



湖南信息学院

Hunan University of Information Technology

2020届毕业生就业质量年度报告

ANNUAL REPORT ON EMPLOYMENT QUALITY OF GRADUATES

二〇二〇年十二月

# 目录

学校简介 .....	1
报告概述 .....	3
<b>第一章 毕业生生源结构与毕业去向 .....</b>	<b>4</b>
一、毕业生生源结构 .....	4
(一) 毕业生规模 .....	4
(二) 毕业生结构 .....	5
二、毕业生初次就业率及毕业去向 .....	7
(一) 毕业生初次就业率 .....	7
(二) 毕业生就业类别 .....	9
(三) 建档立卡毕业生就业类别 .....	10
<b>第二章 毕业生单位就业情况 .....</b>	<b>11</b>
一、毕业生就业流向 .....	11
(一) 就业单位性质 .....	11
(二) 就业行业结构 .....	12
(三) 工作职位类别 .....	15
(四) 就业地域流向 .....	16
(五) 在湘就业情况 .....	20
(六) 标签企业情况 .....	22
二、毕业生就业质量 .....	24
(一) 就业结果 .....	24
(二) 就业适配 .....	28
(三) 就业发展 .....	29
三、求职行为 .....	31
(一) 求职途径 .....	31
(二) 获得 offer 数 .....	31
(三) 求职成本 .....	31
<b>第三章 毕业生继续深造与创业情况 .....</b>	<b>33</b>
一、继续深造情况 .....	33
(一) 升学 .....	33
(二) 继续深造院校 .....	34
(三) 专业一致性 .....	35

(四) 继续深造原因 .....	35
二、自主创业情况 .....	36
(一) 创业情况 .....	36
(二) 创业评价与反馈 .....	38
<b>第四章 未就业毕业生情况 .....</b>	<b>40</b>
一、未就业状况 .....	40
二、未就业评价与反馈 .....	40
(一) 未就业原因 .....	40
(二) 求职期望 .....	40
(三) 求职困难 .....	42
(四) 就业能力提升需求 .....	42
<b>第五章 母校评价 .....</b>	<b>43</b>
一、母校满意度 .....	43
(一) 母校人才培养满意度 .....	43
(二) 母校推荐度 .....	43
二、教育教学评价 .....	44
(一) 实践教学满意度 .....	44
(二) 教师素质满意度 .....	44
(三) 专业课程设置满意度 .....	44
(四) 毕业生对教育教学的建议 .....	45
三、就业创业服务评价 .....	46
(一) 就业服务总体满意度 .....	46
(二) 各项就业服务有效性 .....	46
<b>第六章 用人单位评价 .....</b>	<b>47</b>
一、用人单位基本情况 .....	47
(一) 用人单位规模分布 .....	47
(二) 用人单位性质分布 .....	47
(三) 用人单位行业分布 .....	47
(四) 用人单位地域分布 .....	48
二、用人单位招聘分析 .....	48
(一) 招聘方式 .....	48
(二) 招聘时最看重毕业生的因素 .....	49
(三) 对专业对口的关注度 .....	49
三、疫情对单位的影响 .....	50

(一) 单位经营影响.....	50
(二) 对单位招聘需求的影响.....	50
(三) 对网上签约的看法.....	50
四、用人单位对毕业生的评价.....	51
(一) 总体评价.....	51
(二) 对毕业生能力与素养评价.....	51
(三) 对毕业生的建议.....	52
五、用人单位对学校的评价.....	52
(一) 对人才培养的评价.....	52
(二) 对人才培养改进建议.....	53
(三) 对就业服务工作的评价.....	53
(四) 对就业服务工作的改进建议.....	53
<b>第七章 就业创业工作举措.....</b>	<b>55</b>
一、提高政治站位，落实责任.....	55
二、落实政策性岗位就业，拓展毕业生就业灵活性.....	55
三、精准推进就业服务，提高毕业生就业的满意度.....	56
四、精准实施教学改革，增强毕业生就业创业竞争力.....	57
五、精准搭建活动载体，提升毕业生就业自信心.....	58
六、着力推行创新创业服务，提升学生创业积极性.....	58
七、开展就业数据全方位核查，确保就业数据真实准确.....	58
<b>第八章 就业发展趋势对比.....</b>	<b>60</b>
一、毕业生规模及初次就业率变化趋势分析.....	60
(一) 毕业生总体规模和初次就业率变化趋势.....	60
(二) 毕业生分二级学院规模和初次就业率变化趋势.....	60
二、毕业生就业单位行业变化趋势.....	60
三、毕业生就业单位性质变化趋势.....	61
(一) 单位就业性质变化.....	61
(二) 传统就业变化.....	61
四、毕业生就业现状满意度变化趋势.....	62
五、毕业生创业率变化趋势.....	62
<b>第九章 总结与反馈.....</b>	<b>63</b>
一、报告主要结论.....	63
(一) 多项就业指标持续上升，总体就业水平稳中求进.....	63
(二) 就业行业特色鲜明，符合学校专业培养特色.....	63

(三) 积极服务基层和本省经济建设, 促进区域均衡发展.....	64
(四) 疫情带来冲击与机遇, 毕业生及用人单位评价高.....	64
二、反馈和建议.....	65
(一) 就业质量对教育教学的反馈.....	65
(二) 就业质量对就业服务的反馈.....	65
<b>结 语.....</b>	<b>67</b>



## 学校简介

湖南信息学院是由中华人民共和国教育部批准设立的本科大学，隶属湖南省人民政府管理，位于中国历史文化名城长沙，坐落于国务院原总理朱镕基的家乡——国家级长沙经济技术开发区毛塘工业园。学校下设电子科学与工程学院、计算机科学与工程学院、管理学院、国际商学院、艺术学院、通识教育学院、马克思主义学院、创新创业学院、继续教育学院、信息技术研究院等 10 个学院，开设工学、管理学、经济学、艺术学、文学等学科门类，30 余个专业，现有在校学生两万余人。

**办学理念。**学校以“教育报国”为办学宗旨；以“信息化、生态化、国际化”为办学标准；以“自强不息，敢为人先”为校训；以“立品行、求品质、讲品位、创品牌”为校风；以“创新、内涵、特色、优质、共享”为发展理念；以培养“人格健全、心理健康、身体健美、专业坚实”“有情怀、有格局、有梦想、有使命”“德、智、体、美、劳全面发展”的社会主义建设者和接班人为人才培养目标；以办“中国特色、世界先进水平的技术大学”为发展目标。

**办学条件。**校园风景如画，五湖、五园、五桥、五广场相映成趣，树木成荫，山环水抱，茂林修竹，亭台围绕，步移景异，校园处处是美景、片片有文化、时时在育人，被誉为“中国高校最美校园之一”；学生公寓典雅温馨、设施先进、生态环保，被誉为“中国高校最舒适的学生公寓之一”；现代化图书馆资源丰富；建有湖南省高校最大、最先进的集演出、教学、学术报告为一体的现代化大剧院；建有中国高校最先进的多屏互动智慧教室和有线无线全覆盖的“顶级信息高速公路”、“一心三云”智慧校园、湖南高校首批 5G 校园建设试点学校，被誉为“中国高校信息技术人才培养的先行者”。

**师资队伍。**学校按照“管理队伍精英化、教师队伍职业化、服务队伍专业化”的要求，建立了以教授、博士为代表的“高层次人才教学团队”，以海外归国人才为代表的“海外教学团队”，以企事业高管、高级技术人员为代表的“实践教学团队”；建立了教师教学能力五等级评价制度；构建了多元化教师待遇体系；实行了“湘信学者”“首席专家”等特殊人才津贴制度。为建设一支师德高尚、业务精湛、结构合理的高素质、高水平、创新型、应用型师资队伍提供了坚实的保障。

**共享机制。**学校始终坚持与师生共享发展成果的办学原则，开办了全国高校首所教职工子弟免费学前教育附属幼儿园；提供了免费拎包入住的精装修教师公寓；建成了优秀教职工、专家海南免费休养基地；设立了教职工家庭重大事故救助基金；实现了优秀教职工职业年金全覆盖；实施了教职工“功勋”“功臣”“功德”荣誉制度；建立了学生“湘信英才奖学金”及贫困生五等级奖助制度，实现了不让一名学生因家庭困难而辍学的承诺；开展了对口支持企业、薄弱学校帮扶工作。

**育人质量。**学校不断朝着优质卓越攀登，以与国防科技大学合作建设的北斗卫星开放实验室为引领，以 1000 多家校企合作企业为支撑，以国家、省市支持建设的 100 多个实验（训）室（中心）和基地为依托，形成了校校、校企、校政、校地合作共赢的创新协同育人机制；加强“一院一品”建设和凝练，构建了“聚智”“聚能”“聚思”“聚美”四大书院育人新格局；构建了毕业生就业、创业、参军、考研等多元化发展机制。学生就业率和就业质量始终保持在湖南省高校第一方阵前列。



**办学荣誉。**学校先后获得全国教育系统先进集体、教育部人才培养工作水平评估优秀等级、中央综治委平安校园建设优秀成果奖、全国教师教学竞赛、学生专业竞赛一等奖；省综治工作先进单位、省级示范性院校、省级高等教育教学成果一等奖、省党建工作先进高校、省先进社会组织、省文明单位、省平安高校、省信息化校园示范高校、省大学生就业创业示范建设高校、省民办普通本科学校办学情况优秀等级等 600 多项办学荣誉及师生获得 3000 多项奖励和荣誉；被省教育厅推选为教育部“全国民办高校内涵发展创新案例”。在党委、政府、科研机构、协会、第三方机构等组织的办学情况评估、评价、评比等工作中，始终保持同类院校全省领军、全国领先地位，受到了国家领导人和社会各界的高度赞誉，被誉为“中国高校校风最优校园之一”。

**办学目标。**学校立足于以“互联网+”、“智能+”、云计算、大数据、5G 为标志的信息技术时代，紧紧围绕“中国制造 2025”“长江经济带”“中部崛起”“一带一部”“富饶美丽幸福新湖南”和“长沙国家中心城市”等发展战略人才需求导向；充分发挥学校地处省会长沙的区位优势，体制机制优势，生态环境优势，“互联网+”、“智能+”、云计算、大数据、5G 新时代大发展的机遇优势，“自强不息，敢为人先”的学校文化优势；致力打造校园环境美丽、校风教风学风优良、学生家长满意、师生为之自豪的示范性文明校园，建成办学理念先进、专业设置前瞻、办学条件优越、师资结构科学、人才培养模式创新、毕业生质量优质的一流大学。学校正在创造条件更名为湖南信息大学！

立足湖南，扎根中国，放眼世界，面向未来办大学，学校正朝着“中国特色、世界先进水平的技术大学”目标前进！

## 报告概述

根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，湖南信息学院委托长沙市云研云数科技有限公司编写《湖南信息学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。

《湖南信息学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》主要从九个方面对我校 2020 届毕业生就业情况进行了统计、分析和评价。第一章统计分析了 2020 届毕业生就业的基本情况，包括 2020 届毕业生的规模及生源结构、初次就业率及就业去向分布等；第二章统计分析了毕业生单位就业情况，包括 2020 届毕业生的就业流向、就业质量以及求职行为等；第三章对 2020 届毕业生继续深造和自主创业的基本情况进行了分析；第四章是未就业毕业生的基本情况；第五章是毕业生对母校的评价；第六章是用人单位对学校的评价；第七章总结了学校促进 2020 届毕业生就业的主要措施；第八章是就业发展趋势对比；第九章是总结和反馈，包括对就业质量报告的总结，并给出建议和措施。

本报告的数据来源主要为三部分：

### 1. 湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2020 届毕业生就业数据库

本报告就业数据统计截至 2020 年 8 月 31 日。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况、第二章毕业生单位就业情况、第三章毕业生继续深造与创业情况。

### 2. “湖南省普通高校 2020 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷” “湖南省普通高校 2020 届毕业生就业质量调研问卷” 中湖南信息学院毕业生调研数据

“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷” 中湖南信息学院数据回收截至 2020 年 10 月 1 日。调研覆盖 2020 届毕业生 3872 人，共回收有效问卷 3871 份，有效问卷回收率为 99.97%。数据分析为抽样分析，数据使用主要涉及第五章中毕业生对母校评价部分。

“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业质量调研问卷” 中湖南信息学院毕业生调研数据回收截至 2020 年 10 月 1 日。调研覆盖 2020 届毕业生 3872 人，共回收有效问卷 1288 份，问卷回收率为 33.26%。数据分析为抽样分析，数据使用主要涉及第二章毕业生就业质量部分和求职行为、第三章毕业生继续深造与创业情况、第四章未就业毕业生情况。

### 3. 学校委托长沙市云研网络科技有限公司开展的用人单位调研数据

用人单位调研面向湖南信息学院云就业平台中的用人单位库，通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接，邀请用人单位填写问卷。问卷回收截止至 2020 年 10 月 30 日，共回收有效问卷 173 份，数据使用主要涉及第六章的用人单位评价。

因调查样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

## 第一章 毕业生生源结构与毕业去向

湖南信息学院 2020 届毕业生总人数 3872 人，截至 2020 年 8 月 31 日，毕业生总体就业人数为 3500 人。

### 一、毕业生生源结构

#### (一) 毕业生规模

2020 届毕业生总人数 3872 人，其中本科毕业生 1838 人，占毕业生总人数的 47.47%；专科毕业生 2034 人，占毕业生总人数的 52.53%。

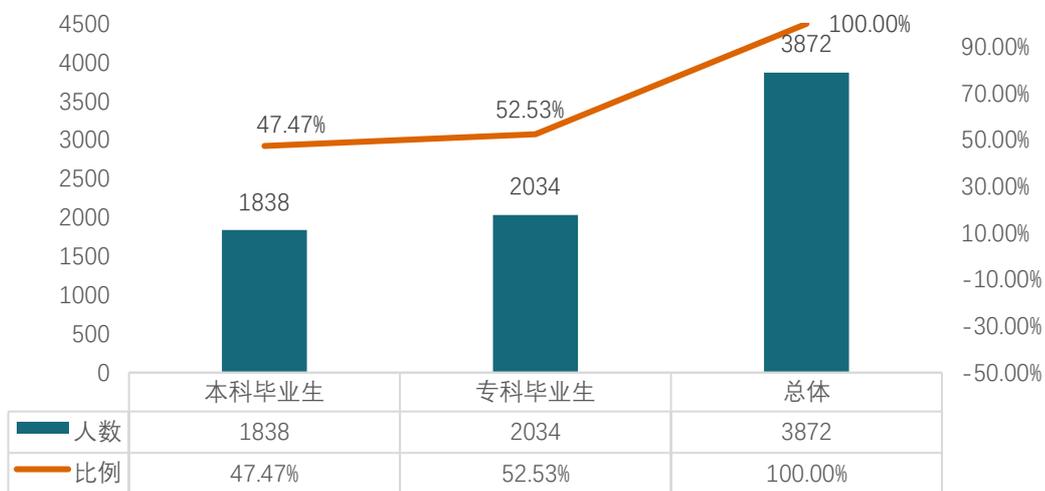


图 1-1 毕业生规模

总体上，2020 届毕业生中，男性毕业生人数多于女性毕业生人数，男女比例为 1.02:1。其中男性 1959 人，占比 50.59%；女性 1913 人，占比 49.41%。

分学历来看，本科毕业生男女比例为 1.11:1，其中男性 965 人，占比 52.50%；女性 873 人，占比 47.50%。专科毕业生男女比为 1:1.05，其中男性 994 人，占比 48.87%；女性 1040 人，占比 51.13%。

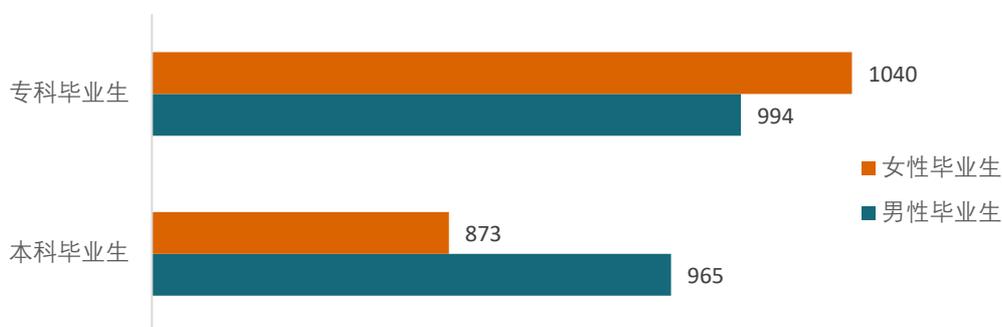


图 1-2 毕业生性别分布

## （二）毕业生结构

### 1. 二级学院结构

总体上，毕业生人数排名前三的二级学院分别为：电子信息学院（1391 人，占比 35.92%）、管理学院（1097 人，占比 28.33%）、商学院（890 人，占比 22.99%）。

分学历来看，本科毕业生人数排名前三的二级学院分别为电子信息学院（696 人，占比 37.87%）、管理学院（542 人，占比 24.49%）、商学院（376 人，占比 20.46%）；专科毕业生人数排名前三的二级学院分别为电子信息学院（695 人，占比 34.17%）、管理学院（555 人，占比 27.29%）、商学院（514 人，占比 25.27%）。

表 1-1 毕业生二级学院结构

二级学院	本科毕业生		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
电子信息学院	696	37.87%	695	34.17%	1391	35.92%
管理学院	542	29.49%	555	27.29%	1097	28.33%
商学院	376	20.46%	514	25.27%	890	22.99%
艺术学院	224	12.18%	270	13.27%	494	12.76%
总计	1838	100.00%	2034	100.00%	3872	100.00%

### 2. 专业结构

本科毕业生分布于 12 个专业中，人数排名前三的专业分别为财务管理（379 人，占比 20.62%）、软件工程（295 人，占比 16.05%）、环境设计（224 人，占比 12.19%）。

表 1-2 本科毕业生专业结构

专业	人数	比例
财务管理	379	20.62%
软件工程	295	16.05%
环境设计	224	12.19%
电子信息工程	191	10.39%
电子商务	173	9.41%
金融工程	154	8.38%
工程造价	107	5.82%
自动化	105	5.71%
网络工程	63	3.43%
酒店管理	56	3.05%
物流管理	49	2.67%
物联网工程	42	2.28%
总计	1838	100.00%

专科毕业生分布于 18 个专业中，人数排名前三的专业分别为软件技术（304 人，占比 14.95%）、电子商务（233 人，占比 11.46%）、财务管理（223 人，占比 10.96%）。



表 1-3 专科毕业生专业分布

专业	人数	比例
软件技术	304	14.95%
电子商务	233	11.46%
财务管理	223	10.96%
会计	170	8.36%
计算机网络技术	152	7.47%
商务英语	124	6.10%
电子信息工程技术	101	4.97%
国际经济与贸易	98	4.82%
电气自动化技术	95	4.67%
音乐表演	91	4.47%
艺术设计	84	4.13%
播音与主持	62	3.05%
人力资源管理	60	2.95%
市场营销	59	2.90%
工商企业管理	57	2.80%
旅游管理	45	2.21%
动漫制作技术	43	2.11%
舞蹈表演	33	1.62%
<b>总计</b>	<b>2034</b>	<b>100.00%</b>

### 3. 生源结构

总体上,生源人数位列前三的省(直辖市、自治区、行政区)分别为:湖南省(3801人,占比98.17%)、浙江省(20人,占比0.52%)、广东省(11人,占比0.28%)。

表 1-4 毕业生生源地区分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南省	1811	98.53%	1990	97.84%	3801	98.17%
浙江省	10	0.58%	10	0.49%	20	0.52%
广东省	10	0.58%	1	0.05%	11	0.28%
海南省	1	0.05%	9	0.44%	10	0.26%
河北省	\	\	8	0.39%	8	0.21%
湖北省	1	0.05%	5	0.25%	6	0.12%
宁夏回族自治区	\	\	5	0.25%	5	0.13%
四川省	\	\	3	0.14%	3	0.08%
山西省	\	\	2	0.10%	2	0.05%
陕西省	1	0.05%	\	\	1	0.03%
贵州省	1	0.05%	\	\	1	0.03%
广西壮族自治区	1	0.05%	\	\	1	0.03%
海南省	\	\	1	0.05%	1	0.03%
江西省	1	0.05%	\	\	1	0.03%
福建省	1	0.05%	\	\	1	0.03%
<b>总计</b>	<b>1838</b>	<b>100.00%</b>	<b>2034</b>	<b>100.00%</b>	<b>3872</b>	<b>100.00%</b>

#### 4. 民族结构

总体上，毕业生民族主要为汉族（3606 人，占比 93.13%）、土家族（122 人，占比 3.15%）、苗族（79 人，占比 2.04%）。分学历来看，本科毕业生与专科毕业生的民族结构大体相似。

表 1-5 毕业生民族分布

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	1716	93.36%	1890	92.92%	3606	93.13%
土家族	67	3.65%	55	2.70%	122	3.15%
苗族	31	1.69%	48	2.36%	79	2.04%
侗族	8	0.44%	13	0.64%	21	0.54%
瑶族	8	0.44%	10	0.49%	18	0.46%
回族	4	0.22%	8	0.39%	12	0.31%
白族	2	0.11%	6	0.29%	8	0.21%
维吾尔族	1	0.05%	1	0.05%	2	0.05%
黎族	\	\	2	0.10%	2	0.05%
壮族	\	\	1	0.05%	1	0.03%
满族	1	0.05%	\	\	1	0.03%
总计	1838	100.00%	2034	100.00%	3872	100.00%

## 二、毕业生初次就业率及毕业去向

### （一）毕业生初次就业率

#### 1. 分学历毕业生初次就业率

截至 2020 年 8 月 31 日，毕业生总就业人数为 3500 人，总体初次就业率为 90.39%。

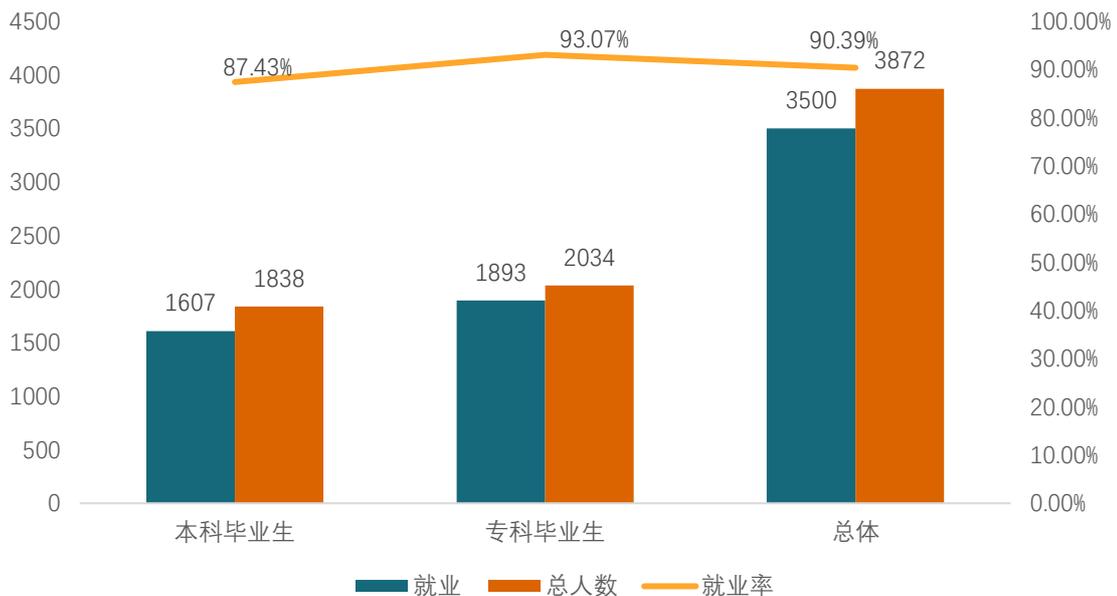


图 1-3 不同学历毕业生初次就业率分布



## 2. 本科毕业生各二级学院及专业初次就业率分布

本科毕业生整体就业 1607 人，就业率 87.43%。就业率排名前三的二级学院为：商学院（就业人数 334 人，就业率 88.83%）、管理学院（就业人数 479 人，就业率 88.38%）、电子信息学院（就业人数 603 人，就业率 86.64%），就业率排名前三的专业为：物流管理（就业人数 45 人，就业率 91.84%）、电子商务（就业人数 158 人，就业率 91.33%）、网络工程（就业人数 57 人，就业率 90.48%）。

