



南通理工學院

毕业生就业质量年度报告

2022

二〇二三年一月

本报告撰写者：

本校团队

张颖 樊后文 刘岚岚 凌媛媛

省招就中心团队

胡建平 蒋晨阳 霍亚丽 吴翔 沈宝华

目 录

前言 报告概述.....	1
一、数据来源.....	1
二、主要内容.....	3
第一章 学校就业创业指导服务工作概况.....	4
一、促进毕业生就业创业的保障措施.....	4
二、促进毕业生就业创业的指导服务.....	6
第二章 毕业生基本情况	9
一、毕业生规模和结构.....	9
二、毕业去向分布.....	13
三、毕业生毕业去向落实率.....	21
第三章 毕业生就业特点	24
一、就业地区分布.....	24
二、就业行业分布.....	29
三、就业单位分布.....	33
四、从事职位分布.....	39
第四章 毕业生就业质量	43
一、就业质量概述.....	43
二、就业充分性.....	43
三、就业适配性.....	44
四、就业稳定性.....	50
五、就业公平性.....	55
六、就业导向性.....	57
七、创业带动效应.....	59
第五章 毕业生求职情况	66
一、求职途径.....	66
二、求职成本.....	68
三、求职难度.....	71
第六章 就业发展趋势分析.....	74
一、就业率变化趋势.....	74

二、自主创业规模趋势.....	74
三、毕业去向变化趋势.....	75
四、就业地区变化趋势.....	76
第七章 毕业生评价.....	77
一、自我评价.....	77
二、对母校的评价.....	80
第八章 用人单位评价.....	95
一、对学校人才培养的评价.....	95
二、对学校就业服务工作的反馈.....	98

前言 报告概述

一、数据来源

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函〔2013〕25号》文件要求，编制和正式发布《南通理工学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告中使用数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是全国高校毕业生就业管理系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为2022年12月31日；二是江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2022年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向南通理工学院2022届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研掌握的南通理工学院2022届毕业生总数4598人。第一阶段调研回收有效问卷4292份，回收率为93.34%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷3931份，回收率为85.49%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向南通理工学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研回收问卷共470份，有效问卷共覆盖了470个不同的用人单位，覆盖了17个不同的行业。

（二）样本代表性

调查覆盖南通理工学院8个学院，29个专业。样本分布与实际分布对比如表1、表2所示。

表1 2022届调查样本学院分布

单位：%

学院	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
商学院	30.95	30.38	30.91
电气与能源工程学院	12.77	13.26	13.38
建筑工程学院	12.44	12.84	12.54
传媒与设计学院	11.77	11.46	10.12
机械工程学院	11.46	10.83	11.55
计算机与信息工程学院	11.18	11.60	11.70
汽车工程学院	7.69	7.77	7.92
健康医学院	1.74	1.86	1.88

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表2 2022届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
财务管理	8.76	8.66	7.62	工程造价	2.89	3.01	2.75
环境设计	6.70	6.33	6.33	酒店管理	2.83	2.94	2.47
金融工程	5.55	5.22	6.00	机器人工程	2.78	2.63	2.75
视觉传达设计	5.07	5.13	3.79	市场营销	2.57	2.54	2.85
土木工程	4.92	5.01	4.86	数字媒体技术	2.52	2.61	2.49
物流管理	4.89	4.61	5.19	电子信息工程	2.35	2.49	2.59
电气工程及其自动化	4.85	5.03	5.19	交通运输	2.28	2.38	2.59
电子商务	4.65	4.66	4.86	健康服务与管理	1.74	1.86	1.88
机械设计制造及其自动化	4.65	4.36	4.45	标准化工程	1.70	1.75	1.93
工程管理	4.63	4.82	4.94	网络工程	1.65	1.75	1.78
汽车服务工程	3.83	3.70	3.66	车辆工程	1.59	1.68	1.65
软件工程	3.68	3.73	3.92	船舶与海洋工程	1.39	1.44	1.53
计算机科学与技术	3.33	3.52	3.51	金属材料工程	0.96	0.91	0.99
新能源科学与工程	3.26	3.31	3.05	自动化	0.91	0.98	1.02
机械电子工程	3.07	2.94	3.36	—	—	—	—

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、主要内容

（一）报告目的

1. 了解 2022 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
2. 了解 2022 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
3. 了解 2022 届毕业生对人才培养情况的反馈。
4. 了解 2022 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括八大部分：学校就业创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、就业发展趋势、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就业创业指导服务工作概况

学校牢固树立“学生有出路，学校才有出路”的就业工作理念，依托“一体两翼三机制”模式，着力构建精准化、高水平的就业指导与服务体系。学校认真执行国家和省市毕业生就业创业方针政策，不断强化就业在人才培养工作中的导向作用，贴近社会 and 行业发展需求，立足南通，服务江苏，面向长三角地区，创新工作机制，党政齐抓共管，坚持全员参与、全程指导、全方位服务，不断提升就业工作指导和服务质量，鼓励、引导毕业生自主创业，促进毕业生更充分更高质量就业。

一、促进毕业生就业创业的保障措施

1. 发挥学校体制优势，构建就业创业工作新机制

学校董事会、党委和行政历来高度重视毕业生就业创业工作，真正落实“一把手”工程。毕业生就业创业工作规章制度健全，保障激励措施得力。学校近年出台的《二级学院管理责任制考评办法》中，毕业生就业率及就业质量是重要的考核指标，直接与二级学院中层领导班子薪酬待遇挂钩。学校成立了毕业生就业创业工作指导委员会，校长、党委书记亲自担任委员会主任，分管领导分工负责全校的毕业生就业创业工作，招生与就业处、创新创业学院具体负责学生的就业创业指导和服务。为进一步加强学院就业指导工作，今年在各学院专门设置了就业指导办公室（正科级），专人负责，各学院构建了由各学院党总支书记、院长为第一责任人，主管学生工作的副书记具体负责，就业指导办公室组织实施，辅导员落实、专业教师全员参与的就业工作体系，组织完备、职责明确、行之有效的毕业生就业创业工作组织体系和工作网络正日趋完善，学校形成了人人关注、人人参与、人人贡献的“全员就业”氛围。

2. 以服务地方为宗旨，构建专业设置调适机制

学校依据“长三角”地区特别是江苏省和南通市经济社会发展战略，广泛开展调研活动，分析就业市场，把握就业趋势。坚持就业在教育教学工作中的导向作用，将毕业生就业工作纳入学校整体发展规划，形成了毕业生就业与专业设置、人才培养之间相互联系、相互促进的专业设置动态调整机制。学校委托江苏省招就中心对毕业生就业情况进行调查，每年对外发布毕业生就业质量年度报告，对内召开毕业生就业质

量分析报告会，充分挖掘跟踪数据对教育教学工作的参考价值，以问题为导向，不断改进教育教学工作。明确规定专业设置及其招生计划必须与毕业生就业状况挂钩，专业人才培养方案要根据社会需求变化调整，以满足地方经济建设和社会发展对人才的需要。现设置的 38 个本科专业完全符合江苏及南通地区智能制造、电子信息、船舶海工、新材料、新能源及新能源汽车、建筑、现代服务、健康管理等支柱产业和战略性新兴产业的发展需求，形成了适应南通及长三角区域经济社会发展、工科特色鲜明、工、经、管、理、艺、医多学科协调发展的专业体系，从而为毕业生的顺利就业搭建了良好的专业平台。

3. 创新人才培养模式，着力提升毕业生核心竞争力

学校按照办学定位和培养目标，深化教育教学改革，创新应用型人才培养机制，努力形成自己的人才培养模式和办学特色。积极探索“订单培养班”、“嵌入式培养班”、“强化培养班”等校企融合育人培养模式。完善教学工作制度文件，加强教学质量监控，开展“基础课程质量保障工程”，改进教学方式方法，运用慕课和翻转课堂等形式进行教学，不断提升人才培养质量。进一步完善了“四层次、三模块”的实践教学体系，通过课内实验、实习、实训和第二课堂活动（学科竞赛、项目强化班、开放性实验项目等）、获取职业资格证书等途径提升学生的专业基础能力、核心能力和职业素养。2022 年学生在 102 项高水平市厅级及以上学科竞赛中获得奖项 839 个（国家级奖项 4 个、省部级奖项 313 个，市厅级奖项 522 个，共计 1896 人次获奖）。

4. 注重创新创业教育，提高学生创新创业能力

学校将创新创业素养列为人才培养的基本目标，积极探索创新创业教育融入人才培养全过程的路径。在人才培养模式改革中，一是强化创新创业教育主题，加强创新创业基础课程、创新创业案例和实验课程及创新创业能力课程建设，完善通识教育课程体系。二是加强互联网环境下创新创业教育优质资源建设，不断丰富数字化资源，建设多学科交叉课程，促进优质教学资源共享，打造基于网络信息技术的“互联网+创新创业教育”新模式。三是加强创新创业师资队伍建设，建立相关专业教师、创新创业教育教师到企业挂职锻炼制度，聘请专家学者和业界成功人士兼职授课，形成开放式、动态化的创新创业导师聘用机制，建立了专兼结合的创新创业教育师资队伍。

二、促进毕业生就业创业的指导服务

1. 做实做细就业服务和指导工作

学校积极引导毕业生面向基层就业，多途径宣传基层就业的择业观，树立正确的就业观。针对具体问题，不断创新工作方法，努力提高服务质量。一是为毕业生提供精准的就业信息和就业指导服务。积极利用微信公众号等线上平台不间断推送就业岗位信息。开展“就业牵手工程”活动，为每一名毕业生配备相应的就业导师，就业导师对毕业生就业提供全程指导、跟踪和服务，帮助毕业生顺利实现就业目标。举办职业规划大赛、简历制作与模拟面试大赛、大学生就业预约咨询服务和简历修改“一对一”指导等活动，积极向学生推送教育部“24365”就业指导直播课、江苏省“就创业指导公益巡讲”系列公益直播课，组织开展大学生核心就业能力培训，按要求积极组织符合条件的学生参加教育部组织的“中央彩票公益金——宏志助航全国高校毕业生就业能力线上培训”，邀请相关的专家、优秀校友和企业管理人员来校举行就业政策、择业技巧、公务员报考指南等讲座和报告，开展内容丰富、形式多样的就业指导班会等。二是做好就业困难帮扶工作。学校组织毕业生就业情况摸底暨就业困难毕业生帮扶工作，建立就业困难毕业生档案，明确实施全程和个性相结合的就业帮扶原则。学校还根据国家有关政策要求，按时足额为城乡低保家庭、残疾、毕业年度获得国家助学贷款等毕业生申请和发放了求职补贴，为经济困难毕业生提供有效帮助；三是做好离校未就业毕业生管理服务。建立未就业学生动态数据库，对离校未就业毕业生提供全过程关心，重点推荐、跟踪服务，确保“离校不离心、服务不断线”。

2. 坚持大学生就业创业教育全程化

学校构建完善的就业和创业教育课程体系，开展全程化就业创业教育。学校成立了大学生就业创业指导教研室，系统管理、指导相关教育教学活动，形成了必修课、选修课相结合的第一课堂教学体系。面向全体学生开设理论 48 课时、实践 16 课时，共计 64 课时的《职业发展与就业指导》和《创业基础》必修课。就创业指导课程按照“第一课堂与第二课堂相结合、校内与校外相结合、理论讲授与实践锻炼相结合”的原则，对职业发展知识、创业基础加以系统讲授；同时辅之以针对性较强的系列讲座、座谈会、团体辅导、校友报告会等形式，深受学生欢迎。学校要求学生利用寒暑假开展社会实践活动，到企业开展勤工助学、顶岗实习，并计入素质拓展学分，引导

学生在严峻的就业形势面前，认识社会，了解企业，树立正确的就业观和成才观。

3. 积极开展大学生创业实践活动

学校大力开展创业教育实践活动，加强宣传和组织力度。学校建有大学生创新创业孵化基地——NIT·智慧创谷，打造学校众创空间，每年举办创业项目评审会，遴选优秀创业项目入驻，免费为学生提供办公场地、办公设施、业务咨询等方面的支持，使之成为学生创业教育的实践平台，为学生提供创业孵化服务。积极开展创业大赛、创客集市、创客分享会等一系列形式多样的创新创业活动，浓郁创业氛围，凝聚创业激情。组织开展 SYB、创业精英训练营、大学生创新创业训练计划项目等创业培训，通过系统的学习增强学生创新创业能力。在 2022 年南通市第六届“通创荟”科技创业大赛中获得大学生团队组二等奖、三等奖，我校获“优秀组织奖”；在“金种子”孵育项目遴选中获评“三星级项目”；在第十二届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛中获银奖一项，铜奖两项；在第八届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道中获三等奖。在 2022 年大学生创新创业训练项目省级立项 68 项（其中重点项目 20 项，一般项目 39 项，创业训练项目 8 项），校级 112 项。这些活动极大地促进了学生创业能力的养成，为学生走上创业成功之路奠定了坚实的基础。

4. 加强就业信息服务渠道建设

学校利用“91Job 智慧就业平台”，包括学校就业网站、微信公众号等就业服务平台和媒介，帮助毕业生和企业对接。安排专人负责维护管理，做到及时审核、收集、整理、发布用人单位需求信息，并适时更新、即时统计。平台具有智能匹配功能，可以根据学生的意向职业向其推送相关职位，企业也可以通过“人才搜索”功能查看毕业生的简历信息。学校通过自己的就业网平台收集和发布用人单位招聘信息，严格审核，确保相关信息的准确性。2022 年就业信息网上共审核 2337 家用人单位入驻资质，817 条招聘公告，11104 条职位（职位数 11104 个、岗位数 153781 个），有效推动了 2022 届毕业生就业岗位落实。

5. 精心组织校园招聘活动

学校积极邀请用人单位来校招聘，努力营造良好的供需见面环境和方便快捷的信息传送渠道，保证校园大型和小型招聘会的常态化、规范化，为毕业生就业岗位的落实提供有力保障。每年与南通市人社局联合举办“南通市优秀企业进校园——南通

理工学院专场招聘会”、“江苏省百校联动就业活动——走进南通理工”大型校园招聘会、地区或专业专场招聘会、用人单位宣讲会等各类招聘活动。2022 年有 380 多家企业来校参加校园招聘，提供就业岗位 8000 多个。在此基础上，学校积极应对疫情影响，组织了 6 场网络招聘会，共 1096 家企业参加，涉及建筑、制造、服务、金融、教育、旅游等多个行业，提供就业岗位 45000 多个。此外，学校还专门组织国企、上市公司、校企合作用人单位等高质量用人单位专场招聘会，组织召开 261 场招聘宣讲会（其中 144 场线下宣讲会，117 场空中宣讲会），为毕业生提供更高的就业平台。

6. 聚焦访企拓岗，促进校企深度融合

学校认真落实教育部和省厅访企拓岗工作部署，坚持“请进来，走出去”。学校和学院领导主动走进园区、行业、企业，充当起一线“推销员”，向企业问需，为毕业生“代言”，目前已与 150 多家企业建立了长期稳定的合作关系，不定期邀请用人单位到校宣讲招聘，形成了毕业生常态化市场化就业机制，搭建了用人单位与毕业生双向选择对接平台，助力毕业生充分高质量就业和人才培养高质量发展。

第二章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构

南通理工学院 2022 届本科毕业生总数为 4598 人。

（一）毕业生性别结构

从性别结构上看，男生 2775 人，占比 60.35%，女生 1823 人，占比 39.65%。

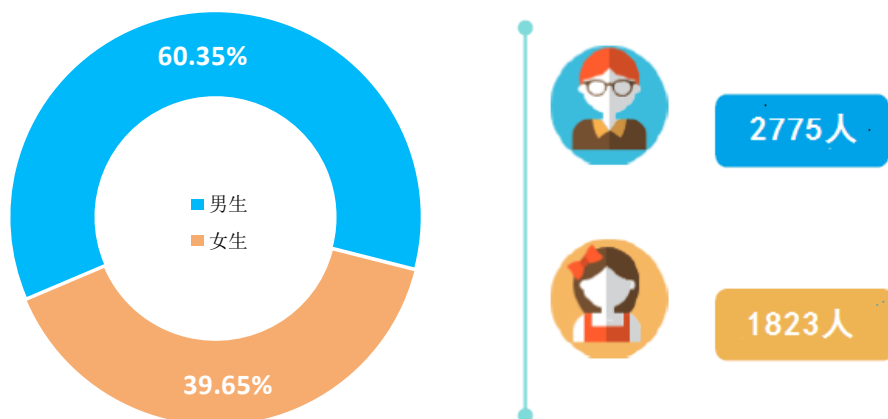


图 2-1 2022 届毕业生性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）毕业生学院及专业分布

表 2-1 分学院（专业）2022 届本科生人数分布

单位：人

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	1423	财务管理	403
		金融工程	255
		物流管理	225
		电子商务	214
		酒店管理	130
		市场营销	118
		标准化工程	78
电气与能源工程学院	587	电气工程及其自动化	223
		新能源科学与工程	150

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		电子信息工程	108
		船舶与海洋工程	64
		自动化	42
建筑工程学院	572	土木工程	226
		工程管理	213
		工程造价	133
传媒与设计学院	541	环境设计	308
		视觉传达设计	233
机械工程学院	527	机械设计制造及其自动化	214
		机械电子工程	141
		机器人工程	128
		金属材料工程	44
计算机与信息工程学院	514	软件工程	169
		计算机科学与技术	153
		数字媒体技术	116
		网络工程	76
汽车工程学院	354	汽车服务工程	176
		交通运输	105
		车辆工程	73
健康医学院	80	健康服务与管理	80

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）毕业生生源地分布

表 2-2 2022 届毕业生生源地分布

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	3316 (72.12%)
安徽	172 (3.74%)
贵州	164 (3.57%)
河南	161 (3.50%)
重庆	117 (2.54%)
山西	100 (2.17%)
四川	94 (2.04%)
江西	84 (1.83%)
山东	77 (1.67%)
云南	70 (1.52%)
广东	56 (1.22%)

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
浙江	40 (0.87%)
甘肃	34 (0.74%)
新疆	31 (0.68%)
广西	29 (0.64%)
福建	11 (0.24%)
河北	8 (0.18%)
湖北	7 (0.15%)
内蒙古	7 (0.15%)
上海	5 (0.11%)
湖南	5 (0.11%)
辽宁	3 (0.07%)
西藏	2 (0.04%)
黑龙江	2 (0.04%)
吉林	2 (0.04%)
青海	1 (0.02%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

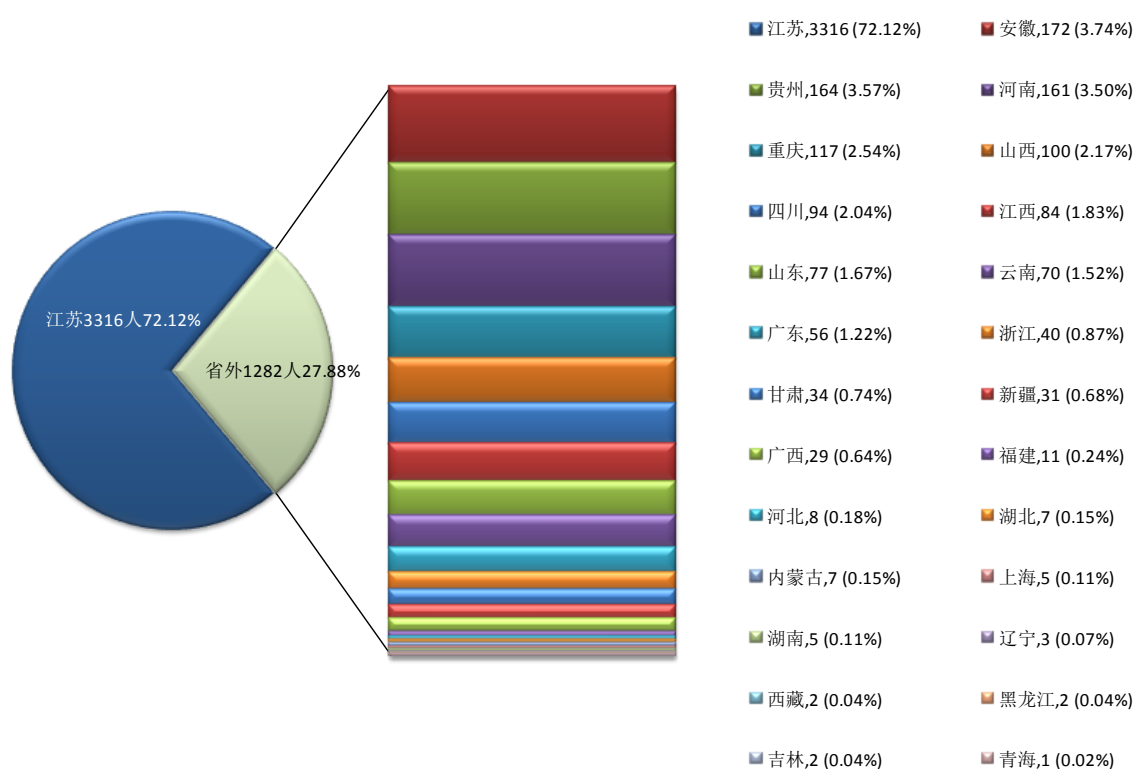


图 2-2 2022 届毕业生生源地分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）毕业生民族比例

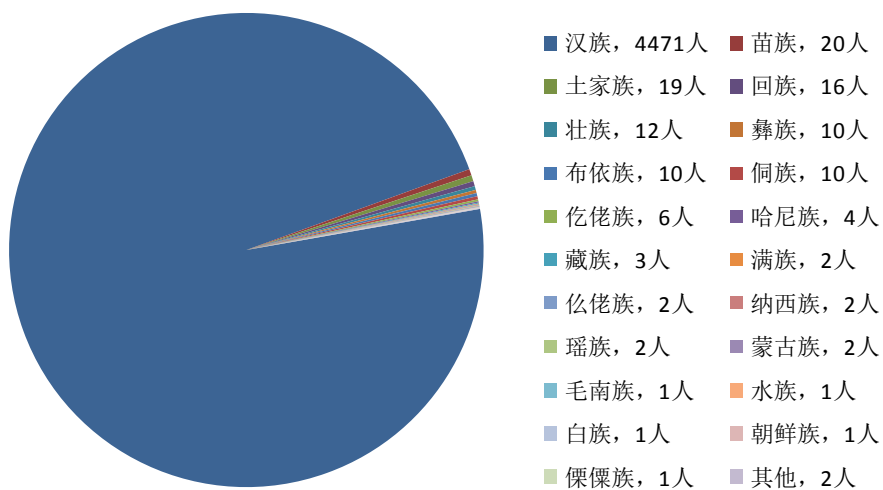


图 2-3 2022 届毕业生民族比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向分布

（一）总体去向分析

截止 2022 年 12 月 31 日，本校 2022 届本科毕业生去向分布如下：

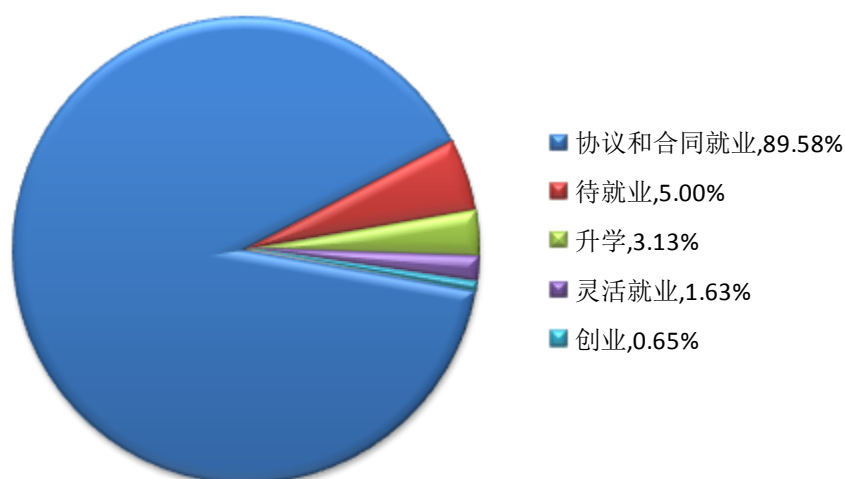


图 2-4 2022 届毕业生毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 2-3 分学院 2022 届本科生去向分布

单位：%

学院名称	待就业	灵活就业	升学	协议和合同就业	创业
汽车工程学院	5.37	1.41	3.95	88.70	0.56
建筑工程学院	2.10	4.55	2.80	89.86	0.70
机械工程学院	4.55	1.14	6.07	87.29	0.76
计算机与信息工程学院	4.28	0.39	4.28	89.88	1.17
电气与能源工程学院	1.87	2.39	4.77	90.12	0.51
商学院	7.31	0.84	1.69	89.67	0.49
传媒与设计学院	5.91	1.29	1.11	90.94	0.74
健康医学院	3.75	3.75	2.50	90.00	0.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 2-4 分专业 2022 届本科生去向分布

单位：%

学院名称	专业名称	待就业	灵活就业	升学	协议和合同就业	创业
汽车工程学院	车辆工程	4.11	0.00	13.70	80.82	1.37
	汽车服务工程	3.98	1.14	0.00	94.32	0.57
	交通运输	8.57	2.86	3.81	84.76	0.00
建筑工程学院	土木工程	1.77	4.87	4.42	88.94	0.00
	工程管理	1.88	6.10	1.88	89.20	0.94
	工程造价	3.01	1.50	1.50	92.48	1.50
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	6.07	1.87	4.67	86.92	0.00
	机械电子工程	4.96	0.00	6.38	88.65	0.00
	金属材料工程	2.27	0.00	9.09	86.36	2.27
	机器人工程	2.34	1.56	7.03	86.72	2.34
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	5.23	0.65	4.58	88.89	0.65
	软件工程	2.37	0.59	4.14	91.12	1.78
	网络工程	1.32	0.00	6.58	92.11	0.00
	数字媒体技术	7.76	0.00	2.59	87.93	1.72
电气与能源工程学院	新能源科学与工程	2.00	3.33	4.00	90.00	0.00
	电气工程及其自动化	2.24	4.04	6.28	87.00	0.00
	电子信息工程	0.93	0.00	2.78	94.44	1.85
	自动化	2.38	0.00	2.38	92.86	2.38
	船舶与海洋工程	1.56	0.00	6.25	92.19	0.00
商学院	金融工程	10.59	1.57	0.78	86.27	0.78
	市场营销	4.24	0.85	1.69	92.37	0.85
	财务管理	11.41	0.50	1.99	85.86	0.25
	物流管理	3.56	0.00	1.33	95.11	0.00
	标准化工程	7.69	5.13	1.28	85.90	0.00
	电子商务	1.40	0.00	1.40	95.79	1.40
	酒店管理	6.92	0.77	3.85	88.46	0.00
传媒与设计学院	视觉传达设计	9.44	1.72	0.86	87.12	0.86
	环境设计	3.25	0.97	1.30	93.83	0.65
健康医学院	健康服务与管理	3.75	3.75	2.50	90.00	0.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）未就业分析

本校 2022 届本科未就业毕业生 100%在“求职中”。

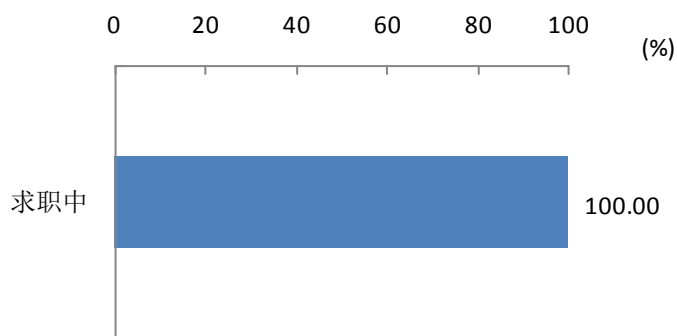


图 2-5 2022 届未就业毕业生类别

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）升学分析

本校 2022 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（52.63%），其次是专业深造（21.38%）。

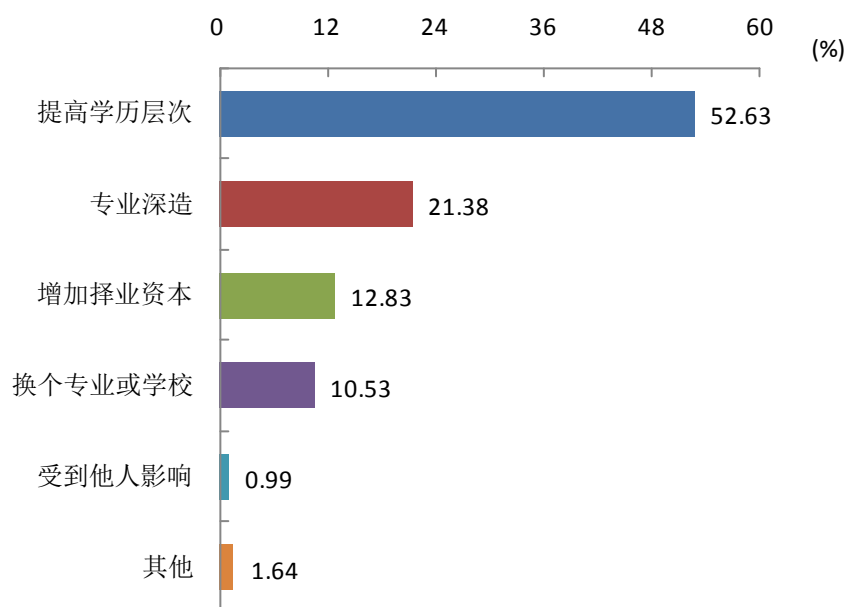


图 2-6 2022 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 34.21%，升学专业与原专业相关的为 34.54%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（52.63%），其次是更有利于就业（26.32%）。

