

# 贵州商学院

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

北京新锦成数据科技有限公司 编

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	4
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>6</b>
一、规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）二级学院与专业结构.....	7
（三）性别结构.....	8
（四）生源结构.....	9
二、毕业去向及落实率.....	9
（一）总体毕业去向及落实率.....	10
（二）各二级学院毕业去向落实率.....	11
（三）各专业毕业去向落实率.....	12
三、社会贡献度.....	13
（一）就业地区.....	14
（二）就业行业.....	16
（三）就业职业.....	18
（四）就业单位.....	19
四、深造与创业情况.....	20
（一）国内升学.....	20

(二) 自主创业 .....	22
五、求职过程分析 .....	23
(一) 获取招聘信息来源 .....	24
(二) 择业关注因素 .....	24
(三) 求职成功途径 .....	25
(四) 求职成功的影响因素 .....	26
六、待就业群体分析 .....	27
(一) 尚未落实工作的原因 .....	28
(二) 期望就业单位 .....	28
(三) 期望薪资 .....	29
(四) 需要提升的就业能力 .....	30
<b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>	<b>33</b>
一、精准施策，强化责任担当 .....	33
二、精准服务，强化就业指导 .....	34
三、精准帮扶，彰显人文关怀 .....	36
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>38</b>
一、本科毕业生 .....	38
(一) 就业机会充分度 .....	38
(二) 专业对口度 .....	40
(三) 工作满意度 .....	41
(四) 毕业生发展成长度 .....	44
二、专科毕业生 .....	45
(一) 就业机会充分度 .....	45
(二) 专业对口度 .....	47
(三) 工作满意度 .....	48
(四) 毕业生发展成长度 .....	50
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>53</b>

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	53
二、近三年就业地区变化趋势 .....	54
三、近三年就业行业变化趋势 .....	54
四、近三年就业单位变化趋势 .....	55
<b>第五篇：毕业生对学校的评价.....</b>	<b>57</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	57
（一）母校满意度 .....	57
（二）教育教学评价 .....	57
（三）基础能力素质 .....	61
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	63
<b>第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价 .....</b>	<b>66</b>
一、对毕业生的评价 .....	66
二、对学校招聘服务的评价 .....	68
<b>结 语.....</b>	<b>70</b>

## 学校概况

贵州商学院沿于1947年的“贵阳市尚信高级会计职业学校”，是贵州商科教育的发祥地。1952年，贵州省教育厅决定将贵阳市尚信高级会计职业学校和建中会计训练班、求是会计补习班、知新会计补习班三所私立会计教育机构接收组建为“贵州省贸易中等技术学校”；1961年与贵州省粮食学校合并成立“贵州省商业学校”；1987年升格为“贵州商业专科学校”；1993年更名为“贵州商业高等专科学校”；2015年，经教育部批准升格为普通本科院校，更名为“贵州商学院”，同年招收首届本科生；2018年，贵州省人民政府将学校由省商务厅划转省教育厅管理，并确定办学规模为12000人；2019年，学校顺利通过学士学位授权单位评估。学校现有在校生10120人，其中全日制本科在校生9851人，专科生111人，高等教育成人本专科学生158人。升本后，学校被列为贵州省普通本科高校向应用型转型发展试点单位，学校进入了新的发展阶段。

学校以商为名、因商而建、依商而兴，始终以培养应用型人才、服务地方经济为己任。建校以来，秉承“尚信塑品 致用立身”的校训，历经艰辛，四易校址，六度更名，一代代贵商人不忘初心、艰苦奋斗、勇担使命。新中国成立后，立足贵州，培养了一批批服务社会主义建设的商科技术人才；改革开放后，以市场为导向，求真务实，培养了一批批服务贵州发展的高级专门人才；进入21世纪，探索实行校企合作、工学结合，砥砺深耕，培养了一批批扎根贵州大地的应用技能型人才；升本后，深化产学合作，强化协同育人，不断推进学校内涵建设和转型发展。74年的办学历程，历经中专、大专及本科办学三个阶段，积累了一定的应用型人才培养经验，培养了8万多商科英才，为贵州经济社会发展作出了积极贡献。

举办本科教育以来，省委、省政府高度重视学校的建设与发展，学校党委认真贯彻省政府“办出特色、办出水平，更好地服务地方经济社会发展”的要求，团结带领全校师生员工艰苦奋斗、开拓进取，坚定地方性、应用型办学定位，服务地方经济与行业发展，构建并逐步完善内部质量保障体系，不断改善办学条件，推进教学规范化建设，教学质量逐步提高，努力建设特色鲜明的高水平新型商科院校。

学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，秉承“尚信塑品 致用立身”的校训，坚定地方性、应用型办学定位，以建设高水平新型商科院校为目标，以高质量发展统筹学校发展全局，面向现代服务业和商业数字化，以学生发展为中心，明思路、补短板、强弱项，培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才。

学校坐落于贵阳市白云区麦架河畔，基本建成生态环境优美、红色文化浓郁、功能设施齐备的校园。学校总占地面积 978 亩，总规划建筑面积 32.84 万平方米；其中一期工程已建成 21.29 万平方米，正在按省发改委的批复推进校园二期工程建设，项目规模 11.55 万平方米。教学科研仪器设备总值 7585.42 万元。馆藏纸质图书 108.14 万册。办学条件和教学设施满足人才培养的基本需要。

学校持续加强师资队伍建设，建立了一支基本适应本科教育教学的师资队伍。现有专任教师 457 人、外聘教师 102 人，生师比为 19.66 : 1。具有高级职称的专任教师 192 人，占专任教师总数的 42.01%；具有硕士及以上学位的专任教师 369 人，占比为 80.74%；“双师双能型”教师 129 人，占比为 28.23%。获贵州省“优秀教师”1 人，省级教学名师 3 人，贵州省教育工作先进个人 1 人，贵州省“五一”劳动奖章 1 人，贵州省“三八红旗手”称号 1 人，贵州省教育厅通报表彰“全省教育系统表现突出教师”4 人，校级优秀教师 35 人；22 人次在全国和省级教学竞赛中获奖；有省级一流师资团队 2 个，省级教学名师 3 人。

学校聚焦应用型人才培养，人才培养质量稳步提升。学校设有 11 个教学单位，面向 13 个省（自治区、直辖市）招收本科生。开设有 28 个本科专业（含 1 个中外合作办学专业，下同），涵盖管理学、经济学、工学、艺术学 4 个学科门类。现有贵州省一流本科专业 4 个，其中会展经济与管理专业在《中国大学及学科专业评价报告（2020—2021）》中排名全国第 13 位。现有国家级就业创业“金课”1 门，省级一流课程 4 门。学校持续推进教育教学改革，获批教育部新工科建设项目 1 项、教育部产学合作协同育人项目 39 项，省级教改项目 35 项；获得省级教学成果奖励 5 项。

学校招生“进口旺”、就业“出口畅”。2018 年以来，学校在省内的文、理科录取分数平均高出省控线 36.5 分、44.0 分，在省外的录取最低分文史、理工平均超出

省外二本分数线 40.0 分和 58.0 分，新生年均报到率为 96.52%。2019 届本科毕业生初次就业率为 92.93%；受疫情影响，2020 届本科毕业生初次就业率为 85.87%，2021 届本科毕业生初次就业率为 80.99%，高于全省平均水平。立项创新创业训练项目国家级 61 项、省级 155 项，学生在各类学科竞赛中共获得国家级和省级奖励 699 项。2019 年 6 月 28 日，《贵州日报》对我校思想政治工作、新商科人才培养、学生就业创业等进行了专题报道。

学校强化科研意识，服务能力逐步提高。近五年来，获批国家社会科学基金项目 3 项，全国教育科学“十三五”规划教育部重点课题 1 项，教育部人文社会科学研究一般项目 2 项，省重大调研课题 1 项，其他省级科研项目 51 项、厅级项目 165 项。主动对接地方政府、行业和企业需求，承担横向课题 29 项。《精准锁定组织方式持续激发贵州农村产业革命强大效能》《关于“十四五”时期贵州接续推进脱贫地区发展的建议》获得时任省委书记孙志刚的肯定性批示。获得贵州省哲学社会科学优秀成果奖一等奖、二等奖各 1 项，三等奖 2 项，省高校人文社会科学研究优秀成果奖二等奖 1 项。学校作为贵州省第六批人才基地（现代商贸物流人才基地）和第四批省级专业技术人员继续教育基地，依托学校办学资源，组织举办、承办各类培训班 30 余期，共计培训各类专业技术和管理人员 2 000 余人次，充分发挥学校的社会服务职能。

学校坚持开放办学，学习借鉴先进办学理念，强化交流合作。与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办会展经济与管理中外合作办学项目，与瑞士西北大学、武汉理工大学等 21 所国内外高校签订合作备忘录。举办本科教育以来，共选派 30 名交换生出国（境）交换学习，组织管理干部和教师 22 批次 59 人赴国（境）外进行交流考察，涵盖美国、英国、爱尔兰、瑞士、德国、俄罗斯、新加坡等国家，接待美国蒙赛罗大学、澳大利亚悉尼国际管理学院等 11 批次国外高校代表团来校交流访问。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《贵州商学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2021年12月13日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为75.17%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 总体结论



## 总体结论

### 一、毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率截止 2021 年 12 月 13 日为 86.47%。毕业去向分布详见下图。截止到 2021 年 12 月 31 日，学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 88.32%。



图 1 2021 届毕业生毕业去向及落实率

### 二、就业分布

学校 2021 届毕业生中有 81.44% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业以“办事人员和有关人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

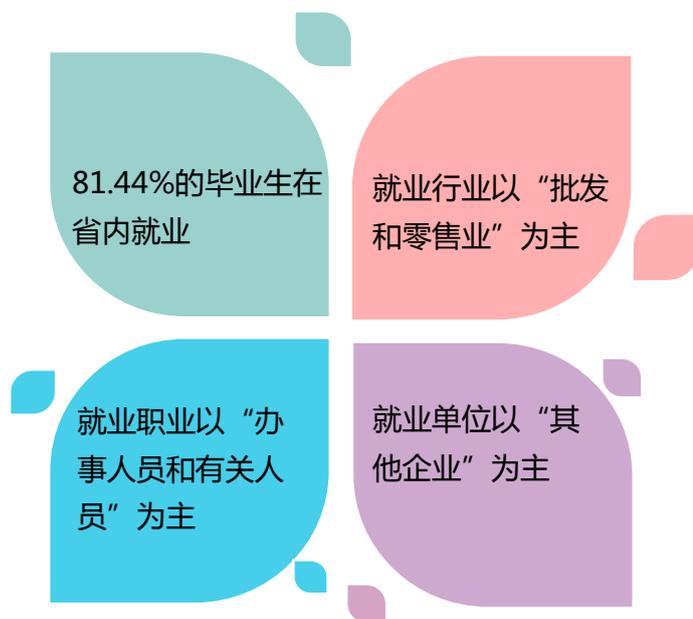


图 2 2021 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

学校 2021 届本科毕业生专业对口度为 66.72%，工作满意度为 92.81%，职业期待吻合度为 82.91%。

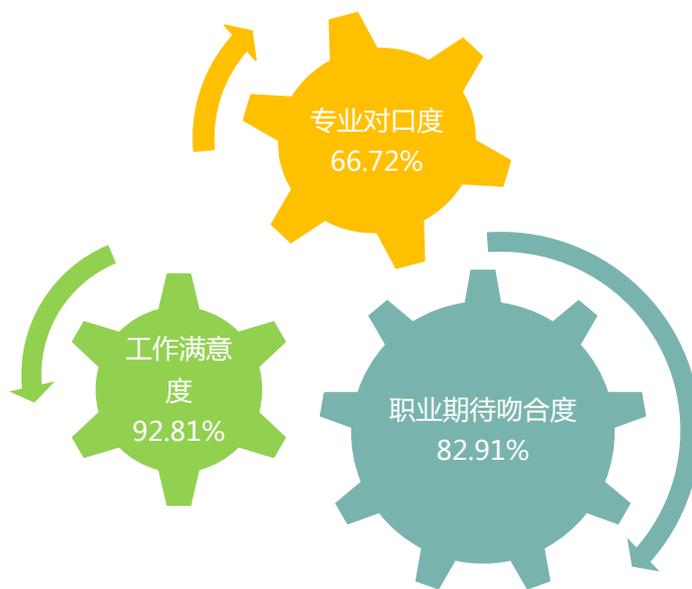


图 3 2021 届本科毕业生就业质量

学校 2021 届专科毕业生专业对口度为 69.31%，工作满意度为 92.68%，职业期待吻合度为 78.75%。



图 4 2021 届专科毕业生就业质量

#### 四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.63%；对所学课程的总体满意度为 91.46%，对任课教师的总体满意度为 97.67%，对母校学风建设的总体满意度为 95.23%，对课堂教学的总体满意度为 97.24%，对实践教学的总体满意度为 93.25%。

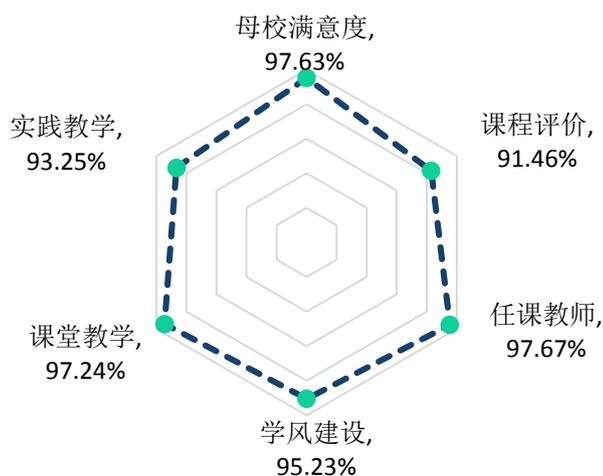


图 5 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.00% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与辅导”的满意度相对较高。

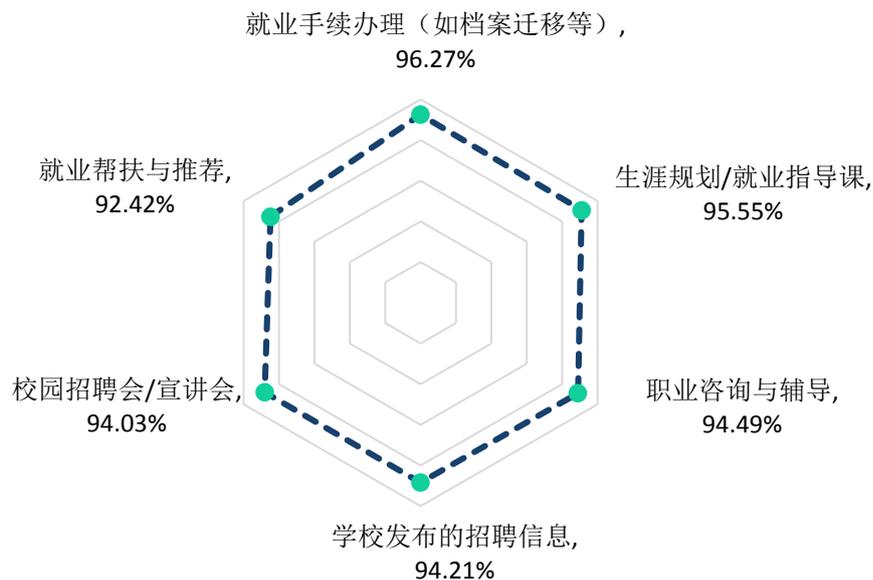


图 6 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

# 第一篇

## 毕业生就业基本情况

---



## 第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

### 一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

#### （一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 3194 人，其中本科毕业生 2155 人，占毕业生总人数的 67.47%；专科毕业生 1039 人，占毕业生总人数的 32.53%。

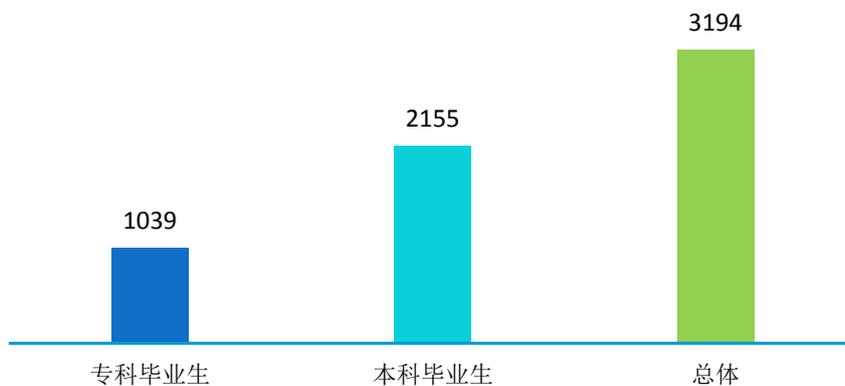


图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

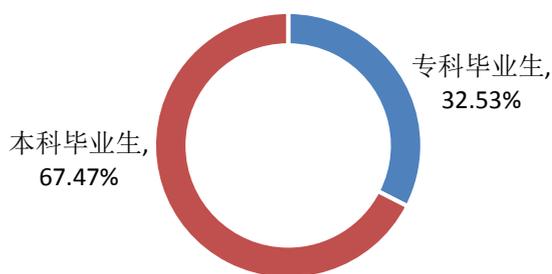


图 1-2 2021 届毕业生学历分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## （二）二级学院与专业结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 5 个二级学院 15 个专业。其中，经济与金融学院、管理学院本科毕业生人数较多，占比分别为 24.08%、22.51%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的二级学院与专业分布

