



2021 年

厦门华夏学院

毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况	1
报告说明	2
总述	3
第一章 就业基本情况	8
一 毕业生规模和结构	8
二 毕业生毕业去向落实率及去向	11
(一) 毕业生的毕业去向落实率	11
(二) 毕业去向分布	14
(三) 未就业情况分析	20
三 就业流向	21
(一) 职业流向	21
(二) 行业流向	23
(三) 用人单位流向	25
(四) 就业地区流向	27
四 证书获得情况	28
第二章 就业主要特点	31
一 求职过程	31
二 就业服务工作情况	32
三 创新创业教育情况	34
四 促进毕业生就业的政策措施	35
(一) 构建立体化就业工作服务体系，全方位促进毕业生充分就业	35
(二) 完善就业育人支持体系，提升毕业生就业竞争力	36
(三) 深化创新创业教育，完善创业孵化体系	37
第三章 就业相关分析	39
一 收入分析	39
二 专业相关度	44
三 就业满意度	47
四 就业岗位适应性	50
五 职业期待吻合度	52
六 就业稳定性（以离职率来衡量）	54
七 职业发展和变化	57
(一) 毕业生职业发展情况	57

(二)	毕业生职位变化.....	59
第四章	就业发展趋势分析.....	62
一	本校就业趋势性研判.....	62
(一)	毕业去向落实率持续保持在较高水平.....	62
(二)	对本地的服务贡献程度较高.....	62
(三)	产业升级与发展为毕业生就业提供更多选择.....	62
(四)	毕业生就业质量稳步提升.....	62
二	毕业去向落实率变化趋势.....	63
三	毕业去向变化趋势.....	64
四	就业特点变化趋势.....	65
(一)	职业变化趋势.....	65
(二)	行业变化趋势.....	66
(三)	用人单位变化趋势.....	67
(四)	就业地区变化趋势.....	67
五	就业质量变化趋势.....	68
(一)	月收入变化趋势.....	68
(二)	专业相关度变化趋势.....	71
(三)	就业满意度变化趋势.....	74
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	77
(五)	离职率变化趋势.....	80
第五章	就业对教育教学的反馈.....	84
一	对人才培养的反馈.....	84
(一)	校友综合评价.....	84
(二)	教育教学评价.....	87
(三)	能力培养评价.....	90
二	改进措施.....	91
(一)	对招生工作的促进作用.....	91
(二)	对人才培养的反馈作用.....	91
(三)	对就业工作的促进作用.....	91
第六章	用人单位评价.....	93
一	聘用标准.....	93
二	使用评价.....	95
三	能力、素质、知识需求.....	96
四	对校方的建议.....	98

图表目录

学校概况	1
报告说明	2
总述	3
第一章 就业基本情况	8
图 1-1 不同性别毕业生的人数	8
图 1-2 不同生源毕业生的人数	9
表 1-1 不同生源毕业生的人数	9
表 1-2 各学院人数	10
表 1-3 各专业人数	10
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	11
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率	13
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-7 毕业生的总体毕业去向	14
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向	15
图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向	16
表 1-5 各学院毕业去向	17
表 1-6 各专业毕业去向	18
图 1-10 未就业类型分布	20
表 1-7 未就业人群打算	20
图 1-11 总体职业流向	21
表 1-8 各学院职业特点	21
表 1-9 各专业职业特点	22
图 1-12 总体行业流向	23
表 1-10 各学院行业特点	23
表 1-11 各专业行业特点	24
图 1-13 用人单位流向	25
表 1-12 各学院用人单位流向	26
表 1-13 各专业用人单位流向	26
表 1-14 毕业生主要就业省份分布	27
表 1-15 毕业生主要就业城市分布	27
图 1-14 毕业生获得证书的情况	28

表 1-16	各学院毕业生获得证书的情况	28
表 1-17	各专业毕业生获得证书的情况	29
第二章	就业主要特点	31
图 2-1	毕业生的求职过程	31
图 2-2	毕业生对就业服务工作的总体满意度	32
图 2-3	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	32
图 2-4	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	33
图 2-5	毕业生获得第一份工作的渠道	33
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	34
第三章	就业相关分析	39
图 3-1	毕业生的月收入	39
图 3-2	各学院毕业生的月收入	40
图 3-3	各专业毕业生的月收入	41
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	42
图 3-5	各学院毕业生享受“五险一金”情况	42
图 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况	43
图 3-7	毕业生的工作与专业相关度	44
图 3-8	各学院毕业生的工作与专业相关度	45
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度	46
图 3-10	毕业生对工作氛围、工作内容的满意度	47
图 3-11	毕业生对就业不满意的原因（多选）	47
图 3-12	各学院毕业生的就业满意度	48
图 3-13	各专业毕业生的就业满意度	49
图 3-14	毕业生的就业岗位适应性	50
图 3-15	各学院毕业生的就业岗位适应性	50
图 3-16	各专业毕业生的就业岗位适应性	51
图 3-17	毕业生认为工作不符合职业期待的原因	52
图 3-18	各专业毕业生的职业期待吻合度	53
图 3-19	毕业生离职的原因	54
图 3-20	各学院毕业生的离职率	55
图 3-21	各专业毕业生的离职率	56
图 3-22	毕业生有过薪资或职位提升的比例	57
图 3-23	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	57
图 3-24	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	58
图 3-25	毕业生有过转岗的比例	59
图 3-26	各学院毕业生有过转岗的比例	59
图 3-27	各专业毕业生有过转岗的比例	60

第四章	就业发展趋势分析.....	62
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	63
表 4-1	毕业去向分布趋势	64
表 4-2	主要职业需求变化趋势	65
表 4-3	主要行业类需求变化趋势	66
表 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势	67
图 4-2	毕业生在福建就业的比例变化趋势	67
图 4-3	月收入变化趋势	68
图 4-4	各学院毕业生的月收入变化趋势	68
图 4-5	各专业毕业生的月收入变化趋势	69
图 4-6	专业相关度变化趋势	71
图 4-7	各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	71
图 4-8	各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	72
图 4-9	就业满意度变化趋势	74
图 4-10	各学院毕业生的就业满意度变化趋势	74
图 4-11	各专业毕业生的就业满意度变化趋势	75
图 4-12	职业期待吻合度变化趋势	77
图 4-13	各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势.....	78
图 4-14	离职率变化趋势	80
图 4-15	各学院毕业生的离职率变化趋势	80
图 4-16	各专业毕业生的离职率变化趋势	81
第五章	就业对教育教学的反馈	84
图 5-1	毕业生对母校的满意度	84
图 5-2	各学院毕业生对母校的满意度	85
图 5-3	各专业毕业生对母校的满意度	86
图 5-4	毕业生对母校的教学满意度	87
图 5-5	各学院毕业生的教学满意度	87
图 5-6	各专业毕业生的教学满意度	88
图 5-7	教师指导满足度	89
图 5-8	工作中最重要的通用能力及增值情况	90
第六章	用人单位评价	93
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	93
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道	94
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....	95
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	95
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	96

图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	97
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	97
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	98
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	98

学校概况

厦门华夏学院地处福建省厦门市，于 1993 年在时任厦门市政协主席蔡望怀的倡导下，由厦门市政协发动社会力量捐资创办，是厦门市委、市政府重点支持的民办非营利性质的新型社会主义大学。2001 年学校经福建省人民政府批准，教育部备案，正式纳入全国统一招生，更名为厦门华夏职业学院。2015 年经教育部审核同意在厦门华夏职业学院基础上建立厦门华夏学院，主要培养区域经济社会发展所需的应用型人才。2016 年学校加入应用技术大学（学院）联盟，开启了建设应用型本科高校的新征程。厦门华夏学院始终坚持非营利公益办学，属于首批全国非营利性民办高等学校联盟成员。

学校党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实全面从严治党主体责任和意识形态工作责任制，发挥民办高校党委的政治核心作用，坚持以党的政治建设为统领，以立德树人为根本、以思想政治为抓手、以党建品牌为引领，形成了“1235N”的工作模式，助推学校各项事业发展。党政领导班子精诚团结，为学校的改革创新和健康可持续发展提供了坚实保障。

截至 2021 年 9 月，学校共设有 27 个本科专业；全日制在校生 7775 人，其中本科生 7449 人；全校教职工 451 人，其中专任教师 287 人。专任教师中，“双师型”教师 93 人，占专任教师的比例为 32.40%；具有高级职称的专任教师 108 人，占专任教师的比例为 37.63%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 223 人，占专任教师的比例为 77.70%。

学校总占地面积 40.15 万平方，已建成一个集教学楼、实验楼、图书馆、学生活动中心、行政办公楼和运动场馆于一体的现代智慧校园；拥有教研科研仪器设备总值 8919.84 万元，纸质图书 84.33 万册、电子图书 353.16 万册、可用数据库资源 180 余个，校外实习、实践、实训基地 249 个。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《厦门华夏学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

报告中的数据来源于以下两个方面



厦门华夏学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 12 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 1108 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 65.9%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 178 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

厦门华夏学院

2021届毕业生就业质量年度报告

01

毕业生情况

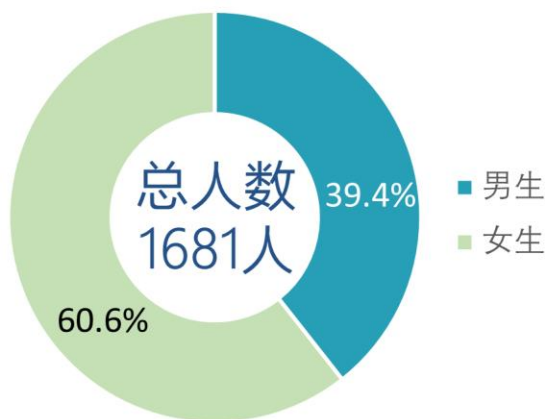
毕业生的性别结构



662人



1019人



毕业生的生源结构

2021届毕业生以福建省（73.3%）生源为主，在浙江、江西等地也有生源分布。



福建

1232人，73.3%



浙江

60人，3.6%



江西

37人，2.2%

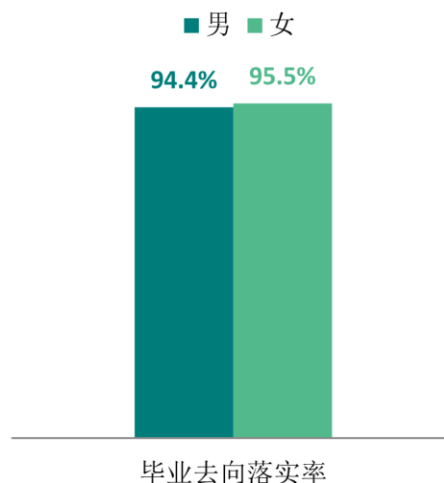
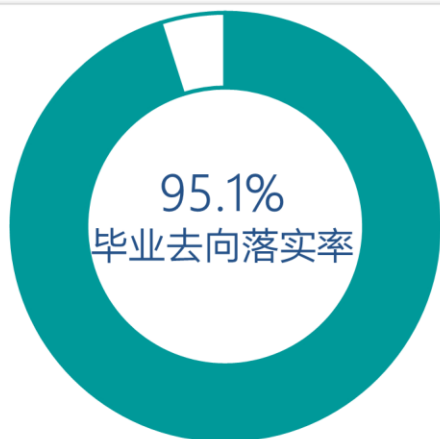


广东

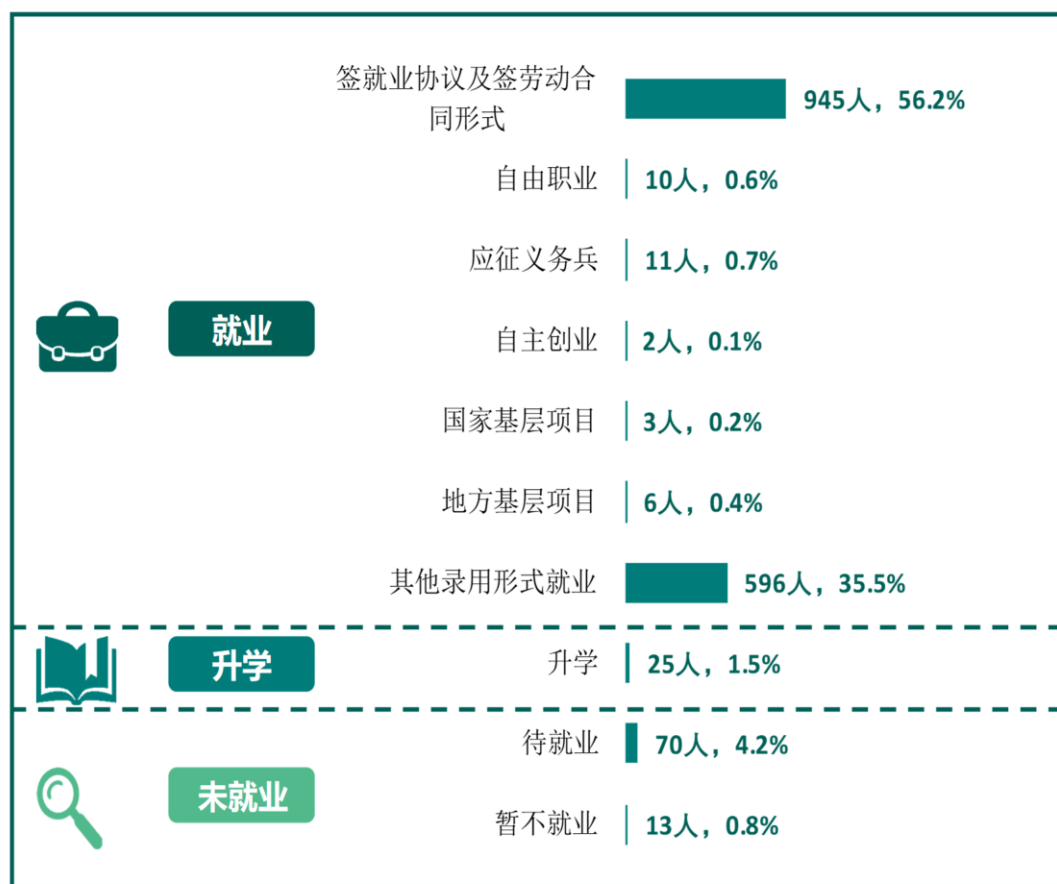
33人，2.0%

毕业去向落实率

2021届毕业生的毕业去向落实率为95.1%，男生、女生的毕业去向落实率分别为94.4%、95.5%，绝大多数毕业生已落实毕业去向。



毕业去向分布



用人单位特点

就业领域集中
现代
服务业

行业	百分比
批发和零售业	19.5%
信息传输、软件和信息技术服务业	16.8%

单位集中
其他企业

单位类型	百分比
其他企业	80%
国有企业	4%

从事职业
其他专业
技术人员

职业	百分比
其他专业技术人员	15.8%
办事人员和有关人员	13.2%

就业地区流向



福建
81.1%

- 本校2021届已就业的本科毕业生中，有81.1%在福建省就业，就业城市主要为厦门、福州以及泉州。

就业城市	人数	比例 (%)
厦门	825	52.8
福州	145	9.3
泉州	114	7.3
漳州	61	3.9
龙岩	29	1.9
莆田	26	1.7
宁德	24	1.5
南平	23	1.5
三明	20	1.3

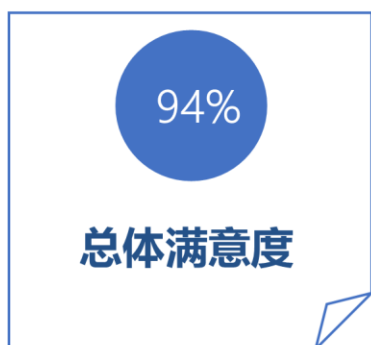
主要就业质量指标



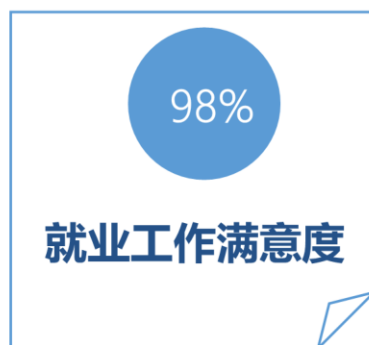
05

毕业生反馈及用人单位评价

毕业生反馈



用人单位评价



就业



基本情况

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

厦门华夏学院 2021 届总毕业生人数为 1681 人。从性别结构来看，男女占比约为 0.65:1。从生源结构上来看，本校 2021 届毕业生以福建（73.3%）生源为主。从院系专业规模来看，本科毕业生分布在 4 个学院、19 个专业，其中规模较大的学院是商务与管理学院（960 人），另外信息与智能机电学院、环境与公共健康学院、人文学院毕业生的人数为 307 人、241 人、173 人，规模较大的专业是财务管理（专升本）（162 人）、财务管理（160 人）、通信工程（118 人）、物流工程（专升本）（110 人），体现了本校工学为主、管理学和经济学为辅，多学科协调发展的学科专业布局。

1. 总毕业生人数

厦门华夏学院 2021 届总毕业生人数为 1681 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生有 662 人，女生有 1019 人。男女占比约为 0.65:1。

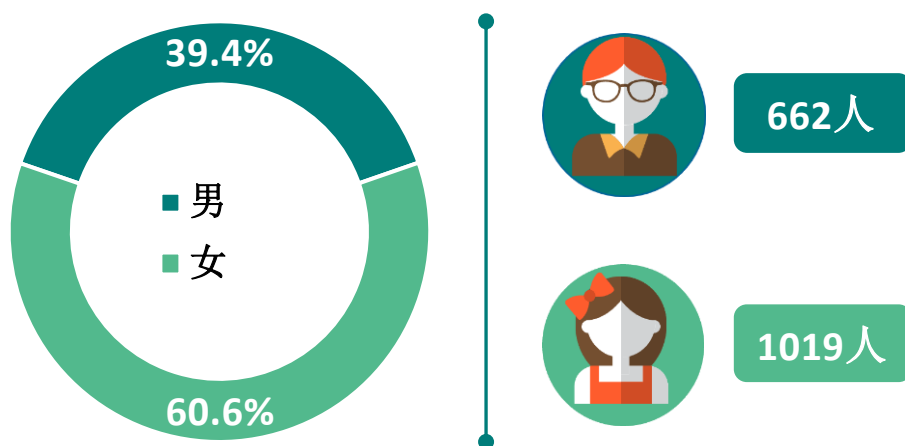


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：厦门华夏学院数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届毕业生以福建（73.3%）生源为主。

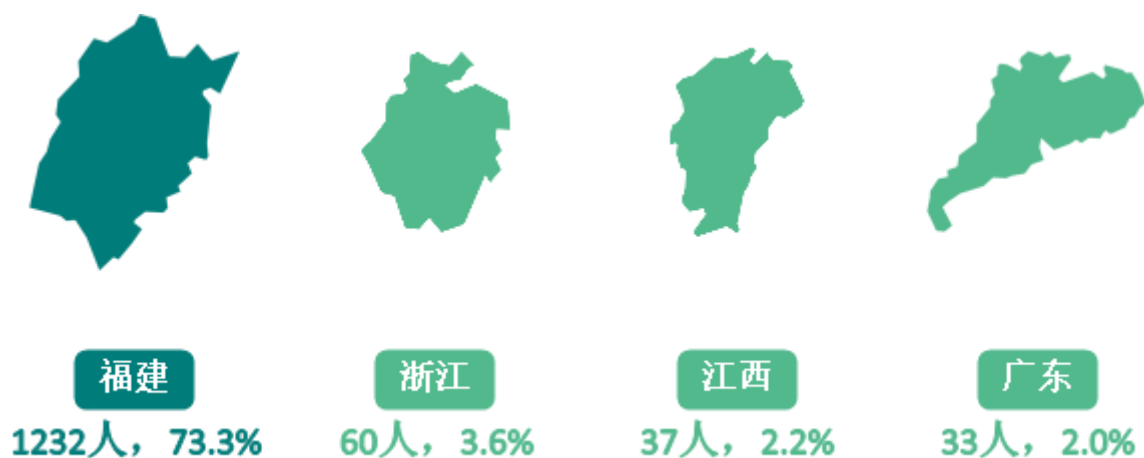


图 1-2 不同生源毕业生的人数

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：厦门华夏学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数 (人)	比例 (%)
福建	1232	73.3
浙江	60	3.6
江西	37	2.2
广东	33	2.0
海南	29	1.7
辽宁	27	1.6
山东	26	1.5
河南	25	1.5
湖北	22	1.3
江苏	22	1.3
安徽	21	1.2
四川	21	1.2
湖南	20	1.2
云南	16	1.0
贵州	13	0.8
重庆	12	0.7
陕西	11	0.7
广西	11	0.7
吉林	9	0.5
山西	9	0.5
黑龙江	9	0.5

生源地	人数(人)	比例(%)
新疆	8	0.5
甘肃	6	0.4
青海	1	0.1
香港	1	0.1

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：厦门华夏学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 4 个学院，其中规模较大的学院是商务与管理学院（960 人），另外信息与智能机电学院、环境与公共健康学院、人文学院毕业生的人数为 307 人、241 人、173 人。

表 1-2 各学院人数

学院名称	人数(人)	比例(%)
商务与管理学院	960	57.1
信息与智能机电学院	307	18.3
环境与公共健康学院	241	14.3
人文学院	173	10.3

数据来源：厦门华夏学院数据。

本校 2021 届毕业生分布在 19 个专业，其中规模较大的专业是财务管理（专升本）（162 人）、财务管理（160 人）、通信工程（118 人）、物流工程（专升本）（110 人）。

表 1-3 各专业人数

专业名称	人数(人)	比例(%)	专业名称	人数(人)	比例(%)
财务管理（专升本）	162	9.6	国际经济与贸易	85	5.1
财务管理	160	9.5	制药工程	85	5.1
通信工程	118	7.0	物流工程	81	4.8
物流工程（专升本）	110	6.5	数字媒体艺术	74	4.4
商务英语	99	5.9	机械设计制造及其自动化	74	4.4
审计学	94	5.6	食品质量与安全	68	4.0
投资学	92	5.5	环境科学与工程	63	3.7
会展经济与管理	90	5.4	通信工程（专升本）	26	1.5
物联网工程	89	5.3	环境科学与工程（专升本）	25	1.5
电子商务	86	5.1	-	-	-

数据来源：厦门华夏学院数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 95.1%，多数毕业生已落实就业。

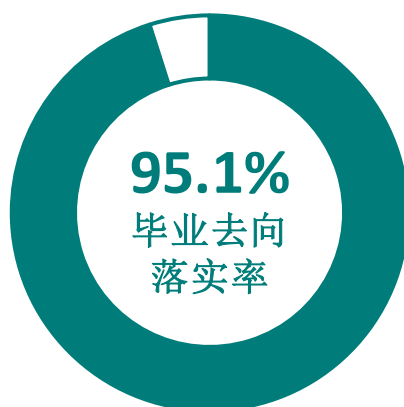


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：厦门华夏学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率（94.4%）基本持平于女生（95.5%）。

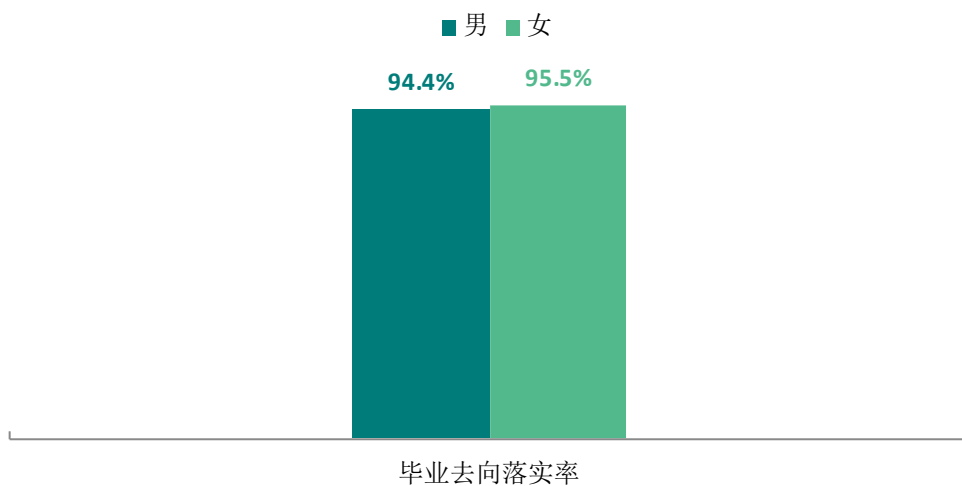


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：厦门华夏学院数据。

本校 2021 届毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率（95.4%）基本持平于省外生源（94.2%）。

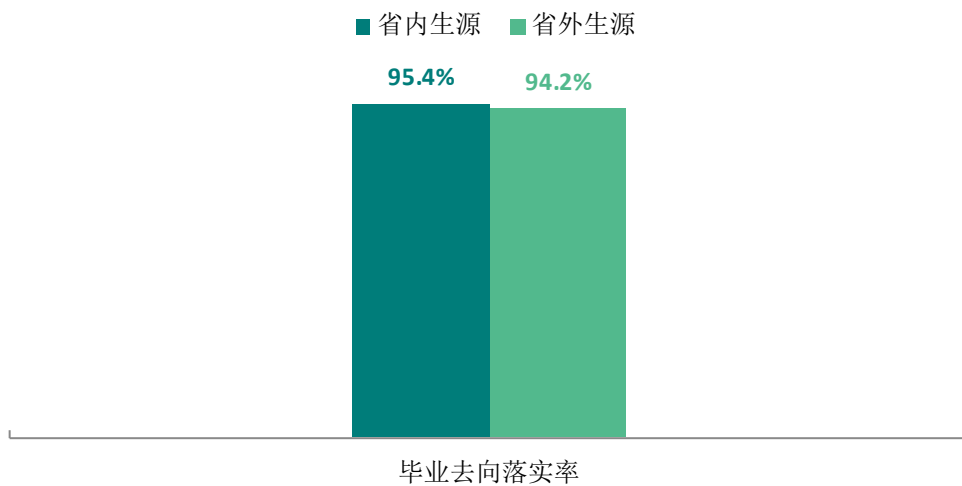


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：厦门华夏学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2021 届各学院毕业生毕业去向落实率均在九成以上，人文学院、商务与管理学院、信息与智能机电学院、环境与公共健康学院毕业生毕业去向落实率分别为 97%、95%、95%、92%。