表 1-6 本科毕业生各二级学院及专业初次就业率分布

二级学院	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
商学院	物流管理	49	45	4	91.84%
	电子商务	173	158	15	91.33%
	金融工程	154	131	23	85.06%
商学院 汇总		376	334	42	88.83%
管理学院	工程造价	107	95	12	88.79%
	财务管理	379	335	44	88.39%
	酒店管理	56	49	7	87.50%
管理学院 汇总		542	479	63	88.38%
电子信息学院	网络工程	63	57	6	90.48%
	物联网工程	42	37	5	88.10%
	自动化	105	92	13	87.62%
	电子信息工程	191	166	25	86.91%
	软件工程	295	251	44	85.08%
电子信息学院 汇总		696	603	93	86.64%
艺术学院	环境设计	224	191	33	85.27%
艺术学院 汇总		224	191	33	85.27%
总计		1838	1607	231	87.43%

## 3. 专科毕业生各二级学院及专业初次就业率分布

专科毕业生整体就业 1893 人，就业率 93.07%。就业率排名前三的二级学院为：商学院（就业人数 486 人，就业率 94.55%）、管理学院（就业人数 520 人，就业率 93.69%）、电子信息学院（就业人数 641 人，就业率 92.23%），就业率排名前三的专业为：商务英语（就业人数 119 人，就业率 95.97%）、会计（就业人数 163 人，就业率 95.88%）、旅游管理（就业人数 43 人，就业率 95.56%）。

表 1-7 专科毕业生各二级学院及专业初次就业率分布

二级学院	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
商学院	商务英语	124	119	5	95.97%
	国际经济与贸易	98	93	5	94.90%
	电子商务	233	220	13	94.42%
	市场营销	59	54	5	91.53%
商学院 汇总		514	486	28	94.55%
管理学院	会计	170	163	7	95.88%
	旅游管理	45	43	2	95.56%
	工商企业管理	57	53	4	92.98%
	财务管理	223	206	17	92.38%
	人力资源管理	60	55	5	91.67%



二级学院	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
管理学院	汇总	555	520	35	93.69%
	计算机网络技术	152	143	9	94.08%
	电子信息工程技术	101	94	7	93.07%
电子信息学院	软件技术	304	282	22	92.76%
	动漫制作技术	43	39	4	90.70%
	电气自动化技术	95	83	12	87.37%
电子信息学院	汇总	695	641	54	92.23%
	播音与主持	62	57	5	91.94%
艺术学院	音乐表演	91	83	8	91.21%
	舞蹈表演	33	30	3	90.91%
	艺术设计	84	76	8	90.48%
艺术学院	汇总	270	246	24	91.11%
<b>总计</b>		<b>2034</b>	<b>1893</b>	<b>141</b>	<b>93.07%</b>

## (二) 毕业生就业类别

2020 届毕业生就业人数为 3500 人，就业率 90.39%，未就业人数 372 人，未就业率 9.61%。其中已就业毕业生中就业类别位列前三的分别为：签就业协议形式就业（2303 人，占比 59.48%）、升学（569 人，占比 14.70%）、签劳动合同形式就业（496 人，占比 12.81%）。

分学历来看，本科毕业生中，签就业协议形式就业 1218 人，占比 66.27%；签劳动合同形式就业 292 人，占比 15.89%；待就业 211 人，占比 11.48%。专科毕业生中，签就业协议形式就业 1085 人，占比 53.34%；升学 544 人，占比 26.75%；签劳动合同形式就业 204 人，占比 10.03%。毕业生分学历就业类别分布如下表。

表 1-8 毕业生就业类别

就业类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1218	66.27%	1085	53.34%	2303	59.48%
升学	25	1.36%	544	26.75%	569	14.70%
签劳动合同形式就业	292	15.89%	204	10.03%	496	12.81%
待就业	211	11.48%	115	5.65%	326	8.42%
应征义务兵	23	1.25%	32	1.57%	55	1.42%
其他暂不就业	20	1.09%	26	1.28%	46	1.19%
自主创业	22	1.20%	21	1.03%	43	1.11%
其他录用形式就业	17	0.92%	3	0.15%	20	0.52%
国家基层项目	8	0.44%	\	\	8	0.21%
自由职业	1	0.05%	3	0.15%	4	0.10%
出国、出境	1	0.05%	1	0.05%	2	0.05%
<b>总计</b>	<b>1838</b>	<b>100.00%</b>	<b>2034</b>	<b>100.00%</b>	<b>3872</b>	<b>100.00%</b>

### （三）建档立卡毕业生就业类别

我校 195 名建档立卡毕业生中，有 6 名毕业生暂不就业，有就业意愿的建档立卡家庭毕业生实现 100% 就业，其中已就业人数为 189 人。建档立卡毕业生主要就业类别为签就业协议形式就业（74.07%）和签劳动合同形式就业（10.58%），签约形式就业比例较高。

表 1-9 有就业意愿建档立卡毕业生就业类别

就业类别	人数	占比
签就业协议形式就业	140	74.07%
签劳动合同形式就业	20	10.58%
升学	19	10.05%
应征义务兵	4	2.12%
自主创业	3	1.59%
国家基层项目	2	1.06%
其他录用形式就业	1	0.53%
<b>总计</b>	<b>189</b>	<b>100.00%</b>



## 第二章 毕业生单位就业情况

### 一、毕业生就业流向

毕业生就业流向只针对已落实就业单位<sup>①</sup>（不含升学、自主创业、待就业）的毕业生进行分析。

#### （一）就业单位性质

##### 1. 单位性质

总体上，毕业生主要就业单位性质为“民营企业”（2657人，占比92.00%）、“国有企业”（95人，占比3.29%）、“部队”（55人，占比1.90%）。分学历来看，本科毕业生在“国有企业”就业人数比例高于专科毕业生，专科毕业生在“民营企业”、“部队”就业人数比例高于本科毕业生。

表 2-1 毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
民营企业	1405	90.06%	1252	94.28%	2657	92.00%
国有企业	81	5.19%	14	1.05%	95	3.29%
部队	23	1.47%	32	2.41%	55	1.90%
其他事业单位	21	1.35%	11	0.83%	32	1.11%
其他教学单位	11	0.71%	9	0.68%	20	0.69%
国家基层项目	8	0.51%	\	\	8	0.28%
机关	3	0.21%	4	0.30%	7	0.25%
高等学校	4	0.26%	\	\	4	0.14%
自由职业	1	0.06%	3	0.21%	4	0.14%
医疗卫生单位	1	0.06%	1	0.08%	2	0.07%
出国、出境	1	0.06%	1	0.08%	2	0.07%
城镇社区	\	\	1	0.08%	1	0.03%
三资企业	1	0.06%	\	\	1	0.03%
<b>总计</b>	<b>1560</b>	<b>100.00%</b>	<b>1328</b>	<b>100.00%</b>	<b>2888</b>	<b>100.00%</b>

##### 2. 传统就业

2020 届毕业生传统就业（单位性质为国有企业、部队、其他事业单位、其他教学单位、国家基层项目、机关、高等学校、医疗卫生单位、城镇社区）人数为 224 人，其中本科毕业生 152 人，专科毕业生 72 人。分二级学院来看，传统就业人数最多的为：电子信息学院（104 人，占比 7.48%）、管理学院（73 人，占比 6.65%）、商学院（35 人，占比 3.93%）。分专业来看，传统就业人数最多的专业为：财务管理（42 人，占比 6.98%）、电子信息工程（24 人，占比 12.57%）、软件工程（23 人，占比 7.80%）。

<sup>①</sup> 出国出境的 2 名毕业生为出国就业，故核算入本章就业分析中



表 2-2 分二级学院分专业传统就业分布

二级学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
电子信息学院	电气自动化技术	\	\	7	7.37%	7	7.37%
	电子信息工程	24	12.57%	\	\	24	12.57%
	电子信息工程技术	\	\	7	6.93%	7	6.93%
	动漫制作技术	\	\	1	2.33%	1	2.33%
	计算机网络技术	\	\	6	3.97%	6	3.97%
	软件工程	23	7.80%	\	\	23	7.80%
	软件技术	\	\	16	5.26%	16	5.26%
	物联网工程	8	19.05%	\	\	8	19.05%
	自动化	12	11.43%	\	\	12	11.43%
电子信息学院	汇总	67	9.63%	37	5.32%	104	7.48%
管理学院	财务管理	38	10.03%	4	1.79%	42	6.98%
	工程造价	15	14.02%	\	\	15	14.02%
	工商企业管理	\	\	3	5.26%	3	5.26%
	会计	\	\	6	3.53%	6	3.53%
	酒店管理	1	1.79%	\	\	1	1.79%
	旅游管理	\	\	4	8.89%	4	8.89%
	人力资源管理	\	\	2	3.33%	2	3.33%
	管理学院	汇总	54	9.96%	19	3.42%	73
商学院	电子商务	9	5.20%	6	2.58%	15	3.69%
	国际经济与贸易	\	\	1	1.02%	1	1.02%
	金融工程	11	7.14%	\	\	11	7.14%
	商务英语	\	\	1	0.81%	1	0.81%
	市场营销	\	\	3	5.08%	3	5.08%
	物流管理	4	8.16%	\	\	4	8.16%
商学院	汇总	24	6.38%	11	2.14%	35	3.93%
艺术学院	播音与主持	\	\	2	3.23%	2	3.23%
	环境设计	7	3.13%	\	\	7	3.13%
	艺术设计	\	\	1	1.19%	1	1.19%
	音乐表演	\	\	2	2.20%	2	2.20%
艺术学院	汇总	7	3.13%	5	1.85%	12	2.43%
总计		152	8.27%	72	3.54%	224	5.79%

## （二）就业行业结构

### 1. 总体行业流向

总体上，毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（595人，占比20.60%）、“租赁和商务服务业”（480人，占比16.62%）、“批发和零售业”（399人，占比13.82%）。

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（363人，占比23.27%）、“租赁和商务服务业”（212人，占比13.59%）、“批发和零售业”（206人，占比13.21%）。专科毕业

生就业行业主要为“租赁和商务服务业”（268人，占比20.18%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（232人，占比17.47%）、“批发和零售业”（193人，占比14.53%）。

表 2-3 毕业生就业行业分布

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	363	23.27%	232	17.47%	595	20.60%
租赁和商务服务业	212	13.59%	268	20.18%	480	16.62%
批发和零售业	206	13.21%	193	14.53%	399	13.82%
制造业	132	8.46%	127	9.56%	259	8.97%
教育	105	6.73%	103	7.76%	208	7.20%
建筑业	138	8.85%	40	3.01%	178	6.16%
科学研究和技术服务业	93	5.96%	54	4.07%	147	5.09%
居民服务、修理和其他服务业	60	3.85%	65	4.89%	125	4.33%
文化、体育和娱乐业	28	1.79%	60	4.52%	88	3.05%
金融业	61	3.91%	16	1.20%	77	2.67%
房地产业	27	1.73%	31	2.33%	58	2.01%
军队	23	1.47%	32	2.41%	55	1.90%
交通运输、仓储和邮政业	30	1.92%	23	1.73%	53	1.84%
住宿和餐饮业	17	1.09%	32	2.41%	49	1.70%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	21	1.35%	16	1.20%	37	1.28%
农、林、牧、渔业	19	1.22%	7	0.53%	26	0.90%
公共管理、社会保障和社会组织	9	0.57%	12	0.92%	21	0.72%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.26%	10	0.75%	14	0.48%
卫生和社会工作	8	0.51%	5	0.38%	13	0.45%
采矿业	4	0.26%	2	0.15%	6	0.21%
<b>总计</b>	<b>1560</b>	<b>100.00%</b>	<b>1328</b>	<b>100.00%</b>	<b>2888</b>	<b>100.00%</b>

## 2. 分专业行业流向及行业集聚度

选取就业人数排名前三的行业占比之和作为行业集聚度的衡量指标，本科分专业行业集聚度见表 2-4，专科分专业行业集聚度见表 2-5。

表 2-4 各本科专业行业（前三）流向分布

二级学院	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业集聚度
电子信息学院	软件工程	245	信息传输、软件和信息技术服务业(55.92%);批发和零售业(6.94%);租赁和商务服务业(6.12%)	68.98%
	电子信息工程	159	信息传输、软件和信息技术服务业(35.85%);批发和零售业(13.21%);科学研究和技术服务业(10.69%)	59.75%
	自动化	89	制造业(28.09%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.36%);教育(11.24%)	51.69%
	网络工程	57	信息传输、软件和信息技术服务业(45.61%);制造业(15.79%);教育(12.28%)	73.68%
	物联网工程	36	信息传输、软件和信息技术服务业(63.89%);居民服务、修理和其他服务业(13.89%);制造业(11.11%)	88.89%



二级学院	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
电子信息学院	汇总	586	信息传输、软件和信息技术服务业(43.34%);制造业(11.60%);批发和零售业(7.68%)	62.63%
	财务管理	330	租赁和商务服务业(23.64%);批发和零售业(20.00%);制造业(7.88%)	51.52%
管理学院	工程造价	84	租赁和商务服务业(33.33%);建筑业(29.76%);居民服务、修理和其他服务业(10.71%)	73.81%
	酒店管理	48	信息传输、软件和信息技术服务业(27.08%);批发和零售业(16.67%);教育(14.58%)	58.33%
管理学院 汇总		462	租赁和商务服务业(23.81%);批发和零售业(17.10%);建筑业(9.96%)	50.87%
商学院	电子商务	155	批发和零售业(27.74%);信息传输、软件和信息技术服务业(22.58%);制造业(12.90%)	63.23%
	金融工程	128	信息传输、软件和信息技术服务业(22.66%);租赁和商务服务业(17.97%);金融业(16.41%)	57.03%
	物流管理	44	交通运输、仓储和邮政业(27.27%);批发和零售业(20.45%);教育(9.09%)	56.82%
商学院 汇总		327	信息传输、软件和信息技术服务业(20.49%);批发和零售业(19.88%);租赁和商务服务业(11.93%)	52.29%
艺术学院	环境设计	185	建筑业(41.62%);租赁和商务服务业(17.30%);科学研究和技术服务业(11.35%)	70.27%
艺术学院 汇总		185	建筑业(41.62%);租赁和商务服务业(17.30%);科学研究和技术服务业(11.35%)	70.27%

表 2-5 各专科专业行业（前三）流向分布

二级学院	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
电子信息学院	软件技术	186	信息传输、软件和信息技术服务业(25.81%);租赁和商务服务业(17.74%);批发和零售业(12.37%)	55.91%
	计算机网络技术	96	信息传输、软件和信息技术服务业(41.05%);批发和零售业(17.89%);租赁和商务服务业(11.58%)	70.53%
	电子信息工程技术	59	信息传输、软件和信息技术服务业(40.68%);居民服务、修理和其他服务业(18.64%);制造业(11.86%)	71.19%
	电气自动化技术	56	制造业(26.79%);批发和零售业(14.29%);租赁和商务服务业(12.50%)	53.57%
	动漫制作技术	32	信息传输、软件和信息技术服务业(34.38%);租赁和商务服务业(25.00%);建筑业(9.38%)	68.75%
电子信息学院 汇总		429	信息传输、软件和信息技术服务业(29.37%);租赁和商务服务业(13.99%);批发和零售业(12.35%)	55.71%
管理学院	财务管理	127	租赁和商务服务业(29.13%);批发和零售业(14.96%);居民服务、修理和其他服务业(9.45%)	53.54%
	会计	104	租赁和商务服务业(17.31%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.35%);批发和零售业(13.46%)	47.12%
	人力资源管理	49	租赁和商务服务业(34.69%);批发和零售业(12.24%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.20%)	57.14%



二级学院	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	工商企业管理	48	租赁和商务服务业(31.25%);批发和零售业(16.67%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%)	56.25%
	旅游管理	39	租赁和商务服务业(56.41%);文化、体育和娱乐业(10.26%);军队(7.69%)	74.36%
管理学院 汇总		367	租赁和商务服务业(29.70%);批发和零售业(12.81%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.35%)	52.86%
商学院	电子商务	153	租赁和商务服务业(28.10%);批发和零售业(26.14%);信息传输、软件和信息技术服务业(13.73%)	67.97%
	商务英语	103	信息传输、软件和信息技术服务业(19.42%);制造业(18.45%);教育(16.50%)	54.37%
	国际经济与贸易	62	批发和零售业(22.58%);租赁和商务服务业(22.58%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.90%)	58.06%
	市场营销	46	批发和零售业(28.26%);租赁和商务服务业(21.74%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.87%)	60.87%
商学院 汇总		364	批发和零售业(23.08%);租赁和商务服务业(22.53%);信息传输、软件和信息技术服务业(14.84%)	60.44%
艺术学院	音乐表演	54	教育(40.74%);文化、体育和娱乐业(16.67%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.26%)	66.67%
	艺术设计	53	居民服务、修理和其他服务业(16.98%);水利、环境和公共设施管理业(15.09%);制造业(15.09%)	47.17%
	播音与主持	35	租赁和商务服务业(34.29%);教育(25.71%);文化、体育和娱乐业(17.14%)	77.14%
	舞蹈表演	26	教育(53.85%);文化、体育和娱乐业(42.31%);科学研究和技术服务业(3.85%)	100.00%
艺术学院 汇总		168	教育(29.76%);文化、体育和娱乐业(17.86%);租赁和商务服务业(10.12%)	57.74%

### (三) 工作职位类别

总体上,毕业生工作职位主要为“其他人员”(1091人,占比37.78%)、“办事人员和有关人员”(872人,占比30.19%)、“其他专业技术人员”(248人,占比8.59%)。

分学历来看,本科毕业生中,毕业生工作职位主要为“办事人员和有关人员”(587人,占比37.63%)、“其他人员”(397人,占比25.45%)、“其他专业技术人员”(184人,占比11.79%)。专科毕业生中,毕业生工作职位主要为“其他人员”(694人,占比52.26%)、“办事人员和有关人员”(285人,占比21.46%)、“商业和服务业人员”(148人,占比11.14%)。

表 2-6 毕业生工作职位类别

职位类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他人员	397	25.45%	694	52.26%	1091	37.78%
办事人员和有关人员	587	37.63%	285	21.46%	872	30.19%
其他专业技术人员	184	11.79%	64	4.82%	248	8.59%
商业和服务业人员	63	4.04%	148	11.14%	211	7.31%

职位类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
工程技术人员	154	9.87%	40	3.01%	194	6.72%
经济业务人员	61	3.91%	34	2.56%	95	3.29%
教学人员	70	4.49%	17	1.28%	87	3.01%
军人	23	1.47%	32	2.41%	55	1.90%
金融业务人员	16	1.04%	3	0.23%	19	0.66%
文学艺术工作人员	1	0.06%	9	0.68%	10	0.35%
公务员	2	0.13%	\	\	2	0.07%
体育工作人员	\	\	2	0.15%	2	0.07%
法律专业人员	1	0.06%	\	\	1	0.03%
生产和运输设备操作人员	1	0.06%	\	\	1	0.03%
<b>总计</b>	<b>1560</b>	<b>100.00%</b>	<b>1328</b>	<b>100.00%</b>	<b>2888</b>	<b>100.00%</b>

### （四）就业地域流向

#### 1. 就业省份流向

总体上，2020 届毕业生就业地区覆盖 25 个省（直辖市、自治区、行政区）、1 个境外地区和 1 个海外地区，湖南省就业人数最多，湖南省就业人数共有 2116 人（占比 73.27%），非湖南省就业人数 772 人（占比 26.73%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别为：广东省（482 人，占比 16.69%）、浙江省（68 人，占比 2.35%）、上海市（56 人，占比 1.94%）。

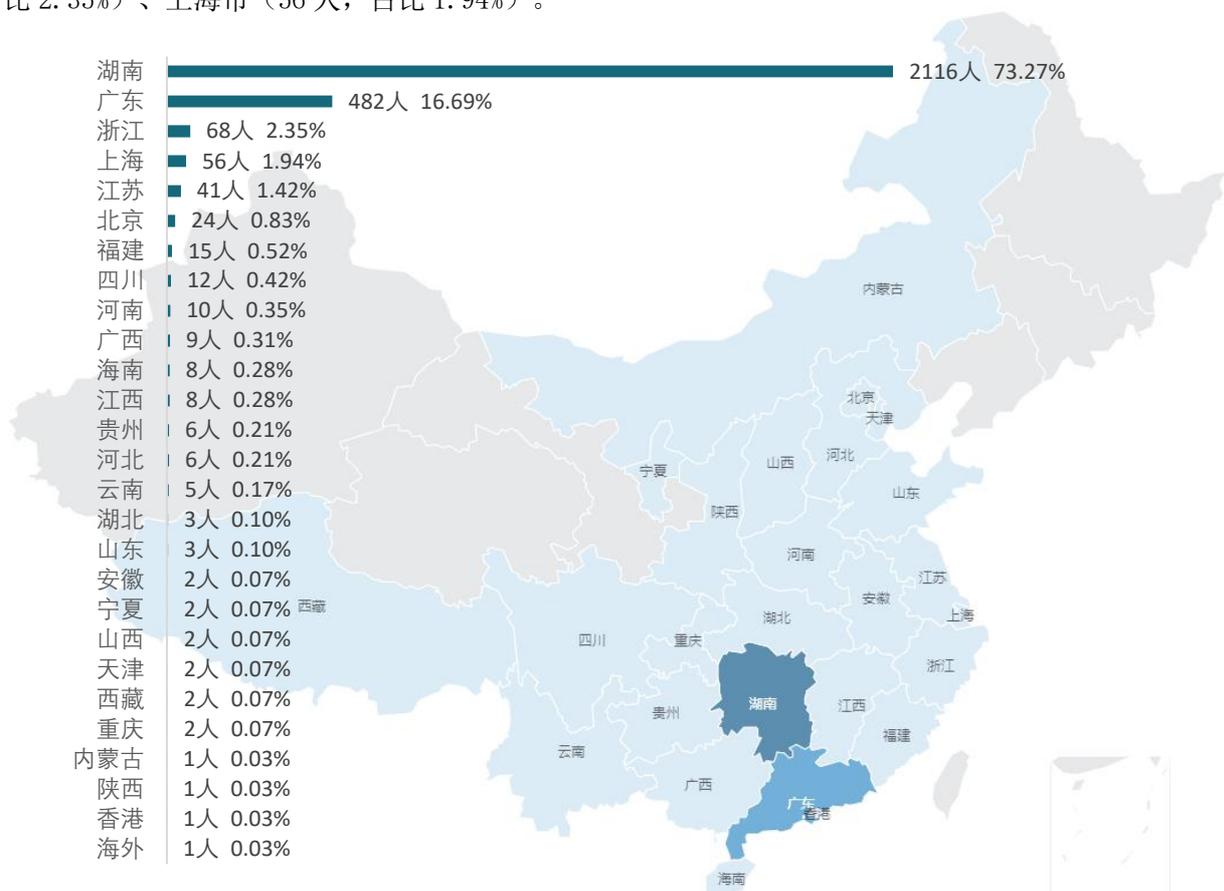


图 2-1 毕业生就业省份流向地图



分学历来看,本科毕业生就业人数位列前三的省(市、自治区)分别为湖南省(1149人,占比73.65%)、广东省(251人,占比16.09%)、浙江省(43人,占比2.76%);专科毕业生就业人数前三的省(市、自治区)分别为湖南省(967人,占比72.82%)、广东省(231人,占比17.39%)、浙江省(25人,占比1.88%)。本科毕业生和专科毕业生留湘就业比例相差不大。

表 2-7 毕业生就业省份流向

省、市、自治区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南省	1149	73.65%	967	72.82%	2116	73.27%
广东省	251	16.09%	231	17.39%	482	16.69%
浙江省	43	2.76%	25	1.88%	68	2.35%
上海市	34	2.18%	22	1.66%	56	1.94%
江苏省	18	1.15%	23	1.73%	41	1.42%
北京市	16	1.03%	8	0.60%	24	0.83%
福建省	6	0.38%	9	0.68%	15	0.52%
四川省	6	0.38%	6	0.45%	12	0.42%
河南省	5	0.32%	5	0.38%	10	0.35%
广西壮族自治区	5	0.32%	4	0.30%	9	0.31%
海南省	3	0.19%	5	0.38%	8	0.28%
江西省	5	0.32%	3	0.23%	8	0.28%
贵州省	3	0.19%	3	0.23%	6	0.21%
河北省	1	0.06%	5	0.38%	6	0.21%
云南省	2	0.13%	3	0.23%	5	0.17%
湖北省	2	0.13%	1	0.08%	3	0.10%
山东省	1	0.06%	2	0.15%	3	0.10%
安徽省	2	0.13%	\	\	2	0.07%
宁夏回族自治区	\	\	2	0.15%	2	0.07%
山西省	2	0.13%	\	\	2	0.07%
天津市	1	0.06%	1	0.08%	2	0.07%
西藏自治区	1	0.06%	1	0.08%	2	0.07%
重庆市	2	0.13%	\	\	2	0.07%
内蒙古自治区	1	0.06%	\	\	1	0.03%
陕西省	\	\	1	0.08%	1	0.03%
香港特别行政区	1	0.06%	\	\	1	0.03%
海外	\	\	1	0.08%	1	0.03%
<b>总计</b>	<b>1560</b>	<b>100.00%</b>	<b>1328</b>	<b>100.00%</b>	<b>2888</b>	<b>100.00%</b>

