

 上海视觉艺术学院
Shanghai Institute of Visual Arts



2021 届本科毕业生 就业质量报告



就业指导中心 编制

二零二一年十一月

说 明

一、《上海视觉艺术学院 2021 届本科毕业生就业质量报告》整理和分析了 2020-2021 学年我校本科毕业生的就业情况和特点，对全校就业工作进行了全面分析和总结，以期发挥就业工作在学校人才培养中的导向作用，促进学校在人才培养、教育管理等方面改革，以内涵建设为抓手，加强人才培养的有效性和针对性。

二、本报告由各学院提供相关材料，杨晓起执笔汇总，唐竭婧审定。报告中所涉及的数据统计与分析等，经各学院辅导员、学院就业分管领导分别确认。初次毕业去向落实率统计截止到 6 月 30 日；最终就业数据统计截止到 8 月 27 日。

三、数据统计说明

本书所采用的“毕业生人数”、“就业人数”、“就业去向落实率”、“签约率”等是根据教育部《关于高校毕业生初次毕业去向落实率的统计方法和内容说明》中所定义的。

1、毕业生人数 = 毕业生生源数 - 退学人数 - 延长学制人数 - 休学人数

2、就业人数包含以下六种情况：

(1) 毕业生通过学校与用人单位签订就业协议书，领取就业报到证，到用人单位就业。

(2) 毕业生与用人单位签订劳动合同，或用人单位出具接收函，不需要就业报到证，到用人单位就业。

(3) 毕业生以灵活方式就业，其中包括自主创业、自由职业等。

自主创业指创立企业（包括参与创立企业），或是新企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型。自由职业指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者等。

(4) 升学：包括毕业生考取研究生，考取第二学士学位。

(5) 毕业生出国、出境留学、工作等。

(6) 毕业生参加国家、地方项目就业。如三支一扶、村官、入伍等。

3、 签约率 = (签约三方+出国+考研+国家地方项目) / 毕业生人数 * 100%

综合就业率 = (签约人数+合同人数) / 毕业生人数 * 100%

毕业去向落实率 = (落实就业人数 / 毕业生人数) * 100%

目 录

前 言	I
就业指导中心简介	II
2021 届毕业生专业（方向）简表	III
第一章 2021 届毕业生就业工作基本情况	1
一、新冠肺炎疫情常态化背景下我校就业面临的新情况	1
二、做好新冠疫情常态化下的就业推进工作	3
三、构建高效就业工作机制，扎实推进毕业生就业工作	4
（一）强化学校毕业生就业工作领导小组的领导职责	4
（二）建立就业工作例会制度	5
（三）强调和发挥各学院就业工作的主动性、积极性	5
（四）建立学生动态调研和跟踪调查机制	5
（五）做好特殊群体的就业创业帮扶工作	6
四、扎实推进各项举措，提升毕业去向落实率和就业质量	6
（一）积极做好就业指导和就业服务工作	6
（二）加强与用人单位的联系，建立多元就业市场	7
（三）加强创业指导，鼓励毕业生自主创业	7
五、2021 届毕业生就业工作特点	8
（一）毕业去向落实率略低于往年，但就业质量稳中有升	8
（二）毕业生就业去向、行业分布、地区分布多元化	8
（三）毕业生求职方式发生变化	8
（四）灵活就业学生人数减少	9
（五）出国人数略低于往年	9
第二章 2021 届本科毕业生就业总体状况	10

一、毕业生基本情况	10
(一) 2021 届毕业生生源概况【详见图 1】	10
(二) 各学院 2021 届与 2020 届毕业生生源比较【详见图 2】 ..	11
(三) 2021 届各专业(方向)毕业生概况【详见表 1】	11
二、毕业生就业基本情况	12
(一) 2021 届毕业生就业情况【详见图 3、表 2、图 4】	12
(二) 2021 届毕业生各学院就业状况【详见表 3】	14
(三) 2021 届毕业生各专业就业情况【详见表 4】	15
(四) 2021 届毕业生各专业方向就业情况【详见表 5】	16
(五) 十届毕业生就业情况【详见表 6】	17
三、毕业生就业去向	18
(一) 2021 届毕业生就业去向【详见表 7】	18
(二) 2021 与 2020 届毕业生就业去向对比【详见表 8、图 5】	18
(三) 2021 届毕业生就业地区流向【详见表 9、图 6、图 7】	19
(四) 2021 届毕业生单位性质流向【详见表 10、图 8】	21
(五) 2021 届本科毕业生就业行业流向分析【详见图 9】 ...	23
四、毕业生薪酬分布情况【详见图 10】	24
五、录用我校 2021 届毕业生部分单位名册【详见表 11】	25
六、录取我校 2021 届毕业生部分院校名册【详见表 12、图 11】	26
七、自主创业学生情况【详见表 13】	27
八、2021 届毕业生违约情况分析	28
九、未就业学生情况【详见表 14】	29

第三章 各学院 2021 届本科毕业生就业情况	30
一、视觉德稻设计学院 2021 届本科毕业生就业状况	30
(一) 学院 2021 届本科毕业生整体情况	30
(二) 学院 2021 届本科毕业生就业情况分析	31
(三) 学院 2021 届本科毕业生就业工作面临的问题	31
(四) 学院 2021 届本科毕业生就业工作举措	32
(五) 学院 2022 届本科毕业生就业工作计划	34
二、新媒体艺术学院 2021 届本科毕业生就业状况	36
(一) 学院 2021 届本科毕业生整体情况	36
(二) 学院 2021 届本科毕业生就业情况分析	37
(三) 学院 2021 届本科毕业生就业工作面临的问题	38
(四) 学院 2021 届本科毕业生就业工作举措	39
(五) 学院 2022 届本科毕业生就业工作计划	39
三、时尚设计学院 2021 届本科毕业生就业状况	41
(一) 学院 2021 届本科毕业生整体情况	41
(二) 学院 2021 届本科毕业生就业情况分析	42
(三) 学院 2021 届本科毕业生就业工作面临的问题	42
(四) 学院 2022 届本科毕业生就业工作计划	43
四、美术学院 2021 届本科毕业生就业状况	45
(一) 学院 2021 届本科毕业生整体情况	45
(二) 学院 2021 届本科毕业生就业情况分析	46
(三) 学院 2021 届本科毕业生就业工作总结	47
(四) 学院 2022 届本科毕业生就业工作计划	48
五、文化创意产业管理学院 2021 届本科毕业生就业状况	49

(一) 学院 2021 届本科毕业生整体情况	49
(二) 学院 2021 届本科毕业生就业情况分析	50
(三) 学院 2021 届本科毕业生就业工作面临的问题	51
(四) 学院 2021 届本科毕业生就业工作举措	51
(五) 学院 2022 届本科毕业生就业工作计划	53
六、表演艺术学院 2021 届本科毕业生就业状况	55
(一) 学院 2021 届本科毕业生整体情况	55
(二) 学院 2021 届本科毕业生就业情况分析	55
(三) 学院 2021 届本科毕业生就业工作面临的问题	56
(四) 学院 2021 届本科毕业生就业工作举措	57
(五) 学院 2022 届本科毕业生就业工作计划	59
七、文物保护与修复学院 2021 届本科毕业生就业状况	60
(一) 学院 2021 届本科毕业生整体情况	60
(二) 学院 2021 届本科毕业生就业情况分析	60
(三) 学院 2021 届本科毕业生就业工作面临的问题	61
(四) 学院 2021 届本科毕业生就业工作举措	61
后 记	63

前 言

上海视觉艺术学院创办于 2005 年 9 月，是一所以国有投资为主体，同时吸收其他社会力量和民营资金，混合所有制的新型综合艺术类普通本科高等学校。校区位于松江大学园区中心位置，占地面积近千亩。学校正努力建设以创意为灵魂，以艺术和技术相融合，面向文化产业发展和社会需求的新型应用型艺术大学。

2021 届学校有“视觉传达设计”、“产品设计”、“环境设计”、“艺术与科技”、“数字媒体艺术”、“动画”、“摄影”、“播音与主持艺术”、“广播电视编导”、“服装与服饰设计”、“工艺美术”、“绘画”、“雕塑”、“公共艺术”、“表演”、“文化产业管理”、“文物保护与修复”共计 17 个艺术和管理类专业，36 个专业方向，毕业生 1119 人。

建校以来，学校一直高度重视毕业生就业工作，尤其是在新冠肺炎疫情常态化背景下，就业市场竞争激烈、就业难度大的情况下，学校就业工作坚持以学生成长成才为导向，准确研判新形势下我校毕业生就业工作的特点、重点和难点；在办学理念上采取“人无我有、人有我优、人优我特、人特我精”的十六字办学方针；在专业设置、人才培养上强调艺术与技术相结合，与文化产业发展需求相结合，“需、学、研、产”相结合，千方百计推进毕业生就业工作；积极“走出去”和“引进来”，为毕业生提供高质量的就业单位和岗位信息；坚持以学生为本，积极为毕业生提供就业创业服务，努力引导就业、鼓励创业；创新工作方式，调动各学院、各部门的意识和积极性，保证毕业去向落实率和就业质量基本稳定。

就业指导中心简介

上海视觉艺术学院就业指导中心根据国家高校毕业生就业方针、政策及《上海视觉艺术学院就业指导与服务规程》行使就业管理职能，主要负责拓展就业渠道、开展职业生涯规划教育、组织校内招聘、开展大学生创业咨询与指导，为毕业生就业和创业提供服务。

中心紧紧围绕学校人才培养模式，坚持以学生成长成才为导向，主动对接行业和产业，为全校学生实习见习、就业创业、职业发展等提供全方位指导和服务；积极“走出去”和“引进来”，为毕业生提供高质量的就业单位和岗位信息牵线搭桥，拓展就业市场；坚持以学生为本，积极为毕业生就业提供就业创业服务，努力引导就业、鼓励创业。

开设职业生涯规划指导课程，引导毕业生树立正确的就业观念；

培育和优化就业市场，搭建校企合作的优质平台；

及时了解市场，了解学生，开展职业技能培训课程，培养毕业生就业能力；

鼓励创业，为学生创业提供全程化、专业化指导和咨询服务。

2021 届毕业生专业（方向）简表

学院	专业（方向）	毕业人数
视觉德稻设计学院	产品设计(可持续家具设计)	34
	产品设计(战略设计与创新)	15
	产品设计(整合创新设计)	30
	环境设计(会展设计与策划)	24
	环境设计(生态建筑设计)	27
	环境设计(室内设计)	22
	环境设计(主题环境设计)	30
	视觉传达设计(包装传播设计)	23
	视觉传达设计(品牌识别与公共空间)	20
	视觉传达设计(视觉与信息设计)	26
新媒体艺术学院	动画	30
	动画(创意动画)	25
	广播电视编导	63
	摄影	52
	数字媒体艺术	33
	艺术与科技(交互媒体艺术)	23
	艺术与科技(数字媒体技术)	47
	艺术与科技(演出空间设计)	27
时尚设计学院	表演(时尚表演与推广)	14
	服装与服饰设计	120
	服装与服饰设计(时装·针织·运动)	30
	工艺美术	54
美术学院	雕塑	27
	公共艺术	29
	绘画(油画)	13
	绘画(综合材料)	14
文化产业管理学院	文化产业管理	120
	文化产业管理(品牌战略与管理)	27
表演艺术学院	表演(音乐剧表演)	26
	表演(影视与话剧表演)	23
	播音与主持艺术	27
文物保护与修复学院	文物保护与修复	44
合计		1119

第一章 2021 届毕业生就业工作基本情况

为培养适应文化产业发展和需求的应用型艺术人才，在人才培养上，强调与产业发展需求相结合，分别与文广集团、上海社科院、上海美术馆等机构和企业合作举办相关专业和学院，以提升专业与产业的接轨，增强市场的适应性。我校 2021 年毕业生所学专业涵盖了“视觉传达设计”、“产品设计”、“环境设计”、“艺术与科技”、“播音与主持艺术”、“数字媒体艺术”、“广播电视编导”、“服装与服饰设计”、“工艺美术”、“绘画”、“文化产业管理”、“摄影”、“动画”、“公共艺术”、“雕塑”、“表演”、“文物保护与修复”等 17 个艺术类和管理类专业，共 36 个专业方向，1119 名毕业生。

一、新冠肺炎疫情常态化背景下我校就业面临的新情况

就业是民生之本。为全力做好新冠疫情防控工作下的 2021 届毕业生就业工作，根据《教育部关于切实做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》、上海市委、市政府《关于进一步加强我市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》和学校有关防控精神，学校在上级教育主管部门指导下，党政班子高度重视，学校上下团结一心、主动出击，早谋划、早预案，积极调动各方面的积极性，充分发挥主动性，保证疫情期间就业相关服务不停，全力做好 2021 届毕业生就业服务工作。

在党中央的正确领导下，新冠疫情得到有效控制；随着新冠疫苗的不断普及，我国疫情防控工作不断得到巩固，社会经济稳步复

苏。但是，为了最大程度的维护全校师生的健康和切身利益，学校依然坚持高标准防控要求，在 2021 年，学校暂停举办各类线下就业市场、就业指导及创业路演活动。主要通过线上招聘、宣讲；电话、电子邮件、邮寄等方式与用人单位和学校联系。

新环境，新形势，新挑战。2020 年新冠疫情对我校毕业生的就业工作带来了严重影响，这种影响和新冠疫情的常态化，对 2021 届毕业生的就业工作的影响将会延续，但是影响力度将有所缓解。学校就业指导中心在学校党政领导的支持和指导下，早谋划、早预案，根据我校毕业生就业特点和 2021 届毕业生的就业摸排，及时对我校 2021 届毕业生的就业形势做如下研判：

一是受疫情影响，我校相关专业就业形势严峻，尤其是影视行业。2020 年新冠疫情对我校专业相关的服装、影视等行业带来严重影响，尤其是影视相关行业全面停滞。在疫情常态化背景下，为了减少人员聚集、避免疫情传播，2021 年影视相关行业将在一定程度上仍会受影响，相关专业就业形势依然比较严峻。

二是从我校毕业生就业去向看，主要是进入中小企业，而疫情背景下中小企业生存困难，出现裁员现象，也使得与我校专业相关的企业或岗位较少，这种影响在 2021 年也将延续。

三是当前外国疫情依然严峻的情况，对有出国意愿的毕业生的出国或者后期的就业产生不利影响。

四是从我校毕业生的生源和就业区域看，主要集中在长三角区域。在目前的疫情防控情况看，长三角区域防控效果相对较好，随着疫情防控措施的及时、有效，以及疫苗的推广，这在一定程度上为我校 2021 届毕业生在长三角区域的实习、就业提供了前提保障。

五是从对毕业生的就业调查看，2021 届毕业生的就业意愿、就业进展相对较好于 2020 届，这也为做好 2021 届毕业生的就业工作奠定了良好的基础。

二、做好新冠疫情常态化下的就业推进工作

基于对 2021 届毕业生就业形势的研判，学校就业指导中心根据上海市教委统一工作安排和学校整体工作部署，2021 届毕业生就业工作早启动、早谋划、早预案。

一是加强学校宏观领导和指导。2020 年新冠疫情严重影响了高校毕业生的就业进程；为做好疫情常态化背景下 2021 届毕业生的就业推进工作，学校党政领导高度重视和关心，在学校党政会议部署毕业生就业工作。进入秋季求职季以来，学校党委副书记、副校长俞振伟，副校长、就业办主任唐竭婧，组织毕业生辅导员召开毕业生就业专题会议，就 2021 届毕业生的就业情况进行摸排、指导、分析，为及时做好就业方案提供意见。同时，就业指导中心第一时间向各学院发放《关于做好 2021 届毕业生就业工作的通知》，就做好 2021 届毕业生的就业工作提出要求，希望各学院早谋划、早动员、

早推进；进一步落实教育部、上海市教委相关文件精神，明确各类就业形式要求，切实确保就业真实、有效、合规。

二是各学院在 2020 届就业工作经验基础上，加强组织领导，调动各方面的积极性，统筹推进学院的就业工作。第一，各学院成立以学院领导为组长的就业领导小组，对学院的毕业生就业工作进行指导。第二，基于两次就业摸排和调查，就业指导中心指导各学院开展毕业生就业帮扶“一人一策”方案。第三，各学院调动专业教师积极性，协同推进毕业生就业工作。第四，在就业指导中心指导下，重点帮扶，有序推进，动态管理（对少数民族学生、特殊地区学生、贫困县学生、退伍学生等特殊群里进行重点帮扶；对毕业生的就业意愿、就业进展进行动态摸排、动态帮扶）。

