



浙江树人学院
ZHEJIANG SHUREN UNIVERSITY

2022届毕业生就业质量 年度报告



浙江树人学院 编

目录 CONTENTS

学校概况.....	1
报告说明.....	4
总体结论.....	5
一、毕业去向及落实率.....	5
二、就业分布.....	5
三、就业质量.....	6
四、对人才培养的评价.....	7
五、对就业创业指导服务工作的评价.....	8
第一篇：毕业生就业基本情况.....	10
一、毕业生的规模和结构.....	10
（一）总体规模.....	10
（二）性别结构.....	10
（三）结构分布.....	11
（四）生源地结构.....	12
二、毕业去向及落实率.....	15
（一）总体毕业去向及落实率.....	15
（二）各学院/专业的毕业去向落实率.....	16
（三）未就业分析.....	18
（四）求职困难原因.....	19
（五）帮助就业的在校活动.....	20
三、就业流向.....	21
（一）就业地区分布.....	21
（二）就业行业分布.....	23
（三）就业职业分布.....	25

(四) 就业单位分布	26
四、国内升学	27
五、出国出境	31
六、自主创业	32
第二篇：就业创业工作举措	35
一、强化顶层设计，构建就业联动机制	35
(一) 落实就业“一把手”工程。	35
(二) 实施就业追踪机制。	35
(三) 实施就业激励机制。	36
(四) 严格执行就业督查机制。	36
二、铸牢育人理念，服务国家基层就业战略	36
三、坚持以生为本，做好就业服务全链条保障	36
(一) 积极引导毕业生树立正确的就业观。	36
(二) 加强实习实训推就业。	37
(三) 增加市场性岗位拓就业。	37
(四) 精准帮扶促就业。	37
(五) 优化服务利就业。	38
(六) 关注重点群体帮就业。	38
第三篇：就业质量相关分析	39
一、本科毕业生	39
(一) 薪酬水平	39
(二) 就业机会充分度	42
(三) 专业相关度	44
(四) 工作满意度	47
(五) 职业期待吻合度	48
(六) 工作稳定性	51
(七) 社会保障情况	52
二、专科毕业生	52

(一) 薪酬水平	52
(二) 就业机会充分度	54
(三) 专业相关度	55
(四) 工作满意度	57
(五) 职业期待吻合度	58
(六) 工作稳定性	60
(七) 社会保障情况	61
三、特色群体就业质量分析	62
(一) 从事教育/非教育行业毕业生就业质量差异分析	62
(二) 从事教育/非教育行业毕业生就业满意度差异分析	62
第四篇：就业发展趋势分析	63
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	63
二、近三年就业地区变化趋势	64
三、近三年就业行业变化趋势	65
四、近三年就业单位变化趋势	66
第五篇：毕业生对学校的评价	69
一、对人才培养的影响	69
(一) 对人才培养的评价	69
(二) 人才培养改进措施	79
二、对就业创业指导服务工作的影响	80
(一) 对就业创业指导服务工作的评价	80
(二) 对就业创业指导服务工作改进措施	86
第六篇：用人单位评价	88
一、对毕业生的评价	88
二、对学校人才培养的评价	90
三、对学校招聘服务的评价	92

学校概况

浙江树人学院创办于 1984 年，是一所由浙江省政协创立、省教育厅主管的社会力量办学本科高校。2004 年习近平同志在浙江工作期间视察学校，高度肯定了学校的办学道路并提出了殷切希望。办学 38 年来，学校办学质量稳步提升，社会声誉不断提高，已培养出 9 万余名专业知识扎实、动手能力强、人文素质好、具有吃苦耐劳精神的社会主义建设人才。

学校现有杭州拱宸桥与绍兴杨汛桥两个校区，占地 1230 余亩，总建筑面积约 66 万平方米。设有院士领衔的树兰国际医学院等 12 个二级学院，在校生 1.8 万余人。教学仪器设备总值约 2.56 亿元，图书馆藏书 201 万余册，电子图书约 100 万余种。2015 年学校被确定为浙江省首批应用型试点示范建设学校，在中国民办本科院校竞争力排行榜中连续多年荣获第一。

学校坚持以学科建设为引领。学科涵盖医学、文学、经济学、管理学、理学、法学、工学、艺术学等 8 大学科门类，形成了基础扎实、多学科协调发展的学科专业体系。有 4 个省一流学科，教育部高校思政创新发展中心、教育部白俄罗斯国别与区域研究中心和省现代服务业研究中心 3 个省部级研究基地，2 个省行业平台，1 个省创新团队，25 个校级研究机构及平台。开设 51 个本科专业，8 个专科专业。其中，国家级一流本科专业建设点 1 个，国家级特色专业建设点 1 个，省级一流本科专业建设点 11 个，省级重点专业建设点 4 个，省级优势专业建设点 2 个，省级新兴特色专业建设点 4 个。开设 3000 多门课程，其中，国家级一流建设课程 1 门，省级一流建设课程 106 门。“浙江省污染暴露与健康干预重点实验室”为浙江省重点实验室（培育），计算机教学、化学实验教学、城建工程、信息与电子工程等 4 个实验中心为省级实验教学示范中心。基于学科交叉融合发展的战略需要，学校正加快建设交叉科学研究院、“医工信”研究及现代服务业研究基地等平台。

学校坚持人才强校战略。目前，现有教职工 1350 余人，其中专任教师 1050 余人，博士 350 余人，硕士及以上学位教师占 80%，正高级职称教师 110 余人。近年来，学校引进与培养了全国优秀教师、省教学名师、省“万人计划”青年拔尖人才、省中

青年学科带头人等高层次人才共 70 余人。目前，学校聘用了中国工程院院士、外籍院士、国家级教学名师、国家杰青、享受国务院特殊津贴专家等高层次人才 10 余人，为学生的成长成才和学校的建设发展提供强有力的人才保障。

学校致力于高级应用型人才培养。建有“智慧康养产业学院”“树兰国际护理学院”“绍兴黄酒学院”“万科随园养老学院”“绿城智慧物业学院”“钢结构绿筑行业学院”等 12 个行业学院，智慧康养产业学院位列浙江省首批 21 所省级重点支持现代产业学院之一。通过校政企协同，产科教融合，大力提高学生的学习能力、应用能力和发展能力。建有校外实习实训基地 261 个，其中国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省级大学生校外实践教育基地 3 个；省级现代产业学院 1 所；省级产教融合示范基地 3 个。学校注重专业教育与双创教育的有机融合，建有“一园三区两空间一中心”的大学生创新创业实践空间，多次在全国大学生结构设计竞赛中获得一等奖，在中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获银奖等各类大奖。近三年来，学生获得国家级和省级各类大学生科技竞赛奖 1000 余项，毕业生就业率保持在 97% 以上，创业率保持在全省本科院校前十位。

学校坚持党建引领，不断深化立德树人工作。学校党委入选全省高校党建工作示范高校，有 2 个全国党建工作样板支部，教育部高校思政创新发展中心 1 个，入选全国民办学校党建特色项目建设基地、省高校党建“双创”工作示范高校、标杆院系、样板支部的培育创建单位，获批 2 个浙江省高校思政名师工作室，近几年，连续获得浙江省高校新媒体综合竞争力十强、浙江省教育新媒体创新奖。通过构建两校区一体化育人格局，以“新思想导航”工程、“四季树人”校园文化建设、班团成才堡垒建设、“易班”平台建设等为载体形成“三全育人”长效机制。

学校注重开放办学。与英国、法国、美国、加拿大、白俄罗斯、日本、韩国、澳大利亚、斯里兰卡、泰国等国家以及我国香港、澳门、台湾等地区的 70 余所院校和机构建立了友好合作关系。学校重视卓越人才培养，鼓励有志继续学习深造的毕业生报考研究生，每年选拔一定数量的优秀学生赴境外高校学习。

“十四五”新征程已经开启，“名校民办”新蓝图催人奋进。立足新起点，学校将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神和习近平同志视察学校时的重要讲话精神，秉承“崇德重智、树人为本”的校训，弘扬“为国植贤、

为党育人的担当精神，倾情教育、心系树人的敬业精神，敢为人先、特色办学的创新精神，淡泊名利、无私忘我的奉献精神”的树人精神，坚持社会主义办学方向，坚守公益性办学原则，凝心聚力、锐意进取，主动服务区域经济社会发展和国家战略需求，为实现申硕攻坚、“名校民办”建设目标不懈奋斗，在奋力推进“两个先行”中贡献树人智慧和力量，以学校特色高质量发展的实际行动庆祝党的二十大胜利召开。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2022届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江树人学院2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、毕业生对学校的评价、用人单位评价等六部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、毕业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本报告数据来源于三个方面：

1.浙江省大学生网上就业市场管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.毕业生调研数据来源于杭州仁者教育科技有限公司开展的本校2022届毕业生调研，有效问卷回收率为27.01%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.用人单位调研数据来源于杭州仁者教育科技有限公司开展的本校2022届毕业生所在用人单位调研，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 93.01%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2022 届毕业生中有 88.74% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

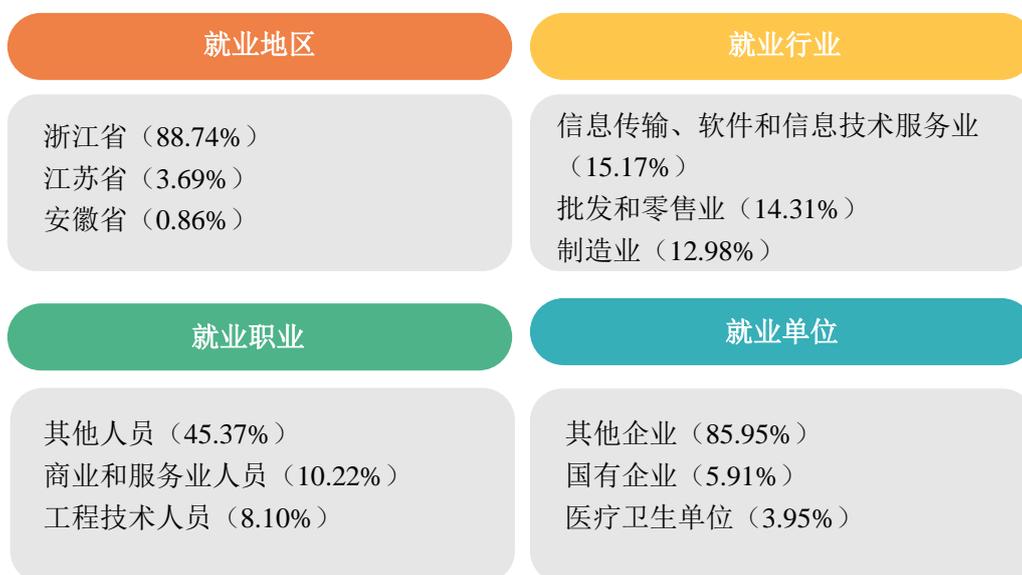


图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2022 届本科毕业生专业相关度为 65.43%，工作满意度为 84.97%，职业期待吻合度为 78.32%。



图 3 2022 届本科毕业生就业质量

学校 2022 届专科毕业生专业相关度为 58.62%，工作满意度为 88.79%，职业期待吻合度为 83.62%。



图 4 2022 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

1.母校满意度：2022 届本科毕业生对母校的满意度为 97.06%，专科毕业生对母校的满意度为 99.24%。

2.母校推荐度：2022 届本科毕业生对母校的推荐度为 55.75%，专科毕业生对母校的推荐度为 68.10%。

3.对课堂教学的评价：2022 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度 92.82%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.10%。

4.对专业课程课堂教学效果的评价：2022 届本科毕业生对专业课程课堂教学效果的满意度为 94.66%，专科毕业生对专业课程课堂教学效果的满意度为 98.99%。

5.对实践教学的评价：2022 届本科毕业生对母校实践教学总体帮助度为 89.74%，专科毕业生对母校实践教学总体帮助度为 93.42%。

6.对实践教学效果的评价：2022 届本科毕业生对母校实践教学效果的满意度为 93.65%，专科毕业生对母校实践教学效果的满意度为 97.22%。

7.对教师教学水平的评价：2022 届本科毕业生对母校教师教学水平的满意度为 96.41%，专科毕业生对母校教师教学水平的满意度为 98.99%。

8.对母校师德师风的评价：2022 届本科毕业生对母校师德师风的满意度为 97.52%，专科毕业生对母校师德师风的满意度为 98.99%。

9.对校风学风的评价：2022 届本科毕业生对母校学风的满意度为 96.41%，专科毕业生对母校学风的满意度为 98.73%。

10.对专业素质的评价：2022 届本科毕业生认为大学所获得的“专业知识”、“专业能力” 对工作/学习的重要度分别为 90.89%、91.44%，“专业知识”、“专业能力” 对工作 /学习需要的满足度分别为 88.68%、87.95%。2022 届专科毕业生认为大学所获得的“专业知识”、“专业能力” 对工作/学习的重要度分别为 94.43%、94.94%，“专业知识”、“专业能力” 对工作 /学习需要的满足度分别为 94.43%、93.67%。

五、对就业创业指导服务工作的评价

1.毕业生对学校就业求职服务的评价：2022 届本科毕业生对母校就业求职服务的满意度为 94.30%，专科毕业生对母校就业求职服务的满意度为 95.95%。

2.毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2022 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 91.23% 及以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（94.67%）、“生涯规划/就业指导课”（92.71%）的满意度相对较高。

3.毕业生对学校创新创业教育/指导服务的评价：2022 届本科毕业生对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 93.65%，专科毕业生对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 95.70%。

4.毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价：2022 届本科毕业生对学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 93.38%，专科毕业生对学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 96.46%。

5.学校开展的就业指导工作：本科毕业生表示学校开展的就业指导工作主要为“就业指导课程”（83.53%）和“就业指导讲座”（72.66%）。专科毕业生表示学校开展的就业指导工作主要为“就业指导课程”（80.25%）和“就业指导讲座”（72.66%）。

6.毕业生认为受益最大的就业指导工作：学校开展的就业指导工作中，本科毕业生认为受益最大的主要为“就业指导课程”（63.29%）和“就业指导讲座”（47.93%），专科毕业生认为受益最大的主要为“就业指导课程”（69.87%）和“就业指导讲座”（58.99%）。

7.希望学校提供的就业指导服务：2022届本科毕业生希望学校提供的就业指导服务主要为“实习岗位推荐”（50.87%）和“开设就业指导课”（41.77%）。专科毕业生希望学校提供的就业指导服务主要为“实习岗位推荐”（48.86%）和“开设就业指导课”（43.29%）。

8.学生管理工作需改进：2022届本科毕业生认为学校学生管理工作需改进的方面主要为“就业指导/服务”（40.75%）和“创业指导/服务”（32.75%）。专科毕业生认为学校学生管理工作需改进的方面主要为“就业指导/服务”（35.44%）和“创业指导/服务”（32.15%）。

9.生活服务需改进：2022届本科毕业生认为学校生活服务需改进的方面主要为“学校食堂服务和饭菜质量”（49.22%）和“学校文体体育设施及管理”（37.26%）。专科毕业生认为学校生活服务需改进的方面主要为“学校食堂服务和饭菜质量”（48.35%）和“学校住宿条件及管理”（33.16%）。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 5483 人，其中本科毕业生 4100 人，占毕业生总人数的 74.78%；专科毕业生 1383 人，占毕业生总人数的 25.22%。

表 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模

学历	人数	比例
本科毕业生	4100	74.78%
专科毕业生	1383	25.22%
总体	5483	100.00%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（二）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 2212 人，女生 3271 人，男女性别比为 0.68:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。



表 1-2 2022 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
本科毕业生	1734	42.29%	2366	57.71%	0.73:1
专科毕业生	478	34.56%	905	65.44%	0.53:1
总体	2212	40.34%	3271	59.66%	0.68:1

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（三）结构分布

学校 2022 届本科毕业生共分布在 8 个学院 44 个专业。其中，经济与民生福祉学院、人文与外国语学院、管理学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 19.90%、16.46%、14.27%。

表 1-3 2022 届本科毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
经济与民生福祉学院	816	19.90%	国际经济与贸易	366	8.93%
			投资学	153	3.73%
			旅游管理	120	2.93%
			会展经济与管理	74	1.80%
			国际商务	73	1.78%
			物流管理	30	0.73%
人文与外国语学院	675	16.46%	网络与新媒体	152	3.71%
			汉语言文学	145	3.54%
			英语	117	2.85%
			商务英语	90	2.20%
			日语	59	1.44%
			新闻学	44	1.07%
			朝鲜语	24	0.59%
			汉语国际教育	23	0.56%
管理学院	585	14.27%	秘书学	21	0.51%
			市场营销	277	6.76%
			财务管理	158	3.85%
			工商管理	104	2.54%
信息科技学院	521	12.71%	物业管理	46	1.12%
			计算机科学与技术	156	3.80%
			通信工程	89	2.17%
			物联网工程	83	2.02%
			电子信息工程	72	1.76%
			电子商务	68	1.66%
艺术学院	445	10.85%	数字媒体技术	53	1.29%
			视觉传达设计	182	4.44%
			环境设计	131	3.20%
			动画	47	1.15%
			产品设计	31	0.76%
			工业设计	29	0.71%
			工艺美术	25	0.61%

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
城建学院	423	10.32%	土木工程	212	5.17%
			城乡规划	107	2.61%
			建筑学	68	1.66%
			风景园林	36	0.88%
生物与环境工程学院	400	9.76%	食品质量与安全	119	2.90%
			环境工程	111	2.71%
			生物工程	49	1.20%
			应用化学	47	1.15%
			食品科学与工程	41	1.00%
			化学工程与工艺	33	0.80%
树兰国际医学院	235	5.73%	护理学	155	3.78%
			公共事业管理	40	0.98%
			社会工作	40	0.98%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

学校 2022 届专科毕业生共分布在 4 个学院 8 个专业。其中，树兰国际医学院的毕业生人数相对较多，人数占比为 26.97%。

表 1-4 2022 届专科毕业生学院及专业分布

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
树兰国际医学院	373	26.97%	护理	202	14.61%
			老年服务与管理	171	12.36%
人文与外国语学院	361	26.10%	应用英语	186	13.45%
			文秘	175	12.65%
经济与民生福祉学院	334	24.15%	国际金融	185	13.38%
			电子商务	149	10.77%
管理学院	315	22.78%	会计	178	12.87%
			市场营销	137	9.91%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（四）生源地结构

学校 2022 届毕业生以浙江省生源为主，浙江省生源 4379 人，占毕业生总人数的 79.87%。浙江省外生源主要集中在江苏省、河南省和安徽省等地区。

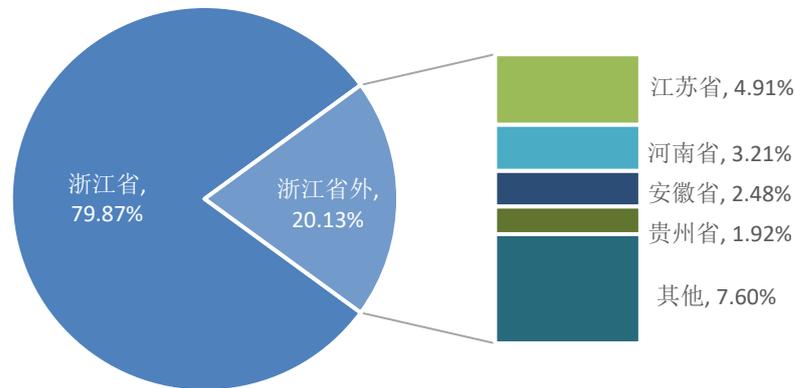


图 1-1 2022 届总体毕业生生源地分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

表 1-5 2022 届各学历毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
浙江省	3130	76.34%	1249	90.31%
江苏省	264	6.44%	5	0.36%
河南省	142	3.46%	34	2.46%
安徽省	111	2.71%	25	1.81%
贵州省	98	2.39%	7	0.51%
四川省	69	1.68%	6	0.43%
福建省	56	1.37%	4	0.29%
广西壮族自治区	53	1.29%	8	0.58%
山西省	38	0.93%	6	0.43%
甘肃省	33	0.80%	-	-
江西省	32	0.78%	19	1.37%
云南省	25	0.61%	1	0.07%
湖北省	11	0.27%	-	-
重庆市	8	0.20%	3	0.22%
山东省	6	0.15%	2	0.14%
陕西省	4	0.10%	1	0.07%
广东省	4	0.10%	1	0.07%
河北省	4	0.10%	1	0.07%
辽宁省	3	0.07%	-	-
黑龙江省	3	0.07%	-	-
湖南省	3	0.07%	3	0.22%
新疆维吾尔自治区	2	0.05%	7	0.51%

生源地	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
内蒙古自治区	1	0.02%	-	-
天津市	-	-	1	0.07%
总计	4100	100.00%	1383	100.00%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

浙江省内生源毕业生以杭州市（21.28%）为主，其次为温州市（13.54%）、宁波市（13.06%）。

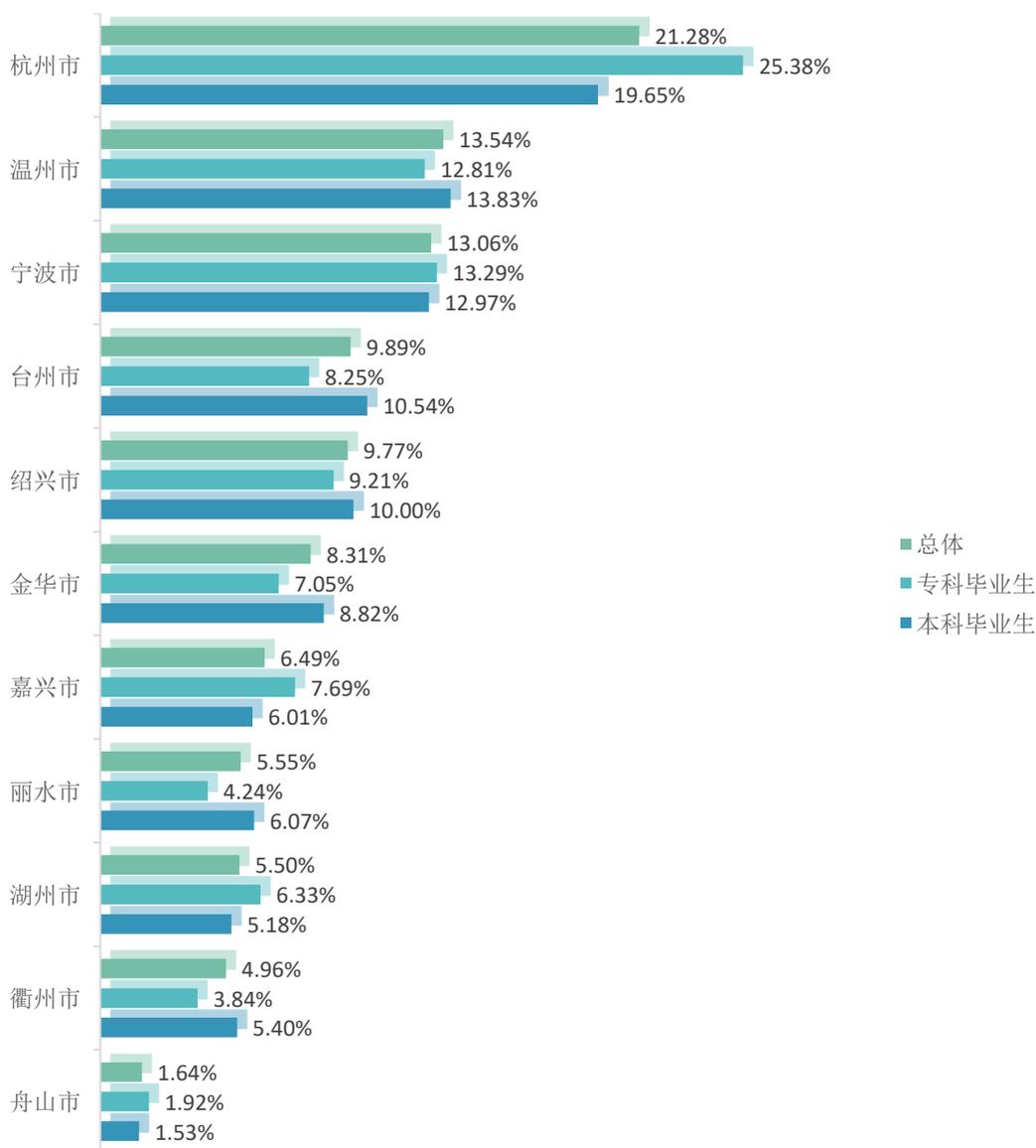


图 1-2 2022 届毕业生浙江省内生源地分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 93.01%，本科毕业生毕业去向落实率为 92.90%，专科毕业生毕业去向落实率为 93.35%。

