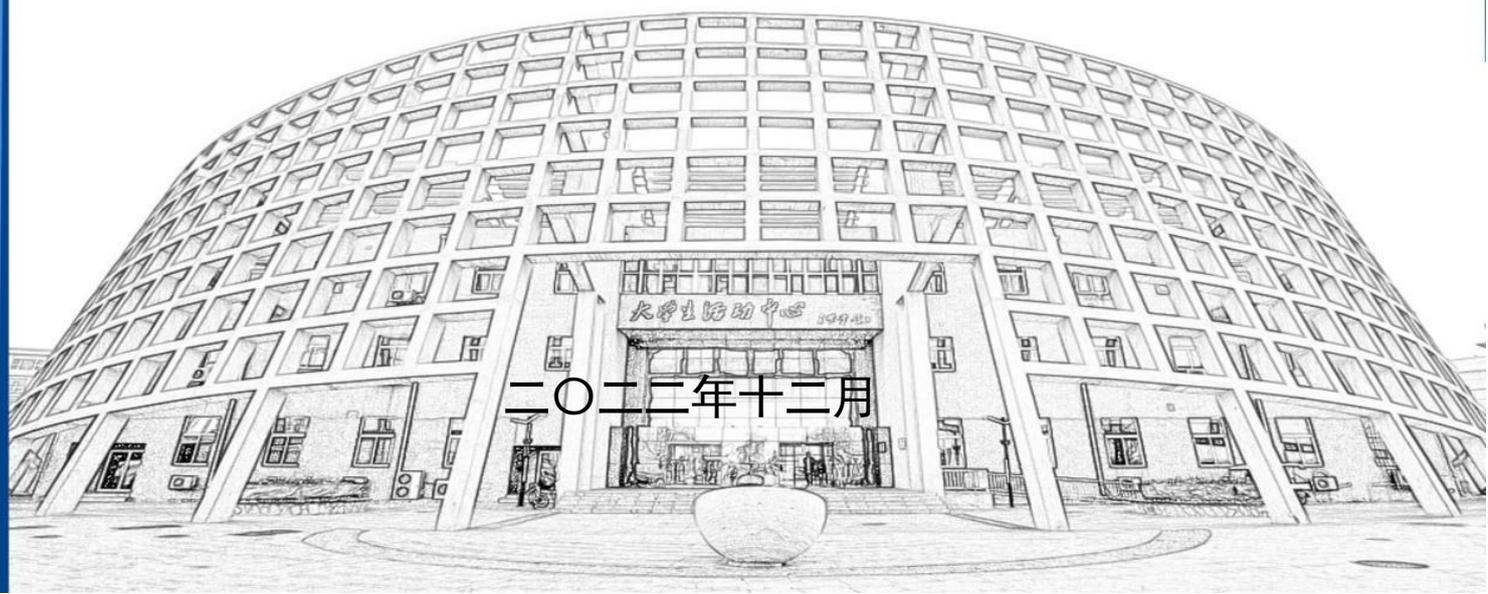




2022 届

天津仁爱学院毕业生就业质量年度报告
REPORT OF TJRA COLLEGE EMPLOYMENT QUALITY



二〇二二年十二月

目录

学校概况	1
第一章 2022 届毕业生基本情况	3
1.1 总体规模	3
1.2 性别结构分布	3
1.3 生源结构分布	3
1.4 学院分布	5
1.5 民族结构分布	6
1.6 困难毕业生结构分布	6
第二章 2022 届毕业生就业情况	7
2.1 毕业生就业去向	7
2.1.1 就业总体情况	7
2.1.2 签约单位性质分布	7
2.1.3 签约单位行业分布	7
2.1.4 签约单位地区分布	8
2.1.5 签约单位所在地类型分布	8
2.2 服务国家重大战略发展需求	9
2.2.1 服务京津冀经济区	9
2.2.2 服务一带一路经济带	10
2.2.3 服务长江经济带	11
2.2.4 服务粤港澳大湾区	11
2.2.5 服务西部地区	12
第三章 2022 届毕业生就业状况调查与分析	13
3.1 毕业生就业准备调查	13
3.1.1 毕业生职业生涯规划	13
3.1.2 毕业生求职看中的因素	13
3.2 毕业生求职渠道	14
3.3 毕业生对所从事工作的满意度统计	15
3.4 创业政策知晓度调查	15
3.5 未就业毕业生分析	16
3.6 母校总体满意度	17
3.7 就业服务总体满意度	17
第四章 用人单位反馈及评价	18

4.1 用人单位对毕业生满意度评价	18
4.2 用人单位对毕业生各项能力的评价	18
4.3 用人单位对就业工作总体满意度评价	19
4.4 用人单位对我校就业服务满意度评价	19
4.5 用人单位对专业对口的关注程度	20
4.6 用人单位对在学经历的关注程度	21
第五章 2022 届毕业生就业工作举措	22
5.1 强化“一把手”工程，齐抓共管促就业	22
5.2 聚焦社会人才需求，合理调整专业布局	22
5.3 开展“访企拓岗”行动，开拓就业创业渠道	23
5.4 创新方式，提升创业能力	24
5.5 精准服务，致力特殊群体帮扶	24
5.6 优质高效，做好就业招聘工作	25
5.7 立足社会和学生需求，切实开展就业指导服务	25
第六章 工作展望	27
6.1 持续推进“云”端服务，开创就业服务新格局	27
6.2 广开渠道，形成全员参与就业局面	27
6.3 依托分类指导，建立就业指导帮扶体系	27
6.4 完善体系建设，引导创业带动就业	28
6.5 扩大宣传，转变毕业生择业观念	28

学校概况

天津仁爱学院前身天津大学仁爱学院是2006年经国家教育部批准，由天津大学和天津市仁爱集团合作举办的本科层次全日制普通高等学校。2021年2月，根据《教育部关于同意天津大学仁爱学院转设为天津仁爱学院的函》，经教育部党组会议研究决定，我校依法转设为天津仁爱学院。学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，全面落实全国、天津市教育大会精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，立足天津市“一基地三区”城市定位和“五个现代化天津”建设发展需求，弘扬“实事求是、果毅力行”的校训和“正心，勤学，求实、奋进”的校风，坚持“改革创新、特色发展、追求卓越”的发展理念，肩负“扎根中国大地，遵循民办教育规律，服务区域经济发展，培育高水平应用人才”的使命，以培养爱国奉献、高素质、强能力、勇于实践、敢于创新的复合应用型人才为目标，以新时代教育评价改革为抓手，建设具有仁爱特色的高水平应用型人才培养体系，全面深化教育改革，加强学科和专业建设，打造优秀教师、管理和服务团队，提升教育治理能力和教育教学水平，提高人才培养质量，努力建成国内一流现代化应用型大学。

天津仁爱学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以天津大学的优势学科为基础，依据现代高新科技发展和市场需求开设了机电类、电子信息类、计算机类、土木建筑类、经济管理类、化工类、文法类、艺术类等32个本科专业，调整、完善以工为主，经、管、文、法、艺术等多学科相互协调发展的专业布局。学生完成规定学业经审查达到毕业标准的，颁发全日制普通高等学校本科毕业证书；符合国家及我校有关规定的毕业生，授予学士学位，颁发学位证书。

在天津市委教育工作委员会的坚强领导下，天津大学党委与天津仁爱学院党委建立党建结对共建和党建责任包联机制，天津大学精准对接我校实际工作需要，派驻帮扶工作组，助力我校提升党建质量和思想政治工作。根据天津大学、天津市仁爱集团有限公司和我校三方签署的《天津大学全面支持天津仁爱学院人才培养协议》，与天津大学统筹教育资源，围绕教学支持体系、教师发展支持体系、服务保障支持体系、学生服务及第二课堂支持体系，为学校未来事业发展提供充分资源保障。各学院院长均由天津大学的教授或有丰富教学和管理经验的专家学者担任。

天津仁爱学院坚持以培养学生“仁爱品格”“仁爱知识”“仁爱能力”为目标，构建具有仁爱特色的高水平应用型人才培养体系。为鼓励学生勤奋进取，学校建立了奖学金制度，每年有35%以上的学生受到表彰和奖励（包括国家奖学金、国家励志奖学金和天津市人民政府奖学金等三十余种）；为鼓励优秀同学奋发向上，每年选拔50名优秀同学，赴天津大学学习一年，充分享受天津大学优质教育资源。

学校建立了一批高起点、高标准、设备精良、技术先进、管理规范、贴近工程、贴近企业、贴近社会实际需求的实验室和实训实习基地，同时还建立了一批创新实验室和探究实验室，在培养“高素质、强能力、勇于实践、敢于创新”的复合型、应用型人才方面发挥了重要作用。学校还探索和实践“教、学、做”一体化的教学模式，使教学更加符合学生认知规律，有助于学生构建科学合理的知识结构。加强创新创业教育，鼓励在校大学生参加“大学生创新创业训练计划项目”和各类创新创业大赛，为学生就业和创业奠定扎实的基础。学校为鼓励优秀同学脱颖而出，支持同学参加学科、专业、文体等各类竞赛，提升同学综合素质和创新能力，十几年来我校同学们已先后获得国际、国家和省部级各类竞赛优胜奖500余项。毕业生考研率连续多年为8%左右，毕业去向落实率连续多年在95%以上，毕业生受到用人单位的广泛好评。

第一章 2022届毕业生基本情况

1.1 总体规模

天津仁爱学院2022届全日制本科毕业生3375人，其中，澳门籍毕业生1人，涵盖了经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学6个学科门类，分布在10个学院，27个专业。

1.2 性别结构分布

2022届毕业生中，男生1958人，占比58.01%，女生1417人，占比41.99%，本科毕业生男女比1:0.72。

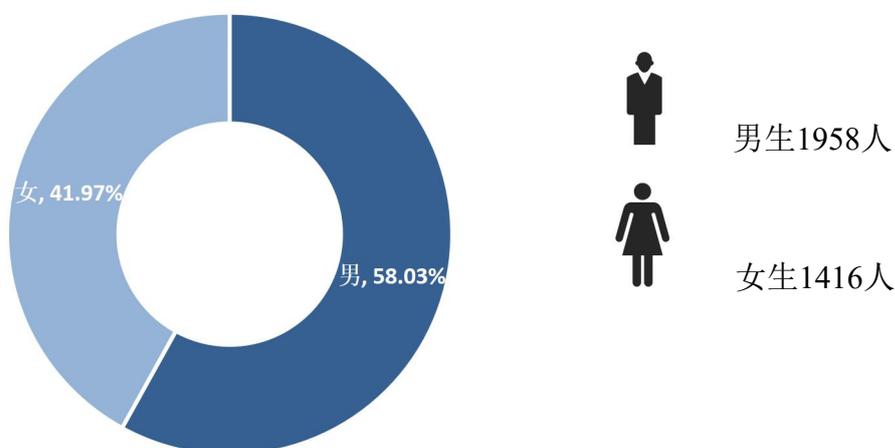


图1 2022届毕业生性别结构

1.3 生源结构分布

2022届毕业生生源覆盖30个省级单位，天津生源482人，占比14.28%，非天津生源2893人，占比85.72%。在非津生源中，排名前十的省份依次为河北省、山西省、河南省、四川省、甘肃省、贵州省、江苏省、浙江省、陕西省、内蒙古自治区。