三是主动作为，切实做好毕业生就业服务。根据疫情防控要求，学校严格控制外来人员进校，就业指导中心不再组织全校范围的线下招聘活动。各学院根据专业特点、学院资源，充分发挥网络优势，积极开展线上宣讲、线上招聘；对就业指导中心发布的各类线上招聘活动，积极动员毕业生参加，并做好求职指导；做好毕业生的生涯规划、求职技巧和求职心理的辅导。

三、构建高效就业工作机制，扎实推进毕业生就业工作

（一）强化学校毕业生就业工作领导小组的领导职责

毕业生就业工作一直以来都是学校的核心工作之一，就业工作水平和就业质量是全面检验学校办学质量的重要衡量标准。学校一直非常重视学生就业工作，秉承“领导重视、组织保障、人员到

位、经费落实、政策鼓励、全员参与”的方针。建校以来，学校就业工作由校长作为组长，副校长、招生就业办主任作为具体负责人，就业指导中心开展具体工作，教务处、学生处、团委等相关部门配合，各学院给予支持，发挥董事单位优势，集中优势资源推进学校就业工作。

（二）建立就业工作例会制度

就业例会制度在经验交流的过程中可以相互取长补短。为推动毕业生就业工作，学校每两周召开一次就业工作例会，由分管校领导主持，各学院副书记、毕业班辅导员、学生处、团委、就业指导中心等参加。会上通报、交流毕业生就业进展，沟通情况，分享经验。同时就业指导中心定期向校长办公室汇报毕业生就业情况。

（三）强调和发挥各学院就业工作的主动性、积极性

学校就业工作实行校院两级分工负责制，院一级的就业工作责任人是院长或者书记。院长、书记负责制订就业工作的年度计划，明确责任分工，并推动落实。

各学院还结合专业的特点，联系专业对应的行业、产业，加强教学实践基地建设，密切与对口用人单位的联系；同时，发挥专业教师的优势，与相关行业协会建立联系，为学生提供实习和就业机会。另外，学院还加强对贫困生的关注，帮助就业困难的优秀学生以及零就业家庭的学生就业。

（四）建立学生动态调研和跟踪调查机制

从毕业学年开始，各学院对毕业班所有学生的基本情况进行排摸、整理、分析。根据他们的专业特点，对其就业意向（包括就

业、出国、考研、自主创业等) 进行调研, 根据学生不同的就业意向进行分类指导和帮助, 特别是部分没有明确方向的学生和家境困难学生给予重点关注, 并做好后续的就业跟踪和岗位推荐工作。

(五) 做好特殊群体的就业创业帮扶工作

加强对**困难毕业生**的资助和指导工作。对于家庭有经济困难的学生, 学校优先考虑介绍其工作, 并进行针对性的指导。对于零就业家庭的学生, 要求各学院主动联系其家庭所在社区, 与社区联动共同做好就业工作。对于**西部地区学生、少数民族学生**, 通过辅导员与学生进行对接, 了解学生就业意向, 包括行业、岗位、地区等, 尽最大可能为他们提供就业机会, 帮助其就业。对于**当兵退伍学生**, 就业指导中心、武装部及相关学院主动对接, 了解学生就业意愿, 推介相关工作, 帮助其就业。

四、扎实推进各项举措, 提升毕业去向落实率和就业质量

(一) 积极做好就业指导和就业服务工作

通过开设讲座、就业指导选修课、邀请校友来校演讲和交流等形式, 指导毕业生树立较为理性的就业观和择业观。同时, 定期跟踪毕业生的就业进展, 准确、有效地传递信息, 并根据每个学生的情况进行针对性指导。

加强就业指导, 开展职业生涯规划选修课程。我校从新生入学开始就重视开展职业生涯规划教育, 在入学教育环节嵌入生涯指导的内容。从二、三年级开始开设生涯规划与就业指导选修课。同时, 为了提升专业教师队伍的专业能力, 积极推荐优秀辅导员参加职业咨询师专题培训, 为将来建立专业指导队伍建设做好准备。

做好网络平台，更好服务学生。学校设立了就业指导专题网站，及时公布招聘、实习、讲座以及职业指导的相关信息。一年来，就业指导中心发布了千余条实习、就业信息，提供有效岗位信息五千多个，开拓了本校学生寻找工作信息的渠道，增加师生了解用人单位的机会。同时，网站的资料下载、就业政策、最新动态、办事指南等栏目也在不同方面起到了服务师生、推进就业的良好效果，已经成为学生毕业、就业过程中不可或缺的重要平台。

（二）加强与用人单位的联系，建立多元就业市场

本学年，线下招聘暂停，所有招聘活动线上举行。2020-2021 学年，学校举办线上各类招聘会七场，累计参与单位 1000 余家，提供就业岗位 3000 余个。各学院自行举办线上、线下宣讲、专题招聘活动多次，有效助推了毕业生的就业工作。经过多方努力，今年毕业生离校前（6 月底）毕业去向落实率达到 82.47%，毕业生的就业结构和流向趋于合理，毕业生对就业质量总体比较满意。

（三）加强创业指导，鼓励毕业生自主创业

由于我校均为艺术类专业，因此学生的创业意愿和创业能力相对较强，许多学生有成立公司或参与创业的想法。学校也非常重视创业教育和创业扶持。每年我校均开展创业指导讲座，并借助大学城创业指导专家团队力量，对学生的创业活动进行面对面咨询。自 2011 年起，在市大学生创业基金和松江区政府的支持下，我校为本校学生设立了上海视觉艺术学院大学生创业专项基金 200 万元，并先后获批上海市创业指导站、上海市大学生创新创业训练计划示范校、松江区创业指导站。

五、2021 届毕业生就业工作特点

（一）毕业去向落实率略低于往年，但就业质量稳中有升

2021 届毕业生，离校前初次毕业去向落实率为 82.47%，高于往年平均水平；截止 2021 年 8 月 27 日，毕业去向落实率为 94.28%，低于往年平均水平，但是比 2020 届毕业去向落实率高于近 8 个百分点。其中，签署三方协议的 543 人，占总人数 48.53%；合同就业为 241 人，占 21.54%；录取研究生 16 人，占 1.43%；出国出境 85 人，占 7.60%；当兵入伍 5 人，占 0.45%。

（二）毕业生就业去向、行业分布、地区分布多元化

从就业去向看，我校 2021 届毕业生有超过三分之二（约 70.06%）的学生通过与单位签订协议（合同）就业，有个别学生考取公务员、事业单位、考研、出国等。从行业类型来看，我校毕业生除了在传统领域如国家机关、事业单位，大部分学生在创意和文化行业就业，这些企业以文化艺术、建筑装饰和其他建筑业、互联网和相关服务、广播、电视、电影和影视录音制作行业等为主，涉足的行业呈现多元化的趋势。从地区分布来看，毕业生就业地主要集中在以上海为中心的长三角地区，部分毕业生选择生源地就业。

（三）毕业生求职方式发生变化

2021 届毕业生在就业过程中，不仅通过参加学校组织的招聘会、网络求职平台等渠道获取就业信息，落实就业去向；而且部分学生会借助于家长、亲朋好友、校友、同学及老师的推荐获取就业信息。部分学生选择考研、出国、创业等就业方式。另外，有部分学生因多种原因，比如继续考研、继续准备出国等选择暂不就业。

2021 年在新冠肺炎疫情常态化背景下，毕业生求职方式发生了变化，求职由原来的以线下招聘会为主，逐渐转变为以线上求职为主。主要通过线上投递简历、线上面试、线上签约、线上实习等方式开展。这种新的求职方式对毕业生也提出了新的挑战，同时也给就业指导部门提出了新的工作要求。

（四）灵活就业学生人数减少

新环境下，95 后毕业生的就业选择更加灵活，就业观念也发生了较大的改变。但是由于疫情的影响，更多的学生愿意选择“稳定”一些的工作，灵活就业的比例有所下降。2021 年有 170 人（约为 15.19%）选择灵活就业的方式（含创业），和往年相比，灵活就业人数约是往年的一半；主要的方向有自由撰稿、翻译、网络编辑、合伙投资、开网店等。

（五）出国人数略低于往年

2021 届毕业生就业去向中，部分毕业生选择出国深造，选择的国家主要以英国、美国、德国、法国、意大利、日本、韩国等发达国家为主。近年来，我校出国人数不断增长，但在新冠疫情常态化背景下，2020 年和 2021 年选择出国的学生数略低于往年。2021 年选择出国出境的毕业生有 85 人，占 7.60%。录取院校主要有：伦敦大学金史密斯学院（8 人）、金斯顿大学（6 人）、伦敦艺术学院（5 人）、皇家艺术学院（4 人）、悉尼大学（4 人）、考文垂大学（2 人）、纽约视觉艺术学院（2 人）等。

第二章 2021 届本科毕业生就业总体状况

一、毕业生基本情况

(一) 2021 届毕业生生源概况【详见图 1】

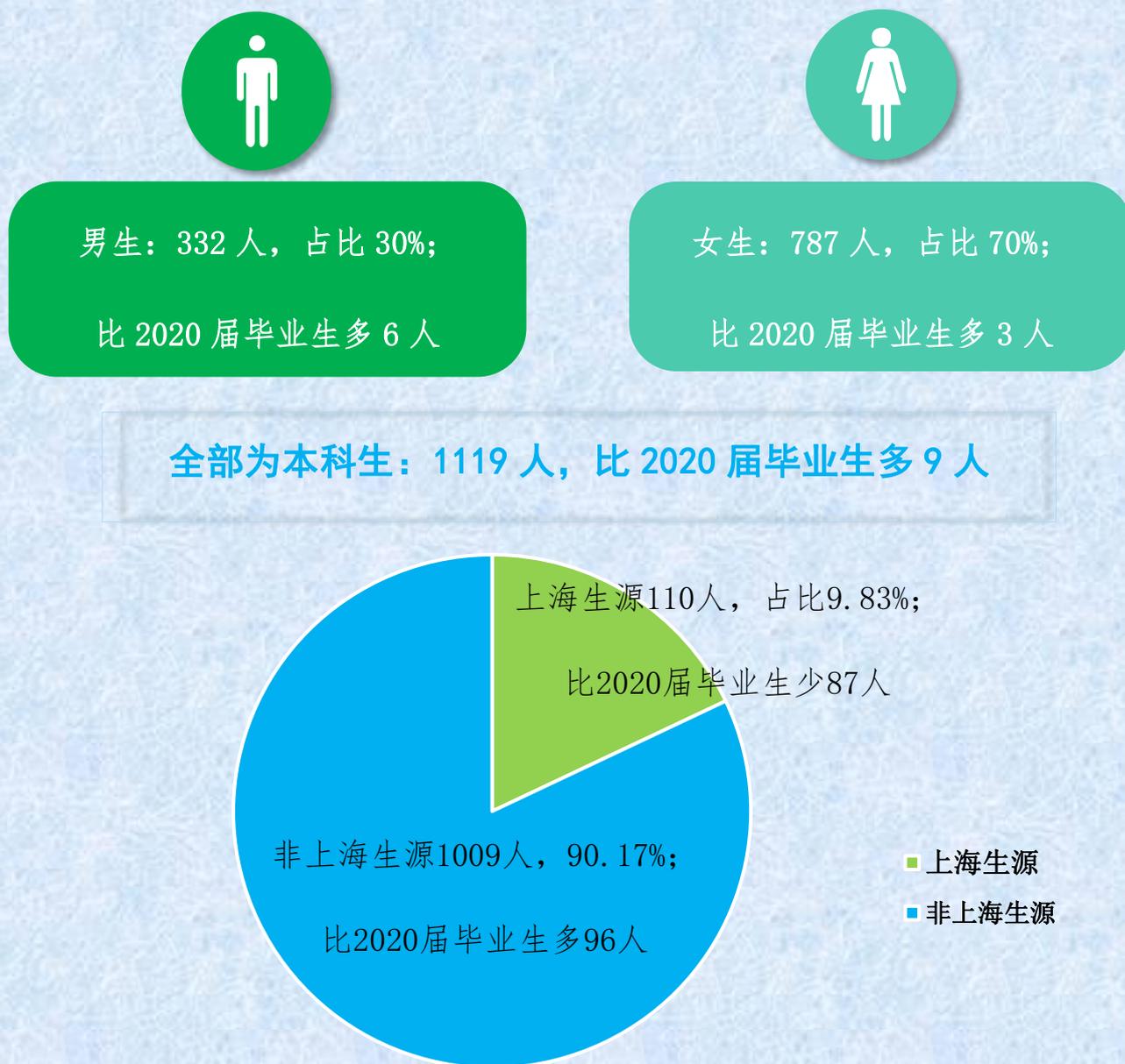


图 1：2021 届毕业生生源概况

(二) 各学院 2021 届与 2020 届毕业生生源比较【详见图 2】

图 2: 各学院 2021 届与 2020 届毕业生生源比较

2020届	院系名称	2021届
246	视觉德稻设计学院	251
272	新媒体艺术学院	267
205	时尚设计学院	218
100	美术学院	116
174	文化创意产业管理学院	147
79	表演艺术学院	76
34	文物保护与修复学院	44

(三) 2021 届各专业（方向）毕业生概况【详见表 1】

表 1: 2021 届各专业（方向）毕业生分布一览表

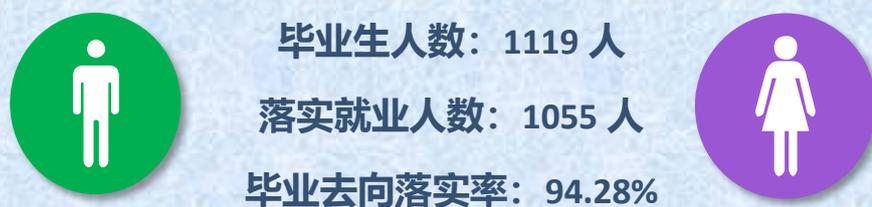
学院	专业（方向）	毕业人数
视觉德稻设计学院	产品设计(可持续家具设计)	34
	产品设计(战略设计与创新)	15
	产品设计(整合创新设计)	30
	环境设计(会展设计与策划)	24
	环境设计(生态建筑设计)	27
	环境设计(室内设计)	22
	环境设计(主题环境设计)	30
	视觉传达设计(包装传播设计)	23
	视觉传达设计(品牌识别与公共空间)	20
	视觉传达设计(视觉与信息设计)	26
新媒体艺术学院	动画	30
	动画(创意动画)	25

	广播电视编导	63
	摄影	52
	数字媒体艺术	33
	艺术与科技(交互媒体艺术)	23
	艺术与科技(数字媒体技术)	47
	艺术与科技(演出空间设计)	27
时尚设计学院	表演(时尚表演与推广)	14
	服装与服饰设计	120
	服装与服饰设计(时装·针织·运动)	30
	工艺美术	54
美术学院	雕塑	27
	公共艺术	29
	绘画(油画)	13
	绘画(综合材料)	14
文化产业管理学院	文化产业管理	120
	文化产业管理(品牌战略与管理)	27
表演艺术学院	表演(音乐剧表演)	26
	表演(影视与话剧表演)	23
	播音与主持艺术	27
文物保护与修复学院	文物保护与修复	44
合计		1119

