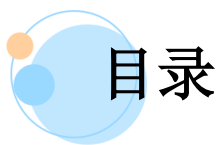




2022

毕业生就业质量年度报告

武夷学院



目录

报告说明	1
总述	2
第一章 就业基本情况	7
一 毕业生毕业去向落实率及去向	7
(一) 毕业生的毕业去向落实率	7
(二) 未就业情况分析	10
二 就业流向	10
(一) 行业流向	10
(二) 职业流向	11
(三) 用人单位流向	11
(四) 就业地区流向	12
三 毕业生的升学情况	14
四 毕业生的创业情况	14
第二章 就业主要特点	16
一 求职过程	16
二 就业服务工作情况	17
三 创新创业教育情况	19
四 促进毕业生就业的政策措施	20
第三章 就业相关分析	22
一 专业相关度	22
二 就业满意度	24
三 职业期待吻合度	26
四 就业稳定性	27
五 职业发展和变化	29
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	29
(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	29
第四章 就业对教育教学的反馈	32
一 对人才培养的反馈	32
(一) 校友综合评价	32
(二) 教育教学评价	33
(三) 实习实践活动	37
(四) 能力培养评价	38

二	改进措施.....	39
第五章	用人单位评价.....	41
一	聘用标准.....	41
二	使用评价.....	43
三	能力、素质、知识需求.....	44



图表目录

报告说明	1
总述	2
第一章 就业基本情况	7
图 1-1 毕业生的总体毕业去向落实率	7
图 1-2 不同性别毕业生的毕业去向落实率	8
图 1-3 不同生源毕业生的毕业去向落实率	8
图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-5 未就业类型分布	10
图 1-6 毕业生就业的主要行业类	10
图 1-7 毕业生从事的主要职业类	11
图 1-8 用人单位流向	11
图 1-9 在重点区域就业的比例	12
表 1-1 毕业生就业省份分布	13
图 1-10 毕业生的总体升学比例	14
图 1-11 毕业生的自主创业比例	14
第二章 就业主要特点	16
图 2-1 毕业生的求职过程	16
图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度	17
图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	17
图 2-4 毕业生获得第一份工作的渠道	18
图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	19
第三章 就业相关分析	22
图 3-1 毕业生的工作与专业相关度	22
图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度	23
图 3-3 毕业生的就业满意度	24
图 3-4 各学院毕业生的就业满意度	25
图 3-5 毕业生的职业期待吻合度	26
图 3-6 毕业生的离职率	27
图 3-7 各学院毕业生的离职率	28
图 3-8 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	29
表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	29

第四章	就业对教育教学的反馈	32
图 4-1	毕业生对母校的推荐度	32
图 4-2	毕业生对母校的满意度	33
图 4-3	毕业生对母校的教学满意度	33
图 4-4	各学院毕业生的教学满意度	34
图 4-5	教学各方面改进需求（多选）	35
图 4-6	教师指导满足度	35
图 4-7	教学设施满足度	36
图 4-8	师范类专业各项实习实践活动满足度	37
图 4-9	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度	37
图 4-10	工作中最重要的通用能力及增值情况	38
第五章	用人单位评价	41
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	41
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	42
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	43
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	43
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	44
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	45
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	45

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《武夷学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



武夷学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 2793 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 72.5%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 212 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

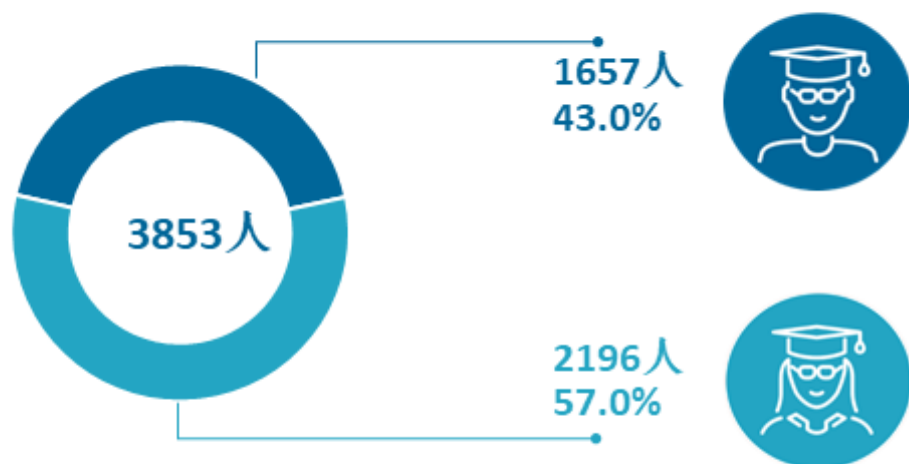
2022

毕业生就 业质量年度 报告

武夷学院

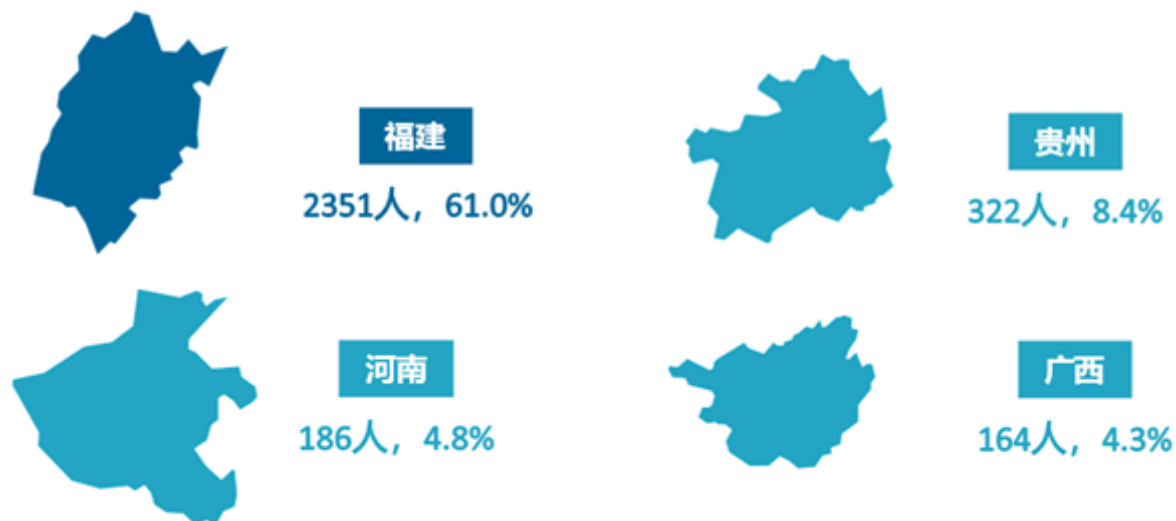
01 | 毕业生基本情况

1 毕业生性别结构



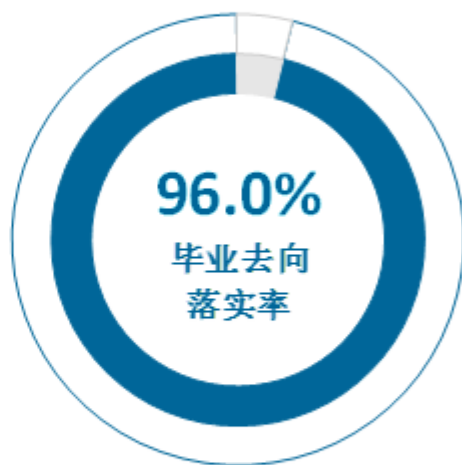
2 毕业生生源结构

2022届毕业生以福建生源为主，省外生源较多的省份是贵州、河南、广西等地。



1 毕业去向落实率

截至2022年12月31日，
我校2022届毕业生的毕业去向落实率为96.0%。



2 升学比例



我校2022届毕业生中，共有166人选择升学，升学比例为4.3%。其中，毕业生主要在中国内地（大陆）深造。

1 行业、职业流向

行业

职业

行业类名称	比例
制造业	18.0
教育	14.9
信息传输、软件和信息技术服务业	11.6
批发和零售业	10.9
职业类名称	比例
其他人员	35.9
工程技术人员	17.9
办事人员和有关人员	11.8
其他专业技术人员	11.3
教学人员	10.4

2

用人单位特点



3

地区流向

我校2022届毕业生中，87.4%的毕业生在一带一路地区沿线省市就业；赴长江经济带、西部地区、长三角地区就业的占比分别为15.5%、9.4%、7.8%。



一带一路地区

87.4%



长江经济带

15.5%



西部地区

9.4%



长三角地区

7.8%

81%

就业满意度

67%

专业相关度

56%

职业期待
吻合度

76%

就业
稳定性

1

毕业生反馈

94%

毕业生
满意度

90%

教学满意度

90%

就业服务工作
满意度

2

用人单位评价

98%

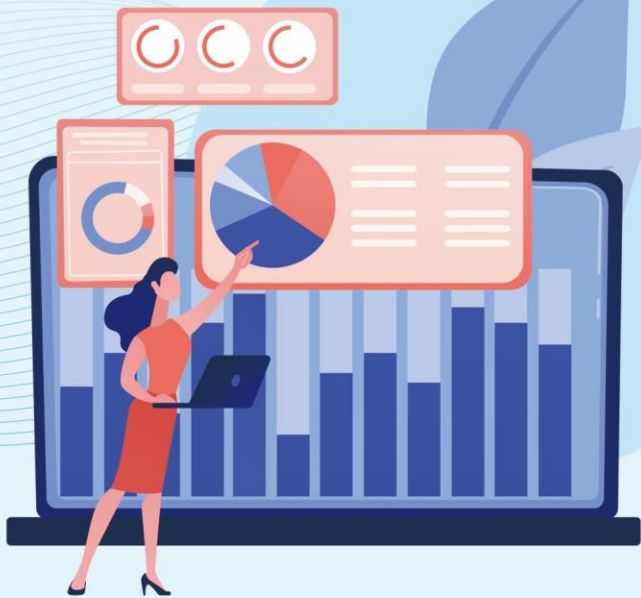
用人单位
满意度

96%

就业指导满意度

98%

继续招聘本校
毕业生的意愿



就业 基本情况

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 31 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 96%。

