



南开大学滨海学院

NANKAI UNIVERSITY BINHAI COLLEGE

2021 届毕业生 就业质量年度报告



南开大学滨海学院

二〇二一年十二月

目录


CONTENTS

前言.....	1
学院概况.....	2
第一章 2021 届毕业生就业基本情况.....	4
一、规模、结构及毕业去向落实率.....	4
（一）规模与结构.....	4
（二）毕业去向落实情况.....	5
二、2021 届毕业生升学情况分析.....	10
（一）国内升学基本情况.....	10
（二）出国出境深造基本情况.....	10
（三）选择升学的原因.....	11
（四）升学中跨专业情况分析.....	12
三、自主创业分布.....	12
（一）自主创业基本情况.....	12
（二）自主创业领域与专业相关性.....	13
（三）自主创业的原因.....	13
（四）自主创业中遇到的困难.....	14
（五）需学院提供创业帮扶方面.....	14
四、自由职业情况.....	15
（一）自由职业基本情况.....	15
（二）自由职业的类型和原因.....	15
（三）自由职业的原因.....	16
第二章 2021 届毕业生就业质量调研分析.....	17
一、就业心态.....	17

二、求职成功途径.....	17
三、就业质量分析.....	18
(一) 就业现状满意度.....	18
(二) 工作与专业相关度.....	19
(三) 职业期待吻合度.....	20
(四) 国家战略性新兴产业就业分布.....	20
(五) 对用人单位满意度.....	21
(六) 专业课程与岗位需求匹配度.....	21
第三章 2021 届毕业生未就业情况分析.....	22
一、未就业基本情况.....	22
二、拟应征入伍分析.....	22
第四章 2019-2021 届毕业生就业变化.....	23
一、毕业人数变化.....	23
二、毕业去向落实率变化.....	23
三、主要就业单位行业变化.....	24
第五章 2021 届毕业生对母校的评价.....	25
一、教育教学.....	25
二、课程设置.....	25
三、实践教学.....	26
四、就业服务.....	27
五、对母校的综合满意度.....	27
第六章 用人单位调研分析.....	29
一、招聘需求分析.....	29
(一) 招聘关注因素.....	29
(二) 专业关注度.....	29
(三) 人数需求变化.....	30
二、对毕业生的评价.....	31
(一) 总体满意度.....	31
(二) 适应能力评价.....	31



(三) 政治素养评价.....	32
(四) 专业能力评价.....	32
(五) 晋升潜力评价.....	33
三、对学院的评价与建议.....	34
(一) 招聘及就业服务评价.....	34
(二) 人才培养评价.....	34
(三) 人才培养建议.....	35
第七章 2021 届毕业生就业创业工作具体措施.....	36
一、勇于担当狠抓落实，加强就、创业工作组织领导.....	36
二、持续开拓就业岗位，精准推送招聘信息.....	36
三、“走出去”+“请进来”，精准化促就业.....	36
(一) 开展“就业直通车”系列活动.....	36
(二) 请进来——高质量促就业.....	37
四、强化就业考核评价，压紧压实就业工作责任.....	37
五、提升就、创业指导服务水平，强化就、创业育人实效.....	38
(一) 选拔就业委员，引导毕业生主动就业.....	38
(二) 加强就业观教育，强化毕业生就业指导.....	38
(三) 积极宣传征兵政策，营造浓厚参军氛围.....	38
(四) 深化创新创业教育，各项比赛斩获佳绩.....	38
六、落实“四不准”规定，严格规范就业统计工作.....	39



前言

习近平总书记强调，就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，是社会稳定的重要保障，必须抓紧抓实抓好。一枝一叶总关情，只有护航 900 余万毕业生高质量就业，才能托举起万千家庭的幸福。党的十九届五中全会强调，要强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，完善重点群体就业支持体系。

南开大学滨海学院认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深刻贯彻落实党中央、国务院决策部署，充分认识做好当前就业工作的重大意义，精心谋划组织好 2021 年度就业工作。根据就业形势变化及时调整加大工作力度，充分挖掘就业岗位，抓好供需对接，着力帮助毕业生顺利就业、早日就业，全力确保就业局势总体稳定。

为贯彻落实《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）精神，进一步健全毕业生就业质量报告制度，更好发挥毕业生就业状况对招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，特编制《南开大学滨海学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告以 2021 届毕业生为对象，基于学院统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，全面真实地反映了 2021 届毕业生就业工作的实际情况。

根据报告可知，截至 2021 年 8 月 31 日，南开大学滨海学院 2021 毕业生已就业 2103 人，总体毕业去向落实率为 75.13%。毕业生就业现状满意度为 91.88%，对母校的综合满意度为 96.88%。

注：在统计分析结果中，由于对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位，则若各分项整体比例之和不足 100.00% 或者超过 100.00%，但与 100.00% 非常接近，为正常现象。



南开大学滨海学院是 2004 年经教育部批准设立，由南开大学和天津市滨海新区人民政府按照新的模式和机制合作创办的全日制普通本科高校，坐落于天津市滨海新区中部高教园区内。

学院是依据《中华人民共和国教育法》《中华人民共和国民办教育促进法》举办的独立学院，具有独立法人资格，实行董事会领导下的院长负责制。学院拥有近千亩校园，总建筑面积 23 万余平方米，学院现由于转设 2021 年已停止招生，学生毕业后颁发国家统一印制的南开大学滨海学院毕业证书，符合学位授予条件的授予南开大学滨海学院学士学位证书。

滨海学院持续深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面学习落实习近平总书记视察南开大学时重要指示精神，按照全国教育大会、全国高校思想政治工作会议精神以及国家、天津市有关高等教育特别是独立学院的指示要求，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，以“立德树人”为根本任务，围绕学生培养，深化教育综合改革，切实提高教学质量，主动适应国家特别是天津市滨海新区经济社会发展的需要，凝练学院核心竞争力，促进学院综合实力和办学水平的整体提升。

在各级领导的亲切关怀与社会各界的支持下，滨海学院整体办学实力迈上了新的台阶，赢得了社会各界的广泛赞誉。学院被中国教育科学研究院等单位分别授予“中国最具竞争力独立学院”“中国十大名牌独立学院”等称号。学院党委分别被天津市委教育工委、南开大学党委授予“天津市教育系统先进基层党组织”和“红旗党组织”称号。

滨海学院秉承南开大学“允公允能、日新月异”校训，弘扬“爱国、敬业、创新、乐群”传统，传承南开大学优良学风、校风，坚持以适应社会发展需要和学生多样化成才需求为前提，以高素质应用型人才培养为主导，促进学生“公能”兼济，德、智、体、美、劳全面发展，着力打造以应用型本科教育为基础，以提高教育教学质量为先导，以科学研究和国际化为支撑，以培育塑造社会主义建设者和接班人为己任的具有滨海学院特色的高水平独立学院。

滨海学院紧密依托南开大学优质教育资源和滨海新区区位优势，紧密结合独立学院应用型人才培养特点及经济社会发展特别是滨海新区开发开放需要设置专业。现设有经济管理、金融学、外语、法政学、艺术、管理科学与工程、计算机科学、电子科学、环境科学与工程等 9 个系，涵盖工学、理学、管理学、经济学、法学、文学、艺术学 7 个学科门类的 48 个专业及专业方向。

滨海学院先后从南开大学聘任 20 余位年富力强的教授、博士生导师作为学术、学科带头人，担任系主任、专业主任。学院教师队伍以南开大学雄厚的教师资源为依托，以自有专任教师为骨干，以优质外聘教师为补充，师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力，为构建支撑学院可持续发展的核心竞争力提供了人才保证。

滨海学院积极开展对外交流与合作，把跨文化观念融入教学和校园文化之中，体现了国际化的办学理念。目前学院已与美国纽约州立大学奥尔巴尼分校、圣克劳德州立大学、明尼苏达大学克鲁斯汀分校和日本函馆大学等 35 所国际（地区）高校建立了合作关系。学院在金融学、软件工程、环境管理、心理学、会计、市场营销等领域不断深入开展国际交流与合作。

学院建有一流的教学楼和拥有逾百万册藏书量的图书馆，针对各学科和专业特点建设有 96 个专业实验室和 6 个公共教学计算机实验室、10 间语音实验室、1 个外语自主学习实验室、1 个电子阅览室，并有近百间多媒体教室和 2 个学术报告厅，配备有先进的教学仪器设备和设施，同时建设有室内外体育场馆、公能素质教育中心、学生公寓等教学、生活配套设施以及先进的校园“一卡通”系统，为莘莘学子在校安心学习、生活提供了良好环境。学院校园环境幽雅、学术氛围浓厚。学院距市区 27 公里，交通便捷。

第一章 2021 届毕业生就业基本情况

一、规模、结构及毕业去向落实率

(一) 规模与结构

南开大学滨海学院 2021 届毕业生共 2799 人。其中男性毕业生人数为 1117 人，占比为 39.91%；女性毕业生人数为 1682 人，占比为 60.09%。

2021 届毕业生生源分布较为广泛，来自于全国 27 个省/市/自治区。其中天津市生源人数 393 人，占毕业生总人数的 14.04%。省外生源共 2406 人，占毕业生总人数的 85.96%；省外生源主要分布在山西省、河南省、甘肃省等。

表 1-1 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例（%）
天津市	393	14.04
山西省	276	9.86
河南省	244	8.72
甘肃省	225	8.04
河北省	211	7.54
四川省	157	5.61
浙江省	150	5.36
贵州省	149	5.32
广西壮族自治区	136	4.86
内蒙古自治区	136	4.86
江苏省	125	4.47
黑龙江省	64	2.29
安徽省	58	2.07
宁夏回族自治区	56	2.00
云南省	55	1.96
新疆维吾尔自治区	49	1.75
辽宁省	48	1.71
江西省	45	1.61
山东省	36	1.29
重庆市	33	1.18
广东省	29	1.04
陕西省	28	1.00
福建省	26	0.93
吉林省	24	0.86

省份	人数	比例 (%)
海南省	21	0.75
湖南省	16	0.57
北京市	9	0.32
总计	2799	100.00

（二）毕业去向落实情况

2021 届毕业生毕业去向分布中，灵活就业的人数最多，有 1243 人，占毕业生总人数的 44.41%；协议和合同就业的有 661 人，占毕业生总人数的 23.62%；待就业 456 人，占毕业生总人数的 16.29%；暂不就业 240 人，占毕业生总人数的 8.57%；升学 170 人，升学率为 6.07%；自主创业 29 人，自主创业率为 1.04%。

以下部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“其他录用形式就业”的 1691 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业特征。

1. 就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在民(私)营企业，人数占比为 80.13%；其次为国有企业，人数占比为 7.39%。

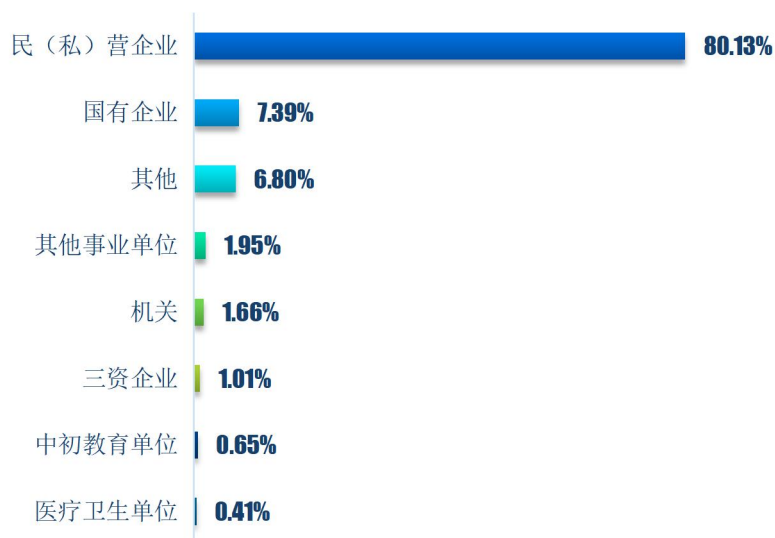


图 1-1 2021 届毕业生就业单位分布

2. 就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在信息传输、软件和信息技术服务业，人数占比为 16.68%；其次为批发和零售业（13.60%）；租赁和商务服务业（9.93%）。