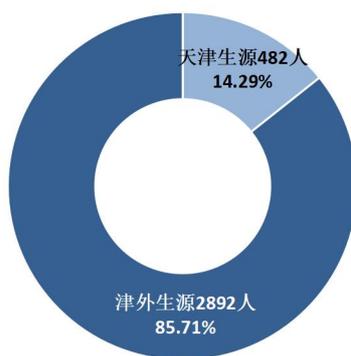


图2 2022届毕业生生源结构分布 (a)

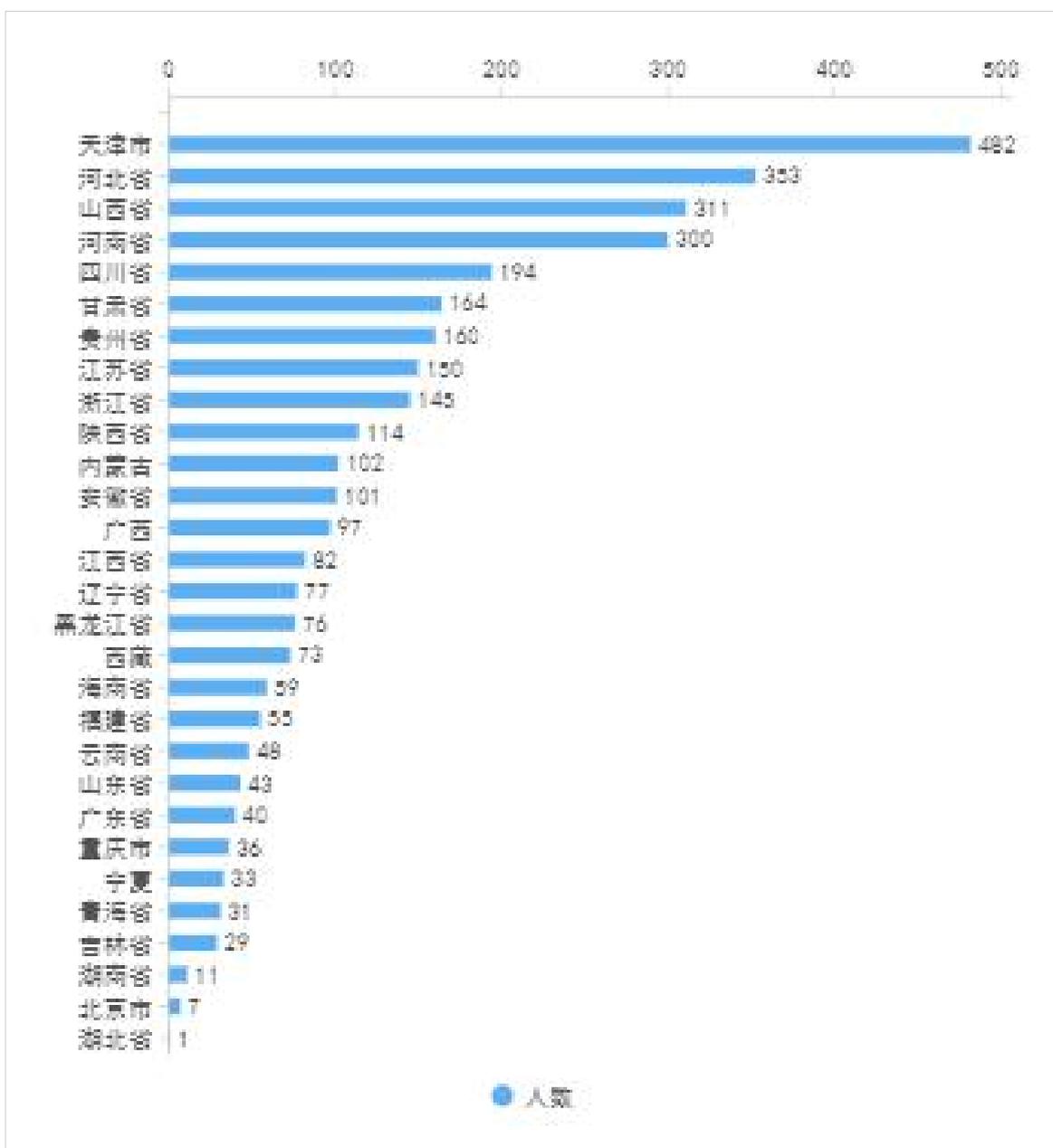


图2 2022届毕业生生源结构分布 (b)

1.4 学院分布

2022届毕业生在各学院及专业的分布情况如表1所示。

表1 2022届毕业生所在院系及专业分布

序号	学院	专业	人数	总计
1	法学院	法学	180	180
2	外国语学院	英语	151	225
		商务英语	74	
3	建筑工程学院	土木工程	196	452
		给排水科学与工程	100	
		水利水电工程	80	
		港口航道与海岸工程	37	
		船舶与海洋工程	39	
		电气工程及其自动化	135	
		电子信息工程	108	
4	信息与智能工程学院	通信工程	123	569
		自动化	111	
		物联网工程	92	
		机械设计制造及其自动化	256	
5	机械工程学院	产品设计	128	384
		计算机科学与技术	160	
6	智算工程学院	软件工程	168	328
		动画	52	
7	艺术学院	动画（专升本）	109	161
		建筑学	73	
8	建筑学院	环境设计	88	161
		过程装备与控制工程	86	
		化学工程与工艺	124	
9	能源与化工学院	化学工程与工艺（专升本）	162	372
		金融工程	92	
10	经济与管理学院	信息管理与信息系统	97	543
		工程管理	104	
		财务管理	167	
		物流工程	83	
合计				3375

1.5 民族结构分布

2022届毕业生来自于27个民族，汉族人数最多，共有3168人，占比93.89%；少数民族206人，占比6.11%。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：满族56人，占比1.66%；壮族25人，占比0.74%；蒙古族24人，占比0.71%。

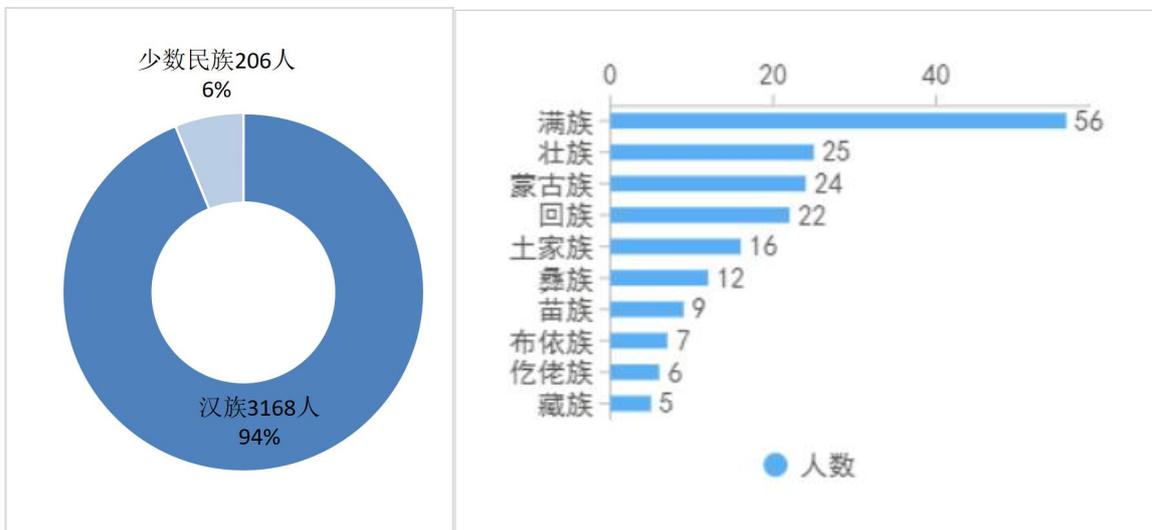


图3 2022届毕业生民族结构 (少数民族人数≥5人)

1.6 困难毕业生结构分布

2022届毕业生中非困难生2986人，占比88.50%；困难生388人，占比11.50%。困难生中，家庭困难毕业生人数最多，为296人，占困难生比例为76.29%。

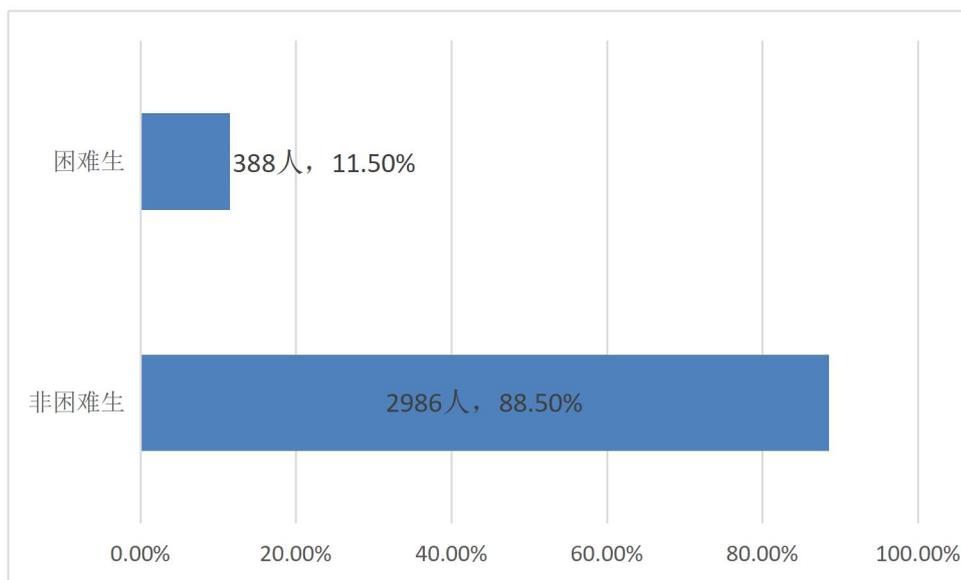


图4 2022届毕业生困难生结构

第二章 2022届毕业生就业情况

2.1 毕业生就业去向

2.1.1 就业总体情况

截止2022年9月1日，我校2022届毕业生初次毕业去向落实率¹为90.04%，2022届高校毕业生就业质量考核评价优秀，被认定为就业工作先进单位。其中，2022届毕业生（境）内升学194人、国（境）外升学27人，共计221人，占2022届普通本科人数的7.12%；少数民族学生206人，落实就业去向189人，毕业去向落实率为1.75%；各类困难学生156名，就业人数145人，毕业去向落实率为92.95%。

