



湖南女子学院
HUNAN WOMEN'S UNIVERSITY

2022届

毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



二〇二二年十二月



湖南女子学院
HUNAN WOMEN'S UNIVERSITY

2022 届毕业生就业质量报告

二〇二二年十二月

学 校 简 介

湖南女子学院是由湖南省人民政府举办的全日制公办普通本科院校。学校创办于 1985 年，2010 年经教育部批准升格为本科院校，2014 年通过学士学位授权评估，2018 年通过教育部本科教学工作合格评估，2021 年获批湖南省硕士学位授予立项建设单位。学校是新中国成立后第一所公办全日制女子普通高校，全国三所独立设置的女子普通本科高校之一，全国妇联与湖南省人民政府共建高校，世界女子教育联盟成员，中国女子高校联盟成员。

学校的创建和发展离不开党和政府、各级领导的高度关怀。建校之初，胡耀邦为学校题写校名并题词“祖国的兴旺发达，需要更多的妇女人才”；原国家主席刘少奇夫人王光美生前担任学校名誉校长；陈慕华、彭珮云、顾秀莲、陈至立等先后来校视察并指导工作。

办学理念：秉承“懿德睿智 笃行臻美”的校训精神，坚持“教学立校、科研兴校、人才强校、特色名校”的办学理念，培育“求真、求善、求美、求精”的校风，“爱生、善教、博学、创新”的教风，“明礼、修身、乐学、自强”的学风。

办学宗旨：学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，立足湖南，面向全国，服务地方经济社会和妇女事业发展，致力培养德智体美劳全面发展，理想信念坚定、家国情怀深厚、理论基础扎实、实践能力突出，具有“四自”精神、创新意识的高素质应用型人才，建设规模适中、特色鲜明、优势突出、在国内外具有较大影响的教学型本科院校。

办学条件：学校坐落于历史文化名城长沙市，与省人民政府毗邻，占地面积 37.02 万平方米，教学行政用房面积 13.47 万平方米。图书馆纸质藏书 117.57 万册，电子图书 67.85 万册。校内实验实训教学场所 63 个，校外实习基地 146 个。建有多功能体育馆，教学所需的体育配套设施完备。校园绿树掩映，鸟语花香，是莘莘学子陶冶情操、读书治学的理想园地。学校是“湖南省文明单位”、“湖南省文明高校”、“湖南省平安单位”、“湖南省综合治理工作先进单位”。

师资力量：学校现有在职教职工 673 人，其中，高级职称 240 余人；有博士学位教师 75 人，硕士学位教师 440 余人。学校拥有各类国家级、省级高层次专家学者，校内人才工程分层培养卓有成效，为学校内涵式发展输送源源不断的人才智力资源。

学科专业：学校构建了文学、管理学、艺术学、法学、经济学、教育学、工学等多学科协调发展、特色鲜明的学科专业体系。拥有比较文学与世界文学、企业管理 2 个湖南省重点建设学科，社会学、工商管理、设计学 3 个湖南省“双一流”建设应用特色学科。设有 8 个二级院（部），30 个本科专业，1 个专科专业，拥有 2 个（家政学、旅游管理）国家级一流本科专业建设点，11 个省级一流本科专业建设点，5 个教育部特设专业、3 个省级专业综合改革试点项目。面向全国 23 个省市招生，在校学生 1 万余人。

科学研究：学校拥有全国首批妇女/性别研究与培训基地、湖南省公民礼仪素质研究基地、湖南省湖湘女性文化研究基地、湖南省教育科学现代家政教育研究基地、湖南省高等学校哲学社会科学重点研究基地“现代家政发展研究中心”、湖南省“十四五”教育科学研究基地“学校家庭社会协同育人研究基地”、湖南省铸牢中华民族共同体意识研究基地等 8 个省级及以上研究基地，1 个省级科研创新团队“现代服务业融合发展战略创新团队”，23 个校级研究机构（中心），建设了国内第一个女性教育发展史馆。

对外交流：学校坚持开放办学，积极开展国际合作与交流工作，与美、澳、日、俄等国家以及香港、台湾地区的 29 所高校或机构签订友好合作协议，全面开展师生出国（境）访学、研修、培训、交换等合作项目。

就业创业：学校高度重视就业创业工作，毕业生就业竞争力、社会认可度持续攀升，毕业去向落实率稳中向好，学校多次获评湖南省高校就业创业工作“一把手工程”优秀单位。学校拥有 15 个省级创新创业教育中心和校企合作创新创业教育基地，学生在“互联网+”“挑战杯”等学科专业竞赛中屡获佳绩，毕业生就业创业事迹曾被央视《焦点访谈》等媒体报道推荐。

编 制 说 明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《关于印发〈湖南省 2022 届高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案〉的通知》（湘教发〔2021〕63 号）、《关于做好我校 2022 届毕业生就业工作的通知》（湘女院行字〔2021〕88 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市长株潭人才发展有限公司编制《湖南女子学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于湖南女子学院 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，涵盖 2022 届 2157 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心开展的“湖南女子学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷（问卷一）”“湖南女子学院 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷（问卷二）”，调研面向湖南女子学院 2157 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 30 日，

问卷一回收有效问卷 941 份，问卷二回收有效问卷 2148 份，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“湖南女子学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南女子学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 28 日，回收有效问卷 253 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南女子学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目录 CONTENTS

报告综述.....	1
第一章 毕业生就业基本情况	8
一、毕业生规模与结构.....	8
（一）毕业生规模.....	8
（二）毕业生结构分布.....	8
二、毕业生毕业去向落实情况.....	12
（一）总体毕业去向落实情况.....	12
（二）分类别毕业去向落实情况.....	14
第二章 服务重点区域和领域就业情况.....	19
一、单位就业流向.....	19
（一）就业单位行业.....	19
（二）就业单位性质.....	22
（三）就业职位类别.....	23
二、就业地域流向.....	24
（一）就业地理大区.....	24
（二）主要就业城市.....	25
（三）就业省份分布.....	25
（四）生源地到就业地流向.....	26
（五）回生源地就业情况.....	27
三、省内就业情况.....	28
（一）省内就业地区.....	28
（二）省内就业行业.....	29
（三）省内就业生源地分布.....	29
四、国家重点战略地区就业情况.....	30
五、基层就业情况.....	31
六、标签用人单位就业情况.....	32
七、战略新兴产业就业情况.....	32

第三章 毕业生继续深造情况	34
一、总体继续深造情况.....	34
（一）继续深造率.....	34
（二）分学院及专业继续深造情况.....	34
二、国内升学院校特征.....	36
（一）升学院校类型.....	36
（二）升学至“双一流”建设高校名单.....	36
三、出国（境）院校特征.....	37
（一）出国（境）国家/地区	37
（二）出国（境）高校 QS 排名	37
（三）出国（境）高校名单.....	38
四、继续深造反馈.....	38
（一）继续深造专业相关度.....	38
（二）国内升学原因.....	39
第四章 毕业生就业质量分析	41
一、就业满意度.....	41
二、就业心态.....	42
三、人职适配.....	42
（一）就业专业相关度.....	42
（二）专业就业前景预期.....	44
（三）职业期待匹配度.....	45
四、离职情况.....	46
（一）离职率.....	46
（二）离职原因.....	47
五、职业发展.....	48
（一）对用人单位综合满意度.....	48
（二）对用人单位分项评价.....	49
六、自由职业.....	49
（一）自由职业类型.....	49
（二）自由职业专业相关度.....	50

(三) 自由职业理想一致度.....	50
七、未就业毕业生情况分析.....	51
(一) 求职过程中的困难.....	51
(二) 就业公平性.....	51
(三) 期望帮扶.....	52
第五章 毕业生教育教学反馈	54
一、毕业生对母校评价.....	54
(一) 母校人才培养满意度.....	54
(二) 母校推荐度.....	55
二、毕业生对教育教学评价.....	56
(一) 教师授课水平评价.....	56
(二) 教学改进建议.....	57
(三) 课程安排合理度.....	57
(四) 课程设置改进建议.....	58
(五) 实践教学评价.....	59
三、毕业生对就业创业服务评价.....	60
(一) 就业创业服务满意度.....	60
(二) 就业创业服务评价.....	61
(三) 就业创业服务建议.....	61
第六章 用人单位评价	64
一、用人单位对毕业生评价.....	64
(一) 总体满意度.....	64
(二) 能力和素质评价.....	64
二、用人单位对学校评价.....	65
(一) 人才培养评价.....	65
(二) 就业服务评价.....	66
第七章 校园招聘分析	69
一、单位储备情况.....	69
二、参会用人单位情况.....	69
(一) 单位地域.....	69

(二) 单位行业.....	70
(三) 单位性质.....	71
三、宣讲会举办情况.....	71
四、校招行为对比分析.....	72
(一) 招聘与求职途径.....	72
(二) 招聘薪资范围.....	73
(三) 用人单位关注因素及毕业生在校经历.....	73
(四) 热门招聘需求.....	74
(五) 用人单位专业对口关注度.....	74
(六) 毕业生求职过程.....	75
第八章 毕业生就业发展趋势	77
一、毕业生规模及落实率变化趋势.....	77
二、毕业去向变化趋势.....	77
三、行业流向变化趋势.....	78
四、地域流向变化趋势.....	78
五、就业质量变化趋势.....	79
第九章 就业创业工作举措	81
一、坚持高位统筹，落实多措并举“保就业”	81
(一) 强化顶层设计，党建引领推动毕业生就业.....	81
(二) 强化责任担当，团队协作构建就业育人共同体.....	81
(三) 强化形势研判，动态分析谋划就业创业举措	82
二、坚持特色引领，实现人才培养“强就业”	83
(一) 人才培养模式引领女性成长成才	83
(二) 学科专业体系凸显女性从业优势.....	83
(三) 系列特色课程提升女性素养气质.....	83
(四) 示范引领成效助力社会经济发展.....	83
三、坚持以人为本，提升服务质量“促就业”	85
(一) 开展暖心服务，就业创业多元高效.....	85
(二) 注重平台建设，就业工作精准规范.....	86
(三) 推进市场开拓，就业岗位稳定保量.....	87

第十章 总结及反馈.....	90
一、报告主要结论.....	90
（一）2022 届毕业生整体就业情况.....	90
（二）2022 届毕业生就业特点.....	91
（三）评价情况.....	92
二、反馈与建议.....	93
（一）优化培养育人方案，提升实践教学水平.....	93
（二）继续深化就业服务，全面拓宽就业渠道.....	94
附录.....	96
一、毕业生调研回收情况.....	96
二、单位调研回收情况.....	96
三、毕业生分学院及专业就业相关数据综合统计表.....	98

毕业生毕业去向落实情况 <<<<<<<

02

毕业生毕业去向7个率



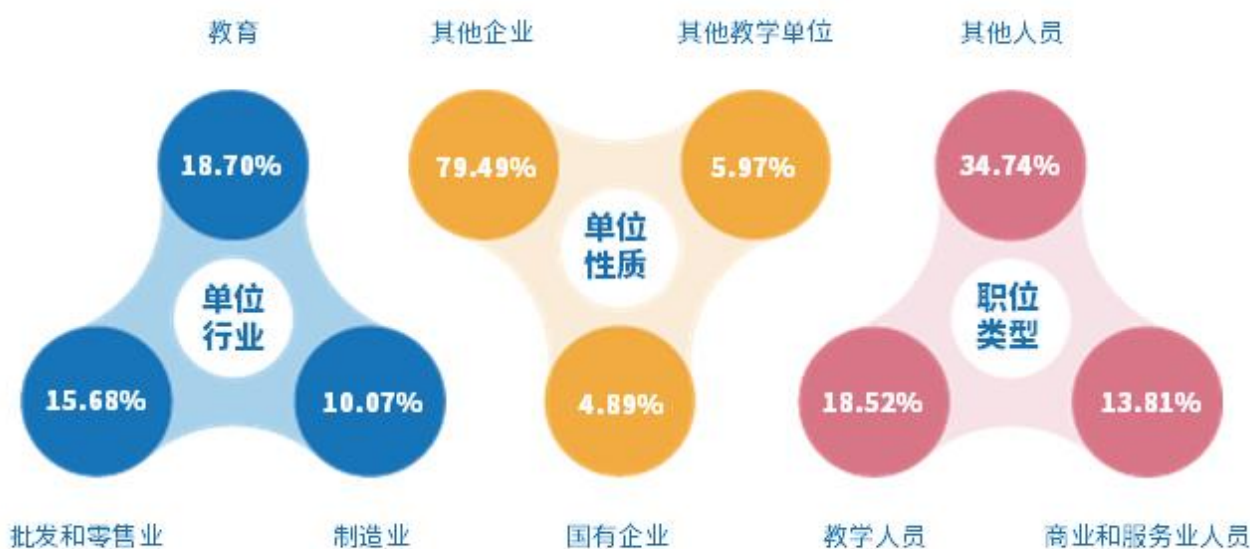
毕业去向落实率

03



毕业生就业流向

就业单位主要特征



重点战略地区

学校鼓励和引导毕业生围绕“六大区域”战略就业择业。



地域流向



- 湖南省953人,占比57.51%
- 广东省233人,占比14.06%
- 浙江省57人,占比3.44%
- 江苏省56人,占比3.38%
- 其他区域358人,占比21.61%

05



继续深造

继续深造率



84人 3.89%
国内升学

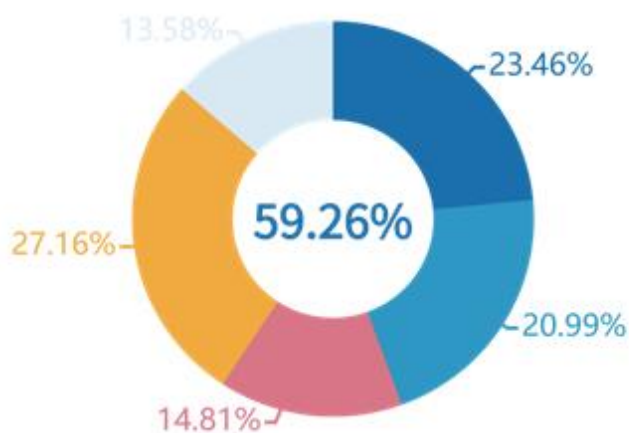


13人 0.60%
出国(境)

本校2022届毕业生继续深造总人数97人，占毕业生人数的4.50%，其中，国内升学84人，出国出境13人。

继续深造与专业相关度

- 非常相关
- 相关
- 比较相关
- 不太相关
- 不相关



升学院校类型Top3



23人

综合类院校



22人

师范类院校



11人

理工类院校

01

**毕业生就业
基本情况**

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南女子学院 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业生毕业去向落实情况两个方面进行分析。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数 2157 人。其中，本科毕业生 2043 人，占毕业生总人数的 94.71%；专科毕业生 114 人，占毕业生总人数的 5.29%。

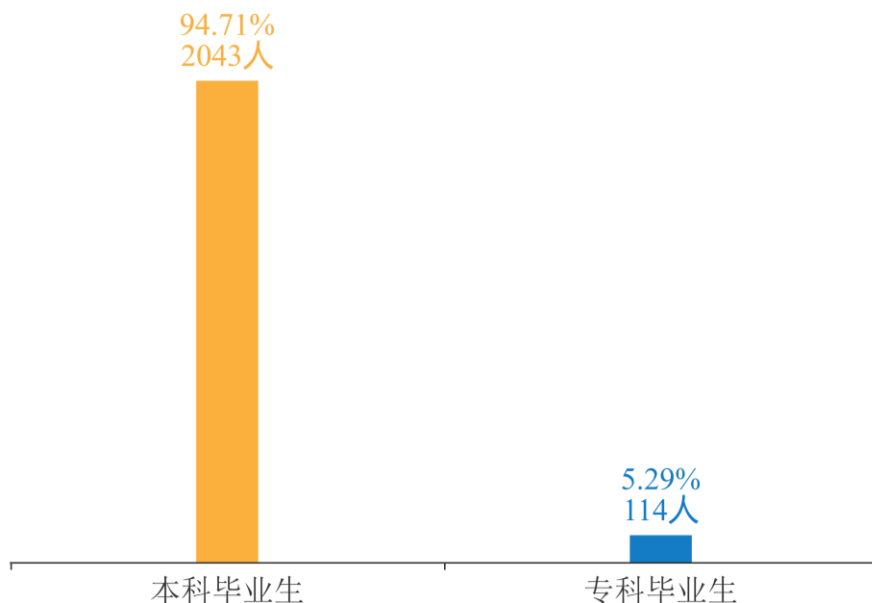


图 1-1 毕业生规模分布

（二）毕业生结构分布

1. 学院结构

毕业生人数排名前三的二级学院分别为社会发展与管理学院（583 人，占比 27.03%）、商学院（541 人，占比 25.08%）、文学院（409 人，占比 18.96%）。

分学历来看，本科毕业生人数排名前三的学院分别为商学院（541 人，占比 26.48%）、社会发展与管理学院（469 人，占比 22.96%）、文学院（409 人，占比 20.02%）；专科毕业生的学院人数情况为社会发展与管理学院（114 人，占比 100%）。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
商学院	541	26.48%	-	-	541	25.08%
文学院	409	20.02%	-	-	409	18.96%
社会发展与管理学院	469	22.96%	114	100%	583	27.03%
美术与设计学院	232	11.36%	-	-	232	10.76%
音乐与舞蹈学院	183	8.96%	-	-	183	8.48%
信息科学与工程学院	209	10.23%	-	-	209	9.69%
总计	2043	100%	114	100%	2157	100%

2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为会计学（169人，占比7.83%）、学前教育（114人，占比5.58%）、空中乘务专业（114人，占比5.58%）。

分学历来看，本科毕业生人数排名前三的专业分别为会计学（169人，占比8.27%）、学前教育（114人，占比5.58%）、旅游管理（106人，占比5.19%）；专科毕业生都属于空中乘务专业（114人，占比100%）。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
商学院	会计学	169	8.27%	-	-	169	7.83%
	财务管理	89	4.36%	-	-	89	4.13%
	国际经济与贸易	86	4.21%	-	-	86	3.99%
	市场营销	67	3.28%	-	-	67	3.11%
	人力资源管理	66	3.23%	-	-	66	3.06%
	物流管理	64	3.13%	-	-	64	2.97%
商学院 汇总		541	26.48%	-	-	541	25.08%
文学院	商务英语	88	4.31%	-	-	88	4.08%
	英语（师范）	78	3.82%	-	-	78	3.62%
	播音与主持艺术	73	3.57%	-	-	73	3.38%
	英语	45	2.20%	-	-	45	2.09%
	汉语言文学（师范）	44	2.15%	-	-	44	2.04%
	汉语言文学	41	2.01%	-	-	41	1.90%
汉语国际教育	40	1.96%	-	-	40	1.85%	
文学院 汇总		409	20.02%	-	-	409	18.96%
社会发展与管理学院	学前教育	114	5.58%	-	-	114	5.29%
	旅游管理	106	5.19%	-	-	106	4.91%
	家政学	97	4.75%	-	-	97	4.50%
	酒店管理	76	3.72%	-	-	76	3.52%
	社会工作	50	2.45%	-	-	50	2.32%
	女性学	26	1.27%	-	-	26	1.21%
	空中乘务	-	-	114	100%	114	5.29%

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
社会发展与管理学院 汇总		469	22.96%	114	100%	583	27.03%
美术与设计学院	服装与服饰设计	92	4.50%	-	-	92	4.27%
	视觉传达设计	75	3.67%	-	-	75	3.48%
	美术学	36	1.76%	-	-	36	1.67%
	产品设计	29	1.42%	-	-	29	1.34%
美术与设计学院 汇总		232	11.36%	-	-	232	10.76%
音乐与舞蹈学院	音乐学	82	4.01%	-	-	82	3.80%
	音乐表演	61	2.99%	-	-	61	2.83%
	舞蹈编导	40	1.96%	-	-	40	1.85%
音乐与舞蹈学院 汇总		183	8.96%	-	-	183	8.48%
信息科学与工程学院	电子商务	82	4.01%	-	-	82	3.80%
	计算机科学与技术	82	4.01%	-	-	82	3.80%
	数字媒体技术	45	2.20%	-	-	45	2.09%
信息科学与工程学院 汇总		209	10.23%	-	-	209	9.69%
总计		2043	100%	114	100%	2157	100%

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 18 个省（自治区），湖南省生源人数最多，共有 1314 人（占比 60.92%），非湖南省生源人数 843 人（占比 39.08%）。省外生源人数位列前三的地区分别为河南省（104 人，占比 4.82%）、甘肃省（97 人，占比 4.50%）、江苏省（83 人，占比 3.85%）。



图 1-2 毕业生生源地地区分布

分学历来看，本科毕业生湖南省内生源 1257 人，占比 61.53%；专科毕业生湖南省内生源 57 人，占比 50.0%。生源地区具体分布情况如下表所示：

表 1-3 毕业生生源地地区分布

生源地区	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	1257	61.53%	57	50.00%	1314	60.92%

生源地区	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
河南省	89	4.36%	15	13.16%	104	4.82%
甘肃省	87	4.26%	10	8.77%	97	4.50%
江西省	73	3.57%	10	8.77%	83	3.85%
江苏省	83	4.06%	-	-	83	3.85%
河北省	78	3.82%	-	-	78	3.62%
山西省	65	3.18%	-	-	65	3.01%
新疆维吾尔自治区	61	2.99%	-	-	61	2.83%
山东省	48	2.35%	10	8.77%	58	2.69%
广西壮族自治区	39	1.91%	-	-	39	1.81%
辽宁省	29	1.42%	6	5.26%	35	1.62%
内蒙古自治区	30	1.47%	-	-	30	1.39%
安徽省	22	1.08%	6	5.26%	28	1.30%
浙江省	28	1.37%	-	-	28	1.30%
贵州省	26	1.27%	-	-	26	1.21%
广东省	26	1.27%	-	-	26	1.21%
四川省	1	0.05%	-	-	1	0.05%
青海省	1	0.05%	-	-	1	0.05%
总计	2043	100%	114	100%	2157	100%

4.民族结构

毕业生来自于 16 个民族，汉族生源人数最多，共有 1986 人（占比 92.07%），少数民族生源人数 171 人（占比 7.93%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（65 人，占比 3.01%）、苗族（28 人，占比 1.30%）、回族（16 人，占比 0.74%）。

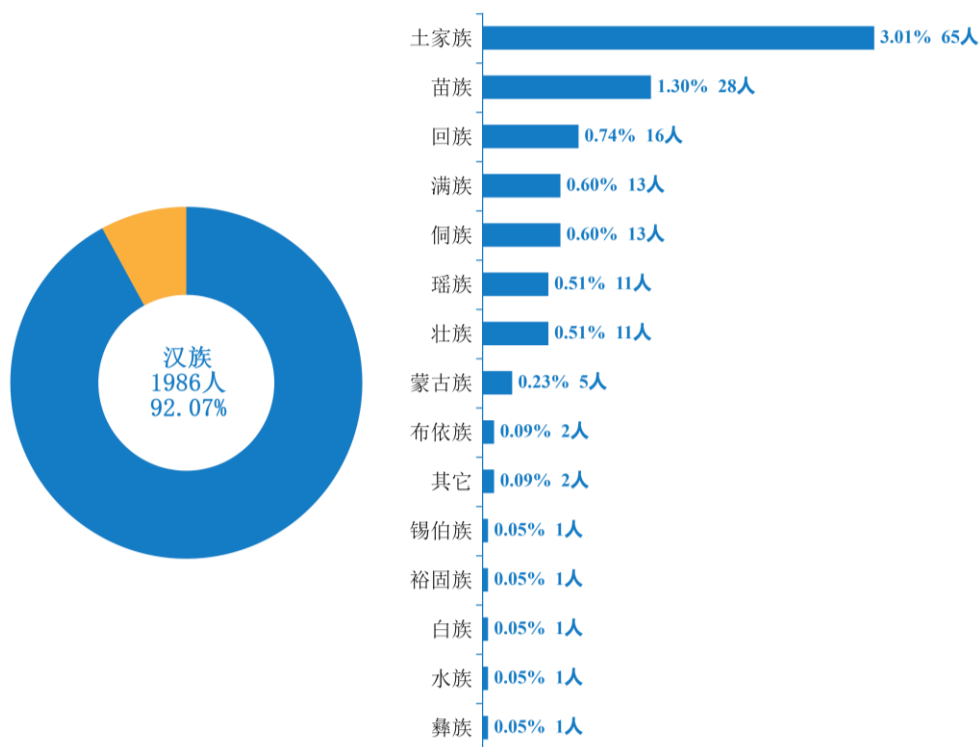


图 1-3 毕业生民族结构分布

分学历来看，本科毕业生汉族生源 1875 人，占比 91.78%；专科毕业生汉族生源 111 人，占比 97.37%。各民族具体分布情况如下表所示：

表 1-4 毕业生民族分布

民族	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	1875	91.78%	111	97.37%	1986	92.07%
土家族	64	3.13%	1	0.88%	65	3.01%
苗族	28	1.37%	-	-	28	1.30%
回族	15	0.73%	1	0.88%	16	0.74%
满族	13	0.64%	-	-	13	0.60%
侗族	13	0.64%	-	-	13	0.60%
瑶族	11	0.54%	-	-	11	0.51%
壮族	11	0.54%	-	-	11	0.51%
蒙古族	5	0.24%	-	-	5	0.23%
布依族	2	0.10%	-	-	2	0.09%
其他	2	0.10%	-	-	2	0.09%
裕固族	1	0.05%	-	-	1	0.05%
白族	1	0.05%	-	-	1	0.05%
锡伯族	-	-	1	0.88%	1	0.05%
水族	1	0.05%	-	-	1	0.05%
彝族	1	0.05%	-	-	1	0.05%
总计	2043	100%	114	100%	2157	100%

二、毕业生毕业去向落实情况

（一）总体毕业去向落实情况

1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 1932 人，毕业去向落实率¹为 89.57%。其中，本科毕业生毕业去向落实人数为 1827 人，毕业去向落实率为 89.43%；专科毕业生毕业去向落实人数为 105 人，毕业去向落实率为 92.11%。

¹按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。本报告毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

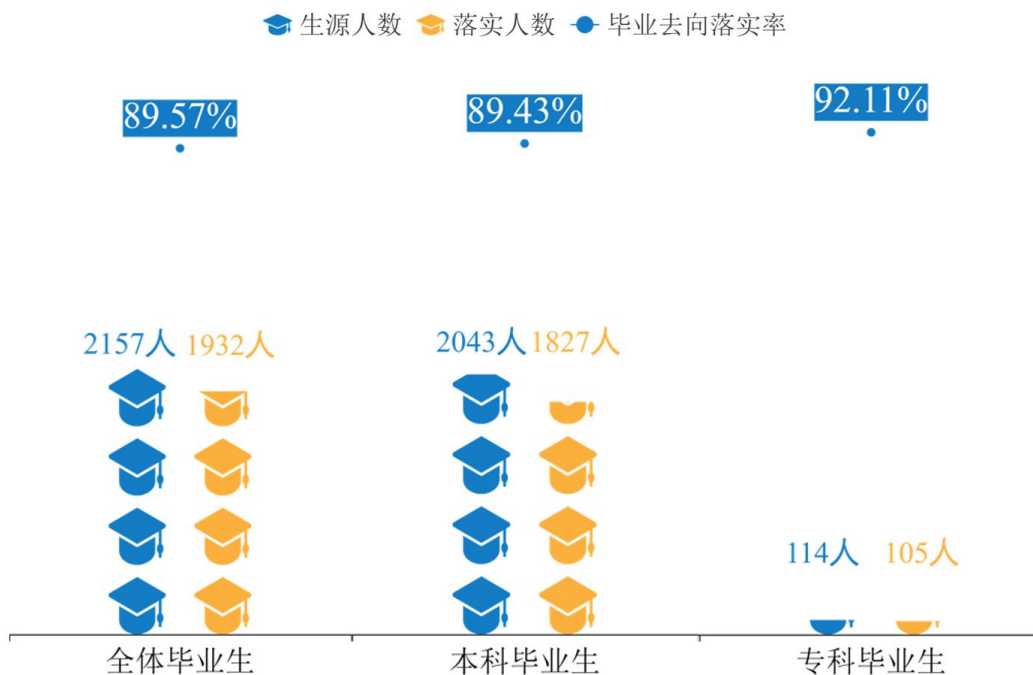


图 1-4 毕业生毕业去向落实率

全体毕业生协议和合同就业率 33.47%，继续深造率 4.50%，灵活就业率 50.95%，自主创业率 0.65%。其中，本科毕业生协议和合同就业率 33.33%，继续深造率 3.62%，灵活就业率 51.79%，自主创业率 0.69%；专科毕业生协议和合同就业率 35.96%，继续深造率 20.18%，灵活就业率 35.96%。

