



四川美术学院
SICHUAN FINE ARTS INSTITUTE

四川美术学院 2021 届毕业生 就业质量年度报告

2021 年 12 月

前 言

四川美术学院是西南地区唯一一所高等美术院校，80 余年的办学历程中，一代一代川美人，践行“二为”“双百”方针，坚持“以人民为中心”创作导向，落实“立德树人”根本任务，不断探寻高等教育普遍规律与艺术教育特殊规律的辩证统一，凝练和形成了“为民致远、有容出新”的办学理念和“志于道、游于艺”的校训。

四川美术学院坚持立德树人的根本任务，以培养“高素质、创新性、实践型”艺术人才为目标，深化教育教学改革，创新人才培养模式，切实提升人才培养质量，从根本上提高毕业生就业、创业核心竞争力。同时，主动作为，积极克服疫情带来的影响，通过线上线下方式，积极拓展毕业生就业渠道。大力开展大学生创新创业教育及实践，提升就业创业教育、管理、服务水平，实现了毕业生充分就业、高质量就业目标。

一、2021 届毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

2021 届共有毕业生 1882 人；其中本科生 1570；硕士研究生 312 人。各二级学院分专业、分学历毕业生人数如下表：

| 学院名称 | 专业名称 | 本科 毕业生 | 本科生 合计 | 研究生 数 | 学院 总计 |
|----------------|----------|-----------|-----------|----------|----------|
| 中国画与书法 艺术学院 | 书法学 | 25 | 79 | 38 | 117 |
| | 中国画 | 54 | | | |
| 造型艺术学院 | 雕塑 | 53 | 175 | 86 | 261 |
| | 绘画 | 122 | | | |
| 影视动画学院 | 动画 | 160 | 214 | 20 | 234 |
| | 戏剧影视美术设计 | 29 | | | |
| | 影视摄影与制作 | 25 | | | |
| 艺术人文学院 | 美术学 | 26 | 75 | 25 | 100 |
| | 艺术史论 | 49 | | | |
| 艺术教育学院 | 绘画 | 65 | 157 | 7 | 164 |
| | 艺术教育 | 92 | | | |
| 实验艺术学院 | 绘画 | 49 | 80 | 7 | 87 |
| | 摄影 | 31 | | | |
| 设计学院 | 产品设计 | 61 | 331 | 92 | 423 |
| | 服装与服饰设计 | 57 | | | |
| | 工艺美术 | 104 | | | |
| | 视觉传达设计 | 27 | | | |
| | 数字媒体艺术 | 56 | | | |
| | 艺术设计学 | 26 | | | |
| 建筑与环境 艺术学院 | 风景园林 | 28 | 116 | 37 | 153 |
| | 环境设计 | 60 | | | |
| | 建筑学 | 28 | | | |
| 公共艺术学院 | 公共艺术 | 110 | 343 | | 343 |
| | 绘画 | 86 | | | |
| | 艺术与科技 | 147 | | | |
| 全校总计 | | | 1570 | 312 | 1882 |

表1 各学院分专业、分学历毕业生数统计表

(二) 本科毕业生生源结构

| 生源地区 | 生源省市 | 毕业生数 | 地区合计 | 比例 |
|------|------|------|------|--------|
| 东部 | 广东 | 75 | 305 | 19.43% |
| | 浙江 | 51 | | |
| | 江苏 | 49 | | |
| | 河北 | 43 | | |
| | 福建 | 28 | | |
| | 山东 | 25 | | |
| | 辽宁 | 20 | | |
| | 天津 | 6 | | |
| | 北京 | 3 | | |
| | 上海 | 3 | | |
| | 海南 | 2 | | |
| | 中部 | 湖南 | | |
| 河南 | | 46 | | |
| 安徽 | | 33 | | |
| 江西 | | 28 | | |
| 湖北 | | 24 | | |
| 黑龙江 | | 22 | | |
| 山西 | | 19 | | |
| 吉林 | | 12 | | |
| 西部 | 重庆 | 673 | 1031 | 65.69% |
| | 四川 | 218 | | |
| | 广西 | 32 | | |
| | 贵州 | 32 | | |
| | 云南 | 28 | | |
| | 甘肃 | 14 | | |
| | 宁夏 | 12 | | |
| | 新疆 | 10 | | |
| | 内蒙古 | 5 | | |
| | 陕西 | 5 | | |
| | 青海 | 1 | | |
| | 西藏 | 1 | | |
| | 总计 | | | |