2.1.2 签约单位性质分布

截止2022年9月1日，我校2022届毕业生签约单位性质主要是民营企业，占比84.40%；其次是国有企业，占比9.42%；再次是三资企业，占比3.16%；其他类型占比3.02%。

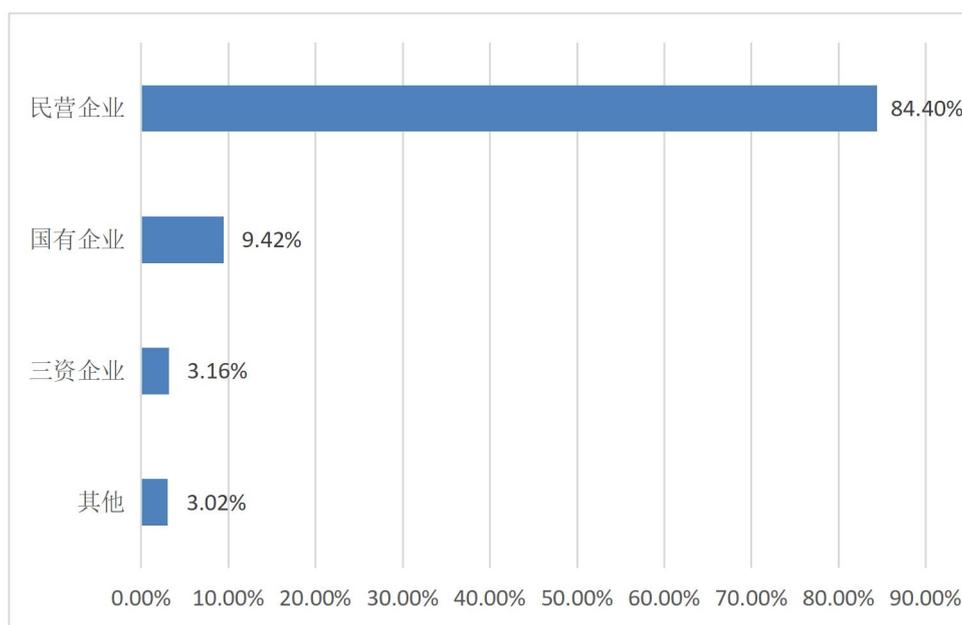


图5 2022 届毕业生签约单位性质分布

2.1.3 签约单位行业分布

2022届毕业生签约单位行业分布较为广泛，制造业居首，占比18.32%；第

¹毕业去向落实率=（签约形式就业+灵活就业+自主创业+国（境）内升学+出国（境）升学）/毕业生总数*100%

二位是建筑业，占比16.84%；第三位是信息传输、软件和信息技术服务业，占比14.86%；第四位是批发和零售业，占比9.24%；第五位是科学研究和技术服务业，占比6.75%。

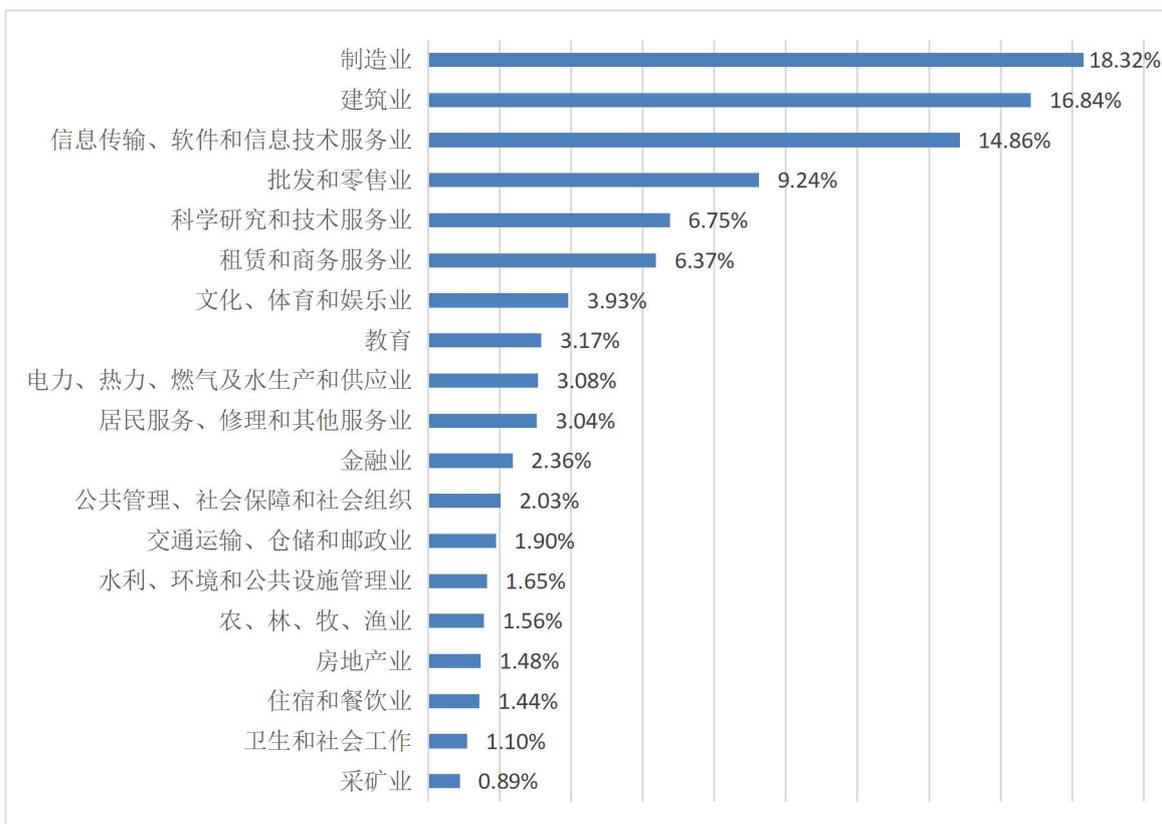


图6 2022届毕业生签约单位行业分布

2.1.4 签约单位地区分布

2022届毕业生于东部地区就业1852人，占比66.79%；西部地区就业530人，占比19.11%；中部地区391人，占比14.10%。

表2 2022届毕业生签约单位地区分布

就业地区东中西分布	本科就业人数	各分部占比
东部	1852	66.79%
西部	530	19.11%
中部	391	14.10%
合计	2773	100.00%

2.1.5 签约单位所在地类型分布

2022届毕业生于直辖市就业的人数最多，为1034人，占比37.29%；地级市就业792人，占比28.56%；省会城市就业530人，占比19.11%；县级地区就业197人，占比7.10%；县级市就业145人，占比5.23%；计划单列市75人，占比

2.70%。

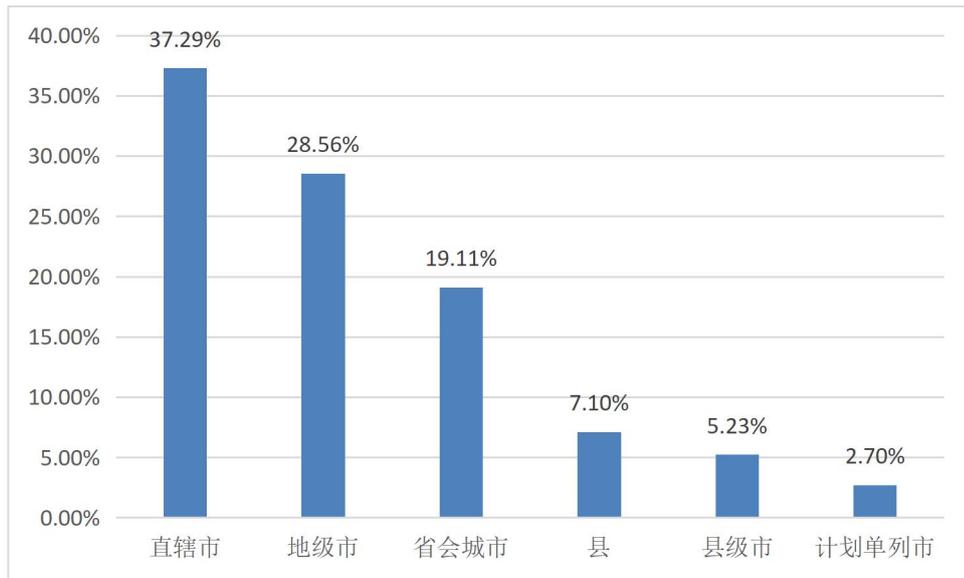


图7 2022届毕业生签约单位地区类型分布

2.2 服务国家重大战略发展需求

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略²，参加国家就业项目。其中在“京津冀经济区”签约的毕业生占比38.42%，“一带一路经济带”签约的毕业生占比33.25%，“长江经济带”签约的毕业生占比25.93%，“粤港澳大湾区”签约的毕业生占比3.97%。

2.2.1 服务京津冀经济区³

2022届毕业生中共有1178人在京津冀地区就业，占比38.42%，其中于天津市就业723人，占比26.40%；于北京市就业210人，占比7.57%；于河北省就业236人，占比8.51%。

² 本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

³ 京津冀经济区：出自2015年4月30日中共中央政治局召开会议审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

