



# 沧州交通学院

## 2021届毕业生就业质量年度报告

招生就业处  
2021年12月



## 学校简介

### 2021届毕业生就业基本情况及分析

- 2.1 毕业生规模与结构 / 04
- 2.2 毕业生毕业去向落实率统计 / 10
- 2.3 毕业生签约情况及分析 / 17

### 毕业生就业趋势分析

- 3.1 2017-2021届毕业生规模及毕业去向落实率 / 20
- 3.2 2017-2021届毕业生就业地区流向 / 20
- 3.3 国家战略地区工作情况 / 21
- 3.4 高质量企业就业情况 / 21

### 就业质量跟踪反馈

- 4.1 毕业生职业现状抽样调查 / 22
- 4.2 毕业生参与就业指导情况抽样调查 / 25
- 4.3 毕业生对教学评价抽样调查 / 26
- 4.4 毕业生未就业原因抽样调查 / 28

### 用人单位满意度调查

- 5.1 用人单位对所招聘的我校毕业生总体满意程度 / 29
- 5.2 用人单位对我校毕业生的个人能力的基本评价 / 30
- 5.3 用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能的基本评价 / 31

- 5.4 用人单位认为毕业生培养中最需要加强的是哪些方面 / 31

- 5.5 用人单位对我校就业工作评价 / 32

### 就业工作典型举措

- 6.1 坚持“实施一把手工程”，把就业工作作为重中之重 / 33
- 6.2 积极推行“互联网+就业”新模式，不断拓展就业市场 / 33
- 6.3 完善就业指导体系，创新就业指导形式 / 34
- 6.4 精准服务、多措并举，全面优化就业服务水平 / 34
- 6.5 关注特殊群体毕业生，增强分类帮扶指导 / 35

### 对学校教育教学反馈

- 7.1 推进招生、培养和就业一体化建设 / 36
- 7.2 根据就业反馈优化招生与培养 / 37



## 学校简介 >

沧州交通学院（Cangzhou Jiaotong College）是经教育部批准设立的全日制普通本科院校，其前身是由教育部直属全国重点大学北京交通大学于2008年举办的独立学院——北京交通大学海滨学院。学校2012年获得学士学位授予权，2020年经教育部批准转设更名为沧州交通学院。现有在校生近18000名，累计为国家输送优秀毕业生2万余人。

学校位于渤海之滨——英雄城市黄骅，地处国家级经济技术开发区沧州渤海新区，东临渤海，南接齐鲁，北依京津，西邻雄安，坐落北京大都市圈城市群之中，属京津冀协同发展、环渤海大湾区建设等国家战略的重要地区。

学校占地1200亩，总建筑面积39万平方米，拥有现代化的教学楼、实验楼、体育馆等基础设施，建有标准化体育场、大学生活动中心等各类文体活动场馆。学校已建成了面向全校各专业涵盖工、管、经、文、艺等学科需求的各类实验室百余个，完全能够满足在校学生的实习实训需求。学校校园环境优美，设施完备，功能齐全，先后被评为“河北省园林式单位”、“全国大学生满意度50强高校”。

学校专业设置以北京交通大学优势学科为基础，结合京津冀和环渤海区域经济社会发展需要，设有10个学院，开设37个本科专业，形成了以轨道交通类专业为特色，工程类、信息技术类、管理类专业为优势，工、管、经、文、艺有机结合、相互促进、共同发展的学科群。

学校坚持人才强校战略，构建了一支结构合理、德才兼备的高水平师资队伍。学校聘请各学科专业领域的知名专家教授组成专家咨询委员会，作为学校建设与发展的“高级智囊团”；聘请经验丰富的一线教师担任教学督导，监控、检查、指导教学工作；引进高级职称教师、行业骨干充实教师队伍，确保教育教学质量；培养政治素养高、专业能力强的青年教师，壮大育人队伍。学校教师先后主持承担市厅级以上科研项目160余项；发表学术论文300余篇；出版学术著作18部；获得专利授权15项。

学校以“进德修业，知行合一”为校训，坚持“育人为本、德育为先、能力为重、特色发展”的办学理念，建立“本科学历+职业技能+资格证书”的人才培养模式，大力培养综合素质高、理论基础好、实践能力强和具有创新创业意识，面向生产、建设、服务和管理一线的高水平应用型人才。

学校始终坚持立德树人根本任务，积极构建“三全育人”工作体系，大力促进学生德、智、体、美、劳全面发展。我校学子在全国、省市各类高水平学科竞赛中屡获殊荣，2015年以来获得省级以上竞赛奖项近500项，其中，获得全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛、中国机器人大赛暨RoboCup公开赛、ACM国际大学生程序设计竞赛、全国软件专业人才设计与开发大赛、全国大学生电工数学建模竞赛等全国性竞赛奖项60余项。

学校高度重视学生实践能力和创新创业能力培养，积极推进校企合作。学校先后与各大铁路局、地铁公司、产业园区签订战略合作协议，共同在人才培养、学生实习实践和科研合作等领域开展长期、广泛的实质性合作，为应用型人才培养创造了良好的实践培养平台。





优良的办学传统、先进的育人理念和优越的办学条件让学校成为了培育优秀学子的摇篮。学校毕业生初次毕业去向落实率连续多年保持在95%以上，学生毕业后所从事工作与所学专业匹配度超80%，数千名毕业生顺利签约全国各大铁路局、地铁公司等大型轨道交通类企事业单位，与此同时数百名同学成功考取了重点大学的硕士研究生。学校校友能力出众，获得企业行业的高度认可，校友陈鑫华获得了“铁路五四青年奖章”和“全国青年技术能手”称号，校友李欣明、吴宗凯深造后任教于南开大学、西湖大学。

不忘初心，砥砺前行。学校始终朝着特色鲜明的高水平应用型大学的目标迈进，已成为国内同类院校中一颗冉冉升起的新星。学校先后荣获“河北省大学生创业孵化示范园”、“支持地方发展特别贡献奖”、“最佳人才培养奖”等多项荣誉；多年被权威媒体和机构评为“中国最具知名度独立学院”、“品牌实力独立学院”、“综合实力独立学院”“中国民办教育百强”、“中国高水平民办大学”、“2021年度综合实力民办高校”等荣誉称号。

## 2021届毕业生就业基本情况及分析 >

本部分将从毕业生规模、结构、毕业去向落实率、就业流向以及行业分布等方面对2021届毕业生就业基本情况进行分析。就业数据截止时间为2021年9月1日。

### 2.1 毕业生规模与结构

我校2021届毕业生共有3484名，学历层次为本科。毕业生中男生1856名，占53.27%，女生1628名，占46.73%。

表 2.1 2021 届毕业生男女比例

性别	男	女
比例 (%)	53.27%	46.73%

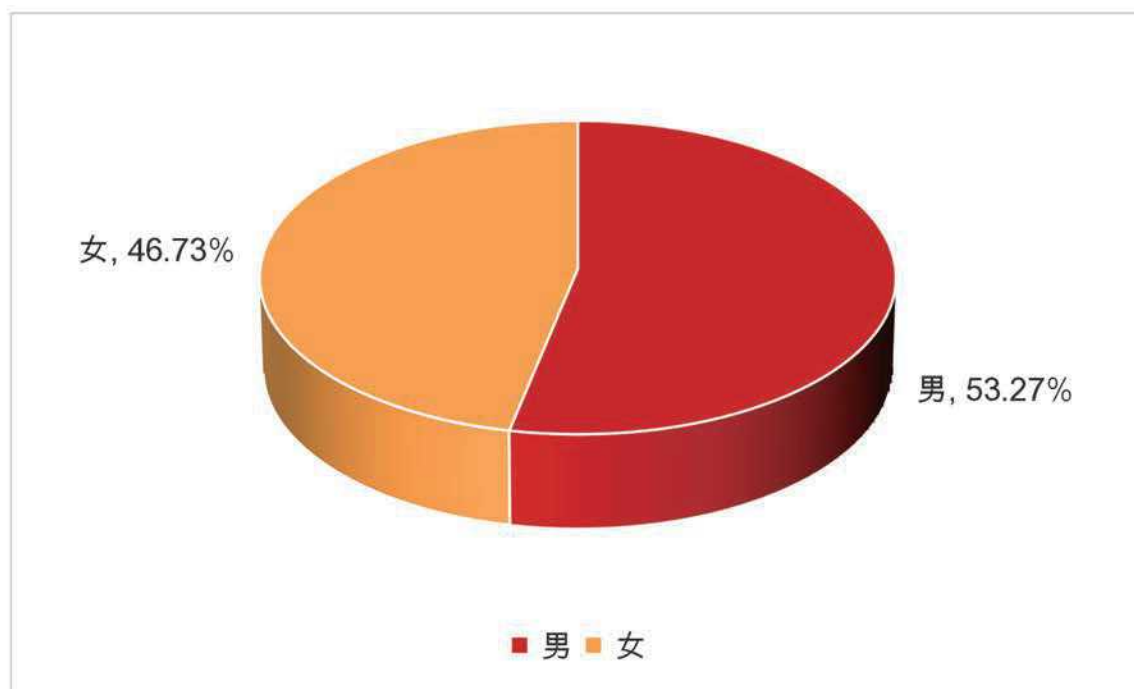


图 2.1 2021 届毕业生男女比例

毕业生生源来自全国25个省市，以河北省生源为主，共计2303名，占毕业生总体的66.10%。省外生源1181名，占毕业生总体的33.90%。

表 2.2 省内省外生源所占比例

省内/省外	省内	省外
人数	2303	1181
比例 (%)	66.10%	33.90%

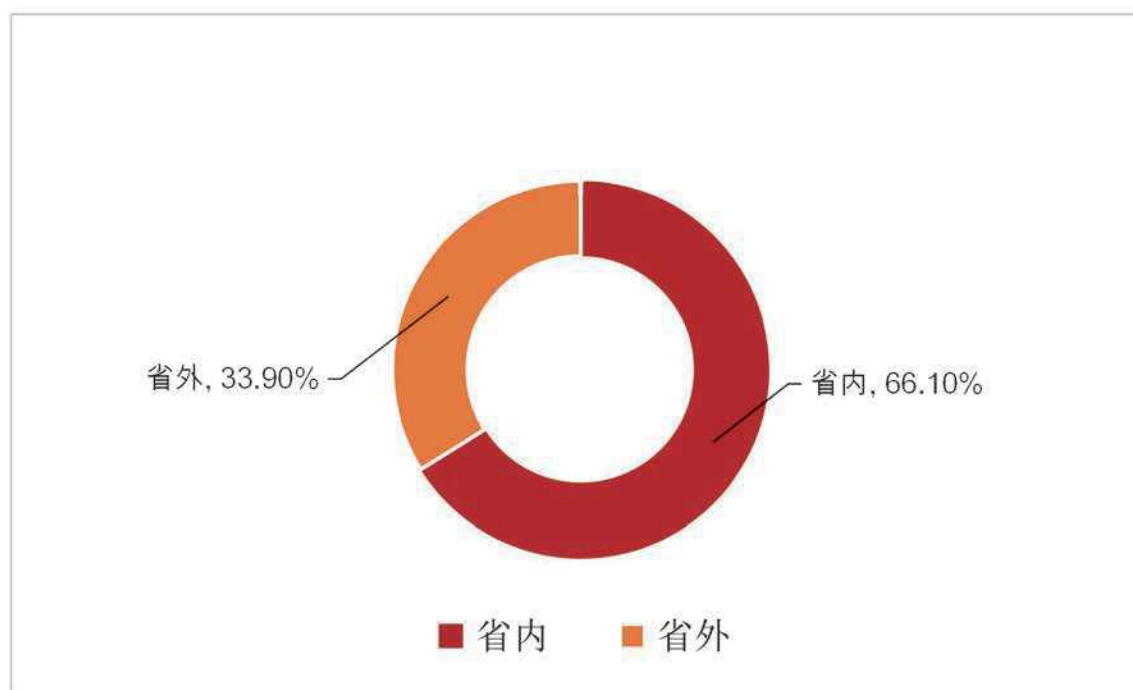


图2.2 省内省外生源所占比例

省内各市生源人数如下：

表 2.3 省内各市人数分布

地级市	石家庄	唐山	秦皇岛	邯郸
人数	367	254	78	194
地级市	邢台	保定	张家口	承德
人数	187	396	186	158
地级市	沧州	廊坊	衡水	
人数	162	158	163	

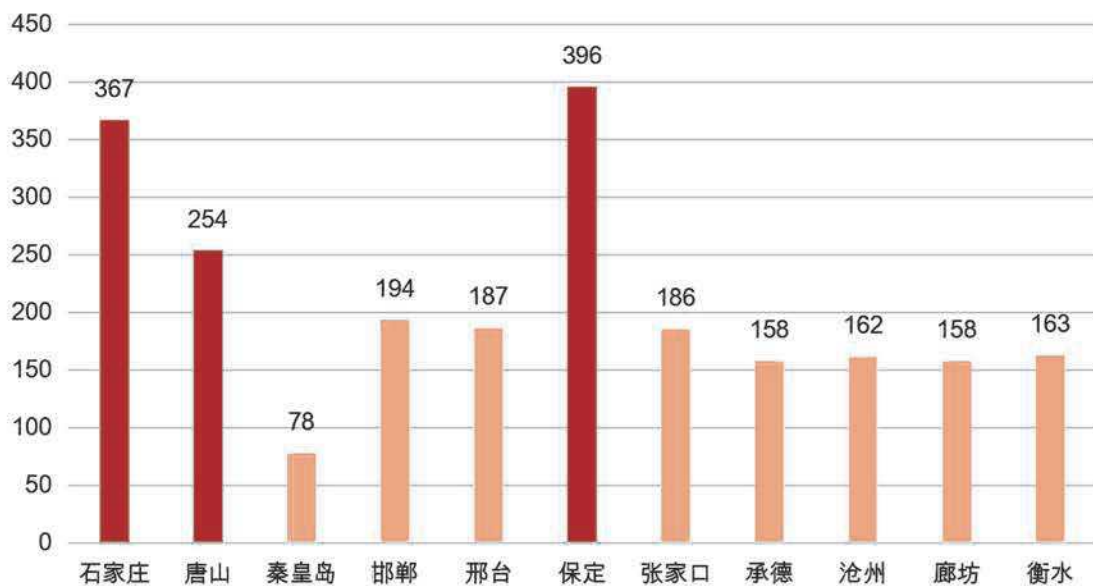


图 2.3 省内各市人数分布

其他省市毕业生人数前两名的省市为：山西省150名、江苏省101名。省外生源共计1181名，各省人数分布如下：

表 2.4 各省人数分布

省份	北京	天津	山西	内蒙古	辽宁	吉林	上海	新疆
人数	24	98	150	62	30	58	12	68
省份	黑龙江	江苏	浙江	四川	福建	江西	山东	贵州
人数	98	101	52	18	84	25	53	8
省份	河南	云南	湖南	广东	广西	海南	陕西	甘肃
人数	72	28	11	32	18	23	39	17