图 1-2 2021 届毕业生就业行业分布

3. 工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为办事人员和相关人员，人数占比为 29.79%；其次为其他专业技术人员（20.93%）；第三为经济业务人员（12.08%）。

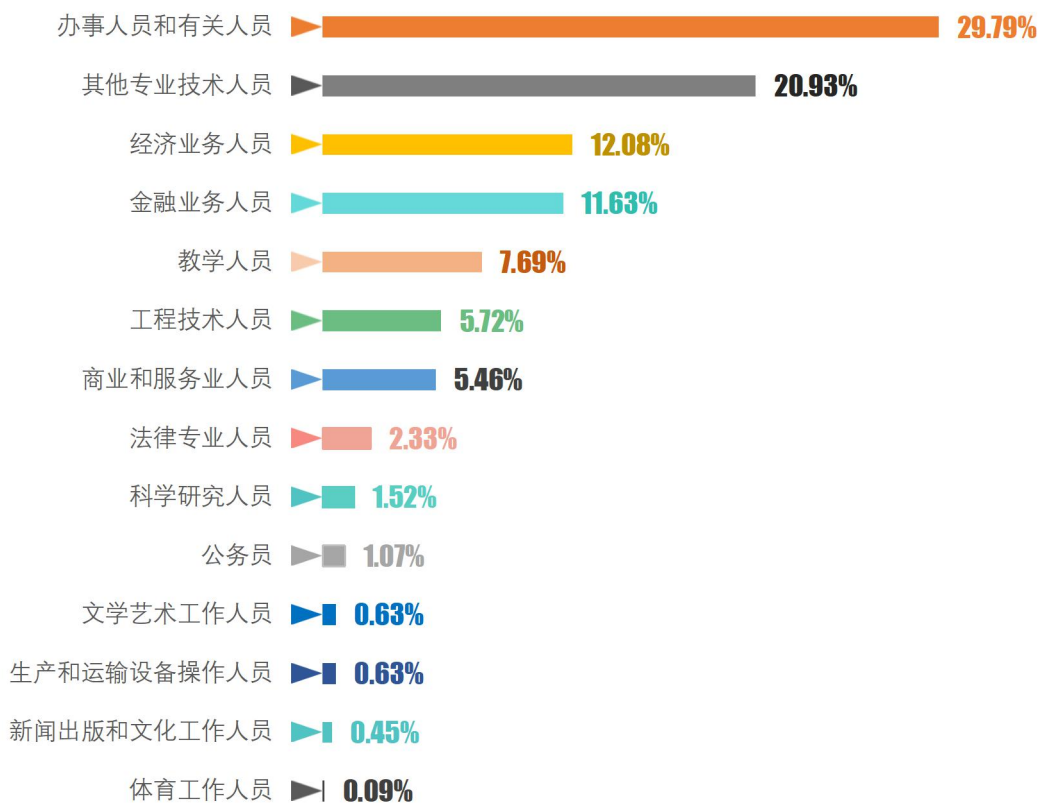


图 1-3 2021 届毕业生工作职位类别分布

4. 就业单位地域分布

(1) 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区¹集中在华北地区，占比为 49.79%；其次是华东地区，占比为 18.39%；第三是西南地区，占比为 9.58%。

¹东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

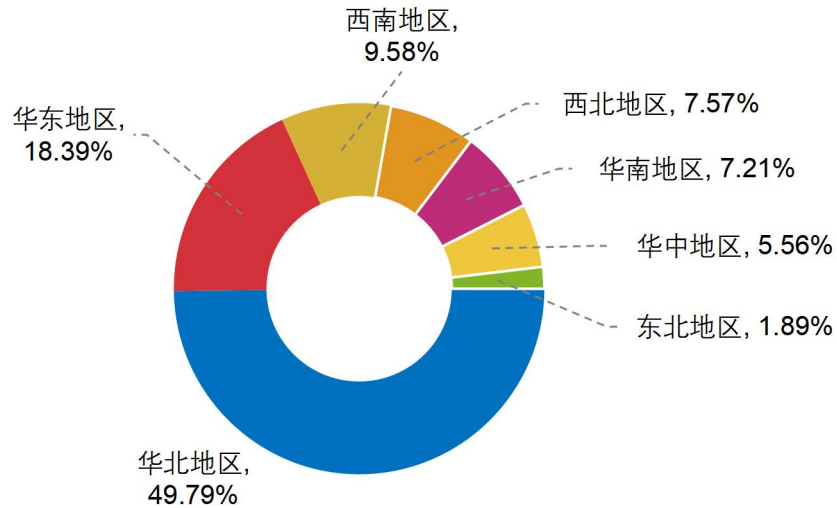


图 1-4 2021 届毕业生就业地区分布

(2) 就业省份分布

2021 届毕业生就业地域主要为天津市，占比为 28.09%。其他地域就业毕业生主要流向了北京市、浙江省和山西省，占比分别为 9.40%、6.68%、5.50%。由此可知，大多数毕业生选择留在本市，服务天津市滨海新区经济社会发展，同时向全国进行辐射。

表 1-2 2021 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例 (%)
天津市	475	28.09
北京市	159	9.40
浙江省	113	6.68
山西省	93	5.50
河南省	81	4.79
河北省	78	4.61
江苏省	66	3.90
广东省	64	3.78
甘肃省	63	3.73
四川省	61	3.61
贵州省	56	3.31
广西壮族自治区	45	2.66
上海市	43	2.54
内蒙古自治区	37	2.19
山东省	34	2.01
宁夏回族自治区	27	1.60
安徽省	25	1.48
云南省	24	1.42

就业省份	人数	比例 (%)
重庆市	21	1.24
陕西省	21	1.24
福建省	18	1.06
辽宁省	15	0.89
黑龙江省	14	0.83
新疆维吾尔自治区	14	0.83
海南省	13	0.77
江西省	12	0.71
湖南省	7	0.41
湖北省	6	0.35
吉林省	3	0.18
青海省	3	0.18
总计	1691	100.00

毕业生签约地域省级分布图



图 1-5 2021 届毕业生就业省份分布

5. 国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学院积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家基层就业项目。学院 2021 届毕业生在京津冀经济圈就业的人数最多，占比为 42.11%；其次为“一带一路”建设地区，占比为 31.82%。此外，毕业生在长江经济带就业的比例为 25.67%，在西部地区就业的比例为 22.00%。

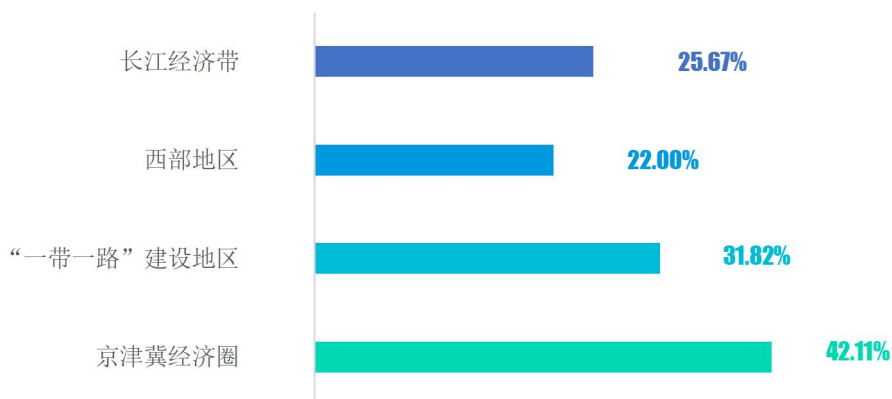


图 1-6 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

二、2021 届毕业生升学情况分析

2021 届毕业生总体升学人数为 170 人，占比 6%。其中国内升学 128 人，国内升学率为 4.57%；国外升学 42 人，国外升学率为 1.50%。

（一）国内升学基本情况

2021 届毕业生中，共有 128 人选择国内升学，所在专业以应用心理学、商务英语为主。国内升学主要考取院校：南开大学、北京交通大学、天津工业大学、北京交通大学、南京财经大学、天津师范大学等院校。

（二）出国出境深造基本情况

2021 届毕业生中，共有 42 人选择出国出境深造，所在专业以金融学、商务英语、日语为主。国外升学主要考取院校：纽卡斯尔大学、英国诺丁汉大学、卡迪夫大学、埃克塞特大学、英国爱丁堡大学、修曼日本語学校等院校。

2021 届出国(境)留学的毕业生主要分布在英国(45.00%)和日本(25.00%)，所在专业以金融学、商务英语、日语为主。

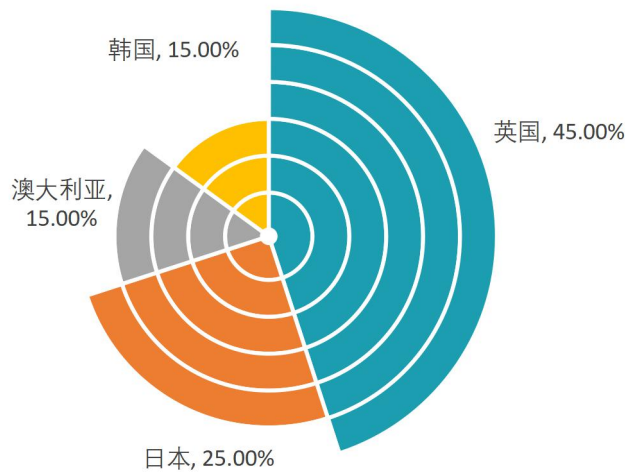


图 1-7 2021 届毕业生出国（境）地域分布

（三）选择升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”、“增加择业资本，站在更高的求职起点”、“提升综合能力”，各占比为：58.75%、22.50%、7.50%。

