

 上海视觉艺术学院
Shanghai Institute of Visual Arts



2020 届本科毕业生 就业质量报告



就业指导中心 编制

二零二零年十一月

说 明

一、《上海视觉艺术学院 2020 届本科毕业生就业质量报告》整理和分析了 2019-2020 学年我校本科毕业生的就业情况和特点，对全校就业工作进行了全面分析和总结，以期发挥就业工作在学校人才培养中的导向作用，促进学校在人才培养、教育管理等方面改革，以内涵建设为抓手，加强人才培养的有效性和针对性。

二、本报告由各学院提供相关材料，杨晓起执笔汇总，唐竭婧审定。报告中所涉及的数据统计与分析等，经各学院辅导员、学院就业分管领导分别确认。初次就业率统计截止到 6 月 30 日；最终就业数据统计截止到 8 月 28 日。

三、数据统计说明

本书所采用的“毕业生人数”、“就业人数”、“就业率”、“签约率”等是根据教育部《关于高校毕业生初次就业率的统计方法和内容说明》中所定义的。

1、毕业生人数 = 毕业生生源数 - 退学人数 - 延长学制人数 - 休学人数

2、就业人数包含以下六种情况：

(1) 毕业生通过学校与用人单位签订就业协议书，领取就业报到证，到用人单位就业。

(2) 毕业生与用人单位签订劳动合同，或用人单位出具接收函，不需要就业报到证，到用人单位就业。

(3) 毕业生以灵活方式就业，其中包括自主创业、自由职业等。

自主创业指创立企业（包括参与创立企业），或是新企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型。自由职业指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者等。

(4) 升学：包括毕业生考取研究生，考取第二学士学位。

(5) 毕业生出国、出境留学、工作等。

(6) 毕业生参加国家、地方项目就业。如三支一扶、村官、入伍等。

3、签约率 = (签约三方+出国+考研+国家地方项目) / 毕业生人数 * 100%

综合就业率 = (签约人数+合同人数) / 毕业生人数 * 100%

就业率 = (就业人数 / 毕业生人数) * 100%

4、在沪报到就业人数：毕业生与在沪用人单位签订就业协议，领取就业报到证后到用人单位就业的人数。

目 录

前 言	I
就业指导中心简介	II
2020 届毕业生专业简表	III
第一章 2020 届毕业生就业工作基本情况	1
一、新冠肺炎疫情常态化背景下我校就业面临的新情况	1
二、构建高效就业工作机制，扎实推进毕业生就业工作	2
（一）强化学校毕业生就业工作领导小组的领导职责	2
（二）建立就业工作例会制度	3
（三）强调和发挥各学院就业工作的主动性、积极性	3
（四）建立学生动态调研和跟踪调查机制	3
（五）做好特殊群体的就业创业帮扶工作	3
三、建立生涯指导体系，做好职业规划	4
（一）加强硬件投入	4
（二）开设职业生涯规划教育选修课	5
（三）开展主题活动营造良好的职业发展氛围	5
四、扎实推进各项举措，提升就业率和就业质量	6
（一）积极做好就业指导和就业服务工作	6
（二）加强与用人单位的联系，建立多元就业市场	6
（三）加强创业指导，鼓励毕业生自主创业	7
五、2020 届毕业生就业工作特点	7
（一）毕业生就业率略低于往年，但就业质量稳中有升	7
（二）毕业生就业去向、行业分布、地区分布多元化	8
（三）毕业生求职方式发生变化	8
（四）灵活就业学生人数减少	9
（五）出国人数增多	9
第二章 2020 届本科毕业生就业总体状况	11
一、毕业生基本情况	11

(一) 2020 届毕业生生源概况【详见图 1】	11
(二) 各学院 2020 届与 2019 届毕业生生源比较【详见图 2】	12
(三) 2020 届各专业(专业方向)毕业生概况【详见表 1】	12
二、毕业生就业基本情况	14
(一) 2020 届毕业生就业情况【详见图 3、表 2、图 4】	14
(二) 2020 届毕业生各学院就业状况【详见表 3】	15
(三) 2020 届毕业生各专业就业情况【详见表 4】	16
(四) 2020 届毕业生各专业方向就业情况【详见表 5】	17
(五) 十届毕业生就业情况【详见表 5】	19
三、毕业生就业去向	19
(一) 2020 届毕业生就业去向【详见表 6】	19
(二) 2020 届、2019 届毕业生就业去向对比【详见表 7、图 5】	20
(三) 2020 届毕业生就业与升学地区流向【详见表 8、图 6、图 7】	21
(四) 2020 届毕业生单位性质流向【详见表 9、图 8】	23
(五) 2020 届本科毕业生就业行业流向分析【详见图 9】	24
四、毕业生薪酬分布情况【详见图 10】	25
五、录用我校 2020 届毕业生部分单位名册【详见表 10】	25
六、录取我校 2020 届毕业生部分院校名册【详见表 11、图 11、图 12】	27
七、自主创业学生情况【详见表 12】	28
八、2020 届毕业生违约情况分析	29
九、未就业学生情况【详见表 13】	30
第三章 各学院 2020 届本科毕业生就业情况	32
一、视觉德稻设计学院 2020 届本科毕业生就业状况	32
(一) 学院 2020 届本科毕业生整体情况	32
(二) 学院 2020 届本科毕业生就业情况分析	32
(三) 学院 2019 届本科毕业生就业工作存在的问题	33
(四) 学院 2020 届本科毕业生就业创业工作举措	34
(五) 学院 2021 届本科毕业生就业工作计划	35
二、新媒体艺术学院 2020 届本科毕业生就业状况	36
(一) 学院 2020 届本科毕业生整体情况	36

(二) 学院 2020 届本科毕业生就业情况分析	37
(三) 学院 2020 届本科毕业生就业创业存在的问题	37
(四) 学校 2020 届本科毕业生就业创业工作举措	38
(五) 学院 2021 届本科毕业生就业工作计划	38
三、时尚设计学院 2020 届本科毕业生就业状况	40
(一) 学院 2020 届本科毕业生整体情况	40
(二) 学院 2020 届本科毕业生就业情况分析	41
(三) 学院 2021 届本科毕业生就业工作计划	42
四、美术学院 2020 届本科毕业生就业状况	44
(一) 学院 2020 届本科毕业生整体情况	44
(二) 学院 2020 届本科毕业生就业情况分析	44
(三) 学院 2020 届本科毕业生就业创业存在的问题及举措	46
(四) 学院 2021 届本科毕业生就业工作计划	47
五、文化创意产业管理学院 2020 届本科毕业生就业状况	48
(一) 学院 2020 届本科毕业生整体情况	48
(二) 学院 2020 届本科毕业生就业情况分析	49
(三) 学院 2020 届本科毕业生就业创业工作举措	50
(四) 学院 2021 届本科毕业生就业工作计划	53
六、表演艺术学院 2020 届本科毕业生就业状况	54
(一) 学院 2020 届本科毕业生整体情况	54
(二) 学院 2020 届本科毕业生就业情况分析	54
(三) 学院 2020 届本科毕业生就业创业存在的问题及举措	55
(四) 学院 2021 届本科毕业生就业工作计划	57
七、文物保护与修复学院 2020 届本科毕业生就业状况	58
(一) 学院 2020 届本科毕业生整体情况	58
(二) 学院 2020 届本科毕业生就业情况分析	58
(三) 学院 2021 届本科毕业生就业工作计划	59
后 记	1

前 言

上海视觉艺术学院创办于 2005 年 9 月，是一所以国有投资为主体，同时吸收其他社会力量和民营资金，混合所有制的新型综合艺术类普通本科高等学校。校区位于松江大学园区中心位置，占地面积近千亩。学校正努力建设以创意为灵魂，以艺术和技术相融合，面向文化产业发展和社会需求的新型应用型艺术大学。

2020 届学校有“视觉传达设计”、“产品设计”、“环境设计”、“艺术与科技”、“数字媒体艺术”、“动画”、“摄影”、“播音与主持艺术”、“广播电视编导”、“服装与服饰设计”、“工艺美术”、“绘画”、“雕塑”、“公共艺术”、“表演”、“文化产业管理”共计 16 个艺术和管理类专业，36 个专业方向，毕业生 1110 人。

建校以来，学校一直高度重视毕业生就业工作，尤其是在新冠肺炎疫情常态化背景下，就业市场竞争激烈、就业难度大的情况下，学校就业工作坚持以学生成长成才为导向，准确研判新形势下我校毕业生就业工作的特点、重点和难点；在办学理念上采取“人无我有、人有我优、人优我特、人特我精”的十六字办学方针；在专业设置、人才培养上强调艺术与技术相结合，与文化产业发展需求相结合，“需、学、研、产”相结合，千方百计推进毕业生就业工作；积极“走出去”和“引进来”，为毕业生提供高质量的就业单位和岗位信息；坚持以学生为本，积极为毕业生提供就业创业服务，努力引导就业、鼓励创业；创新工作方式，调动各学院、各部门的意识和积极性，保证就业率和就业质量基本稳定。

就业指导中心简介

上海视觉艺术学院就业指导中心根据国家高校毕业生就业方针、政策及《上海视觉艺术学院就业指导与服务规程》行使就业管理职能，主要负责拓展毕业生就业渠道、开展职业生涯规划教育、组织校内招聘、开展大学生创业咨询与指导，为毕业生就业和创业提供服务。

中心紧紧围绕学校人才培养模式，坚持以学生成长成才为导向，主动对接行业和产业，为全校学生实习见习、就业创业、职业发展等提供全方位指导和服务；积极“走出去”和“引进来”，为毕业生提供高质量的就业单位和岗位信息牵线搭桥，拓展就业市场；坚持以学生为本，积极为毕业生就业提供就业创业服务，努力引导就业、鼓励创业。

学校开设职业生涯规划课程，引导毕业生树立正确的就业观念；

培育和优化就业市场，搭建校企合作的优质平台；

及时了解市场，了解学生，开展职业技能培训课程，培养毕业生就业能力；

鼓励创业，为毕业生创业提供全程化、专业化指导和咨询服务。

网 址：job.siva.edu.cn

电 话：021-67823214

传 真：021-67823209

邮 箱：job207@163.com job@siva.edu.cn

联系地址：上海市松江区文翔路 2200 号，行政楼 103 室

2020 届毕业生专业简表

学院	专业(方向)	毕业人数
视觉德稻设计学院	产品设计(可持续家具设计)	29
	产品设计(战略设计与创新)	7
	环境设计(会展设计与策划)	40
	环境设计(生态建筑设计)	20
	环境设计(室内设计)	31
	环境设计(主题环境设计)	32
	视觉传达设计(包装传播设计)	43
	视觉传达设计(品牌识别与公共空间)	21
	视觉传达设计(视觉与信息设计)	23
新媒体艺术学院	动画	35
	动画(创意动画)	24
	广播电视编导(文学策划与创作)	25
	广播电视编导(影视编导)	48
	摄影	40
	艺术与科技(交互媒体艺术)	26
	艺术与科技(数字媒体技术)	46
	艺术与科技(演出空间设计)	28
时尚设计学院	表演(时尚表演与推广)	25
	服装与服饰设计	103
	服装与服饰设计(时装·针织·运动)	27
	工艺美术(玻璃与陶瓷设计)	20
	工艺美术(珠宝与饰品设计)	30
美术学院	雕塑	22
	公共艺术	22
	绘画	31
	数字媒体艺术	25
文化产业管理学院	文化产业管理(公共文化服务与管理)	27
	文化产业管理(品牌战略与管理)	67
	文化产业管理(体育赛事营销与场馆管理)	30
	文化产业管理(文化策划与管理)	50
表演艺术学院	表演(音乐剧表演)	23
	表演(影视与话剧表演)	27
	播音与主持艺术	29
文物保护与修复学院	绘画(文物修复)	34
合计		1110

第一章 2020 届毕业生就业工作基本情况

为培养适应文化产业发展和需求的应用型艺术人才，在人才培养上，强调与产业发展需求相结合，分别与文广集团、上海社科院、上海美术馆等机构和企业合作举办相关专业和学院，以提升专业与产业的接轨，增强市场的适应性。我校 2020 年毕业生所学专业涵盖了“视觉传达设计”、“产品设计”、“环境设计”、“艺术与科技”、“播音与主持艺术”、“数字媒体艺术”、“广播电视编导”、“服装与服饰设计”、“工艺美术”、“绘画”、“文化产业管理”、“摄影”、“动画”、“公共艺术”、“雕塑”、“表演”等 16 个艺术类和管理类专业，共 36 个专业方向，1110 名毕业生。

一、新冠肺炎疫情常态化背景下我校就业面临的新情况

就业是民生之本。为全力做好新冠疫情防控工作下的 2020 届毕业生就业工作，根据《教育部关于切实做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》、上海市委、市政府《关于进一步加强我市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》和学校有关防控精神，学校在上级教育主管部门指导下，党政班子高度重视，学校上下团结一致、主动出击，早谋划、早预案，积极调动各方面的积极性，充分发挥主动性，保证疫情期间就业相关服务不停，全力做好 2020 届毕业生就业服务工作。

今年新冠肺炎疫情的蔓延正值寒假，为年后春季招聘带来了严重的影响。根据上级防控工作要求和我校防控部署，为避免交叉感染和传染，暂停举办各类就业市场（宣讲）、就业指导及创业路演（宣讲）

活动；暂停线下实习实践。主要通过线上招聘、宣讲；线上签约；电话、电子邮件、邮寄等方式与用人单位和学校联系；线上办理相关手续等形式开展就业相关工作。

新环境，新形势，新挑战。2020 年新冠疫情给就业工作带来了一定的挑战，主要是：**一是**采取线上招聘的形式，投递简历、面试、签约，全部线上完成，突如其来的新变化，让毕业生在思想转变上有些困难，有个慢慢适应的过程；**二是**从往年看，我校毕业生大部分到中小企业就业或采取灵活就业的形式；今年疫情给单位带来严峻的挑战，很多单位运转困难，出现裁员现象，也使得与我校专业相关的企业或岗位较少；**三是**艺术类专业不同与其他专业，从毕业要求看，毕业生需要先完成 8 个学分的毕业设计才能毕业。往年，这个时候正是毕业设计的高峰期，现在毕业生在家严重影响了毕业设计进度，在不能完成毕业学分的情况下，学生求职，并不是那么迫切。**四是**疫情使得实习实践暂停，让有实习需求的学生无法参加单位实习，相对进一步延后了就业进程。

二、构建高效就业工作机制，扎实推进毕业生就业工作

（一）强化学校毕业生就业工作领导小组的领导职责

毕业生就业工作一直以来都是学校的核心工作之一，就业工作水平和就业质量是全面检验学校办学质量的重要衡量标准。学校一直非常重视学生就业工作，秉承“领导重视、组织保障、人员到位、经费落实、政策鼓励、全员参与”的方针。建校以来，学校就业工作由校长作为组长，校长助理、招生就业办主任作为具体负责人，就业指导

中心开展具体工作，教务处、学生处、团委等相关部门配合，各学院给予支持，发挥董事单位优势，集中优势资源推进学校就业工作。

（二）建立就业工作例会制度

就业例会制度在经验交流的过程中可以相互取长补短。为推动毕业生就业工作，学校每两周召开一次就业工作例会，由分管校领导主持，各学院副书记、毕业班辅导员、学生处、团委、就业指导中心等参加。会上通报、交流毕业生就业进展，沟通情况，分享经验。同时就业指导中心定时向校长办公室汇报毕业生就业情况。

（三）强调和发挥各学院就业工作的主动性、积极性

学校就业工作实行校院两级分工负责制，院一级的就业工作责任人是院长或者书记。院长、书记负责制订就业工作的年度计划，明确责任分工，并推动落实。

各学院还结合专业的特点，联系专业对应的行业、产业，加强教学实践基地建设，密切与对口用人单位的联系；同时，发挥专业教师的优势，与相关行业协会建立联系，为学生提供实习和就业机会。另外，学院还加强对贫困生的关注，帮助就业困难的优秀学生以及零就业家庭的学生就业。

（四）建立学生动态调研和跟踪调查机制

从毕业学年开始，各学院对毕业班所有学生的基本情况进行排摸、整理、分析。根据他们的专业特点，对其就业意向（包括就业、出国、考研、自主创业等）进行调研，根据学生不同的就业意向进行分类指导和帮助，特别是部分没有明确方向的学生和家境困难学生给予重点帮扶，并做好后续的就业跟踪和岗位推荐工作。

（五）做好特殊群体的就业创业帮扶工作

对于有困难的学生实行“零距离就业计划”，加强对困难毕业生

的资助和指导工作。学校对“双困”家庭和零就业家庭的学生高度重视，进行专门帮扶。对于家庭有经济困难的学生，学校优先考虑介绍其工作，并进行针对性的指导。对于零就业家庭的学生，要求各学院主动联系其家庭所在社区，与社区联动共同做好就业工作。对于西部地区学生、少数民族学生，通过辅导员与学生进行对接，了解学生就业意向，包括行业、岗位、地区等，尽最大可能为他们提供就业机会，帮助其就业。对于当兵退伍学生，就业指导中心、保卫处及相关学院主动对接，了解学生就业意愿，推介相关工作，帮助其就业。