## 2. 回生源地就业情况

### (1) 总体毕业生回生源地就业情况

总体上,已落实就业单位毕业生 2888 人,其中回生源地就业 2129 人,回生源地就业比例为 73.74%。



表 2-8 毕业生回生源地就业情况

地区	生源人数	回生源地就业	回生源地就业比例	该地区就业人数	该地就业人数与生源人数的比值
广东省	11	8	72.73%	482	4381.82%
福建省	1	\	\	15	1500.00%
四川省	1	1	100.00%	12	1200.00%
广西壮族自治区	1	\	\	9	900.00%
江西省	1	\	\	8	800.00%
贵州省	1	1	1	6	600.00%
浙江省	14	10	71.43%	68	485.71%
海南省	7	4	57.14%	8	133.33%
河北省	6	3	50.00%	6	100.00%
山西省	2	\	\	2	100.00%
陕西省	1	\	\	1	100.00%
湖北省	4	\	\	3	75.00%
湖南省	2833	2100	74.13%	2116	74.69%
宁夏回族自治区	5	2	40.00%	2	40.00%
上海市	\	\	\	56	\
江苏省	\	\	\	41	\
北京市	\	\	\	24	\
河南省	\	\	\	10	\
云南省	\	\	\	5	\
山东省	\	\	\	3	\
安徽省	\	\	\	2	\
天津市	\	\	\	2	\
西藏自治区	\	\	\	2	\
重庆市	\	\	\	2	\
内蒙古自治区	\	\	\	1	\
香港特别行政区	\	\	\	1	\
海外	\	\	\	1	\
<b>总计</b>	<b>2888</b>	<b>2129</b>	<b>73.74%</b>	<b>2888</b>	

### 3. 国家重点区域流向

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。在国家重点战略地区<sup>②</sup>中，在“长江经济带”就业 2320 人（占比 80.33%），“一

<sup>②</sup> 本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

C. 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

带一路经济带”就业 651 人（占比 22.54%），“粤港澳大湾区”就业 471 人（占比 16.31%），“京津冀经济圈”就业 31 人（占比 1.07%），“西部地区”就业 40 人（占比 1.39%）。

表 2-9 毕业生重点就业地区

战略地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
长江经济带	1266	81.15%	1054	79.37%	2320	80.33%
一带一路经济带	348	22.31%	303	22.82%	651	22.54%
粤港澳大湾区	248	15.90%	223	16.79%	471	16.31%
京津冀经济圈	17	1.09%	14	1.05%	31	1.07%
西部地区	20	1.28%	20	1.51%	40	1.39%
总计	1899	121.73%	1614	121.54%	3513	121.64%

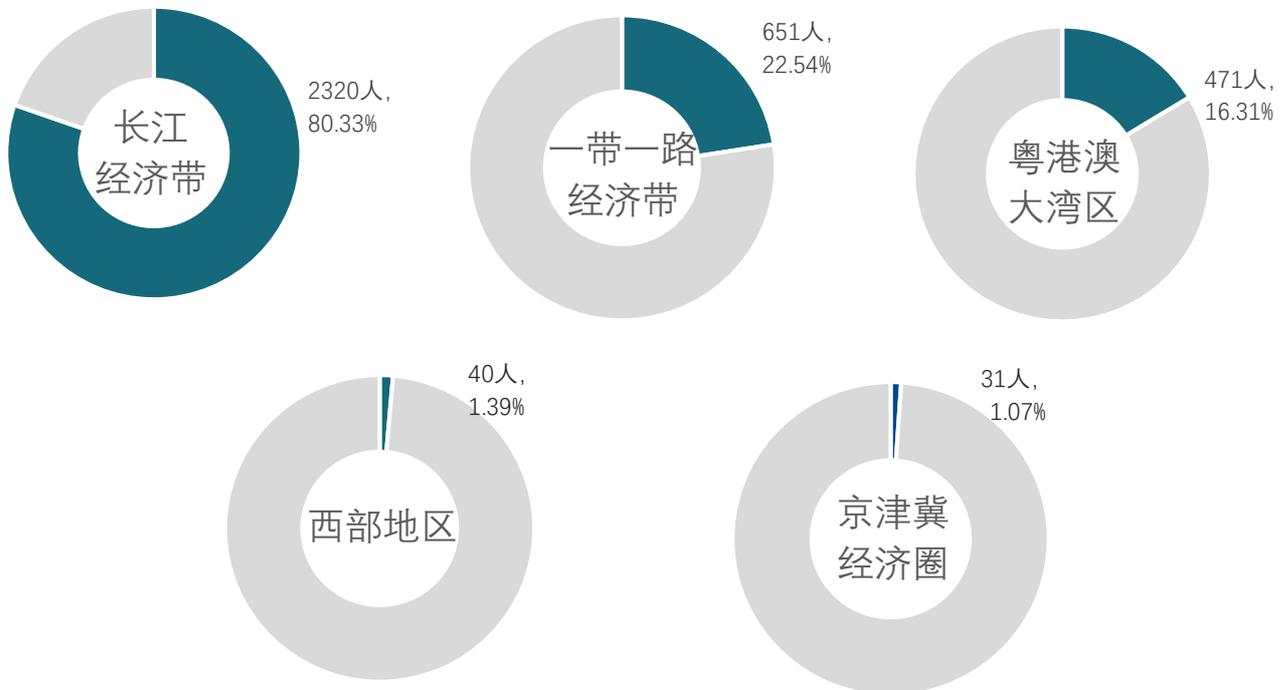


图 2-2 毕业生重点就业地区分布

#### 4. 基层地区就业情况

已就业毕业生中在基层就业<sup>③</sup>的人数占比为 14.34%。就业地区主要集中在湖南省，占比 90.34%。

D. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

E. 粤港澳大湾区：由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成，是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。

<sup>③</sup> 基层地区就业指在县及县以下区域就业。

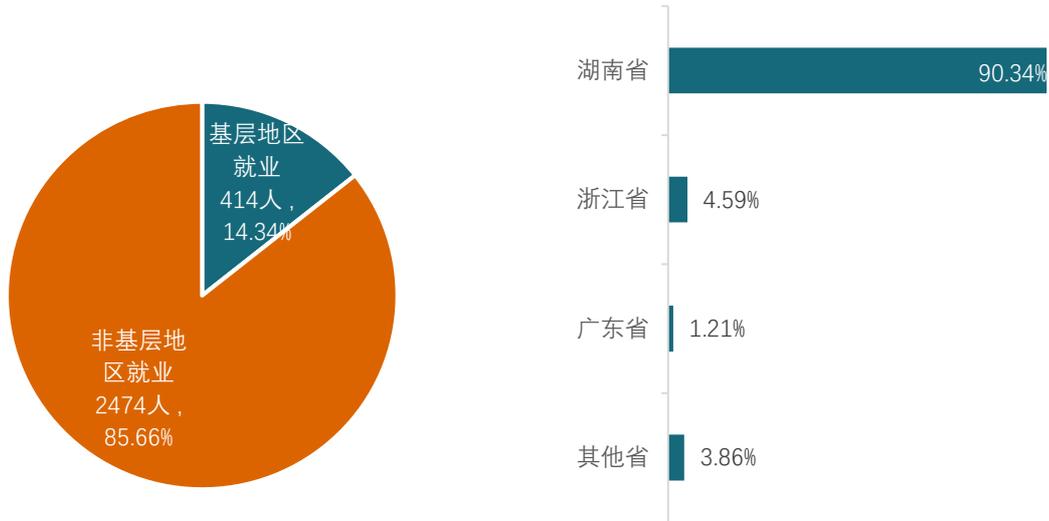


图 2- 3 基层就业占比

### (五) 在湘就业情况

#### 1. 就业城市

总体上，毕业生省内首要就业城市为长沙市（1677 人，占比 79.25%），其次为株洲市（62 人，占比 2.93%）。

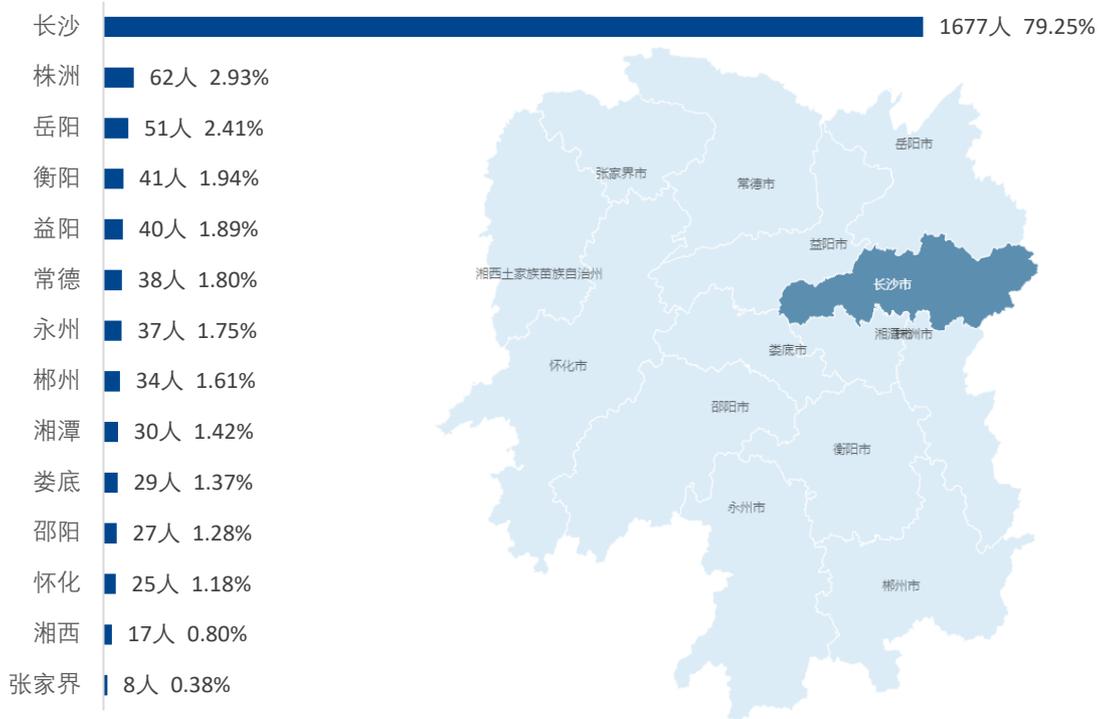


图 2- 4 毕业生在湘就业总体流向



分学历来看，本科毕业生省内首要就业城市为长沙市（908人，占比79.03%），其次为株洲市（42人，占比3.66%）；专科毕业生省内首要就业城市为长沙市（769人，占比79.52%），其次为岳阳市（29人，占比3.00%）。

表 2-10 不同学历毕业生在湘就业流向

城市	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
长沙市	908	79.03%	769	79.52%	1677	79.25%
株洲市	42	3.66%	20	2.07%	62	2.93%
岳阳市	22	1.91%	29	3.00%	51	2.41%
衡阳市	20	1.74%	21	2.17%	41	1.94%
益阳市	27	2.35%	13	1.34%	40	1.89%
常德市	22	1.91%	16	1.65%	38	1.80%
永州市	17	1.48%	20	2.07%	37	1.75%
郴州市	20	1.74%	14	1.45%	34	1.61%
湘潭市	12	1.04%	18	1.86%	30	1.42%
娄底市	19	1.65%	10	1.03%	29	1.37%
邵阳市	14	1.22%	13	1.34%	27	1.28%
怀化市	13	1.13%	12	1.24%	25	1.18%
湘西土家族苗族自治州	9	0.78%	8	0.83%	17	0.80%
张家界市	4	0.36%	4	0.41%	8	0.38%
<b>总计</b>	<b>1149</b>	<b>100.00%</b>	<b>967</b>	<b>100.00%</b>	<b>2116</b>	<b>100.00%</b>

## 2. 就业行业

总体上，毕业生省内就业行业主要为“租赁和商务服务业”（391人，占比18.48%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（383人，占比18.10%）、“批发和零售业”（255人，占比12.05%）。分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（232人，占比20.19%）、“租赁和商务服务业”（171人，占比14.88%）、“批发和零售业”（136人，占比11.84%）。专科毕业生就业行业主要为“租赁和商务服务业”（220人，占比22.75%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（151人，占比15.62%）、“批发和零售业”（119人，占比12.31%）。

表 2-11 毕业生省内就业行业

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
租赁和商务服务业	171	14.88%	220	22.75%	391	18.48%
信息传输、软件和信息技术服务业	232	20.19%	151	15.62%	383	18.10%
批发和零售业	136	11.84%	119	12.31%	255	12.05%
教育	96	8.36%	91	9.41%	187	8.84%
建筑业	113	9.83%	29	3.00%	142	6.71%
制造业	75	6.53%	56	5.79%	131	6.19%
科学研究和技术服务业	73	6.35%	40	4.14%	113	5.34%
居民服务、修理和其他服务业	47	4.09%	49	5.07%	96	4.54%
文化、体育和娱乐业	23	2.00%	53	5.48%	76	3.59%
金融业	51	4.44%	14	1.45%	65	3.07%



单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
军队	23	2.00%	32	3.31%	55	2.60%
房地产业	19	1.65%	25	2.59%	44	2.08%
交通运输、仓储和邮政业	25	2.18%	18	1.86%	43	2.03%
住宿和餐饮业	13	1.13%	27	2.79%	40	1.89%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	17	1.48%	10	1.03%	27	1.28%
农、林、牧、渔业	17	1.48%	6	0.62%	23	1.09%
公共管理、社会保障和社会组织	7	0.61%	11	1.14%	18	0.85%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.26%	9	0.93%	12	0.57%
卫生和社会工作	6	0.52%	5	0.52%	11	0.52%
采矿业	2	0.17%	2	0.21%	4	0.19%
<b>总计</b>	<b>1149</b>	<b>100.00%</b>	<b>967</b>	<b>100.00%</b>	<b>2116</b>	<b>100.00%</b>

## （六）标签企业情况

### 1. 500 强企业就业情况

总体上，毕业生在世界 500 强/中国 500<sup>④</sup>强企业就业人数为 129 人，占企业单位就业毕业生的 4.47%。

表 2-12 毕业生 500 强企业就业（前十五）

单位名称	人数
蓝思科技股份有限公司	22
中国农业银行股份有限公司	13
中国平安保险（集团）股份有限公司	10
中国邮政集团公司	9
步步高商业连锁股份有限公司	7
中国人寿保险（集团）公司	6
中国建筑集团有限公司	5
中国铁路工程集团有限公司	4
中国移动通信集团公司	4
比亚迪股份有限公司	3
顺丰控股股份有限公司	3
中国石油天然气集团公司	3
中联重科股份有限公司	3
中国石油化工集团有限公司	2
德邦物流股份有限公司	2

毕业生在世界 500 强/中国 500 就业人数排名前三的二级学院为：电子信息学院（58 人）、管理学院（34 人）、商学院（33 人）。

<sup>④</sup> 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2020 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

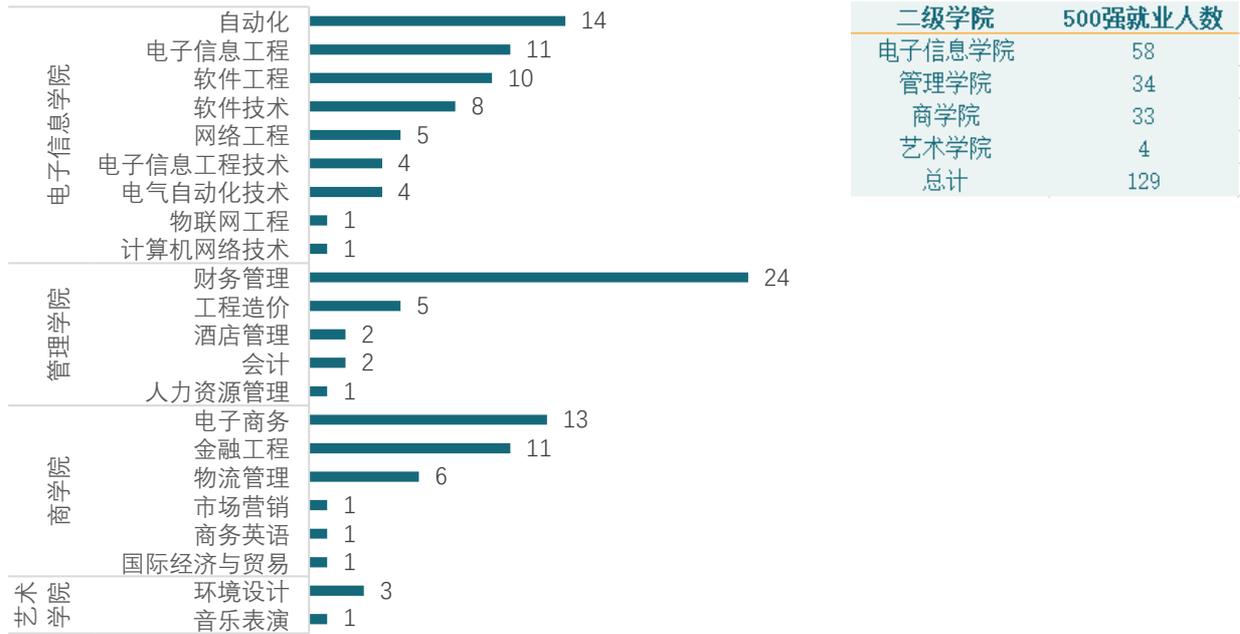


图 2-5 毕业生分学院分专业 500 强企业就业

## 2. 新型重点产业就业情况

毕业生在新型重点产业<sup>⑤</sup>就业占比为 33.70%。其中在相关服务业就业人数最多，占比 16.46%，其次为新一代信息产业（9.32%）、高端装备制造产业（3.11%）。

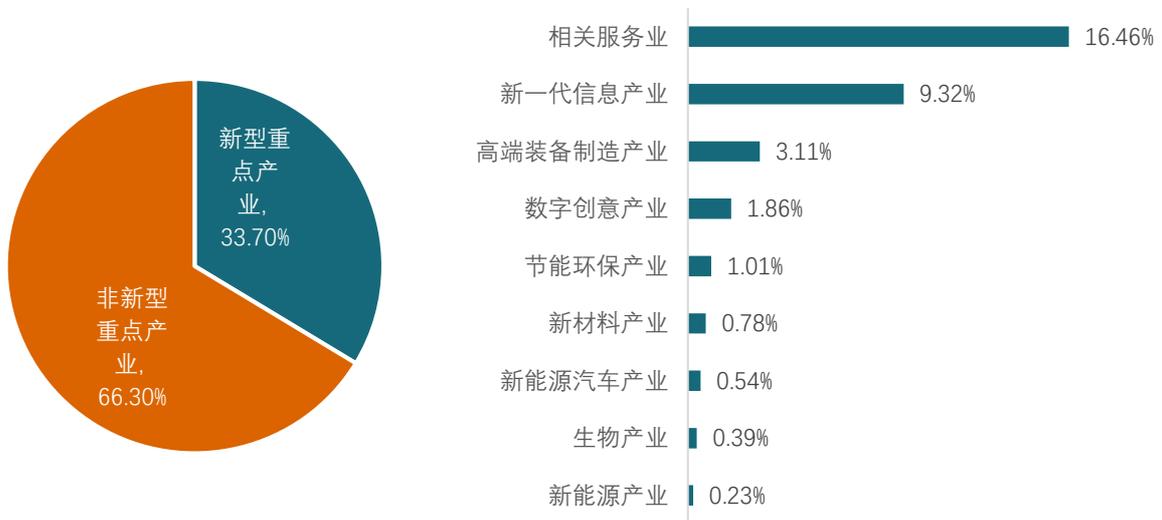


图 2-6 毕业生在新型重点产业就业情况

<sup>⑤</sup> 此部分数据来自于湖南省普通高校 2020 届毕业生就业质量调研问卷。

## 二、毕业生就业质量

### (一) 就业结果

#### 1. 就业满意度<sup>®</sup>

总体上，毕业生的就业满意度为 85.14%，其中“非常满意”占比 3.97%，“比较满意”占比 24.14%，“一般”占比 57.03%。

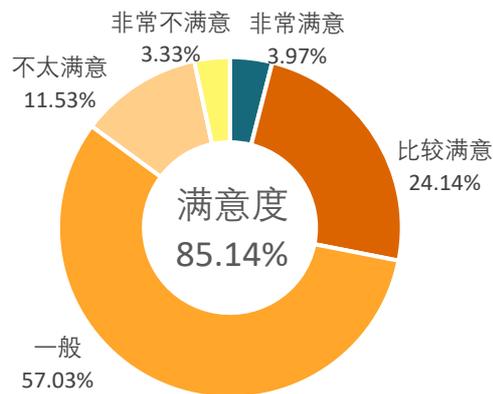


图 2-7 毕业生就业满意度

其中，本科毕业生就业满意度为 83.49%；专科毕业生就业满意度为 86.73%。

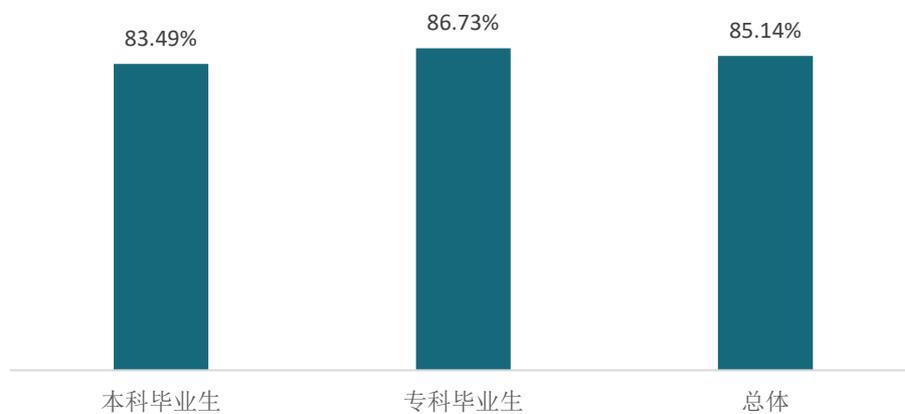


图 2-8 分学历毕业生就业满意度

毕业生就业满意度排名前三的二级学院为：商学院（86.75%）、管理学院（86.25%）、电子信息学院（83.84%）。总体来看，各二级学院就业满意度分布较为平均，均在 80% 以上。

<sup>®</sup> 满意度=非常满意+比较满意+一般



图 2-9 毕业生分二级学院就业满意度

## 2. 薪资

毕业生月平均薪资<sup>⑦</sup>为 4099 元，薪资区间主要集中于“3001-4000 元”、“4001-5000 元”，合计占比 59.84%。

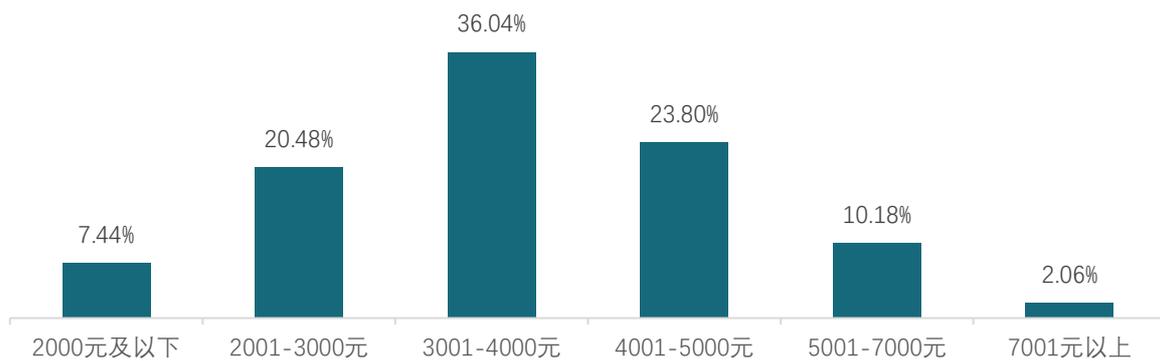


图 2-10 毕业生薪资区间分布

分专业来看，有 16 个专业毕业生月平均薪资高于平均水平（4099 元）。2020 届毕业生薪资水平排名前三的专业分别为物联网工程（5389 元）、软件工程（5122 元）、电子信息工程技术（5000 元）。

