



2021 年

武汉设计工程学院

毕业生就业质量年度报



目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
总述.....	4
第一章 就业基本情况.....	9
一 毕业生规模和结构.....	9
二 毕业去向落实率及去向.....	12
(一) 毕业去向落实率.....	12
(二) 毕业去向分布.....	15
(三) 未就业情况分析.....	19
三 就业流向.....	22
(一) 职业流向.....	22
(二) 行业流向.....	23
(三) 用人单位流向.....	24
(四) 就业地区流向.....	28
四 毕业生升学情况.....	30
五 毕业生创业情况.....	33
六 证书获得情况.....	34
第二章 就业主要特点.....	37
一 求职过程.....	37
二 就业服务工作情况.....	38
三 创新创业教育情况.....	41
四 促进毕业生就业的政策措施.....	42
第三章 就业相关分析.....	46
一 收入分析.....	46
二 专业相关度.....	51
三 就业满意度.....	54
四 职业期待吻合度.....	56
五 职业发展和变化.....	58
(一) 毕业生职业发展情况.....	58
(二) 毕业生职位变化.....	60
第四章 就业发展趋势分析.....	63
第五章 用人单位评价.....	65

一 聘用标准.....	65
二 使用评价.....	67
三 能力、素质、知识需求.....	68
四 对校方的建议.....	70
第六章 就业对教育教学的反馈.....	72
一 对人才培养的反馈.....	72
(一) 校友综合评价.....	72
(二) 教育教学评价.....	77
(三) 能力培养评价.....	81
二 改进措施.....	82



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 毕业生的性别结构	9
图 1-2 不同生源毕业生的人数	9
表 1-1 不同生源毕业生的人数	10
图 1-3 各学院的毕业生人数	10
表 1-2 各专业的毕业生人数	11
图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率	12
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-8 毕业生的总体毕业去向	15
图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向	15
表 1-3 各学院毕业去向	16
表 1-4 各专业毕业去向	17
图 1-10 收到录用通知的比例	19
图 1-11 希望学校提供的求职帮助（多选）	19
图 1-12 参加过国内研究生考试的比例	20
图 1-13 初次考研未通过科目（多选）	20
图 1-14 “无工作，其他”人群的去向分布	21
图 1-15 毕业生从事的主要职业类	22
表 1-5 各学院毕业生实际从事的主要职业	22
图 1-16 毕业生就业的主要行业类	23
表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业	23
图 1-17 不同类型用人单位分布	24
图 1-18 不同规模用人单位分布	24
图 1-19 毕业生在行业一流企业就业的比例	25
图 1-20 各学院毕业生的用人单位类型分布	25
图 1-21 各专业毕业生的用人单位类型分布	26
图 1-22 各学院毕业生的用人单位规模分布	27
图 1-23 各专业毕业生的用人单位规模分布	27

图 1-24	毕业生在湖北就业的比例.....	28
图 1-25	常见区域划分比例.....	29
表 1-7	主要就业城市分布.....	29
图 1-26	毕业生的总体升学比例.....	30
图 1-27	各学院升学比例.....	31
图 1-28	各专业升学比例.....	32
图 1-29	毕业生的自主创业比例.....	33
图 1-30	毕业生获得证书的情况.....	34
表 1-8	各学院毕业生获得证书的情况.....	34
表 1-9	各专业毕业生获得证书的情况.....	35
第二章	就业主要特点.....	37
图 2-1	毕业生的求职过程.....	37
图 2-2	毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	38
图 2-3	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）.....	38
图 2-4	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	39
图 2-5	毕业生获得第一份工作的渠道.....	40
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	41
第三章	就业相关分析.....	46
图 3-1	毕业生的月收入.....	46
图 3-2	各学院毕业生的月收入.....	47
图 3-3	各专业毕业生的月收入.....	48
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况.....	49
图 3-5	各学院毕业生享受“五险一金”情况.....	49
图 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况.....	50
图 3-7	毕业生的工作与专业相关度.....	51
图 3-8	各学院毕业生的工作与专业相关度.....	52
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	53
图 3-10	毕业生的就业满意度.....	54
图 3-11	各学院毕业生的就业满意度.....	54
图 3-12	各专业毕业生的就业满意度.....	55
图 3-13	毕业生的职业期待吻合度.....	56
图 3-14	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	57
图 3-15	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	58
图 3-16	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	58
图 3-17	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	59
图 3-18	毕业生有过转岗的比例.....	60
图 3-19	各学院毕业生有过转岗的比例.....	60

图 3-20	各专业毕业生有过转岗的比例.....	61
第四章	就业发展趋势分析.....	63
第五章	用人单位评价.....	65
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）.....	65
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	66
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....	67
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	67
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	68
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	69
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	69
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度.....	70
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）.....	70
第六章	就业对教育教学的反馈.....	72
图 6-1	毕业生对母校的推荐度.....	72
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度.....	73
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	74
图 6-4	毕业生对母校的满意度.....	75
图 6-5	各学院毕业生对母校的满意度.....	75
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	76
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度.....	77
图 6-8	各学院毕业生的教学满意度.....	77
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度.....	78
图 6-10	教学各方面改进需求（多选）.....	79
图 6-11	教师指导满足度.....	79
图 6-12	教学设施满足度.....	80
图 6-13	工作中最重要的通用能力及增值情况.....	81

学校概况

历史沿革：学校成立于 2004 年，历经湖北美术学院艺术设计学院和华中农业大学楚天学院两个发展阶段，2015 年经教育部批准更名为武汉设计工程学院，2016 年获批参照独立设置的本科艺术院校进行招生，已发展成一所艺术为主、多学科协调融合发展的本科院校。学校下设成龙影视传媒学院、环境设计学院、时尚设计学院、公共艺术学院、食品与生物科技学院、商学院、信息工程学院、亚心护理学院 8 个学院，现有在校生 10200 余人。

办学理念：学校坚持“育人为本、质量至上、特色立校”的办学理念和建设多科性、高水平应用型本科院校的办学定位，坚持内涵发展、开放办学，积极打造“科学与艺术、传统与现代、严谨与浪漫相互渗透、相得益彰”的校园文化，致力于培养富有艺术精神和科学思想，关注生活、表现时代、服务社会，具有创新精神和创意能力的高素质艺术专业人才和实践动手能力强、就业竞争力强的高素质应用型专业人才。

办学条件：主体校园坐落于美丽的汤逊湖畔，占地面积 753.05 亩，另有红安校区约 500 亩正在开发建设中。主校区由中外艺术名家规划设计，校园兼具东西方园林韵味，建筑融现代风格与古典气质于一体。学校教学生活设施完善，拥有现代化的教学楼、实验楼、图书馆、美术馆、陶艺馆、体育馆、大学生文体活动中心、学生公寓、食堂超市等，总建筑面积 25 万平方米。学校拥有先进的影视媒体实训中心、环境艺术设计中心、艺术设计实验中心、食品与生物实验教学中心、计算机实验教学中心等 7 个实验中心及动作捕捉实验室、木工实验室、金属工艺实验室、3D 打印实验室、油泥模型实验室、首饰工艺实验室、动漫工作室、数字影像工作室、逐格动画摄影棚及黑匣子剧场等专业实验实训室 200 余间。教学科研仪器设备总价值近 5000 万元，图书馆纸质藏书 90 余万册。

师资队伍：学校拥有一支综合素质优良、结构合理、充满生机与活力的师资队伍。现有专任教师 427 人，行政教辅 216 人，外聘教师 188 人。专任教师中具有博士学位的 24 人，占比 5.6%；硕士学位 293 人，占比 68.62%；正高级职称 43 人，占比 10.1%；副高级职称 100 人，占比 23.42%。学校为每个专业设立首席教授岗，把握专业发展方向，全面负责专业建设。学校实行讲座教授制，从国内外“柔性”引进发展急需的高层次人才，邀请成龙先生出任学校成龙影视传媒学院院长，聘请了冯小刚、张国立、包满珠等一批知名社会人士和专家教授担任专业客座教授。教师教研科研成果丰硕，近三年教师独立或以第一作者发表论文 900 余篇，其中在核心期刊发表 200 余篇。

学科专业：学校以产业需求为导向，博采百年名校华中农业大学和湖北美术学院的优势学科、特色专业和优质教学资源，开设了 36 个本科专业和 11 个专科专业，形成影视传媒类、艺术设计类、环境设计类、健康科技类、经济管理类、信息技术类六大专业集群，专业覆盖艺、

工、文、经、管、农、医等 7 大学科门类。学校不断推进学科专业交叉、渗透、融合，加强学科专业内涵建设，学校服装与服饰设计、食品科学与工程、数字媒体艺术、视觉传达设计四个专业被评选为省级一流专业建设点；成龙影视传媒学院获批省级试点学院改革项目；动画、食品科学与工程两个专业获批“湖北省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目”；食品科学与工程分别获批省级重点（培育）学科、“湖北省综合改革试点项目”和“荆楚卓越人才”协同育人计划项目；数字影视艺术教学团队、大学数学教学团队获批省级优秀教学团队；食品科学与工程教研中心、艺术设计基础教研组获批省级优秀基层教学组织。2017 年 3 月，我校与湖北工业大学正式启动专业学位硕士联合培养项目，开展艺术硕士研究生联合培养工作。

就业创业：学校高度重视学生就业创业工作，为学生开设大学生职业生涯规划课、就业指导课等必修课和创新创业选修课，举办创新创业竞赛、SYB 创业培训班和创业沙龙活动，每年外出开拓就业市场，举办大型供需见面会、艺术类专场招聘会以及企业专场招聘会。学校大学生创新创业中心集创业孵化、创业培训、创业咨询与服务于一体，面积达 8532 平方米，免费提供给创业学生使用。2016 年大学生创新创业中心被湖北省教育厅评定为“湖北省大学生创业示范基地”。2020 年我校获批大学生创新创业训练计划国家级项目 10 项，省级项目 30 项。近 3 年，毕业生人数与用人单位需求人数比例达到 1:7，就业率稳定在 93%左右，一批学生成功创业，创造出良好的经济效益和社会效益。

开放办学：学校具有国际化的办学视野，积极开展国际合作与交流，与法国、意大利等国家的多所大学建立了良好的教育合作和学术交流关系，组建了中法艺术交流-新媒体艺术工作坊，开设了新媒体交互艺术项目大师班等；与韩国韩瑞大学结为姊妹学校，先后选派交换生、留学生等近 500 人。与国内知名文化、教育机构建立了合作关系，与武汉亚洲心脏病医院合作，共建亚心护理学院；与成龙 DC 车队合作，成立赛车研究院；与上海青瞳视觉科技有限公司、武汉两点十分文化传播有限公司合作，成立数字艺术研创中心，开设校企定向培养班。与多所国内知名大学开展广泛的合作，先后与上海交通大学设计学院合作创建创新设计研究院，与华中科技大学教育科学研究院合作成立院校发展研究中心。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《武汉设计工程学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

报告中的数据来源于以下两个方面



武汉设计工程学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 12 月 3 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届本科毕业生，共回收有效问卷 1121 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 48.5%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 56 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

武汉设计工程学院 2021届毕业生就业质量年度报告

01

毕业生情况

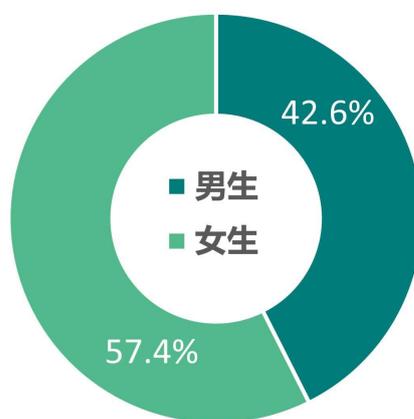
毕业生的性别结构



985人

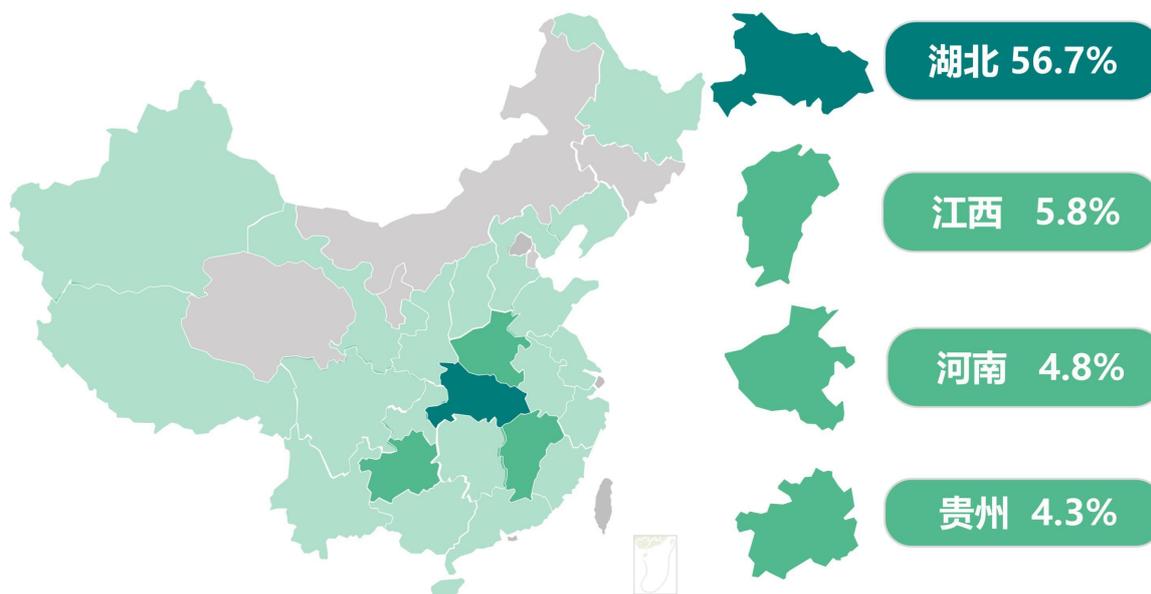


1328人

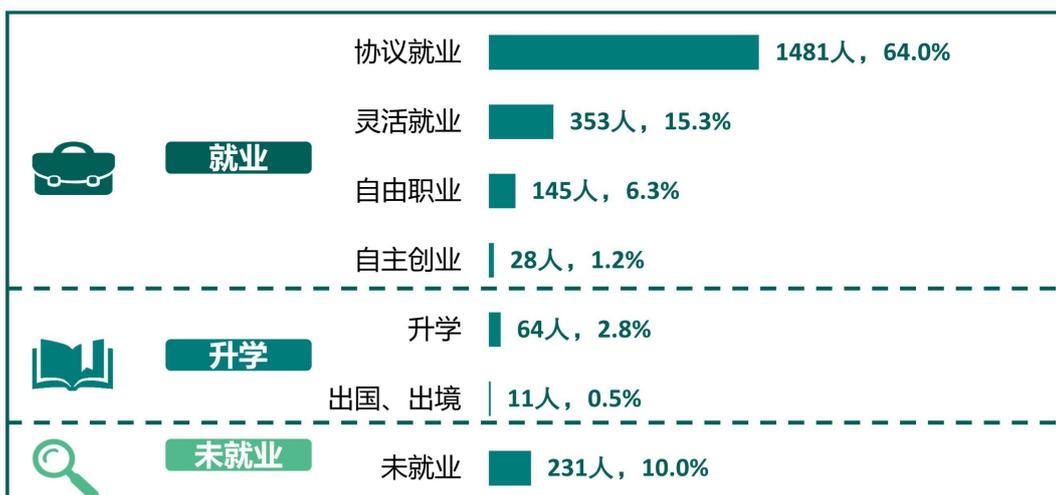
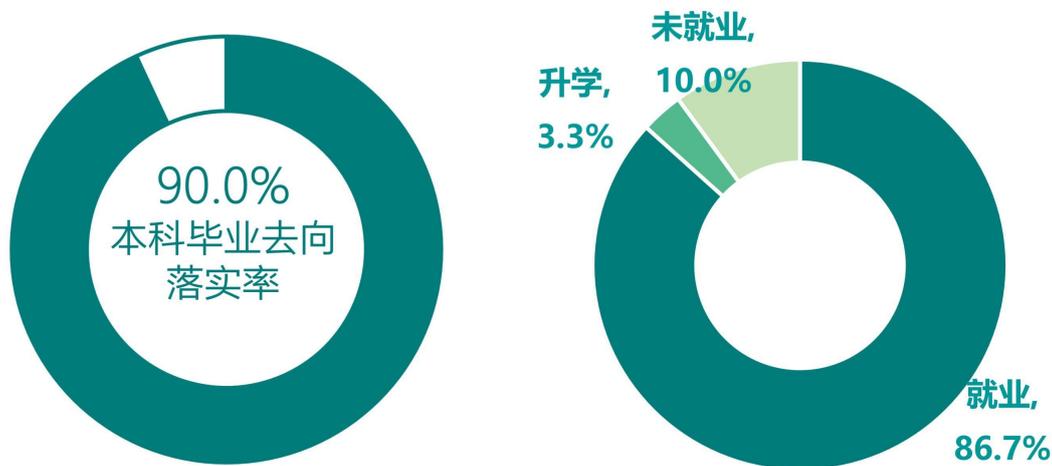


毕业生的生源结构

2021届毕业生以湖北生源为主，省外生源主要来自于江西、河南、贵州等地。

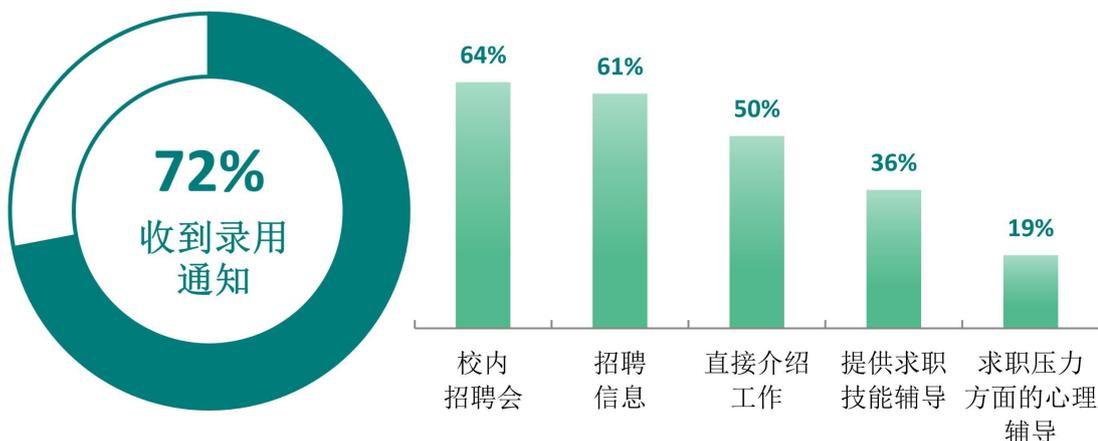


毕业去向落实率（本科）



录用及求职帮助情况

- 本校2021届寻找工作的毕业生中，有72%的人收到过录用通知。



毕业生用人单位特点

就业领域

文化、体育和娱乐业	13.2%
教育业	10.6%

用人单位

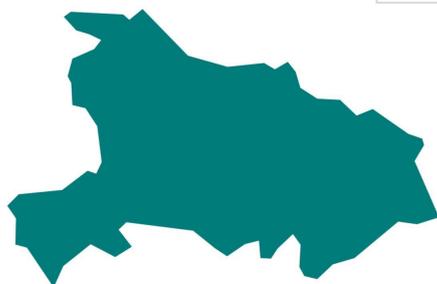
民营企业/个体	78%
300人以下企业	55%

一流企业

一流企业	16%
集中在金融、建筑领域	

就业地区流向

- 本校2021届已就业的毕业生中，有52.5%的人在湖北就业，毕业生就业量较大的城市为武汉（42.7%）、杭州（8.9%）、上海（4.2%）。



湖北 52.5%

就业城市	就业占比 (%)
武汉	42.7
杭州	8.9
上海	4.2
深圳	3.1
广州	2.8
北京	2.8



长江经济带

81.1%



新一线城市

59.8%



一带一路

30.5%

◆ 本科主要就业质量指标



05

毕业生反馈及用人单位评价

◆ 本科毕业生反馈



◆ 用人单位评价



就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

武汉设计工程学院 2021 届本科毕业生人数为 2313 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 42.6%；女生占 57.4%。女生占比高于男生。

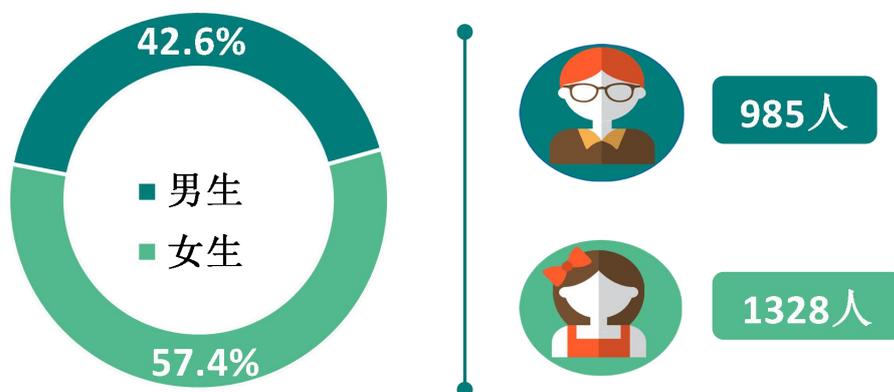


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：武汉设计工程学院数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届毕业生以湖北（56.7%）省内生源为主，省外生源主要来自江西（5.8%）、河南（4.8%）、贵州（4.3%）。



图 1-2 不同生源毕业生的人数

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：武汉设计工程学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数 (人)	比例 (%)
湖北	1312	56.7
江西	134	5.8
河南	111	4.8
贵州	100	4.3
河北	81	3.5
江苏	74	3.2
安徽	52	2.2
浙江	50	2.2
广西	49	2.1
山东	49	2.1
新疆	43	1.9
云南	39	1.7
福建	39	1.7
广东	36	1.6
四川	30	1.3
黑龙江	30	1.3
山西	27	1.2
湖南	26	1.1
重庆	14	0.6
甘肃	9	0.4
西藏	5	0.2
陕西	1	<0.1
海南	1	<0.1
辽宁	1	<0.1

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：武汉设计工程学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是成龙影视传媒学院。



图 1-3 各学院的毕业生人数

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生分布在 25 个专业，其中规模较大的专业是环境设计、视觉传达设计、服装与服饰设计。

表 1-2 各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）	比例（%）
环境设计	308	13.3
视觉传达设计	175	7.6
服装与服饰设计	156	6.7
表演	151	6.5
国际经济与贸易	149	6.4
播音与主持艺术	144	6.2
数字媒体艺术	100	4.3
动画	88	3.8
计算机科学与技术	88	3.8
风景园林	85	3.7
软件工程	75	3.2
戏剧影视美术设计	75	3.2
产品设计	68	2.9
人力资源管理	68	2.9
广告学	66	2.9
生物工程	64	2.8
食品质量与安全	64	2.8
市场营销	63	2.7
数字媒体技术	60	2.6
物流管理	59	2.6
食品科学与工程	57	2.5
商务英语	56	2.4
园林	53	2.3
珠宝首饰设计	32	1.4
服饰表演与推广	9	0.4