三、建立生涯指导体系，做好职业规划

职业生涯就是一个人的职业经历，它是一个人一生中所有与职业相联系的行为与活动，以及相关的态度、价值观、愿望等连续性经历的过程，也是一个人一生中职业、职位的变迁及工作、理想的实现过程。职业生涯规划，对大学生而言，就是在自我认知的基础上，根据自己的专业特长和知识结构，结合社会环境与市场环境，对将来要从事的职业以及要达到的职业目标所做的方向性的方案。职业生涯是一个动态的过程，随着当今社会的发展，职业规划问题在现实社会中所展现的作用和意义愈加明显。

（一）加强硬件投入

为提供就业创业服务质量，学校在 2018 年投入资金进行大学生就业创业服务网站的建设，现已正式投入使用，主要内容涵盖了通知公告、招聘实习、就业政策与办事指南、生涯与规划、创新创业政策与赛事等。在生涯与规划部分，学校根据本校学生特点和生涯规律，以问卷的形式开展职业测评，并在测评完成后给予数据分析，职业测评所有在校生均可享受。在职业规划板块，学校针对当前大学生普遍存在的自我认知模糊、人生目标不明确、对职业茫然无知等职业规划

困惑，学校提供有关职业规划的文本解读帮助在校学生更好地认识自我、了解职业，最终进行理性的职业决策与规划。

（二）开设职业生涯规划教育选修课

职业生涯规划是学生个人与市场及社会环境相结合，在对一个人职业生涯的主客观条件进行测定、分析、总结研究的基础上，对自己的兴趣、爱好、能力、特长、经历及不足等各方面进行综合分析与权衡，结合时代特点，根据自己的职业倾向，确定其最佳的职业奋斗目标，并为实现这一目标制定计划的过程。

加强大学生职业生涯规划教育，不仅能培养学生的职业规划意识，提高职业规划能力，还能促使学生尽早确定职业目标，激发学习的主动性，加之如今严峻的就业形势，因此，在大学本科阶段开展职业生涯规划课对即将进入社会的大学生有着非常重要的作用。我校注重学生的职业生涯规划教育，并在大二、大三开设了职业规划的选修课，把职业生涯规划教育、就业指导和创业指导等内容分散到学生在校学习期间的每一个阶段。近两年来，通过丰富职业指导选修课的教学形式和内容，选课的人数大大增加，通过教师们的理论讲授，案例教学和课堂答疑，学生掌握了一定的职业生涯规划策略和技巧。

（三）开展主题活动营造良好的职业发展氛围

为了给广大在校学生提供多元化的就业指导平台，广阔的职业视野以及更多的职场体验机会，帮助即将就业的毕业生提高择业、就业技巧，使学生能以最充分的准备面对激烈的职场竞争。

学校积极开展各类就业指导讲座，主要内容包括：岗位信息搜集与使用、出国留学与考研指导、求职简历的制作与投放、就业形势与就业心态调适、面试技巧与实习期行为要点、就业协议的签订与维权、

个人创业与小公司管理指导，帮助学生更好更顺利地就业创业，根据学生们的反馈，这些讲座都取得了较好的效果。

四、扎实推进各项举措，提升就业率和就业质量

（一）积极做好就业指导和就业服务工作

通过开设考研、出国辅导、求职准备和简历制作技巧等讲座、开设就业指导选修课、邀请校友来校演讲和交流等形式，指导毕业生树立较为理性的择业观和就业观。同时，对毕业生定期跟踪学生就业进展，准确、有效地传递信息，并根据每个学生的情况进行针对性指导。

加强就业指导，开展生涯选修课程。我校从新生入学开始就重视开展生涯教育，在入学教育环节嵌入生涯指导的内容。从二、三年级开始我们开设了生涯规划与就业指导的选修课，目前正与教务部门沟通准备开设生涯规划的必修课。同时，为了提升专业教师队伍的专业能力，积极推荐优秀辅导员参加职业咨询师专题培训，为将来建立专业指导队伍建设做好准备。

做好网络平台，更好服务学生。我们设立了就业指导专题网站，及时公布招聘、实习、讲座以及职业指导的相关信息。一年来，就业指导中心发布了千余条实习、就业信息，提供有效岗位信息五千多个，开拓了本校学生寻找工作信息的渠道，增加师生了解用人单位的机会。同时，网站的资料下载、就业政策、最新动态、办事指南等栏目也在不同方面起到了服务师生、推进就业工作的良好效果，已经成为学生毕业、就业过程中不可或缺的重要平台。

（二）加强与用人单位的联系，建立多元就业市场

本学年，学校举办校内和校际联合招聘会 3 场。学校于 2018 年

11 月份举办了 2019 届毕业生现场招聘会，来校单位 100 余家，带来约 500 个岗位，同时，联合东华大学、上海外国语大学、华东政法大学、上海对外经贸大学、上海工程技术大学、上海立信会计金融学院联合举办“松江大学园区 2019 届毕业生现场招聘会”，共有 700 家企事业单位招聘毕业生；2019 年 5 月，学校为毕业生搭建平台，举办校园开放日，就业指导中心邀请到 50 余家专业相关单位来校参观毕业作品，并举办双选会；各专业发挥专业教师资源优势，全校共计邀请用人单位 700 余家。经过多方努力，今年毕业生初次就业率达到 82.41%，毕业生的就业结构和流向趋于合理，毕业生对就业质量总体比较满意。

（三）加强创业指导，鼓励毕业生自主创业

由于我校均为艺术类专业，因此学生的创业意愿和创业能力相对较强，许多学生有成立公司或参与创业的想法。学校也非常重视创业教育和创业扶持。每年我校均开展创业指导讲座，并借助大学城创业指导专家团队力量，对学生的创业活动进行面对面咨询。自 2011 年起，在市大学生创业基金和松江区政府的支持下，我校专为本校学生设立了上海视觉艺术学院大学生创业专项基金 200 万元，并先后获批上海市创业指导站、上海市大学生创新创业训练计划示范校、松江区创业指导站。

五、2020 届毕业生就业工作特点

（一）毕业生就业率略低于往年，但就业质量稳中有升

2020 届毕业生，离校前初次就业率为 53.11%，低于往年平均水平；截止 2020 年 8 月 28 日，就业率为 87.66%，低于往年平均水平。

其中，签署三方协议的 382 人，占总人数 34.41%；合同就业为 301 人，占 27.12%；录取研究生 15 人，占 1.35%；出国出境 108 人，占 9.73%；自主创业 7 个团队（27 人），创业占比 2.43%左右。

截止到 8 月 28 日，我校毕业生中，湖北生源 11 人，1 人未就业，就业率达 91.91%；少数民族 54 人，47 人已就业，就业率达 87.04%；52 个贫困县 2 人，全部就业。

（二）毕业生就业去向、行业分布、地区分布多元化

从就业去向看，我校 2020 年毕业生有近三分之二（约 61.53%）的学生通过与单位签订协议（合同）就业，有个别学生考取公务员、事业单位、考研、出国等。从行业类型来看，我校毕业生除了在传统领域如国家机关、事业单位，大部分学生在创意和文化行业就业，这些企业以文化艺术、建筑装饰和其他建筑业、互联网和相关服务、广播、电视、电影和影视录音制作行业等为主，涉足的行业呈现多元化的趋势。从地区分布来看，毕业生就业地主要集中在以上海为中心的长三角地区，部分毕业生选择生源地就业。

（三）毕业生求职方式发生变化

2020 届毕业生在就业过程中，不仅通过参加学校组织的招聘会、松江七校组织的招聘会、网络求职平台等渠道获取就业信息，落实就业去向；而且部分学生会借助于家长、亲朋好友、校友、同学及老师的推荐获取就业信息。部分学生选择考研、出国、创业等多种就业方式。另外，有部分学生因多种原因，比如继续考研、继续学外语准备出国等选择暂不就业。

2020 年在新冠肺炎疫情背景下，毕业生求职方式发生了变化，求职由原来的以线下招聘会为主，逐渐转变为以线上求职为主。主要通过线上投递简历、线上面试、线上签约、线上实习等方式开展。这种

新的求职方式对毕业生也提出了新的挑战，同时也给就业指导部门提出了新的工作要求。

（四）灵活就业学生人数减少

新环境下，年轻、有想法，却又“自我”、“任性”的这一批 95 后毕业生的就业选择更加灵活，就业观念也发生了较大的改变。2020 年有 167 人（约为 15.05%）选择灵活就业的方式（含创业），和往年相比，灵活就业人数约是往年的一半；主要的方向有自由撰稿、翻译、网络编辑、合伙投资、开网店等。

2020 届毕业生灵活就业率低的原因主要有：**一**是对灵活就业这种就业形式的认定和材料要求更为明确和严格；**二**是从往年灵活就业的情况看，大部分灵活就业的学生都是从事与专业相关的行业或工作，比如演员、插画师、设计师、自由摄影师、自由撰稿者等。受疫情影响，灵活就业单位或灵活就业项目大大减少。很多中小企业生存困难，自身难以为继；考虑到生存压力，部分企业不再外包；灵活的创业就业项目，在疫情影响下，生存发展困难。**三**是从灵活就业的区域看，主要集中在以上海为中心的长三角。由于毕业生更愿意做与专业相关的灵活工作，但是这些工作内容的提供也主要集中长三角，受疫情影响（毕业生无法返校、返沪后住宿问题、经济复苏有个过程），毕业生在就业高峰期无法返回开展这种灵活的就业方式。

（五）出国人数增多

2020 年毕业生就业去向中，部分毕业生选择出国深造，选择的国家主要以英国、美国、德国、法国、意大利、日本、韩国等发达国家为主。近年来，我校出国人数不断增长，2020 年出国人数达 108 人，出国人数占当年毕业生人数的比例 9.73%。录取院校主要有：伦敦艺术学院（18 人）、利兹大学（16 人）、伦敦大学金史密斯学院（7 人）、纽卡斯尔大学（6 人）、爱丁堡大学（5 人）、金斯顿大学（4 人）、曼

彻斯特大学（4 人）、英国皇家艺术学院（3 人）、格拉斯哥艺术学院（3 人）、纽约视觉艺术学院（1 人）等。

从 2008 年底成立就业指导中心以来，经过十几年的摸索前行，我校就业工作开始步入平稳发展阶段。2019—2020 学年，动力与压力并存，成绩与不足同在。对此，我们有清醒的认识。就业工作不仅是学校就业指导中心的责任，而是全校各部门、全体师生共同努力的方向。在就业工作开展过程中，既需要校领导的支持与重视，也需要各部门的配合与协助；既需要就业指导中心的牵头与协调，也需要各学院的努力与协作；既需要学院辅导员的调查跟踪、反馈与督促，也需要各专业老师的引导、帮助与推荐。

第二章 2020 届本科毕业生就业总体状况

一、毕业生基本情况

(一) 2020 届毕业生生源概况【详见图 1】

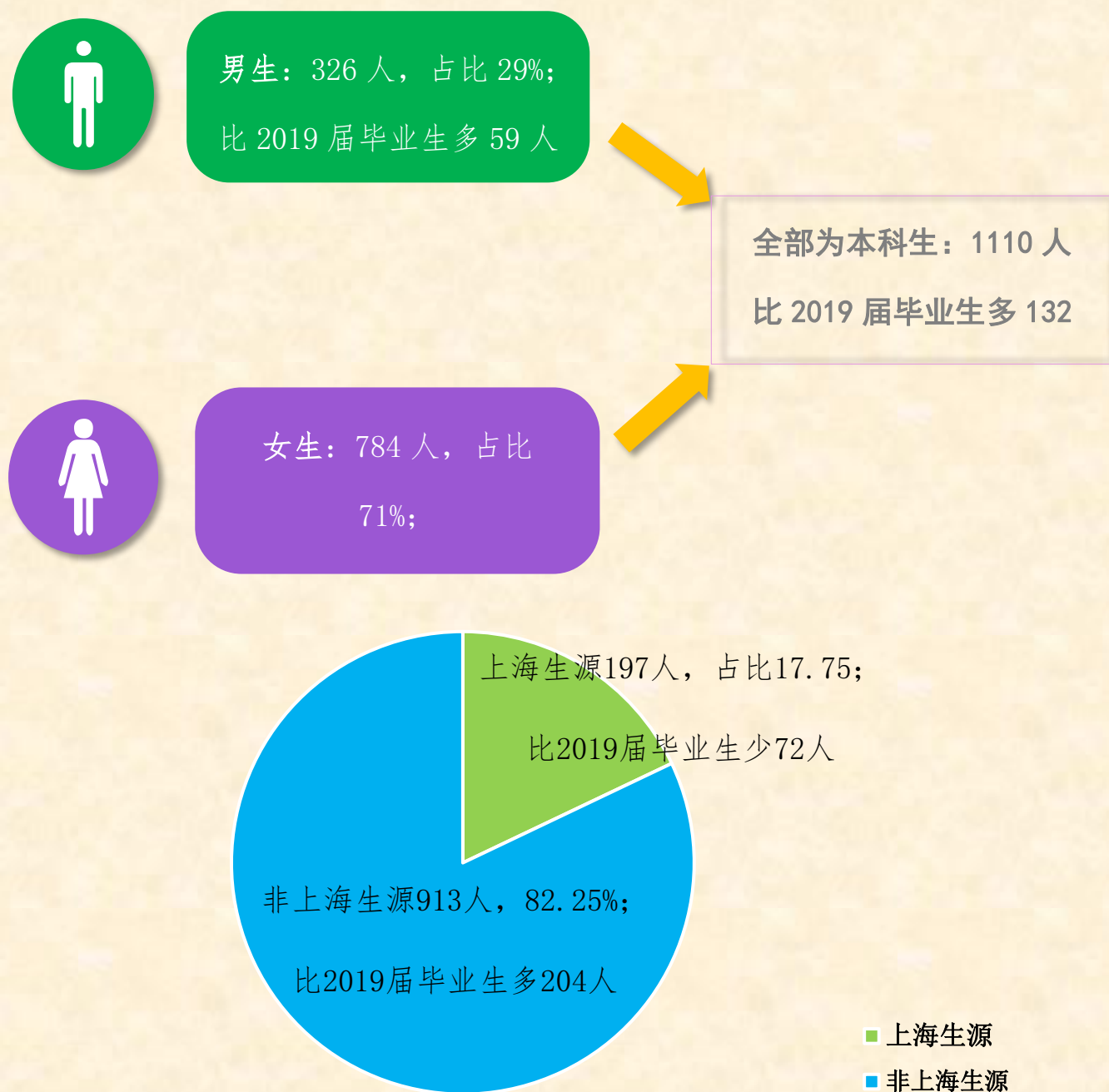


图 1: 2020 届毕业生生源概况

(二) 各学院 2020 届与 2019 届毕业生生源比较【详见图 2】

图 2：各学院 2020 届与 2019 届毕业生生源比较

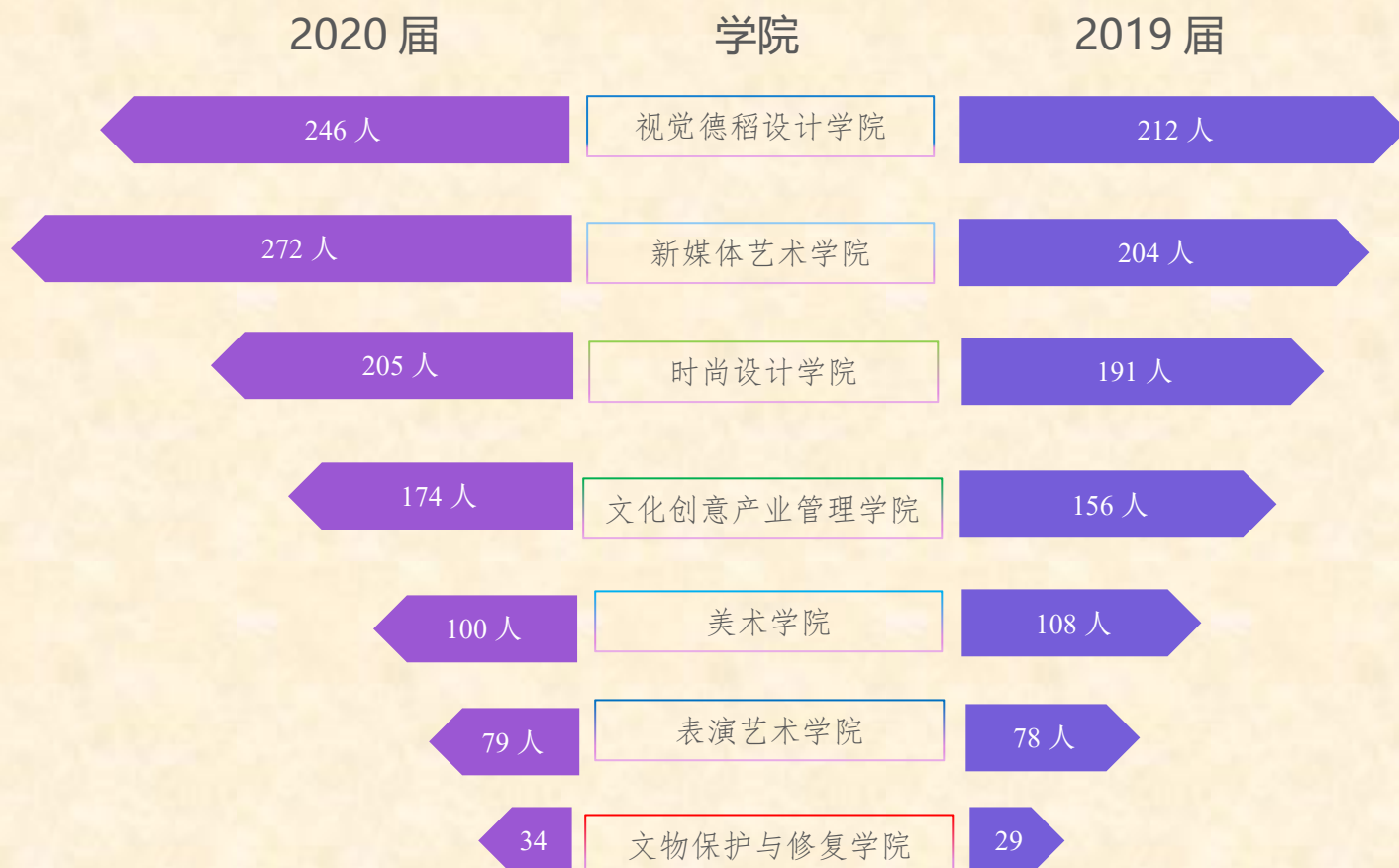
**(三) 2020 届各专业（专业方向）毕业生概况【详见表 1】**

表 1：2020 届各专业（专业方向）毕业生分布一览表

学院	专业（方向）	毕业人数
视觉德稻设计学院	产品设计(可持续家具设计)	29
	产品设计(战略设计与创新)	7
	环境设计(会展设计与策划)	40
	环境设计(生态建筑设计)	20
	环境设计(室内设计)	31
	环境设计(主题环境设计)	32

