



JIANGXI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS



江西財經大學  
JIANGXI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2021届毕业生  
**就业质量年度报告**

ANNUAL REPORT ON EMPLOYMENT QUALITY



## 报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《江西财经大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于四个方面：

### 1. 毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于全国大学生就业信息管理系统 2021 届毕业生派遣数据库，具体数据以江西省教育厅、人社厅 2022 年 1 月 11 日公布的数据为准，主要涵盖 2021 届 7165 名毕业生（1 名专科毕业生不做分析）就业派遣信息，其中本科毕业生 5226，研究生毕业生 1939 人，数据分析方法为全样本分析。

### 2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“江西财经大学 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 11 月 30 日，调研覆盖江西财经大学 2021 届毕业生 7165 人，回收有效问卷 4677 份，有效问卷回收率为 65.28%，调研方法为分层抽样。

### 3. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于“江西财经大学 2021 年用人单位调研问卷”，调研面向江西财经大学用人单位库发放问卷，通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位填写问卷。问卷回收截至 2021 年 11 月 30 日，回收有效问卷 380 份，调研方法为典型调查。

### 4. 云就业平台校园招聘数据

校园招聘数据来源于江西财经大学“云就业”管理平台数据库，数据使用主要涉及第九章校园招聘分析部分。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

## 目录

报告编制说明.....	I
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生规模及结构.....	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	9
三、留赣情况分析.....	15
<b>第二章 毕业生单位就业情况.....</b>	<b>17</b>
一、用人单位行业.....	17
二、用人单位性质.....	24
三、就业职位类别.....	26
四、就业地区.....	27
五、国家重点战略地区就业情况.....	33
六、西部地区就业情况.....	34
七、标签企业就业情况.....	35
<b>第三章 毕业生继续深造情况.....</b>	<b>38</b>
一、国内升学分析.....	38
二、出国（境）分析.....	41
<b>第四章 毕业生自主创业情况.....</b>	<b>44</b>
一、自主创业人数.....	44
二、自主创业单位行业分布.....	44
三、自主创业地区分布.....	45
四、创业遇到问题.....	45
五、对创业服务的建议.....	45
<b>第五章 毕业生就业创业工作举措.....</b>	<b>47</b>
一、高位推动就业改革，健全强化工作体系与机制.....	47
二、强化就业思想引领，指引服务毕业生职业发展.....	47
三、拓展省内外就业市场，大力提升市场性就业岗位供给.....	48
四、优化提升就业服务水平，做好困难学生就业帮扶.....	48
五、压实数据统计工作责任，严防注水或虚假就业.....	49
<b>第六章 毕业生就业质量分析.....</b>	<b>50</b>
一、就业满意度.....	50
二、人职适配.....	51
三、薪资福利.....	53
四、对用人单位评价.....	54



五、离职情况.....	55
<b>第七章 毕业生就业相关分析.....</b>	<b>57</b>
一、已就业毕业生求职行为分析.....	57
二、未就业毕业生求职行为分析.....	58
<b>第八章 教育教学反馈.....</b>	<b>62</b>
一、毕业生对母校评价.....	62
二、用人单位对学校评价.....	66
<b>第九章 校园招聘分析.....</b>	<b>73</b>
一、参会用人单位情况.....	73
二、校园招聘信息.....	75
<b>第十章 本科毕业生就业发展趋势.....</b>	<b>80</b>
一、毕业去向变化趋势.....	80
二、就业流向变化趋势.....	80
三、就业质量变化趋势.....	81
<b>第十一章 总结及反馈.....</b>	<b>82</b>
一、报告主要结论.....	82
二、反馈和建议.....	83
<b>结束语.....</b>	<b>85</b>



## 第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于经江西省教育厅、人社厅核准后的江西财经大学 2021 届毕业生就业派遣数据库。2021 届毕业生就业基本情况主要从就业规模及结构、毕业生初次毕业去向落实情况、留赣情况分析三个方面展开。

### 一、毕业生规模及结构

#### （一）毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 7165 人，其中本科毕业生 5226 人，占毕业生总人数的 72.94%；研究生毕业生 1939 人（包含硕士生毕业生 1907 人、博士生毕业生 32 人），占毕业生总人数的 27.06%。

分性别来看，男生 3030 人，女生 4135 人，全体毕业生男女比例为 73:100，本科毕业生男女比例为 75:100，研究生毕业生男女比例为 68:100。

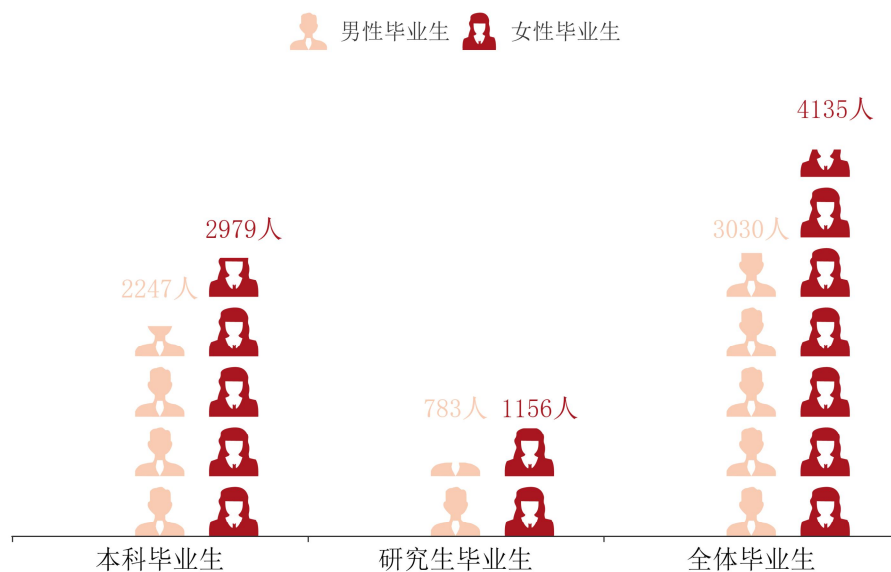


图 1-1 毕业生规模及性别分布

#### （二）毕业生结构分布

##### 1. 学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为会计学院（1054 人，占比 14.71%）、工商管理学院（693 人，占比 9.67%）、财税与公共管理学院（651 人，占比 9.09%）。分学历来看，本科毕业生人数排名前三的学院分别为会计学院（814 人，占比 15.58%）、金融学院（520 人，占比 9.95%）、国际学院（508 人，占比 9.72%）；研究生毕业生人数排名前三的学院

分别为工商管理学院（279人，占比14.39%）、财税与公共管理学院（259人，占比13.36%）、会计学院（240人，占比12.38%）。

表 1-1 毕业生学院分布

学院/培养单位	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
会计学院	814	15.58%	240	12.38%	1054	14.71%
工商管理学院	414	7.92%	279	14.39%	693	9.67%
财税与公共管理学院	392	7.50%	259	13.36%	651	9.09%
金融学院	520	9.95%	126	6.50%	646	9.02%
国际学院	508	9.72%	-	-	508	7.09%
统计学院	339	6.49%	169	8.72%	508	7.09%
国际经贸学院	379	7.25%	71	3.66%	450	6.28%
软件与物联网工程学院	377	7.21%	51	2.63%	428	5.97%
法学院	180	3.44%	176	9.08%	356	4.97%
信息管理学院	268	5.13%	79	4.07%	347	4.84%
艺术学院	274	5.24%	67	3.46%	341	4.76%
经济学院	240	4.59%	90	4.64%	330	4.61%
人文学院	171	3.27%	136	7.01%	307	4.28%
旅游与城市管理学院	177	3.39%	36	1.86%	213	2.97%
外国语学院	113	2.16%	44	2.27%	157	2.19%
体育学院	60	1.15%	6	0.31%	66	0.92%
深圳研究院	-	-	48	2.48%	48	0.67%
马克思主义学院	-	-	26	1.34%	26	0.36%
产业经济研究院	-	-	24	1.24%	24	0.33%
生态文明研究院	-	-	8	0.41%	8	0.11%
江西经济发展与改革研究院	-	-	4	0.21%	4	0.06%
<b>总计</b>	<b>5226</b>	<b>100.00%</b>	<b>1939</b>	<b>100.00%</b>	<b>7165</b>	<b>100.00%</b>

## 2. 专业结构

### （1）本科毕业生专业结构

本科毕业生人数排名前三的专业分别为会计学（671人，占比12.84%）、金融学（425人，占比8.13%）、经济统计学（286人，占比5.47%）。

表 1-2 本科毕业生专业分布

学院	专业	毕业生人数	占比
会计学院	会计学	671	12.84%
	财务管理	143	2.74%
会计学院 汇总		814	15.58%
金融学院	金融学	425	8.13%
	金融工程	48	0.92%
	保险学	43	0.82%
	投资学	4	0.08%



学院	专业	毕业生人数	占比
金融学院	汇总	520	9.95%
国际学院	金融学	237	4.54%
	会计学	218	4.17%
	国际经济与贸易	53	1.01%
国际学院	汇总	508	9.72%
工商管理学院	市场营销	150	2.87%
	工商管理	91	1.74%
	人力资源管理	87	1.66%
	物流管理	86	1.65%
工商管理学院	汇总	414	7.92%
财税与公共管理学院	税收学	208	3.98%
	财政学	104	1.99%
	行政管理	43	0.82%
	劳动与社会保障	37	0.71%
财税与公共管理学院	汇总	392	7.50%
国际经贸学院	国际经济与贸易	243	4.65%
	电子商务	89	1.70%
	国际商务	47	0.90%
国际经贸学院	汇总	379	7.25%
软件与物联网工程学院	软件工程	271	5.19%
	物联网工程	105	2.01%
	电子信息工程	1	0.02%
软件与物联网工程学院	汇总	377	7.21%
统计学院	经济统计学	286	5.47%
	应用统计学	53	1.01%
统计学院	汇总	339	6.49%
艺术学院	环境设计	89	1.70%
	数字媒体艺术	81	1.55%
	音乐学	57	1.09%
	产品设计	46	0.88%
	视觉传达设计	1	0.02%
艺术学院	汇总	274	5.24%
信息管理学院	信息管理与信息系统	120	2.30%
	计算机科学与技术	61	1.17%
	信息与计算科学	48	0.92%
	管理科学	39	0.75%
信息管理学院	汇总	268	5.13%
经济学院	经济学	203	3.88%
	国民经济管理	37	0.71%
经济学院	汇总	240	4.59%
法学院	法学	180	3.44%
法学院	汇总	180	3.44%
旅游与城市管理学院	工程管理	60	1.15%
	旅游管理	44	0.84%
	土地资源管理	41	0.78%
	房地产开发与管理	32	0.61%
旅游与城市管理学院	汇总	177	3.39%
人文学院	新闻学	50	0.96%
	文化产业管理	34	0.65%
	社会工作	32	0.61%
	汉语国际教育	32	0.61%
	广告学	22	0.42%
	汉语言文学	1	0.02%
人文学院	汇总	171	3.27%
外国语学院	商务英语	78	1.49%
	日语	35	0.67%

学院	专业	毕业生人数	占比
外国语学院 汇总		113	2.16%
体育学院	社会体育指导与管理	60	1.15%
体育学院 汇总		60	1.15%
总计		5226	100.00%

## (2) 研究生毕业生专业结构

研究生毕业生人数排名前三的专业分别为工商管理（255人，占比13.15%）、公共管理（177人，占比9.13%）、会计（171人，占比8.82%）。

表 1-3 研究生毕业生专业分布

培养单位	专业	毕业生人数	占比
工商管理学院	工商管理	255	13.15%
	企业管理	19	0.98%
	物流管理	3	0.15%
	技术经济及管理	2	0.10%
工商管理学院 汇总		279	14.39%
财税与公共管理学院	公共管理	177	9.13%
	税务	34	1.75%
	行政管理	22	1.13%
	财政学	13	0.67%
	社会保障	10	0.52%
	教育经济与管理	2	0.10%
	公共经济与管理	1	0.05%
财税与公共管理学院 汇总		259	13.36%
会计学院	会计	171	8.82%
	会计学	35	1.81%
	审计	34	1.75%
会计学院 汇总		240	12.38%
法学院	法律(法学)	74	3.82%
	法律(非法学)	45	2.32%
	民商法学	14	0.72%
	经济法学	11	0.57%
	刑法学	11	0.57%
	宪法学与行政法学	6	0.31%
	诉讼法学	4	0.21%
	法学理论	4	0.21%
	财税法学	3	0.15%
	国际法学	3	0.15%
	法律经济学	1	0.05%
法学院 汇总		176	9.08%
统计学院	应用统计	123	6.34%
	统计学	30	1.55%
	数量经济学	16	0.83%
统计学院 汇总		169	8.72%
人文学院	社会工作	72	3.71%
	新闻与传播	47	2.42%
	戏剧与影视学	7	0.36%
	社会学	5	0.26%
	传播学	4	0.21%
	新闻学	1	0.05%
人文学院 汇总		136	7.01%
金融学院	金融	83	4.28%
	金融学	36	1.86%
	保险	7	0.36%

培养单位	专业	毕业生人数	占比
金融学院 汇总		126	6.50%
经济学院	资产评估	51	2.63%
	西方经济学	18	0.93%
	政治经济学	9	0.46%
	人口、资源与环境经济学	6	0.31%
	国民经济学	4	0.21%
	劳动经济学	2	0.10%
经济学院 汇总		90	4.64%
信息管理学院	计算机技术	32	1.65%
	物流工程	20	1.03%
	管理科学与工程	14	0.72%
	计算机科学与技术	10	0.52%
	经济管理决策与分析	1	0.05%
	信息管理与信息系统	1	0.05%
	服务计算及应用	1	0.05%
信息管理学院 汇总		79	4.07%
国际经贸学院	国际商务	50	2.58%
	国际贸易学	16	0.83%
	世界经济	5	0.26%
国际经贸学院 汇总		71	3.66%
艺术学院	艺术设计	33	1.70%
	音乐	20	1.03%
	设计学	14	0.72%
艺术学院 汇总		67	3.46%
软件与物联网工程学院	电子与通信工程	18	0.93%
	软件工程	17	0.88%
	教育技术学	16	0.83%
软件与物联网工程学院 汇总		51	2.63%
深圳研究院	会计	45	2.32%
	工商管理	3	0.15%
深圳研究院 汇总		48	2.48%
外国语学院	翻译	37	1.91%
	外国语言学及应用语言学	4	0.21%
	英语语言文学	3	0.15%
外国语学院 汇总		44	2.27%
旅游与城市管理学院	旅游管理	24	1.24%
	土地资源管理	10	0.52%
	工程管理	2	0.10%
旅游与城市管理学院 汇总		36	1.86%
马克思主义学院	思想政治教育	10	0.52%
	中国近现代史基本问题研究	4	0.21%
	马克思主义科学技术哲学	3	0.15%
	马克思主义基本原理	3	0.15%
	马克思主义理论与中国经济社会发展	3	0.15%
	马克思主义中国化研究	2	0.10%
	比较政治	1	0.05%
马克思主义学院 汇总		26	1.34%
产业经济研究院	产业经济学	24	1.24%
产业经济研究院 汇总		24	1.24%
生态文明研究院	人口、资源与环境经济学	8	0.41%
生态文明研究院 汇总		8	0.41%
体育学院	体育经济与管理	6	0.31%
体育学院 汇总		6	0.31%
江西经济发展与改革研究院	区域经济学	4	0.21%
江西经济发展与改革研究院 汇总		4	0.21%
总计		1939	100.00%

### 3.省份结构

毕业生生源地覆盖 33 个省（直辖市、自治区、特别行政区），江西省生源人数最多，共有 4633 人（占比 64.66%），非江西省生源人数 2532 人（占比 35.34%）。非江西省生源人数位列前三的地区分别为：广东省（213 人，占比 2.97%）、安徽省（199 人，占比 2.78%）、湖北省（181 人，占比 2.53%）。

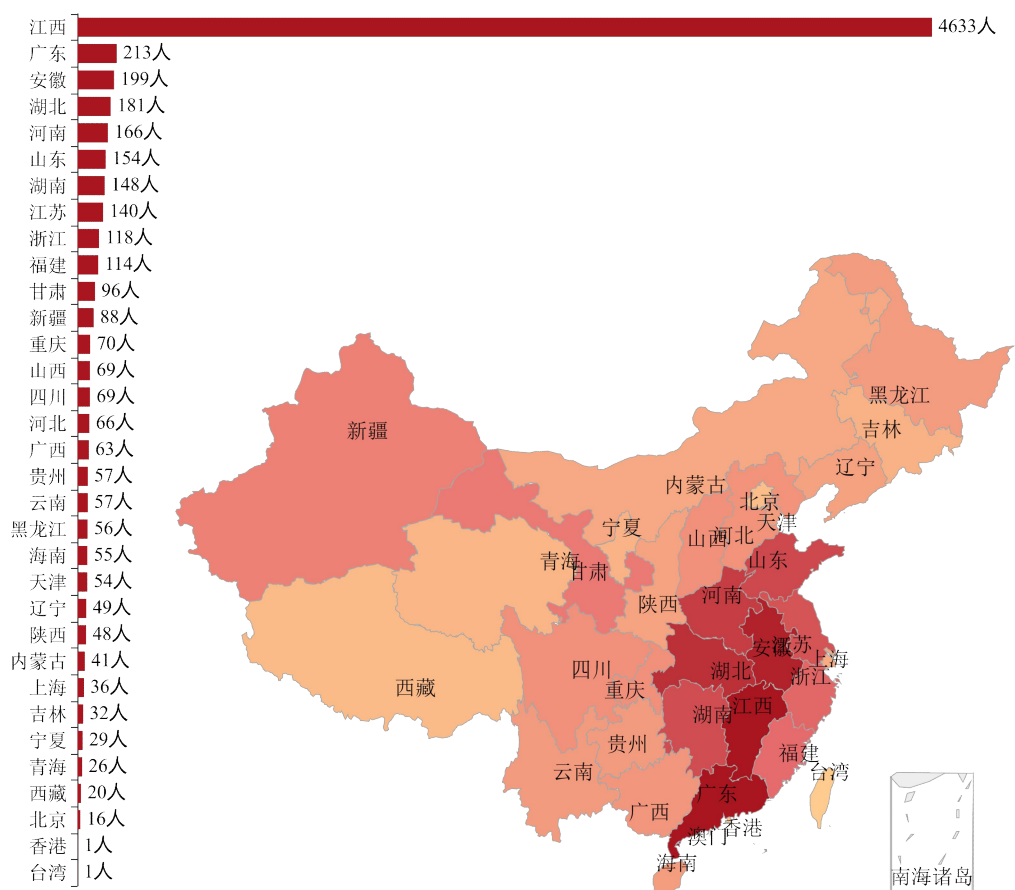


图 1-2 毕业生生源地地区分布

分学历生源地地区分布如下表所示。

表 1-4 毕业生分学历生源地地区分布

生源地	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
江西省	3280	62.76%	1353	69.78%	4633	64.66%
广东省	173	3.31%	40	2.06%	213	2.97%
安徽省	110	2.10%	89	4.59%	199	2.78%
湖北省	108	2.07%	73	3.76%	181	2.53%
河南省	98	1.88%	68	3.51%	166	2.32%
山东省	99	1.89%	55	2.84%	154	2.15%
湖南省	109	2.09%	39	2.01%	148	2.07%
江苏省	109	2.09%	31	1.60%	140	1.95%
浙江省	78	1.49%	40	2.06%	118	1.65%

生源地	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
福建省	98	1.88%	16	0.83%	114	1.59%
甘肃省	84	1.61%	12	0.62%	96	1.34%
新疆维吾尔自治区	85	1.63%	3	0.15%	88	1.23%
重庆市	59	1.13%	11	0.57%	70	0.98%
山西省	52	1.00%	17	0.88%	69	0.96%
四川省	51	0.98%	18	0.93%	69	0.96%
河北省	53	1.01%	13	0.67%	66	0.92%
广西壮族自治区	51	0.98%	12	0.62%	63	0.88%
贵州省	48	0.92%	9	0.46%	57	0.80%
云南省	52	1.00%	5	0.26%	57	0.80%
黑龙江省	48	0.92%	8	0.41%	56	0.78%
海南省	52	1.00%	3	0.15%	55	0.77%
天津市	52	1.00%	2	0.10%	54	0.75%
辽宁省	49	0.94%	-	-	49	0.68%
陕西省	39	0.75%	9	0.46%	48	0.67%
内蒙古自治区	36	0.69%	5	0.26%	41	0.57%
上海市	36	0.69%	-	-	36	0.50%
吉林省	28	0.54%	4	0.21%	32	0.45%
宁夏回族自治区	26	0.50%	3	0.15%	29	0.40%
青海省	26	0.50%	-	-	26	0.36%
西藏自治区	20	0.38%	-	-	20	0.28%
北京市	16	0.31%	-	-	16	0.22%
香港特别行政区	-	-	1	0.05%	1	0.01%
台湾省	1	0.02%	-	-	1	0.01%
<b>总体</b>	<b>5226</b>	<b>100.00%</b>	<b>1939</b>	<b>100.00%</b>	<b>7165</b>	<b>100.00%</b>

#### 4.民族结构

毕业生来自于 27 个民族，汉族生源人数最多，共有 6894 人（占比 96.22%），非汉族生源人数 271 人（占比 3.78%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（49 人，占比 0.68%）、维吾尔族（32 人，占比 0.45%）、蒙古族（26 人，占比 0.36%）。

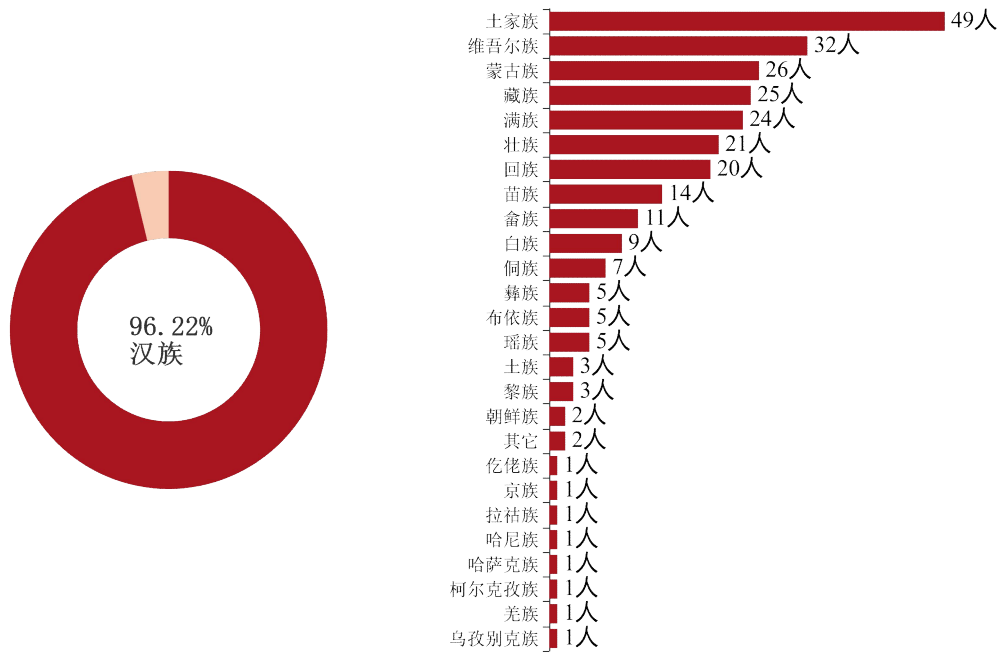


图 1-3 毕业生民族结构分布

分学历民族结构分布如下表所示。

表 1-5 毕业生分学历民族分布

民族	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	4987	95.43%	1907	98.35%	6894	96.22%
土家族	43	0.82%	6	0.31%	49	0.68%
维吾尔族	32	0.61%	-	-	32	0.45%
蒙古族	22	0.42%	4	0.21%	26	0.36%
藏族	24	0.46%	1	0.05%	25	0.35%
满族	19	0.36%	5	0.26%	24	0.33%
壮族	19	0.36%	2	0.10%	21	0.29%
回族	18	0.34%	2	0.10%	20	0.28%
苗族	11	0.21%	3	0.15%	14	0.20%
畲族	9	0.17%	2	0.10%	11	0.15%
白族	7	0.13%	2	0.10%	9	0.13%
侗族	6	0.11%	1	0.05%	7	0.10%
彝族	4	0.08%	1	0.05%	5	0.07%
布依族	5	0.10%	-	-	5	0.07%
其它	20	0.40%	3	0.0015	23	0.29%
总体	5226	100.00%	1939	100.00%	7165	100.00%

## 二、毕业生初次毕业去向落实情况

### (一) 总体毕业去向落实情况

#### 1. 总体毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 6720 人，经省教育厅、省人社厅核准后公布的毕业去向落实率<sup>1</sup>为 93.79%。其中，本科毕业生毕业去向落实 4857 人，初次毕业去向落实率为 92.94%；研究生毕业生毕业去向落实 1863 人，初次毕业去向落实率为 96.08%。

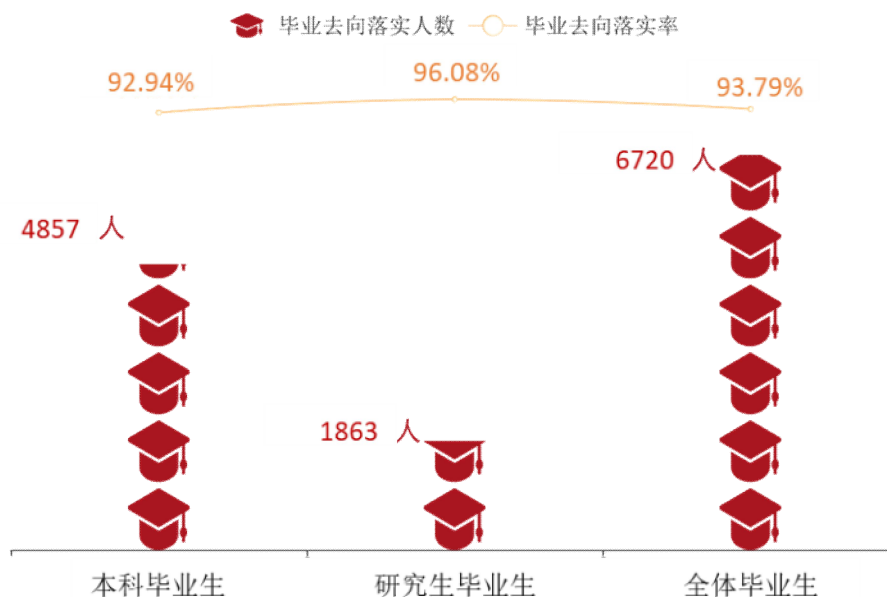


图 1-4 毕业生初次毕业去向落实率

#### 2. 毕业去向

毕业生就业人数为 6720 人，毕业去向落实率 93.79%，未落实人数 445 人。其中已落实毕业生中位列前三的就业类别分别为：签就业协议形式就业（2727 人，占比 38.06%）、国内升学深造<sup>2</sup>（1998 人，占比 27.88%）、签劳动合同形式就业（647 人，占比 9.03%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向为：国内升学深造（1936 人，37.05%）、签就业协议形式就业（1756 人，33.60%）、出国（境）（409 人，7.83%）；研究生毕业生主要毕业去向为签就业协议形式就业（971 人，50.08%）、签劳动合同形式就业（384 人，19.80%）、其他录用形式就业（360 人，18.57%）。

<sup>1</sup> 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国（境）、升学这几种毕业去向。