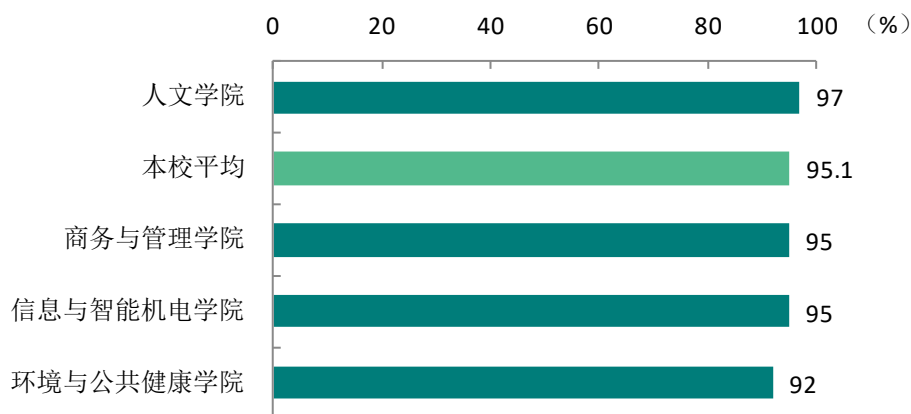


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：厦门华夏学院数据。

本校 2021 届各专业毕业生的毕业去向落实率均在九成以上，其中毕业去向落实率较高的专业有商务英语、物流工程（均为 99%）。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
商务英语	99	数字媒体艺术	95
物流工程	99	国际经济与贸易	95
财务管理（专升本）	97	物流工程（专升本）	95
电子商务	97	物联网工程	94
通信工程	96	食品质量与安全	93
机械设计制造及其自动化	96	财务管理	93
审计学	96	通信工程（专升本）	92
会展经济与管理	96	投资学	92
环境科学与工程（专升本）	96	环境科学与工程	92
本校平均	95.1	制药工程	91

数据来源：厦门华夏学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生以就业为主，通过签就业协议及签劳动合同形式就业的比例均接近六成（56.2%）。另外，毕业生通过其他录用形式就业的比例（35.5%）较高。

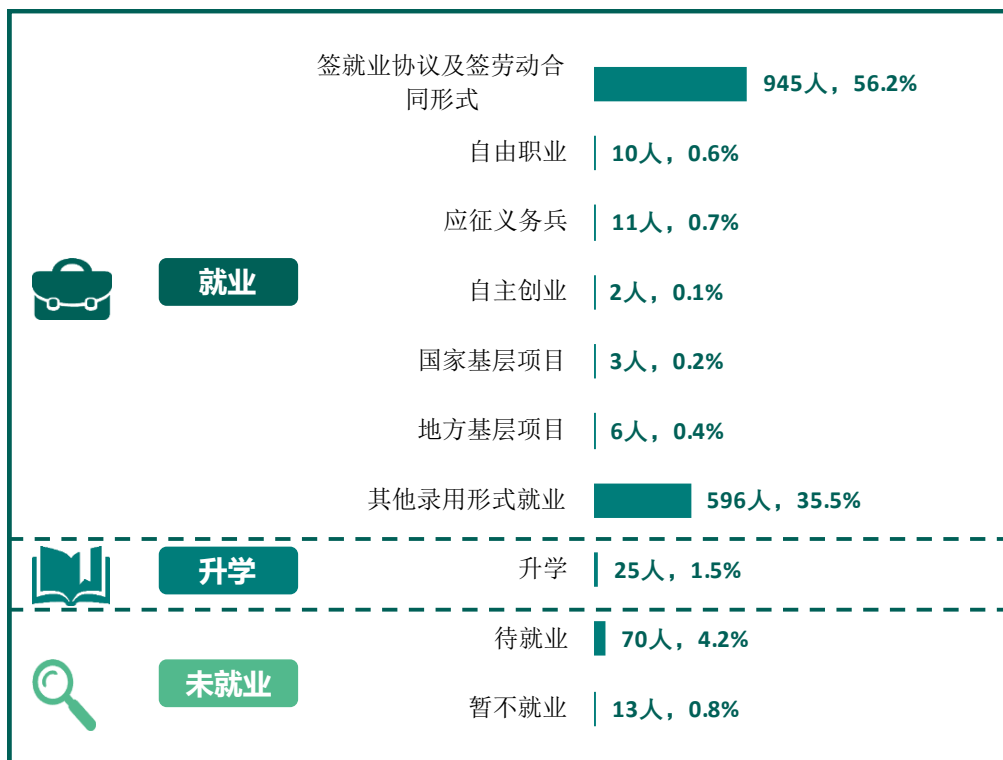


图 1-7 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：厦门华夏学院数据。

本校 2021 届毕业生中，男生签就业协议及签劳动合同形式就业的比例（52.9%）略低于女生（58.4%），男生以其他录用形式就业的比例（37.5%）略高于女生（34.2%）。

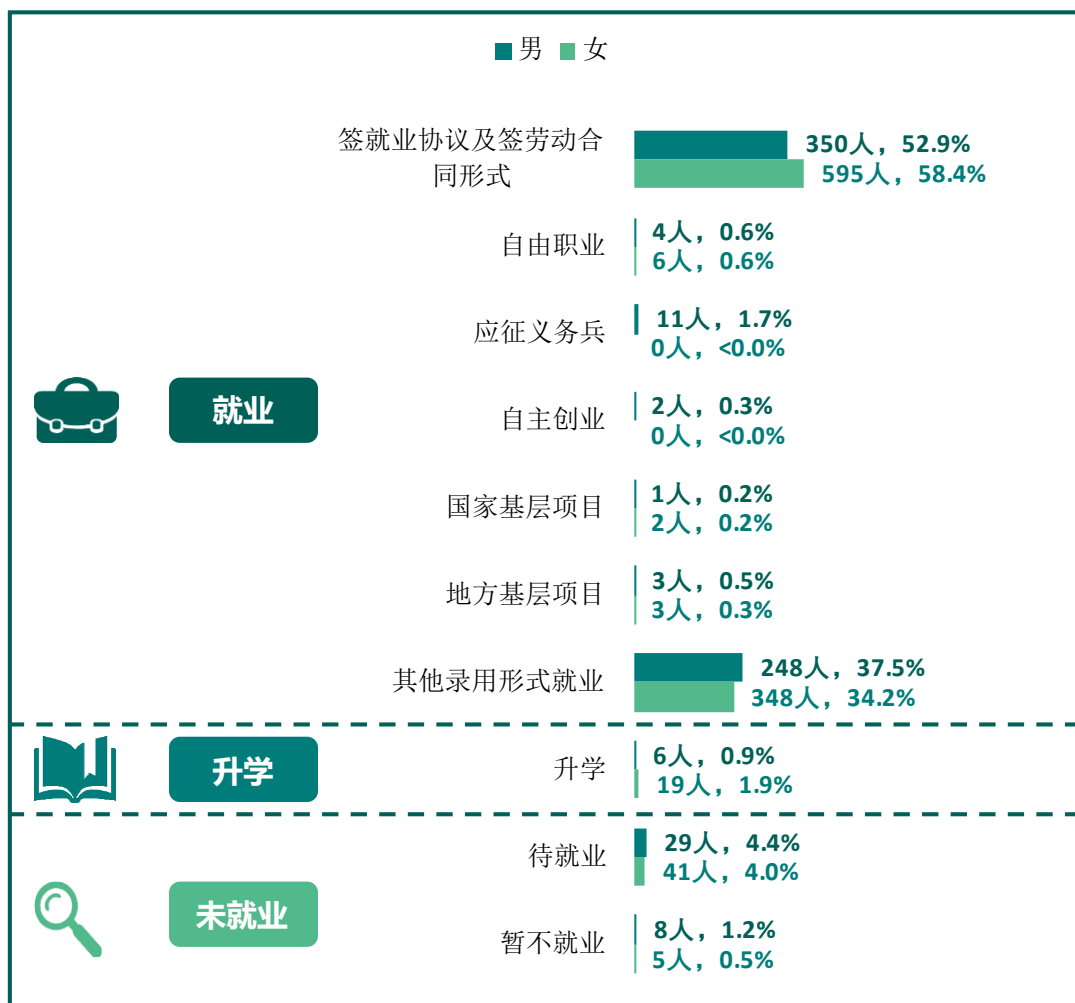


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：厦门华夏学院数据。

本校 2021 届毕业生省内及省外生源毕业生的去向分布如下图所示。省内生源毕业生签就业协议及签劳动合同形式就业的比例（56.6%）略高于省外生源（55.2%），省内生源、省外生源以其他录用形式就业的比例（分别为 35.6%、35.2%）基本持平。

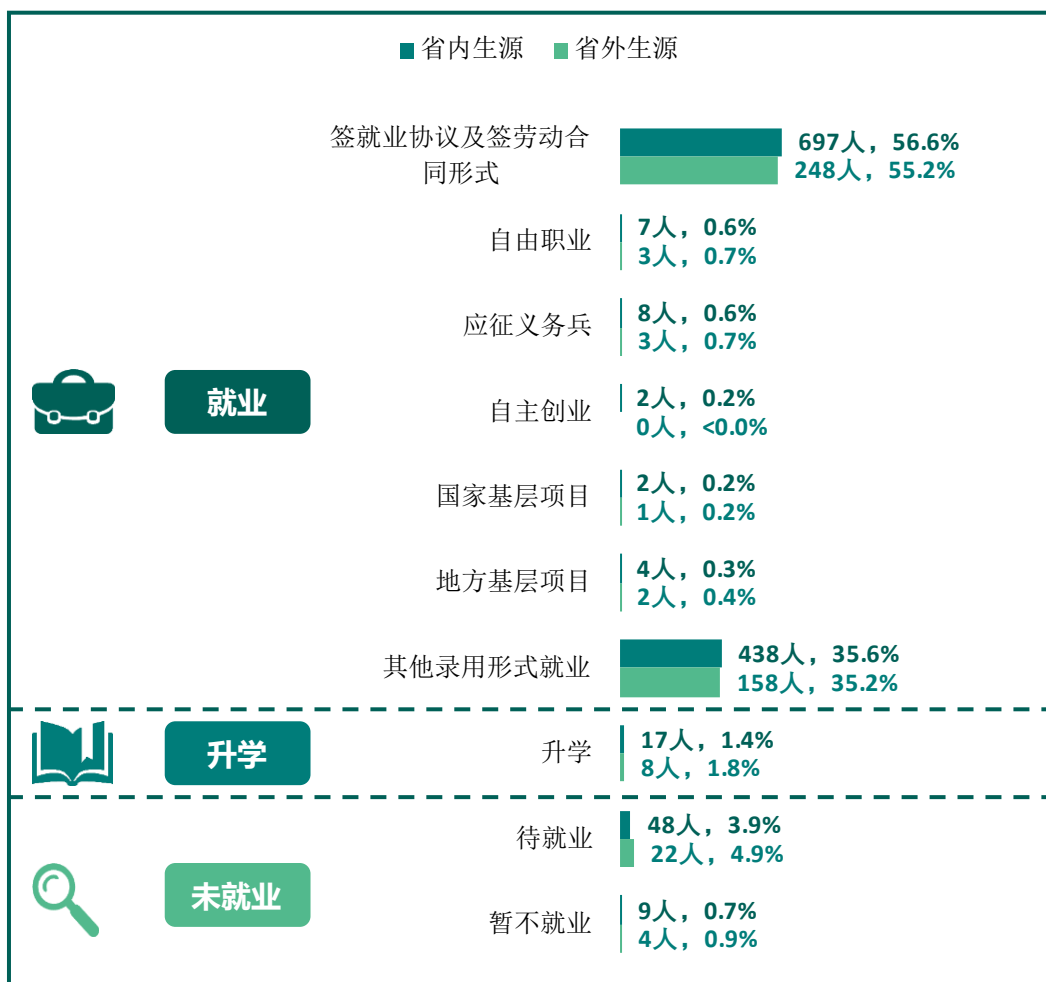


图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：厦门华夏学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

本校 2021 届毕业生通过签就业协议及签劳动合同形式就业的比例较高的学院是人文学院（61.8%）、商务与管理学院（59.2%），信息与智能机电学院、环境与公共健康学院、商务与管理学院、人文学院毕业生以其他录用形式就业的比例（分别为 41.4%、39.0%、33.6%、30.1%）均超过三成。

表 1-5 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业							升学	未就业	
	签就业协议及签劳动合同形式	自由职业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	地方基层项目	其他录用形式就业	升学	待就业	暂不就业
本校平均	56.2	0.6	0.7	0.1	0.2	0.4	35.5	1.5	4.2	0.8
人文学院	61.8	4.0	0.0	0.0	0.6	0.6	30.1	0.0	1.7	1.2
商务与管理学院	59.2	0.3	0.8	0.1	0.1	0.2	33.6	1.0	4.1	0.5
信息与智能机电学院	52.4	0.0	0.7	0.3	0.0	0.0	41.4	0.3	3.6	1.3
环境与公共健康学院	45.2	0.0	0.4	0.0	0.4	1.2	39.0	5.8	7.1	0.8

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：厦门华夏学院数据。

本校 2021 届物流工程专业毕业生通过签就业协议及签劳动合同形式就业的比例（82.7%）较高，物流工程（专升本）专业毕业生以其他录用形式就业的比例（56.4%）接近六成。

表 1-6 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业							升学	未就业	
	签就业协议及签劳动合同形式	自由职业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	地方基层项目	其他录用形式就业	升学	待就业	暂不就业
本校平均	56.2	0.6	0.7	0.1	0.2	0.4	35.5	1.5	4.2	0.8
物流工程	82.7	0.0	1.2	0.0	1.2	1.2	11.1	1.2	1.2	0.0
电子商务	76.7	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	16.3	0.0	3.5	0.0
审计学	71.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.5	0.0	4.3	0.0
商务英语	65.7	2.0	0.0	0.0	1.0	0.0	30.3	0.0	1.0	0.0
投资学	65.2	1.1	2.2	0.0	0.0	0.0	23.9	0.0	5.4	2.2
环境科学与工程（专升本）	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.0	0.0	4.0	0.0
物联网工程	58.4	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	33.7	1.1	5.6	0.0
财务管理	58.1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	32.5	1.3	6.9	0.0
会展经济与管理	57.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.6	2.2	4.4	0.0
数字媒体艺术	56.8	6.8	0.0	0.0	0.0	1.4	29.7	0.0	2.7	2.7
通信工程	51.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.1	0.0	2.5	1.7
财务管理（专升本）	51.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.1	0.6	3.1	0.0
通信工程（专升本）	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.3	0.0	0.0	7.7
环境科学与工程	47.6	0.0	0.0	0.0	1.6	3.2	38.1	1.6	6.3	1.6

专业名称	就业							升学	未就业	
	签就业协议及签劳动合同形式	自由职业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	地方基层项目	其他录用形式就业	升学	待就业	暂不就业
机械设计制造及其自动化	47.3	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	45.9	0.0	4.1	0.0
国际经济与贸易	47.1	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	42.4	4.7	2.4	2.4
食品质量与安全	44.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	36.8	10.3	7.4	0.0
制药工程	40.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	42.4	7.1	8.2	1.2
物流工程（专升本）	36.4	1.8	0.0	0.9	0.0	0.0	56.4	0.0	3.6	0.9

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：厦门华夏学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. 未就业类型分布

本校 2021 届未就业的毕业生的比例为 4.9%，以待就业为主。待就业人群主要在求职中、准备公招考试。

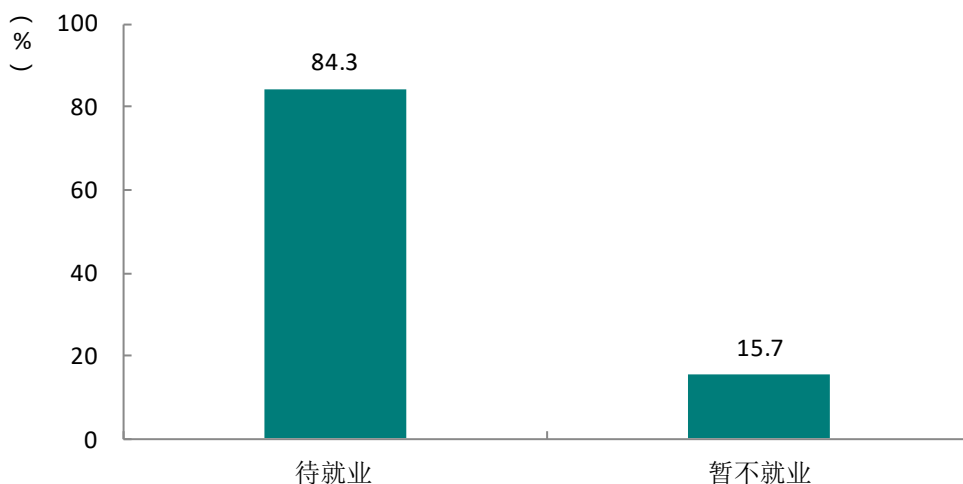


图 1-10 未就业类型分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：厦门华夏学院数据。

2. 未就业人群打算

表 1-7 未就业人群打算

未就业类型	未就业去向	比例 (%)	人数
待就业	求职中	42.2	35
	拟参加公招考试	38.6	32
	待就业	2.4	2
	签约中	1.2	1
暂不就业	不就业拟升学	10.8	9
	暂不就业	3.6	3
	拟出国出境	1.2	1

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：厦门华夏学院数据。

三 就业流向

（一） 职业流向

1. 总体职业流向

本校 2021 届毕业生就业的职业类广泛分布在其他专业技术人员、办事人员和有关人员、商业和服务业人员、经济业务人员等。

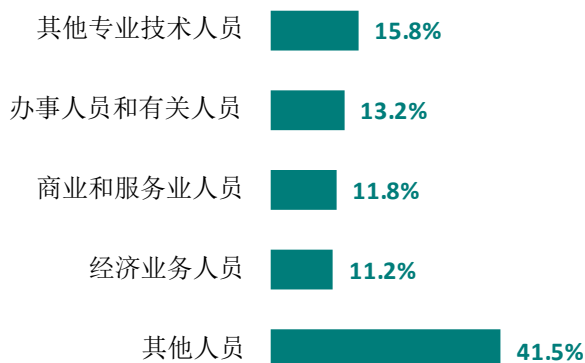


图 1-11 总体职业流向

数据来源：厦门华夏学院数据。

2. 各学院及专业的职业特点

本校 2021 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，信息与智能机电学院毕业生主要为工程技术人员、其他专业技术人员；环境与公共健康学院毕业生主要为办事人员和有关人员等；商务与管理学院毕业生主要为办事人员和有关人员、经济业务人员；人文学院毕业生主要为商业和服务业人员、其他专业技术人员等。物流工程（专升本）、会展经济与管理、国际经济与贸易专业毕业生均主要从事商业和服务业人员、办事人员和有关人员岗位；机械设计制造及其自动化专业毕业生主要为工程技术人员；其他专业技术人员。

表 1-8 各学院职业特点

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要职业
信息与智能机电学院	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
环境与公共健康学院	其他专业技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
商务与管理学院	其他人员；办事人员和有关人员；经济业务人员
人文学院	其他人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员

数据来源：厦门华夏学院数据。

表 1-9 各专业职业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要职业
商务与管理学院	物流工程（专升本）	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	物流工程	办事人员和有关人员；其他人员
	财务管理（专升本）	其他人员；经济业务人员；办事人员和有关人员
	电子商务	其他人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	审计学	其他人员；经济业务人员；商业和服务业人员
	财务管理	其他人员；经济业务人员；办事人员和有关人员
	会展经济与管理	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	国际经济与贸易	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	投资学	经济业务人员；其他人员；办事人员和有关人员
信息与智能机电学院	通信工程（专升本）	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	通信工程	其他人员；其他专业技术人员；教学人员
	机械设计制造及其自动化	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员
	物联网工程	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
环境与公共健康学院	食品质量与安全	其他专业技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
	环境科学与工程	其他专业技术人员；其他人员；教学人员
	环境科学与工程（专升本）	其他专业技术人员；其他人员；农林牧渔业技术人员
	制药工程	其他人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
人文学院	数字媒体艺术	其他专业技术人员；其他人员；教学人员
	商务英语	商业和服务业人员；其他人员；教学人员

数据来源：厦门华夏学院数据。

（二） 行业流向

1. 总体行业流向

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为批发和零售业（19.5%）、信息传输/软件和信息技术服务业（16.8%）。

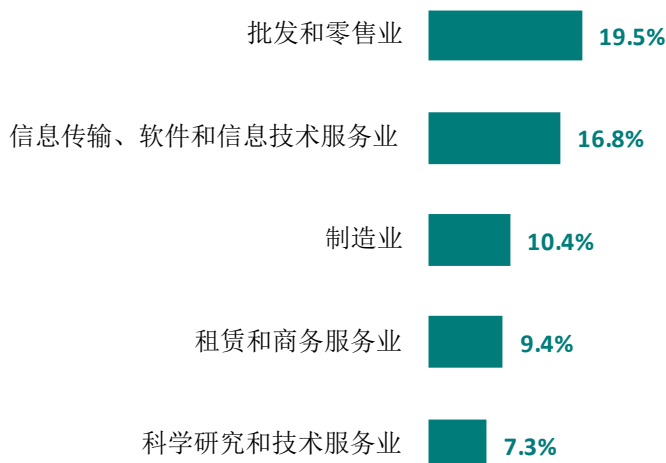


图 1-12 总体行业流向

数据来源：厦门华夏学院数据。

2. 各学院及专业行业特点

学院层面，环境与公共健康学院毕业生主要就业于科学研究和技术服务业、制造业、水利/环境和公共设施管理业；信息与智能机电学院毕业生主要服务于信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、制造业。专业层面，物流工程（专升本）专业毕业生主要就业于交通运输/仓储和邮政业、批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业；通信工程专业毕业生主要服务于信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、科学研究和技术服务业。

表 1-10 各学院行业特点

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
环境与公共健康学院	科学研究和技术服务业；制造业；水利、环境和公共设施管理业
信息与智能机电学院	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；制造业
人文学院	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；教育
商务与管理学院	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；租赁和商务服务业

数据来源：厦门华夏学院数据。

表 1-11 各专业行业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
商务与管理学院	物流工程（专升本）	交通运输、仓储和邮政业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	财务管理（专升本）	批发和零售业；租赁和商务服务业；居民服务、修理和其他服务业
	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；租赁和商务服务业
	投资学	金融业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	物流工程	交通运输、仓储和邮政业；租赁和商务服务业；批发和零售业
	国际经济与贸易	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
	会展经济与管理	文化、体育和娱乐业；租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
	审计学	批发和零售业；租赁和商务服务业；居民服务、修理和其他服务业
	财务管理	批发和零售业；租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
信息与智能机电学院	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
	通信工程（专升本）	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；制造业
	机械设计制造及其自动化	制造业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；制造业
环境与公共健康学院	食品质量与安全	科学研究和技术服务业；制造业；住宿和餐饮业
	环境科学与工程	科学研究和技术服务业；水利、环境和公共设施管理业；租赁和商务服务业
	环境科学与工程（专升本）	科学研究和技术服务业；水利、环境和公共设施管理业；信息传输、软件和信息技术服务业
	制药工程	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
人文学院	数字媒体艺术	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；文化、体育和娱乐业
	商务英语	批发和零售业；教育；信息传输、软件和信息技术服务业

数据来源：厦门华夏学院数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生就业于其他企业的比例（80%）达到八成，就业于国有企业、机关、三资企业、中初教育单位的比例分别为 4%、2%、1%、1%。

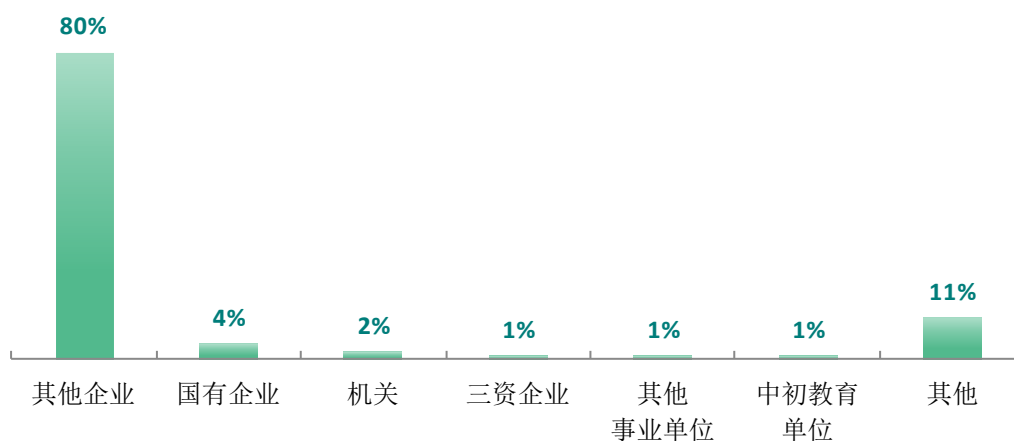


图 1-13 用人单位流向

注：医疗卫生单位、城镇社区因人数不足 1%未展示。

数据来源：厦门华夏学院数据。

2. 各学院及专业用人单位流向

学院层面，本校 2021 届各学院、专业毕业生主要就业于其他企业，环境与公共健康学院、商务与管理学院、信息与智能机电学院毕业生就业于国有企业的比例分别为 5%、4%、4%。专业层面，通信工程（专升本）、制药工程、投资学、物流工程专业毕业生就业于国有企业的比例（分别为 13%、13%、9%、7%）较高，环境科学与工程（专升本）专业毕业生就业于其他事业单位的比例（8%）较高。

表 1-12 各学院用人单位流向

单位：%

学院名称	其他企业	国有企业	机关	三资企业	其他事业单位	中初教育单位	医疗卫生单位	城镇社区	其他
商务与管理学院	87	4	2	1	1	0	0	1	4
环境与公共健康学院	87	5	2	2	2	1	0	0	1
信息与智能机电学院	71	4	1	2	1	1	0	0	20
人文学院	49	0	1	1	2	1	0	0	46