学院	专业(方向)	毕业人数
	视觉传达设计(包装传播设计)	43
	视觉传达设计(品牌识别与公共空间)	21
	视觉传达设计(视觉与信息设计)	23
新媒体艺术学院	动画	35
	动画(创意动画)	24
	广播电视编导(文学策划与创作)	25
	广播电视编导(影视编导)	48
	摄影	40
	艺术与科技(交互媒体艺术)	26
	艺术与科技(数字媒体技术)	46
	艺术与科技(演出空间设计)	28
时尚设计学院	表演(时尚表演与推广)	25
	服装与服饰设计	103
	服装与服饰设计(时装·针织·运动)	27
	工艺美术(玻璃与陶瓷设计)	20
	工艺美术(珠宝与饰品设计)	30
美术学院	雕塑	22
	公共艺术	22
	绘画	31
	数字媒体艺术	25
文化产业管理学院	文化产业管理(公共文化服务与管理)	27
	文化产业管理(品牌战略与管理)	67
	文化产业管理(体育赛事营销与场馆管理)	30
	文化产业管理(文化策划与管理)	50
表演艺术学院	表演(音乐剧表演)	23
	表演(影视与话剧表演)	27
	播音与主持艺术	29
文物保护与修复学院	绘画(文物修复)	34
合计		1110

二、毕业生就业基本情况

(一) 2020 届毕业生就业情况【详见图 3、表 2、图 4】

图 3：2020 届毕业生不同性别就业情况

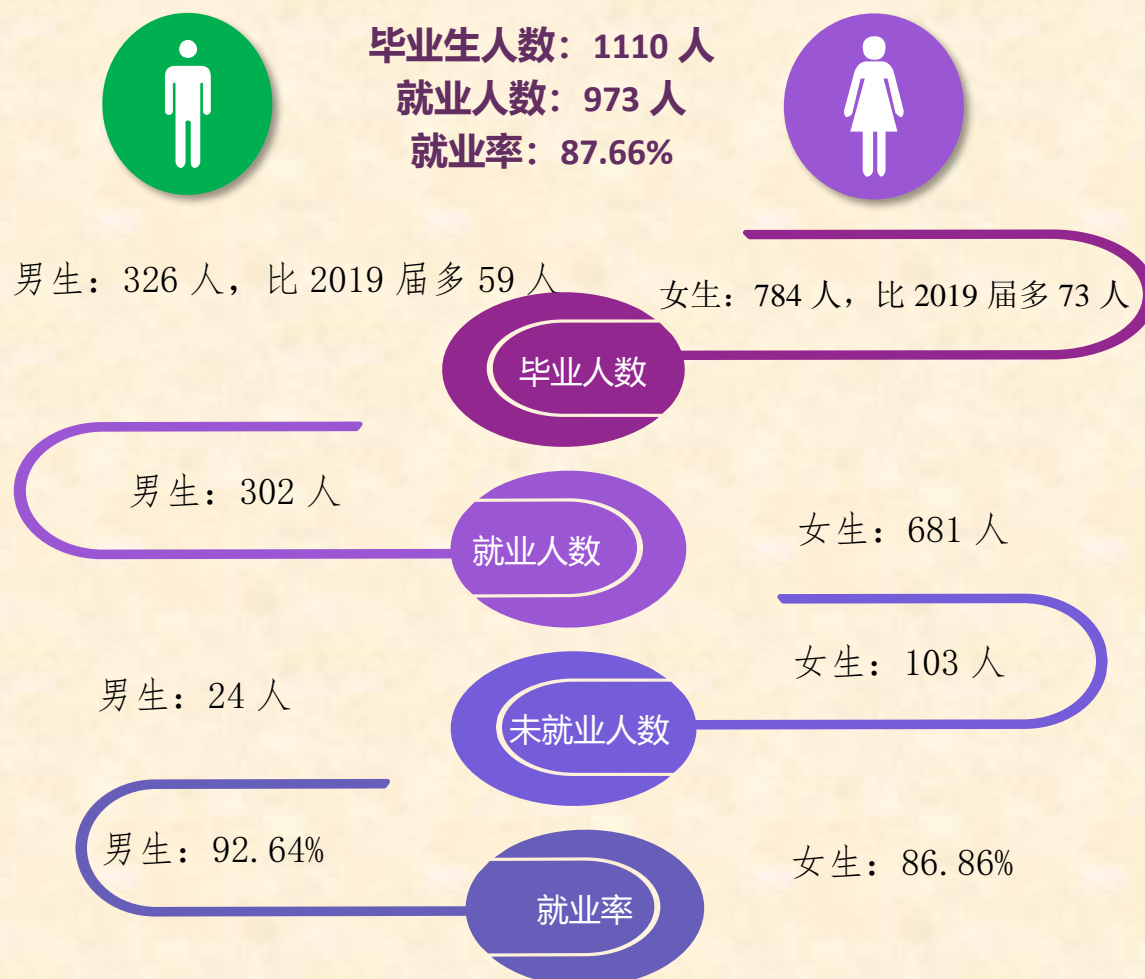
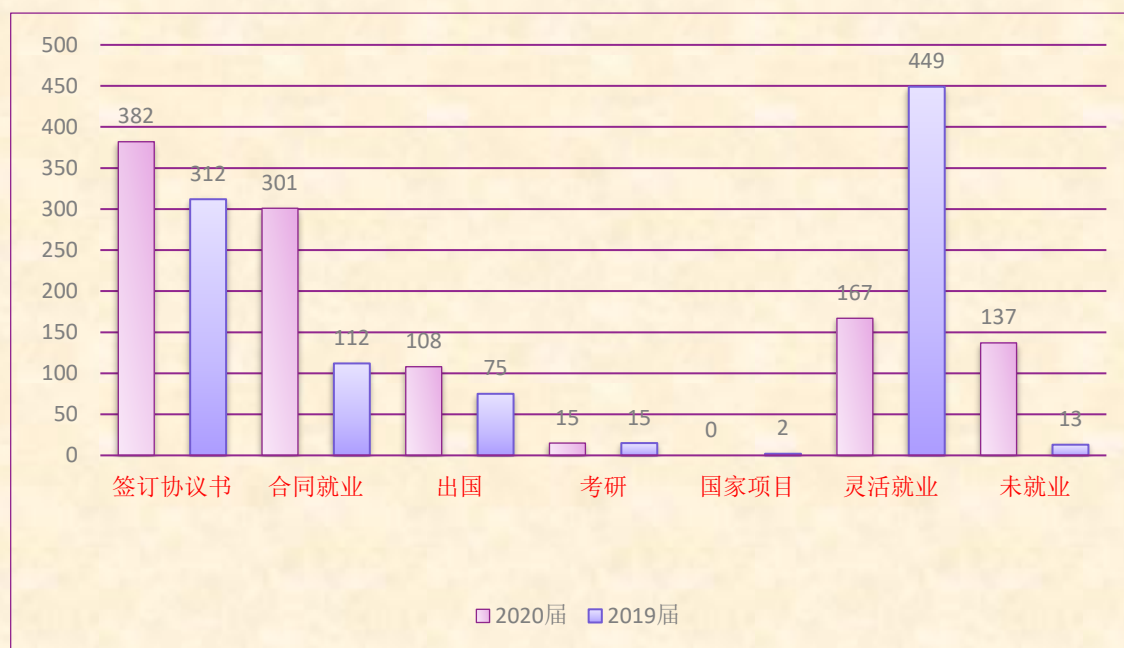


表 2:2020 届与 2019 届毕业生不同去向就业情况

届别	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	国家项目	灵活就业	未就业	签约率	综合就业率	就业率
2019 届	978	312	112	75	15	2	449	13	41.31%	52.76%	98.67%
2020 届	1110	382	301	108	15	0	167	137	45.50%	72.61%	87.66%

图 4：2020 届与 2019 届毕业生不同去向就业情况



(二) 2020 届毕业生各学院就业状况【详见表 3】

表 3：各学院总体就业状况

学院	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	其他形式	未就业	签约率	综合就业率	就业率
文物保护与修复学院	34	5	8	2	0	18	1	20.59%	44.12%	97.06%
时尚设计学院	205	96	52	24	5	17	11	60.98%	86.34%	94.63%
表演艺术学院	79	28	41	3	0	1	6	39.24%	91.14%	92.41%
视觉德稻设计学院	246	109	39	26	4	44	24	56.50%	72.36%	90.24%
美术学院	100	12	24	5	1	48	10	18.00%	42.00%	90.00%
新媒体艺术学院	272	87	100	21	5	25	34	41.54%	78.31%	87.50%
文化创意产业管理学院	174	45	37	27	0	14	51	41.38%	62.64%	70.69%
合计	1110	382	301	108	15	167	137	45.50%	72.61%	87.66%

(三) 2020 届毕业生各专业就业情况【详见表 4】

表 4: 各专业就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	其他形式	未就业	签约率	综合就业率	就业率
产品设计	36	12	8	0	1	7	8	36.11%	58.33%	77.78%
视觉传达设计	87	39	13	16	0	13	6	63.22%	78.16%	93.10%
环境设计	123	58	18	10	3	24	10	57.72%	72.36%	91.87%
摄影	40	25	10	3	0	0	2	70.00%	95.00%	95.00%
动画	59	13	38	3	0	3	2	27.12%	91.53%	96.61%
艺术与科技	100	29	36	10	2	13	10	41.00%	77.00%	90.00%
广播电视编导	73	20	16	5	3	9	20	38.36%	60.27%	72.60%
服装与服饰设计	130	66	25	18	2	9	10	66.15%	85.38%	92.31%
工艺美术	50	12	25	5	3	4	1	40.00%	90.00%	98.00%
表演	25	18	2	1	0	4	0	76.00%	84.00%	100.00%
公共艺术	22	3	7	1	0	9	2	18.18%	50.00%	90.91%
数字媒体艺术	25	5	7	4	1	6	2	40.00%	68.00%	92.00%
绘画	31	3	7	0	0	18	3	9.68%	32.26%	90.32%
雕塑	22	1	3	0	0	15	3	4.55%	18.18%	86.36%
播音与主持艺术	29	14	12	0	0	0	3	48.28%	89.66%	89.66%
表演	50	14	29	3	0	1	3	34.00%	92.00%	94.00%
文化产业管理	174	45	37	27	0	14	51	41.38%	62.64%	70.69%
工艺美术	2	0	1	0	0	0	1	0.00%	50.00%	50.00%
绘画	32	5	7	2	0	18	0	21.88%	43.75%	100.00%
合计	1110	382	301	108	15	167	137	45.50%	72.61%	87.66%

(四) 2020 届毕业生各专业方向就业情况【详见表 5】

表 5: 各专业方向就业情况

专业方向	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	其他形式	未就业	签约率	综合就业率	就业率
工艺美术(玻璃与陶瓷设计)	20	7	4	3	3	3	0	65.00%	85.00%	100.00%
绘画(文物修复)	32	5	7	2	0	18	0	21.88%	43.75%	100.00%
视觉传达设计 (品牌识别与公共空间)	21	14	2	3	0	2	0	80.95%	90.48%	100.00%
环境设计(室内设计)	31	21	6	3	0	1	0	77.42%	96.77%	100.00%
环境设计(会展设计与策划)	40	19	4	3	2	12	0	60.00%	70.00%	100.00%
产品设计(战略设计与创新)	7	3	4	0	0	0	0	42.86%	100.00%	100.00%
艺术与科技(交互设计)	2	1	1	0	0	0	0	50.00%	100.00%	100.00%
动画	35	13	20	0	0	2	0	37.14%	94.29%	100.00%
表演(时尚表演与推广)	25	18	2	1	0	4	0	76.00%	84.00%	100.00%
服装与服饰设计 (时尚设计与传播)	1	1	0	0	0	0	0	100.00%	100.00%	100.00%
工艺美术(珠宝与饰品设计)	30	5	21	2	0	1	1	23.33%	93.33%	96.67%
表演(音乐剧表演)	23	2	16	3	0	1	1	21.74%	91.30%	95.65%
艺术与科技(数字媒体技术)	46	13	21	2	1	7	2	34.78%	80.43%	95.65%
摄影	40	25	10	3	0	0	2	70.00%	95.00%	95.00%
服装与服饰设计	100	52	17	15	2	7	7	69.00%	86.00%	93.00%
表演(影视与话剧表演)	27	12	13	0	0	0	2	44.44%	92.59%	92.59%
服装与服饰设计 (时装·针织·运动)	27	13	7	3	0	2	2	59.26%	85.19%	92.59%
数字媒体艺术	25	5	7	4	1	6	2	40.00%	68.00%	92.00%

2020 届本科生毕业生就业质量报告

动画(创意动画)	24	0	18	3	0	1	2	12.50%	87.50%	91.67%
视觉传达设计 (视觉与信息设计)	23	13	4	3	0	1	2	69.57%	86.96%	91.30%
公共艺术	22	3	7	1	0	9	2	18.18%	50.00%	90.91%
视觉传达设计 (包装传播设计)	43	12	7	10	0	10	4	51.16%	67.44%	90.70%
绘画	31	3	7	0	0	18	3	9.68%	32.26%	90.32%
播音与主持艺术	29	14	12	0	0	0	3	48.28%	89.66%	89.66%
艺术与科技(演出空间设计)	28	11	7	2	1	4	3	50.00%	75.00%	89.29%
雕塑	22	1	3	0	0	15	3	4.55%	18.18%	86.36%
文化产业管理 (公共文化服务与管理)	27	5	7	4	0	7	4	33.33%	59.26%	85.19%
环境设计(主题环境设计)	32	10	5	4	1	6	6	46.88%	62.50%	81.25%
环境设计(生态建筑设计)	20	8	3	0	0	5	4	40.00%	55.00%	80.00%
艺术与科技(交互媒体艺术)	24	4	7	6	0	2	5	41.67%	70.83%	79.17%
广播电视编导(影视编导)	48	16	10	3	2	5	12	43.75%	64.58%	75.00%
文化产业管理 (品牌战略与管理)	67	20	15	13	0	2	17	49.25%	71.64%	74.63%
文化产业管理 (体育赛事营销与场馆管理)	30	6	8	6	0	2	8	40.00%	66.67%	73.33%
产品设计(可持续家具设计)	29	9	4	0	1	7	8	34.48%	48.28%	72.41%
广播电视编导 (文学策划与创作)	25	4	6	2	1	4	8	28.00%	52.00%	68.00%
文化产业管理 (文化策划与管理)	50	14	7	4	0	3	22	36.00%	50.00%	56.00%
服装与服饰设计 (服装艺术设计)	2	0	1	0	0	0	1	0.00%	50.00%	50.00%
工艺美术(文物修复)	2	0	1	0	0	0	1	0.00%	50.00%	50.00%
合计	1110	382	301	108	15	167	137	45.50%	72.61%	87.66%

