

# 天津大学仁爱学院 2020 届毕业生

## 就业质量年度报告

天津大学仁爱学院是经国家教育部批准，由天津大学和天津仁爱集团合作创办的具有独立法人资格、独立校园校舍和独立财务的本科层次的全日制普通高等学校。我校坚持“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的办学思想和“实事求是、果毅力行”的校训，把培养高素质、强能力、具有创新和创业精神的复合型、应用型高级专门人才作为办学理念。充分发挥天津大学的优质教育资源，创新办学机制，实行开放式办学、多样化培养，努力建设成为特色鲜明、学科结构合理、应用型人才培养质量高的国内一流应用型大学。

通过构建以提升学生竞争、发展能力为核心的就业创业指导体系，突出特色、强化服务，通过“校企合作”、“联合培养”等方式进一步拓宽就业市场，努力提高学校在用人单位中的知名度。加强与上级创业指导部门联系，开阔学生创新创业空间，打造天津大学仁爱学院就业创业工作品牌，提高毕业去向落实率、提高就业质量、提升创新创业能力，毕业生就业工作取得了较好的成效。

### 1. 天津大学仁爱学院毕业生就业概况

#### 1.1 毕业生人数

天津大学仁爱学院 2020 届全日制本科毕业生 2863 人，分布在 9 个系，26 个专业。表 1 2020 届毕业生专业人数总览

序号	系名	专业	人数	总计
1	机械工程系	机械制造及其自动化	152	230
		产品设计	78	
2	信息工程系	通信工程	134	457
		自动化	109	
		电子信息工程	92	
		电气工程及其自动化	122	
3	计算机科学与技术系	软件工程	148	302
		计算机科学与技术	154	
4	建筑系	建筑学	75	142
		环境设计	67	
5	管理系	财务管理	161	550
		信息管理与信息系统	73	
		工程管理	123	

		物流工程	89	
		金融工程	104	
6	文学与法学系	法学	153	315
		英语	102	
		商务英语	60	
7	建筑工程系	土木工程	121	392
		水利水电工程	85	
		港口航道与海岸工程	56	
		船舶与海洋工程	48	
		给排水科学与工程	82	
8	艺术系	动画	165	165
9	化工系	化学工程与工艺	246	310
		过程装备与控制工程	64	
总计			2863	2863

## 1.2 毕业生毕业去向落实率

截止 2020 年 9 月 1 日，2020 届毕业生毕业去向落实率为 77.26%。

表 2 2020 届毕业生专业毕业去向落实率

序号	系名	专业	总人数	就业人数	就业率
1	机械工程系	机械制造及其自动化	152	133	87.50%
		产品设计	78	60	76.92%
2	信息工程系	通信工程	134	105	78.36%
		自动化	109	62	56.88%
		电子信息工程	92	73	79.35%
		电气工程及其自动化	122	85	69.67%
3	计算机科学与技术系	软件工程	148	124	83.78%
		计算机科学与技术	154	110	71.43%
4	建筑系	建筑学	75	64	85.33%
		环境设计	67	58	86.57%
5	管理系	财务管理	161	132	81.99%
		信息管理与信息系统	73	59	80.82%
		工程管理	123	105	85.37%
		物流工程	89	80	89.89%
		金融工程	104	91	87.50%
6	文学与法学系	法学	153	68	44.44%
		英语	102	61	59.80%
		商务英语	60	29	48.33%
7	建筑工程系	土木工程	121	103	85.12%
		水利水电工程	85	76	89.41%
		港口航道与海岸工程	56	47	83.93%
		船舶与海洋工程	48	40	83.33%

		给排水科学与工程	82	60	73.17%
8	艺术系	动画	165	121	73.33%
9	化工系	化学工程与工艺	246	208	84.55%
		过程装备与控制工程	64	58	90.63%

## 2. 天津大学仁爱学院 2020 届毕业生就业状况分析

为了进一步提升毕业生就业质量，为用人单位输送高素质、强能力的应用型人才，切实做好毕业生就业后续相关工作，分析就业工作的特点和成效，找出问题和差距，为今后的就业工作指明方向。我们对2020届部分毕业生目前的就业状况进行了跟踪调查，此次调查共回收有效问卷2202份，占毕业生总数的76.91%。在此基础上我们对毕业生就业的基本状况等进行分析，以期对学校教育教学改革和毕业生就业创业指导提供数据参考。