数据来源：厦门华夏学院数据。

表 1-13 各专业用人单位流向

单位：%

专业名称	其他企业	国有企业	机关	三资企业	其他事业单位	中初教育单位	医疗卫生单位	城镇社区	其他
电子商务	98	1	0	0	0	0	0	0	1
物流工程	93	7	0	0	0	0	0	0	0
机械设计制造及其自动化	91	1	0	4	0	0	0	0	4
审计学	91	3	2	1	2	0	1	0	0
会展经济与管理	90	4	4	0	0	1	0	0	1
财务管理	89	3	5	1	1	0	1	0	0
数字媒体艺术	89	0	2	0	3	0	0	0	6
环境科学与工程	88	2	2	2	0	4	0	0	2
环境科学与工程（专升本）	88	0	4	0	8	0	0	0	0
通信工程（专升本）	87	13	0	0	0	0	0	0	0
通信工程	87	4	2	2	2	2	1	0	0
食品质量与安全	87	0	0	2	5	2	0	0	4
财务管理（专升本）	84	4	1	3	1	1	1	3	2

专业名称	其他企业	国有企业	机关	三资企业	其他事业单位	中初教育单位	医疗卫生单位	城镇社区	其他
物流工程（专升本）	82	1	3	5	0	0	0	1	8
制药工程	81	13	3	3	0	0	0	0	0
国际经济与贸易	78	5	1	1	0	0	1	0	14
投资学	77	9	1	0	0	0	0	0	13
物联网工程	29	2	0	0	0	0	0	0	69
商务英语	23	0	0	1	1	2	0	0	73

数据来源：厦门华夏学院数据。

（四） 就业地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 81.1% 的人在福建就业，就业城市主要为厦门、福州以及泉州。

表 1-14 毕业生主要就业省份分布

就业省份	人数	比例（%）
福建	1267	81.1
浙江	52	3.3
广东	47	3.0

数据来源：厦门华夏学院数据。

表 1-15 毕业生主要就业城市分布

就业城市	人数	比例（%）
厦门	825	52.8
福州	145	9.3
泉州	114	7.3
漳州	61	3.9
龙岩	29	1.9
莆田	26	1.7
宁德	24	1.5
南平	23	1.5
三明	20	1.3

数据来源：厦门华夏学院数据。

四 证书获得情况

1. 毕业生获得证书的情况

本校 2021 届有 94% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是计算机等级证书（87%）、能力证书（58%）。

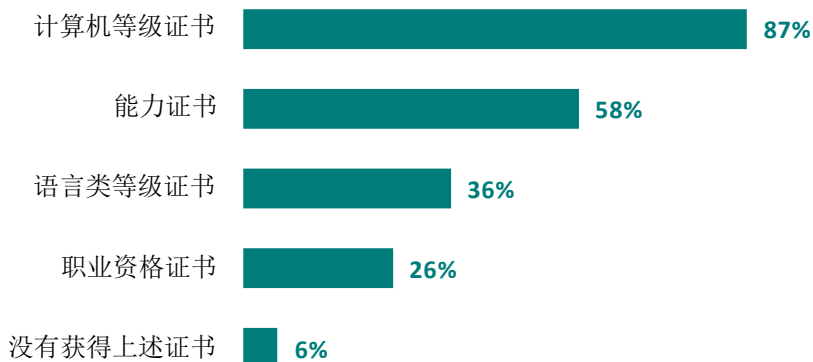


图 1-14 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生获得证书的情况

本校 2021 届各学院毕业生以获得计算机等级证书为主，其次是能力证书。另外，人文学院、商务与管理学院毕业生获得职业资格证书的比例（均为 31%）较高，人文学院毕业生获得语言类等级证书的比例（68%）接近七成。

表 1-16 各学院毕业生获得证书的情况

单位：%

学院名称	计算机等级证书	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	没有获得上述证书
本校平均	87	58	36	26	6
信息与智能机电学院	91	57	23	18	5
环境与公共健康学院	90	66	40	17	5
人文学院	88	65	68	31	0
商务与管理学院	84	54	33	31	7

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届国际经济与贸易、食品质量与安全、电子商务、通信工程专业毕业生获得计算机等级证书的比例（分别为 100%、98%、96%、95%）较高，食品质量与安全、物流工程、环境科学与工程专业毕业生获得能力证书的比例（分别为 77%、73%、71%）较高。另外，商务英语、国际经济与贸易专业毕业生获得语言类等级证书的比例（分别为 81%、71%）高于其他专业较多，投资学专业毕业生获得职业资格证书的比例（74%）超过七成。

表 1-17 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	计算机等级证书	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	没有获得上述证书
本校平均	87	58	36	26	6
国际经济与贸易	100	58	71	8	0
食品质量与安全	98	77	48	17	0
电子商务	96	65	44	14	2
通信工程	95	69	37	19	2
会展经济与管理	94	69	49	6	3
财务管理	94	59	32	45	3
物流工程	93	73	37	19	1
环境科学与工程	93	71	32	24	0
物联网工程	92	38	8	0	8
商务英语	90	66	81	25	0
制药工程	90	54	44	12	2
机械设计制造及其自动化	89	60	15	26	4
投资学	89	53	26	74	3
审计学	89	43	36	46	2
数字媒体艺术	84	64	36	44	0
通信工程（专升本）	80	33	20	20	20
财务管理（专升本）	53	33	10	39	18
物流工程（专升本）	46	28	10	13	41

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 5.8 次，收到录用通知数平均 3.6 份，平均求职时间为 1.8 个月，求职所花费用为 313 元。

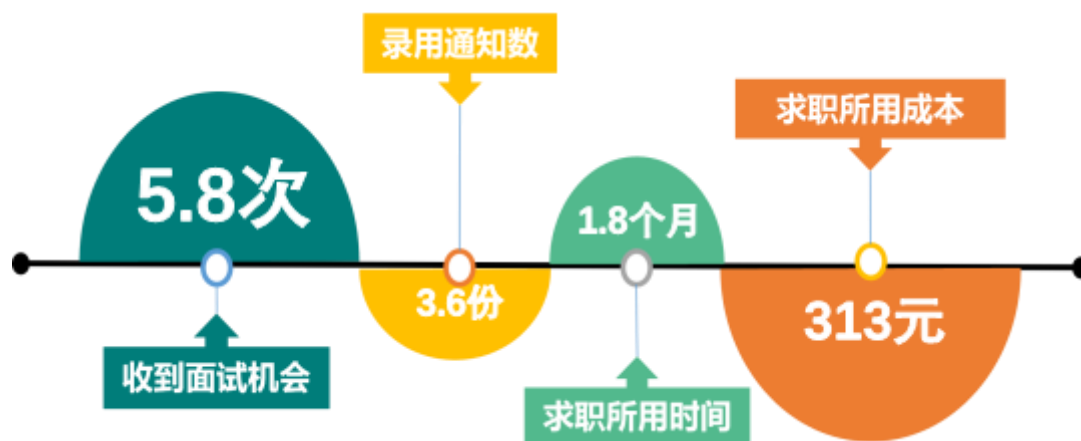


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务工作满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90%。

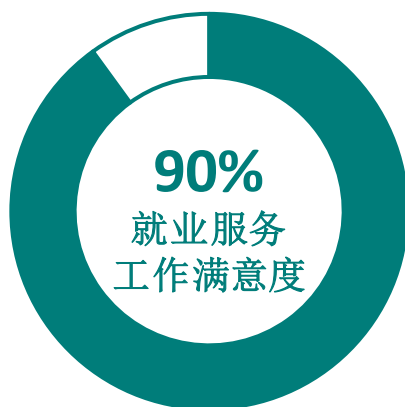


图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 79% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（40%）最大，其有效性（84%）也较高；接受“大学组织的线下招聘会”、“辅导求职技能”求职服务的比例分别为 35%、34%，有效性分别为 81%、93%。

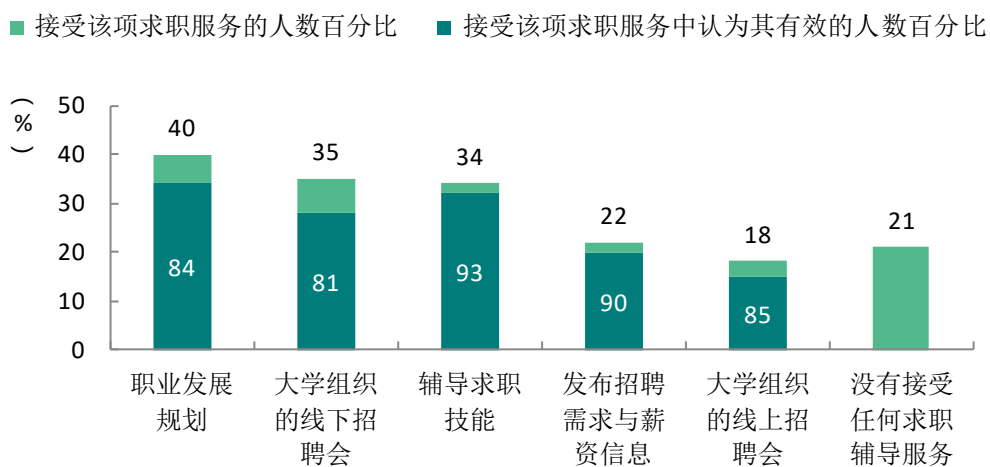


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度均在九成左右，商务与管理学院、环境与公共健康学院、人文学院、信息与智能机电学院毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 92%、91%、86%、85%。

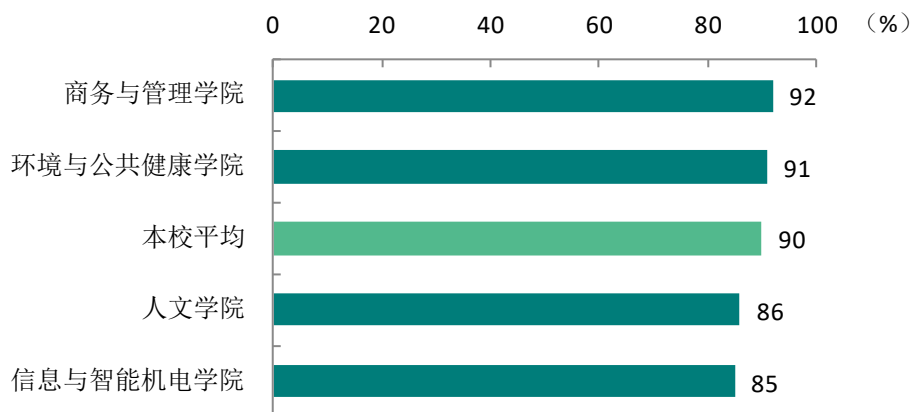


图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2021 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（43%）较高。

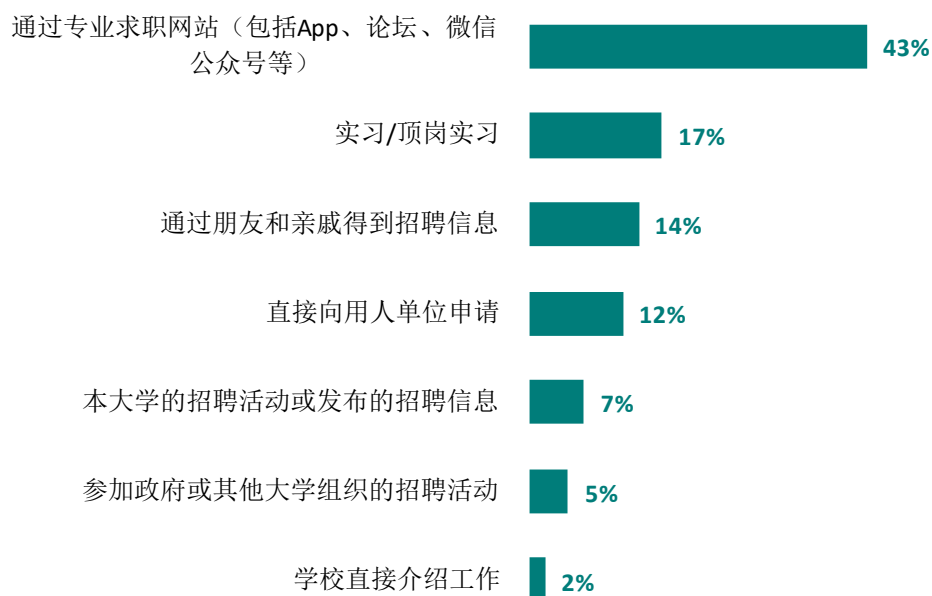


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（81%），其有效性为 79%。

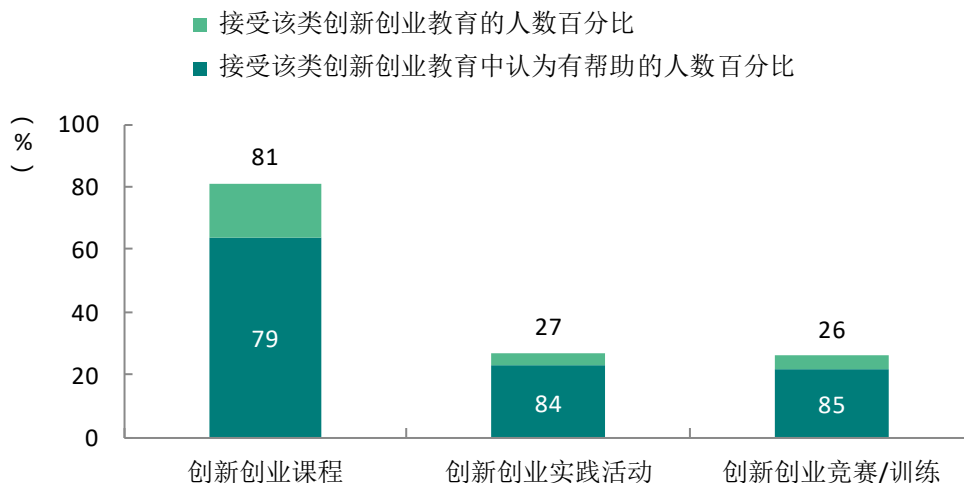


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

就业是最大的民生，一直以来，学校高度重视毕业生就业工作，把就业育人作为“立德树人”的关键环节。学校认真贯彻党中央国务院的决策部署，把毕业生就业工作作为党史学习教育“我为群众办实事”的重点，充分认识到做好毕业生就业工作的重要性和紧迫性，把毕业生就业工作提升到学校生存和发展的站位高度，全校教职员带着责任、带着情感、带着温度，把毕业生就业工作作为当前一项紧迫的政治任务。坚持以“学生为中心”的工作理念，“立足地方经济发展需求，为区域发展培育应用型人才”的办学定位；坚持不懈构建和完善就业创业服务体系，提升生涯教育效能，不断推动我校毕业生向实现更加充分、更高质量就业目标迈进。

（一）构建立体化就业工作服务体系，全方位促进毕业生充分就业

1 学校认真落实“一把手”工程，齐抓共管促就业

学校构建了“校院两级，以院为主”的就业工作体制，成立了毕业生就业工作领导小组，由校长任组长，党委书记任副组长，各二级学院常务副院长、党总支书记任小组成员，全面负责我校毕业生就业工作。为促进全校齐抓共管毕业生就业工作，就业工作领导小组与二级学院签订就业目标责任书，进一步明确二级学院党政负责人在学院就业工作中的主体责任，充分发挥二级学院就业工作领导小组的作用，形成上下联动、密切配合、齐抓共管的就业工作态势；责任书中对各学院各专业的初次就业率、年终就业率进行了目标化，对毕业生就业跟踪、毕业生参加校园招聘会的相关工作、毕业生的就业质量分别提出了要求，21年在全校齐心协力下毕业生就业工作取得良好成效。

2 积极拓展就业市场，构建毕业生和企业的沟通交流平台

为更好地开拓就业市场，毕业生就业指导中心与厦门人才服务中心、智联人才、海峡人才等多家人才机构合作，为2021届毕业生举办了线下线下校园招聘，共邀请了650多家用人单位来校招聘，为毕业生提供13721个岗位；各二级学院联合校企合作单位举办专场招聘会共45场，邀请参会企业115家，提供1921个岗位。全年提供岗位供需比例达到7.8:1。

3 精细化就业管理，提高就业服务质量

在日常管理方面，学校通过就业指导中心官方网站、微信公众平台、班级QQ群等移动终端发布毕业生就业信息、做好求职准备、办理就业手续、提升求职技巧等方面的就业咨询服务。学校建立就业跟踪制度，制定《厦门华夏学院毕业生就业跟踪调查办法》，每一位就业、待业的毕业生都有进行详细的登记；同时通过毕业生跟踪调查和用人单位的反馈情况，不断完善毕业生就业质量评价体系，做好毕业生年度就业质量报告的编制和发布；通过跟踪调查的数据，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机

制，为教育教学改革提供参考依据。

4 狠抓重点，做好困难毕业生群体精准帮扶工作

困难毕业生就业是毕业生就业工作的一个重点，围绕这一重点工作，学校制定了《厦门华夏学院困难毕业生就业帮扶办法》，各二级学院针对成绩差、残疾、贫困、少数民族等就业困难群体的毕业生建立信息库，按照“一人一档”“一人一策”开展重点帮扶，尽快帮助他们实现就业，提升困难毕业生群体的就业质量。学校出台配套的帮扶措施，制定《厦门华夏学院关于家庭经济困难毕业生就业与创业资助的管理办法》，为符合条件的应届困难毕业生发放每人 2000 元的就业与创业资助，以减轻困难毕业生的经济压力。2021 年，我校为 45 名困难毕业生发放 9 万元就业补贴。

5 价值引领，引导毕业生服务国家发展战略

学校充分利用广播、网络等媒体，宣传国家、地方以及学校鼓励毕业生到基层就业、创业、应征入伍的优惠政策和措施，让学生充分认识到基层就业、入伍的光荣性。学校也分别出台了《厦门华夏学院毕业生服务基层项目、自主创业奖励办法》和《学生应征入伍服义务兵役资助办法（暂行）》鼓励毕业生到基层就业、创业，支持大学生入伍。此外，还通过举办校友先进事迹报告会、座谈会、主题教育活动等形式，宣传基层就业优秀毕业生的先进事迹，营造毕业生到基层受教育、长才干、作贡献的良好校园氛围。2021 年全校共有 9 名毕业生入选各类国家地方基层项目，13 名毕业生应征入伍。

（二）完善就业育人支持体系，提升毕业生就业竞争力

1 发挥课堂教学主渠道作用，逐步完善就业、创业指导课程体系

我校商务与管理学院创新创业教育中心，负责就业和创业指导课的日常教学工作。将《大学生职业生涯规划与就业指导》、《大学生创新创业基础》作为必修课列入教学计划并贯穿学生从入学到毕业的整个培养过程，学校围绕“课程思政”理念和要求，修改课程体系，将思政元素与生涯教育、就业指导、创新创业的知识点有机结合，融入到整个课程体系与人才培养中。帮助学生明晰职业发展方向，为学生提供与所学专业相结合的职业生涯指导的同时，进一步引导学生树立远大的人生理想，将自己的职业目标融入为人民服务的伟大事业和社会发展进步的浪潮中，把个人梦想积极融入中国特色社会主义的伟大事业和民族复兴的伟大实践中，能够将个人成长与国家利益紧密联系起来，终身树立正确的人生观、价值观和事业观，培养出懂得科学规划自身职业生涯的有理想、有追求、有担当的社会主义建设者和接班人。

2 积极开展多元化的就业指导活动，营造了就业指导润物无声的氛围

作为第二课堂的就业服务活动如火如荼的展开，学校就业指导中心定期开展校园招聘会、职业生涯规划大赛、简历面试大赛；带领就业协会的学生开展就业服务周、大学生看厦门、就

业研讨会、就业主题班会等活动；以及依托校企合作平台邀请知名企业的人力资源总监和行业资深顾问来校开设职业生涯规划、求职技巧、行业发展、考研考公等不同专题讲座，21 年共举办了 10 余场。在 21 年的简历面试大赛中，增加了真人面试环节，邀请知名企业的 HR 现场面试并择优录取优秀的参赛选手，这种创新调动了学生参与的积极性；通过深化产教融合，精准定位人才培养目标，实现毕业生与就业单位的“零距离”对接，也是学校开展多元化就业指导活动，取得良好成效的体现。

（三） 深化创新创业教育，完善创业孵化体系

在创业教育方面，创新创业类大赛取得了质的提升。在第十一届全国大学生电子商务三创赛中，“原优社”项目获省赛一等奖。第六届“互联网+”大赛的项目我校共征集项目 300 多个，参与学生 1200 多人次，取得 6 个进入省赛的名额。在暑假期间，“互联网+”高校主赛道项目“钟灵毓秀”冲入决赛，并参加决赛路演，取得银奖。同时，同学们参与各类创新创业类大赛，我校共组织学生参加包括“创业之星”、“白鹭之星”选拔赛、校内赛等大型的创新创业相关比赛数场，其中，“原优社”项目在人社局主办的“创享厦门”创新创业大赛中取得优秀奖的好成绩。创新创业类大赛推动校园“以赛促教”的教学改革，进一步提升我校创新创业教育水平，营造良好的校园创新文化氛围，培养学生创新意识。学校喜获厦门市人力资源和社会保障局授予“厦门市创业孵化示范基地”称号。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

本校 2021 届毕业生的平均月收入为 4868 元，月收入主要分布在“3501-4500 元”区间（33.7%）、“4501-5500 元”区间（27.2%）。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 62%，毕业生从事专业无关工作的主要原因为专业工作不符合自身的职业期待（46%）。就业感受方面，本校 2021 届毕业生就业满意度为 79%，其中毕业生对工作氛围的满意度（91%）较高，对薪酬福利、职业发展空间的满意度（分别为 71%、73%）较低。就业稳定性方面，本校 2021 届毕业生的离职率为 41%，毕业生离职的主要原因是薪资福利偏低（47%）、个人发展空间不够（40%）。

收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2021 届毕业生的平均月收入为 4868 元，主要分布在“3501-4500 元”区间（33.7%）、“4501-5500 元”区间（27.2%）。

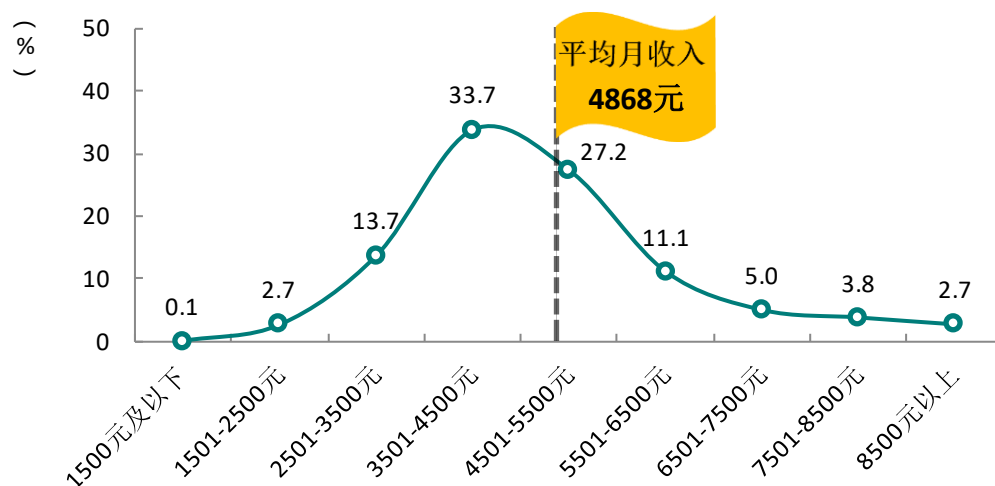


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2021 届毕业生月收入较高的学院是信息与智能机电学院（5356 元），环境与公共健康学院、人文学院、商务与管理学院毕业生月收入分别为 4802 元、4744 元、4726 元。

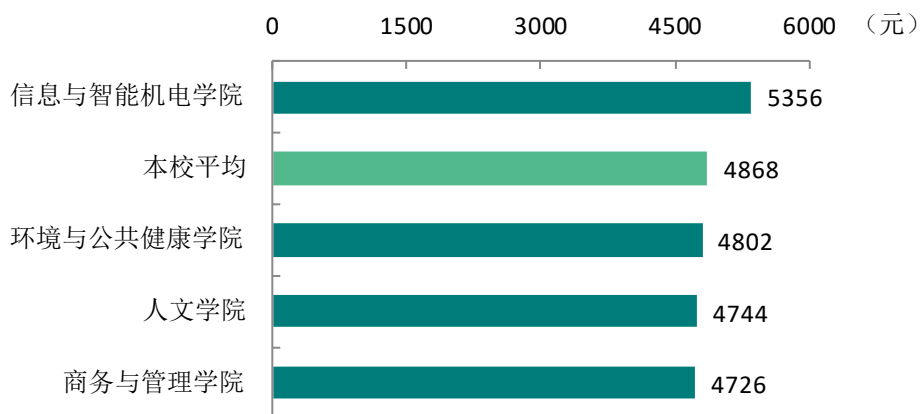


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生月收入较高的专业是国际经济与贸易（5728 元）、制药工程（5519 元）、通信工程（5487 元）、机械设计制造及其自动化（5423 元），月收入相对较低的专业是财务管理（专升本）（4206 元）、环境科学与工程（专升本）（4375 元）。