(五) 十届毕业生就业情况【详见表 5】

表 5：十届毕业生就业情况

毕业 届别	毕业生 总数	就业情况		创业情况		出国情况	
		就业 人数	就业率	创业 人数	创业人 数比例	出国 人数	出国人 数比例
10 届	711	658	92.57%	60	8.44%	40	5.63%
11 届	942	940	99.58%	80	8.22%	50	5.62%
12 届	955	941	98.53%	120	12.56%	55	5.76%
13 届	762	760	99.74%	76	9.00%	43	5.78%
14 届	827	750	90.81%	82	9.98%	48	5.80%
15 届	974	904	92.81%	85	8.10%	46	4.00%
16 届	974	917	94.15%	50	5.13%	43	4.41%
17 届	978	967	98.88%	81	8.28%	90	9.2%
18 届	934	920	98.50%	23	2.46%	66	7.07%
19 届	978	965	98.67%	23	2.35%	75	7.67%
20 届	1110	973	87.66%	27	2.43%	108	9.73%
合计	9434	9037	95.79%	647	6.86%	624	6.61%

三、毕业生就业去向**(一) 2020 届毕业生就业去向【详见表 6】**

表 6：2020 届毕业生就业去向

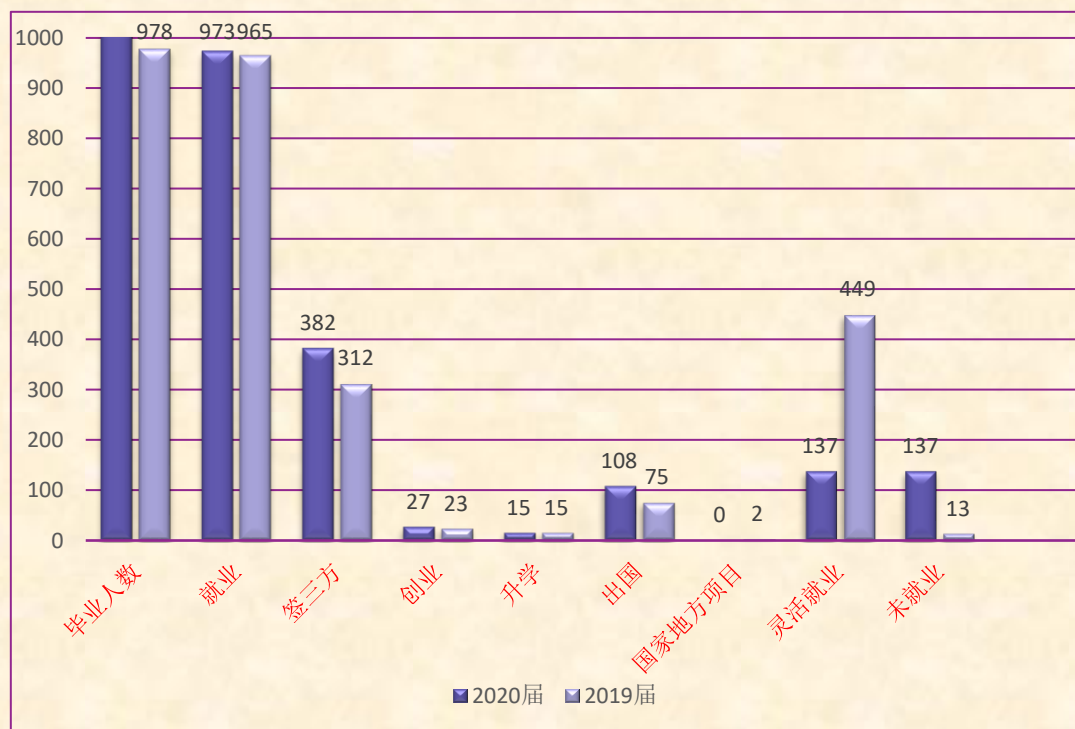
就业去向	人数	百分比
实际毕业人数	1110	95.85%
就业	973	87.66%
签约	505	45.50%
创业	27	2.43%
升学	15	1.35%
出国	108	9.73%
未就业	137	12.34%

(二) 2020 届、2019 届毕业生就业去向对比【详见表 7、图 5】

表 7：2020 届、2019 届毕业生就业去向对比

就业去向	2020 届	2019 届	人数变化
毕业人数	1110	978	+132
就业	973	965	+8
签三方	382	312	+70
创业	27	23	+4
升学	15	15	+0
出国	108	75	+33
国家地方项目	0	2	-2
灵活就业	167	449	-282
未就业	137	13	+4

图 5：2020 届、2019 届毕业生就业去向对比



(三) 2020 届毕业生就业与升学地区流向【详见表 8、图 6、图 7】

表 8：2020 届毕业生就业与升学地区流向

序号	单位地区	本科	占当年就业总数（973 人）的比例
1	上海市	547	56.22%
2	浙江省	54	5.55%
3	江苏省	48	4.93%
4	广东省	35	3.60%
5	山东省	29	2.98%
6	北京市	22	2.26%
7	福建省	19	1.95%
8	四川省	19	1.95%
9	安徽省	15	1.54%
10	湖南省	14	1.44%
11	辽宁省	10	1.03%
12	河南省	10	1.03%
13	重庆市	9	0.92%
14	贵州省	9	0.92%
15	黑龙江省	8	0.82%
16	山西省	6	0.62%
17	江西省	6	0.62%
18	河北省	5	0.51%
19	湖北省	3	0.31%
20	云南省	2	0.21%
21	陕西省	2	0.21%
22	天津市	2	0.21%
23	新疆维吾尔自治区	1	0.10%
24	海南省	1	0.10%
25	出国出境	108	11.10%

图 6：2020 届毕业生就业与升学主要地区流向

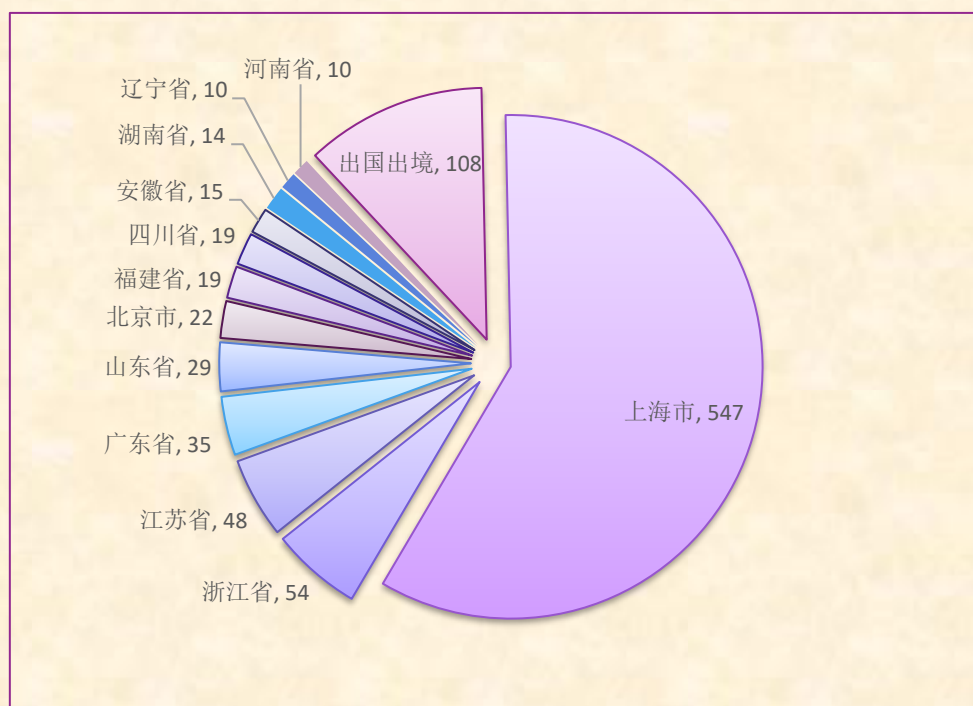
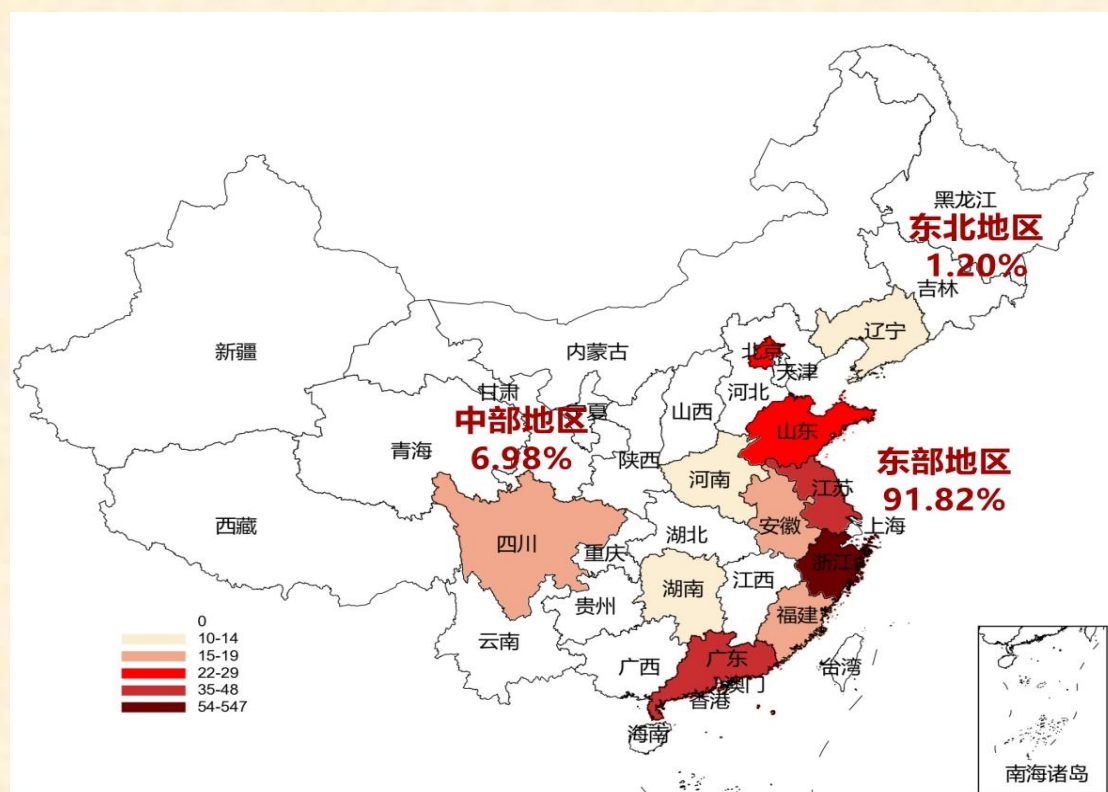


图 7：2020 届毕业生就业与升学地域分布一览



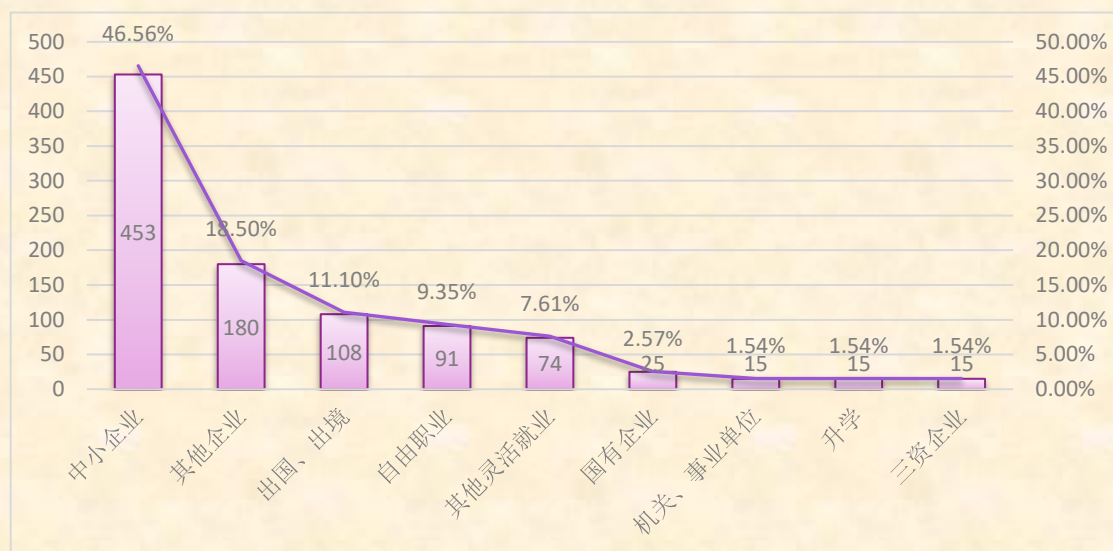
（四）2020 届毕业生单位性质流向【详见表 9、图 8】

我校为新型综合艺术类普通本科高等院校，将培养文化产业发展和应用需求的应用型艺术人才作为学校的唯一宗旨。在教学过程中，坚持课程教学和工作室教学相结合、校内教学和校外实习相结合的育人模式，不断提高学生的创新思维和能力，专业与行业具有较高的切合度。学生在就业时，往往会到专业相关的行业就业，所以，我校毕业生中，选择到企业就业的毕业生占较大比例；近年随着我校招生质量的不断提高，学生出国人数逐渐增多；有少数毕业生通过参加事业单位考生，到中小学从事艺术教育工作。【详见表 9、图 8】。

表 9：2020 届毕业生单位性质流向

序号	单位性质	就业人数	占当年就业总数（973 人）的比例
1	国有企业	25	2.57%
2	机关、事业单位	15	1.54%
3	升学	15	1.54%
4	出国、出境	108	11.10%
5	三资企业	15	1.54%
6	中小企业	453	46.56%
7	其他企业	180	18.50%
8	自由职业	91	9.35%
9	其他灵活就业	74	7.61%

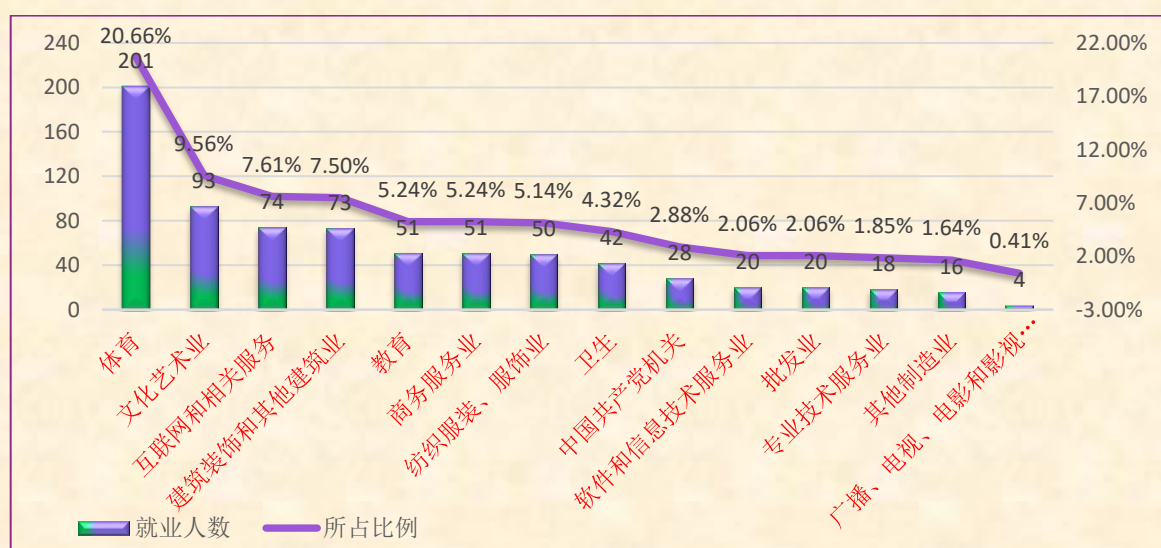
图 8：2020 届毕业生单位性质流向图



(五) 2020 届本科毕业生就业行业流向分析【详见图 9】

从数据来看，我校 2020 届毕业生就业行业分布比较广泛，但主要集中在文化艺术业、建筑装饰和其他建筑业等，也有部分毕业生就业岗位在广播、电视、电影和影视录音制作业，特别是新媒体艺术学院的毕业生，大部分在广电业相关单位就业，其他毕业生分布广泛，就业行业流向呈现多元化的趋势。

