



常州工学院

CHANGZHOU INSTITUTE OF TECHNOLOGY

2020届

毕业生就业质量

年度报告



目录

前言 报告概述	1
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	4
(一) 报告目的.....	4
(二) 报告内容.....	4
第一章 学校就创业指导服务工作概况	5
一、全面提高人才培养质量，为毕业生高质量就业夯实基础.....	5
(一) 调整优化专业结构，对接地方经济社会发展.....	5
(二) 加强专业内涵建设，提升专业人才培养质量.....	5
二、多措并举构建就业网络，为毕业生高质量就业提供服务.....	6
(一) 加强“六个建设”.....	6
(二) 致力“六个全面”.....	8
三、疫情形势下就业工作的“云举措”.....	10
(一) 云平台.....	10
(二) 云课堂.....	10
(三) 云联动.....	10
(四) 云疏导.....	11
第二章 毕业生基本情况	12
一 毕业生规模.....	12
二 毕业生结构.....	13
(一) 毕业生院系及专业分布.....	13
(二) 毕业生生源地分布.....	14
(三) 毕业生特定群体.....	15
三 毕业去向分布.....	17
四 毕业生就业率.....	18
(一) 初次就业率.....	18
(二) 年终就业率.....	20
第三章 毕业生就业特点	22
一 就业地区分布.....	22
(一) 全国分布.....	22
(二) 江苏省内分布.....	23
二 就业行业分布.....	24
三 就业单位分布.....	27

四 从事职位分布.....	29
第四章 毕业生就业质量.....	30
一 就业质量概述.....	30
二 就业充分性.....	30
三 就业适配性.....	30
(一) 工作与专业相关度.....	30
(二) 职业期待吻合度.....	31
(三) 工作满意度.....	33
四 就业稳定性.....	34
(一) 履约情况.....	34
(二) 离职情况.....	34
(三) 社会保障.....	36
五 就业公平性.....	38
六 就业导向性.....	39
七 创业带动效应.....	40
(一) 创业基本情况.....	40
(二) 创业与专业相关度.....	44
(三) 创业动机与类型.....	44
第五章 毕业生求职情况.....	46
一 求职途径.....	46
(一) 求职信息来源.....	46
(二) 求职成功渠道.....	47
二 求职成本.....	48
(一) 求职周期.....	48
(二) 求职费用.....	49
(三) 投递简历份数.....	50
(四) 获得录用意向数.....	50
三 求职难度.....	51
(一) 求职难易程度.....	51
(二) 求职遇到的主要困难.....	51
第六章 毕业生评价.....	53
一 自我评价.....	53
(一) 在校学习情况分析.....	53
(二) 对自身发展的满意度.....	55
二 对母校的评价.....	57
(一) 总体评价.....	57

(二) 对教育教学的评价与建议.....	59
(三) 对管理服务的评价与建议.....	61
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	63
(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	65
第七章 用人单位评价.....	67
一 对学校人才培养的评价.....	67
(一) 对毕业生的总体满意度.....	67
(二) 对毕业生知识的满意度.....	68
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	68
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	69
(五) 对学校人才培养的改进建议.....	69
二 对学校就业服务工作的反馈.....	70
(一) 总体满意度.....	70
(二) 再次进校招聘的意愿.....	71
(三) 对本校就业服务工作的改进建议.....	71
结语 工作展望.....	72

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2020 年 12 月 31 日；二是江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2020 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向常州工学院 2020 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的常州工学院 2020 届毕业生总数 3703 人。第一阶段调研回收有效问卷 3147 份，回收率为 84.99%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1457 份，回收率为 39.35%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向常州工学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 1166 份，有效问卷共覆盖了 1166 个不同的用人单位，覆盖了 0 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（53.43%），人力资源部门负责人（39.88%），单位领导（5.32%），其他部门负责人（0.86%），其他部门工作人员（0.51%）。

（二）样本代表性

调查覆盖常州工学院 13 个院系，50 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2020 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
电气学院	14.85	16.52	12.77
经管学院	14.72	14.14	13.66
航飞学院	12.18	11.98	5.28
计信学院	10.21	10.36	13.93
艺术学院	9.06	7.28	4.94
光电学院	7.99	6.29	10.30
土建学院	7.89	8.52	10.43

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
外语学院	6.97	7.31	10.36
师范学院	5.43	6.29	5.70
人文学院	3.92	4.16	7.00
化工学院	3.02	2.99	3.09
汽车学院	2.81	3.11	1.72
理学院	0.95	1.05	0.82

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 2 2020 届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
电气工程及其自动化	5.55	6.35	5.71	英语	1.65	1.72	2.40
机械设计制造及其自动化	5.23	5.08	2.14	小学教育	1.57	1.81	1.78
材料成型及控制工程	4.88	4.70	1.78	日语	1.57	1.37	1.30
土木工程	3.97	4.48	5.49	公共艺术	1.54	1.27	0.69
软件工程	3.92	3.27	4.39	视觉传达设计	1.51	0.99	0.62
商务英语	3.75	4.23	6.66	产品设计	1.32	1.24	0.48
学前教育	3.11	3.62	3.43	动画	1.32	0.92	0.69
国际经济与贸易	3.11	3.53	1.85	建筑学	1.30	1.33	1.85
自动化	3.08	3.50	2.81	计算机科学与技术（嵌入式培养）	1.11	1.21	1.44
电子信息工程	3.08	3.46	1.65	市场营销	1.05	1.21	2.40
测控技术与仪器	3.02	3.08	3.09	物流管理	1.05	1.02	1.51
新能源科学与工程	2.94	1.91	4.39	应用化学（精细化	1.03	1.21	0.69

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
				工制药)			
财务管理	2.35	2.57	1.10	物联网工程	1.03	1.18	1.51
电子科学与技术	2.13	2.22	1.51	汉语言文学	1.03	1.11	1.65
电子商务	2.11	2.26	2.26	秘书学	1.03	1.11	1.51
通信工程	2.08	2.35	2.95	建筑电气与智能化	1.00	0.99	1.10
计算机科学与技术	2.08	2.35	3.64	公共事业管理	1.00	0.64	0.55
工商管理	2.08	1.27	1.85	工业工程	1.00	0.51	1.17
机械电子工程	2.05	2.19	1.37	酒店管理	0.97	1.14	0.96
环境设计	2.05	1.87	1.72	数学与应用数学	0.95	1.05	0.82
光电信息科学与工程	2.03	1.30	2.81	车辆工程	0.95	0.99	0.41
化学工程与工艺	2.00	1.78	2.40	城市地下空间工程	0.89	1.05	1.24
汽车服务工程	1.86	2.13	1.30	音乐学	0.76	0.86	0.48
广播电视编导	1.86	1.94	3.84	工业设计	0.70	0.44	0.62
工程管理	1.73	1.65	1.85	数字媒体艺术	0.62	0.54	0.14

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

（一）报告目的

- 1.了解 2020 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2020 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2020 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2020 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就创业指导服务工作概况

学校始终牢固确立人才培养中心地位，坚持“让每个人拥有创造力，学以致用”的办学理念，着力打造“产教融合”和“创新创业教育”两大人才培养特色，不断提高人才培养质量，全力推进毕业生就业创业工作，努力实现“智慧就业”、“精准就业”和“高质量就业”，取得了一定成效。

一、全面提高人才培养质量，为毕业生高质量就业夯实基础

（一）调整优化专业结构，对接地方经济社会发展

学校始终坚持面向基层、服务地方的办学定位，致力培养契合地方经济社会发展需要的应用型人才。为更好地满足区域传统产业转型升级、新兴产业发展、社会建设和公共服务领域对新型人才的需求，学校围绕常州市重点发展的10大产业链和10大新兴产业，建设了机械工程、电气工程、信息工程、光电工程、建筑工程、通用航空、经济管理、艺术设计、教师教育、语言文学等10大专业群。近年来，学校又增设了一批与战略性新兴产业相关、前景广阔、社会急需的新专业，如人工职能、数据科学与大数据技术、飞行技术、飞行器制造工程等，停招了10个专业，使学校的专业结构不断优化，专业之间的支撑效应明显提升。

（二）加强专业内涵建设，提升专业人才培养质量

学校紧紧围绕应用型本科人才培养目标，建设了产教融合型教学体系，整体优化人才培养方案和教学内容，开设校企合作课程，聘任企业兼职教师，着力推进专业与产业、专业标准与职业要求、教学资源与产业资源、校园文化和企业文化、教育与产业机制的融合。学校制订了《创新创业教育实施方案》，不断完善课堂教学、自主发展、实训实践、指导帮扶、文化引领为一体的创新创业教育体系，形成了分层分类、深度融合、协同递进的创新创业教育新模式。

学校拥有国家级特色专业1个，国家级一流本科专业建设点2个，教育部卓越工程师教育培养计划试点专业5个，教育部综合改革试点专业1个，江苏省卓越工程师教育培养计划（软件类）试点专业4个，江苏省特色专业4个，江苏省重点专业（类）5个，江苏省一流专业14

个，江苏省高校品牌专业一期工程项目 3 个，国家级大学生校外实践教育基地 1 个，江苏省实验教学与实践教育中心 10 个，江苏省首批重点产业学院 1 个。

二、多措并举构建就业网络，为毕业生高质量就业提供服务

学校不断加强“六个建设”，致力“六个全面”，多措并举构建就业指导服务工作网络，为毕业生高质量就业提供全方位的指导服务。

（一）加强“六个建设”

学校不断加强毕业生就业工作的体系建设、制度建设、队伍建设、课程建设、平台建设和基地建设，为毕业生就业提供坚实保障。

1. 体系建设

学校坚持实施就业工作“一把手”工程，由学校党政主要负责同志任就业工作领导小组组长，构建了学校、二级学院、专业系、教学班组成的就业工作网络，形成了完善的就业工作组织体系和“人人关心、个个参与、层层落实”的良好工作氛围。今年，为应对疫情影响，学校根据教育部、省教育厅要求，迅速成立了“常州工学院 2020 年毕业生就业工作专班”，全体校领导对接联系学院实行包区督查，主动走访调研，帮助分析数据推进工作；二级学院对接专业系和班级，层层落实抓关键，及时了解毕业生的就业现状和需求，随时提供就业咨询和指导。学校每月召开一次就业工作推进会、每周公布一次就业率统计、每天进行就业情况梳理反馈，努力减少疫情对毕业生就业的影响。

2. 制度建设

学校不断完善就业工作制度，先后颁布了《常州工学院毕业生就业工作管理办法》《常州工学院 2020 年度毕业生就业工作考核办法》《关于严格核查我校 2020 届毕业生就业数据的通知》《毕业生就业工作流程》《常州工学院就业信息系统使用手册》《91JOB 智慧就业平台注册、<推荐表>编辑操作说明》《常州工学院 2020 届毕业生派遣须知》等文件制度，保障毕业生就业工作规范、有序地运行。

3. 队伍建设

学校致力提高就业工作队伍的专业水平和职业素养，努力培养具有较高理论素养、专业技能和科研能力的教师群体，更好地为学生服务。目前，我校拥有一支专兼结合、结构合理且经过系统培训的就业工作队伍，其中“双师双能型”教师 220 人，高级职业指导师 1 名，职业指导师 11 名，江苏省三星创业培训讲师 3 名，高校生涯课程导师 6 名，8 名教师通过省教育厅就业创业指导培训考核，2 名教师通过高校就业指导人员培训班-全球生涯教练（BCC）认证培训，26 名教师通过北森高校就业指导教师认证培训（TTT2）。此外，我校还聘请了一批兼具理论水平和实践经验的企业家作为就业指导和职业生涯教育的校外兼职导师，包括常州市产业教授 100 名、优秀企业家等为主体的“企航师” 26 名、工匠大师 2 名等。

4. 课程建设

学校建有职业生涯规划 and 就业指导必修和选修课程群，将《专业导论》《大学生就业指导》等课程列为必修课程，编写了《大学生职业生涯规划与就业指导》等教材；获批省级创新创业重点建设教材 2 本，分别为《大学生创业基础教程》《应用型本科高校创新创业基础教程》。学校开设了《大学生职业生涯规划》、《志愿服务与实践》、《创业模拟运营》、《百胜经理人养成训练》等 30 多门选修课程，并面向全校学生开设 GYB（产生你的企业想法）、SYB（创办你的企业）和“互联网+”大学生创新创业培训班。学校定期举办各类就业指导活动，邀请校内外专家为毕业生进行就业指导讲座、创业指导讲座、银行网申专项讲座、基层项目专场讲座、人文素养讲座等，宣传就业政策，提高毕业生就业能力。同时，邀请优秀校友定期回校开展经验交流、就业创业故事分享等，向毕业生分享职场经验，提供咨询指导。

5. 平台建设

学校建有就业面试洽谈室 4 个，可以同时容纳 800 人的就业创业报告厅 1 个，宣讲教室 4 个，可以容纳 100 家用人单位的招聘大厅 1 个等，为开展毕业生就业创业工作提供了硬件保障。学校充分发挥“互联网+就业”的优势，建设了“一网一系统三平台”，即“就业资源网”、“91job 智慧就业平台系统”以及“常州工学院就业在线”微信公众号、就业工作 QQ 群和毕业生就业信息推荐 QQ 群等平台，着力打造“智慧就业”服务平台。近年来，学校平均每年向毕业生发

布招聘公告 1000 余条，举办各类招聘会 100 余场，提供就业岗位 3 万余个。

6.基地建设

根据学校服务地方行业发展，打造“一院一镇，百团百企”2.0版的要求，就业工作部门积极开拓常州及周边地区的就业市场，不断加强与地方政府、人社部门、各类优质企业的沟通联系，建设了一批就业基地。目前，学校已拥有就业服务站和就业基地 100 余个，定期联合举办各类招聘活动，形成了繁荣的毕业生就业市场。

（二）致力“六个全面”

学校始终致力毕业生就业工作的全面协同、全面融合、全面指导、全面帮扶、全面考核和全面改进，为毕业生高质量就业提供优质服务。

1.全面协同

学校将毕业生就业工作纳入事业发展规划和年度“党政工作要点”，列入学工处、创新创业学院、教务处、团委等职能部门和二级学院年度工作考核中，强化招生、培养、就业、校友工作四位一体的联动，建立了目标协同、信息共享、动态调整机制，使学校的人才培养资源配置能够与区域经济社会发展需求直接对接，提升了学校的人才培养效能。同时，积极动员全体教职员工关心和支持毕业生就业工作，形成了“人人关心、个个参与、层层落实”的良好工作氛围。

2.全面融合

学校将就业工作融入到人才培养全过程，将就业质量、生源质量、专业评估质量、校友发展等情况作为制定分专业年度招生计划的重要依据。对人才培养质量不高、社会需求不大、年度协议就业率较低、志愿填报率低的专业减少招生、隔年招生或停止招生，提升学校人才培养竞争力。此外，学校教务处在制（修）订人才培养方案时明确规定，必须根据就业市场和社会需求进行课程设置。

3.全面指导

学校将就业指导工作贯穿于人才培养的全过程，构建了职业规划指导和就业创业指导体系，

形成了职业规划、就业指导、创新创业指导“三位一体”、第一课堂和第二课堂互补、校内指导和校外实践相结合的全程化就业指导服务模式。学校各专业均开设了《专业导论》《就业指导》等课程，使学生尽早了解专业特点，掌握就业政策，转变就业观念，熟悉就业程序。同时，通过入学教育、职业生涯规划大赛、就业创业知识竞赛、讲座、访谈等活动，提升毕业生的就业能力。

4.全面帮扶

学校高度重视毕业生就业创业指导工作的精准度，为就业困难毕业生提供优先指导、优先推荐及政策援助等服务，全力做好就业帮扶工作。二级学院和就业职能部门建有包含家庭信息、困难原因、就业意愿等内容的困难毕业生信息库，实行“一人一策”点对点帮扶。对所有毕业离校后仍未就业的毕业生，职能部门和二级学院均备有专人对其进行跟踪服务，定时与未就业毕业生联系，及时了解、关心和掌握他们的就业状况，并随时提供新的岗位需求信息，帮助他们积极就业。学校设立了困难学生临时补助，为在就业过程中遇到经济困难的学生发放补助金。各二级学院充分利用QQ群、微信群等网络交流平台，及时掌握毕业生心理动态，及时进行耐心细致的关心和疏导，鼓励其以积极良好的心态面对就业。

5.全面考核

学校制定了《常州工学院毕业生就业工作管理办法》《常州工学院2020年度毕业生就业工作考核办法》等就业工作考核制度，与各职能部门主要负责人和二级学院院长签订包含就业工作在内的年度工作目标责任书，定期召开学生工作会议研讨就业工作，年底进行考评。学校每年召开就业工作总结会议，表彰先进集体和先进个人。各二级学院也建有并实施了旨在提高就业工作水平的考核办法。

6.全面改进

一是不断优化专业结构，新增智能制造、大数据、飞行技术等方面的专业，停招部分专业；二是根据地方经济社会发展和人才需求科学合理地调整人才培养方案，进一步改进教育教学方法，提升学生的综合素质，增强就业竞争力；三是进一步增强服务意识，加强师资培训，提升

就业服务与指导工作的能力和水平。

三、疫情形势下就业工作的“云举措”

面对疫情期间复杂而严峻的就业形势，学校迅速反应，打造了“云就业+”新模式。通过打造智慧就业“云平台”、汇集就业指导“云课堂”、开展就业帮扶“云联动”、注重学生心理“云疏导”，扎实推进毕业生就业工作，助力2020年毕业生更高质量和更充分就业。

（一）云平台

学校搭建了“云端就业”空中桥梁，积极推进“云招聘”。推介多地人社部门组织的网络招聘会，通过学校就业网和微信公众号发布信息，举办和转发网络招聘会71场。学校举办了2场大型网络招聘会，有近1000家企业参会，提供可投递职位40000余个，全面覆盖了学校各类专业毕业生的需求。开通了“网络签约”模式，鼓励毕业生和用人单位在网上达成就业意向并进行签约。

（二）云课堂

全校就业工作者对每名毕业生进行摸底调查，通过QQ、微信、短信、电话、视频会议等方式为其提供考研、考公、考编等个性化就业服务。与学信网合作举行了线上招考策略讲座，积极开展银行网申等专项能力提升线上培训；引导毕业生积极报名西部计划、苏北计划、农村特岗计划和三支一扶等基层服务项目，组织团队通过视频面试的方式给予27名入围上述省级面试的学生专业辅导和建议，最终8名毕业生成功入选西部计划和苏北计划；邀请企业高管、人力资源管理师、知名校友为毕业生开展网络就业和创业讲座，分享职场经验和应聘技巧。

（三）云联动

建立了“学校—学院—专业系—班级”四级帮扶网络，重点聚焦来自疫情严重地区、贫困地区、农村地区和边远地区的毕业生，重点关注建档立卡、低保、特困救助供养、残疾等特殊困难学生群体。对就业困难和疫情严重地区的毕业生做到“一对一”线上跟踪服务，建立包含家庭信息、困难原因、就业意愿等内容的困难毕业生信息库，结合学生需求、专业背景、企业用人需要等因素，为就业困难毕业生定向推荐就业信息。近三年来，学校就业困难毕业生最终

均实现了 100%就业。

（四）云疏导

特殊时期，学校更加注重对毕业生开展思想引领和心理辅导工作，关注学生疫情期间的心理健康。校级层面开通心理援助热线和 QQ 在线心理咨询，各二级学院利用 QQ 群、微信群等网络交流平台，召开“自律自强，逆境前行”、“你我同心，战胜疫情”等网络主题班会，组织学生学学习“自助助人共度疫情——大学生疫情复学后的心理调适”等网络心理健康主题讲座，及时掌握毕业生心理动态；通过网络宣传国家资助政策和还款救助政策，覆盖面达 100%，通过咨询电话及时解答学生和家家长疑问 300 余次，缓解家庭经济困难学生的担忧；教师对身处焦虑和迷茫中的毕业生及时进行耐心细致的关心和疏导，鼓励其以积极良好的心态面对就业。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

