



燕京理工学院

2020年毕业生就业质量

年度报告



就业指导与校企合作中心

二〇二〇年十二月

目 录

前 言.....	1
1. 毕业生就业基本情况及分析.....	3
1.1 毕业生就业概况.....	3
1.2 毕业生生源构成情况.....	3
1.2.1 性别比例.....	3
1.2.2 民族构成.....	4
1.2.3 生源地分布.....	4
1.3 毕业生的毕业去向.....	5
1.4 分学院、分专业就业率统计.....	6
1.5 就业跟踪调查情况及分析.....	9
1.5.1 求职最先考虑因素.....	9
1.5.2 获取工作的途径.....	11
1.5.3 工作地域分布.....	12
1.5.4 所在单位属性.....	13
1.5.5 就业行业.....	14
1.5.6 收入水平.....	15
1.5.7 专业对口度.....	17
1.5.8 就业满意度分析.....	18
1.5.9 离职分析.....	20
2. 用人单位对毕业生的相关评价.....	23
2.1 用人单位对我校毕业生满意度.....	23
2.2 招聘毕业生时，用人单位最看重的毕业生能力.....	23
2.3 用人单位对我校毕业生的能力评价.....	24
3. 毕业生相关评价.....	25
3.1 学校满意度评价.....	25
3.2 教学满意度评价.....	26
3.2.1 教学管理效率与水平评价.....	26
3.2.2 专业师资教学水平评价.....	27

3.3 学生管理满意度评价.....	28
3.3.1 学生教育管理工作评价.....	28
3.3.2 校园文化及校园文体活动评价.....	29
3.3.3 辅导员整体素质评价.....	30
3.4 就业工作满意度评价.....	31
4. 毕业生就业工作举措.....	33
4.1 学校高度重视，实施“一把手”工程.....	33
4.2 调整工作方式，就业工作搬上云端.....	34
4.3 多措并举助力毕业学子高效优质就业.....	34
4.3.1 充分发挥云就业平台功能，全面实现就业信息化.....	34
4.3.2 启动“云就业”：五大举措助力毕业生高质量就业.....	35
4.3.3 首次举办网络视频双选会，e 同战疫，云端就业.....	35
4.3.4 举办线上就业冲刺行动暨“百里挑一”活动.....	35
4.3.5 持续推进“名企入校”工程，举办知名企业专场宣讲会.....	35
4.4 拓展京津冀企业资源，深化校企合作联盟.....	36
4.5 加强就业指导课程建设，大力开展就业指导.....	36
4.5.1 调整就业指导课程内容及授课方式.....	36
4.5.2 加强就业指导师资队伍建设和提升就业指导能力和水平.....	37
4.5.3 以学生活动为载体，提升学生就业能力.....	37
4.6 坚持以学生为本，全面提升就业服务水平.....	37
4.6.1 发挥校院两级工作体系，就业咨询服务常态化.....	37
4.6.2 加强就业政策宣传，持续推进基层就业.....	38
4.6.3 推进特殊群体帮扶工程，落实毕业生求职补贴.....	38
4.6.4 离校前后为毕业生持续提供优质服务.....	39
4.7 稳中求进，抓实创新创业工作.....	39
4.7.1 加大对孵化项目的培训.....	39
4.7.2 以赛促创，做好各级赛事组织.....	39
4.7.3 积极进行创业孵化园和创业项目的申报工作.....	40
4.7.4 推动产学研协同育人.....	40
4.7.5 双创活动为转型发展助力.....	40

4.8 坚持“国际化”战略，培养学生领导力和就业胜任力.....	40
5. 就业对教育教学的反馈.....	42
5.1 以就业为导向，持续优化专业布局.....	42
5.2 以就业为导向，推进教育教学方式改革.....	42
结 语.....	43

前 言

燕京理工学院(Yanching Institute of Technology)，是经教育部批准设立的全日制普通本科院校，其前身是中国优秀独立学院——北京化工大学北方学院。学校 2013 年经教育部批准转设更名为燕京理工学院，2015 年成为河北省首批转型发展试点高校，2016 年入选河北省硕士学位授予立项建设单位。在校生 28000 余名，累计为国家输送优秀毕业生 52000 余人。

