

RESEARCH REPORT

2021届

► 毕业生就业质量年度报告



CONTENTS 目录

| | |
|----------------------------|----------|
| 前言 | I |
| 学校概况 | II |
| 第一篇：毕业生的规模和结构 | 1 |
| 一、总体规模及性别结构 | 1 |
| 二、学科（专业大类）结构 | 1 |
| 三、学院（专业）结构 | 2 |
| 四、生源地结构 | 5 |
| 第二篇：毕业生就业基本情况 | 7 |
| 一、毕业去向落实率 | 7 |
| （一）毕业去向落实率 | 7 |
| （二）各学院毕业去向落实率 | 8 |
| （三）不同特征群体毕业去向落实率 | 8 |
| 二、就业流向 | 9 |
| （一）就业地区分布 | 9 |
| （二）就业行业分布 | 11 |
| （三）就业职业分布 | 13 |
| （四）就业单位分布 | 14 |
| 三、毕业生服务地方经济发展情况 | 14 |
| 四、国内升学 | 15 |
| 五、出国（境） | 17 |
| 六、自主创业 | 19 |
| 七、基层就业分析 | 21 |
| 八、未落实群体分析 | 23 |

| | |
|-------------------------------|-----------|
| 第三篇：就业质量相关分析 | 24 |
| 一、求职过程分析 | 24 |
| （一）就业形势分析 | 24 |
| （二）择业渠道 | 26 |
| （三）求职投入与收获 | 28 |
| （四）毕业生求职就业影响因素 | 29 |
| 二、本科毕业生就业质量分析 | 30 |
| （一）专业相关度 | 30 |
| （二）工作适应度 | 32 |
| （三）工作满意度 | 33 |
| （四）工作胜任度 | 35 |
| （五）职业能力满足度 | 37 |
| 三、专科毕业生就业质量相关分析 | 38 |
| （一）专业相关度 | 38 |
| （二）工作适应度 | 39 |
| （三）工作满意度 | 39 |
| （四）工作胜任度 | 40 |
| （五）职业能力满足度 | 41 |
| 第四篇：不同特征群体就业状况分析 | 43 |
| 一、不同性别毕业生就业状况综合分析 | 43 |
| 二、不同生源地毕业生就业状况综合分析 | 44 |
| 三、不同行业领域毕业生就业质量分析 | 44 |
| 四、不同类型单位毕业生就业质量分析 | 45 |
| 第五篇：就业发展趋势分析 | 46 |
| 一、毕业生去向落实率发展趋势 | 46 |
| 二、毕业生就业单位流向发展趋势 | 47 |

| | |
|---------------------------------|-----------|
| 三、毕业生服务区域经济建设趋势 | 47 |
| 四、毕业生就业质量发展趋势 | 49 |
| 第六篇：学校就业工作举措 | 50 |
| 一、落实就业“一把手工程”，明确工作职责 | 50 |
| 二、摸排就业意向，建立就业台帐 | 50 |
| 三、整合优势资源，搭建就业服务平台 | 51 |
| 四、增强服务意识，让学校、毕业生、企业“三方”满意 | 51 |
| 五、强化就业指导，开展形式多样的就业指导活动 | 52 |
| 六、注重队伍建设，不断提高就业指导和服务水平 | 52 |
| 七、积极落实有关政策，帮扶困难毕业生就业 | 53 |
| 第七篇：对教育教学的反馈 | 54 |
| 一、毕业生对学校人才培养的评价 | 54 |
| （一）校友综合评价 | 54 |
| （二）专业课评价 | 55 |
| （三）实践教学评价 | 57 |
| （四）任课教师评价 | 59 |
| （五）教育教学总体评价 | 61 |
| （六）就业创业工作评价 | 62 |
| （七）管理服务评价 | 64 |
| 二、构建“招生-培养-就业”联动机制 | 65 |
| （一）对招生和专业设置的反馈 | 65 |
| （二）对教育教学的反馈 | 66 |
| （三）对就业创业工作的反馈 | 68 |
| 第八篇：用人单位对毕业生评价与反馈 | 70 |
| 一、用人单位对毕业生的评价 | 70 |
| 二、用人单位对学校人才培养的评价 | 71 |

| | |
|------------------------|-----------|
| (一) 用人单位人才需求 | 71 |
| (二) 用人单位对人才培养的评价 | 73 |
| 三、毕业生需求情况 | 74 |
| 附录 | 76 |
| 一、各学院就业流向 | 76 |
| (一) 行业流向 | 76 |
| (二) 职业流向 | 77 |
| 二、指标统计说明 | 77 |

PREFACE

前言



为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《武昌工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、工作满意度、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1.武昌工学院就业信息管理系统。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构。

2.第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2021 届毕业生，有效问卷回收率为 93.28%，使用数据涉及就业流向、就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

ABOUT

学校概况



武昌工学院是经国家教育部批准设立的全日制普通本科高等学校。学校创建于2002年，2012年由独立学院转设为普通民办本科高校，更名为武昌工学院。学校办学层次以本科为主，由国家统一下达普通高校招生计划，面向全国招生，拥有学士学位授予权和普通专升本自主招生权。

学校秉承“厚德、笃学、自强、求新”的校训，践行“敬业、修身、治学、树人”的教风，培育“尊师、善学、明志、笃行”的学风，因材施教，分类教学，着力培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高的应用型人才。2019年，学校获评“中评榜”湖北民办高校十强、广州日报应用大学排行榜——湖北民办院校十强。2020年，学校在广州日报应用大学排行榜中稳居湖北民办院校十强。2021年，学校在艾瑞深中国校友会网中国民办大学排行榜中位居前列，跻身中国高水平民办大学。

学校地理位置优越，位于武汉市中心城区，西傍长江，南接黄家湖大学城，北邻被誉为辛亥革命“首义胜利的开端”的武昌起义门和武汉市地标之一——武昌火车站。武汉南大门快速通道（白沙洲大道高架）与杨泗港长江大桥在校前交汇，区位优势，交通便捷。学校环境幽雅，景色宜人，是莘莘学子求学深造的知识殿堂。学校占地面积47万平方米，校舍建筑面积36万平方米，全日制在校学生13000余人。

学校办学条件完善，图书馆纸质藏书120万余册，电子藏书312万余册，报刊1000余种；现代教育技术装备齐全，多媒体教室、语音室座位数达16000多个；学校建有综合实验中心6个，各类专业实验室100余间，校外实习基地160多个。学校拥有各类完备齐全的运动、生活设施，校园和谐有序。

学校坚持“质量立校、人才兴校”战略，拥有一支结构合理、学术精湛、师德高尚的师资队伍。学校现有教职员工 800 余人，师资队伍中具有博士、硕士学位教师占 86%，副高以上职称教师占 40% 以上，由一批国内知名专家、资深教授、博士生导师担任二级学院院长和学科带头人，学校聘请了 200 多名来自上市公司、政府机构、行业协会的高管、技术专家担任特聘教授，师资力量居于同类高校前列。

学校学科特色鲜明、优势突出，形成了以工学为主，工学、管理学、经济学、文学、艺术学、教育学六大学科门类协调发展的学科布局。学校面向区域经济发展设置专业，现有智能制造学院、城市建设学院、信息工程学院、经济与管理学院、会计学院、国际教育学院、艺术设计学院、体育学院、马克思主义学院、创新创业学院等 10 个学院，56 个本、专科专业。学校拥有湖北省一流本科专业 7 个，湖北省转型发展试点专业 2 个，入选楚天学者计划设岗学科 4 个、湖北省重点（培育）学科 1 个，省级首批重点培育本科专业 1 个，湖北省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划本科项目 3 个，湖北省本科高校“专业综合改革试点”项目 2 个，湖北省普通本科高校“荆楚卓越工程师协同育人计划”项目 2 个，省级一流课程和精品课程 11 门，省级教学团队 1 个、优秀基层教学组织 2 个，湖北省高等学校优秀中青年科技创新团队 5 个，湖北省服务外包人才培养（训）基地 1 个，在全省同类高校处于领先地位。

学校把科研作为教学之源，学术研究氛围浓厚，科研创新能力和科技成果水平不断提高，科研项目数量和质量逐年提升，科研经费稳步增长，产学研合作成效明显，有效地促进了教学质量的提高，推动了学生创新能力的提升。由中国科学文献计量评价研究中心发布的 2018 年全国高校北大核心期刊论文发表数量排行榜中，我校北大核心发文量 75 篇，居湖北省同类院校首位；在 2018 年全国高校人文社科各专业高校 C 刊（南大核心）论文发表数量排行榜中，我校设计类专业高校 C 刊论文发文量位居全国第 12 位。我校荣获 2018 年中国产学研合作促进奖，是湖北唯一的获奖高校。2020 年，学校参研成果《谷物加工链增效关键技术与产业化》获湖北省科技进步三等奖。

学校是被湖北省教育厅、财政厅批准建设的湖北省协同创新中心牵头高校之一。2014年3月，教育部高校实践教学装备研究中心在武昌工学院成立，该中心是全国首批14个教育装备协同创新研究中心之一，是全国唯一一所获批的民办高校。同年11月，湖北省人民政府同意授予武昌工学院等高校合作共建的实习实训基地为“湖北高校省级示范实习实训基地”。2015年起，学校与武汉轻工大学联合培养机械工程硕士研究生。2016年，机械工程学院获批湖北省高校改革试点学院；2017年，学校4个项目获批湖北省高校省级教学改革研究项目立项，立项数量居湖北省同类院校第二。

学校奖助体系完整，建有完善的“奖、助、贷、勤、补、免、减”的资助困难学生的制度体系，构建以优秀学生奖学金、专项奖学金和助学金为激励措施，以广文教育基金、董事会助学金为基本保障，以国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、国家生源地助学贷款为主要渠道，以学校勤工俭学为基本途径的奖助体系，使学生困有所助、优有所奖。

学校文化氛围浓厚，育人成果丰硕。学校注重校园文化项目品牌化、特色化建设，形成了以“最美青春——感动校园人物”评选、榜样的力量巡讲、社团文化月等为代表的校园文化品牌活动。2011年学校荣获全国高校校园文化优秀成果奖。近三年学生在全国大学生英语竞赛、全国大学生电子设计大赛、全国大学生软件设计与开发大赛、全国大学生机械设计制造创新大赛等众多国家级的科技创新和技能竞赛中，为学校捧回480多个奖项，其中国家级奖项68个。学校毕业生就业率稳居在95%以上，高于全省平均水平，人才培养质量不断提升，得到用人单位的肯定。08届土木工程专业毕业生现已是江西省国利建设集团总经理，成为江西省建筑业佼佼者；08届国际经济与贸易专业毕业生现为山东华鲁制药有限公司董事长、法定代表人；13届机械设计制造及其自动化专业毕业生就职于美国亚马逊研发中心，任数据科学家一职。为推进创新创业教育的全面发展，2015年学校投入400多万元建设大学生创新创业孵化基地。2018年，我校大学生创新创业孵化基地获评“湖北省大学生创业示范基地”。学校在近几年考研大潮中取得了骄人的成绩，众多学子以优异的成绩考入“双一流”

高校及国外大学的硕士、博士研究生。机械工程学院还出现两个“最牛考研寝室”，两寝室 8 人全部考取硕士研究生。

江海浩荡，百舸争流。扬帆竞进，勇立潮头。武昌工学院已迈入新的发展时期，站在新的发展节点上，学校将进一步凝练办学特色，提升学校核心竞争力，努力把学校建设成为以工学为主、特色鲜明、省内一流、国内知名的应用型大学。

ONE

毕业生的规模和结构

一、总体规模及性别结构

武昌工学院 2021 届毕业生共 3393 人，其中本科毕业生 2936 人，占毕业生总人数的 86.53%；专科毕业生 457 人，占毕业生总人数的 13.47%。从性别构成来看，男生 1937 人（57.09%），女生 1456 人（42.91%），男生人数较多，男女性别比为 1.33:1。从各学历层次来看，男生人数均多于女生，其中本科毕业生男女性别比为 1.22:1，专科毕业生男女性别比为 2.36:1。

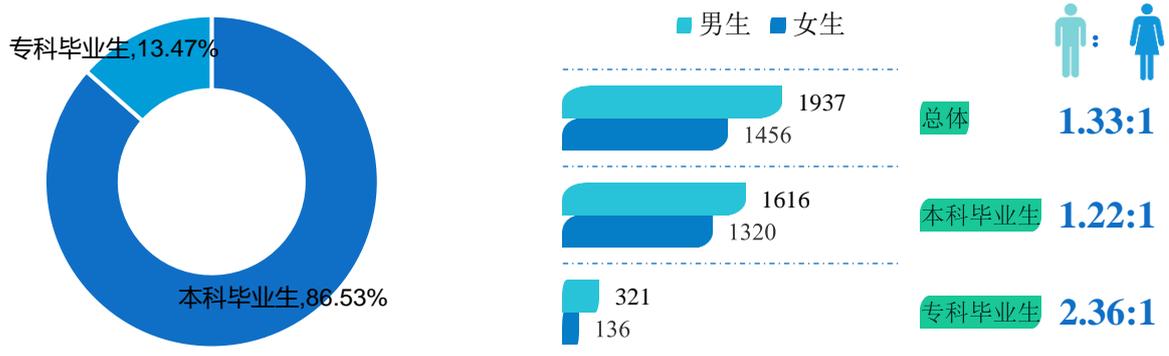


图 1-1 2021 届毕业生总体规模及性别结构

数据来源：武昌工学院 2021 届毕业生就业信息管理系统。

二、学科（专业大类）结构

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生涵盖了工学、管理学、艺术学、文学和经济学五大学科门类，其中以工学和管理学为主，占比分别为 42.13% 和 28.34%。从其性别构成来看，工学以男生为主（男女性别比达 4.89:1），其他学科门类均以女生为主。具体分布详见下表。

表 1-1 2021 届本科毕业生的学科门类分布

| 学科门类 | 人数 | 比例 | 男生人数 | 女生人数 | 男女性别比 |
|-----------|-------------|----------------|-------------|-------------|---------------|
| 工学 | 1237 | 42.13% | 1027 | 210 | 4.89:1 |
| 管理学 | 832 | 28.34% | 288 | 544 | 0.53:1 |
| 艺术学 | 404 | 13.76% | 191 | 213 | 0.90:1 |
| 文学 | 319 | 10.87% | 48 | 271 | 0.18:1 |
| 经济学 | 144 | 4.90% | 62 | 82 | 0.76:1 |
| 总计 | 2936 | 100.00% | 1616 | 1320 | 1.22:1 |

数据来源：武昌工学院 2021 届毕业生就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生涵盖了财经商贸大类、电子信息大类、土木建筑大类、装备制造大类、文化艺术大类，其中以财经商贸大类为主（171 人，37.42%）。从其性别构成来看，装备制造大类、电子信息大类、土木建筑大类以男生为主。具体分布详见下表。

表 1-2 2021 届专科毕业生的专业大类分布

| 专业大类 | 比例 | 男生人数 | 女生人数 | 男女性别比 |
|-----------|----------------|------------|------------|----------------|
| 财经商贸大类 | 37.42% | 83 | 88 | 0.94 :1 |
| 电子信息大类 | 28.67% | 120 | 11 | 10.91 :1 |
| 土木建筑大类 | 20.13% | 73 | 19 | 3.84 :1 |
| 装备制造大类 | 9.19% | 39 | 3 | 13.00:1 |
| 文化艺术大类 | 4.60% | 6 | 15 | 0.40 :1 |
| 总计 | 100.00% | 321 | 136 | 2.36 :1 |

数据来源：武昌工学院 2021 届毕业生就业信息管理系统。

三、学院（专业）结构

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生覆盖 7 个学院、33 个专业，其中信息工程学院（21.42%）和会计学院（16.38%）毕业生人数最多。本科毕业生各学院具体专业及性别构成分布详见下表。

表 1-3 2021 届本科毕业生学院及专业分布

| 学院 | 专业 | 本科毕业生 | | 男 | 女 | 男女性别比 |
|----|----------|-------|--------|-----|----|---------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 人数 | |
| | 计算机科学与技术 | 307 | 10.46% | 235 | 72 | 3.26 :1 |

| 学院 | 专业 | 本科毕业生 | | 男 | 女 | 男女性别比 |
|---------|-------------|------------|---------------|------------|------------|----------------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 人数 | |
| 信息工程学院 | 软件工程 | 94 | 3.20% | 85 | 9 | 9.44 :1 |
| | 电气工程及其自动化 | 85 | 2.90% | 76 | 9 | 8.44 :1 |
| | 电子信息工程 | 68 | 2.32% | 57 | 11 | 5.18 :1 |
| | 物联网工程 | 38 | 1.29% | 34 | 4 | 8.50 :1 |
| | 通信工程 | 37 | 1.26% | 32 | 5 | 6.40 :1 |
| | 小计 | 629 | 21.42% | 519 | 110 | 4.72 :1 |
| 会计学院 | 会计学 | 400 | 13.62% | 97 | 303 | 0.32:1 |
| | 财务管理 | 55 | 1.87% | 14 | 41 | 0.34 :1 |
| | 审计学 | 26 | 0.89% | 5 | 21 | 0.24:1 |
| | 小计 | 481 | 16.38% | 116 | 365 | 0.32 :1 |
| 艺术设计学院 | 环境设计 | 163 | 5.55% | 77 | 86 | 0.90 :1 |
| | 摄影 | 107 | 3.64% | 62 | 45 | 1.38 :1 |
| | 视觉传达设计 | 98 | 3.34% | 36 | 62 | 0.58 :1 |
| | 广告学 | 52 | 1.77% | 16 | 36 | 0.44 :1 |
| | 产品设计 | 36 | 1.23% | 16 | 20 | 0.80 :1 |
| | 小计 | 456 | 15.53% | 207 | 249 | 0.83 :1 |
| 城市建设学院 | 土木工程 | 157 | 5.35% | 151 | 6 | 25.17 :1 |
| | 工程管理 | 69 | 2.35% | 57 | 12 | 4.75 :1 |
| | 食品质量与安全 | 45 | 1.53% | 15 | 30 | 0.50 :1 |
| | 工程造价 | 41 | 1.40% | 22 | 19 | 1.16 :1 |
| | 环境工程 | 32 | 1.09% | 16 | 16 | 1.00 :1 |
| | 食品科学与工程 | 30 | 1.02% | 12 | 18 | 0.67 :1 |
| | 化学工程与工艺 | 27 | 0.92% | 20 | 7 | 2.86 :1 |
| | 小计 | 401 | 13.66% | 293 | 108 | 2.71 :1 |
| 经济与管理学院 | 国际经济与贸易 | 93 | 3.17% | 30 | 63 | 0.48 :1 |
| | 工商管理 | 88 | 3.00% | 45 | 43 | 1.05 :1 |
| | 人力资源管理 | 84 | 2.86% | 22 | 62 | 0.35 :1 |
| | 投资学 | 51 | 1.74% | 32 | 19 | 1.68 :1 |
| | 市场营销 | 43 | 1.46% | 21 | 22 | 0.95 :1 |
| | 酒店管理 | 26 | 0.89% | 5 | 21 | 0.24 :1 |
| | 小计 | 385 | 13.11% | 155 | 230 | 0.67 :1 |
| 智能制造学院 | 机械设计制造及其自动化 | 244 | 8.31% | 236 | 8 | 29.50 :1 |
| | 机械工程 | 52 | 1.77% | 50 | 2 | 25.00 :1 |

| 学院 | 专业 | 本科毕业生 | | 男 | 女 | 男女性别比 |
|------------|-----------|------------|---------------|------------|------------|-----------------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 人数 | |
| | 工业设计 | 21 | 0.72% | 8 | 13 | 0.62 :1 |
| | 小计 | 317 | 10.80% | 294 | 23 | 12.78 :1 |
| 国际教育 学院 | 英语 | 161 | 5.48% | 16 | 145 | 0.11 :1 |
| | 汉语国际教育 | 81 | 2.76% | 13 | 68 | 0.19 :1 |
| | 翻译 | 25 | 0.85% | 3 | 22 | 0.14 :1 |
| | 小计 | 267 | 9.09% | 32 | 235 | 0.14 :1 |

数据来源：武昌工学院 2021 届毕业生就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生分布在 6 个学院、13 个专业，其中信息工程学院（32.82%）、经济与管理学院（24.29%）毕业生人数占比相对较高。专科毕业生各学院具体专业及性别构成分布详见下表。

表 1-4 2021 届专科毕业生学院及专业分布

| 学院 | 专业 | 专科毕业生 | | 男 | 女 | 男女性别比 |
|---------|-----------|------------|---------------|------------|-----------|---------------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 人数 | |
| 信息工程学院 | 计算机应用技术 | 62 | 13.57% | 54 | 8 | 6.75:1 |
| | 软件技术 | 50 | 10.94% | 47 | 3 | 15.67:1 |
| | 电子信息工程技术 | 19 | 4.16% | 19 | 0 | - |
| | 电气自动化技术 | 19 | 4.16% | 16 | 3 | 5.33:1 |
| | 小计 | 150 | 32.82% | 136 | 14 | 9.71:1 |
| 经济与管理学院 | 工商企业管理 | 36 | 7.88% | 21 | 15 | 1.40:1 |
| | 金融管理 | 31 | 6.78% | 16 | 15 | 1.07:1 |
| | 电子商务 | 25 | 5.47% | 17 | 8 | 2.13:1 |
| | 市场营销 | 19 | 4.16% | 14 | 5 | 2.80:1 |
| | 小计 | 111 | 24.29% | 68 | 43 | 1.58:1 |
| 城市建设学院 | 工程造价 | 54 | 11.82% | 36 | 18 | 2.00:1 |
| | 建筑工程技术 | 38 | 8.32% | 37 | 1 | 37.00:1 |
| | 小计 | 92 | 20.13% | 73 | 19 | 3.84:1 |
| 会计学院 | 会计 | 60 | 13.13% | 15 | 45 | 0.33:1 |
| 智能制造学院 | 机电一体化技术 | 23 | 5.03% | 23 | 0 | - |
| 艺术设计学院 | 广告设计与制作 | 21 | 4.60% | 6 | 15 | 0.40:1 |

数据来源：武昌工学院 2021 届毕业生就业信息管理系统。

四、生源地结构

学校 2021 届毕业生生源地覆盖了全国 26 个省级行政区域，从区域分布来看：以华中地区生源为主（70.88%），华东地区（14.26%）生源次之（详见图 1-3）。不同学历层次毕业生具体生源区域分布详见表 1-6。

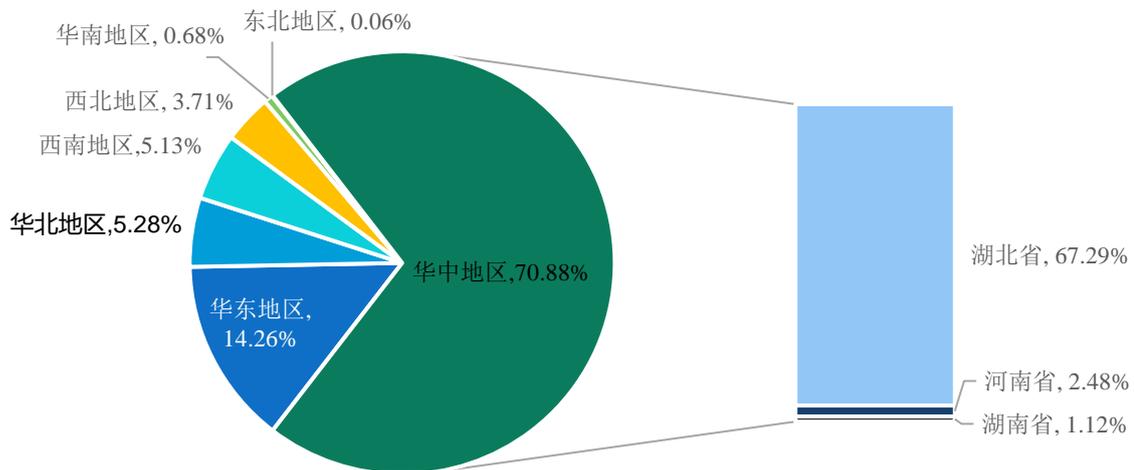


图 1-2 2021 届毕业生生源地地区结构¹

表 1-5 2021 届不同学历层次毕业生生源地地区结构

| 生源地地区 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 总体 | |
|-------|-------|--------|-------|--------|------|--------|
| | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 |
| 华中地区 | 2111 | 71.90% | 294 | 64.33% | 2405 | 70.88% |
| 湖北省 | 2029 | 69.11% | 254 | 55.58% | 2283 | 67.29% |
| 河南省 | 46 | 1.57% | 38 | 8.32% | 84 | 2.48% |
| 湖南省 | 36 | 1.23% | 2 | 0.44% | 38 | 1.12% |
| 华东地区 | 392 | 13.35% | 92 | 20.13% | 484 | 14.26% |
| 华北地区 | 151 | 5.14% | 28 | 6.13% | 179 | 5.28% |
| 西南地区 | 159 | 5.42% | 15 | 3.28% | 174 | 5.13% |

¹ 华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区。东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省。华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省。华中地区：河南省、湖北省、湖南省。华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省。西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。西北地区：陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

| 生源地区 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 总体 | |
|------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|
| | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 |
| 西北地区 | 98 | 3.34% | 28 | 6.13% | 126 | 3.71% |
| 华南地区 | 23 | 0.78% | - | - | 23 | 0.68% |
| 东北地区 | 2 | 0.07% | - | - | 2 | 0.06% |

数据来源：武昌工学院 2021 届毕业生就业信息管理系统。

TWO

毕业生就业基本情况

02



一、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

（一）毕业去向落实率

截止到 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 80.31%，其中本科毕业生的毕业去向落实率为 79.33%，专科毕业生的毕业去向落实率为 86.65%；根据第三方追踪调研，截止到 2021 年 11 月 17 日，学校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 90.05%，其中本科毕业生的毕业去向落实率为 89.59%、专科毕业生的毕业去向落实率 93.59%。

从具体去向构成来看，国内协议和合同就业为本科毕业生发展主旋律，占比为 69.85%，专科毕业生毕业去向主要为国内升学深造，占比为 60.39%。

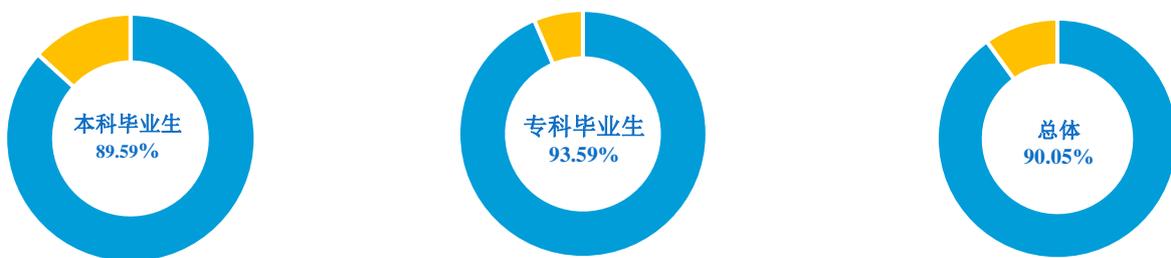


图 2-1 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

² 此篇章数据来源于：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。国内升学院校及升学率数据来源于：武昌工学院 2021 届毕业生就业信息管理系统。

（二）各学院毕业去向落实率

艺术设计学院毕业生的毕业去向落实率相对较高，分别为本科毕业生 95.61%、专科毕业生 100.00%。不同学院毕业生去向落实率具体分布如下表。

表 2-1 2021 届毕业生各学院毕业去向落实率分布

| 本科学院 | 毕业去向落实率 | 专科学院 | 毕业去向落实率 |
|---------|---------|---------|---------|
| 艺术设计学院 | 95.61% | 艺术设计学院 | 100.00% |
| 城市建设学院 | 94.50% | 城市建设学院 | 96.74% |
| 智能制造学院 | 93.06% | 信息工程学院 | 96.36% |
| 经济与管理学院 | 92.02% | 会计学院 | 93.33% |
| 信息工程学院 | 89.65% | 智能制造学院 | 91.30% |
| 会计学院 | 85.17% | 经济与管理学院 | 88.99% |
| 国际教育学院 | 70.79% | - | - |