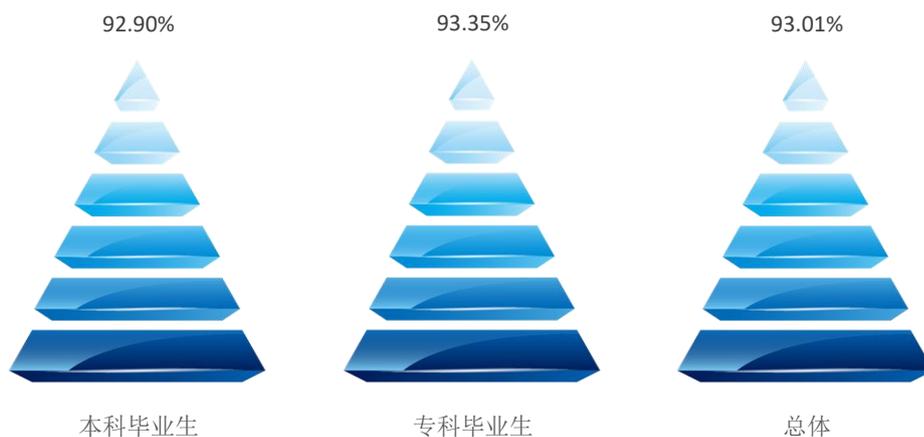


图 1-3 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（47.93%），“签劳动合同形式就业”（25.11%）和“升学”（14.99%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（57.29%）和“签劳动合同形式就业”（26.10%）；专科毕业生的主要去向为“升学”（47.22%）和“签劳动合同形式就业”（22.20%）。

表 1-6 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2349	57.29%	279	20.17%	2628	47.93%
签劳动合同形式就业	1070	26.10%	307	22.20%	1377	25.11%
升学	169	4.12%	653	47.22%	822	14.99%
自主创业	101	2.46%	10	0.72%	111	2.02%
其他录用形式就业	42	1.02%	26	1.88%	68	1.24%
出国、出境	55	1.34%	3	0.22%	58	1.06%
应征义务兵	9	0.22%	10	0.72%	19	0.35%
国家基层项目	8	0.20%	1	0.07%	9	0.16%
地方基层项目	4	0.10%	2	0.14%	6	0.11%
自由职业	2	0.05%	-	-	2	0.04%
其他暂不就业	10	0.24%	4	0.29%	14	0.26%
待就业	281	6.85%	88	6.36%	369	6.73%

注：毕业去向落实率=（1-未就业人数÷毕业生总人数）×100.00%。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（二）各学院/专业的毕业去向落实率

本科毕业生：从学院来看，城建学院、管理学院、经济与民生福祉学院毕业去向落实率相对较高，均达到 94.00% 及以上。从专业来看，风景园林、物业管理、物流管理等 6 个专业毕业去向落实率相对较高，均达到 100.00%。

表 1-7 2022 届各学院及专业本科毕业生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
城建学院	风景园林	36	36	100.00%
	土木工程	212	205	96.70%
	城乡规划	107	103	96.26%
	建筑学	68	65	95.59%
	小计	423	409	96.69%
管理学院	物业管理	46	46	100.00%
	工商管理	104	101	97.12%
	市场营销	277	266	96.03%
	财务管理	158	149	94.30%
	小计	585	562	96.07%
经济与民生福祉学院	物流管理	30	30	100.00%

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	旅游管理	120	117	97.50%
	国际商务	73	70	95.89%
	国际经济与贸易	366	346	94.54%
	会展经济与管理	74	69	93.24%
	投资学	153	138	90.20%
	小计	816	770	94.36%
信息科技学院	电子商务	68	66	97.06%
	通信工程	89	86	96.63%
	电子信息工程	72	69	95.83%
	计算机科学与技术	156	144	92.31%
	物联网工程	83	75	90.36%
	数字媒体技术	53	46	86.79%
小计	521	486	93.28%	
艺术学院	产品设计	31	31	100.00%
	环境设计	131	123	93.89%
	动画	47	44	93.62%
	工业设计	29	27	93.10%
	视觉传达设计	182	166	91.21%
	工艺美术	25	19	76.00%
小计	445	410	92.13%	
树兰国际医学院	社会工作	40	40	100.00%
	护理学	155	140	90.32%
	公共事业管理	40	34	85.00%
小计	235	214	91.06%	
生物与环境工程学院	生物工程	49	46	93.88%
	环境工程	111	102	91.89%
	食品质量与安全	119	108	90.76%
	食品科学与工程	41	37	90.24%
	化学工程与工艺	33	29	87.88%
	应用化学	47	40	85.11%
小计	400	362	90.50%	
人文与外国语学院	汉语国际教育	23	23	100.00%
	朝鲜语	24	23	95.83%
	秘书学	21	20	95.24%
	英语	117	108	92.31%
	新闻学	44	40	90.91%
	日语	59	53	89.83%
网络与新媒体	152	131	86.18%	

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	商务英语	90	77	85.56%
	汉语言文学	145	121	83.45%
	小计	675	596	88.30%
合计		4100	3809	92.90%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

专科毕业生：从学院来看，人文与外国语学院毕业去向落实率相对较高，为97.78%。从专业来看，应用英语专业毕业去向落实率相对较高，为99.46%。

表 1-8 2022 届各学院及专业专科毕业生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
人文与外国语学院	应用英语	186	185	99.46%
	文秘	175	168	96.00%
	小计	361	353	97.78%
经济与民生福祉学院	电子商务	149	144	96.64%
	国际金融	185	175	94.59%
	小计	334	319	95.51%
管理学院	会计	178	166	93.26%
	市场营销	137	118	86.13%
	小计	315	284	90.16%
树兰国际医学院	老年服务与管理	171	155	90.64%
	护理	202	180	89.11%
	小计	373	335	89.81%
合计		1383	1291	93.35%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（三）未就业分析

学校 2022 届未就业毕业生共 383 人（占比 6.99%），其中，本科毕业生 291 人，专科毕业生 92 人；根据调查，本科毕业生未就业毕业生去向主要为“准备升学考试”（40.53%）和“拟参加公招考试”（31.05%）；专科毕业生未就业毕业生去向主要为“准备升学考试”（64.71%）。

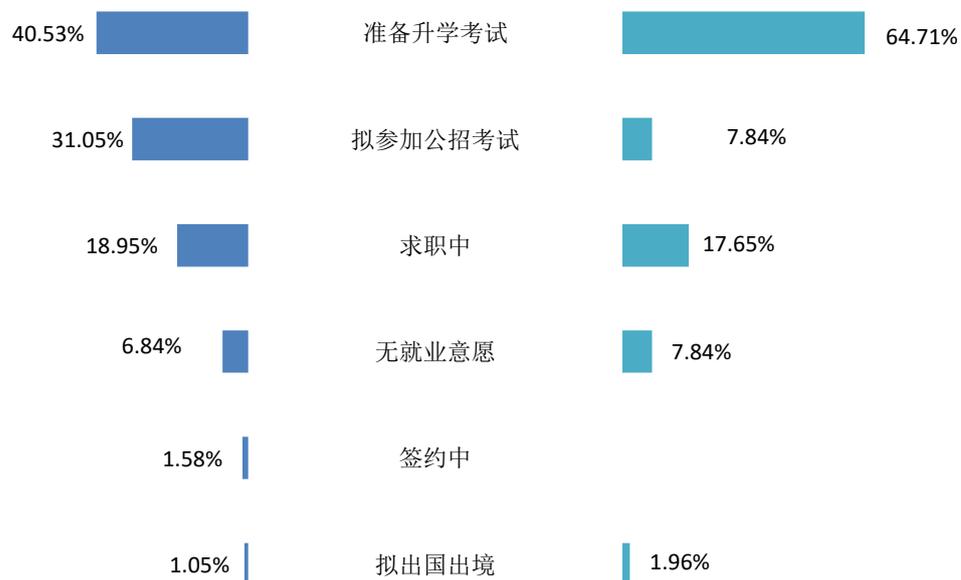


图 1-4 2022 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（四）求职困难原因

2022 届本科毕业生和专科毕业生在求职过程中遇到的主要困难均为“实践经验缺乏”，占比分别为 29.51% 和 38.32%。



图 1-5 2022 届毕业生求职过程中的主要困难

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（五）帮助就业的在校活动

2022 届本科毕业生认为母校开设的就业服务对自己就业帮助较大的为“校园招聘活动”（25.93%）、“就业、创业指导课”（22.74%）；专科毕业生认为母校开设的就业服务对自己就业帮助较大的为“就业、创业指导课”（18.97%）、“线上就业指导、咨询”（18.10%）。



图 1-6 2022 届毕业生认为母校开设的就业服务对自己就业的帮助

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（88.74%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 87.92%、93.43%。此外，省外就业毕业生主要流向了江苏省、安徽省，占比分别为 3.69%、0.86%。

表 1-9 2022 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	87.92%	93.43%	88.74%
省外就业	12.08%	6.57%	11.26%
江苏省	4.22%	0.64%	3.69%

¹针对毕业去向为灵活就业、协议和合同就业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
安徽省	0.90%	0.64%	0.86%
贵州省	0.95%	0.16%	0.83%
上海市	0.90%	0.48%	0.83%
广东省	0.67%	0.80%	0.69%
河南省	0.53%	0.96%	0.60%
福建省	0.62%	0.16%	0.55%
四川省	0.48%	0.48%	0.48%
广西壮族自治区	0.45%	0.16%	0.40%
山西省	0.39%	0.16%	0.36%
甘肃省	0.36%	-	0.31%
江西省	0.22%	0.80%	0.31%
湖南省	0.22%	0.16%	0.21%
云南省	0.25%	-	0.21%
山东省	0.20%	0.16%	0.19%
北京市	0.22%	-	0.19%
湖北省	0.11%	0.32%	0.14%
海南省	0.06%	0.16%	0.07%
新疆维吾尔自治区	0.03%	0.32%	0.07%
重庆市	0.06%	-	0.05%
内蒙古自治区	0.06%	-	0.05%
河北省	0.06%	-	0.05%
陕西省	0.06%	-	0.05%
天津市	0.03%	-	0.02%
吉林省	0.03%	-	0.02%
青海省	0.03%	-	0.02%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了杭州市（60.39%）和宁波市（9.85%）；其中，本科毕业生、专科毕业生均主要流向杭州市，占比分别为61.63%、53.69%。

表 1-10 2022 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
杭州市	61.63%	53.69%	60.39%
宁波市	9.67%	10.81%	9.85%
绍兴市	5.12%	5.66%	5.21%
温州市	4.90%	4.63%	4.86%
金华市	4.39%	5.66%	4.59%

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
台州市	4.07%	4.12%	4.08%
嘉兴市	3.50%	5.83%	3.86%
湖州市	2.58%	3.60%	2.74%
丽水市	2.07%	3.60%	2.31%
衢州市	1.18%	1.89%	1.29%
舟山市	0.89%	0.51%	0.83%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，96.11%选择留在本省就业；62.09%的省外生源也选择在省内就业，29.67%的省外生源回生源地就业。

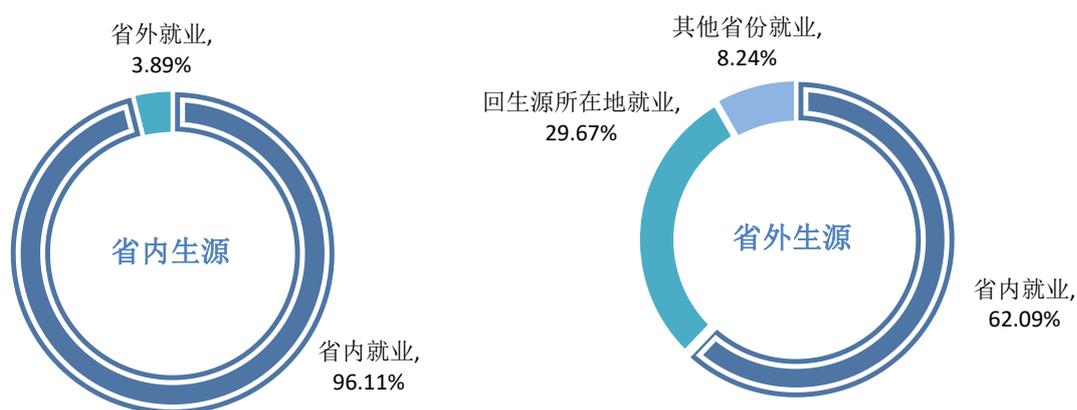


图 1-7 2022 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（二）就业行业分布

2022 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.17%）、“批发和零售业”（14.31%）及“制造业”（12.98%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.75%），“批发和零售业”（14.91%）次之；专科毕业生主要行业流向为“卫生和社会工作”（33.97%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.86%）次之。

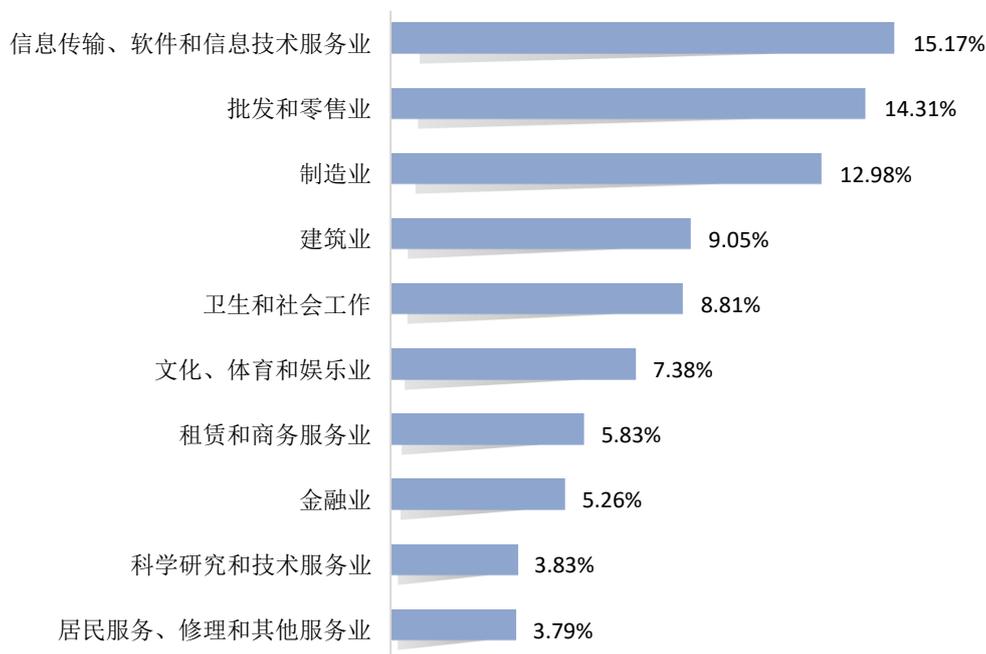


图 1-8 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

表 1-11 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	15.75%
批发和零售业	14.91%
制造业	13.57%
建筑业	10.18%
文化、体育和娱乐业	7.86%
金融业	5.71%
租赁和商务服务业	5.45%
卫生和社会工作	4.42%
科学研究和技术服务业	4.34%
居民服务、修理和其他服务业	3.83%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

表 1-12 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
卫生和社会工作	33.97%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.86%
批发和零售业	10.90%

就业行业	占比
制造业	9.62%
租赁和商务服务业	8.01%
文化、体育和娱乐业	4.65%
居民服务、修理和其他服务业	3.53%
住宿和餐饮业	2.72%
金融业	2.72%
教育	2.56%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 45.37%；其次为“商业和服务业人员”（10.22%）。

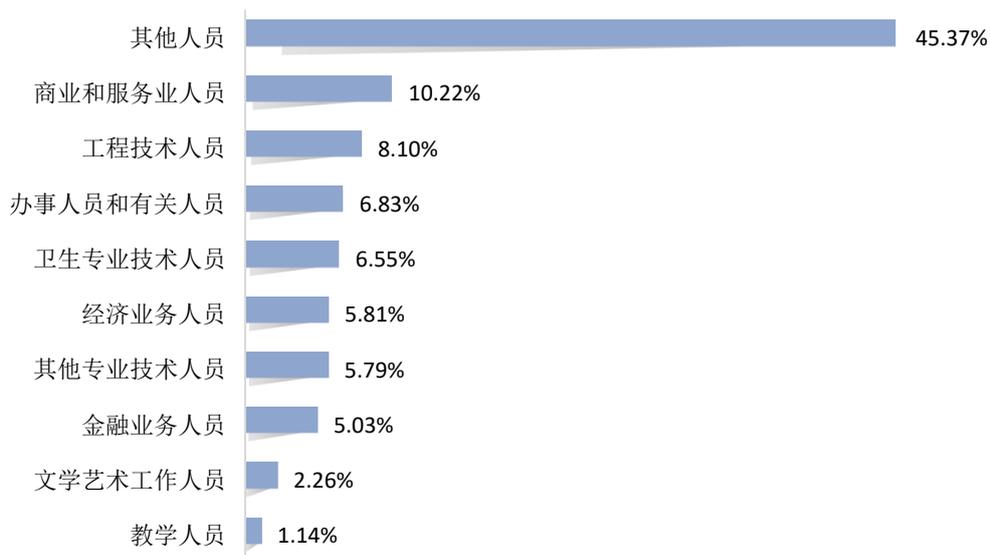


图 1-9 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

表 1-13 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	45.62%
商业和服务业人员	10.10%
工程技术人员	9.31%
办事人员和有关人员	7.05%
其他专业技术人员	6.49%
经济业务人员	5.82%

就业职业	占比
金融业务人员	5.37%
卫生专业技术人员	3.19%
文学艺术工作人员	2.57%
教学人员	1.26%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

表 1-14 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	43.91%
卫生专业技术人员	25.80%
商业和服务业人员	10.90%
经济业务人员	5.77%
办事人员和有关人员	5.61%
金融业务人员	3.04%
其他专业技术人员	1.76%
工程技术人员	1.12%
文学艺术工作人员	0.48%
教学人员	0.48%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2022 届本科毕业生单位流向以“其他企业”（主要为“民营企业”）为主，占比为 86.63%；“国有企业”次之，占比为 6.49%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 82.05%。

表 1-15 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	86.63%	82.05%	85.95%
国有企业	6.49%	2.56%	5.91%
医疗卫生单位	2.52%	12.18%	3.95%
三资企业	1.59%	0.96%	1.50%
其他	0.98%	1.28%	1.02%
机关	0.64%	0.16%	0.57%
其他事业单位	0.36%	0.64%	0.40%
城镇社区	0.28%	0.16%	0.26%
中初教育单位	0.28%	-	0.24%

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
农村建制村	0.14%	-	0.12%
科研设计单位	0.06%	-	0.05%
高等教育单位	0.03%	-	0.02%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

四、国内升学

学校 2022 届本科毕业生中，共有 169 人选择国内升学深造，升学率为 4.12%。

表 1-16 2022 届本科毕业生国内升学院校分布

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
浙江工业大学	24	安徽农业大学	1
浙江海洋大学	9	内蒙古农业大学	1
常州大学	9	南京邮电大学	1
宁波大学	8	湖北工业大学	1
浙江理工大学	7	华侨大学	1
浙江师范大学	7	泉州师范学院	1
杭州师范大学	7	沈阳建筑大学	1
温州大学	6	中国美术学院	1
浙江农林大学	6	南京大学	1
湖州师范学院	6	青岛科技大学	1
浙江工商大学	5	西北师范大学	1
绍兴文理学院	5	江苏理工学院	1
浙江科技学院	3	浙江传媒学院	1
杭州电子科技大学	3	牡丹江师范学院	1
盐城工学院	3	南昌大学	1
西安建筑科技大学	2	江苏师范大学	1
上海师范大学	2	大理大学	1
浙江财经大学	2	天水师范学院	1
桂林理工大学	2	武汉工程大学	1
郑州轻工业大学	1	上海电机学院	1
安徽工程大学	1	北京信息科技大学	1
华南农业大学	1	北方民族大学	1
云南师范大学	1	湖州师范大学	1
甘肃农业大学	1	云南大学	1

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
东华大学	1	江苏大学	1
浙江中医药大学	1	中国矿业大学	1
大连工业大学	1	苏州科技大学	1
集美大学	1	西南林业大学	1
南京工业大学	1	安徽医科大学	1
大连外国语大学	1	浙江省医学科学院	1
南京财经大学	1	广东外语外贸大学	1
云南财经大学	1	安徽工业大学	1
湖南农业大学	1	南宁师范大学	1
江西师范大学	1	重庆三峡学院	1
广西师范大学	1	吉首大学	1
福建师范大学	1	上海工程技术大学	1

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

学校 2022 届专科毕业生中，共有 653 人选择国内升学深造，升学率为 47.22%。

表 1-17 2022 届专科毕业生国内升学院校分布

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
浙江树人学院	74	浙江越秀外国语学院	11
浙江工商大学	58	浙江水利水电学院	10
杭州师范大学	53	宁波工程学院	9
杭州电子科技大学	44	宁波财经学院	8
浙江万里学院	40	浙江外国语学院	7
浙江财经大学	31	绍兴文理学院	7
浙江工业大学	29	温州大学	6
浙大城市学院	25	衢州学院	6
中国计量大学	24	台州学院	5
浙江理工大学	24	浙大宁波理工学院	5
同济大学浙江学院	21	湖州师范学院	5
杭州医学院	20	温州商学院	5
浙江师范大学	19	上海财经大学浙江学院	4
温州理工学院	19	嘉兴南湖学院	2
浙江农林大学	18	温州医科大学仁济学院	2
宁波大学	16	浙江广厦建设职业技术大学	2
湖州学院	14	浙江科技学院	1
浙江海洋大学	14	广西职业师范学院	1

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
浙江中医药大学	14	-	-

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

升学原因：2022 届毕业生升学的主要原因为“增加择业资本、站在更高的求职点”（44.90%）和“提升综合能力”（27.39%）。

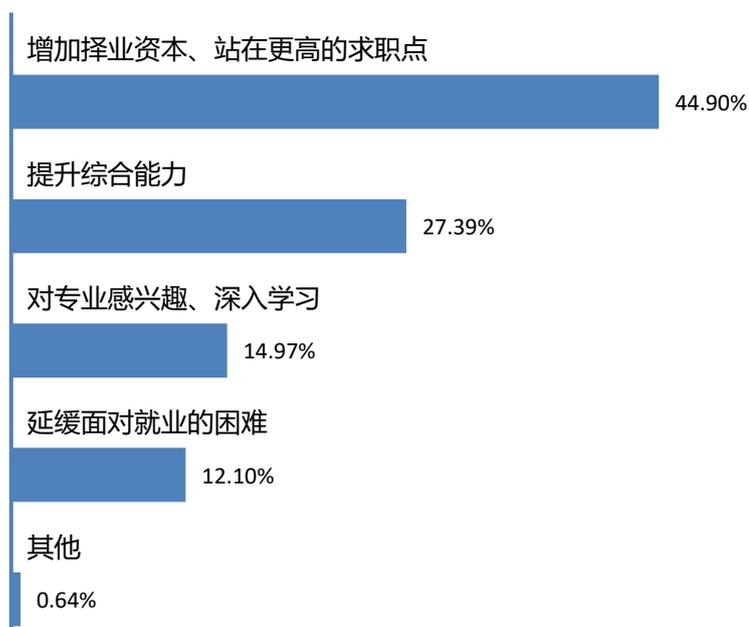


图 1-10 2022 届毕业生升学原因分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

升学录取结果满意度：选择升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 21.97%， “比较满意”占比为 44.90%。

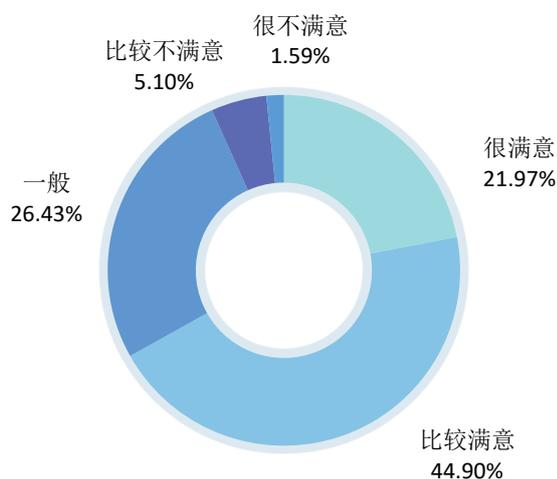


图 1-11 2022 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

升学专业相关性：升学专业与原专业相关性在一般及以上的占比为 83.76%，大部分学生仍在本专业或相关专业继续深造。

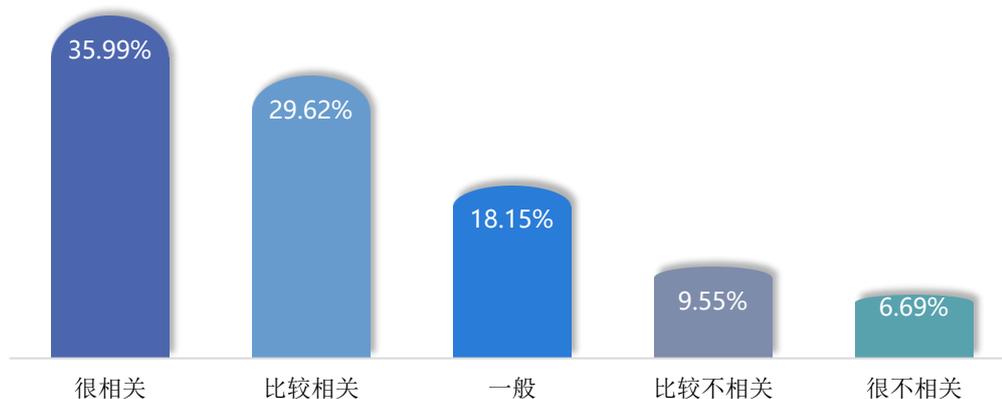


图 1-12 2022 届毕业生升学专业相关性

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

需要学校提供的支持服务：2022 届毕业生认为升学过程中需要学校提供的支持服务的主要为“提供更多的升学学习场所”（29.94%）和“完善升学激励政策（如升学奖学金）”（22.29%）。

