

湖南女子学院

---

2020 届毕业生就业质量报告

2020 年 12 月



目录

报告编制说明.....	1
学校简介.....	3
<b>第一章 毕业生生源及毕业去向.....</b>	<b>5</b>
一、毕业生规模及结构.....	5
(一) 专业结构.....	5
(二) 省份结构.....	6
(三) 民族结构.....	7
二、毕业生就业类型.....	8
(一) 总体初次就业率.....	8
(二) 分学院初次就业率.....	8
(三) 分专业初次就业率.....	9
<b>第二章 毕业生单位就业情况.....</b>	<b>11</b>
一、就业行业结构.....	11
(一) 总体行业分布.....	11
(二) 分专业行业聚集度.....	11
二、单位性质.....	13
三、工作职位类别.....	13
四、就业地域流向.....	14
(一) 就业省份分布.....	14
(二) 生源地到就业地流向.....	14
(三) 回生源地就业情况.....	15
(四) 在湘(本省)就业流向.....	16
(五) 高校所在地(长沙)就业情况.....	17
(六) 国家战略地区就业分布.....	17
(七) 标签企业就业情况(世界/中国 500 强).....	18
<b>第三章 毕业生就业质量.....</b>	<b>20</b>
一、就业结果.....	20
(一) 就业满意度.....	20
(二) 各专业毕业生就业满意度.....	21
(三) 薪资分布.....	22
(四) 福利保障.....	24

二、就业适配.....	24
(一) 就业专业相关度.....	24
(二) 从事不相关专业的原因.....	26
(三) 职业期待吻合度.....	27
三、就业发展.....	27
(一) 离职情况.....	27
(二) 岗位评价.....	28
四、求职行为.....	29
(一) 求职途径.....	29
(二) 求职成本.....	30
(三) 求职过程中的短板.....	30
(四) 获得 Offer 数.....	30
(五) 择业影响因素.....	31
<b>第四章 毕业生继续深造情况.....</b>	<b>32</b>
一、继续深造情况.....	32
(一) 升学率与出国(境)率.....	32
(二) 分专业升学率.....	32
(三) 升学高校层次.....	34
(四) 继续深造专业相关度.....	34
<b>第五章 毕业生创业情况.....</b>	<b>35</b>
一、创业情况分析.....	35
(一) 创业行业明细.....	35
(二) 创业困难因素.....	35
(三) 家人对创业的态度.....	36
(四) 创业认知度.....	36
<b>第六章 未就业毕业生情况.....</b>	<b>38</b>
一、未就业状况.....	38
二、未就业评价与反馈.....	38
(一) 未就业原因.....	38
(二) 择业定位.....	38
(三) 就业能力提升需求.....	39
<b>第七章 母校评价.....</b>	<b>40</b>

一、母校满意度 .....	40
(一) 母校总体满意度 .....	40
(二) 母校推荐度 .....	40
(三) 满意度影响因素 .....	41
二、教育教学评价 .....	41
(一) 实践教学满意度 .....	41
(二) 教师素质满意度 .....	42
三、就业创业服务评价 .....	42
(一) 就业服务总体满意度 .....	42
(二) 各项就业服务有效性 .....	42
<b>第八章 社会评价 .....</b>	<b>44</b>
一、参与调研单位情况 .....	44
(一) 单位性质分布 .....	44
(二) 单位行业分布 .....	44
(三) 单位规模分布 .....	45
(四) 单位地域分布 .....	45
二、招聘分析 .....	46
(一) 招聘规模变化 .....	46
(二) 专业关注度 .....	46
(三) 关注因素 .....	46
三、聘用评价 .....	47
(一) 毕业生满意度 .....	47
(二) 近三年毕业生岗位胜任力评价 .....	47
(三) 职业发展重要因素 .....	48
四、就业服务评价 .....	49
(一) 就业服务总体满意度 .....	49
(二) 各项就业服务亟须改进的评价 .....	49
<b>第九章 就业发展趋势对比 .....</b>	<b>50</b>
一、就业质量变化趋势 .....	50
(一) 毕业生规模及就业率变化 .....	50
(二) 薪资变化趋势 .....	50
(三) 母校满意度变化趋势 .....	51
(四) 毕业生母校推荐度变化趋势 .....	51

(五) 就业行业变化趋势 .....	52
(六) 湖南省内就业变化趋势 .....	52
<b>第十章 就业创业工作举措 .....</b>	<b>53</b>
一、坚定信心，科学谋划学科专业新局面 .....	53
(一) 坚持面向市场，坚定应用型定位 .....	54
(二) 紧贴市场需求，加强学科专业建设 .....	54
(三) 重视实践能力，完善人才培养方案 .....	54
(四) 推进校企合作，优化实践育人平台 .....	54
二、固本强基，专注提升女性核心竞争力 .....	55
(一) 量身定制人才培养方案。 .....	55
(二) 精心打造女校特色课程。 .....	55
(三) 着力培育特色校园文化。 .....	55
三、克难奋进，着力化解女性就业新问题 .....	55
(一) 强信心，讲好用好国家政策礼包 .....	56
(二) 聚合力，同心同德构建防护体系 .....	56
(三) 重行动，做细做实提升服务质量 .....	57
(四) 扩渠道，线上线下精选就业岗位 .....	58
四、务实创新，积极探索就业管理新途径 .....	58
(一) 优化功能，打造一体化云就业平台 .....	58
(二) 精准管理，云就业服务成效显著 .....	58
<b>第十一章 总结及反馈 .....</b>	<b>60</b>
一、报告主要结论 .....	60
二、反馈与建议 .....	62

## 报告编制说明

高校发布毕业生就业质量年度报告,是高等学校建立健全就业状况反馈机制,及时回应社会关切的一项重要工作。根据《关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)等文件要求,学校委托第三方机构长沙市云研云数网络科技有限公司共同编制《湖南女子学院 2020 届毕业生就业质量报告》。报告内容包括毕业生生源及毕业去向、毕业生单位就业情况、毕业生就业质量、毕业生继续深造、毕业生创业情况、未就业毕业生情况、母校评价、社会评价、毕业生就业发展趋势分析、就业创业工作举措、总结及反馈十一个部分。本报告的数据来源主要为三部分:

### **1.湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心2020届毕业生就业数据库**

本报告就业数据统计截至2020年8月31日。数据分析为全样本分析,数据使用主要涉及第一章毕业生生源及毕业去向、第二章毕业生单位就业情况、第四章毕业生继续深造与第五章毕业生创业情况。

### **2.“湖南省普通高校2020届毕业生就业创业指导服务评价调查问卷”“湖南省普通高校2020届毕业生就业质量调查问卷”中湖南女子学院毕业生调研数据**

“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业创业指导服务评价调查问卷”中湖南女子学院数据回收截至 2020 年 10 月 1 日。调研覆盖 2020 届毕业生 2163 人,共回收有效问卷 2163 份,问卷回收率为 100.00%。数据分析为全样本分析,数据使用主要涉及第七章毕业生对母校评价部分。

“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业质量调查问卷”中湖南女子学院毕业生调研数据回收截至 2020 年 10 月 1 日。调研覆盖 2020 届毕业生 2163 人,共回收有效问卷 1021 份,问卷回收率为 47.20%。

数据分析为抽样分析，数据使用主要涉及第三章毕业生就业质量、第四章毕业生继续深造情况、第五章毕业生创业情况、第六章未就业毕业生情况。

### 3. 学校委托长沙市云研网络科技有限公司开展的用人单位调研数据

用人单位调研面向湖南女子学院云就业平台中的用人单位库，通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接，邀请用人单位填写问卷。问卷回收截至至 2020 年 10 月 30 日，共回收有效问卷 444 份，数据使用主要涉及第八章的社会评价部分。

因调查样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。



## 学校简介

湖南女子学院，创办于 1985 年，2010 年 3 月 18 日经教育部批准升格为全日制普通本科院校，是新中国成立后第一所公办全日制女子普通高校，全国三所独立设置的女子普通本科高校之一，全国妇联与湖南省人民政府共建高校，世界女子教育联盟成员，中国女子高校联盟成员。

学校的创建和发展离不开各级政府和领导的高度关怀。建校之初，中共中央原总书记胡耀邦为学校题写校名并题词“祖国的兴旺发达，需要更多的妇女人才”；原国家主席刘少奇夫人、全国政协原常委王光美生前担任学校名誉校长；全国人大常委会副委员长兼全国妇联主席陈慕华、彭珮云、顾秀莲、陈至立先后来校视察并指导工作。

学校坐落于历史文化名城长沙市，与省人民政府毗邻，占地面积 37.02 万平方米。图书馆纸质藏书 104.96 万册、电子图书 67.26 万册。校内实验实训教学中心 13 个，校外实习基地 99 个。建有多功能体育馆，教学所需的体育配套设施完备。校园绿树掩映，鸟语花香，是莘莘学子陶冶情操、读书治学的理想园地。

现有在职教职工 651 人，教师 499 人，专任教师 417 人。专任教师中，正高职称 51 人，副高职称 137 人；有博士学位教师 56 人，硕士学位教师 295 人。拥有新世纪百千万人才工程国家级人选、享受国务院政府特殊津贴专家、国家级教学名师、教育部新世纪优秀人才支持计划人选、湖南省新世纪 121 人才工程人选等高层次专家、学者。

学校构建了文学、管理学、艺术学、法学、经济学、教育学、工学等多学科协调发展、女性教育特色鲜明的学科专业体系，拥有比较文学与世界文学、企业管理 2 个湖南省“十二五”重点建设学科，社会学、工商管理、设计学 3 个湖南省“双一流”建设应用特色学科。设有 6 个学院，29 个本科专业，教育部特设专业 2 个、省级专业综合改革试点项目 3 个、省级资助建设特色专业 1 个。面向全国 20 个省市招生，在校学生近万人。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，秉承“懿德睿智 笃行臻美”的校训精神，坚持“教学立校、科研兴校、人才强校、特色名校”的办学理念，培育了“求真、求善、求美、求精”的校风，“爱生、善教、博学、创新”的教风，“明礼、修身、乐学、自强”的学风，立足湖南，面向全国，服务地方经济社会和妇女事业发展，致力培养德智体美劳全面发展、具有“四自”精神、创新意识、传统美德的高素质应用型女性人才。学校多次被评为“湖南省普通高校毕业生就业工作先进单位”、“湖南省普通高校就业工作‘一把手工程’优秀单位”。为社会输送了近5万名毕业生。

学校坚持开放办学，积极开展国际合作与交流工作，与美、澳、日、俄等国家和地区的23所高校或机构签订友好合作协议，建立了合作办学和校际交流关系，全面开展师生出国出境访学、研修、培训、交换等合作项目，已成为我国妇女/性别研究、女性教育国际交流的重要窗口。

学校拥有全国首批妇女/性别研究与培训基地、湖南省公民礼仪素质研究基地、湖南省湖湘女性文化研究基地、湖南省高等教育学科（女性教育）研究基地、湖南省教育科学现代家政教育研究基地等5个省级及以上研究基地，20个校级研究机构，建设了国内第一个女性教育发展史馆。学校是“湖南省文明单位”、“湖南省文明高校”、“湖南省平安单位”、“湖南省综合治理工作先进单位”。

## 第一章 毕业生生源及毕业去向

毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、毕业生就业类型两个方面进行分析。

### 一、毕业生规模及结构

湖南女子学院 2020 届毕业生总人数为 2163 人。其中，本科毕业生 2040 人，占比 94.31%；专科毕业生 123 人（含往届生 2 人），占比 5.69%，我校毕业生均为女性毕业生。

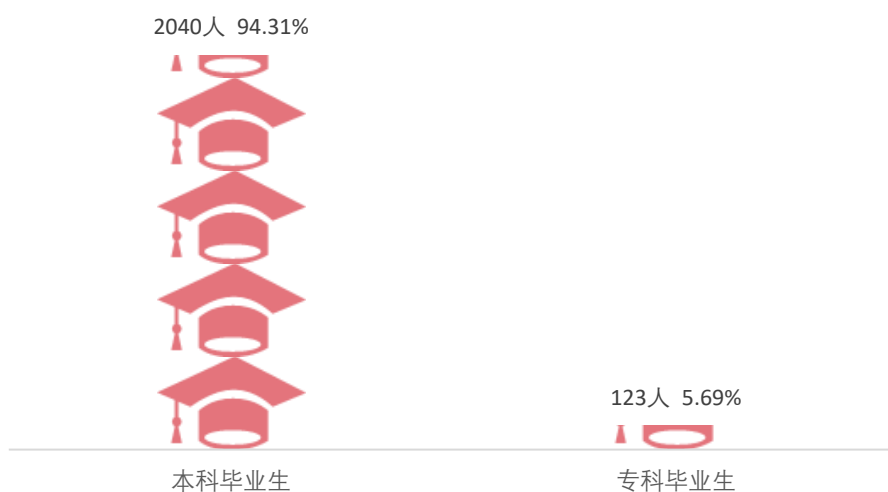


图 1-1 2020 届毕业生学历分布结构

2020 届毕业生结构分布从毕业生专业结构、省份结构和民族结构三个方面进行分析。

#### （一）专业结构

2020 届本科毕业生分布在 29 个专业中，其中本科毕业生人数排名前三的专业为：会计学（159 人，占比 7.79%）；服装与服饰设计（117 人，占比 5.74%）；音乐学（95 人，占比 4.66%）。专科毕业生主要是空中乘务专业。

表 1-1 2020 届毕业生分专业结构分布

学历	专业	专业代码	毕业人数	占比
本科毕业生	国际经济与贸易	020401	83	4.07%
	市场营销	120202	80	3.92%
	会计学	120203	159	7.79%
	财务管理	120204	87	4.26%
	人力资源管理	120206	81	3.97%
	物流管理	120601	77	3.77%
	汉语言文学	050101	44	2.16%
	汉语言文学(师范)	050101	40	1.96%
	汉语国际教育	050103	42	2.06%
	英语	050201	49	2.40%
	英语(师范)	050201	82	4.02%
	商务英语	050262	84	4.12%
	播音与主持艺术	130309	86	4.22%
	社会工作	030302	33	1.62%
	女性学	030304	28	1.37%
	家政学	030305	71	3.48%
	学前教育	040106	81	3.97%
	旅游管理	120901	90	4.41%
	酒店管理	120902	83	4.07%
	美术学	130401	28	1.37%
	视觉传达设计	130502	92	4.51%
	产品设计	130504	32	1.57%
	服装与服饰设计	130505	117	5.74%
	音乐表演	130201	29	1.42%
	音乐学	130202	95	4.66%
	舞蹈编导	130206	39	1.91%
	计算机科学与技术	080901	92	4.51%
	数字媒体技术	080906	42	2.06%
	电子商务	120801	94	4.61%
	专科毕业生	空中乘务	600405	121

## (二) 省份结构

2020 届毕业生覆盖 16 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省生源人数最多，共有 1283 人（占比 59.32%），非湖南省生源人数 880 人（占比 40.68%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：甘肃省 101 人（占比 4.67%）；河南省 100 人（占比 4.62%）；山西省 80 人（占比 3.70%）。

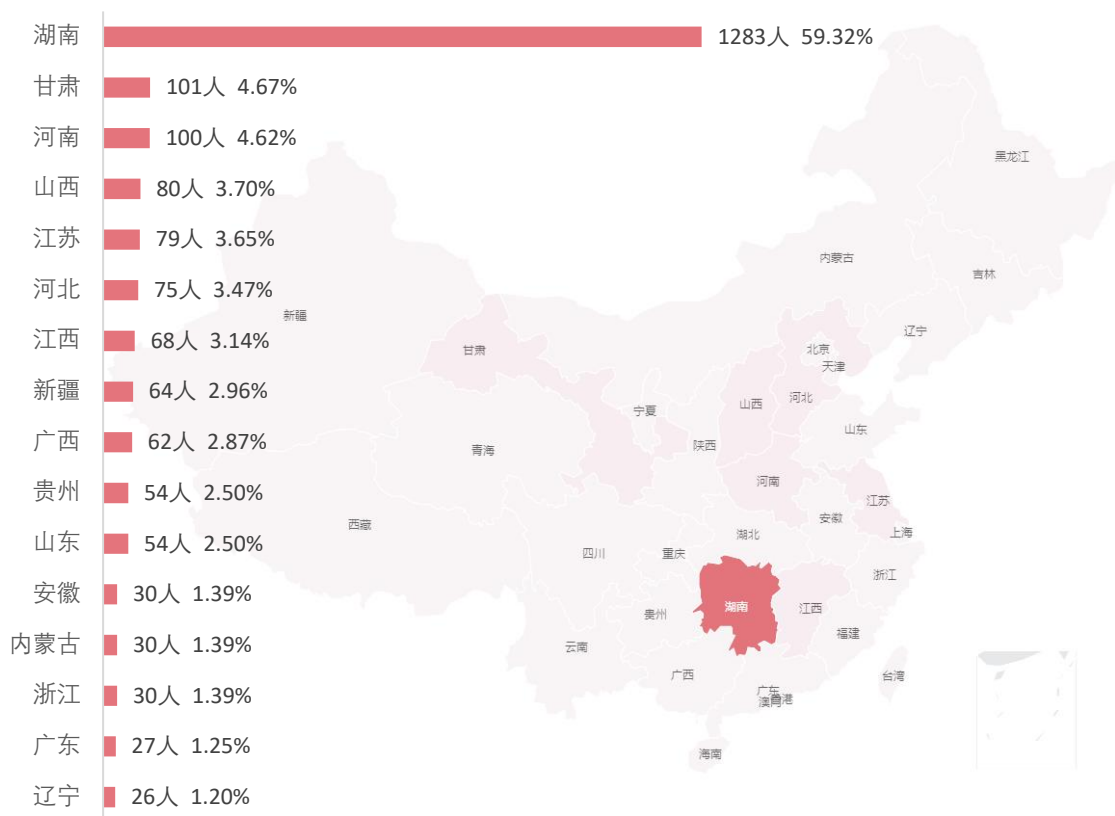


图 1-2 2020 届毕业生省份结构分布

### (三) 民族结构

2020 届毕业生来自于 16 个民族，汉族生源人数最多，共有 1996 人（占比 92.32%），非汉族生源人数 166 人（占比 7.68%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：土家族 55 人（占比 2.54%）；苗族 28 人（占比 1.30%）；侗族 16 人（占比 0.74%）。

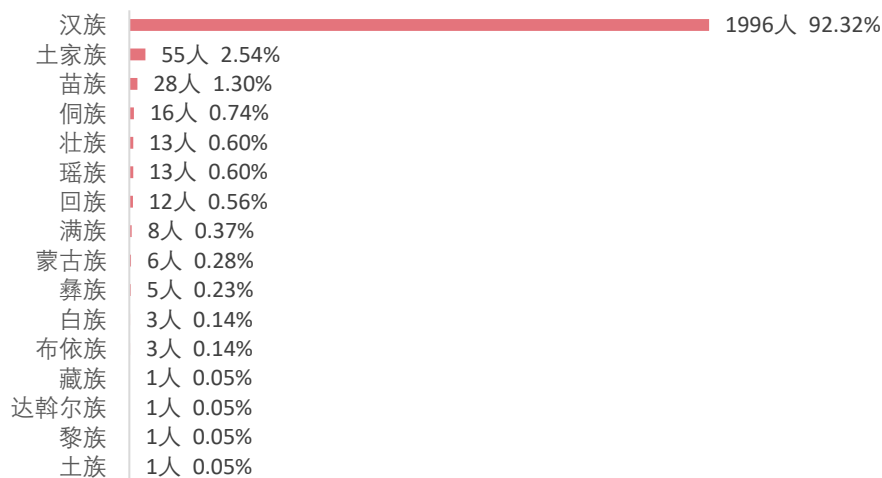


图 1-3 2020 届毕业生民族结构分布

## 二、毕业生就业类型

我校毕业生就业类别分 13 种，其中已就业包括签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、自主创业、自由职业、应征义务兵、升学、出国出境，未就业包括不就业拟升学、待就业、其他暂不就业。