（三）不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业去向落实率：2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率（91.68%）比女生的毕业去向落实率（87.96%）高 3.72 个百分点。分学历层次来看，本科毕业生中，男生的毕业去向落实率略高于女生；专科毕业生中，不同性别去向落实率基本持平。

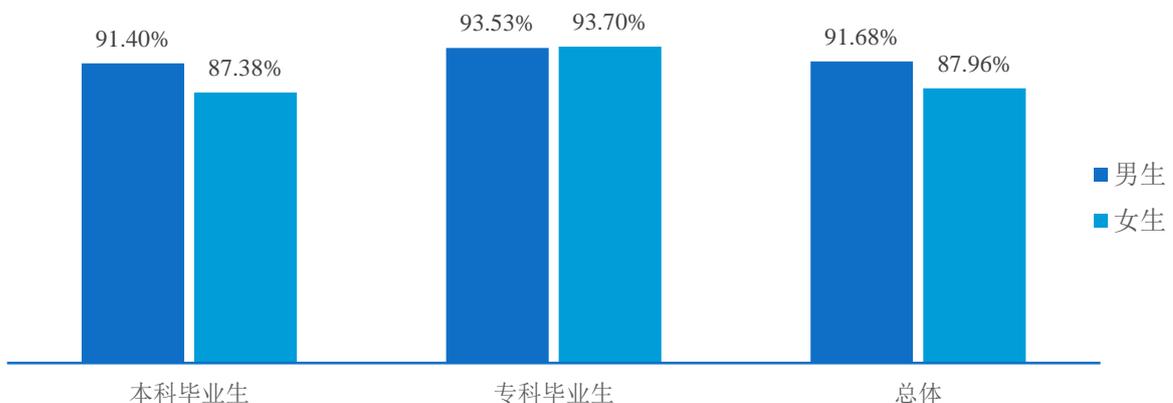


图 2-2 2021 届不同性别毕业生毕业去向落实率分布

省内、省外生源毕业去向落实率：2021 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（89.55%）比省外生源的毕业去向落实率（91.08%）低 1.53 个百分点。分学历层

次来看，本科毕业生省外生源去向落实率高于省内生源去向落实率，专科毕业生省内生源去向落实率高于省外生源去向落实率。

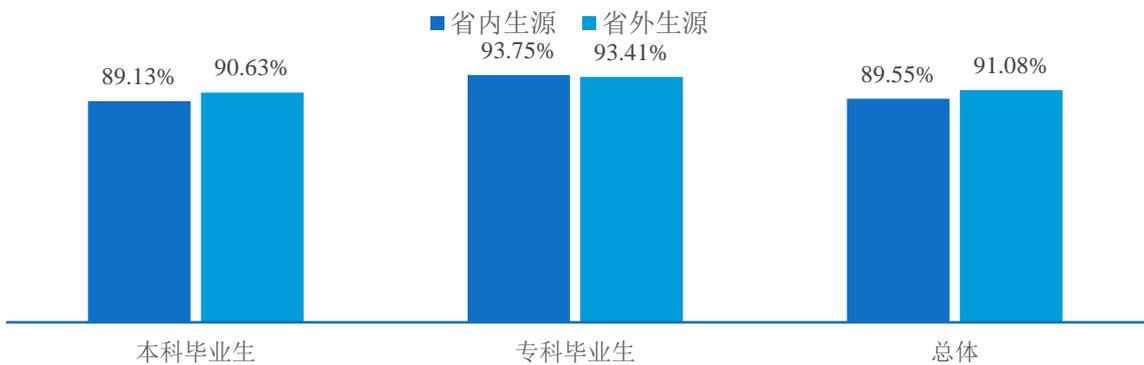


图 2-3 2021 届省内、省外生源毕业去向落实率分布

二、就业流向³

(一) 就业地区分布

就业区域：华中地区（61.68%）为 2021 届毕业生就业主战场，华东地区（14.39%）和华北地区（8.24%）次之。不同学历层次毕业生就业区域分布详见下图。

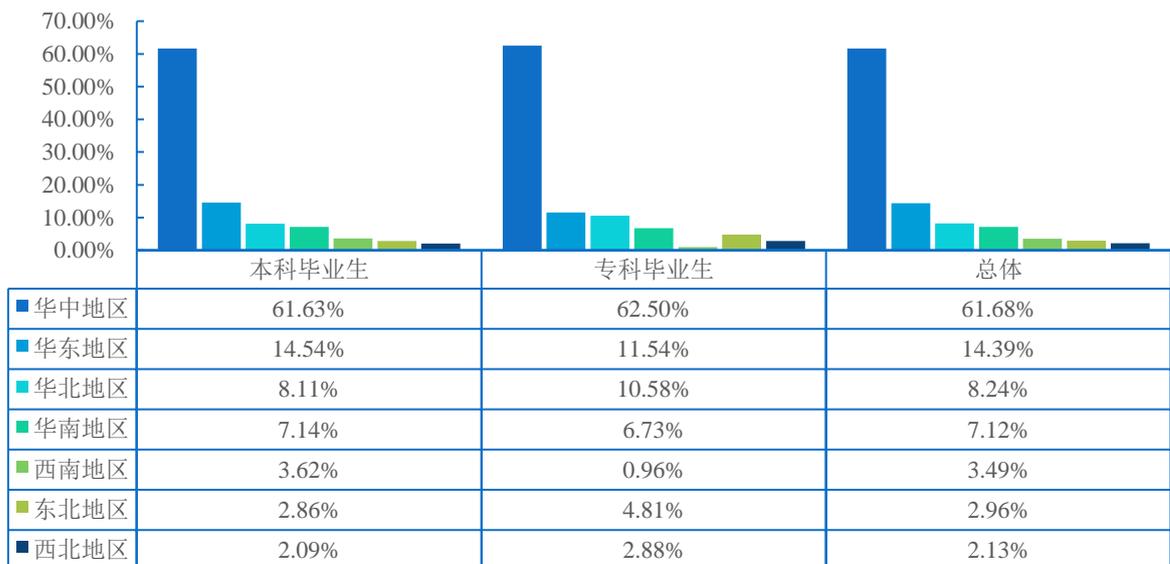


图 2-4 2021 届毕业生就业区域结构

³针对毕业去向为国内就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业省市/自治区：毕业生就业地域分布较广，覆盖了 31 个省市（自治区）。其中省内就业人数占比为 60.47%，省外就业流向地区主要集中于广东省（6.88%）、浙江省（5.14%）和上海市（3.05%）等地区。

表 2-2 2021 届毕业生就业省市/自治区流向分布

| 就业省市/自治区 | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体 |
|------------------|---------------|---------------|---------------|
| 省内就业（湖北省） | 60.51% | 59.62% | 60.47% |
| 其中：武汉市 | 47.04% | 51.92% | 47.29% |
| 省外就业 | 39.49% | 40.38% | 39.53% |
| 广东省 | 6.89% | 6.73% | 6.88% |
| 浙江省 | 5.20% | 3.85% | 5.14% |
| 上海市 | 3.16% | 0.96% | 3.05% |
| 江苏省 | 2.96% | 3.85% | 3.00% |
| 北京市 | 2.30% | 5.77% | 2.47% |
| 河北省 | 1.79% | 0.96% | 1.74% |
| 山西省 | 1.58% | 2.88% | 1.65% |
| 贵州省 | 1.43% | 0.96% | 1.41% |
| 天津市 | 1.38% | - | 1.31% |
| 辽宁省 | 1.17% | 1.92% | 1.21% |
| 四川省 | 1.22% | - | 1.16% |
| 福建省 | 1.17% | - | 1.11% |
| 内蒙古自治区 | 1.07% | 0.96% | 1.07% |
| 吉林省 | 0.92% | 1.92% | 0.97% |
| 江西省 | 0.97% | 0.96% | 0.97% |
| 山东省 | 0.97% | - | 0.92% |
| 宁夏回族自治区 | 0.82% | 0.96% | 0.82% |
| 黑龙江省 | 0.77% | 0.96% | 0.78% |
| 湖南省 | 0.77% | 0.96% | 0.78% |
| 陕西省 | 0.51% | 1.92% | 0.58% |
| 新疆维吾尔自治区 | 0.51% | - | 0.48% |
| 河南省 | 0.36% | 1.92% | 0.44% |
| 重庆市 | 0.41% | - | 0.39% |
| 西藏自治区 | 0.36% | - | 0.34% |

| 就业省市/自治区 | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体 |
|----------|-------|-------|-------|
| 安徽省 | 0.10% | 1.92% | 0.19% |
| 云南省 | 0.20% | - | 0.19% |
| 甘肃省 | 0.20% | - | 0.19% |
| 海南省 | 0.15% | - | 0.15% |
| 广西壮族自治区 | 0.10% | - | 0.10% |
| 青海省 | 0.05% | - | 0.05% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

生源地与就业地交叉分析：来自不同生源地毕业生（除东北地区生源外）主要选择回到生源所在地区和湖北省就业，其中留鄂就业占比相对较高的生源分别为湖北生源（69.93%）、华中其他地区生源（56.90%）、华北生源（41.28%）、华东生源（41.13%）。不同生源地毕业生具体就业流向地区分布详见下表。

表 2-3 2021 届不同生源区域毕业生就业地区流向分析

| 生源地 | 湖北就业 | 华中其他地区就业 | 华东就业 | 华南就业 | 华北就业 | 西南就业 | 西北就业 | 东北就业 |
|----------|---------------|----------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-------|
| 湖北生源 | 69.93% | 1.05% | 11.26% | 8.11% | 5.31% | 1.40% | 0.70% | 2.24% |
| 华中其他地区生源 | 56.90% | 8.62% | 10.34% | 8.62% | 13.79% | 0.00% | 1.72% | 0.00% |
| 华东生源 | 41.13% | 0.38% | 39.62% | 1.51% | 9.06% | 0.75% | 0.38% | 7.17% |
| 华南生源 | 18.75% | 0.00% | 12.50% | 68.75% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 华北生源 | 41.28% | 1.83% | 8.26% | 3.67% | 39.45% | 0.00% | 1.83% | 3.67% |
| 西南生源 | 33.33% | 0.90% | 4.50% | 5.41% | 7.21% | 45.05% | 0.00% | 3.60% |
| 西北生源 | 28.77% | 1.37% | 12.33% | 1.37% | 12.33% | 0.00% | 41.10% | 2.74% |
| 东北生源 | - | - | - | - | 100.00% | - | - | - |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（二）就业行业分布

学校 2021 届毕业生就业行业分布多样，主要集中在“制造业”（17.08%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.20%）和“教育”（11.55%），这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

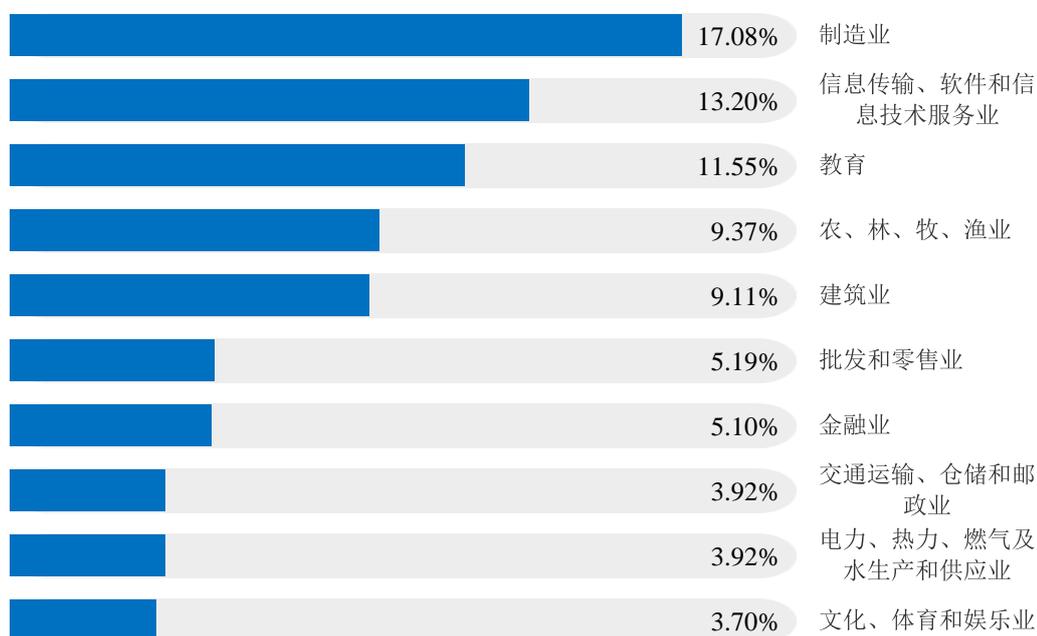


图 2-5 2021 届毕业生就业行业分布

分学历层次来看，本科毕业生以“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“教育”为主；专科毕业生以“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“农、林、牧、渔业”和“制造业”为主。不同学历层次各学院行业分布详见附表。

表 2-4 2021 届不同学历层次毕业生就业行业分布

| 本科毕业生就业行业（占比前十位） | | 专科毕业生就业行业（占比前十位） | |
|------------------|--------|------------------|--------|
| 制造业 | 17.44% | 建筑业 | 22.30% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 13.17% | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 13.67% |
| 教育 | 12.20% | 农、林、牧、渔业 | 12.95% |
| 农、林、牧、渔业 | 9.14% | 制造业 | 11.51% |
| 建筑业 | 8.26% | 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 5.76% |
| 批发和零售业 | 5.19% | 金融业 | 5.76% |
| 金融业 | 5.06% | 文化、体育和娱乐业 | 5.76% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 4.13% | 批发和零售业 | 5.04% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 3.80% | 房地产业 | 3.60% |
| 文化、体育和娱乐业 | 3.57% | 采矿业 | 2.16% |
| | | 租赁和商务服务业 | 2.16% |

（三）就业职业分布

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 24.13%；其次为“其他人员”（16.13%）和“经济业务人员”（10.17%）。

表 2-5 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

| 职业 | 占比 |
|-----------|--------|
| 工程技术人员 | 24.13% |
| 经济业务人员 | 10.17% |
| 公务员 | 9.50% |
| 教学人员 | 9.45% |
| 其他专业技术人员 | 6.40% |
| 商业和服务业人员 | 4.94% |
| 金融业务人员 | 4.46% |
| 科学研究人员 | 3.44% |
| 办事人员和有关人员 | 3.15% |
| 农林牧渔业技术人员 | 1.94% |

分不同学历层次来看，本科毕业生从事“工程技术人员”的占比相对较高，“经济业务人员”、“教学人员”和“公务员”次之；专科毕业生从事“工程技术人员”、“公务员”的占比相对较高。

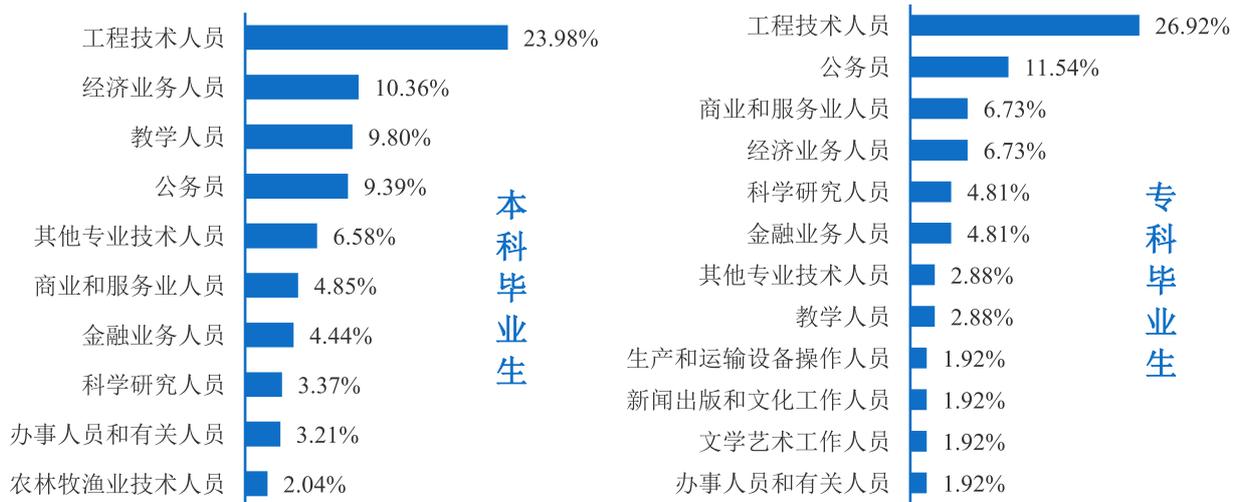


图 2-6 2021 届不同学历层次毕业生主要就业职业分布、

（四）就业单位分布

企业单位为吸纳毕业生就业主渠道，毕业生流向单位类型集中于民营企业，占比达到 61.19%；其次为其他企业（11.00%）和国有企业（10.95%）。就业单位规模主要集中在 51-200 人（35.66%），其次是 50 人及以下（22.72%）和 1000 人以上（19.19%）。

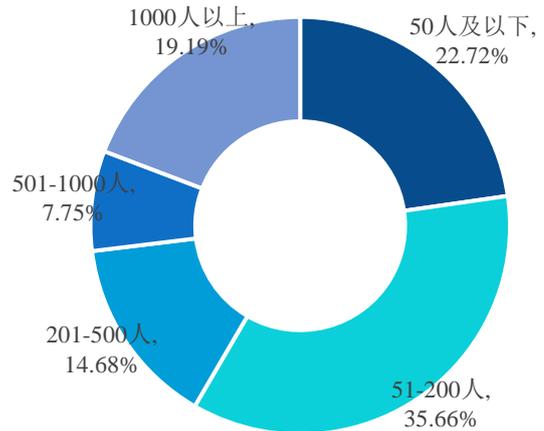
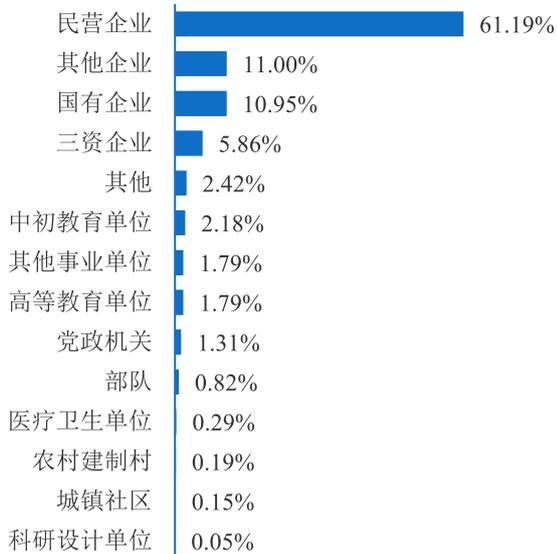


图 2-7 2021 届毕业生就业单位性质分布

图 2-8 2021 届毕业生就业单位规模分布

分学历层次来看，超八成毕业生均流向了企业单位就业，其中民营企业为主流向，占比分别为本科毕业生 61.28%、专科毕业生 59.62%。

表 2-6 2021 届不同学历层次毕业生就业单位分布

| 本科毕业生就业单位 | | 专科毕业生就业单位 | |
|-----------|--------|-----------|--------|
| 民营企业 | 61.28% | 民营企业 | 59.62% |
| 其他企业 | 11.12% | 国有企业 | 22.12% |
| 国有企业 | 10.36% | 其他企业 | 8.65% |
| 三资企业 | 5.87% | 三资企业 | 5.77% |
| 其他（请填写） | 2.50% | 党政机关 | 1.92% |
| 中初教育单位 | 2.30% | 部队 | 0.96% |
| 高等教育单位 | 1.89% | 其他 | 0.96% |
| 其他事业单位 | 1.89% | | |
| 党政机关 | 1.28% | | |
| 部队 | 0.82% | | |

| 本科毕业生就业单位 | |
|-----------|-------|
| 医疗卫生单位 | 0.31% |
| 农村建制村 | 0.20% |
| 城镇社区 | 0.15% |
| 科研设计单位 | 0.05% |

三、毕业生服务地方经济发展情况

学校立足区域优势，积极响应留鄂留汉计划，2021 届毕业生留鄂就业占比 60.47%，留汉就业占比 47.29%；毕业生留鄂就业主要服务于先进制造业、教育、高新技术产业、建筑业等重点领域企事业单位。

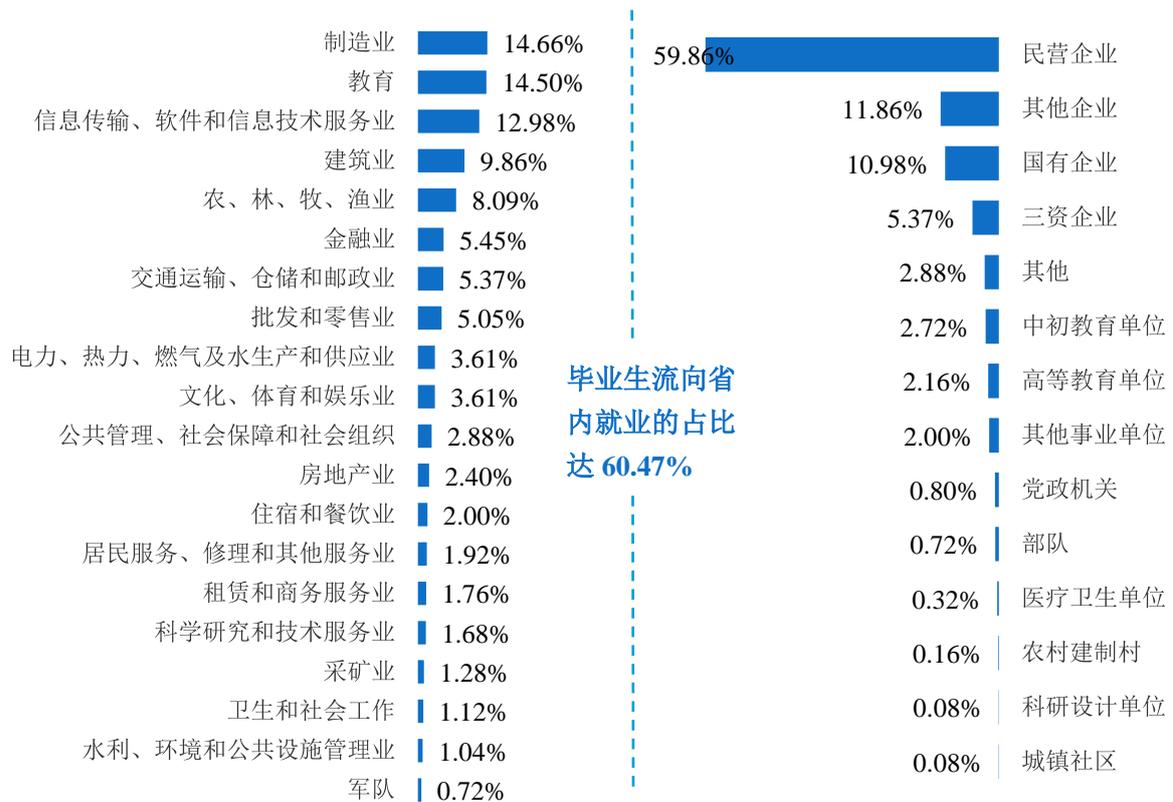


图 2-9 2021 届毕业生服务省内主要行业领域和单位性质分布

四、国内升学

2021 届毕业生中，有 9.20% 的毕业生去向选择为国内升学。其中本科毕业生升学
 就业网网址：<https://wuit.91wilm.com/>

率为 1.23%、专科毕业生升学率为 60.39%。本科毕业生国内升学院校主要集中于湖北工业大学（6 人）、湖北大学（3 人）、武汉科技大学（2 人）、武汉轻工大学（2 人）等高校，专科毕业生国内升学院校主要集中于本校。具体各学院升学率分布详见下表。

表 2-7 2021 届各学院毕业生升学率分布

| 本科学院 | 升学率 | 专科学院 | 升学率 |
|---------|-------|---------|--------|
| 城市建设学院 | 3.24% | 经济与管理学院 | 66.67% |
| 国际教育学院 | 3.00% | 会计学院 | 66.67% |
| 智能制造学院 | 1.58% | 城市建设学院 | 65.22% |
| 信息工程学院 | 1.11% | 艺术设计学院 | 61.90% |
| 艺术设计学院 | 0.44% | 智能制造学院 | 56.52% |
| 经济与管理学院 | 0.26% | 信息工程学院 | 50.67% |

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学学科分布、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（55.79%），其次是“提升综合素质/能力”（46.88%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

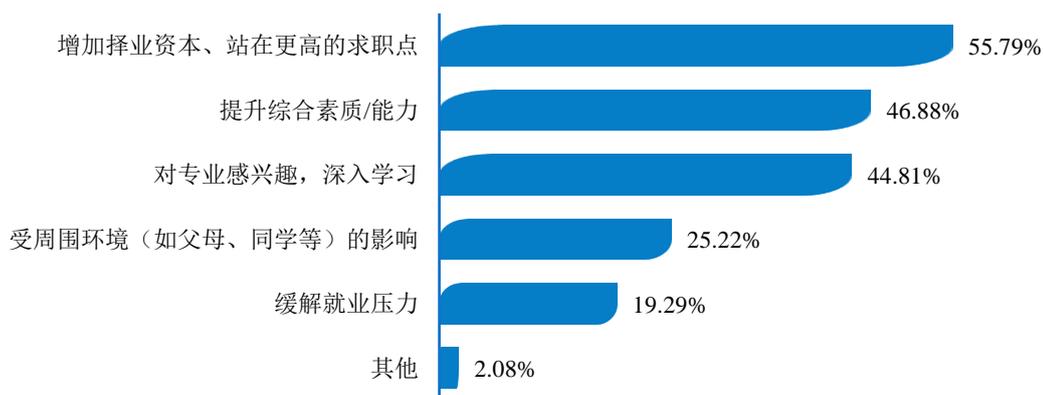


图 2-10 2021 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

目前就读专业所属学科门类：国内升学毕业生目前就读专业所属学科门类主要分布在“工学”（35.91%），其次为“管理学”（21.07%）和“经济学”（15.73%）。

就业网网址：<https://wuit.91wilm.com/>

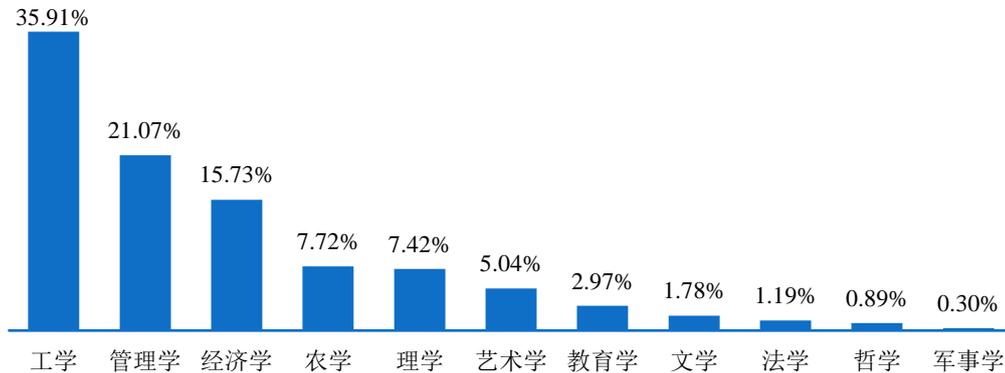


图 2-11 2021 届毕业生目前就读专业所属学科门类分布

升学专业一致性及录取结果满意度：80.12%的毕业生升学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”），大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 33.23%，“比较满意”占比为 42.73%。