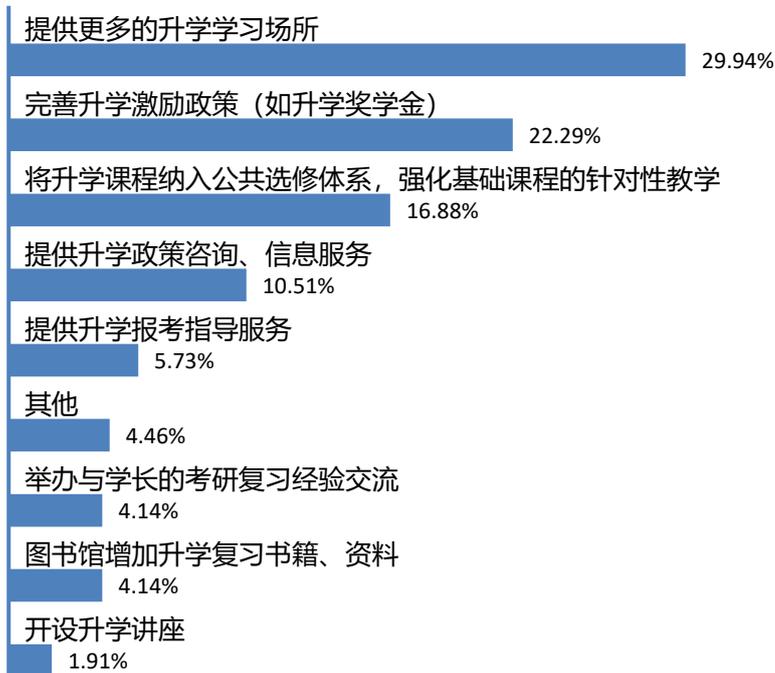


图 1-13 2022 届毕业生认为升学过程中需要学校提供的支持服务

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

五、出国出境

学校 2022 届本科毕业生中，共有 55 人选择出国（境）深造（1.34%）。

表 1-18 2022 届本科毕业生出国（境）升学院校分布

出国（境）升学院校	人数	出国（境）升学院校	人数
诺丁汉大学	8	桑德兰大学	1
西交利物浦大学	7	英国利兹大学	1
澳门科技大学	6	英国利兹贝克大学	1
纽卡斯尔大学	4	香港恒生大学	1
曼彻斯特大学	3	诺丁汉特伦特大学	1
昆士兰大学	3	墨尔本大学	1
香港岭南大学	2	马来西亚国民大学	1
悉尼大学	2	布鲁内尔大学	1
卡迪夫大学	2	巴斯大学	1
静冈产业大学	2	澳洲昆士兰大学	1
爱丁堡大学	2	澳门城市大学	1
早稻田文化馆	1	tcc 日本語学校	1
约克大学	1	-	-

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

留学录取结果满意度：选择留学的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“非常满意”占比为 40.00%， “满意”占比为 35.00%。

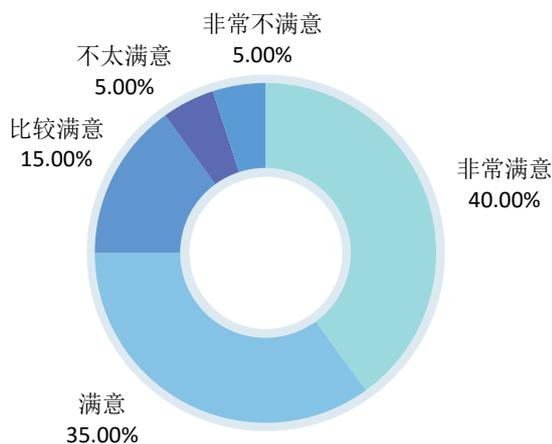


图 1-14 2022 届毕业生留学录取结果满意度

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

留学专业相关性：留学专业与原专业相关性在一般及以上的占比为 65.00%，大部分学生仍在本专业或相关专业继续深造。

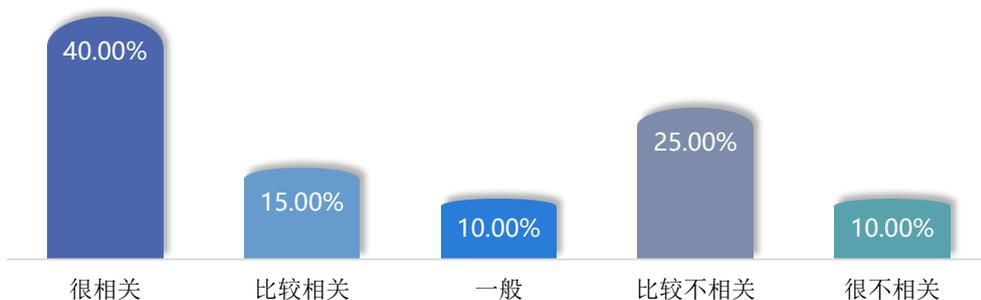


图 1-15 2022 届毕业生留学专业相关性

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

六、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。学校 2022 届毕业生中，共有 111 人选择自主创业，创业率为 2.02%。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“信息传输、软件和信息技术服务业”。

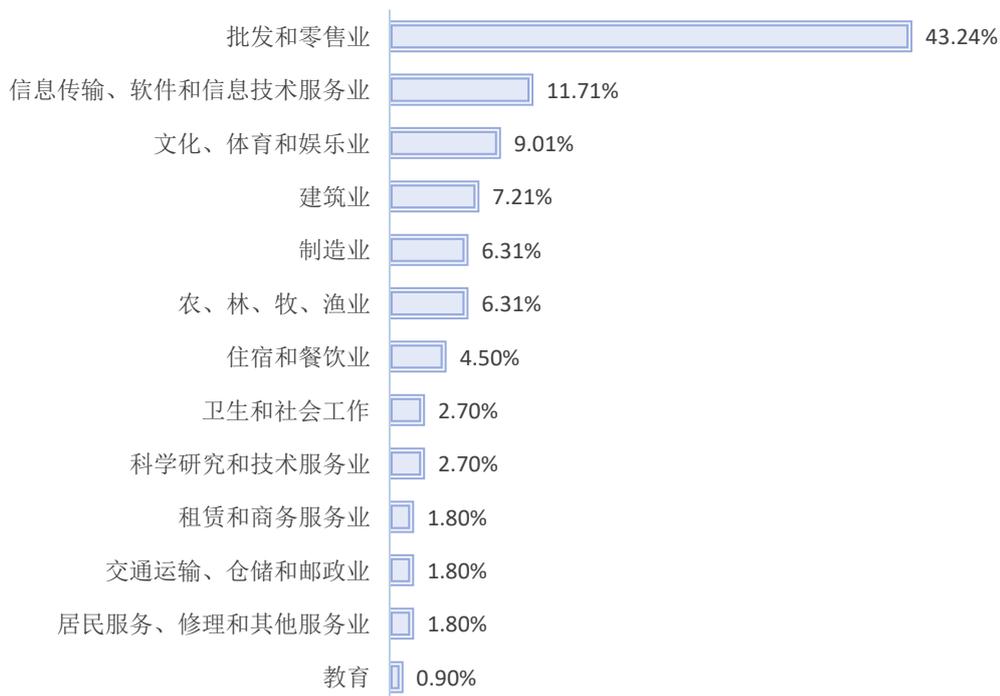


图 1-16 2022 届毕业生创业行业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

创业原因：学校 2022 届毕业生中，主要的创业原因为“希望通过创业实现个人理想”（54.05%）、“对创业充满兴趣、激情”（51.35%）和“预期可能有更高收入”（51.35%）。

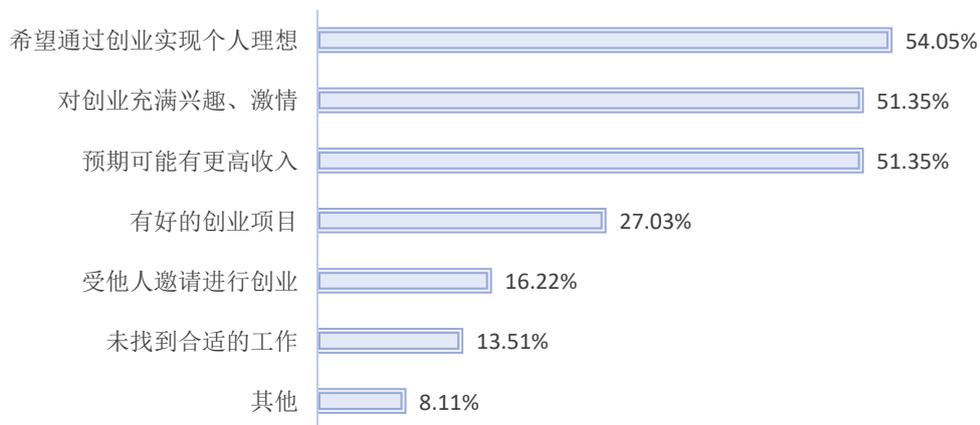


图 1-17 2022 届毕业生创业原因分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

创业困难：学校 2022 届毕业生中，在创业准备的过程中，遇到的困难主要来自于“市场推广”（45.95%）和“资金问题”（43.24%）。

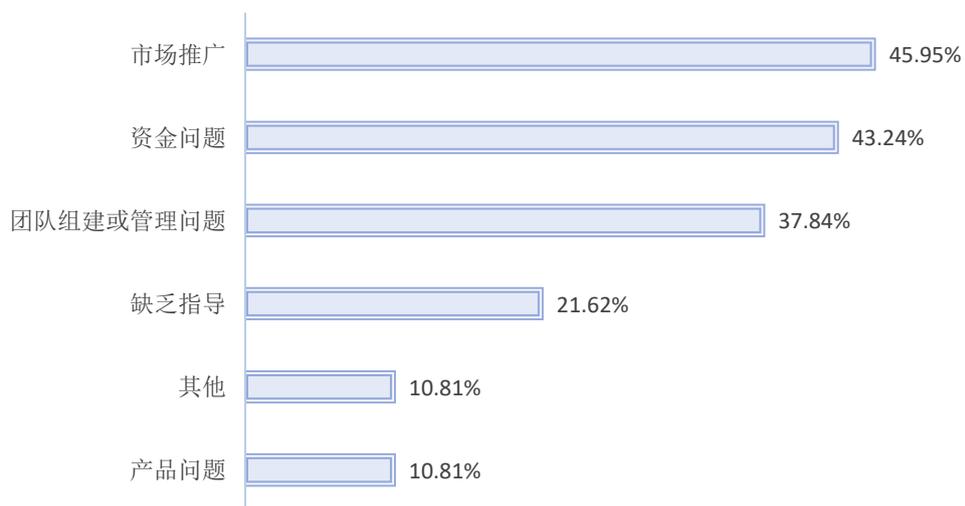


图 1-18 2022 届毕业生创业主要困难分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

第二篇：就业创业工作举措

学校严格贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”决策部署，按照教育部《关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》精神和省委省政府工作要求，锚定“名校民办”“提质升格”推动毕业生更充分更高质量就业的工作目标，秉承“举全校之力帮助每一名毕业生顺利就业”的工作理念，扎实开展各项工作。

一、强化顶层设计，构建就业联动机制

（一）落实就业“一把手”工程。

学校实行“主要领导亲自部署，分管领导靠前指挥，二级学院落实责任，各部门协同推进，全员参与”的工作机制。学校党政联席会议先后多次听取就业工作进展情况，专题研究就业推进工作。校长、书记带队开展访企拓岗促就业活动，深入了解用人单位需求，着力拓宽学生就业基本盘。学校分管领导在就业的黄金期、关键期、毕业返校窗口期多次深入二级学院调研推动毕业生就业。校、院领导通过各种方式，向社会、行业学院单位、校友企业推荐我校毕业生，如人外学院何纪敏书记直播推荐毕业生、信息、经济、学生处“晓优直播间”等开展多样式的网络就业推荐活动。同时，各学院均在不同关键节点，在符合疫情防控条件下，多次组织召开宣讲会、招聘会，为毕业生就业搭台。

（二）实施就业追踪机制。

从2021年11月启动毕业生就业意向摸排开始，由班主任或辅导员针对分管的毕业生，不定期了解他们的实习情况、就业动态，在毕业生群、班级群等平台上，开展经常性地就业岗位推荐，分阶段，对未落实就业的学生进行谈心谈话，了解情况，做好思想工作。学生处就业中心及时公布就业跟踪调查统计与毕业去向落实情况，并对每一个阶段存在的问题进行分析和指导，帮助毕业生尽快落实就业单位并签约。

（三）实施就业激励机制。

校院两级继续落实毕业生就业的各项奖励制度，对两项计划、考研、专升本、自主创业以及及时落实就业单位的毕业生给予一定的奖励，积极引导并推动毕业生就业。

（四）严格执行就业督查机制。

根据上级主管部门要求，对照教育部“三不得”“四不准”的规定，实施“一走二查三核实”的就业工作督查制度，并组织各学院开展自查与互查，开展了多轮次的就业数据统计专项核查，对每一份就业协议（合同）等就业凭证进行信息比对，核查真实性，确保就业数据的真实有效，对学信网上反馈的毕业生的意见等信息，及时进行核实，及时调整就业信息。在7月和8月，通过几次核实比对，在省就业系统剔除了存疑的就业证明材料，下调了就业率，提升了就业真实度。

二、铸牢育人理念，服务国家基层就业战略

我校始终坚持把就业教育、就业指导全面纳入大学生思想政治教育体系，在课堂教学中融入课程思政，在思想教育中深化价值引领，开展爱国主义教育，在文化养成中传承树人精神，培养家国情怀，积极引导毕业生到祖国最需要的地方建功立业，到热血军营锤炼自我。学校团委积极开展西部专招毕业生与学生的“面对面”活动，学生处组织各学院开展面向基层就业的各类典型选树活动。2022年我校共有50多位同学积极响应国家号召，最终15位同学经过层层筛选加入西部计划，19人经过多轮选拔，应征入伍。

三、坚持以生为本，做好就业服务全链条保障

（一）积极引导毕业生树立正确的就业观。

通过低年级的生涯教育、高年级的就业指导课、专题讲座、座谈会、就业咨询等形式开展就业指导，引导毕业生合理定位，理性择业，以帮助学生树立正确的职业观、

就业观和择业观。坚持“民办学校对接民营企业”的就业思路，鼓励学生到基层建功立业，到民营企业谋求发展。

（二）加强实习实训推就业。

始终将实习实训作为促进就业的重要举措，并纳入到人才培养方案中。各学院通过访企拓岗，不断深化校企合作，大力开发实习实训岗位，推动更多毕业生通过实习实训实现就业。积极参加杭州市就业部门的师友计划，多次组织毕业生参加“职场体验行”“导师面对面”等活动，推动毕业生就业。

（三）增加市场性岗位拓就业。

进一步发挥校园招聘主渠道作用，加强校园招聘市场建设，全员发动拓展岗位信息来源。同时，利用教育部“24365 校园网络招聘服务平台”、“浙树大毕业生”微信公众号、校就业网等，密切与用人单位联系，鼓励引导用人单位和毕业生通过线上宣讲、远程面试等，促进线上线下相结合，提高招聘成功率。截止 2022 年 8 月 17 日，已有 3825 家单位在线注册会员，注册单位直接提供岗位职位数 30138 个，间接提供岗位数 13000 余个。针对受疫情影响春招会大幅缩减的情况，我校见缝插针为 2022 届毕业生先后举办校内小型就业洽谈会 6 场，来校招聘企业达 130 余家，提供岗位 2000 余个。

（四）精准帮扶促就业。

通过网络信息平台，发布我校毕业生专业分布、人数、生源地等信息，积极推荐各种就业信息，让学生在第一时间掌握岗位信息；鼓励引导毕业生注册教育部“24365 校园网络招聘服务平台”，并通过该平台选择就业单位和岗位；积极组织毕业生参加各地市的各种类型招聘会，努力推荐毕业生就业；通过日常咨询、平台交互、就业需求调查等，了解学生就业、择业需求，与用人单位积极沟通，从海量信息中有针对性的帮助毕业生进行岗位对接与推荐。

（五）优化服务利就业。

始终坚持“三个不断线”（在毕业生离校前后，做到“联系不断线，推荐不断线，服务不断线”）的工作要求，全程化服务学生就业。

一是开通网上咨询平台，不间断为学生提供就业咨询等各项服务。学生可以通过学校就业网和“浙树大毕业生”公众号随时网上咨询，也可随时查看各项就业政策和相关信息。

二是通过就业信息平台，为毕业生提供手机端的相关信息核对和业务办理。毕业生落实工作后，利用信息平台录入和调整就业方案，为毕业生提供便利。同时通过平台，完成就业方案的审核和上报。

三是开辟“云”端就业服务，让毕业生“0”跑办理校内业务。利用学校就业网、智慧树网、“浙树大毕业生”公众号、高校通等“两网一号一平台”，推行网上办、电话办、邮寄办等线上不见面办理，实现让毕业生“零”跑动就能顺利办好校内各项业务。

四是继续深化“店小二”服务活动。通过编印《就业工作指南》和提供云端服务项目，组织辅导员班主任深入学生寝室，线上线下与毕业生联系等形式，主动把就业政策、操作流程送上门。针对毕业生实习、毕业离校等无法到学校办理有关手续的情况，学校对毕业生通过快递、网络传送等方式接收到的毕业生就业的有关材料与信息，在符合条件、符合规范的情况下，全部由老师代为办理，并及时将办理结果告知学生，形成了“学生动手、老师跑腿”就业服务零距离的模式。

（六）关注重点群体帮就业。

通过前期精准摸排，各学院均准确把握重点群体毕业生的就业进展情况，对就业困难群体毕业生实施“一对一”就业服务。一是加强思想教育和就业心理辅导，疏导毕业生焦虑情绪，缓解就业心理压力；二是对经济困难、残疾学生加大求职补贴力度，并做好指导服务，提升就业能力，采取“一人一档”主动，推荐就业；对就业困难毕业生。同时，关注离校未就业毕业生情况，积极推荐岗位，做到长线跟踪，积极帮助推荐就业。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、就业机会充分度、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

总体薪酬收入：学校 2022 届本科毕业生税前月均收入为 5873.75 元；薪酬区间主要集中在 5001-6500 元（37.37%），其次为 3501-5000 元（27.39%）。

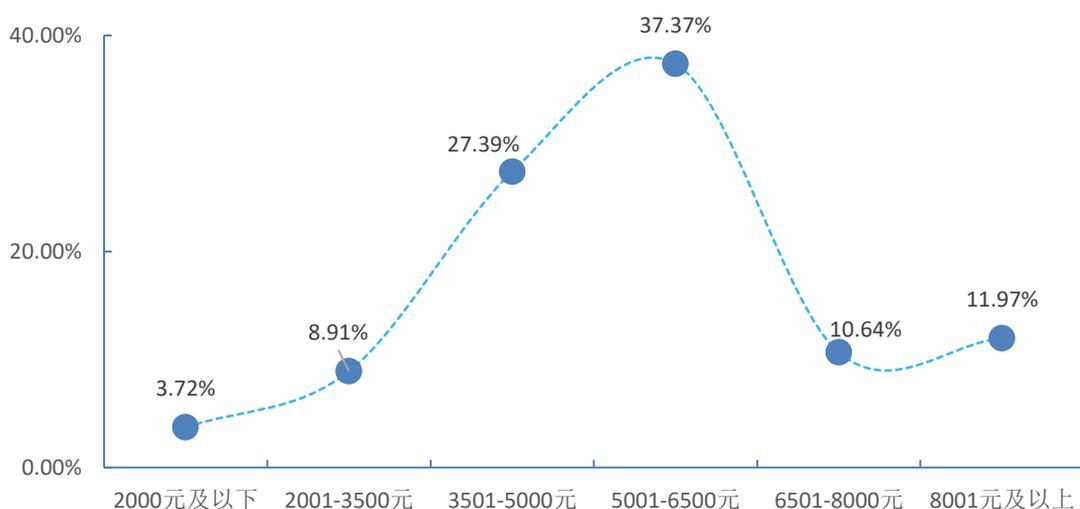


图 3-1 2022 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院本科毕业生薪酬水平：2022 届本科毕业生薪酬水平相对较高的学院为信息科技学院，为 9097.92 元/月。

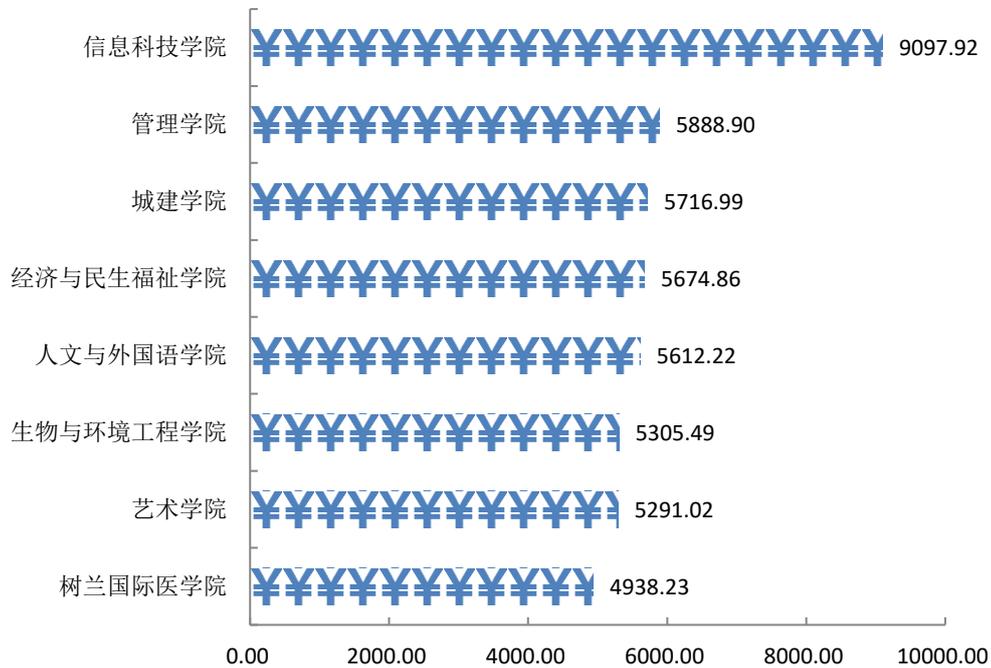


图 3-2 2022 届各学院本科毕业生薪酬水平（单位：元）

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业本科毕业生薪酬水平：2022 届本科毕业生薪酬水平相对较高的专业为物联网工程、计算机科学与技术、电子信息工程，均在 8100.00 元以上。

表 3-1 2022 届各专业本科毕业生薪酬水平分布

专业	薪酬	专业	薪酬
物联网工程	9304.00	物业管理	5612.67
计算机科学与技术	8995.79	建筑学	5569.00
电子信息工程	8140.86	视觉传达设计	5475.93
网络与新媒体	7509.94	环境工程	5371.08
日语	7230.15	财务管理	5355.98
会展经济与管理	7150.38	国际经济与贸易	5284.61
社会工作	6742.58	国际商务	5186.67
市场营销	6479.61	新闻学	5026.77
商务英语	6291.09	食品质量与安全	4881.15
投资学	6287.00	旅游管理	4844.95
物流管理	6228.50	环境设计	4592.90
城乡规划	6215.50	英语	4524.40
工商管理	5867.80	护理学	4479.10
土木工程	5648.82	汉语言文学	4321.05

注：电子商务等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 7933.91 元；而在贵州省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4855.40 元。