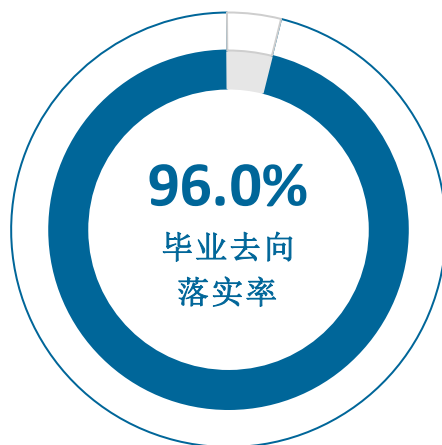


图 1-1 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 96.6%，女生的毕业去向落实率为 95.4%。

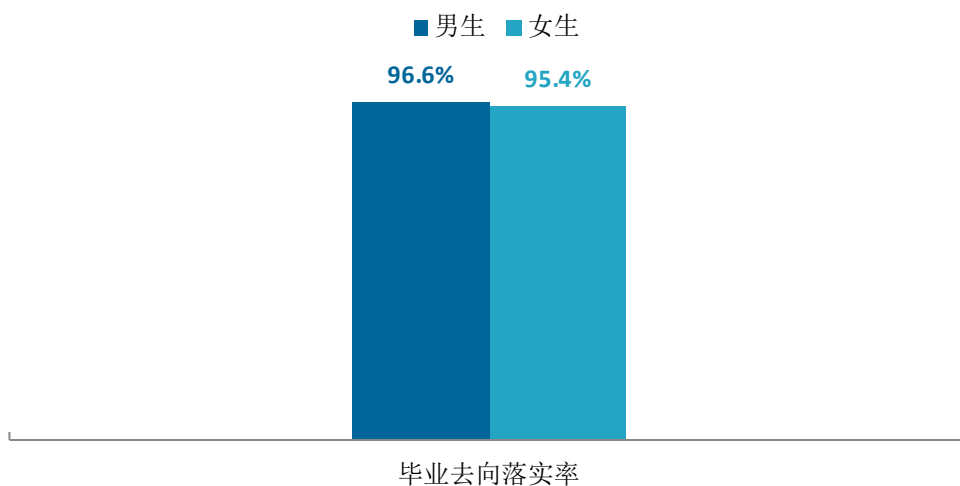


图 1-2 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

我校 2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 96.4%，省外生源的毕业去向落实率为 95.3%。

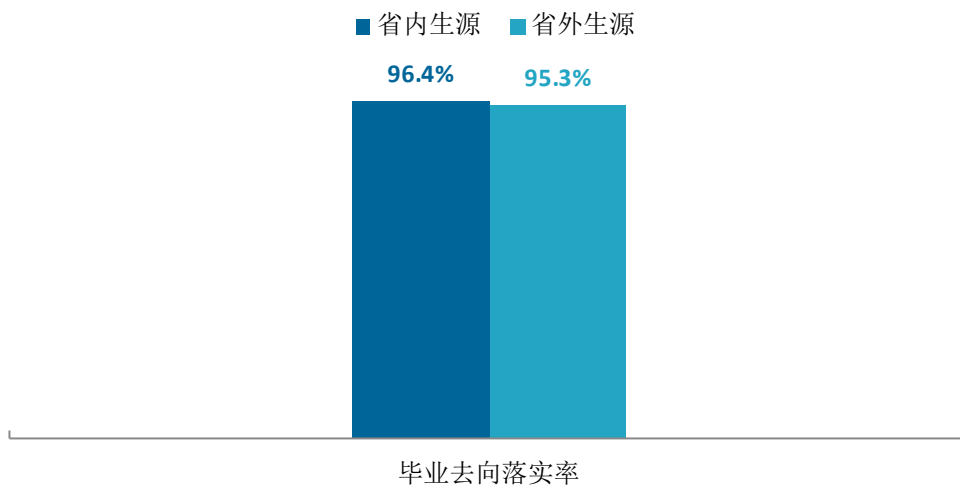


图 1-3 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业去向落实率较高的学院是商学院、土木工程与建筑学院、茶与食品学院（均为 99%）。

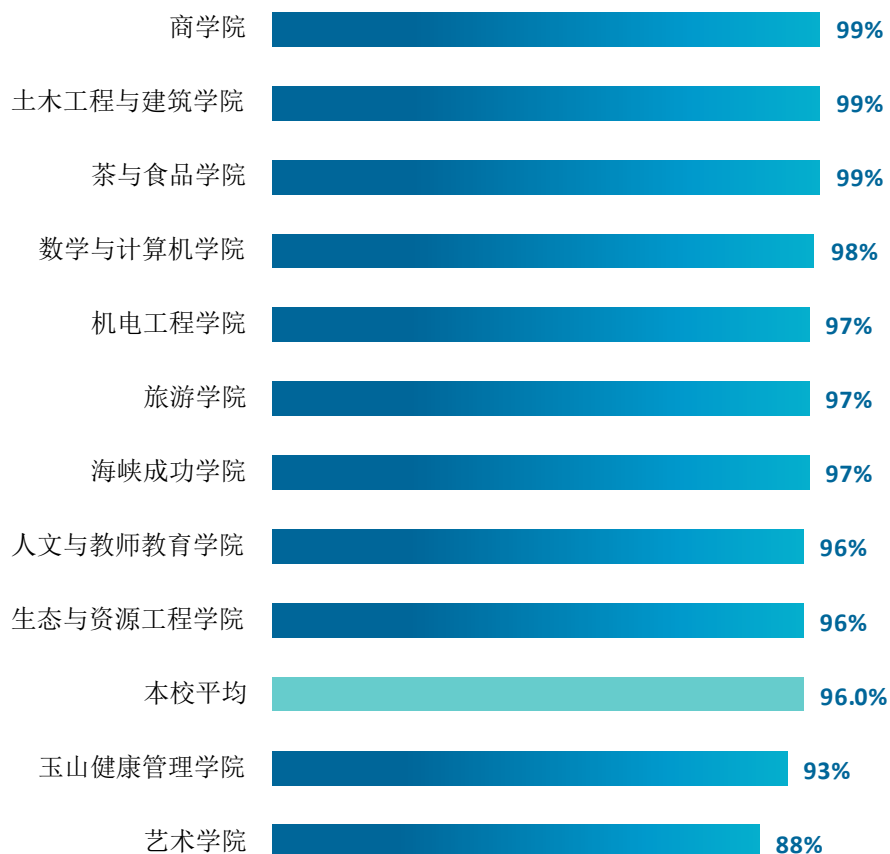


图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

（二）未就业情况分析

我校 2022 届未就业毕业生主要是待就业（89.7%）。



图 1-5 未就业类型分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。下同。
数据来源：全国高校毕业生就业系统。

二 就业流向

（一）行业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业所涉行业主要集中在“制造业”（18.0%）“教育”（14.9%），其后依次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.6%）“批发和零售业”（10.9%）“建筑业”（8.1%）。

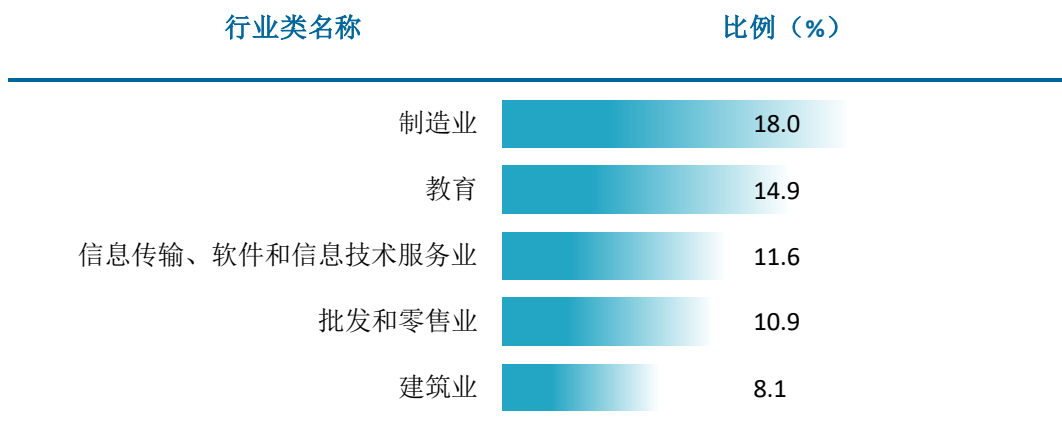


图 1-6 毕业生就业的主要行业类

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

除其他人员外，本校毕业生从事的职业主要集中在工程技术人员（17.9%）、办事人员和有关人员（11.8%）、其他专业技术人员（11.3%）、教学人员（10.4%）。

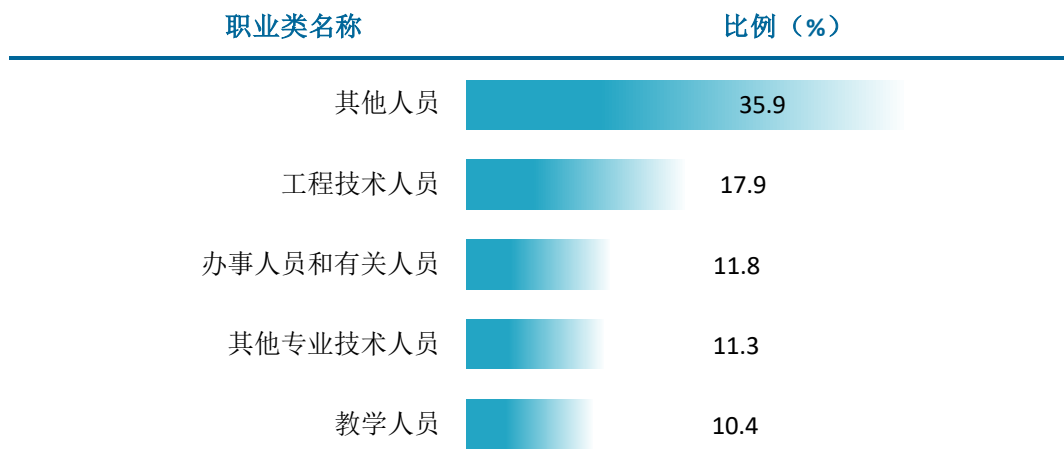


图 1-7 毕业生从事的主要职业类

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生所在的就业单位主要为其他企业（除国有企业、三资企业，以民营企业为主）（54%）。

