

北京交通大学海滨学院 2020年毕业生就业质量年度报告

招生就业处
2020年12月

目录

Contents

- ▶ 学校简介 / 1
- ▶ 2020 届毕业生就业基本情况及分析 / 5
 - 2.1 毕业生规模与结构 / 5
 - 2.2 毕业生就业率统计 / 11
 - 2.3 毕业生就业情况及分析 / 16
 - 2.3.1 签约毕业生就业地区流向 / 16
 - 2.3.2 毕业生签约单位性质 / 17
 - 2.3.3 毕业生签约行业分布 / 18
 - 2.3.4 毕业生深造情况 / 19
 - 2.3.5 不同群体毕业生就业情况 / 19
- ▶ 毕业生就业趋势分析 / 20
 - 3.1 2013-2020 届毕业生规模及就业率 / 20
 - 3.2 毕业生就业趋势分析 / 21
 - 3.2.1 2013-2020 届本科毕业生就业情况 / 21
 - 3.2.2 2013-2020 届本科毕业生就业地区流向 / 21
- ▶ 就业质量跟踪反馈 / 22
 - 4.1 毕业生就业满意度抽样调查 / 22
 - 4.1.1 期望薪资与实际薪资 / 22
 - 4.1.2 专业相关度统计 / 22
 - 4.2 毕业生求职过程抽样调查 / 23
 - 4.2.1 选择职业时哪些项对你影响较大 / 23
 - 4.2.2 毕业生期望工作地点 / 24
 - 4.2.3 求职中的重要因素 / 25
 - 4.2.4 求职初始, 首选的行业 / 26
- ▶ 毕业生需求及满意度调查 / 27
 - 5.1 用人单位反馈 / 27
 - 5.1.1 用人单位认为大学生最缺乏的品质 / 27
 - 5.1.2 用人单位对毕业生在能力素质方面的要求 / 28
 - 5.1.3 用人单位认为毕业生培养中最需要加强的是哪些方面 / 29
 - 5.1.4 用人单位对我校毕业生的总体表现的基本评价 / 30
- ▶ 就业工作主要特点 / 31
 - 6.1 以行业特色和区域经济为导向, 努力开辟就业市场 / 31
 - 6.2 强化实践育人, 积极推进“校企合作” / 32
 - 6.3 充分发挥全校教职工的作用 / 33
 - 6.4 强化毕业生求职竞争力 / 33
- ▶ 对学校教育教学反馈 / 34
 - 7.1 推进招生、培养和就业一体化建设 / 34
 - 7.2 根据就业反馈优化招生与培养 / 35



学校简介

北京交通大学海滨学院成立于2008年5月，是由北京交通大学与融河（黄骅）科教有限公司合作创办、经教育部批准正式设立的独立学院。列入国家统一招生计划。学校的成立在河北省高等教育布局中具有特殊的区位优势 and 重要的示范作用，是京津冀协同发展在教育领域的生动典型。

学校位于环渤海经济圈内的河北省黄骅市，校园占地1200亩，总建筑面积39万平方米。涵盖教学楼、行政楼、实验楼、图书馆、科研楼、大学生活动中心、天佑会堂、体育馆、学生公寓、学生餐厅、教师公寓、教工餐厅、生活服务中心等43栋建筑，设施先进、功能齐全、环境优美。学校已建成了面向全校各专业涵盖工、管、经、文、艺等学科需求的各类实验室百余个，完全能够满足在校学生的实习实训需求。

学校依托北京交通大学的优势学科，结合京津冀和环渤海区域经济社会发展需要，以轨道交通类专业为特色，工程、管理类专业为优势，工、管、经、文、艺多学科有机结合、相互促进、共同发展。目前开设有工商管理、财务管理、物流管理、旅游管理、酒店管理、工程管理、金融工程、计算机科学与技术、软件工程、物联网工程、电子商务、数据科学与大数据技术、轨道交通信号与控制、交通运输、自动化、测控技术与仪器、光电信息科学与工程、电气工程及其自动化、土木工程、工程造价、建筑环境与能源应用工程、机械工程、车辆工程、材料成型及控制工程、能源与动力工程、智能制造工程、视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺



术、风景园林、音乐学、英语、商务英语、化学工程与工艺、资源循环科学与工程、过程装备与控制工程、制药工程共37个本科专业。

学校以北京交通大学雄厚的师资力量为依托，聘请北京交通大学的知名教授担任相关学科专业建设负责人，并由北京交通大学选派具有丰富教学经验的教师担任主干课程主讲人。同时，学校结合自身发展需要和办学特点，全面开展“队伍建设工程”，大力实施“双百计划”和“青蓝计划”等人才引进计划，通过公开招聘、联合培养、国外引进等多种途径吸引各类高级专门人才，打造了一支“教授引领、骨干支撑、双师结构”的高水平师资队伍。此外，学校还从北京、天津、河北、山东等地聘请高校优秀教师及相关企业行业高级专业技术和管理人员为兼职教师。几年来，一大批专家教授、中年骨干和青年才俊从祖国四面八方加盟学校，有力地壮大了学校的师资力量。

学校坚持立德树人根本任务，以人才培养为中心，实施质量立校战略，走内涵式发展道路，深入推进教育教学改革，全面提升人才培养质量。以“进德修业、知行合一”为校训，以培养应用型人才为目标，建立了“因材施教、分类培养、个性发展、校企合作”的人才培养机制，形成了“本科学历+职业技能+资格证书”的人才培养模式。学生在学校规定期限内达到所在专业毕业要求的，由北京交通大学海滨学院具印颁发经教育部电子注册、国家承认学历的本科学历证书（证书种类为普通高等教育毕业证书）；符合学校学位授予条件的，颁发北京交通大学海滨学院学士学位证书。

学校重视科研工作，设有科学技术处，制定和完善科研管理相关制度，建立鼓励教师积极参与科研工作的激励机制，提高教师教学科研能力。教师主持承担市厅级以上科研项目129项；发表科研论文345篇，其中SCI论文24篇，EI论文20篇，中





文核心期刊论文84篇；出版学术著作20部；获得专利授权15项。学校先后与河北光德流体控制有限公司共建沧州市集群式安防机器人制造工程技术研究中心，与黛杰汉金（沧州）精密模具有限公司共建沧州市绿色成型及精密模具工程技术研究中心，为师生科研创新工作提供了良好的平台。

学校重视校企合作，目前已与中国铁路郑州局郑州电务段、中国铁路沈阳局沈阳电务段、中车石家庄车辆有限公司、中车太原机车车辆有限公司、中车大同电力机车有限公司、内蒙古集通铁路（集团）有限公司等数十家大型企业，国家级沧州临港经济技术开发区、沧州渤海新区物流产业聚集区、中国北方（黄骅）模具城以及沧州高新技术产业开发区等产业园区签订了战略合作协议，同时与北京汽车制造厂有限公司、北京市轨道交通运营管理有限公司等单位开展订单班等深度合作，为学生提高专业技能、强化实践动手能力、增强就业竞争力和适应社会能力提供了广阔的舞台。

学校重视学生综合素质培养，鼓励学生参加各级各类学科竞赛，学生在全国高校经济学综合博弈实验大赛、“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、全国大学生科技创新大赛、全国大学生“飞思卡尔”杯智能汽车竞赛、中国机器人大赛、ACM国际大学生程序设计竞赛、全国软件专业人才设计与开发大赛、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生化工实验大赛、全国英语写作大赛、全国英语辩论大赛、全国大学生电工数学建模竞赛、“品茗杯”全国高校BIM应用毕业设计大赛等各类学科竞赛中屡获殊荣，骄人的办学成绩得到了各级领导和社会各界的广泛认可和高度评价。

学校支持学生继续深造，设立24小时自习室以及考研自习室，为考研学子营造良好的学习氛围，提供良好的学习环境。数百名同学成功考取了北京交通大学、北



京航空航天大学、中央民族大学、同济大学、天津大学、中国海洋大学、吉林大学、哈尔滨工程大学、上海财经大学等重点大学的硕士研究生。多名校友在硕士研究生毕业后分别考入清华大学、西南交通大学、中国人民大学等校攻读博士学位。学校的教育教学质量受到各大院校的广泛认可。

学校高度重视毕业生就业创业工作，把就业创业教育纳入人才培养方案，明确毕业生就业工作是“一把手工程”，办学十余载，学校围绕轨道交通行业及区域经济发展需求培养输送了近两万名应用型人才。数千名毕业生成功签约中国铁路各局集团公司、城市轨道建设及运营公司、工程局集团公司等国企央企，学生们娴熟的专业技能、优秀的职业素养得到了用人单位的一致好评。

2013年6月，学校入选中国高等教育学生信息网发布的全国本科生综合满意度50强高校。2014至2017年，学校连续四年荣登“回响中国”腾讯网教育年度总评榜。2017年，在武汉大学中国科学评价研究中心发布的全国独立学院排行榜中，学校第四次名列全国第五。2018至2019年连续两年上榜中国网“好教育”。2019年，第五次荣登“回响中国”腾讯网教育年度总评榜。中央电视台发现之旅频道《发现中国》栏目连续播出纪录片《渤海之滨的新星》，专题报道学校办学成果。

学校所处的河北省黄骅市，位于环京津和环渤海中心地带，是河北沿海地区率先发展的增长极和京津冀新的经济增长极。河北沿海地区发展以及京津冀协同发展等国家重大战略的加快实施，为学校持续健康发展提供了千载难逢的历史机遇。当前，学校正在董事会和学校领导班子的带领下，坚持规范办学，大力实施“质量立校、特色兴校、人才强校”三大发展战略，紧紧围绕全面提高人才培养质量这一核心任务，大力实施队伍建设、实验实践、学科专业建设和后勤保障“四大工程”，努力将学校打造成为特色鲜明的高水平应用型大学，成为名副其实的京津冀和环渤海区域应用型工程技术和经营管理人才的培养高地。



2020届毕业生就业基本情况及分析

本部分将从毕业生规模、结构、就业率、就业流向以及行业分布等方面对2020届毕业生就业基本情况进行统计和分析。就业数据截止时间为2020年9月1日。

2.1 毕业生规模与结构

我校2020届毕业生共有3304名，学历层次为本科。

毕业生中男生1791名，占54.21%，女生1513名，占45.79%。

表 2.1 2020 届毕业生男女比例

性别	男	女
比例 (%)	54.21	45.79

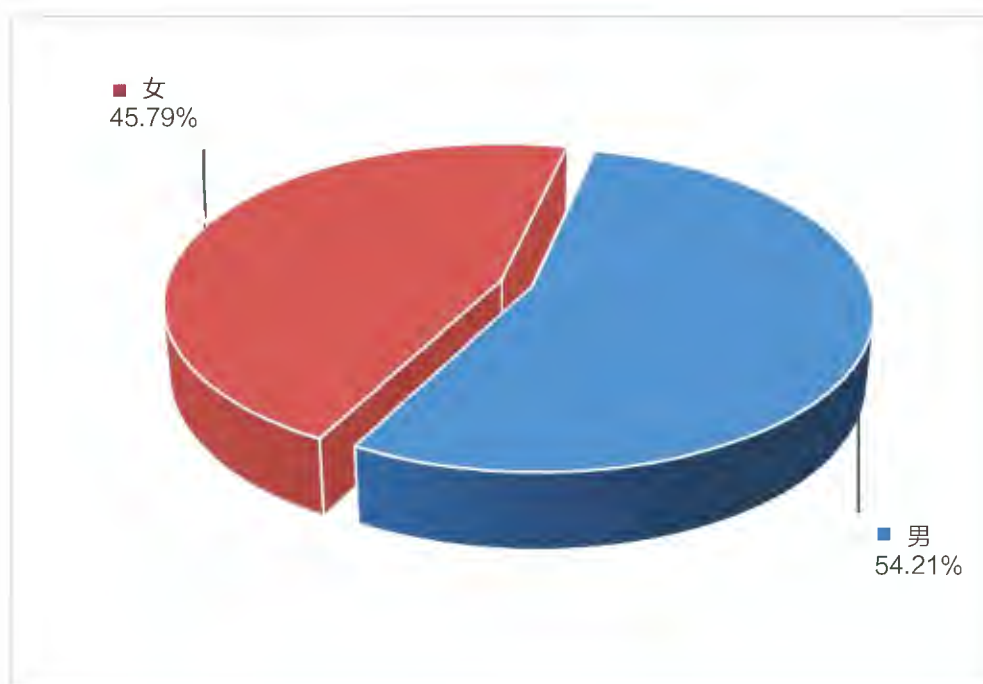


图 2.1 毕业生男女比例



毕业生来自全国25个省市，以河北省生源为主，共计2182名，占毕业生总体的66.04%。省外生源1122名，占毕业生总体的33.96%。

表 2.2 省内省外生源所占比例

省内/省外	省内	省外
人数	2182	1122
比例 (%)	66.04	33.96

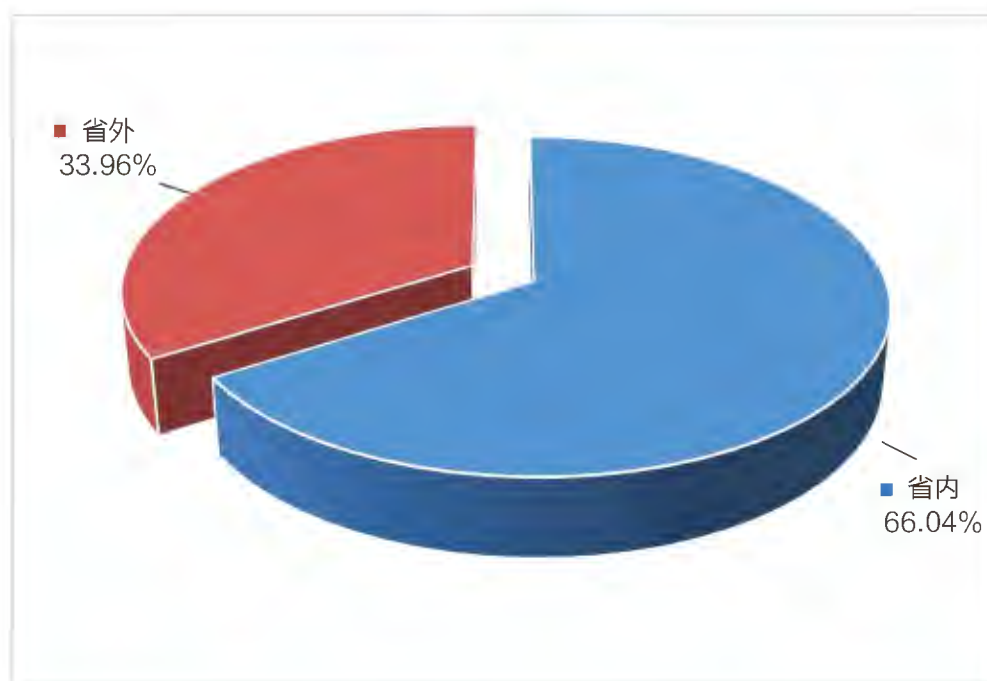


图 2.2 省内省外生源所占比例

省内各市生源如下：

表 2.3 省内各市人数分布

地级市	石家庄	唐山	秦皇岛	邯郸
人数	295	244	105	183
地级市	邢台	保定	张家口	承德
人数	152	369	198	178
地级市	沧州	廊坊	衡水	
人数	140	155	163	