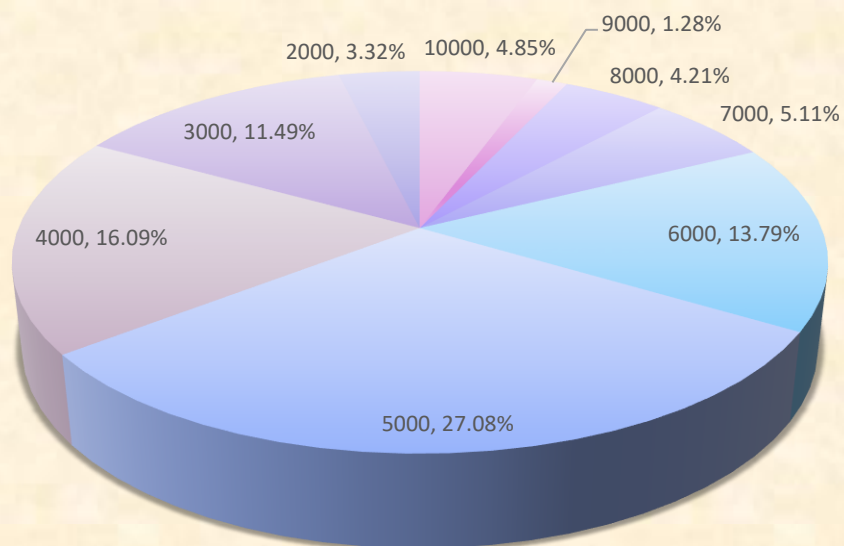
图 9：2020 年本科毕业生就业单位行业流向



四、毕业生薪酬分布情况【详见图 10】

薪酬是毕业生就业择业时考虑的一个重要因素，也是评价毕业生就业质量的一个重要指标。2020 年，疫情常态化背景下，毕业生求职困难重重，整体薪酬水平有所分化。从总体上看，高薪（10000 以上）以上的毕业生占 4.85%，薪水较低（3000 以下）的占 14.81%；主要集中在 4000 至 6999 左右，占就业学生总数的 56.96%。

图 10：2020 届本科毕业生薪酬分布情况



五、录用我校 2020 届毕业生部分单位名册【详见表 10】

表 10：录用我校 2020 届毕业生部分单位名册

序号	单位名称	所在地	录用人数
1	华谊兄弟时尚(上海)文化传媒有限公司	上海市	1
2	上海东方国际传媒人才有限公司	上海市	1
3	上海风语筑文化科技股份有限公司	上海市	1
4	上海文化广场剧院管理有限公司	上海市	1
5	上海外服(集团)有限公司	上海市	1

序号	单位名称	所在地	录用人数
6	上海雇员人才服务有限公司	上海市	2
7	上海临港漕河泾人才有限公司	上海市	1
8	上海图书有限公司	上海市	1
9	上海博物馆艺术品公司	上海市	1
10	上海浦东新区库伯美术馆	上海市	1
11	上海民族乐团	上海市	1
12	中建八局装饰工程有限公司	上海市	1
13	中铁二局第一工程有限公司	贵州省	1
14	上海市建筑装饰工程集团有限公司	上海市	3
15	上海浦东滨江开发建设投资有限公司	上海市	1
16	浙江省工业设计研究院	浙江省	1
17	大连城建设计研究院有限公司西岗分公司	辽宁省	1
18	江阴市市政建设有限公司	江苏省	1
19	珠海演艺集团舞美公司	广东省	1
20	浙江字节跳动科技有限公司	浙江省	1
21	余姚日报报业有限公司	浙江省	1
22	网易（上海）网络有限公司	上海市	1
23	百度在线网络技术（北京）有限公司 上海软件技术分公司	上海市	1
24	虎扑（上海）文化传播股份有限公司	上海市	1
25	百视通网络电视技术发展有限责任公司	上海市	1
26	叽里呱啦文化传播（上海）有限公司	上海市	1
27	上海阅文信息技术有限公司	上海市	1
28	中国建设银行股份有限公司上海市分行	上海市	1
29	中国能源工程集团有限公司	上海市	1
30	中国农业银行股份有限公司上海市分行	上海市	1
31	中海中昊天成石油化工（大连）有限公司	辽宁省	1
32	上海星巴克咖啡经营有限公司	上海市	1
33	统一企业（中国）投资有限公司上海分公司	上海市	1

序号	单位名称	所在地	录用人数
34	上海来伊份股份有限公司	上海市	1
35	东方美谷企业集团上海航空发展有限公司	上海市	1
36	上海市公安局	上海市	1
37	上海市闵行区龙茗中学	上海市	1
38	上海市闵行区浦江第二小学	上海市	1
39	上海市浦东新区东港小学	上海市	1
40	上海市普陀区真光小学	上海市	1

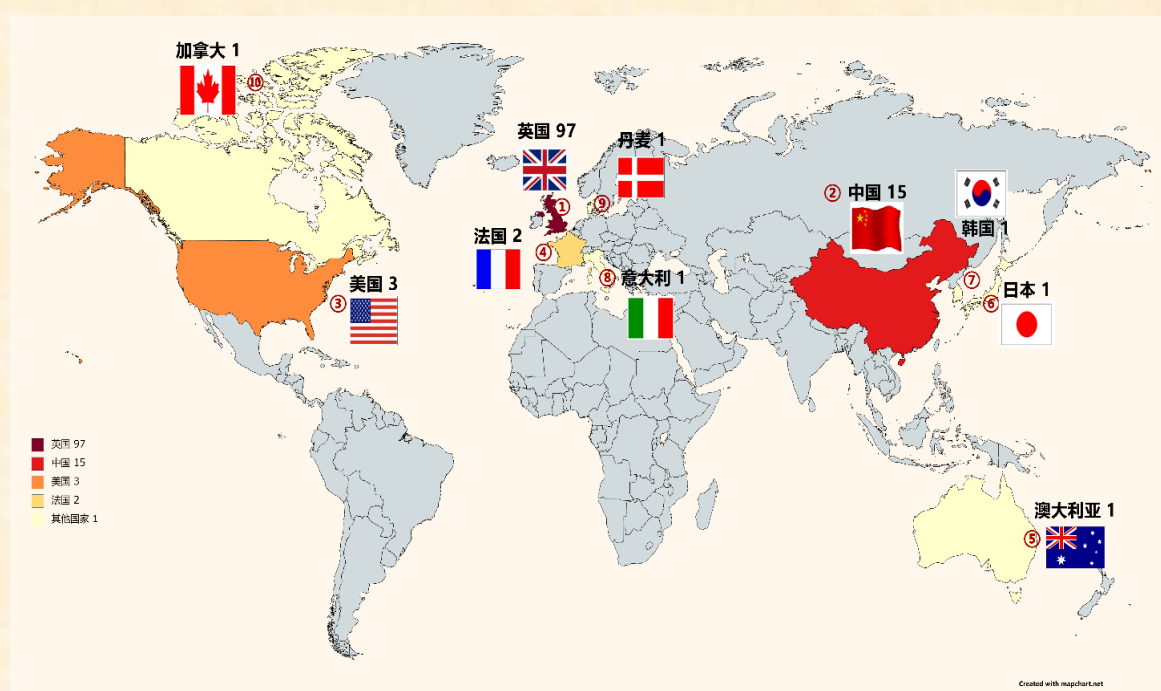
六、录取我校 2020 届毕业生部分院校名册【详见表 11、图 11】

表 11：录取我校 2020 届毕业生部分院校名册

序号	学校名称	国家（地区）	录取人数
1	伦敦艺术学院	英国	18
2	利兹大学	英国	16
3	伦敦大学金史密斯学院	英国	8
4	曼彻斯特大学	英国	5
5	金斯顿大学	英国	5
6	皇家艺术学院	英国	3
7	格拉斯哥艺术学院	英国	3
8	伯明翰城市大学	英国	2
9	法国巴黎国际电影学院	法国	1
10	墨尔本大学	澳大利亚	1
11	皇家墨尔本理工大学	澳大利亚	1
12	纽约视觉艺术学院	美国	1
13	北京大学	中国	1
14	东华大学	中国	1

15	中国美术学院	中国	1
16	上海大学	中国	1
17	上海师范大学	中国	2
18	上海戏剧学院	中国	2
19	南京艺术学院	中国	1
20	长安大学	中国	1

图 11：我校 2020 届毕业生升学（留学和考研）地区分布



七、自主创业学生情况【详见表 12】

我校非常重视创业教育和创业扶持，许多学生有参与创业的想法。学校对学生组织专项的创业培训，开展创业指导讲座，并借助大学城创业指导专家团队力量，对学生的创业活动进行现场咨询，并积极组织学生创业团队参与各级各类创新创业大赛。在松江区政府和市大学生创业基金的支持下，我校还专为本校学生设立了上海视觉艺术学院

大学生创业专项基金 200 万元；在上海市就业促进中心和松江区就业促进中心的指导下成立创业指导站；获批上海市大学生创新创业训练示范校。2020 届毕业生有 7 个创业团队有意愿成立公司。

表 12：2020 年毕业生主要创业团队代表

序号	姓名	学号	专业（方向）	单位名称
1	袁连慈	2016510066	绘画(文物修复)	自冉醒 DC studio
2	吴月	2013612003	表演(时尚表演与推广)	上海吴月文化传媒工作室
3	姜雨激	2016441007	表演(时尚表演与推广)	激雨阑珊工作室
4	陈淑蓉	2016510006	绘画	博艺艺术中心
5	范韵琪	2015520013	雕塑	杭州千岛湖木兰野生食品有限公司
6	孟祺	2016550014	数字媒体艺术	DANDYHOB0 VINTAGE
7	黄艳萍	2016270031	环境设计(会展设计与策划)	上海临渊商务咨询有限公司

八、2020 届毕业生违约情况分析

在 2020 届毕业生中，我校共有违约学生 6 名，占我校毕业生总数的 0.54%。虽然学校严格控制毕业生违约行为，但个别毕业生违约的现象依然存在。违约学生主要呈现以下特点：

一、原所在单位无法办理人才类居住证（根据文件规定，本科生办理人才类居住证，所签约单位注册资金必须为 100 万元以上）。

二、原所在单位无法办理落户事宜（根据规定，毕业生落户上海，

对签约单位有明确要求，如：注册资金、注册时间、诚信状况等）。

三、找到了更适合自己的单位。一部分学生违约的原因是签约后找到了更适合自己发展的单位。

针对违约的学生，就业指导中心采取多种方式进行政策讲解，认真做好违约学生的重新签约及后续手续办理工作。

九、未就业学生情况【详见表 13】

2020 届毕业生暂未就业的学生为 137 名，占我校毕业生总数的 12.34%，高于往年未就业人数。未就业学生主要呈现以下特点：

1、少部分毕业生就业期望值较高。学校虽然提供了许多就业岗位，但毕业生不急于签订就业协议，等、靠、观望的心态还是很强，期望值高，毕业生就业观念和自我定位有待调整。

2、部分未就业学生正在准备研究生考试或留学申请，并且越来越多的学生准备二战考研或留学。

3、个别学生有单位接收，但对薪酬待遇或者工作地点等不满意，或者由于专业不对口，所以迟迟未定。

4、因个人或者家庭等其他原因暂无就业打算。

5、疫情原因，适合我校毕业生的中小企业生存困难，校招减少；与我校专业比较对口的行业，疫情背景下全面停工；疫情防控常态化背景下，毕业生的实习、求职受到严重影响。

针对未就业的学生，各学院以及就业指导中心将继续进行跟踪，并认真做好后续服务工作，对就业困难或者有需要帮助的学生给予

指导和帮助。

表 13：未就业学生分布情况

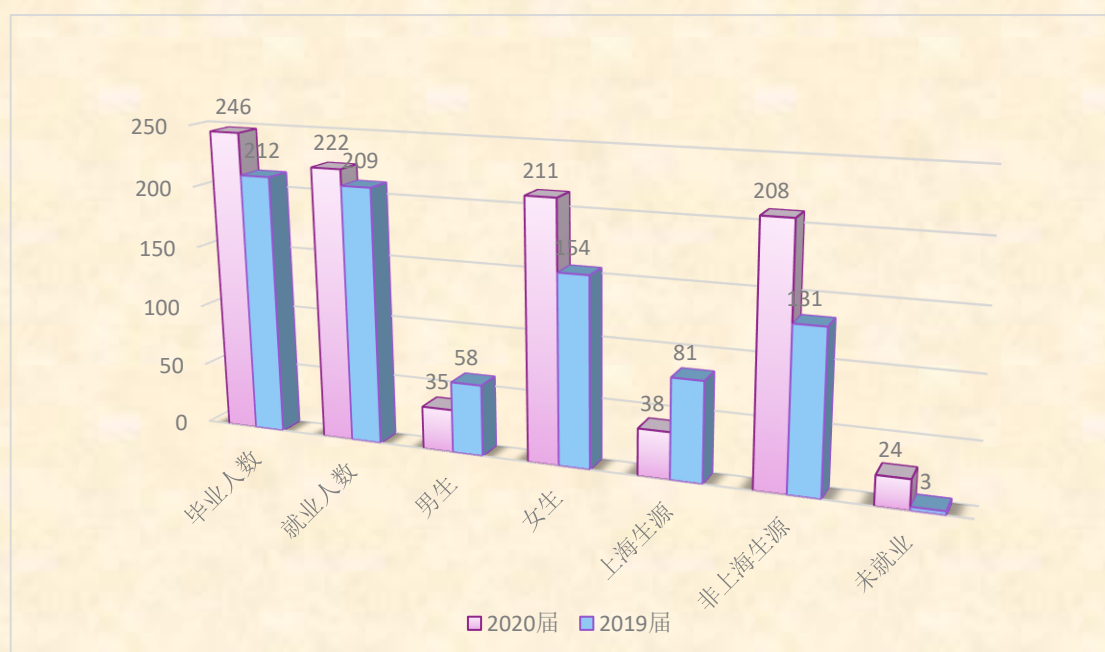
学院	专业	毕业人数	未就业人数
视觉德稻设计学院	产品设计	36	8
	环境设计	123	10
	视觉传达设计	87	6
新媒体艺术学院	动画	59	2
	广播电视编导	73	20
	摄影	40	2
	艺术与科技	100	10
时尚设计学院	服装与服饰设计	130	10
	工艺美术	50	1
美术学院	雕塑	22	3
	公共艺术	22	2
	绘画	31	3
	数字媒体艺术	25	2
文化创意产业管理学院	文化产业管理	174	51
表演艺术学院	表演	50	3
	播音与主持艺术	29	3
文物保护与修复学院	工艺美术	2	1

第三章 各学院 2020 届本科毕业生就业情况

一、视觉德稻设计学院 2020 届本科毕业生就业状况

(一) 学院 2020 届本科毕业生整体情况

1、学院 2020 届本科毕业生整体生源变化



2、学院及各专业 2020 届本科毕业生整体就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	其他形式	未就业	签约率	综合就业率	就业率
产品设计	36	12	8	0	1	7	8	36.11%	58.33%	77.78%
视觉传达设计	87	39	13	16	0	13	6	63.22%	78.16%	93.10%
环境设计	123	58	18	10	3	24	10	57.72%	72.36%	91.87%
合计	246	109	39	26	4	44	24	56.50%	72.36%	90.24%

(二) 学院 2020 届本科毕业生就业情况分析

视觉德稻设计学院 2020 届毕业生共 246 人，截止 2020 年 8 月 28 日，我院就业率 90.24%，签约率 56.50%，综合就业率 72.36%。2020

届毕业生的毕业去向以签订就业协议书和合同为主，签约率和综合就业率较去年相比，有所上升。受疫情和就业材料审核变化的影响，总体就业率较去年略有下降。

（三）学院 2019 届本科毕业生就业工作存在的问题

1、受疫情防控形势的影响，2020 届毕业生整体签约时间推迟。

每年的下半年是我院毕业生就业的高峰期，受经济下行压力和疫情防控叠加的影响，很多单位无法进行线下招聘，不举办现场招聘会，外地毕业生无法返沪，毕业生从实习到正式签约的周期被延长，签约材料的各方流转等，一定程度上影响到 2020 届毕业生的就业进度，整体签约时间推迟。另外，受疫情影响，考研、留学、考公的时间都有所推迟，也影响到 2020 届毕业生的就业进度。

2、受国外疫情影响，2020 届毕业生留学的人数有所减少。

语言考试的取消、签证办理的限制、国外疫情的不稳定性等因素打乱了很多学生的留学计划，甚至一部分收到 offer 的学生选择了延期入学。这部分学生不得不重新思考，选择其他的毕业去向，一定程度上影响了学院的就业情况。

3、毕业生就业期望值高，存在就业偏差。

部分毕业生高估自身就业能力，不愿从基础工作做起，对薪资期望较高，想到大企业工作，面对学校、学院推荐的就业岗位，左顾右盼，一方面错过最佳就业时机，另一方面也让用人单位面临较大的人员流失风险。部分毕业生存在“高不成低不就”的现象。

4、个别班级存在群体性待就业状态。个别班级求职意向不高，呈现群体性局势，主要原因：一是学生普遍自身能力达不到社会的要求，对就业的重要性还没有足够的认识；二是部分学生有不及格课程，面临在完成学业和求职的矛盾；三是学生有出国意向但没有实质的行动，没有确定的目标规划，造成统计时还没有任何就业方向；四是班委个人观念较强，班级缺乏向心力，存在小团体现象。