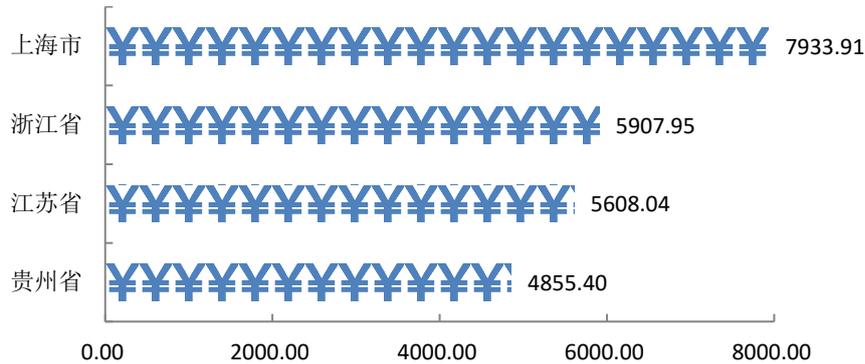


图 3-3 2022 届本科毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

主要就业单位的薪酬水平：在“三资企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 8077.70 元；而在“医疗卫生单位”就业的本科毕业生薪酬优势相对较低，为 4585.98 元。

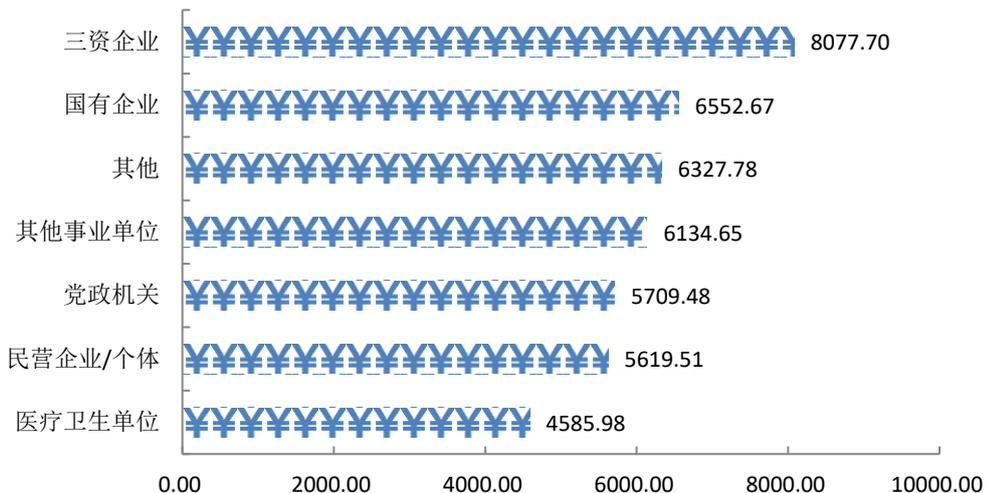


图 3-4 2022 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位；

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（二）就业机会充分度

总体就业机会充分度：39.83%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，12.05%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较少。

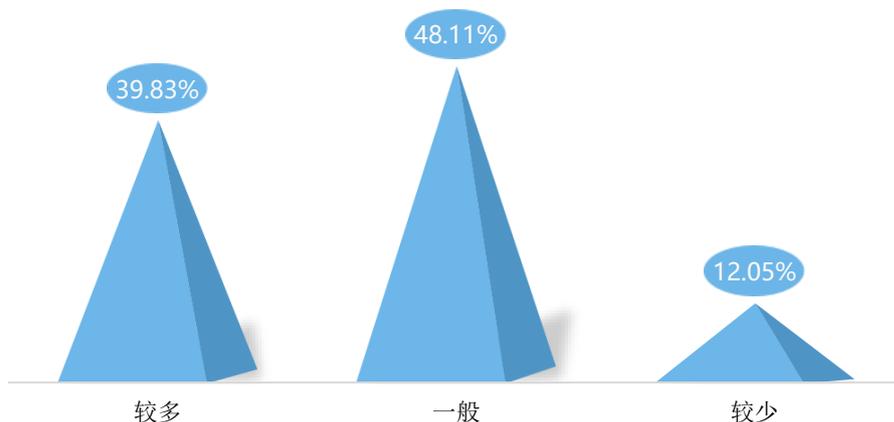


图 3-5 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院本科毕业生就业机会充分度：2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的学院为树兰国际医学院（72.84%）。

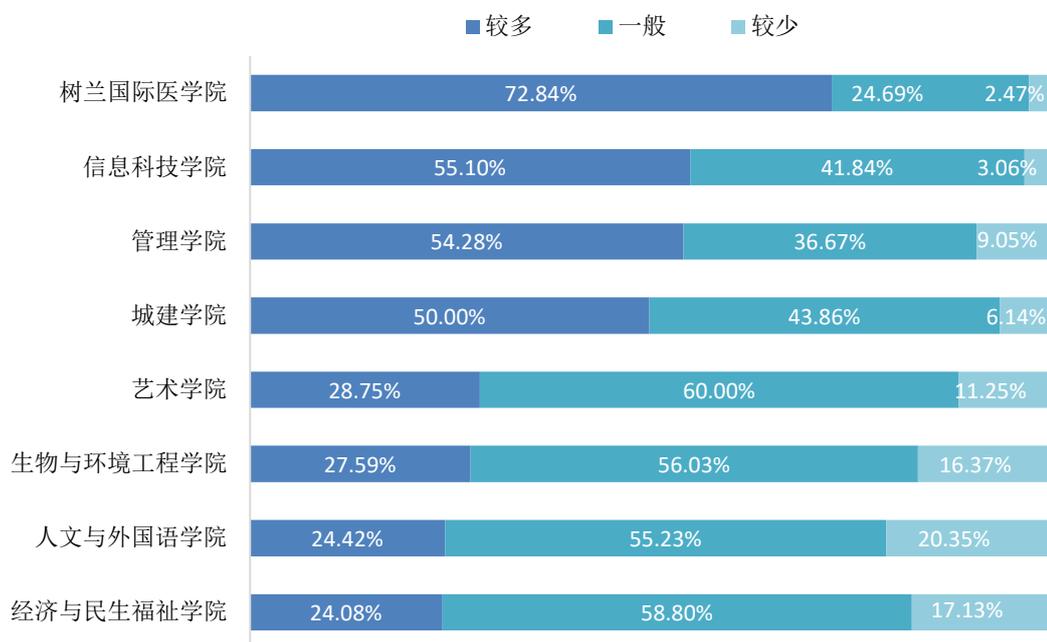


图 3-6 2022 届各学院本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业本科毕业生就业机会充分度：2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为护理学（82.14%）、电子信息工程（76.00%）。

表 3-2 2022 届各专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
护理学	82.14%	17.86%	0.00%
电子信息工程	76.00%	24.00%	0.00%
物业管理	65.52%	34.48%	0.00%
社会工作	61.11%	33.33%	5.56%
土木工程	60.00%	33.85%	6.16%
计算机科学与技术	59.26%	37.04%	3.70%
财务管理	56.89%	34.48%	8.62%
市场营销	56.79%	33.33%	9.88%
物联网工程	47.62%	52.38%	0.00%
新闻学	43.75%	43.75%	12.50%
视觉传达设计	41.67%	47.22%	11.11%
网络与新媒体	40.74%	48.15%	11.11%
应用化学	40.00%	46.67%	13.33%
工商管理	38.09%	47.62%	14.28%
建筑学	36.00%	60.00%	4.00%

专业	较多	一般	较少
城乡规划	33.34%	61.11%	5.56%
通信工程	33.33%	50.00%	16.66%
食品质量与安全	32.43%	48.65%	18.92%
物流管理	31.25%	50.00%	18.75%
生物工程	28.57%	64.29%	7.14%
投资学	28.26%	54.35%	17.39%
国际经济与贸易	27.77%	55.56%	16.67%
食品科学与工程	27.27%	45.45%	27.27%
汉语言文学	25.58%	67.44%	6.98%
环境设计	24.00%	72.00%	4.00%
环境工程	22.58%	64.52%	12.91%
商务英语	19.23%	69.23%	11.54%
国际商务	17.64%	76.47%	5.88%
旅游管理	16.00%	68.00%	16.00%
英语	14.81%	48.15%	37.04%
会展经济与管理	9.09%	63.64%	27.27%
日语	5.56%	61.11%	33.33%

注：动画等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（三）专业相关度

总体专业相关度：65.43%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

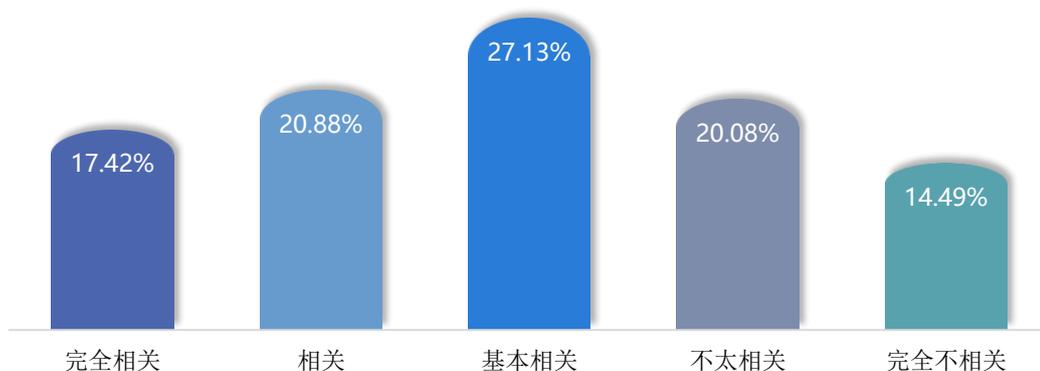


图 3-7 2022 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“完全相关”、“相关”、“基本相关”、“不太相关”、“完全不相关”和“无法评价”；其中，专业相关度=“完全相关”+“相关”+“基本相关”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院的专业相关度：本科毕业生专业相关度相对较高的学院为树兰国际医学院（86.36%）、城建学院（82.35%）。

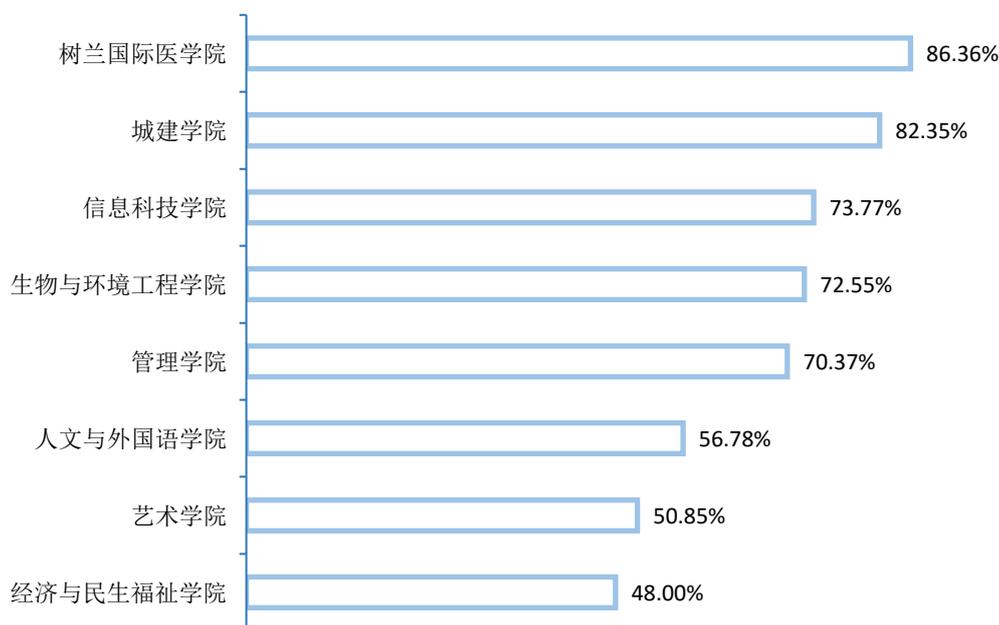


图 3-8 2022 届各学院本科毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业的专业相关度：本科毕业生的专业相关度相对较高的为护理学（100.00%）、电子信息工程（92.86%）、环境工程（91.67%）等。

表 3-3 2022 届各专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	完全相关	相关	基本相关	不太相关	完全不相关	相关度
护理学	77.55%	14.29%	8.16%	0.00%	0.00%	100.00%
电子信息工程	28.57%	28.57%	35.71%	0.00%	7.14%	92.86%
环境工程	16.67%	41.67%	33.33%	0.00%	8.33%	91.67%
建筑学	35.00%	20.00%	35.00%	5.00%	5.00%	90.00%
土木工程	15.69%	35.29%	37.25%	5.88%	5.88%	88.24%
财务管理	12.50%	39.58%	31.25%	12.50%	4.17%	83.33%
汉语言文学	13.64%	31.82%	36.36%	4.55%	13.64%	81.82%
物联网工程	0.00%	27.27%	54.55%	18.18%	0.00%	81.82%
计算机科学与技术	15.79%	47.37%	15.79%	21.05%	0.00%	78.95%
新闻学	7.69%	15.38%	53.85%	15.38%	7.69%	76.92%
工商管理	0.00%	33.33%	40.00%	16.67%	10.00%	73.33%
国际商务	6.67%	20.00%	40.00%	13.33%	20.00%	66.67%

专业	完全相关	相关	基本相关	不太相关	完全不相关	相关度
投资学	3.45%	24.14%	37.93%	20.69%	13.79%	65.52%
食品质量与安全	10.00%	25.00%	30.00%	25.00%	10.00%	65.00%
网络与新媒体	11.76%	17.65%	35.29%	23.53%	11.76%	64.71%
市场营销	12.28%	15.79%	35.09%	21.05%	15.79%	63.16%
物流管理	20.00%	0.00%	40.00%	20.00%	20.00%	60.00%
城乡规划	20.00%	20.00%	20.00%	10.00%	30.00%	60.00%
物业管理	33.33%	18.52%	7.41%	33.33%	7.41%	59.26%
社会工作	25.00%	33.33%	0.00%	33.33%	8.33%	58.33%
视觉传达设计	10.00%	13.33%	33.33%	23.33%	20.00%	56.67%
商务英语	9.09%	31.82%	13.64%	18.18%	27.27%	54.55%
环境设计	20.00%	15.00%	15.00%	20.00%	30.00%	50.00%
国际经济与贸易	16.39%	13.11%	18.03%	31.15%	21.31%	47.54%
英语	0.00%	10.00%	30.00%	40.00%	20.00%	40.00%
日语	15.38%	15.38%	0.00%	38.46%	30.77%	30.77%
旅游管理	5.26%	0.00%	21.05%	31.58%	42.11%	26.32%
会展经济与管理	12.50%	0.00%	6.25%	43.75%	37.50%	18.75%

注：动画等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（28.85%）和“想找相关工作，但是机会太少”（26.15%）。

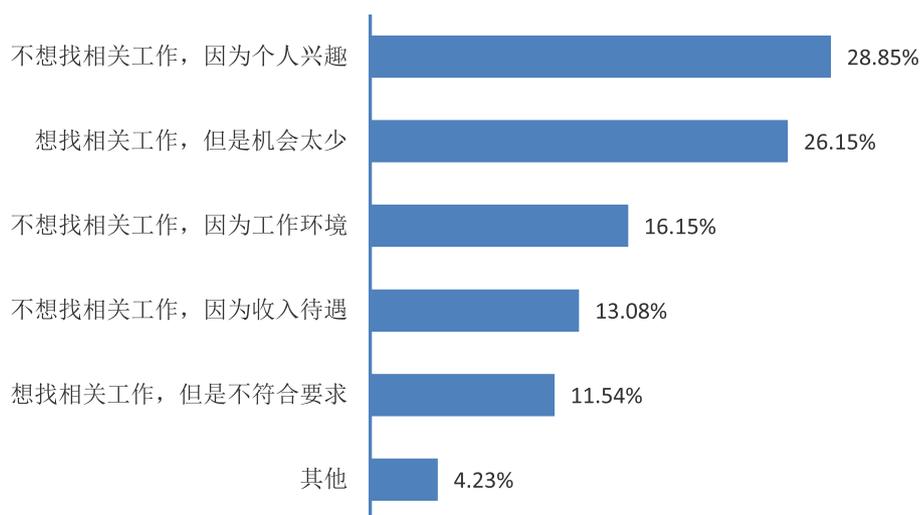


图 3-9 2022 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（四）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 84.97%，其中对工作内容满意度最高，为 82.71%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

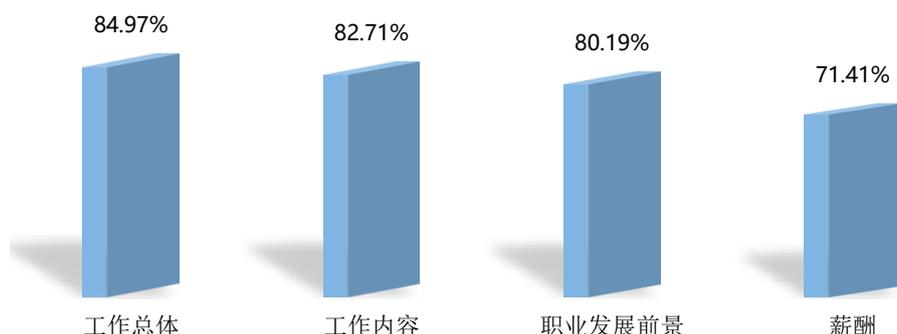


图 3-10 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院工作满意度：从工作总体满意度来看，信息科技学院（91.80%）、生物与环境工程学院（90.20%）本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届各学院本科毕业生工作总体满意度评价

学院	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
信息科技学院	19.67%	22.95%	49.18%	6.56%	1.64%	91.80%
生物与环境工程学院	15.69%	33.33%	41.18%	7.84%	1.96%	90.20%
树兰国际医学院	12.12%	28.79%	48.48%	9.09%	1.52%	89.39%
城建学院	18.82%	27.06%	42.35%	10.59%	1.18%	88.24%
艺术学院	6.78%	13.56%	67.80%	10.17%	1.69%	88.14%
管理学院	12.96%	22.22%	48.77%	13.58%	2.47%	83.95%
人文与外国语学院	11.02%	16.95%	53.39%	14.41%	4.24%	81.36%
经济与民生福祉学院	14.67%	22.67%	42.00%	18.67%	2.00%	79.33%

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，建筑学（100.00%）、食品质量与安全（100.00%）、城乡规划（100.00%）、计算机科学与技术（100.00%）专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届各专业本科毕业生工作满意度评价

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
建筑学	15.00%	15.00%	70.00%	0.00%	0.00%	100.00%
食品质量与安全	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
城乡规划	30.00%	20.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机科学与技术	15.79%	26.32%	57.89%	0.00%	0.00%	100.00%
国际商务	6.67%	26.67%	60.00%	6.67%	0.00%	93.33%
视觉传达设计	10.00%	6.67%	76.67%	6.67%	0.00%	93.33%
电子信息工程	28.57%	28.57%	35.71%	7.14%	0.00%	92.86%
新闻学	7.69%	23.08%	61.54%	7.69%	0.00%	92.31%
物联网工程	18.18%	27.27%	45.45%	0.00%	9.09%	90.91%
汉语言文学	13.64%	22.73%	54.55%	9.09%	0.00%	90.91%
护理学	6.12%	30.61%	53.06%	10.20%	0.00%	89.80%
物业管理	3.70%	14.81%	70.37%	11.11%	0.00%	88.89%
市场营销	15.79%	28.07%	42.11%	10.53%	3.51%	85.96%
环境设计	5.00%	20.00%	60.00%	10.00%	5.00%	85.00%
土木工程	17.65%	33.33%	33.33%	13.73%	1.96%	84.31%
环境工程	8.33%	33.33%	41.67%	8.33%	8.33%	83.33%
社会工作	33.33%	25.00%	25.00%	8.33%	8.33%	83.33%
网络与新媒体	23.53%	11.76%	47.06%	5.88%	11.76%	82.35%
财务管理	12.50%	27.08%	41.67%	14.58%	4.17%	81.25%
会展经济与管理	6.25%	18.75%	56.25%	18.75%	0.00%	81.25%
工商管理	16.67%	10.00%	53.33%	20.00%	0.00%	80.00%
物流管理	10.00%	40.00%	30.00%	20.00%	0.00%	80.00%
英语	5.00%	5.00%	70.00%	15.00%	5.00%	80.00%
旅游管理	31.58%	26.32%	21.05%	21.05%	0.00%	78.95%
商务英语	4.55%	22.73%	50.00%	13.64%	9.09%	77.27%
国际经济与贸易	11.48%	22.95%	42.62%	21.31%	1.64%	77.05%
投资学	20.69%	13.79%	41.38%	17.24%	6.90%	75.86%
日语	23.08%	23.08%	23.08%	30.77%	0.00%	69.23%

注：动画等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（五）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 78.32%，其中“非常符合”所占比为 9.71%，“符合”所占比例为 25.66%，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

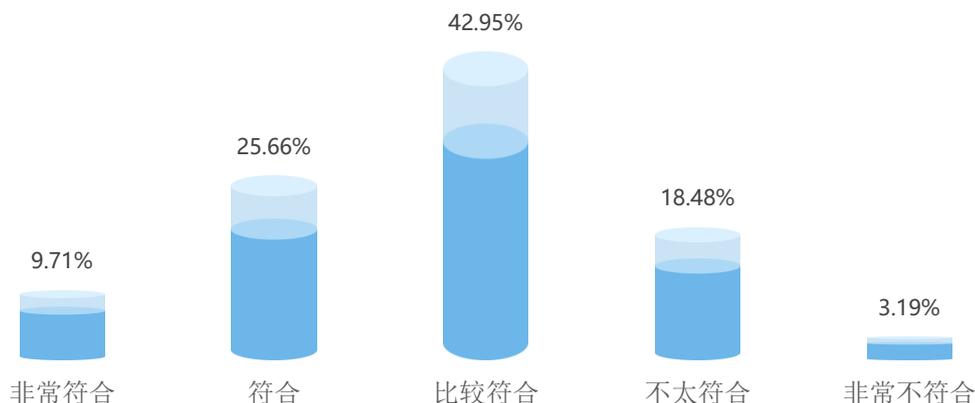


图 3-11 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“非常符合”、“符合”、“比较符合”、“不太符合”、“非常不符合”和“无法评价”；其中，职业期待吻合度=“非常符合”+“符合”+“比较符合”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院的职业期待吻合度：本科毕业生职业期待吻合度相对较高的学院为信息科技学院（91.80%）。

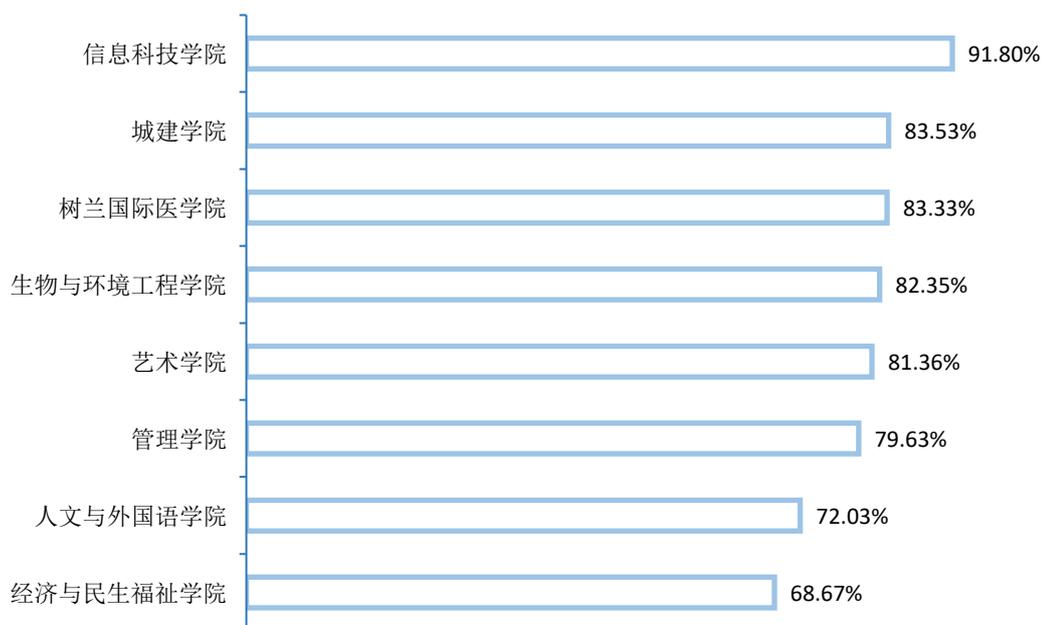


图 3-12 2022 届各学院本科毕业生职业期待吻合度分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业的职业期待吻合度：本科毕业生的职业期待吻合度相对较高的为物联网工程（100.00%）、计算机科学与技术（94.74%）等。