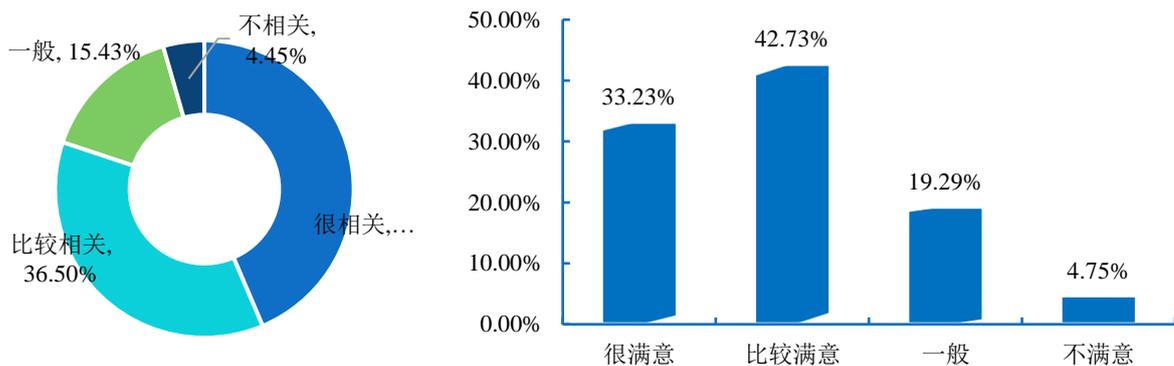


图 2-12 2021 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

注：“不相关”包括“比较不相关”和“很不相关”；“不满意”包括“比较不满意”和“很不满意”。

五、出国（境）

2021 届毕业生中，选择出国（境）留学的比例为 1.86%。进一步统计分析毕业生留学原因、留学专业一致性及留学录取结果满意度、获取国（境）外院校 Offer 的核心竞争力和疫情对出国（境）留学的影响，具体内容如下。

留学原因：“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（53.33%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“转换语言环境，提高语言水平和外语能力”。

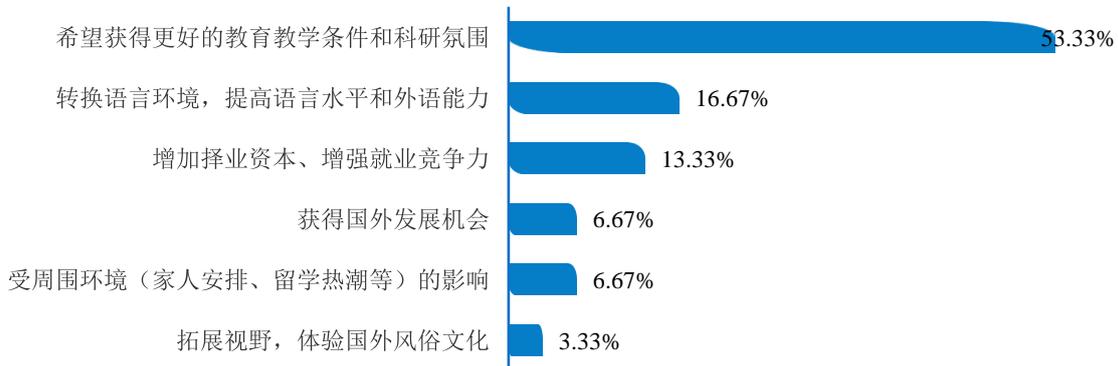


图 2-13 2021 届毕业生出国（境）留学原因

留学专业一致性及录取结果满意度：96.67%的毕业生留学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”），大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 33.33%，“比较满意”占比为 50.00%。

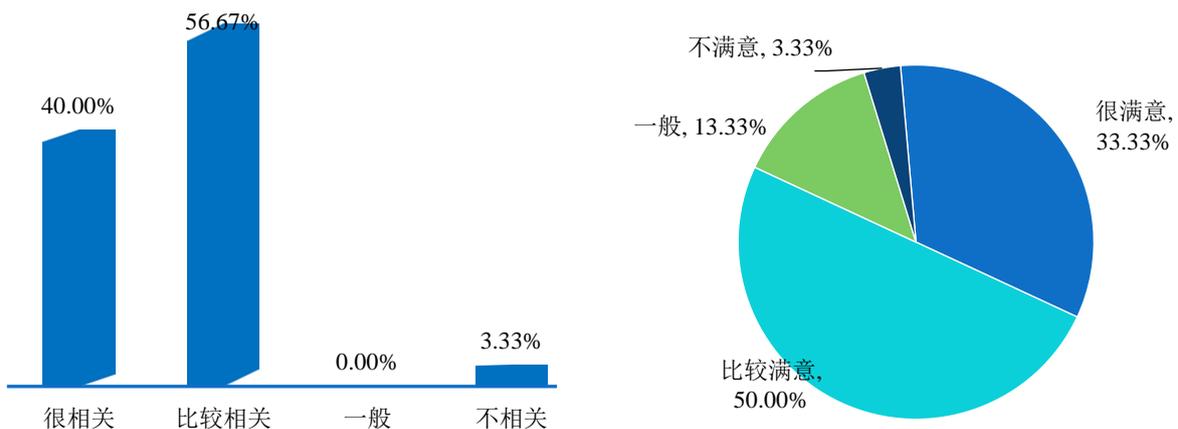


图 2-14 2021 届毕业生出国（境）留学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

注：“不相关”包括“比较不相关”和“很不相关”；“不满意”包括“比较不满意”和“很不满意”。

疫情对出国（境）留学的影响：受访毕业生认为疫情对自身出国（境）留学的影响程度处于一般及以上水平的占比达 76.66%，主要体现在“人身安全方面”、“出入境困难”、“入学时间延迟”等方面。

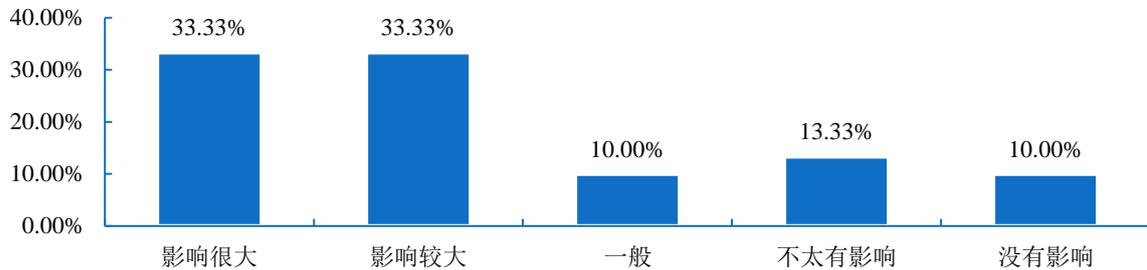


图 2-15 疫情对毕业生出国（境）留学的影响程度分布

六、自主创业

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，加强对学生创新思维的培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业及与所学专业的一致性：学校 2021 届毕业生创业领域呈现多元格局，其中以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主（16.05%），其次为“制造业”、“建筑业”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”和“农、林、牧、渔业”。

毕业生创业领域与所学专业“相关”或“一般”的比例为 83.95%，可见毕业生倾向于在专业相关领域中选择创业项目，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，同时也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

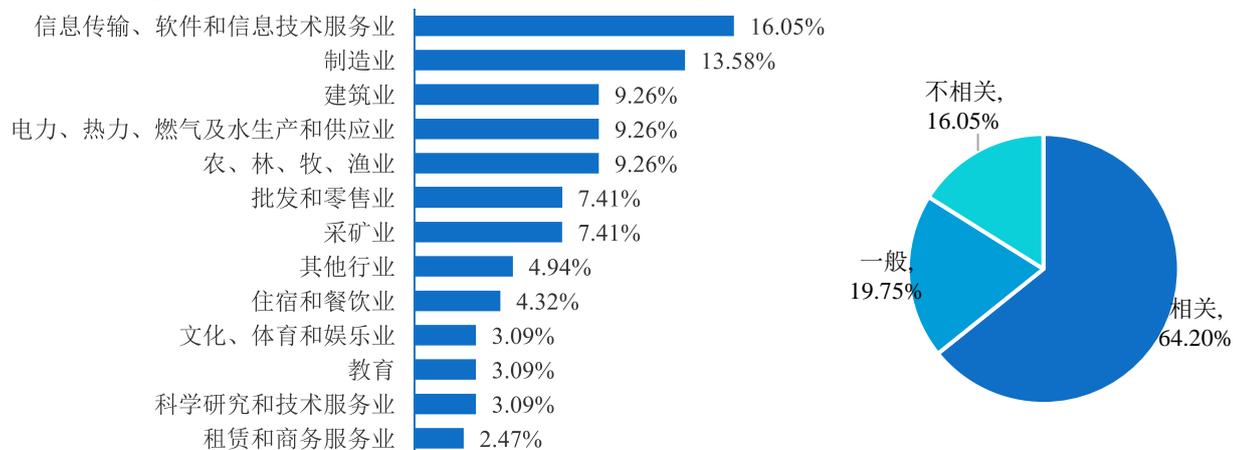


图 2-16 毕业生创业行业（列举占比在 2%以上）及与所学专业的相关性分布

创业动机：毕业生反馈其创业原因主要为“对创业充满兴趣、激情”（49.08%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（47.85%）和“预期可能有更高收入”（33.13%）。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

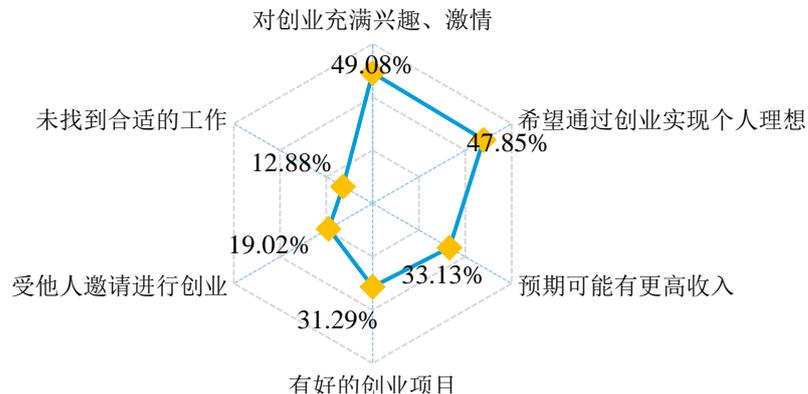


图 2-17 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

促进创业的在校活动：学校融合课堂授课、创业讲座、企业实习、技能竞赛等形式，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力。如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业大赛”（52.76%），其次为“模拟创业活动”（43.56%）和“创新创业课程或讲座”（39.26%）。

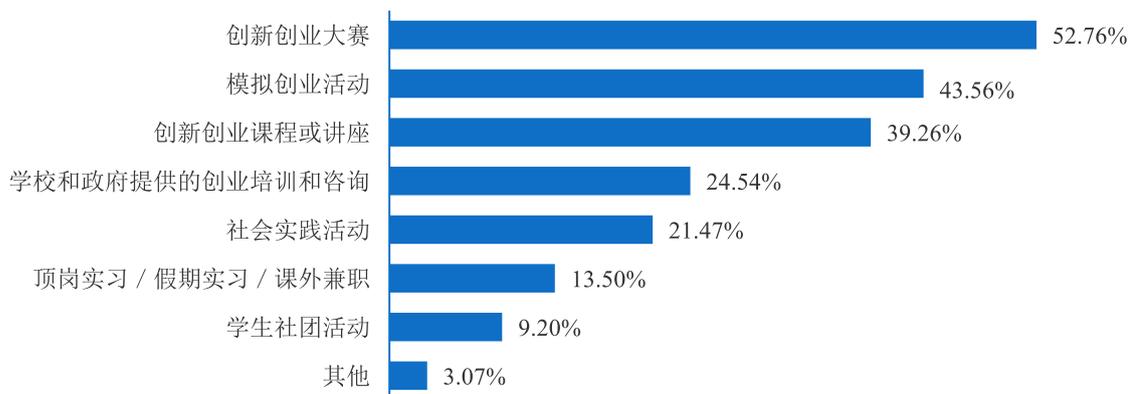


图 2-18 有效促进毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

七、基层就业分析

学校高度重视引导学生到祖国需要的地方建功立业，服务地方社会经济和现代化建设。针对本校毕业生进一步调查了解其关于基层就业的认知情况、基层就业选择原因、促进基层就业措施，为精准开展毕业生基层就业工作提供参考；相关分析结果如下所示。

基层就业认知情况：学校 2021 届 89.98% 的毕业生均表示对基层就业有不同程度的了解，其中“非常了解”的占比为 25.43%、“比较了解”的占比为 36.97%。对基层就业具有一定认知的毕业生反馈基层就业宣传最佳渠道为学校就业指导中心或学院宣传（43.75%），其次为政府和官方媒体宣传（27.04%）。

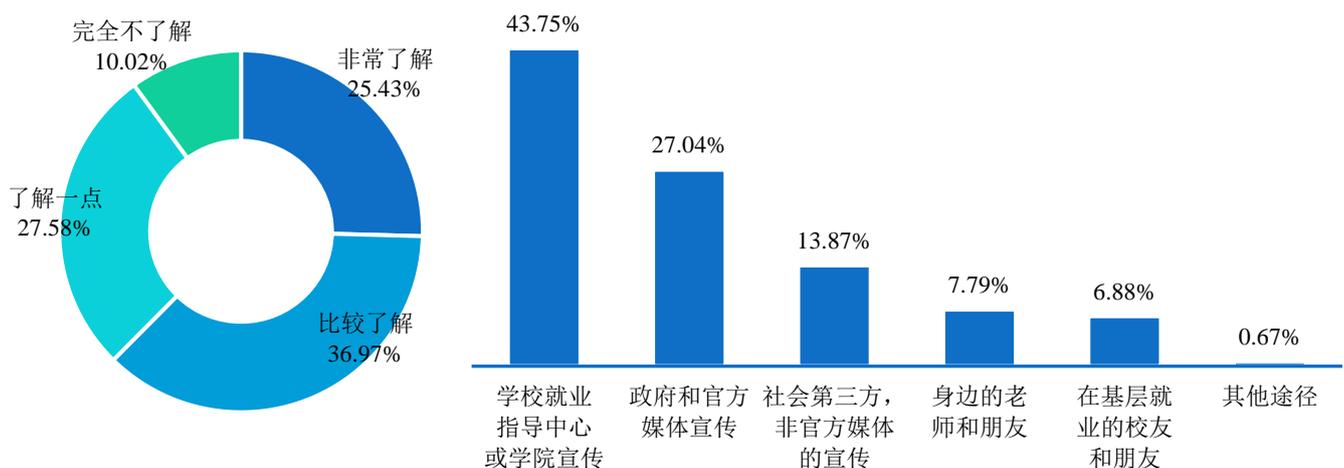


图 2-19 2021 届毕业生基层就业了解情况（左图）及最佳就业渠道分布（右图）

注：基层就业了解渠道为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

基层就业意向及原因：学校 2021 届受访毕业生中，选择或考虑到乡镇、街道、社区、农村等基层就业的占比为 88.53%。其中“响应国家号召，支持基层建设”和“基层锻炼有利于自身长远发展”为毕业生选择基层就业的主要原因。

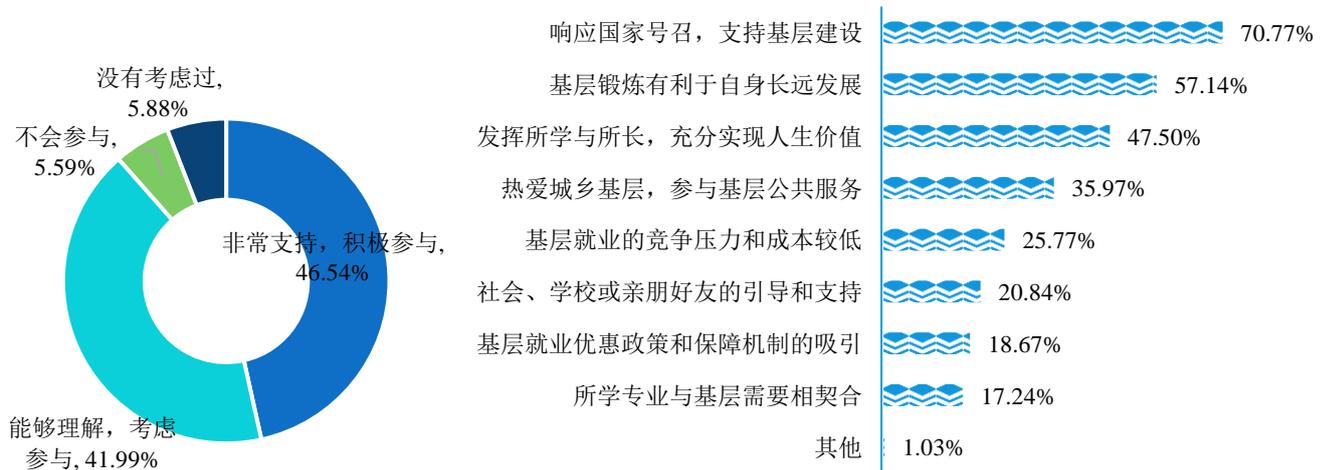


图 2-20 学校 2021 届毕业生基层就业意向及原因分布

注：选择基层就业原因题目为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

鼓励和引导基层就业措施：针对学校毕业生进一步调查其认为鼓励和引导大学生基层就业的措施分布，其中反馈通过“加强大学生基层服务的宣传教育”、“提前了解学生的基层就业意向，精准对接”和“开拓基层工作实践基地”途径来促进大学生基层就业的占比较高，分别为 67.27%、59.49%和 42.27%。

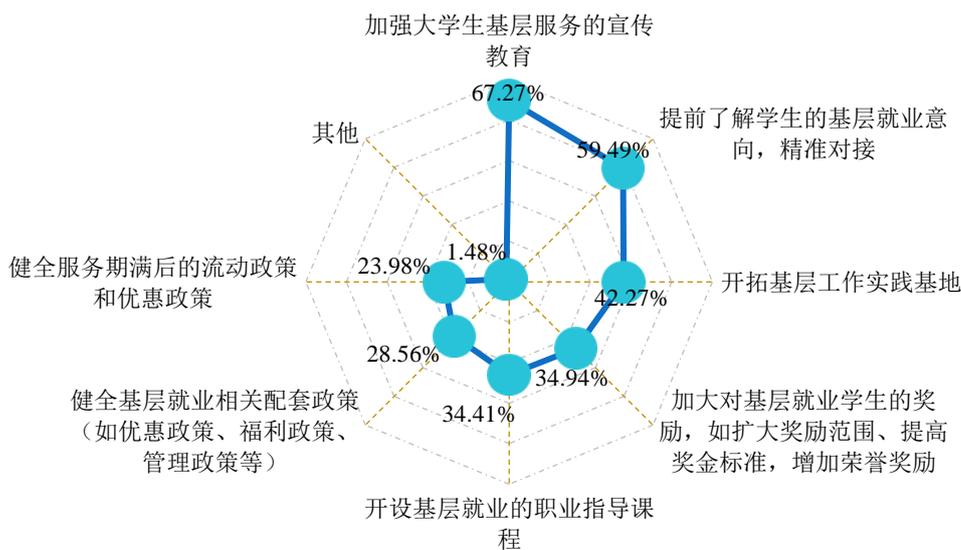


图 2-21 学校毕业生认为鼓励和引导大学生基层就业的措施分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

八、未落实群体分析

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍然处于未就业的群体，进一步调查分析其目前去向分布及需提供的支持分布，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力毕业生顺利就业。具体内容如下所示。

未落实群体目前去向分析：主要为“准备升学考试”（26.35%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（26.03%）。

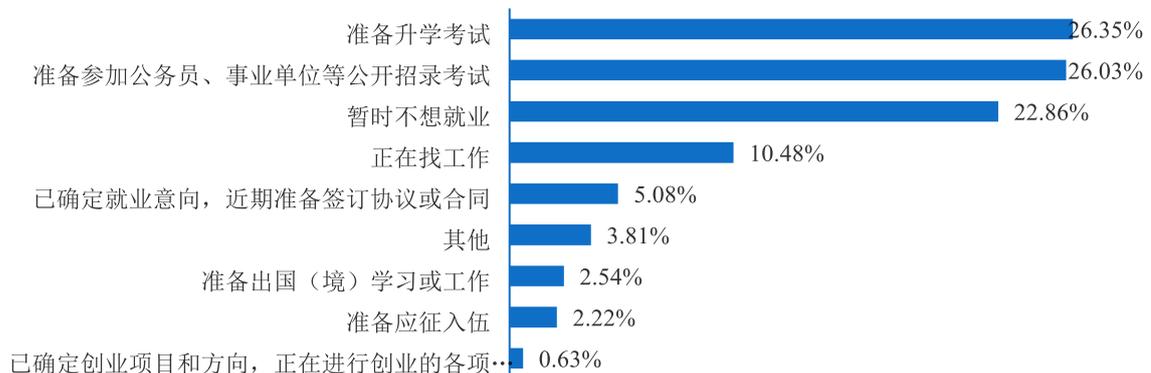


图 2-22 2021 届毕业生未落实群体目前去向分布

希望提供的支持分布：未落实就业毕业生反馈希望得到学校提供的支持主要为“提供更多的求职信息获取渠道”、“专业相关就业信息的定向推送”，可见求职技能的提升、各类线上线下就业信息平台的搭建为毕业生目前最希望得到的支持，针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。

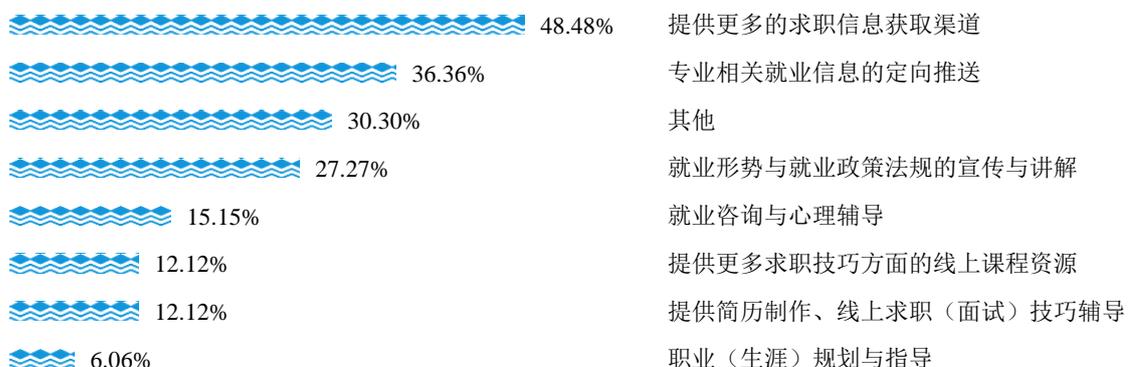


图 2-23 学校 2021 届未落实就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

THREE

03

就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，构建包括毕业生求职过程、就业适配性与职业发展、工作满意度、工作稳定性及用人单位评价等多维指标体系（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。

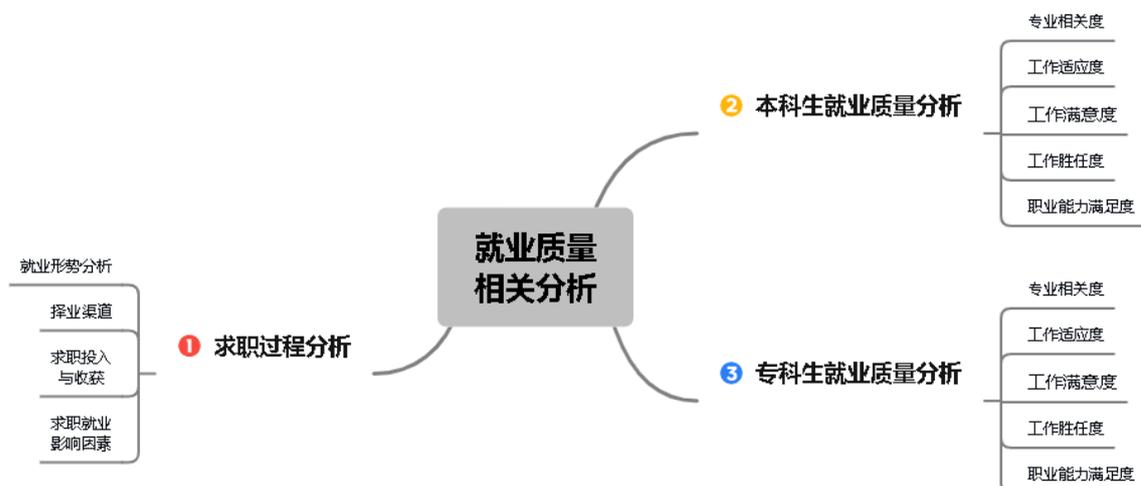


图 3-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

一、求职过程分析

（一）就业形势分析

疫情对毕业生求职就业的影响：疫情防控常态化对毕业生顺利求职就业造成的影响程度较高的方面主要为“求职就业难度较之前有所加大”和“自身择业期待（薪资或岗位发展）降低”。

⁴ 此篇章数据来源于：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

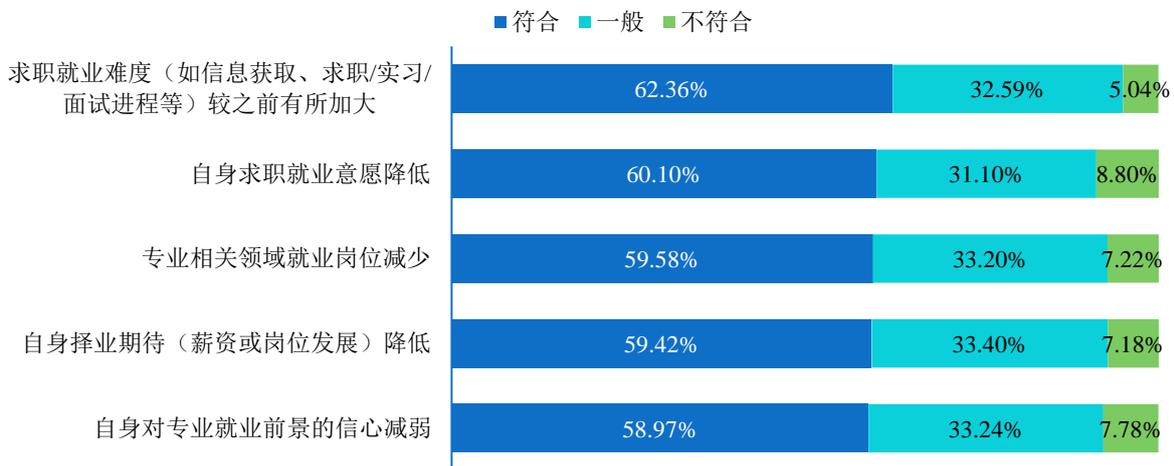


图 3-2 学校 2021 届毕业生认为疫情对自身求职就业的影响

注：符合为选择“非常符合”和“比较符合”的人数占此题总人数的比例，不符合为选择“比较不符合”和“很不符合”的人数占此题总人数的比例。

专业就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 64.90% 的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 29.16%，仅有 5.93% 的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。不同学历层次毕业生对所学专业就业形势评价处于一般及以上水平的占比分别为本科毕业生 94.07%、专科毕业生 94.04%。

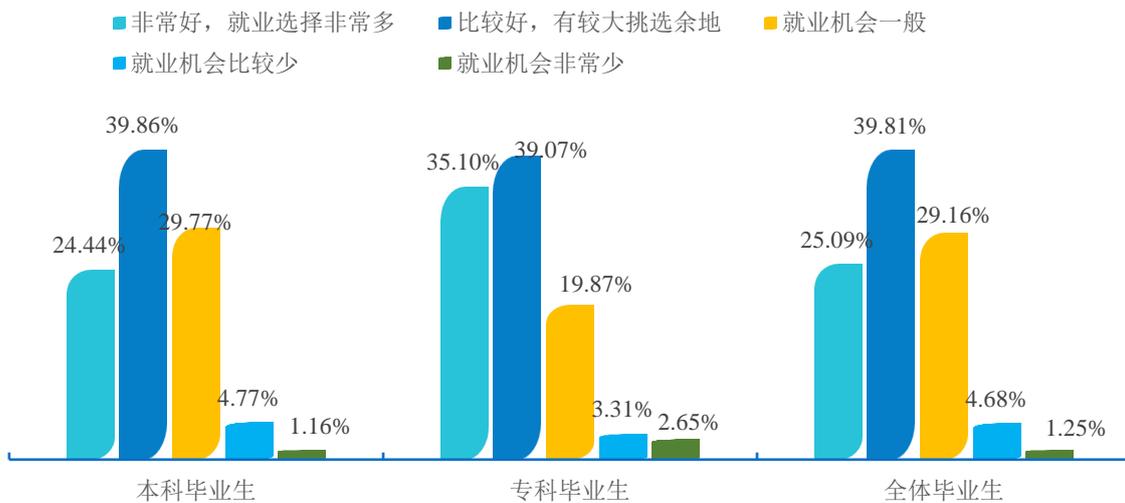


图 3-3 2021 届毕业生对所学专业就业形势评价

（二）择业渠道

就业信息来源：毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为校园招聘会/学校线上招聘会、双选会（57.89%）、学校发布的招聘信息（41.19%）、校外各类招聘网站信息（37.80%）。

