



湖南财政经济学院

Hunan University of Finance and Economics

就业质量年度报告

2022届毕业生

正德厚生 经世济用



二〇二二年十二月



湖南财政经济学院
Hunan University of Finance and Economics

2022 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月

学 校 简 介

湖南财政经济学院是一所由湖南省人民政府主办、省教育厅主管、省财政厅协管的全日制财经类本科院校，现有 2 个校区，主校区地处长沙市岳麓区，与长沙西湖文化公园、梅溪湖国际新城毗邻而居，雷锋校区位于长沙国家高新技术产业开发区雷锋街道。学校是教育部一流本科专业建设“双万计划”高校、湖南省“双一流”建设项目应用特色学科建设高校，是“大数据国家标准优秀试点单位”、教育部“教育电子政务试点工程单位”（全国四所试点高校之一）、“湖南省文明高等学校”、“湖南省普通高校招生工作先进单位”、“湖南省高校思想政治教育研究先进单位”和“湖南省综治工作先进单位”。

学校源于 1933 年创办的“厚生会计讲习所”；2010 年 3 月，经教育部批准升格为本科院校；2020 年 7 月，学校调入湖南省本科一批录取；2021 年 8 月，获评立项建设硕士学位授予单位。学校设有 15 个二级院所、46 个本科专业，其中 6 个专业入选国家一流本科专业建设点，11 个专业入选省级一流本科专业建设点，4 个学科入选湖南省高等学校“双一流”建设项目应用特色学科。与湘潭大学、湖南师范大学签署了战略合作框架协议，合作培养研究生。

学校突出教学中心地位，加强教育教学改革，优化人才培养模式，着力培养基础扎实、创新意识和实践能力较强、德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。全面加强人才培养的顶层设计，强化通识教育，夯实专业基础教育，优化专业教育，深化创新创业教育，推进劳动教育，突出财经特色。近五年，在校学生参加全国大学生“挑战杯”竞赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生数学建模竞赛、湖南省大学生计算机程序设计竞赛等，获国家级、省级各类奖项 600 余项，获省部级以上学科专业竞赛奖励 393 项，主持国家级大学生创新创业训练计划 90 项、省级 164 项，孵化创业项目 49 个，在国内外刊物公开发表论文 651 篇。

学校既有大学生学术科创节、校园文化艺术节、社团文化风采月等传统品牌，又有由“读百部名著”工程和“赏百部佳片”工程构成的“双百工程”以及“正德讲堂”“厚生讲坛”“美育大课堂”“雷锋大讲堂”等全新校园文化品牌，还有“三下乡”“大手牵小手”等社会实践活动项目，活动形式多样，有辩论赛、讲座、读书会、文艺晚会、学习实

践。目前，学校有金融投资协会、大学生合唱团等在册学生社团及协会 50 多个，种类齐全，覆盖面广，学生参与率高，是发掘学生兴趣、培养学生能力的良好平台。学校通过丰富多彩的社会实践、学科竞赛、科技创新、文体活动等第二课堂活动，将素质教育渗透到人才培养的各个环节。

学校始终秉承“正德厚生，经世济用”之校训，以立德树人为根本任务，坚持培养基础扎实、综合素质高、实践能力强，具有市场意识和创新精神的应用型高级专门人才。面向全国 29 个省（市、自治区）招生，累计为社会培养了近 10 万名毕业生，他们活跃在各行各业，尤其是湖南的财政、会计、金融等领域，为地方经济社会发展作出了重要贡献。学校对外交流日益广泛，已与美国、英国、新西兰、澳大利亚等国家 41 所知名院校和教育机构签订友好合作协议。

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）《关于印发〈湖南省 2022 届高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案〉的通知》（湘教发〔2021〕63 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《湖南财政经济学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于湖南财政经济学院 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，涵盖 2022 届 4816 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心开展的“湖南财政经济学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷（问卷一）”“湖南财政经济学院 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷（问卷二）”，调研面向湖南财政经济学院 4816 名毕业生，通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 30 日，问卷一回收有效问卷 2613 份，

有效问卷回收率 54.26%，问卷二回收有效问卷 4776 份，有效问卷回收率 99.17%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“湖南财政经济学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南财政经济学院的用人单位库，通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 21 日，回收有效问卷 106 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南财政经济学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。



目录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	2
一、毕业生规模与结构	2
(一) 毕业生规模	2
(二) 毕业生结构分布	2
二、初次毕业去向落实情况	6
(一) 总体毕业去向落实率	6
(二) 分类别毕业去向落实率	7
三、单位就业流向	10
(一) 单位行业分布	10
(二) 就业单位性质	12
(三) 就业职位类别	13
(四) 就业省份分布	14
第二章 服务重点区域和领域就业情况	16
一、就业地理大区	16
二、国家重点战略地区就业情况	16
三、主要就业城市	17
四、就业经济区流向	18
五、回生源地就业情况	19
六、省内就业情况	20
(一) 省内就业地区	20
(二) 省内就业行业	20
(三) 省内就业生源地分布	21
七、国家地方基层就业情况	22
八、重点企业就业情况	23
九、服务省内“三高四新”战略情况	23
(一) 服务“三高四新”产业及重点企业分布	23
(二) 战略性新兴产业就业情况	28
(三) 20条工业新兴优势产业链就业情况	29

第三章 毕业生继续深造情况	31
一、总体继续深造情况	31
（一）继续深造率	31
（二）分学院及专业继续深造情况	31
二、国内升学院校特征	33
（一）升学院校类型	33
（二）升学高校情况	33
三、出国（境）院校特征	36
（一）出国（境）国家/地区	36
（二）出国（境）高校 QS 排名	36
（三）出国（境）高校名单	37
四、继续深造反馈	38
（一）继续深造专业相关度	38
（二）国内升学原因	38
（三）出国（境）原因	39
第四章 毕业生就业反馈	41
一、就业满意度	41
二、就业心态	41
三、就业适配性	42
（一）就业专业相关度	42
（二）职业期待匹配度	43
四、社会保障	43
五、职业发展	44
（一）对用人单位综合满意度	44
（二）对用人单位分项评价	45
六、就业稳定性	45
（一）稳定性	45
（二）离职原因	46
七、自由职业	46
（一）自由职业专业相关度	46
（二）自由职业理想一致度	47



(三) 自由职业薪资情况.....	47
八、未就业分析.....	48
(一) 期望薪资.....	48
(二) 求职遇到困难.....	48
(三) 就业公平性.....	49
(四) 期望帮扶.....	49
第五章 教育教学反馈.....	52
一、毕业生对母校评价.....	52
(一) 母校推荐度.....	52
(二) 母校人才培养满意度.....	52
二、教育教学评价.....	53
(一) 教师授课水平评价.....	53
(二) 教学改进建议.....	53
(三) 课程安排合理度.....	54
(四) 课程设置改进建议.....	54
(五) 实践教学评价.....	55
三、就业创业服务评价.....	55
(一) 就业创业服务满意度.....	55
(二) 就业创业服务评价.....	56
(三) 就业创业服务建议.....	56
第六章 社会评价.....	59
一、用人单位对毕业生评价.....	59
(一) 总体满意度.....	59
(二) 能力和素质评价.....	59
二、用人单位对学校评价.....	60
(一) 人才培养评价.....	60
(二) 就业服务评价.....	61
第七章 校园招聘分析.....	64
一、单位储备情况.....	64
二、参会用人单位情况.....	64
(一) 单位地域.....	64

(二) 单位行业.....	65
(三) 单位性质.....	66
三、校园招聘信息.....	67
(一) 线下宣讲会.....	67
(二) 线上宣讲会.....	67
(三) 在线招聘情况.....	68
四、校招行为对比分析.....	68
(一) 招聘与求职途径.....	68
(二) 招聘与求职遇到困难.....	69
(三) 用人单位关注因素及毕业生在校经历.....	70
(四) 热门招聘需求.....	71
(五) 用人单位专业对口关注度.....	71
(六) 毕业生求职过程.....	72
第八章 毕业生就业发展趋势.....	74
一、规模及毕业生去向落实率变化趋势.....	74
二、行业流向变化趋势.....	74
三、地域流向变化趋势.....	75
四、就业质量变化趋势.....	76
第九章 就业创业工作举措.....	78
一、加强组织领导，不断完善工作体系.....	78
二、积极探索创新，全面推动就业创业.....	78
三、关爱困难学生，分层分类就业帮扶.....	79
四、精准指导服务，大力拓展就业岗位.....	79
五、优化管理服务，稳步提升工作质量.....	80
附录.....	82
一、调研回收情况.....	82
二、分学院及专业毕业生就业数据综合统计表.....	83

01

**毕业生就业
基本情况**

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南财政经济学院 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、初次毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生规模

毕业生总人数 4816 人。其中，男生 1538 人，占毕业生总人数的 31.94%；女生 3278 人，占毕业生总人数的 68.06%。男女比例为 47: 100。

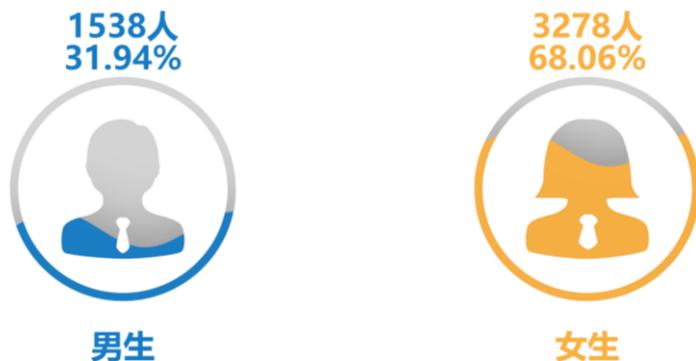


图 1-1 毕业生规模及性别分布

(二) 毕业生结构分布

1. 学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为会计学院（1296 人，占比 26.91%）、信息技术与管理学院（794 人，占比 16.49%）、财政金融学院（581 人，占比 12.06%）。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	毕业生人数	占比
会计学院	1296	26.91%
信息技术与管理学院	794	16.49%
财政金融学院	581	12.06%
工商管理学院	458	9.51%
工程管理学院	438	9.09%
外国语学院	396	8.22%
经济学院	352	7.31%
法学与公共管理学院	174	3.61%

学院	毕业生人数	占比
人文与艺术学院	124	2.57%
厚生国际教育学院	118	2.45%
体育学院	43	0.89%
数学与统计学院	42	0.87%
总计	4816	100.00%

2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为会计学（957人，占比19.87%）、金融学（418人，占比8.68%）、计算机科学与技术（379人，占比7.87%）。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	毕业生人数	占比
会计学院	会计学	957	19.87%
	财务管理	180	3.74%
	审计学	159	3.30%
会计学院 汇总		1296	26.91%
信息技术与管理学院	计算机科学与技术	379	7.87%
	电子商务	220	4.57%
	信息管理与信息系统	82	1.70%
	电子信息工程	67	1.39%
	数据科学与大数据技术	46	0.96%
信息技术与管理学院 汇总		794	16.49%
财政金融学院	金融学	418	8.68%
	财政学	81	1.68%
	投资学	41	0.85%
	税收学	41	0.85%
财政金融学院 汇总		581	12.06%
工商管理学院	市场营销	211	4.38%
	人力资源管理	127	2.64%
	物流管理	120	2.49%
工商管理学院 汇总		458	9.51%
工程管理学院	工程造价	233	4.84%
	工程管理	120	2.49%
	房地产开发与管理	48	1.00%
	土地资源管理	37	0.77%
工程管理学院 汇总		438	9.09%
外国语学院	商务英语	219	4.55%
	英语	83	1.72%
	日语	50	1.04%
	翻译	44	0.91%
外国语学院 汇总		396	8.22%
经济学院	国际经济与贸易	259	5.38%

学院	专业	毕业生人数	占比
	国际商务	57	1.18%
	商务经济学	36	0.75%
经济学院 汇总		352	7.31%
法学与公共管理学院	行政管理	92	1.91%
	法学	44	0.91%
	劳动与社会保障	38	0.79%
法学与公共管理学院 汇总		174	3.61%
人文与艺术学院	网络与新媒体	85	1.76%
	文化产业管理	39	0.81%
人文与艺术学院 汇总		124	2.57%
厚生国际教育学院	会计学	118	2.45%
厚生国际教育学院 汇总		118	2.45%
体育学院	休闲体育	43	0.89%
体育学院 汇总		43	0.89%
数学与统计学院	金融数学	42	0.87%
数学与统计学院 汇总		42	0.87%
总计		4816	100.00%

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 30 个省（自治区、直辖市、特别行政区），“湖南省”生源人数最多，共有 4090 人（占比 84.93%），非湖南省生源人数 726 人（占比 15.07%）。省外生源人数位列前三的地区分别为“湖北省”（46 人，占比 0.96%）、“河北省”（45 人，占比 0.93%）、“江西省”（43 人，占比 0.89%）。

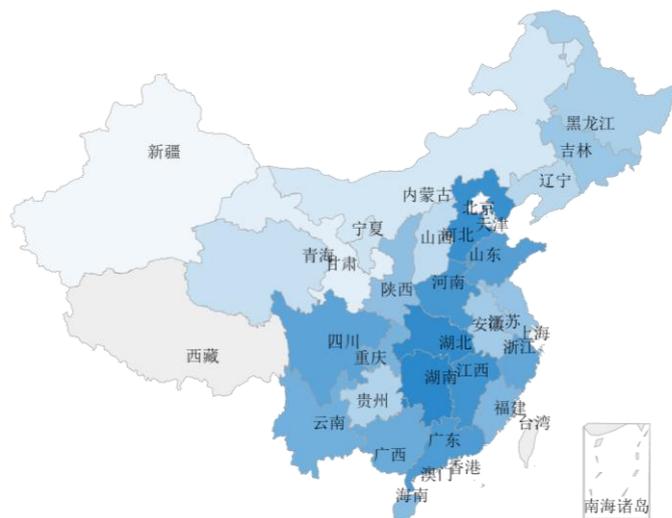


图 1-2 毕业生生源地地区分布

生源地地区分布如下表所示。

表 1-3 毕业生生源地地区分布

生源地区	毕业生人数	占比
湖南省	4090	84.93%
湖北省	46	0.96%
河北省	45	0.93%
江西省	43	0.89%
河南省	39	0.81%
广东省	37	0.77%
四川省	34	0.71%
山东省	34	0.71%
广西壮族自治区	32	0.66%
云南省	32	0.66%
浙江省	32	0.66%
重庆市	31	0.64%
福建省	30	0.62%
海南省	29	0.60%
陕西省	27	0.56%
江苏省	26	0.54%
吉林省	25	0.52%
安徽省	24	0.50%
黑龙江省	21	0.44%
贵州省	19	0.39%
辽宁省	19	0.39%
山西省	18	0.37%
宁夏回族自治区	18	0.37%
青海省	18	0.37%
内蒙古自治区	13	0.27%
天津市	11	0.23%
甘肃省	9	0.19%
上海市	8	0.17%
北京市	3	0.06%
新疆维吾尔自治区	3	0.06%
总计	4816	100.00%

4.民族结构

毕业生来自于 19 个民族，汉族生源人数最多，共有 4408 人（占比 91.53%），少数民族生源人数 408 人（占比 8.47%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（175 人，占比 3.63%）、苗族（92 人，占比 1.91%）、侗族（48 人，占比 1.00%）。

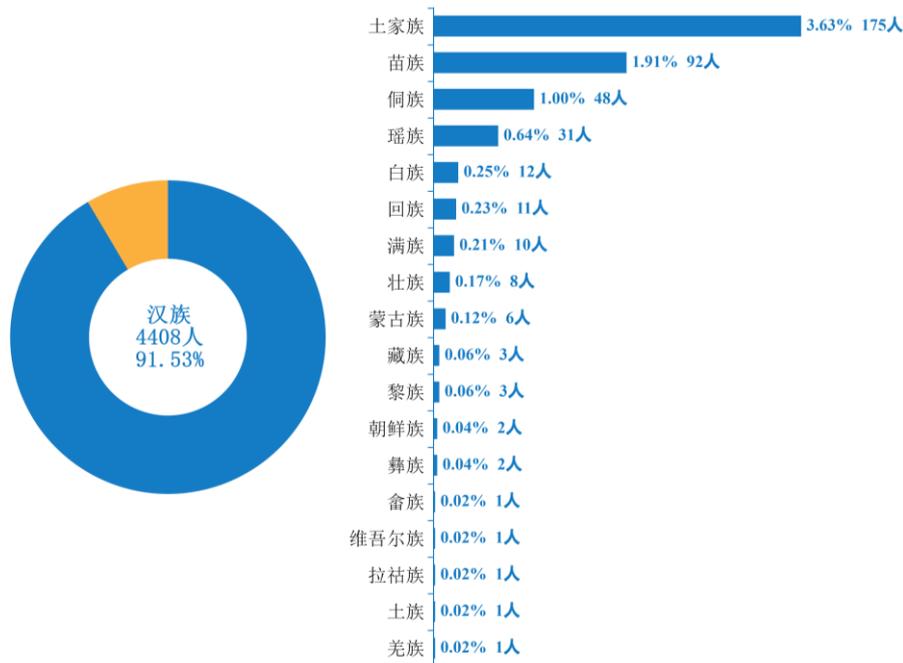


图 1-3 毕业生民族结构分布

二、初次毕业去向落实情况

(一) 总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 4353 人，初次毕业去向落实率¹为 90.39%。其中协议和合同就业率 57.23%、继续深造率 6.48%、灵活就业率 24.77%、自主创业率 1.91%。

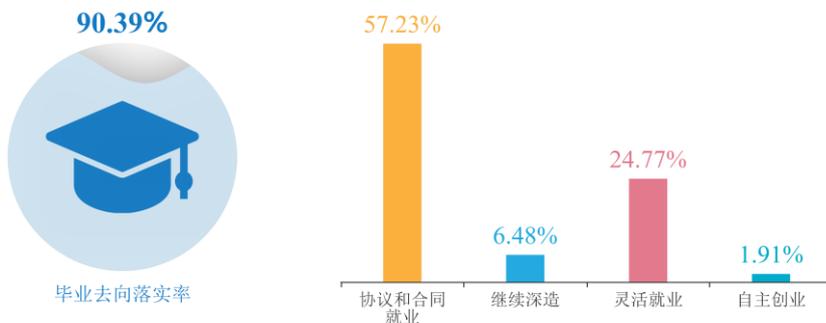


图 1-4 初次毕业去向落实率

¹ 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。本报告初次毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

2. 毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：签就业协议形式就业（2072 人，占比 43.02%）、自由职业（1012 人，占比 21.01%）、签劳动合同形式就业（591 人，占比 12.27%）。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	毕业生人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2072	43.02%
	签劳动合同形式就业	591	12.27%
	西部计划	43	0.89%
	应征义务兵	22	0.46%
	其它地方基层	12	0.25%
	选调生	5	0.10%
	特岗教师	5	0.10%
	三支一扶	4	0.08%
	科研助理、管理助理	2	0.04%
协议和合同就业 汇总		2756	57.23%
继续深造	研究生	273	5.67%
	出国、出境	36	0.75%
	第二学士学位	3	0.06%
继续深造 汇总		312	6.48%
灵活就业	自由职业	1012	21.01%
	其他录用形式就业	181	3.76%
灵活就业 汇总		1193	24.77%
自主创业	自主创业	92	1.91%
自主创业 汇总		92	1.91%
待就业	求职中	328	6.81%
	拟参加公招考试	68	1.41%
	签约中	5	0.10%
	拟创业	1	0.02%
	拟出国出境	1	0.02%
	拟应征入伍	1	0.02%
待就业 汇总		404	8.39%
暂不就业	不就业拟升学	47	0.98%
	暂不就业	12	0.25%
暂不就业 汇总		59	1.23%
总计		4816	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1. 分学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的学院为：体育学院（毕业人数 43 人，已落实 43 人，落实

率 100.00%)、数学与统计学院 (毕业人数 42 人, 已落实 42 人, 落实率 100.00%)、厚生国际教育学院 (毕业人数 118 人, 已落实 117 人, 落实率 99.15%)。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业生人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
体育学院	休闲体育	43	43	100.00%	81.40%
体育学院 汇总		43	43	100.00%	81.40%
数学与统计学院	金融数学	42	42	100.00%	80.95%
数学与统计学院 汇总		42	42	100.00%	80.95%
厚生国际教育学院	会计学	118	117	99.15%	47.46%
厚生国际教育学院 汇总		118	117	99.15%	47.46%
工商管理学院	市场营销	211	210	99.53%	61.61%
	物流管理	120	118	98.33%	62.50%
	人力资源管理	127	116	91.34%	62.20%
工商管理学院 汇总		458	444	96.94%	62.01%
法学与公共管理学院	法学	44	43	97.73%	75.00%
	行政管理	92	88	95.65%	65.22%
	劳动与社会保障	38	35	92.11%	63.16%
法学与公共管理学院 汇总		174	166	95.40%	67.24%
工程管理学院	土地资源管理	37	37	100.00%	86.49%
	房地产开发与管理	48	47	97.92%	85.42%
	工程管理	120	113	94.17%	80.83%
	工程造价	233	219	93.99%	74.68%
工程管理学院 汇总		438	416	94.98%	78.54%
会计学院	财务管理	180	175	97.22%	73.89%
	审计学	159	147	92.45%	56.60%
	会计学	957	870	90.91%	58.31%
会计学院 汇总		1296	1192	91.98%	60.26%
外国语学院	英语	83	73	87.95%	45.78%
	翻译	44	38	86.36%	50.00%
	商务英语	219	189	86.30%	53.42%
	日语	50	43	86.00%	58.00%
外国语学院 汇总		396	343	86.62%	52.02%
人文与艺术学院	文化产业管理	39	38	97.44%	58.97%
	网络与新媒体	85	69	81.18%	45.88%
人文与艺术学院 汇总		124	107	86.29%	50.00%
信息技术与管理学院	信息管理与信息系统	82	82	100.00%	58.54%
	电子信息工程	67	62	92.54%	71.64%
	数据科学与大数据技术	46	40	86.96%	43.48%
	电子商务	220	187	85.00%	42.73%
	计算机科学与技术	379	312	82.32%	44.85%
信息技术与管理学院 汇总		794	683	86.02%	47.86%

学院	专业	毕业生人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
经济学院	国际经济与贸易	259	223	86.10%	52.90%
	国际商务	57	49	85.96%	56.14%
	商务经济学	36	30	83.33%	47.22%
经济学院 汇总		352	302	85.80%	52.84%
财政金融学院	投资学	41	38	92.68%	53.66%
	金融学	418	362	86.60%	48.56%
	税收学	41	35	85.37%	48.78%
	财政学	81	63	77.78%	32.10%
财政金融学院 汇总		581	498	85.71%	46.64%
总计		4816	4353	90.39%	57.23%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数1402人，毕业去向落实率为91.16%；女生毕业去向落实人数2951人，毕业去向落实率为90.02%。



图 1-5 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数3707人，毕业去向落实率为90.64%；省外生源毕业去向落实人数646人，毕业去向落实率为88.98%。



图 1-6 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数3986人，毕业去向落实率为90.43%；少数民族生源毕业去向落实人数367人，毕业去向落实率为89.95%。



图 1-7 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业情况只分析已落实就业单位²的 2844 人。

(一) 单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类³标准，毕业生就业行业主要为“建筑业”（399 人，占比 14.03%）、“租赁和商务服务业”（367 人，占比 12.90%）、“批发和零售业”（350 人，占比 12.31%）。

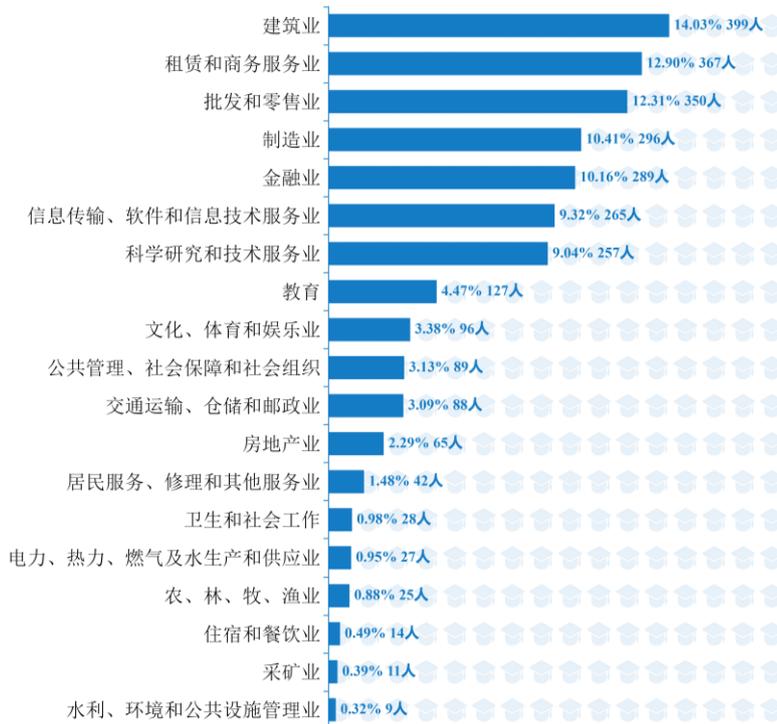


图 1-8 毕业生就业行业分布

² 单位就业：对已落实就业单位（含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）的毕业生进行就业去向分析。

³ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 39.24%，毕业生各专业的主要行业流向如下表所示。

表 1-6 分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业 单位就业 人数	就业人数排名前三行业	行业聚集 度
会计学院	审计学	51	租赁和商务服务业(22.47%),制造业(21.35%),建筑业(13.48%)	57.30%
	会计学	275	金融业(18.13%),租赁和商务服务业(17.41%),建筑业(13.82%)	49.36%
	财务管理	47	租赁和商务服务业(13.64%),制造业(11.36%),批发和零售业(10.61%)	35.61%
会计学院 汇总		353	租赁和商务服务业(17.35%),金融业(15.04%),建筑业(12.98%)	45.37%
工程管理学院	工程造价	160	建筑业(76.00%),科学研究和技术服务业(10.86%),租赁和商务服务业(4.57%)	91.43%
	工程管理	78	建筑业(61.22%),租赁和商务服务业(11.22%),制造业(7.14%)	79.58%
	土地资源管理	23	科学研究和技术服务业(48.28%),建筑业(20.69%),房地产业(10.34%)	79.31%
	房地产开发与管理	31	房地产业(34.15%),建筑业(34.15%),租赁和商务服务业(7.32%)	75.62%
工程管理学院 汇总		273	建筑业(62.10%),科学研究和技术服务业(10.79%),租赁和商务服务业(6.71%)	79.60%
信息技术与管理学院	电子信息工程	37	科学研究和技术服务业(31.91%),制造业(25.53%),信息传输、软件和信息技术服务业(21.28%)	78.72%
	信息管理与信息系统	38	信息传输、软件和信息技术服务业(51.92%),科学研究和技术服务业(13.46%),租赁和商务服务业(7.69%)	73.07%
	计算机科学与技术	120	信息传输、软件和信息技术服务业(37.84%),科学研究和技术服务业(18.92%),租赁和商务服务业(8.11%)	64.87%
	电子商务	70	批发和零售业(22.39%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.67%),租赁和商务服务业(14.18%)	52.24%
	数据科学与大数据技术	16	建筑业(19.35%),科学研究和技术服务业(19.35%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.90%)	51.60%
信息技术与管理学院 汇总		264	信息传输、软件和信息技术服务业(29.40%),科学研究和技术服务业(17.37%),批发和零售业(12.03%)	58.80%
财政金融学院	投资学	13	金融业(28.57%),租赁和商务服务业(23.81%),房地产业(9.52%)	61.90%
	税收学	12	建筑业(30.00%),租赁和商务服务业(15.00%),房地产业(15.00%)	60.00%
	金融学	125	金融业(34.11%),租赁和商务服务业(15.42%),批发和零售业(8.88%)	58.41%
	财政学	18	租赁和商务服务业(25.00%),金融业(21.88%),建筑业(9.38%)	56.26%
财政金融学院 汇总		160	金融业(30.66%),租赁和商务服务业(17.07%),制造业(8.01%)	55.74%
工商管理学院	物流管理	42	交通运输、仓储和邮政业(25.68%),建筑业(17.57%),批发和零售业(13.51%)	56.76%
	市场营销	77	制造业(20.41%),批发和零售业(19.73%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.24%)	52.38%
	人力资源管理	38	租赁和商务服务业(20.55%),制造业(17.81%),批发和零售业(13.70%)	52.06%
工商管理学院 汇总		130	批发和零售业(16.67%),制造业(16.33%),租赁和商务服务业(11.22%)	44.22%
外国语学院	翻译	16	制造业(38.89%),批发和零售业(38.89%),教育(11.11%)	88.89%
	日语	22	教育(29.03%),科学研究和技术服务业(22.58%),租赁和商务服务业(19.35%)	70.96%
	商务英语	70	批发和零售业(36.28%),教育(14.16%),交通运输、仓储和邮政业(11.50%)	61.94%
	英语	20	批发和零售业(26.47%),交通运输、仓储和邮政业(20.59%),科学研究和技术服务业(11.76%)	58.82%

学院	专业	前三行业 单位就业 人数	就业人数排名前三行业	行业聚集 度
外国语学院 汇总		111	批发和零售业(30.10%),教育(15.82%),交通运输、仓储和邮政业(10.71%)	56.63%
经济学院	国际商务	22	制造业(32.35%),批发和零售业(23.53%),教育(8.82%)	64.70%
	商务经济学	11	租赁和商务服务业(31.58%),批发和零售业(15.79%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.53%)	57.90%
	国际经济与贸易	75	批发和零售业(31.39%),制造业(13.87%),金融业(9.49%)	54.75%
经济学院 汇总		103	批发和零售业(28.42%),制造业(16.32%),租赁和商务服务业(9.47%)	54.21%
法学与公共管理学院	法学	24	租赁和商务服务业(56.25%),公共管理、社会保障和社会组织(12.50%),金融业(6.25%)	75.00%
	劳动与社会保障	13	租赁和商务服务业(22.73%),批发和零售业(18.18%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.18%)	59.09%
	行政管理	22	科学研究和技术服务业(13.79%),公共管理、社会保障和社会组织(12.07%),批发和零售业(12.07%)	37.93%
法学与公共管理学院 汇总		49	租赁和商务服务业(24.11%),公共管理、社会保障和社会组织(9.82%),批发和零售业(9.82%)	43.75%
人文与艺术学院	网络与新媒体	21	文化、体育和娱乐业(21.74%),租赁和商务服务业(13.04%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.87%)	45.65%
	文化产业管理	10	文化、体育和娱乐业(18.18%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.64%),教育(13.64%)	45.46%
人文与艺术学院 汇总		31	文化、体育和娱乐业(20.59%),租赁和商务服务业(13.24%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.76%)	45.59%
体育学院	休闲体育	31	文化、体育和娱乐业(74.29%),教育(8.57%),制造业(5.71%)	88.57%
体育学院 汇总		31	文化、体育和娱乐业(74.29%),教育(8.57%),制造业(5.71%)	88.57%
厚生国际教育学院	会计学	30	批发和零售业(20.00%),金融业(18.18%),租赁和商务服务业(16.36%)	54.54%
厚生国际教育学院 汇总		30	批发和零售业(20.00%),金融业(18.18%),租赁和商务服务业(16.36%)	54.54%
数学与统计学院	金融数学	23	金融业(24.32%),科学研究和技术服务业(18.92%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.92%)	62.16%
数学与统计学院 汇总		23	金融业(24.32%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.92%),科学研究和技术服务业(18.92%)	62.16%
总计		1116	建筑业(14.03%),租赁和商务服务业(12.90%),批发和零售业(12.31%)	39.24%

(二) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业⁴”(2145人,占比75.42%)、“国有企业”(374人,占比13.15%)、“三资企业”(127人,占比4.47%)。

⁴ 其他企业指民(私)营企业、个体工商户等。
其他教学单位指中初教学单位。

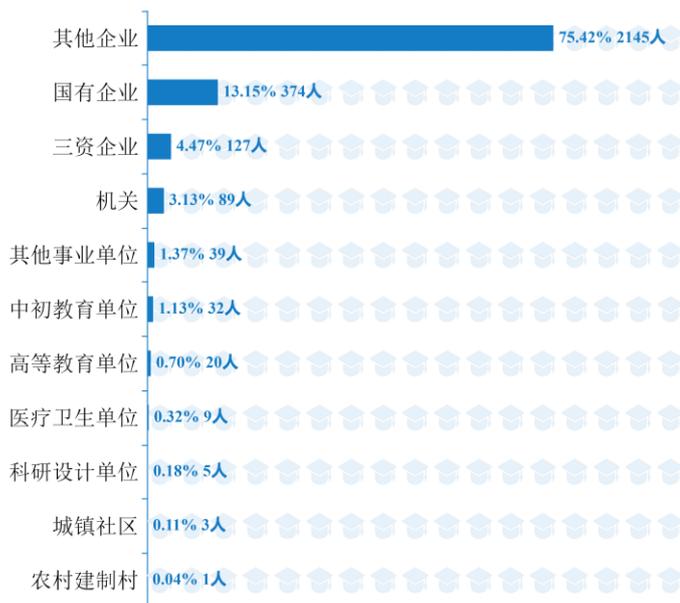


图 1-9 毕业生就业单位性质分布

(三) 就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（672人，占比23.63%）、“经济业务人员”（571人，占比20.08%）、“金融业务人员”（341人，占比11.99%）。

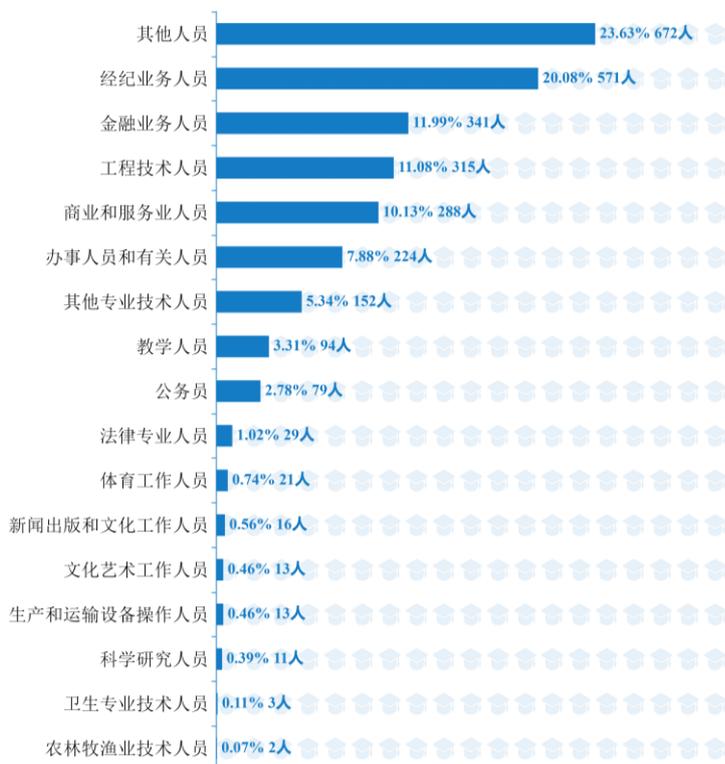


图 1-10 毕业生就业职位类别分布

(四) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 30 个省（直辖市、自治区、特别行政区），湖南省就业人数最多，共有 1837 人（占比 64.59%），省外就业人数 1007 人（占比 35.41%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（490 人，占比 17.23%）、“浙江省”（98 人，占比 3.45%）、“湖北省”（71 人，占比 2.50%）。

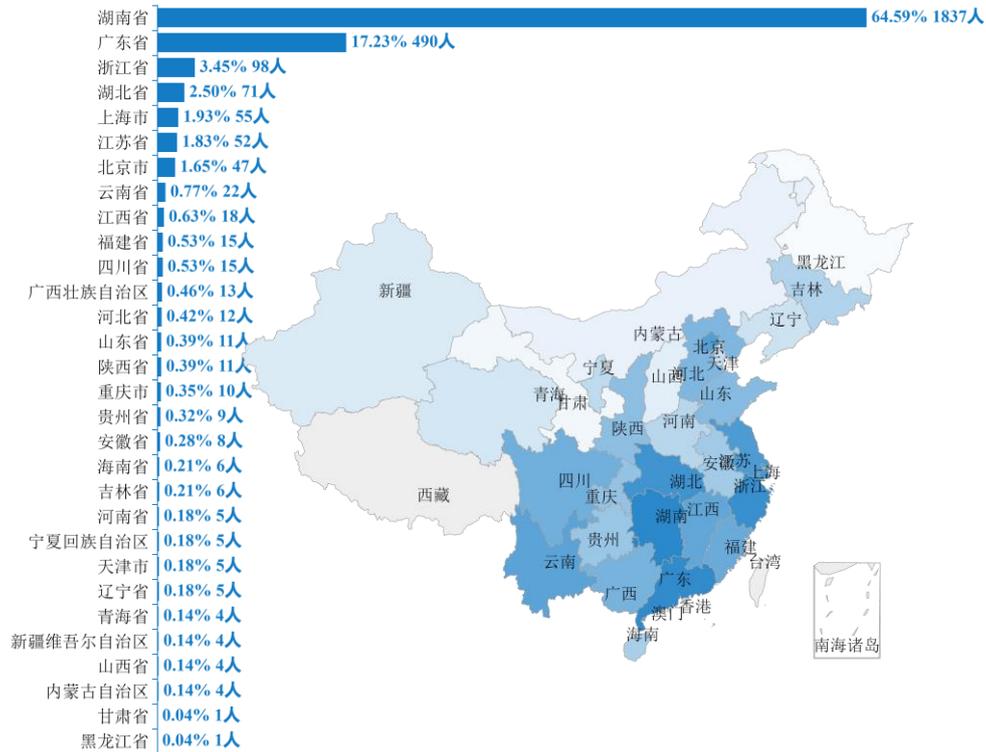


图 1-11 就业地区流向

02

服务重点区域和领域 就业情况

第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 2844 人。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在东部地区就业 791 人，占已落实就业单位毕业生的 27.81%，中部地区就业 1943 人（占比 68.32%），西部地区就业 98 人（占比 3.45%），东北地区就业 12 人（占比 0.42%）。

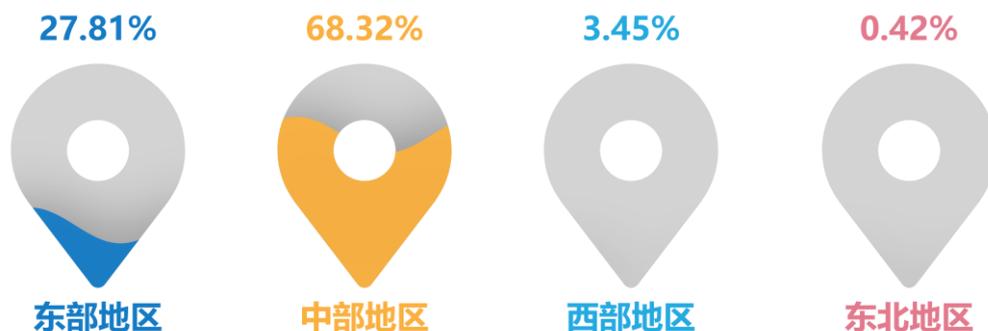


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略⁵。其中，毕业生在长江经济带就业 2195 人，占已落实就业单位毕业生的 77.18%，一带一路经济带就业 750 人（占比 26.37%），长江三角洲区域就业 213

5 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

人（占比 7.49%），京津冀区域就业 64 人（占比 2.25%），粤港澳大湾区就业 480 人（占比 16.88%），黄河流域就业 60 人（占比 2.11%）。

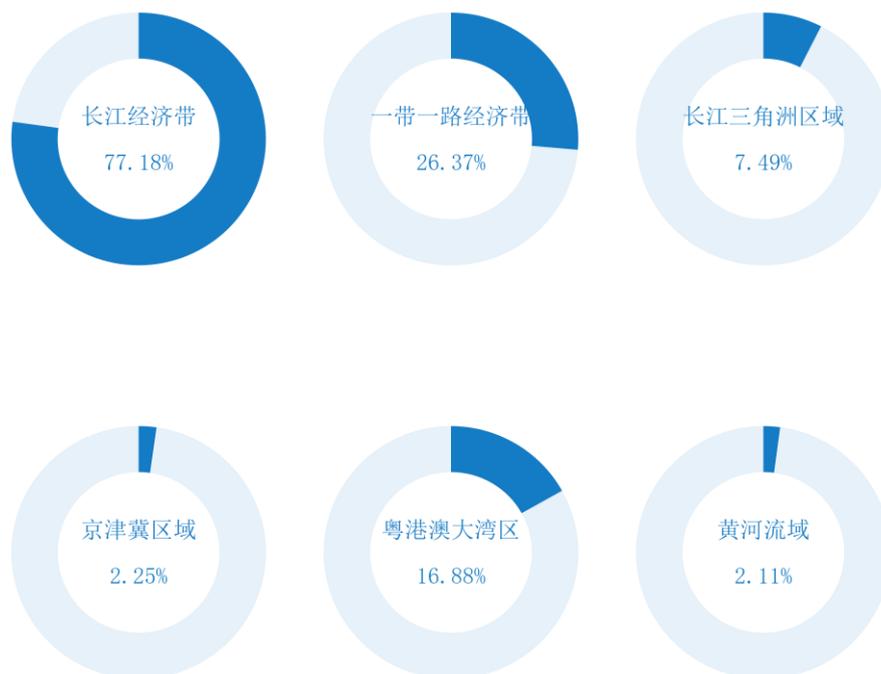


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

三、主要就业城市

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市”1397 人，占已落实就业单位毕业生的 49.12%，其次为“深圳市”269 人（占比 9.46%）、“广州市”97 人（占比 3.41%）。

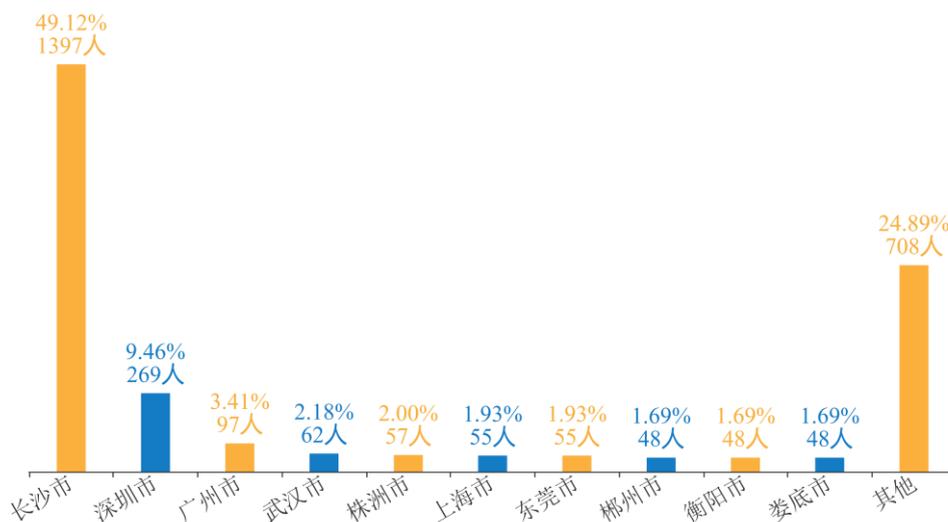


图 2-3 毕业生主要就业城市（前 10）

四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区⁶（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：长江中游经济区的生源人数和就业人数最多。

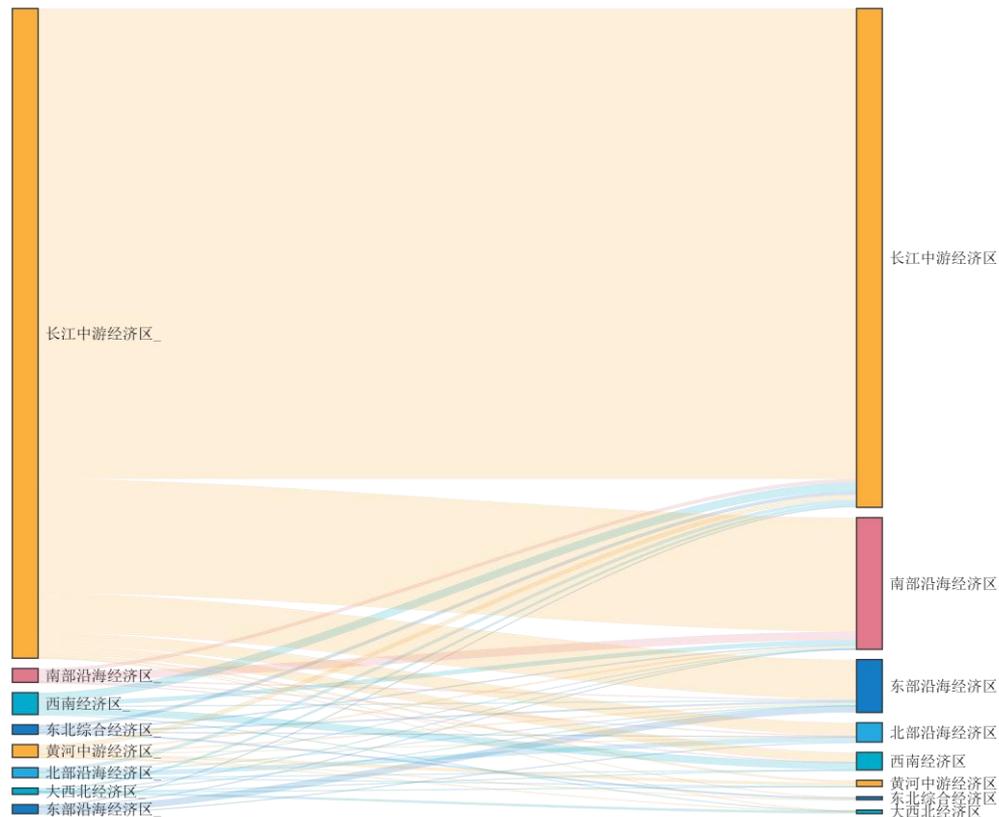


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 2-1 生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	4203	1934
西南经济区	148	69
黄河中游经济区	97	24
南部沿海经济区	96	511

⁶ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

经济区	生源人数	单位就业人数
北部沿海经济区	93	75
东部沿海经济区	66	205
东北综合经济区	65	12
大西北经济区	48	14
总计	4816	2844

五、回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 2844 人，回生源地就业的有 1844 人，回生源地就业⁷比例为 64.84%。其中湖南省生源留湖南省就业比例为 69.35%（湖南籍毕业生单位就业 2460 人，留湖南省就业人数 1706 人）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
上海市	5	5	100.00%
湖南省	2460	1706	69.35%
广东省	22	15	68.18%
浙江省	15	10	66.67%
宁夏回族自治区	8	5	62.50%
陕西省	15	8	53.33%
河北省	23	12	52.17%
天津市	4	2	50.00%
云南省	14	7	50.00%
江苏省	15	7	46.67%
青海省	9	4	44.44%
贵州省	14	6	42.86%
山东省	12	5	41.67%
湖北省	21	7	33.33%
福建省	18	6	33.33%
吉林省	13	4	30.77%
重庆市	17	5	29.41%
海南省	14	4	28.57%
江西省	26	7	26.92%
安徽省	12	3	25.00%
广西壮族自治区	22	5	22.73%
内蒙古自治区	9	2	22.22%
辽宁省	9	2	22.22%
四川省	18	3	16.67%
甘肃省	6	1	16.67%

7 “回生源地就业情况”统计指标说明：

单位就业人数：对应省份籍贯的毕业生中单位就业的人数；

回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到其生源地就业的人数；

回生源地就业比例：回生源地就业人数/单位就业人数。

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
河南省	18	2	11.11%
黑龙江省	15	1	6.67%
山西省	8	-	-
新疆维吾尔自治区	2	-	-
总计	2844	1844	64.84%

六、省内就业情况

毕业生在省内就业 1837 人，主要从省内就业地区、就业行业、生源地分布三个方面进行分析。

（一）省内就业地区

毕业生在省内就业⁸城市主要为“长沙市”（1397 人，占湖南省就业人数 76.05%）、“株洲市”（57 人，占比 3.10%）、“郴州市”（48 人，占比 2.61%）。