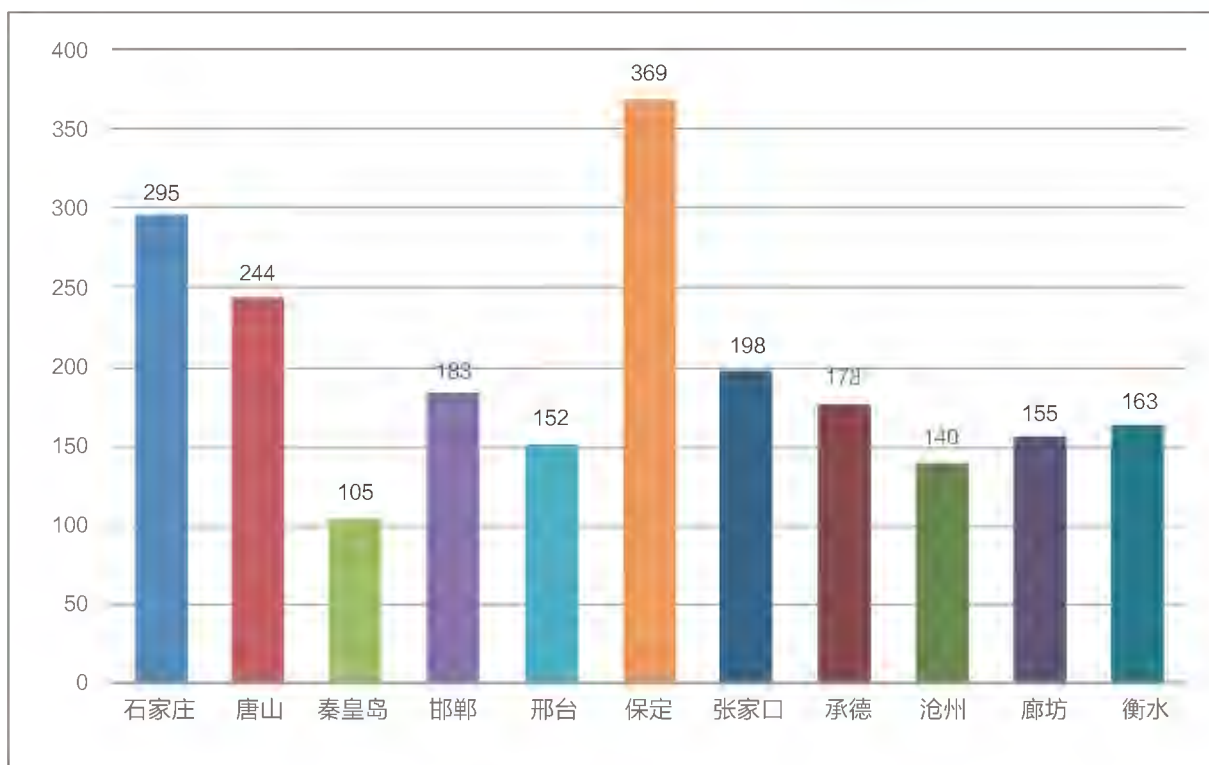


图 2.3 省内各地市生源

其他省市毕业生人数前两名的为：山西省126名、天津市92名。省外生源共计1122名，各省分布如下：

表 2.4 各省人数分布

省份	北京	天津	山西	内蒙古	辽宁	吉林	上海	新疆
人数	25	92	126	68	35	58	10	70
省份	黑龙江	江苏	浙江	四川	福建	江西	山东	贵州
人数	80	89	49	20	82	24	31	10
省份	河南	云南	湖南	广东	广西	海南	陕西	甘肃
人数	74	31	13	34	14	25	46	16

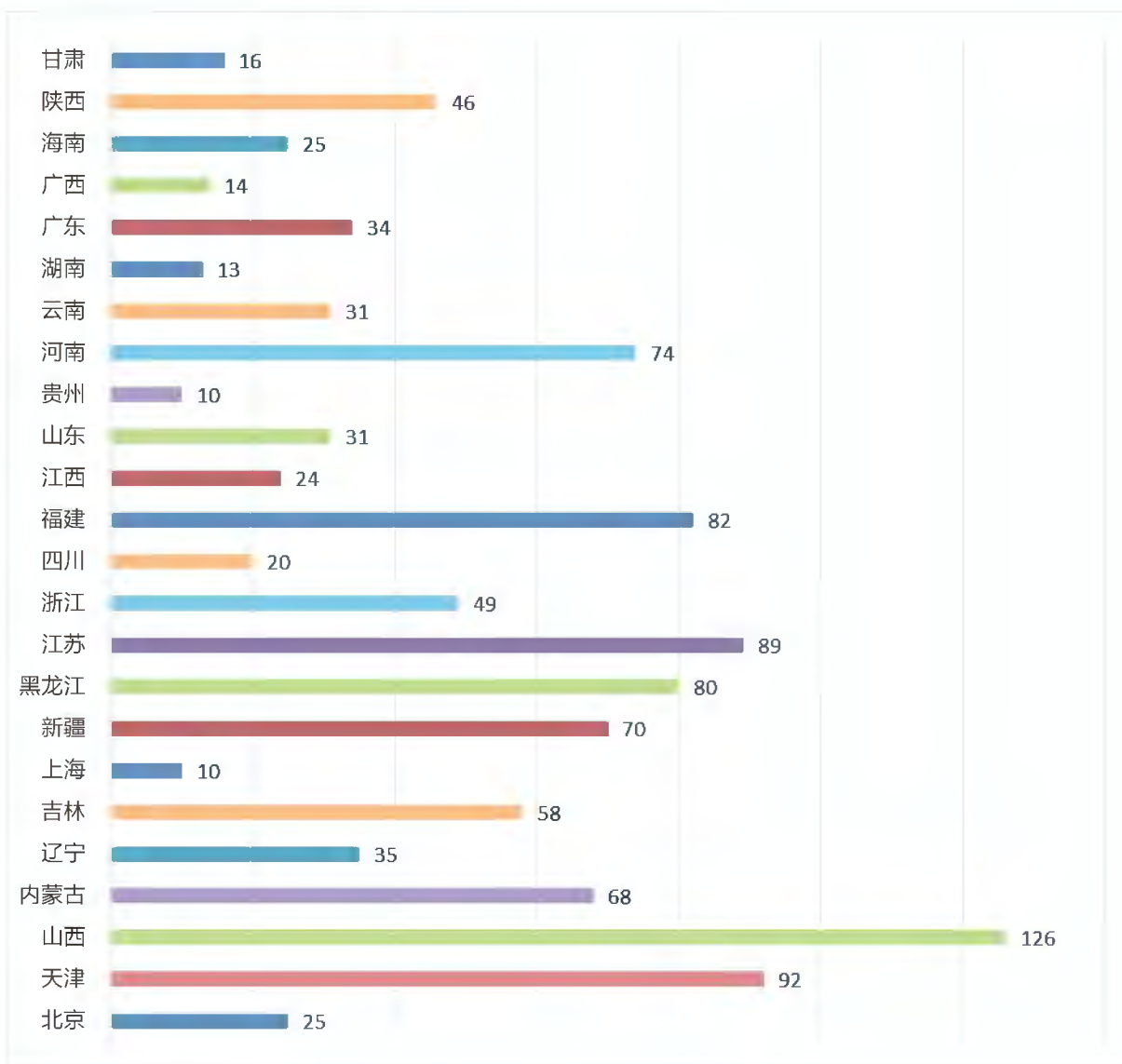


图 2.4 毕业生生源外省分布

毕业生分布在我校九个学院，其中毕业生人数排在前三位的为：经济管理学院1024名，轨道交通学院525名，计算机与信息技术学院460名。各学院毕业生人数如下图：

表 2.5 各学院人数分布

学院	经济管理学院	机械与动力工程学院	土木建筑工程学院	电子与电气工程学院	计算机与信息技术学院	轨道交通学院	艺术学院	外国语学院	化学与制药工程学院	合计
人数	1024	246	262	429	460	525	225	84	49	3304

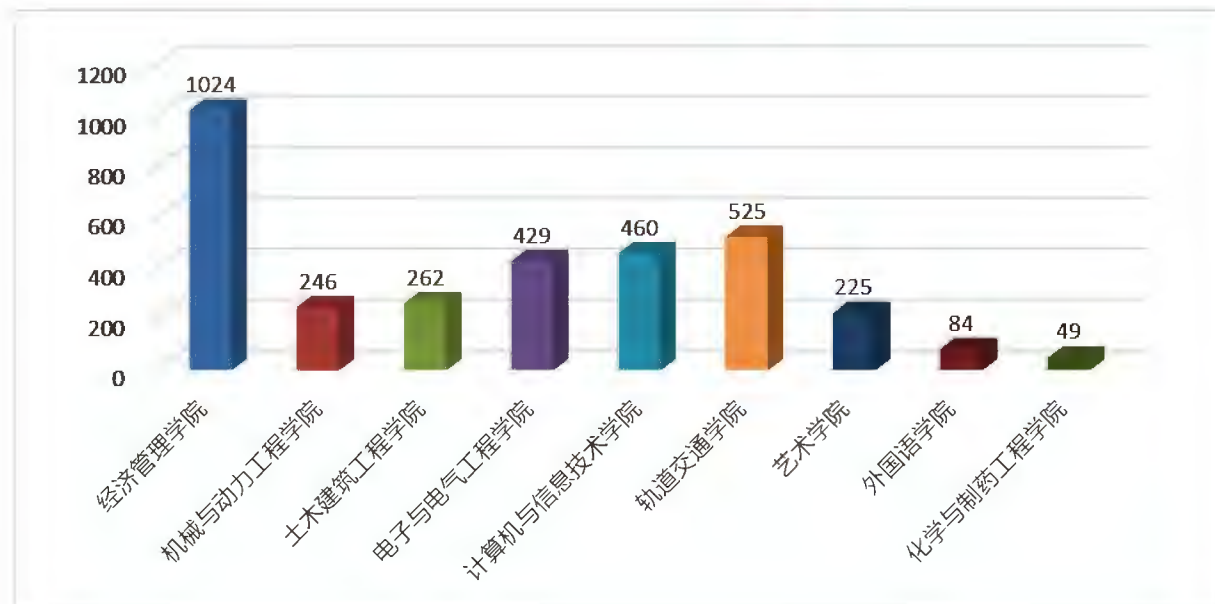


图 2.5 各学院毕业生人数

2020届毕业生涵盖了28个专业，各专业人数如下表：

表 2.6 各专业毕业生人数

专业	人数	专业	人数
工商管理	313	电气工程及其自动化	273
财务管理	488	计算机科学与技术	193
物流管理	99	软件工程	160
旅游管理	55	物联网工程	66
酒店管理	31	电子商务	41
工程管理	38	轨道交通信号与控制	353
机械工程	87	交通运输	172
车辆工程	106	视觉传达设计	77
材料成型及控制工程	11	环境设计	67
能源与动力工程	42	数字媒体艺术	15
土木工程	178	音乐学	66
工程造价	84	英语	84
自动化	137	化学工程与工艺	34
测控技术与仪器	19	资源循环科学与工程	15