（四）学院 2020 届本科毕业生就业创业工作举措

1、**学院领导高度重视**。就业工作一直是我院当前工作的重中之重。我院专门成立了以书记、院长、副院长为中心，各专业负责人为成员的就业领导小组；下设了以主管学生工作的副书记为组长，毕业班辅导员为成员的就业工作小组。学院就业工作领导小组负责对全院毕业生就业工作的组织领导、周密安排、压实责任，根据疫情动态，实时调整 2020 届毕业生就业政策，研究工作中的重点、难点，制定方案、措施，全力推进毕业生就业工作的开展。

2、**加强线上就业指导服务**。加强“云”宣传指导。疫情防控期间，学院积极发挥线上平台作用，召开年级会、班会，向全院毕业生宣传市教委、学校的各项毕业、就业政策，分析当前就业形势。积极提供求职信息服务。整合汇总行业内各类招聘平台、信息，及时向毕业生推介。通过各种线上渠道为毕业生提供求职信息服务。就业指导课程和云招聘信息 90 余条（春季），发布就业岗位 600 余个，云招聘实现就业签约学生 20 余名。

3、“一人一策”就业帮扶工作，对 2020 届毕业生全面摸底、精细对接。毕业生辅导员通过微信、电话等方式全面摸底调查学院 246 名毕业生的实习情况、就业情况、就业意向等，了解学生的就业、考研、留学等需求，精细化地服务每一位毕业生。实现每周一更新，及时和专业主任共享每一个毕业生的就业动态，提供“一人一策”，精准服务。

（五）学院 2021 届本科毕业生就业工作计划

1、继续推进学院就业工作全员化。我院将继续推行续以“学院—辅导员—专业负责人”协同并进、三位一体的工作体系。以使各方密切沟通、积极协作。充分发挥专业教师的优势，全员参与，整合专业对口资源，多渠道为学生提供实习、就业机会，推进毕业生就业进度，形成就业工作联动协作机制，营造良好的就业服务氛围。

2、加强就业创业指导，提高学生就业创业能力。鼓励学生多渠道多途径灵活就业。鼓励毕业生参军入伍；支持学生到国企、事业单位工作；引导毕业生自主创业，加强大学生创业政策的宣传，鼓励和支持毕业生自主创业，发挥创业，带动就业倍增效应等。支持毕业生以新就业形态，灵活多样方式实现多元化就业。

3、加强校企合作，拓展毕业生就业市场。大力开拓就业市场，进一步扩大毕业生就业推荐网络。发动全院教职员工，通过校友会、同学会等渠道，充分挖掘往届毕业生资源信息，利用自身的工作关系和人脉资源，为毕业生和用人单位牵线搭桥，进一步扩大就业网络，

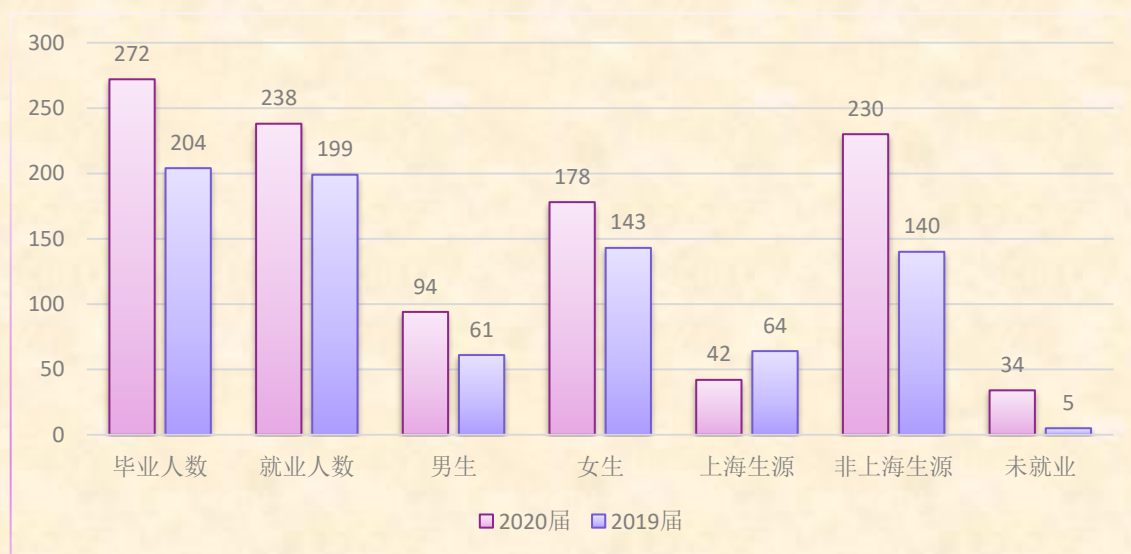
拓展毕业生就业市场。

4、对就业率较差的专业、班级进行重点关注。加强与专业课老师、班委的沟通，落实好“一人一策”方案，及时开展就业指导与服务，帮助学生转变就业观念，尽早进入就业角色，提高学生就业积极性与能力。

二、新媒体艺术学院 2020 届本科毕业生就业状况

（一）学院 2020 届本科毕业生整体情况

1、学院 2020 届本科毕业生整体生源变化



2、学院及各专业 2020 届本科毕业生整体就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	其他形式	未就业	签约率	综合就业率	就业率
摄影	40	25	10	3	0	0	2	70.00%	95.00%	95.00%
动画	59	13	38	3	0	3	2	27.12%	91.53%	96.61%
艺术与科技	100	29	36	10	2	13	10	41.00%	77.00%	90.00%
广播电视编导	73	20	16	5	3	9	20	38.36%	60.27%	72.60%
合计	272	87	100	21	5	25	34	41.54%	78.31%	87.50%

（二）学院 2020 届本科毕业生就业情况分析

学院 2020 届毕业生共 272 人。截止到 8 月 28 日 24 时，共完成就业 238 人，未就业 34 人，就业率为 87.50%。动画专业毕业生共 59 人，其中动画方向毕业生共 35 人，全部就业，就业率为 100%；创意动画专业毕业生共 24 人，已完成就业 22 人，未就业 2 人，就业率为 91.67%；摄影专业毕业生共 40 人，已完成就业 38 人，未就业 2 人，就业率为 95%；艺术与科技专业毕业生共 100 人，其中数字媒体技术方向毕业生共 46 人，已完成就业 44 人，未就业 2 人，就业率为 95.65%；演出空间设计方向毕业生共 28 人，已完成就业 25 人，未就业 3 人，就业率为 89.29%；交互媒体艺术方向毕业生共 26 人，已完成就业 21 人，未就业 5 人，就业率为 80.77%；广播电视编导专业毕业生共 73 人，其中影视编导方向毕业生共 48 人，文学策划与创作方向毕业生共 25 人，已完成就业 53 人，未就业 20 人，就业率为 72.60%。

（三）学院 2020 届本科毕业生就业创业存在的问题

结合这一段时间的就业工作，我院整体就业问题主要归结于以下三个方面：

第一，人数多。我院 2020 届毕业生共 272 人，是全校毕业生人数最多的学院，就业工作总量繁重。

第二，难度大。由于各专业毕业生总数多，所以在就业工作中需要解决的就业困难学生人数也相对较多，工作难度大。

第三，考公务员、考事业单位、考研二战人数多。我院 272 名毕

业生中，有近 20 名同学选择暂不就业考公务员、考事业单位或考研二战。考公务员、考事业单位和考研因考试的特殊性，很难一次考上，很多同学都会选择再考一次。今年加上疫情的原因，许多学生在家人的鼓励下选择备考公务员或事业单位这样稳定的工作。

（四）学校 2020 届本科毕业生就业创业工作举措

首先，我院每个专业都采取一对一帮扶方式，将未就业毕业生落实到每一位指导老师，建立“一生一策”，为未就业学生一对一地提供就业岗位和实习机会。

其次，建立以院长为组长，副院长、副书记、各专业负责人为成员的就业领导小组；建立以学生工作副书记为组长，各专业辅导员为成员的就业工作小组；形成每周例会制度，讨论各专业学生就业情况和就业进展。

最后，针对考研二战、考公务员和事业单位的同学，充分尊重他们的选择，给他们提供必要的帮助。同时吸取经验，为 2021 届有意向考研、考务员和考事业单位的学生提早给予相应的帮助，例如邀请已经考上的同学分享经验等，争取让他们一次就能考上，提升学院整体就业率。

（五）学院 2021 届本科毕业生就业工作计划

1、学院层面（领导、专业老师、辅导员）

领导重视，全员参与，明确责任，发挥每一位教师的作用，特别是专业老师、辅导员、班主任的作用，形成就业工作例会制度，分析

就业形势和各专业面临的就业问题。组织相关老师赴合作企业进行就业调研，推荐相关毕业生前往实习，建立良好的校企就业网络。

2、毕业生层面

召开 2021 届毕业生毕业、就业动员大会；就业情况排摸，建立就业动态信息表；分类指导，“一生一策”。

3、就业创业指导与服务

依托“新媒体艺术学院”公众号，发布最新的实习招聘信息；对今年考研、考公务员、出国留学、知名企业工作的同学进行宣传；依托班级微信群，发布国家最新的就业政策和就业扶持政策。

就业经验分享月活动。举办求职、创业、考研、出国留学、参军入伍经验交流会，分享经验、技巧、流程、规划等。

就业指导服务月活动。开展职业生涯规划指导讲座，帮助学生尽早做好职业生涯规划；邀请知名企业 HR 开展求职简历撰写和面试技巧培训讲座，帮助学生提升求职技能；邀请有经验的老师，对有意向参与创新创业大赛的学生团队进行培训指导，帮助学生比赛胜利，将创新创业工作提升一个台阶。

国家面向大学生基层就业项目。及时发布国家有关针对大学应届毕业生的就业项目，例如：应征入伍、特岗教师、大学生村官、三支一扶、西部计划和新疆、西藏专招政策等，对有意向到西部基层工作的同学进行一对一沟通，鼓励毕业生到祖国最需要的地方建功立业，

4、就业市场开拓

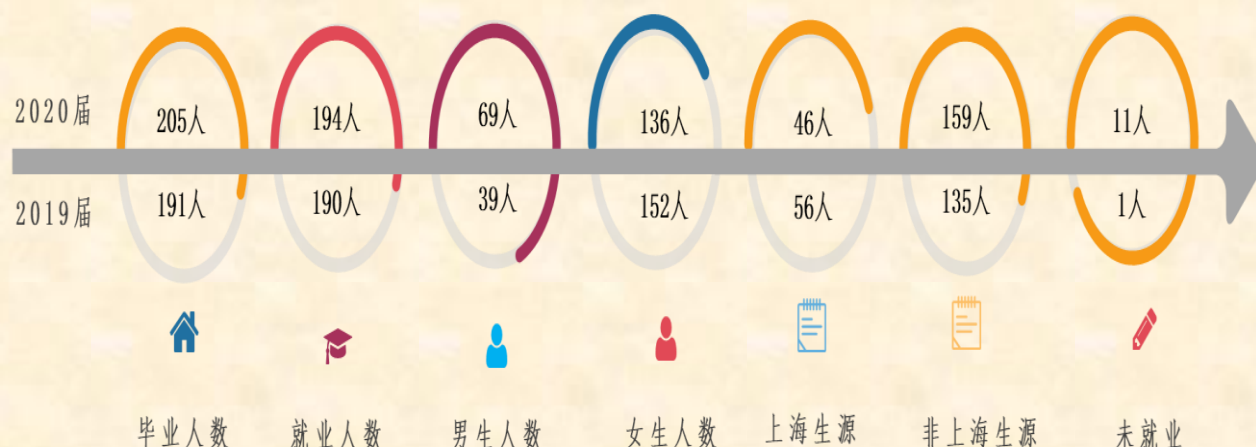
加强与对口用人单位的联系，及时获取用人单位招聘信息，建立

用人单位信息资源库；组织学生前往用人单位参观学习，让学生对未来的工作内容和工作环境有一个初步了解，为走向工作岗位早做准备；邀请用人单位参观专业学习的工作室，了解我们的人才培养方案；加强就业实习基地建设，加强校企合作，尤其是为大三学生提供对口的实习单位，提早占领就业市场；广泛联系用人单位，邀请用人单位前来举办专场招聘会和宣讲会，提供给毕业生更多就业岗位。

三、时尚设计学院 2020 届本科毕业生就业状况

（一）学院 2020 届本科毕业生整体情况

1、学院 2020 届本科毕业生整体生源变化



2、学院及各专业 2020 届本科毕业生整体就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	其他形式	未就业	签约率	综合就业率	就业率
服装与服饰设计	130	66	25	18	2	9	10	66.15%	85.38%	92.31%
工艺美术	50	12	25	5	3	4	1	40.00%	90.00%	98.00%
表演	25	18	2	1	0	4	0	76.00%	84.00%	100.00%
合计	205	96	52	24	5	17	11	60.98%	86.34%	94.63%

（二）学院 2020 届本科毕业生就业情况分析

时尚设计学院 2020 届毕业生共 213 人，截至 2020 年 8 月 28 日，时尚设计学院 2020 年毕业生就业率为 94.63%，签约率为 60.98%，综合就业率为 86.34%。

根据 2020 届毕业生就业相关数据分析，我院 2020 届毕业生就业有以下问题：

1、集中在上海地区就业，就业压力较大。毕业生集中选择留沪就业，留沪就业相对生存成本较高，部分同学对于单位的薪资有较高的期待，存在最终择业时，放弃原实习单位，迟迟未能就业的情况。

2、有出国留学计划的学生增多，但准备时间滞后，疫情影响下推迟计划。较 2019 年就业数据分析，2020 届学生有出国留学意愿的有所增加。但普遍语言及作品准备不够充分，导致部分学生在申请时失利，需要多准备一年的时间通过语言考核或者作品集，才能出国。

疫情下，也因各种原因退出出国计划，导致原本有出国计划的同学转头投入就业市场，而缺乏相应的准备。

3、就业期望较高，与客观实际冲突。部分毕业生存在就业偏差，对薪资期望较高，想到大企业工作，不愿从基础工作做起。存在“高不成低不就”的现象，导致错过最佳就业时机。

4、对行业情况不甚了解，就业能力不足。部分毕业生缺乏实习经验，缺乏岗位所需的能力，错失就业机会。

5、创业资讯了解不足，缺乏创业能力。较 2019 届毕业生，2020 届毕业生中，有创业计划的人数增多，也有较为成熟的创业团队，但多数同学不能坚持，对于创业相关资讯不甚了解，创业能力缺乏，导致创业团队中途解体。

（三）学院 2021 届本科毕业生就业工作计划

经过对 2020 届就业情况的分析，时尚设计学院提出 2021 届就业工作计划及实施措施。

1、健全机制，全院共促就业工作。学生工作团队、专业教师团队齐抓共管，把就业指导工作作为日常工作的一个环节，使其成为常态工作。做到 2021 届毕业生第一学期就业进度一月一报表，第二学期一周一报表，实时跟进每一位学生的就业进展，做到全方位无死角的就业帮助。

2、排摸就业意向，设计职业生涯成长工作坊活动，加强针对性就业指导。排摸 2021 届毕业生就业意向，根据就业情况，通过职业生涯成长工作坊，开展针对毕业生就业相关的不同主题的工作坊活动。

（1）毕业生就业创业沙龙系列活动。通过邀请专业负责人、行业内已毕业校友、行业内 HR，分批次分阶段深入开展毕业生就业创业指导工作，包括职业目标的确立、就业观念的转变、求职的技巧与方法等，让毕业生开拓视野，打破已有的行业局限思想，拓宽就业渠道，做好

就业后应对挑战、适应环境的心理准备。(2) 形成职业访谈录。由我院学生组织职业联盟承办, 学生工作团队指导, 本学期学院将整合校友、行业、企业等各类资源, 通过职业访谈的形式, 让学生对不同专业领域对应的职业人、创业者有更直观的了解。

