

郑州工业应用技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

郑州工业应用技术学院就业创业处 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、规模和结构	5
（一）总体规模	5
（二）学院与专业结构	6
（三）性别结构	8
（四）生源结构	8
二、毕业去向及落实率	9
（一）总体毕业去向及落实率	9
（二）各学院毕业去向落实率	10
（三）各专业毕业去向落实率	12
三、社会贡献度	14
（一）就业地区	14
（二）就业行业	18
（三）就业职业	19
（四）就业单位	20
四、深造与创业情况	21
（一）国内升学	21

(二) 自主创业	23
五、求职过程分析	24
(一) 获取招聘信息来源	25
(二) 择业关注因素	25
(三) 求职成功途径	26
(四) 求职成功的影响因素	27
六、待就业群体分析	28
(一) 尚未落实工作的原因	29
(二) 期望就业单位	29
(三) 期望薪资	30
(四) 需要提升的就业能力	31
第二篇：就业创业工作举措	34
一、积极宣传用好各项政策	34
(一) 畅通政策宣传渠道	34
(二) 选树典型加强宣传	34
(三) 朋辈教育示范引领	34
二、千方百计拓展就业空间	35
(一) 充分利用校园招聘	35
(二) 全员参与拓展渠道	35
(三) 强化校企合作交流	35
(四) 拓展新兴业态就业空间	36
三、全心全意优化就业服务	36
(一) 精准推送就业信息	36
(二) 加强就业服务体系建设	36
(三) 建立就业动态数据库	36
(四) 做好离校学生跟踪服务	36
(五) 开通就业咨询专线	37
四、用心用情做好教育指导	37

(一) 加强理想信念教育	37
(二) 提升学生就业能力	37
(三) 健全“就业思政”工作体系	37
五、精细精准做好就业帮扶	38
(一) 精准掌握特殊学生信息	38
(二) 分类帮扶精准提供援助	38
六、大力支持创业带动就业	38
(一) 发挥竞赛引领作用	38
(二) 加强众创空间建设	38
(三) 提供创新创业服务保障	39
七、狠抓落实强化责任担当	39
(一) 强化领导明确责任	39
(二) 认真落实规范管理	39
(三) 切实维护毕业生就业权益	39
(四) 奖优罚劣加强考核激励	40
第三篇：就业质量相关分析	42
一、本科毕业生	42
(一) 就业机会充分度	42
(二) 专业对口度	43
(三) 工作满意度	44
(四) 毕业生发展成长度	46
二、专科毕业生	47
(一) 就业机会充分度	47
(二) 专业对口度	48
(三) 工作满意度	49
(四) 毕业生发展成长度	51
第四篇：就业发展趋势分析	53

一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势	53
二、近三年单位就业和国内升学变化趋势	53
三、近三年就业地区变化趋势	54
四、近三年就业行业变化趋势	54
五、近三年就业单位变化趋势	55
第五篇：毕业生对学校的评价.....	58
一、毕业生对人才培养的评价	58
（一）母校满意度	58
（二）教育教学评价	59
（三）基础能力素质	62
二、毕业生对就业教育/服务的评价	64
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	67
一、对毕业生的评价	67
二、对学校招聘服务的评价	69
结 语.....	71

学校概况

郑州工业应用技术学院位于中国历史文化古都河南省新郑市，是经教育部批准、中原华信商贸集团有限公司投资举办的一所全日制普通民办本科院校。

历史沿革：学校创建于1997年，2008年升格为本科高校，2012年获学士学位授予权，2014年更名为“郑州工业应用技术学院”，2016年通过教育部本科教学工作合格评估。

办学条件：学校不断加大办学投入，完善优化教学设施。现有东、西两个校区，总占地2090亩，校舍建筑面积100余万平方米，总投资28亿余元；建有游泳馆、体育馆、综合运动场、学术交流中心、学生事务综合服务中心、大学生创业孵化园等设施；拥有实验实训中心（综合实验室）40个，教学科研仪器设备总值2亿余元；馆藏纸质图书近270万册；拥有电子图书约200万种；有SCI、CSSCI和中国知网、万方等中外文数据库20多个。环境优美的新型校园、设施完善的教学条件已经形成。

学科专业：学校学科门类齐全，培养体系完备，不断优化学科专业布局，初步形成了以工学为主，工学、医学、管理学、经济学、艺术学、文学、教育学等多学科协调发展的学科专业布局。设有17个学院（部），本科专业48个。其中河南省重点培育学科1个，省特色专业1个，省综合改革试点专业4个，省一流专业4个，省民办教育品牌专业14个，省民办高校学科专业资助项目4个，郑州市急特需专业2个，郑州市重点（示范）专业6个。现有省实验教学示范中心1个，河南省虚拟仿真实验教学项目5项，河南省精品在线开放课程6门，河南省一流本科课程12门，河南省优秀基层教学组织9个，郑州市精品资源共享课2门，郑州市教学团队4个，郑州市优秀基层教学组织3个。

师资队伍：学校高度重视师资队伍建设，大力实施“人才强校”战略。现有专任教师近1800人，其中高级职称教师近550人，享受国务院特殊津贴专家4人，国家级优秀教师2人，河南省高层次人才1人，河南省教育厅学术技术带头人17人，河南省青年骨干教师14人，河南省教育厅优秀教育管理人才6人，河南省优秀教师9

人，河南省文明教师 8 人，河南省教学名师 1 人，郑州市中青年骨干教师 25 人，郑州市十大科技女杰 1 人。

人才培养：学校重视人才培养，秉承“唯实、求实、扎实”的三实精神，坚持应用型办学特色，人才培养稳步提升。现有全日制本专科在校生 40000 余人。学校面向全国招生，已为社会输送各类人才 8 万余人。毕业生整体就业率位居全省民办高校前茅，学校先后获评“河南省大中专毕业生就业工作先进集体”、“河南应用技术类型十佳示范高校”等多项荣誉称号。学校优秀毕业生张珂珂入选“2019-2020 大学生就业创业年度新闻人物”，全国仅评 29 名，河南省唯一。学校大力支持学生参与各类创新创业、技能竞赛，近年来学校学生在各级各类学科竞赛活动中斩获颇丰，共计获得省级以上各类奖项 1000 余项，其中国家一等奖近 100 项，学校王永杰同学荣获全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛全国一等奖，引起了全国图学界的关注。实现了学生专业技能大赛历史性突破。学校“郑工众创空间”被河南省科技厅认定为郑州市级众创空间，被河南省教育厅认定为首批“高校众创空间建设单位”，被新郑市科技局认定为新郑市级众创空间。

科学研究：得益于集团大力支持及“科学研究攀登工程”的激发，学校科研经费、学术论文发表及引用、国家发明专利等主要科研指标继续保持全国民办高校领先地位。“十三五”期间，学校承担省部级以上科研项目 100 余项，发表各类核心论文近 1000 篇，申报国家各项专利近 300 项。建有河南省工程技术研究中心、河南省工程研究中心、郑州市重点实验室、工程技术研究中心等 12 个省市级科研平台。据 2019 年 7 月神针数据公布的 2018 年全国 1255 所本科高校 CNKI 期刊论文排名中，学校在全国 434 所民办高校中位列全国第八，河南第一。

社会服务：充分发挥区域优势，学校以为地方经济和社会发展服务为宗旨，以校企合作产教融合为路径，密切校企校地合作，打造协同创新平台，推进产教融合；发挥工科优势，走产学研结合道路。学校充分利用教育优势和人才资源，履行社会服务职能，连续 18 年参与拜祖大典、连续 3 年承办黄帝文化国际论坛，联合市科技局举办创新创业大赛，联合市劳动保障局免费举办大学生创新创业技能培训班，建有社会服务平台 12 个，近三年获批教育部产学合作协同育人项目 84 项。

国际交流：学校坚持开放办学，先后与菲律宾、马来西亚、泰国高校联合培养博士、硕士研究生；与加拿大荷兰学院合作创办“中加高尔夫学院”；与美国加州大学河滨分校、美国佛罗里达国际大学、美国贝尔维尤大学、西班牙武康大学达成合作办学共识；与泰国格乐大学合作建立“中泰研究生教育学院”，推进国内外联合招生、联合培养、联合就业。

校园文化：在长期办学实践中，学校始终秉承“励学 敦行 明理 至善”的校训精神、“厚德敬业 求是致用”的校风精神和“永不言弃 永不言败 永不言悔”的郑工精神，落实“以人为本、依法治校”的管理理念，为推进学校事业发展注入了强大的精神动力，学校积极开展“请党放心·强国有我”、“最美郑工人”等校园文化活动，以及大学生社会实践、三下乡、雷锋活动月等社会奉献活动，有利地促进校园文化建设，更提升了学生社会责任感和奉献精神。

党建思想：学校始终坚持社会主义办学方向，高度重视党建思想政治工作，有力保证了学校教学、科研、学科等各项事业的健康发展，党组织的凝聚力和战斗力不断增强，广大党员先锋模范作用得到充分发挥，营造了团结进取、干事创业的良好氛围。近年来，学校党委被省委授予“先进基层党组织”称号，“河南省文明校园”、“河南省优秀民办学校”、“河南省平安校园”、“中国高水平民办大学”等荣誉称号。

历经岁月沉淀，民办教育之花经久弥香，学校始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在聚焦内涵建设上常抓不懈，实施守正出奇、品牌致胜的发展战略，开拓学校发展新途径，加速提升学校质量化、品牌化、智能化、国际化水平，不断增强学校综合实力和知名度，为创建“百年名校”奠定良好的基础。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《郑州工业应用技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年12月17日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为41.40%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为96.02%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向及落实率

二、就业分布

学校毕业生中有 80.65% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“企业单位”为主。



图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2021 届本科毕业生专业对口度为 78.46%，工作满意度为 90.59%，职业期待吻合度为 79.35%。



图 3 2021 届本科毕业生就业质量

学校 2021 届专科毕业生专业对口度为 69.75%，工作满意度为 92.12%，职业期待吻合度为 75.99%。



图 4 2021 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.82%；对所学课程的总体满意度为 91.14%，对任课教师的总体满意度为 96.79%，对母校学风建设的总体满意度为 94.19%，对课堂教学的总体满意度为 96.26%，对实践教学的总体满意度为 92.99%。

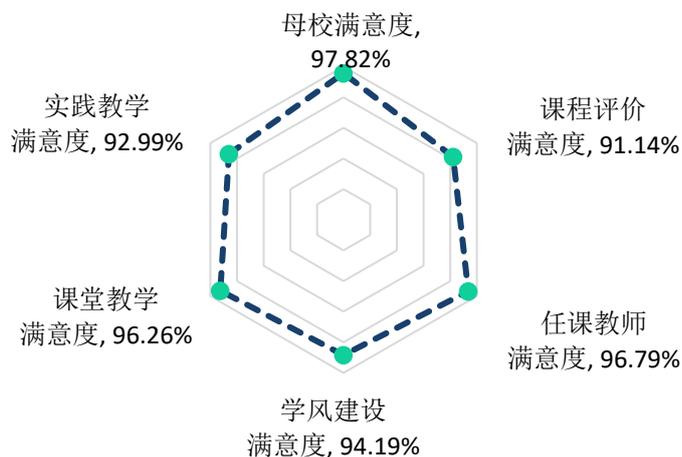


图 5 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”、“职业咨询与辅导”和“就业手续办理（如档案迁移等）”的满意度相对较高。

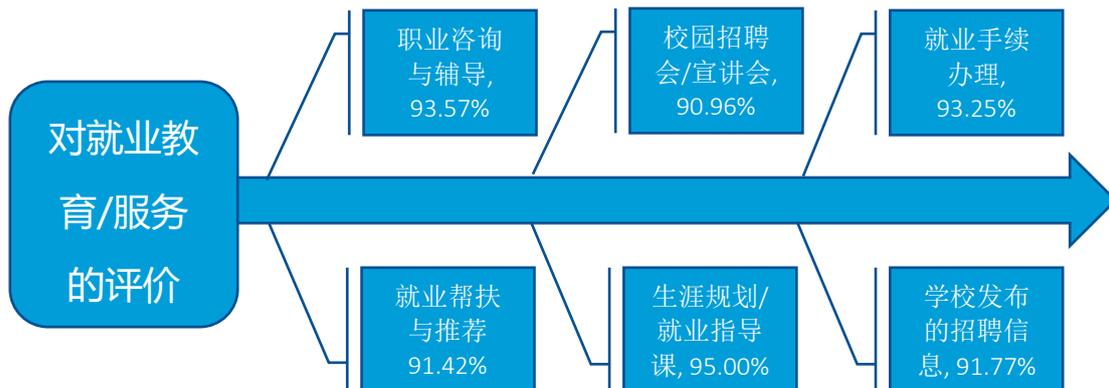


图 6 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 8865 人，其中本科毕业生 5618 人，占毕业生总人数的 63.37%；专科毕业生 3247 人，占毕业生总人数的 36.63%。



图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

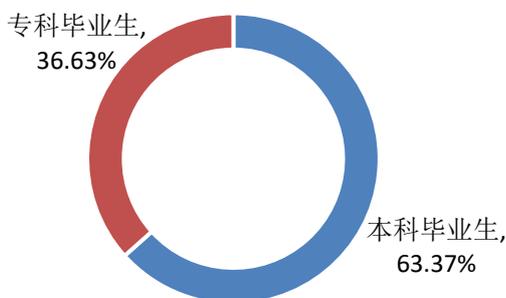


图 1-2 2021 届毕业生学历分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）学院与专业结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 10 个学院 39 个专业。其中，医学院、商学院本科毕业生人数较多，占比分别为 20.04%、17.07%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的学院与专业分布

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
医学院	1126	20.04%	护理学	897	15.97%
			康复治疗学	229	4.08%
商学院	959	17.07%	财务管理	342	6.09%
			国际经济与贸易	51	0.91%
			会计学	242	4.31%
			金融工程	28	0.50%
			经济学	119	2.12%
			市场营销	177	3.15%
			电子商务	83	1.48%
信息工程学院	702	12.50%	电子信息工程	57	1.01%
			计算机科学与技术	448	7.97%
			通信工程	79	1.41%
			物联网工程	35	0.62%
			材料成型及控制工程	11	0.20%
机电工程学院	597	10.63%	车辆工程	66	1.17%
			电气工程及其自动化	195	3.47%
			工业设计	26	0.46%
			机械电子工程	6	0.11%
			机械设计制造及其自动化	271	4.82%
			交通运输	22	0.39%
			城乡规划	18	0.32%
建筑工程学院	504	8.97%	道路桥梁与渡河工程	21	0.37%
			工程管理	177	3.15%
			建筑学	32	0.57%
			土木工程	256	4.56%
			产品设计	16	0.28%
艺术设计学院	410	7.30%	动画	49	0.87%
			服装与服饰设计	33	0.59%
			环境设计	149	2.65%
			视觉传达设计	163	2.90%
			学前教育	183	3.26%
音乐学院	374	6.66%	音乐表演	191	3.40%

外国语学院	374	6.66%	商务英语	61	1.09%
			英语	313	5.57%
管理学院	290	5.16%	旅游管理	102	1.82%
			人力资源管理	120	2.14%
			物流管理	68	1.21%
药学与化学工程学院	282	5.02%	药物制剂	69	1.23%
			药学	213	3.79%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校2021届专科毕业生共分布在10个学院39个专业。其中，信息工程学院、医学院专科毕业生人数较多，占比分别为30.00%、23.44%。