表 3-6 2022 届各专业本科毕业生职业期待吻合情况分布

专业	非常符合	符合	比较符合	不太符合	非常不符合	吻合度
物联网工程	9.09%	45.45%	45.45%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机科学与技术	21.05%	36.84%	36.84%	5.26%	0.00%	94.74%
建筑学	0.00%	40.00%	50.00%	10.00%	0.00%	90.00%
食品质量与安全	10.00%	15.00%	65.00%	10.00%	0.00%	90.00%
护理学	18.37%	40.82%	28.57%	10.20%	2.04%	87.76%
国际商务	0.00%	26.67%	60.00%	13.33%	0.00%	86.67%
土木工程	9.80%	25.49%	50.98%	11.76%	1.96%	86.27%
电子信息工程	28.57%	28.57%	28.57%	7.14%	7.14%	85.71%
环境工程	0.00%	41.67%	41.67%	8.33%	8.33%	83.33%
视觉传达设计	6.67%	30.00%	46.67%	13.33%	3.33%	83.33%
汉语言文学	9.09%	22.73%	50.00%	13.64%	4.55%	81.82%
物业管理	0.00%	11.11%	70.37%	18.52%	0.00%	81.48%
财务管理	8.33%	33.33%	39.58%	18.75%	0.00%	81.25%
环境设计	15.00%	15.00%	50.00%	5.00%	15.00%	80.00%
城乡规划	10.00%	20.00%	50.00%	20.00%	0.00%	80.00%
市场营销	14.04%	24.56%	40.35%	19.30%	1.75%	78.95%
总体	9.71%	25.66%	42.95%	18.48%	3.19%	78.32%
新闻学	7.69%	30.77%	38.46%	15.38%	7.69%	76.92%
工商管理	10.00%	16.67%	50.00%	20.00%	3.33%	76.67%
网络与新媒体	5.88%	35.29%	35.29%	11.76%	11.76%	76.47%
旅游管理	21.05%	15.79%	36.84%	21.05%	5.26%	73.68%
物流管理	0.00%	10.00%	60.00%	30.00%	0.00%	70.00%
日语	15.38%	15.38%	38.46%	30.77%	0.00%	69.23%
商务英语	9.09%	18.18%	40.91%	27.27%	4.55%	68.18%
国际经济与贸易	8.20%	29.51%	27.87%	29.51%	4.92%	65.57%
投资学	6.90%	6.90%	51.72%	27.59%	6.90%	65.52%
英语	5.00%	20.00%	40.00%	30.00%	5.00%	65.00%
会展经济与管理	0.00%	31.25%	31.25%	37.50%	0.00%	62.50%
社会工作	8.33%	50.00%	0.00%	33.33%	8.33%	58.33%

注：动画等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（六）工作稳定性

2022 届本科毕业生离职率为 22.63%，更换工作单位的次数主要集中在“1 次”（13.55%）。

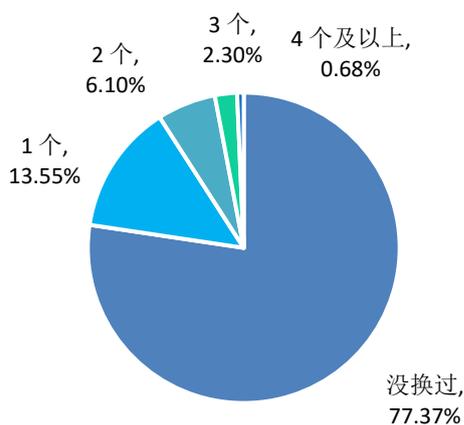


图 3-13 2022 届本科毕业生更换工作情况分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

更换工作的原因：主要为“发展前景有限”（28.74%）和“工作内容不喜欢”（21.56%）。



图 3-14 2022 届本科毕业生更换工作的主要原因

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（七）社会保障情况

2022届本科毕业生目前工作拥有的社会保障主要为“有五险一金”（73.85%），其次是“仅有五险”（18.02%）。

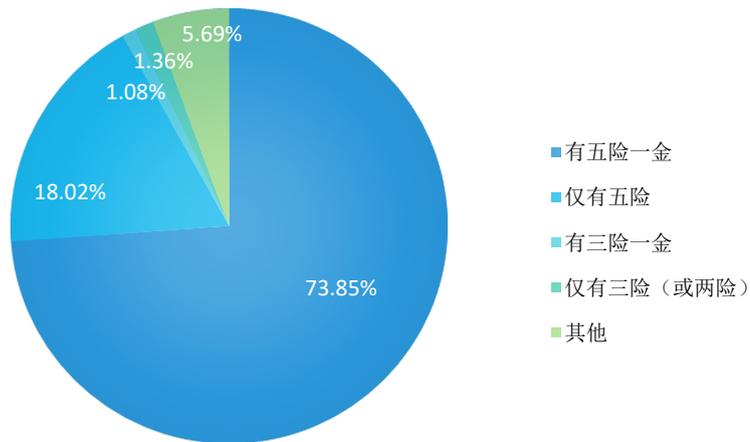


图 3-15 2022 届本科毕业生社会保障情况分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

二、专科毕业生

（一）薪酬水平

总体薪酬收入：学校 2022 届专科毕业生税前月均收入为 4873.86 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（43.10%），其次为 2001-3500 元（18.10%）。

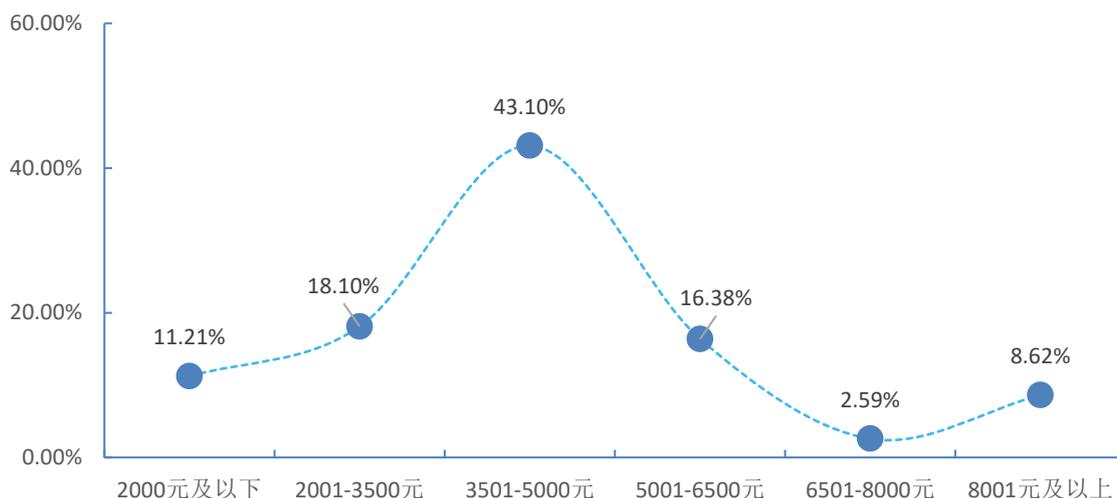


图 3-16 2022 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院专科毕业生薪酬水平：2022 届专科毕业生薪酬水平相对较高的学院为人文与外国语学院和管理学院，均在 5600.00 元以上。

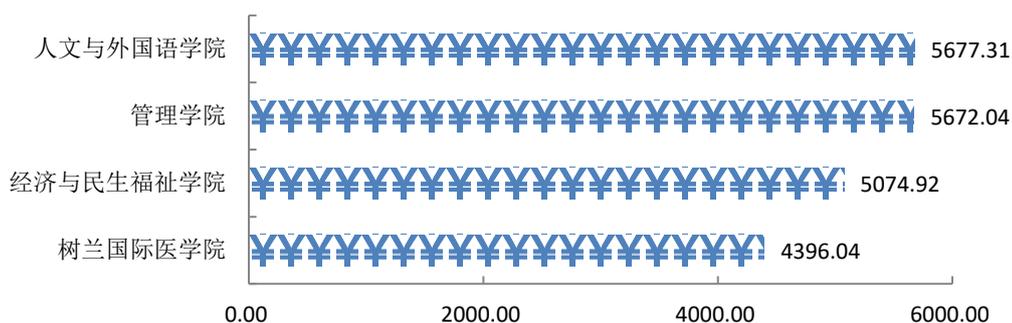


图 3-17 2022 届各学院专科毕业生薪酬水平（单位：元）

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业专科毕业生薪酬水平：2022 届专科毕业生薪酬水平相对较高的专业为市场营销，为 6164.47 元。

表 3-7 2022 届各专业专科毕业生薪酬水平分布

专业	薪酬	专业	薪酬
市场营销	6164.47	老年服务与管理	4497.12
文秘	5769.09	会计	4476.14
电子商务	5109.29	护理	4335.88

注：应用英语等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（二）就业机会充分度

总体就业机会充分度：37.72%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.14%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较少。

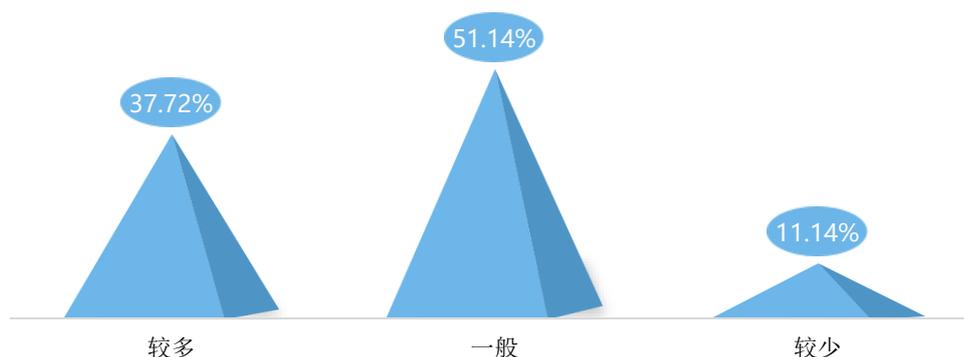


图 3-18 2021 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院专科毕业生就业机会充分度：2022 届专科毕业生认为就业机会“较多”的学院为树兰国际医学院（48.32%）。

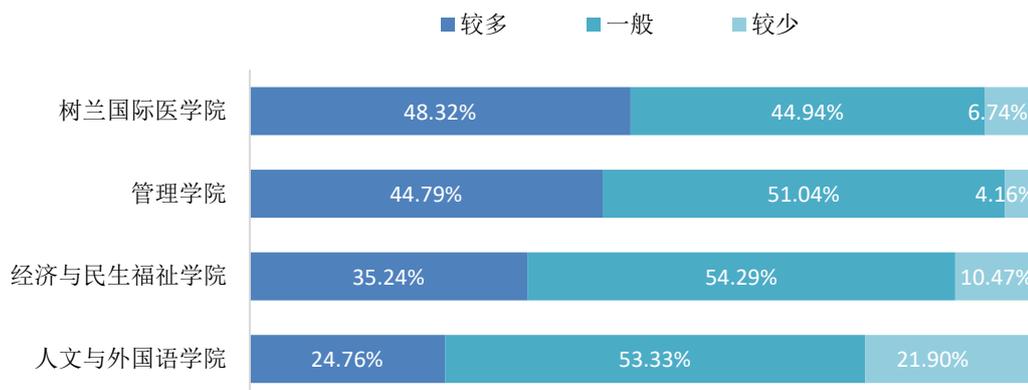


图 3-19 2022 届各学院专科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业专科毕业生就业机会充分度：2022 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为护理（58.33%）、电子商务（53.57%）。

表 3-8 2022 届各专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
护理	58.33%	40.00%	1.67%
电子商务	53.57%	39.29%	7.14%
会计	45.59%	51.47%	2.94%
市场营销	42.85%	50.00%	7.14%
国际金融	28.58%	59.74%	11.69%
老年服务与管理	27.59%	55.17%	17.24%
文秘	26.93%	63.46%	9.61%
应用英语	22.64%	43.40%	33.97%

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（三）专业相关度

总体专业相关度：58.62%的专科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

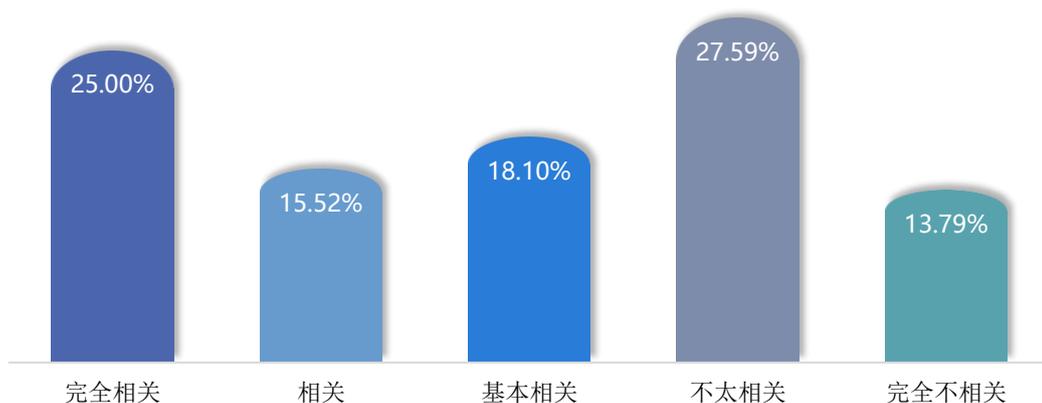


图 3-20 2022 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“完全相关”、“相关”、“基本相关”、“不太相关”、“完全不相关”和“无法评价”；其中，专业相关度=“完全相关”+“相关”+“基本相关”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院的专业相关度：专科毕业生专业相关度相对较高的学院为树兰国际医学院（74.63%）。

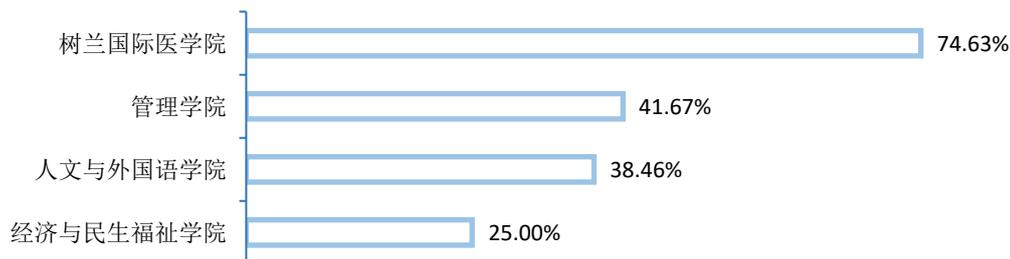


图 3-21 2022 届各学院专科毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业的专业相关度：专科毕业生的专业相关度相对较高的为护理（90.48%）。

表 3-9 2022 届各专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	完全相关	相关	基本相关	不太相关	完全不相关	相关度
护理	59.52%	21.43%	9.52%	4.76%	4.76%	90.48%
老年服务与管理	4.00%	20.00%	24.00%	36.00%	16.00%	48.00%
文秘	0.00%	18.18%	27.27%	36.36%	18.18%	45.45%
会计	14.29%	0.00%	28.57%	28.57%	28.57%	42.86%
市场营销	5.88%	5.88%	29.41%	52.94%	5.88%	41.18%
电子商务	14.29%	14.29%	0.00%	42.86%	28.57%	28.57%

注：应用英语等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（27.08%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（27.08%）。

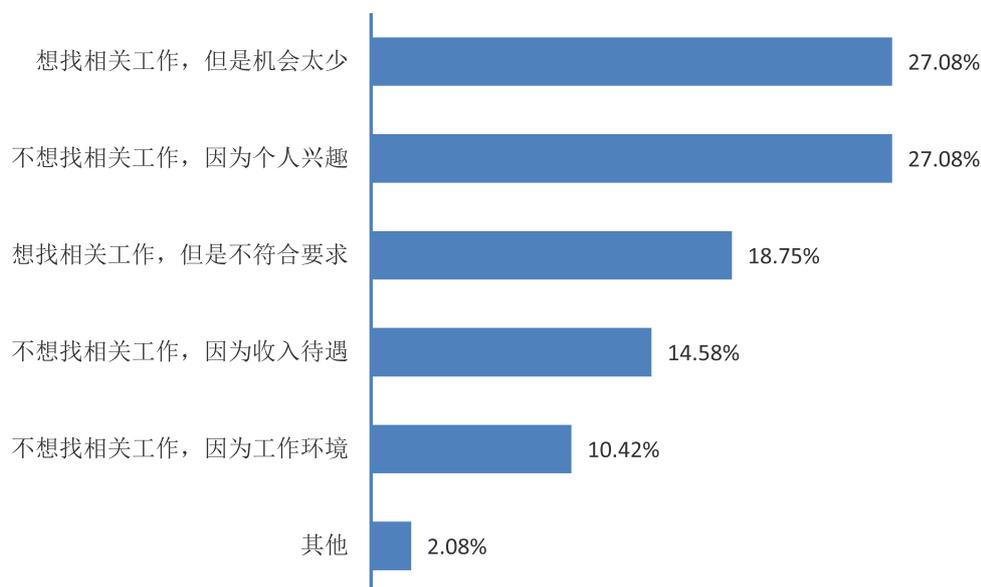


图 3-22 2022 届专科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（四）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 88.79%，其中对工作内容满意度较高，为 85.34%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

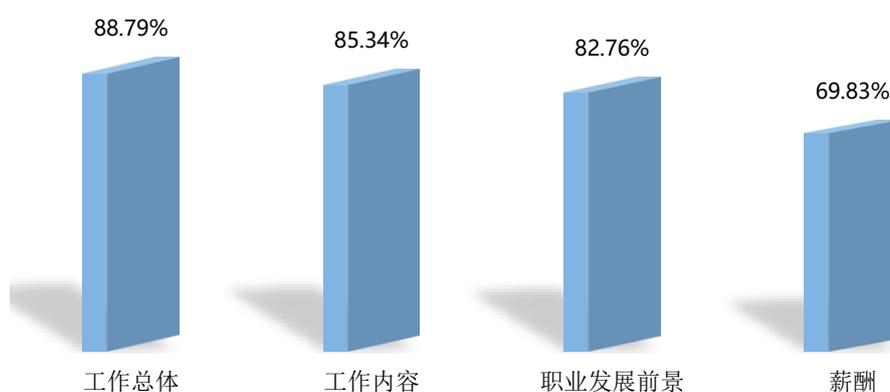


图 3-23 2022 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院工作满意度：从工作总体满意度来看，经济与民生福祉学院（100.00%）的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-10 2022 届各学院专科毕业生工作满意度评价

学院	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
经济与民生福祉学院	8.33%	33.33%	58.33%	0.00%	0.00%	100.00%
人文与外国语学院	23.08%	38.46%	30.77%	7.69%	0.00%	92.31%
管理学院	20.83%	41.67%	25.00%	12.50%	0.00%	87.50%
树兰国际医学院	7.46%	31.34%	47.76%	11.94%	1.49%	86.57%

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，电子商务（100.00%）、会计（100.00%）专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-11 2022 届各专业专科毕业生工作满意度评价

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
电子商务	14.29%	28.57%	57.14%	0.00%	0.00%	100.00%
会计	0.00%	57.14%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%
文秘	18.18%	36.36%	36.36%	9.09%	0.00%	90.91%
老年服务与管理	4.00%	32.00%	52.00%	12.00%	0.00%	88.00%
护理	9.52%	30.95%	45.24%	11.90%	2.38%	85.71%
市场营销	29.41%	35.29%	17.65%	17.65%	0.00%	82.35%

注：应用英语等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（五）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.62%，其中“非常符合”所占比为 8.62%，“符合”所占比例为 27.59%，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

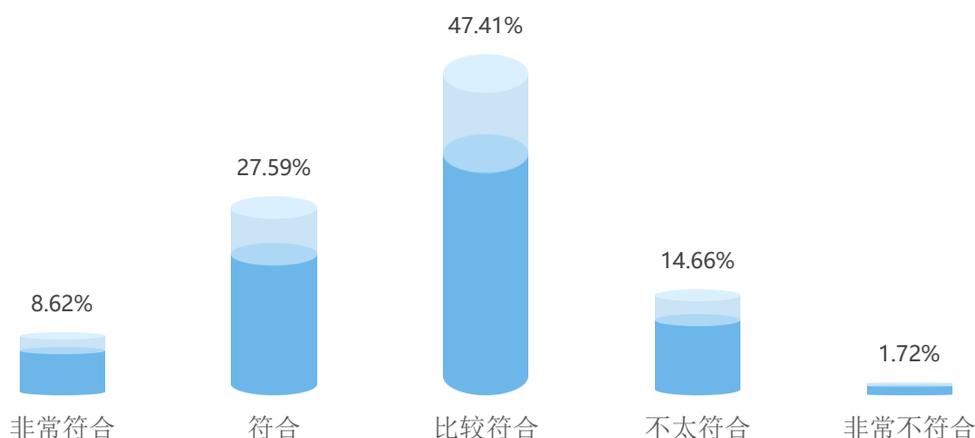


图 3-24 2022 届专科毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“非常符合”、“符合”、“比较符合”、“不太符合”、“非常不符合”和“无法评价”；其中，职业期待吻合度=“非常符合”+“符合”+“比较符合”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院的职业期待吻合度：专科毕业生职业期待吻合度相对较高的学院为人文与外国语学院（92.31%）、树兰国际医学院（91.04%）。



图 3-25 2022 届各学院专科毕业生职业期待吻合度分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业的职业期待吻合度：专科毕业生的职业期待吻合度相对较高的为老年服务与管理（92.00%）、文秘（90.91%）等。

表 3-12 2022 届各专业专科毕业生职业期待吻合情况分布

专业	非常符合	符合	比较符合	不太符合	非常不符合	吻合度
老年服务与管理	4.00%	24.00%	64.00%	8.00%	0.00%	92.00%
文秘	0.00%	54.55%	36.36%	9.09%	0.00%	90.91%
护理	16.67%	26.19%	47.62%	7.14%	2.38%	90.48%
会计	0.00%	28.57%	42.86%	28.57%	0.00%	71.43%
市场营销	11.76%	23.53%	29.41%	35.29%	0.00%	64.71%
电子商务	0.00%	14.29%	42.86%	28.57%	14.29%	57.14%

注：应用英语等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（六）工作稳定性

2022 届专科毕业生离职率为 24.11%，更换工作单位的次数主要集中在“1 次”（16.96%）。

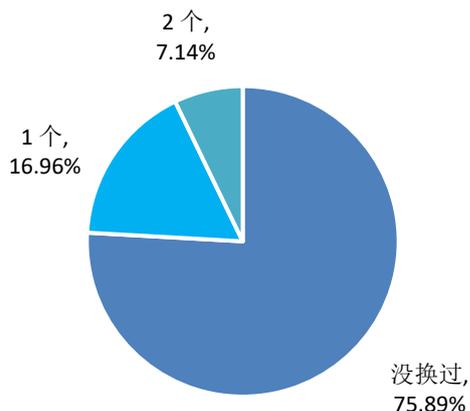


图 3-26 2022 届专科毕业生更换工作情况分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

更换工作的原因：主要为“发展前景有限”（29.63%）和“工作内容不喜欢”（25.93%）。



图 3-27 2022 届专科毕业生更换工作的主要原因

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（七）社会保障情况

2022 届专科毕业生目前工作拥有的社会保障主要为“有五险一金”（70.54%），其次是“仅有五险”（21.43%）。

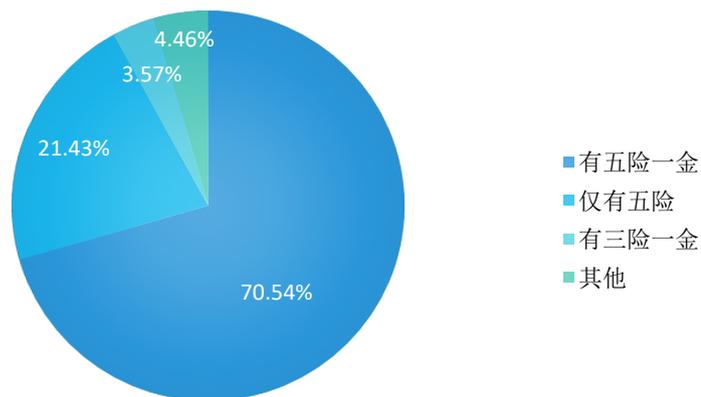


图 3-28 2022 届专科毕业生社会保障情况分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

三、特色群体就业质量分析

（一）从事教育/非教育行业毕业生就业质量差异分析

从事非教育行业的毕业生在专业对口度、职业期待吻合度方面均高于教育行业毕业生，具体分布详见下表。

表 3-13 2022 届毕业生从事教育/非教育行业就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业
专业对口度	43.90%	66.01%
职业期待吻合度	70.73%	79.48%

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（二）从事教育/非教育行业毕业生就业满意度差异分析

从事非教育行业的毕业生相较教育行业毕业生，在工作总体满意度、薪酬满意度、工作内容满意度方面均较高，在职业发展前景满意度方面，教育行业的毕业生略低于非教育行业的毕业生，具体分布详见下表。