<sup>2</sup> 国内升学深造包含毕业去向为研究生和第二学士学位，下同。

表 1-6 毕业生毕业去向分布

是否落实	分类	毕业去向	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比
已落实	协议和合同就业	签就业协议形式就业	1756	33.60%	971	50.08%	2727	38.06%
		签劳动合同形式就业	263	5.03%	384	19.80%	647	9.03%
		科研助理、管理助理	33	0.63%	22	1.13%	55	0.77%
		应征义务兵	50	0.96%	-	-	50	0.70%
		西部计划	11	0.21%	-	-	11	0.15%
		选调生	9	0.17%	12	0.62%	21	0.29%
		三支一扶	1	0.02%	-	-	1	0.01%
	协议和合同就业 汇总		2123	40.62%	1389	71.63%	3512	49.02%
	继续深造	研究生	1225	23.44%	62	3.20%	1287	17.96%
		第二学士学位	711	13.61%	-	-	711	9.92%
		出国、出境	409	7.83%	5	0.26%	414	5.78%
	继续深造 汇总		2345	44.87%	67	3.46%	2412	33.66%
	灵活就业	其他录用形式就业	269	5.15%	360	18.57%	629	8.78%
		自由职业	98	1.88%	41	2.11%	139	1.94%
	灵活就业 汇总		367	7.02%	401	20.68%	768	10.72%
	自主创业	自主创业	22	0.42%	6	0.31%	28	0.39%
	自主创业 汇总		22	0.42%	6	0.31%	28	0.39%
已落实 汇总			4857	92.94%	1863	96.08%	6720	93.79%
未落实	待就业	求职中	369	7.06%	57	2.94%	426	5.95%
		签约中	-	-	8	0.41%	8	0.11%
	待就业 汇总		369	7.06%	65	3.35%	434	6.06%
	暂不就业	拟参加公招考试	-	-	8	0.41%	8	0.11%
		不就业拟升学	-	-	2	0.10%	2	0.03%
		拟出国出境	-	-	1	0.05%	1	0.01%
	暂不就业 汇总		-	-	11	0.57%	11	0.15%
未落实 汇总			-	-	76	3.92%	445	6.21%
总计			5226	100.00%	1939	100.00%	7165	100.00%

## (二) 分类别毕业去向落实类别

### 1. 分学院（培养单位）及专业毕业去向落实率

#### (1) 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生整体就业人数 4857 人，毕业去向落实率 92.94%。毕业去向落实率排名前三的学院为：体育学院（已落实 60 人，落实率 100.00%）、金融学院（已落实 503 人，落实率 96.73%）、经济学院（已落实 232 人，落实率 96.67%）。毕业去向落实率为 100.00% 的专业有 10 个。



表 1-7 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
会计学院	财务管理	143	122	85.31%
	会计学	671	561	83.61%
会计学院 汇总		814	683	83.91%
金融学院	投资学	4	4	100.00%
	金融工程	48	47	97.92%
	保险学	43	42	97.67%
	金融学	425	410	96.47%
金融学院 汇总		520	503	96.73%
国际学院	国际经济与贸易	53	53	100.00%
	金融学	237	220	92.83%
	会计学	218	201	92.20%
国际学院 汇总		508	474	93.31%
工商管理学院	物流管理	86	83	96.51%
	工商管理	91	85	93.41%
	市场营销	150	140	93.33%
	人力资源管理	87	78	89.66%
工商管理学院 汇总		414	386	93.24%
财税与公共管理学院	税收学	208	195	93.75%
	财政学	104	93	89.42%
	行政管理	43	38	88.37%
	劳动与社会保障	37	31	83.78%
财税与公共管理学院 汇总		392	357	91.07%
国际经贸学院	国际商务	47	47	100.00%
	国际经济与贸易	243	227	93.42%
	电子商务	89	80	89.89%
国际经贸学院 汇总		379	354	93.40%
软件与物联网工程学院	物联网工程	105	105	100.00%
	软件工程	271	257	94.83%
	电子信息工程	1	0	0.00%
软件与物联网工程学院 汇总		377	362	96.02%
统计学院	应用统计学	53	49	92.45%
	经济统计学	286	263	91.96%
统计学院 汇总		339	312	92.04%
艺术学院	音乐学	57	57	100.00%
	视觉传达设计	1	1	100.00%
	数字媒体艺术	81	80	98.77%
	产品设计	46	42	91.30%
	环境设计	89	79	88.76%
艺术学院 汇总		274	259	94.53%
信息管理学院	管理科学	39	39	100.00%
	计算机科学与技术	61	60	98.36%
	信息与计算科学	48	46	95.83%
	信息管理与信息系统	120	113	94.17%
信息管理学院 汇总		268	258	96.27%
经济学院	国民经济管理	37	36	97.30%
	经济学	203	196	96.55%
经济学院 汇总		240	232	96.67%
法学院	法学	180	177	98.33%
法学院 汇总		180	177	98.33%
旅游与城市管理学院	工程管理	60	59	98.33%
	土地资源管理	41	40	97.56%
	房地产开发与管理	32	30	93.75%
	旅游管理	44	40	90.91%
旅游与城市管理学院 汇总		177	169	95.48%
人文学院	文化产业管理	34	34	100.00%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	汉语言文学	1	1	100.00%
	新闻学	50	49	98.00%
	社会工作	32	30	93.75%
	广告学	22	20	90.91%
	汉语国际教育	32	28	87.50%
人文学院 汇总		171	162	94.74%
外国语学院	日语	35	34	97.14%
	商务英语	78	75	96.15%
外国语学院 汇总		113	109	96.46%
体育学院	社会体育指导与管理	60	60	100.00%
体育学院 汇总		60	60	100.00%
总计		5226	4857	92.94%

## (2) 研究生毕业生培养单位及专业毕业去向落实率

研究生毕业生整体就业人数 1863 人，毕业去向落实率 96.08%。毕业去向落实率为 100.00% 的培养单位有 6 个，分别为：财税与公共管理学院（已落实 259 人）、信息管理学院（已落实 79 人）、旅游与城市管理学院（已落实 36 人）、生态文明研究院（已落实 8 人）、体育学院（已落实 6 人）、江西经济发展与改革研究院（已落实 4 人）。毕业去向落实率 100.00% 的专业有 51 个。

表 1-8 研究生毕业生分培养单位及专业毕业去向落实率

培养单位	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
工商管理学院	工商管理	255	252	98.82%
	企业管理	19	18	94.74%
	物流管理	3	2	66.67%
	技术经济及管理	2	1	50.00%
工商管理学院 汇总		279	273	97.85%
财税与公共管理学院	财政学	13	13	100.00%
	税务	34	34	100.00%
	社会保障	10	10	100.00%
	公共管理	177	177	100.00%
	行政管理	22	22	100.00%
	公共经济与管理	1	1	100.00%
	教育经济与管理	2	2	100.00%
财税与公共管理学院 汇总		259	259	100.00%
会计学院	审计	34	34	100.00%
	会计	171	156	91.23%
	会计学	35	31	88.57%
会计学院 汇总		240	221	92.08%
法学院	财税法学	3	3	100.00%
	诉讼法学	4	4	100.00%
	经济法学	11	11	100.00%
	法律(非法学)	45	45	100.00%
	刑法学	11	11	100.00%
	法律经济学	1	1	100.00%
	国际法学	3	3	100.00%
	民商法学	14	13	92.86%
	法律(法学)	74	68	91.89%
	宪法学与行政法学	6	5	83.33%
法学理论	4	3	75.00%	
法学院 汇总		176	167	94.89%

培养单位	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
统计学院	应用统计	123	116	94.31%
	数量经济学	16	14	87.50%
	统计学	30	25	83.33%
统计学院 汇总		169	155	91.72%
人文学院	新闻与传播	47	47	100.00%
	新闻学	1	1	100.00%
	传播学	4	4	100.00%
	社会工作	72	71	98.61%
	戏剧与影视学	7	6	85.71%
	社会学	5	4	80.00%
人文学院 汇总		136	133	97.79%
金融学院	保险	7	7	100.00%
	金融学	36	36	100.00%
	金融	83	81	97.59%
金融学院 汇总		126	124	98.41%
经济学院	西方经济学	18	18	100.00%
	国民经济学	4	4	100.00%
	政治经济学	9	9	100.00%
	劳动经济学	2	2	100.00%
	人口、资源与环境经济学	6	6	100.00%
	资产评估	51	49	96.08%
经济学院 汇总		90	88	97.78%
信息管理学院	服务计算及应用	1	1	100.00%
	物流工程	20	20	100.00%
	经济管理决策与分析	1	1	100.00%
	管理科学与工程	14	14	100.00%
	信息管理与信息系统	1	1	100.00%
	计算机技术	32	32	100.00%
	计算机科学与技术	10	10	100.00%
信息管理学院 汇总		79	79	100.00%
国际经贸学院	国际贸易学	16	16	100.00%
	世界经济	5	5	100.00%
	国际商务	50	46	92.00%
国际经贸学院 汇总		71	67	94.37%
艺术学院	艺术设计	33	32	96.97%
	音乐	20	19	95.00%
	设计学	14	13	92.86%
艺术学院 汇总		67	64	95.52%
软件与物联网工程学院	电子与通信工程	18	18	100.00%
	软件工程	17	17	100.00%
	教育技术学	16	15	93.75%
软件与物联网工程学院 汇总		51	50	98.04%
深圳研究院	工商管理	3	3	100.00%
	会计	45	44	97.78%
深圳研究院 汇总		48	47	97.92%
外国语学院	英语语言文学	3	3	100.00%
	外国语言学及应用语言学	4	4	100.00%
	翻译	37	30	81.08%
外国语学院 汇总		44	37	84.09%
旅游与城市管理学院	工程管理	2	2	100.00%
	土地资源管理	10	10	100.00%
	旅游管理	24	24	100.00%
旅游与城市管理学院 汇总		36	36	100.00%
马克思主义学院	比较政治	1	1	100.00%
	思想政治教育	10	10	100.00%

培养单位	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	马克思主义中国化研究	2	2	100.00%
	马克思主义基本原理	3	3	100.00%
	马克思主义科学技术哲学	3	3	100.00%
	马克思主义理论与中国经济社会发展	3	3	100.00%
	中国近现代史基本问题研究	4	3	75.00%
马克思主义学院 汇总		26	25	96.15%
产业经济研究院	产业经济学	24	20	83.33%
产业经济研究院 汇总		24	20	83.33%
生态文明研究院	人口、资源与环境经济学	8	8	100.00%
生态文明研究院 汇总		8	8	100.00%
体育学院	体育经济与管理	6	6	100.00%
体育学院 汇总		6	6	100.00%
江西经济发展与改革研究院	区域经济学	4	4	100.00%
江西经济发展与改革研究院 汇总		4	4	100.00%
总计		1939	1863	96.08%

## 2. 分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 2887 人，毕业去向落实率为 95.28%；女生就业人数 3833 人，毕业去向落实率为 92.70%。

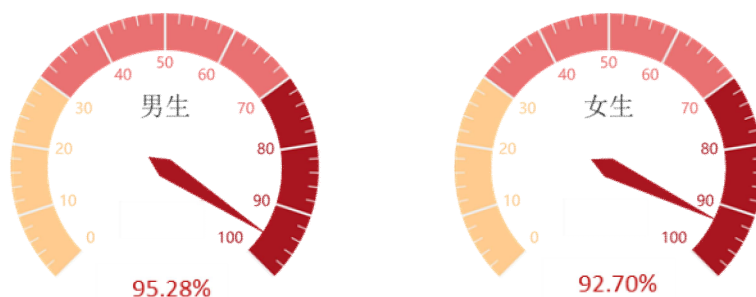


图 1-5 毕业生分性别毕业去向落实率

## 3. 分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 6481 人，毕业去向落实率为 94.01%；少数民族就业人数 239 人，毕业去向落实率为 88.19%。

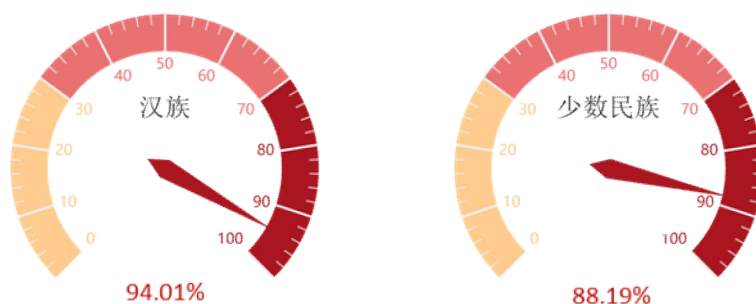


图 1-6 毕业生分民族毕业去向落实率

### 三、留赣情况分析

#### (一) 留赣率

毕业生留赣人数为 2803 人，经江西省教育厅、人社厅核准公布的留赣率<sup>3</sup>为 42.00%，其中本科毕业生留赣率 35.17%，硕士毕业生留赣率 59.75%，博士毕业生留赣率 65.63%。

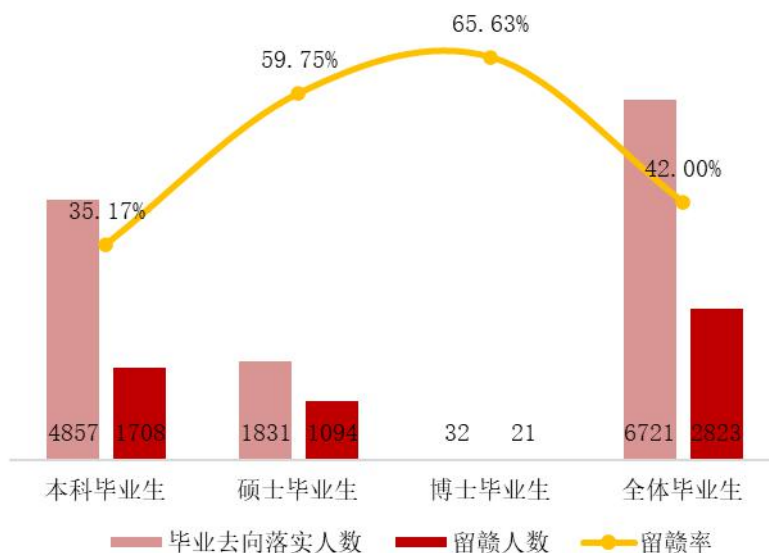


图 1-7 毕业生留赣率

各学院/培养单位的留赣率详见下表。

<sup>3</sup> 留赣率=毕业去向已落实的毕业生中就业地为江西省的人数/毕业去向落实人数\*100%，第二章的留赣情况仅分析在单位就业的毕业生。

图 1-8 各学院/培养单位留赣率

学院/培养单位	本科毕业生	硕士生毕业生	全体毕业生
江西经济发展与改革研究院	-	100.00%	100.00%
马克思主义学院	-	72.00%	72.00%
工商管理学院	40.72%	87.91%	60.21%
法学院	54.49%	61.08%	57.68%
财税与公共管理学院	42.58%	74.13%	55.84%
统计学院	50.64%	49.03%	50.11%
生态文明研究院	-	50.00%	50.00%
人文学院	48.17%	51.13%	49.49%
旅游与城市管理学院	42.60%	80.56%	49.27%
产业经济研究院	-	45.00%	45.00%
外国语学院	37.27%	64.86%	44.22%
经济学院	35.19%	43.18%	37.38%
软件与物联网工程学院	35.42%	48.00%	36.93%
会计学院	29.09%	53.85%	35.14%
体育学院	33.33%	50.00%	34.85%
艺术学院	29.73%	48.44%	33.44%
国际经贸学院	28.45%	55.22%	32.70%
金融学院	26.73%	54.03%	32.11%
国际学院	31.16%	-	31.16%
信息管理学院	22.01%	31.65%	24.26%
深圳研究院	-	14.89%	14.89%

## （二）留赣毕业去向

留赣毕业生主要的毕业去向为签就业协议形式就业（留赣人数 985 人，占比 34.89%）、继续深造（留赣人数 880 人，占比 31.17%）、签劳动合同形式就业（留赣人数 387 人，占比 13.71%）。

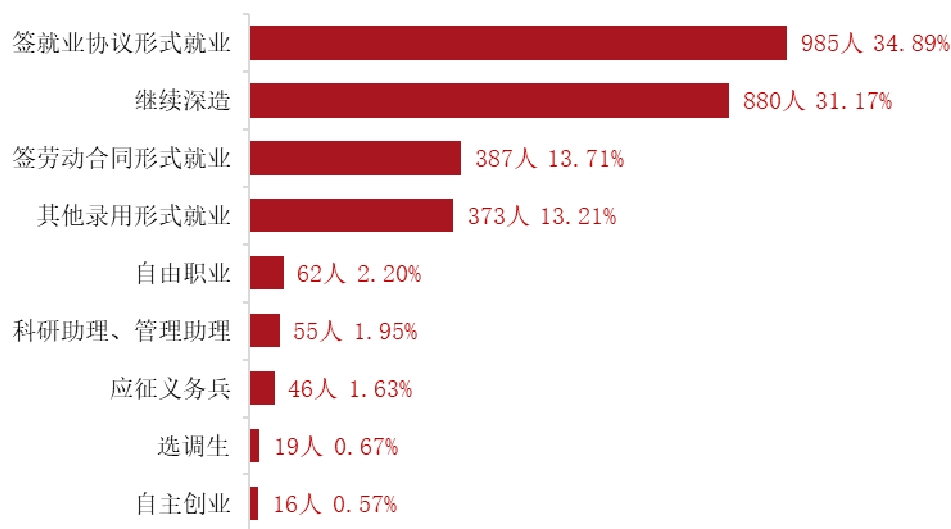


图 1-9 留赣毕业生毕业去向

## 第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 4003 人（包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业三种毕业去向），其中本科毕业生 2288 人，研究生毕业生 1715 人。

### 一、就业单位行业

#### （一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“金融业”（占比 20.82%）、“制造业”（占比 13.35%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（占比 12.08%）。

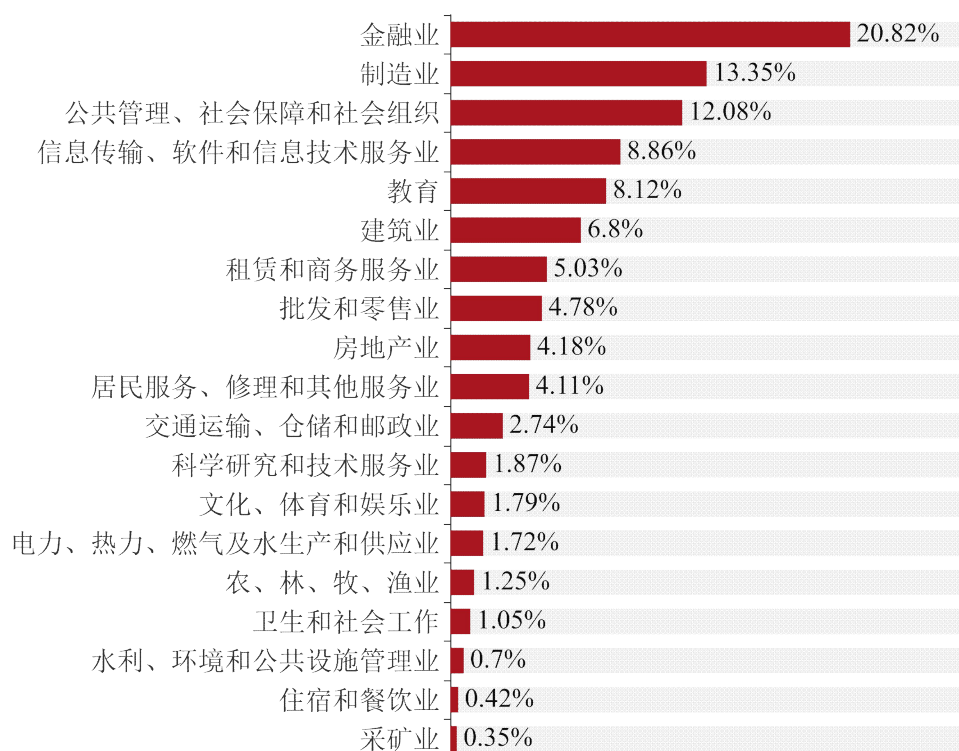


图 2-1 毕业生就业行业

## （二）分学历单位行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“制造业”（占比 17.38%）、“金融业”（占比 16.17%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 11.47%）；研究生毕业生就业行业主要为“金融业”（占比 27.06%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（占比 16.56%）、“教育”（占比 13.82%）。

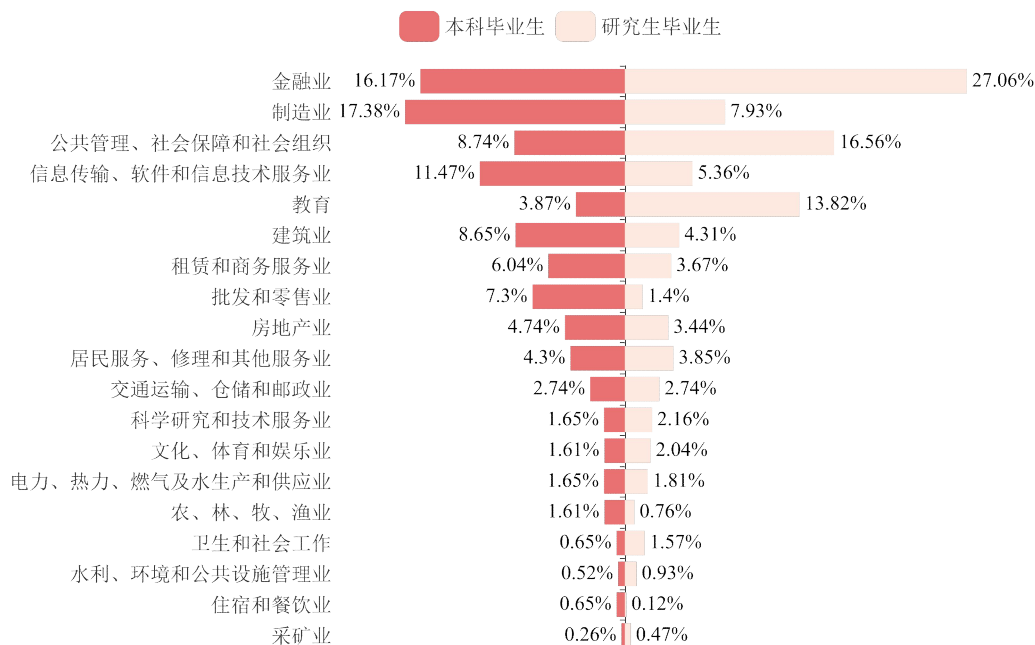


图 2-2 毕业生分学历就业行业

## （三）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 45.02%，本科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-1 本科毕业生各专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
会计学院	会计学	157	制造业 (24.09%), 建筑业 (19.71%), 租赁和商务服务业 (13.5%)	57.30%
	财务管理	27	建筑业 (19.3%), 租赁和商务服务业 (14.04%), 房地产业 (14.04%)	47.38%
会计学院	汇总	181	制造业 (21.45%), 建筑业 (19.64%), 租赁和商务服务业 (13.6%)	54.69%
金融学院	投资学	3	金融业 (33.33%), 居民服务、修理和其他服务业 (33.33%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (33.33%)	99.99%
	保险学	12	金融业 (61.54%), 公共管理、社会保障和社会组织 (23.08%), 制造业 (7.69%)	92.31%
	金融工程	8	金融业 (45.45%), 制造业 (18.18%), 文化、体育和娱乐业 (9.09%)	72.72%
	金融学	116	金融业 (52.94%), 居民服务、修理和其他服务业 (7.65%), 制造业 (7.65%)	68.24%
金融学院	汇总	136	金融业 (52.79%), 制造业 (8.12%), 公共管理、社会保	69.03%



学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
			障和社会组织(8.12%)	
软件与物联网工程学院	软件工程	105	信息传输、软件和信息技术服务业(53.85%), 制造业(17.69%), 金融业(9.23%)	80.77%
	物联网工程	28	信息传输、软件和信息技术服务业(37.14%), 制造业(25.71%), 公共管理、社会保障和社会组织(17.14%)	79.99%
软件与物联网工程学院 汇总		131	信息传输、软件和信息技术服务业(50.3%), 制造业(19.39%), 公共管理、社会保障和社会组织(9.7%)	79.39%
工商管理学院	物流管理	38	制造业(36.17%), 交通运输、仓储和邮政业(25.53%), 批发和零售业(19.15%)	80.85%
	工商管理	31	制造业(24.14%), 金融业(15.52%), 批发和零售业(13.79%)	53.45%
	市场营销	46	制造业(21.59%), 批发和零售业(17.05%), 公共管理、社会保障和社会组织(13.64%)	52.28%
	人力资源管理	21	信息传输、软件和信息技术服务业(20.45%), 制造业(15.91%), 金融业(11.36%)	47.72%
工商管理学院 汇总		120	制造业(24.05%), 批发和零售业(15.19%), 金融业(11.39%)	50.63%
国际学院	国际经济与贸易	10	制造业(28.57%), 金融业(21.43%), 租赁和商务服务业(21.43%)	71.43%
	金融学	53	金融业(38.67%), 制造业(17.33%), 租赁和商务服务业(14.67%)	70.67%
	会计学	49	制造业(17.89%), 金融业(16.84%), 建筑业(16.84%)	51.57%
国际学院 汇总		111	金融业(26.09%), 制造业(18.48%), 租赁和商务服务业(15.76%)	60.33%
国际经贸学院	国际商务	20	制造业(34.48%), 批发和零售业(27.59%), 金融业(6.9%)	68.97%
	电子商务	36	信息传输、软件和信息技术服务业(28.07%), 批发和零售业(21.05%), 制造业(14.04%)	63.16%
	国际经济与贸易	58	制造业(18.33%), 金融业(15.83%), 信息传输、软件和信息技术服务业(14.17%)	48.33%
国际经贸学院 汇总		110	制造业(19.42%), 批发和零售业(16.99%), 信息传输、软件和信息技术服务业(16.99%)	53.40%
财税与公共管理学院	财政学	43	公共管理、社会保障和社会组织(30.65%), 金融业(22.58%), 制造业(16.13%)	69.36%
	劳动与社会保障	8	制造业(28.57%), 文化、体育和娱乐业(14.29%), 公共管理、社会保障和社会组织(14.29%)	57.15%
	税收学	41	公共管理、社会保障和社会组织(27.4%), 制造业(16.44%), 金融业(12.33%)	56.17%
	行政管理	11	公共管理、社会保障和社会组织(15.38%), 交通运输、仓储和邮政业(15.38%), 租赁和商务服务业(11.54%)	42.30%
财税与公共管理学院 汇总		97	公共管理、社会保障和社会组织(25.71%), 制造业(15.43%), 金融业(14.29%)	55.43%
信息管理学院	计算机科学与技术	27	信息传输、软件和信息技术服务业(42.11%), 制造业(21.05%), 教育(7.89%)	71.05%
	管理科学	12	金融业(38.89%), 制造业(16.67%), 教育(11.11%)	66.67%
	信息与计算科学	9	制造业(42.86%), 金融业(14.29%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(7.14%)	64.29%
	信息管理与信息系统	36	信息传输、软件和信息技术服务业(30.0%), 制造业(16.67%), 金融业(13.33%)	60.00%
信息管理学院 汇总		82	信息传输、软件和信息技术服务业(28.46%), 制造业(20.77%), 金融业(13.85%)	63.08%
艺术学院	产品设计	20	制造业(36.67%), 信息传输、软件和信息技术服务业(20.0%), 科学研究和技术服务业(10.0%)	66.67%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	音乐学	5	金融业(25.0%), 房地产业(25.0%), 科学研究和技术服务业(12.5%)	62.50%
	数字媒体艺术	34	制造业(25.86%), 租赁和商务服务业(18.97%), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.79%)	58.62%
	环境设计	19	建筑业(22.86%), 制造业(17.14%), 教育(14.29%)	54.29%
艺术学院	汇总	63	制造业(25.19%), 信息传输、软件和信息技术服务业(12.21%), 建筑业(10.69%)	48.09%
经济学院	国民经济管理	14	金融业(33.33%), 批发和零售业(12.5%), 公共管理、社会保障和社会组织(12.5%)	58.33%
	经济学	43	金融业(22.58%), 公共管理、社会保障和社会组织(12.9%), 制造业(10.75%)	46.23%
经济学院	汇总	56	金融业(24.79%), 公共管理、社会保障和社会组织(12.82%), 制造业(10.26%)	47.87%
统计学院	应用统计学	10	金融业(50.0%), 信息传输、软件和信息技术服务业(25.0%), 房地产业(8.33%)	83.33%
	经济统计学	46	金融业(30.68%), 信息传输、软件和信息技术服务业(11.36%), 建筑业(10.23%)	52.27%
统计学院	汇总	55	金融业(33.0%), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.0%), 建筑业(9.0%)	55.00%
旅游与城市管理学院	工程管理	26	建筑业(75.0%), 金融业(3.13%), 租赁和商务服务业(3.13%)	81.26%
	土地资源管理	13	制造业(27.27%), 房地产业(22.73%), 科学研究和技术服务业(9.09%)	59.09%
	房地产开发与管理	9	建筑业(25.0%), 信息传输、软件和信息技术服务业(18.75%), 房地产业(12.5%)	56.25%
	旅游管理	16	居民服务、修理和其他服务业(30.0%), 文化、体育和娱乐业(13.33%), 房地产业(10.0%)	53.33%
旅游与城市管理学院	汇总	53	建筑业(31.0%), 房地产业(11.0%), 居民服务、修理和其他服务业(11.0%)	53.00%
外国语学院	商务英语	34	制造业(45.65%), 信息传输、软件和信息技术服务业(15.22%), 教育(13.04%)	73.91%
	日语	12	教育(35.29%), 居民服务、修理和其他服务业(17.65%), 信息传输、软件和信息技术服务业(17.65%)	70.59%
外国语学院	汇总	44	制造业(34.92%), 教育(19.05%), 信息传输、软件和信息技术服务业(15.87%)	69.84%
法学院	法学	35	租赁和商务服务业(23.61%), 公共管理、社会保障和社会组织(15.28%), 居民服务、修理和其他服务业(9.72%)	48.61%
法学院	汇总	35	租赁和商务服务业(23.61%), 公共管理、社会保障和社会组织(15.28%), 居民服务、修理和其他服务业(9.72%)	48.61%
人文学院	汉语言文学	1	教育(100.0%)	100.00%
	社会工作	3	金融业(100.0%)	100.00%
	广告学	8	居民服务、修理和其他服务业(33.33%), 教育(16.67%), 交通运输、仓储和邮政业(16.67%)	66.67%
	新闻学	11	公共管理、社会保障和社会组织(35.29%), 制造业(17.65%), 文化、体育和娱乐业(11.76%)	64.70%
	文化产业管理	10	批发和零售业(22.22%), 文化、体育和娱乐业(16.67%), 信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%)	55.56%
人文学院	汉语国际教育	5	房地产业(22.22%), 制造业(22.22%), 科学研究和技术服务业(11.11%)	55.55%
人文学院	汇总	23	公共管理、社会保障和社会组织(15.0%), 批发和零售	38.33%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
			售业(13.33%), 制造业(10.0%)	
体育学院	社会体育指导与管理	17	批发和零售业(24.24%), 金融业(15.15%), 居民服务、修理和其他服务业(12.12%)	51.51%
体育学院	汇总	17	批发和零售业(24.24%), 金融业(15.15%), 居民服务、修理和其他服务业(12.12%)	51.51%