### （一）总体初次就业率

2020 届毕业生就业人数为 1387 人，就业率 64.12%，未就业人数 776 人，未就业率 35.88%。其中已就业毕业生中就业类别位列前三的分别为：其他录用形式就业 708 人，占比 32.73%，签劳动合同形式就业 385 人，占比 17.80%，签就业协议形式就业 134 人，占比 6.20%。

表 1-2 2020 届毕业生就业类别分布

就业类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
其他录用形式就业	674	33.04%	34	27.64%	708	32.73%
待就业	658	32.25%	45	36.59%	703	32.50%
签劳动合同形式就业	368	18.04%	17	13.82%	385	17.80%
签就业协议形式就业	134	6.57%	/	/	134	6.20%
升学	75	3.68%	25	20.33%	100	4.62%
不就业拟升学	65	3.19%	/	/	65	3.01%
地方基层项目	18	0.88%	/	/	18	0.83%
自由职业	16	0.78%	/	/	16	0.74%
出国、出境	13	0.64%	/	/	13	0.60%
其他暂不就业	7	0.34%	1	0.81%	8	0.37%
自主创业	7	0.34%	/	/	7	0.32%
应征义务兵	2	0.10%	1	0.81%	3	0.14%
国家基层项目	3	0.15%	/	/	3	0.14%
总计	2040	100.00%	123	100.00%	2163	100.00%

### （二）分学院初次就业率

2020 届毕业生分学院初次就业率如下。其中，本科毕业生就业率较高的学院有：社会发展与管理学院（就业人数 286 人，就业率 73.90%）；信息科学与工程学院（就业人数 164 人，就业率 71.93%）；美术与设计学院（就业人数 177 人，就业率 65.80%）。

**表 1-3 2020 届毕业生分学院初次就业率**

院系	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
商学院	567	369	198	65.08%
文学院	427	216	211	50.59%
社会发展与管理学院	387	286	101	73.90%
美术与设计学院	269	177	92	65.80%
音乐与舞蹈学院	162	98	64	60.49%
信息科学与工程学院	228	164	64	71.93%
社会发展与管理学院(专科)	121	77	44	63.64%

### (三) 分专业初次就业率

本科毕业生就业率排名前三的专业为：社会工作（就业人数 30 人，就业率 90.91%）；学前教育（就业人数 66 人，就业率 81.48%）；人力资源管理（就业人数 64 人，就业率 79.01%）。

**表 1-4 2020 届毕业生分专业就业率**

学历	专业	专业代码	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
本科毕业生	国际经济与贸易	020401	83	49	34	59.04%
	市场营销	120202	80	59	21	73.75%
	会计学	120203	159	90	69	56.60%
	财务管理	120204	87	53	34	60.92%
	人力资源管理	120206	81	64	17	79.01%
	物流管理	120601	77	54	23	70.13%
	汉语言文学	050101	44	15	29	34.09%
	汉语言文学(师范)	050101	40	19	21	47.50%
	汉语国际教育	050103	42	28	14	66.67%
	英语	050201	49	23	26	46.94%
	英语(师范)	050201	82	48	34	58.54%
	商务英语	050262	84	47	37	55.95%
	播音与主持艺术	130309	86	36	50	41.86%
	社会工作	030302	33	30	3	90.91%
	女性学	030304	28	17	11	60.71%
	家政学	030305	71	50	21	70.42%
	学前教育	040106	81	66	15	81.48%
	旅游管理	120901	90	63	27	70.00%
	酒店管理	120902	83	59	24	71.08%
	美术学	130401	28	20	8	71.43%
	视觉传达设计	130502	92	60	32	65.22%
	产品设计	130504	32	18	14	56.25%
	服装与服饰设计	130505	117	79	38	67.52%
	音乐表演	130201	29	13	16	44.83%
	音乐学	130202	95	57	38	60.00%
	舞蹈编导	130206	39	29	10	74.36%

	计算机科学与技术	080901	92	70	22	76.09%
	数字媒体技术	080906	42	29	13	69.05%
	电子商务	120801	94	65	29	69.15%
专科毕业生	空中乘务	600405	121	77	44	63.64%



## 第二章 毕业生单位就业情况

2020 届毕业生单位就业情况分析对象为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、其他录用形式就业、应征义务兵 6 个就业类别，此部分毕业生共计 1251 人。

### 一、就业行业结构

#### （一）总体行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，2020 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（406 人，占比 32.45%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（155 人，占比 12.39%）、“租赁和商务服务业”（115 人，占比 9.19%）。

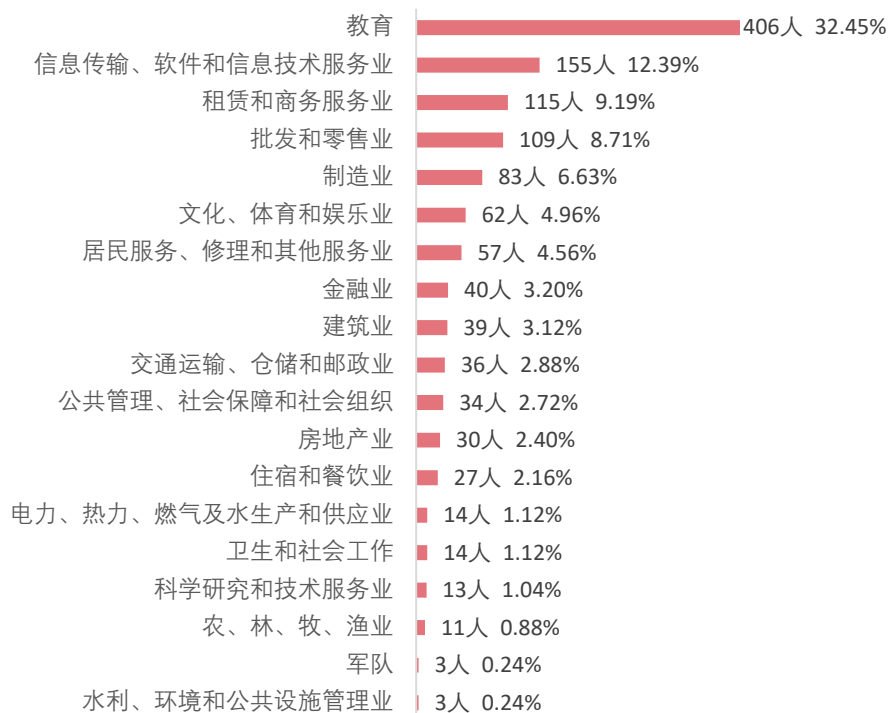


图 2-1 已就业毕业生行业分布

#### （二）分专业行业聚集度

本科毕业生与专科毕业生分学院分专业就业人数排名前三的行业及行业聚集度如下表所示。

表 2-1 已就业毕业生分专业行业聚集度

学历	专业	人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
本科 毕业生	会计学	85	金融业(18.82%);制造业(15.29%);租赁和商务服务业(12.94%)	47.06%
	市场营销	57	批发和零售业(26.32%);教育(24.56%);租赁和商务服务业(10.53%)	61.40%
	人力资源管理	56	信息传输、软件和信息技术服务业(19.64%);租赁和商务服务业(14.29%);教育(12.50%)	46.43%
	物流管理	52	教育(25.00%);批发和零售业(15.38%);租赁和商务服务业(11.54%)	51.92%
	财务管理	49	租赁和商务服务业(28.57%);教育(14.29%);金融业(10.20%)	53.06%
	国际经济与贸易	47	信息传输、软件和信息技术服务业(23.40%);教育(21.28%);批发和零售业(14.89%)	59.57%
	商学院 汇总	346	教育(16.76%);批发和零售业(13.58%);租赁和商务服务业(13.29%)	43.64%
	英语(师范)	41	教育(78.05%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.76%);公共管理、社会保障和社会组织(4.88%)	92.68%
	商务英语	41	教育(31.71%);批发和零售业(17.07%);租赁和商务服务业(14.63%)	63.41%
	播音与主持艺术	31	教育(32.26%);文化、体育和娱乐业(25.81%);批发和零售业(9.68%)	67.74%
	汉语国际教育	25	教育(76.00%);房地产业(4.00%);公共管理、社会保障和社会组织(4.00%)	84.00%
	英语	21	教育(23.81%);租赁和商务服务业(23.81%);交通运输、仓储和邮政业(9.52%)	57.14%
	汉语言文学(师范)	18	教育(88.89%);卫生和社会工作(5.56%);文化、体育和娱乐业(5.56%)	100.00%
	汉语言文学	15	教育(46.67%);租赁和商务服务业(20.00%);文化、体育和娱乐业(13.33%)	80.00%
	文学院 汇总	192	教育(53.13%);租赁和商务服务业(8.85%);文化、体育和娱乐业(7.81%)	69.79%
	学前教育	62	教育(90.32%);建筑业(1.61%);居民服务、修理和其他服务业(1.61%)	93.55%
	旅游管理	58	教育(36.21%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.07%);租赁和商务服务业(12.07%)	60.34%
	酒店管理	55	教育(23.64%);制造业(16.36%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.91%)	50.91%
	家政学	48	居民服务、修理和其他服务业(58.33%);教育(12.50%);公共管理、社会保障和社会组织(6.25%)	77.08%
	社会工作	20	公共管理、社会保障和社会组织(20.00%);卫生和社会工作(20.00%);教育(15.00%)	55.00%
	女性学	15	教育(33.33%);制造业(20.00%);农、林、牧、渔业(13.33%)	66.67%
	社会发展与管理学院 汇总	259	教育(40.15%);居民服务、修理和其他服务业(14.29%);制造业(7.34%)	61.78%
	服装与服饰设计	77	批发和零售业(24.68%);制造业(22.08%);教育(19.48%)	66.23%
	视觉传达设计	55	教育(32.73%);租赁和商务服务业(14.55%);文化、体育和娱乐业(12.73%)	60.00%
	美术学	19	教育(68.42%);文化、体育和娱乐业(21.05%);信息传输、软件和信息技术服务业(5.26%)	94.74%
	产品设计	14	教育(28.57%);建筑业(14.29%);批发和零售业(14.29%)	57.14%
	美术与设计学院 汇总	165	教育(30.30%);批发和零售业(13.94%);制造业(11.52%)	55.76%
	音乐学	56	教育(57.14%);文化、体育和娱乐业(8.93%);建筑业(7.14%)	73.21%
	舞蹈编导	28	教育(60.71%);文化、体育和娱乐业(17.86%);住宿和餐饮业(7.14%)	85.71%
	音乐表演	12	教育(83.33%);租赁和商务服务业(16.67%)	100.00%
	音乐与舞蹈学院 汇总	96	教育(61.46%);文化、体育和娱乐业(10.42%);建筑业(5.21%)	77.08%
	计算机科学与技术	66	信息传输、软件和信息技术服务业(59.09%);教育(16.67%);租赁和商务服务业(15.15%)	90.91%
电子商务	51	信息传输、软件和信息技术服务业(35.29%);教育(17.65%);批发和零售业(13.73%)	66.67%	
数字媒体技术	24	教育(33.33%);文化、体育和娱乐业(33.33%);租赁和商务服务业(12.50%)	79.17%	
信息科学与工程学院 汇总	141	信息传输、软件和信息技术服务业(41.84%);教育(19.86%);租赁和商务服务业(14.18%)	75.89%	
专科 毕业生	空中乘务	52	交通运输、仓储和邮政业(21.15%);建筑业(11.54%);教育(9.62%)	42.31%
	社会发展与管理学院 汇总	52	交通运输、仓储和邮政业(21.15%);建筑业(11.54%);教育(9.63%)	42.31%

## 二、单位性质

2020 届毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（898 人，占比 71.78%）、“中初教育单位”（157 人，占比 12.55%）、“国有企业”（65 人，占比 5.20%）。（65 人，占比 5.20%）。

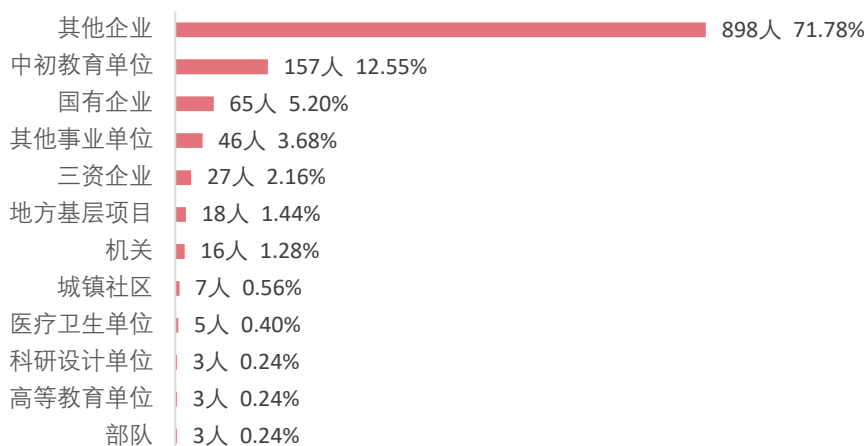


图 2-2 已就业毕业生单位性质分布

## 三、工作职位类别

2020 届毕业生主要就业职位类别为“教学人员”（360 人，占比 28.78%）、“其他人员”（298 人，占比 23.82%）、“商业和服务业人员”（180 人，占比 14.39%）。

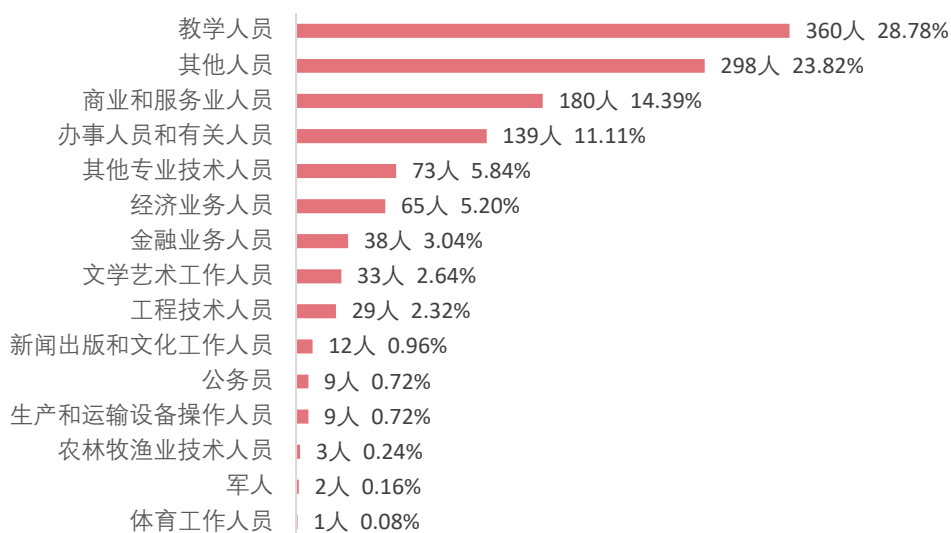


图 2-3 已就业毕业生职位类型分布

## 四、就业地域流向

### （一）就业省份分布

2020 届毕业生就业地区覆盖 26 个省(直辖市、自治区、行政区)。湖南省就业人数最多(689 人, 占比 55.08%)。非湖南省就业人数位列前三的地区分别为: 广东省(187 人, 占比 14.95%)、浙江省(52 人, 占比 4.16%)、江苏省(50 人, 占比 4.00%)。

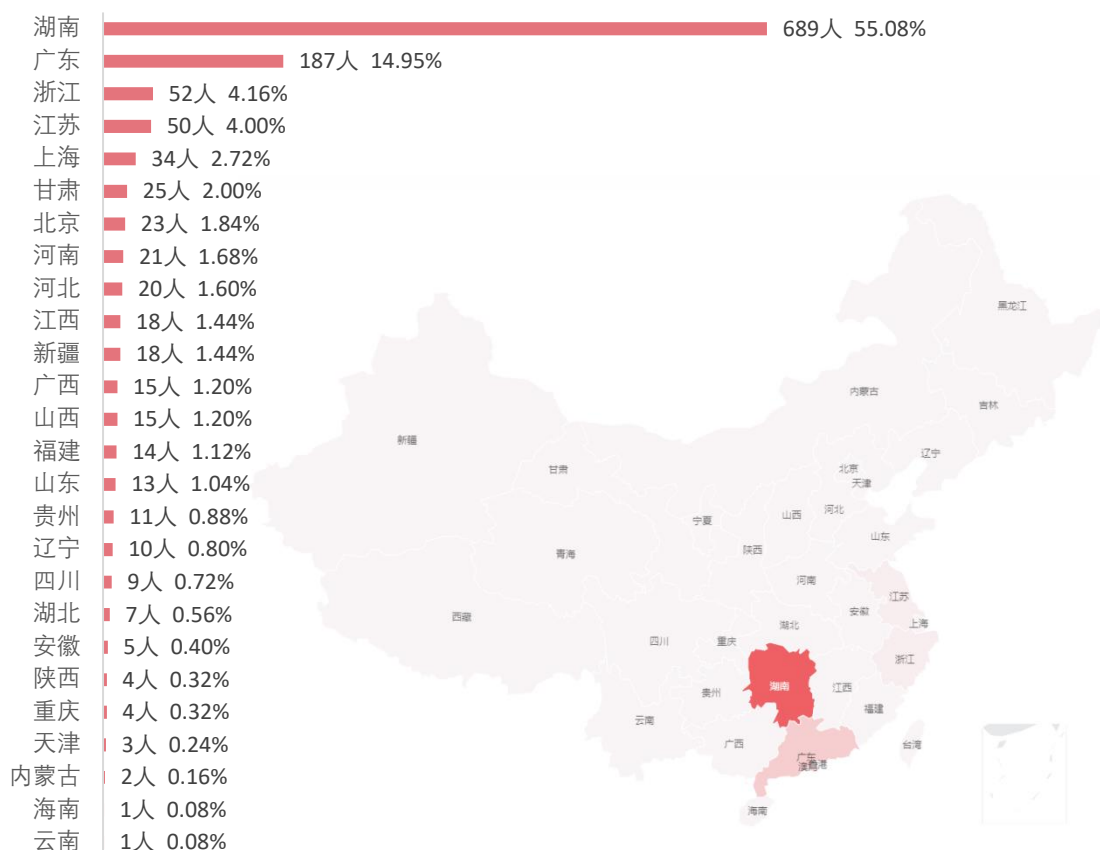


图 2-4 已就业毕业生就业地区分布

### （二）生源地到就业地流向

按照毕业生所在生源地经济大区<sup>1</sup>和就业地所在经济大区分布, 可以看到: 长江中游经济区的生源人数(838 人)和就业人数(719)