二、毕业生就业基本情况

(一) 2021 届毕业生就业情况【详见图 3、表 2、图 4】

图 3：2021 届毕业生不同性别就业情况



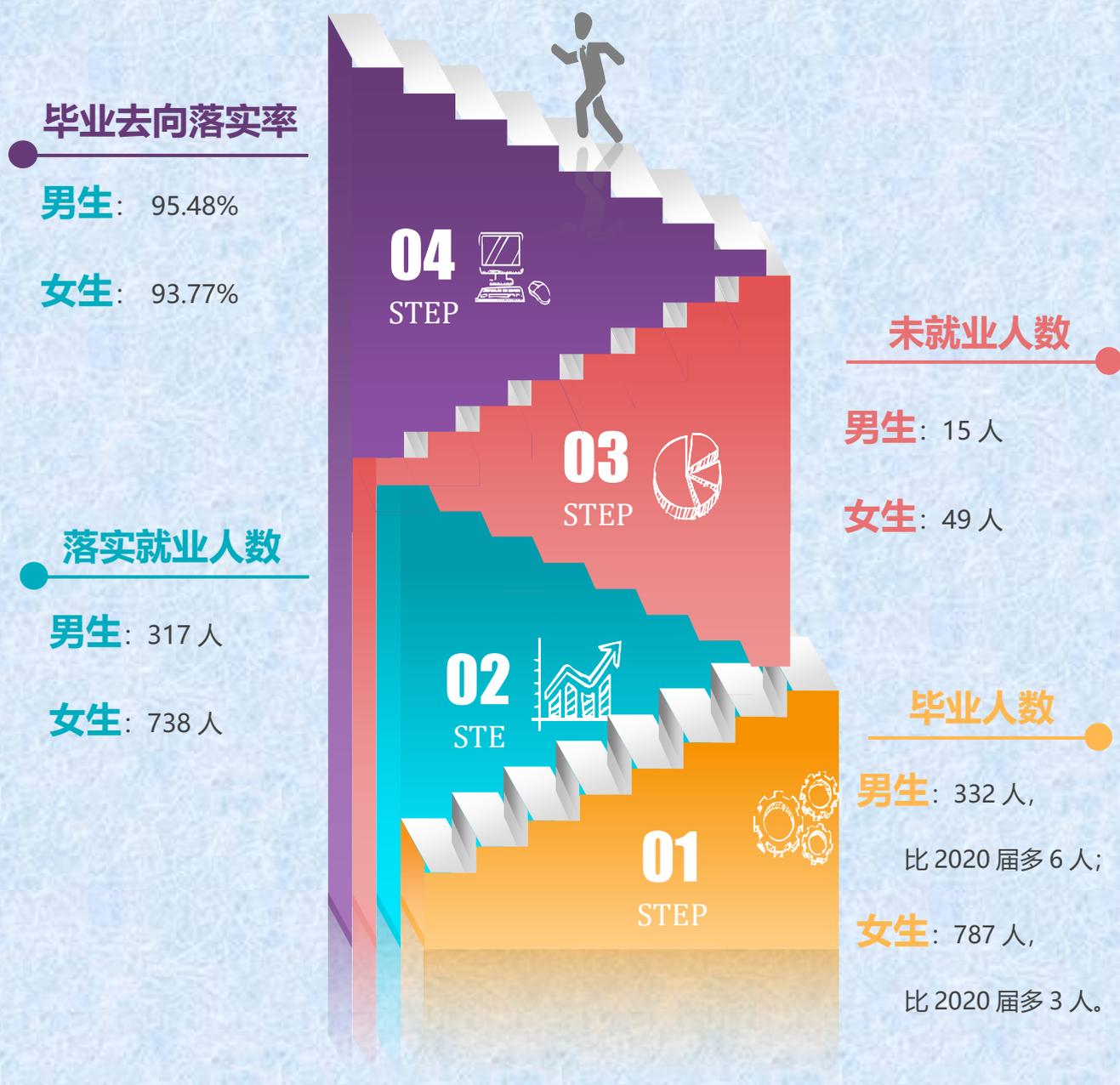
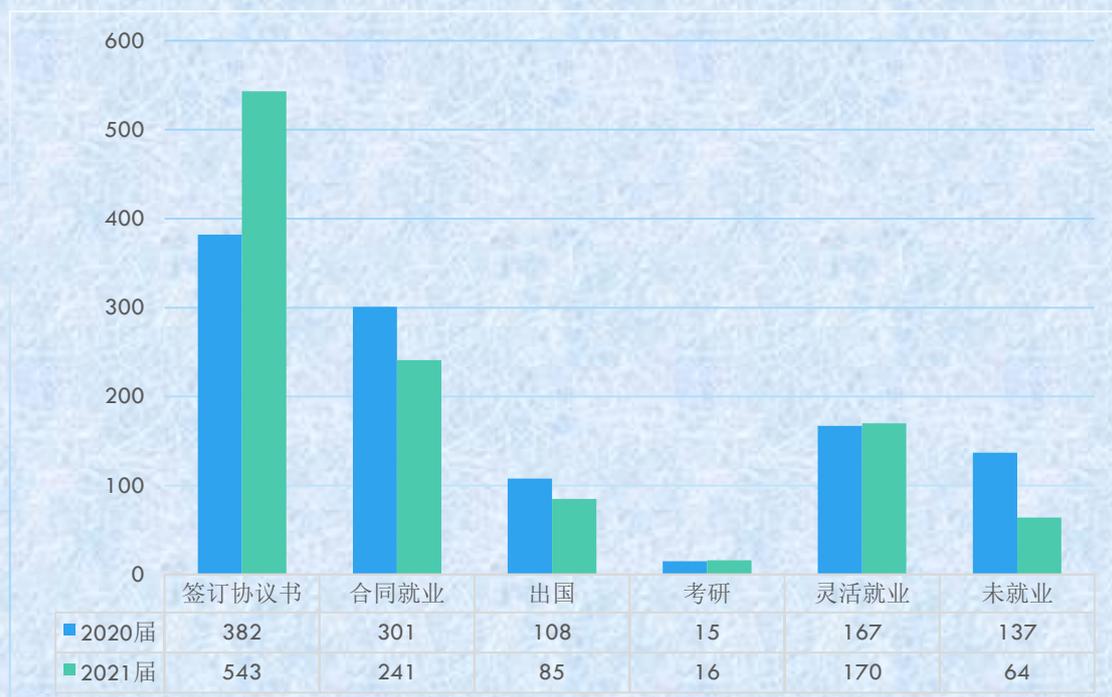


表 2: 2021 届与 2020 届毕业生不同去向就业情况

届别	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	灵活就业	未就业
2021 届	1119	543	241	85	16	170	64
2020 届	1110	382	301	108	15	167	137

图 4：2021 届与 2020 届毕业生不同去向就业情况



(二) 2021 届毕业生各学院就业状况【详见表 3】

表 3：各学院总体就业状况

学院	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	其他形式	未就业	毕业去向落实率
美术学院	116	28	23	3	2	59	1	99.14%
文化创意产业管理学院	147	74	30	14	4	23	2	98.64%
新媒体艺术学院	267	150	67	18	2	22	8	97.00%
表演艺术学院	76	43	27	0	0	3	3	96.05%
时尚设计学院	218	95	55	22	4	30	12	94.50%
视觉德稻设计学院	251	148	37	25	3	21	17	93.23%
文物保护与修复学院	44	5	2	3	1	12	21	52.27%
合计	1119	543	241	85	16	170	64	94.28%

(三) 2021 届毕业生各专业就业情况【详见表 4】

表 4: 各专业就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	其他形式	未就业	毕业去向落实率
产品设计	79	38	19	11	0	3	8	89.87%
视觉传达设计	69	44	11	2	1	5	6	91.30%
环境设计	103	66	7	12	2	13	3	97.09%
摄影	52	33	15	2	0	2	0	100.00%
动画	55	22	26	4	1	1	1	98.18%
艺术与科技	97	64	13	7	0	10	3	96.91%
广播电视编导	63	31	13	5	1	9	4	93.65%
服装与服饰设计	150	66	42	15	1	21	5	96.67%
表演	14	8	4	0	0	1	1	92.86%
工艺美术	54	21	9	7	3	8	6	88.89%
数字媒体艺术	33	17	6	1	1	8	0	100.00%
公共艺术	29	7	8	0	0	13	1	96.55%
雕塑	27	4	8	1	0	14	0	100.00%
绘画	27	0	1	1	1	24	0	100.00%
播音与主持艺术	27	17	7	0	0	2	1	96.30%
表演	49	26	20	0	0	1	2	95.92%
文化产业管理	147	74	30	14	4	23	2	98.64%
文物保护与修复	42	5	2	3	1	12	19	54.76%

(四) 2021 届毕业生各专业方向就业情况【详见表 5】

表 5：各专业方向就业情况

专业方向	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	其他形式	未就业	毕业去向落实率
数字媒体艺术	33	17	6	1	1	8	0	100.00%
摄影	52	33	15	2	0	2	0	100.00%
服装与服饰设计 (时装·针织·运动)	30	10	8	3	0	9	0	100.00%
视觉传达设计 (品牌识别与公共空间)	20	13	4	2	0	1	0	100.00%
文化产业管理 (品牌战略与管理)	27	10	9	6	1	1	0	100.00%
雕塑	27	4	8	1	0	14	0	100.00%
环境设计 (会展设计与策划)	24	16	2	1	1	4	0	100.00%
动画	30	13	13	3	1	0	0	100.00%
环境设计 (室内设计)	22	19	2	0	1	0	0	100.00%
艺术与科技 (演出空间设计)	27	15	5	2	0	5	0	100.00%
绘画(油画)	11	0	0	0	1	10	0	100.00%
绘画(综合材料)	14	0	0	1	0	13	0	100.00%
文化产业管理	119	63	21	8	3	22	2	98.32%
环境设计 (主题环境设计)	30	11	3	10	0	5	1	96.67%
公共艺术	29	7	8	0	0	13	1	96.55%
播音与主持艺术	27	17	7	0	0	2	1	96.30%
表演(音乐剧表演)	26	17	8	0	0	0	1	96.15%
动画(创意动画)	25	9	13	1	0	1	1	96.00%
服装与服饰设计	120	56	34	12	1	12	5	95.83%
艺术与科技 (数字媒体技术)	47	34	6	0	0	5	2	95.74%
视觉传达设计 (包装传播设计)	23	15	5	0	0	2	1	95.65%

表演 (影视与话剧表演)	23	9	12	0	0	1	1	95.65%
艺术与科技 (交互媒体艺术)	23	15	2	5	0	0	1	95.65%
产品设计 (整合创新设计)	30	12	7	6	0	3	2	93.33%
广播电视编导	59	30	10	5	1	9	4	93.22%
表演 (时尚表演与推广)	14	8	4	0	0	1	1	92.86%
环境设计 (生态建筑设计)	27	20	0	1	0	4	2	92.59%
工艺美术	52	20	9	7	3	8	5	90.38%
产品设计 (可持续家具设计)	34	19	7	4	0	0	4	88.24%
产品设计 (战略设计与创新)	15	7	5	1	0	0	2	86.67%
视觉传达设计 (视觉与信息设计)	26	16	2	0	1	2	5	80.77%
文物保护与修复	42	5	2	3	1	12	19	54.76%

(五) 十届毕业生就业情况【详见表6】

表6：十届毕业生就业情况

届别	毕业数	毕业去向落实情况		创业情况		出国情况	
		毕业去向 落实人数	毕业去向 落实率	创业 人数	创业比例	出国 人数	出国比例
12届	955	941	98.53%	120	12.56%	55	5.76%
13届	762	760	99.74%	76	9.00%	43	5.78%
14届	827	750	90.81%	82	9.98%	48	5.80%
15届	974	904	92.81%	85	8.10%	46	4.00%
16届	974	917	94.15%	50	5.13%	43	4.41%
17届	978	967	98.88%	81	8.28%	90	9.2%
18届	934	920	98.50%	23	2.46%	66	7.07%

19 届	978	965	98.67%	23	2.35%	75	7.67%
20 届	1110	973	87.66%	27	2.43%	108	9.73%
21 届	1119	1055	94.28%	26	2.32%	85	7.60%
合计	9100	8494	93.34%	533	5.86%	659	7.24%

三、毕业生就业去向

(一) 2021 届毕业生就业去向【详见表 7】

表 7：2021 届毕业生就业去向

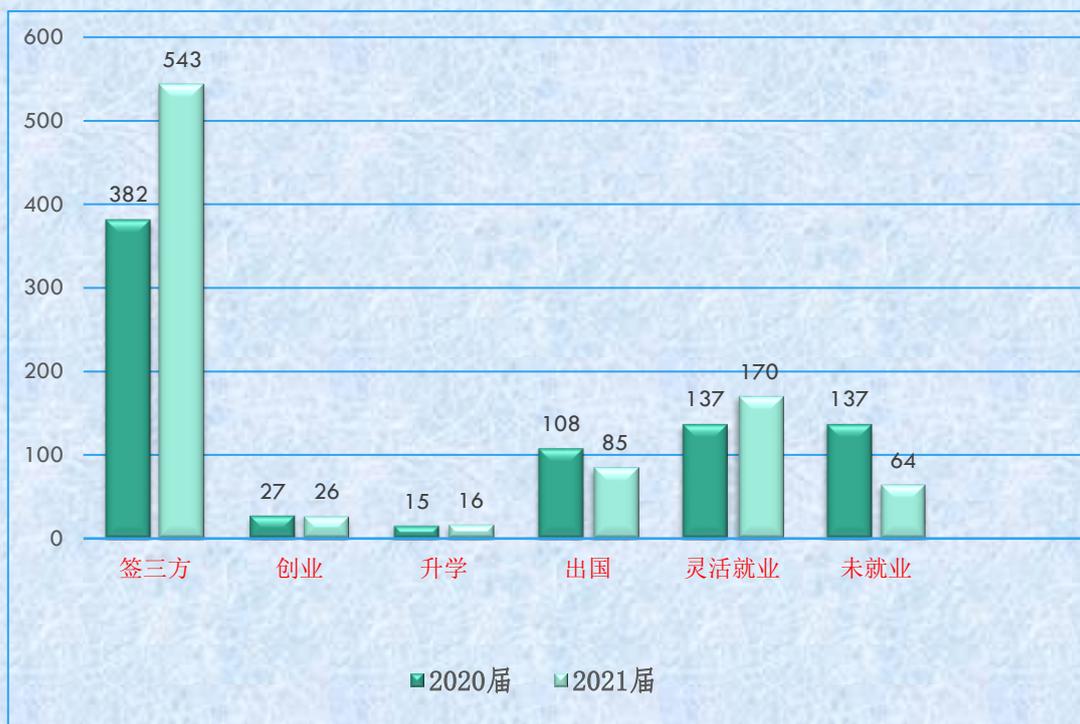
序号	类别	人数	比例
1	毕业去向落实率	1055	94.28%
2	协议和劳动合同毕业去向落实率	770	68.81%
3	创业率	26	2.32%
4	灵活毕业去向落实率	167	14.92%
5	升学率（含出国深造）	101	9.03%

(二) 2021 与 2020 届毕业生就业去向对比【详见表 8、图 5】

表 8：2021 届、2020 届毕业生就业去向对比

就业去向	2021 届	2020 届	人数变化
毕业人数	1119	1110	9
就业	1055	973	82
签三方	543	382	161
创业	26	27	-1
升学	16	15	1
出国	85	108	-23
灵活就业	170	167	3
未就业	64	137	-73

图 5：2021 届、2020 届毕业生就业去向对比



(三) 2021 届毕业生就业地区流向【详见表 9、图 6、图 7】

表 9：2021 届毕业生就业与升学地区流向

序号	就业地区	就业人数	占当年就业人数（1055 人）的比例
1	上海市	545	51.66%
2	浙江省	94	8.91%
3	江苏省	77	7.30%
4	福建省	34	3.22%
5	山东省	32	3.03%
6	广东省	29	2.75%
7	四川省	22	2.09%
8	安徽省	16	1.52%
9	北京市	16	1.52%
10	辽宁省	15	1.42%
11	山西省	13	1.23%
12	重庆市	13	1.23%

13	湖南省	12	1.14%
14	河北省	10	0.95%
15	贵州省	7	0.66%
16	河南省	7	0.66%
17	湖北省	7	0.66%
18	江西省	5	0.47%
19	黑龙江省	4	0.38%
20	天津市	3	0.28%
21	西藏自治区	3	0.28%
22	吉林省	1	0.09%
23	内蒙古自治区	1	0.09%
24	宁夏回族自治区	1	0.09%
25	陕西省	1	0.09%
26	新疆维吾尔自治区	1	0.09%
27	云南省	1	0.09%
28	境外	85	8.06%