### 2.1 毕业生就业单位性质

从毕业生反馈的信息可以看出，吸纳了最多毕业生的用人单位为私营企业、民营企业，约占毕业生人数的46%；其原因有三，一是专业性质影响，二是由于全面深化改革的推进，我国私营及民营企业走上规范化法制化发展道路。三是 学生就业观念有所改变，去民营企业和私营企业自己能够学到更多知识，得到全面锻炼，为以后工作积累基础。政府部门、事业单位占比10%，比去年同比上升4%。国家为了帮助毕业生就业，政府部门事业单位招聘比例有所提高，增大社区工作者招聘需求，我校积极动员组织落实，比例比去年同期有所上升。学生就业情况既体现了面向基层、面向中小企业的要求，又反映了我国中小企业在吸纳毕业生就业和国民经济发展中的重要地位和作用。国有企业就业占 16%，相比往年增加7%，主要是一方面国企改革对应届大学生的需求增多，另一方面是我校经过十余年不断坚持的应用型人才培养模式得到了大中型企业的认可。见图 1。

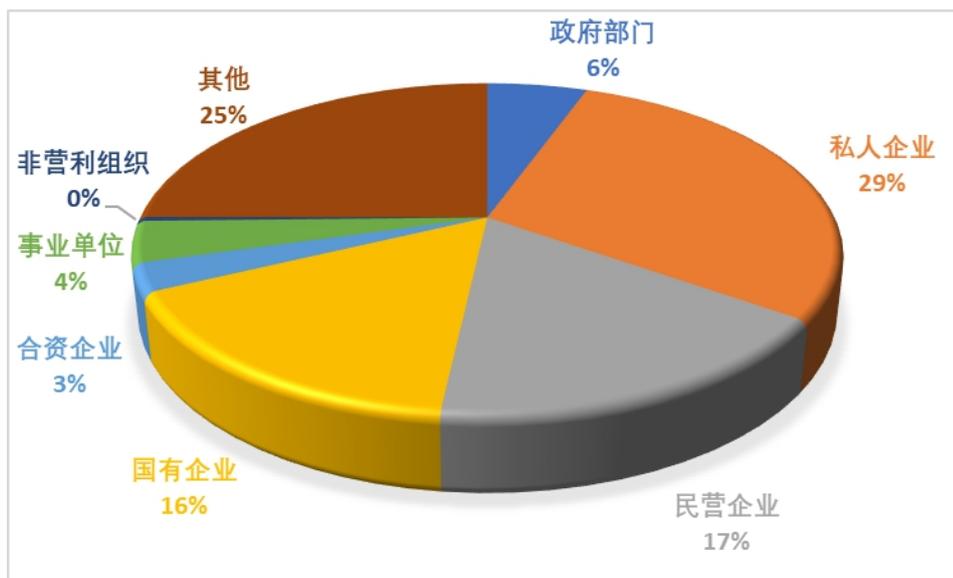


图1 2020届毕业生就业单位性质调查统计

## 2.2 毕业生求职渠道

根据毕业生反馈的数据显示，学生求职渠道呈现出多样化趋势，但仍以网络渠道求职为主，尤其是疫情期间，网络招聘优势尤为明显。网络求职占总数的35%。校园招聘、老师推荐也均已线上操作为主、占毕业生求职总数的12%，比去年略有上升。见图3。随着网络的发展，高校学生十分愿意通过网络平台获得求职信息和投递简历等，同时家长、亲友、校友推荐介绍在学生求职中仍然占一定比例。疫情期间，天津市政府、教委、人社局举办多场线上招聘会，学生参与教育部24365网上招聘活动，学院就业指导中心共在线上举办大型招聘会10场，累计提供就业岗位11000余个。但是校园招聘渠道所占比例仍然较低。这一点说明，对于毕业生求职，大型招聘会种类繁多，对更想从事本专业的毕业生而言还需要增强就业岗位与学生需求的匹配性，为毕业生提供更加精准的求职服务。