表 2-13 各专业毕业生平均薪资<sup>⑧</sup>

专业	平均薪资
物联网工程	5389
软件工程	5122
电子信息工程技术	5000
网络工程	4917
自动化	4767
动漫制作技术	4600
电子商务	4517

<sup>⑦</sup> 采用薪酬区间的中位数进行加权平均。

<sup>⑧</sup> 部分专业样本较少，不含在内。

专业	平均薪资
软件技术	4474
电子信息工程	4443
电气自动化技术	4333
播音与主持	4250
计算机网络技术	4250
物流管理	4244
酒店管理	4150
音乐表演	4125
商务英语	4106
金融工程	4011
人力资源管理	3975
市场营销	3955
工商企业管理	3952
国际经济与贸易	3938
财务管理	3930
旅游管理	3821
会计	3676
工程造价	3607
艺术设计	3346
环境设计	3034

毕业生对月平均收入的满意度为 71.28%，其中“非常满意”占比 1.60%，“比较满意”占比 13.96%，“一般”占比 55.72%。

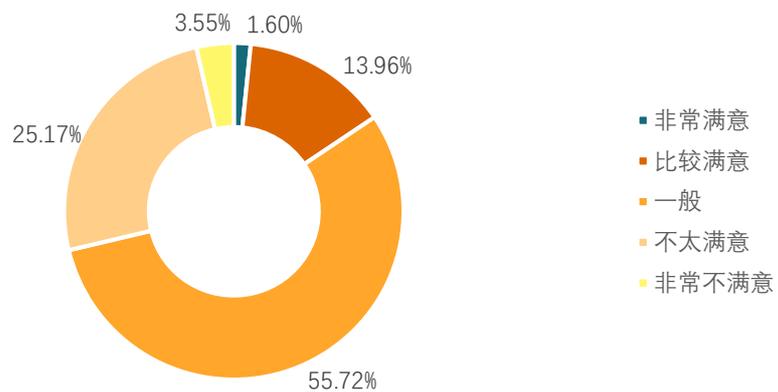


图 2-11 毕业生薪资满意度

其中，本科毕业生薪资满意度为 70.10%，专科毕业生薪资满意度为 72.75%。

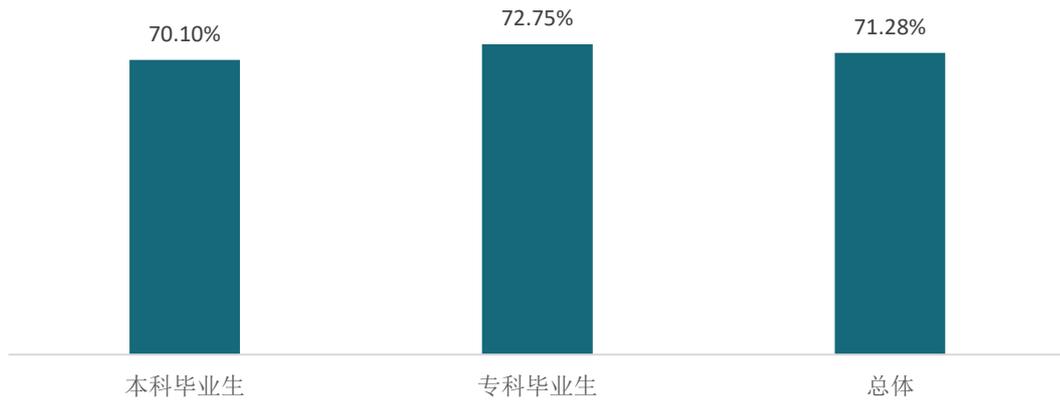


图 2-12 毕业生分学历薪资满意度

毕业生薪资满意度排名前三的二级学院为：商学院（76.47%）、电子信息学院（73.04%）、管理学院（69.69%）。艺术学院（61.72%）薪资满意度相对较低。



图 2-13 毕业生分二级学院薪资满意度

### 3. 福利保障

用人单位提供的社会保障度为 74.94%。其中，获得了“除四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比 18.42%，“提供四险一金”的占比 17.28%，“提供基本保障-四险”占比 39.24%。

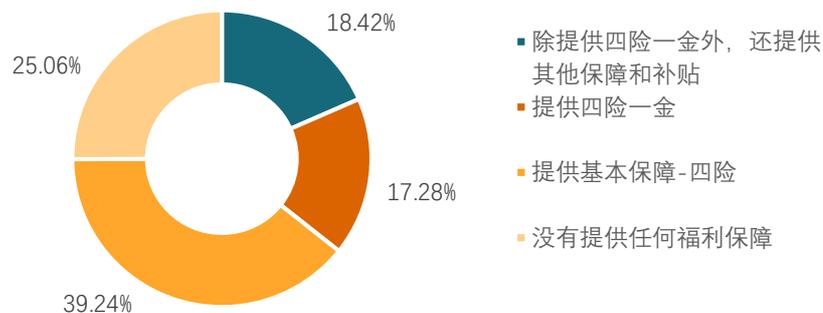


图 2-14 毕业生福利保障获得情况

## （二）就业适配

### 1. 专业相关度<sup>®</sup>

毕业生就业与所学专业的相关度为 64.42%，其中“非常相关”占比 13.62%，“比较相关”占比 30.21%，“一般”占比 20.59%。

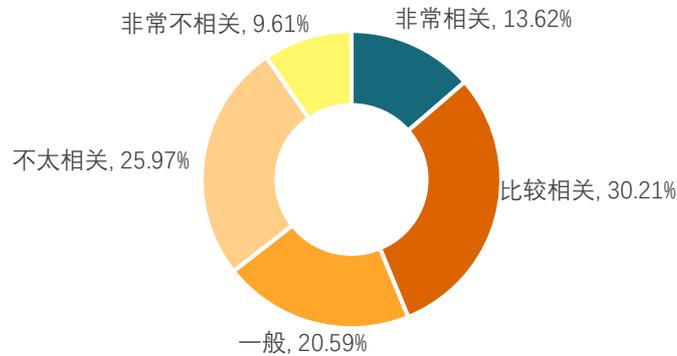


图 2-15 毕业生就业专业相关度

其中，本科毕业生专业相关度为 65.15%，专科毕业生专业相关度为 63.50%。

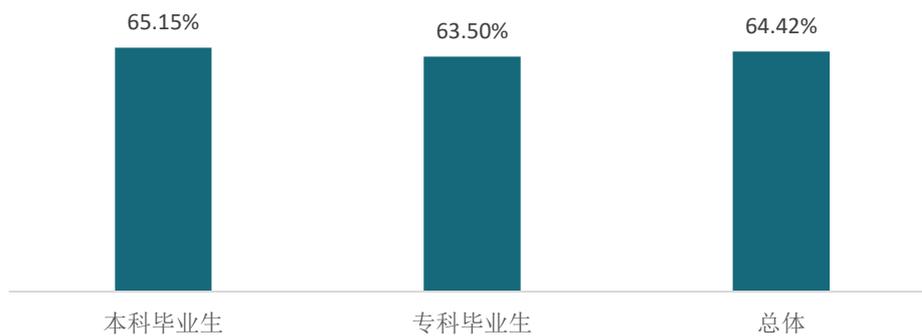


图 2-16 分学历毕业生就业专业相关度

毕业生专业相关度排名前三的二级学院为：艺术学院(76.56%)、管理学院(68.99%)、商学院(58.43%)。



图 2-17 毕业生就业专业相关度

<sup>®</sup> 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 非常不相关) \* 100%

除“其他”外，毕业生选择从事专业不相关工作的原因主要为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（25.24%），其次为“本专业相关工作收入待遇较低”（17.89%）。

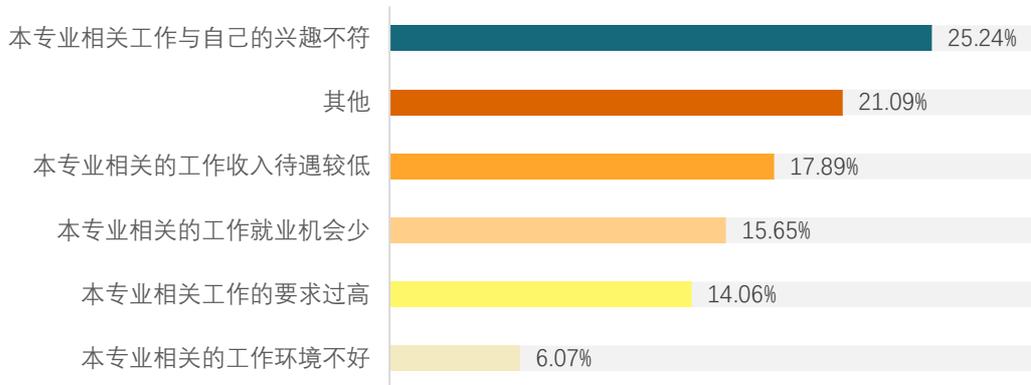


图 2-18 毕业生从事专业不相关工作的原因

## 2. 职业期待吻合度

毕业生的职业期待吻合度为 89.02%，其中“非常匹配”占比 5.38%，“比较匹配”占比 34.90%，“一般”占比 48.74%。

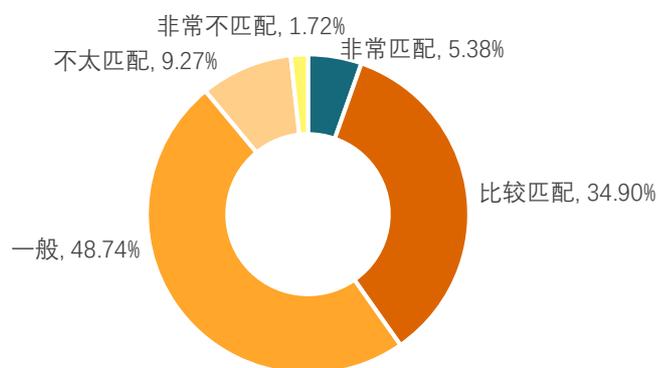


图 2-19 毕业生职业期待吻合度

## （三）就业发展

### 1. 离职情况

毕业生离职率<sup>®</sup>为 48.40%，绝大多数离职毕业生离职次数为“0 次”，占比 51.60%。

<sup>®</sup> 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数\*100%

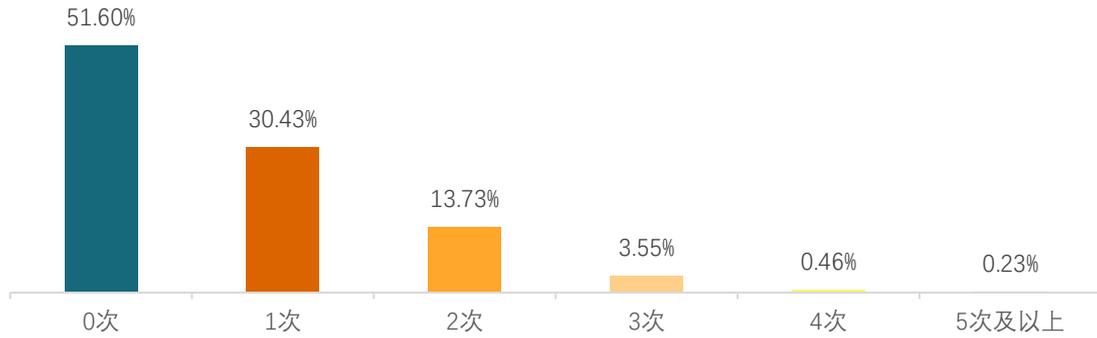


图 2-20 毕业生离职情况分布

除“其他”外，毕业生离职首要原因为“发展空间不大”（26.51%），其次为“薪资福利差”（21.40%）。

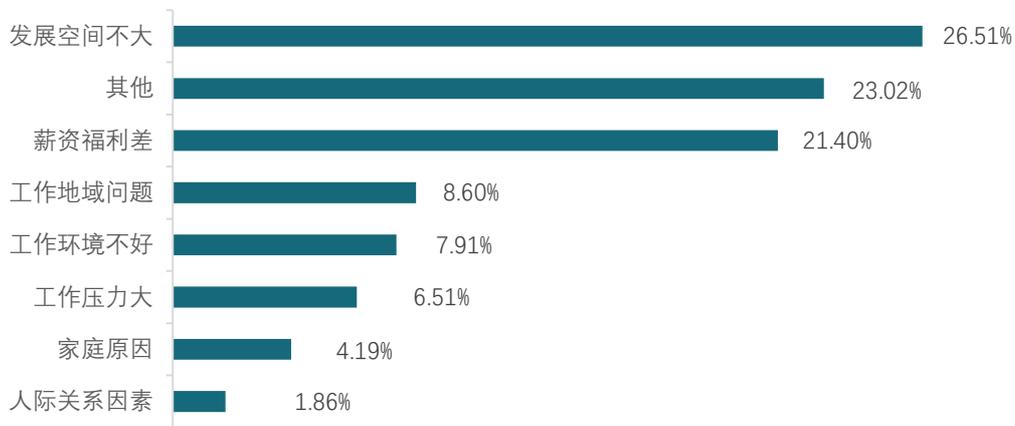


图 2-21 毕业生离职原因

## 2. 工作稳定性

毕业生工作稳定性为 92.68%，其中“非常稳定”占比 8.70%，“比较稳定”占比 49.31%，“一般”占比 34.67%。

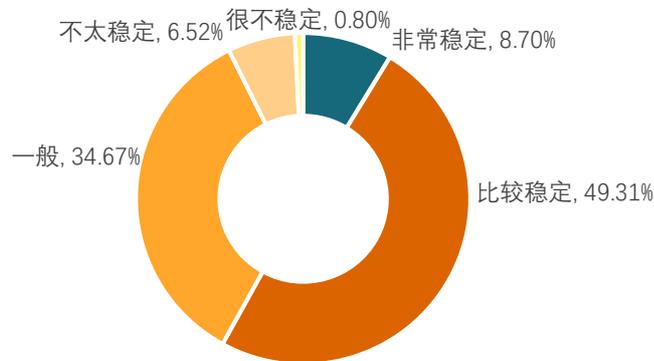


图 2-22 毕业生工作稳定性

### 三、求职行为

#### (一) 求职途径

在毕业生的求职途径中，53.31%的毕业生通过“母校推荐(校园招聘会、老师和校友推荐、校园网站等)”，20.78%的毕业生通过“自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)”，13.47%的毕业生通过“社会中介推荐求职(人才市场、社会网站)”，9.93%的毕业生通过“亲友推荐”，2.51%的毕业生通过“其它”。

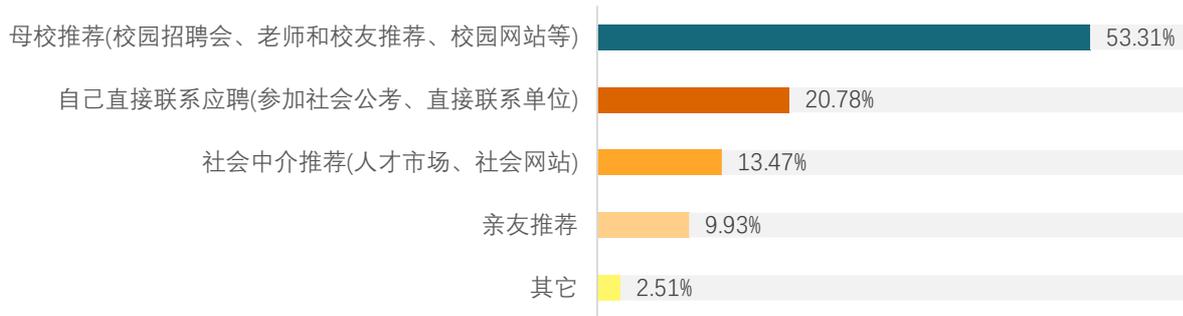


图 2-23 毕业生求职途径

#### (二) 获得 offer 数

毕业生平均每人能够获得 3.60 个 offer，offer 数量主要集中于“3-5 个”，占比 48.46%。

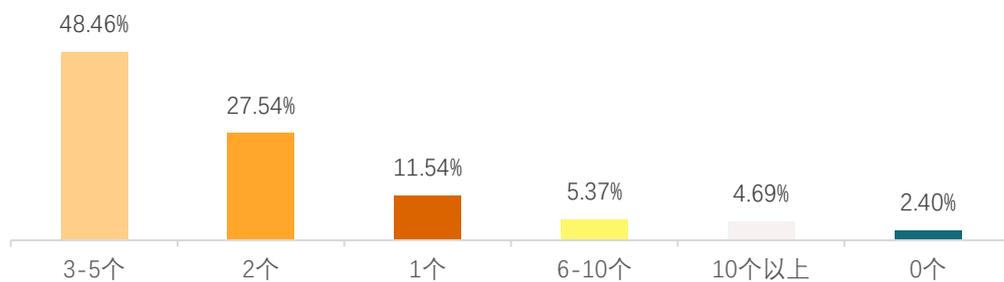


图 2-24 毕业生获得 offer 数

#### (三) 求职成本

毕业生求职平均花费 884 元，经济成本主要集中在 1200 元以下，合计占比 67.54%。

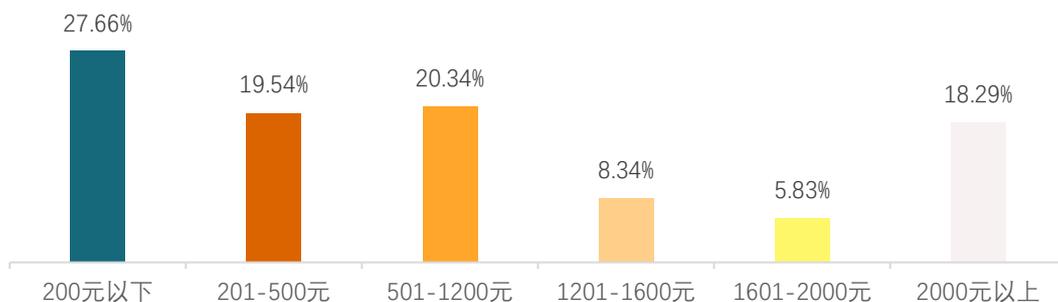


图 2-25 毕业生求职经济成本



从准备求职到成功就业，毕业生求职平均花费时长为 1.88 个月，花费时长主要集中在 3 个月以内，合计占比 90.74%，其中“1 个月以内”占比 60.80%。

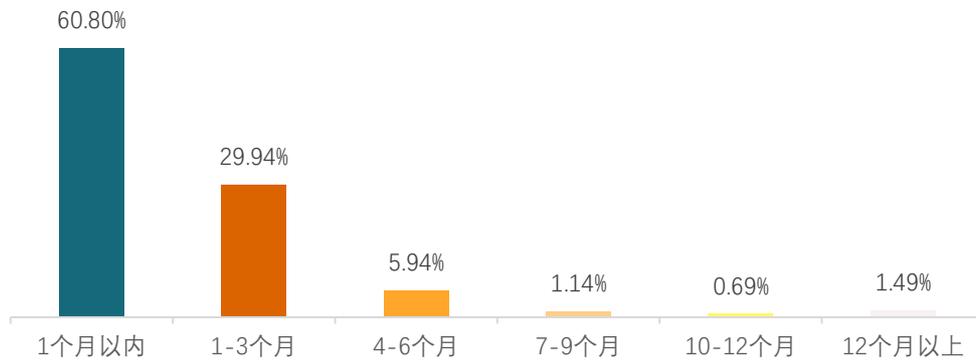


图 2-26 毕业生求职时间成本

## 第三章 毕业生继续深造与创业情况

### 一、继续深造情况

#### (一) 升学

总体上，毕业生升学 569 人，升学率为 14.70%。分学历来看，本科毕业生升学 25 人，升学率为 1.36%；专科毕业生升学 544 人，升学率为 26.75%。

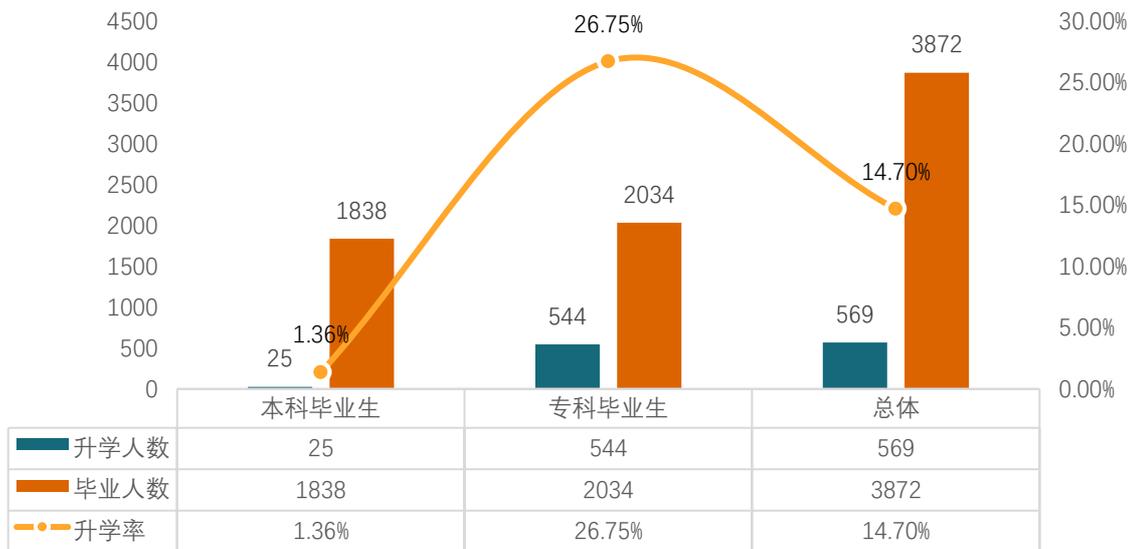


图 3-1 毕业生升学情况

总体上，毕业生升学率排名前三的二级学院分别为：艺术学院（升学 80 人，升学率 16.19%）、电子信息学院（升学 216 人，升学率 15.53%）、管理学院（升学 156 人，升学率 14.22%）。分学历分专业升学情况见下表。

表 3-1 分二级学院分专业毕业生升学情况

二级学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	升学率	人数	升学率	人数	升学率
艺术学院	播音与主持	\	\	22	35.48%	22	35.48%
	音乐表演	\	\	28	30.77%	28	30.77%
	艺术设计	\	\	23	27.38%	23	27.38%
	舞蹈表演	\	\	3	9.09%	3	9.09%
	环境设计	4	1.79%	\	\	4	1.79%
艺术学院 汇总		4	1.79%	76	28.15%	80	16.19%
电子信息学院	电子信息工程技术	\	\	33	32.67%	33	32.67%
	计算机网络技术	\	\	47	31.13%	47	31.13%
	软件技术	\	\	93	30.59%	93	30.59%
	电气自动化技术	\	\	27	28.42%	27	28.42%
	动漫制作技术	\	\	7	16.28%	7	16.28%



二级学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	升学率	人数	升学率	人数	升学率
	物联网工程	1	2.38%	\	\	1	2.38%
	软件工程	5	1.69%	\	\	5	1.69%
	电子信息工程	2	1.05%	\	\	2	1.05%
	自动化	1	0.95%	\	\	1	0.95%
	计算机控制技术	\	\	\	\	\	\
	网络工程	\	\	\	\	\	\
电子信息学院	汇总	9	1.29%	207	29.78%	216	15.53%
	会计	\	\	58	34.12%	58	34.12%
	财务管理	2	0.53%	73	32.74%	75	12.46%
	人力资源管理	\	\	6	10.00%	6	10.00%
管理学院	旅游管理	\	\	4	8.89%	4	8.89%
	工程造价	9	8.41%	\	\	9	8.41%
	工商企业管理	\	\	4	7.02%	4	7.02%
	酒店管理	\	\	\	\	\	\
管理学院	汇总	11	2.03%	145	26.13%	156	14.22%
	国际经济与贸易	\	\	31	31.63%	31	31.63%
	电子商务	\	\	66	28.33%	66	16.26%
商学院	商务英语	\	\	14	11.29%	14	11.29%
	市场营销	\	\	5	8.47%	5	8.47%
	物流管理	1	2.04%	\	\	1	2.04%
	金融工程	\	\	\	\	\	\
商学院	汇总	1	0.27%	116	22.57%	117	13.15%
	<b>总计</b>	<b>25</b>	<b>1.36%</b>	<b>544</b>	<b>26.75%</b>	<b>569</b>	<b>14.70%</b>

