



# 合肥师范学院

## 2020 届本科毕业生就业质量年度报告





# 合肥师范学院

---

## 2020 届本科毕业生就业质量年度报告

就业创业工作处 编

2021 年 1 月



## 目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	2
第一章 本科毕业生就业基本情况.....	3
一、本科毕业生的规模和结构.....	3
（一）各学院与专业分布.....	3
（二）性别分布.....	5
（三）生源地分布.....	5
二、就业率.....	6
（一）总体就业率.....	6
（二）普通师范生/非师范生就业率.....	7
（三）男女生就业率.....	7
（四）本外地生源就业率.....	8
（五）困难生/非困难生就业率.....	8
（六）各学院就业率.....	9
（七）各专业就业率.....	10
三、毕业去向分析.....	12
（一）就业分析.....	12
（二）升学分析.....	17
（三）自主创业.....	22
第二章 就业工作特色.....	27
一、促进毕业生就业创业所采取的举措和取得的成效.....	27
（一）以政治建设为统领，统筹疫情防控和事业发展.....	27
（二）以制度建设为牵引，强化督促指导.....	27
（三）以学生需求为导向，扩大有效岗位供给.....	27
（四）以教育引导为抓手，疏导就业压力.....	28
（五）以信息公开为原则，为用人单位和毕业生提供优质服务.....	28
（六）以精准帮扶为底线，全力做好就业困难群体帮扶.....	28

二、本科毕业生对就业指导服务的评价.....	29
(一) 对就业指导服务的满意度.....	29
(二) 对就业措施的了解程度.....	29
(三) 对就业指导服务的建议.....	30
三、本科毕业生对创业指导服务的评价.....	30
(一) 对创业指导服务的满意度.....	30
(二) 对创业有促进作用的在校活动.....	31
(三) 对创业政策的建议.....	32
四、用人单位对就业指导服务的评价.....	32
(一) 用人单位基本情况.....	32
(二) 主要招聘渠道.....	32
(三) 对就业服务的满意度.....	34
(四) 对就业服务的改进建议.....	34
第三章 就业质量相关分析.....	35
一、薪资分析.....	35
(一) 本科毕业生月收入.....	35
(二) 主要就业单位的本科毕业生平均月收入.....	36
(三) 主要地区月收入.....	36
(四) 各学院与专业 2020 届本科毕业生的月收入.....	37
(五) 各行业与岗位的月收入.....	39
二、工作与专业相关度分析.....	40
(一) 工作与专业相关度.....	40
(二) 各学院与专业 2020 届本科毕业生的工作与专业相关度.....	41
(三) 各行业与岗位的工作与专业相关度.....	42
三、工作满意度分析.....	44
(一) 工作满意度.....	44
(二) 对目前工作满意方面的反馈.....	44
(三) 各学院与专业 2020 届本科毕业生的工作满意度.....	45
(四) 各行业与岗位的工作满意度.....	46

---

四、求职分析.....	48
(一) 求职过程与结果.....	48
(二) 求职途径.....	49
(三) 求职偏好.....	50
(四) 求职困难.....	51
第四章 就业发展趋势分析.....	52
一、就业率变化趋势.....	52
二、就业形式变化趋势.....	53
三、就业地区变化趋势.....	53
第五章 对教育教学的反馈.....	54
一、本科毕业生对教育教学的反馈.....	54
(一) 本科毕业生对教学工作的评价.....	54
(二) 本科毕业生对专业课的评价.....	56
(三) 本科毕业生对学校综合环境的评价.....	58
二、用人单位对本科毕业生能力培养的评价.....	59
(一) 对本科毕业生的满意度.....	59
(二) 录用本科毕业生的缘由.....	59
(三) 对本科毕业生能力培养的反馈.....	60

## 图表目录

图 1- 1	2020 届本科毕业生性别分布.....	5
图 1- 2	2020 届本科男女毕业生就业率（单位：%）.....	7
图 1- 3	2020 届本科毕业生本外地生源就业率（单位：%）.....	8
图 1- 4	2020 届本科毕业困难生/非困难生就业率（单位：%）.....	8
图 1- 5	2020 届本科普通师范毕业生就业单位分布（单位：%）.....	14
图 1- 6	2020 届本科非师范毕业生就业单位分布（单位：%）.....	14
图 1- 7	2020 届本科普通师范毕业生就业排名前十行业（单位：%）.....	15
图 1- 8	2020 届本科非师范毕业生就业排名前十行业（单位：%）.....	15
图 1- 9	2020 届本科普通师范毕业生就业岗位前十分布（单位：%）.....	16
图 1- 10	2020 届本科非师范毕业生就业岗位前十分布（单位：%）.....	16
图 1- 11	2020 届本科毕业生升学主要院校分布（单位：%）.....	17
图 1- 12	2020 届本科毕业生升学去向（单位：%）.....	21
图 1- 13	2020 届本科毕业生主要升学原因（单位：%）.....	22
图 1- 14	2020 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关性.....	22
图 1- 15	2020 届本科毕业生自主创业的形式分布（单位：%）.....	24
图 1- 16	2020 届本科毕业生选择自主创业的行业分布（单位：%）.....	25
图 1- 17	2020 届本科毕业生选择自主创业的原因（单位：%）.....	25
图 1- 18	2020 届本科毕业生选择自主创业的主要困难（单位：%）.....	26
图 1- 19	2020 届本科毕业生自主创业主要资金来源（单位：%）.....	26
图 2- 1	2020 届本科毕业生对学校就业指导服务的满意度.....	29
图 2- 2	2020 届本科毕业生对就业措施的了解程度.....	29
图 2- 3	2020 届本科毕业生对就业指导服务的建议（单位：%）.....	30
图 2- 4	2020 届本科自主创业本科毕业生对创业指导服务的满意度（单位：%）.....	30
图 2- 5	2020 届本科自主创业毕业生对创业指导工作满意的主要方面（单位：%）.....	31
图 2- 6	2020 届本科自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动（单位：%）.....	31
图 2- 7	2020 届本科自主创业毕业生对创业优惠政策的建议（单位：%）.....	32
图 2- 8	用人单位招聘本科毕业生的主要渠道（单位：%）.....	33
图 2- 9	用人单位对学校就业服务工作的满意度（单位：%）.....	34
图 2- 10	用人单位对学校就业服务提出的改进意见（单位：%）.....	34
图 3- 1	2020 届本科毕业生的平均月收入（单位：元）.....	35

图 3- 2	2020 届本科毕业生主要就业单位的平均月收入（单位：元）	36
图 3- 3	2020 届本科毕业生在各地区的平均月收入（单位：元）	36
图 3- 4	2020 届本科毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	41
图 3- 5	2020 届本科毕业生的工作满意度（单位：%）	44
图 3- 6	2020 届本科毕业生对工作感到满意的主要方面（单位：%）	44
图 3- 7	2020 届本科毕业生求职所用时间	48
图 3- 8	2020 届本科毕业生求职花费水平（单位：%）	48
图 3- 9	2020 届本科毕业生的求职努力程度与结果（单位：份）	49
图 3- 10	2020 届本科毕业生获得工作主要途径（单位：%）	49
图 3- 11	2020 届本科非师范生求职偏好比例（单位：%）	50
图 3- 12	2020 届本科普通师范生求职偏好比例（单位：%）	50
图 3- 13	2020 届本科非师范毕业生求职主要困难（单位：%）	51
图 3- 14	2020 届本科普通师范毕业生求职主要困难（单位：%）	51
图 4- 1	2016-2020 届本科毕业生就业率的变化趋势（单位：%）	52
图 4- 2	2016-2020 届本科毕业生的就业形式变化趋势（单位：%）	53
图 4- 3	2016-2020 届本科毕业生的就业形式变化趋势（单位：%）	53
图 5- 1	2020 届本科毕业生对教育教学的满意度	55
图 5- 2	2020 届本科毕业生对教育教学满意的具体方面（单位：%）	56
图 5- 3	2020 届本科毕业生关于我校专业课对自身发展需求的满足度（单位：%）	58
图 5- 4	2020 届本科毕业生认为我校需要改进的综合环境（单位：%）	58
图 5- 5	用人单位对本科毕业生的满意度（单位：%）	59
图 5- 6	用人单位录用 2020 届本科毕业生的首要缘由（单位：%）	59
图 5- 7	用人单位对本科毕业生能力培养的反馈（单位：%）	60
表 1- 1	合肥师范学院 2020 届本科毕业生各学院与专业分布	3
表 1- 2	2020 届本科毕业生生源地分布—全国	5
表 1- 3	2020 届本科毕业生生源地分布—安徽	6
表 1- 4	2020 届本科毕业生就业率	6
表 1- 5	2020 届本科普通师范毕业生/非师范毕业生就业率	7
表 1- 6	2020 届各学院本科毕业生就业率	9
表 1- 7	2020 届各学院本科普通师范毕业生就业率	9
表 1- 8	2020 届各学院本科非师范毕业生就业率	9
表 1- 9	2020 届各专业本科毕业生就业率	10

表 1- 10	2020 届各专业本科普通师范毕业生就业率.....	11
表 1- 11	2020 届本科毕业生的毕业去向—全国.....	12
表 1- 12	2020 届本科毕业生的毕业去向—安徽.....	13
表 1- 13	2020 届各学院本科毕业生升学率.....	17
表 1- 14	2020 届各专业本科毕业生升学率.....	18
表 1- 15	2020 届各学院本科普通师范毕业生升学率.....	19
表 1- 16	2020 届各专业本科普通师范毕业生升学率.....	19
表 1- 17	2020 届各学院本科非师范毕业生升学率.....	20
表 1- 18	2020 届各专业本科非师范毕业生升学率.....	20
表 1- 19	2020 届各学院毕业生自主创业率.....	23
表 1- 20	2020 届各专业毕业生自主创业率.....	23
表 3- 1	2020 届各学院本科毕业生的平均月收入（单位：元）.....	37
表 3- 2	各专业 2020 届本科非师范毕业生平均月收入（单位：元）.....	38
表 3- 3	各专业 2020 届本科普通师范毕业生平均月收入（单位：元）.....	38
表 3- 4	2020 届本科非师范毕业生在各行业的平均月收入（单位：元）.....	39
表 3- 5	2020 届本科普通师范毕业生在各行业的平均月收入（单位：元）.....	39
表 3- 6	2020 届本科非师范毕业生在各岗位的平均月收入（单位：元）.....	40
表 3- 7	2020 届本科普通师范毕业生在各岗位的平均月收入（单位：元）.....	40
表 3- 8	各学院 2020 届本科毕业生的工作与专业相关度（单位：%）.....	41
表 3- 9	各专业 2020 届本科毕业生的工作与专业相关度（单位：%）.....	42
表 3- 10	2020 届本科毕业生各行业的工作与专业相关度（单位：%）.....	43
表 3- 11	2020 届本科毕业生各岗位的工作与专业相关度（单位：%）.....	43
表 3- 12	2020 届各学院本科毕业生的工作与满意度（单位：%）.....	45
表 3- 13	各专业 2020 届本科毕业生的工作满意度（单位：%）.....	45
表 3- 14	2020 届本科毕业生各行业的工作满意度（单位：%）.....	46
表 3- 15	2020 届本科毕业生各岗位的工作满意度（单位：%）.....	47
表 5- 1	各学院本科毕业生对教学工作的评价.....	54
表 5- 2	各专业本科毕业生对教学工作的评价.....	54
表 5- 3	各学院本科毕业生对专业课的评价.....	56
表 5- 4	各专业本科毕业生对专业课的评价.....	57

# 合肥师范学院 2020 届本科毕业生就业质量年度报告

## 学校概况

合肥师范学院坐落于“大湖名城、创新高地”——安徽省省会合肥市。学校前身是安徽教育学院，创建于 1955 年，2007 年改建为省属全日制普通本科院校。学校是全国首批“服务国家特殊需求专业学位研究生”培养试点单位、“国培计划”示范性培训项目实施单位、“卓越教师培养计划”试点单位、“十三五”应用型本科产教融合工程实施高校，安徽省首批“地方应用型高水平大学”建设高校，安徽省“三全育人”综合改革试点高校。

学校现有锦绣、滨湖、三孝口三个校区，校园面积 1295 亩；学校现设 15 个学院，本科专业 57 个，教育硕士专业学位研究生培养方向 11 个，全日制在校本科生、研究生共 1 万 8 千余人。学校承扬师范办学传统，打造服务安徽基础教育品牌。学校是“国家中西部地区中小学骨干教师培训基地”、安徽省基础教育课程改革主要专家单位、“安徽基础教育发展联盟”牵头单位；挂设有安徽省中小学教师继续教育中心、安徽省教育管理干部培训指导中心、安徽省教师资格认定中心；与台湾铭传大学合作建立“安徽教育中心”。

学校坚持以立德树人为根本，积极构建“一个全程、两方合作、三线协同”的人才培养模式，强化学生综合素质培养。办学 60 多年来，培养各类高等专门人才 8 万余名，培训中小学校长和教师 18 万人次。近三年，我校学子在“挑战杯”、数学建模、机器人、亚运会、世界大学生运动会、全国大学生广告设计大赛、师范生技能大赛等省级以上赛事中获奖 1000 余项，周庆媛、朱金凤、段诗闻、苏超、王帅、蒋一凡、俞圣泽同学获“中国大学生自强之星”，朱金凤同学同时荣获“中国好人”称号；生源质量不断提高，近三年来，省内文理科招生录取分数线均居第二批次首位（师范专业于 2020 年纳入安徽省第一批次招生）。学校先后被评为“全国大学生暑期三下乡社会实践活动优秀单位”、第五届中国青年志愿服务大赛金奖、“安徽省高校毕业生就业工作标兵单位”和“安徽省首批创业学院立项单位”。

学校积极构建“爱满天下，知行合一”为核心的校园行知文化，安徽省陶行知研究会挂设我校，暑期教师进百家企业、学生开办百所“行知学堂”的“双百计划”荣获“全国高校校园文化建设优秀成果奖”。学校是首届“全国精神文明建设工作先进单位”，第三、四届“全国文明单位”，第六至十届“全省文明单位”、第一届全省文明校园，安徽省高校思想政治工作先进集体。

面向未来，学校秉承“自强不息，追求卓越”的优良传统，坚定“举行知旗，走应用路，创师范牌”，立足合肥，服务安徽，辐射长三角，全面建设特色鲜明的地方应用型高水平大学。

## 报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号），合肥师范学院委托北京能赢教育咨询有限公司成立项目组，编制和正式发布《合肥师范学院 2020 年本科毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2020 年 12 月 31 日，使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构北京能赢教育咨询有限公司调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2020 届本科毕业生调研数据。以学校 2020 届本科毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2020 年 11 月 11 日至 12 月 5 日，共回收有效问卷 3266 份，有效回收率 80.46%。问卷调查的主要内容包括：本科毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2020 年 11 月 06 日至 12 月 10 日，共回收有效问卷 263 件。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校本科毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

## 第一章 本科毕业生就业基本情况

### 一、本科毕业生的规模和结构

#### (一) 各学院与专业分布

合肥师范学院 2020 届本科毕业生共 4059 人，参与调研的本科毕业生共有 3266 人。本科毕业生分布在 15 个学院，48 个专业。表 1-1 是 2020 届本科毕业生在各学院与专业的分布情况。

表 1-1 合肥师范学院 2020 届本科毕业生各学院与专业分布

学院名称	专业名称	本科毕业生总体		参加调研总体	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
电子信息与电气工程学院	通信工程	111	2.73	95	2.91
	电气工程及其自动化	60	1.48	55	1.68
	电子信息工程	60	1.48	51	1.56
	微电子科学与工程	53	1.31	47	1.44
合计		<b>284</b>	<b>7</b>	<b>248</b>	<b>7.59</b>
化学与化学工程学院	制药工程	86	2.12	86	2.63
	化学	59	1.45	59	1.81
	化学工程与工艺	49	1.21	46	1.41
合计		<b>194</b>	<b>4.78</b>	<b>191</b>	<b>5.85</b>
计算机学院	计算机科学与技术	125	3.08	97	2.97
	软件工程	118	2.91	89	2.73
	网络工程	58	1.43	48	1.47
	物联网工程	50	1.23	47	1.44
合计		<b>351</b>	<b>8.65</b>	<b>281</b>	<b>8.6</b>
教师教育学院	学前教育	133	3.28	76	2.33
	小学教育	103	2.54	88	2.69
	应用心理学	39	0.96	34	1.04
合计		<b>275</b>	<b>6.78</b>	<b>198</b>	<b>6.06</b>
经济与管理学院	财务管理	179	4.41	121	3.7
	酒店管理	91	2.24	79	2.42
	经济学	59	1.45	49	1.5
	人力资源管理	55	1.36	43	1.32
	国际经济与贸易	54	1.33	44	1.35
	市场营销	47	1.16	33	1.01
合计		<b>485</b>	<b>11.95</b>	<b>369</b>	<b>11.3</b>
刘铭传学院	财务管理	45	1.11	42	1.29
	电子信息工程	37	0.91	32	0.98
	计算机科学与技术	36	0.89	34	1.04
合计		<b>118</b>	<b>2.91</b>	<b>108</b>	<b>3.31</b>
马克思主义学院	思想政治教育	48	1.18	45	1.38
合计		<b>48</b>	<b>1.18</b>	<b>45</b>	<b>1.38</b>
生命科学学院	生物技术	152	3.74	125	3.83
	食品质量与安全	96	2.37	91	2.79
	生物科学	83	2.04	72	2.2

学院名称	专业名称	本科毕业生总体		参加调研总体	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
	<b>合计</b>	<b>331</b>	<b>8.15</b>	<b>288</b>	<b>8.82</b>
数学与统计学院	数学与应用数学	166	4.09	132	4.04
	金融工程	51	1.26	47	1.44
	应用统计学	48	1.18	32	0.98
	经济统计学	47	1.16	37	1.13
	<b>合计</b>	<b>312</b>	<b>7.69</b>	<b>248</b>	<b>7.59</b>
体育科学学院	体育教育	135	3.33	76	2.33
	运动训练	100	2.46	26	0.8
	舞蹈表演	29	0.71	20	0.61
	<b>合计</b>	<b>264</b>	<b>6.5</b>	<b>122</b>	<b>3.74</b>
外国语学院	英语	210	5.17	170	5.21
	商务英语	151	3.72	124	3.8
	西班牙语	80	1.97	58	1.78
	<b>合计</b>	<b>441</b>	<b>10.86</b>	<b>352</b>	<b>10.78</b>
文学院	汉语言文学	127	3.13	127	3.89
	网络与新媒体	96	2.37	84	2.57
	编辑出版学	80	1.97	77	2.36
	<b>合计</b>	<b>303</b>	<b>7.46</b>	<b>288</b>	<b>8.82</b>
物理与材料工程学院	材料科学与工程	55	1.36	45	1.38
	新能源材料与器件	50	1.23	43	1.32
	光电信息科学与工程	48	1.18	44	1.35
	<b>合计</b>	<b>153</b>	<b>3.77</b>	<b>132</b>	<b>4.04</b>
艺术传媒学院	美术学	74	1.82	62	1.9
	环境设计	68	1.68	50	1.53
	视觉传达设计	67	1.65	58	1.78
	服装与服饰设计	59	1.45	38	1.16
	动画	58	1.43	43	1.32
	产品设计	26	0.64	18	0.55
	<b>合计</b>	<b>352</b>	<b>8.67</b>	<b>269</b>	<b>8.24</b>
音乐学院	音乐学	106	2.61	100	3.06
	音乐表演	42	1.03	27	0.83
	<b>合计</b>	<b>148</b>	<b>3.65</b>	<b>127</b>	<b>3.89</b>
	<b>总计</b>	<b>4059</b>	<b>100</b>	<b>3266</b>	<b>100</b>

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## (二) 性别分布

合肥师范学院 2020 届本科毕业生共 4059 人，其中男生 1667 人，占本科毕业生总人数的 41.07%，女生 2392 人，占本科毕业生总人数的 58.93%，男女性别比为 0.70:1。如图 1-1。