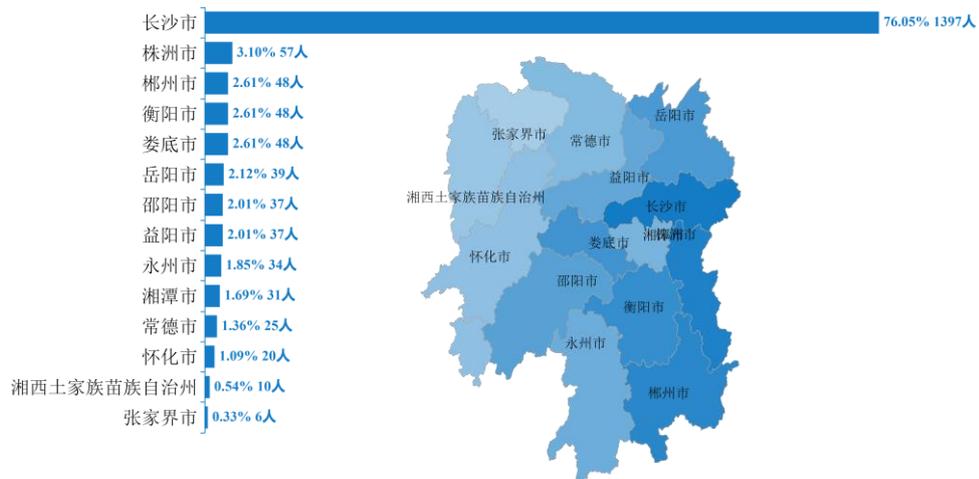


图 2-5 毕业生省内就业城市分布

（二）省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“租赁和商务服务业”（277 人，占比 15.08%）、“金融业”（223 人，占比 12.14%）、“建筑业”（212 人，占比 11.54%）。

⁸ 计算方式：就业人数/已落实就业单位总人数*100%，省内各城市比例之和小于 100%。

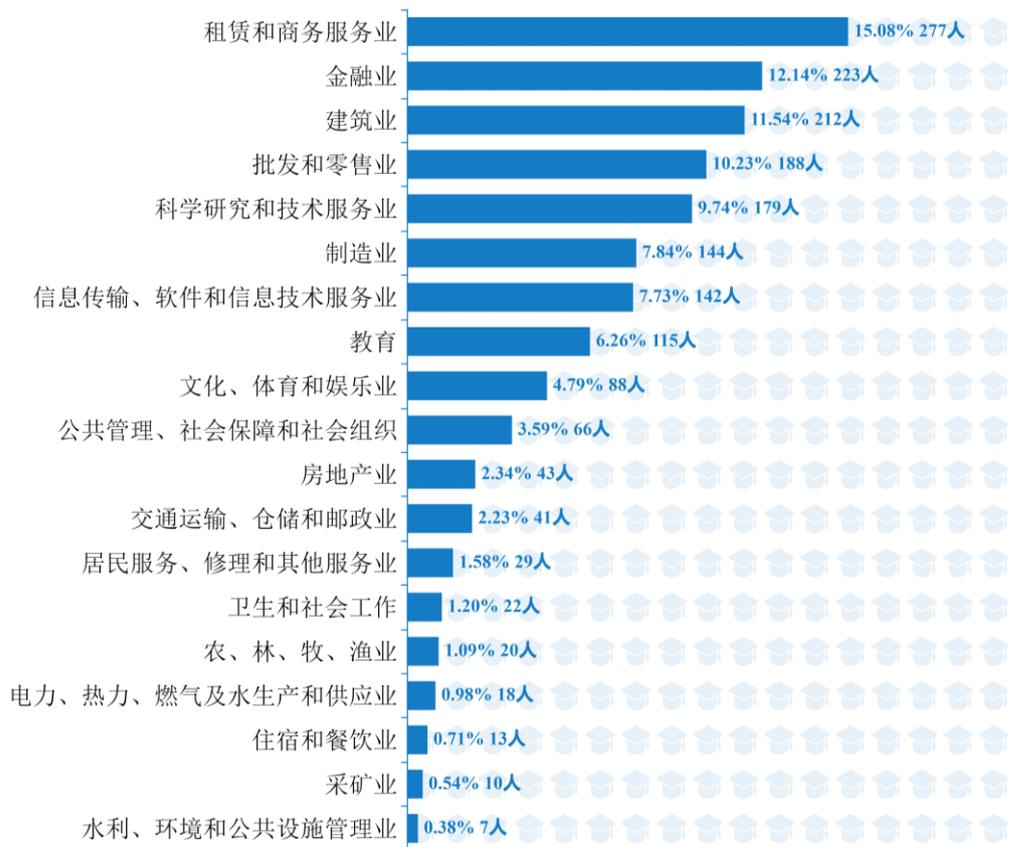


图 2-6 毕业生省内就业行业

(三) 省内就业生源地分布

在湖南省就业的毕业生中，92.87%的毕业生为湖南籍生源，7.13%的毕业生为非湖南籍生源。在学校所在城市长沙市就业的毕业生中，91.77%的毕业生为湖南籍生源，8.23%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-3 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	湖南省	1706	92.87%
非湖南籍	湖南省	131	7.13%
总计		1837	100.00%

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	长沙	1282	91.77%
非湖南籍	长沙	115	8.23%
总计		1397	100.00%

各生源地的毕业生到湖南省就业的流向如下图所示。

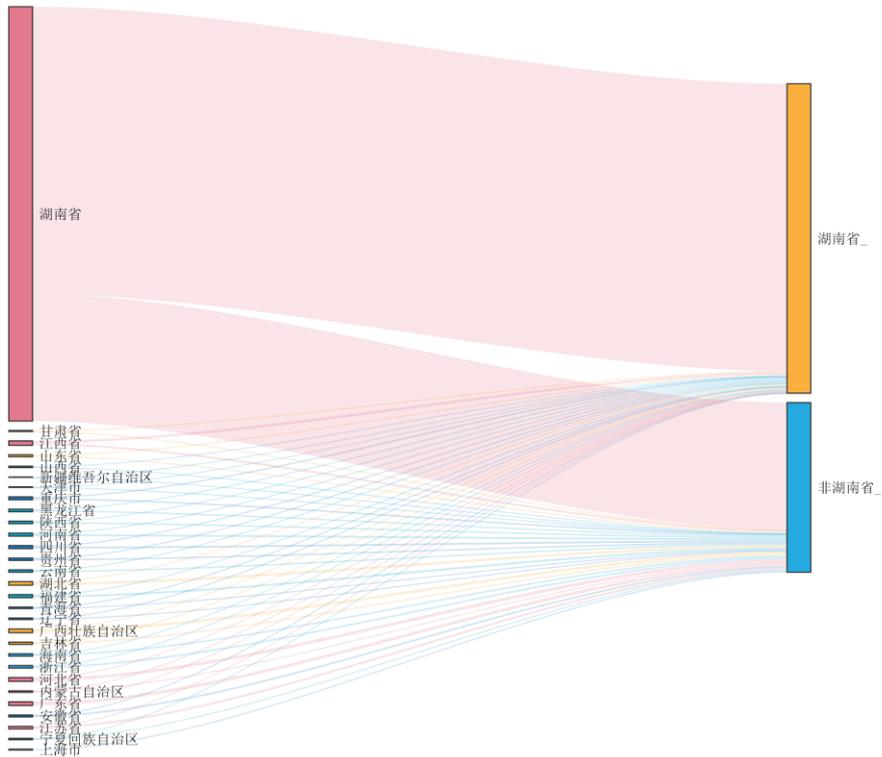


图 2-7 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

七、国家地方基层就业情况

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2022届毕业生中，有 69 人从事国家或地方基层项目，占单位就业总人数的 2.43%。其中“西部计划⁹”就业 43 人、“其它地方基层”就业 12 人、“特岗教师”就业 5 人、“选调生”就业 5 人。



图 2-8 国家、地方基层就业情况

⁹ 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

八、重点企业就业情况

毕业生进入 49 家 500 强企业¹⁰就业，就业人数为 201 人，占已落实就业单位毕业生的 7.07%。其中世界 500 强企业 12 家，吸纳毕业生 122 人；中国 500 强企业 37 家，吸纳毕业生 79 人。

表 2-4 毕业生五百强企业就业情况（人数≥3）

集团名称	500 强标签	就业人数	占比
中国核工业集团有限公司	世界 500 强	58	28.86%
中国电力建设集团有限公司	世界 500 强	20	9.95%
中国邮政集团有限公司	世界 500 强	19	9.45%
国家电网有限公司	世界 500 强	7	3.48%
中联重科股份有限公司	中国 500 强	6	2.99%
北京银行股份有限公司	中国 500 强	6	2.99%
中信证券股份有限公司	中国 500 强	5	2.49%
蓝思科技股份有限公司	中国 500 强	5	2.49%
龙湖集团控股有限公司	世界 500 强	5	2.49%
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	中国 500 强	4	1.99%
青岛啤酒股份有限公司	中国 500 强	4	1.99%
中国中信股份有限公司	中国 500 强	4	1.99%
欣旺达电子股份有限公司	中国 500 强	4	1.99%
中国华润有限公司	世界 500 强	4	1.99%
航天信息股份有限公司	中国 500 强	3	1.49%
中梁控股集团有限公司	中国 500 强	3	1.49%
珠海格力电器股份有限公司	世界 500 强	3	1.49%
其他企业		41	20.40%
500 强企业		201	100.00%

九、服务省内“三高四新”战略情况

（一）服务“三高四新”产业及重点企业分布

毕业生在省内“三高四新”战略相关重点企业的就业总人数为 247 人，占省内所有单位就业人数的比例为 13.45%。其中在战略性新兴产业重点企业就业人数为 145 人，占省内所有单位就业人数的比例为 7.89%；在高新技术企业重点企业就业人数为 108 人，占比为 5.88%；在湖南省 20 条工业新兴优势产业链重点企业就业人数为 59 人，占比为 3.21%；在

¹⁰ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2022 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

小巨人企业重点企业就业人数为 35 人，占比为 1.91%；在人工智能企业重点企业就业人数为 10 人，占比为 0.54%。



图 2-9 省内重点产业重点企业就业情况

部分重点企业名单如下。

表 2-5 省内部分重点产业重点企业就业情况

企业名称	就业人数	战略性新兴产业	湖南省 20 条工业新兴优势产业链	高新技术企业	小巨人企业	人工智能企业	制造业产教融合企业	分类标签
湖南省第四工程有限公司	21			高新技术企业				高新技术企业
湖南建工集团有限公司	13	高端装备制造产业		高新技术企业				高端装备制造产业; 高新技术企业
湖南梦洁家纺股份有限公司	13	高端装备制造产业						高端装备制造产业
五矿二十三冶建设集团有限公司	9	高端装备制造产业						高端装备制造产业
锡矿山闪星锑业有限责任公司	8			高新技术企业				高新技术企业
湖南省第三工程有限公司	7	新材料产业						新材料产业
中铁城建集团有限公司	7	高端装备制造产业		高新技术企业				高端装备制造产业; 高新技术企业
湖南省第五工程有限公司	7			高新技术企业				高新技术企业
酒鬼酒股份有限公司	6	生物产业	生态绿色食品产业链					生物产业;生态绿色食品产业链
中国水利水电第八工程局有限公司	6	新能源产业		高新技术企业				新能源产业;高新技术企业
中联重科股份有限公司	5	高端装备制造产业	工程机械产业链				产融合作制造业	高端装备制造产业; 工程机械产业链;产融合作制造业
湖南路桥建设集团有限责任公司	5	高端装备制造产业		高新技术企业				高端装备制造产业; 高新技术企业
湖南中科星城石墨有限公司	5	新材料产业	先进储能材料及动力电池产业链	高新技术企业	小巨人企业		产融合作制造业	新材料产业;先进储能材料及动力电池产业链;高新技术企业;小巨人企业;产融合作制造业
湖南省第二工程有限公司	4			高新技术企业				高新技术企业
湖南拙燕仓物流有限公司	4			高新技术企业				高新技术企业
英氏控股集团股份有限公司	4				小巨人企业		产融合作制造业	小巨人企业;产融合作制造业
湖南晚安床垫有限公司	4						产融合作制造业	产融合作制造业
蓝思科技(长沙)有限公司	4	新材料产业	新型显示器件产业链				产融合作制造业	新材料产业;新型显示器件产业链;产融合作制造业

企业名称	就业人数	战略性新兴产业	湖南省 20 条工业新兴优势产业链	高新技术企业	小巨人企业	人工智能企业	制造业产教融合企业	分类标签
可孚医疗科技股份有限公司	3	生物产业	人工智能及传感器产业链			人工智能企业	产融合作制造业	生物产业;人工智能及传感器产业链;人工智能企业;产融合作制造业
三诺生物传感股份有限公司	3	生物产业	生物中药产业链					生物产业;生物中药产业链
湖南口味王集团有限责任公司	3	生物产业	生态绿色食品产业链	高新技术企业				生物产业;生态绿色食品产业链;高新技术企业
湖南鼎一致远科技发展有限公司	3						产融合作制造业	产融合作制造业
湖南新五丰股份有限公司	3	高端装备制造产业						高端装备制造产业
中地海外中扬建设有限公司	3	高端装备制造产业						高端装备制造产业
湖南迪诺制药股份有限公司	2						产融合作制造业	产融合作制造业
山河智能装备集团	2	高端装备制造产业	工程机械产业链				产融合作制造业	高端装备制造产业;工程机械产业链;产融合作制造业
五矿铜业(湖南)有限公司	2	新材料产业						新材料产业
冷水江市汇鑫电子陶瓷有限公司	2				小巨人企业		产融合作制造业	小巨人企业;产融合作制造业
株洲千金药业股份有限公司	2	生物产业	生物中药产业链					生物产业;生物中药产业链
湖南兴盛优选电子商务有限公司	2					人工智能企业		人工智能企业
湖南方盛制药股份有限公司	2	生物产业	生物中药产业链				产融合作制造业	生物产业;生物中药产业链;产融合作制造业
湖南科创信息技术股份有限公司	2	新一代信息技术产业	信息技术应用创新工程产业链			人工智能企业		新一代信息技术产业;信息技术应用创新工程产业链;人工智能企业
湖南华菱涟源钢铁有限公司	2	新材料产业						新材料产业
湖南中天建设集团股份有限公司	2			高新技术企业				高新技术企业
中铁五局集团第一工程有限责任公司	1			高新技术企业				高新技术企业
晟通科技集团有限公司	1	新材料产业						新材料产业
新华联集团	1	数字创意产业						数字创意产业
中国电建集团中南勘测设计研究院有限公司	1	新能源产业						新能源产业
中国石化催化剂有限公司长岭分公司	1	新材料产业	化工新材料产业链					新材料产业;化工新材料产业链
中大检测(湖南)股份有限公司	1	新一代信息技术产业			小巨人企业			新一代信息技术产业;小巨人企业
中车株洲电力机车有限公司	1	高端装备制造产业	先进轨道交通装备(含磁浮)产业					高端装备制造产业;先进轨道交通装备(含磁浮)产业
中铁五局集团机械化工程有限责任公司	1			高新技术企业				高新技术企业
九芝堂股份有限公司	1	生物产业	生物中药产业链					生物产业;生物中药产业链
创智和宇信息技术股份有限公司	1	新一代信息技术产业			小巨人企业			新一代信息技术产业;小巨人企业

企业名称	就业人数	战略性新兴产业	湖南省 20 条工业新兴优势产业链	高新技术企业	小巨人企业	人工智能企业	制造业产教融合企业	分类标签
创辉达设计股份有限公司	1				小巨人企业			小巨人企业
华力通线缆股份有限公司	1			高新技术企业	小巨人企业			高新技术企业;小巨人企业
南岳生物制药有限公司	1	生物产业	生物中药产业链		小巨人企业		产融合作制造业	生物产业;生物中药产业链;小巨人企业;产融合作制造业
唐人神集团股份有限公司	1	生物产业	生态绿色食品产业链					生物产业;生态绿色食品产业链
国信军创(岳阳)六九零六科技有限公司	1	高端装备制造产业	航空航天(含北斗)产业链		小巨人企业		产融合作制造业	高端装备制造产业;航空航天(含北斗)产业链;小巨人企业;产融合作制造业
圣湘生物科技股份有限公司	1	生物产业	生物中药产业链				产融合作制造业	生物产业;生物中药产业链;产融合作制造业
湖南军成科技有限公司	1				小巨人企业			小巨人企业
株洲中车特种装备科技有限公司	1				小巨人企业		产融合作制造业	小巨人企业;产融合作制造业
株洲瑞德尔智能装备有限公司	1						产融合作制造业	产融合作制造业
湖南松井新材料股份有限公司	1	新材料产业	化工新材料产业链		小巨人企业		产融合作制造业	新材料产业;化工新材料产业链;小巨人企业;产融合作制造业
湖南乡乡嘴食品有限公司	1				小巨人企业		产融合作制造业	小巨人企业;产融合作制造业
株洲时代新材料科技股份有限公司	1	高端装备制造产业	碳基材料产业链					高端装备制造产业;碳基材料产业链
株洲易力达机电有限公司	1				小巨人企业		产融合作制造业	小巨人企业;产融合作制造业
威胜电气有限公司	1	新能源产业	新型能源与电力装备产业链		小巨人企业			新能源产业;新型能源与电力装备产业链;小巨人企业
株洲麦格米特电气有限责任公司	1	新一代信息技术产业					产融合作制造业	新一代信息技术产业;产融合作制造业
浏阳河集团股份有限公司	1				小巨人企业			小巨人企业
湖南万源土地房地产评估测绘有限公司	1			高新技术企业				高新技术企业
湖南三德科技股份有限公司	1						产融合作制造业	产融合作制造业
株洲宏达电子股份有限公司	1	高端装备制造产业	5G 应用产业链					高端装备制造产业;5G 应用产业链
湖南恒茂高科股份有限公司	1	数字创意产业	信息技术应用创新工程产业链	高新技术企业			产融合作制造业	数字创意产业;信息技术应用创新工程产业链;高新技术企业;产融合作制造业
湖南交通国际经济工程合作有限公司	1			高新技术企业				高新技术企业
湖南华兴新能源科技有限公司	1	新材料产业			小巨人企业			新材料产业;小巨人企业
湖南双菱电子科技有限公司	1						产融合作制造业	产融合作制造业

企业名称	就业人数	战略性新兴产业	湖南省 20 条工业新兴优势产业链	高新技术企业	小巨人企业	人工智能企业	制造业产教融合企业	分类标签
湖南子宏生态科技股份有限公司	1						产融合作制造业	产融合作制造业
湖南小谷叶科技有限公司	1			高新技术企业				高新技术企业
中国工商银行湖南省分行	1							
湖南恒力通电气设备科技有限公司	1						产融合作制造业	产融合作制造业
奥士康科技股份有限公司	1			高新技术企业				高新技术企业
邵阳纺织机械有限责任公司	1	高端装备制造产业						高端装备制造产业
安克创新科技股份有限公司	1	新一代信息技术产业	人工智能及传感器产业链			人工智能企业		新一代信息技术产业;人工智能及传感器产业链;人工智能企业
长沙市规划设计院有限责任公司	1			高新技术企业				高新技术企业
郴州旗滨光伏光电玻璃有限公司	1				小巨人企业			小巨人企业
金升阳(怀化)科技有限公司	1						产融合作制造业	产融合作制造业
湖南盛鼎科技发展有限公司	1					人工智能企业		人工智能企业
长沙豆子信息技术有限公司	1			高新技术企业				高新技术企业
湖南省一建园林建设有限公司	1			高新技术企业				高新技术企业
长沙湘麓医药中等职业技术学校有限公司	1			高新技术企业				高新技术企业
长沙智能驾驶研究院有限公司	1	新能源汽车产业	新能源及智能网联汽车产业链			人工智能企业	产融合作制造业	新能源汽车产业;新能源及智能网联汽车产业链;人工智能企业;产融合作制造业
郴州津地本电子有限公司	1			高新技术企业	小巨人企业		产融合作制造业	高新技术企业;小巨人企业;产融合作制造业
恒飞电缆股份有限公司	1							
长沙市比亚迪汽车有限公司	1	新能源汽车产业	新能源及智能网联汽车产业链					新能源汽车产业;新能源及智能网联汽车产业链
湖南省湘衡盐化有限责任公司	1	生物产业						生物产业
长沙五七一飞机工业有限责任公司	1	高端装备制造产业						高端装备制造产业
长沙中联重科环境产业有限公司	1	节能环保产业	环境治理技术及应用产业链					节能环保产业;环境治理技术及应用产业链
长城信息股份有限公司	1	新一代信息技术产业						新一代信息技术产业
湖南省明园蜂业有限公司	1				小巨人企业			小巨人企业
特变电工云集电气有限公司	1						产融合作制造业	产融合作制造业
湘潭市恒欣实业有限公司	1	高端装备制造产业			小巨人企业		产融合作制造业	高端装备制造产业;小巨人企业;产融合作制造业
湖南第一工业设计研究院有限公司	1			高新技术企业				高新技术企业

企业名称	就业人数	战略性新兴产业	湖南省 20 条工业新兴优势产业链	高新技术企业	小巨人企业	人工智能企业	制造业产教融合企业	分类标签
邵阳鑫鹏科技有限公司	1	节能环保产业	环境治理技术及应用产业链					节能环保产业;环境治理技术及应用产业链
湖南肆玖科技有限公司	1			高新技术企业			产融合作制造业	高新技术企业;产融合作制造业
拓维信息系统股份有限公司	1	新一代信息技术产业	信息技术应用创新工程产业链					新一代信息技术产业;信息技术应用创新工程产业链
湖南泛联新安信息科技有限公司	1			高新技术企业				高新技术企业
湖南湘江智能科技创新中心有限公司	1	新能源汽车产业	新能源及智能网联汽车产业链		小巨人企业			新能源汽车产业;新能源及智能网联汽车产业链;小巨人企业
湖南强智科技发展有限公司	1	新一代信息技术产业		高新技术企业			产融合作制造业	新一代信息技术产业;高新技术企业;产融合作制造业
湖南百舸水利建设股份有限公司	1			高新技术企业				高新技术企业
湖南特沃斯生态科技股份有限公司	1				小巨人企业			小巨人企业
皇氏集团湖南优氏乳业有限公司	1				小巨人企业			小巨人企业
湖南顶立科技有限公司	1	新材料产业		高新技术企业	小巨人企业		产融合作制造业	新材料产业;高新技术企业;小巨人企业;产融合作制造业
湖南金铠文化传播有限责任公司	1			高新技术企业				高新技术企业
湖南金源新材料股份有限公司	1				小巨人企业		产融合作制造业	小巨人企业;产融合作制造业
绝味食品股份有限公司	1	生物产业						生物产业
湖南荣科精密制造有限公司	1	高端装备制造产业		高新技术企业				高端装备制造产业;高新技术企业
湖南航天环宇通信科技股份有限公司	1	高端装备制造产业	航空航天(含北斗)产业链		小巨人企业		产融合作制造业	高端装备制造产业;航空航天(含北斗)产业链;小巨人企业;产融合作制造业
辣妹子食品股份有限公司	1	生物产业	生态绿色食品产业链	高新技术企业				生物产业;生态绿色食品产业链;高新技术企业
湖南航天信息有限公司	1	新一代信息技术产业	信息技术应用创新工程产业链					新一代信息技术产业;信息技术应用创新工程产业链
长沙鼓风机厂有限责任公司	1			高新技术企业				高新技术企业
总计								247

(二) 战略性新兴产业就业情况

毕业生在战略性新兴产业重点企业主要就业的产业类型为“高端装备制造产业”（69人，占比 3.76%）、“生物产业”（26人，占比 1.42%）、“新材料产业”（25人，占比 1.36%）。

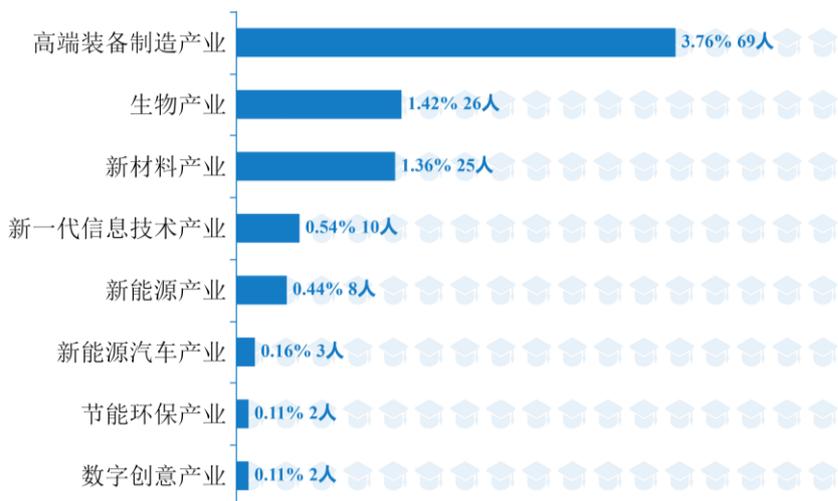


图 2-10 省内战略性新兴产业重点企业就业情况

(三) 20 条工业新兴优势产业链就业情况

毕业生在 20 条工业新兴优势产业链重点企业主要就业的产业链为“生态绿色食品产业链”（11 人，占比 0.60%）、“生物中药产业链”（10 人，占比 0.54%）、“工程机械产业链”（7 人，占比 0.38%）。