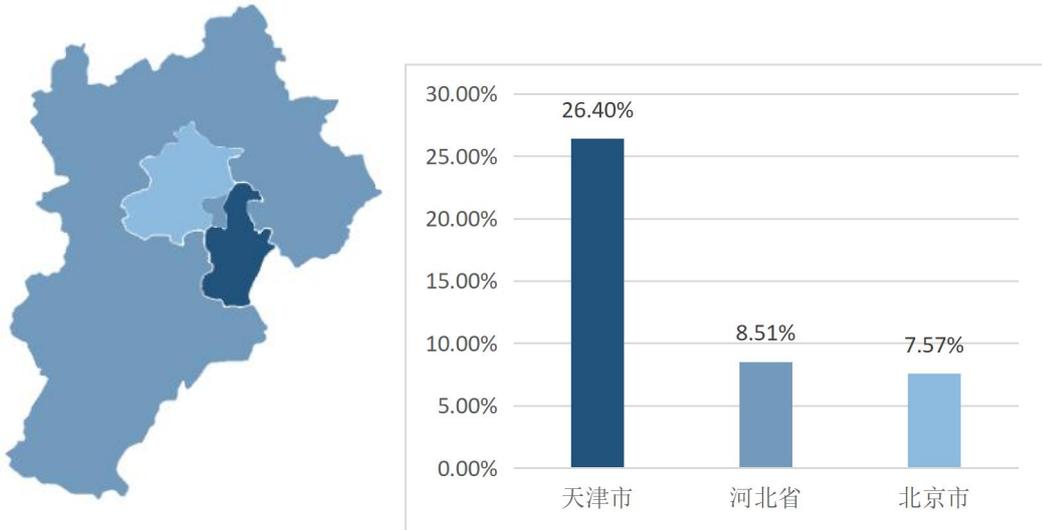


图8 2022届毕业生京津冀地区就业分布

2.2.2 服务一带一路经济带⁴

2022届毕业生“一带一路经济带”签约分布在18个省级单位，共922人，占签约人数的33.25%。主要集中在浙江省，占比20.07%；广东省，占比14.22%；上海市，占比9.56%。

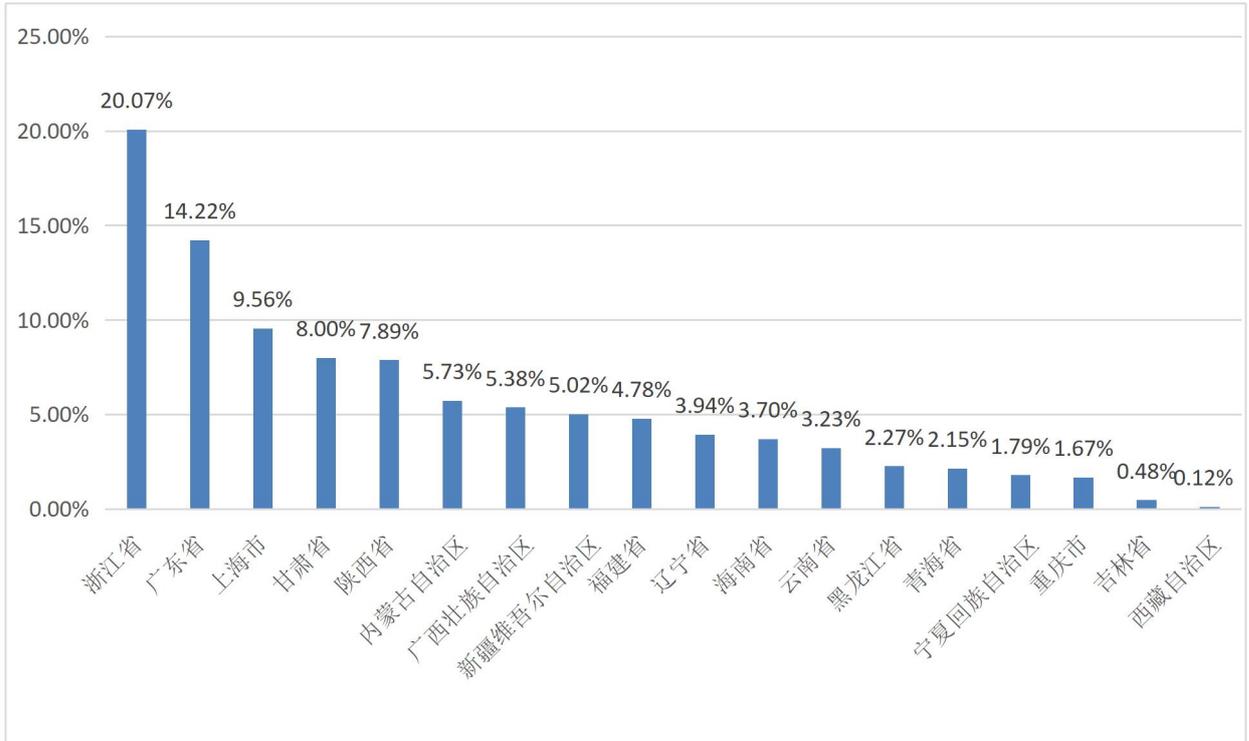


图9 2022届毕业生一带一路经济带签约人数分布

⁴ “一带一路”经济带:出自2015年3月28日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等18个省区市。

2.2.3 服务长江经济带⁵

2022届毕业生“长江经济带”签约分布在11个省级单位，共719人，占签约人数的25.93%。主要集中在浙江省，占比23.37%；江苏省，占比20.45%；四川省，占比15.30%。

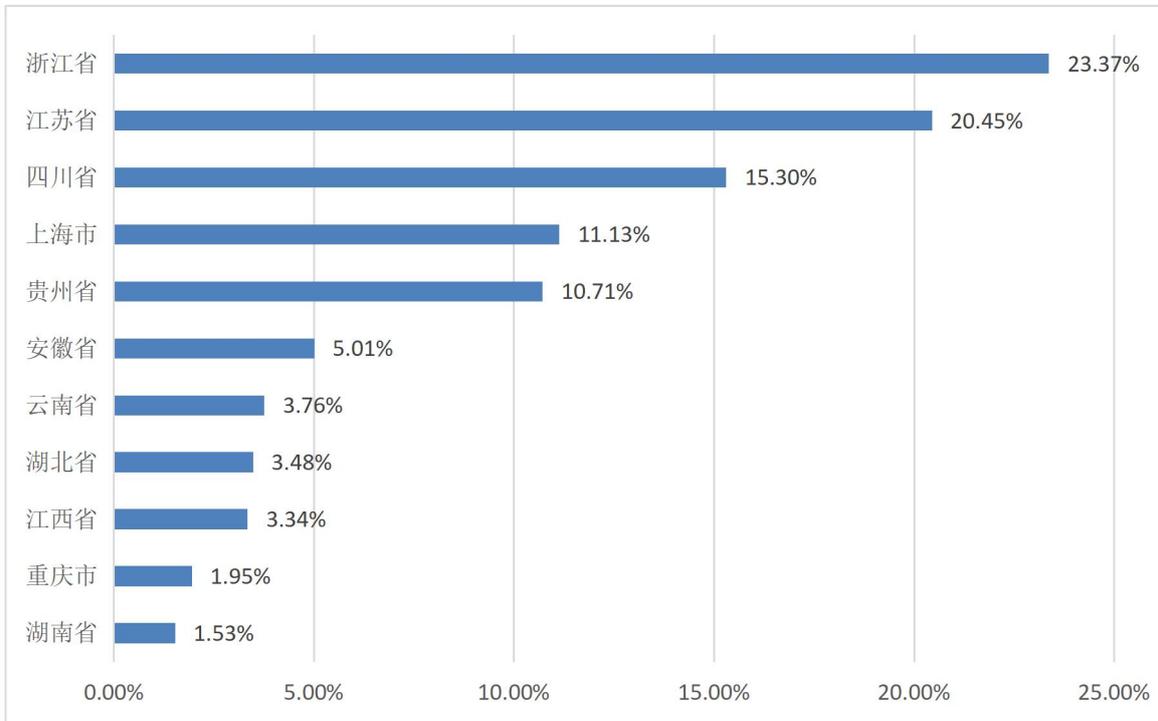


图10 2022届毕业生长江经济带区域就业分布

2.2.4 服务粤港澳大湾区⁶

2022届毕业生“粤港澳大湾区”签约分布在广东省，签约110人，占签约人数的3.97%。主要集中在深圳市，占比37.27%；广州市，占比33.64%。

⁵ 长江经济带:出自2016年9月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等11个省市。

⁶ 粤港澳大湾区:由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成，是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。

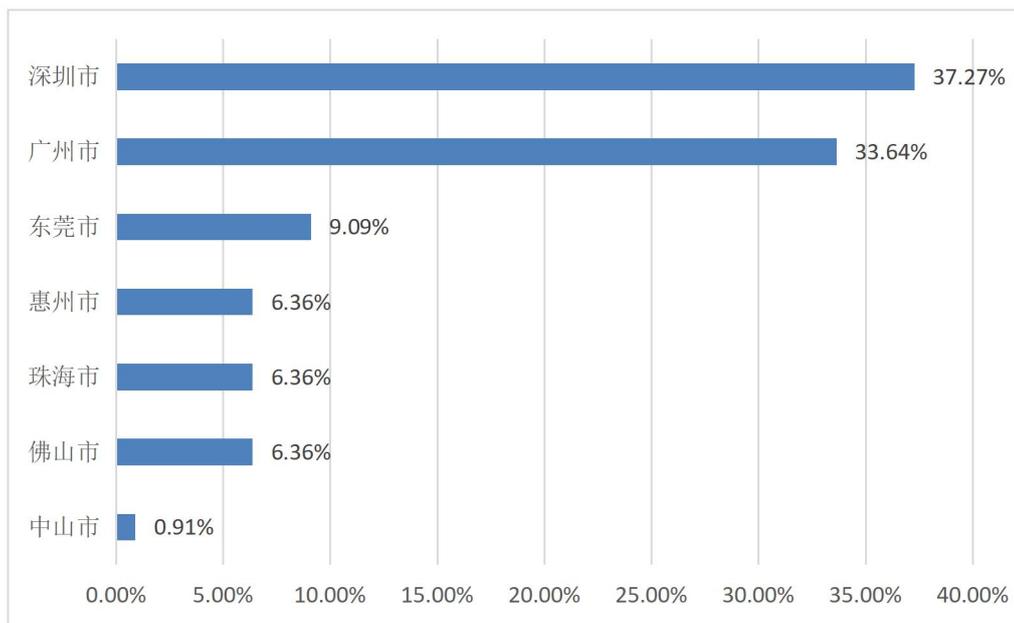


图11 2022届毕业生粤港澳大湾区就业分布

2.2.5 服务西部地区⁷

2022届毕业生西部地区签约人数110人，占签约人数的3.97%。主要集中在四川省，占比20.75%；贵州省，占比14.53%；甘肃省，占比12.64%；陕西省，占比12.45%。