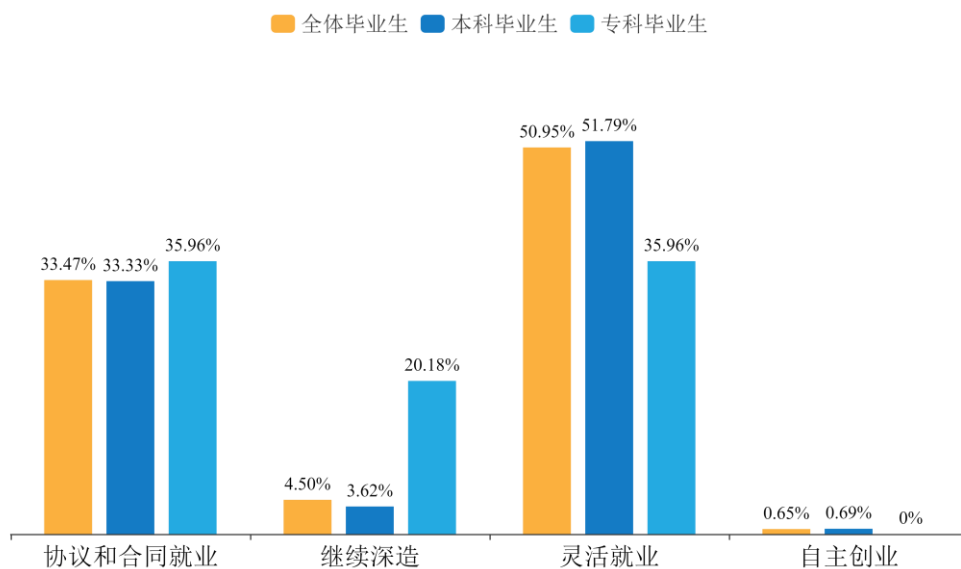


图 1-5 毕业生四个率就业情况

2. 毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：其他录用形式就业（936 人，占比

43.39%)、签就业协议形式就业(349人,占比16.18%)、签劳动合同形式就业(340人,占比15.76%)。

分学历来看,本科毕业生主要毕业去向类别为:其他录用形式就业(898人,占比43.95%)、签就业协议形式就业(343人,占比16.79%)、签劳动合同形式就业(307人,占比15.03%);专科毕业生主要毕业去向类别为:其他录用形式就业(38人,占比33.33%)、签劳动合同形式就业(33人,占比28.95%)、专科升普通本科(18人,占比15.79%)。

表 1-5 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	343	16.79%	6	5.26%	349	16.18%
	签劳动合同形式就业	307	15.03%	33	28.95%	340	15.76%
	特岗教师	12	0.59%	-	-	12	0.56%
	西部计划	10	0.49%	-	-	10	0.46%
	选调生	5	0.24%	-	-	5	0.23%
	应征义务兵	1	0.05%	2	1.75%	3	0.14%
	乡村教师	2	0.10%	-	-	2	0.09%
	三支一扶	1	0.05%	-	-	1	0.05%
协议和合同就业 汇总		681	33.33%	41	35.96%	722	33.47%
继续深造	研究生	65	3.18%	-	-	65	3.01%
	专科升普通本科	-	-	18	15.79%	18	0.83%
	出国、出境	8	0.39%	5	4.39%	13	0.60%
	第二学士学位	1	0.05%	-	-	1	0.05%
继续深造 汇总		74	3.62%	23	20.18%	97	4.50%
灵活就业	其他录用形式就业	898	43.95%	38	33.33%	936	43.39%
	自由职业	160	7.83%	3	2.63%	163	7.56%
灵活就业 汇总		1058	51.79%	41	35.96%	1099	50.95%
自主创业	自主创业	14	0.69%	-	-	14	0.65%
自主创业 汇总		14	0.69%	-	-	14	0.65%
待就业	求职中	199	9.74%	9	7.89%	208	9.64%
	签约中	5	0.24%	-	-	5	0.23%
	拟参加公招考试	2	0.10%	-	-	2	0.09%
待就业 汇总		206	10.08%	9	7.89%	215	9.97%
暂不就业	暂不就业	10	0.49%	-	-	10	0.46%
暂不就业 汇总		10	0.49%	-	-	10	0.46%
总计		2043	100%	114	100%	2157	100%

(二) 分类别毕业去向落实情况

1. 分学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生整体就业人数为 1827 人,专科毕业生整体就业人数为 105 人。本科毕业生毕业去向落实率排名前三的二级学院为:社会发展与管理学院(毕业人数 469 人,已落实

433人，落实率92.32%)、信息科学与工程学院(毕业人数209人，已落实190人，落实率90.91%)、音乐与舞蹈学院(毕业人数183人，已落实166人，落实率90.71%)。社会发展与管理学院(专科)毕业人数114人，已落实105人，落实率92.11%。

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为：汉语言文学(师范)(毕业人数44人，已落实44人)、舞蹈编导(毕业人数40人，已落实40人)、汉语国际教育(毕业人数40人，已落实40人)。空中乘务(专科)毕业人数114人，已落实105人，落实率92.11%。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示：

表 1-6 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
商学院	市场营销	67	66	98.51%
	物流管理	64	61	95.31%
	国际经济与贸易	86	80	93.02%
	财务管理	89	78	87.64%
	会计学	169	148	87.57%
	人力资源管理	66	57	86.36%
商学院 汇总		541	490	90.57%
文学院	汉语言文学(师范)	44	44	100%
	汉语国际教育	40	40	100%
	英语	45	44	97.78%
	播音与主持艺术	73	68	93.15%
	汉语言文学	41	38	92.68%
	英语(师范)	78	66	84.62%
	商务英语	88	69	78.41%
文学院 汇总		409	369	90.22%
社会发展与管理学院	家政学	97	92	94.85%
	学前教育	114	108	94.74%
	社会工作	50	47	94.00%
	女性学	26	24	92.31%
	酒店管理	76	68	89.47%
	旅游管理	106	94	88.68%
社会发展与管理学院 汇总		469	433	92.32%
美术与设计学院	视觉传达设计	75	61	81.33%
	服装与服饰设计	92	73	79.35%
	美术学	36	25	69.44%
	产品设计	29	20	68.97%
美术与设计学院 汇总		232	179	77.16%
音乐与舞蹈学院	舞蹈编导	40	40	100%
	音乐学	82	81	98.78%
	音乐表演	61	45	73.77%
音乐与舞蹈学院 汇总		183	166	90.71%
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	82	78	95.12%
	电子商务	82	69	84.15%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	数字媒体技术	45	43	95.56%
信息科学与工程学院 汇总		209	190	90.91%
社会发展与管理学院	空中乘务（专科）	114	105	92.11%
社会发展与管理学院 汇总		114	105	92.11%
总计		2157	1932	89.57%

2.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 1198 人，毕业去向落实率为 91.17%；省外生源毕业去向落实人数 734 人，毕业去向落实率为 87.07%。

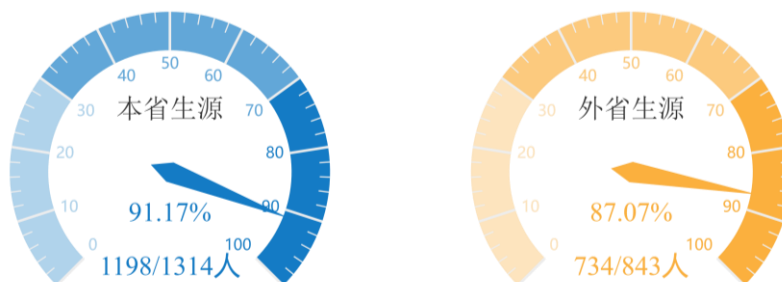


图 1-6 分生源省份毕业去向落实率

3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 1779 人，毕业去向落实率为 89.58%；少数民族生源毕业去向落实人数 153 人，毕业去向落实率为 89.47%。

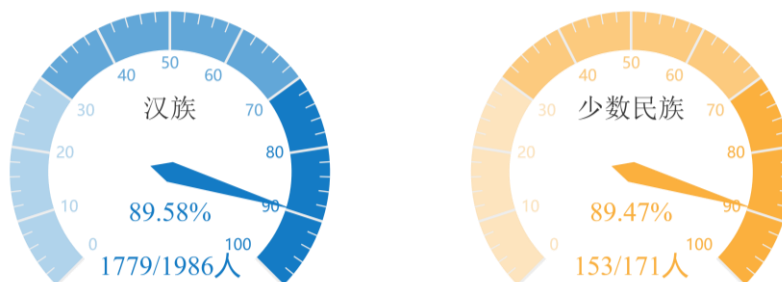


图 1-7 分民族毕业去向落实率

4.分考生类别去向落实率

毕业生中，农村生源毕业去向落实人数 1175 人，毕业去向落实率为 91.51%；城镇生源毕业去向落实人数 757 人，毕业去向落实率为 86.71%。

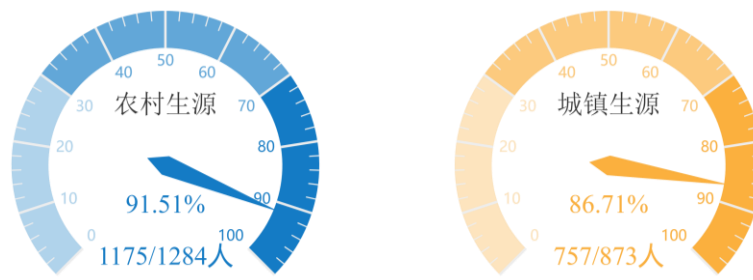


图 1-8 分考生类别毕业去向落实率

02

服务重点区域和领域

就业情况

第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况分析已落实就业单位的 1658 人，包含签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，其他录用形式就业，应征义务兵，国家、地方基层项目。其中本科毕业生单位就业 1579 人，专科毕业生单位就业 79 人。

一、单位就业流向

(一) 就业单位行业

1. 总体单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类²标准，毕业生就业行业主要为“教育”（310 人，占比 18.70%）、“批发和零售业”（260 人，占比 15.68%）、“制造业”（167 人，占比 10.07%）。

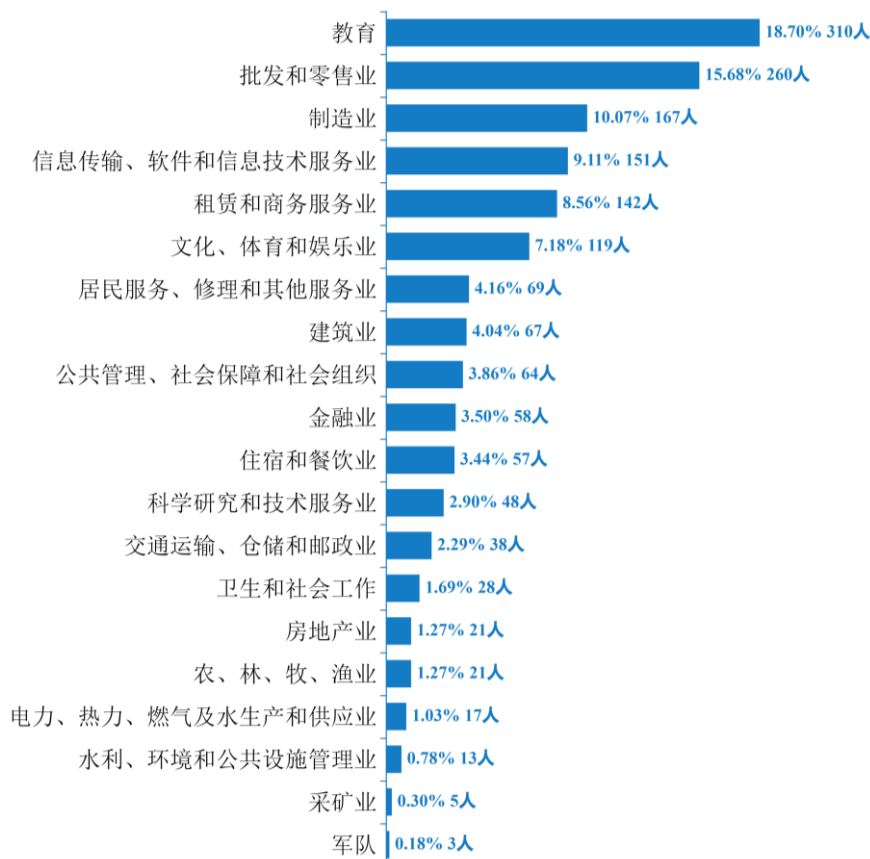


图 2-1 毕业生就业行业分布

² 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。
多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“教育”（305人，占比19.32%）、“批发和零售业”（246人，占比15.58%）、“制造业”（162人，占比10.26%）；专科毕业生就业行业主要为“租赁和商务服务业”（16人，占比20.25%）、“批发和零售业”（14人，占比17.72%）、“文化、体育和娱乐业”（6人，占比7.59%）。

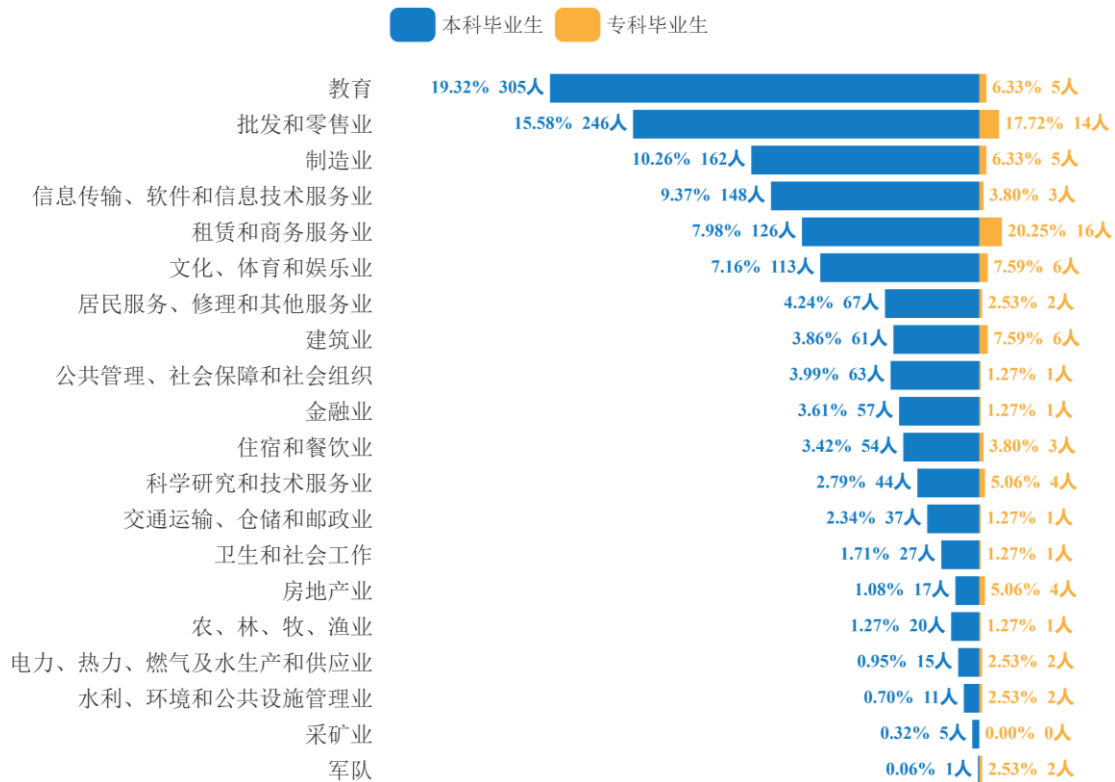


图 2-2 分学历毕业生就业行业分布

2.分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为45.16%，专科毕业生整体行业聚集度为45.56%，毕业生各专业的的主要行业流向如下表所示：

表 2-1 毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
商学院	市场营销	46	批发和零售业(33.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(22.22%),制造业(17.46%)	73.01%
	国际经济与贸易	42	批发和零售业(33.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.94%),制造业(11.59%)	60.86%
	财务管理	37	租赁和商务服务业(20.29%),批发和零售业(17.39%),金融业(15.94%)	53.62%
	物流管理	27	批发和零售业(21.15%),制造业(19.23%),交通运输、仓储和邮政业(11.54%)	51.92%
	会计学	62	租赁和商务服务业(19.85%),制造业(15.27%),批发和零售业(12.21%)	47.33%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	人力资源管理	21	制造业(16.00%),批发和零售业(16.00%),公共管理、社会保障和社会组织(10.00%)	42.00%
商学院 汇总		212	批发和零售业(20.97%),制造业(14.98%),租赁和商务服务业(12.90%)	48.85%
文学院	商务英语	34	教育(32.61%),批发和零售业(28.26%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.04%)	73.91%
	汉语国际教育	24	教育(44.74%),批发和零售业(10.53%),制造业(7.89%)	63.16%
	汉语言文学	18	教育(26.67%),文化、体育和娱乐业(16.67%),批发和零售业(16.67%)	60.01%
	播音与主持艺术	39	文化、体育和娱乐业(25.37%),租赁和商务服务业(16.42%),教育(16.42%)	58.21%
	英语(师范)	28	教育(31.37%),制造业(11.76%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.76%)	54.89%
	汉语言文学(师范)	21	批发和零售业(20.51%),教育(20.51%),制造业(12.82%)	53.84%
	英语	12	教育(20.00%),批发和零售业(16.00%),公共管理、社会保障和社会组织(12.00%)	48.00%
文学院 汇总		152	教育(27.03%),批发和零售业(14.53%),文化、体育和娱乐业(9.80%)	51.36%
社会发展与管理学院	学前教育	83	教育(71.29%),批发和零售业(6.93%),租赁和商务服务业(3.96%)	82.18%
	女性学	15	批发和零售业(30.43%),公共管理、社会保障和社会组织(17.39%),制造业(17.39%)	65.21%
	酒店管理	40	住宿和餐饮业(26.56%),批发和零售业(20.31%),教育(15.63%)	62.50%
	家政学	48	居民服务、修理和其他服务业(24.14%),教育(22.99%),制造业(8.05%)	55.18%
	社会工作	21	公共管理、社会保障和社会组织(25.00%),卫生和社会工作(15.00%),教育(12.50%)	52.50%
	旅游管理	37	文化、体育和娱乐业(16.28%),住宿和餐饮业(13.95%),教育(12.79%)	43.02%
社会发展与管理学院 汇总		203	教育(29.93%),批发和零售业(11.97%),居民服务、修理和其他服务业(8.73%)	50.63%
美术与设计学院	美术学	18	教育(47.83%),文化、体育和娱乐业(17.39%),住宿和餐饮业(13.04%)	78.26%
	服装与服饰设计	43	批发和零售业(26.39%),教育(16.67%),制造业(16.67%)	59.73%
	产品设计	11	文化、体育和娱乐业(25.00%),建筑业(20.00%),批发和零售业(10.00%)	55.00%
	视觉传达设计	30	文化、体育和娱乐业(26.32%),批发和零售业(15.79%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.53%)	52.64%
美术与设计学院 汇总		94	批发和零售业(19.19%),教育(18.02%),文化、体育和娱乐业(17.44%)	54.65%
音乐与舞蹈学院	舞蹈编导	32	教育(53.85%),文化、体育和娱乐业(17.95%),批发和零售业(10.26%)	82.06%
	音乐表演	17	教育(43.48%),批发和零售业(21.74%),租赁和商务服务业(8.70%)	73.92%
	音乐学	29	教育(50.00%),文化、体育和娱乐业(15.00%),批发和零售业(7.50%)	72.50%
音乐与舞蹈学院 汇总		78	教育(50.00%),文化、体育和娱乐业(14.71%),批发和零售业(11.76%)	76.47%
信息科学与工程学院	电子商务	42	信息传输、软件和信息技术服务业(30.00%),批发和零售业(23.33%),制造业(16.67%)	70.00%
	计算机科学与技术	46	信息传输、软件和信息技术服务业(43.24%),制造业(10.81%),租赁和商务服务业(8.11%)	62.16%
	数字媒体技术	21	信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%),租赁和商务服务业(15.00%),制造业(12.50%)	52.50%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
信息科学与工程学院	汇总	102	信息传输、软件和信息技术服务业(34.48%),制造业(13.22%),批发和零售业(10.92%)	58.62%
社会发展与管理学院	空中乘务(专科)	36	租赁和商务服务业(20.25%),批发和零售业(17.72%),建筑业(7.59%)	45.56%
社会发展与管理学院	汇总	36	租赁和商务服务业(20.25%),批发和零售业(17.72%),建筑业(7.59%)	45.56%

(二) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业³”（1318人，占比79.49%）、“其他教学单位”（99人，占比5.97%）、“国有企业”（81人，占比4.89%）。

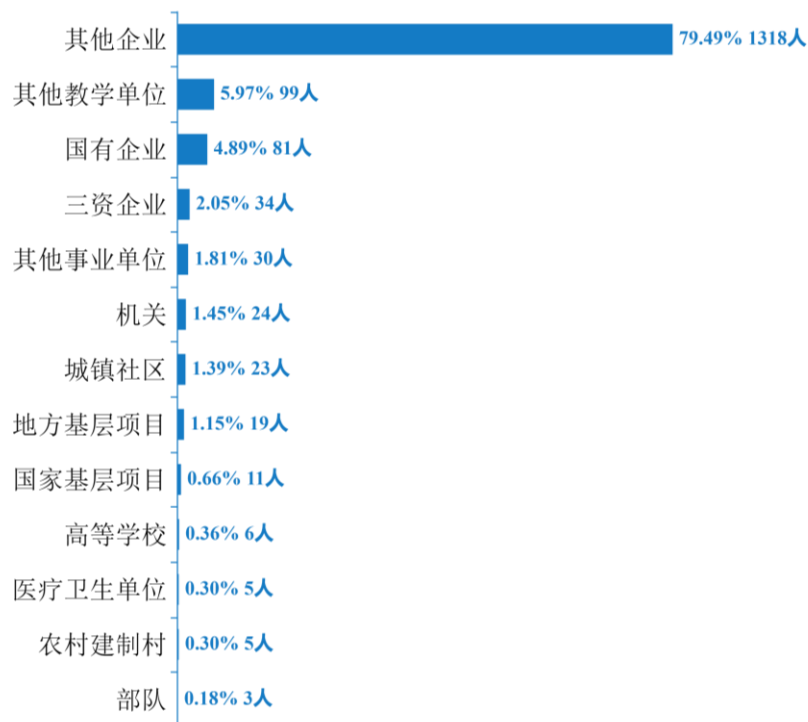


图 2-3 毕业生就业单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（1247人，占比78.97%）、“其他教学单位”（98人，占比6.21%）、“国有企业”（79人，占比5.00%）；专科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（71人，占比89.87%）、“国有企业”（2人，占比2.53%）、“其他事业单位”（2人，占比2.53%）、“部队”（2人，占比2.53%）。

³ 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。
其他教学单位指中初教学单位。

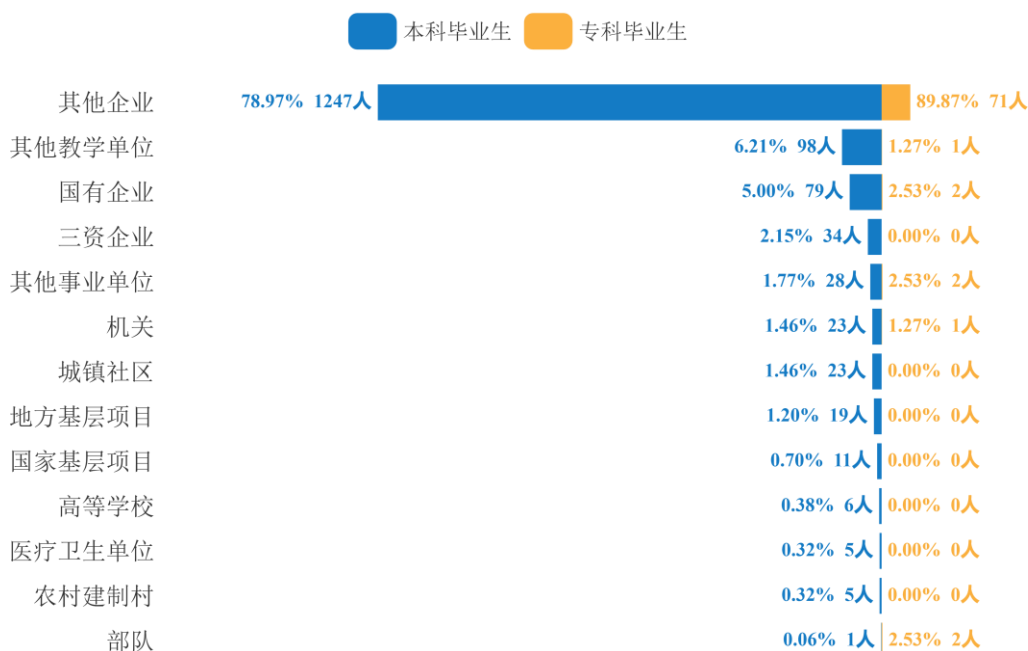


图 2-4 分学历毕业生就业单位性质分布

（三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（576 人，占比 34.74%）、“教学人员”（307 人，占比 18.52%）、“商业和服务业人员”（229 人，占比 13.81%）。

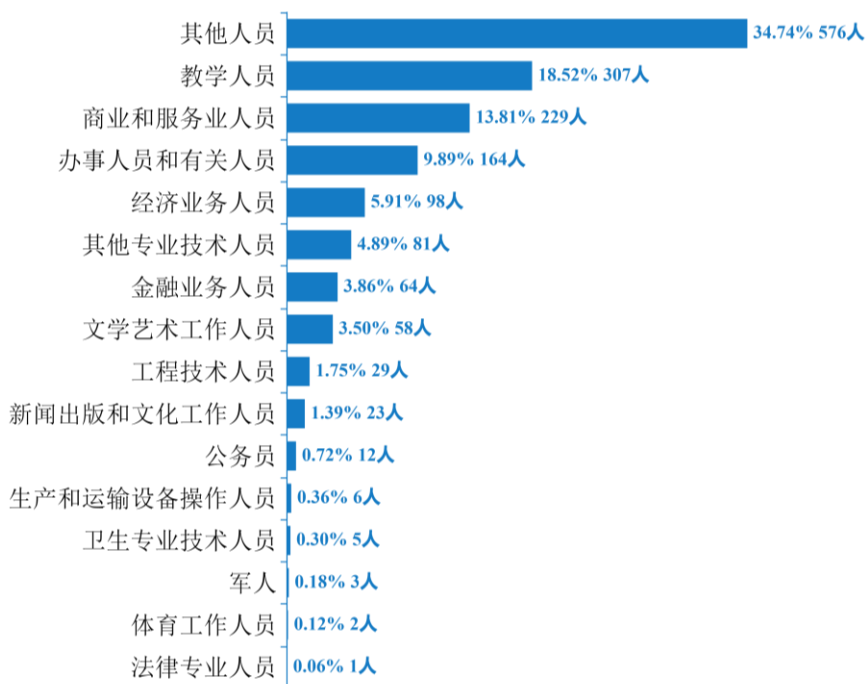


图 2-5 毕业生就业职位类别分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“其他人员”（542 人，占比 34.33%）、“教

学人员”（299人，占比18.94%）、“商业和服务业人员”（209人，占比13.24%）；专科毕业生就业行业主要为“其他人员”（34人，占比43.04%）、“商业和服务业人员”（20人，占比25.32%）、“办事人员和有关人员”（11人，占比13.92%）。