二级学院	各二级学院人数	各二级学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
经济与金融学院	519	24.08%	投资学	184	8.54%
			国际商务	114	5.29%
			金融工程	113	5.24%
			国际经济与贸易	108	5.01%
管理学院	485	22.51%	人力资源管理	127	5.89%
			市场营销	121	5.61%
			管理科学	120	5.57%
			物流管理	117	5.43%
计算机与信息工程学院	432	20.05%	数据科学与大数据技术	184	8.54%
			电子商务	128	5.94%
			物联网工程	120	5.57%
会计学院	423	19.63%	会计学	239	11.09%
			财务管理	184	8.54%
旅游管理学院	296	13.74%	酒店管理	169	7.84%
			会展经济与管理	127	5.89%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

学校 2021 届专科毕业生共分布在 7 个二级学院 16 个专业。其中，文化与艺术传媒学院、会计学院专科毕业生人数较多，占比分别为 39.65%、21.46%。

表 1-2 2021 届专科毕业生的二级学院与专业分布

二级学院	各二级学院 人数	各二级学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
文化与艺术传媒 学院	412	39.65%	舞蹈表演	96	9.24%
			环境艺术设计	94	9.05%
			广告策划与营销	89	8.57%
			歌舞表演	83	7.99%
			视觉传播设计与制作	50	4.81%
会计学院	223	21.46%	会计	130	12.51%
			资产评估与管理	93	8.95%
旅游管理学院	191	18.38%	旅游管理	98	9.43%
			酒店管理	93	8.95%
管理学院	112	10.78%	市场营销	107	10.30%
			房地产经营与管理	2	0.19%
			物流管理(管理学院)	2	0.19%
			工商企业管理	1	0.10%
计算机与信息工 程学院	99	9.53%	汽车营销与服务	99	9.53%
经济与金融学院	1	0.10%	互联网金融	1	0.10%
继续教育学院	1	0.10%	物流管理(继续教育学院)	1	0.10%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### （三）性别结构

学校 2021 届毕业生中，男生 1326 人，女生 1868 人，男女性别比为 0.71:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2021 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
专科毕业生	454	43.70%	585	56.30%	0.78
本科毕业生	872	40.46%	1283	59.54%	0.68
总体	1326	41.52%	1868	58.48%	0.71

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## （四）生源结构

学校2021届毕业生来自全国16个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为94.05%；省外生源主要来自山东省（0.78%）、四川省（0.75%）、广东省（0.72%）。

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
贵州省	1968	91.32%	1036	99.71%	3004	94.05%
山东省	25	1.16%	-	-	25	0.78%
四川省	24	1.11%	-	-	24	0.75%
广东省	23	1.07%	-	-	23	0.72%
重庆市	20	0.93%	2	0.19%	22	0.69%
河南省	19	0.88%	-	-	19	0.59%
河北省	17	0.79%	1	0.10%	18	0.56%
云南省	12	0.56%	-	-	12	0.38%
广西壮族自治区	11	0.51%	-	-	11	0.34%
湖南省	10	0.46%	-	-	10	0.31%
安徽省	9	0.42%	-	-	9	0.28%
江西省	8	0.37%	-	-	8	0.25%
江苏省	6	0.28%	-	-	6	0.19%
湖北省	1	0.05%	-	-	1	0.03%
山西省	1	0.05%	-	-	1	0.03%
吉林省	1	0.05%	-	-	1	0.03%
总计	2155	100.00%	1039	100.00%	3194	100.00%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

## （一）总体毕业去向及落实率

如图 1-3 所示，截止到 2021 年 12 月 13 日，学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 86.47%，本科毕业生毕业去向落实率为 84.55%，专科毕业生毕业去向落实率为 90.47%。截止到 2021 年 12 月 31 日，学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 88.32%，本科毕业生毕业去向落实率为 86.91%，专科毕业生毕业去向落实率为 91.24%。

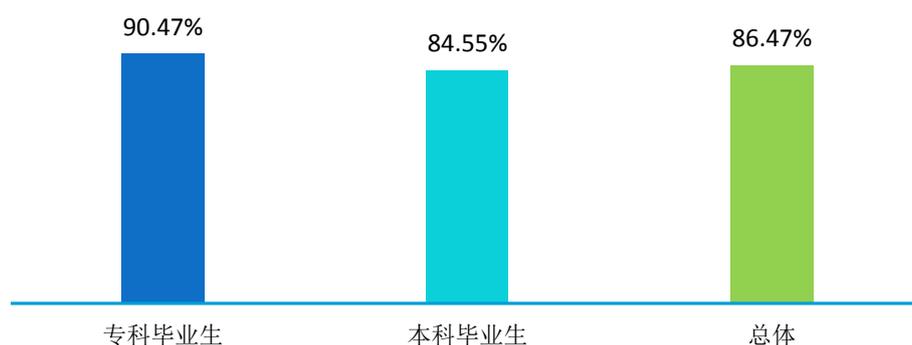


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

从其去向构成来看，学校 2021 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（63.74%），“其他录用形式就业”（7.98%）和“签劳动合同形式就业”（7.20%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（61.86%）、“其他录用形式就业”（10.49%）；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（67.66%）。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1333	61.86%	703	67.66%	2036	63.74%
	签劳动合同形式就业	192	8.91%	38	3.66%	230	7.20%
	应征义务兵	36	1.67%	15	1.44%	51	1.60%
	西部计划	9	0.42%	1	0.10%	10	0.31%
	高校、企业研究助理	7	0.32%	1	0.10%	8	0.25%
	三支一扶	1	0.05%	-	-	1	0.03%
升学	专升本	-	-	146	14.05%	146	4.57%
	研究生	11	0.51%	-	-	11	0.34%
自主创业	自主创业	7	0.32%	7	0.67%	14	0.44%
灵活就业	其他录用形式就业	226	10.49%	29	2.79%	255	7.98%
暂不就业	不就业拟升学	6	0.28%	2	0.19%	8	0.25%

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	暂不就业	1	0.05%	-	-	1	0.03%
待就业	求职中	266	12.34%	70	6.74%	336	10.52%
	拟参加公招考试	41	1.90%	1	0.10%	42	1.31%
	签约中	19	0.88%	19	1.83%	38	1.19%
	拟应征入伍	-	-	6	0.58%	6	0.19%
	拟创业	-	-	1	0.10%	1	0.03%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## （二）各二级学院毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校2021届本科毕业生分布在5个二级学院，其中毕业去向落实率相对较高的二级学院为管理学院（91.34%）、经济与金融学院（84.78%）、会计学院（83.45%）。

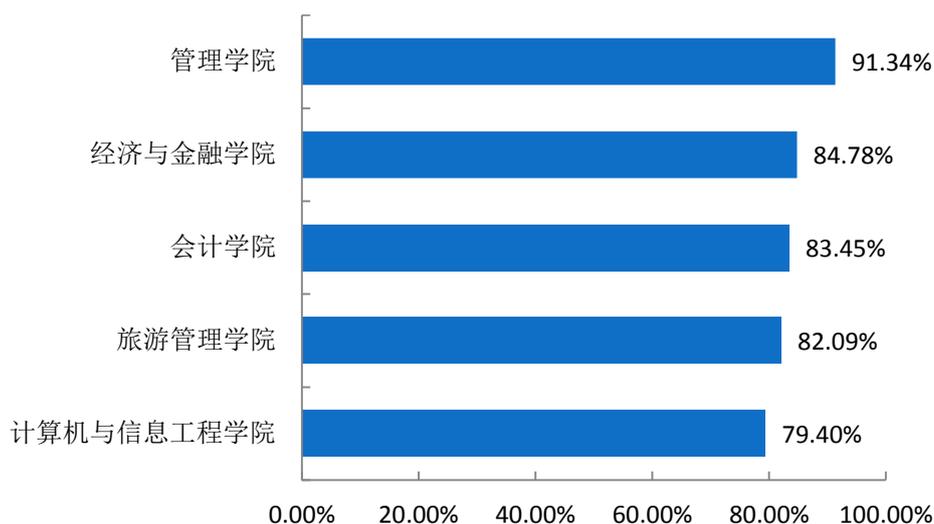


图 1-4 2021 届各二级学院本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

**专科毕业生：**学校2021届专科毕业生分布在7个二级学院，其中毕业去向落实率相对较高的二级学院为经济与金融学院（100.00%）、计算机与信息工程学院（92.93%）、文化与艺术传媒学院（91.26%）。

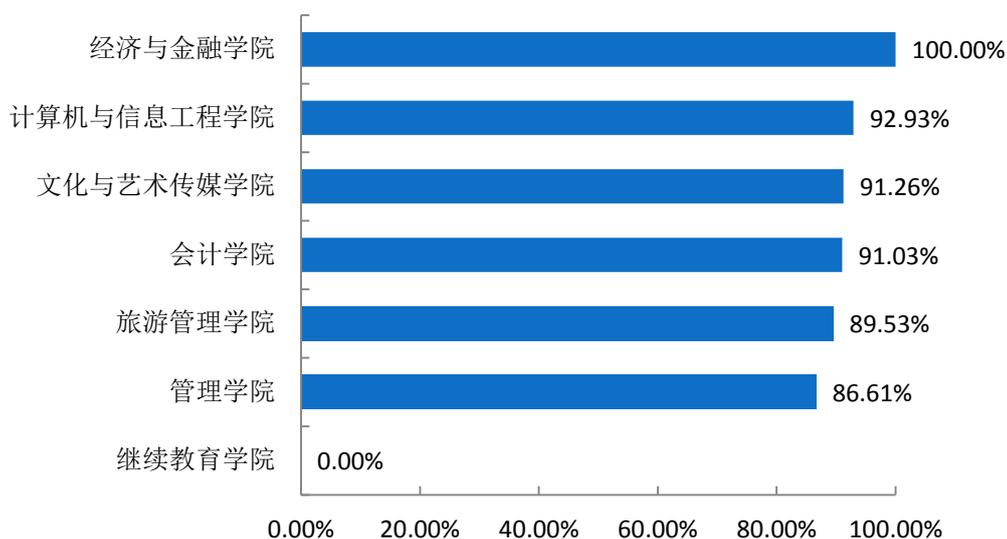


图 1-5 2021 届各二级学院专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### （三）各专业毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校 2021 届本科毕业生分布在 15 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为金融工程（94.69%）、管理科学（91.67%）、物流管理（91.45%）。

表 1-6 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
金融工程	113	107	94.69%
管理科学	120	110	91.67%
物流管理	117	107	91.45%
人力资源管理	127	116	91.34%
市场营销	121	110	90.91%
国际商务	114	99	86.84%
会计学	239	205	85.77%
国际经济与贸易	108	91	84.26%
酒店管理	169	141	83.43%
电子商务	128	104	81.25%
财务管理	184	148	80.43%
会展经济与管理	127	102	80.31%
数据科学与大数据技术	184	145	78.80%
物联网工程	120	94	78.33%
投资学	184	143	77.72%
总计	2155	1822	84.55%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

**专科毕业生：**学校2021届专科毕业生涉及16个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为互联网金融（100.00%）、舞蹈表演（97.92%）、旅游管理（96.94%）。

**表 1-7 2021 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布**

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
互联网金融	1	1	100.00%
舞蹈表演	96	94	97.92%
旅游管理	98	95	96.94%
视觉传播设计与制作	50	48	96.00%
会计	130	121	93.08%
汽车营销与服务	99	92	92.93%
市场营销	107	97	90.65%
环境艺术设计	94	85	90.43%
资产评估与管理	93	82	88.17%
歌舞表演	83	72	86.75%
广告策划与营销	89	77	86.52%
酒店管理	93	76	81.72%
物流管理(管理学院)	2	0	0.00%
房地产经营与管理	2	0	0.00%
物流管理(继续教育学院)	1	0	0.00%
工商企业管理	1	0	0.00%
总计	1039	940	90.47%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

## （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份：**学校2021届毕业生主要选择在省内就业（81.44%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为77.86%、89.60%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、云南省和北京市，占比分别为4.54%、2.04%和1.64%。

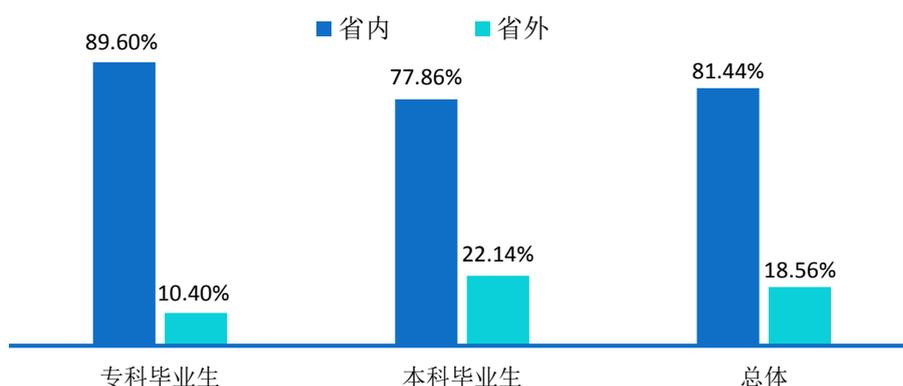


图 1-6 2021 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2021 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	<b>77.86%</b>	<b>89.60%</b>	<b>81.44%</b>
省外就业	<b>22.14%</b>	<b>10.40%</b>	<b>18.56%</b>
广东省	5.92%	1.41%	4.54%
云南省	1.46%	3.34%	2.04%
北京市	2.37%	-	1.64%
四川省	1.92%	0.39%	1.45%
浙江省	1.58%	0.64%	1.29%
江苏省	1.13%	1.03%	1.10%
上海市	1.35%	0.51%	1.10%
重庆市	1.01%	0.39%	0.82%
山东省	0.85%	0.26%	0.67%
安徽省	0.68%	0.39%	0.59%
江西省	0.68%	-	0.47%

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
新疆维吾尔自治区	0.56%	0.13%	0.43%
福建省	0.34%	0.64%	0.43%
湖南省	0.45%	0.26%	0.39%
河南省	0.51%	0.13%	0.39%
广西壮族自治区	0.34%	0.51%	0.39%
湖北省	0.28%	0.26%	0.27%
河北省	0.28%	-	0.20%
陕西省	0.17%	0.13%	0.16%
天津市	0.17%	-	0.12%
西藏自治区	0.11%	-	0.08%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

**中西部就业情况<sup>2</sup>：**学校 2021 届本科毕业生选择在中部地区就业共 46 人，占该学历就业总人数的比例为 2.59%；选择在西部地区就业共 1481 人，占该学历就业总人数的比例为 83.44%。专科毕业生选择在中部地区就业共 8 人，占该学历就业总人数的比例为 1.03%；选择在西部地区就业共 736 人，占该学历就业总人数的比例为 94.48%。

**表 1-9 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布**

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
中部地区	46	2.59%	8	1.03%	54	2.11%
西部地区	1481	83.44%	736	94.48%	2217	86.81%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了贵阳市（62.88%）和遵义市（8.27%）；其中，本科毕业生流向贵阳市（66.14%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了贵阳市（56.45%）。

**表 1-10 2021 届毕业生省内就业城市分布**

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
贵阳市	66.14%	56.45%	62.88%
遵义市	9.77%	5.30%	8.27%
毕节市	6.15%	10.03%	7.45%
黔南布依族苗族自治州	4.27%	5.73%	4.76%

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
六盘水市	3.69%	5.87%	4.42%
黔东南苗族侗族自治州	2.97%	5.59%	3.85%
铜仁市	2.03%	5.87%	3.32%
安顺市	2.97%	1.86%	2.60%
黔西南布依族苗族自治州	2.03%	3.30%	2.45%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，84.97%选择留在本省就业；23.29%的省外生源选择在省内就业，47.95%的省外生源回生源地就业。