常州工学院 2020 届总毕业生数为 3703 人，其中本科生 3703 人。从性别结构上看，男生 2129 人，女生 1574 人。

表 2-1 2020 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
本科	3703	100.00
总计	3703	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2020 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	2129	57.49
女	1574	42.51
总计	3703	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

(一) 毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系（专业）2020 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
电气学院	550	电气工程及其自动化	206
		自动化	114
		电子信息工程	114
		电子科学与技术	79
		建筑电气与智能化	37
经管学院	545	国际经济与贸易	115
		财务管理	87
		电子商务	78
		工商管理	77
		物流管理	39
		市场营销	39
		公共事业管理	37
		工业工程	37
		酒店管理	36
航飞学院	451	机械设计制造及其自动化	194
		材料成型及控制工程	181
		机械电子工程	76
计信学院	378	软件工程	145
		通信工程	77
		计算机科学与技术	77
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	41
		物联网工程	38
艺术学院	336	环境设计	76
		公共艺术	57
		视觉传达设计	56
		动画	49
		产品设计	49
		工业设计	26
		数字媒体艺术	23

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
光电学院	296	测控技术与仪器	112
		新能源科学与工程	109
		光电信息科学与工程	75
土建学院	292	土木工程	147
		工程管理	64
		建筑学	48
		城市地下空间工程	33
外语学院	258	商务英语	139
		英语	61
		日语	58
师范学院	201	学前教育	115
		小学教育	58
		音乐学	28
人文学院	145	广播电视编导	69
		秘书学	38
		汉语言文学	38
化工学院	112	化学工程与工艺	74
		应用化学（精细化工制药）	38
汽车学院	104	汽车服务工程	69
		车辆工程	35
理学院	35	数学与应用数学	35

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

表 2-4 2020 届毕业生生源地分布

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	3031 (81.85%)
贵州	179 (4.83%)
河南	81 (2.19%)
广西	70 (1.89%)
安徽	58 (1.57%)
山西	40 (1.08%)
云南	35 (0.95%)
四川	30 (0.81%)

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
江西	18 (0.49%)
浙江	15 (0.41%)
山东	14 (0.38%)
湖北	14 (0.38%)
湖南	13 (0.35%)
福建	12 (0.32%)
吉林	11 (0.30%)
重庆	11 (0.29%)
天津	10 (0.27%)
辽宁	10 (0.27%)
陕西	10 (0.27%)
河北	9 (0.24%)
上海	9 (0.24%)
黑龙江	9 (0.24%)
广东	7 (0.19%)
新疆	5 (0.14%)
北京	2 (0.05%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生特定群体

表 2-5 2020 届毕业生民族分布

单位：人

民族	本科
汉族	3616
苗族	23
壮族	11
回族	10
土家族	8
布依族	8
满族	7
侗族	4
白族	4
水族	3
彝族	2

民族	本科
其它	2
仡佬族	2
瑶族	1
黎族	1
羌族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

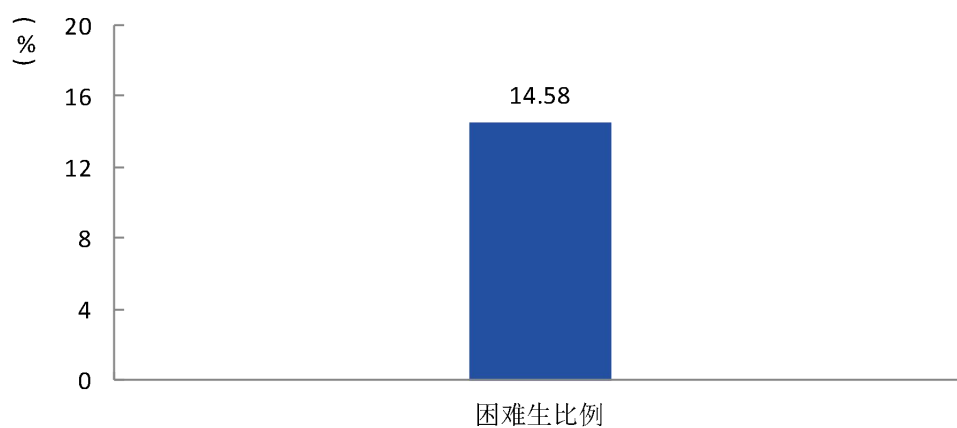


图 2-1 2020 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

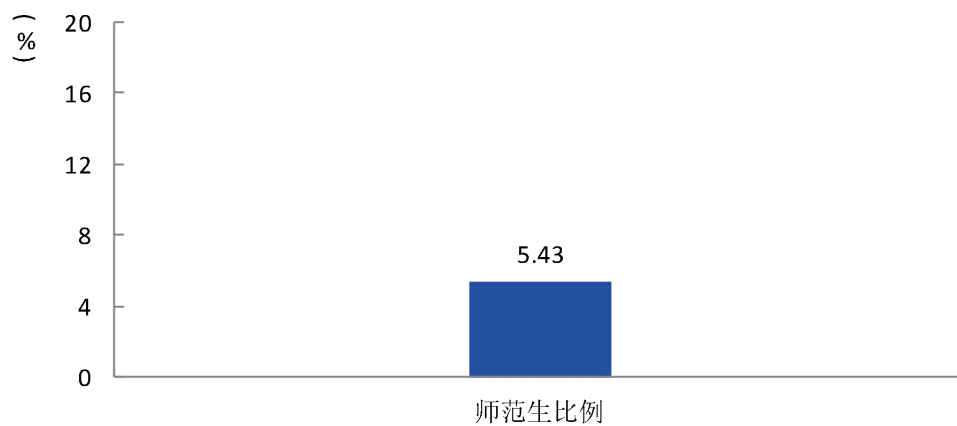


图 2-2 2020 届毕业生师范生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

表 2-6 2020 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	本科
就业	70.21
自主创业	0.32
待就业	11.45
灵活就业	1.79
自由职业	0.08
升学	12.61
出国	3.54

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2020 年 8 月 31 日，本校 2020 届本科生的就业率为 80.29%。

各院系本科生中，初次就业率较高的院系是理学院（97.14%），初次就业率较低的院系是汽车学院（70.19%）。

表 2-7 分院系（专业）2020 届本科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
理学院	97.14	数学与应用数学	97.14
化工学院	91.96	化学工程与工艺	93.24
		应用化学（精细化工制药）	89.47
土建学院	86.99	城市地下空间工程	93.94
		建筑学	87.50
		土木工程	86.39
		工程管理	84.38
艺术学院	86.61	工业设计	100.00
		公共艺术	89.47
		视觉传达设计	89.29
		产品设计	87.76
		动画	85.71
		环境设计	82.89
计信学院	86.51	数字媒体艺术	69.57
		物联网工程	92.11
		计算机科学与技术	87.01
		软件工程	86.90
		通信工程	85.71
光电学院	86.49	计算机科学与技术（嵌入式培养）	80.49
		新能源科学与工程	93.58
		测控技术与仪器	83.04
电气学院	80.36	光电信息科学与工程	81.33
		电子科学与技术	87.34
		自动化	85.96
		建筑电气与智能化	83.78
		电气工程及其自动化	80.58

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率		
		电子信息工程	68.42		
外语学院	77.91	日语	84.48		
		商务英语	79.86		
		英语	67.21		
		物流管理	94.87		
经管学院	75.05	酒店管理	88.89		
		财务管理	83.91		
		工业工程	81.08		
		电子商务	79.49		
		公共事业管理	78.38		
		国际经济与贸易	67.83		
		市场营销	66.67		
		工商管理	54.55		
		师范学院	72.64	音乐学	92.86
				学前教育	74.78
小学教育	58.62				
人文学院	73.10	广播电视编导	82.61		
		秘书学	73.68		
		汉语言文学	55.26		
航飞学院	73.39	机械设计制造及其自动化	77.32		
		材料成型及控制工程	71.82		
		机械电子工程	67.11		
汽车学院	70.19	汽车服务工程	72.46		
		车辆工程	65.71		
本校本科平均	80.29	本校本科平均	80.29		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截止至 2020 年 12 月 31 日，本校 2020 届本科生的就业率为 92.52%。

各院系本科生中，年终就业率较高的院系是理学院（97.14%），年终就业率较低的院系是
 航飞学院（83.59%）。

表 2-8 分院系（专业）2020 届本科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
理学院	97.14	数学与应用数学	97.14
化工学院	96.43	化学工程与工艺	98.65
		应用化学（精细化工制药）	92.11
电气学院	95.45	电子信息工程	94.74
		建筑电气与智能化	94.59
		电气工程及其自动化	96.6
		自动化	94.74
		电子科学与技术	94.94
光电学院	95.27	新能源科学与工程	98.17
		测控技术与仪器	97.32
		光电信息科学与工程	88
土建学院	94.86	城市地下空间工程	100
		土木工程	95.92
		建筑学	93.75
		工程管理	90.63
汽车学院	94.23	车辆工程	94.29
		汽车服务工程	94.2
计信学院	94.18	物联网工程	100
		软件工程	94.48
		计算机科学与技术	93.51
		通信工程	92.21
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	92.68

经管学院	92.66	物流管理	100
		电子商务	98.72
		财务管理	95.4
		酒店管理	91.67
		工业工程	94.59
		公共事业管理	91.89
		国际经济与贸易	91.3
		工商管理	87.01
		市场营销	82.05
		艺术学院	92.56
公共艺术	96.49		
环境设计	92.11		
动画	89.8		
视觉传达设计	94.64		
产品设计	91.48		
数字媒体艺术	78.26		
师范学院	92.54	音乐学	96.43
		学前教育	91.3
		小学教育	93.1
外语学院	92.25	日语	98.28
		英语	90.16
		商务英语	90.65
人文学院	88.97	广播电视编导	94.2
		秘书学	92.11
		汉语言文学	76.32
航飞学院	83.59	机械设计制造及其自动化	89.18
		机械电子工程	77.63
		材料成型及控制工程	80.11
本校本科平均	92.52	本校本科平均	92.52

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2020 届本科生中，有 81.09%的人在江苏省就业。

表 3-1 2020 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	81.09
上海	6.77
浙江	2.26
贵州	1.62
广东	1.58
北京	1.43
河南	0.75
广西	0.53
云南	0.38
安徽	0.34
其他地区	3.25

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分院系 2020 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
师范学院	92.31	7.69
航飞学院	88.54	11.46
艺术学院	87.71	12.29
计信学院	84.62	15.38
电气学院	81.44	18.56
外语学院	77.66	22.34
光电学院	77.39	22.61
经管学院	77.27	22.73

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
理学院	76.92	23.08
土建学院	74.40	25.60
汽车学院	74.19	25.81
化工学院	71.43	28.57
人文学院	70.59	29.41
本校本科平均	81.09	18.91

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

表 3-3 2020 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
常州	36.16
苏州	17.96
无锡	12.01
南京	9.49
南通	7.21
扬州	3.82
泰州	3.02
镇江	2.18
盐城	2.05
淮安	2.00
宿迁	1.63
徐州	1.49
连云港	0.98

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2020 届本科生就业量较大的行业为制造业（32.63%）。

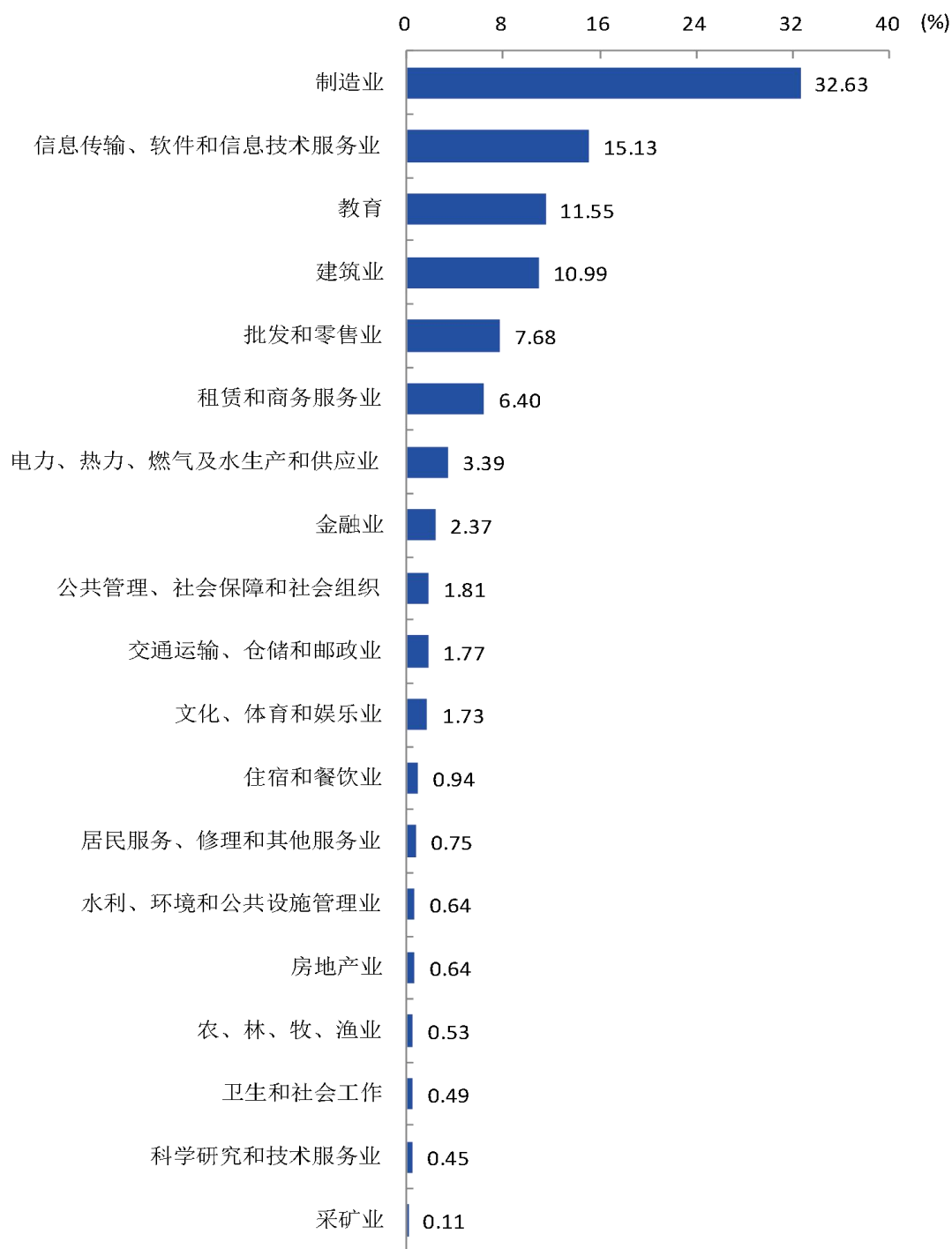


图 3-1 2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-4 分院系 2020 届本科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
电气学院	制造业（44.33%），信息传输、软件和信息技术服务业（16.24%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（14.95%），批发和零售业（5.42%），建筑业（5.15%）
光电学院	制造业（47.74%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（9.55%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.04%），批发和零售业（8.54%），建筑业（7.54%）
航飞学院	制造业（77.39%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.82%），租赁和商务服务业（3.51%），教育（3.18%），建筑业（2.23%）
化工学院	制造业（87.01%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.20%），公共管理、社会保障和社会组织（2.60%），批发和零售业（1.30%），居民服务、修理和其他服务业（1.30%）
计信学院	信息传输、软件和信息技术服务业（64.78%），制造业（14.98%），教育（4.04%），批发和零售业（3.64%），租赁和商务服务业（3.24%）
经管学院	制造业（26.75%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.73%），租赁和商务服务业（11.81%），批发和零售业（11.80%），教育（7.95%）
理学院	教育（26.92%），金融业（23.08%），建筑业（15.39%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.54%），租赁和商务服务业（7.69%）
汽车学院	制造业（43.55%），金融业（14.52%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.29%），批发和零售业（8.06%），文化、体育和娱乐业（4.83%）
人文学院	教育（14.71%），文化、体育和娱乐业（14.71%），批发和零售业（12.74%），建筑业（9.80%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.80%）
师范学院	教育（86.15%），文化、体育和娱乐业（3.08%），制造业（3.07%），建筑业（2.31%），租赁和商务服务业（0.77%）
土建学院	建筑业（78.26%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.35%），制造业（3.38%），批发和零售业（2.42%），租赁和商务服务业（2.41%）

院系名称	就业量前五的行业
外语学院	教育（22.84%），制造业（21.83%），批发和零售业（16.25%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.23%），租赁和商务服务业（10.66%）
艺术学院	制造业（17.75%），教育（16.39%），建筑业（16.38%），批发和零售业（16.04%），租赁和商务服务业（15.36%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

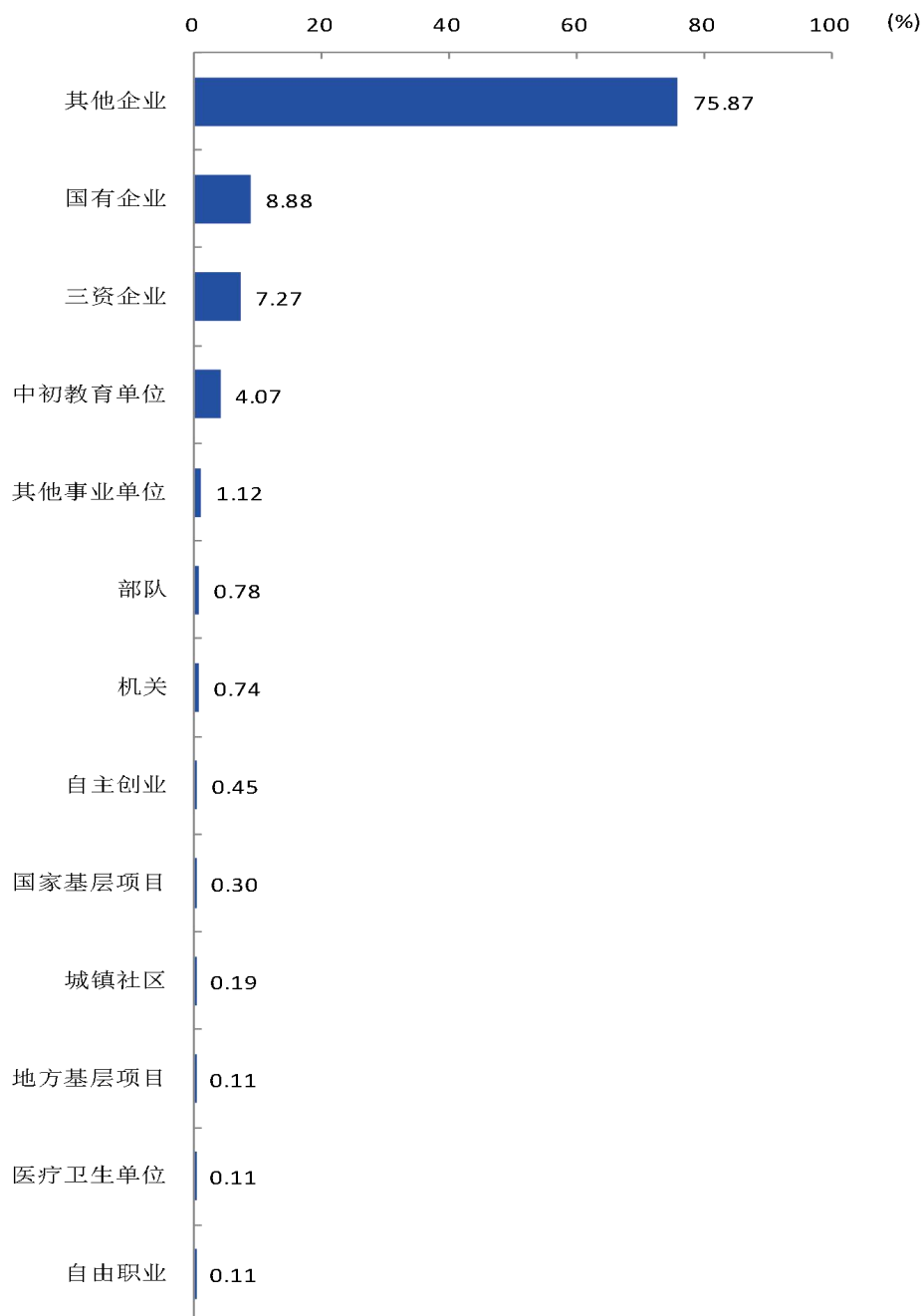


图 3-2 2020 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2020 届本科生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（31.69%）。