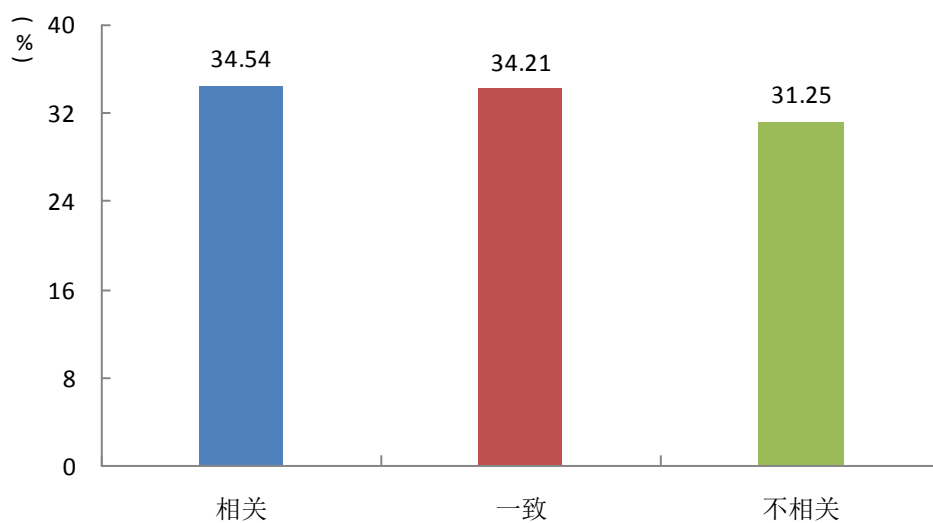


图 2-7 2022 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

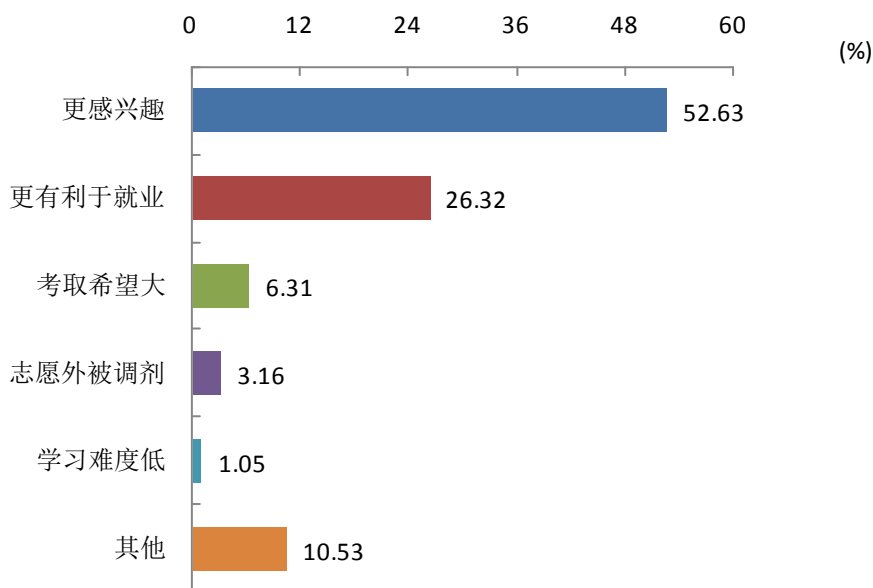


图 2-8 2022 届本科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（56.91%），其次是就业前景好（51.32%）。

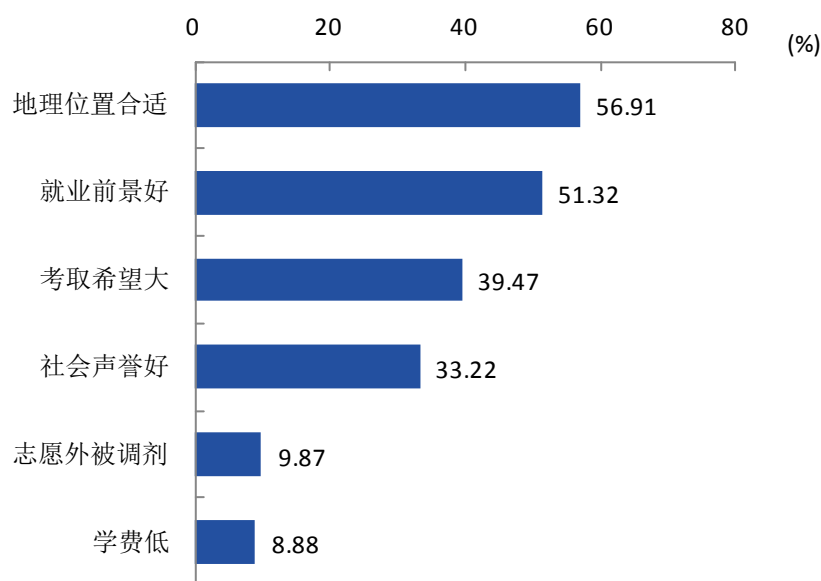


图 2-9 2022 届本科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）出国/出境分析

本校 2022 届本科毕业生出国/出境最主要的目的是留学（72.22%），其次是工作（16.67%）。

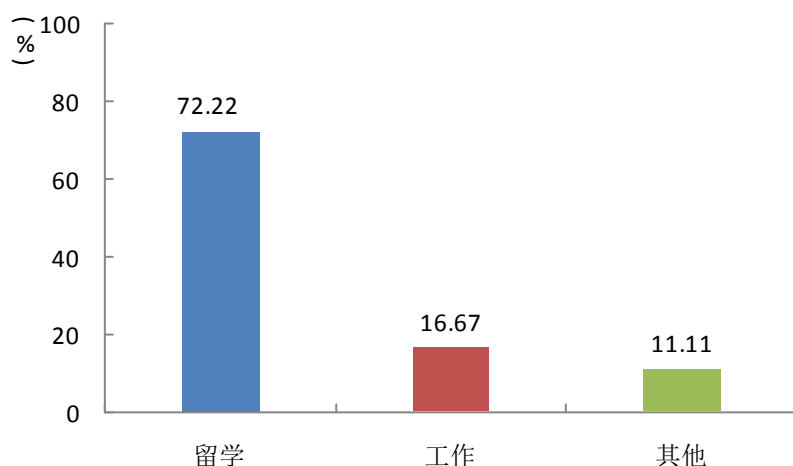


图 2-10 2022 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科毕业生留学的地区主要是英国（33.33%）。

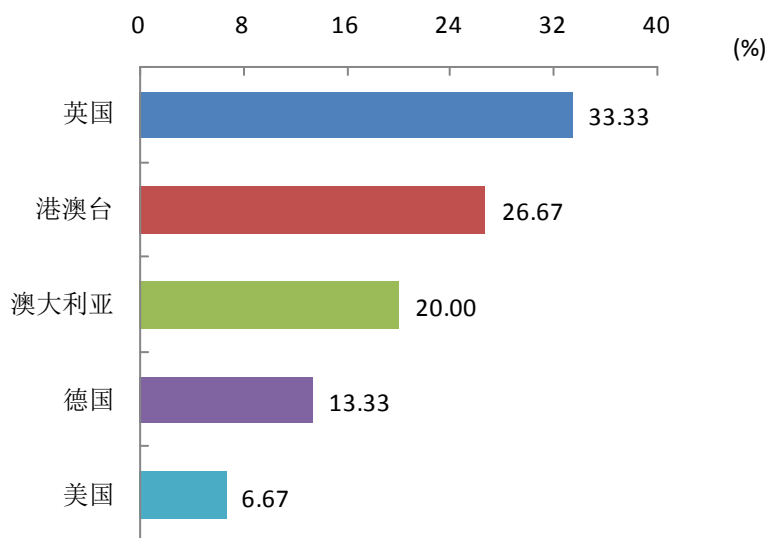


图 2-11 2022 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科毕业生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境 (80.00%)。

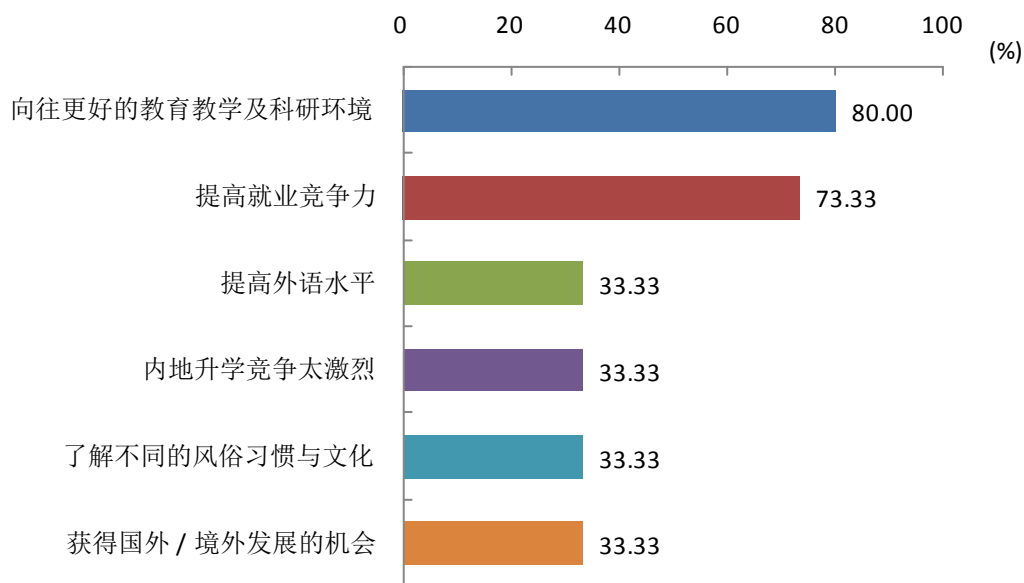


图 2-12 2022 届毕业生留学的原因 (多选)

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科毕业生留学的信息来源主要是留学中介机构（66.67%）。

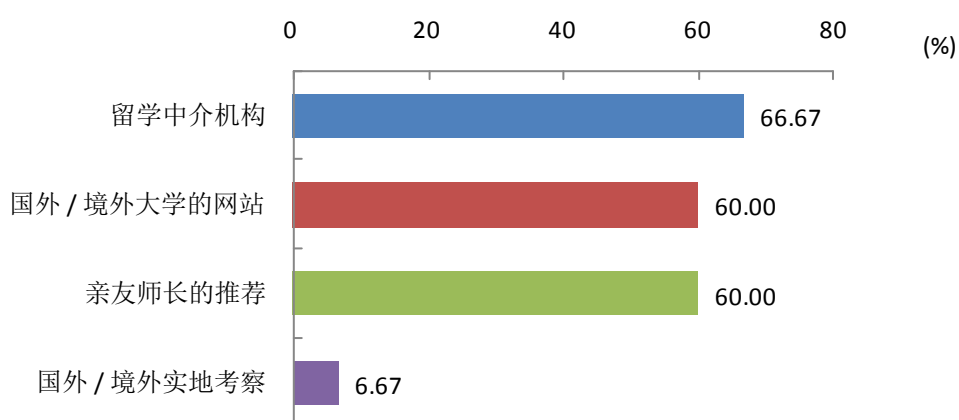


图 2-13 2022 届毕业生留学的信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科毕业生留学的经济来源都是父母亲友资助（100.00%）

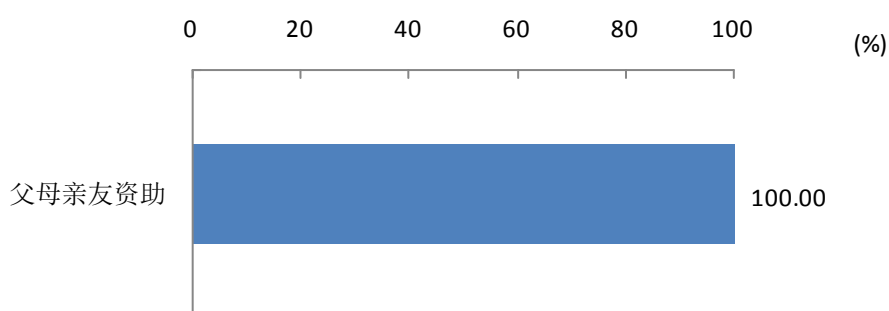


图 2-14 2022 届本科生留学的经济来源

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生中有 33.34% 的毕业生留学专业与原专业一致，有 53.33% 的毕业生留学专业与原专业相关；

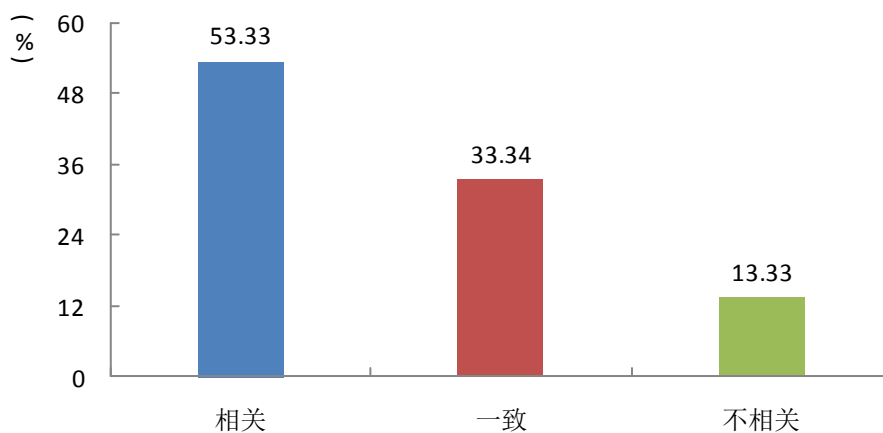


图 2-15 2022 届毕业生留学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科毕业生留学毕业后的打算主要是回内地发展（61.54%）。

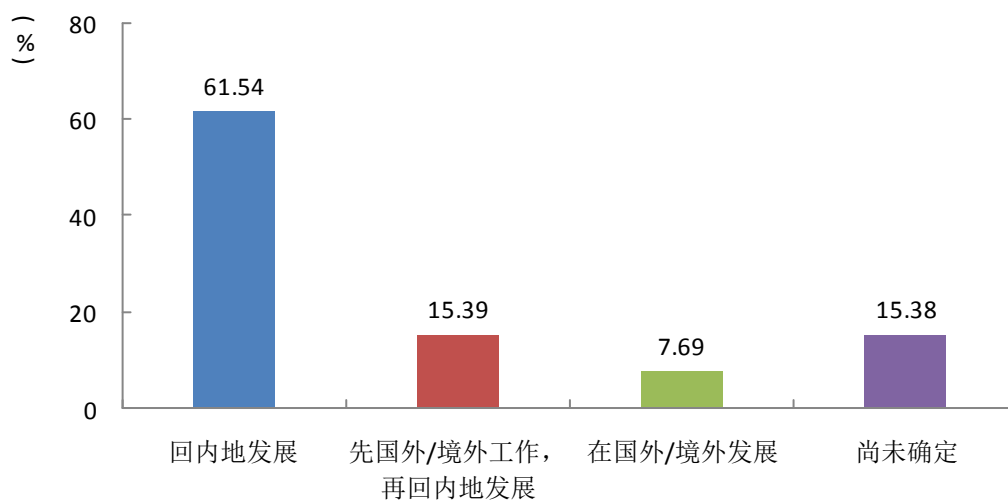


图 2-16 2022 届毕业生留学毕业后的打算

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、毕业生毕业去向落实率

（一）初次毕业去向落实率

截止至 2022 年 8 月 31 日，本校 2022 届本科生的毕业去向落实率为 87.19%。

各学院本科生中，初次毕业去向落实率较高的学院是健康医学院（90.00%），初次毕业去向落实率较低的学院是传媒与设计学院（85.58%）。

表 2-5 分学院（专业）2022 届本科生初次毕业去向落实率

单位：%

学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
健康医学院	90.00	健康服务与管理	90.00
汽车工程学院	88.98	汽车服务工程	92.05
		车辆工程	89.04
		交通运输	83.81
电气与能源工程学院	88.25	自动化	95.24
		电子信息工程	93.52
		船舶与海洋工程	92.19
		电气工程及其自动化	85.65
计算机与信息工程学院	87.94	软件工程	92.90
		网络工程	90.79
		计算机科学与技术	84.97
		数字媒体技术	82.76
机械工程学院	87.86	金属材料工程	93.18
		机器人工程	92.97
		机械电子工程	86.52
		机械设计制造及其自动化	84.58
建筑工程学院	87.76	工程造价	90.98
		土木工程	88.50
		工程管理	84.98
商学院	86.02	物流管理	93.33
		电子商务	92.52
		酒店管理	86.92
		市场营销	86.44
		财务管理	84.12
		标准化工程	79.49
		金融工程	78.43

学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
传媒与设计学院	85.58	环境设计	91.23
		视觉传达设计	78.11
本校本科平均	87.19	本校本科平均	87.19

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）年终毕业去向落实率

截止至 2022 年 12 月 31 日，本校 2022 届本科生年终毕业去向落实率为 95.00%。

各学院本科生中，年终毕业去向落实率较高的是建筑工程学院（97.90%），年终毕业去向落实率较低的是商学院（92.69%）。

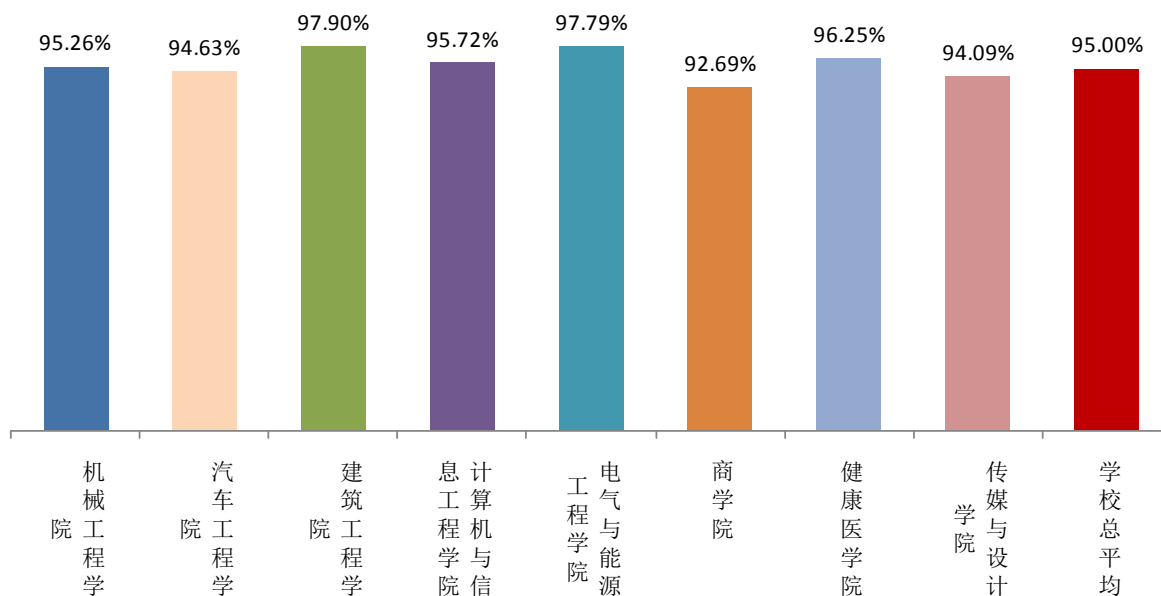


图 2-17 2022 届毕业生分学院年终毕业去向率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 2-6 分学院（专业）2022 届本科生年终毕业去向落实率

单位：%

学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
汽车工程学院	94.63	车辆工程	95.89
		汽车服务工程	96.02
		交通运输	91.43
建筑工程学院	97.90	土木工程	98.23
		工程管理	98.12

学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
		工程造价	96.99
机械工程学院	95.26	机械设计制造及其自动化	93.46
		机械电子工程	95.04
		金属材料工程	97.73
		机器人工程	97.66
		计算机科学与技术	94.77
计算机与信息工程学院	95.72	软件工程	97.63
		网络工程	98.68
		数字媒体技术	92.24
		新能源科学与工程	97.33
电气与能源工程学院	97.79	电气工程及其自动化	97.31
		电子信息工程	99.07
		自动化	97.62
		船舶与海洋工程	98.44
		金融工程	89.41
商学院	92.69	市场营销	95.76
		财务管理	88.59
		物流管理	96.44
		标准化工程	92.31
		电子商务	98.60
		酒店管理	93.08
		视觉传达设计	90.56
传媒与设计学院	94.09	环境设计	96.75
		健康服务与管理	96.25
健康医学院	96.25	健康服务与管理	96.25
全校本科平均	95.00	全校本科平均	95.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第三章 毕业生就业特点

一、就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2022 届就业的本科生中，有 75.51% 的人在江苏省就业。

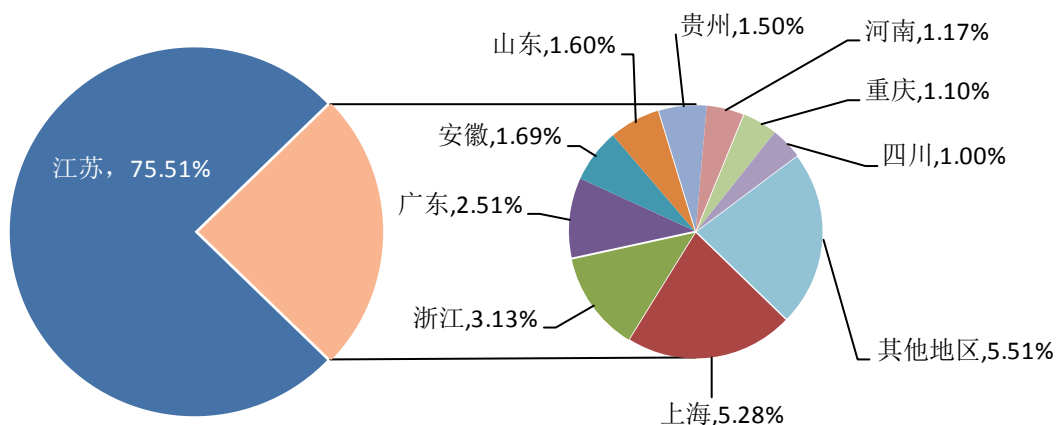


图 3-1 2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-1 分学院 2022 届本科生就业地区分布

单位：%

学院名称	本省就业比例	外省就业比例
健康医学院	89.33	10.67
汽车工程学院	82.24	17.76
机械工程学院	81.52	18.48
传媒与设计学院	80.28	19.72
电气与能源工程学院	79.96	20.04
计算机与信息工程学院	79.66	20.34
商学院	70.16	29.84
建筑工程学院	64.67	35.33
本校本科平均	75.51	24.49

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-2 分专业 2022 届本科生就业地区分布

单位：%

学院名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
传媒与设计学院	环境设计	82.65	17.35
	视觉传达设计	76.92	23.08
电气与能源工程学院	自动化	95.00	5.00
	船舶与海洋工程	91.53	8.47
	电子信息工程	89.42	10.58
	新能源科学与工程	73.19	26.81
	电气工程及其自动化	73.23	26.77
机械工程学院	金属材料工程	94.87	5.13
	机器人工程	84.48	15.52
	机械设计制造及其自动化	79.57	20.43
	机械电子工程	77.31	22.69
计算机与信息工程学院	网络工程	92.75	7.25
	软件工程	82.17	17.83
	计算机科学与技术	79.56	20.44
	数字媒体技术	67.31	32.69
建筑工程学院	土木工程	72.33	27.67
	工程管理	61.88	38.12
	工程造价	56.69	43.31
健康医学院	健康服务与管理	89.33	10.67
汽车工程学院	车辆工程	86.67	13.33
	交通运输	81.52	18.48
	汽车服务工程	81.07	18.93
商学院	标准化工程	90.14	9.86
	酒店管理	81.74	18.26
	市场营销	78.18	21.82
	物流管理	73.58	26.42
	财务管理	66.38	33.62
	电子商务	66.83	33.17
	金融工程	59.73	40.27
本校本科平均	本校本科平均	75.51	24.49

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）江苏省内分布

本校 2022 届就业的本科生在江苏省内就业地区前三名是南通（21.66%）、苏州（21.15%）、南京（12.11%）

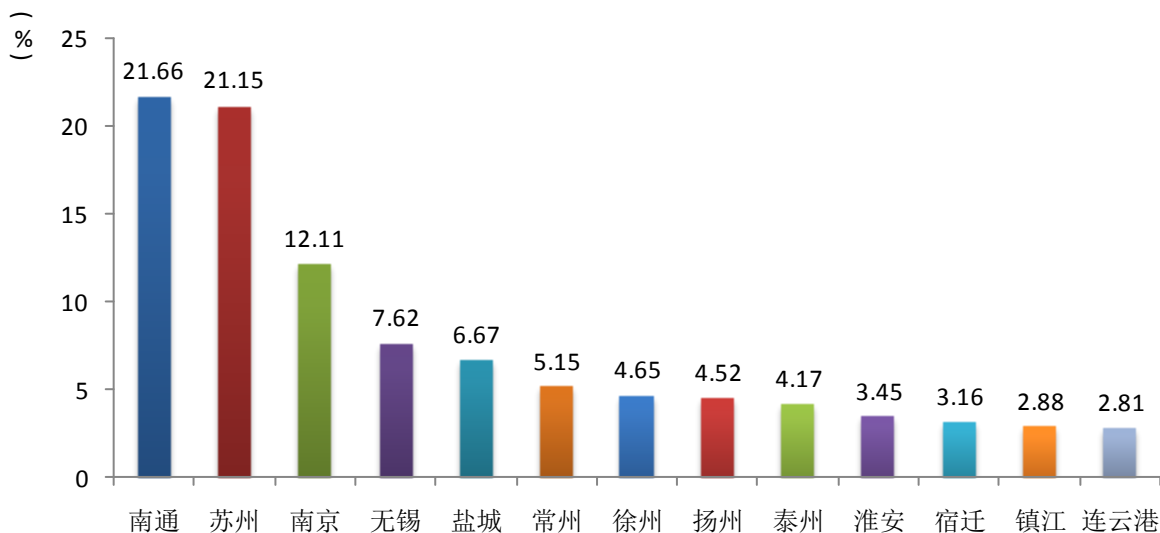


图 3-2 2022 届毕业生省内就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-3 分学院 2022 届本科生省内各地区分布

单位：%

学院名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
建筑工程学院	17.05	4.62	4.62	2.31	16.18	27.75	1.16	3.18	8.38	4.34	6.07	2.60	1.73
计算机与信息工程学院	16.40	10.22	5.11	2.96	24.19	14.78	2.96	5.38	5.38	3.76	2.69	4.03	2.15
传媒与设计学院	13.39	5.71	6.45	8.44	15.63	15.88	2.31	5.21	7.44	6.95	1.74	2.48	8.19
商学院	12.60	6.41	5.41	4.64	18.23	18.90	4.64	3.54	7.85	5.75	2.54	5.86	3.65
健康医学院	10.45	8.96	5.97	2.99	43.28	8.96	0.00	5.97	4.48	0.00	1.49	4.48	2.99
汽车工程学院	9.85	3.79	3.03	9.47	23.86	22.73	2.27	3.79	5.68	5.30	3.03	3.41	3.79
电气与能源工程学院	9.74	11.83	3.94	3.25	23.90	28.77	1.62	1.86	6.03	3.25	1.16	3.71	0.93
机械工程学院	5.60	10.40	2.13	7.20	26.67	29.07	2.13	0.80	4.53	1.60	4.27	4.53	1.07