图 6：2021 届毕业生就业与升学主要地区流向

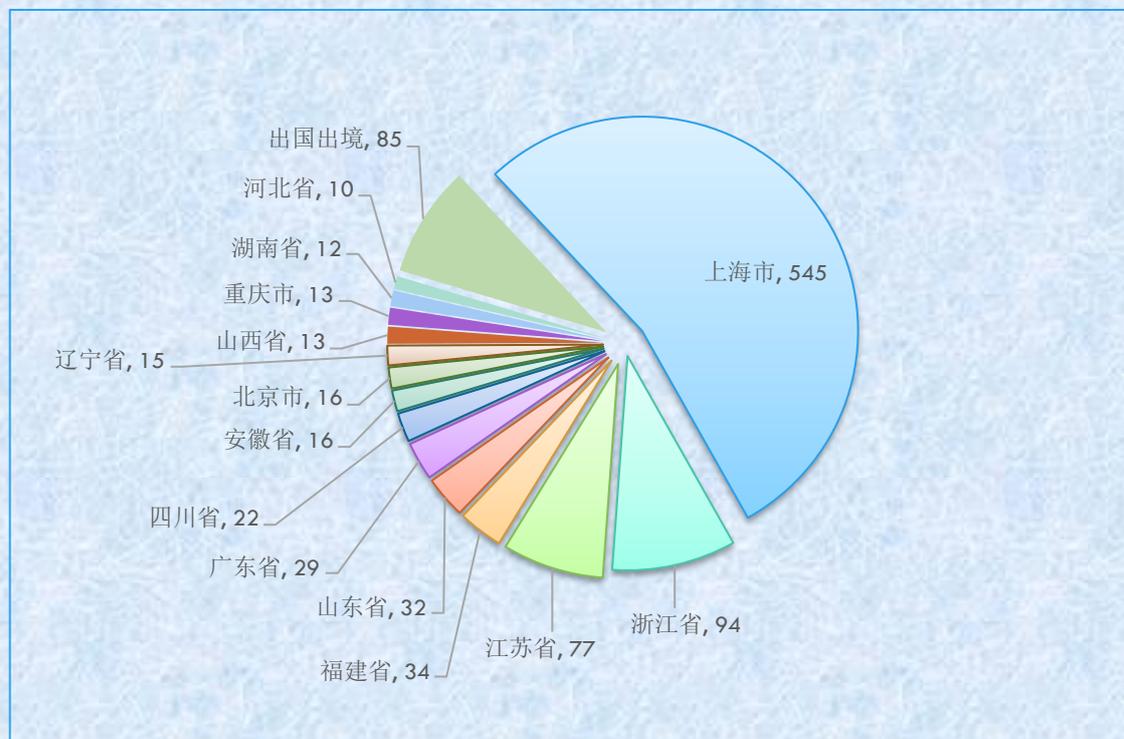
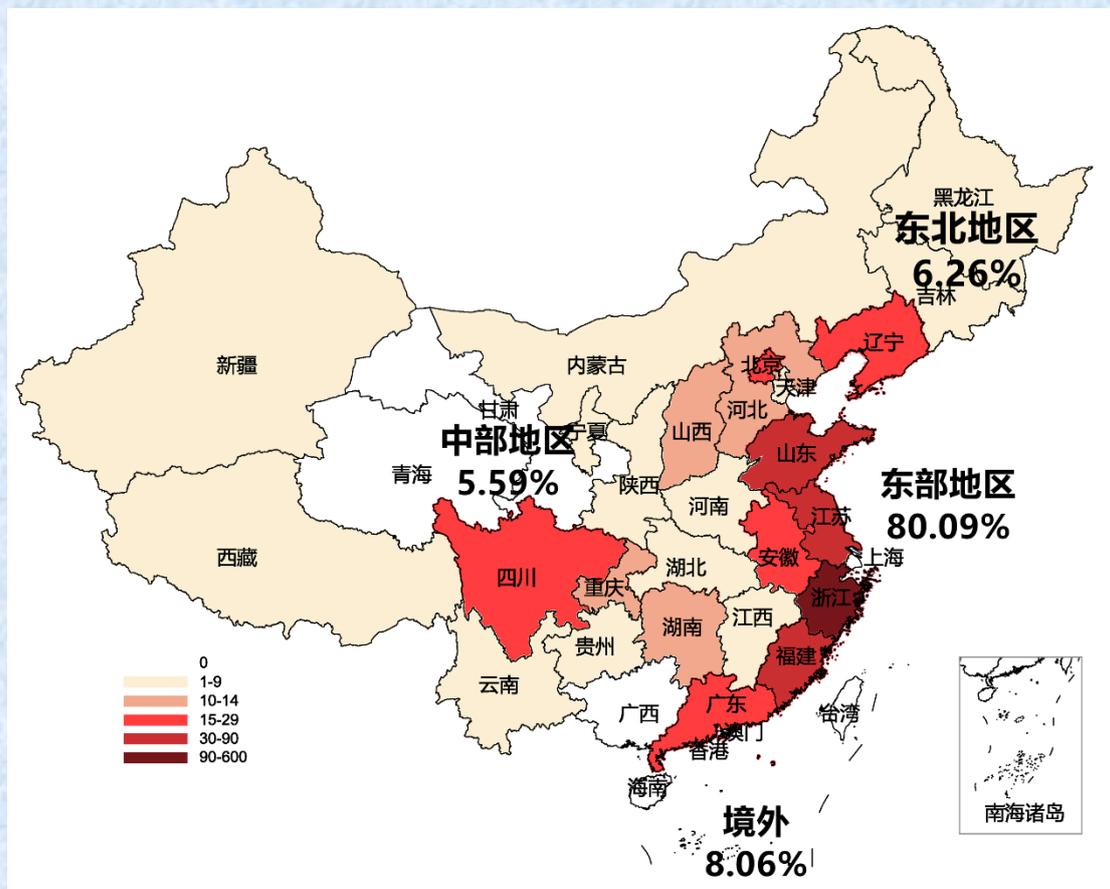


图 7：2021 届毕业生就业与升学地域分布一览



（四）2021 届毕业生单位性质流向【详见表 10、图 8】

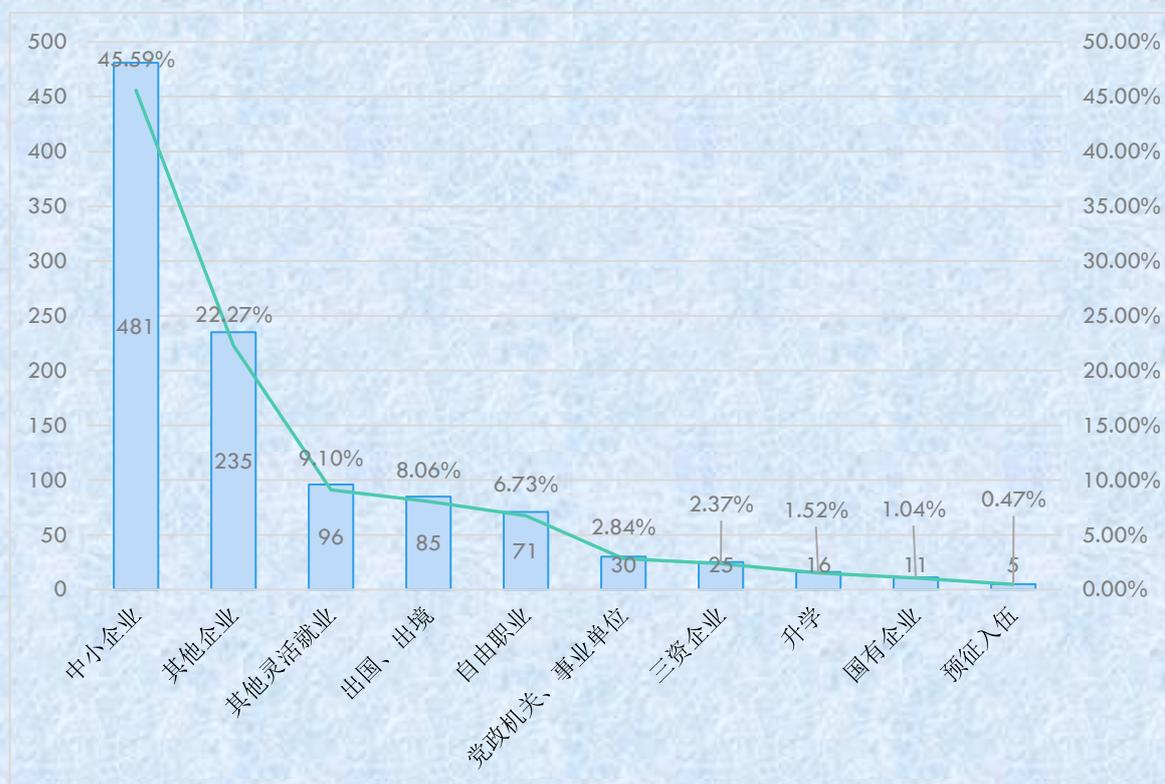
我校为新型综合艺术类普通本科高等院校，将培养文化产业发展和应用型艺术人才作为学校的唯一宗旨。在教学过程中，坚持课程教学和工作室教学相结合、校内教学和校外实习相结合的育人模式，不断提高学生的创新思维和能力，专业与行业具有较高的切合度。学生在就业时，往往会到专业相关的行业就业，所以，我校毕业生中，选择到企业就业的毕业生占较大比例；近年随着我校招生质量的不断提高，学生出国人数逐渐增多；有少数毕业

生通过参加事业单位考生，到中小学从事艺术教育工作。【详见表 10、图 8】。

表 10：2021 届毕业生单位性质流向

序号	单位性质	就业人数	占当年就业人数（1055 人）的比例
1	国有企业	11	1.04%
2	党政机关、事业单位	30	2.84%
3	升学	16	1.52%
4	出国、出境	85	8.06%
5	预征入伍	5	0.47%
6	中小企业	481	45.59%
7	三资企业	25	2.37%
8	其他企业	235	22.27%
9	自由职业	71	6.73%
10	其他灵活就业	96	9.10%

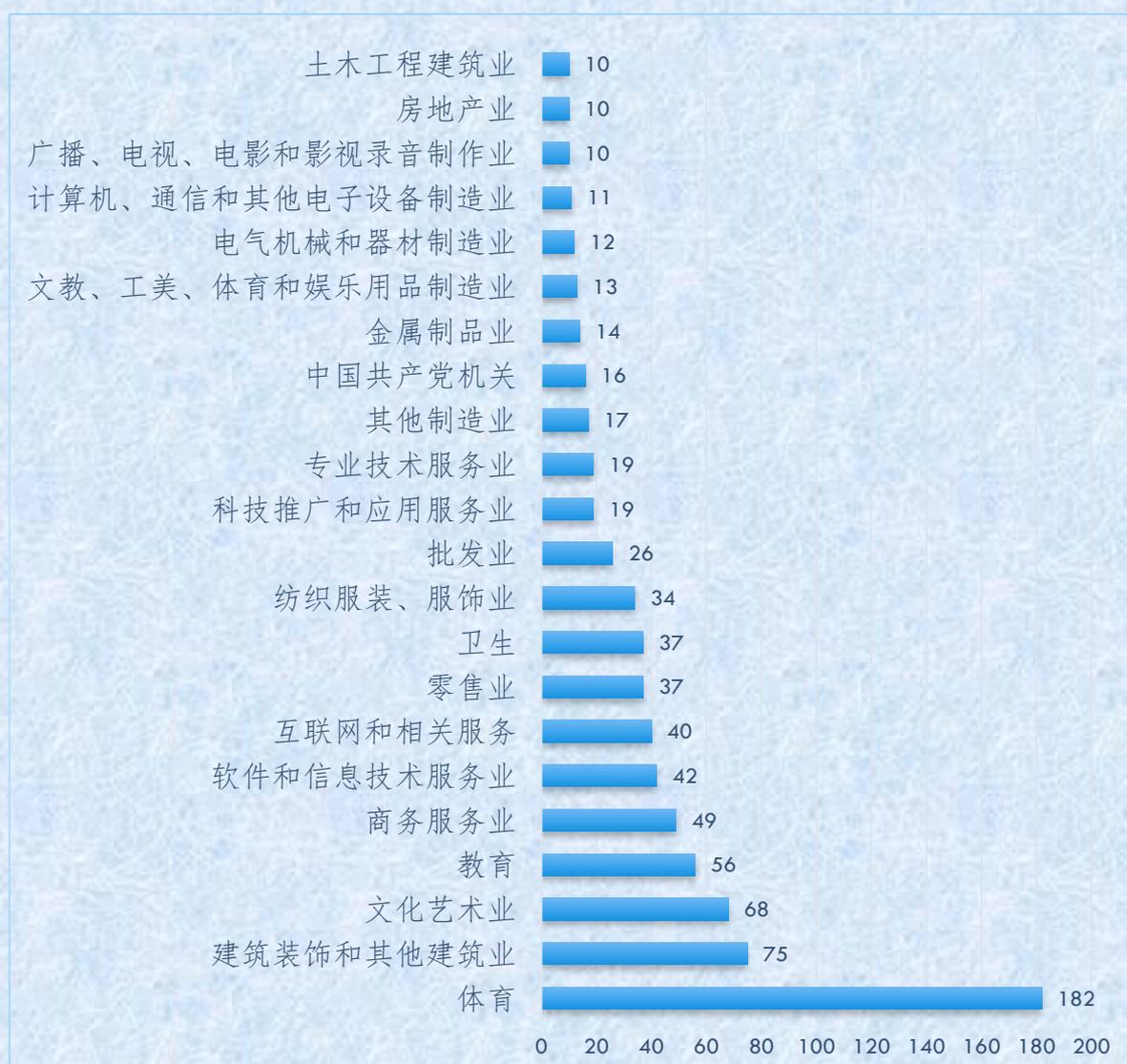
图 8：2021 届毕业生单位性质流向图



（五）2021 届本科毕业生就业行业流向分析【详见图 9】

从数据来看，我校 2021 届毕业生就业行业分布比较广泛，但主要集中在文化艺术业、建筑装饰和其他建筑业等，也有部分毕业生就业岗位在广播、电视、电影和影视录音制作业，特别是新媒体艺术学院的毕业生，大部分在广电业相关单位就业，其他毕业生分布广泛，就业行业流向呈现多元化的趋势。

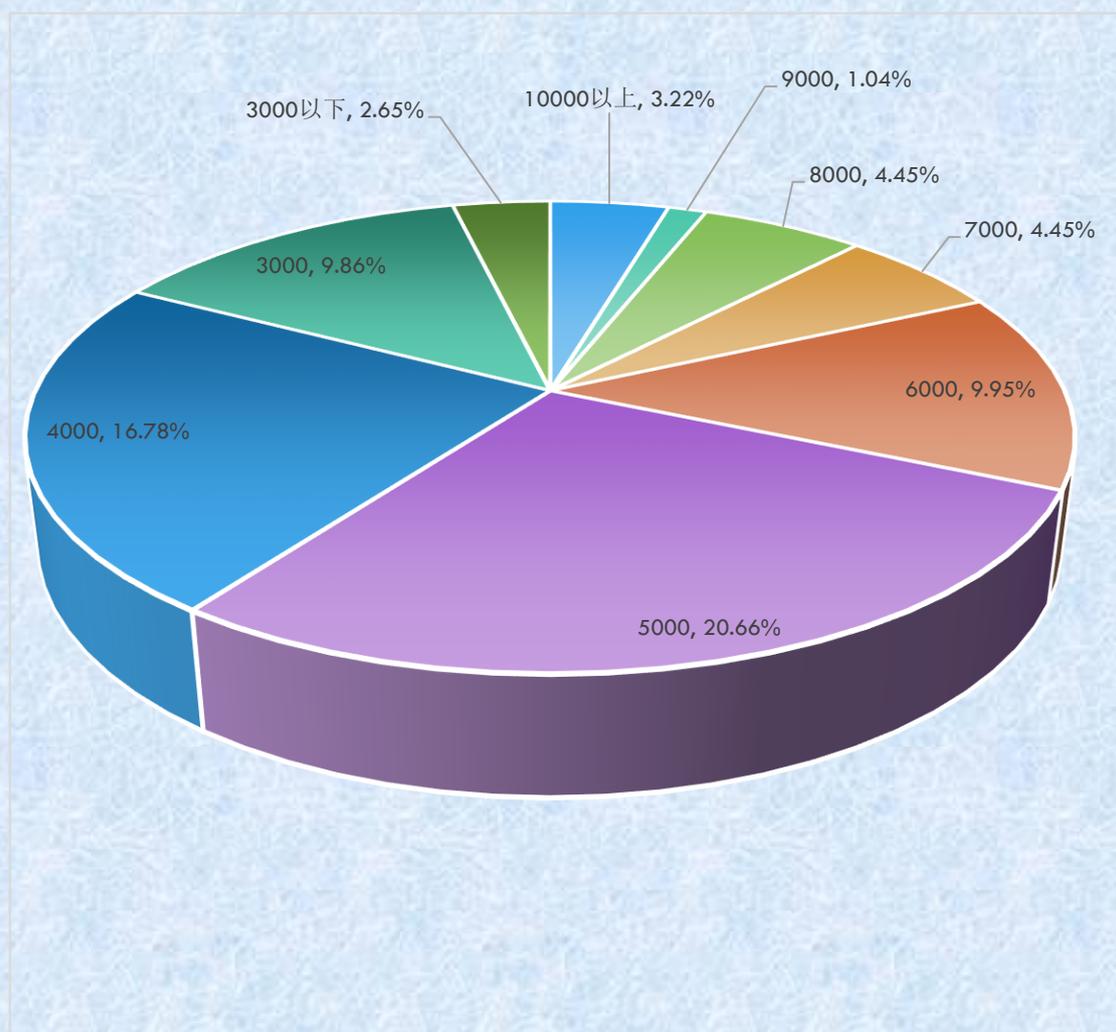
图 9：2020 年本科毕业生就业单位行业流向



四、毕业生薪酬分布情况【详见图 10】

薪酬是毕业生就业择业时考虑的一个重要因素，也是评价毕业生就业质量的一个重要指标。2021 年，疫情常态化背景下，毕业生求职困难重重，整体薪酬水平有所分化。从总体上看，高薪（税前 10000 以上）以上的毕业生占 3.2%，薪水较低（税前 3000 以下）的占 2.65%；税前工资主要集中在 3000 至 6999 左右，占就业学生总数的 57.25%。