<sup>1</sup> 根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告, 将全国除港澳台以外的 31 个省(直辖市、自治区)划分为八大经济区, 具体划分如下: A. 长江中游经济区, 包含湖南、湖北、江西、安徽; B. 南部沿海经济区, 包含广东、福建、海南; C. 东部沿海经济区, 包含浙江、上海、江苏; D. 西南经济区, 包含贵州、四川、广西、云南、重庆; E. 北部沿海经济区, 包含北京、山东、河北、天津; F. 黄河中游经济区, 包含河南、陕西、山西、内蒙古; G. 大西北经济区, 包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏; H. 东北综合经济区, 包含黑龙江、辽宁、吉林。

最多。生源地为长江中游经济区和黄河中游经济区的毕业生有大部分流入到长江中游经济区就业。

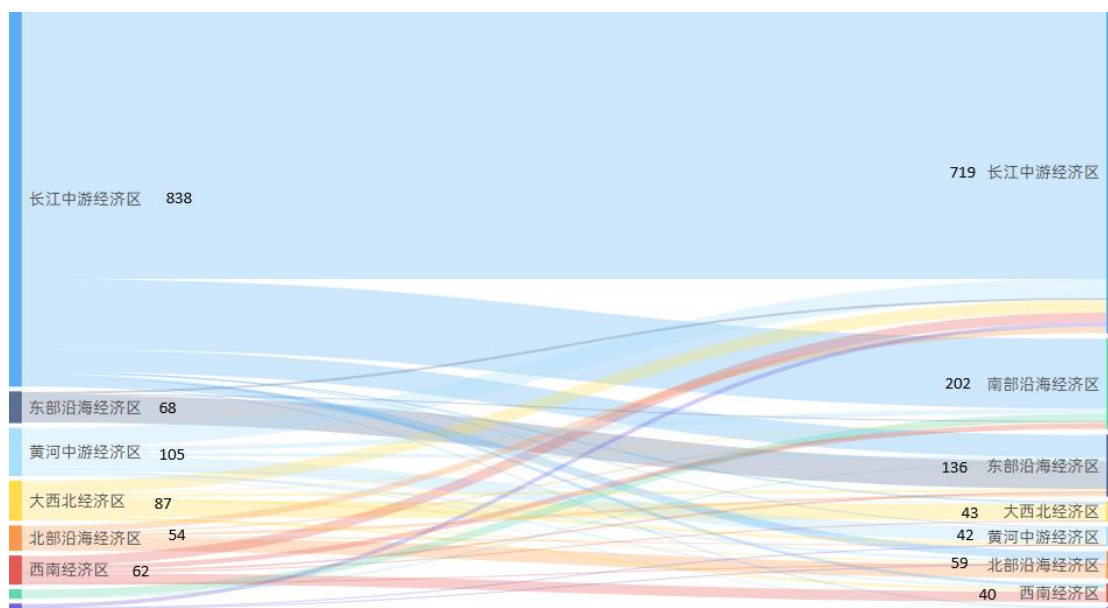


图 2-5 已就业毕业生生源地到就业地流向

### （三）回生源地就业情况

2020 届已落实就业单位毕业生 1251 人，回生源地就业 772 人，回生源地就业比例为 61.71%。其中湖南省回生源地比例为 71.74%（就业人数 782 人，回生源地就业人数 561 人）。就业人数与生源人数比值排名前三的地区为：广东省（生源人数 19，就业人数 187，比值 984.21%）、浙江省（生源人数 23，就业人数 52，比值 226.09%）、江苏省（生源人数 45，就业人数 50，比值 111.11%）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

地区	生源人数	回生源地就业	回生源地就业比例	该地区就业人数	该地就业人数与生源人数的比值
广东省	19	17	89.47%	187	984.21%
浙江省	23	21	91.30%	52	226.09%
江苏省	45	34	75.56%	50	111.11%
湖南省	782	561	71.74%	689	88.11%
山东省	19	10	52.63%	13	68.42%
河北省	35	17	48.57%	20	57.14%
辽宁省	18	7	38.89%	10	55.56%
甘肃省	49	21	42.86%	25	51.02%
新疆维吾尔自治区	38	14	36.84%	18	47.37%
贵州省	25	9	36.00%	11	44.00%
江西省	43	13	30.23%	18	41.86%

地区	生源人数	回生源地就业	回生源地就业比例	该地区就业人数	该地就业人数与生源人数的比值
河南省	51	17	33.33%	21	41.18%
广西壮族自治区	37	13	35.14%	15	40.54%
安徽省	13	4	30.77%	5	38.46%
山西省	41	12	29.27%	15	36.59%
内蒙古自治区	13	2	15.38%	2	15.38%
上海市	/	/	/	34	/
北京市	/	/	/	23	/
福建省	/	/	/	14	/
四川省	/	/	/	9	/
湖北省	/	/	/	7	/
陕西省	/	/	/	4	/
重庆市	/	/	/	4	/
天津市	/	/	/	3	/
海南省	/	/	/	1	/
云南省	/	/	/	1	/
总计	1251	772	61.71%	1251	/

#### （四）在湘（本省）就业流向

2020 届毕业生湖南省内就业人数 689 人，省内就业人数排名前三的分别为：长沙市（504 人，占比 40.29%）、永州市（21 人，占比 1.68%）、衡阳市（20 人，占比 1.60%）。

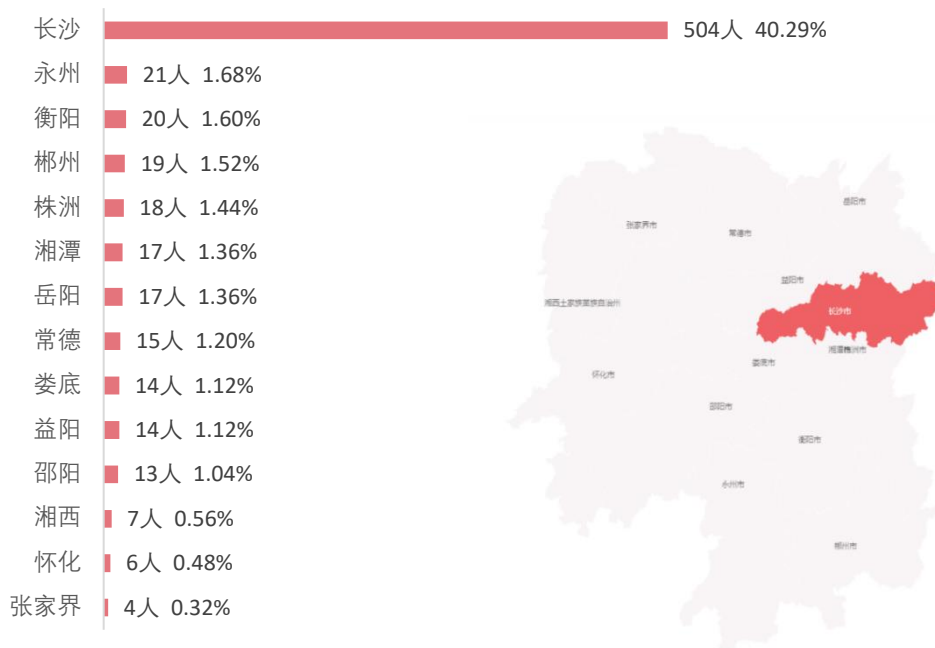


图 2-6 已就业毕业生湖南省内就业城市分布

### （五）高校所在地（长沙）就业情况

2020 届毕业生在长沙市就业比例为 73.15%。

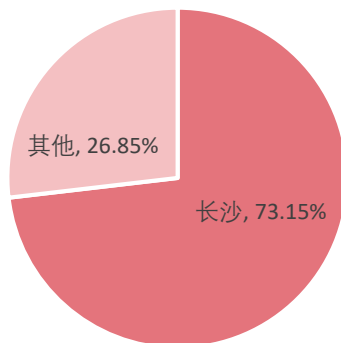


图 2-7 高校所在地就业情况

### （六）国家战略地区就业分布

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中在长江经济带就业 880 人（占比 70.34%），一带一路经济带就业 367 人（占比 29.34%），粤港澳大湾区就业 185 人（占比 14.79%），西部地区就业 89 人（占比 7.11%），京津冀经济圈就业 45 人（占比 3.60%）。

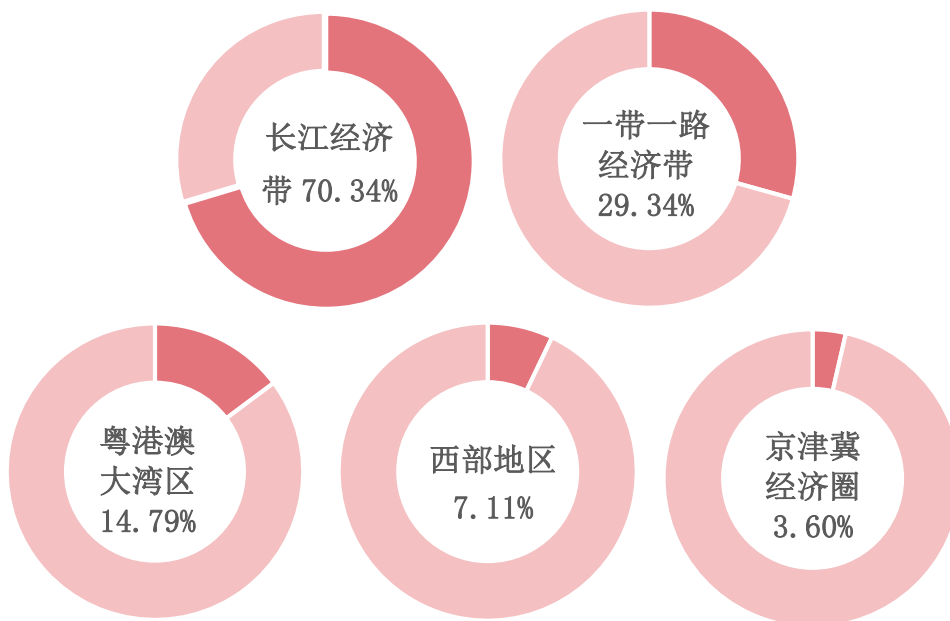


图 2-8 已就业毕业生国家战略地区分布

## （七）标签企业就业情况（世界/中国 500 强）<sup>2</sup>

2020 届毕业生所就业的企业中，有 72 名毕业生在世界 500 强/中国 500 强企业就业，占单位就业毕业生的 5.76%，500 强企业就业明细情况如下表所示。

表 2-3 标签企业就业情况

世界/中国 500 强集团名称	人数
中国农业银行 (AGRICULTURAL BANK OF CHINA)	6
中国南方航空股份有限公司	5
中国邮政集团公司 (CHINA POST GROUP)	5
中国建筑集团有限公司 (CHINA STATE CONSTRUCTION ENGINEERING)	4
德邦物流股份有限公司	3
泰康保险集团 (TAIKANG INSURANCE GROUP)	3
沃尔玛 (WALMART)	3
中国人寿保险 (集团) 公司 (CHINA LIFE INSURANCE)	3
步步高商业连锁股份有限公司	2
国际航空集团 (INTERNATIONAL AIRLINES GROUP)	2
江森自控国际公司 (JOHNSON CONTROLS INTERNATIONAL)	2
顺丰控股股份有限公司	2
思科公司 (CISCO SYSTEMS)	2
韵达控股股份有限公司	2
中国东方航空股份有限公司	2
中国工商银行 (INDUSTRIAL & COMMERCIAL BANK OF CHINA)	2
中国交通建设集团有限公司 (CHINA COMMUNICATIONS CONSTRUCTION)	2
中国银行 (BANK OF CHINA)	2
博世集团 (BOSCH GROUP)	1
高盛 (GOLDMAN SACHS GROUP)	1
海南航空控股股份有限公司	1
家乐福 (CARREFOUR)	1
江苏恒瑞医药股份有限公司	1
卡特彼勒 (CATERPILLAR)	1
美的集团股份有限公司 (MIDEA GROUP)	1
牧原食品股份有限公司	1
宁波银行股份有限公司	1
深圳华侨城股份有限公司	1
小米集团 (XIAOMI)	1
新希望六和股份有限公司	1
星巴克公司 (STARBUCKS)	1
怡和集团 (JARDINE MATHESON)	1

<sup>2</sup> 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2020 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。



世界/中国 500 强集团名称	人数
中国电信集团公司 (CHINA TELECOMMUNICATIONS)	1
中国平安保险 (集团) 股份有限公司 (PING AN INSURANCE)	1
中国石油天然气集团公司 (CHINA NATIONAL PETROLEUM)	1
中国铁路工程集团有限公司 (CHINA RAILWAY ENGINEERING GROUP)	1
中联重科股份有限公司	1
紫光股份有限公司	1
总计	72

## 第三章 毕业生就业质量

2020 届毕业生就业质量主要从毕业生的就业结果、就业适配、就业发展以及求职行为四个方面进行分析。此部分数据来源于“湖南女子学院 2020 届毕业生就业质量调研问卷”中已就业毕业生，抽样问卷总数为 1021 份。

### 一、就业结果

#### (一) 就业满意度<sup>3</sup>

有 82.07% 的毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）感到满意。其中，“非常满意”占比 3.87%，“比较满意”占比 28.12%，“一般”占比 50.07%。

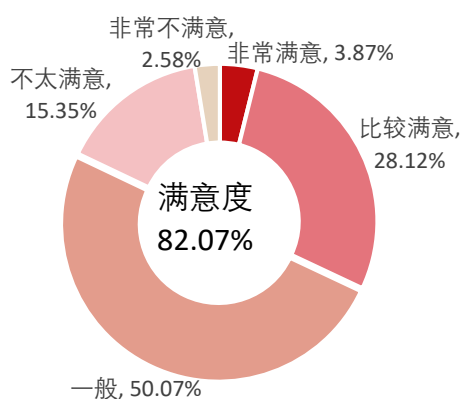


图 3-1 2020 届毕业生总体就业满意度

#### 1. 本科毕业生就业满意度

有 81.70% 的本科毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）感到满意。其中，“非常满意”占比 3.69%，“比较满意”占比 27.61%，“一般”占比 50.40%。

<sup>3</sup> 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 很不满意) \* 100%

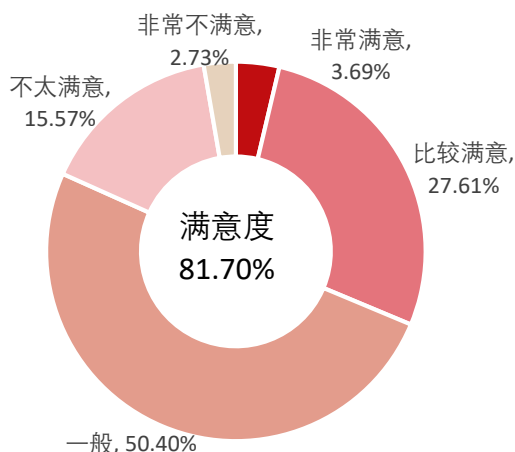


图 3-2 2020 届毕业生就业满意度

## 2. 专科毕业生就业满意度

有 85.14% 的专科毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）感到满意。其中，“非常满意”占比 5.41%，“比较满意”占比 32.43%，“一般”占比 47.30%。

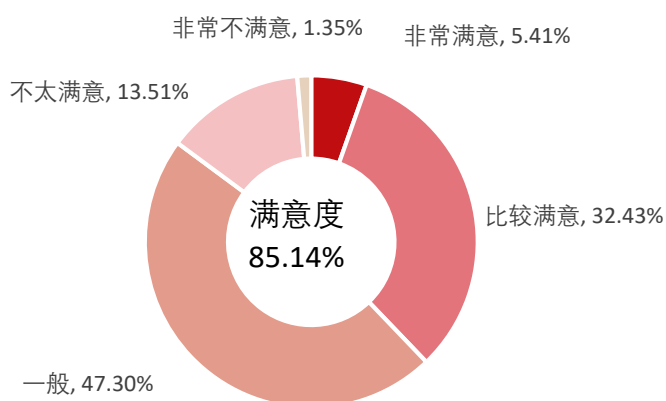


图 3-3 2020 届专科毕业生就业满意度

## （二）各专业毕业生就业满意度

本科毕业生中，就业满意度较高的专业有数字媒体技术（100.00%）、社会工作（93.33%）、汉语言文学和播音主持艺术均为（92.31%）。就业满意度较低的专业有汉语国际教育（53.85%）、国际经济与贸易（72.22%）、女性学和音乐表演均为（75.00%）。

表 3-1 各专业毕业生就业满意度

学历	专业代码	专业	就业满意度	
本科毕业生	020401	国际经济与贸易	72.22%	
	120202	市场营销	85.71%	
	120203	会计学	76.27%	
	120204	财务管理	80.55%	
	120206	人力资源管理	85.71%	
	120601	物流管理	88.00%	
	050101	汉语言文学	92.31%	
	050103	汉语国际教育	53.85%	
	050201	英语	82.05%	
	050262	商务英语	76.47%	
	130309	播音与主持艺术	92.31%	
	030302	社会工作	93.33%	
	030304	女性学	75.00%	
	030305	家政学	88.24%	
	040106	学前教育	85.29%	
	120901	旅游管理	78.05%	
	120902	酒店管理	83.33%	
	130401	美术学	80.00%	
	130502	视觉传达设计	83.33%	
	130504	产品设计	90.00%	
	130505	服装与服饰设计	76.60%	
	130201	音乐表演	75.00%	
	130202	音乐学	90.91%	
	130206	舞蹈编导	77.78%	
	080901	计算机科学与技术	86.96%	
	080906	数字媒体技术	100.00%	
	专科毕业生	120801	电子商务	83.33%
		600405	空中乘务	90.54%

### （三）薪资分布

#### 1. 总体月薪分布范围

2020 届毕业生平均月薪<sup>4</sup>为 4296 元，其中本科毕业生月平均薪资为 4240 元，薪资区间集中于“3001-4000 元”；专科毕业生月平均薪资为 4855 元，薪资区间集中于“3001-4000 元”。

<sup>4</sup> 采用薪酬区间的中位数进行加权平均。

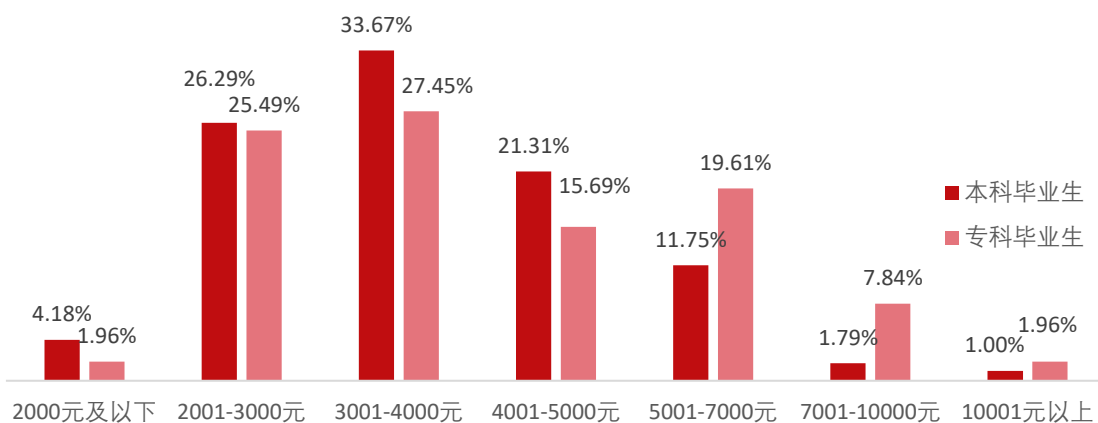


图 3-4 2020 届毕业生月薪分布范围

## 2. 各专业毕业生薪资水平及满意度

有 69.44% 的毕业生对目前的薪资水平感觉满意。其中，薪资水平排名较高的前三个专业分别是：市场营销（平均薪资 5105 元，满意度 71.43%）；计算机科学与技术（平均薪资 5041 元，满意度 76.47%）；播音与主持艺术（平均薪资 4600 元，满意度 77.78%）。薪资满意度排名较高的前三个专业分别是：数字媒体与技术（平均薪资 3467 元，满意度 100.00%），汉语言文学（平均薪资 3520 元，满意度 90.00%），音乐学（平均薪资 3044 元，满意度 88.89%）。