表 1-2 2021届专科毕业生的学院与专业分布

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
信息工程学院	974	30.00%	大数据技术与应用	163	5.02%
			电子商务	181	5.57%
			计算机网络技术	97	2.99%
			计算机应用技术	245	7.55%
			软件技术	247	7.61%
			通信技术	20	0.62%
			应用电子技术	21	0.65%
医学院	761	23.44%	护理	431	13.27%
			康复治疗技术	162	4.99%
			医学检验技术	168	5.17%
管理学院	321	9.89%	工商企业管理	98	3.02%
			酒店管理	86	2.65%
			空中乘务	37	1.14%
			旅游管理	34	1.05%
			商务管理	3	0.09%
			物流管理	63	1.94%
建筑工程学院	316	9.73%	工程测量技术	13	0.40%
			工程造价	98	3.02%
			建设工程监理	3	0.09%
			建筑工程技术	115	3.54%
			建筑装饰工程技术	87	2.68%
艺术设计学院	278	8.56%	包装策划与设计	1	0.03%
			动漫制作技术	50	1.54%
			广告设计与制作	72	2.22%
			环境艺术设计	21	0.65%

			艺术设计	134	4.13%
商学院	265	8.16%	会计	153	4.71%
			市场营销	112	3.45%
			城市轨道交通工程技术	12	0.37%
机电工程学院	132	4.07%	城市轨道交通运营管理	19	0.59%
			电气自动化技术	15	0.46%
			机电一体化技术	53	1.63%
			汽车运用与维修技术	20	0.62%
			数控设备应用与维护	13	0.40%
			药品经营与管理	38	1.17%
药学与化学工程学院	73	2.25%	药品生产技术	35	1.08%
			商务英语	56	1.72%
外国语学院	71	2.19%	应用英语	15	0.46%
			音乐学院	56	1.72%
			音乐表演	56	1.72%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）性别结构

学校2021届毕业生中，男生4102人，女生4763人，男女性别比为0.86:1。

表 1-3 2021 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
本科生毕业	2271	40.42%	3347	59.58%	0.68
专科生毕业	1831	56.39%	1416	43.61%	1.29
总计	4102	46.27%	4763	53.73%	0.86

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）生源结构

学校毕业生来自全国28个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为95.40%；省外生源主要来自安徽省（0.42%）、山西省（0.37%）。

表 1-4 毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
河南省	5259	93.61%	3198	98.49%	8457	95.40%
安徽省	33	0.59%	4	0.12%	37	0.42%
山西省	30	0.53%	3	0.09%	33	0.37%
甘肃省	24	0.43%	1	0.03%	25	0.28%
四川省	24	0.43%	1	0.03%	25	0.28%

新疆维吾尔自治区	21	0.37%	4	0.12%	25	0.28%
黑龙江省	15	0.27%	7	0.22%	22	0.25%
江苏省	20	0.36%	1	0.03%	21	0.24%
山东省	18	0.32%	2	0.06%	20	0.23%
贵州省	15	0.27%	1	0.03%	16	0.18%
河北省	11	0.20%	5	0.15%	16	0.18%
重庆市	14	0.25%	1	0.03%	15	0.17%
内蒙古自治区	10	0.18%	4	0.12%	14	0.16%
青海省	13	0.23%	1	0.03%	14	0.16%
海南省	10	0.18%	3	0.09%	13	0.15%
吉林省	13	0.23%	0	0.00%	13	0.15%
宁夏回族自治区	11	0.20%	2	0.06%	13	0.15%
陕西省	12	0.21%	0	0.00%	12	0.14%
湖北省	10	0.18%	1	0.03%	11	0.12%
辽宁省	11	0.20%	0	0.00%	11	0.12%
浙江省	9	0.16%	1	0.03%	10	0.11%
云南省	9	0.16%	0	0.00%	9	0.10%
江西省	5	0.09%	3	0.09%	8	0.09%
福建省	7	0.12%	0	0.00%	7	0.08%
广东省	4	0.07%	2	0.06%	6	0.07%
广西壮族自治区	4	0.07%	2	0.06%	6	0.07%
西藏自治区	4	0.07%	0	0.00%	4	0.05%
湖南省	2	0.04%	0	0.00%	2	0.02%
总计	5618	100.00%	3247	100.00%	8865	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 96.02%，本科毕业生毕业去向落实率为 95.27%，专科毕业生毕业去向落实率为 97.32%。

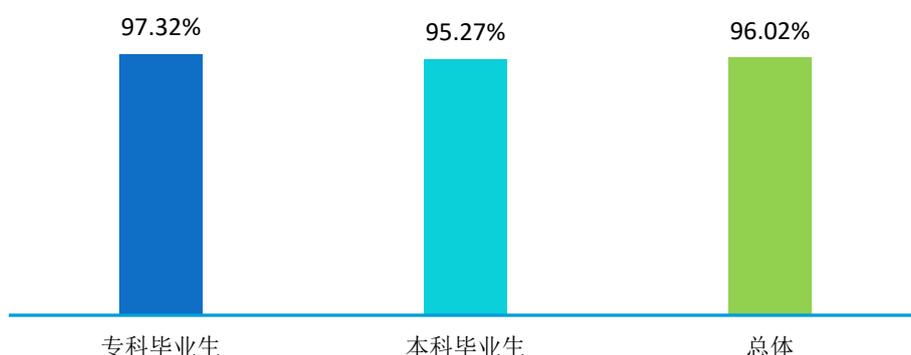


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学校 2021 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（66.53%），“灵活就业”（17.50%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（72.07%）、“灵活就业”（15.18%）和“签劳动合同形式就业”（5.55%）；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（56.94%）。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
签就业协议形式就业	4049	72.07%	1849	56.94%	5898	66.53%
灵活就业	853	15.18%	698	21.50%	1551	17.50%
升学	105	1.87%	421	12.97%	526	5.93%
签劳动合同形式就业	312	5.55%	156	4.80%	468	5.28%
应征义务兵	19	0.34%	29	0.89%	48	0.54%
其它地方基层项目	12	0.21%	0	0.00%	12	0.14%
自主创业	2	0.04%	7	0.22%	9	0.10%
待就业	266	4.73%	87	2.68%	353	3.98%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 10 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为艺术设计学院（96.83%）、机电工程学院（96.82%）、外国语学院（96.52%）。

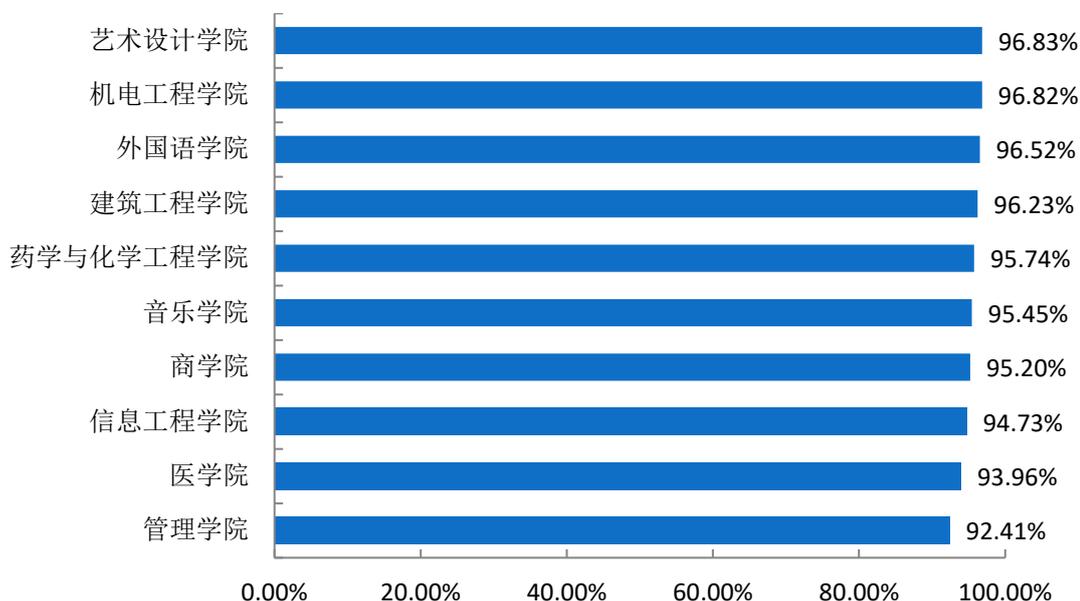


图 1-4 2021 届各学院本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生分布在 10 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为音乐学院（100.00%）、医学院（99.21%）、商学院（98.87%）。

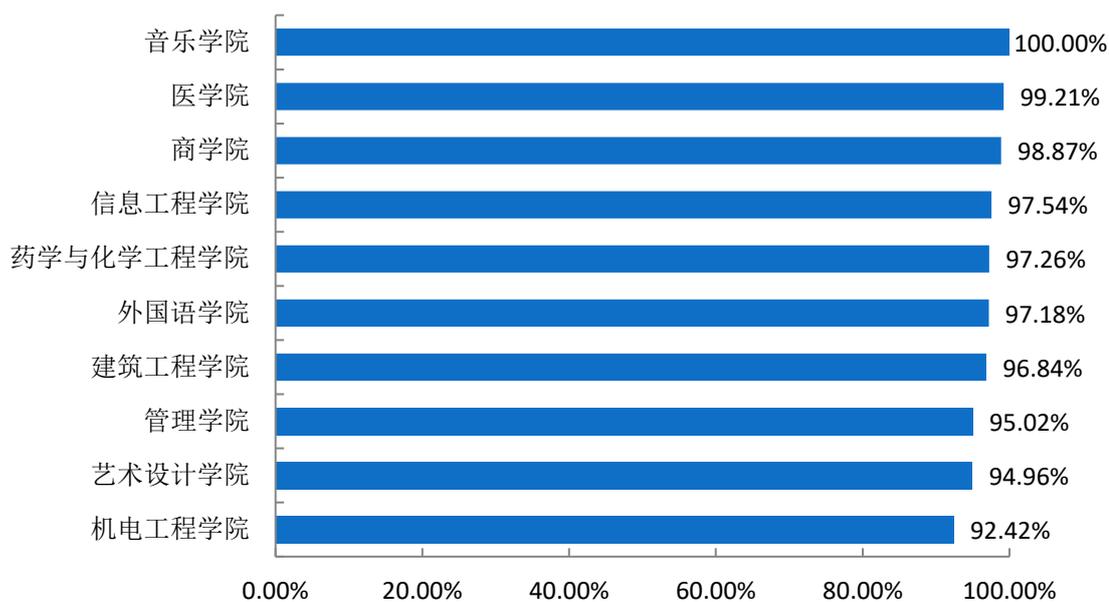


图 1-5 2021 届各学院专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校2021届本科毕业生分布在39个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为电子信息工程（100.00%）、动画（100.00%）、物联网工程（100.00%）。

表 1-6 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
电子信息工程	57	57	100.00%
动画	49	49	100.00%
物联网工程	35	35	100.00%
道路桥梁与渡河工程	21	21	100.00%
城乡规划	18	18	100.00%
材料成型及控制工程	11	11	100.00%
机械电子工程	6	6	100.00%
车辆工程	66	65	98.48%
财务管理	342	335	97.95%
康复治疗学	229	224	97.82%
通信工程	79	77	97.47%
环境设计	149	145	97.32%
药物制剂	69	67	97.10%
服装与服饰设计	33	32	96.97%
建筑学	32	31	96.88%
商务英语	61	59	96.72%
学前教育	183	177	96.72%
机械设计制造及其自动化	271	262	96.68%
市场营销	177	171	96.61%
英语	313	302	96.49%
电气工程及其自动化	195	188	96.41%
工业设计	26	25	96.15%
土木工程	256	246	96.09%
视觉传达设计	163	156	95.71%
物流管理	68	65	95.59%
工程管理	177	169	95.48%
交通运输	22	21	95.45%
药学	213	203	95.31%
电子商务	83	79	95.18%
音乐表演	191	180	94.24%
国际经济与贸易	51	48	94.12%
产品设计	16	15	93.75%
计算机科学与技术	448	420	93.75%

经济学	119	111	93.28%
护理学	897	834	92.98%
会计学	242	224	92.56%
旅游管理	102	94	92.16%
人力资源管理	120	109	90.83%
金融工程	28	24	85.71%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校2021届专科毕业生涉及39个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为音乐表演（100.00%）、通信技术（100.00%）、城市轨道交通运营管理（100.00%）等。

表 1-7 2021 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
音乐表演	56	56	100.00%
通信技术	20	20	100.00%
城市轨道交通运营管理	19	19	100.00%
电气自动化技术	15	15	100.00%
建设工程监理	3	3	100.00%
商务管理	3	3	100.00%
包装策划与设计	1	1	100.00%
护理	431	429	99.54%
会计	153	152	99.35%
计算机网络技术	97	96	98.97%
医学检验技术	168	166	98.81%
大数据技术与应用	163	161	98.77%
康复治疗技术	162	160	98.77%
建筑工程技术	115	113	98.26%
商务英语	56	55	98.21%
市场营销	112	110	98.21%
工商企业管理	98	96	97.96%
建筑装饰工程技术	87	85	97.70%
药品经营与管理	38	37	97.37%
电子商务	181	176	97.24%
计算机应用技术	245	238	97.14%
药品生产技术	35	34	97.14%
旅游管理	34	33	97.06%
软件技术	247	239	96.76%
动漫制作技术	50	48	96.00%
广告设计与制作	72	69	95.83%

环境艺术设计	21	20	95.24%
应用电子技术	21	20	95.24%
工程造价	98	93	94.90%
空中乘务	37	35	94.59%
艺术设计	134	126	94.03%
应用英语	15	14	93.33%
酒店管理	86	80	93.02%
工程测量技术	13	12	92.31%
数控设备应用与维护	13	12	92.31%
物流管理	63	58	92.06%
城市轨道交通工程技术	12	11	91.67%
汽车运用与维修技术	20	18	90.00%
机电一体化技术	53	47	88.68%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校毕业生主要选择在省内就业（80.65%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 78.64%、84.05%。此外，省外就业毕业生主要流向了江苏省、浙江省，占比分别为 3.91%、2.72%。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

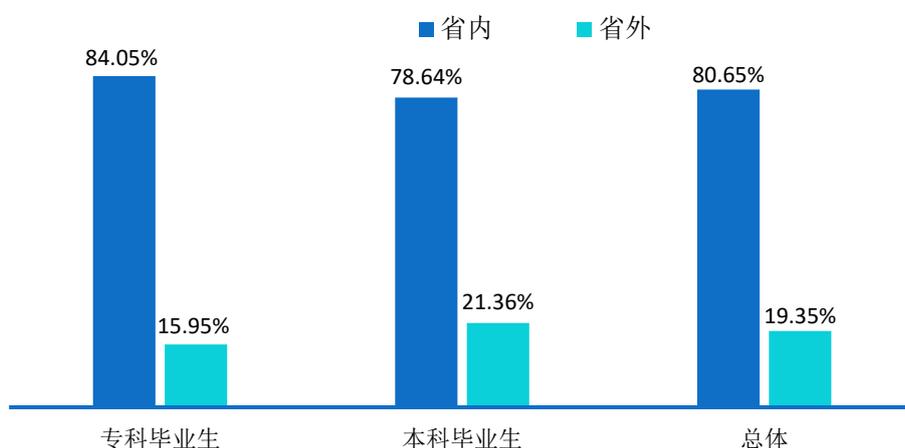


图 1-6 毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	78.64%	84.05%	80.65%
省外就业	21.36%	15.95%	19.35%
江苏	3.77%	4.15%	3.91%
浙江	3.03%	2.20%	2.72%
北京	2.52%	1.69%	2.21%
广东	1.94%	2.17%	2.02%
上海	2.26%	1.56%	2.00%
湖北	0.62%	0.86%	0.71%
山东	0.60%	0.54%	0.58%
安徽	0.64%	0.29%	0.51%
河北	0.49%	0.48%	0.49%
山西	0.51%	0.22%	0.40%
陕西	0.45%	0.22%	0.37%
四川	0.47%	0.19%	0.37%
贵州	0.45%	0.06%	0.31%
新疆	0.43%	0.06%	0.30%
甘肃省	0.38%	0.03%	0.25%
重庆	0.38%	0.00%	0.24%
湖南	0.26%	0.13%	0.21%
江西	0.19%	0.26%	0.21%
黑龙江	0.21%	0.16%	0.19%
辽宁	0.24%	0.10%	0.19%
福建省	0.21%	0.13%	0.18%
吉林	0.23%	0.00%	0.14%
海南	0.15%	0.10%	0.13%