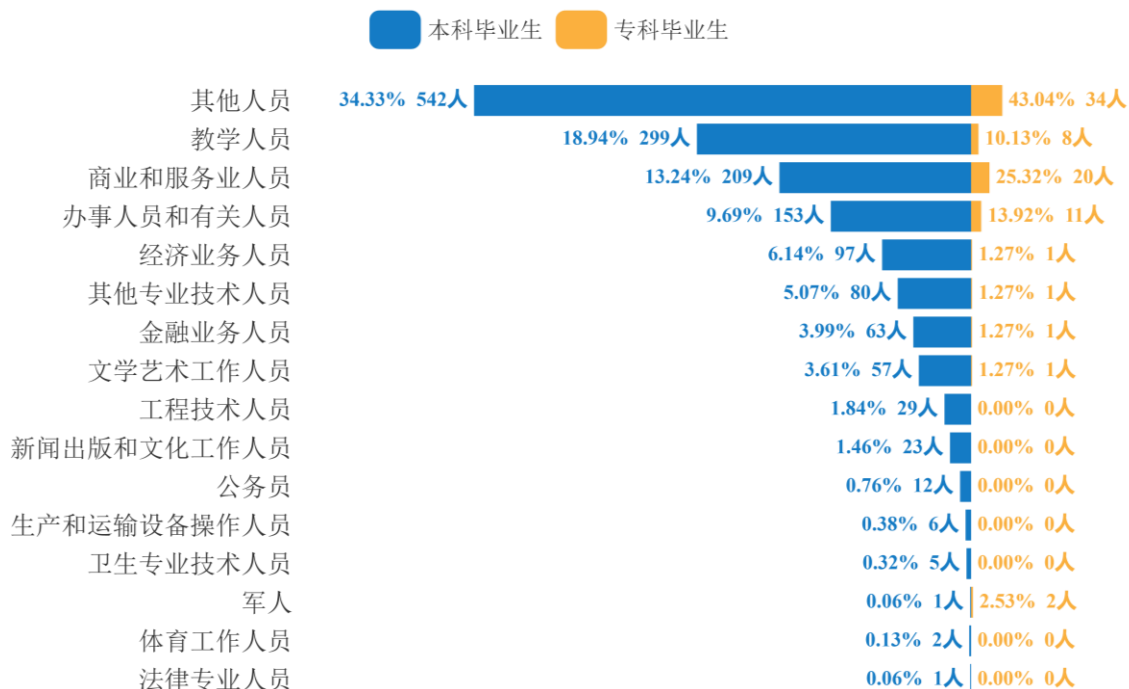


图 2-6 分学历毕业生就业职位类别分布

二、就业地域流向

（一）就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在中部地区就业 1081 人（占比 65.20%），东部地区就业 450 人，占已落实就业单位毕业生的 27.14%，西部地区⁴就业 109 人（占比 6.57%），东北地区就业 17 人（占比 1.03%）。此外，毕业生在国外就业 1 人占比 0.06%。

⁴ 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。



图 2-7 毕业生就业地理大区分布

（二）主要就业城市

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市”693人，占已落实就业单位毕业生的41.80%，其次为“深圳市”117人（占比7.06%）、“广州市”42人（占比2.53%）。

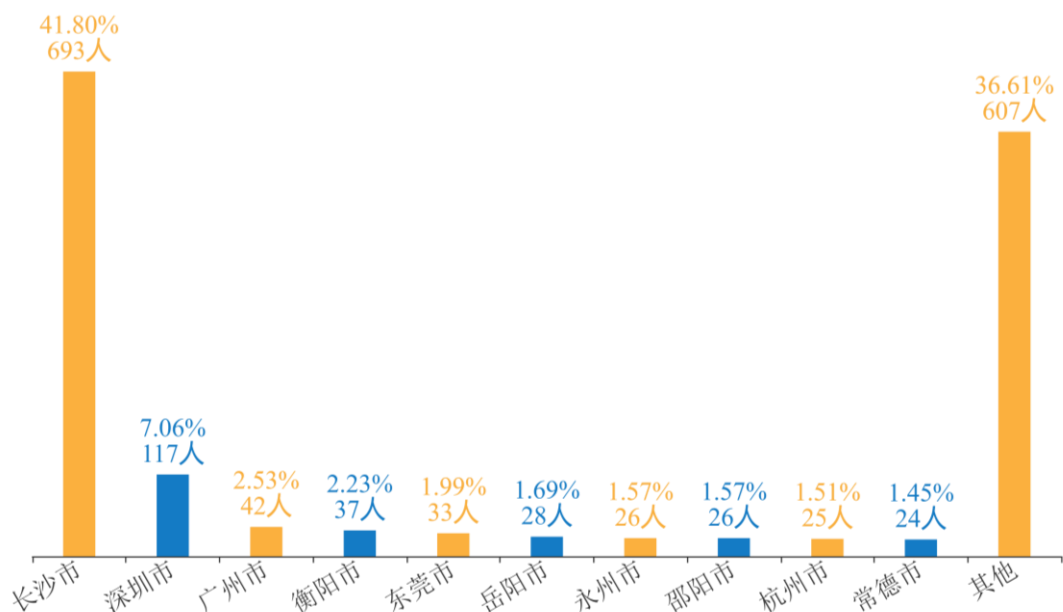


图 2-8 毕业生主要就业城市（前 10）

（三）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 29 个省（直辖市、自治区）和国外地区（1 人），湖南省就业人数最多，共有 953 人（占国内单位就业人数的 57.51%），省外就业人数 704 人（占比 42.49%）。省外就业人数位列前三的地区分别为广东省（233 人，占比 14.05%）、浙江省（57 人，占比 3.44%）、江苏省（56 人，占比 3.38%）。

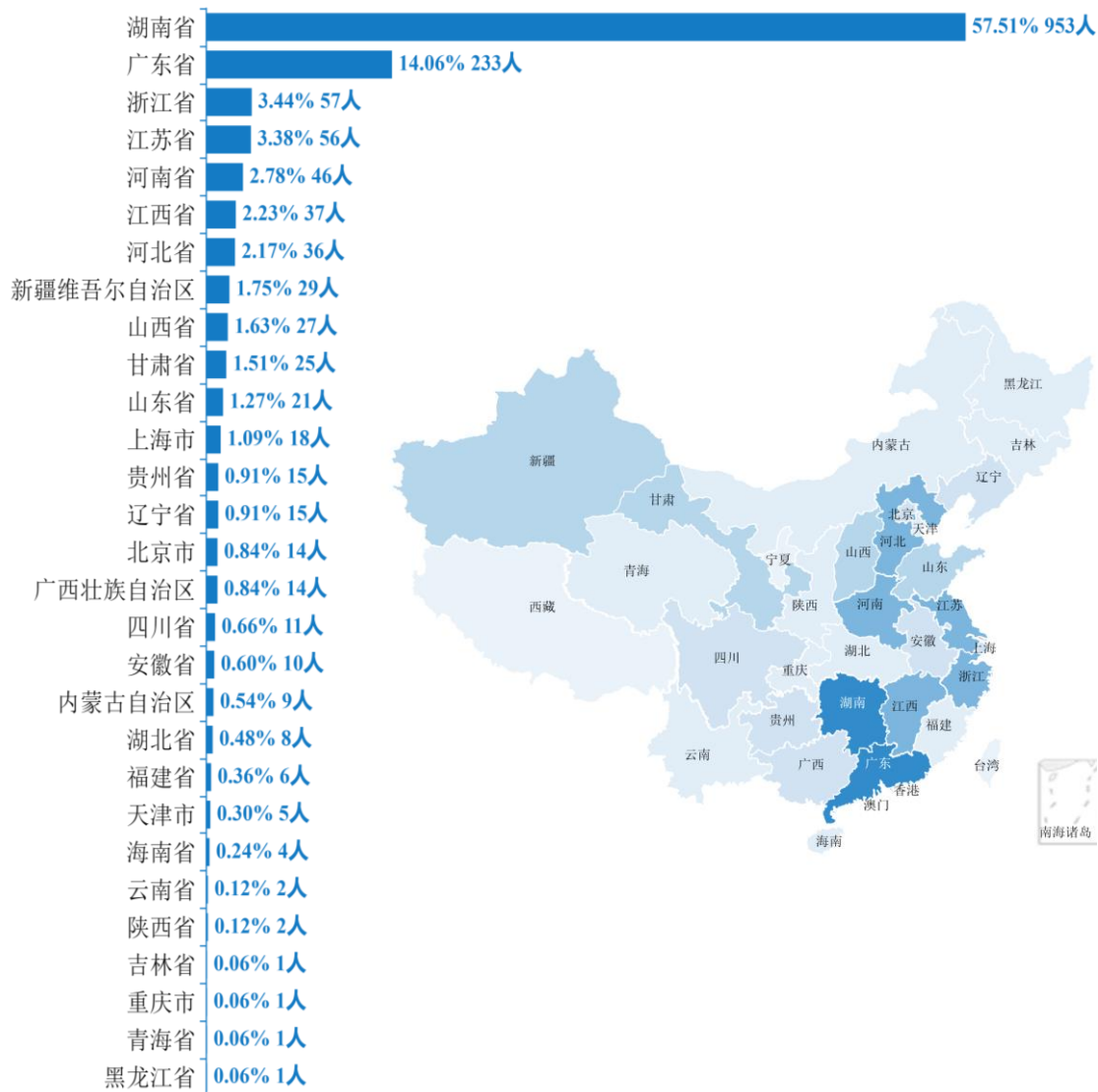


图 2-9 国内就业地区流向

(四) 生源地到就业地流向

从毕业生生源地所在经济大区⁵（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：长江中游经济区的生源人数和就业人数最多。

⁵ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

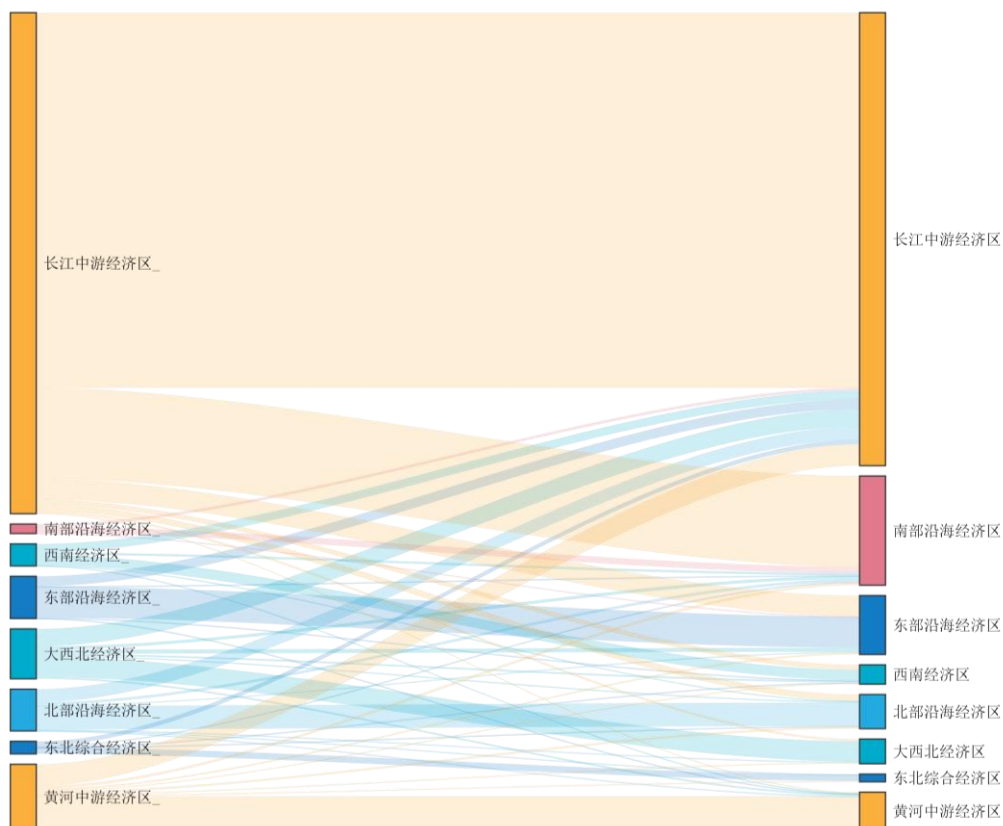


图 2-10 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示：

表 2-2 生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	1425	1008
黄河中游经济区	199	84
大西北经济区	159	55
北部沿海经济区	136	76
东部沿海经济区	111	131
西南经济区	66	43
东北综合经济区	35	17
南部沿海经济区	26	243

（五）回生源地就业⁶情况

已落实就业单位的毕业生有 1658 人，回生源地就业的有 1063 人，回生源地就业比例为 64.11%。其中湖南省生源留湖南省就业比例为 73.24%（湖南籍毕业生单位就业 1039 人，留湖南省就业人数 761 人）。

⁶ “回生源地就业情况”统计指标说明：

单位就业人数：对应省份籍贯的毕业生中单位就业的人数；
回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到其生源地就业的人数；
回生源地就业比例：回生源地就业人数/单位就业人数。

表 2-3 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
青海省	1	1	100%
四川省	1	1	100%
浙江省	24	19	79.17%
湖南省	1039	761	73.24%
广东省	21	14	66.67%
江苏省	70	46	65.71%
贵州省	16	9	56.25%
河南省	75	40	53.33%
河北省	60	32	53.33%
山西省	47	24	51.06%
山东省	33	16	48.48%
辽宁省	28	13	46.43%
新疆维吾尔自治区	46	18	39.13%
内蒙古自治区	24	9	37.50%
甘肃省	64	23	35.94%
江西省	58	20	34.48%
广西壮族自治区	32	11	34.38%
安徽省	19	6	31.58%
总计	1658	1063	64.11%

三、省内就业情况

毕业生在省内就业 953 人，主要从省内就业地区、就业行业、生源地分布三个方面进行分析。

（一）省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（693 人，占湖南省就业人数 72.72%）、“衡阳市”（37 人，占比 3.88%）、“岳阳市”（28 人，占比 2.94%）。

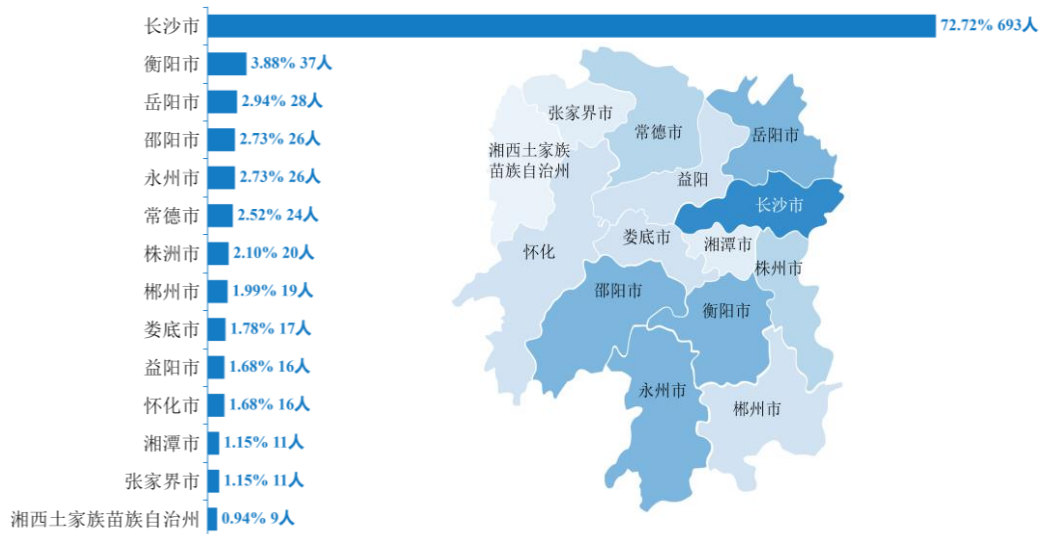


图 2-11 毕业生省内就业城市分布

（二）省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（200人，占比20.99%）、“批发和零售业”（115人，占比12.07%）、“租赁和商务服务业”（94人，占比9.86%）。

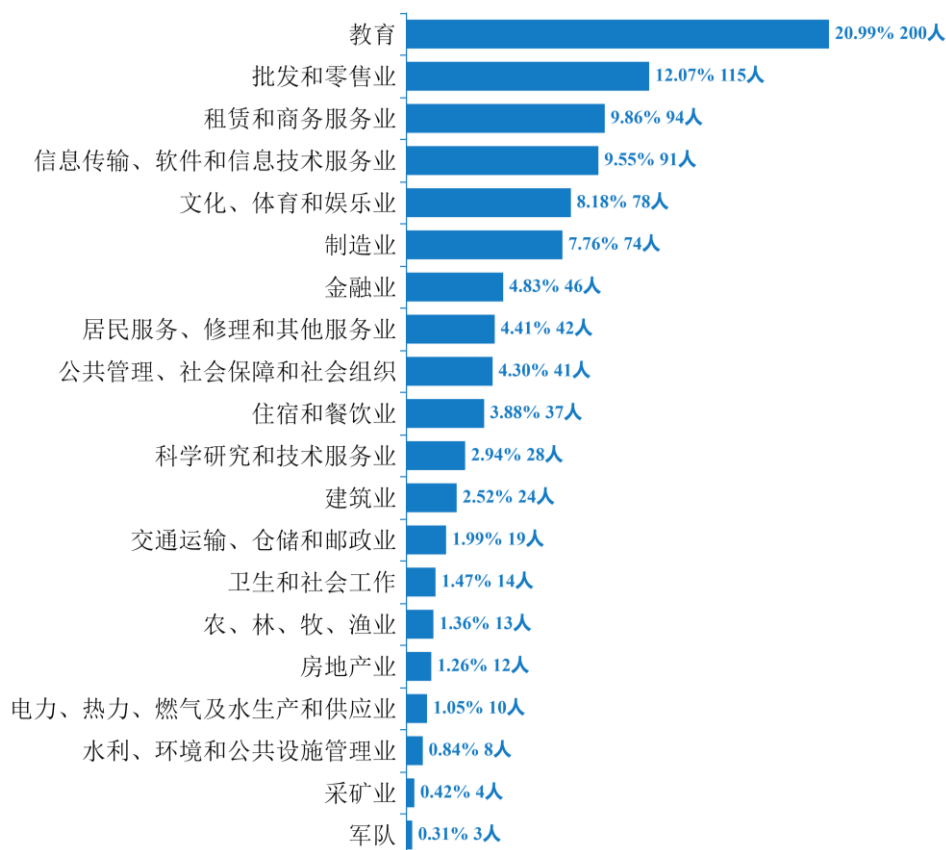


图 2-12 毕业生省内就业行业

（三）省内就业生源地分布

在湖南省就业的毕业生中，79.85%的毕业生为湖南籍生源，20.15%的毕业生为非湖南籍生源。在学校所在城市长沙市就业的毕业生中，73.59%的毕业生为湖南籍生源，26.41%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-4 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	湖南省	761	79.85%
非湖南籍	湖南省	192	20.15%
总计		953	100%

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	本市	510	73.59%
非湖南籍	本市	183	26.41%
总计		693	100%

各生源地的毕业生到湖南省就业的流向如下图所示：

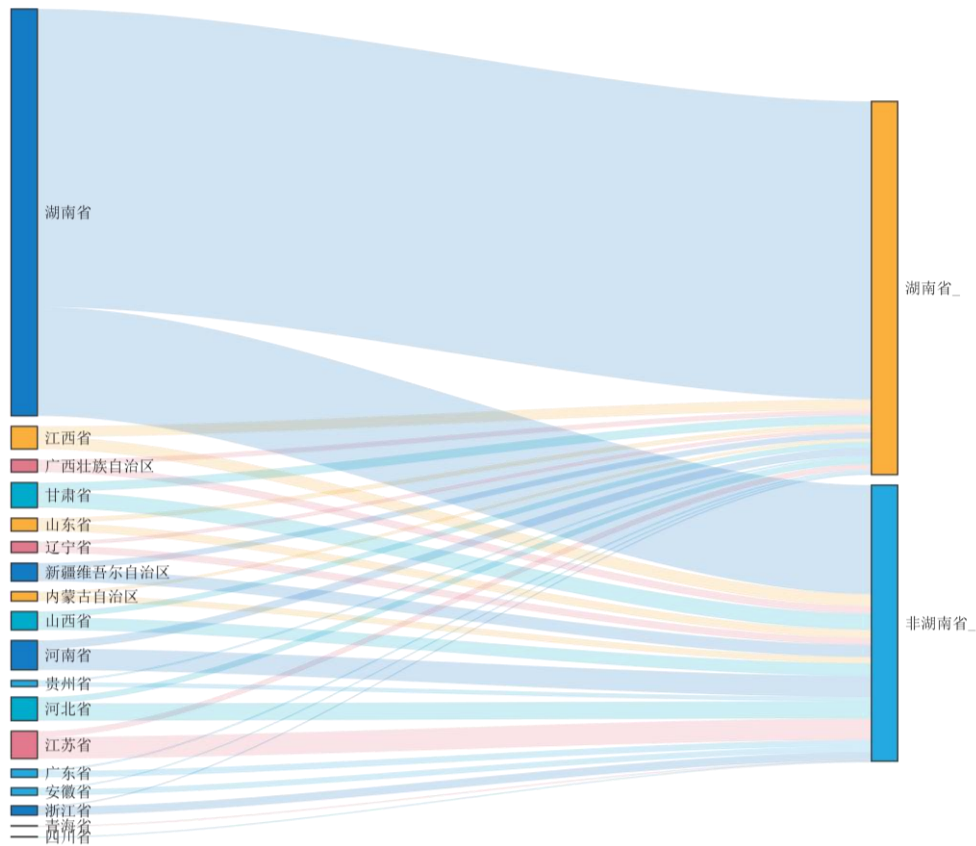


图 2-13 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

四、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”⁷战略。其中，毕业生在长江经济带就业 1168 人，占已落实就业单位毕业生的 70.45%，一带一路经济带就业 418 人（占比 25.21%），长江三角洲区域就业 141 人（占比 8.50%），京津冀区域就业 55 人（占比 3.32%），粤港澳大湾区就业 228 人（占比 13.75%），黄河流域就业 142 人（占比 8.56%）。

⁷ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

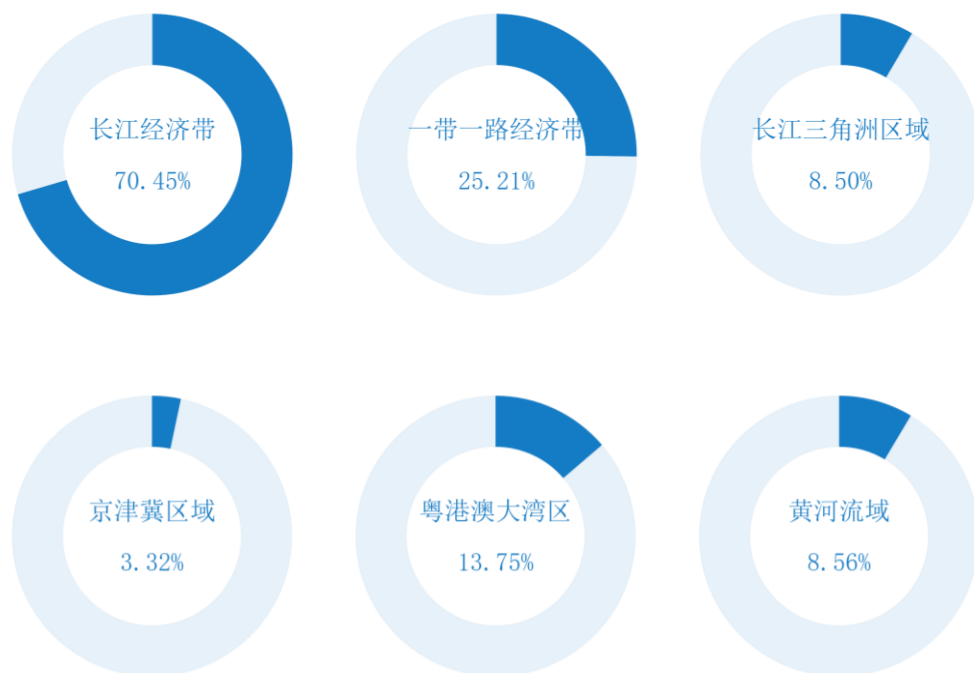


图 2-14 毕业生国家重点战略地区就业情况

五、基层就业情况

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地乡村振兴贡献力量。2022 届毕业生中，有 30 人从事国家或地方基层项目，占单位就业总人数的 1.81%。其中“特岗教师”就业 12 人、“西部计划”就业 10 人、“选调生”就业 5 人、“乡村教师”就业 2 人。

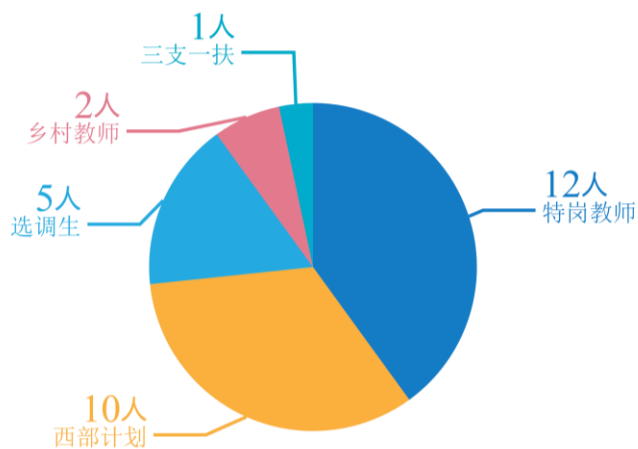


图 2-15 国家、地方基层就业情况

六、标签用人单位就业情况

毕业生进入 500 强⁸企业就业，就业人数为 70 人，占已落实就业单位毕业生的 4.22%。其中世界 500 强企业 18 家，吸纳毕业生 58 人；中国 500 强企业 12 家，吸纳毕业生 12 人。

表 2-5 毕业生五百强企业就业情况（人数≥4）

集团名称	500 强标签	就业人数
中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	13
中国邮政集团有限公司	世界 500 强	10
泰康保险集团股份有限公司	世界 500 强	6
中国太平保险集团有限责任公司	世界 500 强	5
中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	4
其他		32
汇总		70

七、战略新兴产业就业情况

就业的战略新兴产业主要为“其他非制造业产业”（占比 60.54%）、“相关服务业”（占比 23.27%）、“新一代信息技术产业”（占比 6.41%）。

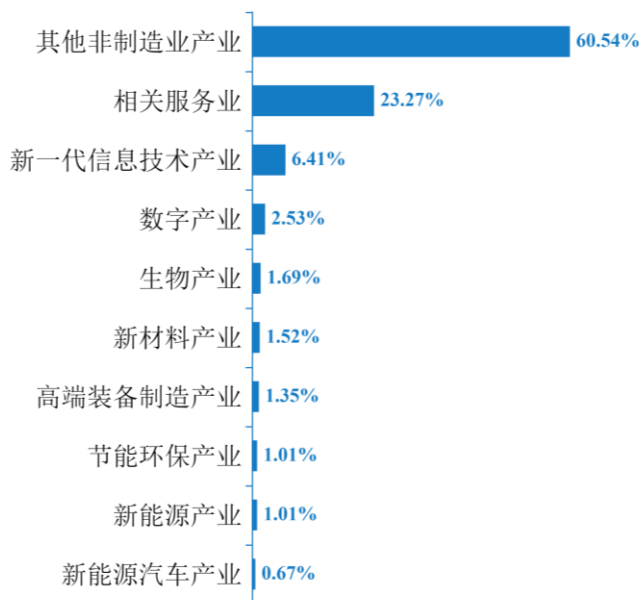


图 2-16 毕业生战略新兴产业就业情况

⁸世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2022 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

03

**毕业生
继续深造情况**

第三章 毕业生继续深造情况

一、总体继续深造情况

(一) 继续深造率

毕业生总体继续深造⁹人数 97 人，继续深造率为 4.50%。其国内升学 84 人，国内升学率为 3.89%；出国（境）13 人，出国（境）率为 0.60%。

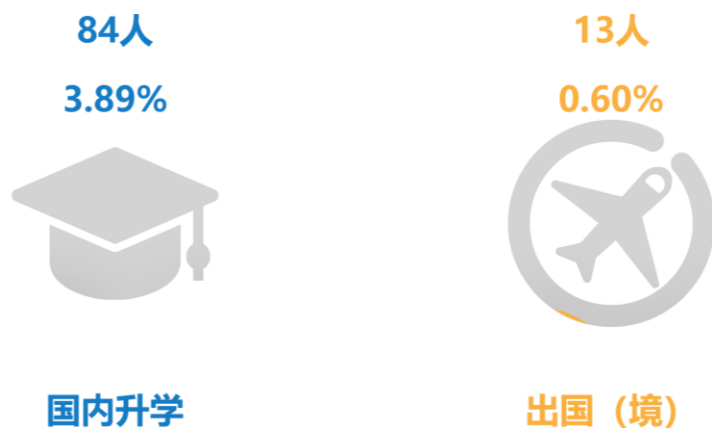


图 3-1 毕业生继续深造情况

(二) 分学院及专业继续深造情况

本科毕业生继续深造率最高的三个二级学院为社会发展与管理学院（继续深造 26 人，继续深造率 5.54%）、文学院（继续深造 16 人，继续深造率 3.91%）、商学院（继续深造 20 人，继续深造率 3.70%）。