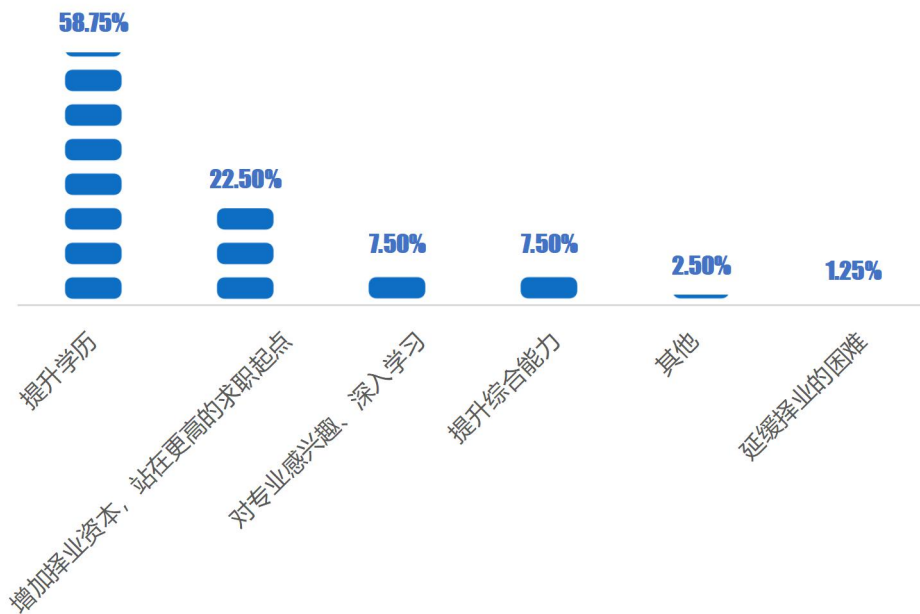


图 1-8 2021 届毕业生升学的原因

（四）升学中跨专业情况分析

调研数据显示，2021 届毕业生升学前后专业一致的为 50.00%，表示“相近/相关”的占比为 31.25%，“无关”的占比为 18.75%。

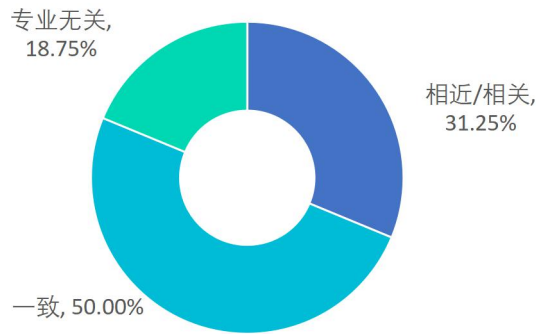


图 1-9 2021 届毕业生升学前后专业一致性

三、自主创业分布

（一）自主创业基本情况

2021 届毕业生选择自主创业的共有 29 人，总体创业率为 1.04%。毕业生创业行业以“批发和零售业”为主。

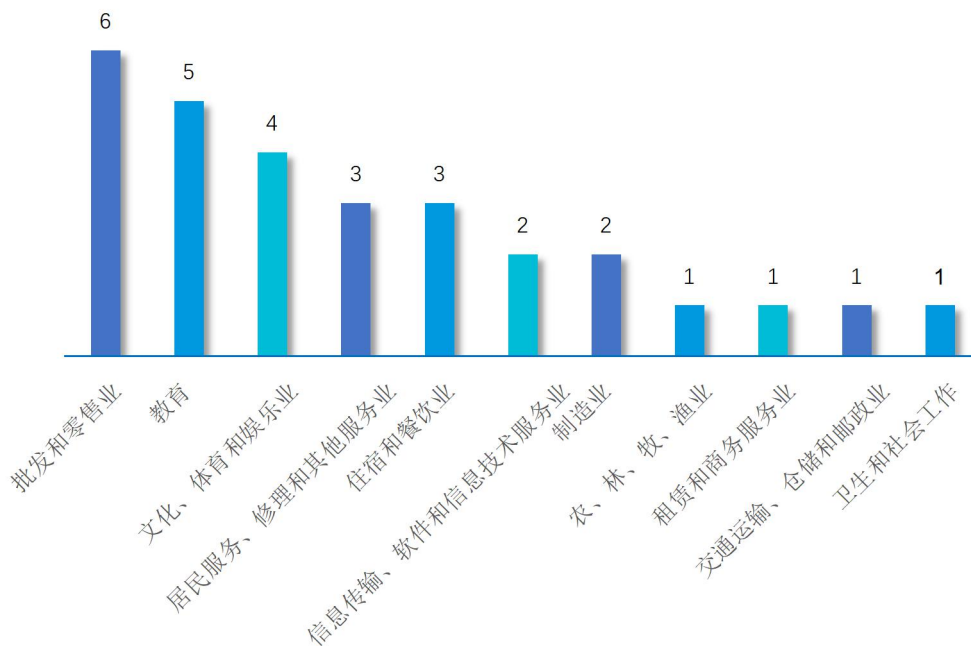


图 1-10 2021 届毕业生自主创业基本情况

（二）自主创业领域与专业相关性

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 62.50%。

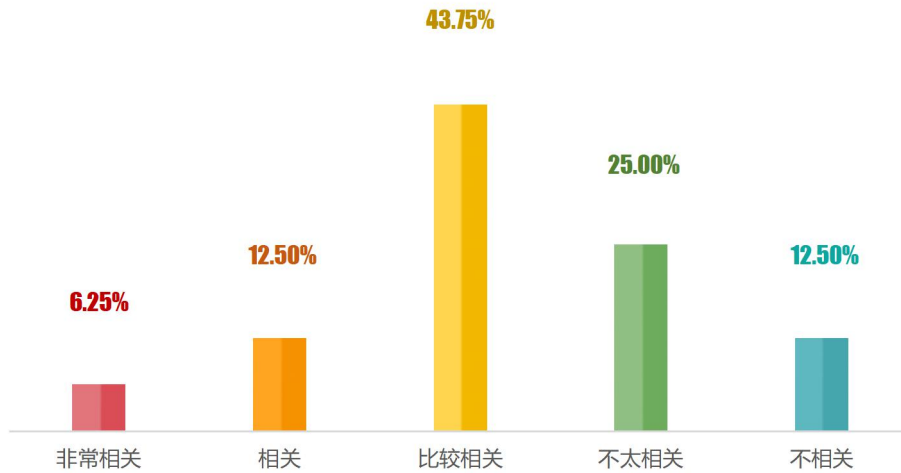


图 1-11 2021 届毕业生自主创业领域与专业相关性

（三）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业原因主要分为“对创业充满兴趣、激情”、“有好的创业项目”以及“希望通过创业实现个人理想”，分别占比 43.75%、25.00%和 18.75%，可以看出，大部分自主创业毕业生都有明确目标，说明我院创新创业教育工作较有成效。

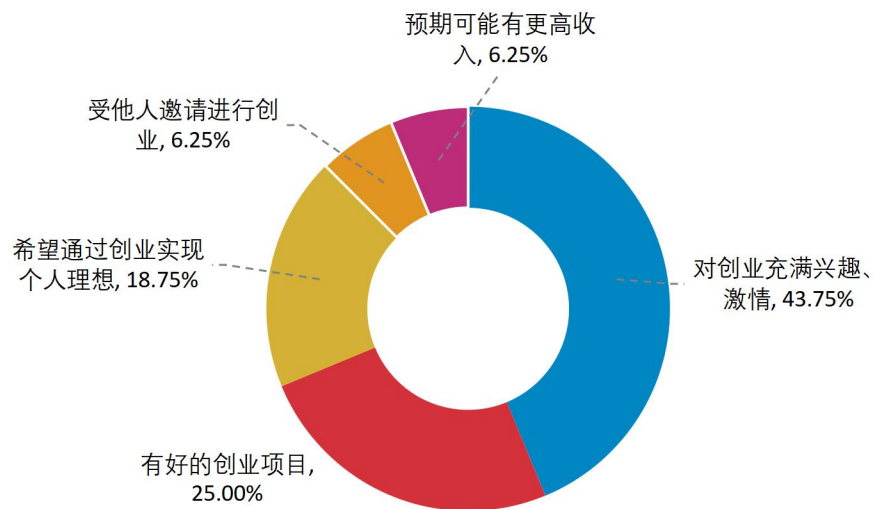


图 1-12 2021 届毕业生自主创业的原因

（四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生自主创业过程中遇到的困难依然是“资金的筹备”问题，占比 19.44%，其次为“产品服务的营销推广”和“社会关系缺乏”，占比分别为 16.67%、16.67%。

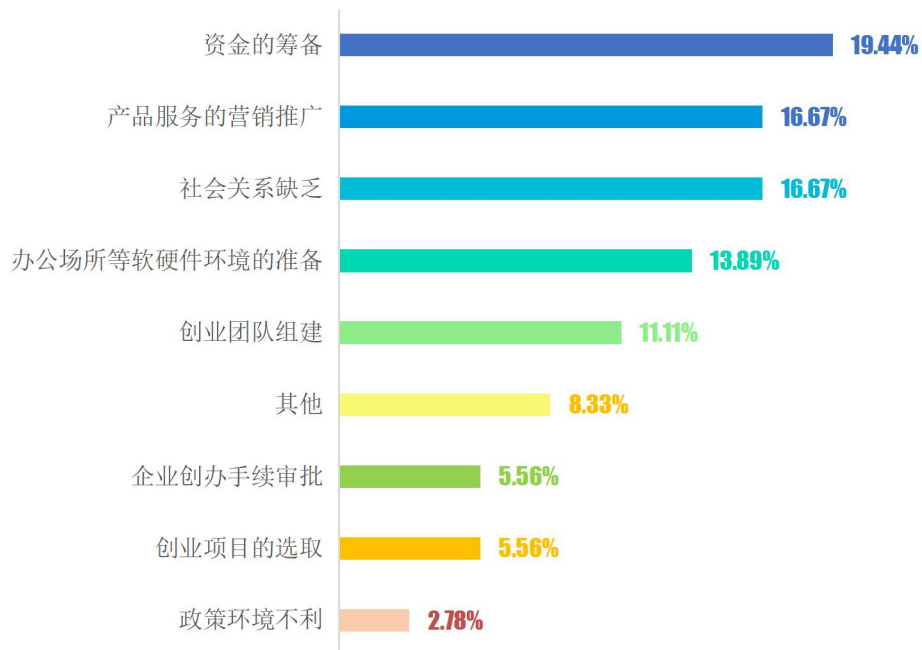


图 1-13 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

（五）需学院提供创业帮扶方面

调研数据显示，毕业生希望学院提供的创业支持主要是“提供资金与平台”，占比为 31.25%。

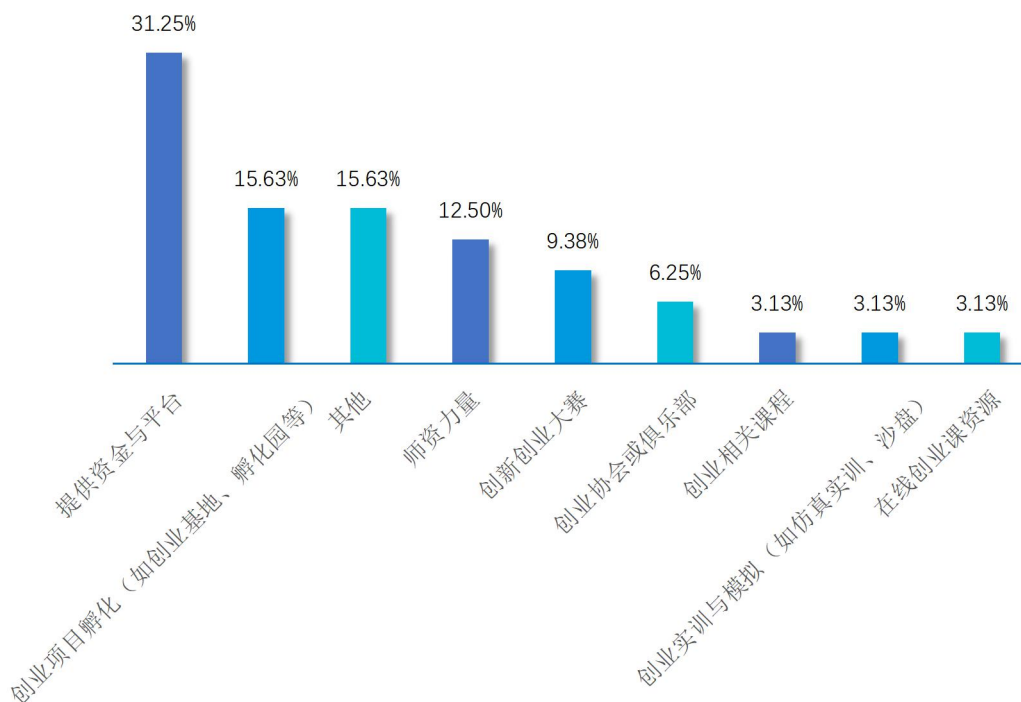


图 1-14 2021 届自主创业毕业生希望学院提供的创业支持

四、自由职业²情况

(一) 自由职业基本情况

2021 届毕业生中，共有 187 人选择自由职业，所在专业以应用心理学、法学、商务英语为主。

(二) 自由职业的类型和原因

除去不可分析的“其他”选项外，调研数据显示，2021 届毕业生自由职业类型主要为“知识型市场服务人员”，占比 28.92%。

² 知识型市场服务人员（自由经纪人、设计师、翻译等）；自由写作人员（自由撰稿人、网络作家等）；技能型市场服务人员（个体工程机械技术人员、电器及电子信息产品维修人员等）；自由策划咨询人员（媒体与营销策划师、企业培训师、市场调研咨询师等）；自由文艺创作人员（自由画家、书法家、音乐创作人、摄影师等）；自由演艺人员（自由导演、制片人和独立演员歌手等）。