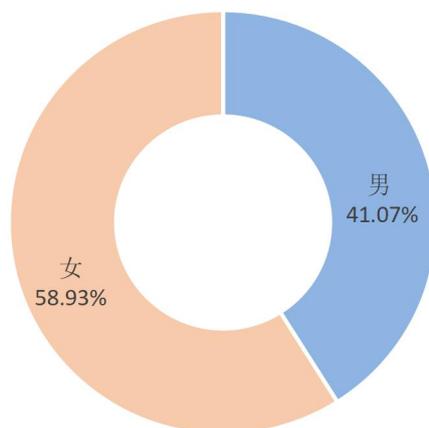


图 1-1 2020 届本科毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## (三) 生源地分布

2020 届本科毕业生中，生源地为安徽的毕业生人数最多，共 3722 人，占本科毕业生总体的 91.70%，见表 1-2；省内生源分布中，学校所在地合肥生源的本科毕业生人数最多，共 591 人，占比为 15.88%，其次是六安和安庆，分别占省内生源的本科毕业生总体的 11.12%和 11.10%，见表 1-3。

表 1-2 2020 届本科毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
安徽	3722	91.70	广东	10	0.25
河北	86	2.10	浙江	7	0.17
河南	57	1.40	辽宁	6	0.15
江苏	30	0.73	四川	2	0.05
江西	29	0.71	贵州	1	0.03
湖南	26	0.64	湖北	1	0.03
山西	25	0.62	内蒙古	1	0.03
陕西	23	0.57	新疆	1	0.03
山东	17	0.42	总计	4059	100.00
福建	15	0.37			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-3 2020 届本科毕业生生源地分布—安徽

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
合肥	591	15.88	淮南	185	4.97
六安	414	11.12	铜陵	167	4.49
安庆	413	11.10	蚌埠	130	3.49
阜阳	323	8.68	淮北	111	2.98
滁州	258	6.93	池州	97	2.61
宿州	239	6.42	马鞍山	93	2.50
宣城	220	5.91	黄山	64	1.72
亳州	214	5.75	<b>总计</b>	<b>3722</b>	<b>100.00</b>
芜湖	203	5.45			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 二、就业率<sup>1</sup>

### (一) 总体就业率

2020 年，受到疫情、经济下行压力增大等导致用人单位招聘需求减少，同时包括公务员、事业单位、中小学教师等在内的各级各类招录考试以及国家基层服务项目、应征入伍等推迟影响，造成 2020 届本科毕业生就业率较往年有所下降。截止到 2020 年 12 月 31 日，学校 2020 届本科毕业生就业率为 82.31%，基本实现充分就业。从具体就业形式来看，“签劳动合同/就业协议/其他录用形式”就业为本科毕业生主要去向选择，占比为 65.24%；“升学（含出国出境）”次之，占比为 14.07%，见表 1-4。

表 1-4 2020 届本科毕业生就业率

就业形式		人数	比例 (%)
已就业	签劳动合同/就业协议/其他录用形式	2648	65.24
	升学（含出国出境）	571	14.07
	基层项目	37	0.91
	应征义务兵	20	0.49
	自主创业	65	1.60
<b>就业率</b>		<b>3341</b>	<b>82.31</b>
未就业	不就业拟升学	166	4.09
	待就业	158	3.89
	其他暂不就业	394	9.71
<b>暂未就业率</b>		<b>718</b>	<b>17.69</b>
<b>总计</b>		<b>4059</b>	<b>100.00</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1.根据教育部的统计公式，就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、已升学(含出国出境)、自主创业、基层项目、自由职业、应征入伍等，就业率=就业人数/总人数×100%=（总人数-暂未就业人数）/总人数×100%。

## (二) 普通师范生/非师范生就业率

2020 届本科毕业生中，普通师范生就业率（82.23%）低于非师范生就业率（82.34%）0.11 个百分点，但普通师范生“签劳动合同/就业协议/其他录用形式”的占比高于非师范生 2.71 个百分点。见表 1-5。

表 1-5 2020 届本科普通师范毕业生/非师范毕业生就业率

就业形式		普通师范生		非师范生	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
已就业	签劳动合同/就业协议/其他录用形式	764	67.19	1884	64.48
	升学（含出国出境）	137	12.05	434	14.85
	基层项目	17	1.50	20	0.68
	应征义务兵	4	0.35	16	0.55
	自主创业	13	1.14	52	1.78
就业率		935	82.23	2406	82.34
未就业	不就业拟升学	20	1.76	146	5.00
	待就业	34	2.99	124	4.24
	其他暂不就业	148	13.02	246	8.42
暂未就业率		202	17.77	516	17.66
总计		1137	100.00	2922	100.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## (三) 男女生就业率

从男女性别分布来看，2020 届本科毕业生中男生就业率（83.92%）比女生就业率（81.19%）高 2.73 个百分点，无论是普通师范毕业生还是非师范毕业生，男生就业率均比女生就业率高，其中普通师范生中男生就业率高出女生就业率 5.46 个百分点，非师范生中男生就业率高出女生就业率 2.0 个百分点，如图 1-2。

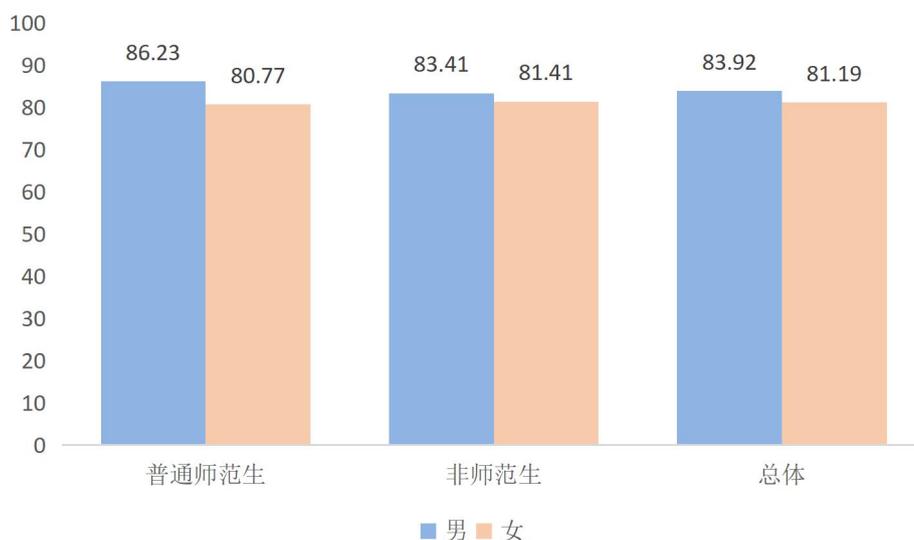


图 1-2 2020 届本科男女毕业生就业率 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

#### (四) 本外地生源就业率

安徽省内生源的本科毕业生和安徽省外生源的本科毕业生的就业率分别为 82.40% 和 81.31%，省内生源就业率高于省外生源就业率 1.09 个百分点。其中普通师范毕业生省内生源就业率（82.55%）高于省外生源就业率（80.23%）2.32 个百分点；非师范毕业生省外生源就业率较高，为 85.14%，高于省内生源就业率（82.03%）3.11 个百分点。如图 1-3。

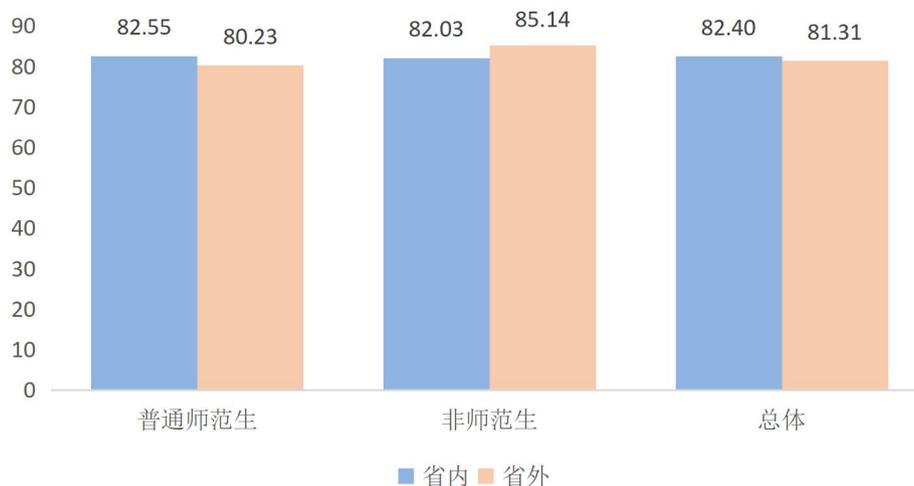


图 1-3 2020 届本科毕业生本外地生源就业率 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

#### (五) 困难生/非困难生就业率

总体来说，2020 届本科毕业生中建档立卡家庭毕业生有 298 人，困难生就业率（89.15%）高于非困难生就业率（81.21%）7.94 个百分点。其中普通师范生中困难生就业率比非困难生就业率高出 5.53 个百分点，非师范生中困难生就业率比非困难生就业率高出 12.63 个百分点，如图 1-4。

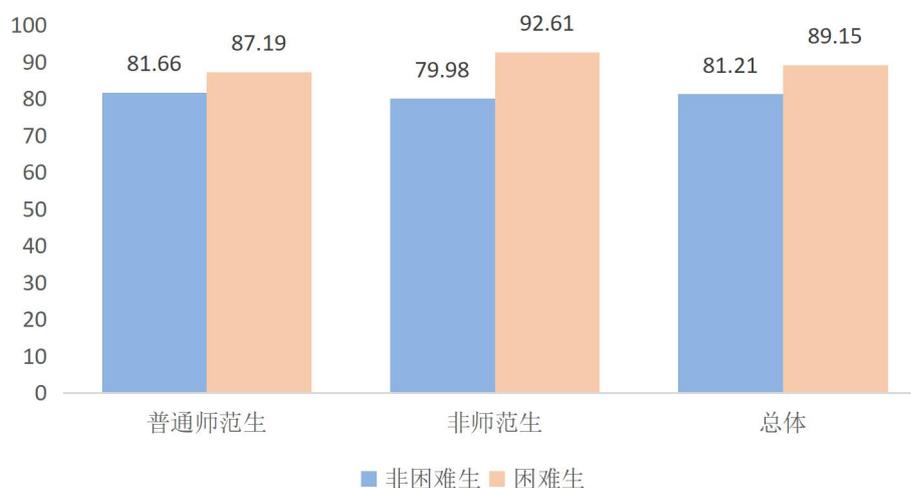


图 1-4 2020 届本科毕业困难生/非困难生就业率 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## (六) 各学院就业率

2020 届各学院本科毕业生就业率总体较高, 都在 75%以上, 其中刘铭传学院本科毕业生的就业率最高, 为 91.53%, 其次是物理与材料工程学院、马克思主义学院、音乐学院, 就业率均高于 85%, 分别为 90.85%、89.58%和 87.16%, 见表 1-6。

表 1-6 2020 届各学院本科毕业生就业率

学院名称	就业率 (%)	学院名称	就业率 (%)
刘铭传学院	91.53	艺术传媒学院	81.82
物理与材料工程学院	90.85	体育科学学院	81.44
马克思主义学院	89.58	电子信息与电气工程学院	80.99
音乐学院	87.16	外国语学院	80.73
化学与化学工程学院	84.02	经济与管理学院	80.00
生命科学学院	83.69	文学院	79.87
数学与统计学院	83.01	教师教育学院	78.18
计算机学院	82.34	<b>总计</b>	<b>82.31</b>

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

进一步调查发现, 2020 届本科普通师范毕业生分布在 10 个学院, 其中就业率最高的学院是音乐学院 (95.28%), 最低的为艺术传媒学院 (68.92%), 见表 1-7; 而本科非师范毕业生分布在 14 个学院, 其中就业率最高的学院是刘铭传学院 (91.53%), 就业率最低的学院为音乐学院 (66.67%), 见表 1-8。

表 1-7 2020 届各学院本科普通师范毕业生就业率

学院名称	就业率 (%)	学院名称	就业率 (%)
音乐学院	95.28	文学院	83.15
马克思主义学院	89.58	教师教育学院	76.27
体育科学学院	88.15	外国语学院	75.60
生命科学学院	87.50	艺术传媒学院	68.92
数学与统计学院	84.94	<b>总计</b>	<b>82.23</b>
化学与化学工程学院	84.75		

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-8 2020 届各学院本科非师范毕业生就业率

学院名称	就业率 (%)	学院名称	就业率 (%)
刘铭传学院	91.53	电子信息与电气工程学院	80.99
物理与材料工程学院	90.85	数学与统计学院	80.82
教师教育学院	89.74	经济与管理学院	80.00
艺术传媒学院	85.25	文学院	78.50
外国语学院	83.88	体育科学学院	74.42
化学与化学工程学院	83.70	音乐学院	66.67
生命科学学院	82.91	<b>总计</b>	<b>82.34</b>
计算机学院	82.34		

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

**(七) 各专业就业率**

2020 届本科毕业生分布在 48 个专业，其中舞蹈表演专业，就业率达到 100%，见表 1-9。

**表 1-9 2020 届各专业本科毕业生就业率**

学院名称	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
电子信息与电气工程学院	微电子科学与工程	53	49	92.45
	电气工程及其自动化	60	55	91.67
	电子信息工程	60	48	80.00
	通信工程	111	78	70.27
化学与化学工程学院	化学	59	50	84.75
	制药工程	86	72	83.72
	化学工程与工艺	49	41	83.67
计算机学院	网络工程	58	54	93.10
	软件工程	118	102	86.44
	物联网工程	50	40	80.00
	计算机科学与技术	125	93	74.40
教师教育学院	小学教育	103	97	94.17
	应用心理学	39	35	89.74
	学前教育	133	83	62.41
经济与管理学院	酒店管理	91	83	91.21
	国际经济与贸易	54	47	87.04
	人力资源管理	55	46	83.64
	市场营销	47	37	78.72
	财务管理	179	137	76.54
	经济学	59	38	64.41
刘铭传学院	计算机科学与技术	36	34	94.44
	财务管理	45	42	93.33
	电子信息工程	37	32	86.49
马克思主义学院	思想政治教育	48	43	89.58
生命科学学院	食品质量与安全	96	86	89.58
	生物科学	83	69	83.13
	生物技术	152	122	80.26
数学与统计学院	经济统计学	47	45	95.74
	数学与应用数学	166	141	84.94
	金融工程	51	43	84.31
	应用统计学	48	30	62.50
体育科学学院	舞蹈表演	29	29	100.00
	体育教育	135	119	88.15
	运动训练	100	67	67.00
外国语学院	商务英语	151	130	86.09

学院名称	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
	英语	210	167	79.52
	西班牙语	80	59	73.75
文学院	汉语言文学	127	110	86.61
	编辑出版学	80	61	76.25
	网络与新媒体	96	71	73.96
物理与材料工程学院	光电信息科学与工程	48	46	95.83
	材料科学与工程	55	50	90.91
	新能源材料与器件	50	43	86.00
艺术传媒学院	服装与服饰设计	59	56	94.92
	动画	58	53	91.38
	视觉传达设计	67	54	80.60
	环境设计	68	54	79.41
	产品设计	26	20	76.92
	美术学	74	51	68.92
音乐学院	音乐学	106	101	95.28
	音乐表演	42	28	66.67
总计		4059	3341	82.31

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

进一步调查发现，2020 届本科普通师范毕业生分布在 11 个专业，其中有 8 个专业的就业率达到 80% 以上，而音乐学 (95.28%) 和小学教育 (94.17%) 就业率均在 90% 以上；见表 1-10。

表 1-10 2020 届各专业本科普通师范毕业生就业率

学院名称	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
化学与化学工程学院	化学	59	50	84.75
教师教育学院	小学教育	103	97	94.17
	学前教育	133	83	62.41
马克思主义学院	思想政治教育	48	43	89.58
生命科学学院	生物科学	56	49	87.50
数学与统计学院	数学与应用数学	166	141	84.94
体育科学学院	体育教育	135	119	88.15
外国语学院	英语	168	127	75.60
文学院	汉语言文学	89	74	83.15
艺术传媒学院	美术学	74	51	68.92
音乐学院	音乐学	106	101	95.28
总计		1137	935	82.23

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 三、毕业去向分析

#### (一) 就业<sup>2</sup>分析

2020 届本科毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 2648 人，占毕业生总体的 65.24%。其中普通师范生 764 人，占签约就业总体人数的 28.85%，非师范生 1884 人，占签约就业总体人数的 71.15%。

##### 1. 地区分布

从全国分布来看，本科毕业生选择在安徽省就业的人数最多，共有 2027 人，占就业总人数的 76.55%，其中非师范生 1382 人，普通师范生 645 人，分别占其就业总人数的 73.35% 和 84.42%，其他毕业生主要流向江浙沪地区，详见表 1-11。

从全省分布来看，学校所在地合肥是该校本科毕业生的首选就业城市，就业总人数共 1355 人，占在安徽省就业总人数的 66.85%。其中非师范生 993 人，普通师范生 362 人，分别占其在安徽省就业总人数的 71.85% 和 56.12%，见表 1-12。

表 1-11 2020 届本科毕业生的毕业去向—全国

地区（省）	非师范生		普通师范生		总计	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
安徽	1382	73.35	645	84.42	2027	76.55
江苏	137	7.27	47	6.15	184	6.95
上海	113	6.00	18	2.36	131	4.95
浙江	102	5.41	26	3.40	128	4.83
广东	37	1.96	4	0.52	41	1.55
北京	32	1.70	1	0.13	33	1.25
河北	12	0.64	12	1.57	24	0.91
河南	14	0.74	5	0.65	19	0.72
陕西	11	0.58	2	0.26	13	0.49
山东	8	0.42	0	0.00	8	0.30
江西	6	0.32	1	0.13	7	0.26
山西	7	0.37	0	0.00	7	0.26
福建	5	0.27	1	0.13	6	0.23
湖北	6	0.32	0	0.00	6	0.23
湖南	3	0.16	0	0.00	3	0.11
辽宁	1	0.05	1	0.13	2	0.08
四川	2	0.11	0	0.00	2	0.08
云南	2	0.11	0	0.00	2	0.08
吉林	1	0.05	0	0.00	1	0.04
内蒙	1	0.05	0	0.00	1	0.04

2. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

地区（省）	非师范生		普通师范生		总计	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
天津	1	0.05	0	0.00	1	0.04
新疆	1	0.05	0	0.00	1	0.04
重庆	0	0.00	1	0.13	1	0.04
总计	1884	100.00	764	100.00	2648	100.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-12 2020 届本科毕业生的毕业去向—安徽

地区（市）	非师范生		普通师范生		总计	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
合肥	993	71.85	362	56.12	1355	66.85
六安	52	3.76	34	5.27	86	4.24
滁州	48	3.47	21	3.26	69	3.40
阜阳	30	2.17	37	5.74	67	3.31
宣城	47	3.40	15	2.33	62	3.06
芜湖	39	2.82	21	3.26	60	2.96
安庆	28	2.03	26	4.03	54	2.66
亳州	23	1.66	30	4.65	53	2.61
蚌埠	21	1.52	18	2.79	39	1.92
宿州	17	1.23	22	3.41	39	1.92
淮南	22	1.59	11	1.71	33	1.63
铜陵	16	1.16	13	2.02	29	1.43
池州	14	1.01	7	1.09	21	1.04
马鞍山	13	0.94	8	1.24	21	1.04
黄山	11	0.80	9	1.40	20	0.99
淮北	8	0.58	11	1.71	19	0.94
总计	1382	100.00	645	100.00	2027	100.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 2.单位分布

“其他企业”（民营为主）是我校本科普通师范毕业生最主要的就业单位，占其就业总人数的 64.14%，远高于其他就业单位，其次是“中初教育单位”，占比 32.20%，如图 1-5；而本科非师范毕业生在“其他企业”（民营为主）的比例为 88.16%，如图 1-6。