本科毕业生继续深造率最高的三个专业为社会工作（继续深造 7 人，继续深造率 14.00%）、汉语言文学（师范）（继续深造 5 人，继续深造率 11.36%）、汉语言文学（继续深造 3 人，继续深造率 7.32%）。

专科毕业生社会发展与管理学院的空中乘务专业继续深造 23 人，继续深造率 20.18%。其中，国内升学 18 人，国内升学率 15.79%，出国（境）5 人，出国（境）率 4.39%。

⁹ 继续深造=国内升学（含博士后）+出国（境）留学

表 3-1 毕业生分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
商学院	会计学	169	8	1	9	5.33%
	财务管理	89	2	1	3	3.37%
	国际经济与贸易	86	3	2	5	5.81%
	市场营销	67	-	-	-	-
	人力资源管理	66	-	-	-	-
	物流管理	64	3	-	3	4.69%
商学院 汇总		541	16	4	20	3.70%
文学院	商务英语	88	3	-	3	3.41%
	英语(师范)	78	2	-	2	2.56%
	播音与主持艺术	73	1	-	1	1.37%
	英语	45	1	-	1	2.22%
	汉语言文学(师范)	44	5	-	5	11.36%
	汉语言文学	41	3	-	3	7.32%
	汉语国际教育	40	1	-	1	2.50%
文学院 汇总		409	16	-	16	3.91%
社会发展与管理学院	学前教育	114	5	1	6	5.26%
	旅游管理	106	6	1	7	6.60%
	家政学	97	4	-	4	4.12%
	酒店管理	76	1	-	1	1.32%
	社会工作	50	7	-	7	14.00%
	女性学	26	1	-	1	3.85%
社会发展与管理学院 汇总		469	24	2	26	5.54%
美术与设计学院	服装与服饰设计	92	1	-	1	1.09%
	视觉传达设计	75	-	1	1	1.33%
	美术学	36	-	-	-	-
	产品设计	29	-	-	-	-
美术与设计学院 汇总		232	1	1	2	0.86%
音乐与舞蹈学院	音乐学	82	1	1	2	2.44%
	音乐表演	61	2	-	2	3.28%
	舞蹈编导	40	-	-	-	-
音乐与舞蹈学院 汇总		183	3	1	4	2.19%
信息科学与工程学院	电子商务	82	3	-	3	3.66%
	计算机科学与技术	82	2	-	2	2.44%
	数字媒体技术	45	1	-	1	2.22%
信息科学与工程学院 汇总		209	6	-	6	2.87%
社会发展与管理学院	空中乘务(专科)	114	18	5	23	20.18%
社会发展与管理学院 汇总		114	18	5	23	20.18%
总计		2157	84	13	97	4.50%

二、国内升学院校特征

（一）升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“普通本科高校”（59人，占比70.24%）、“双一流高校¹⁰”（23人，占比27.38%）、“党校”（2人，占比2.38%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（23人，占比27.38%）、“师范类院校”（22人，占比26.19%）、“理工类院校”（11人，占比13.10%）。

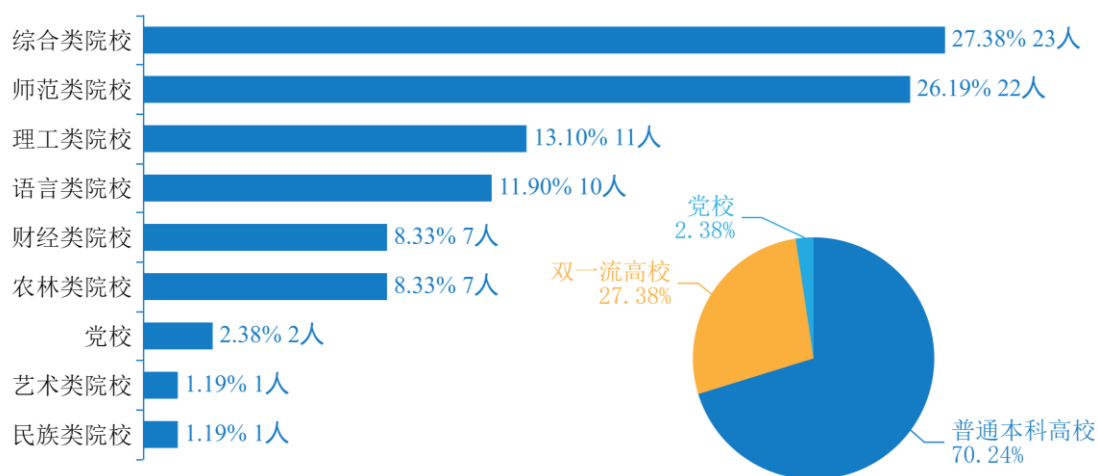


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

（二）升学至“双一流”建设高校名单

升学至“双一流”建设高校名单如下表所示：

表 3-2 升学至“双一流”建设高校名单

升学高校名称	录取人数
湖南大学	3
湖南师范大学	9
华南师范大学	4
安徽大学	2
南京邮电大学	1
上海外国语大学	1
中南财经政法大学	1
湘潭大学	2

¹⁰ “双一流”建设高校来自于教育部、财政部、国家发展改革委公布的《第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单》。

三、出国（境）院校特征

（一）出国（境）国家/地区

毕业生出国（境）最多的国家/地区为“韩国”（5人，占比38.46%）、“英国”（3人，占比23.08%）、“中国香港”（2人，占比15.38%）。

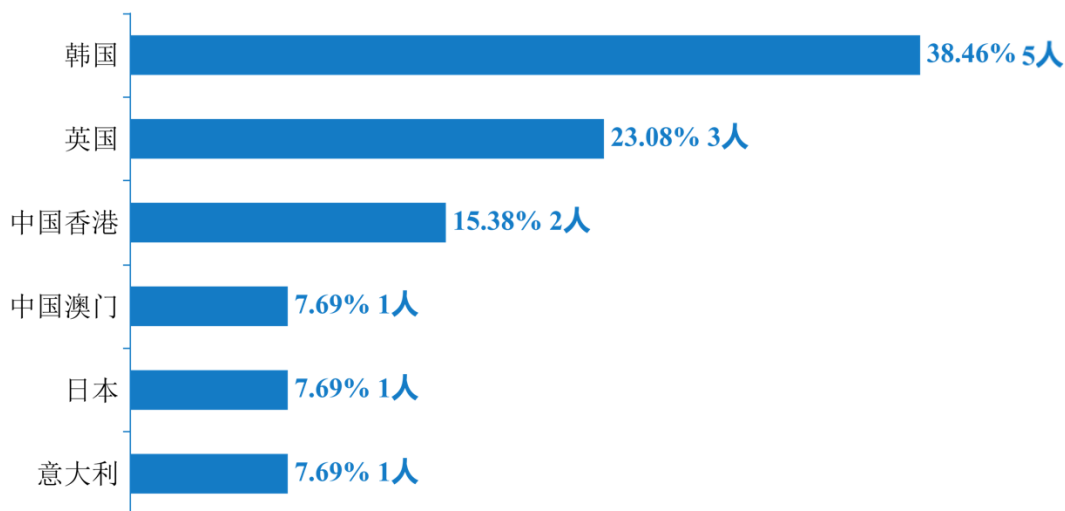


图 3-3 出国（境）国家/地区排行

（二）出国（境）高校 QS¹¹排名

毕业生升入“QS100-500强”高校的有4人（占比30.77%）。

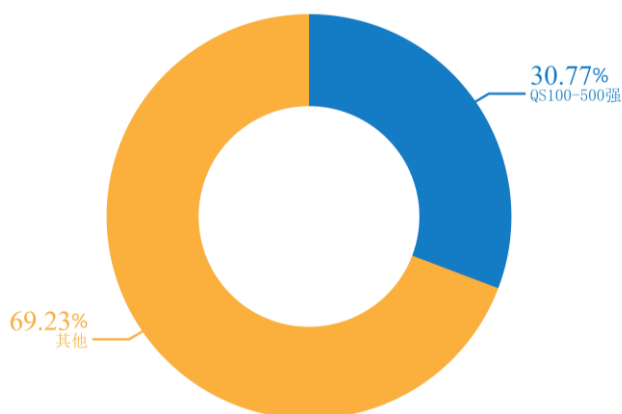


图 3-4 毕业生出国（境）高校 QS 排名

¹¹ QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称 QS rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名 2022 年 QS 世界大学排名。

(三) 出国（境）高校名单

毕业生出国（境）深造的主要高校名单、高校排名和国家/地区如下表所示：

表 3-3 主要出国（境）高校名单

学校名称	QS 排名	出国（境）国家/地区	人数	占比
诺丁汉大学	114	英国	1	7.69%
约克大学	162	英国	1	7.69%
埃克塞特大学	163	英国	1	7.69%
香港浸会大学	281	中国香港	1	7.69%

四、继续深造反馈

(一) 继续深造专业相关度

毕业生继续深造与专业相关度¹²为 59.26%，其中“非常相关”占比 23.46%，“相关”占比 20.99%，“比较相关”占比 14.81%。

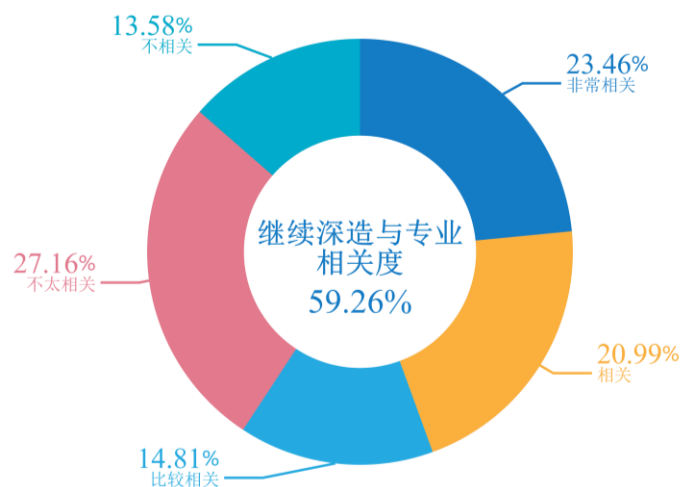


图 3-5 继续深造与专业相关度

分学历来看，本科毕业生继续深造专业相关度为 65.28%，专科毕业生继续深造专业相关度为 11.11%。

¹² 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 非常不相关) * 100%

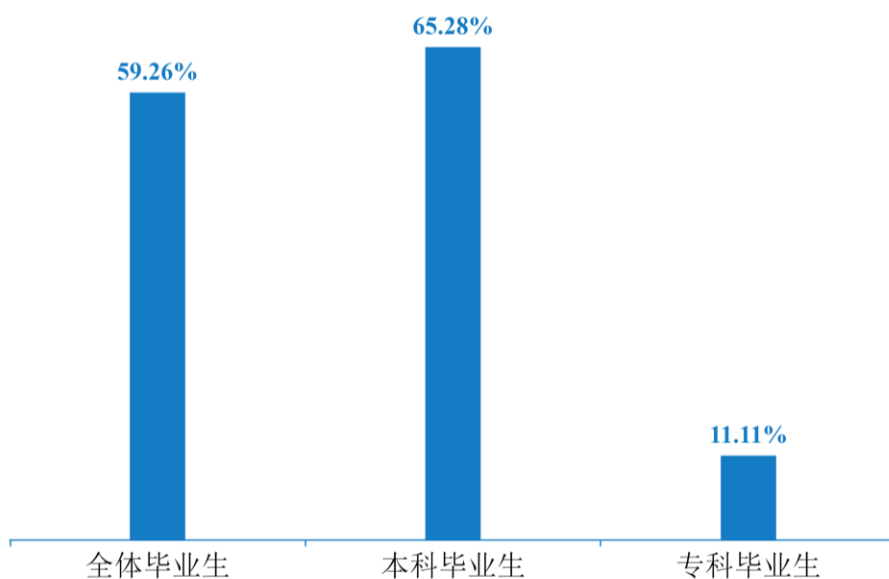


图 3-6 分学历毕业生继续深造与专业相关度

(二) 国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“提升学历层次”（占比 46.91%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 20.99%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 19.75%）。

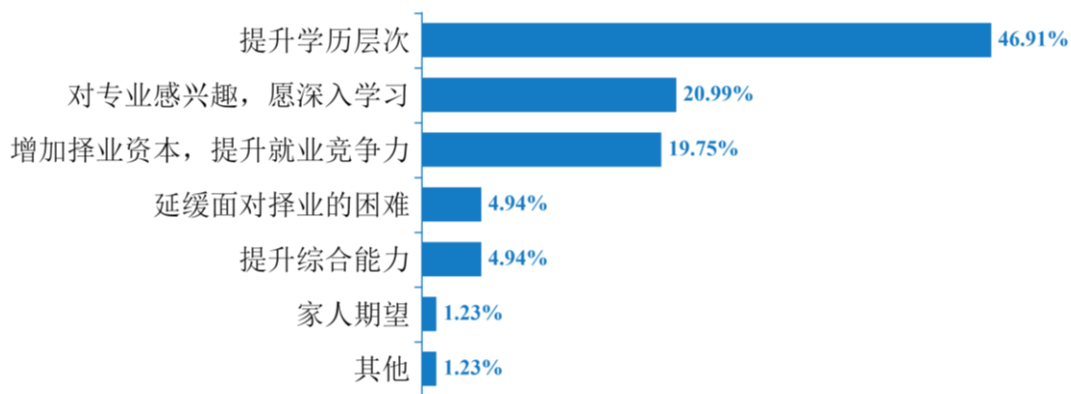


图 3-7 毕业生国内升学原因

04

**毕业生
就业质量分析**

第四章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南女子学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业心态、就业适配性、离职情况、社会福利、职业发展、自由职业、未就业分析等八个方面进行分析。

一、就业满意度

毕业生就业满意度为 71.15%，其中“非常满意”占比 5.18%，“满意”占比 23.95%，“比较满意”占比 42.02%。

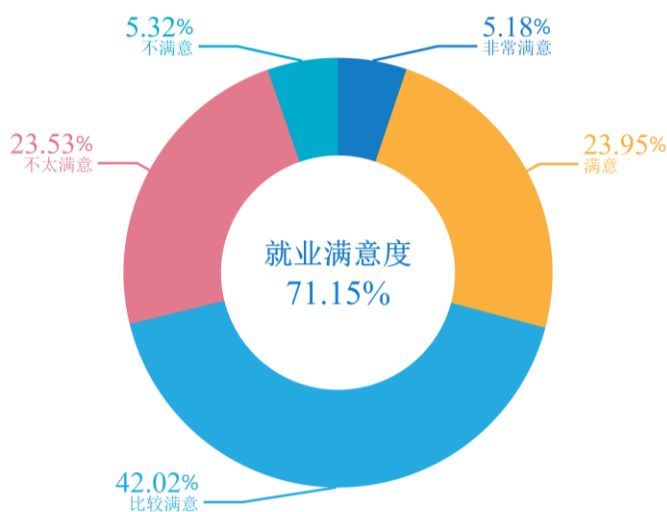


图 4-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 71.18%，专科毕业生就业满意度为 70.59%。

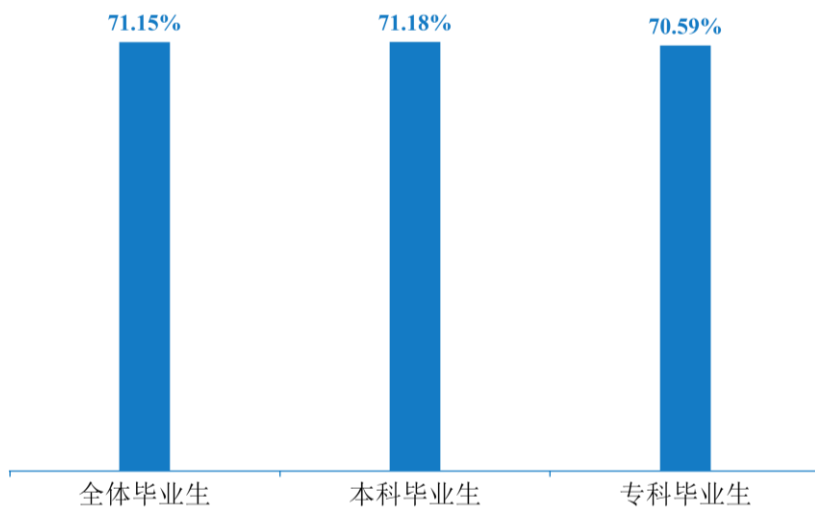


图 4-2 分学历毕业生就业满意度

二、就业心态

毕业生就业心态乐观度为 77.05%，其中“非常乐观”占比 15.20%，“乐观”占比 29.65%，“比较乐观”占比 32.20%。

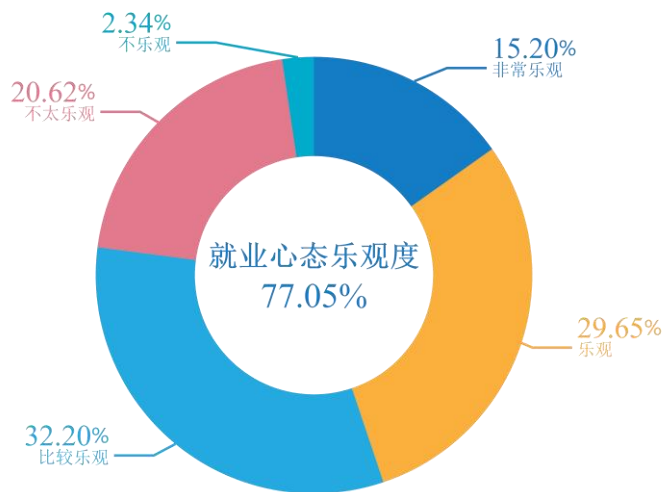


图 4-3 毕业生就业心态乐观度

分学历来看，本科毕业生就业心态乐观度为 76.49%，专科毕业生就业心态乐观度为 91.43%。

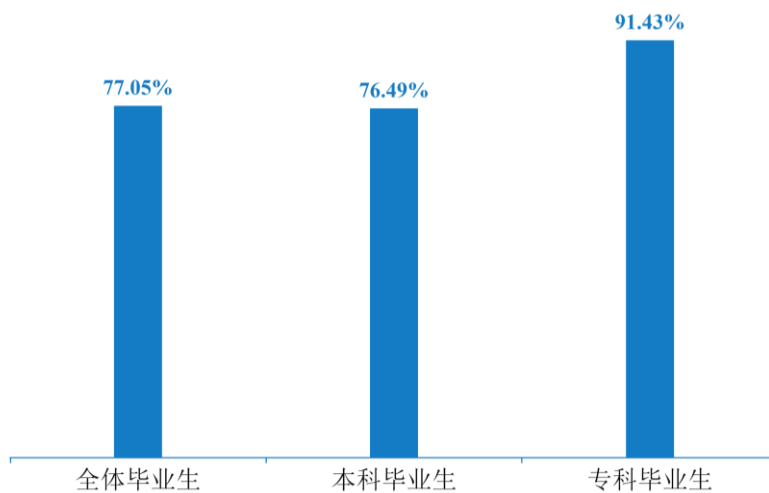


图 4-4 分学历毕业生就业心态乐观度

三、人职适配

(一) 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 56.33%，其中“非常相关”占比 9.11%，“相关”

占比 16.19%，“比较相关”占比 31.03%。

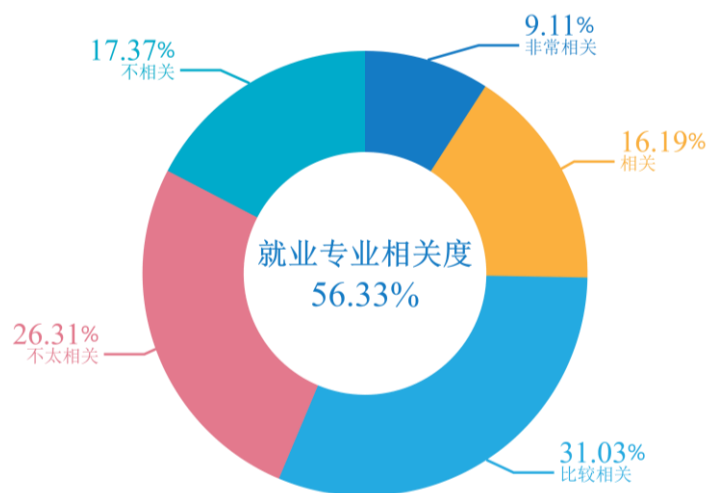


图 4-5 毕业生就业与专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业与专业相关度为 57.27%，专科毕业生就业与专业相关度为 31.82%。

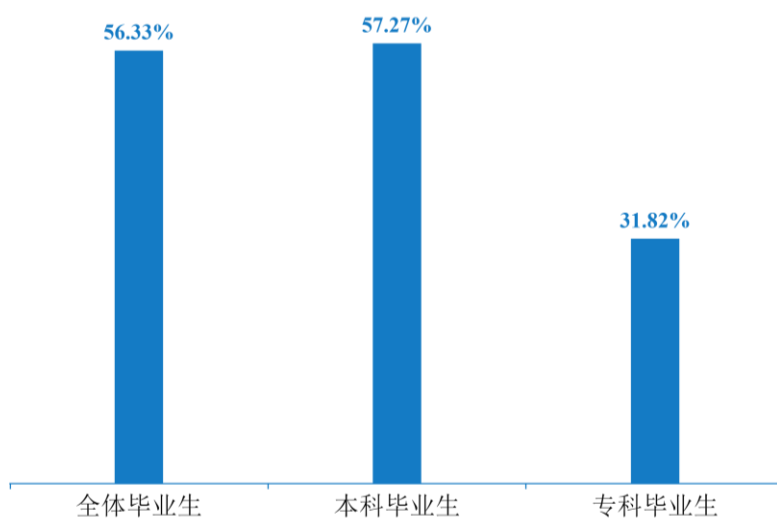


图 4-6 分学历毕业生就业专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 24.90%）、“专业工作与自身理想不符”（占比 16.09%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 13.41%）。

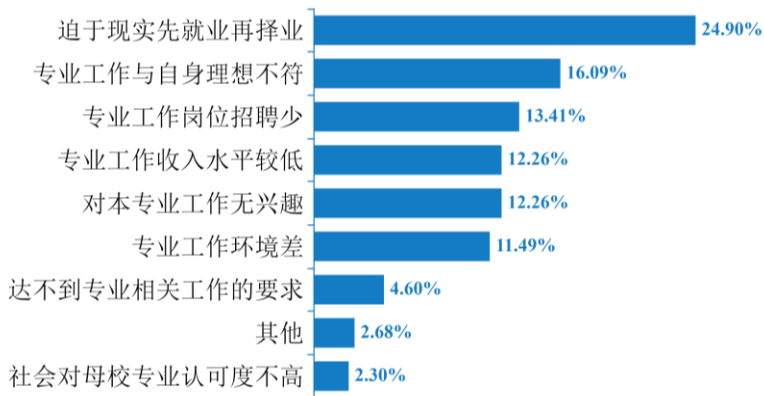


图 4-7 就业与专业不相关原因

(二) 专业就业前景预期

毕业生对自身所学专业的就业前景的预期度为 45.80%，其中“非常乐观”占比 0.85%，“乐观”占比 10.31%，“比较乐观”占比 34.64%。

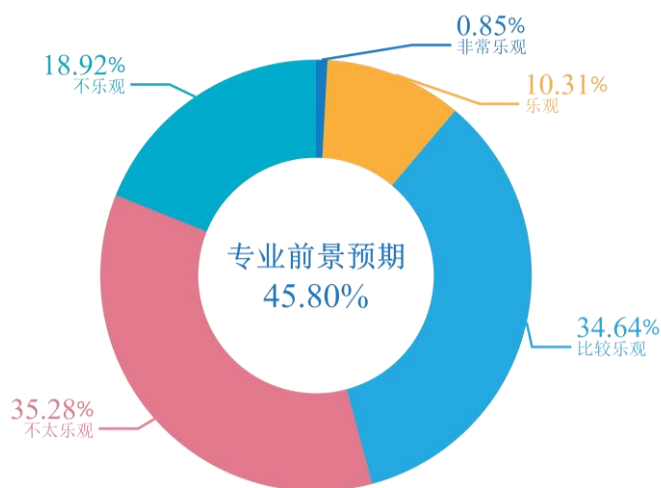


图 4-8 专业就业前景预期

分学历来看，本科毕业生对所学专业的就业前景预期度为 45.81%，专科毕业生对所学专业的就业前景预期度为 45.71%。

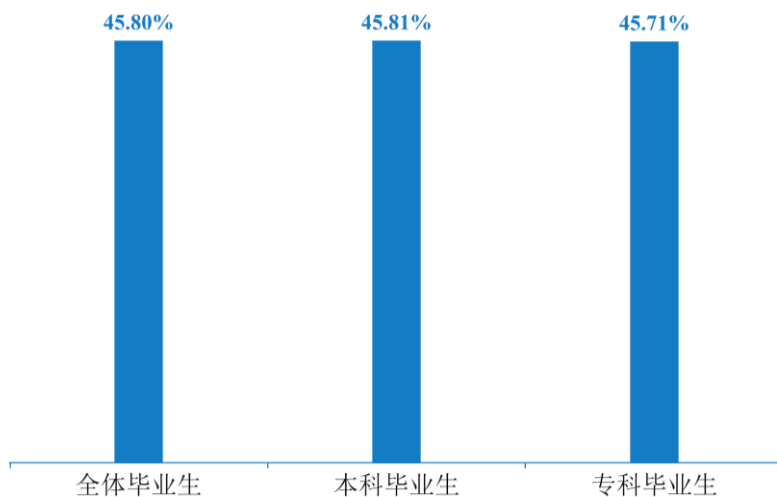


图 4-9 分学历毕业生专业就业前景预期

(三) 职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 70.49%，其中“非常匹配”占比 4.89%，“匹配”占比 31.37%，“比较匹配”占比 34.23%。

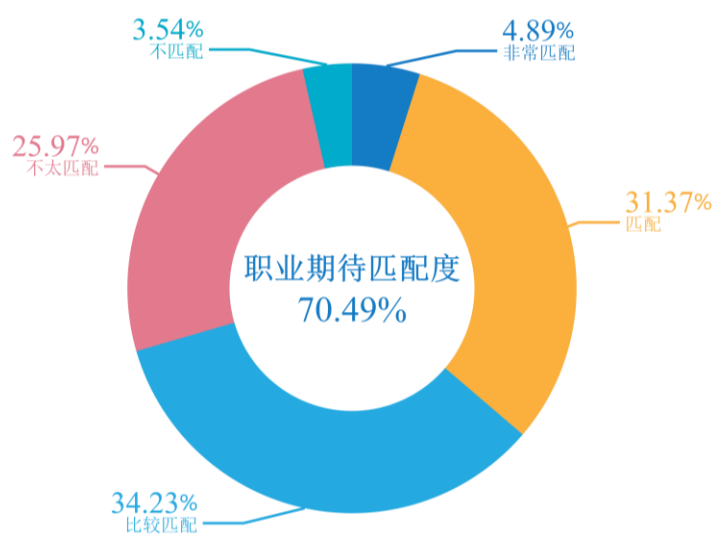


图 4-10 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 70.75%，专科毕业生职业期待匹配度为 63.64%。