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
宁夏	0.15%	0.10%	0.13%
天津	0.13%	0.13%	0.13%
云南	0.19%	0.03%	0.13%
青海	0.15%	0.00%	0.09%
广西	0.13%	0.00%	0.08%
西藏	0.11%	0.03%	0.08%
内蒙古	0.06%	0.06%	0.06%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业情况²：学校本科毕业生选择在中部地区就业共 4317 人，占该学历就业总人数的比例为 81.30%；选择在西部地区就业共 178 人，占该学历就业总人数的比例为 3.35%。专科毕业生选择在中部地区就业共 2695 人，占该学历就业总人数的比例为 85.96%；选择在西部地区就业共 25 人，占该学历就业总人数的比例为 0.80%。

表 1-9 毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
中部地区	4317	81.30%	2695	85.96%	7012	83.03%
西部地区	178	3.35%	25	0.80%	203	2.40%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了郑州市（44.51%）和信阳市（6.75%）；其中，本科毕业生、专科毕业生均主要流向郑州市，占比分别为 46.46%、41.43%。

表 1-10 毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
郑州市	46.46%	41.43%	44.51%
信阳市	4.59%	10.16%	6.75%
新乡市	4.56%	8.57%	6.12%
周口市	5.45%	6.94%	6.03%
商丘市	5.15%	5.85%	5.43%
洛阳市	6.66%	2.21%	4.93%
驻马店市	3.92%	5.08%	4.37%

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
南阳市	4.22%	3.49%	3.93%
安阳市	3.43%	4.19%	3.72%
开封市	3.08%	3.02%	3.06%
濮阳市	2.61%	2.36%	2.52%
焦作市	2.66%	2.09%	2.44%
平顶山市	2.29%	1.01%	1.79%
许昌市	2.10%	1.24%	1.76%
漯河市	1.11%	1.71%	1.34%
鹤壁市	1.11%	0.35%	0.81%
济源市	0.37%	0.08%	0.26%
三门峡市	0.22%	0.23%	0.23%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，81.67%选择留在本省就业；47.75%的省外生源选择在省内就业，28.09%的省外生源回生源地就业。

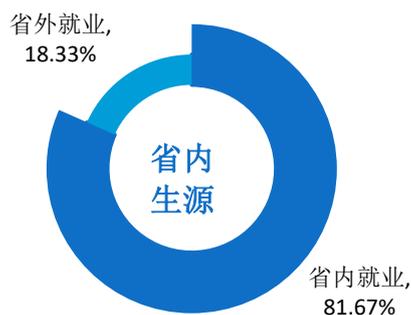


图 1-7 省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

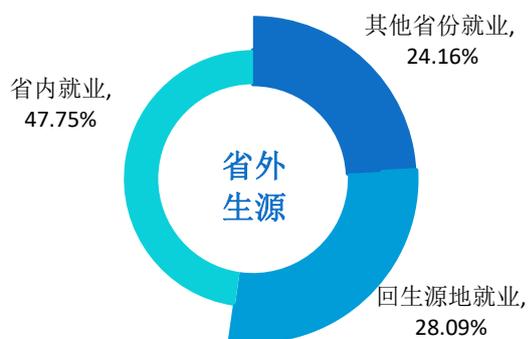


图 1-8 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“批发和零售业”（15.33%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.58%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“批发和零售业”（14.28%），“教育”（13.68%）次之；专科毕业生主要行业流向为“批发和零售业”（17.34%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.94%）次之。

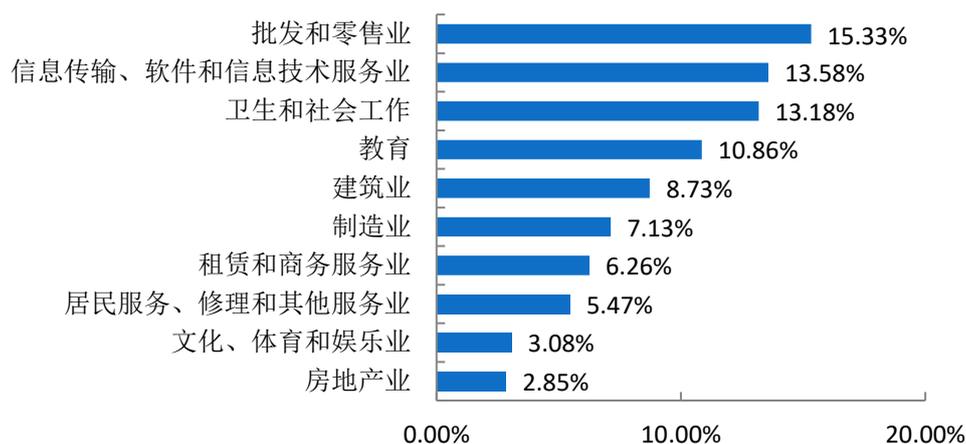


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-11 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
批发和零售业	14.28%
教育	13.68%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.88%
卫生和社会工作	12.63%
建筑业	8.51%
制造业	7.76%
租赁和商务服务业	6.21%
居民服务、修理和其他服务业	4.68%
科学研究和技术服务业	2.99%
文化、体育和娱乐业	2.95%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-12 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
批发和零售业	17.34%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.94%
卫生和社会工作	14.24%
建筑业	9.15%
居民服务、修理和其他服务业	7.01%
租赁和商务服务业	6.35%
制造业	5.90%
教育	5.42%
房地产业	4.54%
文化、体育和娱乐业	3.32%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 68.67%；其次为“卫生专业技术人员”（8.96%）及“教学人员”（5.10%）。

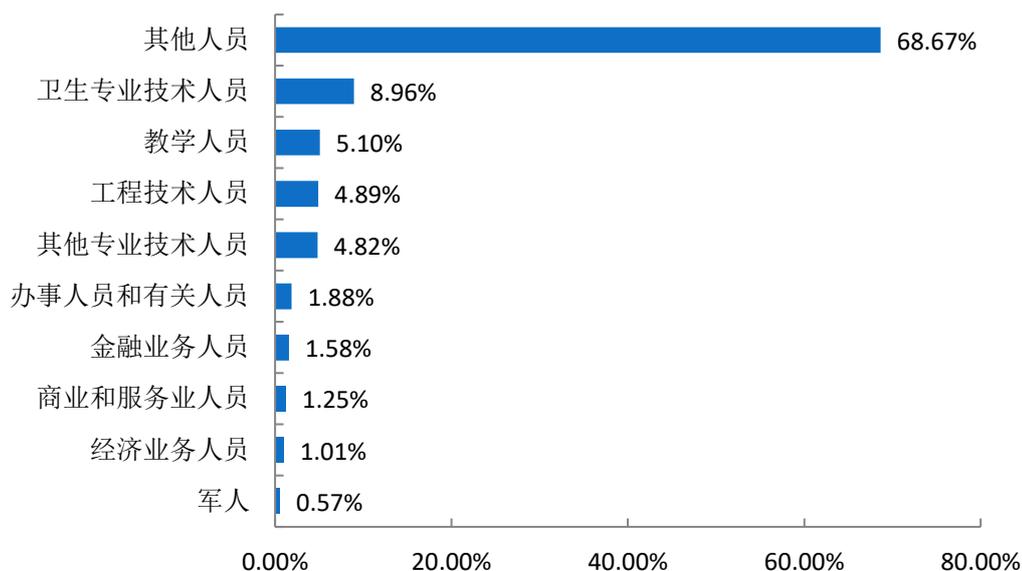


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-13 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	62.44%
卫生专业技术人员	8.55%
教学人员	6.77%
工程技术人员	6.59%
其他专业技术人员	6.21%
金融业务人员	2.30%
办事人员和有关人员	2.20%
经济业务人员	1.46%
商业和服务业人员	1.26%
文学艺术工作人员	0.63%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-14 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	80.66%
卫生专业技术人员	9.74%
其他专业技术人员	2.14%
教学人员	1.88%
工程技术人员	1.62%
办事人员和有关人员	1.25%
商业和服务业人员	1.22%
军人	0.92%
金融业务人员	0.18%
经济业务人员	0.15%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届本科毕业生单位流向以“企业单位”为主，占比为 83.78%；“医疗卫生单位”次之，占比为 9.51%。专科毕业生单位流向以“企业单位”为主，占比为 74.10%；“升学”次之，占比为 13.45%。

表 1-15 2021 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	83.78%	74.10%	80.19%
医疗卫生单位	9.51%	10.06%	9.72%
升学	1.94%	13.45%	6.21%
国有企业	1.38%	0.19%	0.94%
其他事业单位	0.92%	0.29%	0.69%
部队	0.45%	0.96%	0.64%
中初教育单位	0.64%	0.42%	0.56%
机关	0.23%	0.13%	0.19%
高等教育单位	0.28%	0.00%	0.18%
科研设计单位	0.21%	0.00%	0.13%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（51.44%），其次是“提高综合素质/能力”（28.61%）。

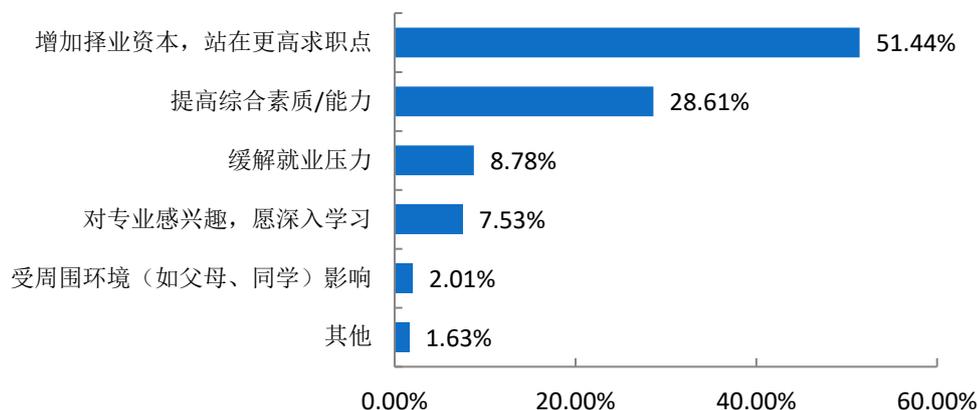


图 1-11 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 91.54%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

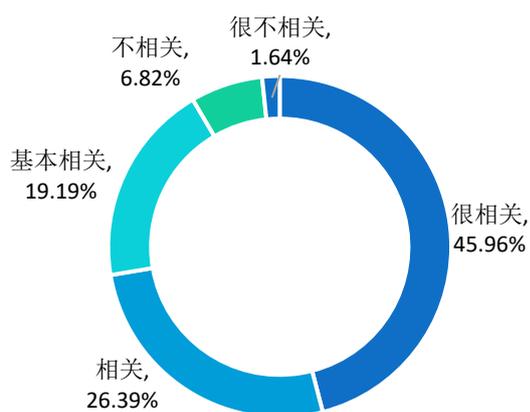


图 1-12 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（39.39%），其次是“就业前景好”（25.76%）。

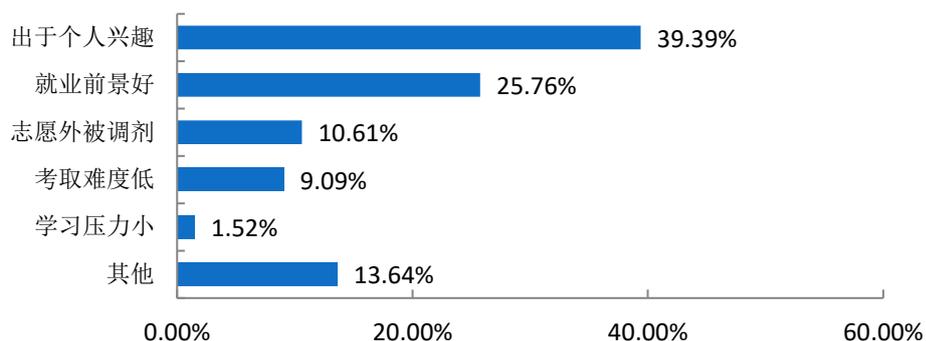


图 1-13 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”和“教育”。

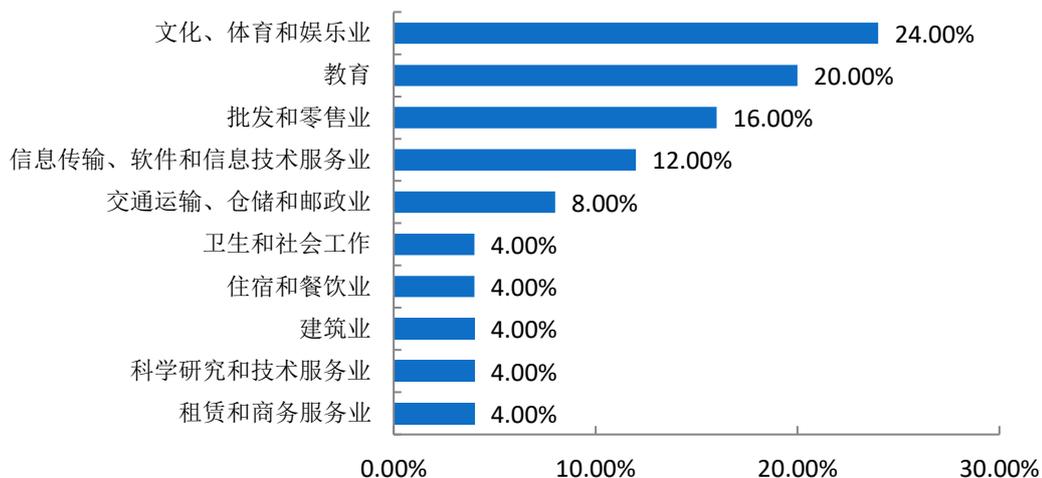


图 1-14 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 72.73%。其中，“有很大帮助”、“有帮助”占比均为 22.73%。

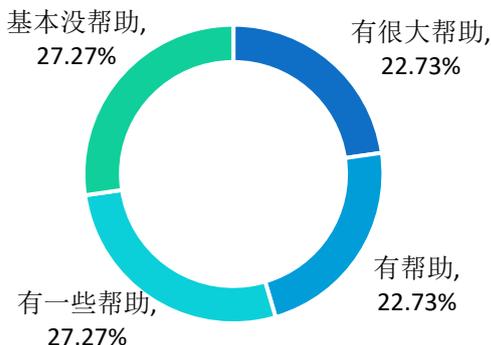


图 1-15 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”、“团队组建或管理问题”及“市场推广”。

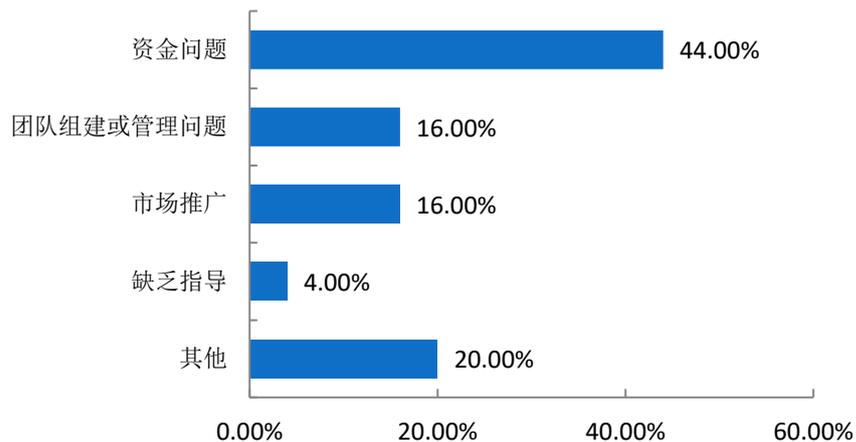


图 1-16 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”，占比为29.52%，专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”、“家庭或其他社会关系”，占比分别为17.45%、16.91%。