学校毗邻北京行政副中心，位于京津冀一体化的核心区域，距天安门仅 38 公里，坐拥环首都、京津冀、环渤海三大经济圈核心区位。学校环境优美、设施齐全，拥有现代化的教学楼、实验室、体育场和京津冀地区同类学校规模最大的图书馆和现代电子图书系统，设有 9 个二级学院，工、管、艺、文、经、理、法、医、教育 9 个学科门类，63 个本科专业以及 29 个专科专业。

学校以“勤奋创新 璞玉成器”为校训，坚持“育人为本，服务社会；质量立校，特色强校”的办学理念，形成了独具特色的“3+1”（理论教育与应用能力训练）、“1+N”（学历证书加多个职业资格证书）人才培养模式。以应用型人才为主，满足多样化需求，培养“四会五有”（即会学习、会做事、会做人、会与人共处；有感恩之心、有博大胸怀、有吃苦精神、有创新意识、有创业能力）的应用型、创新型人才。为学生提供多样化的成才和发展途径。

学校全方位构筑人才高地，建设了一支数量充足、结构合理的高水平师资队伍。重点打造了海外学者、长江学者组成的名师团队，由特聘教授、教育部专家组成的学科专业建设团队，由企业讲师、有行业背景的专任教师组成的“双师型”团队。学校先后承担各级各类科研课题 501 项，发表学术论文 2000 余篇，编写出版专（译）著、教材 266 部，获得国家专利 43 项。

学校强调学生德、智、体、美、劳全面发展，倡导爱心教育、责任教育，坚持第二课堂实践与第一课堂教学有机结合，相互促进。科技文化节、五四文化节、体育文化节、英语文化节、大学生艺术节、汽车文化节、校友节让校园文化活力全面释放，平南支教支农路、感恩教育、千人进社区成为省内外有影响力的品牌教育活动。国际大学生时尚设计盛典日益成为具有全球影响力和权威性的时尚设计类专业赛事。学生参加各级各类竞赛，启迪智慧、勇于创新，屡获省级、国家

级奖项达 6000 余人次，优秀学子刘江姗以大学生身份参军服役中国仪仗队，参加了新中国成立 70 周年阅兵；杰出校友关再泽在全国社会治安综合治理表彰大会上受到习总书记会见，成为学校榜样人物。

学校特别重视学生实践能力的培养，坚持开放办学，以京津冀一体化战略为依托，建立 300 余家实习就业基地，为学生搭建了实习与就业的平台，毕业生就业率在 95%以上。学校始终把教学质量放在首位，成果丰硕。每年都有众多学子考入 985、211 院校攻读研究生。就业率和考研上线率在同类院校中位居前列。

国际化办学让学生享受到世界优质教育资源的哺育。学校大力推进国际化战略，先后与北美、亚洲、欧洲多所大学建立了友好合作关系，特别是在美国、加拿大、英国、澳大利亚投资建设了“微留学”学习基地，同时为学生开设了“本、专硕直通”定向培养项目，给学生提供进入世界名校深造的机会。

学校积极为学生搭建国际交流平台，开拓学生国际视野。联合国副秘书长娜塔莉亚·卡内姆等世界政要领袖以及诺贝尔经济学奖得主马斯金教授等世界级大师到访燕理，受聘国际导师、特聘教授。多名学子走出国门站在世界舞台发声。杨与真作为中国青年代表，赴纽约联合国总部参加 2020 年经济及社会理事会青年论坛；刘炼获授中非人口发展会议“中国学生大使”，受邀前往加纳参加会议；李丹阳受邀在肯尼亚参加国际人口与发展大会。

学校向着特色鲜明、国内一流、国际知名的综合性、创新型大学的目标前进，已成为我国最优秀的民办高校之一。先后荣获“河北省园林式单位”、“河北省示范性就业指导中心”、“河北省优秀民办学校”、“河北省大学生创业孵化示范园”等荣誉称号。在 2020 年武书连排行榜中综合实力雄踞河北榜首，连续六年获得河北省年检优秀单位，多年被权威媒体和机构评为“品牌实力民办大学”、“全国最具影响力民办大学”。