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截止到 2021 年 12 月 3 日，本校 2021 届本科毕业生的毕业去向落实率为 90.0%，多数毕业生已落实就业。

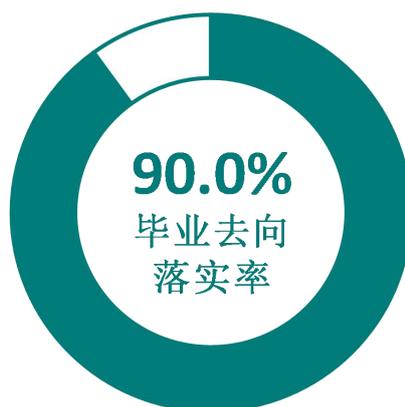


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：武汉设计工程学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

截止到 2021 年 12 月 3 日，本校 2021 届毕业生中，省内、省外生源毕业生的毕业去向落实率均为 90.0%。

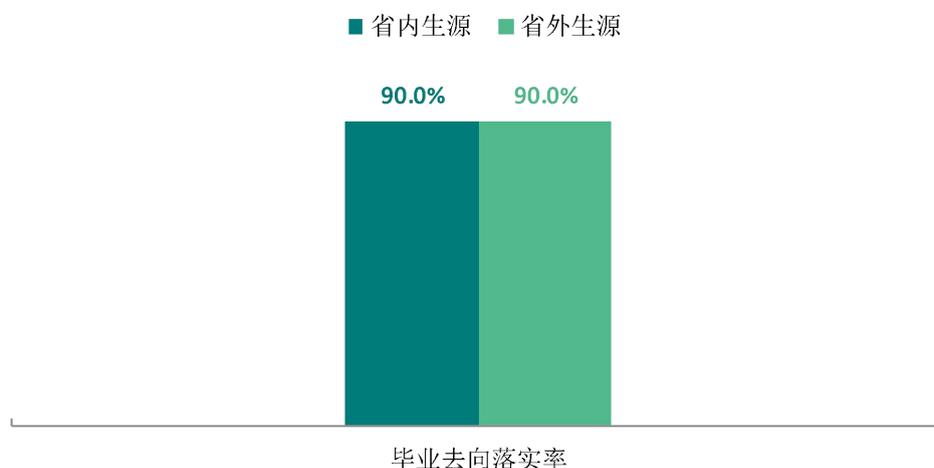


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：武汉设计工程学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

截止到 2021 年 12 月 3 日，本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是食品与生物科技学院（93%）、时尚设计学院（93%）、信息工程学院（92%），毕业去向落实率较低的学院是成龙影视传媒学院（87%）。

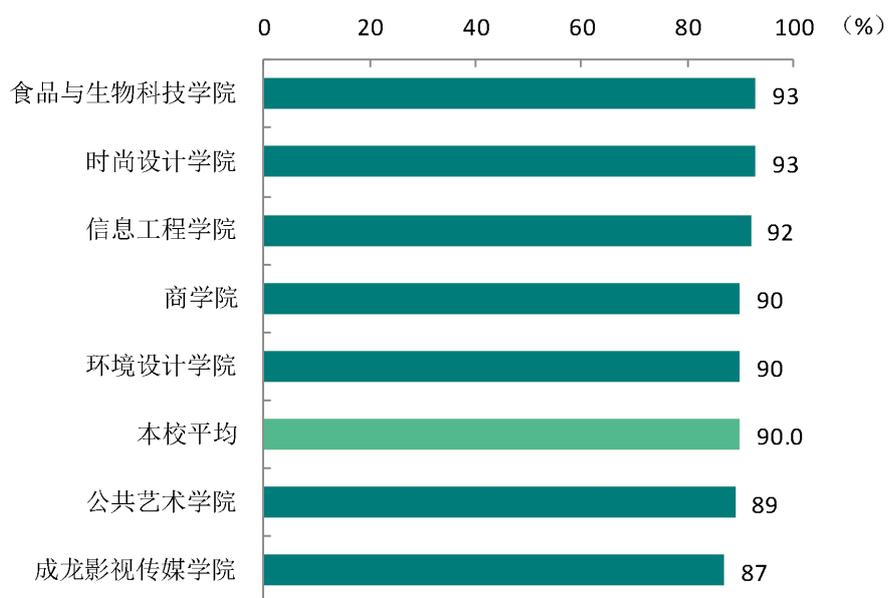


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：武汉设计工程学院数据。

截止到 2021 年 12 月 3 日，本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是服饰表演与推广（100%）、珠宝首饰设计（97%），毕业去向落实率较低的专业是动画（77%）、数字媒体艺术（78%）。

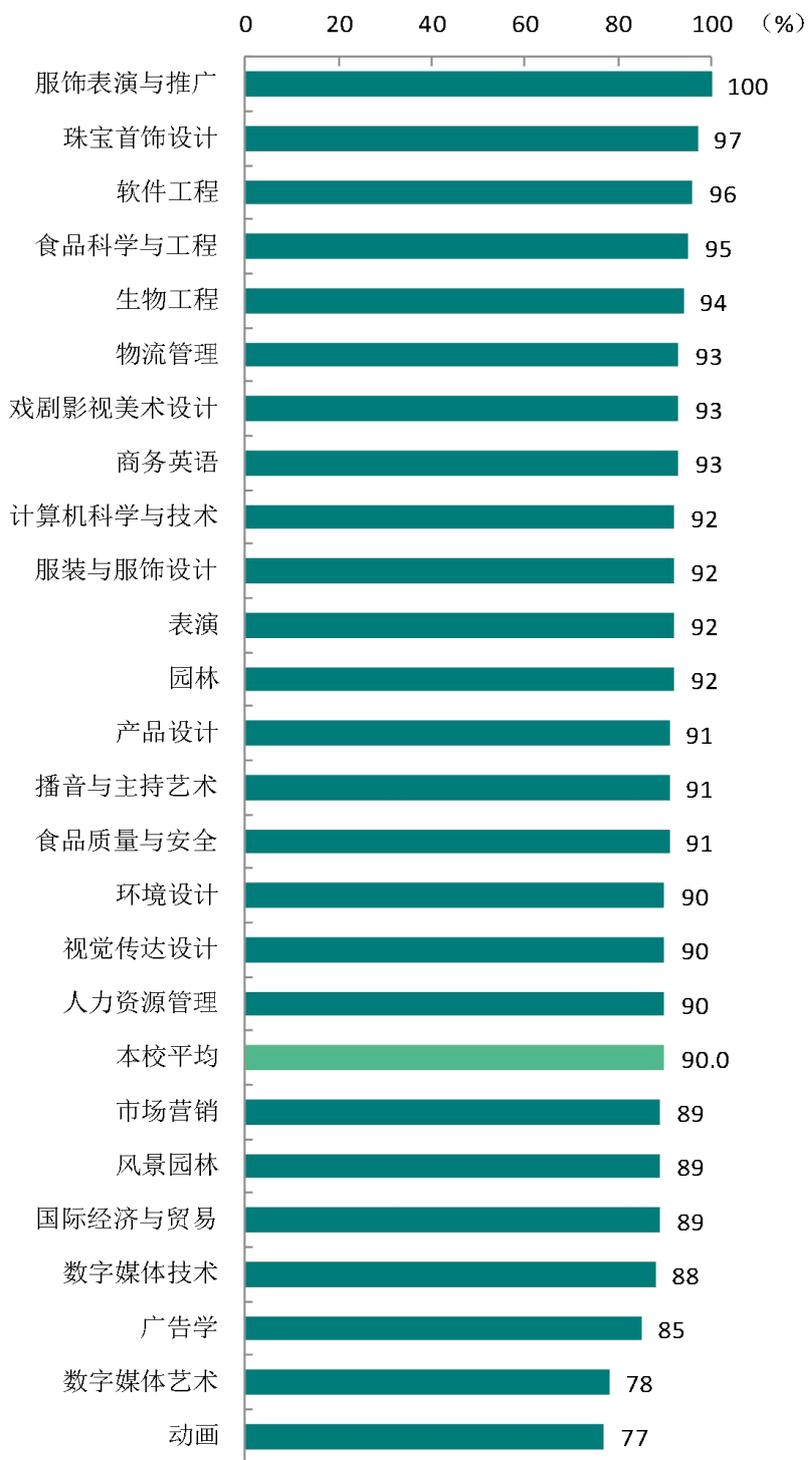


图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：武汉设计工程学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生毕业去向以就业为主，最主要的去向是“协议就业”（64.0%）。

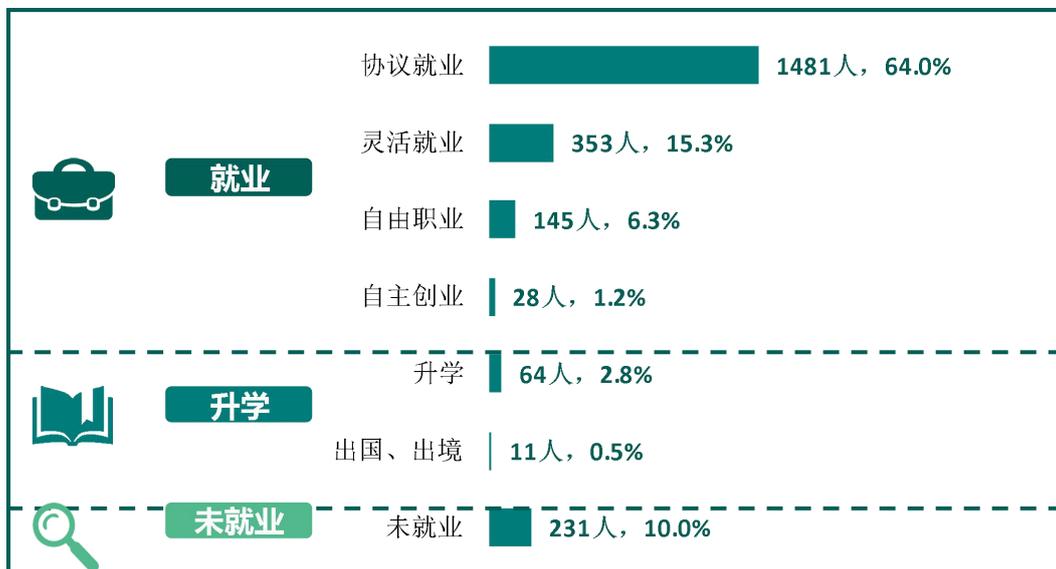


图 1-8 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：武汉设计工程学院数据。

本校 2021 届省内及省外生源毕业生的去向分布如下图所示。

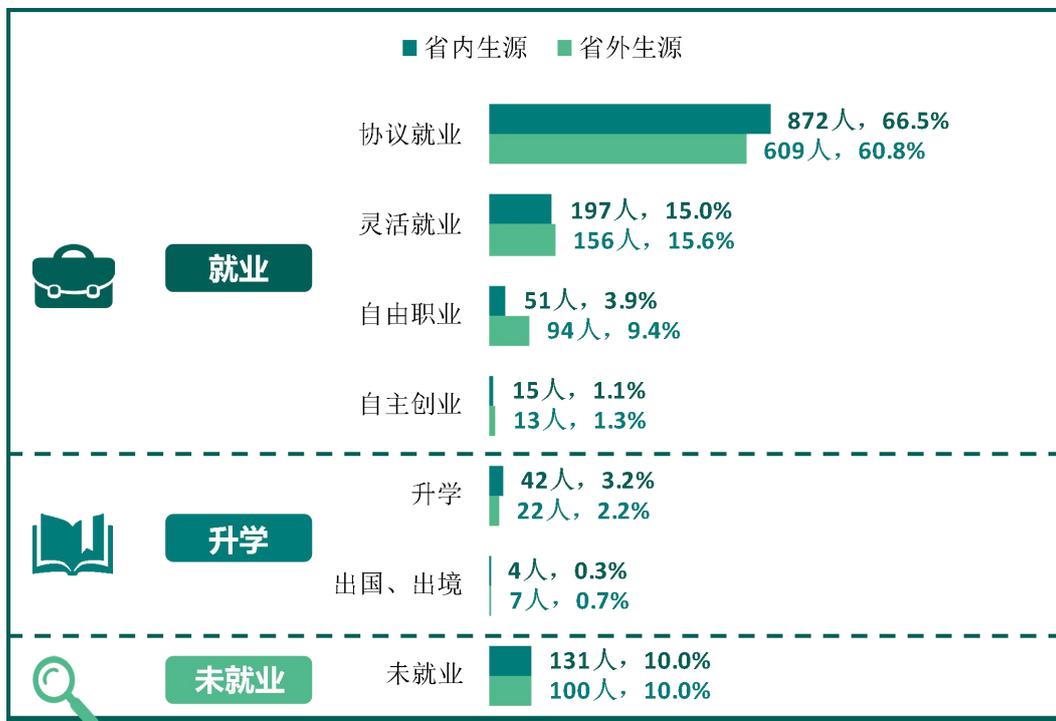


图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：武汉设计工程学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

本校 2021 届各学院毕业生去向均以协议就业为主，其中食品与生物科技学院（77.3%）以协议就业的比例最高，其次是环境设计学院（76.0%）。值得关注的是，食品与生物科技学院毕业生毕业后升学的比例（14.1%）较高。

表 1-3 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业				升学		未就业
	协议就业	灵活就业	自由职业	自主创业	升学	出国、出境	
本校平均	64.0	15.3	6.3	1.2	2.8	0.5	10.0
食品与生物科技学院	77.3	1.6	0.0	0.0	14.1	0.0	7.0
环境设计学院	76.0	6.5	2.9	0.7	2.9	1.1	9.9
信息工程学院	65.5	24.7	0.0	0.0	2.2	0.0	7.6
公共艺术学院	62.5	16.5	8.4	1.3	0.6	0.0	10.7
商学院	61.5	24.6	0.8	0.8	2.3	0.3	9.9
成龙影视传媒学院	56.1	13.1	14.2	2.2	1.3	0.4	12.9
时尚设计学院	52.8	22.8	12.2	3.0	1.0	1.5	6.6

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：武汉设计工程学院数据。

本校 2021 届各专业毕业生去向均以协议就业为主，其中生物工程专业（81.3%）以协议就业的比例最高，其次是食品科学与工程（78.9%）。值得关注的是，食品质量与安全、食品科学与工程、生物工程毕业后升学的比例较高，分别为 18.8%、12.3%、10.9%。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业				升学		未就业
	协议就业	灵活就业	自由职业	自主创业	升学	出国、出境	
本校平均	64.0	15.3	6.3	1.2	2.8	0.5	10.0
生物工程	81.3	1.6	0.0	0.0	10.9	0.0	6.3
食品科学与工程	78.9	3.5	0.0	0.0	12.3	0.0	5.3
风景园林	78.8	2.4	2.4	0.0	5.9	0.0	10.6
服饰表演与推广	77.8	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
园林	77.4	5.7	0.0	0.0	9.4	0.0	7.5
环境设计	75.0	7.8	3.6	1.0	1.0	1.6	10.1
市场营销	73.0	11.1	0.0	0.0	4.8	0.0	11.1
食品质量与安全	71.9	0.0	0.0	0.0	18.8	0.0	9.4
表演	68.2	7.3	13.9	2.0	0.7	0.0	7.9
计算机科学与技术	67.0	20.5	0.0	0.0	4.5	0.0	8.0
广告学	66.7	12.1	6.1	0.0	0.0	0.0	15.2
软件工程	66.7	28.0	0.0	0.0	1.3	0.0	4.0
视觉传达设计	65.1	17.7	5.1	1.1	1.1	0.0	9.7
物流管理	64.4	28.8	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8
数字媒体技术	61.7	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7
国际经济与贸易	59.1	25.5	1.3	1.3	1.3	0.0	11.4
戏剧影视美术设计	58.7	13.3	20.0	1.3	0.0	0.0	6.7
人力资源管理	57.4	25.0	1.5	0.0	4.4	1.5	10.3
商务英语	57.1	32.1	0.0	1.8	1.8	0.0	7.1
数字媒体艺术	56.0	10.0	7.0	3.0	2.0	0.0	22.0

专业名称	就业				升学		未就业
	协议就业	灵活就业	自由职业	自主创业	升学	出国、出境	
本校平均	64.0	15.3	6.3	1.2	2.8	0.5	10.0
服装与服饰设计	53.2	22.4	11.5	1.9	1.3	1.9	7.7
动画	52.3	15.9	8.0	1.1	0.0	0.0	22.7
产品设计	51.5	17.6	19.1	2.9	0.0	0.0	8.8
播音与主持艺术	44.4	19.4	20.1	2.8	2.8	1.4	9.0
珠宝首饰设计	43.8	28.1	18.8	6.3	0.0	0.0	3.1

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：武汉设计工程学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. 收到录用通知的比例

本校 2021 届寻找工作的毕业生中，有 72% 的人收到过录用通知。同时，求职毕业生希望学校可以多提供校内招聘会的参与机会（64%）以及招聘信息资源（61%），学校可在今后的就业指导服务中考虑为已毕业学生给予更多支持。

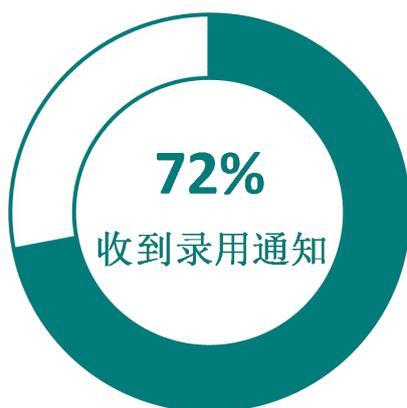


图 1-10 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 希望学校提供的求职帮助（多选）

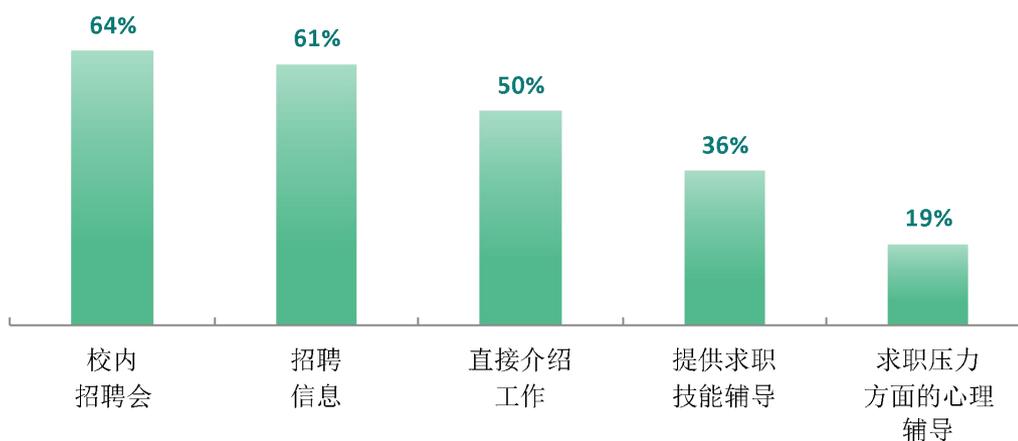


图 1-11 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 参加过国内研究生考试的比例

本校 2021 届正在准备考研的毕业生中，有 55% 曾参加过国内研究生考试。其中，47% 的毕业生初次考研未考上的原因是初试总分未过线。

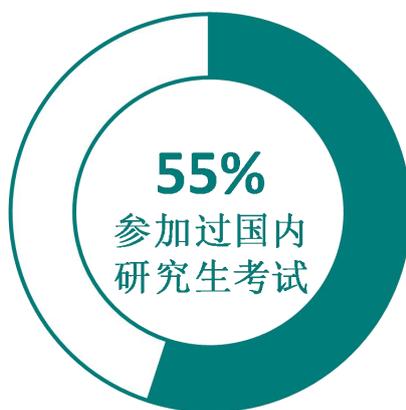


图 1-12 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 初次考研未通过科目（多选）

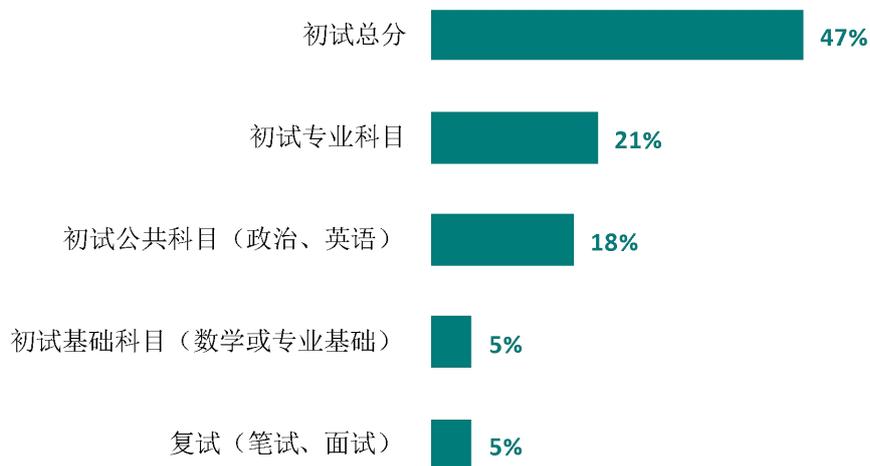


图 1-13 初次考研未通过科目（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

5. “无工作，其他”人群的去向分布

本校 2021 届未落实毕业去向有其他打算的人群中，有 88% 的毕业生正在准备参加公务员、事业单位公开招聘考试。

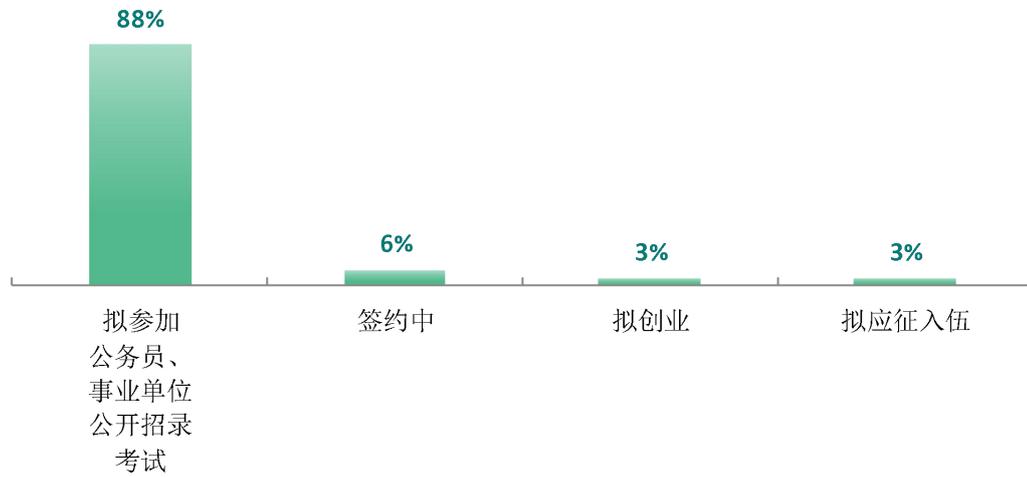


图 1-14 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业流向

（一） 职业流向

1. 毕业生从事的主要职业

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为美术/设计/创意（15.3%），其次是媒体/出版（8.1%）。