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-4 分专业 2022 届本科生省内就业量前五位的地区

学院名称	专业名称	就业量前五位的地区
传媒与设计学院	环境设计	苏州 (16.05%), 南通 (14.46%), 南京 (12.35%), 宿迁 (9.88%), 常州 (8.64%)
	视觉传达设计	苏州 (15.00%), 南通 (15.00%), 南京 (14.38%), 盐城 (11.88%), 常州 (8.13%)
电气与能源工程学院	船舶与海洋工程	无锡 (31.48%), 南通 (27.78%), 南京 (11.11%), 泰州 (7.70%), 苏州 (5.56%)
	电气工程及其自动化	南通 (40.69%), 苏州 (18.62%), 无锡 (9.66%), 南京 (6.21%), 徐州 (4.83%)
	电子信息工程	南通 (36.56%), 南京 (12.90%), 苏州 (12.90%), 无锡 (10.75%), 盐城 (6.45%)
	新能源科学与工程	苏州 (43.56%), 南通 (12.87%), 盐城 (8.91%), 南京 (9.90%), 无锡 (7.92%)
	自动化	苏州 (44.74%), 南京 (13.16%), 盐城 (7.90%), 扬州 (7.89%), 南通 (7.89%)
机械工程学院	机器人工程	苏州 (33.67%), 南通 (19.39%), 泰州 (8.16%), 常州 (7.14%), 无锡 (7.14%)
	机械电子工程	无锡 (22.83%), 南通 (22.83%), 苏州 (21.74%), 镇江 (8.70%), 常州 (7.61%)
	机械设计制造及其自动化	南通 (40.54%), 苏州 (25.68%), 常州 (8.78%), 无锡 (6.08%), 南京 (4.73%)
	金属材料工程	苏州 (24.32%), 南通 (24.32%), 盐城 (13.51%), 泰州 (10.81%), 无锡 (5.41%)
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	苏州 (19.27%), 南京 (17.43%), 南通 (17.43%), 无锡 (8.26%), 徐州 (7.34%)
	软件工程	苏州 (31.78%), 无锡 (16.28%), 南京 (13.95%), 南通 (11.63%), 徐州 (6.20%)
	数字媒体技术	南京 (25.71%), 苏州 (21.43%), 南通 (14.29%), 盐城 (11.43%), 淮安 (7.14%)
	网络工程	苏州 (20.31%), 南通 (17.19%), 无锡 (10.93%), 南京 (9.38%), 盐城 (9.37%)
建筑工程学院	工程管理	南通 (32.00%), 南京 (15.20%), 苏州 (15.20%), 徐州 (7.20%), 盐城 (6.40%)
	工程造价	南通 (20.83%), 盐城 (19.44%), 南京 (13.89%), 苏州 (11.11%), 扬州 (9.72%)
	土木工程	南通 (27.52%), 南京 (20.13%), 苏州 (19.46%), 镇江 (10.07%), 盐城 (4.70%)

学院名称	专业名称	就业量前五位的地区
健康医学院	健康服务与管理	苏州 (43.28%), 南京 (10.45%), 南通 (8.96%), 无锡 (8.96%), 淮安 (5.97%)
汽车工程学院	车辆工程	苏州 (23.08%), 南通 (21.15%), 常州 (11.54%), 淮安 (9.62%), 镇江 (9.62%)
	交通运输	南通 (29.33%), 南京 (17.33%), 苏州 (14.67%), 常州 (8.00%), 宿迁 (8.00%)
	汽车服务工程	苏州 (29.20%), 南通 (19.71%), 常州 (9.49%), 南京 (7.30%), 盐城 (6.57%)
商学院	标准化工程	苏州 (29.69%), 南通 (14.06%), 南京 (10.94%), 扬州 (9.38%), 无锡 (9.38%)
	财务管理	南通 (18.61%), 苏州 (16.88%), 南京 (10.39%), 泰州 (8.23%), 常州 (7.36%)
	电子商务	南通 (27.34%), 南京 (16.55%), 苏州 (11.51%), 徐州 (7.91%), 宿迁 (5.76%)
	金融工程	苏州 (14.81%), 南通 (12.59%), 徐州 (9.63%), 连云港 (8.15%), 南京 (9.63%)
	酒店管理	南通 (22.34%), 苏州 (13.83%), 南京 (13.83%), 盐城 (12.77%), 泰州 (10.64%)
	市场营销	南通 (22.09%), 苏州 (187.44%), 南京 (10.47%), 无锡 (10.47%), 盐城 (9.30%)
	物流管理	苏州 (27.56%), 南京 (16.03%), 南通 (15.38%), 无锡 (7.05%), 盐城 (6.41%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业行业分布

本校 2022 届本科生就业量较大的行业为制造业（21.84%）。

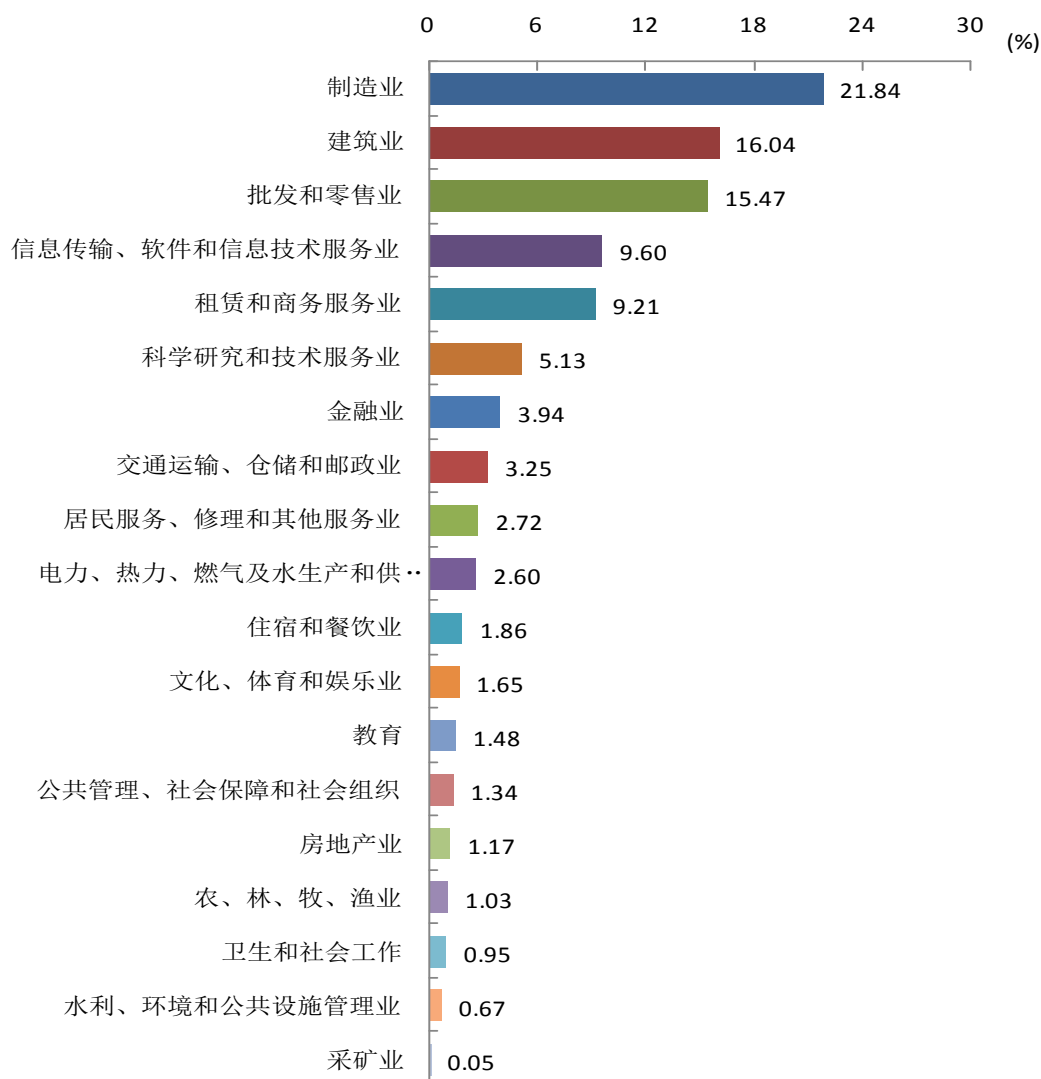


图 3-3 2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-5 分学院 2022 届本科生就业量前五的行业

学院名称	就业量前五的行业
传媒与设计学院	租赁和商务服务业 (26.49%), 批发和零售业 (22.91%), 建筑业 (17.53%), 制造业 (8.76%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (3.39%)
电气与能源工程学院	制造业 (61.41%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (12.06%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (7.05%), 建筑业 (4.08%), 批发和零售业 (3.52%)
机械工程学院	制造业 (46.52%), 批发和零售业 (21.30%), 科学研究和技术服务业 (13.04%), 居民服务、修理和其他服务业 (3.70%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (3.26%)
计算机与信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (41.33%), 批发和零售业 (13.28%), 制造业 (8.14%), 建筑业 (6.85%), 租赁和商务服务业 (4.71%)
建筑工程学院	建筑业 (77.38%), 租赁和商务服务业 (4.67%), 批发和零售业 (4.11%), 制造业 (3.92%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (2.06%)
健康医学院	租赁和商务服务业 (34.67%), 科学研究和技术服务业 (18.67%), 卫生和社会工作 (9.33%), 建筑业 (8%), 制造业 (8%)
汽车工程学院	批发和零售业 (25.35%), 制造业 (24.30%), 租赁和商务服务业 (10.90%), 科学研究和技术服务业 (9.66%), 交通运输、仓储和邮政业 (7.17%)
商学院	批发和零售业 (19.22%), 制造业 (14.19%), 租赁和商务服务业 (9.61%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.53%), 金融业 (8.53%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-6 分专业 2022 届本科生就业量前五的行业

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
传媒与设计学院	环境设计	批发和零售业 (28.91%), 建筑业 (26.87%), 租赁和商务服务业 (11.9%), 教育 (4.08%), 制造业 (4.08%)
	视觉传达设计	租赁和商务服务业 (47.11%), 制造业 (15.38%), 批发和零售业 (14.42%), 建筑业 (4.32%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (3.85%)
电气与能源工程学院	船舶与海洋工程	制造业 (72.8%), 卫生和社会工作 (5.08%), 批发和零售业 (5.08%), 建筑业 (3.39%), 科学研究和技术服务业 (1.69%)
	电气工程及其自动化	制造业 (50.5%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (18.69%), 科学研究和技术服务业 (5.56%), 建筑业 (5.56%), 批发和零售

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
		业 (5.56%)
	电子信息工程	制造业 (66.35%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (18.27%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (3.85%), 建筑业 (2.88%), 金融业 (1.92%)
	新能源科学与工程	制造业 (65.22%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (15.94%), 建筑业 (4.35%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (2.90%), 公共管理、社会保障和社会组织 (2.17%)
	自动化	制造业 (72.50%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.00%), 批发和零售业 (7.50%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (2.50%), 房地产业 (2.50%)
机械工程学院	机器人工程	制造业 (37.07%), 批发和零售业 (27.59%), 科学研究和技术服务业 (10.34%), 居民服务、修理和其他服务业 (6.9%), 租赁和商务服务业 (5.17%)
	机械电子工程	制造业 (38.66%), 批发和零售业 (27.73%), 科学研究和技术服务业 (16.81%), 租赁和商务服务业 (3.36%), 建筑业 (3.36%)
	机械设计制造及其自动化	制造业 (59.14%), 科学研究和技术服务业 (13.98%), 批发和零售业 (9.68%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (4.3%), 居民服务、修理和其他服务业 (2.69%)
	金属材料工程	制造业 (38.46%), 批发和零售业 (38.46%), 科学研究和技术服务业 (5.13%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (5.13%), 租赁和商务服务业 (5.13%)
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (35.77%), 批发和零售业 (19.71%), 制造业 (8.76%), 金融业 (6.57%), 租赁和商务服务业 (5.84%)
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (54.78%), 制造业 (9.55%), 建筑业 (8.28%), 批发和零售业 (5.73%), 租赁和商务服务业 (3.82%)
	数字媒体技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (37.5%), 文化、体育和娱乐业 (18.27%), 教育 (8.65%), 制造业 (6.73%), 租赁和商务服务业 (5.77%)
	网络工程	批发和零售业 (30.43%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (27.54%), 建筑业 (13.04%), 科学研究和技术服务业 (8.70%), 金融业 (4.35%)
建筑工程学院	工程管理	建筑业 (60.90%), 租赁和商务服务业 (10.90%), 批发和零售业 (9.41%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (2.97%), 科学研究和技术服务业 (2.97%)
	工程造价	建筑业 (84.25%), 制造业 (3.15%), 科学研究和技术服务业 (3.15%), 租赁和商务服务业 (2.36%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (2.36%),

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
	土木工程	建筑业（89.32%），制造业（5.83%），交通运输、仓储和邮政业（1.46%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（0.97%），信息传输、软件和信息技术服务业（0.97%）
健康医学院	健康服务与管理	租赁和商务服务业（34.67%），科学研究和技术服务业（18.67%），卫生和社会工作（9.33%），制造业（8%），建筑业（8%）
汽车工程学院	车辆工程	制造业（31.67%），批发和零售业（26.67%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.67%），科学研究和技术服务业（10%），租赁和商务服务业（8.33%）
	交通运输	制造业（26.09%），交通运输、仓储和邮政业（19.57%），批发和零售业（16.30%），租赁和商务服务业（9.78%），科学研究和技术服务业（5.43%）
	汽车服务工程	批发和零售业（30.18%），制造业（20.71%），租赁和商务服务业（12.43%），科学研究和技术服务业（11.83%），金融业（5.92%）
商学院	标准化工程	制造业（30.99%），信息传输、软件和信息技术服务业（18.31%），居民服务、修理和其他服务业（11.27%），批发和零售业（5.63%），交通运输、仓储和邮政业（5.63%）
	财务管理	批发和零售业（22.99%），金融业（11.78%），租赁和商务服务业（10.34%），制造业（9.77%），建筑业（9.20%）
	电子商务	租赁和商务服务业（18.27%），批发和零售业（17.79%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.94%），制造业（12.02%），科学研究和技术服务业（8.17%）
	金融工程	批发和零售业（21.24%），金融业（20.80%），制造业（11.95%），建筑业（10.18%），租赁和商务服务业（7.52%）
	酒店管理	住宿和餐饮业（24.35%），批发和零售业（23.48%），制造业（12.17%），租赁和商务服务业（9.57%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.22%）
	市场营销	批发和零售业（21.82%），制造业（15.45%），租赁和商务服务业（12.73%），居民服务、修理和其他服务业（7.27%），建筑业（6.36%）
	物流管理	交通运输、仓储和邮政业（22.17%），制造业（20.75%），批发和零售业（13.20%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.91%），居民服务、修理和其他服务业（7.08%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、就业单位分布

1、用人单位性质

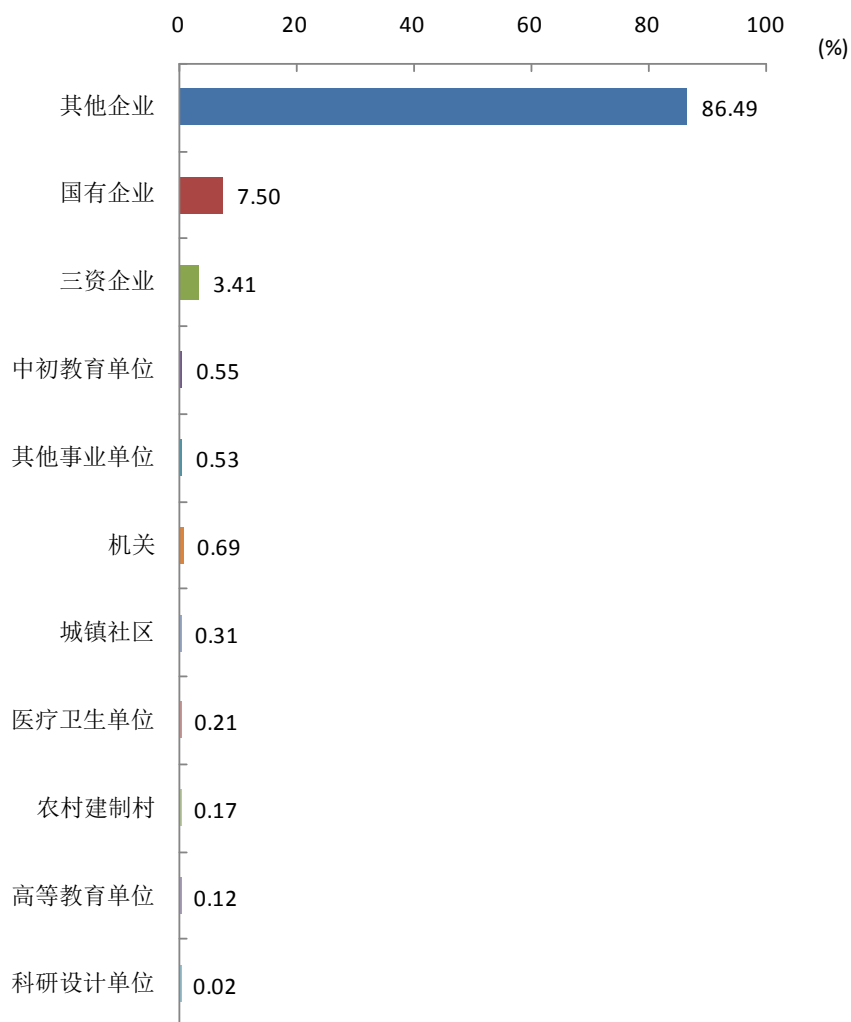


图 3-4 2022 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-7 分学院 2022 届本科生用人单位性质分布

单位：%

学院名称	就业量前五的用人单位
传媒与设计学院	其他企业（93.63%），国有企业（1.99%），中初教育单位（1.00%），其他事业单位（0.80%），城镇社区（0.80%）
电气与能源工程学院	其他企业（82.00%），国有企业（10.20%），三资企业（5.94%），其他事业单位（0.74%），机关（0.93%）
机械工程学院	其他企业（81.09%），三资企业（10.00%），国有企业（6.30%），其他事业单位（0.87%），高等教育单位（0.65%）
计算机与信息工程学院	其他企业（89.29%），国有企业（3.85%），三资企业（3.21%），医疗卫生单位（0.64%），机关（0.86%）
建筑工程学院	其他企业（87.48%），国有企业（11.03%），三资企业（0.75%），其他事业单位（0.75%）
健康医学院	其他企业（80.00%），国有企业（5.33%），医疗卫生单位（5.33%），三资企业（4.00%），城镇社区（2.67%）
汽车工程学院	其他企业（83.49%），国有企业（11.53%），三资企业（3.74%），中初教育单位（0.31%），农村建制村（0.31%）
商学院	其他企业（87.21%），国有企业（7.91%），三资企业（2.25%），中初教育单位（0.78%），机关（0.85%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-8 分专业 2022 届本科生用人单位性质分布

单位：%

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
传媒与设计学院	环境设计	其他企业（93.88%），中初教育单位（1.36%），国有企业（1.70%），三资企业（0.68%），城镇社区（1.02%）
	视觉传达设计	其他企业（93.27%），国有企业（2.40%），其他事业单位（1.44%），中初教育单位（0.48%），城镇社区（0.48%）
电气与能源工程学院	船舶与海洋工程	其他企业（89.83%），国有企业（6.78%），其他事业单位（1.69%），三资企业（1.69%）
	电气工程及其自动化	其他企业（74.24%），国有企业（19.20%），三资企业（4.55%），其他事业单位（1.01%），其他（1.01%）
	电子信息工程	其他企业（78.85%），三资企业（12.50%），国有企业（6.73%），机关（1.92%）
	新能源科学与工程	其他企业（89.13%），三资企业（5.07%），国有企业（4.35%），其他事业单位（0.72%），其他（0.72%）
	自动化	其他企业（92.50%），三资企业（5.00%），机关（2.50%）

机械工程学院	机器人工程	其他企业 (81.34%), 三资企业 (10.34%), 国有企业 (5.17%), 其他事业单位 (2.59%), 城镇社区 (0.86%)
	机械电子工程	其他企业 (70.59%), 三资企业 (19.33%), 国有企业 (7.56%), 高等教育单位 (0.84%), 中初教育单位 (0.84%)
	机械设计制造及其自动化	其他企业 (87.10%), 国有企业 (5.91%), 三资企业 (5.38%), 高等教育单位 (1.08%), 医疗卫生单位 (0.54%)
	金属材料工程	其他企业 (84.62%), 国有企业 (7.69%), 其他事业单位 (2.56%), 城镇社区 (2.56%), 三资企业 (2.56%)
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	其他企业 (88.32%), 国有企业 (5.84%), 三资企业 (2.19%), 城镇社区 (0.73%), 医疗卫生单位 (0.73%)
	软件工程	其他企业 (89.17%), 三资企业 (6.37%), 国有企业 (3.18%), 医疗卫生单位 (0.64%), 城镇社区 (0.64%)
	数字媒体技术	其他企业 (93.27%), 高等教育单位 (1.92%), 机关 (1.92%), 国有企业 (0.96%), 其他事业单位 (0.96%)
	网络工程	其他企业 (85.51%), 国有企业 (5.80%), 三资企业 (2.90%), 医疗卫生单位 (1.45%), 中初教育单位 (1.45%)
建筑工程学院	工程管理	其他企业 (83.17%), 国有企业 (13.86%), 三资企业 (1.49%), 其他事业单位 (1.49%)
	工程造价	其他企业 (89.76%), 国有企业 (10.24%)
	土木工程	其他企业 (90.29%), 国有企业 (8.74%), 三资企业 (0.49%)
健康医学院	健康服务与管理	其他企业 (80.00%), 国有企业 (5.33%), 医疗卫生单位 (5.33%), 三资企业 (4.00%), 城镇社区 (2.67%)
汽车工程学院	车辆工程	其他企业 (80.00%), 国有企业 (10.00%), 三资企业 (10.00%)
	交通运输	其他企业 (82.61%), 国有企业 (15.22%), 中初教育单位 (1.09%)
	汽车服务工程	其他企业 (85.21%), 国有企业 (10.06%), 三资企业 (3.56%), 农村建制村 (0.59%)
商学院	标准化工程	其他企业 (91.55%), 国有企业 (4.23%), 科研设计单位 (1.41%), 三资企业 (1.41%), 机关 (1.41%)
	财务管理	其他企业 (87.64%), 国有企业 (8.33%), 中初教育单位 (1.44%), 三资企业 (0.86%), 机关 (0.57%)
	电子商务	其他企业 (86.54%), 国有企业 (7.21%), 三资企业 (3.37%), 机关 (1.92%), 其他事业单位 (0.48%)
	金融工程	其他企业 (80.97%), 国有企业 (15.93%), 机关 (1.77%), 三资企业 (0.88%), 中初教育单位 (0.44%)
	酒店管理	其他企业 (90.43%), 国有企业 (4.35%), 三资企业 (3.48%)
	市场营销	其他企业 (88.19%), 国有企业 (5.45%), 中初教育单位 (1.82%), 其他 (1.82%), 农村建制村 (0.91%)
	物流管理	其他企业 (90.09%), 三资企业 (4.72%), 国有企业 (3.78%), 农村建制村 (0.94%), 中初教育单位 (0.47%)

数据来源: 全国高校毕业生就业管理系统。

2、用人单位规模

本校 2022 届本科生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位（29.65%）。

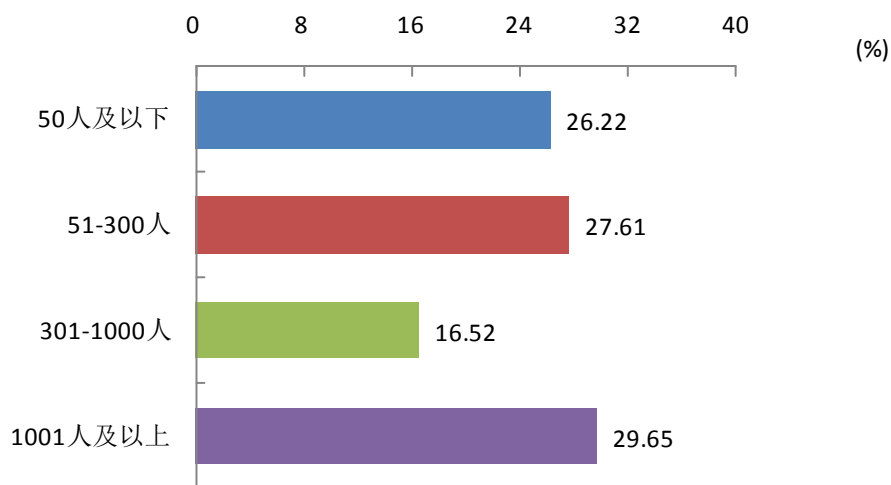


图 3-5 2022 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-9 分学院 2022 届本科生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
传媒与设计学院	50.00	29.80	12.25	7.95
电气与能源工程学院	13.27	24.23	17.09	45.41
机械工程学院	12.08	27.24	17.96	42.72
计算机与信息工程学院	30.70	31.87	16.67	20.76
建筑工程学院	25.33	29.60	17.87	27.20
健康医学院	19.64	17.86	26.79	35.71
汽车工程学院	15.70	22.73	16.12	45.45
商学院	31.12	27.95	16.02	24.91

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-10 分专业 2022 届本科生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
传媒与设计学院	环境设计	53.73	26.87	13.93	5.47
	视觉传达设计	42.58	35.64	8.91	12.87

学院名称	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
电气与能源工程学院	船舶与海洋工程	16.67	7.14	14.29	61.90
	电气工程及其自动化	13.52	22.97	19.59	43.92
	电子信息工程	15.47	23.81	16.67	44.05
	新能源科学与工程	6.75	32.58	15.73	44.94
	自动化	20.70	31.03	13.79	34.48
机械工程学院	机器人工程	7.89	36.84	13.16	42.11
	机械电子工程	10.90	25.74	19.80	43.56
	机械设计制造及其自动化	14.17	25.00	23.33	37.50
	金属材料工程	19.24	15.38	0.00	65.38
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	36.69	32.11	15.60	15.60
	软件工程	19.48	29.20	22.12	29.20
	数字媒体技术	41.54	33.85	18.46	6.15
	网络工程	29.09	34.55	5.45	30.91
建筑工程学院	工程管理	25.57	25.56	15.04	33.83
	工程造价	33.33	32.26	13.98	20.43
	土木工程	20.14	31.54	22.82	25.50
健康医学院	健康服务与管理	19.64	17.86	26.79	35.71
汽车工程学院	车辆工程	8.70	23.91	23.91	43.48
	交通运输	20.51	23.08	11.54	44.87
	汽车服务工程	15.26	22.03	16.10	46.61
商学院	标准化工程	18.00	24.00	30.00	28.00
	财务管理	28.64	24.48	23.96	22.92
	电子商务	35.86	28.97	10.34	24.83
	金融工程	33.55	27.85	13.92	24.68
	酒店管理	27.94	36.76	19.12	16.18
	市场营销	29.54	31.82	9.09	29.55

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3、典型就业单位（部分）

本校 2022 届毕业生的典型就业单位主要包括制造业，建筑业，批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业等行业相关企业。主要就业单位情况如下表（排名不分先后）：

用人单位名称	用人单位名称
中国农业银行股份有限公司	中国银行股份有限公司
中国建设银行股份有限公司	中国工商银行股份有限公司
中国人民财产保险股份有限公司	江苏新时代造船有限公司
常州孟腾智能装备有限公司	八方电气（苏州）股份有限公司
江苏省苏中建设集团股份有限公司	蜂巢传动系统（江苏）有限公司
博众精工科技股份有限公司	江苏力德尔电子信息技术有限公司
江苏东成机电工具有限公司	智享生物（苏州）有限公司
苏州三新供电服务有限公司	江苏中南建筑产业集团有限责任公司
阜宁阿特斯阳光电力科技有限公司	凌志软件股份有限公司
江苏王子制纸有限公司	富士康（昆山）电脑接插件有限公司
江苏南通二建集团有限公司	江苏宏德特种部件股份有限公司
江苏新扬子造船有限公司	海安市申菱电器制造有限公司
北岸传媒文化（南通）有限公司	国泰精密机件（无锡）有限公司
龙信建设集团有限公司	海安理昂生物质发电有限公司
澳中（江苏）建设工程有限公司	海安建泽建设有限公司
海安弘泽机械制造有限公司	爱邦标准管理服务南通有限公司
南通建工集团股份有限公司	苏州德机自动化科技有限公司