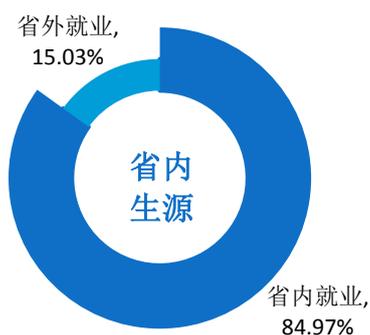


图 1-7 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

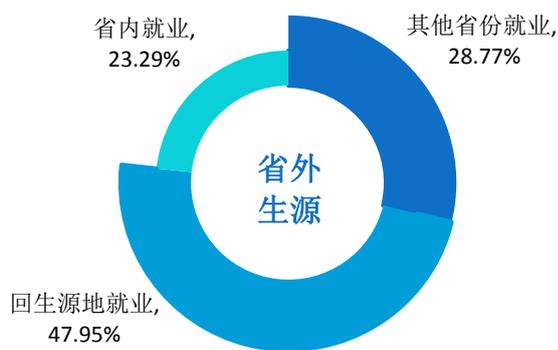


图 1-8 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## （二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“批发和零售业”（20.39%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.79%）及“租赁和商务服务业”（12.07%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“批发和零售业”（19.80%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.64%）次之；专科毕业生主要行业流向为“批发和零售业”（21.72%），“租赁和商务服务业”（14.27%）次之。

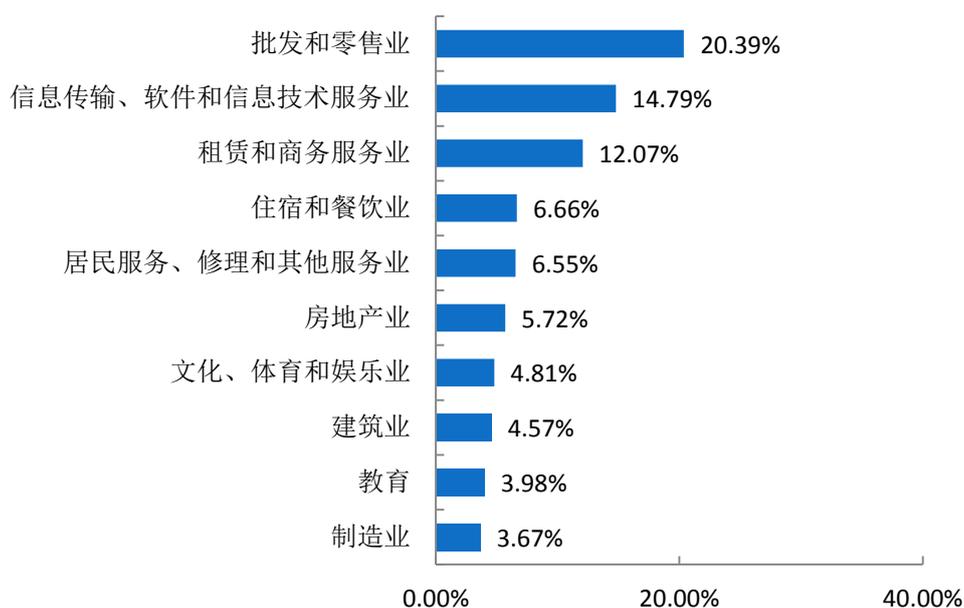


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

表 1-11 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
批发和零售业	19.80%
信息传输、软件和信息技术服务业	15.64%
租赁和商务服务业	11.09%
住宿和餐饮业	6.48%
房地产业	6.26%
居民服务、修理和其他服务业	5.46%
建筑业	4.78%
科学研究和技术服务业	4.61%
公共管理、社会保障和社会组织	4.38%
制造业	3.53%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

表 1-12 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
批发和零售业	21.72%
租赁和商务服务业	14.27%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.85%
居民服务、修理和其他服务业	9.00%
文化、体育和娱乐业	7.71%
住宿和餐饮业	7.07%
教育	6.17%
房地产业	4.50%
建筑业	4.11%
制造业	3.98%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

### （三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2021 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 51.01%；其次为“其他人员”（25.94%）及“商业和服务业人员”（13.92%）。

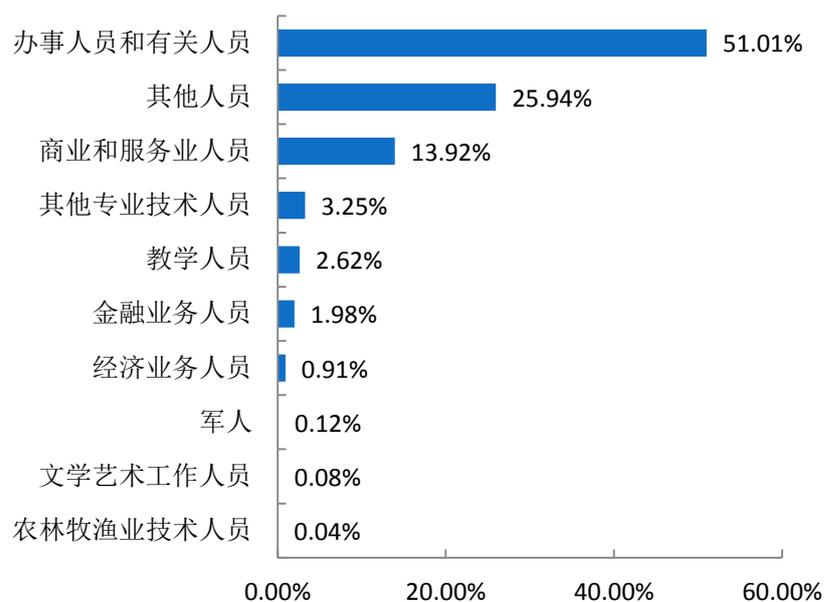


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

表 1-13 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
办事人员和有关人员	51.86%
其他人员	27.30%
商业和服务业人员	13.88%
金融业务人员	2.80%
其他专业技术人员	2.28%
经济业务人员	1.20%
教学人员	0.34%
军人	0.17%
新闻出版和文化工作人员	0.06%
公务员	0.06%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

表 1-14 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
办事人员和有关人员	49.09%
其他人员	22.86%
商业和服务业人员	14.03%
教学人员	7.79%
其他专业技术人员	5.45%
文学艺术工作人员	0.26%
经济业务人员	0.26%
工程技术人员	0.13%
金融业务人员	0.13%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

#### （四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 62.36%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 59.40%。

表 1-15 2021 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	62.36%	59.40%	61.46%
其他	29.35%	35.41%	31.21%

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
国有企业	4.05%	1.95%	3.41%
机关	2.40%	0.91%	1.94%
其他事业单位	0.86%	0.78%	0.83%
中初教育单位	0.29%	0.78%	0.44%
农村建制村	0.23%	0.39%	0.28%
三资企业	0.23%	-	0.16%
医疗卫生单位	0.06%	0.26%	0.12%
城镇社区	0.11%	-	0.08%
科研设计单位	0.06%	-	0.04%
高等学校	-	0.13%	0.04%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

### （一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**升学原因：**2021届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（51.75%），其次是“提高综合素质/能力”（34.27%）。

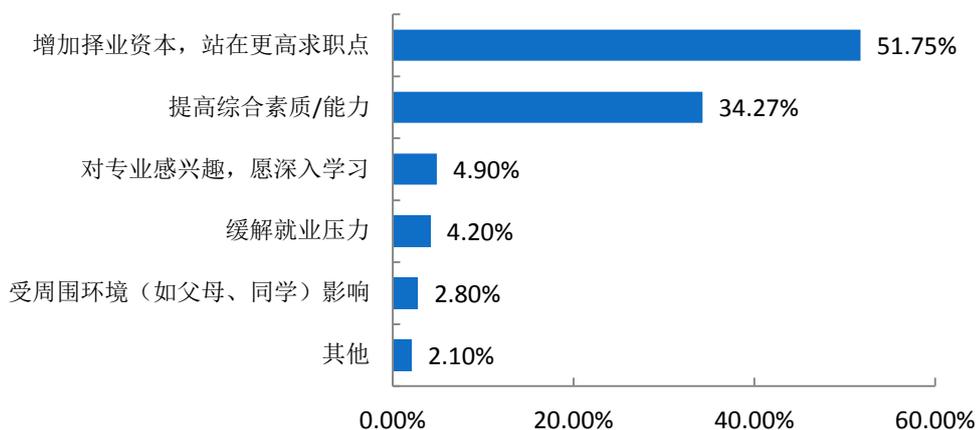


图 1-11 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 85.00%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

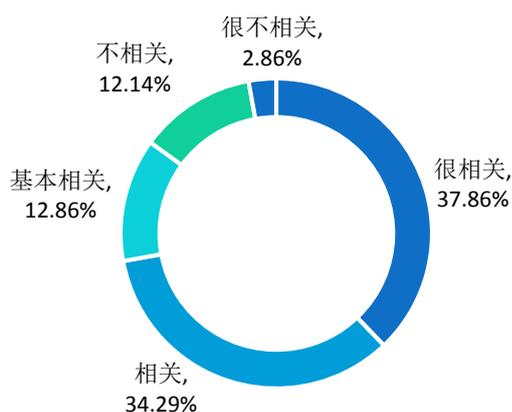


图 1-12 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（52.38%），其次是“就业前景好”（9.52%）、“考取难度低”（9.52%）。

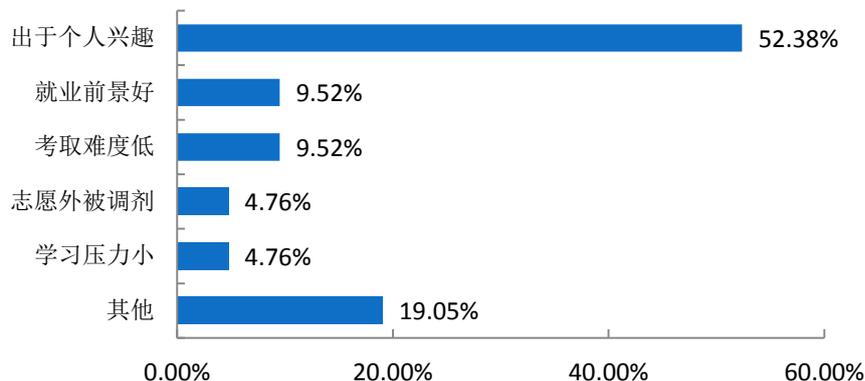


图 1-13 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

**创业行业：**2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”和“批发和零售业”。

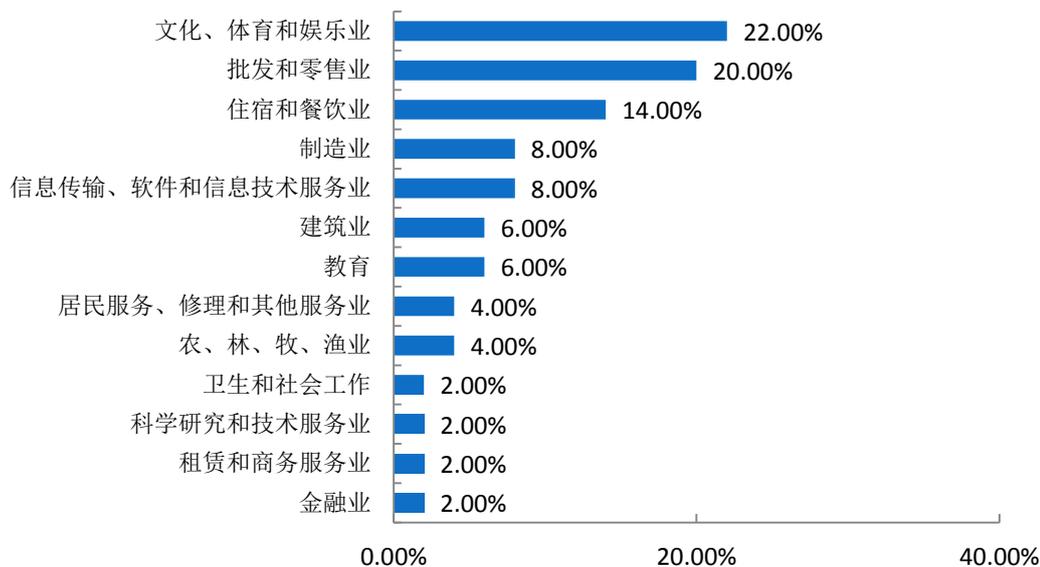


图 1-14 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业知识对创业的帮助度：**2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 85.71%。其中，“有很大帮助”占 20.41%，“有帮助”占 30.61%。

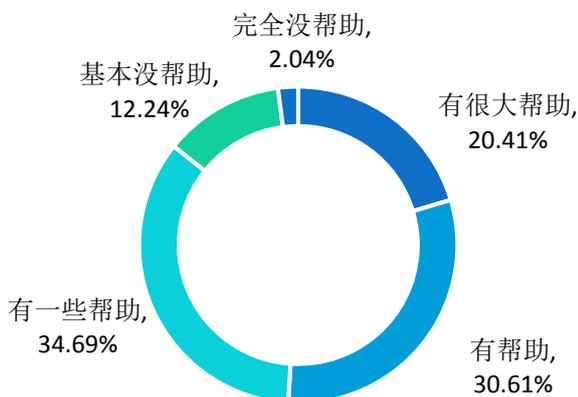


图 1-15 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

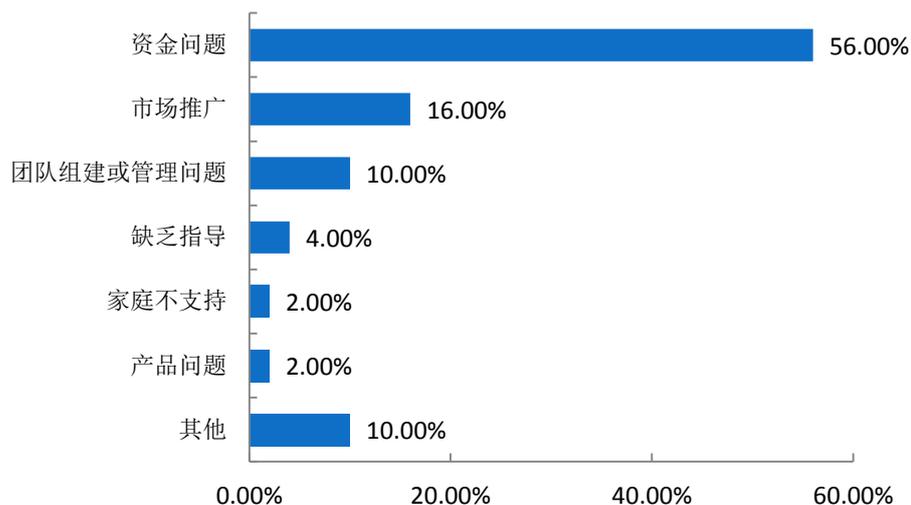


图 1-16 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质

的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

## （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会”，占比为24.10%，专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会”，占比为26.17%。

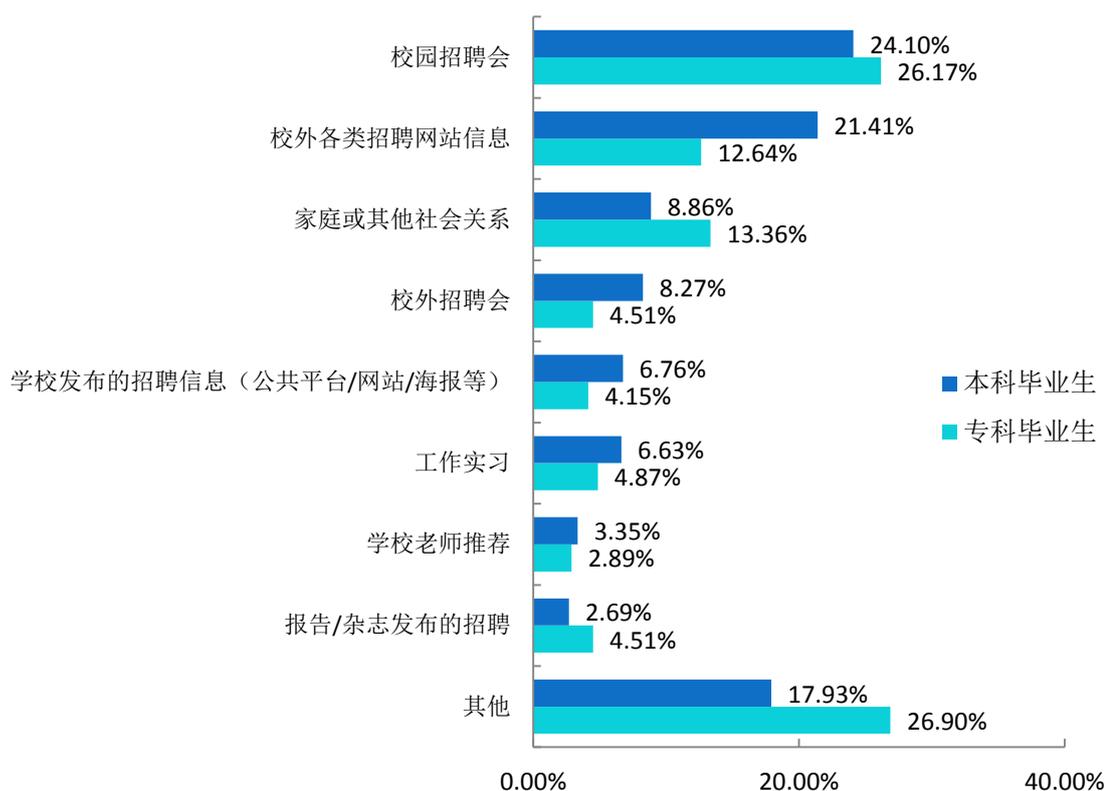


图 1-17 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届本科毕业生在择业时

候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 34.39%，专科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 45.29%。