表 3-2 各专业毕业生薪资水平及满意度

学历	专业代码	专业	平均薪资	薪资满意度
本科毕业生	020401	国际经济与贸易	4231	61.54%
	120202	市场营销	5105	71.43%
	120203	会计学	4325	78.43%
	120204	财务管理	3727	63.33%
	120206	人力资源管理	4418	81.82%
	120601	物流管理	3891	65.22%
	050101	汉语言文学	3520	90.00%
	050103	汉语国际教育	3400	60.00%
	050201	英语	4258	77.42%
	050262	商务英语	4127	81.82%
	130309	播音与主持艺术	4600	77.78%
	030302	社会工作	3700	75.00%
	030304	女性学	3985	46.15%
	030305	家政学	4328	62.50%
	040106	学前教育	3523	70.00%
	120901	旅游管理	3953	73.53%

	120902	酒店管理	3821	75.00%
	130401	美术学	3657	42.86%
	130502	视觉传达设计	3755	68.18%
	130504	产品设计	4167	66.67%
	130505	服装与服饰设计	3891	58.82%
	130201	音乐表演	4133	33.33%
	130202	音乐学	3044	88.89%
	130206	舞蹈编导	4333	50.00%
	080901	计算机科学与技术	5041	76.47%
	080906	数字媒体技术	3467	100.00%
	120801	电子商务	4432	57.89%
专科毕业生	600405	空中乘务	4588	66.67%
总计			4296	69.44%

#### （四）福利保障

总体来讲，79.39%的毕业生获得了用人单位提供的福利保障。其中，28.21%的毕业生获得了“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”；33.63%的毕业生获得了“提供基本保障-四险”；17.54%的毕业生获得了“提供四险一金”。

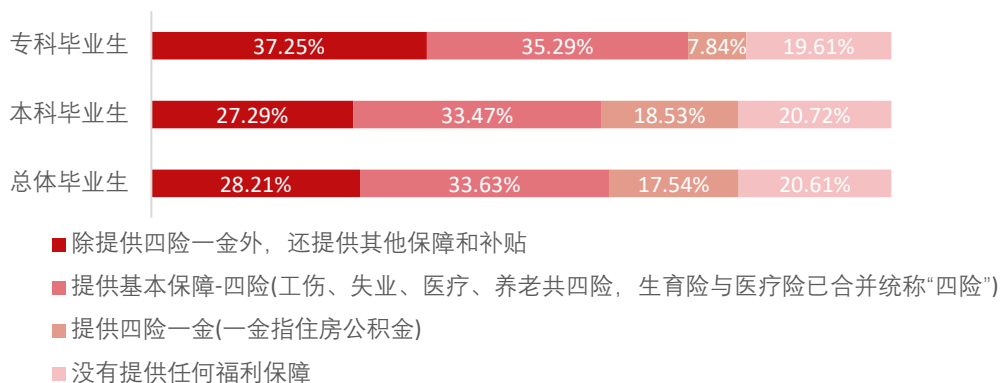


图 3-5 2020 届毕业生福利保障情况

## 二、就业适配

### （一）就业专业相关度<sup>5</sup>

#### 1. 就业专业相关度

毕业生目前从事的工作与所学专业的总体相关度为：64.38%。其

<sup>5</sup> 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+非常不相关）\*100%

中，“非常相关”占比 17.18%，“比较相关”占比 29.66%，“一般”占比 17.54%

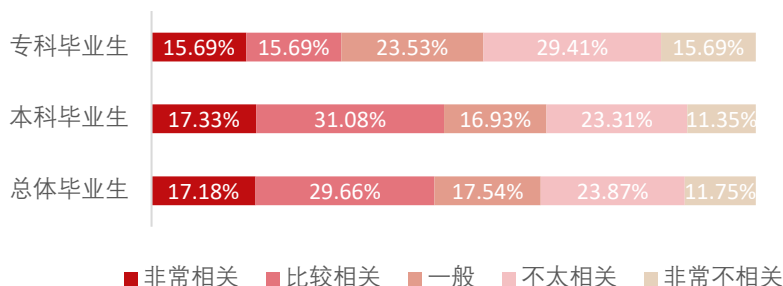


图 3-6 2020 届毕业生就业与专业相关度

## 2. 各学院就业专业相关度

专业相关度较高的是：文学院（76.06%）、信息科学与工程学院（74.36%）、美术与设计学院（72.46%）。

表 3-3 各学院就业专业相关度

学院	专业相关度
商学院	66.25%
文学院	76.06%
社会发展与管理学院	54.05%
美术与设计学院	72.46%
音乐与舞蹈学院	60.00%
信息科学与工程学院	74.36%
社会发展与管理学院(专科)	54.90%

## 3. 各专业就业专业相关度

本科毕业生中，专业相关度为 100.00%的专业有汉语言文学、舞蹈编导、数字媒体技术，其次是计算机科学与技术（94.12%）

等。表 3-4 各专业就业专业相关度

学历	专业代码	专业	专业相关度
本科毕业生	020401	国际经济与贸易	69.23%
	120202	市场营销	71.43%
	120203	会计学	82.35%
	120204	财务管理	63.33%
	120206	人力资源管理	54.55%
	120601	物流管理	39.13%
	050101	汉语言文学	100.00%
	050103	汉语国际教育	50.00%
	050201	英语	83.87%
	050262	商务英语	72.73%

学历	专业代码	专业	专业相关度
	130309	播音与主持艺术	55.56%
	030302	社会工作	62.50%
	030304	女性学	15.38%
	030305	家政学	71.88%
	040106	学前教育	93.33%
	120901	旅游管理	26.47%
	120902	酒店管理	39.29%
	130401	美术学	71.43%
	130502	视觉传达设计	72.73%
	130504	产品设计	50.00%
	130505	服装与服饰设计	76.47%
	130201	音乐表演	66.67%
	130202	音乐学	33.33%
	130206	舞蹈编导	100.00%
	080901	计算机科学与技术	94.12%
	080906	数字媒体技术	100.00%
	120801	电子商务	52.63%
专科毕业生	600405	空中乘务	54.90%

## （二）从事不相关专业的原因

毕业生从事与本专业不相关的工作主要原因为：“本专业相关的工作就业机会少”占比 29.65%，“本专业相关工作与自己的兴趣不符”占比 24.62%，“其他”占比 20.10%。

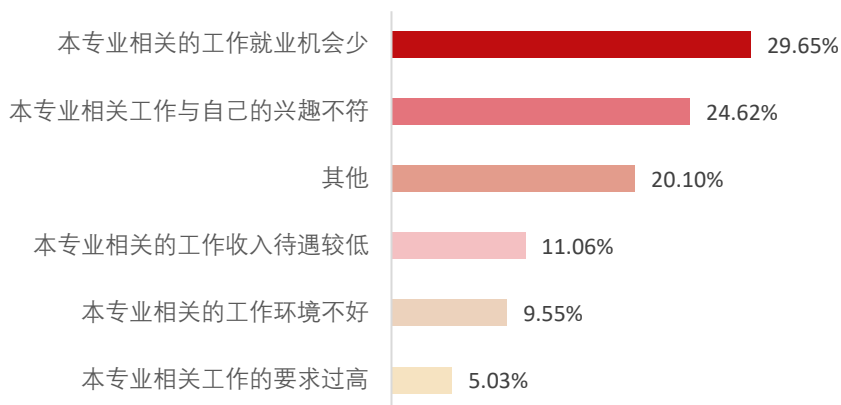


图 3-7 2020 届毕业生从事不相关专业的原因



### （三）职业期待吻合度

总体来说，毕业生的职业期待吻合度<sup>6</sup>为 88.07%。本科毕业生为 87.85%，专科毕业生为 90.20%。

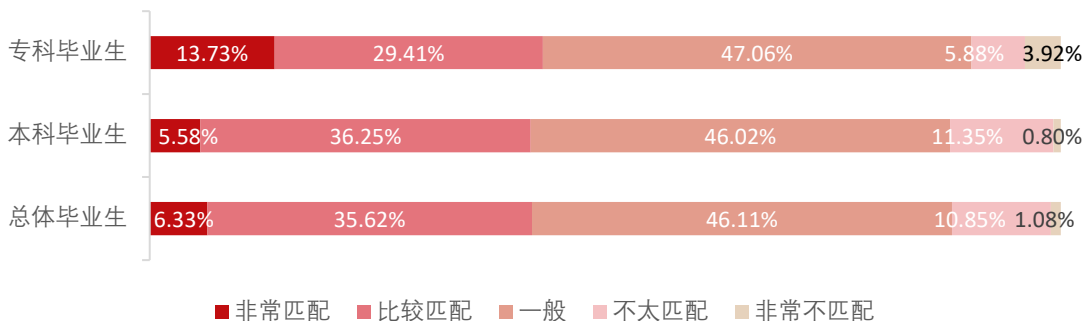


图 3-8 2020 届毕业生职业期待匹配度

## 三、就业发展

### （一）离职情况

#### 1. 离职率<sup>7</sup>

总体来讲，毕业生的总离职率为 24.41%。其中，本科毕业生的离职率为 23.71%，专科毕业生的离职率为 31.37%。

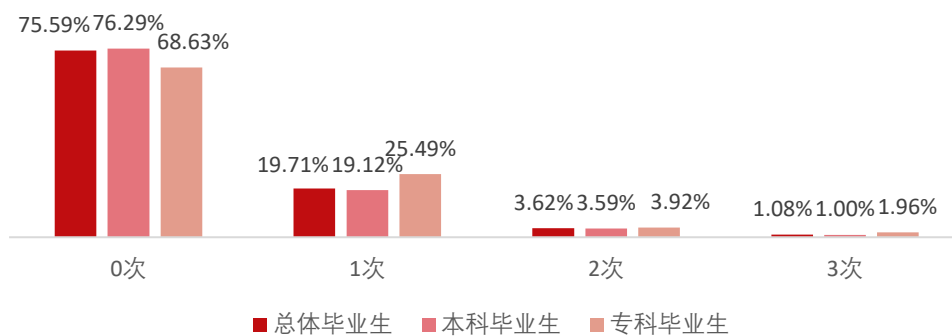


图 3-9 2020 届毕业生离职情况

#### 2. 离职原因

毕业生离职主要原因为“发展空间不大”（24.29%）；“其他”（23.57%）；“薪资福利差”（15.71%）。

<sup>6</sup> 期待吻合度=（非常匹配+比较匹配+一般）/（非常匹配+比较匹配+一般+不太匹配+非常不匹配）

<sup>7</sup> 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数\*100%

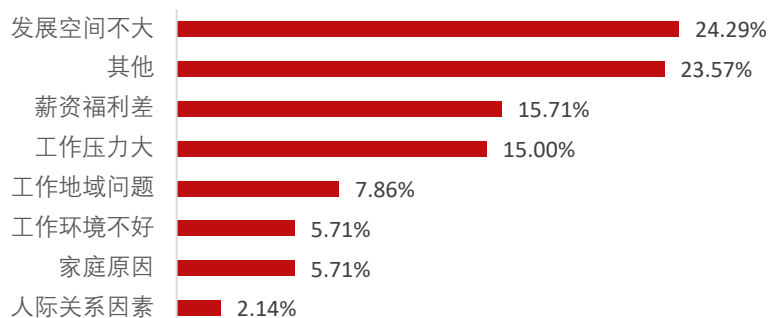


图 3-10 2020 届毕业生离职原因

## (二) 岗位评价

### 1. 工作稳定性

总体来讲，92.59%的毕业生认为工作具有稳定性。其中，92.23%的本科毕业生认为工作具有稳定性，96.08%的专科毕业生认为工作具有稳定性。

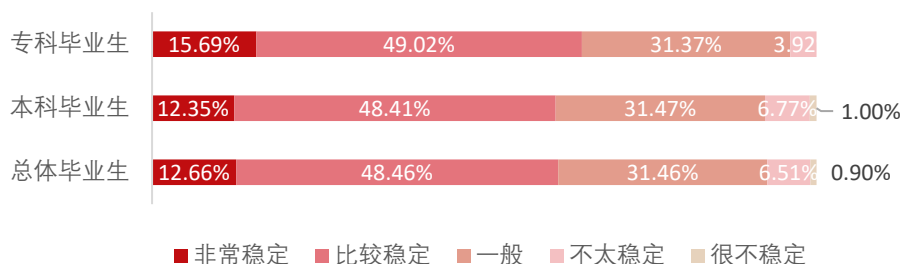


图 3-11 2020 届毕业生工作稳定性

### 2. 工作环境满意度

总体来讲，95.84%的毕业生对于工作环境满意。其中 95.82%的本科生对于工作环境满意，96.08%的专科毕业生对于工作环境满意。

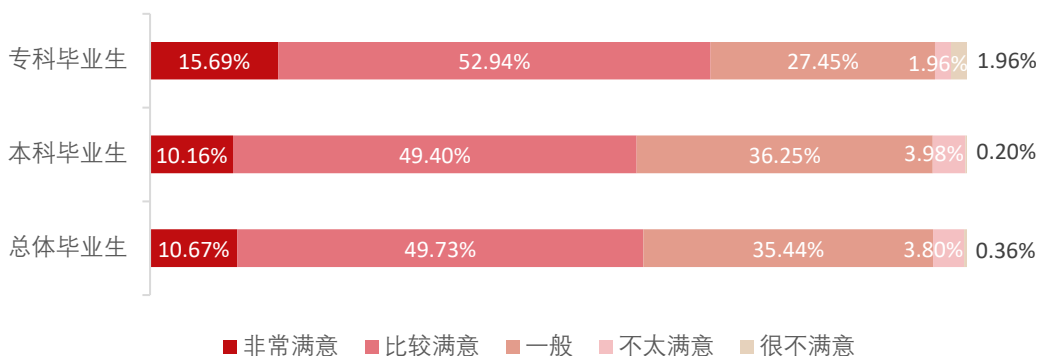


图 3-12 2020 届毕业生工作环境满意度

### 3. 工作压力

总体来讲，91.14%的毕业生认为工作压力大。其中 91.43%的本科毕业生认为工作压力大，88.24%的专科毕业生认为工作压力大。

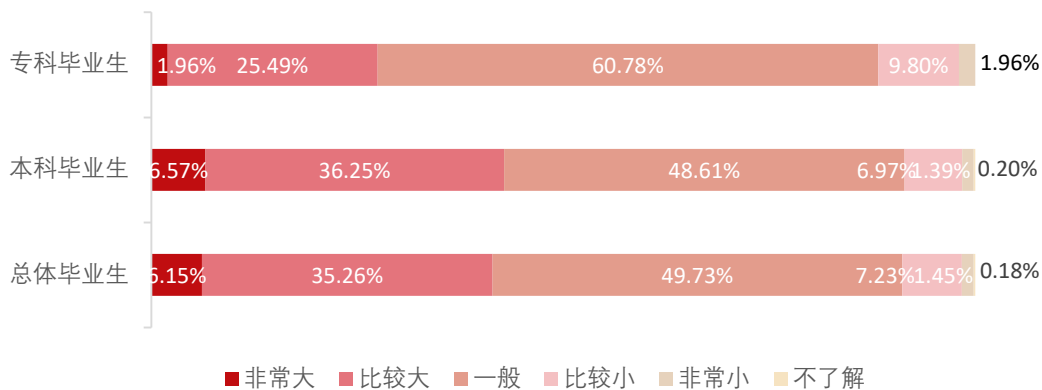


图 3-13 2020 届毕业生工作压力

## 四、求职行为

### (一) 求职途径

毕业生获得当前工作的途径为：“自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)”占比 46.11%，“母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等)”占比 23.51%，“亲友推荐”占比 16.82%。

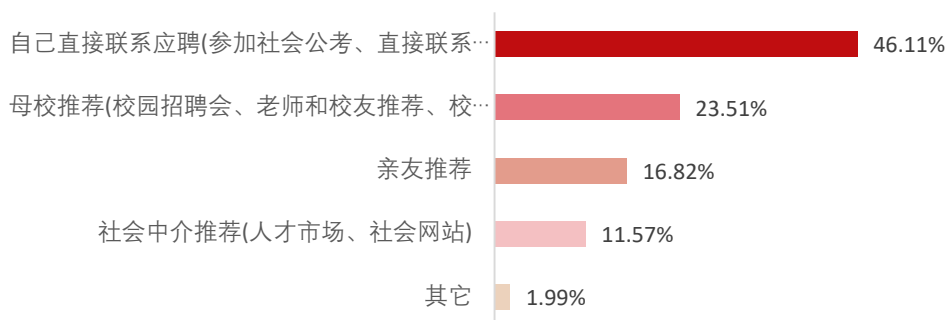


图 3-14 2020 届毕业生获得当前工作途径

## （二）求职成本

毕业生求职过程中平均花费金额为 785 元，毕业生求职花费金额大多处于“0-1200 元”。其中，“200 元以下”占比 31.65%，“201-500 元”占比 20.25%，“501-1200 元”占比 21.88%。

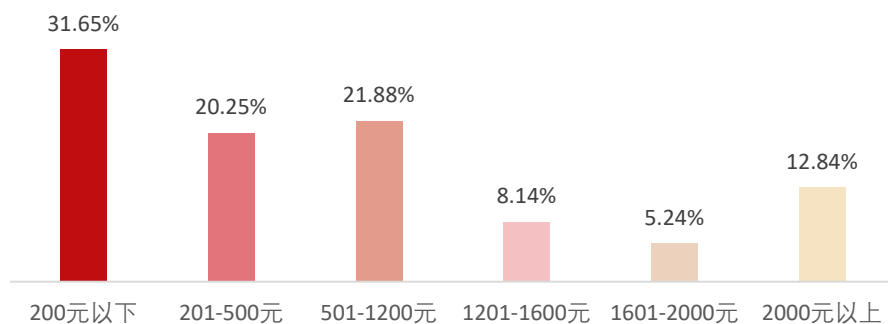


图 3-15 2020 届毕业求职成本

## （三）求职过程中的短板

在求职就业过程中，毕业生认为自身主要短板为：“对社会的了解”占比 46.29%，“专业知识和技能”占比 42.13%，“对企业岗位专业知识的了解”占比 40.87%。