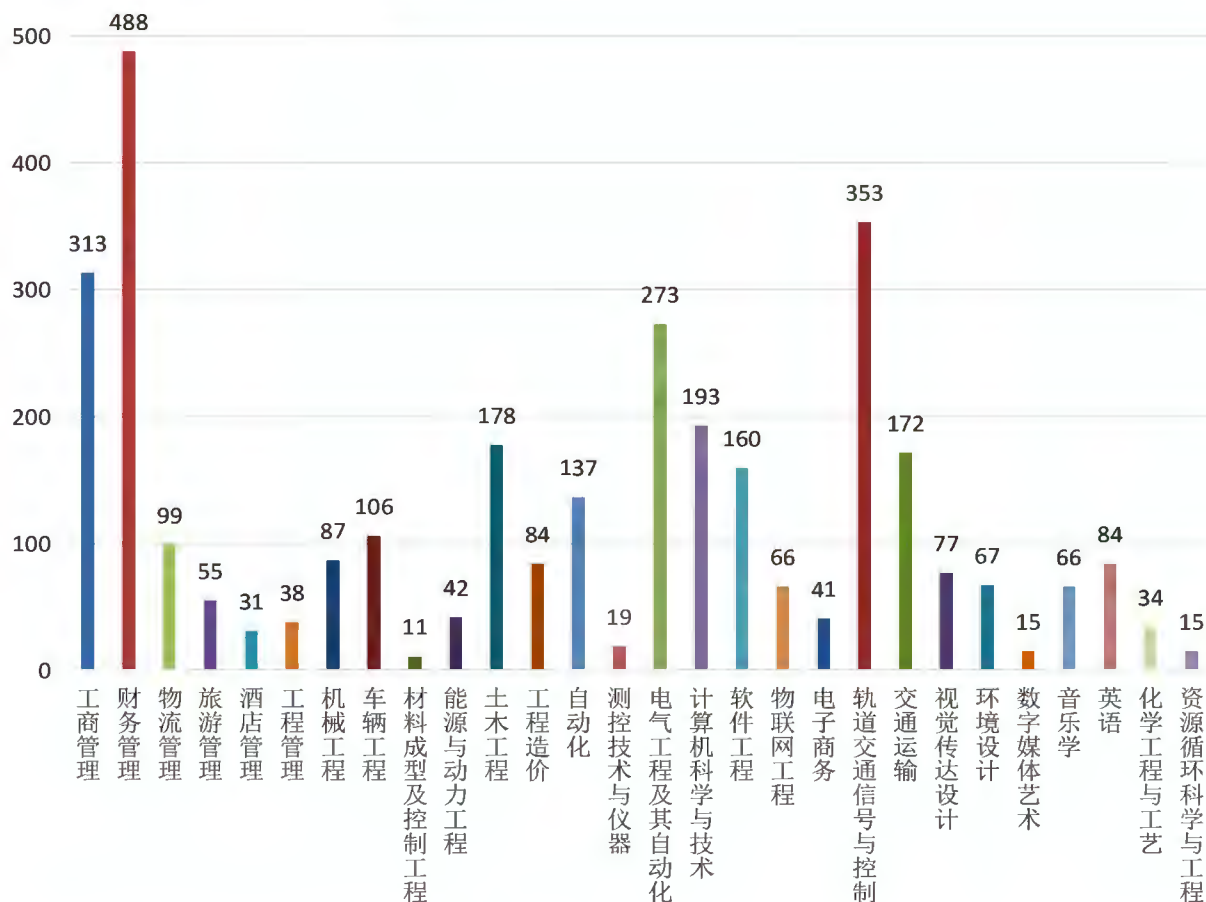


图 2.6 各专业毕业生人数

特殊群体（学生党员、少数民族学生、特困生）毕业生分布如下所示：

表 2.7 特殊身份毕业生人数

身份	党员	少数民族	特困生
人数	135	237	103

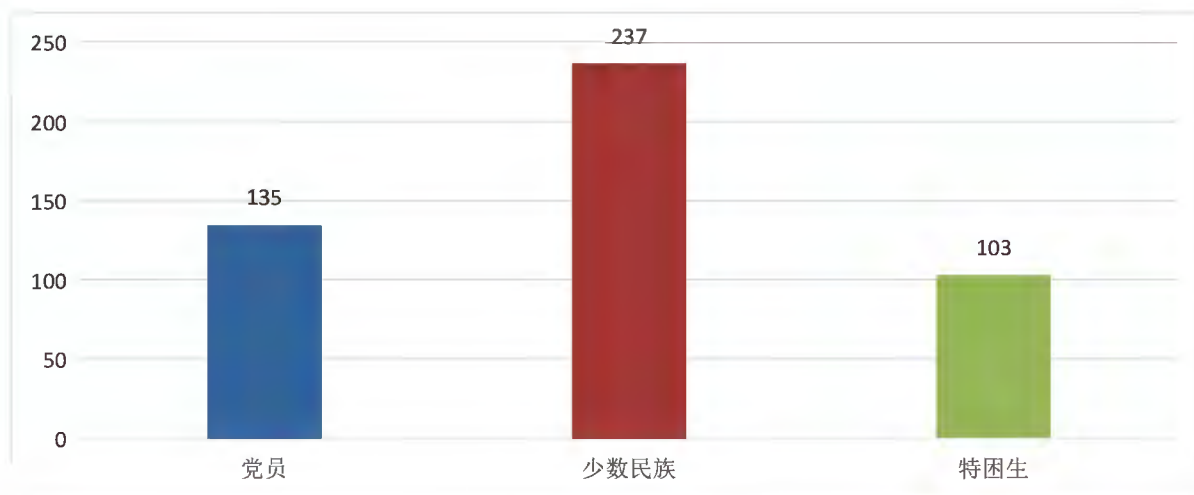


图 2.7 特殊身份毕业生人数

2.2 毕业生就业率统计

我校2020届毕业生的毕业去向以企业就业为主，另外还有小部分的升学、待就业。毕业去向分布如下：

表 2.8 毕业生毕业去向分布

毕业生去向	就业	升学	待就业
人数	2938	80	286

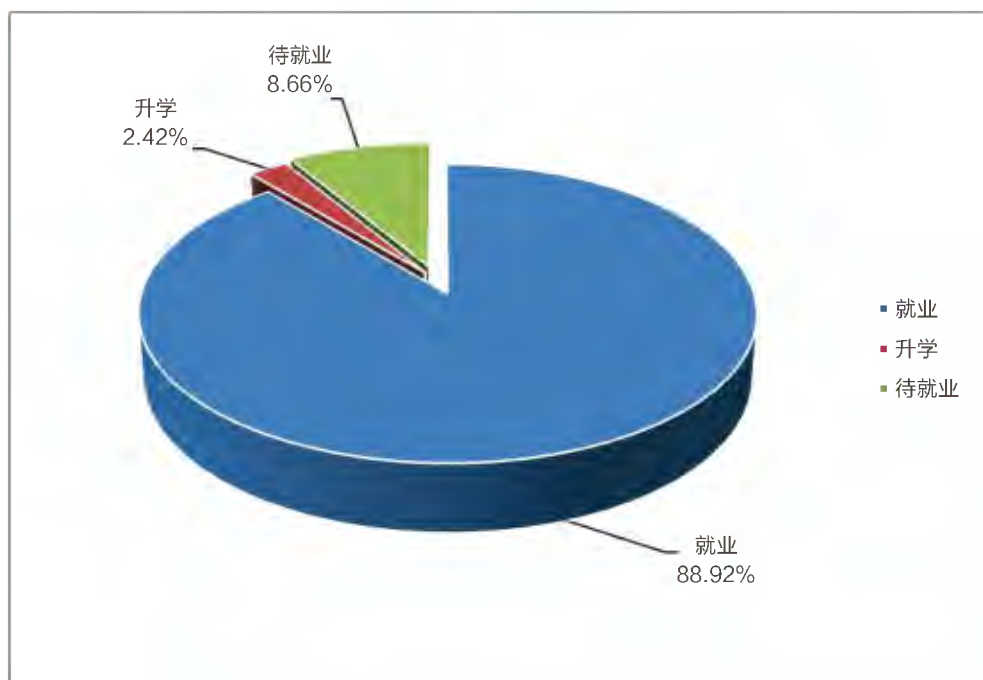


图 2.8 毕业生毕业去向分布

我校2020届毕业生就业率为91.34%，各就业方向分布如下：

表 2.9 2020 届毕业生就业率统计

人数	深造率	签协议/合同就业率	应征入伍	灵活就业率	就业率
3304	2.42%	33.63%	0.15%	55.14%	91.34%

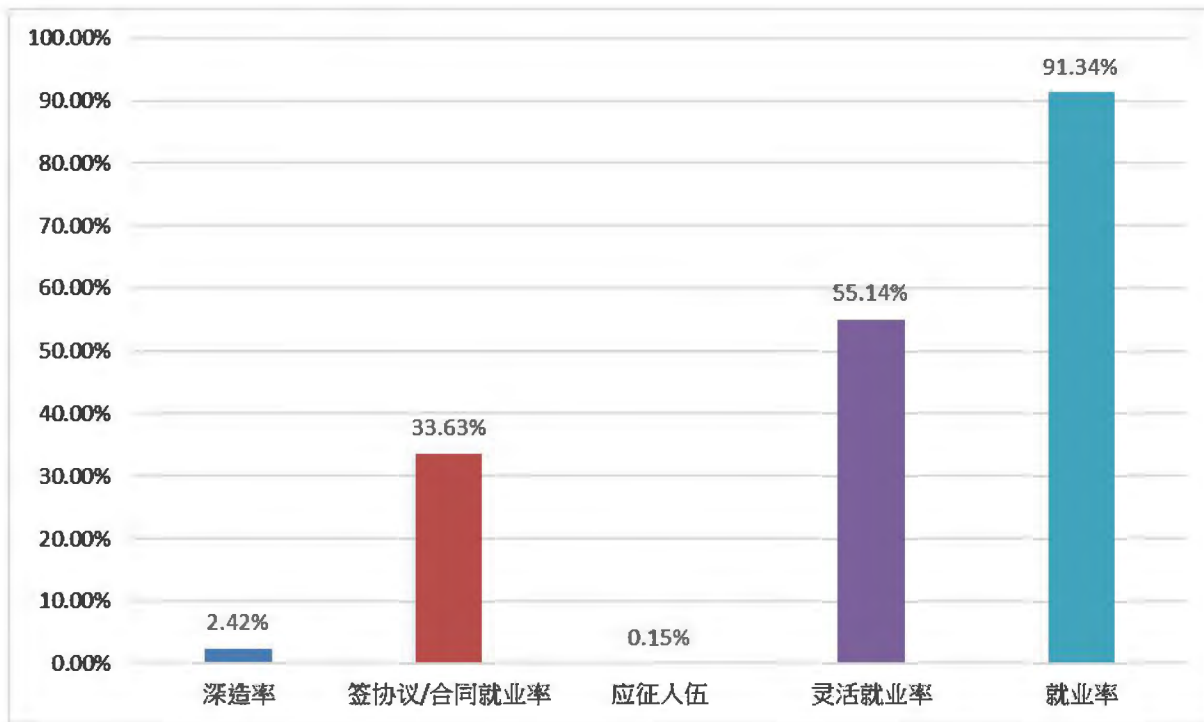


图 2.9 2020 届毕业生就业率统计

各专业就业率如下表：

表 2.10 分专业就业率统计

专业	就业率	专业	就业率
工商管理	93.61%	电气工程及其自动化	79.49%
财务管理	94.47%	计算机科学与技术	91.71%
物流管理	90.91%	软件工程	94.38%
旅游管理	94.55%	物联网工程	86.36%
酒店管理	96.77%	电子商务	92.68%
工程管理	97.37%	轨道交通信号与控制	89.39%
机械工程	96.55%	交通运输	91.28%
车辆工程	97.17%	视觉传达设计	85.71%
材料成型及控制工程	100.00%	环境设计	92.54%
能源与动力工程	100.00%	数字媒体艺术	86.67%
土木工程	95.51%	音乐学	89.39%
工程造价	96.43%	英语	88.10%
自动化	84.67%	化学工程与工艺	94.12%
测控技术与仪器	73.68%	资源循环科学与工程	93.33%

各专业就业率

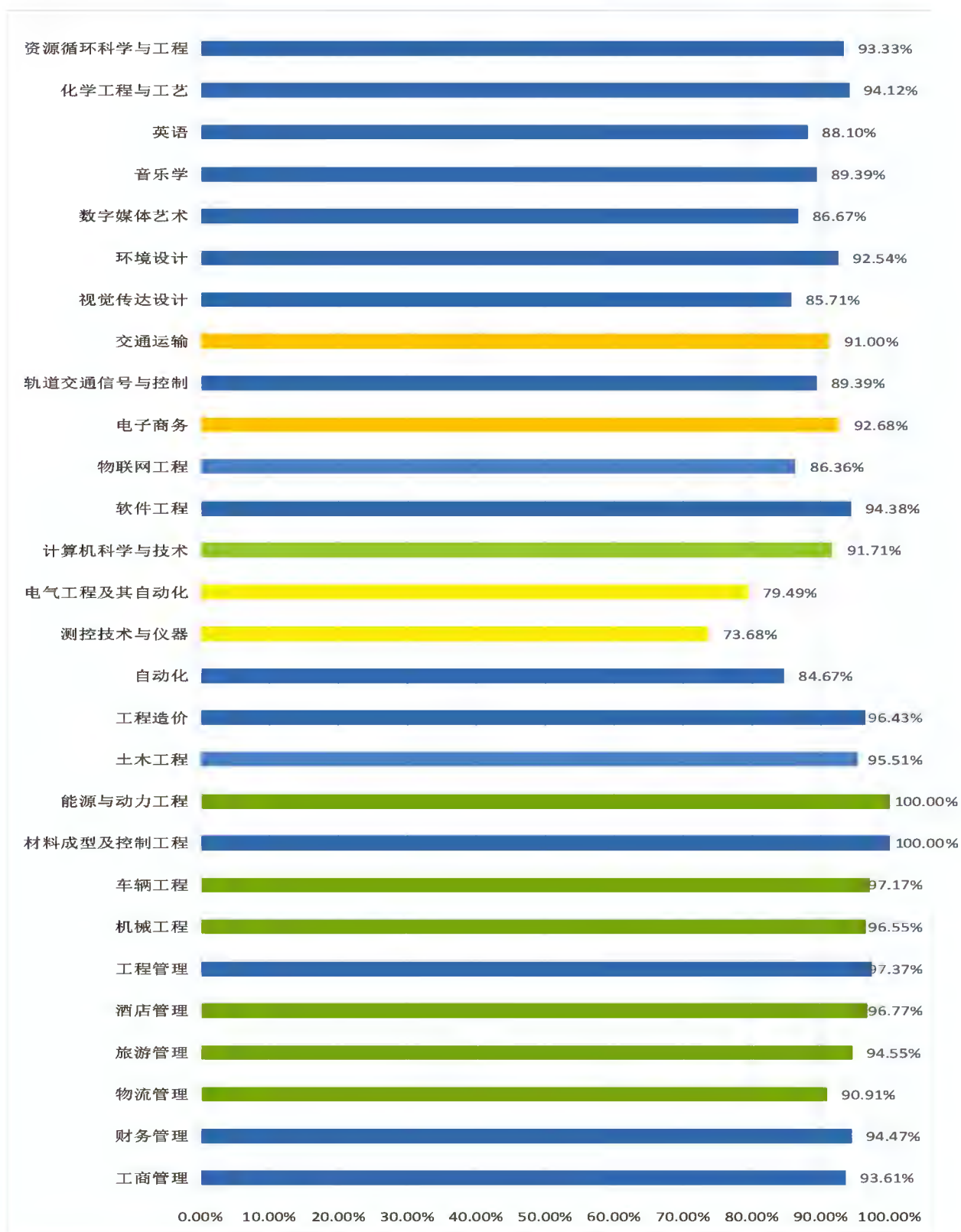


图 2.10 各专业就业率统计



各专业签就业协议/劳动合同形式就业人数及就业率如下表:

表 2.11 各专业签就业协议/劳动合同形式就业人数统计

专业	协议就业人数	专业	协议就业人数
工商管理	35	电气工程及其自动化	186
财务管理	48	计算机科学与技术	13
物流管理	36	软件工程	11
旅游管理	1	物联网工程	2
酒店管理	1	电子商务	5
工程管理	22	轨道交通信号与控制	215
机械工程	56	交通运输	116
车辆工程	77	视觉传达设计	3
材料成型及控制工程	3	环境设计	0
能源与动力工程	20	数字媒体艺术	0
土木工程	102	音乐学	2
工程造价	49	英语	7
自动化	78	化学工程与工艺	10
测控技术与仪器	11	资源循环科学与工程	2

表 2.12 各专业签就业协议/劳动合同形式就业率统计

专业	协议就业率	专业	协议就业率
工商管理	11.18%	电气工程及其自动化	68.13%
财务管理	9.84%	计算机科学与技术	6.74%
物流管理	36.36%	软件工程	6.88%
旅游管理	1.82%	物联网工程	3.03%
酒店管理	3.23%	电子商务	12.20%
工程管理	57.89%	轨道交通信号与控制	60.91%
机械工程	64.37%	交通运输	67.44%
车辆工程	72.64%	视觉传达设计	3.90%
材料成型及控制工程	27.27%	环境设计	0.00%
能源与动力工程	47.62%	数字媒体艺术	0.00%
土木工程	57.30%	音乐学	3.03%
工程造价	58.33%	英语	8.33%
自动化	56.93%	化学工程与工艺	29.41%
测控技术与仪器	57.89%	资源循环科学与工程	13.33%

各专业协议/合同就业率

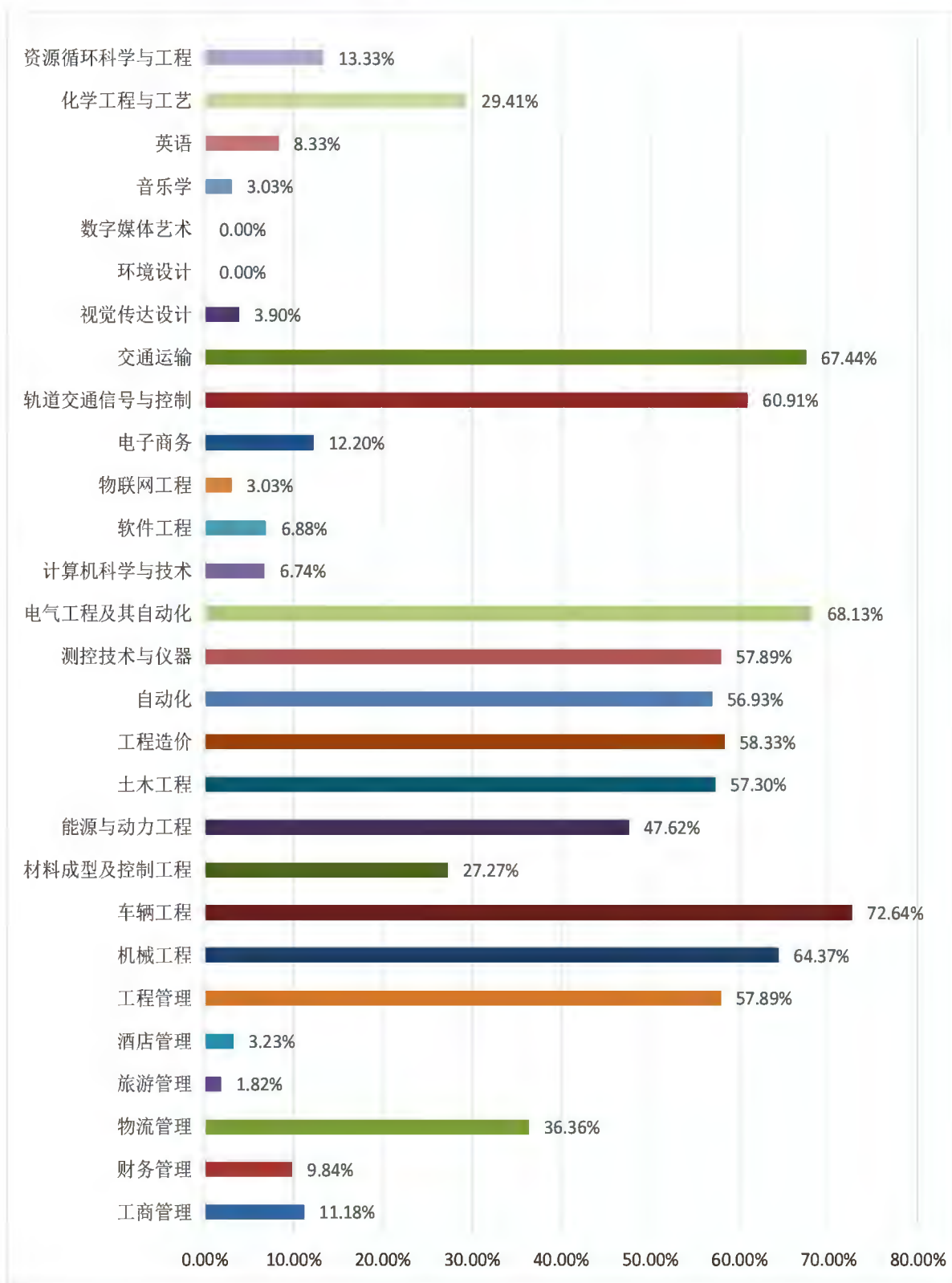


图 2.11 各专业签就业协议/劳动合同形式就业人数及比率统计



2.3 毕业生就业情况及分析

根据我校毕业生就业具体情况，分别对签约毕业生就业地区和流向、签约单位性质进行统计。

2.3.1 签约毕业生就业地区流向

表 2.13 签约毕业生就业地区流向

地区	北京	天津	西部	河北	东北	其他沿海地区	其他	总计
人数	310	44	79	188	51	94	345	1111
比例(%)	27.90	3.96	7.11	16.92	4.59	8.46	31.05	100

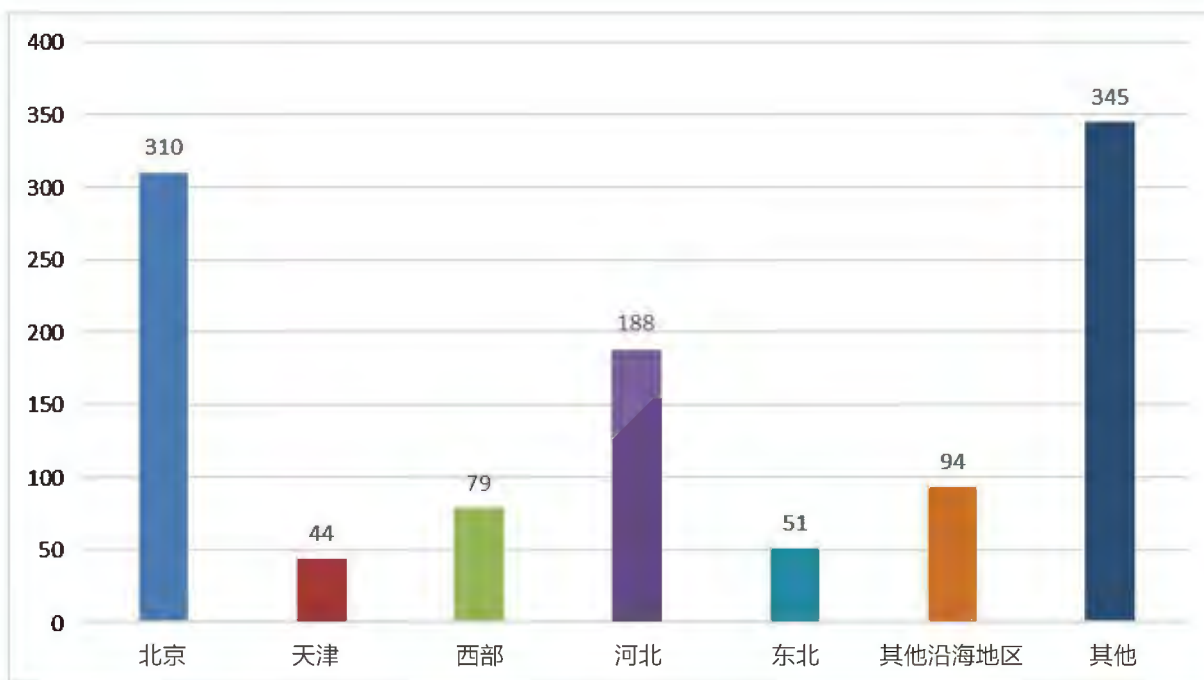


图 2.12 签约毕业生就业地区流向

2.3.2 毕业生协议签约单位性质

表 2.14 毕业生签约单位性质

单位性质	三资企业	国有企业	中初教育单位	科研设计单位	其他企业	总计
人数	25	754	7	1	324	1111
比例 (%)	2.25	67.87	0.63	0.09	29.16	100

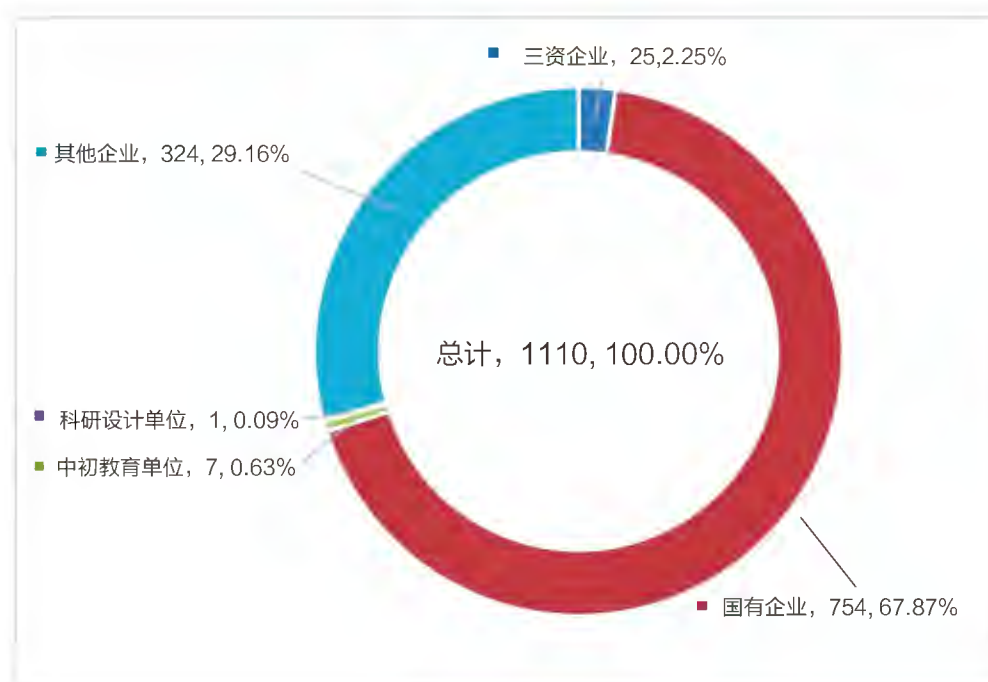


图 2.13 毕业生签约单位性质

在协议、合同就业签约单位中，国有企业占67.87%的比例，到国有重点企业建功立业成为我校协议、合同就业毕业生首选。



2.3.3 毕业生签约行业分布

表 2.15 毕业生签约行业分布

行业	人数	行业	人数
电力、热力、燃气及水生产和供应业	24	科学研究和技术服务业	35
房地产业	13	农、林、牧、渔业	5
信息传输、软件和信息技术服务业	24	批发和零售业	13
建筑业	127	水利、环境和公共设施管理化	3
交通运输、仓储和邮政业	631	卫生和社会工作	1
教育	24	制造业	144
金融业	30	租赁和商务服务业	31
居民服务、修理和其他服务业	6		

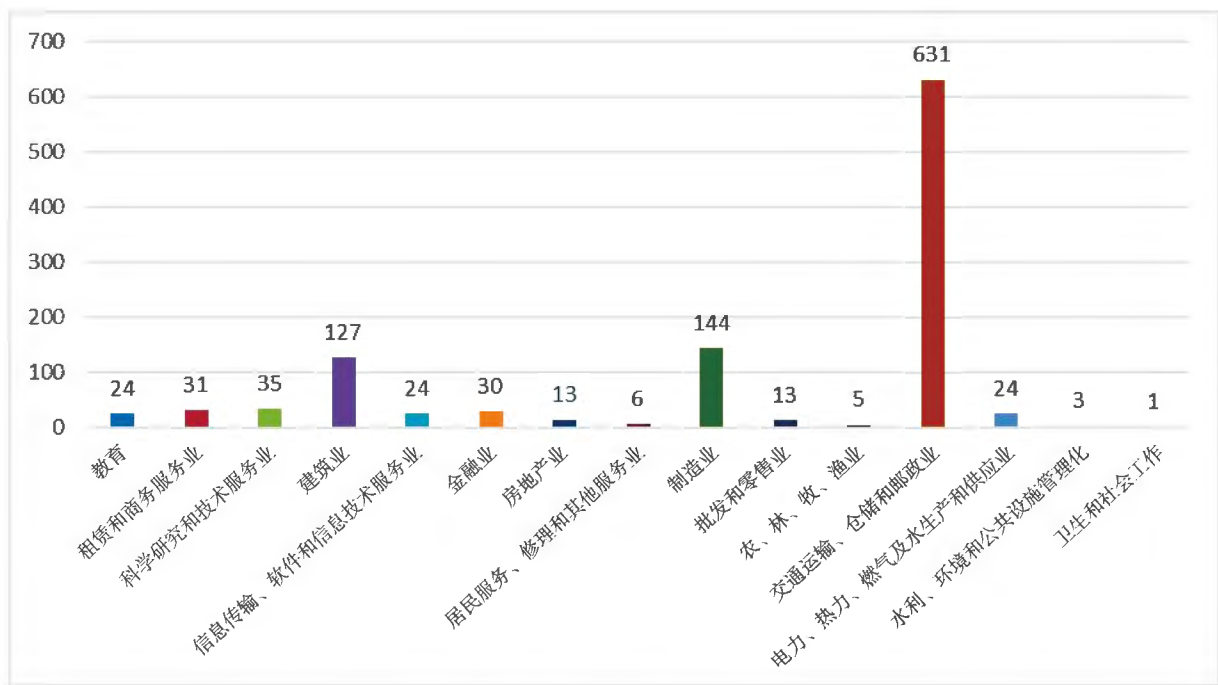


图 2.14 毕业生签约行业分布

从签约单位行业分布中可以看出，去交通运输、仓储和邮政业就业已经成为我校毕业生就业首选。

2.3.4 毕业生深造情况

我校2020届毕业生中，共有80名学生考取了北京交通大学和其他重点院校的研究生（包含非全日制研究生），占2020届毕业生总数的2.42%。

2.3.5 不同群体毕业生就业情况

表 2.16 不同群体毕业生深造比率、就业率

类型	总数	深造人数	深造比率	就业率
男生	1791	58	3.24%	87.33%
女生	1513	22	1.45%	90.81%
少数民族	237	3	1.27%	89.45%
党员	135	3	2.22%	80.74%
特困生	103	2	1.94%	92.23%