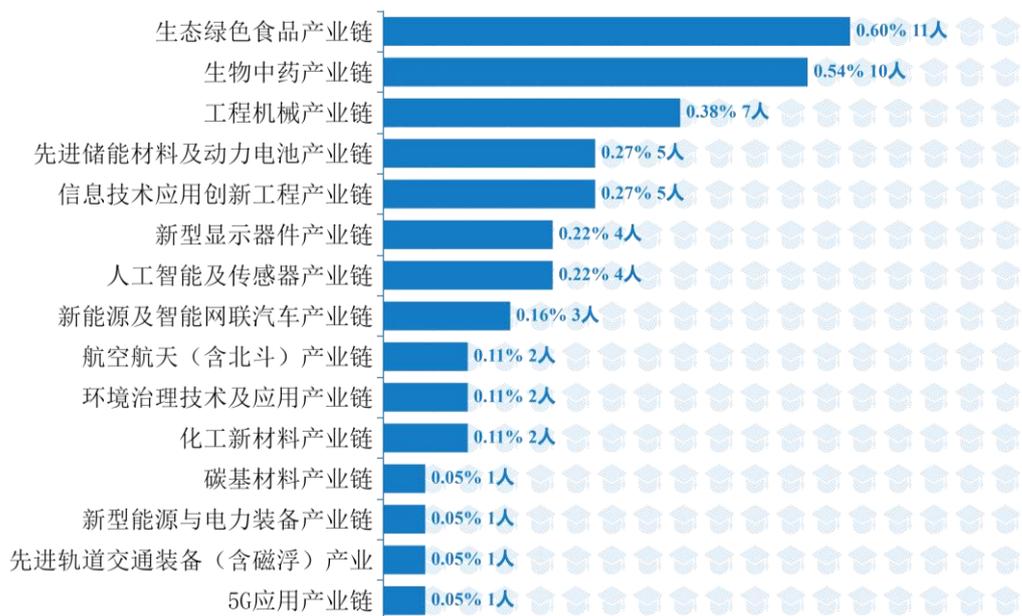


图 2-11 省内 20 条工业新兴优势产业链重点企业就业情况

03

**毕业生
继续深造情况**

第三章 毕业生继续深造情况

一、总体继续深造情况

(一) 继续深造率

毕业生总体继续深造人数 312 人，继续深造率¹¹为 6.48%。其中国内升学 276 人，国内升学率为 5.73%；出国（境）36 人，出国（境）率为 0.75%。

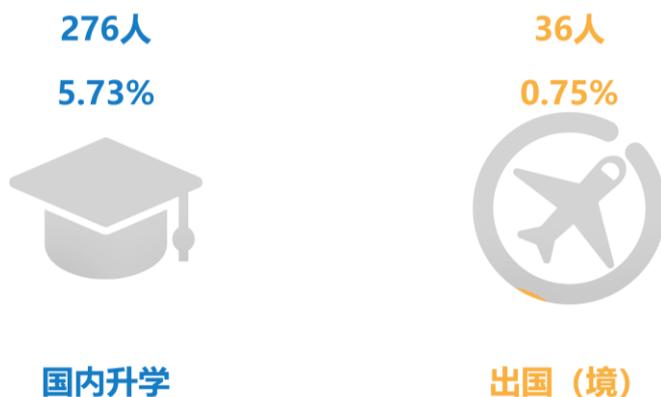


图 3-1 毕业生继续深造情况

(二) 分学院及专业继续深造情况

继续深造率最高的三个学院为厚生国际教育学院（继续深造 24 人，继续深造率 20.34%）、体育学院（继续深造 5 人，继续深造率 11.63%）、工程管理学院（继续深造 36 人，继续深造率 8.22%）。

继续深造率最高的三个专业为会计学（继续深造 24 人，继续深造率 20.34%）、休闲体育（继续深造 5 人，继续深造率 11.63%）、土地资源管理（继续深造 4 人，继续深造率 10.81%）。

表 3-1 分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国（境）人数	继续深造人数	继续深造率
厚生国际教育学院	会计学	118	14	10	24	20.34%
厚生国际教育学院 汇总		118	14	10	24	20.34%
体育学院	休闲体育	43	5	-	5	11.63%
体育学院 汇总		43	5	-	5	11.63%

¹¹ 深造率=（国内升学+出国（境）留学）/毕业生总数×100%

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
工程管理学院	工程造价	233	19	-	19	8.15%
	工程管理	120	8	1	9	7.50%
	房地产开发与管理	48	4	-	4	8.33%
	土地资源管理	37	3	1	4	10.81%
工程管理学院 汇总		438	34	2	36	8.22%
财政金融学院	金融学	418	30	7	37	8.85%
	财政学	81	7	-	7	8.64%
	税收学	41	1	-	1	2.44%
	投资学	41	1	1	2	4.88%
财政金融学院 汇总		581	39	8	47	8.09%
外国语学院	商务英语	219	12	3	15	6.85%
	英语	83	4	1	5	6.02%
	日语	50	5	-	5	10.00%
	翻译	44	3	-	3	6.82%
外国语学院 汇总		396	24	4	28	7.07%
法学与公共管理学院	行政管理	92	4	-	4	4.35%
	法学	44	4	-	4	9.09%
	劳动与社会保障	38	4	-	4	10.53%
法学与公共管理学院 汇总		174	12	-	12	6.90%
经济学院	国际经济与贸易	259	15	2	17	6.56%
	国际商务	57	5	-	5	8.77%
	商务经济学	36	1	-	1	2.78%
经济学院 汇总		352	21	2	23	6.53%
人文与艺术学院	网络与新媒体	85	4	-	4	4.71%
	文化产业管理	39	4	-	4	10.26%
人文与艺术学院 汇总		124	8	-	8	6.45%
会计学院	会计学	957	50	5	55	5.75%
	财务管理	180	10	2	12	6.67%
	审计学	159	8	-	8	5.03%
会计学院 汇总		1296	68	7	75	5.79%
数学与统计学院	金融数学	42	1	1	2	4.76%
数学与统计学院 汇总		42	1	1	2	4.76%
信息技术与管理学院	计算机科学与技术	379	16	-	16	4.22%
	电子商务	220	3	1	4	1.82%
	信息管理与信息系统	82	7	-	7	8.54%
	电子信息工程	67	5	-	5	7.46%
	数据科学与大数据技术	46	3	-	3	6.52%
信息技术与管理学院 汇总		794	34	1	35	4.41%

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
工商管理学院	市场营销	211	3	1	4	1.90%
	人力资源管理	127	7	-	7	5.51%
	物流管理	120	6	-	6	5.00%
工商管理学院 汇总		458	16	1	17	3.71%
总计		4816	276	36	312	6.48%

二、国内升学院校特征

(一) 升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“普通本科高校”（203人，占比73.55%）、“双一流高校¹²”（72人，占比26.09%）、“科研院所”（1人，占比0.36%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“理工类院校”（79人，占比28.62%）、“综合类院校”（65人，占比23.55%）、“财经类院校”（46人，占比16.67%）。

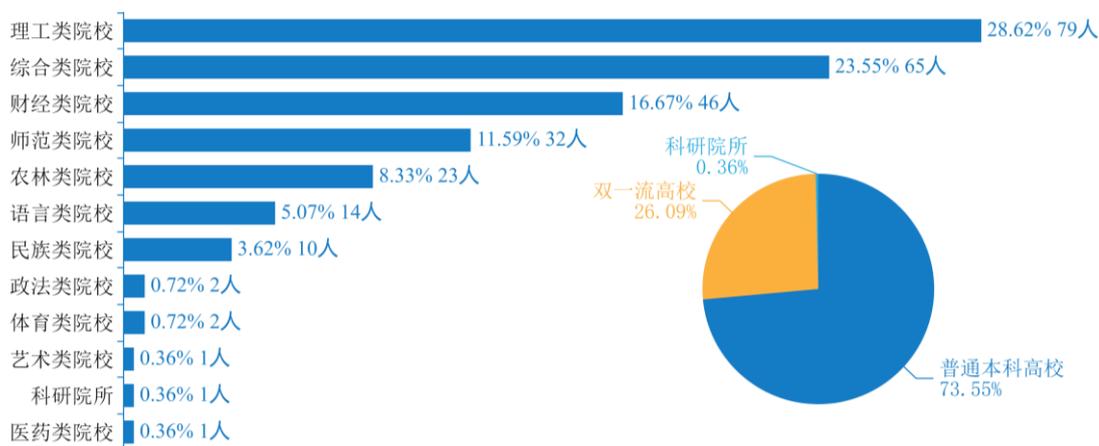


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

(二) 升学高校情况

毕业生升学至“双一流”建设高校名单如下表所示。

表 3-2 升学至“双一流”建设高校名单

高校名称	人数
湘潭大学	19
湖南师范大学	11
中国地质大学（武汉）	4

¹² “双一流”建设高校来自于教育部、财政部、国家发展改革委公布的《第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单》。

高校名称	人数
云南大学	4
华中师范大学	4
湖南大学	4
广西大学	2
中南财经政法大学	2
海南大学	1
北京师范大学	1
中国地质大学（北京）	1
武汉理工大学	1
北京科技大学	1
南京邮电大学	1
新疆大学	1
宁波大学	1
长安大学	1
河北工业大学	1
南京林业大学	1
华东理工大学	1
中国人民公安大学	1
中国科学院大学	1
西藏大学	1
上海大学	1
上海财经大学	1
郑州大学	1
南昌大学	1
南京航空航天大学	1
辽宁大学	1
华南师范大学	1
总计	72

毕业生升学高校名单如下表所示。

表 3-3 毕业生升学高校名单

序号	高校名称	人数	序号	高校名称	人数
1	长沙理工大学	32	61	吉首大学	1
2	湘潭大学	19	62	西安音乐学院	1
3	中南林业科技大学	12	63	江苏大学	1
4	广东外语外贸大学	11	64	西南政法大学	1
5	湖南师范大学	11	65	江苏科技大学	1
6	湖南工商大学	8	66	杭州师范大学	1
7	湖南工业大学	7	67	三峡大学	1
8	湖南科技大学	7	68	黑龙江八一农垦大学	1
9	江西财经大学	7	69	江西科技师范大学	1
10	湖南农业大学	6	70	广西财经学院	1
11	武汉科技大学	5	71	郑州大学	1
12	云南大学	4	72	兰州财经大学	1

序号	高校名称	人数	序号	高校名称	人数
13	中南民族大学	4	73	东莞理工学院	1
14	浙江工商大学	4	74	辽宁大学	1
15	湖南大学	4	75	中国艺术研究院	1
16	华中师范大学	4	76	辽宁工程技术大学	1
17	天津财经大学	3	77	福建师范大学	1
18	上海理工大学	3	78	南昌大学	1
19	中国地质大学(武汉)	3	79	哈尔滨商业大学	1
20	广州大学	3	80	北方民族大学	1
21	广西师范大学	3	81	天津外国语大学	1
22	中南财经政法大学	2	82	海南大学	1
23	云南师范大学	2	83	南京林业大学	1
24	云南财经大学	2	84	西安外国语大学	1
25	南京审计大学	2	85	北京科技大学	1
26	广西民族大学	2	86	西北师范大学	1
27	山西财经大学	2	87	南京邮电大学	1
28	广东财经大学	2	88	西藏民族大学	1
29	上海海事大学	2	89	宁波大学	1
30	北方工业大学	2	90	香港恒生大学	1
31	贵州财经大学	2	91	青岛科技大学	1
32	广西大学	2	92	新疆大学	1
33	湖南理工学院	2	93	青岛农业大学	1
34	江西理工大学	2	94	云南财经大学-英国格林威治大学	1
35	杭州电子科技大学	2	95	青海民族大学	1
36	重庆师范大学	2	96	云南民族大学	1
37	湖北经济学院	2	97	山东科技大学	1
38	深圳大学	2	98	长安大学	1
39	南华大学	2	99	北京师范大学	1
40	长春大学	1	100	长江大学	1
41	武汉理工大学	1	101	上海财经大学	1
42	福建工程学院	1	102	黑龙江大学	1
43	安徽财经大学	1	103	上海大学	1
44	大连外国语大学	1	104	衡阳师范学院	1
45	广东工业大学	1	105	上海对外经贸大学	1
46	中国地质大学(北京)	1	106	中北大学	1
47	广东海洋大学	1	107	成都大学	1
48	天津体育学院	1	108	中国地质大学(武汉)	1
49	湖南中医药大学	1	109	成都体育学院	1
50	西藏大学	1	110	中国计量大学	1
51	华东交通大学	1	111	贵州师范大学	1
52	河北工业大学	1	112	中国人民公安大学	1
53	华东理工大学	1	113	沈阳大学	1
54	浙江财经大学	1	114	佛山科学技术学院	1

序号	高校名称	人数	序号	高校名称	人数
55	华南师范大学	1	115	沈阳理工大学	1
56	中国科学院大学	1	116	福建农林大学	1
57	华侨大学	1	117	沈阳师范大学	1
58	四川师范大学	1	118	首都经济贸易大学	1
59	广东金融学院	1	119	南京航空航天大学	1
60	武汉工程大学	1	-	-	-

三、出国（境）院校特征

（一）出国（境）国家/地区

毕业生出国（境）最多的国家/地区为“英国”（16人，占比44.44%）、“澳大利亚”（11人，占比30.56%）、“中国香港”（3人，占比8.33%）。

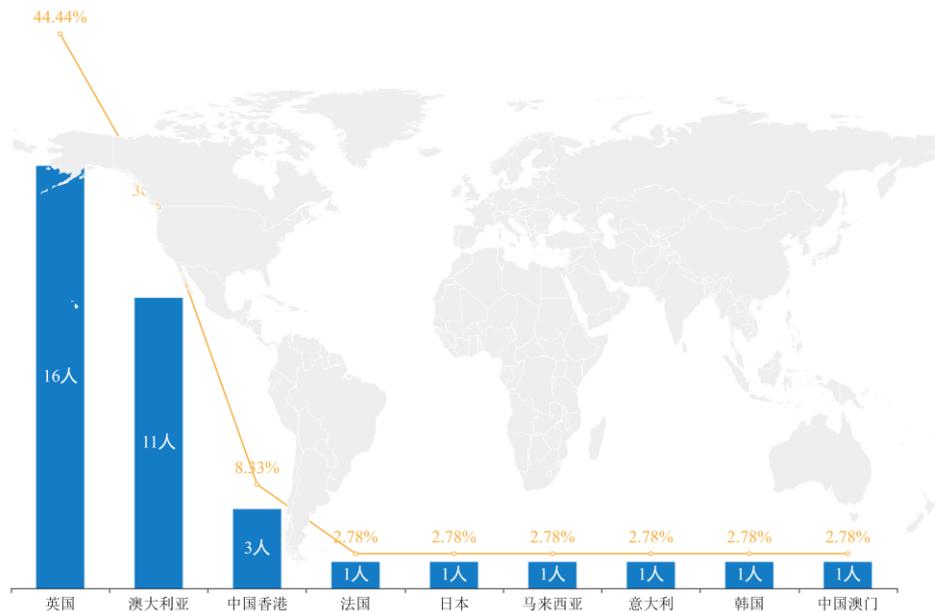


图 3-3 出国（境）国家/地区排行

（二）出国（境）高校 QS 排名

毕业生升入“QS 前 100 强¹³”高校的有 21 人，占出国（境）总人数的 58.33%，升入“QS100-500 强”高校的有 10 人（占比 27.78%）。

¹³ QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称 QS rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名 2022 年 QS 世界大学排名。

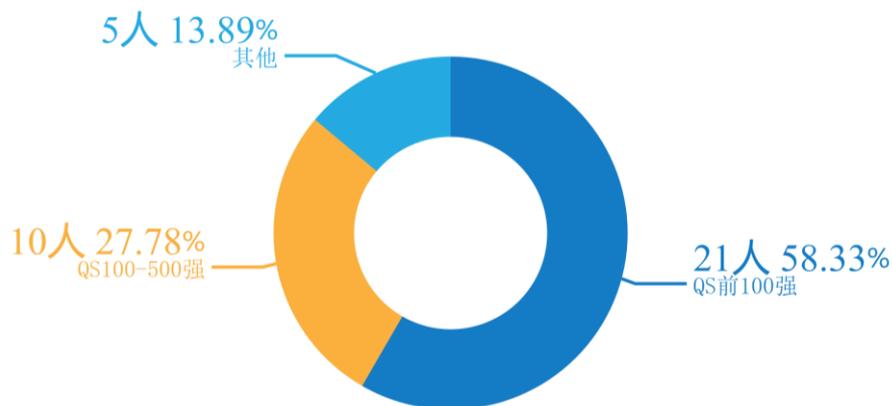


图 3-4 毕业生出国（境）高校 QS 排名

（三）出国（境）高校名单

毕业生出国（境）深造的主要高校名单、高校排名和国家/地区如下表所示。

表 3-4 主要出国（境）高校名单

学校名称	QS 排名	出国（境）国家/地区	人数	占比
曼彻斯特大学	28	英国	4	11.11%
悉尼大学	41	澳大利亚	5	13.89%
新南威尔士大学	45	澳大利亚	4	11.11%
昆士兰大学	50	澳大利亚	1	2.78%
香港城市大学	54	中国香港	1	2.78%
莫纳什大学	57	澳大利亚	1	2.78%
马来亚大学	70	马来西亚	1	2.78%
延世大学	73	韩国	1	2.78%
利兹大学	86	英国	1	2.78%
伯明翰大学	91	英国	1	2.78%
谢菲尔德大学	96	英国	1	2.78%
诺丁汉大学	114	英国	4	11.11%
纽卡斯尔大学	122	英国	1	2.78%
约克大学	162	英国	1	2.78%
卡迪夫大学	166	英国	1	2.78%
利物浦大学	190	英国	1	2.78%
莱斯特大学	279	英国	1	2.78%
香港浸会大学	281	中国香港	1	2.78%
澳门科技大学	581-590	中国澳门	1	2.78%
岭南大学	601-650	中国香港	1	2.78%
雷恩高等商学院	1400+	法国	1	2.78%
米兰路易吉·博科尼大学	1400+	意大利	1	2.78%
千驮谷日本語学校	1400+	日本	1	2.78%
总计			36	100.00%

四、继续深造反馈

（一）继续深造专业相关度

毕业生继续深造与专业相关度¹⁴为 77.04%，其中“非常相关”占比 35.76%，“相关”占比 29.36%，“比较相关”占比 11.92%。

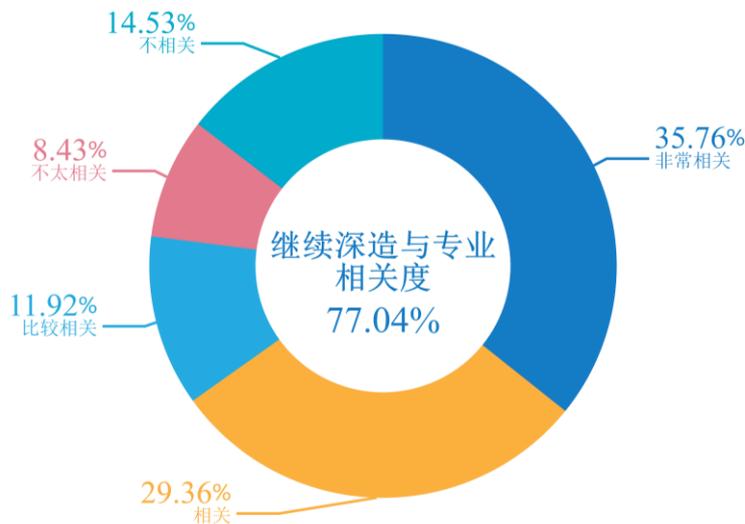


图 3-5 继续深造与专业相关度

（二）国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“提升学历层次”（占比 42.03%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 21.45%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 16.81%）。

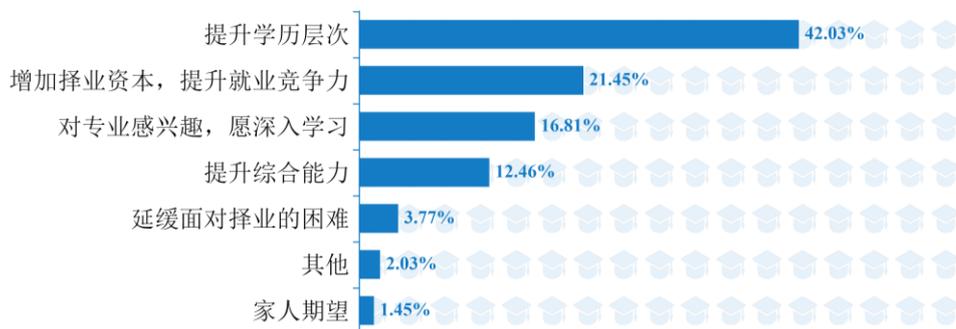


图 3-6 毕业生国内升学原因

¹⁴ 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+非常不相关）*100%，下同。

（三）出国（境）原因

毕业生选择出国（境）的主要原因为“提升综合竞争力”（占比 42.11%）、“增长见识”（占比 26.32%）、“教育条件及教育方式好”（占比 10.53%）。

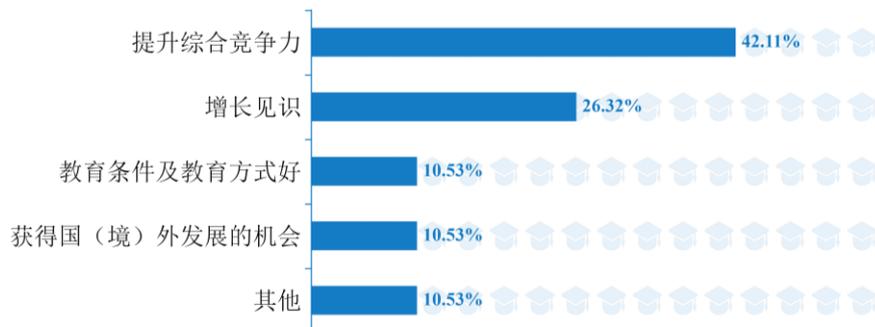


图 3-7 出国（境）原因

04

**毕业生
就业反馈**

第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“湖南财政经济学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业心态、就业适配性、社会保障、职业发展、就业稳定性、自由职业、未就业分析等八个方面进行分析。

一、就业满意度

毕业生就业满意度¹⁵为 83.16%，其中“非常满意”占比 17.51%，“满意”占比 29.76%，“比较满意”占比 35.89%。

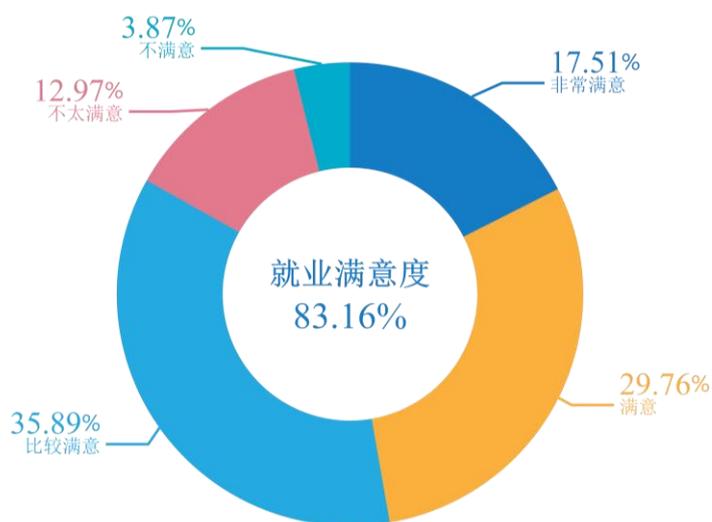


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业心态

毕业生就业心态乐观度为 85.23%，其中“非常乐观”占比 22.45%，“乐观”占比 30.37%，“比较乐观”占比 32.41%。

¹⁵ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 很不满意) * 100%。下同。

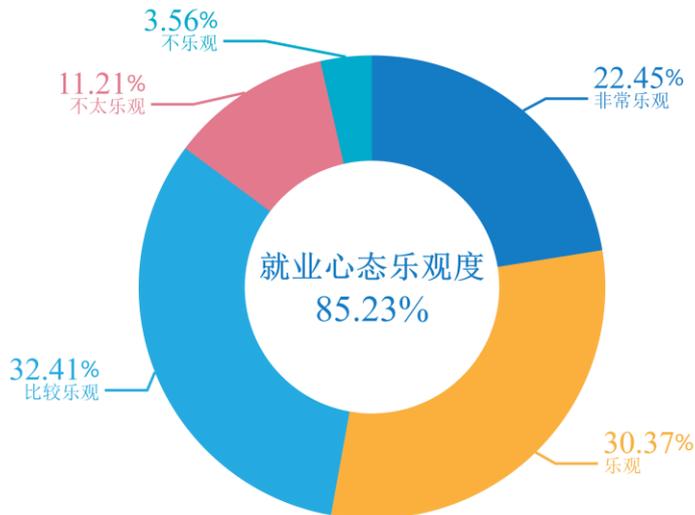


图 4-2 毕业生就业心态乐观度

三、就业适配性

(一) 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 82.87%，其中“非常相关”占比 19.94%，“相关”占比 25.62%，“比较相关”占比 37.31%。