## （二）继续深造院校

本科毕业生中，升学人数最多的高校为三峡大学，占本科毕业生升学总人数的 16.00%。

表 3-2 本科毕业生升学高校

学校	人数	比例
三峡大学	4	16.00%
广西民族大学	3	12.00%
西南石油大学	2	8.00%
中南林业科技大学	2	8.00%
湖南科技大学	1	4.00%
广西科技大学	1	4.00%
贵州大学	1	4.00%
西南林业大学	1	4.00%
云南农业大学	1	4.00%
武汉轻工大学	1	4.00%
湖北大学	1	4.00%
太原师范学院	1	4.00%
湘潭大学	1	4.00%

学校	人数	比例
北京信息科技大学	1	4.00%
广西财经学院	1	4.00%
英国纽卡斯尔大学	1	4.00%
诺丁汉特伦特大学	1	4.00%
厦门理工学院	1	4.00%
<b>总计</b>	<b>25</b>	<b>100.00%</b>

专科毕业生中，升学人数最多的高校为湖南信息学院，占专科毕业生升学总人数的 93.01%。

表 3-3 专科毕业生升学高校

学校	人数	比例
湖南信息学院	506	93.01%
吉首大学	19	3.49%
吉首大学—张家界学院	16	2.94%
美国休斯敦社区大学	1	0.18%
英国纽卡斯尔大学	1	0.19%
曼谷吞武里大学	1	0.19%
<b>总计</b>	<b>544</b>	<b>100.00%</b>

### （三）专业一致性

毕业生继续深造与所学专业的相关度为 87.25%，其中“非常一致”占比 59.73%，“比较一致”占比 24.16%，“一般”占比 3.36%。

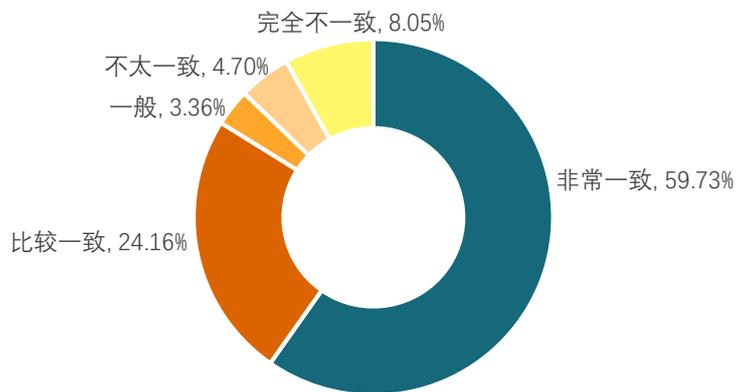


图 3-2 毕业生深造专业相关度

### （四）继续深造原因

毕业生升学主要因为“提升学历层次”(56.38%)，其次为“增加择业资本，提升就业竞争力”(19.46%)、“对专业感兴趣，深入学习”(14.77%)。

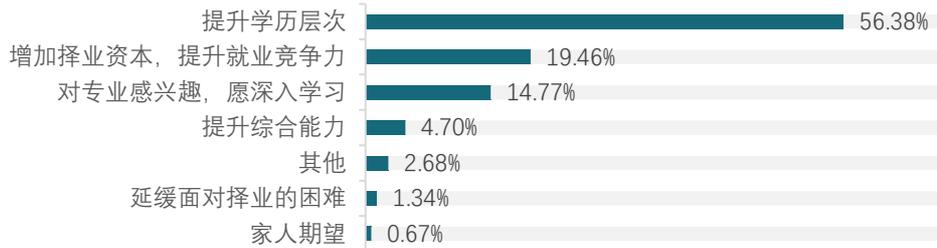


图 3-3 毕业生升学原因

## 二、自主创业情况

### (一) 创业情况

#### 1. 创业率

毕业生自主创业 43 人，创业率 1.11%。本科毕业生创业人数 22 人，创业率 1.20%；专科毕业生创业人数 21 人，创业率 1.03%。

表 3-4 分二级学院分专业毕业生创业情况

院系	专业	本科生毕业		专科生毕业		总体	
		创业人数	创业率	创业人数	创业率	人数	创业率
电子信息学院	电子信息工程	5	2.62%	\	\	5	2.62%
	电子信息工程技术	\	\	2	1.98%	2	1.98%
	软件工程	1	0.34%	\	\	1	0.34%
	软件技术	\	\	3	0.99%	3	0.99%
	自动化	2	1.90%	\	\	2	1.90%
电子信息学院 汇总		8	1.15%	5	0.72%	13	0.93%
商学院	电子商务	3	1.73%	1	0.43%	4	0.99%
	金融工程	3	1.95%	\	\	3	1.95%
	商务英语	\	\	2	1.61%	2	1.61%
	市场营销	\	\	3	5.08%	3	5.08%
商学院 汇总		6	1.60%	6	1.17%	12	1.35%
管理学院	财务管理	3	0.79%	6	2.69%	9	1.50%
	工程造价	2	1.87%	\	\	2	1.87%
	工商企业管理	\	\	1	1.75%	1	1.75%
	会计	\	\	1	0.59%	1	0.59%
	酒店管理	1	1.79%	\	\	1	1.79%
管理学院 汇总		6	1.11%	8	1.44%	14	1.28%
艺术学院	环境设计	2	0.89%	\	\	2	0.89%
	舞蹈表演	\	\	1	3.03%	1	3.03%
	音乐表演	\	\	1	1.10%	1	1.10%
艺术学院 汇总		2	0.89%	2	0.74%	4	0.81%
总计		22	1.20%	21	1.03%	43	1.11%

自主创业毕业生中，学历分布较为均匀。其中本科毕业生占比 51.16%。专科毕业生占比 48.84%。

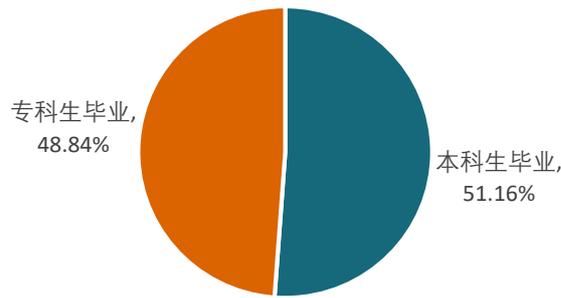


图 3-4 分学历毕业生创业情况

## 2. 创业行业

毕业生自主创业的行业前四位为“批发和零售业”（27.91%）、“租赁和商务服务业”（23.26%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.95%）和“住宿和餐饮业”（13.95%）。

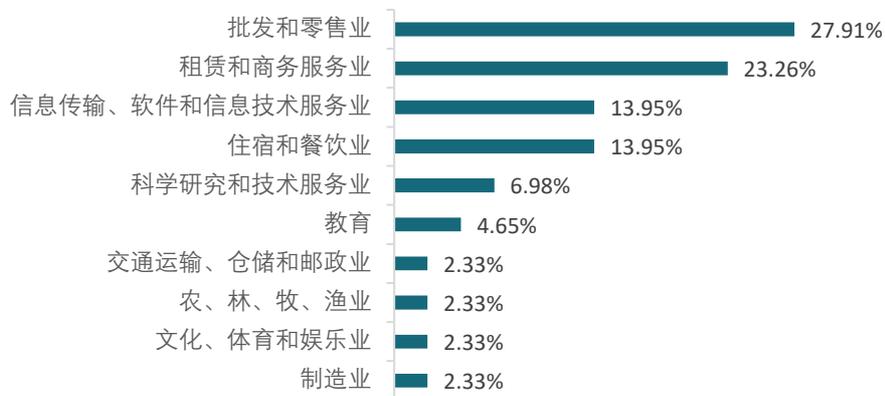


图 3-5 毕业生创业行业选择

## 3. 创业专业相关度

毕业生自主创业与所学专业的相关性为 48.57%，其中“非常相关”占比 5.71%，“比较相关”占比 14.29%，“一般”占比 28.57%。

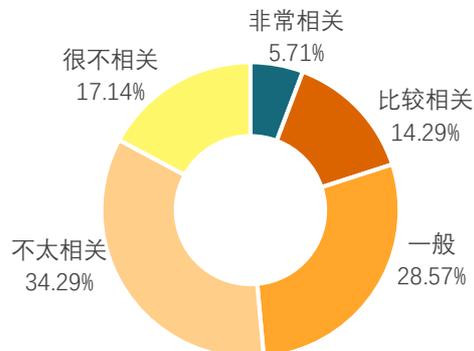


图 3-6 毕业生创业专业相关度

## （二）创业评价与反馈

### 1. 创业困难因素

除“其他”外，毕业生创业过程中遇到的主要困难为“资金的筹备”（51.28%），其次为“社会关系缺乏”（23.08%）。

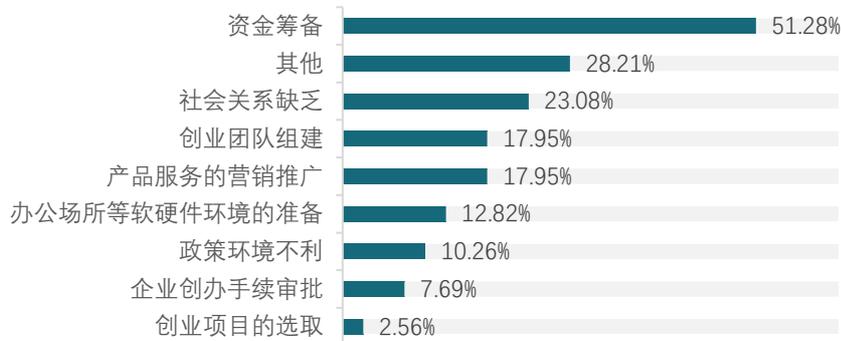


图 3-7 毕业生创业时遇到的主要困难（多选题）

### 2. 家人对创业的态度

毕业生创业过程中，家人对毕业生创业持支持态度的比例为 93.94%，其中“非常支持”占比 48.48%，“勉强支持”占比 12.12%，“中立”占比 33.33%。

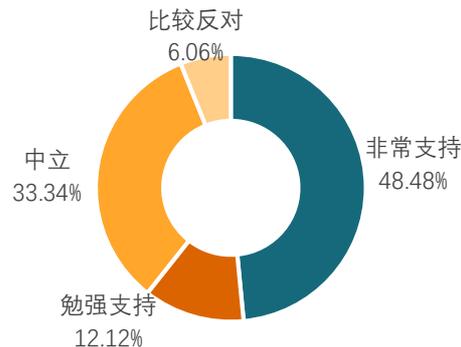


图 3-8 家人对毕业生创业的态度

### 3. 创业认知度

毕业生认为自主创业需要具备的能力中最重要的为“管理领导能力”（51.28%），其次为“沟通协调与处理社会关系能力”（48.72%）、“持续学习能力”（46.15%）。

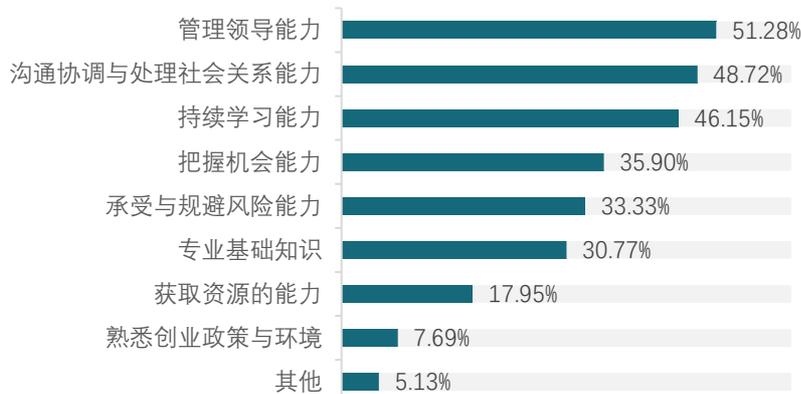


图 3-9 毕业生创业能力储备（多选题）

毕业生为自主创业所做的准备主要为“到社会中历练”（64.10%）、“多和朋友沟通、整合身边资源”（58.97%）、“向成功创业者学习”（43.59%）。

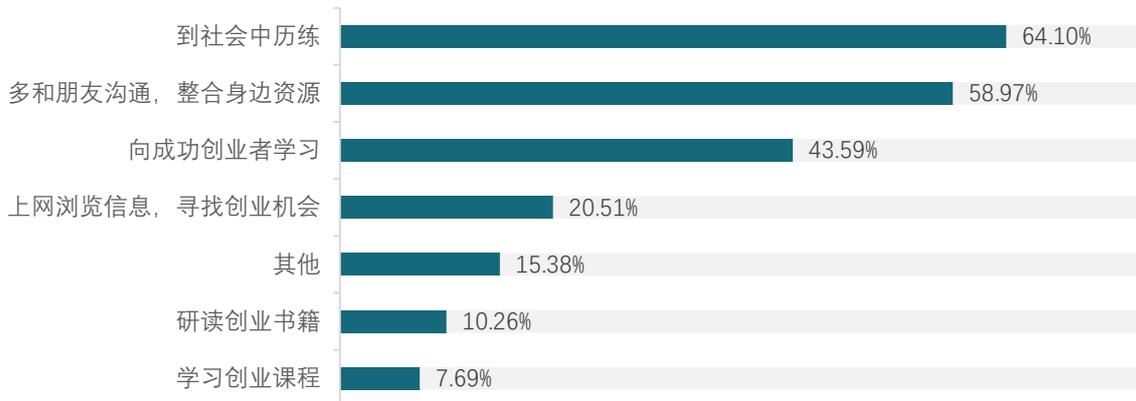


图 3-10 毕业生为创业所做的准备（多选题）

毕业生期望母校提供的创业服务主要为“提供资金与平台”（33.33%）、“创业项目孵化”（30.77%）。

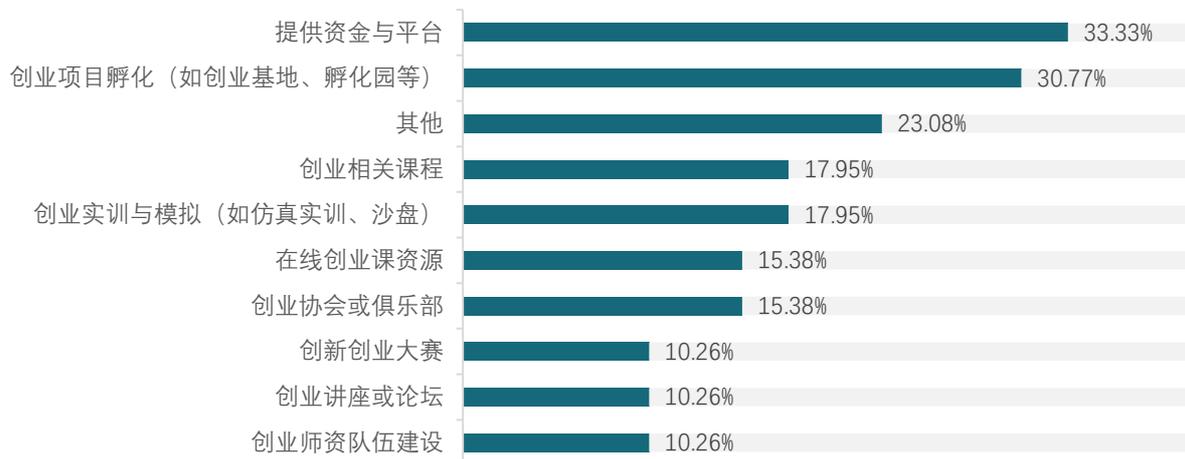


图 3-11 毕业生期望母校提供的创业服务（多选题）

## 第四章 未就业毕业生情况

### 一、未就业状况

未就业毕业生共有 372 人，占毕业生总人数的 9.61%。

表 4-1 毕业生未就业类型

未就业类型	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
待就业	211	91.34%	115	81.56%	326	87.63%
其他暂不就业	20	8.66%	26	18.44%	46	12.37%
总计	231	100.00%	141	100.00%	372	100.00%

### 二、未就业评价与反馈

#### （一）未就业原因

毕业生未就业的主要原因为“正在择业，暂时没拿到 offer”（41.18%）；其次为“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”（23.53%），“正在择业，拿到 offer 正考虑中”（9.24%）。

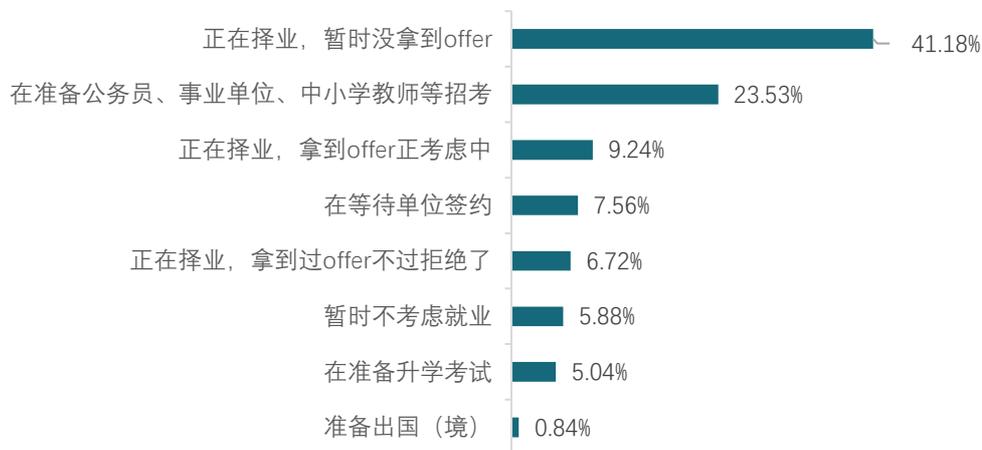


图 4-1 毕业生未就业原因

#### （二）求职期望

##### 1. 期望单位

未就业毕业生择业定位主要为体制内工作，合计占比 45.90%；其中，择业定位为“事业单位”占比 29.51%，“党政机关”占比 16.39%。体制内工作求职周期较长、竞争较激烈的特点为未就业毕业生群体难以在短时间内就业的主要原因。

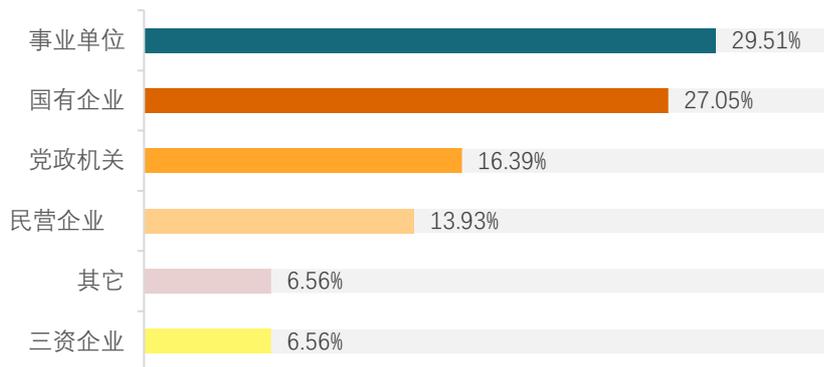


图 4-2 未就业毕业生择业定位

## 2. 关注因素

毕业生求职最关注的因素为“薪酬水平”（52.17%），其次为“工作稳定度”（39.13%），“发展空间”（38.26%）。

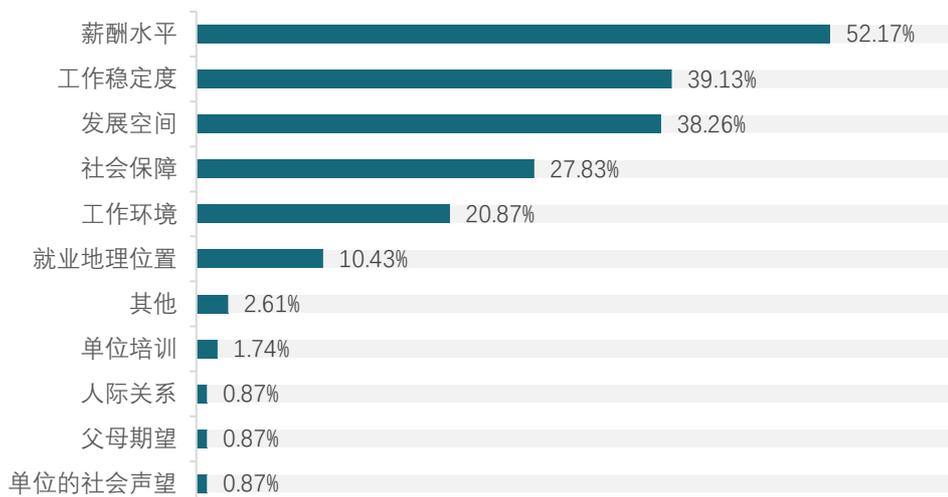


图 4-3 毕业生求职关注因素（多选题）

## 3. 期望薪资

毕业生在求职中的平均期望薪资 5417 元，高出已就业毕业生的平均薪资（4099 元）1318 元。

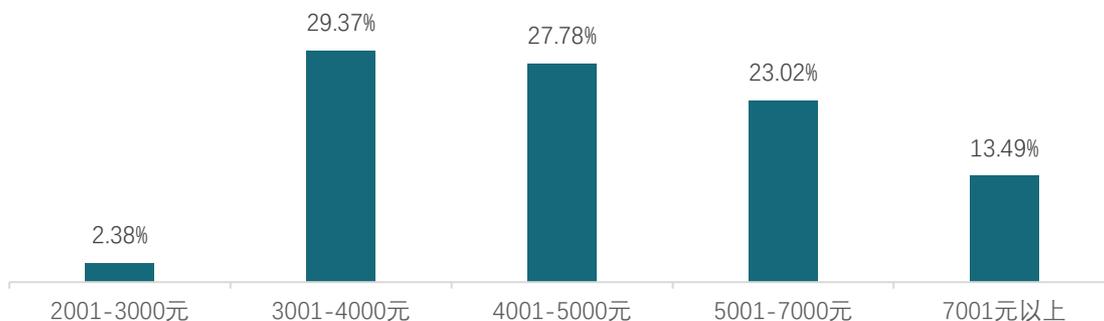


图 4-4 毕业生期望薪资

### （三）求职困难

未就业毕业生遇到的求职困难主要为“缺乏实践经验”（46.67%），其次为“用人单位待遇和条件不符合预期”（45.71%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（34.29%）。

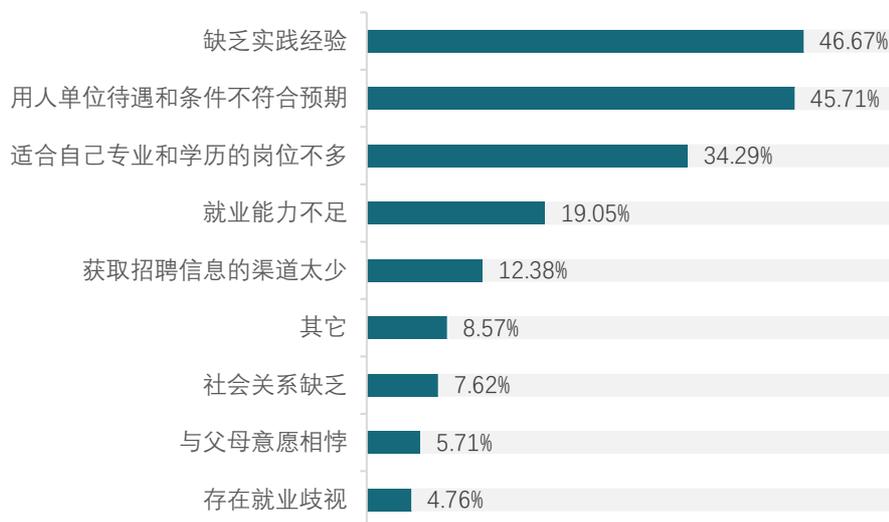


图 4-5 毕业生求职困难（多选题）

### （四）就业能力提升需求

未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“增加职位信息”（46.09%），其次为“求职补贴”（43.48%）、“政策帮扶”（40.87%）。

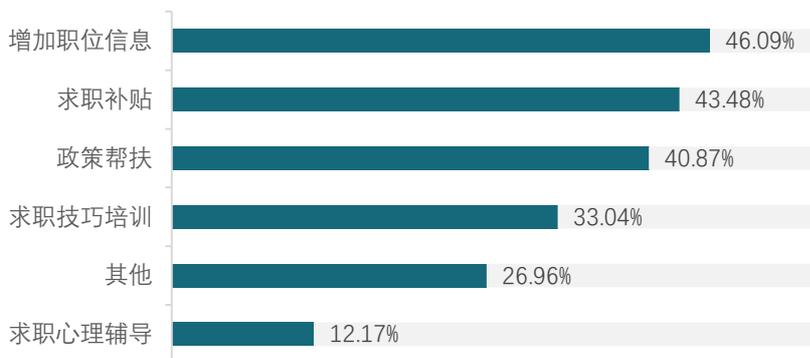


图 4-6 未就业毕业生期望母校提供的求职帮助（多选题）

## 第五章 母校评价

### 一、母校满意度

#### (一) 母校人才培养满意度

毕业生对母校的人才培养的满意度为 93.73%，其中“非常满意”占比 34.13%，“满意”占比 34.19%，“比较满意”占比 25.41%，“不太满意”占比 3.95%，“不满意”占比 2.32%。