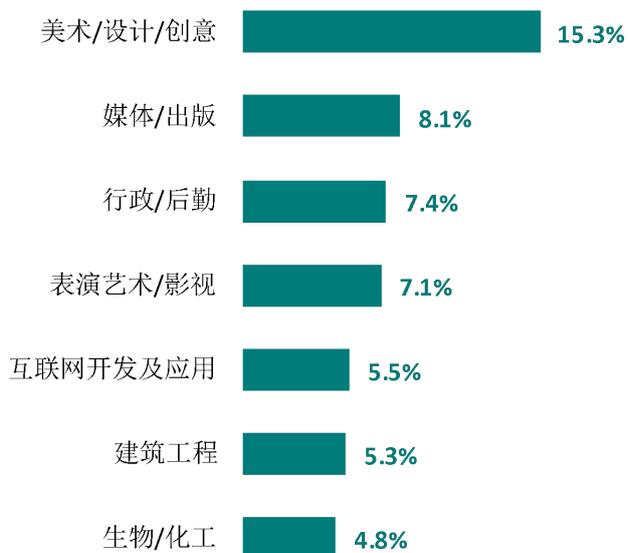


图 1-15 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。成龙影视传媒学院毕业生主要为影视工程技术人员、演员；公共艺术学院毕业生主要为平面设计人员、包装设计师。

表 1-5 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
成龙影视传媒学院	影视工程技术人员；演员
公共艺术学院	平面设计人员；包装设计师
环境设计学院	室内设计师；园林建筑师
商学院	人力资源助理；客服专员；文员
时尚设计学院	时尚设计师；织物和服装样式设计人员；其他纺织、服装技术人员
食品与生物科技学院	生物医学工程技术人员；食品检验人员
信息工程学院	互联网开发人员；计算机程序员

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业流向

1. 毕业生从事的主要行业

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为文化、体育和娱乐业（13.2%）、教育业（10.6%）。

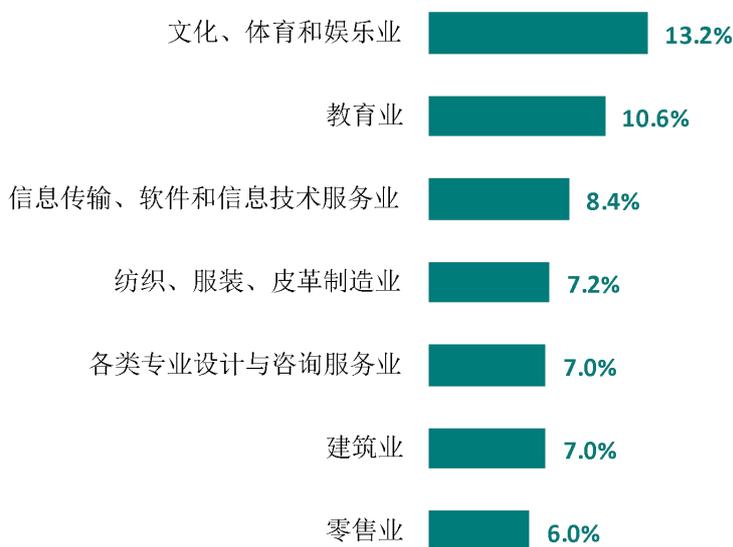


图 1-16 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，公共艺术学院毕业生主要服务于广告及相关服务业、互联网运营与网络搜索引擎业。

表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
成龙影视传媒学院	其他娱乐和休闲产业；电影与影视产业
公共艺术学院	广告及相关服务业；互联网运营与网络搜索引擎业
环境设计学院	建筑装饰业；住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；特殊设计服务业
商学院	中小学教育机构
时尚设计学院	服装配饰及其他服装制造业；裁剪和服装制造业
食品与生物科技学院	药品和医药制造业
信息工程学院	软件开发业

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（78%）；有 55% 的毕业生就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位。

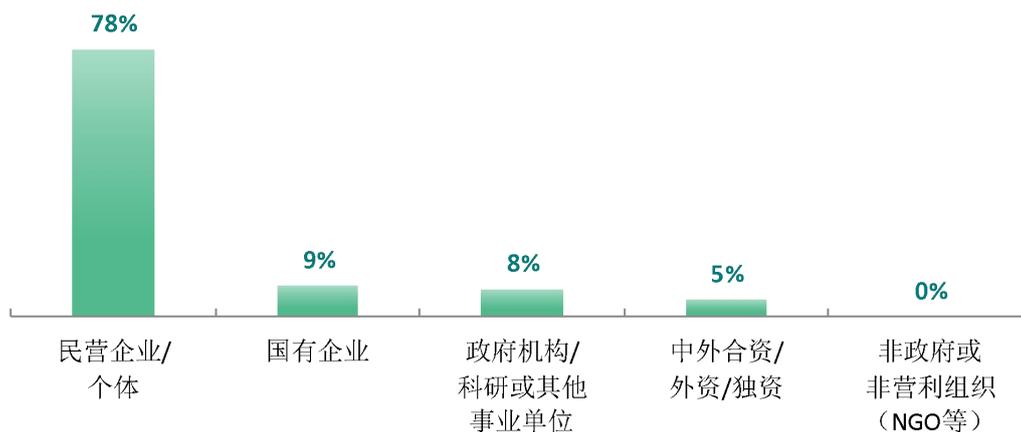


图 1-17 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

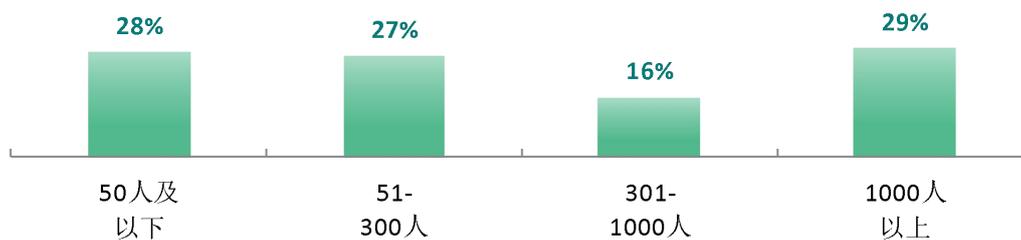


图 1-18 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在行业一流企业就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 16% 的毕业生在行业一流企业就业，主要集中在金融、建筑等领域。



图 1-19 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2021 届所有学院及专业毕业生均主要受雇于“民营企业/个体”用人单位。商学院、食品与生物科技学院、信息工程学院的毕业生在 300 人以上规模的用人单位就业比例较大。

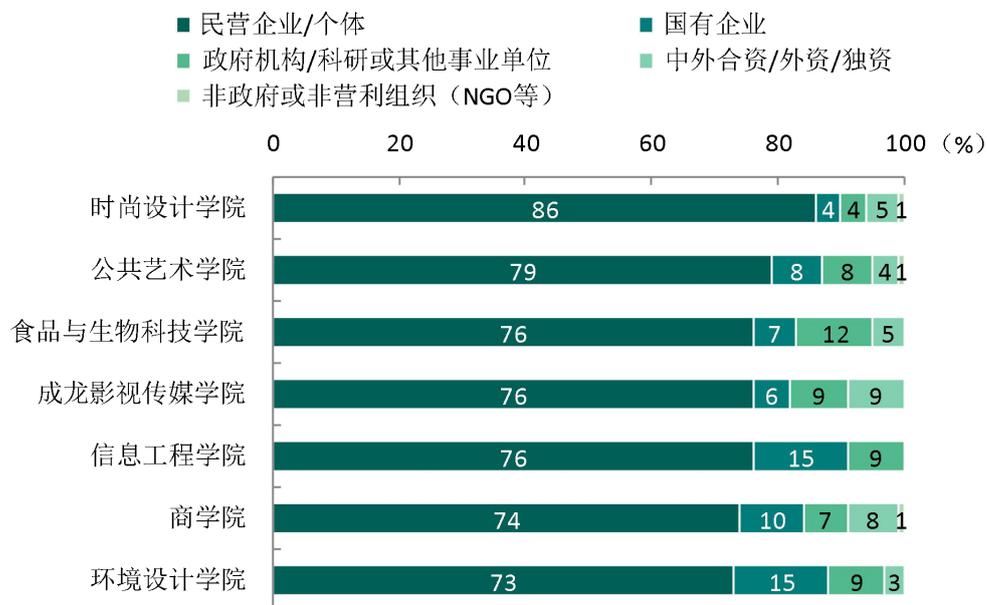


图 1-20 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

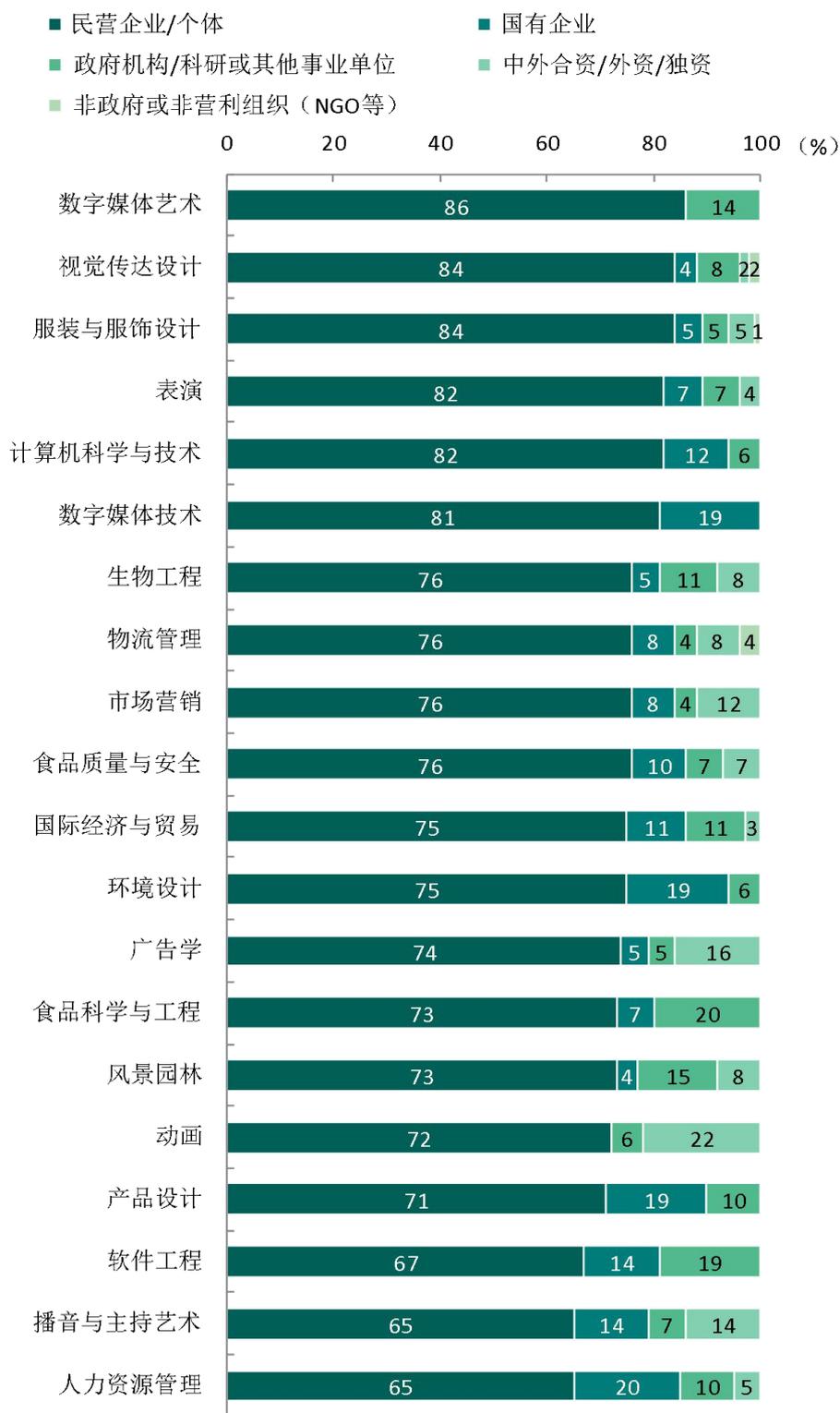


图 1-21 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

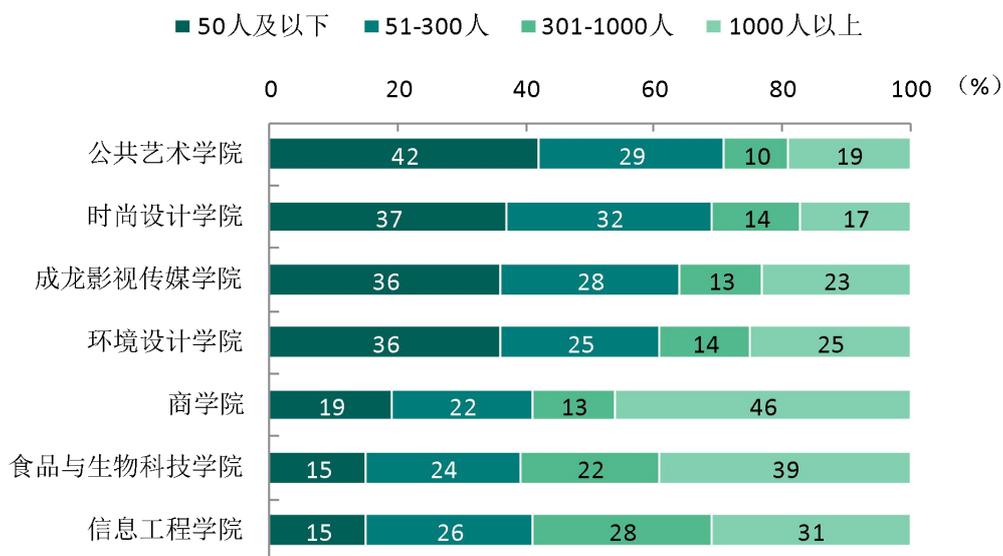


图 1-22 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

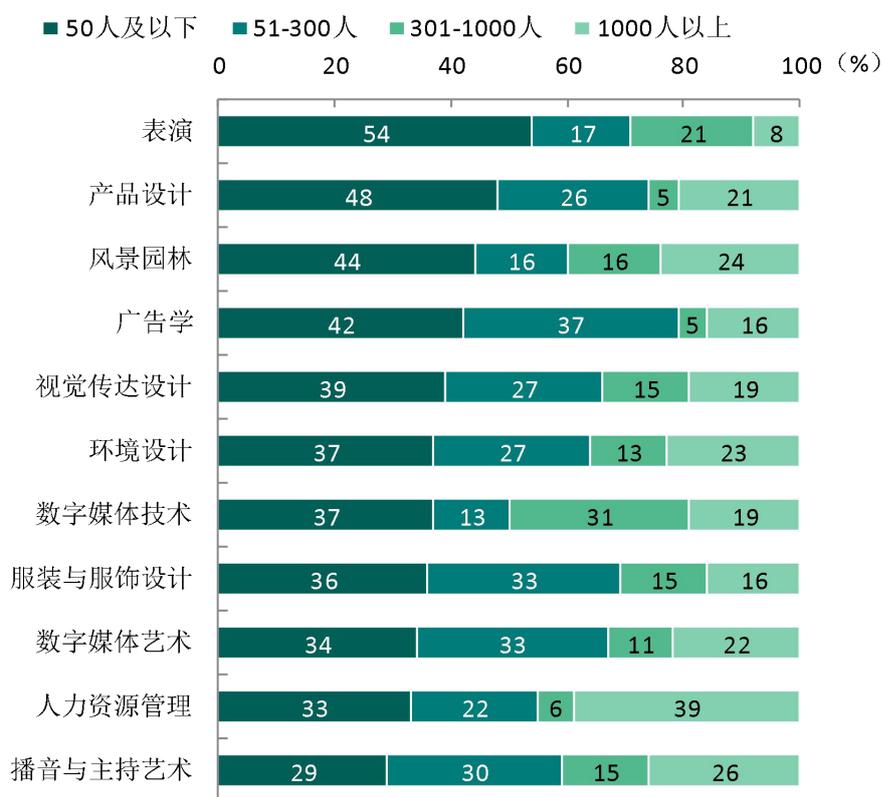
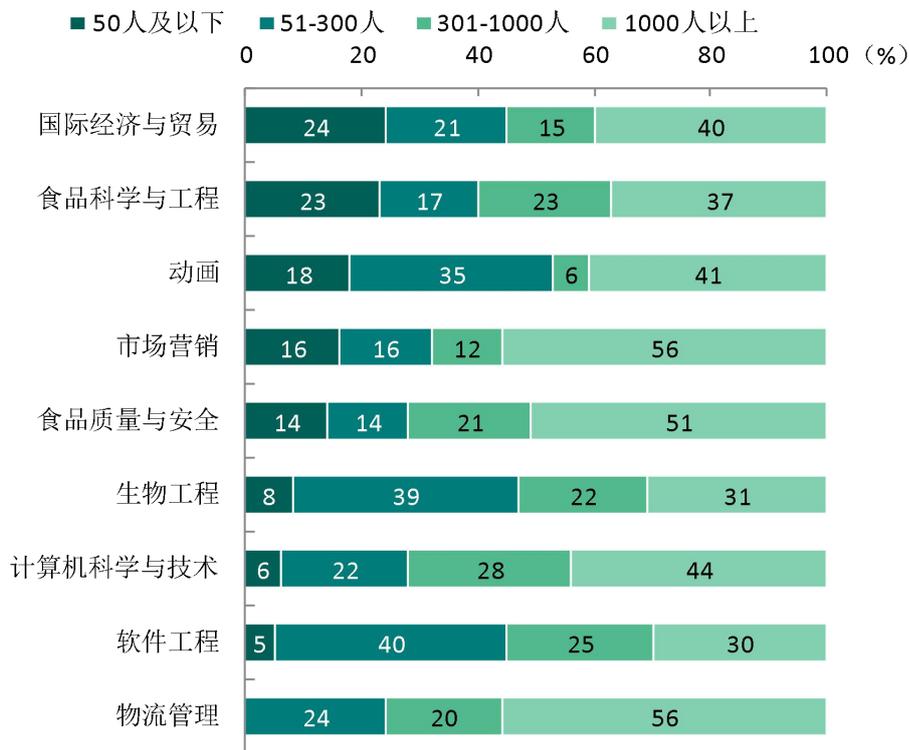


图 1-23 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-23 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 52.5% 的人在湖北就业，毕业生就业量较大的城市为武汉（42.7%），其后依次是杭州（8.9%）、上海（4.2%）。

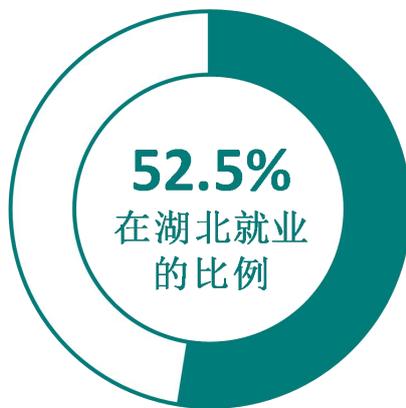


图 1-24 毕业生在湖北就业的比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



图 1-25 常见区域划分比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
武汉	42.7
杭州	8.9
上海	4.2
深圳	3.1
广州	2.8
北京	2.8

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届毕业生的升学比例为 3.3%。其国内升学的比例为 2.8%，出国/境留学的比例为 0.5%

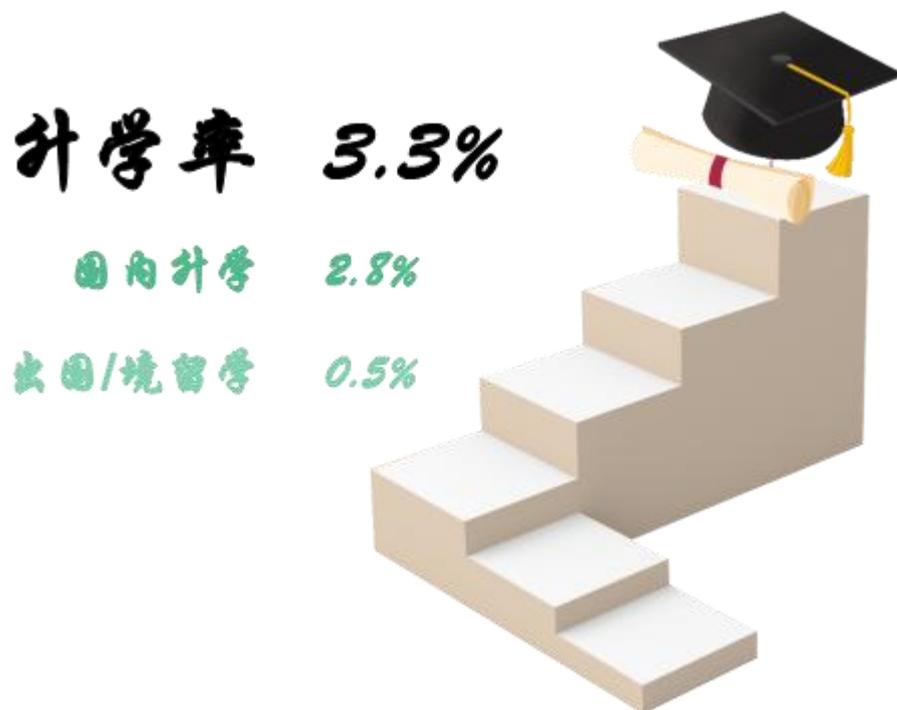


图 1-26 毕业生的总体升学比例

数据来源：武汉设计工程学院数据。

2. 各学院及专业升学比例

本校 2021 届毕业生升学比例较高的学院是食品与生物科技学院（14.1%），升学比例较低的学院是公共艺术学院（0.6%）。

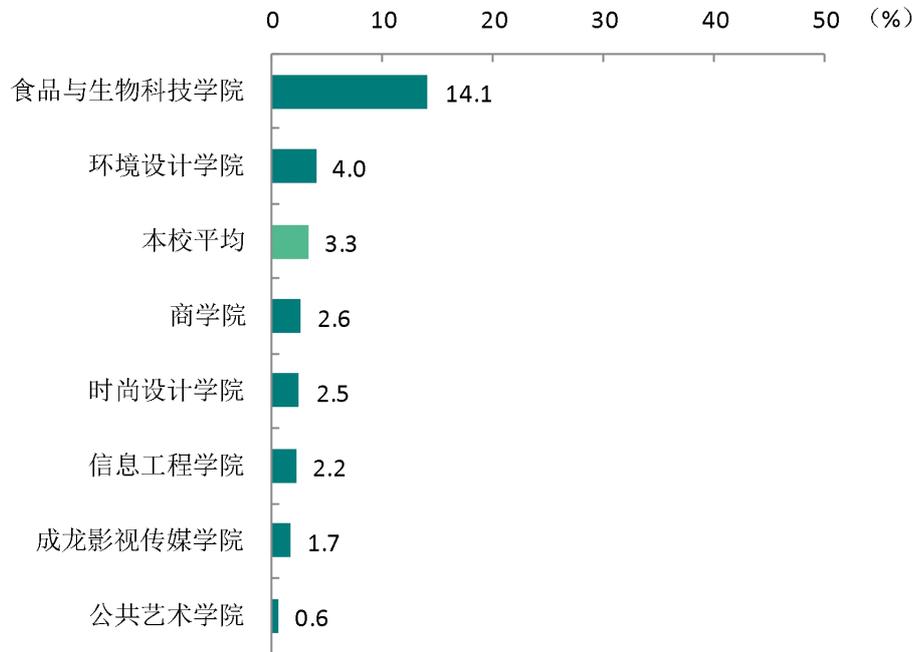


图 1-27 各学院升学比例

数据来源：武汉设计工程学院数据。

本校 2021 届毕业生升学比例较高的专业是食品质量与安全（18.8%）、食品科学与工程（12.3%）、生物工程（10.9%），动画、数字媒体技术等 8 个专业无升学人群。