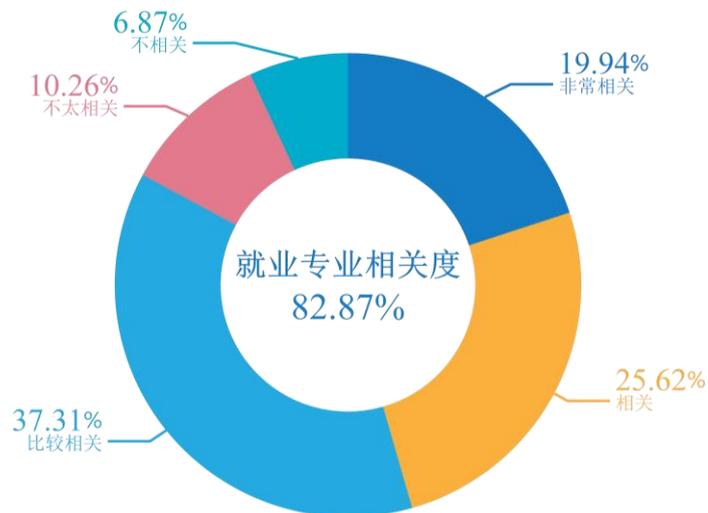


图 4-3 毕业生就业与专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 27.83%）、“专业工作与自身理想不符”（占比 14.93%）、“对本专业工作无兴趣”（占比 13.57%）。

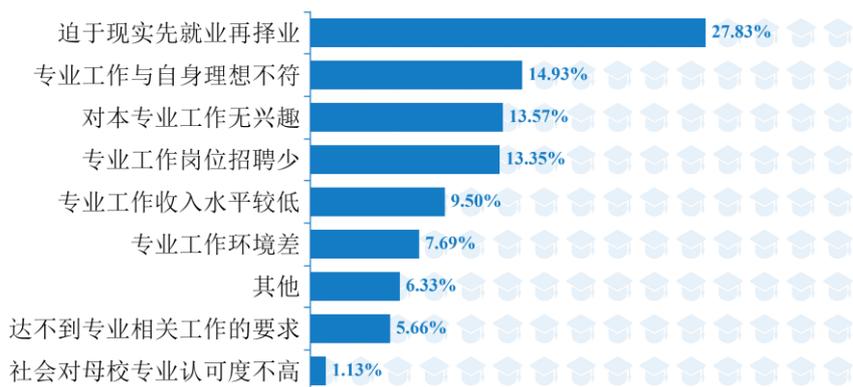


图 4-4 就业与专业不相关原因

(二) 职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 83.88%，其中“非常匹配”占比 15.04%，“匹配”占比 34.20%，“比较匹配”占比 34.64%。

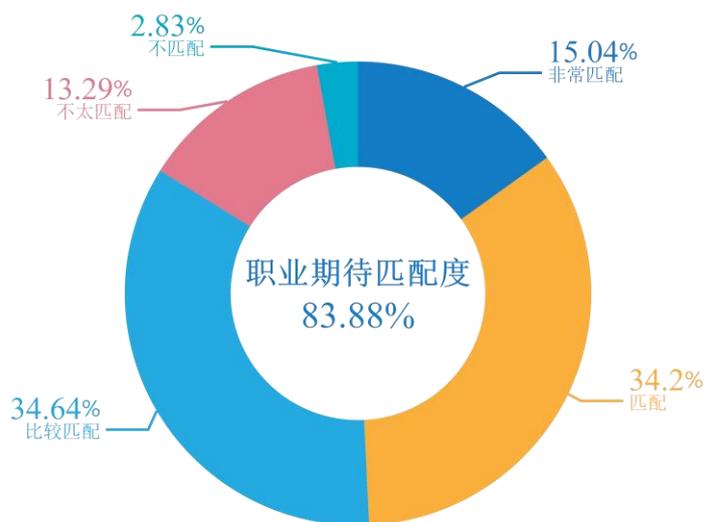


图 4-5 毕业生职业期待匹配度

四、社会保障

毕业生社会保障度为 92.95%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 15.80%、“五险一金”占比 58.83%、“仅五险”占比 18.32%。

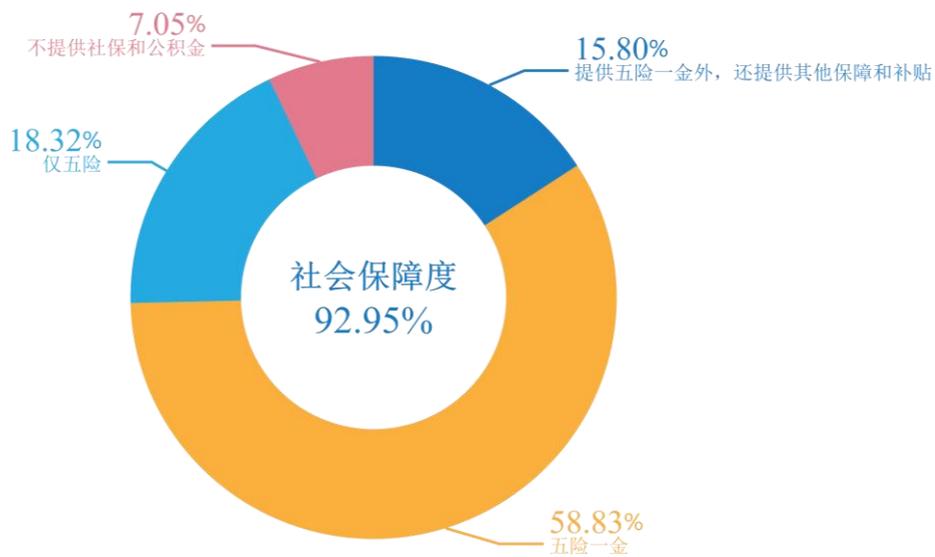


图 4-6 毕业生社会保障情况

五、职业发展

(一) 对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 85.76%，其中“非常满意”占比 9.20%，“满意”占比 32.49%，“比较满意”占比 44.07%。

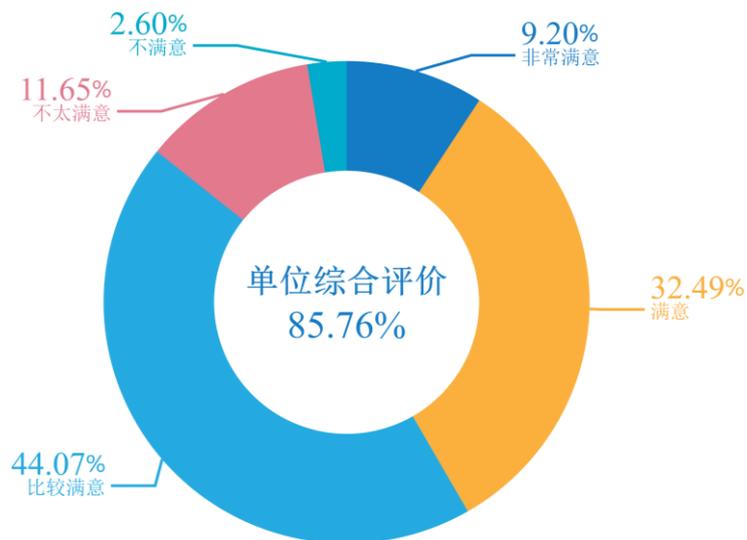


图 4-7 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“工作稳定性”（3.42分）、“工作环境”（3.36分）、“单位知名度”（3.34分）、“单位综合评价”（3.34分）。

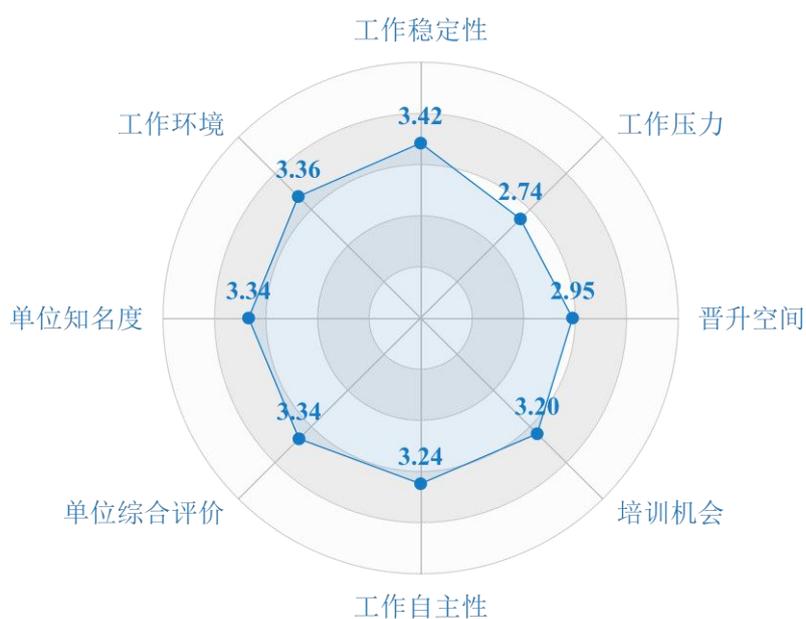


图 4-8 毕业生对用人单位分项评分

六、就业稳定性

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性¹⁶，毕业生综合稳定性为 88.13%（离职率 11.87%），其中“工作单位和岗位无变动”占比 73.89%，“换岗位没换工作单位”占比 14.24%。

¹⁶ 就业稳定性=调研未离职过的人数/全部参与调研人数*100%。

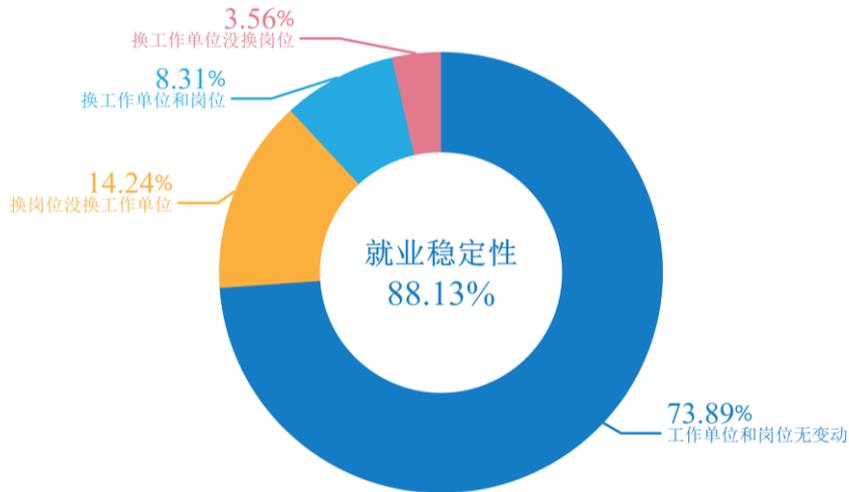


图 4-9 毕业生就业稳定性（离职率17衡量）

（二）离职原因

离职过的毕业生，离职的主要原因“其他”（占比 25.27%）、“发展空间不大”（占比 15.93%）、“工作压力大”（占比 13.74%）。

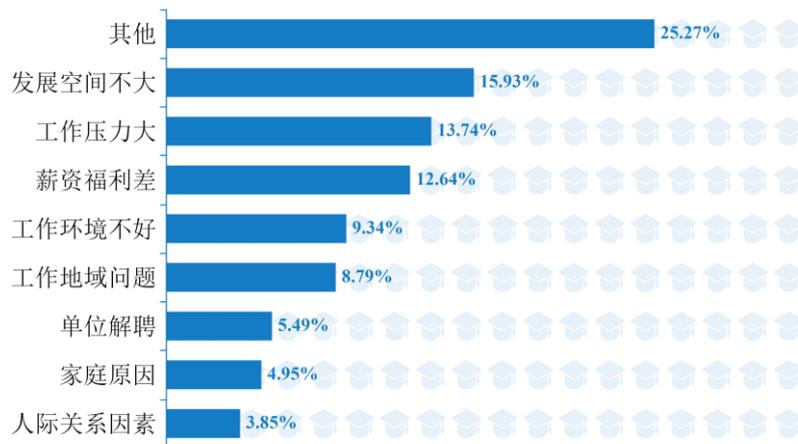


图 4-10 毕业生离职原因

七、自由职业

（一）自由职业专业相关度

毕业生自由职业专业相关度为 31.60%，其中“非常相关”占比 1.49%，“相关”占比

17 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。

17.10%， “比较相关” 占比 13.01%。

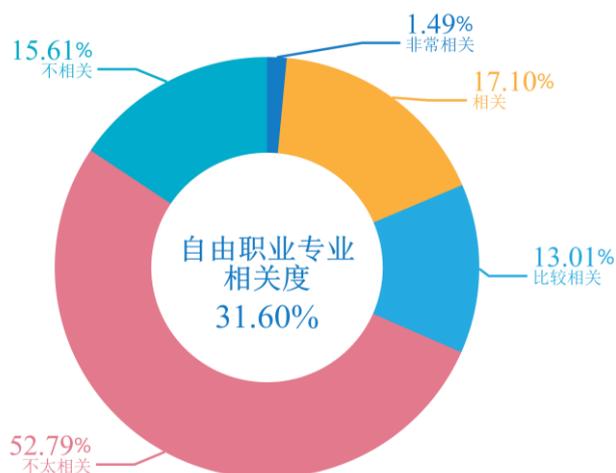


图 4-11 毕业生自由职业专业相关度

（二）自由职业理想一致度

毕业生自由职业专业相关度为 42.91%，其中“非常一致”占比 1.12%， “一致”占比 19.78%， “比较一致”占比 22.01%。

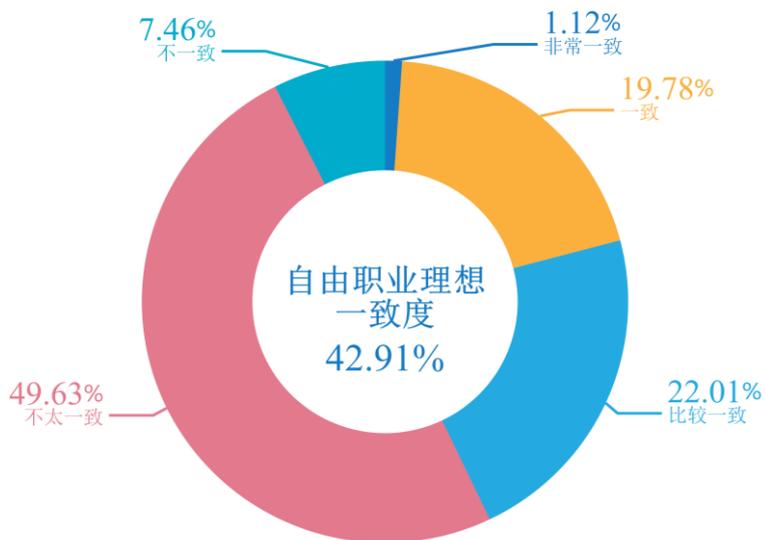


图 4-12 毕业生自由职业理想一致度

（三）自由职业薪资情况

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 3790 元，毕业生月薪主要为“3000 元以下”（占比 45.66%）、“3000-4000 元”（占比 35.09%）、“4001-6000 元”（占比 12.45%）。

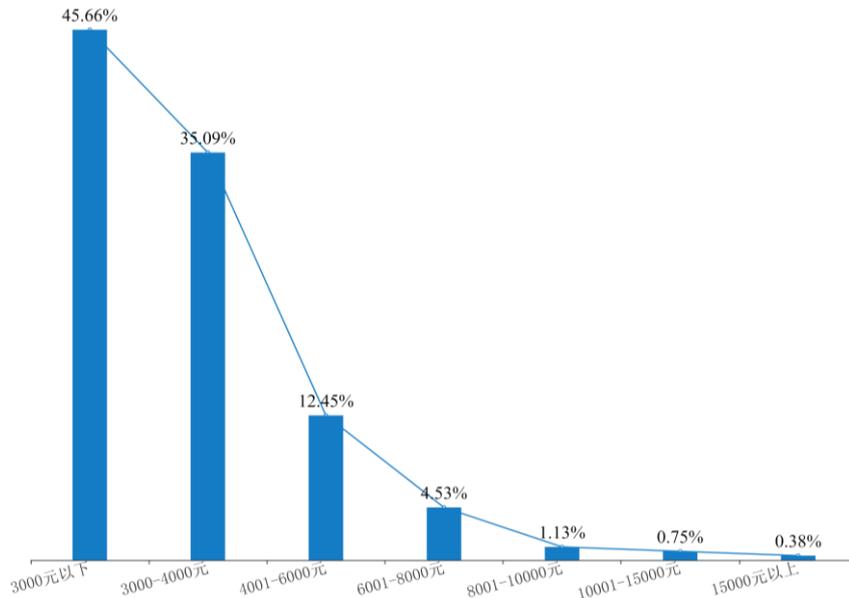


图 4-13 毕业生自由职业薪资分布

八、未就业分析

截止于 2022 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 463 人，未落实率 9.61%。本节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

（一）期望薪资

毕业期望的平均薪资为 4752 元，薪资范围主要集中在“4001-6000 元”（占比 46.67%）。

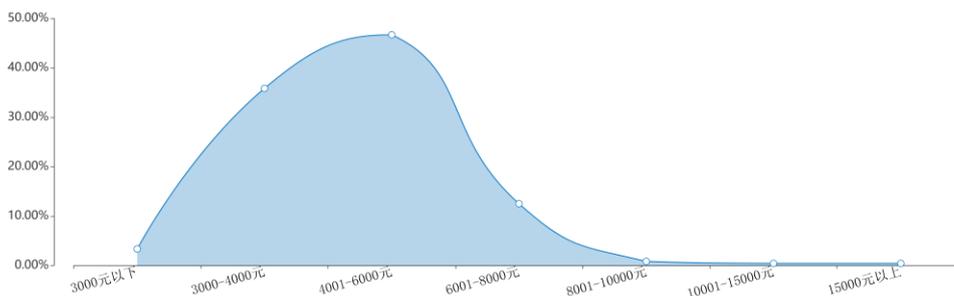


图 4-14 未就业毕业生期望薪资范围

（二）求职遇到困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“缺乏实践经验”（占比 59.66%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 51.93%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 44.64%）。

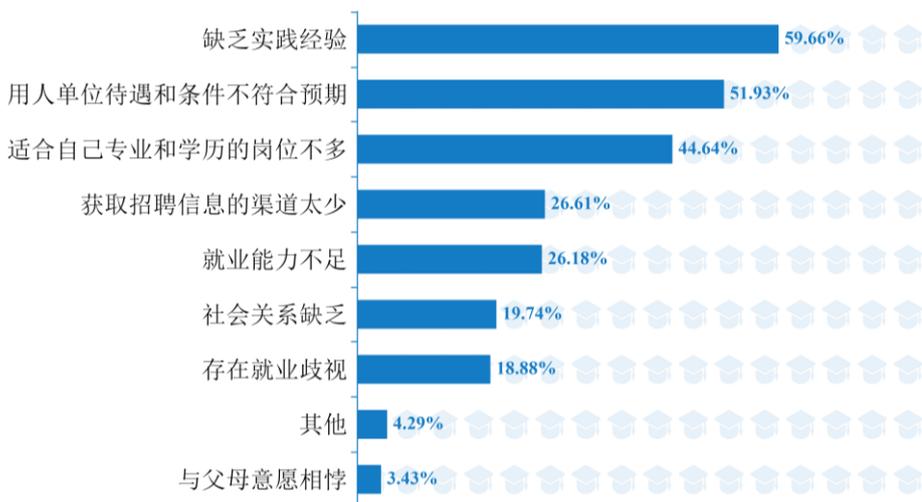


图 4-15 毕业生求职遇到困难（多选题¹⁸）

（三）就业公平性

毕业生在求职中遇到过就业歧视的占比为 18.88%，主要歧视因素为“工作经验”（占比 72.83%）、“毕业院校”（占比 54.89%）、“学历层次”（占比 46.74%）。

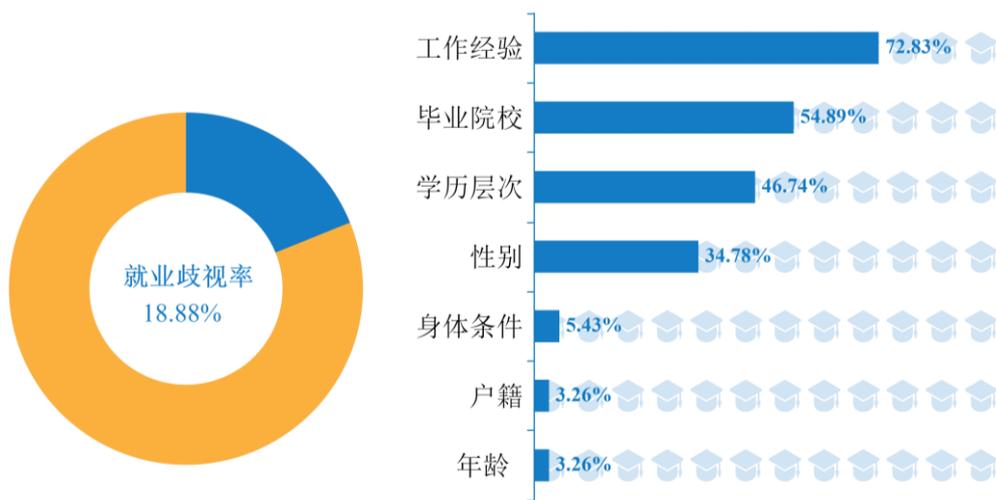


图 4-16 毕业生就业遇到就业歧视的情况（多选题）

（四）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（占比 59.66%）、“求职补贴”（占比 48.93%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比 44.64%）。

¹⁸ 多选题，各选项之和大于 1，下同。

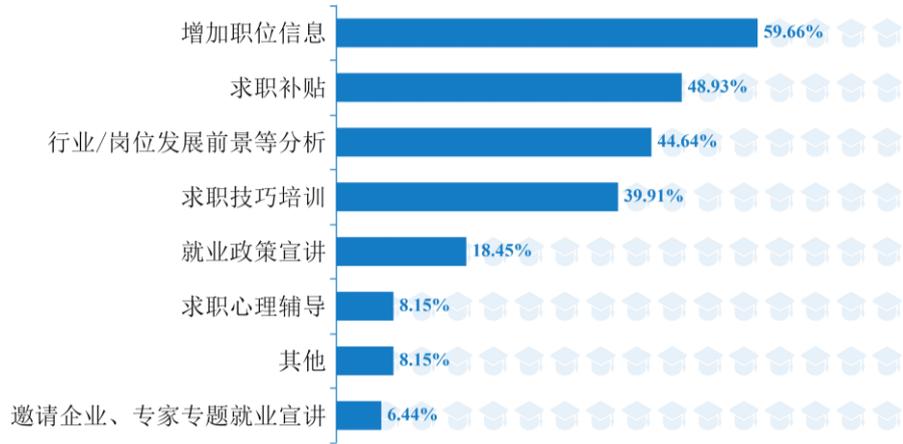


图 4-17 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

05

**毕业生
教育教学反馈**

第五章 教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南财政经济学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”“湖南财政经济学院就业创业指导服务评价调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析。

一、毕业生对母校评价

（一）母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 93.89%，其中“非常愿意”占比 37.54%，“愿意”占比 37.19%，“比较愿意”占比 19.16%。