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、从事职位分布

本校 2022 届本科生就业量较大的职位为工程技术人员（28.86%）。

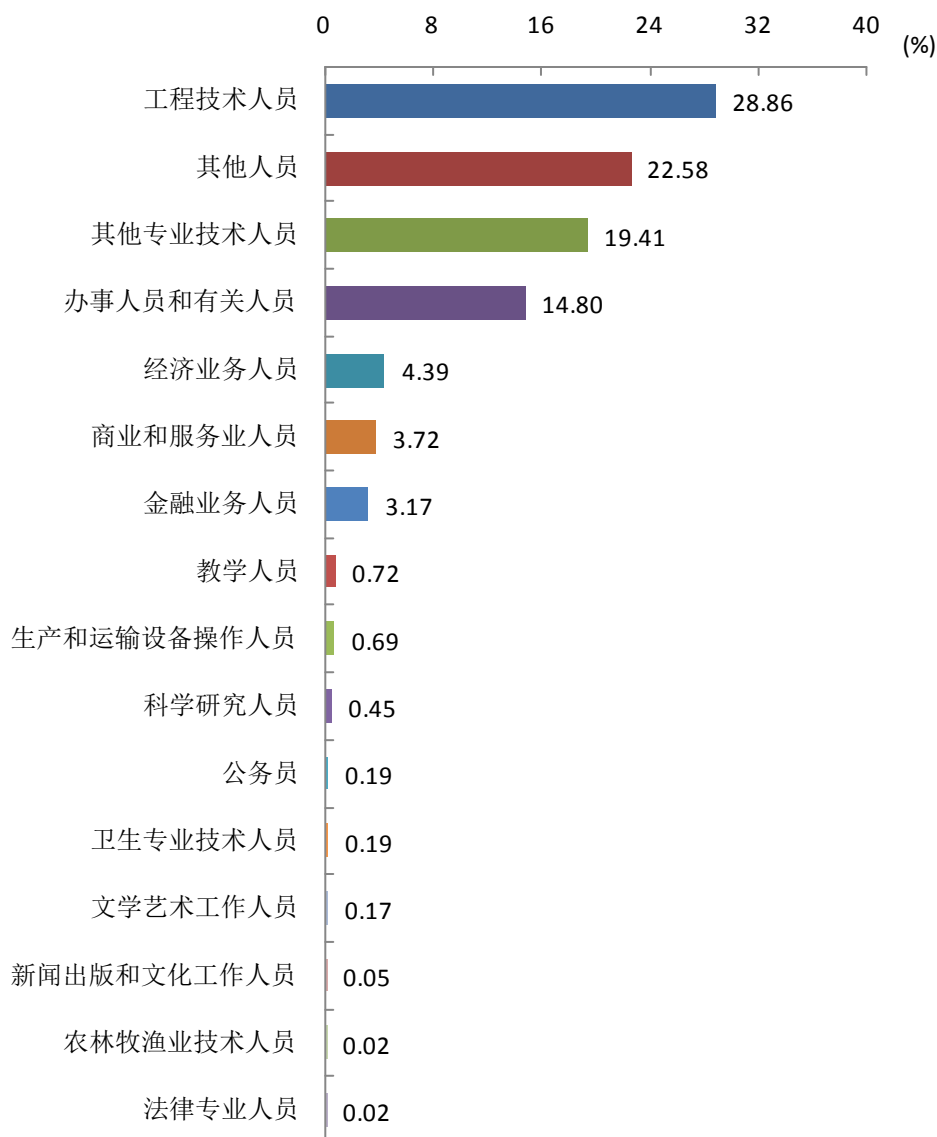


图 3-6 2022 届毕业生从事的职位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-11 分学院 2022 届本科生从事的职位分布

学院名称	从事的主要职位
传媒与设计学院	其他人员 (63.94%), 其他专业技术人员 (27.09%), 商业和服务业人员 (2.59%), 工程技术人员 (1.20%), 办事人员和有关人员 (1.00%)
电气与能源工程学院	工程技术人员 (72.73%), 其他专业技术人员 (15.40%), 其他人员 (3.71%), 办事人员和有关人员 (3.53%), 商业和服务业人员 (0.93%)
机械工程学院	其他专业技术人员 (73.04%), 工程技术人员 (15.65%), 其他人员 (8.48%), 生产和运输设备操作人员 (0.65%), 办事人员和有关人员 (0.43%)
计算机与信息工程学院	工程技术人员 (76.45%), 办事人员和有关人员 (7.49%), 其他人员 (6.85%), 其他专业技术人员 (3.43%), 金融业务人员 (1.50%)
建筑工程学院	工程技术人员 (62.99%), 其他专业技术人员 (27.85%), 办事人员和有关人员 (6.73%), 金融业务人员 (0.56%), 其他人员 (0.37%)
健康医学院	其他人员 (49.33%), 办事人员和有关人员 (14.67%), 卫生专业技术人员 (9.33%), 其他专业技术人员 (8.00%), 金融业务人员 (6.67%)
汽车工程学院	其他人员 (36.76%), 办事人员和有关人员 (28.04%), 其他专业技术人员 (14.33%), 工程技术人员 (9.97%), 生产和运输设备操作人员 (3.43%)
商学院	办事人员和有关人员 (32.71%), 其他人员 (29.22%), 经济业务人员 (13.49%), 商业和服务业人员 (10.08%), 金融业务人员 (8.37%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-12 分专业 2022 届本科生从事的职位分布

学院名称	专业名称	从事的主要职位
传媒与设计学院	环境设计	其他专业技术人员 (44.56%), 其他人员 (44.22%), 商业和服务业人员 (4.08%), 教学人员 (2.38%), 工程技术人员 (1.70%)
	视觉传达设计	其他人员 (91.83%), 其他专业技术人员 (2.40%), 办事人员和有关人员 (1.44%), 商业和服务业人员 (0.48%), 文学艺术工作人员 (0.48%)
电气与能源工程学院	船舶与海洋工程	工程技术人员 (74.58%), 其他人员 (10.17%), 其他专业技术人员 (10.17%), 办事人员和有关人员 (5.08%)
	电气工程及其自动化	工程技术人员 (70.71%), 其他专业技术人员 (17.68%), 其他人员 (3.54%), 办事人员和有关人员 (3.03%), 商业和服务业人员 (2.02%)
	电子信息工程	工程技术人员 (88.46%), 办事人员和有关人员 (2.88%), 科学研究人员 (1.92%), 其他专业技术人员 (0.96%), 金融业务人员 (0.96%)
	新能源科学与工程	工程技术人员 (59.42%), 其他专业技术人员 (28.99%), 其他人员 (4.35%), 办事人员和有关人员 (4.35%), 科学研究人员 (1.45%)

学院名称	专业名称	从事的主要职位
	自动化	工程技术人员（85.00%），其他专业技术人员（2.50%），其他人员（2.50%），教学人员（2.50%），金融业务人员（2.50%）
机械工程学院	机器人工程	工程技术人员（87.07%），其他人员（7.76%），工程技术人员（1.72%），办事人员和有关人员（0.86%），生产和运输设备操作人员（0.86%）
	机械电子工程	工程技术人员（59.66%），工程技术人员（35.29%），其他人员（3.36%），教学人员（0.84%），金融业务人员（0.84%）
	机械设计制造及其自动化	其他专业技术人员（69.89%），其他人员（13.98%），工程技术人员（12.90%），生产和运输设备操作人员（1.08%），科学研究人员（1.08%）
	金属材料工程	其他专业技术人员（87.18%），工程技术人员（10.26%）
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	工程技术人员（68.61%），办事人员和有关人员（21.17%），金融业务人员（2.92%），其他专业技术人员（2.92%），经济业务人员（2.19%）
	软件工程	工程技术人员（75.80%），其他人员（16.56%），其他专业技术人员（3.18%），金融业务人员（0.64%），商业和服务业人员（0.64%）
	数字媒体技术	工程技术人员（80.77%），其他人员（5.77%），其他专业技术人员（2.88%），办事人员和有关人员（2.88%），文学艺术工作人员（1.92%）
	网络工程	工程技术人员（86.96%），其他专业技术人员（5.80%），办事人员和有关人员（2.90%），教学人员（2.90%），金融业务人员（1.45%）
建筑工程学院	工程管理	工程技术人员（69.31%），办事人员和有关人员（15.84%），工程技术人员（10.40%），其他人员（0.99%），金融业务人员（0.99%）
	工程造价	工程技术人员（88.98%），其他专业技术人员（7.09%），办事人员和有关人员（2.36%）
	土木工程	工程技术人员（98.54%），办事人员和有关人员（0.48%），金融业务人员（0.48%），生产和运输设备操作人员（0.48%）
健康医学院	健康服务与管理	其他人员（49.33%），办事人员和有关人员（14.67%），卫生专业技术人员（9.33%），其他专业技术人员（8.00%），金融业务人员（6.67%）
汽车工程学院	车辆工程	办事人员和有关人员（33.33%），其他专业技术人员（25.00%），工程技术人员（20.00%），其他人员（8.33%），生产和运输设备操作人员（3.33%）
	交通运输	办事人员和有关人员（40.22%），其他人员（20.65%），其他专业技术人员（14.13%），工程技术人员（10.87%），生产和运输设备操作人员（7.61%）
	汽车服务工程	其他人员（55.62%），办事人员和有关人员（19.53%），其他专业技术人员（10.65%），工程技术人员（5.92%），科学研究人员（2.37%）
商学院	标准化工程	其他专业技术人员（28.17%），其他人员（23.94%），商业和服务业人员（16.90%），经济业务人员（9.86%），工程技术人员（9.86%）
	财务管理	经济业务人员（42.82%），其他人员（30.17%），办事人员和有关人员（14.08%），金融业务人员（10.34%），商业和服务业人员（1.15%）
	电子商务	办事人员和有关人员（50.00%），商业和服务业人员（32.69%），金融业务

学院名称	专业名称	从事的主要职位
		人员（7.69%），经济业务人员（3.85%），其他专业技术人员（3.37%）
	金融工程	办事人员和有关人员（51.77%），其他人员（23.89%），金融业务人员（19.03%），经济业务人员（2.65%），商业和服务业人员（0.88%）
	酒店管理	办事人员和有关人员（50.43%），商业和服务业人员（21.74%），其他人员（18.26%），金融业务人员（3.48%），经济业务人员（3.48%）
	市场营销	其他人员（90.00%），商业和服务业人员（5.45%），办事人员和有关人员（2.73%），金融业务人员（0.91%），其他专业技术人员（0.91%）
	物流管理	办事人员和有关人员（41.98%），其他人员（37.26%），商业和服务业人员（6.13%），其他专业技术人员（5.66%），生产和运输设备操作人员（3.77%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第四章 毕业生就业质量

一、就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察毕业去向落实率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。六是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二、就业充分性

就业充分性主要考察毕业去向落实率。截止2022年12月31日，本校2022届本科毕业生的毕业去向落实率为95.00%，其中协议和合同就业率为89.58%，升学出国率为3.13%，灵活就业率为1.63%，自主创业率0.65%。

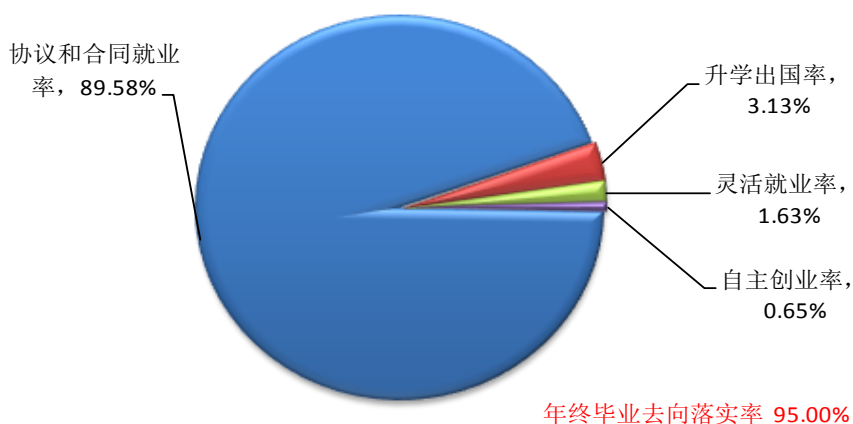


图 4-1 2022 届毕业生就业充分性

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2022 届本科生的工作与专业相关度为 64.88%。本科生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（28.30%），其次是更符合我的兴趣爱好（15.88%）。

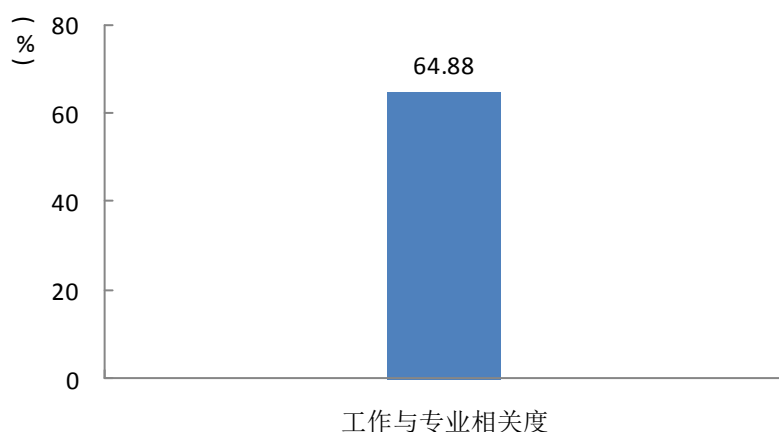


图 4-2 2022 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

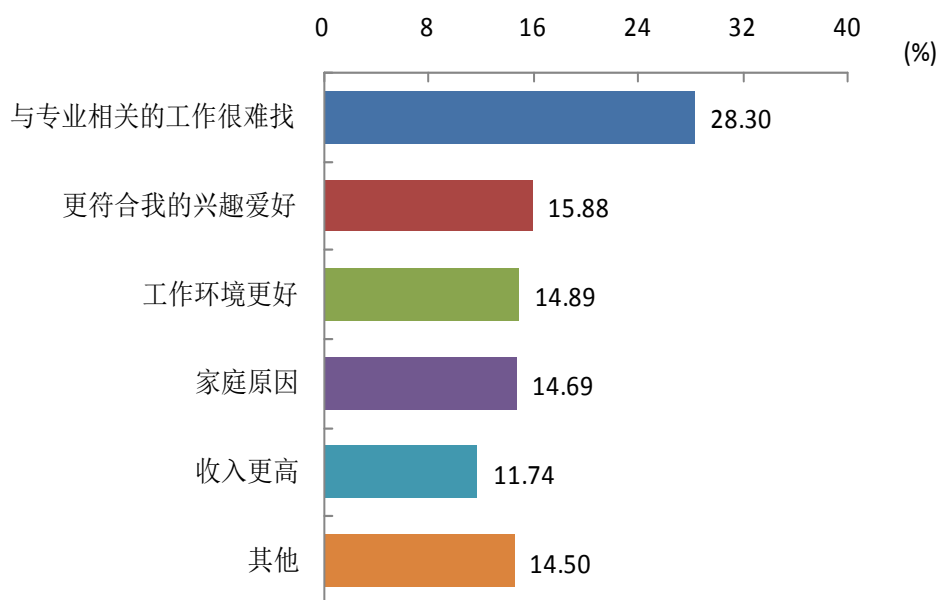


图 4-3 2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生工作与专业相关度较高的学院是建筑工程学院（80.27%），较低的是健康医学院（42.86%）。

表 4-1 分学院 2022 届本科生的工作与专业相关度

单位：%

学院名称	各学院工作与专业相关度
建筑工程学院	80.27
电气与能源工程学院	73.21
计算机与信息工程学院	72.22
机械工程学院	74.92
商学院	53.57
传媒与设计学院	58.61
汽车工程学院	56.61
健康医学院	42.86
本校本科平均	64.88

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2022 届本科生的工作与职业期待吻合度为 73.16%。本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（60.00%），其次是个人兴趣爱好（35.35%）。

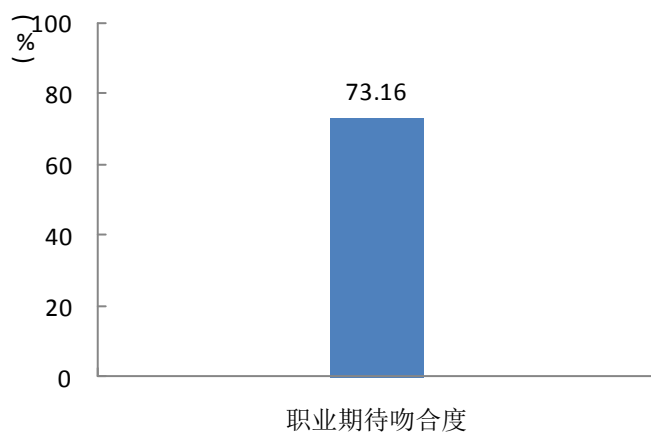


图 4-4 2022 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

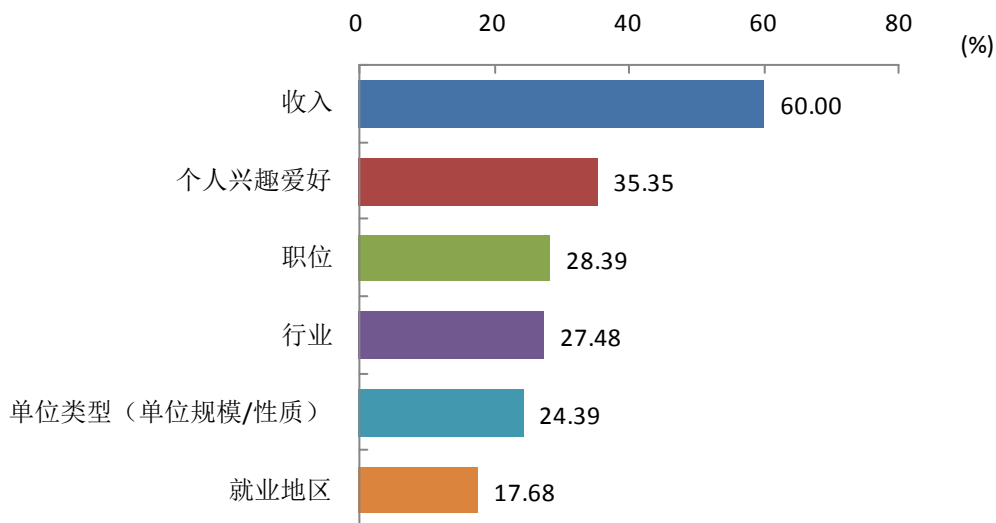


图 4-5 2022 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生职业期待吻合度较高的学院是计算机与信息工程学院（79.53%），职业期待吻合度较低的学院是汽车工程学院（66.94%）。

表 4-2 分学院 2022 届本科生的职业期待吻合度

单位：%

学院名称	各学院职业期待吻合度
计算机与信息工程学院	79.53
电气与能源工程学院	75.77
机械工程学院	73.37
建筑工程学院	74.67
传媒与设计学院	73.51
商学院	70.29
健康医学院	73.21
汽车工程学院	66.94
本校本科平均	73.16

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2022 届本科生的工作满意度为 80.88%。本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（68.84%），其次是个人发展空间小（48.55%）。

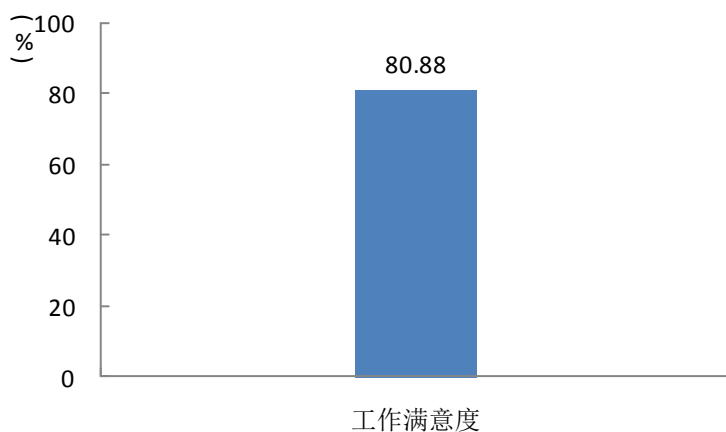


图 4-6 2022 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

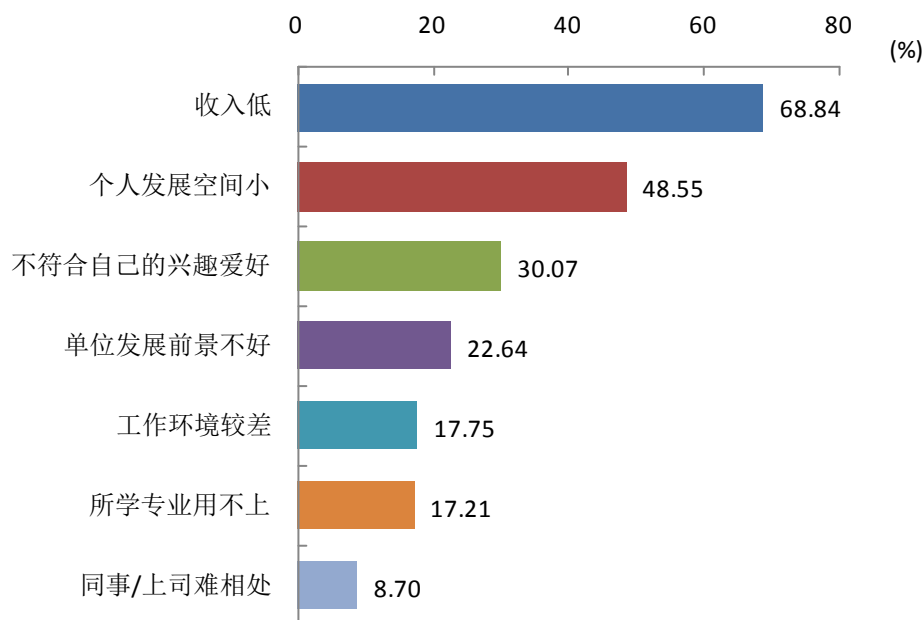


图 4-7 2022 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生工作满意度较高的学院是健康医学院（87.50%），工作满意度较低的学院是汽车工程学院（74.38%）。

表 4-3 分学院 2022 届本科生的工作满意度

单位：%

学院名称	各学院工作满意度
计算机与信息工程学院	85.67
电气与能源工程学院	82.40
健康医学院	87.50
商学院	79.53
机械工程学院	80.80
建筑工程学院	83.20
传媒与设计学院	78.48
汽车工程学院	74.38
本校本科平均	80.88

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、就业稳定性

（一）履约情况

本校 2022 届本科生的总体协议履约率为 59.51%。

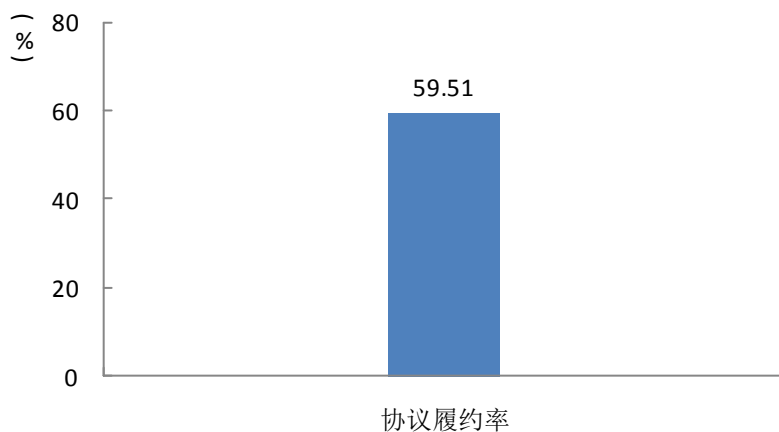


图 4-8 2022 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生协议履约率较高的学院是健康医学院（75.00%），协议履约率较低的学院是传媒与设计学院（50.00%）。

表 4-4 分学院 2022 届本科生履行就业协议的情况

单位：%

学院名称	各学院协议履约率
计算机与信息工程学院	61.99
健康医学院	75.00
电气与能源工程学院	66.07
建筑工程学院	61.87
机械工程学院	64.71
商学院	55.32
传媒与设计学院	50.00
汽车工程学院	57.85
本校本科平均	59.51

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

本校 2022 届本科生的离职率为 17.91%。毕业后发生过离职的本科生中，有 98.65% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（42.14%），其次是有了其他更好的工作机会（36.70%）。

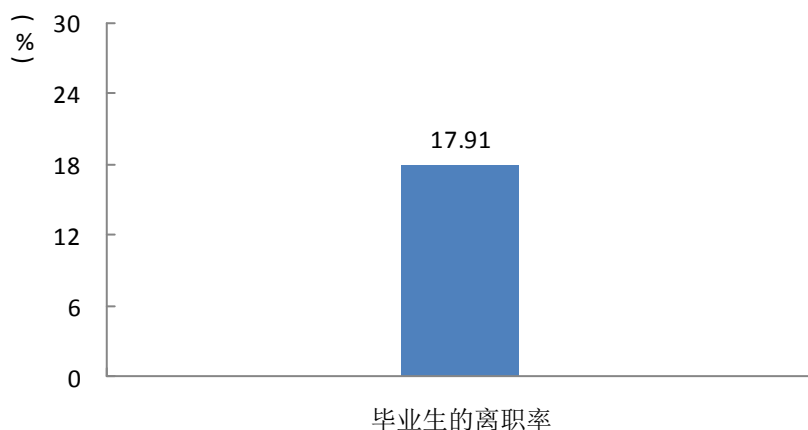


图 4-9 2022 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

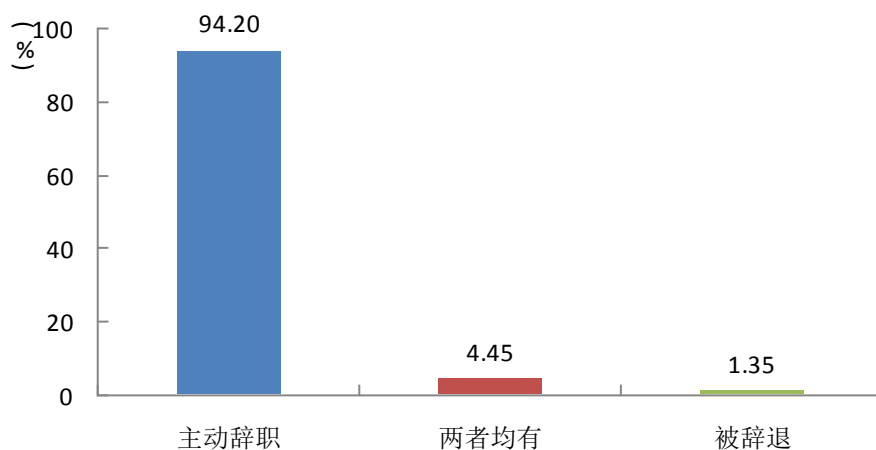


图 4-10 2022 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

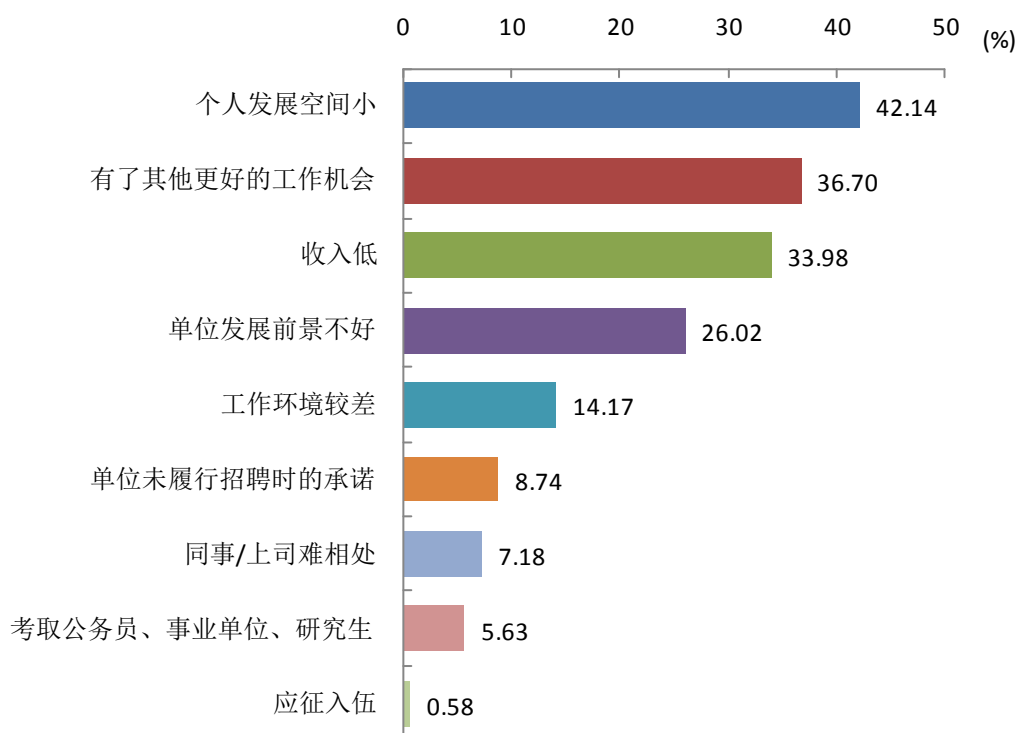


图 4-11 2022 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生离职率较低的学院是建筑工程学院（12.00%），离职率较高的学院是传媒与设计学院（24.83%）。

表 4-5 分学院 2022 届本科生的离职率

单位：%

学院名称	各学院离职率
机械工程学院	14.55
商学院	18.13
电气与能源工程学院	18.37
计算机与信息工程学院	22.22
汽车工程学院	16.53
传媒与设计学院	24.83
健康医学院	12.50
建筑工程学院	12.00
本校本科平均	17.91

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

本校 2022 届本科生享受“五险一金”的比例¹为 78.32%。享受各项社保的比例²中，本校 2022 届本科生享受医疗保险的比例较高，为 89.09%，其次是养老保险（88.88%）。