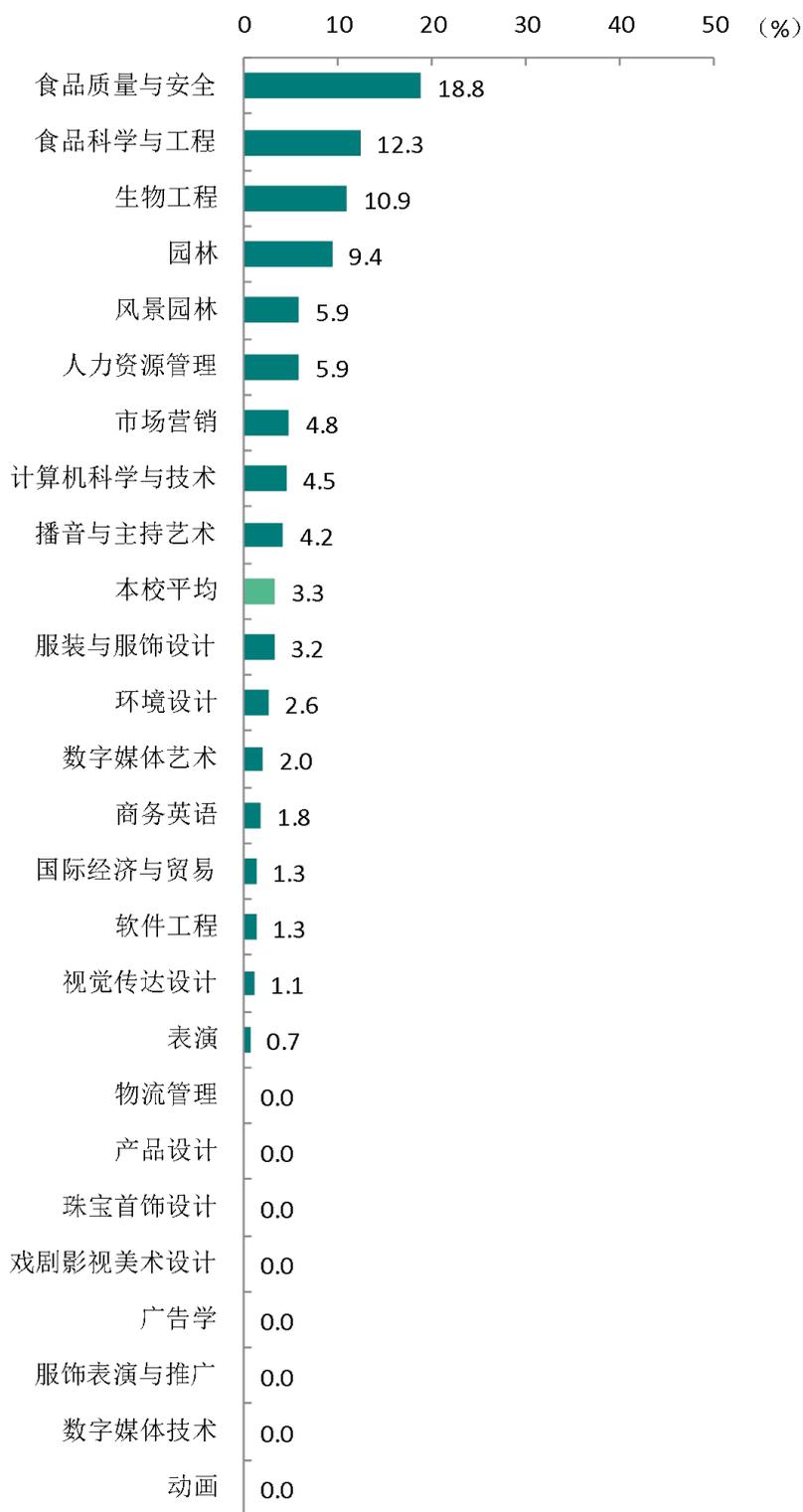


图 1-28 各专业升学比例

数据来源：武汉设计工程学院数据。

五 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生的自主创业比例为 1.2%。



图 1-29 毕业生的自主创业比例

数据来源：武汉设计工程学院数据。

六 证书获得情况

1. 毕业生获得证书的情况

本校 2021 届毕业生中有 83% 的学生获得过证书。其中，有 76% 的毕业生获得过能力证书，有 27% 的毕业生获得过语言类等级证书。

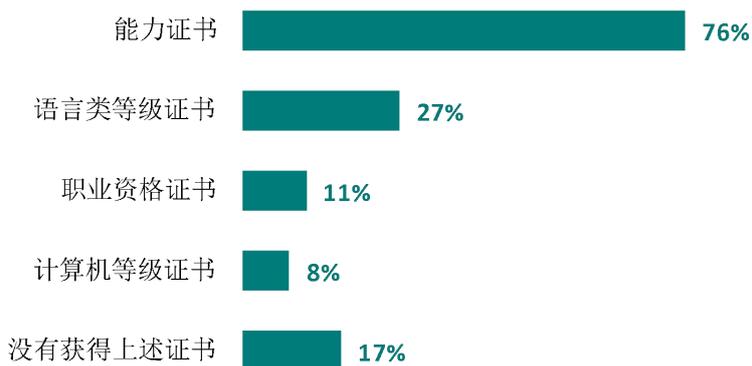


图 1-30 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生获得证书的情况

本校 2021 届各学院毕业生中，商学院、环境设计学院毕业生获得证书的比例较高（分别为 91%、89%）。

表 1-8 各学院毕业生获得证书的情况

单位：%

学院名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书	没有获得上述证书
本校平均	76	27	11	8	17
环境设计学院	82	31	10	9	11
商学院	78	49	20	15	9
成龙影视传媒学院	78	26	16	2	16
信息工程学院	75	11	4	7	18
食品与生物科技学院	74	31	7	9	18
公共艺术学院	73	18	8	9	24
时尚设计学院	71	10	12	2	25

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业毕业生中，获得证书比例较高的专业是商务英语、播音与主持艺术、园林，分别为 100%、94%、94%。

表 1-9 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书	没有获得上述证书
本校平均	76	27	11	8	17
播音与主持艺术	91	41	19	6	6
园林	89	50	6	22	6
人力资源管理	86	55	23	14	9
风景园林	85	47	15	12	9
市场营销	85	30	15	15	7
商务英语	80	93	13	7	0
数字媒体技术	80	13	0	0	20
国际经济与贸易	78	50	8	17	11
食品质量与安全	78	26	11	15	13
环境设计	78	19	9	5	13
产品设计	77	9	9	5	23
食品科学与工程	74	39	9	2	15
广告学	73	32	9	18	18
计算机科学与技术	73	9	5	9	18
视觉传达设计	72	15	8	8	26
软件工程	72	11	6	11	17
服装与服饰设计	70	9	11	2	25
表演	69	34	16	0	22
生物工程	69	29	2	8	24
物流管理	60	36	44	20	12
动画	55	5	10	0	35

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



主要特点

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 7.8 次，收到录用通知数平均 4.3 份，平均求职时间为 1.8 个月，求职所花费用为 659 元。

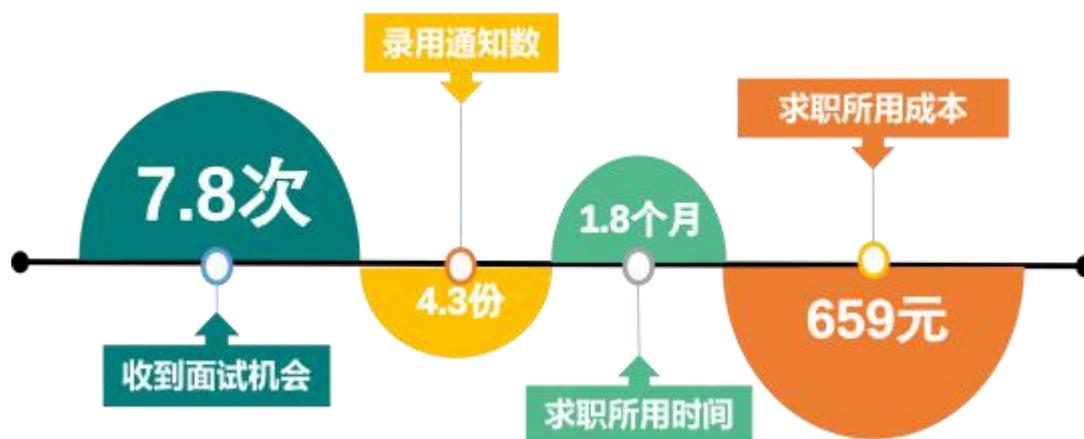


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务工作满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 88%。

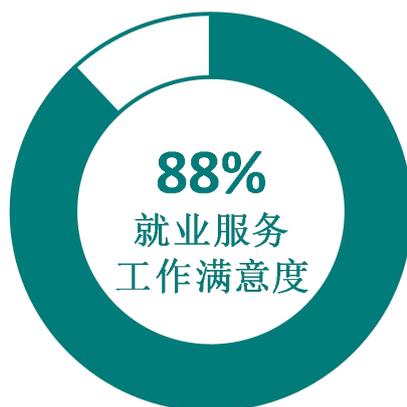


图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 84% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（65%）最大，其有效性为 72%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 28%，其有效性（90%）较高。

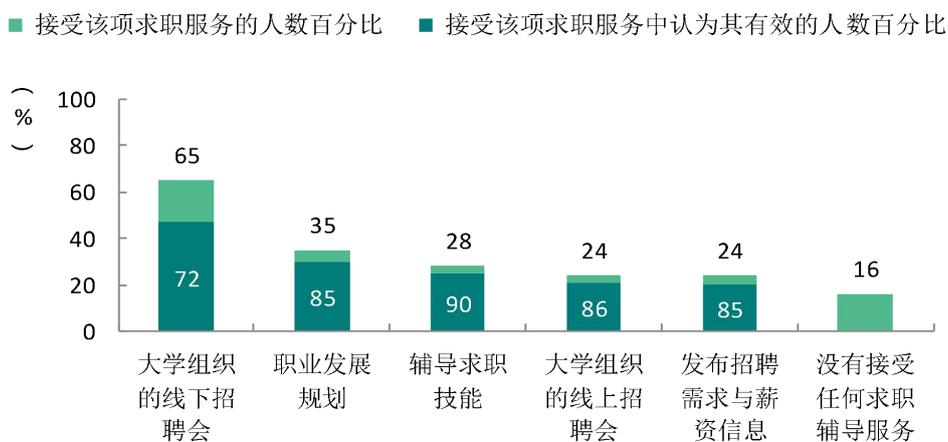


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是食品与生物科技学院（97%）、时尚设计学院（93%），对就业服务工作的总体满意度较低的学院是成龙影视传媒学院（78%）、信息工程学院（79%）。

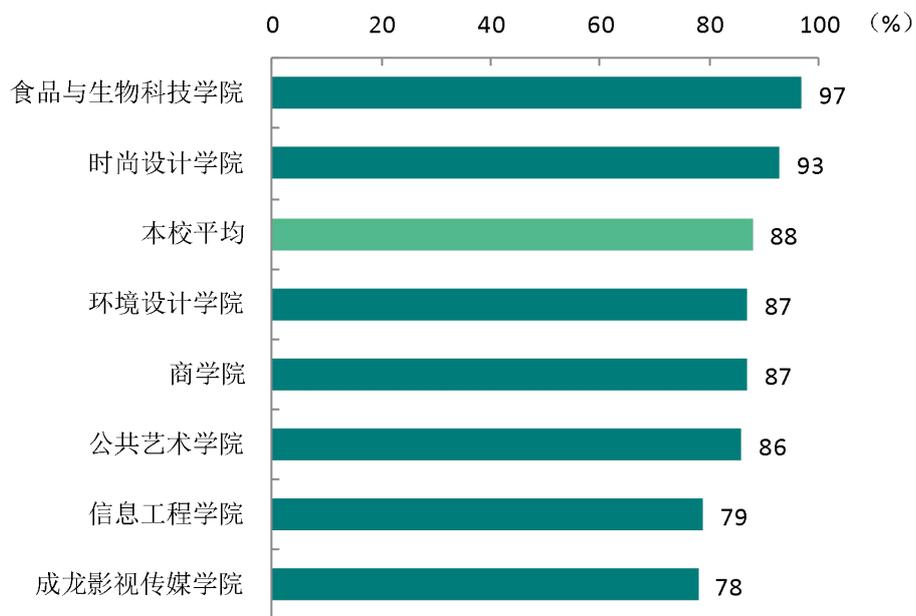


图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

毕业生获得第一份工作的主要渠道分为学校渠道和社会渠道，从本校数据来看，毕业生落实就业主要是依靠社会渠道。本校 2021 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”的方式获得第一份工作的比例（44%）相对较高。

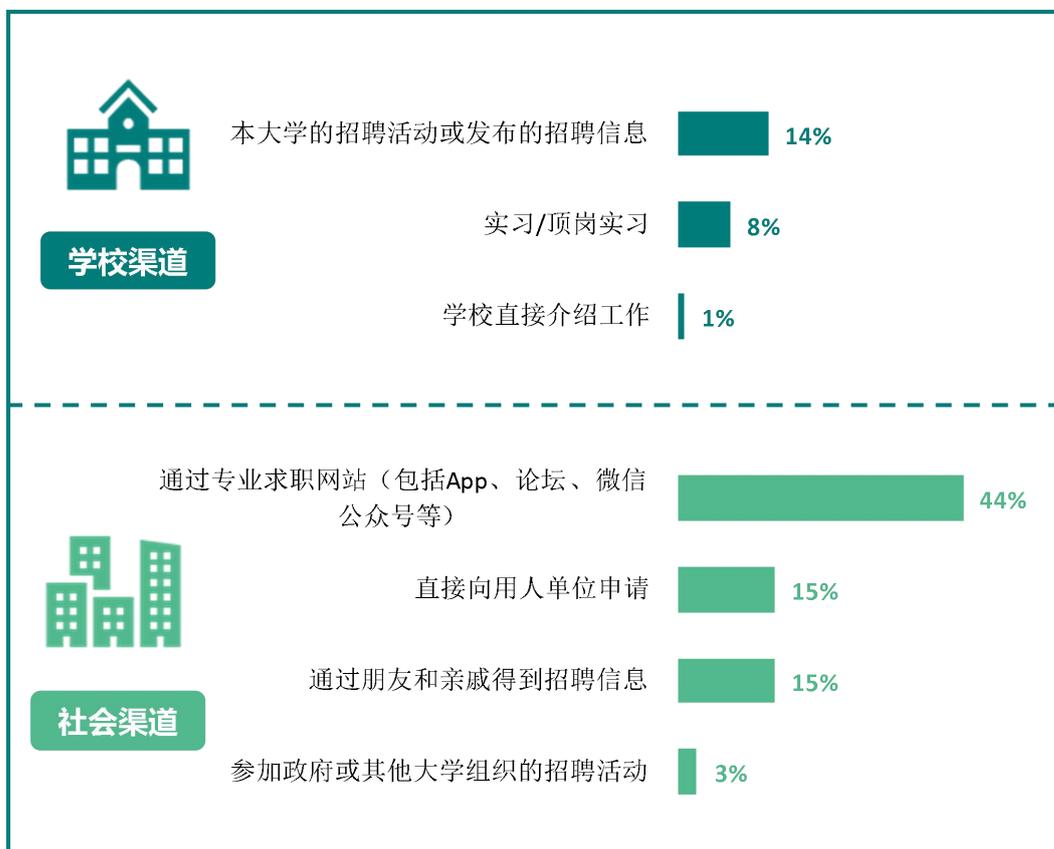


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（71%），其次是创新创业竞赛/训练（34%）。

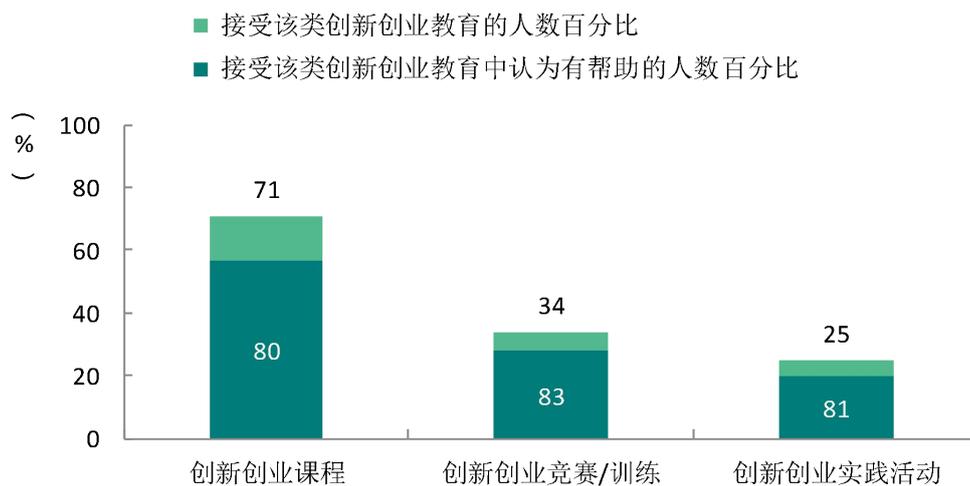


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

2021年，疫情形势常态化，学校就业工作面临严峻的形势和艰巨的工作任务，招生就业处在湖北省教育厅的指导下，在学校领导的正确领导和相关部门、各学院的大力支持下，以迎接本科教学合格评估为契机，坚持服务学校发展大局，不断解放思想，开拓进取，创新思路，扎实工作，努力提升毕业生就业率和就业质量，取得了较好的工作成绩，现将有关工作总结如下。

一、增强组织领导，明确目标责任

一是学校深入落实“一把手”工程。强化学校党委书记对就业工作领导小组的领导。一年来，学校多次召开党委常委会和党政联席会，专题研究就业工作。其中，3月召开就业工作推进会，6月召开就业工作促进会议，拟12月组织召开就业工作总结表彰。通过学习文件精神，明确职责任务，细化工作要求；学院成立就业工作领导小组，定期召开会议研究制定推动就业工作的有效措施，开展学生的就业分类指导和督促检查，有力推动了就业工作。

二是科学研判就业形势。为提前做好2021届毕业生就业工作，就业指导中心组织针对全体毕业生进行毕业生就业意向摸底及就业行动问卷调查，开展了8次学院负责人与毕业班辅导员座谈会，围绕学院就业工作的难点和毕业生求职就业中的困惑，科学研判就业形势，周密部署统筹全年就业工作。

三是营造全员促就业氛围。以“毕业生就业动员会”为契机，通过新闻网、公众号、就业简报等方式，营造“人人知就业、人人帮就业、人人促就业”的氛围，充分发挥全体教职员工参与就业工作的积极性和主动性，积极推荐毕业生就业，在全校范围内形成“全员重视、全员关注、全员参与”的良好局面。

四是明确目标责任。2021年5月至6月，学校连续5次给各学院下达“2021届毕业生毕业去向落实情况阶段任务通知书”，进一步明确了学院阶段性目标任务，要求学院围绕“抓认识、抓难点、抓重点、抓节点、抓典型”强化责任，制定具体措施和办法，通过就业周报督促学院落实。通过《致2021届毕业生的一封信》，建立家庭与学校帮扶就业联动机制，帮助毕业生明确自我择业目标 and 责任，动员毕业生及早准备，主动就业，积极签约。不断完善和优化“学校主动、部门联动、学院推动、学生行动”的“四级联动”就业工作机制。

二、提升队伍业务技能，完善就业指导体系

一是扩展专职师资队伍范围。在往年就业指导教研室专兼职教师基础上调整兼职教师结构，吸纳专任课教师和企业人力总监担任监制教师。2021年，教研室从商学院遴选5名专任教师、从食品与生物科技学院遴选3名专任教师、从管理人员中选拔5名辅导员、从武汉科前生物有限公司、武汉壹初传媒有限公司等6家企业聘请人力资源总监担任兼职教师，已完成兼职教师的培训、试讲工作。目前，学校共拥有一支由25人组成的教师队伍；其中校内19人，校外6

人。

二是加大师资培训平台。学校人事处划拨 1.3 万专项经费用于教师就业指导和教学质量提升培训，通过校内办班、校外培训，加强对授课教师的培训和实践锻炼。2021 年组织校内培训 1 次，参与教师 17 人，其中专业课教师 8 名、辅导员 9 名，试讲后选拔 5 名教师加入大学生就业指导教研室。2021 年选派 2 名教师参加斯坦福大学设计人生课程全流程学习培训，3 名教师 TTT 高校职业规划教学认证培训，1 名教师参加线上生涯教学方法论培训，1 名教师参加北森生涯“生涯咨询室”建设论坛，师资队伍专业化和教学水平不断提高。

三是优化课程体系。教研室建立了课程教学相关体系，根据学生人才培养方案和学生个性特点，调整课程课时与授课学期，修订教学大纲。教研室定期开展现场集中备课、课程教研活动、示范课程评选和教学经验交流。2021 年开设《大学生就业指导》与《大学生职业生涯与规划》课堂数达 33 个，受惠学生近 5000 人。5 月，教研室组织《大学生职业生涯与规划》讲课比赛，就教师的教案和讲课水平进行考评，提升教师的教学能力与教学质量。

四是巩固就业能力提升平台。一是开展湖北省第六届模拟求职大赛武汉设计工程学院初赛，参赛学生达 2002 人，活动为期 15 天，比赛通过聘请专业职业规划和企业高管面向参赛学生从简历制作、无领导小组讨论和结构化面试三个方面进行评定和指导，帮助学生掌握求职技能，提升应聘能力。二是开展考研、公务员培训。组织考研分享会 7 次、公务员笔试线上培训 1 次、公务员面试技巧线上培训 1 次。三是学校“星光”生涯咨询室获评湖北省 2021 年高校职业生涯咨询特色工作室。依托生涯咨询工作室，开展一对一个性化咨询与团体辅导，由咨询室的 8 名咨询师定期为学生提供专业化生涯规划和职业发展咨询，开展个体咨询 188 人次，团体辅导 8 次。四是邀请职业规划和就业指导领域专家来校做报告。邀请王建农教授来校做“设计人生”主题报告，邀请 2 位企业高管来校研讨课程教学与求职分享，扩宽教师视野，提升教师专业技能。