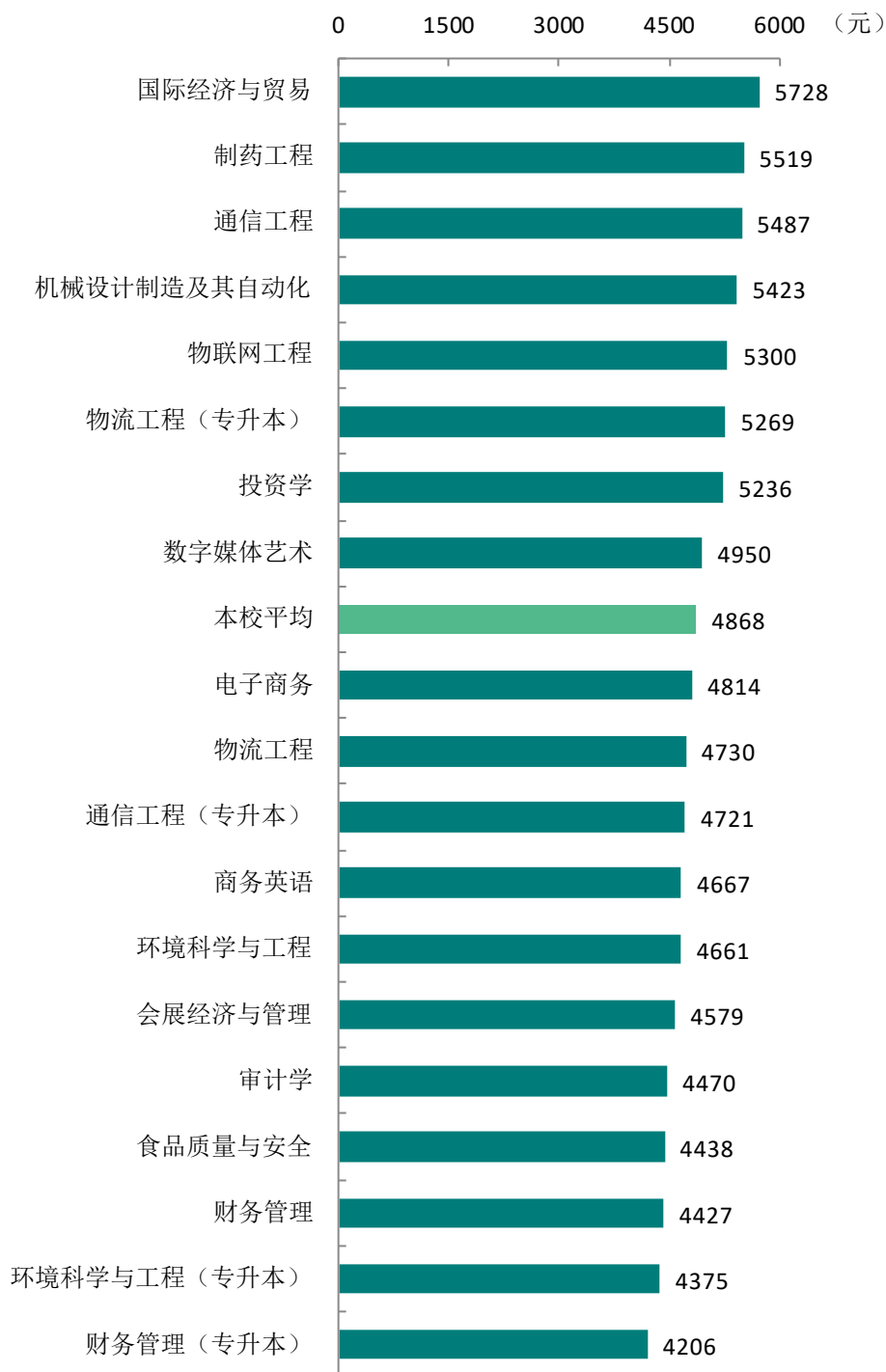


图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2021 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 58%，部分享受“五险一金”的比例为 32%。

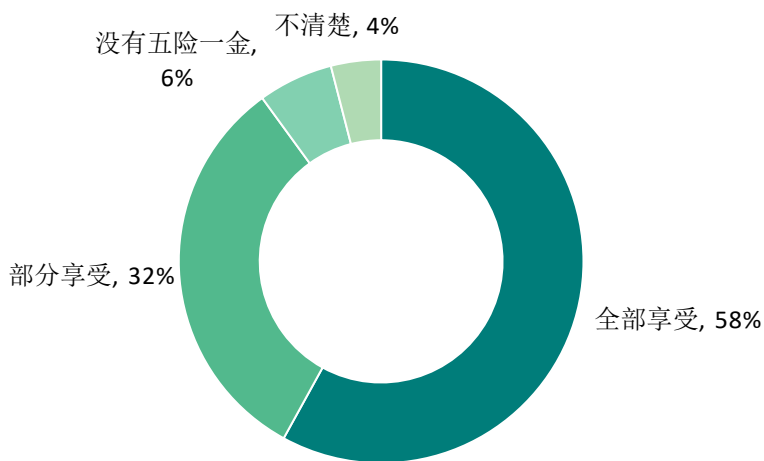


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

学院层面，本校 2021 届各学院毕业生以全部享受“五险一金”为主，其中信息与智能机电学院、环境与公共健康学院毕业生全部享受“五险一金”的比例（分别为 69%、68%）较多。

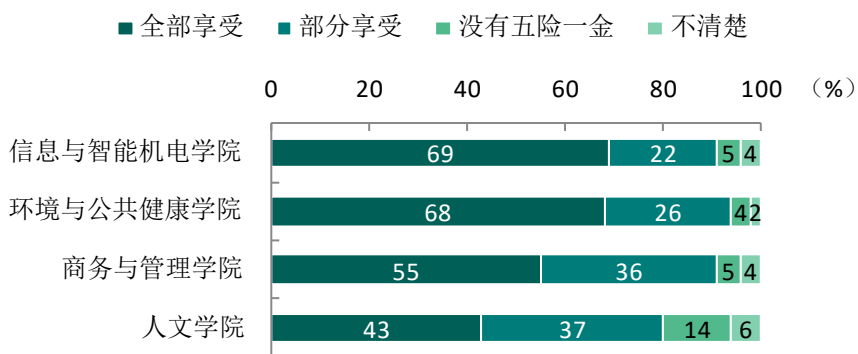


图 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，制药工程、通信工程、物联网工程、物流工程专业毕业生全部享受“五险一金”的比例（分别为 88%、74%、73%、72%）较多，电子商务、财务管理（专升本）、物流工程（专升本）专业毕业生部分享受“五险一金”的比例（分别为 48%、47%、47%）相对较多。

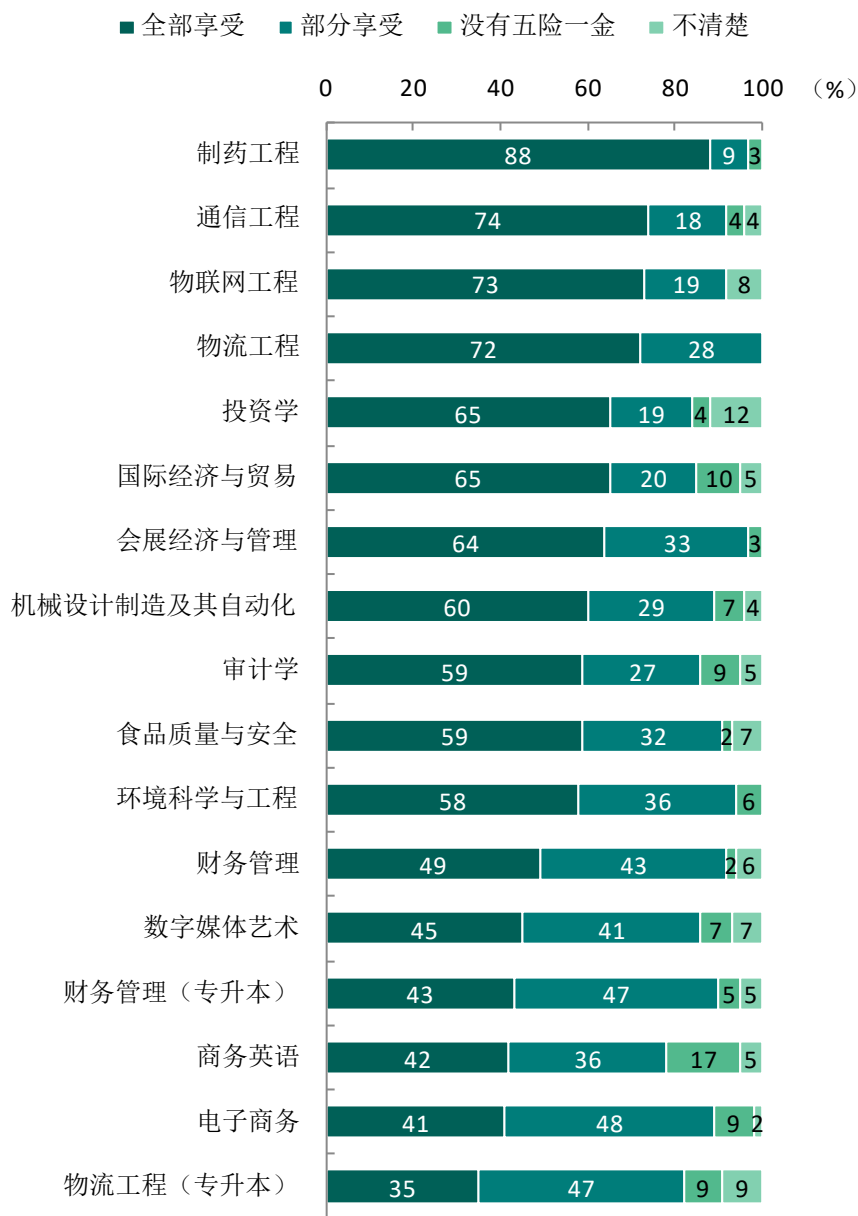


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 62%，毕业生从事专业无关工作的主要原因为专业工作不符合自身的职业期待（46%）。

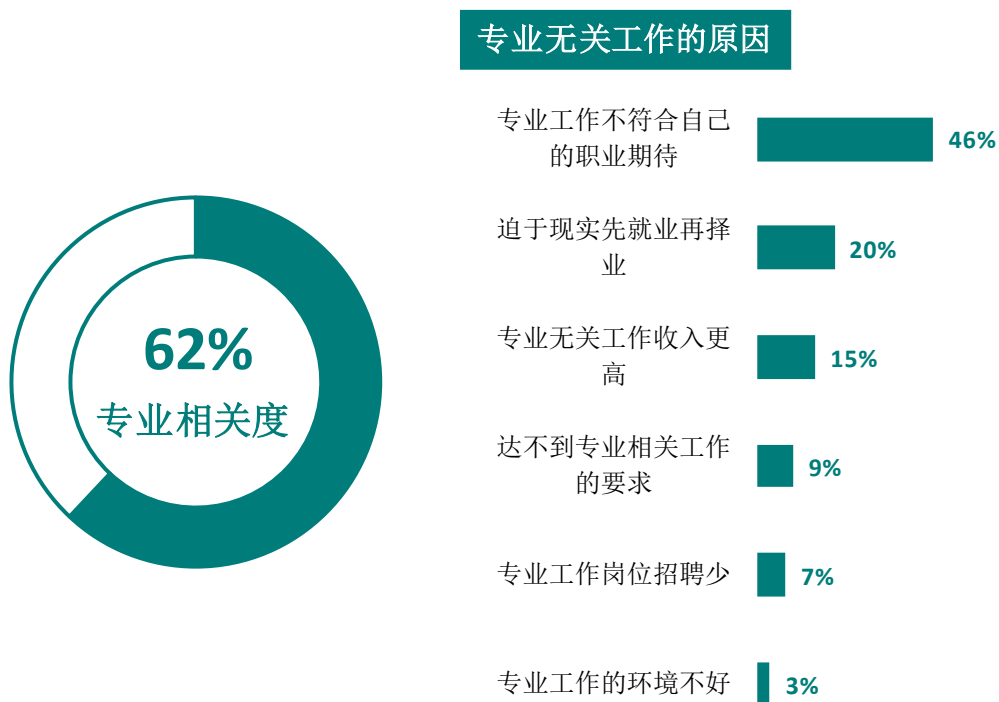


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度相对较高的学院是环境与公共健康学院（70%）、商务与管理学院（63%）、人文学院（63%）；工作与专业相关度较低的学院是信息与智能机电学院（51%）。

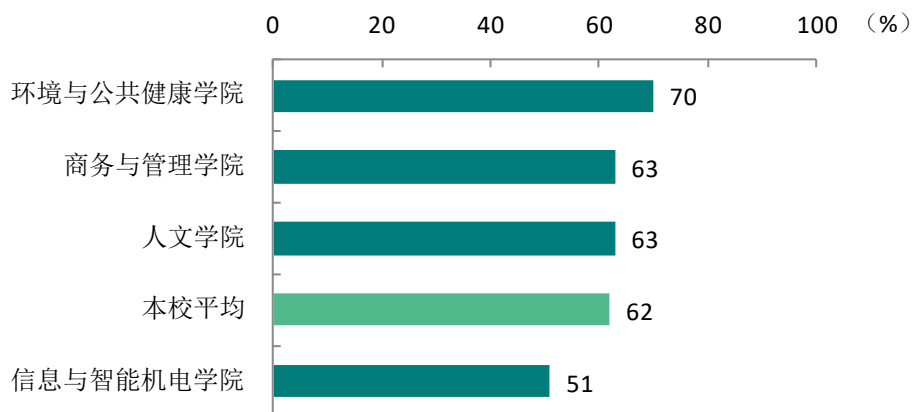


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是电子商务（84%）、制药工程（80%），工作与专业相关度较低的专业是物流工程（专升本）（36%）、通信工程（39%）。

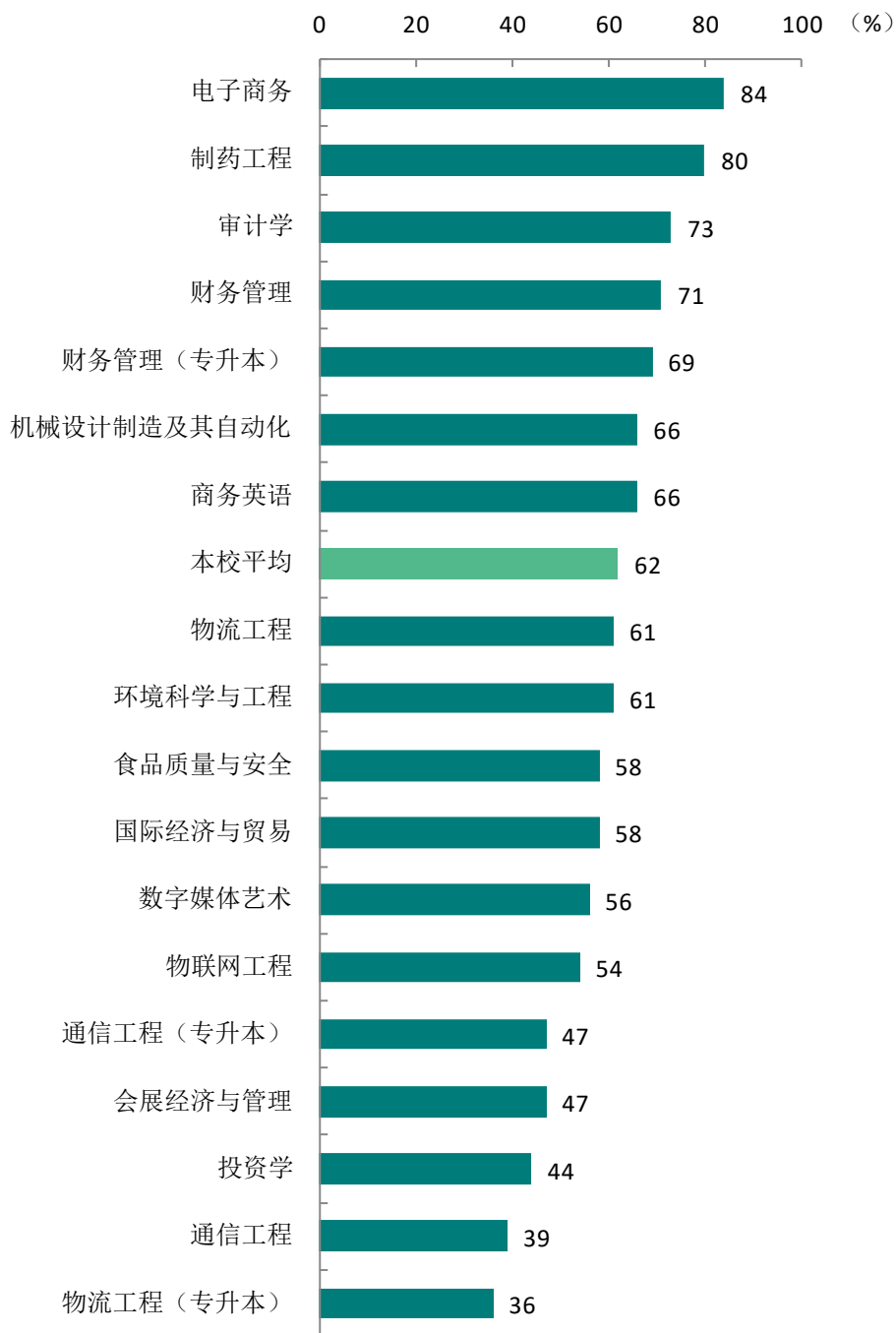


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 79%，其中毕业生对工作氛围的满意度（91%）较高，对薪酬福利、职业发展空间的满意度（分别为 71%、73%）较低。

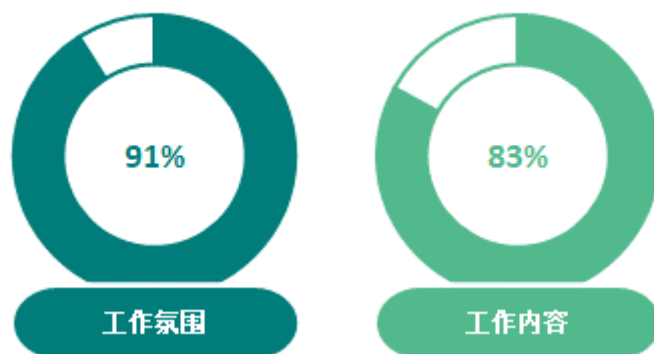


图 3-10 毕业生对工作氛围、工作内容的满意度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业不满意的主要原因是收入低（78%），其次是发展空间不够（51%）。

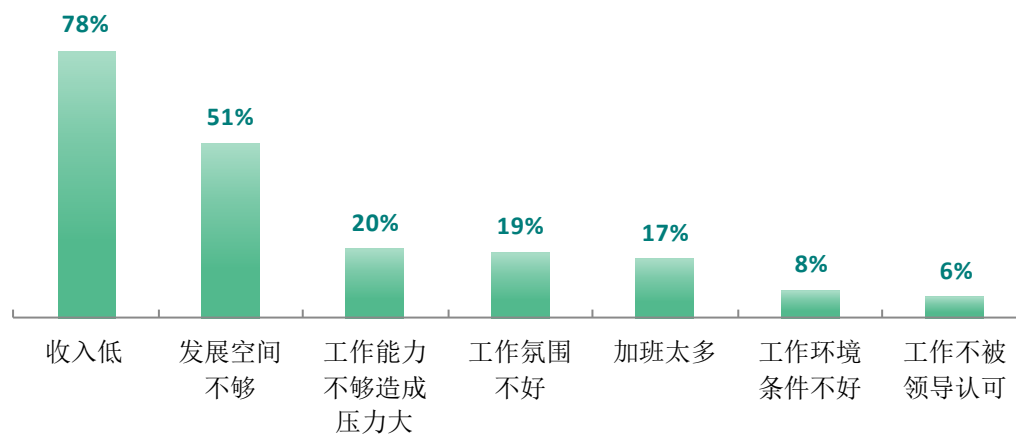


图 3-11 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

本校 2021 届毕业生对信息与智能机电学院、商务与管理学院、人文学院、环境与公共健康学院的就业满意度分别为 81%、81%、79%、75%。

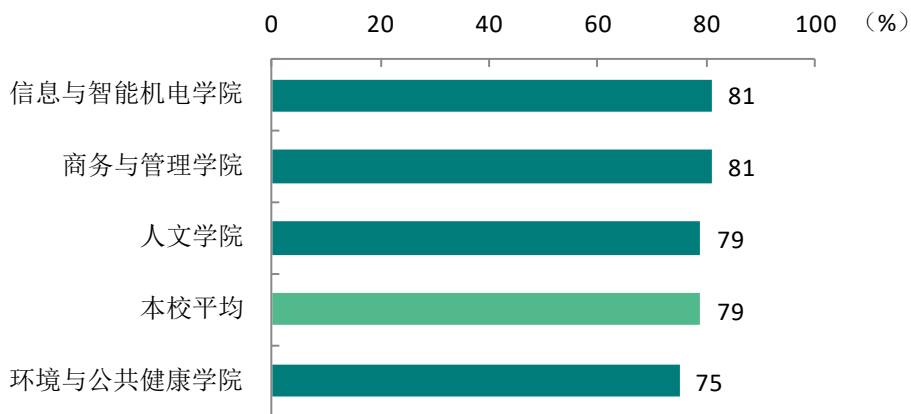


图 3-12 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的专业是国际经济与贸易（94%），就业满意度较低的专业是环境科学与工程（68%）。

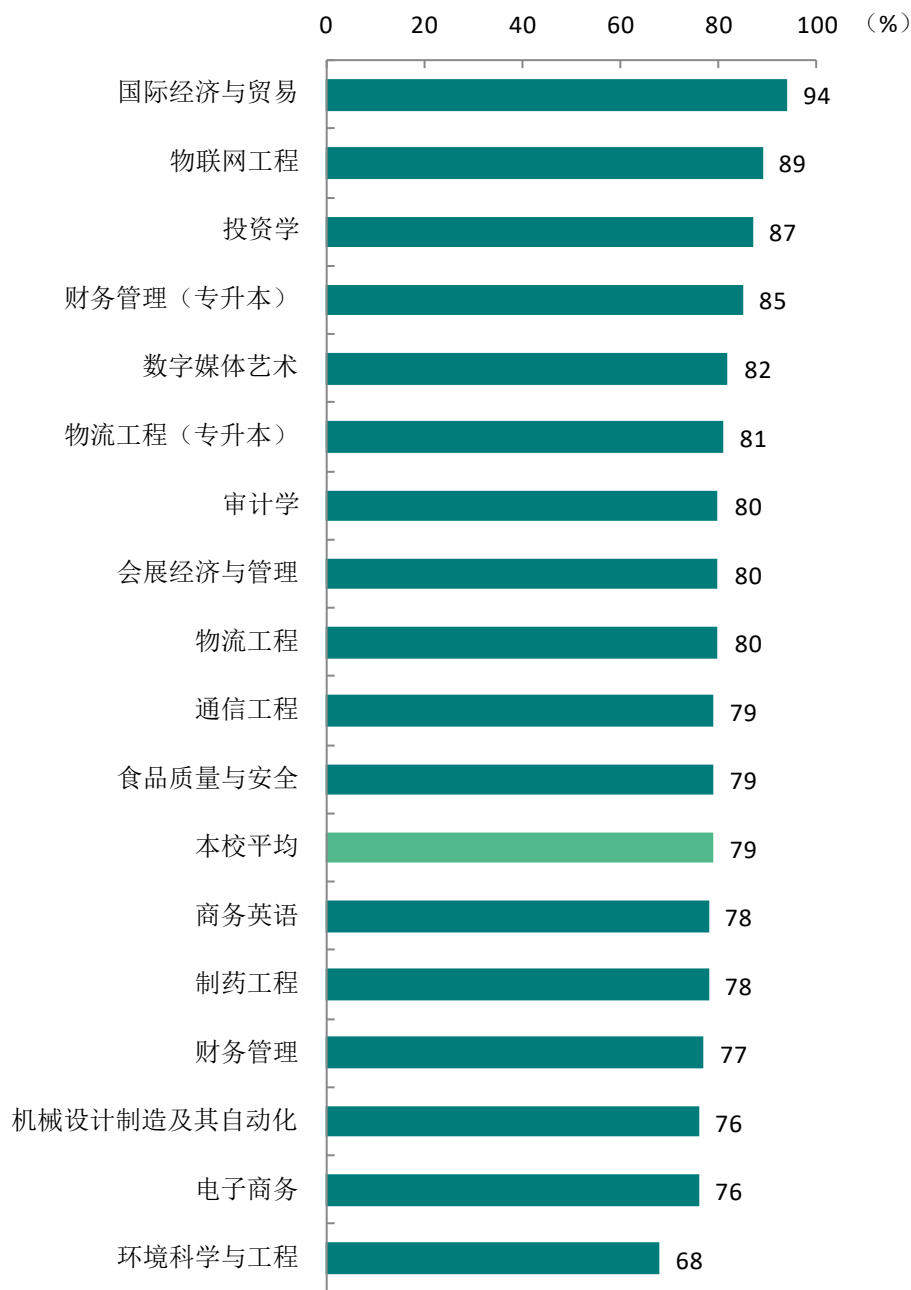


图 3-13 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业岗位适应性

1. 毕业生的就业岗位适应性

本校 2021 届毕业生的就业岗位适应性为 94%，毕业生的岗位适应性较强。

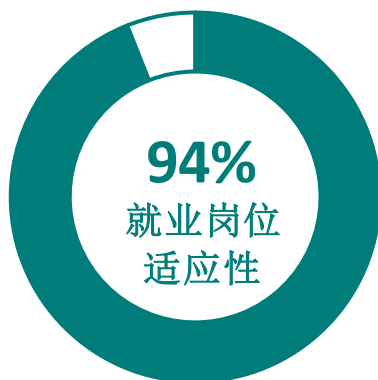


图 3-14 毕业生的就业岗位适应性

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业岗位适应性

本校 2021 届人文学院、商务与管理学院、环境与公共健康学院、信息与智能机电学院毕业生就业岗位适应性分别为 95%、95%、93%、90%。

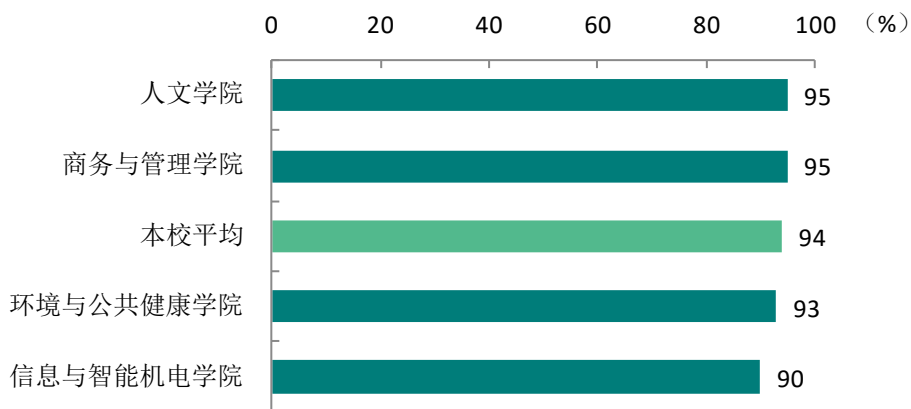


图 3-15 各学院毕业生的就业岗位适应性

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生就业岗位适应性较高的专业是物联网工程、数字媒体艺术（100%），就业岗位适应性较低的专业是机械设计制造及其自动化（78%）。