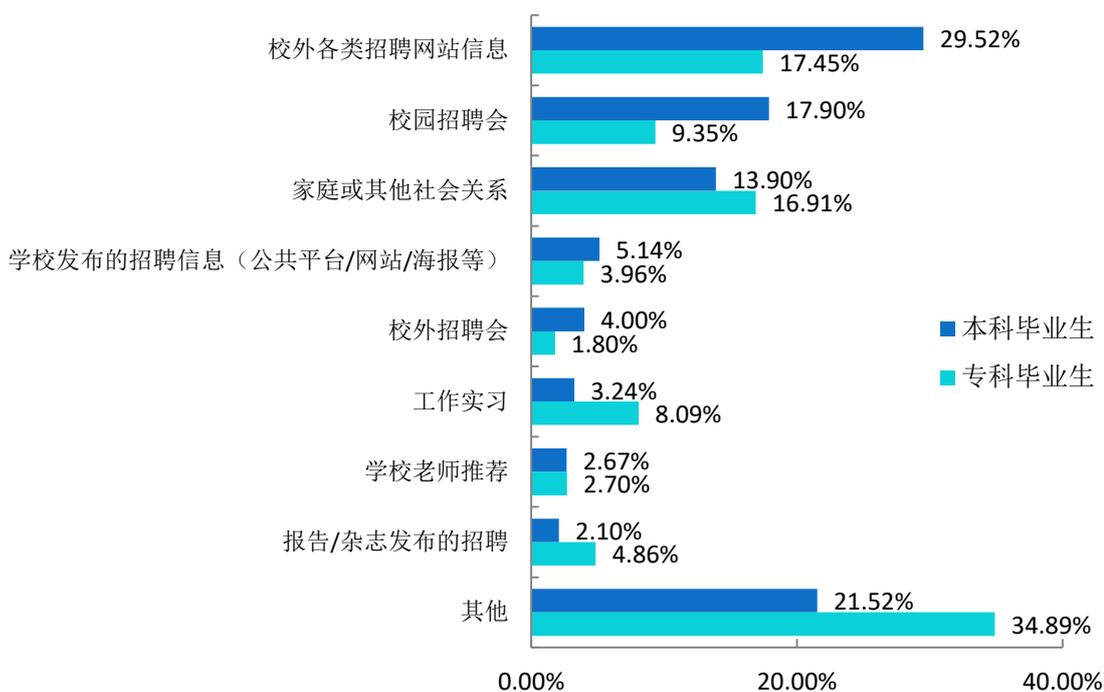


图 1-17 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届本科毕业生、专科毕业生在择业时候最关注的因素均为“个人发展空间”，占比分别为31.98%、29.74%。

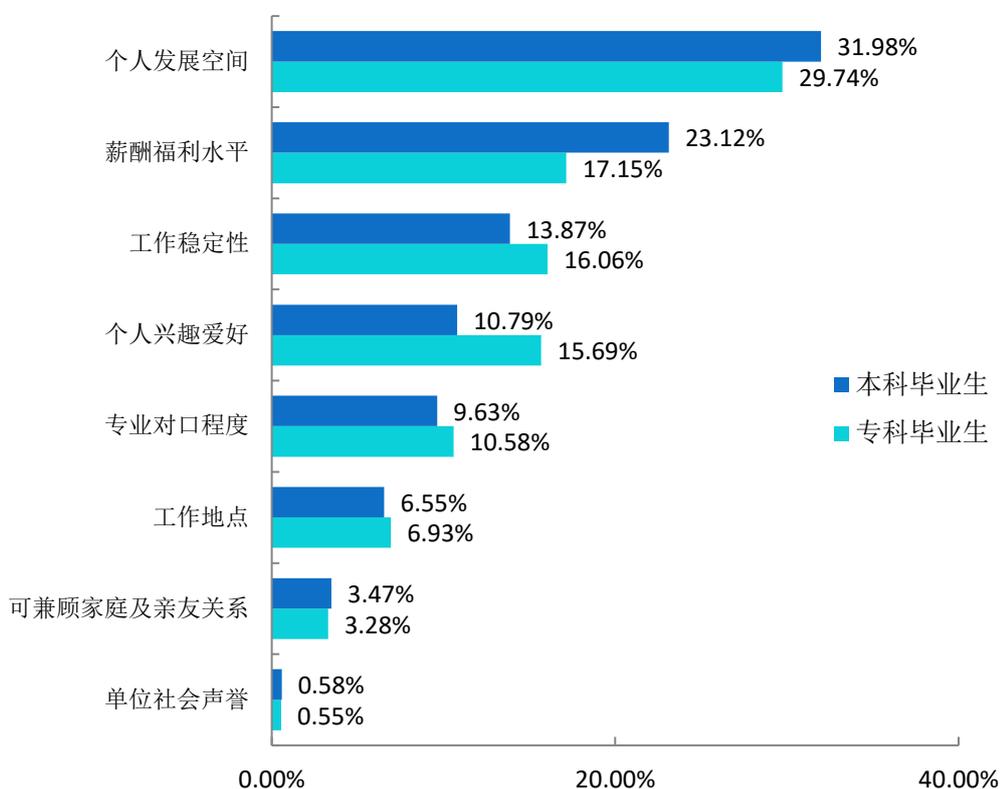


图 1-18 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2021 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”，占比为 31.08%，专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“家庭或其他社会关系”，占比为 23.03%。



图 1-19 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（27.79%）和“实践、实习经验丰富”（20.98%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（33.84%）和“实践、实习经验丰富”（23.17%）。

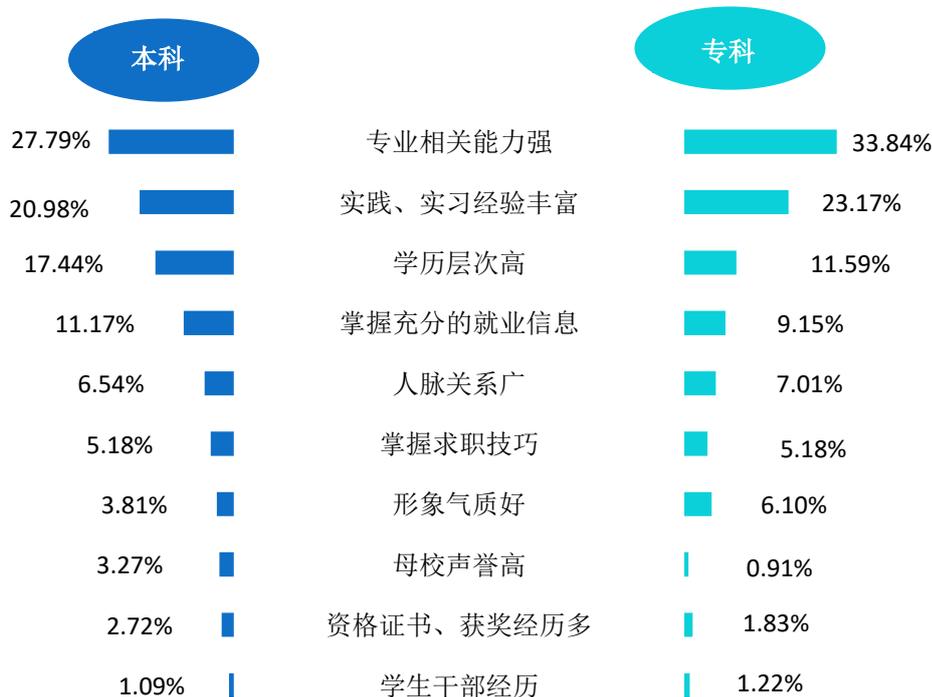


图 1-20 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析³

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和学院责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

³ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（40.00%）和“缺乏相关实习、实践经验”（30.00%），“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（21.43%）和“有工作意向，还在观望”（17.86%）。

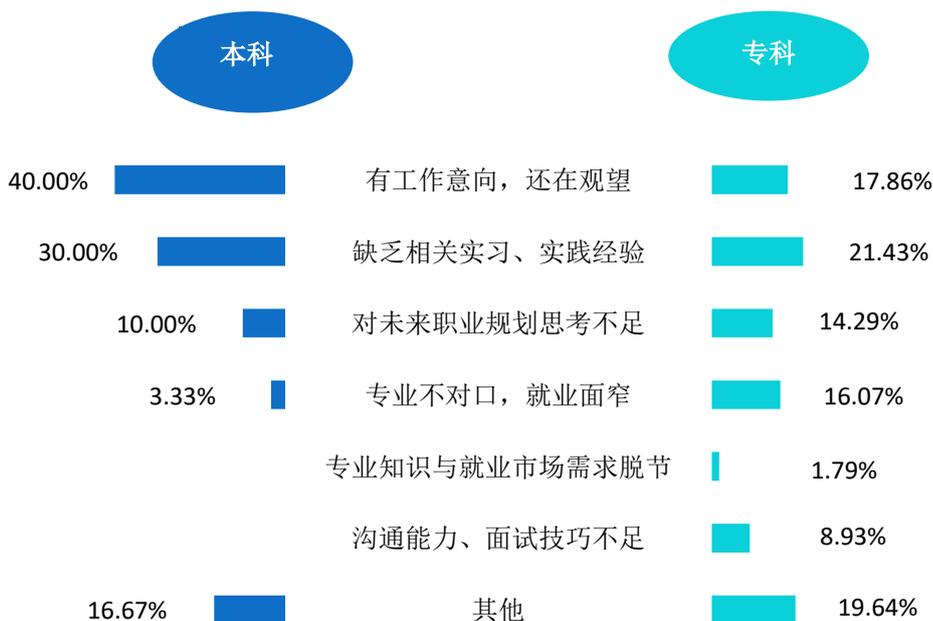


图 1-21 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（26.67%）；“求职中”的专科毕业生期望的就业单位主要为“其他事业单位”（25.00%）。

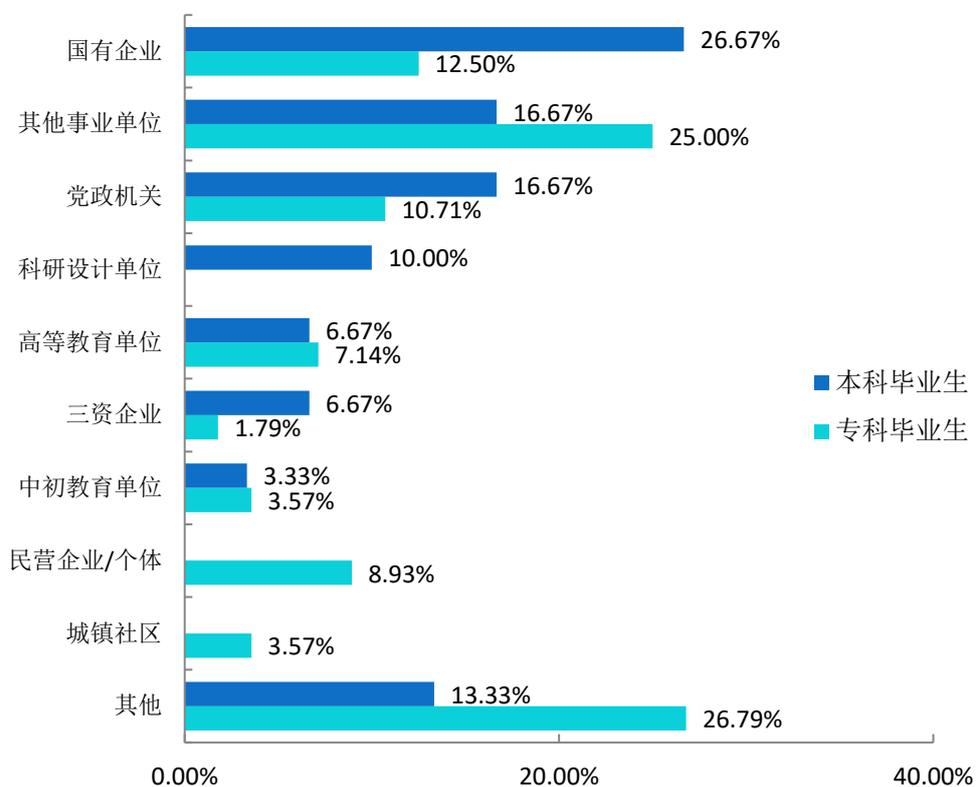


图 1-22 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021 届“求职中”的本科毕业生期望的薪资主要集中在“5000 元至 5999 元”（33.33%）；“求职中”的专科毕业生期望的薪资主要集中在“4000 元至 4999 元”（26.79%）。

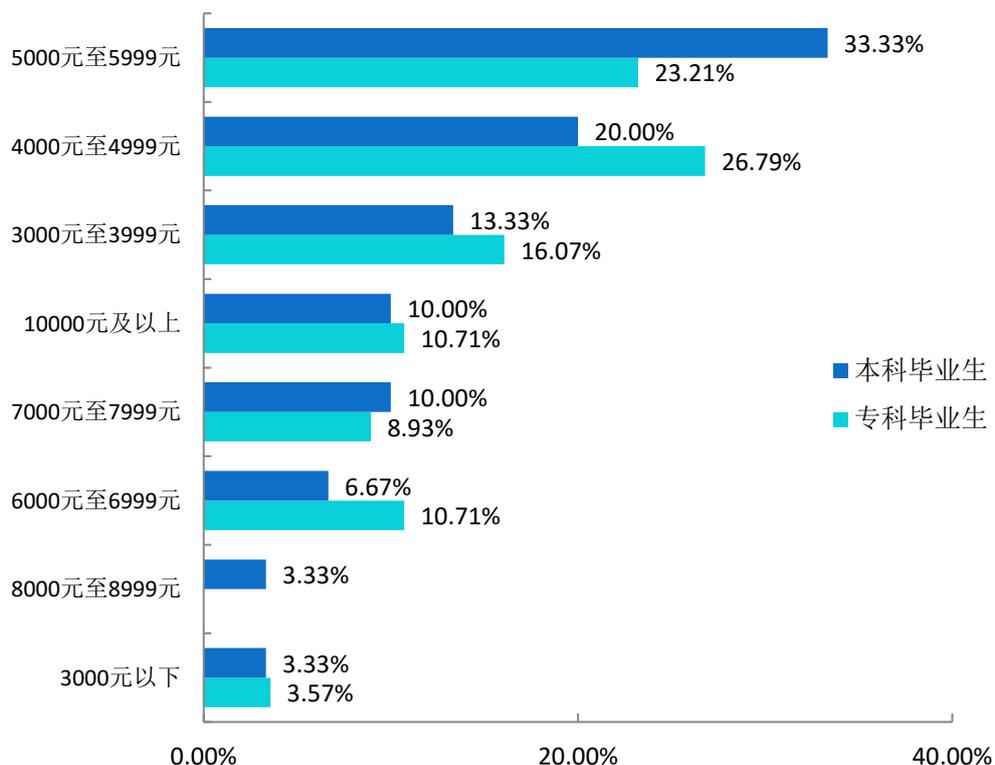


图 1-23 求职薪资期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（40.00%）；“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（32.73%）。