表 3-14 2022 届毕业生从事教育/非教育行业就业满意度对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业
工作总体满意度	80.49%	86.03%
薪酬满意度	70.73%	71.20%
职业发展前景满意度	68.29%	81.46%
工作内容满意度	78.05%	83.19%

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

第四篇：就业发展趋势分析

伴随新冠疫情带来的前所未有的经济下行压力，就业市场的不稳定性和不充分性问题更加凸显，毕业生就业形势更加复杂严峻。高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极贯彻落实国家、教育部以及浙江省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，积极整合有效资源，畅通渠道，统筹供需，多措并举做好新冠肺炎疫情下毕业生就业工作。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来高度重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，毕业去向落实率始终保持在较高水平，其中，本科毕业生毕业去向落实率均在 89.98% 及以上，专科毕业生毕业去向落实率均在 93.35% 及以上，就业状况良好。可见在当前严峻复杂的就业形势下，学校深入实施就业质量提升工程，积极开拓毕业生就业市场，搭建各类线上线下平台，优化网上就业服务能力，多措并举力促疫情防控常态化下毕业生毕业去向落实率高位稳定。

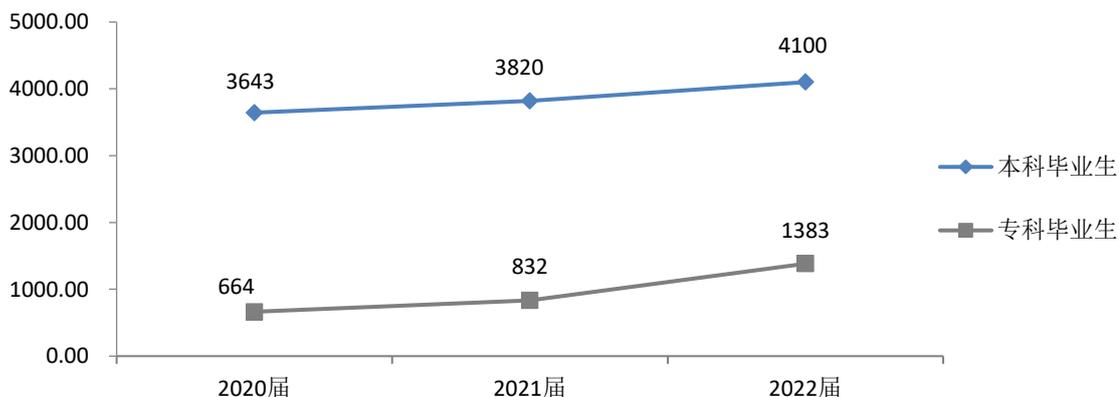


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模趋势变化

数据来源：1.2020 数据来自《浙江树人学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 数据来自《浙江树人学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2022 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

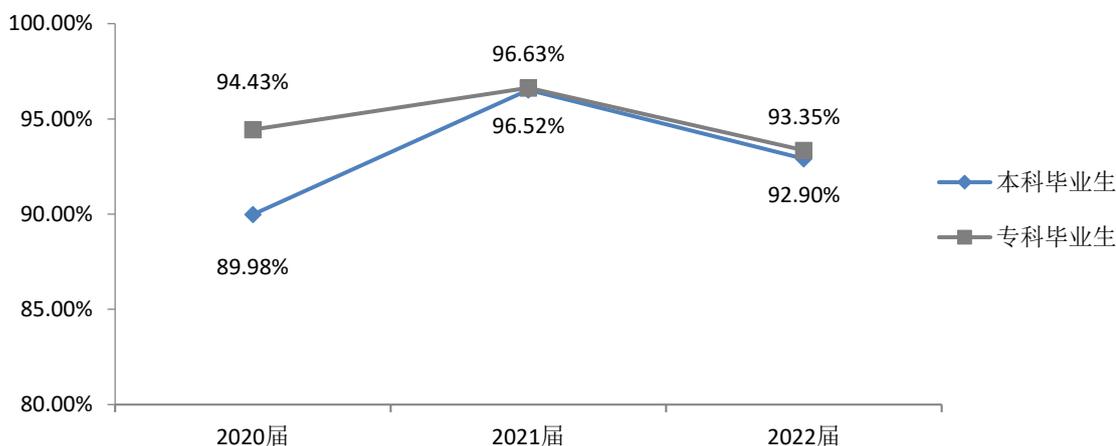


图 4-2 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 数据来自《浙江树人学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 数据来自《浙江树人学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2022 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届本科毕业生在省内就业的比例均在 87.92% 及以上，专科毕业生在省内就业的比例均在 92.65% 及以上；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

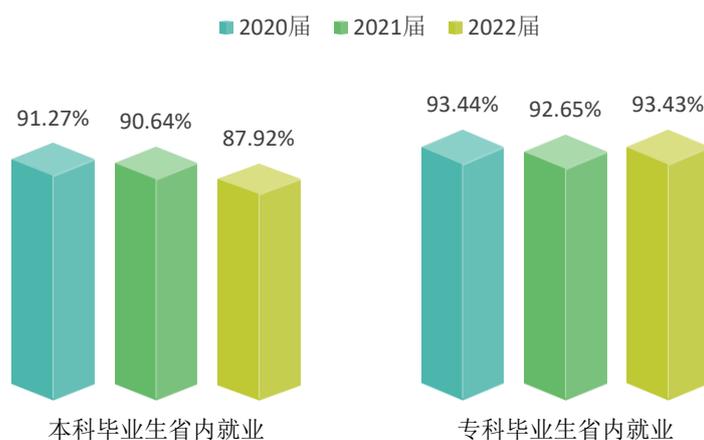


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 数据来自《浙江树人学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 数据来自《浙江树人学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2022 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，本科毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“制造业”等多个行业；其中“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届本科毕业生主要行业流向，占比均在 15.16%及以上。

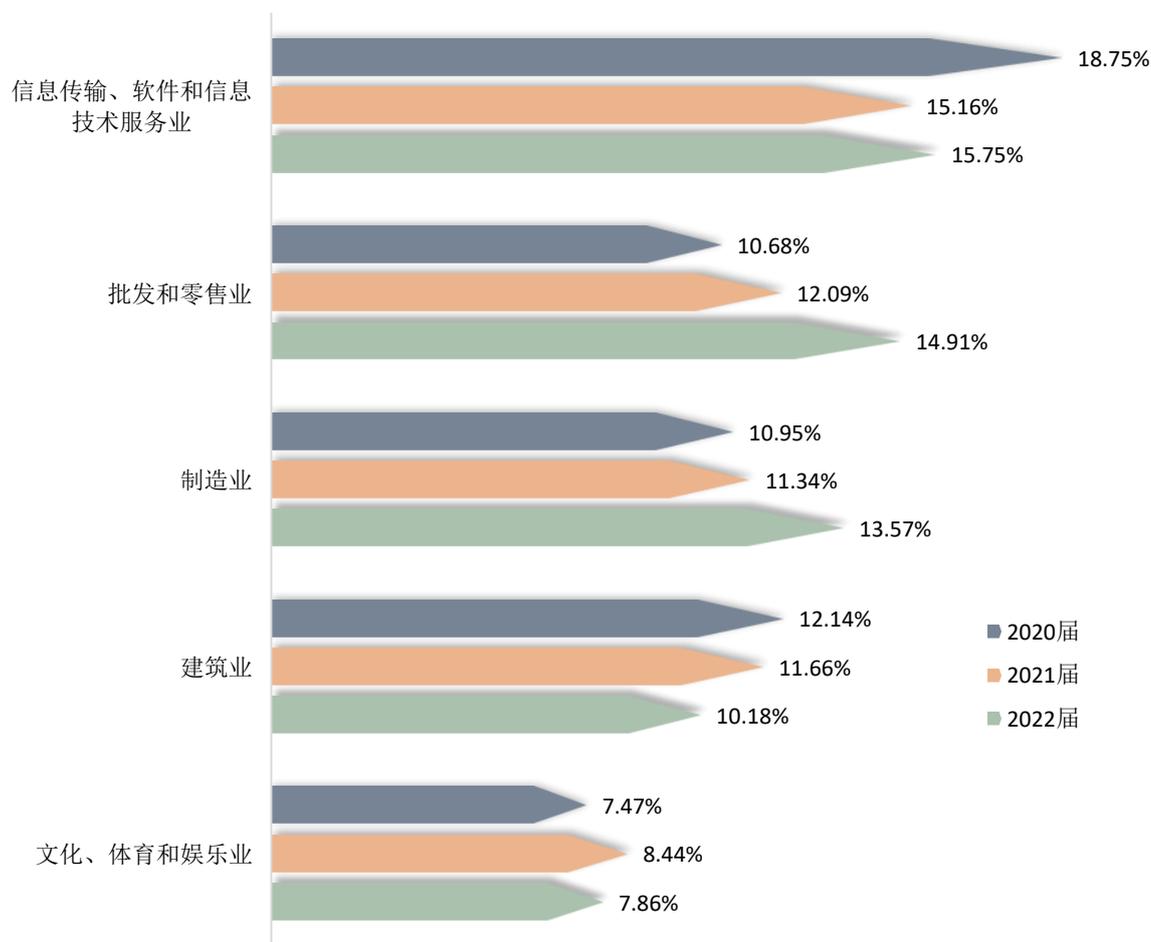


图 4-4 2020-2022 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 数据来自《浙江树人学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 数据来自《浙江树人学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2022 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

近年来，专科毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“卫生和社会工作”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等行业。

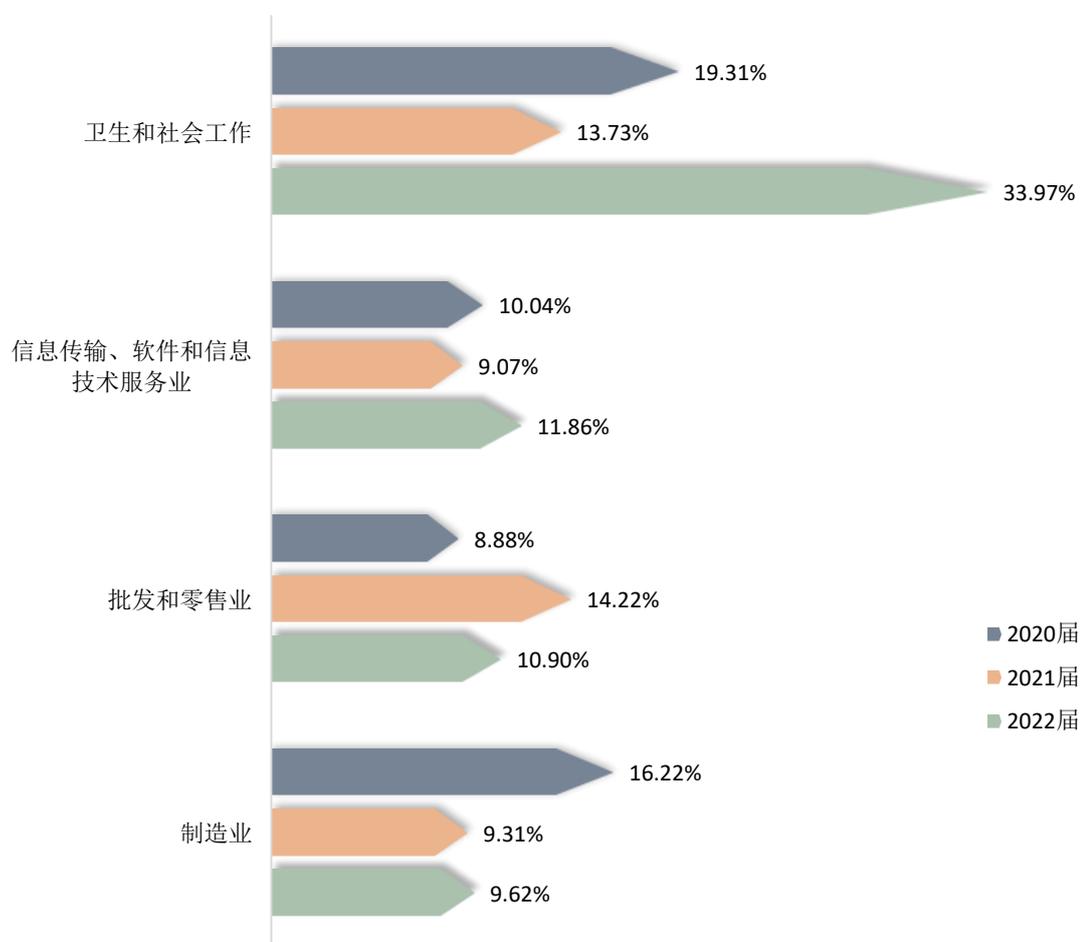


图 4-5 2020-2022 届专科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 数据来自《浙江树人学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 数据来自《浙江树人学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2022 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届本科毕业生主要就业单位，占比均在 85.19% 及以上，其次集中在国有企业。

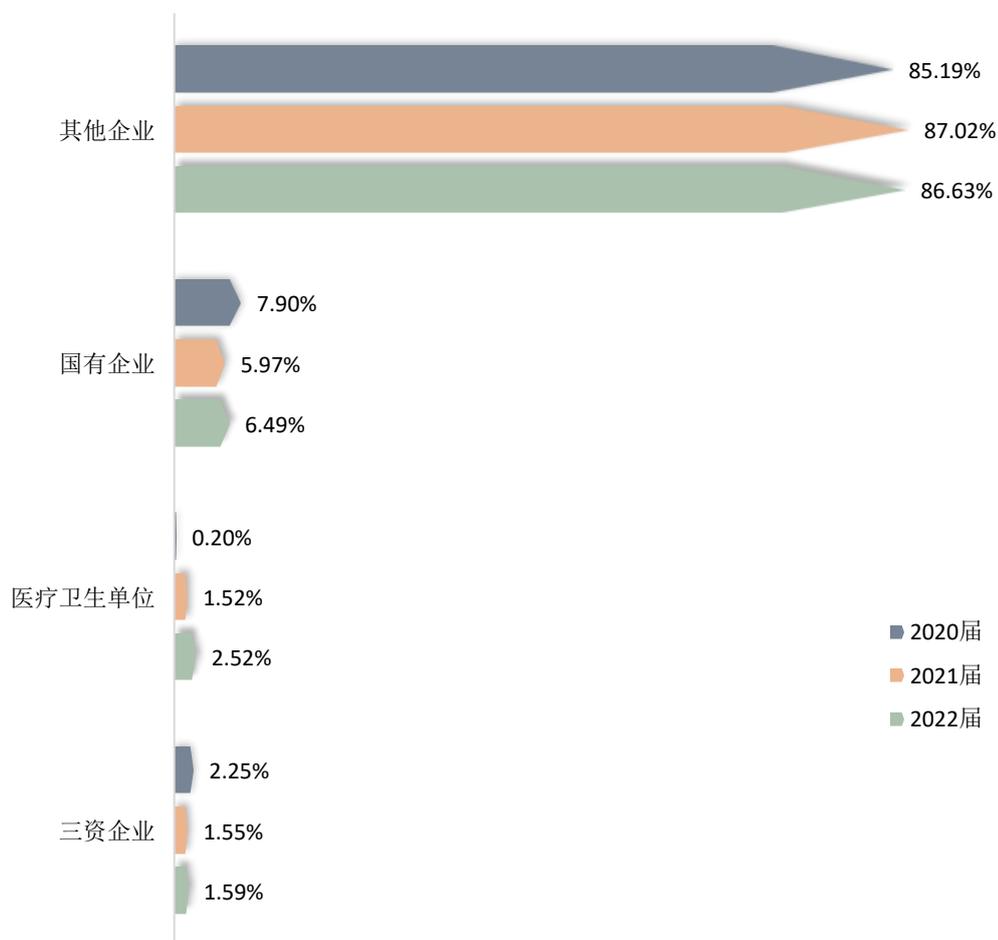


图 4-6 2020-2022 届本科毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 数据来自《浙江树人学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 数据来自《浙江树人学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2022 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

其他企业（民营企业为主）为历届专科毕业生主要就业单位，占比均在 76.45% 及以上，其次集中在医疗卫生单位。

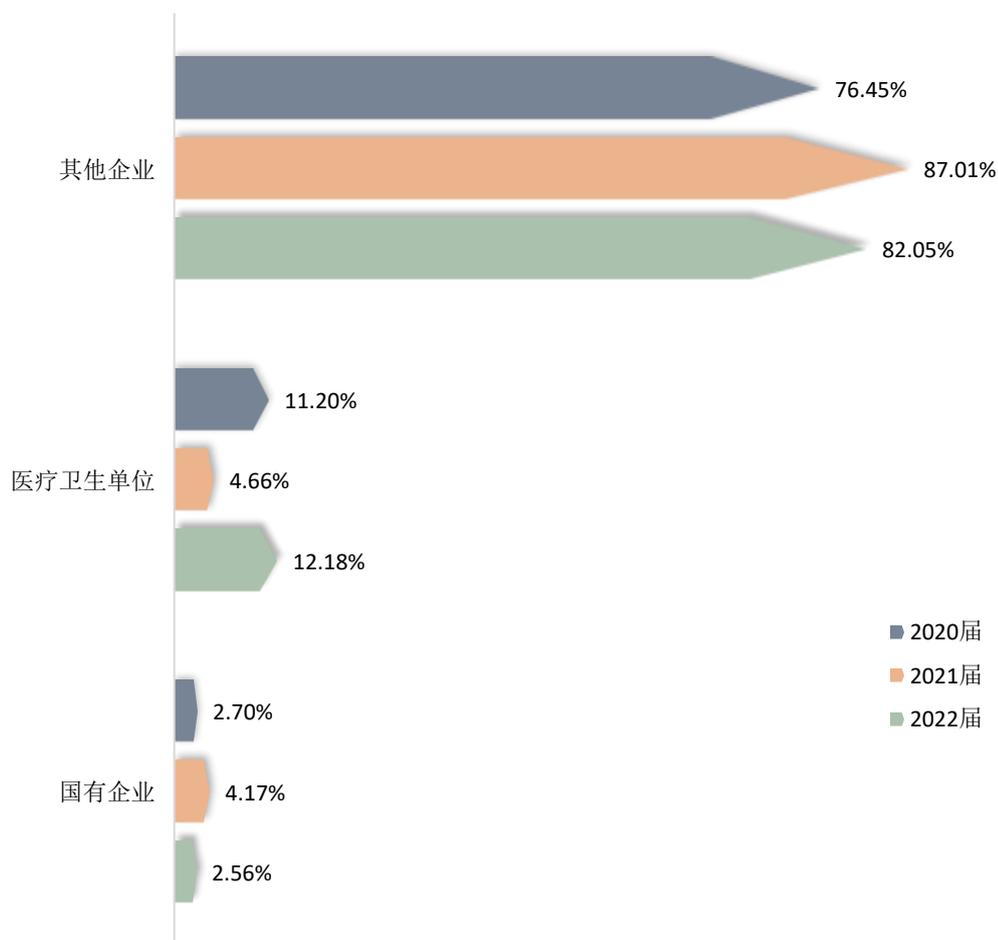


图 4-7 2020-2022 届专科毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 数据来自《浙江树人学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 数据来自《浙江树人学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2022 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

第五篇：毕业生对学校的评价

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

97.64%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 97.06%，专科毕业生对母校的满意度为 99.24%。可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

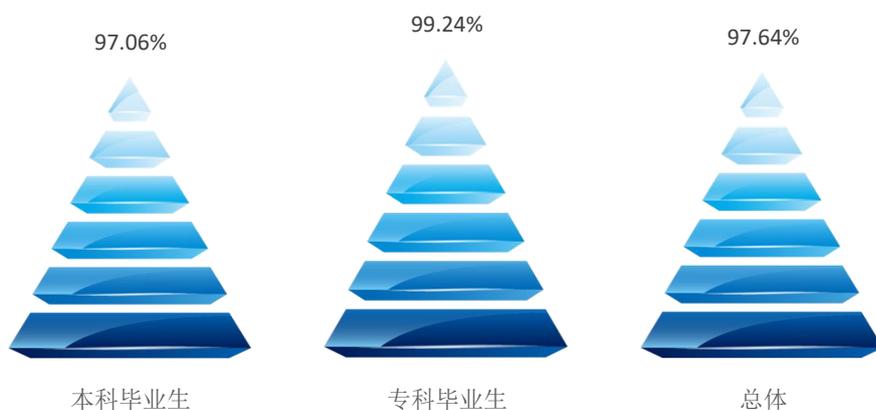


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院母校满意度：管理学院（99.05%）、经济与民生福祉学院（98.15%）等本科毕业生的母校满意度相对较高。

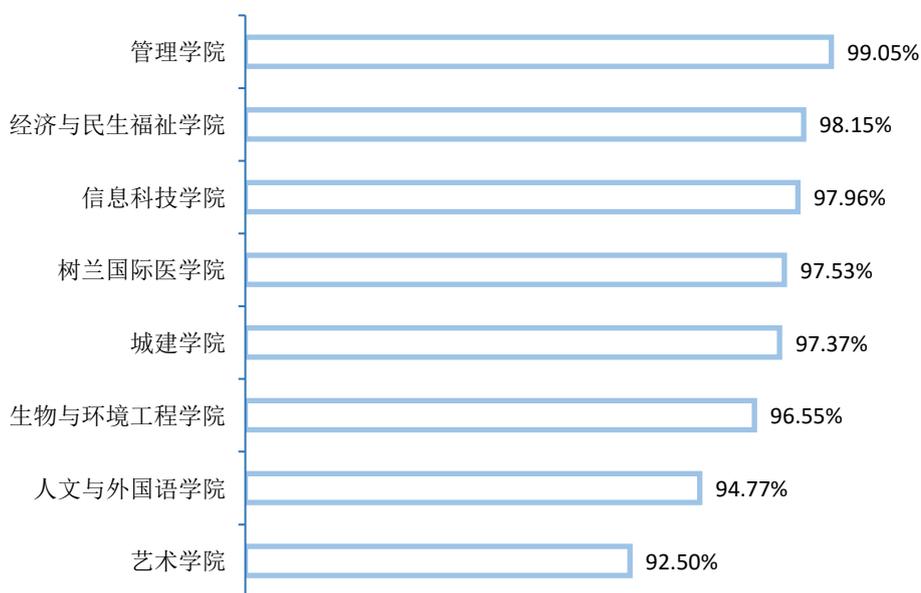


图 5-2 2022 届各学院本科毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

树兰国际医学院（100.00%）专科毕业生的母校满意度相对较高。



图 5-3 2022 届各学院专科毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业母校满意度：物联网工程（100.00%）、会展经济与管理（100.00%）、物流管理（100.00%）等专业的本科毕业生的母校满意度相对较高。

表 5-1 2022 届各专业本科毕业生母校满意度评价

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
物联网工程	14.29%	33.33%	52.38%	0.00%	0.00%	100.00%
会展经济与管理	18.18%	36.36%	45.45%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
物流管理	37.50%	18.75%	43.75%	0.00%	0.00%	100.00%
城乡规划	61.11%	27.78%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	40.00%	52.00%	8.00%	0.00%	0.00%	100.00%
环境设计	44.00%	32.00%	24.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用化学	20.00%	46.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
电子信息工程	40.00%	36.00%	24.00%	0.00%	0.00%	100.00%
财务管理	37.93%	41.38%	20.69%	0.00%	0.00%	100.00%
生物工程	35.71%	42.86%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%
投资学	26.09%	39.13%	34.78%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	37.04%	35.80%	27.16%	0.00%	0.00%	100.00%
物业管理	13.79%	58.62%	27.59%	0.00%	0.00%	100.00%
英语	25.93%	37.04%	37.04%	0.00%	0.00%	100.00%
护理学	17.86%	48.21%	32.14%	0.00%	1.79%	98.21%
汉语言文学	20.93%	44.19%	32.56%	2.33%	0.00%	97.67%
食品质量与安全	16.22%	48.65%	32.43%	0.00%	2.70%	97.30%
土木工程	23.08%	47.69%	26.15%	3.08%	0.00%	96.92%
环境工程	25.81%	38.71%	32.26%	3.23%	0.00%	96.77%
国际经济与贸易	26.67%	37.78%	32.22%	2.22%	1.11%	96.67%
计算机科学与技术	22.22%	37.04%	37.04%	3.70%	0.00%	96.30%
建筑学	28.00%	32.00%	36.00%	0.00%	4.00%	96.00%
工商管理	28.57%	45.24%	21.43%	2.38%	2.38%	95.24%
社会工作	44.44%	38.89%	11.11%	5.56%	0.00%	94.44%
国际商务	23.53%	47.06%	23.53%	5.88%	0.00%	94.12%
新闻学	18.75%	31.25%	43.75%	0.00%	6.25%	93.75%
网络与新媒体	11.11%	55.56%	25.93%	3.70%	3.70%	92.59%
商务英语	11.54%	42.31%	38.46%	7.69%	0.00%	92.31%
通信工程	25.00%	25.00%	41.67%	0.00%	8.33%	91.67%
视觉传达设计	25.00%	38.89%	25.00%	8.33%	2.78%	88.89%
日语	16.67%	33.33%	38.89%	11.11%	0.00%	88.89%
食品科学与工程	9.09%	54.55%	18.18%	18.18%	0.00%	81.82%