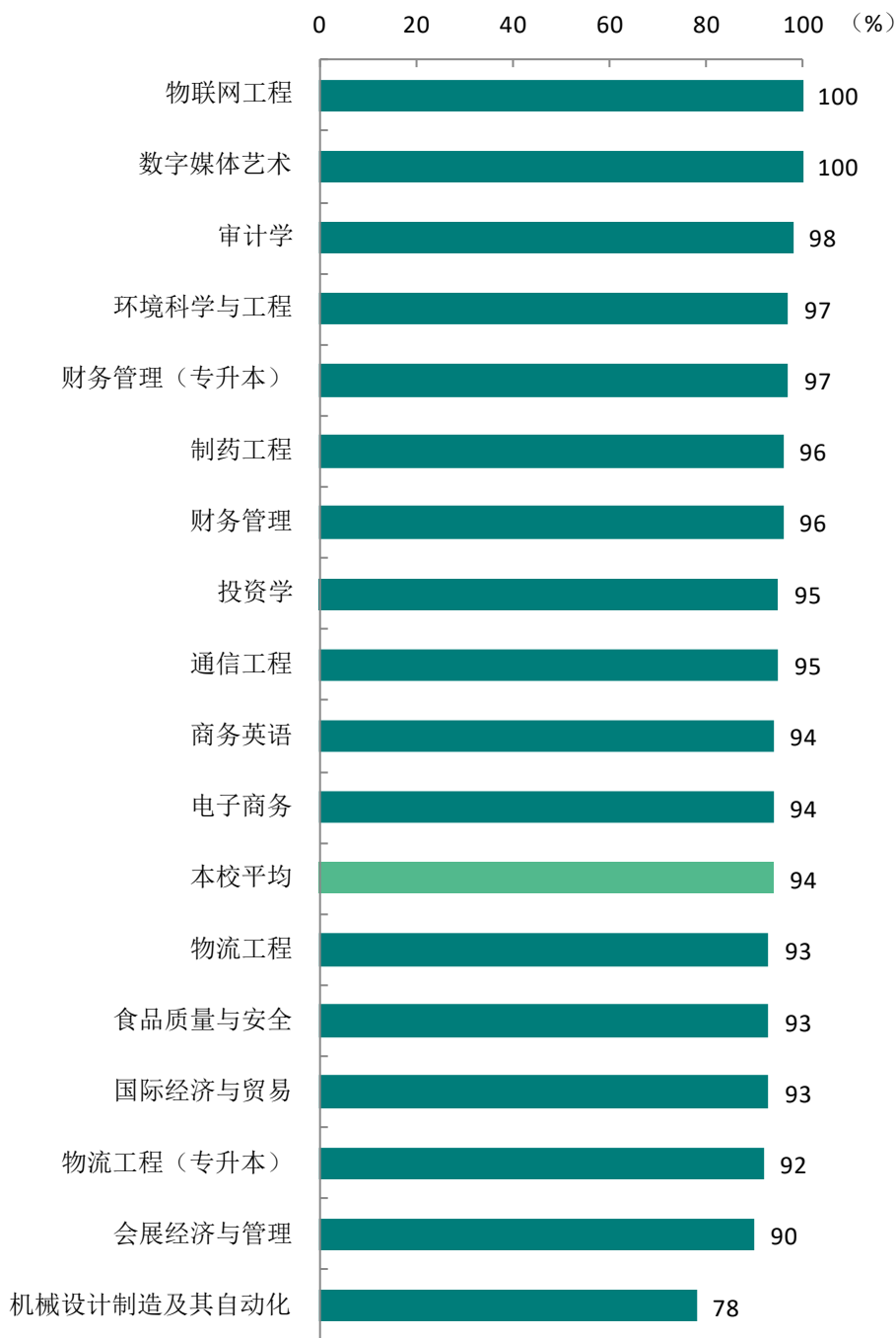


图 3-16 各专业毕业生的就业岗位适应性

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 57%，毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因不符合自身职业发展规划（41%）、不符合自身兴趣爱好（34%）。

工作不符合职业期待的原因

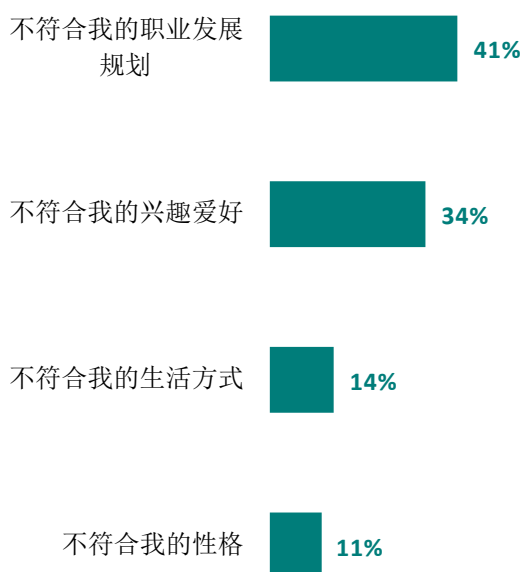


图 3-17 毕业生认为工作不符合职业期待的原因

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是投资学（71%），职业期待吻合度较低的专业是机械设计制造及其自动化（43%）、会展经济与管理（45%）。

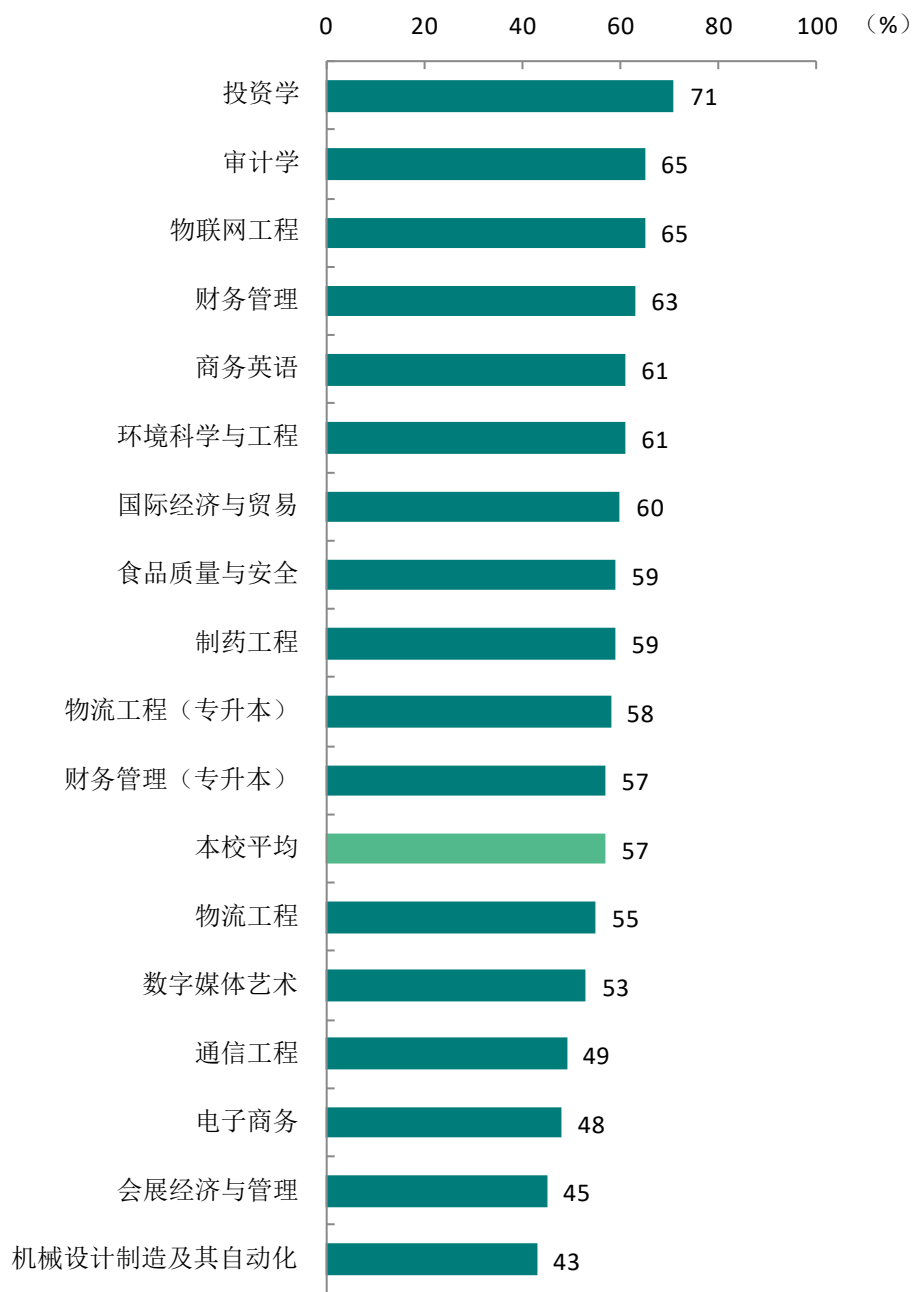


图 3-18 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2021 届毕业生的离职率为 41%，毕业生离职的主要原因是薪资福利偏低（47%）、个人发展空间不够（40%）。

离职的原因

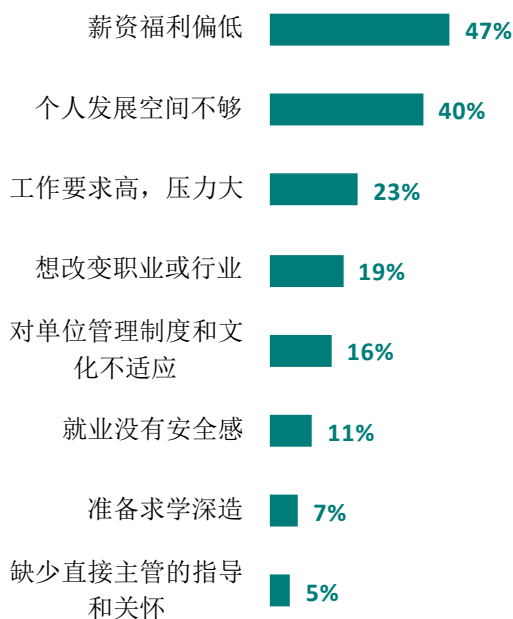


图 3-19 毕业生离职的原因

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的离职率

本校 2021 届环境与公共健康学院、商务与管理学院、信息与智能机电学院、人文学院毕业生离职率分别为 35%、40%、45%、49%。

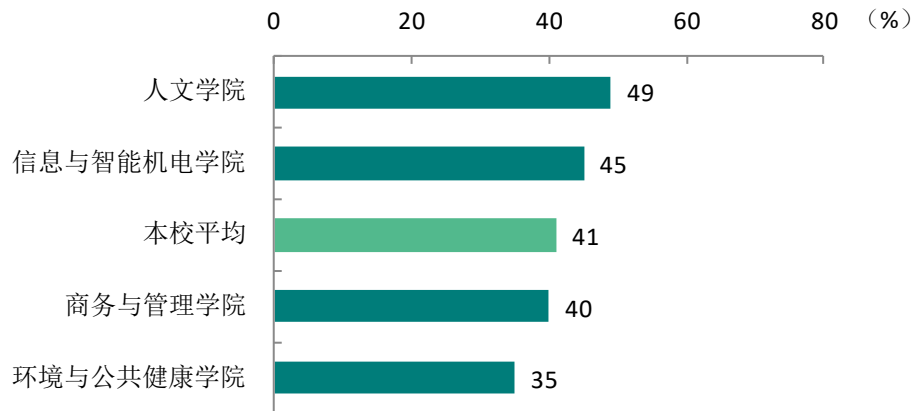


图 3-20 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业毕业生的离职率

本校 2021 届毕业生离职率相对较低的专业是环境科学与工程（22%）、审计学（25%）、财务管理（专升本）（29%），离职率较高的专业有数字媒体艺术（53%）、投资学（50%）、电子商务（50%）。

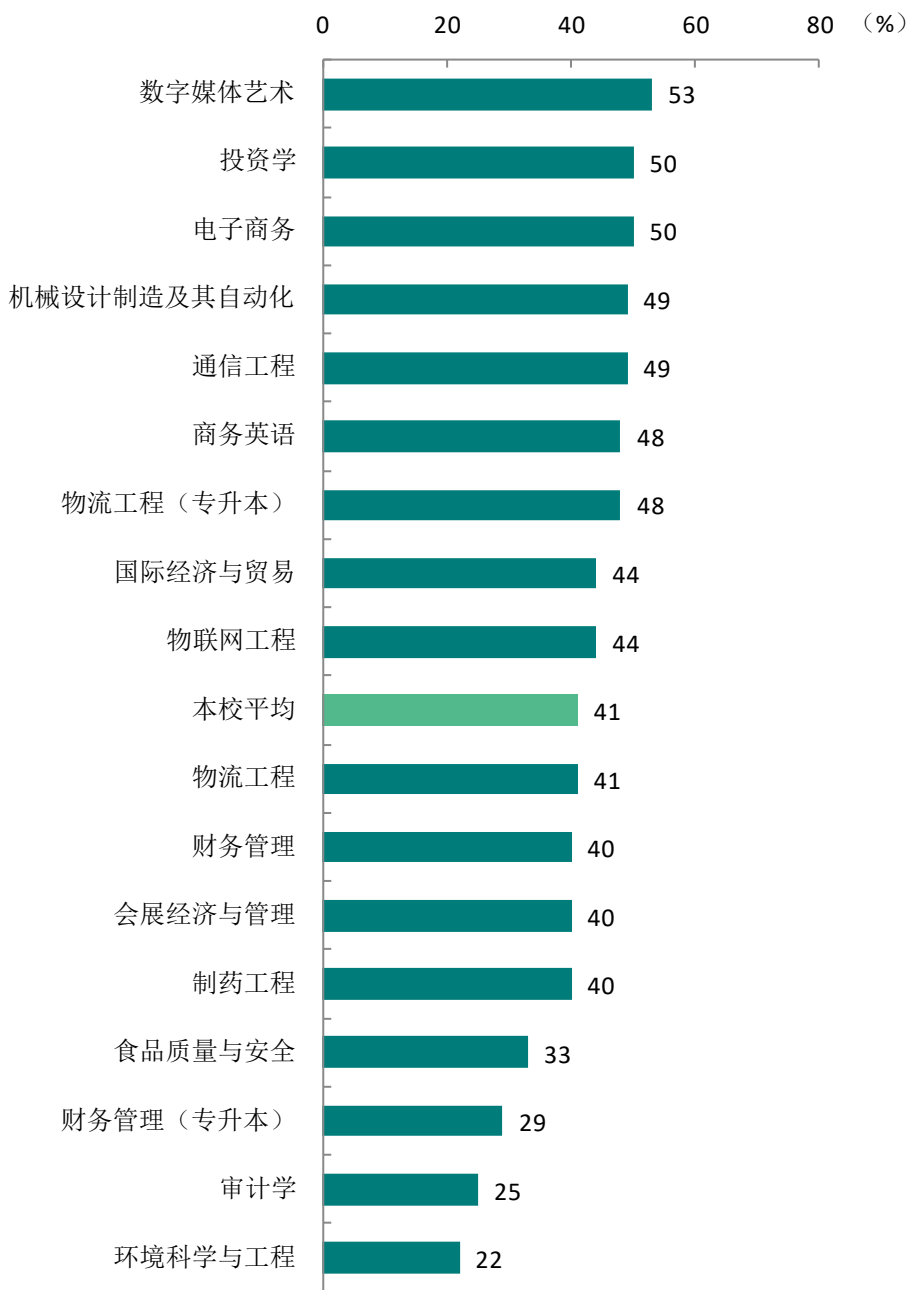


图 3-21 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

七 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 43% 在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

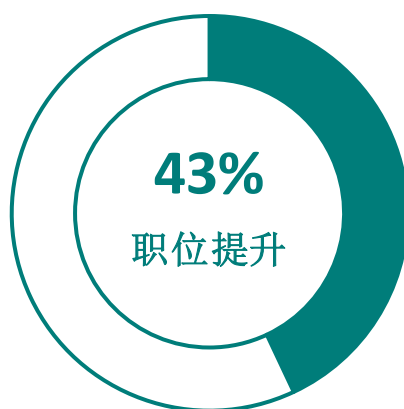


图 3-22 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是信息与智能机电学院（53%），有过薪资或职位提升比例较低的学院是环境与公共健康学院（35%）。

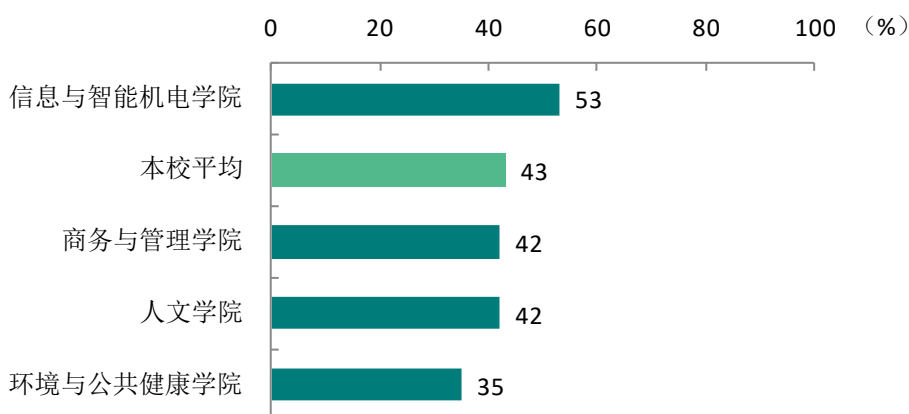


图 3-23 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是通信工程（60%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是环境科学与工程（31%）、数字媒体艺术（31%）、食品质量与安全（32%）、投资学（32%）、审计学（33%）。

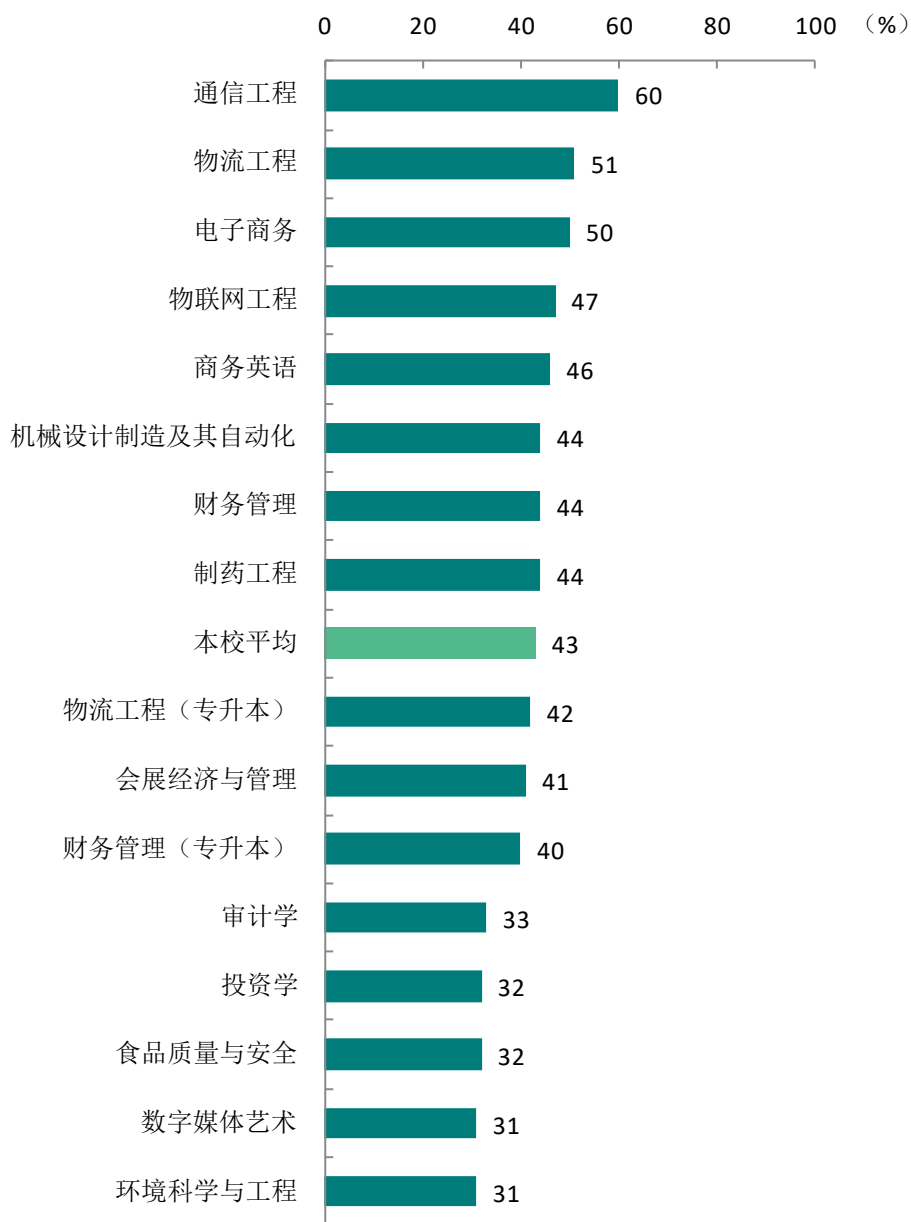


图 3-24 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 19%。

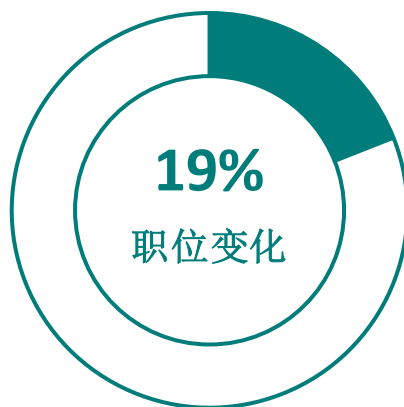


图 3-25 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，商务与管理学院、信息与智能机电学院、人文学院、环境与公共健康学院毕业生有过转岗情况的比例分别为 22%、17%、16%、15%。

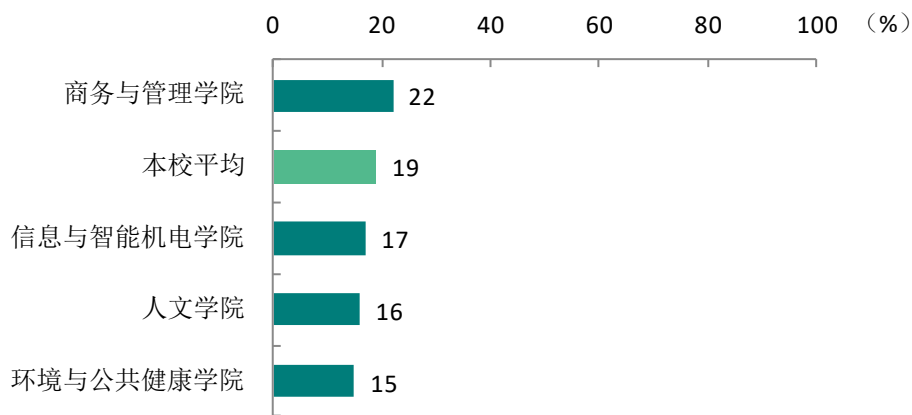


图 3-26 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是物流工程（44%），有过转岗比例较低的专业是数字媒体艺术（6%）。

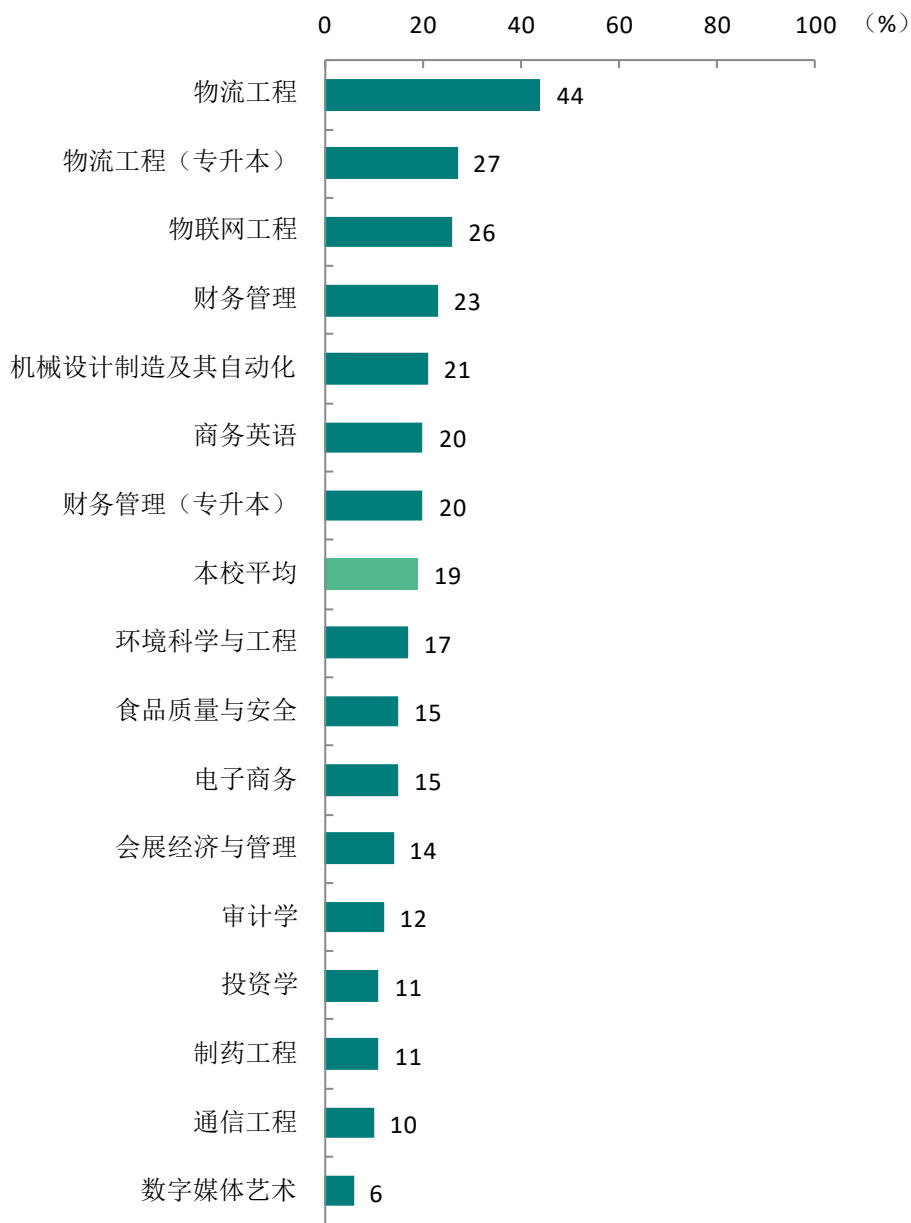


图 3-27 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析

第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模 909 万人，比去年增加 35 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2021 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 毕业去向落实率持续保持在较高水平

