



四川美术学院
SICHUAN FINE ARTS INSTITUTE

四川美术学院 2022 届毕业生 就业质量年度报告

2022 年 12 月

前 言

四川美术学院是西南地区唯一一所高等美术院校，80余年的办学历程中，一代一代川美人，践行“二为”“双百”方针，坚持“以人民为中心”创作导向，落实“立德树人”根本任务，不断探寻高等教育普遍规律与艺术教育特殊规律的辩证统一，凝练和形成了“为民致远、有容出新”的办学理念和“志于道、游于艺”的校训。

四川美术学院坚持“高素质、创新性、实践型”艺术人才培养目标，深化教育教学改革，创新人才培养模式，切实提升人才培养质量，从根本上提高毕业生就业、创业核心竞争力。同时，主动作为，克服疫情带来的影响，通过线上线下方式，积极拓展毕业生就业渠道。大力开展大学生创新创业教育及实践，提升就业创业教育、管理、服务水平，努力实现毕业生充分就业、高质量就业目标。

一、2022 届毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

2022 届共有毕业生 1818 人，其中本科生 1454 人、硕士研究生 364 人。各二级学院毕业生人数如下表：

学院名称	专业名称	本科 毕业生	本科生 合计	研究生 合计	学院 总计
中国画与书法 艺术学院	书法学	26	78	37	115
	中国画	52			
造型艺术学院	雕塑	50	161	80	241
	绘画	111			
影视动画学院	动画	121	174	30	204
	戏剧影视美术设计	27			
	影视摄影与制作	26			
艺术人文学院	美术学	28	86	40	126
	艺术史论	58			
艺术教育学院	绘画	61	127	4	131
	艺术教育	66			
实验艺术学院	实验艺术	44	75	11	86
	摄影	31			
设计学院	产品设计	55	356	118	474
	服装与服饰设计	52			
	工艺美术	110			
	视觉传达设计	57			
	数字媒体艺术	27			
	艺术设计学	55			
建筑与环境 艺术学院	风景园林	25	136	44	180
	环境设计	82			
	建筑学	29			
公共艺术学院	公共艺术	86	261		261
	绘画	56			
	艺术与科技	119			
全校总计			1454	364	1818

表1 各学院分专业、分学历毕业生数统计表

(二) 本科毕业生生源结构

生源地区	生源省市	毕业生数	地区合计
东部	广东	54	284
	浙江	52	
	江苏	33	
	河北	36	
	福建	26	
	山东	49	
	辽宁	15	
	天津	6	
	北京	5	
	上海	3	
	海南	5	
中部	湖南	48	211
	河南	46	
	安徽	32	
	江西	29	
	湖北	21	
	黑龙江	9	
	山西	18	
	吉林	8	
西部	重庆	589	959
	四川	212	
	广西	27	
	贵州	37	
	云南	37	
	甘肃	18	
	宁夏	14	
	新疆	9	
	内蒙古	3	
	陕西	8	
	青海	3	
	西藏	2	
总计		1454	

表2 毕业生生源地区一览表

2022 届本科毕业生生源主要以西部地区生源为主，毕业生数为 959 人。毕业生数较多的生源地区分别是：重庆市：589 人，四川省：212 人，广东省：54 人，浙江省 52 人，山东省 49 人。

(三) 毕业生性别结构

性别	本科生数	占比	研究生数	占比	总计	总占比
男	378	26.00%	106	29.12%	484	26.62%
女	1076	74.00%	258	70.88%	1334	73.38%

表 3 毕业生性别结构一览表

我校毕业生女性占比较高，2022 届毕业生男女总比例为 1:2.76。其中：本科毕业生男女比例为 1：2.85，毕业研究生男女比例为 1：2.43。

二、2022 届毕业生毕业去向分析

学校通过“成渝地区双城经济圈2022届美术设计类高校毕业生春季视频网络双选会”、“重庆市2022届美术设计类高校毕业生秋季视频网络双选会”以及专场招聘会等形式，为毕业生提供充分的就业信息，促进毕业生充分就业。学校坚持“离校不离线”，持续为2022届未就业离校毕业生提供就业指导和服务。截止2022年12月31日，我校2022届毕业生年终毕业去向落实率为85.09%。