注：数字媒体技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

文秘（100.00%）、市场营销（100.00%）、护理（100.00%）等专业的专科毕业生的母校满意度相对较高。

表 5-2 2022 届各专业专科毕业生母校满意度评价

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
文秘	38.46%	42.31%	19.23%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	32.14%	42.86%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
护理	33.33%	38.33%	28.33%	0.00%	0.00%	100.00%
老年服务与管理	13.79%	44.83%	41.38%	0.00%	0.00%	100.00%
国际金融	44.16%	40.26%	15.58%	0.00%	0.00%	100.00%
会计	41.18%	42.65%	14.71%	1.47%	0.00%	98.53%
应用英语	35.85%	33.96%	28.30%	1.89%	0.00%	98.11%
电子商务	32.14%	35.71%	28.57%	3.57%	0.00%	96.43%

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

2. 母校推荐度

2022 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，为 59.04%。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 55.75%，专科毕业生对母校的推荐度为 68.10%。



图 5-4 2022 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“非常愿意”+“愿意”占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

3. 对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2022 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 92.82%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.10%。

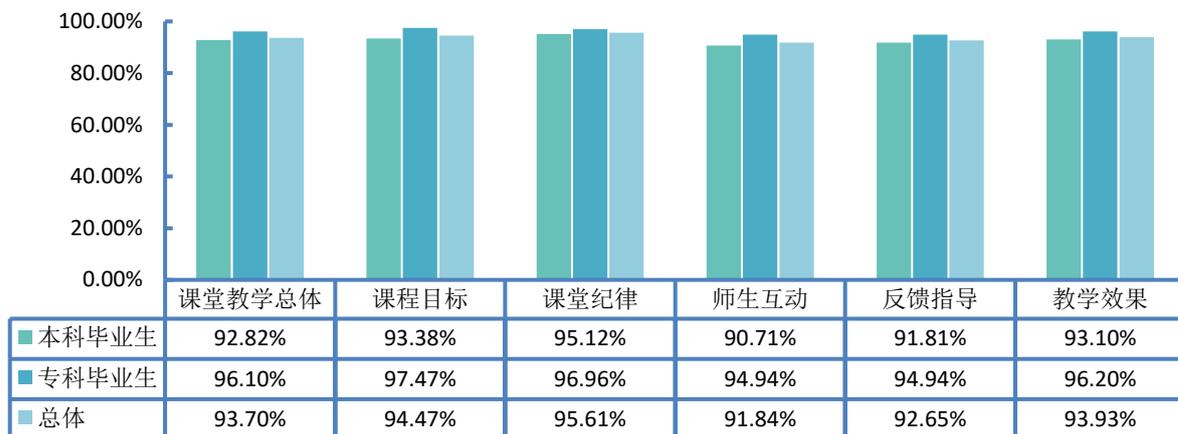


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”；其中，满意度=“非常符合”+“比较符合”+“一般”的占比。

2.课堂教学总评价=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

4.对专业课程课堂教学效果的评价

2022 届本科毕业生对专业课程课堂教学效果的满意度为 94.66%，专科毕业生对专业课程课堂教学效果的满意度为 98.99%。

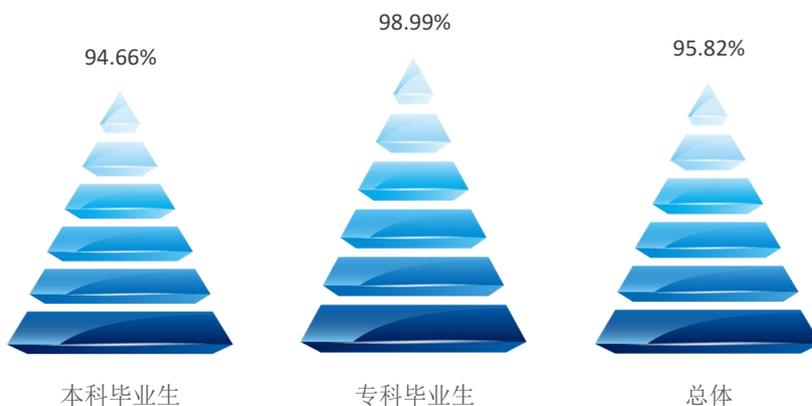


图 5-6 2022 届毕业生对专业课程课堂教学效果的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022届本科毕业生对母校实践教学总体帮助度为89.74%，专科毕业生对母校实践教学总体帮助度为93.42%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

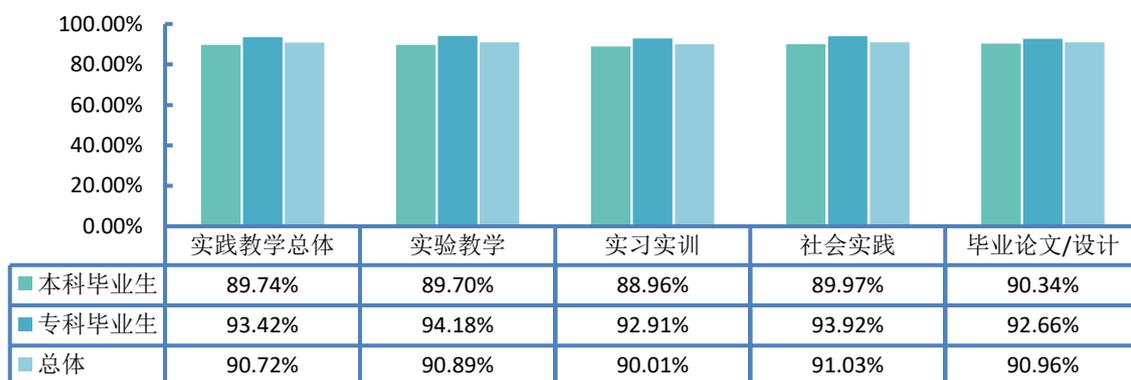


图 5-7 2022 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”。其中，帮助度=“很大帮助”+“较大帮助”+“有些帮助”。

2.实践教学总评价=(实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文(设计)评价)/4。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

6.对实践教学效果的评价

2022届本科毕业生对母校实践教学效果的满意度为93.65%，专科毕业生对母校实践教学效果的满意度为97.22%。

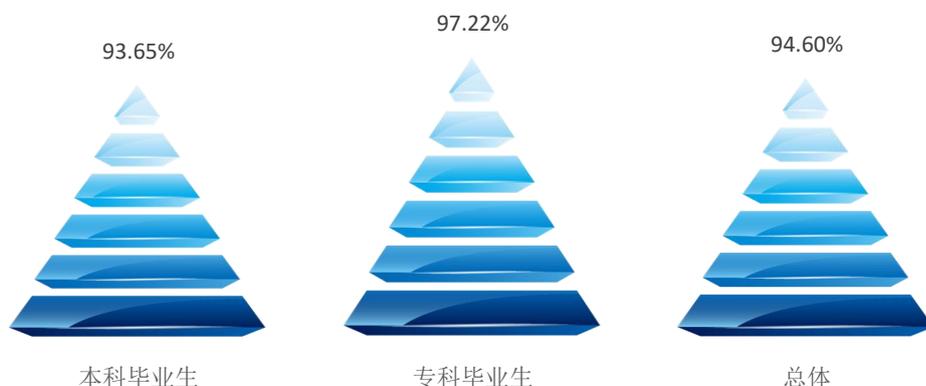


图 5-8 2022 届毕业生对实践教学效果的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

7.对教师教学水平的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。2022届本科毕业生对母校教师教学水平的满意度为96.41%，专科毕业生对母校教师教学水平的满意度为98.99%。

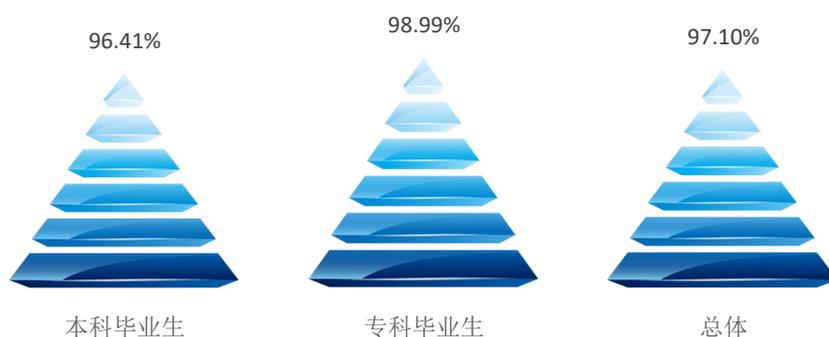


图 5-9 2022 届毕业生对教师教学水平的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

8.对母校师德师风的评价

2022届本科毕业生对母校师德师风的满意度为97.52%，专科毕业生对母校师德师风的满意度为98.99%。

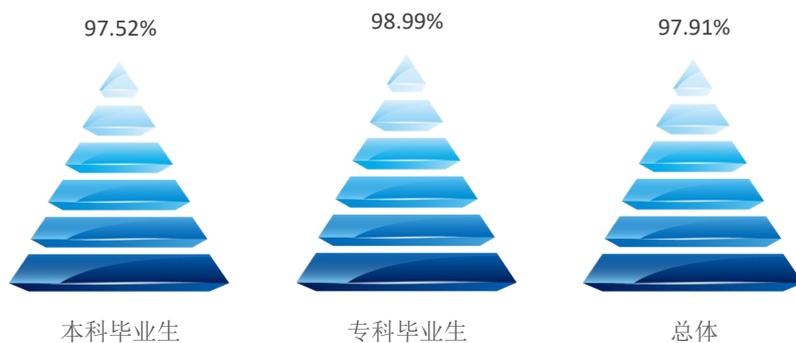


图 5-10 2022 届毕业生对母校师德师风的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

9.对校风学风的评价

2022 届本科毕业生对母校学风的满意度为 96.41%，专科毕业生对母校学风的满意度为 98.73%。



图 5-11 2022 届毕业生对母校学风的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

10.对专业素质的评价

本科毕业生：2022 届本科毕业生认为大学所获得的“专业知识”、“专业能力”对工作/学习的重要度分别为 90.89%、91.44%，“专业知识”、“专业能力”对工作/学习需要的满足度分别为 88.68%、87.95%。

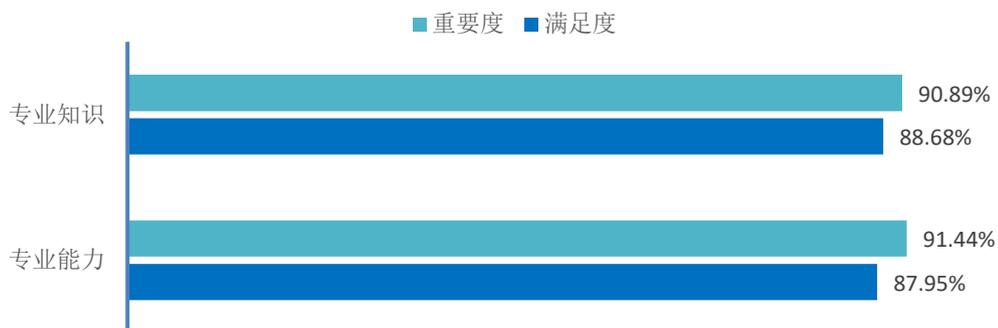


图 5-12 2022 届本科毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

专科毕业生：2022 届专科毕业生认为大学所获得的“专业知识”、“专业能力”对工作/学习的重要度分别为 94.43%、94.94%，“专业知识”、“专业能力”对工作/学习需要的满足度分别为 94.43%、93.67%。

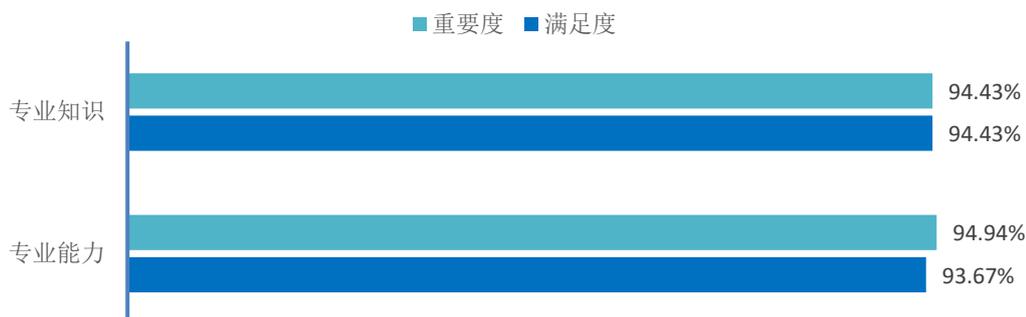


图 5-13 2022 届专科毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

11.对基础能力素质的评价

学校 2022 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、团队意识、记忆能力、创新思维、阅读理解、善于倾听、主动学习和情绪调节。

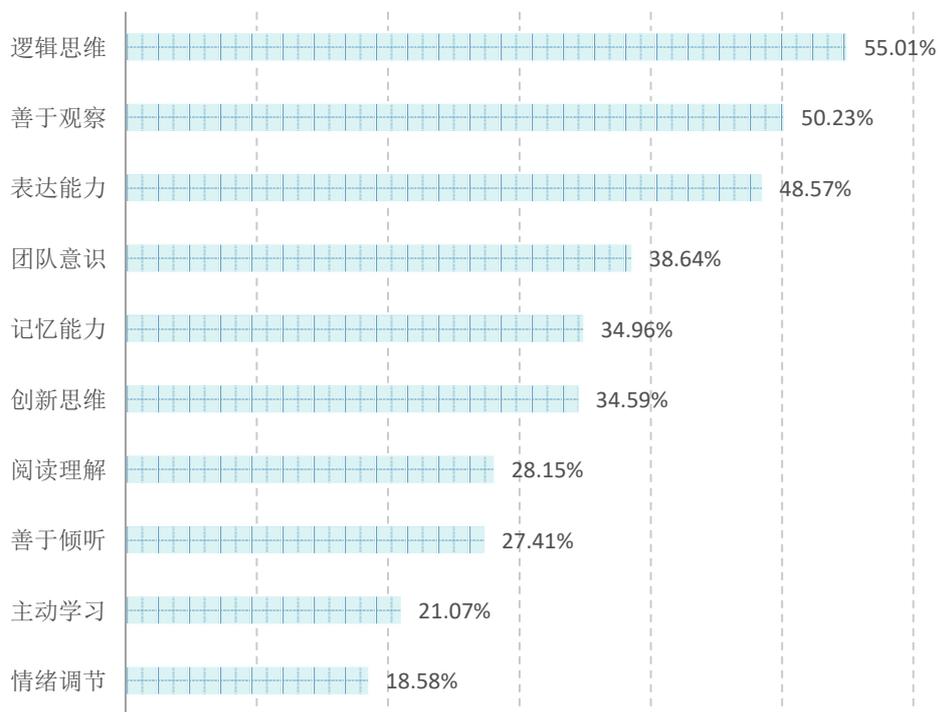


图 5-14 2022 届本科毕业生认为较重要的基础能力素质前十分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

学校 2022 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、创新思维、记忆能力、团队意识、阅读理解、善于倾听、主动学习和数学运算。

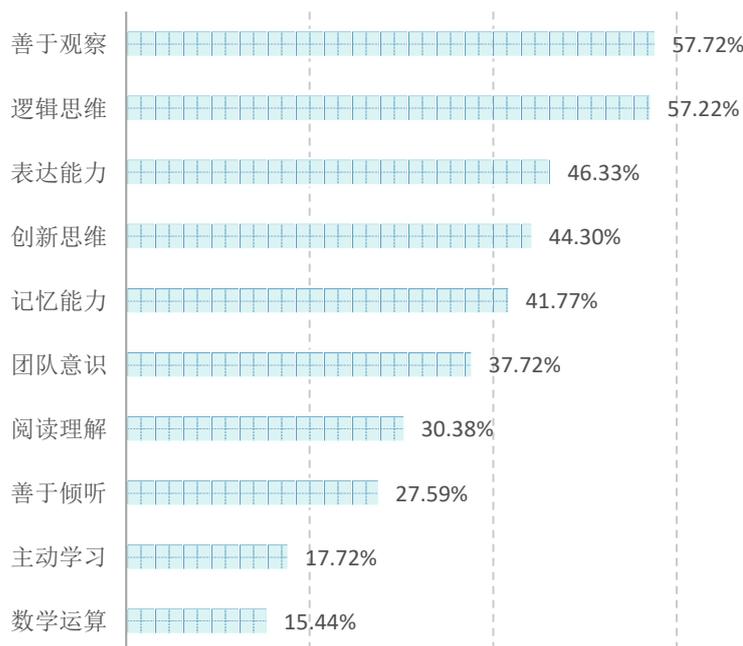


图 5-15 2022 届专科毕业生认为较重要的基础能力素质前十分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（二）人才培养改进措施

学校深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2022 届本科毕业生对母校的满意度达 97.06%，55.75%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总体满意度为 92.82%；对专业课程课堂教学效果的满意度为 94.66%；对实践教学总体满意度为 89.74%；对母校实践教学效果的满意度为 93.65%；本科毕业生对母校教师教学水平满意度为 96.41%；对母校师德师风的满意度为 97.52%；对母校学风满意度为 96.41%。2022 届专科毕业生对母校的满意度达 99.24%，68.10%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总体满意度为 96.10%；对专业课程课堂教学效果的满意度为 98.99%；对实践教学总体满意度为 93.42%；对母校实践教学效果满意度为 97.22%；专科毕业生对母校教师教学水平满意度为 98.99%；对母校师德师风的满意度为 98.99%；对母校学风满意度为 98.73%。学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资

源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的知识。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源；同时深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对就业创业指导服务工作的影响

（一）对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业求职服务的评价：2022 届本科毕业生对母校就业求职服务的满意度为 94.30%，专科毕业生对母校就业求职服务的满意度为 95.95%。

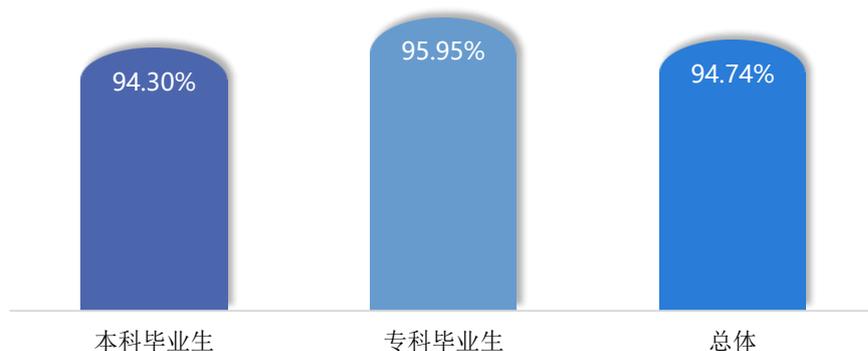


图 5-16 2022 届毕业生对学校就业求职服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2022 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 91.23% 及以上；其中对“就业手续办理(户口档案迁移等)”(94.67%)、“生涯规划/就业指导课” (92.71%) 的满意度相对较高。

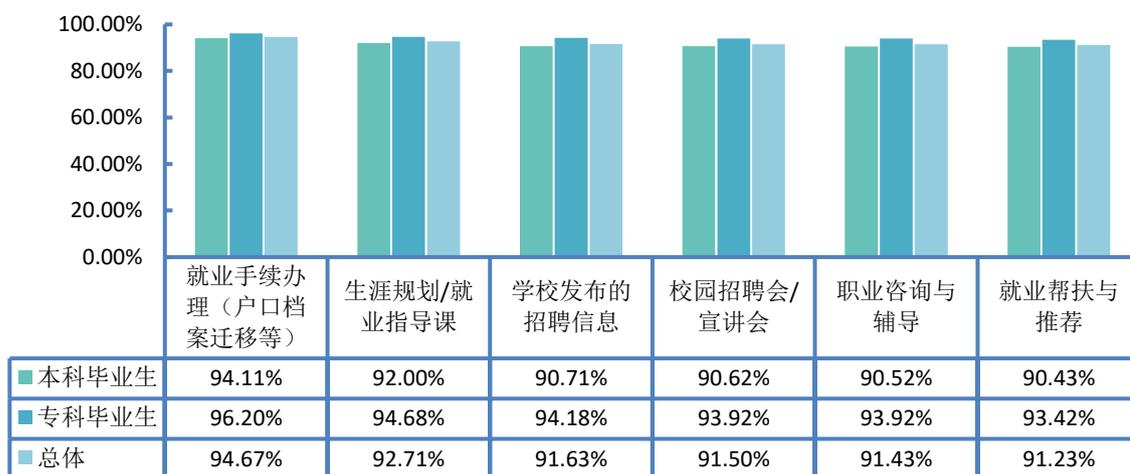


图 5-17 2022 届毕业生对学校就业服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

毕业生对学校创新创业教育/指导服务的评价：2022 届本科毕业生对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 93.65%，专科毕业生对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 95.70%。



图 5-18 2022 届毕业生对学校创新创业教育/指导服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价：2022 届本科毕业生对学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 93.38%，专科毕业生对学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 96.46%。

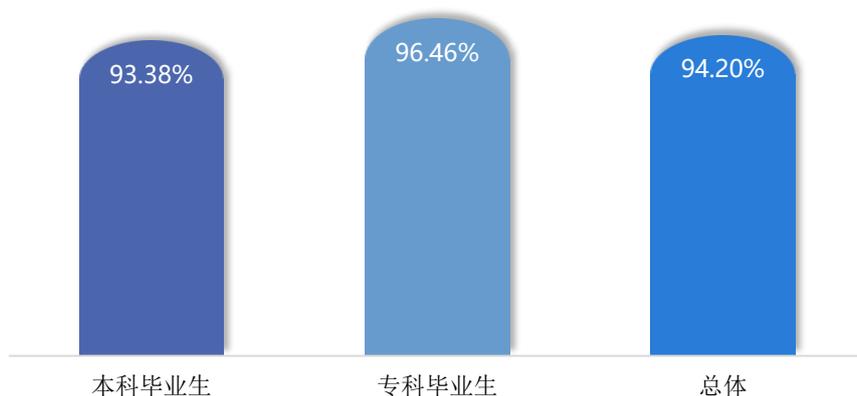


图 5-19 2022 届毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

学校开展的就业指导工作：本科毕业生表示学校开展的就业指导工作主要为“就业指导课程”（83.53%）和“就业指导讲座”（72.66%）。专科毕业生表示学校开展的就业指导工作主要为“就业指导课程”（80.25%）和“就业指导讲座”（72.66%）。

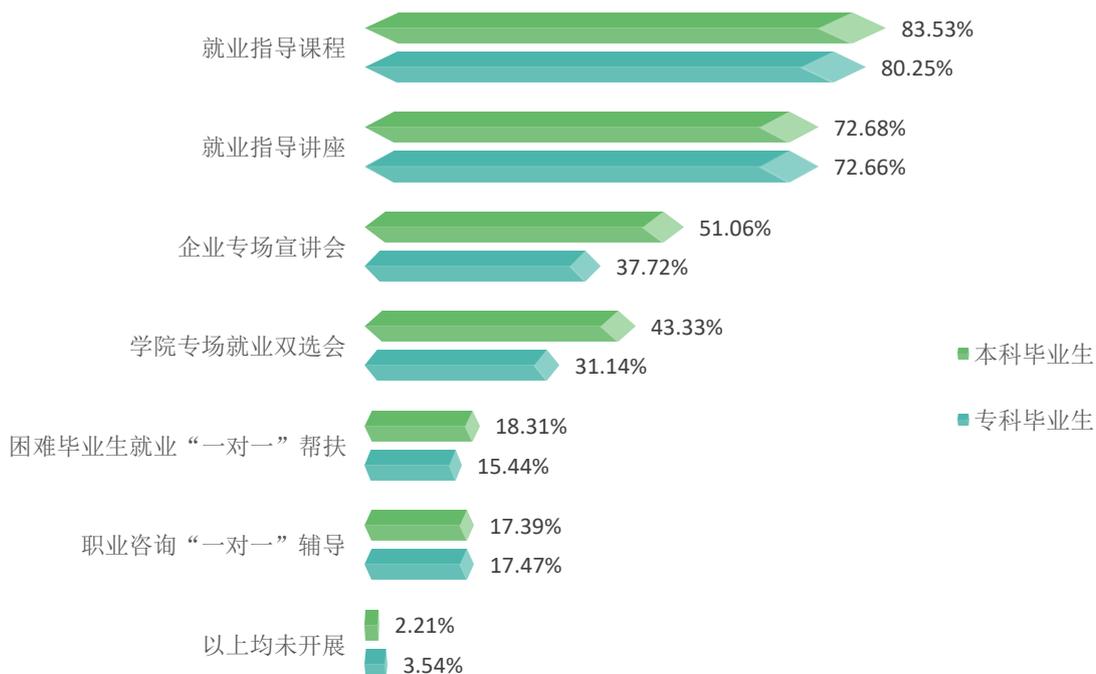


图 5-20 学校开展的就业指导工作

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

毕业生认为受益最大的就业指导工作：学校开展的就业指导工作中，本科毕业生认为受益最大的主要为“就业指导课程”（63.29%）和“就业指导讲座”（47.93%），专科毕业生认为受益最大的主要为“就业指导课程”（69.87%）和“就业指导讲座”（58.99%）。