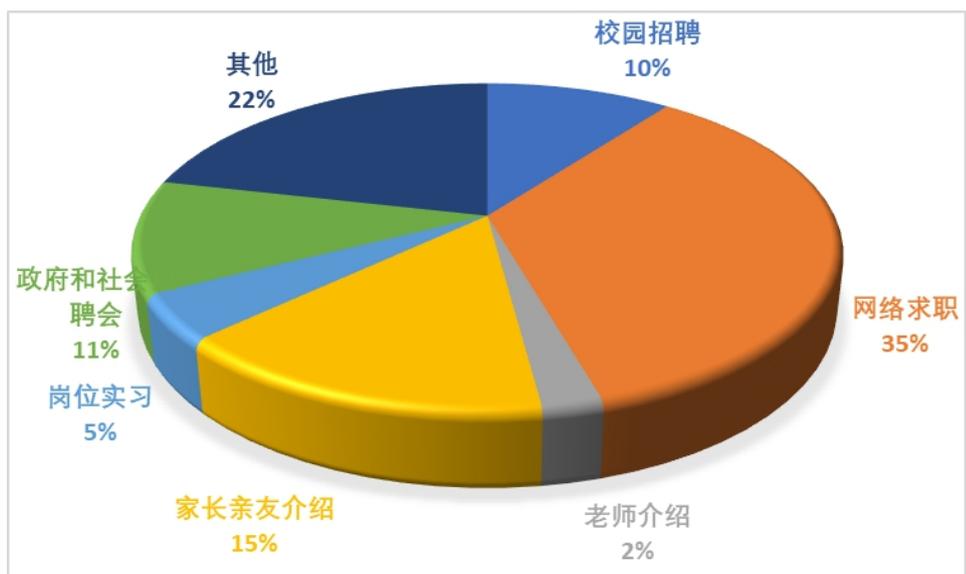


图 2 2020届毕业生求职渠道调查统计

### 2.3 毕业生就业满意度调查

我校近三年对毕业生就业情况的调查结果显示，大部分毕业生认为签约过程比较顺利，工作比较理想，今年毕业生就业非常满意和满意的达到 45%，非常满意较去年相比提升了3%，说明虽然是疫情期间，线上招聘和老师们的细致工作得到了毕业生的认可，在未来就业工作中再接再厉。对就业不满意的为 9%，表明就业服务过程还有需要提高的空间。见图 4。