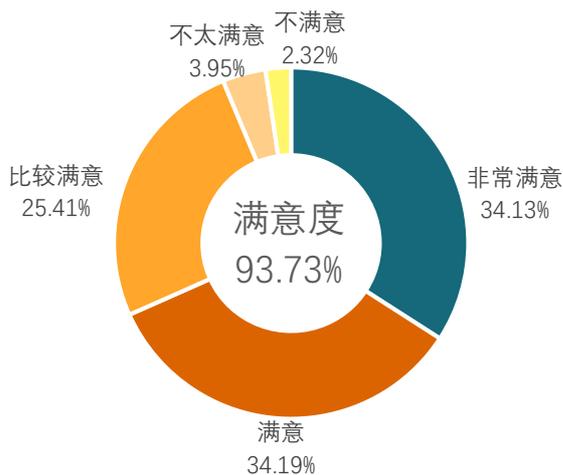


图 5-1 2020 届毕业生对母校人才培养的满意度

#### (二) 母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 86.76%。其中“非常愿意”占比 27.86%，“愿意”占比 30.16%，“比较愿意”占比 28.74%，“不太愿意”占比 6.84%，“不愿意”占比 6.40%。

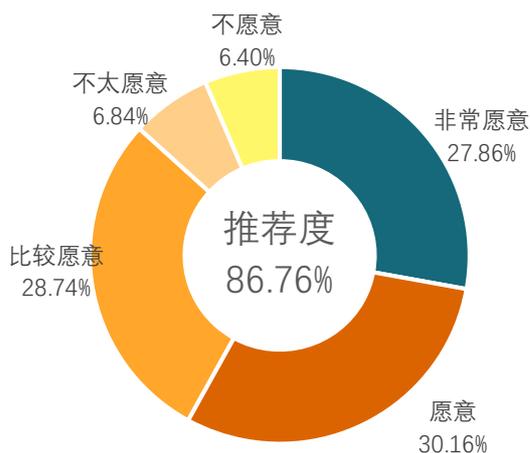


图 5-2 2020 届毕业生对母校推荐度

## 二、教育教学评价

### （一）实践教学满意度

毕业生对母校实践教学满意度为 92.00%，其中“非常满意”占比 35.37%，“满意”占比 32.15%，“比较满意”占比 25.48%。

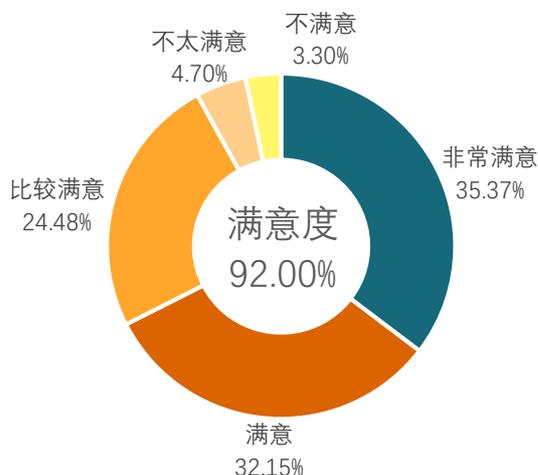


图 5-3 2020 届毕业生对实践教学满意度

### （二）教师素质满意度

毕业生对母校教师素质满意度为 96.15%，其中“非常满意”占比 41.85%，“满意”占比 35.42%，“比较满意”占比 18.87%。

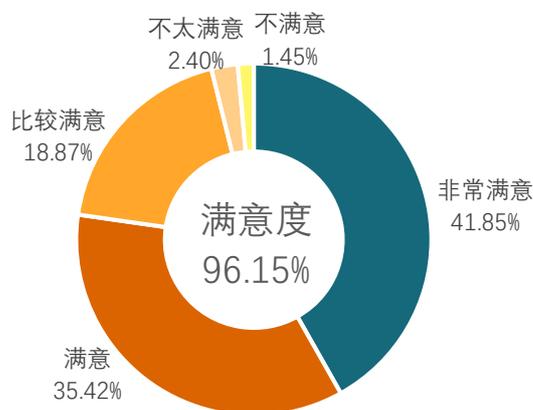


图 5-4 2020 届毕业生对教师素质满意度

### （三）专业课程设置满意度

毕业生对母校专业课程设置满意度为 94.29%，其中“非常满意”占比 36.07%，“满意”占比 34.34%，“比较满意”占比 23.88%。

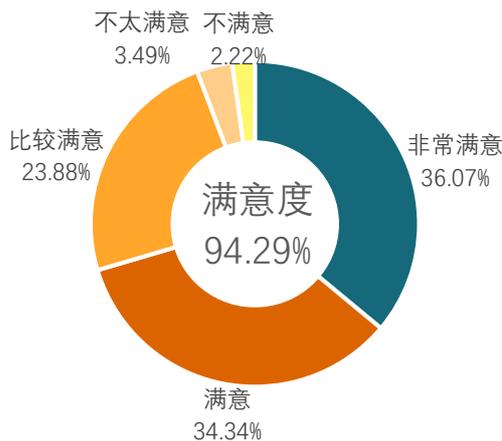


图 5-5 2020 届毕业生对专业课程设置满意度

#### （四）毕业生对教育教学的建议

毕业生认为在教育教学方面，亟待改进的方面为“实践教学”（65.98%）、“专业课内容及安排”（58.87%）、“教学方法和手段”（56.37%）。

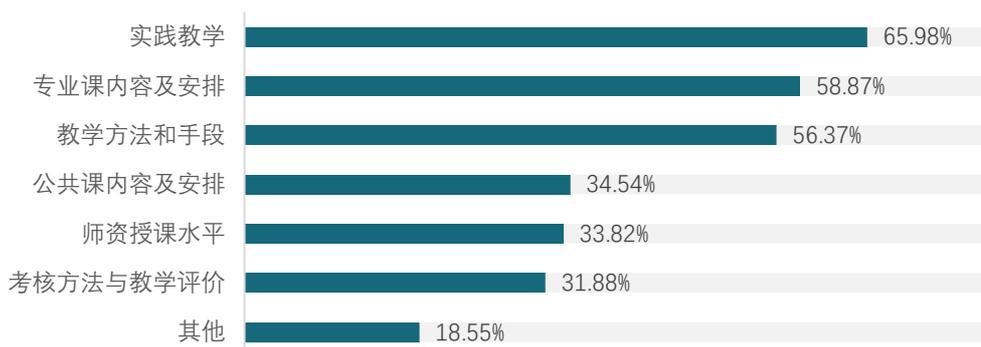


图 5-6 2020 届毕业生对教育教学的改进建议

除“其他”因素外，毕业生认为在实践教学方面，亟待改进的方面为“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（50.71%）、“其他”（16.02%）、“课程设计”（12.92%）。

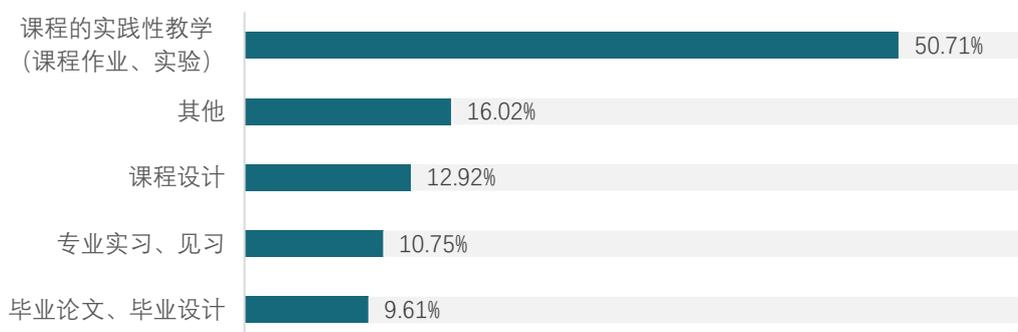


图 5-7 2020 届毕业生对实践教学的改进建议

毕业生认为在专业课程设置方面，亟待改进的方面为“本专业课程的实用性”（68.23%）、“专业课开设的先后顺序”（43.63%）、“实践课程安排次数”（41.82%）。

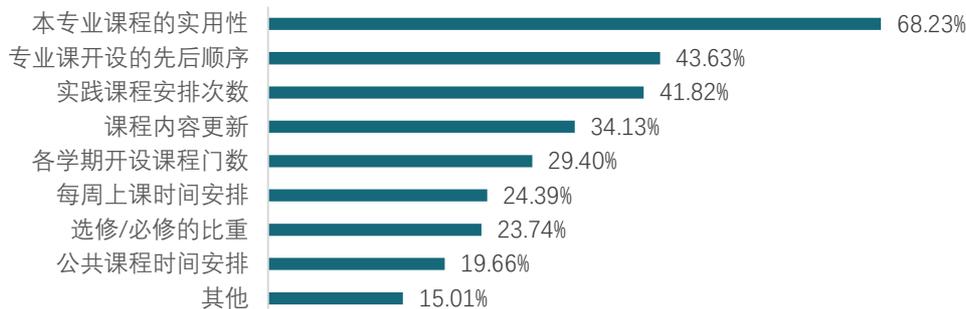


图 5-8 2020 届毕业生对专业课程设置的改进建议

### 三、就业创业服务评价

#### （一）就业服务总体满意度

毕业生对母校就业指导课程和服务的总体满意度为 94.55%，其中“非常满意”占比 37.34%，“满意”占比 33.69%，“比较满意”占比 23.52%。

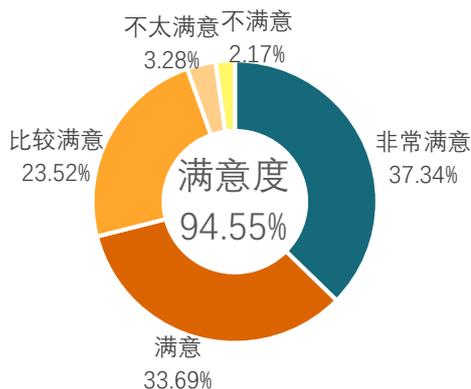


图 5-9 2020 届毕业生对就业指导课程和服务满意度

#### （二）各项就业服务有效性

毕业生认为各项就业服务有效性排名靠前的项目为：“就业信息提供与发布”（4.11 分）、“校园招聘活动”（4.08 分）、“就业困难群体帮扶”（4.08 分）和“就业手续办理”（4.07 分）。



图 5-10 2020 届毕业生对各项就业创业指导与服务指标的评价

## 第六章 用人单位评价

### 一、用人单位基本情况

#### (一) 用人单位规模分布

调研样本中的用人单位以中大型企事业单位为主，其中规模在“50-150人”的单位数量最多，占比为34.38%。

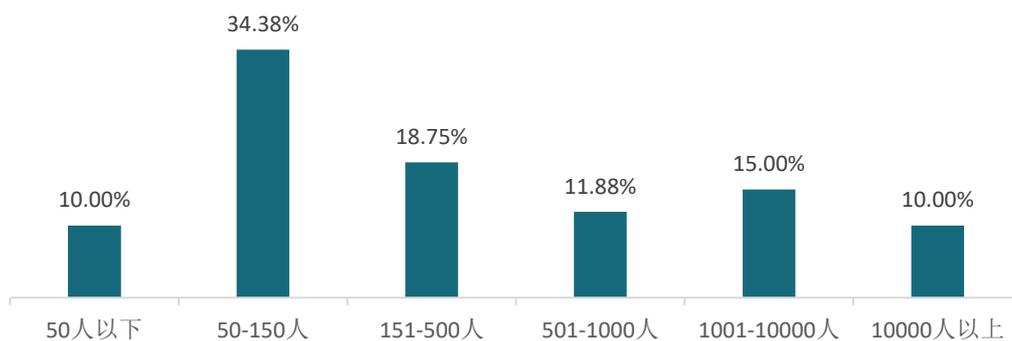


图 6-1 用人单位规模分布

#### (二) 用人单位性质分布

调研样本中的用人单位性质主要为“民（私）营企业”（80.00%），其次为“股份制企业”（9.38%）、“国有企业”（3.75%）。

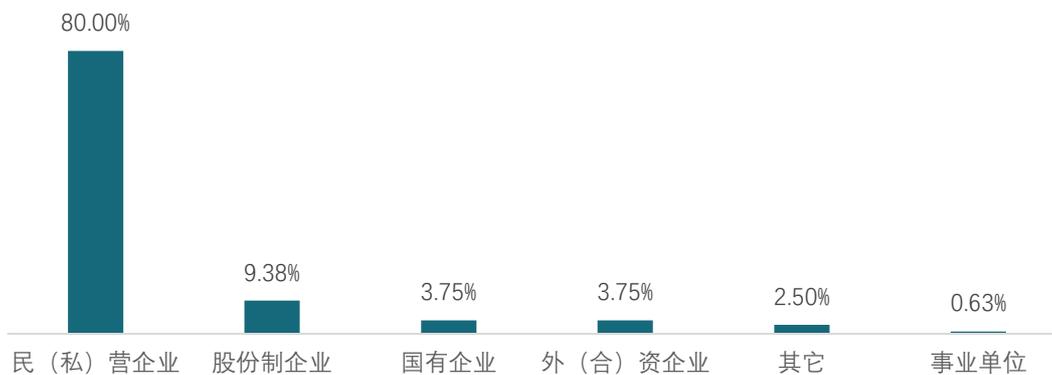


图 6-2 用人单位性质分布

#### (三) 用人单位行业分布

调研样本中的用人单位行业主要为“信息传输，软件和信息技术服务业”（18.13%），其次为“教育”（15.63%）、“批发和零售业”（15.63%）。

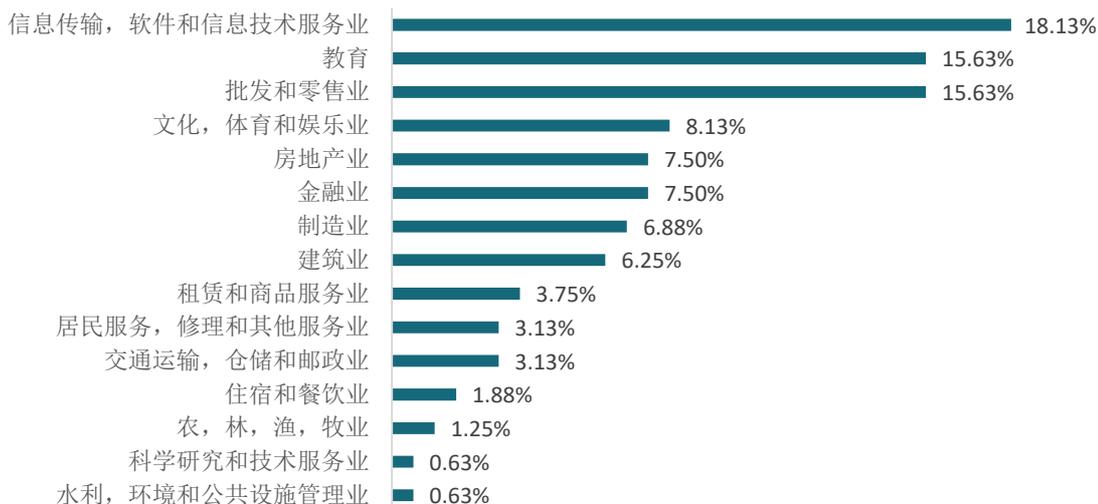


图 6-3 用人单位行业分布

#### （四）用人单位地域分布

调研样本中的用人单位“长沙市内”的最多（62.50%），其次为“珠三角区域”（14.37%）、“湖南省内（除长沙市外）”（7.50%）。

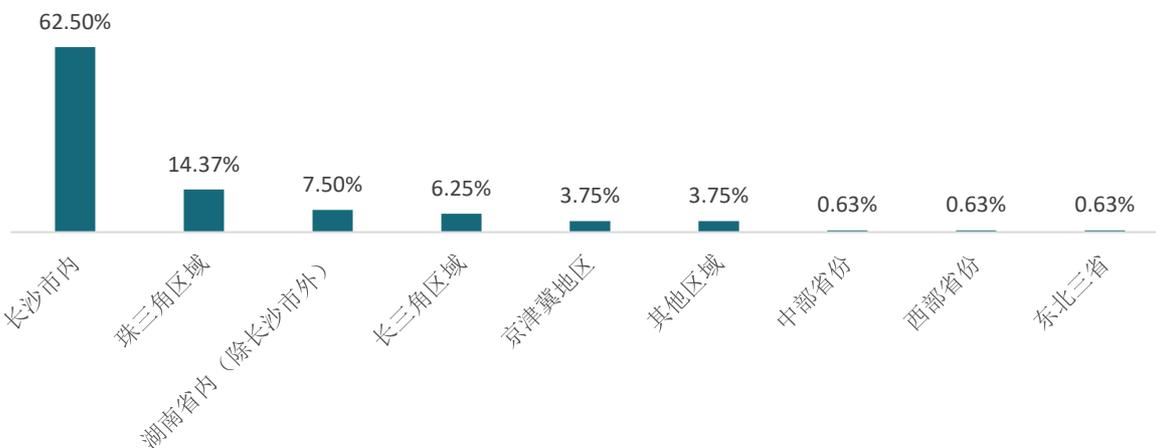


图 6-4 用人单位地域分布

## 二、用人单位招聘分析

### （一）招聘方式

调研样本中的用人单位最常用的招聘方式为“校园招聘”（70.00%），其次为“网络招聘”（12.50%）。

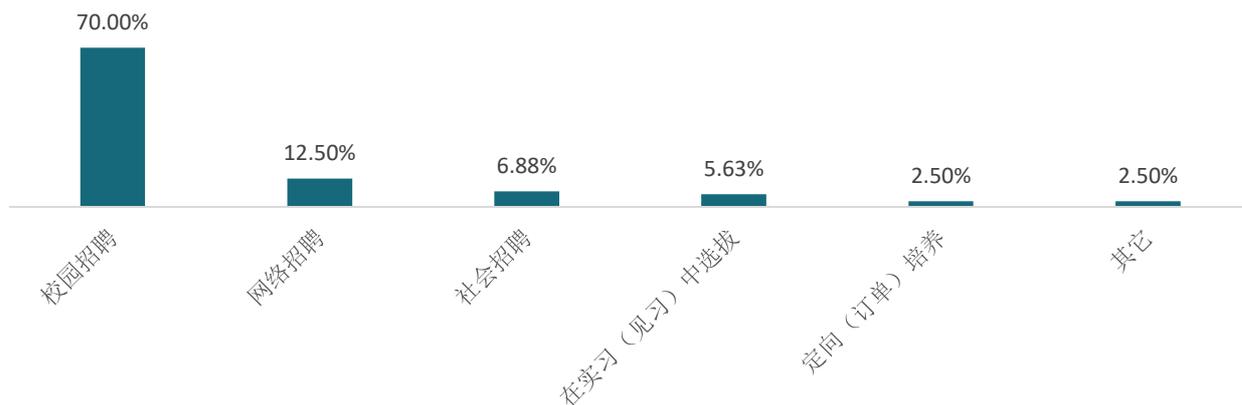


图 6-5 用人单位招聘毕业生的主要方式

## (二) 招聘时最看重毕业生的因素

调研样本中的用人单位认为，招聘学校毕业生时最看重的因素为“综合素质”（88.13%），其次为“社会适应能力”（71.25%）、“所学专业”（29.38%）。

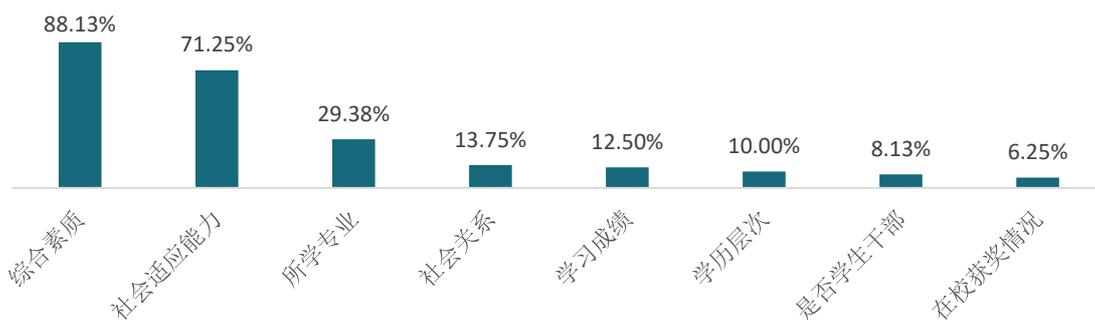


图 6-6 用人单位招聘时最看重毕业生的因素（多选题）

## (三) 对专业对口的关注度

调研样本中的用人单位对毕业生所学专业的关注度为 63.13%，其中“非常关注”占比 12.50%，“关注”占比 17.50%，“比较关注”占比 33.13%。

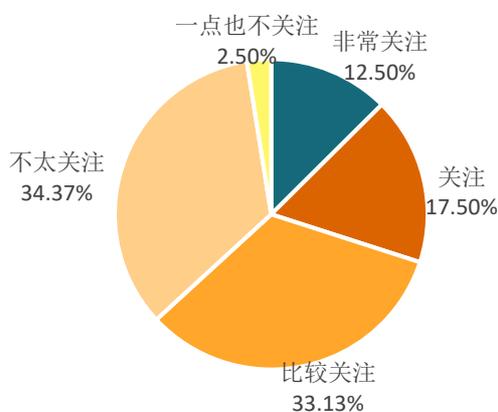


图 6-7 用人单位对毕业生所学专业的关注度

### 三、疫情对单位的影响

#### (一) 单位经营影响

新冠疫情下，调研样本中的用人单位经营管理受新冠疫情影响较小，50.00%的用人单位认为“影响不大，可以正常运营”，31.87%的用人单位认为“有正面影响，带来新机遇”。

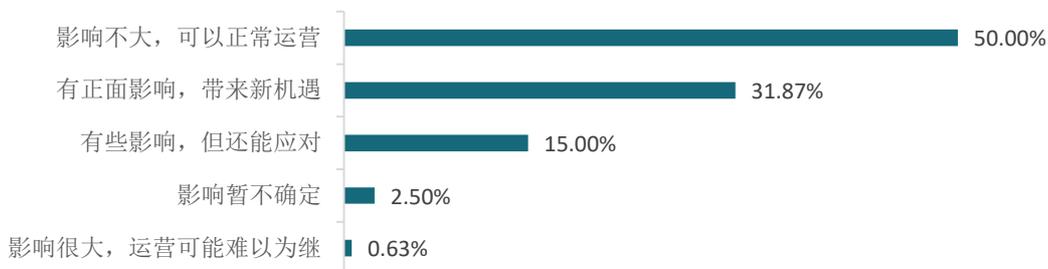


图 6-8 疫情对用人单位经营管理的影响

#### (二) 对单位招聘需求的影响

新冠疫情下，调研样本中的用人单位招聘需求变化较大，近六成单位招聘需求发生变动，但值得注意的，46.26%的用人单位增加了招聘需求，说明疫情虽然对大环境造成了巨大冲击，但同时也为部分企业发展带来了新机遇。