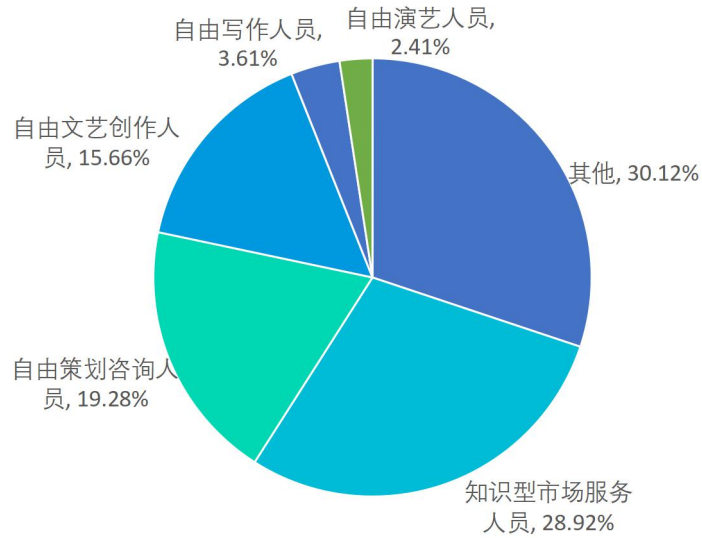


图 1-15 2021 届毕业生自由职业的类型

（三）自由职业的原因

调研数据显示，2021 届毕业生选择自由职业的原因主要是“工作环境舒适”，占比 28.57%。



图 1-16 2021 届毕业生选择自由职业的原因

第二章 2021 届毕业生就业质量调研分析

一、就业心态

调研显示，2021 届毕业生就业心态中“乐观”的比例为 46.34%，“一般”的比例为 45.58%，“比较焦虑”的比例为 5.41%，“悲观”的比例为 2.67%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学院会针对毕业生具体情况，为毕业生提供心理疏导及求职培训，帮助毕业生增强求职信心。

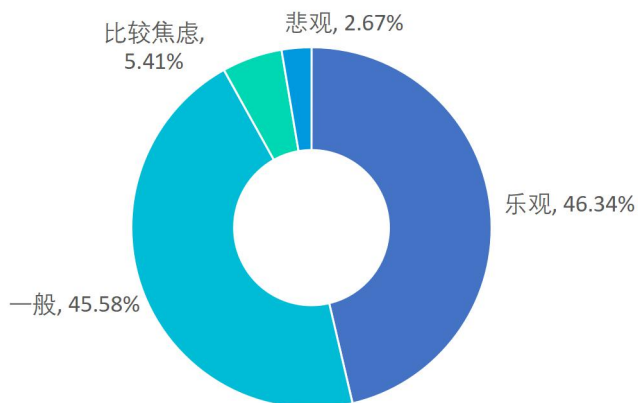


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

二、求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功最主要途径是“校园招聘会”（23.34%）、“招聘网站”（19.80%）和“学院发布的招聘信息”（12.35%）。因此，学院会通过各种形式持续做好毕业生的就业指导服务工作，全力促进我院毕业生更充分更高质量就业。

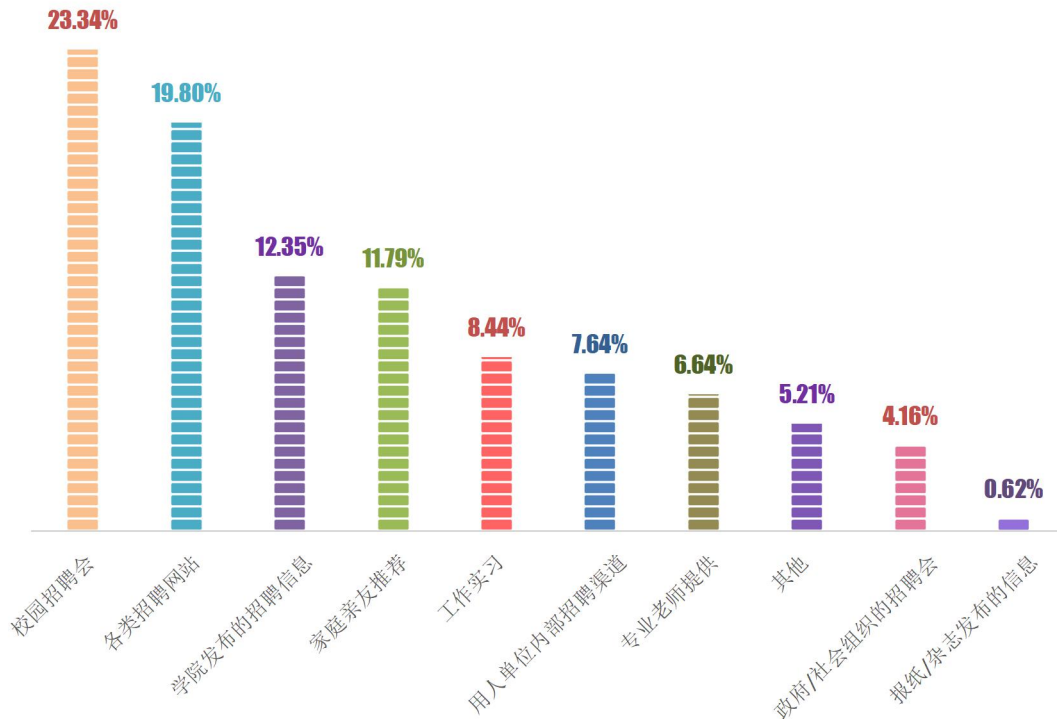


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

三、就业质量分析

(一) 就业现状满意度

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 91.88%。其中“比较满意”的占比为 37.63%，“满意”的占比为 34.75%，“非常满意”的占比为 19.50%。

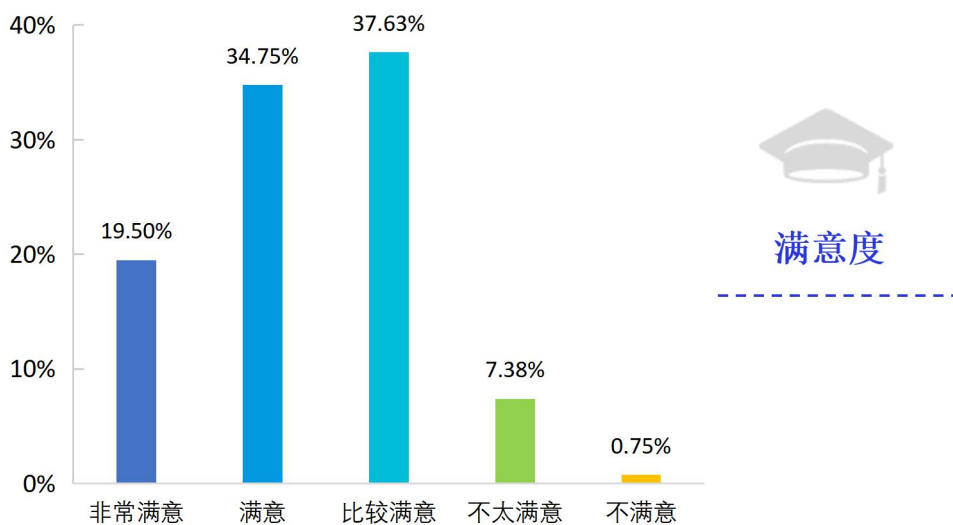


图 2-3 2021 届毕业生就业现状满意度

（二）工作与专业相关度

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 70.63%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。

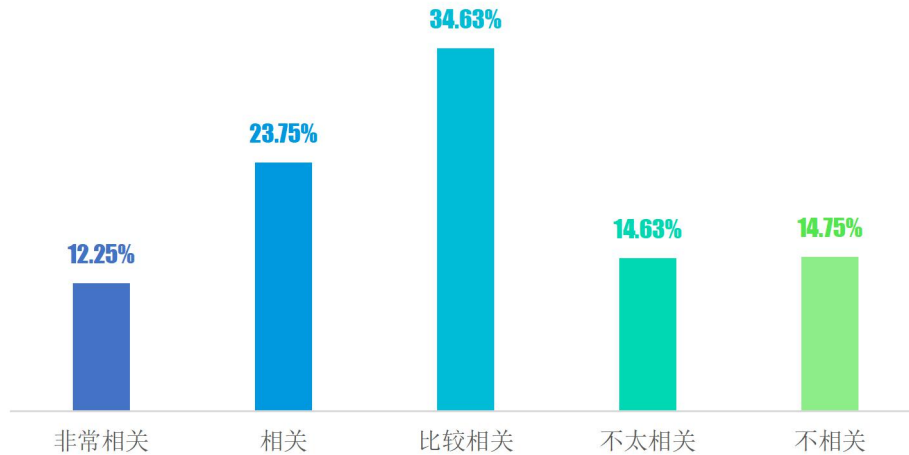


图 2-4 2021 届毕业生工作与专业相关度

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 22.02%。

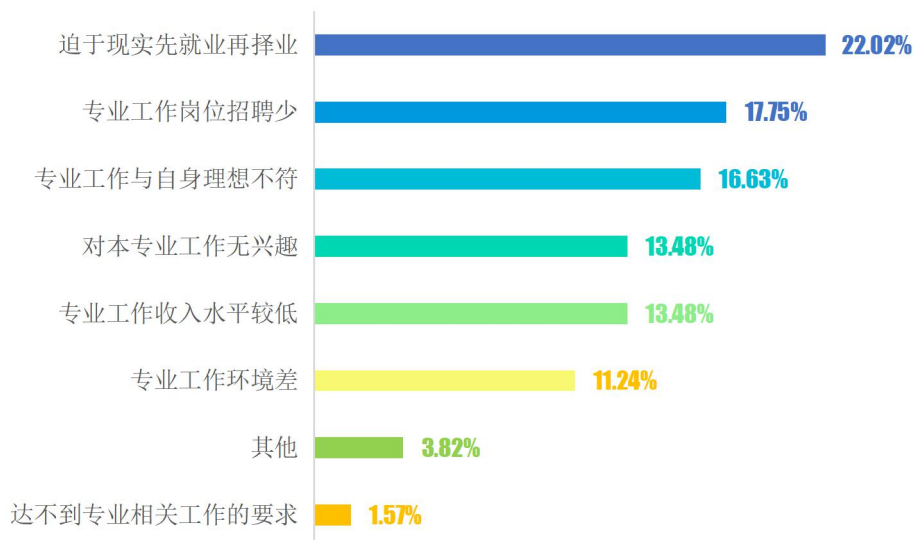


图 2-5 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 85.25%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