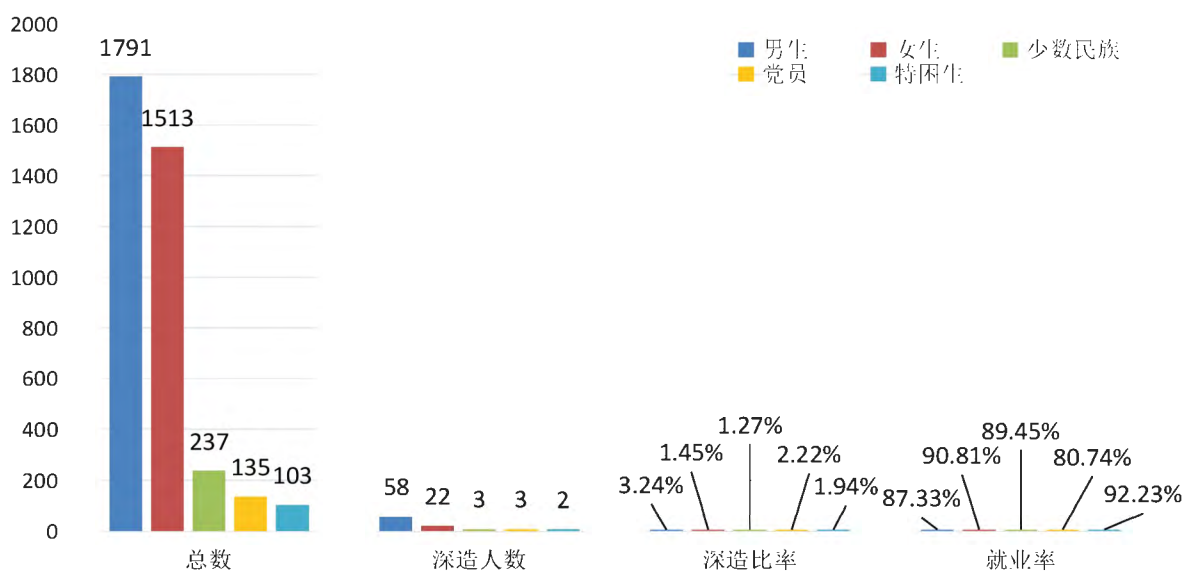


图 2.15 不同群体毕业生深造比率、就业率

由上图看出，我校2020届毕业生中男生就业率略低于女生就业率；男生深造率略高于女生深造率。



毕业生就业趋势分析

为了全面研究分析我校毕业生就业趋势，我们对2013-2020届毕业生就业数据进行统计分析，以便能更好把握就业工作规律、市场变化规律以及学生择业观调整与就业预期。

3.1 2013-2020届毕业生规模及就业率

从毕业生人数看，近几年我校毕业生人数趋于稳定。从就业率来看，我校毕业生就业率每年均在90%以上，同时都保持了较高的就业率。

表 3.1 2013-2020 届毕业生规模及就业率统计

年份	人数	就业率
2013	1717	90.2%
2014	2494	92.8%
2015	2838	94.5%
2016	2973	95.4%
2017	2764	95.5%
2018	2925	96.7%
2019	3106	96.9%
2020	3304	91.3%

3.2 毕业生就业趋势分析

3.2.1 2013-2020 届本科毕业生就业情况

2013-2019年，我校毕业生就业率稳中有升，2020年由于受新冠疫情的影响，就业市场需求量下降，我校就业率为91.34%，在河北省本科高校就业率排行中处于中上游水平。

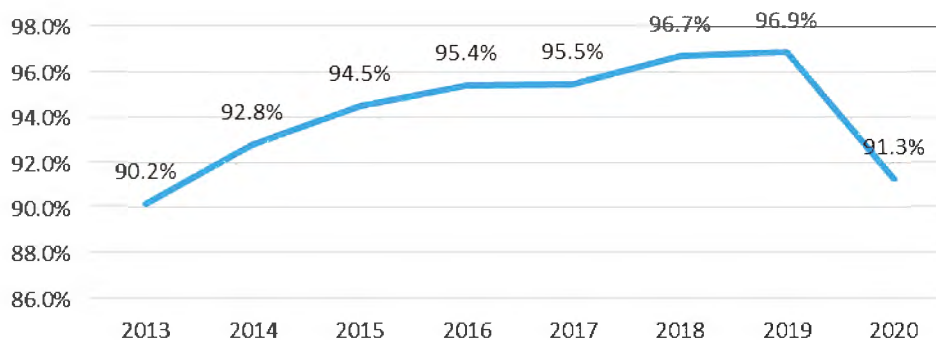


图 3.1 2013-2020 届毕业生就业率变化情况

3.2.2 2013-2020 届本科毕业生就业地区流向

从就业地区来看，近几年我校毕业生在北京、天津、西部、其他沿海地区的就业人数逐年上升。

表 3.2 2013-2020 届毕业生就业地区统计

年份	地区	北京	天津	西部	河北	东北	其他沿海地区	其他	总计
2013	人数	36	32	49	996	38	131	266	1548
	比例 (%)	2.3	2.1	3.2	64.3	2.5	8.4	17.2	100
2014	人数	307	167	126	1054	32	305	323	2314
	比例 (%)	13.3	7.2	5.4	45.5	1.4	13.2	14.0	100
2015	人数	395	173	164	1392	61	226	203	2614
	比例 (%)	15.1	6.6	6.3	53.3	2.3	8.6	7.8	100
2016	人数	86	62	149	1410	127	260	742	2836
	比例 (%)	3.0	2.2	5.3	49.7	4.5	9.2	26.2	100
2017	人数	138	79	217	1234	117	385	469	2639
	比例 (%)	5.2	3.0	8.2	46.8	4.4	14.6	17.8	100
2018	人数	154	122	200	1408	182	363	456	2885
	比例 (%)	5.4	4.2	6.9	48.8	6.3	12.6	15.8	100
2019	人数	130	137	82	1681	226	408	301	2965
	比例 (%)	4.4	4.6	2.8	56.7	7.6	13.8	10.2	100
2020	人数	678	159	165	1145	112	288	471	3018
	比例 (%)	22.4	5.3	5.6	37.9	3.7	9.5	15.6	100

通过对近几年毕业生就业情况分析，可以看出我校本科专业设置满足社会需求，毕业生培养质量得到了用人单位和社会的认可。毕业生的就业选择日趋理性，就业地区多样化。



就业质量跟踪反馈

为了掌握毕业生的就业现状，了解其求职期望值、满意度以及收入水平，我校对2020届毕业生开展了就业现状问卷调查。收回有效问卷2472份，统计分析数据如下：

4.1 毕业生就业满意度抽样调查

4.1.1 期望薪资与实际薪资

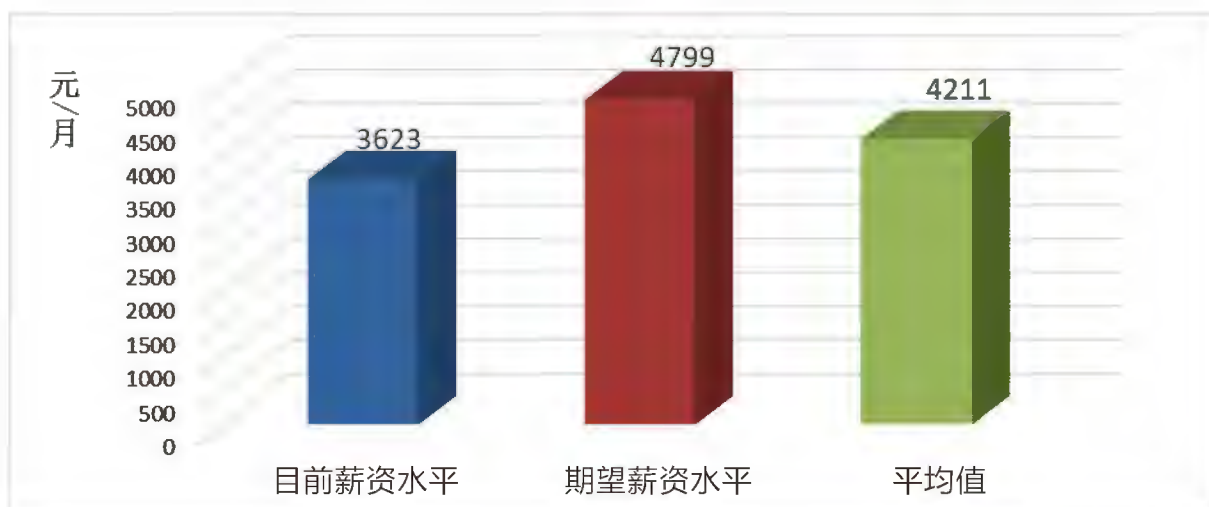


图 4.1 毕业生目前薪资水平和期望薪资水平比较

从上图可以看出，大部分毕业生实际的薪资水平低于期望薪资水平。

4.1.2 专业相关度统计

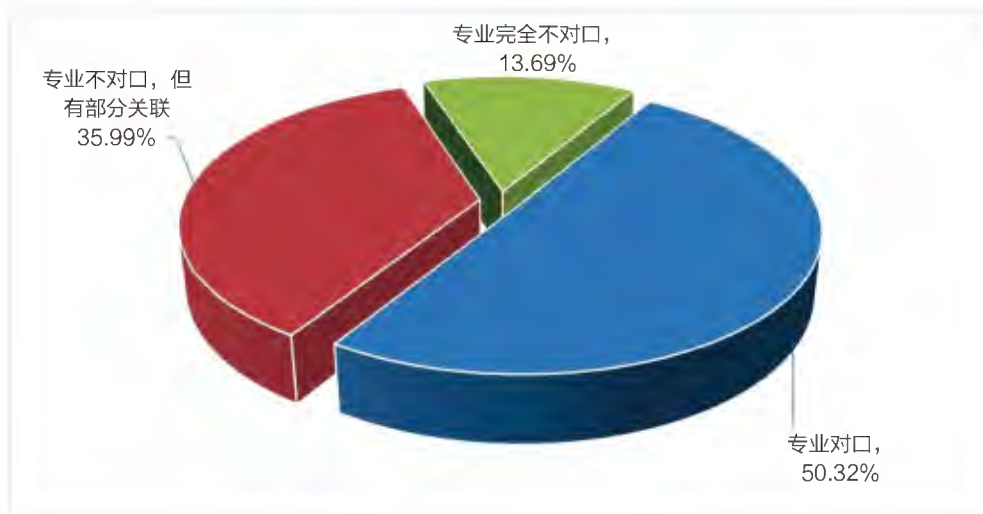


图 4.2 毕业生目前所从事的工作与所学专业之间的关系

从上图可以看出，我校毕业生有50.32%从事了专业对口的工作岗位，有35.99%的毕业生从事了与专业有部分关联的工作岗位，专业完全不对口的毕业生只有13.69%，因此，我校2020届毕业生就业专业对口度较高。

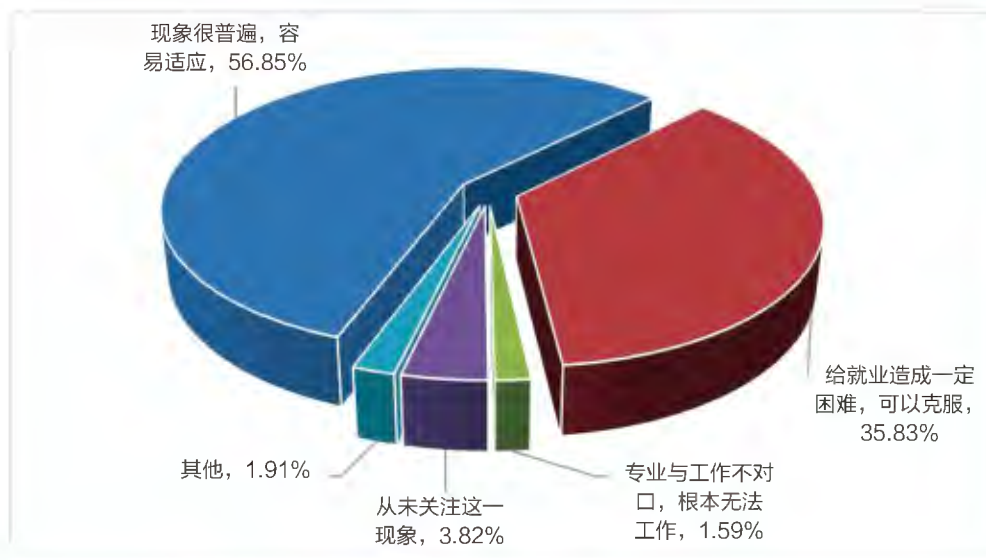


图 4.3 如何看待专业与工作不对口的现象

从上图可以看出，我校大部分毕业生认为专业与工作不对口现象很普遍，容易适应。

4.2 毕业生求职过程抽样调查

4.2.1 选择职业时哪些项对你影响较大

表 4.1 选择职业时哪些项对你影响较大

编号	选项	比例	小计
1	单位类型及规模	12.43%	771
2	就业地区选择	15.72%	975
3	工资待遇及福利	25.64%	1590
4	专业对口	5.47%	339
5	有利于个人的发展和晋升	16.55%	1026
6	对工作本身的兴趣	8.47%	525
7	工作稳定性	8.13%	504
8	工作的环境与舒适性	5.47%	339
9	父母意见	2.13%	132