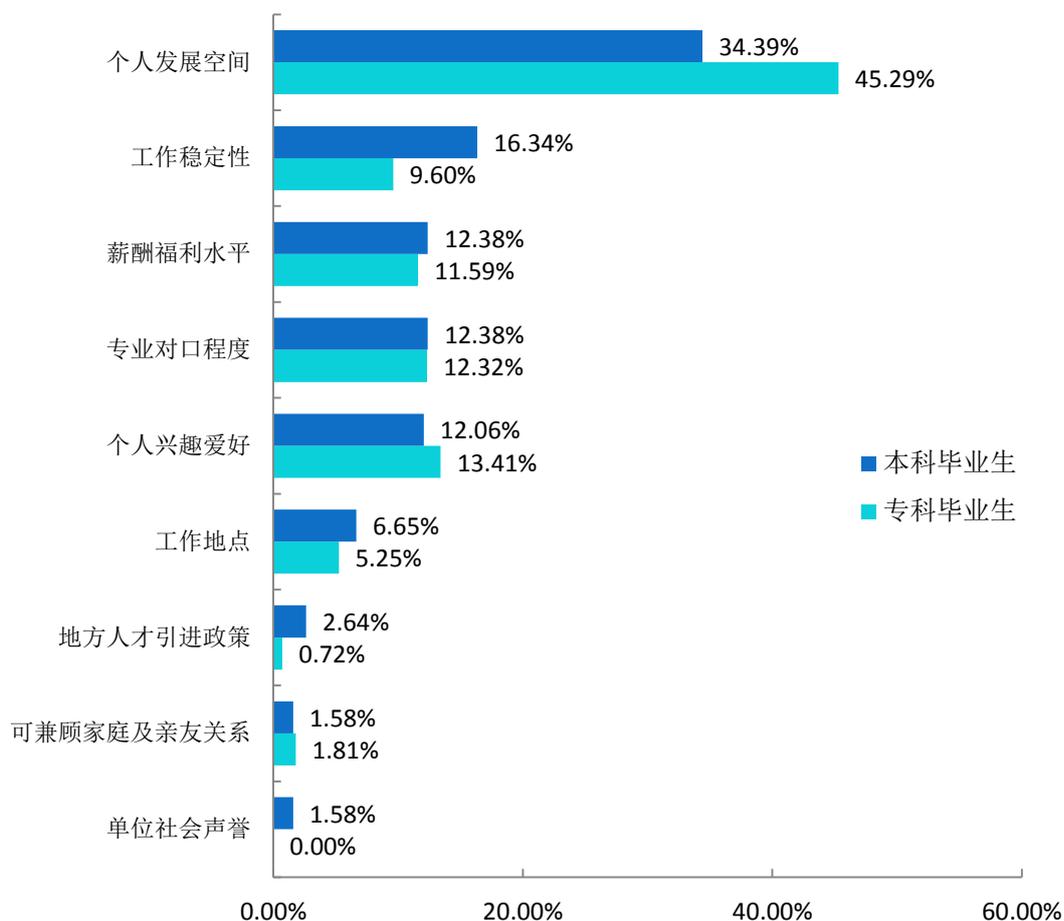


图 1-18 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2021 届本科毕业生、专科毕业生落实第一份工作的主要渠道均为“校园招聘”，占比均为 27.72%。

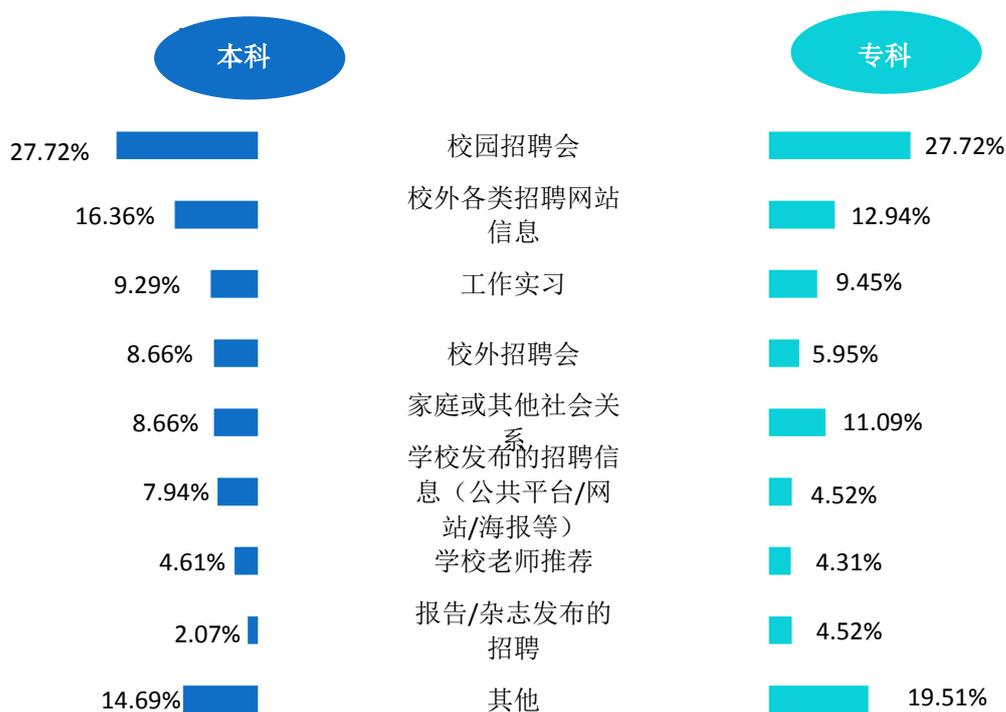


图 1-19 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### (四) 求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（25.38%）和“专业相关能力强”（24.58%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（27.31%）和“学历层次高”（25.46%）。

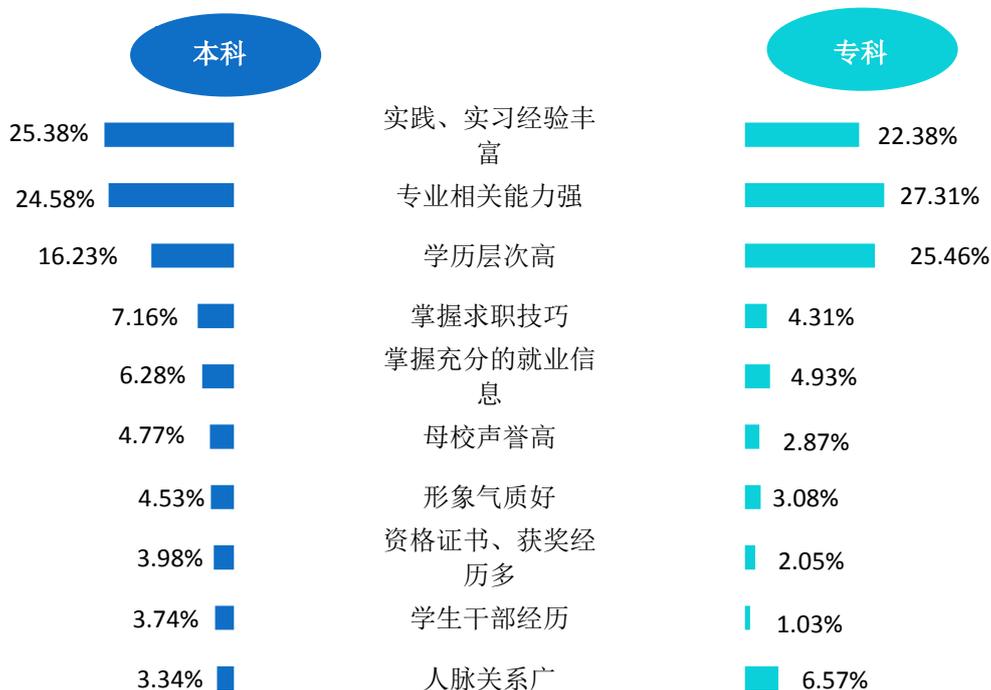


图 1-20 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析<sup>3</sup>

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

<sup>3</sup> 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

## （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（24.66%）和“缺乏相关实习、实践经验”（23.29%），“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（27.59%）和“专业不对口，就业面窄”（17.24%）。

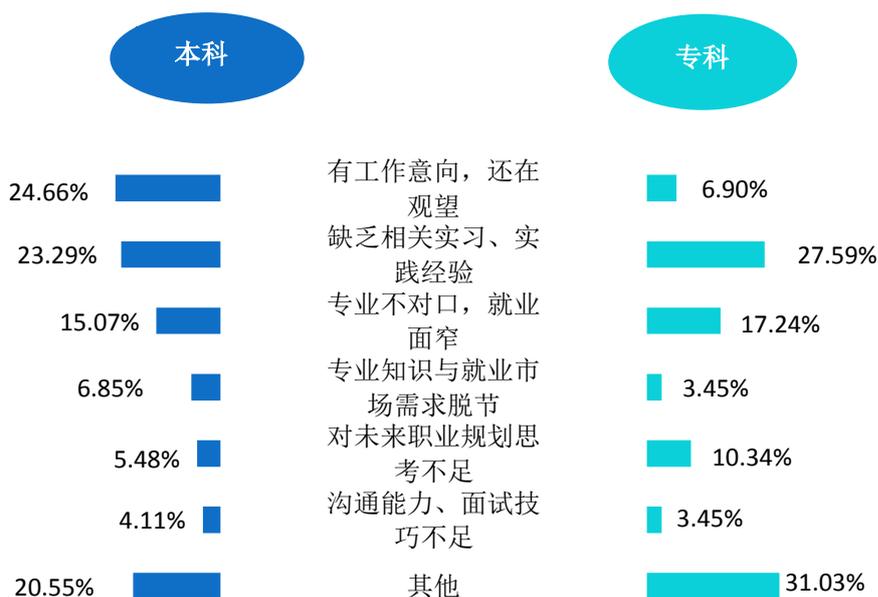


图 1-21 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（24.66%）；“求职中”的专科毕业生期望的就业单位主要为“党政机关”（24.14%）。

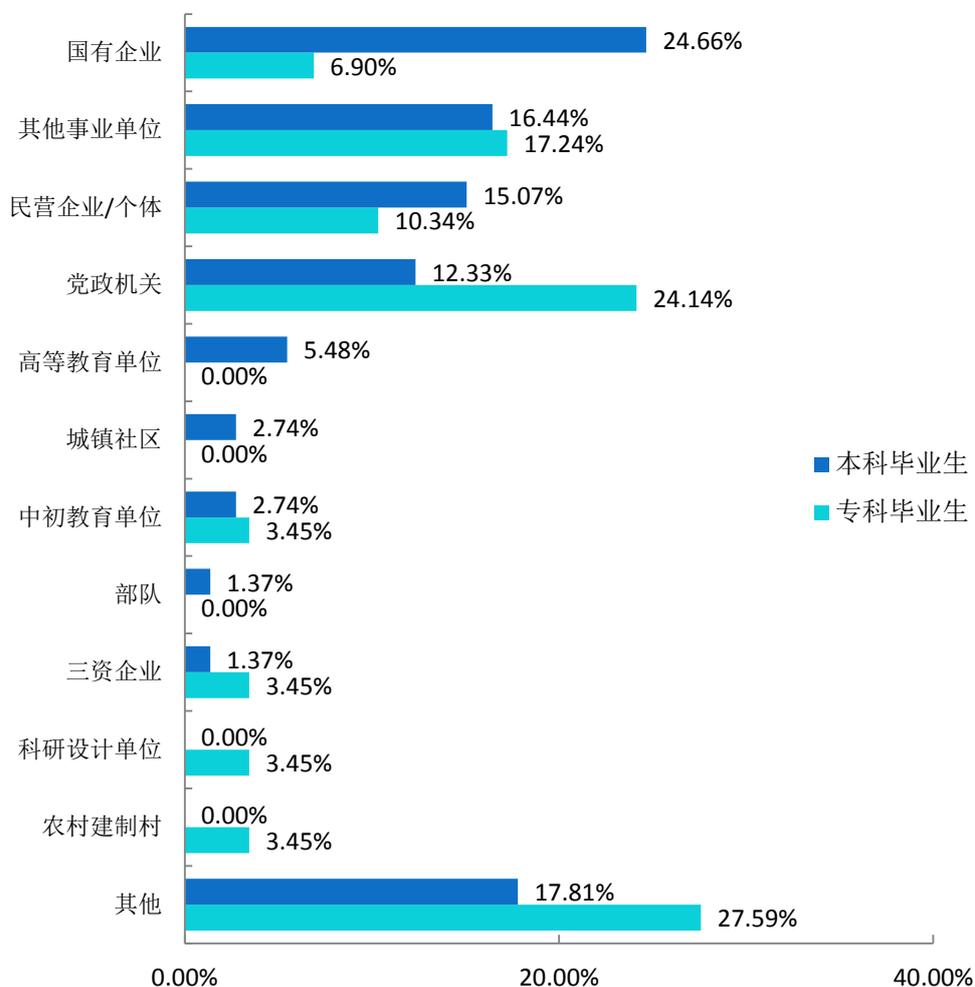


图 1-22 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的薪资主要集中在“4000元至4999元”（35.62%）；“求职中”的专科毕业生期望的薪资主要集中在“4000元至4999元”（41.38%）。

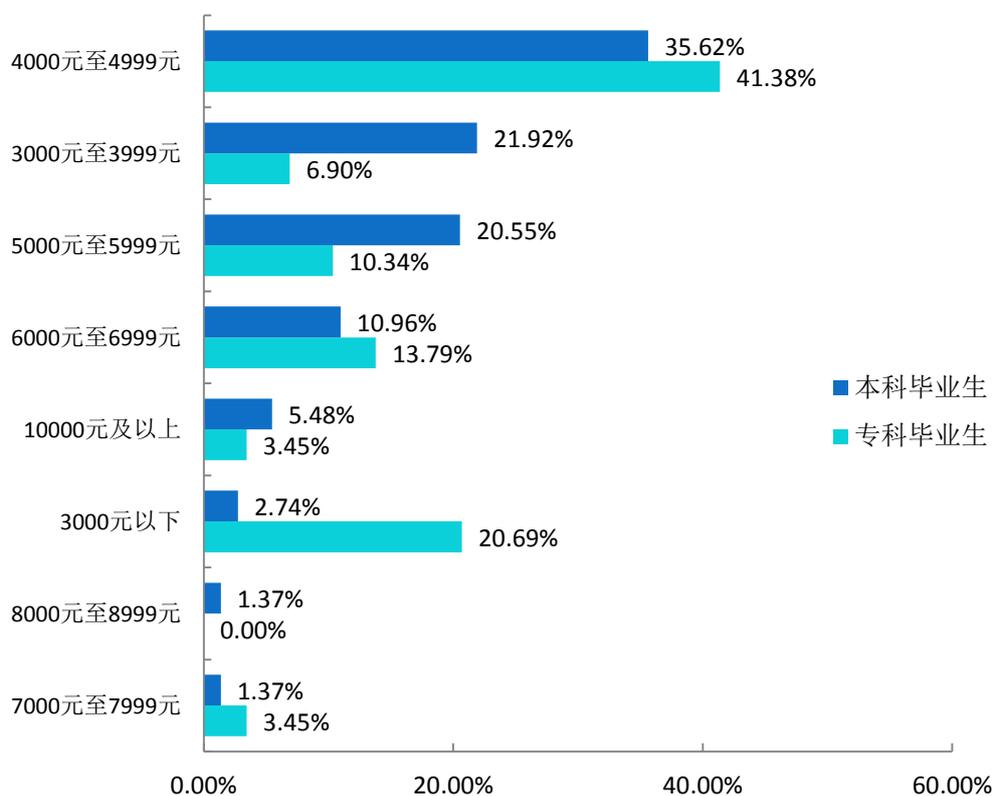


图 1-23 求职薪资期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（28.77%）；“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（44.83%）。