研究生毕业生整体行业聚集度为 57.44%，各专业的行业流向如下表所示。

表 2-2 研究生毕业生各专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
财税与公共管理学院	公共经济与管理	1	公共管理、社会保障和社会组织(100.0%)	100.00%
	教育经济与管理	2	建筑业(50.0%), 住宿和餐饮业(50.0%)	100.00%
	公共管理	151	公共管理、社会保障和社会组织(67.23%), 金融业(10.73%), 教育(7.34%)	85.30%
	社会保障	5	金融业(33.33%), 教育(33.33%), 卫生和社会工作(16.67%)	83.33%
	财政学	5	金融业(25.0%), 公共管理、社会保障和社会组织(25.0%), 教育(12.5%)	62.50%
	行政管理	9	教育(40.0%), 公共管理、社会保障和社会组织(13.33%), 采矿业(6.67%)	60.00%
	税务	18	房地产业(18.75%), 制造业(18.75%), 公共管理、社会保障和社会组织(18.75%)	56.25%
财税与公共管理学院	汇总	182	公共管理、社会保障和社会组织(54.36%), 金融业(11.62%), 教育(9.54%)	75.52%
工商管理学院	技术经济及管理	1	建筑业(100.0%)	100.00%
	物流管理	2	文化、体育和娱乐业(50.0%), 交通运输、仓储和邮政业(50.0%)	100.00%
	企业管理	11	教育(26.67%), 制造业(26.67%), 金融业(20.0%)	73.34%
	工商管理	167	金融业(52.0%), 制造业(7.6%), 教育(7.2%)	66.80%
工商管理学院	汇总	178	金融业(49.63%), 制造业(8.58%), 教育(8.21%)	66.42%
统计学院	统计学	16	金融业(50.0%), 教育(27.78%), 公共管理、社会保障和社会组织(11.11%)	88.89%
	数量经济学	10	金融业(38.46%), 教育(23.08%), 居民服务、修理和其他服务业(15.38%)	76.92%
	应用统计	82	金融业(42.11%), 教育(15.79%), 信息传输、软件和信息技术服务业(14.04%)	71.94%
统计学院	汇总	105	金融业(42.76%), 教育(17.93%), 信息传输、软件和信息技术服务业(11.72%)	72.41%
会计学院	审计	21	公共管理、社会保障和社会组织(26.47%), 金融业(23.53%), 建筑业(11.76%)	61.76%
	会计	73	金融业(17.42%), 公共管理、社会保障和社会组织(16.13%), 制造业(13.55%)	47.10%
	会计学	13	制造业(17.86%), 房地产业(14.29%), 公共管理、社会保障和社会组织(14.29%)	46.44%
会计学院	汇总	101	公共管理、社会保障和社会组织(17.51%), 金融业(17.05%), 制造业(11.98%)	46.54%
金融学院	金融	68	金融业(75.64%), 建筑业(7.69%), 水利、环境和公共设施管理业(3.85%)	87.18%
	保险	5	金融业(50.0%), 教育(16.67%), 居民服务、修理和其他服务业(16.67%)	83.34%

学院	专业	前三行业 单位就业 人数	就业人数排名前三行业	行业聚集 度
	金融学	27	金融业(64.71%),制造业(8.82%),教育(5.88%)	79.41%
金融学院	汇总	97	金融业(71.19%),建筑业(6.78%),居民服务、 修理和其他服务业(4.24%)	82.21%
法学院	国际法学	3	租赁和商务服务业(66.67%),建筑业(33.33%)	100.00%
	宪法学与行政法 学	5	租赁和商务服务业(60.0%),金融业(20.0%),房 地产业(20.0%)	100.00%
	法学理论	3	公共管理、社会保障和社会组织(66.67%),金 融业(33.33%)	100.00%
	法律经济学	1	金融业(100.0%)	100.00%
	财税法学	3	居民服务、修理和其他服务业(66.67%),租赁 和商务服务业(33.33%)	100.00%
	经济法学	8	租赁和商务服务业(30.0%),公共管理、社会保 障和社会组织(30.0%),金融业(20.0%)	80.00%
	诉讼法学	3	租赁和商务服务业(25.0%),教育(25.0%),建筑 业(25.0%)	75.00%
	刑法学	7	租赁和商务服务业(40.0%),制造业(20.0%),教 育(10.0%)	70.00%
	法律(非法学)	29	公共管理、社会保障和社会组织(28.57%),租 赁和商务服务业(26.19%),金融业(14.29%)	69.05%
	民商法学	8	租赁和商务服务业(23.08%),公共管理、社会 保障和社会组织(23.08%),金融业(15.38%)	61.54%
	法律(法学)	31	租赁和商务服务业(18.18%),公共管理、社会 保障和社会组织(16.67%),金融业(12.12%)	46.97%
法学院	汇总	93	租赁和商务服务业(25.0%),公共管理、社会保 障和社会组织(20.0%),金融业(13.13%)	58.13%
人文学院	传播学	4	教育(50.0%),制造业(25.0%),信息传输、软件 和信息技术服务业(25.0%)	100.00%
	新闻学	1	居民服务、修理和其他服务业(100.0%)	100.00%
	社会学	3	教育(33.33%),居民服务、修理和其他服务业 (33.33%),公共管理、社会保障和社会组织 (33.33%)	99.99%
	戏剧与影视学	5	居民服务、修理和其他服务业(50.0%),金融 业(16.67%),教育(16.67%)	83.34%
	新闻与传播	27	教育(27.66%),公共管理、社会保障和社会组 织(17.02%),文化、体育和娱乐业(12.77%)	57.45%
	社会工作	32	教育(20.0%),公共管理、社会保障和社会组 织(14.29%),居民服务、修理和其他服务业 (11.43%)	45.72%
人文学院	汇总	65	教育(23.66%),公共管理、社会保障和社会组 织(14.5%),居民服务、修理和其他服务业 (11.45%)	49.61%
经济学院	劳动经济学	2	金融业(50.0%),公共管理、社会保障和社会组 织(50.0%)	100.00%
	国民经济学	4	金融业(50.0%),信息传输、软件和信息技术服 务业(25.0%),交通运输、仓储和邮政业 (25.0%)	100.00%
	西方经济学	11	教育(38.46%),公共管理、社会保障和社会组 织(30.77%),金融业(15.38%)	84.61%
	人口、资源与环 境经济学	4	教育(40.0%),金融业(20.0%),水利、环境和公 共设施管理业(20.0%)	80.00%
	资产评估	25	金融业(39.47%),租赁和商务服务业(13.16%), 教育(13.16%)	65.79%
	政治经济学	4	金融业(25.0%),科学研究和技术服务业 (12.5%),教育(12.5%)	50.00%

学院	专业	前三行业 单位就业 人数	就业人数排名前三行业	行业聚集 度
经济学院	汇总	44	金融业(32.86%),教育(18.57%),公共管理、 社会保障和社会组织(11.43%)	62.86%
信息管理学 院	信息管理与信息 系统	1	教育(100.0%)	100.00%
	服务计算及应用	1	教育(100.0%)	100.00%
	经济管理决策与 分析	1	教育(100.0%)	100.00%
	管理科学与工程	9	金融业(45.45%),教育(18.18%),信息传输、软 件和信息技术服务业(18.18%)	81.81%
	计算机技术	22	金融业(33.33%),信息传输、软件和信息技术 服务业(25.93%),制造业(22.22%)	81.48%
	计算机科学与技 术	5	金融业(42.86%),电力、热力、燃气及水生产 和供应业(14.29%),教育(14.29%)	71.44%
	物流工程	10	制造业(27.78%),教育(16.67%),电力、热力、 燃气及水生产和供应业(11.11%)	55.56%
信息管理学院	汇总	42	金融业(27.27%),制造业(19.7%),信息传输、 软件和信息技术服务业(16.67%)	63.64%
国际经贸学 院	世界经济	3	金融业(66.67%),公共管理、社会保障和社会 组织(33.33%)	100.00%
	国际贸易学	14	金融业(40.0%),教育(33.33%),公共管理、社 会保障和社会组织(20.0%)	93.33%
	国际商务	24	制造业(25.64%),金融业(23.08%),教育 (12.82%)	61.54%
国际经贸学院	汇总	37	金融业(29.82%),教育(17.54%),制造业 (17.54%)	64.90%
软件与物联 网工程学院	电子与通信工程	13	信息传输、软件和信息技术服务业(35.29%), 制造业(23.53%),科学研究和技术服务业 (17.65%)	76.47%
	教育技术学	11	教育(33.33%),金融业(20.0%),信息传输、软 件和信息技术服务业(20.0%)	73.33%
	软件工程	12	信息传输、软件和信息技术服务业(41.18%), 教育(17.65%),金融业(11.76%)	70.59%
软件与物联网工程学院	汇总	32	信息传输、软件和信息技术服务业(32.65%), 教育(20.41%),金融业(12.24%)	65.30%
深圳研究院	工商管理	3	文化、体育和娱乐业(33.33%),信息传输、软 件和信息技术服务业(33.33%),交通运输、仓 储和邮政业(33.33%)	99.99%
	会计	29	金融业(29.55%),制造业(25.0%),房地产业 (11.36%)	65.91%
深圳研究院	汇总	29	金融业(27.66%),制造业(23.4%),房地产业 (10.64%)	61.70%
外国语学院	外国语言学及应 用语言学	3	教育(66.67%),交通运输、仓储和邮政业 (33.33%)	100.00%
	英语语言文学	2	教育(100.0%)	100.00%
	翻译	24	教育(70.37%),金融业(11.11%),文化、体育和 娱乐业(7.41%)	88.89%
外国语学院	汇总	28	教育(71.88%),金融业(9.38%),文化、体育和 娱乐业(6.25%)	87.51%
艺术学院	音乐	9	教育(58.33%),科学研究和技术服务业 (8.33%),文化、体育和娱乐业(8.33%)	74.99%
	艺术设计	11	教育(43.75%),科学研究和技术服务业 (12.5%),制造业(12.5%)	68.75%
	设计学	4	建筑业(28.57%),文化、体育和娱乐业 (14.29%),教育(14.29%)	57.15%

学院	专业	前三行业 单位就业 人数	就业人数排名前三行业	行业聚集 度
艺术学院	汇总	23	教育(42.86%), 建筑业(11.43%), 制造业(11.43%)	65.72%
	工程管理	2	教育(50.0%), 房地产业(50.0%)	100.00%
旅游与城市 管理学院	旅游管理	15	教育(31.82%), 公共管理、社会保障和社会组 织(27.27%), 金融业(9.09%)	68.18%
	土地资源管理	5	科学研究和技术服务业(25.0%), 房地产业 (25.0%), 金融业(12.5%)	62.50%
旅游与城市管理学院	汇总	19	教育(28.13%), 公共管理、社会保障和社会组 织(21.88%), 金融业(9.38%)	59.39%
	中国近现代史基 本问题研究	3	教育(66.67%), 建筑业(33.33%)	100.00%
	思想政治教育	9	教育(55.56%), 公共管理、社会保障和社会组 织(33.33%), 科学研究和技术服务业(11.11%)	100.00%
	比较政治	1	教育(100.0%)	100.00%
马克思主义 学院	马克思主义中国 化研究	1	金融业(100.0%)	100.00%
	马克思主义基本 原理	2	金融业(50.0%), 教育(50.0%)	100.00%
	马克思主义理论 与中国经济社会 发展	3	教育(66.67%), 公共管理、社会保障和社会组 织(33.33%)	100.00%
	马克思主义科学 技术哲学	2	教育(50.0%), 卫生和社会工作(50.0%)	100.00%
马克思主义学院	汇总	18	教育(57.14%), 公共管理、社会保障和社会组 织(19.05%), 金融业(9.52%)	85.71%
产业经济研 究院	产业经济学	7	金融业(27.27%), 公共管理、社会保障和社会组 织(27.27%), 科学研究和技术服务业(9.09%)	63.63%
产业经济研究院	汇总	7	金融业(27.27%), 公共管理、社会保障和社会组 织(27.27%), 科学研究和技术服务业(9.09%)	63.63%
生态文明研 究院	人口、资源与环 境经济学	5	金融业(33.33%), 教育(33.33%), 房地产业 (16.67%)	83.33%
生态文明研究院	汇总	5	金融业(33.33%), 教育(33.33%), 房地产业 (16.67%)	83.33%
体育学院	体育经济与管理	4	教育(33.33%), 科学研究和技术服务业 (16.67%), 建筑业(16.67%)	66.67%
体育学院	汇总	4	教育(33.33%), 科学研究和技术服务业 (16.67%), 建筑业(16.67%)	66.67%
江西经济发 展与改革研 究院	区域经济学	3	教育(66.67%), 金融业(33.33%)	100.00%
江西经济发展与改革研究院	汇总	3	教育(66.67%), 金融业(33.33%)	100.00%

## 二、就业单位性质

### (一) 总体单位性质分布

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”(占比48.33%)、“国有企业”(占比27.96%)、“机关”(占比11.48%)。

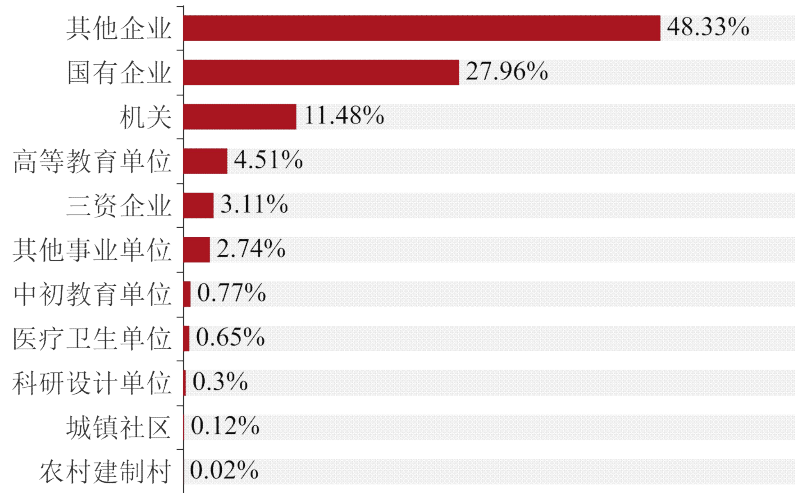


图 2-3 毕业生就业单位性质

## （二）分学历单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（占比 59.89%）、“国有企业”（占比 23.86%）、“机关”（占比 8.78%）；研究生毕业生就业单位性质主要为“国有企业”（占比 33.47%）、“其他企业”（占比 32.83%）、“机关”（占比 15.1%）。

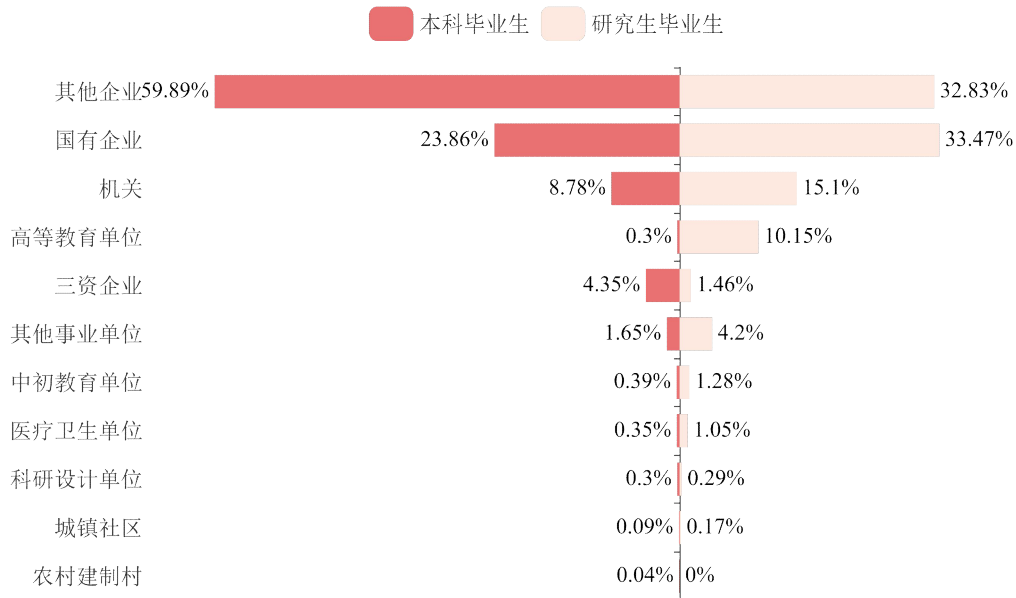


图 2-4 毕业生分学历就业单位性质

### 三、就业职位类别

#### （一）总体就业职位类别

毕业生就业职位主要为“金融业务人员”（占比 19.75%）、“其他人员”（占比 17.38%）、“经济业务人员”（占比 12.23%）。

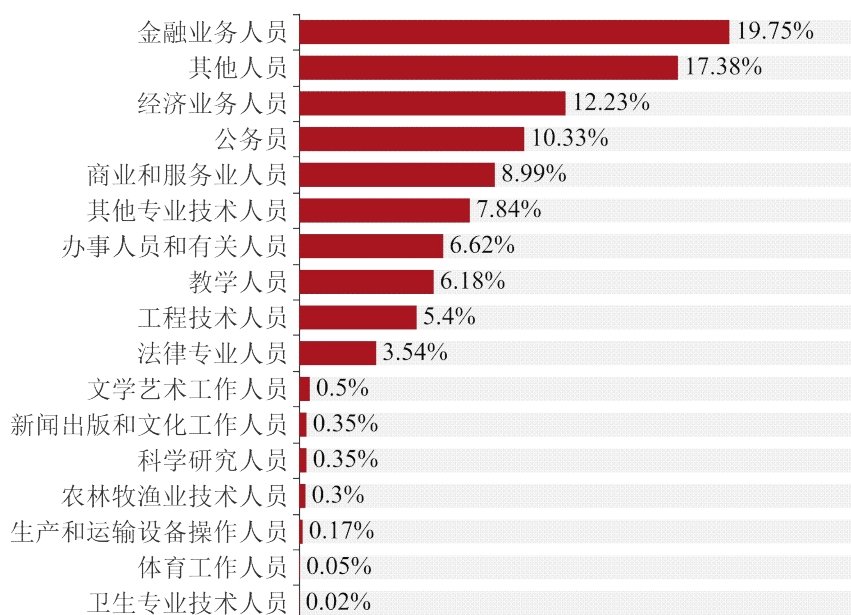


图 2-5 毕业生就业职位类别

#### （二）分学历就业职位类别

分学历来看，本科毕业生就业职位主要为“其他人员”（占比 22.21%）、“金融业务人员”（占比 16.12%）、“经济业务人员”（占比 13.69%）；研究生毕业生就业职位主要为“金融业务人员”（占比 24.61%）、“公务员”（占比 13.59%）、“教学人员”（占比 11.08%）。



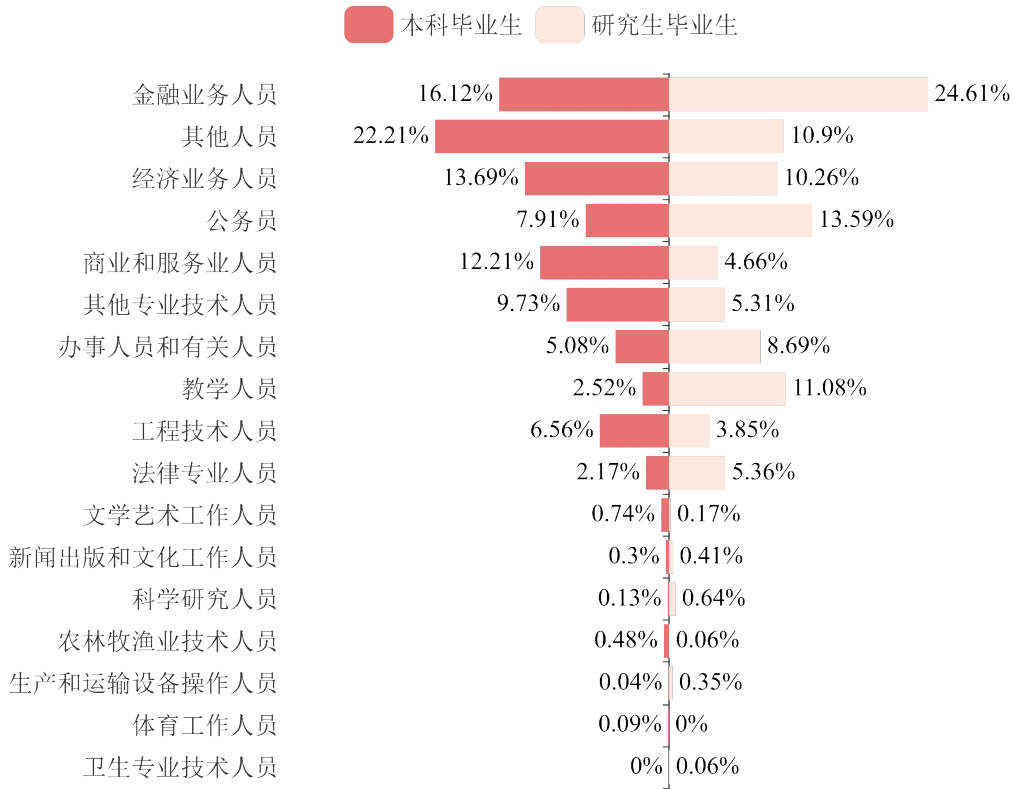


图 2-6 毕业生分学历就业职位类别

## 四、就业地区

### (一) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 31 个省（直辖市、自治区、行政区），江西省就业人数占比 43.59%，非江西省就业人数占比 56.41%。非江西省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（占比 23.14%）、“浙江省”（占比 7.81%）、“上海市”（占比 4.17%）。

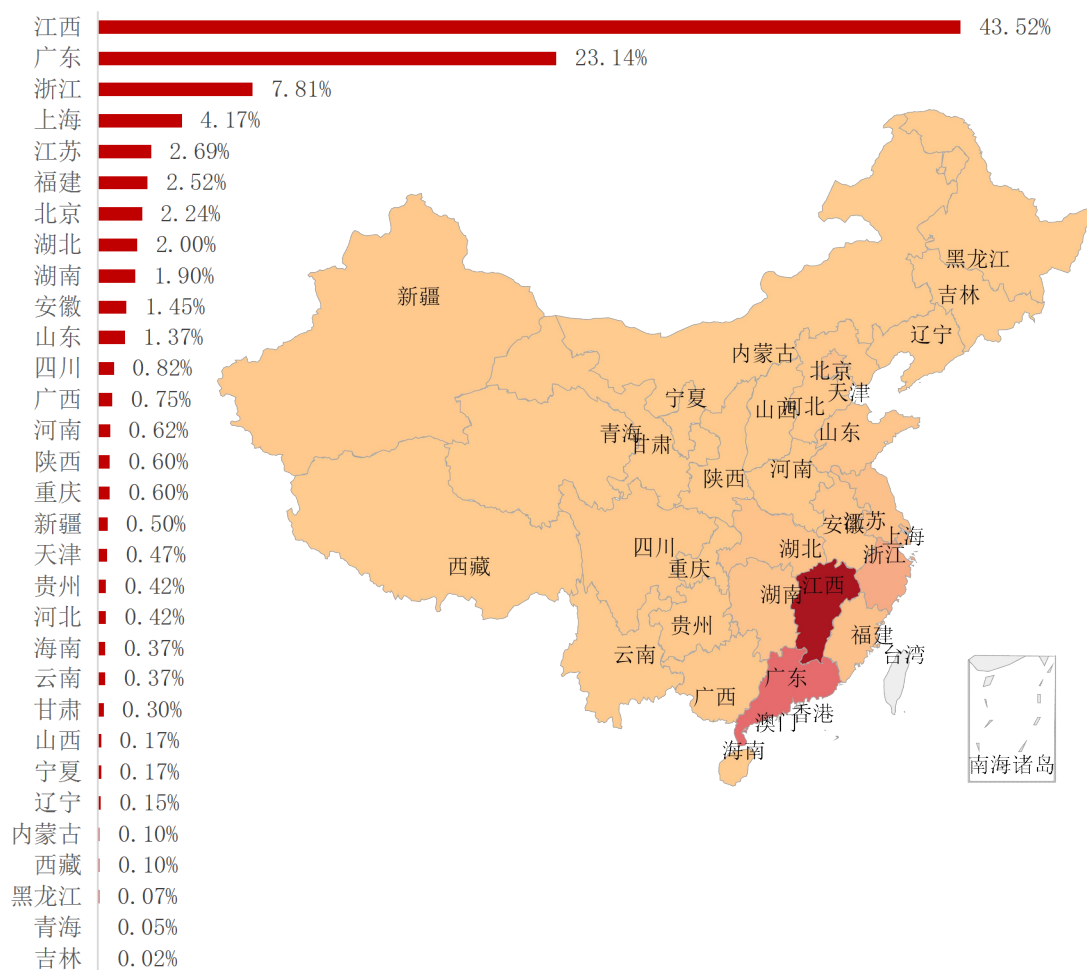


图 2-7 毕业生就业地区流向

## （二）就业经济区流向

从毕业生生源地（左）所在经济大区和就业地（右）所在经济大区<sup>4</sup>分布可以看到：长江中游经济区的生源人数和就业人数最多。

<sup>4</sup> 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

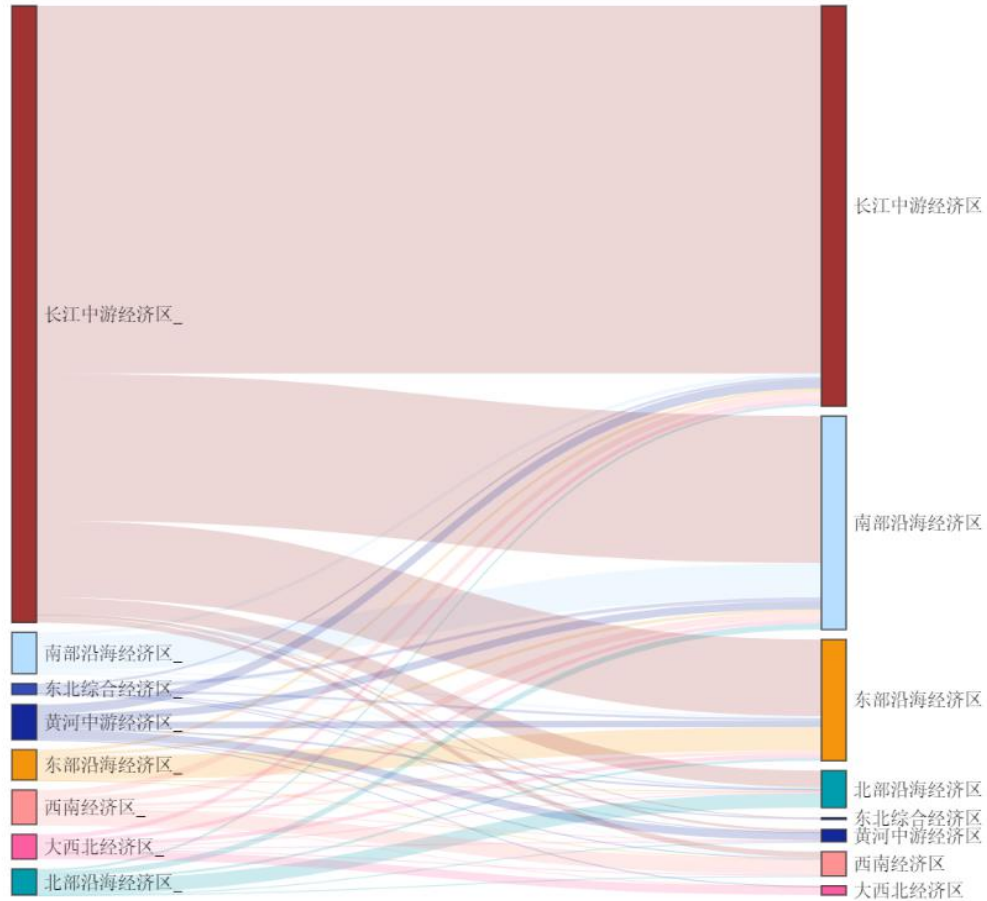


图 2-8 毕业生源地到就业地流向

各经济区之间的流动人数见下表。

表 2-3 毕业生源地到就业地流向

源地经济区	就业地经济区	就业人数
东北综合经济区	东北综合经济区	8
	东部沿海经济区	12
	北部沿海经济区	3
	南部沿海经济区	18
	长江中游经济区	12
	黄河中游经济区	1
东部沿海经济区	东部沿海经济区	116
	北部沿海经济区	1
	南部沿海经济区	15
	西南经济区	1
	长江中游经济区	16
北部沿海经济区	东部沿海经济区	12
	北部沿海经济区	71
	南部沿海经济区	30
	西南经济区	1
	长江中游经济区	12
	黄河中游经济区	1
南部沿海经济区	东部沿海经济区	9
	北部沿海经济区	6
	南部沿海经济区	168