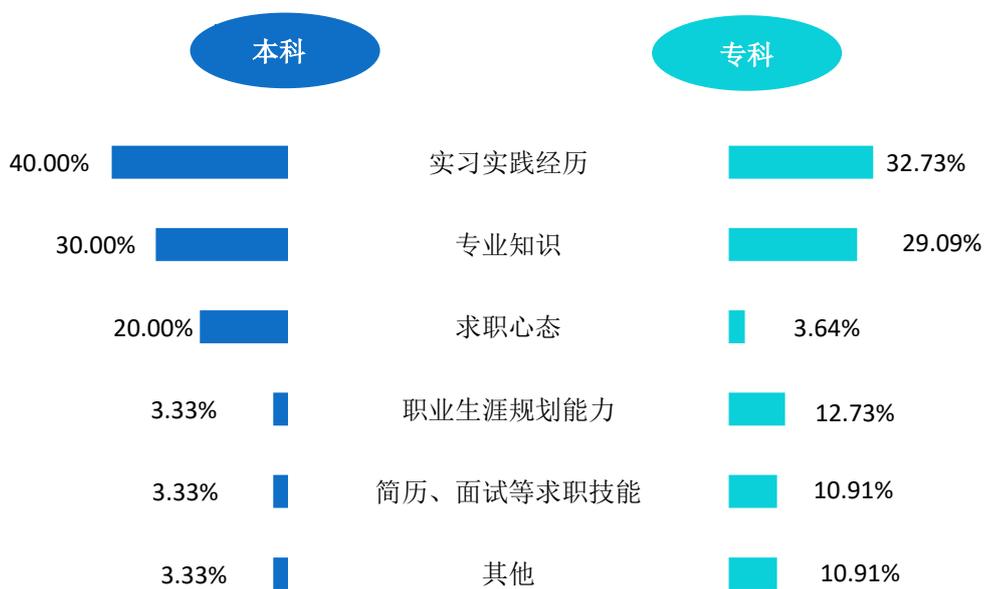


图 1-24 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

党的十九届五中全会强调，强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，完善重点群体就业支持体系。促进高校毕业生就业是就业工作的重中之重。2021届高校毕业生就业形势复杂严峻，就业工作任务艰巨。为了进一步完善毕业生就业支持体系，多措并举做好全校毕业生就业创业工作，全面实施就业质量提升工程，学校始终坚持以立德树人为根本，准确把握毕业生就业工作的新形势、新方向、新要求，把毕业生就业工作提升到学校战略高度，全力促进2021届毕业生更加充分、更高质量就业。

一、积极宣传用好各项政策

（一）畅通政策宣传渠道

加强与组织部、学生处、团委等相关职能部门的沟通联系，积极宣传解读省、市关于人才需求，大力宣传国家和地方支持高校毕业生基层就业、创业等多方面优惠政策。开展“毕业生就业创业政策宣传月”活动，广泛宣传中央和各地各高校出台的促就业政策，要根据毕业生的就业意向和求职需求，分时段、分类别推送基层就业、自主创业、参军入伍、困难帮扶等政策措施，提高政策宣传的针对性和有效性。

（二）选树典型加强宣传

发挥就业创业工作典型的示范引领作用，培育选树促就业创业典型，组织遴选一批优秀案例和优秀成果。运用各类媒体渠道，宣传推广促就业的好做法好经验和优秀就业创业典型。加强毕业生就业创业方面的宣传教育和引导工作，激发学生就业创业热情，提升毕业生就业创业意识。

（三）朋辈教育示范引领

探索朋辈帮扶机制，组织编撰往届毕业生成功就业创业典型案例集，邀请他们回校分享工作经历，以朋辈教育和榜样引领等方式，用身边事迹鼓励和引导大学生做好学业规划、就业远航和成功创业。针对“慢就业”、“缓就业”的特殊个体，各学院

要列为就业育人工作重点，注重分类指导，尽早动手、一人一策、一人一帮，引导其做好学业和职业生涯规划，帮其树立“先就业，再择业”的意识。

二、千方百计拓展就业空间

（一）充分利用校园招聘

认真组织好专场宣讲会及地市组团招聘会。要充分发挥校园就业市场的针对性强、签约率高的优势，有针对性地邀请央企、国企、大型民企等来校举办专场宣讲会，邀请地市就业主管部门组织区域重点单位组团来校招聘，举办形式多样的校园招聘对接活动，提高毕业生求职的便利性和时效性。不断完善学校就业创业服务网建设，进一步发挥校园招聘的主阵地、主渠道作用。此外，充分利用互联网优势，开展网上招聘会，积极邀请并审核发布相关企业需求信息，引导企业开展“线上+线下”相结合的招聘宣讲等活动。

（二）全员参与拓展渠道

各学院、各部门和广大教职工要通过各种渠道，积极宣传学校办学优势和毕业生资源。把校企合作、学生实习与就业创业联系起来，积极通过毕业生就业质量的跟踪调查、企业回访、座谈等方式深入企事业单位进行市场调研，使学校、用人单位、毕业生三者之间形成互融互通。

（三）强化校企合作交流

依托目前建立、参加的校企联盟和已有的校外就业实习基地，立足区域经济和社会发展，有效整合行业资源、社会资源、学院资源，深入开展与地方政府、行业企业、产业集群的对接合作。紧盯行业企业发展趋势，深挖就业需求和创新创业项目，通过校企合作信息共享与服务平台，及时发布就业创业供需信息，促进供需精准对接。

（四）拓展新兴业态就业空间

各学院要结合学科专业特色，充分利用平台经济、众包经济、共享经济、数字经济等新业态，支持鼓励毕业生实现多元化就业。要宣传好各级社会保障政策和灵活就业、自主创业扶持政策，引导毕业生主动适应新就业形态、新用工方式。

三、全心全意优化就业服务

（一）精准推送就业信息

充分利用现代信息技术，建立“互联网+就业”精准服务模式，加强就业服务信息化水平，精确采集岗位需求和求职意向，通过就业创业处网站、微信平台、QQ群、校园宣传橱窗、电子屏等及时发布就业信息、提供就业岗位、就业政策、网络招聘和指导服务等信息精准推送，提升人岗匹配精准度和实效性。

（二）加强就业服务体系建设

加强校院两级就业服务体系建设，大力加强就业创业指导队伍建设，推进就业指导教师队伍职业化、专业化、专家化。要对就业创业指导教师在专业技术职务评聘和绩效考核中予以适当支持。加强毕业班辅导员业务培训，充分发挥毕业班辅导员的主导作用，不断提高就业工作管理和服务水平。

（三）建立就业动态数据库

建立毕业生就业状况和用人单位需求数据库，通过对两个数据库的分析比对，重点分析研判毕业生就业情况，掌握毕业生就业去向及职业发展状况，了解毕业生就业专业契合度，增强就业推介、指导和服务的针对性。

（四）做好离校学生跟踪服务

建立离校未就业毕业生数据库，保证“离校不离心、服务不断线”。有针对性地持续为有就业意愿尚未就业的毕业生提供岗位信息和求职指导，及时通知毕业生参加校园或其他招聘活动。

（五）开通就业咨询专线

专门开通就业政策咨询专线、就业阳光心理咨询专线，及时解答毕业生关于就业政策相关的疑问，帮助部分因就业产生焦虑或者心理问题的毕业生及时调整心态和期望值，缓解他们的就业压力，帮助他们树立信心。

四、用心用情做好教育指导

（一）加强理想信念教育

将思想政治教育工作融入到学生就业创业工作全过程，引导毕业生自觉把个人理想同国家发展和中原更加出彩紧密结合起来，鼓励毕业生到基层、西部、祖国最需要的地方建功立业。

（二）提升学生就业能力

各学院要加强学生职业生涯发展教育，多方搭建社会实践、实习实训、职业体验等实践平台，增强学生专业技能和职业能力。鼓励学生在取得毕业证书的同时考取行业企业认可度高的多种类型的培训（或认证）证书。

（三）健全“就业思政”工作体系

毕业生就业工作直接体现着学校立德树人的成效。要发挥思政育人在就业引导方面作用，把毕业生就业工作作为“三全育人”的重要内容，不断健全“就业思政”工作体系。开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，着力构建体现学科特点和学生个性化需求的就业指导教育体系，打造特色就业工作活动品牌，为学生成长搭建更加优质的平台。

五、精细精准做好就业帮扶

（一）精准掌握特殊学生信息

各学院要准确把握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生情况，建立特殊群体学生信息库，要精确掌握特殊群体毕业生的基本信息、就业创业意向需求及受助帮扶进展情况，实行动态监测、精准识别、常态核查、精细管理，确保各项信息数据真实、完整、一致且实时更新。

（二）分类帮扶精准提供援助

针对特殊群体的毕业生就业工作，各学院要按照“一人一档”“一人一策”的要求，做到分类帮扶、精准发力。要充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为困难群体的毕业生推荐岗位，并落实好求职创业补贴政策，帮助有就业意愿的困难学生尽快就业。

六、大力支持创业带动就业

（一）发挥竞赛引领作用

各学院要充分认识到学科竞赛及各类创新创业大赛在教育教学改革和创新人才培养中的重要作用，全力做好第七届“互联网+”大学生创新创业大赛等一系列的竞赛工作，开展好大学生创新创业训练计划，进一步推动“以赛促教、以赛促学、以赛促创”。

（二）加强众创空间建设

加大对郑工众创空间的的场地建设和资金扶持力度，做好入驻企业、创业团队的综合管理与服务工作，通过为大学生提供创业场所的支持以及法律、财务和经营管理等方面的咨询服务，对自主创业学生实行持续帮扶、全程指导、一站式服务，扶持学校学生创业项目稳步进入社会市场，培养孕育“想创业、能创业、创成业、创大业”的高层次创业者。

（三）提供创新创业服务保障

各学院要广泛宣传各级部门针对大学生自主创业实行的税费减免、创业担保贷款、创业培训补贴等优惠政策。进一步细化落实创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业、支持创新创业学生复学后转入相关专业学习等政策，对自主创业的学生提供创业基金奖励，允许科生用创业成果申请学位论文答辩。

七、狠抓落实强化责任担当

（一）强化领导明确责任

进一步提高站位，充分认识当前做好毕业生就业工作的紧迫感和使命感。强化组织领导，校院联动，认真落实就业工作“一把手”工程，明确就业创业工作责任主体，完善责任机制，形成规范完整的就业创业工作体系，切实做到“机构、场地、人员、经费”四到位，努力构建“全员抓就业、全程促就业”的工作格局。

（二）认真落实规范管理

各学院要建立就业统计工作责任制，认真落实教育部的“四不准”要求。学校将对各学院的工作推进情况及毕业生就业数据进行督查核查，对查实的弄虚作假等问题严肃处理，并进行通报，年终考核实行一票否决制。对就业信息不真实、不规范、不准确的单位及其主要负责人，视情节轻重追究相应责任。

（三）切实维护毕业生就业权益

要加强校园内招聘活动管理，严禁发布性别、民族、院校、学习方式（全日制和非全日制）等歧视性信息，严格审核用人单位资质、工作岗位信息，严密防范招聘陷阱、就业欺诈、“培训贷”、传销等不法行为。普及就业创业有关法律法规知识，提高学生的法律意识和维权意识。加强毕业生诚信教育，做到诚信签约、诚实履约。

（四）奖优罚劣加强考核激励

实行就业情况定期发布机制，按月公布各单位毕业生就业情况，并将毕业生就业率和就业质量纳入年度目标考核，对毕业生就业率和就业质量排名靠前的学院进行现金奖励，排名垫底的予以通报批评，充分体现奖优罚劣。

第三篇

就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：49.55%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.23%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

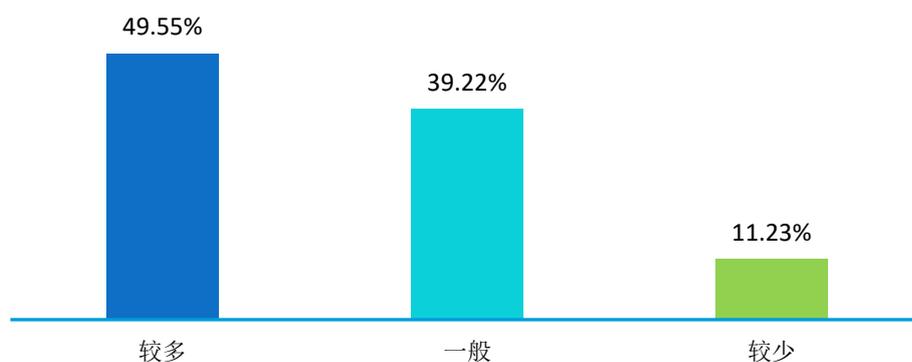


图 3-1 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：78.46%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

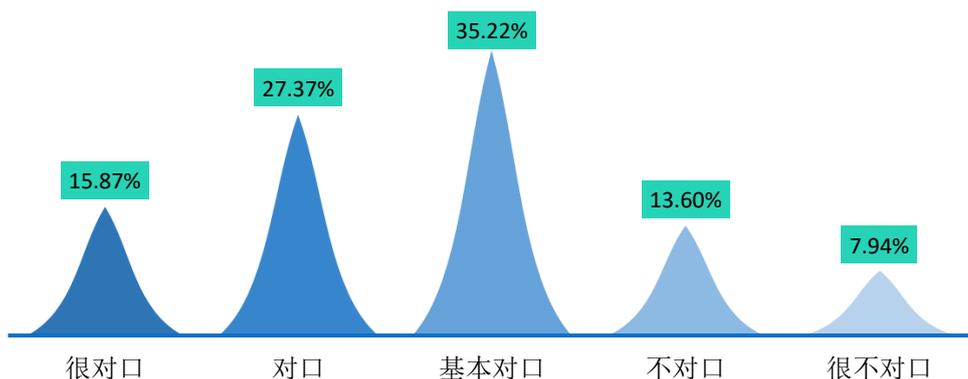


图 3-2 2021 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的专业为护理学（86.21%）、康复治疗学（86.21%）、药学（85.71%）。

表 3-1 2021 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
护理学	30.17%	32.76%	23.28%	11.21%	2.59%	86.21%
康复治疗学	31.03%	27.59%	27.59%	10.34%	3.45%	86.21%
药学	17.86%	42.86%	25.00%	10.71%	3.57%	85.71%
计算机科学与技术	15.00%	30.00%	40.00%	10.00%	5.00%	85.00%
土木工程	10.00%	35.00%	40.00%	15.00%	0.00%	85.00%
会计学	34.62%	23.08%	26.92%	11.54%	3.85%	84.62%
视觉传达设计	21.74%	39.13%	21.74%	13.04%	4.35%	82.61%
学前教育	0.00%	47.06%	35.29%	11.76%	5.88%	82.35%
药物制剂	25.00%	40.62%	15.62%	15.62%	3.12%	81.25%
工程管理	15.38%	26.92%	38.46%	11.54%	7.69%	80.77%

电气工程及其自动化	7.69%	38.46%	33.33%	12.82%	7.69%	79.49%
英语	5.88%	32.35%	41.18%	20.59%	0.00%	79.41%
市场营销	26.15%	29.23%	23.08%	21.54%	0.00%	78.46%
财务管理	15.38%	33.33%	28.21%	20.51%	2.56%	76.92%
工业设计	27.64%	17.09%	32.16%	20.10%	3.02%	76.88%
音乐表演	14.29%	28.57%	33.33%	19.05%	4.76%	76.19%
服装与服饰设计	17.86%	8.33%	48.81%	21.43%	3.57%	75.00%
物联网工程	16.28%	37.21%	20.93%	18.60%	6.98%	74.42%
国际经济与贸易	10.53%	52.63%	10.53%	15.79%	10.53%	73.68%
机械设计制造及其自动化	13.33%	26.67%	33.33%	20.00%	6.67%	73.33%
人力资源管理	11.54%	19.23%	42.31%	23.08%	3.85%	73.08%
车辆工程	8.00%	24.00%	40.00%	20.00%	8.00%	72.00%
道路桥梁与渡河工程	9.52%	23.81%	38.10%	23.81%	4.76%	71.43%
电子信息工程	29.41%	29.41%	11.76%	14.71%	14.71%	70.59%
动画	12.61%	15.13%	41.18%	25.21%	5.88%	68.91%
建筑学	13.64%	18.18%	36.36%	22.73%	9.09%	68.18%
通信工程	4.55%	20.45%	40.91%	22.73%	11.36%	65.91%
商务英语	20.00%	20.00%	25.71%	28.57%	5.71%	65.71%
环境设计	17.65%	41.18%	5.88%	17.65%	17.65%	64.71%
旅游管理	6.25%	18.75%	37.50%	25.00%	12.50%	62.50%
物流管理	10.87%	4.35%	45.65%	32.61%	6.52%	60.87%
金融工程	4.00%	8.00%	48.00%	32.00%	8.00%	60.00%
经济学	5.88%	29.41%	23.53%	35.29%	5.88%	58.82%
材料成型及控制工程	18.18%	9.09%	27.27%	36.36%	9.09%	54.55%
产品设计	14.49%	20.29%	17.39%	40.58%	7.25%	52.17%
城乡规划	4.44%	8.89%	31.11%	35.56%	20.00%	44.44%
电子商务	11.54%	7.69%	23.08%	53.85%	3.85%	42.31%
机械电子工程	0.00%	5.26%	36.84%	52.63%	5.26%	42.11%
交通运输	5.00%	5.00%	20.00%	65.00%	5.00%	30.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁴

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 89.34%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 85.12%、78.49%、73.30%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容、等方面均比较认同。

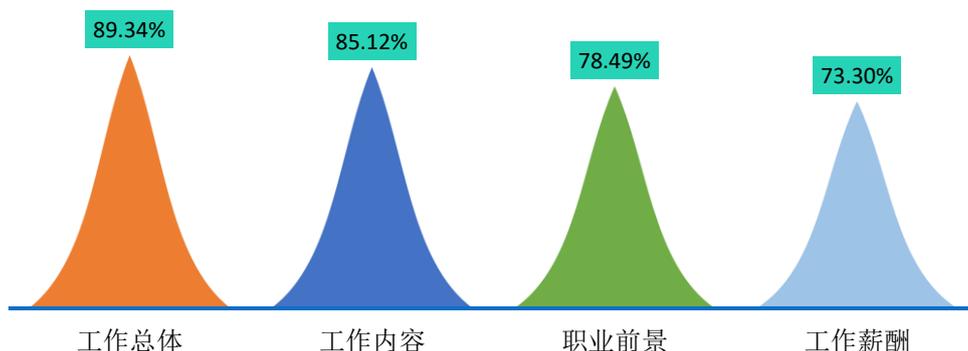


图 3-3 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”（94.29%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“建筑业”（86.02%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

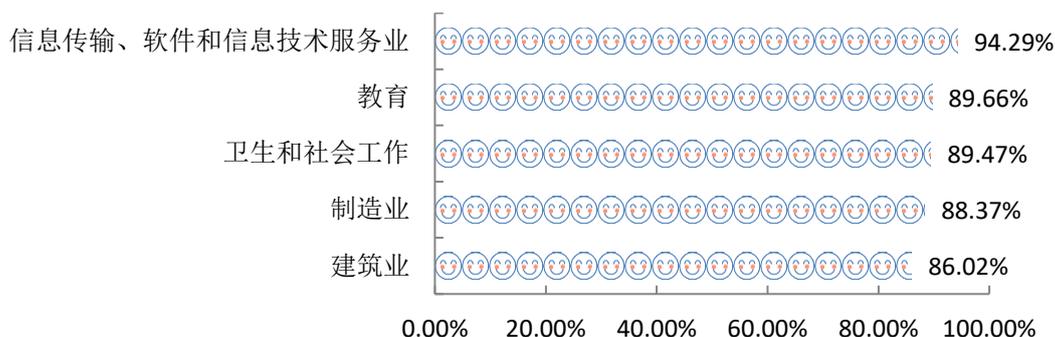


图 3-4 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 77.90%，其中“很符合”所占比为 10.78%，“符合”所占比例为 18.87%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

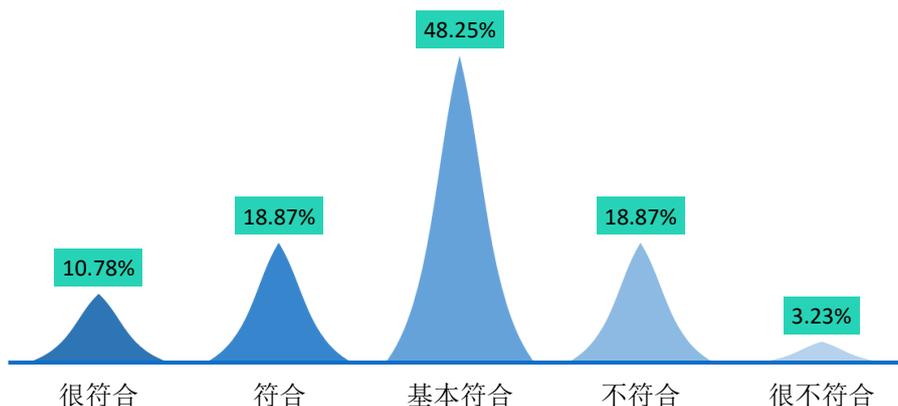


图 3-5 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2021 届本科毕业生的离职率为 17.00%，离职次数集中在 1 次。

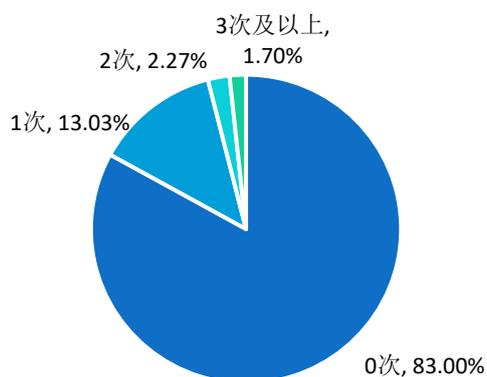


图 3-6 2021 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：43.64%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.83%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

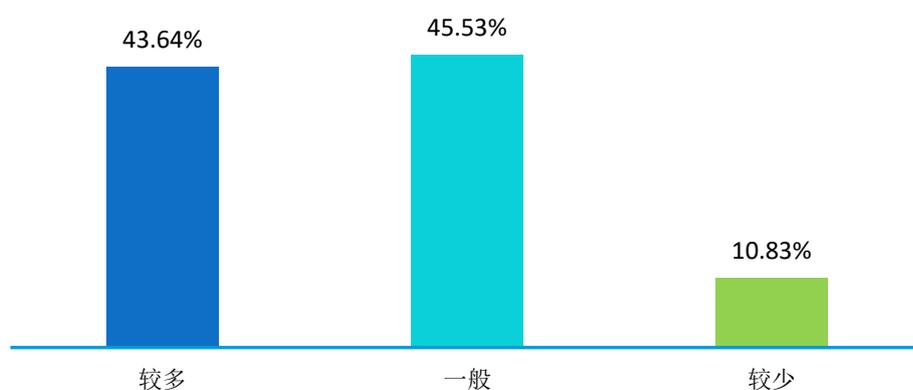


图 3-7 2021 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：69.75%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

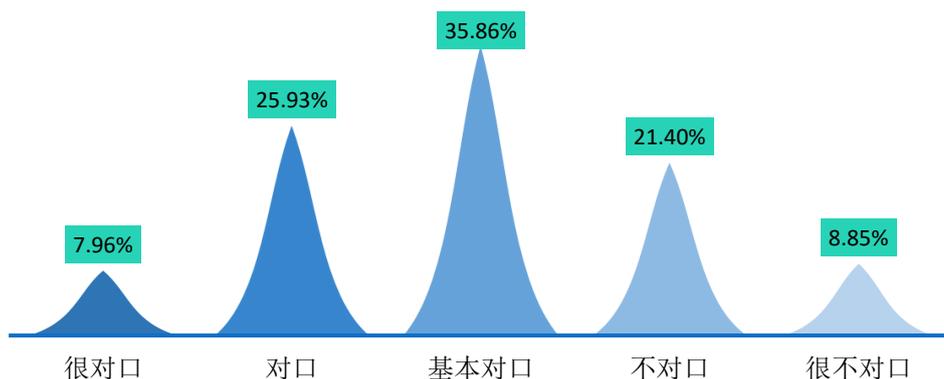


图 3-8 2021 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的专业为康复治疗技术（90.91%）、护理（90.48%）、电子商务（87.50%）。

表 3-2 2021 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
康复治疗技术	9.09%	50.00%	31.82%	9.09%	0.00%	90.91%
护理	42.86%	28.57%	19.05%	4.76%	4.76%	90.48%
电子商务	62.50%	20.83%	4.17%	8.33%	4.17%	87.50%
工程造价	27.15%	27.15%	30.46%	12.58%	2.65%	84.77%
建筑工程技术	16.67%	16.67%	50.00%	8.33%	8.33%	83.33%
工程测量技术	5.00%	20.00%	55.00%	10.00%	10.00%	80.00%
通信技术	20.83%	29.17%	29.17%	20.83%	0.00%	79.17%
建筑装饰工程技术	29.41%	29.41%	17.65%	17.65%	5.88%	76.47%
音乐表演	14.29%	14.29%	47.62%	19.05%	4.76%	76.19%
市场营销	18.75%	6.25%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%

应用电子技术	36.36%	18.18%	18.18%	27.27%	0.00%	72.73%
药品经营与管理	20.00%	8.00%	44.00%	20.00%	8.00%	72.00%
应用英语	15.83%	16.67%	39.17%	23.33%	5.00%	71.67%
软件技术	4.76%	23.81%	42.86%	28.57%	0.00%	71.43%
汽车运用与维修技术	17.39%	21.74%	30.43%	21.74%	8.70%	69.57%
计算机应用技术	23.08%	7.69%	38.46%	30.77%	0.00%	69.23%
广告设计与制作	37.84%	16.22%	13.51%	18.92%	13.51%	67.57%
会计	23.08%	7.69%	34.62%	23.08%	11.54%	65.38%
药品生产技术	19.05%	9.52%	33.33%	28.57%	9.52%	61.90%
计算机网络技术	10.00%	10.00%	40.00%	40.00%	0.00%	60.00%
商务英语	16.13%	19.35%	22.58%	32.26%	9.68%	58.06%
工商企业管理	14.29%	14.29%	28.57%	28.57%	14.29%	57.14%
艺术设计	0.00%	30.43%	26.09%	30.43%	13.04%	56.52%
物流管理	8.70%	13.04%	34.78%	34.78%	8.70%	56.52%
旅游管理	0.00%	11.11%	44.44%	22.22%	22.22%	55.56%
医学检验技术	4.17%	12.50%	37.50%	37.50%	8.33%	54.17%
动漫制作技术	13.33%	13.33%	26.67%	46.67%	0.00%	53.33%
环境艺术设计	6.67%	26.67%	20.00%	20.00%	26.67%	53.33%
大数据技术与应用	13.33%	26.67%	13.33%	40.00%	6.67%	53.33%
酒店管理	10.00%	10.00%	30.00%	20.00%	30.00%	50.00%
机电一体化技术	10.00%	0.00%	40.00%	30.00%	20.00%	50.00%
数控设备应用与维护	6.90%	10.34%	31.03%	31.03%	20.69%	48.28%
城市轨道交通工程技术	17.65%	17.65%	11.76%	47.06%	5.88%	47.06%
商务管理	15.38%	15.38%	15.38%	38.46%	15.38%	46.15%
空中乘务	0.00%	15.38%	30.77%	46.15%	7.69%	46.15%
包装策划与设计	9.09%	9.09%	27.27%	27.27%	27.27%	45.45%
城市轨道交通运营管理	20.00%	20.00%	0.00%	40.00%	20.00%	40.00%
电气自动化技术	10.53%	15.79%	10.53%	57.89%	5.26%	36.84%
建设工程监理	8.33%	8.33%	16.67%	50.00%	16.67%	33.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁵

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 92.12%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 90.27%、85.00%、73.56%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

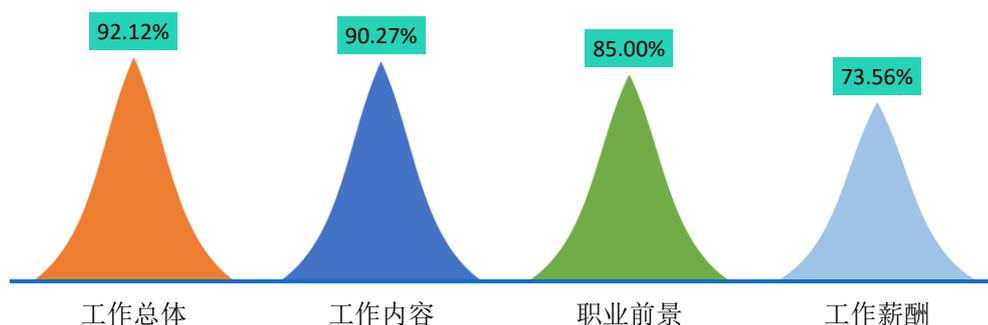


图 3-9 2021 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”（95.92%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“制造业”（88.89%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

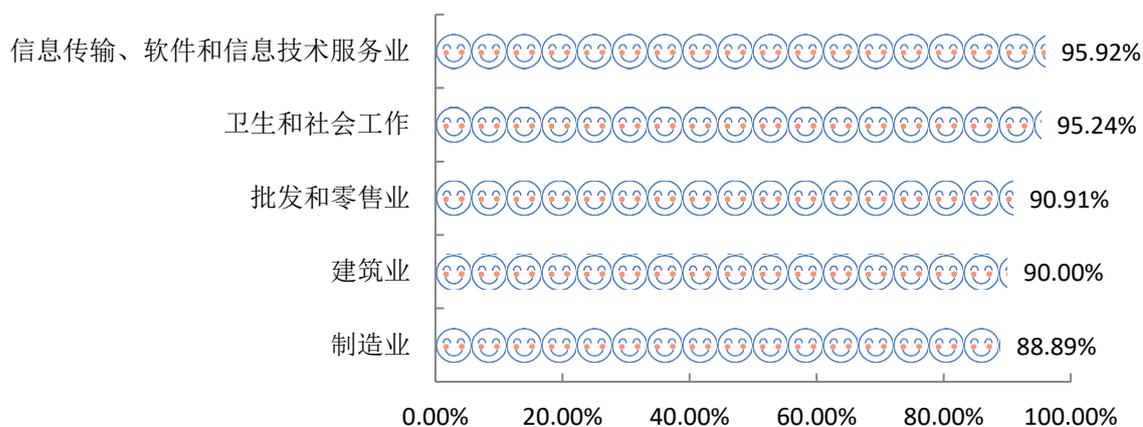


图 3-10 2021 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为75.99%，其中“很符合”所占比为10.33%，“符合”所占比例为14.59%。

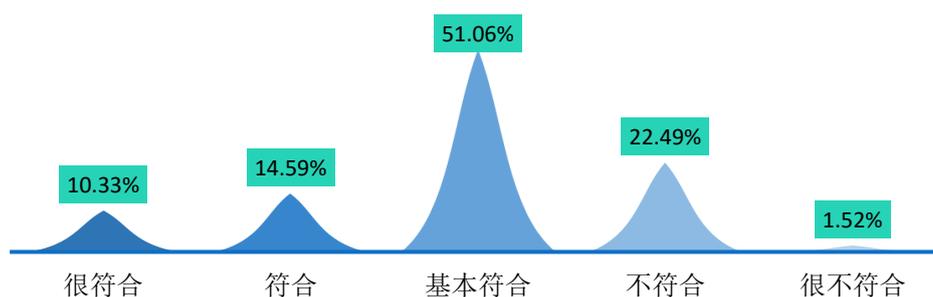


图 3-11 2021 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校2021届专科毕业生的离职率为28.07%，离职次数集中在1次。

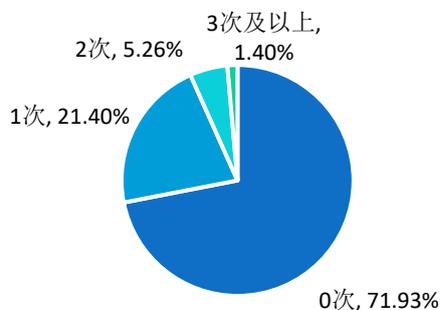


图 3-12 2021 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，毕业去向落实率始终保持在较高水平，就业状况良好。2021届本科毕业生毕业去向落实率较2020届同期上涨9.39个百分点。2021届专科毕业生毕业去向落实率较2020届同期上涨3.68个百分点，较2019届同期上涨1.55个百分点。