(一) 毕业生就业单位性质情况

毕业去向	人数	占比情况
升学（含出国留学）	225	12.38%
自主创业	40	2.20%
自由职业	851	46.81%
机关和事业单位	70	3.85%
国有企业	43	2.37%
非公有制企业	299	16.45%
基层项目	11	0.60%
科研助理	10	0.55%
暂不就业	114	6.27%
待就业	155	8.53%

表4 毕业生单位性质占比情况一览表

从就业单位来看，我校毕业生签约的主要单位是非公有制企业（含三资企业和其他企业）。随着非公有制企业在国家经济发展中发挥越来越重要的作用，尤其是在适应我校艺术类毕业生的文化创意产

业中，非公有制企业成为我校毕业生主要流向的用人单位。

截止 2022 年 12 月 31 日，我校 2022 届毕业生升学（含出国留学）人数为 225 人，占比 12.38%，较去年同期增长 1.91%，保持稳中有升趋势，体现了我校毕业生近年考研竞争力的提升，较多学生把升学等进一步提升自己作为毕业时的重要选择。

（二）毕业生就业地域分布（不含升学、出国）

就业地域	省市地区	毕业生数	地区合计	所占比例
东部	北京	29	379	23.94%
	福建	18		
	广东	108		
	江苏	29		
	辽宁	10		
	山东	36		
	上海	58		
	浙江	57		
	河北	28		
	海南	2		
	天津	4		
中西部	重庆	812	1204	76.06%
	四川	159		
	湖南	37		
	广西	18		
	贵州	24		
	宁夏	7		
	河南	19		
	湖北	19		
	安徽	24		
	江西	18		
	内蒙古	3		
	青海	2		

	山西	14		
	陕西	6		
	吉林	1		
	西藏	2		
	云南	24		
	甘肃	8		
	新疆	7		

表 5 毕业生就业区域一览表

随着国家对成渝双城经济圈建设的大力投入，我校毕业生主要选择留在川渝地区就业的比例高达 61.34%；选择东部及沿海地区、中部地区的毕业生比例较往年基本持平。

对比生源和就业两个维度，说明成渝双城经济圈特别是重庆，对人才的聚集度和吸引力最高，处于人才净流入，重庆的人才红利有效的助推了经济、社会发展速度和水平，也说明重庆加大留渝毕业生就业的政策红利和教育引导力度是有效的。

三、毕业生就业状况调查分析

为做好 2022 届毕业生就业状况分析，我校针对全体毕业生开展了全覆盖的就业状况问卷调查。针对所学专业的认同度、学校课程设置对就业影响度、教师对个人发展的影响度、学校服务工作对就业的帮助度、专业与就业的匹配度和对首次就业的满意度等开展了问卷调查。

(一) 毕业生满意度调查情况

一级指标	二级指标	签约百分比	自主创业百分比	自由职业百分比	其他就业(升学、出国等)百分比
所学专业的认同度	认同	69.1	65	65.20	74.90
	一般	26.3	30	32.20	23.30
	不认同	4.6	5	2.60	1.80
学校课程设置对就业影响度	大	54.9	40	40.50	51.90
	一般	32	47.5	47.90	40.20
	较小	13.1	12.5	11.60	7.90
教师对个人发展影响度	大	62.9	50	51.30	65.20
	一般	29.1	45	41.50	31.20
	较小	8	5	7.20	3.60
就业服务的帮助度	满意	48.6	47.5	34.20	48.10
	基本满意	41.7	45	56	45.50
	不满意	9.7	7.5	9.80	6.40
专业与职业期待的匹配度	匹配	59.4	37.5	36.20	50.10
	一般	32.6	42.5	51.90	42.50
	不匹配	8	20	11.90	7.40
对就业状况满意度	满意	61.7	42.5	28.10	48.60
	基本满意	35.4	50	59.80	43.50
	不满意	2.9	7.5	12.10	7.90

表 6 毕业生满意度调查统计简表

近几年，毕业生整体满意度总体保持稳定；签约、自主创业毕业

生对就业状况满意度较去年同期小幅增长，自由职业、升学、出国毕业生对就业状况满意度较去年同期基本持平。学校及各二级学院需要根据不同毕业去向类型，进一步加强毕业生的指导和服务。