生源地经济区	就业地经济区	就业人数
	西南经济区	2
	长江中游经济区	17
大西北经济区	东部沿海经济区	20
	北部沿海经济区	5
	南部沿海经济区	19
	大西北经济区	43
	西南经济区	6
	长江中游经济区	23
	黄河中游经济区	5
西南经济区	东部沿海经济区	17
	北部沿海经济区	5
	南部沿海经济区	36
	大西北经济区	1
	西南经济区	75
	长江中游经济区	34
	黄河中游经济区	1
长江中游经济区	东北综合经济区	2
	东部沿海经济区	376
	北部沿海经济区	81
	南部沿海经济区	720
	西南经济区	28
	长江中游经济区	1799
	黄河中游经济区	12
黄河中游经济区	东部沿海经济区	32
	北部沿海经济区	9
	南部沿海经济区	39
	大西北经济区	1
	西南经济区	6
	长江中游经济区	46
	黄河中游经济区	40

### （三）回生源地就业情况

毕业生回生源地就业<sup>5</sup>的有 2114 人，回生源地就业比例为 52.81%。江西省生源留江西省就业比例为 57.36%（已就业生源人数 2711 人，回生源地人数 1555 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，北京市、上海市、广东省等 7 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，江西省就业人数与生源人数的比值为 0.64。

表 2-4 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
北京市	3	3	100.00%	90	30.00
上海市	11	10	90.91%	171	15.55
广东省	113	94	83.19%	930	8.23

<sup>5</sup> 回生源地就业章节统计指标说明：生源人数：生源地为对应省份的单位就业毕业生人数；回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到生源地就业的人数；回生源地就业比例：回生源地就业人数/生源人数；就业人数：不限定生源地所有在对应省份就业的毕业生。

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
浙江省	73	58	79.45%	314	4.30
福建省	58	36	62.07%	102	1.76
江苏省	65	34	52.31%	109	1.68
湖南省	73	27	36.99%	76	1.04
四川省	33	11	33.33%	33	1.00
天津市	20	9	45.00%	19	0.95
陕西省	30	14	46.67%	24	0.80
西藏自治区	5	4	80.00%	4	0.80
山东省	73	35	47.95%	55	0.75
重庆市	33	10	30.30%	24	0.73
湖北省	115	45	39.13%	80	0.70
广西壮族自治区	44	22	50.00%	30	0.68
江西省	2711	1555	57.36%	1745	0.64
云南省	25	12	48.00%	15	0.60
河北省	31	9	29.03%	17	0.55
宁夏回族自治区	13	6	46.15%	7	0.54
贵州省	34	11	32.35%	17	0.50
安徽省	119	35	29.41%	58	0.49
海南省	31	12	38.71%	15	0.48
新疆维吾尔自治区	47	19	40.43%	20	0.43
辽宁省	17	5	29.41%	6	0.35
河南省	93	17	18.28%	25	0.27
甘肃省	46	10	21.74%	12	0.26
内蒙古自治区	16	1	6.25%	4	0.25
山西省	34	5	14.71%	7	0.21
青海省	10	2	20.00%	2	0.20
黑龙江省	22	2	9.09%	3	0.14
吉林省	16	1	6.25%	1	0.06
台湾省	1	0	-	-	-
香港特别行政区	1	0	-	-	-

#### （四）省内就业情况

##### 1. 省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“南昌市”（占比 64.64%）、“九江市”（占比 5.39%）、“上饶市”（占比 5.39%）<sup>6</sup>。

<sup>6</sup> 省内就业占比=该城市单位就业人数/江西省单位就业人数\*100.00%。

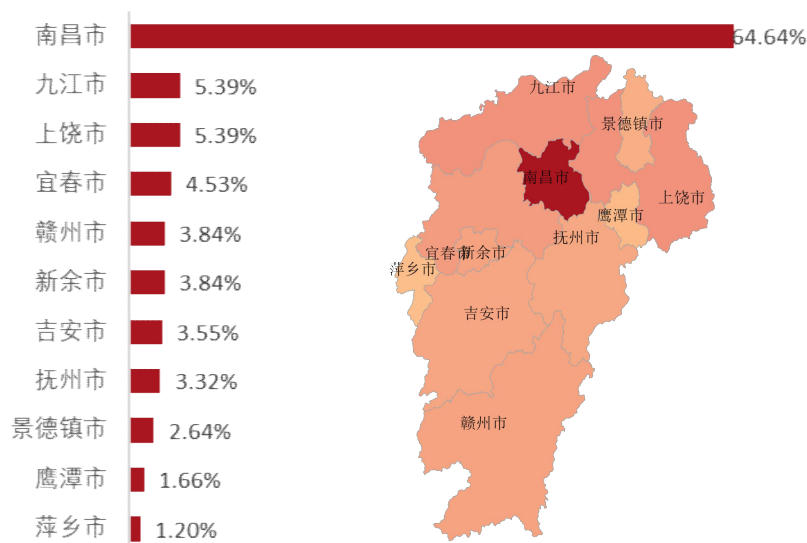


图 2-9 毕业生省内就业城市

## 2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数<sup>7</sup>的比值来看，南昌市就业人数多于生源人数。

表 2-5 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
南昌市	931	1128	1.21
新余市	121	67	0.55
鹰潭市	120	29	0.24
景德镇市	190	46	0.24
九江市	447	94	0.21
上饶市	578	94	0.16
萍乡市	138	21	0.15
抚州市	417	58	0.14
吉安市	430	62	0.14
宜春市	665	79	0.12
赣州市	596	67	0.11

## 3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“金融业”（占比 25.67%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（占比 18.05%）、“教育”（12.78%）。

<sup>7</sup> 回生源地就业章节统计指标说明：

生源人数：生源地为对应省份的单位就业毕业生人数；

回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到生源地就业的人数。

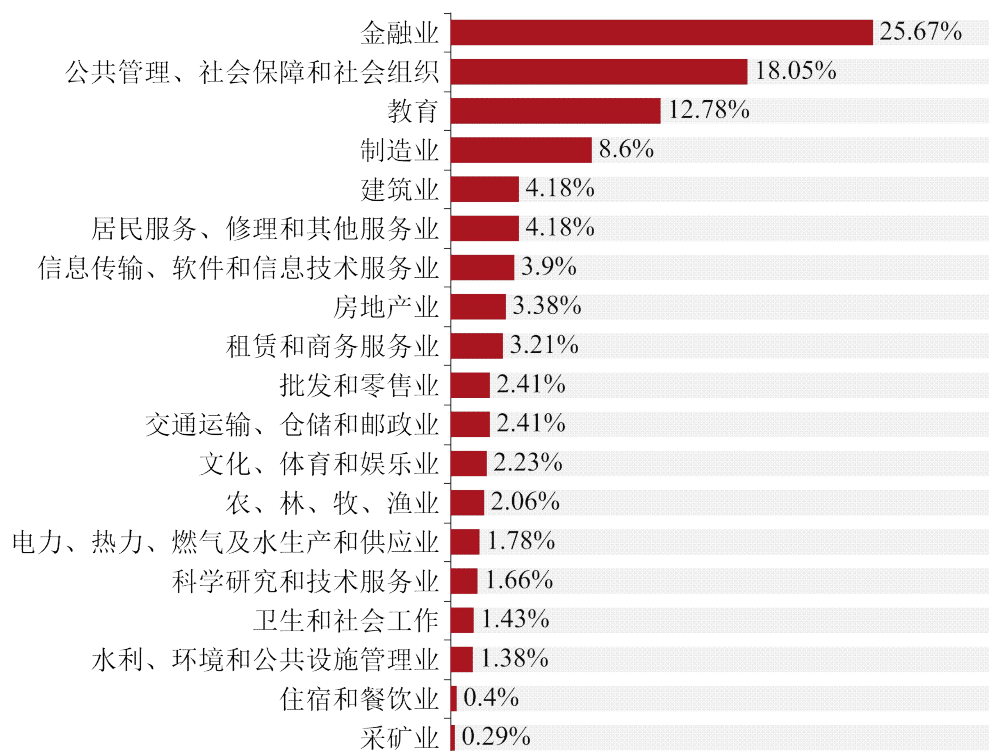


图 2-10 毕业生省内就业行业

## 五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略<sup>8</sup>，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业占单位就业毕

<sup>8</sup> 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

业生的 66.00%，一带一路经济带就业占比 41.17%，长江三角洲区域就业占比 16.29%，京津冀区域就业占比 3.15%，粤港澳大湾区就业占比 22.43%，黄河流域就业占比 4.22%。

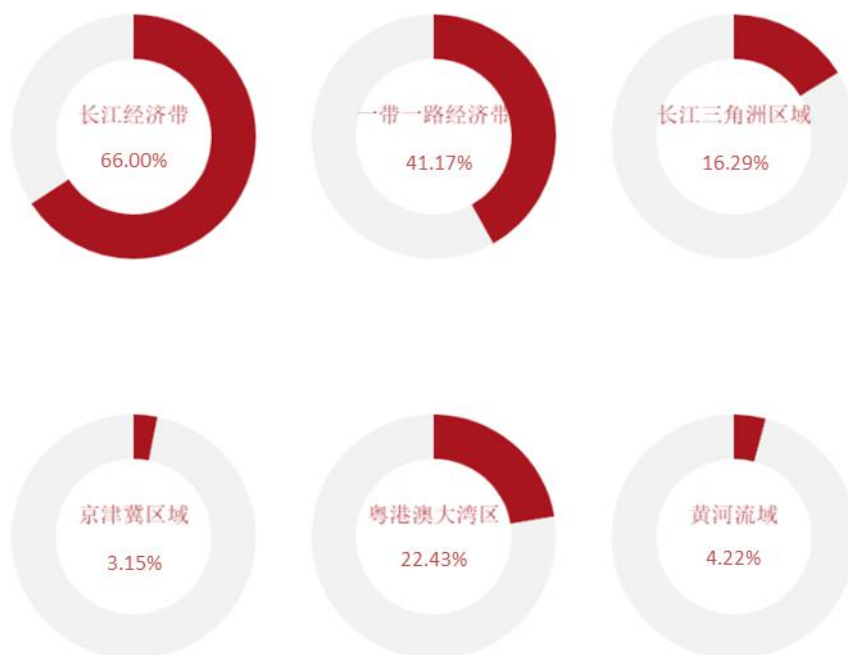


图 2-11 毕业生国家重点战略地区就业情况

## 六、西部地区就业情况

毕业生在西部地区<sup>9</sup>就业 192 人，占已落实就业单位毕业生的 4.80%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

<sup>9</sup> 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。



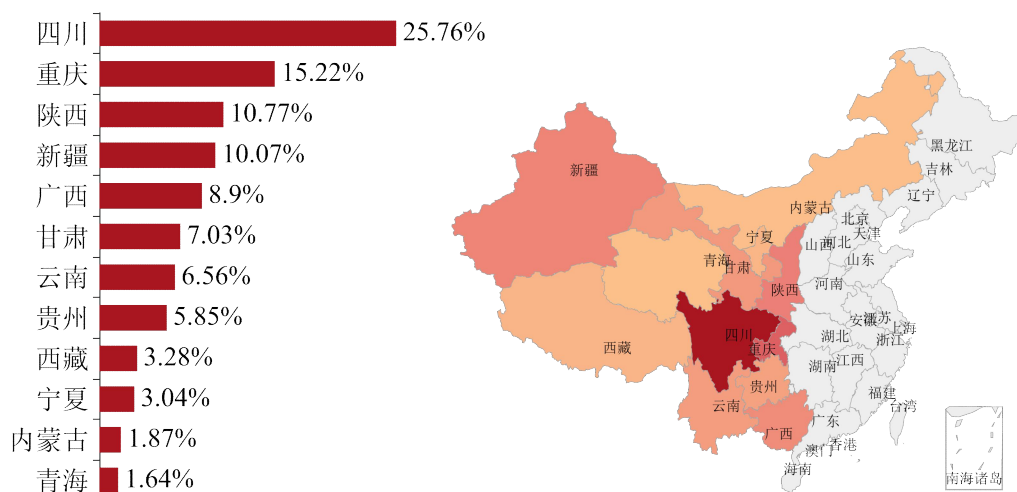


图 2-12 毕业生西部地区就业情况

## 七、标签企业就业情况

### (一) 500 强企业就业情况

毕业生在 500 强<sup>10</sup>企业就业人数为 1058 人，占已落实就业单位毕业生的 26.43%。部分 500 强企业就业明细情况如下表所示。

表 2-6 毕业生在 500 强企业就业情况（就业人数≥10）

集团名称	500 强性质	人数	单位就业占比
中国建筑集团有限公司	世界 500 强	114	2.85%
中国工商银行	世界 500 强	56	1.40%
中国建设银行	世界 500 强	56	1.40%
中国农业银行	世界 500 强	51	1.27%
中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	44	1.10%
中国银行	世界 500 强	40	1.00%
招商银行	世界 500 强	37	0.92%
中国邮政集团公司	世界 500 强	35	0.87%
中信证券股份有限公司	中国 500 强	31	0.77%
国家电网公司	世界 500 强	23	0.57%
华为投资控股有限公司	世界 500 强	22	0.55%
中国平安保险集团股份有限公司	世界 500 强	21	0.52%
中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	20	0.50%
江西正邦科技股份有限公司	中国 500 强	19	0.47%
浙江省交通投资集团有限公司	世界 500 强	18	0.45%
中国华润有限公司	世界 500 强	18	0.45%

<sup>10</sup> 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2021 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

集团名称	500 强性质	人数	单位就业占比
北京银行	中国 500 强	17	0.42%
中国电力建设集团有限公司	世界 500 强	16	0.40%
中国交通建设集团有限公司	世界 500 强	16	0.40%
中国移动通信集团公司	世界 500 强	15	0.37%
碧桂园控股有限公司	世界 500 强	14	0.35%
美的集团股份有限公司	世界 500 强	14	0.35%
德邦物流股份有限公司	中国 500 强	12	0.30%
兴业银行	世界 500 强	12	0.30%
中国中信股份有限公司	中国 500 强	12	0.30%
中国电信集团公司	世界 500 强	11	0.27%
宁波银行	中国 500 强	10	0.25%
上海浦东发展银行	世界 500 强	10	0.25%
苏宁易购集团	世界 500 强	10	0.25%
中国光大银行	中国 500 强	10	0.25%
中国联合网络通信股份有限公司	世界 500 强	10	0.25%
中国中车集团	世界 500 强	10	0.25%

## （二）金融行业就业情况

毕业生在金融行业就业人数为 833 人，占已落实就业单位毕业生的 20.82%，行业内分类如下。

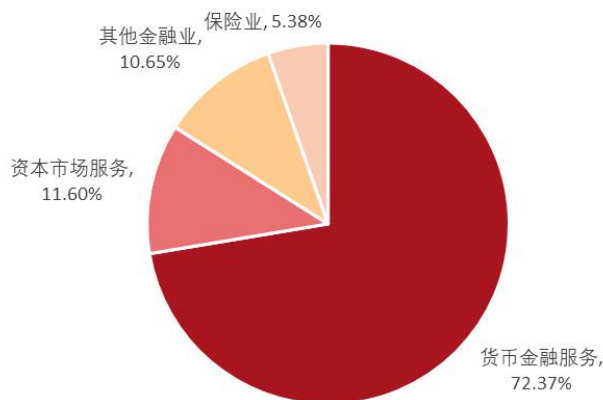


图 2-13 金融行业就业情况

毕业生在金融业主要就业企业如下表所示。

表 2-7 毕业生在金融业主要就业企业（就业人数≥10）

主要就业企业	人数	金融行业占比
中国建设银行	56	6.72%
中国工商银行	55	6.60%
中国农业银行	51	6.12%
中国农业发展银行	40	4.80%
中国银行	38	4.56%
招商银行	37	4.44%
九江银行	32	3.84%
中信证券股份有限公司	31	3.72%

主要就业企业	人数	金融行业占比
中国邮政集团公司	28	3.36%
中国平安保险集团股份有限公司	21	2.52%
中国人寿保险集团公司	19	2.28%
江西银行	19	2.28%
上饶银行	17	2.04%
北京银行	17	2.04%
中国人民银行	15	1.80%
兴业银行	12	1.44%
中国中信股份有限公司	12	1.44%
广州银行	11	1.32%
中国光大银行	10	1.20%
宁波银行	10	1.20%

### （三）租赁和商务服务行业就业情况

毕业生在租赁和商务服务行业就业人数为 201 人，占已落实就业单位毕业生的 5.03%，行业内分类如下。

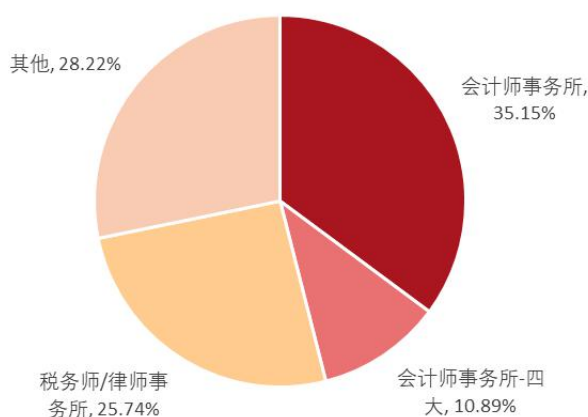


图 2-14 租赁和商务服务业就业情况

毕业生在租赁和商务服务业主要就业企业如下表所示。

表 2-8 毕业生在租赁和商务服务业主要就业企业（就业人数≥5）

主要就业企业	人数	租赁和商务服务业占比
天健会计师事务所（特殊普通合伙）	21	10.45%
容诚会计师事务所（特殊普通合伙）	15	7.46%
致同会计师事务所（特殊普通合伙）	13	6.47%
德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）	6	2.99%
毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）	6	2.99%
普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）	5	2.49%
立信会计师事务所（特殊普通合伙）	5	2.49%
中汇会计师事务所（特殊普通合伙）	5	2.49%
安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	5	2.49%

## 第三章 毕业生继续深造情况

毕业总体继续深造人数 2412 人，其中研究生 1287 人，占比 53.36%，第二学士学位 711 人，占比 29.48%，出国（境）414 人，占比 17.16%。

表 3-1 继续深造人数及占比

毕业去向	本科生毕业		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
研究生	1225	52.24%	62	92.54%	1287	53.36%
第二学士学位	711	30.32%	-	-	711	29.48%
出国（境）	409	17.44%	5	7.46%	414	17.16%
总计	2345	100.00%	67	100.00%	2412	100.00%

### 一、国内升学分析

#### （一）院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校<sup>11</sup>人数占国内升学人数的 34.63%。升入科研院所的毕业生占国内升学人数的 1.55%。

从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为财经类院校（占比 65.82%）、综合类院校（占比 17.37%）、工科类院校（占比 8.96%）。

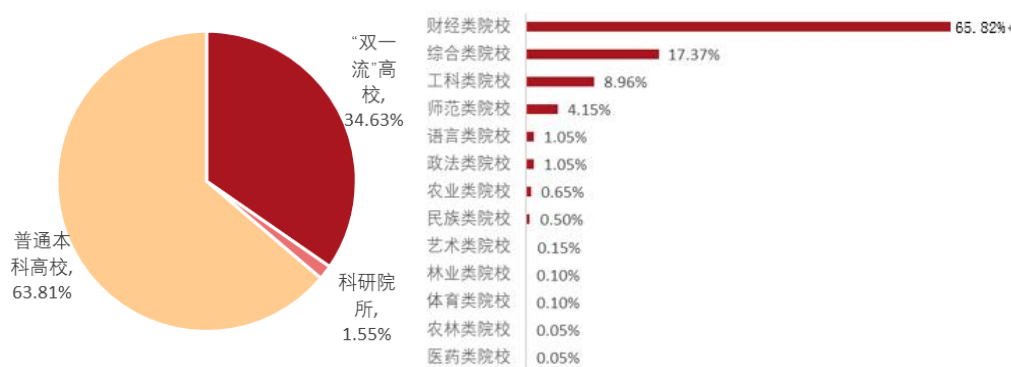


图 3-1 毕业生国内升学院校类型

#### （二）主要升学高校名单

毕业生升学最多的高校为本校，共计 1050 名（其中 709 名毕业生深造类型为本校的第二学士学位），占比国内升学人数的 52.55%，主要升学高校如下表所示。

<sup>11</sup> “双一流”指“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校，中华人民共和国教育部于 2017 年 12 月在教育部网站公布，“一流大学”建设高校 42 所，其中 A 类 36 所，B 类 6 所，“一流学科”建设高校 95 所。

表 3-2 毕业生升学主要高校名单（升学人数≥10）

升学高校	学校层次	人数	国内升学占比
江西财经大学	普通本科高校（本校）	1050	52.55%
暨南大学	“双一流”	76	3.80%
中南财经政法大学	“双一流”	72	3.60%
西南财经大学	“双一流”	45	2.25%
厦门大学	“双一流”	32	1.60%
中央财经大学	“双一流”	31	1.55%
湖南大学	“双一流”	23	1.15%
上海财经大学	“双一流”	22	1.10%
华南师范大学	“双一流”	20	1.00%
广东财经大学	普通本科高校	16	0.80%
上海大学	“双一流”	15	0.75%
华中师范大学	“双一流”	14	0.70%
华南理工大学	“双一流”	13	0.65%
武汉理工大学	“双一流”	13	0.65%
浙江大学	“双一流”	13	0.65%
上海国家会计学院	科研院所	12	0.60%
中山大学	“双一流”	12	0.60%
东北财经大学	普通本科高校	12	0.60%
山东大学	“双一流”	12	0.60%
北京交通大学	“双一流”	10	0.50%
深圳大学	普通本科高校	10	0.50%
对外经济贸易大学	“双一流”	10	0.50%
苏州大学	“双一流”	10	0.50%

### （三）第二学士学位学生深造人数

本科毕业生第二学士学位深造人数 711 人，占本科毕业生总人数的 13.61%，各学院及专业第二学士学位深造情况如下表所示。

表 3-3 各学院及专业本科毕业生第二学士学位深造情况

学院	专业	毕业生人数	第二学士学位人数	比例
会计学院	会计学	671	79	11.77%
	财务管理	143	18	12.59%
会计学院 汇总		814	97	11.92%
国际学院	金融学	237	38	16.03%
	会计学	218	35	16.06%
	国际经济与贸易	53	12	22.64%
国际学院 汇总		508	85	16.73%
统计学院	经济统计学	286	57	19.93%
	应用统计学	53	15	28.30%
统计学院 汇总		339	72	21.24%
软件与物联网工程学院	软件工程	271	46	16.97%
	物联网工程	105	24	22.86%
	电子信息工程	1	-	-
软件与物联网工程学院 汇总		377	70	18.57%
金融学院	金融学	425	50	11.76%
	保险学	43	7	16.28%
	金融工程	48	5	10.42%
	投资学	4	4	0.00%

学院	专业	毕业生人数	第二学士学位人数	比例
金融学院 汇总		520	62	11.92%
财税与公共管理学院	税收学	208	29	13.94%
	财政学	104	19	18.27%
	行政管理	43	6	13.95%
	劳动与社会保障	37	2	5.41%
财税与公共管理学院 汇总		392	56	14.29%
工商管理学院	市场营销	150	21	14.00%
	工商管理	91	14	15.38%
	物流管理	86	10	11.63%
	人力资源管理	87	7	8.05%
工商管理学院 汇总		414	52	12.56%
法学院	法学	180	36	20.00%
法学院 汇总		180	36	20.00%
经济学院	经济学	203	32	15.76%
	国民经济管理	37	4	10.81%
经济学院 汇总		240	36	15.00%
人文学院	新闻学	50	15	30.00%
	文化产业管理	34	7	20.59%
	社会工作	32	6	18.75%
	汉语国际教育	32	4	12.50%
	广告学	22	2	9.09%
	汉语言文学	1	-	-
人文学院 汇总		171	34	19.88%
国际经贸学院	国际经济与贸易	243	21	8.64%
	电子商务	89	9	10.11%
	国际商务	47	2	4.26%
国际经贸学院 汇总		379	32	8.44%
信息管理学院	信息与计算科学	48	10	20.83%
	信息管理与信息系统	120	5	4.17%
	管理科学	39	5	12.82%
	计算机科学与技术	61	4	6.56%
信息管理学院 汇总		268	24	8.96%
外国语学院	商务英语	78	12	15.38%
	日语	35	5	14.29%
外国语学院 汇总		113	17	15.04%
艺术学院	数字媒体艺术	81	8	9.88%
	音乐学	57	3	5.26%
	环境设计	89	3	3.37%
	产品设计	46	2	4.35%
	视觉传达设计	1	-	-
艺术学院 汇总		274	16	5.84%
旅游与城市管理学院	工程管理	60	9	15.00%
	房地产开发与管理	32	3	9.38%
	土地资源管理	41	3	7.32%
	旅游管理	44	0	0.00%
旅游与城市管理学院 汇总		177	15	8.47%
体育学院	社会体育指导与管理	60	7	11.67%
体育学院 汇总		60	7	11.67%
总计		5226	711	13.61%

#### （四）选择国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因是“提升学历层次”，占比 32.90%，其次为“对专业感兴趣，愿意深入学习”（占比 22.29%）、“增加择业成本，提升就业竞争力”（占比 20.41%）。