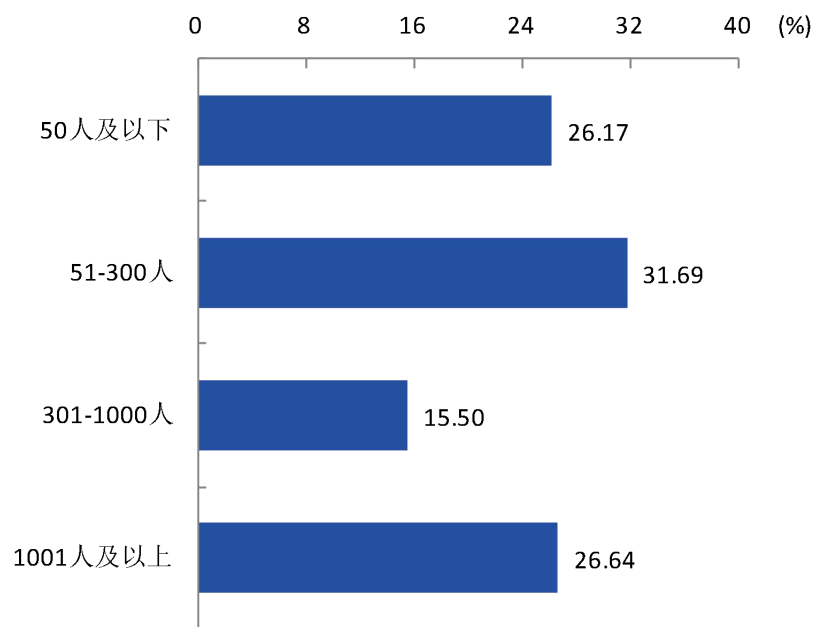


图 3-3 2020 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校 2020 届本科生就业量较大的职位为工程技术人员（33.18%）。

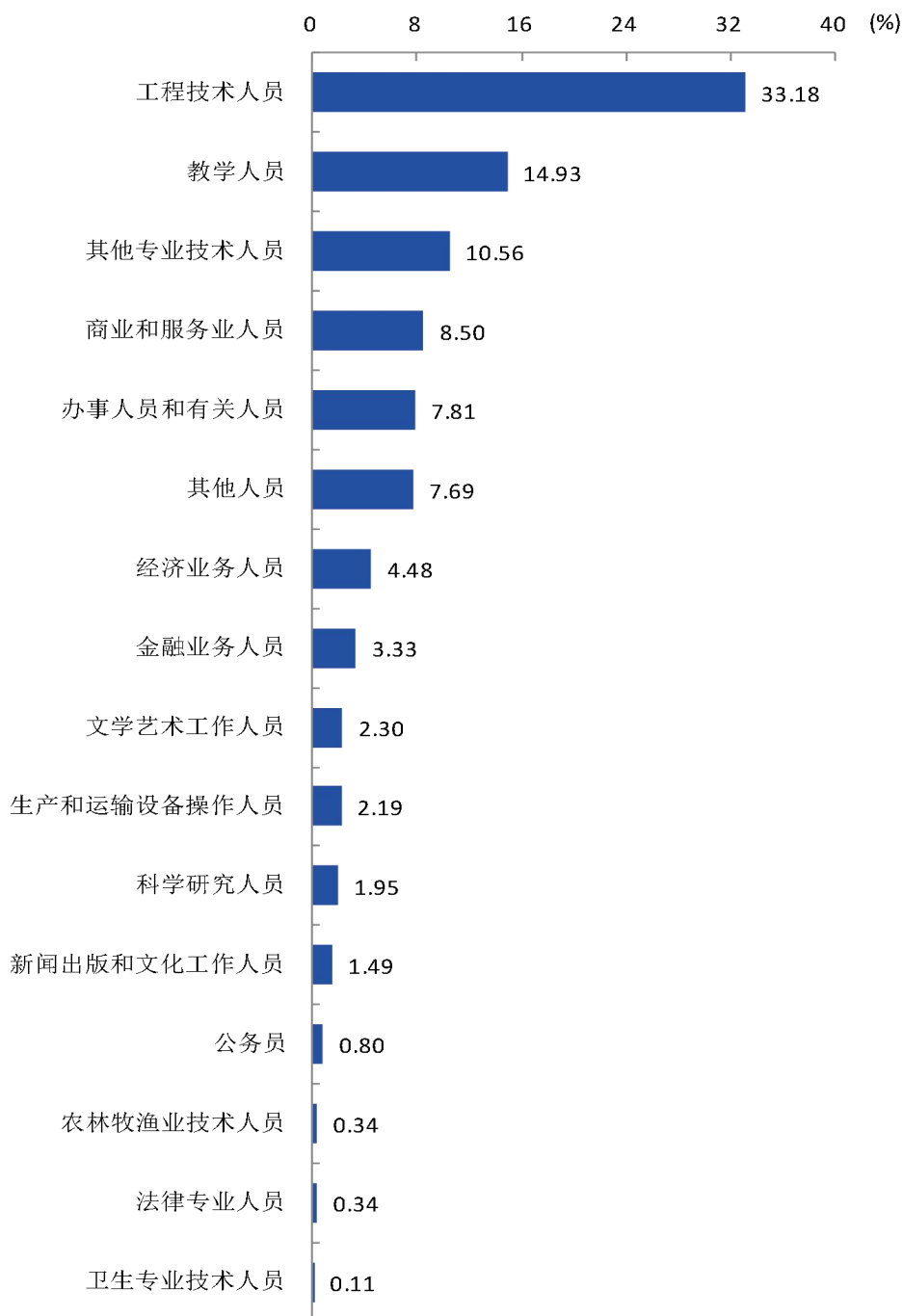


图 3-4 2020 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2020 届本科生的工作与专业相关度为 68.43%。本科生选择专业无关工作的最主要原因是其他（28.00%），其次是与专业相关的工作很难找（22.91%）。

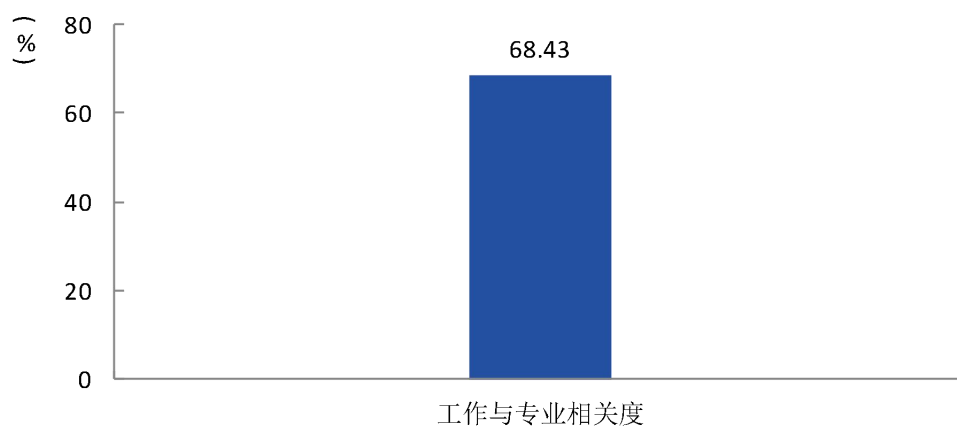


图 4-1 2020 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

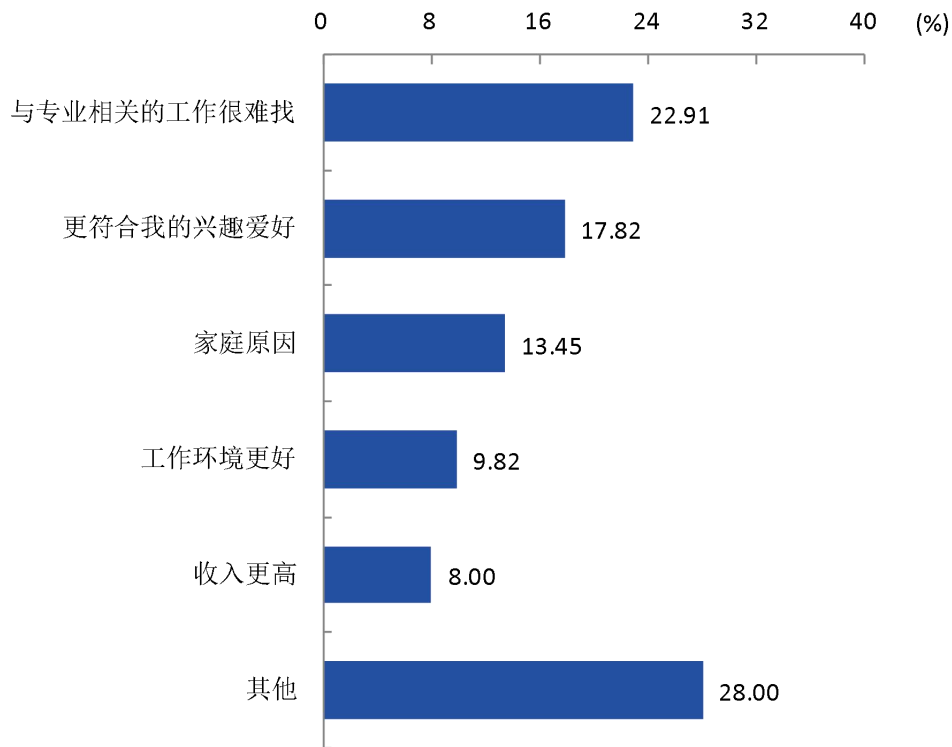


图 4-2 2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2020 届本科生的工作与职业期待吻合度为 73.02%。本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（66.81%），其次是个人兴趣爱好（38.72%）。

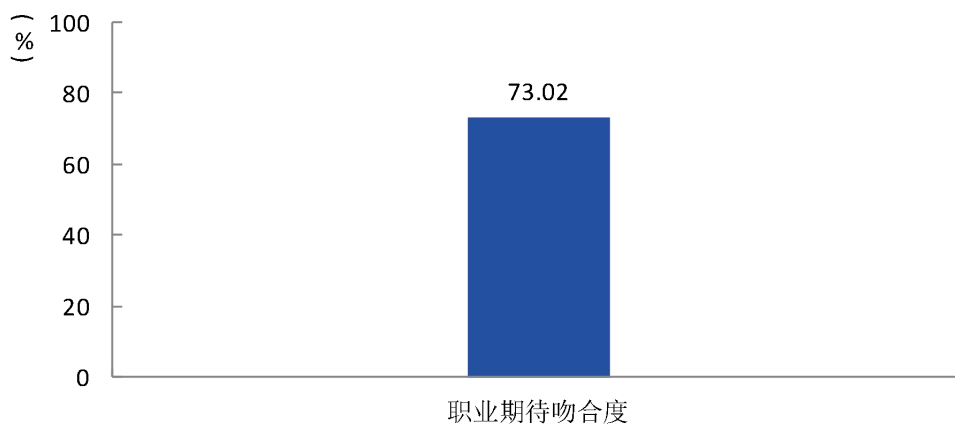


图 4-3 2020 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

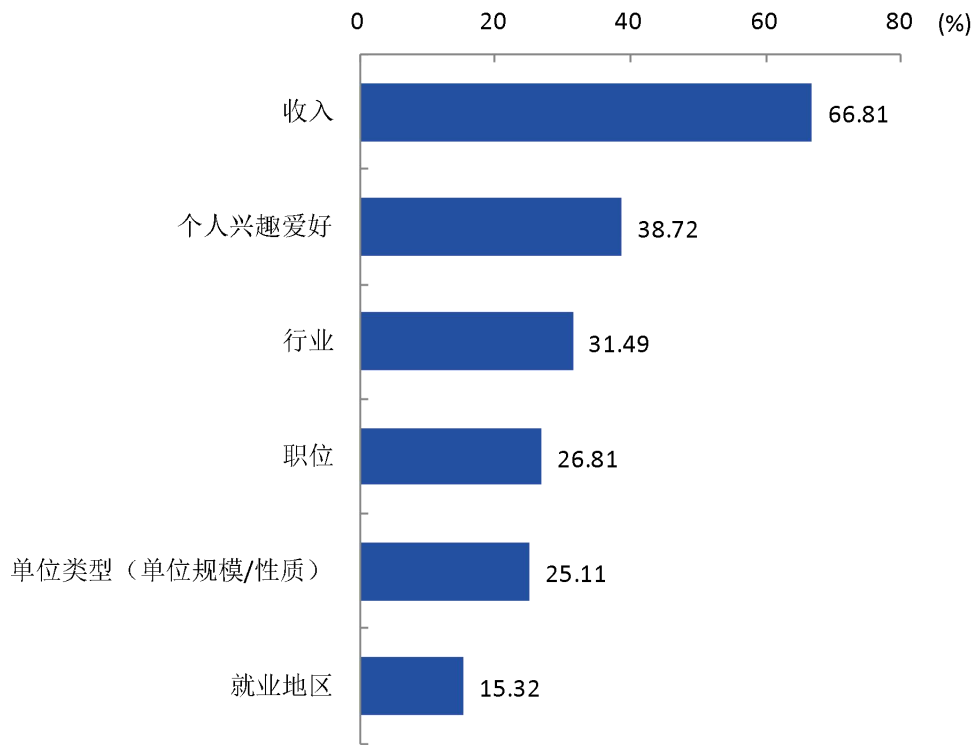


图 4-4 2020 届毕业生认为不符合职业期待的方面 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2020 届本科生的工作满意度为 79.91%。本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（73.14%），其次是个人发展空间小（56.57%）。

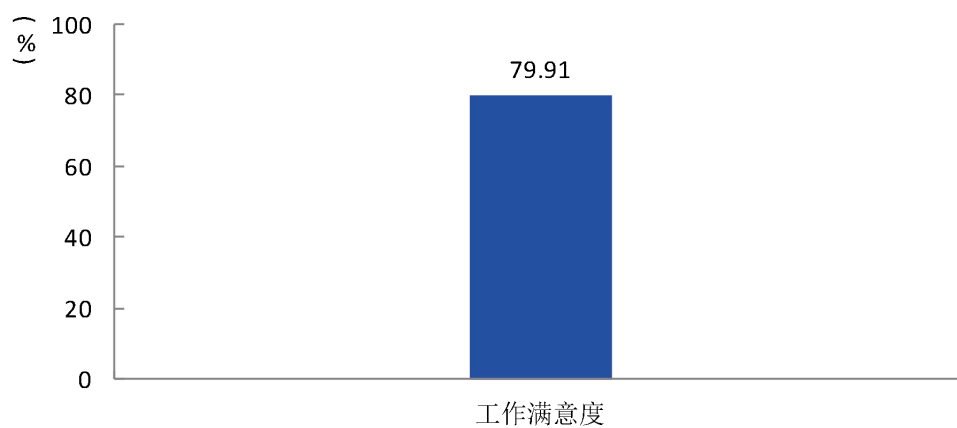


图 4-5 2020 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

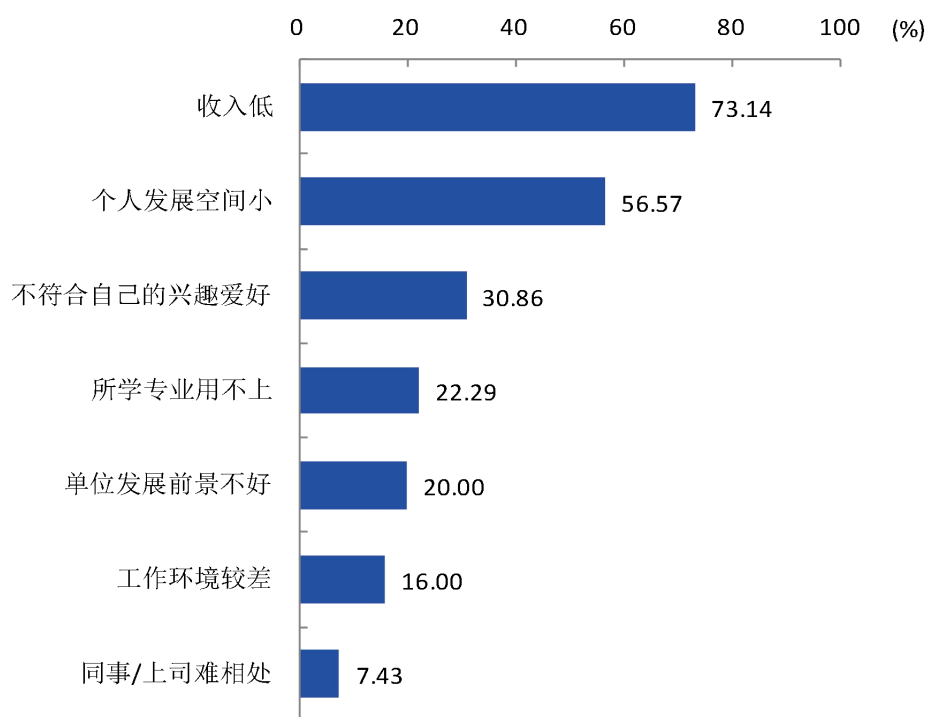


图 4-6 2020 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）履约情况

本校 2020 届本科生的总体协议履约率为 55.57%。

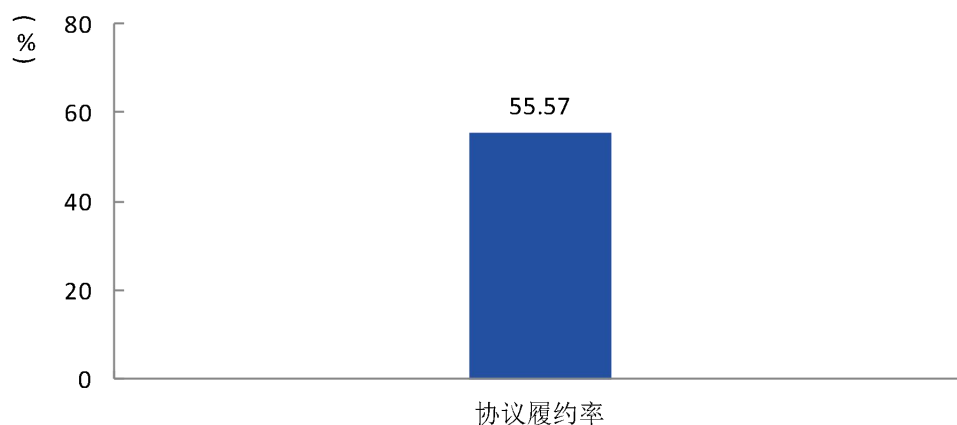


图 4-7 2020 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

本校 2020 届本科生的离职率为 16.19%。毕业后发生过离职的本科生中，有 95.75% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（53.33%），其次是单位发展前景不好（34.81%）。