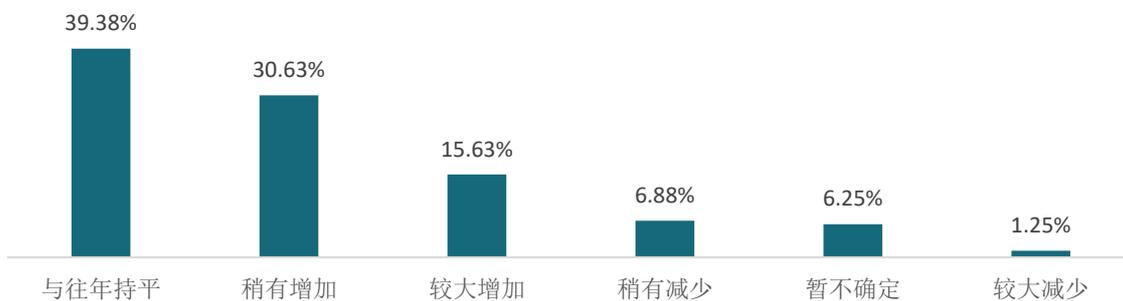


图 6-9 疫情对用人单位招聘需求的影响

#### (三) 对网上签约的看法

新冠疫情下，调研样本中的用人单位签约方式转变较大，其中认可网上签约的占比 90.00%。

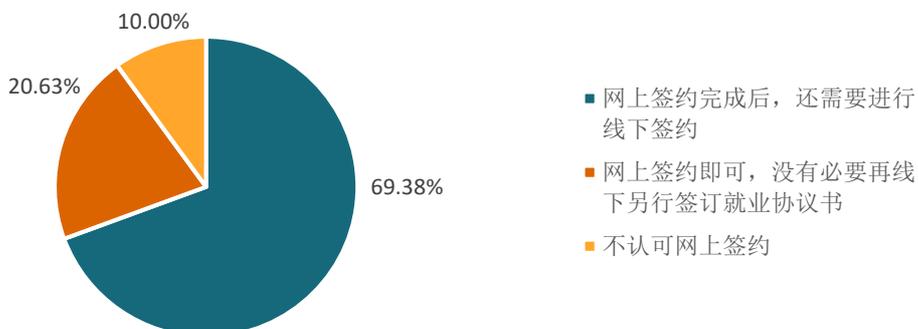


图 6-10 用人单位对网上签约的看法

## 四、用人单位对毕业生的评价

### （一）总体评价

调研样本中的用人单位对毕业生的总体满意度为 99.39%，其中“非常满意”占比 40.63%，“满意”占比 40.63%，“比较满意”占比 18.13%，“不太满意”占比 0.63%。

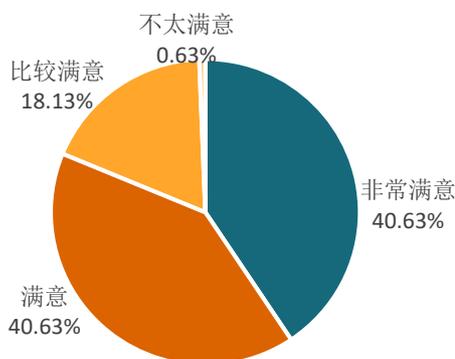


图 6-11 用人单位对毕业生的总体评价

调研样本中的用人单位对毕业生的适应能力评价较高，其中认为毕业生能够在“3 个月以内”适应工作岗位的占比 54.37%。

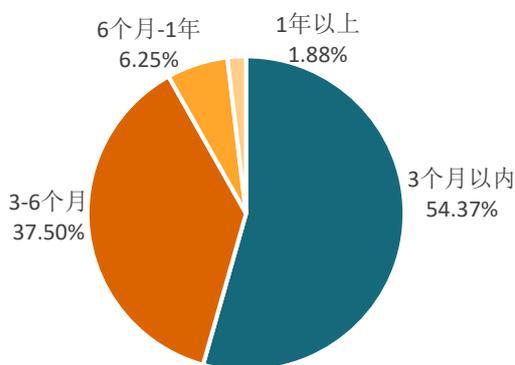


图 6-12 用人单位对毕业生岗位适应时间的评价

### （二）对毕业生能力与素养评价

调研样本中的用人单位对毕业生各项能力与素养的评价满意度最高的为“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”（4.41 分），其次为“语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”（4.38 分）。

表 6-1 用人单位对毕业生能力与素养评价

能力与素养	均值（分）
道德观、价值观与行为礼仪等基本素养	4.41
人生态度、身体素质	4.36
专业理论知识水平及视野宽广度	4.37
专业技能掌握水平及实际操作能力	4.34

能力与素养	均值（分）
逻辑思维与创新能力水平	4.31
自主学习与能力拓展水平	4.33
吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力	4.31
诚实、敬业、团队合作等职业素质水平	4.36
语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系	4.38
项目策划、组织、主持与执行能力	4.34

### （三）对毕业生的建议

调研样本中的用人单位对毕业生职业发展的建议为“让毕业生了解自己，进行准确定位”（70.00%），其次为“学会职业生涯规划规划和自我成长的管理”（60.00%）、“加强职业生涯规划管理，执行落实规划步骤”（56.25%）。

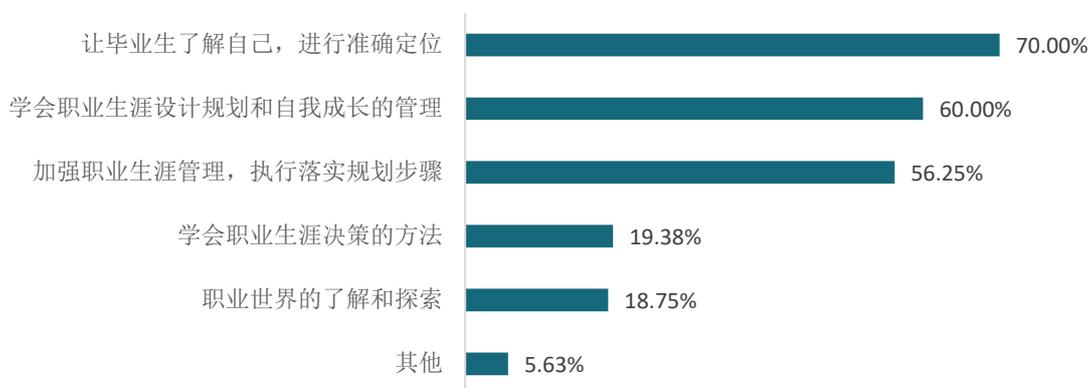


图 6-13 用人单位对毕业生职业发展的建议（多选题）

## 五、用人单位对学校的评价

### （一）对人才培养的评价

调研样本中的用人单位对学校人才培养的满意度为 100%，其中，“非常满意”占比 45.00%，“满意”占比 40.63%，“比较满意”占比 14.37%。

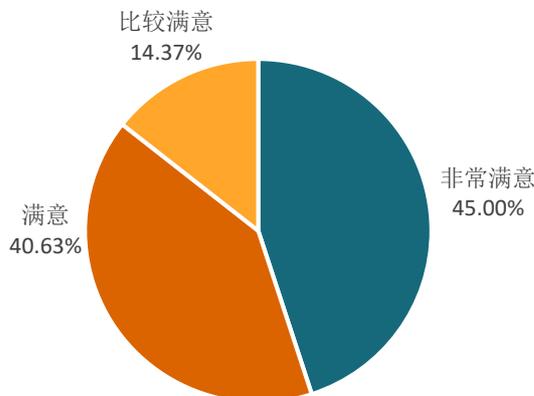


图 6-14 用人单位对学校人才培养满意度

## （二）对人才培养改进建议

调研样本中的用人单位认为学校人才培养的需要改进的为“团队协作能力培养”（60.62%），其次为“职业素养的培养”（56.88%）、“与人交往能力的培养”（53.13%）。

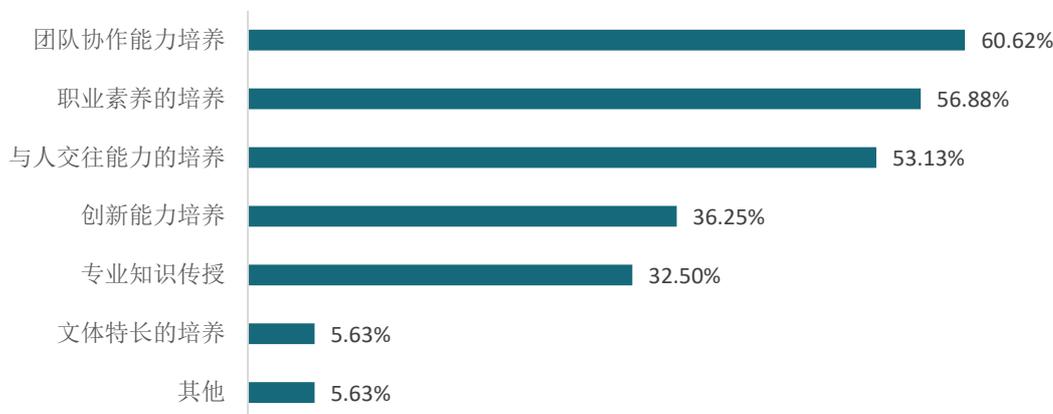


图 6-15 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选题）

## （三）对就业服务工作的评价

调研样本中的用人单位对学校各项就业服务工作的总体满意度评分较高，其中对“就业网站建设及信息服务”的满意度评分为 99.21%，对“档案管理及传递工作”和“招聘会的组织工作”的满意度评分为 98.41%。

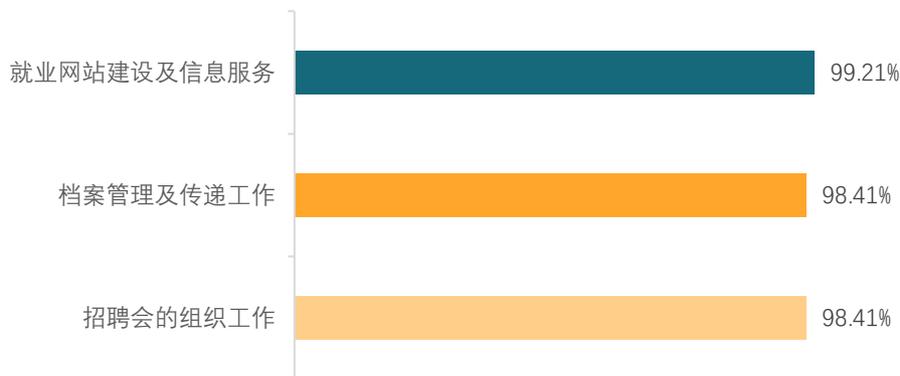


图 6-16 用人单位对学校各项就业服务工作的评价

## （四）对就业服务工作的改进建议

调研样本中的用人单位认为学校在就业服务中应该改进的工作为“增加校园招聘会场次”（48.60%），其次为“及时更新发布招聘信息”（40.00%），“加强应届毕业生就业指导”（31.87%）。

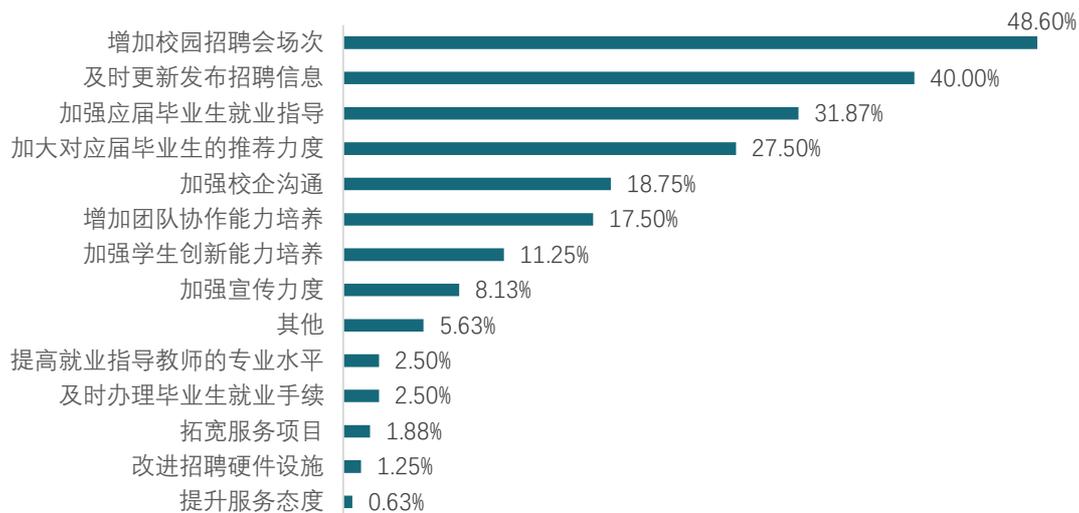


图 6-17 用人单位对就业服务工作的改进建议（多选题）

## 第七章 就业创业工作举措

学校认真贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，全面落实 2020 届全国普通高校毕业生就业创业工作会议会议精神，以实施“奋进之笔”为抓手，以钉钉子精神落实就业创业各项重点任务，促进高校毕业生多渠道就业，实现了毕业生更充分更高质量就业，把毕业生就业工作作为学校的工作重点。创新思维、大胆改革，稳步推进“走出去、请进来、深合作、送出去”的就业策略，加强自身建设，广泛应用“互联网+就业”新模式，优化就业精准服务，加大就业困难群体帮扶力度；着力加强就业市场建设，在稳定就业率的同时提高就业质量，开创了学校 2020 年就业工作新局面，扩大学校在社会、用人单位中的影响力。

### 一、提高政治站位，落实责任

实施就业创业工作“一把手工程”。学校领导高度重视就业创业工作，认真落实“一把手工程”，学校成立了由校长为组长、校级领导为副组长、相关部门和二级学院主要负责人为组员的就业创业工作领导小组，校长对毕业生就业创业工作负总责，学校董事会、党委会、校委会工作联席会议多次研究毕业生就业创业工作，坚持统筹部署，把促进毕业生就业摆上重要议事日程，深入研判就业形势，制定工作方案。领导小组办公室细化并部署每周工作，及时掌握毕业生求职心态和就业进展，帮助学生解决就业过程中的困难和问题。

压实二级学院就业创业工作主体责任。二级学院成立了毕业生就业创业工作小组，院长担任组长，学院党总支书记等负责人任副组长，专业带头人及相关辅导员为组员，明确责任，按照学校统一部署要求全面落实本学院毕业生就业创业工作。

强化毕业生就业创业工作责任意识。学校每年与各二级学院负责人签订毕业生就业创业工作责任状，严格实施学校《就业创业工作考核办法》及《毕业班辅导员就业工作考核细则（试行）》；强力推进“一把手”负责制、全员履责制、责任追究制、一票否决制；全面规范了毕业生就业创业工作行为，始终坚持“四不准”，增强了全体就业创业工作人员的责任感和使命感。

### 二、落实政策性岗位就业，拓展毕业生就业灵活性

学校深入学习贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，向毕业生全方位多形式宣传服务国家战略的优惠政策和发展前景，努力配合相关部门组织实施“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”“应征入伍”等基层就业项目；学校围绕乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业。2020 年，毕业生应征入伍、服务新疆、就业西藏、自愿回乡参与乡村振兴战略行动的毕业生明显增加，基层项目就业 23 人，毕业生应征入伍 67 人，在县及县以下地区就业 414 人。

### 三、精准推进就业服务，提高毕业生就业的满意度

一是整合优质资源，拓宽毕业生就业创业主渠道。坚持“走出去”。学校积极深入长沙经开区、长沙高新区等区域的合作企业，与 200 多家知名企业建立了深度合作关系，建立了稳定的毕业生就业市场，同时，根据学生择业时间和地域要求的不同，安排专人前往全国各地参加各种形式的校企合作洽谈会，为毕业生提供 4 万多个（毕业生人数的 10 倍以上）优质就业岗位，确保毕业生充分挑选。坚持“请进来”，全年举办两次招聘月活动，组织线下大型供需见面会 6 场，专场招聘会 40 多场，积极邀请用人单位来校招贤纳士，活动月期间，做到天天有招聘会，天天有毕业生上岗，今年，学校全面开展毕业生就业创业“百日冲刺行动”，400 多家用人单位参加了我校线下校园招聘活动。

二是强化信息技术，提高云就业服务平台精准性。学校建有“云就业”服务平台，运用大数据技术实现毕业生与用人单位供需智能匹配，“24365”精准服务不断彰显；建有网络服务平台，学校就业服务网嵌入了全国高校毕业生就业信息一体化系统、全国高校毕业生就业管理与监测系统，链接了全国各类人才网招聘网，完善了毕业生实名查询就业状况功能，提高了就业服务质量。学校积极组织学生参加有关部门组织的“网上双选活动”，学校安排专人负责上传就业信息，对信息内容进行严格细致核查、过滤。学校云就业平台发布有效招聘信息 900 多条，提供职位近 2 万个，特别是今年疫情防控期间，云就业平台共发布在线招聘单位 763 家，开展两次线上云双选招聘会，提供岗位 11565 个，求职人数达 3498 人。

三是聚焦特殊群体，确保贫困生就业创业零落单。学校建立了毕业生就业困难群体精准帮扶机制，对建档立卡家庭毕业生、家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体，建立台账，校领导负责联系一个二级学院，全面了解掌握就业困难毕业生就业创业进展情况，实施“一人一策”，动员全体教师党员干部开展“一对一”就业帮扶活动，每人负责帮扶一名贫困毕业生。学校通过发放求职补贴、举办专场招聘活动、开展个性化辅导等多种方式，千方百计帮助他们实现就业创业梦。学校为解决贫困学生就业困难 2020 年发放求职创业补贴 871 人，补贴金额达 130.65 万元。在 2020 年“一帮一”活动中，陈董事长帮扶 6 名建档立卡家庭毕业生成功就业，学校设置特殊岗位，安排了 10 余名贫困学生留校工作，确保了全校有就业意向的贫困毕业生 100%顺利就业。

四是面对疫情，科学研判，全面统筹。疫情发生后，学校第一时间发布《湖南信息学院致用人单位的一封信》和《湖南信息学院致 2020 届毕业生的一封信》，暂停所有线下招聘活动，启动线上就业指导服务模式，为毕业生和用人单位在疫情防控期间的就业需求做出及时调整和合理安排。学校董事会统筹部署疫情防控和毕业生就业工作，主要校领导和主管校领导靠前指挥，充分发挥“一网一微一群一线一平台”作用，推进全方位的“互联网+就业”新模式，为用人单位和毕业生提供 24 小时全天候的就业服务。整合资源，开展“互联网+”视频招聘会，学校就与长沙县人民政府、长沙经开区开发区共同承办 2020 年“春风战‘疫’、智汇星沙”高校毕业生线上招聘季活动，学校 4 月 2 日组织湖南信息学院 2020 届毕业生春季网络招聘会，此外还组织京东、顺丰等 10 家企业开展网络招聘云宣讲，近 500 人参加云宣讲会。

## 四、精准实施教学改革，增强毕业生就业创业竞争力

建立了人才培养联动机制。学校出台了《关于建立招生、培养、就业和学生管理联动机制的实施方案》，招生就业处配合有关社会机构，对毕业生就业状况和社会需求进行广泛调研和跟踪调查，科学编写《毕业生就业质量年度报告》《毕业生就业创业与职业发展状况调研报告》《毕业生就业创业跟踪调查报告》，对就业率、对口就业率、就业质量、实习带动就业的比率、毕业生职业发展进行分析评估，反馈给相关部门，构建了就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制。联动机制有效促进了人才培养的目标定位、专业设置、课程体系、教学内容、培养模式等方面改革创新，逐步实现人才培养与就业市场的无缝对接。今年通过调研毕业生的就业质量可知，毕业生的就业满意度是 85.14%，毕业生月平均薪资是 3842 元，毕业生对月平均收入的满意度是 71.28%，就业与所学专业的相关度为 64.42%，74.94%的毕业生获得了用人单位提供的各类社会保障。如今年我校就根据 2019 届毕业生《就业年度质量报告》新增了“数据科学与大数据技术”“人工智能”两个本科专业招生，停止了人才培养条件与就业创业情况欠佳的“物流管理”等专业招生。

着力构建“四个层次”的创新创业教育新体系。学校针对大学生创新创业教育的要求和学生实际，探索构建了“激发学生入门—实行项目创意—推行创业训练—实施创业实践”四个层次的创新创业教育体系。一是面向全体学生开展创新创业“普及教育”。学校面向全体学生开设创新创业教育必修课，创新创业必修课程教学实行全覆盖。二是面向创业意向学生开展创新创业“创意教育”。学校积极推进专业教学与创新创业教育的深度融合，积极探索各专业知识在社会经济发展中的实际应用，在教育学生掌握专业知识的同时，探索新知识、新技术与新业态、新发展理念的内在关系，激发部分学生创新创业激情，逐步形成创业项目的“创意”。三是面向有创业项目的学生开展创新创业“孵化教育”。学校面向全校开展“互联网+”大学生创新创业大赛，每年吸纳一批创意好的项目团队入驻学校创新创业孵化基地，指导各团队撰写创业计划书，开展项目模拟实践，进行创业市场评估、创业融资、创办企业流程指导及创业风险管理等。四是面向孵化效果好的团队开展创新创业“实践教育”。实践教育旨在培养学生创新创业实际运用能力，通过项目、活动为引导，有针对性地加强对学生创业过程的指导，同时聚集投资人在短时间内帮助创业者完成从概念到产品，从创意到公司的转变，完成真正意义上的项目实践，从而催生一批又一批创业企业的产生，努力造就真正能创新会创业的生力军。

全力推动专业教育与双创教育深度融合。学校围绕创新创业人才培养，不断探索提升大学生就业创业能力的教育实践规律，推动“专创教育”深度融合。一是建立“专创融合”教育新平台，学校积极与知名企业合作，建立了跨境电子商务、电信类专业等 4 个省级创新创业教育基地，基地汇聚各方资源，集专业教育、创新创业教育、创业项目孵化、创业实践于一体，为增强大学生创新创业意识，激发大学生创新创业热情发挥了巨大作用。二是打造“专创融合”教育新阵地，学校坚持“创新创业孵化基地建设 with 专业实训基地建设相结合，建设了数字媒体艺术工作室等 4 个省级专业教育与双创教育深度融合的教育中心，中心推进专业教育生产性实践，播音主持、软件工程、环境设计、电子商务等专业对接市场需求项目，开展生产性专业实践，学生创新创业实践能力不断彰显。

## 五、精准搭建活动载体，提升毕业生就业自信心

学校为提高广大学生创新创业课程学习效果和实践能力，每年组织开展“创新创业系列活动”。一是组织开展“互联网+”大学生创新创业大赛活动，大赛不断催生了大学生双创实体，不断增强大学生双创的兴趣和信心，同时，鼓励广大学生不断打磨项目创新点，多渠道参与全国有影响、对接专业紧密的双创大赛活动。2020年6月，我校面对新冠肺炎疫情带来的困难和挑战，成功承办了全省“青春杯”创新创业大赛，学生参与度空前高涨，受到了团省委、省人社厅的高度肯定。二是面对大一新生，开展职业生涯规划大赛，面对即将毕业的学生开展求职面试模拟大赛，全校形成了“以赛促学、以赛促能”良好氛围。三是经常性开展“创新创业教学沙龙”“创新创业主题班会”等活动，双创教育改革不断引向深入。

## 六、着力推行创新创业服务，提升学生创业积极性

学校坚持以服务大学生创业为宗旨。一是提供免费场地及水电支持服务。根据大学生创业项目申报和评审情况，对技术含量及附加值高、有创新性、与专业紧密结合和市场前景好的创新创业项目，经评审认定后按照流程入驻大学生创业孵化基地，给予免费场地支持。并遵照大学生创业孵化基地管理制度开展创业活动的工作室，给予免水电支持。二是提供双创咨询指导服务，基地设立了各种咨询室、洽谈室、会议室”无偿为我校有创业意向或正在创业的大学生提供政策咨询、信息服务、项目开发、风险评估、创业培训、创业指导和政府有关创业政策办理等一站式服务。三是充分发挥双创宣传服务，除常态化的网站宣传外，基地开辟了多维度的宣传阵地，广泛开展创业项目、创业导师、创业政策、创业管理制度等宣传，在大学生创新创业基地开辟了团队简介、导师简介、项目成果推介、政策宣传以及各类大学生创新创业大赛等专栏。为直接面向学生宣传，印制了纸质及电子版《大学生创新创业宣传手册》和《大学生创新创业典型案例集》向学生每年发放 1000 余份，营造了浓厚的创新创业氛围。四是尽心推行“双创”教育培训服务，基地建有国内先进的创新创业沙盘演练室、计算机仿真模拟企业经营管理演练室、创新创业项目路演室等多元化培训室，每间培训室按智慧教室的要求配置教学资源，满足了大学生创业项目沙龙、项目路演、项目竞赛等各种需求，保证了大学生在学校期间都能够接受创业基本训练与培训服务。同时，学校每年定期开设 SYB 创业培训班，今年累计有 300 多名大学生接受 SYB、网络创业、模拟创业实训等创业培训，提升了学生的创新创业技能。

## 七、开展就业数据全方位核查，确保就业数据真实准确

一是落实教育部相关文件要求。根据省就业指导中心有关毕业生派遣工作、就业率统计工作文件精神要求，认真实施毕业生派遣工作和就业率统计工作。实行毕业生初次就业率日报、周报制度，各二级学院每天实事求是地及时统计毕业生就业去向，毕业班辅导员客观、真实地上交就业协议书。严格落实“四不准”规定，强化就业统计工作责任落实和追究，签订统计工作责任书，明确统计数“谁签署谁负责”，将统计工作纳入了就业工作考评体系，对在就业统计过程中有“虚报、谎报、弄虚作假”等行为的，严厉惩处违反“四不准”等弄虚作假现象，实行“一票否决”，并严肃追究相关人员责任确保毕业生“真就业、就真业”，构建就业创业监督机制。