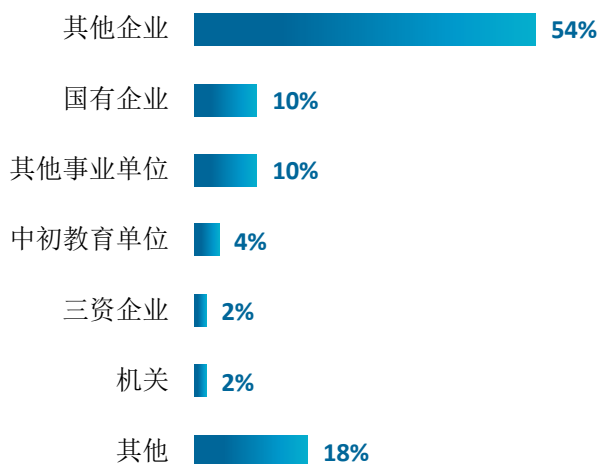


图 1-8 用人单位流向

注：高等教育单位、医疗卫生单位、城镇社区、科研设计单位、农村建制村由于比例不足 1%，未展示。

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

（四） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务一带一路地区、长江经济带、西部地区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2022 届毕业生中，87.4%的毕业生在一带一路地区沿线省市就业；赴长江经济带、西部地区、长三角地区就业的占比分别为 15.5%、9.4%、7.8%。

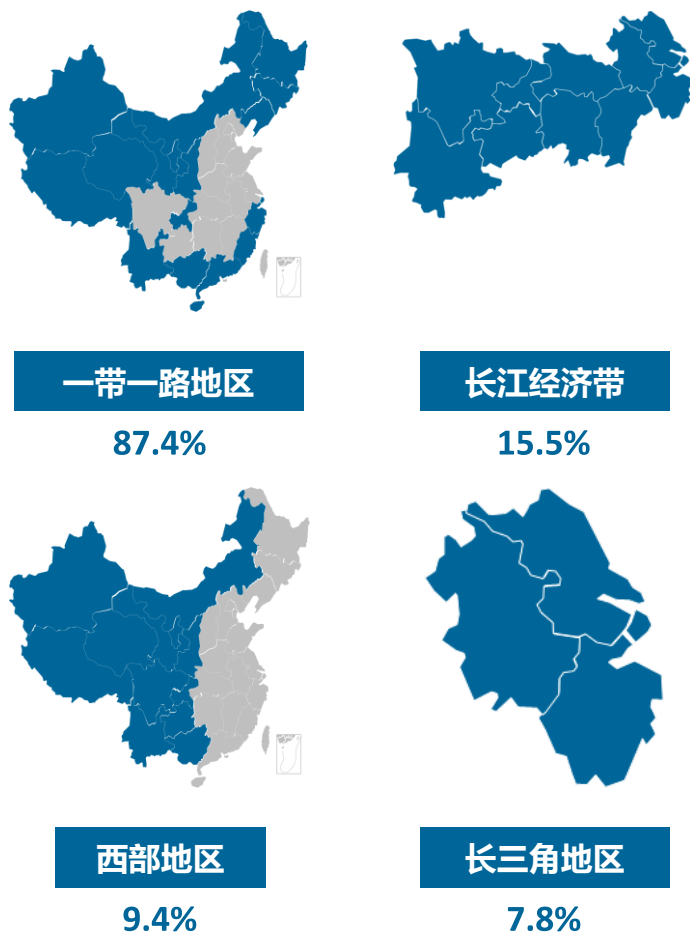


图 1-9 在重点区域就业的比例

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 71.4%的人在福建就业，服务地方经济发展。此外，省外就业毕业生以广东（5.4%）、浙江（3.7%）、贵州（3.3%）为主。

表 1-1 毕业生就业省份分布

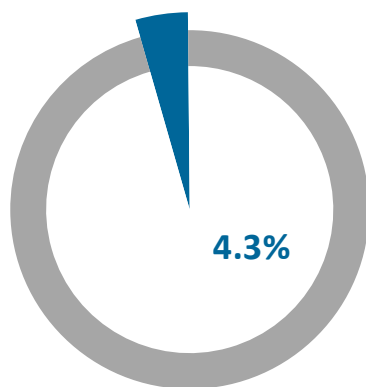
就业省份	人数（人）	比例（%）
福建	1919	71.4
广东	145	5.4
浙江	99	3.7
贵州	90	3.3
上海	49	1.8
四川	41	1.5
江苏	40	1.5
河南	38	1.4
广西	34	1.3
云南	25	0.9
江西	24	0.9
北京	21	0.8
安徽	21	0.8
山西	18	0.7
河北	18	0.7
重庆	14	0.5
甘肃	13	0.5
新疆	12	0.4
陕西	9	0.3
内蒙古	9	0.3
天津	8	0.3
湖南	8	0.3
海南	8	0.3
山东	7	0.3
湖北	6	0.2
宁夏	5	0.2
辽宁	2	0.1
黑龙江	2	0.1
吉林	1	0.0
青海	1	0.0
西藏	1	0.0

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

三 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 166 人选择升学，升学比例为 4.3%。



毕业生的总体升学比例

图 1-10 毕业生的总体升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

四 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届毕业生中，有 48 人选择自主创业，占比为 1.2%。

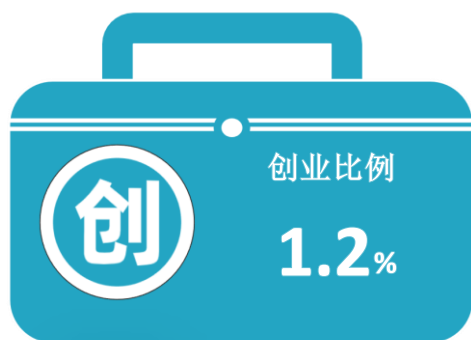


图 1-11 毕业生的自主创业比例

数据来源：全国高校毕业生就业系统。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 5.8 次，平均收到录用通知数为 3.3 份，平均求职时间为 2.3 个月，平均求职所花费用为 581 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90%。

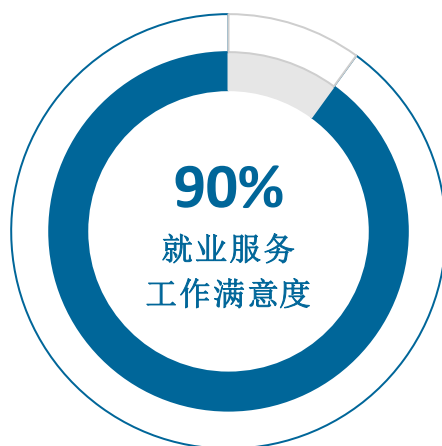


图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 86% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（58%）最高，其有效性为 87%。

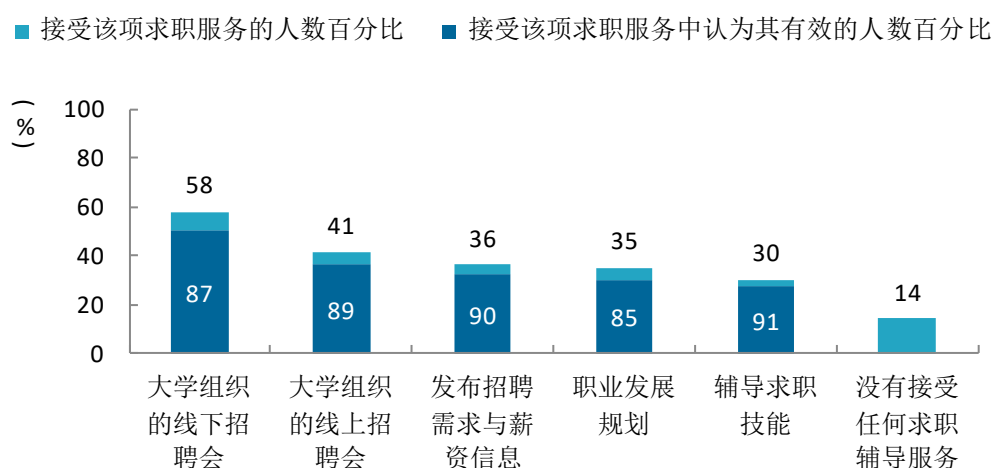


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（33%）相对较高，其后依次是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（17%）、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（15%）等。