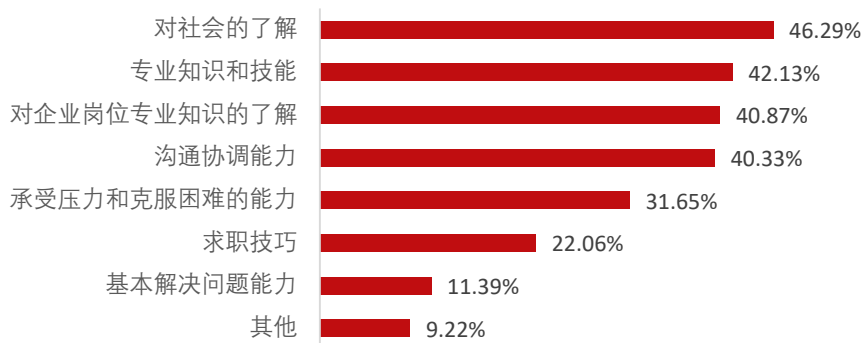


图 3-16 2020 届毕业生求职过程中的短板（多选）

## （四）获得 Offer 数

毕业生求职过程中平均获得工作岗位为 3.47 个。其中，占比较多的是“3-5 个”（48.46%）

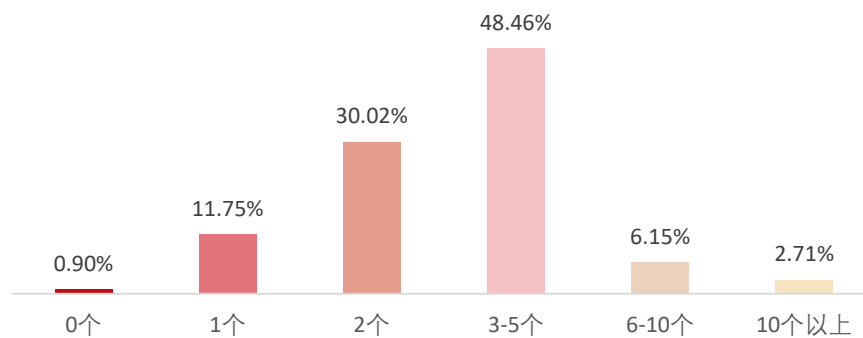


图 3-17 2020 届毕业生获得工作机会数量

### (五) 择业影响因素

毕业生在求职过程中主要关注的因素为：“薪酬水平”占比 56.63%，“社会保障”占比 41.84%，“发展空间”占比 37.24%。

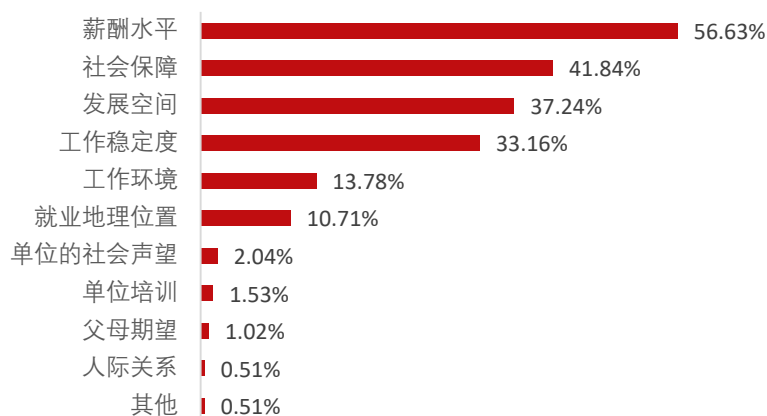


图 3-3 2020 届毕业生择业影响因素（多选）

## 第四章 毕业生继续深造情况

### 一、继续深造情况

#### （一）升学率与出国（境）率

毕业生升学 100 人，升学率为 4.62%。其中本科毕业生升学 75 人，升学率为 3.68%；专科毕业生升学 25 人，升学率为 20.33%；毕业生出国（境）人数为 13 人，出国（境）的学历均为本科毕业生。

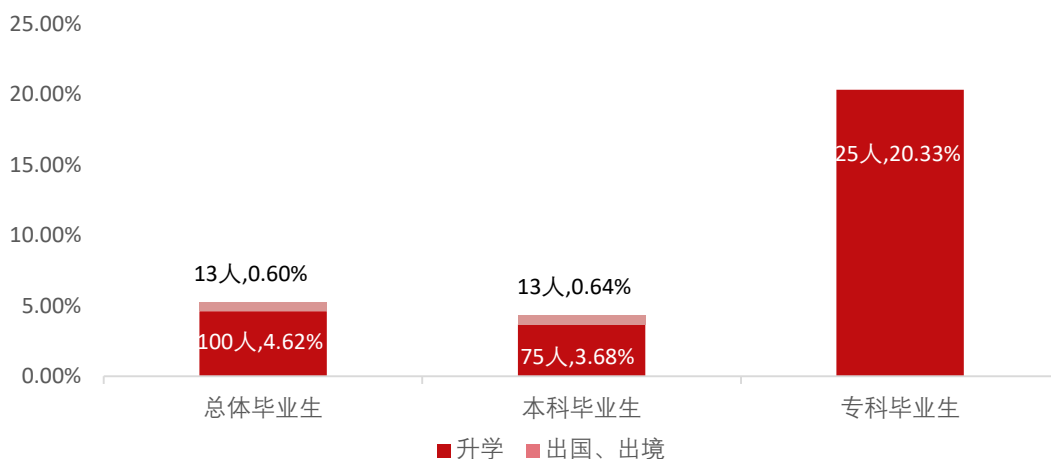


图 4-1 升学率与出国（境）率

#### （二）分专业升学率

本科毕业生中升学率排名前三的学院为社会发展与管理学院（5.94%）、信息科学与工程学院（4.39%）、商学院（3.53%）。升学率排名前三的专业为社会工作（24.24%）、产品设计（9.38%）、人力资源管理（8.64%）。

表 4-1 分专业升学率

院系	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
商学院	人力资源管理	81	7	8.64%
	财务管理	87	4	4.60%
	会计学	159	5	3.14%
	物流管理	77	2	2.60%
	市场营销	80	1	1.25%
	国际经济与贸易	83	1	1.20%
商学院 汇总		567	20	3.53%
文学院	商务英语	84	6	7.14%

院系	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
	汉语国际教育	42	2	4.76%
	英语	131	5	3.82%
	汉语言文学	84	0	0.00%
	播音与主持艺术	86	0	0.00%
文学院 汇总		427	13	3.04%
	社会工作	33	8	24.24%
	女性学	28	2	7.14%
	旅游管理	90	5	5.56%
社会发展与管理学院	学前教育	81	4	4.94%
	酒店管理	83	4	4.82%
	家政学	71	0	0.00%
	音乐表演	1	0	0.00%
社会发展与管理学院 汇总		387	23	5.94%
	产品设计	32	3	9.38%
	美术学	28	1	3.57%
美术与设计学院	视觉传达设计	92	2	2.17%
	服装与服饰设计	117	1	0.85%
美术与设计学院 汇总		269	7	2.60%
	舞蹈编导	39	1	2.56%
音乐与舞蹈学院	音乐学	95	1	1.05%
	音乐表演	28	0	0.00%
音乐与舞蹈学院 汇总		162	2	1.23%
	数字媒体技术	42	3	7.14%
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	92	4	4.35%
	电子商务	94	3	3.19%
信息科学与工程学院 汇总		228	10	4.39%
社会发展与管理学院	空中乘务	121	25	20.66%
社会发展与管理学院（专科） 汇总		121	25	20.66%

### （三）升学高校层次

2020 届毕业生升入“双一流”建设高校的有 22 人(占比 22.00%)。其中“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校升学人数分别为 5 人（占比 5.00%）和 17 人（占比 17.00%）。

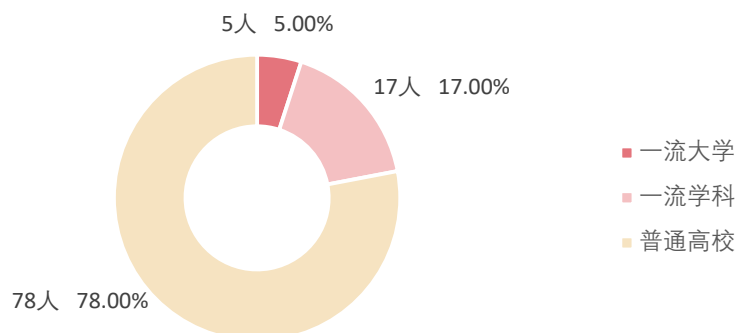


图 4-2 升学高校层次

### （四）继续深造专业相关度

毕业生继续深造前后所学的专业总相关度为：61.11%。其中，“非常一致”占比 20.00%，“比较一致”占比 31.11%，“一般”占比 10.00%。

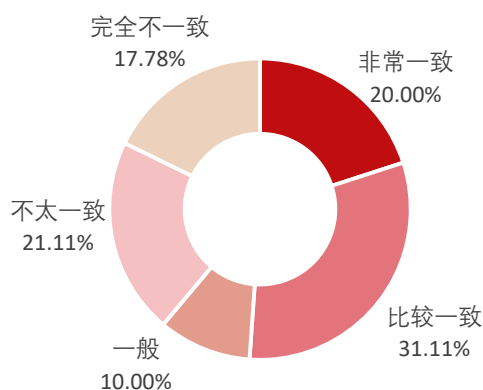


图 4-3 继续深造专业相关度

<sup>8</sup> “双一流”指“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校，中华人民共和国教育部于 2017 年 12 月在教育部网站公布，“一流大学”建设高校 42 所，其中 A 类 36 所，B 类 6 所，“一流学科”建设高校 95 所。



## 第五章 毕业生创业情况

2020 届毕业生自主创业 7 人，自主创业率为 0.32%。

### 一、创业情况分析

#### (一) 创业行业明细

2020 届毕业生创业行业明细如下：其中，“文化、体育和娱乐业”以及“批发和零售业”创业人数均为两人，其余行业均为一人，整体分布较为均匀。

表 5-1 创业行业明细

单位行业	专业	创业人数	占比
文化、体育和娱乐业	播音与主持艺术	1	14.29%
	市场营销	1	14.29%
批发和零售业	服装与服饰设计	1	14.29%
	家政学	1	14.29%
房地产业	视觉传达设计	1	14.29%
租赁和商务服务业	人力资源管理	1	14.29%
教育	视觉传达设计	1	14.29%
总计		7	100.00%

#### (二) 创业困难因素

毕业生自主创业的主要困难为：“资金筹备”占比 50.00%，“创业团队组建”占比 41.67%，“创业项目的选取”占比 25.00%。

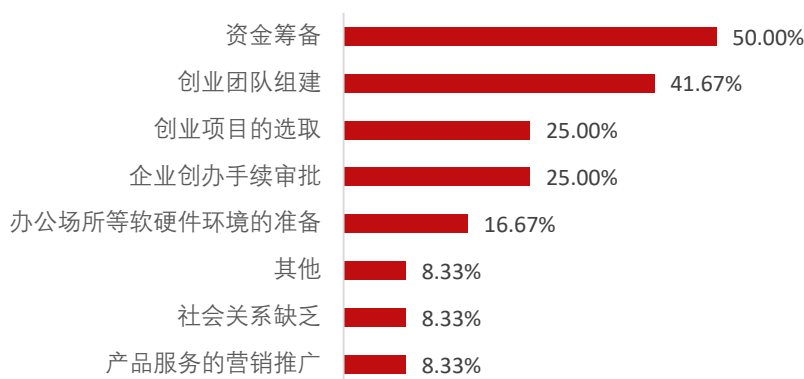


图 5-1 创业困难因素（多选）

### （三）家人对创业的态度

毕业生家人对其选择自主创业的支持度为 91.67%，其中“非常支持”占比 41.67%，“勉强支持”占比 16.67%，“中立”占比 33.33%。

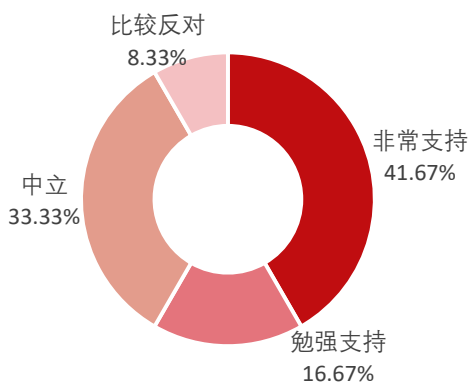


图 5-2 家人对创业的态度

### （四）创业认知度

#### 1. 毕业生为创业做过的准备

毕业生为自主创业做过的主要准备为：“多和朋友沟通，整合身边资源”和“学习创业课程”均占比 50.00%，“到社会中历练”占比 41.67%。

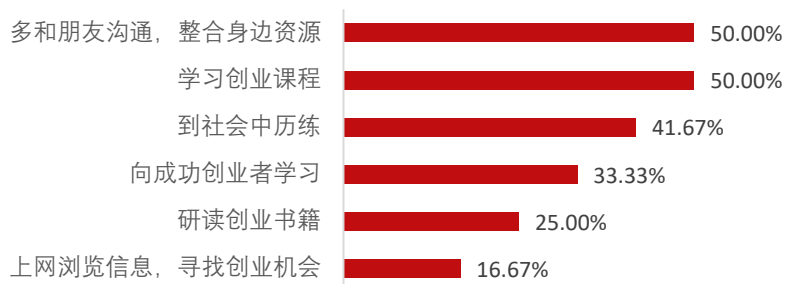


图 5-3 毕业生为创业做过的准备（多选）

#### 2. 自主创业要求大学生所具备的能力

毕业生认为自主创业要求具备的关键能力为：“持续学习能力”占比 50.00%，“管理领导能力”占比 41.67%，“沟通协调与处理社会关系能力”以及“把握机会能力”均占比 33.33%。

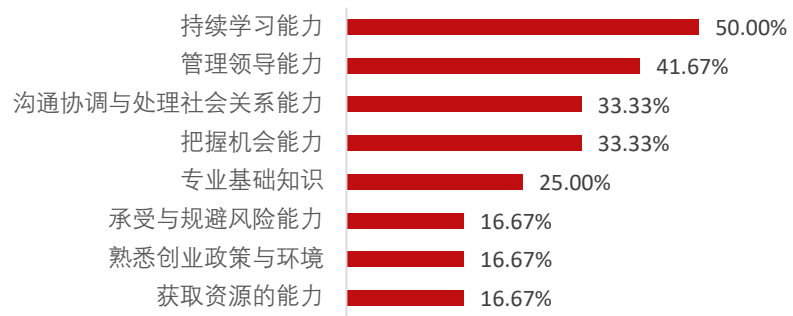


图 5-4 毕业生认为创业所需能力（多选）

## 第六章 未就业毕业生情况

### 一、未就业状况

2020 届未就业毕业生中，55.90%的毕业生处于求职中，41.03%的毕业生处于备考中，3.08%的毕业生处于暂不就业。

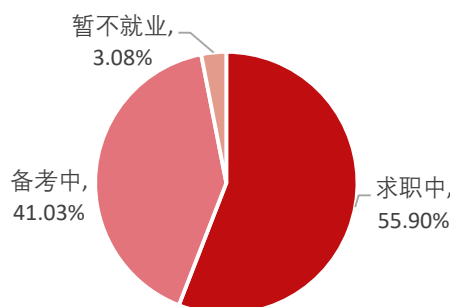


图 6-1 2020 届未就业毕业生目前状况

### 二、未就业评价与反馈

#### （一）未就业原因

2020 届未就业毕业生中，未就业状况比例排名前三的分别是：“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”占比为 36.92%，“正在择业，暂时没有拿到 offer”占比为 22.56%，“正在择业，拿到过 offer 不过拒绝了”占比为 12.31%。

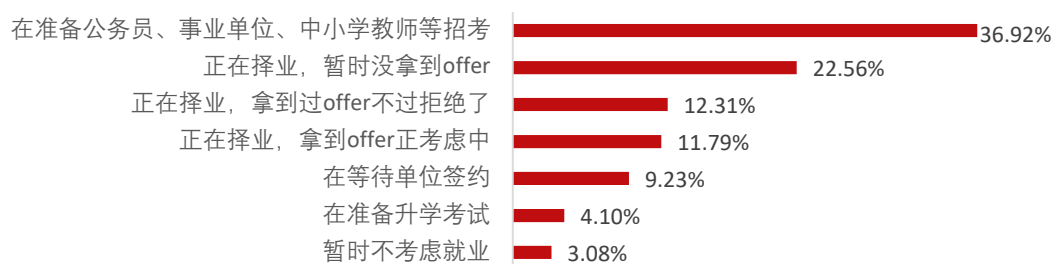


图 6-2 2020 届毕业生未就业原因

#### （二）择业定位

毕业生希望的就业单位类型排名前三的为：“事业单位”占比 46.43%，“国有企业”占比 26.53%，“党政机关”占比 11.73%。

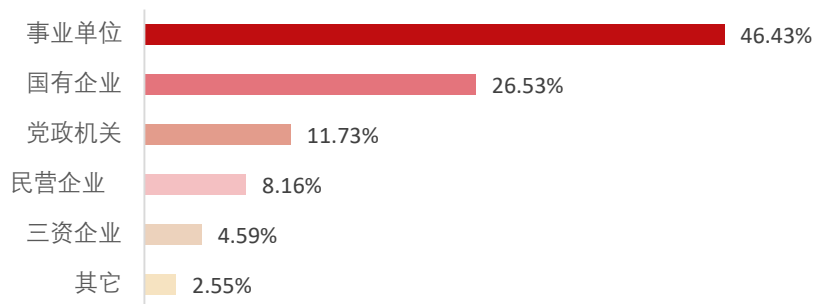


图 6-3 2020 届毕业生期望就业单位类型

### （三）就业能力提升需求

毕业生最希望从学校获得就业方面的帮助和指导前三项为：“求职补贴”占比 52.58%，“政策帮扶”占比 47.94%，“增加职位信息”占比 46.91%。

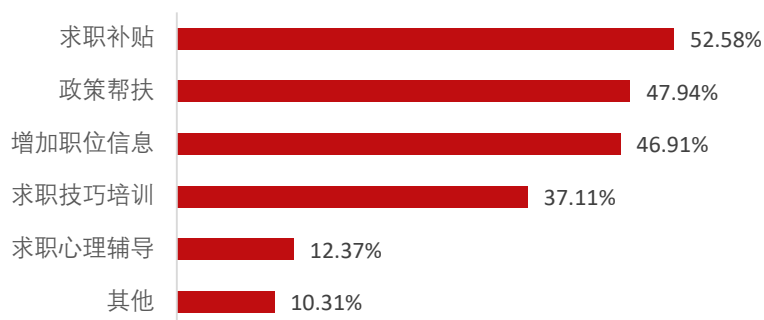


图 6-4 2020 届毕业生就业指导需求（多选）

## 第七章 母校评价

### 一、母校满意度

#### (一) 母校总体满意度

毕业生对母校的总体满意度<sup>9</sup>为 93.87%，其中，本科生满意度为 93.75%，专科毕业生满意度为 95.90%。

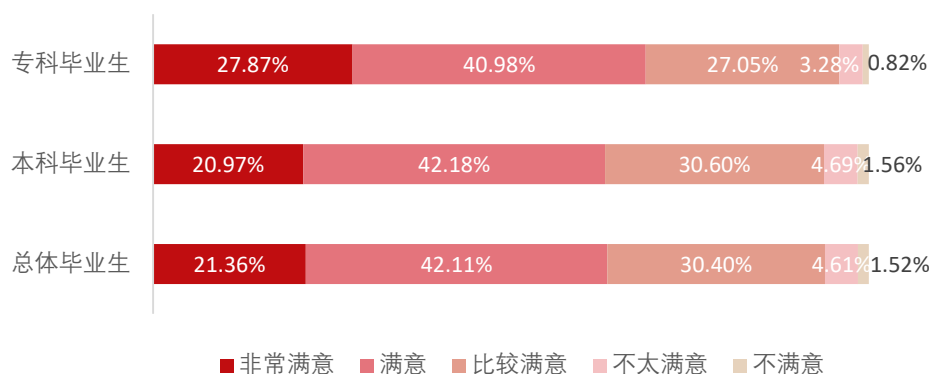


图 7-1 2020 届毕业生对母校满意度

#### (二) 母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 86.90%。其中，本科毕业生推荐度为 86.75%，专科毕业生推荐度为 89.34%。

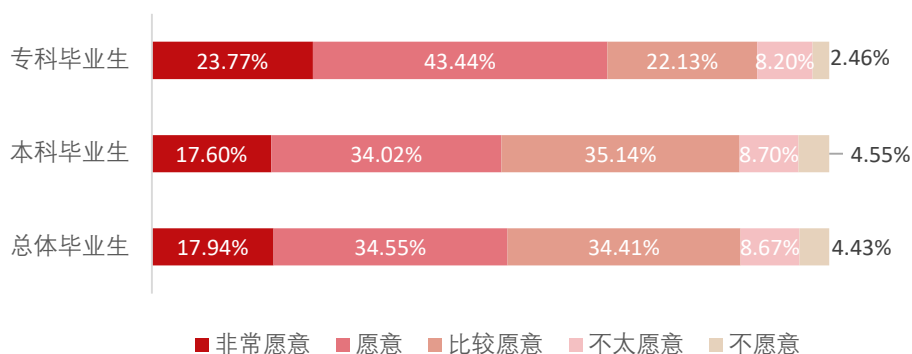


图 7-2 2020 届毕业生对母校推荐度

<sup>9</sup> 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太愿意+不愿意），下同

### （三）满意度影响因素

毕业生认为影响母校满意度的因素主要为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（51.98%）、“校风学风”（43.17%）和“管理人员的办事效率和态度”（38.70%）。