二是开展了就业数据全方位核查。今年 6 月 30 日、8 月 10 日分两个阶段集中组织实施就业材料审核、复核工作，成立就业工作专班，由就业处牵头，各二级学院就业统计工作负责人、辅导员参与核对学生基本信息和就业信息，重点针对就业材料的真实性、规范性、完整性等逐一审核，当场发现问题当场解决，确保每一份就业协议、证明材料真实准确。学校组织专人开展就业核查及调研工作，对毕业生就业真实性、在岗状态、单位名称、单位调整原因、薪酬水平、职业发展、就业满意度等进行全面核对了解，确保就业数据完整准确。

## 第八章 就业发展趋势对比

### 一、毕业生规模及初次就业率变化趋势分析

#### (一) 毕业生总体规模和初次就业率变化趋势

数据显示，学校 2018-2020 届毕业生总规模分别为 3759 人、3895 人和 3872 人，整体呈上升趋势。从就业率看，2020 届毕业生就业率较 2019 届有所上升，总体初次就业率水平均在 80% 以上。详见下图。

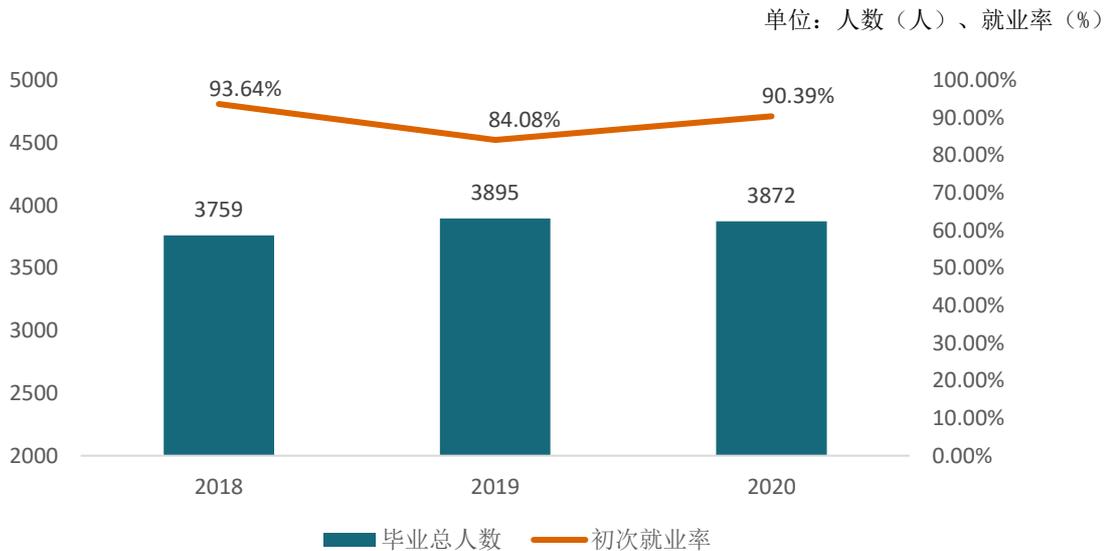


图 8-1 2018-2020 届毕业生总体规模和初次就业率变化趋势

#### (二) 毕业生分二级学院规模和初次就业率变化趋势

分二级学院看，2018-2020 届毕业生人数最多的二级学院为电子信息学院（1218 人、1150 人、1391 人）。其次为管理学院（1180 人、1032 人、1097 人）。而从初次就业率看，艺术学院的表现最好，连续三年整体初次就业率均在 88% 以上。详情见下表。

表 8-1 毕业生分二级学院规模和初次就业率

年份	艺术学院		商学院		管理学院		电子信息学院	
	人数	初次就业率	人数	初次就业率	人数	初次就业率	人数	初次就业率
2018 届	256	94.53%	1105	93.30%	1180	93.31%	1218	94.09%
2019 届	353	89.60%	740	86.85%	1032	82.49%	1150	82.26%
2020 届	494	88.46%	890	92.13%	1097	91.07%	1391	89.43%

### 二、毕业生就业单位行业变化趋势

调查显示，在 2018-2020 届毕业生就业行业中，“信息传输、软件和信息技术服务业”始终排在第一位，分别占比为 29.41%、26.00%、20.60%，与学校办学定位和专业优势相符合。详见下图。

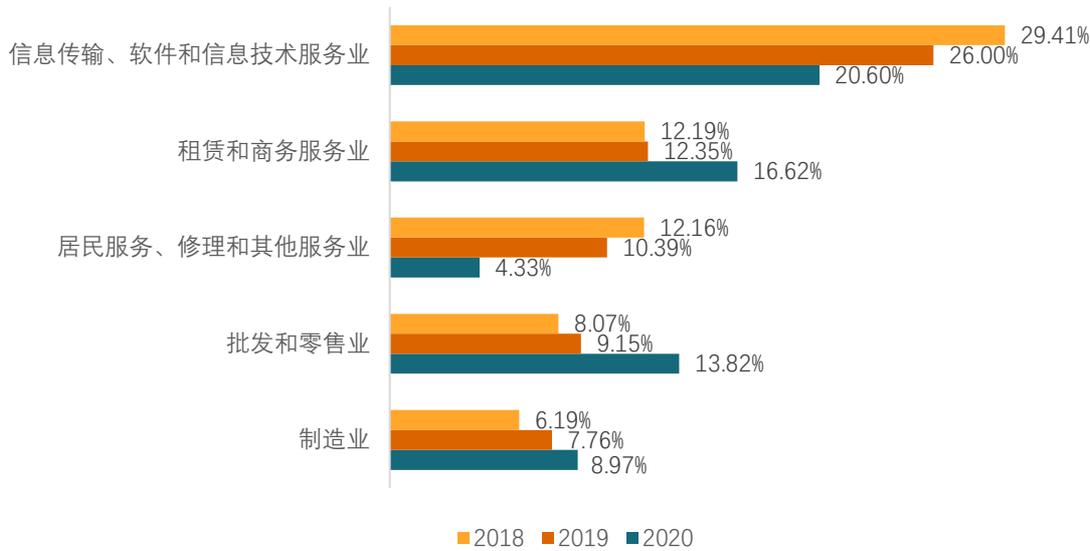


图 8-2 2018-2020 届毕业生就业单位行业变化趋势

### 三、毕业生就业单位性质变化趋势

#### (一) 单位就业性质变化

调查显示，2018-2020 届毕业生就业单位性质均以“企业”单位为主，其中，“民营企业”占比最高，分别为 96.95%、95.83%、92.00%，整体呈下降趋势。详见下图。

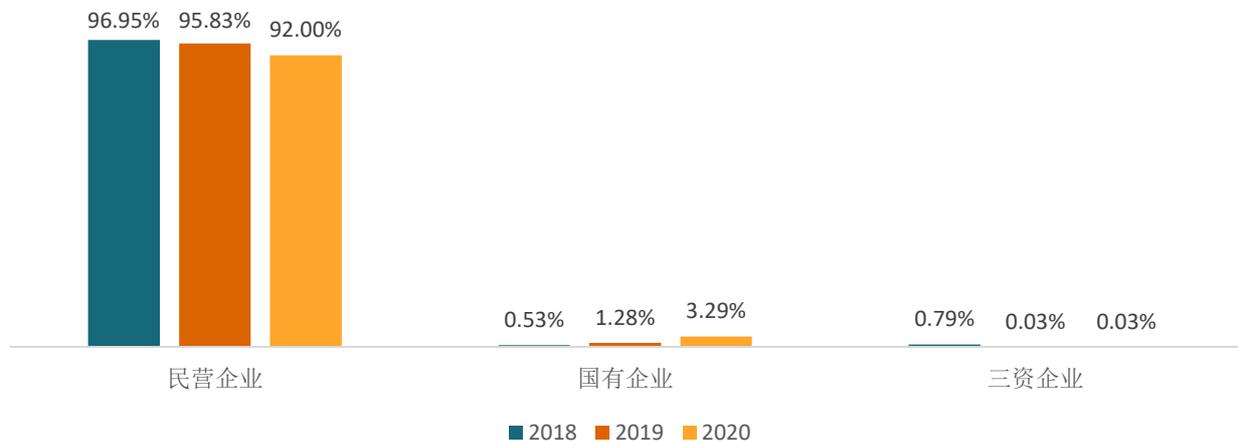


图 8-3 2018-2020 届毕业生就业单位性质排名前三变化趋势

#### (二) 传统就业变化

调查显示，2020 届毕业生传统就业<sup>11</sup>就业率较 2019 届毕业生上涨 1.76 个百分点。

<sup>11</sup> 传统就业指在单位性质为单位性质为国有企业、部队、其他事业单位、其他教学单位、国家基层项目、机关、高等学校、医疗卫生单位、城镇社区企事业单位就业。

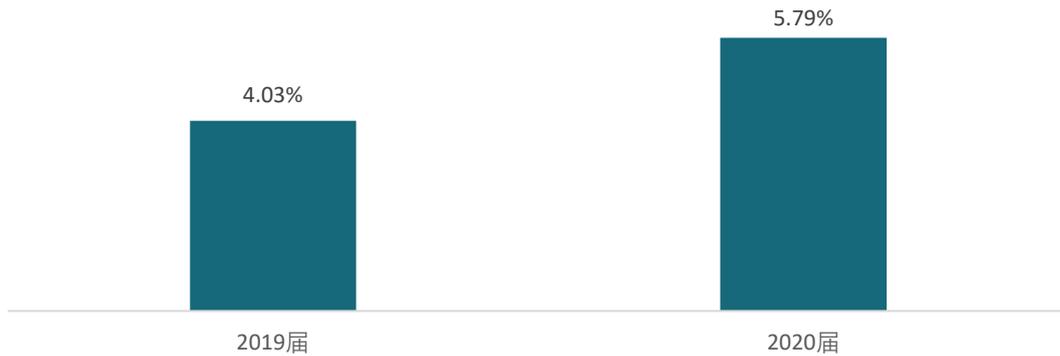


图 8-4 传统就业变化

#### 四、毕业生就业现状满意度变化趋势

调查显示，2018-2020 届毕业生就业现状满意度分别为 97.92%、94.05%、85.14%，整体满意度较高。2020 届相比 2019 届下降 8.91 个百分点。但总体来看，学校连续三年的就业现状满意度都在 85% 以上。详见下图。

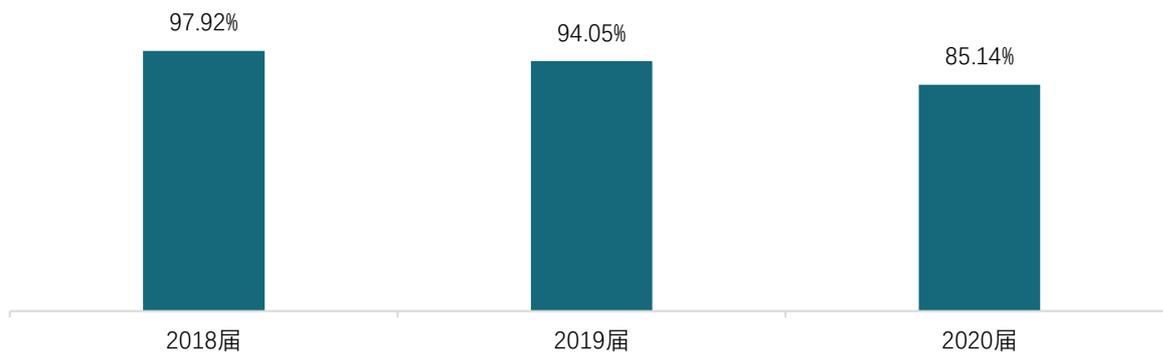


图 8-5 2018-2020 届毕业生就业现状满意度变化趋势

#### 五、毕业生创业率变化趋势

调查显示，2020 届毕业生创业率较 2019 届有所提高。其中，本科毕业生增加 14 人，比例增加 0.45%；专科毕业生增加 2 人，比例增加 0.36%；总体增加 16 人，比例增加 0.42%。

表 8-2 毕业生创业率变化

学历	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2019 届	8	0.77%	19	0.67%	27	0.69%
2020 届	22	1.22%	21	1.03%	43	1.11%

## 第九章 总结与反馈

国家在《中国教育现代化 2035》提出，推进教育现代化的总体目标是：到 2020 年，全面实现“十三五”发展目标，教育总体实力和国际影响力显著增强，劳动年龄人口平均受教育年限明显增加，教育现代化取得重要进展，为全面建成小康社会作出重要贡献。湖南信息学院积极响应国家规划，为坚决贯彻中央关于打赢新型冠状病毒感染肺炎疫情防控的阻击战的决策部署，切实做好疫情防控期间毕业生就业工作，学校积极搭建毕业生与用人单位之间高效集中的交流平台，畅通学校与用人单位之间人才培养输送的路径。本报告通过分析和总结毕业生就业基本情况、单位就业情况、毕业生就业质量、毕业生继续深造及创业情况、未就业情况，以及用人单位对毕业生及学校的评价等，多角度反映了学院 2020 级毕业生就业质量情况。

### 一、报告主要结论

#### （一）多项就业指标持续上升，总体就业水平稳中求进

虽受疫情影响，毕业生就业满意度有所下降，但就业率、创业率、升学率等指标持续上升。超三成毕业生于新型重点产业就业。湖南信息学院近三届毕业生总体规模保持稳定，2020 届毕业生总人数 3872 人，其中本科毕业生 1838 人，占毕业生总人数的 47.47%；专科毕业生 2034 人，占毕业生总人数的 52.53%。男性毕业生人数多于女性毕业生人数，男女比例为 1.02:1。其中男性 1959 人，占比 50.59%；女性 1913 人，占比 49.41%。

疫情以来，全国经济增长速度放缓，就业市场受到冲击，而毕业生人数再创新高，使得 2020 年就业形势更加严峻。2020 届毕业生就业现状满意度为 85.14%，相比 2019 届(94.05%)下降 8.91 个百分点，但总体来看，学校连续三年的就业现状满意度都在 85%以上。湖南信息学院积极采取应对措施，使得疫情对毕业生就业创业的不利影响减小。截至 2020 年 8 月 31 日，毕业生总体就业人数为 3500 人，初次就业率(90.39%)较 2019 届(84.08%)上升 6.31%。我校 195 名建档立卡毕业生中，有就业意愿的建档立卡家庭毕业生实现 100%就业。从继续深造来看，2020 届毕业生升学 569 人，升学率(14.70%)较 2019 届(6.96%)上升 7.74%，其中本科毕业生升学 25 人(升学率为 1.36%)，专科毕业生升学 544 人(升学率为 26.75%)。从自主创业来看，2020 届毕业生创业 43 人，创业率(1.11%)较 2019 届(0.69%)上升 0.42%，其中本科毕业生创业 22 人(创业率为 1.20%)，专科毕业生(创业 21 人，创业率为 1.03%)。

2020 届毕业生就业质量整体较高。129 名毕业生在世界 500 强/中国 500 强企业就业，占单位就业毕业生的 4.47%。有 33.70% 的毕业生在新型重点产业就业，其中在相关服务业就业人数最多，占比 16.46%，其次为新一代信息产业(9.32%)、高端装备制造产业(3.11%)。

#### （二）就业行业特色鲜明，符合学校专业培养特色

总体上，2020 届毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”(595 人，占比 20.60%)、“租赁和商务服务业”(480 人，占比 16.62%)、“批发和零售业”(399 人，占比 13.82%)。调研结果

显示, 2018-2020 届毕业生主要就业行业均为“信息传输、软件和信息技术服务业”, 占比分别为 29.41%、26.00%、20.60%, 与学校办学定位和专业优势相符合。2020 届毕业生主要就业单位性质为“民营企业”(2657 人, 占比 92.00%)、“国有企业”(95 人, 占比 3.29%)、“部队”(55 人, 占比 1.90%)。2018-2020 届毕业生就业单位性质均以“企业”单位为主, 其中“民营企业”占比最高, 分别为 96.95%、95.83%、92.00%, 而在传统企事业单位的就业的占比增加。

### (三) 积极服务基层和本省经济建设, 促进区域均衡发展

2020 届毕业生湖南省就业人数最多, 共有 2116 人(占比 73.27%), 非湖南省就业人数 772 人(占比 26.73%)。非湖南省就业人数位列前三的地区分别为广东省(482 人, 占比 16.69%)、浙江省(68 人, 占比 2.35%)、上海市(56 人, 占比 1.94%)。毕业生省内首要就业城市为长沙市(1677 人, 占比 79.25%), 其次为株洲市(62 人, 占比 2.93%)。

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置, 学校积极响应国家号召, 有效引导毕业生服务国家发展战略, 参加国家就业项目。其中, 毕业生在“长江经济带”就业 2320 人(占比 80.33%), “一带一路经济带”就业 651 人(占比 22.54%), “粤港澳大湾区”就业 471 人(占比 16.31%), “西部地区”就业 40 人(占比 1.39%), “京津冀经济圈”就业 31 人(占比 1.07%)。另外, 14.34%的已就业毕业生选择在基层就业, 就业地区主要集中在湖南省(占比 90.34%)。

### (四) 疫情带来冲击与机遇, 毕业生及用人单位评价高

新冠疫情下, 调研样本中的用人单位招聘需求变化较大, 近六成单位招聘需求发生变动, 但值得注意的是, 46.26%的用人单位增加了招聘需求, 说明疫情虽然对大环境造成了巨大冲击, 但同时也为部分企业发展带来了新机遇。

毕业生对母校评价较高, 其中对母校推荐度为 86.76%, 对母校的人才培养的满意度为 93.73%, 对母校实践教学满意度为 92.00%, 对母校教师素质满意度为 96.15%, 对母校专业课程设置满意度为 94.29%, 对母校就业指导课程和服务的总体满意度为 94.55%。

用人单位对毕业生的总体满意度为 99.39%, 其中对毕业生各项能力与素养的评价满意度最高的为“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”(4.41 分), 其次为“语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”(4.38 分)。用人单位对学校人才培养的满意度为 100.00%, 对学校各项就业服务工作的满意度均超过 98.00%。用人单位表示了对学校人才培养和就业服务工作的高度认可。

## 二、反馈和建议

高校毕业生就业事关千万家庭幸福，事关经济社会发展和稳定。学校紧跟经济社会发展形势，及时接收毕业生和用人单位反馈，不断优化教育教学模式和人才培养方式，精进学校就业创业服务，对接毕业生和社会，努力做好毕业生人才成长的摇篮和走向社会的桥梁，近年来学校成效显著，获得了社会各界的广泛好评。

### （一）就业质量对教育教学的反馈

毕业生认为在教育教学方面，亟待改进的方面为“实践教学”（65.98%）、“专业课内容及安排”（58.87%）、“教学方法和手段”（56.37%）。未就业毕业生遇到的求职困难主要为“缺乏实践经验”（46.67%）。同时，调研样本中的用人单位认为，招聘学校毕业生时最看重的因素为“综合素质”（88.13%），其次为“社会适应能力”（71.25%）。根据毕业生和用人单位的反馈，学校将积极进行相应政策的调整，加强实践教学力度，积极培育学生综合素质和实践能力。

1. 增强就业课程与实践教育的匹配度，重点加强技术应用型人才培养。坚持实践与教学紧密结合，提高毕业生综合素质。充分调研企业需求，以培养技能型、专业型人才为定位，分阶段全过程设置就业课程。就业创业教育要贯穿人才培养全过程，充分挖掘各类课程中的就业元素，提高毕业生专业技能的同时，也提高其就业能力。

2. 增加实验性、实践性调查研究活动，增加学科竞赛活动。创新教学方式、方法，丰富教学活动，提高学生专业知识的兴趣，提高毕业生专业能力和实践能力。

3. 完善职业发展课程体系，推动创新创业教育与专业教育之间的有机融合。学校可在学分转换、课程设置、学业时长上做出适当调整，为大学生实习就业创业提供更便捷的条件。

### （二）就业质量对就业服务的反馈

#### 1. 增加信息传导途径，建立健全信息传递机制，强化精细就业帮扶

未就业毕业生在求职中的平均期望薪资 5417 元，高出已就业毕业生的平均薪资（4099 元）1318 元。未就业毕业生择业定位主要为体制内工作，合计占比 45.90%；其中，择业定位为“事业单位”占比 29.51%，“党政机关”占比 16.39%。体制内工作求职周期较长、竞争较激烈的特点为未就业毕业生群体难以在短时间内就业的主要原因。未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“增加职位信息”（46.09%），其次为“求职补贴”（43.48%）、“政策帮扶”（40.87%）。

1. 学校可以进一步完善线上服务机制，继续推进公众号等线上平台的发展，及时推送职位信息，让毕业生接收到最新就业信息。面向师生、用人单位，设置相应功能模块，为学生搭建网上就业服务桥梁。加大线上招聘平台推广力度，扩大学校线上求职平台使用频率。同时继续发挥线下就业服务功能优势，通过线上菜单预约进行线下个性指导，进行面对面职业规划，以及一对一就业指导服务。

2. 加强精准指导和就业帮扶，充分融合就业指导课程资源，全覆盖、多形式地做好学生生涯指导、模拟面试等就业指导与竞赛，根据不同就业目标分类推进就业服务；定时定期开展线上线下招聘会，为困难就业群体制定个性化的指导。同时可实施就业帮扶方案，健全职业咨询和辅导渠道，实时跟踪反馈就业动向。

## 2. 实施精准指导，加强就业帮扶，健全职业咨询和辅导渠道

毕业生认为各项就业服务有效性排名靠前的项目为“就业信息提供与发布”（4.11分）、“校园招聘活动”（4.08分）、“就业困难群体帮扶”（4.08分）和“就业手续办理”（4.07分）。学校将继续加强校企合作，强化社会实践。学校可加强加强岗位需求与人才规格的了解，建立优秀企业档案制度，夯实顶岗实习和就业质量。同时加强校企联系（如创建校企联盟）以提供一批专业、规模、管理三方面优质的实习就业资源。调研样本中的用人单位认为学校人才培养的需要改进的为“团队协作能力培养”（60.62%），其次为“职业素养的培养”（56.88%）、“与人交往能力的培养”（53.13%）。学院应积极培养大学生乐于团结合作，勇于创新、创造的精神，全方位提高大学生的综合素质。

## 3. 引导学生明确自身定位、加强职业规划，加强对毕业生的推荐力度

调研样本中的用人单位对毕业生职业发展的建议为“让毕业生了解自己，进行准确定位”（70.00%），其次为“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”（60.00%）、“加强职业生涯管理，执行落实规划步骤”（56.25%）。用人单位认为学校在就业服务中应该改进的工作为“增加校园招聘会场次”（48.60%），其次为“及时更新发布招聘信息”（40.00%），“加强应届毕业生就业指导”（31.87%）。学校应帮助学生明确自身定位，加强自身职业规划。实现学生的就业跟踪，加强校友纽带作用。充分利用校庆、校友会等形式，邀请校友回母校，见证学校的发展，在学校的重要场合，如开学、毕业等环节邀请校友为在校生开展讲座等学习交流互动，同时增加对毕业生的推荐力度，也能在学生求职招聘就业等方面提供一定的资源。学校可以强化整合校内外师资，可聘请行业知名企业高管或 HR 作为兼职的就业指导教师，利用其对专业/行业准确的认知和判断，为学生提供精准的指导。学校也可以挖掘校企合作的专家、基层工作人员，提供更多的参观，研习活动，不断更新学生对于某一行业的认知和判断，为学生提供一对一的个性化指导。

## 结 语

2020 年，在学院各部门、各用人单位、毕业生及全体教职员工高度配合和全力支持下，《湖南信息学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》已编制完成。报告基于湖南信息学院毕业生就业信息数据库，结合第三方（长沙市云研云数科技有限公司）的调研数据进行分析，能够客观、全面、真实、准确地反映学院就业创业的基本情况。

就业是最大的民生，学院希望能一如既往地得到社会各界朋友的大力支持与帮助，对学院就业创业工作提出宝贵意见，以便学院改进教育教学，提高人才培养质量，实现毕业生高质量充分就业。



自强不息 敢为人先



湖南信息学院  
Hunan University of Information Technology

邮编:410151 信箱 webmaster@hniit.edu.cn

招聘邮箱:hr\_hnisc@163.com

招生热线:0731-84098666 传真:0731-84098777

地址:国家级长沙经济技术开发区毛塘工业园湖南信息学院