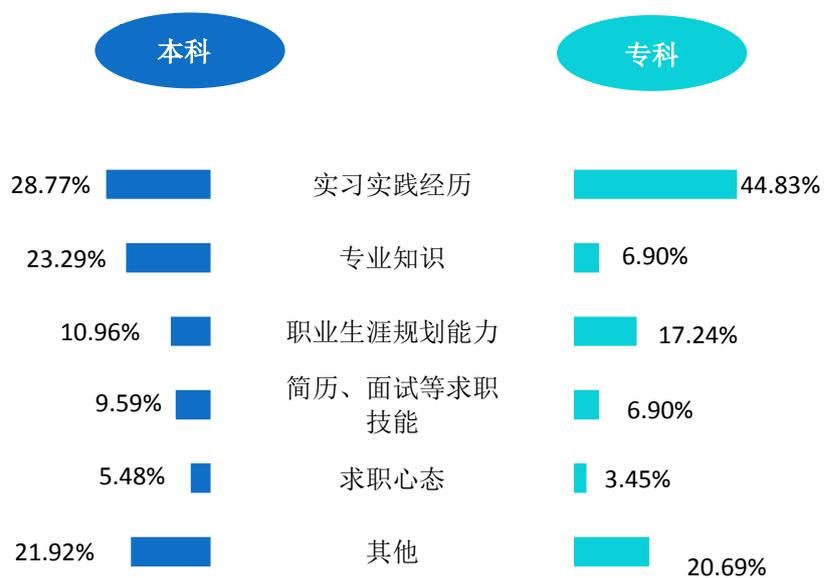


图 1-24 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二篇

## 就业创业工作举措

---



## 第二篇：就业创业工作举措

贵州商学院全面落实“六稳”“六保”任务，高度重视毕业生就业工作。今年以来，在上级主管部门的统一指导和学校党政主要负责人的坚强领导下，学生处（招就处）坚决贯彻落实党中央、国务院、教育部、省委省政府和省教育厅有关促进高校毕业生就业创业的相关政策，严格遵守国家关于就业方面的纪律规定，按照“三严禁”、“四不准”的工作要求，结合党史学习教育工作，整合资源，上下联动，积极应对疫情给就业创业工作带来的困难，认真贯彻落实“一把手”工程。在“三个精准”上下功夫，打出“毕业生就业指导招聘服务”组合拳，切实做好毕业生就业工作。在全校教职员工的共同努力下，较好的完成了高质量发展工作任务和目标。

### 一、精准施策，强化责任担当

**一是落实“一把手”工程。**成立学校和教学院党政主要领导担任组长的校、院两级毕业生就业工作领导小组，明确工作责任，从方案出台到部署、从措施配套到督查整体推进就业工作，打造起学校、职能部门、学院、辅导员（班主任、学业导师）、毕业生五级联动、协同推进的就业工作格局。及时组织召开专题工作会议，研究就业指导服务工作相关问题，抓实毕业生就业去向落实率和就业质量。

**二是加强政策措施保障。**制定出台《贵州商学院关于做好2021届毕业生就业创业工作的实施方案》（黔商院发〔2020〕123号），明确毕业生就业创业工作方针和政策措施，学生处（招就处）按照毕业生人数的1:500比例配齐就业指导人员，确保“机构、人员、经费、场地”四到位，形成就业创业工作合力。

**三是就业与招生、人才培养“三联动”。**贯彻落实《教育部关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》（教高〔2020〕8号）、《贵州商学院本科专业申报与调整管理办法（修订）》通知文件精神，在制定的各专业本科人才培养方案中全面落实党的教育方针，坚持立德树人的根本任务。以出口定进口，根据出口就业去向落实率情况制定招生计划。

**四是实施专题会议制度。**定期召开学生思政、事务工作推进会，专题研究部署就业工作。及时按照党中央、国务院和省委、省政府及上级有关部门的要求安排、部署就业相关工作。同时，听取就业工作专题汇报，研究解决工作中出现的新情况、新问题。

**五是建立督导检查机制。**将就业工作纳入学校对各教学院年度目标绩效考核内容，推动落实毕业生就业工作各项目标。高度重视就业状况统计核查工作，严格按照《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函[2021]19号）、《高校毕业生就业统计工作指南二十条》文件要求，进一步明晰本校毕业生就业统计相关指标含义，明确规范毕业生就业去向及统计分类，落实毕业生就业去向界定及标准，按照标准审核依据严格审核毕业生就业支撑材料。截止8月31日，协议、合同率为70.95%，灵活率为6.61%。

**六是建立跟踪调查反馈机制。**重视毕业生和用人单位跟踪调查和就业数据统计分析工作，委托第三方机构对我校毕业生进行就业质量跟踪调查，对就业数据进行统计分析，形成就业质量报告，并及时反馈到教学管理部门及各教学院，为教学管理及教学改革提供参考。

## 二、精准服务，强化就业指导

**一是加大线上服务力度。**除线下开设“就业指导”、“创新创业基础”“创新创业实践”等课程外，同时开设线上就业指导课程、讲座。加强就业安全教育，宣传招聘陷阱、就业欺诈“培训贷”等不法行为，积极组织参加教育部“24365网络招聘活动”、“互联网+就业指导”公益直播课等活动，开展各类“空中”就业指导和技能培训。

**二是加强队伍建设。**把就业指导队伍建设摆在重要位置，邀请省教育厅高校毕业生办公室专家对我校就业工作人员专题培训；邀请北森生涯（北京）教育科技有限公司到校举办辅导员就业指导培训班，努力提高就业指导教师队伍的专业化和职业化水平。

**三是多渠道收集发布就业信息。**严格审核用人单位资质，招聘信息内容。通过校内网站、收发文系统、微信平台、云就业平台及QQ群等多渠道多形式的新媒体平台，推送就业信息千余条。

**四是积极搭建双选平台。**每月组织开展大中型招聘会和各类专场招聘会，2020年12月9日起至2021年12月28日，共计开展线上线下招聘会265场，参会单位1715家，发布需求岗位23512个，就业岗位数与毕业生总数的比例为7.4:1。

与贵州百灵企业集团合作开办“贵州商学院新商科百灵特培班”、北京华联综超公司合作开办“BHG新商科卓越人才班”，为学生和企业搭建就业双选平台。

**五是响应国家号召举办专项活动。**结合教育部“为民服务办实事 聚力增效促就业”活动主题，研究制定本校毕业生就业促进周活动方案，举办毕业生就业促进周、2022届毕业生校园招聘月系列活动、贵阳贵安“筑人才·强省会”2022届在黔高校毕业生就业创业行动等专项活动，千方百计促就业。

**六是开展各类励志讲座。**邀请社会成功人士和杰出校友回校做就业创业经历报告和召开校友座谈会，分享就业创业成功心得，激发毕业生的自信心和进取心。举办“百炼成钢——大学生应征入伍政策宣讲会”、“2021年贵州商学院‘志愿西部行·建功十四五’大学生西部计划宣讲会”、“文旅体融合发展下的大学生创新创业选择”等讲座29场，鼓励学生到基层就业及乡村振兴领域创业。

**七是开展各种技能培训。**组织开展计算机、各种建模、考公考研等培训，提升毕业生就业竞争力和创新创业能力。

**八是加强信息化建设。**积极建设“云就业”精准就业服务平台，实现微信网站一体化、精准匹配就业、大中型招聘会管理等功能，为毕业生提供更优质的就业指导服务。

**九是做好离校未就业毕业生服务。**坚持毕业生离校服务不断线，持续做好离校未就业毕业生的就业服务工作。

十是主动服务国家、省重大战略人才需求。主动引导毕业生服务国家战略，积极推动学生基层就业，鼓励学生返乡参加乡村振兴、三扶一支等各种专项计划，引导学生投身新型城镇化、农业现代化、旅游产业化等重点领域，以及省内十大千亿级工业产业、十二个农业特色优势产业和服务业创新发展十大工程等重大项目就业。

### 三、精准帮扶，彰显人文关怀

按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，全面掌握家庭经济困难毕业生群体的就业意向和就业状况，开展精准帮扶。

一是完善特殊就业群体援助机制。按“一生一策”原则制定帮扶措施，开展就业创业形势、就业创业政策、职场礼仪、就业技巧、心理调适等专题辅导培训，帮助有就业意愿的毕业生联系就业单位，切实加强就业帮扶工作。2021年，对799名家庭经济困难毕业生建立帮扶台账，实现原建档立卡贫困家庭毕业生“两个百分百”目标（即对原建档立卡贫困家庭毕业生未就业者做到就业“帮扶百分百”，实现原建档立卡贫困家庭毕业生有就业意愿的“就业百分百”）。

二是建立全方位资助体系。立足学校贫困学生面广、量大的实际情况，建立了以助学贷款为主体，包含“奖、贷、助、补、减、免”多种形式为一体的全方位资助体系，积极落实基层就业学费补偿贷款代偿。

三是积极申办求职补贴。指导和帮助2021届1617名毕业生申请求职创业补贴161.7万元，惠及毕业生达50.47%，在艰难求职路上，为毕业生送上温暖。

2021年，贵州电视台、贵州日报、天眼新闻等媒体先后对我校毕业生就业创业工作进行了宣传报道。

# 第三篇

## 就业质量相关分析

---



## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、本科毕业生

#### （一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**43.50%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，17.36%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

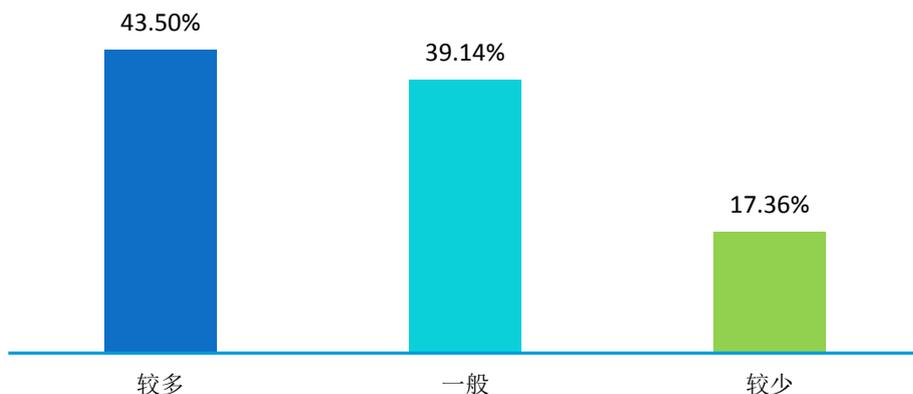


图 3-1 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各二级学院本科毕业生就业机会充分度：**2021届本科毕业生认为就业机会“较多”的二级学院为会计学院（79.93%）、计算机与信息工程学院（41.39%）、管理学院（38.57%）。

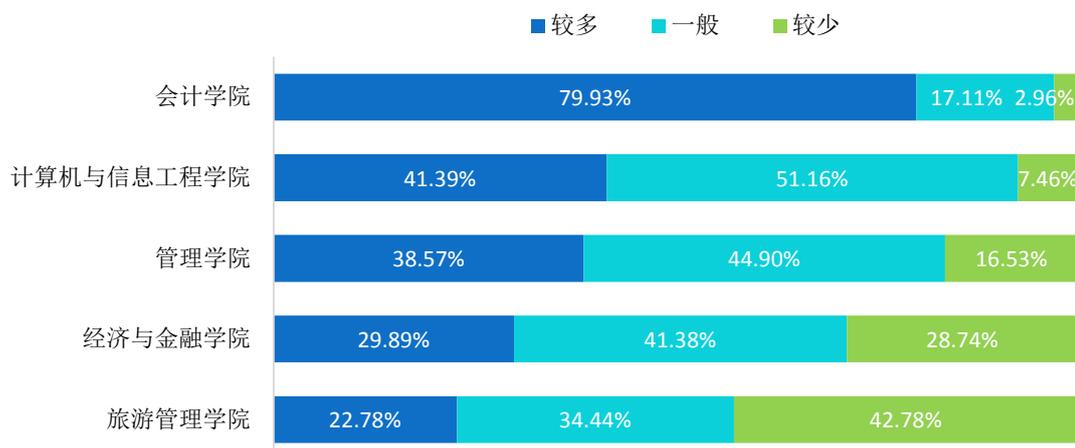


图 3-2 2021 届主要二级学院本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业本科毕业生就业机会充分度：**2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为会计学（81.61%）、财务管理（77.69%）、数据科学与大数据技术（62.99%）。

表 3-1 2021 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
会计学	81.61%	14.94%	3.45%
财务管理	77.69%	20.00%	2.31%
数据科学与大数据技术	62.99%	27.92%	9.09%
市场营销	59.38%	37.50%	3.12%
金融工程	55.81%	31.40%	12.79%
物联网工程	41.44%	53.15%	5.41%
物流管理(管理学院)	38.89%	48.89%	12.22%
酒店管理	38.37%	39.53%	22.09%
人力资源管理	38.27%	48.15%	13.58%
投资学	29.91%	51.28%	18.80%
管理科学	17.71%	45.83%	36.46%
国际商务	14.94%	42.53%	42.53%
电子商务	14.52%	78.23%	7.26%
国际经济与贸易	13.79%	34.48%	51.72%
会展经济与管理	8.51%	29.79%	61.70%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**66.72%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

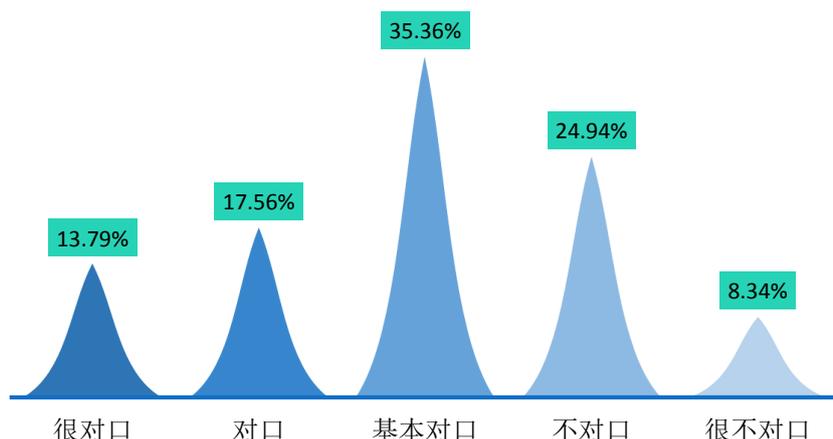


图 3-3 2021 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要二级学院的专业对口度：**本科毕业生专业对口度相对较高的二级学院为会计学院（90.08%）、计算机与信息工程学院（84.77%）、管理学院（51.02%）。

表 3-2 2021 届主要二级学院本科毕业生专业对口度情况分布

二级学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
会计学院	50.00%	24.05%	16.03%	8.02%	1.91%	90.08%
计算机与信息工程学院	2.59%	22.70%	59.48%	12.36%	2.87%	84.77%
管理学院	6.46%	13.95%	30.61%	38.78%	10.20%	51.02%
经济与金融学院	4.42%	9.73%	34.07%	36.73%	15.04%	48.23%
旅游管理学院	2.56%	11.97%	21.37%	42.74%	21.37%	35.90%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业对口度：**本科毕业生专业对口度相对较高的专业为会计学（93.63%）、物联网工程（88.57%）、电子商务（86.73%）。

表 3-3 2021 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
会计学	65.61%	17.83%	10.19%	4.46%	1.91%	93.63%
物联网工程	3.81%	26.67%	58.10%	7.62%	3.81%	88.57%
电子商务	0.00%	4.42%	82.30%	10.62%	2.65%	86.73%
财务管理	26.67%	33.33%	24.76%	13.33%	1.90%	84.76%
数据科学与大数据技术	3.85%	35.38%	40.77%	17.69%	2.31%	80.00%
市场营销	8.43%	25.30%	42.17%	21.69%	2.41%	75.90%
金融工程	5.41%	18.92%	45.95%	20.27%	9.46%	70.27%
投资学	9.68%	9.68%	37.10%	33.87%	9.68%	56.45%
人力资源管理	4.84%	22.58%	29.03%	37.10%	6.45%	56.45%
酒店管理	5.08%	15.25%	25.42%	35.59%	18.64%	45.76%
物流管理(管理学院)	10.96%	5.48%	28.77%	43.84%	10.96%	45.21%
国际商务	0.00%	3.57%	30.36%	48.21%	17.86%	33.93%
会展经济与管理	0.00%	8.62%	17.24%	50.00%	24.14%	25.86%
管理科学	1.32%	2.63%	21.05%	53.95%	21.05%	25.00%
国际经济与贸易	0.00%	0.00%	8.82%	58.82%	32.35%	8.82%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度<sup>4</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2021 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 92.81%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 85.30%、90.89%、84.39%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