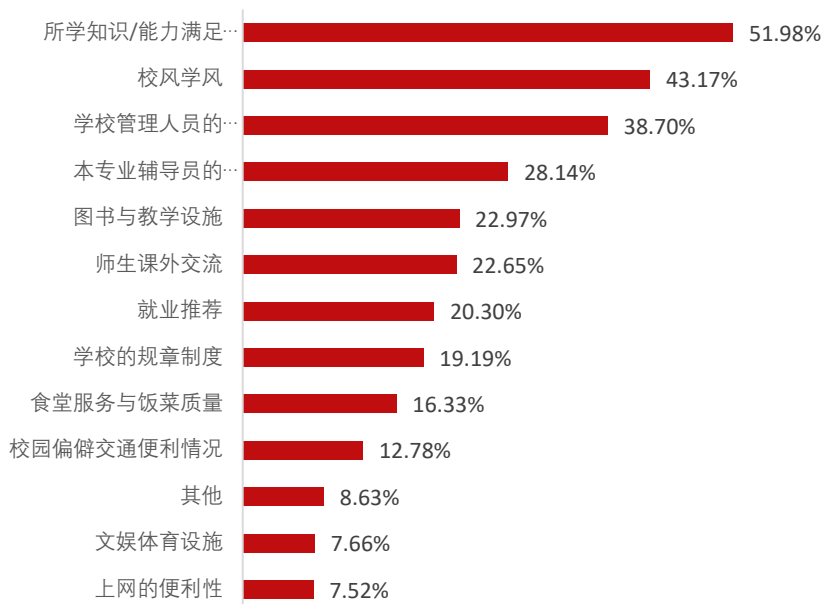


图 7-3 2020 届毕业生对母校满意度影响因素

## 二、教育教学评价

### （一）实践教学满意度

毕业生对母校实践教学满意度为 92.39%。其中，本科毕业生满意度为 92.33%，专科毕业生满意度为 93.44%。

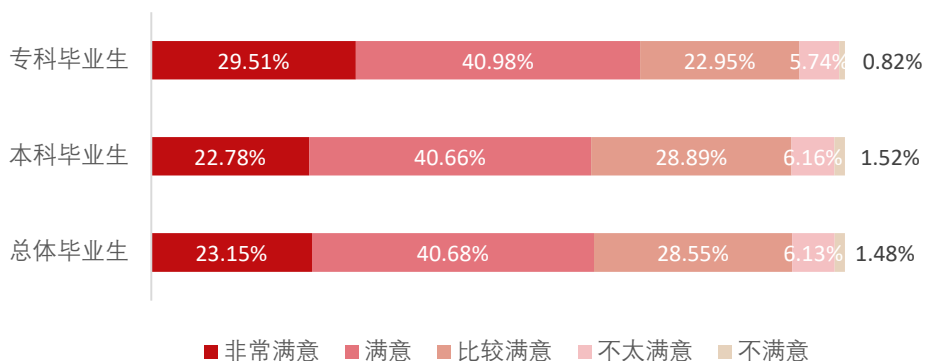


图 7-4 2020 届毕业生对实践教学满意度

## （二）教师素质满意度

毕业生对母校教师素质满意度为 95.71%。其中，本科毕业生满意度为 95.65%，专科毕业生满意度为 96.72%。

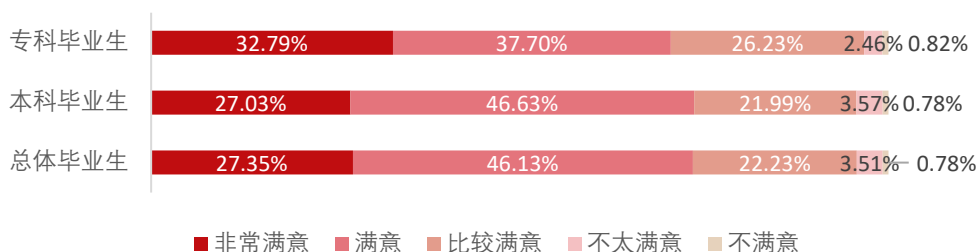


图 7-5 2020 届毕业生对教师素质满意度

## 三、就业创业服务评价

### （一）就业服务总体满意度

毕业生对母校就业指导课程和服务的总体满意度为 94.00%。其中，本科毕业生满意度为 93.99%，专科毕业生满意度为 94.26%。

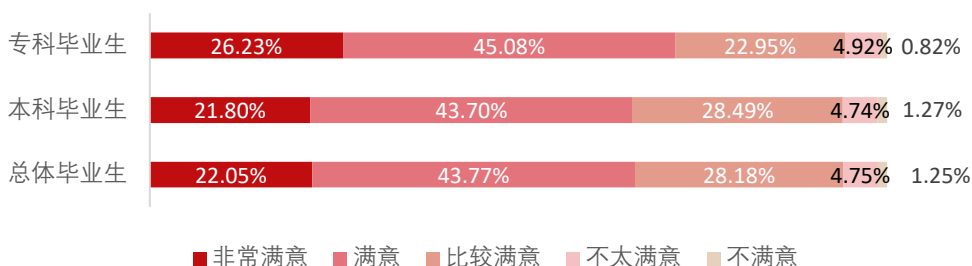


图 7-6 2020 届毕业生对就业指导课程和服务满意度

### （二）各项就业服务有效性

毕业生认为各项就业服务有效性排名前三的项目为：“就业信息提供与发布”评分 4.01，“校园招聘活动”和“就业政策宣传与讲解”评分均为 3.91 分。



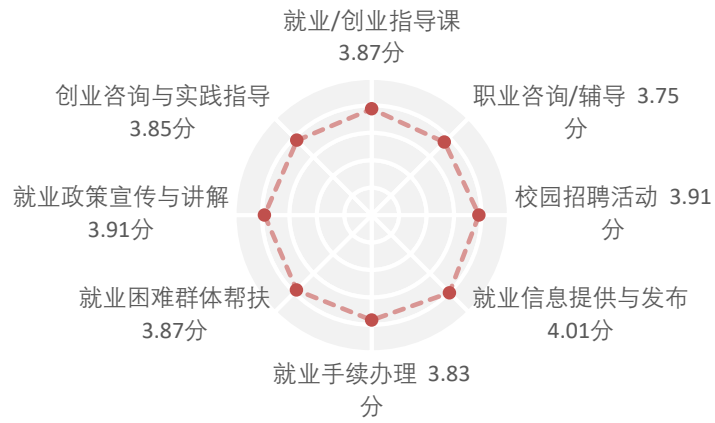


图 7-7 2020 届毕业生对各项就业指导课程和服务有效性评价

## 第八章 社会评价

### 一、参与调研单位情况

#### （一）单位性质分布

调研样本中的用人单位行业中单位性质为“民（私）营企业”的最多（78.05%），其次是“股份制企业”（8.37%）、“国有企业”（5.88%）。

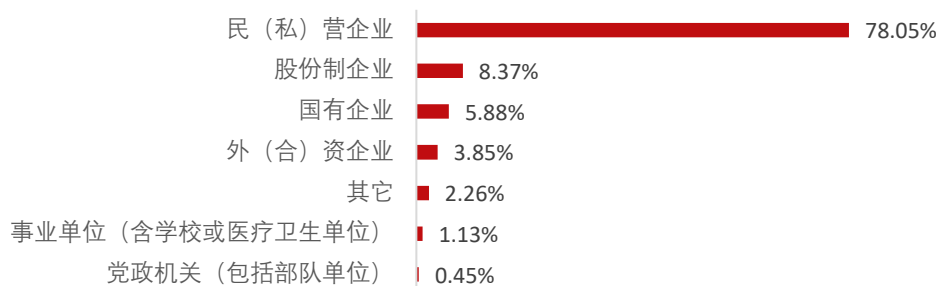


图 8-1 参与调研单位性质分布

#### （二）单位行业分布

调研样本中用人单位的行业占比最大的为“教育”（25.11%），其次是“批发和零售业”（14.25%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.73%）。

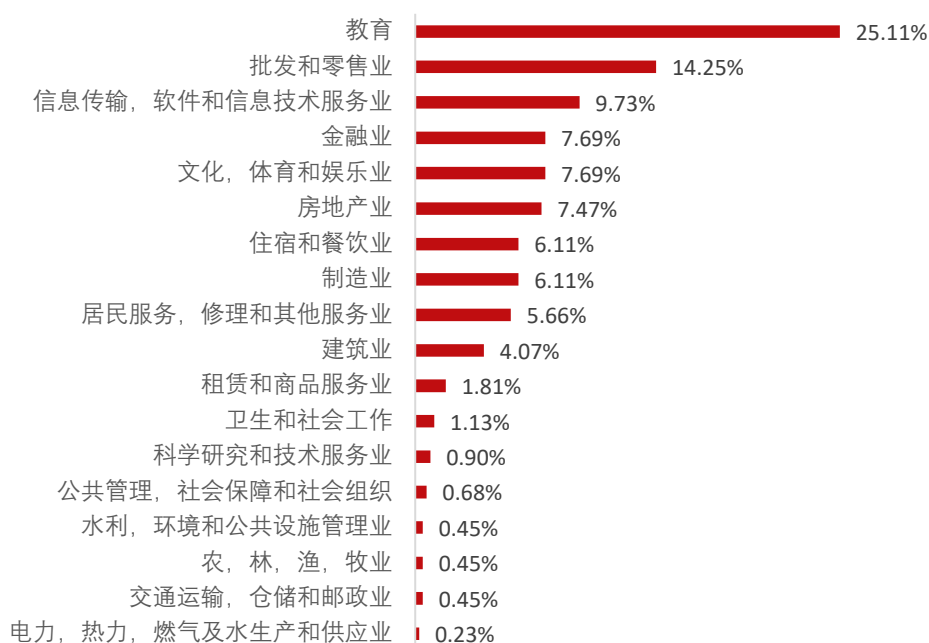


图 8-2 参与调研单位行业分布

### （三）单位规模分布

调研样本中的用人单位人数规模多集中在“50-150 人”（占比 27.38%），其次为“151-500 人”（占比 19.46%）、“1001-10000 人”（占比 18.33%）。

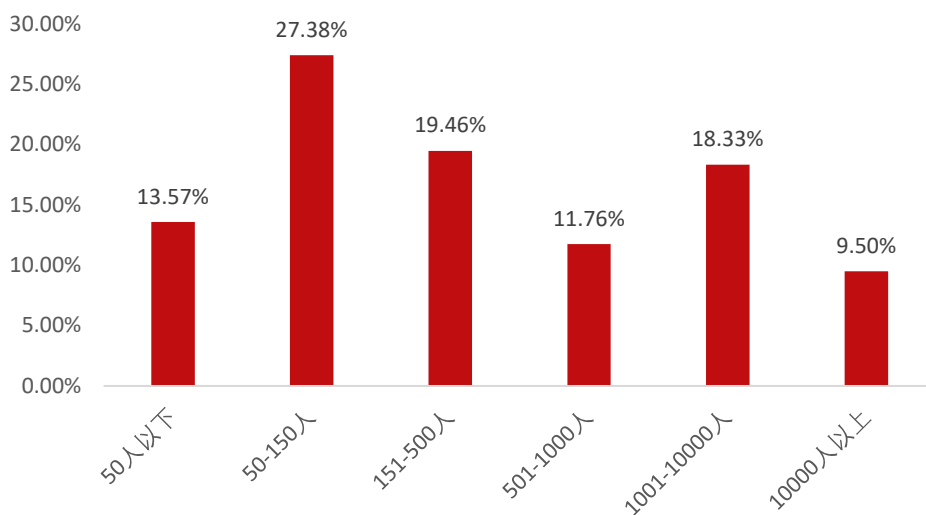


图 8-3 参与调研单位规模分布

### （四）单位地域分布

调研样本的用人单位行业在“长沙市内”最多(64.48%)，“珠三角区域”（14.48%），“湖南省内（长沙市除外）”（7.69%）。

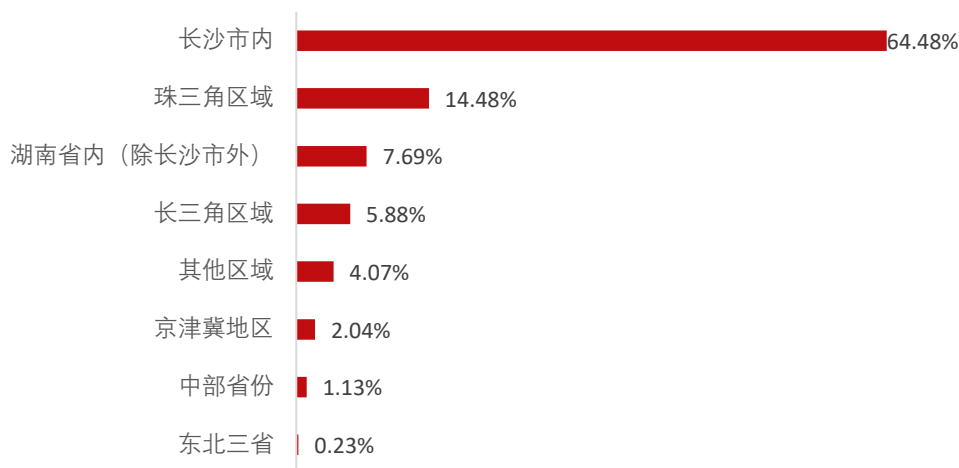


图 8-4 参与调研单位地域分布

## 二、招聘分析

### （一）招聘规模变化

调研样本中的用人单位今年招收毕业生的人数规模变化为：“5人以下”占比 11.99%，“5-10人”占比 21.27%，“11-20人”占比 24.21%，“21-50人”占比 20.36%，“51-100人”占比 7.24%，“100人以上”占比 3.62%，“未招聘”占比 11.31%。

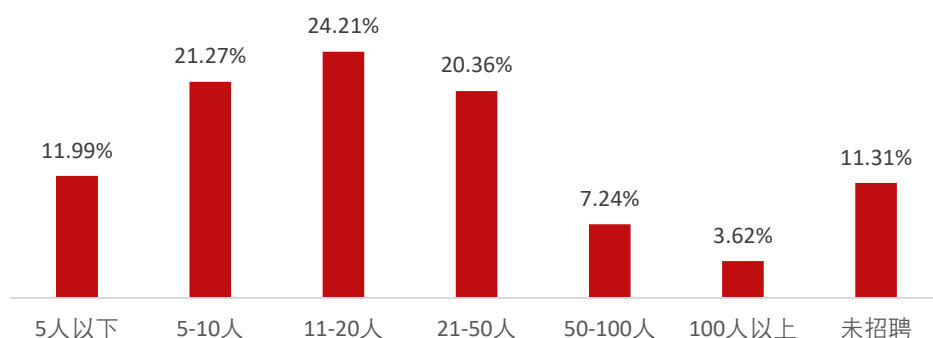


图 8-5 用人单位招聘规模变化

### （二）专业关注度

调研样本中用人单位对专业对口的关注度为 63.57%，“非常关注”占比 9.73%，“关注”占比 20.36%，“比较关注”占比 33.48%。

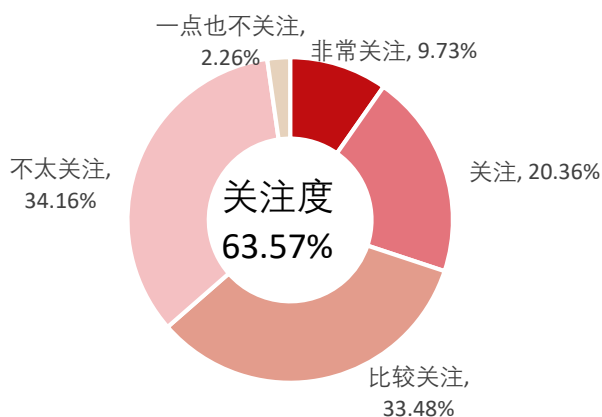


图 8-6 用人单位对专业对口的关注度

### （三）关注因素

调研样本的用人单位录用毕业生最关注的因素是“综合素质”（86.43%），“社会适应能力”（73.53%），“所学专业”（28.51%）。

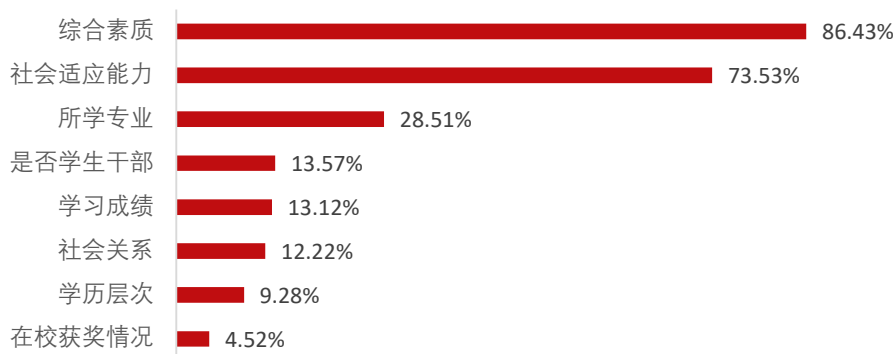


图 8-7 用人单位录用毕业生关注的因素（多选）

### 三、聘用评价

#### （一）毕业生满意度

调研样本中用人单位对毕业生总体满意度为 99.78%，“非常满意”占比 48.19%，“满意”占比 36.88%，“比较满意”占比 14.71%。

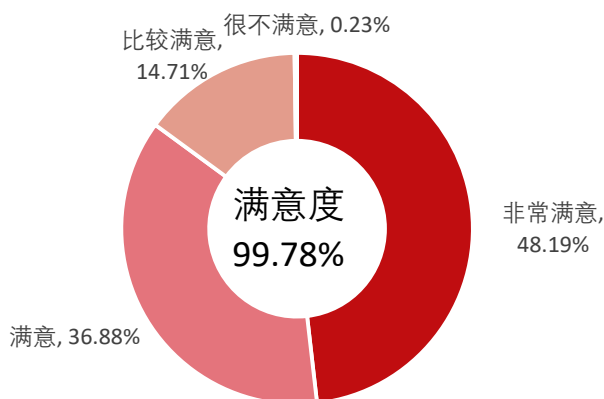


图 8-8 用人单位对毕业生满意度

#### （二）近三年毕业生岗位胜任力评价

调研样本中用人单位对近三年招聘毕业生的能力和素质满意度评价情况如下，排名前两的分别是：“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养” 4.47 分、“人生态度、身体素质” 4.45 分。