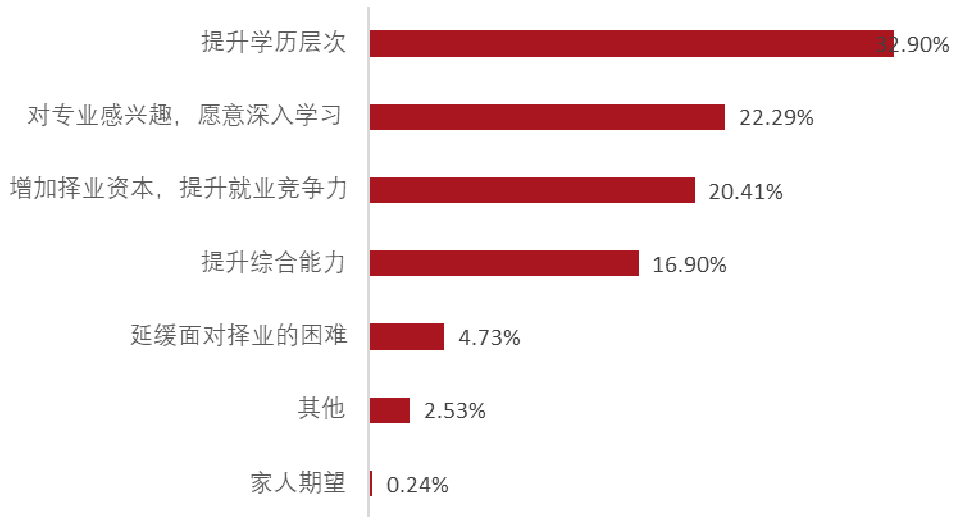


图 3-2 毕业生选择国内升学的原因

## 二、出国（境）分析

### （一）出国（境）地区

毕业生出国（境）最多的国家为“英国”占比 57.25%，其次为“澳大利亚”（占比 15.46%）、“美国”（占比 6.52%）。

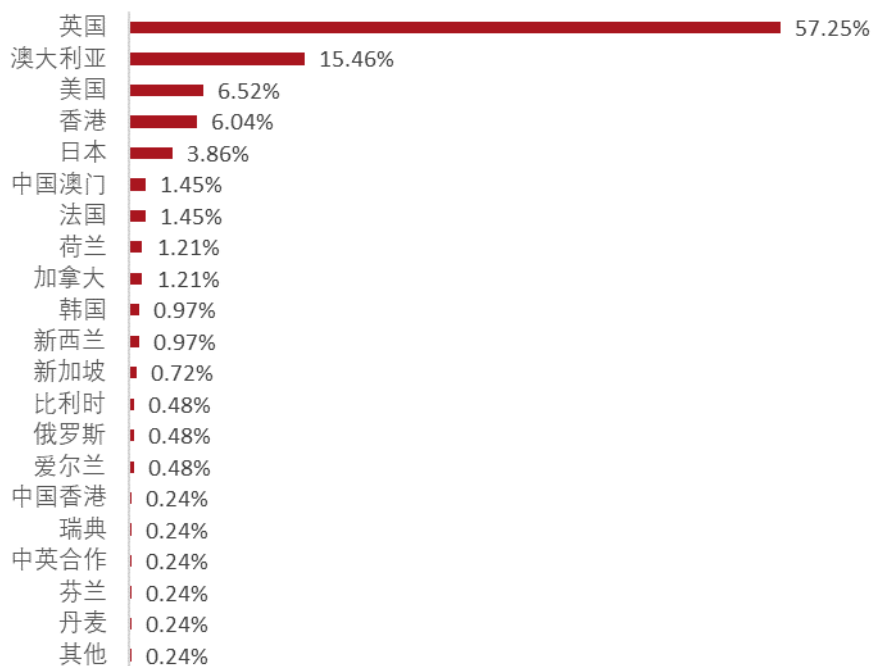


图 3-3 毕业生出国（境）地区排行

## （二）出国（境）高校 QS 排名

毕业生升入 QS<sup>12</sup>前 100 强高校的人数占出国（境）总人数的 76.09%，升入 QS 前 100-500 强的占比 13.77%。

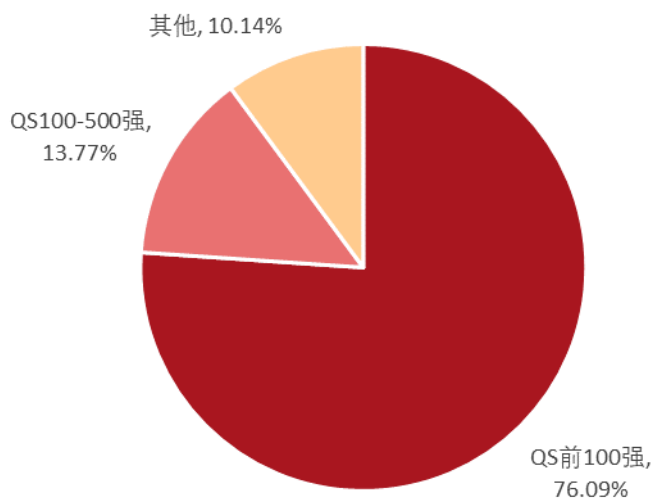


图 3-4 毕业生出国（境）高校排名

## （三）出国（境）高校名单

毕业生出国（境）深造的主要高校名单、高校排名和国家/地区如下表所示。

<sup>12</sup> QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称 QS rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名 2022 年 QS 世界大学排名。



表 3-4 毕业生主要出国（境）高校名单（人数≥5）

学校名称	QS 排名	出国（境）国家/地区	人数	占比
格拉斯哥大学	73	英国	68	16.43%
曼彻斯特大学	27	英国	31	7.49%
悉尼大学	38	澳大利亚	26	6.28%
南安普敦大学	77	英国	25	6.04%
布里斯托大学	62	英国	23	5.56%
墨尔本大学	37	澳大利亚	10	2.42%
爱丁堡大学	16	英国	9	2.17%
伯明翰大学	90	英国	9	2.17%
卡迪夫大学	151	英国	9	2.17%
利兹大学	92	英国	9	2.17%
蒙纳士大学	58	澳大利亚	8	1.93%
新南威尔士大学（UNSW）	43	澳大利亚	8	1.93%
澳大利亚国立大学（ANU）	27	澳大利亚	7	1.69%
帝国理工学院	7	英国	7	1.69%
香港理工大学	66	香港	7	1.69%
香港中文大学	39	香港	7	1.69%
华威大学	61	英国	6	1.45%
伦敦大学学院	8	英国	6	1.45%
伦敦国王学院	35	英国	6	1.45%
香港城市大学	53	香港	6	1.45%
谢菲尔德大学	95	英国	6	1.45%
约克大学	151	英国	6	1.45%
法国雷恩高等商学院	1200+	法国	5	1.21%

#### （四）出国（境）原因

毕业生选择出国（境）的主要原因为“提升综合竞争力”；占比 46.58%，其次为“增长见识，了解他国习俗与文化”（占比 22.65%）、“教育条件及教育方式好”（占比 10.68%）。

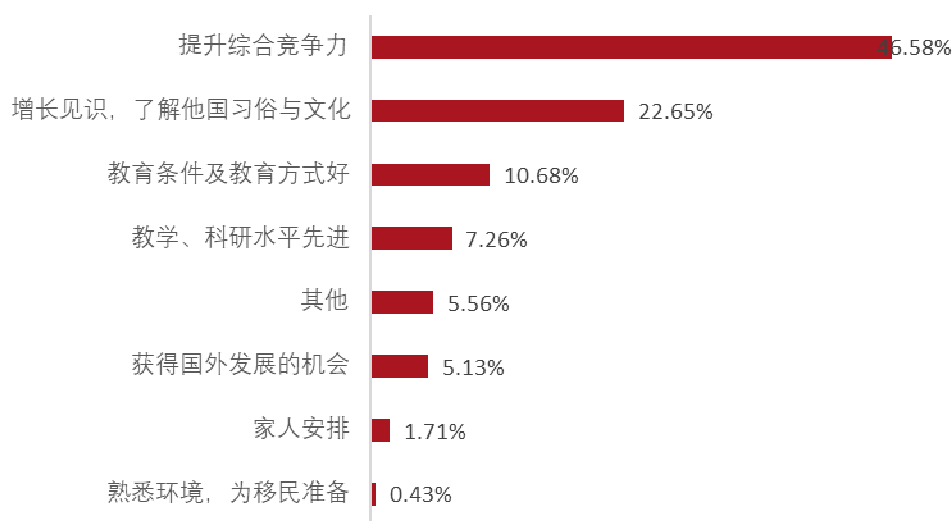


图 3-5 毕业生出国（境）原因

## 第四章 毕业生自主创业情况

### 一、自主创业人数

毕业生中自主创业 28 人，创业率 0.39%，分布在 16 个专业。

表 4-1 毕业生自主创业专业分布

学院	专业	创业人数	占比
体育学院	社会体育指导与管理	4	14.29%
软件与物联网工程学院	软件工程	3	10.71%
工商管理学院	市场营销	3	10.71%
艺术学院	数字媒体艺术	2	7.14%
艺术学院	产品设计	2	7.14%
经济学院	经济学	2	7.14%
工商管理学院	工商管理	2	7.14%
国际经贸学院	国际经济与贸易	2	7.14%
经济学院	资产评估	1	3.57%
经济学院	国民经济管理	1	3.57%
法学院	刑法学	1	3.57%
旅游与城市管理学院	旅游管理	1	3.57%
外国语学院	翻译	1	3.57%
外国语学院	商务英语	1	3.57%
信息管理学院	计算机科学与技术	1	3.57%
会计学院	会计学	1	3.57%
总计	-	28	100.00%

### 二、自主创业单位行业分布

毕业生自主创业单位行业主要为“批发和零售业”（7 人，占比 25.0%）、“制造业”（5 人，占比 17.86%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（5 人，占比 17.86%）。

表 4-2 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
批发和零售业	7	25.00
制造业	5	17.86
信息传输、软件和信息技术服务业	5	17.86
文化、体育和娱乐业	3	10.71
教育	3	10.71
居民服务、修理和其他服务业	2	7.14
建筑业	1	3.57
农、林、牧、渔业	1	3.57
住宿和餐饮业	1	3.57
总计	28	100.00%

### 三、自主创业地区分布

毕业生自主创业地区主要为“江西省”（16人，占比 57.14%）、“浙江省”（3人，占比 10.71%）、“广东省”（2人，占比 7.14%）。

表 4-3 毕业生自主创业地区分布

地区	创业人数	占比
江西省	16	57.14
浙江省	3	10.71
广东省	2	7.14
黑龙江省	1	3.57
重庆市	1	3.57
贵州省	1	3.57
河南省	1	3.57
山东省	1	3.57
安徽省	1	3.57
上海市	1	3.57
总计	28	100.00%

### 四、创业遇到问题

毕业生在创业过程中主要遇到的问题为“资金筹备”，占比 53.85%，其次为“创业团队组建”（占比 38.46%）、“社会关系缺乏”（占比 34.62%）。

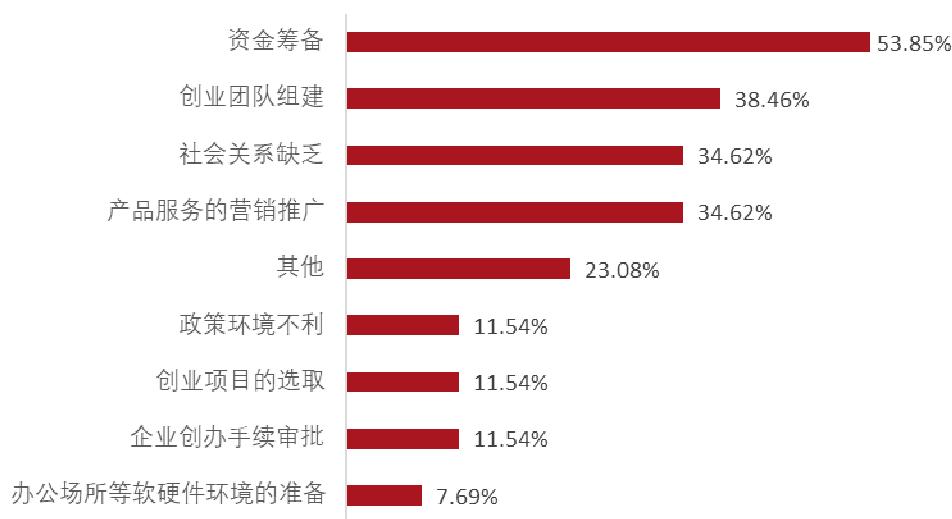


图 4-1 创业遇到的问题

### 五、对创业服务的建议

毕业生希望加强的创业服务的主要项目为“创业实训与模拟”，占比 34.62%，其次为“创业讲座与论坛”（占比 26.92%）、“创业师资队伍建设”（占比 23.08%）。

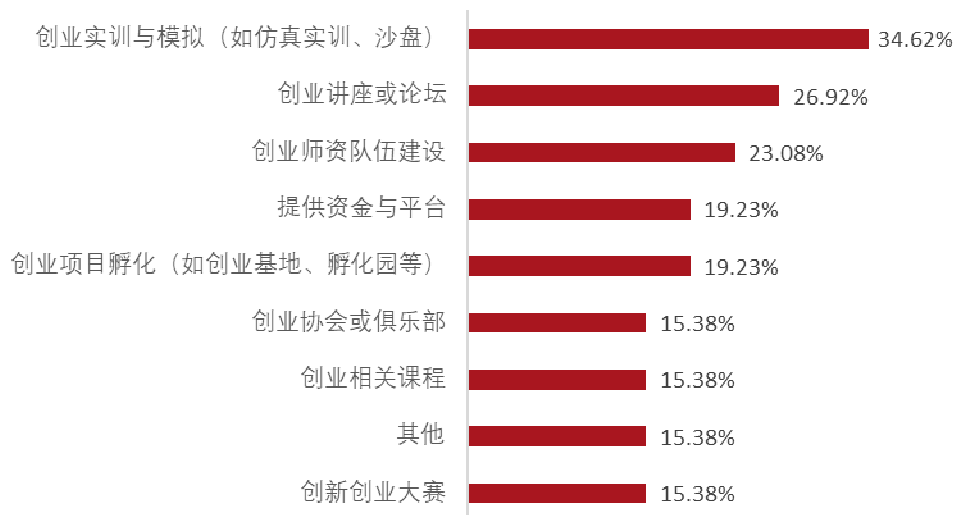


图 4-2 毕业生对创业服务的建议

## 第五章 毕业生就业创业工作举措

2021年，面对新冠疫情影响和国内外形势对高校毕业生就业带来的新机遇和新挑战，我校党委坚决贯彻落实党中央国务院就业工作决策部署，就业工作职能部门和各培养单位把党史学习教育活动与为师生办实事相结合，为毕业生求职就业搭建平台、提供资源、优化服务，力促毕业生更高质量更加充分就业，全校上下同题共答、通力合作，谱写了扎实、精细、新颖的就业工作新篇章。具体就业工作举措如下：

### 一、高位推动就业改革，健全强化工作体系与机制

一是学校党政领导高度重视大学生就业工作，把做好就业工作当作重要政治责任。2021年3月，校党委常委会审议并通过了《大学生就业综合改革方案》，该方案以“七化”为引领，着力实施“七位一体”的就业工作体系化改革，共推出改革举措24条。通过改革，进一步健全和强化了全校高质量就业工作体系。二是形成了齐抓共管的工作合力。各校领导联系对口学院靠前指挥学院就业工作；分管校领导深入基层、靠前指挥，多次组织专题会议研讨就业工作对策和办法。学校出台了《就业工作职责分工方案》，明确了全校就业工作参与单位和个人的职责，让就业工作参与者职责清晰、有章可循；修订了《就业工作考核办法》，指明了各培养单位和就业工作参与者在就业工作的工作重点和方向。

### 二、强化就业思想引领，指引服务毕业生职业发展

在原有全程化职业生涯教育体系基础上，不断充实就业观念教育体系的具体内涵和内容，并不间断开展相关就业观念教育相关活动，逐步建立“一课”（就业指导课）、“一展”（基层就业先锋人物展）、“四会”（基层就业政策宣讲会、大学生入伍政策宣讲会、“青春建功新时代”系列分享会、“青春建功在基层就业”观主题班会）、“两转”（考研和考公失利毕业生的教育转化）就业思想引领工作体系。

一是改革就业指导课程教学。将课程思政融入《大学生职业生涯规划》课堂，引领学生树立正确的价值观、成才观、就业观。二是组织开展好公务员考前培训。据不完全统计，我校2021届毕业生中有近1000名报考公职类岗位。为了助力这些毕业生考试成功，学校采取了“考前培训-面试指导-面试模拟”三位一体的举措。通过培训，超过50%的参训毕业生进入了公职类岗位或国有企业岗位面试，进入面试的毕业生超过60%取得面试成功。三是着力做好留赣就业引导。通过开展留赣就业专题大调研、开设“留赣就业”网络专栏、建设省内企业实习实训基地和企业俱乐部、邀请江西省知名校友企业来校招聘和宣讲、举办“赣鄱名企招聘会”等举措，发力引导毕业生留赣就业创业。

据统计，2020年9月—2021年8月期间，学校共开展线下求职季、职业发展季、个体辅导、团体辅导、求职模拟、企业参访等指导活动42场，线上开展简历辅导、面试辅导、

基层就业等直播课 20 余场，持续开放简历、面试等一对一个体咨询服务，累计参与学生 1100 余人次。经过努力，我校 2021 届毕业生留赣就业比率超过 42%，比 2020 届超出 4 个百分点；毕业生录取选调生规模较 2020 年增长 100%；参军入伍 50 人，较 2020 年增长 40 人；参加西部计划及到乡镇基层建功立业的人数均实现大幅度增长。

### 三、拓展省内外就业市场，大力提升市场性就业岗位供给

一是主动对接校外资源和第三方机构平台。及时对接上级就业工作部门，以及各省市人才办、第三方招聘平台和校友代表等，共建平台，力促毕业生实现就业。二是筛选就业需求信息精准向毕业生推送。学校充分利用网络信息渠道，将毕业生源信息向用人单位发布广邀用人单位来校招聘，或为毕业生提供就业岗位和机会；通过就业信息网、微信公众号、微信服务号、QQ 微信群等渠道精准推送就业资讯，动员鼓励毕业生积极应聘面试。三是搭建校企合作平台，为学生提供实习就业机会。学校加强与校友单位及重点用人企业的就业工作联系，与部分优质企业共建校企学生“企业俱乐部”，设立实习就业基地，巩固和拓展就业市场。截至目前，校级层面已经落地 4 个企业俱乐部（华为财经、九江银行、正邦集团等）；增加与博仕门窗、赣州银行等建立实习就业基地，各培养单位新增 120 家实习就业基地。四是增加校园招聘。各培养单位积极调动校内外资源，开拓就业市场，保障就业岗位供给，承接承办校园招聘，其中 13 个学院共计举办 9 场双选会，162 场专场招聘会，提供有效就业岗位 1358 个，就业需求数 4146 个。据统计，2020 年—2021 学年，学校就业工作部门共举办线下双选会 25 场，专场招聘会 707 场，进校企业 2537 家，线上招聘会 6 场，为 2021 届毕业生提供岗位 12211 个，岗位需求数 108020 个，毕业生生均有效岗位数达 10 个以上。与上一年度相比，新增招聘会 128 场，增加比例 20.98%；就业岗位增加供给 2007 个，增加比例 19.67%。

### 四、优化提升就业服务水平，做好困难学生就业帮扶

一是充分利用信息化手段促进就业。将学校就业信息网纳入学校“统一身份认证”端口，方便我校毕业生访问浏览信息；同时在“智慧江财”微信平台中，开通“招就”模块，每天实施更新各培养单位毕业生去向落实统计情况，方便校院就业工作领导小组成员、毕业班班主任查看并督促就业工作进展；在已实行毕业生用人单位线上签约基础上，推动毕业生《就业推荐表》的线上核发，极大方便用人单位和毕业生就业手续办理。二是做好困难群体学生就业帮扶工作。按要求做好 2021 届毕业生求职补贴发放工作。共向 566 名符合条件的 2021 届毕业生发放求职补贴，合计 56.6 万元。实施新修订《就业困难毕业生帮扶办法》，分时间节点对家庭经济困难或就业能力欠缺导致就业困难毕业生进行建档、开展帮扶，对家庭经济困难学生，专门发放校级求职补贴。三是继续做好校内就业双困生的建档和就业帮扶工作。全校 2021 届共有建档的就业双困生 129 人，共计发放校级毕业生求职

相关资助金 12.9 万元。各培养单位结合自身实际，向困难就业群体毕业生提供一对一或多对一的就业指导帮扶服务，让困难就业群体学生感受到了学校的暖暖关怀。

## 五、压实数据统计工作责任，严防注水或虚假就业

在学校就业综合改革工作会上，学校与各培养单位签订了《2021 年毕业生就业统计工作承诺书》，要求各培养单位确保就业数据真实准确。上报初次就业方案数据后，学校于 7 月 6 日下发《关于开展我校 2021 届毕业生就业数据自查工作的通知》，要求各培养单位对 2021 届毕业生就业数据进行自查，各单位共核查毕业生就业数据 3384 份，发现问题 189 份，及时按有关要求进行了修正。

严格认真数据统计工作，多轮自查核查保证数据准确。之后，江西省教育厅多次下发零星存疑数据，学校点对点联系毕业生所在培养单位，进行了多次数据校正。学校层面先后三次共抽查核查就业数据 3 次，核查数量近千人次。在教育厅反馈的第三方电话核查我校 50 名毕业生就业数据的结果中，我校仅 7 名毕业生因就业单位更换未及时更新导致数据差异。

## 第六章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“江西财经大学 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、岗位评价、离职情况五个方面展开。

### 一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度<sup>13</sup>为 85.16%，其中“非常满意”占比 5.41%，“比较满意”占比 32.14%，“一般”占比 47.62%。

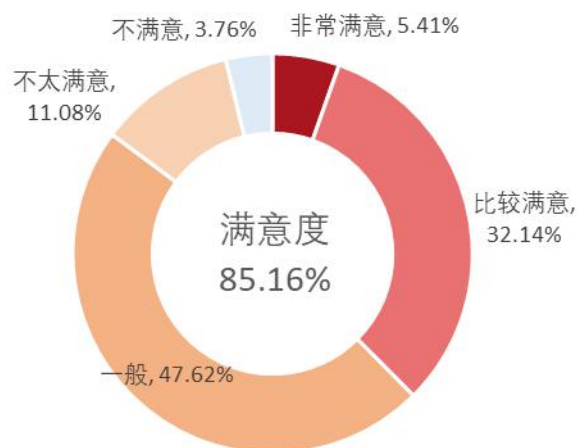
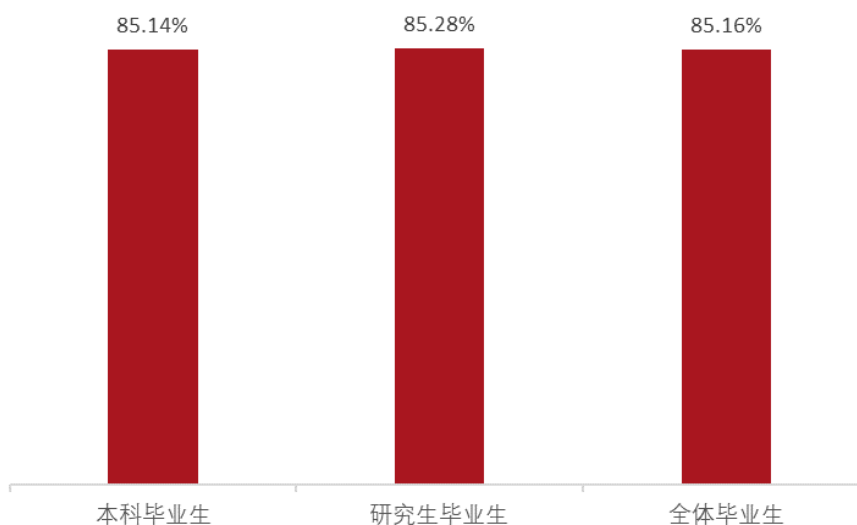


图 6-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 85.14%，研究生毕业生就业满意度为 85.28%。



<sup>13</sup> 满意度 = (非常满意 + 比较满意 + 一般) / 所有选项之和 \* 100%，下同。



图 6-2 毕业生分学历就业满意度

## 二、人职适配

### (一) 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 76.67%，其中“非常相关”占比 16.36%，“比较相关”占比 36.43%，“一般”占比 23.89%。

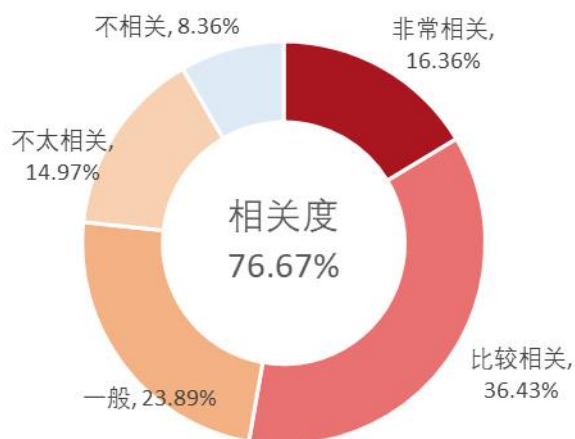


图 6-3 毕业生就业专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业专业相关度为 75.93%，研究生毕业生就业专业相关度为 78.89%。

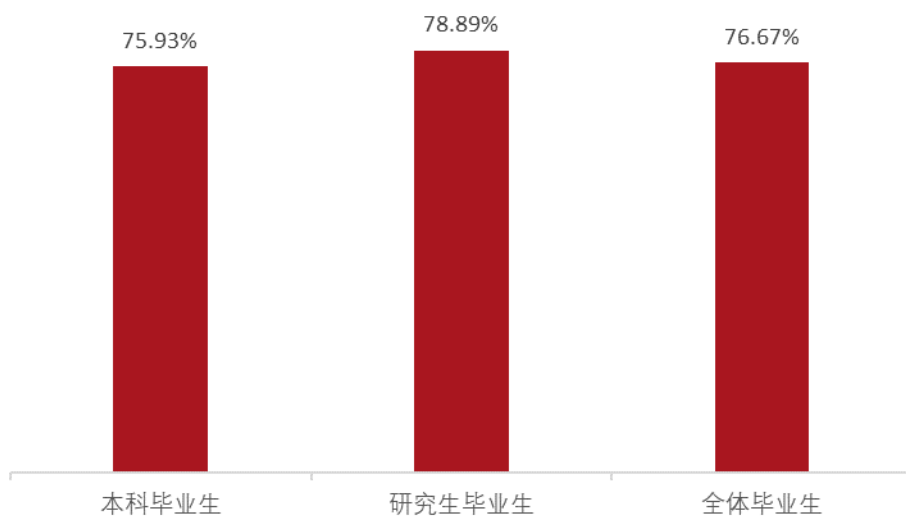


图 6-4 毕业生分学历就业专业相关度

## （二）就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“对本专业工作无兴趣”（20.99%），其次为“专业工作岗位招聘少”（15.36%）和“专业与自身理想不符”（15.02%）。

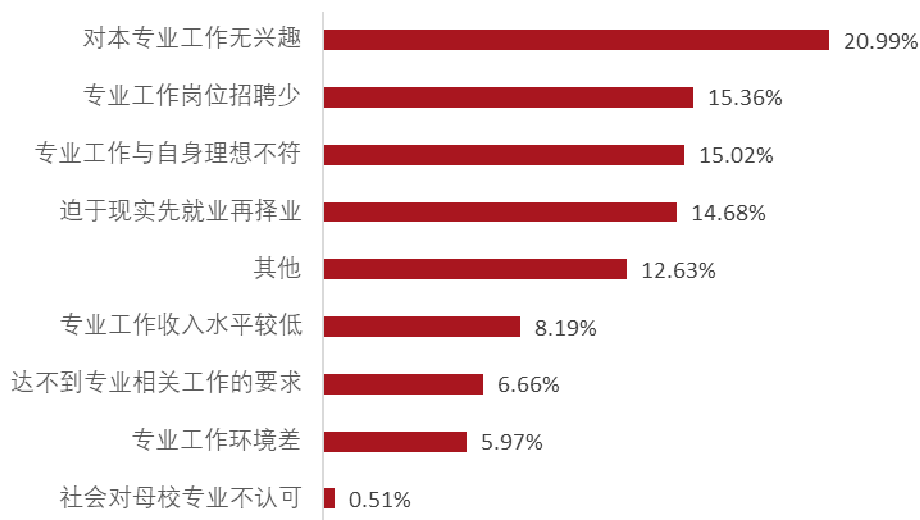


图 6-5 毕业生从事与专业不相关工作原因

## （三）职业期待匹配度

毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 92.44%，其中“非常匹配”占比 11.86%，“比较匹配”占比 42.28%，“一般”占比 38.30%。