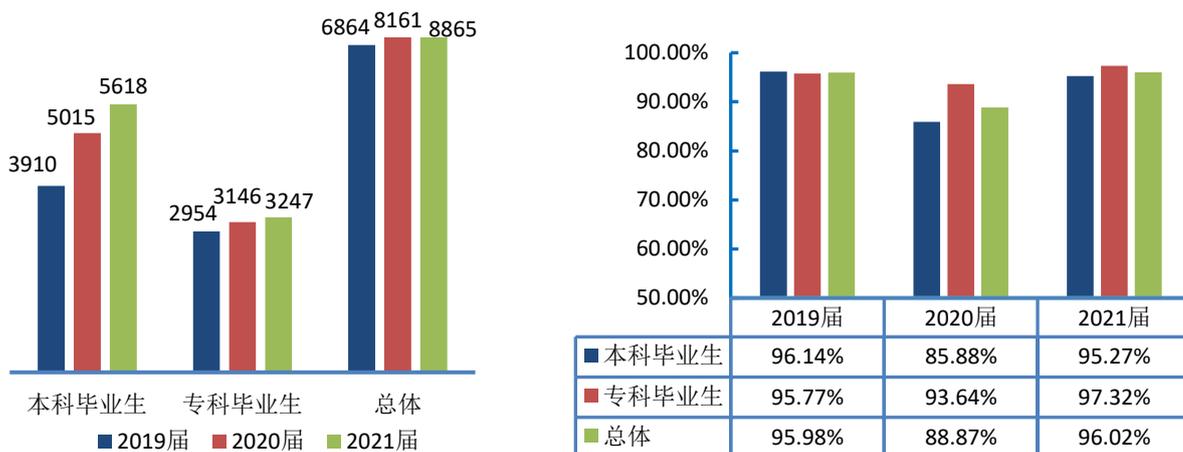


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模（左图，单位：人）及同期毕业去向落实率（右图）分布

数据来源：2019 届数据来自《郑州工业应用技术学院 2019 届就业质量年度报告》；
2020 届数据来自《郑州工业应用技术学院 2020 届就业质量年度报告》；
2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年单位就业和国内升学变化趋势

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择，近三年单位就业比例均在 75% 以上。一方面，体现毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；另一方面，表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例维持在 6.00% 左右，反映出毕业生深造意愿较强，更多毕业生想通过提升学历和综合能力来增加未来在就业市场中竞争力。

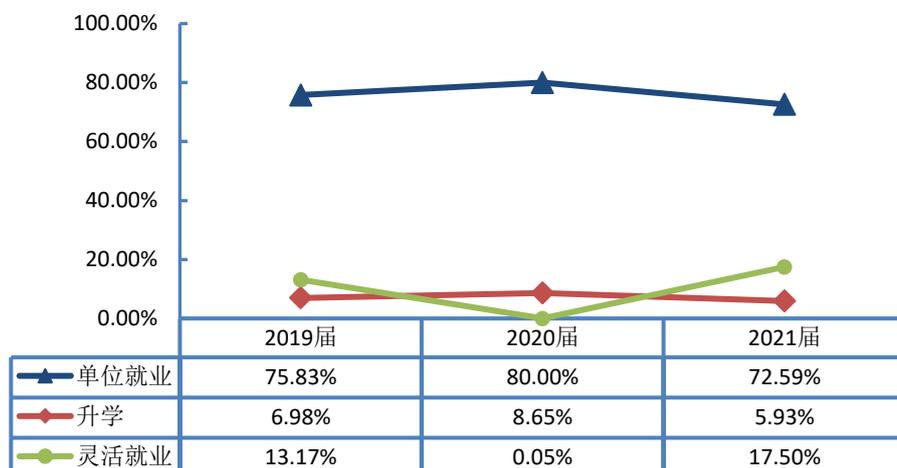


图 4-2 2019-2021 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：2019 届数据来自《郑州工业应用技术学院 2019 届就业质量年度报告》；

2020 届数据来自《郑州工业应用技术学院 2020 届就业质量年度报告》；

2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近两届毕业生在省内就业的比例达 80% 以上，较 2019 届有大幅提升，持续为本地区的经济和社会发展提供人才支持和智力支撑。

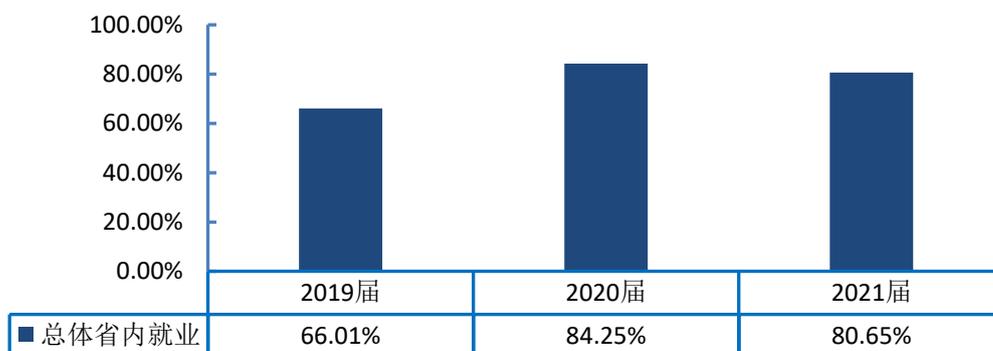


图 4-3 2019-2021 届毕业生省内就业比例

数据来源：2019 届数据来自《郑州工业应用技术学院 2019 届就业质量年度报告》；

2020 届数据来自《郑州工业应用技术学院 2020 届就业质量年度报告》；

2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“卫生和社会工作”、“建筑业”“教育”、“制造业”等多个行业。其中，选择“信息传输、软件和信息技术服务”领域的毕业生比例，近三年来均在12%以上，这与学校专业特色及培养定位相契合。

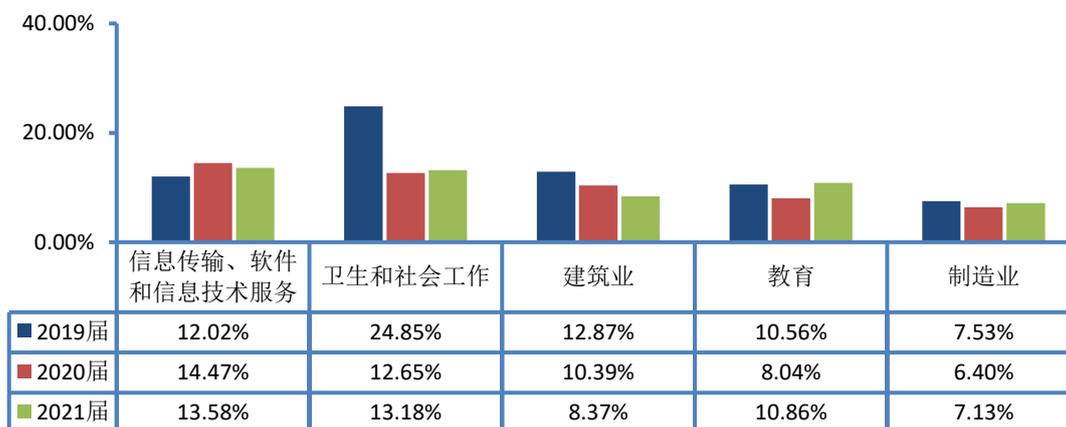


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：2019 届数据来自《郑州工业应用技术学院 2019 届就业质量年度报告》；
2020 届数据来自《郑州工业应用技术学院 2020 届就业质量年度报告》；
2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

五、近三年就业单位变化趋势

企业单位（民营企业为主）、医疗卫生单位为近三届毕业生就业主战场，占比均在 9.00% 以上。尤其以其他企业为主，近三年为学校应届生流向其他企业比例呈快速增长趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面，也得益于学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

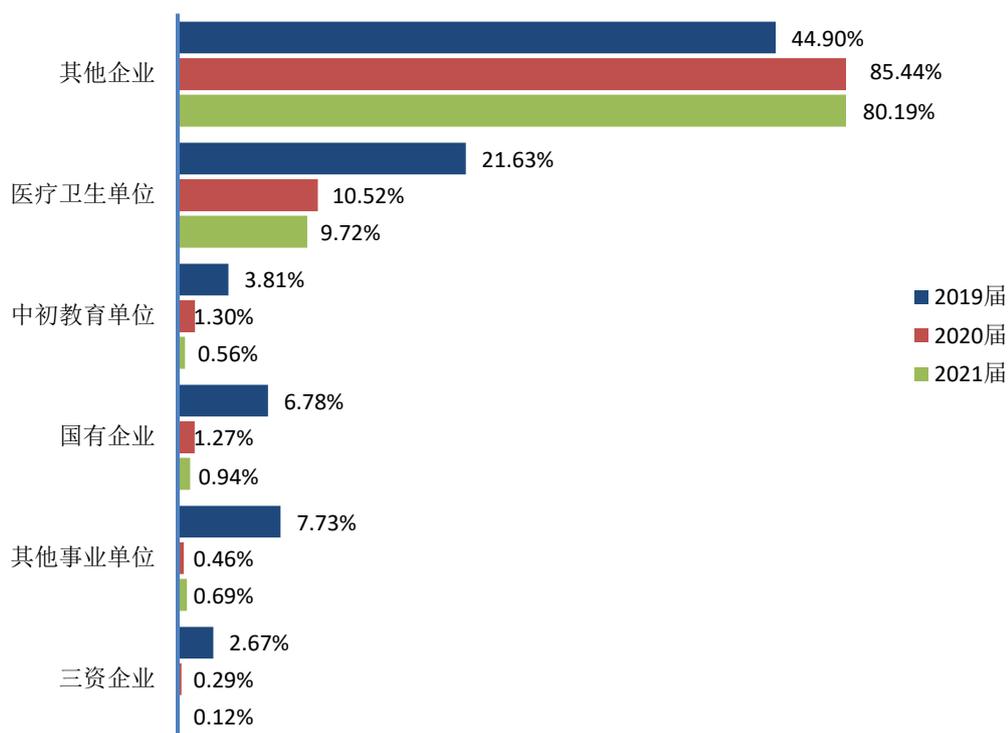


图 4-5 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：2019 届数据来自《郑州工业应用技术学院 2019 届就业质量年度报告》；
2020 届数据来自《郑州工业应用技术学院 2020 届就业质量年度报告》；
2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

97.82%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为97.32%，专科毕业生对母校的满意度为98.09%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

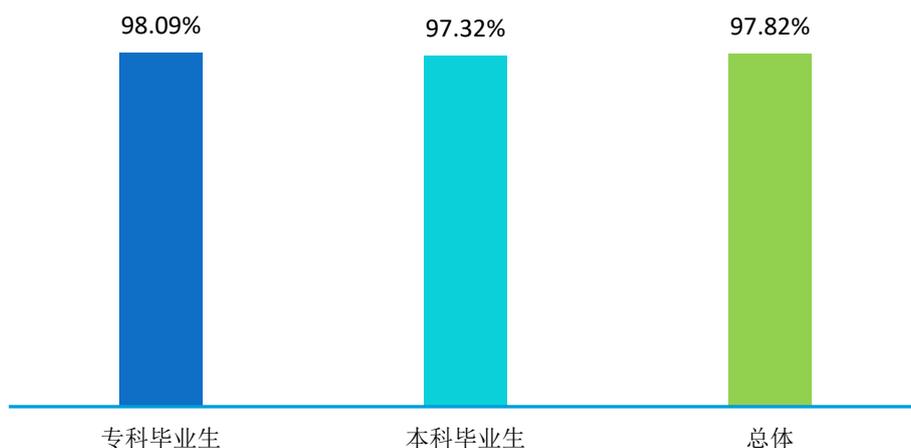


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对所学课程的总体满意度为91.09%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为91.17%。

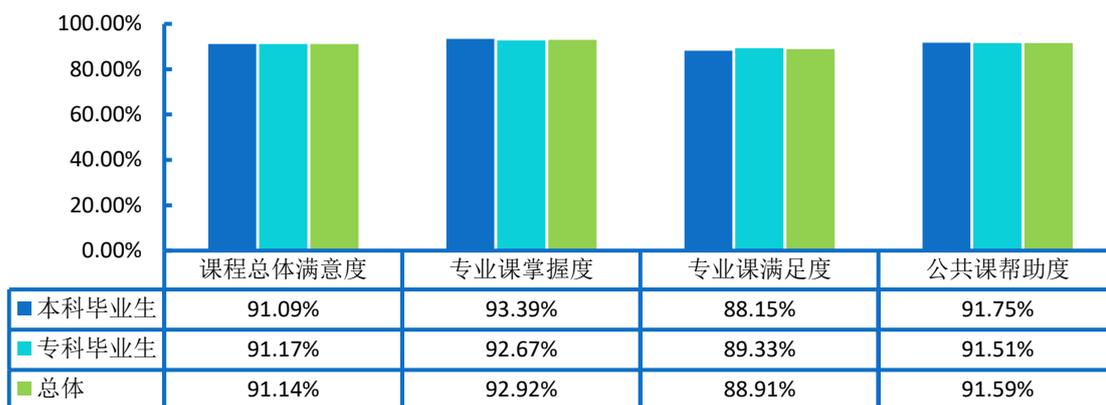


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.45%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为96.97%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

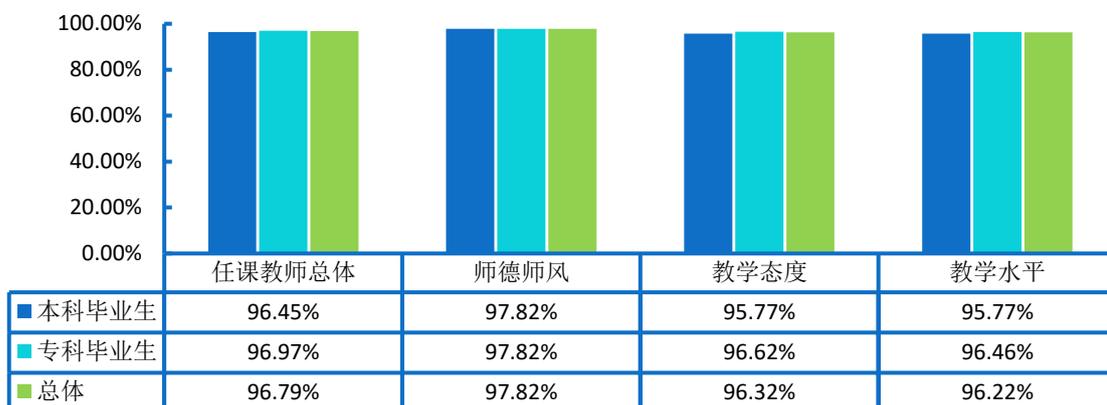


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.91%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.33%。

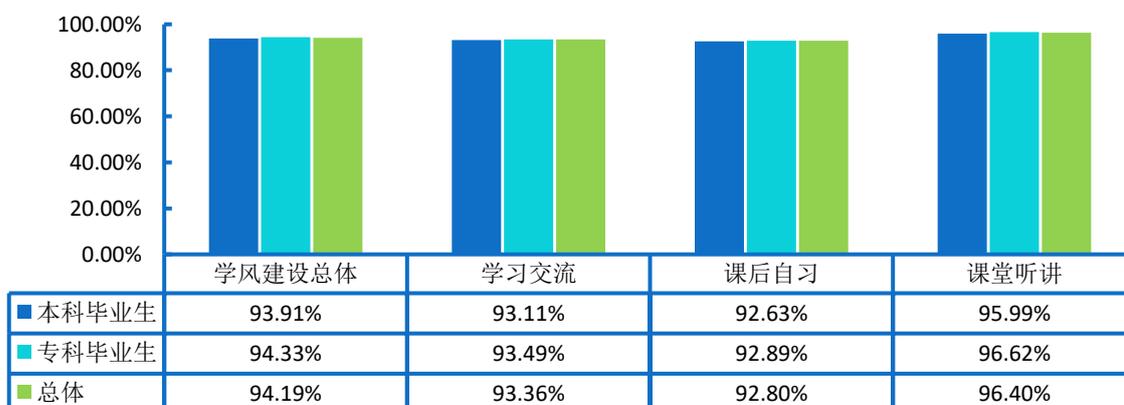


图 5-4 2021 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。调查了解毕业生对母校整体在课程目标、课堂纪律、反馈指导、教学效果和师生互动的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为95.77%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为96.52%。