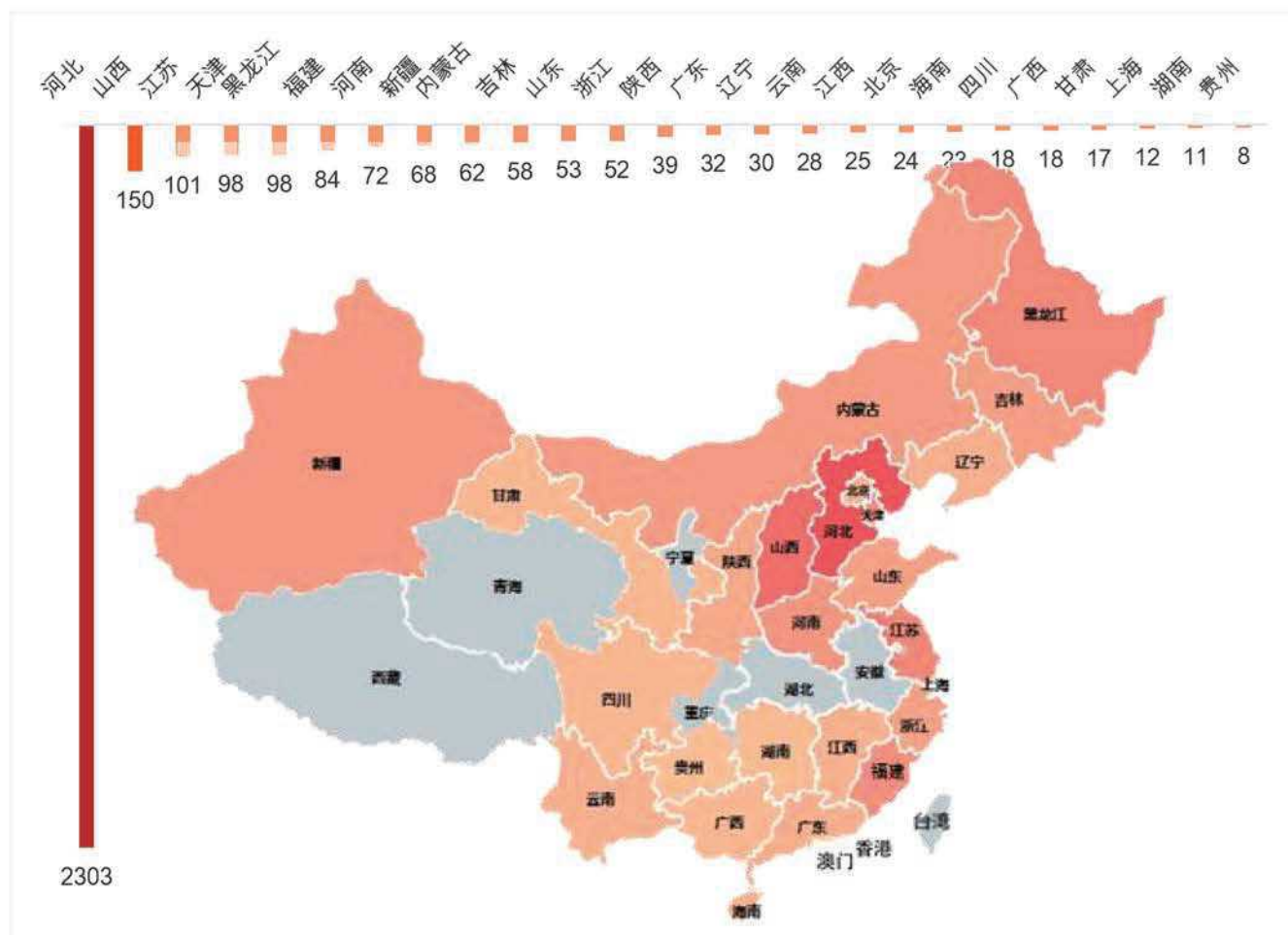


图2.4 各省人数分布

我校下设九个学院，其中毕业生人数前三位的学院为：经济管理学院920名，计算机与信息技术学院584名，轨道交通学院517名。各学院毕业生人数如下图：

表 2.5 各学院人数分布

学院	经济管理学院	计算机与信息技术学院	轨道交通学院	电子与电气工程学院	土木建筑工程学院	机械与动力工程学院	艺术学院	外国语学院	化学与制药工程学院	合计
人数	920	584	517	497	265	219	222	213	47	3484

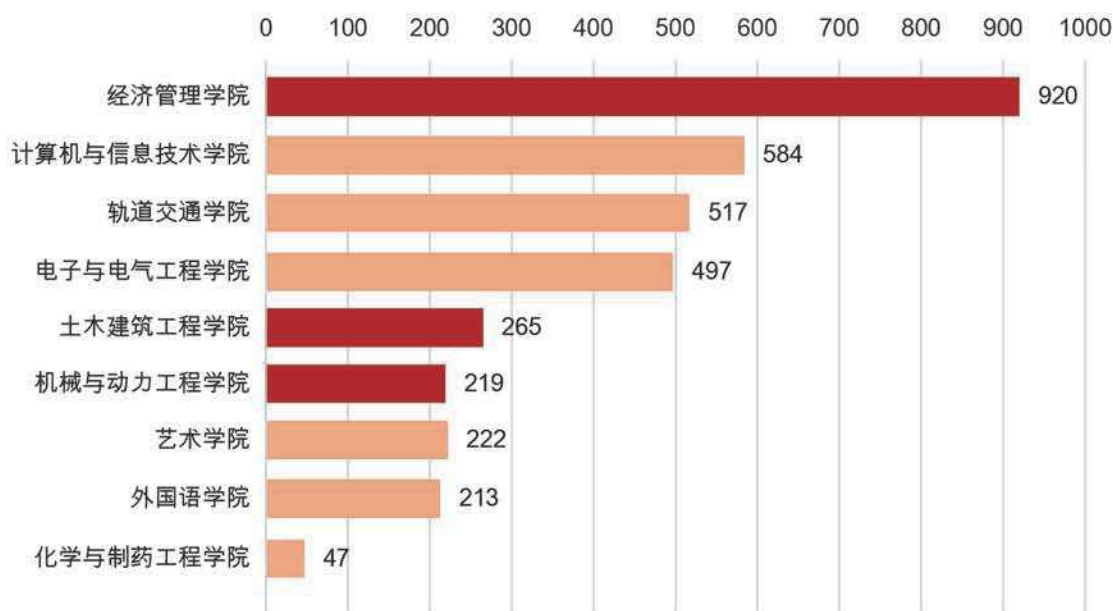


图 2.5 各学院人数分布

2021届毕业生涵盖了29个专业，各专业人数如下表：

表 2.6 各专业毕业生人数

专业	人数	专业	人数
工商管理	293	自动化	180
财务管理	366	土木工程	161
金融工程	60	工程造价	104
物流管理	99	能源与动力工程	38
工程管理	21	材料成型及控制工程	6
旅游管理	43	车辆工程	78
酒店管理	38	机械工程	97
计算机科学与技术	269	数字媒体艺术	16
软件工程	181	音乐学	48
物联网工程	75	视觉传达设计	91
电子商务	59	环境设计	67
交通运输	204	英语	213
轨道交通信号与控制	313	化学工程与工艺	34
电气工程及其自动化	304	资源循环科学与工程	13
测控技术与仪器	13		