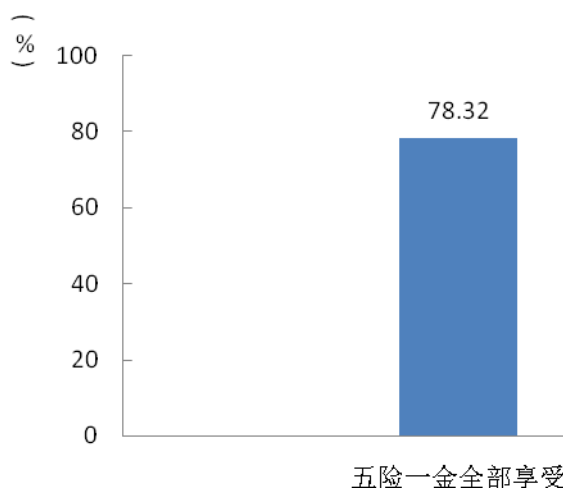


图 4-12 2022 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

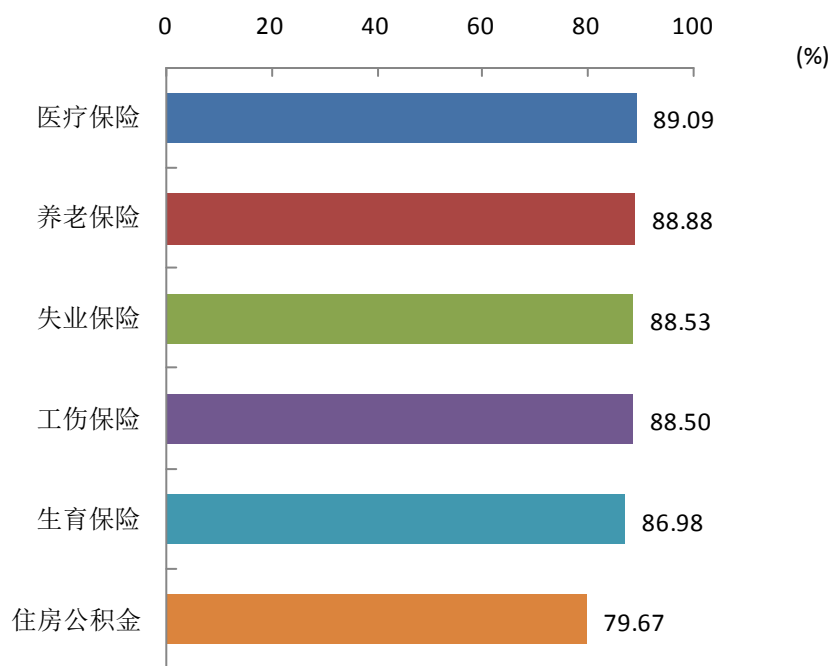


图 4-13 2022 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五、就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的毕业去向落实率

截止 2022 年 12 月 31 日,本校 2022 届本科生中,男生的毕业去向落实率为 95.53%,女生的毕业去向落实率为 94.19%。

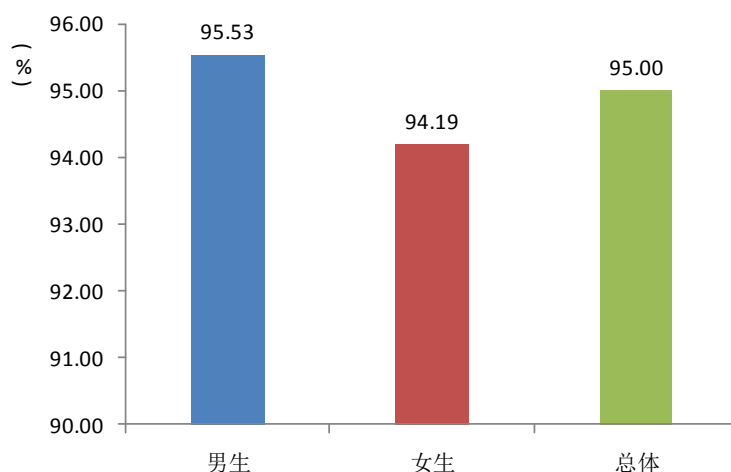


图 4-14 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

数据来源: 全国高校毕业生就业管理系统。

2. 困难毕业生的毕业去向落实率

本校 2022 届本科生中,困难毕业生的毕业去向落实率为 94.25%。

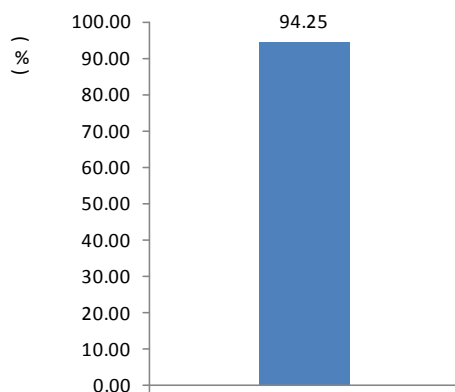


图 4-15 2022 届困难毕业生毕业去向落实率

数据来源: 全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业歧视情况

本校 2022 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 25.02%，遇到过就业歧视的主要类型为毕业院校（63.32%）等。

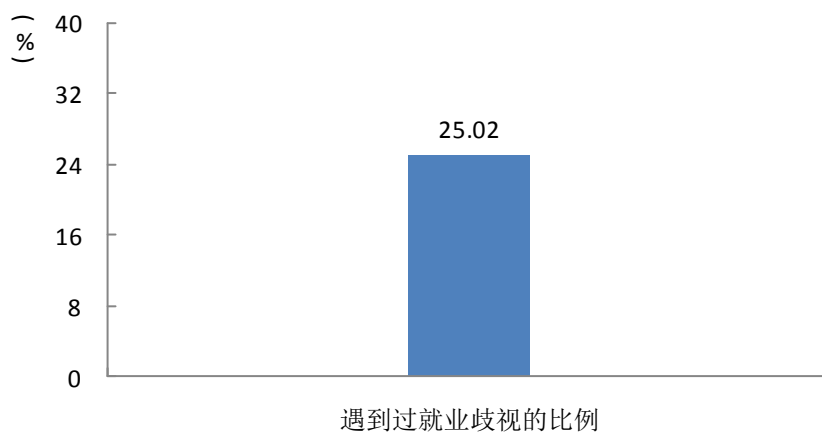


图 4-16 2022 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

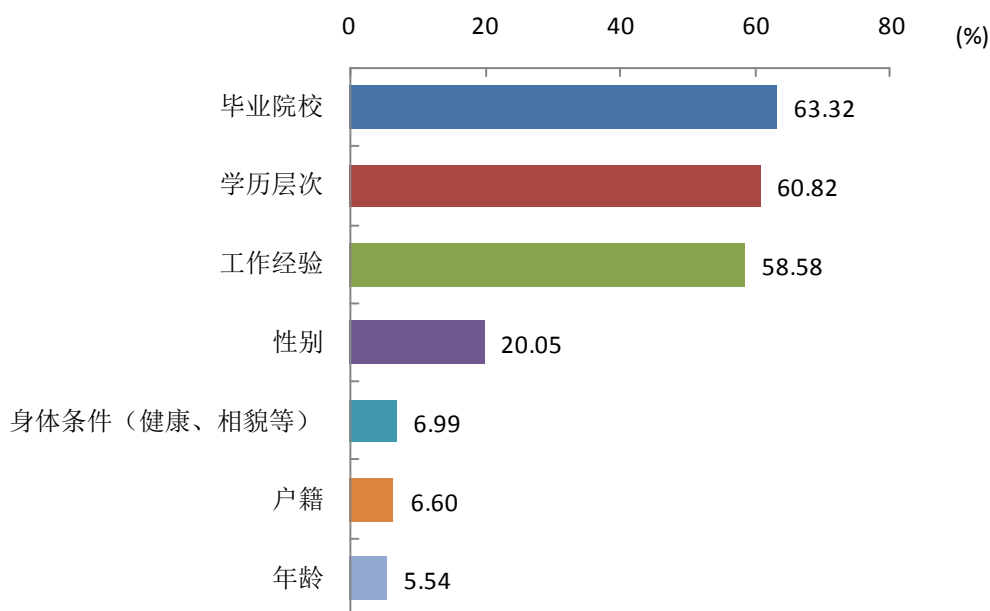


图 4-17 2022 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

六、就业导向性

（一）专项就业分布

本校 2022 届毕业生的专项就业情况如下表。

单位：(%)

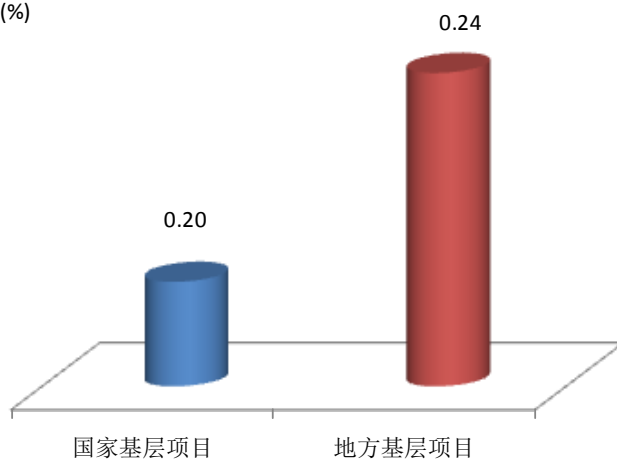


图 4-18 2022 届毕业生专项就业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）重点区域与产业

1、重点区域就业情况

本校 2022 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

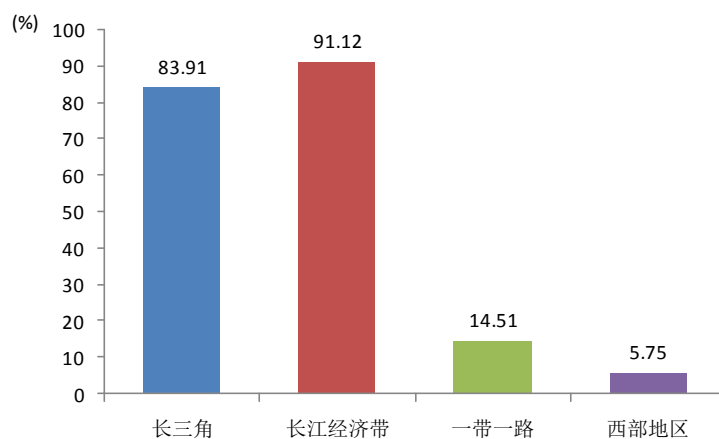


图 4-19 2022 届毕业生重点区域就业情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2、重点产业就业情况

本校 2022 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-6 2022 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	17.43
高端装备制造（含海洋工程装备）	15.89
新材料	8.05
新能源汽车	7.88
新能源	4.71
生物技术和新医药	1.36
节能环保	0.27

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七、创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2022 届毕业生平均创业企业规模为 5 人，团队创业占比为 51.06%，已办理了企业登记的比例为 37.78%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 35.56%，购买各项社保的比例²中，养老保险、医疗保险、工伤保险（均为 40.00%），其次是失业保险、生育保险（均为 37.78%）。创业毕业生中，有 31.11%的人平均每周工作时长为 35—45 小时（含 35 和 45 小时），享受的优惠政策主要是其他创业资金扶持（20.00%），没有享受到优惠政策的原因主要是不知道如何申请（53.85%）。

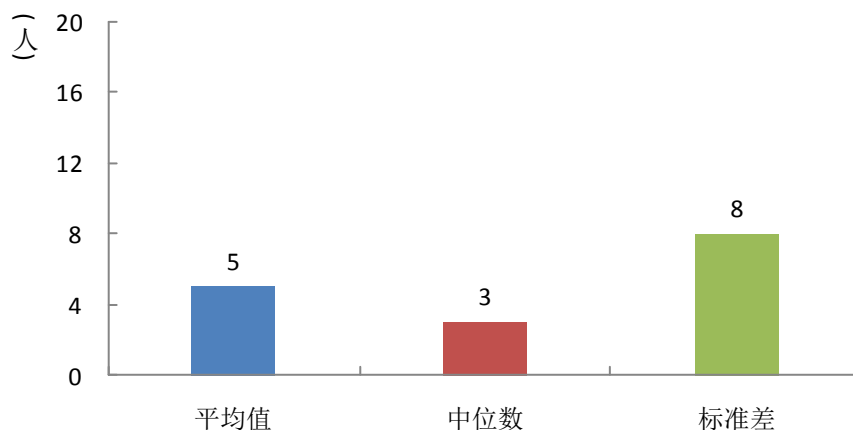


图 4-20 2022 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

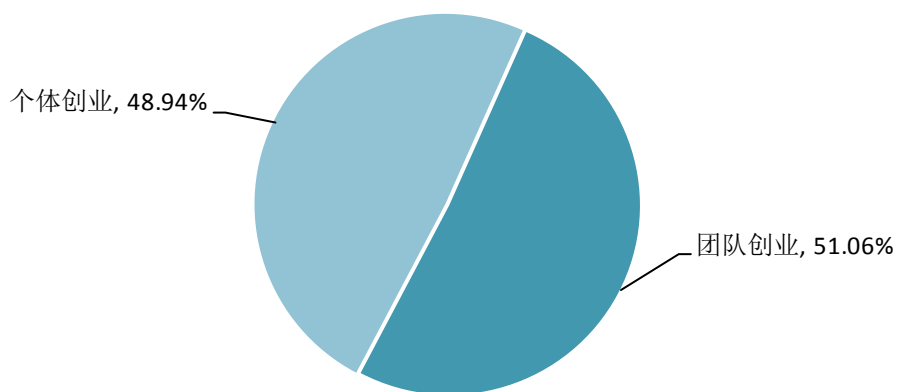


图 4-21 2022 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

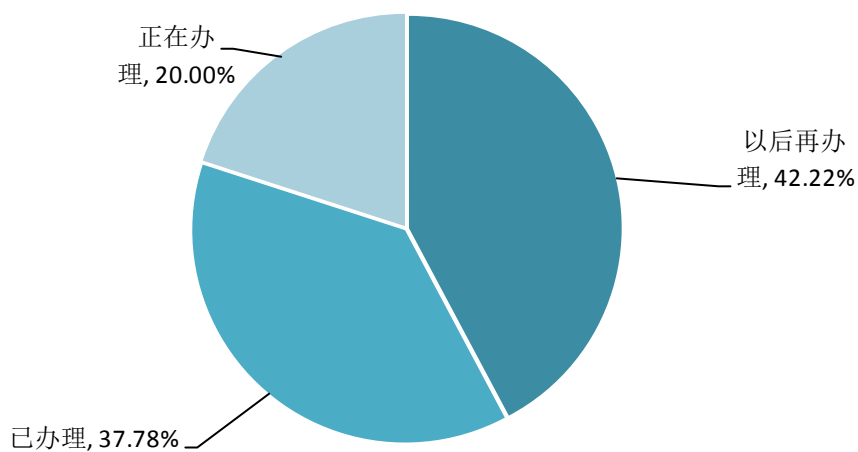


图 4-22 2022 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

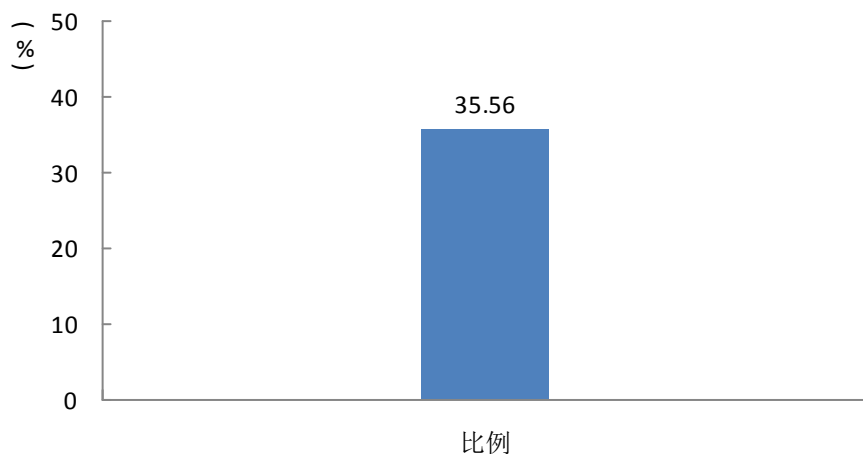


图 4-23 2022 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

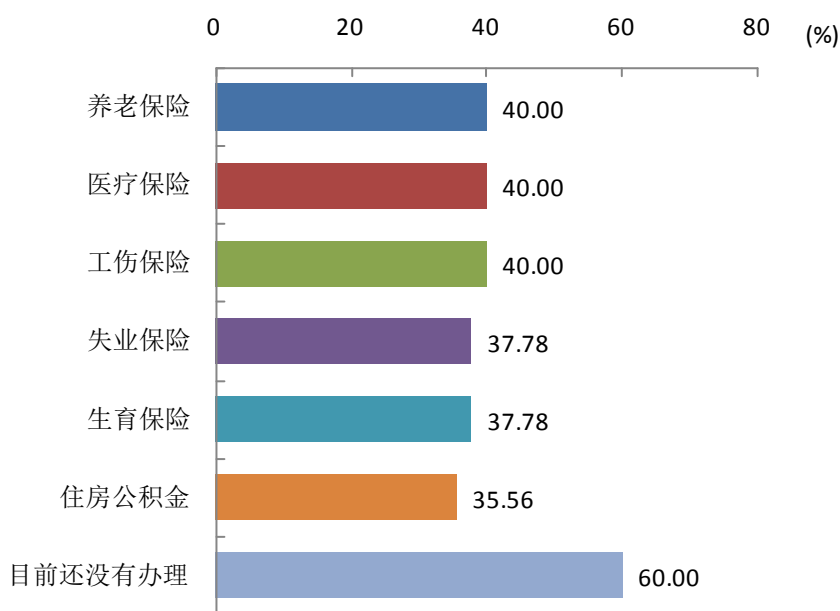


图 4-24 2022 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

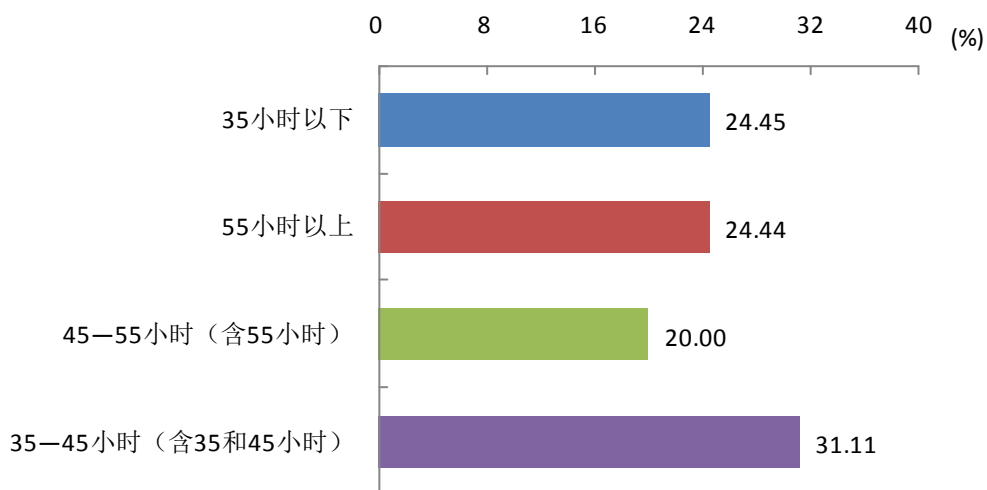


图 4-25 2022 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

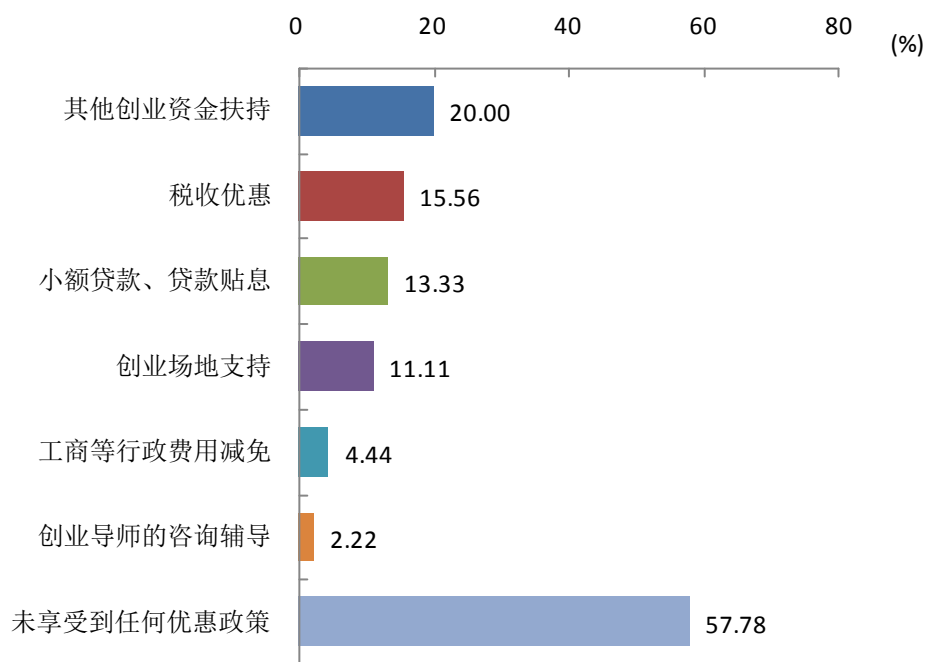


图 4-26 2022 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

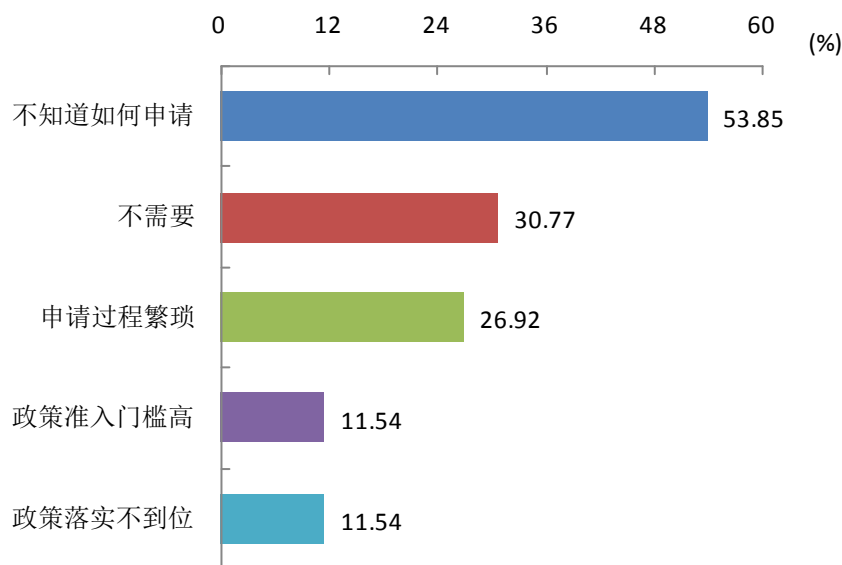


图 4-27 2022 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2022 届毕业生创业与专业相关度为 29.79%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（54.55%），其次是创业领域更容易发展（33.33%）。

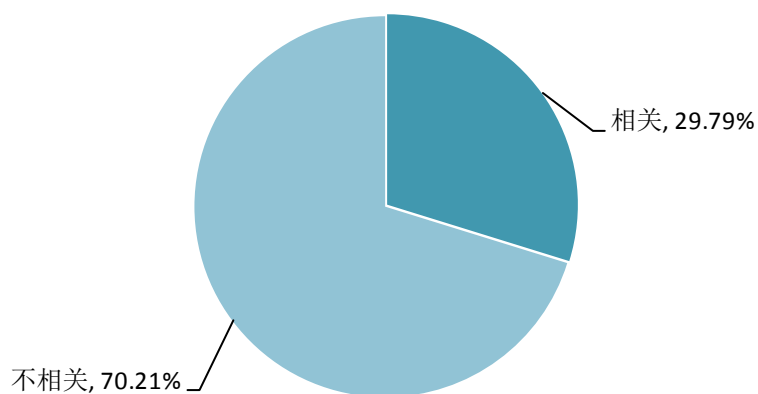


图 4-28 2022 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

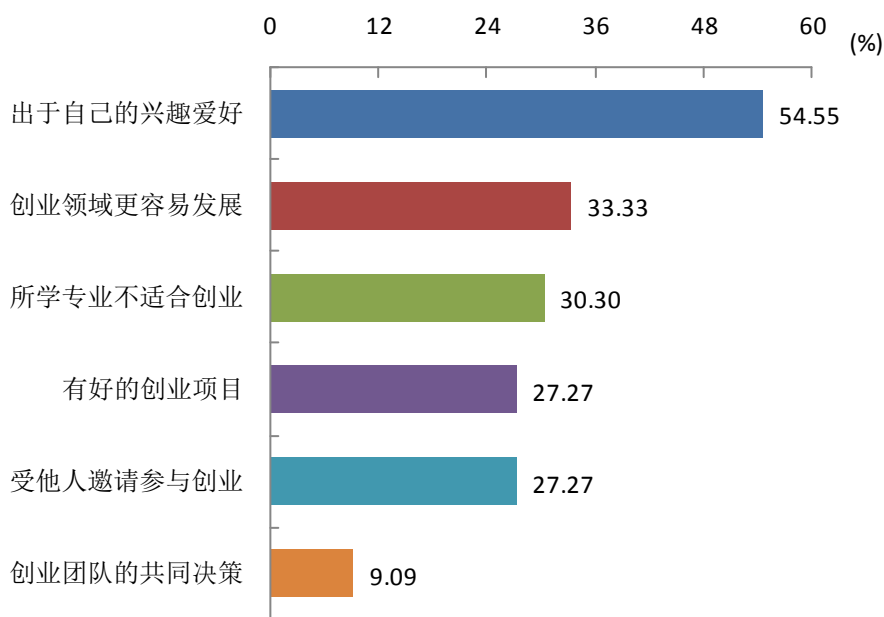


图 4-29 2022 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2022 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（57.45%），其次是不受束缚，自己做主（38.30%），创业的主要类型是现代服务类（46.81%）。

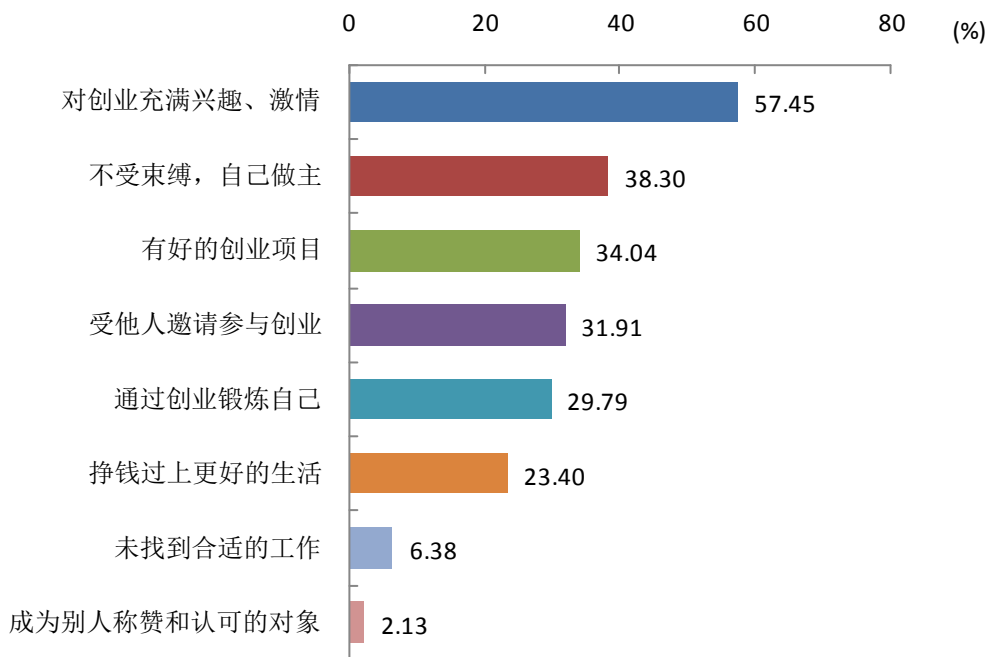


图 4-30 2022 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

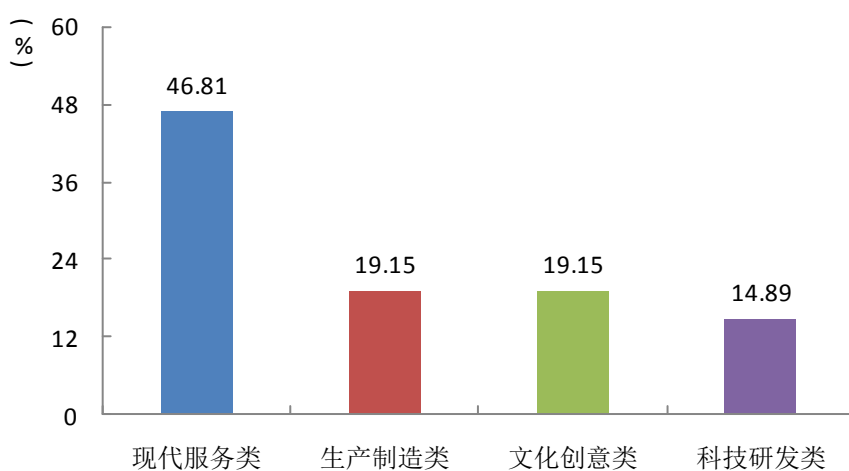


图 4-31 2022 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一、求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2022 届本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会 (34.53%)。