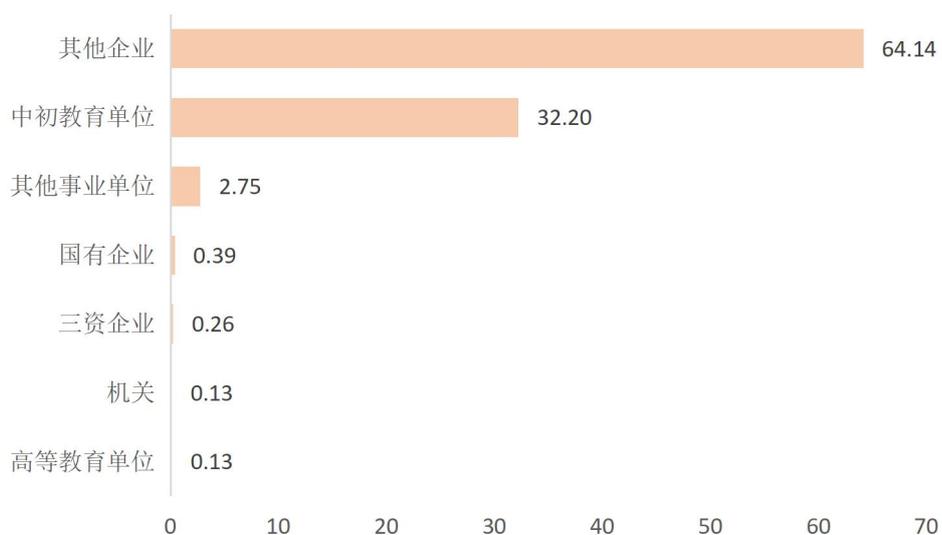


图 1- 5 2020 届本科普通师范毕业生就业单位分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

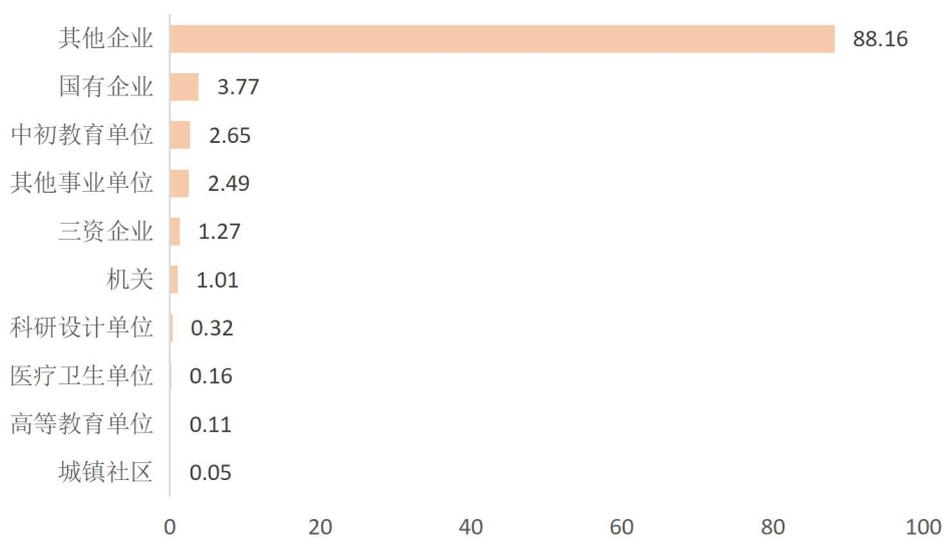


图 1- 6 2020 届本科非师范毕业生就业单位分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 3.行业分布

从参加调研的 2020 届毕业生数据看，我校 2020 届本科普通师范毕业生主要就业行业为“教育”行业，占比为 61.26%，如图 1-7。而本科非师范毕业生就业行业趋于多元化，主要集中在“教育”（19.11%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.79%）行业，占比均在 15.00%以上，如图 1-8。

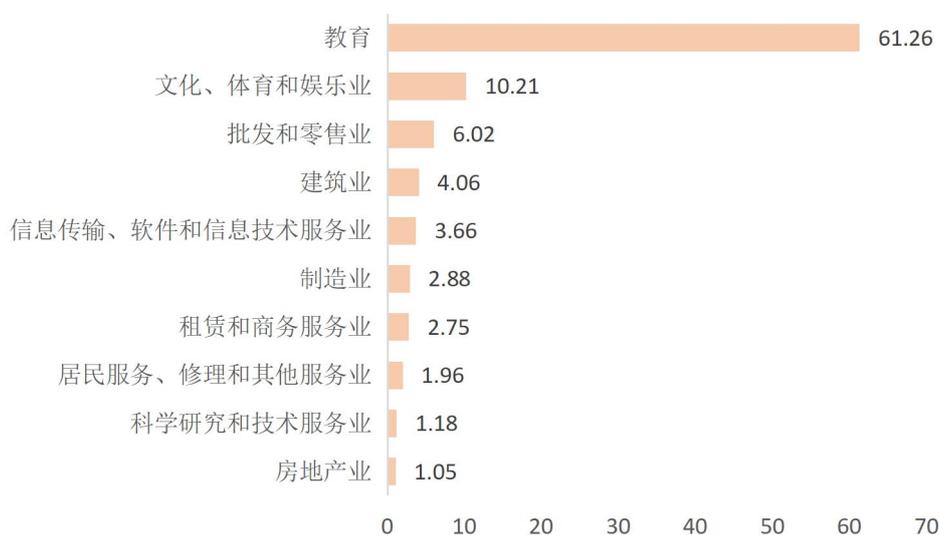


图 1-7 2020 届本科普通师范毕业生就业排名前十行业 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

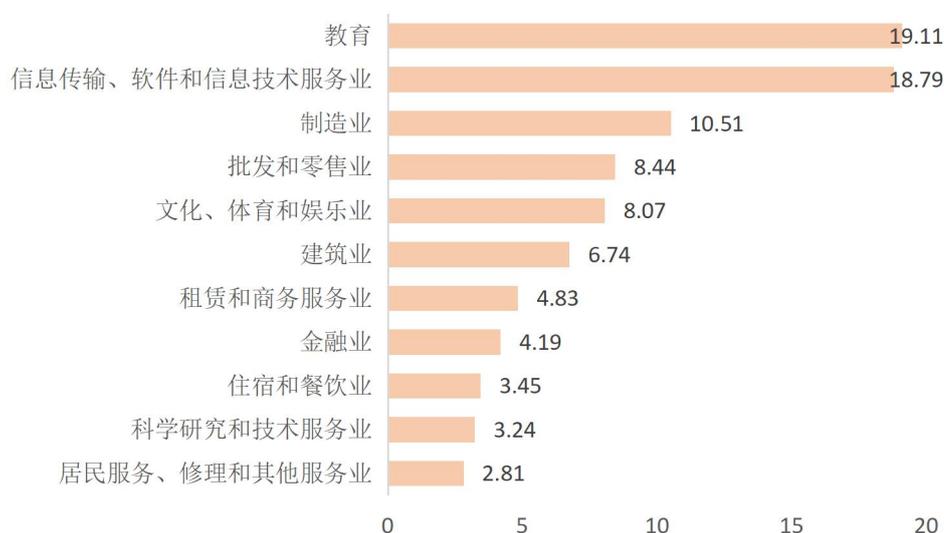


图 1-8 2020 届本科非师范毕业生就业排名前十行业 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

#### 4. 岗位分布

2020 届已就业本科毕业生从事“教学人员”的最多，其中普通师范生中有 62.70% 选择该岗位，远超其他岗位，如图 1-9；非师范生从事岗位最多的是“其他人员”，占比 28.45%。其次，非师范生选择“工程技术人员”岗位的也相对较多，占比 19.53%，如图 1-10。

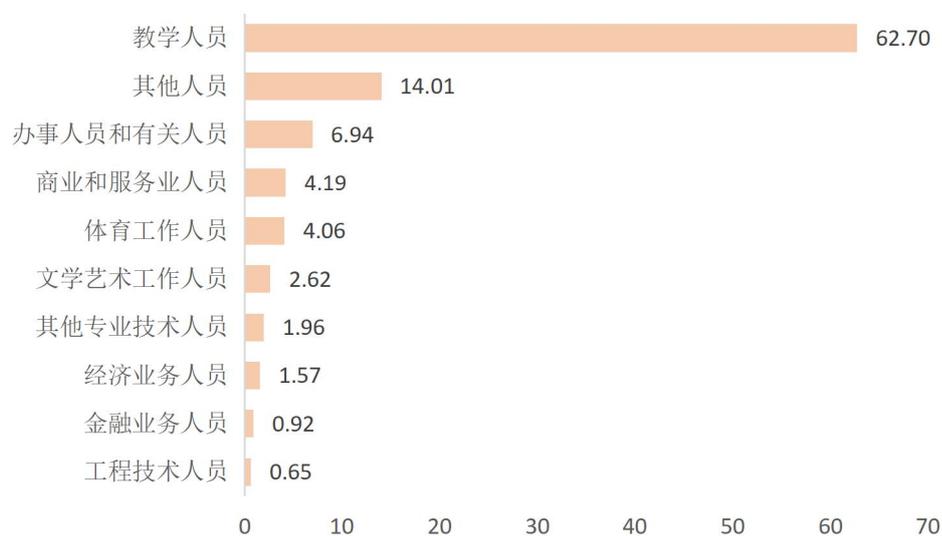


图 1-9 2020 届本科普通师范毕业生就业岗位前十分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

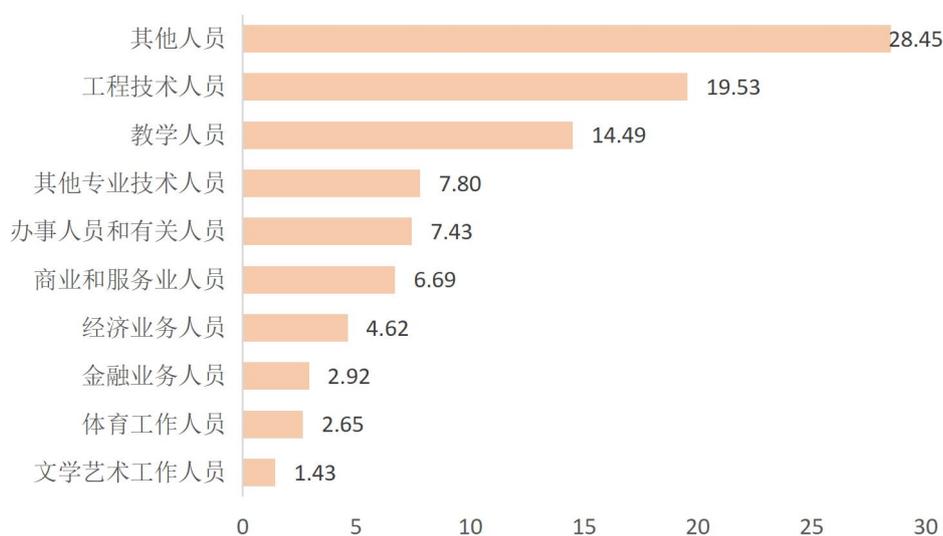


图 1-10 2020 届本科非师范毕业生就业岗位前十分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## (二) 升学分析

### 1. 升学率

2020 届本科毕业生选择升学（含出国出境）的有 571 人，升学率为 14.07%，其中国内升学 492 人，出国出境 79 人。

就国内升学而言，安徽大学和安徽师范大学是本科毕业生升学的首要选择，占比分别为 10.16% 和 8.54%，高于其他升学高校，如图 1-11。

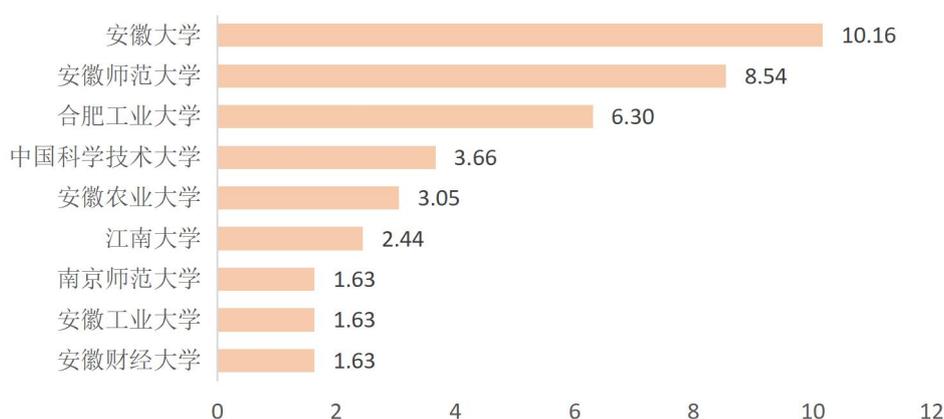


图 1-11 2020 届本科毕业生升学主要院校分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 2. 各学院及专业升学率

2020 届本科毕业生中，物理与材料工程学院的升学率最高 (34.64%)，详见表 1-13，细分到各专业，材料科学与工程专业的升学率最高 (43.64%)，详见表 1-14。

本科普通师范毕业生中，生命科学学院的升学率最高，为 41.07%，升学率最高的专业为生物科学专业 (41.07%)，见表 1-15、表 1-16；本科非师范毕业生中，物理与材料工程学院的升学率最高，达到 34.64%，升学率最高的专业为材料科学与工程专业 (43.64%)，见表 1-17、表 1-18。

表 1-13 2020 届各学院本科毕业生升学率

学院名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
物理与材料工程学院	153	53	34.64
化学与化学工程学院	194	55	28.35
生命科学学院	331	90	27.19
马克思主义学院	48	11	22.92
电子信息与电气工程学院	284	55	19.37
外国语学院	441	69	15.65
数学与统计学院	312	44	14.10
刘铭传学院	118	16	13.56
计算机学院	351	46	13.11
经济与管理学院	485	58	11.96
文学院	303	25	8.25
教师教育学院	275	21	7.64

学院名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
音乐学院	148	9	6.08
体育科学学院	264	7	2.65
艺术传媒学院	352	7	1.99

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

表 1-14 2020 届各专业本科毕业生升学率

专业名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
材料科学与工程	55	24	43.64
食品质量与安全	96	34	35.42
生物科学	83	29	34.94
新能源材料与器件	50	17	34.00
化学	59	19	32.20
西班牙语	80	24	30.00
微电子科学与工程	53	15	28.30
制药工程	86	23	26.74
化学工程与工艺	49	13	26.53
光电信息科学与工程	48	12	25.00
经济统计学	47	11	23.40
思想政治教育	48	11	22.92
网络工程	58	13	22.41
财务管理	224	46	20.54
生物技术	152	27	17.76
金融工程	51	9	17.65
通信工程	111	19	17.12
电气工程及其自动化	60	10	16.67
电子信息工程	97	16	16.49
物联网工程	50	8	16.00
应用统计学	48	7	14.58
软件工程	118	17	14.41
英语	210	27	12.86
商务英语	151	18	11.92
数学与应用数学	166	17	10.24
经济学	59	6	10.17
网络与新媒体	96	9	9.38
计算机科学与技术	161	15	9.32
国际经济与贸易	54	5	9.26
汉语言文学	127	11	8.66
市场营销	47	4	8.51
学前教育	133	11	8.27
应用心理学	39	3	7.69
小学教育	103	7	6.80

专业名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
音乐学	106	7	6.60
编辑出版学	80	5	6.25
音乐表演	42	2	4.76
体育教育	135	6	4.44
美术学	74	3	4.05
产品设计	26	1	3.85
视觉传达设计	67	2	2.99
环境设计	68	1	1.47
酒店管理	91	1	1.10
运动训练	100	1	1.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

表 1-15 2020 届各学院本科普通师范毕业生升学率

学院名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
生命科学学院	56	23	41.07
化学与化学工程学院	59	19	32.20
马克思主义学院	48	11	22.92
外国语学院	168	25	14.88
数学与统计学院	166	17	10.24
文学院	89	8	8.99
教师教育学院	236	18	7.63
音乐学院	106	7	6.60
体育科学学院	135	6	4.44
艺术传媒学院	74	3	4.05

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-16 2020 届各专业本科普通师范毕业生升学率

专业名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
生物科学	56	23	41.07
化学	59	19	32.20
思想政治教育	48	11	22.92
英语	168	25	14.88
数学与应用数学	166	17	10.24
汉语言文学	89	8	8.99
学前教育	133	11	8.27
小学教育	103	7	6.80
音乐学	106	7	6.60
体育教育	135	6	4.44
美术学	74	3	4.05

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1- 17 2020 届各学院本科非师范毕业生升学率

学院名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
物理与材料工程学院	153	53	34.64
化学与化学工程学院	135	36	26.67
生命科学学院	275	67	24.36
电子信息与电气工程学院	284	55	19.37
数学与统计学院	146	27	18.49
外国语学院	273	44	16.12
刘铭传学院	118	16	13.56
计算机学院	351	46	13.11
经济与管理学院	485	58	11.96
文学院	214	17	7.94
教师教育学院	39	3	7.69
音乐学院	42	2	4.76
艺术传媒学院	279	4	1.43
体育科学学院	129	1	0.78

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1- 18 2020 届各专业本科非师范毕业生升学率

专业名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
材料科学与工程	55	24	43.64
食品质量与安全	96	34	35.42
新能源材料与器件	50	17	34.00
西班牙语	80	24	30.00
微电子科学与工程	53	15	28.30
制药工程	86	23	26.74
化学工程与工艺	49	13	26.53
光电信息科学与工程	48	12	25.00
财务管理	179	42	23.46
经济统计学	47	11	23.40
网络工程	58	13	22.41
生物科学	27	6	22.22
计算机科学与技术（刘铭传学院）	36	7	19.44
电子信息工程	60	11	18.33
生物技术	152	27	17.76
金融工程	51	9	17.65
通信工程	111	19	17.12
电气工程及其自动化	60	10	16.67
物联网工程	50	8	16.00
应用统计学	48	7	14.58
软件工程	118	17	14.41

专业名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
电子信息工程 (刘铭传学院)	37	5	13.51
商务英语	151	18	11.92
经济学	59	6	10.17
网络与新媒体	96	9	9.38
国际经济与贸易	54	5	9.26
财务管理 (刘铭传学院)	45	4	8.89
市场营销	47	4	8.51
汉语言文学	38	3	7.89
应用心理学	39	3	7.69
计算机科学与技术	125	8	6.40
编辑出版学	80	5	6.25
英语	42	2	4.76
音乐表演	42	2	4.76
产品设计	26	1	3.85
视觉传达设计	67	2	2.99
环境设计	68	1	1.47
酒店管理	91	1	1.10
运动训练	100	1	1.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 3. 升学去向

“其他院校”和“双一流建设高校及科研院所”是该校 2020 届本科毕业生升学的主要去向，其中普通师范生占比分别为 46.34%和 41.46%，非师范生占比分别为 47.58%和 44.62%，如图 1-12。

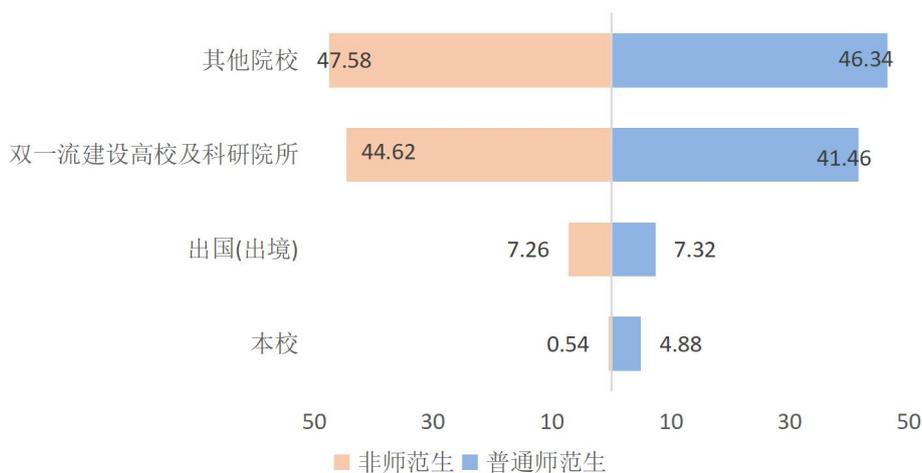


图 1-12 2020 届本科毕业生升学去向 (单位: %)