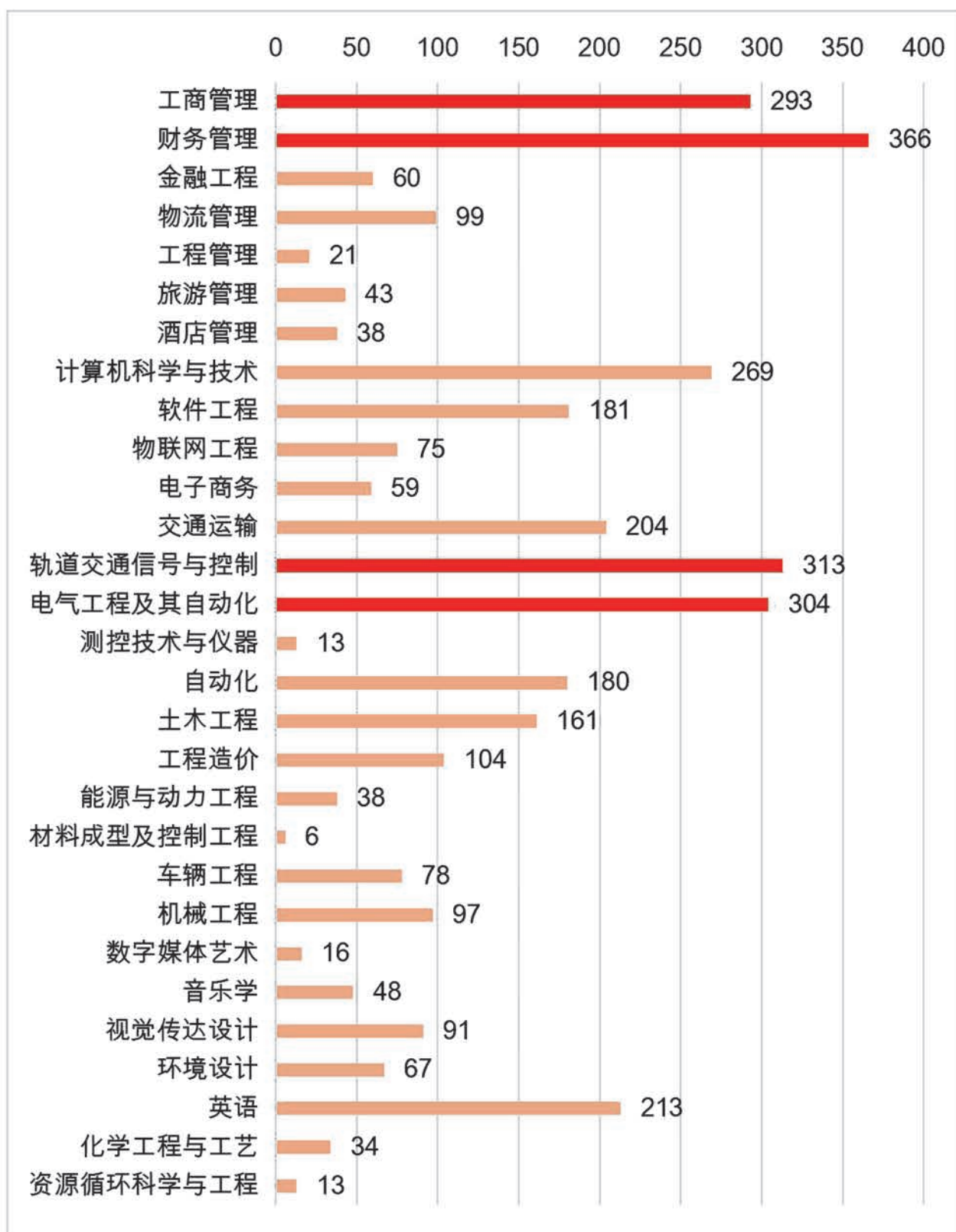


图2.6 各专业毕业生人数

## 2.2 毕业生毕业去向落实率统计

### 2.2.1 毕业生就业情况分析

我校2021届毕业生的毕业去向以企业就业为主，另外还有小部分的升学、待就业。毕业去向分布如下图：

表 2.7 毕业生毕业去向分布

毕业生去向	就业	升学	待就业
人数	3172	84	228

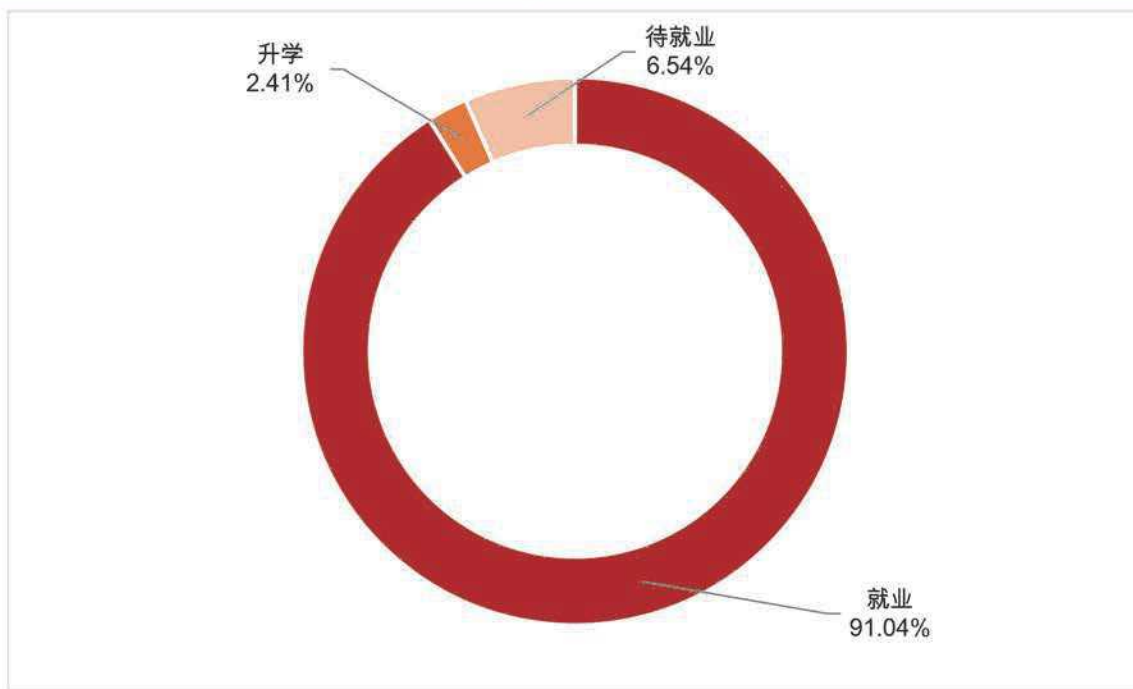


图 2.7 毕业生毕业去向分布

毕业生毕业去向落实率如下表：

表 2.8 2021届毕业生毕业去向落实率统计

人数	协议/合同落实率	灵活落实率	深造率	应征入伍	毕业去向落实率
3256	46.90%	42.94%	2.41%	1.21%	93.46%

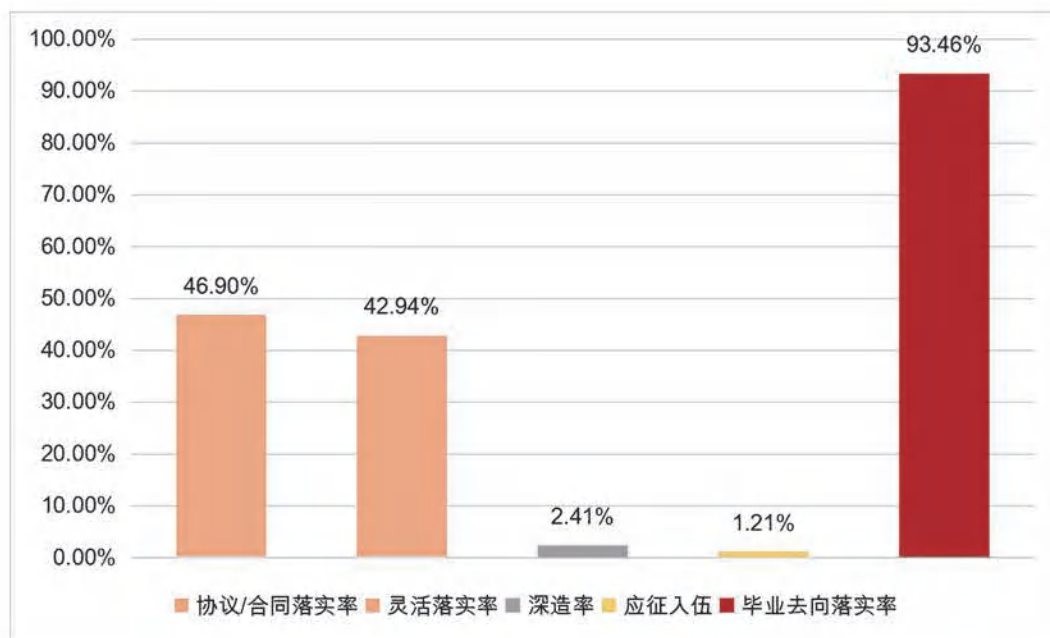


图 2.8 2021 届毕业生毕业去向落实率统计

各专业毕业生毕业去向落实率如下表：

表 2.9 各专业毕业生毕业去向落实率统计

专业	毕业去向落实率	专业	毕业去向落实率
工商管理	91.81%	自动化	94.44%
财务管理	92.89%	土木工程	96.27%
金融工程	90.00%	工程造价	96.15%
物流管理	90.91%	能源与动力工程	100.00%
工程管理	95.23%	材料成型及控制工程	100.00%
旅游管理	93.02%	车辆工程	96.15%
酒店管理	94.74%	机械工程	95.87%
计算机科学与技术	93.31%	数字媒体艺术	100.00%
软件工程	91.71%	音乐学	95.83%
物联网工程	90.67%	视觉传达设计	92.31%
电子商务	88.14%	环境设计	97.01%
交通运输	93.14%	英语	93.89%
轨道交通信号与控制	97.12%	化学工程与工艺	91.18%
电气工程及其自动化	91.12%	资源循环科学与工程	92.31%
测控技术与仪器	100.00%		

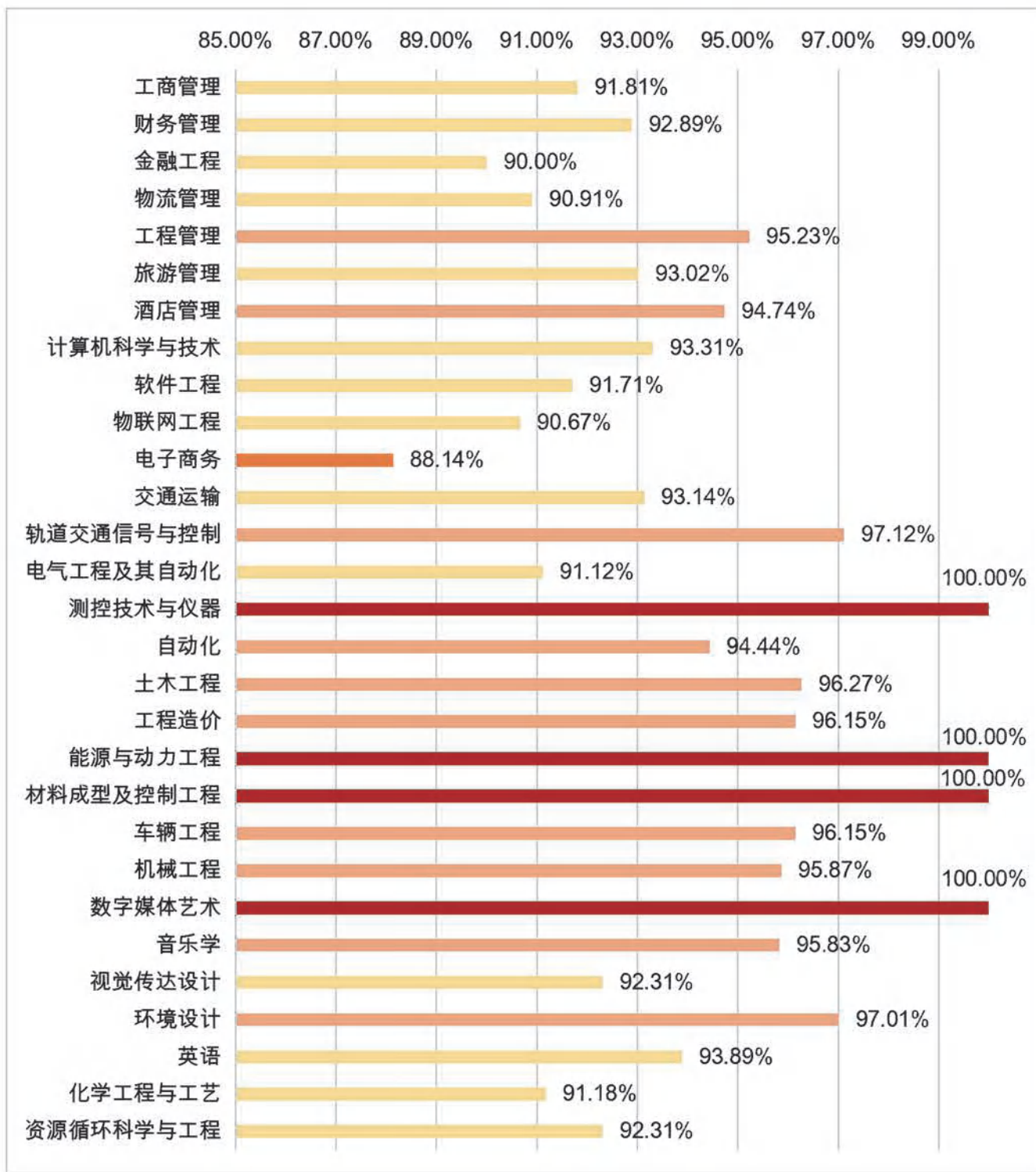


图 2.9 分专业落实率统计

各专业签就业协议/劳动合同形式就业人数及毕业去向落实率如下表所示：

表 2.10 各专业签就业协议/劳动合同形式就业人数、毕业去向落实率统计

专业	协议/合同就业人数 (毕业去向落实率)	专业	协议/合同就业人数 (毕业去向落实率)
工商管理	67 (22.87%)	自动化	130 (72.22%)
财务管理	84 (22.95%)	土木工程	116 (72.05%)
金融工程	12 (20.00%)	工程造价	60 (57.69%)
物流管理	60 (60.61%)	能源与动力工程	23 (60.53%)
工程管理	13 (61.90%)	材料成型及控制工程	6 (100.00%)
旅游管理	7 (16.28%)	车辆工程	60 (76.92%)
酒店管理	8 (21.05%)	机械工程	79 (81.44%)
计算机科学与技术	99 (36.80%)	数字媒体艺术	7 (43.75%)
软件工程	74 (40.88%)	音乐学	6 (12.50%)
物联网工程	22 (29.33%)	视觉传达设计	15 (16.48%)
电子商务	17 (28.81%)	环境设计	10 (14.93%)
交通运输	155 (75.98%)	英语	38 (17.82%)
轨道交通信号与控制	223 (71.25%)	化学工程与工艺	17 (50.00%)
电气工程及其自动化	214 (70.39%)	资源循环科学与工程	5 (38.46%)
测控技术与仪器	7 (53.85%)		

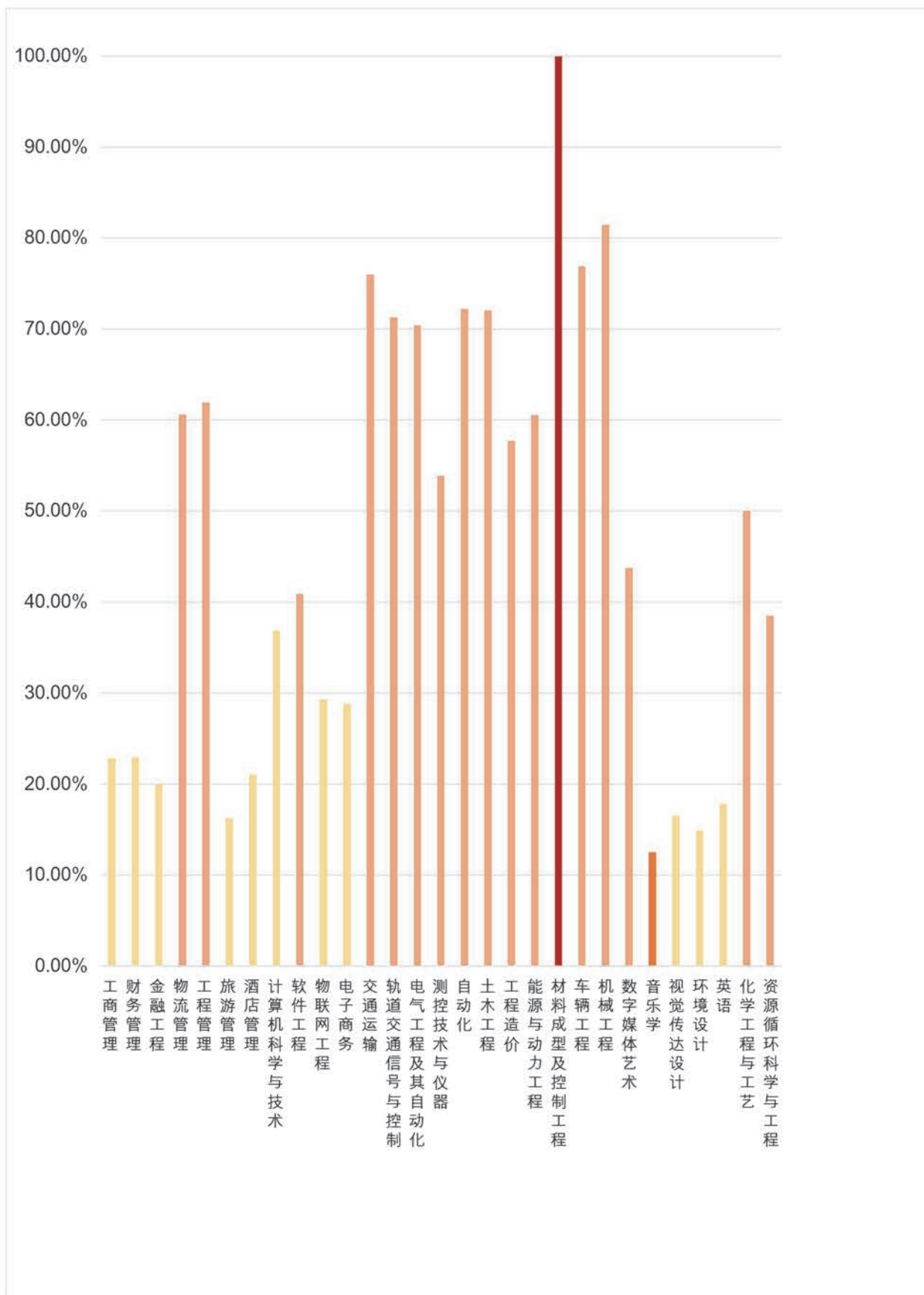


图 2.10 各专业签就业协议/劳动合同毕业生毕业去向落实率



不同群体、特殊群体毕业生流向分布如下图所示:

表 2.11 不同群体毕业生深造比率、毕业去向落实率

类型	总数	深造人数	深造率	毕业去向落实率
男生	1856	45	2.42%	93.53%
女生	1628	39	2.40%	93.37%
少数民族	210	7	3.33%	93.33%
特困生	227	5	2.20%	94.71%

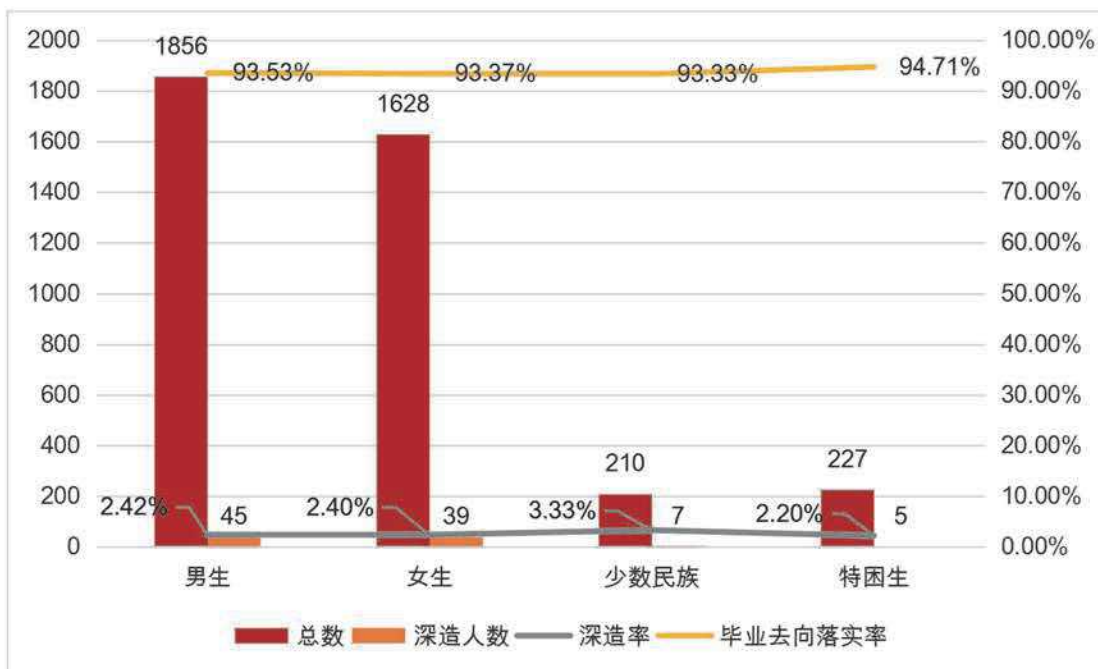


图 2.11 不同群体毕业生深造比率、毕业去向落实率

由上图看出，我校2021届毕业生中男生毕业去向落实率高于女生毕业去向落实率；少数民族深造率最高；男生深造率略高于平均深造率。

### 2.2.2 毕业生深造情况分析

我校2021届毕业生中，共有84名学生考取了北京交通大学和其他重点院校的研究生（含非全日制）、第二学士学位，占2021届毕业生总数的2.41%。

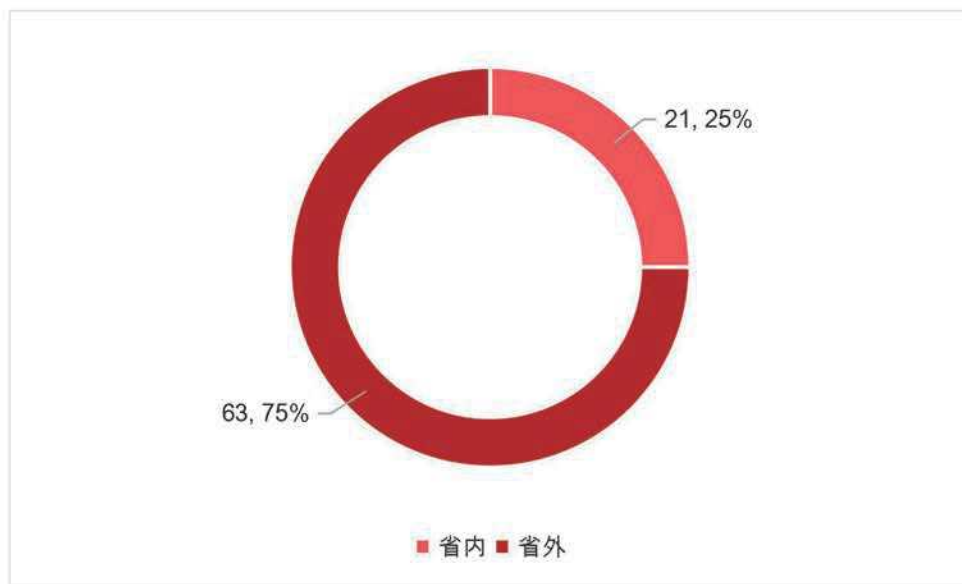


图 2.12 毕业生考取研究生省内外分布情况

### 2.2.3 未就业毕业生情况分析

表 2.12 未就业毕业生情况分析

	求职中	签约中	拟参加公考	拟应征入伍	不就业拟升学	暂不就业
人数	162	37	21	3	3	2
男	84	26	7	2	0	1
女	78	11	14	1	3	1

从上表可以看出，男生未就业人数略高于女生未就业人数，未就业毕业生大多数处于求职和签约状态中。

## 2.3 毕业生签约情况及分析

根据我校毕业生就业具体情况，分别对签约毕业生就业地区和流向、签约单位性质、签约行业分布及职位类别进行统计。

### 2.3.1 签约毕业生就业地区流向

表2.13签约毕业生就业地区流向

地区	北京	天津	河北	东北	西部	其他沿海地区	其他	总计
人数	475	77	310	72	136	369	195	1634
比例 (%)	13.63%	2.21%	8.90%	2.07%	3.90%	10.59%	5.60%	46.90%

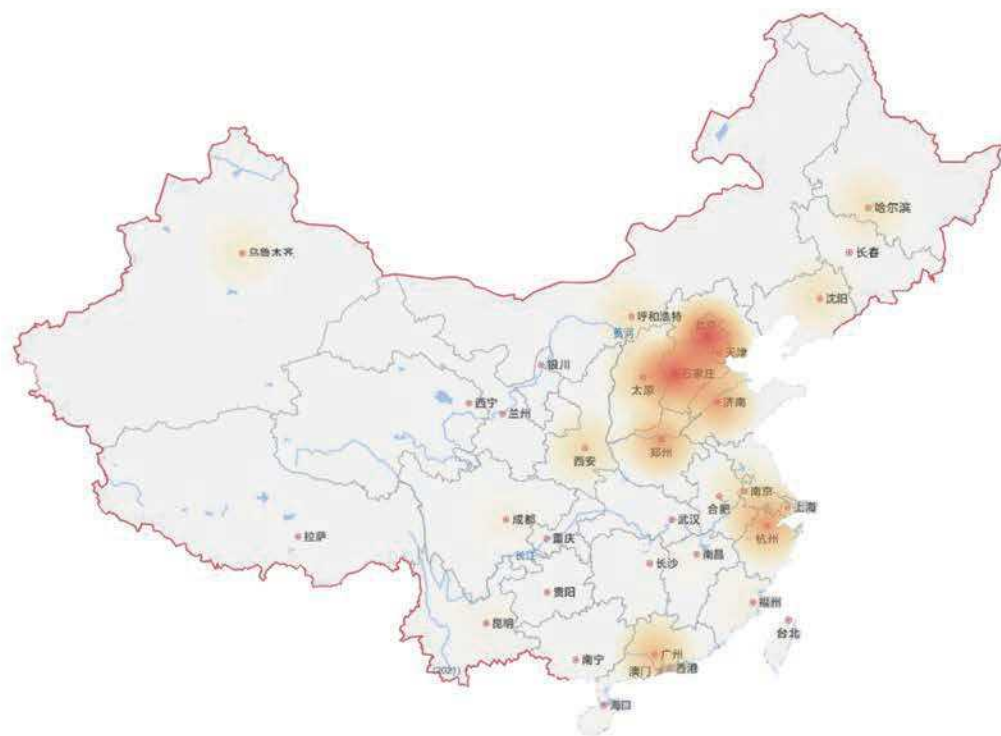


图 2.12 签约毕业生就业地区流向

### 2.3.2 毕业生签约单位性质分布

表 2.14 毕业生签约单位性质

单位性质	国有企业	教育单位	三资企业	机关	科研设计单位	其他企业
人数	909	25	68	35	9	588
比例 (%)	55.63%	1.53%	4.16%	2.14%	0.55%	35.99%

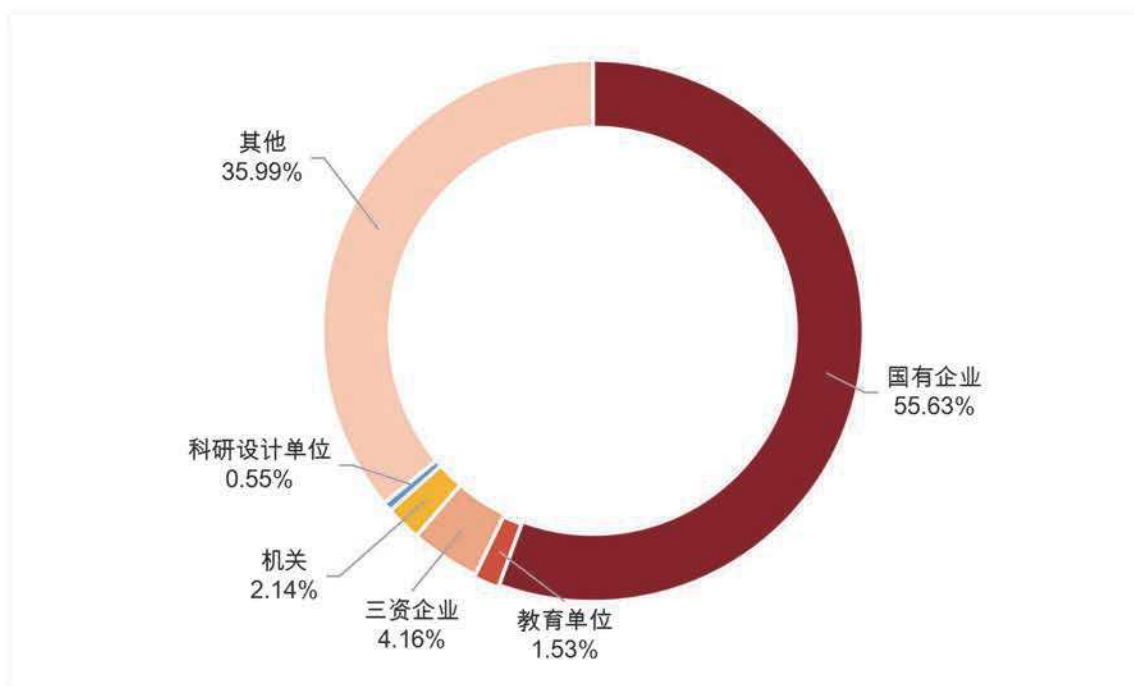


图 2.13 毕业生签约单位性质

在协议、合同就业签约单位中，国有企业占比为55.63%，可以看到国有重点企业是我校协议、合同就业毕业生首选。

### 2.3.3 毕业生签约行业分布

表 2.15 毕业生签约行业分布

行业	人数	行业	人数
交通运输、仓储和邮政业	664	金融业	28
建筑业	188	电力、热力、燃气及水生产和供应业	22
信息传输、软件和信息技术服务业	153	文化、体育和娱乐业	9
租赁和商务服务业	147	水利、环境和公共设施管理业	8
科学研究和技术服务业	121	住宿和餐饮业	8
制造业	96	居民服务、修理和其他服务业	7
教育	62	机关	6
批发和零售业	46	农、林、牧、渔业	5
房地产业	30	卫生和社会工作	4
公共管理、社会保障和社会组织	28	采矿业	2

从签约单位行业分布中可以看出，我校毕业生首选行业排名前三的分别为：交通运输、仓储和邮政业，建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业。

### 2.3.4 毕业生职位类别分布

表 2.16 毕业生职位类别

职位类别	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员	教学人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	经济业务人员
人数	923	269	189	54	41	37	26
比例	56.49%	16.46%	11.57%	3.30%	2.51%	2.26%	1.59%
职位类别	公务员	金融业务人员	办事人员和有关人员	科学研究人员	文学艺术工作人员	军人	农林牧渔业技术人员
人数	30	24	23	7	7	2	2
比例	1.84%	1.47%	1.41%	0.43%	0.43%	0.12%	0.12%

## 毕业生就业趋势分析 >

为了全面研究分析我校毕业生就业趋势，我们对2017-2021届毕业生就业数据进行统计分析，以便能更好把握就业工作规律、市场变化规律以及学生择业观调整与就业预期。

### 3.1 2017-2021届毕业生规模及毕业去向落实率

表 3.1 2017-2021届毕业生规模及毕业去向落实率统计

年份	人数	毕业去向落实率
2017	2764	95.48%
2018	2925	96.60%
2019	3106	96.94%
2020	3304	91.34%
2021	3484	93.46%

### 3.2 2017-2021届本科毕业生就业地区流向

表 3.2 2017-2021届毕业生就业地区统计

年份	地区	北京	天津	西部	河北	东北	其他沿海地区	其他	总计
2017	人数	138	79	217	1234	117	385	469	2639
	比例 (%)	5.2	3	8.2	46.8	4.4	14.6	17.8	100
2018	人数	154	122	200	1408	182	363	456	2885
	比例 (%)	5.4	4.2	6.9	48.8	6.3	12.6	15.8	100
2019	人数	130	137	82	1681	226	408	301	2965
	比例 (%)	4.4	4.6	2.8	56.7	7.6	13.8	10.2	100
2020	人数	678	159	165	1145	112	288	471	3018
	比例 (%)	22.4	5.3	5.6	37.9	3.7	9.5	15.6	100
2021	人数	21	86	227	2083	167	298	248	3130
	比例 (%)	0.7	2.8	7.3	66.6	5.3	9.5	7.9	100