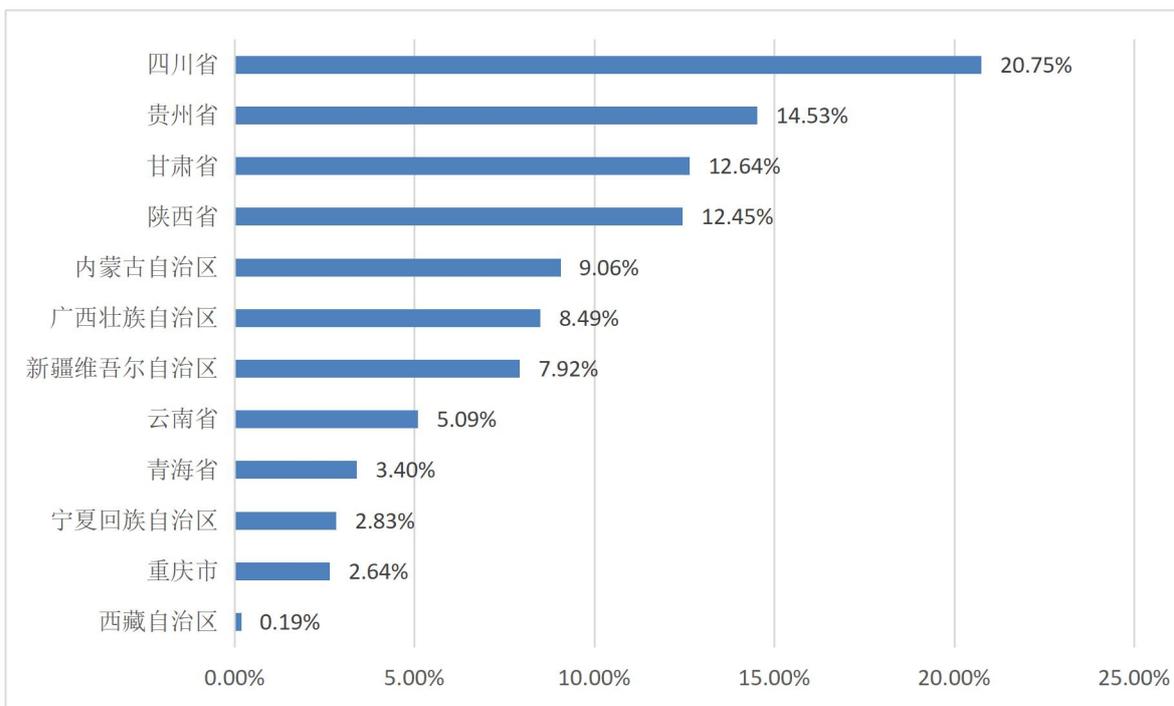


图12 2022届毕业生赴西部地区就业分布

⁷ 西部地区:出自2019年8月15日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部12省区市。

第三章 2022届毕业生就业状况调查与分析

为了进一步提升毕业生就业质量，为用人单位输送高素质、强能力的应用型人才，切实做好毕业生就业后续相关工作，分析就业工作的特点和成效，找出问题和差距，为今后的就业工作指明方向。我们对2022届部分毕业生目前的就业状况进行跟踪调查⁸，此次调查共回收有效问卷2398份，占毕业生总数的71.05%。在此基础上对毕业生就业的基本状况进行分析，以期对今后的毕业生就业创业指导提供数据参考。

3.1 毕业生就业准备调查

3.1.1 毕业生职业生涯规划

2022届毕业生中90.33%的学生在校期间就具有职业生涯规划意识，其中82.32%的学生关注自身职业发展并对职业生涯进行了合理规划，生涯规划开始时间集中在大一年级，占比45.44%。

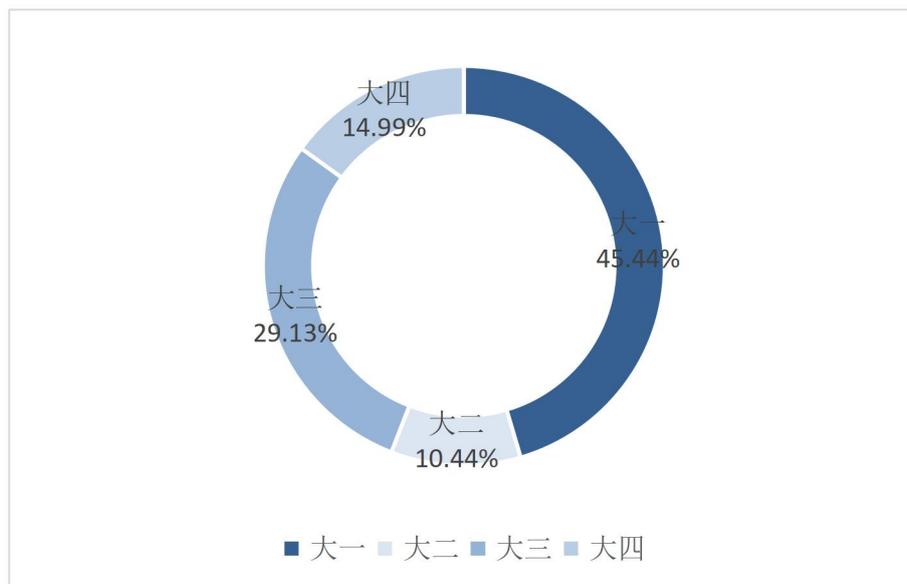


图13 2022届毕业生职业生涯规划开始时间

3.1.2 毕业生求职看中的因素

2022届毕业生在求职过程中，毕业生对各种因素的重要程度评分最高的是个人发展空间（4.56分，满分5分）和薪酬福利待遇（4.52分，满分5分），其次是工作稳定性（4.48分，满分5分）和行业/公司发展潜力（4.44分，满分5分）；其它因素依次为工作地点（4.42分，满分5分），工作符合个人兴趣爱好（4.36

⁸ 本部分数据来源于《天津仁爱学院2022届毕业生就业情况调查问卷》。

分，满分5分），专业对口（4.31分，满分5分），企业文化符合自身要求（4.26分，满分5分），单位社会声望（4.11分，满分5分），家长/朋友/同学觉得好（3.96分，满分5分），政策吸引（3.89分，满分5分）。由此可见，毕业生较为看重个人发展空间和薪酬待遇，通过就业情况调查问卷及就业信息网数据统计分析，我校2023届毕业生平均薪资处于较高水平，约人均年薪10万元。

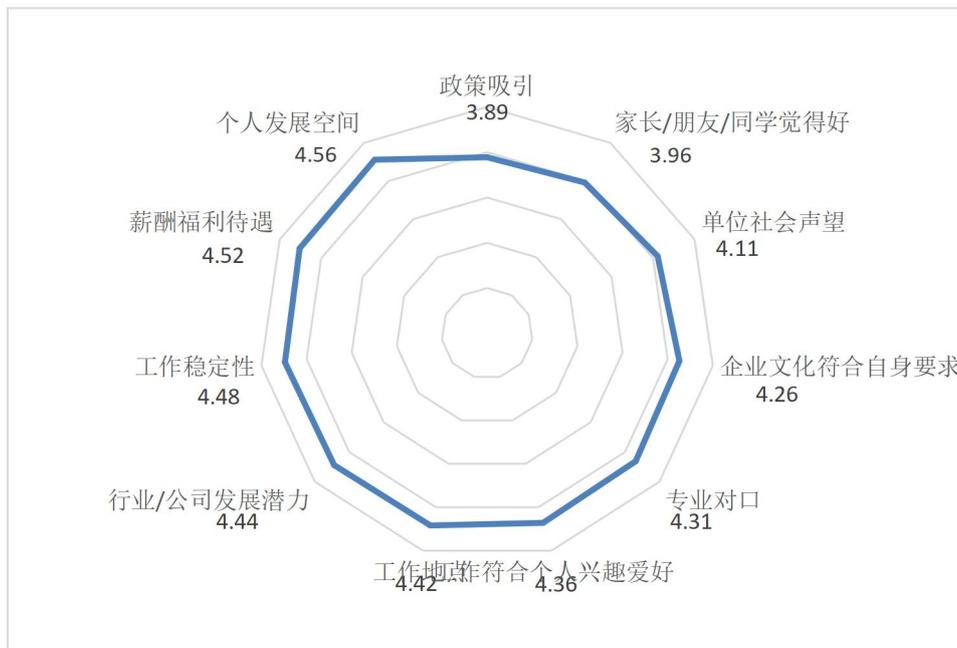


图14 2022届毕业生求职中看中的因素

3.2 毕业生求职渠道

根据2022届毕业生反馈的数据显示，毕业生求职渠道呈现出多样化趋势，主要为校园渠道、社会渠道和单位渠道。其中，校园渠道，占比82.44%；社会渠道，占比47.66%，单位渠道，占比35.15%。由此可见，毕业生对学校组织开发的求职渠道产生更多的信任感和依赖感，对毕业生求职信息的贡献大。

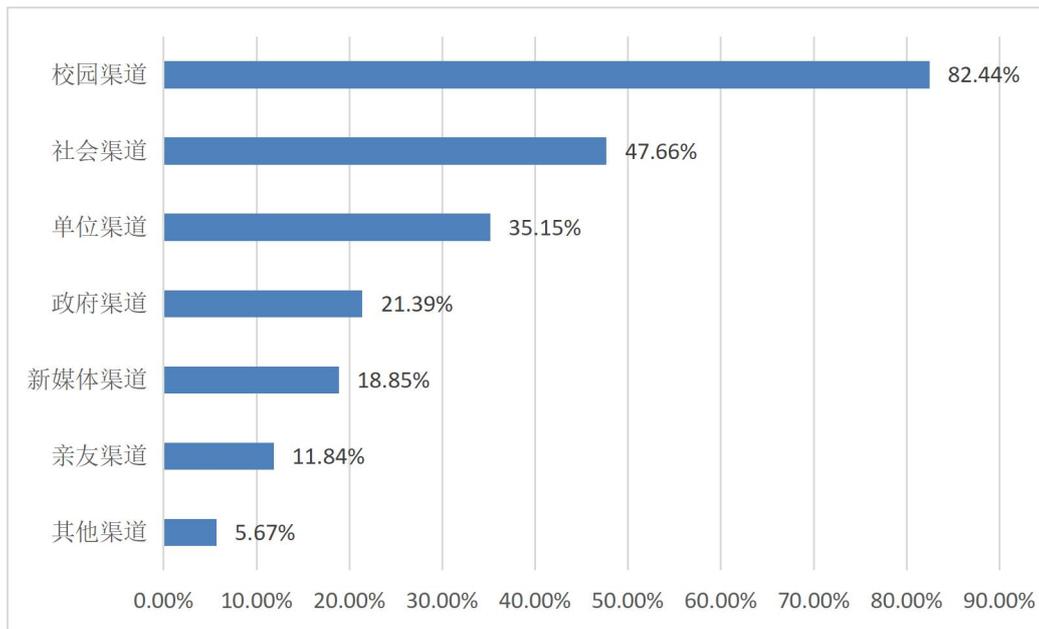


图15 2022届毕业生求职渠道

3.3 毕业生对所从事工作的满意度统计

调查结果显示，2022届毕业生对目前所从事工作总体满意度为91.62%，满意度最高分指标是工作所在地（4.21分，满分5分）；其次是工作岗位（4.18分，满分5分）；再次是所属行业（4.14分，满分5分）。