数据来源：第三方北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

#### 4. 升学原因

2020 届本科毕业生选择升学最主要的原因是“提升学历”，其中普通师范生占比 88.62%，非师范生占比 79.03%。其次是“为获取更好的工作机会”，其中普通师范生占比 65.04%，非师范生占比 58.06%，如图 1-13。

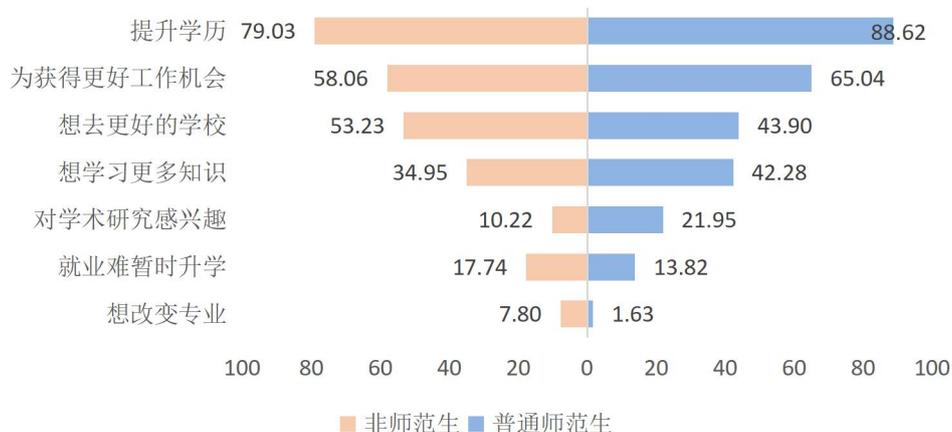


图 1-13 2020 届本科毕业生主要升学原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

#### 5. 专业相关度

2020 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关度非常高, 达到 91.31%, 其中非师范生的升学专业相关度达到 89.52%, 普通师范生的升学专业相关度达到 96.75%, 如图 1-14。

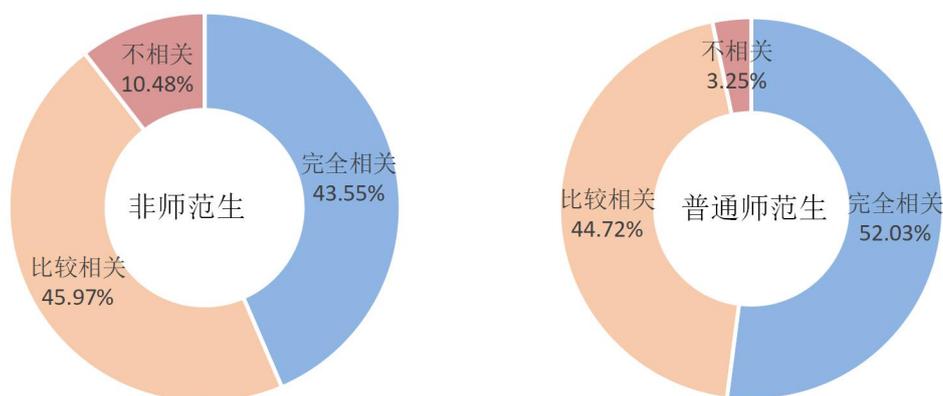


图 1-14 2020 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关性

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

### (三) 自主创业

#### 1. 自主创业率

截止 12 月 31 日统计共有 65 人选择自主创业, 创业率为 1.60%。其中本科普通师范毕业生有 13 人, 本科非师范毕业生有 52 人。自主创业率分别为 1.14%和 1.78%。

## 2.各学院与专业自主创业率

2020 届本科毕业生中，创业率最高的学院为刘铭传学院（3.39%），创业率最高的专业为服装与服饰设计专业（11.86%），见表 1-19，表 1-20。

表 1-19 2020 届各学院毕业生自主创业率

学院名称	毕业人数	自主创业人数	自主创业率(%)
刘铭传学院	118	4	3.39
音乐学院	148	5	3.38
艺术传媒学院	352	11	3.13
物理与材料工程学院	153	4	2.61
计算机学院	351	7	1.99
体育科学学院	264	5	1.89
数学与统计学院	312	5	1.60
经济与管理学院	485	6	1.24
生命科学学院	331	4	1.21
电子信息与电气工程学院	284	3	1.06
化学与化学工程学院	194	2	1.03
文学院	303	3	0.99
教师教育学院	275	2	0.73
外国语学院	441	2	0.45
马克思主义学院	48	0	0

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-20 2020 届各专业毕业生自主创业率

专业名称	毕业人数	自主创业人数	自主创业率(%)
服装与服饰设计	59	7	11.86
音乐表演	42	3	7.14
物联网工程	50	3	6.00
新能源材料与器件	50	3	6.00
金融工程	51	3	5.88
产品设计	26	1	3.85
微电子科学与工程	53	2	3.77
体育教育	135	5	3.70
动画	58	2	3.45
网络工程	58	2	3.45
应用心理学	39	1	2.56
制药工程	86	2	2.33
酒店管理	91	2	2.20
市场营销	47	1	2.13
光电信息科学与工程	48	1	2.08
网络与新媒体	96	2	2.08
电子信息工程	97	2	2.06

音乐学	106	2	1.89
财务管理	224	4	1.79
软件工程	118	2	1.69
电气工程及其自动化	60	1	1.67
美术学	74	1	1.35
生物技术	152	2	1.32
编辑出版学	80	1	1.25
生物科学	83	1	1.20
数学与应用数学	166	2	1.20
食品质量与安全	96	1	1.04
英语	210	2	0.95
学前教育	133	1	0.75
计算机科学与技术	161	1	0.62

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 3.创业形式

2020 届参加调研的本科毕业生共有 50 人。从就业形势上分析，选择团队创业（与他人合伙投资经营与管理）的占比为 62.00%，个体创业（即自己独立投资经营与管理）的占比为 38.00%，如图 1-15。

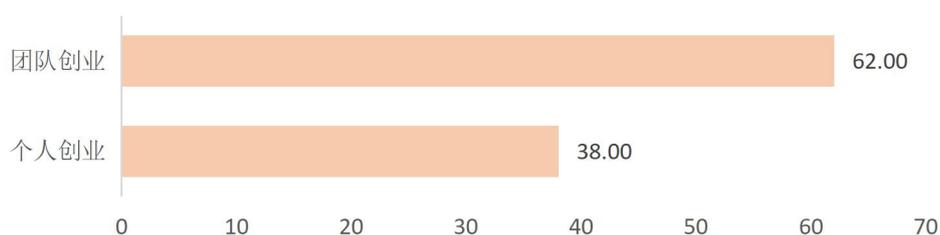


图 1-15 2020 届本科毕业生自主创业的形式分布 (单位: %)

注：参加自主创业调研人数较少，不做普通师范生和非师范生单独分析。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

#### 4.行业分布

2020 届参加调研的本科毕业生中，在“教育”、“批发和零售”行业自主创业人数最多，占比分别为 30.00%和 20.00%，其次是在“文化、体育和娱乐业”，占比为 18.00%，如图 1-16。



图 1-16 2020 届本科毕业生选择自主创业的行业分布 (单位: %)

注：参加自主创业调研人数较少，不做普通师范生和非师范生单独分析。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

#### 5.创业原因

2020 届参加调研的本科毕业生选择自主创业的最主要原因是“希望通过创业实现个人理想”和“对创业充满兴趣、激情”，占比均为 58.00%，如图 1-17。

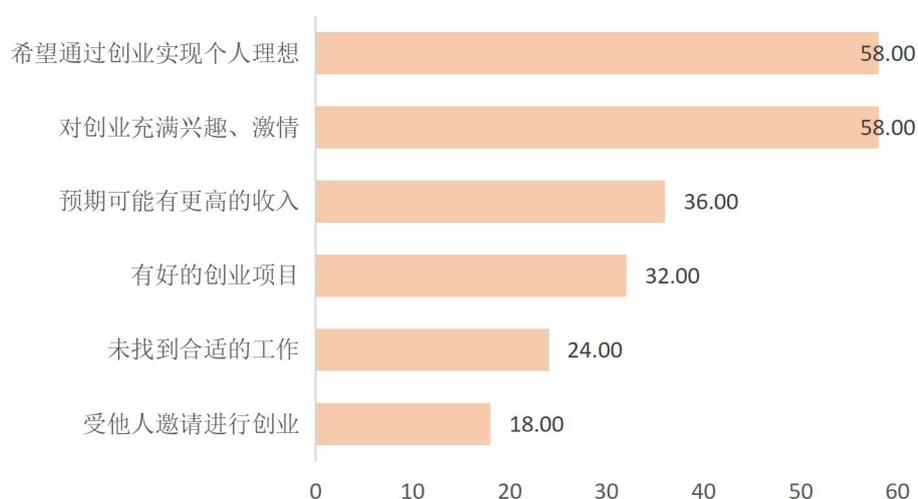


图 1-17 2020 届本科毕业生选择自主创业的原因 (单位: %)

注：参加自主创业调研人数较少，不做普通师范生和非师范生单独分析。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

## 6. 创业所遇困难

“产品、服务的营销推广”（48.00%）、“资金筹备”（42.00%）、“办公场所、软件等软硬件环境的准备”（40.00%）和“创业团队的组建”（40.00%）是 2020 届自主创业本科毕业生在创业过程中遇到的最主要困难，占比均在 40.00% 以上，远高于其他困难，如图 1-18。

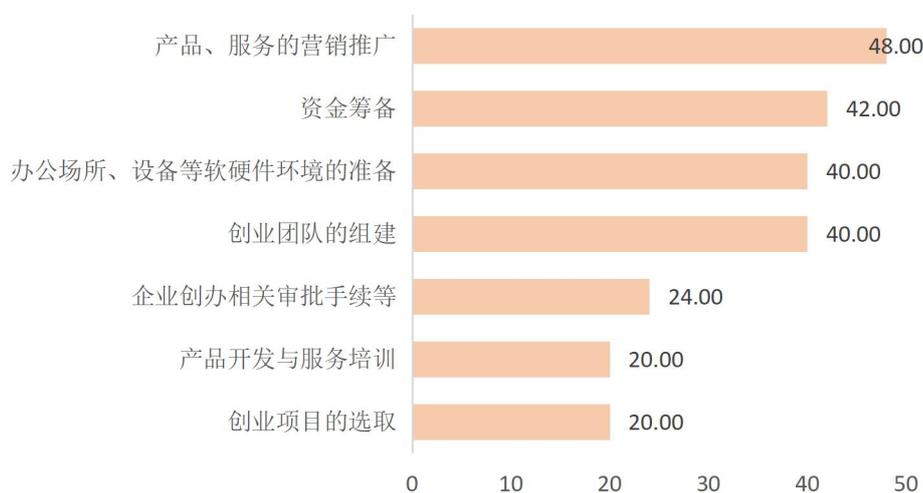


图 1-18 2020 届本科毕业生选择自主创业的主要困难 (单位: %)

注：参加自主创业调研人数较少，不做普通师范生和非师范生单独分析。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

## 7. 资金来源

2020 届自主创业本科毕业生的创业资金主要来自“父母亲友支持”（64.00%）和“个人赚取”（58.00%），如图 1-19。

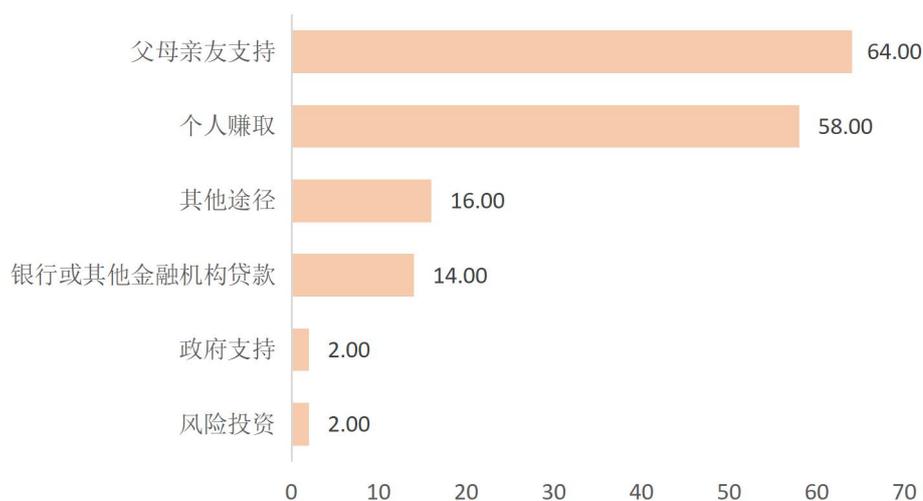


图 1-19 2020 届本科毕业生自主创业主要资金来源 (单位: %)

注：参加自主创业调研人数较少，不做普通师范生和非师范生单独分析。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

## 第二章 就业工作特色

### 一、促进毕业生就业创业所采取的举措和取得的成效

2020 年是极不平凡的一年，面对突如其来的疫情，就业创业工作处在校党委、行政的正确领导下，一手抓疫情防控，一手抓就业创业，克服困难，迎难而上，取得积极成效。毕业生年终就业率达 82.39%；毕业生创业率首次超过地方应用型高水平大学建设所要求的 1.5% 标准，达 1.58%；建档立卡毕业生实现百分之百全部就业；3 名毕业生考取新疆自治区和新疆生产建设兵团专招公务员，实现新的突破。

#### （一）以政治建设为统领，统筹疫情防控和事业发展

系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习党的十九届五中全会精神，及时学习习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，重点贯彻中央“六稳”“六保”、省委和校党委关于就业工作的重要部署。把疫情防控作为重大政治任务抓紧抓牢，不折不扣、严格执行各项防疫措施。坚决扛起意识形态工作责任，守牢就业创业工作宣传阵地，发布就业创业新闻稿件 58 篇，其中学习强国转载 1 篇（合肥师范学院“三项举措”做实做好疫情防控期间毕业生就业创业工作）、安徽教育网转载 8 篇、安徽省大中专毕业生就业信息网转载 30 余篇。

#### （二）以制度建设为牵引，强化督促指导

高度重视就业创业工作制度建设，以制度化作为引导事业科学化发展的总抓手。特别是疫情期间，先后印发《合肥师范学院新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间毕业生就业创业工作实施方案》《2020 年就业创业工作要点》等文件，为疫情防控常态化下开展就业创业工作提供遵循。强化就业“一把手工程”，主动提请党委会研究就业创业工作 1 次、校长办公会研究就业创业工作 2 次。根据机构、人员变动情况，及时建议调整就业创业工作领导小组。多次推动召开就业创业工作领导小组会议、就业创业工作推进会等，专题研究部署毕业生就业创业工作，引导各方面坚决扛起就业创业工作的政治责任。为确保制度落地见效，陪同学校党政主要负责人和分管负责人先后深入开展调研督导 5 次。为引导和激励各方面共同做好就业创业工作，出台《合肥师范学院本科毕业生就业创业工作考核奖励办法（试行）》并首次在全校范围内开展评比，有力推动了“学校统筹、部门协作、学院落实”的就业创业工作机制的形成。

#### （三）以学生需求为导向，扩大有效岗位供给

面对疫情带来的不利影响，立足毕业生实际需求，寒假期间便主动开启线上就业渠道，迄今网页累计发布各类市场化岗位信息近 300 条；主动收集发布各级各类政策性岗位信息 50 余条；先后举办 2020 年毕业生春季网络招聘会、“战疫情·促就业”2020 届毕业生就业网络双选会、“百日冲刺 拥抱职场”2020 届精准校招信息推送等线上招聘活动，1000 余家人单位参加，提供 2 万多个工作岗位，毕业生投递简历 5000 余份，网络签约 1300 余人。随着疫情防控形势日趋平稳，6 月中旬，在省内高校中较早重启线下招聘活动，32

家用人单位参加，收到 600 余份求职简历，30 多名毕业生成功签约。9 月以来，先后举办 2021 届毕业生就业秋季双选会和 8 场中小型招聘（宣讲）会，首次承办安徽省级就业市场——安徽省 2021 届高校毕业生就业帮扶专场招聘会，累计 450 余家用人单位参加，提供岗位 2 万余个。此外，还组织 320 余名毕业生赴校外参加招聘会 4 场。

#### **(四) 以教育引导为抓手，疏导就业压力**

针对特殊时期毕业生求职过程中可能出现的就业压力、焦虑等情况，指导职业生涯规划教研室、就业指导与创业教育教研室利用网络教学平台，通过线上线下等形式开设 32 课时《大学生创业教育》《大学生职业生涯规划》课程，覆盖 147 个班级的 6800 余名学生。邀请包括教育部万名优秀创新创业导师和省“启明星”就业指导专家在内的教师通过电话、邮件、QQ、微信、今日校园 APP 等多种方式开展远程指导。配备具有心理学专业背景的专职就业创业指导工作人员，为毕业生提供专业的个体咨询和心理疏导，加强对毕业生的关怀，呵护毕业生心理健康。举办创业项目入驻孵化基地评审答辩会和培训会，24 个项目入驻，总项目数达到 34 个，进一步浓厚以创业带动就业的氛围。

#### **(五) 以信息公开为原则，为用人单位和毕业生提供优质服务**

加强信息公开，编制毕业生就业质量报告，主动在网页醒目位置发布就业指导人员和毕业生学科专业、生源信息。发出《致用人单位的一封信》《致校友企业的一封信》，公布用人单位来校招聘流程，走访人力资源机构、用人单位 3 次，邀请用人单位来校开展线上线下招聘。发出《致毕业生们的一封信》《致未就业毕业生和家长的一封信》，推出“应对疫情 就业服务”系列 60 余条、“战疫情 促就业”报道 12 篇，为毕业生特别是未就业毕业生提供有针对性的就业创业指导。顺利完成 2020 届 3600 多名毕业生的报到证打印、发放、改派、补办和 4000 多名毕业生的学籍档案整理、装档、邮寄等工作。

#### **(六) 以精准帮扶为底线，全力做好就业困难群体帮扶**

紧扣决战脱贫攻坚主题主线，完善工作台账，精准统计建档立卡家庭毕业生、城乡低保家庭毕业生、学业困难毕业生、心理问题毕业生、身体残疾毕业生、湖北籍毕业生、疫情防控一线医护人员子女中的毕业生等特殊群体个人及家庭基本信息、学业状况、就业意愿、求职进展、主要困难等情况，完善基本信息数据库，明确“一对一”就业帮扶联系人，做到应包全包、责任明晰、措施实化，有针对性地开展就业帮扶。迅速完成了 2 名湖北籍毕业生求职创业补贴发放。2020 届 298 名建档立卡毕业生中有就业意愿的毕业生实现百分之百全部就业。完成 2021 届 741 名毕业生 111 万余元求职创业补贴发放工作。

就业是民生之本，高校毕业生就业是就业工作中的重中之重。我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中三中全会精神为指导，深化就业“一把手工程”，积极构建疫情防控常态化形势下的就业创业工作新格局，持续靶向发力，不断推出政策举措，拓展就业渠道，扎实做好服务工作，为毕业生更充分更高质量就业持续助力。

## 二、本科毕业生对就业指导服务的评价

### (一) 对就业指导服务的满意度

2020 届本科毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，其中普通师范生的满意度为 90.81%，非师范生的满意度为 87.93%，如图 2-1。