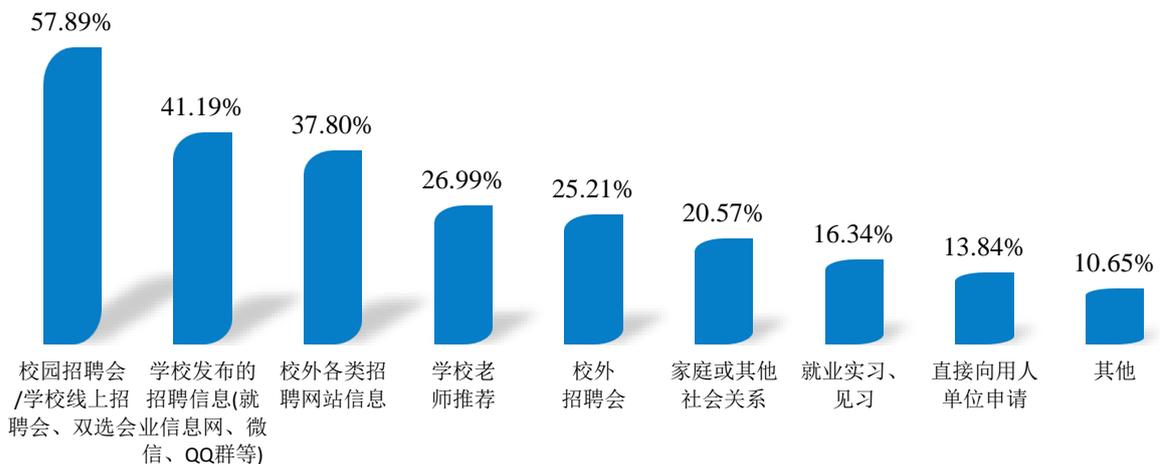


图 3-4 学校 2021 届毕业生就业信息来源分布

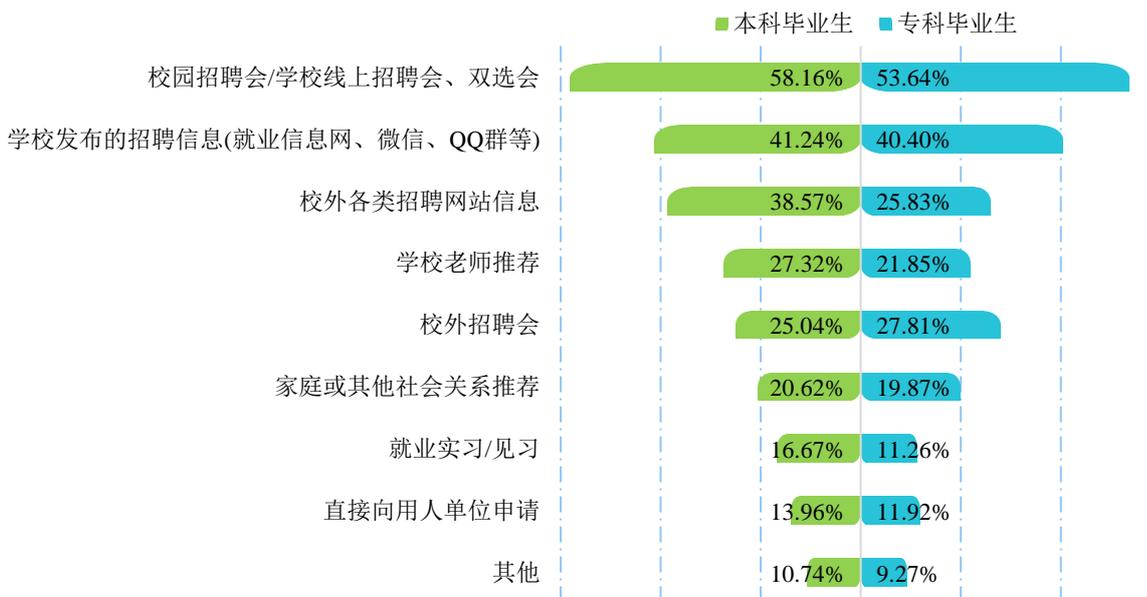


图 3-5 学校 2021 届不同学历层次毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

落实工作渠道：根据渠道提供主体的不同，将毕业生落实工作的渠道分为学校渠道、社会渠道、人际渠道和其他渠道四类。从毕业生落实工作途径来看，学校渠道发挥主效用，毕业生通过校园招聘活动、就业信息网等学校渠道落实工作的占比达40.26%；其次为社会渠道，其中校外各类招聘网站信息、直接向用人单位申请途径也受到较多毕业生的青睐。

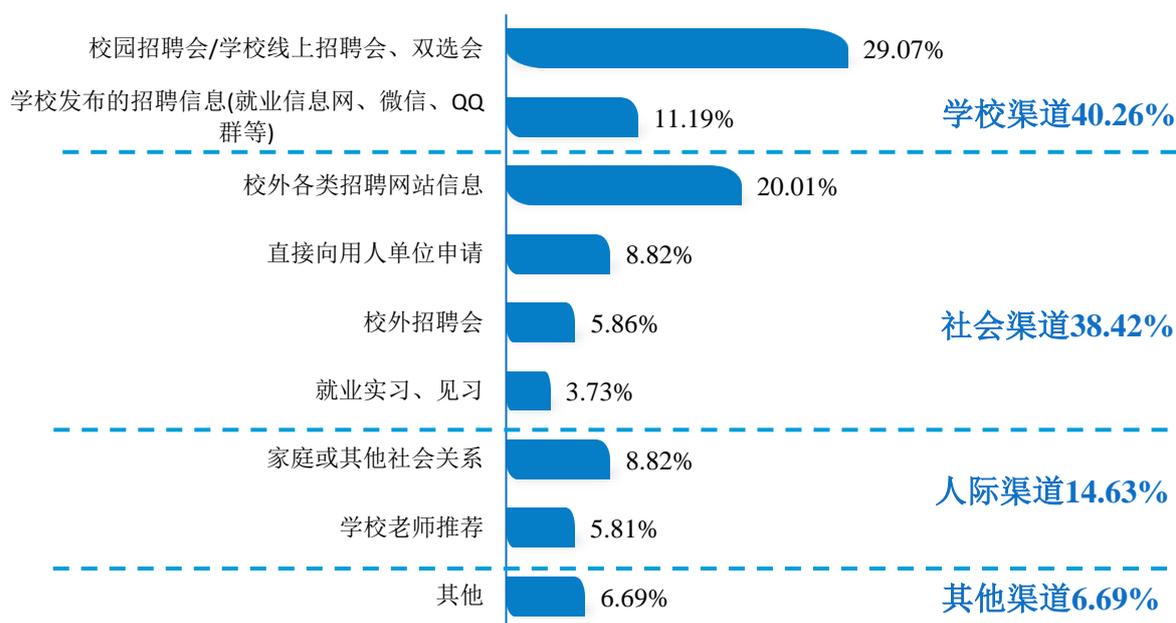


图 3-6 学校 2021 届毕业生落实工作渠道分布

表 3-1 学校 2021 届不同学历层次毕业生落实工作渠道分布

| 落实工作渠道 | | 本科毕业生 | 专科毕业生 |
|--------|--------------------------|---------------|---------------|
| 学校渠道 | 校园招聘/学校线上招聘会、双选会 | 29.08% | 28.85% |
| | 学校发布的招聘信息(就业信息网、微信、QQ群等) | 10.87% | 17.31% |
| | 小计 | 39.95% | 46.16% |
| 社会渠道 | 校外各类招聘网站信息 | 20.15% | 17.31% |
| | 直接向用人单位申请 | 8.93% | 6.73% |
| | 校外招聘会 | 5.82% | 6.73% |
| | 就业实习、见习 | 3.78% | 2.88% |
| | 小计 | 38.68% | 33.65% |
| 人际渠道 | 家庭或其他社会关系 | 8.57% | 13.46% |
| | 学校老师推荐 | 5.97% | 2.88% |
| | 小计 | 14.54% | 16.34% |

| 落实工作渠道 | | 本科毕业生 | 专科毕业生 |
|--------|----|-------|-------|
| 其他渠道 | 其他 | 6.84% | 3.85% |

（三）求职投入与收获

求职投入：42.20%的毕业生求职时间在1个月及以内，其次为1-2(含)个月（占比为33.24%）。从简历投递数量来看，毕业生投递1-5份简历的毕业生占比相对较高，为40.26%；其次为6-10份（占比为31.75%）和11-20份（占比为16.58%）。不同学历层次毕业生求职投入情况详见下表。

表 3-2 学校 2021 届毕业生求职所用时间及投递简历数量分布

| 求职投入 | | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体 |
|--------|----------|--------|--------|--------|
| 求职所用时间 | 1个月及以内 | 42.60% | 34.62% | 42.20% |
| | 1-2(含)个月 | 32.86% | 40.38% | 33.24% |
| | 2-3(含)个月 | 16.33% | 18.27% | 16.42% |
| | 3-6(含)个月 | 5.10% | 1.92% | 4.94% |
| | 6个月以上 | 3.11% | 4.81% | 3.20% |
| 投递简历数量 | 1-5份 | 39.86% | 46.36% | 40.26% |
| | 6-10份 | 31.53% | 35.10% | 31.75% |
| | 11-20份 | 16.75% | 13.91% | 16.58% |
| | 21-30份 | 6.62% | 2.65% | 6.37% |
| | 31-50份 | 1.59% | 1.32% | 1.57% |
| | 50份以上 | 3.65% | 0.66% | 3.47% |

求职收获：学校2021届毕业生收到4-6家（37.72%）和3家及以内（37.11%）单位面试邀请的比例最高，此外有4.92%的毕业生收到15家以上的面试邀请。从接收的录用通知数量来看，学校毕业生收到2-3家（50.30%）单位录用通知的比例最高，其次是收到1家（21.42%）。此外，有7.62%的毕业生收到了6家及以上单位的录用通知。不同学历层次毕业生求职收获分布详见下表。

表 3-3 学校 2021 届毕业生面试/笔试邀请数量及接收录用通知数量分布

| 求职收获 | | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体 |
|-----------|-------|--------|--------|--------|
| 面试/笔试邀请数量 | 3家及以内 | 36.73% | 43.05% | 37.11% |
| | 4-6家 | 37.41% | 42.38% | 37.72% |
| | 7-9家 | 15.16% | 11.92% | 14.97% |

| 求职收获 | | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体 |
|----------|---------|--------|--------|--------|
| | 10-15家 | 5.54% | 1.32% | 5.28% |
| | 15家以上 | 5.15% | 1.32% | 4.92% |
| 接收录用通知数量 | 1家 | 21.09% | 26.49% | 21.42% |
| | 2-3家 | 50.09% | 53.64% | 50.30% |
| | 4-5家 | 19.12% | 12.58% | 18.72% |
| | 6家及以上 | 7.82% | 4.64% | 7.62% |
| | 未接到录用通知 | 1.89% | 2.65% | 1.94% |

（四）毕业生求职就业影响因素

不同学历层次毕业生初始择业阻碍均存在“疫情影响求职进度、获取就业信息渠道少、求职方法技巧缺乏”等共性问题，学校聚焦毕业生择业影响因素，提供精准指导与帮扶，多措并举助力毕业生突破困境高质量就业。

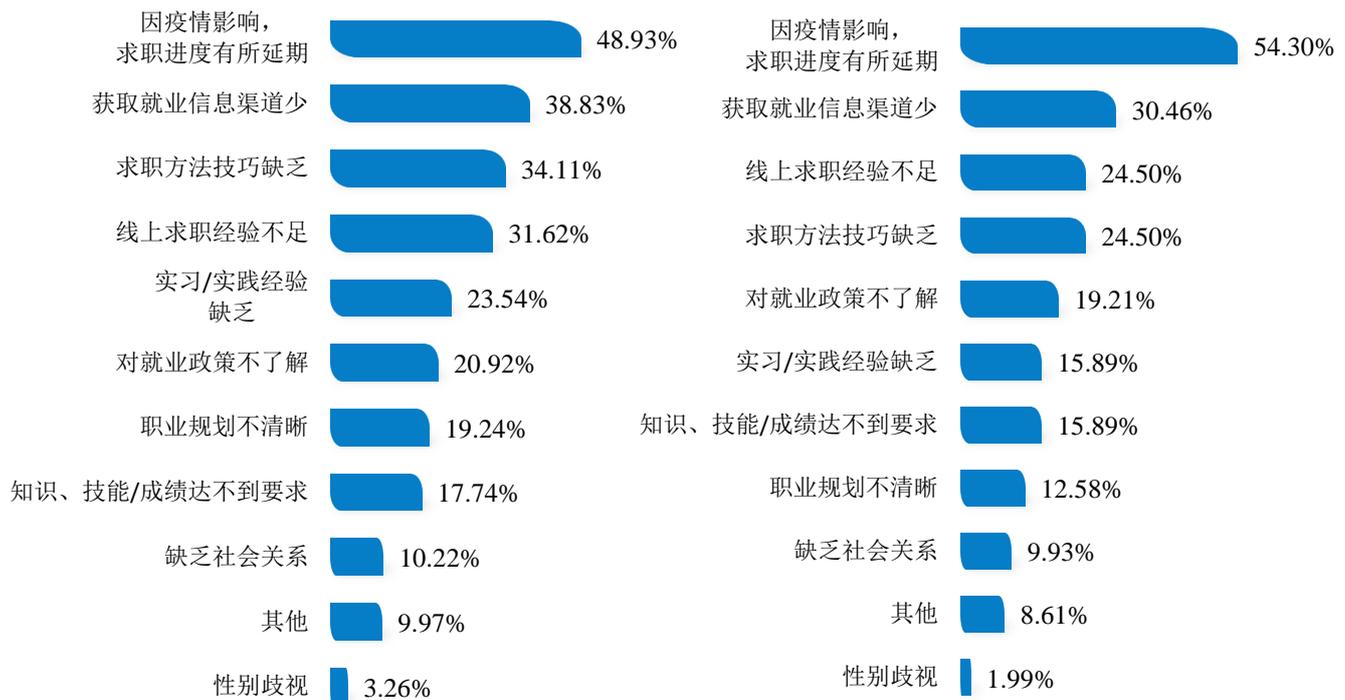


图 3-7 学校 2021 届本科毕业生（左图）、专科毕业生（右图）就业过程中的阻碍分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

二、本科毕业生就业质量分析

（一）专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。2021 届本科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度达 88.04%，均值为 3.79 分（5 分制），偏向“比较相关”水平。

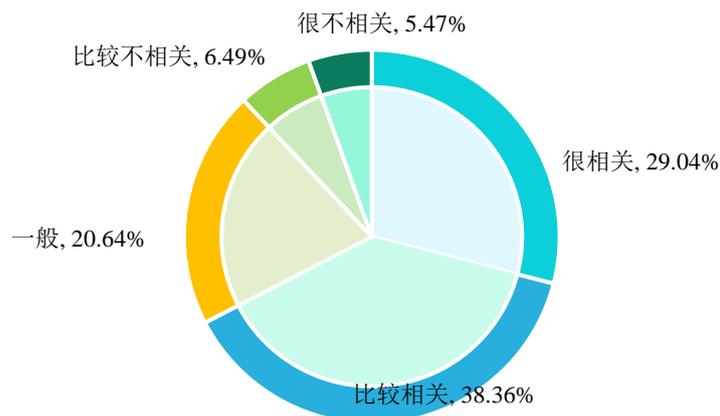


图 3-8 2021 届本科毕业生专业相关度分布

各学院（专业）的专业相关度：艺术设计学院（96.04%）本科毕业生的专业相关度相对较高，处于“比较相关”水平（均值为 4.27 分）。而经济与管理学院（79.55%）本科毕业生的专业相关度相对较低，处于“一般”水平（均值为 3.41 分）。

表 3-4 2021 届各学院本科毕业生专业相关度分布

| 学院名称 | 相关度 | 均值 | 学院名称 | 相关度 | 均值 |
|--------|--------|------|---------|--------|------|
| 艺术设计学院 | 96.04% | 4.27 | 智能制造学院 | 85.87% | 3.41 |
| 国际教育学院 | 91.57% | 3.93 | 会计学院 | 85.77% | 3.69 |
| 城市建设学院 | 91.41% | 3.93 | 经济与管理学院 | 79.55% | 3.41 |
| 信息工程学院 | 86.59% | 3.82 | - | - | - |

工程管理、翻译、工业设计和机械工程专业的专业相关度相对较高，均处于100.00%；而物联网工程（50.00%）专业的专业相关度相对较低。

表 3-5 2021 届各专业本科毕业生专业相关度分布

| 专业名称 | 相关度 | 均值 | 专业名称 | 相关度 | 均值 |
|-----------|---------|------|-------------|--------|------|
| 工程管理 | 100.00% | 4.16 | 会计学 | 86.24% | 3.70 |
| 翻译 | 100.00% | 4.07 | 环境工程 | 85.72% | 3.86 |
| 工业设计 | 100.00% | 3.19 | 软件工程 | 84.91% | 3.68 |
| 机械工程 | 100.00% | 3.10 | 电子信息工程 | 83.33% | 3.61 |
| 土木工程 | 97.96% | 4.25 | 人力资源管理 | 82.86% | 3.49 |
| 工程造价 | 97.21% | 4.03 | 化学工程与工艺 | 82.60% | 3.70 |
| 摄影 | 97.18% | 4.32 | 机械设计制造及其自动化 | 80.98% | 3.51 |
| 环境设计 | 96.62% | 4.26 | 投资学 | 80.95% | 3.64 |
| 广告学 | 95.74% | 4.53 | 食品科学与工程 | 80.00% | 3.10 |
| 视觉传达设计 | 94.94% | 4.14 | 财务管理 | 79.99% | 3.51 |
| 产品设计 | 94.11% | 4.12 | 市场营销 | 78.94% | 3.47 |
| 汉语国际教育 | 92.98% | 3.91 | 通信工程 | 78.78% | 3.39 |
| 电气工程及其自动化 | 91.23% | 4.04 | 国际经济与贸易 | 74.67% | 3.24 |
| 审计学 | 90.00% | 3.85 | 食品质量与安全 | 71.88% | 3.28 |
| 英语 | 89.62% | 3.91 | 酒店管理 | 63.64% | 3.00 |
| 计算机科学与技术 | 89.47% | 3.95 | 物联网工程 | 50.00% | 2.71 |
| 工商管理 | 86.37% | 3.47 | - | - | - |

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：本科毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”和“相关工作不符合自己的发展规划”。

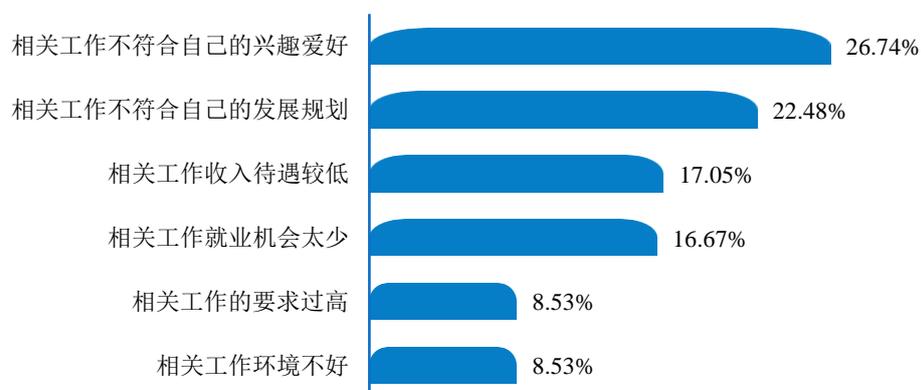


图 3-9 2021 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

（二）工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对所从事工作的适应度为 98.55%，其中“很适应”所占比例为 28.66%，“比较适应”所占比例为 49.44%；均值为 4.05 分（5 分制），处于“比较适应”水平。可见学校毕业生能快速适应从学校到职场的转变。

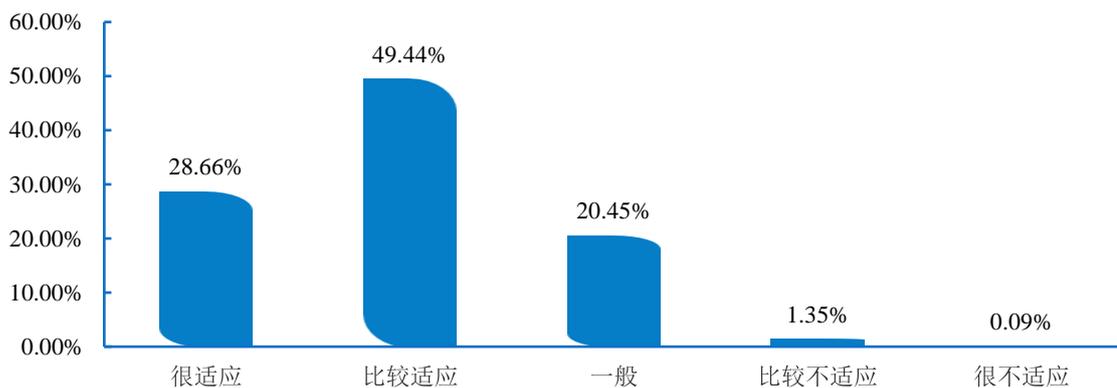


图 3-10 2021 届本科毕业生工作适应度分布

注：因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在±0.01%的误差。

各学院（专业）的工作适应度：各学院本科毕业生对目前工作的适应度均在 96.00% 以上，均值分布在 3.70-4.35 分之间（5 分制），偏向或处于“比较适应”水平。

表 3-6 2021 届各学院本科毕业生工作适应度分布

| 学院名称 | 适应度 | 均值 | 学院名称 | 适应度 | 均值 |
|---------|---------|------|--------|--------|------|
| 智能制造学院 | 100.00% | 3.73 | 会计学院 | 98.35% | 3.99 |
| 经济与管理学院 | 99.04% | 3.96 | 城市建设学院 | 98.13% | 4.05 |
| 信息工程学院 | 98.63% | 4.12 | 国际教育学院 | 96.63% | 4.05 |
| 艺术设计学院 | 98.42% | 4.34 | - | - | - |

各专业本科毕业生工作适应度均处于 94.00% 以上，处于较高水平，具体评价详见下表。

表 3-7 2021 届各专业本科毕业生工作适应度分布

| 专业名称 | 适应度 | 均值 | 专业名称 | 适应度 | 均值 |
|-------------|---------|------|-----------|--------|------|
| 投资学 | 100.00% | 4.21 | 视觉传达设计 | 98.74% | 4.34 |
| 工程管理 | 100.00% | 4.18 | 国际经济与贸易 | 98.66% | 3.95 |
| 工程造价 | 100.00% | 4.14 | 计算机科学与技术 | 98.39% | 4.19 |
| 通信工程 | 100.00% | 4.06 | 会计学 | 98.38% | 3.99 |
| 物联网工程 | 100.00% | 4.00 | 电气工程及其自动化 | 98.24% | 4.19 |
| 人力资源管理 | 100.00% | 3.96 | 软件工程 | 98.11% | 3.87 |
| 酒店管理 | 100.00% | 3.95 | 广告学 | 97.87% | 4.43 |
| 环境工程 | 100.00% | 3.95 | 摄影 | 97.18% | 4.46 |
| 机械设计制造及其自动化 | 100.00% | 3.95 | 英语 | 97.17% | 4.09 |
| 电子信息工程 | 100.00% | 3.94 | 产品设计 | 97.05% | 4.09 |
| 财务管理 | 100.00% | 3.94 | 工商管理 | 96.97% | 3.85 |
| 翻译 | 100.00% | 3.93 | 土木工程 | 96.94% | 4.13 |
| 市场营销 | 100.00% | 3.92 | 化学工程与工艺 | 95.65% | 3.87 |
| 食品质量与安全 | 100.00% | 3.78 | 审计学 | 95.00% | 4.05 |
| 工业设计 | 100.00% | 3.19 | 食品科学与工程 | 95.00% | 3.95 |
| 机械工程 | 100.00% | 3.06 | 汉语国际教育 | 94.74% | 4.00 |
| 环境设计 | 99.32% | 4.32 | - | - | - |

（三）工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。具体内容如下所示。

总体工作满意度：学校 2021 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 98.66%，处于较高水平。其中对工作环境和氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 98.42% 和 98.24%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

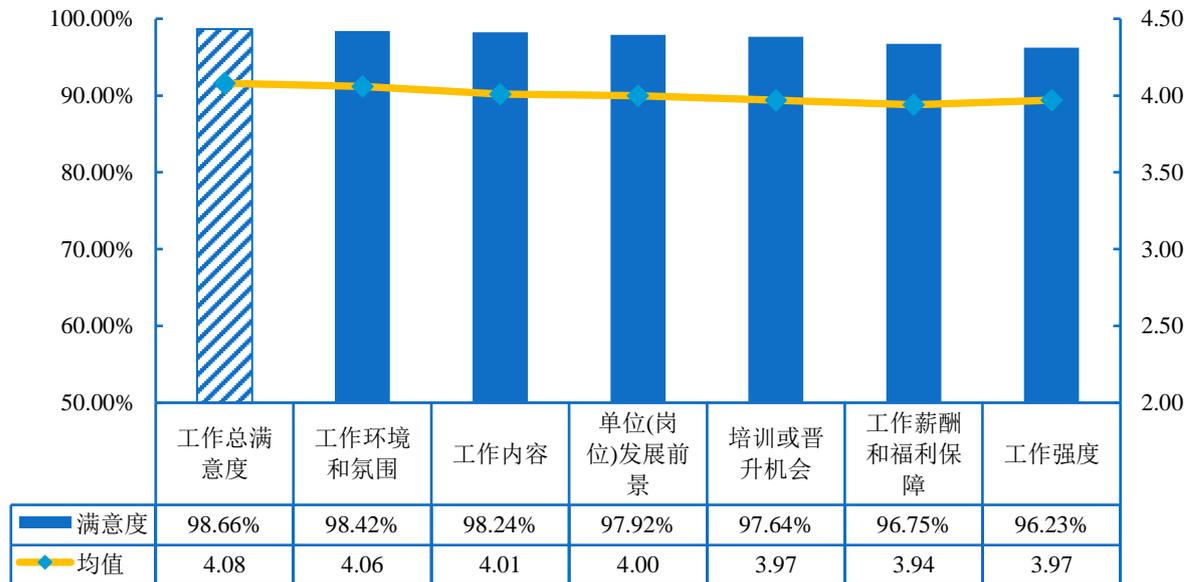


图 3-11 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

各学院（专业）的工作满意度：各学院本科毕业生对目前工作的总体满意度均处于 98.00% 以上，均值分布在 3.75-4.50 分之间（5 分制），偏向或处于“比较满意”水平。

表 3-8 2021 届各学院本科毕业生工作满意度分布

| 学院名称 | 满意度 | 均值 | 学院名称 | 满意度 | 均值 |
|---------|--------|------|--------|--------|------|
| 国际教育学院 | 98.88% | 4.22 | 信息工程学院 | 98.64% | 4.15 |
| 经济与管理学院 | 98.72% | 3.88 | 智能制造学院 | 98.55% | 3.76 |
| 艺术设计学院 | 98.67% | 4.50 | 城市建设学院 | 98.51% | 4.05 |
| 会计学院 | 98.67% | 3.88 | - | - | - |