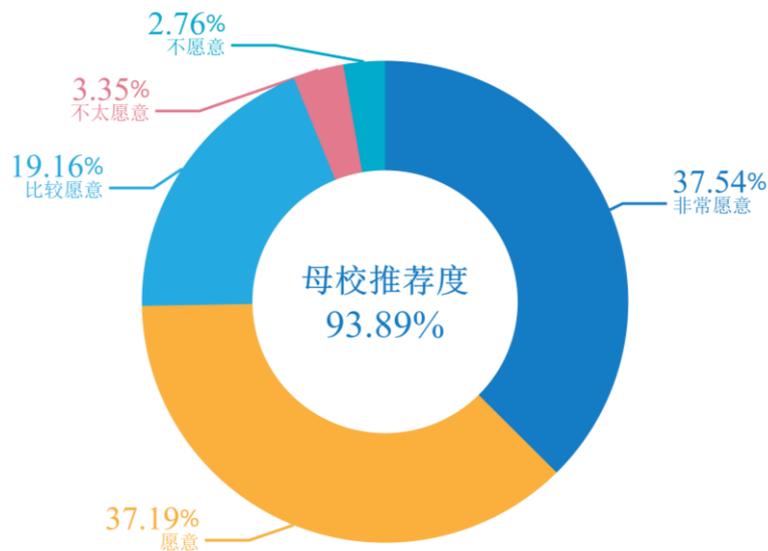


图 5-1 毕业生对母校推荐度

（二）母校人才培养满意度

毕业生对母校人才培养满意度为 97.97%，其中“非常满意”占比 46.27%，“满意”占比 37.40%，“比较满意”占比 14.30%。

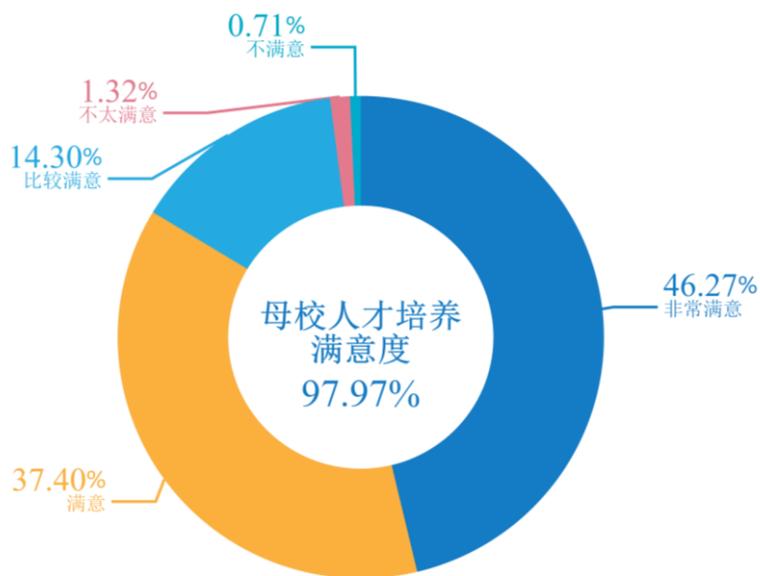


图 5-2 毕业生对母校人才培养满意度

二、教育教学评价

(一) 教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 97.55%，其中“非常满意”占比 6.47%，“满意”占比 51.74%，“比较满意”占比 39.34%。

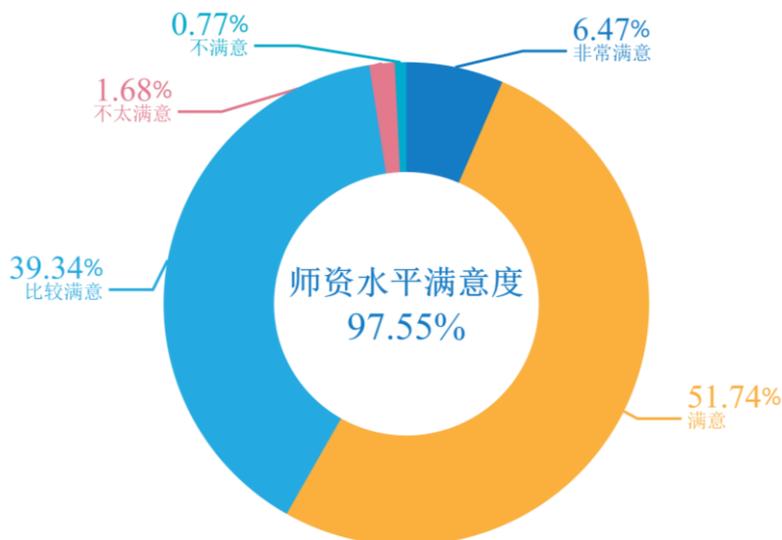


图 5-3 毕业生对教师授课水平满意度

(二) 教学改进建议

毕业生认为教学最需要加强的为“实践教学”（占比 58.21%）、“专业课的内容及安

排”（占比 49.60%）、“教学方法和手段”（占比 37.81%）。

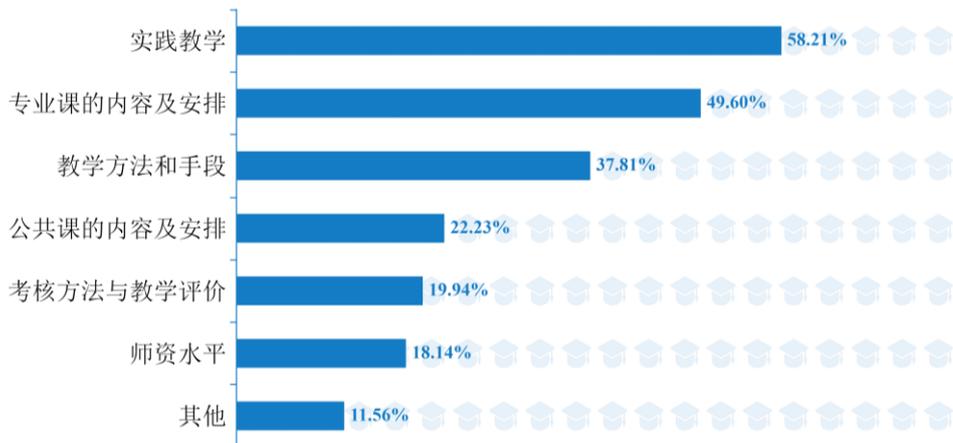


图 5-4 毕业生对教学改进建议（多选题）

（三）课程安排合理度

毕业生认为课程安排合理度为 84.31%，其中“非常合理”占比 5.20%，“合理”占比 30.62%，“比较合理”占比 48.49%。

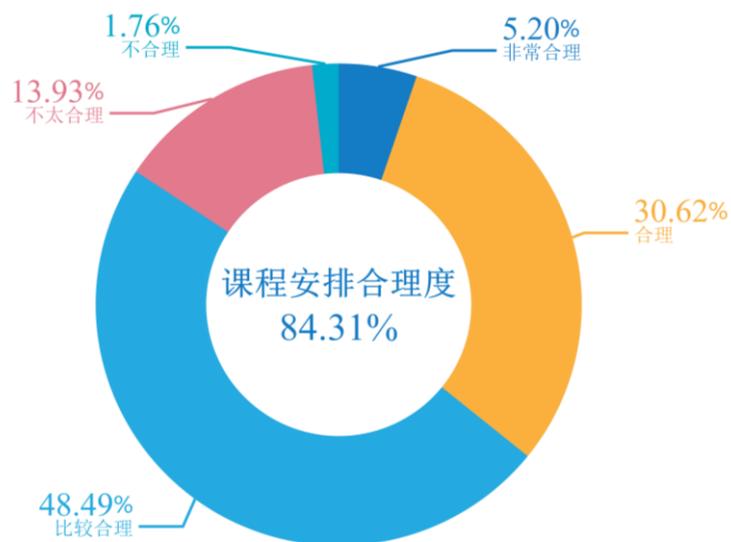


图 5-5 毕业生认为课程安排合理度

（四）课程设置改进建议

毕业生认为课程设置需要加强的为“专业课内容的实用性”（占比 64.94%）、“实践课程安排次数”（占比 44.01%）、“专业课开设的先后顺序”（占比 30.92%）。

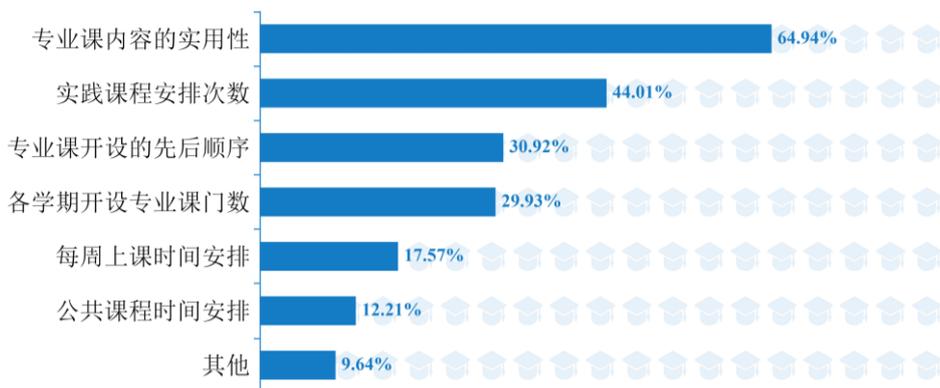


图 5-6 毕业生对课程设置建议（多选题）

（五）实践教学评价

毕业生对母校实践教学满意度为 81.86%，其中“非常满意”占比 8.00%，“满意”占比 35.44%，“比较满意”占比 38.42%。

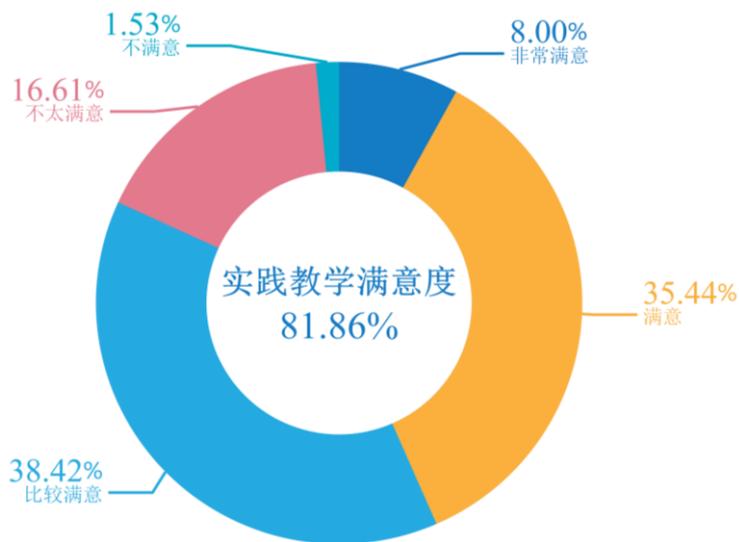


图 5-7 毕业生对实践教学满意度

三、就业创业服务评价

（一）就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务满意度为 97.04%，其中“非常满意”占比 42.50%，“满意”占比 38.69%，“比较满意”占比 15.85%。

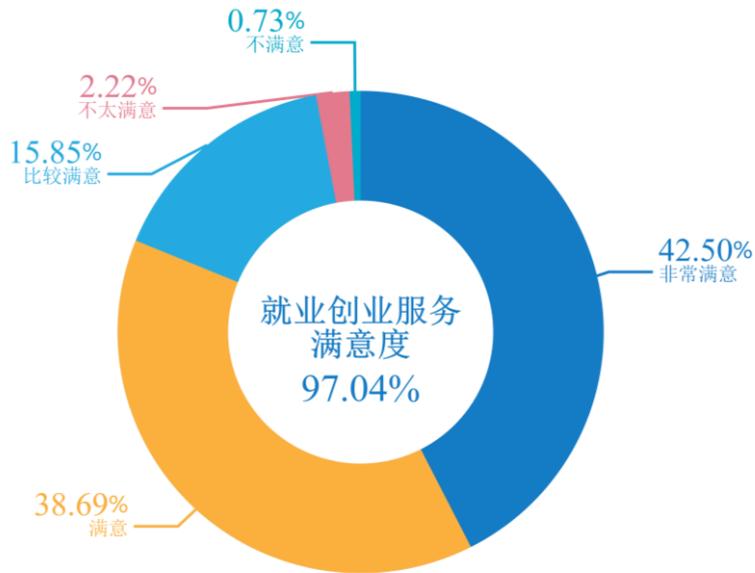


图 5-8 就业创业服务满意度

（二）就业创业服务评价

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“就业信息提供与发布”（4.32 分）、“就业手续办理”（4.23 分）、“就业政策宣传与讲解”（4.21 分）。

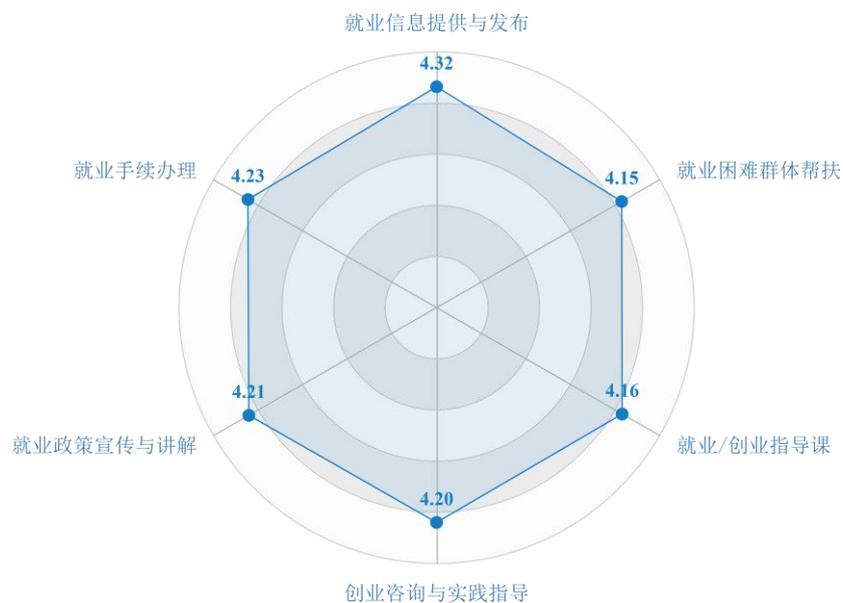


图 5-9 毕业生对就业创业服务评价

（三）就业创业服务建议

毕业生认为就业创业服务需要加强的为“提供就业信息”（占比 61.14%）、“校园招聘活动”（占比 59.99%）、“劳动法律法规和求职陷阱”（占比 29.54%）。

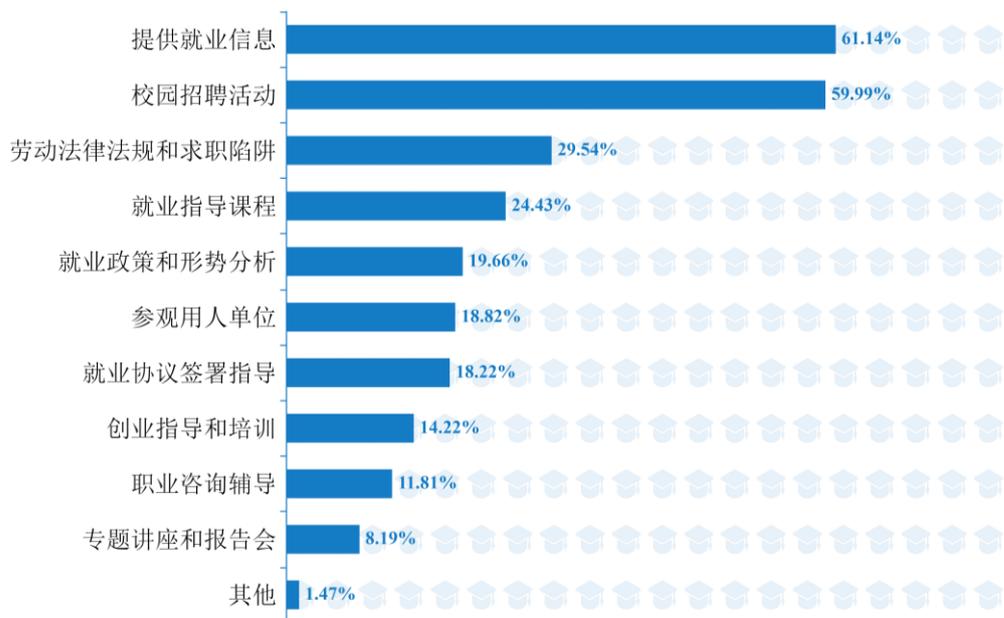


图 5-10 毕业生对就业创业服务建议（多选题）

06

社会评价

第六章 社会评价

本部分数据来源于“湖南财政经济学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 56.86%，“满意”占比 39.22%，“比较满意”占比 3.92%。

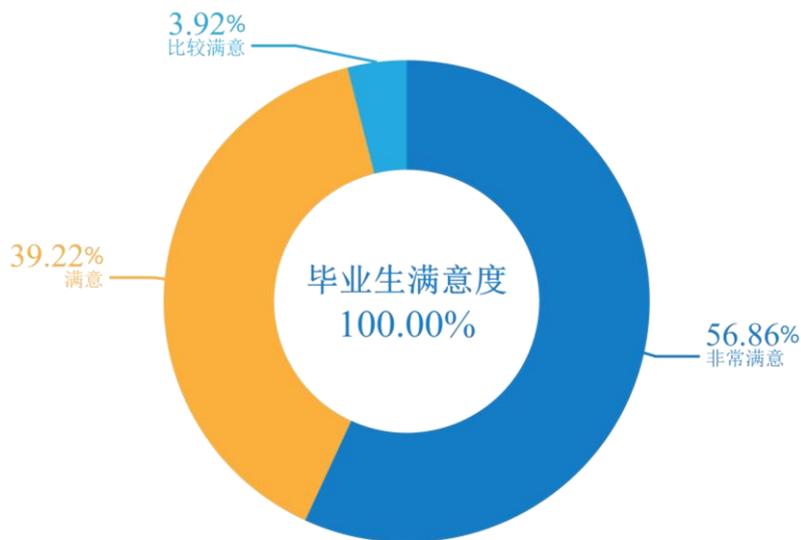


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质评价从专业 and 知识技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质五个方面十八个指标综合分析。用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业知识和技能”评分为 4.48 分、“适应能力”评分 4.43 分、“可迁移能力”评分 4.45 分、“职业认知”评分 4.39 分、“个

人特质”评分 4.42 分，各分项能力评分如下图所示。

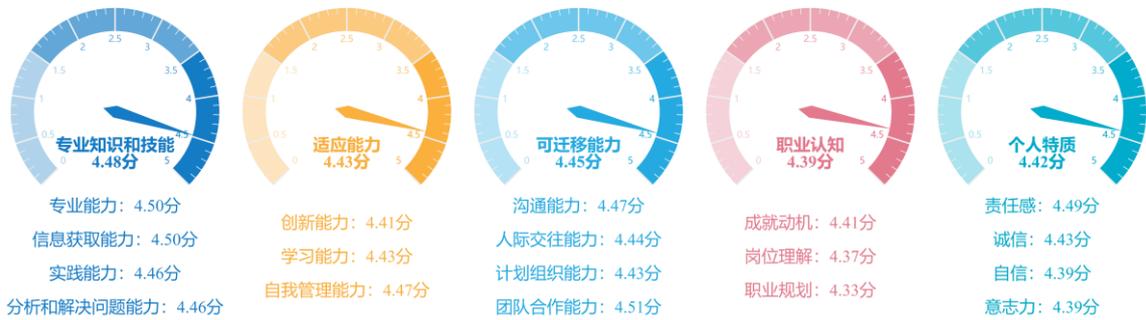


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

二、用人单位对学校评价

(一) 人才培养评价

1. 人才培养认同度

用人单位对学校人才培养的认同度为 100.00%，其中“非常匹配”占比 41.18%， “匹配”占比 39.22%， “比较匹配”占比 19.61%。

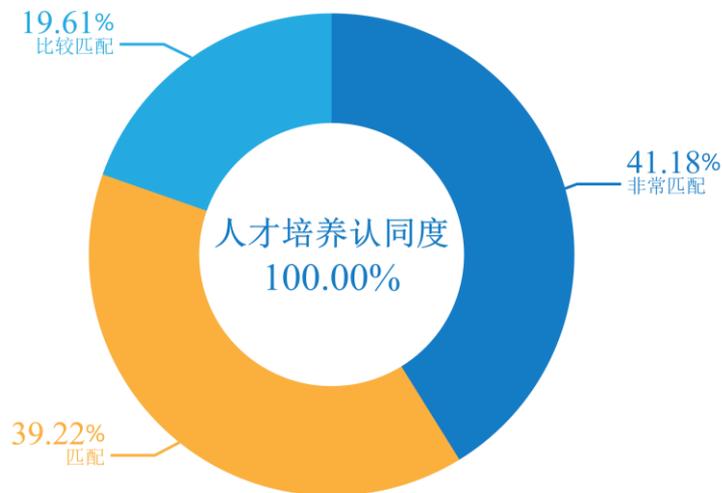


图 6-3 用人单位对学校人才培养认同度

2. 人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该提升的方面主要为“加强实习实践培养，提高应用能力”（占比 56.86%）、“加强专业知识培养，提高专业度”（占比 47.06%）、“加强人际沟通能力和团队合作能力的培养”（占比 43.14%）。

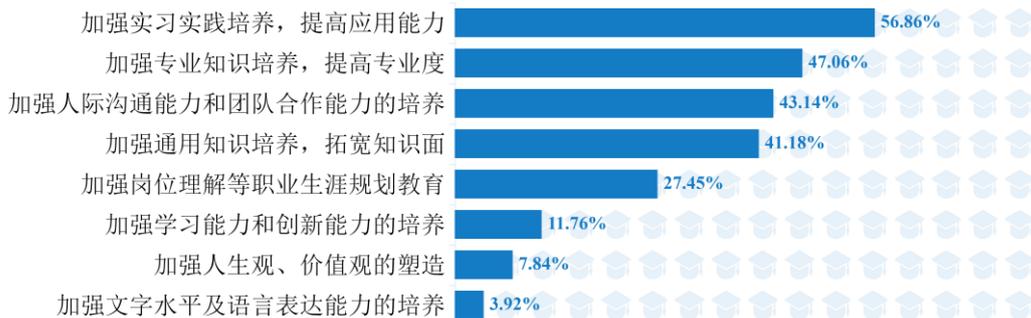


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 54.72%，“满意”占比 38.68%，“比较满意”占比 6.60%。

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“招聘场地安排对接”（4.60分）、“招聘响应程度”（4.60分）、“个性化服务”（4.60分）、“网站建设及信息服务”（4.59分）、“线上招聘统筹主持”（4.57分）、“档案管理及传递”（4.57分）。

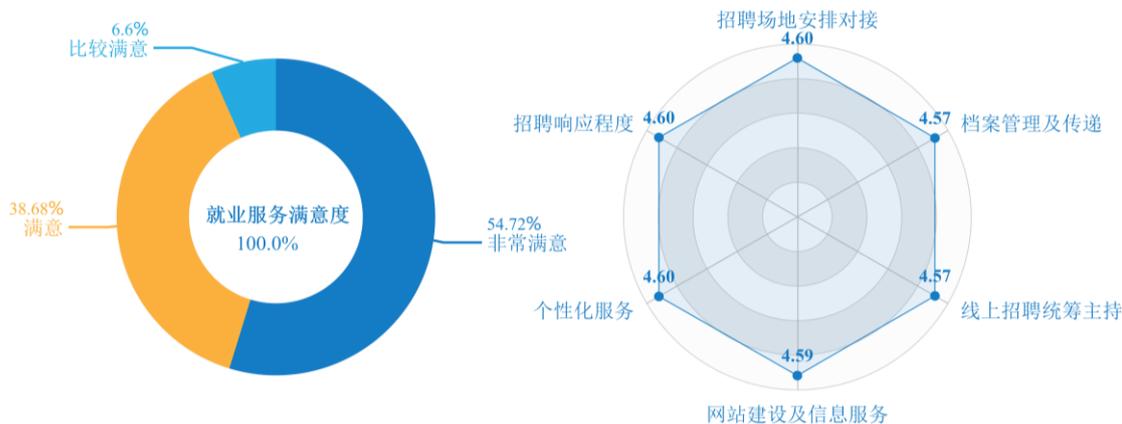


图 6-5 用人单位对学校就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“加强校企沟通”（占比 60.38%）、“增加校园招聘会场次”（占比 55.66%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 45.28%）。

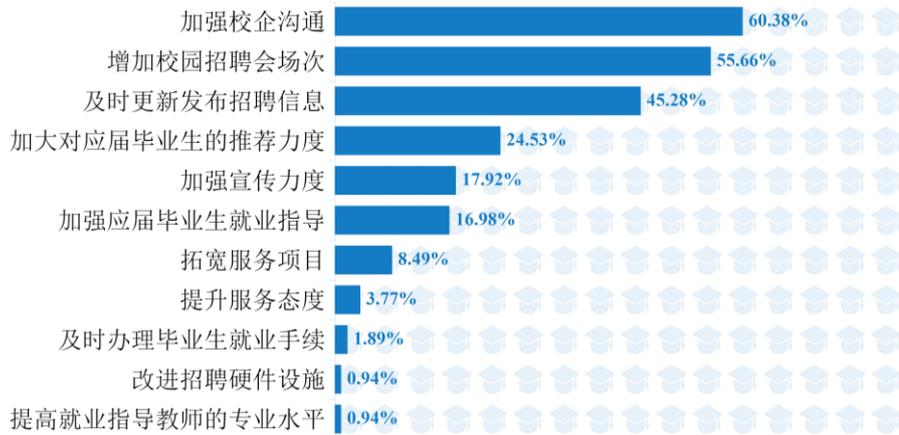


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

3.到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 69.81%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 33.02%）、“学校的声誉和水平”（占比 32.08%）。