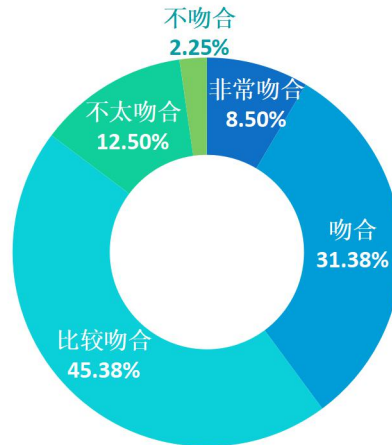


图 2-6 2021 届毕业生职业期待吻合度

（四）国家战略性新兴产业就业分布

调研数据显示，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 60.88%。其中在“相关服务业”就业的人数最多，占比为 27.38%；其次为“新一代信息技术产业”，占比为 25.50%；第三为“数字创意产业”，占比为 2.75%。

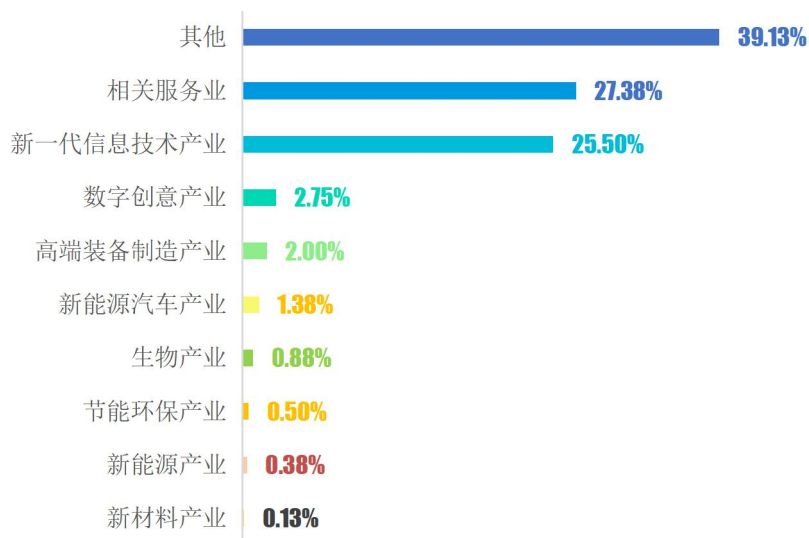


图 2-7 2021 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

（五）对用人单位满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对用人单位评价较高，综合满意度为 93.75%。其中“非常满意”占比 14.25%、“满意”占比 36.13%、“比较满意”占比 43.38%。

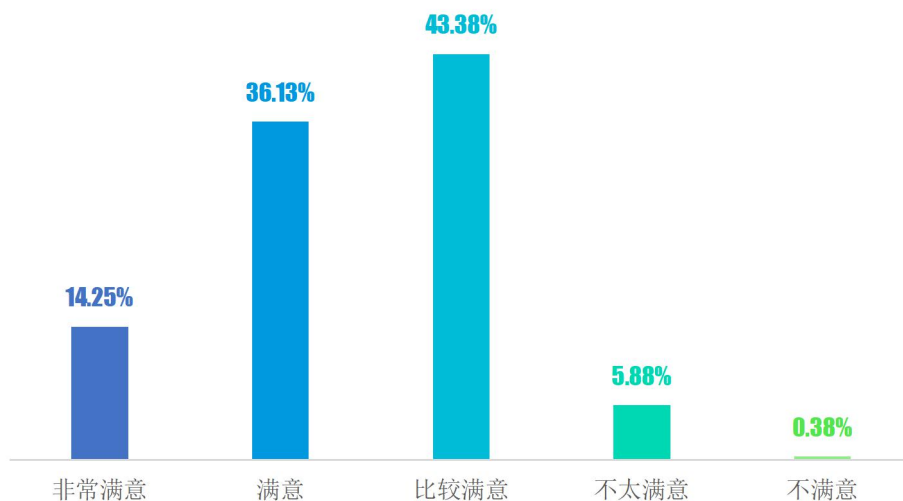


图 2-8 2021 届毕业生对用人单位满意度

（六）专业课程与岗位需求匹配度

调研数据显示，84.74%的 2021 届毕业生认为所学专业课程能够满足就业岗位的技能要求。其中“非常满足”占比 11.88%，“满足”占比 28.75%，“比较满足”占比 44.13%。

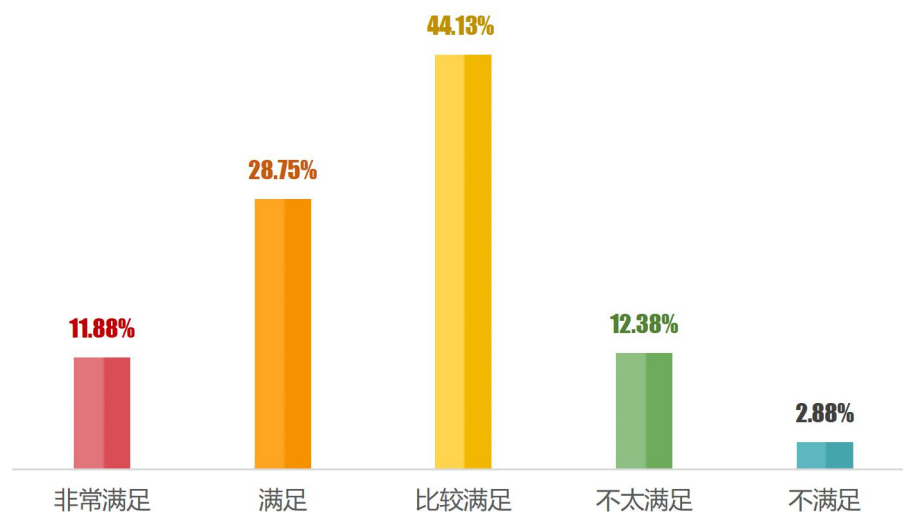


图 2-9 2021 届毕业生专业课程与岗位需求匹配度

第三章 2021 届毕业生未就业情况分析

一、未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 696 人，以“求职中”为主，尚未就业的主要原因有“正在择业尚未落实就业单位”，占比为 36.61%；其次是“在准备升学考试”，占比为 24.75%；再次是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比为 18.64%。

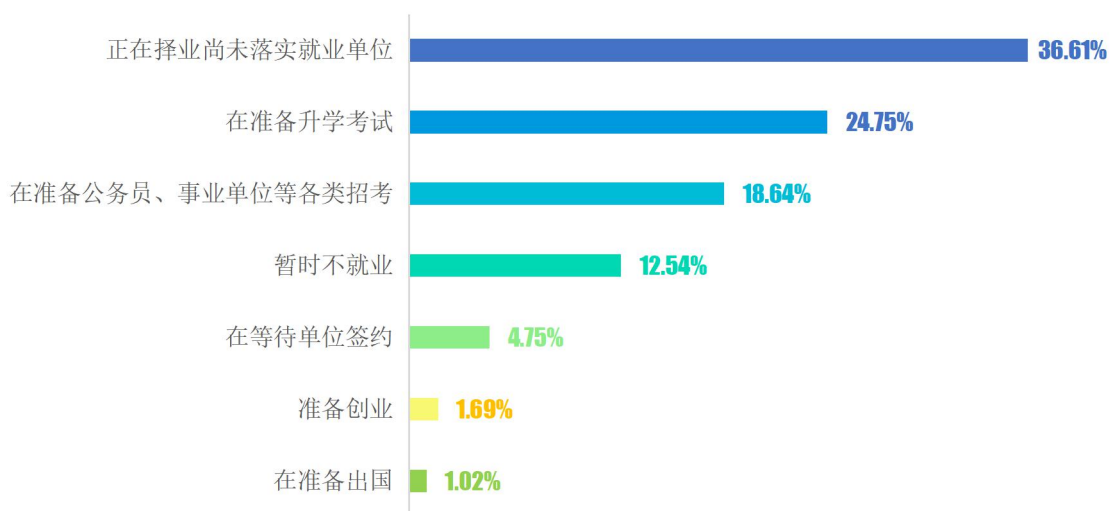


图 3-1 2021 届毕业生未就业原因

二、拟应征入伍分析

调研数据显示，毕业生拟应征入伍的主要原因是“到军营锻炼自己”(50.00%)。

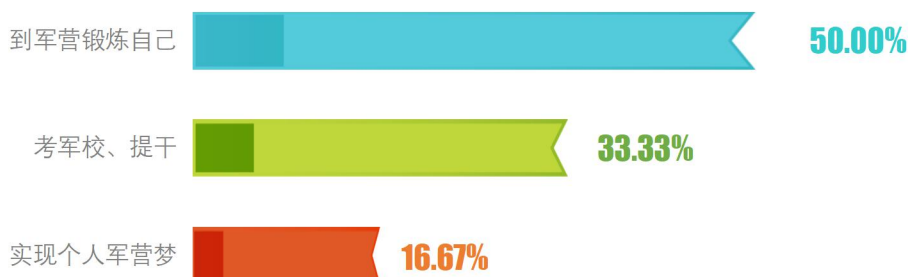


图 3-2 2021 届未就业毕业生拟应征入伍的原因

第四章 2019-2021 届毕业生就业变化

一、毕业人数变化

我院 2019 届毕业生共 2460 人，2020 届毕业生共 2651 人，2021 届毕业生共 2799 人。可以看出，学院毕业生人数一直保持在 2400 人以上，且呈逐年增长趋势。

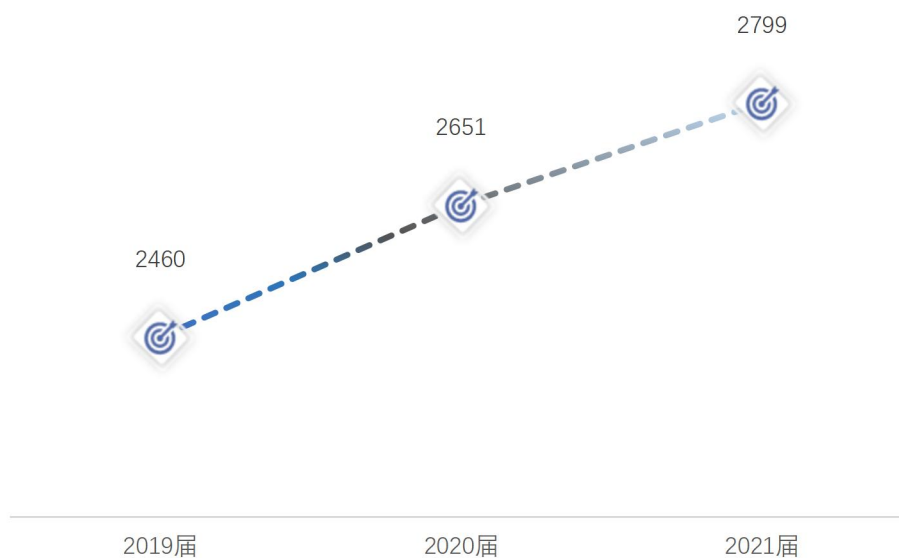


图 4-1 2019-2021 届毕业生人数变化

二、毕业去向落实率变化

受近年就业形势严峻影响，毕业生毕业去向落实率有较大变化，尤其 2020 年受疫情及国内外经济下行叠加影响，毕业生就业面临重重困难，整体毕业去向落实率有所下滑。在 2021 年的就业工作中，学院各级部门为毕业生提供具有针对性的就业指导帮扶，毕业生毕业去向落实率保持稳定。