通过以出国留学、创业、就业求职能不同专题的校友分享沙龙及生涯访谈录, 补充毕业生对于创业资讯、行业所需能力了解不足的短板, 使毕业生能做好充足的就业准备。

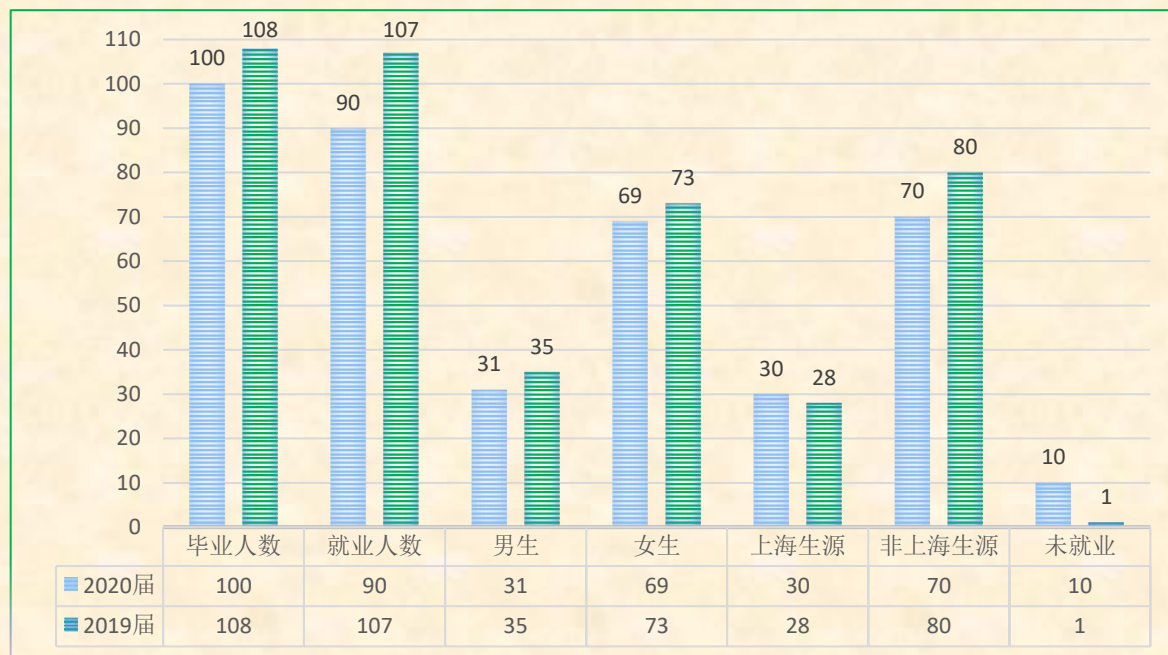
3、加强对毕业生择业的合理引导。(1) 根据 2020 届毕业生集中在上海地区就业的情况, 通过多方面途径建设就业市场努力抓好有形市场建设工作。从专业类别, 要积极稳定艺术类就业市场, 大力拓展非艺术类就业市场; 从地域, 要立足上海, 面向全国, 同时鼓励同学回家乡就业, 为建设家乡出一份力量。(2) 加强对毕业生择业的合理引导, 疏通学生就业心理。学院要积极引导毕业生参加硕士研究生入学考试, 鼓励广大毕业生继续求学深造; 积极发动并组织应届毕业生参加全国各地的公务员考试及选调生工作; 与校团委密切合作, 做好“大学生志愿服务西部计划”活动的发动与组织工作。

4、指导毕业生合理分配毕业论文与就业工作的时间安排。学期开始毕业班导师在布置开题报告时已将情况与学生说明, 但在实际操作中, 仍有部分同学没有合理掌握好时间上的安排。为此, 请专业老师配合加大敦促的力度, 严格按照时间计划, 帮助学生们在尽早完成毕业论文和创作任务之后能全心投入到就业工作中去, 不错过最佳的应届毕业生择业的黄金时间。

四、美术学院 2020 届本科毕业生就业状况

(一) 学院 2020 届本科毕业生整体情况

1、学院 2020 届本科毕业生整体生源变化



2、学院及各专业 2020 届本科毕业生整体就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	其他形式	未就业	签约率	综合就业率	就业率
公共艺术	22	3	7	1	0	9	2	18.18%	50.00%	90.91%
数字媒体艺术	25	5	7	4	1	6	2	40.00%	68.00%	92.00%
绘画	31	3	7	0	0	18	3	9.68%	32.26%	90.32%
雕塑	22	1	3	0	0	15	3	4.55%	18.18%	86.36%
合计	100	12	24	5	1	48	10	18.00%	42.00%	90.00%

(二) 学院 2020 届本科毕业生就业情况分析

美术学院高度重视学生就业工作，严格按照学校的要求和规定认真完成各项就业工作，在全院领导、专业老师、行政老师和辅导员的共同努力下美术学院 2020 届毕业生就业率达到 8 月 30 日达

90%，完成学校的就业任务。

美术学院 2020 届毕业生 100 人，签订协议书 12 人，签约率 18%，去年同期 17.59%，合同就业 24 人，综合就业率 42%，去年同期 24.07%，出国留学 5 人，考研成功 1 人，就业率 90%，去年同期 99.07%。签约率与去年基本持平，综合就业率较去年同期提高 18%，就业率较去年同期下降 9%。美术学院 2020 届毕业生就业有以下特点：

一是从就业时间看，主要集中在 6-8 月。因毕业创作答辩在每年五月，学生一般在答辩前全身心投入毕业创作中，等 5 月答辩结束后才开始正式找工作。另一部分同学对就业无明确目标，在大学期间没有系统地接受职业规划指导，到毕业时才开始思考和准备，特别是有一些考事业单位和公务员、教师的学生到大四才开始参加培训考试，错过当年考试最佳时间，在 6 月和 8 月统计就业率时还在等待考试。相对于很多公办高校学生前一年 9-11 月黄金期就参加大型招聘会，我院学生就业时间晚。

二是因专业特点灵活就业率高。我院一共有 4 个专业：绘画、雕塑、公共艺术、数字媒体艺术，其中绘画和雕塑专业是纯艺术专业，社会需求的岗位有限，学生相对找工作受限，一部分学生找美术培训类教师工作或者自己开培训班创业，还有一部分学生自由职业，接画画和做雕塑的零单和短期项目。2020 届毕业生中绘画专业灵活就业率达 58%，雕塑专业灵活就业率达 68%。

三是学院不同专业之间就业类型差异大。我院公共艺术和数字

媒体艺术专业偏向于设计类学科，目前社会对设计类学生需求相对纯艺术类大，特别是数字媒体艺术专业所学的视频剪辑、摄影、平面设计在当今信息化社会需求量很大，学生签约率、综合就业率高于纯艺术类专业。偏向于设计类的公共艺术专业签约率 18.18%，综合就业率 50%，数字媒体艺术专业签约率 40%，综合就业率 68%；偏向于纯艺术类的专业绘画签约率 9.68%，综合就业率 32.26%，雕塑专业签约率 4.55%，综合就业率 18.18%。

四是出国留学学生人数较往年有所上升，但因疫情学生今年暂缓出国。我院 2020 届毕业生中准备出国留学和在毕业前拿到国外学校录取通知书的学生人数较往年有所增多，今年我院共有 7 名学生拿到国外学校 offer，其中数字媒体艺术专业 6 人，公共艺术专业 1 人，较往年有所增多但因今年国外疫情仍然没有取得较好地控制，大多数学生今年暂缓出国留学计划，部分学生先在国内工作，待明年国外疫情情况再决定是否出国留学。

（三）学院 2020 届本科毕业生就业创业存在的问题及举措

一是学生就业意识模糊，辅导员需提前介入。我院毕业生大多就业意识模糊，缺乏前期的职业规划指导，很多同学在低年级时没有提前规划，到毕业时才开始思考毕业去向，临时准备考事业单位、公务员和教师岗位，以至于当年不能在统计就业率时有结果，就业时间较晚。所以针对这样的情况作为辅导员提前介入学生职业指导与规划，大一、大二时通过小班班会、主题教育和一对一帮扶

让学生开始思考毕业后的发展，大三时能指定个人毕业去向计划，积极实习和准备考试，以便于到大四能按照应届生的应聘节奏顺利就业。

二是为加强辅导员职业规划能力与技能，我院辅导员计划本年度参与相关培训。辅导员想要为学生进行职业规划指导，但是往往缺乏这方面的专业培训，为了能更好地提前介入对学生进行职业规划和指导，辅导员自身需要进行相关技能培训，学习和掌握相应的知识和技能，拟在本年度参加相关培训并取得证书。

三是利用朋辈力量，开展主题交流活动。除了专业课老师、辅导员以外，学生最容易接受朋辈间的影响，可以充分发挥朋辈力量，针对想考研、出国留学、创业、就业的同学邀请学院前几届优秀学长、学姐进行分类主题分享，学院学生有针对性的选择参加，通过和刚刚经历过的类似经历的学长学姐交流了解各种毕业去向的技巧，从而指导自己完善个人毕业去向计划。

（四）学院 2021 届本科毕业生就业工作计划

美术学院 2021 届预计毕业学生 123 人，其中绘画专业 27 人，雕塑专业 30 人，公共艺术专业 32 人，数字媒体艺术专业 33 人。

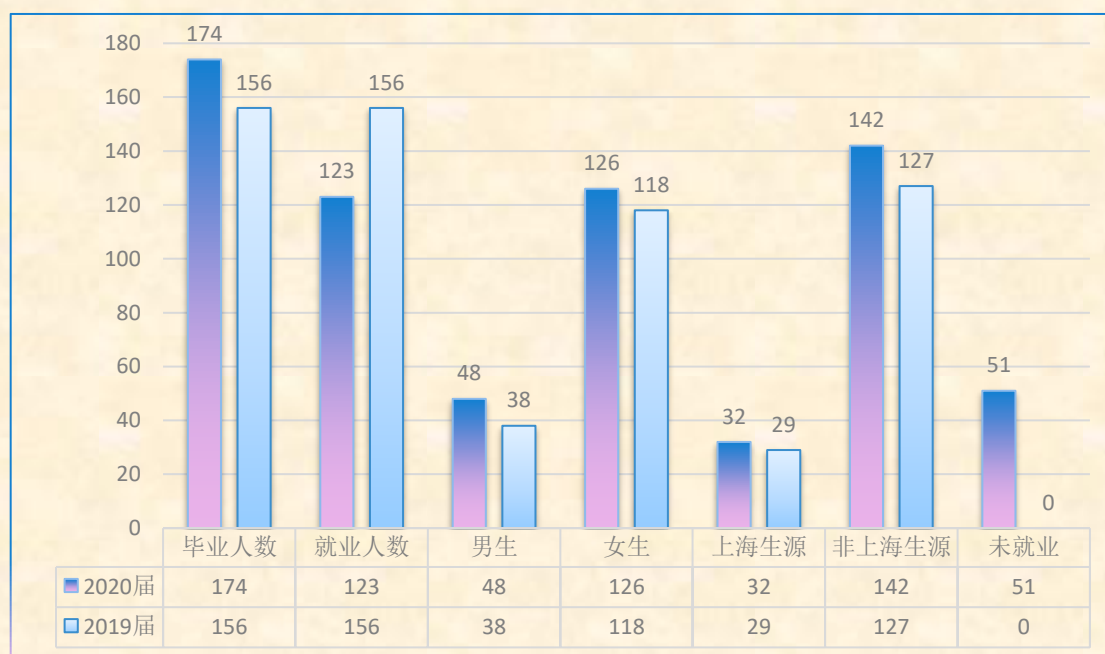
辅导员于 2020 年 9 月已建立“2021 届毕业生一人一策学生档案”，记录毕业生大四学年的就业情况，同时按照毕业创作指导老师进行 1 对 1 就业帮扶，在毕业创作时期，通过毕设指导老师对学生进行就业指导、工作推荐等，通过辅导员、专业老师、学校三方协

同合作为 2021 届毕业生就业进行帮扶。在 2020-2021 学年拟开展考研分享会、创业分享会、就业分享会三场有针对性的主题就业活动，邀请已毕业学长、学姐分享自己的个人就业经历和技巧。在 2020 届就业工作经验总结的基础上，2021 届“早介入”、“早推荐”，做好就业帮扶记录，完善毕业生就业材料。

五、文化创意产业管理学院 2020 届本科毕业生就业状况

（一）学院 2020 届本科毕业生整体情况

1、学院 2020 届本科毕业生整体生源情况



2、学院及各专业 2020 届本科毕业生整体就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	其他形式	未就业	签约率	综合就业率	就业率
文化产业管理	174	45	37	27	0	14	51	41.38%	62.64%	70.69%
合计	174	45	37	27	0	14	51	41.38%	62.64%	70.69%

（二）学院 2020 届本科毕业生就业情况分析

从总体上看，学院 2020 届毕业生就业情况呈现以下几个特点：

1、就业率较往年有所下降，学生对个人未来方向选择更审慎。

我院就业率较去年有所下降。从外部环境来看，受疫情影响，经济发展态势受到一定冲击，本届毕业生需要面对的就业形势较为严峻。因防疫要求无法返沪、用人单位无法正常开展业务、部分企业对外关闭实习招收通道等，这些因素都在不同程度上对学生求职带来不利影响。

外部环境的变化直接影响学生的就业意愿。伴随经济态势下行，学生面临选择范围缩减的状况，比起积极求职更愿意驻足观望。如在未就业学生当中，出现了明显的求稳倾向。即使因疫情原因推迟，学生参加事业单位及公务员招考的意愿也没有降低，并认为延期考试能够给予他们更充分的复习时间，从而选择退出生活秩序恢复后的第一波私企招聘热潮，导致学院后续推进工作较难展开。此外，学院有国内考研升学意向的学生人数较多，但结果都不尽如人意。经沟通，考研失败的学生仍有强烈的二战意愿，并选择专心复习，暂停求职活动。

2、就业区域集中在上海及周边地区，欧洲留学成为主流。

地域选择方面，已经签订单位的毕业生总体仍然倾向于上海及江浙等周边地区。这类地区经济基础较发达，产业类型丰富，对于互联网相关的新兴企业来说也具有极大吸引力，较之国内其他地区能够提供更多个人发展机会。此种地域选择趋势符合大多数高校毕业生个人发展倾向。

出国留学的 27 名毕业生中，有 23 名学生选择了英国高校。剩余

4 名学生分别选择了澳、美（2 人）、法高校。虽然疫情及国际形势成为影响选择的重要因素，但以英国为代表的欧洲地区，综合性院校数量较多，多数学校均开设艺术设计、传媒研究等与文化产业相关的专业，对学生而言选择面较广。因而从长远看，留学学生集中于欧洲地区的大趋势不会改变。

3、就业单位，中小企业成为毕业生主要选择。在已经落实就业单位的 104 名毕业生中，在中小企业就职的人数达到 70%，侧面说明单位性质并不是大部分毕业生考虑的第一要素。如果想要尽早落实工作单位，比起准入门槛相对较高的党政机关和国有企业，先在中小企业积累工作经验也是比较切合实际的发展方向。

4、就业领域，借助自身专业优势，呈多元态势。2020 届毕业生就业领域主要集中在文教、工美、体育和娱乐用品制造业、体育及互联网和相关服务行业，这与学院人才培养方向较为一致。但与本专业联系相对较弱的行业，如商务服务业、零售业、房地产行业的就业人数总和也占有一定比重，亦表明文化产业管理作为一个综合性较强的专业，其职业适应性较广，学生亦会根据自身需要灵活调整就业方向。

（三）学院 2020 届本科毕业生就业创业工作举措

1、强化学生就业理念，做好前期准备工作。就业是一项长期性工作，仅靠毕业季的敦促是无法有效取得成果的。因此，从学生升入高年级开始，就应着重培养正确就业观念。首先要让学生结合自身实际情况，尽早对未来发展方向形成清晰规划；其次，要使学生明白把

握应届毕业生的身份去完成就业的重要性；最后要让学生形成与就业形势相适应的择业观，在自主择业的基础上，降低期望值，先就业再择业，在就业过程中积累实践经验，丰厚未来求职资本。

2、充分尊重学生意愿，增强就业指导针对性。首先应做好前期调研工作，摸清每个学生的情况和当下就业意向。

学生具体情况方面，根据各学生自身情况不同，对建档立卡贫困学生、家庭经济困难学生、心理问题学生等群体加强一对一帮扶。此类学生在就业竞争中并不占优势，面对同侪压力和高强度求职活动，更易产生情绪波动和认识偏差，需要加强持续关注，解决学生实际困难，调整学生自我认知，帮助建立自信，鼓励他们勇敢尝试。

学生发展意愿方面，对于选择考研的学生和有意向出国的学生要加强专业知识方面的指导，在专业课复习方法、语言学习、院校选择等方面为学生引进资源，助力学生实现目标。对有就业意向的学生，更要结合其自身能力及实际需求，做好精准就业指导工作。

3、凝聚全院力量，形成就业帮扶合力。在学院层面上形成就业工作组，密切关注毕业生就业进展情况，加强形势研判和舆情监督，统筹安排、注重实效，规范管理；同时健全就业工作考评体系，完善就业工作制度建设。日常工作保障方面，加强校企合作工作的推进力度，不仅要在专业理论层面提升学生素养，更要把职业技能教育融入到课程的各个环节，在综合实践中培养出适应就业市场的人才。

加强专业教师介入，形成齐抓共管的毕业生就业工作的局面。在分享就业资源、引导就业方向方面，充分发挥学院专业教师的优势。

尤其是毕业班导师与学生接触较多，可借助论文指导的机会，了解学生求职状态，有针对性地推荐岗位，或是给予学生合理建议。

辅导员要始终发挥好中介与桥梁作用。认真做好毕业生生源信息、就业信息的采集、校对、统计、分析工作；在面向学生时，要帮助他们完成与社会接轨的程序性任务，详细解释三方协议签订、报到证办理、个人档案寄送等事务的办理流程；同时增加与专业教师的常规交流，对学生的求职就业状态有全局性把握。

在毕业生群体内部，虽然存在一定竞争，但更应该相互合作，达到共赢，因此应为学生之间互相交流就业信息创造更多机会。让已经入职的学生将自己的求职准备工作和面试经验、内推名额分享给其他同学，使已就业带动未就业。同时，还可以邀请已经毕业的学生开展就业讲座，以从业者身份，将作为一个求职者应该具备怎样的素养、行业实际情况、职业能力诉求等有实际参考价值的信息传达给毕业生。