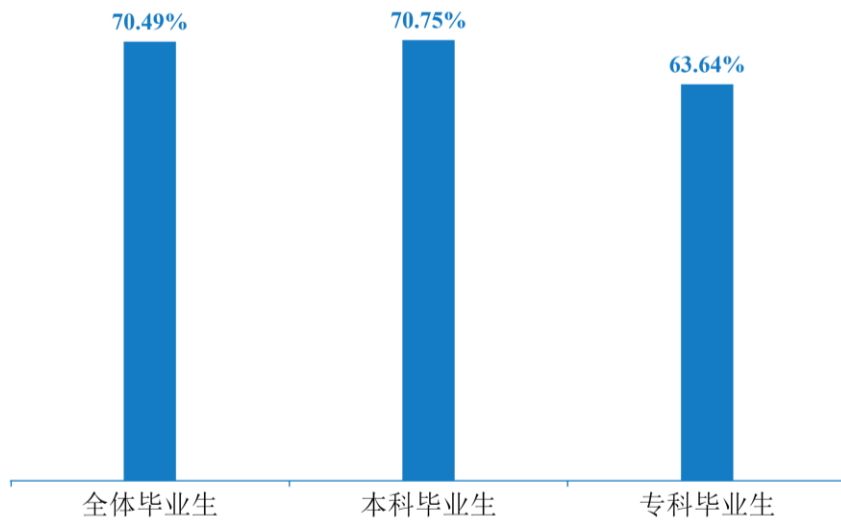


图 4-11 分学历毕业生职业期待匹配度

四、离职情况

(一) 离职率

以毕业生毕业半年后工作的离职率为 20.24%，其中“换工作单位和岗位”占比 15.01%，
“换工作单位没换岗位”占比 5.23%。

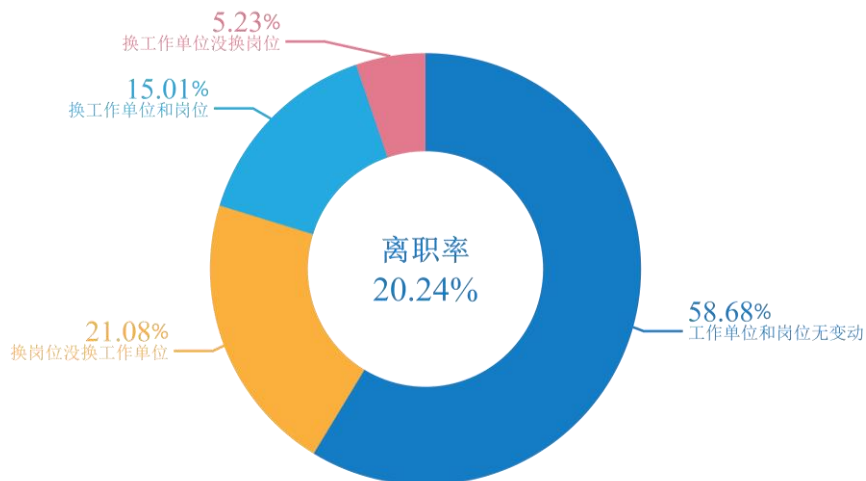


图 4-12 毕业生离职率¹³

分学历来看，本科毕业生离职率为 20.49%，专科毕业生离职率为 13.64%。

¹³ 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。

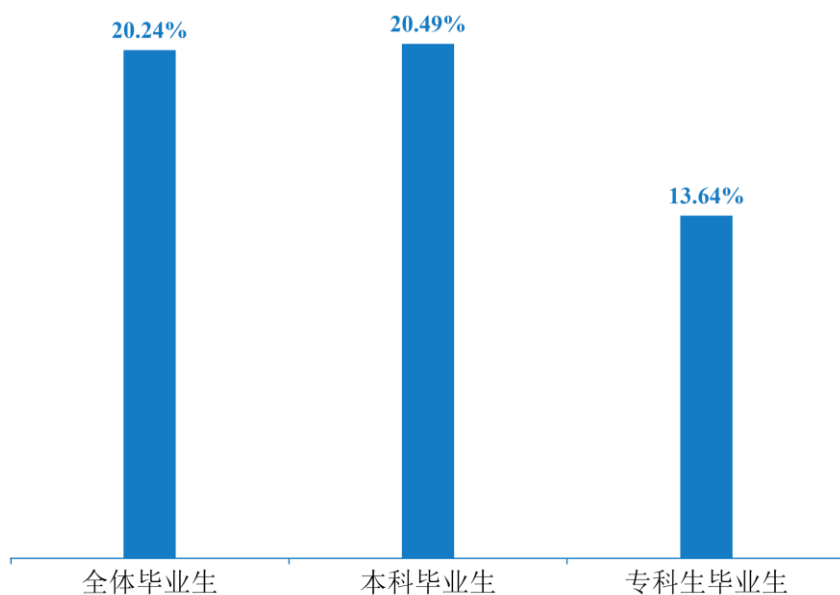


图 4-13 分学历毕业生就业稳定性

(二) 离职原因

离职过的毕业生，离职的主要原因为“薪资福利差”（占比 22.76%）、“发展空间不大”（占比 22.76%）。

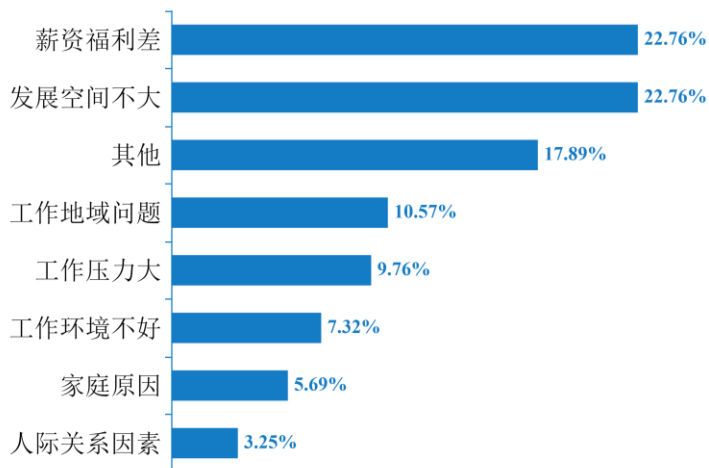


图 4-14 毕业生离职原因

五、职业发展

(一) 对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 85.84%，其中“非常满意”占比 4.89%，“满意”占比 29.01%，“比较满意”占比 51.94%。

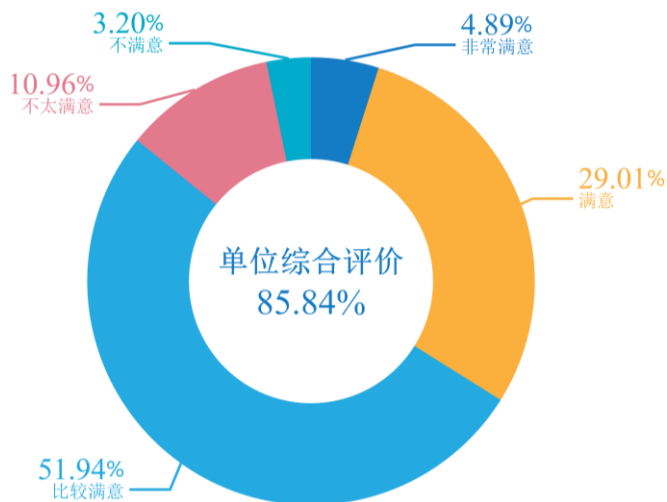


图 4-15 毕业生对用人单位综合满意度

分学历来看，本科毕业生对用人单位综合满意度为 85.64%，专科毕业生对用人单位综合满意度为 90.91%。

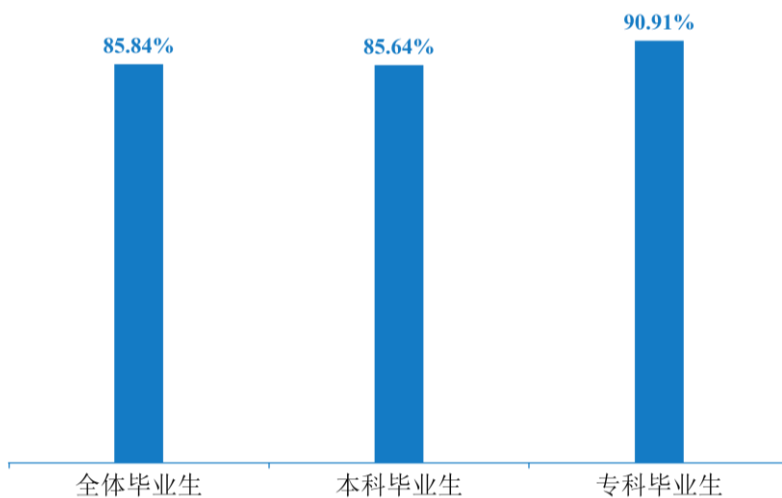


图 4-16 分学历毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“工作稳定性”（3.30分）、“工作环境”（3.24分）、“单位知名度”（3.22分）。

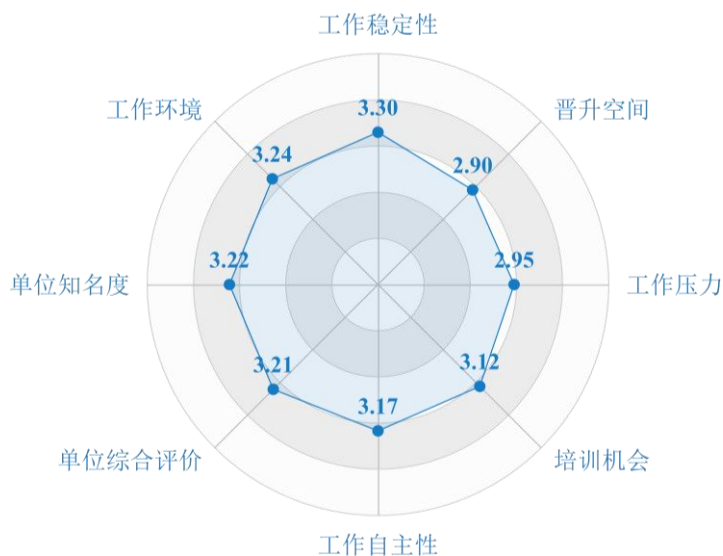


图 4-17 毕业生对用人单位分项评分

六、自由职业

（一）自由职业类型

毕业生自由职业的岗位类型主要为“某些艺术工作者”（占比 23.53%）、“自由撰稿人”（占比 7.35%）。

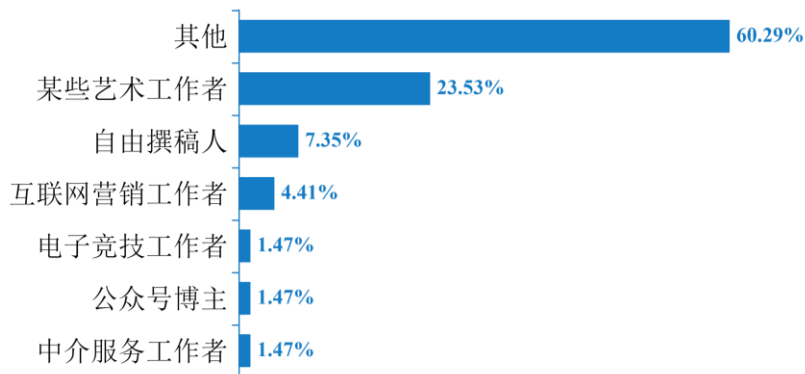


图 4-18 毕业生自由职业岗位类型

（二）自由职业专业相关度

毕业生自由职业专业相关度为 55.88%，其中“非常相关”占比 7.35%，“相关”占比 26.47%，“比较相关”占比 22.06%。

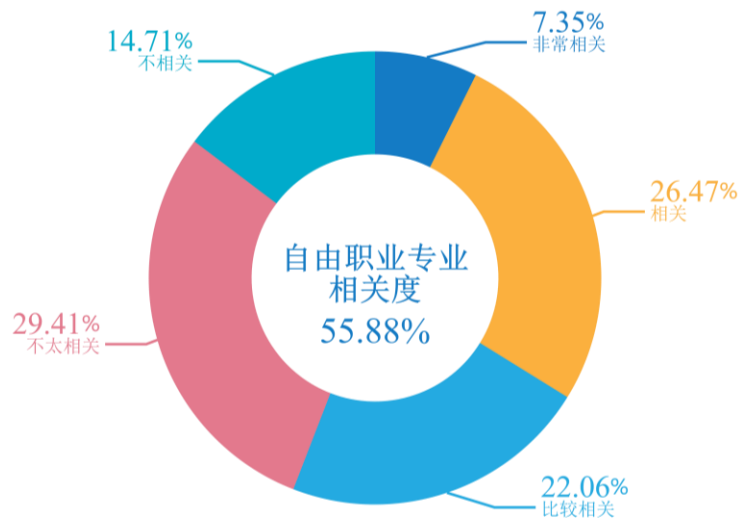


图 4-19 毕业生自由职业专业相关度

（三）自由职业理想一致度

毕业生自由职业理想一致度为 57.35%，其中“非常一致”占比 8.82%，“一致”占比 27.94%，“比较一致”占比 20.59%。

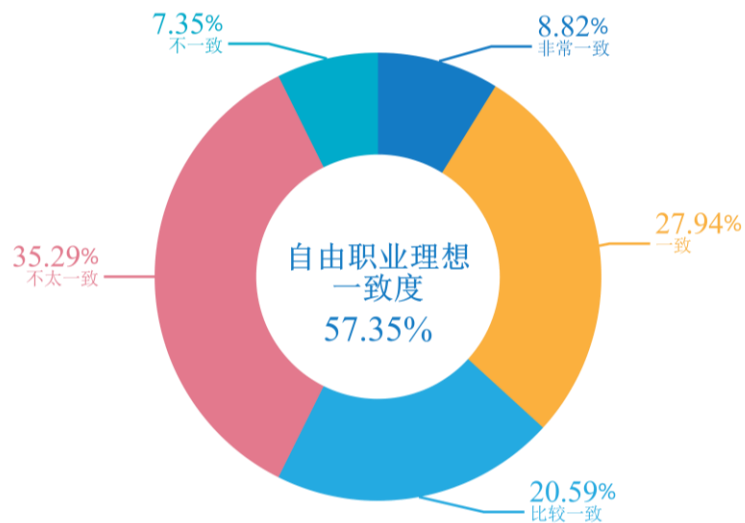


图 4-20 毕业生自由职业理想一致度

七、未就业毕业生情况分析

截止于 2022 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 225 人，未落实率 10.43%。本节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

（一）求职过程中的困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 58.21%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 44.78%）、“缺乏实践经验”（占比 43.28%）。

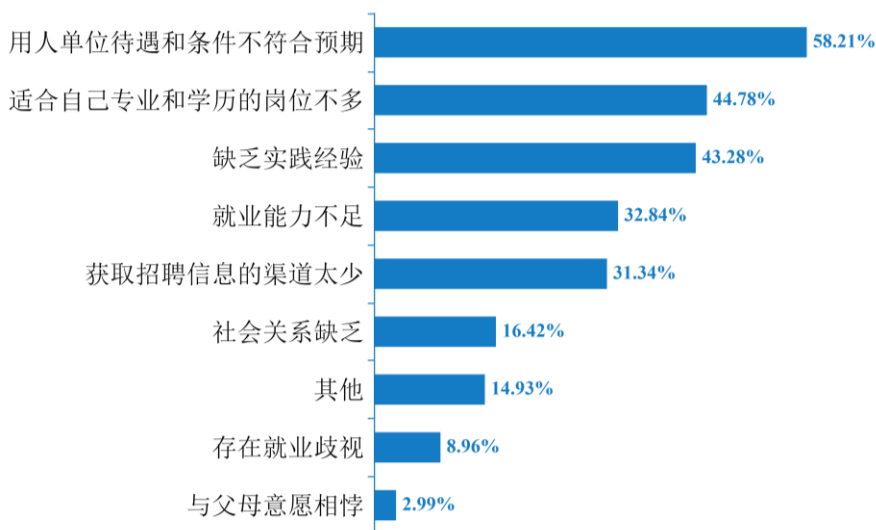


图 4-21 毕业生求职遇到困难（多选题¹⁴）

（二）就业公平性

毕业生在求职中遇到过就业歧视的占比为 8.96%，主要歧视因素为“工作经验”（占比 76.09%）、“毕业院校”（占比 60.87%）、“学历层次”（占比 47.83%）。

¹⁴ 多选题，各选项之和大于 1，下同。

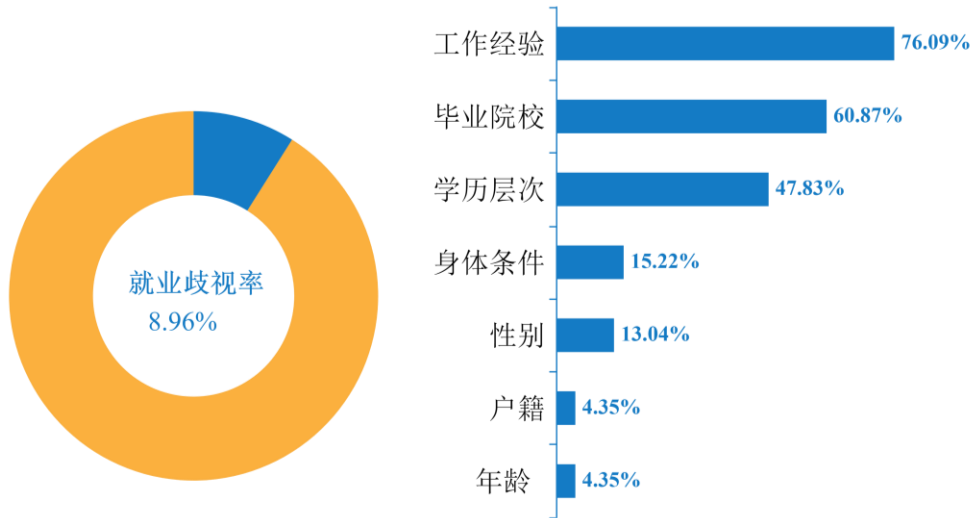


图 4-22 毕业生就业遇到就业歧视的情况（多选题）

（三）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（占比 46.27%）、“求职补贴”（占比 44.78%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比 41.79%）。

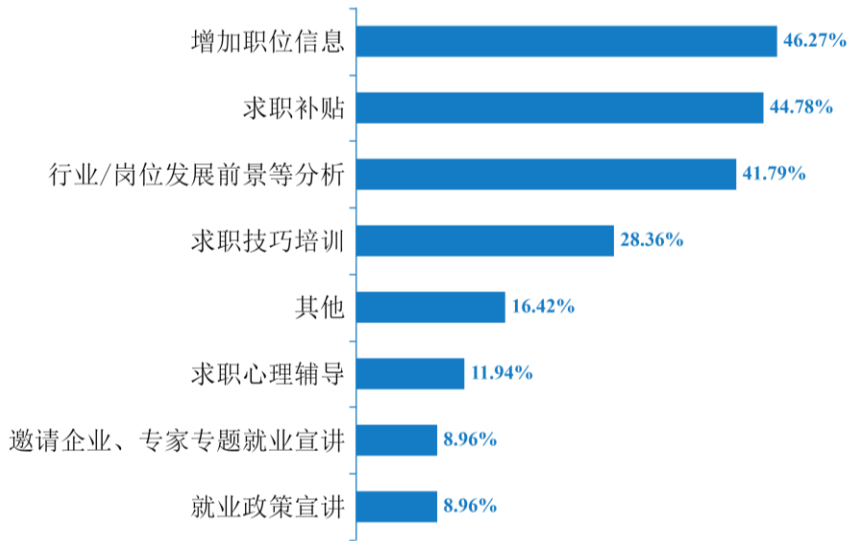


图 4-23 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

05

**毕业生
教育教学反馈**

第五章 毕业生教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南女子学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”“湖南女子学院就业创业指导服务评价调研问卷”，主要从毕业生对母校评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析。

一、毕业生对母校评价

（一）母校人才培养满意度

毕业生对母校人才培养满意度为 96.04%，其中“非常满意”占比 32.40%，“满意”占比 40.69%，“比较满意”占比 22.95%。

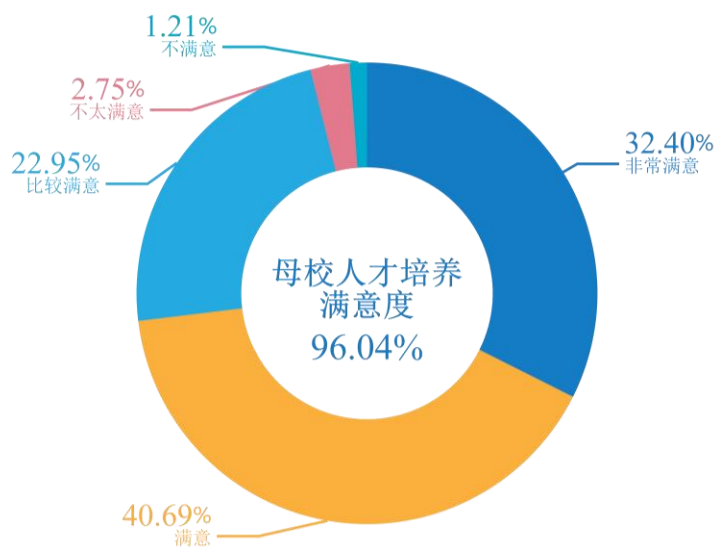


图 5-1 毕业生对母校人才培养满意度

分学历来看，本科毕业生对母校人才培养满意度为 96.02%，专科毕业生对母校人才培养满意度为 96.46%。

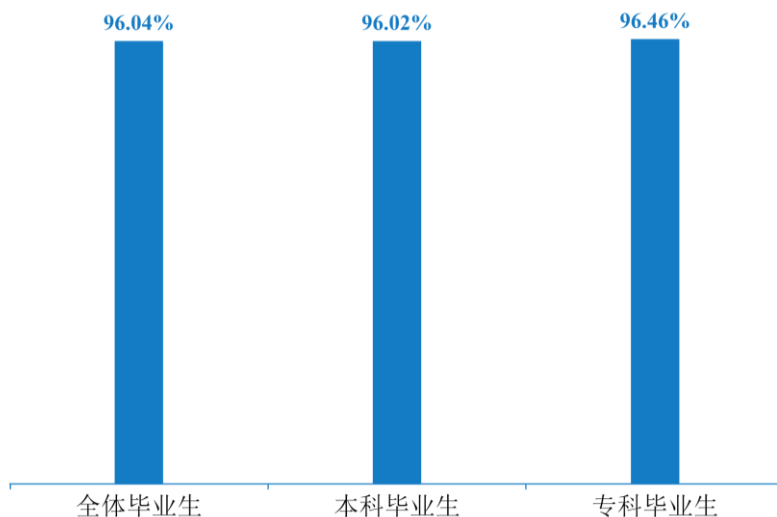


图 5-2 分学历毕业生母校人才培养满意度

(二) 母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 90.83%，其中“非常愿意”占比 26.77%，“愿意”占比 36.87%，“比较愿意”占比 27.19%。

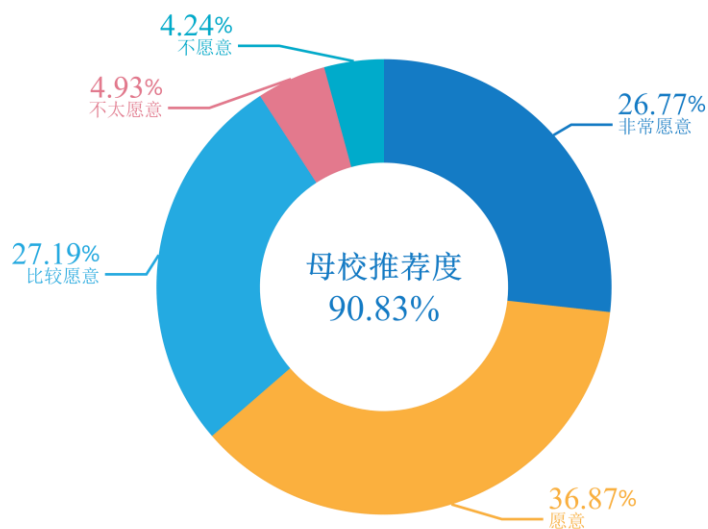


图 5-3 毕业生对母校推荐度

分学历来看，本科毕业生对母校推荐度为 90.57%，专科毕业生对母校推荐度为 95.58%。

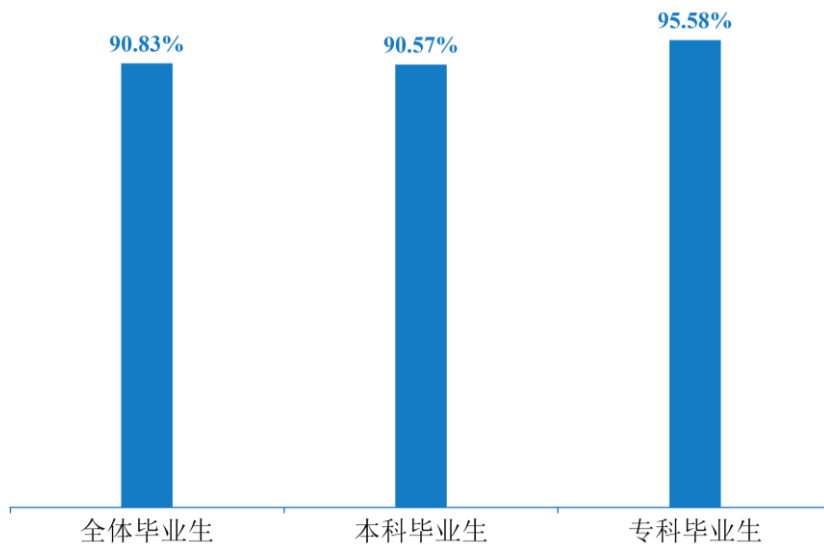


图 5-4 分学历毕业生母校推荐度

二、毕业生对教育教学评价

(一) 教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 97.13%，其中“非常满意”占比 4.57%，“满意”占比 44.74%，“比较满意”占比 47.82%。