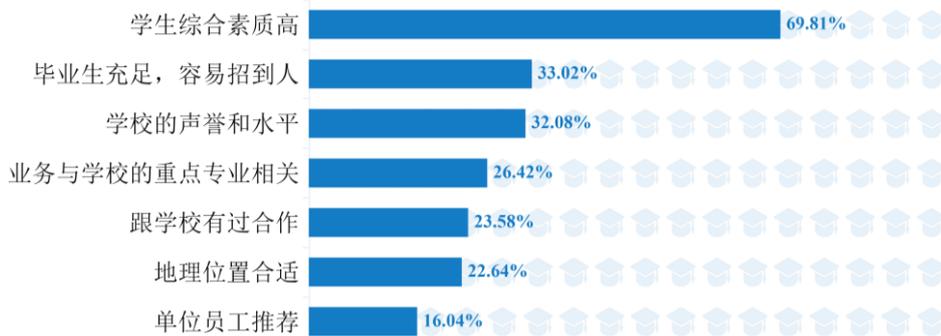


图 6-7 用人单位到学校招聘原因（多选题）

07

**校园招聘
分析**

第七章 校园招聘分析

校园招聘分析数据来源于湖南财政经济学院“云就业”管理平台、“湖南财政经济学院2022届毕业生就业质量调研问卷”“湖南财政经济学院2022年重点用人单位调研问卷”，校园招聘分析主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校园招聘信息、校招行为分析四个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间来衡量，截至2022年8月31日，学校校园招聘单位库中共积累5469家用人单位，其中2022届新入驻单位有1103家。

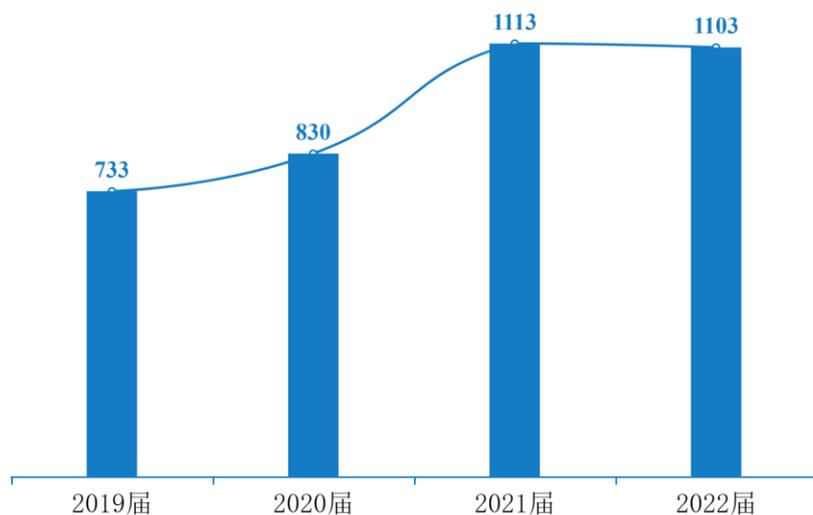


图 7-1 学校单位储备情况

二、参会用人单位情况

（一）单位地域

参与学校2022届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“湖南省”（占比44.15%）、“广东省”（占比26.84%）、“浙江省”（占比6.89%）。

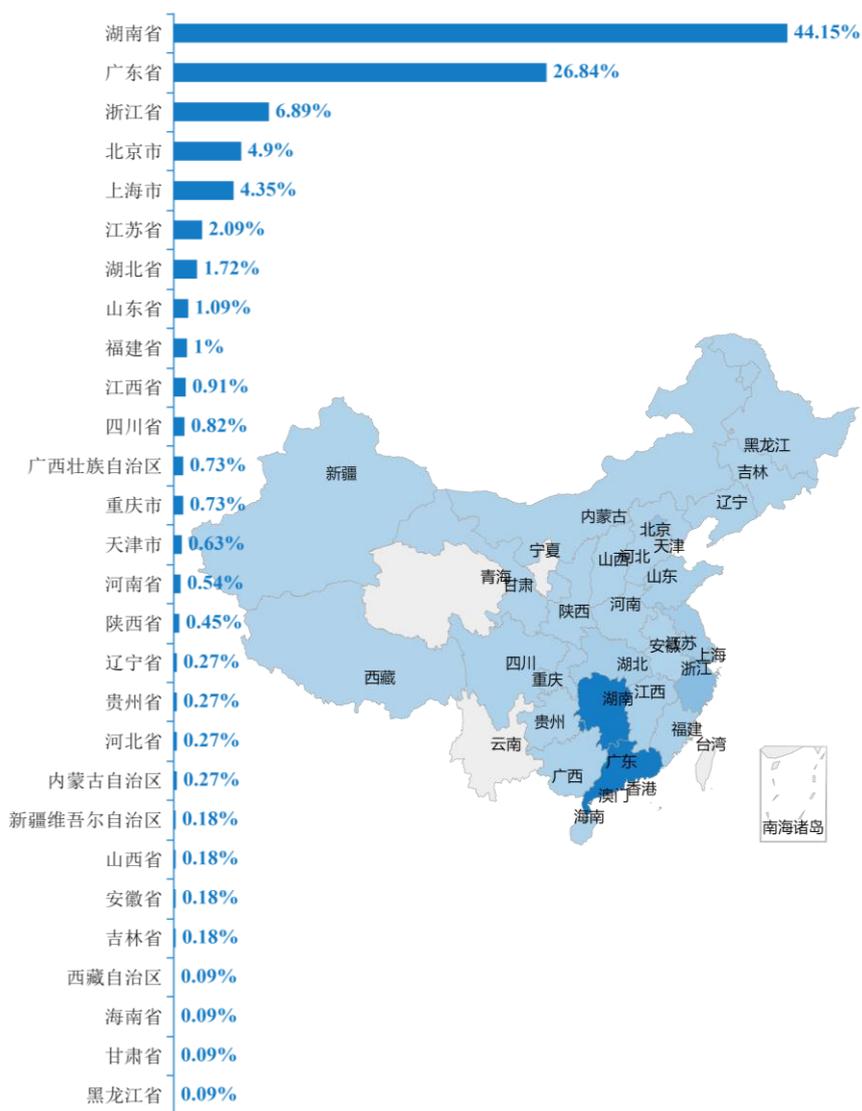


图 7-2 校招单位地域分布

(二) 单位行业

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 16.14%）、“制造业”（占比 15.96%）、“金融业”（占比 13.06%）。

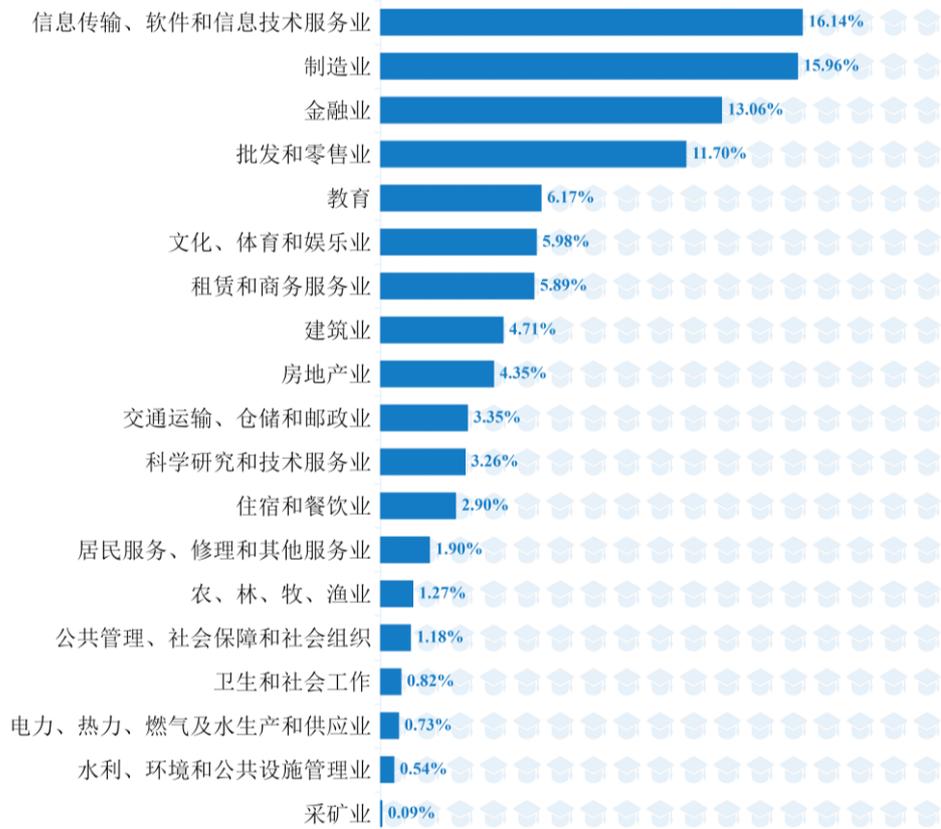


图 7-3 校招单位行业分布

(三) 单位性质

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 74.16%）、“国有企业”（占比 11.24%）、“其他”（占比 7.07%）。

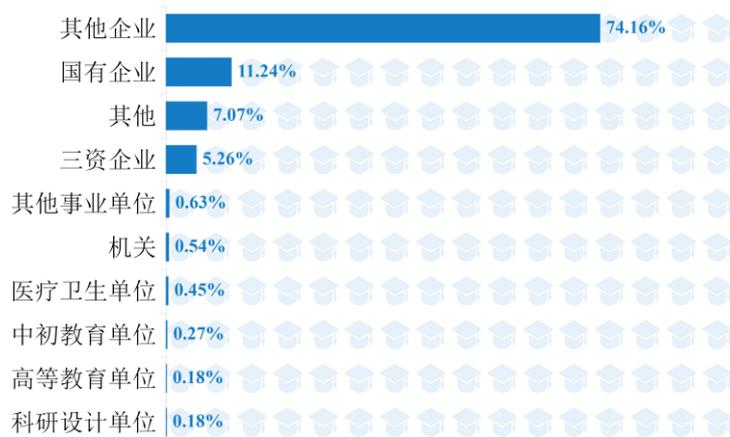


图 7-4 校招单位性质分布

三、校园招聘信息

（一）线下宣讲会

2021年9月1日至2022年6月30日，共举办宣讲会223场，分行业举办情况如下表所示。

表 7-1 分行业宣讲会举办情况

参会行业	举办场次
制造业	39
批发和零售业	39
建筑业	30
金融业	30
信息传输、软件和信息技术服务业	22
房地产业	15
租赁和商务服务业	11
交通运输、仓储和邮政业	10
教育	10
住宿和餐饮业	5
文化、体育和娱乐业	4
卫生和社会工作	2
居民服务、修理和其他服务业	2
公共管理、社会保障和社会组织	1
水利、环境和公共设施管理业	1
科学研究和技术服务业	1
采矿业	1
总计	223

（二）线上宣讲会

2021年9月1日至2022年6月30日，共举办20场云宣讲会，分行业举办情况如下表所示。

表 7-2 分行业云宣讲会举办情况

参会行业	举办场次
居民服务、修理和其他服务业	9
信息传输、软件和信息技术服务业	5
房地产业	2
教育	2
批发和零售业	2
总计	20

（三）在线招聘情况

2021年9月1日至2022年6月30日，共举办1284场在线招聘，分行业举办情况如下表所示。

表 7-3 分行业在线招聘举办情况

参会行业	举办场次
金融业	270
信息传输、软件和信息技术服务业	198
制造业	193
批发和零售业	145
房地产业	100
教育	97
租赁和商务服务业	65
建筑业	40
文化、体育和娱乐业	35
交通运输、仓储和邮政业	30
科学研究和技术服务业	23
住宿和餐饮业	19
公共管理、社会保障和社会组织	18
居民服务、修理和其他服务业	14
农、林、牧、渔业	12
计算机/互联网/通信/电子	7
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6
卫生和社会工作	6
采矿业	3
水利、环境和公共设施管理业	3
总计	1284

四、校招行为对比分析

（一）招聘与求职途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“学校线下双选会”（占比 76.42%）、“各类招聘网站”（占比 56.60%）、“学校线上双选会”（占比 48.11%）。

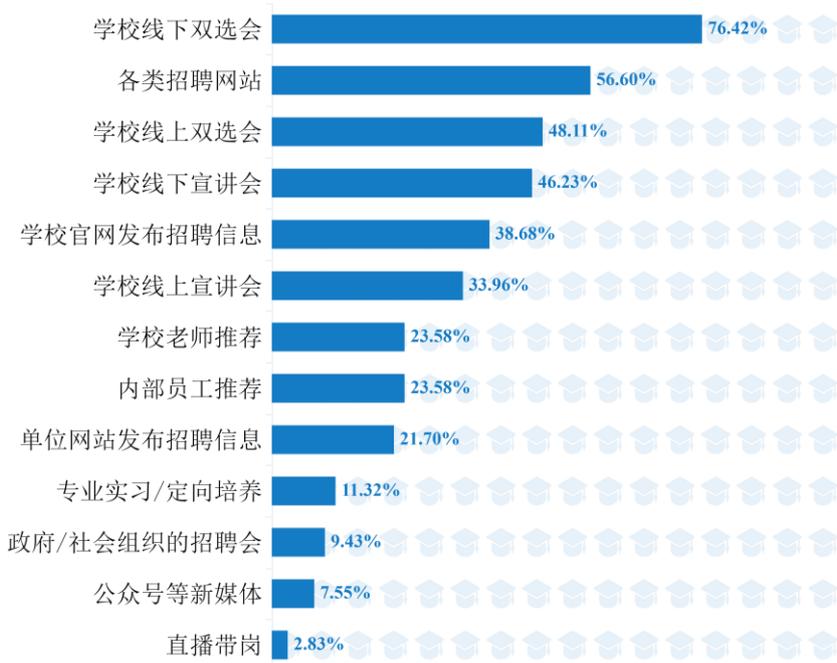


图 7-5 用人单位招聘途径（多选题）

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 30.79%）、“校园招聘会/双选会”（占比 27.82%）、“家庭亲友推荐”（占比 11.80%）。

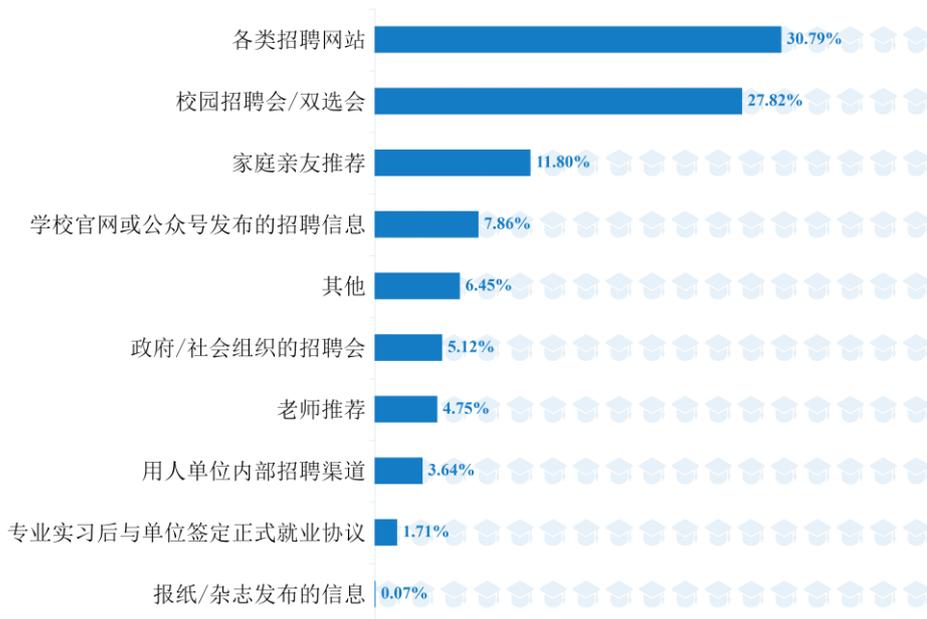


图 7-6 毕业生求职途径（多选题）

（二）招聘与求职遇到困难

用人单位在招聘过程中遇到的主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比 33.96%）、“校园线下宣讲会/双选会取消”（占比 28.30%）、“和往常一样”（占比 24.53%）。

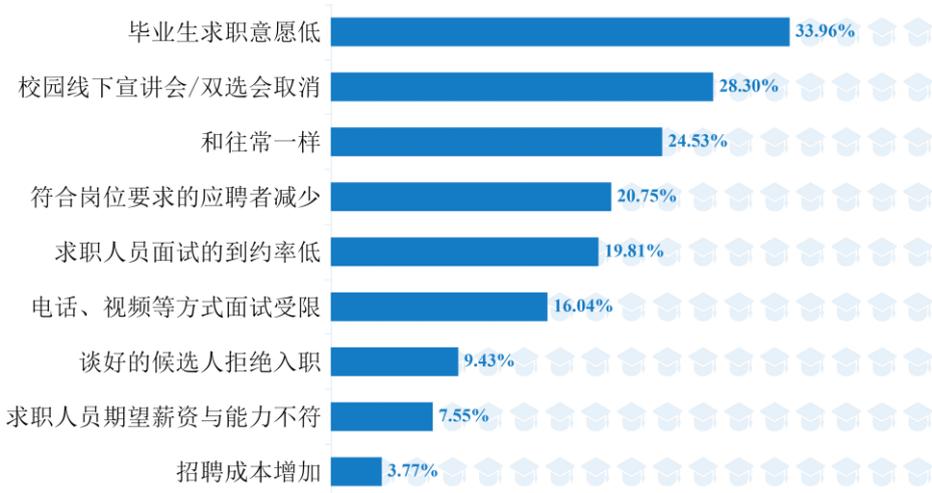


图 7-7 用人单位招聘遇到困难（多选题）

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“缺乏实践经验”（占比 59.66%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 51.93%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 44.64%）。

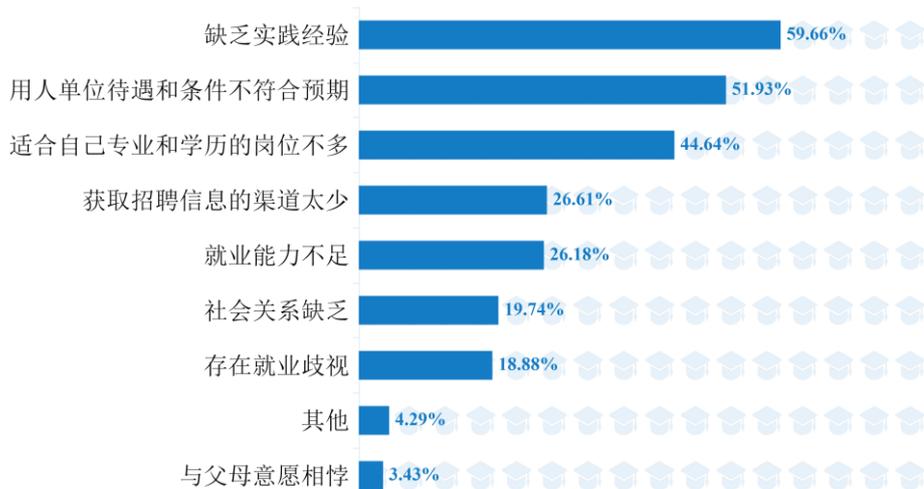


图 7-8 毕业生求职遇到困难（多选题）

（三）用人单位关注因素及毕业生在校经历

用人单位录用毕业生时主要关注因素为“社会实践/实习经历”（占比 63.21%）、“所学专业”（占比 55.66%）、“学历层次”（占比 27.36%）。

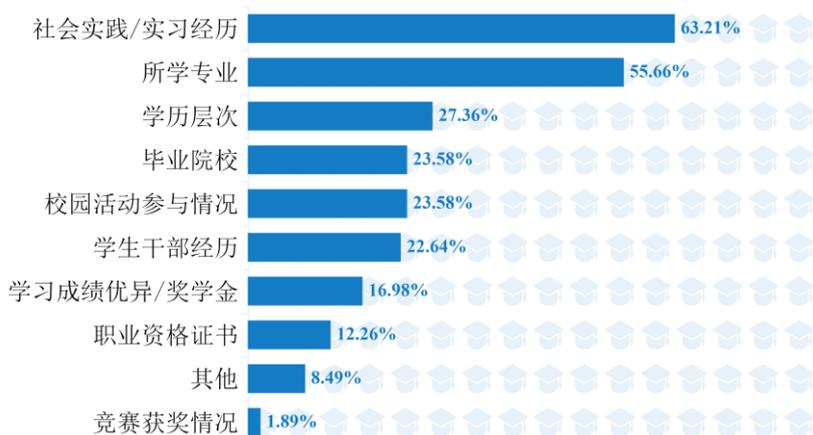


图 7-9 用人单位关注因素（多选题）

（四）热门招聘需求

通过对用人单位面向 2022 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“会计学”“市场营销”；热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”“销售代表”。

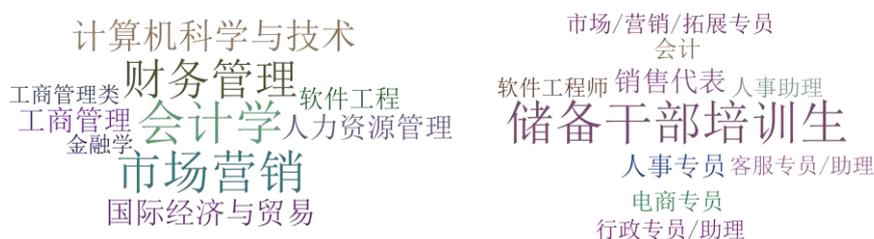


图 7-10 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

（五）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 83.96%，其中“非常关注”占比 20.75%，“关注”占比 31.13%，“比较关注”占比 32.08%。

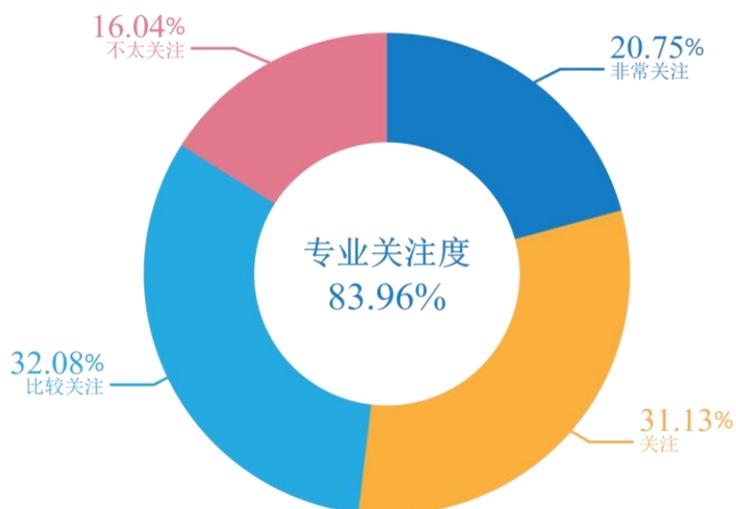


图 7-11 用人单位对专业对口关注度

（六）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均获得面试机会 4 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 779 元，平均用时 3.0 个月。毕业生获得当前工作的时间主要为“毕业季”（占比 36.94%）、“秋季校招期间”（占比 27.37%）、“春季校招时间”（占比 22.85%）、“其他”（占比 12.83%）。

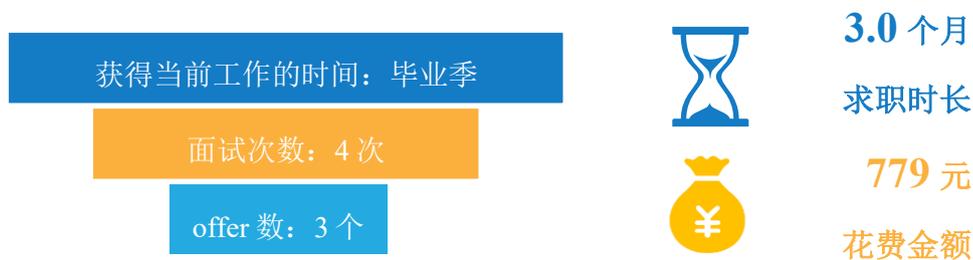


图 7-12 毕业生求职过程

08

**毕业生
就业发展趋势**

第八章 毕业生就业发展趋势

一、规模及毕业生去向落实率变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生的规模、毕业去向落实人数、毕业去向落实率变化趋势如下图所示。学校毕业生人数逐年增加，2020-2022 届人数分别为 3292 人、3534 人及 4816 人；毕业去向落实率稳定上升，2020-2022 届比例分别为 82.93%、88.82%及 90.39%；毕业生就业落实情况稳中向好。