从专业与职业期待的匹配度、学校课程设置对就业影响度、教师对个人发展影响度来看，均与往年基本持平，由此反馈出我校人才培养质量进一步保持稳定。

从所学专业的认同度来看，我校学生普遍对专业的认同度较高。认同和一般认同的达到95%以上，说明我校专业设置与市场、行业的对接得到了进一步的提升。

从就业服务的帮助度来看，签约毕业生和自由职业毕业生的满意度保持稳定，自主创业和升学出国毕业生略有下降。主要原因是受疫情影响，学生不能迅速适应线上线下相结合的就业服务方式，学校及各二级学院将进一步加强线上线下相结合服务模式的宣传和推广，进一步加强对毕业生的指导和服务工作。

（二）毕业生就业信息来源分析

在受疫情影响严峻的就业形势下，学校通过举行线上网络双选会等多种渠道，为毕业生拓展就业岗位，2022届毕业生就业信息供需较去年同期基本持平。

签约毕业生以学校渠道签约为主，线上双选会效果得到进一步提升，专场招聘会促进签约作用进一步提升。学校建立的用人单位和毕业班辅导员微信群继续发挥作用，用人单位适时发布招聘信息，毕业班辅导员及时转发给毕业生，辅导员也适时将毕业生电子求职简历发布到微信群，便于用人单位及时获取信息，在疫情阶段，有效解决了招聘中的毕业生和用人单位信息不对称问题。校友作用持续发挥。

(三) 自主创业学生原因分析

	原因	所占比例
毕业生选择自主创业的原因	有适合创业的机会和条件	17.8%
	更能实现个人价值	16.8%
	作为继续升造、更好就业的过度	13.9%
	对高收入的期待工作	11.9%
	没有合适的工作	10.9%

表7 自主创业原因分析表

从自主创业学生的选择来看,有适合创业的机会和条件为最主要的原因,同时,把更能实现个人价值作为次要因素,而把没有合适的工作作为最后选项,说明我校自主创业学生的心态良好,符合大学生创业的现实需要。同时,有13.9%的自主创业毕业生作为继续升造、更好就业的过度而选择创业,学校在毕业生离校后仍坚持“离校不离线”,加强对这部分毕业生的职业生涯规划 and 后续就业帮扶。

(四) 自由职业内容及原因分析

	内容及原因	所占比例
自由职业的职业内容	进行创作并售卖作品	10.8%
	对外承接业务	10.1%
	从事艺术培训	71.3%
	参与各种机构有偿工作	7.9%
选择自由职业原因	更能实现个人价值	18.2%
	喜欢自由状态	25.8%
	对高收入的期待	7.7%
	作为继续升造、更好就业的过度	25.9%
	无适合的工作	13.6%
	其他	8.9%

表8 自由职业情况分析表

从事自由职业的学生，主要选择和自身专业紧密挂钩的行业，从事艺术培训的占比达 70%以上。从方式上看，具有较大的不稳定性。而在原因中，也普遍反映出美术设计类学生崇尚自由的生活态度和观念。自由职业具有不稳定性、被动性和过度性特征，学校将加强对自由职业学生的理性引导和服务工作。同时，作为继续深造、更好就业的过度和无适合的工作的两个选项合计为 39.5%，学校及二级学院将加强对这部分毕业生毕业后的持续就业帮扶。

(五) 用人单位满意度分析

通过双选会、专场招聘会以及邮件等方式，我校对用人单位进行了追踪调查，从各方面向用人单位征求对我校毕业生的反馈意见。用人单位普遍对我校毕业生满意。我校毕业生的综合实践能力、组织管理能力、文字表达能力、自我约束能力还有待提升。学校将在教育教学、日常管理中进一步加强对这些方面素质的提升。