表2 毕业生生源地区一览表

2021 届本科毕业生生源主要以西部地区生源为主，其中毕业生数较多的地区分别是：重庆市：673 人，四川省：218 人，广东省：75 人，浙江省 51 人，湖南省 50 人。

（三）毕业生性别结构

| 性别 | 本科生数 | 占比 | 研究生数 | 占比 | 总计 | 总占比 |
|----|------|--------|------|--------|------|--------|
| 男 | 398 | 25.35% | 89 | 28.53% | 487 | 25.88% |
| 女 | 1172 | 74.65% | 223 | 71.47% | 1395 | 74.12% |

表 3 毕业生性别结构一览表

我校毕业生主要为女性，其中 2021 届毕业生男女总比例为 1:2.86。本科毕业生男女比例为 1: 2.94。毕业研究生男女比例为 1: 2.51。

二、2021 届毕业生毕业去向分析

通过“重庆市 2021 届美术设计类高校毕业生春季视频网络双选会”、“重庆市 2021 届美术设计类高校毕业生秋季视频网络双选会”及专场招聘会等形式，为毕业生提供充分的就业信息，促进毕业生充分就业。2021 届毕业生初次毕业去向落实率 86.77%，年终毕业去向落实率 93.41%。学校坚持“离校不离线”，继续为 2021 届未就业离校毕业生提供就业指导和服务。

（一）毕业生就业单位性质

| 毕业去向 | 人数 | 占比情况 |
|---------|------|--------|
| 升学 | 197 | 10.47% |
| 自主创业 | 32 | 1.70% |
| 自由职业 | 1133 | 60.20% |
| 机关和事业单位 | 54 | 2.87% |
| 国有企业 | 18 | 0.96% |
| 非公有制企业 | 195 | 10.36% |
| 基层项目 | 4 | 0.21% |
| 暂不就业 | 6 | 0.32% |
| 待就业 | 243 | 12.91% |

表 4 毕业生单位性质占比情况一览表

从就业单位来看，我校毕业生签约的主要单位是非公有制企业（含三资企业和其他企业）。随着非公有制企业在国家经济发展中发挥越来越重要的作用，尤其是在适应我校艺术类毕业生的文化创意产业中，非公有制企业成为我校毕业生主要流向的用人单位。

2021 届本科毕业生选择升学继续学习的比例达到 10.47%，保持稳中有升趋势，充分体现了我校毕业生近年考研竞争力的提升。较多学生把升学等进一步提升自己作为毕业时的重要选择。

(二) 毕业生就业地域分布（不含升学、出国）

| 就业地域 | 省市地区 | 毕业生数 | 地区合计 | 所占比例 |
|------|------|------|------|--------|
| 东部 | 北京 | 4 | 249 | 20.13% |
| | 福建 | 19 | | |
| | 广东 | 104 | | |
| | 江苏 | 33 | | |
| | 辽宁 | 14 | | |
| | 山东 | 25 | | |
| | 上海 | 3 | | |
| | 浙江 | 47 | | |
| 中西部 | 重庆 | 596 | 988 | 79.87% |
| | 四川 | 209 | | |
| | 湖南 | 53 | | |
| | 广西 | 28 | | |
| | 贵州 | 34 | | |
| | 宁夏 | 10 | | |
| | 河南 | 36 | | |
| | 湖北 | 22 | | |
| 总计 | | 1237 | | |

表5 毕业生就业区域一览表

随着国家对成渝双城经济圈建设的大力投入，我校毕业生主要选择留在川渝地区就业的比例高达65%；选择东部及沿海地区、中部地区的毕业生比例较往年有所回落。

对比生源和就业两个维度，说明成渝双城经济圈特别是重庆，对人才的聚集度和吸引力最高，处于人才净流入，重庆的人才红利有效的助推了经济、社会发展速度和水平，也说明重庆加大留渝毕业生就业的政策红利和教育引导力度是有效的。