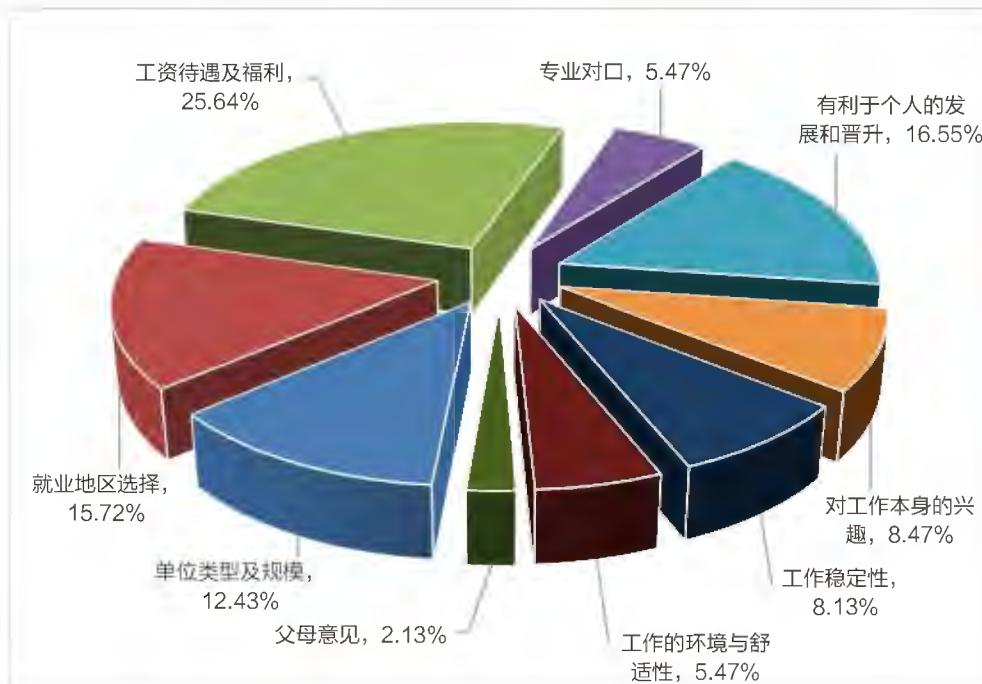


图 4.4 选择职业时哪些项对你影响较大

从上述统计可以看出，我校毕业生求职中最看重的因素前三位分别是：工资待遇及福利、个人发展和晋升、就业地区。

4.2.2 毕业生期望工作地点

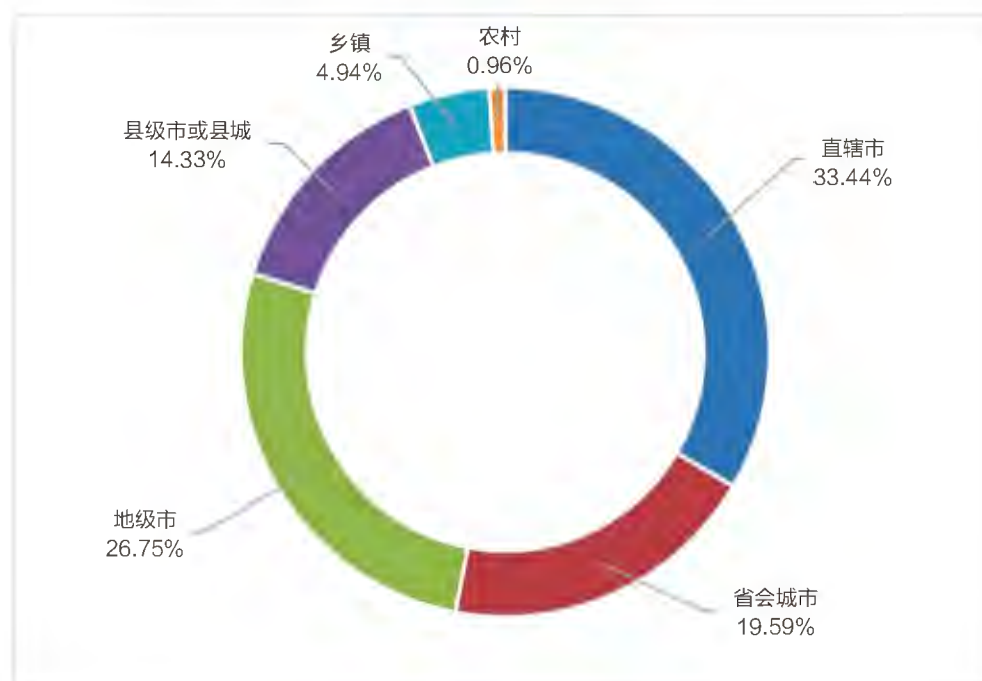


图 4.5 毕业生期望首选就业地的情况

从上图可以看出，我校毕业生选择就业城市时，地级及以上城市吸引力最大。

4.2.3 求职中的重要因素

表 4.2 毕业生认为求职中什么是最重要的

编号	选项	比例	小计
1	学校的就业指导	5.45%	312
2	学历	18.69%	1071
3	对公司企业和应聘岗位的了解	16.34%	936
4	工作经验和实践能力	25.08%	1437
5	学校方面的推荐	3.25%	186
6	求职方法技巧的掌握	11.05%	633
7	专业知识水平	18.27%	1047
8	其他	1.88%	108

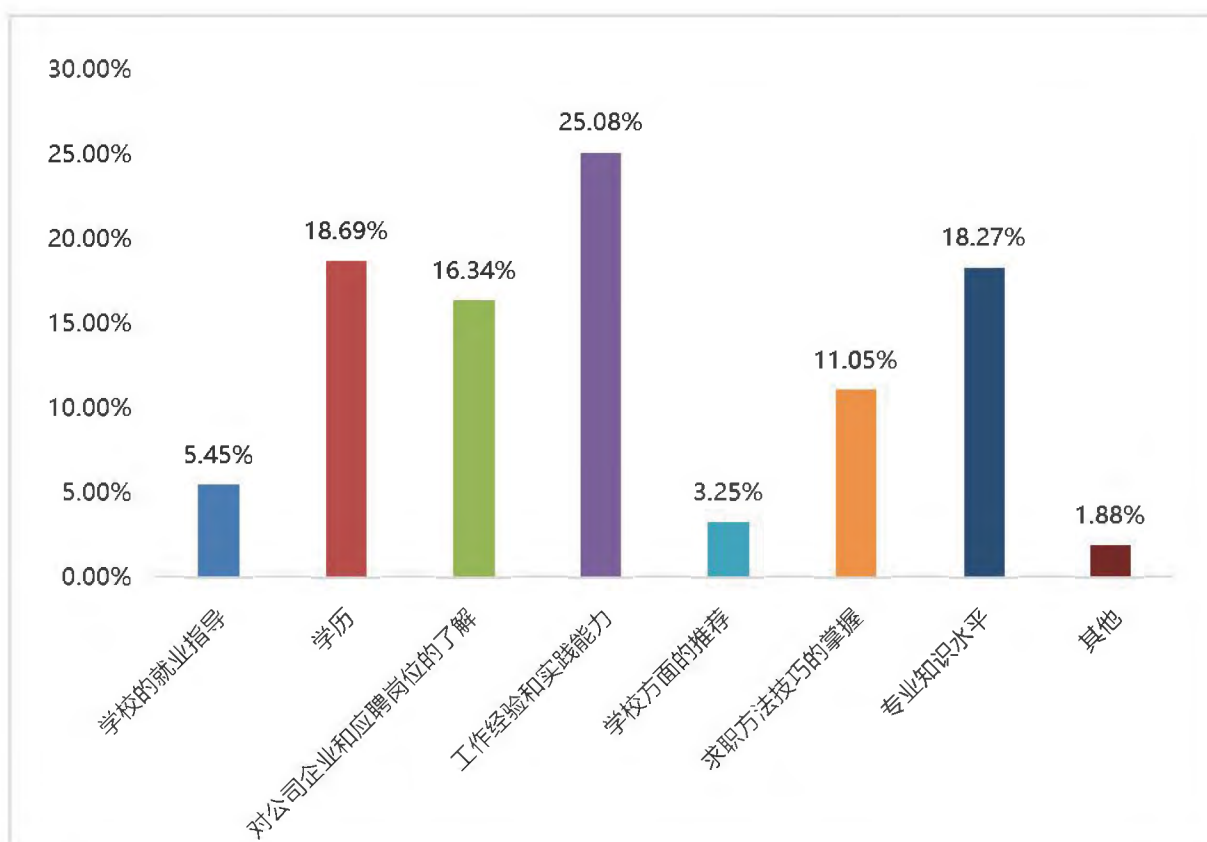


图 4.6 毕业生认为求职中什么是最重要的

从上述统计可以看出，我校毕业生认为在求职过程中工作经验与实践能力、学历、专业知识水平是最重要的。

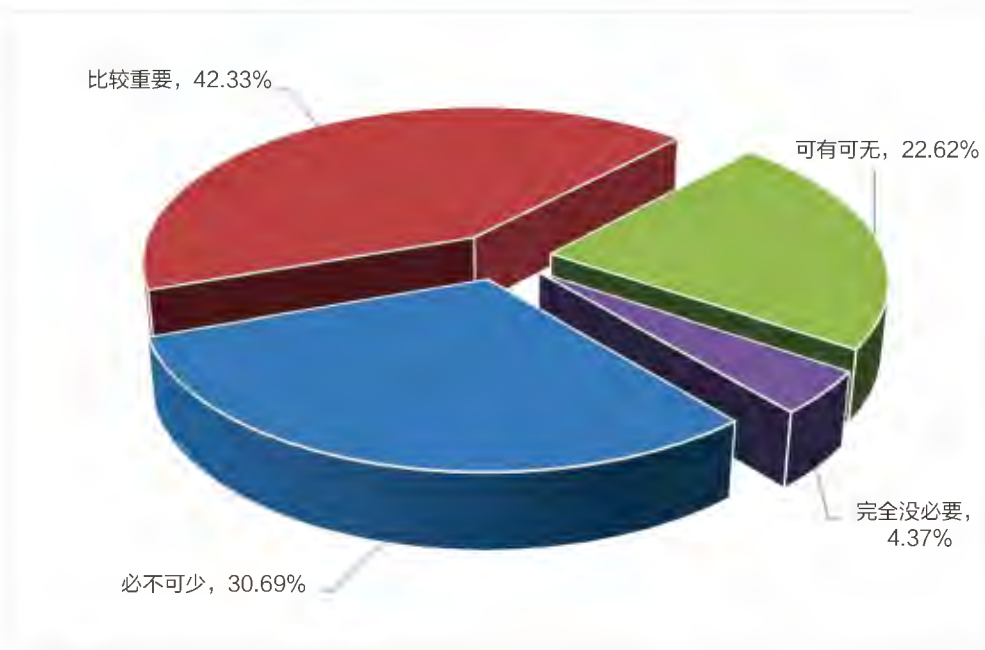


图 4.7 毕业生认为就业心理咨询与指导在就业过程中有无作用

从上图可以看出，我校有30.69%的毕业生认为就业心理咨询与指导在就业过程中必不可少，有42.33%的毕业生认为是比较重要的，因此就业心理咨询与指导在我校毕业生的就业工作中发挥着重要作用。

4.2.4 求职初始，首选的行业

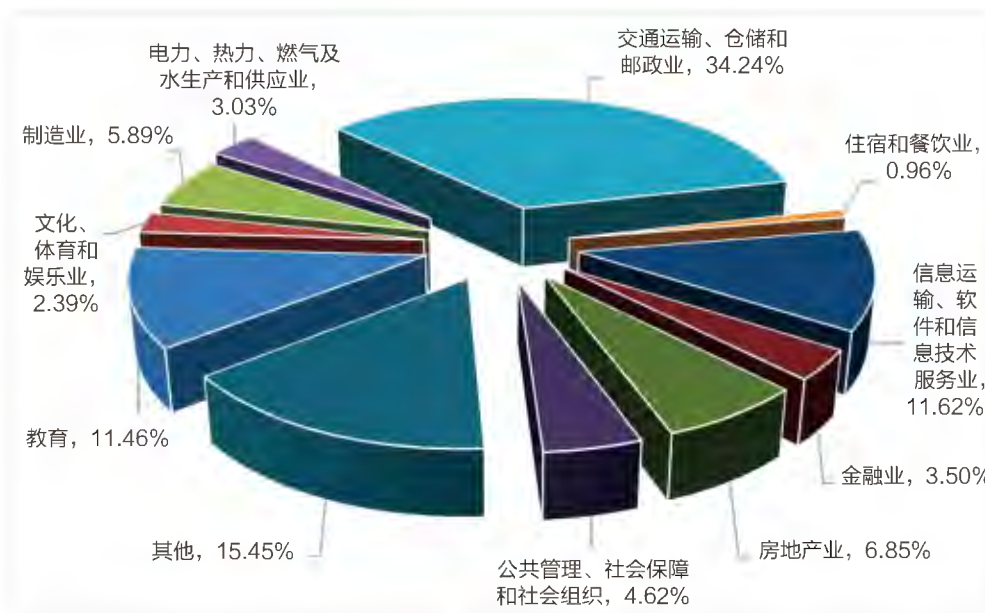


图 4.8 毕业生期望首选的就业行业

从上图可以看出，我校毕业生期望首选的前三项就业行业，依次为：交通运输、仓储和邮政业，其他，信息传输、软件和信息技术服务业，共占到有效样本总数的61.31%。

毕业生需求及满意度调查

5.1 用人单位反馈

为了更好的掌握用人单位招聘需求，使我校培养的人才更好的与社会需求接轨，我校对近年来进校招聘的用人单位发放了调查问卷，累计回收问卷102份。本次调查回收的问卷以企业为主。