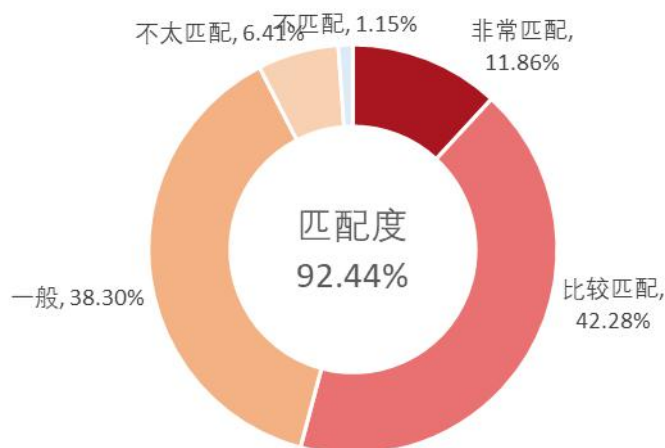


图 6-6 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 92.19%，研究生毕业生职业期待匹配度为 93.17%。

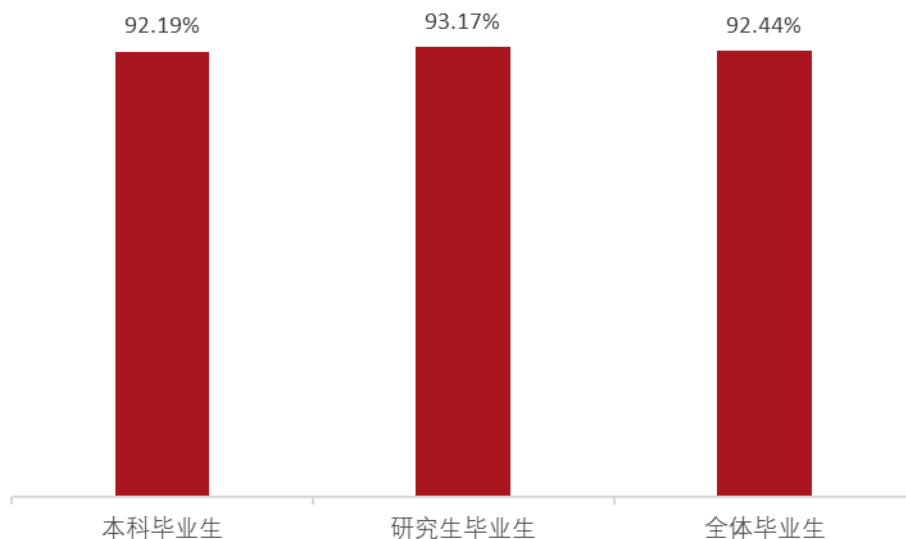


图 6-7 毕业生分学历职业期待匹配度

### 三、薪资福利

#### (一) 薪资情况

毕业生对目前薪资的满意度为 77.87%，其中“非常满意”占比 2.63%，“比较满意”占比 29.50%，“一般”占比 45.74%。

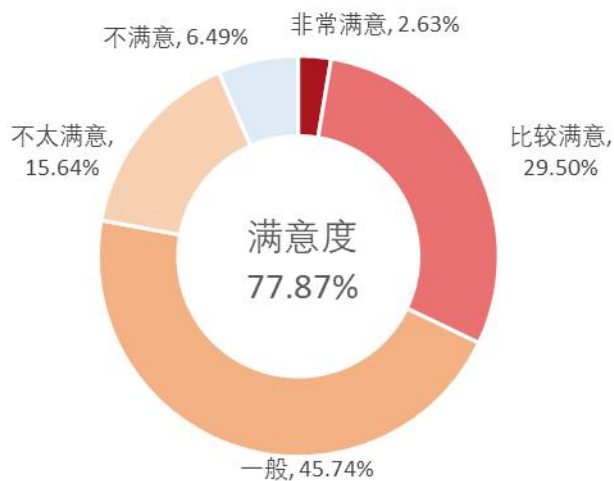


图 6-8 毕业生薪资满意度

#### (二) 社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 98.17%，其中“除四险一金外，还有其他保障”占比 43.55%，“四险一金”占比 48.81%，“仅四险”占比 5.81%。

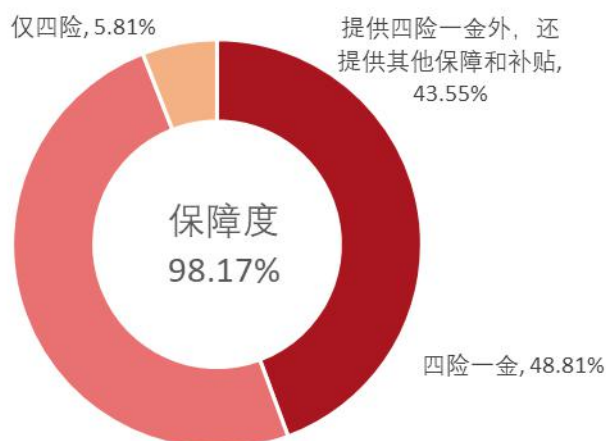


图 6-9 毕业生社会保障情况

### （三）分学历薪资福利情况

分学历来看：本科毕业生薪资满意度为 77.95%，社会福利保障度为 91.02%；研究生毕业生薪资满意度为 77.62%，社会福利保障度为 98.89%。

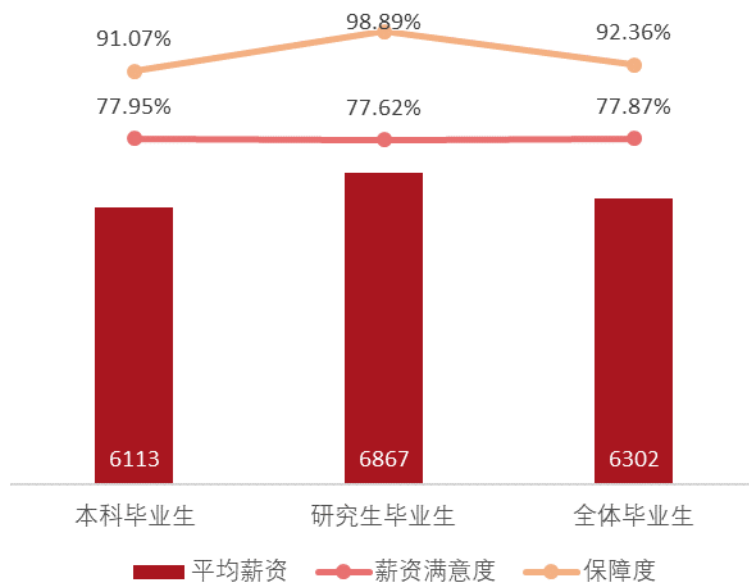


图 6-10 毕业生分学历薪资福利情况

## 四、对用人单位评价

### （一）对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 92.12%，其中“非常满意”占比 13.97%，“比较满意”占比 53.18%，“一般”占比 24.96%。

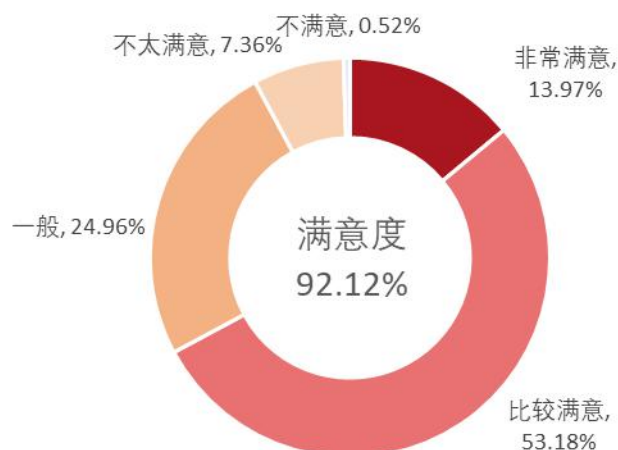


图 6-11 毕业生对用人单位综合满意度

## （二）工作稳定性

毕业生目前所在工作单位的稳定性为 94.03%，其中“非常稳定”占比 21.70%，“比较稳定”占比 47.01%，“一般”占比 25.32%。

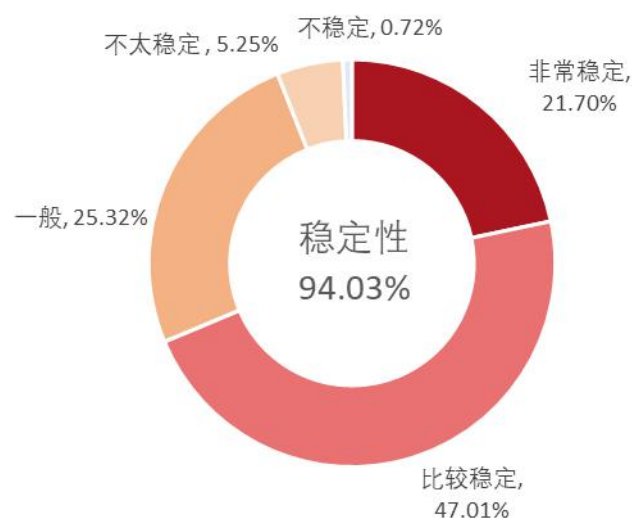


图 6-12 毕业生的工作稳定性

## 五、离职情况

### （一）离职率

毕业生工作半年内离职率<sup>14</sup>为 11.42%。76.11%的毕业生工作半年内未离职且无转岗。

<sup>14</sup> 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数\*100%。

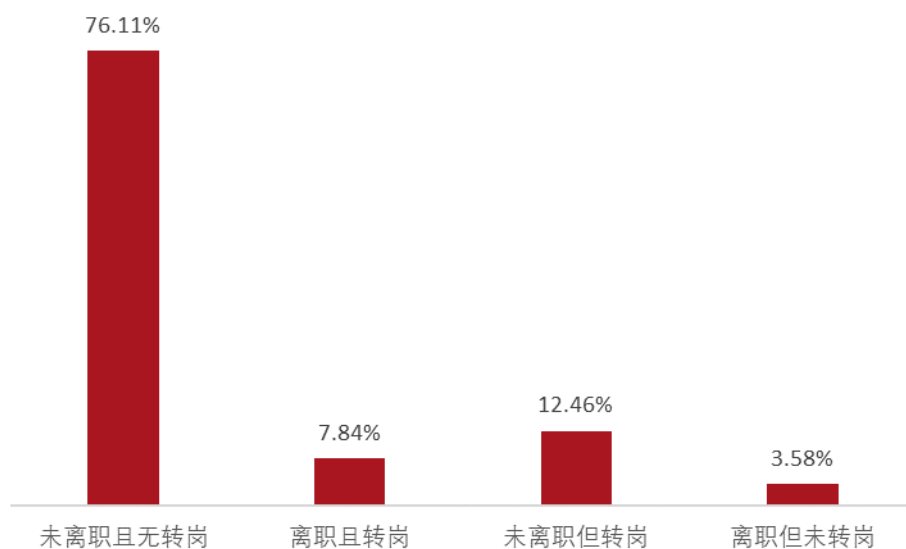


图 6-13 毕业生离职情况

## (二) 离职原因

毕业生离职的主要原因为“工作压力大”（24.04%），其次为“发展空间不大”（17.07%）和“其他”（15.68%）。

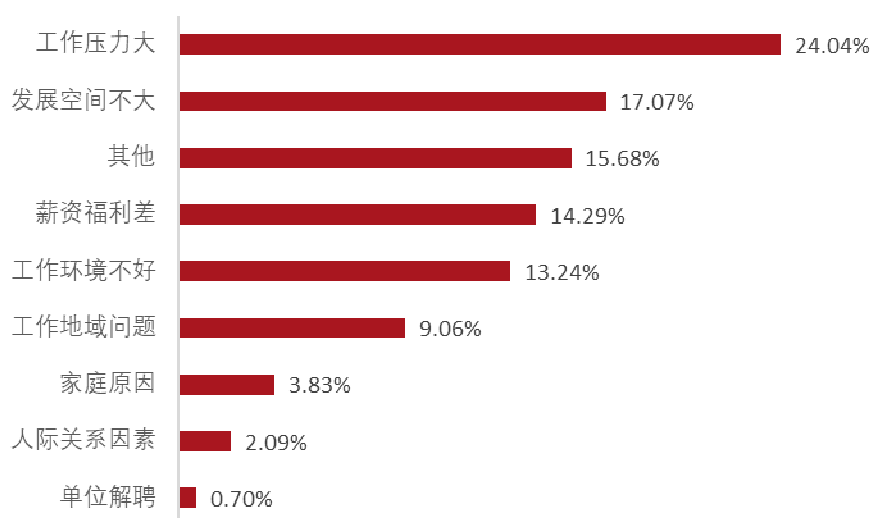


图 6-14 毕业生离职原因



## 第七章 毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“江西财经大学 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业相关分析主要从已就业毕业生求职行为和未就业毕业生求职行为两个方面展开。

### 一、已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职关注因素、求职途径、求职过程三个方面展开。

#### （一）求职关注因素

毕业生求职的关注因素的主要为“薪酬水平”（78.13%），其次为“工作稳定度”（46.88%）和“社会保障”（42.60%）。

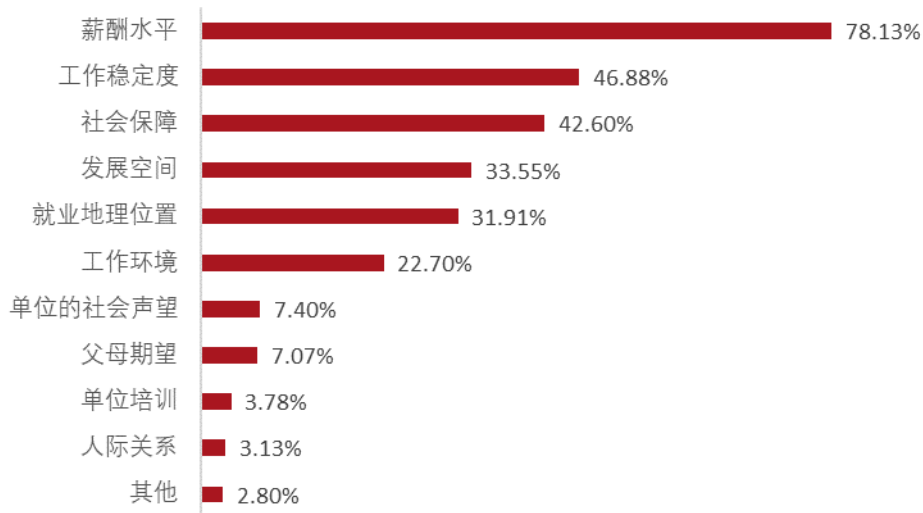


图 7-1 毕业生求职关注因素

#### （二）求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“校园招聘会”（39.49%），其次为“各类招聘网站”（18.43%）和“学校发布的招聘信息”（9.83%）。

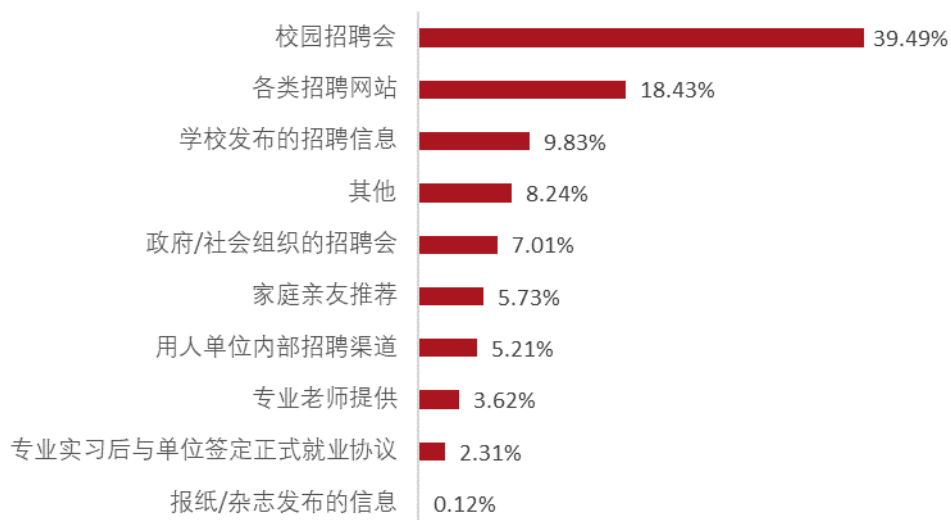


图 7-2 毕业生获得当前工作途径

### （三）求职过程

毕业生平均求职时长为 3 个月，花费金额 897 元，获得 offer 3 个。

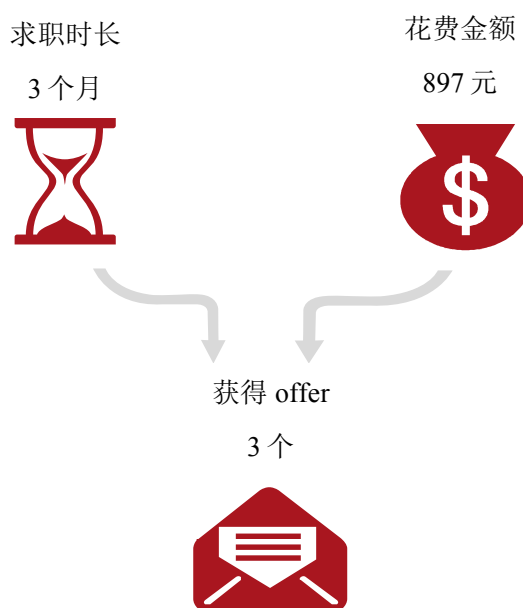


图 7-3 毕业生求职过程

## 二、未就业毕业生求职行为分析

### （一）未就业原因

毕业生未就业原因主要为“准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”（31.74%），其次为“拟升学”（22.37%）和“正在择业，尚未落实工作单位”（19.57%）。



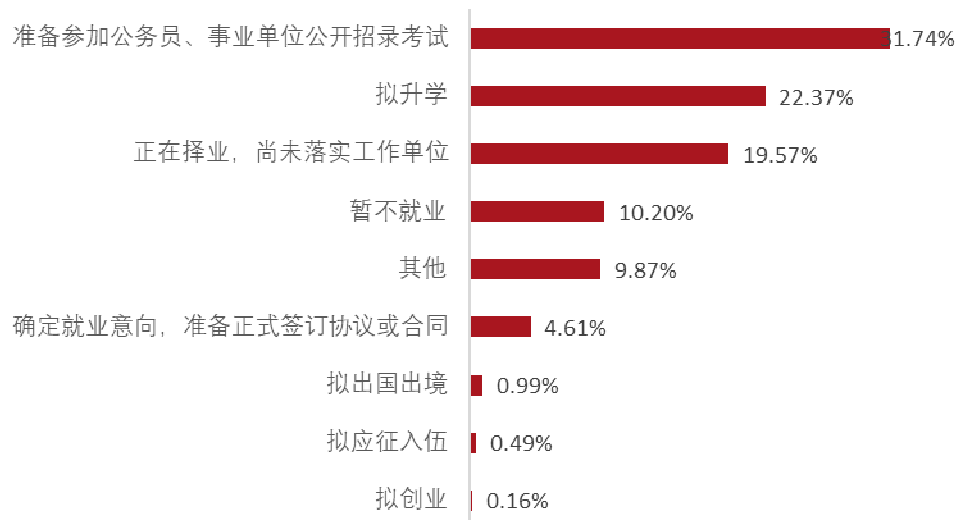


图 7-4 毕业生未就业原因

## (二) 期望单位类型

未就业毕业生希望就业的单位类型主要为“党政机关”（30.49%），其次为“国有企业”（29.40%）、“事业单位”（17.87%）。

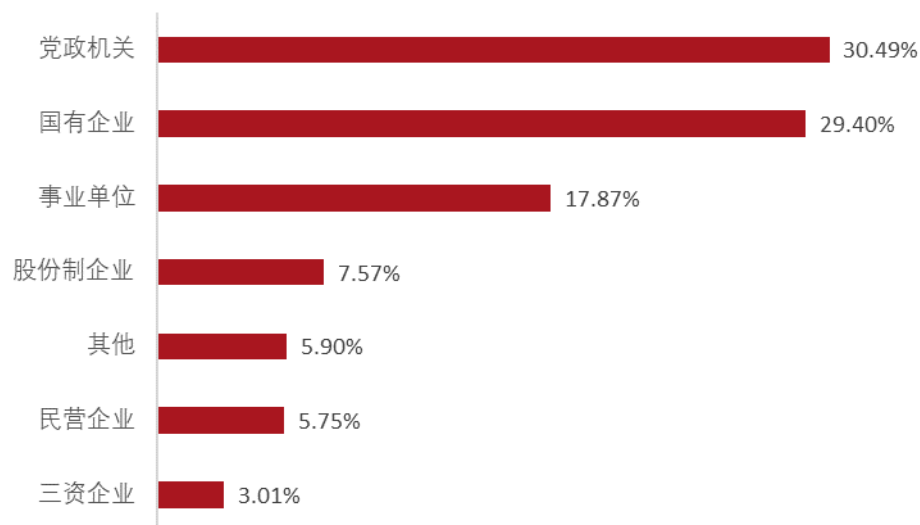


图 7-5 未就业毕业生期望单位类型

## (三) 期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望的帮扶主要为“增加职位信息”（54.42%），其次为“求职技巧培训”（46.94%）。

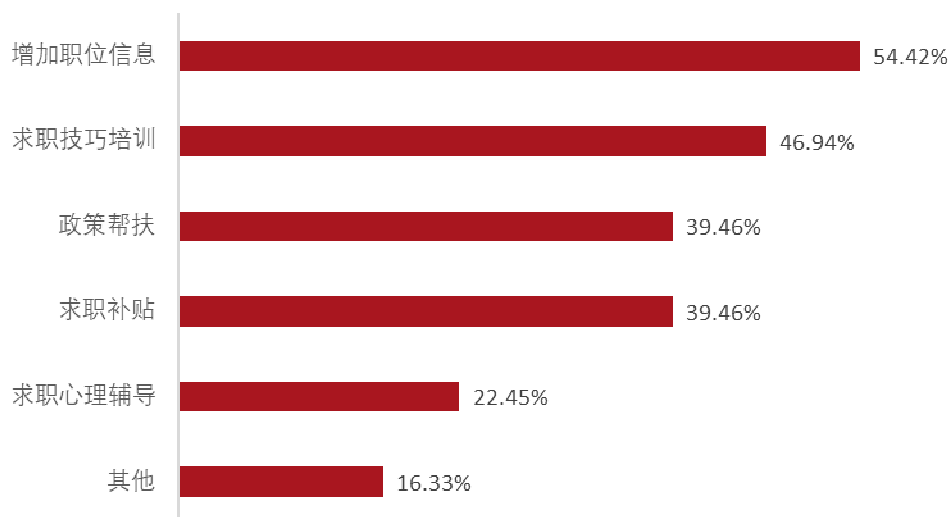


图 7-6 未就业毕业生期望帮扶

#### （四）求职问题

未就业毕业生遇到的问题主要为“缺乏实践经验”（53.06%），其次为“用人单位待遇和条件不符合预期”（44.90%）和“适合自己专业和学历的岗位不多”（34.01%）。

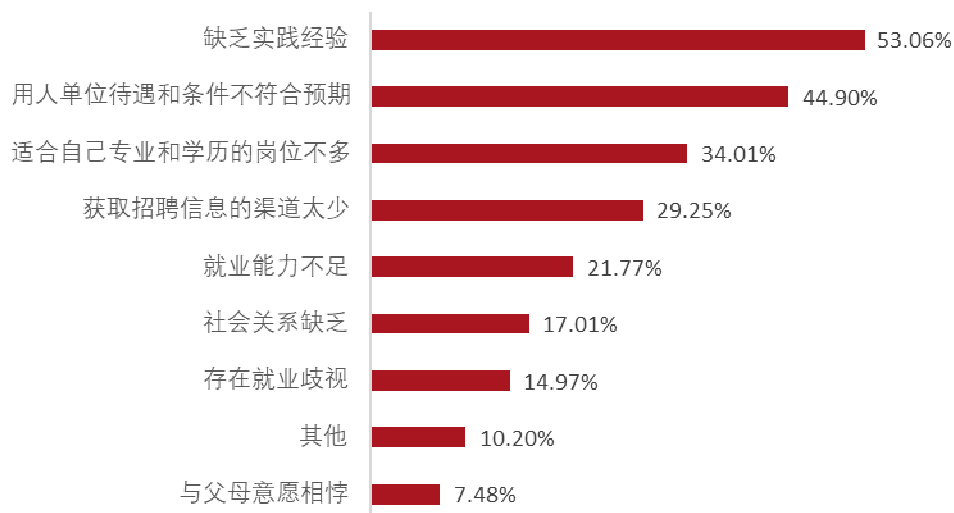


图 7-7 未就业毕业生求职诉求

#### （五）就业歧视

未就业毕业生遇到的就业歧视主要为“工作经验”（42.18%），其次为“毕业院校”（38.10%）。

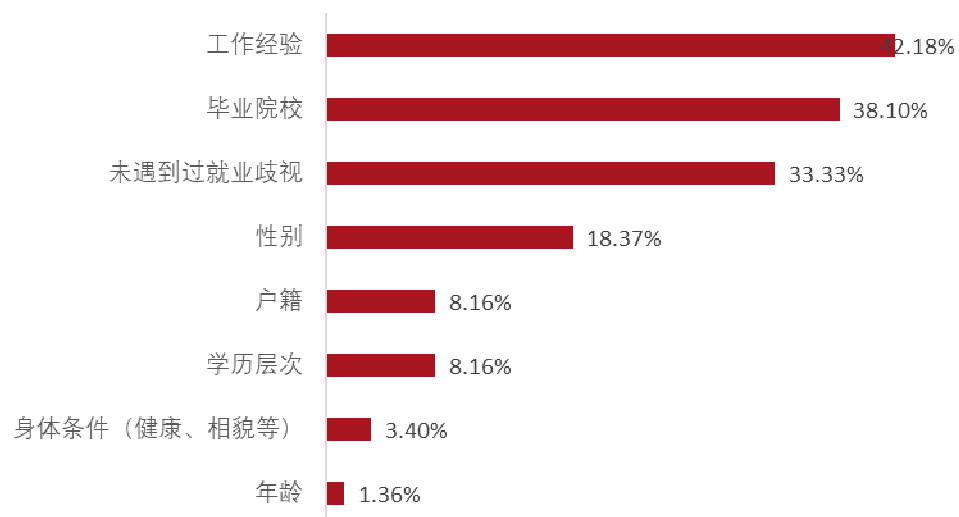


图 7-8 未就业毕业生遇到的就业歧视

## 第八章 教育教学反馈

本部分数据来源于“江西财经大学 2021 届毕业生就业质量调研问卷”和“江西财经大学 2021 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