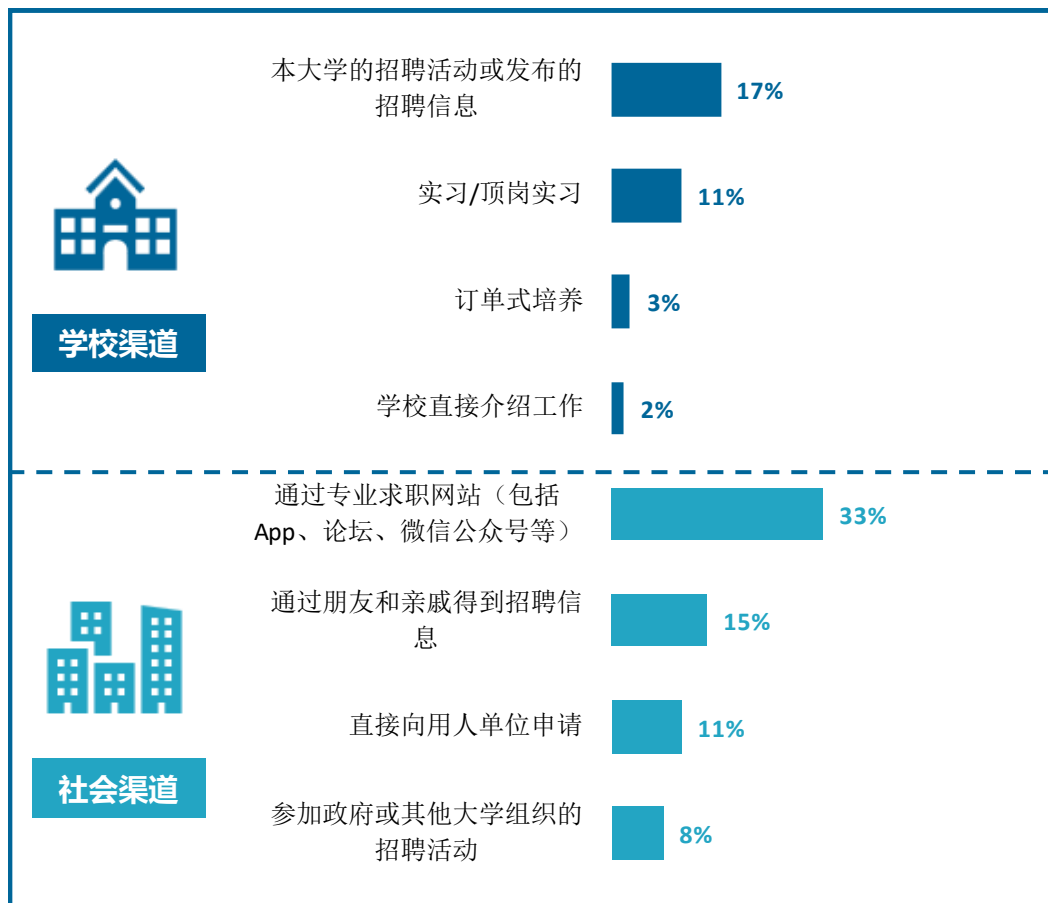


图 2-4 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（78%），其有效性为 71%。

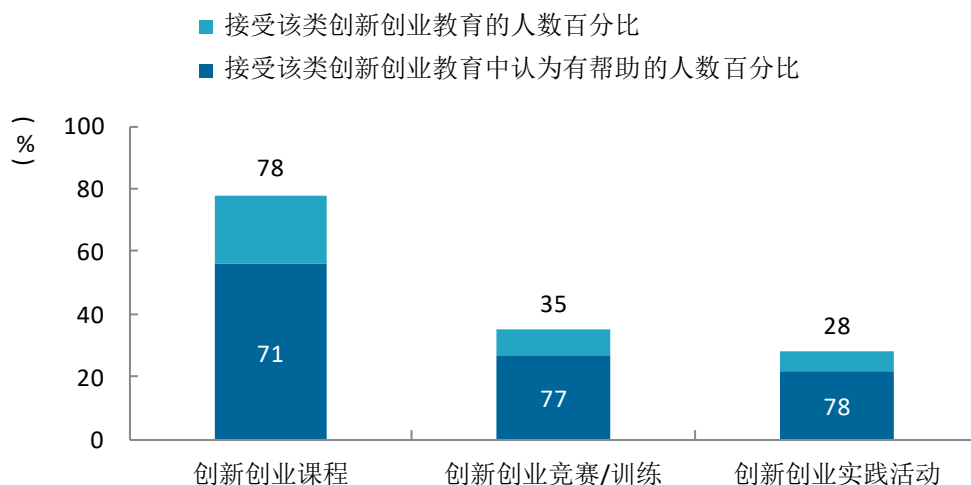


图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

一年来，我校认真贯彻落实习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，按照省委、省政府关于高校毕业生就业工作的部署要求，明确把推进毕业生就业工作作为重中之重，始终做到统筹疫情防控和稳就业工作同部署、同落实、同检查。

（一）坚持加强党的全面领导，着力压实就业政治责任。坚持以学生为中心的发展思想，把做好毕业生就业工作作为校院两级党委的重要政治任务，列入党委会重要议题，今年先后 13 次召开校党委会议、专题会议传达学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神和中央、省市的决策部署。校院两级成立以党政“一把手”为组长的毕业生就业创业工作领导小组，校领导班子成员每人挂点指导 1—2 个学院的就业工作，推动就业指导、管理、服务实现一站式、垂直化。压紧压实各二级学院主体责任，实施就业率每周内部通报制度和“一把手”约谈机制，今年以来已发出通报 30 份，约谈 40 人次。严格执行教育部就业签约“四不准”和“三不得”要求，常态化开展自查自纠，贯彻就业数据专项核查工作，确保就业统计数据真实准确。

（二）坚持上下联动全员参与，着力强化就业服务保障。书记校长抓示范，带动学校全员开展访企拓岗活动，已走访 182 家，开拓 3600 个就业岗位；机关部处协调联动抓推进，广开就业渠道。二级学院群策群力抓落实，建立二级学院党政班子成员、党员干部、课任教师、班主任、辅导员等组成的就业工作专班，全过程、全方位参与毕业生就业工作。

（三）坚持系统谋划全程指导，着力提升就业工作质量。深入开展毕业生就业创业政策宣传月活动，举办基层项目、应征入伍等宣讲会，挖掘 55 名往届毕业生典型就业创业故事，引导毕业生扎根基层，到国家最需要的地方就业，今年选调生、援藏援疆、基层项目等报名人数 607 人，较往年增 104 人，录取 66 人。举办 2022 届毕业生春季冲刺季线上求职营、武夷学院大学生就业护航计划等 5 个场次，惠及学生 1 万多人次。

（四）坚持攻坚克难全力出击，着力开拓就业岗位渠道。举办线上线下双选会、宣讲会、直播带岗等促就业活动 316 场次，参会用人单位 2600 多家，提供 3.6 万个就业岗位；组织学生参加 24365 招聘活动、福建省各地市招聘会等 26 场；本年度在我校“智慧就业”网站新增岗位 1.63 万个；为毕业生推送招聘信息 2000 多条。

（五）坚持紧盯重点全情投入，着力加强就业帮扶引导。加强对 268 名困难学生群体实施精准帮扶，建立就业帮扶台账，按照“一人一档”“一人一策”要求实施重点帮扶，精准推送就业政策和不少于 3 个岗位，为毕业生发放求职创业补贴及家庭经济困难补助金 230 万元，惠及 906 人次。

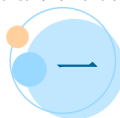


就业 相关分析



第三章 就业相关分析

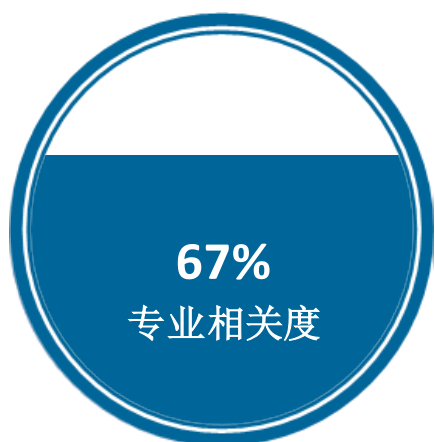
本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长情况。



一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 67%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（37%），其次是迫于现实先就业再择业（21%）。



专业无关工作的原因

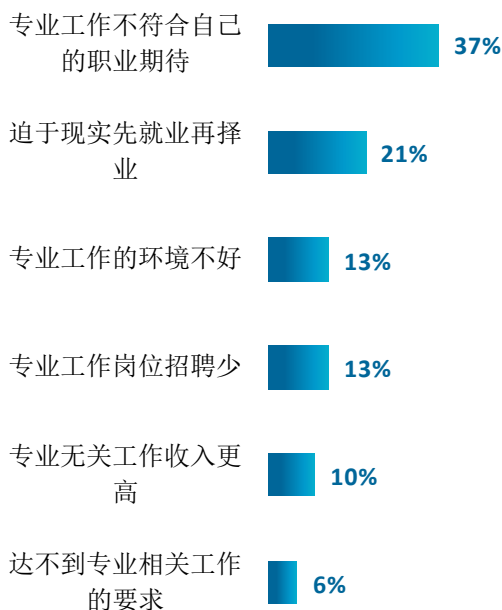


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是人文与教师教育学院（83%）、生态与资源工程学院（79%）、机电工程学院（76%）。

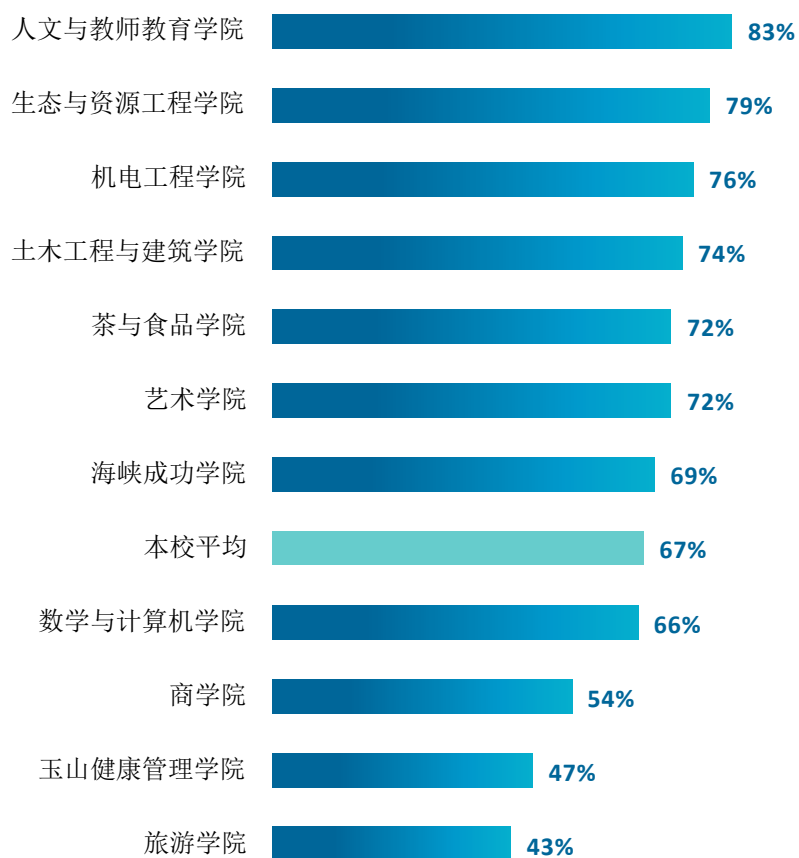


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 81%，整体就业感受较好。尤其是对工作氛围（88%）、工作内容（82%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