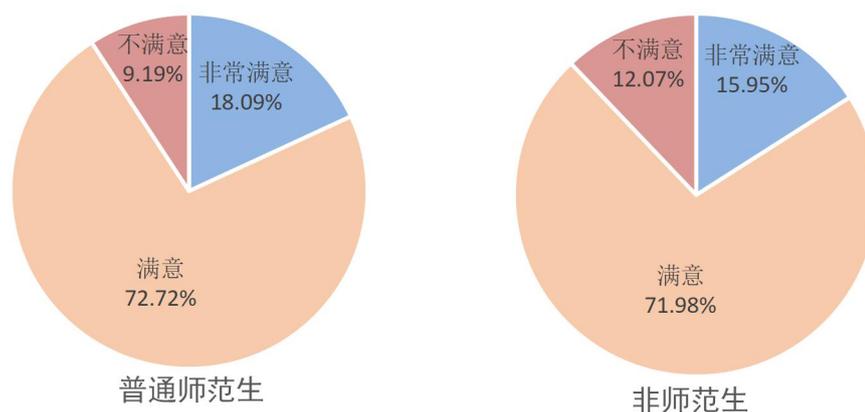


图 2-1 2020 届本科毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

### (二) 对就业措施的了解程度

2020 届本科毕业生对就业措施的了解程度较高，普通师范生和非师范生对学校就业措施的了解程度皆高于 80%，分别为 84.29%和 82.96%，如图 2-2。

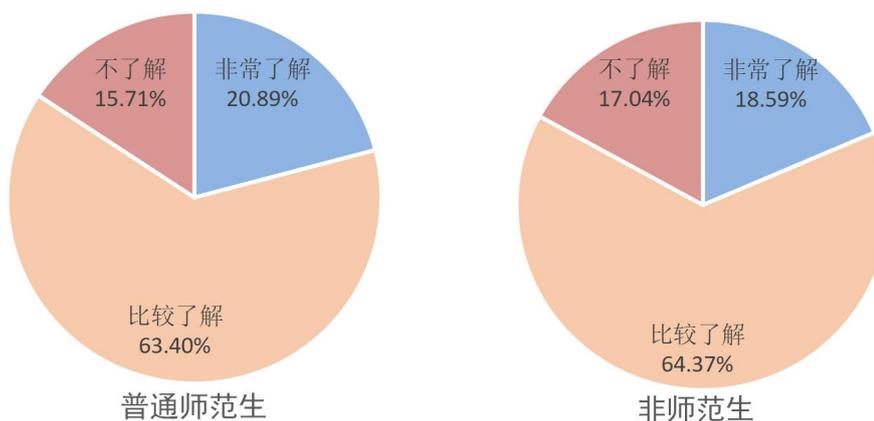


图 2-2 2020 届本科毕业生对就业措施的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对就业政策了解。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

### (三) 对就业指导服务的建议

如图 2-3, “加强求职、择业方面的培训指导”、“多组织校园招聘会”和“多发布用人单位招聘信息”是 2020 届本科毕业生对就业指导服务的主要建议, 非师范生和普通师范生对这三项建议占比均在 50%以上。

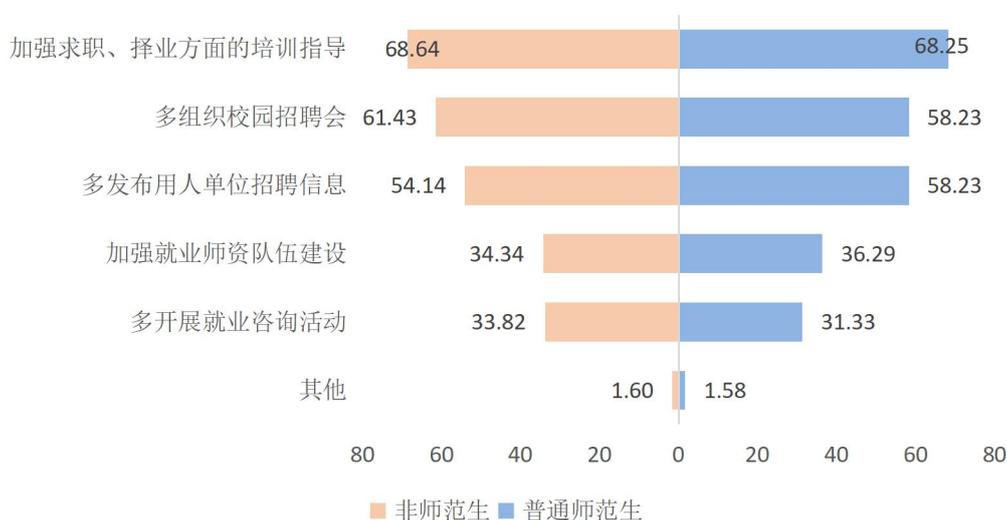


图 2-3 2020 届本科毕业生对就业指导服务的建议 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

## 三、本科毕业生对创业指导服务的评价

### (一) 对创业指导服务的满意度

2020 届本科自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度较高, 达到 94.00%, 其中表示“非常满意”和“满意”的占比分别为 48.00%和 46.00%, 如图 2-4。

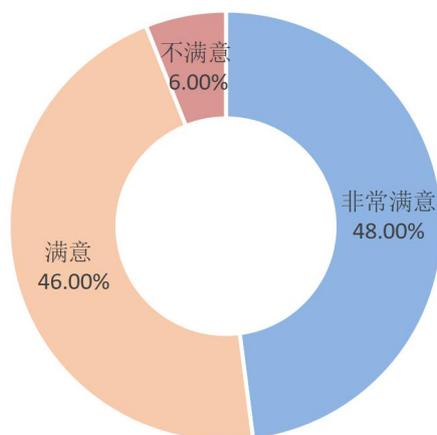


图 2-4 2020 届本科自主创业本科毕业生对创业指导服务的满意度 (单位: %)

注: 参加自主创业调研人数较少, 不做普通师范生和非师范生单独分析。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

进一步的调查发现，在对创业指导工作满意的具体方面上，本科自主创业毕业生对“创业创新大赛”（60.00%）和“创业相关课程（包括讲座）”（50.00%）的满意度最高，如图 2-5。

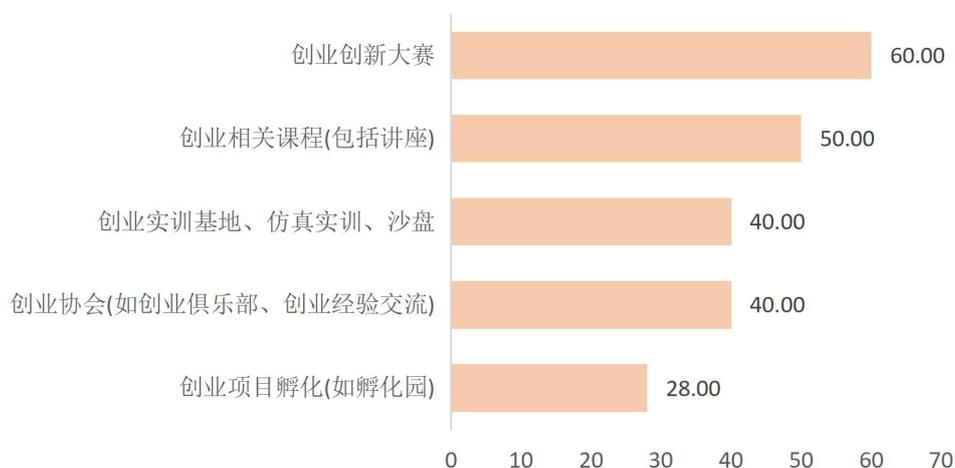


图 2-5 2020 届本科自主创业毕业生对创业指导工作满意的主要方面（单位：%）

注：参加自主创业调研人数较少，不做普通师范生和非师范生单独分析。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

## （二）对创业有促进作用的在校活动

“社会实践活动”和“假期实习/课外兼职”是 2020 届自主创业本科毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动，所占比例分别为 64.00%和 60.00%，如图 2-6。



图 2-6 2020 届本科自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动（单位：%）

注：参加自主创业调研人数较少，不做普通师范生和非师范生单独分析。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

### （三）对创业政策的建议

2020 届本科自主创业毕业生认为最需要进一步落实的创业优惠政策是“享受培训补贴”（44.00%），其次是“担保贷款和贴息”（42.00%），如图 2-7。



图 2-7 2020 届本科自主创业毕业生对创业优惠政策的建议（单位：%）

注：参加自主创业调研人数较少，不做普通师范生和非师范生单独分析。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

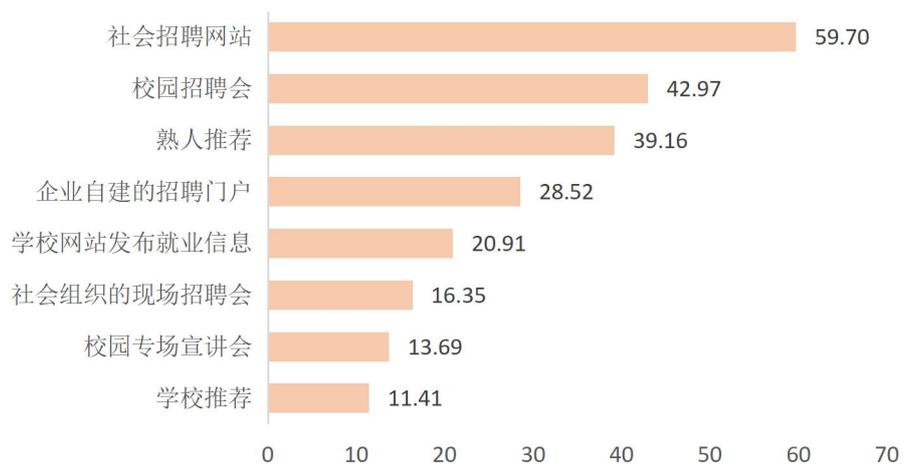
## 四、用人单位对就业指导服务的评价

### （一）用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 263 家，就单位性质而言，“民营企业”占主体（46.35%）；单位规模主要集中在“50 人及以下”的小微型企业（35.36%）和“1000 人以上”的大型企业（25.86%）；就所属行业而言，用人单位主要来自“教育”（36.88%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.31%）和“批发和零售业”（9.89%），用人单位趋于多元化。

### （二）主要招聘渠道

用人单位招聘我校本科毕业生最主要的渠道是“社会招聘网站”，占比为 59.70%，其次是“校园招聘会”，占比为 42.97%，说明学校在本科毕业生就业过程中发挥着重要作用，但学校还应当继续在给用人单位招聘本科毕业生渠道上发挥更大的作用，如图 2-8。



**图 2-8 用人单位招聘本科毕业生的主要渠道 (单位: %)**

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

### (三) 对就业服务的满意度

用人单位对我校的就业服务工作总体满意度较高，达到 94.30%，其中表示“非常满意”的占比 36.12%，表示“满意”的占比 58.18%，如图 2-9。

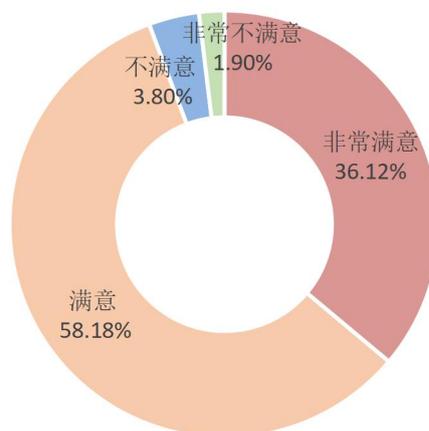


图 2-9 用人单位对学校就业服务工作的满意度 (单位: %)

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

### (四) 对就业服务的改进建议

在对就业服务工作的改进建议中，用人单位认为我校最需要“多提供实习、实践机会”（60.08%），其次是“加强学生求职、择业方面的培训指导”（59.32%）、“多组织校园招聘/宣讲会”（52.47%），占比均在 50% 以上，如图 2-10。

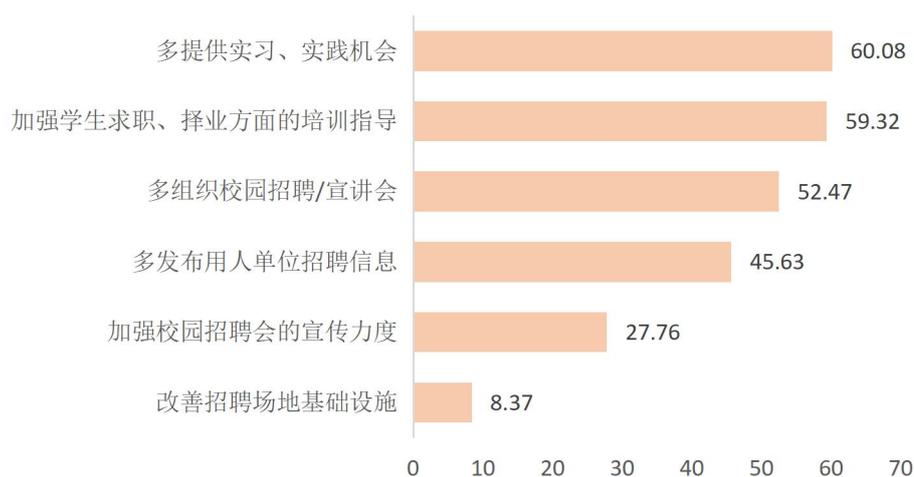


图 2-10 用人单位对学校就业服务提出的改进意见 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

## 第三章 就业质量相关分析

### 一、薪资分析

本节中的月收入指税前月收入包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指本科毕业生工作后每月月收入的平均值。

#### (一) 本科毕业生月收入

2020 届本科毕业生总体的平均月收入为 4701.87 元, 其中普通师范生的平均月收入为 4155.60 元, 非师范生的平均月收入为 4929.81 元, 其中男生的平均月收入均高于女生, 如图 3-1。

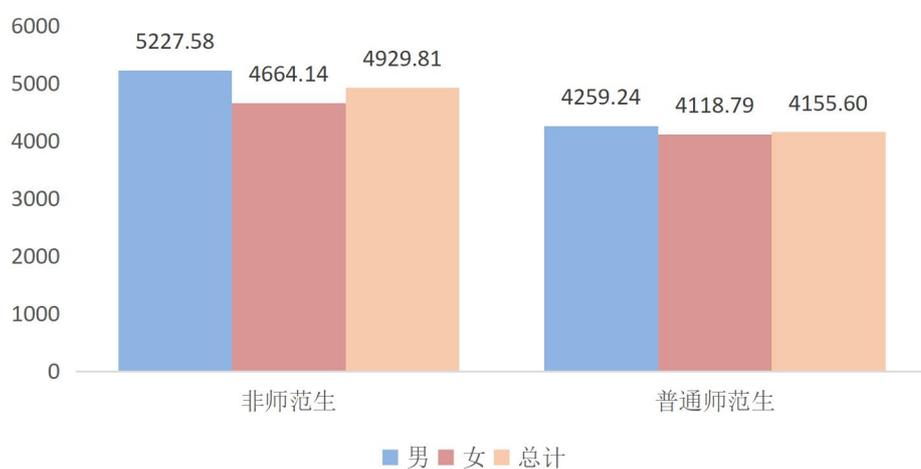


图 3-1 2020 届本科毕业生的平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

## (二) 主要就业单位的本科毕业生平均月收入

在“教育培训机构”就业的本科非师范毕业生的平均月收入为 5139.38 元，而本科普通师范毕业生在国有企业的平均月收入最高，为 4700.00 元，如图 3-2



图 3-2 2020 届本科毕业生主要就业单位的平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

## (三) 主要地区月收入

2020 届本科毕业生中选择在“京津冀地区”就业的非师范生平均月收入最高，为 6200.00 元，而普通师范生在“长三角地区”就业的平均月工资最高，为 5536.10 元。

在“合肥市(含所辖县市区)”就业的本科毕业生平均月收入相对较低，其中普通师范生平均月收入 4105.61 元，非师范生平均月收入 4773.54 元，说明地区因素对薪资具有重要影响，如图 3-3。

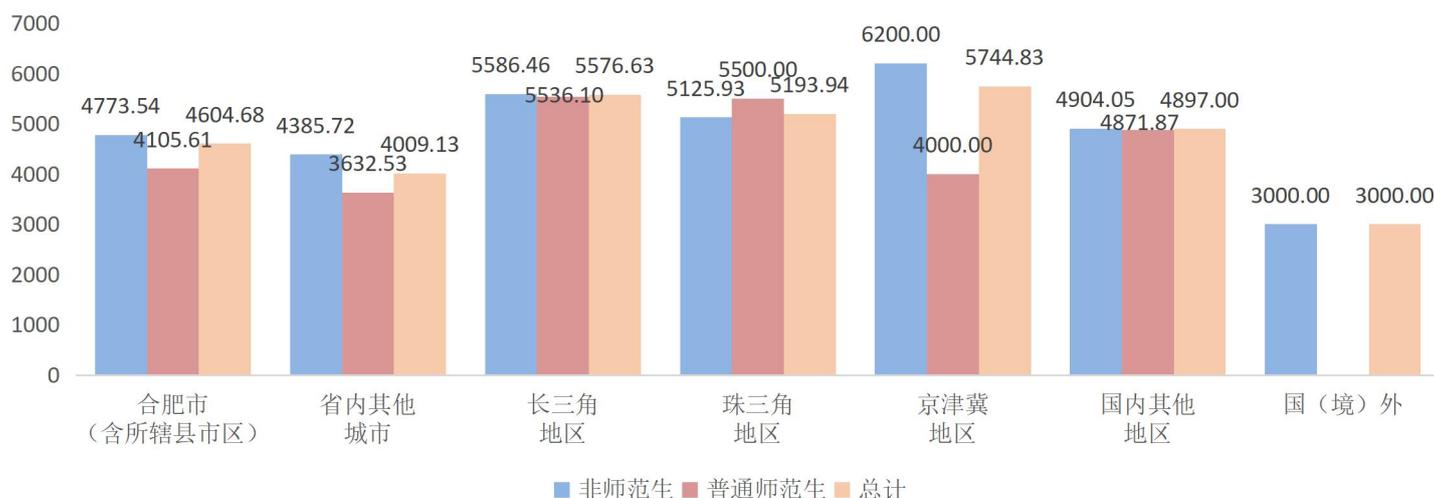


图 3-3 2020 届本科毕业生在各地区的平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

**(四) 各学院与专业 2020 届本科毕业生的月收入****1. 各学院 2020 届本科毕业生月收入**

计算机学院的本科毕业生平均月收入最高，平均月收入为 5417.67 元，该学院全为非师范生。本科普通师范毕业生平均月收入最高的为生命科学学院，平均月收入为 4978.95 元，见表 3-1。

**表 3-1 2020 届各学院本科毕业生的平均月收入 (单位: 元)**

学院名称	非师范生	普通师范生	总体
计算机学院	5417.67	——	5417.67
刘铭传学院	5400.00	——	5400.00
电子信息与电气工程学院	5336.08	——	5336.08
生命科学学院	4875.73	4978.95	4891.80
经济与管理学院	4799.65	——	4799.65
音乐学院	5738.89	4560.23	4760.38
化学与化学工程学院	4787.23	4622.73	4734.78
物理与材料工程学院	4692.00	——	4692.00
艺术传媒学院	4712.61	3939.29	4569.21
数学与统计学院	4587.21	4553.40	4564.25
外国语学院	4796.80	4003.51	4519.39
文学院	4773.99	4016.54	4513.97
体育科学学院	4510.87	3944.05	4161.33
马克思主义学院	——	4133.33	4133.33
教师教育学院	4672.22	3757.94	3888.56
<b>总计</b>	<b>4929.81</b>	<b>4155.60</b>	<b>4701.87</b>

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

## 2.各专业 2020 届本科毕业生的月收入

2020 届本科非师范毕业生中, 共有 13 个专业的平均月收入高于其总体水平 (4929.81 元), 其中动画 (5995.83 元) 专业的平均月收入最高, 见表 3-2。

本科普通师范毕业生总体平均月收入为 4155.60 元, 其中生物科学专业的平均月收入最高, 为 4978.95 元, 见表 3-3。

表 3-2 各专业 2020 届本科非师范毕业生平均月收入 (单位: 元)