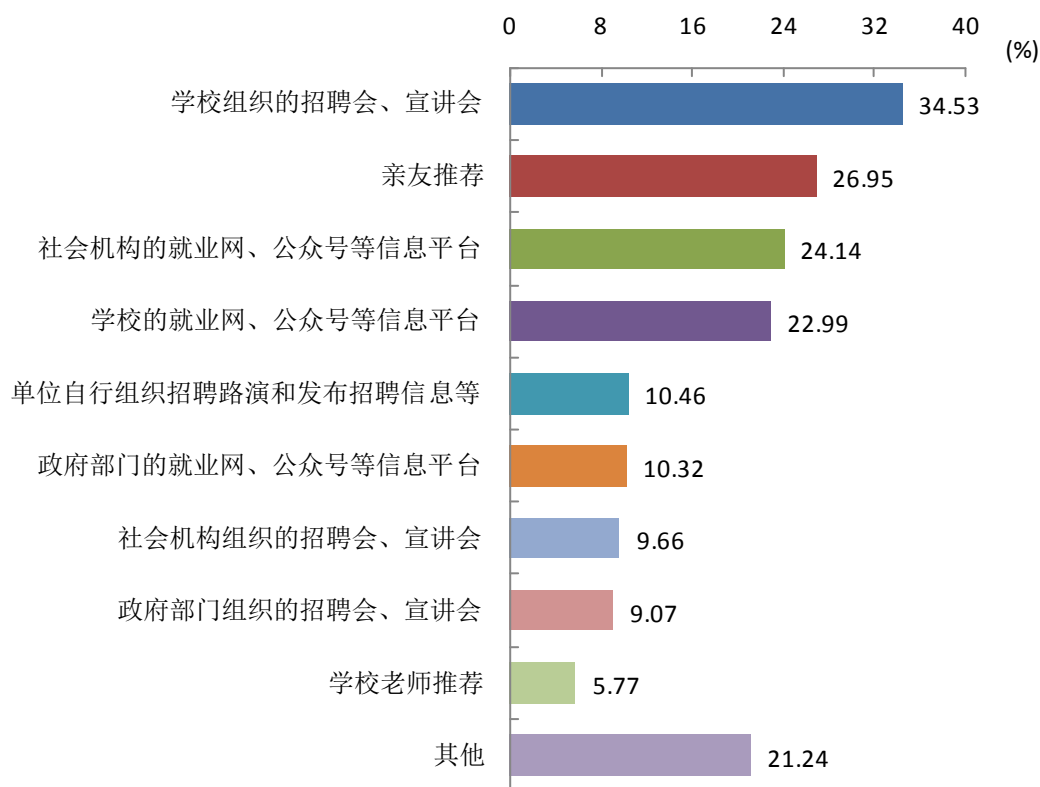


图 5-1 2022 届本科生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2022 届本科生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐（24.00%）。

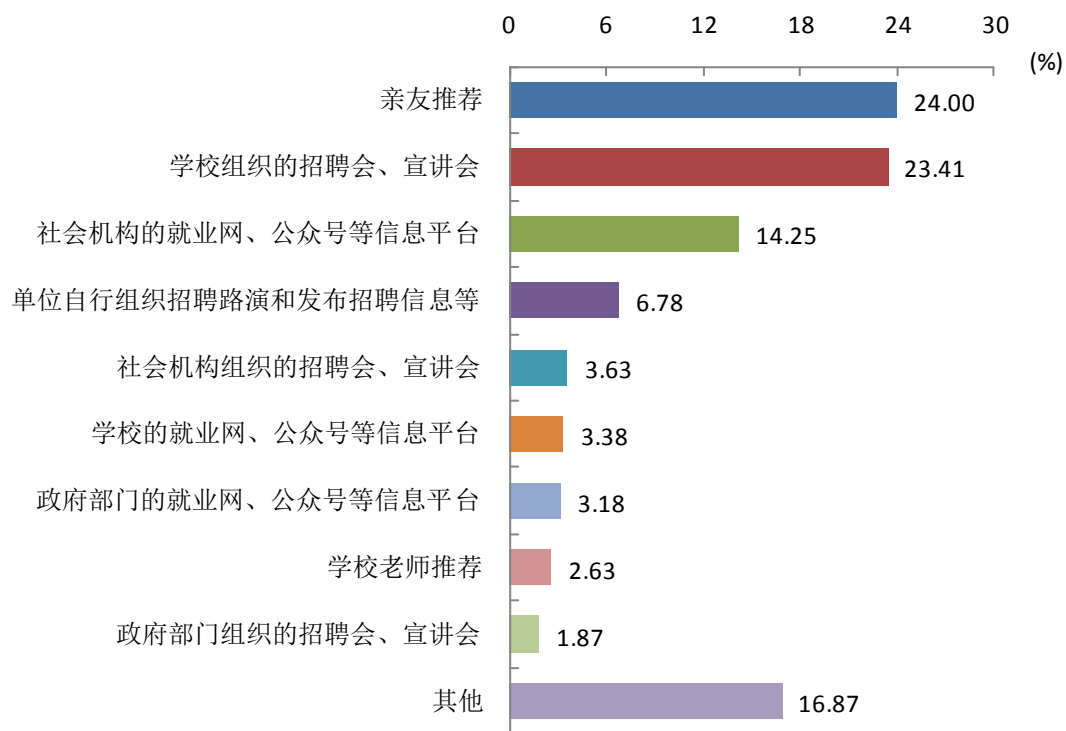


图 5-2 2022 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、求职成本

本校 2022 届有 21.66% 的毕业生在 2021 年 12 月以前开始求职，有 15.38% 的毕业生在 2021 年 12 月以前成功求职，有 80.85% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 945 元。本校 2022 届毕业生平均投递简历数为 12 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

（一）求职周期

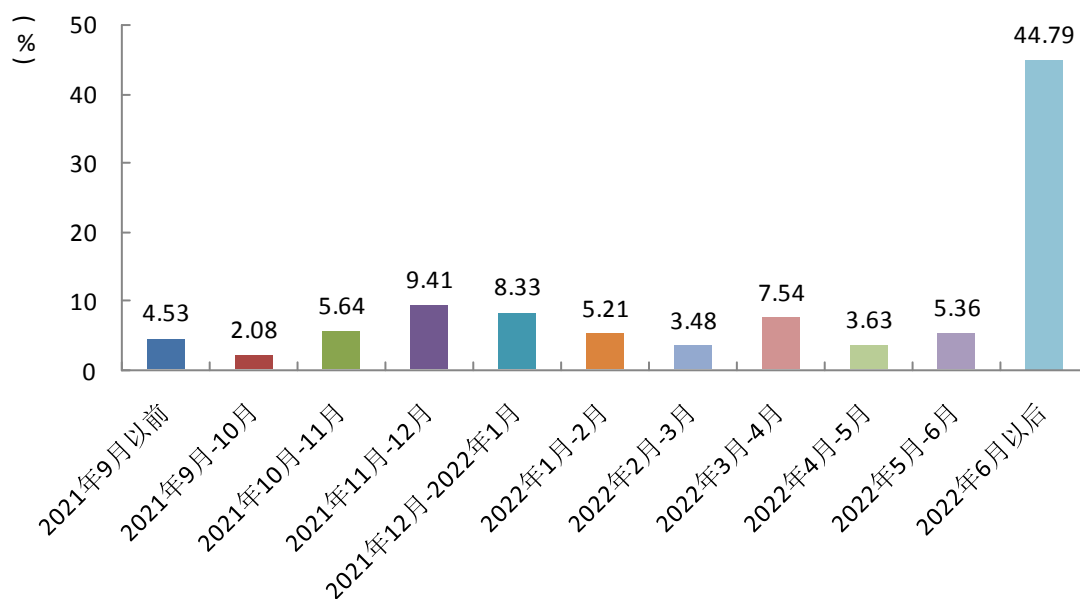


图 5-3 2022 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

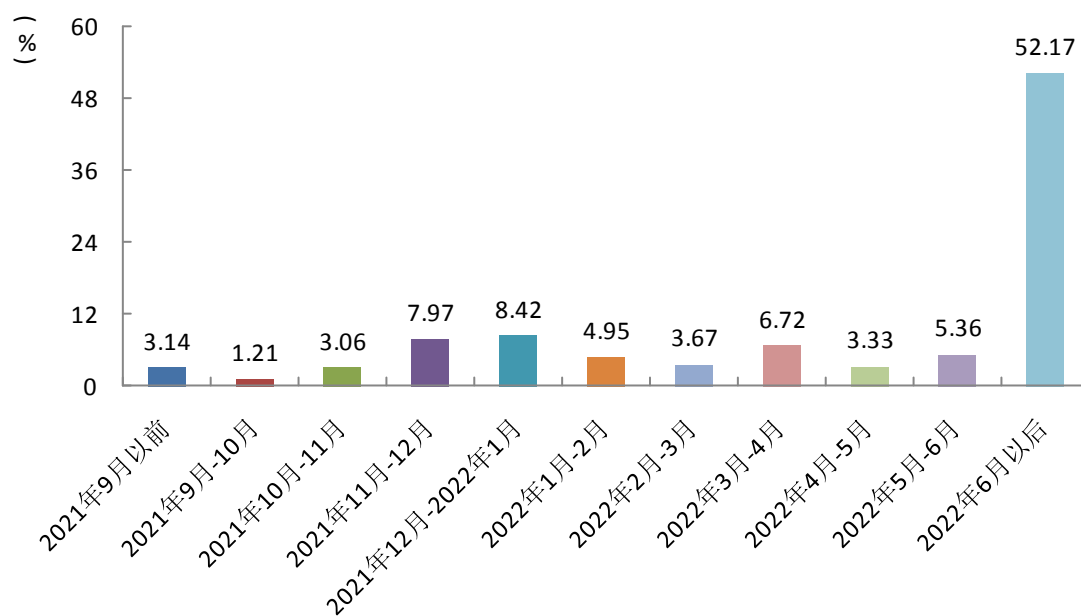


图 5-4 2022 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

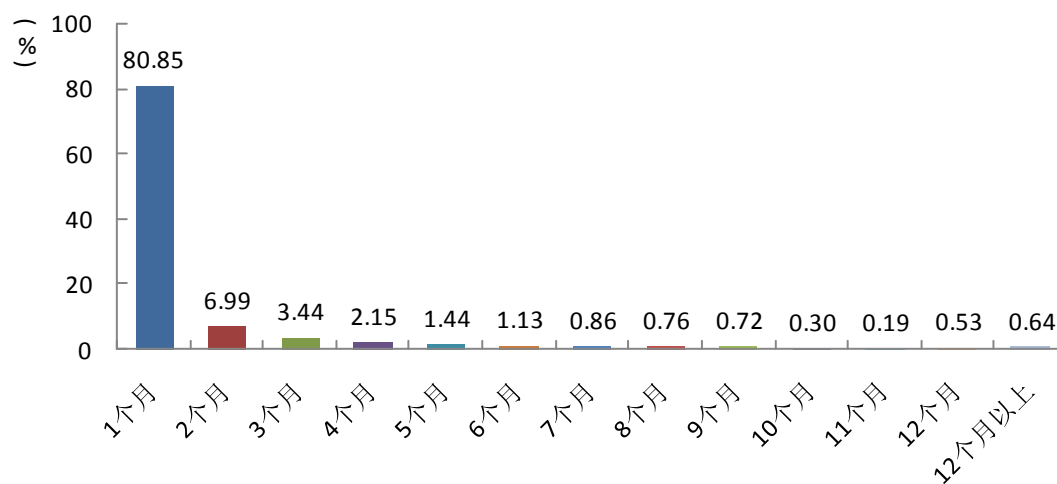


图 5-5 2022 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职费用

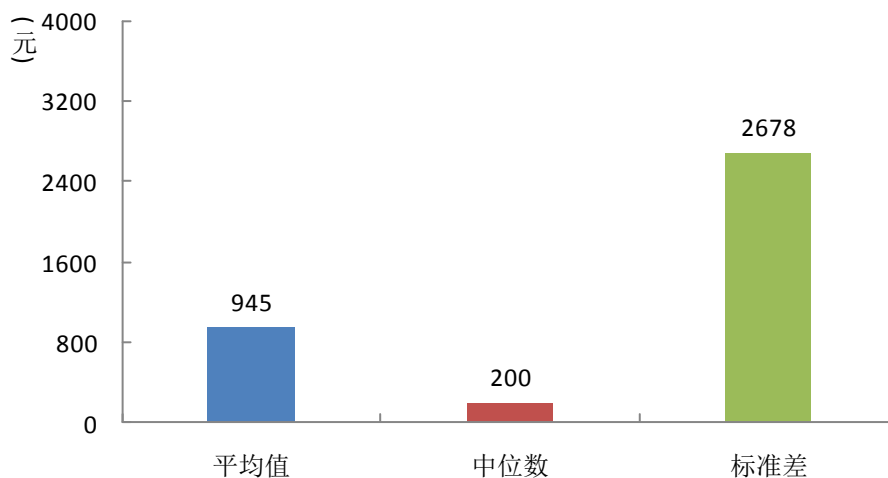


图 5-6 2022 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）投递简历份数

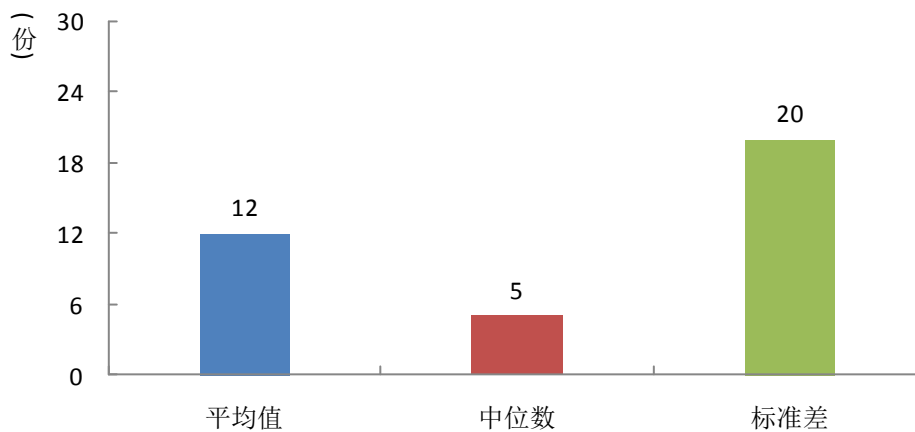


图 5-7 2022 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）获得录用意向数

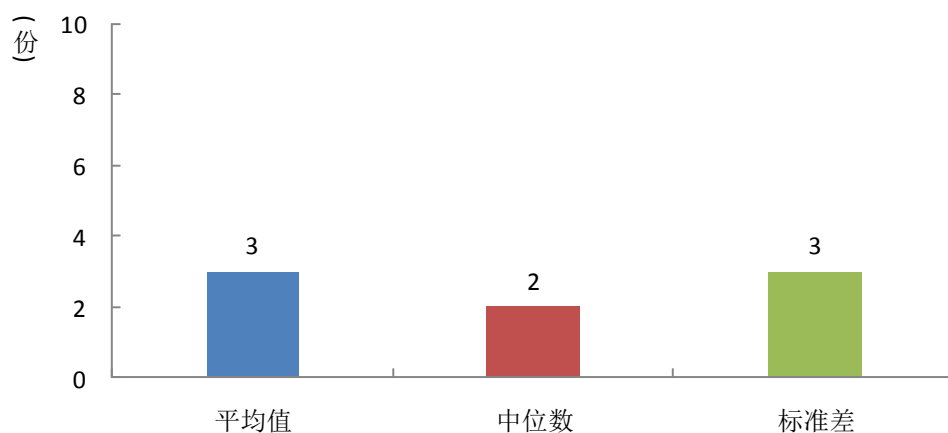


图 5-8 2022 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、求职难度

（一）求职难易程度

本校 2022 届本科生认为求职有难度的比例为 58.24%。本科生中，男生有 54.24% 认为求职有难度，女生有 64.33% 认为求职有难度。

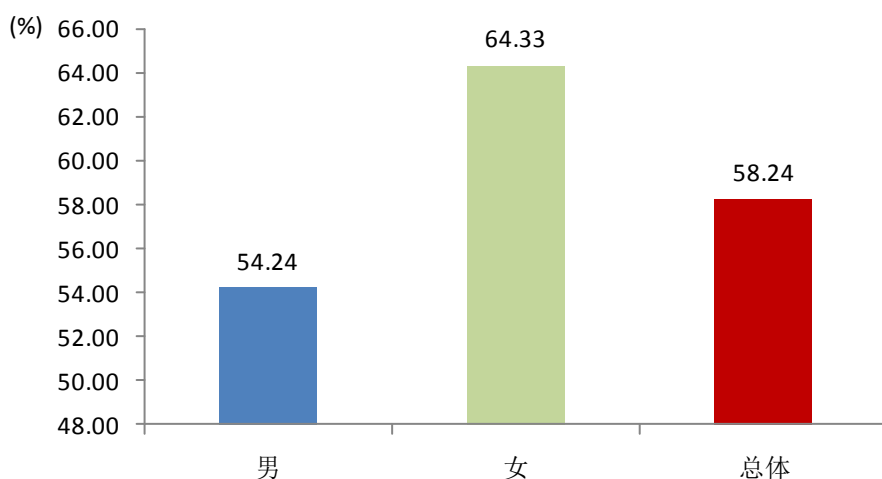


图 5-9 2022 届毕业生求职难易程度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生认为求职难度较低的学院是机械工程学院（46.85%），认为求职难度较高的学院是汽车工程学院（65.75%）。

表 5-1 分学院（专业）2022 届本科生求职难易程度

单位：%

学院名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
汽车工程学院	65.75	交通运输	74.70
		汽车服务工程	66.94
		车辆工程	46.81
商学院	64.54	金融工程	72.78
		财务管理	70.10
		酒店管理	66.22
		标准化工程	66.07
		电子商务	60.26
		物流管理	56.71
		市场营销	55.56
健康医学院	62.71	健康服务与管理	62.71
计算机与信息工程学院	61.98	软件工程	68.60
		计算机科学与技术	64.60
		数字媒体技术	54.17
		网络工程	52.63
建筑工程学院	56.23	工程管理	59.57
		土木工程	55.77
		工程造价	52.08
传媒与设计学院	55.59	视觉传达设计	61.82
		环境设计	52.22
电气与能源工程学院	48.77	电气工程及其自动化	54.90
		自动化	51.72
		电子信息工程	47.13
		船舶与海洋工程	44.19
		新能源科学与工程	41.49
机械工程学院	46.85	金属材料工程	61.54
		机器人工程	56.96
		机械设计制造及其自动化	43.55
		机械电子工程	39.42
本校本科平均	58.24	本校本科平均	58.24

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职遇到的主要困难

本校 2022 届本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（66.55%），其次是专业知识与能力不足（47.00%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（31.86%），其次是就业培训（26.93%）。

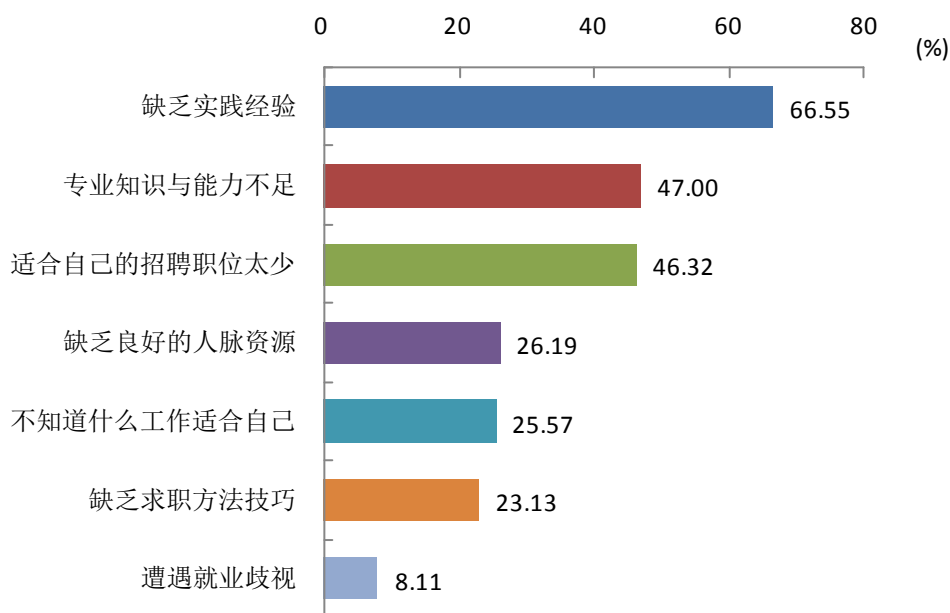


图 5-10 2022 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

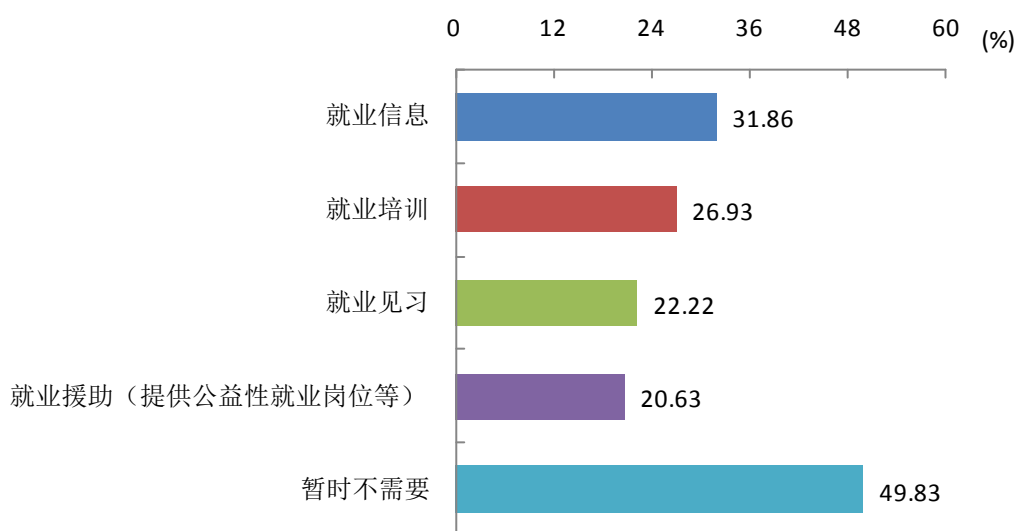


图 5-11 2022 届毕业生希望得到的就业服务（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，始终把毕业生就业工作视为学校生存和发展的生命线。纵观近几届毕业生的就业率一直保持较高水平，在同类院校中名列前茅。

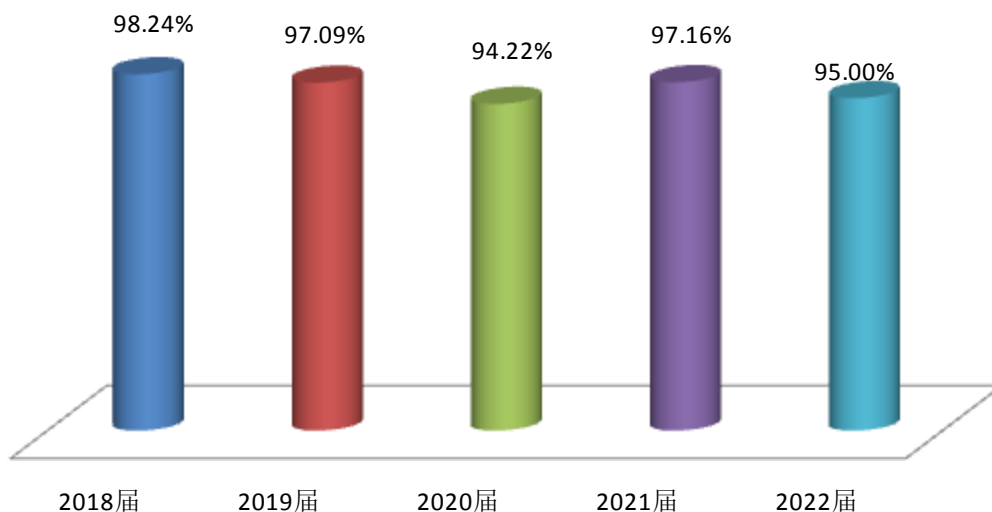


图6-1 2018-2022 届毕业生就业率变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、自主创业规模趋势

纵观 2018-2021 届本科毕业生毕业去向，学校均有部分毕业生选择自主创业，创业人数也有逐年上升。预计未来，在国家创业的政策优惠和扶持下，在学校创业教育和对自主创业的引领与支持下，我校自主创业的毕业生规模将逐步增加。

单位：人

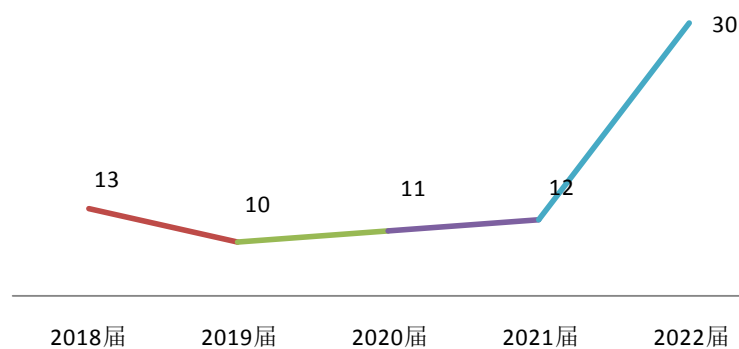


图6-2 2018-2022届毕业生自主创业变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、毕业去向变化趋势

从近年来学校毕业生的去向来看，民营企业是我校毕业生就业的主要阵地，今年学校毕业生到其他企业（主要是民营企业）就业的比例为 86.29%。

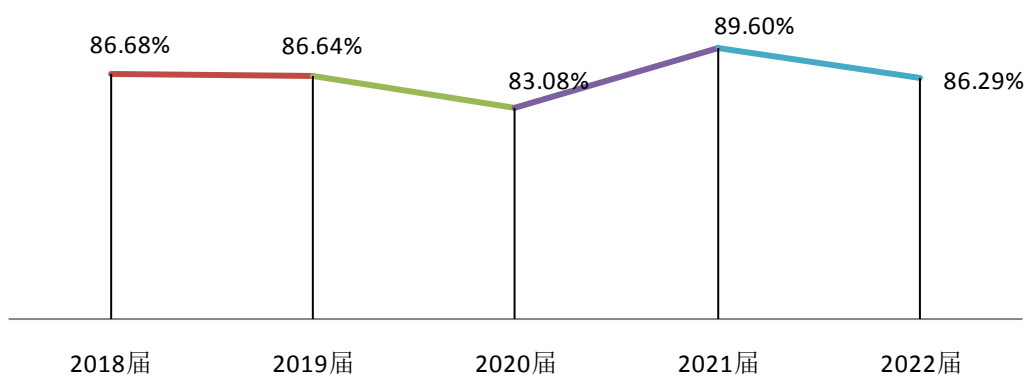


图6-3 2018-2022届毕业生毕业去向变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、就业地区变化趋势

学校历届毕业生均主要在“长三角”经济圈就业。今年有 83.91%的毕业生在“长三角”就业，这一地区分布与我校“立足南通，服务江苏，辐射长三角地区”的定位相契合。

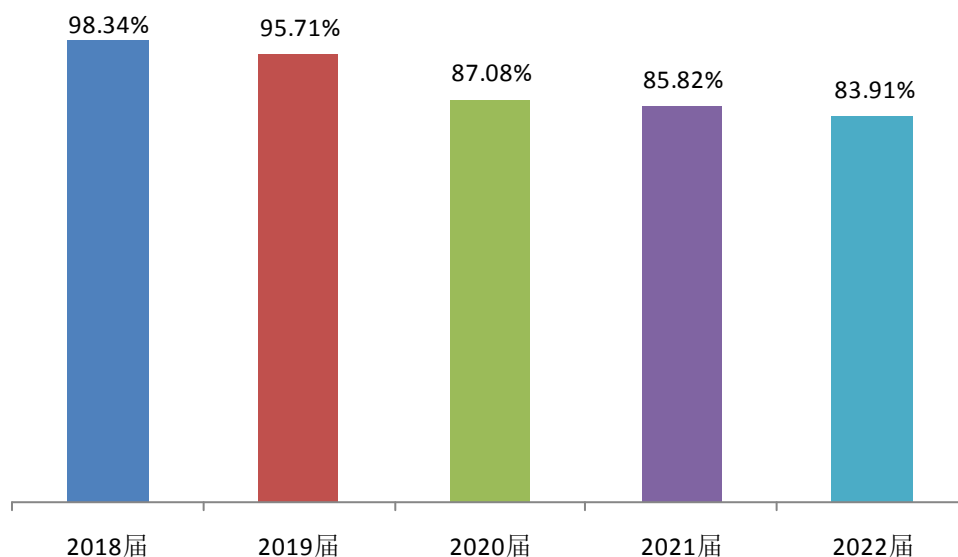


图6-4 2018-2021 届毕业生就业地区变化趋势

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”、江苏招就“2021年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”、江苏招就“2020年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”、江苏招就“2019年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”、江苏招就“2018年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