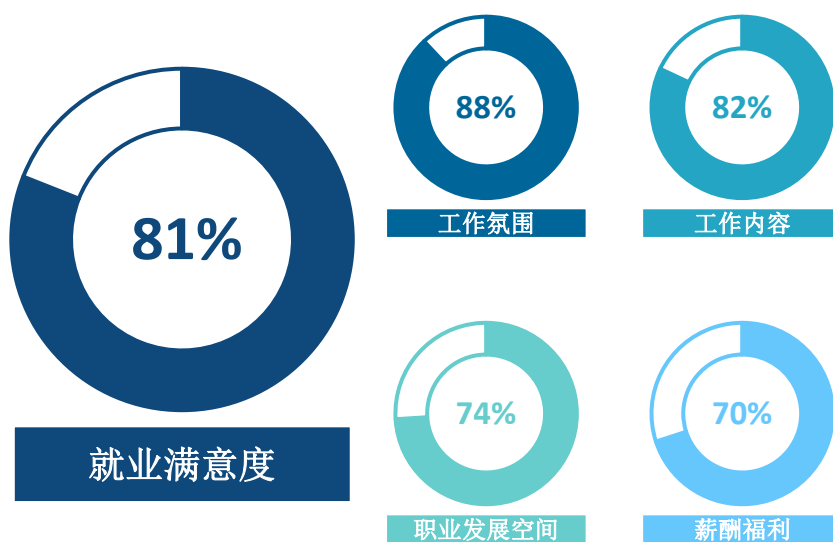


图 3-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是生态与资源工程学院（88%）、艺术学院（88%）、人文与教师教育学院（87%）。

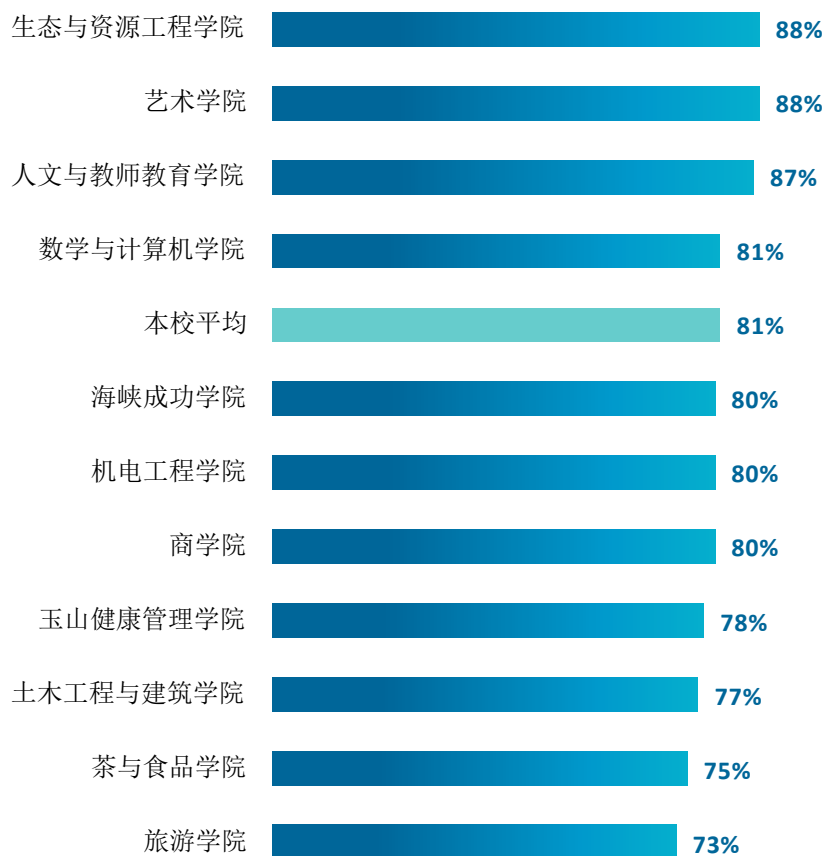


图 3-4 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 56%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合我的职业发展规划（36%）、不符合我的兴趣爱好（30%）。

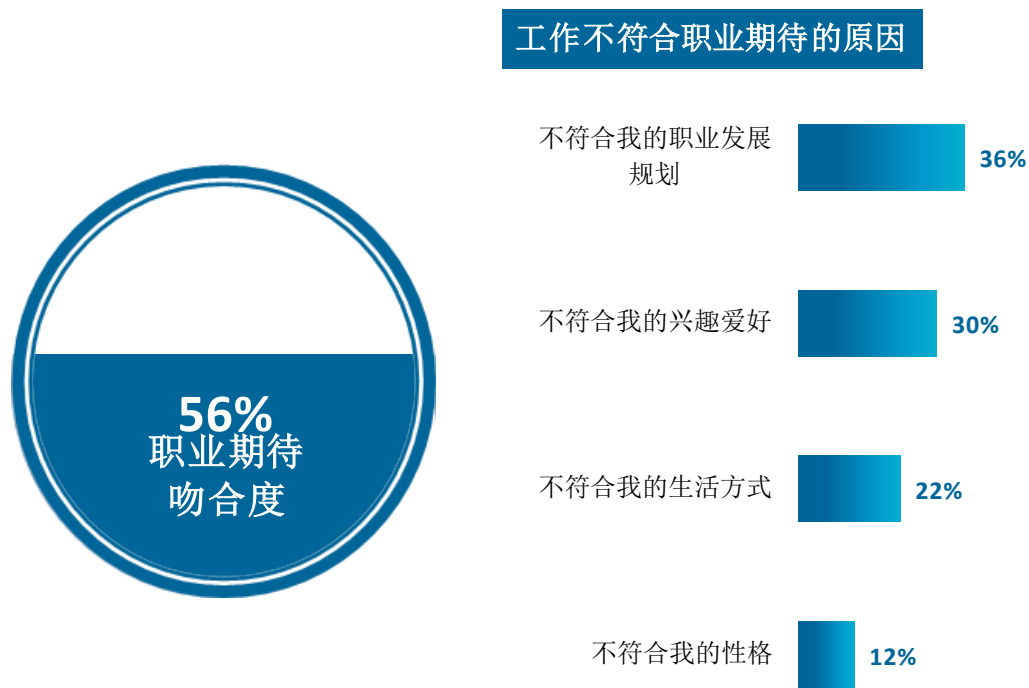


图 3-5 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 24%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（35%）、个人发展空间不够（33%）。

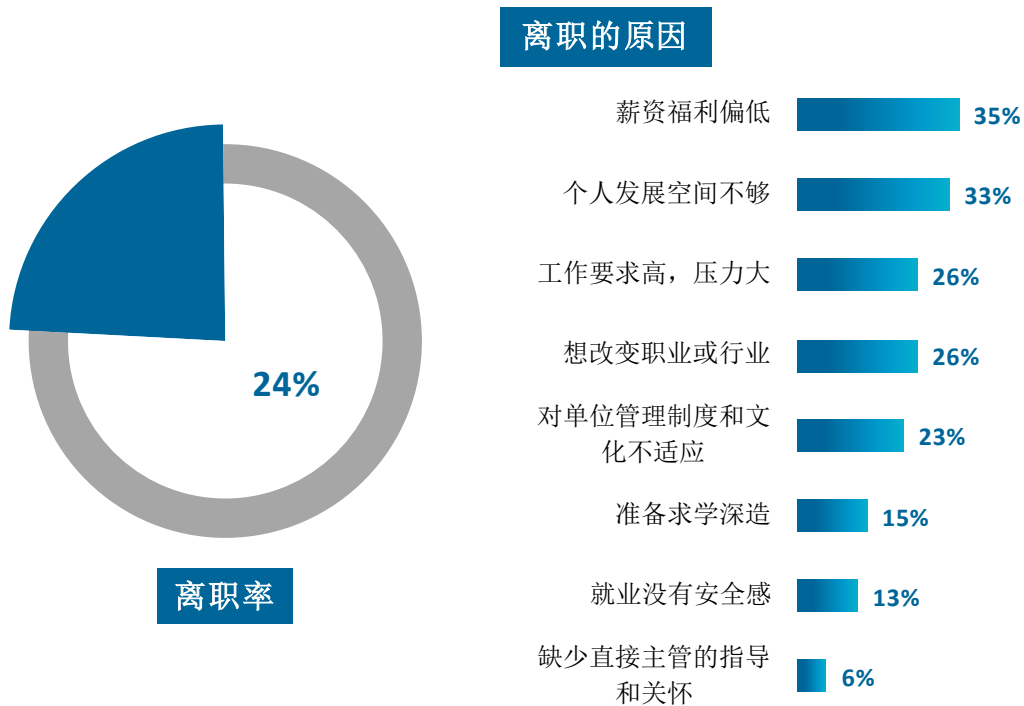


图 3-6 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是人文与教师教育学院（18%）、机电工程学院（21%）、艺术学院（21%）、土木工程与建筑学院（21%）、生态与资源工程学院（21%）。

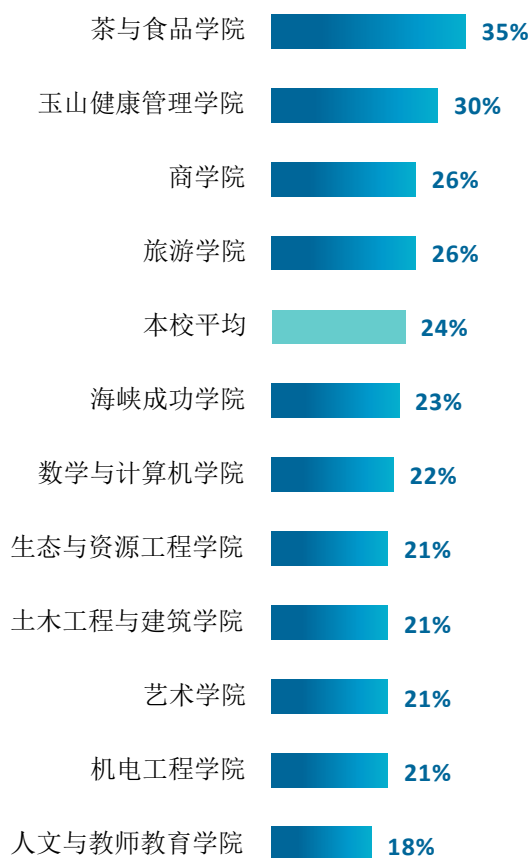


图 3-7 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 20%在薪资或职位上有过提升，13%有过转岗经历。