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
动画	5995.83	通信工程	4474.87
电子信息工程 (刘铭传学院)	5823.08	经济学	4441.67
电子信息工程	5650.00	服装与服饰设计	4345.16
产品设计	5572.73	网络工程	4327.27
市场营销	5558.18	国际经济与贸易	4300.00
音乐表演	5550.56	新能源材料与器件	4294.74
软件工程	5547.40	财务管理 (刘铭传学院)	4276.92
食品质量与安全	5506.47	人力资源管理	4135.48
物联网工程	5447.04	编辑出版学	4119.44
计算机科学与技术 (刘铭传学院)	5364.29	生物技术	4103.95
微电子科学与工程	5208.42	视觉传达设计	4086.21
电气工程及其自动化	5059.24	应用心理学	4066.67
网络与新媒体	5025.71	经济统计学	4021.15
西班牙语	4875.86	酒店管理	3994.69
化学工程与工艺	4812.20	运动训练	3987.81
材料科学与工程	4753.85	金融工程	3880.07
财务管理	4689.70	环境设计	3803.61
计算机科学与技术	4688.32	制药工程	3800.00
商务英语	4589.71	生物科学	3780.00
应用统计学	4571.43	舞蹈表演	3621.43
光电信息科学与工程	4566.67	汉语言文学	3509.47
英语	4561.54	<b>总计</b>	<b>4929.81</b>

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

表 3-3 各专业 2020 届本科普通师范毕业生平均月收入 (单位: 元)

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
生物科学	4978.95	英语	4003.51
化学	4622.73	体育教育	3944.05
音乐学	4560.23	美术学	3939.29
数学与应用数学	4553.40	学前教育	3840.42
思想政治教育	4133.33	小学教育	3703.38
汉语言文学	4016.54	<b>总计</b>	<b>4155.60</b>

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

## (五) 各行业与岗位的月收入

### 1. 各行业月收入

2020 届本科毕业生中，非师范生在“采矿业”的平均月收入最高，为 6375.00 元，其次是“房地产业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，平均月收入分别为 6188.97 元和 5261.75 元，见表 3-4；

本科普通师范毕业生中，“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”平均月收入最高，达到 5666.67 元，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，平均月收入为 4720.00 元，见表 3-5。

表 3-4 2020 届本科非师范毕业生在各行业的平均月收入 (单位: 元)

行业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
采矿业	6375.00	水利、环境和公共设施管理业	4850.00
房地产业	6188.97	电力、热力、燃气及水生产和供应业	4800.00
信息传输、软件和信息技术服务业	5261.75	教育	4765.31
金融业	5223.38	交通运输、仓储和邮政业	4727.42
农、林、牧、渔业	5161.90	科学研究和技术服务业	4701.29
文化、体育和娱乐业	5083.33	居民服务、修理和其他服务业	4671.43
租赁和商务服务业	4970.00	建筑业	4282.89
制造业	4967.33	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	4266.53
卫生和社会工作	4931.25	住宿和餐饮业	4226.67
批发和零售业	4863.45	总计	4929.81

注：斜体标注岗位指参加调研的本科毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

表 3-5 2020 届本科普通师范毕业生在各行业的平均月收入 (单位: 元)

行业名称	平均月收入
政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	5666.67
信息传输、软件和信息技术服务业	4720.00
居民服务、修理和其他服务业	4500.00
科学研究和技术服务业	4400.00
金融业	4333.33
教育	4135.81
卫生和社会工作	3500.00
文化、体育和娱乐业	3360.00
总计	4155.60

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

### 2. 各岗位月收入

本科非师范毕业生总体平均月收入为 4929.81 元，其中“市场销售人员” (5527.91

元)是其平均月收入最高的岗位,其次是“农林牧渔业技术人员”(5471.43元),见表3-6;

本科普通师范毕业生中从事“市场销售人员”(5133.30元)的平均月收入最高,其次是“商业和服务业人员”(4857.14元)和“公务员”(4800.00元),见表3-7。

**表 3-6 2020 届本科非师范毕业生在各岗位的平均月收入 (单位: 元)**

岗位名称	平均月收入	岗位名称	平均月收入
市场销售人员	5527.91	科学研究人员	4797.44
农林牧渔业技术人员	5471.43	生产和运输设备操作人员	4761.54
工程技术人员	5237.37	教学人员	4593.20
公务员	5099.27	经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	4548.28
金融业务人员	5011.34	医疗卫生专业技术人员	4521.43
文体工作人员	4953.47	行政/内勤人员	4440.12
商业和服务业人员	4897.11	法律专业人员	2400.00
新闻出版和文化工作人员	4806.06	<b>总计</b>	<b>4929.81</b>

注:斜体标注岗位指参加调研的本科毕业生人数较少,数据结果不具有代表性,仅供参考。

数据来源:第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

**表 3-7 2020 届本科普通师范毕业生在各岗位的平均月收入 (单位: 元)**

岗位名称	平均月收入	岗位名称	平均月收入
市场销售人员	5133.30	文体工作人员	4111.11
商业和服务业人员	4857.14	教学人员	4099.15
公务员	4800.00	科学研究人员	4000.00
经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	4750.00	金融业务人员	3600.00
行政/内勤人员	4640.91	新闻出版和文化工作人员	3500.00
医疗卫生专业技术人员	4500.00	<b>总计</b>	<b>4155.60</b>
工程技术人员	4250.00		

注:斜体标注岗位指参加调研的本科毕业生人数较少,数据结果不具有代表性,仅供参考。

数据来源:第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

## 二、工作与专业相关度分析

### (一) 工作与专业相关度

参加调研的已就业本科毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断,选项有“完全相关”、“比较相关”和“不相关”,其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。

74.51%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中，普通师范生和非师范生的工作与专业相关度分别为 95.37%和 65.81%。如图 3-4。

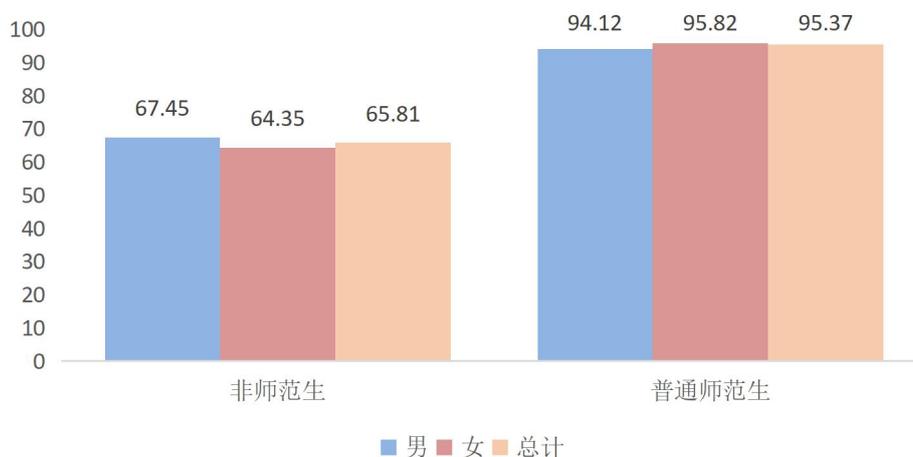


图 3-4 2020 届本科毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

## (二) 各学院与专业 2020 届本科毕业生的工作与专业相关度

### 1. 各学院 2020 届本科毕业生的工作与专业相关度

音乐学院、教师教育学院和马克思主义学院是本科毕业生工作与专业相关度排名前三的学院，分别为 96.23%、96.03%和 95.24%。见表 3-8。

表 3-8 各学院 2020 届本科毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

学院名称	师范生	非师范生	总计
音乐学院	97.73	88.89	96.23
教师教育学院	96.30	94.44	96.03
马克思主义学院	95.24	—	95.24
体育科学学院	86.49	91.30	88.33
数学与统计学院	98.61	41.18	80.19
外国语学院	96.49	69.81	79.14
艺术传媒学院	89.29	73.17	76.16
文学院	100.00	62.50	75.37
化学与化学工程学院	95.45	65.96	75.36
刘铭传学院	—	75.00	75.00
计算机学院	—	71.53	71.53
经济与管理学院	—	64.32	64.32
电子信息与电气工程学院	—	61.86	61.86
生命科学学院	84.21	56.31	60.66
物理与材料工程学院	—	46.00	46.00
总计	95.37	65.81	74.51

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

## 2.各专业 2020 届本科毕业生的工作与专业相关度

在计算机科学与技术（刘铭传学院）的本科毕业生认为其工作与专业相关度比较高，达到 100.00%，其次是数学与应用数学（98.61%）、小学教育（98.46%）专业，均达到 98% 以上，见表 3-9。

表 3-9 各专业 2020 届本科毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

专业名称	工作相关度	专业名称	工作相关度
计算机科学与技术（刘铭传学院）	100.00	产品设计	72.73
数学与应用数学	98.61	视觉传达设计	72.41
小学教育	98.46	制药工程	70.37
音乐学	97.73	财务管理（刘铭传学院）	69.23
化学	95.45	国际经济与贸易	67.74
思想政治教育	95.24	网络与新媒体	62.86
应用心理学	94.44	物联网工程	60.87
运动训练	93.75	化学工程与工艺	60.00
学前教育	93.02	生物技术	59.38
汉语言文学	92.06	编辑出版学	58.33
英语	91.57	服装与服饰设计	58.06
美术学	89.29	网络工程	54.55
音乐表演	88.89	经济学	54.17
体育教育	86.49	电子信息工程（刘铭传学院）	53.85
舞蹈表演	85.71	食品质量与安全	52.94
动画	83.33	通信工程	51.61
环境设计	82.14	金融工程	50.00
财务管理	82.00	光电信息科学与工程	50.00
软件工程	81.25	微电子科学与工程	47.37
电子信息工程	78.57	材料科学与工程	46.15
商务英语	78.43	西班牙语	44.83
人力资源管理	77.42	新能源材料与器件	42.11
市场营销	77.27	经济统计学	38.46
计算机科学与技术	75.00	酒店管理	38.18
生物科学	75.00	应用统计学	28.57
电气工程及其自动化	72.73	<b>总计</b>	<b>74.51</b>

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

## （三）各行业与岗位的工作与专业相关度

### 1.各行业的工作与专业相关度

2020 届本科毕业生中，在“科学研究和技术服务业”就业的毕业生工作与专业相关度最高，为 89.06%，其次是“教育”（82.05%），而“房地产业”的工作与专业相关度最低，为 32.43%，见表 3-10。

表 3-10 2020 届本科毕业生各行业的工作与专业相关度 (单位: %)

行业名称	工作相关度	行业名称	工作相关度
科学研究和技术服务业	89.06	批发和零售业	68.12
教育	82.05	住宿和餐饮业	63.33
信息传输、软件和信息技术服务业	78.41	建筑业	57.50
农、林、牧、渔业	77.27	金融业	56.76
采矿业	75.00	居民服务、修理和其他服务业	55.56
制造业	75.00	政府机构、公共管理、社会保障 和社会组织	54.05
文化、体育和娱乐业	72.84	租赁和商务服务业	47.62
电力、热力、燃气及水生产和供应 业	72.00	交通运输、仓储和邮政业	45.45
卫生和社会工作	70.59	房地产业	32.43
水利、环境和公共设施管理业	70.00	<b>总计</b>	<b>74.51</b>

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

## 2.各岗位的工作与专业相关度

2020 届本科毕业生中从事“科学研究人员”的工作与专业相关度最高,为 92.50%,其次是“医疗卫生专业技术人员”的工作与专业相关度,占比为 88.24%,见表 3-11。

表 3-11 2020 届本科毕业生各岗位的工作与专业相关度 (单位: %)

岗位名称	工作相关度	岗位名称	工作相关度
科学研究人员	92.50	农林牧渔业技术人员	71.43
医疗卫生专业技术人员	88.24	公务员	64.52
教学人员	84.09	金融业务人员	61.97
工程技术人员	81.47	商业和服务业人员	54.81
新闻出版和文化工作人员	79.41	行政/内勤人员	53.47
生产和运输设备操作人员	76.92	市场销售人员	48.92
文体工作人员	76.12	法律专业人员	0.00
经济业务人员 (财务/审计/税务/统计)	74.19	<b>总计</b>	<b>74.51</b>

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

### 三、工作满意度分析

#### (一) 工作满意度

参加调研的已就业本科毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断,选项有“非常满意”、“满意”和“不满意”,其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2020 届已就业本科毕业生中,普通师范生和非师范生的工作满意度分别为 85.68% 和 81.34%,其中普通师范生的工作满意度略高于非师范生,如图 3-5。

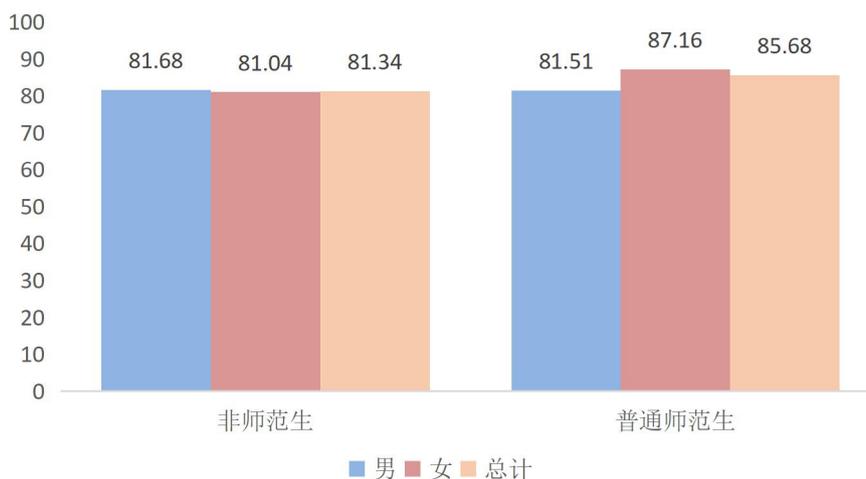


图 3-5 2020 届本科毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

#### (二) 对目前工作满意方面的反馈

2020 届已就业本科毕业生中,无论是普通师范生还是非师范生,对目前工作最满意的方面均为“工作稳定”,其次是“工作的环境氛围”。其中普通师范生在“专业对口”方面的满意度高于非师范生 19.10 个百分点。如图 3-6。

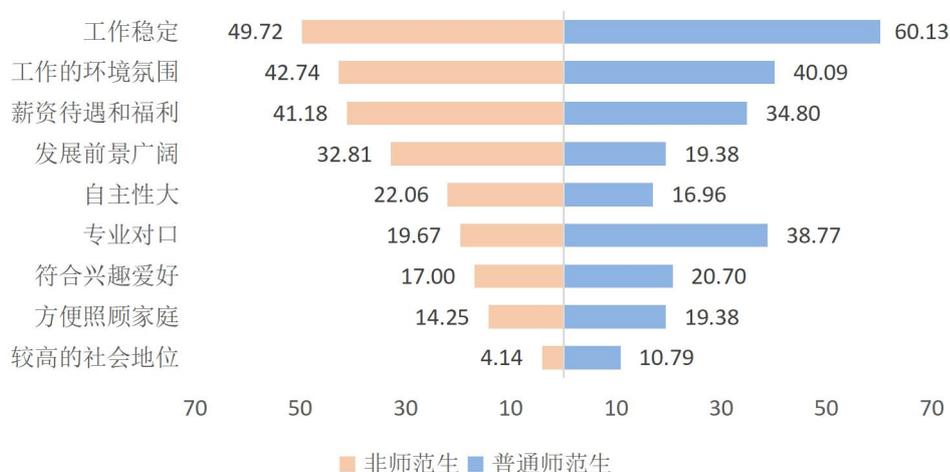


图 3-6 2020 届本科毕业生对工作感到满意的主要方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

### (三) 各学院与专业 2020 届本科毕业生的工作满意度

#### 1. 各学院 2020 届本科毕业生工作满意度

音乐学院的本科毕业生工作满意度最高，为 94.34%，本科非师范毕业生工作满意度最高为体育科学学院，满意度高达 95.65%，本科普通师范毕业生工作满意度最高为音乐学院，占比为 95.45%，见表 3-12。

表 3-12 2020 届各学院本科毕业生的工作与满意度 (单位: %)

学院名称	非师范生	普通师范生	总计
音乐学院	88.89	95.45	94.34
教师教育学院	88.89	92.59	92.06
体育科学学院	95.65	83.78	88.33
文学院	84.09	93.48	87.31
经济与管理学院	83.57	—	83.57
外国语学院	83.02	84.21	83.44
电子信息与电气工程学院	82.47	—	82.47
数学与统计学院	82.35	81.94	82.08
艺术传媒学院	83.74	64.29	80.13
刘铭传学院	80.00	—	80.00
化学与化学工程学院	78.72	81.82	79.71
生命科学学院	76.70	89.47	78.69
计算机学院	75.91	—	75.91
物理与材料工程学院	72.00	—	72.00
马克思主义学院	—	61.90	61.90
总计	81.34	85.68	82.62

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

#### 2. 各专业 2020 届本科毕业生的工作满意度

在该校 2020 届本科毕业生中，“舞蹈表演”专业工作满意度达到 100.00%，其次是“学前教育”（97.67%）和“音乐学”（95.45%），见表 3-13。

表 3-13 各专业 2020 届本科毕业生的工作满意度 (单位: %)

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
舞蹈表演	100.00	电气工程及其自动化	81.82
学前教育	97.67	化学	81.82
音乐学	95.45	网络工程	81.82
运动训练	93.75	酒店管理	81.82
电子信息工程	92.86	市场营销	81.82
金融工程	92.86	产品设计	81.82
动画	91.67	软件工程	81.25
汉语言文学	90.48	国际经济与贸易	80.65
人力资源管理	90.32	编辑出版学	80.56
环境设计	89.29	视觉传达设计	79.31
小学教育	89.23	生物科学	79.17

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
应用心理学	88.89	新能源材料与器件	78.95
音乐表演	88.89	通信工程	77.42
网络与新媒体	88.57	服装与服饰设计	77.42
计算机科学与技术（刘铭传学院）	85.71	西班牙语	75.86
应用统计学	85.71	计算机科学与技术	72.73
英语	85.54	光电信息科学与工程	72.22
制药工程	85.19	食品质量与安全	70.59
电子信息工程（刘铭传学院）	84.62	化学工程与工艺	70.00
商务英语	84.31	财务管理（刘铭传学院）	69.23
微电子科学与工程	84.21	经济统计学	69.23
财务管理	84.00	物联网工程	65.22
体育教育	83.78	美术学	64.29
经济学	83.33	思想政治教育	61.90
生物技术	82.81	材料科学与工程	61.54
数学与应用数学	81.94	<b>总计</b>	<b>82.62</b>

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

#### （四）各行业与岗位的工作满意度

##### 1. 各行业工作满意度

2020 届本科毕业生对所从事的“电力、热力、燃气及水生产和供应业”的工作满意度较高，占比高达 92.00%，但“住宿和餐饮业”、“租赁和商务服务业”的工作满意度相对较低，均为 66.67%，见表 3-14。

表 3-14 2020 届本科毕业生各行业的工作满意度（单位：%）

行业名称	工作满意度	行业名称	工作满意度
电力、热力、燃气及水生产和供应业	92.00	文化、体育和娱乐业	77.78
房地产业	89.19	农、林、牧、渔业	77.27
居民服务、修理和其他服务业	88.89	交通运输、仓储和邮政业	77.27
批发和零售业	86.96	信息传输、软件和信息技术服务业	77.27
教育	86.54	卫生和社会工作	76.47
政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	83.78	采矿业	75.00
建筑业	82.50	水利、环境和公共设施管理业	70.00
科学研究和技术服务业	79.69	住宿和餐饮业	66.67
金融业	78.38	租赁和商务服务业	66.67
制造业	77.88	<b>总计</b>	<b>82.62</b>

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

## 2.各岗位工作满意度

“公务员”是 2020 届本科毕业生满意度最高的岗位，工作满意度为 90.32%，其次是“教学人员”，工作满意度为 86.12%，见表 3-15。

表 3- 15 2020 届本科毕业生各岗位的工作满意度 (单位: %)