分专业来看，其中摄影、产品设计、汉语国际教育等专业本科毕业生的工作总体满意度均为 100.00%，处于较高水平。

表 3-9 2021 届各专业本科毕业生工作满意度分布

| 专业名称 | 满意度 | 均值 | 专业名称 | 满意度 | 均值 |
|--------|---------|------|-------------|--------|------|
| 摄影 | 100.00% | 4.58 | 会计学 | 98.78% | 3.89 |
| 产品设计 | 100.00% | 4.38 | 环境设计 | 98.65% | 4.51 |
| 汉语国际教育 | 100.00% | 4.28 | 电气工程及其自动化 | 98.25% | 4.23 |
| 英语 | 100.00% | 4.21 | 机械设计制造及其自动化 | 98.05% | 3.89 |
| 土木工程 | 100.00% | 4.17 | 计算机科学与技术 | 97.98% | 4.22 |
| 物联网工程 | 100.00% | 4.14 | 广告学 | 97.87% | 4.45 |

| 专业名称 | 满意度 | 均值 | 专业名称 | 满意度 | 均值 |
|---------|---------|------|---------|--------|------|
| 食品质量与安全 | 100.00% | 4.13 | 投资学 | 97.62% | 4.24 |
| 电子信息工程 | 100.00% | 4.08 | 视觉传达设计 | 97.46% | 4.51 |
| 工程管理 | 100.00% | 4.05 | 市场营销 | 97.37% | 3.66 |
| 工商管理 | 100.00% | 3.98 | 国际经济与贸易 | 97.34% | 3.75 |
| 人力资源管理 | 100.00% | 3.93 | 工程造价 | 97.23% | 4.14 |
| 软件工程 | 100.00% | 3.91 | 化学工程与工艺 | 95.65% | 3.61 |
| 通信工程 | 100.00% | 3.91 | 环境工程 | 95.24% | 3.57 |
| 财务管理 | 100.00% | 3.86 | 食品科学与工程 | 95.00% | 4.15 |
| 工业设计 | 100.00% | 3.76 | 审计学 | 95.00% | 3.85 |
| 酒店管理 | 100.00% | 3.55 | 翻译 | 86.67% | 4.07 |
| 机械工程 | 100.00% | 3.24 | - | - | - |

（四）工作胜任度

毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不能胜任”=1 分，“完全胜任”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体工作胜任度：学校 2021 届本科毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 98.79%，其中“完全胜任”所占比例为 27.46%，“比较胜任”所占比例为 50.88%。均值为 4.04 分（5 分制），处于“比较胜任”水平。

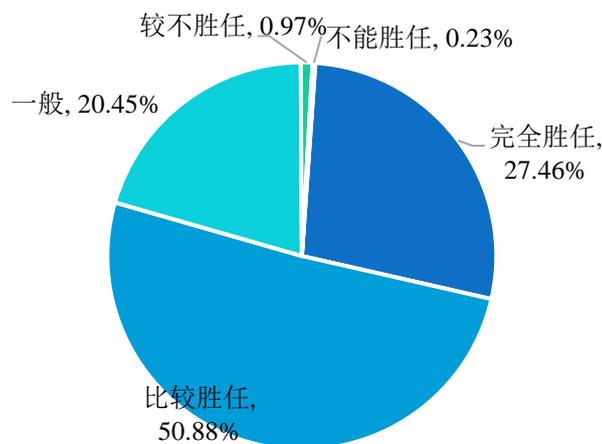


图 3-12 2021 届毕业生工作胜任度分布

各学院（专业）的工作胜任度：各学院本科毕业生对目前工作岗位的胜任度均处于 97.00% 以上，均值分布在 3.65-4.35 分之间（5 分制），偏向或处于“比较胜任”水平。

表 3-10 2021 届各学院本科毕业生工作胜任度分布

| 学院名称 | 胜任度 | 均值 | 学院名称 | 胜任度 | 均值 |
|---------|--------|------|--------|--------|------|
| 经济与管理学院 | 99.68% | 3.95 | 城市建设学院 | 98.88% | 4.07 |
| 信息工程学院 | 99.55% | 4.15 | 国际教育学院 | 97.75% | 4.07 |
| 会计学院 | 99.34% | 3.95 | 艺术设计学院 | 97.10% | 4.30 |
| 智能制造学院 | 98.91% | 3.69 | - | - | - |

各专业本科毕业生对目前工作岗位的胜任度均处于 93.00% 以上，其中财务管理、产品设计、电子信息工程等专业本科毕业生对目前工作岗位的胜任度均为 100.00%，处于较高水平。

表 3-11 2021 届各专业本科毕业生工作胜任度分布

| 专业名称 | 胜任度 | 均值 | 专业名称 | 胜任度 | 均值 |
|----------|---------|------|-------------|---------|------|
| 财务管理 | 100.00% | 4.03 | 市场营销 | 100.00% | 3.74 |
| 产品设计 | 100.00% | 4.24 | 通信工程 | 100.00% | 3.91 |
| 电子信息工程 | 100.00% | 4.06 | 投资学 | 100.00% | 4.17 |
| 工程管理 | 100.00% | 4.16 | 物联网工程 | 100.00% | 3.86 |
| 工程造价 | 100.00% | 4.14 | 翻译 | 100.00% | 4.00 |
| 工业设计 | 100.00% | 3.14 | 会计学 | 99.19% | 3.94 |
| 广告学 | 100.00% | 4.40 | 机械设计制造及其自动化 | 98.54% | 3.91 |
| 国际经济与贸易 | 100.00% | 3.96 | 工商管理 | 98.48% | 3.97 |
| 化学工程与工艺 | 100.00% | 3.78 | 电气工程及其自动化 | 98.25% | 4.19 |
| 环境工程 | 100.00% | 4.00 | 汉语国际教育 | 98.25% | 4.02 |
| 机械工程 | 100.00% | 3.04 | 软件工程 | 98.11% | 4.02 |
| 计算机科学与技术 | 100.00% | 4.23 | 环境设计 | 97.30% | 4.24 |
| 酒店管理 | 100.00% | 3.91 | 摄影 | 97.18% | 4.45 |
| 人力资源管理 | 100.00% | 3.90 | 英语 | 97.17% | 4.10 |
| 审计学 | 100.00% | 4.05 | 土木工程 | 96.94% | 4.17 |
| 食品科学与工程 | 100.00% | 3.95 | 视觉传达设计 | 93.67% | 4.25 |
| 食品质量与安全 | 100.00% | 3.88 | - | - | - |

（五）职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

职业能力总体满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，98.56% 的本科毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 4.03 分（5 分制），处于“比较满足”水平。



图 3-13 2021 届本科毕业生职业能力总体满足度分布

对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：其中实干与执行能力、动手能力、团队协作、自学能力的满足度相对较高，均在 4.01 分及以上（5 分制），处于“比较满足”水平。

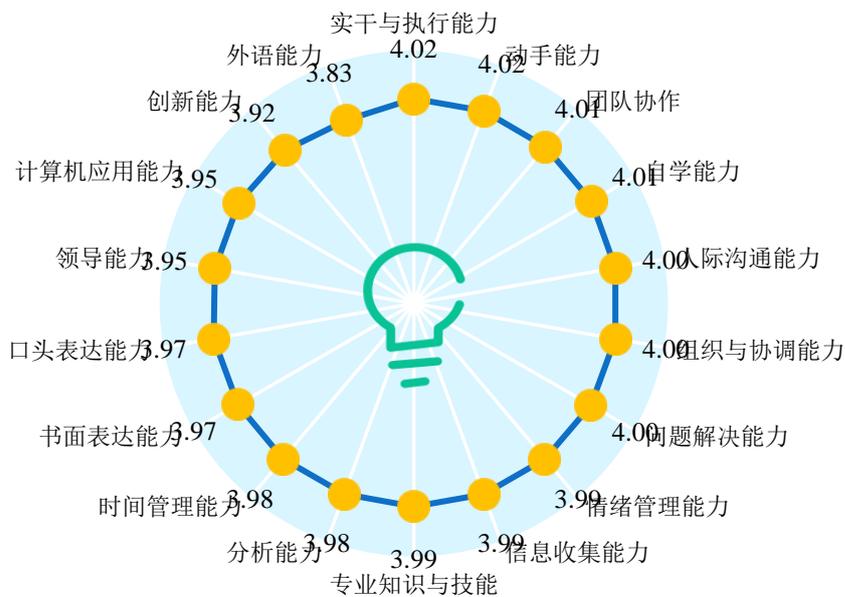


图 3-14 2021 届本科毕业生各项职业能力的满足度分布（5 分制）

三、专科毕业生就业质量相关分析

（一）专业相关度

学校 2021 届专科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 89.21%，均值为 3.89 分（5 分制），偏向“比较相关”水平。

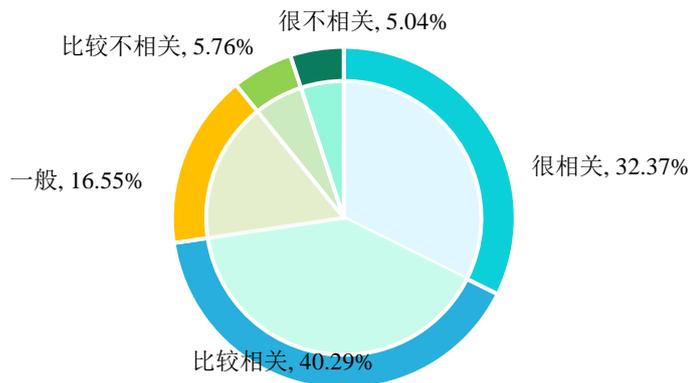


图 3-15 2021 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例；并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

从各学院来看，其中城市建设学院（100.00%）专科毕业生的专业相关度相对较高，处于“比较相关”水平（均值为 4.30 分）。而艺术设计学院（54.54%）专科毕业生的专业相关度相对较低。

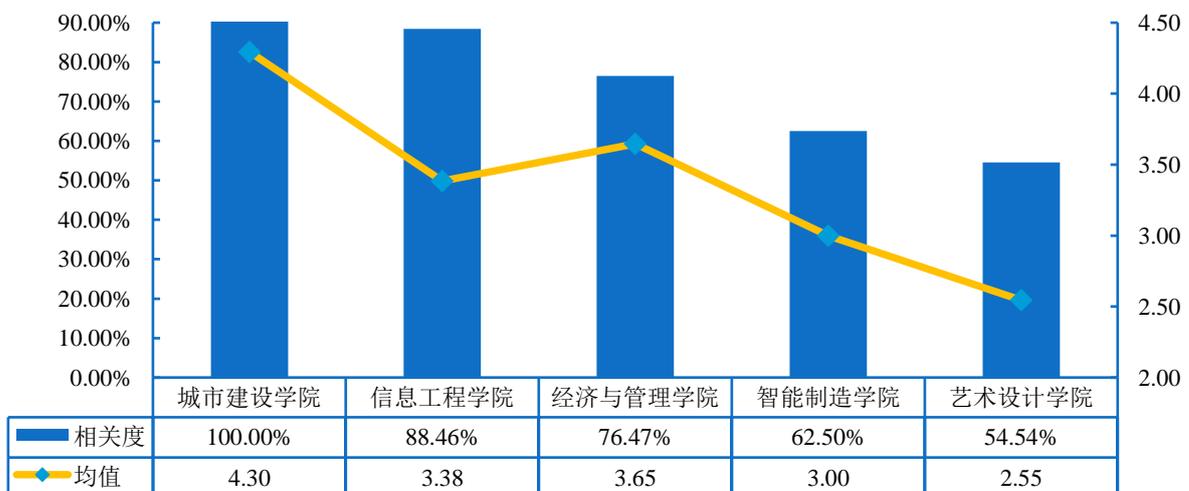


图 3-16 2021 届各学院专科毕业生专业相关度分布

注：个别学院样本量较少，不纳入此处分析。

就业网网址：<https://wuit.91wlm.com/>

（二）工作适应度

2021 届专科毕业生对目前工作的适应度为 98.56%，其中“很适应”所占比例为 33.09%，“比较适应”所占比例为 51.80%。均值为 4.17 分，处于“比较适应”水平。

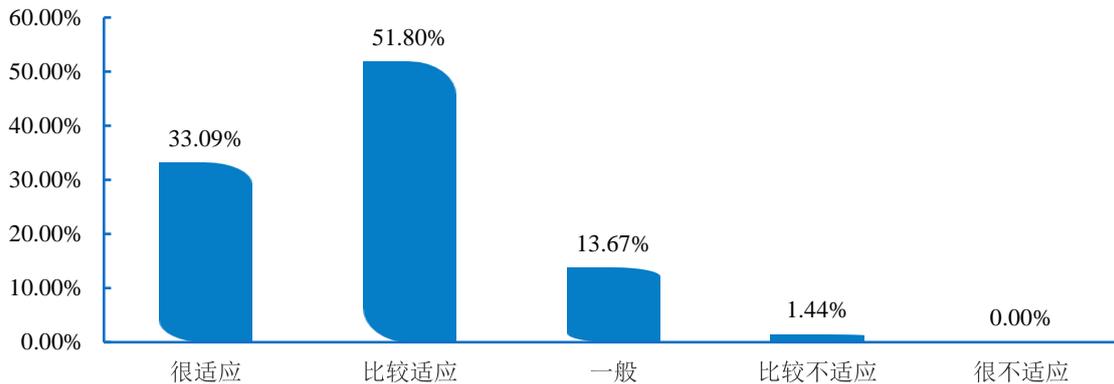


图 3-17 2021 届专科毕业生工作适应度分布

注：适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

各学院专科毕业生的工作适应度均在 90.00% 以上，均值分布在 3.80 分-4.25 分之间（5 分制），偏向或处于“很适应”水平。

表 3-12 2021 届各学院专科毕业生工作适应度分布

| 学院名称 | 适应度 | 均值 | 学院名称 | 适应度 | 均值 |
|---------|---------|------|--------|--------|------|
| 智能制造学院 | 100.00% | 4.00 | 城市建设学院 | 98.37% | 4.23 |
| 经济与管理学院 | 100.00% | 4.00 | 艺术设计学院 | 90.91% | 3.82 |
| 信息工程学院 | 100.00% | 3.92 | - | - | - |

注：个别学院样本量较少，不纳入此处分析。

（三）工作满意度

专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同，学校 2021 届专科毕业生对目前工作总的满意度达 99.29%，其中对工作环境和氛围的满意度相对较高，达 100.00%。

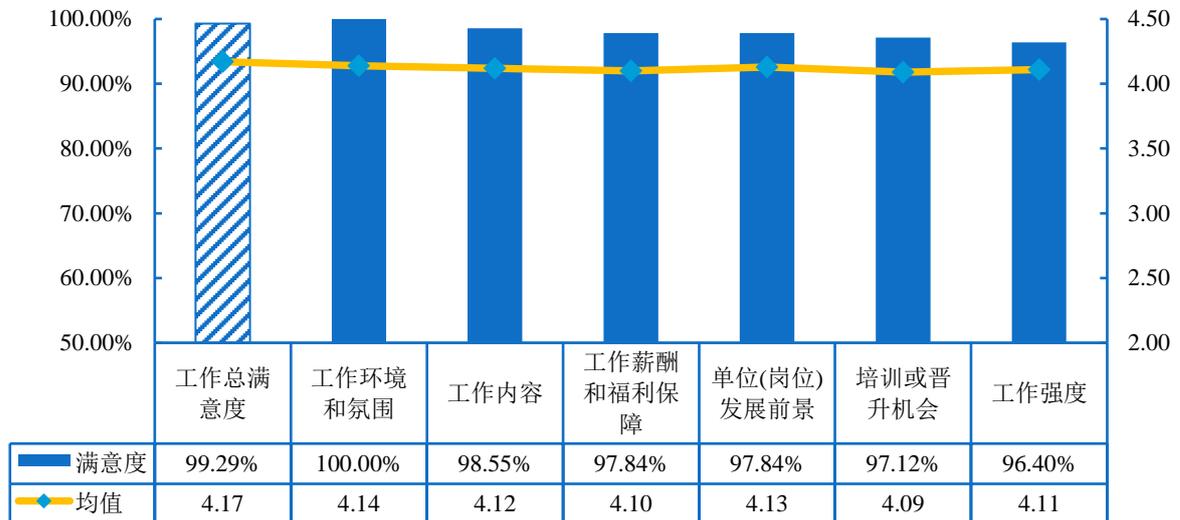


图 3-18 2021 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

各学院专科毕业生对目前工作的总体满意度均处于 90.00% 以上，均值分布在 3.60-4.40 分之间（5 分制），偏向或处于“比较满意”水平。

表 3-13 2021 届各学院专科毕业生工作满意度分布

| 学院名称 | 满意度 | 均值 | 学院名称 | 满意度 | 均值 |
|---------|---------|------|--------|---------|------|
| 城市建设学院 | 100.00% | 4.38 | 信息工程学院 | 100.00% | 3.69 |
| 经济与管理学院 | 100.00% | 4.00 | 艺术设计学院 | 90.90% | 3.64 |
| 智能制造学院 | 100.00% | 4.00 | - | - | - |

注：个别学院样本量较少，不纳入此处分析。

（四）工作胜任度

毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不能胜任”=1 分，“完全胜任”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2021 届专科毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 99.28%（均值为 4.14 分），其中“完全胜任”所占比例为 33.09%，“比较胜任”所占比例为 48.92%。其中城市

建设学院（4.23 分）、经济与管理学院（4.18 分）专科毕业生工作胜任度均值相对较高，处于“比较胜任”水平。

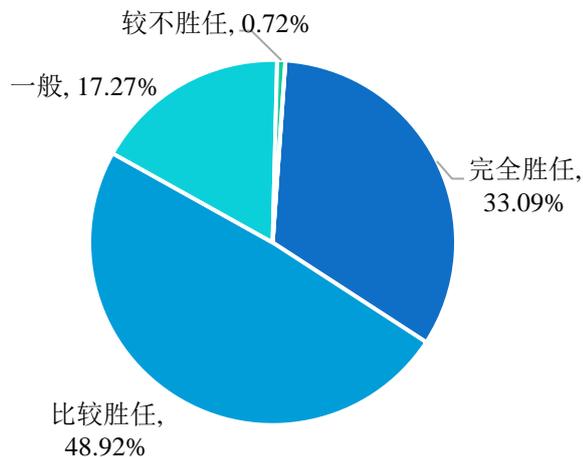


图 3-19 2021 届专科毕业生工作胜任度分布

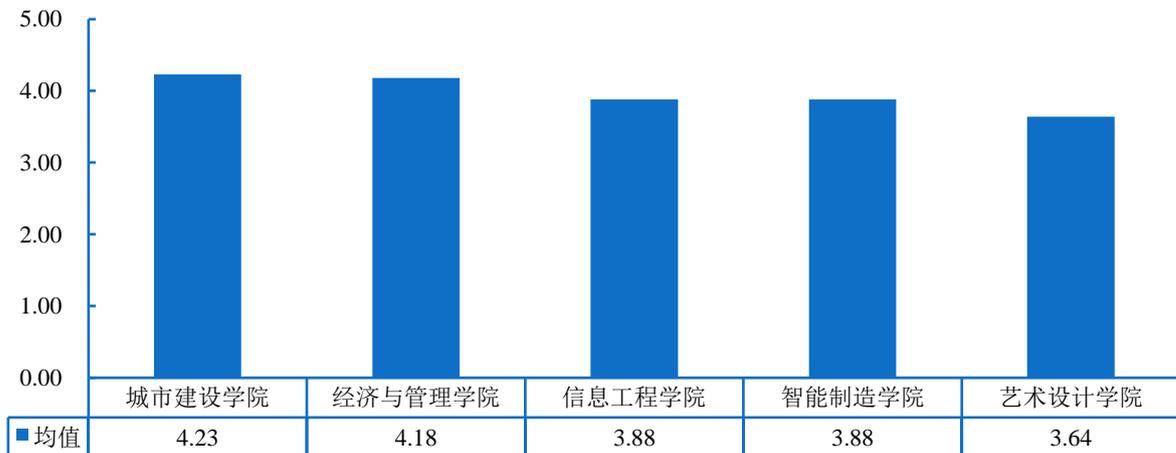


图 3-20 2021 届各学院专科毕业生工作胜任度分布（5 分制）

注：个别学院样本量较少，不纳入此处分析。

（五）职业能力满足度

职业能力总体满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，99.29% 的专科毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 4.10 分（5 分制），处于“比较满足”水平。



图 3-21 2021 届专科毕业生职业能力素养总体满足度分布

对于目前工作需求而言，学校 2021 届专科毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：其中实干与执行能力（4.07 分）、动手能力（4.06 分）、问题解决能力（4.06 分）、专业知识与技能（4.06 分）、人际沟通能力（4.05 分）的满足度相对较高，处于“比较满足”水平。

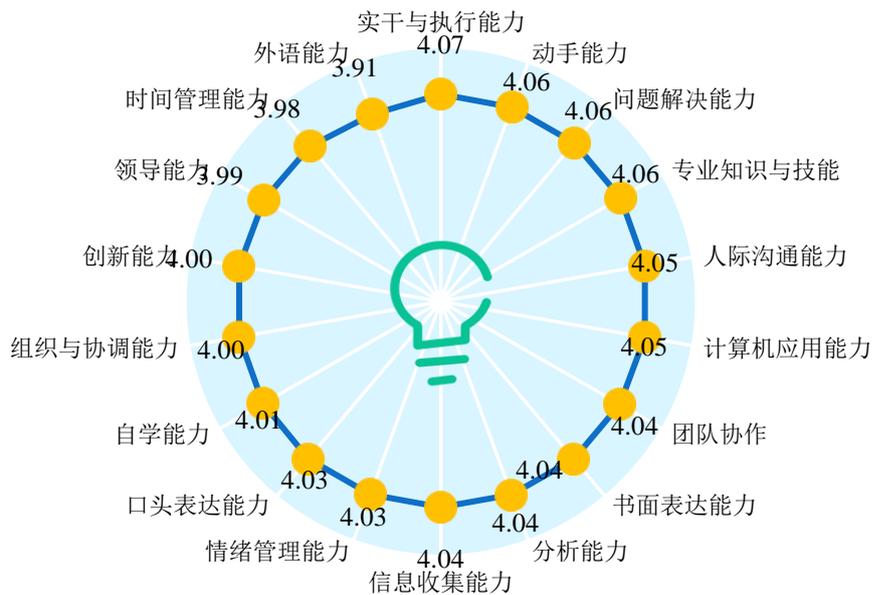


图 3-22 2021 届专科毕业生各项职业能力素养的满足度分布 (5 分制)

FOUR

04
不同特征群体就业状况分析

一、不同性别毕业生就业状况综合分析

2021 届不同性别毕业生就业流向均以民营企业为主；就业布局以服务湖北省经济和社会发展为其发展主旋律；行业流向男生集中于“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，女生集中于“教育”、“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”领域。具体分布详见下表。

表 4-1 2021 届不同性别毕业生就业特色分布

| 就业特色 | 男生 | 女生 |
|------|---|---|
| 就业单位 | 民营企业(63.11%)、国有企业(12.71%)、其他企业(8.80%)、三资企业(6.13%) | 民营企业(58.89%)、其他企业(13.63%)、国有企业(8.84%)、三资企业(5.54%) |
| 就业地区 | 湖北省(58.31%)、广东省(6.49%)、浙江省(5.51%)、上海市(3.82%)、江苏省(3.73%) | 湖北省(63.05%)、广东省(7.35%)、浙江省(4.69%)、江苏省(2.13%)、上海市(2.13%) |
| 就业行业 | 制造业(21.96%)、信息传输、软件和信息技术服务业(18.76%)、农、林、牧、渔业(10.49%)、建筑业(9.87%)、教育(5.60%) | 教育(19.17%)、制造业(11.40%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.09%)、农、林、牧、渔业(7.88%)、批发和零售业(7.35%) |

不同性别毕业生就业质量具体分布详见下表。

表 4-2 2021 届不同性别毕业生就业质量对比分析

| 就业质量 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | |
|---------|--------|--------|--------|---------|
| | 男生 | 女生 | 男生 | 女生 |
| 专业相关度 | 88.17% | 87.87% | 91.67% | 83.72% |
| 工作总体满意度 | 98.81% | 98.47% | 98.96% | 100.00% |
| 工作适应度 | 98.72% | 98.37% | 98.96% | 97.67% |
| 工作胜任度 | 98.64% | 98.98% | 98.96% | 100.00% |

⁵ 此篇章数据来源于：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、不同生源地毕业生就业状况综合分析

2021 届不同生源地毕业生就业流向均以民营企业为主，其他企业和国有企业次之；就业布局以服务湖北省经济和社会发展为其发展主旋律；行业流向集中于“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”等。具体分布详见下表。

表 4-3 2021 届不同生源地毕业生就业特色分布

| 就业特色 | 省内生源 | 省外生源 |
|------|---|---|
| 就业单位 | 民营企业(61.96%)、其他企业(10.91%)、国有企业(10.14%)、三资企业(5.66%) | 民营企业(59.46%)、国有企业(12.78%)、其他企业(11.20%)、三资企业(6.31%) |
| 就业地区 | 湖北省(69.93%)、广东省(7.97%)、浙江省(4.13%)、上海市(2.94%)、江苏省(2.31%) | 湖北省(39.12%)、浙江省(7.41%)、江苏省(4.57%)、广东省(4.42%)、山西省(4.10%) |
| 就业行业 | 制造业(18.60%)、信息传输、软件和信息技术服务业(15.87%)、教育(12.94%)、农、林、牧、渔业(8.18%)、建筑业(7.34%) | 制造业(13.88%)、农、林、牧、渔业(11.83%)、建筑业(11.51%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.46%)、教育(9.15%) |

不同生源地毕业生就业质量具体分布详见下表。

表 4-4 2021 届不同生源地毕业生就业质量对比分析

| 就业质量 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | |
|---------|--------|--------|---------|--------|
| | 省内生源 | 省外生源 | 省内生源 | 省外生源 |
| 专业相关度 | 88.02% | 88.06% | 88.31% | 90.32% |
| 工作总体满意度 | 98.47% | 99.08% | 100.00% | 98.39% |
| 工作适应度 | 98.27% | 99.23% | 98.70% | 98.39% |
| 工作胜任度 | 99.14% | 98.01% | 100.00% | 98.39% |

三、不同行业领域毕业生就业质量分析

从专业相关度来看，第一、二产业与所学专业的关联性最为紧密，相关度分别为“农、林、牧、渔业”（96.28%）、“制造业”93.11%。在工作适应度和工作满意度方面，不同行业领域均处于较高水平，差异相对较小。

表 4-5 2021 届不同行业领域毕业生就业质量差异分析

| 主要就业行业 | 专业相关度 | 工作满意度 | 工作适应度 | 工作胜任度 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 制造业 | 93.11% | 99.23% | 99.23% | 98.98% |

| 主要就业行业 | 专业相关度 | 工作满意度 | 工作适应度 | 工作胜任度 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 90.43% | 99.01% | 98.35% | 99.67% |
| 教育 | 81.13% | 99.62% | 98.11% | 99.25% |
| 农、林、牧、渔业 | 96.28% | 99.53% | 99.07% | 97.67% |
| 建筑业 | 92.82% | 99.04% | 99.52% | 99.52% |

注：主要就业行业指就业人数≥160 人的行业。

四、不同类型单位毕业生就业质量分析

在“民营企业”“三资企业”就业的毕业生所学专业的关联性最为紧密；在工作满意度和工作适应度方面，不同单位类型均处于较高水平，差异相对较小。

表 4-6 2021 届不同单位毕业生就业质量差异分析

| 就业质量 | 民营企业 | 其他企业 | 国有企业 | 三资企业 |
|---------|--------|--------|---------|---------|
| 专业相关度 | 90.74% | 87.22% | 84.96% | 91.74% |
| 工作总体满意度 | 98.26% | 98.68% | 100.00% | 100.00% |
| 工作适应度 | 98.65% | 98.68% | 98.67% | 99.17% |
| 工作胜任度 | 99.05% | 99.12% | 98.67% | 98.35% |

注：主要就业单位指就业人数≥120 人的单位。

FIVE

就业发展趋势

05



一、毕业生去向落实率发展趋势

伴随疫情防控常态化、经济增速放缓、毕业生体量持续增加等因素相交织，稳就业工作仍高位承压。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，教育部实施了“2021 届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”，湖北出台《关于实施“才聚荆楚”工程促进高校毕业生就业创业的若干措施》全力推进高校毕业生就业创业。为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，综合施测、多措并举，精准发力，千方百计促进毕业生就业创业。截止到 2021 年 11 月 17 日，学校 2021 届超九成毕业生均实现了就业，较去年上浮 2.35 个百分点；可见在目前复杂严峻就业形势下，学校多渠道促就业工作彰显成效，毕业生突破困境实现稳就业目标。