通过对近几年毕业生就业情况分析，可以看出我校本科专业设置满足社会需求，毕业生培养质量得到了用人单位和社会的认可。毕业生的就业选择日趋理性，就业地区多样化。

### 3.3 国家战略地区工作情况分析

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生，服务国家发展战略<sup>①</sup>，参加国家就业项目。其中在京津冀经济圈就业的毕业生最多，就业人数2425人，占总就业人数的69.60%；其次为“一带一路”经济带621人，占17.82%；西部地区就业人数258人，占7.41%，长江经济带就业人数255人，占7.32%。

表 3.3 国家战略地区就业情况

时间	地区	京津冀经济圈	“一带一路”经济带	长江经济带	西部地区
2020	人数	2425	621	255	258
2020	比例	69.60%	17.82%	7.32%	7.41%
2021	人数	2007	578	291	178
2021	比例	60.74%	17.49%	8.81%	5.39%

注释①：A.长江经济带：出自2016年9月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等11个省市。

B.京津冀经济圈：出自2015年4月30日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》包含北京、天津、河北。

C.西部地区：出自2019年8月15日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部12省区市。

D.“一带一路”经济带：出自2015年3月28日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等18个省区市。

### 3.4 高质量企业就业情况

2021届毕业生所就业的人中，有702名毕业生属高质量<sup>②</sup>企业就业。

表 3.4 高质量企业就业情况

企业名称	就业人数	企业名称	就业人数
中国铁路北京局集团有限公司	133	北京京港地铁有限公司	39
中国铁路郑州局集团有限公司	98	中国铁路西安局集团有限公司	36
中国铁路济南局集团有限公司	94	中国铁路呼和浩特局集团有限公司	36
杭州市地铁集团有限责任公司运营分公司	72	中国铁路哈尔滨局集团有限公司	34
大秦铁路股份有限公司	62	中国铁路沈阳局集团有限公司	27
中国铁路广州局集团有限公司	47	中国二十二冶集团有限公司	24

注释②：高质量企业指世界500强、中国100强和河北省100强，采用企业名称关键字进行匹配。

## 就业质量跟踪反馈

为了掌握毕业生的就业现状，了解其求职期望值、满意度以及收入水平，我校对2021届毕业生开展了就业现状问卷调查。收回有效问卷2882份，问卷有效率达100%。统计分析数据如下：

### 4.1 毕业生职业现状抽样调查

#### 4.1.1 专业对口度统计

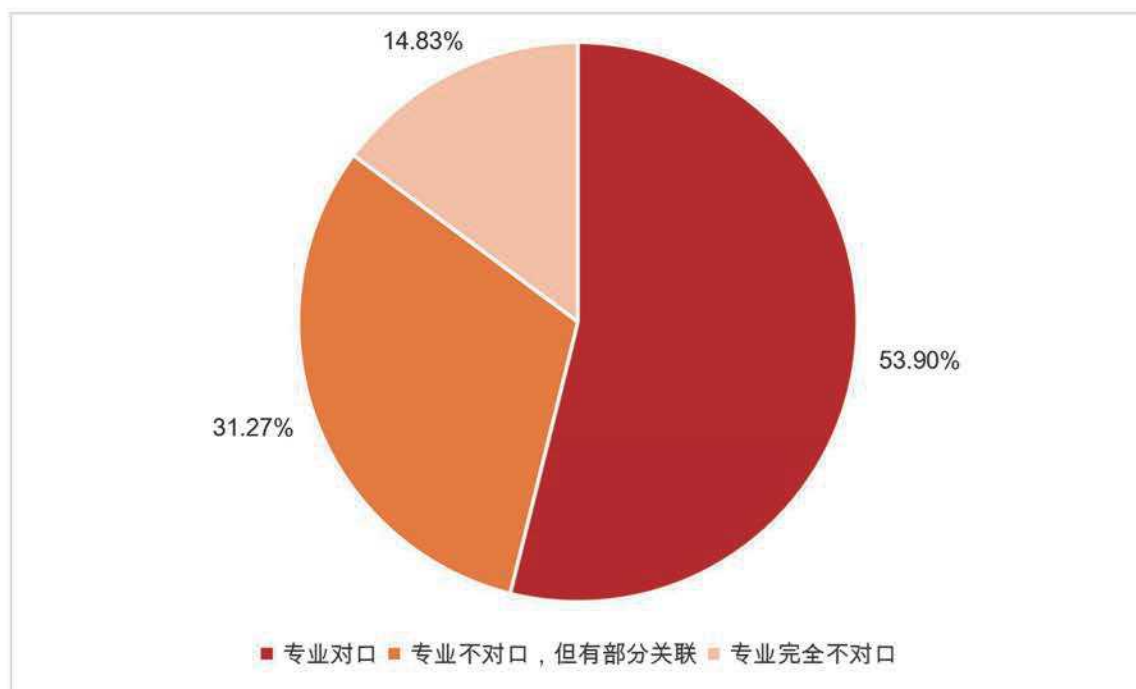


图4.1专业相关度统计

我校大部分毕业生认为专业与工作对口，我校毕业生就业专业对口度较高；约有31.27%的毕业生认为专业不对口，但有部分关联，对后续发展影响不大；只有14.83%的毕业生认为专业完全不对口。



### 4.1.2 用人单位为毕业生办理社会保障种类

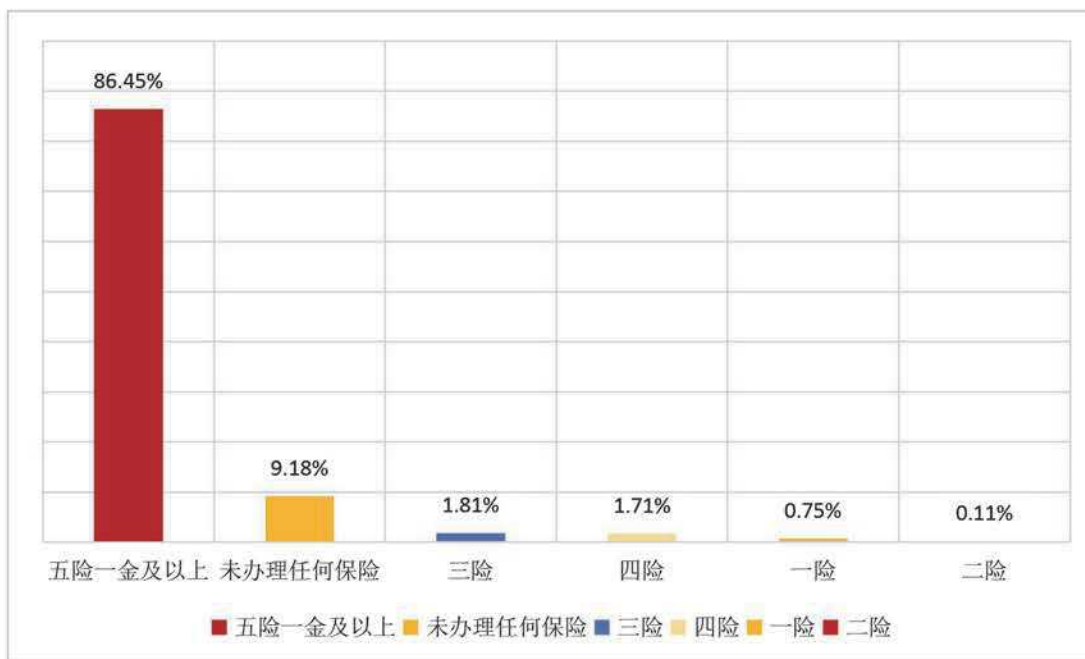


图 4.2 所在单位为毕业生办理的社会保障种类

从上图可以看出，本校90%以上毕业生就业单位会为毕业生办理至少两险的社会保障。

### 4.1.3 选择职业时对毕业生影响较大的因素

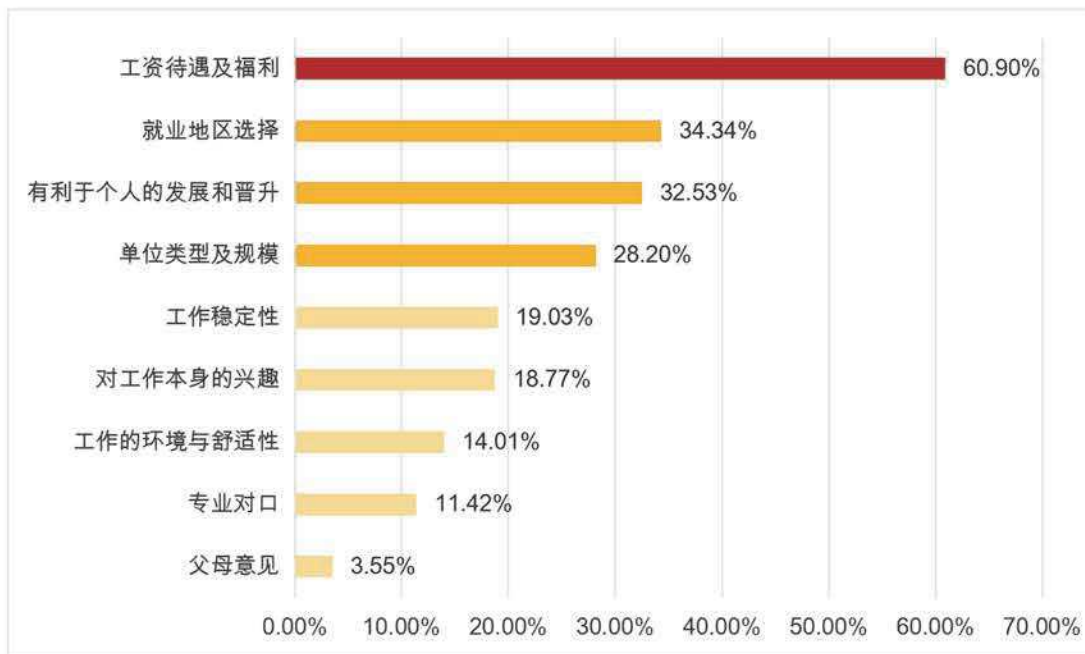


图 4.3 选择职业时对毕业生影响较大的因素

从上述统计可以看出，我校毕业生求职中最看重的因素前三位分别是：工资待遇及福利、就业地区、个人发展和晋升。

#### 4.1.4 毕业生对工作的满意度

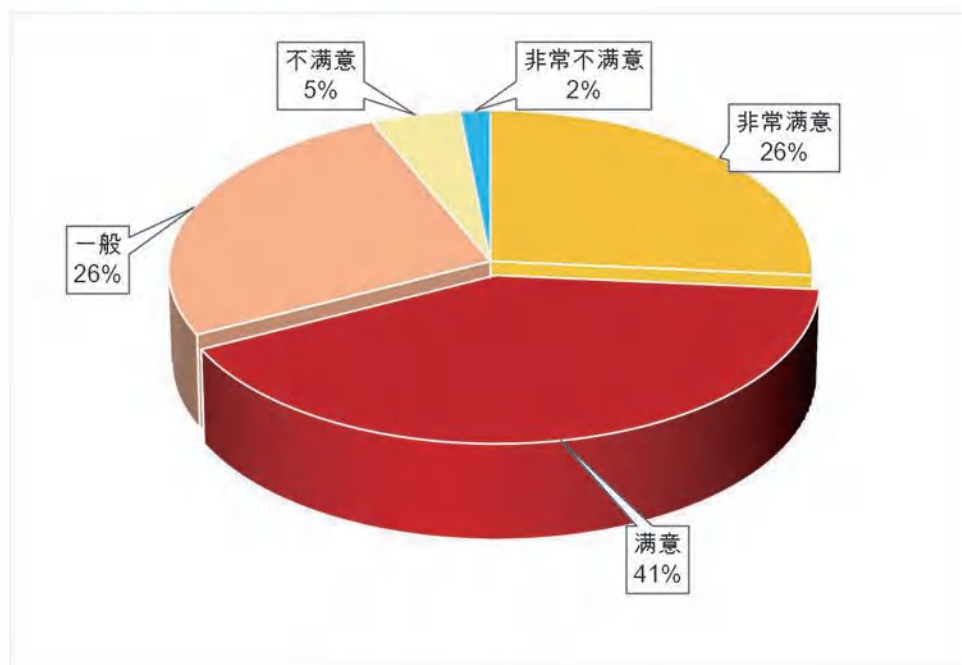


图 4.4 毕业生对工作总体满意度

从调查问卷分析得出，我校毕业生对工作满意度达到67%，只有7%的同学对目前的工作不满意或非常不满意。

表 4.1 毕业生对各项工作满意度的评价

	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
当前收入水平	17.61%	33.3%	37.57%	7.15%	4.38%
发展机会	21.45%	32.98%	34.9%	7.15%	3.52%
工作氛围	34.26%	34.69%	23.37%	4.8%	2.88%
工作的安全性	45.78%	26.15%	19.42%	5.02%	3.63%
培训机会	32.23%	31.06%	27.21%	5.87%	3.63%
行业前景	34.19%	33.33%	26.07%	4.38%	2.03%
作息时间和休假制度	32.05%	26.82%	23.93%	9.29%	7.91%
岗位劳动强度	28.31%	30.66%	29.38%	6.09%	5.56%
岗位工作环境	30.77%	33.55%	24.89%	5.98%	4.81%
社会保障情况	45.51%	30.45%	18.06%	2.99%	2.99%
社会认可度	39.64%	32.26%	22.44%	4.17%	1.5%