5.1.1 用人单位认为毕业生最缺乏的品质

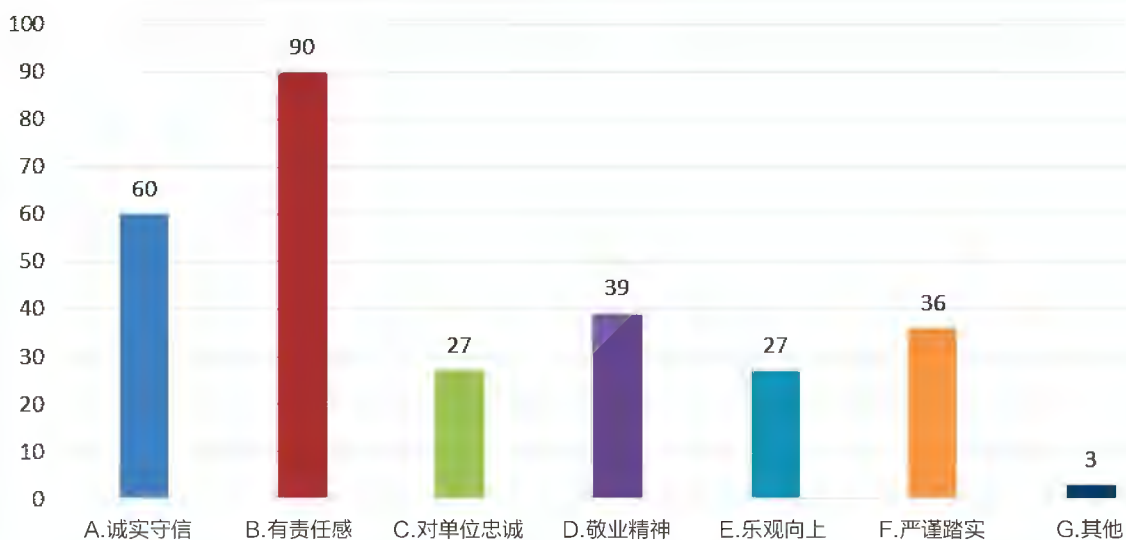


图5.1 用人单位认为大学生最缺乏的品质

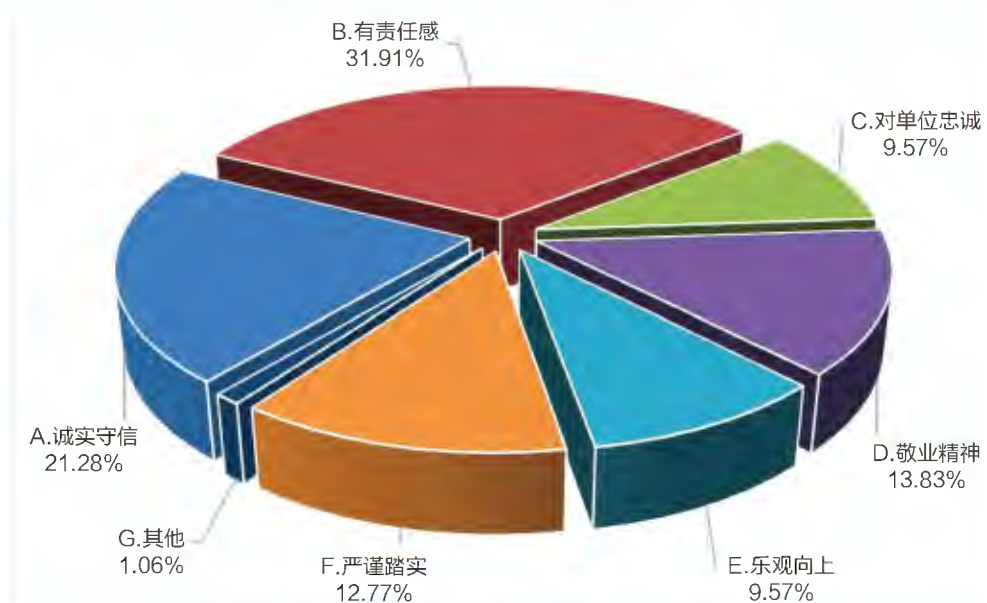


图5.2 用人单位认为大学生最缺乏的品质

从上述统计可以看出，用人单位认为目前的大学生最缺乏的品质前三位依次为：有责任感、诚实守信、敬业精神。

5.1.2 用人单位对毕业生在能力素质方面的要求

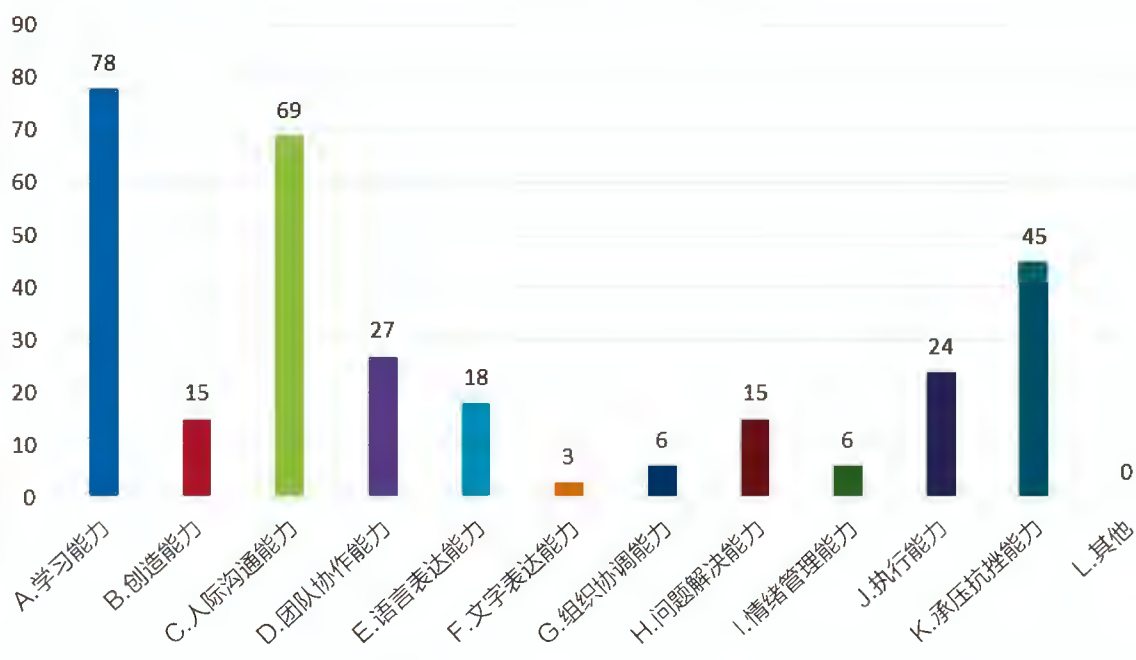


图 5.3 用人单位看重毕业生哪些能力

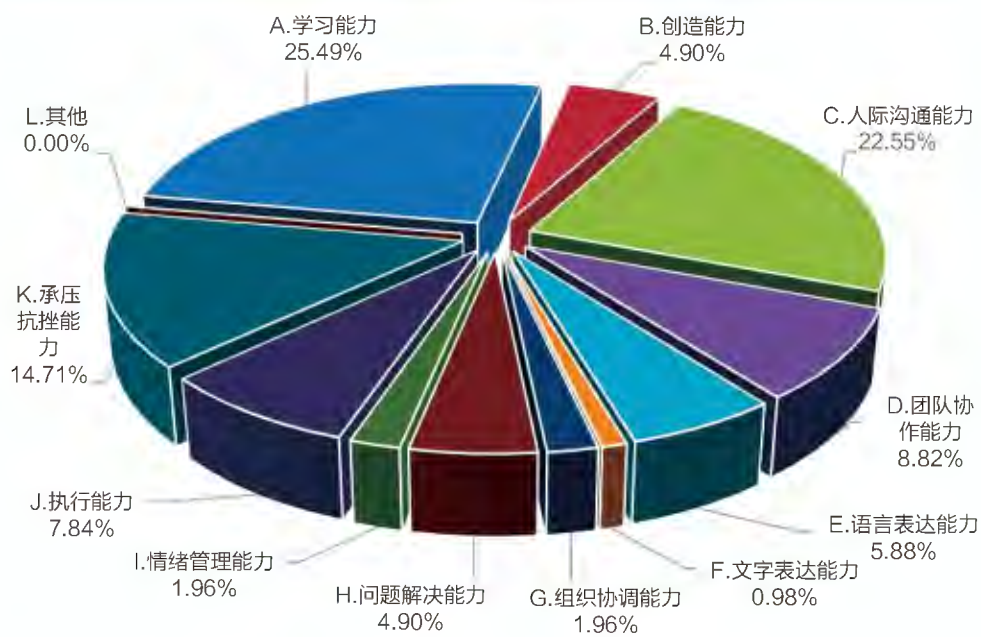


图5.4 用人单位看重毕业生哪些能力

从上述统计可以看出，用人单位最看重的能力前三位依次为：学习能力、人际沟通能力、承压抗挫能力。

5.1.3 用人单位认为毕业生培养中最需要加强的是哪些方面

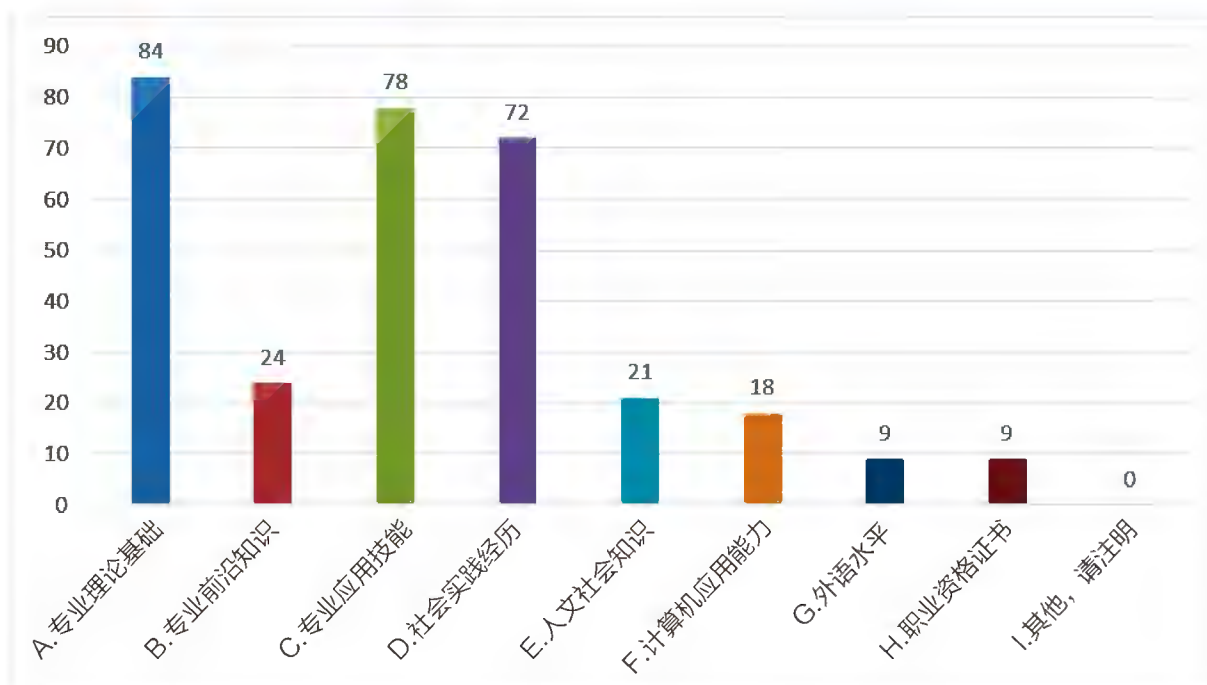


图 5.5 用人单位认为毕业生需要加强哪些方面

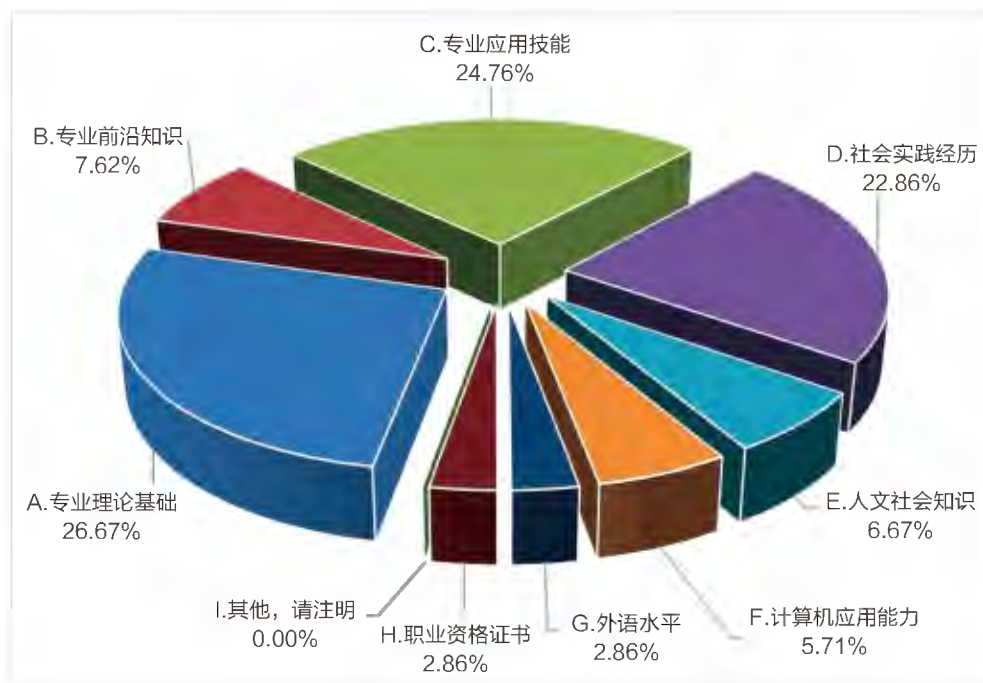


图 5.6 用人单位认为毕业生需要加强哪些方面

从上述统计可以看出，用人单位认为我校毕业生应从以下几方面加强：专业理论基础、专业应用技能、社会实践经历等。



5.1.4 用人单位对我校毕业生的总体表现的基本评价

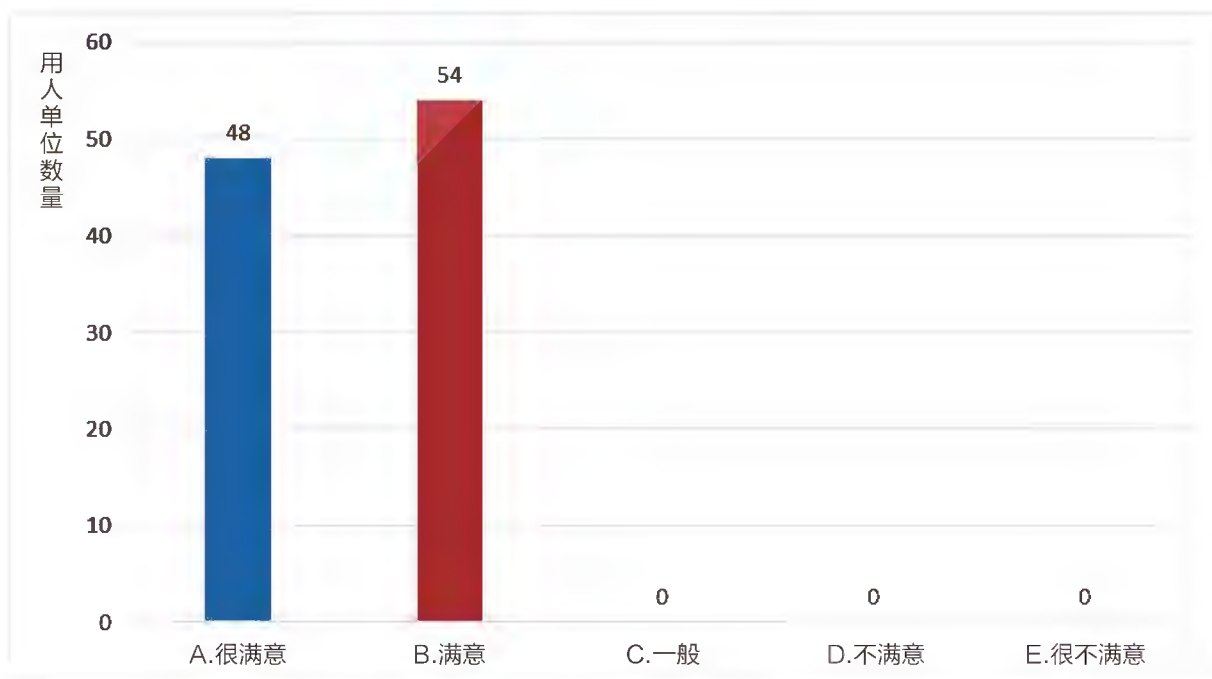


图 5.7 用人单位对我校毕业生的总体表现的基本评价

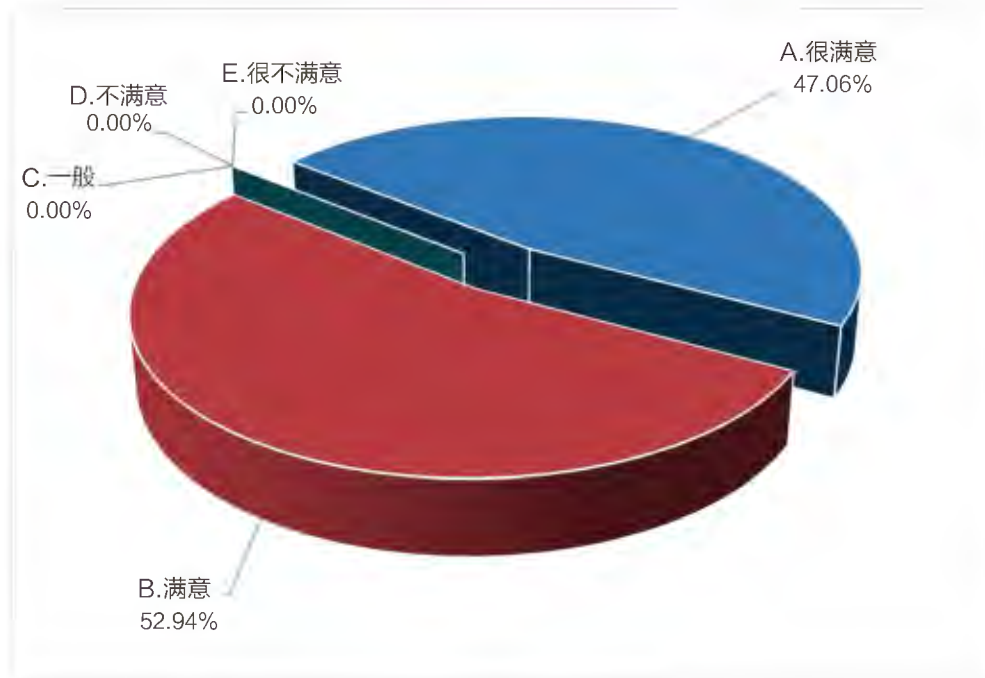


图 5.8 用人单位对我校毕业生的总体表现的基本评价

从上述统计可以看出，有47.06%的用人单位对我校毕业生表示很满意，有52.94%对我校毕业生满意。因此，用人单位对我校毕业生的整体满意度较高。

就业工作主要特点

6.1 以行业特色和区域经济为导向，努力开拓就业市场

2020年受新冠肺炎的影响，使得我们在目前严峻的大学生就业形势下压力倍增，就业工作开展异常艰难。面对此情况，我校就业团队齐心协力，稳扎稳打，校内把握好毕业生动态，在就业市场开拓方面积极调研、研讨，最终将就业工作重点从两方面进行开展：首先学校依托北京交通大学的办学优势和专业特色，把我校的着力点放在铁路交通、城市轨道交通和工程制造等行业。一方面从自身出发努力提高学校的教学质量及培养水平，增强毕业生的专业素质和实践动手能力，另一方面我校在疫情期间不能外出的情况下，本着“用人招聘不打烊，就业服务不断线”的原则，积极与智联招聘、就业宝、易校招等知名就业平台，联合开展线上招聘活动，通过线上的招聘模式，借助平台对我校的宣传，打破了时间、地域的限制，引流一大批企业，线上招聘我校毕业生。

办学10余载的积累，我校陆续与北京铁路局、上海铁路局、太原铁路局、哈尔滨铁路局、济南铁路局、郑州铁路局、天津南环铁路有限公司、内蒙古集通铁路有限公司、广铁集团、北京市轨道交通运营管理有限公司、京港地铁、深圳地铁、中国中铁股份有限公司、通号工程局等大型国有企业建立了长期深入的合作关系，为这些企业培养输送了上万名优秀毕业生。另外，我校地处河北省黄骅市（渤海新区），在京津冀一体化和环渤海经济区的快速发展的大背景下，学校一直把服务区域经济、开拓区域潜力就业市场作为另一个工作重点。我校通过线上合作、线下走访等形式，不断开拓京津冀就业市场，以有潜力的中小企业为主，同时引导毕业生合理定位，向他们灌输服务区域经济、走进基层、走向一线、走入中小企业的理念，从而形成了相对稳定的供需链条。

我校2020届毕业生招聘工作从2019年9月至2020年6月累计为2020届毕业生举办线下专场招聘会50余场、线上专场招聘会30余场；线下大型双选会1场、空中双选会5场，线下邀请近300家用人单位进校招聘毕业生，线上通过与智联招聘、就业宝等平台合作，共引流1000余家招聘单位招聘我校毕业生，为毕业生提供上万个就业岗位。期间我校毕业生共有4000多人次参加了上述招聘会。在网络招聘信息方面，我校为毕业生发布专业相关的招聘信息900条，提供就业岗位8000余个。新的招聘形式的引入减少了用人单位的招聘成本和学生的求职成本，使得毕业生求职范围更广、求职成功率更高。



6.2 强化实践育人，积极推进“校企合作”

我校定位是培养本科层次的应用型工程技术人才及管理人才，结合我校的办学定位及特色，学校一直以来都十分注重培养学生的实习实践能力，重视开展校企合作，努力提高学生在校期间的专业水平，加强学校与企业间的交流，开展多形式的校企合作，为学生提供更多的实习实践及就业机会。2019年10月我校与北京市轨道交通运营管理有限公司签订校企合作协议，成立“北京城轨订单班”，此次合作成为我校校企合作的又一成功案例，目前第一届订单班已经结束，通过联合培养，成功向企业输送48名毕业生，为今后毕业生就业奠定基础。到2020年11月为止，我校已经与天津交控科技股份有限公司、南车集团石家庄车辆厂有限公司、北车集团大同电力机车有限责任公司、北京市轨道交通运营管理有限公司、郑州铁路局郑州电务段、太原轨道交通装备有限责任公司、北京中软国际有限公司等百余家用人单位签订校企合作协议，确立了稳固的校企合作关系。