<sup>4</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

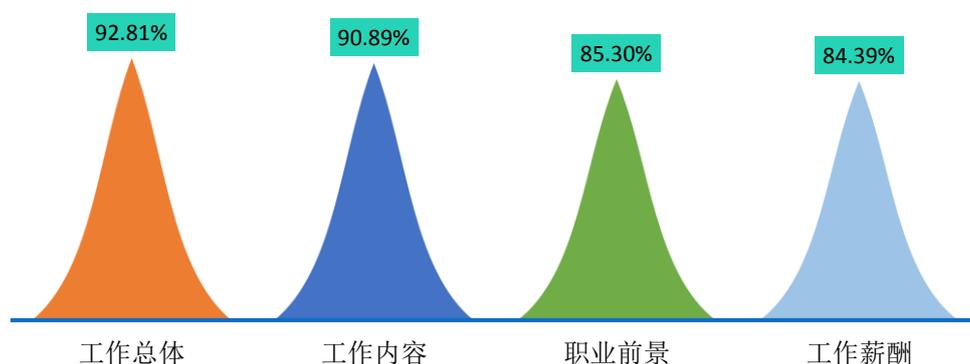


图 3-4 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要二级学院工作满意度：**从工作总体满意度来看，会计学院（97.33%）、计算机与信息工程学院（95.94%）、经济与金融学院（91.56%）的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要二级学院本科毕业生工作满意度评价

二级学院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
会计学院	96.18%	93.13%	92.72%	97.33%
计算机与信息工程学院	94.22%	92.46%	92.49%	95.94%
经济与金融学院	90.71%	86.67%	81.94%	91.56%
管理学院	86.85%	76.90%	77.05%	90.00%
旅游管理学院	79.49%	64.66%	64.96%	82.61%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，电子商务（99.11%）、会计学（98.08%）、金融工程（97.33%）专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
电子商务	96.43%	94.64%	97.32%	99.11%
会计学	96.79%	93.59%	94.87%	98.08%
金融工程	96.05%	97.37%	92.11%	97.33%
财务管理	95.28%	92.45%	89.52%	96.23%
物联网工程	92.45%	90.57%	89.52%	95.28%
市场营销	88.24%	83.33%	78.57%	93.98%
数据科学与大数据技术	93.75%	92.13%	90.70%	93.70%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
国际商务	91.23%	85.96%	82.46%	92.98%
酒店管理	84.75%	75.86%	74.58%	91.38%
物流管理(管理学院)	86.11%	81.94%	81.69%	88.73%
人力资源管理	84.75%	68.33%	67.74%	88.52%
管理科学	87.67%	71.62%	78.67%	88.00%
国际经济与贸易	90.91%	78.79%	81.82%	87.88%
投资学	83.33%	77.97%	68.85%	85.00%
会展经济与管理	74.14%	53.45%	55.17%	73.68%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”（97.63%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“房地产业”（84.44%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

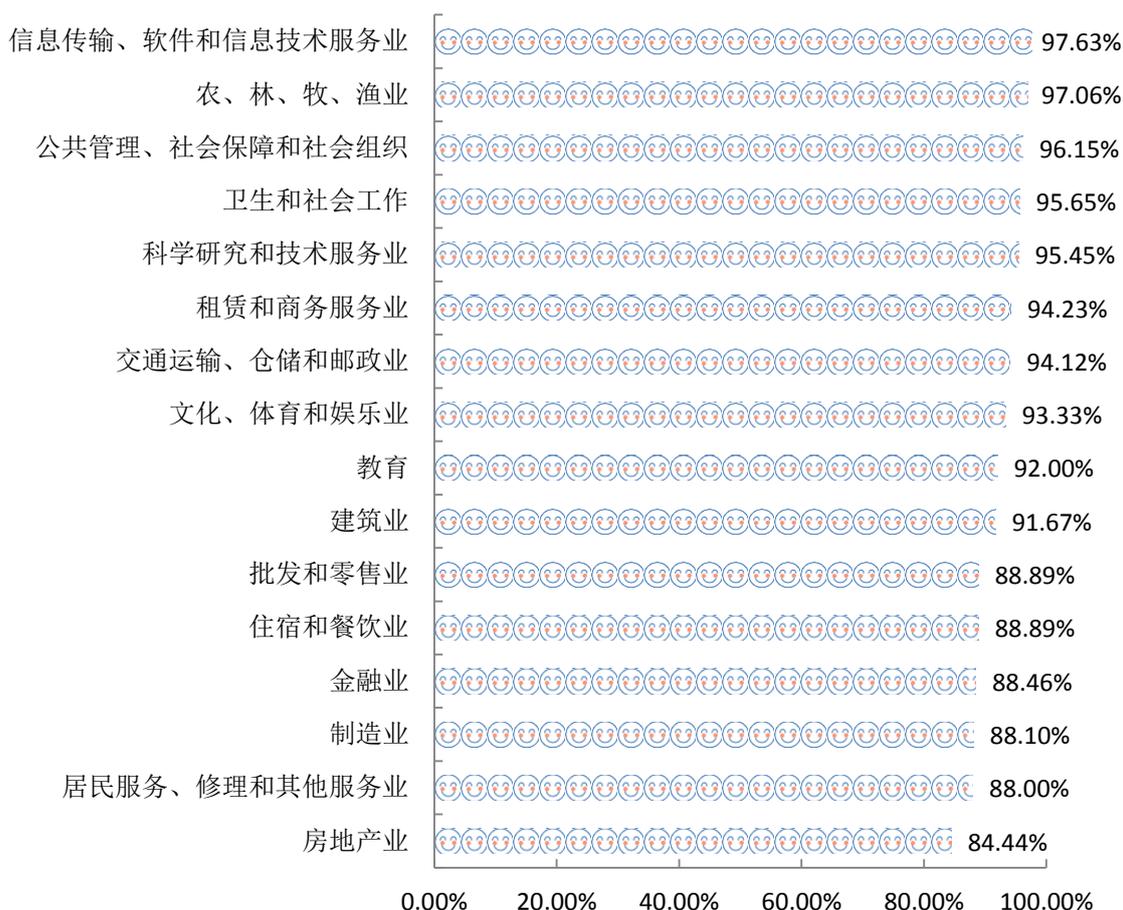


图 3-5 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 20$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

### 1.职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2021 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.91%，其中“很符合”所占比为 17.97%，“符合”所占比例为 21.09%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

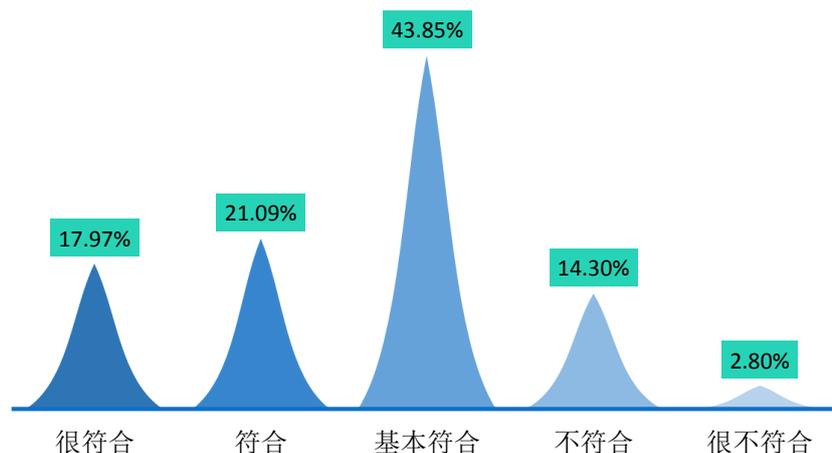


图 3-6 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.工作稳定性

本校 2021 届本科毕业生的离职率为 30.51%，离职次数集中在 1 次。

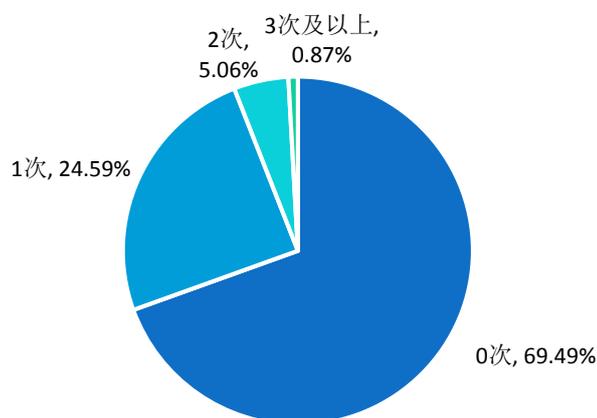


图 3-7 2021 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专科毕业生

### (一) 就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**58.19%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.26%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

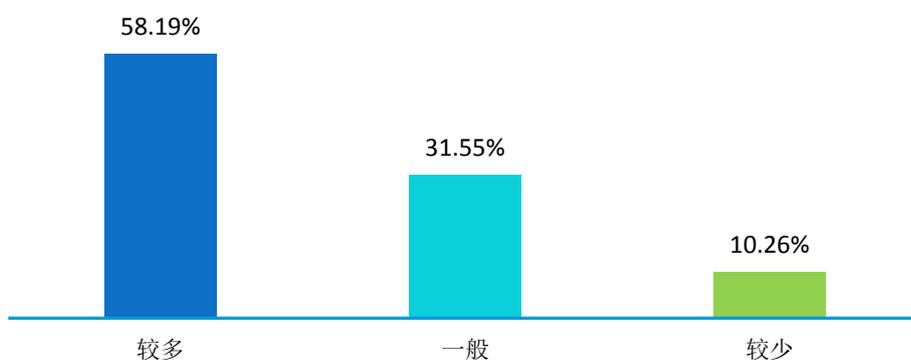


图 3-8 2021 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各二级学院专科毕业生就业机会充分度：**2021届专科毕业生认为就业机会“较多”的二级学院为会计学院（86.93%）、计算机与信息工程学院（78.33%）、管理学院（61.19%）。

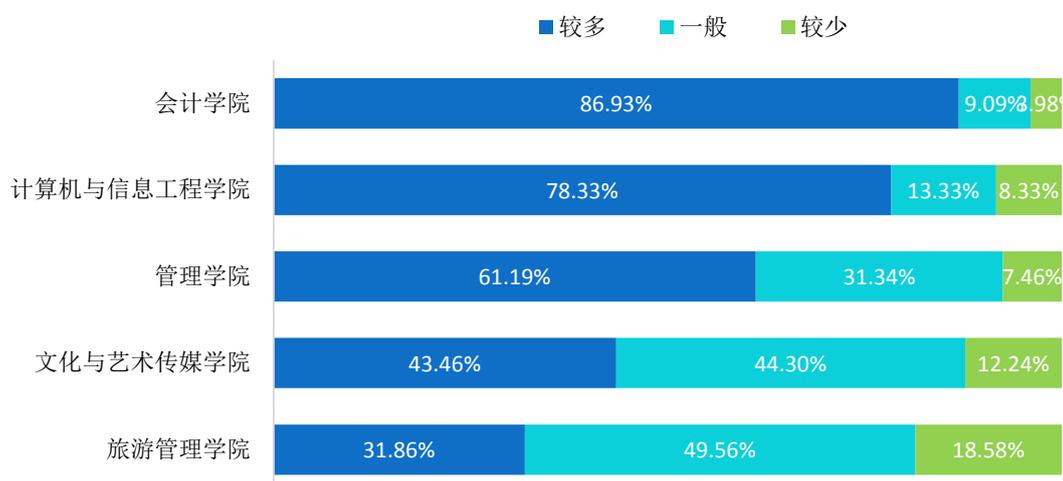


图 3-9 2021 届主要二级学院专科毕业生对就业机会的评价

注：经济与金融学院、继续教育学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业专科毕业生就业机会充分度：**2021 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为会计（92.11%）、汽车营销与服务（78.33%）、资产评估与管理（77.42%）。

表 3-6 2021 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
会计	92.11%	6.14%	1.75%
汽车营销与服务	78.33%	13.33%	8.33%
资产评估与管理	77.42%	14.52%	8.06%
市场营销	62.12%	30.30%	7.58%
舞蹈表演	56.82%	38.64%	4.55%
环境艺术设计	48.39%	45.16%	6.45%
视觉传播设计与制作	42.11%	39.47%	18.42%
广告策划与营销	39.13%	47.83%	13.04%
酒店管理	34.55%	58.18%	7.27%
歌舞表演	29.79%	48.94%	21.28%
旅游管理	29.31%	41.38%	29.31%

注：工商企业管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**69.31%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

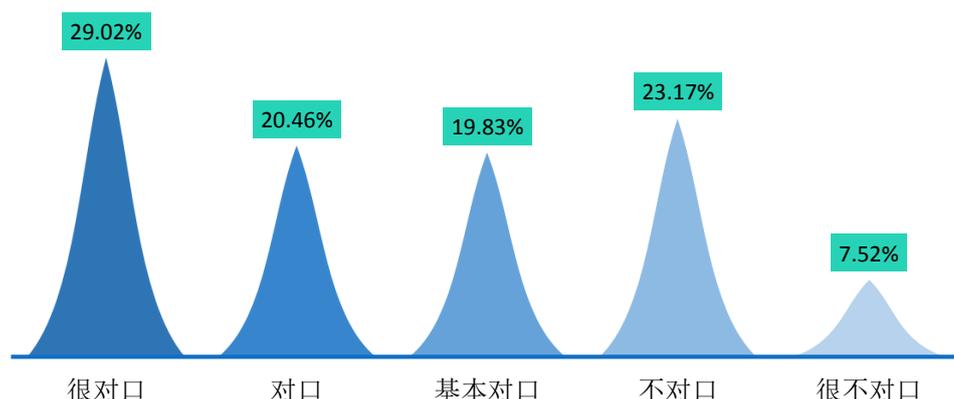


图 3-10 2021 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要二级学院的专业对口度：**专科毕业生专业对口度相对较高的二级学院为会计学院（92.96%）、计算机与信息工程学院（88.68%）。

表 3-7 2021 届主要二级学院专科毕业生专业对口度情况分布

二级学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
会计学院	77.46%	7.75%	7.75%	4.23%	2.82%	92.96%
计算机与信息工程学院	1.89%	83.02%	3.77%	9.43%	1.89%	88.68%
管理学院	7.84%	11.76%	39.22%	31.37%	9.80%	58.82%
文化与艺术传媒学院	11.54%	19.23%	27.56%	32.69%	8.97%	58.33%
旅游管理学院	7.79%	9.09%	24.68%	42.86%	15.58%	41.56%

注：经济与金融学院、继续教育学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业对口度：**专科毕业生专业对口度相对较高的专业为会计（94.25%）、资产评估与管理（90.91%）、汽车营销与服务（88.68%）。

**表 3-8 2021 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布**

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
会计	85.06%	4.60%	4.60%	3.45%	2.30%	94.25%
资产评估与管理	65.45%	12.73%	12.73%	5.45%	3.64%	90.91%
汽车营销与服务	1.89%	83.02%	3.77%	9.43%	1.89%	88.68%
舞蹈表演	26.92%	19.23%	26.92%	23.08%	3.85%	73.08%
视觉传播设计与制作	13.04%	13.04%	43.48%	21.74%	8.70%	69.57%
市场营销	8.00%	12.00%	40.00%	32.00%	8.00%	60.00%
歌舞表演	12.12%	30.30%	12.12%	24.24%	21.21%	54.55%
广告策划与营销	2.94%	8.82%	41.18%	41.18%	5.88%	52.94%
酒店管理	10.81%	16.22%	24.32%	40.54%	8.11%	51.35%
环境艺术设计	7.50%	22.50%	20.00%	45.00%	5.00%	50.00%
旅游管理	5.00%	2.50%	25.00%	45.00%	22.50%	32.50%

注：工商企业管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度<sup>5</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2021 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 92.68%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 83.89%、91.44%、82.71%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