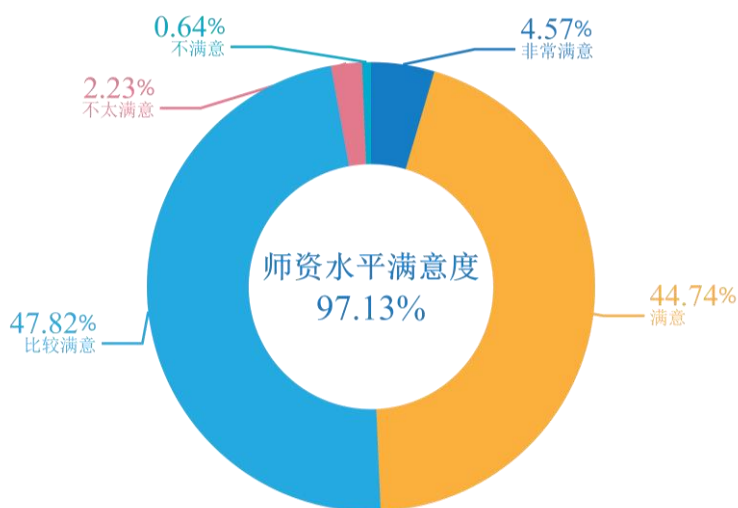


图 5-5 毕业生对教师授课水平满意度

分学历来看，本科毕业生对教师授课水平满意度为 97.13%，专科毕业生对教师授课水平满意度为 97.14%。

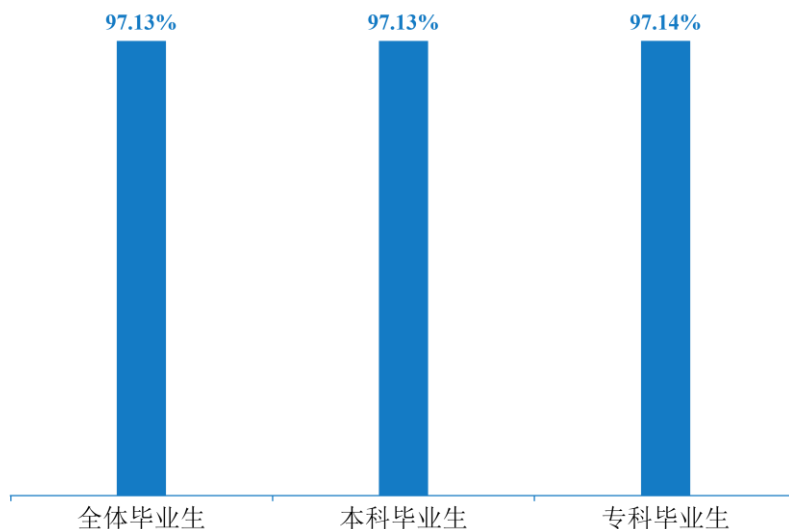


图 5-6 分学历毕业生对教师授课水平满意度

（二）教学改进建议

毕业生认为教学最需要加强的为“实践教学”（占比 53.88%）、“专业课的内容及安排”（占比 50.90%）、“教学方法和手段”（占比 38.58%）。

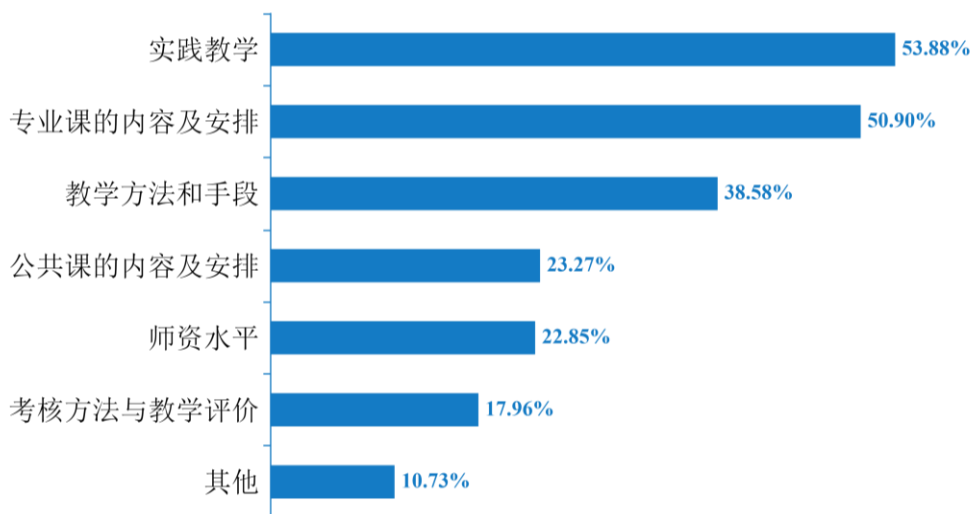


图 5-7 毕业生对教学改进建议（多选题）

（三）课程安排合理度

毕业生认为课程安排合理度为 83.32%，其中“非常合理”占比 4.57%，“合理”占比 24.87%，“比较合理”占比 53.88%。

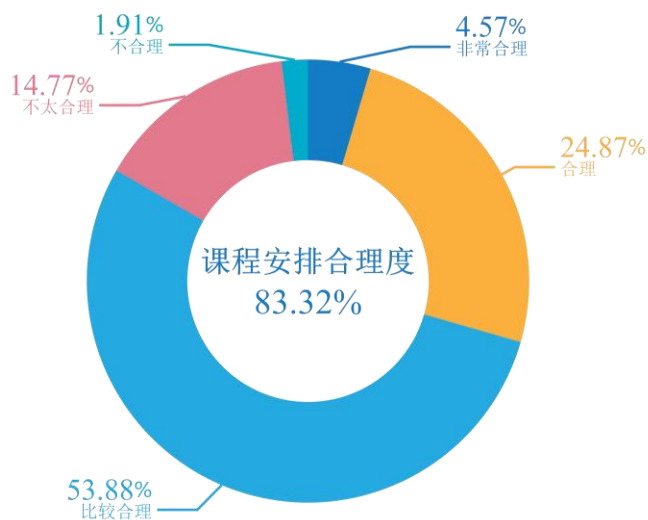


图 5-8 毕业生认为课程安排合理度

分学历来看，本科毕业生认为课程安排合理度为 82.78%，专科毕业生认为课程安排合理度为 97.14%。

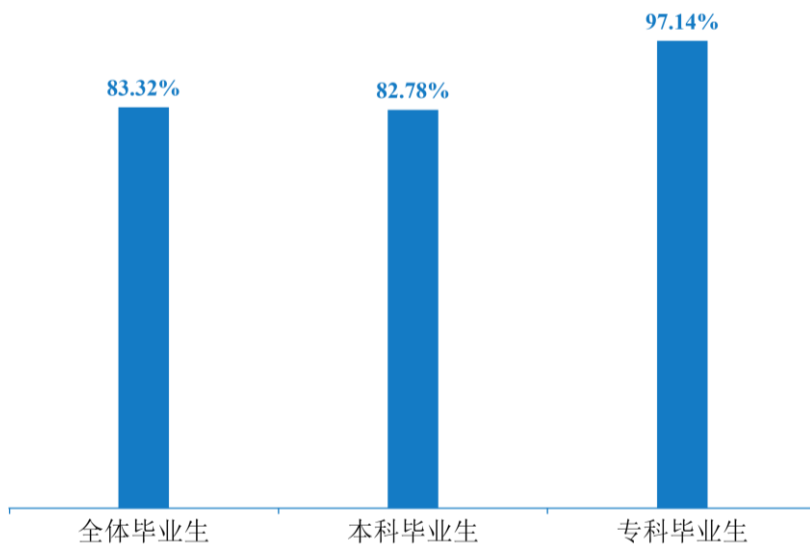


图 5-9 分学历毕业生认为课程安排合理度

(四) 课程设置改进建议

毕业生认为课程设置需要加强的为“专业课内容的实用性”（占比 62.06%）、“实践课程安排次数”（占比 42.19%）、“各学期开设专业课门数”（占比 32.31%）。

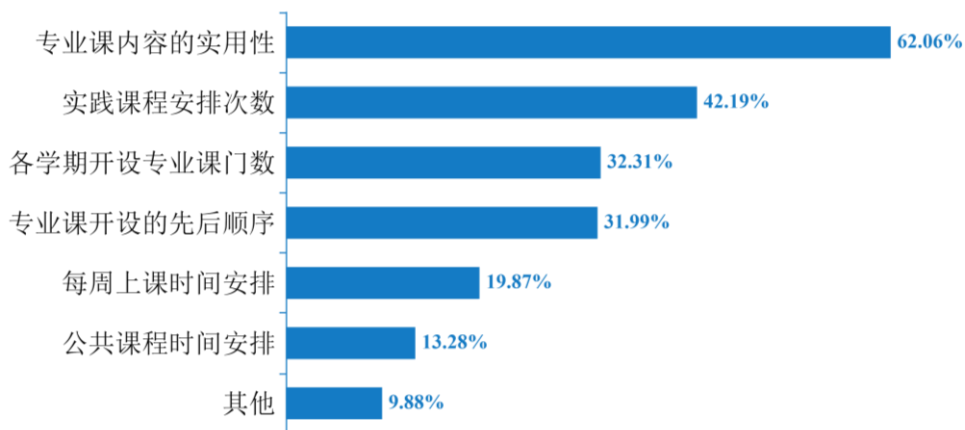


图 5-10 毕业生对课程设置建议（多选题）

（五）实践教学评价

毕业生对母校实践教学满意度为 80.24%，其中“非常满意”占比 6.38%，“满意”占比 30.71%，“比较满意”占比 43.15%。

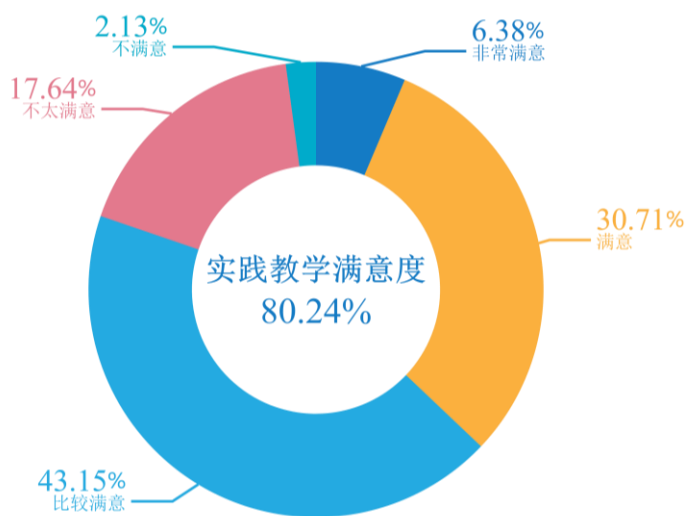


图 5-11 毕业生对实践教学满意度

分学历来看，本科毕业生对母校实践教学满意度为 79.91%，专科毕业生对母校实践教学满意度为 88.57%。

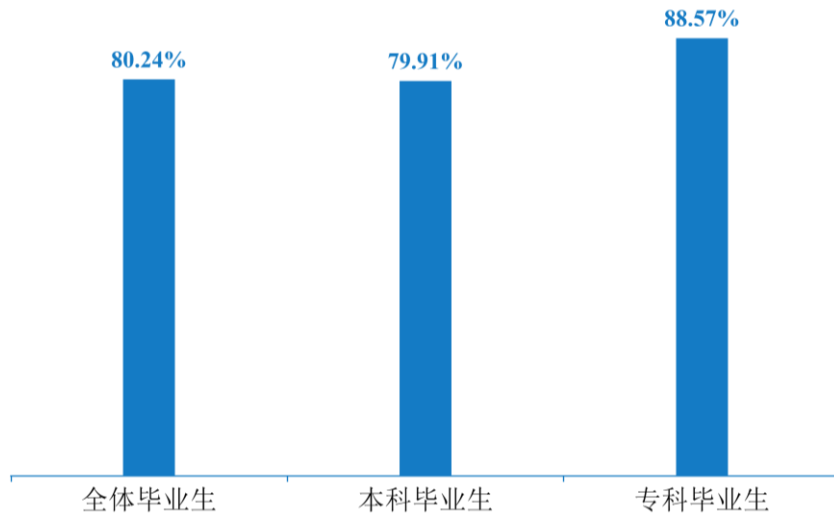


图 5-12 分学历毕业生对实践教学满意度

三、毕业生对就业创业服务评价

(一) 就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务满意度为 94.88%，其中“非常满意”占比 28.07%，“满意”占比 42.88%，“比较满意”占比 23.93%。

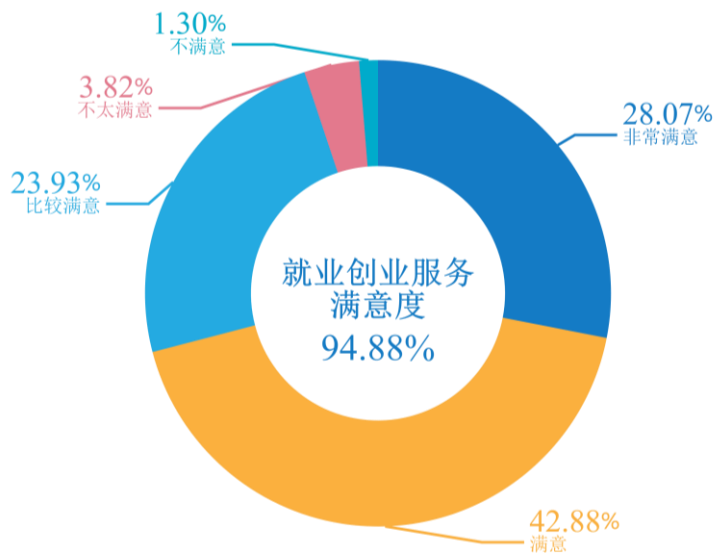


图 5-13 就业创业服务满意度

分学历来看，本科毕业生对母校就业创业服务满意度为 94.79%，专科毕业生对母校就业创业服务满意度为 96.46%。

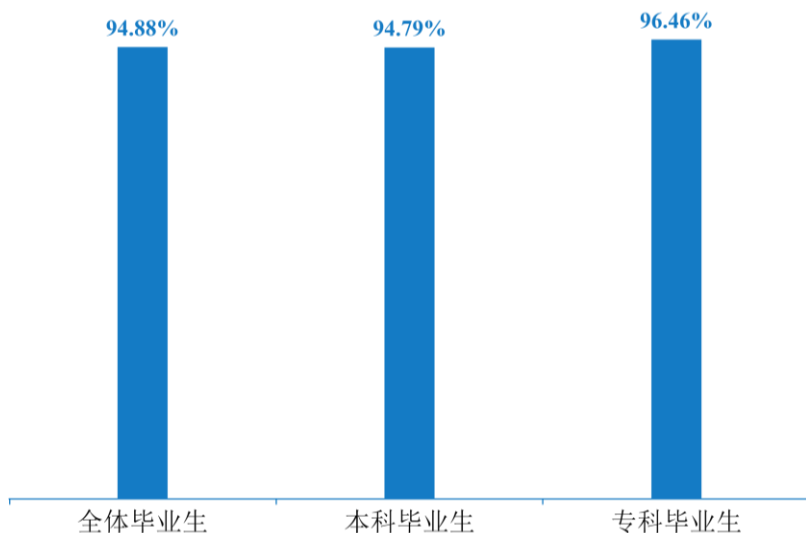


图 5-14 分学历就业创业服务满意度

（二）就业创业服务评价

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“就业信息提供与发布”（4.01 分）、“就业政策宣传与讲解”（3.96 分）、“创业咨询与实践指导”（3.95 分）。

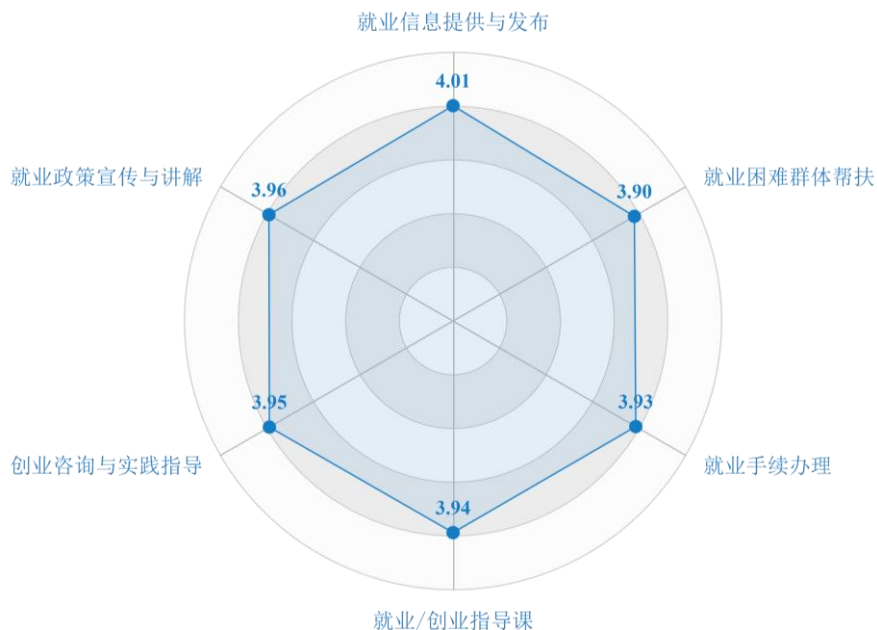


图 5-15 毕业生对就业创业服务评价

（三）就业创业服务建议

毕业生认为就业创业服务需要加强的为“提供就业信息”（占比 57.68%）、“校园招聘活动”（占比 54.66%）、“劳动法律法规和求职陷阱”（占比 30.17%）。

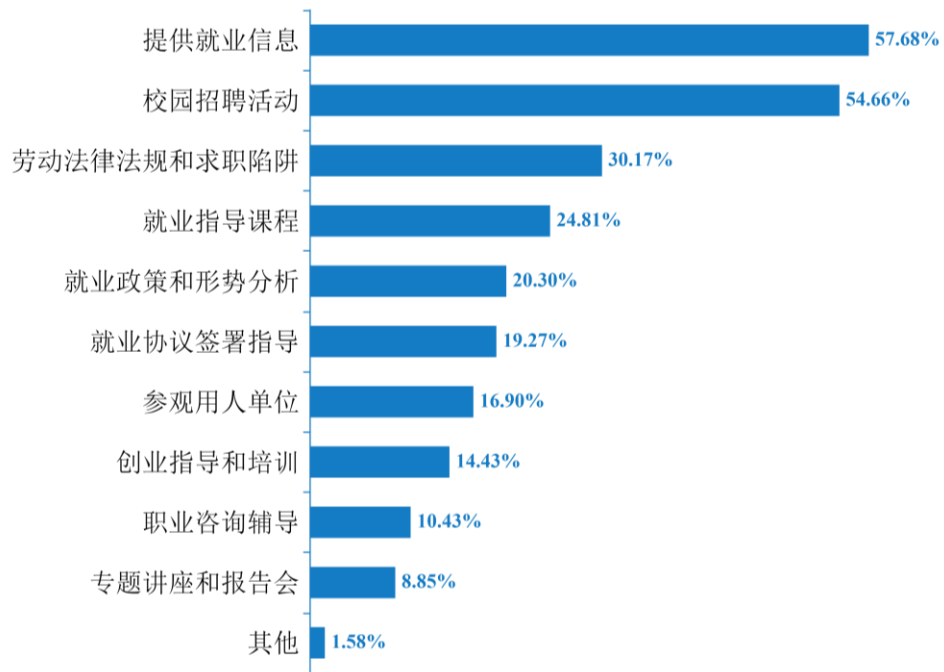


图 5-16 毕业生对就业创业服务建议（多选题）

06

**用人单位
评价**

第六章 用人单位评价

本部分数据来源于“湖南女子学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 100%，其中“非常满意”占比 39.53%，“满意”占比 37.55%，“比较满意”占比 22.92%。

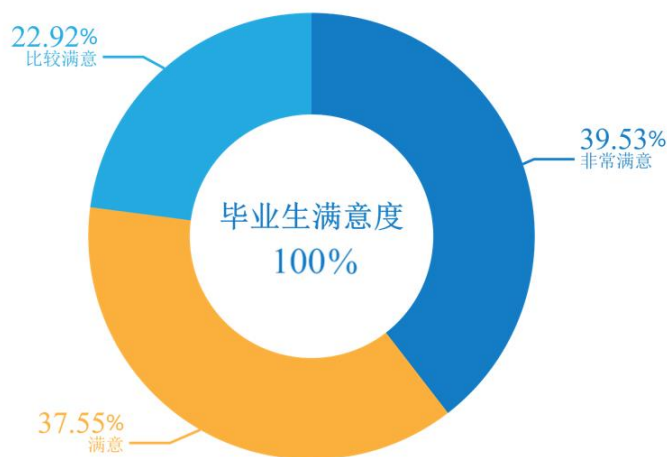


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生各项能力和素质评价较高的是“个人基本素养”（4.43 分）、“国际合作能力”（4.40 分）、“听说读写算能力”（4.36 分）。

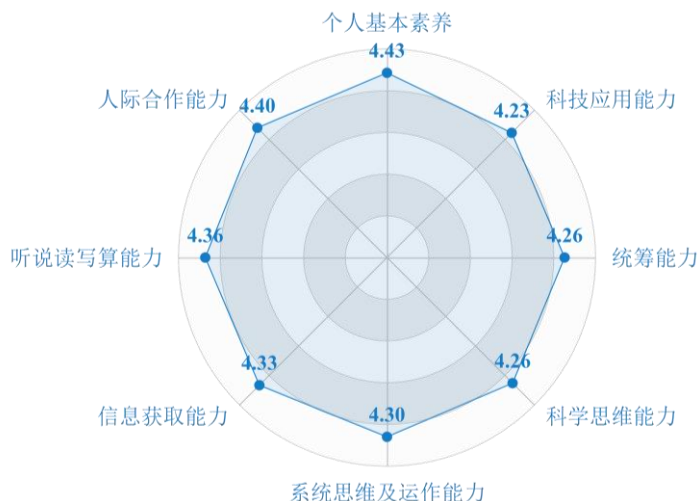


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

二、用人单位对学校评价

(一) 人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养的满意度为 100%，其中“非常满意”占比 50.20%，“满意”占比 39.92%，“比较满意”占比 9.88%。

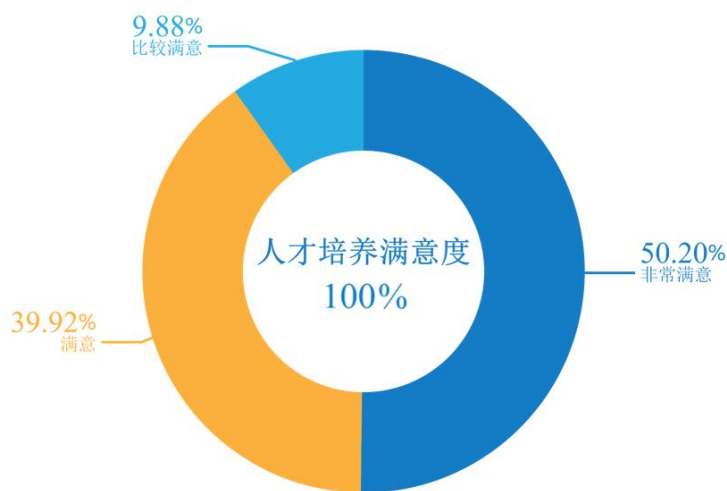


图 6-3 用人单位对学校人才培养满意度

2. 人才培养建议

用人单位认为学校在校人才培养方面应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比

61.66%)、“注重创新能力培养”（占比 39.53%）、“注重技能型人才培养”（占比 36.76%）。

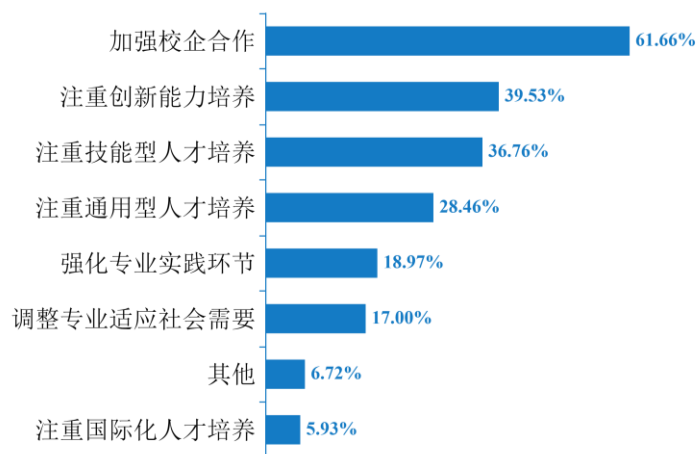


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的满意度为 100%，其中“非常满意”占比 47.04%，“满意”占比 42.69%，“比较满意”占比 10.28%。

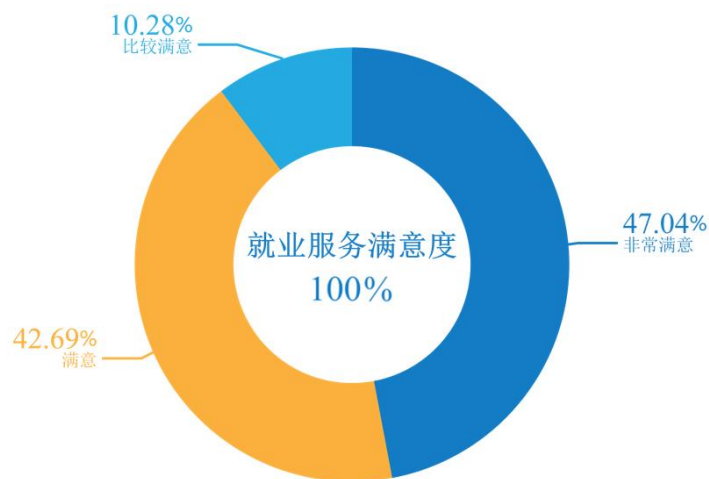


图 6-5 用人单位对学校就业服务满意度

2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“增加校园招聘会场次”（占比 50.20%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 43.48%）、“加强毕业生就业指导”（占比

41.50%)。

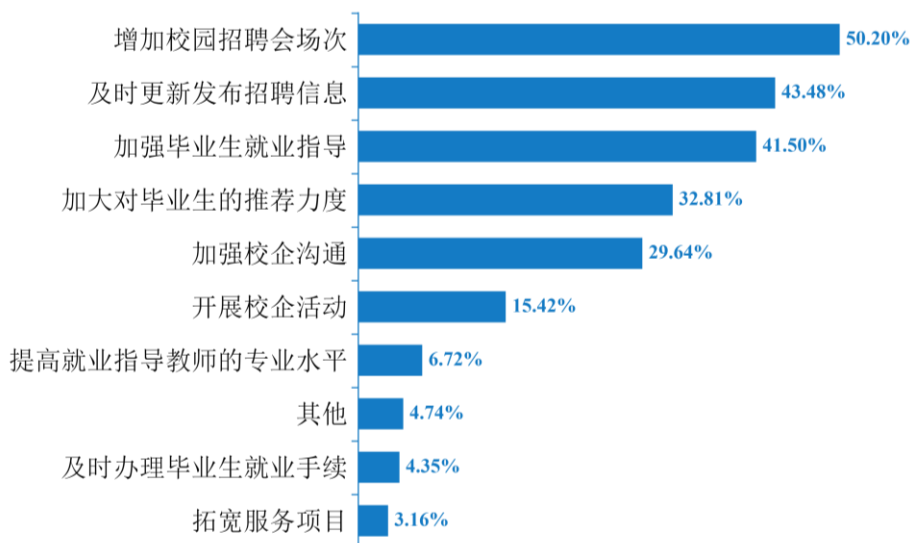


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

3.到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 63.24%）、“学校的声誉和水平”（占比 30.83%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 26.48%）。

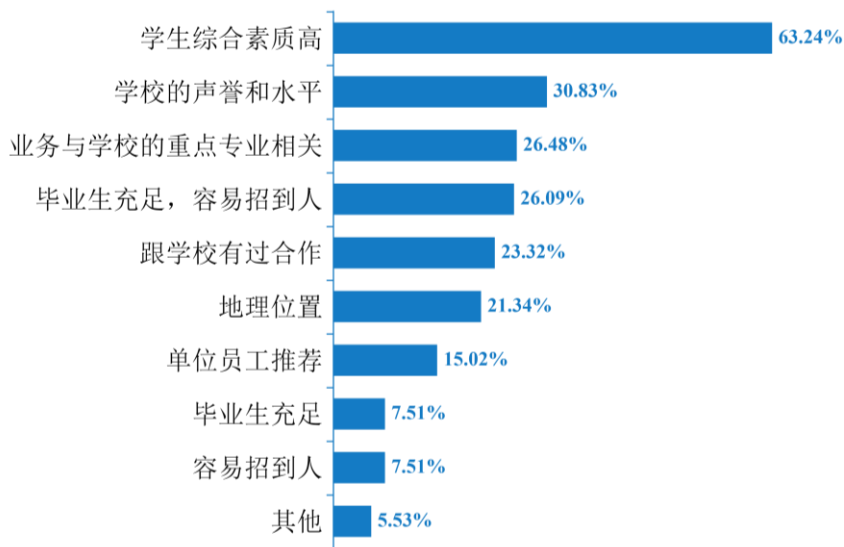


图 6-7 用人单位到校招聘原因（多选题）

07

**校园招聘
分析**

第七章 校园招聘分析

校园招聘¹⁵分析数据来源于湖南女子学院“云就业”管理平台、“湖南女子学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“湖南女子学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，校园招聘分析主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校园招聘信息、校招行为对比分析四个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间来衡量，学校截止到 2022 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 4976 家用人单位，其中 2022 年新入驻单位有 948 家。

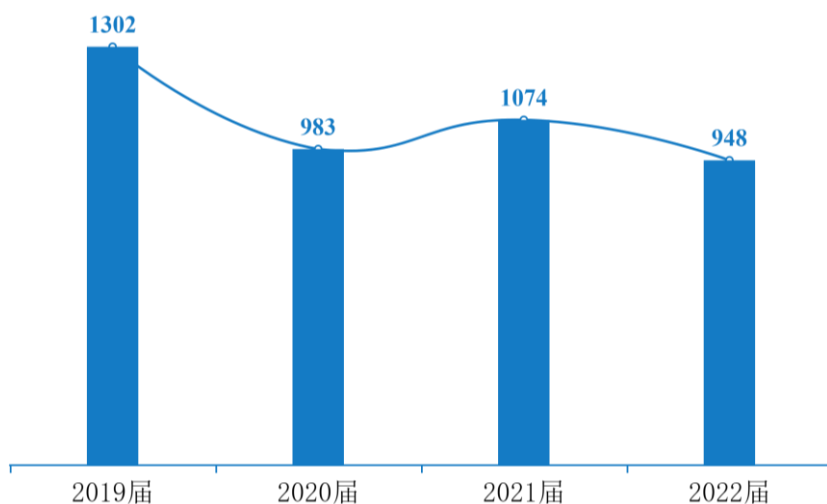


图 7-1 新入驻单位量

二、参会用人单位情况

(一) 单位地域

参与学校 2022 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在湖南省（占比 50.32%）、广东省（占比 23.21%）、浙江省（占比 5.70%）。