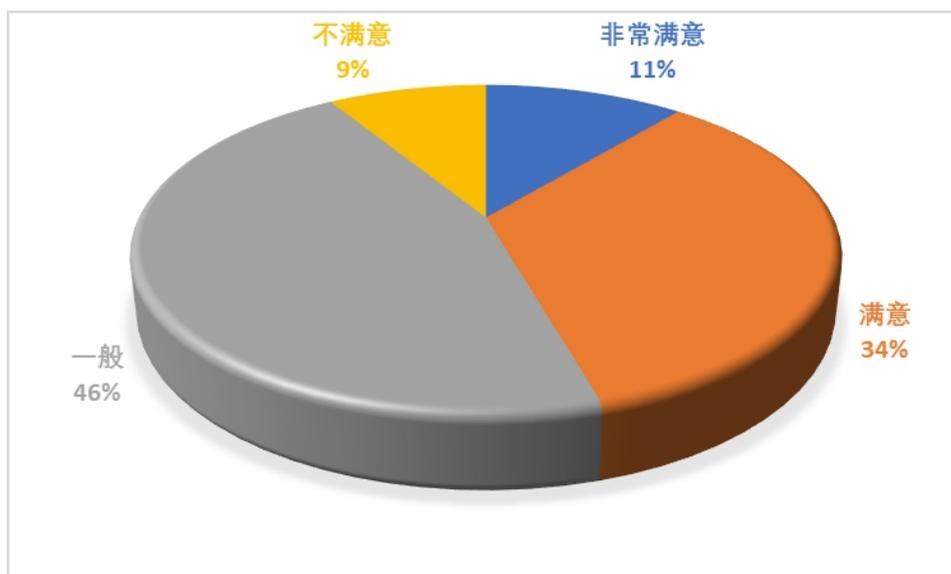


图 3 2020 届毕业生就业满意度调查统计

### 2.4 毕业生考研率略有上升

我校 2020 年毕业生考研率为 8.17%，与去年比较上升一个百分点。总体

来说，近几年毕业生考研率基本持续保持在 8 %左右，今年部分专业考研率超过 20%，创近几年新高。如： 工程管理专业 20.33%，水利水电工程专业 18.82%。原因在于一方面招生生源质量逐年升高，疫情期间国家政策支持，扩招一部分专业的研究生。另一方面得益于有针对性地考研指导服务，考研的同学更能结合自身情况面对现实，客观选取符合自己实际的高校。

## 2.5 学生创新创业意识逐步增强

我校学生响应国家的“双创”号召，积极参与“双创”活动，在创新创业竞赛中取得了一些成果，对大学生创业政策的理解也在逐步加深，根据调查统计， 4 %的毕业生对国家和地方的创业政非常熟悉，一般和比较熟悉的占 51 %，对创业持支持态度的毕业生达到 54 %，还有 34 %的同学会在有机会的情况下考虑创业。见图 5、图 6。