图 10：2021 届本科毕业生薪酬分布情况



五、录用我校 2021 届毕业生部分单位名册【详见表 11】

表 11：录用我校 2021 届毕业生部分单位名册

序号	单位名称	所在地	人数
1	国家税务总局高平市税务局	山西省	1
2	上海市公安局	上海市	1
3	上海市消防救援总队	上海市	1
4	无锡市公安局	江苏省	1
5	信丰县人民政府办公室	江西省	1
6	三门县民政局	浙江省	1
7	上海博物馆	上海市	1
8	上海市工人文化宫	上海市	1
9	义乌市博物馆	浙江省	1
10	舟山市教育局	浙江省	1
11	看东方（上海）传媒有限公司	上海市	3
12	上海风语筑文化科技股份有限公司	上海市	3
13	无锡第九城市教育科技有限公司	江苏省	3
14	上海东方传媒技术有限公司	上海市	1
15	江苏省广播电视集团有限公司	江苏省	1
16	上海浦东广播电视传媒有限公司	上海市	1
17	华策影业(天津)有限公司	天津市	1
18	上海浦融传媒有限公司	上海市	1
19	叽里呱啦文化传播（上海）有限公司	上海市	1
20	山东今日头条网络科技有限公司	山东省	1
21	上海火狐企业形象策划有限公司	上海市	1
22	网易（杭州）网络有限公司	浙江省	1
23	网易（上海）网络有限公司	上海市	1
24	小米通讯技术有限公司	北京市	1
25	上海文化广场剧院管理有限公司	上海市	1
26	上海当代艺术馆有限公司	上海市	1
27	上海临港漕河泾人才有限公司	上海市	1
28	上海建工七建集团有限公司	上海市	1

29	杭州市园林绿化股份有限公司	浙江省	1
30	南通建工集团股份有限公司	江苏省	1
31	上海国际主题乐园有限公司	上海市	1
32	北京国际度假区有限公司主题公园和度假区管理分公司	北京市	2
33	北京外企德科人力资源服务上海有限公司	上海市	1
34	上海东方骆驼实业有限公司	上海市	1
35	上海美特斯邦威服饰股份有限公司	上海市	1
36	上海汽车集团股份有限公司商用车技术中心	上海市	1
37	上海蔚来汽车用户服务有限公司	上海市	1
38	丝芙兰（上海）化妆品销售有限公司	上海市	1
39	丝路视觉科技股份有限公司上海分公司	上海市	1
40	上海德稻集群文化创意产业(集团)有限公司	上海市	1

六、录取我校 2021 届毕业生部分院校名册【详见表 12、图 11】

表 12：录取我校 2021 届毕业生部分院校名册

序号	学校名称	国家（地区）	录取人数
1	伦敦艺术学院	英国	5
2	皇家艺术学院	英国	4
3	伦敦大学金史密斯学院	英国	8
4	金斯顿大学	英国	6
5	创意艺术大学	英国	6
6	爱丁堡大学	英国	2
7	伯明翰城市大学	英国	2
8	纽约视觉艺术学院	美国	2
9	悉尼大学	澳大利亚	3
10	纽卡斯尔大学	英国	2
11	白俄罗斯国立文化艺术大学	白俄罗斯	1
12	利兹大学	英国	1
13	曼彻斯特大学	英国	1
14	莫斯科国立大学	俄罗斯	1

15	香港城市大学	中国香港	1
16	香港浸会大学	中国香港	3
17	香港教育大学	中国香港	1
18	澳门城市大学	中国澳门	1
19	东华大学	中国	1
20	中国美术学院	中国	1
21	上海大学	中国	1
22	江南大学	中国	1
23	上海戏剧学院	中国	1
24	南京艺术学院	中国	1
25	上海师范大学	中国	2

图 11：我校 2021 届毕业生升学（留学和考研）地区分布



七、自主创业学生情况【详见表 13】

我校非常重视创业教育和创业扶持，许多学生有参与创业的想法。学校对学生组织专项的创业培训，开展创业指导讲座，并借助大学城创业指导专家团队力量，对学生的创业活动进行现场咨询，

并积极组织学生创业团队参与各级各类创新创业大赛。在松江区政府和市大学生创业基金的支持下，我校还专为本校学生设立了上海视觉艺术学院大学生创业专项基金 200 万元；在上海市就业促进中心和松江区就业促进中心的指导下成立创业指导站；获批上海市大学生创新创业训练示范校。2021 届毕业生有 26 人参与创业，主要的创业团队代表如下：

表 13：2021 年毕业生主要创业团队代表

姓名	学号	专业名称	单位名称
金潮涵	2017331048	摄影	杭州营创传媒有限公司
刘林溪	2017420132	服装与服饰设计	芝罘区世霞服装店
林游锐	2017430009	工艺美术	上海林游锐策划设计工作室

八、2021 届毕业生违约情况分析

在 2021 届毕业生中，我校共有违约学生 11 名，占我校落实就业毕业生总数的 1.04%。虽然学校严格控制毕业生违约行为，但个别毕业生违约的现象依然存在。违约学生主要呈现以下特点：

一、所签订的单位无法办理落户事宜（根据规定，应届毕业生落户上海，对签约单位有注册资金、注册时间、诚信等要求）。

二、部分学生违约的原因是签约后找到了更适合自己的单位。

针对违约的学生，就业指导中心采取多种方式进行政策讲解，认真做好违约学生的重新签约及后续手续办理工作。

九、未就业学生情况【详见表 14】

2021 届毕业生暂未就业的学生为 64 名，占我校毕业生总数的 5.72%，远低于去年未就业人数。未就业学生主要呈现以下特点：

1、少部分毕业生就业期望值较高。学校虽然提供了许多就业岗位，但毕业生不急于签订就业协议，等、靠、观望的心态还是很强，期望值高，毕业生就业观念和自我定位有待调整。

2、部分未就业学生准备二战考研、考公或留学。

针对未就业的学生，各学院以及就业指导中心将继续进行跟踪，并认真做好后续服务工作，对就业困难或者有需要帮助的学生给予指导和帮助。

表 14：未就业学生分布情况

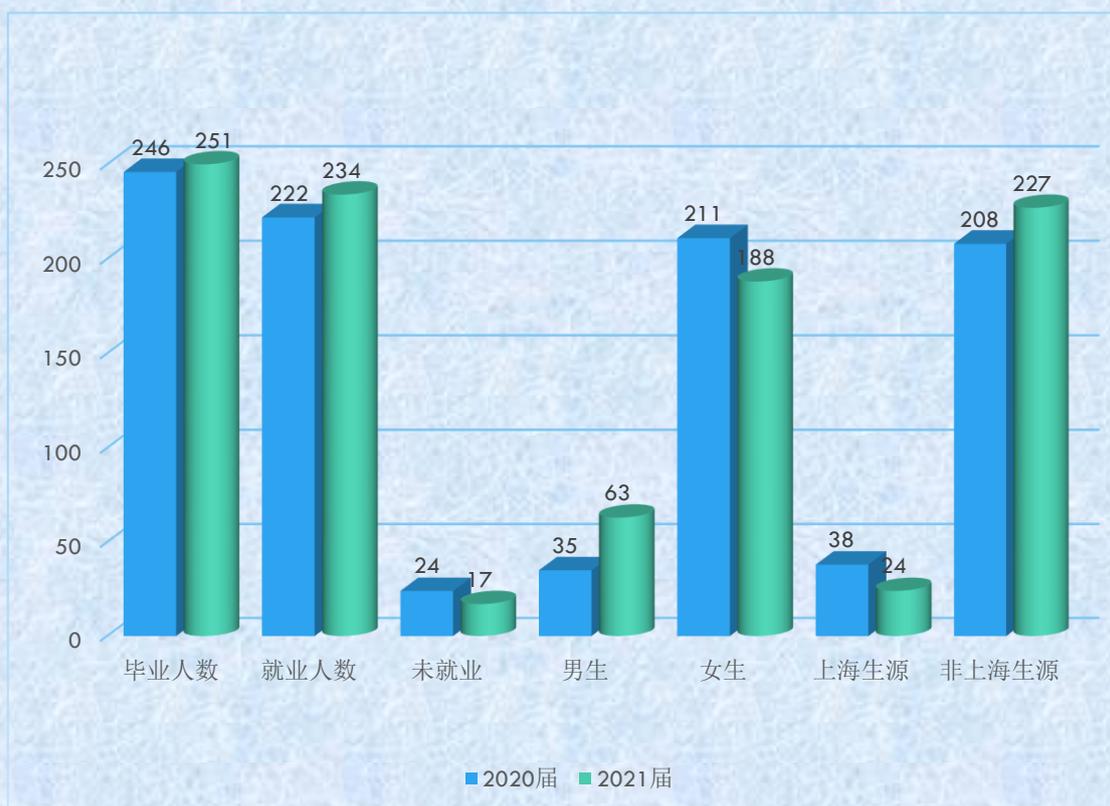
院系名称	毕业人数	未就业
视觉德稻设计学院	251	17
新媒体艺术学院	267	8
时尚设计学院	218	12
美术学院	116	1
文化创意产业管理学院	147	2
表演艺术学院	76	3
文物保护与修复学院	44	21
合计	1119	64

第三章 各学院 2021 届本科毕业生就业情况

一、视觉德稻设计学院 2021 届本科毕业生就业状况

(一) 学院 2021 届本科毕业生整体情况

1、学院 2021 届本科毕业生整体生源变化



2、学院及各专业 2021 届本科毕业生整体就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	其他形式	未就业	毕业去向落实率
产品设计	79	38	19	11	0	3	8	89.87%
视觉传达设计	69	44	11	2	1	5	6	91.30%
环境设计	103	66	7	12	2	13	3	97.09%

（二）学院 2021 届本科毕业生就业情况分析

学院 2021 届毕业生共 251 人，截至最终的就业数据统计，毕业生签约率 70.12%、综合就业率 84.86%、毕业去向落实率 93.23%，同比去年增长 3%。有 3 名同学考上国内研究生、25 名同学取得出国 offer、148 名同学签订就业协议、37 名同学签订合同协议、21 名同学灵活就业。

（三）学院 2021 届本科毕业生就业工作面临的问题

2021 届因疫情影响国内考研形势压力大，考研人数较往年增长幅度明显，我校学生考研优势不大，考上研究生的比例较低，但其中有相当一部分学生表示极有可能毕业后报培训班准备来年再战，期间找工作的意愿并不是很大。这部分同学需要提前给他们做好思政教育工作，鼓励先就业再择业。

2021 届部分学生因考公、考事业编担心直接影响自己的应届生身份，明年的就业工作应提前做好这部分学生的思想工作，消除不良的就业影响。

部分学生存在待就业、慢就业状态。主要原因：一是部分学生尚未形成职业规划概念，对就业的重要性还没有足够的认识；二是部分学生因毕设压力或有不及格课程，面临在完成学业和求职的矛盾；三是部分学生高估或低估自身就业能力，面对学校、学院推荐的就业岗位，左顾右盼，错过就业时机。

（四）学院 2021 届本科毕业生就业工作举措

1、成立领导工作组，稳步推进毕业生就业工作。

学院高度重视学生就业工作，成立以书记、院长、副院长为中心，各专业负责人为成员的就业领导小组；下设以主管学生工作的副书记为组长，毕业班辅导员为成员的就业工作小组。根据 2021 年的就业形势等实际情况，制定“一人一策”跟踪就业服务工作，研究就业工作中的重点和难点，制定相应的方案和措施，稳步推进毕业生就业工作。

2、全面掌握毕业生求职意向，提供针对性学业和就业指导。

本着先毕业才能择业的原则，2020 年 9 月，我院对 262 名毕业生的学业情况进行了一次全面的排摸，关注毕业班学生的学分、课程、学时等问题，重点关注毕业困难的学生，有针对性地做好学业指导，家校联系，期间通过调查问卷、谈心谈话等方式，就学生实习情况、就业情况、就业意向每月进行一次摸排。学院联合专业老师就毕业生的就业意向和需求进行分类施策，重点关注贫困生、问题学生的就业工作，制定“一人一策”工作台账，为每一位毕业生提供精准的就业信息推送、就业政策咨询、简历制作和面试指导等就业指导服务。此外学院邀请专家、企业人士和校友，举办就业讲座，搭建“校友沙龙”等平台，使学生明确就业形势和社会需要，思考自己的未来和去向，提高就业的面试技巧和能力。

就业工作过程中，毕业班辅导员针对各类学生的求职情况，积极做好“一人一策”工作台账，对正在实习的同学鼓励其先就业再择业的就业观，与专业课老师、教务老师一同分享学生的就业情况，积极推进每一位学生签约工作的顺利开展；对家庭困难学生主动进行帮扶就业工作，发动专业老师、学校资源、社会力量一对一精准帮扶；对考研的学生，辅导员主动联系跟进考试结果，关注考研成绩不理想的同学，鼓励其多关注调剂名额，积极调剂，后续与专业老师积极推荐相关就业岗位，争取更多就业机会；对出国留学的同学，辅导员主动了解学生语言类考试结果，督促准备好相关专业作品集，并与专业老师、教务老师协同已经出国的学长学姐作出相应指导；对正在积极签约的学生，辅导员做好就业工作的指导，指导三方协议的签订、网上就业系统的填报等工作；针对还未求职的同学，辅导员与专业老师一起进行就业岗位推荐、面试经验指导，为其争取更多的求职机会。

3、整合校内外资源，拓展多样化就业渠道。

自就业推进工作开展以来，毕业班辅导员利用班会、专题会议等形式向全院毕业生宣传市教委、学校的各项毕业、就业政策，分析当前就业形势。通过学校就业指导中心网站以及各大招聘类平台，积极筛选适合我院专业的招聘类活动、招聘信息和行业咨询等信息，及时传达给相关就业意愿的毕业生。此外，学院积极发挥教师、校友等资源，点对点联系相关用人单位，了解招聘信息和岗位

需求，及时推介给相关毕业生。成立就创部，线上搭建学院就业信息网络，依托微信公众号、班级群等平台及时发布各类求职、招聘会等信息。2020-2021 学年，学院累计发布招聘信息 80 余条，校企联系 30 余次，求职类推送 20 余篇。

（五）学院 2022 届本科毕业生就业工作计划

1、全面掌握求职意向，针对性提供学业和就业指导

2022 届毕业生共计 190 名，学期初，我院学期初计划对毕业生的学业情况进行全面的排摸，重点关注毕业班学生的学分、课程、学时等问题，关注毕业困难的学生，有针对性地做好学业指导，家校联系。通过调查问卷、谈心谈话等方式，就学生实习情况、就业情况、就业意向每两周进行一次集中摸排，并根据摸排情况制作各专业毕业去向落实率、就业情况统计表，联合毕创导师、德稻工作室就毕业生的就业意向和需求进行分类施策。同时重点关注贫困生、问题学生的就业工作，制定好“一人一策”工作台账，为每一位毕业生提供精准的就业信息推送、就业政策咨询、简历制作和面试指导等就业指导服务。

2、拓宽就业渠道，优化大学生就业全过程

积极发掘学校就业创业服务网和学校提供的就业信息，利用微信等媒体工具建立班级内和年级内的就业通信网络群，通过设院团学联就创部公众号向全院毕业生及时发布就业信息。同时，根据就业形势灵活调整就业过程，做到因地制宜，保障就业渠道的畅通，