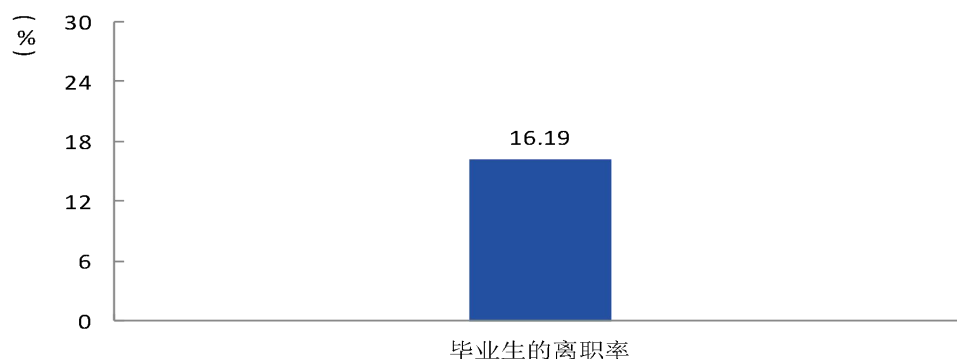


图 4-8 2020 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

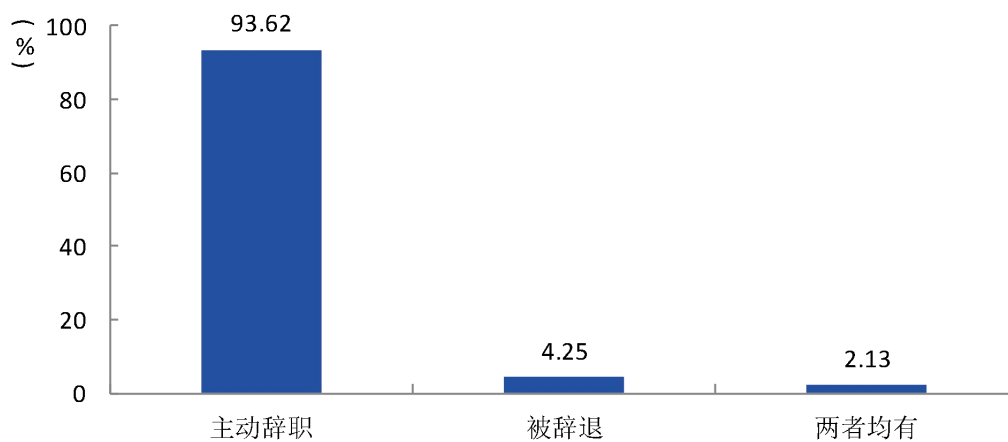


图 4-9 2020 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

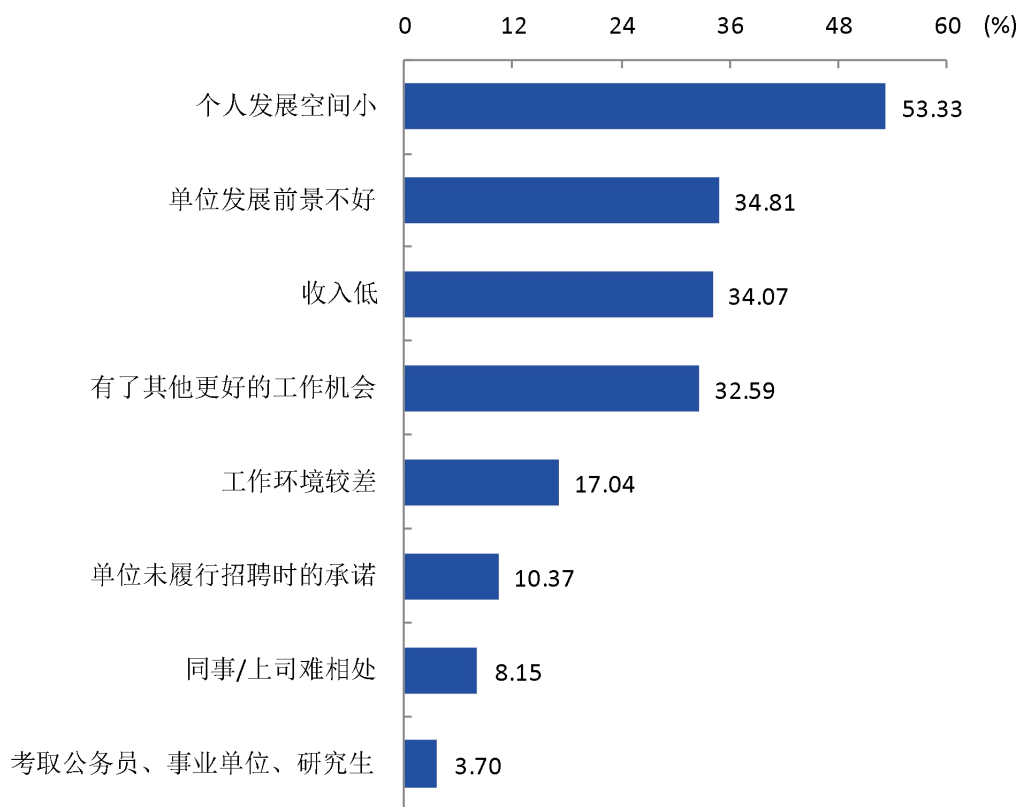


图 4-10 2020 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三） 社会保障

本校 2020 届本科生享受“五险一金”的比例¹分别为 77.01%。享受各项社保的比例²中，本校 2020 届本科生享受医疗保险的比例较高，为 89.08%，其次是养老保险（88.39%）。

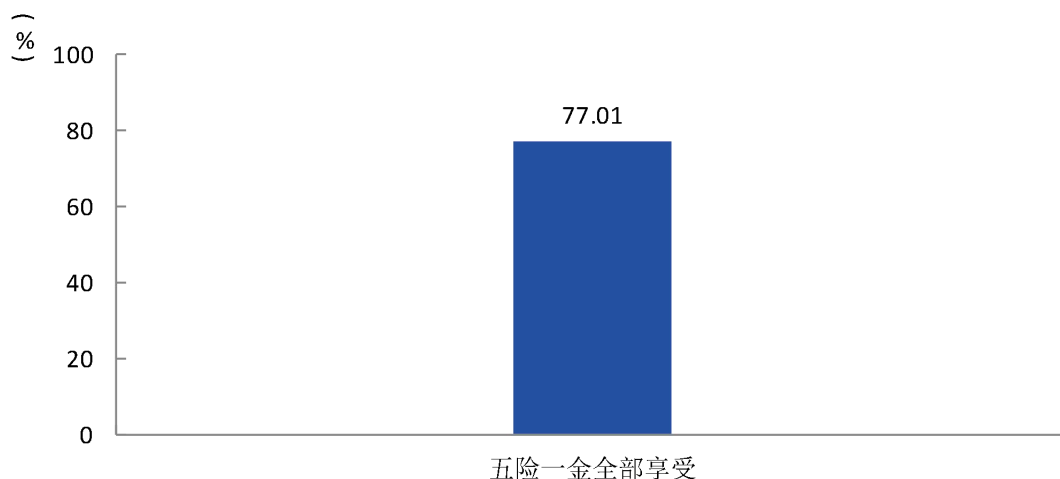


图 4-11 2020 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

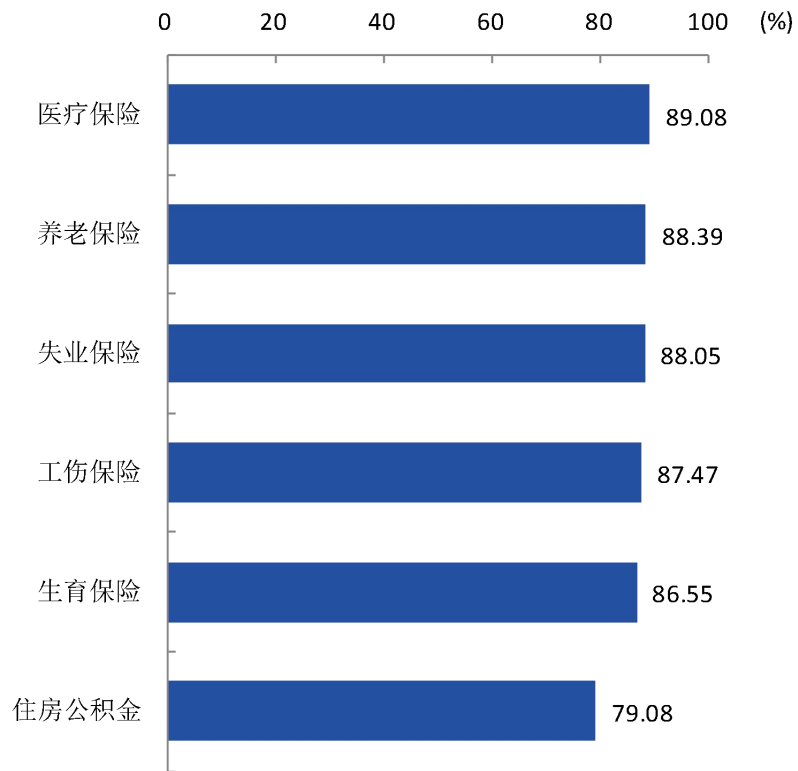


图 4-12 2020 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

本校 2020 届本科生中，男生的就业率为 88.87%，女生的就业率为 88.12%。

表 4-1 分性别 2020 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
本科	88.87	88.12
总体	88.87	88.12

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

六 就业导向性

1. 重点区域就业情况

本校 2020 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-2 2020 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校本科生的人数百分比
长三角	90.11
长江经济带	93.57
一带一路	12.93
西部地区	3.65

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2020 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-3 2020 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	19.64
高端装备制造（含海洋工程装备）	8.74
新材料	7.49
新能源	5.45
新能源汽车	2.72
生物技术和新医药	1.59
节能环保	0.45

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2020 届毕业生平均创业企业规模为 9 人，团队创业占比为 56.25%，已办理了企业登记的比例为 50.00%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 30.00%，购买各项社保的比例²中，养老保险、工伤保险（均为 40.00%），其次是医疗保险、失业保险、生育保险、住房公积金（均为 30.00%）。创业毕业生中，有 40.00%的人平均每周工作时长为 35——45 小时（含 35 和 45 小时），享受的优惠政策主要是小额贷款、贷款贴息、其他创业资金扶持、创业场地支持、税收优惠（均为 20.00%）。

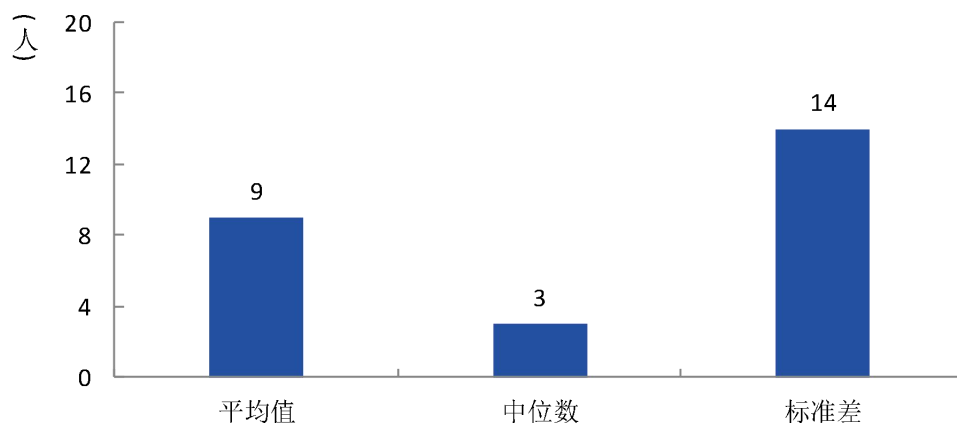


图 4-13 2020 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

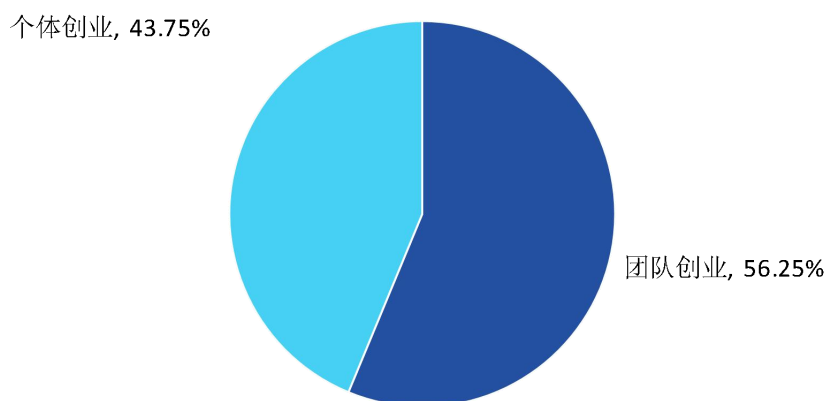


图 4-14 2020 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

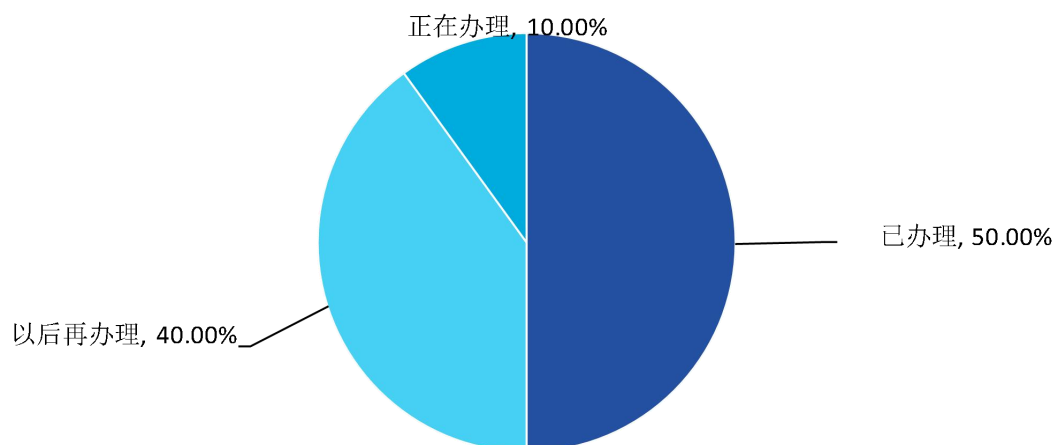


图 4-15 2020 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

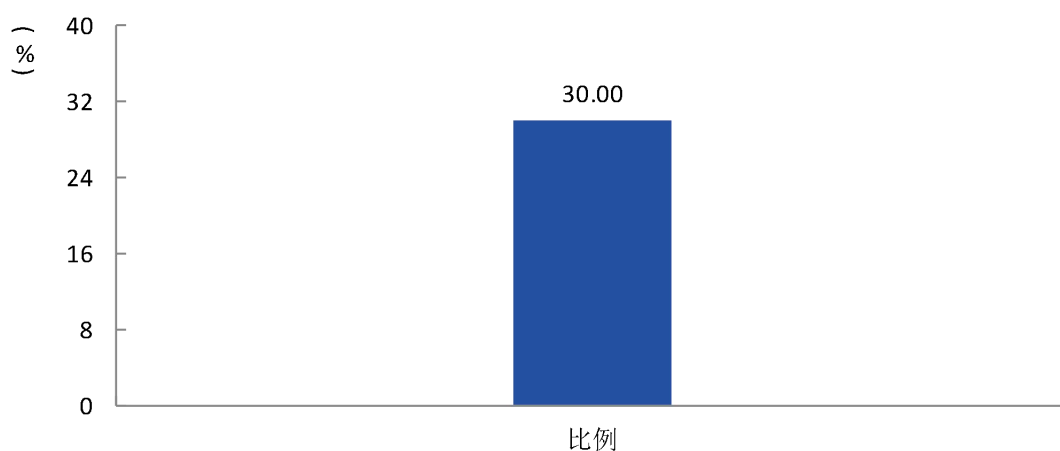


图 4-16 2020 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

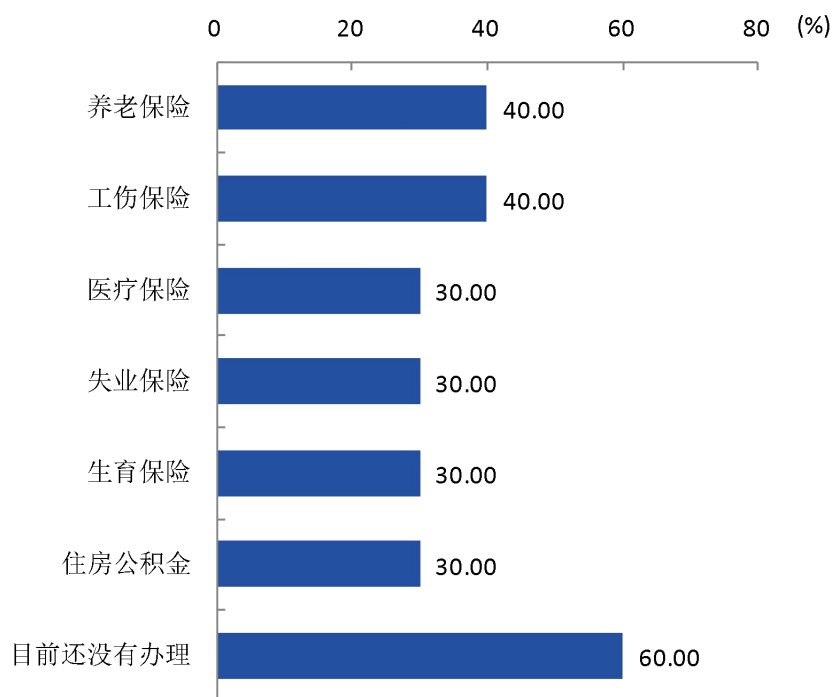


图 4-17 2020 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

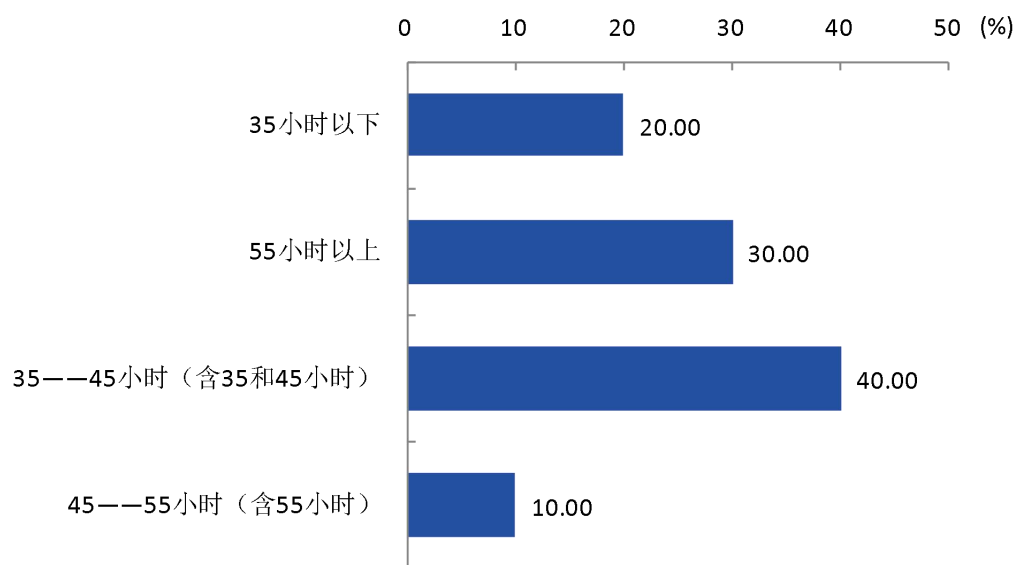


图 4-18 2020 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

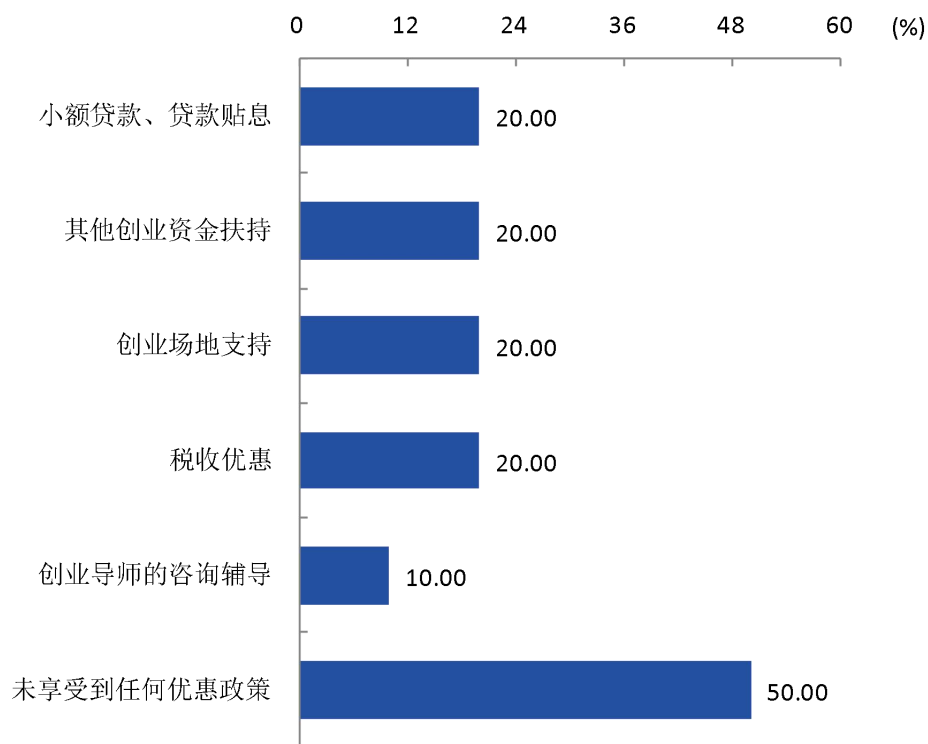


图 4-19 2020 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2020 届毕业生创业与专业相关度为 43.75%。