### 一、毕业生对母校评价

#### (一) 对人才培养满意度

##### 1. 对人才培养满意度

毕业生对母校的人才培养满意度为 95.60%，其中“非常满意”占比 12.21%，“比较满意”占比 49.03%，“一般”占比 34.36%。

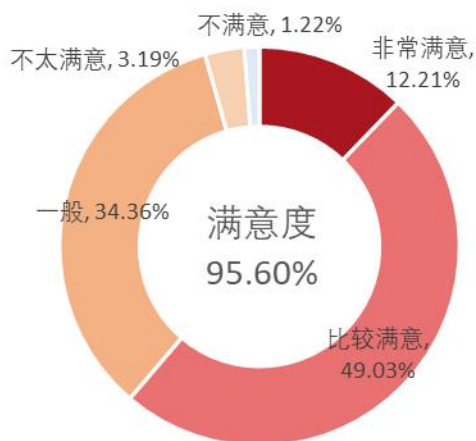


图 8-1 毕业生对母校满意度

##### 2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 93.03%，其中“非常愿意”占比 28.20%，“比较愿意”占比 39.53%，“一般”占比 25.29%。

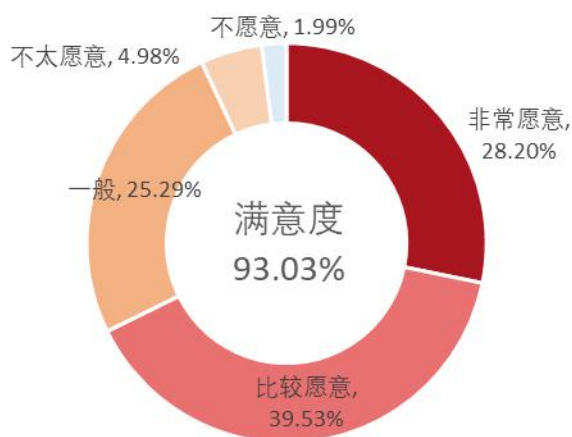


图 8-2 毕业生对母校推荐度

## (二) 毕业生对母校教育教学评价

### 1. 对授课水平满意度

毕业生对母校教师授课水平的好评度为 97.43%，其中“非常高”占比 12.27%，“高”占比 51.46%，“一般”占比 33.70%。

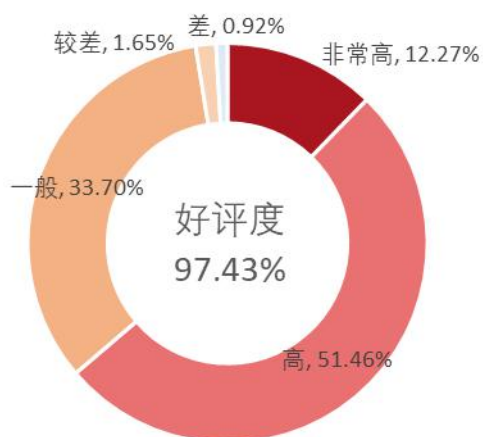


图 8-3 毕业生对授课水平的满意度

### 2. 对教育教学的建议

毕业生认为在教学方面最需要改进的为“实践教学”（54.33%），其次为“专业课的内容及安排”（43.75%）和“教学方法和手段”（37.33%）。

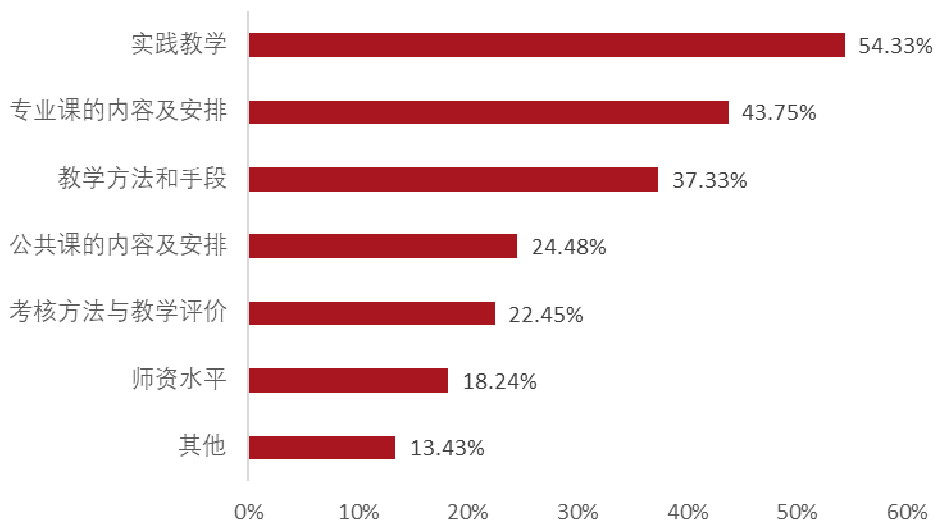


图 8-4 毕业生对教育教学的建议

### 3.对课程设置的满意度

毕业生对课程设置的合理性评价为 91.98%，其中“非常合理”占比 23.18%，“比较合理”占比 27.26%，“一般”占比 41.54%。

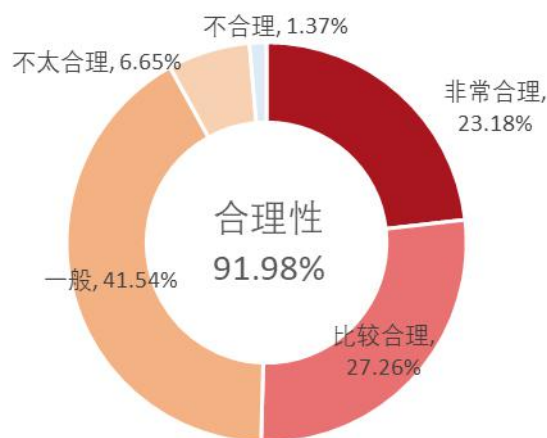


图 8-5 毕业生对课程设置的合理性评价

### 4.对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课程的实用性”（54.09%），其次为“实践课程安排次数”（45.29%）和“各学期开设专业课门数”（32.73%）。

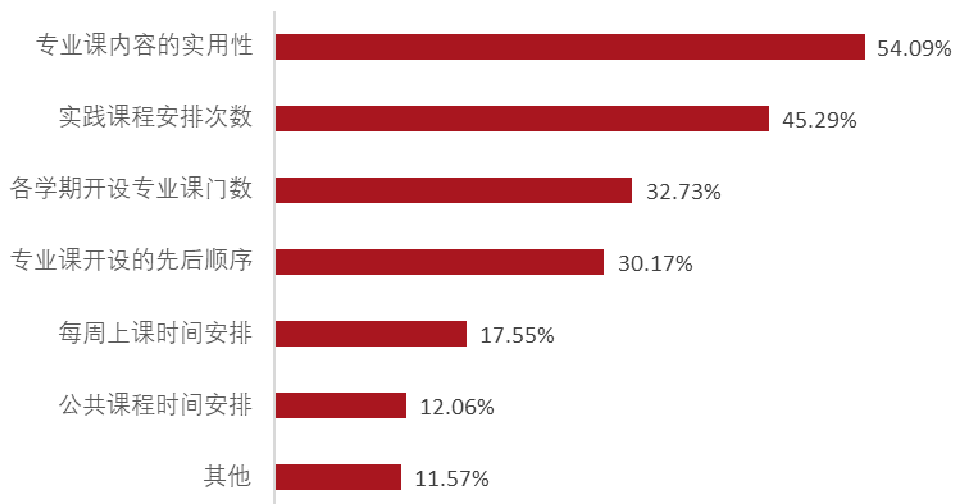


图 8-6 毕业生对课程设置的建议

### (三) 对就业创业指导服务评价

#### 1. 就业创业服务满意度

毕业生对就业创业服务工作最满意的为“校园招聘与宣讲”（96.96%），其次为“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座”（95.23%）。



图 8-7 毕业生对就业创业服务满意度

#### 2. 就业创业服务的建议

毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“职业选择咨询/辅导”（38.40%），其次为“信息提供与发布”（37.95%）和“面试指导与训练”（36.75%）。

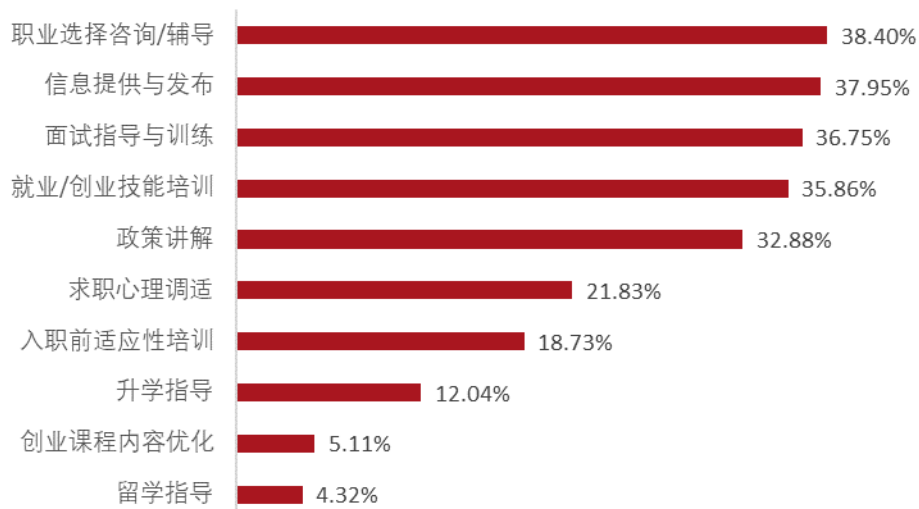


图 8-8 毕业生对就业创业服务的建议

## 二、用人单位对学校评价

用人单位评价主要从参与调研的单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

### （一）用人单位基本情况

#### 1. 单位规模

用人单位的规模主要为“1001-10000 人”，占比 26.32%；其次为“151-500 人”，占比 21.05%。

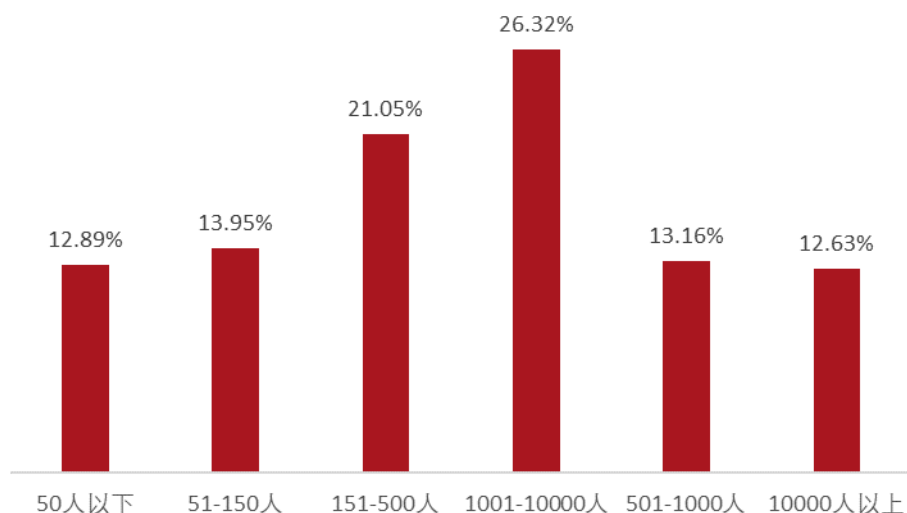


图 8-9 用人单位规模



## 2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民（私）营企业”（40.26%），其次为“国有企业”（23.95%）和“股份制企业”（17.89%）。

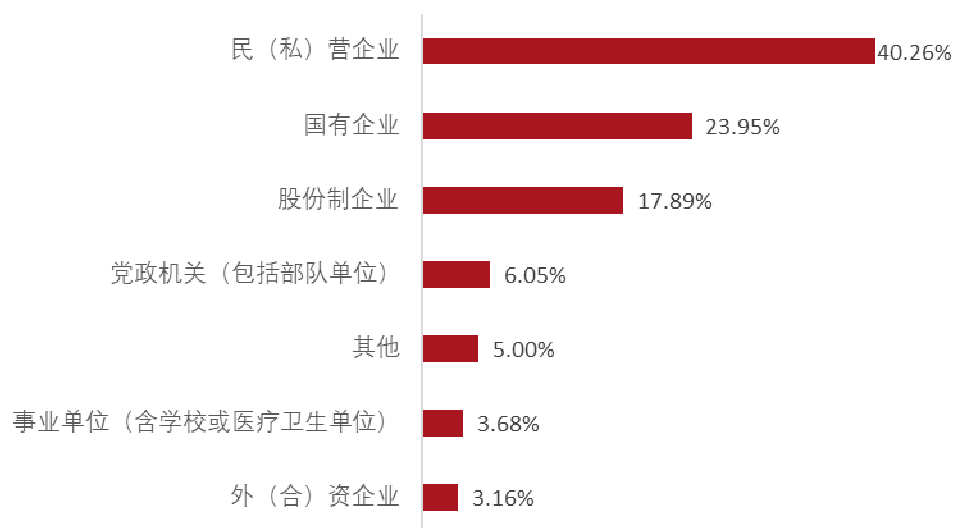


图 8-10 用人单位性质

## 3. 单位行业

用人单位的行业主要为“金融业”（17.63%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.00%）和“制造业”（8.68%）。

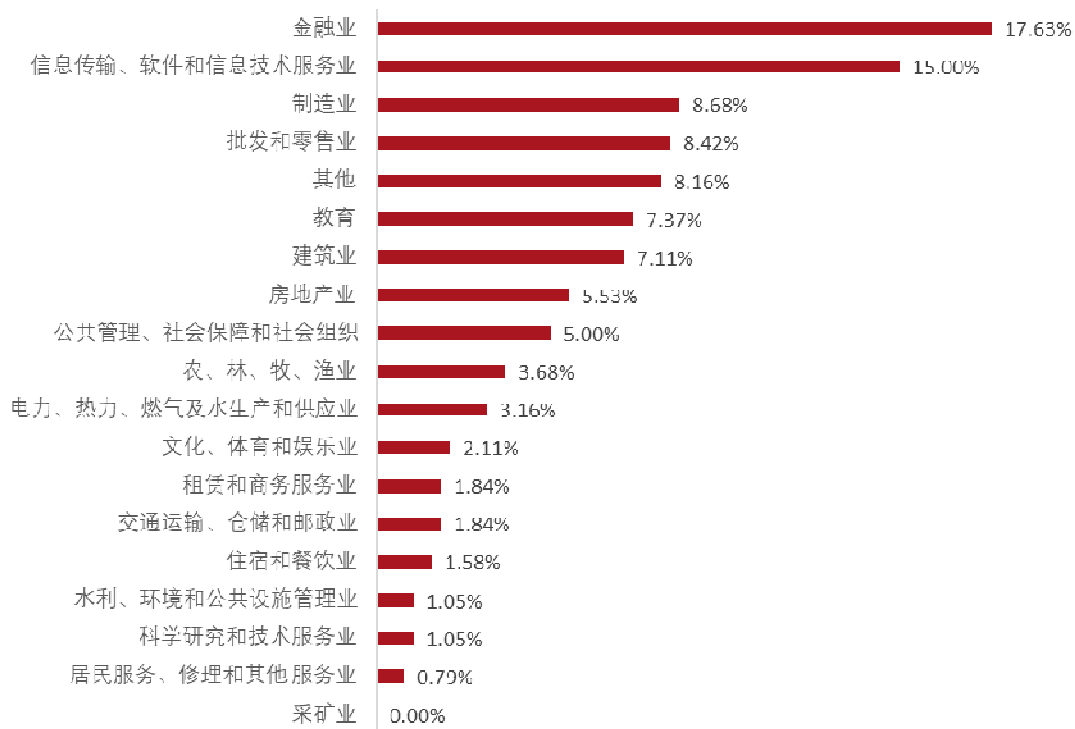


图 8-11 用人单位行业

#### 4. 单位地域

用人单位的地域主要分布在“南昌市内”，占比 30.53%；其次为“珠三角区域”（22.63%）和“长三角区域”（17.37%）。

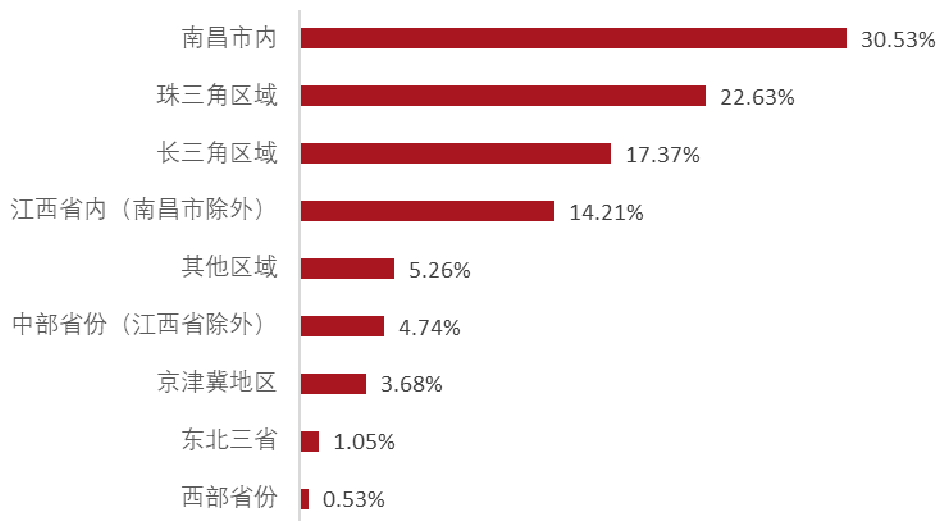


图 8-12 用人单位地域

### （二）用人单位招聘需求情况

#### 1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘”（64.47%），其次为“社会招聘”（11.58%）和“在实习（见习）中选拔”（7.89%）。

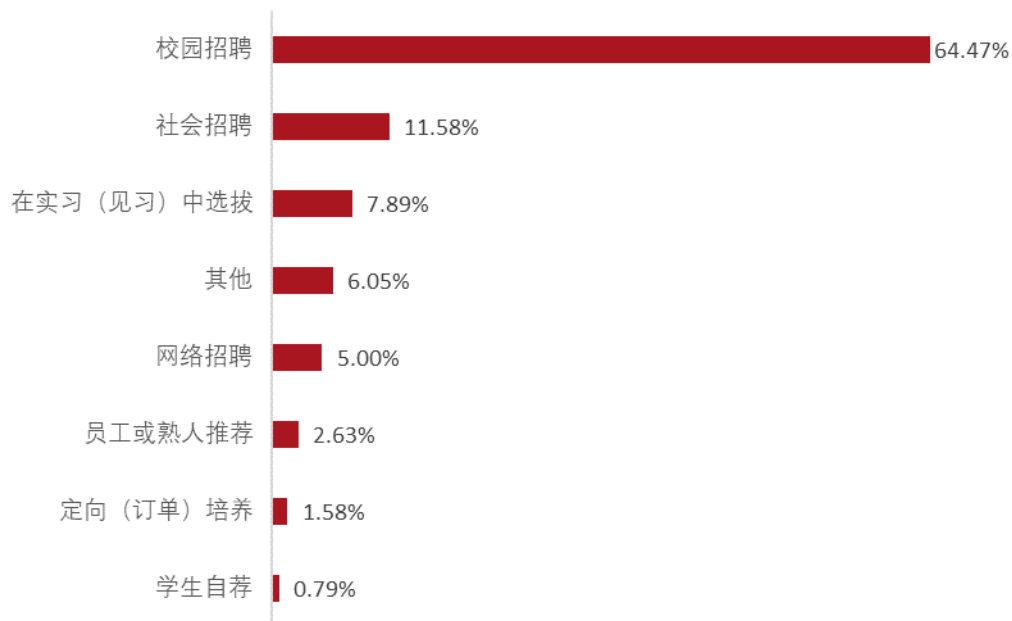


图 8-13 用人单位招聘途径

## 2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（56.58%），其次为“毕业院校”（43.42%）和“所学专业”（37.37%）。

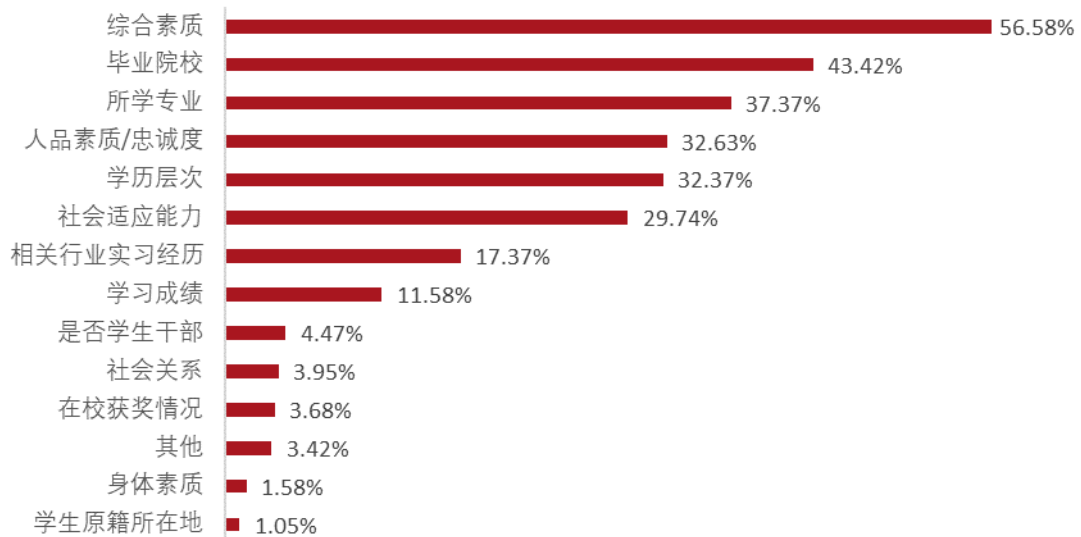


图 8-14 用人单位招聘关注因素

## 3. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 89.21%，其中“非常关注”占比 11.32%，“比较关注”占比 50.79%，“一般”占比 27.11%。

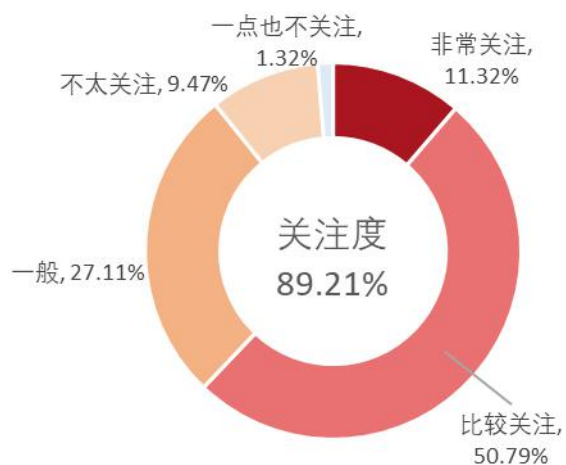


图 8-15 用人单位专业对口关注度

### （三）用人单位对毕业生评价

#### 1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 98.75%，其中“非常满意”占比 28.79%，“比较满意”占比 25.98%，“一般”占比 43.97%。

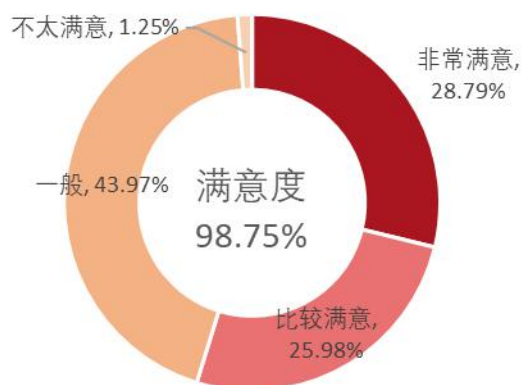


图 8-16 用人单位对毕业生满意度

#### 2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“思想品德”（100.00%）、“工作态度”（99.47%）。



图 8-17 用人单位对毕业生能力和素质的评价

#### 3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 86.05%，其中“1-3 个月以内”占比 45.53%，“3-6 个月”占比 34.21%，“1 个月以内”占比 6.32%。

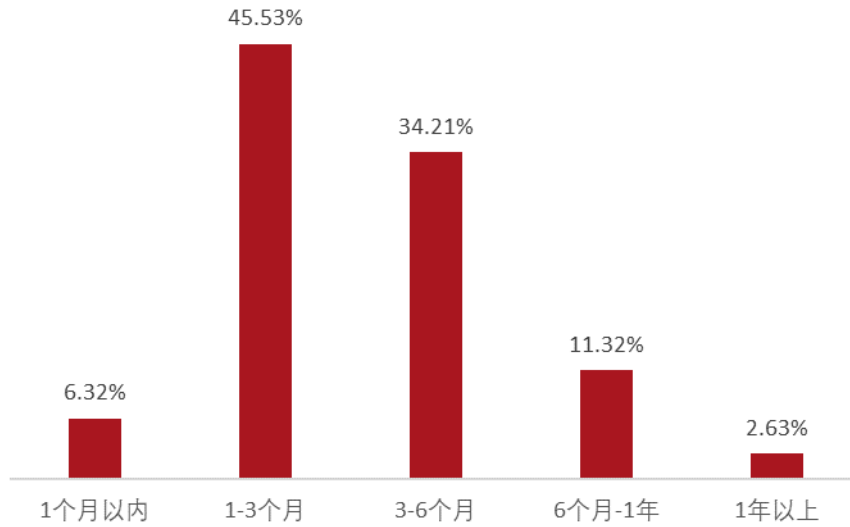


图 8-18 毕业生适应岗位时间

#### (四) 用人单位对学校就业服务的评价

##### 1. 对就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的总体满意度为 98.68%，其中“非常满意”占比 53.95%，“比较满意”占比 38.95%，“一般”占比 5.79%。

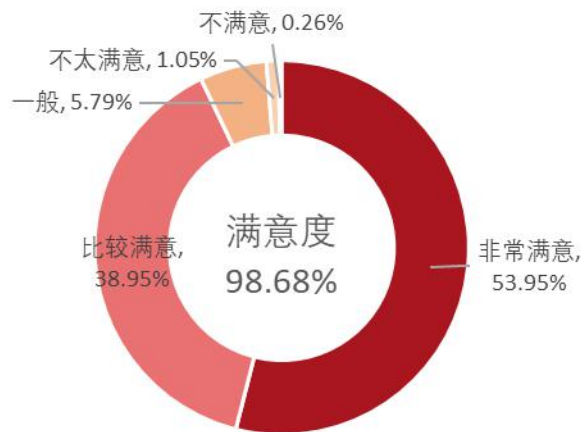


图 8-19 用人单位对就业服务满意度

##### 2. 对各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“招聘场地安排对接”（55.00%）、“就业网站建设及信息服务”（53.16%）、“组织毕业生参加招聘”（47.89%）。

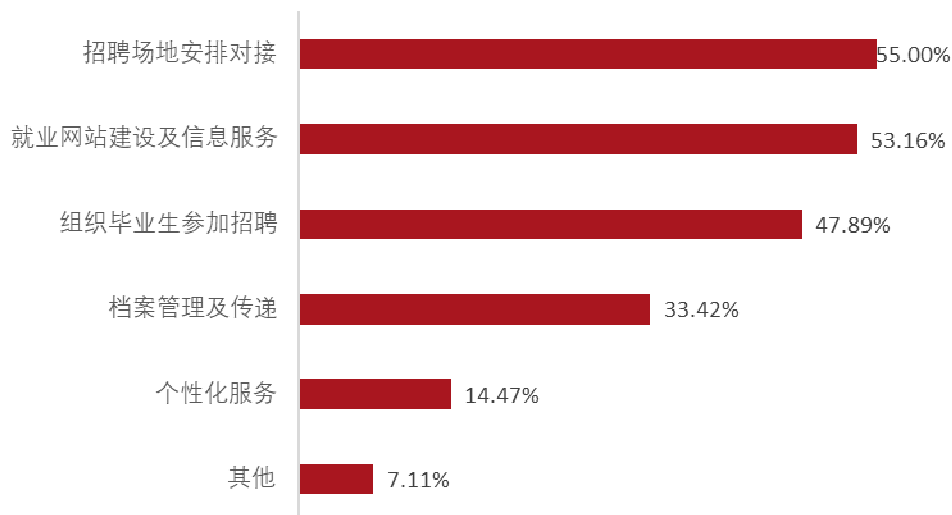


图 8-20 用人单位对学校就业服务评价

用人单位对学校提出就业服务的改进建议主要为“加大对毕业生的推荐力度”（28.42%），其次为“加强毕业生就业指导”（22.89%）、“增加校园招聘会场次”（19.21%）。

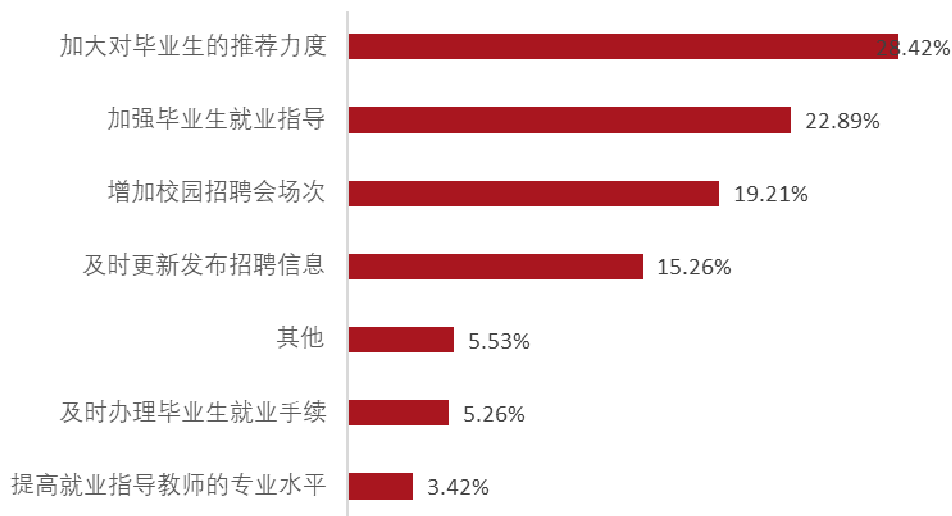


图 8-21 用人单位对学校就业服务改进建议



## 第九章 校园招聘分析

本部分数据来源于江西财经大学“云就业”管理平台。我校截止到2021年12月31日校园招聘单位库中共有10437家用人单位，针对2021届毕业生共举办双选会28场，宣讲会706场。