第七章 毕业生评价

一、自我评价

（一）在校学习情况分析

本校 2022 届本科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 53.73%、51.19%。本科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（55.71%）。本科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是校内实训（66.26%）。

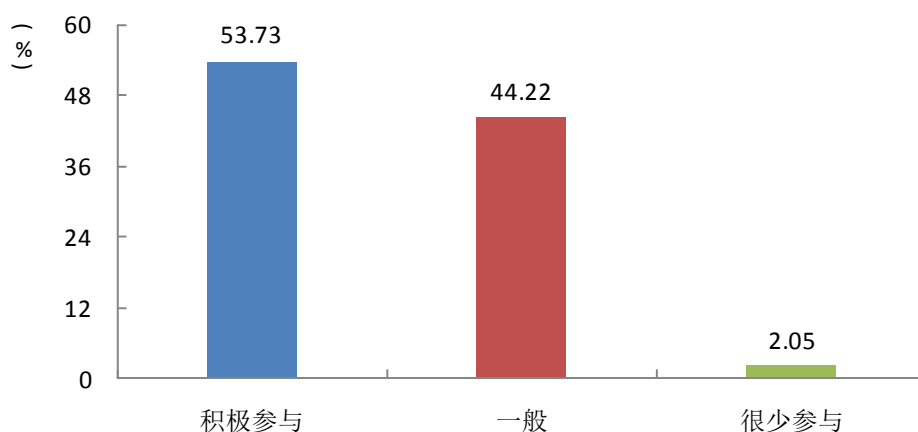


图7-1 2022 届本科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

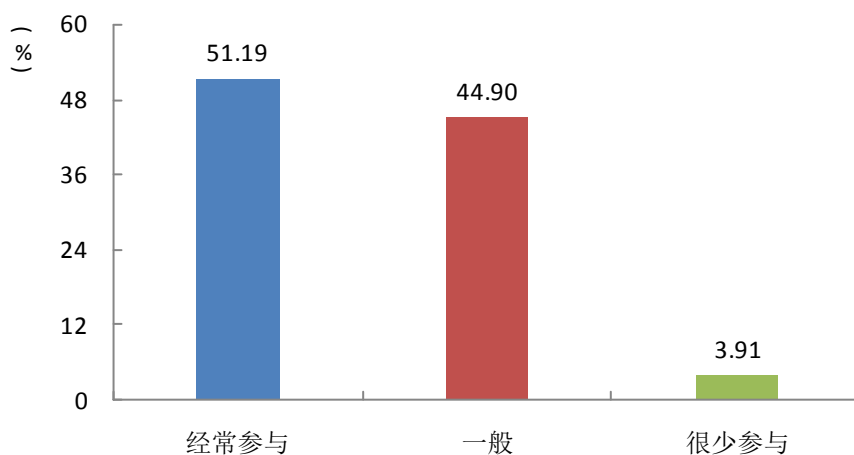


图7-2 2022 届本科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

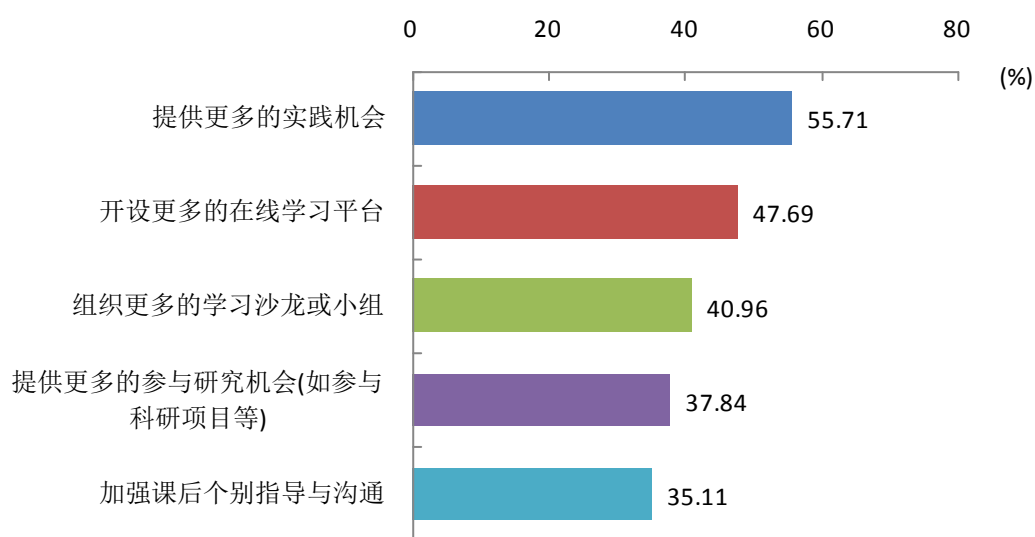


图7-3 2022届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

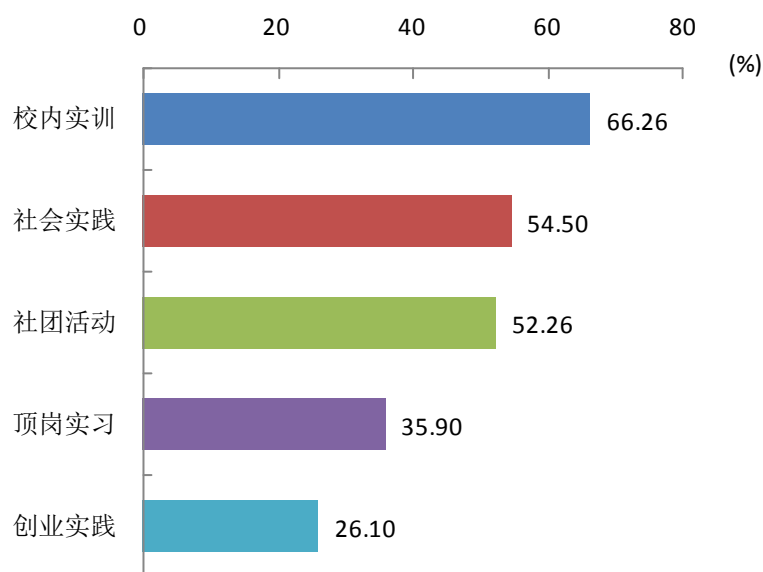


图7-4 2022届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校 2022 届本科生对自身发展的满意度为 91.47%。

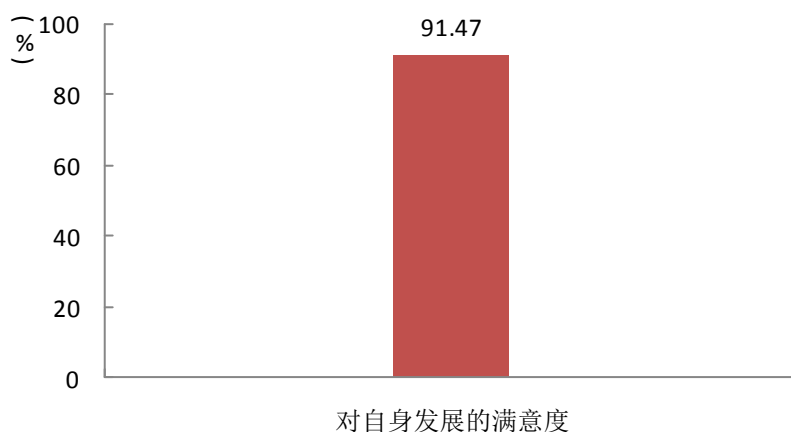


图7-5 2022 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生对自身发展的满意度较高的学院是计算机与信息工程学院（94.78%），对自身发展的满意度较低的学院是传媒与设计学院（89.43%）。

表 6-1 分学院（专业）2022 届本科生对自身发展的满意度

单位：%

学院名称	各学院对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
计算机与信息工程学院	94.78	软件工程	95.63
		计算机科学与技术	95.36
		数字媒体技术	93.75
		网络工程	93.33
机械工程学院	94.19	金属材料工程	100.00
		机械电子工程	97.62
		机器人工程	92.04
		机械设计制造及其自动化	91.98
健康医学院	92.50	健康服务与管理	92.50
电气与能源工程学院	92.27	电子信息工程	98.13
		自动化	95.24
		新能源科学与工程	90.85

学院名称	各学院对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		船舶与海洋工程	90.32
		电气工程及其自动化	90.28
		汽车工程学院	92.19
		交通运输	94.12
		车辆工程	91.67
		汽车服务工程	91.19
商学院	90.26	电子商务	95.50
		市场营销	94.50
		物流管理	91.41
		财务管理	90.05
		金融工程	87.05
		酒店管理	86.51
		标准化工程	84.00
建筑工程学院	89.47	工程造价	96.12
		土木工程	89.77
		工程管理	85.02
传媒与设计学院	89.43	环境设计	91.54
		视觉传达设计	86.82
本校本科平均	91.47	本校本科平均	91.47

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、对母校的评价

（一）总体评价

本校2022届本科生对母校的总体满意度为96.58%。各学院中，本科生对母校的满意度较高的学院是健康医学院（100.00%），对母校的满意度较低的学院是电气与能源工程学院（95.78%）。

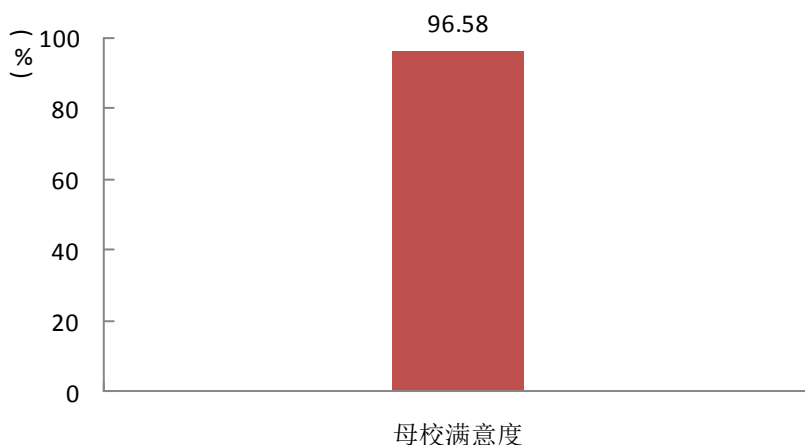


图7-6 2022届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表6-2 分学院（专业）2022届本科生对母校的满意度

单位：%

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
健康医学院	100.00	健康服务与管理	100.00
计算机与信息工程学院	97.39	软件工程	98.75
		网络工程	98.67
		数字媒体技术	98.21
		计算机科学与技术	94.70
机械工程学院	97.20	金属材料工程	100.00
		机械电子工程	99.21
		机械设计制造及其自动化	96.79
		机器人工程	94.69
汽车工程学院	97.00	交通运输	98.04
		车辆工程	97.22
		汽车服务工程	96.23
商学院	96.47	市场营销	99.08
		电子商务	97.50
		财务管理	97.31
		金融工程	95.98
		物流管理	95.45
		酒店管理	95.24
		标准化工程	92.00
传媒与设计学院	96.14	环境设计	98.53

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
建筑工程学院	96.01	视觉传达设计	93.18
		工程造价	96.90
		土木工程	95.81
		工程管理	95.65
电气与能源工程学院	95.78	电子信息工程	97.20
		船舶与海洋工程	96.77
		新能源科学与工程	96.48
		自动化	95.24
		电气工程及其自动化	94.44
本校本科平均	96.58	本校本科平均	96.58

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2022届本科生对母校的推荐度为60.72%。各学院中，本科生对母校的推荐度较高的学院是传媒与设计学院（66.26%），较低的学院是健康医学院（50.00%）。本科生不推荐母校的理由主要是学校知名度不够（42.69%）。

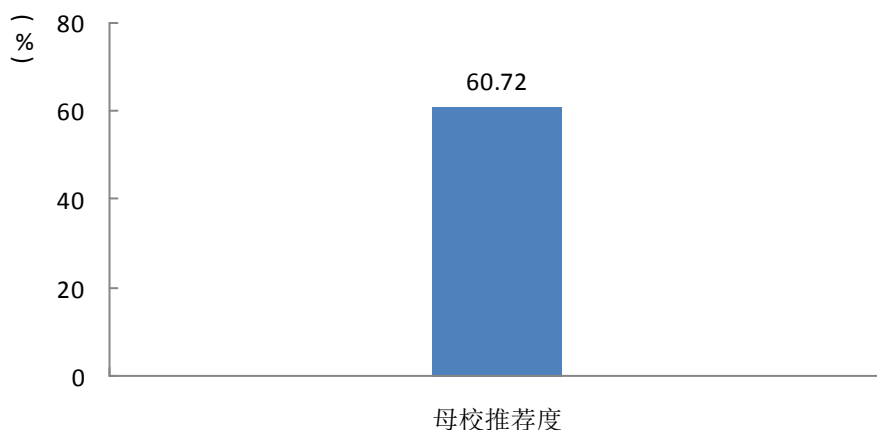


图7-7 2022届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表6-3 分学院（专业）2022届本科生对母校的推荐度

单位：%

学院名称	各学院对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
传媒与设计学院	66.26	环境设计	66.91
		视觉传达设计	65.45

学院名称	各学院对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
计算机与信息工程学院	63.05	网络工程	69.33
		软件工程	65.63
		计算机科学与技术	65.56
		数字媒体技术	51.79
机械工程学院	62.58	金属材料工程	79.49
		机械电子工程	67.46
		机器人工程	62.83
		机械设计制造及其自动化	55.61
电气与能源工程学院	61.51	自动化	78.57
		电子信息工程	64.49
		新能源科学与工程	61.97
		船舶与海洋工程	59.68
		电气工程及其自动化	56.94
商学院	59.13	市场营销	70.64
		物流管理	65.66
		电子商务	61.00
		金融工程	56.25
		财务管理	55.65
		标准化工程	54.67
		酒店管理	53.97
汽车工程学院	58.56	交通运输	60.78
		汽车服务工程	58.49
		车辆工程	55.56
建筑工程学院	57.89	土木工程	62.33
		工程造价	61.24
		工程管理	51.21
健康医学院	50.00	健康服务与管理	50.00
本校本科平均	60.72	本校本科平均	60.72

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

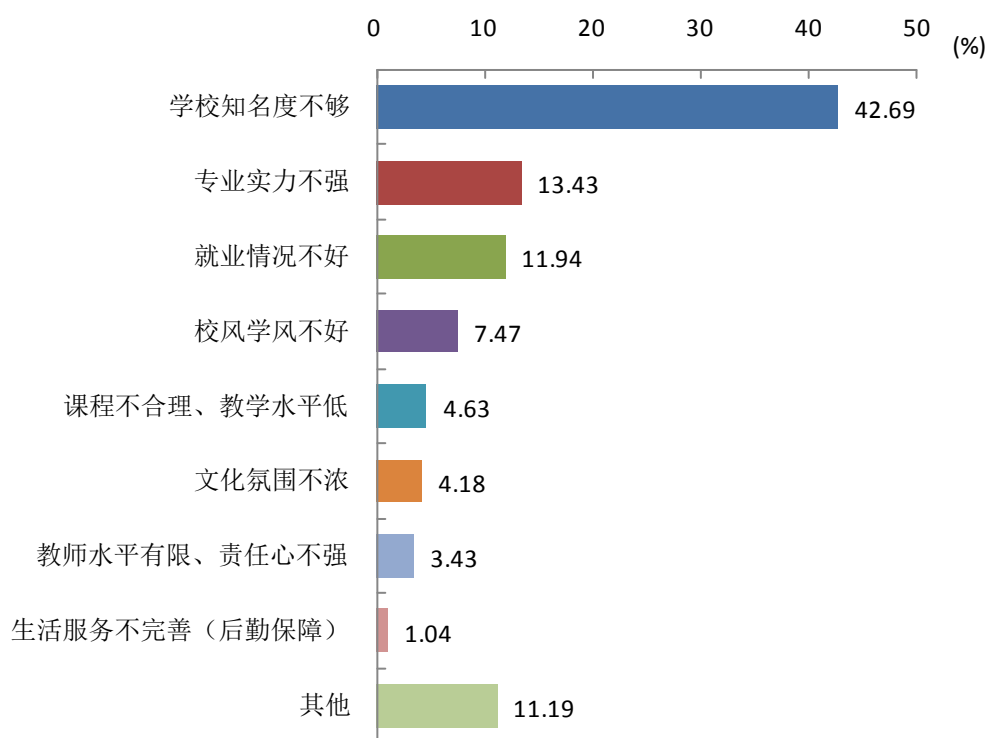


图7-8 2022届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1、学习环境评价

本校2022届毕业生对学习环境的满意度为93.85%，认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（46.92%）。

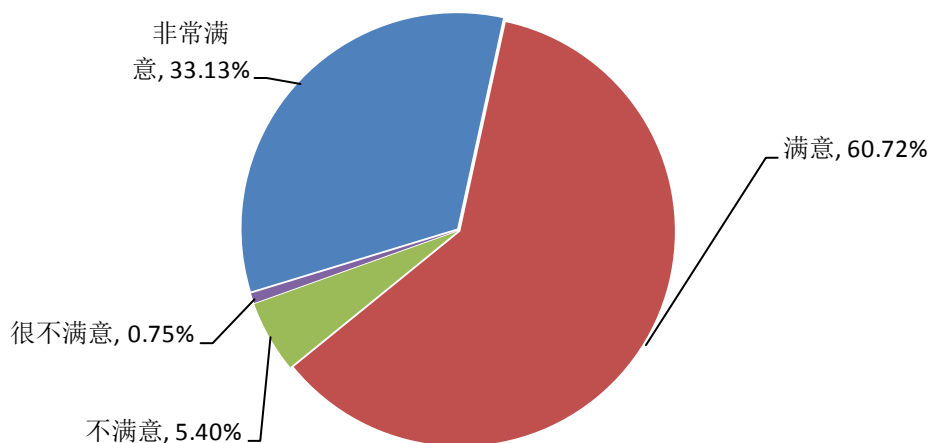


图7-9 2022届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

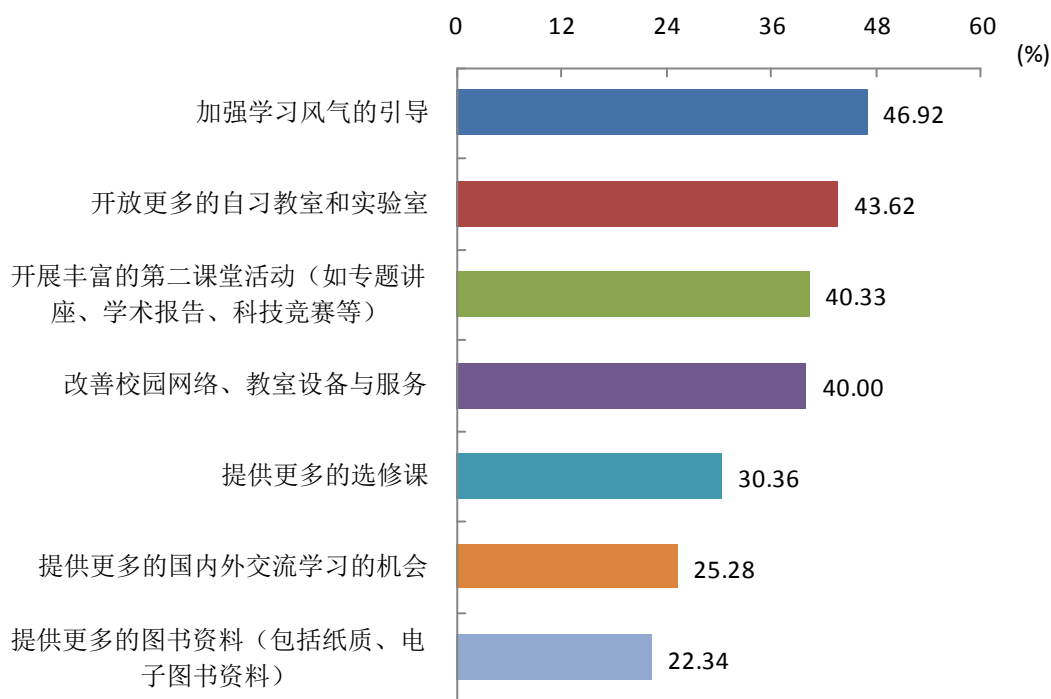


图7-10 2022届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2、课程教学评价

本校 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度为 94.15%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（45.64%）。

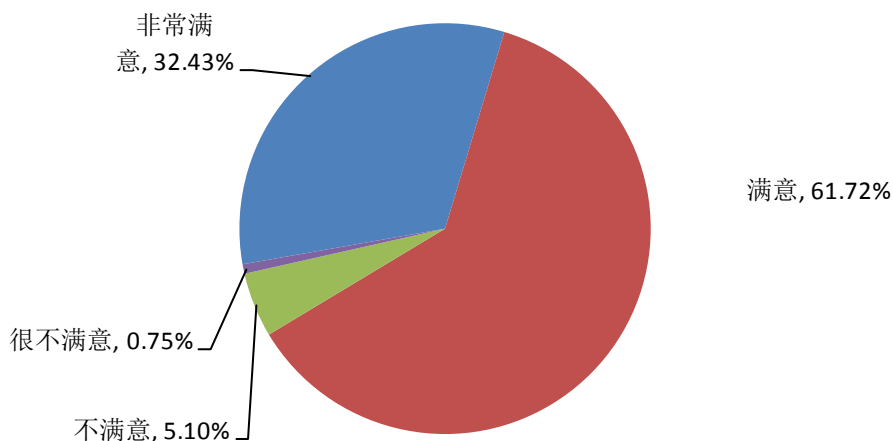


图7-11 2022届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

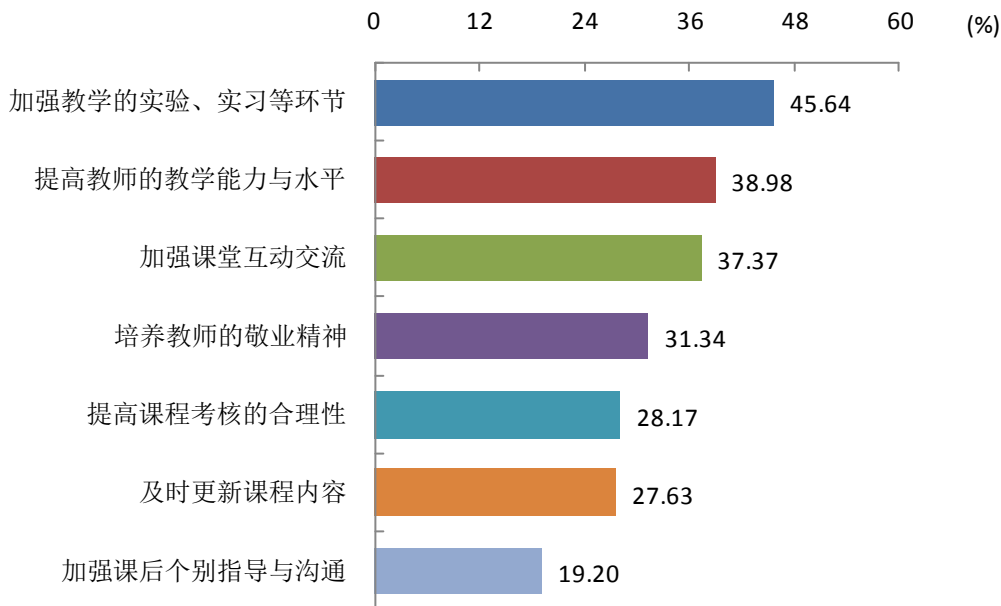


图7-12 2022届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1、学生管理评价

本校 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度为 92.84%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（53.52%）。

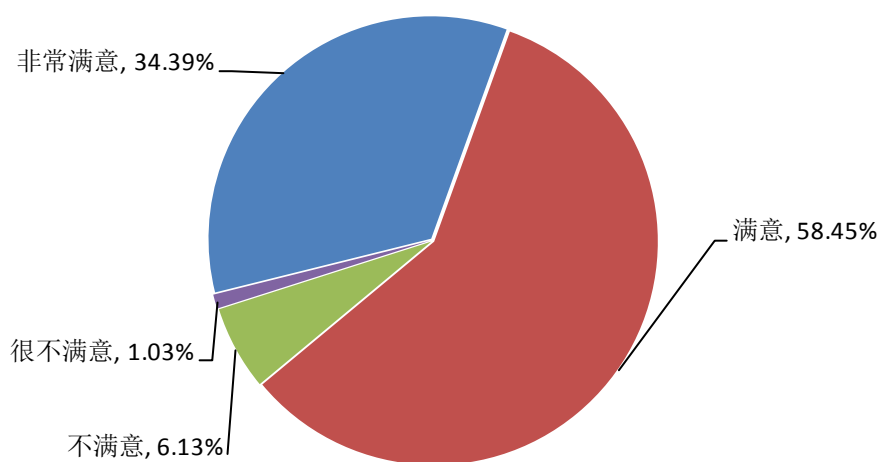


图7-13 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

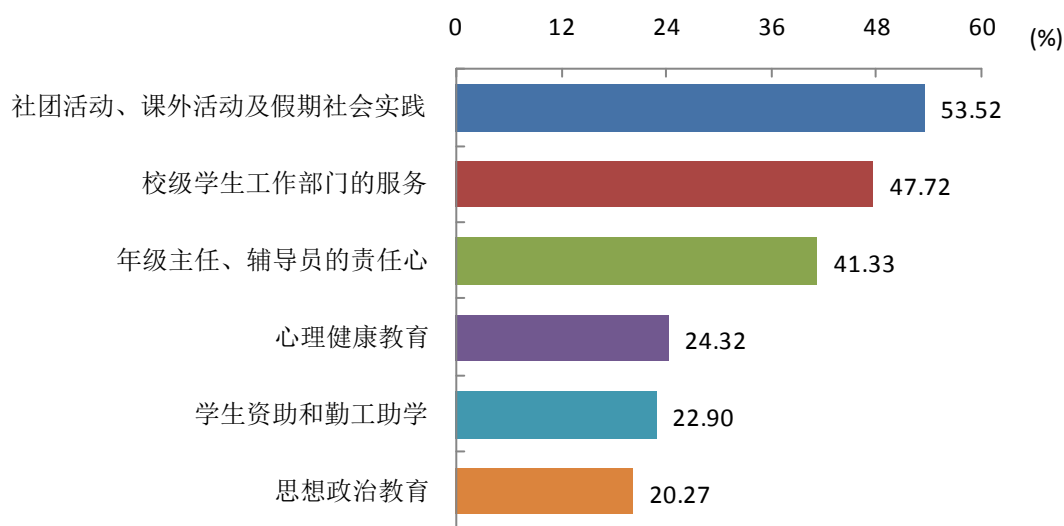


图7-14 2022 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2、生活服务评价

本校 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度为 94.62%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（66.03%）。

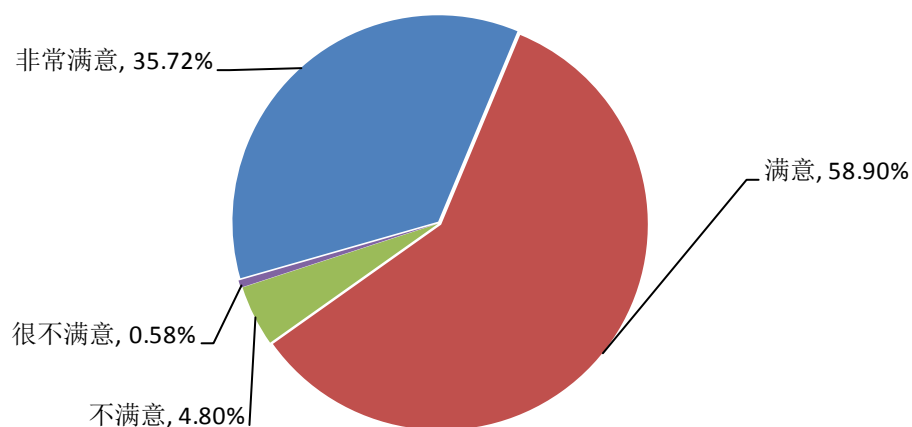


图7-15 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

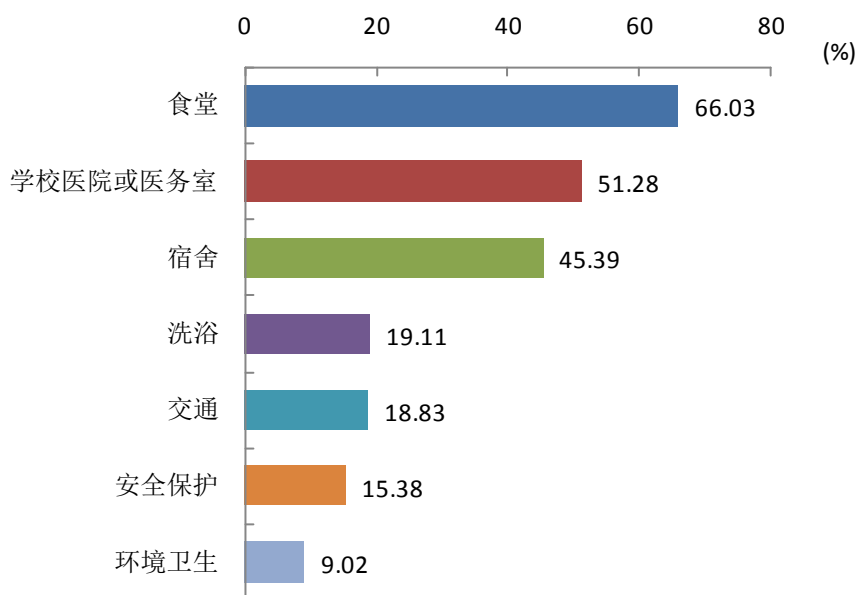


图7-16 2022 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2022 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 93.77%，对创新创业实践训练的满意度为 92.69%，对创新创业教育教学的满意度为 91.91%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要契合创新创业的实际需要（51.85%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（58.40%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（52.26%）。