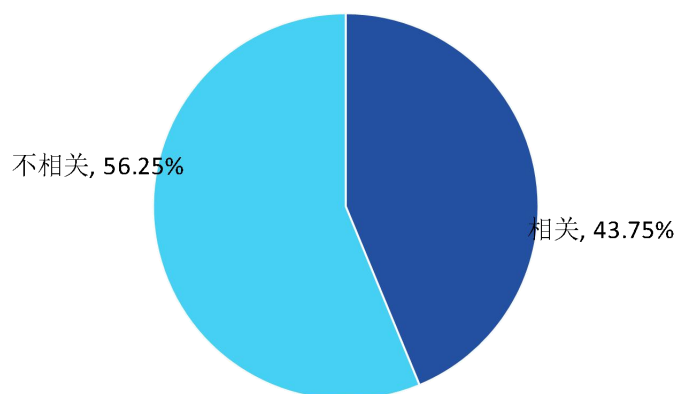


图 4-20 2020 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2020 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（62.50%），其次是不受束缚，自己做主（56.25%），创业的主要类型是生产制造类（31.25%）。

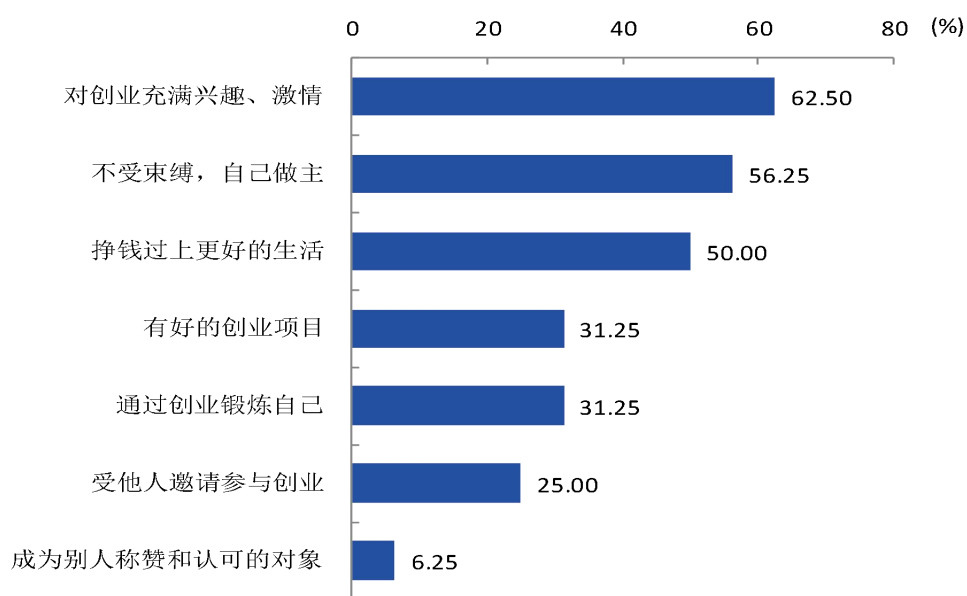


图 4-21 2020 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

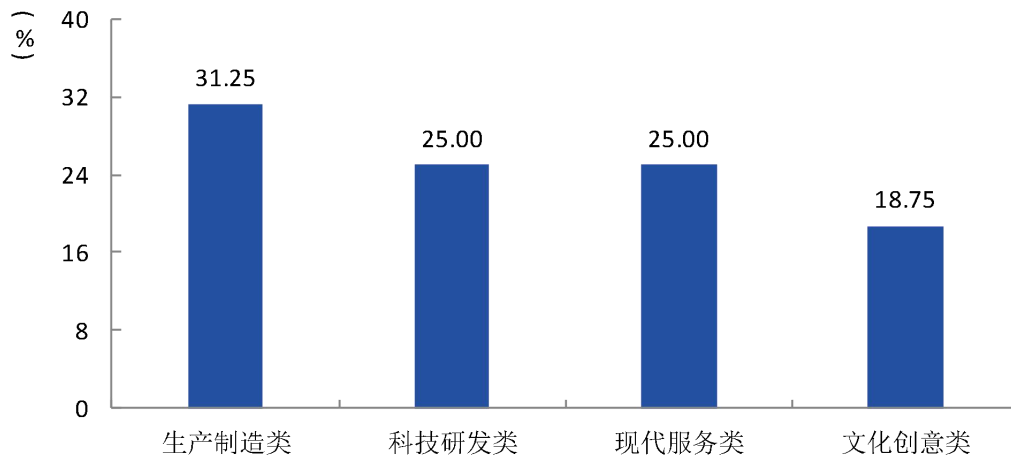


图 4-22 2020 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2020 届本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会、学校就业网、公众号等平台（90.20%）。

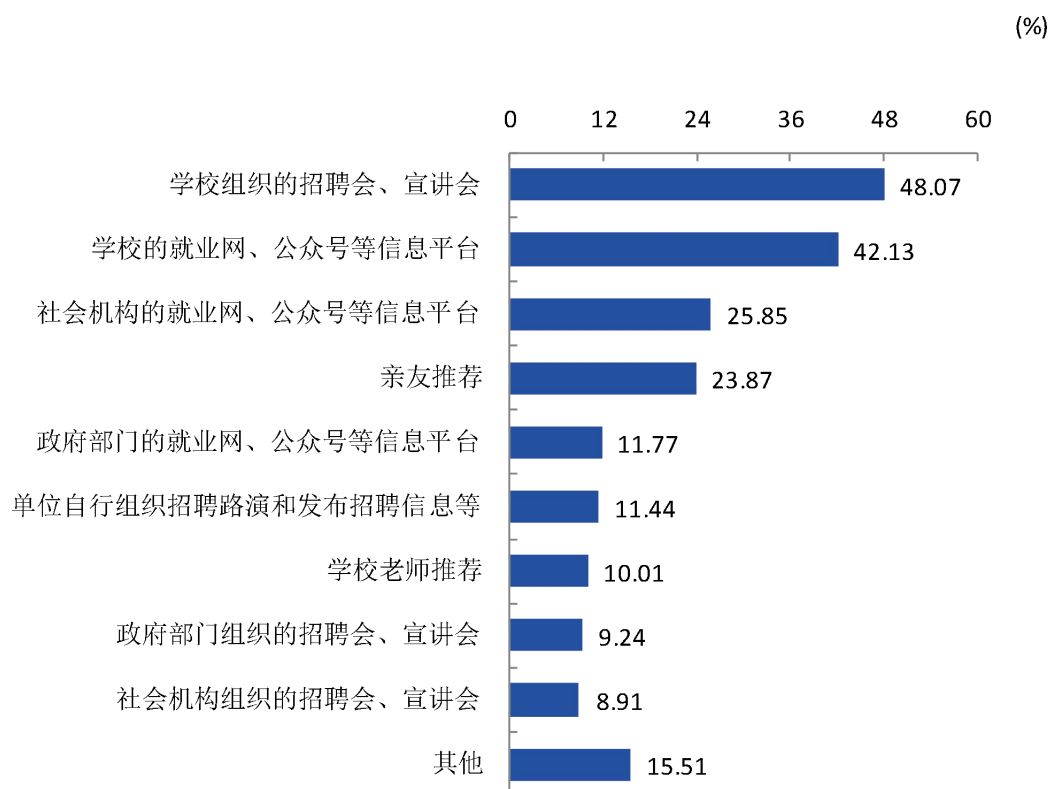


图 5-1 2020 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 求职成功渠道

本校 2020 届本科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、宣讲会、学校就业网、公众号等平台（30.55%）。

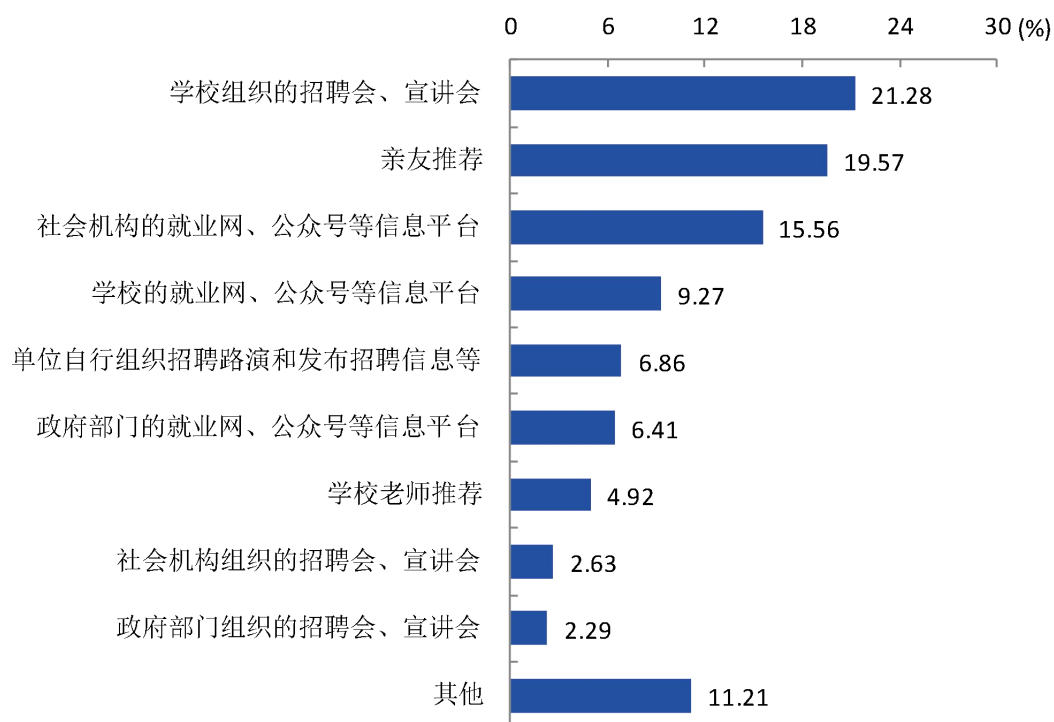


图 5-2 2020 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2020 届有 1.38% 的毕业生在 2017 年 12 月以前开始求职，有 0.72% 的毕业生在 2017 年 12 月以前成功求职，有 71.22% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1380 元。本校 2020 届毕业生平均投递简历数为 9 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

(一) 求职周期

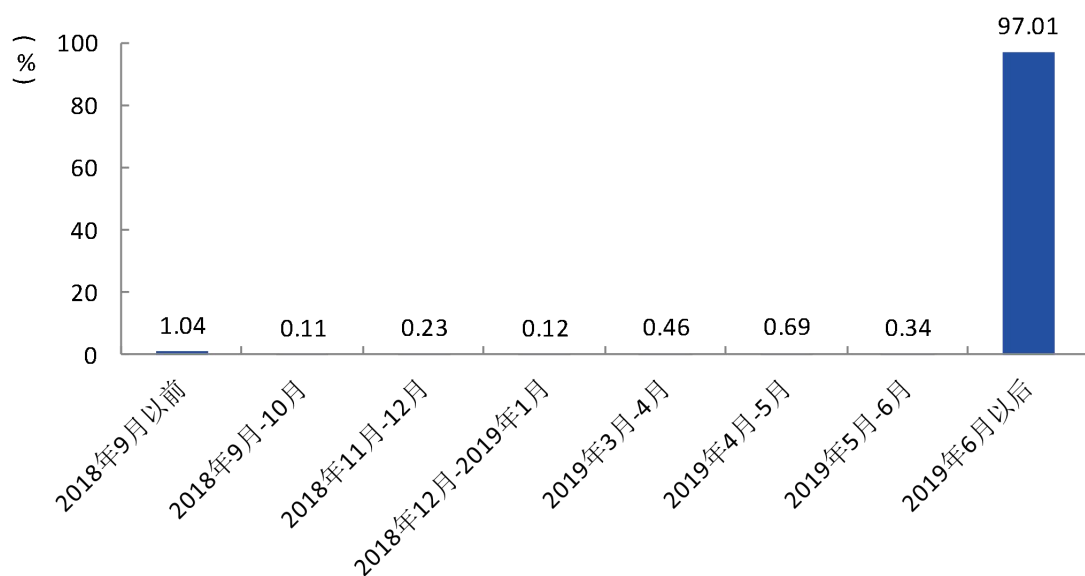


图 5-3 2020 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

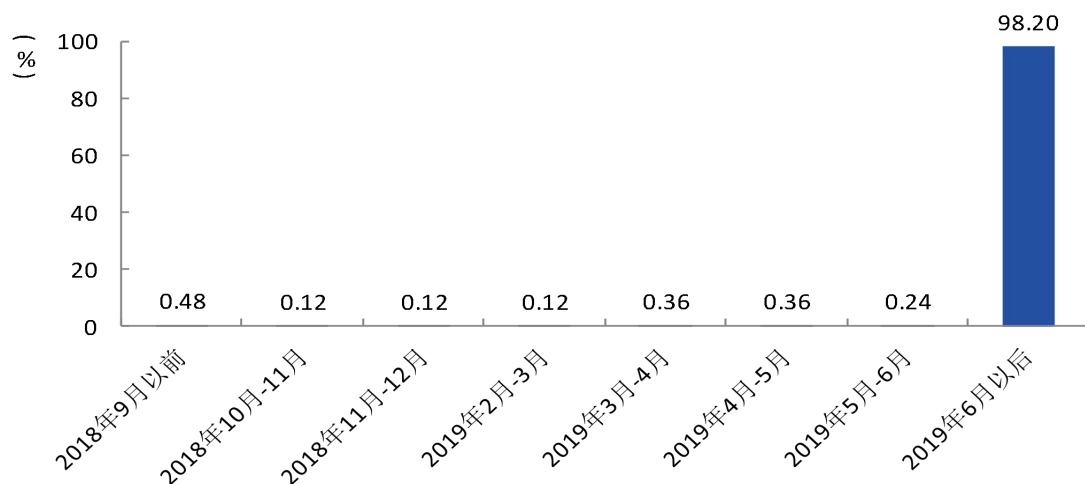


图 5-4 2020 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

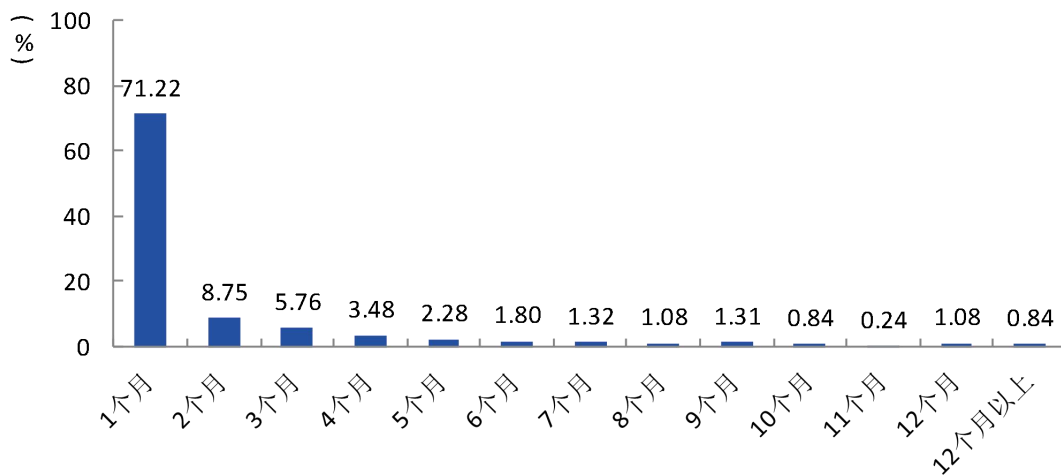


图 5-5 2020 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

(二) 求职费用

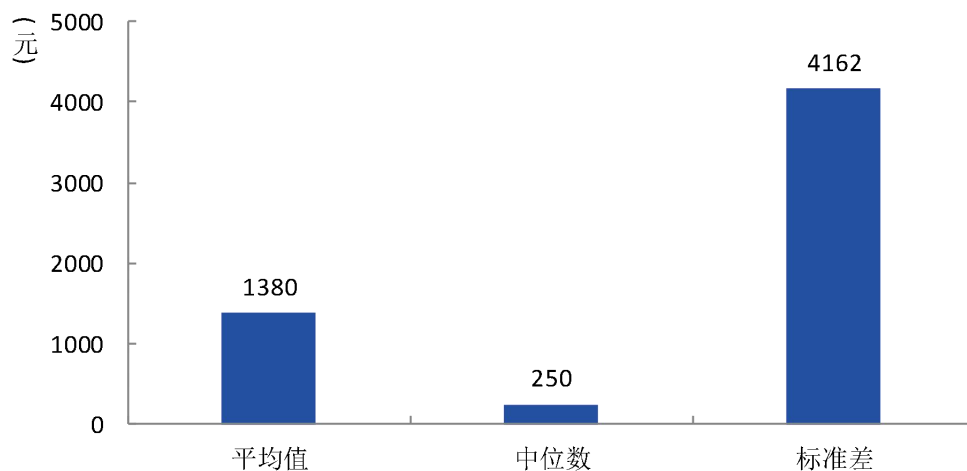


图 5-6 2020 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（三）投递简历份数

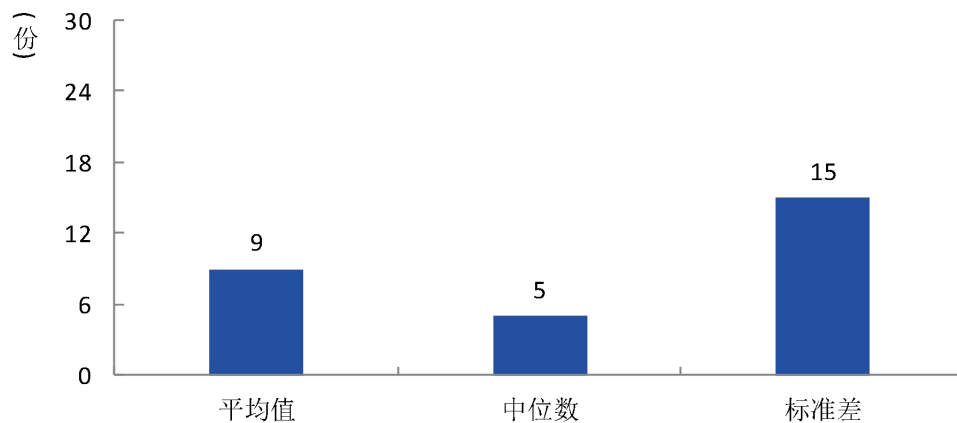


图 5-7 2020 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）获得录用意向数

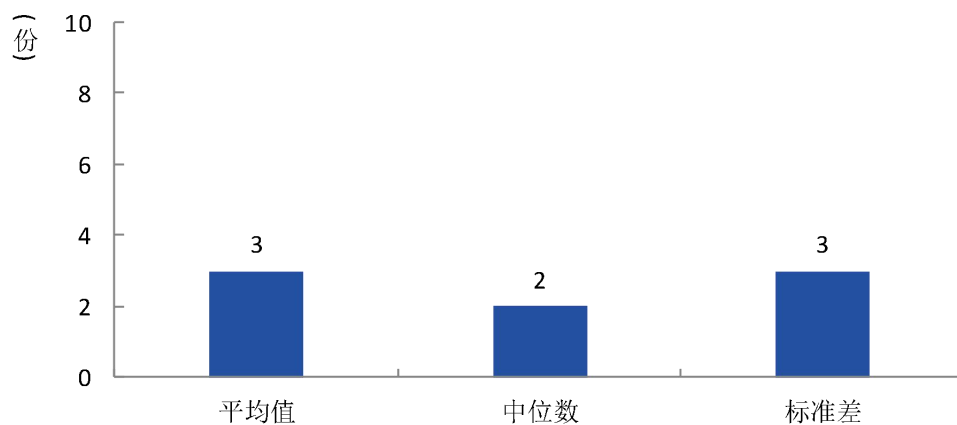


图 5-8 2020 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

(一) 求职难易程度

本校 2020 届本科生认为求职有难度的比例为 49.67%。本科生中，男生有 45.71% 认为求职有难度，女生有 54.55% 认为求职有难度。

表 5-1 2020 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	本科
男	45.71
女	54.55
总体	49.67