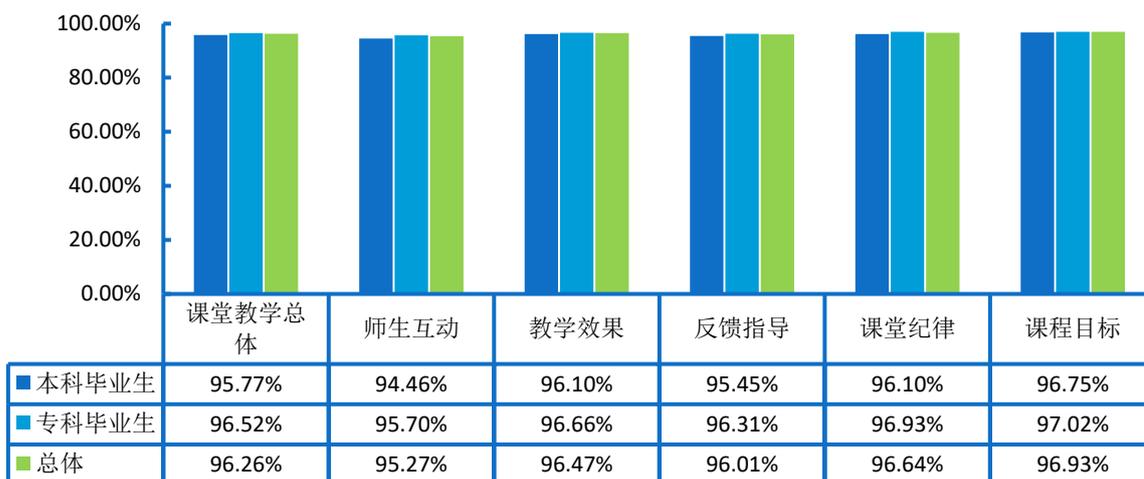


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为91.51%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为93.78%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

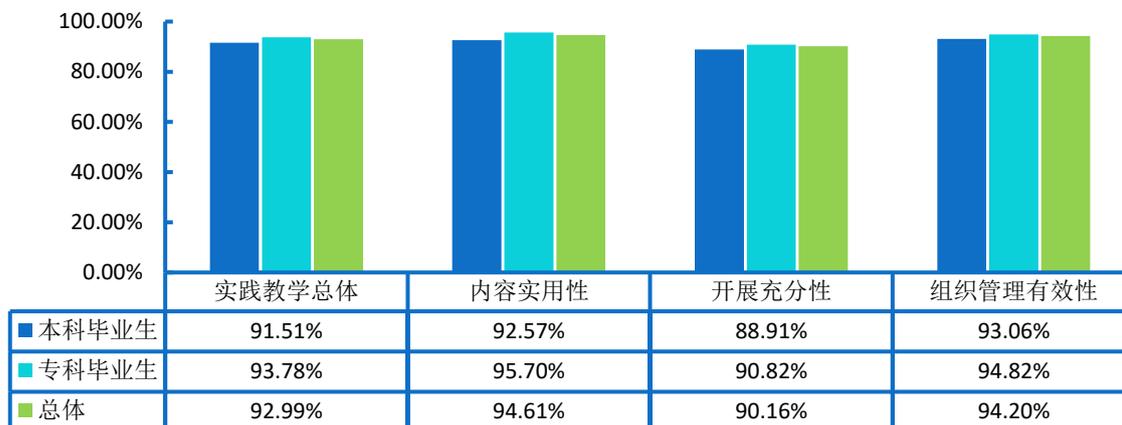


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、严谨负责、逻辑思维、团队意识、创新思维、坚韧自信、保持健康、情绪调节和制定计划；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.29 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.11 分和 3.79 分。

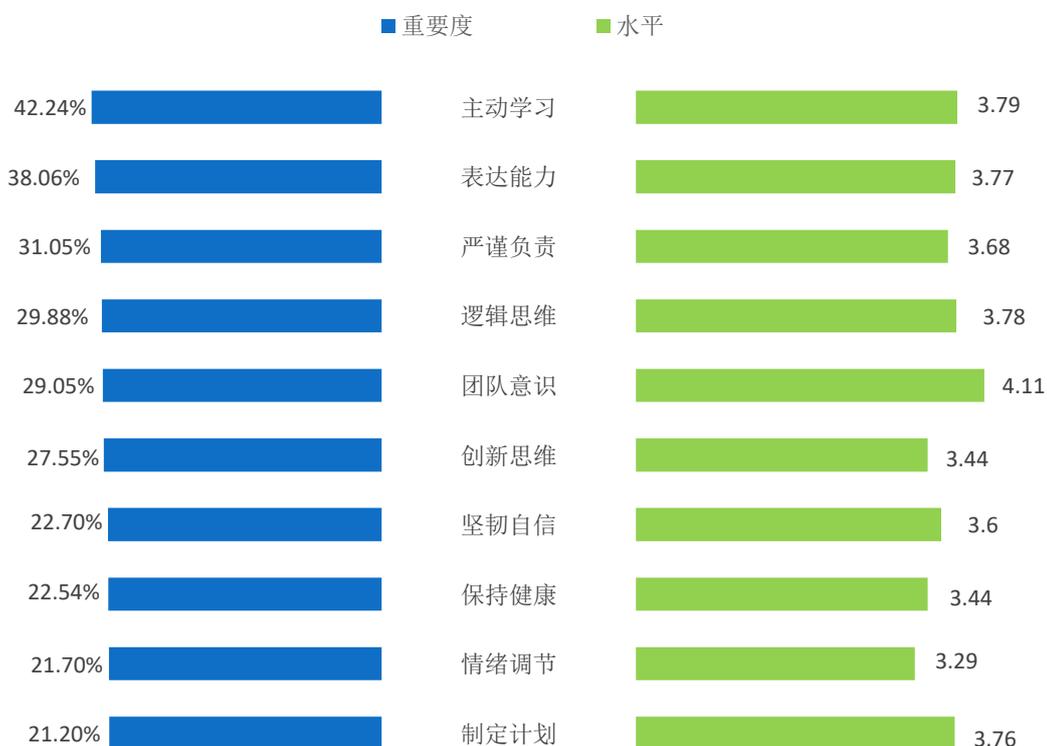


图 5-7 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2021 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、创新思维、逻辑思维、善于观察、严谨负责、善于倾听、了解自我和诚信助人；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.34 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.09 分和 3.84 分。

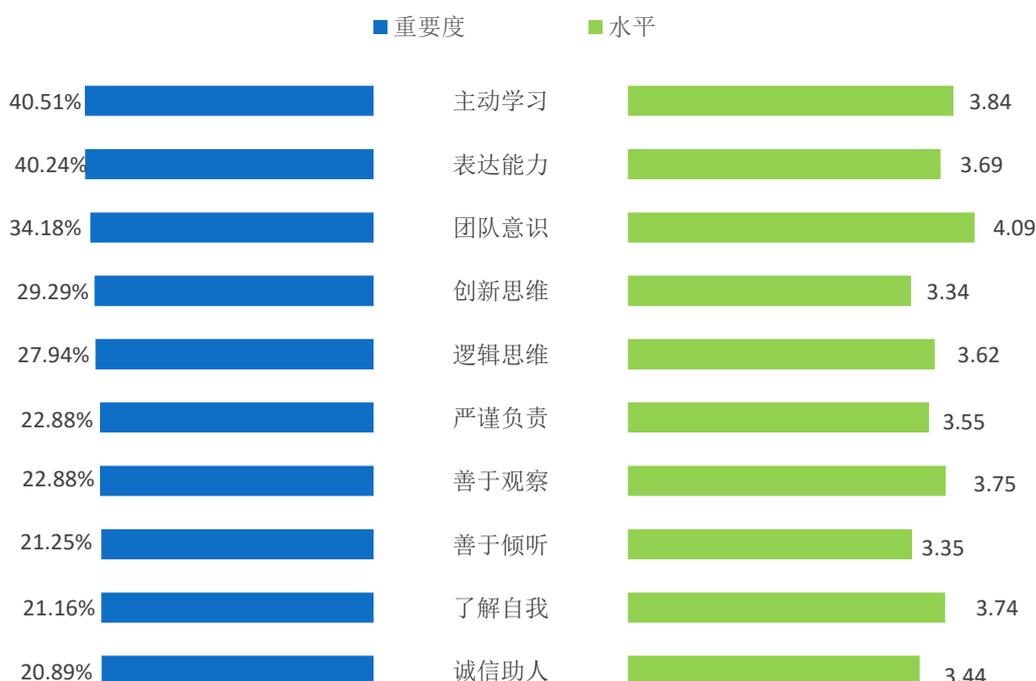


图 5-8 2021 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“职业咨询与辅导”和“就业手续办理（如档案迁移等）”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

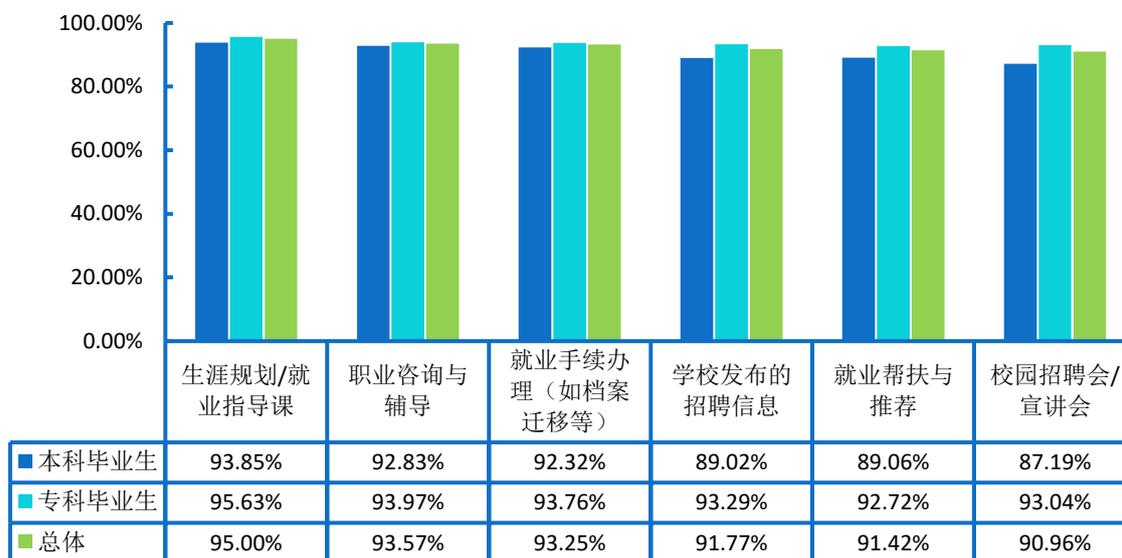


图 5-9 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价

第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：97.63%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为49.11%。

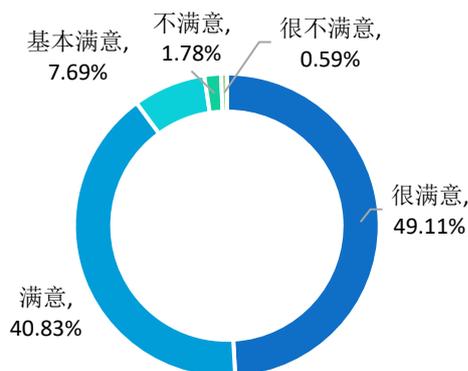


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：98.81%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为52.66%。

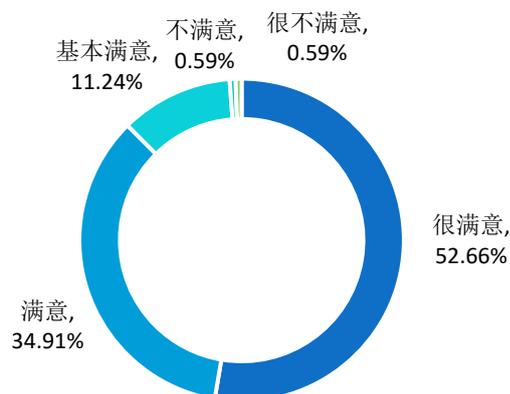


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：96.45%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 46.15%。

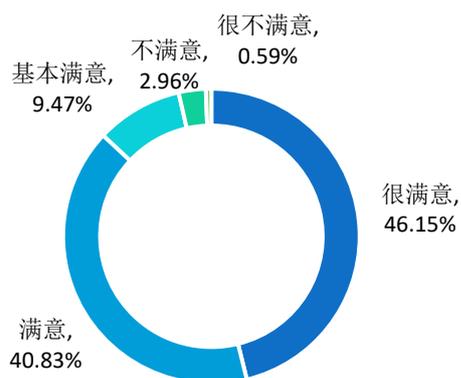


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：96.45%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 44.97%。

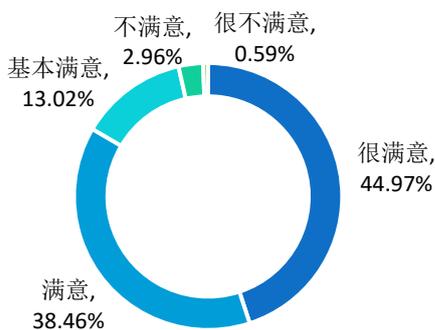


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.21%；其中 60.71%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，21.43%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

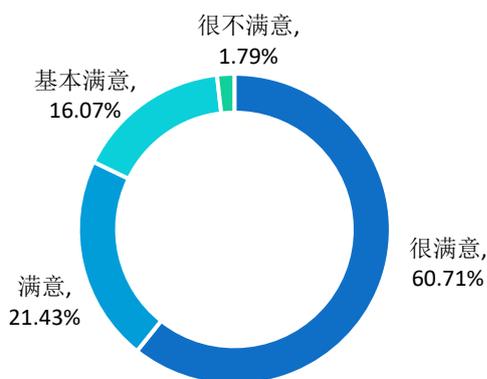


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（30.91%）、拓宽服务项目（30.91%）、增加招聘场次（27.27%）等方面来加强就业工作。

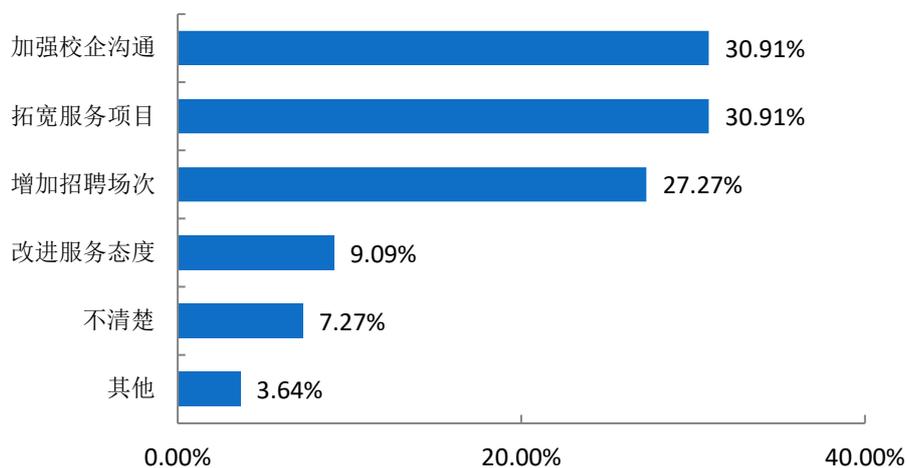


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校将全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