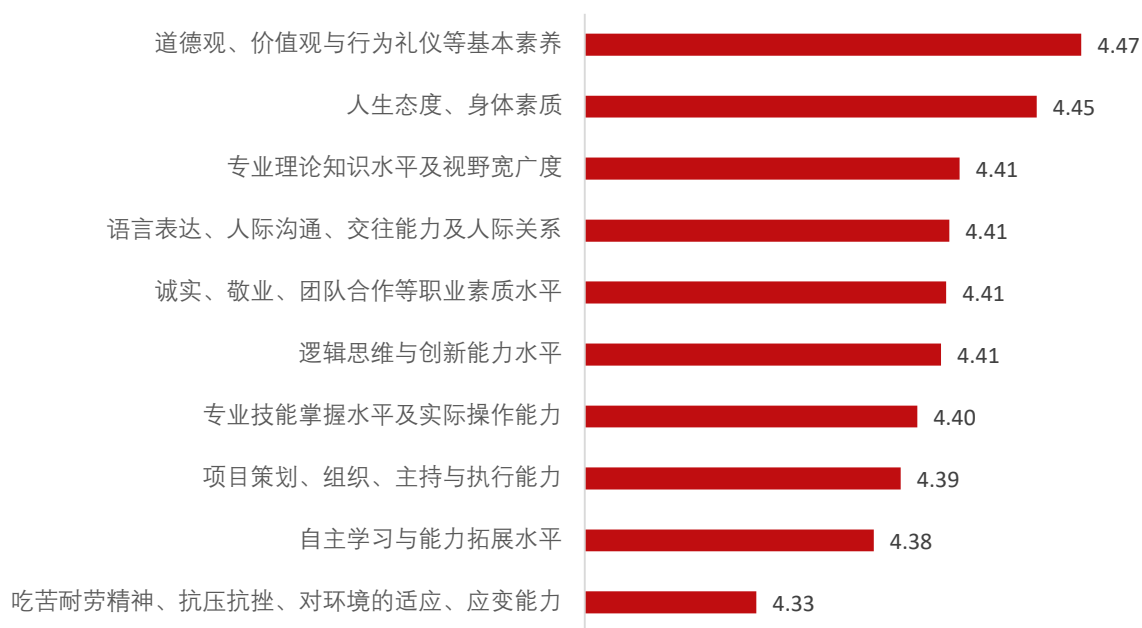


图 8-9 用人单位对毕业生岗位胜任力评价

### （三）职业发展重要因素

调研样本的用人单位认为对学生职业发展最重要的因素是“让毕业生了解自己，进行准确定位”（73.76%），其次是“学会职业生涯规划和自我成长的管理”（69.46%）、“加强职业生涯规划管理，执行落实规划步骤”（50.00%）。

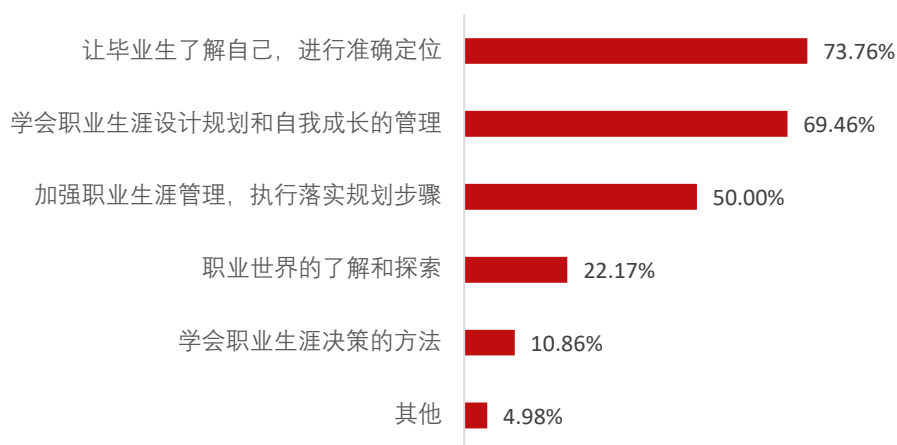


图 8-10 用人单位对毕业生职业发展重要因素的评价

## 四、就业服务评价

### （一）就业服务总体满意度

调研样本中用人单位对我校“招聘会的组织工作”和“人才培养”给予了肯定，满意度均为 100.00%，其次是“就业网站建设及信息服务”（99.55%）、“档案管理及传递工作”（99.54%）。

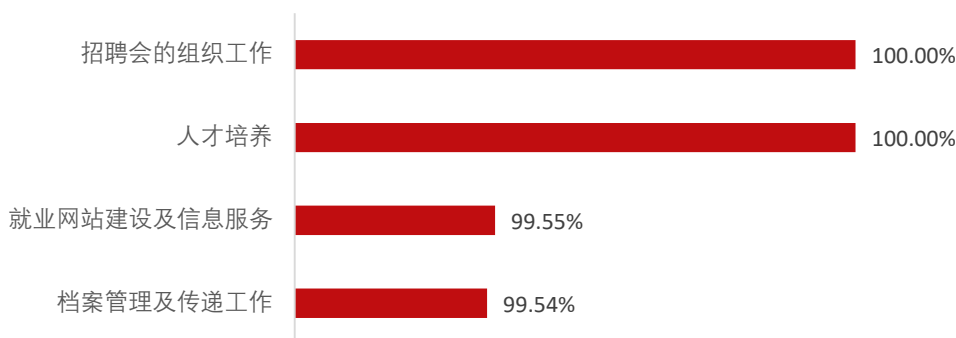


图 8-11 用人单位对就业服务满意度

### （二）各项就业服务亟须改进的评价

调研样本的用人单位认为高校就业服务方面最需要改进的是“加强校企沟通”为 38.71%、“加大对应届毕业生的推荐力度”为 35.48%、“增加校园招聘会场次”为 33.87%。

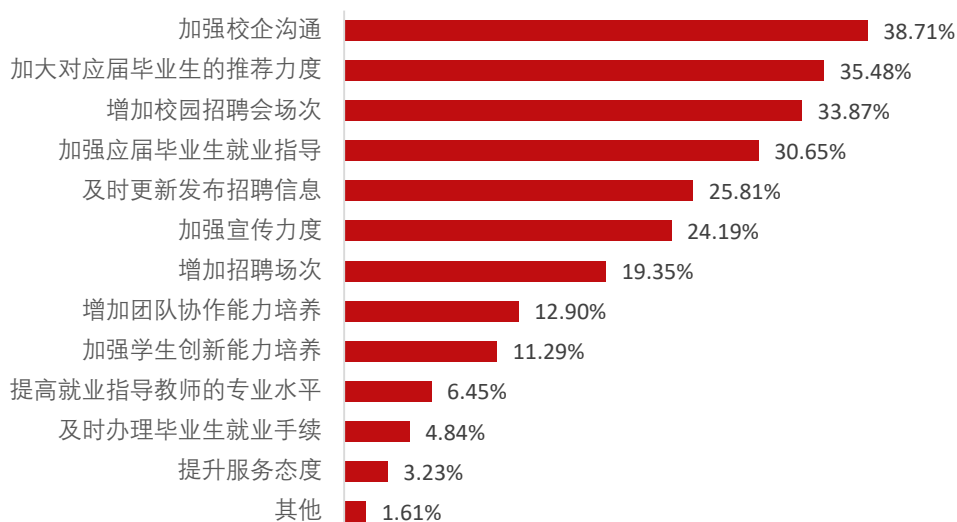


图 8-12 用人单位认为各项就业服务亟须改进的方面（多选）

## 第九章 就业发展趋势对比

### 一、就业质量变化趋势

#### （一）毕业生规模及就业率变化

2020 届毕业生人数较前两年略有下降，并且由于疫情的影响，2020 届毕业生就业率下降较为明显。

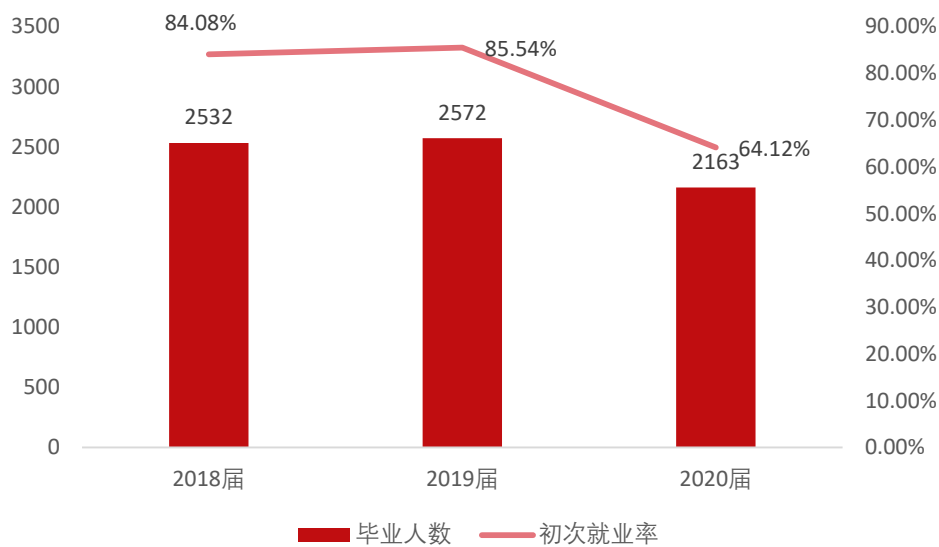


图 9-1 毕业生规模及就业率变化趋势

#### （二）薪资变化趋势

2018-2020 届毕业生薪资显示，近三年毕业生薪资水平呈上升趋势。

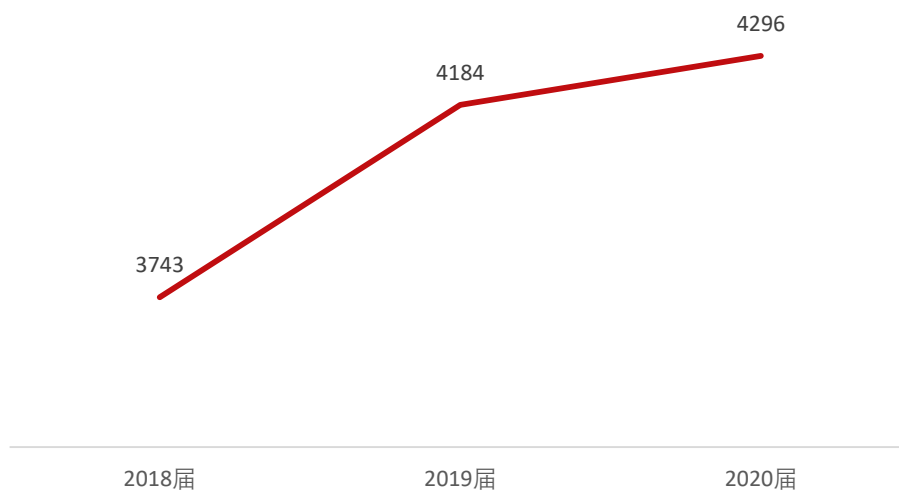


图 9-2 毕业生薪资变化趋势



### （三）母校满意度变化趋势

2018-2020 届毕业生母校满意度显示，近三年母校满意度呈上升趋势。

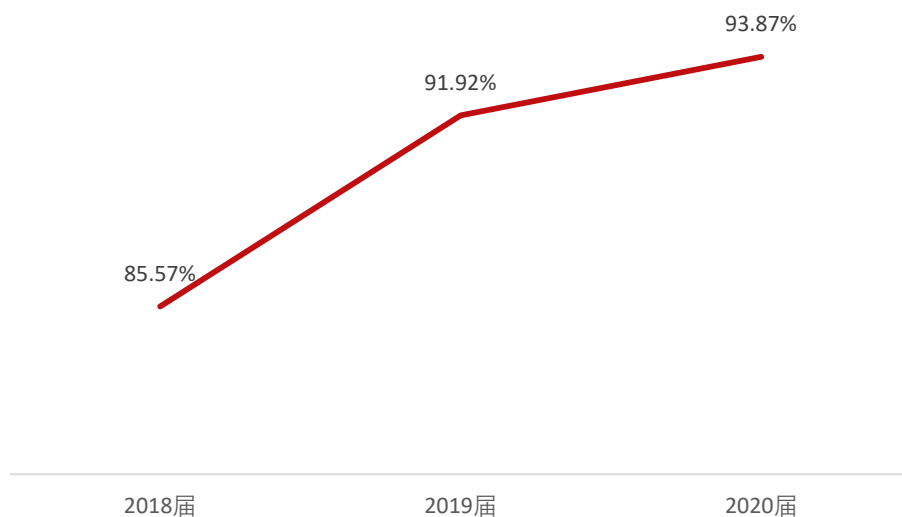


图 9-3 毕业生母校满意度变化趋势

### （四）毕业生母校推荐度变化趋势

2018-2020 届毕业生母校推荐度显示，近三年毕业生母校推荐度呈上升趋势。

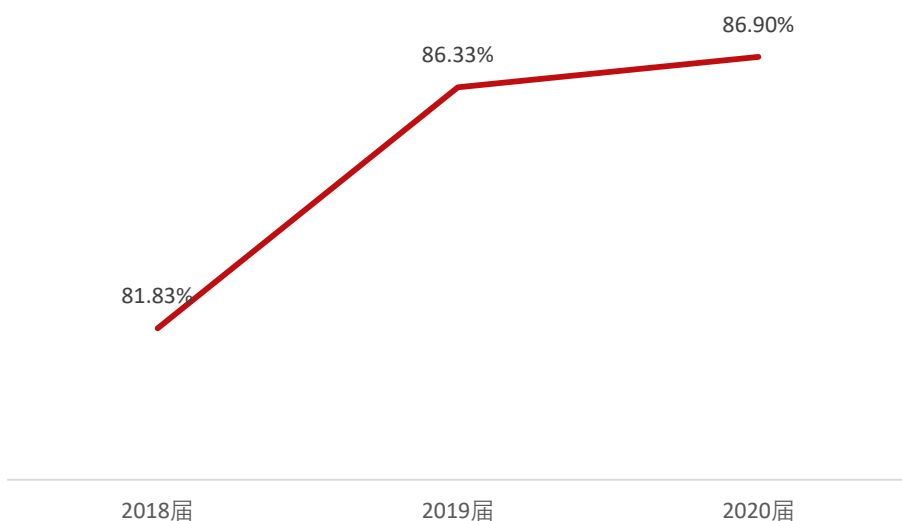


图 9-4 毕业生母校推荐度变化趋势

### （五）就业行业变化趋势

2018-2020 届毕业生就业行业变化趋势显示，毕业大部分就业于“教育”行业，并且比例逐年增加。其他行业每年均在变化，但是总体分布较稳定。

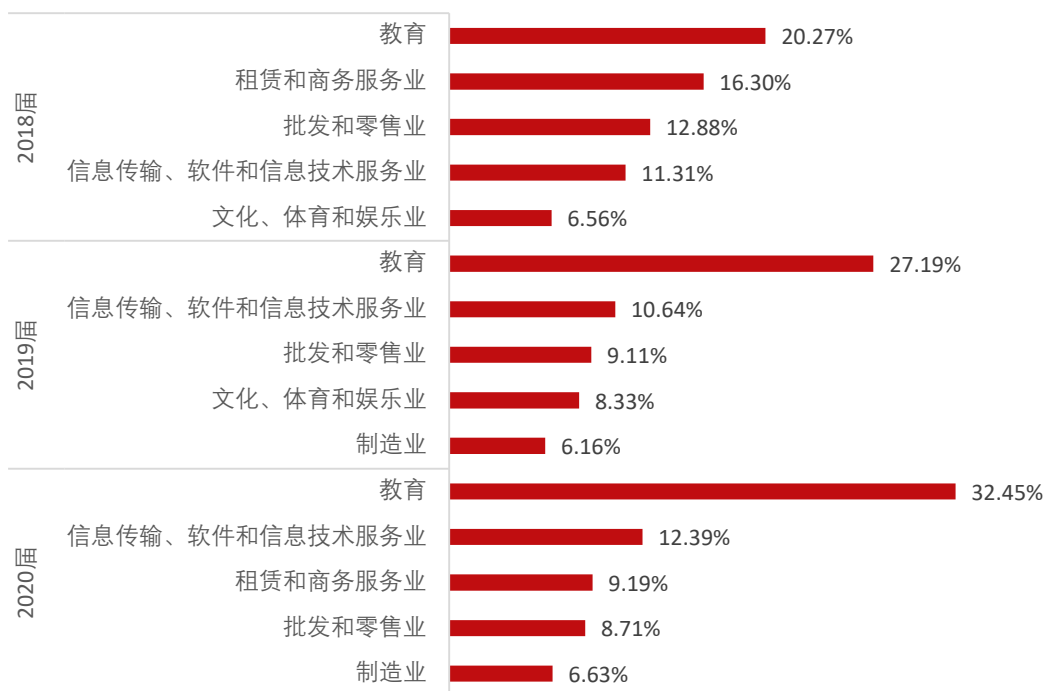


图 9-5 毕业生就业行业变化趋势

### （六）湖南省内就业变化趋势

2018-2020 届毕业生湖南省就业变化趋势显示，近三年湖南省内就业比例均处于 55%左右，有一定波动，但是幅度不大。

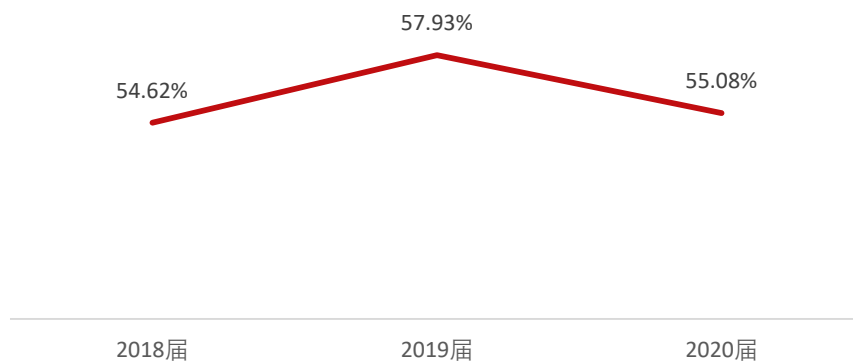


图 9-6 毕业生省内就业变化趋势

## 第十章 就业创业工作举措

学校作为一所女子本科院校，长期以来自觉肩负女性教育社会责任，坚持探索女性人才培养规律，形成了日益鲜明的女性教育特色。学校坚持贯彻落实党中央国务院关于“稳就业”“保就业”决策部署，始终把就业工作作为一项政治任务摆在突出位置，全面落实就业创业工作“一把手工程”。今年，受毕业生规模创新高、新冠肺炎疫情、经济下行压力等多种因素叠加影响，学校作为主要培养社会服务业人才的女子本科院校，就业工作遭遇了前所未有的压力。但面对严峻的就业形势，学校积极分析研判、科学谋划、多措并举，全面统筹推进2020届毕业生就业工作。