1. 毕业生就业基本情况及分析

1.1 毕业生就业概况

我校 2020 届毕业生共有 5448 人，其中本科共有 34 个专业，毕业生 4962 人，生源分布在 29 个省、自治区、直辖市；专科共有 9 个专业，毕业生 486 人，生源分布在 14 个省、自治区、直辖市。

截止到 2020 年 8 月 31 日，我校就业人数为 4947 人，初次就业率为 90.80%；截止到 2020 年 12 月 28 日，我校就业人数为 5187 人，就业率达到 95.21%。

本专科就业情况见下表 1-1。

表 1-1 2020 届毕业生就业概况

	初次就业率	年底就业率
本科	91.15%	95.20%
专科	87.24%	95.27%
总体	90.80%	95.21%

1.2 毕业生生源构成情况

1.2.1 性别比例

我校 2020 届本科毕业生中，男生 2163 人，占毕业生总人数的 43.59%，女生 2799 人，占毕业生总人数的 56.41%，男女性别比为 1:1.29。

我校 2020 届专科毕业生中，男生 228 人，占毕业生总人数的 46.91%，女生 258 人，占毕业生总人数的 53.09%，男女性别比为 1:1.31。

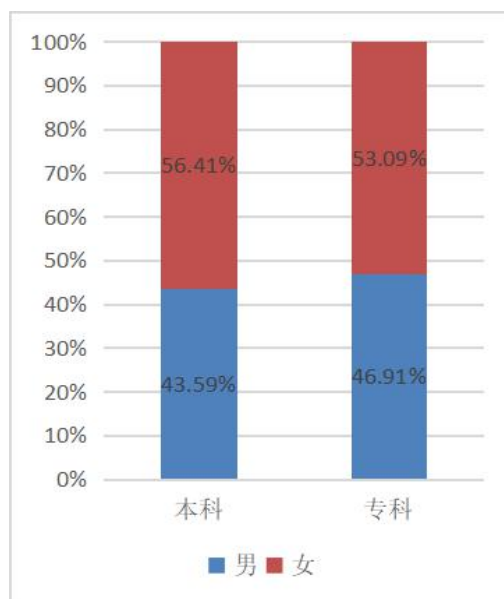


图 1-1 2020 届毕业生性别比例

1.2.2 民族构成

2020 届本科毕业生中，汉族学生为 4486 人，占毕业生总数的 90.41%；少数民族学生为 476 人，占毕业生总数的 9.59%。

2020 届专科毕业生中，汉族学生为 432 人，占毕业生总数的 88.89%；少数民族学生为 54 人，占毕业生总数的 11.11%。

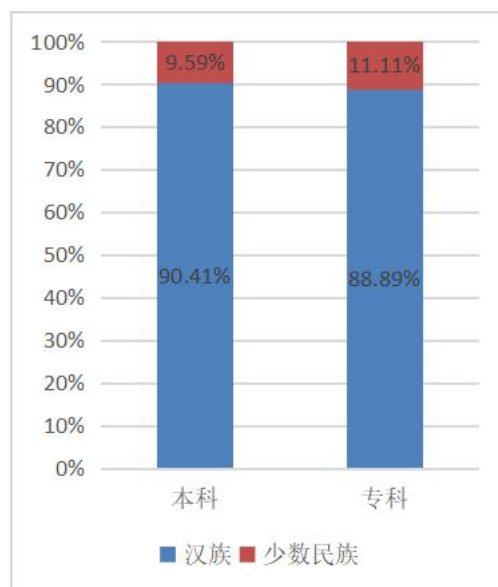


图 1-2 2020 届毕业生民族比例

1.2.3 生源地分布

2020 届本科毕业生中，河北省生源学生为 3947 人，占毕业生总数的 79.16%；

省外生源学生为 1015 人，占毕业生总数的 20.84%。省内生源比例与 2019 届基本持平。

2020 届专科毕业生中，河北省生源学生为 259 人，占毕业生总数的 53.29%；省外生源学生为 227 人，占毕业生总数的 46.71%。省内生源比例与 2019 届相比低了近 5 个百分点。