图16 2022届毕业生就业满意度

3.4 创业政策知晓度调查

我校学生响应国家的“大众创业、万众创新”号召，积极参与“双创”活动，在创新创业竞赛中取得了一些成果，对大学生创业政策的理解也在逐步加深。根据调查统计，对于国家和地方的创业政策，66.26%的毕业生表示一般熟悉；19.39%的毕业生表示比较熟悉；6.05%的毕业生表示非常熟悉；8.30%的毕

业生表示不太熟悉。

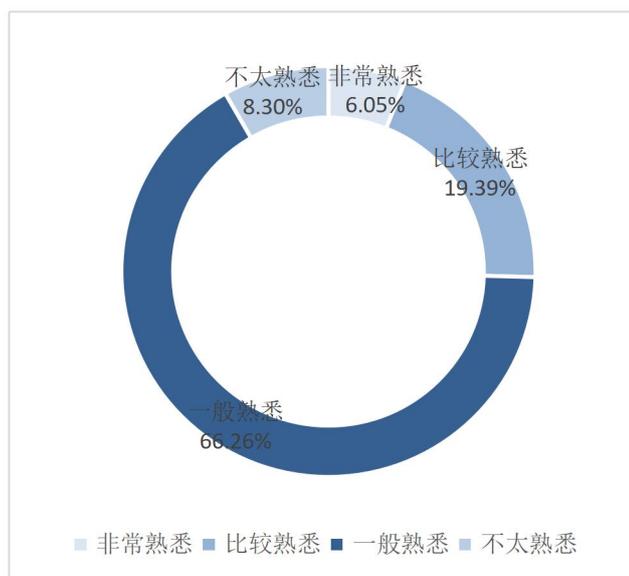


图17 2022届毕业生创业政策知晓度

3.5 未就业毕业生分析

截止2022年9月1日，我校2022届毕业生中有336人未就业，占总毕业生人数的9.96%。“已确定就业单位，等待签约”有68人，占比20.24%；“正在求职中，尚未落实就业单位”有120人，占比35.71%；“准备创业，尚未在工商部门注册登记”有13人，占比3.87%；“准备参加公务员、事业单位招聘”有48人，占比14.29%；“准备继续复习考研”有46人，占比13.69%；“暂时不想就业等无意愿就业”有32人，占比9.52%；“因身体、家庭等客观原因暂时无法就业”有9人，占比2.68%。

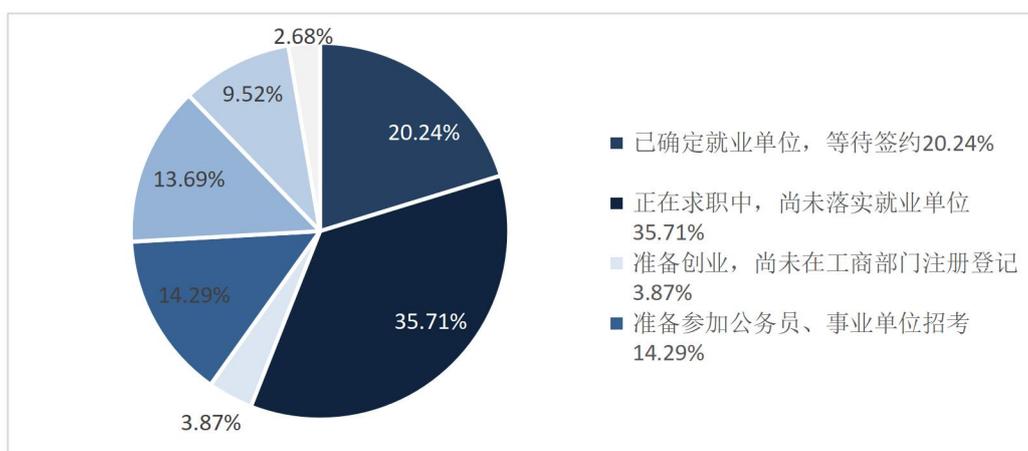


图18 2022届未就业毕业生目前状况

3.6 母校总体满意度

2022届毕业生对母校的整体满意度为98.83%，毕业生对母校的整体满意度较高。其中，满意，占比59.55%；非常满意，占比21.43%；一般满意，占比17.85%。

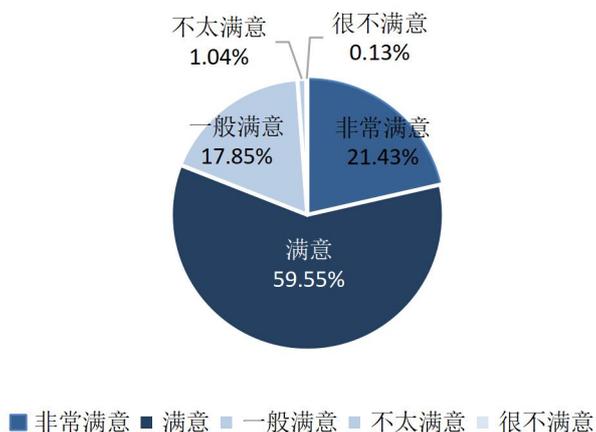


图19 2022届毕业生对母校整体满意度

3.7 就业服务总体满意度

2022届毕业生对就业服务的整体满意度为98.96%。其中，满意，占比53.34%；非常满意，占比34.95%；一般满意，占比10.68%。

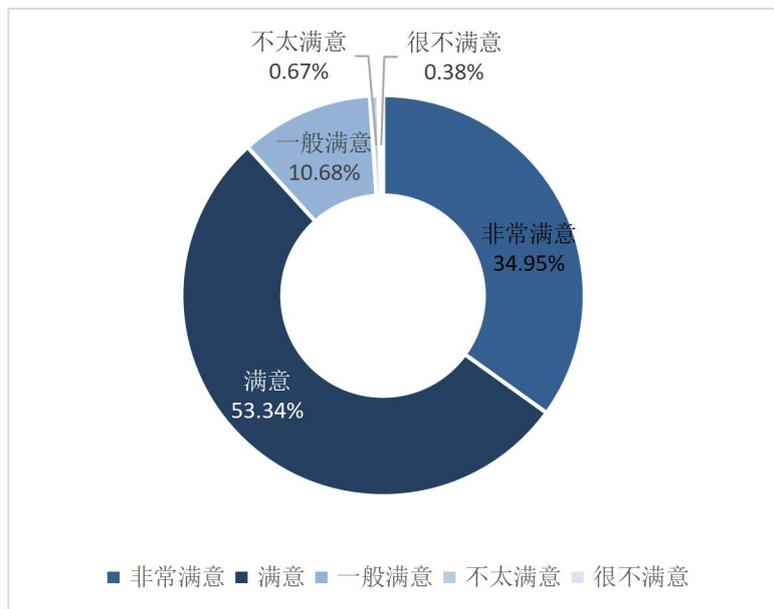


图20 2022届毕业生对就业服务整体满意度

第四章 用人单位反馈及评价⁹

为了解用人单位对我校毕业生质量和对学校就业创业工作的反馈及评价，我校通过调查问卷的方式对来我校开展招聘活动的用人单位开展抽样调查，共收回有效问卷389份。

4.1 用人单位对毕业生满意度评价

用人单位对我校2022届毕业生整体评价的满意度较高，为99.74%。其中，非常满意，占比66.07%；满意，占比25.19%；比较满意，占比8.48%。

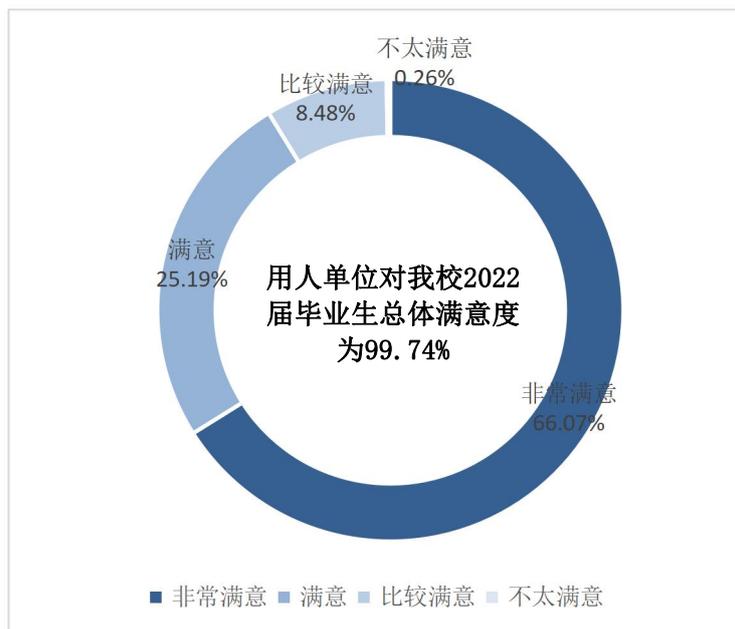


图21 用人单位对我校2022届毕业生总体满意度

4.2 用人单位对毕业生各项能力的评价

用人单位对我校2022届毕业生的12项工作能力的评价满意度较高，均超过4.6分（满分5分）。其中，专业知识4.83分（满分5分）、应用分析能力4.81分（满分5分）、实践操作能力4.79分（满分5分）、人际沟通能力4.78分（满分5分）、工作胜任力4.76分（满分5分）、动手能力4.75分（满分5分）、组织协调能力4.73分（满分5分）、职业发展潜力4.71分（满分5分）、学习能力4.70分（满分5分）、团队合作能力4.69分（满分5分）、科学思维能力4.69分（满分5分）、创新能力4.69分（满分5分）、适应能力4.63分（满分5分）。