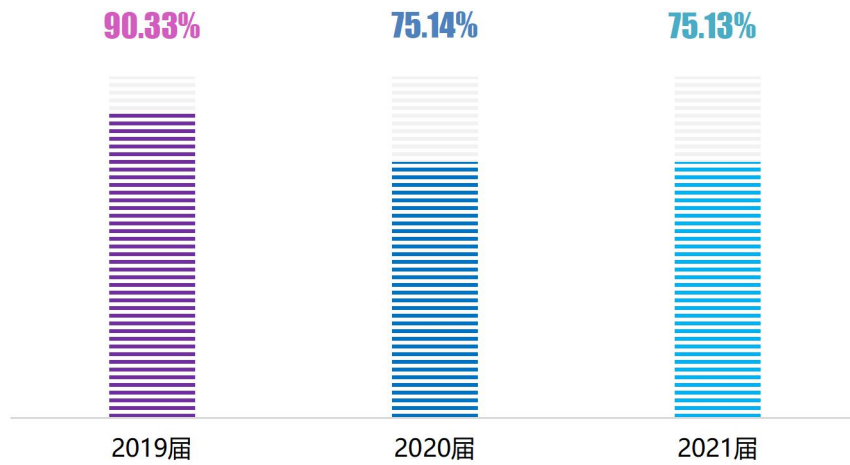


图 4-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化

三、主要就业单位行业变化

2019-2021 届毕业生就业单位所属行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”，其占比基本稳定在 14.00%左右。

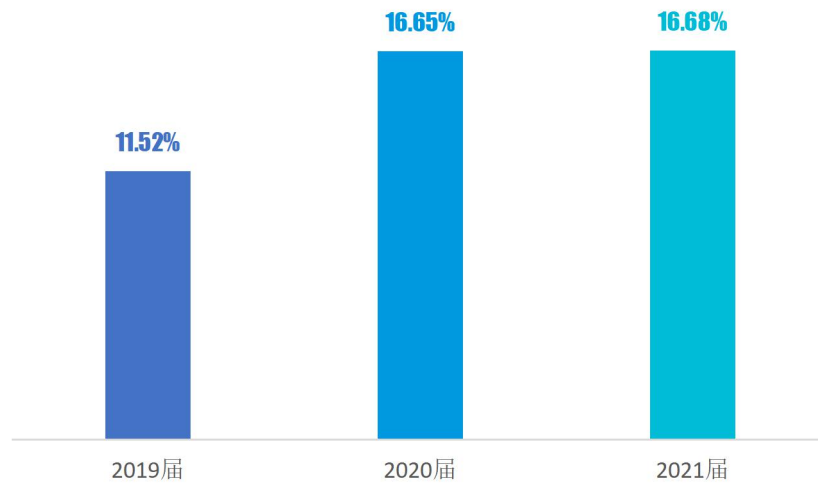


图 4-3 2019-2021 届毕业生主要就业单位行业变化

第五章 2021 届毕业生对母校的评价

一、教育教学

调研数据显示，2021 届毕业生对学院各项教育教学具体工作的满意度较高，均在 92.00% 以上。满意度排名前三的依次为教师授课（97.79%）、德育教学（96.19%）、专业设置（95.81%）。

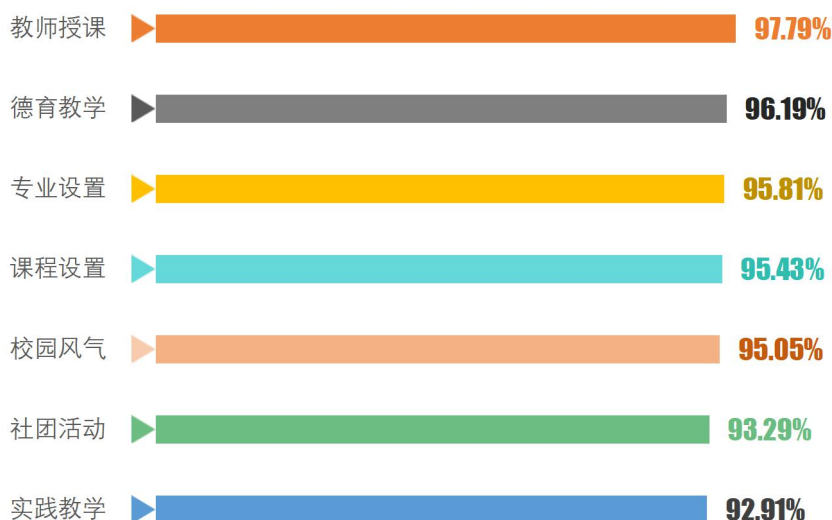


图 5-1 2021 届毕业生对母校各项教育教学的满意度

二、课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学院课程设置的满意度³为 95.43%，满意度较高。

³ 课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

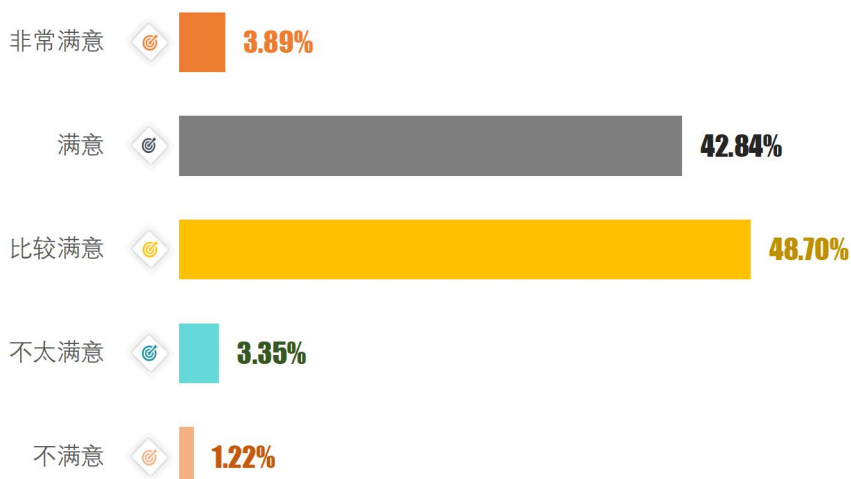


图 5-2 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

三、实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度⁴为 92.91%。

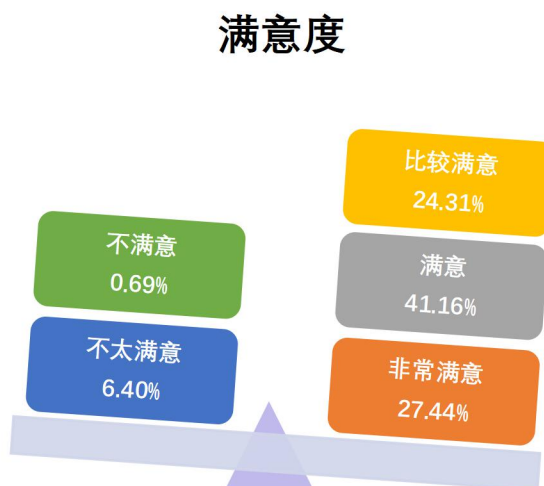


图 5-3 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

⁴实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

四、就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 92.00% 以上。对母校就业服务工作满意度⁵最高的三个方面为“就业指导/创业教育课与服务”（96.34%）、“就业信息提供与发布”（95.35%）、“职业咨询/辅导”（94.66%）。这一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

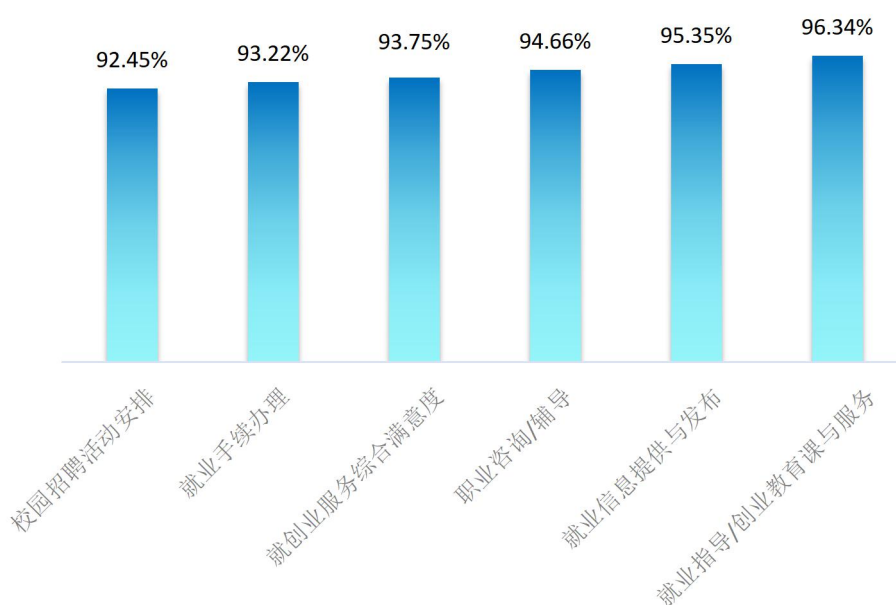


图 5-4 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

五、对母校的综合满意度⁶

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 96.88%，满意度较高，可见学院人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

⁵ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

⁶ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

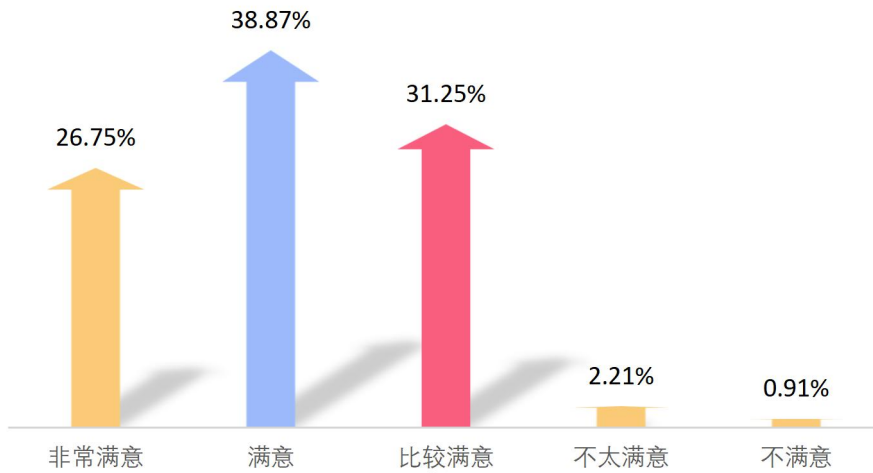


图 5-5 2021 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度⁷为 91.85%，表明学院的各项教育教学工作以及就业服务工作得到了毕业生的高度认可。

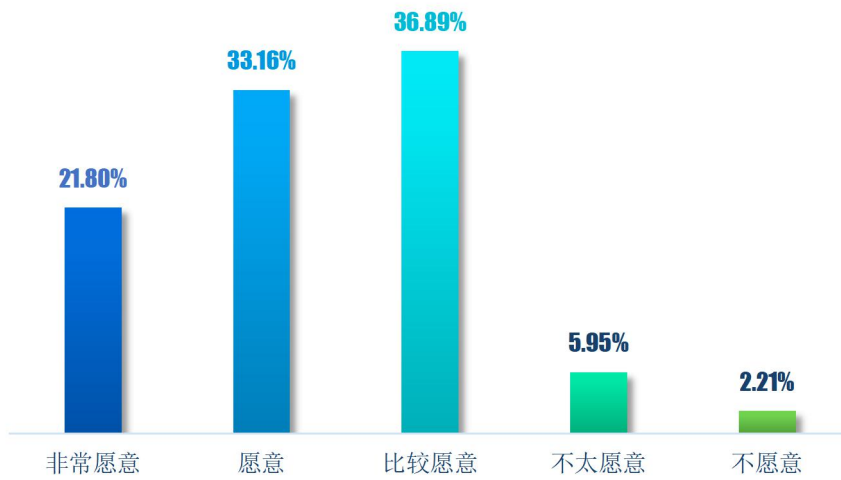


图 5-6 2021 届毕业生对母校的推荐度

⁷ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

第六章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

(一) 招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的前三项因素为“综合素质”（19.77%）、“所学专业”（17.44%）、“社会适应能力”（15.12%）。