四、就业创业工作主要特色

2022 届毕业生就业创业工作主要特色体现在：就业指导服务有措施、就业帮扶有实效、创新创业教育探索有成效、创业带动就业及创业成果有突破。

(一) 就业指导与服务工作有措施

学校持续做好常规招聘工作，主动对接相关企业开展线上线下专场宣讲招聘会。积极组织毕业生参加“成渝地区双城经济圈 2022 届艺术设计类高校毕业生春/秋季视频网络双选会”、“成渝地区双城经济圈 2022 届高校毕业生就业双选活动暨 2022 届校企人才供需洽谈会”等多场双选会。加强教育部“24365 校园招聘服务”的宣传推广，为毕业生求职就业搭好平台。及时收集发布以成渝地区双城经济圈为核心的就业信息和毕业生生源地就业信息，利用学校官网、公众号、毕业班级群等平台发布就业信息，有效就业信息供需比高于 2：1，努力为毕业生挖掘和提供更多优质、精准岗位信息，拓展毕业生就业渠道，努力实现毕业生高质量就业。

学校切实推进“书记校长访企拓岗促就业专项行动”，校党委书记、校长以及校级领导班子成员，职能部门负责人、院系领导、班主任、辅导员及专业课教师等走访用人单位 50 余家。深入开展社会需求调查和毕业生就业状况跟踪调查等工作，全面深化校企合作、供需对接，推动拓宽就业新渠道、拓展更多岗位资源。

(二) 困难毕业生就业帮扶工作有实效

学校切实加强对经济困难家庭、身体残疾等重点毕业生群体开展

帮扶工作，认真了解毕业生毕业去向意向，根据毕业去向意向提供及时有效的帮助，建立就业帮扶台账，指定专人（学院书记、院长、教研室主任、专任教师、导师、辅导员或班主任等）对困难毕业生按照“一人一档”“一人一策”建立“一对一”或“多对一”重点帮扶机制，为 2022 届 191 名毕业生发放 15.28 万元求职创业补贴。为 2022 届 65 名困难毕业生每人另行发放 200 元求职补贴并按照毕业生的专业特长、生源地、就业期望等具体情况，开展精准化分类指导，实现了有就业意愿的困难毕业生年终毕业去向落实率 100% 的目标。

（三）创新创业常态化教育有成效

学校持续推进实施创新创业教育常态化，实现创新创业教育与人才培养深度融合。开设创新创业工坊、举办“创艺川美”创业大讲堂、举办创业导师问诊会、举办创新创业实验班、举行各类创新创业大赛。推进了大学生创新创业中国本土化；推动专业教师开设创新创业教育与专业教育融合的创新创业工坊，推进了创新创业教育校本特色化。

《大学生创业指导与实践》网络视频课程，在重庆高校在线课程开放平台持续开设，是该平台上选学人次数最多的创业类在线开放课程。《大学生创业大赛备赛指导》网络视频课程，在四川美术学院在线课程平台正式上线，完成网课学习 1378 人，累计指导参赛学生 2691 人、培育参赛项目 633 个。学校将继续深化重庆市高等教育教学改革研究重大项目“艺术院校大学生创新创业教育体系的构建与实践”的研究成果。

（四）创业带动就业及各项创业成果有突破

学校加强创业指导和帮扶，引导毕业生发挥智力优势，到战略性新兴产业、乡村振兴、现代农业、现代服务业等领域创新创业，创业典型团队持续涌现，在带动就业、提高营业额、缴纳税费、创业大赛等方面都取得了良好的成绩。优先向 2022 届毕业生租用大学生文化创意微型企业园，积极支持鼓励毕业生到新业态领域就业，帮助毕业生多元化多渠道就业。2022 年我校大学生微型企业园被教育部认定为“国家级创新创业教育实践基地”建设单位，新孵化创业团队 24 个，新增企业 2 个，截至 2022 年 12 月，成功孵化了微型企业 231 家。2022 年大学生创新创业训练计划项目完成结题国家级 5 项，重庆市级 20 项；新立项国家级 5 项，重庆市级 25 项。

在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校获得国赛铜奖 1 个，市赛金奖 3 个、银奖 3 个，创造了在历届大赛中的最好成绩。在第十六届 iCAN 大学生创新创业大赛重庆赛区选拔赛中，获得一等奖 3 个、二等奖 1 个，在成渝地区双城经济圈首届大学生创新创业大赛重庆选拔赛中，获得三等奖 1 个。1 个项目入围重庆市第六期“优创优帮”大学生创业扶持计划。