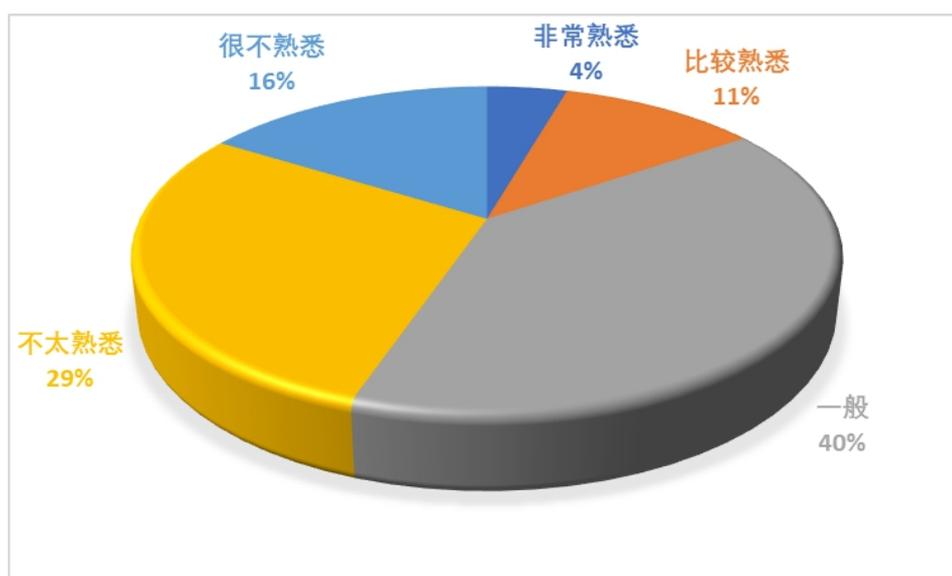


图 4 毕业生对政府出台的创业政策熟悉程度

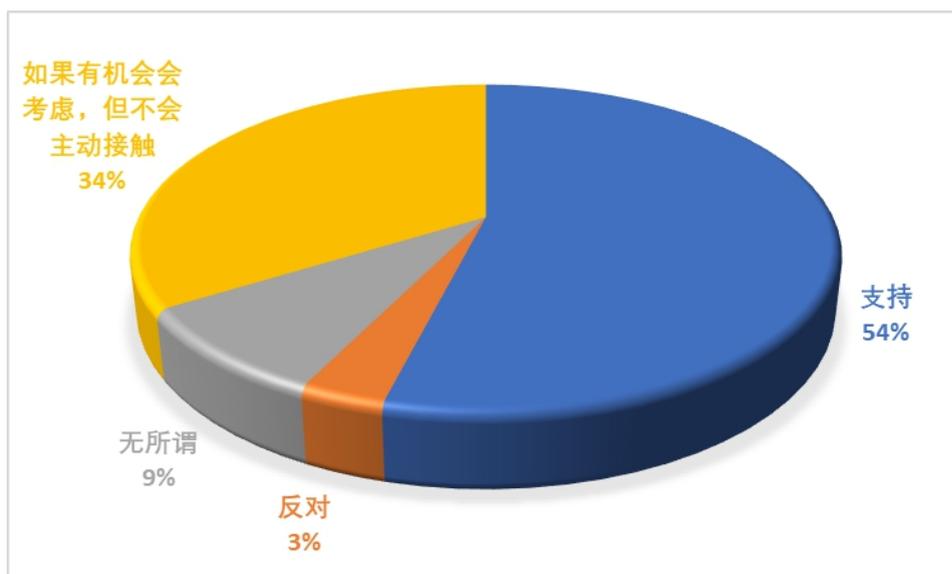


图6 毕业生对创业的看法

总体而言，天津大学仁爱学院实现了 2020 届毕业生的充分就业。与上一年度相比，学生就业呈现如下几个方面特点：

(1) 毕业生最终毕业去向落实率因受疫情影响总体略有下降。虽然招聘活动均转为线上进行，但有些企业受疫情影响，招聘人数略有下降，影响毕业生就业，但在国家政策支持下考研率和去国企事业单位的毕业生比去年同比上升，就业质量略有上升。

(2) 毕业生对基层认可度有所提高。学校积极鼓励毕业生面向基层就业，2020 年共有约46%的毕业生选择中小型民营企业就业，还有部分学生选择了西部计划、三支一扶等国家或地方基层项目，尤其2020年参加社区工作者报名人数达到80余人，通过21人，西部计划最终确定7人，大学生征兵15人。均体现了面向基层就业的导向。

(3) 毕业生就业渠道不断拓宽。学校重视拓宽毕业生就业渠道，除了传统校园招聘之外，多方传递信息，发布网络求职，疫情期间，学院通过积极与智联招聘、易校招、校聘云等大型求职平台合作举办线上双选会、发布校园招聘信息，2020 届毕业生通过网络求职成功的占毕业生总人数的 35 %。

(4) 毕业生就业满意度反映实际。根据对 2020 届毕业生的抽样调查显示，对就业单位填写“比较满意”以上选项的毕业生占 45%。相当数量的毕业生选择“先就业，后择业”，这与当前经济发展的潮起潮落、专业培养的匹配性及个人生涯规划目标有关。

(5) 创业政策的逐步落实。48%的学生对创业政策有一定的了解。随着国家

“双创”政策的推动和深入宣传，地方优惠政策和学校众创空间的扶持，越来越多的毕业生有尝试创业的想法。

### 3. 2020 届毕业生就业工作特点和成效

学校高度重视毕业生就业创业工作，把学生就业创业工作摆在突出重要位置。工作中坚持以学生需求为导向，贴合实际，立足职业规划全程化，就业帮扶精准化，采取了一系列针对性措施。

#### 3.1 完善机制 强化组织保障

2020年，我校继续坚持全方位、全员关注，从全局高度规划和开展毕业生就业工作，将毕业生就业工作作为学校重点工作，纳入党政年度工作计划。定期研究天津市有关促进就业的要求及相关文件精神、分析就业形势、确定工作方针、部署就业工作。学校坚持“一把手工程”，书记、院长亲自关心过问毕业生就业工作情况，院长办公会多次专题研究部署就业工作。学校成立由院长担任组长的就业工作领导小组，统筹各部门开展就业工作。各系成立由系主任或书记担任组长的系级就业工作领导小组，书记主任亲自为毕业生做就业工作动员，组织毕业班辅导员、专业教师参与学生就业工作，结合各系具体情况，落实校就业指导中心工作计划和要求。形成了学院党政齐抓、就业指导中心、毕业班辅导员、任课教师多方联动，各职能部门通力协作，共同保障就业工作顺利开展的工作模式。