¹⁵ 当届毕业生所有校园招聘活动的核算时间范围为：上年 9 月 1 日到本年 8 月 31 日。

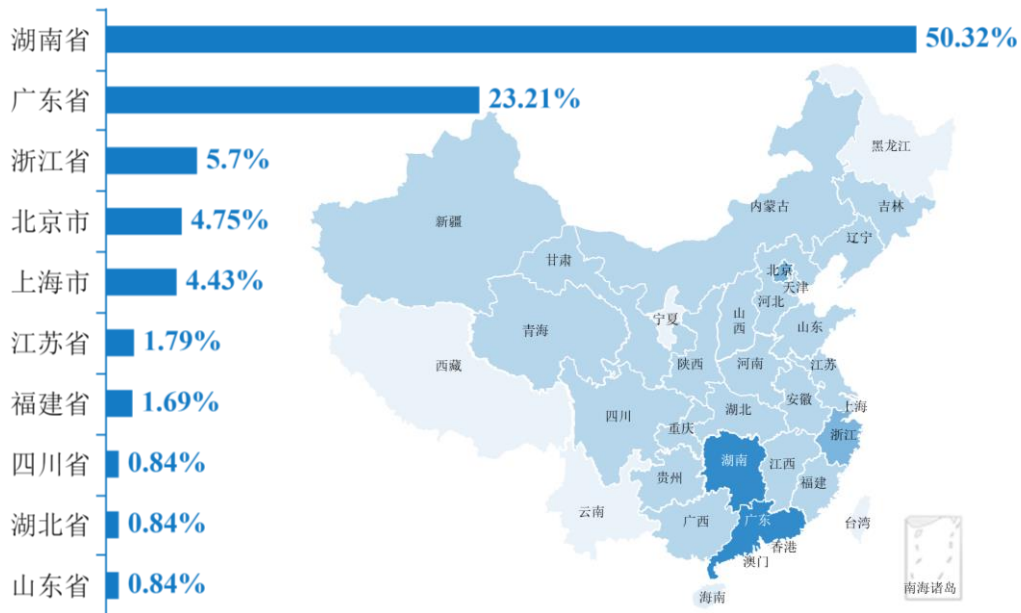


图 7-2 校招单位地域分布 (TOP10)

(二) 单位行业

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 14.03%）、“教育”（占比 12.87%）、“制造业”（占比 12.66%）。

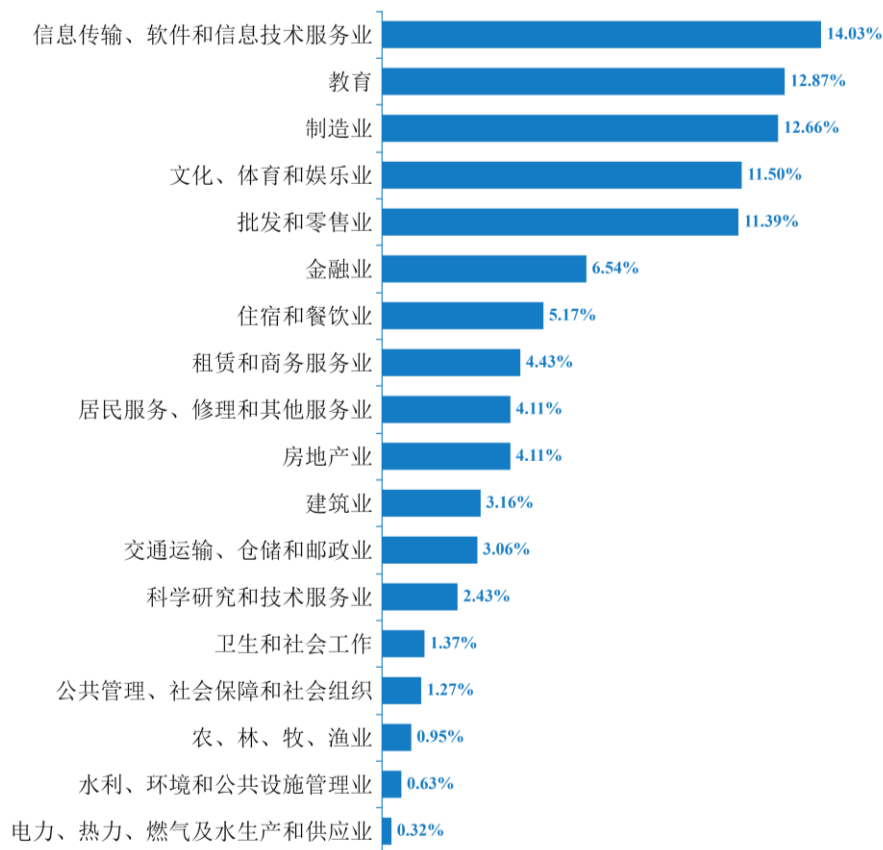


图 7-3 校招单位行业分布

（三）单位性质

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 78.16%）、“国有企业”（占比 6.54%）。

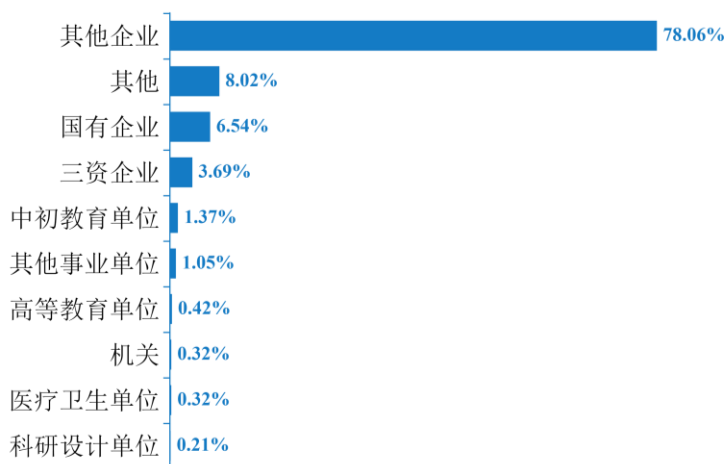


图 7-4 校招单位性质分布

三、宣讲会举办情况

2022 届学校共举办宣讲会 79 场，分月份分行业举办情况如下表所示：

表 7-1 分行业宣讲会举办情况

参会行业	2021 年			2022 年				总计
	10 月	11 月	12 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
交通运输、仓储和邮政业	-	-	-	-	1	-	-	1
住宿和餐饮业	2	1	1	-	5	-	-	9
信息传输、软件和信息技术服务业	3	1	1	1	5	1	1	13
公共管理、社会保障和社会组织	-	-	-	-	-	-	1	1
制造业	5	1	-	-	3	8	-	17
卫生和社会工作	1	-	-	-	-	-	-	1
居民服务、修理和其他服务业	-	-	2	-	-	-	-	2
房地产业	1	-	1	-	2	1	-	5
批发和零售业	4	-	2	-	1	1	-	8
教育	1	-	-	-	2	-	1	4
文化、体育和娱乐业	-	-	-	-	7	2	2	11
水利、环境和公共设施管理业	-	-	-	-	1	1	-	2
租赁和商务服务业	-	-	1	-	-	1	-	2
金融业	-	-	-	-	3	-	-	3
总计	17	3	8	1	30	15	5	79

四、校招行为对比分析

（一）招聘与求职途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“校园招聘会/双选会”（占比 76.28%）、“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（占比 55.73%）、“云平台线上招聘会”（占比 42.69%）。

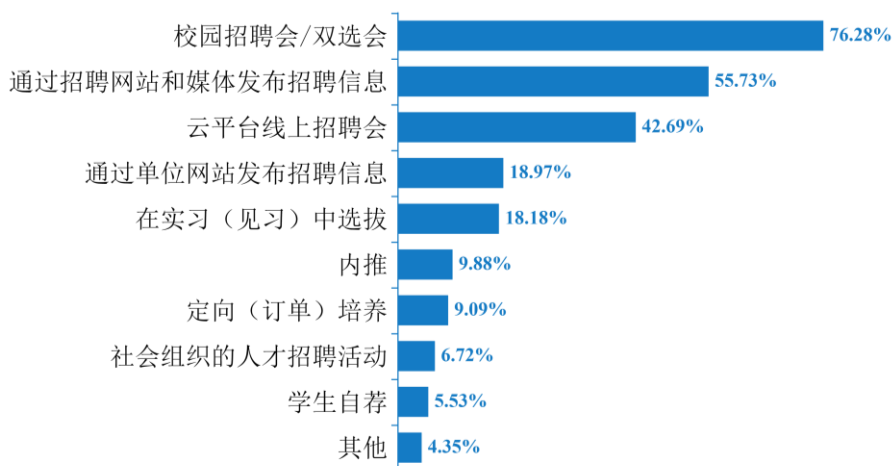


图 7-5 用人单位招聘途径（多选题）

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 38.79%）、“家庭亲友推荐”（占比 13.49%）、“校园招聘会/双选会”（占比 13.15%）。

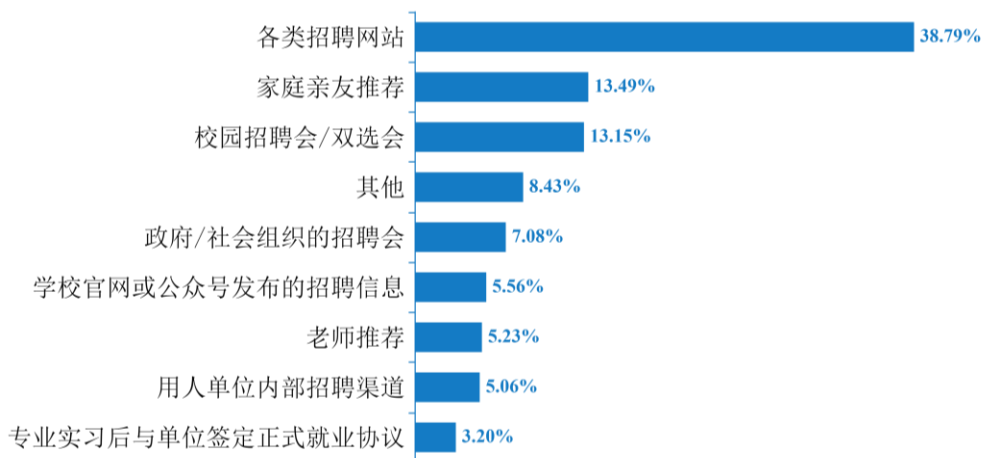


图 7-6 毕业生求职途径

（二）招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的平均薪资为 5121 元，薪资范围主要集中在“4001-5000 元”（占比 30.04%）。

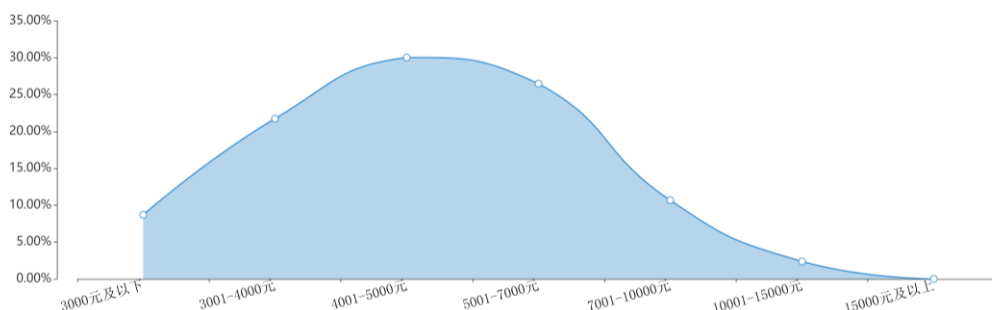


图 7-7 招聘薪资范围

（三）用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位在录用毕业生时的关注因素及毕业生在校经历。

用人单位录用毕业生时主要关注因素为“综合素质”（占比 75.10%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（占比 62.06%）、“社会适应能力”（占比 57.31%）。

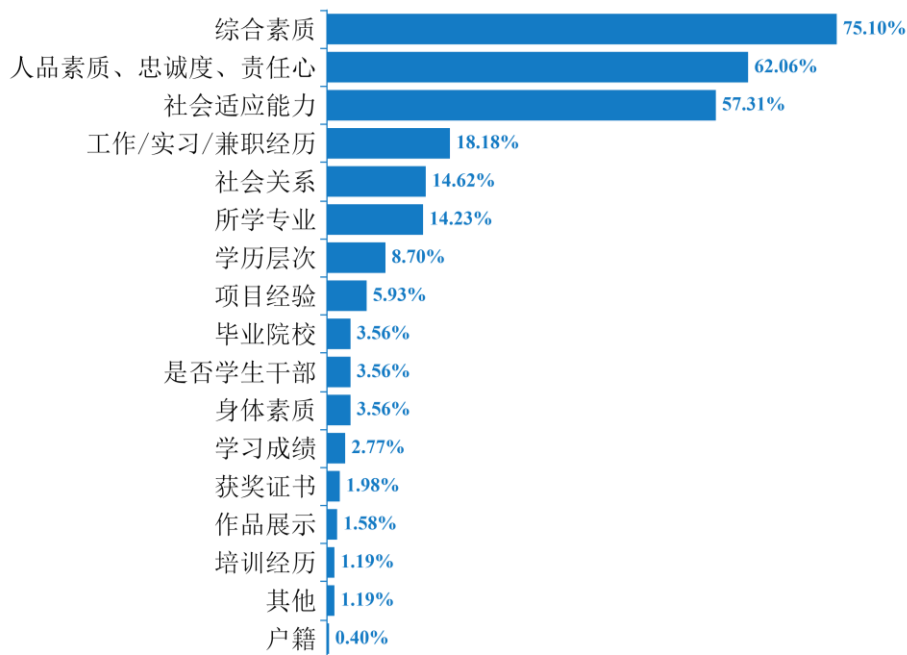


表 7-2 用人单位关注因素（多选题）

毕业生在校经历较多的为“参加过社团活动”（占比 87.99%）、“有过实习经历，在 3 月以内”（占比 68.86%）、“担任过学生干部”（占比 58.45%）。

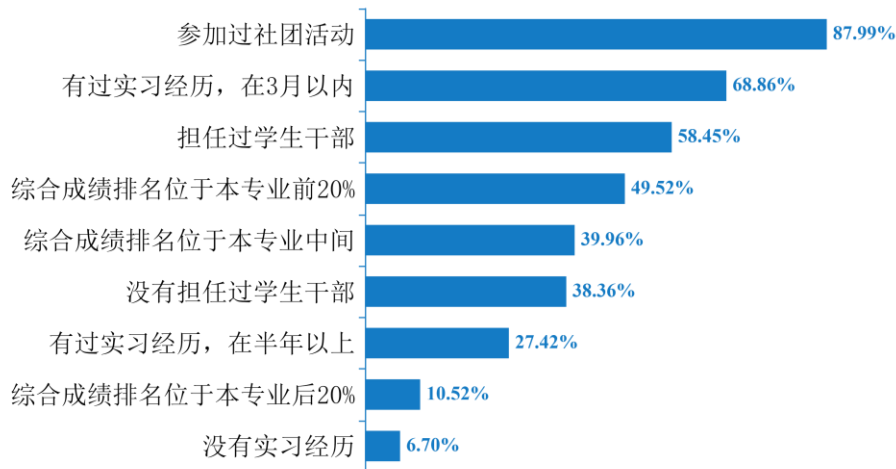


表 7-3 毕业生在校经历（多选题）

（四）热门招聘需求

通过对用人单位面向 2022 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“市场营销”、“会计学”；热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”、“销售代表”。



表 7-4 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

（五）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 86.17%，其中“非常关注”占比 8.70%，“关注”占比 38.74%，“比较关注”占比 38.74%。

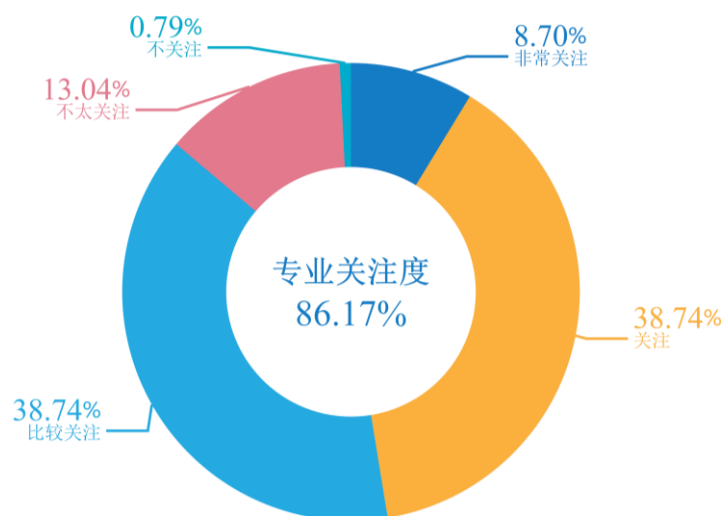


表 7-5 用人单位对专业对口关注度

(六) 毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均获得面试机会 3 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 826 元，平均用时 2.5 个月，毕业生获得当前工作的时间主要为“毕业季”。



表 7-6 毕业生求职过程

08

**毕业生
就业发展趋势**

第八章 毕业生就业发展趋势

一、毕业生规模及落实率变化趋势

2021-2022届毕业生人数基本持平，毕业去向落实率持续上升，相比2021届上升了0.37个百分点，毕业生就业情况稳中向好。具体变化趋势如下图所示：

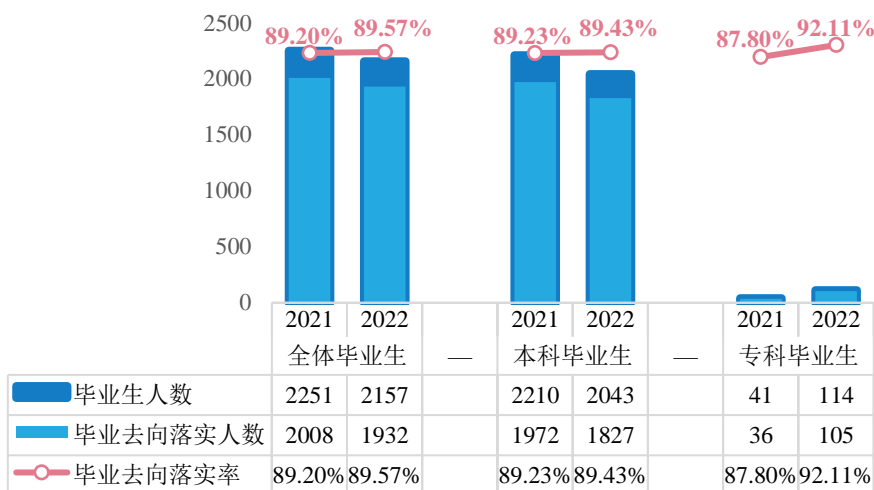


图 8-1 2021-2022 届毕业生规模及落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2021-2022届毕业生协议和合同就业率稳中有升，相比2021届上升了10.39个百分点；继续深造率与2021届基本持平；灵活就业率波动较大，2021-2022届的比例分别为60.37%和50.98%。具体变化趋势如下图所示：

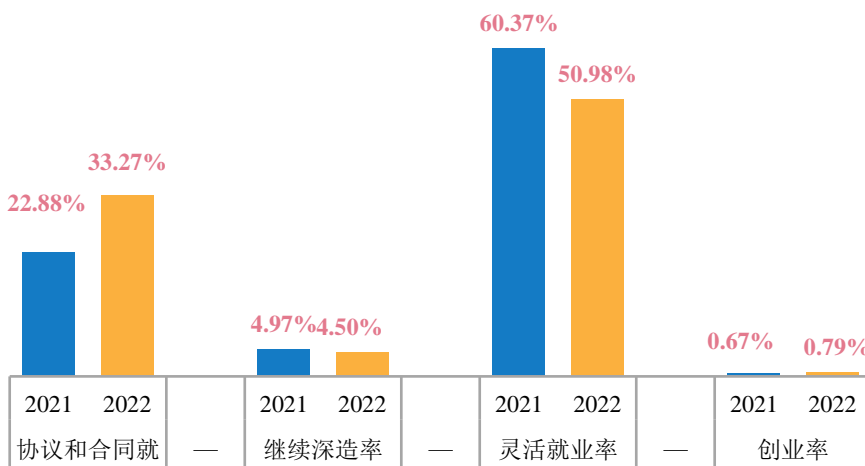


图 8-2 2021-2022 届毕业生毕业去向变化情况

三、行业流向变化趋势

2021-2022 届毕业生中，进入教育行业、批发和零售业、制造业就业的毕业生比例逐年上升，相比 2021 届分别上升了 0.27 个百分点、3.39 个百分点、4.29 个百分点。具体变化趋势如下图所示：

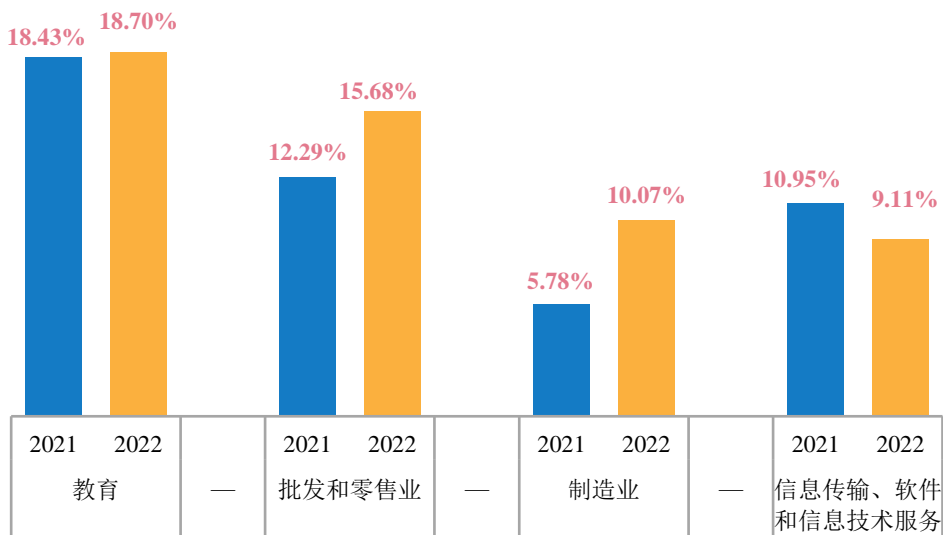


图 8-3 2021-2022 届毕业生行业流向变化情况

四、地域流向变化趋势

2021-2022 届毕业生留湘就业比例虽有下降但仍保持在 57% 以上，省外其他省份排名前三的地域流向变化趋势如下图所示：

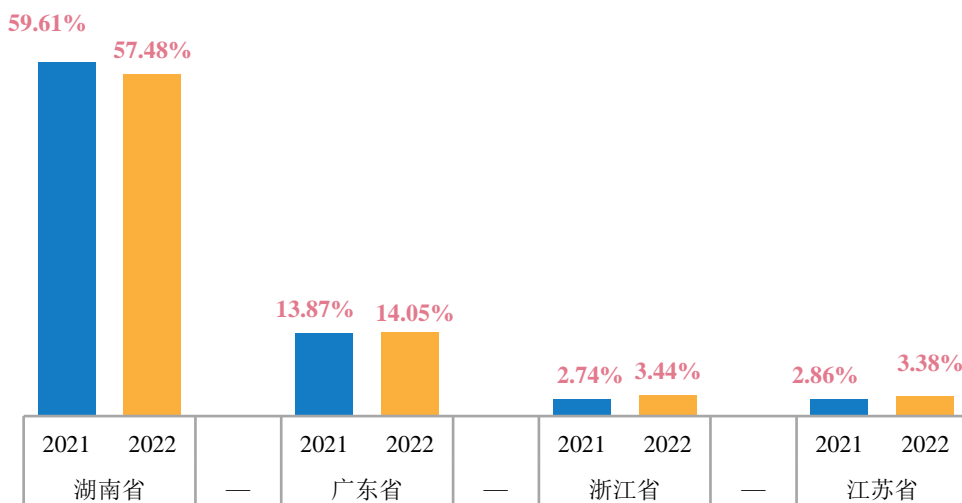


图 8-4 2021-2022 届毕业生地域流向变化情况

五、就业质量变化趋势

2021-2022 届毕业生就业质量反馈良好，毕业生离职率逐年下降，相比 2021 届下降了 4.53 个百分点，就业稳定性较好。具体变化趋势如下图所示：

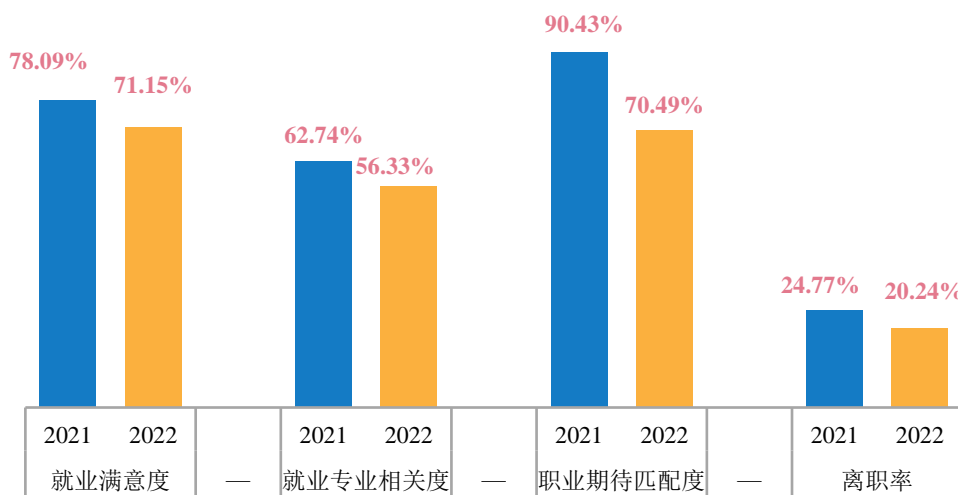


图 8-5 2021-2022 届毕业生就业质量变化趋势

09

**就业创业
工作举措**

第九章 就业创业工作举措

学校坚持贯彻落实党中央国务院关于“稳就业”“保就业”决策部署，始终把就业工作作为一项政治任务摆在突出位置，全面落实就业创业工作“一把手工程”。长期以来，学校自觉肩负女性教育社会责任，致力于探索女性人才培养规律、服务地方经济社会发展、传播先进性别文化，形成了日益鲜明的女性教育特色。面对就业总量压力不减，疫情影响严峻多变、国际形势复杂动荡等多种因素叠加影响，学校理性分析研判就业形势，科学谋划、多措并举，坚持立足应用型办学定位，强化女性人才培养和女性特色发展，结合地方经济发展和妇女事业发展需求，培养德智体美劳全面发展，具有“四自”精神、创新意识和传统美德的高素质应用型女性人才，坚持出口导向、紧贴市场，开展校企合作，注重实践培养，用心用情促进毕业生成长成才和就业创业，全面统筹推进 2022 届毕业生就业工作。

一、坚持高位统筹，落实多措并举“保就业”

（一）强化顶层设计，党建引领推动毕业生就业

学校始终将就业工作摆在突出位置，作为立德树人重要内容。面对就业新形势，学校坚决扛起做好“六稳”工作，落实“六保”任务中的政治责任，学校党委会、校长办公会先后 17 次专题研究就业创业工作，重点研究部署毕业生就业工作，二级学院召开党政联席会议落实就业工作。积极发挥党建引领作用，实现党建工作与就业工作同谋划、密部署、强推进，不断健全规章制度，制定完善就业创业工作制度和相关方案，明确具体目标任务、压实压细工作责任。将就业创业工作纳入学校发展规划及二级学院、相关职能部门年度重点工作，并作为绩效考核重点指标，发挥教师党支部、学生党支部战斗堡垒作用，党员教师和干部先锋模范作用，进一步健全高位谋划、齐抓共管的就业创业工作机制。

（二）强化责任担当，团队协作构建就业育人共同体

学校党委书记、校长靠前指挥，分管领导部署推进，带队抓重点、盯节点、破难点，职能部门具体抓落实，相关部门联动协助，二级学院主动作为，压实主体责任，层层分解任务，确保就业工作全过程落实、落地、落细，形成“校一院一班”三级联动，“部门、学院、辅导员、教师”全员参与的就业工作格局，汇聚多方力量共同参与支持就业工作。设

立创新创业教研室，按要求配备足额就业创业专兼职工作人员，定期开展就业创业工作培训，不断提升人员专业化素质和指导服务水平。建立三级就业管理与帮扶体系，对脱贫家庭毕业生开展个性化就业服务，实现困难毕业生“一对一”帮扶就业，将就业工作纳入“三全育人”整体布局，力促全校就业工作做出成效。