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职遇到的主要困难

本校 2020 届本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（75.17%），其次是专业知识与能力不足（54.99%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业培训（37.03%），其次是就业信息（34.15%）。

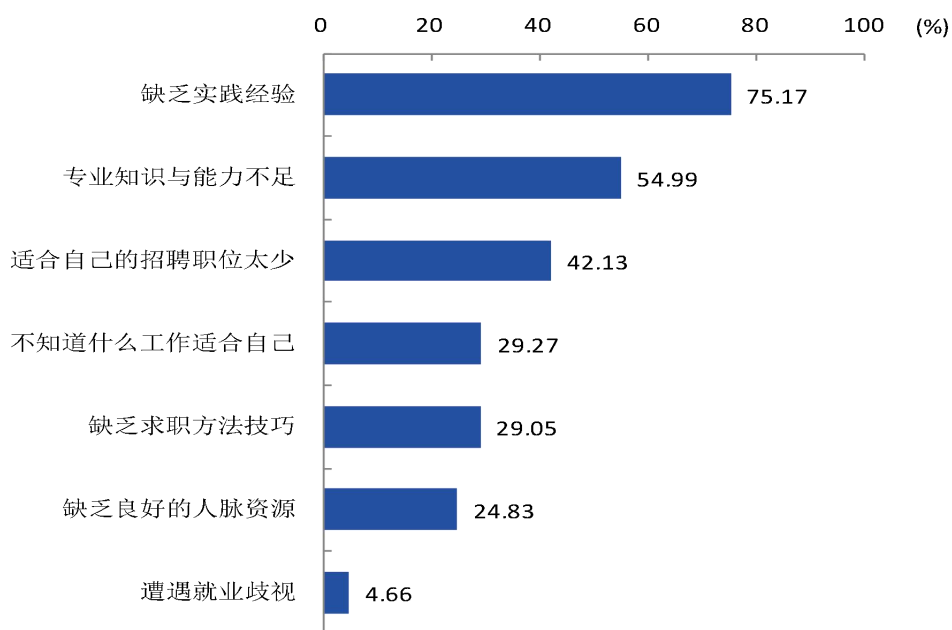


图 5-9 2020 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

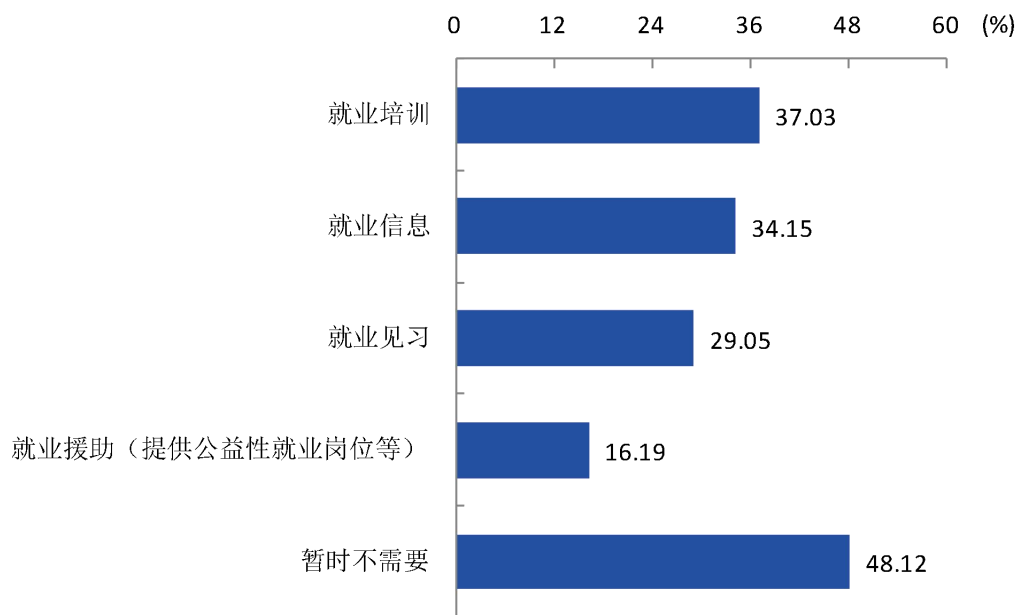


图 5-10 2020 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

本校 2020 届本科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 47.92%、45.73%。本科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（64.44%）。本科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社会实践（61.77%）。

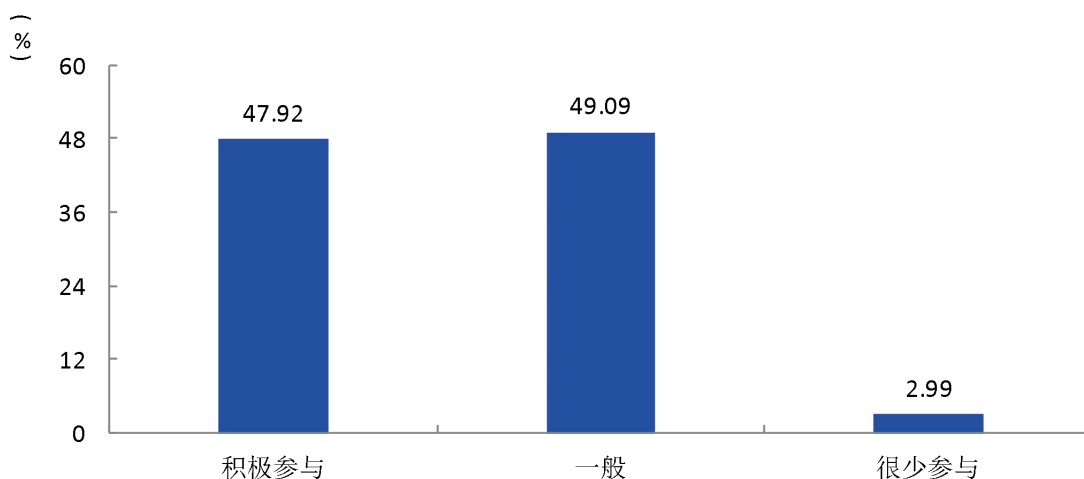


图 6-1 2020 届本科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

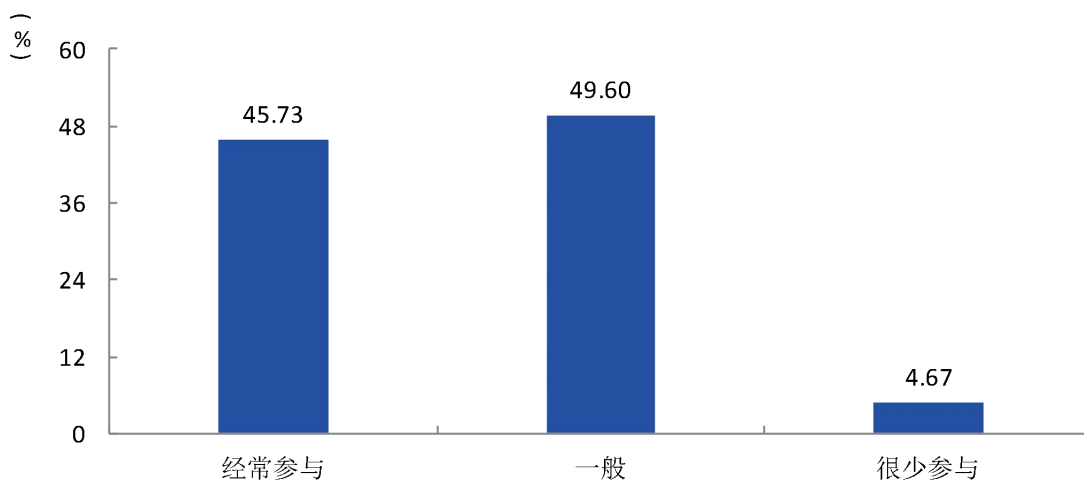


图 6-2 2020 届本科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

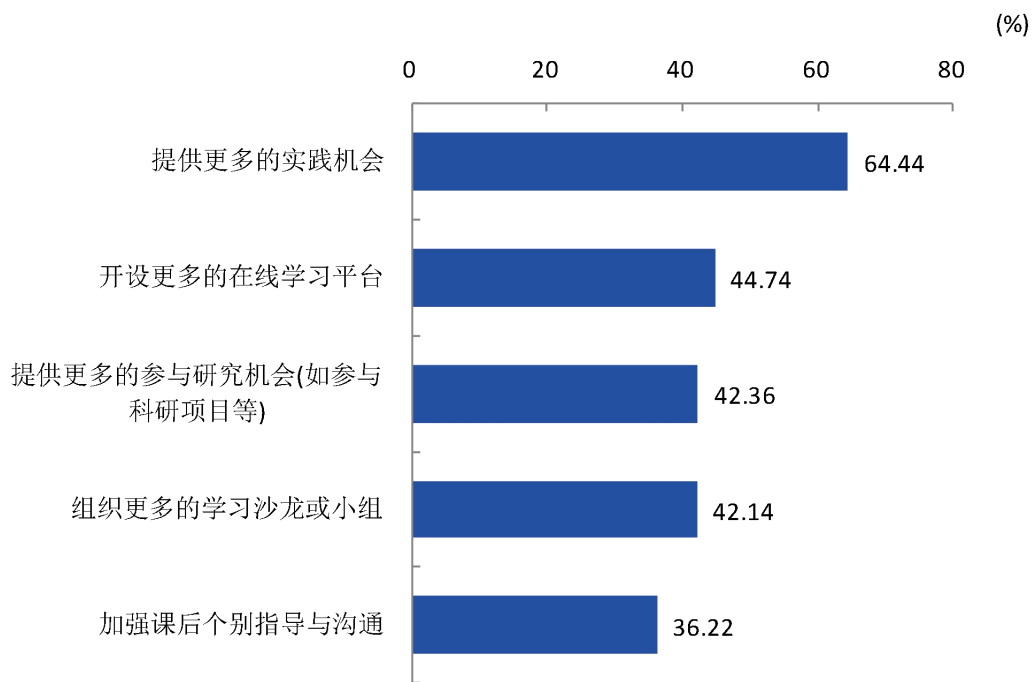


图 6-3 2020 届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

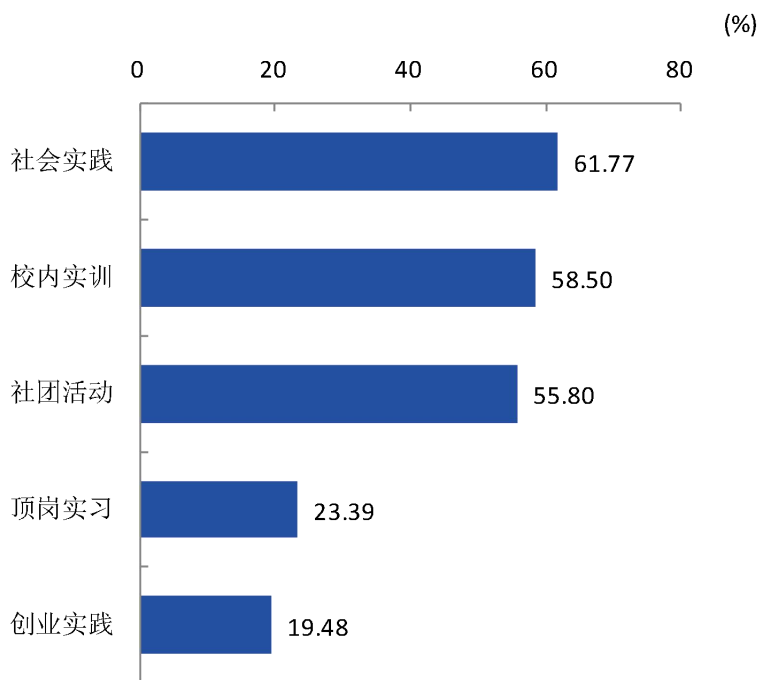


图 6-4 2020 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校 2020 届本科生对自身发展的满意度为 92.44%。

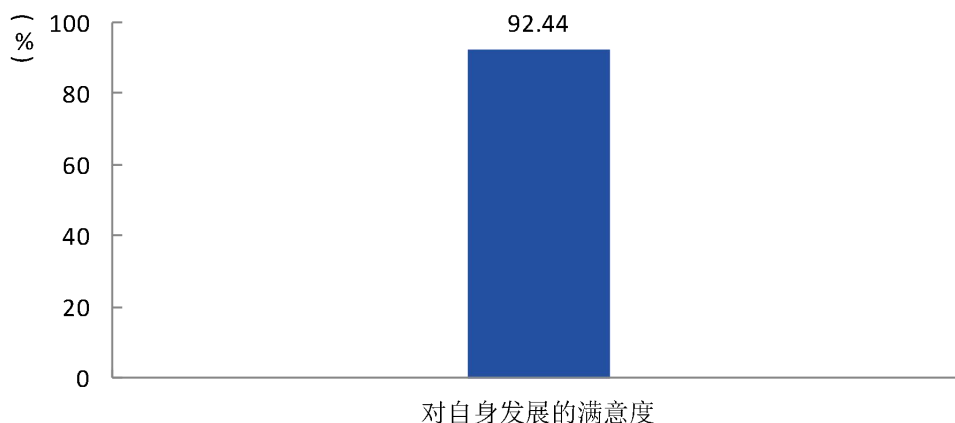


图 6-5 2020 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-1 分院系（专业）2020 届本科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
光电学院	97.98	测控技术与仪器	100.00
		新能源科学与工程	96.67
		光电信息科学与工程	95.12
航飞学院	94.69	机械电子工程	98.55
		材料成型及控制工程	96.62
		机械设计制造及其自动化	91.25
计信学院	93.56	计算机科学与技术（嵌入式培养）	97.37
		计算机科学与技术	97.30
		物联网工程	97.30
		软件工程	92.23
		通信工程	87.84
土建学院	93.28	城市地下空间工程	96.97
		土木工程	93.62
		工程管理	92.31
		建筑学	90.48

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
师范学院	92.93	音乐学	100.00
		小学教育	94.74
		学前教育	90.35
电气学院	92.69	电气工程及其自动化	94.50
		电子科学与技术	92.86
		自动化	92.73
		建筑电气与智能化	90.32
		电子信息工程	89.91
艺术学院	91.70	数字媒体艺术	100.00
		视觉传达设计	93.55
		环境设计	93.22
		公共艺术	90.00
		产品设计	89.74
		动画	86.21
人文学院	91.60	广播电视编导	95.08
		汉语言文学	94.29
		秘书学	82.86
经管学院	91.24	酒店管理	94.44
		工业工程	93.75
		物流管理	93.75
		国际经济与贸易	93.69
		财务管理	91.36
		电子商务	90.14
		公共事业管理	90.00
		市场营销	86.84
外语学院	90.00	工商管理	85.00
		日语	93.02
		商务英语	90.98
汽车学院	87.76	英语	85.19
		汽车服务工程	88.06
化工学院	87.23	车辆工程	87.10
		化学工程与工艺	87.50
理学院	78.79	应用化学（精细化工制药）	86.84
		数学与应用数学	78.79
本校本科平均	92.44	本校本科平均	92.44

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

(一) 总体评价

本校 2020 届本科生对母校的总体满意度为 98.47%。

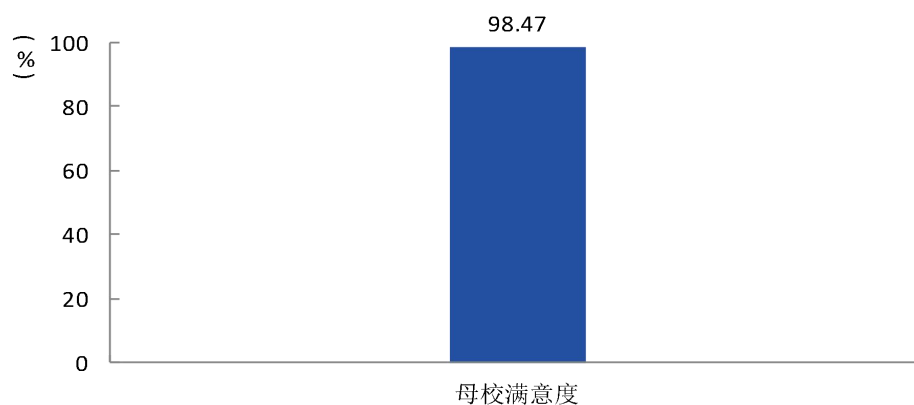


图 6-6 2020 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2020 届本科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
光电学院	100.00	测控技术与仪器	100.00
		光电信息科学与工程	100.00
		新能源科学与工程	100.00
理学院	100.00	数学与应用数学	100.00
航飞学院	99.47	材料成型及控制工程	100.00
		机械电子工程	100.00
		机械设计制造及其自动化	98.75
土建学院	99.25	城市地下空间工程	100.00
		工程管理	100.00
		土木工程	99.29
		建筑学	97.62
电气学院	98.84	建筑电气与智能化	100.00
		自动化	100.00
		电子信息工程	99.08
		电子科学与技术	98.55
		电气工程及其自动化	98.00