与此同时，为实现毕业生充分就业目标，针对离校仍未落实群体，持续提供不断线就业服务，力促毕业生顺利就业。高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，学校也将继续以实施毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力做好后疫情下 2022 届毕业生就业创业工作。

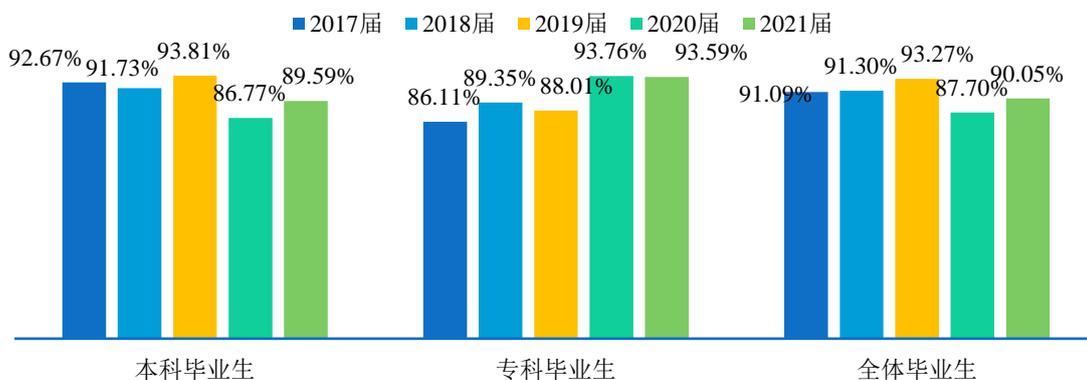


图 5-1 2017-2021 届毕业生去向落实率分布

注：2017-2020 届数据来源于《武昌工学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》，其中 2020 届来源于第三方机构调研（截止 12 月 2 日）；2021 届数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查（截止 11 月 17 日）。

就业网网址：<https://wuit.91wilm.com/>

二、毕业生就业单位流向发展趋势

企业单位为吸纳毕业生就业的主渠道，民营企业涉及范围广且提供岗位形式多样，在稳住毕业生就业“基本盘”方面发挥着重要作用。近四届毕业生流向企业单位就业的比例保持高位（均在 89% 以上），其中民营企业为吸纳毕业生就业的主渠道；这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及系列稳存量、扩增量的政策供给密切相关。同时，供给侧结构性改革、创新驱动的深入推进及新经济的快速发展也逐渐成为民营企业发展的“助燃剂”，企业单位在缓解我校毕业生就业压力方面仍将为强大的就业“吸纳器”。

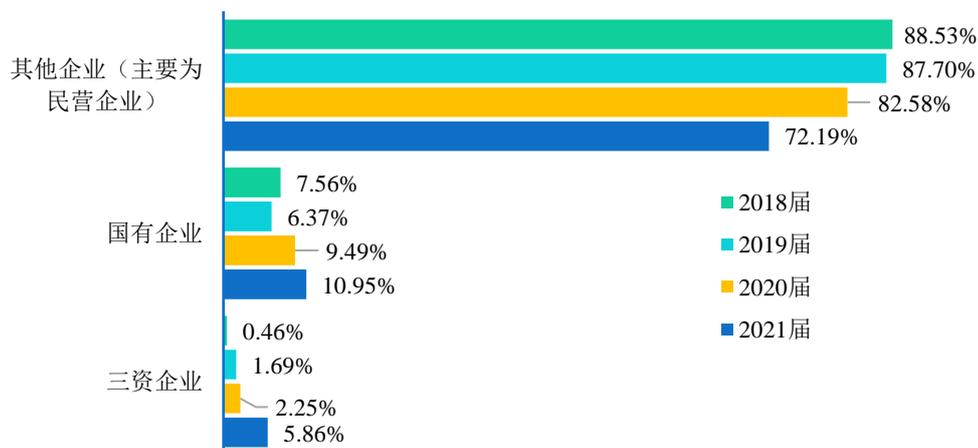


图 5-2 2018-2021 届毕业生企业单位流向分布

注：2017-2020 届数据来源于《武昌工学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》，2021 届数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查（截止 11 月 17 日）。

三、毕业生服务区域经济建设趋势

学校立足区域优势，持续深化校地、校企合作机制，主动与重点企事业单位联络，构建深度合作模式，为毕业生服务地方拓宽了就业渠道。如下图所示，近四届毕业生积极响应留鄂留汉计划，留鄂就业比例均处于 57.00% 以上，主要流向了武汉市就业。

与此同时，学校积极融入区域创新驱动进程中，结合区域产业发展需求逐步调整并优化专业设置，从而实现供需高质量对接。如下图所示，毕业生就业结构优势突出、

发展均衡，涵盖了先进制造业、建筑业、高新技术产业、批发和零售业、教育等多个领域；与学校以工学为主，工学、管理学、经济学、文学、艺术学、教育学六大学科门类协调发展的学科布局及人才培养定位相契合。学校也将继续以服务国家和地方经济发展为使命，持续实施质量提升工程和内涵式改革，巩固建设荆楚人才高地，积聚城市发展内生动力。

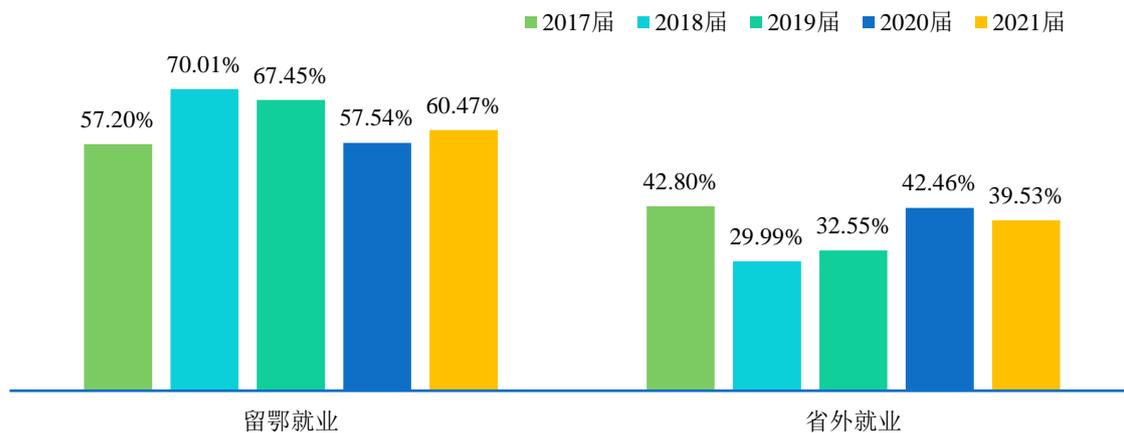


图 5-3 2017-2021 届毕业生就业地区对比分析

注：2017-2020 届数据来源于《武昌工学院 2020 届毕业生质量年度报告》，2021 届数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查（截止 11 月 17 日）。

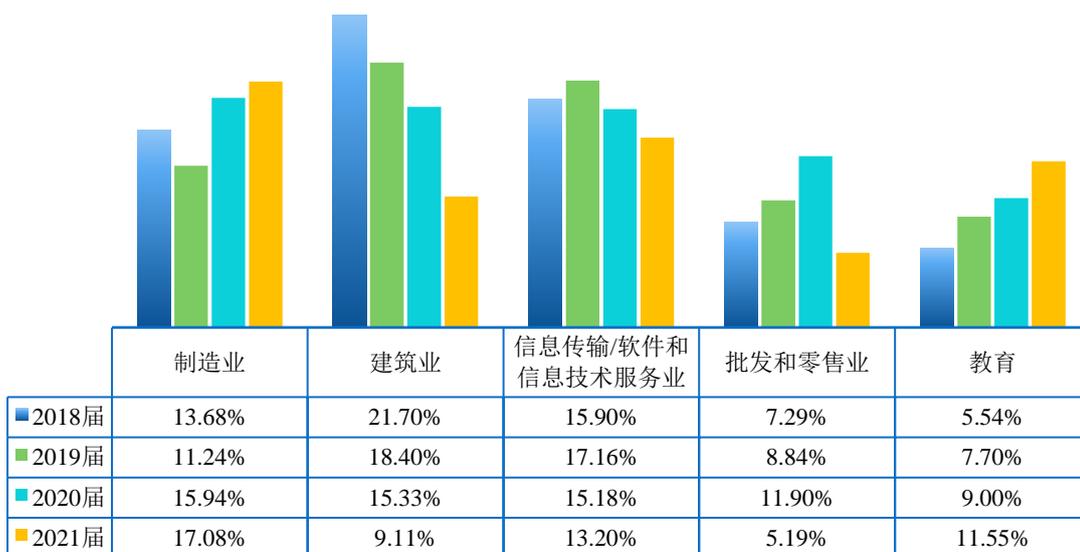


图 5-4 2018-2021 届毕业生主要就业行业对比分析

注：2018-2020 届数据来源于《武昌工学院 2020 届毕业生质量年度报告》，2021 届数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查（截止 11 月 17 日）。

四、毕业生就业质量发展趋势

学校内涵式改革彰显成效，人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平且呈现上升态势：近四届毕业生的专业相关度均在 72.00% 以上，且呈上升趋势，2021 届超八成毕业生均可以学以致用；毕业生实现了满意就业，近三届工作总体满意度均处于 95% 以上。此外，用人单位对毕业生感到很满意或比较满意的占比达到了 99.02%，尤其对毕业生学习能力、政治素养、职业道德、执行能力和自我管理能力最为认可，供需实现高质量对接。

表 5-1 2018-2021 届毕业生就业质量情况

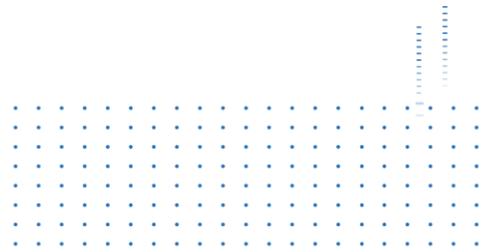
| 届次 | 本科毕业生 | | | | 专科毕业生 | | | |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 2018 届 | 2019 届 | 2020 届 | 2021 届 | 2018 届 | 2019 届 | 2020 届 | 2021 届 |
| 专业相关度 | 72.28% | 79.43% | 84.99% | 88.04% | 73.68% | 77.78% | 85.22% | 89.21% |
| 工作满意度 | 89.98% | 95.81% | 97.39% | 98.66% | 94.85% | 98.24% | 95.65% | 99.29% |

注：2018-2020 届数据来源于《武昌工学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于第三方机构——2021 届毕业生就业与培养质量调查。

SIX

学校就业工作举措

06



就业是最大的民生，2021年是近年来就业形势最为困难的一年，在全社会供需矛盾突出、高校毕业生人数继续创新高、毕业生就业压力持续增大的情况下，我校认真贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，认清当前就业形势，围绕“提高毕业去向落实率，提升就业质量”的目标，多措并举拓宽就业渠道，强化就业指导，提升就业管理与服务水平，扎实推进各项毕业生就业创业工作。在校党委、校行政和主管校领导正确领导下，在全校各单位的大力支持和密切配合下，2021年毕业生就业工作平稳推进。

一、落实就业“一把手工程”，明确工作职责

学校领导班子十分关注与重视毕业生就业工作，明确毕业生就业工作是“一把手”工程，成立了校院两级就业工作领导小组，明确各级领导责任。“一把手”领导定期召开专题和工作推进会议，研究部署与推进各项毕业生工作，对有关工作亲自把关、亲自协调、亲自督查。

二、摸排就业意向，建立就业台账

为深入了解毕业生就业意向，更好地为毕业生提供精准有效的就业服务，我校主动把脉，全面摸排毕业生的就业意向，并对毕业生就业意向实行分类，细化，要求毕业班辅导员对每一名学生情况了解清楚，全面掌握就业进展情况和就业心理状况。坚持一周统计一次就业意向和就业去向，建立精准台账，动态管理，并实时进行跟踪。

三、整合优势资源，搭建就业服务平台

一是主动“走出去”，挖掘和抢占各类市场资源。加强与用人单位、人才机构及地方政府之间的联系与交流，进一步巩固和开拓校外就业市场。二是热情“请进来”，举办各类校园招聘活动。将用人单位请进来，举办形式多样的校园招聘活动。2021年，共举办春、秋两季线上线下综合类招聘会共14场，线上线下专场宣讲活动163场，2854家用人单位提供需求岗位167649个，极大满足了学校2021届、2022届毕业生的求职需求，供需比达1:22.45。三是广开渠道，收集就业信息。整合教育部、省教育厅及其他省市人社部门、人才机构及其他高校发布的网络活动信息，及时转发给毕业生。四是将多渠道收集来的岗位需求信息、政策宣传信息，“点对点”转发给毕业生，确保毕业生都能及时知晓。

四、增强服务意识，让学校、毕业生、企业“三方”满意

一是明确工作责任，做好就业数据统计、上报工作--让学校满意。结合我校就业工作总体部署，抓住每一阶段的工作要点，明确工作职责，顺利完成2021届毕业生就业派遣工作，及时完成2021年毕业生各项就业数据统计、上报与核查工作，各项就业数据准确性和真实性较高，均超过省级平均水平。二是深化服务理念，提高服务质量--让毕业生满意。整理编写了3万余字的就业指导辅助资料《2022届毕业生就业指导手册》，为毕业生就业全过程提供指导；就业网上设置“学生派遣档案查询”模块，为毕业生进行“报到证查询”及“档案查询”提供了便捷服务；每场招聘会会场设置“就业服务台”、“求职简历指导”展位，为毕业生提供实时求职解答；将最新招聘需求信息及时更新在就业网和发布在毕业生就业服务工作QQ群、微信群，方便毕业生在第一时间获取求职信息等。三是通畅信息渠道，搭建校企桥梁--让企业满意。在2021年各项招聘活动中不断改进服务措施，简化服务流程：充分利用省级91wllm高校就业智能网络服务平台实现了用人单位就业市场便捷式服务与管理；积

极为用人单位创造有利的招聘环境，在招聘活动中注重收集用人单位反馈意见，不断改进招聘活动服务质量，让企业满意而归。

五、强化就业指导，开展形式多样的就业指导活动

为加强我校就业指导工作，提升大学生就业意识、知识与技能，帮助与引导学生增强就业竞争力，2021年，我校举办了就业指导讲座7场，内容涉及到求职简历制作、求职指导与面试技巧、职业生涯规划等内容。其次，针对毕业生考研和考公务员、考事业单位的不同需求，分别开展了考研指导和公务员考试和事业单位考试辅导讲座等活动。同时，积极整合教育部、省毕办、其他高校的就业指导网络课程资源，收集与整理了一批免费开放的网上就业创业课程平台，推荐了各类专业人力资源机构和资深人力资源管理师直播课程、线上讲座50余次。此外，为了帮助大学生提前接触职场，掌握求职面试技巧，提升就业能力，促进大学生顺利就业、更好就业，针对在校生，积极组织开展了“大学生模拟招聘大赛”。

六、注重队伍建设，不断提高就业指导和服务水平

一是内部培训为主，注重实效，全面提升基层工作人员服务能力和水平。为加强队伍建设，发挥辅导员在就业工作中的重要作用，打通就业服务“最后一公里”，我校坚持毕业班辅导员“每月一训”。2021年以来，先后开展了7次毕业班辅导员集中就业业务培训，取得了较好的效果，辅导员就业指导能力有了大步的提升，能更专业地为毕业生答疑解惑，各项就业管理工作高效、有序开展。二是外部学习并重，强化指导，构建专业化、精细化的就业指导体系。就业科积极组织部门及学院就业工作人员参加省级培训，今年共派4人次参加省级组织的就业指导、就业管理业务培训，有效调动学院就业工作人员积极性的同时，促使我校就业工作人员的素质和能力大幅提升。

七、积极落实有关政策，帮扶困难毕业生就业

一是大力宣传人才新政，配合各地方政府做好招才引智政策。如“我选湖北”、“百万大学生留汉”、“嘉人有约·双城共兴”——嘉兴春季人才大篷车（武汉）引才活动”、“武汉·金华人才周暨‘揭榜挂帅’武汉专场”、“温州市 2021 年春季百所高校网络巡回引才活动”等，将就业市场从以服务企业为主转换为服务区域经济发展和服务企业及地方政府并重。在服务地方经济的同时，也为我校毕业生实习实训和就业提供了便利，达到政校企和毕业生四方共赢的局面。二是积极落实补贴政策，帮扶困难毕业生尽快就业。为帮扶和促进毕业生顺利就业，加大对求职创业困难学生的兜底帮扶，我校为 2022 届毕业生申请一次性求职创业补贴 86 万余元，为 100 多名学生申报高中、初中、小学阶段教师资格证书，帮助毕业生提升求职竞争力。

SEVEN

对教育教学的反馈

07



“学生”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价，具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）校友综合评价

母校满意度：学校内涵式改革彰显成效，人才培养模式与教育教学质量获得了毕业生的广泛认可。2021 届毕业生对母校的满意度为 97.63%，其中本科毕业生对母校的满意度为 97.79%，专科毕业生对母校的满意度为 96.38%。

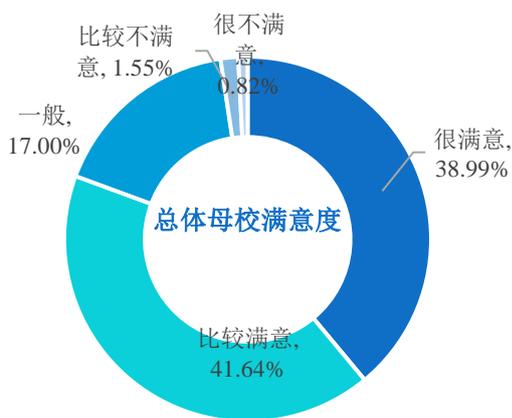


表 7-1 不同学历层次毕业生母校满意度评价

| 母校满意度 | 本科毕业生 | 专科毕业生 |
|------------|---------------|---------------|
| 很满意 | 38.77% | 40.67% |
| 比较满意 | 42.20% | 37.33% |
| 一般 | 16.82% | 18.38% |
| 比较不满意 | 1.50% | 1.95% |
| 很不满意 | 0.71% | 1.67% |
| 满意度 | 97.79% | 96.38% |

图 7-1 2021 届毕业生对母校满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

⁶ 此篇章数据来源于：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（64.93%）和“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（56.84%）的占比相对较高。

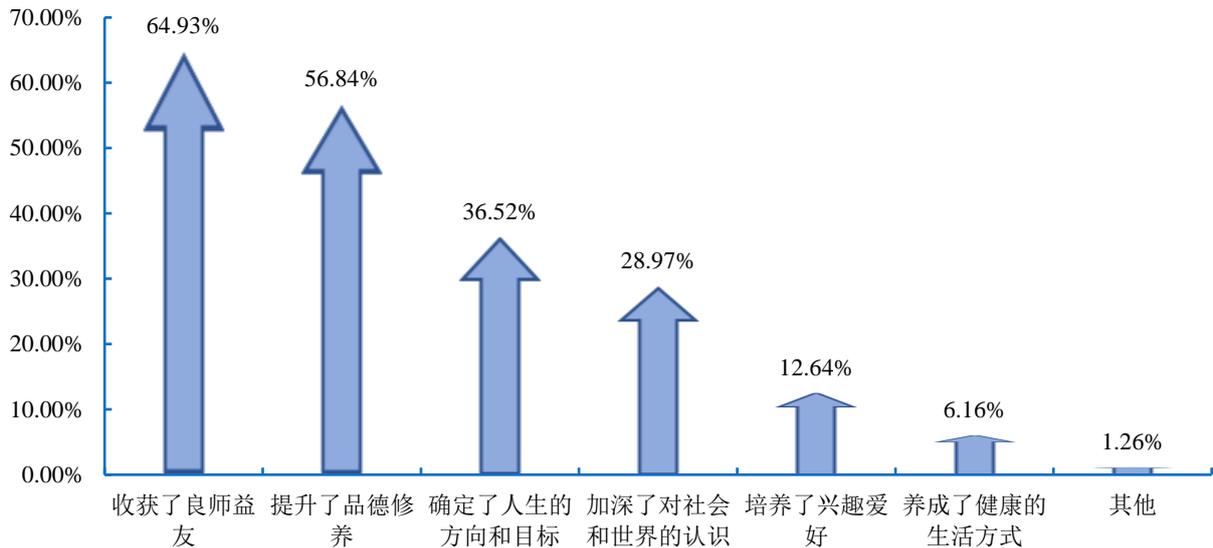


图 7-2 2021 届毕业生大学期间的收获

（二）专业课评价

专业课评价从专业课满足度和专业知识掌握度两个方面展开，其中专业课满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”，专业知识掌握度评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差、很差”。满足度为选择“很满足”“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例，掌握度为选择“很好”“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满足/很差”=1 分，“很满足/很好”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

专业课满足度及专业知识掌握度：2021 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 96.62%，均值为 4.04 分（5 分制），处于“比较满足”水平。不同学历层次毕业生专业课满足度评价均处于 95.00% 以上，可见学校为学生提供的结构协调、互为支撑的融合性专业课程体系提高了毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。

从专业知识掌握度来看,学校多元化混合教学模式提升了学生对专业知识和技能的了解情况及运用能力。97.00%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于一般及以上水平,仅有 3.00%的毕业生表示专业知识掌握较差,均值为 3.97 分,偏向“比较好”水平;不同学历层次毕业生专业知识掌握度评价均处于 96.00% 以上。

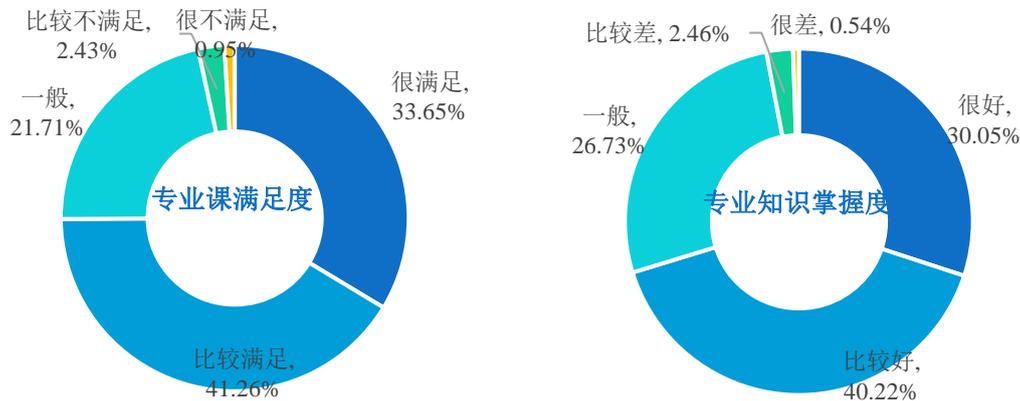


图 7-3 专业课对工作/学习的满足度和毕业生专业知识掌握度

表 7-2 2021 届不同学历层次毕业生专业课满足度和专业知识掌握度分布

| 专业课满意度 | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 专业知识掌握度 | 本科毕业生 | 专科毕业生 |
|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| 很满足 | 33.25% | 36.77% | 很好 | 29.44% | 34.82% |
| 比较满足 | 41.41% | 40.11% | 比较好 | 40.56% | 37.60% |
| 一般 | 22.06% | 18.94% | 一般 | 26.84% | 25.91% |
| 比较不满足 | 2.42% | 2.51% | 比较差 | 2.64% | 1.11% |
| 很不满足 | 0.86% | 1.67% | 很差 | 0.53% | 0.56% |
| 专业课满意度 | 96.72% | 95.82% | 专业知识掌握度 | 96.84% | 98.33% |
| 均值 | 4.04 | 4.08 | 均值 | 3.96 | 4.05 |

注:因四舍五入保留 2 位小数,故各选项占比之和会存在±0.01%的误差。

各学院专业课满足度和专业知识掌握度:各学院本科毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度均在 94.00% 以上,均值分布在 3.85 分-4.45 分之间(5 分制),偏向或处于“比较好”水平。各学院本科毕业生对所学专业知识的掌握度均处于 94.00% 以上,均值分布在 3.70 分以上(5 分制),偏向或处于“比较好”水平。

表 7-3 2021 届各学院本科毕业生专业课满足度和专业知识掌握度分布

| 学院 | 专业课满意度 | 学院 | 专业知识掌握度 | | |
|--------|--------|------|---------|--------|------|
| 智能制造学院 | 99.05% | 3.89 | 城市建设学院 | 98.25% | 4.08 |

就业网网址: <https://wuit.91wilm.com/>

| 学院 | 专业课满意度 | | 学院 | 专业知识掌握度 | |
|---------|--------|------|---------|---------|------|
| 经济与管理学院 | 98.13% | 3.87 | 智能制造学院 | 98.10% | 3.71 |
| 会计学院 | 97.19% | 3.86 | 经济与管理学院 | 97.87% | 3.80 |
| 城市建设学院 | 97.00% | 4.09 | 艺术设计学院 | 97.37% | 4.32 |
| 艺术设计学院 | 96.94% | 4.43 | 国际教育学院 | 97.00% | 4.01 |
| 国际教育学院 | 96.26% | 4.06 | 会计学院 | 95.40% | 3.74 |
| 信息工程学院 | 94.17% | 4.01 | 信息工程学院 | 94.99% | 3.95 |

各学院专科毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度均在 92.00% 以上，专科毕业生对所学专业知识的掌握度均处于 95.00% 以上，处于较高水平。

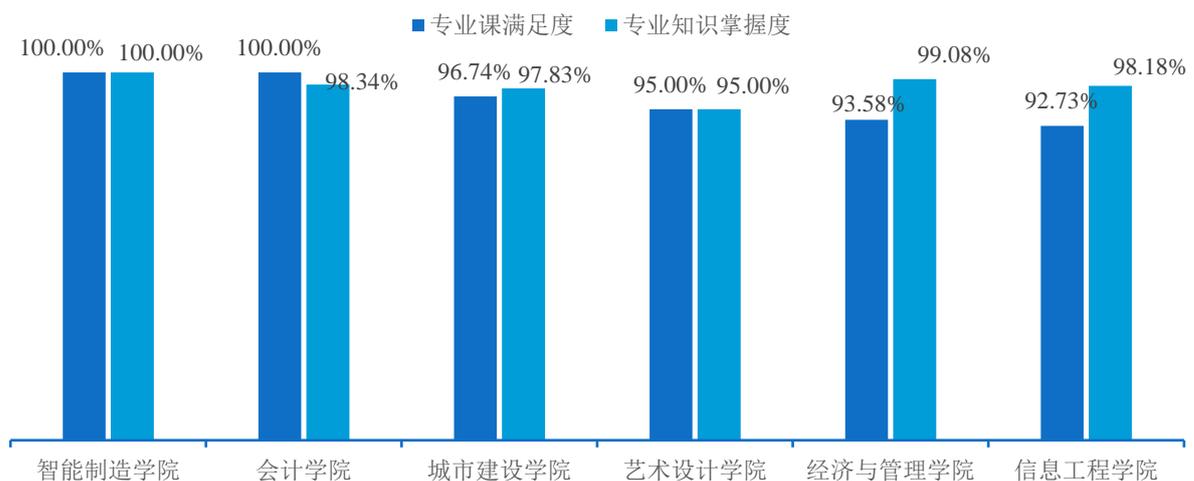


图 7-4 2021 届各学院专科毕业生对专业课的评价分布

（三）实践教学评价

实践教学满意度：学校持续深化协同育人机制，推进实践育人，注重校内外实习实践的有机结合，从而加强学生创新精神和实践能力的培养，促进学生全面成才。2021 届毕业生对母校实践教学环节的总满意度达 98.38%，均值为 4.12 分（5 分制），处于“比较满意”水平。不同学历层次毕业生对学校实践教学环节的总满意度均处于 97.00% 以上，处于较高水平。