⁹ 本部分数据来源于《天津仁爱学院2022届就业工作用人单位调查问卷》。



图22 用人单位对毕业生各项能力满意度统计

4.3 用人单位对就业工作总体满意度评价

用人单位对我校就业工作的整体满意度为98.97%，其中非常满意的单位占比60.93%，总体评价较高。

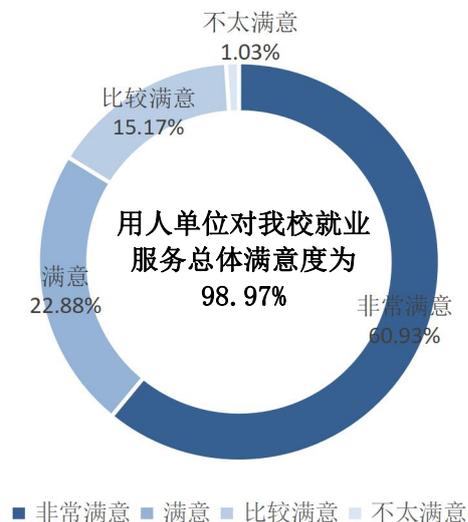


图23 用人单位对我校就业工作总体满意度评价

4.4 用人单位对我校就业服务满意度评价

用人单位对我校各项就业服务工作的满意度评价均超过4.7分。其中，招聘会服务态度4.86分（满分5分）、招聘会场地安排4.83分（满分5分）、招聘信息发布渠道4.85分（满分5分）、就业信息平台建设4.75分（满分5分）、线上双选会4.79

分（满分5分）、毕业生手续办理4.84分（满分5分）、毕业生求职准备4.73分（满分5分）、毕业生面试表现4.74分（满分5分）、毕业生职业规划意识4.72分（满分5分）。



图24 用人单位对毕业生各项能力满意度评价

4.5 用人单位对专业对口的关注程度

用人单位对“专业对口”关注程度达到70.69%。其中，“比较关注”占比43.44%，“关注”占比15.68%，“非常关注”占比11.57%。

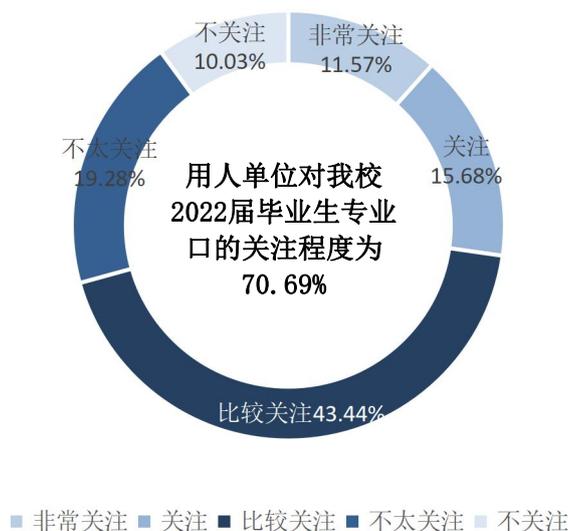


图25 用人单位对专业对口的关注程度

4.6 用人单位对在校经历的关注程度

对于学生在校经历方面，超过一般的单位选择担任学生干部、学习成绩、参与社团活动。其中，选择“担任学生干部”经历的占比76.09%、“学习成绩”占比53.21%、“参与社团活动”占比51.16%。

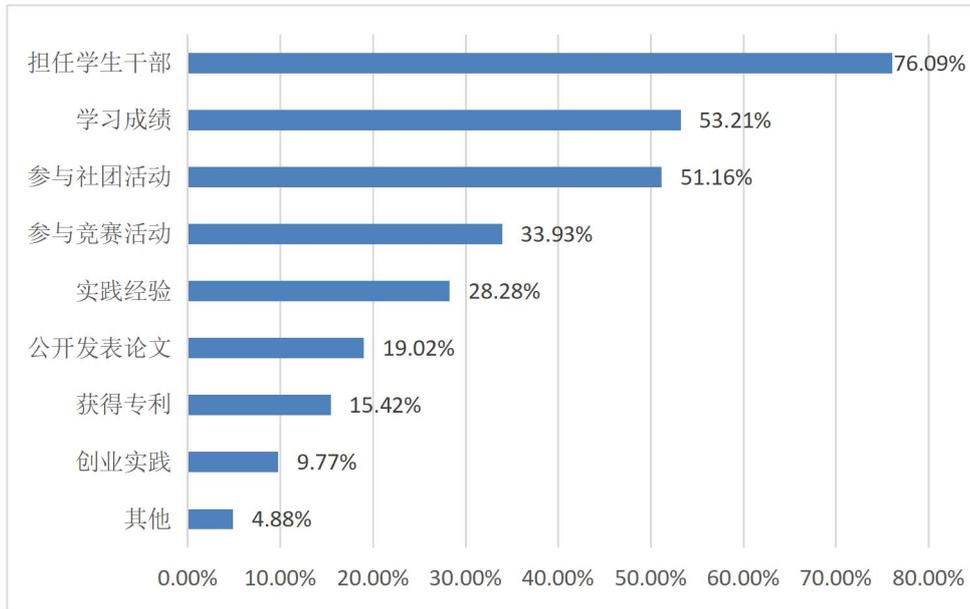


图26 用人单位对在校经历关注程度

第五章 2022届毕业生就业工作举措

高校毕业生就业事关民生福祉、经济发展和国家未来。莘莘学子的背后，是国家未来发展的希望，是万千家庭生活的倚盼。我校深入学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，坚决落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署和天津市教育两委下达的有关工作要求，始终把做好毕业生就业工作作为落实立德树人根本任务的重要环节和“三全育人”的重要内容，着力落实就业服务、就业指导 and 就业宣传，不断拓宽就业渠道，优化招聘流程，加强特殊困难群体帮扶，多措并举做好就业服务保障，千方百计促进毕业生更加充分更高质量就业。

5.1 强化“一把手”工程，齐抓共管促就业

一是校领导班子充分认识做好毕业生就业工作对促进经济、社会发展和学校发展的重要意义，始终把就业工作摆在突出位置，纳入学校重点工作内容。坚决落实就业工作“一把手”工程，建立校、院两级就业工作领导小组，完善多部门协同机制，建立“校一院一班一生”四级联动的全员抓就业促就业工作格局；二是学校定期召开常委会、校长办公会、就业专题会，推行就业工作一盘棋，实行校领导就业包保责任制，要求全体教职员工都要有服务学生就业的意识，收集就业信息，拓展就业资源，都要有引导学生积极就业的意识，把就业观教育融入到课程中、融入到日常的学生教育管理中；三是各学院、各职能部门在学校的整体谋划下，积极探索，主动出击，充分挖掘班主任、专业教师、校友等资源，广泛拓展就业渠道，主动开拓就业市场，形成全员促就业的长效工作机制，为毕业生创造更多更优质的就业机会。

5.2 聚焦社会人才需求，合理调整专业布局

学校经常召开专题教学工作会议，开展了多场全校范围教育教学大讨论，形成并进一步巩固了“人才培养是学校的根本任务”的共识。以培养“高素质、强能力、勇于实践、敢于创新”的人才为目标，紧密围绕国家需求，坚持立德树人，从人才培养模式、课程制度改革、教学秩序规范、学校资源保障等各个方面制订了一系列改革举措，建立就业质量反馈招生与培养的联动机制，在每年专业招生计划制定中，将各专业的毕业去向落实率作为参考依据，进一步完善了应用型人才培养体系，保障了人才培养质量的提升。

学校和各学院领导班子开阔思路，在一些传统专业在知识结构和基本技能上注入了新的内涵和标准，紧随市场变化调整专业设置,对专业设置规划、人才培养方案进行前瞻性的分析和修订,立足学校应用型人才培养的定位，引企入教，构建校企联合培养平台。针对建筑工业化实际，建设智慧建造（虚拟）创新学院，培养了基于BIM的智慧建造、城市智慧建设与管理、绿色建筑等方面的人才，智慧学院自成立以来，先后向天津天一控股、北京市建筑设计研究院、广东省建筑设计研究院、中建八局、中铁六局等单位输送了210名毕业生。针对企业运营管理实际，建设了精益智造（虚拟）创新学院，以精益管理的理念，结合信息化技术、智能制造等先进制造理念和方法，培养的企业运营管理人才受到企业青睐，现有两届共128名毕业生被行业内知名企业录用，为学校以就业为导向加强专业建设和人才培养探索发展新模式。

5.3 开展“访企拓岗”行动，开拓就业创业渠道

学校紧盯就业态势“风向标”，紧跟政策“指挥棒”，深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业创业机会，扎实推进教育部、天津市教委“高校书记校长访企拓岗促就业”专项行动要求，学校领导班子分批带队走访重点领域用人单位，了解用人需求，全面深化校企合作。2022年上半年以来，校领导班子实地走访和线上交流用人单位75家，各学院联系用人单位300余家，为毕业生拓展就业岗位3000余个，与企业新签订全面合作协议9个，与科大讯飞股份有限公司共建人工智能产业学院，建立了天津市首个华为云学院鲲鹏中心，着力打造更多集人才培养、技术创新、企业服务、学生创业等功能于一体的现代产业学院。与天津市互联网协会深度合作，与协会多个会员单位建立了人才供需对接，签约共建了天津市高校首个5G+校园直播基地，基地的建立一方面可以进行直播项目孵化，提供组建团队、项目运营、对接资本、合作渠道的创业服务，向电商平台公司、MCN公司、大型互联网公司和媒体广告公司输送主播、文案、剪辑、运营方面的人才，作为“访企拓岗”行动的显著成果，激发了高校人才的创新创业活力，为全市经济社会高质量发展提供更多更好的有用人才。

在访企拓岗过程中，还邀请优秀企业家、HR担任校外就业创业导师，为学生讲授职场经验、介绍行业发展及趋势，不断探索建设特色生涯教育体系。积极发动专业教师以横向科研项目合作带动面向重点单位的人才推送工作，在毕业设计指导过程中融入就业育人主题教育。指导就业部门和辅导员对毕业生建立就业工作台账，