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
计信学院	98.77	计算机科学与技术	100.00
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	100.00
		物联网工程	100.00
		软件工程	98.06
		通信工程	97.30
经管学院	98.65	工业工程	100.00
		公共事业管理	100.00
		国际经济与贸易	100.00
		市场营销	100.00
		物流管理	100.00
		财务管理	97.50
		工商管理	97.50
		酒店管理	97.22
人文学院	98.47	秘书学	100.00
		广播电视编导	98.36
汽车学院	97.96	汉语言文学	97.14
		车辆工程	100.00
师范学院	97.46	汽车服务工程	97.01
		小学教育	98.25
		学前教育	98.23
艺术学院	97.38	音乐学	92.59
		产品设计	100.00
		数字媒体艺术	100.00
		公共艺术	97.50
		视觉传达设计	96.77
		环境设计	96.61
外语学院	96.51	动画	93.10
		日语	100.00
		商务英语	96.24
化工学院	94.68	英语	94.34
		化学工程与工艺	96.43
应用化学（精细化工制药）	92.11	应用化学（精细化工制药）	92.11
		本校本科平均	98.47

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科生对母校的推荐度为 70.22%。

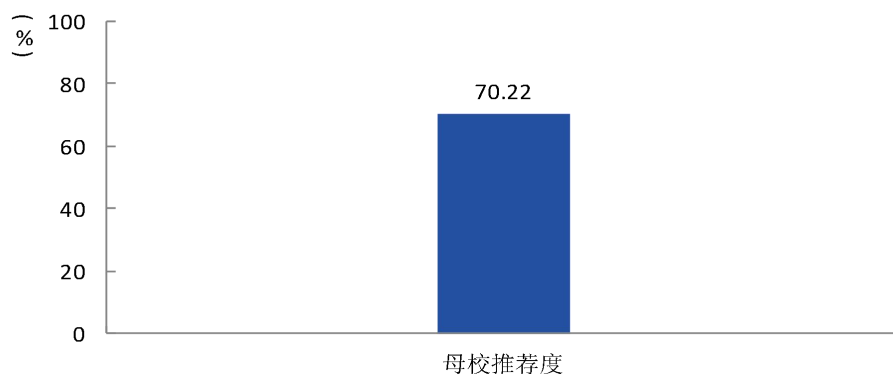


图 6-7 2020 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2020 届毕业生对学习环境的满意度为 95.07%，认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（58.02%）。

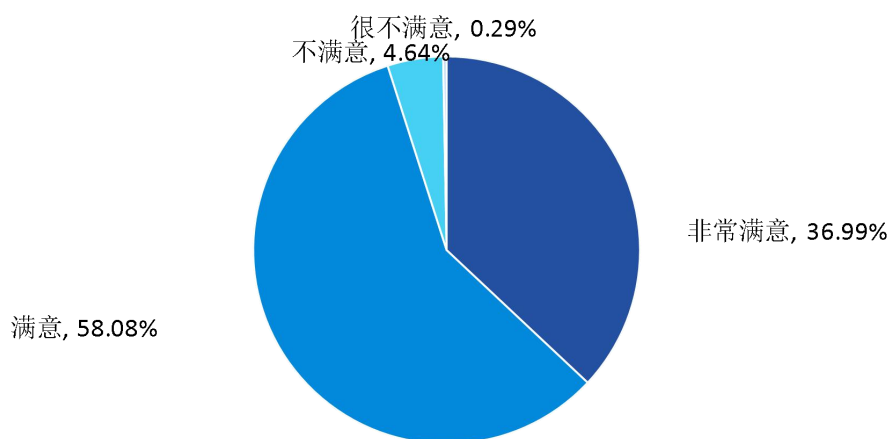


图 6-8 2020 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

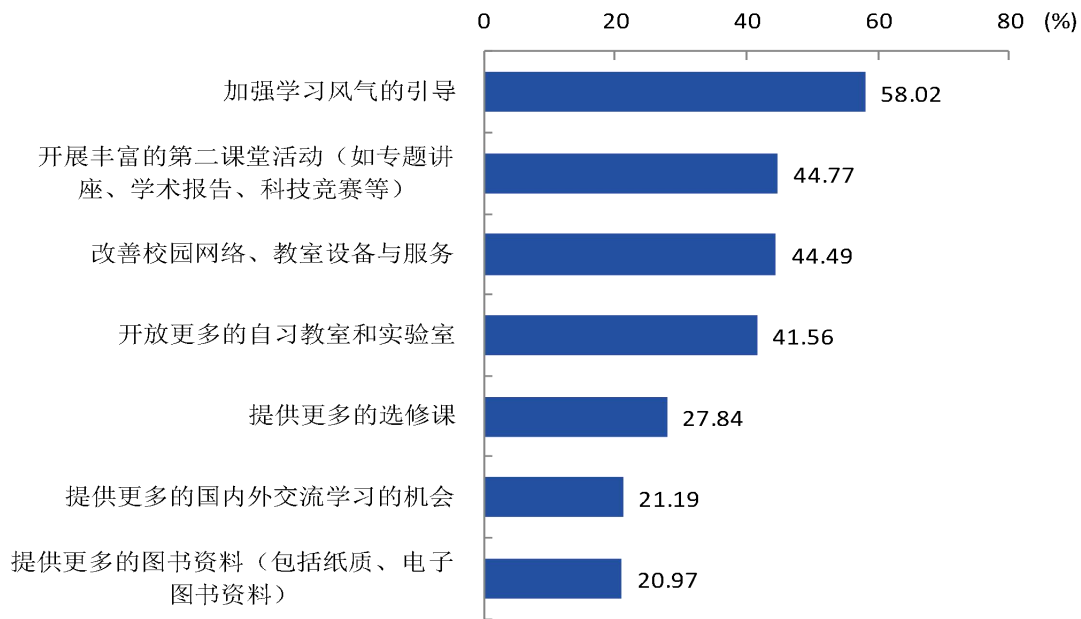


图 6-9 2020 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度为 95.81%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（51.26%）。

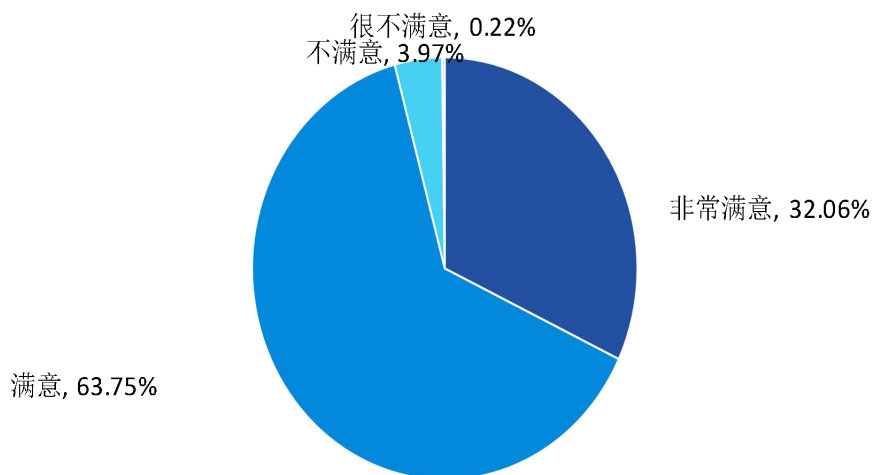


图 6-10 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

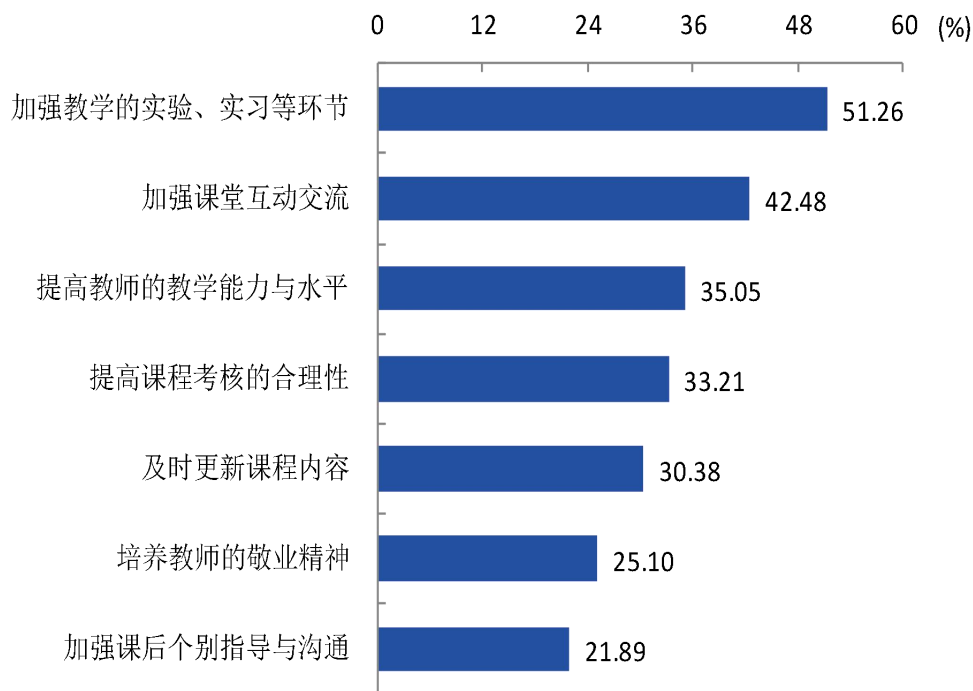


图 6-11 2020 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度为 96.09%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（62.70%）。

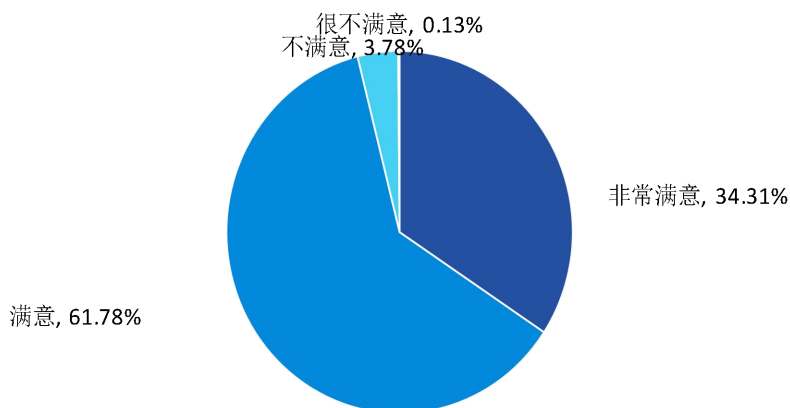


图 6-12 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

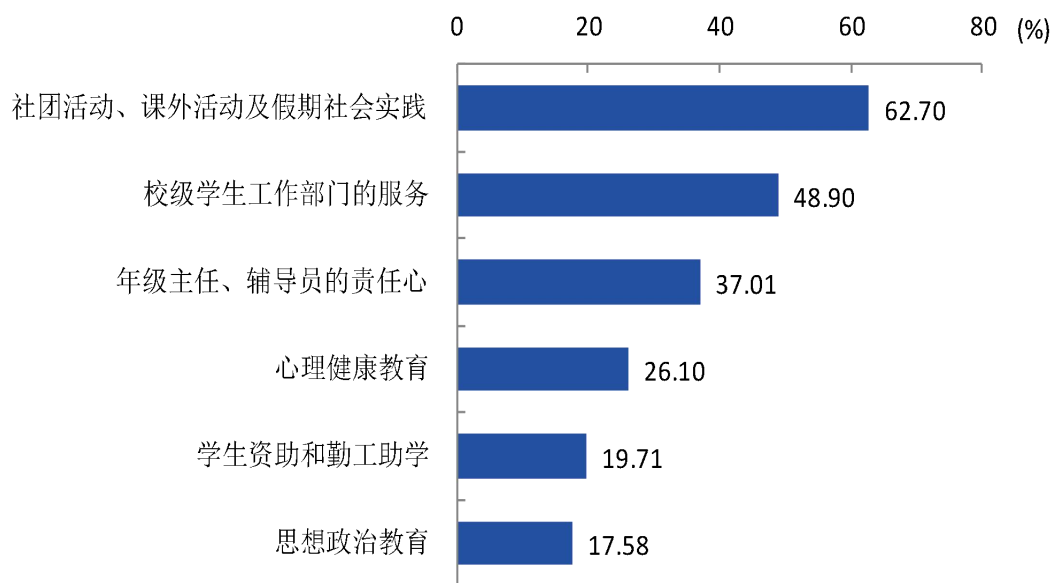


图 6-13 2020 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度为 96.09%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（71.75%）。

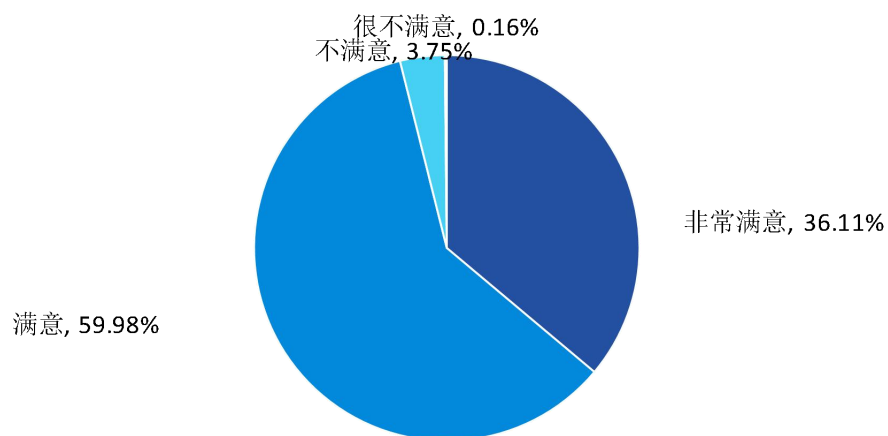


图 6-14 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

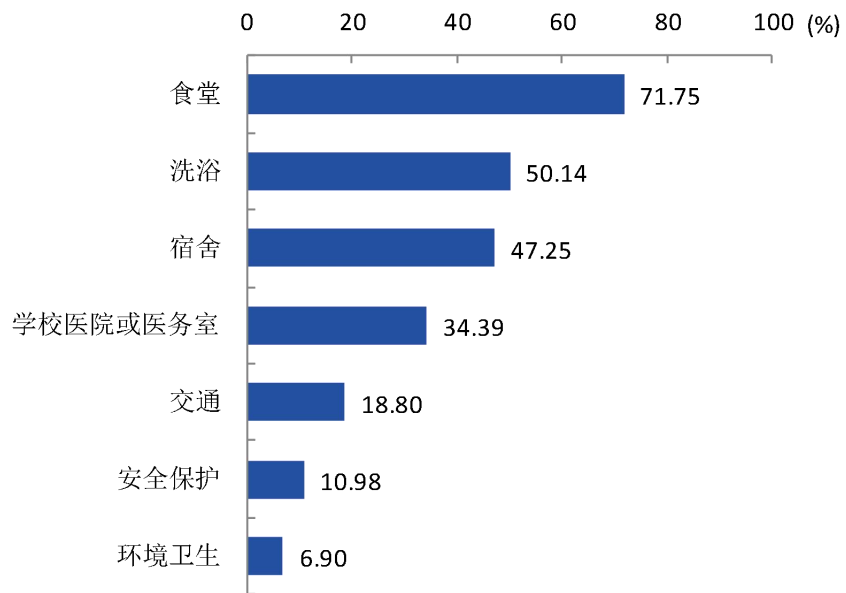


图 6-15 2020 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2020 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 95.03%，对创新创业实践训练的满意度为 94.20%，对创新创业教育教学的满意度为 93.88%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（57.55%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（62.18%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（54.54%）。