三、毕业生就业状况调查分析

为做好 2021 届毕业生就业状况分析，我校针对全体毕业生开展了全覆盖的就业状况问卷调查。针对所学专业的认同度、学校课程设置对就业影响度、教师对个人发展的影响度、学校服务工作对就业的帮助度、专业与就业的匹配度和对首次就业的满意度等开展了问卷调查。

(一) 毕业生满意度调查情况

| 一级指标 | 二级指标 | 签约百分比 | 自主创业百分比 | 自由职业百分比 | 其他就业(升学、出国等)百分比 |
|--------------|------|-------|---------|---------|-----------------|
| 所学专业的认同度 | 认同 | 67.7 | 65 | 66.8 | 25 |
| | 一般 | 30.4 | 35 | 30.4 | 73.1 |
| | 不认同 | 1.7 | 0 | 2.7 | 1.7 |
| 学校课程设置对就业影响度 | 大 | 49.7 | 45 | 43.8 | 46.8 |
| | 一般 | 37.2 | 40 | 46.2 | 45.3 |
| | 较小 | 13 | 15 | 9.9 | 7.8 |
| 教师对个人发展影响度 | 大 | 63.2 | 60 | 55.7 | 63.7 |
| | 一般 | 28.6 | 40 | 38.2 | 31.6 |
| | 较小 | 8 | 0 | 6 | 4.5 |
| 就业服务的帮助度 | 满意 | 44.8 | 50 | 37.7 | 46.5 |
| | 基本满意 | 47.9 | 45 | 53 | 48.3 |
| | 不满意 | 7.1 | 5 | 9.1 | 5 |
| 专业与职业期待的匹配度 | 匹配 | 53.8 | 50 | 39.4 | 48.3 |
| | 一般 | 40.8 | 40 | 51 | 43.7 |
| | 不匹配 | 5.3 | 10 | 9.4 | 7.8 |
| 对就业状况满意度 | 满意 | 57.8 | 50 | 33.5 | 45.8 |
| | 基本满意 | 40.8 | 40 | 57.9 | 49.1 |
| | 不满意 | 1.3 | 10 | 8.5 | 5 |

表 6 毕业生满意度调查统计简表

近几年，毕业生整体满意度总体保持稳定；升学、出国毕业生、自主创业、自由职业毕业生对就业状况满意度满意度小幅降低。学校及各二级学院需要根据不同毕业去向类型，进一步加强毕业生的指导和服务。

从专业与职业的匹配度来看，课程设置对就业影响度、教师对个人发展影响度、专业匹配度均与往年基本持平，由此反馈出我校人才培养质量进一步保持稳定。从统计分析情况来看，我校学生普遍对专业的认同度较高。认同和一般认同的达到 98%以上，说明我校专业设置与市场、行业的对接得到了进一步的提升。

从就业服务的帮助度来看，签约毕业生和自主创业毕业生的满意度保持稳定，自由职业和升学出国毕业生略有上升。学校及各二级学院将进一步加强对毕业生的指导和服务。

(二) 毕业生就业信息来源分析

在受疫情影响严峻的就业形势下，通过举行线上两次大型双选会等多种渠道，2021 届毕业生就业信息供需较去年同期基本持平。

毕业生以学校渠道签约为主，线上双选会效果得到进一步提升，专场招聘会促进签约作用进一步提升。学校建立的用人单位和毕业班辅导员微信群继续发挥作用，用人单位适时发布招聘信息，毕业班辅导员及时转发给毕业生，辅导员也适时将毕业生电子求职简历发布到微信群，便于用人单位及时获取信息，在疫情阶段，有效解决了招聘中的毕业生和用人单位信息不对称问题。校友作用持续发挥。

（三）自主创业学生的原因分析

| | 原因 | 所占比例 |
|------------------|----------------|------|
| 毕业生选择 自主创业的原因 | 有适合创业的机会和条件 | 70% |
| | 更能实现个人价值 | 60% |
| | 作为继续升造、更好就业的过度 | 45% |
| | 对高收入的期待工作 | 30% |
| | 没有合适的工作 | 10% |

表7 自主创业原因分析表

从自主创业学生的选择来看，有适合创业的机会和条件为最主要的原因，同时，把更能实现个人价值作为次要因素，而把没有合适的工作作为最后选项，说明我校自主创业学生的心态良好，符合大学生创业的现实需要。同时，有45%的自主创业毕业生作为继续升造、更好就业的过度而选择创业，学校在毕业生离校后仍坚持“离校不离线”，加强对这部分毕业生的职业生涯规划 and 后续就业帮扶。