争取让每位毕业生都能准确了解实时的招聘动态。通过对各类招聘信息筛选，按照学院三个就业方向分类管理，精准推荐至相关毕业生。我院积极发挥教师、校友等资源，点对点联系相关用人单位，了解招聘信息和岗位需求，及时推介给相关毕业生。毕业班辅导员组织每周毕业班班干部就业工作例会制度，通过例会布置就业相关工作，传播招聘会、演讲会的具体信息，了解学生就业心态，确保就业要求和就业招聘信息及时准确地传递给学生，掌握学生的一手情况，努力增加学生面试机会和就业成功率。

3、增强服务意识、提高服务质量

根据不同学生的就业情况，分类施策，践行“以学生为本，服务学生”精神，学院在就业工作中积极为学生排忧解难，指导学生就业。针对已在工作实习的学生毕业班辅导员积极做好关心沟通工作，提供相关就业指导；针对考研、出国失利的学生，毕业班辅导员联合导师、工作室积极引导毕业生就业，鼓励先就业再择业；针对求职中的学生，毕业班辅导员联合导师、工作室积极推荐相关工作岗位、鼓励就业。充分发挥我院学生骨干、学生就创团队的力量，做好毕业生求职服务工作，开创就创部公众平台，宣传就业热点、就业咨询、就业技巧等内容。

4、就业数据可视化、就业动态全掌握

延续 2021 年的就业工作模式，根据“一人一策”每两周的就业情况摸排，毕业班辅导员将每月的就业数据制成表格和图片分享至

学院就业工作群中，通过就业数据可以更加直观地了解各专业就业情况及排名，及时掌握学生就业问题，各专业拧成一股绳，促使就业工作每月稳步推进。

二、新媒体艺术学院 2021 届本科毕业生就业状况

（一）学院 2021 届本科毕业生整体情况

1、学院 2021 届本科毕业生整体生源变化



2、学院及各专业 2021 届本科毕业生整体就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	其他形式	未就业	毕业去向落实率
摄影	52	33	15	2	0	2	0	100.00%
动画	55	22	26	4	1	1	1	98.18%
艺术与科技	97	64	13	7	0	10	3	96.91%
广播电视编导	63	31	13	5	1	9	4	93.65%

（二）学院 2021 届本科毕业生就业情况分析

我院 2021 届毕业生共 267 人，其中男生 93 人，女生 174 人，男女比例为 3:7。生源遍布全国 24 个省级行政区，生源以市外生源为主，市外生源占比位居前三的省份为山东省、江苏省及浙江省。

1、毕业去向落实率

学院共完成就业 259 人，未就业 8 人，综合就业率 79.09%，毕业去向落实率为 97%，较去年增长了 10%。动画专业毕业生共 55 人，其中动画方向毕业生 30 人，毕业去向落实率为 100%；创意动画方向毕业生 25 人，毕业去向落实率为 96%；摄影专业毕业生 52 人，毕业去向落实率为 100%；艺术与科技专业毕业生 97 人，其中数字媒体技术方向毕业生 47 人，毕业去向落实率为 95.74%；演出空间设计方向毕业生 27 人，毕业去向落实率为 100%；交互媒体艺术方向毕业生 23 人，毕业去向落实率为 95.65%；广播电视编导专业毕业生 63 人，毕业去向落实率为 93.65%。

2、就业去向类型

我院 2021 届毕业生共有 20 人选择升学深造，占毕业生总数 0.75%。其中考取国内研究生 2 人；选择留学深造的有 18 人，主要前往英、美、日等国和香港地区，相比 2020 年，国（境）外留学人数明显下降。考取事业单位和公务员 3 人，占毕业生总数 0.07%；参军入伍 1 人，占毕业生总数 0.04%；合同就业 63 人，占毕业生总数 23.6%；签订协议书 150 人，占毕业生总数 56.18%；自主创业 1

人，占毕业生总数 0.04%；灵活就业 21 人，占毕业生总数 7.9%。

3、就业性质流向

我院 2021 届毕业生签约就业 150 人，其中 121 人选择留在东部地区；95 人选择留在长三角经济带；63 人选择留沪。广播、电视、电影和录音制作业，文化艺术业，互联网和相关服务业是就业人数排名前三的行业。广播、电视、电影和录音制作业就业人数最多，为 27 人。用人较多的单位有上海福煦影视文化投资有限公司、上海光塔多媒体科技有限公司等；文化艺术业就业 26 人，用人较多的单位有上海东奔西跑文化传媒有限公司、上海斗映影视文化工作室等；互联网和相关服务业就业 13 人，用人较多的单位有看东方（上海）传媒有限公司、上海宇季文化传播有限公司等。

（三）学院 2021 届本科毕业生就业工作面临的问题

总结一年的就业工作，学院面临的问题主要归结为三个方面：第一，人数多。学院 2021 届毕业生共 267 人，是全校毕业生人数最多的学院，就业工作总量繁重。第二，难度大。由于各专业毕业生总数多，所以在就业工作中需要解决的就业困难学生人数也相对较多，工作难度大。第三，考公务员、考事业单位、考研“二战”人数多。毕业生中有近 10 名同学选择暂不就业考公务员、考事业单位或考研“二战”。因考试的特殊性，很难一次考上，很多同学都会选择再考一次。加上近年来疫情的原因，许多学生在家人的鼓励下选择备考公务员或事业单位这样稳定的工作。

（四）学院 2021 届本科毕业生就业工作举措

针对上述问题，首先，我院每个专业都采取一对一帮扶方式，将未就业毕业生落实到每一位指导老师，建立“一生一策”，为未就业学生一对一地提供就业岗位和实习机会；其次，建立以院长为组长，副院长、副书记、各专业负责人为成员的就业领导小组；建立以学生工作副书记为组长，各专业辅导员为成员的就业工作小组；形成每周例会制度，讨论各专业学生就业情况和就业进展；最后，针对考研“二战”、考公务员和事业单位的同学，充分尊重他们的选择，给他们提供必要的帮助。同时吸取经验，为 2021 届有意向考研、考公务员和考事业单位的学生提早给予相应的帮助，例如邀请已经考上的同学分享经验等。

（五）学院 2022 届本科毕业生就业工作计划

1、学院层面

领导重视，全员参与，明确责任，发挥每一位教师的作用，特别是专业老师、辅导员、班主任的作用，形成就业工作例会制度，分析就业形势和各专业面临的就业问题。组织相关老师与合作企业调研，推荐相关毕业生前往实习，建立良好的校企就业网络。

2、毕业生层面

- （1）2021 年 9 月：召开 2022 届毕业生毕业、就业动员大会
- （2）2021 年 10 月—12 月：就业情况排摸，建立就业动态信息表
- （3）2021 年 11 月—12 月：分类指导，“一生一策”

3、教育宣传层面

(1) 2021 年 10 月—12 月：就业宣传

(2) 2021 年 10 月：就业经验分享月活动（考研、出国留学、参军入伍、求职成果经验分享）

(3) 2021 年 11 月：就业指导服务月活动（职业生涯规划指导、求职简历撰写和面试技巧培训）

(4) 2021 年 10 月—12 月：国家面向大学生就业项目

及时发布国家针对大学应届毕业生的就业项目，例如：应征入伍、特岗教师、大学生村官、三支一扶、西部计划和新疆、西藏专招政策等，对有意向到西部基层工作的同学进行一对一沟通，鼓励毕业生到祖国最需要的地方建功立业。

4、社会层面

加强与对口用人单位的联系，及时获取用人单位招聘信息，建立用人单位信息资源库；组织学生前往用人单位参观学习，让学生对未来的工作内容和工作环境有一个初步了解，为走向工作岗位早做准备；邀请用人单位参观专业学习的工作室，了解我们的人才培养方案；加强就业实习基地建设，加强校企合作，尤其是为大三学生提供对口的实习单位，提早适应就业市场；广泛联系用人单位，邀请用人单位前来举办专场招聘会和宣讲会，提供更多就业岗位。

5、其他保障性工作

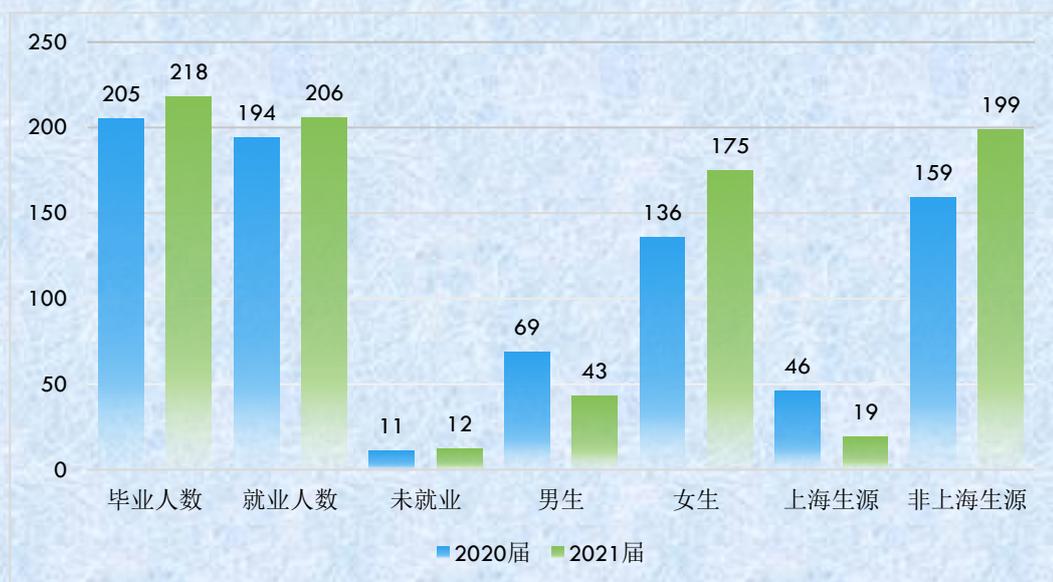
指导毕业生完成毕业生信息登记表的撰写；指导学生完成毕业

生推荐表的填写；指导学生完成就业系统信息审核；指导学生填写三方协议；指导学生完成就业协议等就业材料的上传；指导学生完成报到证的申请和派遣。同时做好毕业生就业信息回访工作，为毕业生就业数据和就业质量报告提供科学依据，同时对进一步深化我院教育教学改革、提高教育质量、提升毕业生就业创业指导与服务水平，具有重要的作用。

三、时尚设计学院 2021 届本科毕业生就业状况

（一）学院 2021 届本科毕业生整体情况

1、学院 2021 届本科毕业生整体生源变化



2、学院及各专业 2021 届本科毕业生整体就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	其他形式	未就业	毕业去向落实率
服装与服饰设计	150	66	42	15	1	21	5	96.67%
表演	14	8	4	0	0	1	1	92.86%
工艺美术	54	21	9	7	3	8	6	88.89%

（二）学院 2021 届本科毕业生就业情况分析

时尚设计学院 2021 届毕业生共 219 人，其中男生 44 人，占毕业生总数的 19.2%；女生 185 人，占毕业生总数 80.8%。截至 2021 年 8 月底，学院就业去向落实率为 94.52%。

从生源地省市看，居前五位的为山东省（27 人，11.7%）、浙江省（25 人，10.9%）、江苏省（23 人，10.0%）、上海市（21 人，9.10%）、安徽省、福建省（17 人，7.4%）。

从就业地域来看，时尚设计学院毕业生主要就业省市为上海市。就业人数为 89 人，占比 38.8%，除上海市外，我院毕业生就业人数较多的省市依次有：江苏省、浙江省、山东省。

从就业单位所属行业来看，时尚设计学院毕业生就业最多的三个行业分别为：文化艺术业、纺织服装、服饰业，零售业。

时尚设计学院积极鼓励毕业生在专业相关领域就业，鼓励毕业生创新创业。从就业单位分布结构来看，毕业生就业单位主要以企业为主，其中居首位的是中小型企业，比例达到 41.4%，其次是其他企业，比例为 16.2%，再次为自由职业企业，比例 6.9%。

（三）学院 2021 届本科毕业生就业工作面临的问题

1、集中在上海地区就业，就业压力较大

毕业生集中选择留沪就业，留沪就业相对生存成本较高，部分同学对于单位的薪资有较高的期待，存在最终择业时，放弃原实习单位，迟迟未能就业的情况。

2、对专业行业不甚了解，期待过高

毕业生对专业行业就业实际情况存在期待过高的情况，部分同学对设计师岗位有较高的期待，存在多次更换实习单位，错过就业最佳时机的情况。

3、有出国留学计划的学生增多，但起步晚，导致推迟计划

较 2020 年就业数据分析，2021 届学生有出国留学意愿的有所增加。但普遍语言及作品集准备不够充分，导致部分学生在申请学校时失利，需要多准备一年的时间通过语言考核或者作品集，才能出国。这一年的时间，多数同学需要临时调整就业方向，转投就业市场，却缺乏相应的准备和长期就业的意志。

（四）学院 2022 届本科毕业生就业工作计划

经过对 2021 届就业情况的分析，时尚设计学院提出 2022 届就业工作计划及实施措施。

1、健全机制，全院共促就业工作

（1）全院共促就业。学生工作团队、专业教师团队、毕业生导师团队齐抓共管，把就业指导作为日常工作的一个环节，使其成为常态工作。做到 2022 届毕业生第一学期就业进度一月一报表，第二学期一周一报表，就业冲刺阶段导师齐抓共管，实时跟进每一位学生的就业进展，做到全方位无死角的就业帮助。

(2) 就业指导人员培训。继续采取 2020 年就业指导人员培训学习的机制，在学生工作团队中开展辅导员就业能力学习培训，增强辅导员就业指导能力。

2、排摸就业意向，设计职业生涯成长工作坊，加强针对性指导

排摸 2022 届毕业生就业意向，根据就业情况，通过职业生涯成长工作坊，开展针对毕业生不同主题的就业相关工作坊活动。

(1) 毕业生就业创业沙龙系列活动。

(2) 通过邀请专业负责人、行业内已毕业校友、行业内 HR，分批次分阶段深入开展毕业生就业创业指导工作，包括职业目标的确立、就业观念的转变、求职的技巧与方法等，让毕业生开拓视野，打破已有的行业局限思想，拓宽就业渠道，做好就业后应对挑战、适应环境的心理准备。

(3) 形成职业访谈录。由我院学生组织职业联盟承办，学生工作团队指导，本学期学院将整合校友、行业、企业等各类资源，通过职业访谈的形式，让学生对不同专业领域对应的职业人、创业者有更直观的了解。

(4) 开展职业生涯规划大赛。通过职业生涯规划大赛的开展，让学生认识自我、了解职业，了解自身隐藏的资源，不断开拓就业途径，提高学生的就业意识。

(5) 开展一对一职业生涯咨询。通过对毕业生开展一对一职业生涯咨询，点对点指导毕业生就业，从简历指导、面试技巧、求职方向不清晰等角度帮助学生快速定位，提高求职技能。

3、加强对毕业生择业的合理引导

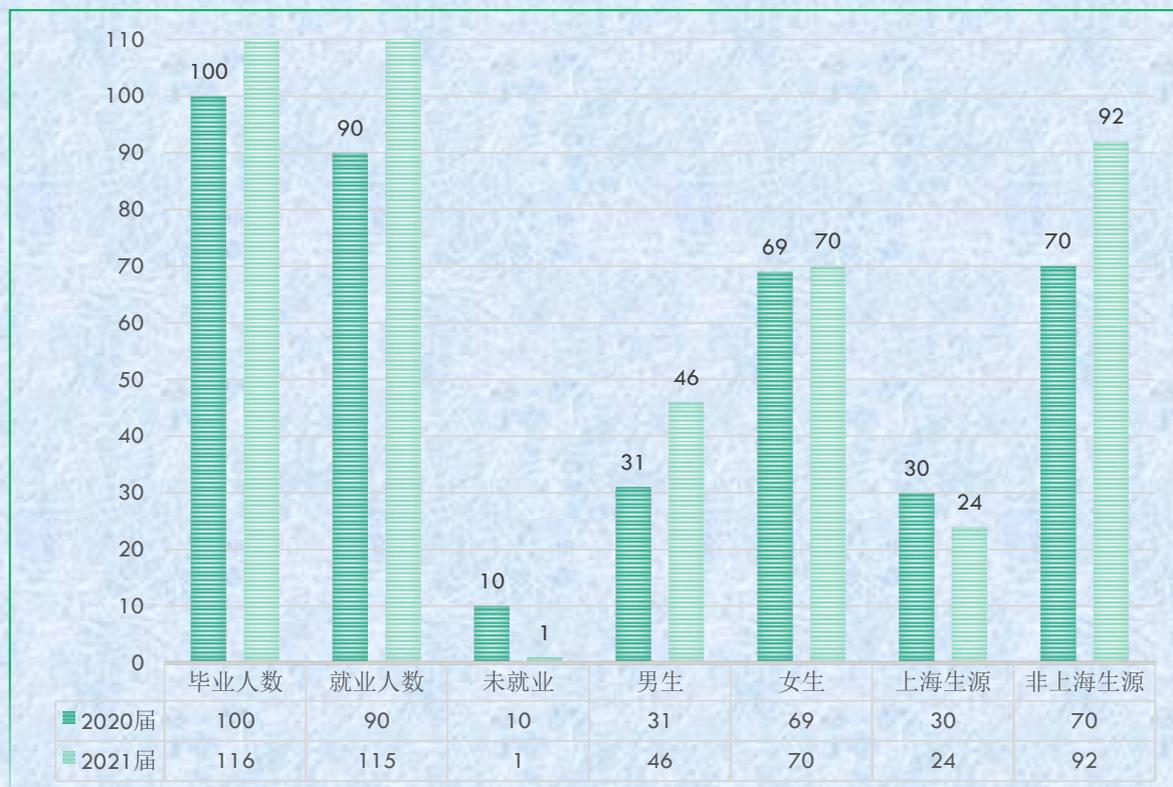
(1) 根据 2021 届毕业生集中在上海地区就业的情况，鼓励同学回家乡就业，为建设家乡出一份力量，分散在上海就业的压力。