通过调查可以看出我校毕业生对工作的社会保障情况及工作安全性满意度较高，对作息时间和休假制度、岗位劳动强度满意度较差。

## 4.2 毕业生参与就业指导情况抽样调查

### 4.2.1 影响毕业生就业及职业发展的因素

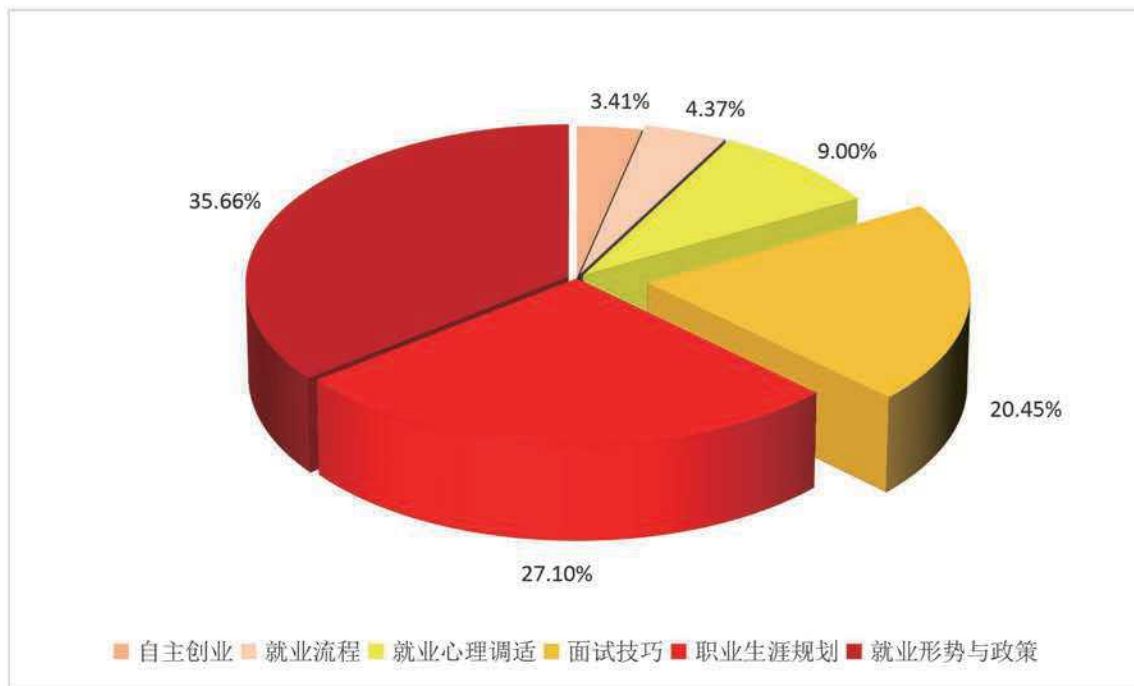


图 4.5 影响毕业生就业及职业发展的因素

毕业生认为在就业指导过程中，对自己求职影响较大的是就业形势与政策、职业生涯规划以及面试技巧。

### 4.2.2 学校总体提供的就业指导对于就业的作用

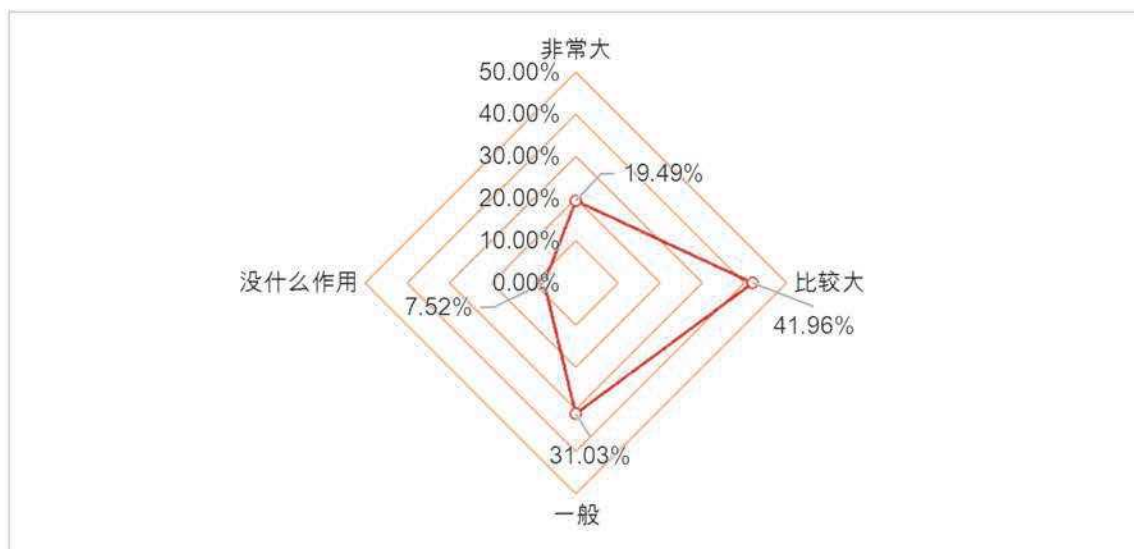


图 4.5 影响毕业生就业及职业发展的因素

通过调查可知，学校总体的就业指导对毕业生影响比较大，占比61.45%。

### 4.2.3 学校提供的各方面的就业指导对于毕业生就业的帮助

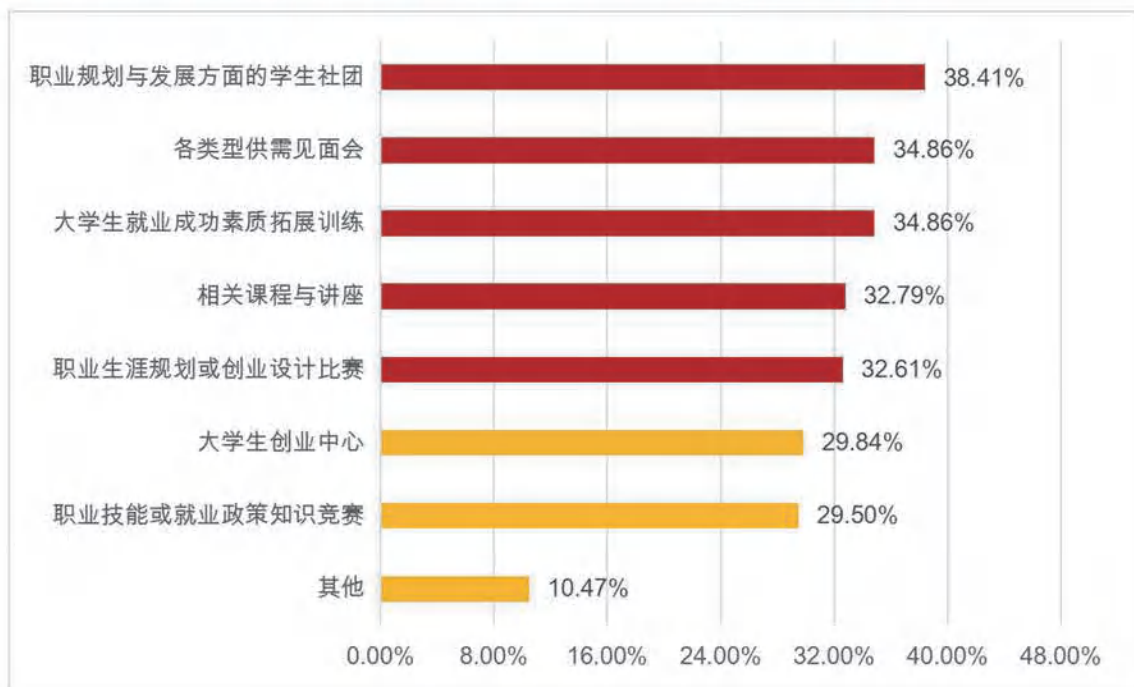


图 4.6 在校期间对就业有促进作用的活动

毕业生普遍认为在就业过程中职业规划与发展方面的学生社团、各类型供需见面会以及大学生就业成功素质拓展训练对促进就业作用较大。

## 4.3 毕业生对教学评价抽样调查

### 4.3.1 教学教育中重要的素质和能力培养

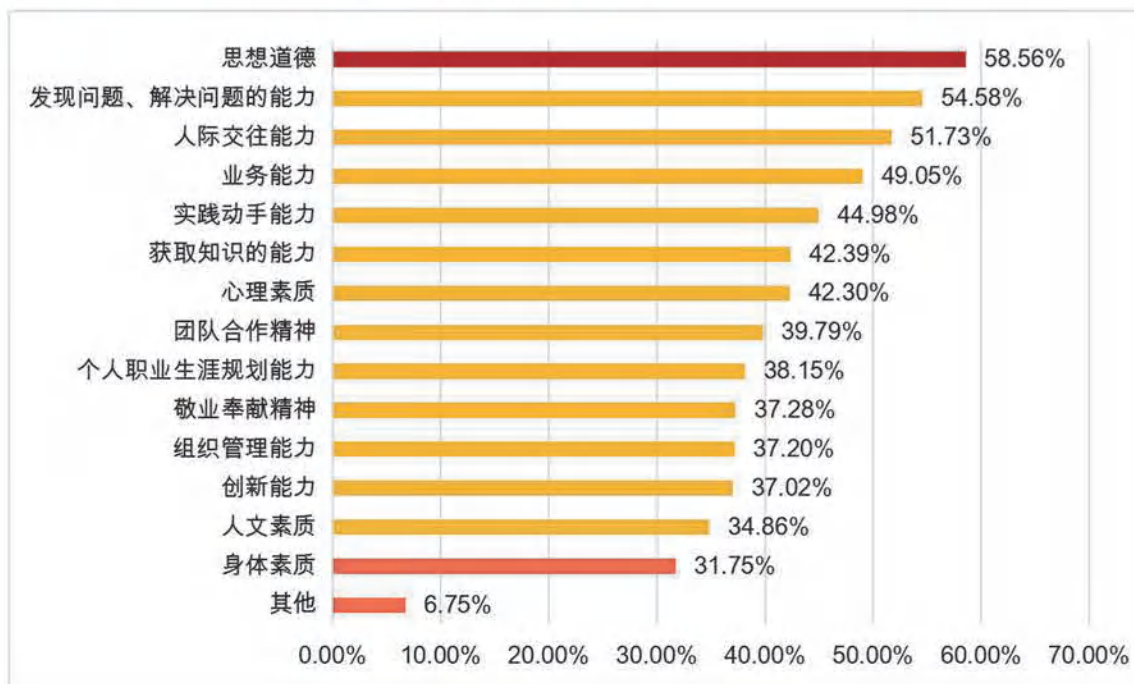


图 4.7 大学教育中需要培养的重要的素质和能力

毕业生普遍认为在大学教育中，学生的思想道德教育对后续工作影响较大；其次，要注重培养学生发现问题、解决问题的能力以及人际交往能力。

### 4.3.2 教学过程中影响毕业生就业的重要因素

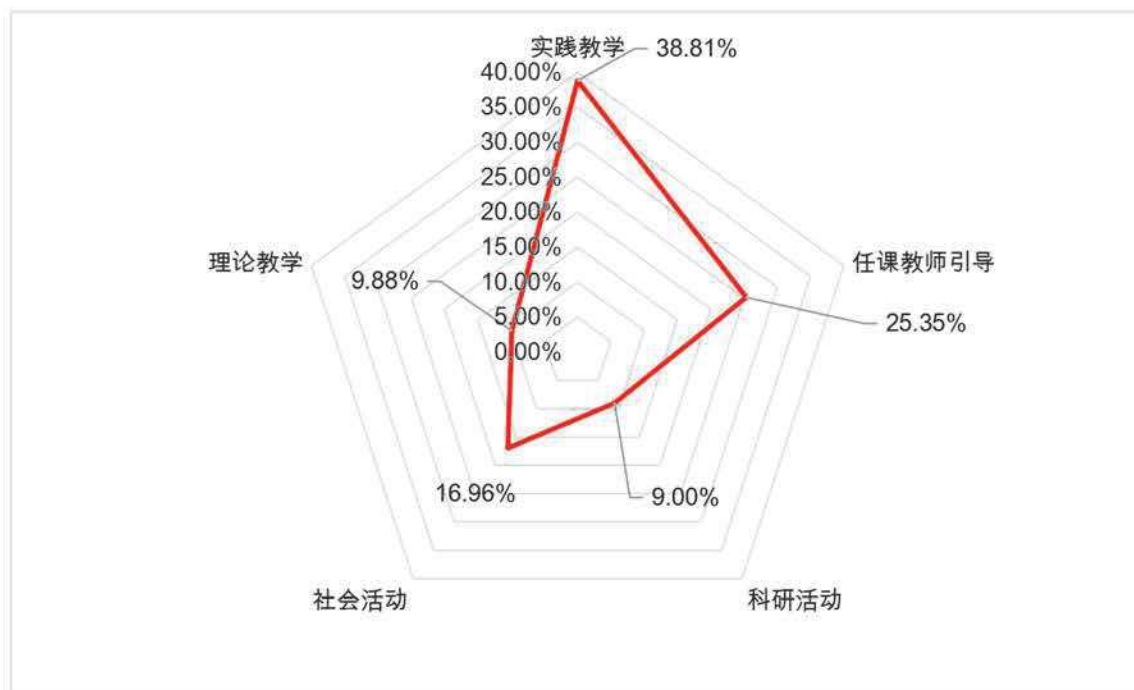


图 4.8 在教学过程中对毕业生就业影响较大的因素

毕业生认为在教学过程中，实践教学任课教师的引导，以及社会活动对今后求职的影响较大。

## 4.4 毕业生未就业原因抽样调查

### 4.4.1 未就业类型

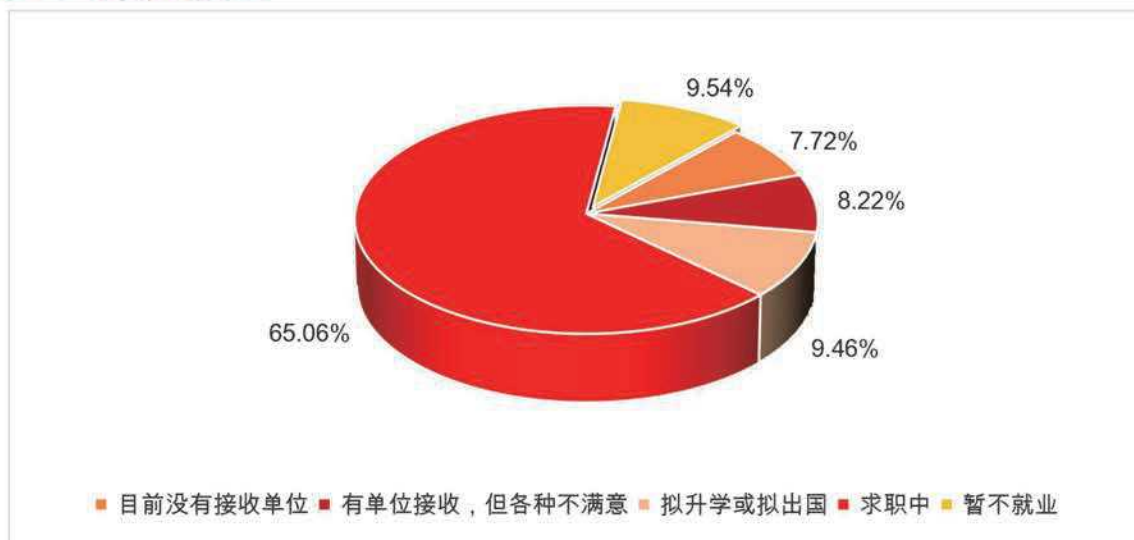


图 4.9 毕业生目前未就业类型

我校2021届毕业生现在仍有228名学生未就业，其中，大部分学生处于求职中状态。

### 4.4.2 未就业主要原因

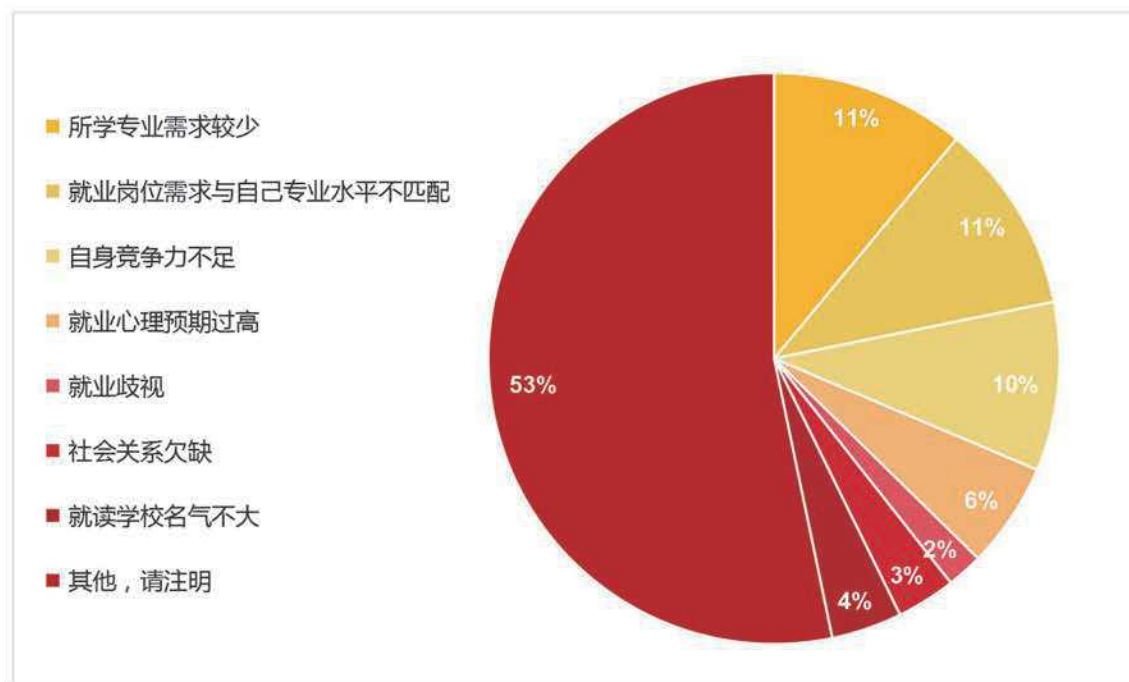


图 4.10 毕业生目前没有接收单位的原因

在分析毕业生目前没有就业单位的主要原因时，大部分学生未就业原因未注明，有11%的学生认为所学专业需求较少、11%的学生认为就业岗位需求与自己专业水平不匹配、10%的学生认为自己竞争力不足。

## 用人单位满意度调查 >

### 5.1 用人单位对所招聘的我校毕业生总体满意程度

为了更好的掌握用人单位招聘需求，使我校培养的毕业生更好的与社会需求接轨，我校对近年来我校招聘的用人单位发放了调查问卷，累计回收问卷136份。本次调查回收的问卷以企业为主。