本校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。本校 2019 届~2021 届毕业生的毕业去向落实率（分别为 96.6%、94.1%、95.1%）均在九成以上，本校毕业落实情况较好。从去向分布来看，本校三届毕业生最主要的毕业去向是通过签就业协议及签劳动合同形式就业。

（二） 对本地的服务贡献程度较高

本校毕业生就业地以省内为主，本校 2019 届~2021 届毕业生就业于福建的比例（分别为 87.4%、82.0%、81.1%）均在八成以上。这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在接下来的“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台

（三） 产业升级与发展为毕业生就业提供更多选择

毕业生呈现出来的就业行业分布特点与学校的专业设置及培养定位密不可分。本校毕业生主要就业于批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业、制造业等领域。在接下来的“十四五”时期，随着现代服务业升级发展、数字产业化的进一步推动以及制造业优化升级的持续深入推进，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。

（四） 毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校近三届毕业生的月收入（分别为 4556 元、4417 元、4868 元）整体呈上升趋势，毕业生就业竞争力逐渐增强。另外，本校毕业生整体就业感受提升明显，近三届毕业生就业满意度（分别为 74%、81%、79%）整体有所上升，本校毕业生主观就业感受越来越好。

二 毕业去向落实率变化趋势

本校 2019 届~2021 届毕业生的毕业去向落实率（分别为 96.6%、94.1%、95.1%）均在九成以上，本校毕业生就业落实情况较好。

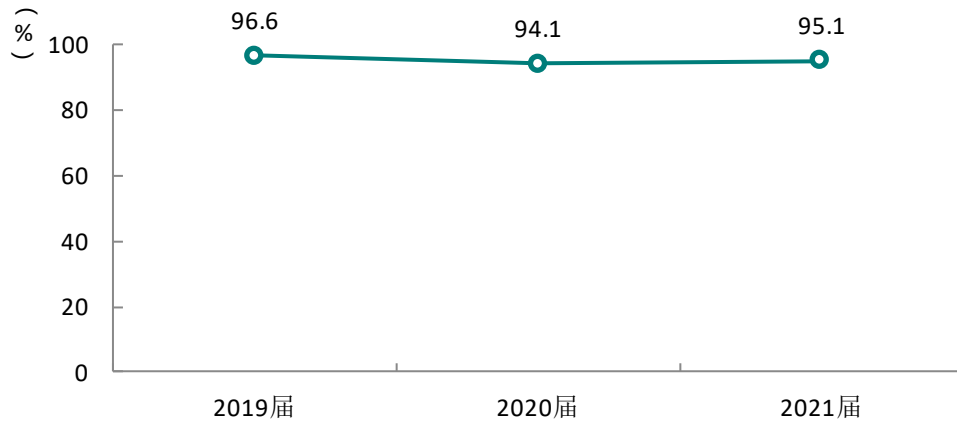


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：厦门华夏学院数据。

三 毕业去向变化趋势

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本校 2020 届、2021 届毕业生通过签就业协议及签劳动合同形式就业的比例（分别为 36.6%、56.2%）呈上升趋势。

表 4-1 毕业去向分布趋势

毕业去向	2020 届 (%)	2021 届 (%)
签就业协议及签劳动合同形式就业	36.6	56.2
其他录用形式就业	51.2	35.5
升学	1.1	1.5
自主创业	0.8	0.1
自由职业	2.6	0.6
国家基层项目	0.1	0.2
地方基层项目	1.4	0.4
应征义务兵	0.3	0.7
待就业	5.9	5.0

注 1：此处升学、出国出境合并展示为升学。

注 2：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%

数据来源：厦门华夏学院数据。

四 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业的职业类除“其他人员”外，就业于其他专业技术人员职业类的比例（15.8%）较高，其后依次是办事人员和有关人员（13.2%）、商业和服务业人员（11.8%）、经济业务人员（11.2%），较 2020 届（分别为 2.2%、2.2%、3.4%）均上升较多。

表 4-2 主要职业需求变化趋势

职业名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
其他专业技术人员	6	30.6	15.8
办事人员和有关人员	0.2	2.2	13.2
商业和服务业人员	22	2.2	11.8
经济业务人员	3.6	3.4	11.2
教学人员	0.7	1.6	2.5
工程技术人员	5.7	0.9	1.8
公务员	0.2	0.1	0.6
生产和运输设备操作人员	0.5	0	0.5
金融业务人员	0.5	0.7	0.5
卫生专业技术人员	0	0	0.1
科学研究人员	0	0.1	0.1
新闻出版和文化工作人员	0	0.1	0.1
文学艺术工作人员	0	0.4	0.1
农林牧渔业技术人员	0.5	0.1	0.1
体育工作人员	0	0.1	0.1
其他人员	60.1	57.4	41.5

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：厦门华夏学院数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的行业类为批发和零售业（19.5%）、信息传输/软件和信息技术服务业（16.8%）、制造业（10.4%）、租赁和商务服务业（9.4%）、科学研究和技术服务业（7.3%）。本校近三届毕业生就业于批发和零售业行业类的比例呈上升趋势，就业于信息传输/软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业的比例呈下降趋势。

表 4-3 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
批发和零售业	14.1	13.6	19.5
信息传输、软件和信息技术服务业	26.6	20.2	16.8
制造业	12.2	8.3	10.4
租赁和商务服务业	13.2	12.4	9.4
科学研究和技术服务业	4.8	7.8	7.3
交通运输、仓储和邮政业	6.0	4.7	5.8
教育	4.6	4.0	4.9
居民服务、修理和其他服务业	3.4	2.8	4.7
文化、体育和娱乐业	2.2	7.9	4.5
金融业	2.2	5.5	4.3
建筑业	1.0	3.8	3.1
住宿和餐饮业	2.2	3.0	2.0
公共管理、社会保障和社会组织	0.7	1.6	2.0
水利、环境和公共设施管理业	2.2	0.5	1.6
农、林、牧、渔业	1.9	1.3	0.9
房地产业	1.4	1.2	0.9
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.0	0.7	0.8
卫生和社会工作	0.7	0.4	0.8
采矿业	0.0	0.4	0.1
军队	0.0	0.0	0.1

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：厦门华夏学院数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2019 届~2021 届毕业生就业于国有企业的比例均为 4% 近三届毕业生就业于其他企业的比例（分别为 48%、79%、80%）整体呈上升趋势。

表 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

就业单位性质	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
其他企业	48	79	80
国有企业	4	4	4
机关	1	1	2
三资企业	9	1	1
其他事业单位	0	1	1
中初教育单位	0	1	1
医疗卫生单位	0	0	0
城镇社区	0	0	0
其他	37	14	11

数据来源：厦门华夏学院数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2019 届~2021 届毕业生就业于福建的比例（分别为 87.4%、82.0%、81.1%）均在八成以上。

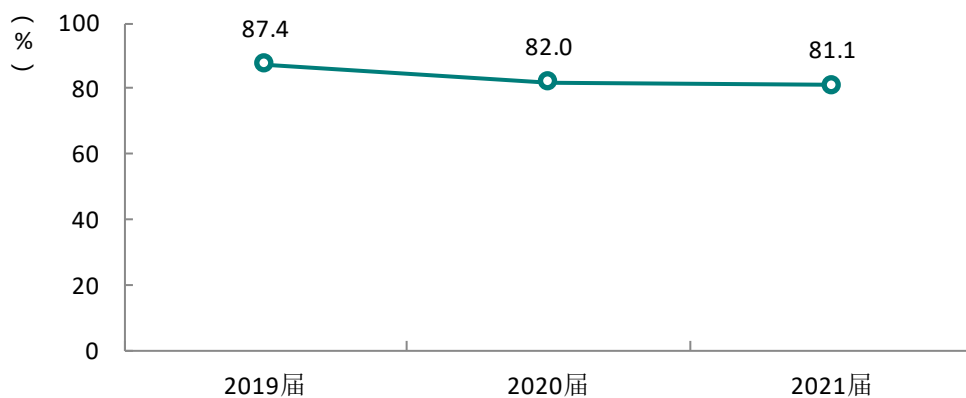


图 4-2 毕业生在福建就业的比例变化趋势

数据来源：厦门华夏学院数据。

五 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

本校 2019 届~2021 届毕业生的月收入（分别为 4556 元、4417 元、4868 元）整体呈上升趋势，本校毕业生就业竞争力逐渐增强。

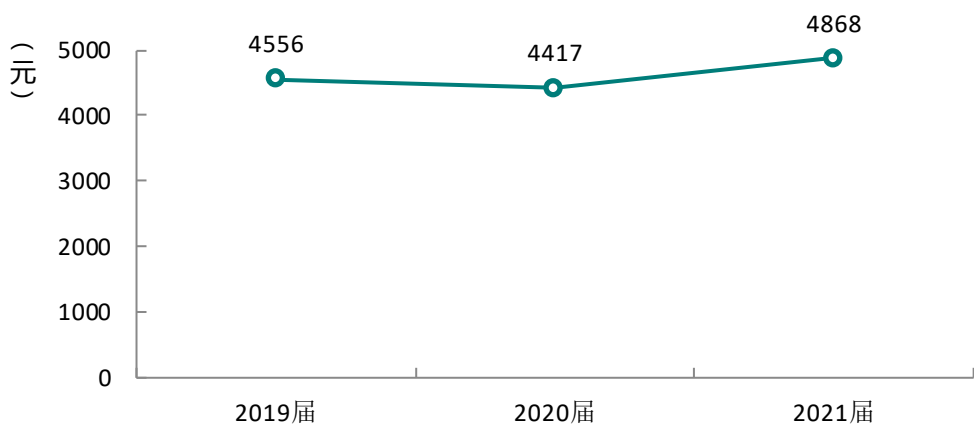


图 4-3 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届信息与智能机电学院、环境与公共健康学院、商务与管理学院的月收入（分别为 5356 元、4802 元、4726 元）较 2020 届（分别为 4583 元、4145 元、4376 元）均有所上升。

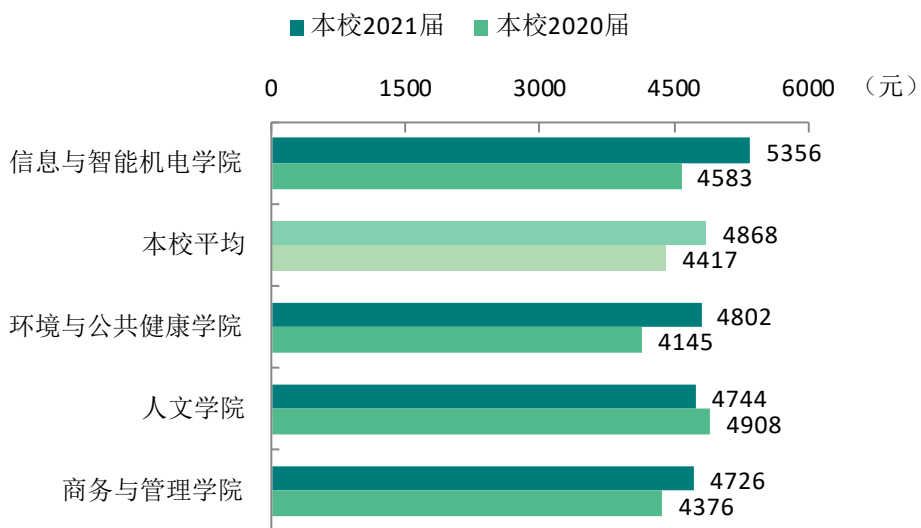


图 4-4 各学院毕业生的月收入变化趋势

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生月收入较高的专业是国际经济与贸易（5728 元）、制药工程（5519 元），月收入相对较低的专业是财务管理（专升本）（4206 元）、环境科学与工程（专升本）（4375 元）。另外，制药工程、通信工程、投资学、食品质量与安全专业毕业生月收入（分别为 5519 元、5487 元、5236 元、4438 元）较 2020 届（分别为 4282 元、4437 元、4476 元、3893 元）增长较多。

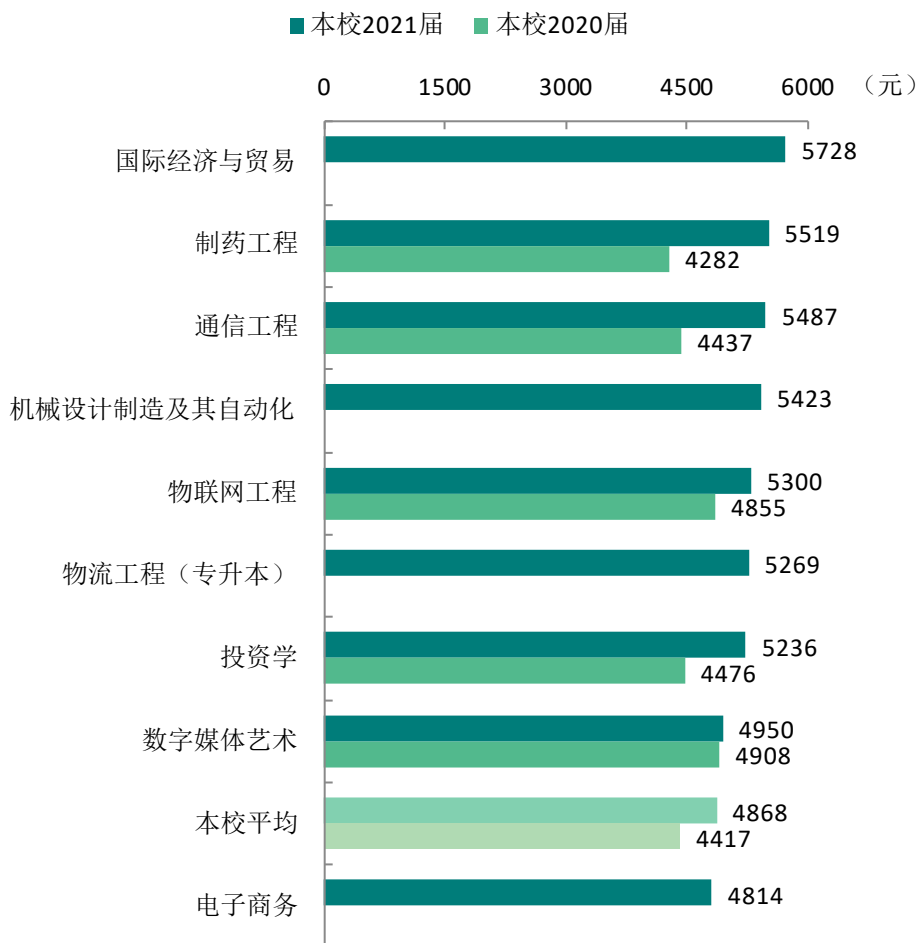
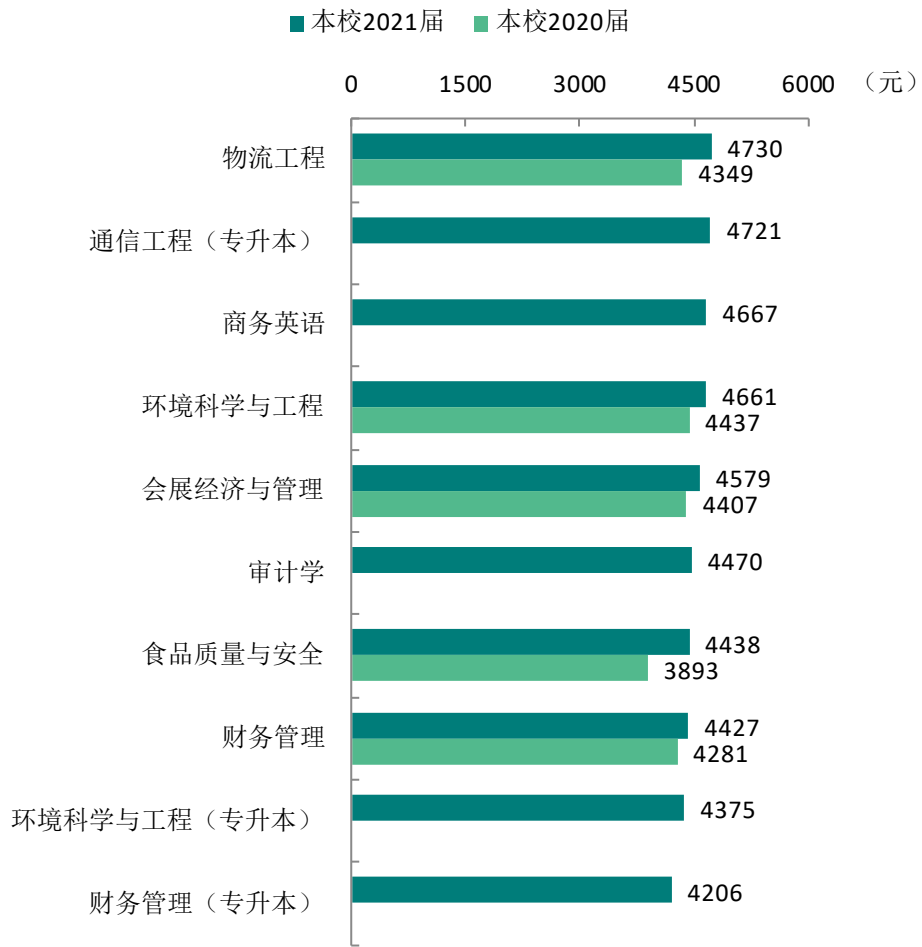


图 4-5 各专业毕业生的月收入变化趋势

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-5 各专业毕业生的月收入变化趋势

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2019 届~2021 届毕业生的工作与专业相关度（分别为 50%、53%、62%）呈上升趋势，本校毕业生专业对口就业情况较好。

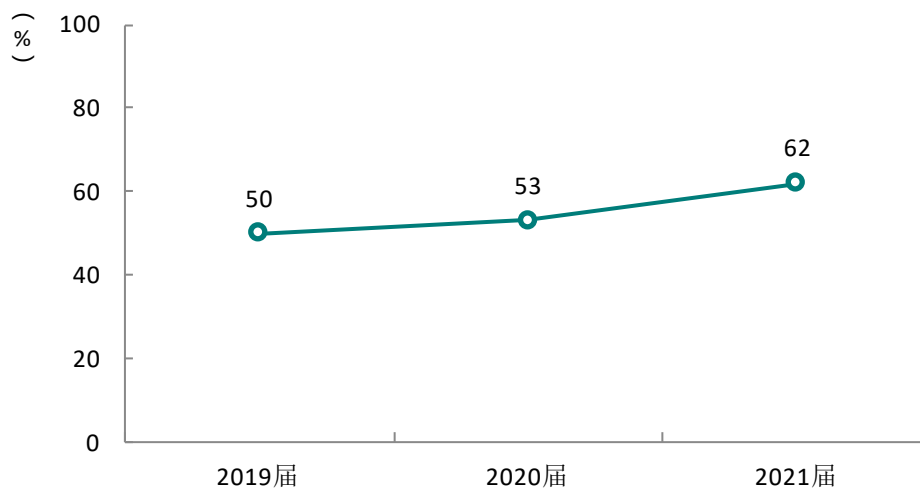


图 4-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是环境与公共健康学院（70%）、商务与管理学院（63%）、人文学院（63%），其中商务与管理学院毕业生工作与专业相关度较 2020 届（50%）上升较多；工作与专业相关度较低的学院是信息与智能机电学院（51%）。

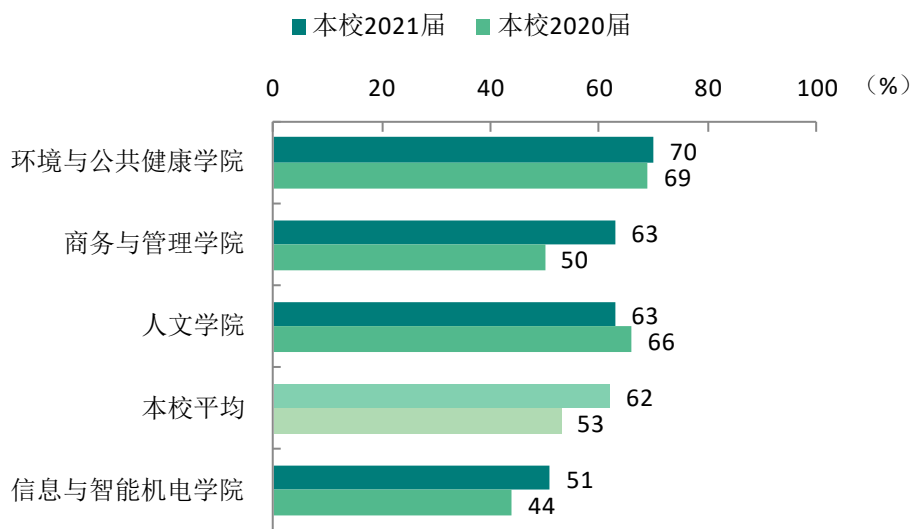


图 4-7 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度较高的专业是电子商务（84%）、制药工程（80%），其中制药工程专业毕业生的工作与专业相关度较 2020 届（72%）上升较多；工作与专业相关度较低的专业是物流工程（专升本）（36%）、通信工程（39%）。

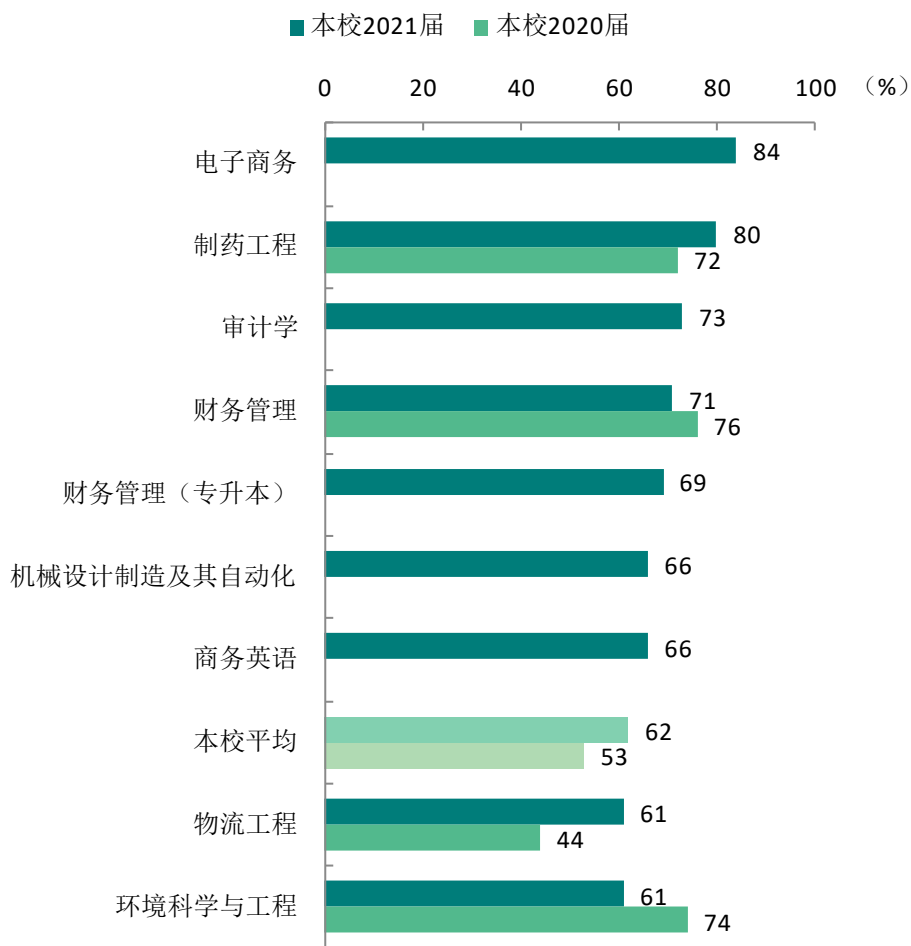
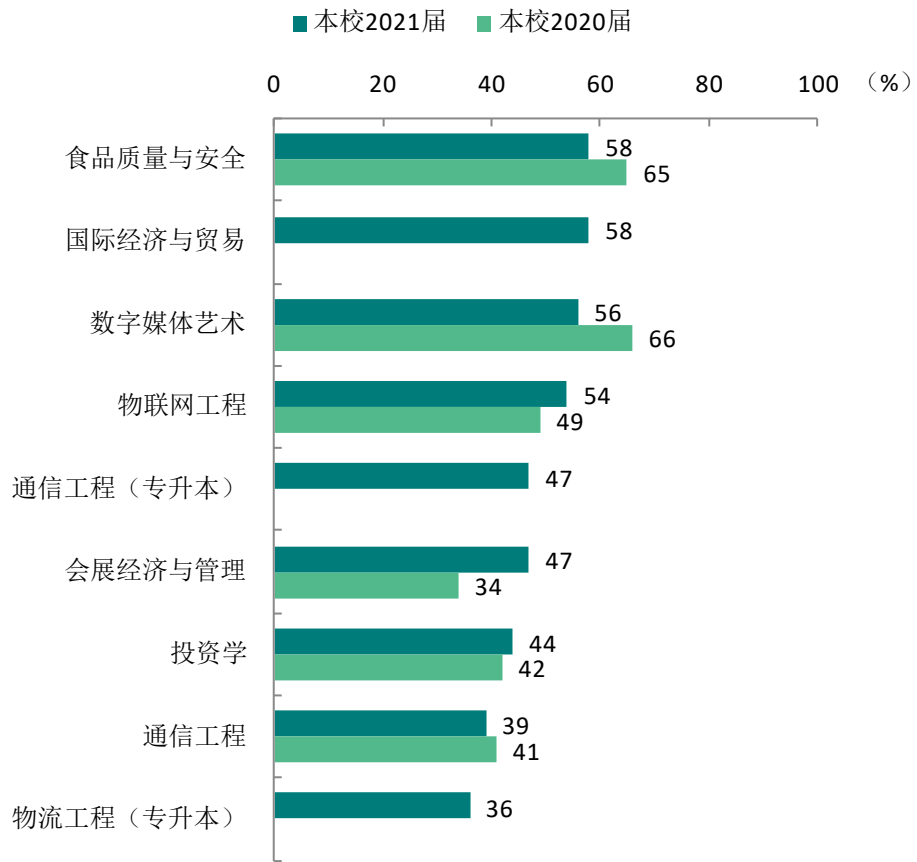