岗位名称	工作满意度	岗位名称	工作满意度
公务员	90.32	工程技术人员	78.02
教学人员	86.12	经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	77.42
商业和服务业人员	85.58	医疗卫生专业技术人员	76.47
新闻出版和文化工作人员	85.29	行政/内勤人员	76.24
文体工作人员	85.07	农林牧渔业技术人员	71.43
科学研究人员	82.50	生产和运输设备操作人员	65.38
市场销售人员	80.58	法律专业人员	0.00
金融业务人员	80.28	<b>总计</b>	<b>82.62</b>

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

## 四、求职分析

### (一) 求职过程与结果

#### 1. 求职时间

2020 届本科毕业生求职所用的平均时间为 2.33 个月，其中非师范生平均用时 2.23 个月，普通师范生平均用时 2.58 个月。

求职时间在“1-3 个月”的本科毕业生人数最多，其中非师范生和普通师范生分别占已就业人数的 85.66%和 80.40%，如图 3-7。



图 3-7 2020 届本科毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

#### 2. 求职花费

2020 届本科毕业生求职平均花费金额 744.59 元，其中非师范生平均花费 735.49 元，普通师范生平均花费 766.40 元。求职花费 499 元以内的人数最多，本科非师范毕业生中有 50.92%的人消费在此区间内，本科普通师范毕业生中有 52.86%，本科毕业生花费层次如图 3-8。



图 3-8 2020 届本科毕业生求职花费水平 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

### 3. 求职努力程度与结果

2020 届本科毕业生在求职过程中，非师范生平均投递简历数 10.81 份，平均面试次数 5.30 次，最终获得平均录用通知 3.01 个，普通师范生平均投递简历 4.62 份，平均得到面试机会 3.01 次，获得录取通知平均 2.03 份，如图 3-9。

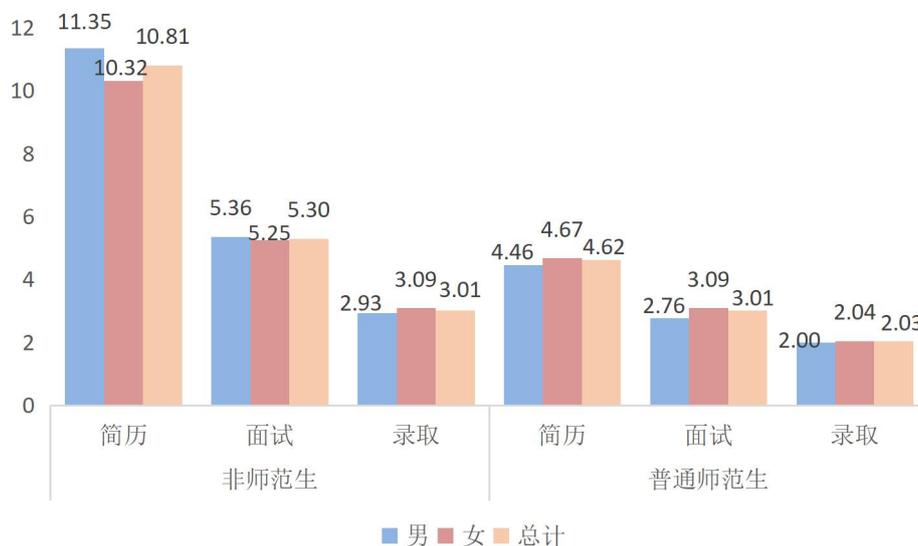


图 3-9 2020 届本科毕业生的求职努力程度与结果 (单位: 份)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

### (二) 求职途径

“社会招聘网站”是 2020 届本科非师范毕业生获得目前工作的主要途径，占比 50.18%，本科普通师范毕业生主要求职途径是“参加公开招考”，占比 35.90%，如图 3-10。

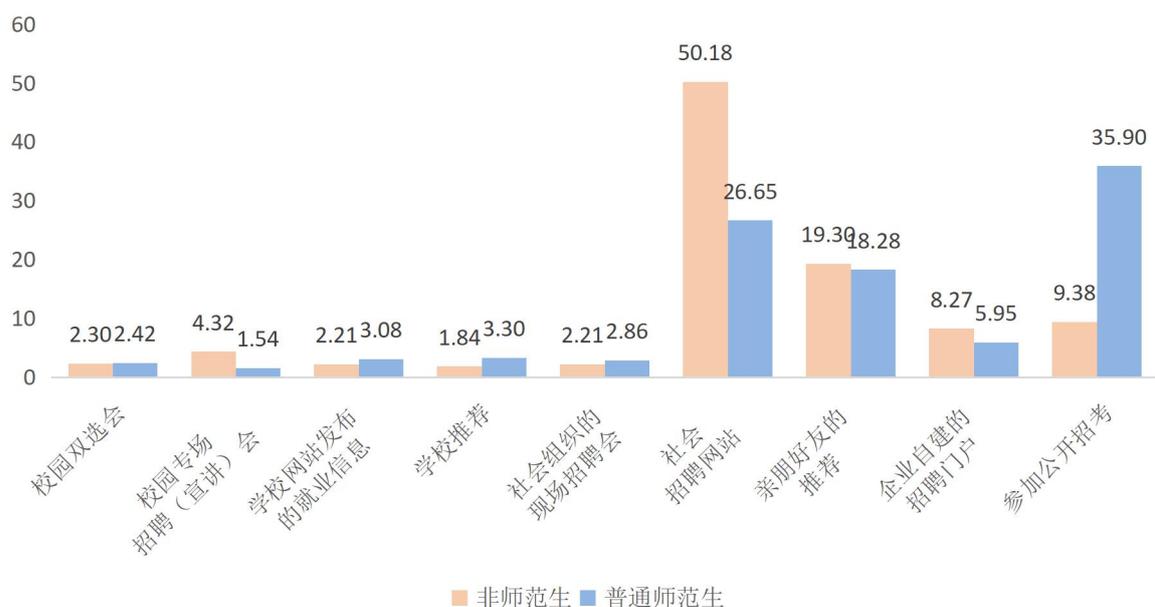


图 3-10 2020 届本科毕业生获得工作主要途径 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

### (三) 求职偏好

如图 3-11, 2020 届本科非师范毕业生在求职时看重的排名靠前的因素有“薪资待遇和福利”、“发展前景广阔”、“工作的环境氛围”和“工作稳定”。其中未就业毕业生对“工作稳定”的看重程度高于已就业毕业生 8.15 个百分点。

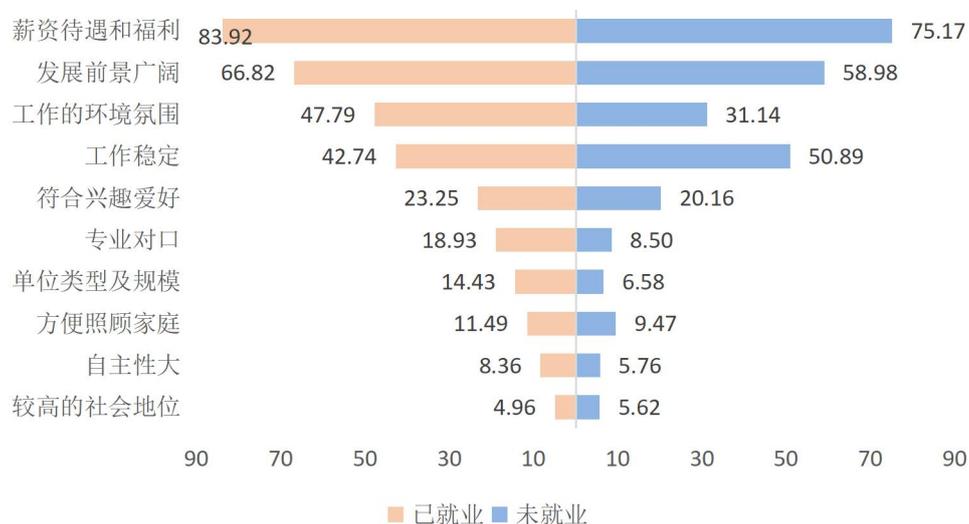


图 3-11 2020 届本科非师范生求职偏好比例 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

2020 届本科普通师范毕业生在求职时也主要看重“薪资待遇和福利”、“工作稳定”以及“发展前景广阔”。如图 3-12。

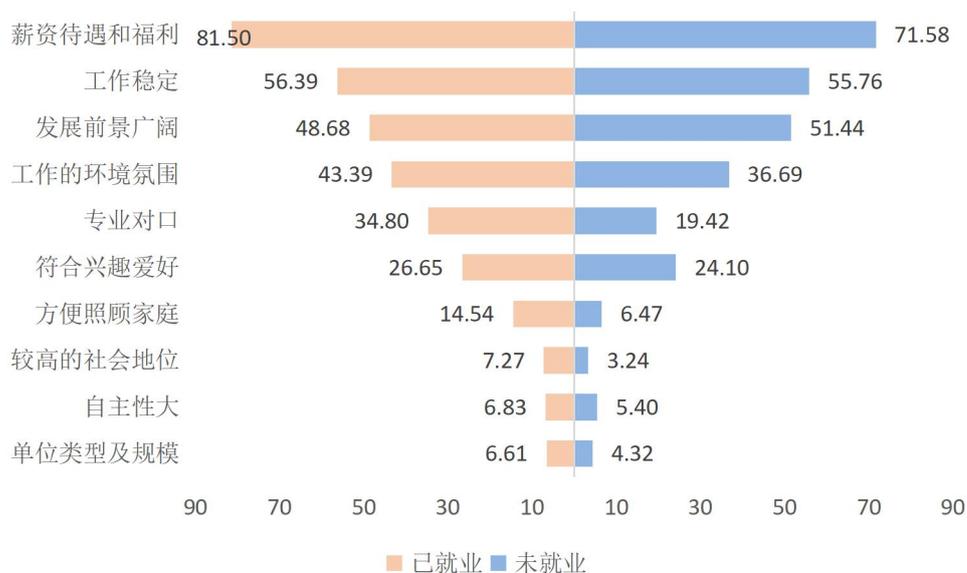


图 3-12 2020 届本科普通师范生求职偏好比例 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

#### (四) 求职困难

“缺乏实践经验”是本科非师范毕业生在求职过程中遇到的首要困难，其次是“适合自己专业的岗位太少”和“就业能力不足”。如图 3-13。

本科普通师范毕业生则认为“缺乏实践经验”、“适合自己专业的岗位太少”以及“获取招聘信息少”是求职的主要困难，如图 3-14。

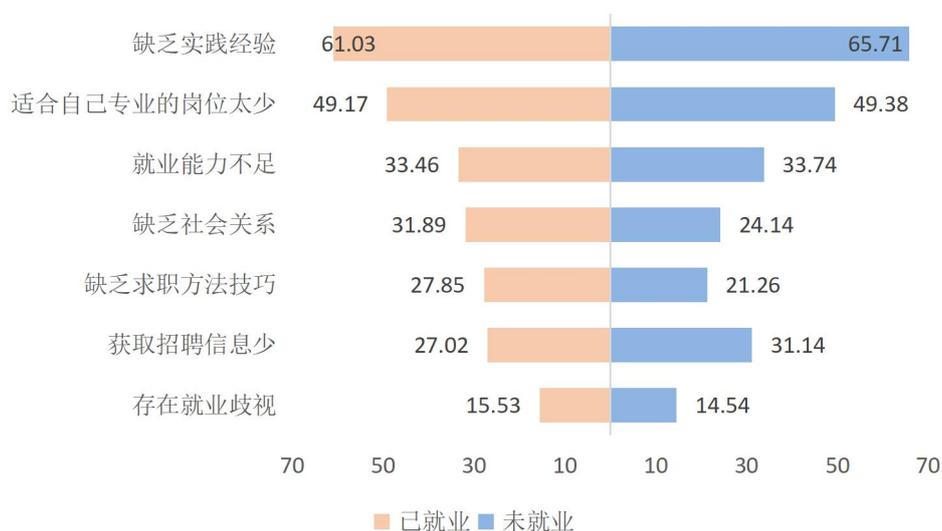


图 3-13 2020 届本科非师范毕业生求职主要困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

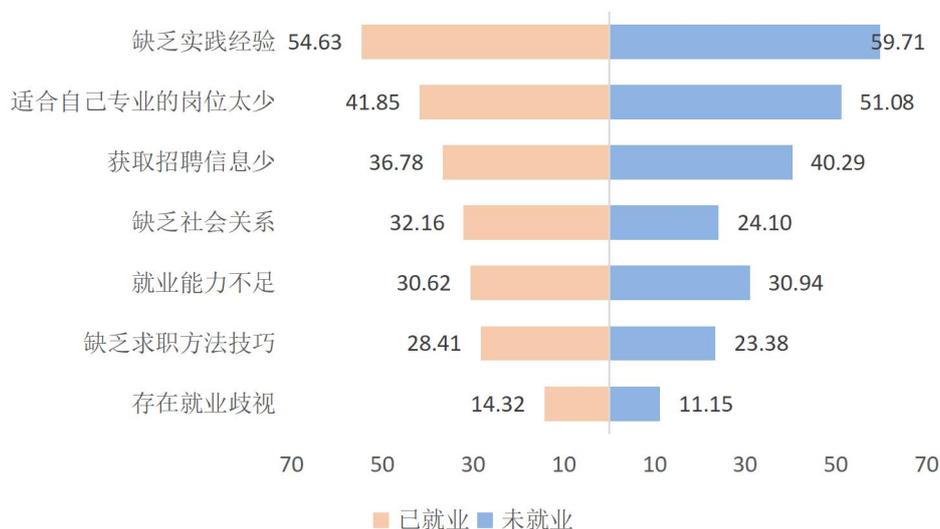


图 3-14 2020 届本科普通师范毕业生求职主要困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一、就业率变化趋势

学校始终高度重视本科毕业生就业创业工作,将实现本科毕业生更高质量更充分就业作为工作的重中之重。

纵观我校 2016-2020 届本科毕业生的总体就业率情况,近五届本科毕业生就业率总体呈现稳中有升的趋势。2020 届与往届相比,就业率低于 90%。主要原因是年初正值“就业黄金季”,受到疫情影响,线下招聘暂停,同时用人单位招聘需求减少,加之公务员、事业单位、中小学教师等各级各类招录考试以及国家基层服务项目、应征入伍等推迟滞后,造成 2020 届本科毕业生就业率较往年有所下降。

2020 年疫情突发,使我校毕业生就业主渠道的线下校园招聘受阻,毕业生求职受到一定影响;疫情初期,毕业生求职方式没有及时转变,对网络招聘、网络签约心存顾虑,故“缓就业”“慢就业”现象明显增多,学校 2020 届毕业生就业率与往年相比有较大降幅。如图 4-1。

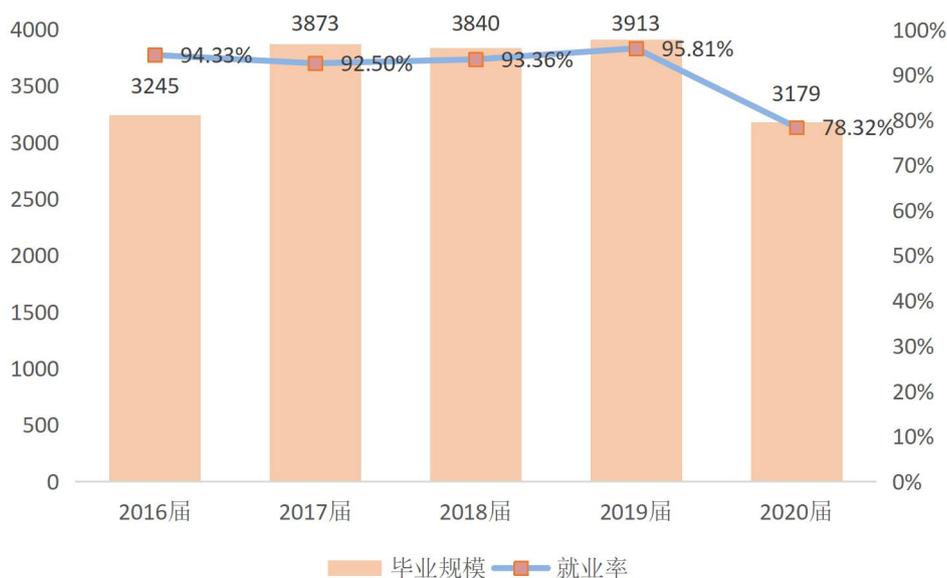


图 4-1 2016-2020 届本科毕业生就业率的变化趋势 (单位: %)

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台(每年数据截止日期均为 8 月 31 日)。

## 二、就业形式变化趋势

如下图所示，截至每年 8 月 31 日，“签订就业协议”是我校本科毕业生最主要的就业途径；其次是“升学（含出国出境）”，选择“升学（含出国出境）”的本科毕业生人数逐年上升，2020 届达到了 13.94%，说明更多的本科毕业生希望通过提升学历来提高自身竞争力，如图 4-2。

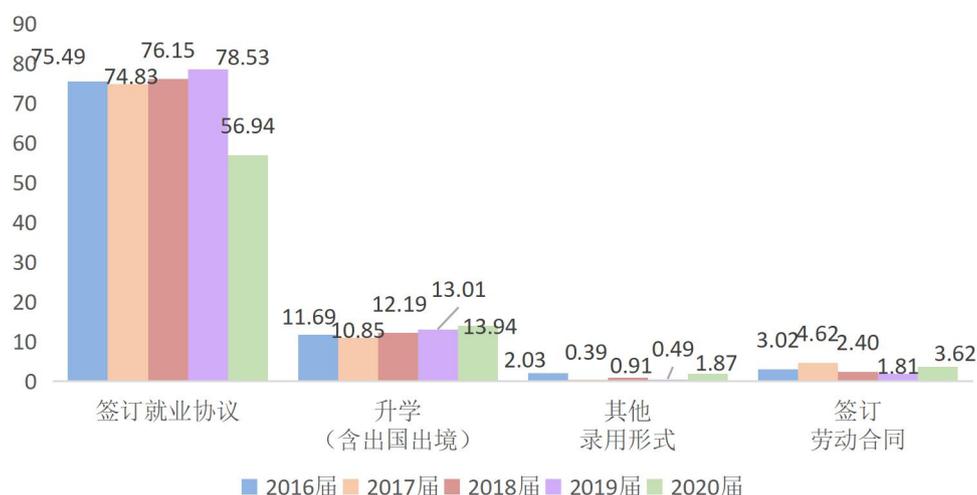


图 4-2 2016-2020 届本科毕业生的就业形式变化趋势 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台（每年数据截止日期均为 8 月 31 日）。

## 三、就业地区变化趋势

安徽省成为我校近五届本科毕业生就业的主要去向，占比均保持在 72.00%以上，省内就业又以合肥市区为首选。2020 届本科毕业生省内就业占比较 2019 届小幅下降 2.55 个百分点，在合肥市区就业占比较 2019 届下降了 4.59 个百分点。而近三届本科毕业生在省外就业占比呈现稳中有升的趋势，如图 4-3。

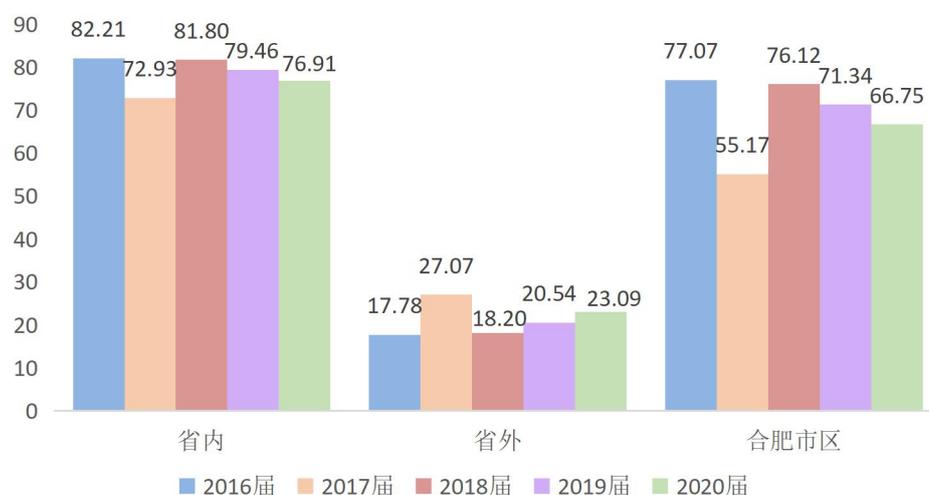


图 4-3 2016-2020 届本科毕业生的就业地区变化趋势 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台（每年数据截止日期均为 8 月 31 日）。