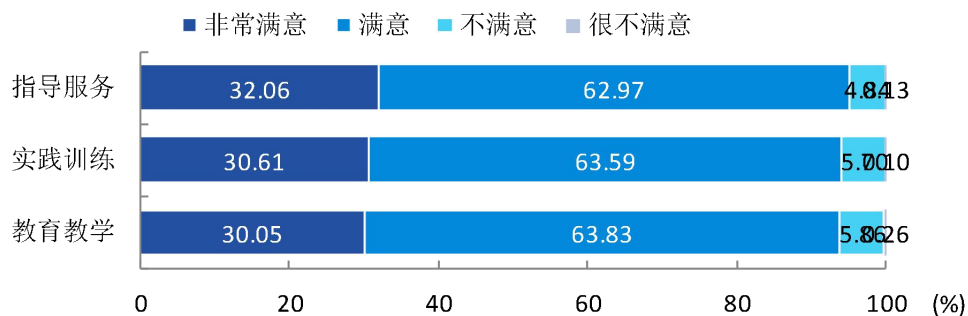


图 6-16 2020 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

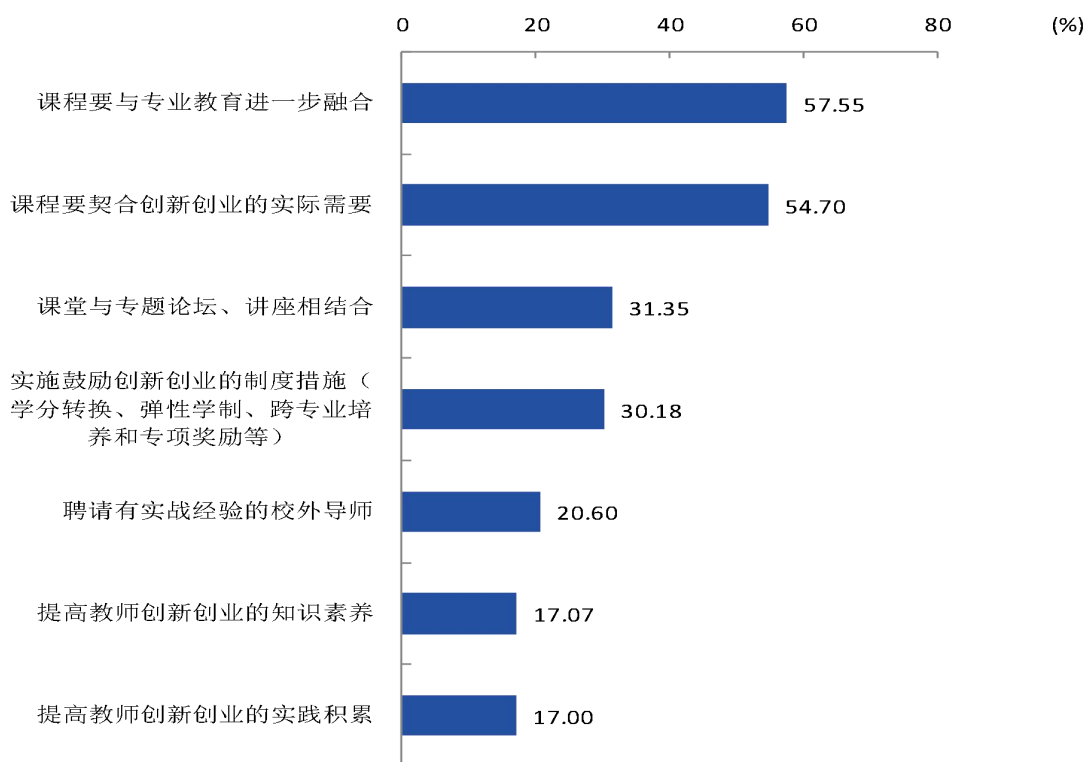


图 6-17 2020 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

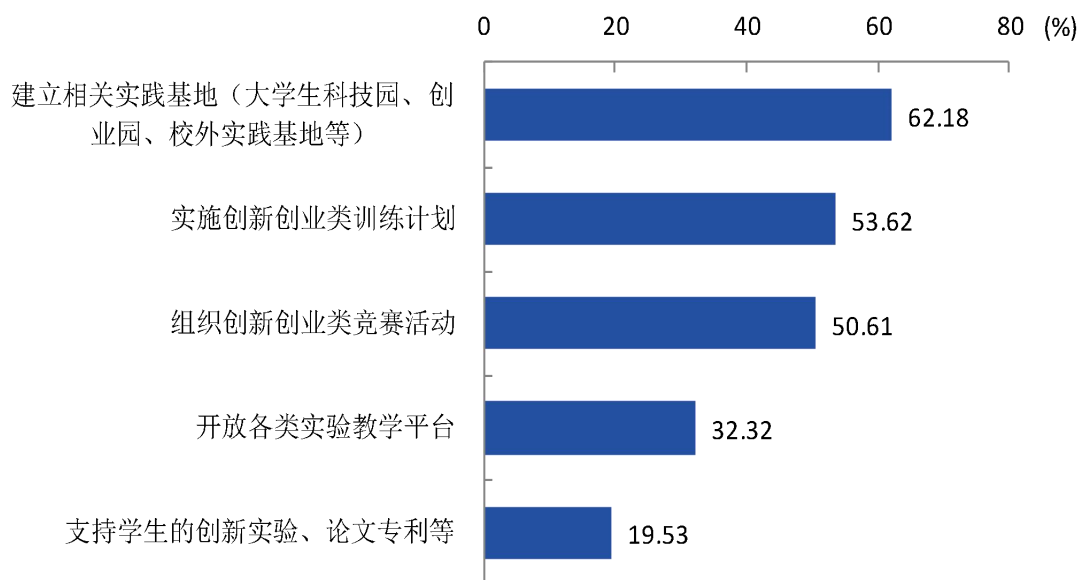


图 6-18 2020 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

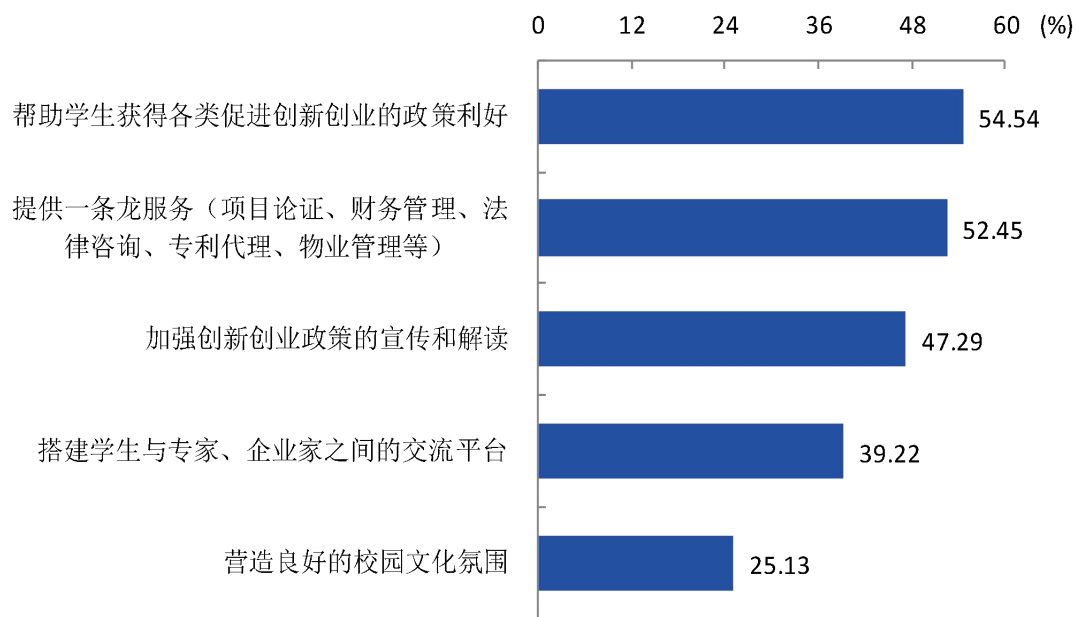


图 6-19 2020 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2020 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 96.35%。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（58.91%）。

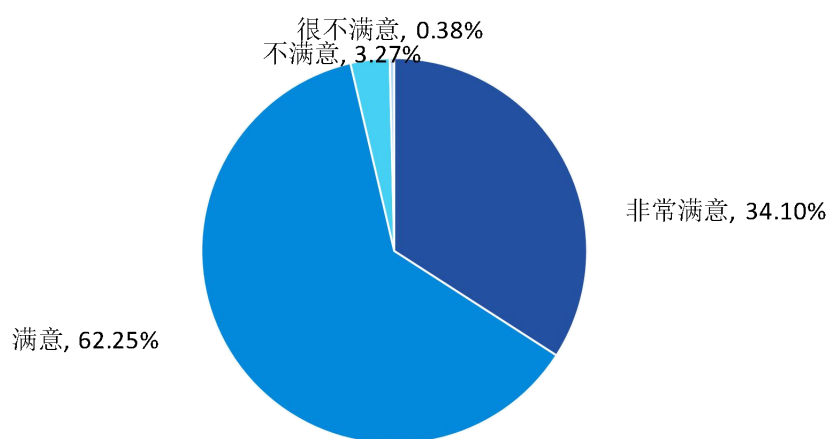


图 6-20 2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

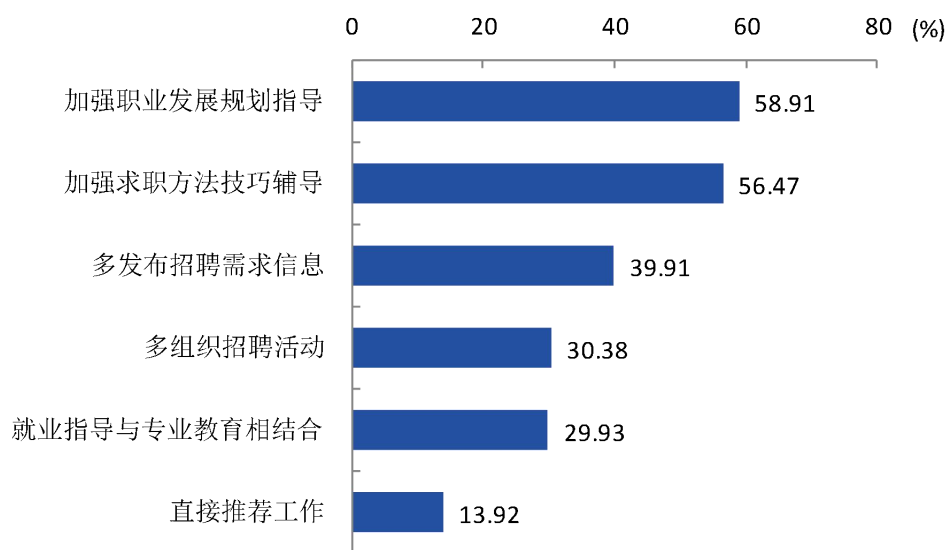


图 6-21 2020 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2020 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 90.79%。

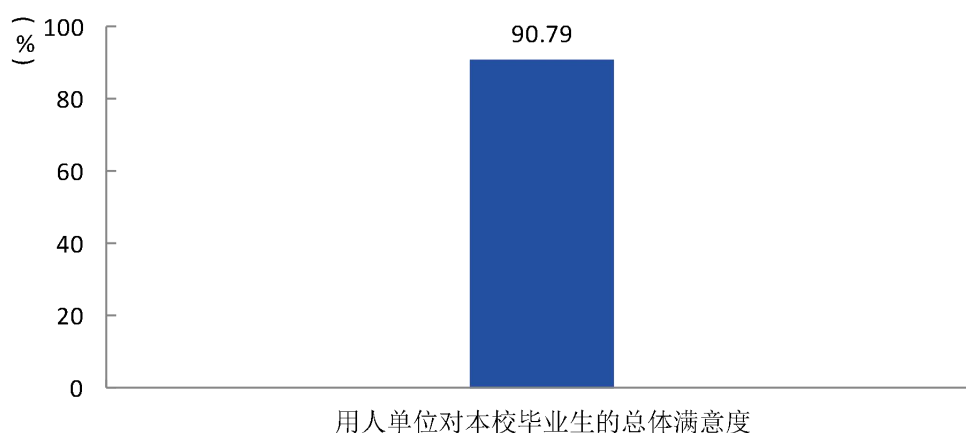


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

（二）对毕业生知识的满意度

2020年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（93.40%）的满意度较高，其次是社会人文知识（91.77%）。

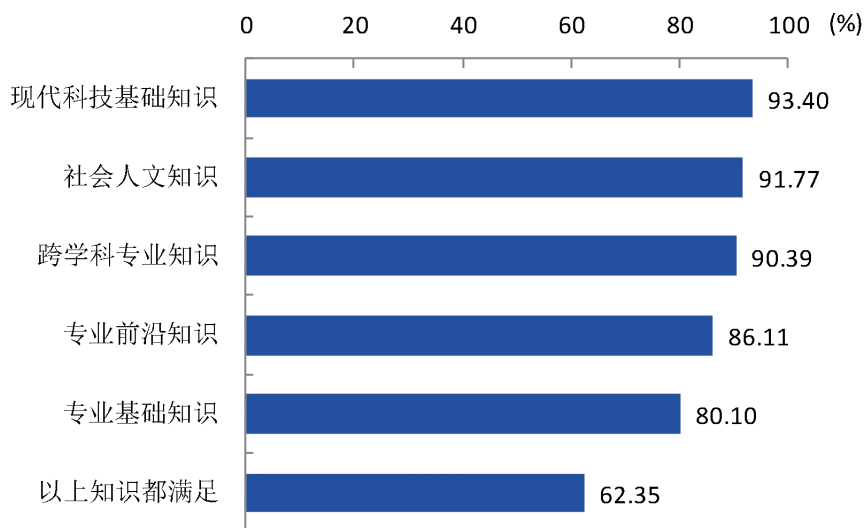


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2020年用人单位对本校毕业生动手操作能力（94.25%）的满意度较高，其次是创新能力（90.99%）。

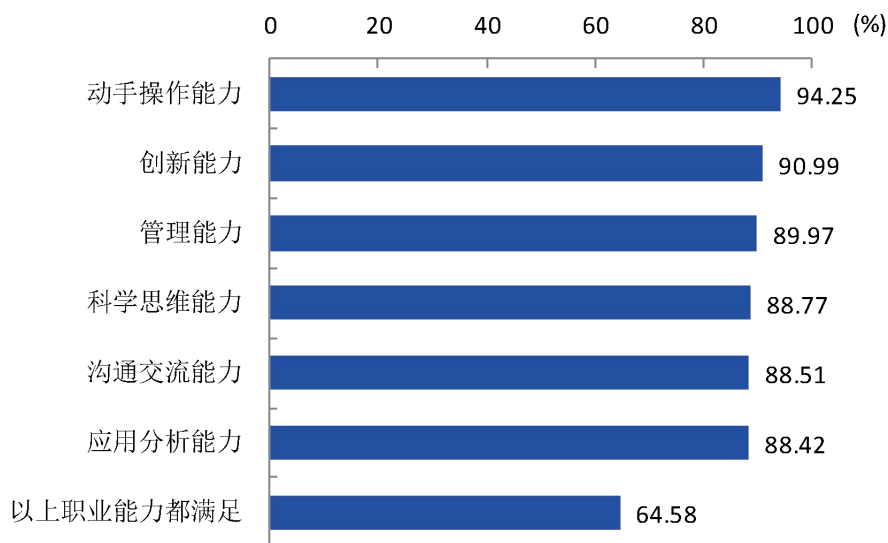


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2020年用人单位对本校毕业生情感与价值观（96.74%）的满意度较高，其次是做事方式（95.03%）。

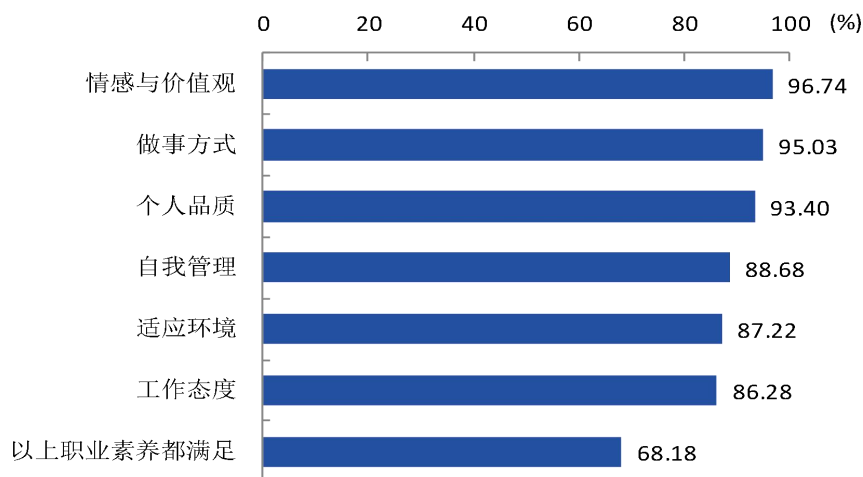


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2020年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（40.57%），其次是加强校企合作（25.90%）。

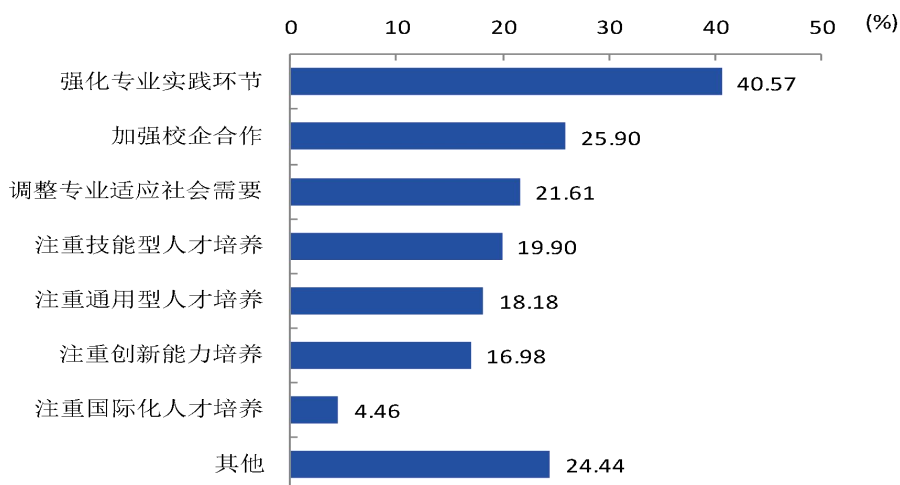


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2020年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为92.38%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（92.25%），其次是组织招聘活动（92.11%）。

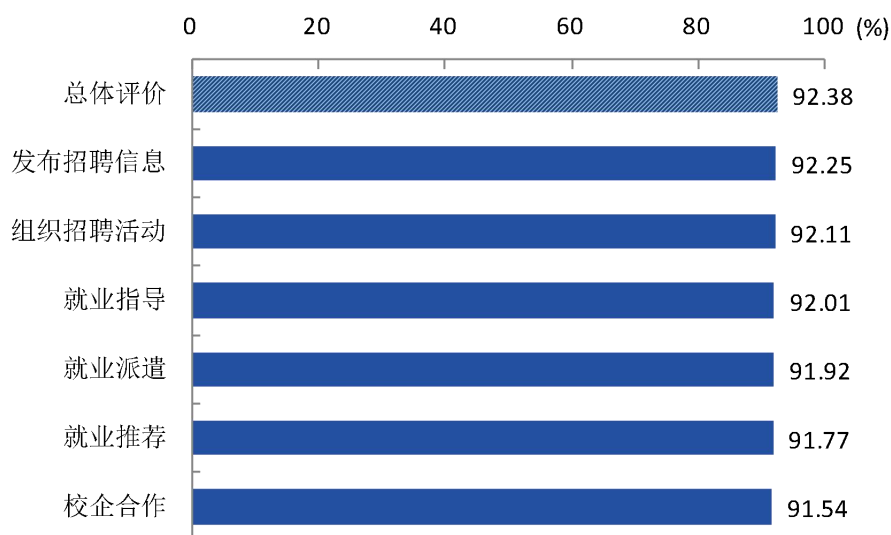


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

（二）再次进校招聘的意愿

2020年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.57%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是该校的就业服务工作有待加强、区域性招聘已覆盖该校（均为40.00%），其次是在该校招不到合适的学生、没有招聘计划、其他（均为20.00%）。

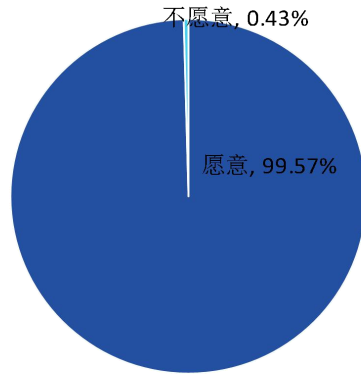


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2020年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（55.32%），其次是提供招聘信息定向推送服务（45.54%）。

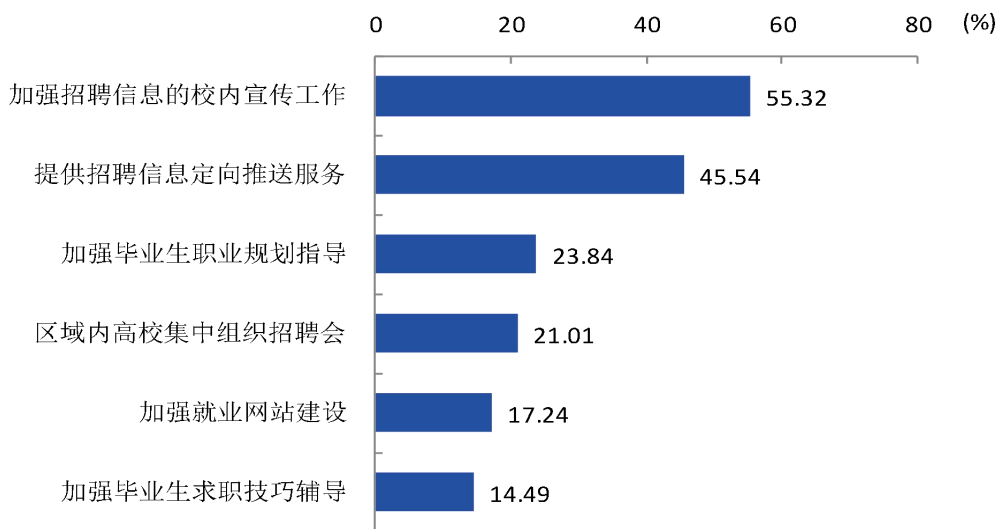


图 7-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

结语 工作展望

促进就业创业特别是高校毕业生就业创业，是实现经济持续健康发展、民生改善和社会大局稳定的重要保障。面对复杂严峻的就业形势，我校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党中央、国务院、省教育厅决策部署，紧扣“产教融合”“创新创业教育”两大特色推进我校毕业生就业工作。以立德树人为本，以需求为导向，聚焦重点、综合施策，千方百计拓展就业岗位，提高就业服务精准度。深入实施基层成长计划，激励毕业生服务基层、参军入伍、创新创业。发挥校园招聘主渠道作用，加强就业信息投放和职业指导，提供有针对性的个性化服务，帮助离校未就业和家庭困难毕业生就业创业。严格执行“四不准”相关规定，进一步加强毕业生就业状况统计核查工作。在疫情常态化情况下，继续提供不间断的就业服务，尽最大努力减轻疫情对毕业生就业工作的影响。全面启动江苏省大学生职业生涯教育示范基地建设工作。