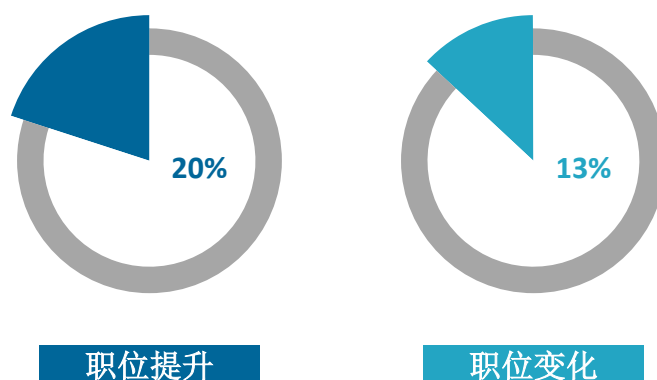


图 3-8 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是玉山健康管理学院（26%）、商学院（25%）、艺术学院（25%）、茶与食品学院（24%）、旅游学院（23%）。

我校 2022 届毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是玉山健康管理学院（8%）、土木工程与建筑学院（9%）、人文与教师教育学院（10%）、生态与资源工程学院（10%）。

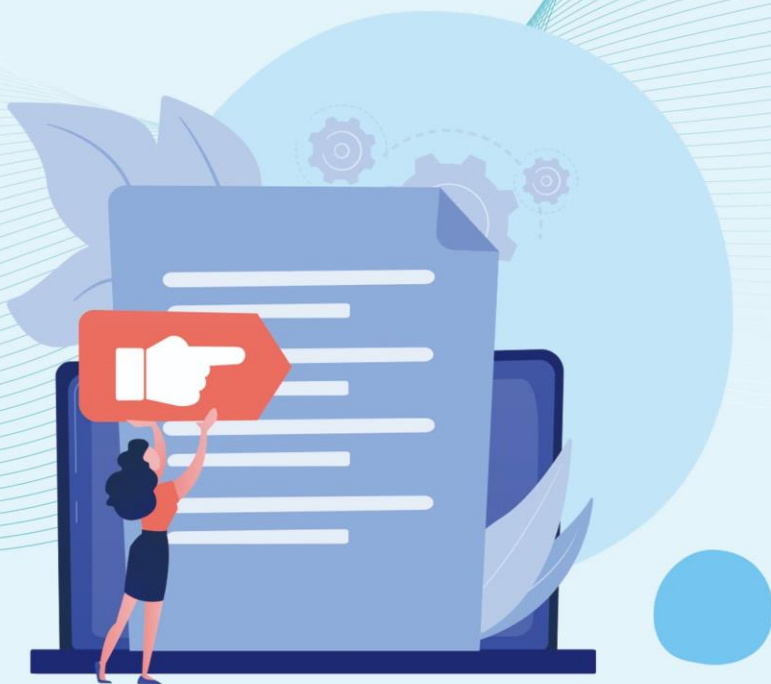
表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	20	13
玉山健康管理学院	26	8
商学院	25	22
艺术学院	25	16
茶与食品学院	24	16

学院名称	职位提升	职位变化
旅游学院	23	11
生态与资源工程学院	20	10
海峡成功学院	20	12
人文与教师教育学院	19	10
数学与计算机学院	17	14
机电工程学院	16	13
土木工程与建筑学院	14	9

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

(一) 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 60%。

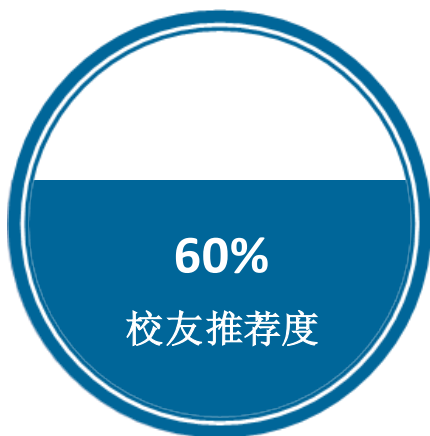


图 4-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 94%，毕业生对母校的整体满意度较高。

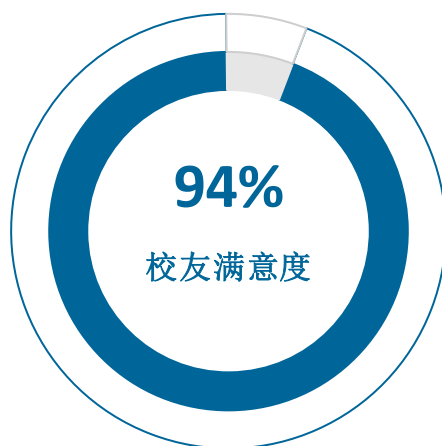


图 4-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 90%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

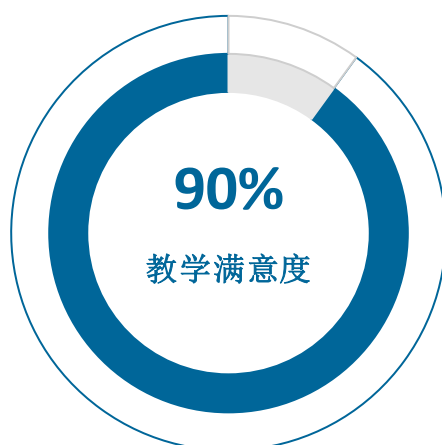


图 4-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是生态与资源工程学院、茶与食品学院、人文与教师教育学院、商学院（均为 95%）。

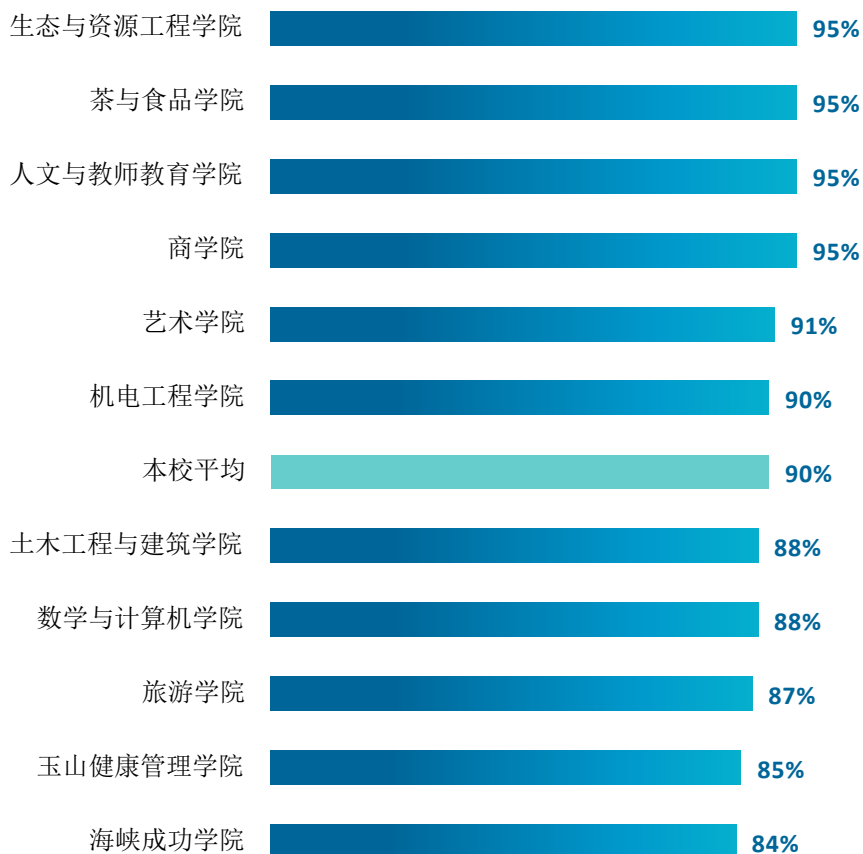


图 4-4 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（62%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（42%）、“课程内容不实用或陈旧”（39%）等。

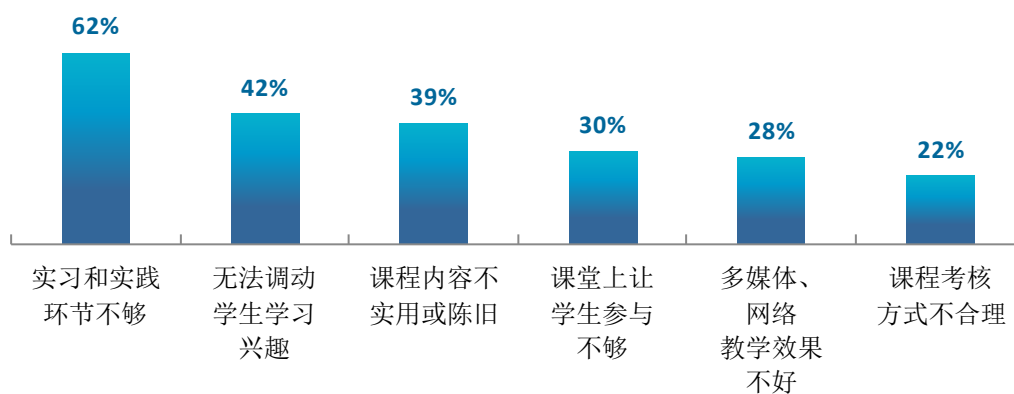


图 4-5 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满意度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满意度评价分别为 91%、78%、78%。