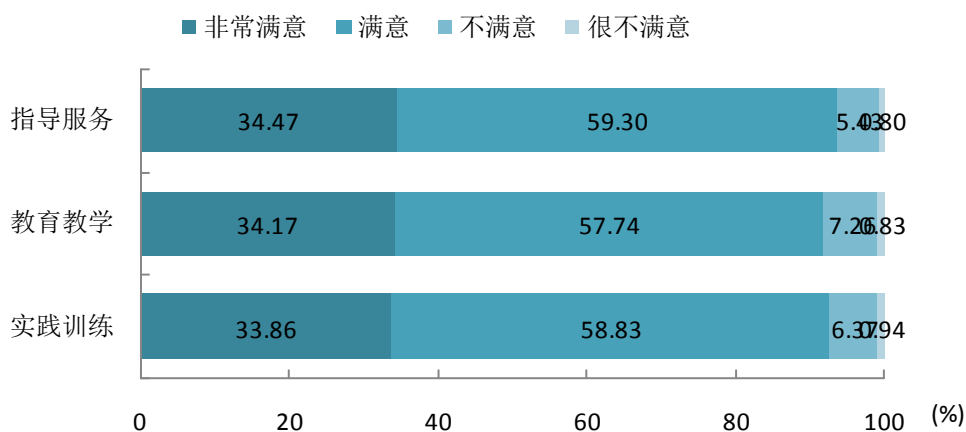


图7-17 2022届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

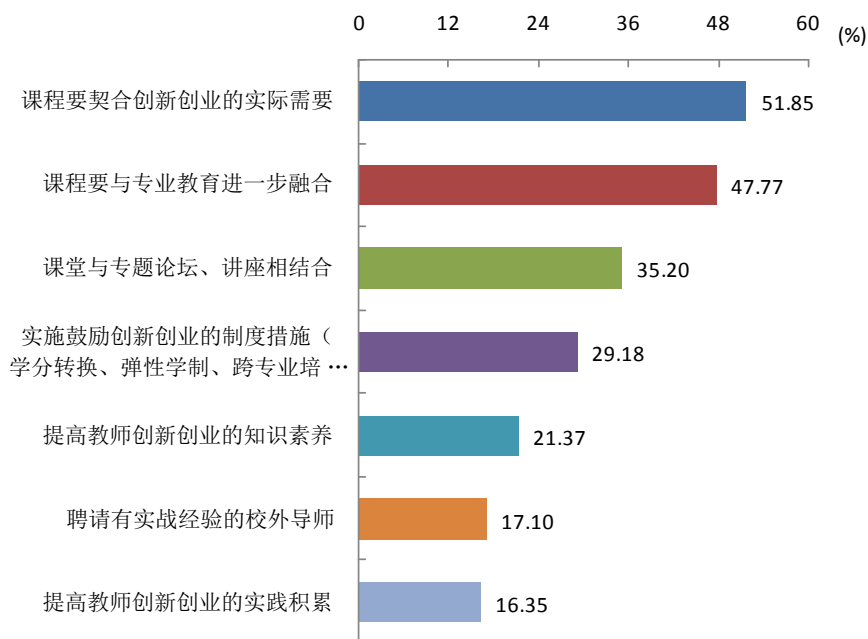


图7-18 2022届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

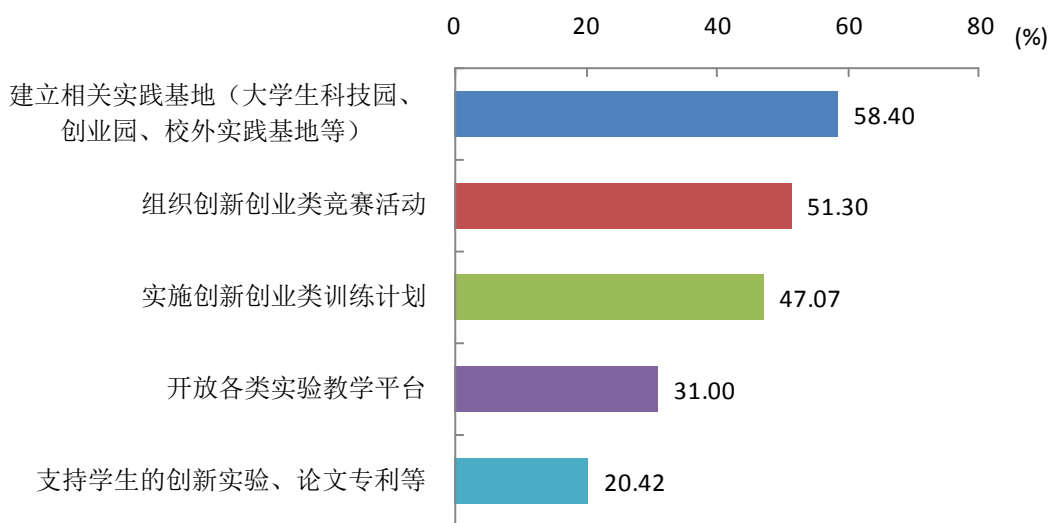


图7-19 2022届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

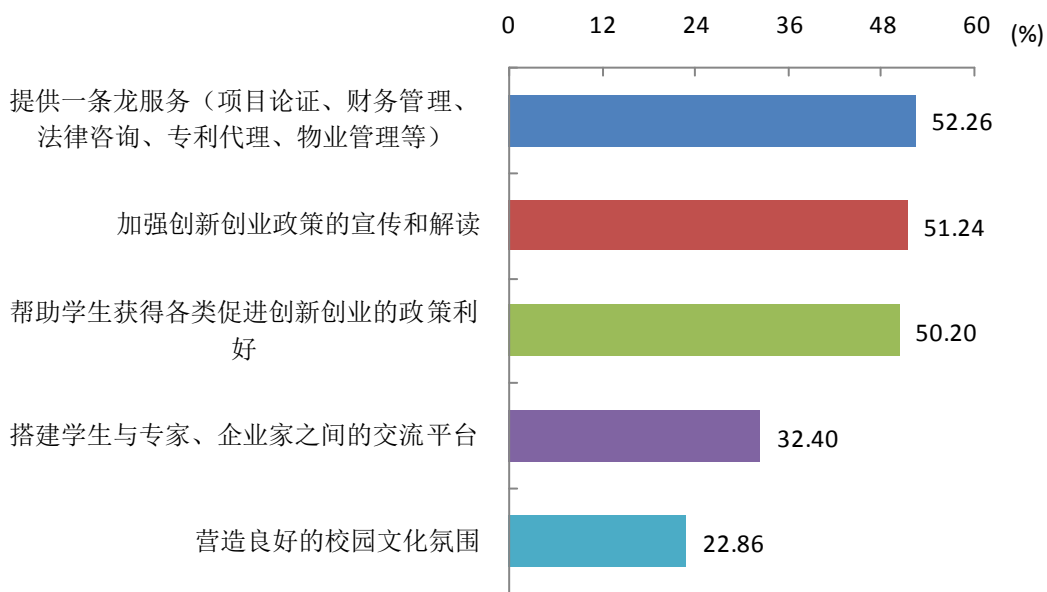


图7-20 2022届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2022 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.64%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的学院是健康医学院（96.25%），较低的学院是传媒与设计学院（93.90%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（54.75%）。

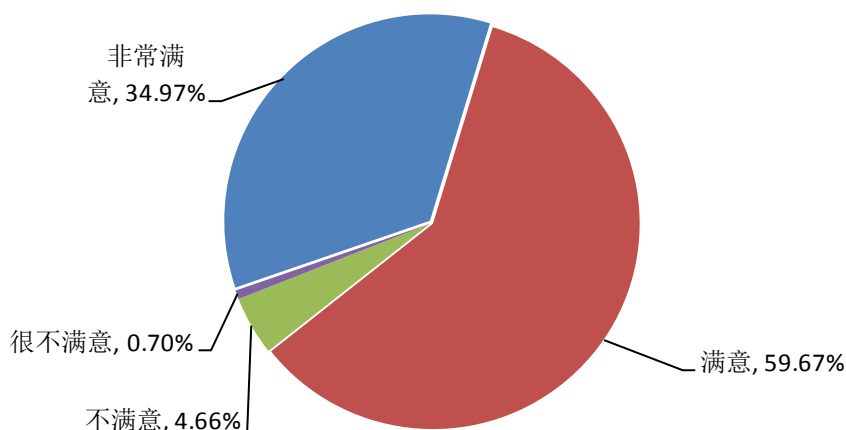


图7-21 2022届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

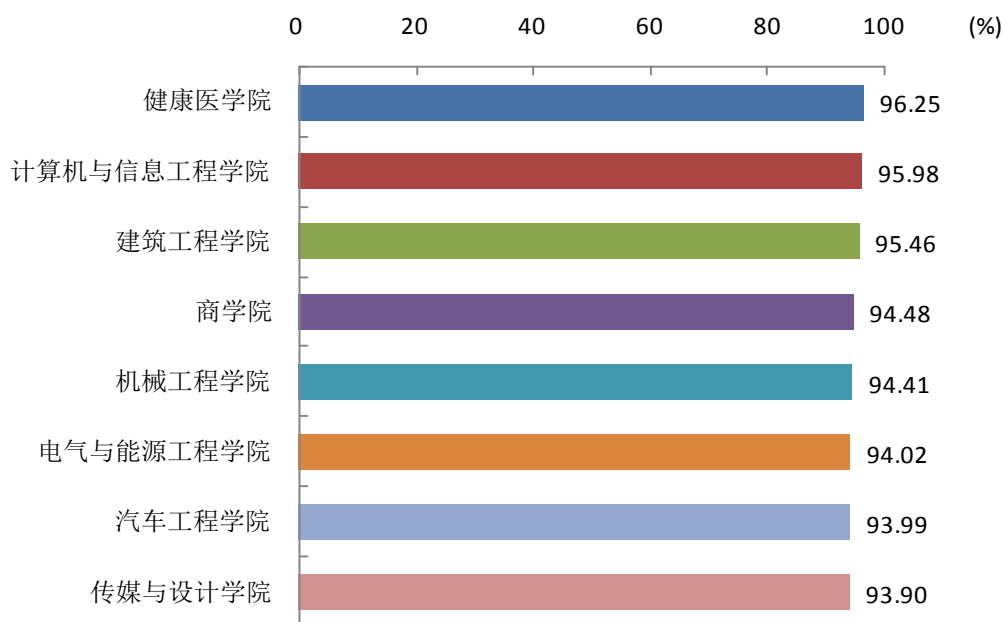


图7-22 分学院 2022届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表7-1 分学院（专业）2022届本科生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

学院名称	各学院对母校 就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校 就业指导服务的满意度
健康医学院	96.25	健康服务与管理	96.25
计算机与信息工程学院	95.98	软件工程	96.88
		数字媒体技术	96.43
		计算机科学与技术	95.36
		网络工程	94.67
建筑工程学院	95.46	工程造价	96.90
		土木工程	95.81
		工程管理	94.20
商学院	94.48	电子商务	98.00
		财务管理	95.16
		物流管理	94.95
		酒店管理	93.65
		市场营销	93.58
		金融工程	92.86
		标准化工程	88.00
机械工程学院	94.41	金属材料工程	100.00
		机器人工程	95.58
		机械电子工程	95.24
		机械设计制造及其自动化	91.98
电气与能源工程学院	94.02	自动化	100.00
		电子信息工程	97.20
		船舶与海洋工程	93.55
		新能源科学与工程	92.96
		电气工程及其自动化	92.13
汽车工程学院	93.99	汽车服务工程	95.60
		交通运输	94.12
		车辆工程	90.28
传媒与设计学院	93.90	环境设计	95.96
		视觉传达设计	91.36
本校本科平均	94.64	本校本科平均	94.64

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

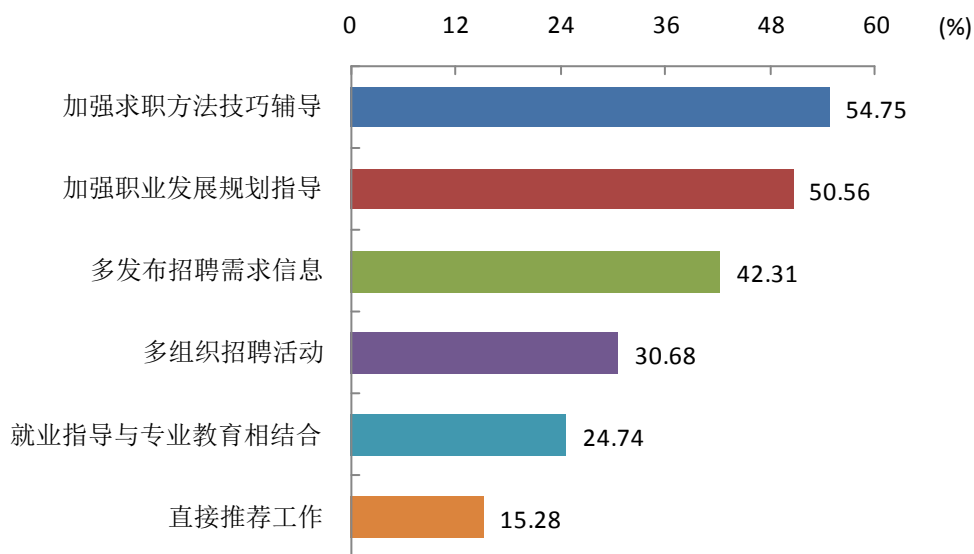


图7-23 2022届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表7-2 分学院2022届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

学院名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
电气与能源工程学院	加强求职方法技巧辅导	58.00
	加强职业发展规划指导	52.72
	多发布招聘需求信息	37.96
建筑工程学院	加强求职方法技巧辅导	54.45
	加强职业发展规划指导	49.00
	多发布招聘需求信息	42.65
商学院	加强求职方法技巧辅导	53.99
	加强职业发展规划指导	51.23
	多发布招聘需求信息	45.40
传媒与设计学院	加强职业发展规划指导	51.83
	加强求职方法技巧辅导	50.41
	多发布招聘需求信息	37.80
汽车工程学院	加强求职方法技巧辅导	53.15
	多发布招聘需求信息	47.75
	加强职业发展规划指导	47.15
机械工程学院	加强求职方法技巧辅导	58.06
	加强职业发展规划指导	51.83
	多发布招聘需求信息	38.28
健康医学院	多组织招聘活动	50.00
	多发布招聘需求信息	45.00

学院名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
	加强求职方法技巧辅导	43.75
计算机与信息工程学院	加强求职方法技巧辅导	57.43
	加强职业发展规划指导	49.80
	多发布招聘需求信息	42.97

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第八章 用人单位评价

一、对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2022 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 90.09%。

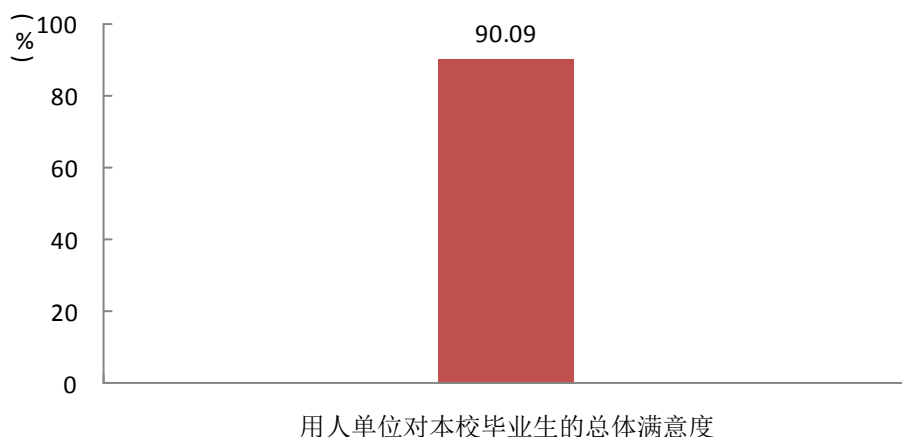


图8-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

（二）对毕业生知识的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（90.21%）的满意度较高，其次是社会人文知识（86.60%）。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

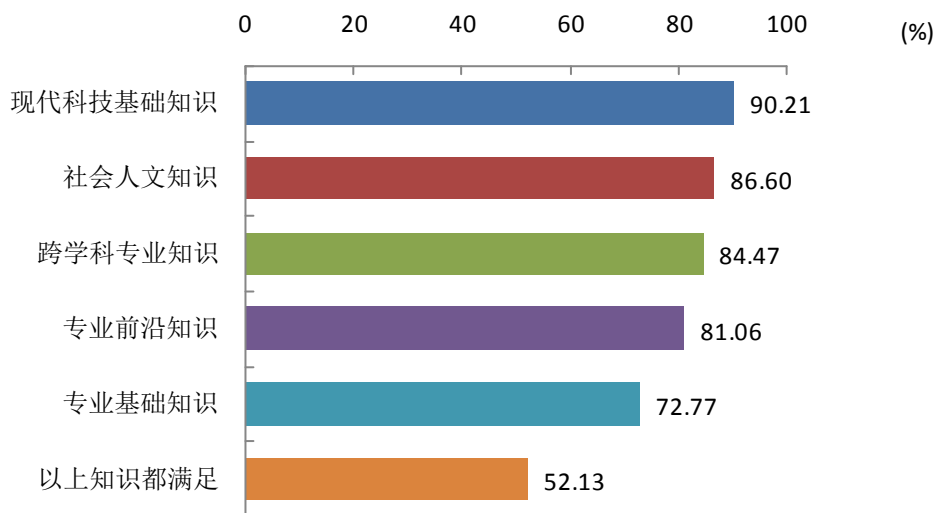


图8-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2022年用人单位对本校毕业生应用分析能力（86.60%）的满意度较高，其次是动手操作能力（86.38%）。

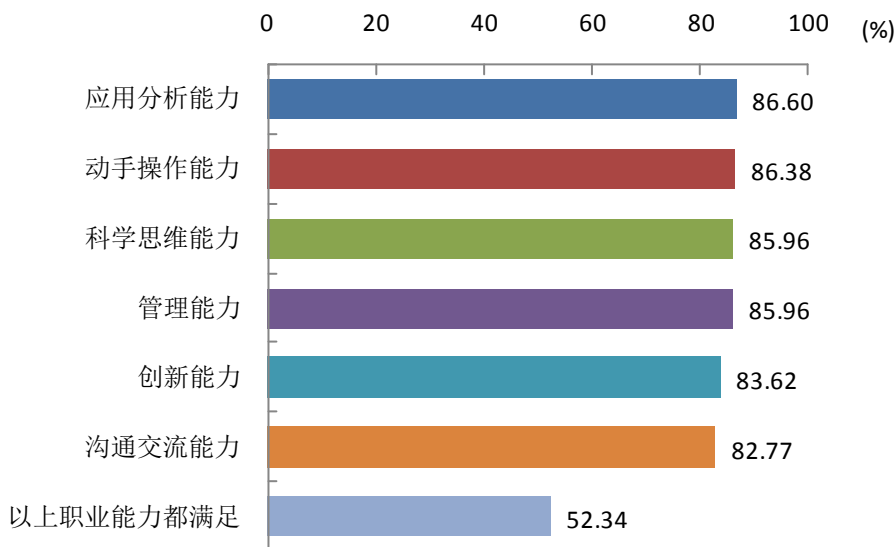


图8-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2022年用人单位对本校毕业生个人品质（94.04%）的满意度较高，其次是情感与价值观（93.62%）。

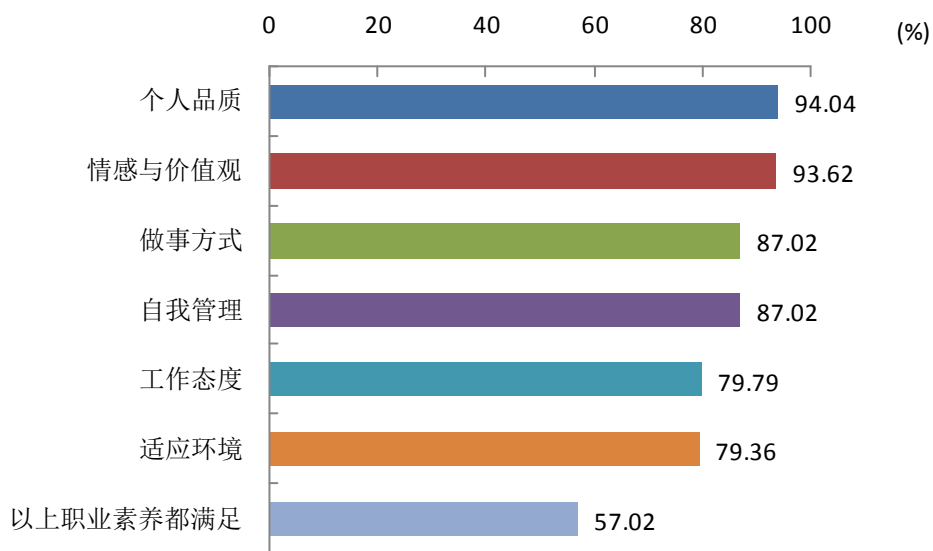


图8-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2022年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（48.30%），其次是加强校企合作（32.34%）。

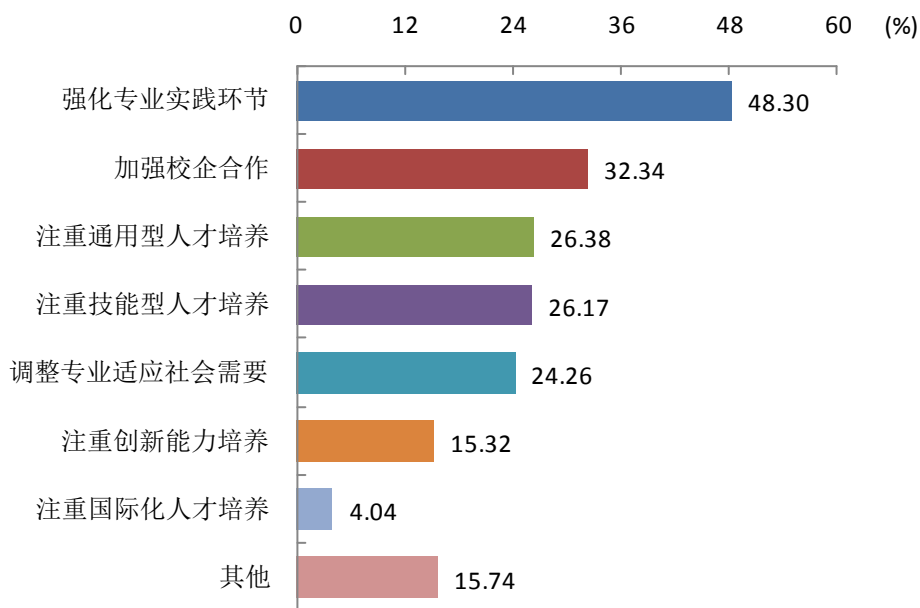


图8-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

二、对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2022年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为92.94%；对就业服务满意度较高的是组织招聘活动（93.28%），其次是发布招聘信息、就业派遣（均为92.94%）。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

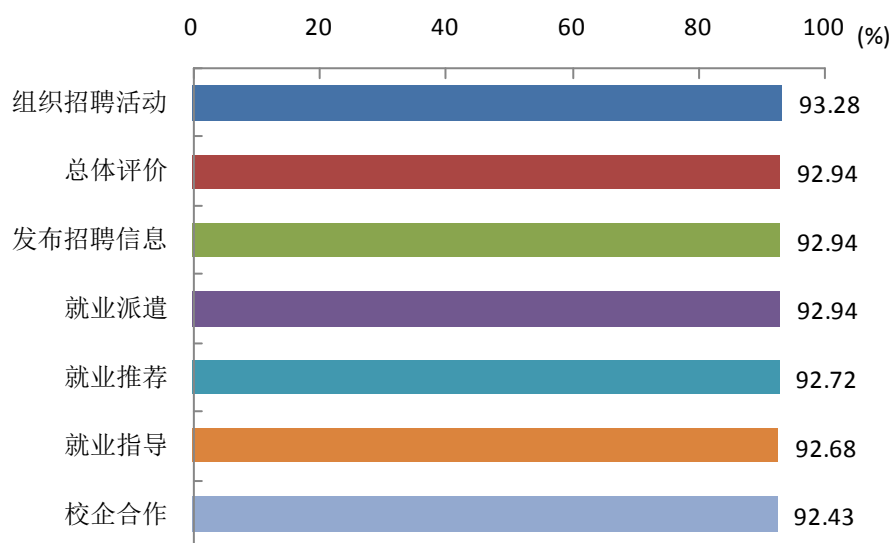


图8-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2022年用人单位愿意再去本校招聘的比例为100.00%。

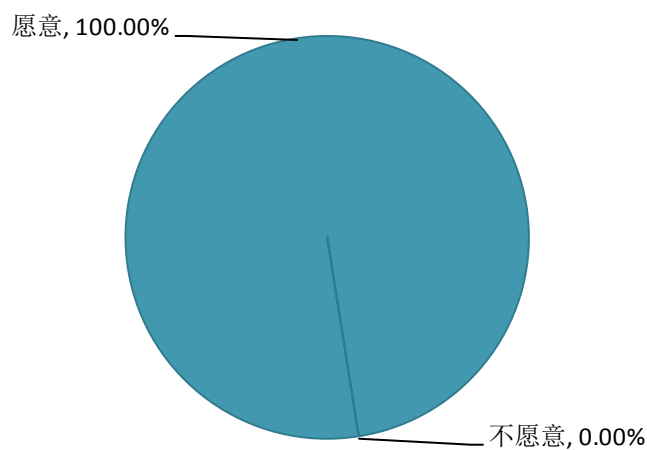


图8-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2022 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（61.06%），其次是提供招聘信息定向推送服务（41.91%）。

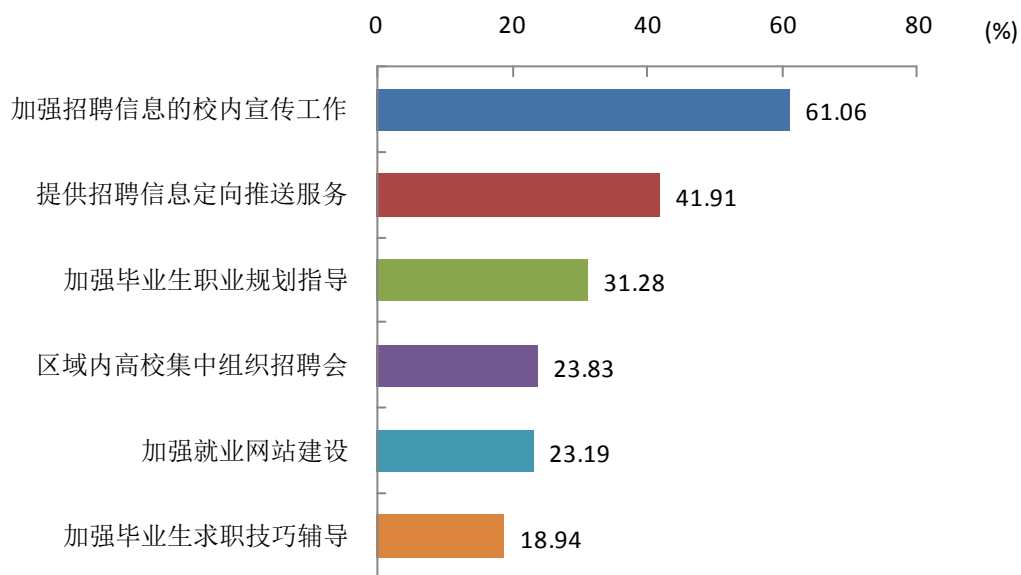


图8-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

真心办学 良心育人



南通理工学院就业网二维码

南通理工学院招生与就业处

联系电话：0513-85601616、85601818、85601919（传真）

就业网址：<http://ntpc.91job.org.cn>

学校地址：江苏省南通市崇川区永兴路211号（南通校区）

江苏省海安市经济技术开发区上湖大道1号（海安校区）