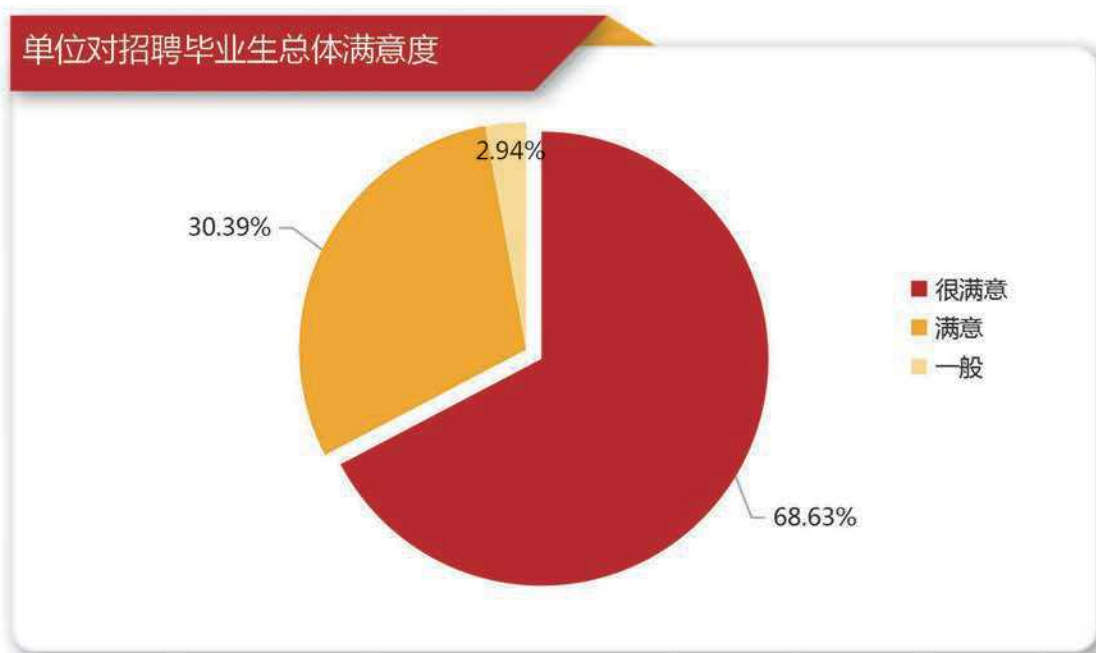


图5.1 用人单位对所招聘的我校毕业生总体满意度

从上述统计可以看出，有68%的用人单位对我校毕业生表示很满意，有29%对我校毕业生满意。因此，用人单位对我校毕业生的整体满意度较高。

## 5.2 用人单位对我校毕业生的个人能力的的基本评价

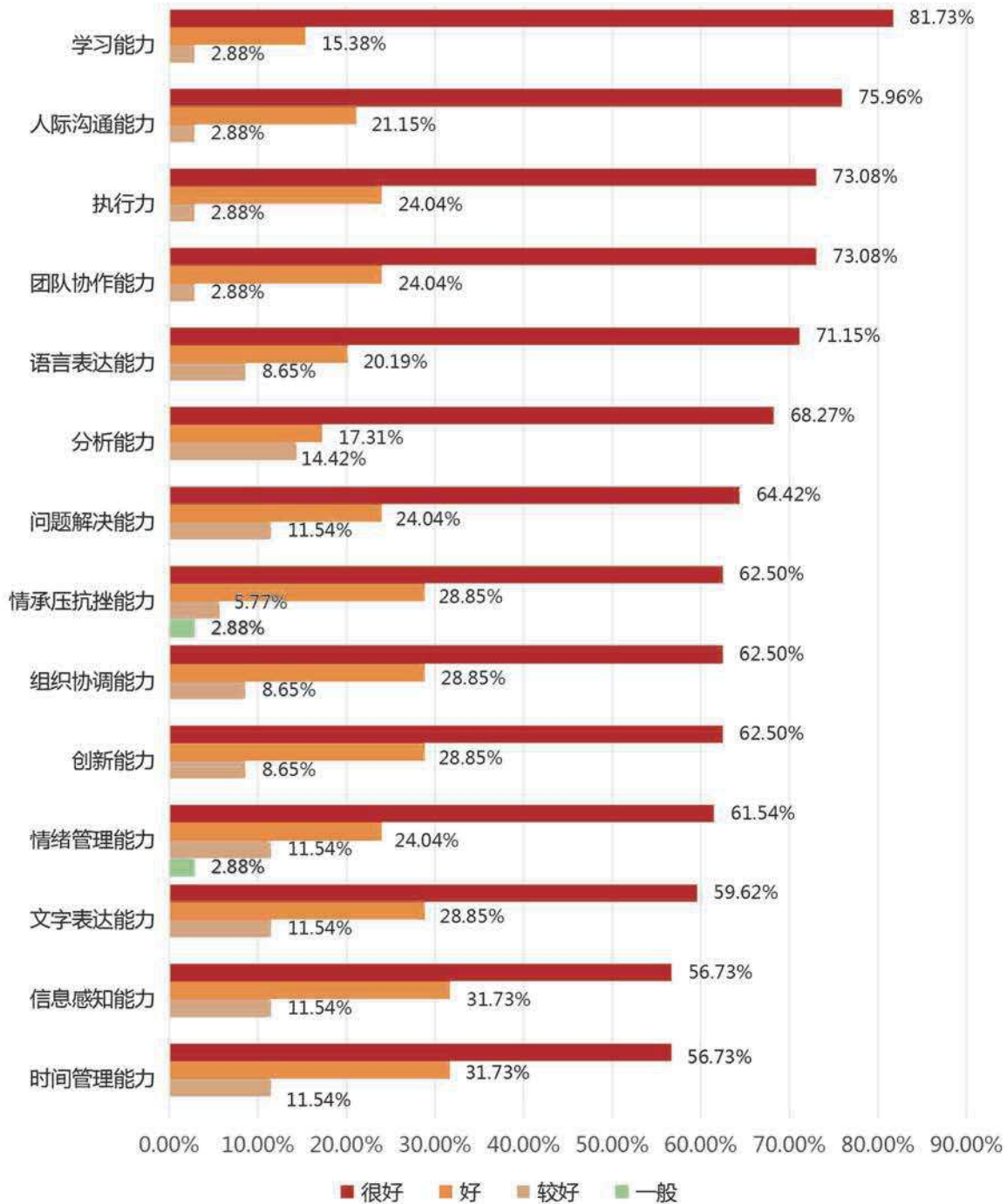


图 5.2 用人单位对我校毕业生的个人能力的的基本评价

从上图可以看出，用人单位对我校毕业生的学习能力，人际沟通能力，以及执行力、团队协作能力给予了充分的肯定。



### 5.3 用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能的基本评价

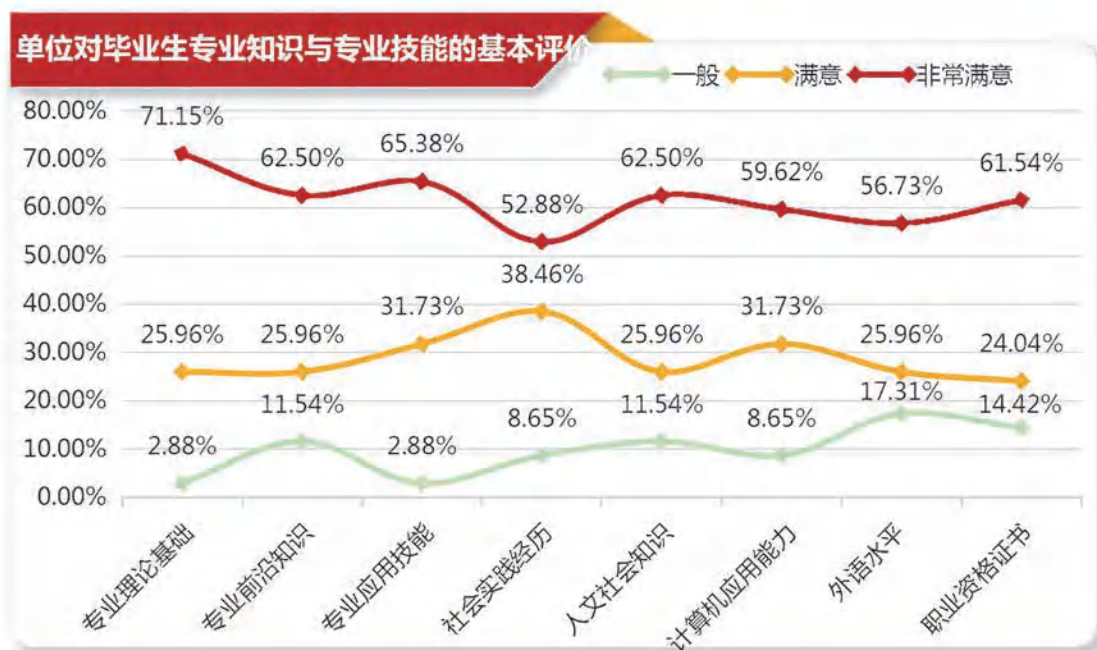


图 5.3 用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能的基本评价

用人单位对我校毕业生专业知识和专业技能满意度较高。

### 5.4 用人单位认为毕业生培养中最需要加强的是哪些方面

单位认为毕业生培养中需要加强的方面



图 5.4 用人单位认为毕业生培养中最需要加强的是哪些方面

从上述统计可以看出，有19%的用人单位表示我校毕业生应当加强专业实践，有15%用人单位表示我校毕业生应当加强应用能力的培养。

## 5.5 用人单位对我校就业工作评价

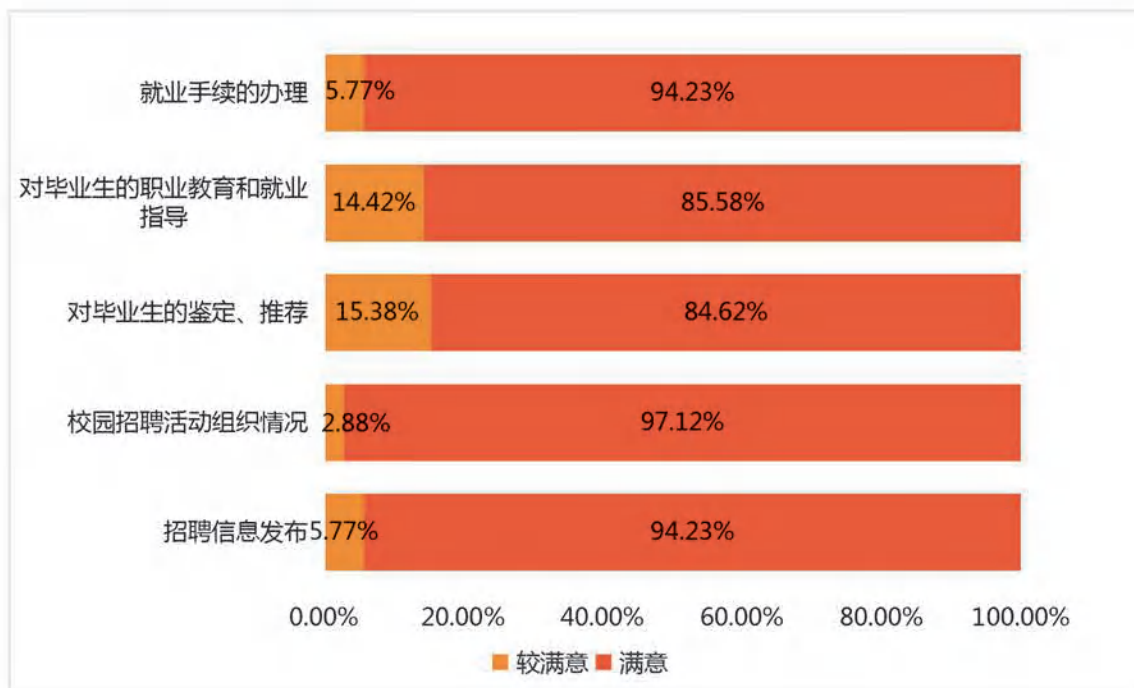


图 5.5 用人单位对我校就业工作的评价

从上述统计可以看出，用人单位对我校各项就业工作评价较高，整体满意度较高，其中排名最高的为校园招聘活动组织。



## 就业工作典型举措

### 6.1 坚持“实施一把手工程”，把就业工作作为重中之重

学校认真贯彻党和国家关于毕业生就业工作的方针政策，深入落实毕业生就业工作“一把手工程”，把关系到社会稳定和人民切身利益的毕业生就业工作作为重中之重。不断开拓创新，建立规范完善的毕业生就业工作机制，强化毕业生就业工作“全员化、全程化、信息化、专业化”的“四化”建设，进一步健全和完善在学校党政领导下的“全员参与、任务分解、责任落实、奖惩分明”的就业工作运行机制，形成学校、学院、招生就业处全员联动，分工合作和层层落实的有效的就业工作格局。

为了充分调动全校力量开展就业工作，招生就业处2021学年共开展就业工作培训会、动员会、促进会等专题会议9次，及时掌握就业形势的变化，着重从用人单位人才需求、学生求职意向变化等方面对就业方案做出调整。同时，在我校成功转设沧州交通学院之际，面对新形势、新机遇、新问题，招生就业处对原有的毕业生报到证改派、就业协议书管理、毕业生解约等各项制度进行重新编制，共制定各项规章制度六项，从各方面规范我校就业工作，从机制体制层面保障就业工作顺利进行。

### 6.2 积极推行“互联网+就业”新模式，不断拓展就业市场

我校就业工作聚焦国家发展战略，以社会需求为导向，积极推行“互联网+就业”新模式，采取多种方式、多种路径的招聘形式，引导毕业生积极就业。我校积极落实上级疫情防控要求及就业优先原则，为2021届毕业生率先在全省高校开启“云就业”，举办“2021届毕业生首场空中双选会”。积极探索线上、线下同步开展就业工作，开展专场招聘会和双选会，为毕业生与企业间搭建便捷、高效的求职通道。2021学年，共举办线上专场24场、线下专场98场，线上双选会10场、线下双选会2场，累计参会单位1595家，提供岗位2万余个，毕业生总参与数达9598人次。

我校积极响应国家号召，鼓励毕业生到基层就业。采取多种类型、多种渠道的推介形式，收集并发布19条相关政策信息，广泛宣传，积极动员，引导毕业生到基层就业。同时，我校紧密依托轨道交通专业特色优势，积极引导相关专业优秀毕业生到铁路、城市轨道交通等行业就业。2021年，我校共有650余名毕业生签约铁路，创历史新高。我校积极与智联招聘、易校招、前程无忧等第三方平台合作，针对当前毕业生就业观念多元化、就业需求多样化，按照学科、专业和行业分类举办专场双选会（计算机类、管理、语言、艺术类等），引流优质企业招聘我校毕业生，打通就业市场开拓渠道，丰富我校企业资源。

### 6.3 完善就业指导体系，创新就业指导形式

加强就业指导，不仅是做好毕业生就业工作的迫切需要，更是引导学生健康成才的重要措施。我校非常重视就业指导工作，为了帮助毕业生正确认识和解决在就业中可能遇到的种种问题，招生就业处及时开展各类就业指导教育工作，主要通过就业活动、就业讲座、个性化指导的方式开展，将理论与实践相结合，努力提高我校毕业生的求职竞争力。开展全程式就业指导工作，把就业指导工作前移并贯穿于大学四年教育的始终，根据每个年级的学生特点，有针对性、分层次的进行指导，帮助学生规划职业生涯。2021学年，招生就业处共开展职业规划、职场礼仪、简历沙龙、职业选择、公务员考试等30余场活动和讲座，学生参与量达7000余人次。

完善就业指导体系，以“就业能力提升计划”为主题，通过对就业规律的研究，分别从唤醒就业意识、掌握求职技巧、调整就业心态等3个方面对学生进行就业指导，改变了以传统课堂讲授为主的授课方式，以大量的课堂活动与讨论为切入点，增加案例分析和视频教学，切实提高了学生的就业能力。该活动共计邀请了15名就业指导教师开展了40余场公开课，学生参与人数高达3000多人次，反响热烈。同时，充分发挥校友的带动作用，邀请已成功考研、考公以及就业的45位优秀校友为在校生做经验分享，参与人数达4000余人，在校生表示收获颇丰。