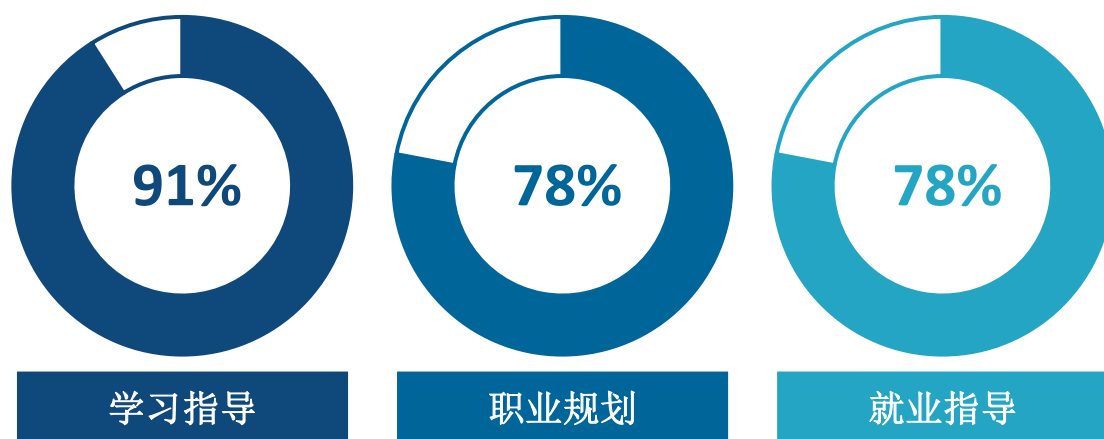


图 4-6 教师指导满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对各项教学设施的满足度评价均在 80%及以上，尤其是“图书馆与图书资料”、“运动场及体育设施”，达到 90%左右。

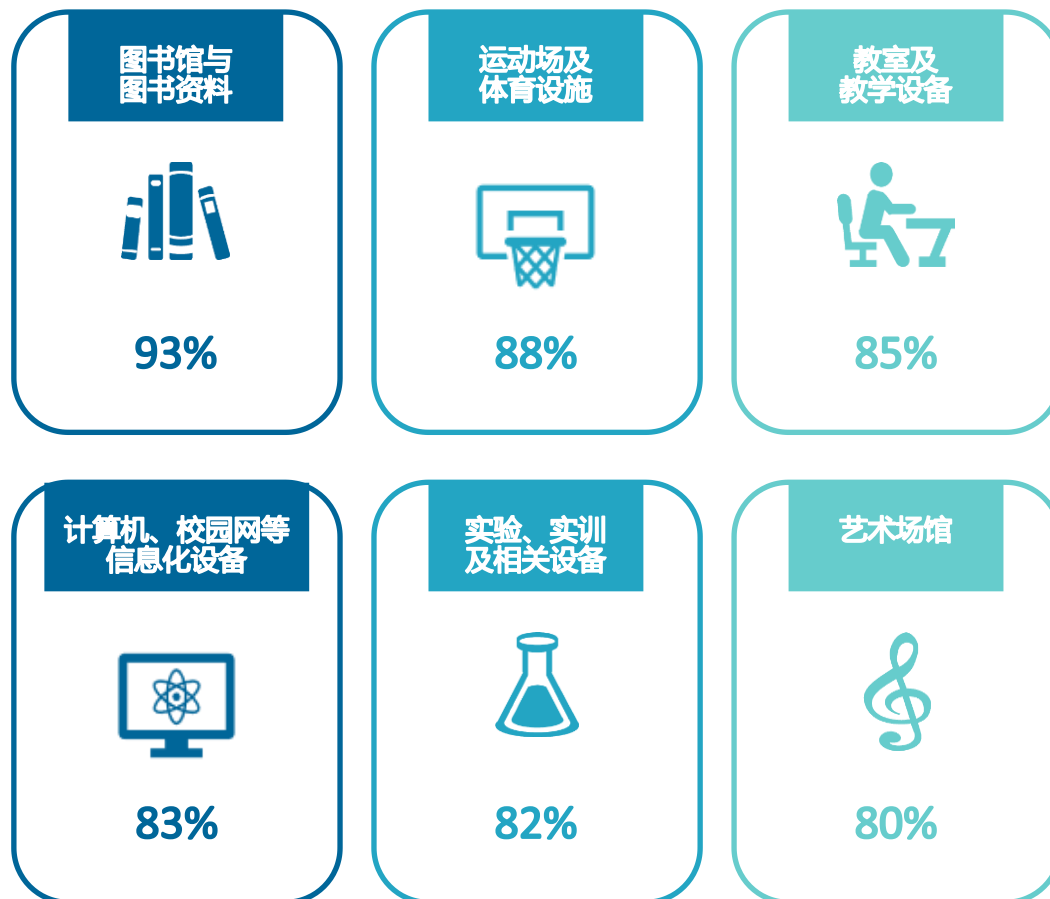


图 4-7 教学设施满足度

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 实习实践活动

1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2022 届师范类毕业生对各项实习实践活动的满足度整体较高，均在九成以上。具体来说，对教育实习、教育见习、教育研习的满足度分别为 97%、94%、92%。



图 4-8 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

我校 2022 届师范类毕业生对多项实习实践内容的满足度整体较高，达到 90% 以上。相对来说，对保教实践、师德体验、教研实践的满足度（分别为 100%、98%、98%）较为突出。



图 4-9 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（84%）、团队合作（82%）、环境适应（73%）、解决问题（73%），其增值比例分别为 88%、86%、90%、87%，均相对较高。

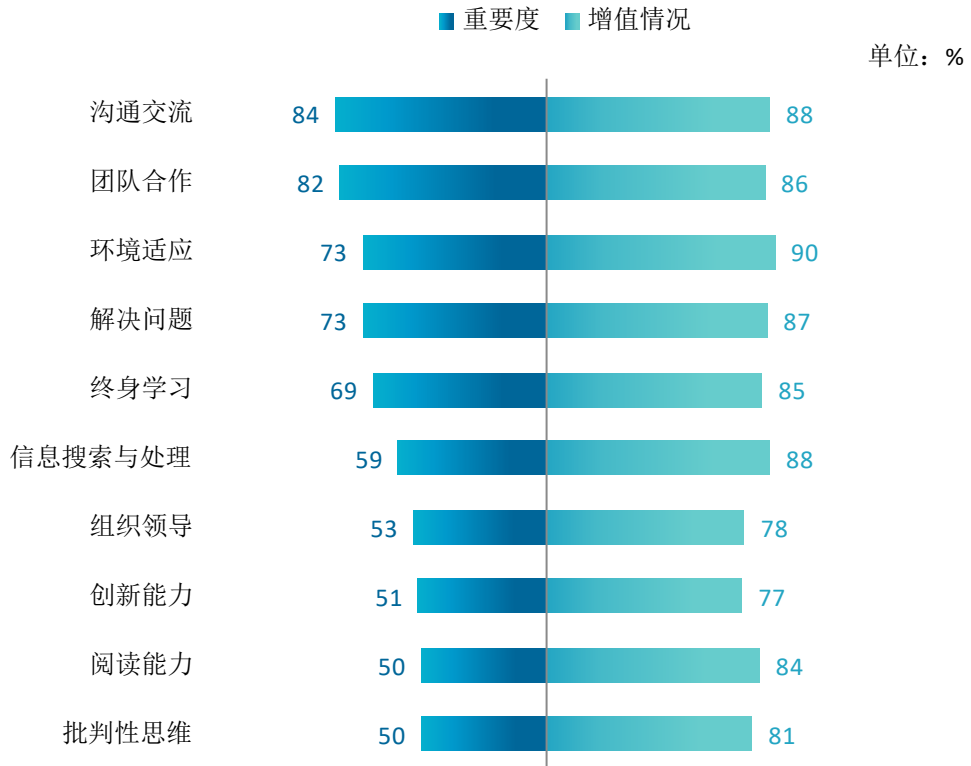


图 4-10 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

实现“招生—培养—就业”有效联动，是持续深化高等教育的必然要求，是新时代提升人才培养与社会需求匹配度的必由之路，也是优化专业结构布局、推动教育教学改革、促进毕业生高质量就业的重要途径。学校高度重视毕业生就业结果的反馈作用，持续完善毕业生跟踪和用人单位信息反馈机制，以社会需求为导向，优化专业布局，修订人才培养方案，推动人才培养质量不断提升。

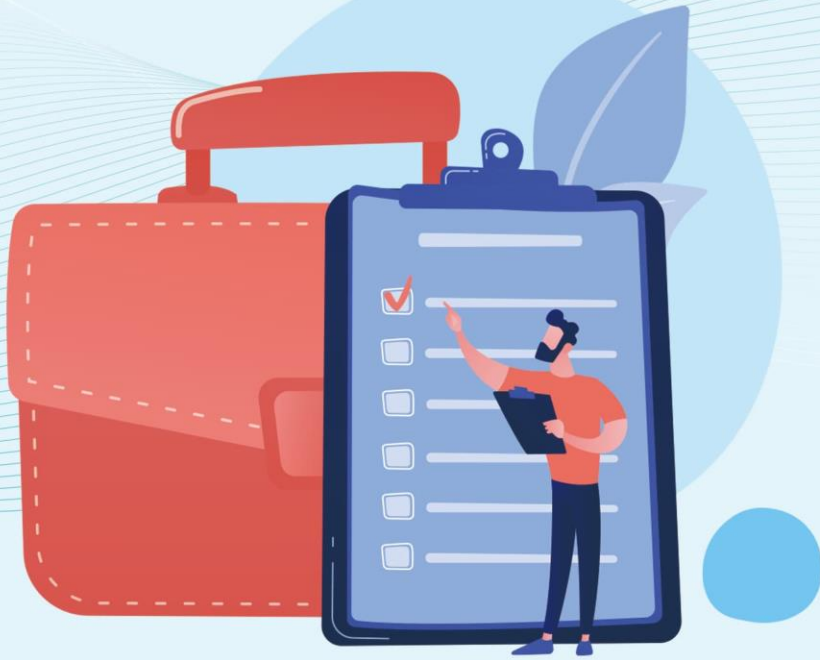
（一） 提升就业工作信息化水平，畅通毕业生就业渠道

在面临经济发展压力增大、毕业生规模持续增加、疫情对就业的影响仍在持续等多重困难下，毕业生就业仍有诸多挑战。为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学校不断提升就业工作信息化水平。一方面，利用新媒体技术，结合毕业生喜爱的信息传播途径，拓展建设微信、微博、QQ 群等就业信息传递渠道，提高就业政策和招聘信息传递的时效性。另一方面，优化线上双选平台，根据学院专业特色为毕业生提供精准化招聘活动信息。调查结果显示，毕业生对就业指导服务满意度为 90%，学校将继续完善就业服务体系，优化信息精准推送等就业服务，不断提升服务的规范化和精细化水平。