图 4-8 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-8 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

本校 2019 届~2021 届毕业生的就业满意度（分别为 74%、81%、79%）整体呈上升趋势，本校毕业生主观就业感受越来越好。

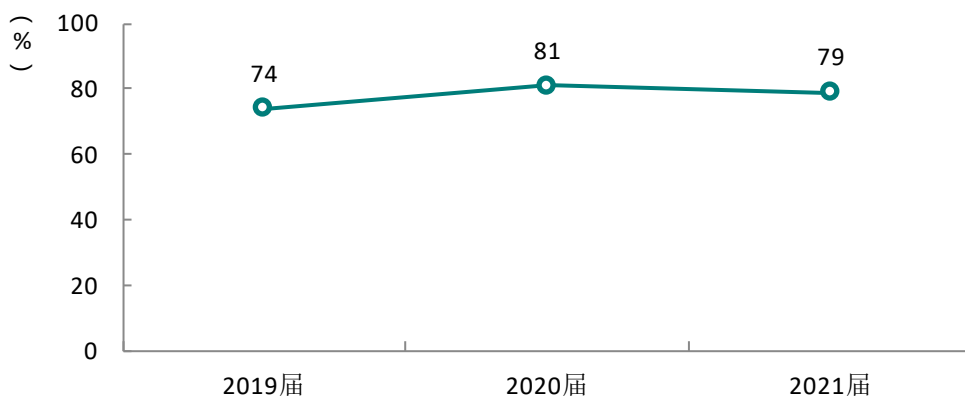


图 4-9 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届商务与管理学院毕业生就业满意度（81%）较 2020 届（79%）有所提高。

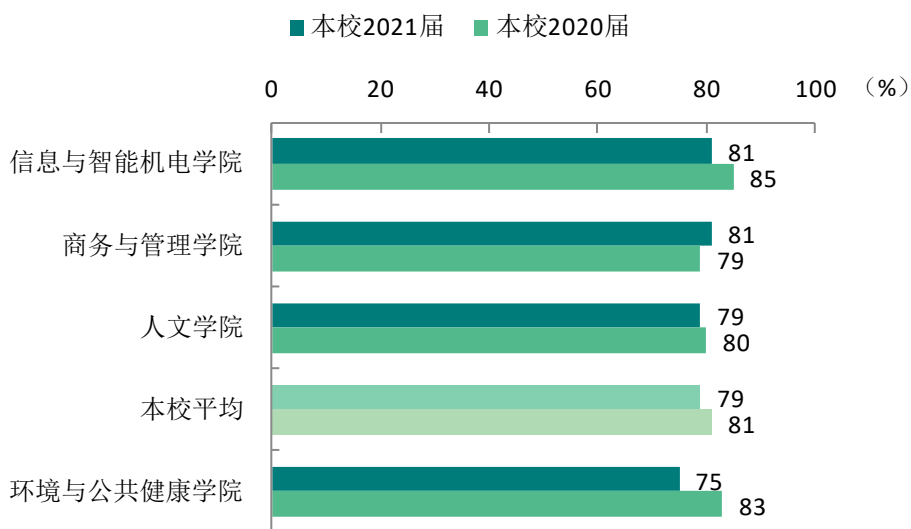


图 4-10 各学院毕业生的就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的专业是国际经济与贸易（94%），就业满意度较低的专业是环境科学与工程（68%）。另外，物联网工程、投资学、会展经济与管理专业毕业生就业满意度（分别为 89%、87%、80%）较 2020 届（分别为 78%、73%、70%）均上升较多。

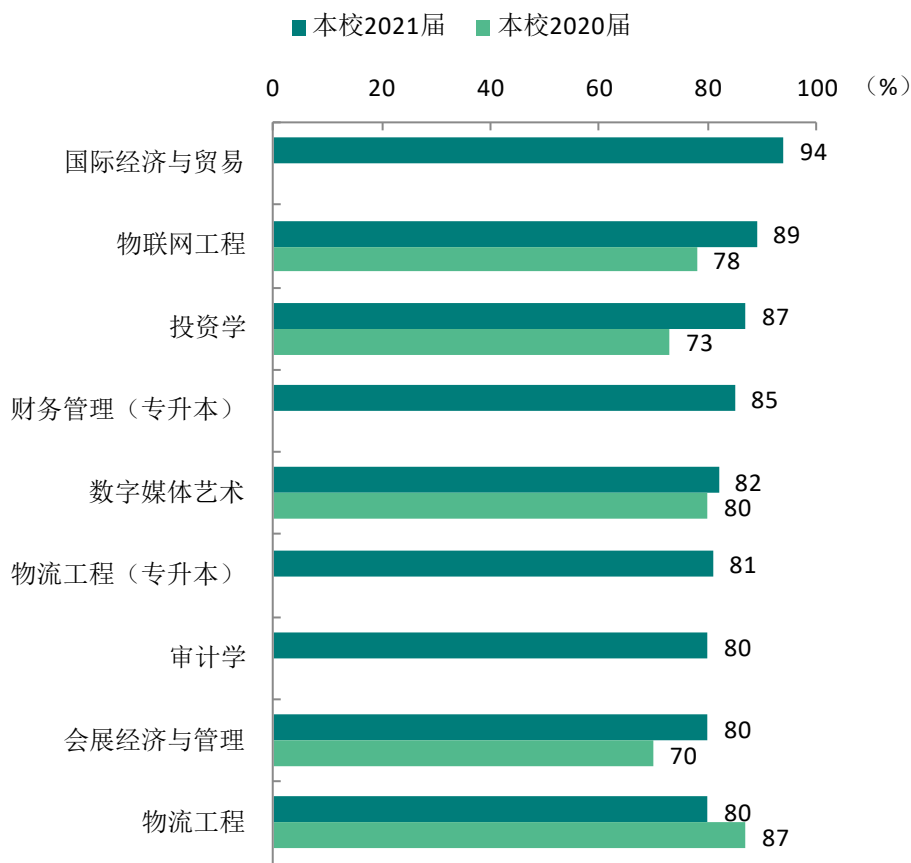
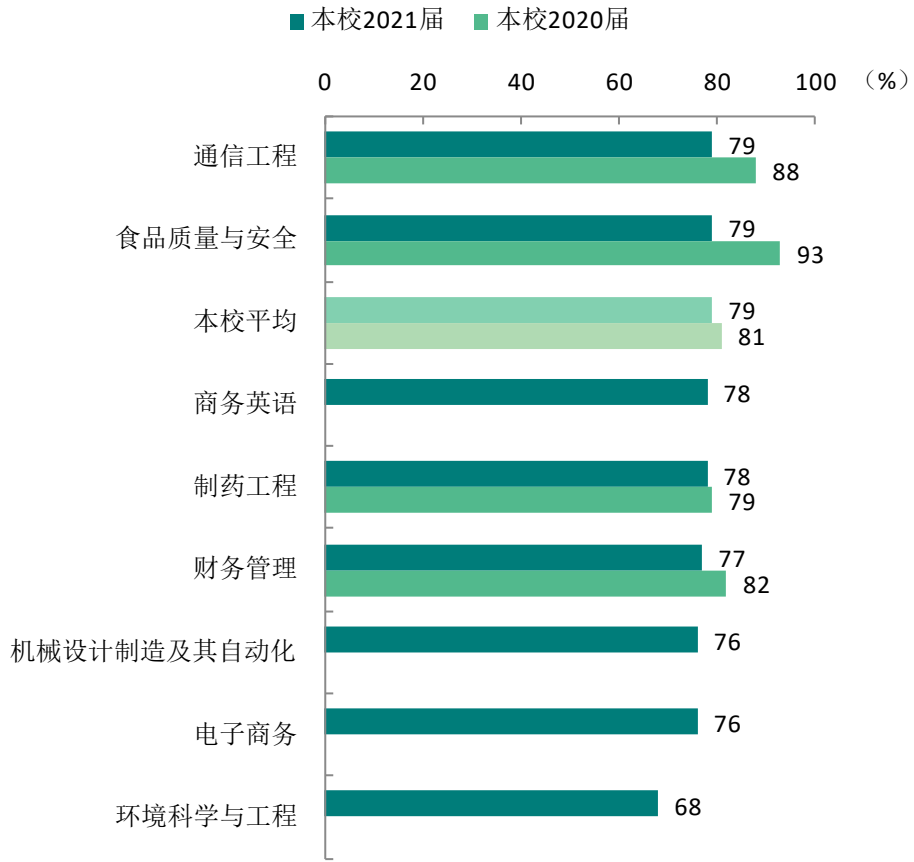


图 4-11 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-11 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 57%，较 2020 届（52%）上升较多。

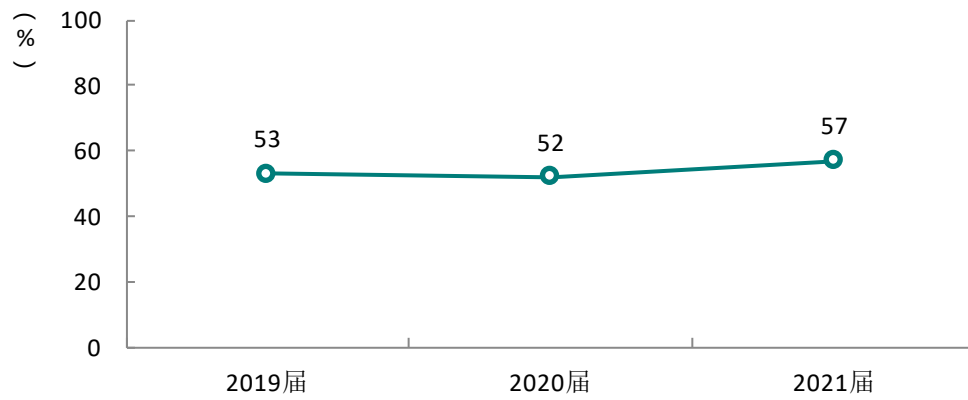


图 4-12 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是投资学（71%），较 2020 届（46%）上升较多；职业期待吻合度较低的专业是机械设计制造及其自动化（43%）、会展经济与管理（45%）。

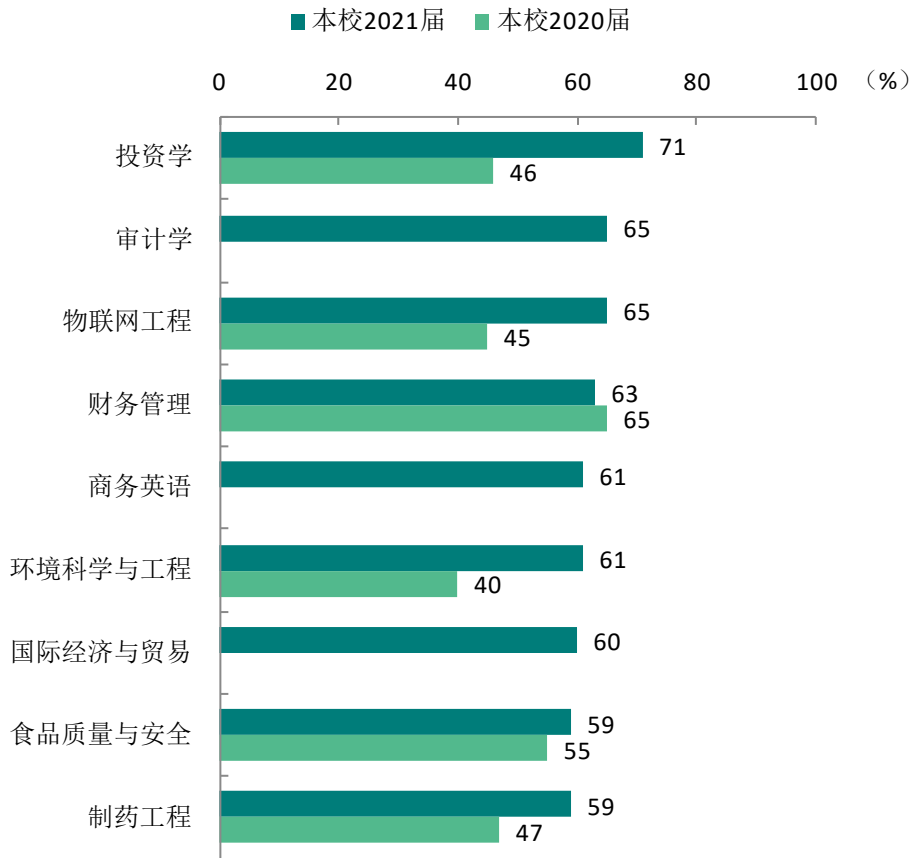
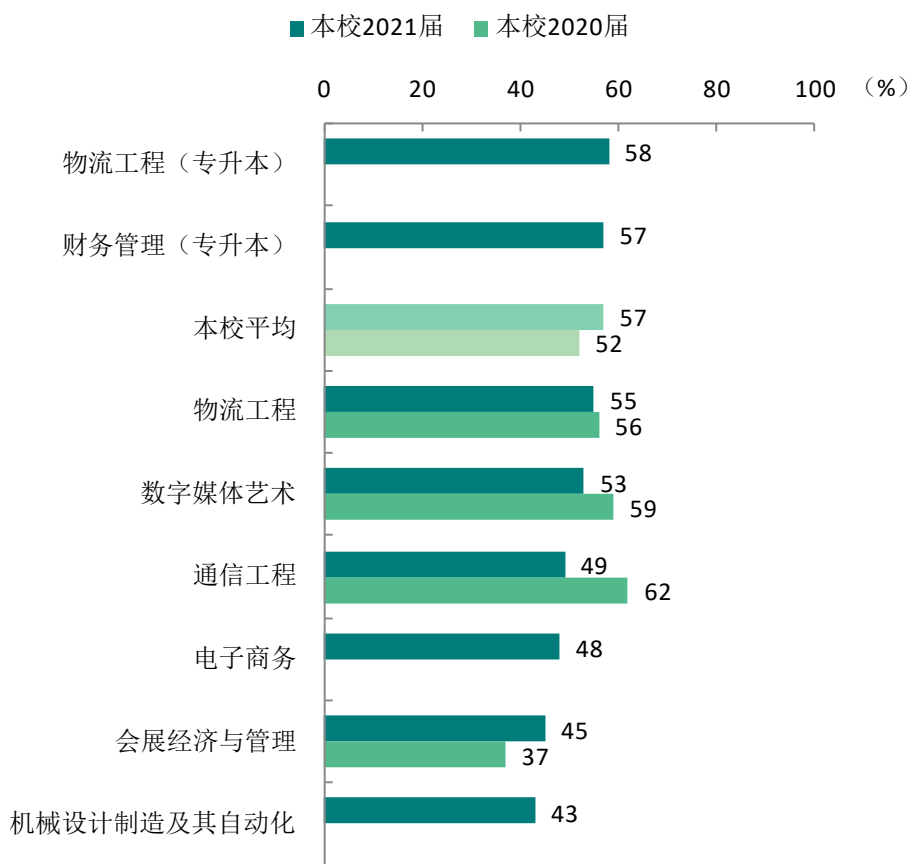


图 4-13 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-13 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

本校 2021 届毕业生的离职率为 41%，较 2020 届（35%）有所上升。

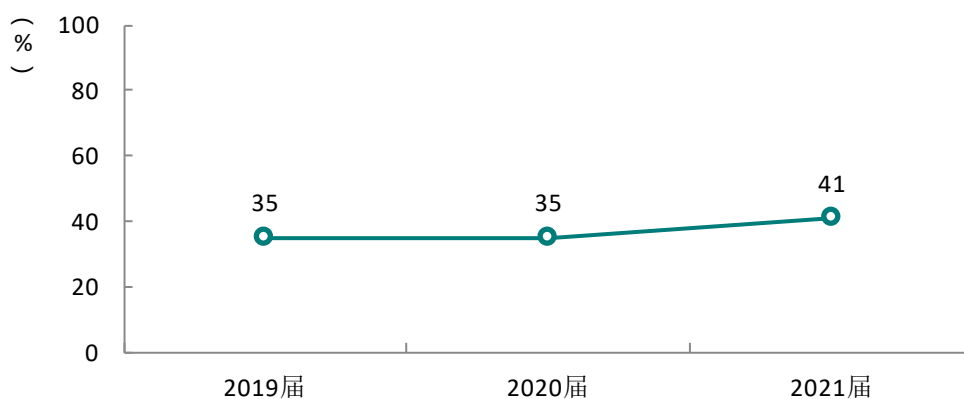


图 4-14 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届环境与公共健康学院毕业生离职率（35%）较 2020 届（18%）上升较多，本届毕业生离职的主要原因是认为个人发展空间不够、薪资福利偏低。

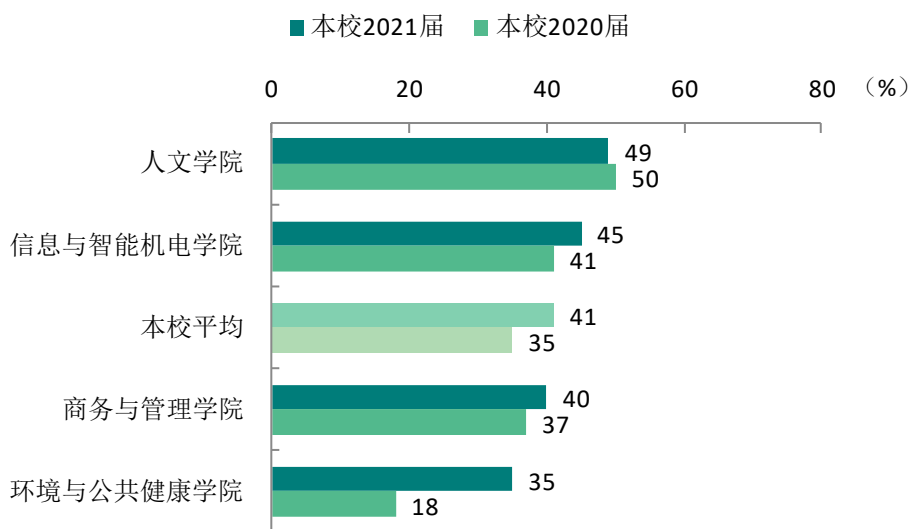


图 4-15 各学院毕业生的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生离职率相对较低的专业是环境科学与工程（22%）、审计学（25%）、财务管理（专升本）（29%），离职率较高的专业有数字媒体艺术（53%）、投资学（50%）、电子商务（50%）。

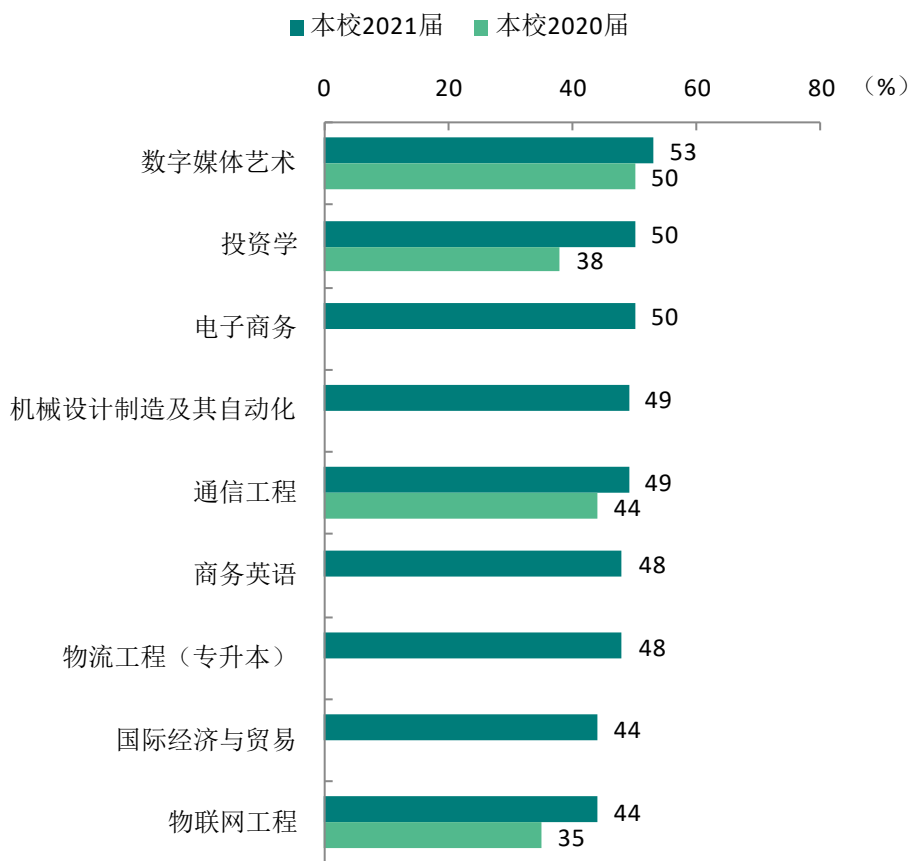
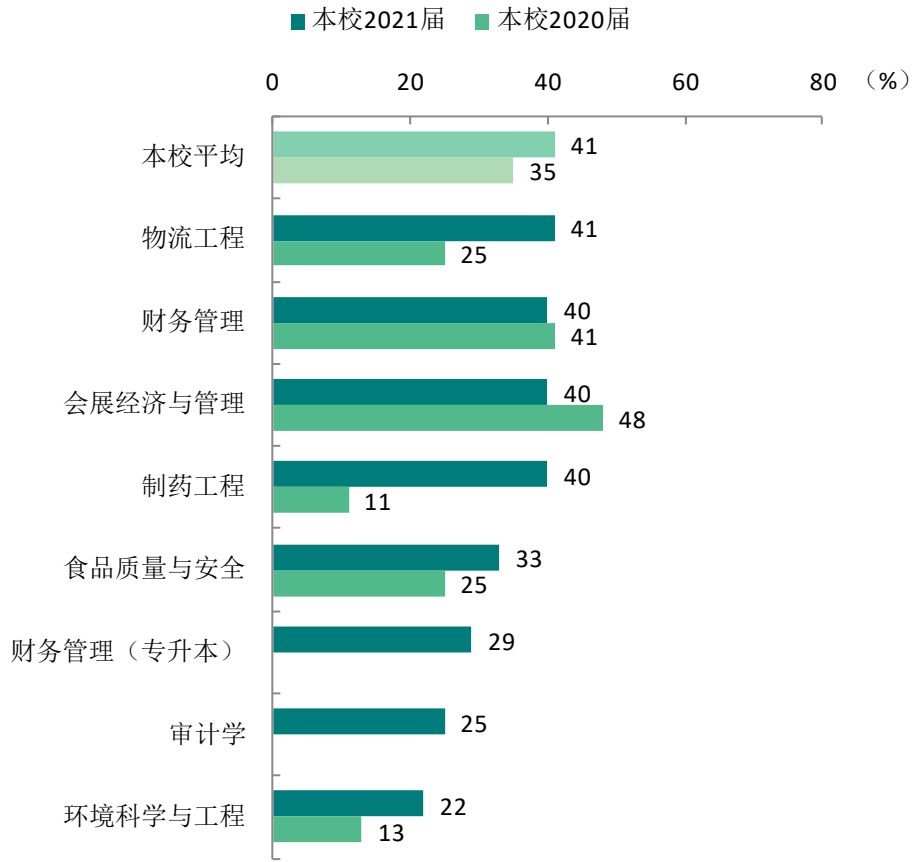


图 4-16 各专业毕业生的离职率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-16 各专业毕业生的离职率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



对教育教学
的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 94%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。同时，毕业生对母校的教学满意度为 93%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度分别为 92%、83%、84%。毕业生对整体教育教学的反馈评价较好。

一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 94%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

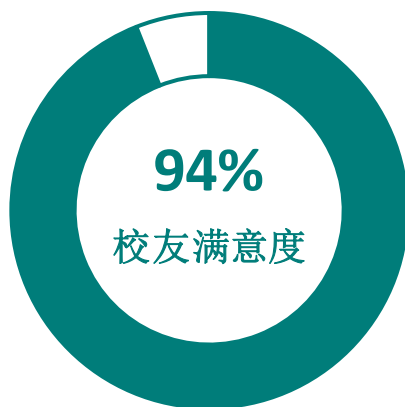


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2021 届各学院毕业生对母校满意度均在九成及以上，其中对母校满意度较高的学院是人文学院（96%）。

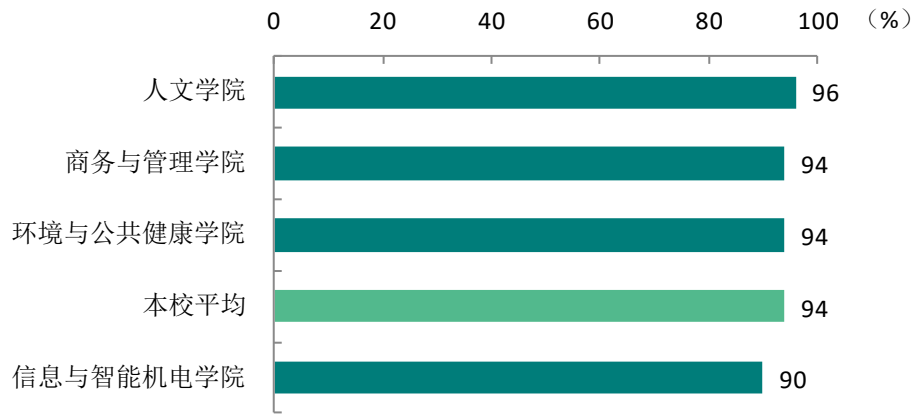


图 5-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的专业是商务英语（98%）、通信工程（98%）、财务管理（97%）、食品质量与安全（96%），对母校满意度较低的专业是物联网工程（76%）。