三、 整合就业资源，拓展就业市场

充分发挥校园就业市场主渠道作用。广泛联系邀请用人单位来校选聘毕业生，受疫情防控影响，我校组织开展 1 场春季线下大型供需见面会、3 场大型线上供需见面会，参会企业 521 家，提供就业岗位近 30000 个，近 5000 名学生参与；82 家企业来校举行校园专场招聘会，提供就业岗位 1000 余个；114 家企业开展了线上专场招聘会，提供就业岗位约 1800 个；组织学生参加温州、宁波等大型专场招聘会 4 场，参与学生近 800 人。

主动发展就业市场。招生就业处分别赴浙江、上海开展校企对接 3 场；学院组织 2 支队伍分别赴广州走访校友企业，挖掘就业市场，寻求校企人才合作；2021 年，共计走访企业 45 家，新签 17 家毕业生就业基地，25 家实习实训基地。

四、 加大帮扶力度，提升就业服务质量

在日常就业工作中，以就业困难、家庭经济困难等困难毕业生为抓手，以精准帮扶和求职补贴为依托，开展帮扶工作。2021年，学校精准帮扶毕业生共计101人。在校期间，就业人员认真摸清每名贫困家庭毕业生服务需求，按照“一人一档”、“一人一策”的要求对学生建立帮扶机制。通过一对一谈话，了解学生的学习、生活、就业情况；通过简历指导、就业信息推荐等方式为学生做好就业服务工作，帮助他们顺利就业。

本年度，毕业生申请武汉市大中专毕业生一次性就业创业补贴236人，每人1400元，共计330400元。2022届毕业生申请武汉市大中专毕业生一次性就业创业补贴119人，每人1608元，共计191352元

在就业服务中，为毕业生提供多渠道、多途径的就业信息源。一方面，充分利用学校就业信息网，开展线上招聘会，学生可以一站式的制定简历、发送简历、制定求职计划。

在就业网基础上，各学院充分借助公众号、微博等新媒体平台即时发布推送就业信息，据统计，网络与公众号发布有关就业信息共计105篇。

五、 注重过程管理，强化就业育人

树立先进典型，做好毕业生教育引导。2021年，我校组织编制就业典型案例集《武汉设计工程学院优秀毕业生风采录》2册，分别是边疆建设篇和立德树人篇。通过典型材料展览、网络推送等多种途径，广泛开展就业典型教育，让就业典型经验深入毕业生群体，引导树立正确就业观念，科学理性求职。

举行业务培训，提升就业服务能力。2021年，大学生就业指导中心就国家及省级就业政策解读、户档托管和派遣方案编制等工作培训8次，做好毕业生的“一次毕业生就业动员”、“三次毕业生就业情况摸底”和“四次毕业生就业统计及核查”，精细化的过程管理，逐渐完善我校就业创业考评机制。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2021 届毕业生的月收入为 5371 元，近一半的毕业生薪资集中在 3500-5500 元的区间。

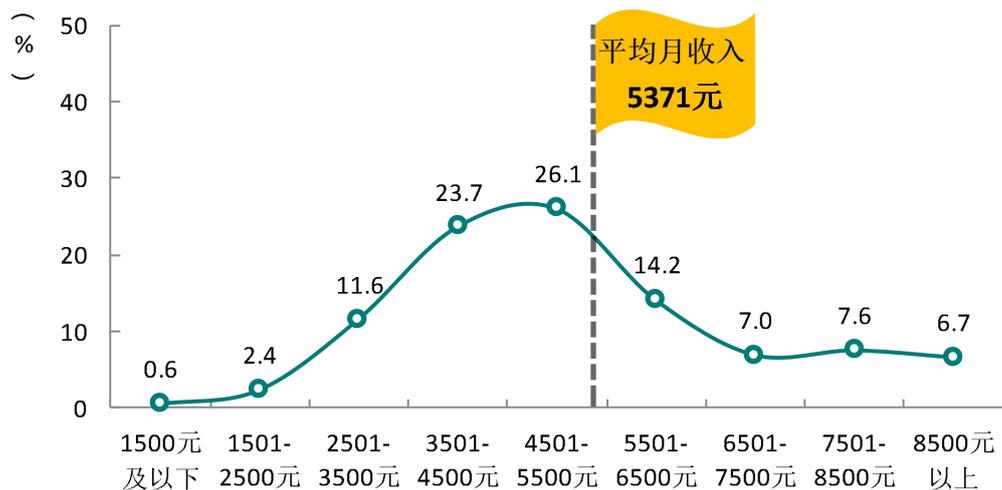


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2021 届毕业生月收入较高的学院信息工程学院（6505 元），月收入较低的学院是环境设计学院（4568 元）。

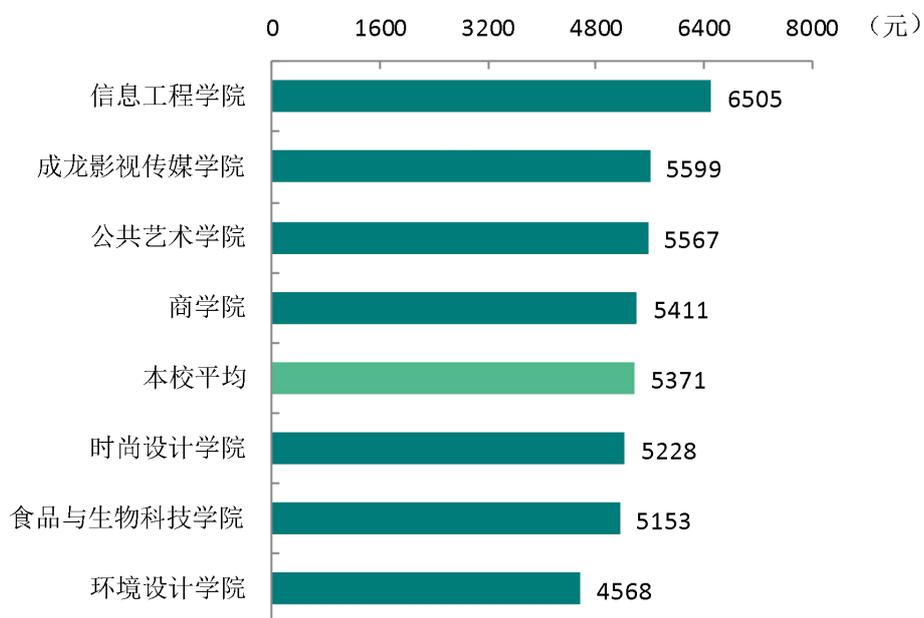


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生月收入较高的专业是计算机科学与技术（6747 元）、软件工程（6565 元），月收入较低的专业是园林（4306 元）、环境设计（4410 元）。

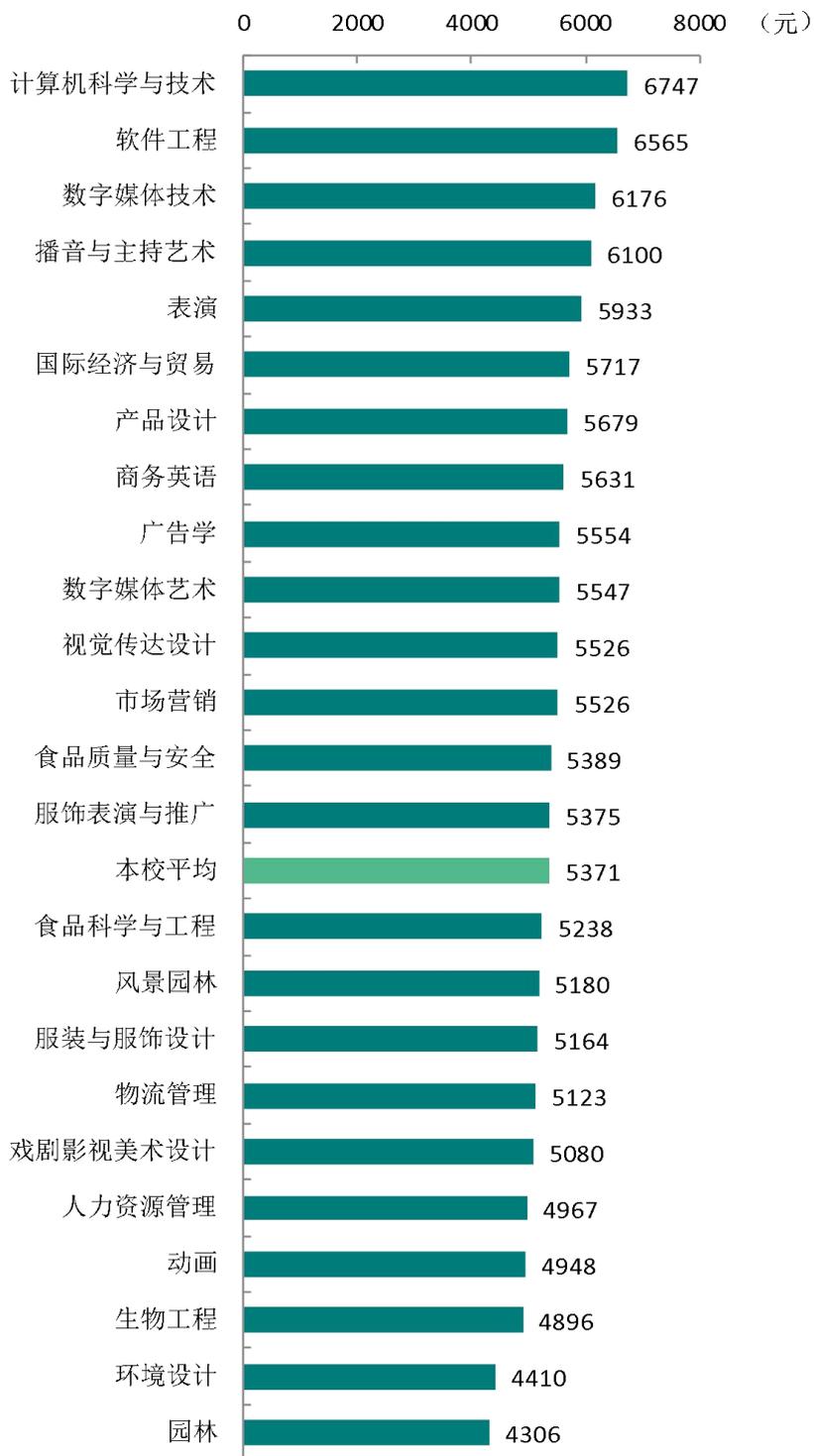


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2021 届毕业生享受“五险一金”的比例为 58%，享受部分保险和公积金的比例为 24%。

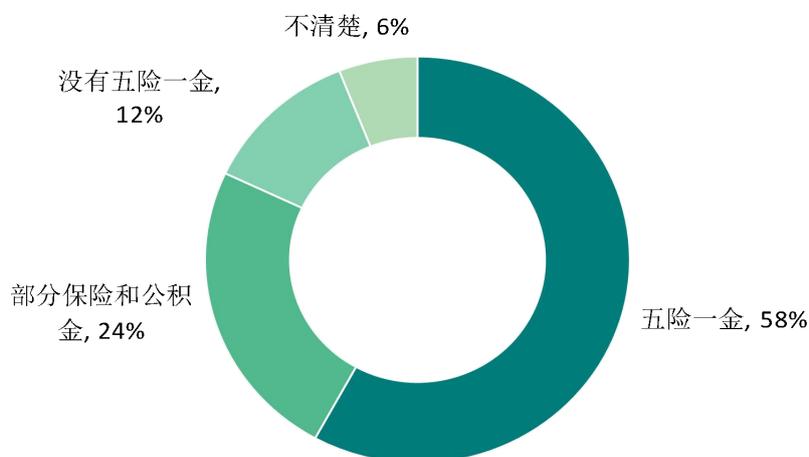


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

本校 2021 届信息工程学院、食品与生物科技学院毕业生享受“五险一金”的比例较多，分别为 80%、79%，公共艺术学院毕业生享受“五险一金”的比例相对较少（44%）。

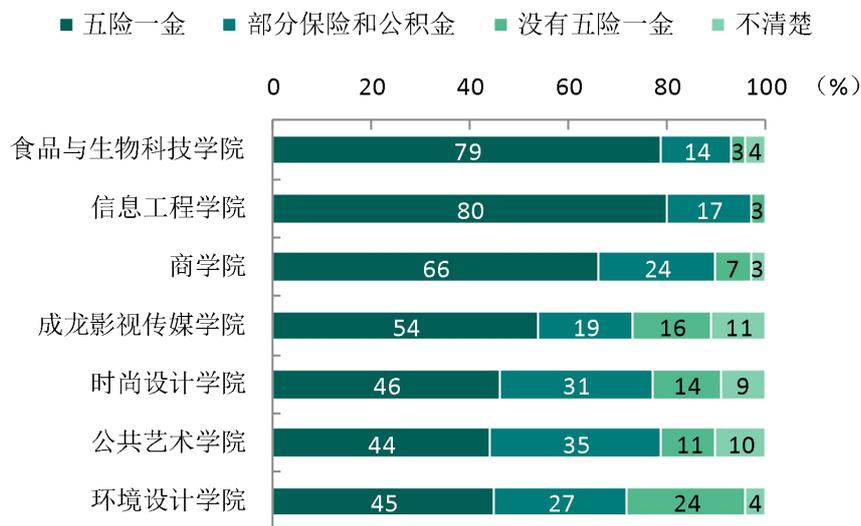


图 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

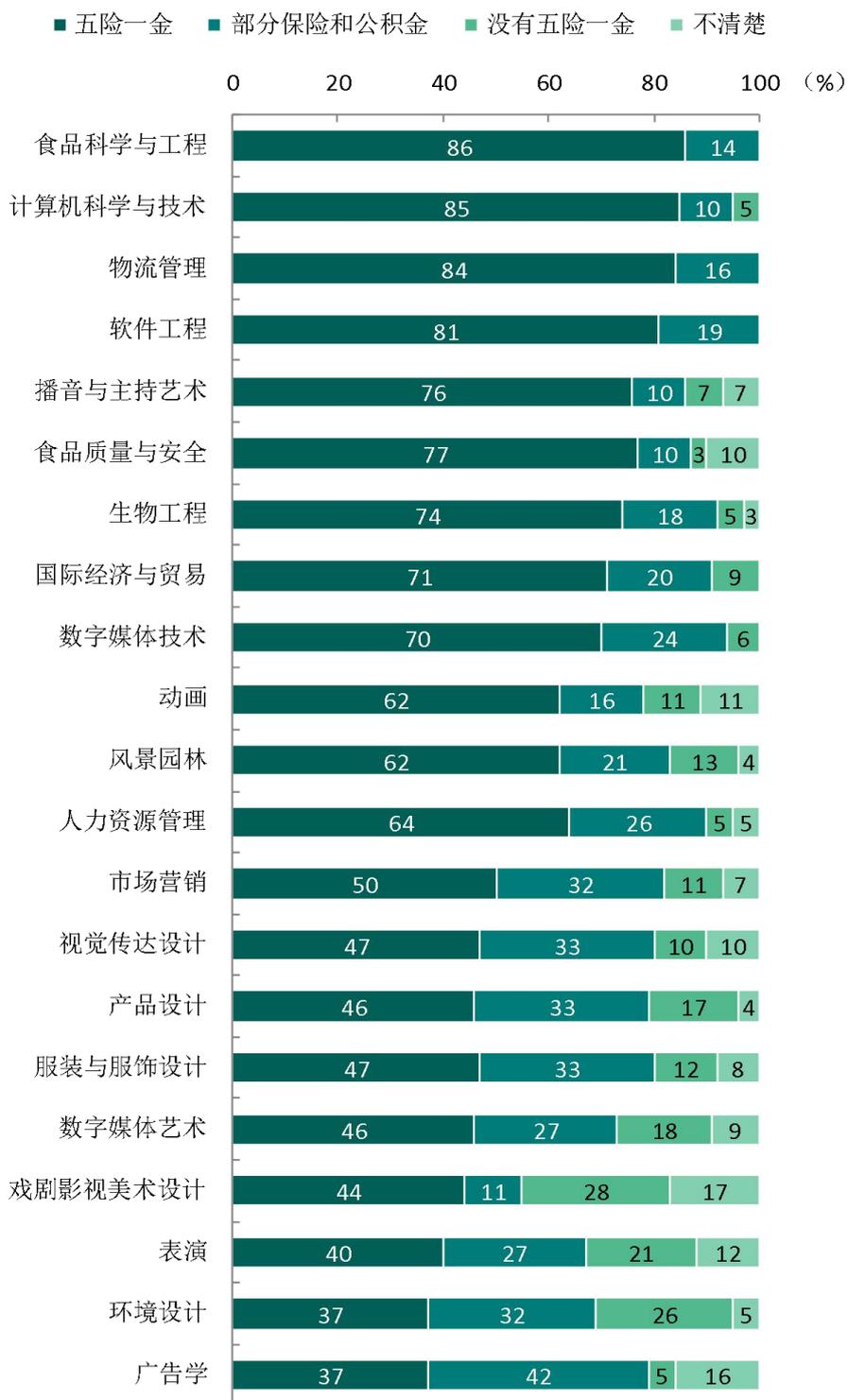


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 64%。“专业工作不符合自己的职业期待”（31%）是本校 2021 届毕业生选择从事与本专业无关工作的最主要原因，另有 25%的人因为“迫于现实先就业再择业”选择了与本专业无关的工作。

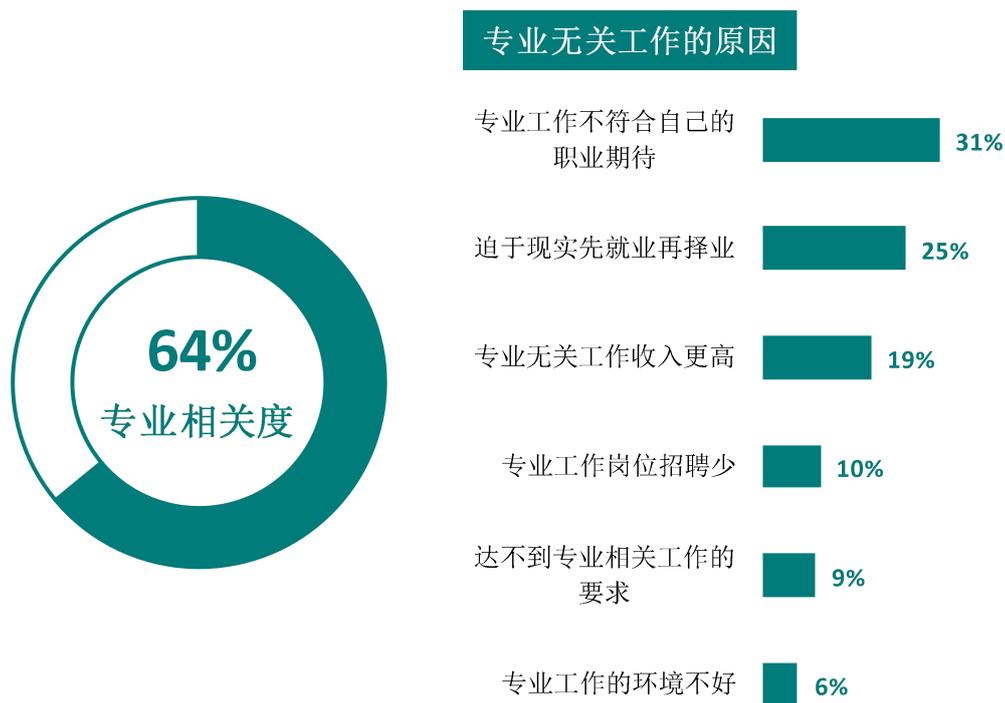


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是信息工程学院（70%）、成龙影视传媒学院（69%）、时尚设计学院（69%）；工作与专业相关度较低的学院是商学院（58%）、环境设计学院（59%）。

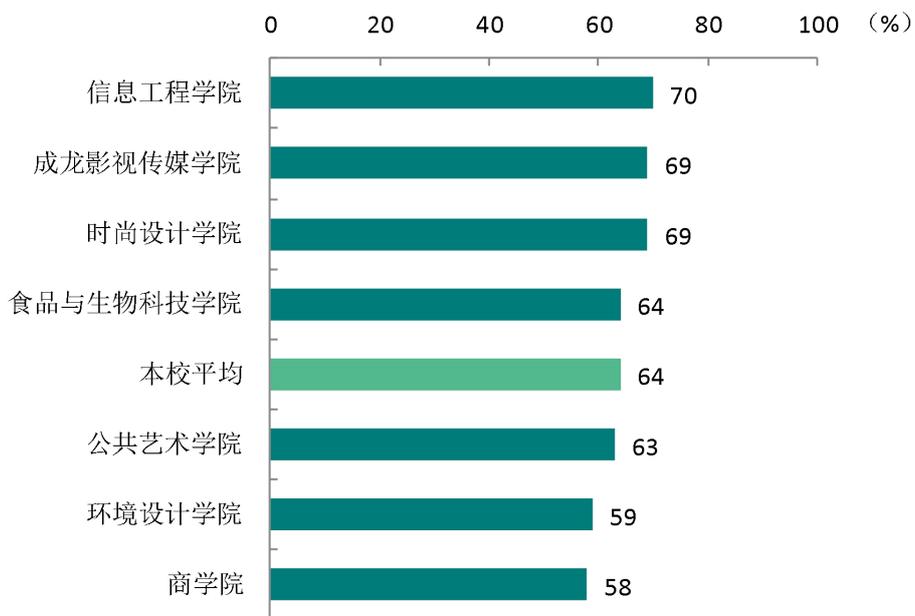


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是生物工程（81%）、商务英语（79%）、动画（79%），工作与专业相关度较低的专业是产品设计（29%）。