### 一、坚定信心，科学谋划学科专业新局面

疫情发生以来，学校党委、行政就疫情对经济形势的影响、学校的发展定位、发展规划等进行了科学研判和冷静思考。学校清晰地看到，第四次全国经济普查发现我国的第三产业成为经济主体，从业人员占比达到55%。第三产业发展中特别是家政、养老、旅游等生活性服务业对高素质应用型人才需求旺盛。2020年，新冠肺炎疫情对我国经济带来了冲击，对三大产业均产生了不同程度的影响，其中影响最大的是第三产业。特别是就业损失率较高的旅游、文化娱乐等行业，短期就业岗位减少严重。但随着国内疫情防控的持续向好、国家政策的大力扶持，整体就业市场逐渐回升。在后疫情时代，就业结构或将在行业间调整，部分行业如康养、医护、在线教育、互联网营销、家政服务、社区服务等将快速发展，人工智能、远程办公学习等新技术广泛应用，从而形成新的机会。我们坚信，从长远来看，社会服务业拉动国家经济的影响没有变，经过疫情淘沥后的二次产业发展对社会服务人才的需求将持续增大，与人民幸福生活相关的行业仍然是发展的刚需。学校坚定信心，通过化危为机、危中寻机、把握新机，不断优化顶层设计，坚定应用型定位，深入推进女性特色办学，创新人才培养，提高人才培养质量，促进毕业生就业质量稳步提升。

### （一）坚持面向市场，坚定应用型定位

学校积极适应经济社会发展新常态和高等教育改革发展趋势，立足学生就业创业，大力加强应用型办学和产教融合、校企合作办学的发展理念，实施以培养应用型高素质女性人才为核心的转型发展和特色发展战略，确立“整体布局、重点突破、分步实施、深度转型”的转型发展思路，制定以家政服务、社会养老、健康旅游、文化艺术等社会服务相关专业人才培养为突破口的转型发展方案。坚定“培养具有‘四自’精神、创新意识、传统美德的高素质应用型女性人才”的人才培养定位，致力增强学生的实践能力和创新创业能力。

### （二）紧贴市场需求，加强学科专业建设

学校坚持以市场需求为导向，依据女性身心特点和从业优势，加强学科专业建设。以省级重点建设学科、“双一流”应用特色学科和省级一流专业为引领，打造以家政学、社会工作等专业为依托、紧密对接社会服务业发展的专业群，做优做特具有办学历史积淀、招生就业情况良好的经管财会类、文学语言类、文化艺术类专业群建设，做精做活对接新业态的信息技术类专业群，为地方经济社会和妇女事业发展提供智力支持和人才支撑。

### （三）重视实践能力，完善人才培养方案

学校根据“高素质应用型女性人才”的培养定位，围绕社会对应用型人才的知识和能力素养需求和女性成才的特点，积极主动地听取行业专家、学生代表、教育专家等各方面意见，经过充分论证确定专业人才培养方案。修订后的人才培养方案，强化学生实践能力的培养，注重学生创新意识和创新创业能力的提升。开设专门的创新创业课程，将创新创业教育纳入学分管理。新的人才培养方案，深化以能力导向的应用型人才培养模式改革，不断提高应用型人才培养质量。

### （四）推进校企合作，优化实践育人平台

学校积极推动产教融合、校企合作协同培养人才，主动邀请企业参与人才培养方案制定、课程建设与教学改革、学业指导以及实习实践等人才培养过程。如举办“订单班”，订单式培养高端人才，合作

培养人才取得良好成效。开展校地合作，探索校地合作新模式。在应用型人才培养、女性双创人才培养、扶贫攻坚、非遗文化传承等方面开展合作，提高应用型人才培养质量。

## 二、固本强基，专注提升女性核心竞争力

在激烈的就业市场竞争中，女性仍处于弱势。在人才培养过程中，我们致力于做好女字文章，突出女性个性，彰显女性特质，提高女性素养，提升女性核心竞争力，促进女性全面发展。

### （一）量身定制人才培养方案。

将通识教育与专业教育、女性素养教育与个性发展、理论教学与实践教学有机结合，完善学生知识结构，增强学生专业能力与实践能力。

### （二）精心打造女校特色课程。

围绕女性人才培养目标，在通识教育课中开设《女性学》《现代礼仪》《家庭生活科学》等课程，在专业课中开设《女主持人风格研究》《妇女社会工作》《女性个人提升与职业发展》等课程，培养学生社会性别意识，大力增强女生“四自”意识，提高学生气质品位与女性素养。

### （三）着力培育特色校园文化。

打造具有女校特色、适应女性成长成才的校园文化，形成了阳光校园文化品牌。注重“四自”精神教育、传统美德教育和文明养成教育。注重培养学生阳光心态和健康心理，重点打造女性身心健康文化走廊、心理成长训练营等阳光心理文化品牌，通过课堂教学、预防干预、咨询服务等途径，着力培育女大学生理性平和、积极向上的健康心态和抗压抗挫折能力。

## 三、克难奋进，着力化解女性就业新问题

疫情发生以来，学校遭遇的就业难题集中体现在三个方面：一是疫情对社会服务业的影响巨大，导致短期内供给和需求同步萎缩；二是基于女性自身和家庭对女生安全的考虑，“缓就业”现象较往年大

幅提升；三是整体市场人才供给端和需求端的不平衡，导致女大学生在就业选择上面临更多困境。

面对严峻复杂的就业形势，学校坚持实施“就业管理不断线、招聘活动不停歇、就业指导不掉线、就业服务不打烊、就业帮扶不遗漏、履职尽责不马虎”，克服重重困难，用心、用情开展工作，深入分析研判疫情后就业新形势、新动态、新政策，坚持问题导向和目标导向，优化就业工作思路，创新方法，统筹安排，多措并举，扎实推进就业工作的每一个环节、每一个细节，将各项就业工作做实、做细、做精、做好，使就业工作有情怀、有温度，助力毕业生想就业、能就业、就好业。

### （一）强信心，讲好用好国家政策礼包

面对严峻的就业形势，国家迅速出台了系列“稳就业”、“保就业”的政策组合拳，从减负、稳岗、扩招等多角度破解就业压力。学校领导多次在党委会、行政会、中层干部会、就业工作推进会、毕业生座谈会上，分析国家经济形势，传达国家就业政策。校党委书记在3月份的就业工作推进会上指出，要看到我国经济长期向好的基本面和国家出台一系列政策大力促进就业等有利因素，进一步增强和坚定做好毕业生就业工作的信心；在5月份“校长和你有个约”的毕业生座谈会上，校长和毕业生们一起分析了疫情影响下就业形势与新机遇，鼓励毕业生们坚定信心，沉着应对把握政策红利下就业形势之“机”，号召毕业生们到祖国最需要的地方去成长成才、建功立业。

各二级学院书记全部为本院毕业生开设专题就业指导课，强化疫情下毕业生联系与帮扶，进一步增强毕业生对疫情下就业形势的认识，引导、鼓励毕业生及时调整就业心态和就业观念，准确评价自我，合理做好就业准备。

学校就业办充分利用就业网站和就业公众号，开展国家政策系列宣传推送。通过系列的宣传，让毕业生坚定信心，把握机遇，用好就业政策“大礼包”、找准就业岗位“新宠儿”。

### （二）聚合力，同心同德构建防护体系

针对毕业生开展全覆盖关心帮扶，上下联动构建三级防护体系，助力毕业生迎战毕业季。一是由全校专任教师、辅导员等组成一级防护体系，与毕业生建立联系，确保毕业生帮扶“全覆盖”。通过沟通联络，准确掌握毕业生就业意向、精准开展就业指导、心理疏导、推荐岗位等，构建全员关注就业、全员参与就业的新局面。二是由各学院、招生就业处等职能部门组成二级防护，全方位开展就业指导与服务，确保就业指导不断线。三是由学校领导组成三级防护，确保就业关怀零距离。学校党委会、校长办公会先后 11 次专题研究毕业生就业创业工作中的重大问题。党委书记、校长多次深入了解就业工作，举行毕业生座谈会，开展就业指导，联系校领导纷纷深入二级学院开展就业调研与指导。

### （三）重行动，做细做实提升服务质量

一是开展就业意向调查，增强服务针对性。通过调查，准确把握每一位毕业生就业方向、意向区域和岗位等信息，针对意向需求，精准施策，分类开展就业指导、就业帮扶和精准岗位推送。

二是实施暖心举措，提升服务温度。疫情防控期间，第一时间给毕业生发布《致毕业生的一封信》，开通就业指导咨询热线，安排专人负责毕业生就业相关手续服务，确保就业服务不断线。依托“互联网+就业”云就业平台，推行“不见面网络办公”，简化就业手续办理流程，实施网上签约，为毕业生提供便捷化服务。全面落实学生就业指导帮扶，主动加强与毕业生及其家长的联系沟通，以“尽力去落实、总是去引导、经常去关爱”的方式用情开展就业帮扶和指导。

三是强化就业指导，提升就业能力。学校复课开展线上教学后，各学院纷纷通过线上指导毕业生实习就业，通过“专题就业指导课”、主题班会课等开展线上就业指导，结合就业工作经验编辑推送“疫情下的经济影响与就业形势”、“面对疫情需要客观理性”、“积极适应就业新模式”、“视频面试必备技巧”、“精心制作电子简历”、“毕业生档案那些事儿”、“国际组织实习任职那些事儿”、“高校

毕业生自主创业优惠政策”、“初入职场修炼秘籍”等“就业战‘疫’，母校为你支招”系列专题推文。

四是关注特殊群体，加强就业帮扶。学校通过建立就业困难毕业生数据库，开展结对帮扶。各学院书记院长带头领任务，积极开展谈心谈话，摸清把准就业意向，判断分析就业难点，精准开展岗位推荐。

五是加强宣传引导，推进基层就业。学校积极引导毕业生面向基层就业，并组织开展线上和线下相关政策宣讲和培训指导活动。

#### **（四）扩渠道，线上线下精选就业岗位**

学校立足湖南，面向全国，广泛联系单位，拓展就业市场，一是坚持“走出去”，由学校领导带头，就业办、各学院安排专人赴省内外开拓就业市场，深入走访就业单位，大量收集岗位需求信息。二是广泛发动全校教职工利用各种资源，邀请用人单位来校招聘或者提供用人单位需求信息；三是通过“请进来”积极邀请用人单位参加校内线上线下专场招聘会；四是依托校友会，积极联系优秀校友，充分发挥校友在促进毕业生就业中的倍增效应。五是充分利用教育部、人社部等联合开展的“24365 校园网络招聘服务”、“百日千万网络招聘专项行动”等，广开渠道，精心挑选适合岗位精准推荐给毕业生，促进毕业生多渠道就业和充分就业。

### **四、务实创新，积极探索就业管理新途径**

#### **（一）优化功能，打造一体化云就业平台**

学校充分发挥网络信息化和大数据优势，通过创新信息化云就业解决方案，明确就业服务与管理功能定位，打造学生、用人单位、学校互动平台，建成了集就业信息网站、就业管理系统、就业微信公众号于一体的云就业平台，构建了毕业生云就业体系，实施了云调查、云指导、云招聘、云推送、云签约、云统计、云监测等系列就业“云服务”，助力就业管理和毕业生就业。

#### **（二）精准管理，云就业服务成效显著**

依托云服务，实施精准管理。一是“云调查”精准掌握求职意向，每年开展一次就业意向调研，2020 年通过云平台组织开展了疫情防



控期间 2020 届毕业生就业影响调查，有效指导了毕业生就业服务工作开展。二是“云指导”精准开展政策宣传、“云招聘”让学子顺利入职、“云推送”精准提供高品质岗位。三是“云签约”简化就业手续办理，应对疫情，为减少毕业生外出，及时开通了网上签约功能。四是“云统计”时刻掌握就业动向、“云监测”确保数据真实准确。毕业生及时通过平台填报就业状况信息，学院和学校及时审核复核，与教育部和省平台实现数据对接，开展日报、周报和校内通报，实时监测毕业生就业情况，确保了就业数据真实准确。五是依托平台搭建就业无形市场，建立了学校用人单位库。

## 第十一章 总结及反馈

为深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和国务院关于“稳就业”“保就业”工作重要决策部署，切实做好我校毕业生就业工作，湖南女子学院积极开展有针对性、创新性的工作，多措并举，为毕业生创造就业条件和就业机会，努力克服新冠肺炎疫情和经济下行等对用人单位招聘和毕业生就业带来的不利影响，促进毕业生高质量充分就业。本报告通过分析毕业生就业基本情况、单位就业情况、毕业生就业质量、毕业生继续深造及创业情况、未就业情况、毕业生对母校的评价和社会评价等，多角度反映了学院 2020 级毕业生就业质量情况。

### 一、报告主要结论

**受疫情影响，毕业生规模及就业率有所下滑，工资逐年上升，整体稳中求进。**湖南女子学院 2020 届毕业生总人数为 2163 人，毕业生规模较 2019 年（2572 人）减少 409 人。其中，本科毕业生 2040 人，占比 94.31%；专科毕业生 123 人，占比 5.69%。学校作为主要培养社会服务业人才的女子本科院校，就业工作遭遇了前所未有的压力。主要是疫情对社会服务业的影响巨大，导致短期内供给和需求同步萎缩；基于女性自身和家庭对女生安全的考虑，“缓就业”现象较往年大幅提升；整体市场人才供给端和需求端的不平衡，导致女大学生在就业选择上面临更多困境。同时，毕业生人数创新高等多重因素影响，导致学校 2020 届毕业生就业率下降明显。虽然全国经济增长速度放缓，但 2020 届毕业生平均工资（4296 元）较 2019 年（4184 元）仍增加 112 元。另外，2020 届毕业生升学 100 人（升学率为 4.62%），其中本科毕业生升学 75 人（升学率为 3.68%）、专科毕业生升学 25 人（升学率为 20.33%）。本科毕业生中升学率排名前三的学院为社会发展与管理学院（5.94%）、信息科学与工程学院（4.39%）、商学院（3.53%）。2020 届毕业生自主创业 7 人，自主创业率为 0.32%。

**就业行业特色鲜明，专注培养教学人员，教育行业就业比重逐年上升。**2018-2020 届毕业生就业行业变化趋势显示，毕业大部分就业于“教育”行业，并且比例逐年增加，其余行业每年变化总体较稳定。2020 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（406 人，占比 32.45%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（155 人，占比 12.39%）以及“租赁和商务服务业”（115 人，占比 9.19%）。与此同时，除“其他人员”外，毕业生主要就业职位类别为“教学人员”（360 人，占比 28.78%）、“商业和服务业人员”（180 人，占比 14.39%）。学院培养特色鲜明，毕业生教育行业就业比重大。

**毕业生就业积极响应国家发展战略，集中服务湖南省经济发展。**2020 届毕业生就业地区覆盖 26 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多（689 人，占比 55.08%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别为：广东省（187 人，占比 14.95%）、浙江省（52 人，占比 4.16%）、江苏省（50 人，占比 4.00%）。为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中在长江经济带就业 880 人（占比 70.34%），“一带一路”经济带就业 367 人（占比 29.34%），粤港澳大湾区就业 185 人（占比 14.79%），西部地区就业 89 人（占比 7.11%），京津冀经济圈就业 45 人（占比 3.60%）。

**毕业生就业质量整体较高，对母校评价较高，用人单位对毕业生及学校的认可度高。**2020 届毕业生有 82.07% 的毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）感到满意。分学历来看，本科毕业生与专科毕业生对当前就业状况的满意度分别为 81.70%、85.14%。2020 届毕业生职业期待吻合度为 88.07%，并且 69.44% 的毕业生对目前的薪资水平感觉满意。毕业生对母校的评价逐届上升，2020 届毕业生对母校的满意度为 93.87%，较 2019 届（91.92%）提高 1.95%；对母校的推荐度为 86.90%，较 2019 届（86.33%）提高 0.57%。其中，对母校实践教学满意度为 92.39%，对母校教师素质满意度为 95.71%，对母校就业指导课程和服务的总体满意度为 94.00%。调研样

本中用人单位对我校毕业生给予了高度评价，并对我校各项措施给予了高度认可。用人单位对毕业生总体满意度为 99.78%，其中“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”4.47 分、“人生态度、身体素质”4.45 分、“专业理论知识水平及视野宽广度”4.41 分，用人单位对我校“招聘会的组织工作”和“人才培养”给予了肯定，满意度均为 100.00%，其次是“就业网站建设及信息服务”（99.55%）。数据显示，毕业生对我校各项满意度指标良好，反映出我校应对疫情及时调整的政策产生了一定积极的影响。

## 二、反馈与建议

高校毕业生就业事关千万家庭幸福，事关经济社会发展和稳定。今年疫情肆虐，全国经济形势下行，毕业生就业受到了一定影响。除大环境因素影响外，就业市场供需矛盾依然十分严峻。为深入贯彻落实习近平总书记关于坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战的重要指示精神，全面落实党中央、国务院和省委、省政府关于做好高校毕业生就业创业工作各项决策部署，结合 2020 届毕业生就业质量报告，学校应积极配合国家相应政策，开展就业形势分析研判，强化毕业生就业技能和就业心理指导，加强学生创新意识、创新能力培养。

**加强对就业形势的研判分析，及时制定有针对性的政策举措。**近几年高校毕业生总规模持续增加，后疫情时代，数字经济正在深层次地改变整个社会，同时，数字经济新业态也催生了许多新职业，就业结构也发生了重大变化，就业招聘竞争更加激烈，就业形势愈加严峻复杂。学校要加大力度对后疫情时代国内外经济形势、宏观就业环境进行分析，将学校专业与国民经济行业发展、毕业生就业区域、就业行业等结合起来进行研判，借助新业态新动能新产业发展，寻找机遇。按照立足新发展阶段、落实新发展理念、构建新发展格局的要求，谋篇布局起好步，精准施策抓落实、戮力同心促发展，千方百计促进毕业生更加充分更高质量就业。

**进一步强化大学生职业生涯规划 and 就业技能、就业心理指导。**疫情常态化防控环境下，面对前所未有的就业冲击，大学生的就业压力

越来越大，不可避免地会引发大学生不良情绪和心理危机，以及大学生缓就业、就业期望值与现实岗位需求的不匹配现象日益严重，需要学校在毕业生职业生涯规划 and 就业技能、就业心理指导等方面开启新模式，要依托互联网、大数据和人工智能技术，打造“线上+线下”立体化指导新格局。要充分利用课堂主渠道，开展技能培训指导和传播主旋律，实施个性化咨询，全面做好大学生的心理疏导、人文关怀，向缺乏生活阅历和人生经验的大学生普及特殊期的心理健康知识，引导大学生做好职业生涯规划、个人心理调适，培养理性平和的乐观心态和优秀的就业技能，提升毕业生就业基本心理素质。

**加大创新能力培养，不断提高大学生创新意识，促进创业带动就业。**学校要重视培养学生的创新意识。学校要加大“双创”支持力度，营造培养学生创新意识的氛围，为学生创新意识的萌发创造有利的外部环境；要大力宣传和落实大学生创业优惠政策，有计划、有目的地安排各项活动，组织形式多样的创新创业实践项目，让学生参与其中，了解和掌握创新创业的基本知识、技能；发挥学校创业孵化基地作用，推动各类创新创业大赛获奖项目成长发展、落地见效，实现以创业带动就业，促进更多毕业生就业。