尤其对就业困难毕业生进行一对一帮扶，增强学生就业创业和职业转换能力，推动人才培养与就业有机联动，实现人才供需有效精准对接。

5.4 创新方式，提升创业能力

在学校领导大力支持下，努力落地国家大学生创业政策，以市级众创空间——“仁爱蜂巢众创空间”为载体，把学生创新创业意识培养和推进素质教育结合起来，把扶持创业先进典型和完善创业服务体系结合起来，营造良好的创新创业教育和创新创业实践氛围。学校鼓励支持学生成立各类创新创业团队，聘请专业和企业导师指导大学生创新创业项目，鼓励推荐大学生创新创业项目参加国家、市级创业大赛，并和相关企业、风险投资机构积极对接，促成项目的落地，逐步提高创新成果转化率和创业成功率。学校众创空间连续多年被评为A级（优秀）众创空间，2022年我校新增注册公司32个，新增创业团队20个；成功举办天津市大学生新媒体创新创业大赛仁爱海选赛，共计10支队伍晋级总决赛；天津市教委大学生创新创业专项课题结项1项；仁爱蜂巢众创空间入孵项目获批大创计划市级项目2项。

5.5 精准服务，致力特殊群体帮扶

特殊群体就业是当前就业工作的重点与难点，学校把做好脱贫家庭毕业生、低保家庭毕业生、残疾毕业生等特殊群体毕业生就业服务作为重中之重，兜底帮扶特殊群体学生就业。对此做出以下措施：一是摸底调查、分类指导。通过毕业班辅导员开展摸底调查，了解今年毕业生中贫困生的准确数据和详细信息，并对收集到的信息整理分类，建立就业帮扶台账，实行“一人一策”、分类指导，做到人员底数准、就业需求准、帮扶举措准、求职进展准；二是积极沟通，争取家庭支持，辅导员建立经常性家长联系制度，了解困难生家庭状况，了解家长对孩子的就业希望，向家长讲解就业形势，及时反馈学生的学习、就业情况，争取到家长的理解支持，减轻学生的就业心理压力；三是一对一精准帮扶，学校对特殊群体毕业生实行优先推荐岗位、优先政策解答、优先就业心理帮扶，各学院和就业创业指导中心根据学生求职意向进行筛选，一对一精准推荐给企业，为每名就业困难的重点学生配备2名就业包联老师，2022届156名“双包联”学生就业145人，毕业去向落实率为92.95%，高于全校平均毕业去向落实率。同时，配合有关部门为545名毕业生发放求职创业补贴16.35万元。

5.6 优质高效，做好就业招聘工作

学校和各学院在巩固原有合作单位和实习基地的基础上，积极开拓新的就业市场，充分利用校友、科研合作单位、人才服务中心、专业老师等各种校内外资源，挖掘潜在需求岗位。具体做法有：一是广泛搜集就业信息、邀请优质企业到校宣讲、积极开展校园招聘，利用好“互联网+就业”新模式，在“云就业”平台上开展“津英就业”2022届毕业生系列专场视频双选活动2场，参加企业204家，提供岗位10580个；开展大型线上双选会19场，有5000余家用人单位开展线上招聘，累计提供岗位5万余个；举办小型线上双选会28场，参会用人单位286家，提供岗位3600余个。与智联招聘、易校招、校聘云等大型求职平台合作举办大型线上双选会、发布校园招聘信息等。毕业班辅导员用足线上信息资源，积极参与教育部“24365校园网络招聘服务”和我校网络招聘服务，采集符合专业要求和毕业生求职意向的岗位，向毕业生精准推送，保证了就业服务“不断线”。二是整合信息服务资源，依靠“天津仁爱学院就业信息网”网络服务平台等，开拓校企合作新模式，将毕业生求职意愿与用人单位岗位对接，实现供需匹配，为毕业生精准推送就业岗位、宣讲会及双选会等相关信息，进一步提高就业服务与管理的精准化水平。充分运用信息化平台，实现云求职、云签约、云派遣，第一时间将上级工作精神和要求传达到每位毕业生。

5.7 立足社会和学生需求，切实开展就业指导服务

一是学校积极完善职业生涯规划课程体系建设，保证学生职业生涯教育四年不断线。开设《大学生职业生涯规划与就业创业指导》必修课，将专业认知、就业指导、简历制作及面试能力提升等内容贯穿于本科生四年职业生涯规划课程中。二是学校不断加强队伍建设，完善教师教学素养培训体系，不断提高教师就业创业指导能力。2022年，选派多名就业创业教师参加全国就业指导人员培训班，选聘校内外专兼职学生创新创业导师60余名，多次开展就业创业课程集体备课研讨活动，促进授课教师专业化、职业化发展。三是强化就业指导，积极开展就业主题教育活动，提升学生职业素质和求职技能。面向2022届毕业生举办就业政策讲座、简历制作培训，就业能力提升训练营等活动30余场。开展“启航百年新征程·基层就业担使命”主题观教育系列活动，通过开展各类讲座、系列公开课、系列活动等形式引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。四是积极宣传，采用传统手段与网络相结合的方式精准有效推广就业政策。一方面借助传统的就业

指导手册、宣传海报，向毕业生宣传就业政策、就业流程及就业权益保障等内容，另一方面利用就业信息网云平台推送就业政策、就业指导等各类就业信息，使的宣传更广泛、更精准。五是积极探索，完善全程化全员化就业指导体系建设，构建就业指导服务长效工作机制。针对毕业生就业形势的变化，学校建立了以市场为导向的就业服务机制，不断加强就业指导和服务工作的力度，采取辅导员、毕业设计指导教师等包干制度，保证毕业生就业工作时时有人管、事事有人抓，帮助学生解决实际困难，引导和帮扶毕业生顺利就业。同时，构筑起完善的考核奖励机制，发挥各级就业工作人员的积极性和主动性，逐步实现就业工作的职业化和专业化。

第六章 工作展望

6.1 持续推进“云”端服务，开创就业服务新格局

主动深挖就业岗位，落实“保就业”、“稳就业”相关政策。创新工作方式，打造就业服务“云”端组合拳，充分利用线上的云指导、云课堂、云服务等云办公形式，多渠道在第一时间将中央、市委精神和学校工作要求传达到每位毕业生。持续优化升级“天津仁爱学院就业信息网”平台，利用教育部“24365”校园招聘服务网站，建立全覆盖的校内外招聘信息发布渠道，实现线上求职、网上签约、网上派遣等功能，进一步提升学校就业服务工作质量，推进就业信息化建设。强调就业工作精准化，力促就业服务提质增效。持续开展毕业生就业意向全面摸排工作，精准掌握毕业生对就业薪资、就业区域、行业领域、发展前景等就业期望，持续开展就业日报、周报、月报制度，实时掌握工作进度，把控就业工作推进中的关键点，有力推进工作，开创就业服务新格局。

6.2 广开渠道，形成全员参与就业局面

持续开展《高校书记、校长访企拓岗促就业专项行动》，秉承“走出去、请进来”原则，开展多层次的校企互动，校、院两级持续走访用人单位，与用人单位多考察、多交流，积极探索与不同单位和行业开展联合培养人才的方案，利用学校的特色优势，帮助单位解决现实困难，与单位建立长期稳定的关系，挖掘更多优质的就业渠道与资源，开拓就业市场的新途径。深入挖掘校友资源，通过邀请校友返校担任职业导师、开展指导就业活动，学生走进校友，提前体验职场生涯等方式，与优秀校友开展定期交流，通过校友推荐工作岗位、维护校友企业资源等方式，确保毕业生岗位的稳定供给。认真完成新疆、西藏地区专招工作，配合做好“三支一扶”、大学生西部计划志愿者、天津市农村专职党务工作者等基层就业项目，鼓励更多应届毕业生参军入伍。同时，形成全员参与就业工作的良好局面，学校的每位教职员工都有责任关心学生就业、推荐学生就业，要利用各自的一切社会关系积极主动搜集用人单位需求信息，为毕业生拓展就业渠道，形成上下联动，全员抓就业，帮就业的工作格局。

6.3 依托分类指导，建立就业指导帮扶体系

加大对特殊群体的关爱支持力度，梳理特殊群体名单，详细掌握困难毕业生、少数民族毕业生、心理问题毕业生等重点群体学生情况，制定“一人一策”帮扶制度，指定帮扶人，重点关心、加强指导，建立跟踪机制、定期收集学生动

向，广泛联络、重点帮扶，制定切实可行的帮扶措施，定向推荐就业单位；联合毕业班辅导员对特殊群体毕业生分类开展“一对一”谈心谈话，持续做好对毕业困难学生心理疏导、考研失利学生就业动员、求职学生技能指导工作；对未就业毕业生开展全面摸排，建立就业帮扶台账，详细记载对每位未就业毕业生的帮扶指导情况、推荐就业岗位情况及帮扶结果，使就业信息精准推送、就业岗位精准推荐、就业服务精准提供，真正做到“一生一策”。

6.4 完善体系建设，引导创业带动就业

以互联网+大赛为引导，重点面向意愿创业、适合创业的学生开展针对性指导和系统化训练，通过举办大学生创新创业大赛、创业团队训练营、创业项目路演、校友创业讲座和慧闯沙龙等方式，提升学生的创新创业思维和能力。促进学生创新创业项目落地孵化，并提供配套政策、宣传、硬件设施等多方面的创业帮扶和支持。做好《大学生职业发展规划与就业创业指导》必修课，持续做好“简历大赛”、“就业形象大使”品牌活动，邀请行业的企业人力资源专家做简历与面试辅导。举办职业生涯规划大赛、就业专题讲座、职业规划专题讲座等活动，积极推进职业生涯规划 and 就业指导贯穿人才培养全过程。

6.5 扩大宣传，转变毕业生择业观念

学校通过多种方式，积极宣传毕业生选择基层、服务重点行业、重点领域的就业创业的先进典型宣传，努力营造良好的舆论氛围。加大国家和地方相关部门就业政策宣传，引导毕业生进一步转变就业观念，把个人成长融入国家需要，主动到城乡基层和中西部地区建功立业。完善基层就业校友数据库，邀请基层就业优秀毕业生到校，为毕业生解开展交流活动，营造氛围，积极宣传基层就业政策，做好意识引领，帮助学生正确认识自身和社会需求的关系，把个人理想追求融入党和国家事业之中，自觉地主动地去就业、去创业，努力实现自己的人生价值。

天津仁爱学院

电话：022-68579986 Email: jobtjrac@126.com

地址：天津市团泊新城博学苑