学院上下共同参与，以此完善学生就业工作机制，形成为学生服务的工作体系，把握好立德树人的最终环节。

4、拓宽信息渠道，做好后疫情时代就业工作。后疫情时代，需要思考疫情防控常态化背景下的新工作方法，有效利用网络平台是大势所趋。通过大数据实时了解当前学生就业进展，并据此调整就业促进策略，能够使就业指导工作更具方向性和针对性。通过一些网络新媒体平台，如微信、金数据、班级魔方等，可以提供更多招聘信息等资源，加强与学生的联系，同时结合校就业平台做好全院学生就业进展监测，从而形成高效有力的就业推进模式。

（四）学院 2021 届本科毕业生就业工作计划

1、进一步做好就业指导与服务。在校党委领导下，进一步做好毕业生就业的指导和服务工作，为毕业生就业、创业提供更加有力的支持。通过多种渠道、开展多种形式的学生就业创业指导，加强就业政策的宣传与求职技巧的辅导。

2、广泛开展职业生涯规划教育。提前在各年级开展职业生涯规划教育，引导学生早规划、早统筹，在大学四年的不同阶段打好基础，提高综合素质，增强就业竞争力。

3、充分调动社会资源，进一步扩大就业网络。继续加强校企合作，提高就业质量，发挥院领导和专业教师社会关系网在帮助学生求职中的作用。充分调动就业工作人员的积极性和创造性，发动全院教职员工，通过各种渠道，充分挖掘往届毕业生的资源和信息，利用他们的工作关系和人脉资源，尤其是成功校友的社会影响力，进一步扩大就业网络。

4、做好毕业生跟踪调研工作。做好毕业生跟踪调研工作，对已就业的毕业生进行跟踪调查，根据毕业生和用人单位反馈的信息，了解人力资源市场最新的需求动向，特别要关注上海自由贸易区的开设，诸多文化基金的成立，以及一大批文化产业公司的上市，这三个原因共同促成了对新型文化产业人才的需求增长，为我们进一步做好就业工作提供了有利的机遇。

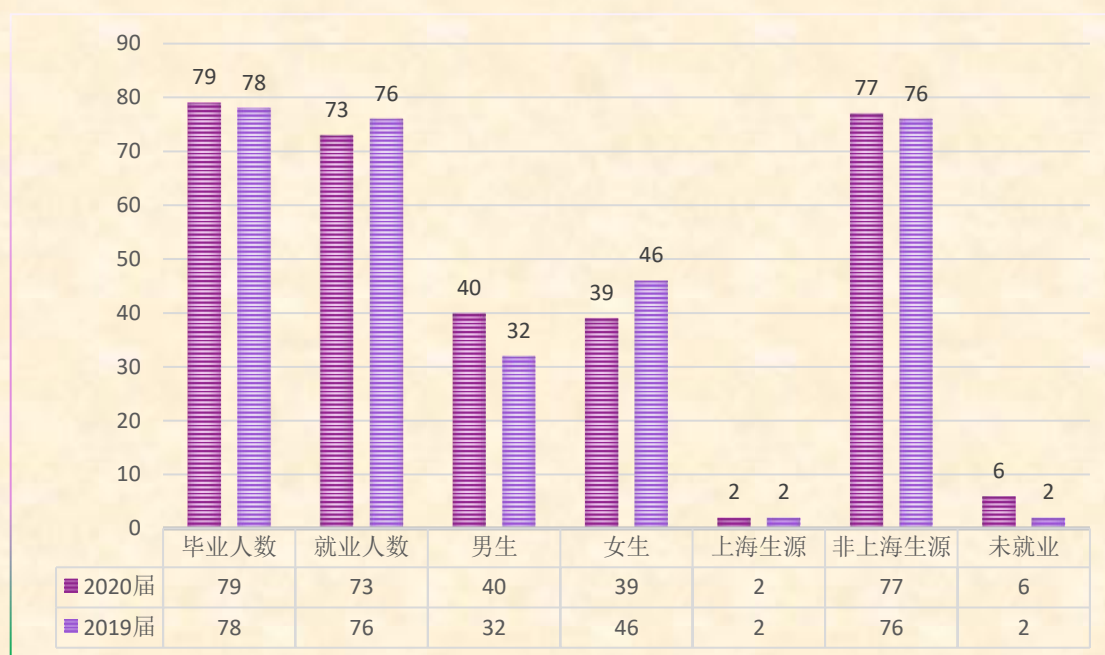
5、进一步用好校友资源。进一步利用好校友这个宝贵资源，邀

请历届毕业校友回校，与在校生分享就业、考研、出国留学、创业中的经验与教训，帮助在校生走好踏入社会的第一步。

六、表演艺术学院 2020 届本科毕业生就业状况

(一) 学院 2020 届本科毕业生整体情况

1、学院 2020 届本科毕业生整体生源情况



2、学院及各专业 2020 届毕业生整体就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	其他形式	未就业	签约率	综合就业率	就业率
播音与主持艺术	29	14	12	0	0	0	3	48.28%	89.66%	89.66%
表演	50	14	29	3	0	1	3	34.00%	92.00%	94.00%
合计	79	28	41	3	0	1	6	39.24%	91.14%	92.41%

(二) 学院 2020 届本科毕业生就业情况分析

表演艺术学院 2020 届应届毕业生共计 79 名毕业生，由表演（影视与话剧表演方向）专业、表演（音乐剧方向）专业、播音与主持艺

术专业三个专业组成。2020 届毕业生共计 73 人就业，就业率达 92.41%。包括 28 人签署协议书，占比 35.44%；41 人合同就业，占比 51.90%；3 人出国（其中 2 人因疫情问题，延缓出国），占比 3.80%，1 人以其他形式就业，占比 1.27%。

我院专业社会实践性较强，且多舞台表演类，故今年就业率受到疫情影响。就今年我院就业呈现以下特点：

第一，**合同就业比重较大**。这与我院专业特点和学生就业想法一致，2020 届毕业生中，表演专业（包括影视与话剧表演和音乐剧表演两个方向）共计 50 人，播音与主持艺术共计 29 人。表演专业学生就业大多呈现为艺人演艺经纪合同就业、演出项目制合同就业，故合同就业比重较大。

第二，**我院就业率受疫情影响较大**。这也我院专业对口就业方向相关。今年受疫情影响，各大剧院、各大影院在疫情防控期间均收到了管控，所以学生戏约、剧约较少，对就业情况造成影响，及时已经签署了艺人合同或演出合同的也被延期，或面临解约等问题。

第三，**我院学生考研比例较少**。2020 届学生中有 4 名同学参加研究生考试，但均遭失败，还有 5 名同学毕业前夕才准备参加研究生入学考试或事业编制考试。故我院同学对于深造、基层就业兴趣不大。

（三）学院 2020 届本科毕业生就业创业存在的问题及举措

我院在推进就业创业工作过程中存在以下问题。

第一，部分学生就业观念出现问题。疫情期间，部分同学出现消

极怠工、消极就业、或对未来迷茫的不良思想价值观念；也有部分同学好高骛远，无法脚踏实地参加基层工作。

第二，学生理论知识欠缺，且对理论知识的重要性认识不够。在推送大量就业信息的同时发现，部分就业岗位需要参加笔试，甚至在内推的环节，也需要学生参加笔试，但我院学生对于参加笔试的就业岗位无法顺利通过。

第三，学生较懒惰，对于完善就业系统不积极。由于学生计算机实用水平不高，且不擅长日常行政事务的处理。所以，在推进完善就业系统相关就业信息的过程中，不少学生推三阻四，懒于应付辅导员老师布置的任务，不少委托同学或辅导员帮忙填写。

根据上述问题，我院有下列举措应对。

第一，找准定位，调整心态。积极引导学生在疫情期间的就业现状，以及经济环境下的就业趋势。帮助学生认清就业形势，正视就业现状，转变就业观念，调适就业心态，切忌好高骛远，根据自身情况主动求职，为自己争取到更多的就业机会。

第二，搜集岗位，精准推荐。关注我校学生就业创业服务网，同时关注国内各大艺术类院校的就业网站及相关的公众号，选择与我院三个专业相匹配的岗位，及时发送至学生班级群，并根据岗位的工作地点和要求个别推荐给相关学生。

第三，举行一对一指导活动。提醒学生线上投递简历，线上联系，线上完成网申，积极指导学生在求职成功后在上海学生就业创业服务网发起签约。针对想要参加研究生入学考试、事业编制考试、公务员

考试的同学，进行老师一对一的点拨和指导。

（四）学院 2021 届本科毕业生就业工作计划

2020 年 9 月-2020 年 11 月，主要在思想上动员学生积极就业。，鼓励学生自主创业。以创业带动就业，不仅有利于大学生把自我价值与社会价值统一起来，也能为其他求职同学提供帮助，更能为社会作出更多的贡献。同时，我院学生因其专业特性，相比稳定求职就业形式，学生更青睐个人创业就业形式，在往届毕业学生和在校生中，也有同学尝试自主创业，取得了较好成果。

2020 年 12 月-2021 年 2 月，摸底排查学生就业去向。吸取 2020 届毕业生考研、考编失败的经验，提前为学生进行研究生入学理论知识的指导，并帮助其积极联系相关导师，建立学习互助小组，鼓励他们积极参加考试。

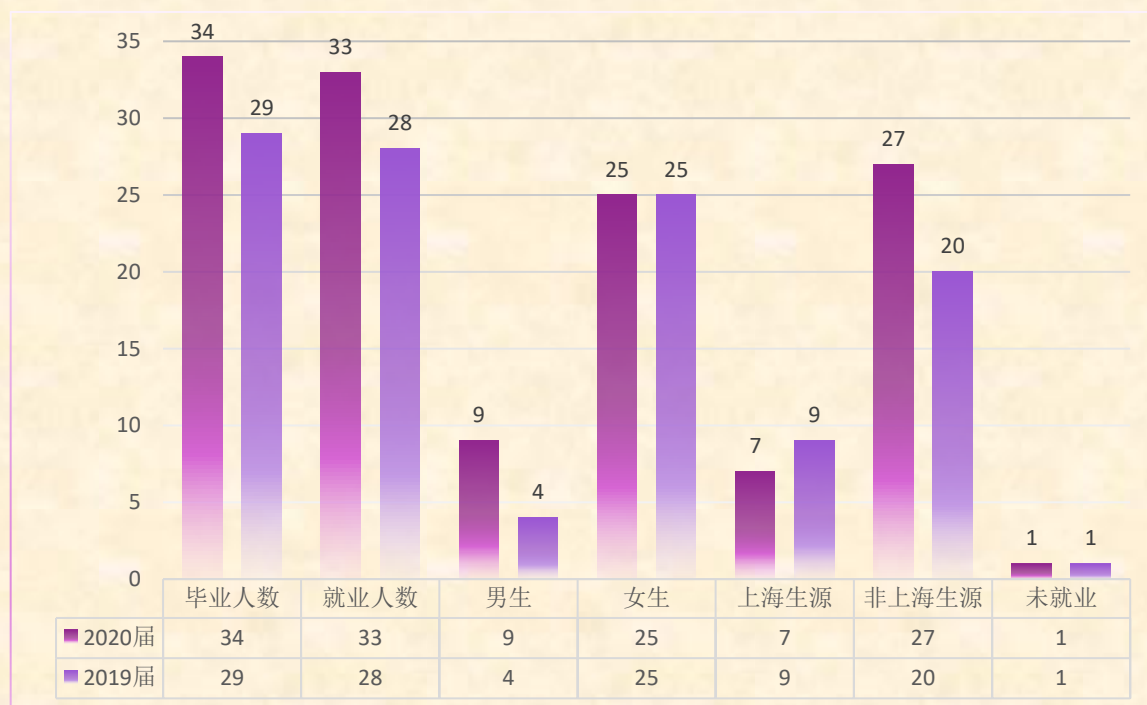
2021 年 3 月-2021 年 6 月，我院教师为学生推荐岗位。发动学院教师力量，积极为学生推荐工作岗位。我院专业教师不仅在为学生传道授业解惑中认真负责，同时在学生就业之际，敦促学生就业，力所能及的为学生提供相关的工作岗位，并发挥自己的力量为学生推荐相关的工作岗位。

2021 年 5 月-2021 年 8 月，敦促学生积极完善就业系统。首先指导学生完善就业系统的详细步骤，并帮助学生完善就业系统。

七、文物保护与修复学院 2020 届本科毕业生就业状况

(一) 学院 2020 届本科毕业生整体情况

1、学院 2020 届本科毕业生整体生源情况



2、学院及各专业 2020 届本科毕业生整体就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	其他形式	未就业	签约率	综合就业率	就业率
工艺美术	2	0	1	0	0	0	1	0.00%	50.00%	50.00%
绘画	32	5	7	2	0	18	0	21.88%	43.75%	100.00%
合计	34	5	8	2	0	18	1	20.59%	44.12%	97.06%

(二) 学院 2020 届本科毕业生就业情况分析

文物保护与修复学院 2020 届毕业生总人数为 34 人，绘画（文物修复）32 人，工艺美术（文物修复）2 人，完成就业 33 人，就业率 97.06%，全校就业排名第一。具体就业情况如下：签订三方协议 5 人，合同就业 8 人，出国 2 人，创业 1 人，其他就业 17 人，未就业 1 人。

文修学院 2020 届毕业生就业特点：相比往年，因为疫情，今年选择出国的同学明显减少，在选择就业去向时，大部分同学选择了和自己专业贴近的职业，去到拍卖行的人数较多，还有几名同学考入了中小学当美术教师。今年选择其他就业形式的同学在增长，其中还有同学创业做了淘宝店，证明同学遵循国家政策的导向和就业观念的逐渐转变，另有一半同学选择比较稳定长期的就业形式。

（三）学院 2021 届本科毕业生就业工作计划

鉴于 2020 届就业工作推进过程中出现的矛盾和问题，学院加以总结和反思，对 2021 届就业工作提前做出以下计划和对策：

1、**加强择业导向**。根据教委对就业工作的高标准，动员全院教师关心学生就业工作，将学生择业教育工作前移，指导学生前期实习实践与未来工作相结合，定期与学生家长进行了沟通，对疫情常态化下的就业情况展开分析，指导应聘技巧，鼓励学生积极就业，对有深造意愿的学生加以鼓励引导，提前准备应试。实施一人一策的就业方案，关注学生就业进展。

2、**树立正确的就业观**。积极引导毕业生转变就业观念，实现多渠道、多形式就业，“先就业再择业”，面对不断变化的新形势，要解放思想，与时俱进，以创新的思路不断加强和改进大学毕业生就业指导和服务工作，积极引导毕业生突破传统的就业观念束缚，树立与时俱进的就业观，进一步拓宽就业渠道，自觉树立自主创业的思想观念，主动到基层就业。努力实现多渠道、多形式的科学择业，鼓励创业。

3、提高学生心理素质。为预防就业压力带来心理压力，学院开辟相关心理咨询热线，鼓励学生有问题及时与辅导员老师或心理咨询中心沟通，推送“求职心理调适课程”等，增强学生情绪管理等方面的能力。

4、加强就业讯息传递。整合学院专业的力量，最大限度的挖掘相关专业的就业讯息和资源人脉，根据学生的需求和能力分类，有针对性的推荐工作。

总之，面对严峻的就业压力，鼓励学生先就业再择业，积极开展就业指导，有效传达招聘信息，鼓励学生多参加就业实习，了解毕业生心中所思所想，将毕业生的专业特长与市场需求有机结合，最终一定会找到满意的工作。

后 记

在各学院毕业班辅导员积极配合下，经过学校就业指导中心全体同志的共同努力，历经一个月的时间，通过资料收集、整理、分析、撰写、排版、校对、修改等环节，三审三改，三万多字的《上海视觉艺术学院 2020 届本科毕业生就业质量报告》终于圆满完成。

《就业质量报告》的内容包括了学校 2020 年本科毕业生的整体就业状况，分析了学校学生就业的特点，总结概括了学校就业工作的主要举措；从学校和学院层面，对具体的专业方向就业情况作了统计和分析。《就业质量报告》中所涉及到的所有数据统计与分析，数据统计截止时间为 2020 年 8 月 28 日。本报告凝聚了从事毕业生就业工作同志的心血和汗水。

在此，我们更要衷心感谢学校各级党政领导对学校就业工作的大力支持，以及对于报告撰写的具体指导。同时要感谢就业指导中心同仁以及各学院的党政领导、毕业班辅导员给予我们的大力支持和帮助。

本报告既是对学校毕业生工作的一次总结，也是学校进一步开拓创新就业工作的基础。本报告还有需要完善和改进的地方，恳请各位领导同仁不吝赐教。今后我们将继续努力，使学校的毕业生就业工作再上一个新台阶，使学校《就业质量报告》在内容和形式不断完善和提高。

上海视觉艺术学院就业指导中心

二零二零年十一月