#### 3.2 加强引导 提升学生创业能力

在学院领导大力支持下，努力落地国家大学生创业政策，以“仁爱蜂巢众创空间”为载体，把学生创新创业意识培养和推进素质教育结合起来，把扶持创业先进典型和完善创业服务体系结合起来，营造良好的创业教育和创业实践氛围。学院鼓励支持学生成立各类创新创业团队，聘用专业和企业导师指导大学生创新创业项目，鼓励推荐大学生创新创业项目参加国家、市级创业大赛，组织学生参与第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛。在“挑战杯”天津市大学生创业计划竞赛中，获得金奖一项、银奖两项、铜奖六项。获批高校众创空间联盟发布的创新创业研究课题一项。开设了大学生《职业生涯规划 and 就业创业指导》必修课和“仁爱蜂巢众创空间创新创业项目实践”选修课，“大学生创新创业基础”线上课程，完成全国高校就业创业特色教材“天津大学仁爱学院大学生职业发展规划特色教材建

设研究”课题结项。理论研究和实践指导相结合，第一课堂教学和第二课堂实践相统一，有效提升了学生创业指导的工作水平。

### 3.3 精准帮扶 促进困难学生就业

解决家庭经济困难学生就业是就业工作的重点与难点，针对这一群体，制定相关工作措施：一是摸底调查、分类指导，通过各毕业班辅导员开展摸底调查，了解今年毕业生中困难学生的准确数据和详细信息，针对不同情况，进行针对性指导。二是积极沟通，争取家庭支持，就业不仅是学校工作，个人问题也是家庭问题，辅导员经常性与困难学生家长联系，了解困难学生家庭状况，了解家长对孩子的就业期望，有针对性做好工作，减轻困难学生的就业心理压力。三是一对一精准帮扶，在疫情期间通过网络，由各系将未就业困难学生简历，求职意向发给就业指导中心，校就业指导中心协同各系对困难学生的求职意向进行筛选，一对一精准推荐给用人单位，把精准帮扶工作落到实处。

### 3.4 优质高效 做好就业双选工作

学校和各系在巩固原有合作单位和实习基地的基础上，积极开拓新的就业市场，充分利用校友、合作单位、人才服务中心、专业老师等各种校内外资源，挖掘潜在需求岗位。一是广泛搜集就业信息、邀请优质企业前来学校宣讲、积极开展校园招聘，针对2020届毕业生，开展线下大型双选会1场，共有150家企业参加。疫情期间组织线上大型双选会 10 场。二是积极开拓校企合作新模式。开展深度合作，与企业签订校企合作协议，让企业招到更可靠的人，让学生找到更放心的企业。三是利用网络新媒信平台积极为毕业生和用人单位提供相关服务信息，将学校的“大学生就业信息网”、就业导航微信公众号，放在与用人单位搭建就业合作平台的首位，引导组织毕业生参加网上双选活动。四是把就业指导工作贯穿于大学四年教育，根据每个年级特点，有针对性、分层次进行职业生涯规划与就业创业指导。帮助毕业生树立把个人求职目标和国家需求相结合，把个人职业发展和国家经济社会发展相统一的理想。

## 4. 未来工作举措

### 4.1 继续发展“空中双选会”就业模式

进一步推动疫情期间及疫情防控常态情况下，“空中双选会”就业模式深入

持续的进行下去，为企业与学生节约时间成本、经济成本。线上线下相结合，根据学校专业设置，打造分地域、分行业、分类型的校园招聘品牌，精准对接用人单位和学生的个性化需求。

#### **4.2 完善职业生涯发展教育体系**

做好《大学生职业发展规划与就业创业指导》必修课，邀请行业的企业人力资源专家做简历与面试辅导，通过“职业规划大赛”拓宽学生视野，增强学生综合素养。加大对特殊群体的关爱支持力度，建立工作台账，加强一对一就业指导和服务。对离校未就业毕业生持续动态追踪，提供不间断地就业信惠服务和指导支持。

#### **4.3 积极引导以创业带动学生就业**

以“大创项目”申报和“互联网+”大赛为引导，重点面向有意愿创业、适合创业的学生开展针对性指导和系统化训练，通过举办大学生创新思维训练系列培训、创新创业大赛、优秀创业团队评选、创业项目路演、校友创业讲座和慧闯沙龙等方式，大力提升学生的创新创业思维和能力。促进学生创新创业项目落地孵化，以创业带动就业。