<sup>5</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

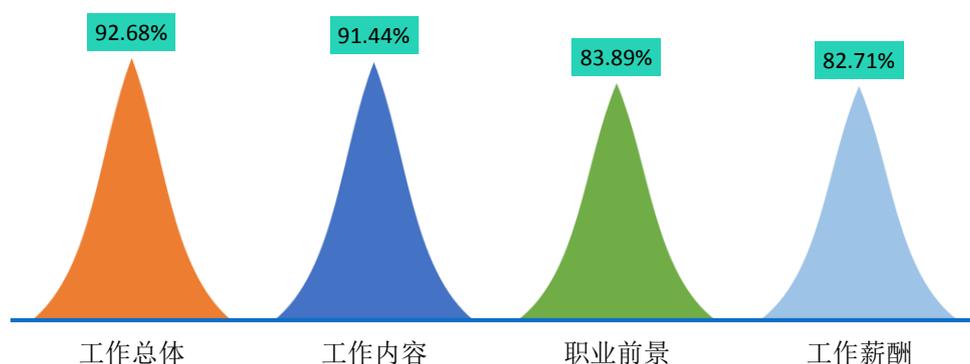


图 3-11 2021 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要二级学院工作满意度：**从工作总体满意度来看，会计学院（98.60%）、计算机与信息工程学院（98.15%）的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-9 2021 届主要二级学院专科毕业生工作满意度评价

二级学院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
会计学院	100.00%	98.60%	97.18%	98.60%
计算机与信息工程学院	96.30%	94.44%	100.00%	98.15%
文化与艺术传媒学院	89.17%	77.22%	71.15%	91.03%
管理学院	76.47%	70.83%	76.47%	86.00%
旅游管理学院	86.49%	70.67%	71.43%	85.33%

注：经济与金融学院、继续教育学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，会计（98.86%）、资产评估与管理（98.18%）、汽车营销与服务（98.15%）专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-10 2021 届主要专业专科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
会计	100.00%	98.86%	97.73%	98.86%
资产评估与管理	100.00%	98.18%	96.30%	98.18%
汽车营销与服务	96.30%	94.44%	100.00%	98.15%
环境艺术设计	92.50%	77.50%	69.23%	97.50%
歌舞表演	96.88%	84.38%	80.65%	96.77%
舞蹈表演	96.15%	92.31%	80.77%	96.15%
酒店管理	88.89%	75.68%	70.27%	88.89%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
市场营销	76.00%	70.83%	76.00%	85.71%
广告策划与营销	81.08%	72.97%	70.27%	83.78%
旅游管理	84.21%	65.79%	72.50%	82.05%
视觉传播设计与制作	77.27%	56.52%	52.17%	77.27%

注：物流管理(继续教育学院)等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“房地产业”（100.00%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“制造业”（87.50%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

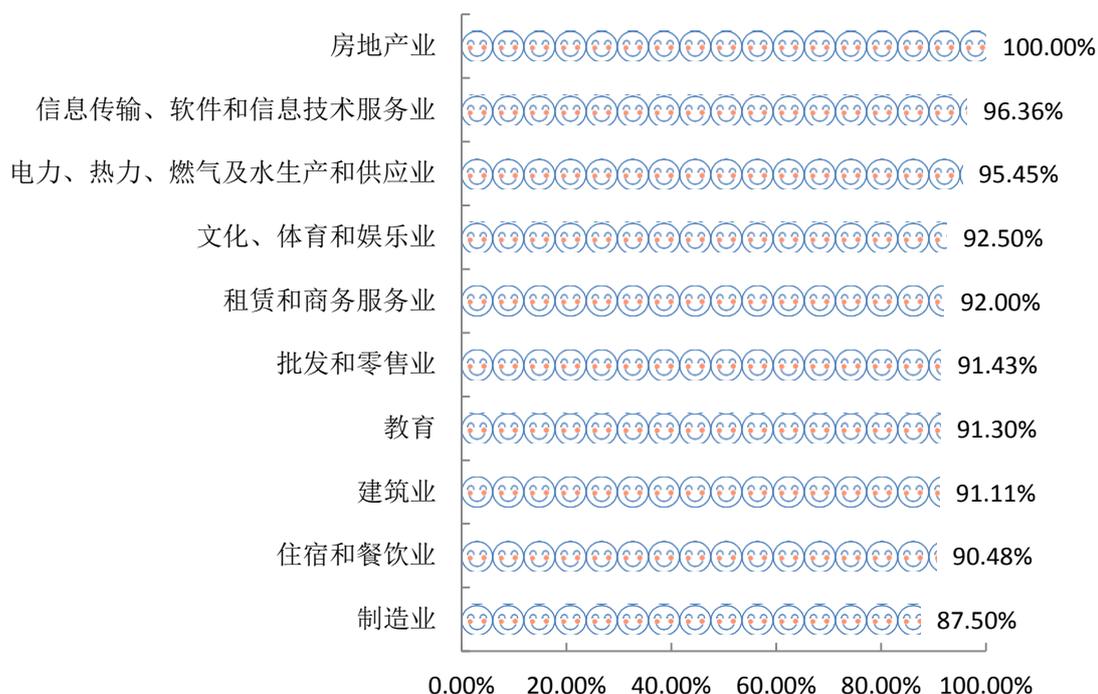


图 3-12 2021 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 20$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

## 1.职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2021届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为78.75%，其中“很符合”所占比为27.92%，“符合”所占比例为24.38%。

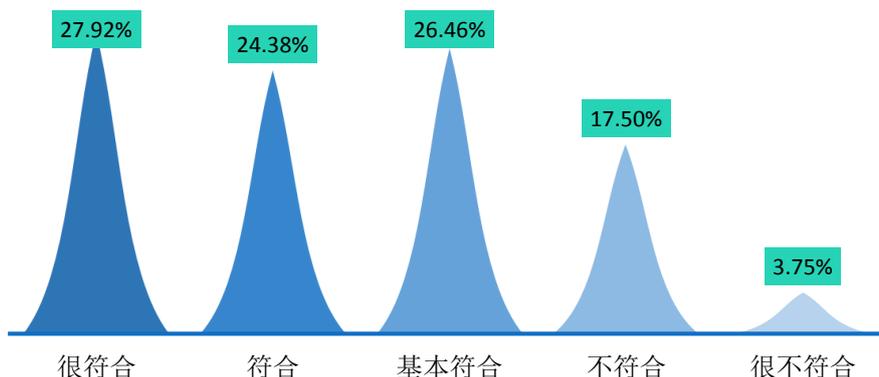


图 3-13 2021 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.工作稳定性

本校 2021 届专科毕业生的离职率为 35.75%，离职次数集中在 1 次。

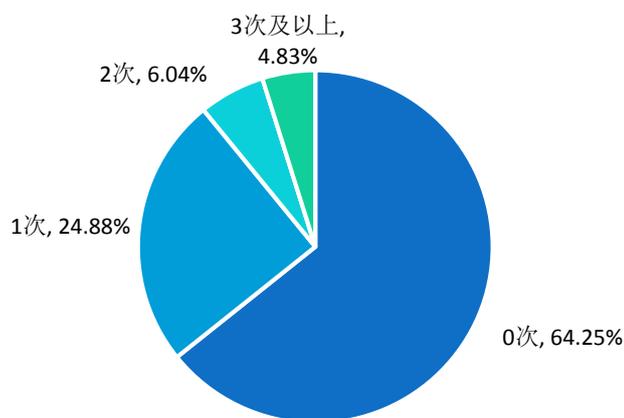


图 3-14 2021 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四篇

## 就业发展趋势分析



## 第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，始终保持在 2800 人以上；从学历分布上看，2019 届毕业生共 2800 人，其中本科毕业生 960 人，专科毕业生 1840 人，总体就业率为 96.21%；2020 届毕业生共 2928 人，其中本科毕业生 1996 人，专科毕业生 932 人，总体就业率为 88.08%；2021 届毕业生共 3194 人，其中本科毕业生 2155 人，专科毕业生 1039 人，总体就业率为 86.47%；可见 2019 年至 2021 年，学院专科毕业生数量略有波动，本科毕业生数量逐渐增多，初次毕业去向落实率始终保持在 86.47% 及以上，就业状况良好。

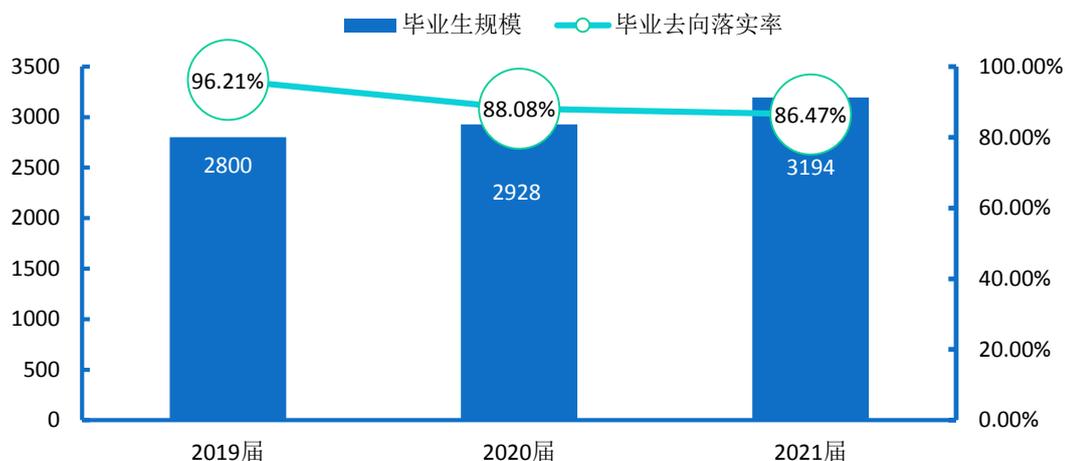


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《贵州商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 81.44% 及以上，其中 2021 年本科毕业生省内就业比率为 77.86%，专科毕业生省内就业比率为 89.60%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

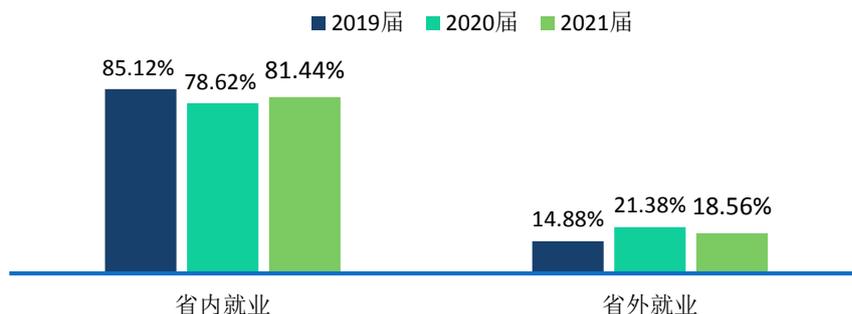


图 4-2 2019-2021 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《贵州商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”等多个行业；其中“批发和零售业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 16.90% 及以上。

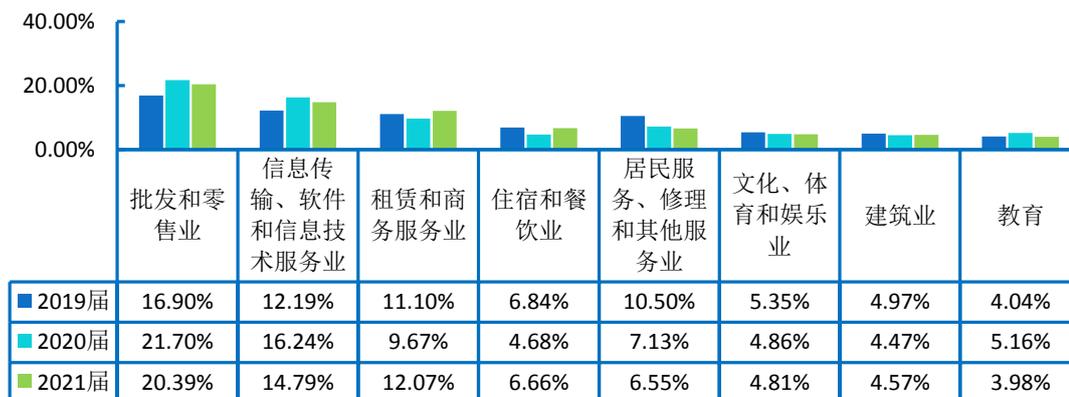


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《贵州商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

## 四、近三年就业单位变化趋势

其他企业为历届毕业生主要就业单位，占比均在 61.00% 以上；一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学院主动与民营企业及重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

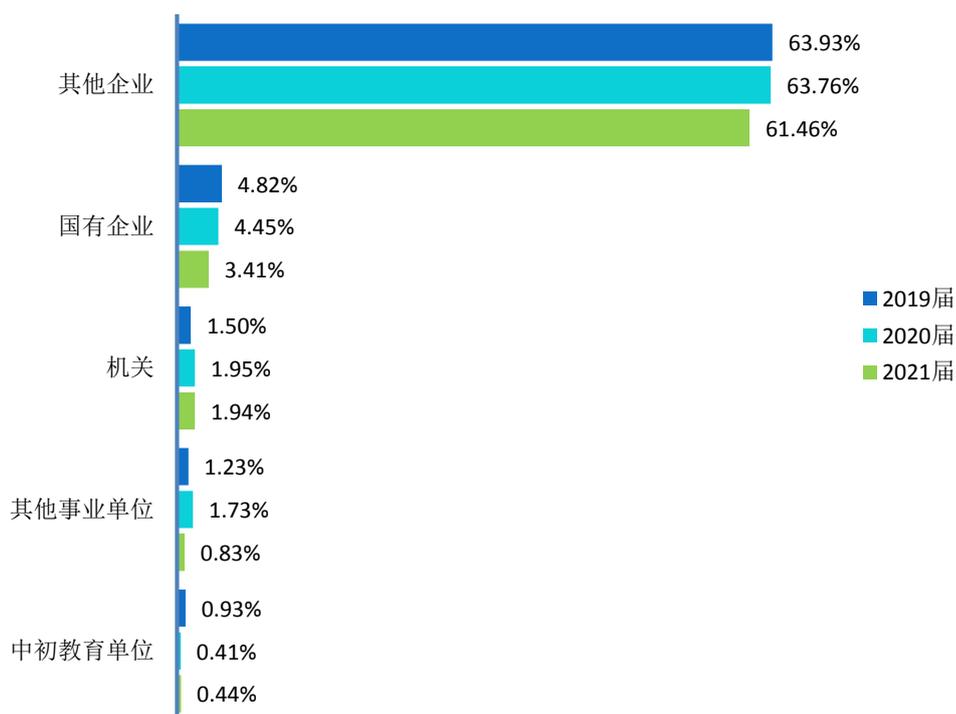


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《贵州商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

# 第五篇

## 毕业生对学校的评价

---



## 第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

97.63%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为97.47%，专科毕业生对母校的满意度为98.02%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

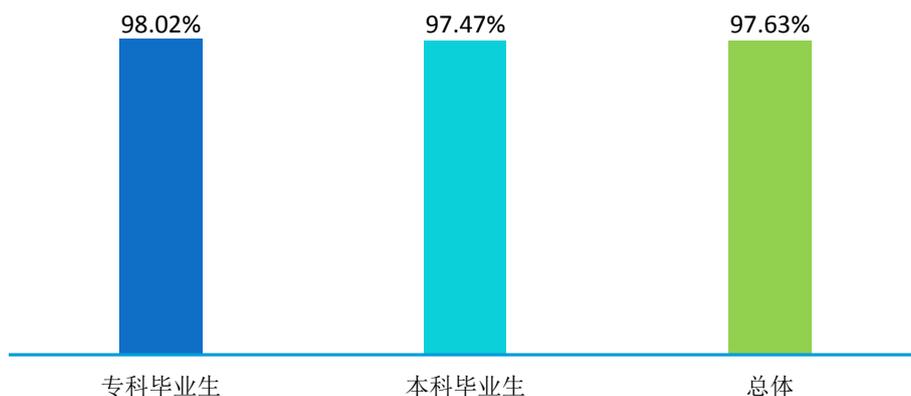


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）教育教学评价

##### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对所学课程的总体满意度为91.57%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为91.18%。

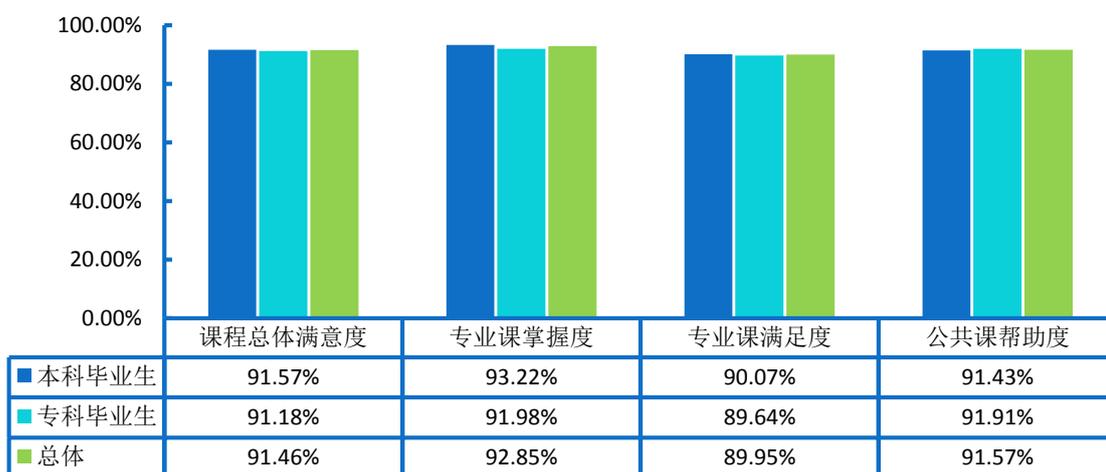


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为97.71%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为97.55%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