### 一、参会用人单位情况

#### (一) 单位地域

我校校园招聘的用人单位中，主要分布在江西省，占比36.70%，其次为广东省（占比24.59%）、浙江省（占比10.40%）。

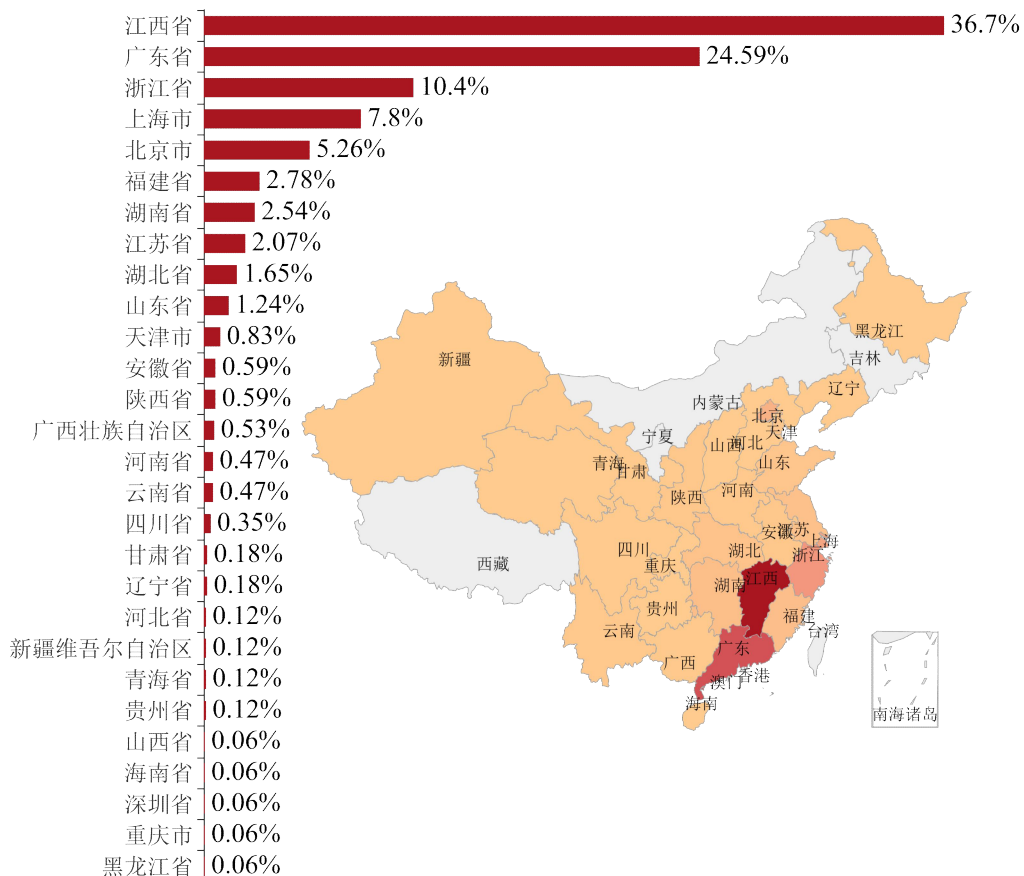


图 9-1 校招单位地域分布

## （二）单位行业

我校校园招聘的用人单位中，主要的单位行业为“制造业”，占比 17.90%，其次为“金融业”（占比 14.88%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 11.70%）。

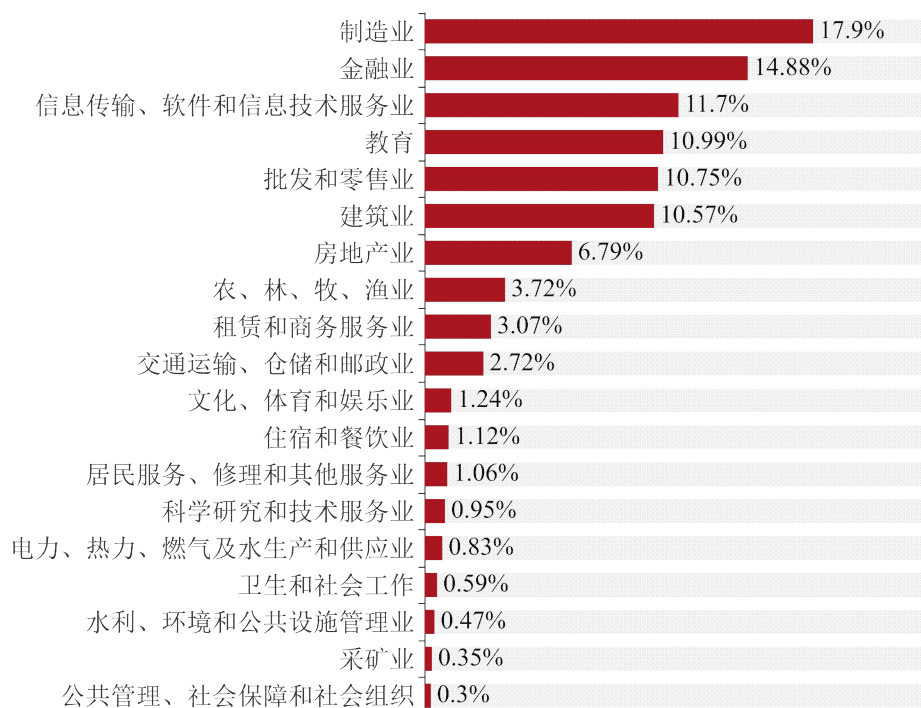


图 9-2 校招单位行业分布

## （三）单位性质

我校校园招聘的用人单位中，主要的单位性质为“民营企业”，占比 59.83%，其次为“国有企业”（占比 24.87%）、“其他”（占比 8.09%）。

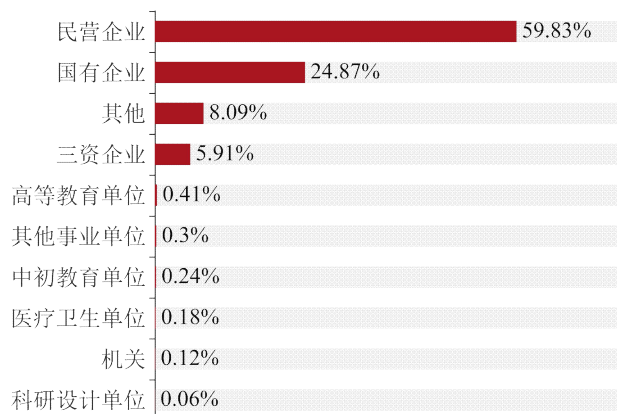


图 9-3 校招单位性质分布



## 二、校园招聘信息

### (一) 热门招聘需求

2021 届校园招聘活动中，用人单位在我校发布的热门需求专业和热门招聘岗位如下图所示。

#### 1. 本科毕业生热门招聘需求

本科毕业生热门需求专业主要为会计学、经济学类、人力资源管理类。

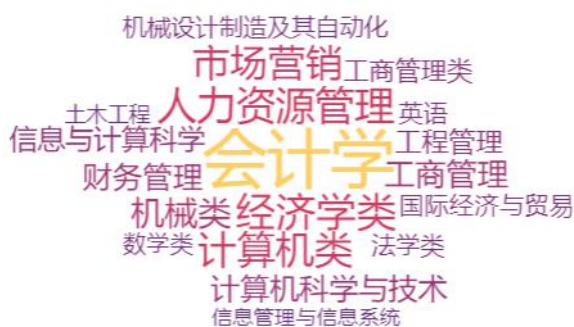


图 9-4 本科毕业生热门需求专业

本科毕业生热门招聘岗位主要为储备干部/管培生类、财务类、销售类。

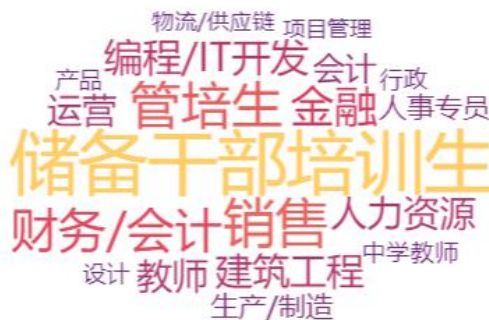


图 9-5 本科毕业生热门招聘岗位

#### 2. 研究生毕业生热门招聘需求

研究生毕业生热门需求专业主要为会计类、经济学类、计算机类。

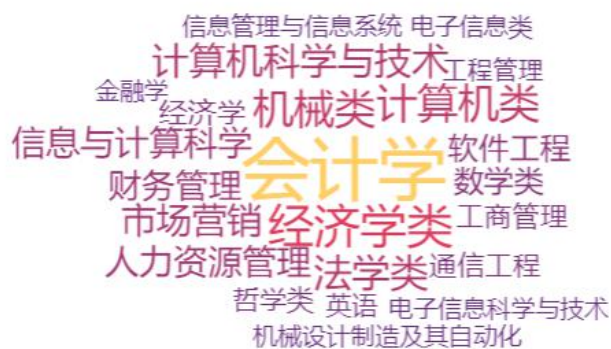


图 9-6 研究生毕业生热门需求专业

研究生毕业生热门招聘岗位主要为教师类、金融类、财务类。



图 9-7 研究生毕业生热门招聘岗位

## (二) 双选会举办情况

2021届我校共举办双选会 28 场，其中视频双选会举办 3 场、线下双选会举办 13 场、专场双选会举办 12 场。

表 9-1 双选会举办情况一览表

双选会类型	双选会名称	举办时间	承办单位	参会单位数	发布岗位数	岗位需求数
视频双选会	江西财经大学云就业视频双选会(云双选)	2021-01-29	江西财经大学招生就业处	204	864	15629
	江西财经大学 2021 届毕业生春季网络视频双选会	2021-03-10	江西财经大学招生就业处	84	353	6110
	江西财经大学 2021 届毕业生就业促进周视频双选会	2021-05-17	江西财经大学招生就业处	86	365	4652
双选会	江西财经大学软件与物联网工程学院 2021 届秋季 IT 双选会	2020-11-01	江西财经大学	59	268	2588
	江西财经大学 2021 届毕业生名企专场就业招聘会	2021-03-19	江西财经大学	282	1265	19251
	江西财经大学软件与物联网工程学院 2021 届春季 IT 双选会	2021-04-11	江西财经大学软件与物联网工程学院	60	242	3145
	法学院第三届法律人才专场招聘会	2021-04-16	江西财经大学法学院	2	2	65
	江西财经大学 2021 届毕业生春季名企专场招聘会(II)邀请函	2021-04-16	江西财经大学	175	776	11516
	江西财经大学·工商管理学院第七届专场招聘会	2021-04-18	江西财经大学工商管理学院	61	258	3994
	江西财经大学 2021 届毕业生专场招聘会(麦庐校区)	2021-04-21	江西财经大学人文学院、外国语学院、旅游与城市管理学院、艺术学院、体育学院	81	327	5850
	江西财经大学经济学院&国际经贸学院 2021 届毕业生专场双选会	2021-04-23	江西财经大学经济学院&国际经贸学院	90	329	4703
	江西财经大学信息管理学院春季双选会	2021-04-24	江西财经大学信息管理学院	47	172	3444
	江西财经大学会计学院 2021 届毕业生专场双选会	2021-04-25	江西财经大学会计学院	26	75	988
	江西财经大学金融学院&统计学院 2021 届毕业生专场双选会	2021-04-28	江西财经大学金融学院、统计学院	139	531	12243
	江西财经大学 2021 年春季毕业生招聘会	2021-05-08	江西财经大学	121	488	16976
	江西财经大学 2021 年春季实习生招聘会	2021-05-08	江西财经大学	59	216	3005
专场双选会	2020 年秋季江西财经大学厦门企业专场招聘会	2020-09-28	厦门市人才服务中心--江西财经大学	-	-	-
	2020 东湖区高校毕业生人才专场招聘会--暨‘2021 届大学生秋季双选会’活动	2020-10-14	南昌市东湖区人力资源和社会保障局--江西财经大学	-	-	-
	2020 年深圳市罗湖区赴江西南昌校园招聘会——江西财经大学专场	2020-10-22	深圳市罗湖区--江西财经大学	-	-	-
	江西省 2021 届普通高校高校毕业生财经类专场就业招聘会	2020-10-31	江西财经大学	-	-	-
	广州市黄埔区——江西财经大学校园专场招聘会	2020-11-15	广州市黄埔区——江西财经大学	-	-	-

双选会类型	双选会名称	举办时间	承办单位	参会单位数	发布岗位数	岗位需求数
	2020 年张家港市下半年“校园引才计划”——江西财经大学专场	2020-11-19	张家港市人才--江西财经大学	-	-	-
	2020 年杭州市引才活动专场招聘会——江西财经大学专场	2020-11-25	杭州市人才--江西财经大学	-	-	-
	2020 年西湖区高校毕业生就业服务活动暨“人才 10 条”进校园双选会——江西财经大学专场	2020-12-04	南昌市西湖区公共就业人才服务局--江西财经大学	-	-	-
	智荟京东镇, 大学生专场招聘暨“人才 10 条进校园”活动	2020-12-28	南昌市青山湖区京东镇人民政府——江西财经大学	-	-	-
	2021 年大中城市联合招聘高校毕业生春季专场活动	2021-04-13	南昌市青山湖区公共就业人才服务局--江西财经大学	-	-	-
	66 家单位, 招聘岗位 2043 人——湖州大学生招引直通车即将驶入江西南昌	2021-04-20	湖州市政府--江西财经大学	-	-	-
	太湖之滨、才来长兴——2021 年浙江长兴赴江西开展外贸类专业人才招聘会	2021-04-27	浙江省湖州市长兴县商务局--江西财经大学	-	-	-

### (三) 宣讲会举办情况

2021 届我校共举办宣讲会 706 场，分月举办情况如下图所示。

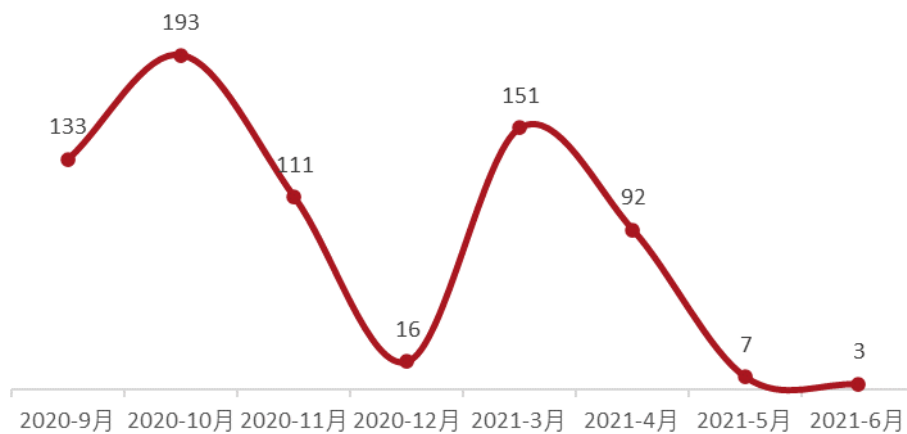


图 9-8 宣讲会举办情况

## 第十章 本科毕业生就业发展趋势

### 一、毕业去向变化趋势

2019届-2021届高质量签约率、国内升学率呈上升趋势，出国（境）率和灵活就业率呈下降趋势。

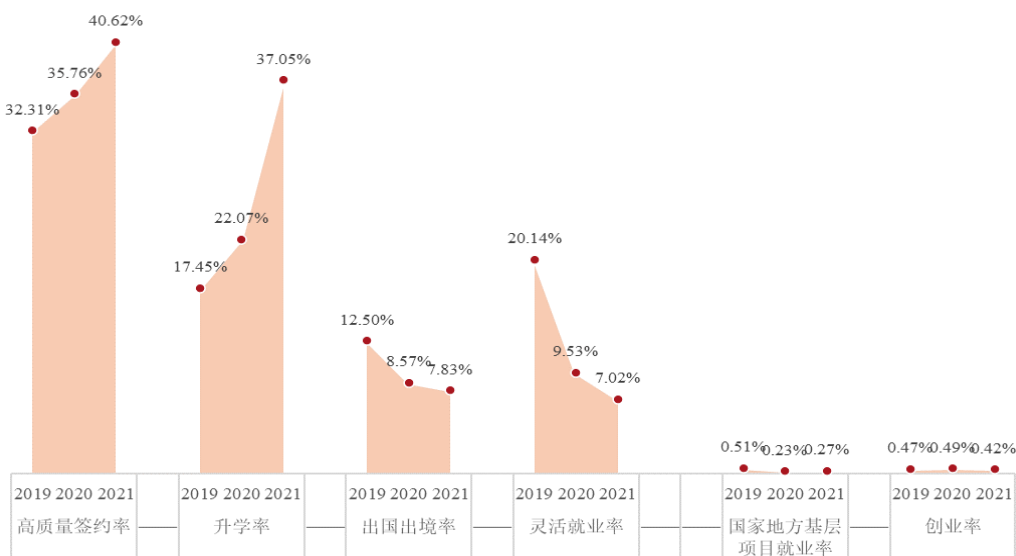


图 10-2 毕业去向变化趋势

### 二、就业流向变化趋势

2019届-2021届本科毕业生在江西省内单位就业占比呈上升趋势，2021届的省内就业率明显高于2020届。

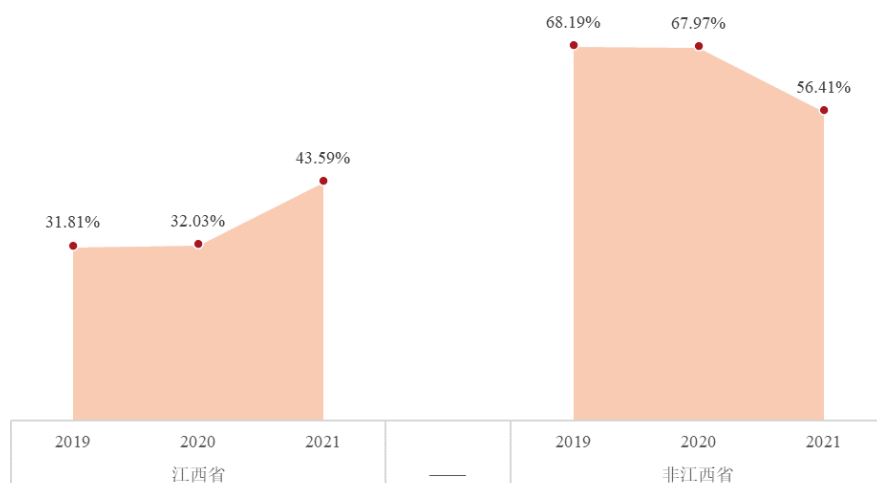


图 10-3 毕业生在江西省内单位就业变化趋势

### 三、就业质量变化趋势

2019届-2021届全体毕业生的就业满意度与就业专业相关度，虽然相比2020届略有下降，但变化幅度不大。

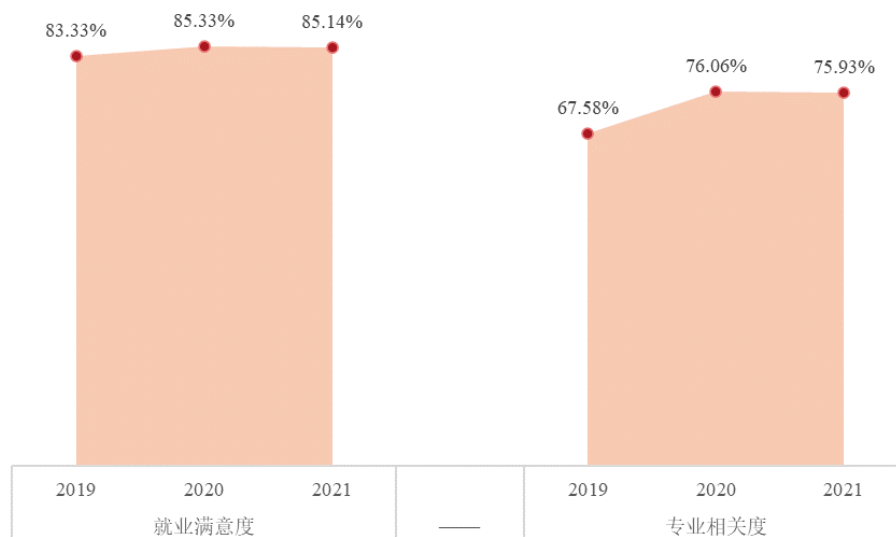


图 10-4 毕业生就业质量变化趋势

## 第十一章 总结及反馈

江西财经大学作为以经济、管理类学科为主，法、工、文、理、艺术等学科协调发展的高等财经学府，致力于培养具有“信敏廉毅”素质的创新创业型人才。本报告通过分析和总结毕业生就业基本情况、单位就业情况、毕业生求职情况、母校评价、用人单位社会评价情况，多角度反映了学校 2021 届毕业生就业质量情况。后疫情时代，学校将不断建立和完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，以此为参考，不断完善教育教学与就业服务工作。

### 一、报告主要结论

**疫情反复影响下毕业生毕业去向落实率仍有所上升，就业质量较高。**2021 届毕业生毕业去向落实人数为 6720 人，上报初次毕业去向落实率为 93.79%。本科毕业生毕业去向落实 4857 人，上报初次毕业去向落实率为 92.94%；研究生毕业生毕业去向落实 1863 人，上报初次毕业去向落实率为 96.08%。

已落实毕业生中位列前三的就业类别分别为：签就业协议形式就业（2727 人，占比 38.06%）、国内升学深造<sup>15</sup>（1998 人，占比 27.88%）、签劳动合同形式就业（647 人，占比 9.03%）。分学历来看，本科毕业生主要毕业去向为：国内升学深造（1936 人，37.05%）、签就业协议形式就业（1756 人，33.60%）、出国（境）（409 人，7.83%）；研究生毕业生主要毕业去向为签就业协议形式就业（971 人，50.08%）、签劳动合同形式就业（384 人，19.80%）、其他录用形式就业（360 人，18.57%）。

观察近三届就业趋势变化发现，2021 届的本科生毕业去向落实率明显高于前两届，毕业生的就业落实情况较好。

**毕业生境内外升学质量较高，学生受到国内外知名高校广泛认可。**毕业生国内升学深造人数为 1998 人，其中本科生国内升学深造人数 1936 人，研究生国内升学深造人数 62 人。毕业生升入“双一流”建设高校的占国内升学人数的 34.63%。毕业生出国（境）414 人，出国（境）深造率为 5.78%，毕业生升入 QS 前 100 强高校的人数占出国（境）总人数的 76.09%，升入 QS 前 100-500 强的占比 13.77%。表明学生受到国内外知名高校广泛认可，学校人才培养的持久声誉和国际声誉进一步提升。

江西财经大学近三届毕业生国内升学比例均呈现稳中有升态势，其中 2021 届毕业生国内升学率较 2020 届上浮近 15 个百分点，毕业生在国内继续深造意愿逐年增强。

**就业行业流向优势突出，与学校专业特色及培养定位相符。**江西财经大学 2021 届毕业生行业布局多元，覆盖了金融业、制造业、公共管理、社会保障和社会组织等多个领域；

<sup>15</sup> 国内升学深造包含毕业去向为研究生和第二学士学位。



其中，金融业为毕业生首要选择。这一结构与学校专业设置、学科发展特色及人才培养定位相契合。

毕业生就业行业主要为“金融业”（占比 20.82%），主要就业岗位主要为“金融业务人员”（占比 19.75%）、“经济业务人员”（占比 12.23%），与学校培养特色相符合。共有 1058 人在世界 500 强/中国 500 强企业就业，占单位就业毕业生的 26.43%。就业单位质量较高。

**四成毕业生趋向于留在江西就业，省外就业集中于广东和浙江一带。**毕业生就业地区覆盖 31 个省（直辖市、自治区、行政区），江西省就业人数占比 43.59%，非江西省就业人数占比 56.41%。非江西省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（占比 23.14%）、“浙江省”（占比 7.81%）、“上海市”（占比 4.17%）。省外就业集中于广东和浙江一带。

在省内就业城市主要为“南昌市”（占比 64.64%）、“九江市”（占比 5.39%）、“上饶市”（占比 5.39%）。

**学校教育育人有道，毕业生和用人单位对彼此及学校满意度高。**本科毕业生就业满意度为 85.14%，研究生毕业生就业满意度为 85.28%。大多数毕业生对就业现状表示满意，说明毕业生对自身的就业状况较满意。本科毕业生职业期待匹配度为 92.19%，研究生毕业生职业期待匹配度为 93.17%。本科毕业生就业专业相关度为 75.93%，研究生毕业生就业专业相关度为 78.89%，说明学校培养质量较好，毕业生专业能力强。

毕业生对母校的人才培养满意度为 95.60%，对母校的推荐度为 93.03%。调研样本中用人单位对我校毕业生及我校各项工作给予了高度评价。用人单位对毕业生总体满意度为 98.75%，对毕业能力和素质的评价均在 98% 以上。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可，毕业生在就业市场中具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑。用人单位对我校就业服务总体满意度为 98.68%。结果显示，毕业生和用人单位对彼此及学校各项满意度指标整体良好，反映出学校教育效果显著、育人有道，产生了一定积极的影响。

## 二、反馈和建议

2021 年高校毕业生的规模达 909 万，再创历史新高。政府在制定今年的宏观政策时，依然坚持就业优先的政策，继续推动“六稳”，实现“六保”，还是把就业放在之首。学校在国内国外就业大环境的影响，顶住当前就业压力依旧实现了毕业生的高质量就业。随着新冠疫情得到有效控制、经济实现恢复性稳步发展，学校应继续紧跟经济社会发展形势，及时接收毕业生和用人单位反馈，不断优化教育教学模式和人才培养方式，精进学校就业创业服务，对接毕业生和社会，努力做好毕业生人才成长的摇篮和走向社会的桥梁。

## （一）教育教学反馈

毕业生认为课程设置方面最应该改进的方面是“专业课程的实用性”（54.09%）、“实践课程安排次数”（45.29%）和“各学期开设专业课门数”（32.73%）。整体来看，在学校教育教学方面，相当一部分毕业生希望学校能够强化课程和实践的实用性与科学性。用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较低的方面主要为“发展潜力”（98.16%）、“职业能力”（98.16%）。

新产业、新业态、新商业模式为核心的“三新”经济作为“双循环”发展的新动能，对高质量人才的需求逐渐增加，为培养出具有创新精神和创新能力、实践能力的拔尖创新人才，促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校应进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。

## （二）就业创业反馈

调查结果显示：毕业生对就业创业服务工作最满意的为“校园招聘与宣讲”（96.96%），其次为“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座”（95.23%）。可见学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。毕业生和用人单位对学校就业创业工作的后期改进也提出了自己的建议和反馈：毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“职业选择咨询/辅导”（38.40%），其次为“信息提供与发布”（37.95%）和“面试指导与训练”（36.75%）；用人单位认为学校就业服务最需改进的方面为“招聘场地安排对接”（55.00%）、“就业网站建设及信息服务”（53.16%）、“组织毕业生参加招聘”（47.89%）。后疫情时代，随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施。

首先加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各系特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。其次，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务。再次，加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学研的良好合作模式，为毕业生开拓就业市场。

## 结束语

推动高校毕业生就业创业既是民生工程，也关系社会的和谐稳定。党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作。习近平总书记多次对做好高校毕业生就业工作作出重要指示批示。江西财经大学以强烈的社会责任感和使命意识，高度重视毕业生就业创业工作，积极落实就业优先政策，把稳定和扩大就业放在突出位置，把就业创业工作贯穿人才培养全过程。后疫情时代，江西财经大学将继续深入推进学校就业创业工作的专业化水平，同时加强内涵建设，不断提高办学水平及人才培养质量，多措并举，力促 2022 届毕业生优质就业、满意就业。