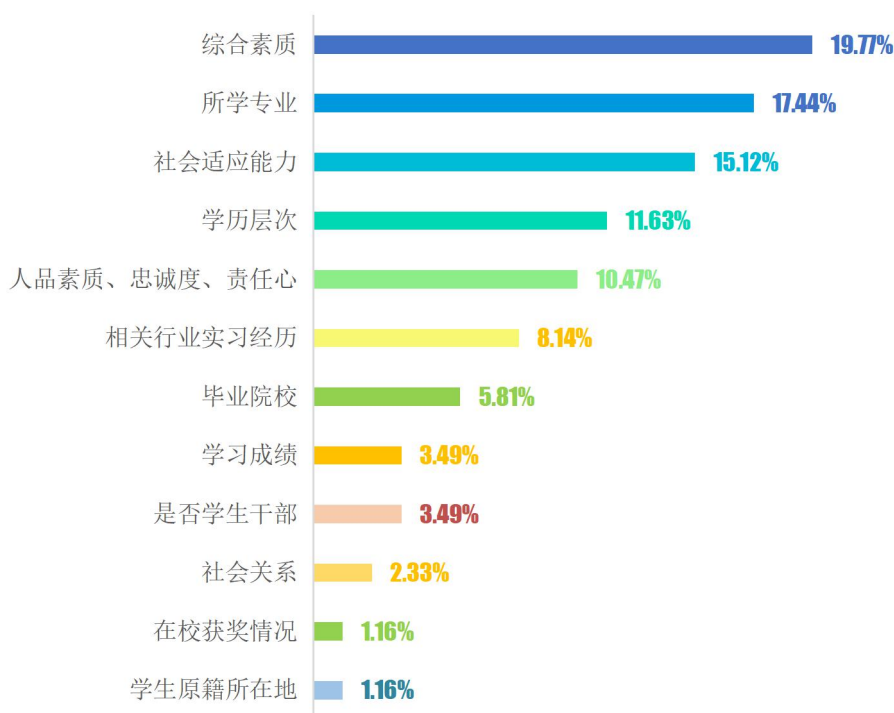


图 6-1 用人单位招聘时关注的因素

(二) 专业关注度⁸

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度较高，占比为 96.88%。其中表示“非常关注”的占比为 15.63%，“关注”的占比为 43.75%，“比较关注”的占比为 37.50%。

⁸ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

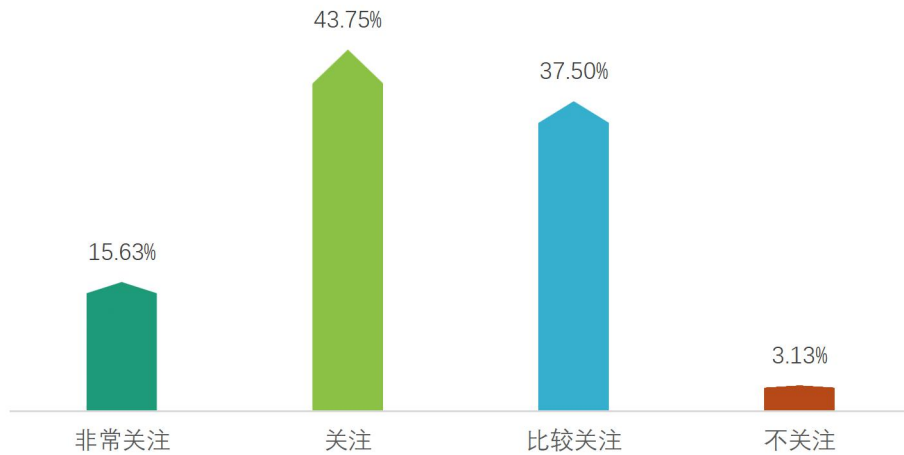


图 6-2 专业关注度

（三）人数需求变化

调研数据显示，65.63%的用人单位表示对学院今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，18.75%的用人单位表示招聘需求有所减少，15.63%的用人单位表示招聘需求有所增加。

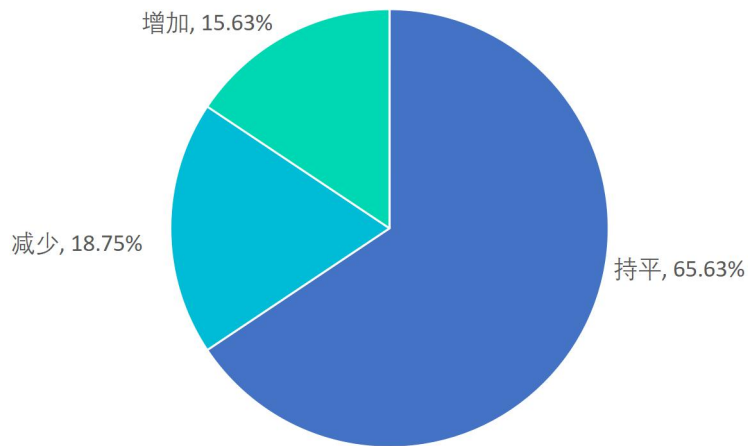


图 6-3 用人单位招聘人数需求变化

二、对毕业生的评价

（一）总体满意度⁹

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度高达 100.00%。其中表示“非常满意”的占比为 21.88%，“满意”的占比为 46.88%，“比较满意”的占比为 31.25%，说明学院培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

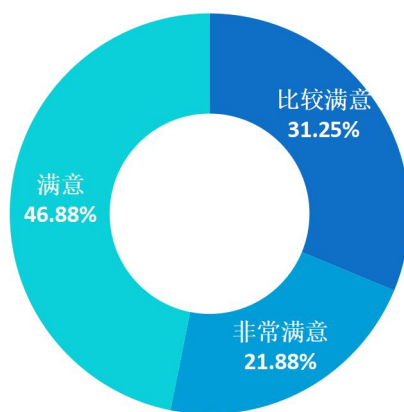


图 6-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，96.88%的用人单位认为我院毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学院针对毕业生的就职培训落实到位，从而有效帮助毕业生快速适应职场环境，为今后的职业发展奠定了坚实基础。

⁹ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

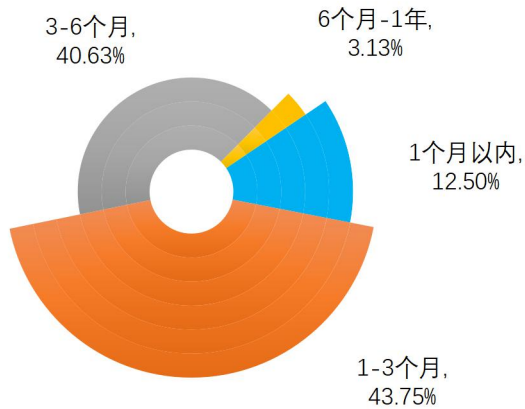


图 6-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）政治素养评价¹⁰

调研数据显示，用人单位对我院毕业生政治思想表现和职业道德的满意度高达 100.00%，满意度均值为 4.47 分。

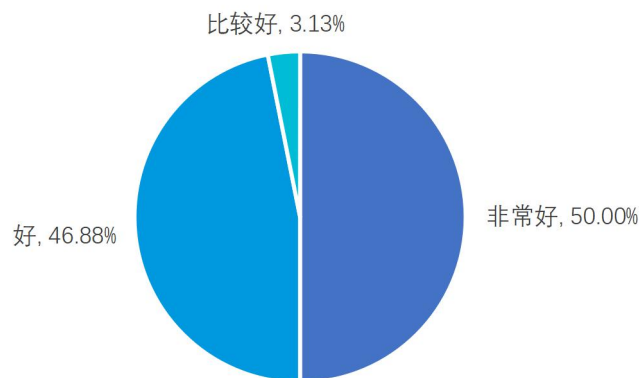


图 6-6 用人单位对毕业生政治素养的评价

（四）专业能力评价¹¹

调研数据显示，用人单位对我院毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度均达到 100.00%，均值分别为 4.22 分、4.34 分、4.22 分。

¹⁰政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

¹¹专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

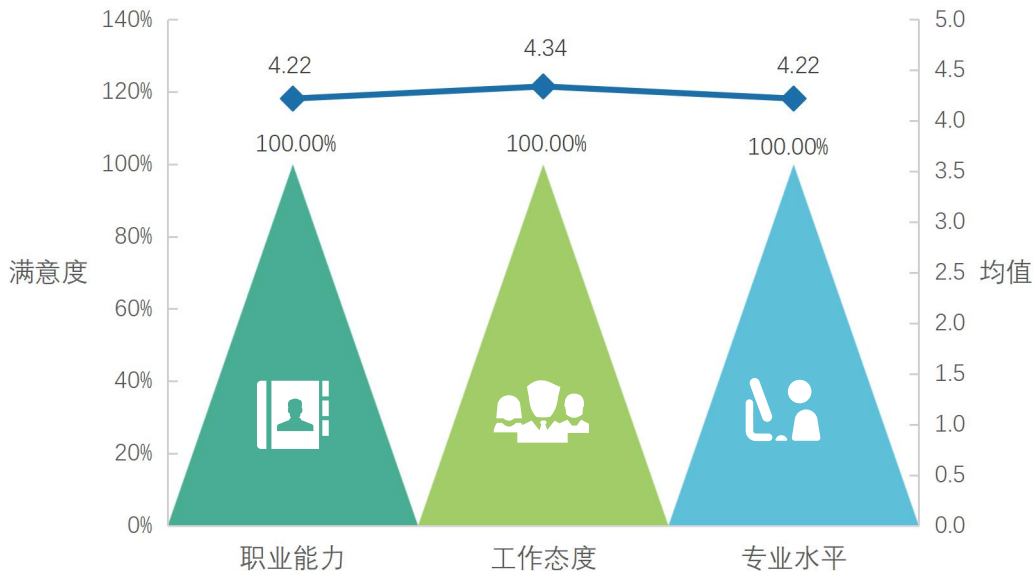


图 6-7 用人单位对毕业生专业能力的评价

（五）晋升潜力评价

调研数据显示，59.38%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员，由此可知，我院毕业生学习能力、适应能力较强，今后职业发展空间广阔。

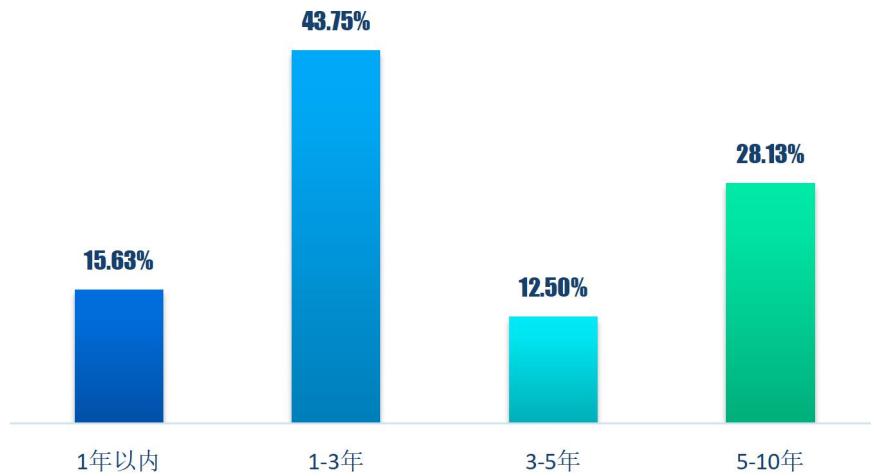


图 6-8 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

三、对学院的评价与建议

(一) 招聘及就业服务评价¹²

调研数据显示，学院就业服务工作得到了用人单位的高度认可，100.00%的用人单位对学院就业服务工作表示满意，其中表示“非常满意”的占比为37.50%，“满意”的占比为59.38%。