（三）强化形势研判，动态分析谋划就业创业举措

学校围绕湖南女子学院“十四五”事业发展规划，结合学校的发展定位，对新形势下就业影响和发展进行了科学研判和理性思考。面对当前生活服务业兴起，家政服务、社区服务等行业快速发展，新技术广泛应用催生新岗位新机会，社会对高素质应用型人才需求旺盛等新形势新情况，我校结合自身的办学定位，积极应对，把握新机，科学谋划，创新应用型人才培养模式，不断优化人才培养方案，强化女性办学特色，努力适应经济社会发展需求，着力提高女大学生就业能力，推进就业工作有效开展。学校组织开展了全国新时代女子高等教育发展战略研讨会，从招生、人才培养、就业、学科建设等方面进行了深入研讨和交流，探索建立女性教育体系，明确女性人才培养目标，服务于经济社会发展需要和女性自身需求发展。学校教师在各大平台上建言献策，分享就业创业工作经验，不断加强就业创业理论研究，提升理论研究水平，成功申报“湖南省普通高校女大学生就业市场”建设项目，进一步展现了我校在促进全省女大学生就业方面的硬实力和影响力。



图 9-1 新时代女子高等教育发展战略研讨会在湖南女子学院隆重召开

二、坚持特色引领，实现人才培养“强就业”

（一）人才培养模式引领女性成长成才

学校遵循女性成长成才规律，立足“女”字，将通识教育、专业教育、创新创业教育和实践教学有机结合，形成了切合女性身心特点的“一主线、两加强、三结合”的人才培养模式；立足“应用型”，坚持面向市场、促进就业的人才培养导向，深入推进产教融合、校企合作，积极参与乡村振兴、非遗文化传承、母亲赋能等活动，着力提高学生专业技能和实践能力，构建了产教融合、校企合作协同育人机制。通过人才培养模式创新发展，引领女性成长成才。

（二）学科专业体系凸显女性从业优势

学校对接地方经济社会和妇女发展需求，以“双一流”建设为引领，大力培育特色应用学科，构建了女性教育特色鲜明的学科专业体系，打造了师范类专业集群、商学类为主的现代服务业专业集群、家政服务业专业集群、文化创意类专业集群等应用型专业群。学科专业特色优势日益彰显，以家政学为龙头、家政养老托幼等领域为重点的学科专业体系成为领跑全国的知名品牌，以专业建设的比较优势和鲜明特色，不断造就专业社会影响力、凸显女性从业优势，提升了女性就业竞争力。

（三）系列特色课程提升女性素养气质

学校遵循女性身心特点，建立了比较完善的女校特色课程体系，开设了《女性学》、《家庭教育学》、《插画与茶艺》、《现代礼仪》、《形体训练》、《女大学生职业发展与就业指导》等一系列女校特色课程。培养了女性的先进性别观念、自尊和自立意识、健美形体、贤德明礼、优雅气质、艺术修养、现代家庭生活观念和未来合格母亲素养等，提升了女性素养气质和幸福生活能力，促进女性成为贤德、明礼、淑雅的应用型高素质人才。

（四）示范引领成效助力社会经济发展

学校创新女性人才培养，促进女性成长成才，助力“她经济”发展，多次得到中央、地方各级各类媒体的关注报道。近几年，涌现了一批优秀女性就业创业典型，如在荷兰 IVC 国际声乐大赛上获得最佳花腔女高音的周雪丽，以整理收纳打造乡村振兴新模式的黄

文静，被央视《焦点访谈》等媒体报道了创业故事的肖思嘉，获世界华裔小姐大赛冠军的姚新璐等。我们通过女性先进典型宣传，充分发挥示范引领作用，积极融入“她经济”建设。



图 9-2 毕业生先进典型—周雪丽

周雪丽，我校 2014 届音乐表演专业毕业生，德国科隆歌剧院签约女高音，2022 年荣获荷兰 IVC 国际声乐大赛最佳花腔女高音。



图 9-3 毕业生先进典型—黄文静

黄文静，我校 2021 届家政学专业毕业生，2021 届省级创新创业优秀毕业生，现为湖南云想家庭服务有限公司创始人兼总经理。



图 9-4 毕业生先进典型—姚新璐

姚新璐，我校 2016 届空中乘务专业毕业生，2019 年荣获第 45 届环球国际小姐大赛中获得广东省冠军，2021 年荣获第 13 届世界华裔小姐大赛中国总冠军。



图 9-5 毕业生先进典型—肖思嘉

肖思嘉，我校 2021 届市场营销专业毕业生，被评为湖南省 2021 届创新创业优秀毕业生，CCTV《焦点访谈》栏目报道了其创业故事。

三、坚持以人为本，提升服务质量“促就业”

（一）开展暖心服务，就业创业多元高效

学校严格按照“就业管理不断线、招聘活动不停歇、就业指导不掉线、就业服务不打烊、就业帮扶不遗漏、履职尽责不马虎”的就业工作“六不”要求，不断加强内部管理，提供系列优质高效就业服务，开展精准荐岗、就业援助、政策宣传等，促进公平就业；加强就业指导，帮助毕业生树立正确的择业观念，提高就业能力；鼓励毕业生自主创业，开展 SYB 培训，为毕业生提供免费创业培训服务，指导学生积极参加各类创新创业大赛，实

现以赛促教、以赛促学、以赛促创；加强困难毕业生的帮扶力度，对脱贫家庭毕业生实施“一对一”联系指导和就业帮扶，确保有就业意愿的脱贫家庭毕业生实现100%就业。多方联动，拓展渠道，开展线上线下就业招聘，精心挑选适合岗位精准推荐给毕业生，实施24365校园招聘服务活动，组织开展了线上线下招聘1075次、精准推送596次，提供了招聘岗位数17.1万余个，力促毕业生好就业、就好业。



图 9-6 湖南省普通高校 2022 届女大学生供需见面会

（二）注重平台建设，就业工作精准规范

充分发挥云就业信息化平台作用，实施一系列“云服务”助力就业服务和管理工作：“云调查”精准掌握求职意向，时刻掌握学生就业动态变化；“云指导”精准开展政策宣传，帮助学生理解国家大政方针；“云招聘”为学生保驾护航，与第三方企业合作，做好招聘企业资格审核工作，确保毕业生顺利入职；“云推送”及时传达最新就业政策，搜集整理就业信息，精准推送就业资讯，有效提升岗位信息匹配度；“云签约”简化就业手续办理，做到“网上办”“一次办”“马上办”；“云统计”实现就业情况“周报告、周公布”，及时上报和校内通报各项就业数据，督促就业进展落实；“云监测”确保数据真实准确，持续稳步推进毕业生就业工作，助力就业管理和毕业生就业。学校严格落实就业“四不准”等相关要求，制定就业统计核查方案，优化就业统计流程，构建了自查、交叉查、抽查三级核查机制，有效提高了就业数据真实性和准确性。

（三）推进市场开拓，就业岗位稳定保量

学校立足湖南，面向全国，对接女性人才市场需求，坚持“走出去”与“请进来”相结合，开拓优质就业市场，积极响应访企拓岗促就业专项行动，校领导带队走访企业 120 余家，与 80 余家园区、企业签订校企合作实习就业基地协议，构建了湖南为主、以长三角、珠三角为辅，辐射全国的就业市场网络体系。充分重视发掘和利用教师、校友的社会资源和行业影响力，积极协调校友企业、行业协会和社会招聘机构等，建立了一批稳定的就业实习实践基地，搭建了女性人才就业择业平台，挖掘就业岗位。与湖南省博物馆等多家企事业单位开展合作，和天鹅到家集团共建家政服务产业学院，与长沙市人才集团共建全省首个“巾帼学院”，持续服务地方经济社会和妇女事业发展，促进了女性就业创业。

2022 届毕业生就业成效明显提升，用人单位对我校毕业生的总体满意度高，毕业生就业去向落实率 89.57%，超过省平均水平 1.5 个百分点，毕业生对母校的满意度高，用人单位对我校毕业生反馈评价好，毕业生对母校和母校就业工作满意度稳步提升。学校的就业工作多次得到人民日报、学习强国、湖南日报、湖南卫视、红网、新湖南、湖南教育电视台等媒体的关注报道。



图 9-7 我校党委书记杨兰英接受湖南卫视关于“长沙打造女性友好城市 多举措助力女性就业”主题采访



图 9-8 我校举办湖南女子学院创新创业教育中心暨大学生创新创业孵化基地启动仪式



图 9-9 我校参加湖南省人大社会建设委员会大中专毕业生就业工作座谈会，作为高校代表进行经验交流

10

总结及反馈

第十章 总结及反馈

就业是最基本的民生，高校毕业生就业不仅关系到个人的发展和前途、家庭的幸福，更关系到国家的经济发展和社会稳定。2022 届普通高校毕业生规模、增量创历史新高，就业形势复杂严峻。党的二十大报告指出，“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。本年度，面对疫情影响、结构性就业矛盾等可预见的实际困难，学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，秉承“懿德睿智 笃行臻美”的校训，坚持“教学立校、科研兴校、人才强校、特色名校”的办学理念，坚持立德树人根本任务，弘扬女性特色的同时，为社会培养了紧贴经济发展需求的高素质应用型女性人才，引领促进了本校学生就业向好发展。

一、报告主要结论

（一）2022 届毕业生整体就业情况

2022 届共 2157 人。其中，本科毕业生 2043 人，专科毕业生 114 人。截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生总体毕业去向落实人数为 1932 人，毕业去向落实率为 89.57%。其中，本科毕业生毕业去向落实率为 89.43%；专科毕业生毕业去向落实率为 92.11%。在疫情防控大局下，2022 届毕业生毕业去向落实率整体均有上升，就业形势稳中向好，其中，专科毕业生毕业去向落实率较 2021 年上升了 4.31%，有大幅度增长。

毕业生就业地域较为广泛，覆盖全国 29 个省（直辖市、自治区）和国外地区（1 人），湖南省就业人数最多，共有 953 人（占国内单位就业人数的 57.51%）。毕业生对目前工作的总体满意度为 71.15%；工作与自身专业相关度为 56.33%。毕业生对母校人才培养满意度达 96.04%，90.83%的毕业生表示愿意推荐母校。

2022 届毕业生继续深造人数为 97 人，继续深造率为 4.50%，其中，国内升学率为 3.89%，出国（境）升学率为 0.60%。毕业生升学进入“双一流”建设高校的共有 23 人，其中升学至湖南师范大学的人数最多，共 9 人。

（二）2022 届毕业生就业特点

1. 毕业生省内就业近六成，就业服务本地特点较为鲜明，就业行业与职业结构集中。

从就业区域来看，中部地区就业人数最多，共 1081 人，占已落实就业单位人数的 65.20%，长江经济带就业人数 1008 人，占已落实就业单位毕业生的 60.80%。湖南省就业人数最多，共有 953 人（占国内单位就业人数的 57.51%）。这一现状反映出，“十四五”期间，湖南省依托明显的区位优势、丰富的科教资源、坚实的产业基础，以及长江经济带发展、中部地区崛起等国家战略提供的区域发展新机遇，对高质量人才的吸引力逐步提升，人力资源需求旺盛，毕业生服务本地意识较强。

从就业行业来看，2022 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（310 人，占比 18.70%）“批发和零售业”（260 人，占比 15.68%）、“制造业”（167 人，占比 10.07%）。本科毕业生整体行业聚集度为 45.16%，专科毕业生整体行业聚集度为 45.56%。从单位性质来看，“其他企业”（1318 人，占比 79.49%）、“其他教学单位”（99 人，占比 5.97%）、“国有企业”（81 人，占比 4.89%）是本届毕业生选择最多的单位。从就业职位类别来看，毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（576 人，占比 34.74%）、“教学人员”（307 人，占比 18.52%）、“商业和服务业人员”（229 人，占比 13.81%）。毕业生就业行业与职业结构较为集中，这表明学校培养特色鲜明，为教育行业输送了大量高质量人才。

2. 疫情对毕业生就业质量各方面产生较大影响，但就业稳定性增强。

总体上，毕业生就业满意度为 71.15%。其中，本科毕业生就业满意度为 71.18%，专科毕业生就业满意度为 70.59%。毕业生工作与专业相关度为 56.33%，其中，本科毕业生就业与专业相关度为 57.27%，专科毕业生就业与专业相关度为 31.82%。毕业生职业期待匹配度为 70.49%，其中，本科毕业生职业期待匹配度为 70.75%，专科毕业生职业期待匹配度为 63.64%。整体来看，近几年的新冠肺炎疫情影响使得毕业生对自身就业质量各方面的评价并不太乐观，但进一步来看，毕业生对母校就业创业服务满意度和推荐度高达 94.88% 和 90.83%，这表明学院面对疫情攻坚克难，毫不放松就业创业工作，为落实毕业生就业不遗余力，得到了毕业生们的一致好评。另一方面，2022 年毕业生毕业半年后工作的离职率为 20.24%，其中，本科毕业生离职率为 13.64%，专科毕业生离职率为 20.49%，就业稳定性有一定幅度的上升。

3.毕业生总体心态较为乐观，学校学生共同面对就业挑战。

当前，疫情对大学生就业的影响主要集中体现在以下几个方面：第一，就业岗位数量急剧减少；第二，就业竞争更加激烈；第三，就业心理问题普遍化。面对新冠肺炎疫情给2022届毕业生就业工作带来的严峻挑战，学校高度重视，不断完善工作机制，精心组织策划，立足学生需求，为毕业生充分和满意就业保驾护航，使就业工作有效度、有精度、更有温度。报告显示，2022届毕业生面对疫情，求职心态总体呈乐观态势（占比77.05%），对学校就业服务满意度为94.88%。

（三）评价情况

1.毕业生核心指标评价

毕业生对母校的人才培养满意度96.04%，其中，本科毕业生对母校人才培养满意度为96.02%，专科毕业生对母校人才培养满意度为96.46%。

毕业生对母校的推荐度为90.83%，其中，本科毕业生推荐度为95.75%，专科毕业生推荐度为93.41%。毕业生对母校推荐度为97.22%，其中，本科毕业生对母校推荐度为90.57%，专科毕业生对母校推荐度为95.58%。

毕业生对母校实践教学满意度为80.24%，其中，本科毕业生对母校实践教学满意度为79.91%，专科毕业生对母校实践教学满意度为88.57%。

毕业生对母校就业创业服务满意度为94.88%，其中，本科毕业生对母校就业创业服务满意度为94.79%，专科毕业生对母校就业创业服务满意度为96.46%。

2.用人单位核心指标评价

用人单位对毕业生总体满意度为100%，评价最高的能力和素质是“个人基本素养”（4.43分）、“人际合作能力”（4.40分）、“听说读写算能力”（4.36分）。

用人单位对学校人才培养工作的认同度是100%，希望学校“加强校企合作”（占比61.66%）、“注重创新能力培养”（占比39.53%）、“注重技能型人才培养”（占比36.76%）。

用人单位对学校就业服务满意度为100%，希望学校“增加校园招聘会场次”（占比50.20%）、“及时更新发布招聘信息”（占比43.48%）、“加强毕业生就业指导”（占比41.50%）。

二、反馈与建议

（一）优化培养育人方案，提升实践教学水平

毕业生对学校实践教学满意度为 80.24%，进一步说明学校今后需在实践教学上下足功夫，不断深化实践教学改革，增设实践教学课程，提升课程实用性，强调实践中专业技能的培养，加强专业实践设计，延长专业实践时间，建立相对独立的实践教学规划。学校要始终以坚持培养大学生的综合素质、实践操作能力和创新能力为主线，重点培养学生深入实际、团队合作、勇于创新的精神，提高分析问题、解决问题的能力。

1. 完善专业课程设置。

进一步完善招培就联动机制，健全学科专业动态调整机制，对接国家、湖南省、长沙市的发展战略，努力构建集就创业意识、就创业技能、就创业实践于一体完整的就业创业培养体系。继续优化就业/创业指导课程，要将专业教育和就业创业教育有机结合，推进产学研协同创新，实施科教融合、产教融合，提升学生应用实践能力。

2. 推进校企地协同模式。

加强探索校企地就业创业工作协同推进模式，逐步构建校外共建共享、校内互联互通的工作模式。依托校企、校地信息交流合作平台资源，将校企、校地合作融入从课程合作、活动指导到实践体验、实训就业的全程化教育环节中。考虑采取课堂教学与课外指导双线并行指导模式，吸引企业导师参与到学校就业创业指导精品项目中。吸引企业优质资源参与到学校人才培养、实习就业全过程，建立“业界全程参与、校企育人深度融合”的人才培养模式。

3. 加强创新实践培养。

学校要强化创新意识，推动创新实践，积极鼓励支持老师和学生参与各级各类竞赛活动，用赛事激励创新创业，以创新创业进一步推动学生的实践教育。要努力培养创新人才，在创新实践中发现人才、培养人才、留住人才。要营造创新氛围，要将“创新引领”放在更加重要的位置，形成谋创新、抓创新、促创新的合力，健全全程化就业创业指导服务体系。

（二）继续深化就业服务，全面拓宽就业渠道

数据显示，2022届毕业生对母校就业创业工作的总体满意度为94.88%，2022年灵活就业率较2021年大幅下降，而2022年协议和合同就业率相较于2021年大幅上升，这些均说明本年度就业服务成效显著，学校应继续扩大巩固就业服务成果，进一步加大协议和合同就业占比，提升学生就业质量。对此，学校可继续从以下三个方面入手：

1. 引导树立职业价值观。

学校在不断提升就业创业服务，努力实现毕业生精准就业，高度重视大学生职业价值观引领的同时，要引导大学生勇于担当社会责任，积极响应党和国家的号召，做深做实理想信念教育。鼓励毕业生将个人理想和家国情怀融合，组织学生赴重点行业和领域开展就业实践，引导毕业生主动服务国家战略，主动投身基层、欠发达地区、艰苦行业，积极参与国家及地方的基层就业项目，促进区域均衡发展和人力资源的有效配置，并坚持对做出有方向性意义就业选择的毕业生给予关心和支持。

2. 深入开展全方位调查。

一是开展社会需求调查。要深度了解用人单位对毕业生的知识、能力、素质要求，认真分析所在行业的发展趋势和人才需求形势，查找学校学科专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板，充分吸收用人单位的意见建议，为学校学科专业调整、人才培养方案制定、招生计划安排和就业指导服务提供参考和依据，增强人才培养的针对性和适应性。

二是积极开展毕业生就业状况跟踪调查。要深入了解毕业生的工作情况、生活情况和发展情况，送上学校的关心关怀，增强他们扎根基层、无私奉献、报效祖国的信心；认真听取毕业生对学校人才培养工作的意见建议，不断改进就业指导服务的方式方法。深入了解用人单位对学校毕业生的满意度，以及在思想道德品质、职业素养、专业能力等方面的反馈意见，推动全校深化教育教学改革、提高人才培养质量。

3. 积极开拓就业市场。

学校要充分调动行政、教学、科研、校友等各方面资源，主动走进园区、走进行业、走进企业，主动对接省内外重点地区、重点行业、重点企业。通过访企拓岗促就业、校长书记直播带岗等活动，与相关用人单位建立就业合作渠道，邀请一批用人单位到学校招聘人才，努力为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多优质和精准的就业信息，建立一批毕业

生就业实习实践基地，为毕业生创造更多实习和就业机会，发掘一批吸纳毕业生稳定就业的优质企业和单位。

附 录

一、毕业生调研回收情况

“湖南女子学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷（问卷一）”样本回收情况如下表所示：

学院	生源人数	有效调研人数	有效调研回收率
商学院	541	159	29.39%
文学院	409	120	29.34%
社会发展与管理学院	583	307	52.66%
美术与设计学院	232	193	83.19%
音乐与舞蹈学院	183	94	51.37%
信息科学与工程学院	209	68	32.54%
总计	2157	941	43.63%

“湖南女子学院 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷（问卷二）”样本回收情况如下表所示：

学院	生源人数	有效调研人数	有效调研回收率
商学院	541	541	100.00%
文学院	409	403	98.53%
社会发展与管理学院	583	580	99.49%
美术与设计学院	232	232	100.00%
音乐与舞蹈学院	183	183	100.00%
信息科学与工程学院	209	209	100.00%
总计	2157	2148	99.58%

二、单位调研回收情况

“湖南女子学院 2022 年重点用人单位调研问卷”样本回收情况如下表所示：

行业	省内单位数	省内单位数占比	省外单位数	省外单位数占比	全体	占比
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.40%	-	-	1	0.40%
房地产业	13	5.14%	4	1.58%	17	6.72%
公共管理、社会保障和社会组织	1	0.40%	5	1.98%	6	2.38%
建筑业	1	0.40%	1	0.40%	2	0.80%
交通运输、仓储和邮政业	2	0.79%	6	2.37%	8	3.16%
教育	28	11.07%	11	4.35%	39	15.42%
金融业	7	2.77%	2	0.79%	9	3.56%
居民服务、修理和其他服务业	11	4.35%	5	1.98%	16	6.33%
科学研究和技术服务业	3	1.19%	8	3.16%	11	4.35%
农、林、牧、渔业	2	0.79%	1	0.40%	3	1.19%

行业	省内单位数	省内单位数占比	省外单位数	省外单位数占比	全体	占比
批发和零售业	23	9.09%	8	3.16%	31	12.25%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.40%	-	-	1	0.40%
卫生和社会工作	5	1.98%	-	-	5	1.98%
文化、体育和娱乐业	25	9.88%	13	5.14%	38	15.02%
信息传输、软件和信息技术服务业	13	5.14%	12	4.74%	25	9.88%
制造业	10	3.95%	13	5.14%	23	9.09%
住宿和餐饮业	1	0.40%	1	0.40%	2	0.80%
租赁和商务服务业	10	3.95%	6	2.37%	16	6.32%
总计	157	62.06%	96	37.94%	253	100%

三、毕业生分学院及专业就业相关数据综合统计表

院系	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	出国出境:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均薪资	薪资满意度:%	社会保障度:%	离职率:%	实践教学满意度:%	母校推荐度:%	母校人才培养满意度:%
商学院	人力资源管理	66	45	57	86.36	-	-	-	13.64	77.78	72.22	83.33	4750	61.11	94.44	11.11	70.00	95.45	98.48
	国际经济与贸易	86	53	80	93.02	3.49	2.33	1.16	6.98	88.89	71.43	85.71	4643	57.14	100.00	28.57	83.33	91.86	97.67
	会计学	169	153	148	87.57	4.73	0.59	0.59	12.43	65.91	76.47	76.47	3677	50.00	88.24	14.71	68.52	89.35	95.27
	财务管理	89	82	78	87.64	2.25	1.12	-	12.36	58.82	70.59	76.47	3853	35.29	94.12	-	77.27	91.01	97.75
	市场营销	67	55	66	98.51	-	-	-	1.49	86.36	54.55	59.09	4728	50.00	90.91	31.82	78.26	92.54	95.52
	物流管理	64	57	61	95.31	4.69	-	-	4.69	71.43	47.62	66.67	4167	47.62	80.95	9.52	63.64	90.63	96.88
商学院 汇总		541	445	490	90.57	2.96	0.74	0.37	9.43	73.57	65.87	73.81	4227	50.00	90.48	15.87	72.33	91.31	96.67
文学院	汉语言文学(师范)	44	44	44	100.00	11.36	-	-	-	84.62	63.64	72.73	4273	72.73	90.91	9.09	62.50	84.09	90.91
	汉语国际教育	40	40	40	100.00	2.50	-	-	-	75.00	42.86	78.57	3858	57.14	64.29	21.43	75.00	92.50	95.00
	英语(师范)	78	78	66	84.62	2.56	-	-	15.38	66.67	53.85	53.85	3654	46.15	76.92	30.77	82.61	94.81	100.00
	汉语言文学	41	40	38	92.68	7.32	-	-	7.32	62.50	100.00	100.00	4751	33.33	66.67	16.67	63.64	82.93	92.68
	商务英语	88	64	69	78.41	3.41	-	-	21.59	35.29	41.67	58.33	3875	33.33	83.33	8.33	62.50	88.24	92.94
	播音与主持艺术	73	3	68	93.15	1.37	-	-	6.85	80.00	80.00	80.00	3950	60.00	50.00	40.00	78.57	93.15	97.26
英语	45	20	44	97.78	2.22	-	-	2.22	61.54	50.00	60.00	4450	50.00	70.00	20.00	81.25	93.02	95.35	
文学院 汇总		409	289	369	90.22	3.91	-	-	9.78	65.26	57.89	69.74	4046	51.32	72.37	21.05	72.50	90.32	95.29
社会发展与管理学院	学前教育	114	55	108	94.74	4.39	0.88	0.88	5.26	67.74	77.19	71.93	3509	45.61	77.19	22.81	84.29	87.72	99.12
	家政学	97	66	92	94.85	4.12	-	1.03	5.15	63.83	21.95	60.98	3878	48.78	87.80	14.63	67.27	89.58	95.83
	酒店管理	76	56	68	89.47	1.32	-	1.32	10.53	60.00	46.15	61.54	3808	46.15	88.46	23.08	73.53	88.16	92.11
	旅游管理	106	64	94	88.68	5.66	0.94	0.94	11.32	64.44	32.56	67.44	4105	58.14	81.40	23.26	86.21	93.33	96.19

院系	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	出国出境:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均薪资	薪资满意度:%	社会保障度:%	离职率:%	实践教学满意度:%	母校推荐度:%	母校人才培养满意度:%
	社会工作	50	33	47	94.00	14.00	-	-	6.00	62.07	48.00	48.00	3740	32.00	84.00	12.00	89.19	98.00	98.00
	女性学	26	12	24	92.31	3.85	-	-	7.69	73.33	20.00	80.00	3367	53.33	66.67	26.67	66.67	80.77	92.31
社会发展与管理学院 汇总		469	286	433	92.32	5.12	0.43	0.85	7.68	64.91	45.41	65.22	3761	47.83	81.64	20.29	79.41	90.15	96.15
美术与设计学院	服装与服饰设计	92	19	73	79.35	1.09	-	-	20.65	75.56	56.10	70.73	4208	56.10	75.61	31.71	90.91	90.22	92.39
	美术学	36	7	25	69.44	-	-	-	30.56	75.00	75.00	68.75	3594	62.50	75.00	25.00	86.67	94.44	97.22
	视觉传达设计	75	13	61	81.33	-	1.33	1.33	18.67	84.38	62.50	62.50	3604	33.33	50.00	16.67	88.52	96.00	100.00
	产品设计	29	7	20	68.97	-	-	-	31.03	53.85	44.44	88.89	3167	22.22	77.78	22.22	68.00	79.31	93.10
美术与设计学院 汇总		232	46	179	77.16	0.43	0.43	0.43	22.84	75.44	60.00	70.00	3834	47.78	68.89	25.56	86.53	91.38	95.69
音乐与舞蹈学院	音乐学	82	3	81	98.78	1.22	1.22	2.44	1.22	92.00	63.64	90.91	4137	63.64	81.82	27.27	90.48	91.46	96.34
	舞蹈编导	40	1	40	100.00	-	-	2.50	-	86.36	84.21	84.21	3842	26.32	73.68	15.79	100.00	92.50	97.50
	音乐表演	61	21	45	73.77	3.28	-	3.28	26.23	80.00	100.00	75.00	4626	50.00	75.00	25.00	78.26	83.61	90.16
音乐与舞蹈学院 汇总		183	25	166	90.71	1.64	0.55	2.73	9.29	87.72	79.41	85.29	4030	41.18	76.47	20.59	90.43	89.07	94.54
信息科学与工程学院	数字媒体技术	45	45	43	95.56	2.22	-	2.22	4.44	75.00	55.56	88.89	4779	55.56	88.89	22.22	70.59	95.56	97.78
	电子商务	82	39	69	84.15	3.66	-	1.22	15.85	90.91	75.00	100.00	4188	37.50	87.50	25.00	88.24	85.37	93.90
	计算机科学与技术	82	82	78	95.12	2.44	-	-	4.88	69.57	66.67	71.43	4691	42.86	90.48	23.81	79.41	92.68	100.00
信息科学与工程学院 汇总		209	166	190	90.91	2.87	-	0.96	9.09	76.09	65.79	81.58	4606	44.74	89.47	23.68	79.41	90.43	97.13
总计 (本科)		2043	1257	1827	89.43	3.23	0.39	0.69	10.57	71.18	57.27	70.75	3985	48.16	80.56	20.49	79.91	90.57	96.02
社会发展与管理学院	空中乘务	114	57	105	92.11	15.79	4.39	-	7.89	70.59	31.82	63.64	4728	63.64	95.45	13.64	88.57	95.58	96.46
总计 (专科)		114	57	105	92.11	15.79	4.39	-	7.89	70.59	31.82	63.64	4728	63.64	95.45	13.64	88.57	95.58	96.46



写行臻美
懿德睿智

湖南女子学院
HUNAN WOMEN'S UNIVERSITY

电话:0731-82766112

就业信息网网址:hnnzxy.bibibi.net

地址:湖南省长沙市中意一路160号