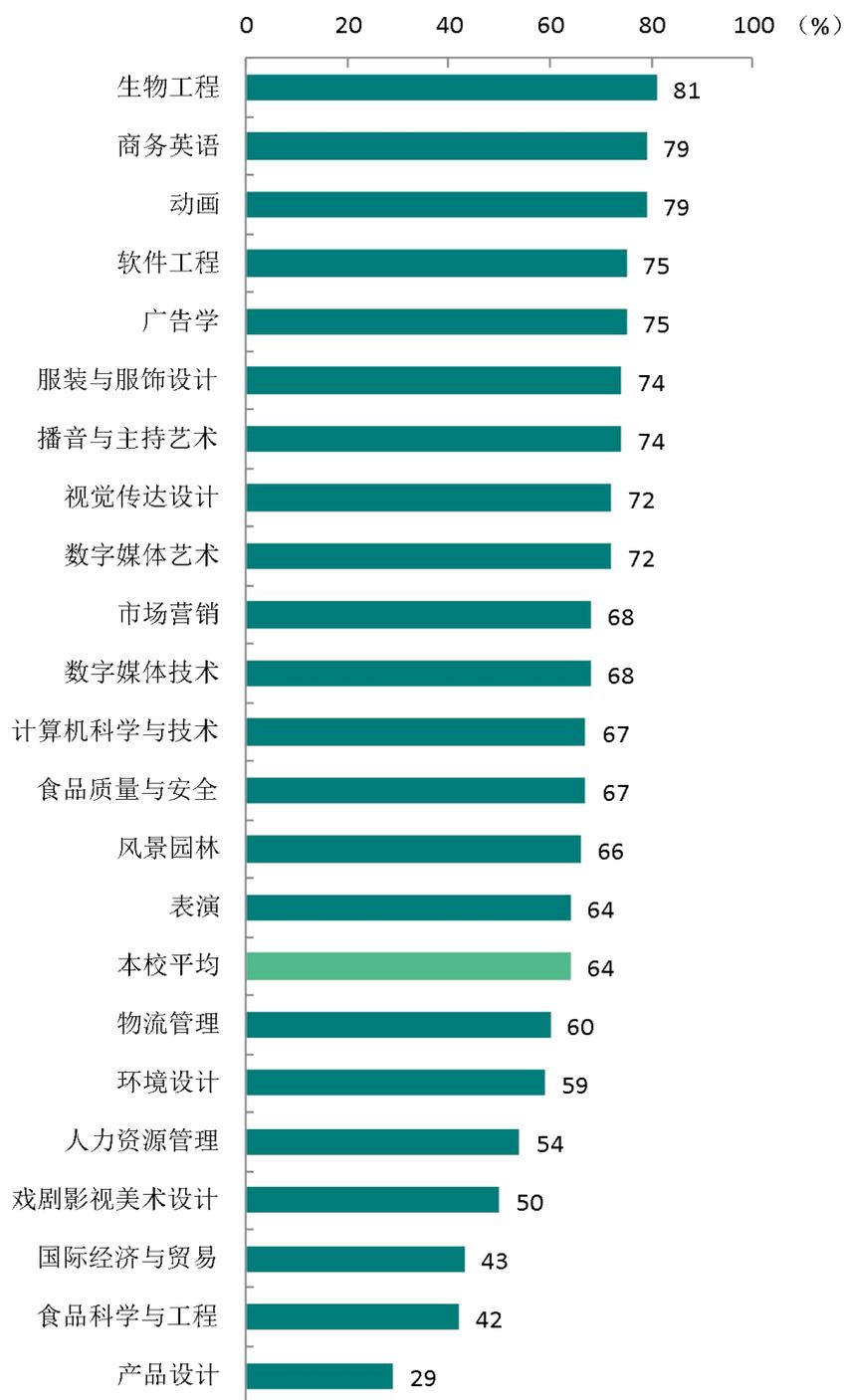


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 83%，其中有 91% 的毕业生对工作氛围满意，有 85% 的毕业生对工作内容满意。

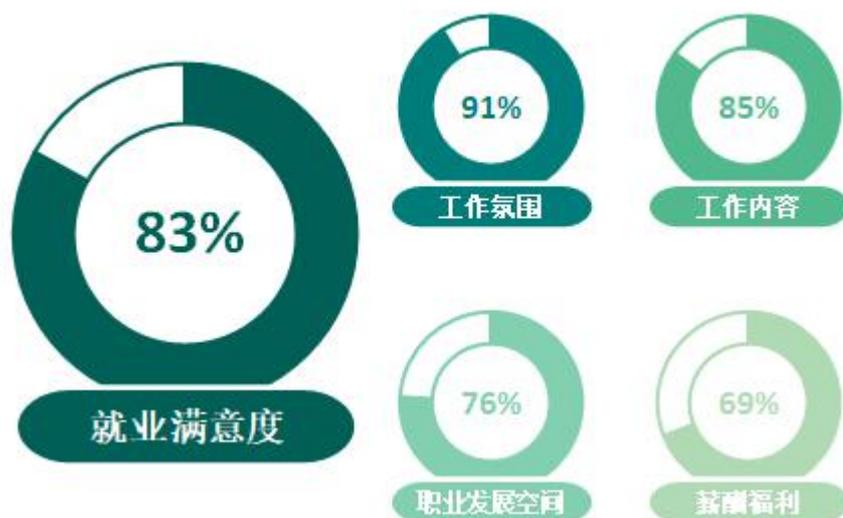


图 3-10 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的学院是时尚设计学院（90%）、商学院（87%）、食品与生物科技学院（85%），就业满意度较低的学院是信息工程学院、环境设计学院（均为 77%）。

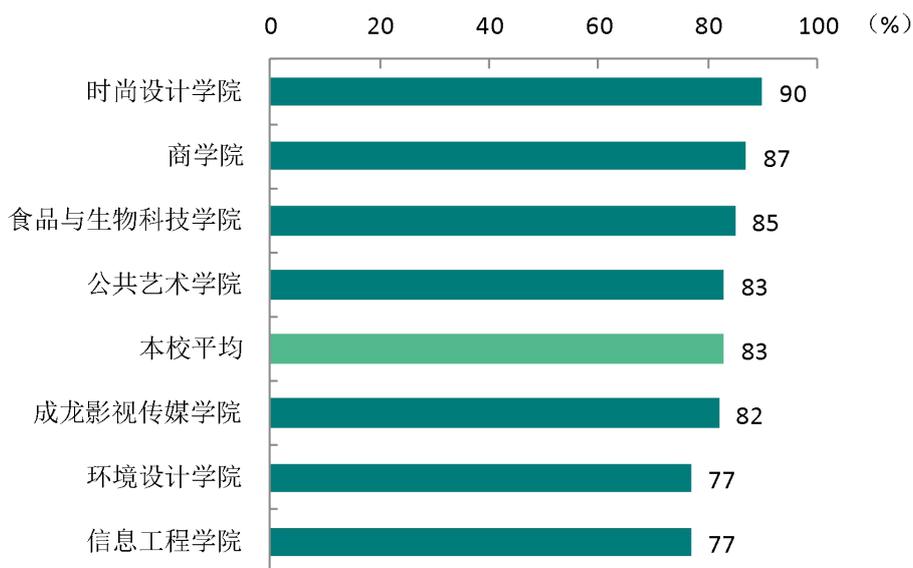


图 3-11 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的专业是播音与主持艺术（95%）、服装与服饰设计（92%）、生物工程（91%），就业满意度较低的专业是数字媒体技术（60%）、风景园林（74%）。

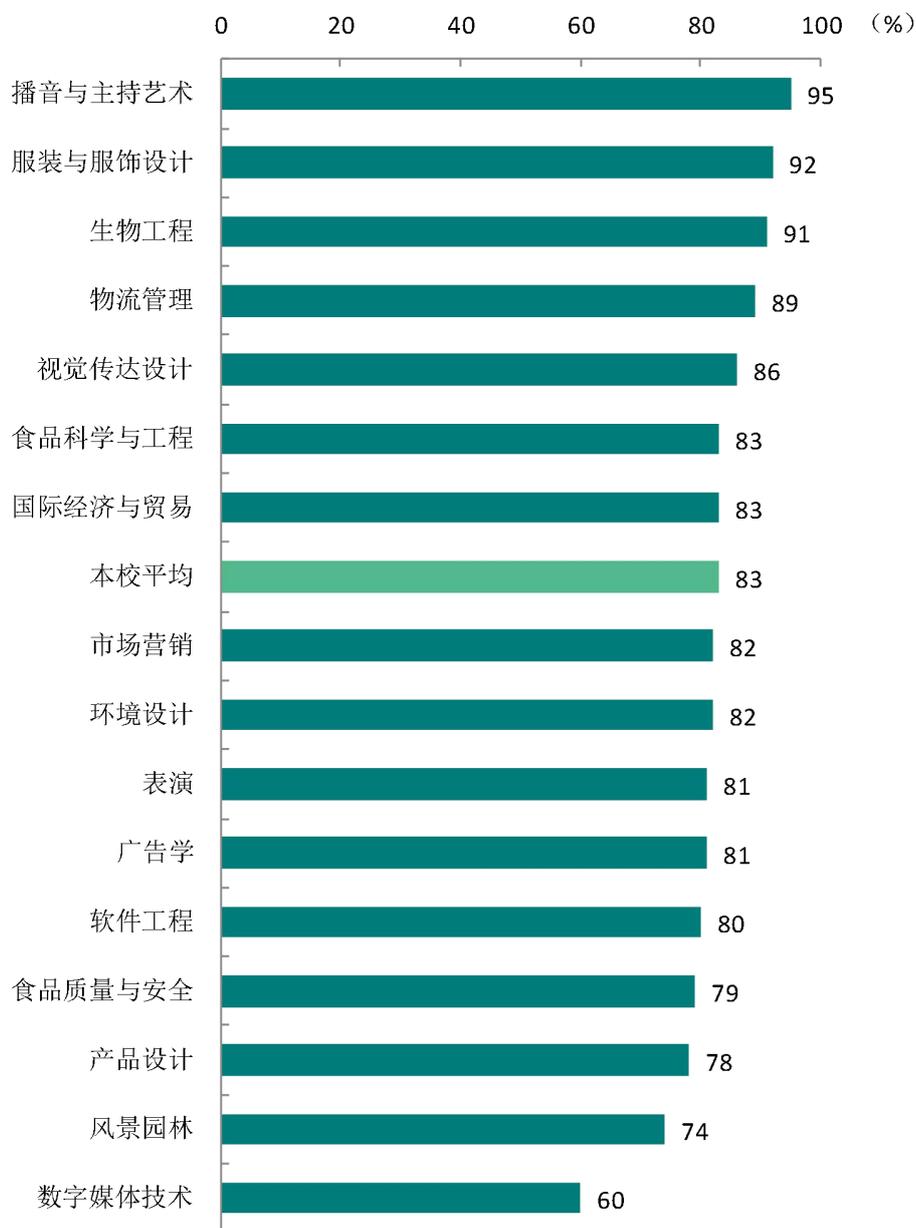


图 3-12 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 56%。进一步分析发现，本校 2021 届毕业生的工作不符合职业期待的主要原因是“不符合职业发展规划”（42%）。

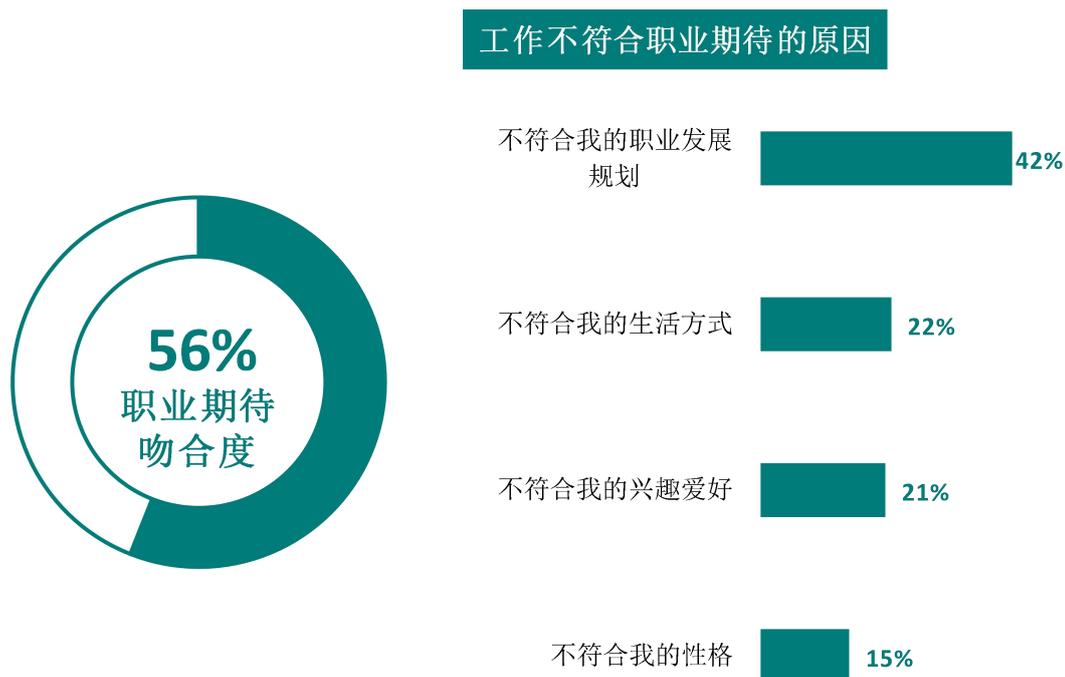


图 3-13 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是服装与服饰设计（71%）、动画（69%），职业期待吻合度较低的专业是市场营销（29%）、数字媒体技术（31%）。

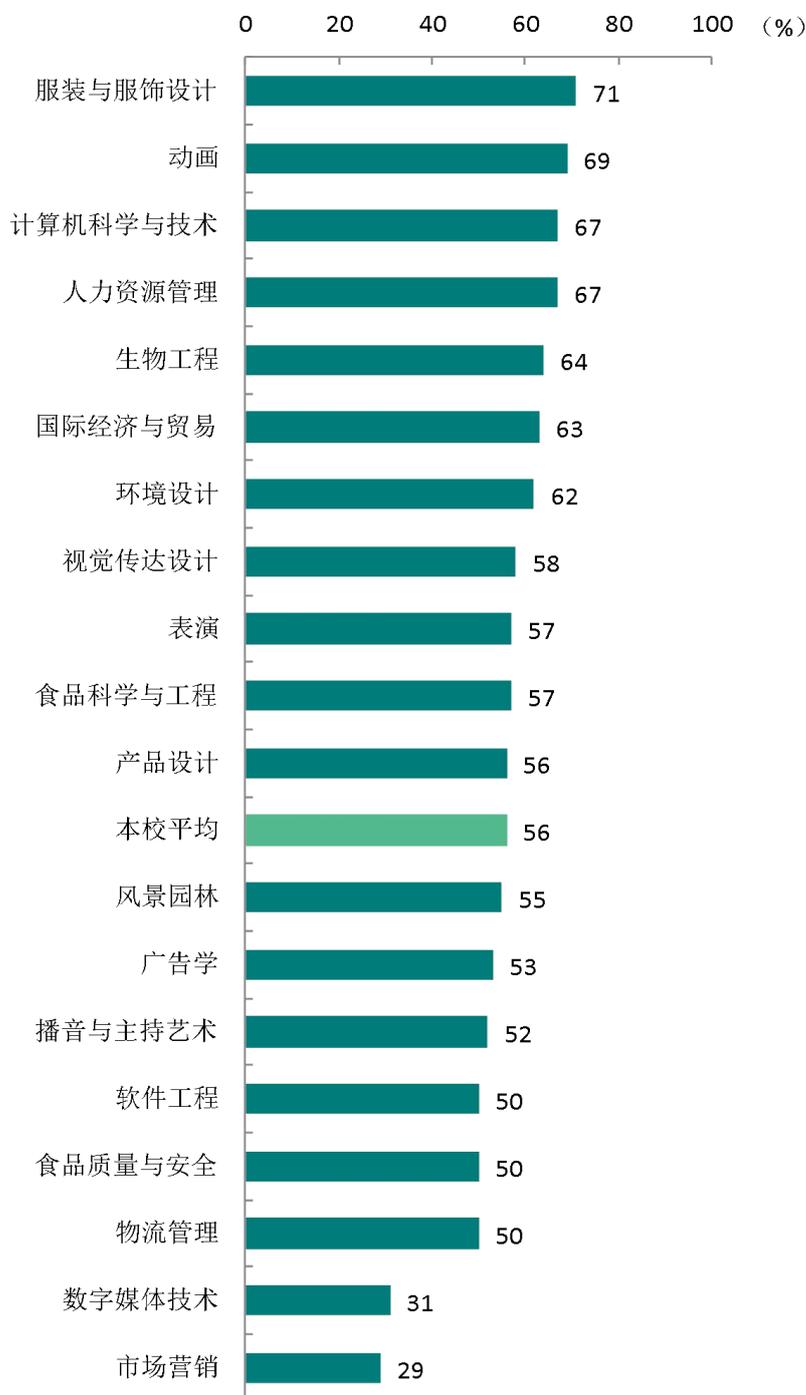


图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一） 毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 35% 在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

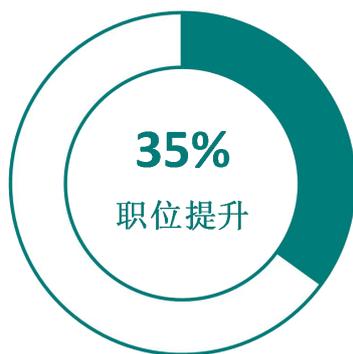


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是时尚设计学院（43%）、公共艺术学院（39%）、商学院（39%）。

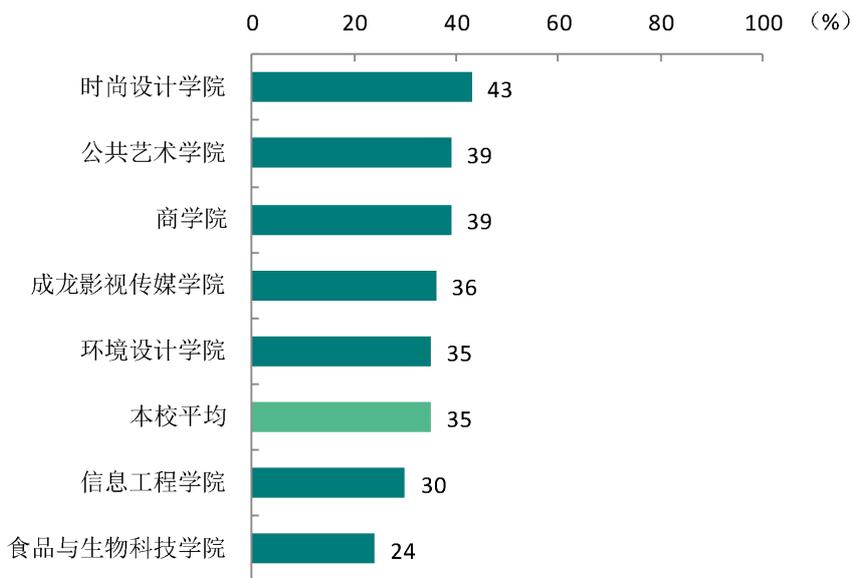


图 3-16 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是市场营销（54%）、表演（48%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是动画（13%）、软件工程（19%）。

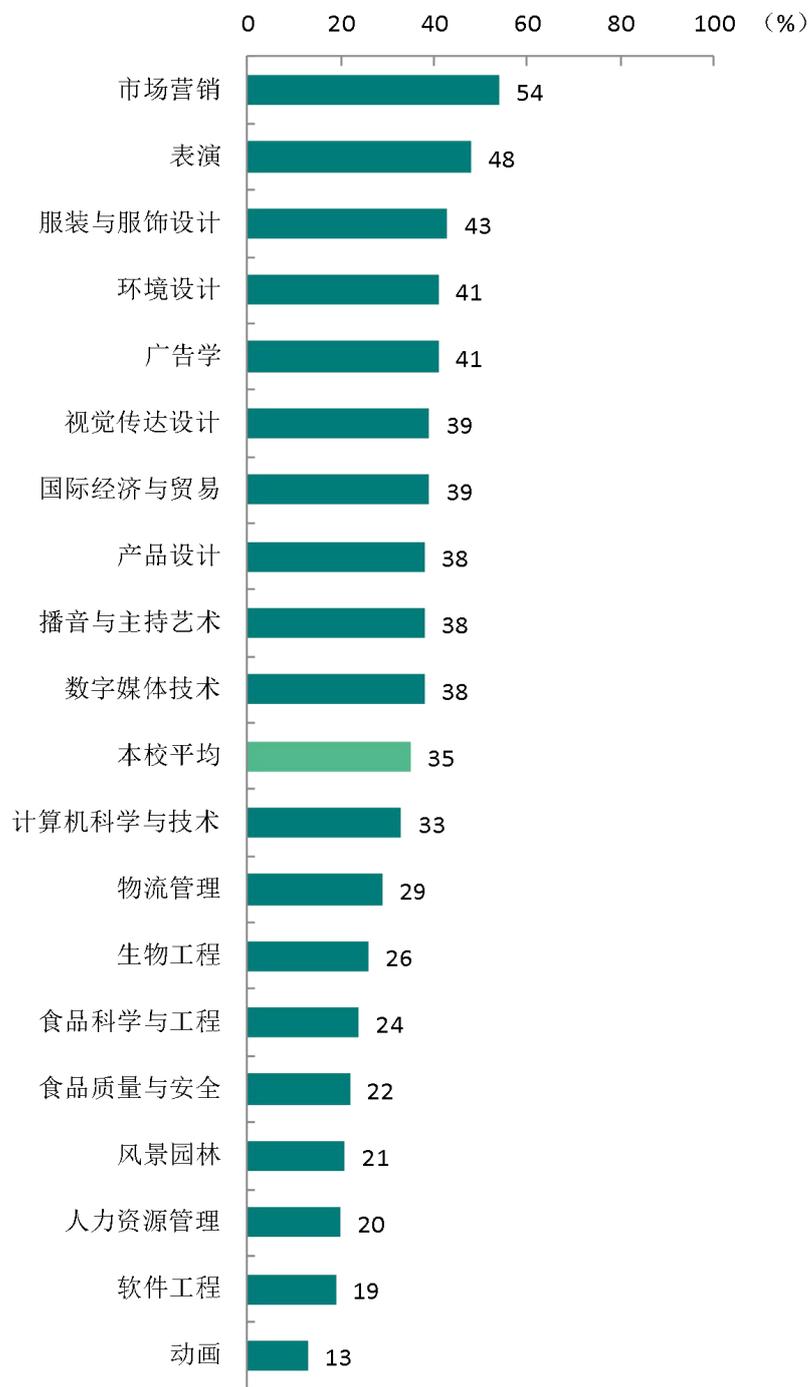


图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前，在就业企业内部发生岗位变动的比例为 17%。

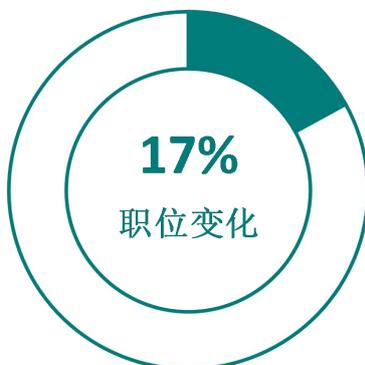


图 3-18 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生从毕业到现在，在就业企业内部发生岗位变动比例较低的学院是信息工程学院（11%），比例较高的学院是商学院（26%）。

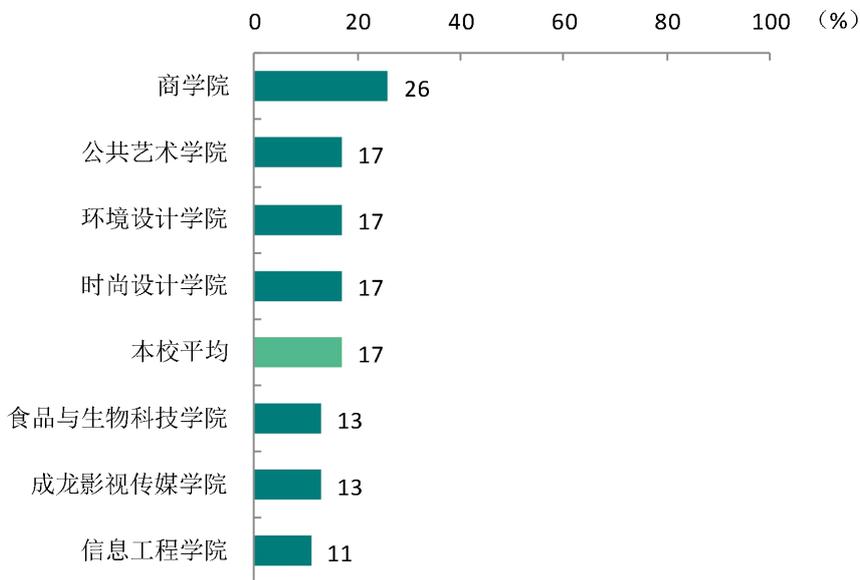


图 3-19 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，在就业企业内部发生岗位变动较低的专业是数字媒体技术（0%）、风景园林（5%）、软件工程（6%），比例较高的专业是市场营销（33%）、物流管理（29%）、计算机科学与技术（27%）。