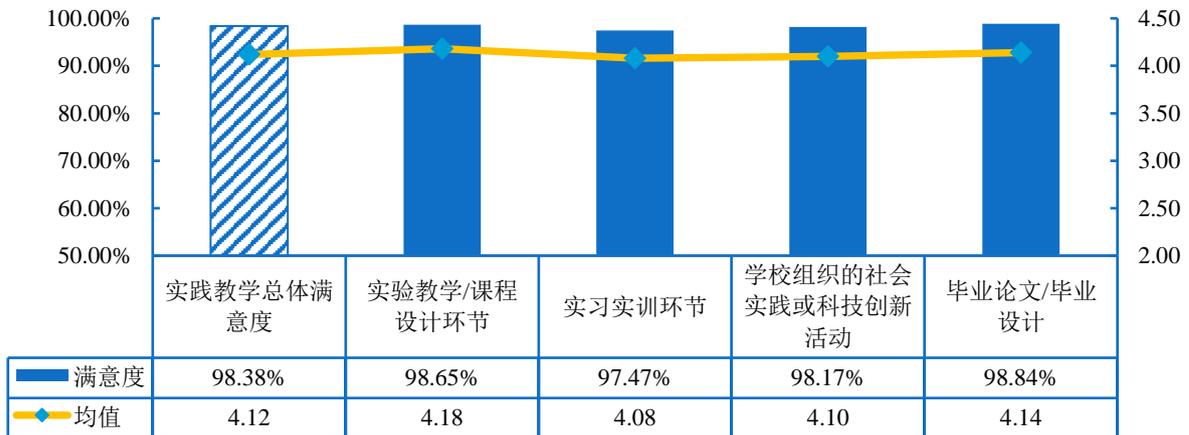


图 7-5 2021 届毕业生对实践教学的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

表 7-4 2021 届不同学历层次毕业生对母校实践教学的满意度评价

| 实践教学满意度 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | |
|------------------|--------|------|--------|------|
| 实践教学环节总体满意度 | 98.51% | 4.11 | 97.49% | 4.22 |
| 实验教学/课程设计环节 | 98.57% | 4.17 | 99.16% | 4.31 |
| 实习实训环节 | 97.50% | 4.06 | 97.21% | 4.23 |
| 学校组织的社会实践或科技创新活动 | 98.22% | 4.09 | 97.77% | 4.22 |
| 毕业论文/毕业设计 | 98.99% | 4.13 | 97.49% | 4.21 |

各学院实践教学满意度：各学院本科毕业生对母校实践教学的满意度评价相对较高，均在 97% 以上，均值分布在 3.85 分-4.45 分之间（5 分制），偏向或处于“比较满意”水平。

表 7-5 2021 届各学院本科毕业生实践教学满意度分布

| 学院名称 | 满意度 | 均值 | 学院名称 | 满意度 | 均值 |
|--------|---------|------|---------|--------|------|
| 智能制造学院 | 100.00% | 4.03 | 经济与管理学院 | 98.40% | 3.86 |
| 国际教育学院 | 99.63% | 4.09 | 信息工程学院 | 97.67% | 4.18 |
| 会计学院 | 99.24% | 3.97 | 艺术设计学院 | 97.37% | 4.40 |
| 城市建设学院 | 98.50% | 4.13 | - | - | - |

各学院专科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价均处于 95.00% 以上，其中会计学院（100.00%）对实践教学环节的满意度相对较高，偏向于“很满意”水平（均值为 4.70 分）。

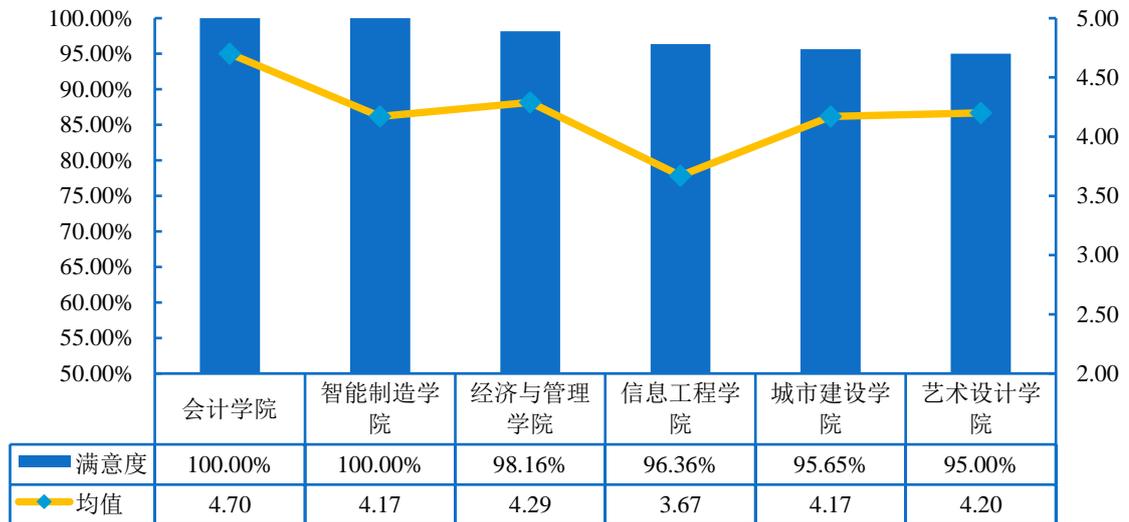


图 7-6 2021 届专科毕业生各学院实践教学环节满意度分布

（四）任课教师评价

任课教师满意度：学校任课教师课堂教学质量获得毕业生一致好评，2021 届毕业生对任课教师总体的满意度达 98.99%，均值为 4.22 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.02%，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.86%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.80%，对任课教师教学内容的满意度为 98.70%。

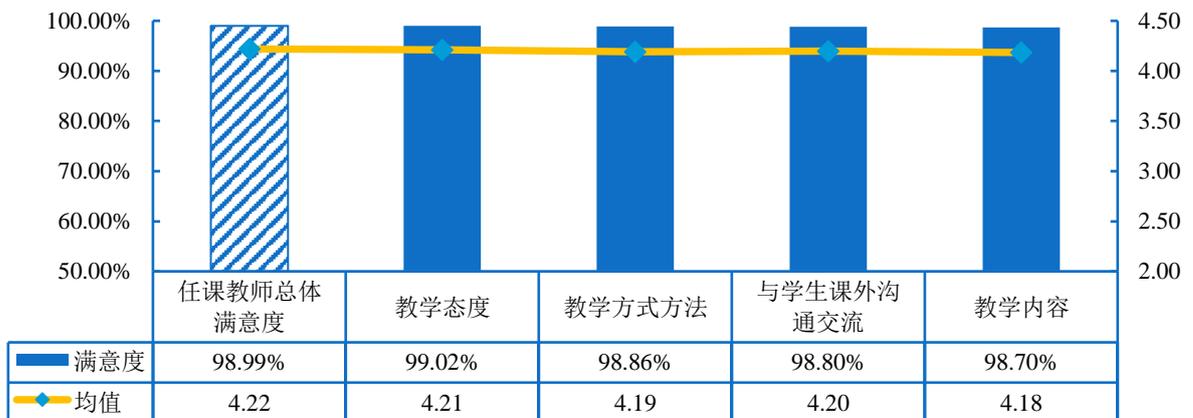


图 7-7 2021 届毕业生对任课教师满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

表 7-6 2021 届不同学历层次毕业生对母校任课教师的满意度评价

| 任课教师满意度 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | |
|-----------|--------|------|--------|------|
| | 满意度 | 均值 | 满意度 | 均值 |
| 任课教师总体满意度 | 99.04% | 4.21 | 98.61% | 4.28 |
| 教学态度 | 99.18% | 4.20 | 97.77% | 4.27 |
| 教学方式方法 | 98.93% | 4.18 | 98.33% | 4.26 |
| 与学生课外沟通交流 | 98.97% | 4.19 | 97.49% | 4.26 |
| 教学内容 | 98.79% | 4.17 | 98.05% | 4.27 |

各学院任课教师满意度: 本科毕业生各学院对母校任课教师的满意度评价均处于 98.00% 以上, 均值分布在 4.00-4.50 分之间 (5 分制), 处于“比较满意”水平。

表 7-7 2021 届各学院本科毕业生对任课教师的满意度评价

| 学院名称 | 满意度 | 均值 | 学院名称 | 满意度 | 均值 |
|---------|--------|------|--------|--------|------|
| 会计学院 | 99.75% | 4.05 | 信息工程学院 | 98.67% | 4.25 |
| 经济与管理学院 | 99.73% | 4.01 | 国际教育学院 | 98.50% | 4.23 |
| 城市建设学院 | 99.50% | 4.23 | 艺术设计学院 | 98.03% | 4.48 |
| 智能制造学院 | 99.37% | 4.15 | - | - | - |

专科毕业生各学院对母校任课教师的满意度评价均处于 95.00% 及以上, 其中会计学院、智能制造学院专科毕业生对母校任课教师的满意度评价均达到 100.00%, 处于较高水平。

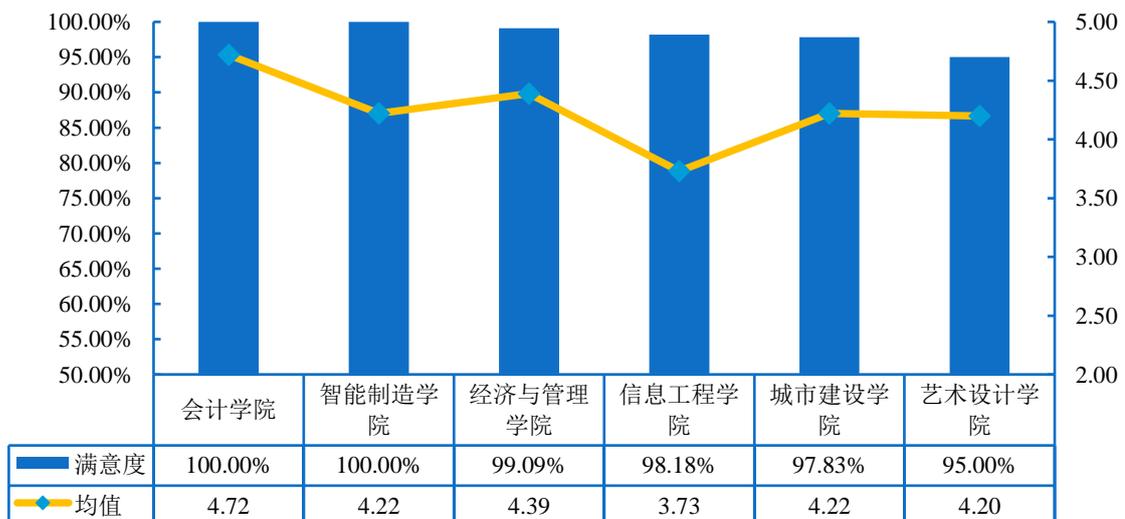


图 7-8 2021 届专科毕业生各学院任课教师满意度分布

（五）教育教学总体评价

母校教育教学的总体满意度：2021 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.65%，均值为 4.12 分（5 分制），处于“比较满意”水平。分不同学历层次来看，本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.04%，均值为 4.13 分；专科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 93.59%，均值为 4.06 分，处于较高水平。可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

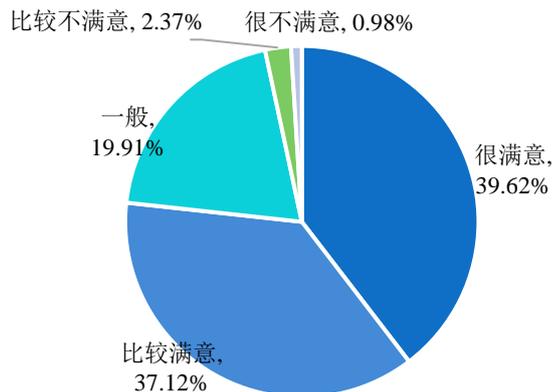


图 7-9 2021 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

表 7-8 2021 届不同学历层次毕业生对母校教育教学的满意度评价

| 学历层次 | 很满意 | 比较满意 | 一般 | 比较不满意 | 很不满意 | 满意度 | 均值 |
|-------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|------|
| 本科毕业生 | 39.59% | 37.46% | 19.99% | 2.10% | 0.86% | 97.04% | 4.13 |
| 专科毕业生 | 39.83% | 34.54% | 19.22% | 4.46% | 1.95% | 93.59% | 4.06 |

各学院对母校教育教学的满意度：各学院本科毕业生对母校教育教学的满意度评价均处于 93.00% 以上，其中智能制造学院（99.05%）本科毕业生对母校教育教学的满意度相对较高，处于“比较满意”水平（均值为 4.15 分）。

表 7-9 2021 届各学院本科毕业生对教育教学的满意度评价

| 学院名称 | 满意度 | 均值 | 学院名称 | 满意度 | 均值 |
|--------|--------|------|---------|--------|------|
| 智能制造学院 | 99.05% | 4.15 | 经济与管理学院 | 96.81% | 3.93 |
| 会计学院 | 98.20% | 3.99 | 艺术设计学院 | 95.83% | 4.37 |
| 信息工程学院 | 97.67% | 4.17 | 国际教育学院 | 93.26% | 4.04 |

| 学院名称 | 满意度 | 均值 | 学院名称 | 满意度 | 均值 |
|--------|--------|------|------|-----|----|
| 城市建设学院 | 97.50% | 4.16 | - | - | - |

专科毕业生各学院对母校教育教学的满意度评价均处于 89.00% 以上，均值分布在 3.70-4.40 分之间（5 分制），偏向或处于“比较满意”水平。

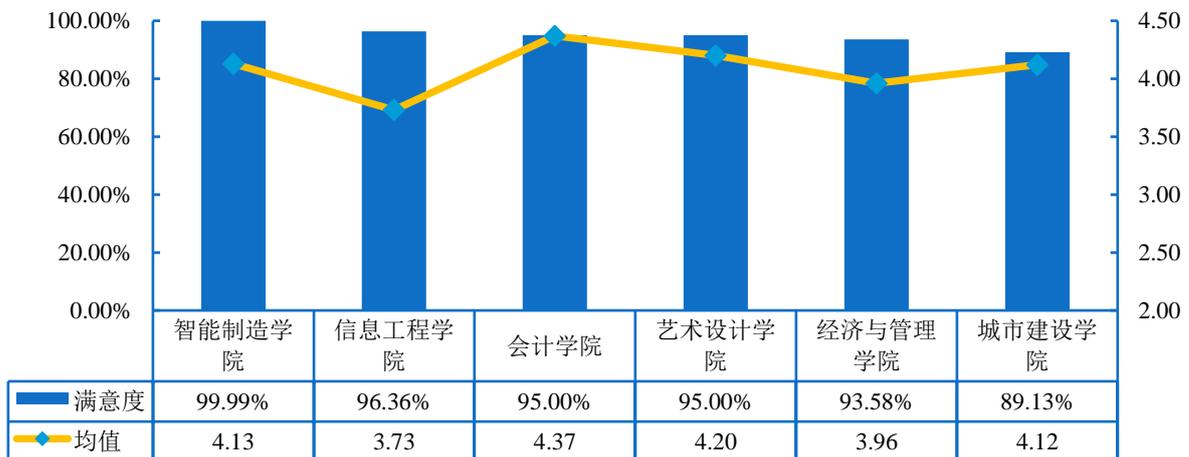


图 7-10 2021 届专科毕业生各学院教育教学总体满意度分布

（六）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校深入实施就业创业质量提升工程，扎实推进就业创业指导服务工作的专业化水平，助力毕业生更高质量就业和更充分就业目标实现。毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 97.00% 以上，其中对“招聘信息发布”（97.80%）的满意度相对较高。

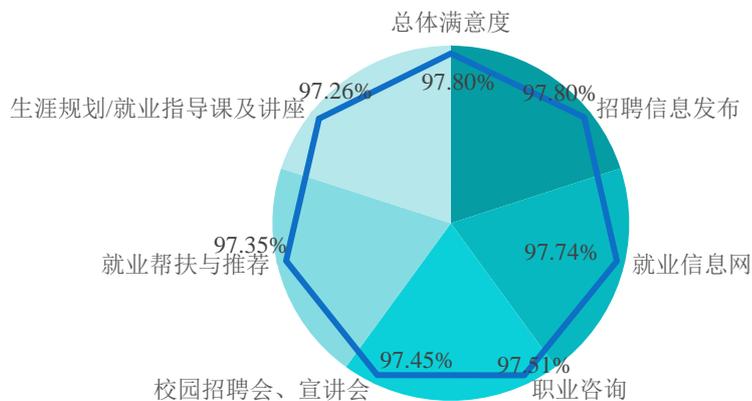


图 7-11 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

表 7-10 2021 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的满意度评价

| 就业指导服务 | 本科毕业生 | 专科毕业生 |
|---------------|--------|--------|
| 总体满意度 | 97.85% | 97.49% |
| 招聘信息发布 | 97.81% | 97.76% |
| 就业信息网 | 97.81% | 97.20% |
| 职业咨询 | 97.66% | 96.36% |
| 校园招聘、宣讲会 | 97.45% | 97.48% |
| 就业帮扶与推荐 | 97.41% | 96.91% |
| 生涯规划/就业指导课及讲座 | 97.31% | 96.92% |

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为辅导简历写作、大学组织的招聘会、辅导求职策略。

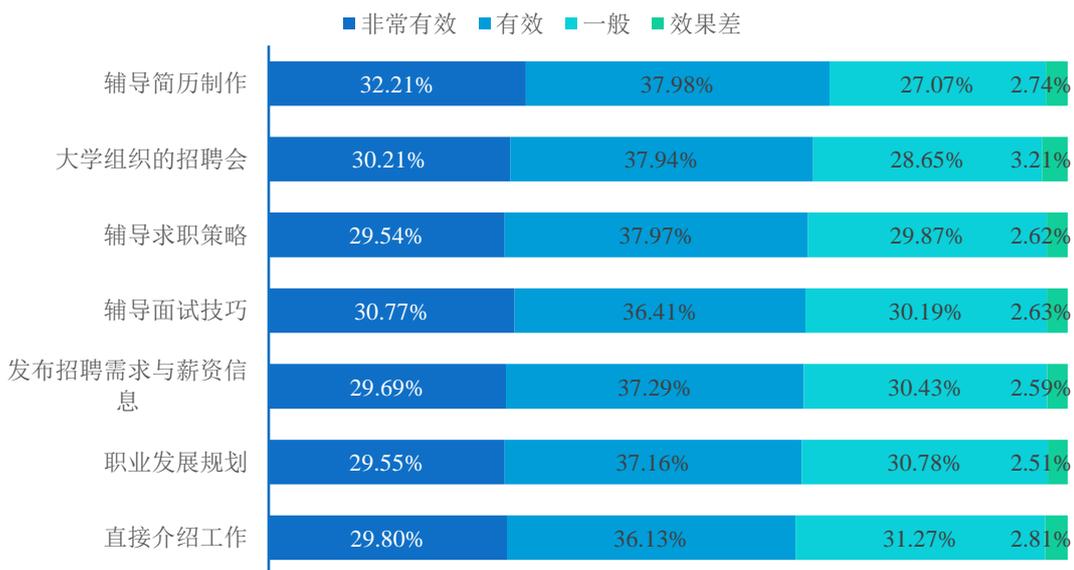


图 7-12 2021 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 97.00% 以上。其中对创新创业大赛、创业相关课程（讲座等）的满意度相对较高，分别为 97.78%、97.75%。

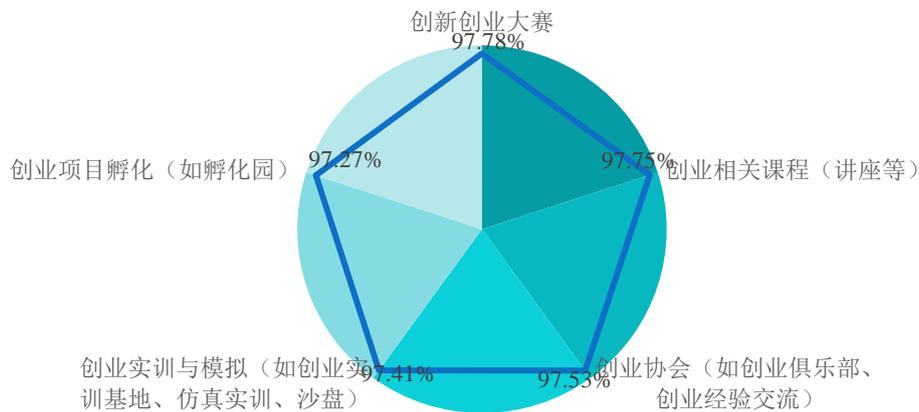


图 7-13 2021 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

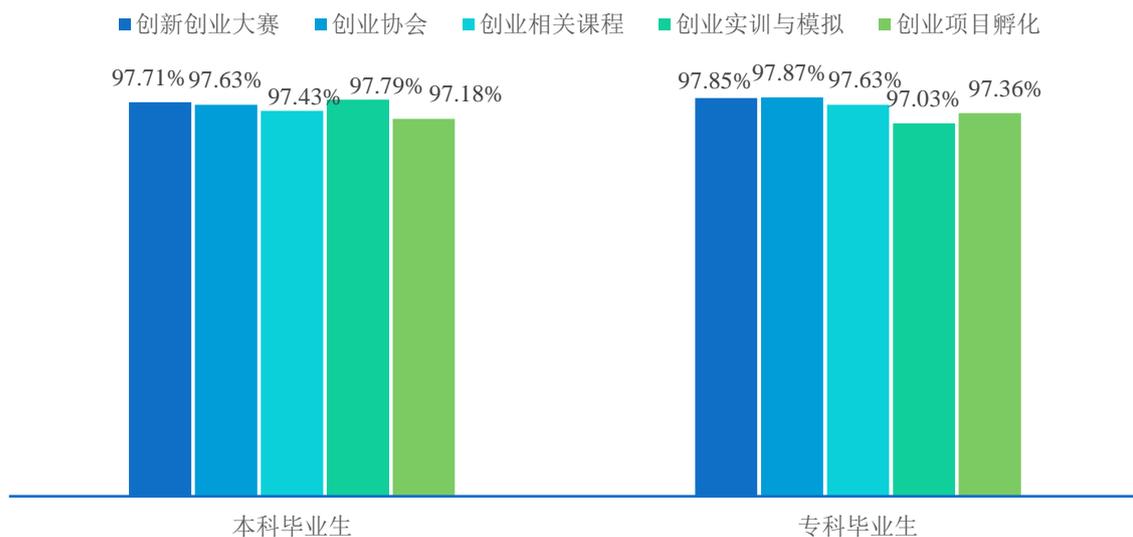


图 7-14 不同学历层次毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度评价

（七）管理服务评价

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等），评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2021 届毕业生对母校所提供的学习资源服满意度为 98.52%、对母校学生工作的满意度为 97.82%、对母校生活服务的满意度为 97.54%。

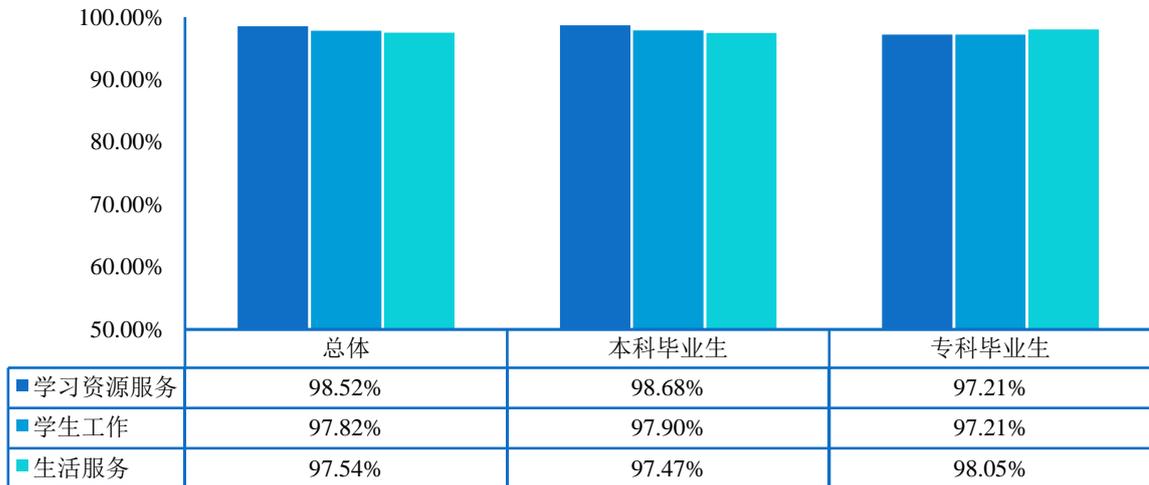


图 7-15 2021 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

二、构建“招生-培养-就业”联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

建立招生-培养-就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，建立专业竞争和退出机制，对报考率低、就业率低、办学效益低的“三低”专业停止招生；建立专业预警机制，根据专业诊断与改进方案，对就业形势不好的专业及时进行调整，并以就业创业为导向，修订人才培养方案，优化学科专业结构及专业课程教学体系。另一方面，遵循“扬优、助特、扶需”的建设原则，按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。此外，针对国

家重点领域人才紧缺的现状，结合长江经济带经济快速发展良好态势，在拓宽专业口径的基础上，优化专业人才培养方案，努力塑造具有就业核心竞争力的毕业生。

（二）对教育教学的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义。因此本报告综合了毕业生对母校专业知识掌握度、专业课贡献度、任课教师总体满意度、实践教学环节满意度、教育教学总体满意度这五项指标来计算各专业教育教学质量指数。计算方法为：1.各个指标得分=（各个专业在该指标上的分值/该指标的最高分值）×100%；2.计算各个专业教育教学质量指数=（专业知识掌握度得分+专业课满足度得分+任课教师得分+实践教学环节得分+教育教学总体满意度得分）/5。

表 7-11 2021 届本科毕业生各专业教育教学质量指数

| 专业 | 专业知识掌握度 | 专业课满足度 | 任课教师满意度 | 实践教学满意度 | 教育教学总体满意度 | 教育教学质量指数 |
|-----------|---------|--------|---------|---------|-----------|----------|
| 摄影 | 4.36 | 4.64 | 4.60 | 4.50 | 4.41 | 99.16% |
| 环境设计 | 4.30 | 4.36 | 4.53 | 4.43 | 4.44 | 97.20% |
| 广告学 | 4.52 | 4.38 | 4.35 | 4.29 | 4.37 | 96.54% |
| 工程造价 | 4.22 | 4.37 | 4.39 | 4.37 | 4.32 | 95.48% |
| 视觉传达设计 | 4.20 | 4.40 | 4.41 | 4.34 | 4.22 | 95.02% |
| 电气工程及其自动化 | 4.16 | 4.18 | 4.42 | 4.38 | 4.34 | 94.66% |
| 电子信息工程 | 4.17 | 4.17 | 4.36 | 4.36 | 4.41 | 94.62% |
| 土木工程 | 4.31 | 4.27 | 4.30 | 4.21 | 4.35 | 94.48% |
| 产品设计 | 4.25 | 4.22 | 4.25 | 4.31 | 4.36 | 94.27% |
| 计算机科学与技术 | 4.01 | 4.04 | 4.26 | 4.18 | 4.20 | 91.18% |
| 通信工程 | 3.89 | 3.95 | 4.38 | 4.14 | 4.30 | 91.05% |
| 工商管理 | 4.02 | 4.06 | 4.20 | 4.05 | 4.20 | 90.47% |
| 环境工程 | 3.94 | 4.09 | 4.31 | 4.09 | 4.06 | 90.27% |
| 英语 | 3.96 | 4.09 | 4.23 | 4.15 | 4.04 | 90.19% |
| 投资学 | 4.00 | 4.06 | 4.20 | 4.00 | 4.14 | 89.89% |
| 汉语国际教育 | 4.11 | 3.98 | 4.26 | 3.99 | 4.02 | 89.70% |

| 专业 | 专业知识掌握度 | 专业课满足度 | 任课教师满意度 | 实践教学满意度 | 教育教学总体满意度 | 教育教学质量指数 |
|-------------|---------|--------|---------|---------|-----------|----------|
| 翻译 | 4.00 | 4.08 | 4.16 | 4.08 | 4.04 | 89.70% |
| 工程管理 | 4.10 | 4.03 | 4.01 | 4.03 | 4.04 | 89.06% |
| 工业设计 | 3.71 | 4.19 | 3.86 | 3.95 | 4.43 | 88.77% |
| 机械设计制造及其自动化 | 3.79 | 3.95 | 4.20 | 4.04 | 4.06 | 88.30% |
| 会计学 | 3.75 | 3.87 | 4.05 | 3.98 | 4.02 | 86.68% |
| 软件工程 | 3.76 | 3.92 | 4.09 | 4.01 | 3.88 | 86.62% |
| 审计学 | 3.77 | 3.88 | 4.15 | 4.04 | 3.77 | 86.39% |
| 化学工程与工艺 | 3.74 | 3.78 | 4.19 | 3.85 | 4.04 | 86.37% |
| 食品质量与安全 | 3.76 | 3.71 | 4.16 | 4.04 | 3.87 | 86.10% |
| 食品科学与工程 | 3.57 | 3.67 | 4.20 | 4.07 | 3.93 | 85.67% |
| 机械工程 | 3.33 | 3.46 | 4.02 | 3.98 | 4.42 | 84.73% |
| 财务管理 | 3.64 | 3.78 | 3.96 | 3.87 | 3.89 | 84.34% |
| 酒店管理 | 3.77 | 3.73 | 4.00 | 3.81 | 3.73 | 83.89% |
| 人力资源管理 | 3.62 | 3.76 | 3.85 | 3.86 | 3.87 | 83.55% |
| 市场营销 | 3.69 | 3.79 | 3.95 | 3.79 | 3.71 | 83.39% |
| 国际经济与贸易 | 3.73 | 3.77 | 3.94 | 3.68 | 3.77 | 83.22% |
| 物联网工程 | 3.27 | 3.35 | 3.97 | 3.92 | 3.78 | 80.62% |