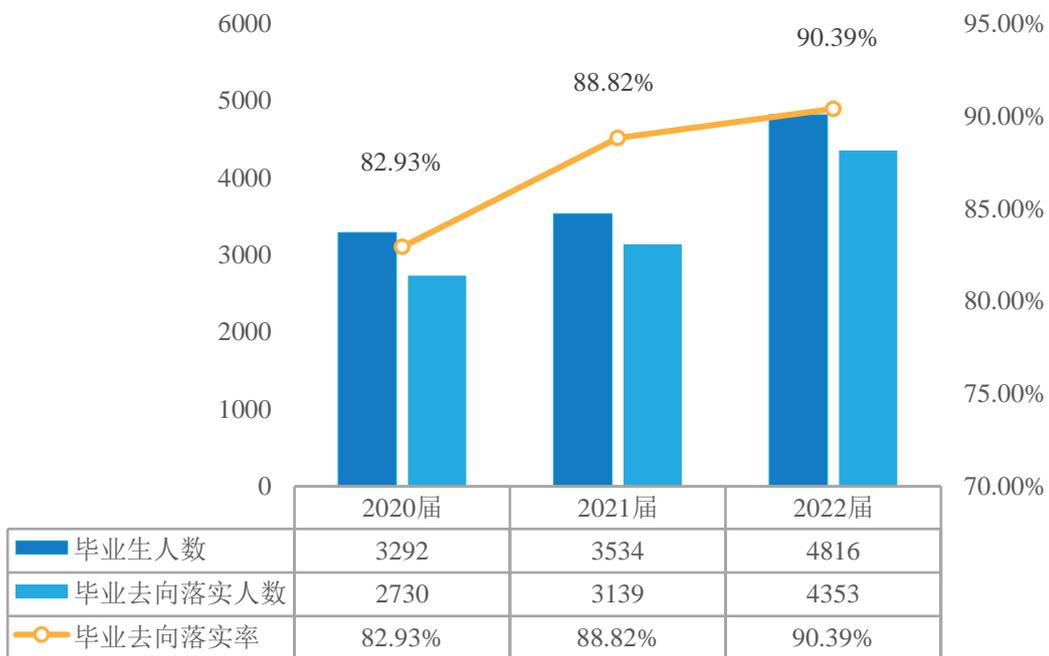


图 8-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率变化情况

二、行业流向变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生就业行业流向变化趋势如下图所示。建筑业从业人员呈波动上涨趋势，2020-2022 届的比例分别为 9.85%、8.13%和 14.03%；租赁和商务服务业从业人员略有浮动，2020-2022 届的比例分别为 10.30%、8.00%和 12.90%；批发和零售业从业人员有小幅下降，2020-2022 届的比例分别为 14.55%、11.18%和 12.31%；制造业从业人员稳定上涨，2020-2022 届的比例分别为 5.72%、5.38%和 10.41%。



图 8-2 2020-2022 届毕业生就业行业变化情况

三、地域流向变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生就业地域流向变化趋势如下图所示。2020-2022 届毕业生在湖南省内就业的比例浮动上涨，分别为 58.10%、69.48%和 64.59%；外省中广东省、浙江省和湖北省是学校毕业生地域流向较多的省，其比例基本保持不变。



图 8-3 2020-2022 届毕业生地域流向变化情况

四、就业质量变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生的就业满意度、就业专业相关度变化趋势如下图所示。从就业满意度来看，毕业生就业满意度总体保持在 80% 以上，分别为 85.47%、96.30% 和 83.16%。从专业相关度来看，近三年比例保持在 68% 以上，分别为 69.70%、68.62% 和 82.87%。

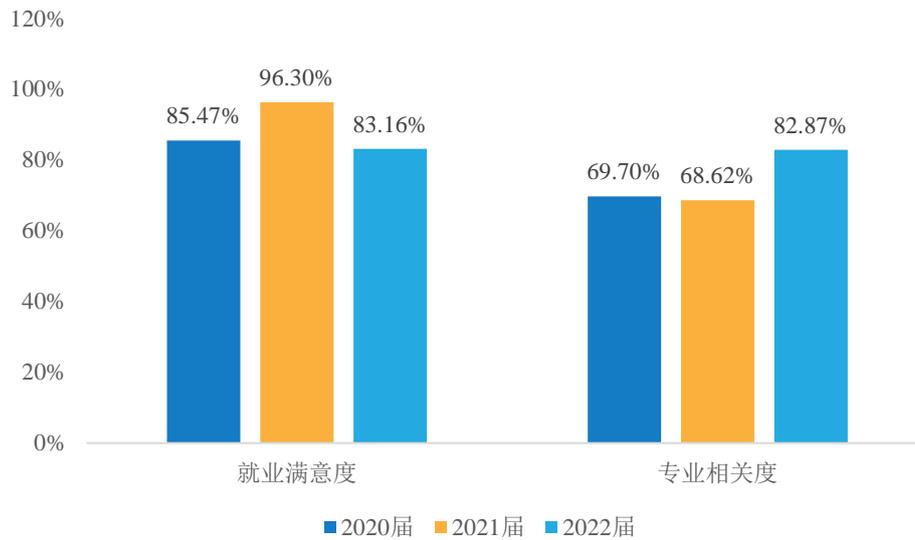


图 8-4 2020-2022 届毕业生就业质量变化情况

09

**就业创业
工作举措**

第九章 就业创业工作举措

我校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面加强党的领导，紧紧围绕立德树人根本任务，坚持社会主义办学方向，明确重点逐层落实，运用政策破解难题，依靠改革优化服务，在服务国家发展战略、基层就业、创新创业、指导服务等方面既稳扎稳打，又敢于突破，推动学校就业创业工作提质增效。

一、加强组织领导，不断完善工作体系

学校党委高度重视就业创业工作，从服务国家战略发展角度出发，始终把毕业生就业创业工作作为事关大局、事关稳定、事关民生、事关学生切身利益和成长发展的大事来抓。坚持“一把手”工程，实行“双组长负责制”的校院两级管理模式，学校党委书记和校长同时担任学校就业创业工作领导小组组长，负责学校就业创业工作的统筹领导。二级学院党总支书记和院长共同担任本单位的就业创业工作领导小组组长，负责本院的就业创业工作的组织领导。此外，学校还成立了就业创业指导服务中心，全面负责学校就业创业工作的组织、协调和各项工作的具体实施，专门负责全校的就业指导、就业服务、就业管理、就业反馈和深化创新创业教育改革等日常工作，形成了各级重视、层层负责、齐抓共管、全员参与的毕业生就业创业工作良好运行的工作体系。

二、积极探索创新，全面推动就业创业

多形式开展就业创业指导教育活动。学校目前开展了四项特色活动：沙龙半月谈、一月一诊断、创业人物专栏、梅溪双创大讲堂，其它还有营销大赛、读书会和户外活动等，这些活动有助于激发大学生的创业热情，在全校范围内形成敢于创新、勇于创业的良好氛围，从而吸引更多的大学生投入到创业活动中来。2021-2022 学年，学校总计组织开展了 26 场创新创业活动，各二级学院也举办了一系列大学生就业创业专题讲座，积极引导学生开展创业实践活动，2022 届毕业生登记自主创业人数达 81 人。

加强思政教育，注重就业育人，培养学生正确的就业价值观。学校始终坚持育人为本、注重就业育人。一年来，就业指导教研室举办《大学生就业指导》课程集体备课活动 2 次，

苏玲副校长、马克思主义学院李茂平院长均出席现场进行了指导，要求任课教师在就业指导课教学中进一步挖掘思政资源、融入思政元素，积极推动就业指导课的课程思政建设。2021-2022 学年，学校组织各二级学院针对 2022 届毕业生总计召开 31 次毕业生大会与毕业生座谈会，二级学院领导就疫情时期就业的严峻形势进行宣讲，指出要在巨大的就业压力下突出重围，毕业生要树立“先就业、后择业”的观念，要把个人职业理想与中华民族伟大复兴的“中国梦”结合起来，在促进国家事业发展过程中实现自身的成才梦。

积极组织学生参加各类创新创业就业大赛。学校组织学生参加“互联网+”“挑战杯”“财经院校”“麓山杯”“星城杯”等创新创业大赛，安排校内外导师多层次分类指导，开展各项大赛的校内推广会、专家培训会、答辩会和校内选拔赛，以赛促创、突出品牌、扩大参与。2022 年上半年，学校成功举办了“互联网+”创新创业大赛和“麓山杯”创新创业大赛专场，“互联网+”大学生创新创业大赛是覆盖面最广、参与人数最多、影响力最大的大学生创新创业比赛，本次大赛我校共计 2104 个项目、9262 名学生报名参赛，2022 届毕业生踊跃参赛，报名人数和项目数量均创历史新高，总参赛数量较 2021 年增长近 3.5 倍。

三、关爱困难学生，分层分类就业帮扶

学校按照 1500 元/人的标准，每年为贫困毕业生申请专项求职创业补贴，2022 年为全校 287 名 2022 届贫困毕业生争取到求职创业补贴 43.05 万元。

学校 2022 年 5 月出台了《湖南财政经济学院领导、中层干部联系 2022 届毕业班工作实施方案》（湖财校发〔2022〕50 号），强调要大力实施“一对一”帮扶计划，确保有就业意愿的贫困毕业生 100% 就业。就业创业指导服务中心和各二级学院联合行动，全面摸底排查，按照“一人一档”“一人一策”的原则，建立困难毕业生台账，将有劳动能力和就业意愿的脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭毕业生、残疾毕业生和脱贫县生源毕业生等作为就业援助的重点对象，实行“责任包干制”，根据困难毕业生的不同特点，学校领导班子、二级学院和部门负责人及就业工作人员通过有针对性的就业政策、就业技巧、职业生涯规划等方面的指导，实施精准“一对一”帮扶。学校针对 2022 届毕业生中的 312 名就业困难毕业生总计谈话 946 次，推荐就业岗位 1021 个，有就业意愿的困难毕业生就业率达到 100%。

四、精准指导服务，大力拓展就业岗位

访企拓岗促就业。主动出击，实施“走出去”战略，以“千方百计拓岗位，攻坚克难

促就业”为主题，学校党政主要负责同志及领导班子积极访企拓岗，推动毕业生就业。2022年4月以来，学校领导班子成员全体出动，带领各职能部门、二级学院主要领导及学工、就业工作人员奔赴省内外各用人单位，拓展深挖就业岗位资源，做实做细就业指导服务，大力开拓就业市场，截至9月1日，学校总计访企103家，现场签约22家，拓展就业岗位519个，成功推荐267名毕业生就业。

服务国家战略，鼓励引导毕业生到基层、国家重点领域、新疆西藏就业。学校落实立德树人根本任务，组织毕业生深入学习习近平总书记关于青年学生到基层工作系列重要指示精神，在毕业生中进行广泛宣传，通过动员报告、树立典型、表彰先进等形式，营造到基层工作光荣、到艰苦岗位工作可敬的良好氛围，引导学生转观念、立大志，鼓励毕业生面向基层单位、国家重点领域、新疆西藏就业，引导和鼓励毕业生参军入伍。截至2022年8月31日，学校2022届毕业生总计37人赴基层、新疆西藏就业，35人参军入伍。

狠抓考研指导培训，全力做好高质量就业群体服务。一年来，学校两次邀请省内外20所高校研招人员来校，集体现场摆台，为2022届毕业生提供考研报考、择校、复习和面试等方面的面对面咨询与答疑，同时指导二级学院对考研学生（约占毕业生总数的35%）的报考、上线和录取情况进行摸排造册，精准分类指导。此举系省内高校首创，拉近了考生与报考院校的距离，为考生精准选择院校和专业提供了强有力的帮助。

积极发挥校园招聘主渠道优势。学校对近三年用人单位及招聘人数进行梳理汇总，制作重点用人单位名录，积极邀请用人单位来校招聘，举办校园招聘会，为毕业生提供更多的就业信息和就业机会，努力提高毕业生的签约率。2021-2022学年，学校总计邀请用人单位576家，提供有效就业岗位125655个，累计成功签约毕业生2756人。

多方拓展就业渠道。2021-2022学年，学校积极参加省级就业主管部门组织开展的重点用人单位座谈会、校企对接会、市场走访等活动10余次，充分利用各地校友分会建立毕业生就业创业网络，聘请有关人员担任就业工作联络员，向社会各界推介毕业生。重视发挥教职员的作用，号召全体教师充分利用自己的社会资源和行业影响，帮助2022届毕业生就业。

五、优化管理服务，稳步提升工作质量

2021-2022学年，学校一直坚持按时、按要求在教育部“全国高校毕业生就业管理系统”中报送“毕业生就业数据”的日报、周报、月报信息，报送贫困生数据、毕业生资格审查

数据。精心编写，严格按照要求发布了 2021 年湖南财政经济学院就业质量年度报告，即将出台 2022 年湖南财政经济学院就业质量年度报告，对毕业生基本情况、毕业生就业状况、毕业生就业特点和发展趋势、毕业生就业工作特点和经验做法、就业对教育教学的反馈等方面进行了统计和分析，将就业质量报告作为促进就业、招生、教务等多部门有效联动、发现问题、改进工作的重要抓手。

学校按要求使用教育部高校毕业生网签平台，同时建立与完善了全国就业信息“一体化”、毕业生就业信息网站、云就业微信推送平台等信息平台，安排了专人对就业信息网站和云就业微信平台进行技术和信息维护，2022 届毕业生注册云就业平台的学生达到 90% 以上。全面提升就业创业网站为广大学生服务的功能，通过就业创业服务网和云就业微信平台进行政策宣传、就业创业指导、网上咨询以及校、院两级就业信息发布等，将就业创业政策、就业创业指导和单位招聘等就业信息精准推送到每个毕业生手中。2021-2022 学年，学校和二级学院共发布单位有效需求信息 1200 多条，及时回复毕业生网上就业咨询近 800 人次，信息服务量有了大幅度的提高。同时，学校借助办公自动化、微信群、就业 QQ 群、宣传橱窗和校园广播站等渠道及时传递就业信息，提高了信息的有效利用率。

在对就业统计数据及就业违规行为等有效开展校级就业核查工作的同时，学校认真开展省级就业部门组织的全省高校毕业生和用人单位跟踪调查，湖南省普通高校 2022 年重点用人单位满意度问卷提交单位共 46 家，湖南普通高校 2022 届毕业生就业质量调查问卷提交 2691 份。以上材料为教育厅开展高校调研工作提供了厚实的支撑数据。

附录

一、调研回收情况

附表1 “湖南财政经济学院毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况如下表所示。

学院	生源人数	有效调研人数	有效调研回收率
体育学院	43	43	100.00%
法学与公共管理学院	174	174	100.00%
数学与统计学院	42	42	100.00%
工程管理学院	438	437	99.77%
财政金融学院	581	578	99.48%
信息技术与管理学院	794	788	99.24%
外国语学院	396	393	99.24%
经济学院	352	349	99.15%
会计学院	1296	1283	99.00%
工商管理学院	458	453	98.91%
人文与艺术学院	124	122	98.39%
厚生国际教育学院	118	114	96.61%
总计	4816	4776	99.17%

附表2 “湖南财政经济学院2022年用人单位调研问卷”样本回收情况如下表所示。

行业	省内单位 数	省内单位 数占比	省外单位 数	省外单位 数占比	全体	占比
制造业	13	12.26%	13	12.26%	26	24.53%
批发和零售业	11	10.38%	6	5.66%	17	16.04%
信息传输、软件和信息技术服务业	6	5.66%	3	2.83%	9	8.49%
交通运输、仓储和邮政业	-	0.00%	8	7.55%	8	7.55%
金融业	6	5.66%	2	1.89%	8	7.55%
房地产业	6	5.66%	1	0.94%	7	6.60%
教育	3	2.83%	3	2.83%	6	5.66%
科学研究和技术服务业	1	0.94%	5	4.72%	6	5.66%
居民服务、修理和其他服务业	3	2.83%	2	1.89%	5	4.72%
租赁和商务服务业	3	2.83%	2	1.89%	5	4.72%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	2.83%	1	0.94%	4	3.77%
文化、体育和娱乐业	1	0.94%	2	1.89%	3	2.83%
公共管理、社会保障和社会组织	2	1.89%	-	0.00%	2	1.89%
总计	58	54.72%	48	45.28%	106	100.00%

二、分学院及专业毕业生就业数据综合统计表

分学院毕业生相关数据统计表如下表所示。

附表 3 分学院毕业生就业相关数据综合统计表

院系	生源人数 (人)	省内生源人数 (人)	毕业去向落实人 数(人)	毕业去向落实 率(%)	升学率 (%)	创业率 (%)	就业满意 度(%)	就业专业相关 度(%)	职业期待匹配 度(%)	社会保障 度(%)	就业稳定 性(%)	实践教学满意 度(%)	母校推荐 度(%)	人才培养满意 度(%)
经济学院	352	288	302	85.8	6.54	6.25	79.6	69.26	83.4	93.62	88.3	79.2	91.4	95.99
工商管理学院	458	358	444	96.94	3.71	3.71	83.53	70.81	78.02	93.02	80.81	76.1	93.38	97.13
体育学院	43	43	43	100	11.63	4.65	92.86	85	85	75	80	87.18	93.02	100
工程管理学院	438	396	416	94.98	8.22	0.23	87.7	98.2	94	98.4	96	79.34	93.82	97.48
法学与公共管理学院	174	164	166	95.4	6.9	0.57	83.85	66.02	83.47	93.88	93.88	76.64	96.55	97.7
信息技术与管理学院	794	684	683	86.02	4.41	1.89	77.01	81.36	86.96	93.09	85.71	78.68	94.16	98.73
会计学院	1296	1101	1192	91.98	5.79	0.23	83.85	94.77	83.9	90.91	89.44	88.96	95.01	98.91
财政金融学院	581	407	498	85.71	8.09	0.69	87.38	78.89	86.39	95.14	91.67	84.84	94.29	97.92
外国语学院	396	374	343	86.62	7.07	0.25	78.75	78.21	75.09	93.4	86.79	75.56	91.86	97.2
厚生国际教育学院	118	118	117	99.15	20.33	21.19	96.67	97.61	79.57	91.3	86.96	85.71	89.47	96.49
人文与艺术学院	124	122	107	86.29	6.45	0.81	80	74.38	85	93.75	87.5	83.33	93.44	98.36
数学与统计学院	42	35	42	100	4.76	-	85	63	74	88	84	83.78	97.62	95.24
合计	4816	4090	4353	90.39	6.48	1.91	83.16	82.87	83.88	92.95	88.13	81.86	93.89	97.97

分专业毕业生相关数据统计表如下表所示。

附表4 分专业毕业生就业相关数据综合统计表

院系	专业	生源人数 (人)	省内生源 人数 (人)	毕业去向 落实人数 (人)	毕业去向 落实率 (%)	升学率 (%)	创业率 (%)	就业满意 度 (%)	就业专业 相关度 (%)	职业期待 匹配度 (%)	社会保障 度 (%)	就业稳定 性 (%)	实践教学 满意度 (%)	母校推荐 度 (%)	人才培养 满意度 (%)
财政金融学院	投资学	41	25	38	92.68	4.88	-	64.55	90	85	100	-	93.75	100	100
	财政学	81	36	63	77.78	8.64	-	90.43	71.67	70	93.33	86.67	82.54	96.25	100
	税收学	41	24	35	85.37	2.44	-	92.76	85	100	100	90	86.11	97.56	97.56
	金融学	418	322	362	86.6	8.85	0.96	87.04	78.95	87.91	94.19	93.02	84.65	93.03	97.36
法学与公共管理学院	法学	44	43	43	97.73	9.09	-	94.21	98.33	93.33	100	83.33	80	100	100
	行政管理	92	84	88	95.65	4.35	1.09	76.67	60.45	82.73	90.91	-	76.36	94.57	96.74
	劳动与社会保障	38	37	35	92.11	10.53	-	83.68	48.33	76.67	93.33	93.33	74.07	97.37	97.37
工程管理学院	土地资源管理	37	33	37	100	10.81	-	76.67	55	70	90	-	52.38	86.49	94.59
	工程管理	120	110	113	94.17	7.5	0.83	91.63	95	97.5	100	92.5	85.37	94.12	97.48
	房地产开发与管理	48	42	47	97.92	8.33	-	76.67	81.67	76.67	100	-	80.95	93.75	95.83
	工程造价	233	211	219	93.99	8.15	-	87.38	99.67	96.11	98.61	97.22	79.66	94.85	98.28
工商管理学院	市场营销	211	161	210	99.53	1.89	3.32	80.93	77.67	76.67	86.67	77.33	71.43	91.83	97.12
	人力资源管理	127	93	116	91.34	5.51	0.79	83.21	60.1	82.55	96.08	80.39	72.6	94.44	96.03
	物流管理	120	104	118	98.33	5	7.5	87.42	71.52	75.22	100	86.96	86.3	94.96	98.32
厚生国际教育学院	会计学	118	118	117	99.15	20.33	21.19	96.67	97.61	79.57	91.3	86.96	85.71	89.47	96.49
会计学院	会计学	957	827	870	90.91	5.74	0.21	83.7	95	83.88	90.61	89.39	88.64	94.71	98.73
	财务管理	180	128	175	97.22	6.67	-	81.21	93	82	90	86	87.36	96.09	98.88
	审计学	159	146	147	92.45	5.03	0.63	87.42	95.43	86.09	93.48	93.48	92.96	95.6	100
经济学院	国际商务	57	54	49	85.96	8.77	3.51	71.54	69.55	73.64	100	-	69.23	96.36	100
	商务经济学	36	27	30	83.33	2.78	2.78	67.14	55	90	80	80	66.67	83.33	88.89
	国际经济与贸易	259	207	223	86.1	6.56	7.34	81.43	70.13	84.36	93.59	87.18	81.62	91.47	96.12

院系	专业	生源人数 (人)	省内生源 人数 (人)	毕业去向 落实人数 (人)	毕业去向 落实率 (%)	升学率 (%)	创业率 (%)	就业满意 度 (%)	就业专业 相关度 (%)	职业期待 匹配度 (%)	社会保障 度 (%)	就业稳定 性 (%)	实践教学 满意度 (%)	母校推荐 度 (%)	人才培养 满意度 (%)
人文与艺术学院	文化产业管理	39	38	38	97.44	10.26	2.56	85	45	80	100	90	95	97.3	97.3
	网络与新媒体	85	84	69	81.18	4.71	-	77.65	87.73	87.27	90.91	86.36	78.85	91.76	98.82
数学与统计学院	金融数学	42	35	42	100	4.76	-	85	63	74	88	84	83.78	97.62	95.24
体育学院	休闲体育	43	43	43	100	11.63	4.65	92.86	85	85	75	80	87.18	93.02	100
外国语学院	翻译	44	44	38	86.36	6.82	-	75.22	67.94	86.47	94.12	82.35	68.97	95.35	100
	商务英语	219	204	189	86.3	6.85	0.46	85.36	79	80	92	88	76.58	89.86	95.85
	日语	50	50	43	86	10	-	76.67	83.18	69.09	95.45	81.82	78.38	96	98
	英语	83	76	73	87.95	6.02	-	66	79.71	57.06	94.12	94.12	75	92.77	98.8
信息技术与管理学院	信息管理与信息系统	82	70	82	100	8.54	1.22	73.08	86.43	97.76	95.92	89.8	78.67	93.9	100
	数据科学与大数据技术	46	46	40	86.96	6.52	8.7	82.73	60.45	82.73	100	81.82	70	91.3	95.65
	计算机科学与技术	379	333	312	82.32	4.22	1.58	79.11	79.37	81.26	93.1	85.06	75.82	94.67	98.13
	电子商务	220	176	187	85	1.81	1.36	72.12	75	82	88	78	85.29	94.5	99.54
	电子信息工程	67	59	62	92.54	7.46	1.49	86.92	98	100	95	-	79.31	92.54	100
总计		4816	4090	4353	90.39	6.48	1.91	83.16	82.87	83.88	92.95	88.13	81.86	93.89	97.97



正德厚生 經世濟用

湖南财政经济学院就业创业指导服务中心

联系电话：0731-88811742

邮箱：jyzdfwzx@hufe.edu.cn

地址：湖南省长沙市枫林二路139号