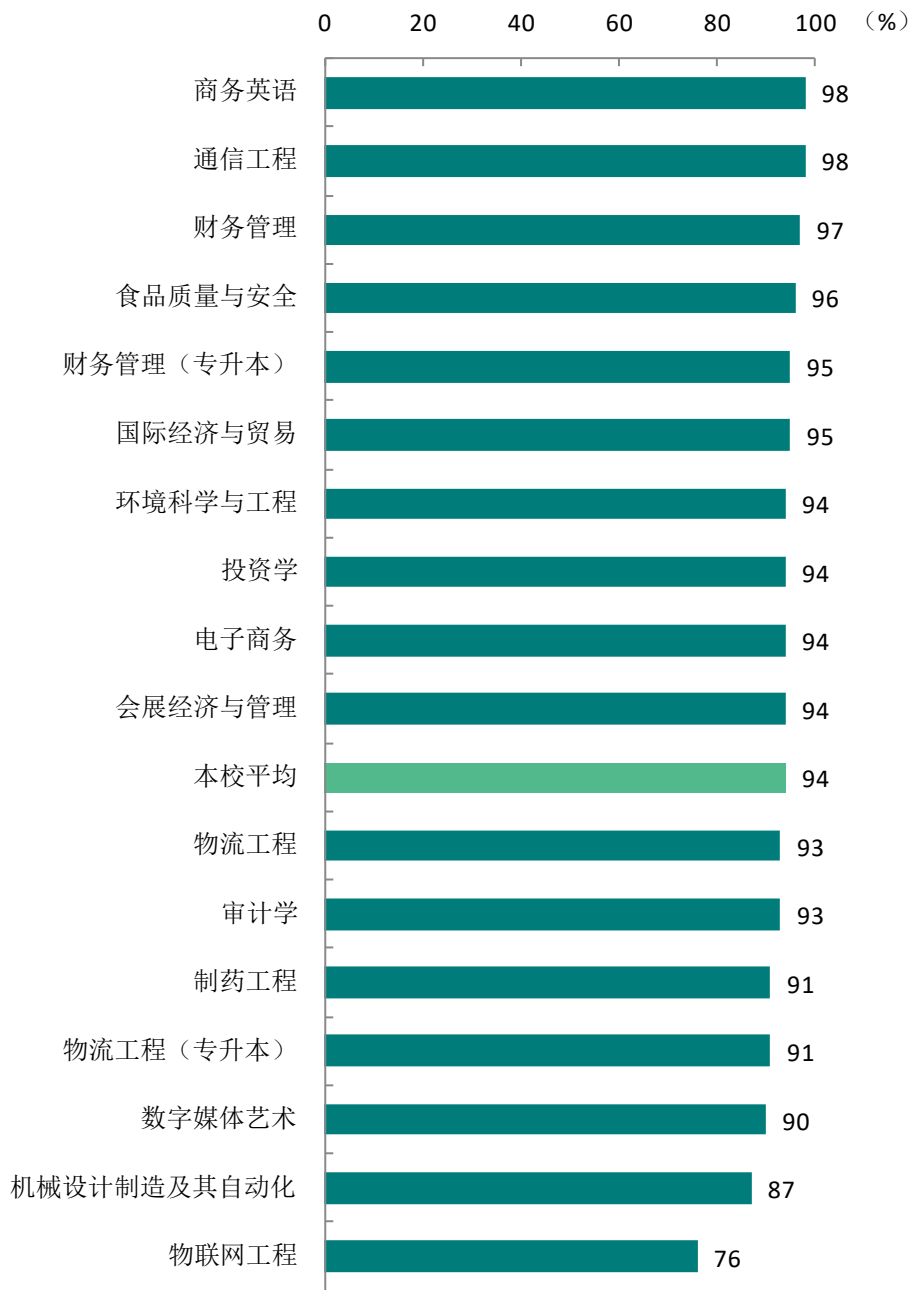


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 93%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

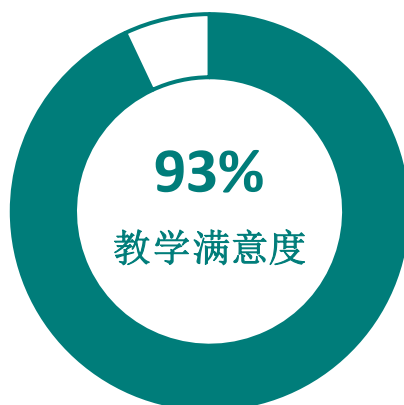


图 5-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

本校 2021 届各学院毕业生教学满意度均在九成左右，人文学院、商务与管理学院、环境与公共健康学院、信息与智能机电学院教学满意度分别为 95%、94%、93%、89%。

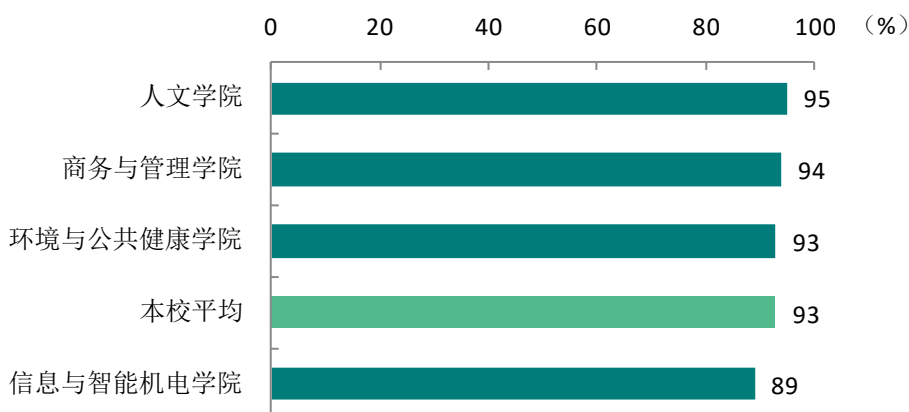


图 5-5 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的专业是财务管理（98%）、商务英语（98%）、会展经济与管理（97%），教学满意度较低的专业是物联网工程（73%）。

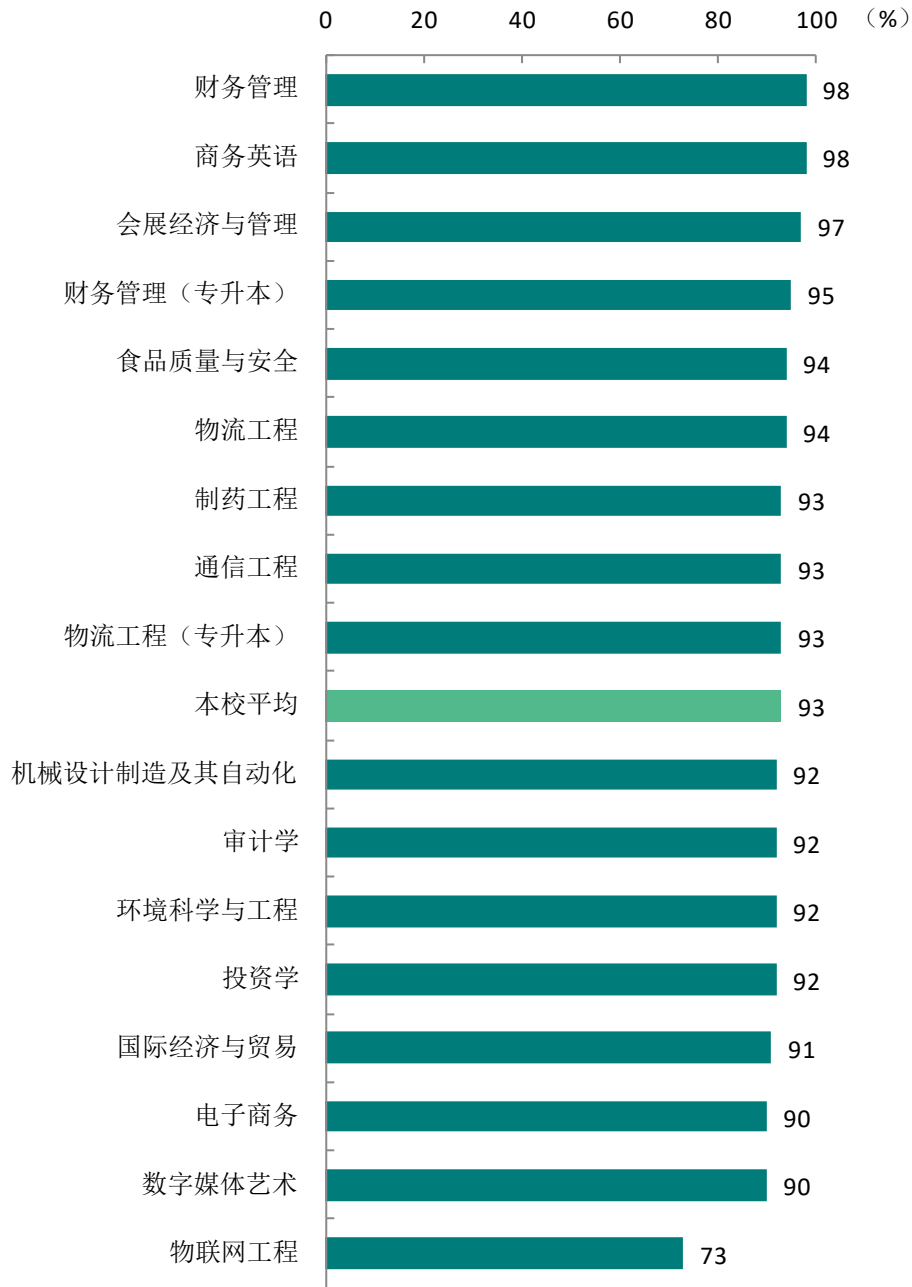


图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

本校 2021 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度分别为 92%、83%、84%。

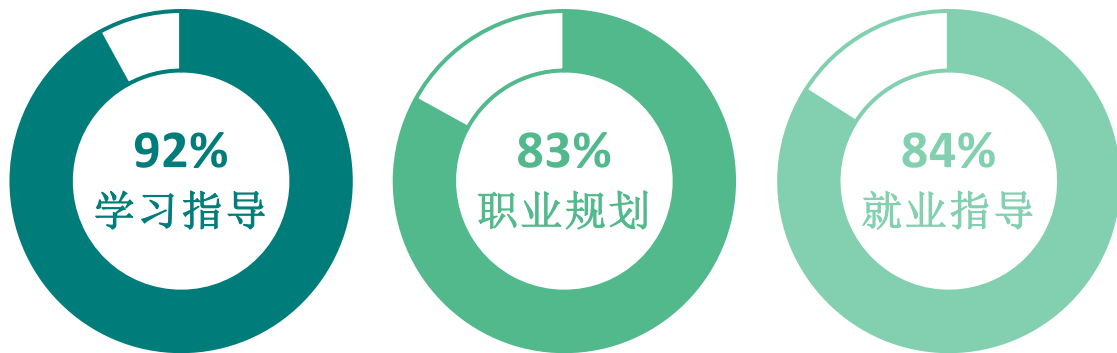


图 5-7 教师指导满足度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（90%）、团队合作（86%），同时，毕业生认为上述能力受母校学习经历影响提升明显的比例分别为 88%、86%，毕业生能力增值情况较好。

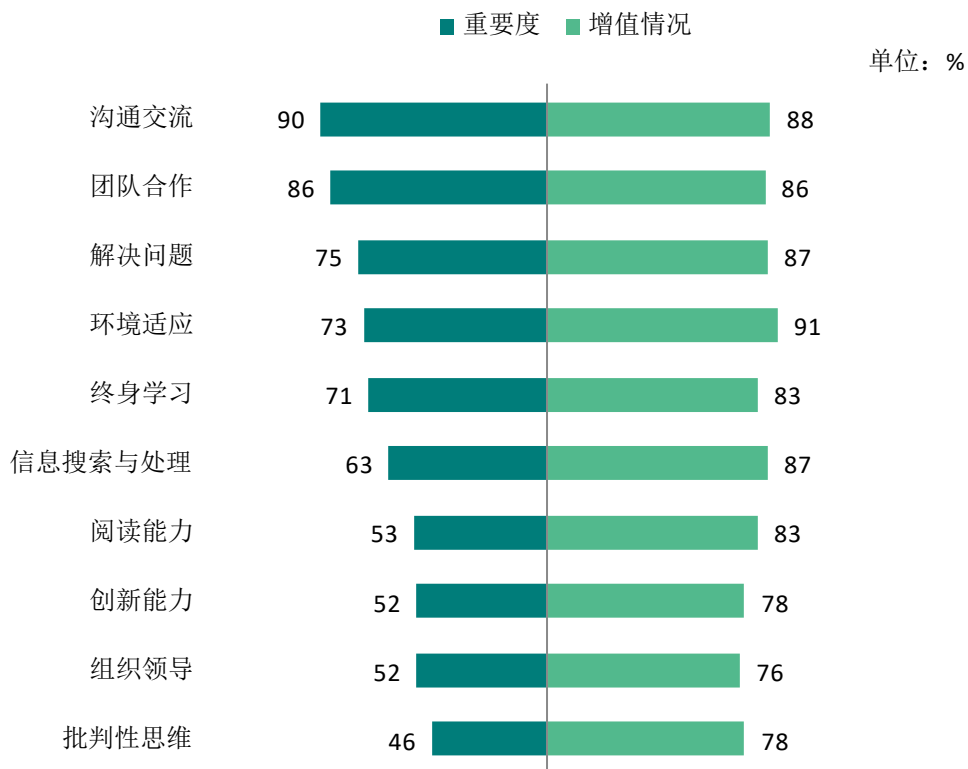


图 5-8 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

改进措施

毕业生就业情况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

（一）对招生工作的促进作用

学校将各专业毕业生的毕业去向落实率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各学院专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对学校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

（二）对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对教学的整体满意程度、对教师的学习指导效果评价均较高，认为母校培养对个人能力素养提升的帮助较大。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

（三）对就业工作的促进作用

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，毕业生认为职业发展规划、大学组织的线下招聘会和辅导求职技能对求职的帮助较大，学校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。



用人单位
评价

第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是能力和知识结构合格（62%）、符合本单位职场文化和价值观（55%）、专业对口（50%）等。

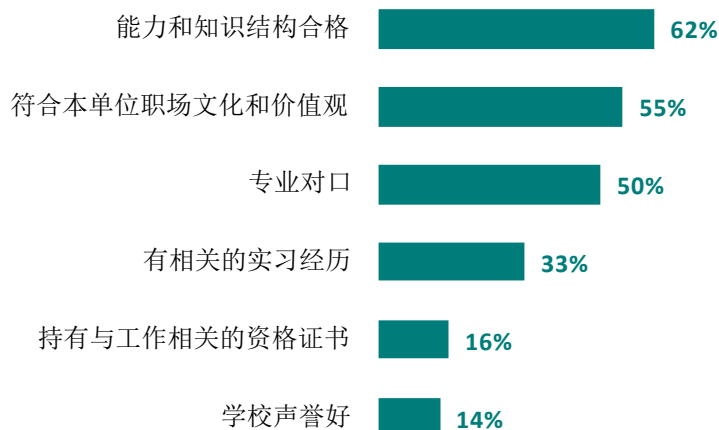


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是通过社交媒体进行招聘（28%）、在本单位实习（22%）、校园招聘会或学校发布招聘信息（21%）等。

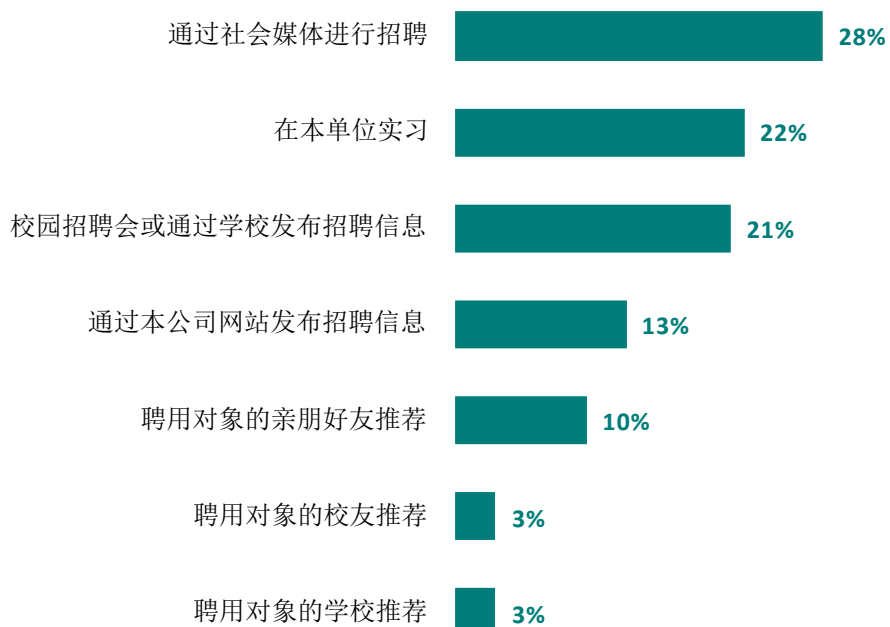


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 年用人单位评价数据。

使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96%，其中 32%表示很满意，64%表示满意。

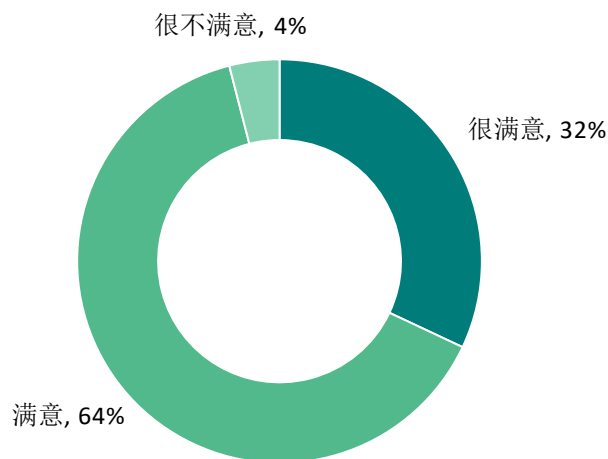


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

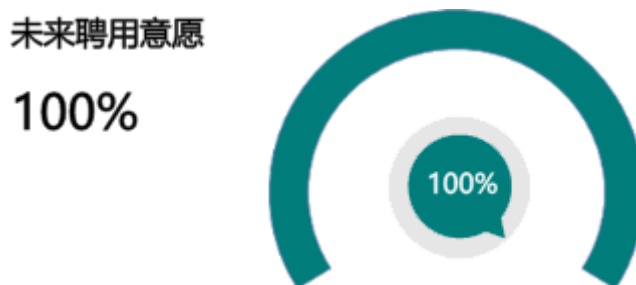


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生动手操作能力、解决问题能力、职业规范与职业道德等需求程度(均为 4.3 分)相对较高,且对上述能力的满意程度也较高(分别为 90%、88%、86%)。

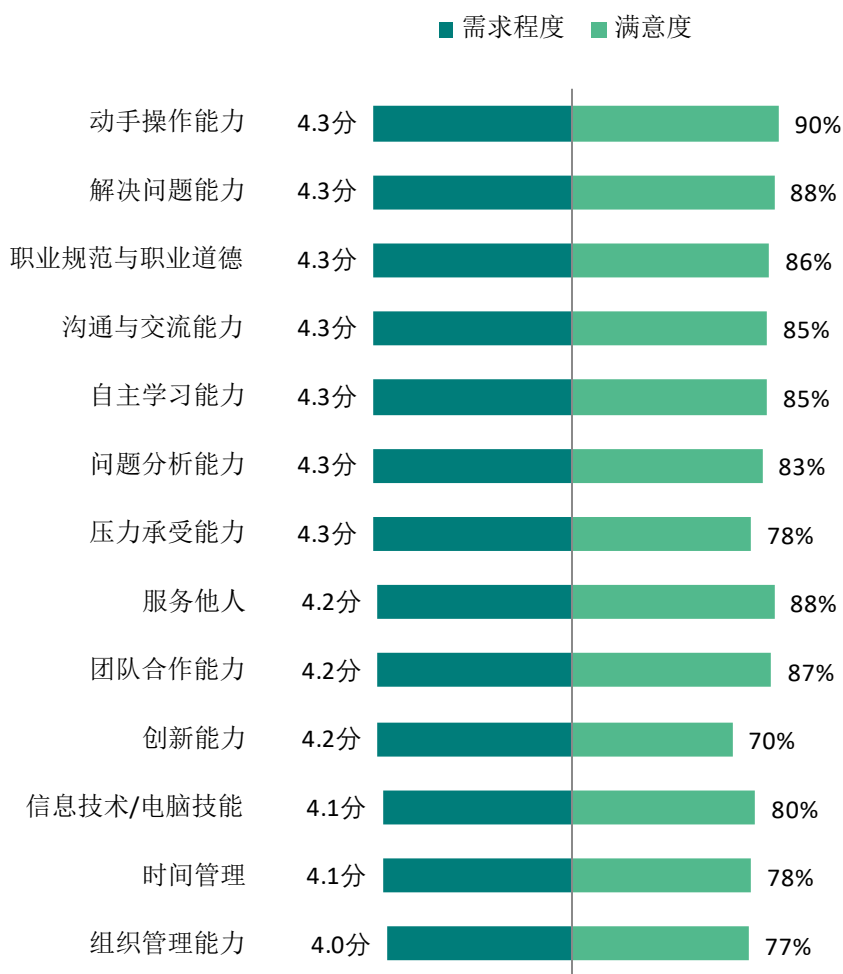


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源: 麦可思-厦门华夏学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中积极的工作态度、学习的意愿的需求程度（均为 4.4 分）相对较高，且对这些素质的满意程度也较高，分别为 91%、87%。

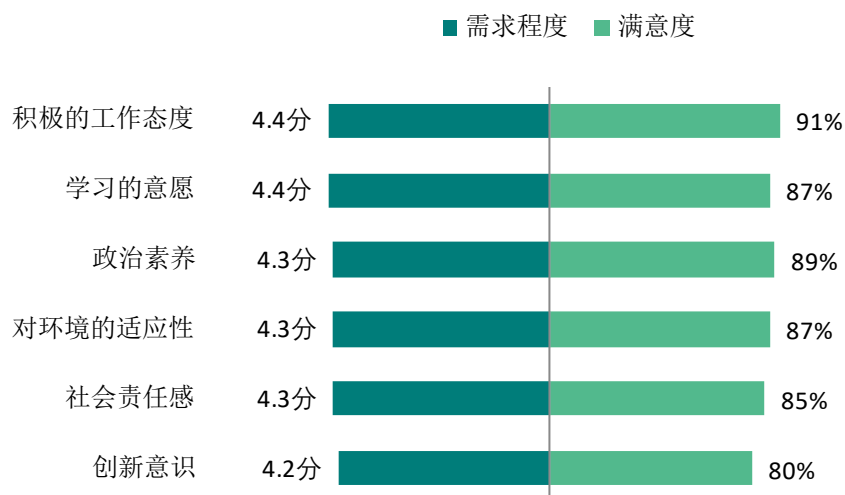


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生的专业知识、与行业相关的知识、人文社会科学知识的需求程度分别为 4.3 分、4.2 分、4.1 分，满意度分别为 84%、78%、81%。

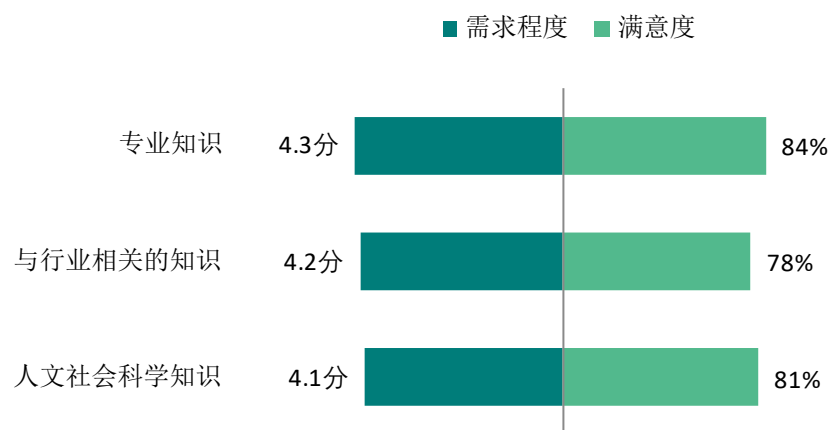


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 98%。

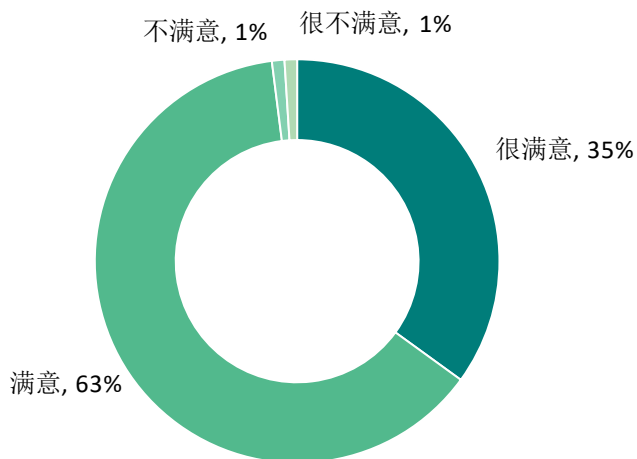


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是提前主动推荐毕业生（63%）、提前在学校发布用人单位信息（59%）等，学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

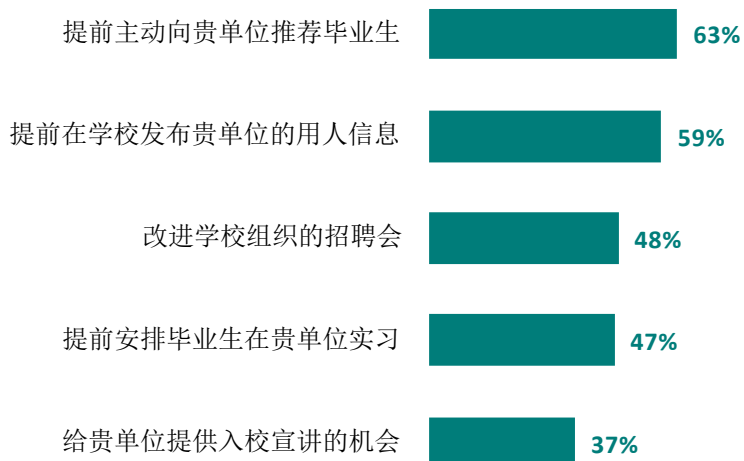


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2021 年用人单位评价数据。



厦门华厦学院

勤学 修德 明辨 笃实