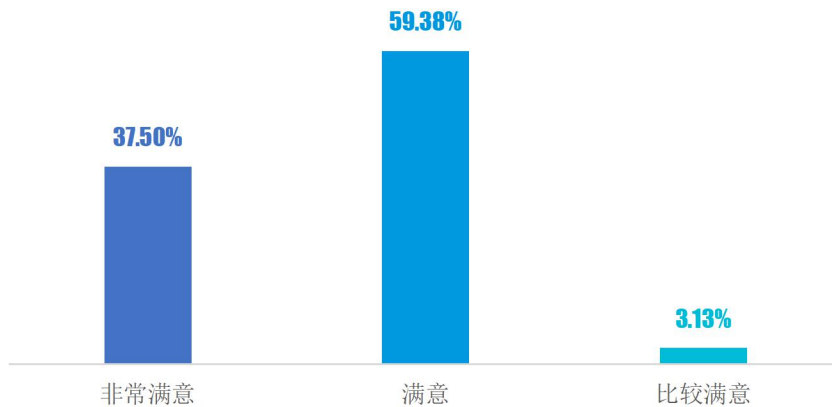


图 6-9 用人单位对学院招聘及就业服务工作的评价

(二) 人才培养评价¹³

调研数据显示，用人单位对学院人才培养工作的总体满意度为93.75%，其中表示“非常满意”的占比为40.62%，“满意”的占比为50.00%，“比较满意”的占比为3.13%。

¹² 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹³ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

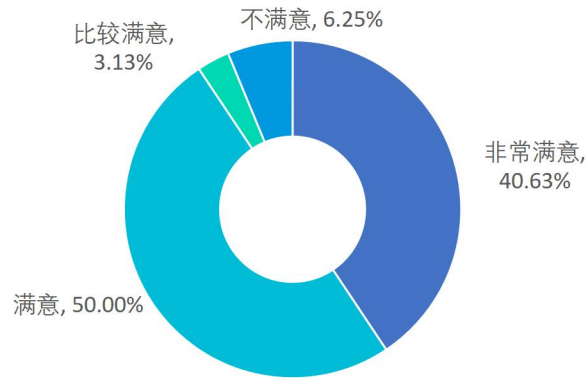


图 6-10 用人单位对学院人才培养的评价

（三）人才培养建议

调研数据显示，用人单位希望高校在人才培养过程中加强对毕业生“团队协作能力的培养”（21.88%）、“职业素质的培养”（21.88%）和“实践能力的锻炼”（18.75%）。

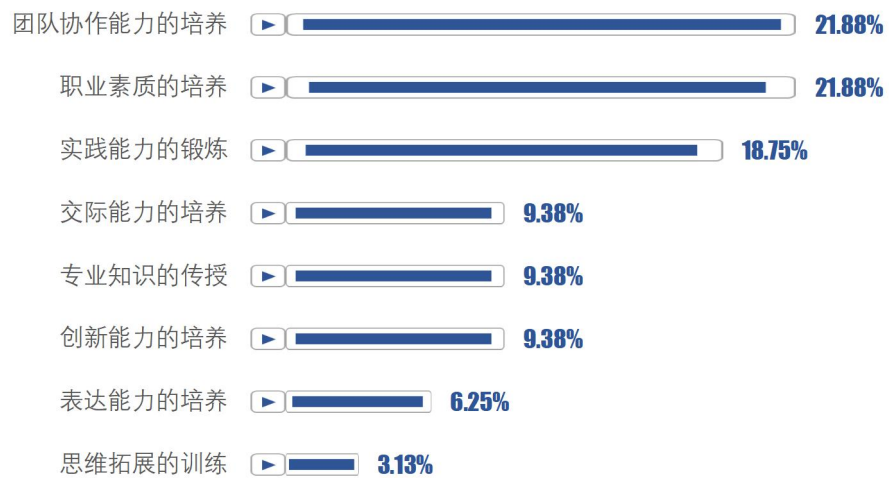


图 6-11 用人单位对学院人才培养的建议

第七章 2021 届毕业生就业创业工作具体措施

一、勇于担当狠抓落实，加强就、创业工作组织领导

建立健全毕业生就业创业工作体制机制，明确毕业生就业工作“一把手工程”，各系（专业）高度重视毕业生就、创业工作，严密部署，充分发挥以系主任、党总支书记为组长的系级就、创业工作领导小组作用，指导和推动全系的就业创业工作。

进一步强化责任意识，明确任务分工，层层压实责任。各系主任、党总支书记履行第一责任人职责，亲自协调部署，带头抓就业，提供就业资源和渠道，确保工作落到实处、取得实效；专业主任、毕业年级辅导员、毕业设计（论文）指导教师共同参与就创业教育，为毕业生提供个性化的就业指导和帮扶，具体落实毕业生就业创业工作，形成全系教职员工共同参与，全员抓就业、促就业的工作格局。

二、持续开拓就业岗位，精准推送招聘信息

充分利用学院就、创业指导中心微信公众号、就业信息网、就业委员群、毕业生就业工作群等网络平台，认真筛选，精准推送招聘信息。针对 2021 届毕业生，学院发布招聘信息不间断，为学生提供匹配的就业岗位。截至 7 月 13 日，共发布 16625 家企业招聘信息，提供岗位 122772 个，发布网络招聘会或宣讲会信息 467 场。其中，我院举办线上招聘会 57 场，如易校招线上双选会、“津英就业”民办本科高校毕业生视频双选会、就业促进周专场招聘会、智联 11 所高校联合招聘双选会等，推送企业 15938 家，提供岗位 120737 个。发布就业创业指导类信息 156 条，为学生提供丰富的就业创业征兵政策、资讯。

三、“走出去”+“请进来”，精准化促就业

（一）开展“就业直通车”系列活动

为拓宽毕业生就业渠道，提高毕业生就业质量，创新工作方式，精准施策，

学院开展了“就业直通车”系列活动。先后组织 2021 届毕业生赴专场招聘会，如“花样漳州，职为你来”招聘会、“2021 年高校毕业生春风行动春季专场招聘会”和天津猿力教育、北京学而思等企业参加各类线下招聘活动，助力毕业生求职。

开展就业“职”通车讲座系列活动，先后组织 5 场教招教资专题讲座、军队文职人员招录政策宣讲会，帮助学生了解考试相关政策并高效备考，提高考试成功率，助力学生顺利就业。

（二）请进来——高质量促就业

1. 举办滨海经开区企业专场招聘会

学院邀请滨海经济开发区、大港街企业进校园举办专场招聘会。本次参会企业整体素质高，为应届毕业生提供了众多优质的就业机会，其中不乏有博迈科海洋工程股份有限公司、天津顶益食品有限公司、华熙生物科技（天津）有限公司等知名企业，共提供岗位需求 486 个，我院近 400 学生到场求职。

2. 召开线下宣讲会

学院邀请口袋名师堂、青岛啤酒有限公司、学而思、猿辅导等优质单位来校开展线下宣讲会。为了帮助学生顺利求职，还提供安静空闲的场所，方便学生在宣讲会后进行现场面试，为其提供网申面试一站式服务。

四、强化就业考核评价，压紧压实就业工作责任

学院建立毕业去向落实率周排名制度。强化就业工作督促检查，建立健全就业工作督查、通报、约谈机制。将毕业去向落实率作为督查重点，建立毕业去向落实率周排名通报制度，每周对各系毕业去向落实率进行全院排名，周排名后三位的系需总结就业工作情况、存在的问题、整改措施，并形成书面报告；连续三周排名均处于后三位的系，由学院党委书记、院长与该系主任和党总支书记督导谈话，听取就业工作汇报，分析问题、查找原因、督促整改。

建立就业考核评价机制，加大对就业工作的考核力度，将就业目标达标情况和包干促就业、结对帮扶参与情况，纳入系（专业）年终绩效考核重要指标，将

解决学生就业问题纳入全系每位教师干部的年度考核和岗位绩效评价范畴，在就业服务上体现“三全育人”实效。

五、提升就、创业指导服务水平，强化就、创业育人实效

（一）选拔就业委员，引导毕业生主动就业

学院以专业为单位，针对 2021 届毕业生设置就业委员，建立就业委员联络群，定期进行就业指导培训，让他们成为老师的好助手；同时，不间断地在群内发布招聘信息、就业指导讲座等内容，为毕业生提供更专业的职业发展指导和更精准的就业服务。

（二）加强就业观教育，强化毕业生就业指导

自 2020 年 10 月至今，学院累计举办“勇赴基层担使命 青春奋斗报祖国”就业观主题教育系列活动 95 场，例如“青春、奉献、责任、担当”基层就业观主题分享会、优秀毕业生分享座谈会等就业观教育活动，广泛宣传基层就业典型人物和先进事迹，引导学生树立正确的就业观和成才观，树立面向基层、面向困难和艰苦地区建功立业的志向。今年我院有 70 多名毕业生通过网上自主报名及学院组织的笔试、心理测试、面试和体检等环节，最终确认了 14 名毕业生，奔赴西藏、新疆、云南、广西进行志愿服务工作。

（三）积极宣传征兵政策，营造浓厚参军氛围

学院聚焦我院大四毕业生，精准宣传动员，采取退伍学生代表经验分享、征兵政策待遇宣讲、组织征兵入伍知识竞赛等一系列活动，帮助学生算好参军入伍的“政治账”和“经济账”，通过讲好军营成才故事，最大限度调动大学生的应征积极性，营造出“参军光荣”的浓厚氛围，鼓励引导毕业生参军入伍，报效祖国。今年我院共有 3 人应征入伍。

（四）深化创新创业教育，各项比赛斩获佳绩

学院依托众创空间，充分挖掘、打磨学生创业项目，在资金、技术指导和场地方面提供帮助和支持，通过举办酷创市集、“小挑战杯”开放日等双创活动，

培养学生创新创业精神和实践能力。同时，以赛促学以赛促创，组织学生参加全国跨境电商、中美创客等创新创业大赛，做好赛前培训、赛中指导、赛后总结工作，推动各类创新创业大赛获奖项目成长发展、落地见效，带动更多毕业生实现就业。我院共有 170 项学生项目报名第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，最终获得天津市金奖 1 项，银奖 7 项，铜奖 3 项。2021 年我院共获得创新创业奖项 44 个，其中国家级 1 项，省部级 43 项。

六、落实“四不准”规定，严格规范就业统计工作

进一步规范毕业生就业统计工作，确保实事求是反映毕业生就业状况，针对毕业生就业状态，采取自查、互查和抽查形式，认真核对毕业生的就业材料是否与系统中就业数据保持一致，确保就业数据的真实性。

建立确保就业真实性的长效机制，将核查就业单位信息作为就业统计工作的常态。利用“国家企业信用信息公示系统”或“天眼查系统”，通过学生自查、辅导员二次核查的方式，明确毕业生签约单位应为正常运营、合法合规的相关企业，确保毕业生就业签约行为真实有效。

在学院党委坚强领导下，在学院各系、各部门共同支持努力下，我们顺利平稳地完成了 2021 届毕业生就业创业工作。学院将继续深入学习领会习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，充分认识做好高校毕业生就业工作的重要意义，压实工作责任，全院齐心协力，以饱满的热情做好 2022 届毕业生就业创业工作。