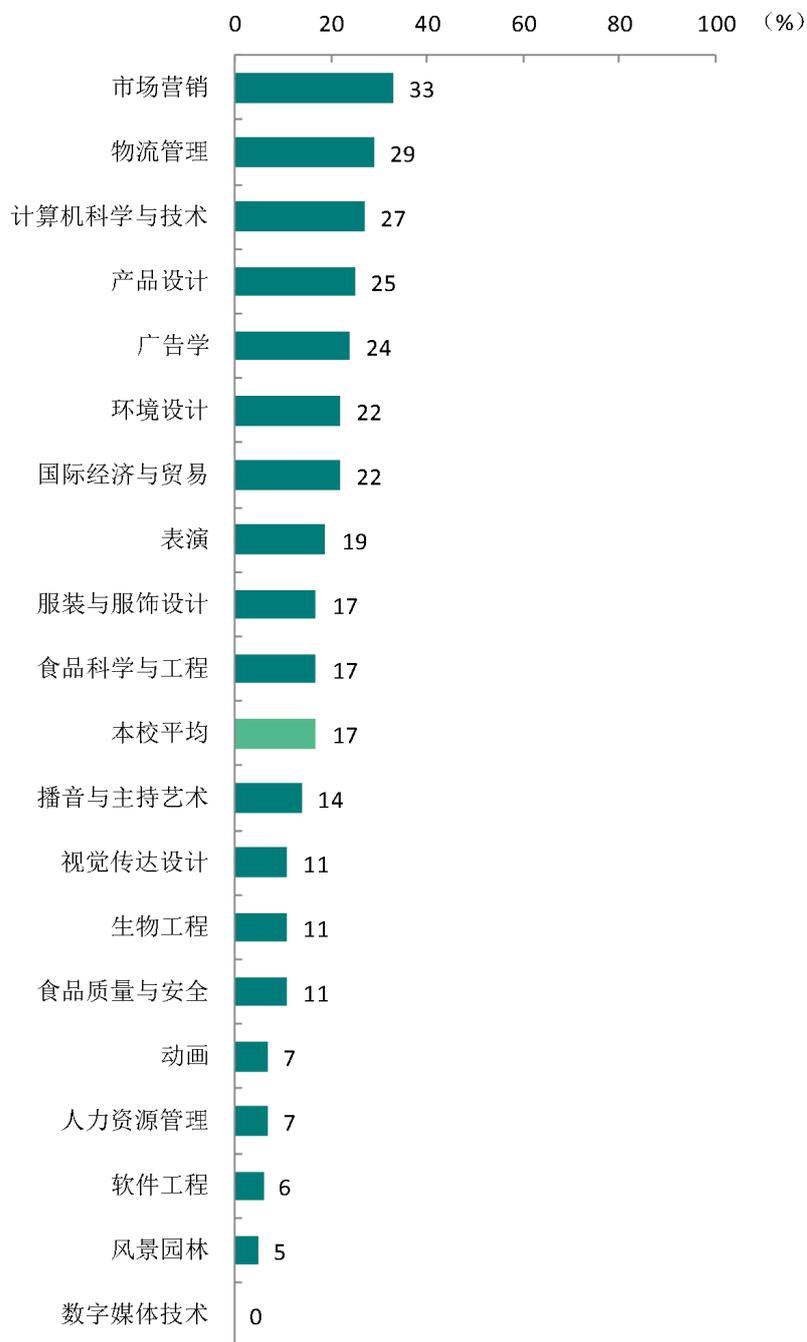


图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析



第四章 就业发展趋势分析

今年全国普通高校毕业生总规模 909 万人，比去年增加 35 万人。国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础，但疫情对就业的深层次影响仍在继续，2021 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。在这一背景下，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 毕业去向落实率在较高水平

本校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。本校 2021 届九成毕业生落实毕业去向。从去向分布来看，毕业生最主要的毕业去向是协议就业（64.0%），还有 15.3% 的毕业生选择灵活就业，为社会提供了大量的应用型专业人才。

（二） 半数以上在湖北省内就业，同时辐射各一线/新一线城市

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 52.5% 的人在湖北省内就业，毕业生就业量较大的城市为武汉（42.7%），其后依次是杭州（8.9%）、上海（4.2%）等。在新一线城市就业的比例占 59.8%，同时还有 12.9% 的毕业生在北上广深等一线城市就业。

（三） 行业多元，“文化、体育和娱乐业”领衔，同时服务教育、信息技术等领域

本校毕业生呈现出来的就业行业分布与学校的专业设置及定位密不可分，学校以艺术为主、多学科协调融合发展的专业设置支撑了广泛的就业行业，毕业生就业覆盖了文体娱乐业、教育、信息、纺织服装制造业、设计与咨询服务业、建筑业、零售业等多个行业领域。

（四） 依托民营企业就业，合理分配人才资源

民营企业为本校毕业生就业主战场，占比在近八成；在国有企业、政府机构和其他事业单位就业的比例分别为 9%、8%。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也与学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，积极为毕业生拓宽相关就业渠道有关。



用人单位
评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（65%），其后依次是“符合用人单位职场文化和价值观”（50%）、“专业对口”（41%）等。

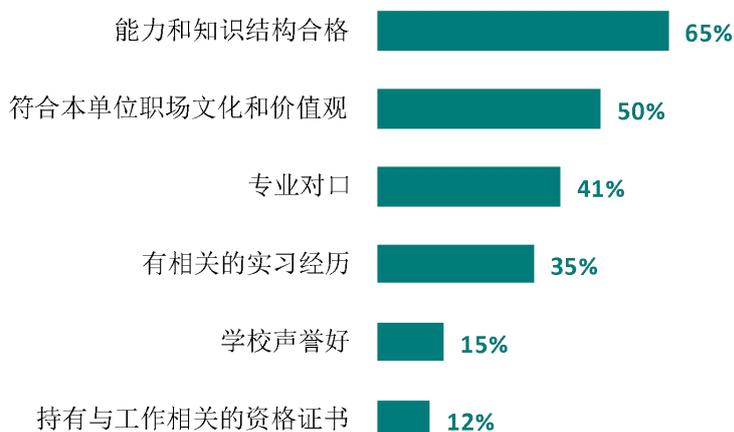


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是通过校园招聘会或通过学校发布招聘信息（41%）、通过在本单位实习（28%）。

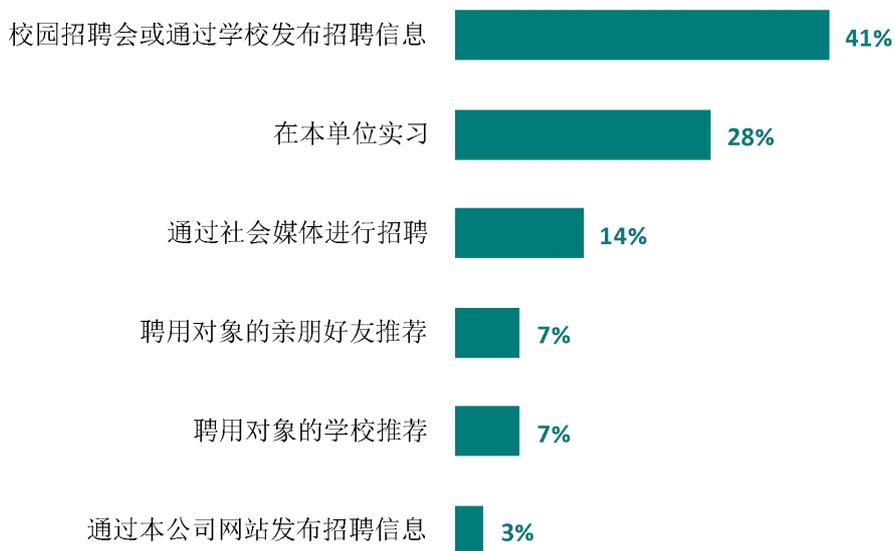


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 年用人单位评价数据。

使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100%，其中很满意的比例为 39%，满意的比例为 61%。

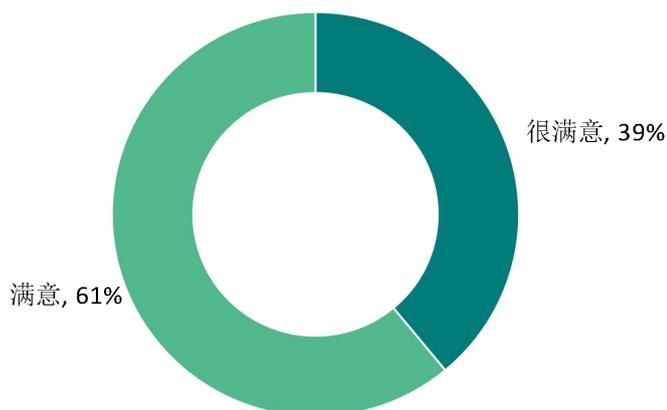


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

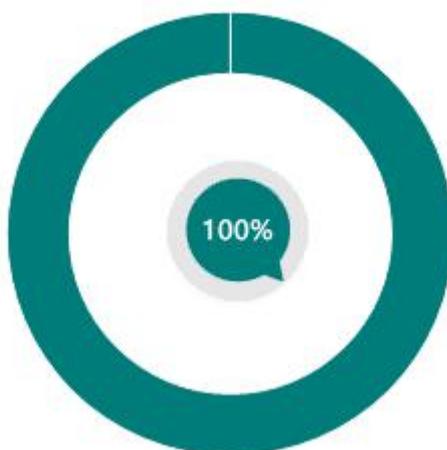


图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”、“职业规范与职业道德”、“解决问题能力”、“沟通与交流能力”的需求程度（均为 4.5 分）相对较高，且对“团队合作能力”、“职业规范与职业道德”、“解决问题能力”能力的满意程度较高，均在 85% 以上。

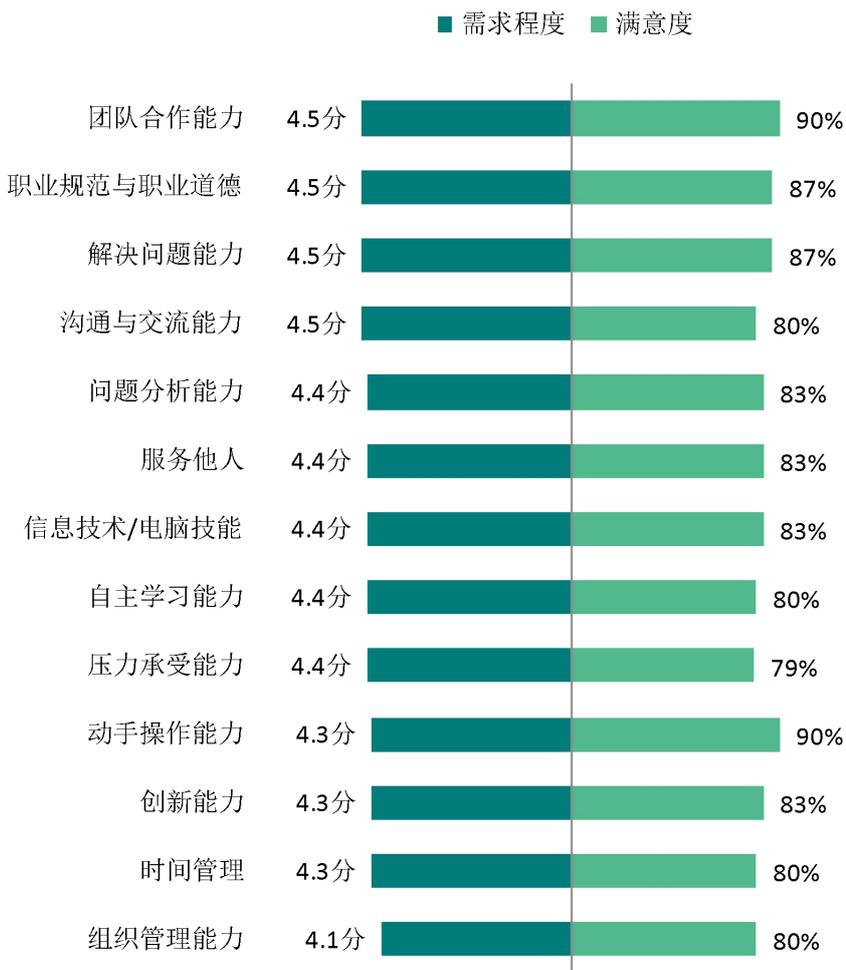


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”、“学习的意愿”、“对环境的适应性”的需求程度（分别为 4.6 分、4.5 分、4.5 分）相对较高，且对“积极的工作态度”、“学习的意愿”的满意程度较高，均在 85%。

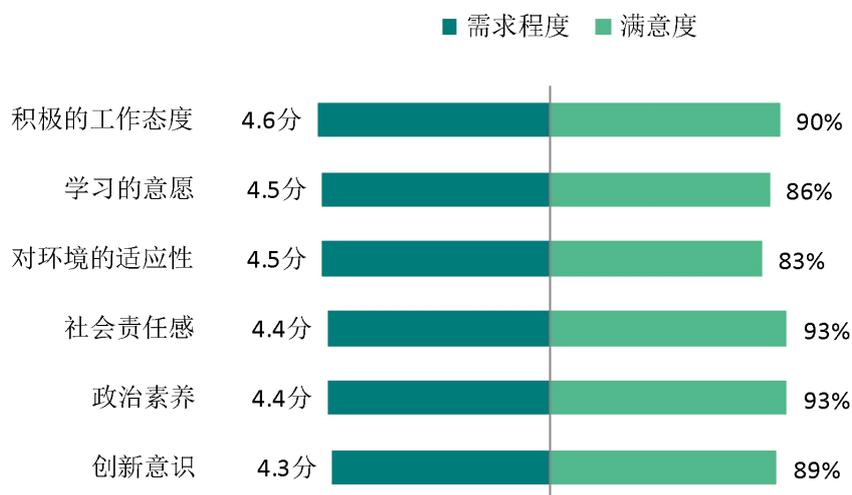


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.3 分、4.3 分、4.0 分，满意程度分别为 84%、81%、87%。

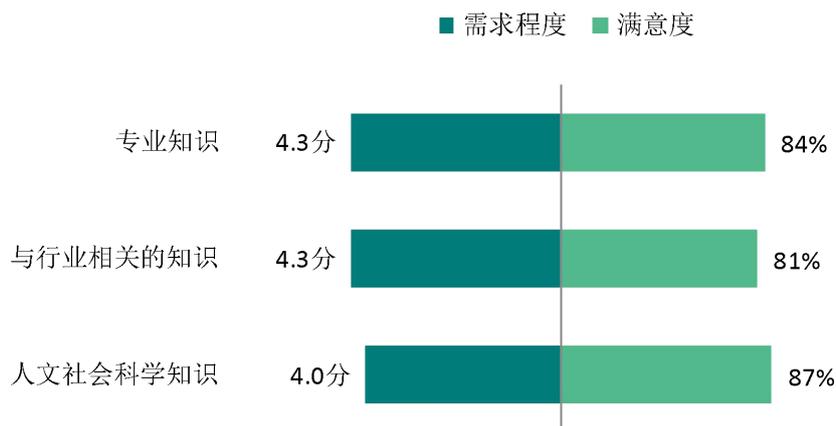


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 93%。

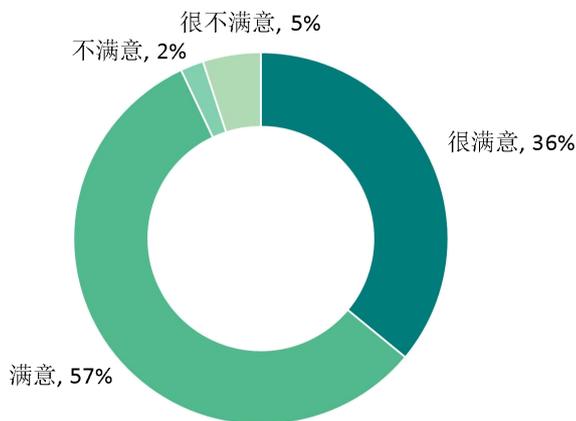


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前安排毕业生在用人单位实习”（56%）、“提前主动向用人单位推荐毕业生”（50%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

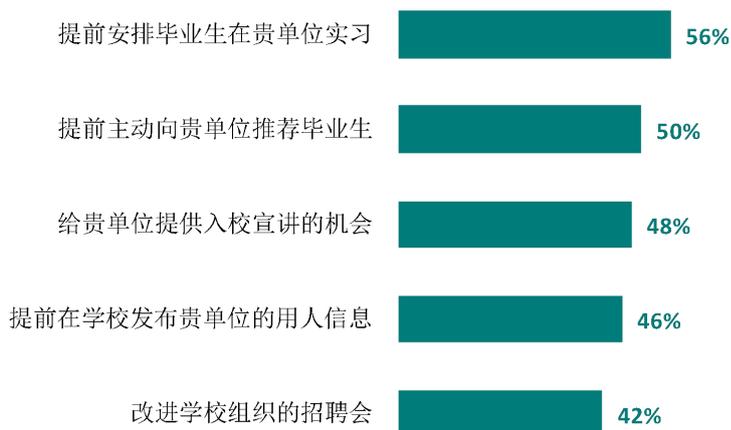


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 年用人单位评价数据。

就业



对教育教学
的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 57%。

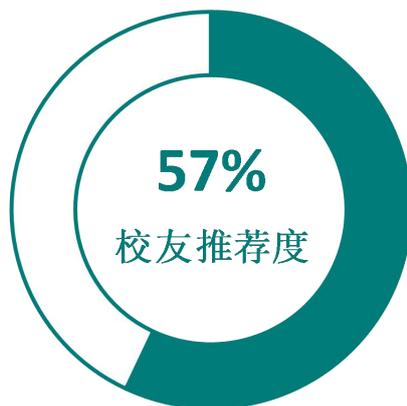


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是时尚设计学院（65%）、商学院（64%），愿意推荐母校比例较低的学院是成龙影视传媒学院（43%）。

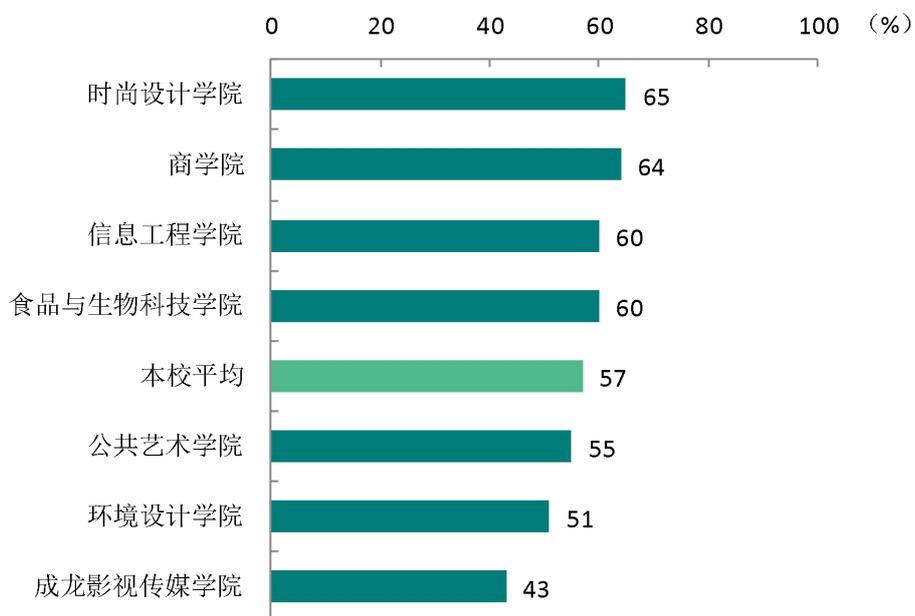


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是计算机科学与技术（78%）、人力资源管理（75%）、园林（71%），愿意推荐母校比例较低的专业是动画（33%）、播音与主持艺术（41%）。

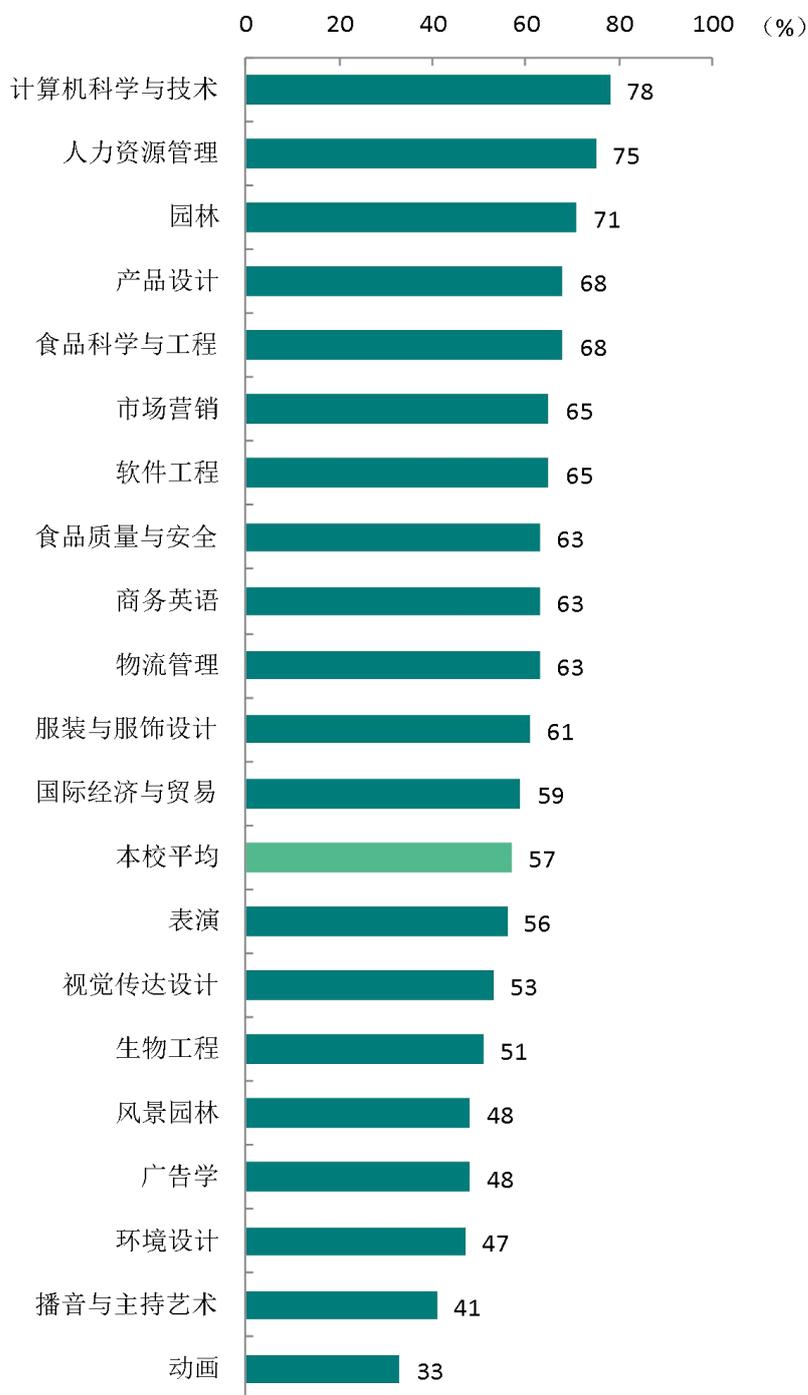


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 94%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