(2) 加强对毕业生择业的合理引导，疏通学生就业心理。继续深入开展毕业生对一生涯咨询项目，点对点帮扶就业困难毕业生。

四、美术学院 2021 届本科毕业生就业状况

(一) 学院 2021 届本科毕业生整体情况

1、学院 2021 届本科毕业生整体生源变化



2、学院及各专业 2021 届本科毕业生整体就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	其他形式	未就业	毕业去向落实率
数字媒体艺术	33	17	6	1	1	8	0	100.00%
公共艺术	29	7	8	0	0	13	1	96.55%
雕塑	27	4	8	1	0	14	0	100.00%
绘画	27	0	1	1	1	24	0	100.00%

(二) 学院 2021 届本科毕业生就业情况分析

美术学院高度重视学生就业工作，严格按照学校的要求和规定认真完成各项工作，在全院领导、专业老师、行政老师和辅导员的共同努力下，美术学院 2021 届毕业生毕业去向落实率 99.14%，较 2020 届有所提高。美术学院共有绘画、雕塑、公共艺术、数字媒体艺术四个专业，专业间就业情况和就业质量存在不平衡情况。数字媒体艺术专业签约率 57.58%，公共艺术专业签约率 24.14%，雕塑专业签约率 18.52%，绘画专业签约率 7.41%。

专业间学生就业情况不平衡与专业培养计划、培养目标等有密不可分的关系，数字媒体艺术专业以培养数字媒体艺术设计领域的应用型人才为主旨，以社会应用价值体系衡定的数字媒体艺术人才的需求为本专业教学的基本目标，为 IT 以及艺术设计、媒体传播等行业培养复合型应用型人才。因此学生毕业后就业范围较广，部分同学自己创立个人工作室，部分同学找到了自己心仪的公司，就业

前景广阔。相比之下，绘画和雕塑专业为纯艺术类专业，学生就业积极性不高，就业起步较晚，就业面较窄，就业情况不理想。

（三）学院 2021 届本科毕业生就业工作总结

为更好的帮助毕业生们找到适合自己的就业岗位，顺利实现与社会的接轨，开展了以下就业工作：

1、定期召开学院全体教师就业工作会议，就业工作群每周定期更新学生就业数据，5 月份开始每日更新学生就业情况，做到学生就业情况美术学院全体教师心中有数。

在学院就业工作领导小组的统一指导下，由辅导员实时跟进学生就业情况，专业教师在毕业设计创作和课程学习中及时帮助学生解决就业难题，为学生提供专业对口的招聘岗位信息。辅导员和专业老师相互配合、共同协作帮助学生顺利实现与社会的接轨。为及时跟进学生的就业情况，建立了毕业生就业工作群，辅导员每周定期更新各专业就业数据，及时制定就业帮扶政策，促进学生就业。

2、对毕业进度缓慢的专业进行重点关注，一对一了解学生就业进展，加强和专业课老师的沟通。

数字媒体艺术专业就业良好，学生就业积极性较高。绘画专业和雕塑专业学生就业起步慢，就业积极性不高，因此要重点关注，开展绘画和雕塑专业学生一对一面谈了解学生目前的就业进展，及时为学生传达学校、学院各类就业信息，鼓励学生先就业后择业，为自己寻求更多的求职就业机会。

3、多渠道发布就业招聘信息，鼓励学生积极参加各项招聘会。

结合学校、学院的相关资源，辅导员及时传达学校各类就业信息，微信群、班级群及时发布招聘信息，让学生了解就业形势，把握就业机会。对于就业起步晚的同学鼓励其积极寻求实习实践机会，通过实习找准自己的定位，明确自己的就业意向，积累实习工作经验，在与实习单位的适应磨合中确定自己的就业岗位。鼓励学生先就业后择业，树立正确的就业观和择业观。

（四）学院 2022 届本科毕业生就业工作计划

1、对毕业去向落实率较差的专业进行重点关注，加强和专业课老师的沟通。根据往年数字媒体艺术专业的相关经验，在专业课老师的积极督促下学生对就业的积极性有所提高，在辅导员和专业课老师的共同督促下，学生能提高对就业的足够重视，对就业情况有一些改善作用。对绘画、雕塑等每年起步较晚、就业情况较差的专业，及时上报领导，共同商讨对策，提出行之有效的解决方案。

2、利用多方资源，鼓励学生自主创业。依托学校资源和国家相关政策对大学生创业的扶持，让有想法的同学自主创业。多渠道提供学生就业信息、资金等各方面的支持，鼓励学生敢想敢做，踏踏实实做一些项目，真正带动身边同学的就业。

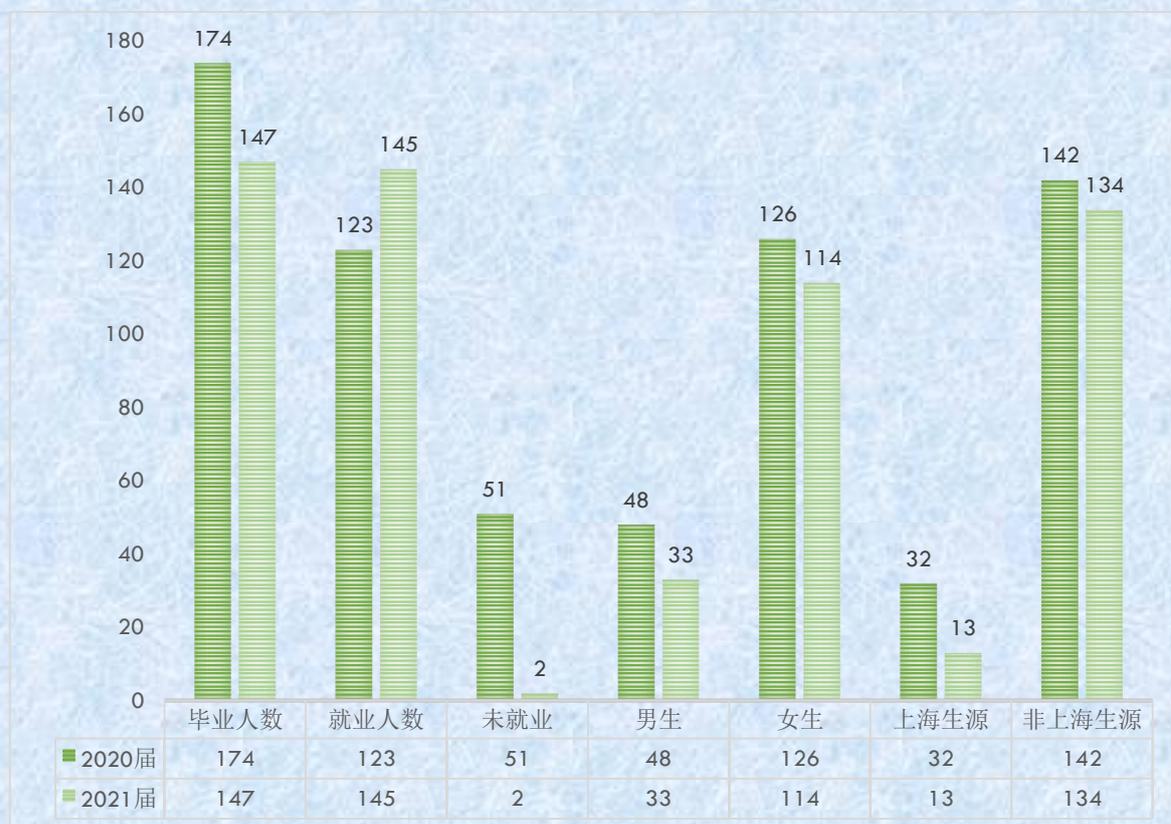
3、加强就业创业指导，帮助学生尽早进入角色。一方面，可以与学校团委下的创新创业部合作，鼓励学生以团队形式参加创业比赛。另一方面，对于即将踏入社会的毕业生来说，一份制作精美的

简历是公司人力资源首先筛选的东西，对于没有工作经验的学生面试时应该注意哪些礼仪，有哪些技巧他们还缺乏相关的知识。故可以通过与学校的职业发展联盟一起举办这样的讲座培训，从企业中请有经验的人力资源主管来给学生分享，提升学生面试成功率。

五、文化创意产业管理学院 2021 届本科毕业生就业状况

(一) 学院 2021 届本科毕业生整体情况

1、学院 2021 届本科毕业生整体生源情况



2、学院及各专业 2021 届本科毕业生整体就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	其他形式	未就业	毕业去向落实率
文化产业管理	147	74	30	14	4	23	2	98.64%

（二）学院 2021 届本科毕业生就业情况分析

文化创意产业管理学院 2021 届毕业生共 147 人，其中文化策划与管理专业方向 120 人，品牌战略与管理方向 27 人。截止到 8 月 27 日，2021 届毕业生毕业去向落实率为 98.64%。其中，签订三方协议就业 74 人，占比 50%；合同就业 30 人，占比为 20%；其他灵活就业 23 人，占比为 15.6%；考研 4 人，占比为 2.7%；出国留学 14 人，占比为 9.5%。

1、从毕业生就业单位性质分析，71%的 2021 届毕业生在各类企业就业。其中在广播、电视、电影和录音制作业和文化艺术业单位就业比例为 16.3%；在其他服务业单位就业的比例为 15%；在互联网和相关单位就业的比例为 6.9%；在商务服务业单位就业的比例为 9.5%；在软件和信息技术服务业单位就业的比例为 6.1%；房屋建筑业单位就业的比例为 8.8%。

2、从就业行业分析，2021 届文化创意产业管理学院毕业生就业领域集中在互联网、文化传媒业、电子商务、商务咨询、科技制造业、政府机关和公众服务等行业。

3、从就业单位地区分析，大部分毕业生在东部地区就业，其中上海就业人数占 50%，其次是浙江、福建。在西部地区就业以四川、重庆为主，中部地区以安徽、江西等地为主。

4、在自主创业方面，2021 届毕业生中选择创业的有 4 名，创业领域集中在互联网和相关服务、文化艺术类等多个领域。

5、在继续深造方面，2021 届继续升学深造人数共 18 人，占毕业生总人数的 12%。其中国内升学为 4 人，继续在上海戏剧学院、东华大学等学校修读。出国出境升学为 14 人，占毕业生总人数的 9.5%，大部分学术选择修读传媒类、文化产业类较多。其中有 6 名同学选择英国留学、澳大利亚 4 名，2 名日本留学。

（三）学院 2021 届本科毕业生就业工作面临的问题

在就业工作中，最困难的就是调动毕业生积极主动性，对于就业的深刻认识是大学生职业生涯和学习生涯的重要课程，首先要加强对专业课程的教育和引导。其次，毕业生在就业过程中不断地更换实习单位，各种不确定性因素增多，导致了后期就业较困难的局面。第三，就业单位不配合签署三方协议的情况较往年增多。

（四）学院 2021 届本科毕业生就业工作举措

为准确全面做好 2021 届毕业生就业工作，进一步加强毕业生就业指导和服务工作，根据学校就业办关于就业相关文件精神和就业工作要求，结合我院毕业生实际情况，鼓励 2021 届毕业生坚定信心、主动求职、尽早就业，学院针对 2021 届毕业生就业工作，采取了相关工作措施。本着“服务学生、耐心指导、全程跟踪”的原则，进一步完善就业指导服务体系，稳定毕业去向落实率。

1、针对当代大学生的特点，引导毕业生树立正确的就业观和择业观，并针对当前学生在择业时出现的高不成低不就，经常跳槽等

现象进行了相应的教育引导，转化毕业生择业观念。鼓励毕业生到基层，到艰苦地方就业及担当志愿者。

2、提早部署就业相关辅导。学院于 2020 年 10 月启动 2021 届毕业生就业工作，召开就业主题班会，向毕业生介绍具体就业政策，引导毕业生积极根据个人兴趣尽早定向就业意向。联系校友并建立了各种就业意向咨询和帮扶群，针对出国留学、考公务员、国内考研、教师资格证考试等方向做专门的分类指导。

3、积极搭建服务平台——建设线上线下就业平台。因疫情的原因不适合举办大型现场招聘会，为贯彻落实中央“稳就业”工作的决策部署，积极应对疫情常态化影响，拓展就业渠道，促进毕业生更充分更高质量就业，学院于 3 月主动联系专业招聘企业，举办了上海视觉艺术学院文化创意产业管理学院 2021 年春季空中双选会。采取线上线下相结合的方式，积极开展小型网络招聘宣讲活动，逐步恢复线下小型招聘宣讲活动。在疫情防控常态化条件下保障毕业生就业工作安全有序进行，努力降低疫情对毕业生就业的影响。

4、精确掌握就业去向，动态掌握求职意向。开展 2021 届毕业生求职意向调查工作，动态准确掌握 2021 届毕业生求职意向，更全面的做好 2021 届毕业生就业指导与服务工作。同时按照学校就业指导中心就业意向调查的要求，做到每位毕业生一人一档、一人一策，及时根据毕业生就业情况做调整和指导。做到就业去向确定一个、录入一个、上报一个。

5、开展就业指导和帮扶工作。学院经常以就业为主题，针对性地开展讲座、咨询等指导服务。校友分享会：传媒影视类、剧场管理类、体育管理类、公务员岗位、考研、出国等就业校友分享线上交流活动。积极主动帮扶毕业生，重点主动关注帮扶特殊困难群体毕业生：家庭经济困难毕业生作实习推荐、心理障碍毕业生做咨询和指导。积极开展心理咨询和心理疏导，是毕业生求职就业中尤为重要的环节，开展此项工作能有效帮助毕业生在求职过程中及时调整心态和情绪，直面困难坚定信心，做出适合自己的选择。

（五）学院 2022 届本科毕业生就业工作计划

为了做好 2022 届毕业生就业工作，结合本院毕业生的实际情况，特制定以下毕业生就业工作计划：

1、结合毕业生实际情况，做好其思想工作

针对当代大学生的特点，引导毕业生树立正确的择业观和事业观，并针对当前学生在择业时出现的高不成低不就，经常跳槽等现象进行相应的教育指导，转化毕业生择业观念。树立正确的择业观，鼓励毕业生到基层，到艰苦地方就业。

2、多渠道开展毕业生的就业指导工作

（1）组织毕业生参加就业指导课，就业指导专题讲座等，对毕业生进行就业形势，就业政策和就业技巧的指导。开展职业道德教育，引导学生端正思想，摆正自身位置，做一行爱一行。进行就业政策的