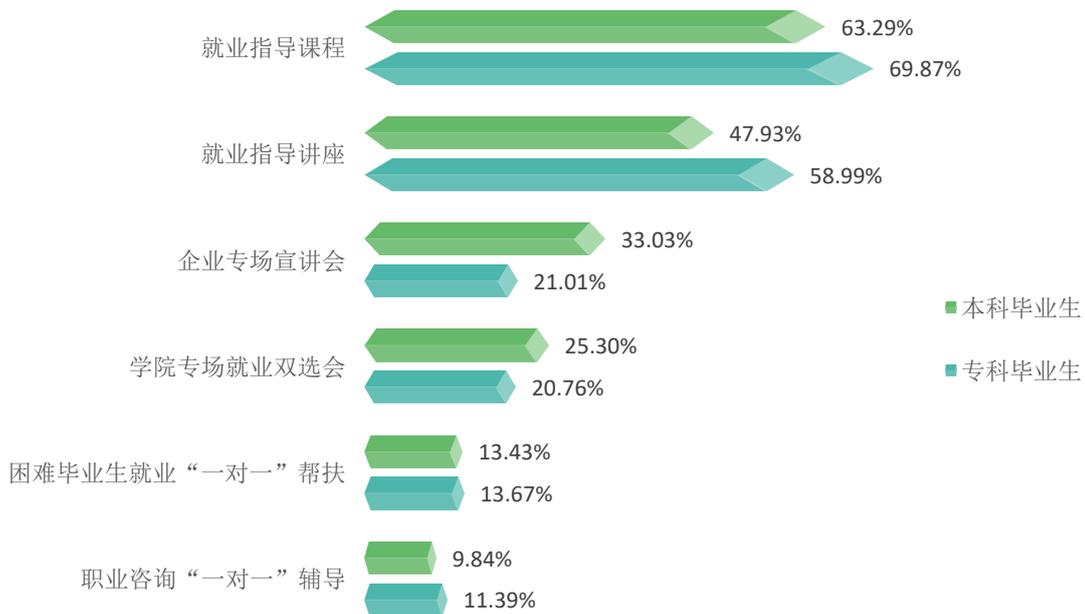


图 5-21 毕业生认为受益最大的就业指导工作

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

希望学校提供的就业指导服务：2022 届本科毕业生希望学校提供的就业指导服务主要为“实习岗位推荐”（50.87%）和“开设就业指导课”（41.77%）。专科毕业生希望学校提供的就业指导服务主要为“实习岗位推荐”（48.86%）和“开设就业指导课”（43.29%）。

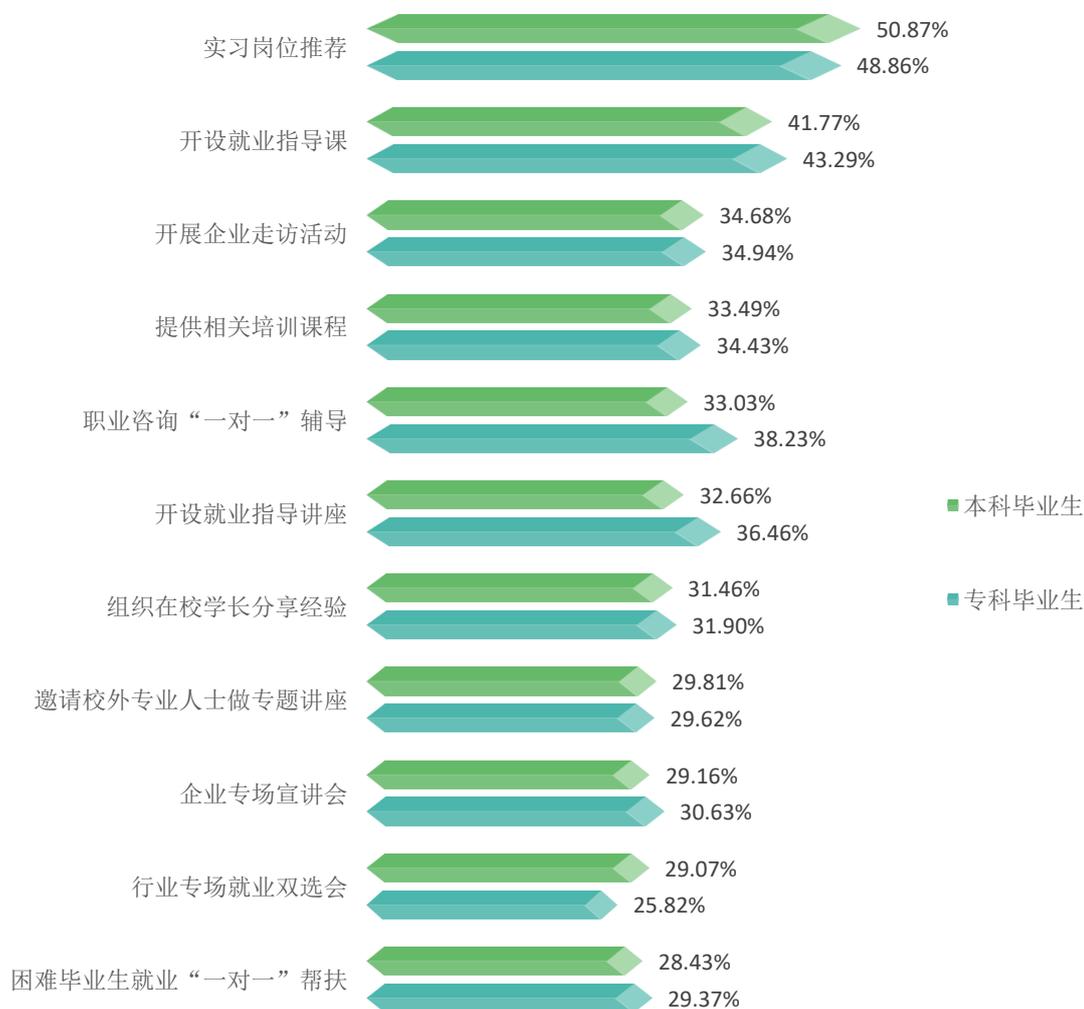


图 5-22 希望学校提供的就业指导服务

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

学生管理工作需改进：2022 届本科毕业生认为学校学生管理工作需改进的方面主要为“就业指导/服务”（40.75%）和“创业指导/服务”（32.75%）。专科毕业生认为学校学生管理工作需改进的方面主要为“就业指导/服务”（35.44%）和“创业指导/服务”（32.15%）。

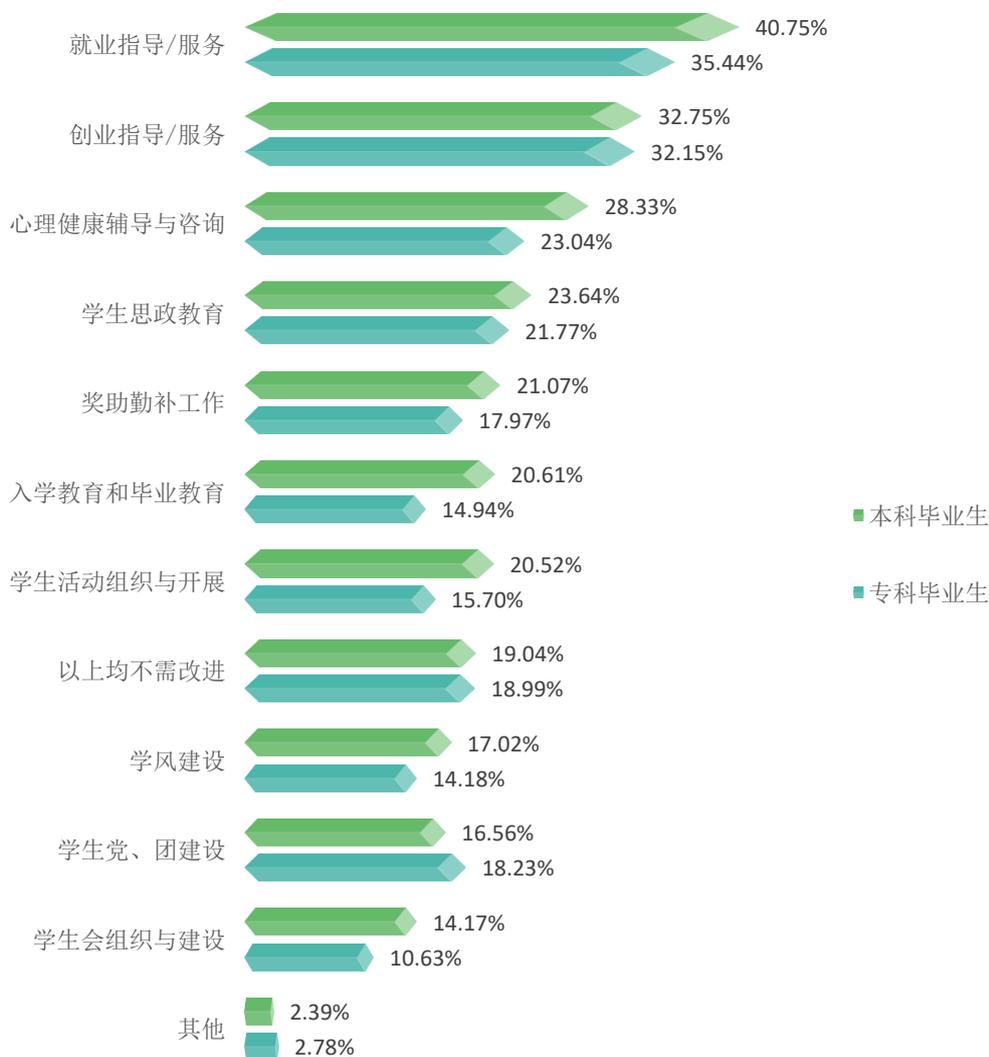


图 5-23 毕业生认为学校学生管理工作需改进的方面

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

生活服务需改进：2022 届本科毕业生认为学校生活服务需改进的方面主要为“学校食堂服务和饭菜质量”（49.22%）和“学校文体体育设施及管理”（37.26%）。专科毕业生认为学校生活服务需改进的方面主要为“学校食堂服务和饭菜质量”（48.35%）和“学校住宿条件及管理”（33.16%）。

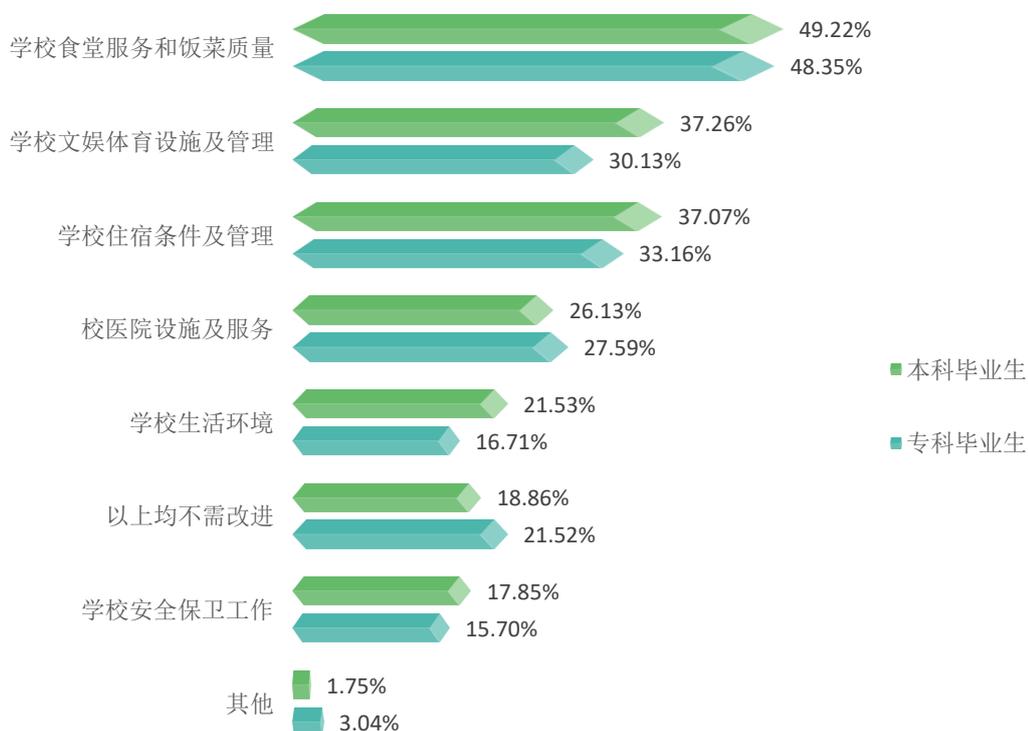


图 5-24 毕业生认为学校生活服务需改进的方面

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2022 届本科毕业生对母校就业求职服务的满意度为 94.30%，对母校各项就业指导服务的满意度均在 90.43% 及以上，对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 93.65%，对母校学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 93.38%。2022 届专科毕业生对母校就业求职服务的满意度为 95.95%，对母校各项就业指导服务的满意度均在 93.42% 及以上，对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 95.70%，对母校学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 96.46%。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富

就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动、启创训练营等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量就业创业。

第六篇：用人单位评价

一、对毕业生的评价

总体表现：用人单位对学校毕业生总体表现的满意度达到 95.87%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 72.73%。

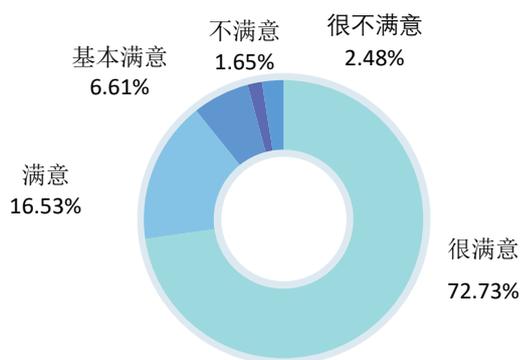


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生总体表现的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生用人单位调查。

政治素养：用人单位对学校毕业生政治素养的满意度达到 96.69%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 71.07%。

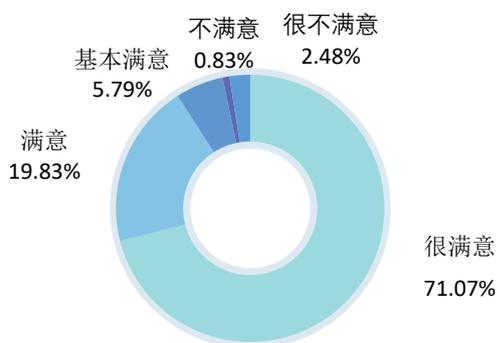


图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生用人单位调查。

专业水平：用人单位对学校毕业生专业水平的满意度达到 97.52%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 65.29%。

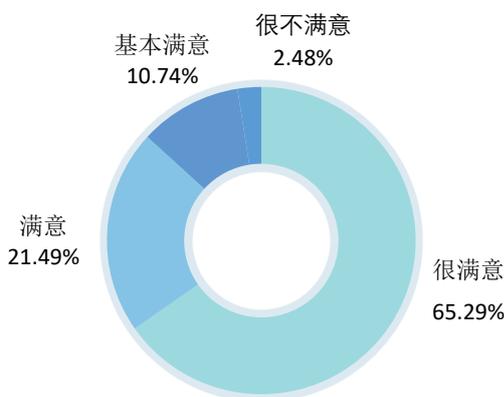


图 6-3 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生用人单位调查。

职业能力：用人单位对学校毕业生职业能力的满意度达到 97.52%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 66.94%。

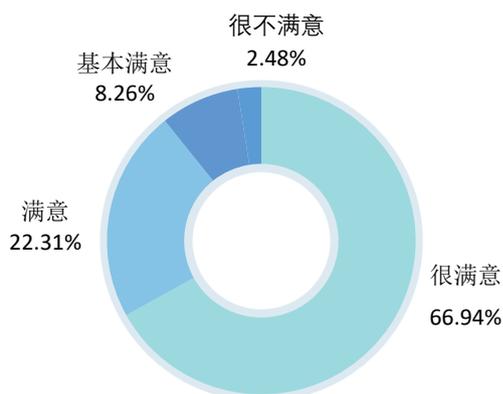


图 6-4 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项工作能力的满意度：用人单位对学校毕业生各项工作能力满意度均达到 95.87% 及以上。其中，用人单位对毕业生对“实践动手能力”满意度最高，为 97.52%。

表 6-1 用人单位对毕业生各项工作能力的满意度评价分布

能力分布	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
实践动手能力	66.12%	20.66%	10.74%	0.00%	2.48%	97.52%
合作与沟通能力	62.81%	26.45%	7.44%	0.00%	3.31%	96.70%
综合素质	63.64%	25.62%	7.44%	0.83%	2.48%	96.70%
专业水平及理论素养	64.46%	24.79%	7.44%	0.83%	2.48%	96.69%
人际沟通能力	63.64%	24.79%	8.26%	0.00%	3.31%	96.69%
心理素质及抗压能力	63.64%	24.79%	8.26%	0.00%	3.31%	96.69%
管理能力	58.68%	23.14%	14.05%	0.83%	3.31%	95.87%
创新能力	63.64%	20.66%	11.57%	1.65%	2.48%	95.87%

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘意愿：97.53%的用人单位表示今后还愿意继续招聘我校毕业生，其中，“很愿意”占比为 56.20%。

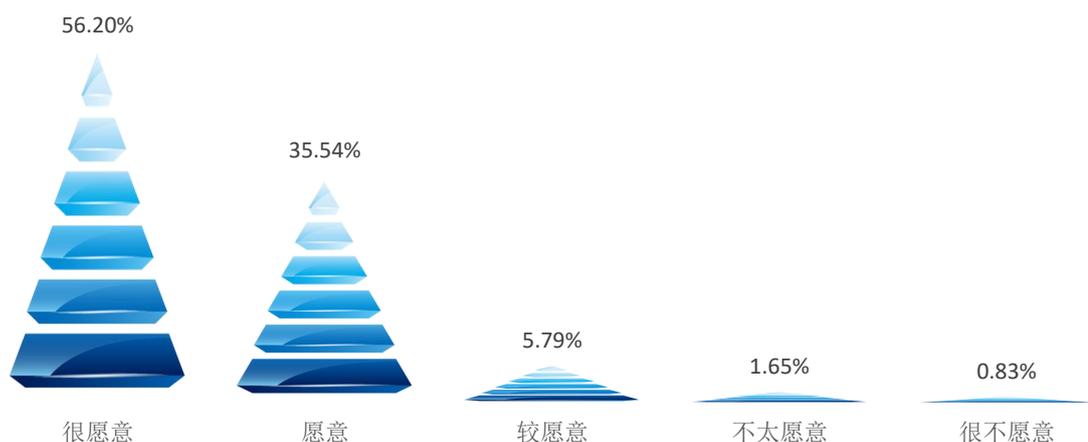


图 6-5 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生用人单位调查。

二、对学校人才培养的评价

用人单位认为学校人才培养工作与单位人才需求的吻合度为 98.35%；其中“很吻合”的占比为 49.59%，“吻合”的占比为 32.23%。

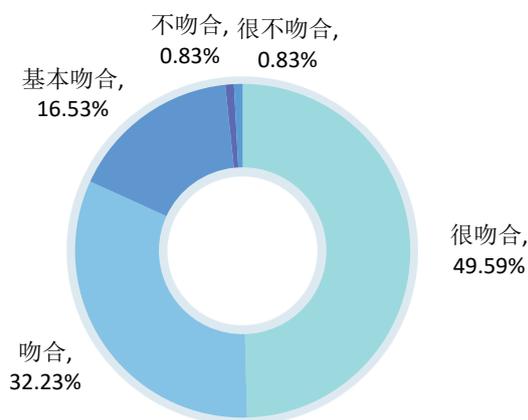


图 6-6 用人单位对学校人才培养的评价

注：吻合度评价维度包括“很吻合”、“吻合”、“基本吻合”、“不吻合”、“很不吻合”和“无法评价”，吻合度=“很吻合”+“吻合”+“基本吻合”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“综合素质培养”（51.24%）、“实践动手能力培养”（36.36%）和“创新能力培养”（35.54%）这三个方面来加强人才培养工作。

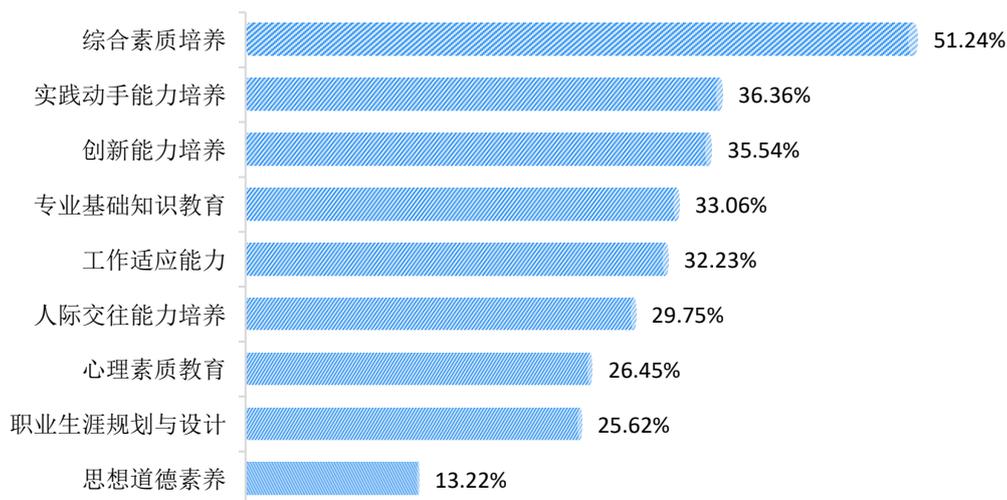


图 6-7 用人单位对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生用人单位调查。

三、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 99.17%；其中 61.16%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，29.75%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

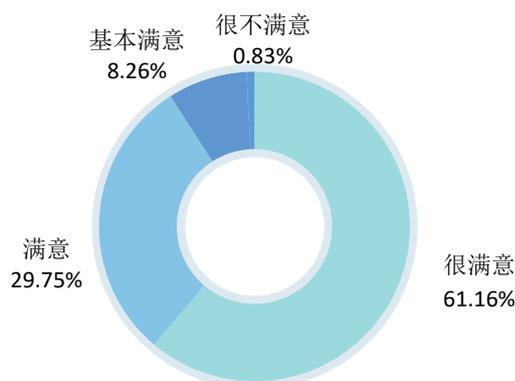


图 6-8 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”(19.01%)、“增加招聘场次”(10.74%)和“拓宽服务项目”(9.09%)这三个方面来加强招聘服务工作。

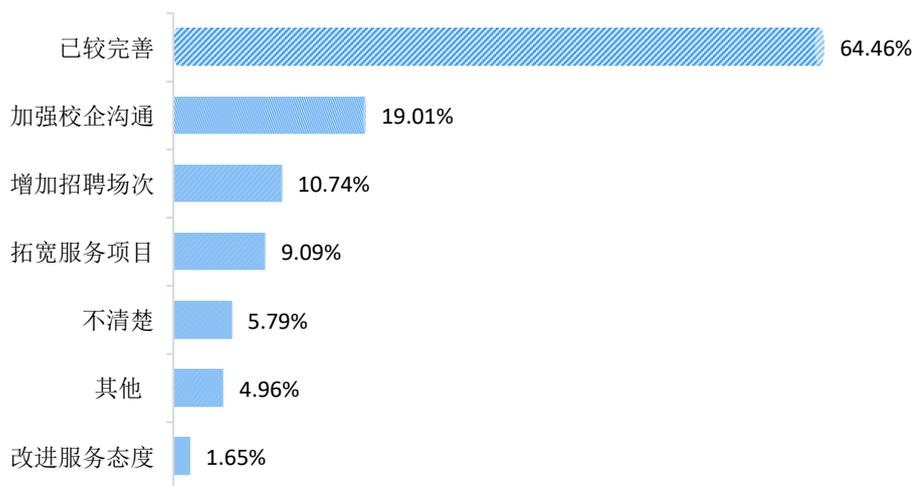


图 6-9 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生用人单位调查。