6.3 充分发挥全校教职工的作用

大学生就业是一个社会问题，对于一个高校来讲毕业生的就业工作更是一个全校性的工作。我校从毕业生就业工作启动之日起就把这个概念灌输到每一个教职员工的中心，从学校领导到一线的教职员工都非常重视毕业生就业工作。

近年来，学校招生就业处牵头，不断完善就业工作联动机制，建立健全的就业工作考核、激励制度，目的是增加各教学单位领导、一线教师及辅导员的参与度。充分利用专业教师对行业了解、掌握一定的行业用人信息，一线教师和辅导员对毕业生了解，督促毕业生积极求职并给与一定的指导等优势，全校上下一起推动就业工作向前发展。

我校领导高度重视毕业生就业工作，就业工作一直是“一把手工程”，学校以及各学院就业部门明确任务分工，层层压实责任，实行就业台账以及就业导师一对一帮扶制度，采取有力措施，提升工作成效，形成了全员参与就业的良好局面。

6.4 强化毕业生求职竞争力

打铁还需自身硬，毕业生才是就业工作的主体，所以毕业生求职技能的提高也是就业工作的一个重点。

首先加强在校生的就业指导、强化职业生涯规划教育，一方面逐步增设就业指导课程，有计划的对参与到学校就业工作的教师队伍创造专业的就业指导培训机会，使学生在课堂上能得到更专业的就业指导，同时在日常生活中也能得到老师的指导；另一方面聘请校内外就业指导专家、各界成功人士做主讲嘉宾，从全国高校毕业生就业形势、企业用人标准、树立正确择业观、自身合理定位、应聘面试技巧、求职材料准备等各个方面进行讲解和指导。

其次是强化求职训练，以赛代练。通过举办“职业生涯规划大赛”、“模拟招聘大赛”、“大学生创业大赛”以及与企业合作举办相关行业技能竞赛（如“北汽杯汽车设计大赛”）等活动，为毕业生的求职预热，同时全方位提高毕业生的核心竞争力。



对学校教育教学反馈

7.1 推进招生、培养和就业一体化建设

学校要按照“立足一个根本、满足二种需求、坚持三位一体”的原则，落实“立德树人”根本任务，满足学生多样化发展需求，主动适应区域经济社会发展对应用型人才的需要，整体化设计招生、培养、就业“三位一体”联动机制。

坚持联动机制构建的科学性。以科学发展观为指导，正确分析三者之间的内在联系，科学制订招生和人才培养计划，并引导学生转变就业观念，树立科学就业观。

坚持以服务学生发展为本。回归育人本位，突出人才培养的中心地位，将办学实践落实在学生的成长成才上，没有了学生的成长，就没有了大学。要用成长性思维指导教学工作，让每一个学生成长为最好的自己。

坚持以适应社会需求为导向。社会需求和市场需求的变化趋势，是设置和调整专业设置、制订招生计划和人才培养方案的重要依据，从而使培养出来的毕业生能够高效适应社会需要并具有市场竞争力。

坚持以提升创新和实践能力为重点。大学生只有具备实践能力和创新意识，才能学有所得、学有所成、学以致用，成为适应经济社会发展需要的卓越人才，为建设创新型国家和人才强国战略服务，促进我国由教育大国迈向教育强国。

坚持以提高就业率和就业质量为落脚点。良好的就业是对人才培养质量的检验。招生、培养、就业联动是指建立以市场为导向的招生、培养、就业一体化运行机制。衡量就业的指标参数主要包括就业率和就业质量。毕业生就业率和就业质量的高低并不是孤立指标，而是生源质量、教师队伍建设、教学改革、人才培养质量、校风建设等多方面的综合反映。



坚持形成及时反馈整改机制。招生、培养、就业“三位一体”联动机制的目的在于改进人才培养工作，提升人才培养质量，联动机制要形成完整的信息反馈系统。该系统在招生、人才培养以及就业联动机制中发挥着重要作用。信息反馈系统是以生源质量和就业质量等信息为基础，通过分析、提取、加工，将处理后的信息提供给招生就业处、学生处与教务处，推动人才培养模式的创新、人才培养方案的修订、人才培养体系的构建、课程体系和实践创新体系的调整等，促进人才培养质量的提升，使学校的招生培养工作更适应社会变化及企业要求。这主要包括两个方面的内容：一是社会对人才培养的需求。通过用人单位对毕业生的招聘，折射出社会对各类人才的需求量和培养规格要求。二是毕业生对社会的需求。市场经济条件下，毕业生对社会需求的不同反映将不同程度地改变培养与需求的原有关系，使它们之间的差距缩小或是扩大。

7.2 根据就业反馈优化招生与培养

学校紧紧围绕国家和行业发展需求，将专业就业质量作为一个关键指标，从招生环节入手不断优化专业结构，调整招生规模。适当加大了优势和特色专业的招生比例。同时结合区域经济特色，增加了化学工程与工艺、车辆工程及管理类等相关专业。学校在拟定高考招生来源计划时，根据就业反馈数据，分析生源地区就业需求特点并进行调整。通过毕业生问卷调查、用人单位走访、校友联络与座谈等多种形式，收集用人单位对学校人才培养工作的信息反馈，对教学内容和方法加以改进，提升学生的能力和素质。另一方面，将企业纳入人才培养的过程中，通过产学联合共同确定人才培养目标、制定人才培养方案。实施了订单式校企联合培养，由以往单一人才培养模式转变为多样化培养模式。