宣传,通过多种形式帮助毕业生了解国家的就业方针政策,树立正确的择业观念。

(2) 成立以学院院长为组长的就业指导小组,并建章立制。

(3) 指导毕业生做好毕业生就业推荐材料。

(4) 通过各种渠道收集就业信息,在学院官方新媒体平台开设“毕业生就业信息专栏”,及时发布各类信息,让毕业生能及时地了解工作动态。

(5) 鼓励毕业生登录我校就业创业服务网获取就业信息。

(6) 积极配合我校就业指导中心开展工作,认真收集就业信息并多方联系外界企业单位到校开展招聘活动,为毕业生就业开辟多条渠道。

(7) 调动学院教职工为毕业生收集就业信息,寻找就业机会。

(8) 建立好毕业班学生就业“一人一档”,关注家庭困难的毕业生的思想动态,给予他们力所能及确实的帮助。

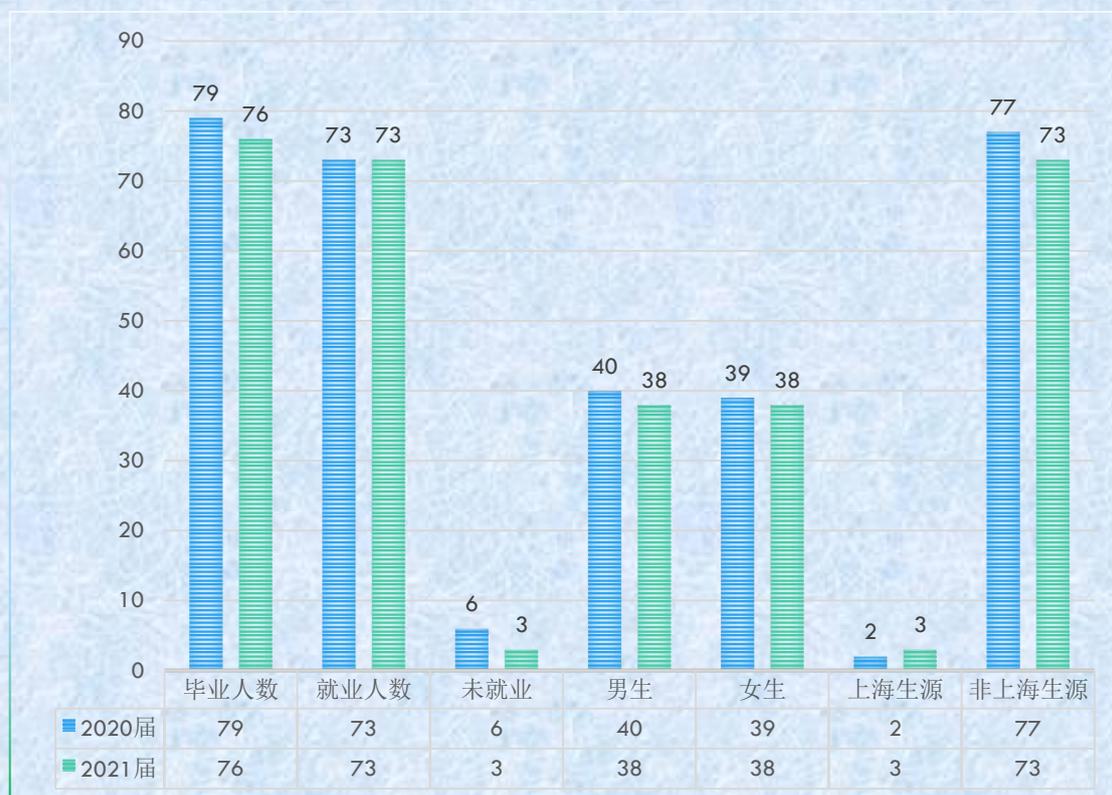
3、做好毕业生就业统计工作

进一步完善毕业生就业统计工作制度与方法,做好毕业生离校前的登记工作和离校后的联系工作,与毕业生建立良好的通讯渠道以便及时了解毕业生的最新工作情况。毕业班辅导员及相关任课老师具体负责,及时了解毕业生去向,随时掌握其就业动态,保证毕业生就业统计信息的真实、准确,保证毕业去向统计工作能顺利进行。

六、表演艺术学院 2021 届本科毕业生就业状况

(一) 学院 2021 届本科毕业生整体情况

1、学院 2021 届本科毕业生整体生源情况



2、学院及各专业 2021 届毕业生整体就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	其他形式	未就业	毕业去向落实率
播音与主持艺术	27	17	7	0	0	2	1	96.30%
表演	49	26	20	0	0	1	2	95.92%

(二) 学院 2021 届本科毕业生就业情况分析

学院 2021 届学生分为影视与话剧表演、音乐剧表演、播音与主持艺术三个专业（方向），毕业生 76 人。截止 8 月底，就业人数

73 人，签约率为 55.26%，综合就业率为 96.05%，其中，影视与话剧表演专业毕业人数 23 人，签约率 39.13%，综合就业率 95.65%；音乐剧表演专业毕业人数 26 人，签约率 65.38%，综合就业率 96.15%；播音与主持艺术专业毕业人数 27 人，签约率 59.26%，综合就业率 96.30%。2021 届参与创业人数为 4 人，创业公司为文化传媒以及艺术培训公司；征兵入伍 1 人。

2021 届毕业生就业方向主要为签约剧组、演艺公司、文化传媒公司以及艺术培训机构；所从事职业为影视演员、音乐剧演员、主播、媒体编辑以及培训机构教师等；就业城市主要分布在上海、北京、广州。

（三）学院 2021 届本科毕业生就业工作面临的问题

因疫情影响，我院 2021 届毕业生不要求返校进行论文写作与开题，就业工作的难点首先体现在部分同学在大四上学期大部分时间待在老家，没有及时求职，求职与实习主要集中在大四下学期，时间较短，工作稳定得较慢，甚至有部分同学因对岗位不满意频繁更换工作，就业进展较慢。

因专业特点，如播音主持专业部分专业较为优异的学生，有机会在上海或其他城市的广播电台工作，但公司实习期较长，无法与学生签订协议；音乐剧表演专业中希望继续从事本专业，参与音乐剧排练及巡回演出的学生，往往所签合同为短期剧目合同，大部分音乐剧演出公司只在学生拿到双证后与其签署劳动合同。

因疫情学生未返校，仅通过线上班会形式召集学生们提前开展就业辅导与就业材料说明班会，明显感受到学生们的理解不足。

（四）学院 2021 届本科毕业生就业工作举措

1、分工。

成立就业工作领导小组。就业工作在辅导员进行初步排摸之后，就业工作小组召开讨论会议，针对不同类型学生情况，辅导员与班主任、专业课老师分工协作，每人负责一部分学生，在提高效率的同时也更利于学生们与老师及时进行沟通，更能将“一人一策”落到实处，尽量保证能及时了解到每个学生的就业进展。

专业老师与班主任根据学生们不同的专业水平给予不同的发展方向建议，同时向学生推荐行业内就业实习招聘信息。此外辅导员老师还要指导学生填写协议、合同等就业材料，避免因学生们的“不拘小节”，造成返工、降低工作效率。

2、分类。

因毕业生人数众多且各有特点，为了提高一人一策就业帮扶效率，首先在就业工作的开展过程中，根据学生们的专业类别、专业能力与性格特征将他们分类关注：

（1）主要为对自己未来发展较有计划，就业目标明确，已有较好实习单位的学生。针对这类学生需要详细讲解签订三方协议的必要性，并在实习稳定后提醒他们及时签订协议书；

(2) 专业能力较好，但对择业有些迷茫或未感到就业紧迫的学生。针对这类学生，需尽早告知就业形势，并根据每人特点与想法进行实习推荐，此类学生为本学期就业工作初期的重点关注对象；

(3) 为专业能力一般，在就业时较为困难，面试成功率低且自己对工作薪资要求高的学生。针对这类学生需提醒他们要对自己能力有准确定位，先就业再择业，积累经验后逐步向着自己理想的工作单位或岗位奋斗；

(4) 为在准备考研、出国或当兵的学生。他们虽然暂时表示无就业意愿，但结合往年经验，此类学生也容易受到其他人影响随时改变目标，需要每隔一段时间对学生的想法及进度进行确认。如目前已有一名同学在考研失利后准备先就业，已开始实习；

(5) 为在本学期仍有未完成课程的学生，针对此类学生在询问过就业意愿及方向后，在学期末前主要督促他们好好上课完成学业，在期末考试后着重关注他们的就业情况。

3、分阶段。

第一阶段：排摸学生就业意愿与实习情况，做好一人一策。

第二阶段：对学生就业情况进行分类，并与班主任和专业老师进行分工协作，进一步完善一人一策方案。并对于第一类学生进行签订协议的指导。

第三阶段：对第二类学生进行定期就业情况了解，及时督促。

第四阶段：主要对第三类学生进行进一步指导与就业推荐。

第五阶段：重点沟通就业困难学生及就业意愿较低的学生。

第六阶段：针对本学期有未完成课程的学生及签署演出合同类的学生进行就业沟通与材料收集。

（五）学院 2022 届本科毕业生就业工作计划

1、加强学生就业紧迫感，做好就业时间安排

根据往年经验，部分学生们往往认为毕业后总能找到工作，所以在大四期间对求职意愿不够迫切，等到发现身边同学们大多都已开始实习时才开始找工作，还总是对岗位薪资不满意，殊不知是因为错过了招聘黄金期。故 2022 届就业工作初期辅导员与各专业班主任应与学生多沟通、多强调，在了解初步就业意向的同时提醒学生求职招聘的几个时间点，既要谨慎选择，也切勿眼高手低。

2、对毕业生进行分类关注

在了解毕业班学生们的就业意愿后，结合各学生的专业与性格特点对他们进行分类关注，特别是将难就业、对自己发展感到迷茫的学生进行重点关注，与各专业老师一起与其进行沟通、并一对一推送招聘信息。并且关注创业学生发展，鼓励带动就业人数。

3、召开班会、解答就业问题

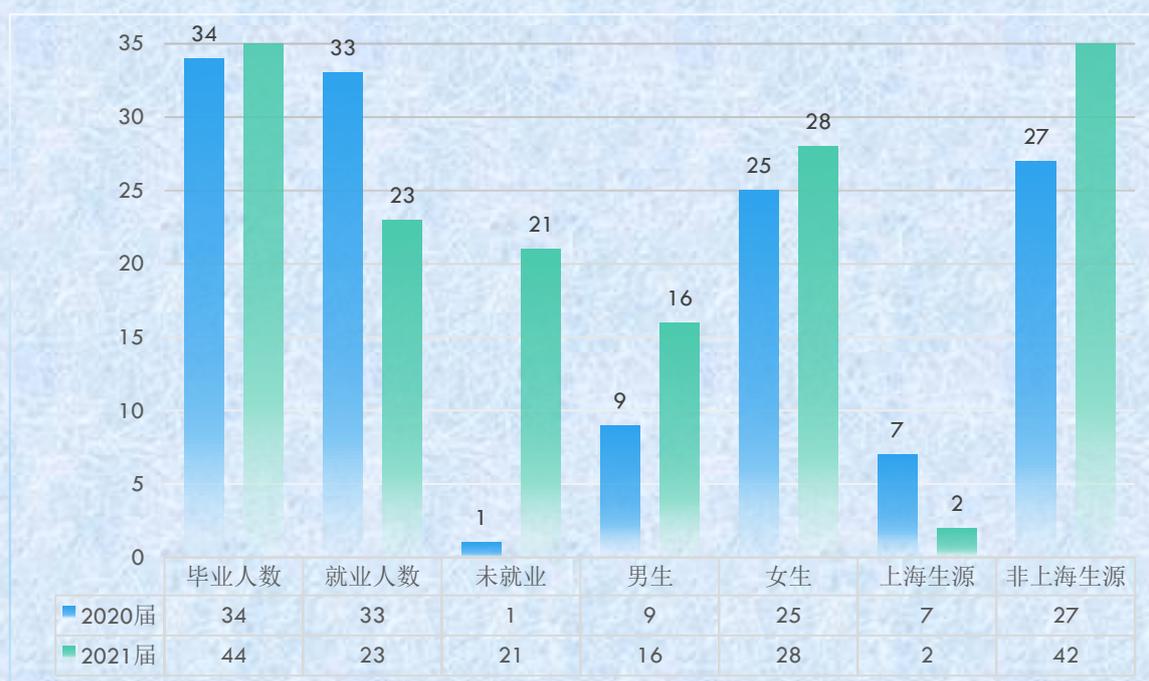
组织就业促进班会，时刻关注毕业班学生的就业动向与意向，督促学生重视自己的就业问题。组织就业材料讲解班会，与学生讲清什么是三方协议、什么情况下可以合同就业、什么情况下可以灵活就业、想要落户深圳杭州需要什么材料、什么是报到证等等问

题。组织就业简历、面试培训会，可与其他学院合作，教导学生如何在求职中展示自己、以及职场礼仪等要素。

七、文物保护与修复学院 2021 届本科毕业生就业状况

(一) 学院 2021 届本科毕业生整体情况

1、学院 2021 届本科毕业生整体生源情况



2、学院及各专业 2021 届本科毕业生整体就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	其他形式	未就业	毕业去向落实率
文物保护与修复	42	5	2	3	1	12	19	54.76%

(二) 学院 2021 届本科毕业生就业情况分析

文物保护与修复学院 2021 届毕业生总人数为 44 人，毕业去向落实率 54.76%。签订三方协议 5 人，合同就业 2 人，出国 3 人，考研 1 人，其他就业 12 人。

（三）学院 2021 届本科毕业生就业工作面临的问题

文修学院 2021 届毕业生总体的学习成绩较好，学生自主观念很强，学生向往要从事文博系统的工作，或者考研、出国深造，但今年疫情仍处于较为紧张的状态，出国的同学受到了一定的阻碍，整个社会就业压力较大，岗位竞争激烈，全国考研人数也大幅度增长，考研难度大。前期就业意向排摸下来，我院 15 名学生选择考研、出国，占毕业生总人数的三分之一，后期较多学生虽考研落选，但依然坚持二战。另外，前期就业排摸中，还有三分之一的同学当时在博物馆实习或准备考研，但最终由于文博系统岗位少或考编失利，未能实现就业，由于文物保护与修复专业与国家文化发展程度和文化投入密切相关，要求高，就业面窄。

（四）学院 2021 届本科毕业生就业工作举措

1、就业工作前移，就业种子早播种

就业工作作为学生工作最重要的组成部分，应尽早开展，就业宣传要早、就业引导要早、就业推进要早。继续实施一人一策就业方案，加强全院教师就业工作的联动性，在推荐毕业生实习过程中，应精准帮扶，推荐学生适合岗位，为未来就业播下种子，尽可能最大化实现就业。学院还可开展“就业实习座谈会”，邀请专业人士和往届就业成功的学长学姐来参加座谈会，和应届生谈谈就业心得，交流成功经验。

2、认清就业形势，树立正确的择业观

在严峻的就业形势下，我们要客观的分析就业问题，沉着冷静的面对各种就业竞争和挑战。积极引导毕业生转变就业观念，实现多渠道、多形式就业。毕业生不能自顾自的认为自己想要什么，而忽略了社会当下需要什么，把个人的理想和社会的需求紧密的结合起来，树立到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业的择业观。积极引导毕业生突破传统就业观念的束缚，努力实现多渠道、多形式的科学择业。

3、根据社会需要，提高毕业生的综合能力

近年来，各单位对毕业生的要求越来越高。他们在用人考核时，不仅要求毕业生有过硬的专业本领，还希望毕业生具有优良的品德修养、强烈的事业心和责任心，良好的团队合作精神，吃苦耐劳精神等等，所以，我们在毕业生培养方面，需不断地加强学生的社会实践能力和思想品德修养，在实践中成长，学会做人做事的道理。开展相关讲座，有目的有意识的培养和提高学生的综合能力，以适应社会的需求。

后 记

在各学院毕业班辅导员积极配合下，经过学校就业指导中心全体同志的共同努力，历经一个月的时间，通过资料收集、整理、分析、撰写、排版、校对、修改等环节，三审三改，三万多字的《上海视觉艺术学院 2021 届本科毕业生就业质量报告》终于圆满完成。

《就业质量报告》的内容包括了学校 2021 届本科毕业生的整体就业状况，分析了学校学生就业的特点，总结概括了学校就业工作的主要举措；从学校和学院层面，对具体的专业（方向）就业情况作了统计和分析。《就业质量报告》中所涉及到的所有数据统计与分析，数据统计截止时间为 2021 年 8 月 27 日。

在此，我们更要衷心感谢学校各级党政领导对学校就业工作的大力支持，以及对于报告撰写的具体指导。同时要感谢就业指导中心同仁以及各学院的党政领导、毕业班辅导员给予我们的大力支持和帮助。

本报告既是对学校就业工作的一次总结，也是学校进一步开拓创新就业工作的基础。本报告还有需要完善和改进的地方，恳请各位领导同仁不吝赐教。今后我们将继续努力，使学校的毕业生就业工作再上一个新台阶，使学校《就业质量报告》在内容和形式上不断完善和提高。

上海视觉艺术学院 就业指导中心

二零二一年十一月