创新升级就业指导形式，注册申请沧州交通学院就业办抖音号，在线发布就业相关视频，紧抓00后学生兴趣点，引导学生关注就业；不断完善就业信息网，发布100余篇关于简历制作及面试求职技巧的文章，并对部分重点文章进行一对一精准推送；开通一对一就业咨询服务，通过线上“每周一问一答”咨询、线下“周五就业帮”等形式接受学生咨询达百余次。

### 6.4 精准服务、多措并举，全面优化就业服务水平

积极推进我校就业工作思维创新、举措创新，多措并举。不断完善就业信息网络布局，形成“一网三平台”的就业宣传体系，实现职业测评全覆盖，就业信息人岗匹配、精准推送，就业手续隔空办理。招生就业处全年通过就业系统发布就业信息1210条，精准推送就业岗位3415个。做好就业工作过程服务，实行就业台账、一生一策制度，实时掌握毕业生的就业动态，对未就业毕业生按照未就业原因进行分类，制定一生一策，有针对性的进行就业推送帮扶工作。实行就业数据周报、月报制度，时刻保持学校与二级学院，学校与上级主管部门数据同步。就业数据保真是就业统计工作的底线，我校严格执行教育部、河北省教育厅就业统计“四不准”原则，在就业工作考评中对就业材料造假行为实行“一票否决制”，制定《沧州交通学院毕业生就业统计核查工作实施细则》，严格规范就业核查工作。通过“学院自查+学校核查”、“日常核查+集中核查”的方式，2021年我校就业数据核查率达100%。同时，做好离校后就业跟踪与服务工作，动员全校力量做好灵活就业转协议/合同就业、未就业群体的就业推荐，经多方努力，我校2021届毕业生协议/合同落实率达46.90%，创历史新高。

在宣传层面，建立完善的就业服务网络系统，畅通就业信息传递渠道；在过程中，加强就业工作跟踪与服务，根据就业工作开展的动态有针对性的调整工作方案。同时，做好就业核查工作，确保过程数据真实可查；在学生离校后，加强就业反馈与跟踪服务，加强对灵活就业群体及未就业群体的就业服务与推荐，实现就业服务闭环管理。

## 6.5 关注特殊群体毕业生，增强分类帮扶指导

开展特殊群体毕业生就业帮扶工作，建立帮扶台账和基本信息库，定期开展排查工作，针对特殊群体学生的实际情况和需求，采取针对性的帮扶措施。

2020年11月份，招生就业处发文的形式编制《关于做好2021届特殊群体毕业生就业创业帮扶工作的通知》，动员全校力量做好370名特殊群体毕业生的帮扶工作，实行一生一策的帮扶方针，精准配备帮扶责任人，开发优质就业岗位，优先推荐帮扶对象就业。此外，为了减轻特殊群体求日职中的经济负担，为近400名特殊群体毕业生申请75.6万元的求职补贴。



## 对学校教育教学反馈 >

### 7.1 推进招生、培养和就业一体化建设

学校要按照“立足一个根本、满足二种需求、坚持三位一体”的原则，落实“立德树人”根本任务，满足学生多样化发展需求，主动适应区域经济社会发展对应用型人才的需要，整体化设计招生、培养、就业“三位一体”联动机制。

坚持联动机制构建的科学性。以科学发展观为指导，正确分析三者之间的内在联系，科学制订招生和人才培养计划，并引导学生转变就业观念，树立科学就业观。

坚持以服务学生发展为本。回归育人本位，突出人才培养的中心地位，将办学实践落实在学生的成长成才上，没有了学生的成长，就没有了大学。要用成长性思维指导教学工作，让每一个学生成长为最好的自己。

坚持以适应社会需求为导向。社会需求和市场需求的变化趋势，是设置和调整专业设置、制订招生计划和人才培养方案的重要依据，从而使培养出来的毕业生能够高效适应社会需要并具有市场竞争力。

坚持以提升创新和实践能力为重点。大学生只有具备实践能力和创新意识，才能学有所得、学有所成、学以致用，成为适应经济社会发展需要的卓越人才，为建设创新型国家和人才强国战略服务，促进我国由教育大国迈向教育强国。

坚持以提高毕业去向落实率和就业质量为落脚点。良好的就业是对人才培养质量的检验。招生、培养、就业联动是指建立以市场为导向的招生、培养、就业一体化运行机制。衡量就业的指标参数主要包括毕业去向落实率和就业质量。毕业生毕业去向落实率和就业质量的高低并不是孤立指标，而是生源质量、教师队伍建设、教学改革、人才培养质量、校风建设等多方面的综合反映。

坚持形成及时反馈整改机制。招生、培养、就业“三位一体”联动机制的目的在于改进人才培养工作，提升人才培养质量，联动机制要形成完整的信息反馈系统。该系统在招生、人才培养以及就业联动机制中发挥着重要作用。信息反馈系统是以生源质量和就业质量等信息为基础，通过分析、提取、加工，将处理后的信息提供给招生就业处、学生处与教务处，推动人才培养模式的创新、人才培养方案的修订、人才培养体系的构建、课程体系和实践创新体系的调整等，促进人才培养质量的提升，使学校的招生培养工作更适应社会变化及企业要求。这主要包括两个方面的内容：一是社会对人才培养的需求。通过用人单位对毕业生的招聘，折射出社会对各类人才的需求量和培养规格要求。二是毕业生对社会的需求。市场经济条件下，毕业生对社会需求的不同反映将不同程度地改变培养与需求的原有关系，使它们之间的差距缩小或是扩大。

## 7.2 根据就业反馈优化招生与培养

学校紧紧围绕国家和行业发展需求，将专业就业质量作为一个关键指标，从招生环节入手不断优化专业结构，调整招生规模。适当加大了优势和特色专业的招生比例。学校定高考招生来源计划时，根据就业反馈数据，分析生源地区就业需求特点并进行调整。通过毕业生问卷调查、用人单位走访、校友联络与座谈等多种形式，收集用人单位对学校培养工作的信息反馈，对教学内容和方法加以改进，提升学生的能力和素质。另一方面，将企业纳入人才培养的过程中，通过产学联合共同确定人才培养目标、制定人才培养方案。实施了订单式校企联合培养，由以往单一人才培养模式转变为多样化培养模式。