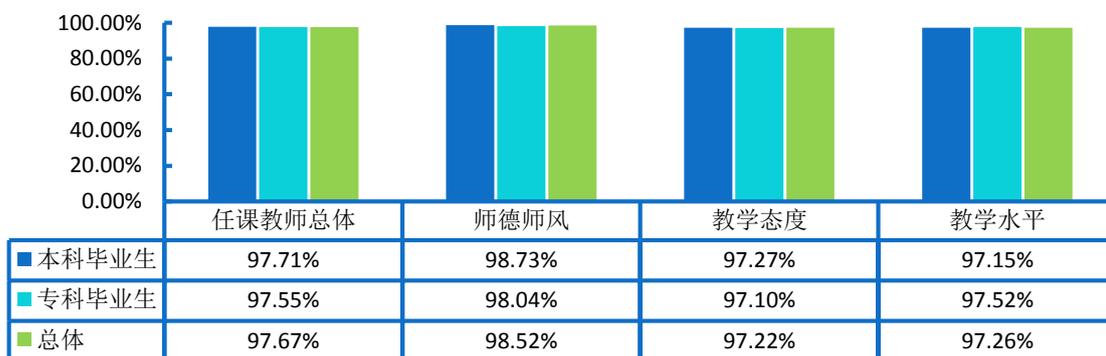


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.94%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.92%。

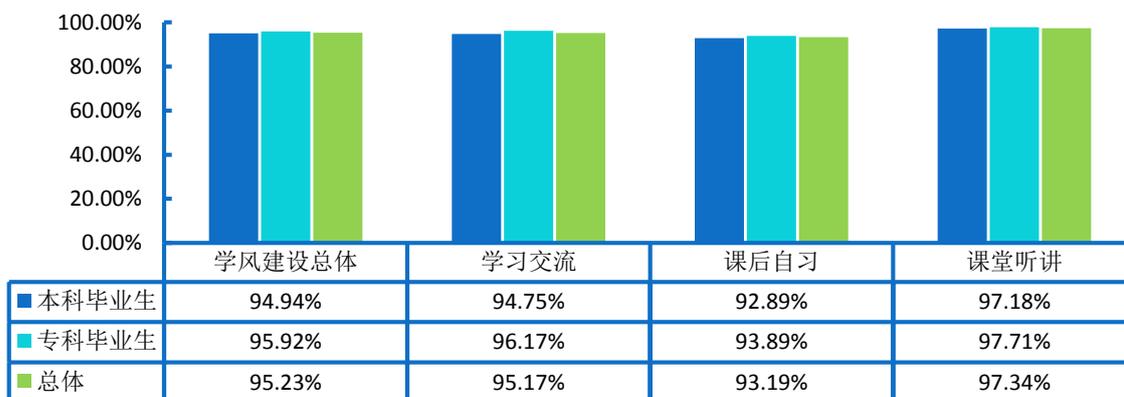


图 5-4 2021 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2021届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为97.19%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为97.35%。



图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为93.10%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为93.62%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

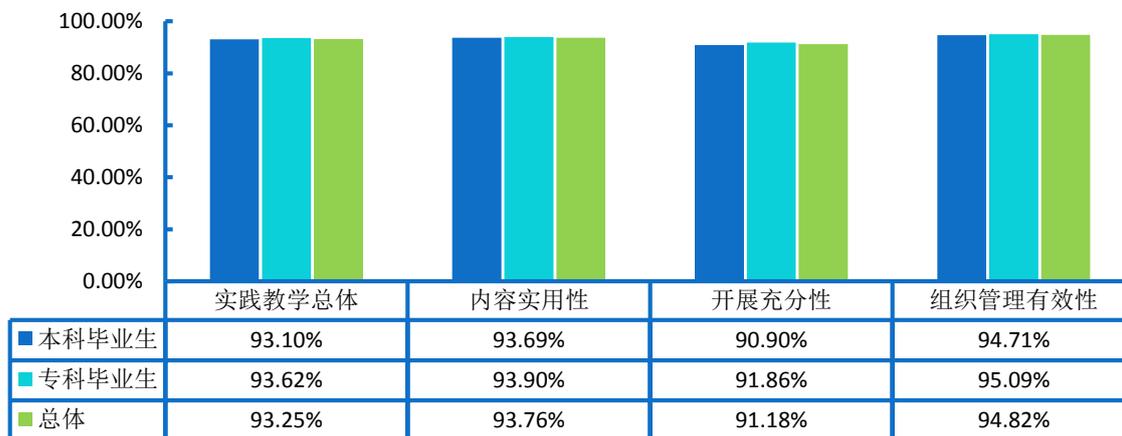


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、逻辑思维、严谨负责、创新思维、组织协调、情绪调节、外向主动和制定计划；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.17 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.84 分和 3.58 分。

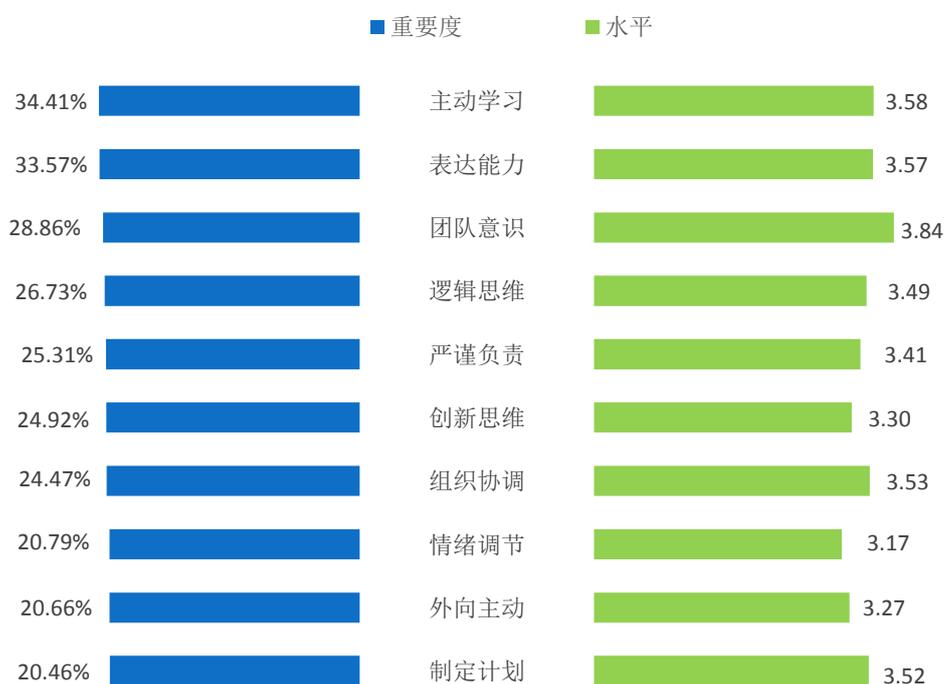


图 5-7 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2021 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、团队意识、主动学习、创新思维、逻辑思维、善于观察、诚信助人、严谨负责、组织协调和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.05 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.93 分和 3.82 分。

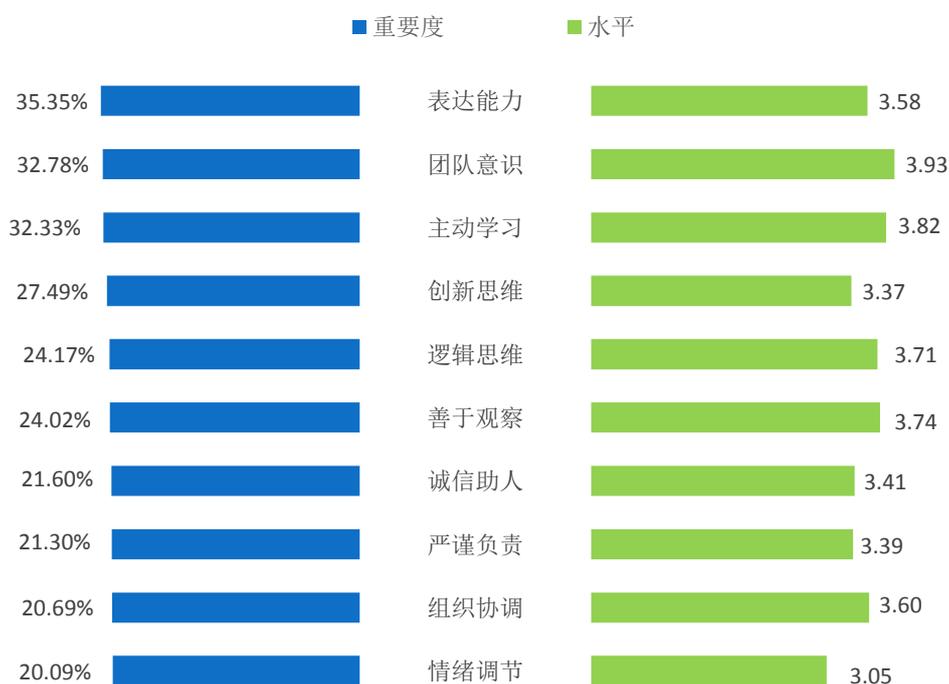


图 5-8 2021 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

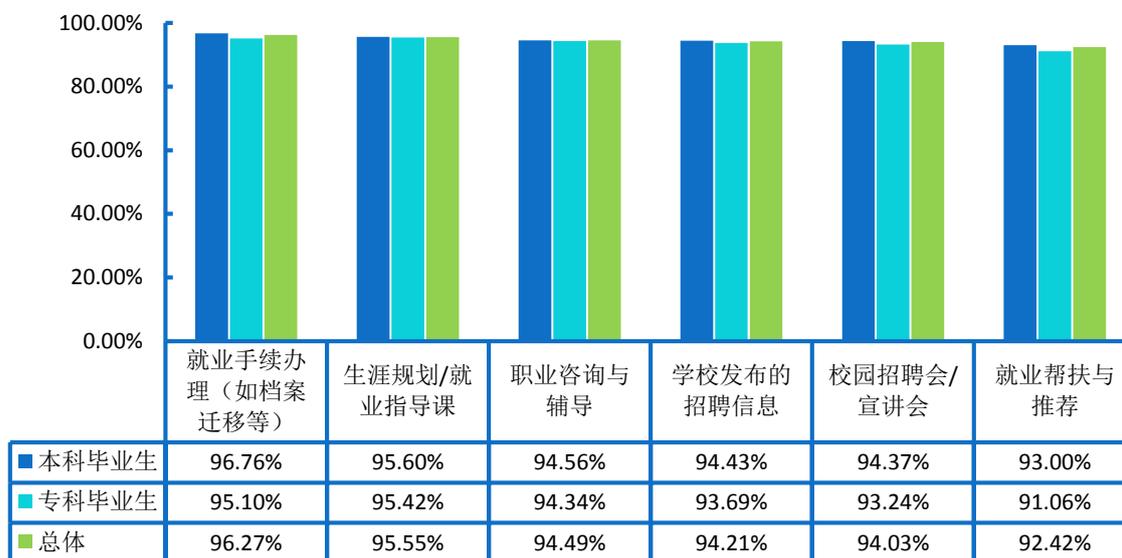


图 5-9 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第六篇

## 用人单位对毕业生及学校的评价

---



## 第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

**用人单位对毕业生总体满意度：**97.35%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为66.67%。

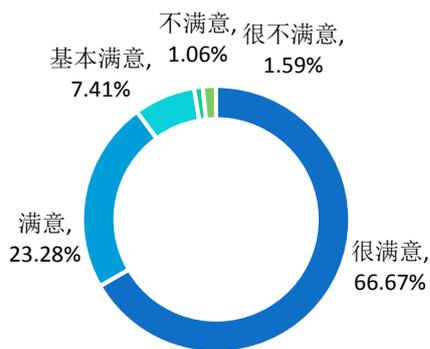


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**97.87%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为67.55%。

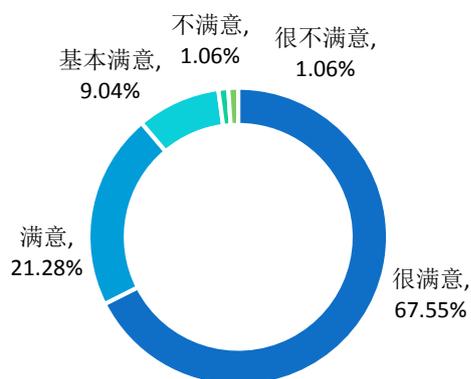


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**96.83%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 60.85%。

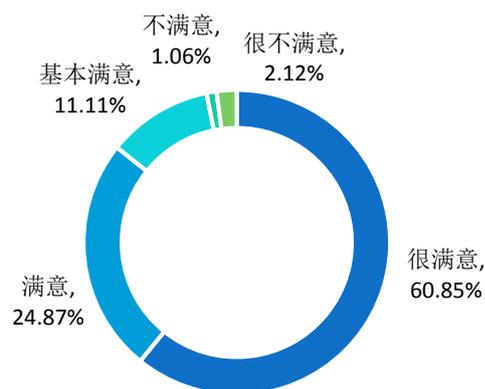


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**97.34%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 61.70%。

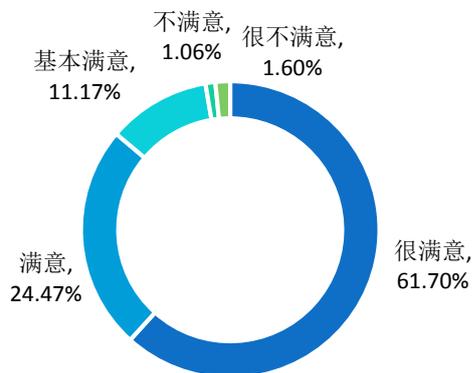


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 50.00%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，31.25%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

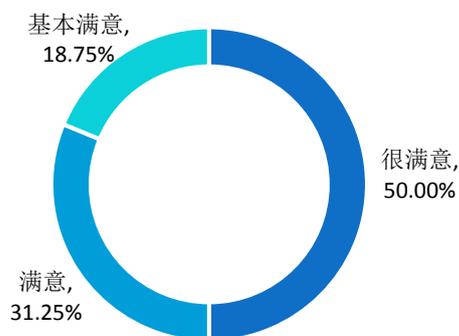


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（46.07%）、拓宽服务项目（28.09%）、增加招聘场次（25.28%）等方面来加强就业工作。

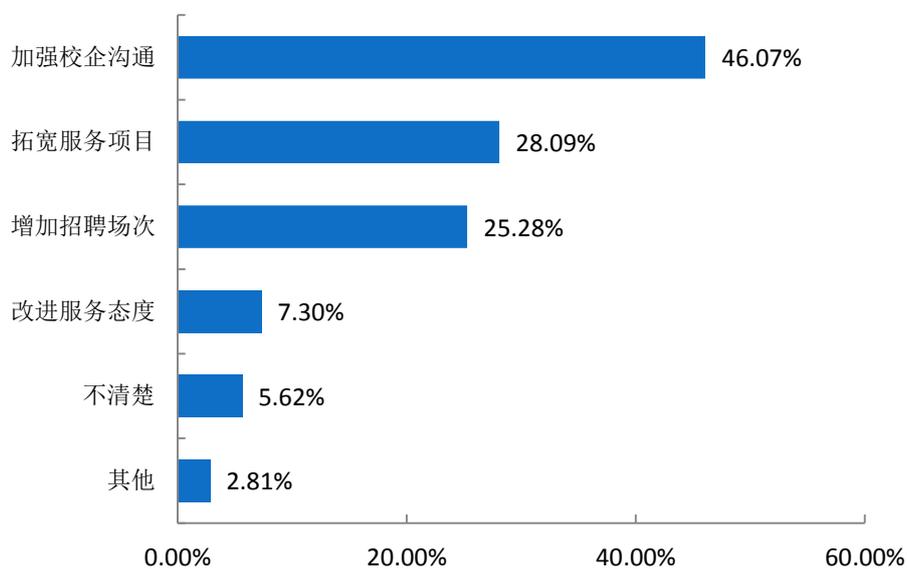


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实相关会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