注：上述指标数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

教育教学质量指数包括专业课和教师教学两大方面评价，其中具体的五个指标从毕业生角度直观地反映了其对专业的专业课程体系设计、实践教学环节以及教师资源配置的满意度和认可度。从上表可知，其中摄影、环境设计、广告学、工程造价、视觉传达设计专业的教育教学质量指数相对较高，均处于 95.00% 以上。可见学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。

同时，新技术的进步与应用将不可逆转地持续加速，不会原地等待劳动者做好准备，同时新经济蓬勃发展，对高校人才培养也提出了新的期望与要求，为培养出具有创新精神和创新能力、实践能力的拔尖创新人才，促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，整合各方资源，多管齐

下。1.课程设置方面，人才培养模式改革的落脚点是课程建设，围绕人才培养目标的核心价值“赋能”开展，构建以专业技术能力培养为目标、以学科知识为支撑的实践导向的课程体系；并依据知识的内在逻辑或价值关联重新组合原有的课程内容及分科课程，消除各类知识之间的界限，为学生提供“融合性”的课程结构，促进毕业生综合能力素养的提高，增强毕业生的就业竞争力和工作适应力。同时根据企事业单位需求增减课程，针对目标岗位建立定向培养机制，抓好特色课程的建设。2.在实践教学方面，聚焦实践教学体系的顶层设计，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；并深入探索人才培养的校企合作机制，通过校企“共同制订人才培养方案、共同开发课程资源、共同培养师资队伍”来深化产教融合，从而确保人才培养精准对接社会需求。3.教学方式方法上，践行“教学做一体化”教学理念，发挥学生的主体地位，提高课程兴趣度与大学生课堂参与的积极性。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动。并充分结合教学与实践，在教学实践过程中通过开展各类活动，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题，提高教学内容的趣味性和实用性，从而提高学生对专业知识的掌握情况。

（三）对就业创业工作的反馈

学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

1.持续深化校企合作机制，加强就业市场建设。以市场需求为导向，统筹供需，搭建就业平台，深化校政企合作，扎实推进学校就业创业指导工作。一方面，不断加大宣传力度，力邀重点企事业单位来校招聘，提升校内系列综合性大型供需洽谈会和专场校园招聘会的单位层次；另一方面，加强与地方人社局、专业人才中介网站、行业

协会合作，不定期举办行业专场、地区专场、顶岗实习招聘会。同时，依托就业信息网、就业公众微信等渠道搜集并发布岗位信息，为毕业生充分和高质量就业提供了良好的服务，力促毕业生优质就业、满意就业。

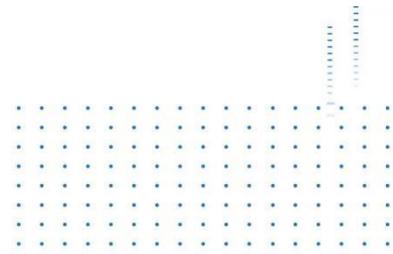
2. 增加就业指导工作的针对性、有效性，建立精准就业指导与服务机制。利用“互联网+就业”模式，针对毕业生不同特点和需求，分类别进行个性化指导，根据意向单位进行重点推荐与指导；并不定期通过手机短信、微信公众服务号等毕业生容易获取的方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业服务（如就业政策及就业形势解读、简历面试指导、对口单位职位情况介绍、校友经验分享等）；同时，定期邀请专家、企业高管、企事业单位校园招聘负责人等，开展以职业素养、求职技巧、求职心理等为主题的“就业指导服务月”或求职技能指导工作坊等活动。

3. 创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应国家“双创”号召，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。并搭建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台，多管齐下、多措并举为学生创新创业铺平道路。

EIGHT

08

用人单位对毕业生评价与反馈



一、用人单位对毕业生的评价

学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，实现了供需畅通对接。99.02%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 25.49%，“比较满足”占比 73.53%；均值为 4.23 分（5 分制），偏向于“很满足”水平。

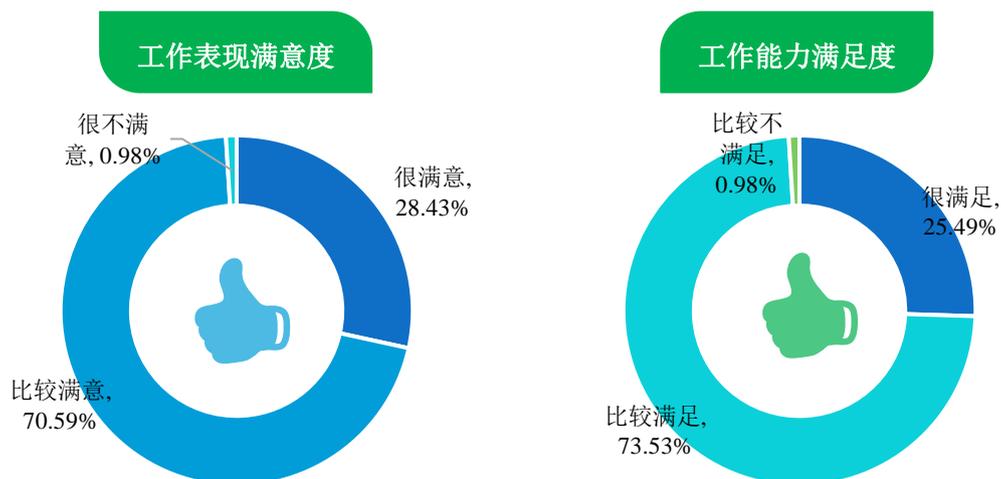


图 8-1 用人单位对毕业生的总体评价

对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.12 分及以上（5 分制），处于“比较满足”水平。位居前五位的能力依次为学习能力、政治素养、职业道德、执行能力和自我管理能力。

⁷ 此篇章数据来源于：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

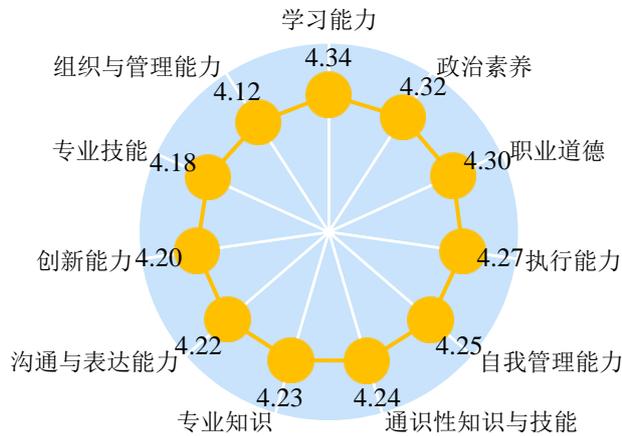


图 8-2 用人单位对本校毕业生各项能力素质评价 (5 分制)

二、用人单位对学校人才培养的评价

(一) 用人单位人才需求

了解用人单位招聘需求及选才标准,有助于学校和毕业生更深入地了解社会在现阶段或一个时期内对于毕业生质量的真实需求;而同时用人单位的选才标准也是影响毕业生高质量就业的重要因素。针对录用过本校毕业生且密切合作的用人单位,调查了解其未来三年对应届毕业生的招聘需求量、招聘毕业生的渠道及能力素养需求情况,具体内容如下所示。

用人单位人才需求趋势:调研结果显示,50.98%的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加,反馈基本持平的占比为36.27%,反馈有所减少的占比为9.80%。针对录用过本校毕业生且密切合作的用人单位,调查了解其未来三年对应届毕业生的招聘需求量及能力素养需求情况,具体内容如下。

受访用人单位表示未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加的占比为35.29%,招聘需求量基本持平的占比为31.37%;招聘需求量有所降低的占比仅为2.94%。对于目前工作需求而言,用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为专业知识、专业技能、沟通与表达能力、学习能力和创新能力;可见毕业生专业技能和“软技能”对于目前工作岗位而言重要性相对较高。

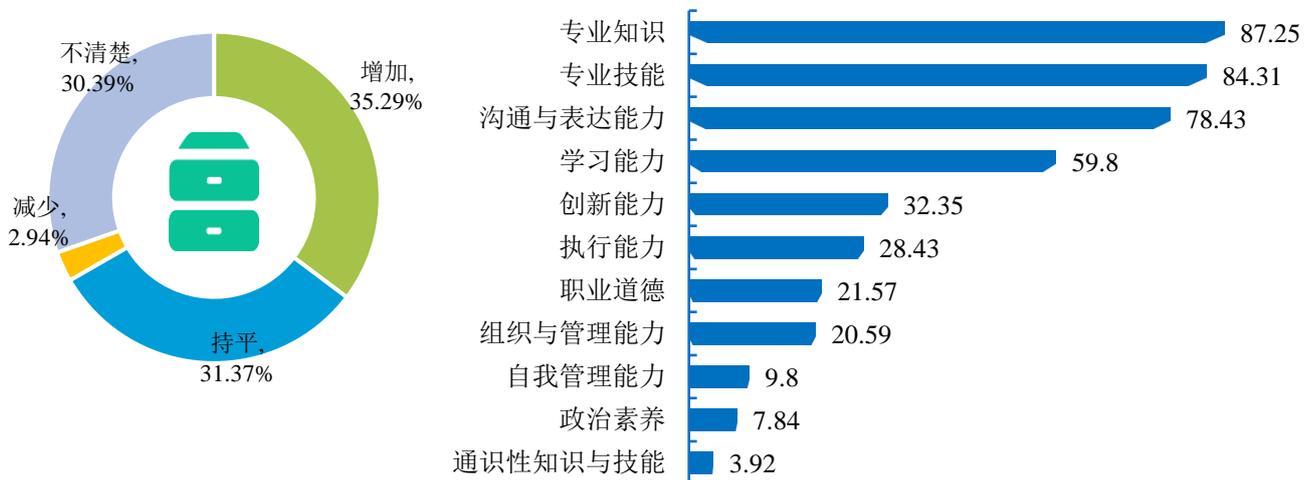


图 8-3 用人单位未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量及能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

分单位类型来看，民营企业反馈未来三年对我校应届毕业生需求量增加或持平的占比达 66.67%。分行业领域来看，高新技术产业、制造业等单位表示未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量均以“增加”为主。

表 8-1 不同属性用人单位未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量变化情况

| 不同属性 | | 增加 | 持平 | 减少 | 不清楚 |
|------|-----------------|--------|--------|-------|--------|
| 单位类型 | 民营企业 | 35.56% | 31.11% | 3.33% | 21.05% |
| 行业领域 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 57.89% | 21.05% | - | 33.33% |
| | 制造业 | 40.00% | 20.00% | 6.67% | 50.00% |
| | 租赁和商务服务业 | 18.75% | 25.00% | 6.25% | 28.57% |
| | 建筑业 | 7.14% | 64.29% | - | 21.05% |

注：仅呈现样本量≥90 人的单位性质、样本量≥12 人的行业领域的统计分析结果。

用人单位招聘渠道：受访用人单位反馈聘用本校毕业生的最主要渠道是通过“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”(86.27%)，其次为“校园招聘会/双选会”(58.82%)。

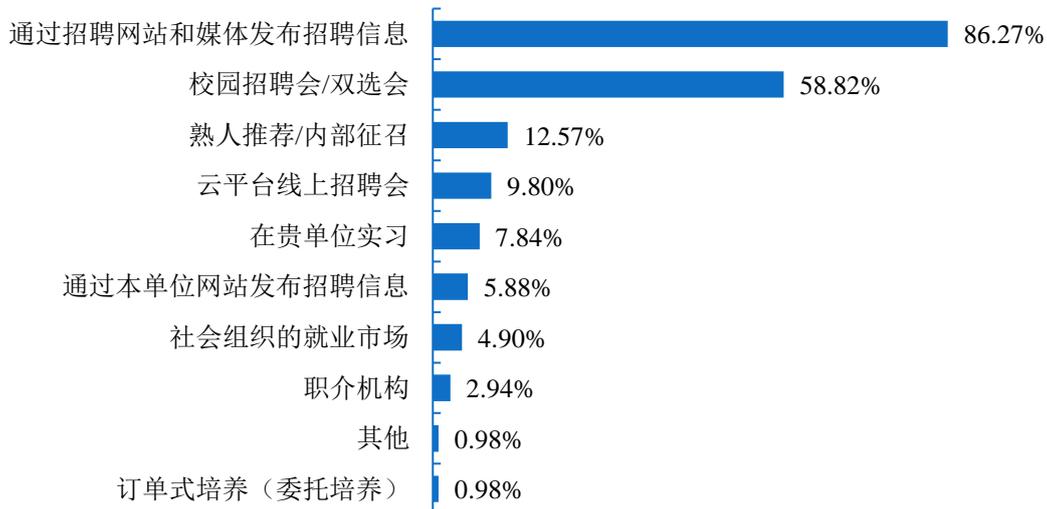


图 8-4 用人单位招聘毕业生的主要渠道分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

（二）用人单位对人才培养的评价

总体满意度：受访用人单位对本校人才培养工作均满意度较高。其中评价为“很满意”的占比为 28.43%，“比较满意”的占比为 69.61%。进一步询问用人单位对学校人才培养改进的建议，除已较完善外，反馈“强化专业实习实践教学环节”（37.25%）方面占比较高。

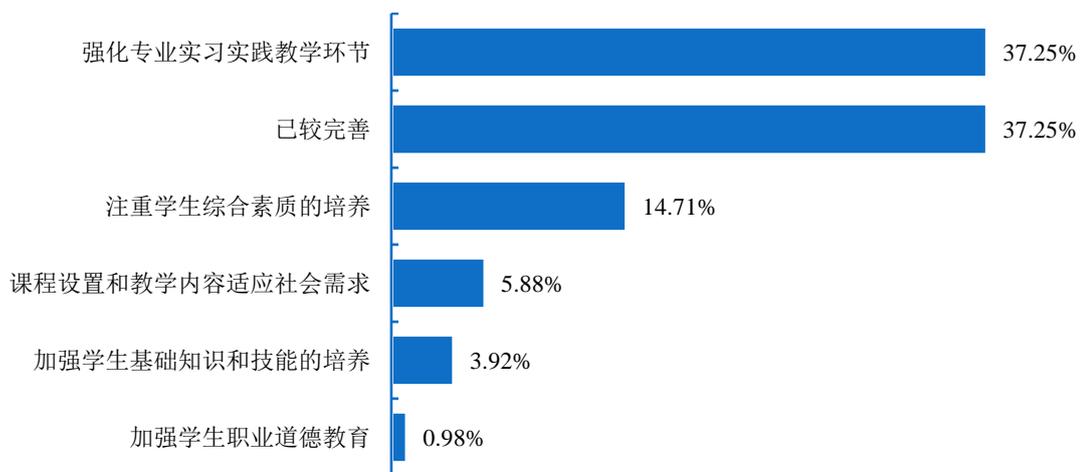


图 8-5 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 31.37%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，67.65%的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”；可见用人单位对本校就业工作的满意度较高。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈应“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

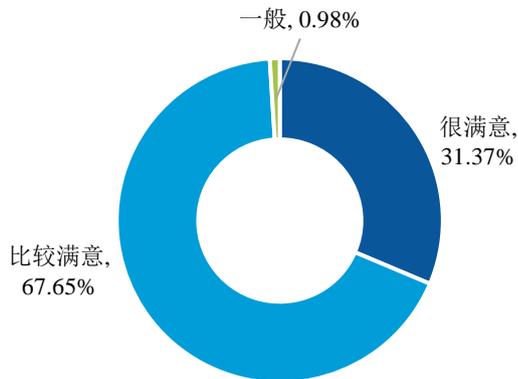


图 8-6 用人单位对学校就业服务工作的满意度

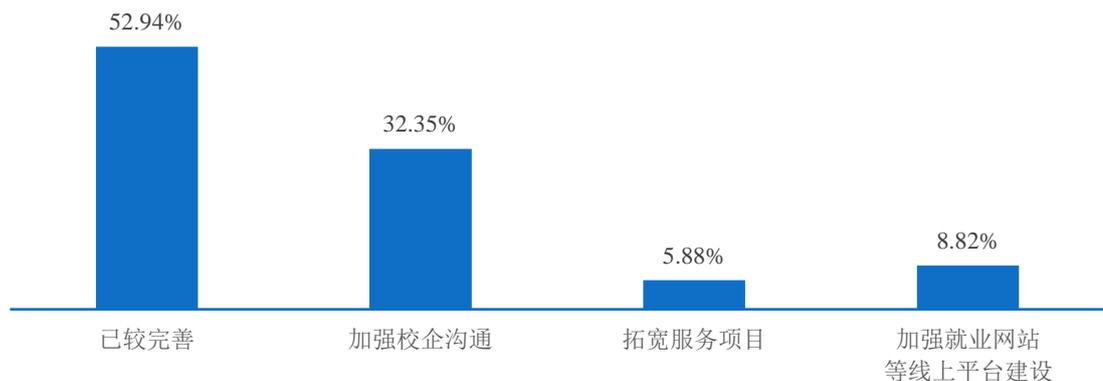


图 8-7 用人单位认为学校就业服务工作最需改进的方面

三、毕业生需求情况

高校毕业生就业关系民生福祉、社会稳定和国家发展未来。在目前严峻复杂就业形势下，为实现稳就业的目标，学校结合地区发展需求及学校实际情况，聚焦重要领域，搭建线上线下平台，依托校园招聘会、空中双选会、就业信息网、就业“云平台”

等渠道，分层分类推进毕业生就业市场建设，为毕业生充分就业和高质量就业提供良好的服务。供岗单位属性（性质、地区和行业领域）如下所示。

供岗单位性质及规模分布：为 2021 届毕业生提供岗位需求的用人单位中，单位性质集中于民营企业（88.24%），国有企业（4.90%）次之。单位规模集中于 50 人及以下（40.20%）和 201-500 人（26.47%）。

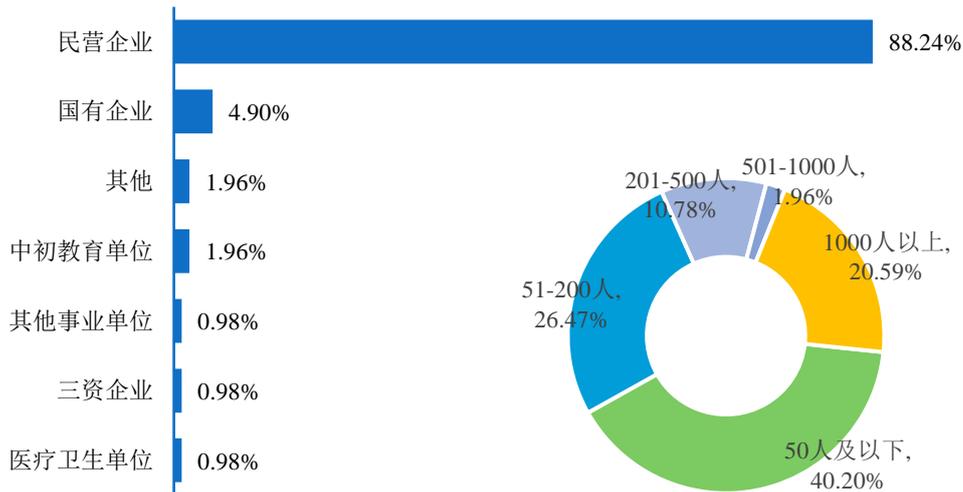


图 8-8 供岗单位性质及单位规模分布

供岗单位地区及领域分布：为 2021 届毕业生提供岗位需求的用人单位中，用人单位比较集中的地区是华中地区（46.08%），其次为华东地区（22.55%）和华南地区（14.71%）；行业领域主要集中于“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”、“制造业”等，与毕业生就业布局基本一致。

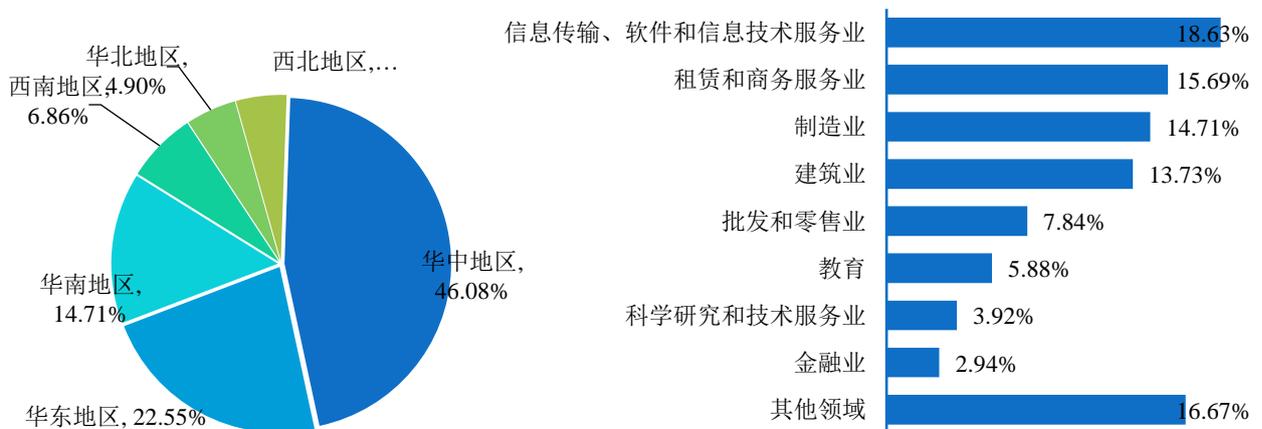


图 8-9 供岗单位地区及行业领域分布

APPENDIX

附录



一、各学院就业流向

(一) 行业流向

附录 1-1 2021 届各学院本科毕业生主要就业行业分布

| 学院名称 | 从事的主要行业 |
|---------|--|
| 城市建设学院 | 建筑业（34.78%）、农、林、牧、渔业（18.36%）、制造业（8.70%）、水利、环境和公共设施管理业（4.35%）、信息传输、软件和信息技术服务业（3.86%） |
| 国际教育学院 | 教育（71.35%）、批发和零售业（7.02%）、信息传输、软件和信息技术服务业（3.51%） |
| 会计学院 | 交通运输、仓储和邮政业（16.67%）、金融业（14.49%）、教育（12.68%）、建筑业（9.42%）、制造业（8.70%） |
| 智能制造学院 | 制造业（67.19%）、信息传输、软件和信息技术服务业（8.59%）、建筑业（4.30%） |
| 经济与管理学院 | 批发和零售业（13.48%）、金融业（12.06%）、教育（11.35%）、制造业（10.64%）、信息传输、软件和信息技术服务业（8.16%） |
| 信息工程学院 | 信息传输、软件和信息技术服务业（42.82%）、制造业（12.20%）、农、林、牧、渔业（9.81%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（6.70%）、金融业（4.31%） |
| 艺术设计学院 | 农、林、牧、渔业（21.14%）、制造业（13.14%）、文化、体育和娱乐业（10.00%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.14%）、教育（6.86%） |

附录 1-2 2021 届各学院专科毕业生主要就业行业分布

| 学院名称 | 从事的主要行业 |
|---------|---|
| 城市建设学院 | 建筑业（55.10%）、农、林、牧、渔业（12.24%）、制造业（10.20%）、信息传输、软件和信息技术服务业（6.12%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（6.12%） |
| 会计学院 | 居民服务、修理和其他服务业（50.00%）、建筑业（50.00%） |
| 智能制造学院 | 制造业（28.57%）、军队（14.29%）、科学研究和技术服务业（14.29%）、房地产业（14.29%）、采矿业（14.29%） |
| 经济与管理学院 | 农、林、牧、渔业（26.67%）、金融业（20.00%）、批发和零售业（13.33%）、教育（6.67%）、信息传输、软件和信息技术服务业（6.67%） |
| 信息工程学院 | 信息传输、软件和信息技术服务业（55.00%）、卫生和社会工作（10.00%）、文化、体育和娱乐业（10.00%） |

| 学院名称 | 从事的主要行业 |
|--------|--|
| 艺术设计学院 | 文化、体育和娱乐业（45.45%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（18.18%）、租赁和商务服务业（9.09%）、住宿和餐饮业（9.09%）、批发和零售业（9.09%） |

（二）职业流向

附录 1-3 2021 届各学院本科毕业生主要就业职业分布

| 学院名称 | 从事的主要职业 |
|---------|--|
| 城市建设学院 | 工程技术人员（38.16%）、公务员（17.87%）、科学研究人员（5.31%） |
| 国际教育学院 | 教学人员（67.84%）、其他专业技术人员（4.09%） |
| 会计学院 | 经济业务人员（43.12%）、金融业务人员（14.13%）、教学人员（6.16%） |
| 智能制造学院 | 工程技术人员（66.80%）、其他专业技术人员（11.72%） |
| 经济与管理学院 | 经济业务人员（18.44%）、商业和服务业人员（17.73%）、教学人员（9.22%）、办事人员和有关人员（8.16%） |
| 信息工程学院 | 工程技术人员（36.36%）、其他专业技术人员（13.40%）、公务员（11.24%）、金融业务人员（4.78%） |
| 艺术设计学院 | 公务员（21.14%）、工程技术人员（15.43%）、科学研究人员（7.14%）、文学艺术工作人员（7.14%） |

附录 1-4 2021 届各学院专科毕业生主要就业职业分布

| 学院名称 | 从事的主要职业 |
|---------|--|
| 城市建设学院 | 工程技术人员（46.94%）、公务员（24.49%）、科学研究人员（6.12%）、经济业务人员（6.12%） |
| 会计学院 | 卫生专业技术人员（50.00%）、经济业务人员（50.00%） |
| 智能制造学院 | 生产和运输设备操作人员（28.57%）、工程技术人员（14.29%）、教学人员（14.29%）、军人（14.29%） |
| 经济与管理学院 | 商业和服务业人员（26.67%）、金融业务人员（20.00%）、工程技术人员（6.67%）、办事人员和有关人员（6.67%） |
| 信息工程学院 | 工程技术人员（15.00%）、其他专业技术人员（10.00%）、商业和服务业人员（10.00%）、文学艺术工作人员（18.18%）、新闻出版和文化工作人员（9.09%）、经济业务人员（9.09%）、商业和服务业人员（9.09%） |

二、指标统计说明

毕业去向落实率：毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率（第三方调研，截止 2021 年 11 月 17 日）。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

工作胜任度：毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”，满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

满意度（工作满意度、母校满意度、教育教学满意度等）：满意度评价包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

专业知识掌握度：毕业生对专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”，掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。



武昌工学院

WUCHANG INSTITUTE OF TECHNOLOGY