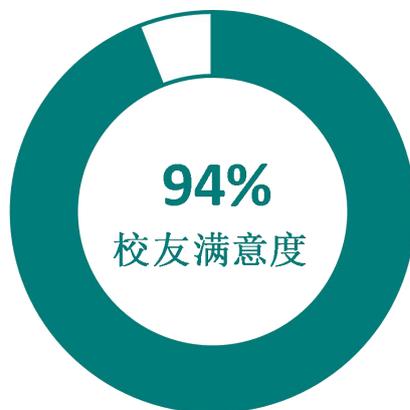


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的学院是时尚设计学院（98%）、食品与生物科技学院（98%）、商学院（95%）、信息工程学院（95%），对母校满意度较低的学院是公共艺术学院（88%）、成龙影视传媒学院（89%）。

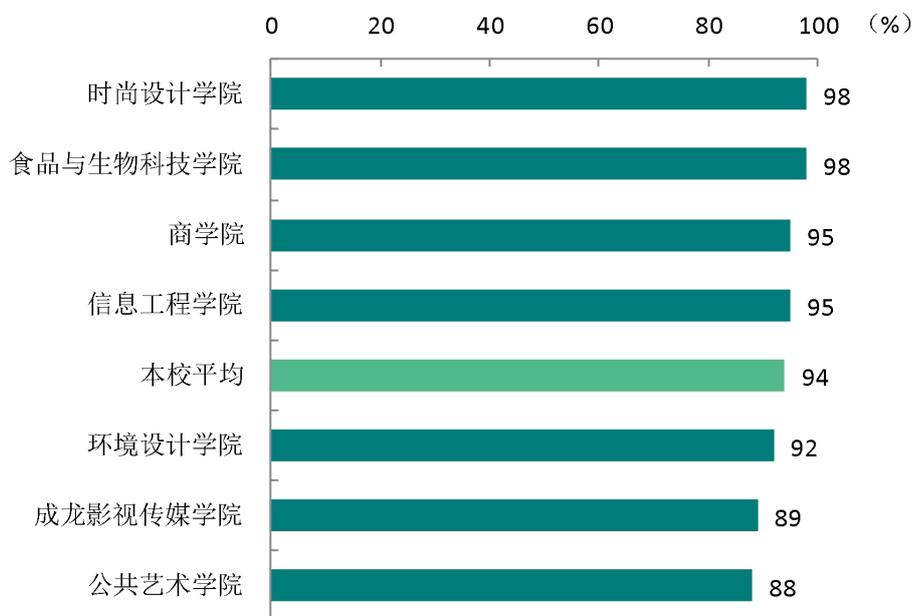


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的专业是食品质量与安全（100%）、计算机科学与技术（100%）、人力资源管理（100%）、服装与服饰设计（99%）、食品科学与工程（98%），对母校满意度较低的专业是动画（82%）、广告学（83%）。

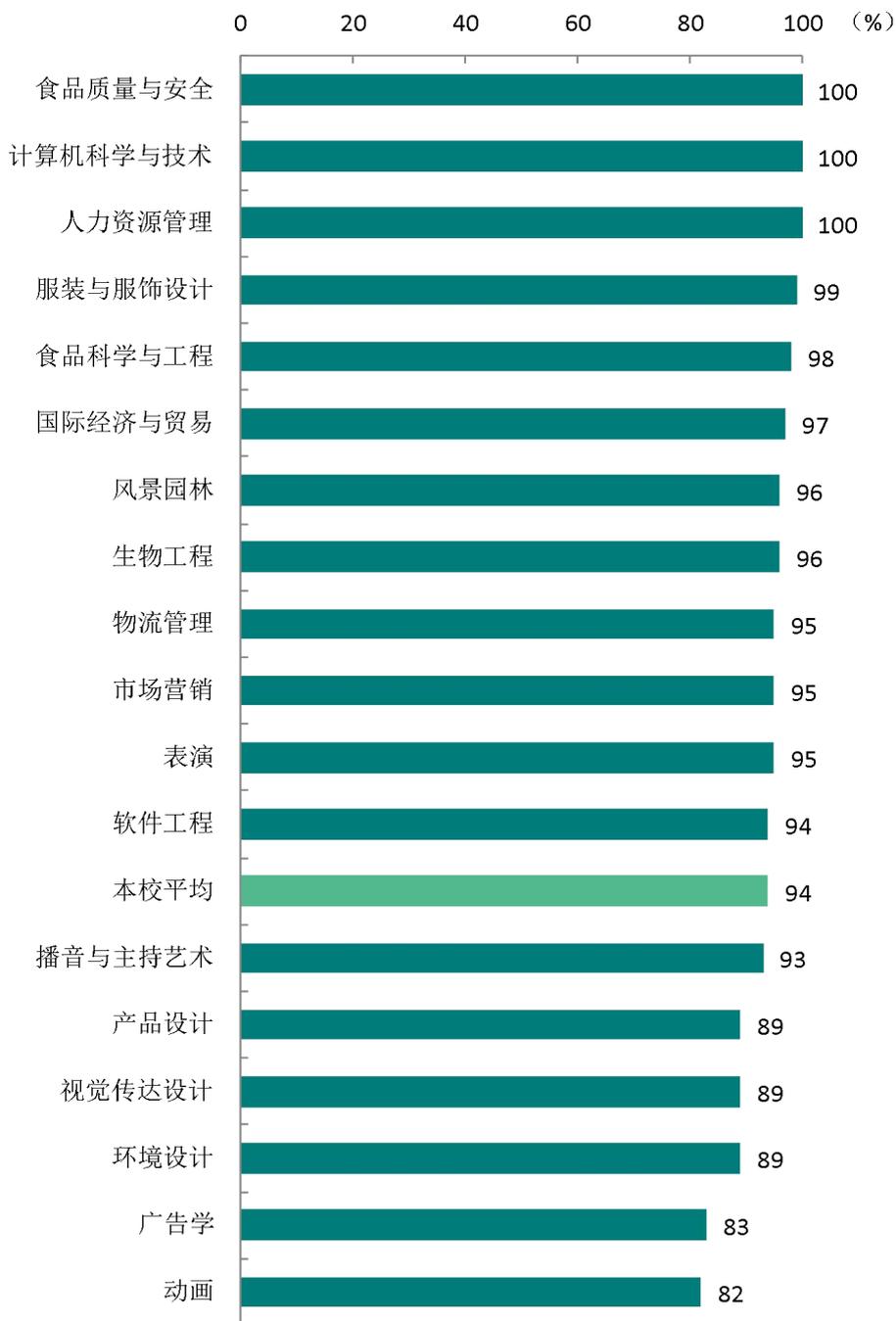


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

1) 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 89%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。



图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的学院是时尚设计学院（97%）、食品与生物科技学院（94%），教学满意度较低的学院是信息工程学院（83%）、成龙影视传媒学院（83%）。

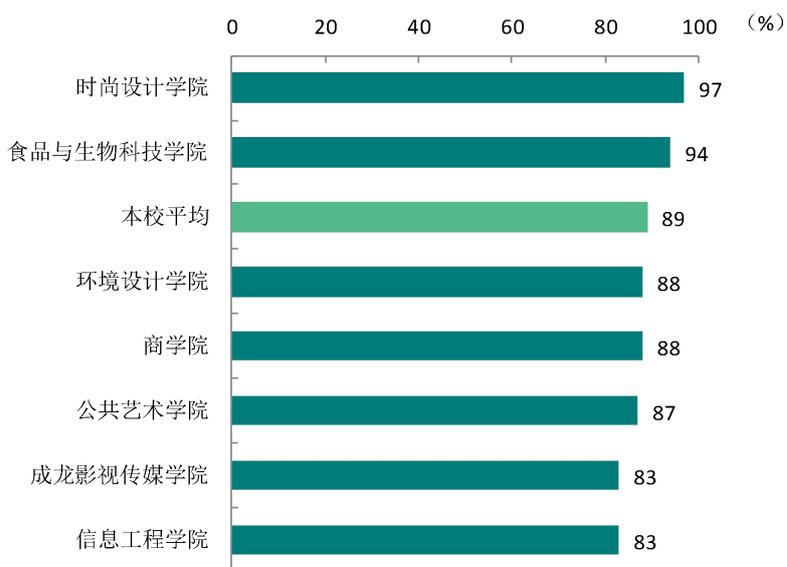


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的专业是风景园林（100%）、服装与服饰设计（99%）、食品质量与安全（98%），教学满意度较低的专业是广告学（78%）、物流管理（78%）。

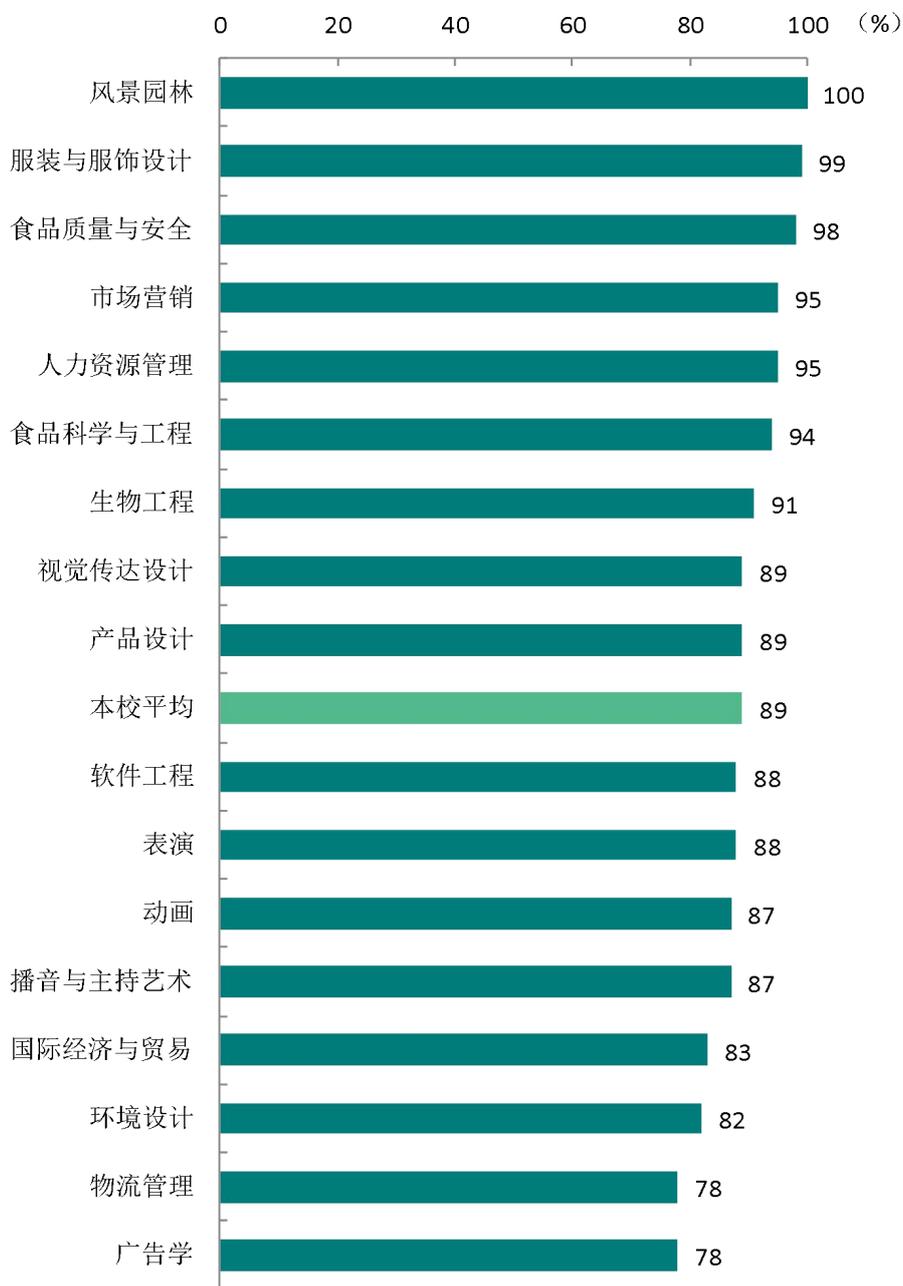


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学最需要改进的是加强实习和实践环节（62%），其后依次是设法调动学生学习兴趣（37%）、更新或调整课程内容（33%）等。

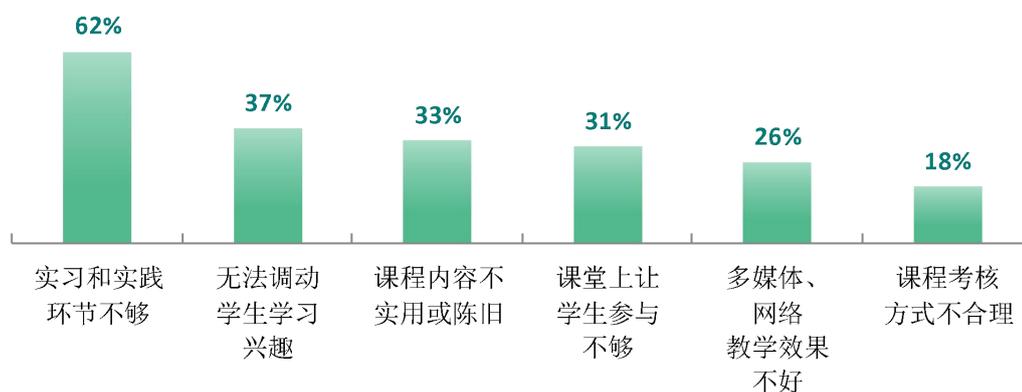


图 6-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

本校 2021 届毕业生对本校教师进行的“学习指导”、“职业规划”和“就业指导”的满足度分别为 93%、83%、83%。

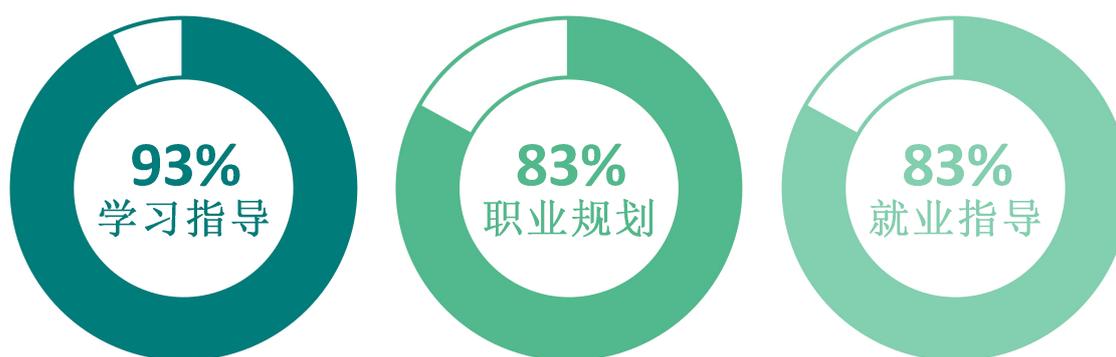


图 6-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对“教室及教学设备”、“实验、实训及相关设备”的满足度评价较高，分别为 93%、88%，对“艺术场馆”的满足度评价（77%）较低。

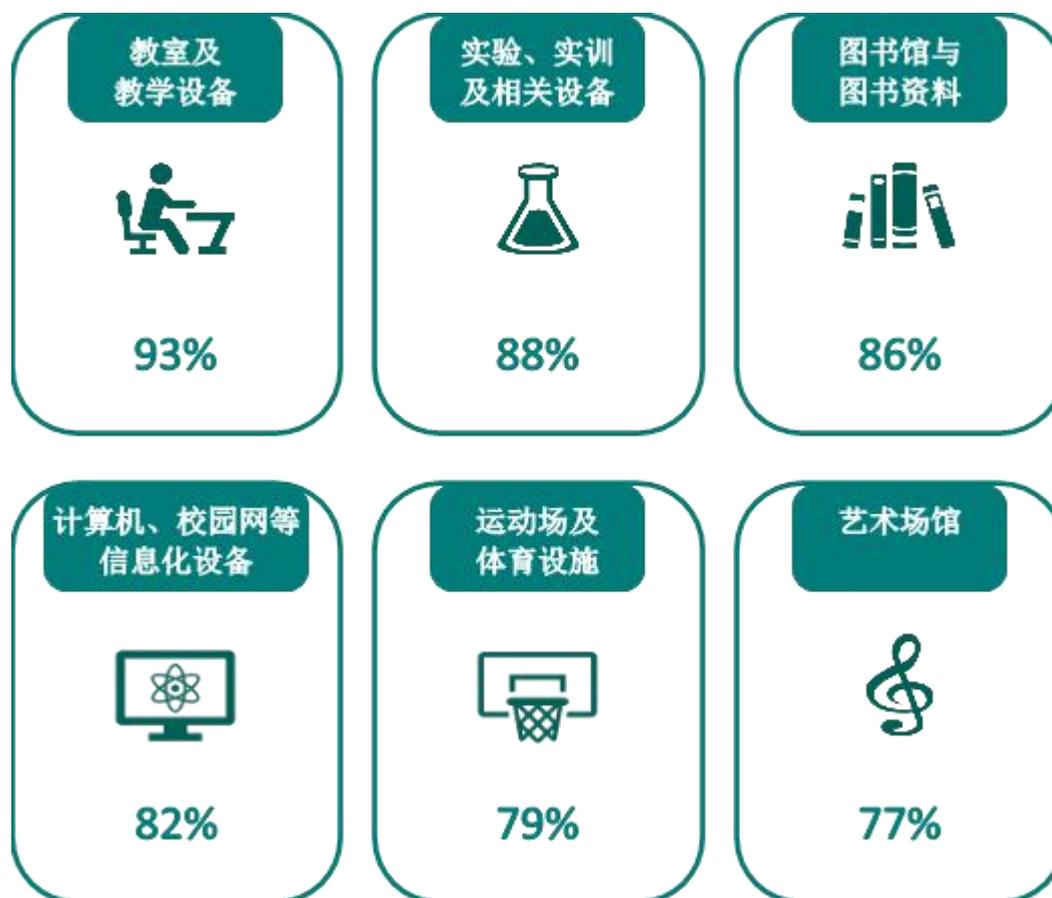


图 6-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流”、“团队合作”（均为 87%），经过在校学习提升明显的比例分别为 88%、85%。

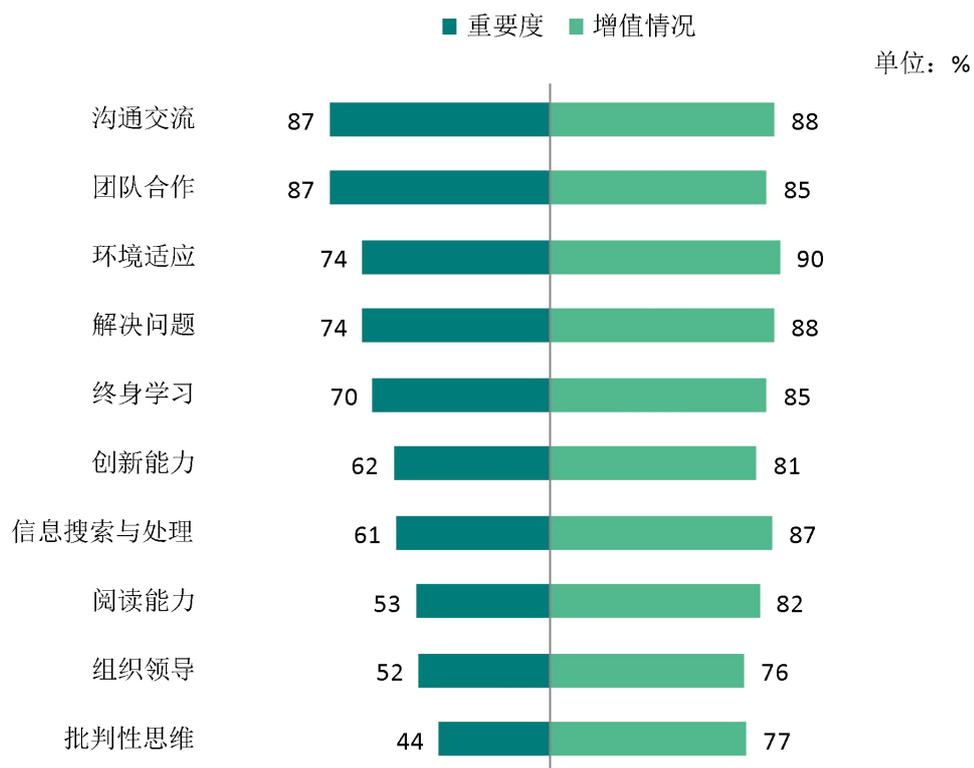


图 6-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角。随着高等教育内涵发展的深化，“学生中心、产出导向、持续改进”的理念越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

（一） 针对性改善就业服务与指导效果，提升就业帮助度

大学生就业服务与指导是帮助毕业生顺利就业和尽快实现社会角色转换的重要环节。不但要通过讲解就业政策、分析就业形势、传授择业技巧等方式，增强大学生就业指导工作的有效性，还要注重对大学生人生观、世界观、价值观的教育。本校整体求职服务的覆盖面较高，但毕业生对于求职服务参与最高的“大学组织的线下招聘会”的效果反馈相对较低。学校需进一步了解学生对于线下招聘会的具体需求，有针对性地改善，更好的提升效果助力学生落实最终就业。

（二） 提升创新创业课程效果，提供更多创新创业实践机会

在人才培养工作中，注重培养学生创新意识和创新创业能力，将大学生创新创业教育融入专业教育教学体系之中，从人才培养目标、师资队伍建设、课程教学改革、教学方法与手段、教学管理等方面，落实创新创业能力培养的要求。调查结果显示，本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（71%），其中有 80%认为课程有效，同时有 25%的毕业生参加过创新创业实践活动。学校可以通过改进教学方式、更新教学内容等方面提升课程效果，同时提供更多的创新创业实践机会让学生在参与过程中提升创新创业能力。

（三） 坚持能力本位，优化教学培养方案

本校 2021 届毕业生在校间接受的各项能力训练中，认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流”、“团队合作”，其重要度均为 87%，同时这也是用人单位认为需求度较高的两项能力，用人单位对“团队合作”和“沟通交流”的满意度评价分别为 90%、80%，对“沟通交流”能力的满意度相对较低，虽然毕业生反馈在校期间对“沟通交流”能力提升较高的比例为 88%，也还需要再进一步跟用人单位做好需求沟通，在校期间不断提升该项能力的培养，优化教学培养方案，为学生中长期发展提供能力支撑。



武汉设计工程学院