（四）自由职业内容及原因分析

| | 原因 | 所占比例 |
|-----------|----------------|-------|
| 自由职业的职业内容 | 进行创作并售卖作品 | 36.2% |
| | 对外承接业务 | 36.9% |
| | 从事艺术培训 | 29.1% |
| | 参与各种机构有偿工作 | 31.7% |
| | 更能实现个人价值 | 36.2% |
| 选择自由职业原因 | 喜欢自由状态 | 49.3% |
| | 对高收入的期待 | 15% |
| | 作为继续升造、更好就业的过度 | 48.4% |
| | 无适合的工作 | 19.7% |
| | 其他 | 15.6% |

表8 自由职业情况分析表

从事自由职业学生的方式，主要选择和自身专业紧密挂钩的行业，从事的主要是松散式的职业类别。从方式上看，具有较大的不稳定性。而在原因中，也普遍反映出美术设计类学生崇尚自由的生活态度和观念。自由职业具有不稳定性、被动性和过度性特征，学校将加强对自由职业学生的理性引导和服务工作。同时，作为继续深造、更好就业的过度和无适合的工作的两个选项合计超过 68.10%，学校及二级学院将加强对这部分毕业生毕业后的持续就业帮扶。

（五）用人单位满意度分析

通过双选会、专场招聘会以及邮件等方式，我校对用人单位进行了追踪调查，从各方面向用人单位征求对我校毕业生的反馈意见。用人单位普遍对我校毕业生满意。我校部分毕业生的综合实践能力、组织管理能力、文字表达能力、自我约束能力还有待提升。学校将在教育教学、日常管理中进一步加强对这些方面素质的提升。

四、就业创业工作主要特色

2021 届毕业生就业创业工作主要特色体现在：就业帮扶有实效、创新创业教育探索有成效、创业带动就业及创业成果有突破。

（一）对家庭经济困难毕业生就业帮扶有实效

学校对家庭经济困难毕业生建立一对一、多对一的帮扶机制。对 2021 届 191 名毕业生发放 15.28 万元求职创业补贴。为 2021 届 45 名家庭经济困难毕业生每人另行发放 200 元求职补贴并为他们提供一对一、多对一帮扶，有就业意愿的家庭经济困难毕业生毕业去向落

实率达 100%。

（二）创新创业教育常态化与网络课程建设有成效

学校持续推进实施创新创业教育常态化，实现创新创业教育与人才培养深度融合。开设创新创业工坊、举办“创艺川美”创业大讲堂、举办创业导师问诊会、举办创新创业实验班、举行各类创新创业大赛。推进了大学生创新创业中国本土化；推动专业教师开设创新创业教育与专业教育融合的创新创业工坊，推进了创新创业教育校本特色化。

《大学生创业指导与实践》网络视频课程，在重庆高校在线课程开放平台正式上线并投入运营，是该平台上选学人次数最多的创业类在线开放课程。学校继续深化重庆市高等教育教学改革研究重大项目“艺术院校大学生创新创业教育体系的构建与实践”的研究成果。

（三）创业带动就业及各项创业成果有突破

创业典型团队持续涌现，在带动就业、提高营业额、缴纳税费、创业大赛等方面都取得了良好的成绩。2021 年新孵化创业团队 41 个，新增企业 6 个。截至 2021 年 12 月，我校大学生文化创意微型企业园成功孵化了微型企业 229 家。2021 年大学生创新创业训练计划项目完成结题国家级 5 项，重庆市级 19 项；新立项国家级 6 项，重庆市级 24 项；提前培育 2022 年度项目 30 项。

在全国第七届大学生互联网+创新创业大赛市赛中，我校获得市级金奖 1 个、银奖 1 个、铜奖 2 个；在国赛中，我校获得国家级铜奖 1 个，这是我校继 2016 年以来，时隔五年再次入围大学生互联网+创新创业大赛全国决赛。除此之外，我校还获得中国美术学院组织的“艺

创杯”创业大赛铜奖 1 个。1 个项目立项重庆市第五期“优创优帮”大学生创业扶持计划。