（二） 开展人才需求调研，提升人才培养适应度

为确保学校人才培养有效服务区域经济社会发展需要，学校深入分析区域经济发展对重点行业的人才需求状况，更加注重按照社会需求塑造学生能力，加强学生沟通交流能力、团队合作能力、科学思维能力、创新创业能力、实践操作等方面能力的培养和训练，主动适应国家经济结构转型调整。

同时根据各专业培养目标、综合社会需求、自身师资力量、学生特点等因素，强化教育教学综合改革，提高学生能力素养增值效果，帮助学生适应未来挑战和变化，增加其在择业市场中的竞争优势。



用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构合格（71%）、专业对口（69%）。

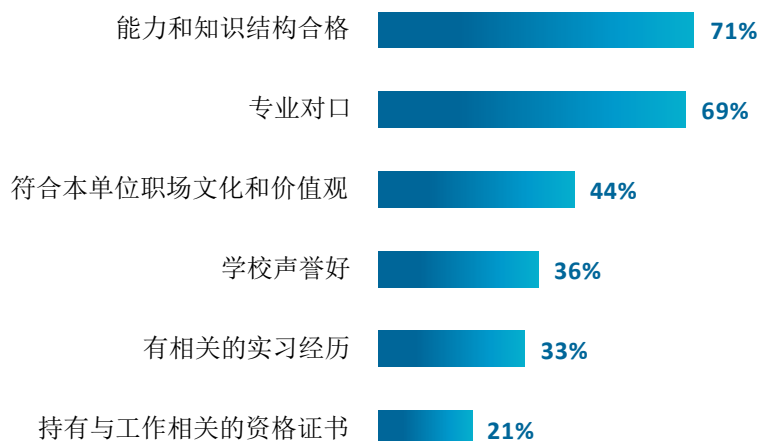


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是参加学校招聘会（50%），其后依次是通过专业招聘网站（42%）、在本单位实习（35%）等。

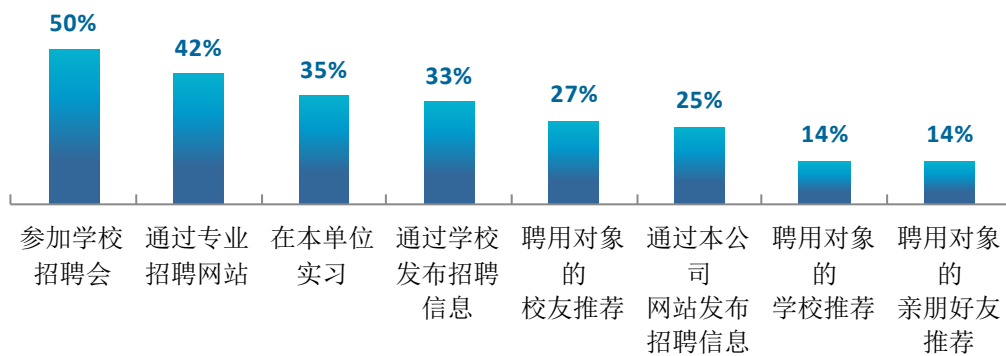


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 98%，其中很满意的比例为 58%。

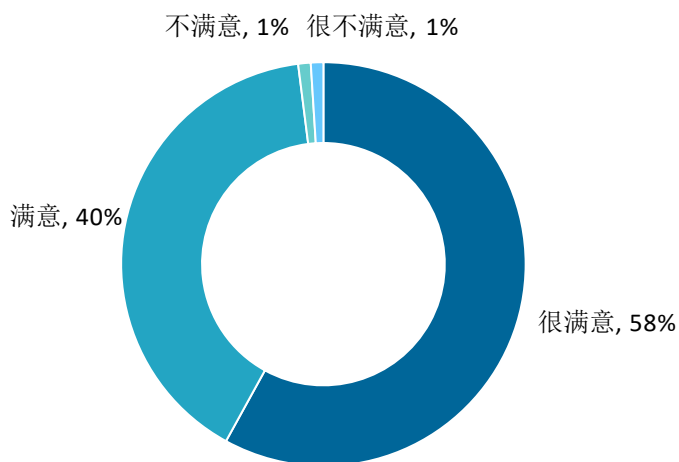


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 98% 未来愿意继续招聘我校毕业生。

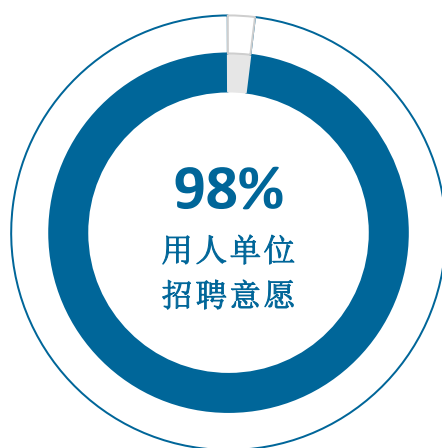


图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”“动手操作能力”等六项能力（均为 4.6 分）的需求程度最高，且用人单位对其相应的满意度也较高，均达到 97%及以上。

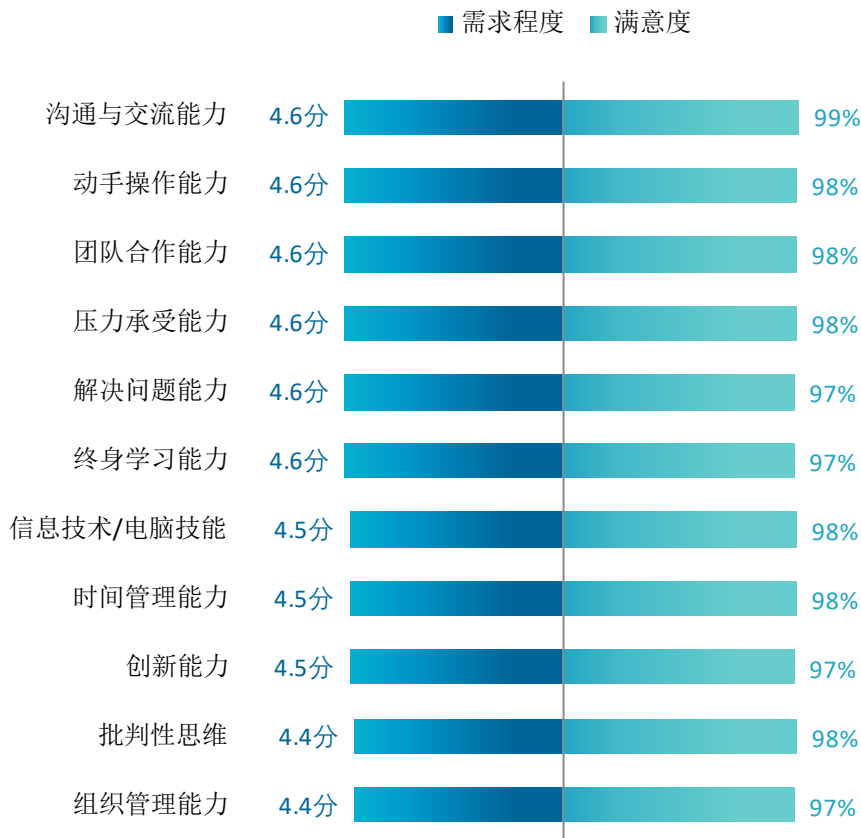


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”“主动性和进取心”的需求程度（均为 4.6 分）相对较高，其满意度分别为 98%、97%。

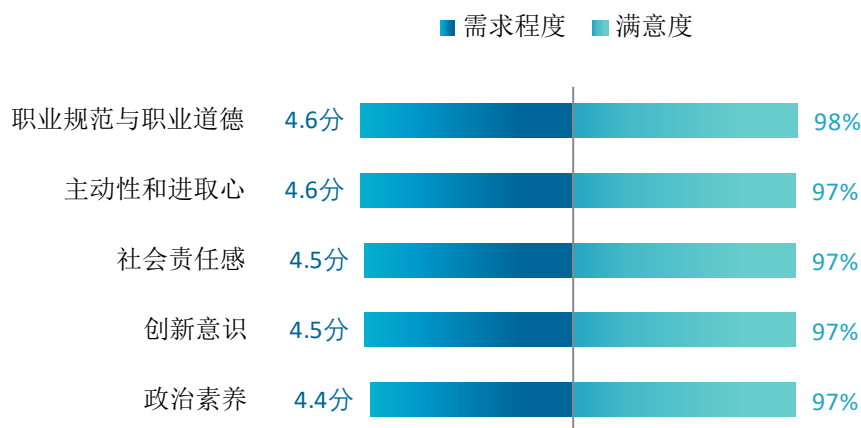


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”“专业前沿知识”的需求程度分别为 4.6 分、4.5 分，满意度分别为 99%、98%。

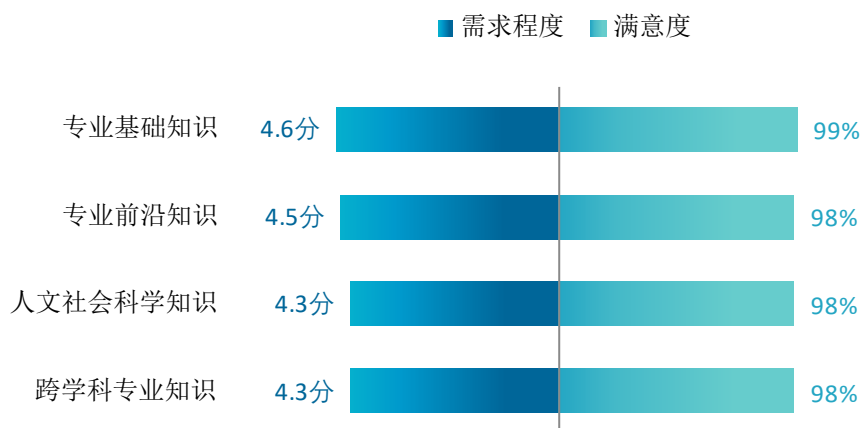


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-武夷学院 2022 届用人单位评价数据。

武夷学院

涵养穷索 致知力行