## 第五章 对教育教学的反馈

### 一、本科毕业生对教育教学的反馈

#### (一) 本科毕业生对教学工作的评价

##### 1. 各学院本科毕业生对教学工作的评价

我校共 15 个学院，各学院本科毕业生对教学工作的评价都高于 95%，其中“物理与材料工程学院”的满意度最高，为 100%，如表 5-2。

表 5-1 各学院本科毕业生对教学工作的评价

学院名称	满意度 (%)	学院名称	满意度 (%)
物理与材料工程学院	100.00	化学与化学工程学院	98.43
音乐学院	99.22	生命科学学院	97.67
数学与统计学院	99.20	电子信息与电气工程学院	97.62
教师教育学院	99.10	体育科学学院	97.52
外国语学院	98.92	刘铭传学院	97.32
艺术传媒学院	98.91	计算机学院	97.22
文学院	98.62	经济与管理学院	97.12
马克思主义学院	98.60	总计	98.38

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

##### 2. 各专业本科毕业生对教学工作的评价

我校各专业 2020 届本科毕业生对教学工作的评价都较高，除“舞蹈表演”专业 (89.47%)，其他各专业的满意度均高于 90%。

表 5-2 各专业本科毕业生对教学工作的评价

专业名称	满意度 (%)	专业名称	满意度 (%)
电子信息工程	100.00	动画	98.04
制药工程	100.00	视觉传达设计	97.96
软件工程	100.00	西班牙语	97.92
学前教育	100.00	财务管理	97.89
电子信息工程	100.00	通信工程	97.85
金融工程	100.00	化学工程与工艺	97.83
经济统计学	100.00	财务管理	97.83
数学与应用数学	100.00	财务管理（刘铭传学院）	97.83
运动训练	100.00	思想政治教育	97.67
商务英语	100.00	网络与新媒体	97.65
材料科学与工程	100.00	人力资源管理	97.56
光电信息科学与工程	100.00	经济学	97.50
新能源材料与器件	100.00	生物科学	97.18
产品设计	100.00	计算机科学与技术	97.06

专业名称	满意度 (%)	专业名称	满意度 (%)
服装与服饰设计	100.00	应用心理学	97.06
美术学	100.00	国际经济与贸易	97.06
音乐表演	100.00	化学	96.61
计算机科学与技术 (刘铭传学院)	100.00	微电子科学与工程	96.43
汉语言文学	99.21	电气工程及其自动化	96.30
生物技术	99.19	应用统计学	96.15
音乐学	98.98	物联网工程	95.74
食品质量与安全	98.90	电子信息工程 (刘铭传学院)	94.29
小学教育	98.84	计算机科学与技术	94.29
编辑出版学	98.70	网络工程	93.62
体育教育	98.65	市场营销	90.91
酒店管理	98.55	舞蹈表演	89.47
英语	98.47		
环境设计	98.18	<b>总计</b>	<b>98.38</b>

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

### 3. 普通师范毕业生和非师范毕业生对教学工作的评价

我校 2020 届本科毕业生对学校的教育教学工作评价较高，其中普通师范生的满意度为 99.16%，非师范生的满意度为 98.06%，满意度均在 95.00% 以上，如图 5-1。

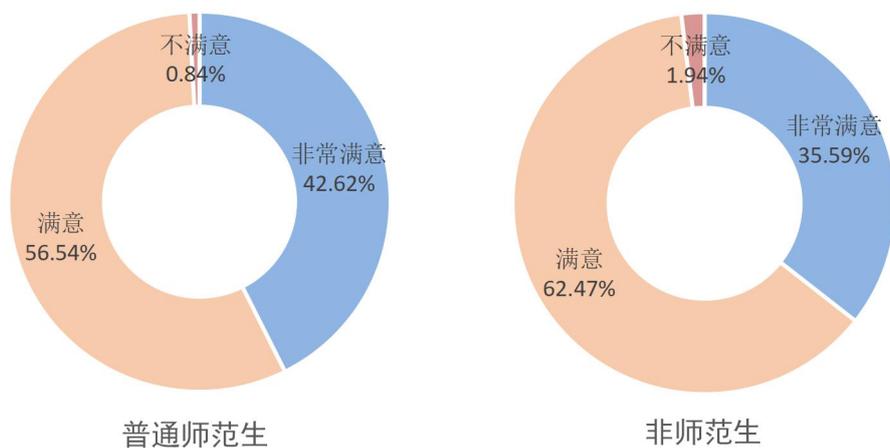


图 5-1 2020 届本科毕业生对教育工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教育教学满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

进一步分析发现,2020 届本科毕业生中,普通师范生对“实习/实践教学安排”(58.86%)的满意度最高,而非师范生对教学工作最满意的是“课程设置”(57.33%),如图 5-2。

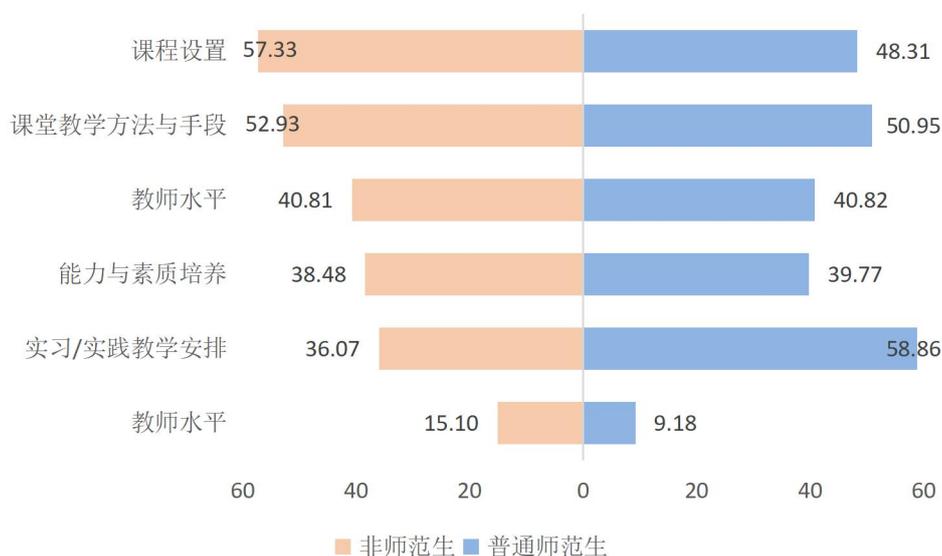


图 5-2 2020 届本科毕业生对教育教学满意的具体方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

## (二) 本科毕业生对专业课的评价

### 1. 各学院本科毕业生对专业课的评价

2020 届本科毕业生对我校专业课认可度很高, 我校 15 个专业中, 除“计算机学院”(89.24%), 其他各学院 2020 届本科毕业生关于我校专业课对自身发展需求的满足度都在 90%以上, 见表 5-3。

表 5-3 各学院本科毕业生对专业课的评价

学院名称	满足度 (%)	学院名称	满足度 (%)
音乐学院	98.45	数学与统计学院	92.37
化学与化学工程学院	97.91	艺术传媒学院	92.00
教师教育学院	96.85	刘铭传学院	91.07
马克思主义学院	95.35	经济与管理学院	91.03
文学院	93.77	外国语学院	90.79
电子信息与电气工程学院	93.65	生命科学学院	90.53
物理与材料工程学院	93.02	计算机学院	89.24
体育科学学院	92.56	<b>总计</b>	<b>92.71</b>

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

## 2.各专业本科毕业生对专业课的评价

我校各专业 2020 届本科毕业生对专业课的评价都较高,除“舞蹈表演”专业(78.95%),其他各专业 2020 届本科毕业生关于我校专业课对自身发展需求的满足度都在 80%以上。

表 5-4 各专业本科毕业生对专业课的评价

专业名称	满足度 (%)	专业名称	满足度 (%)
金融工程	100	动画	94.12
应用心理学	100	服装与服饰设计	92.68
财务管理(刘铭传学院)	100	新能源材料与器件	92.68
电子信息工程(刘铭传学院)	100	经济学	92.5
计算机科学与技术(刘铭传学院)	100	英语	92.35
音乐学	98.98	光电信息科学与工程	90.91
化学工程与工艺	97.83	环境设计	90.91
体育教育	97.3	商务英语	90.4
数学与应用数学	96.9	人力资源管理	90.24
通信工程	96.77	电子信息工程	90
音乐表演	96.77	酒店管理	89.86
食品质量与安全	96.7	网络与新媒体	89.41
小学教育	96.51	网络工程	89.36
制药工程	96.51	运动训练	89.29
微电子科学与工程	96.43	电气工程及其自动化	88.89
编辑出版学	96.1	经济统计学	88.24
学前教育	96.08	计算机科学与技术	86.86
生物科学	95.77	应用统计学	86.54
软件工程	95.65	视觉传达设计	85.71
材料科学与工程	95.45	西班牙语	85.42
思想政治教育	95.35	国际经济与贸易	85.29
汉语言文学	95.28	物联网工程	85.11
产品设计	95.24	市场营销	84.85
化学	94.92	生物技术	82.93
美术学	94.83	舞蹈表演	78.95
财务管理	94.33	<b>总计</b>	<b>92.62</b>

数据来源:第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

### 3. 普通师范毕业生和非师范毕业生对专业课的评价

2020 届本科毕业生对我校专业课认可度很高，其中普通师范生和非师范生认为所学专业课程对自身发展需求的满足度都在 90%以上，分别为 96.21%和 91.16%，如图 5-3。

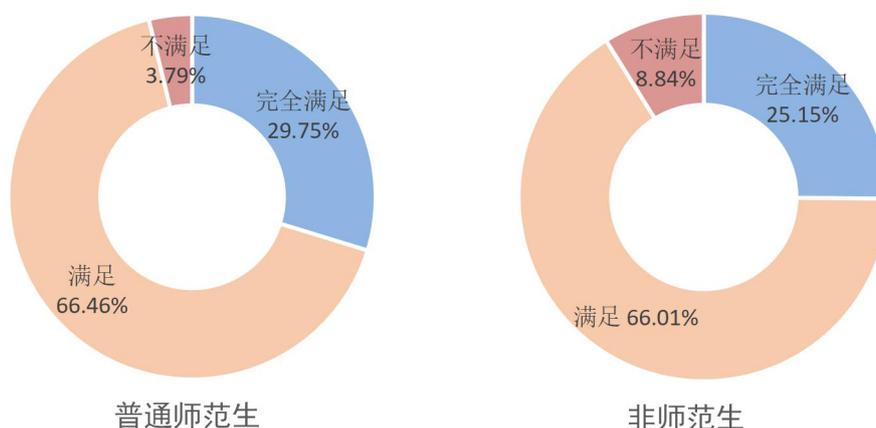


图 5-3 2020 届本科毕业生关于我校专业课对自身发展需求的满足度 (单位: %)

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课满足对自身发展的需要。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

### (三) 本科毕业生对学校综合环境的评价

我校 2020 届本科毕业生中，无论是普通师范生还是非师范生，都认为学校最需要进一步改善的方面是“住宿条件”，占比分别为 71.73%和 66.74%。其次是“图书和教学等硬件设施”，占比分别为 54.01%和 51.16%，如图 5-4。

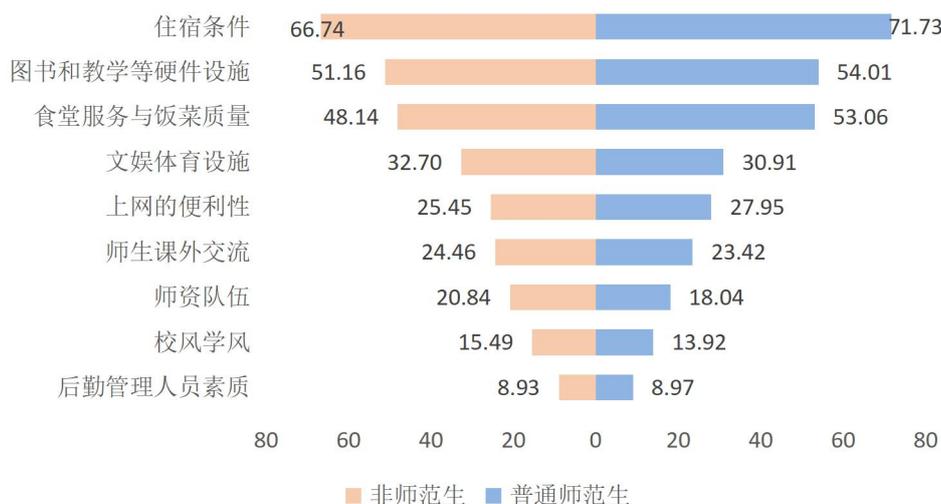


图 5-4 2020 届本科毕业生认为我校需要改进的综合环境 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

## 二、用人单位对本科毕业生能力培养的评价

### （一）对本科毕业生的满意度

用人单位对我校 2020 届本科毕业生的满意度非常高，达到 98.41%，其中表示“非常满意”和满意的用人单位占比分别为 46.03%和 52.38%，如图 5-5。

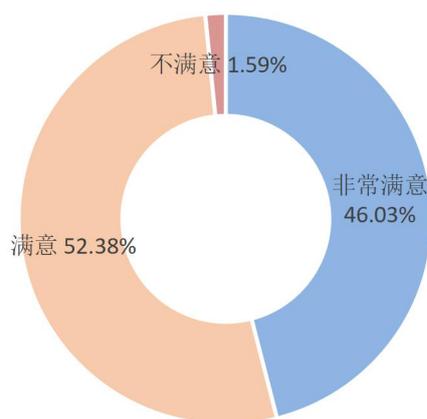


图 5-5 用人单位对本科毕业生的满意度 (单位: %)

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对本科毕业生满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

### （二）录用本科毕业生的缘由

“专业基础知识扎实”是用人单位选择我校 2020 届本科毕业生的首要原因，占比 66.67%，其次是“综合素质高”和“工作踏实，忠诚度高”，占比分别为 65.08%和 57.14%，说明用人单位对我校本科毕业生的专业基础知识、综合素质和工作态度比较认可，如图 5-6。

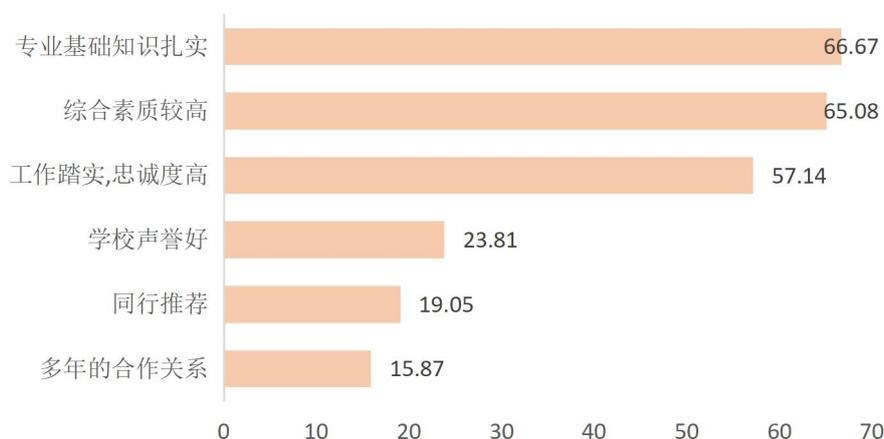


图 5-6 用人单位录用 2020 届本科毕业生的首要缘由 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。

### (三) 对本科毕业生能力培养的反馈

用人单位对我校本科毕业生各项能力的满意度均高于 95%，其中“非常满意”本科毕业生的“学习能力”、“团队协作能力”和“专业基础”，占比均为 57.14%，其次是“动手实践能力”和“沟通与表达能力”，占比均为 55.56%，如图 5-7。

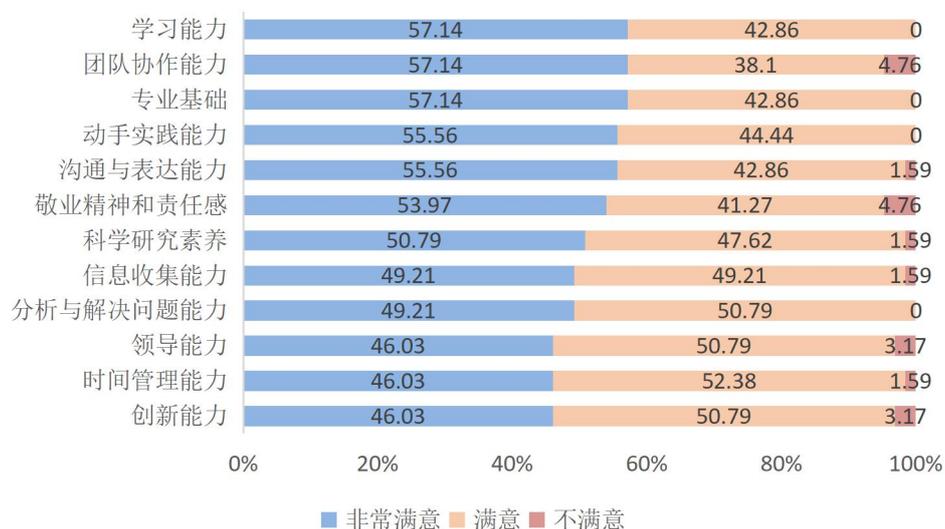
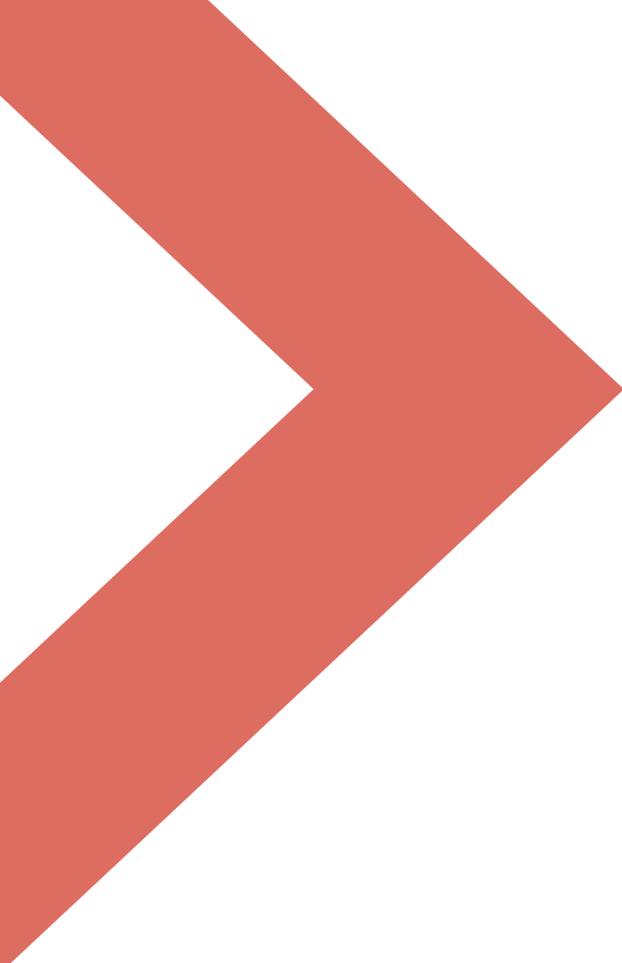


图 5-7 用人单位对本科毕业生能力培养的反馈 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届本科毕业生就业质量调查。



爱满天下

知行合一