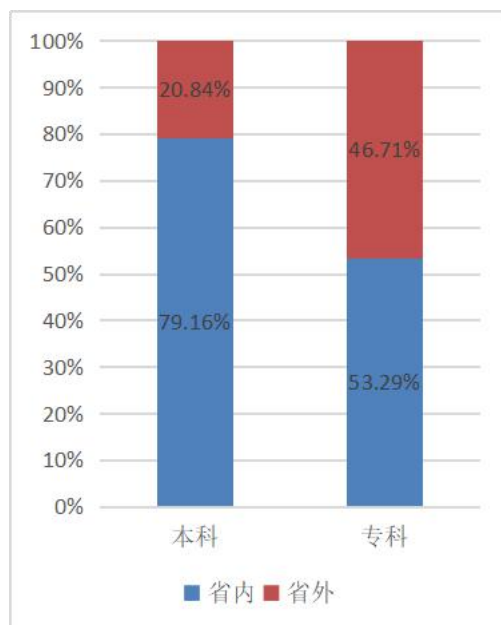


图 1-3 2020 届毕业生生源地分布

1.3 毕业生的毕业去向

我校毕业生毕业去向有协议就业、合同就业或其他形式就业、升学、出国出境、国家地方基层项目、待就业。

截止到 2020 年 12 月 28 日，全校 4962 名本科毕业生中，协议就业 332 人（6.69%），合同就业或其他形式就业 4169 人（84.02%），升学 111 人（2.24%），自主创业 15 人（0.30%），应征入伍 30 人（0.60%），出国出境 40 人（0.81%），国家地方基层项目 27 人（0.54%），待就业 238 人（4.80%）。

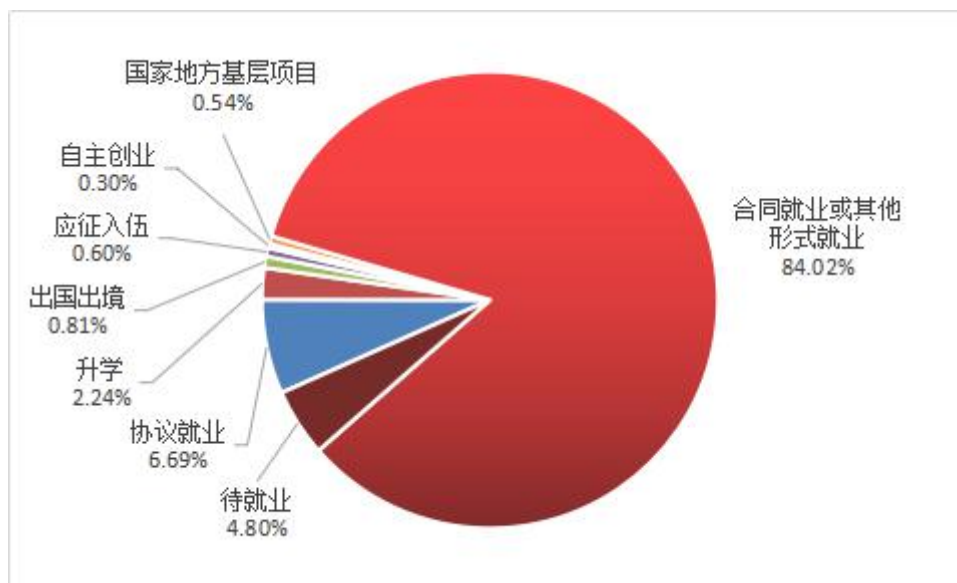


图 1-4 2020 届本科毕业生毕业去向分布

全校 486 名专科毕业生中，协议就业 6 人（1.23%），合同就业或其他形式就业 245 人（50.41%），专升本 200 人（41.15%），自主创业 3 人（0.62%），应征入伍 6 人（1.23%），出国出境 3 人（0.62%），待就业 23 人（4.73%）。

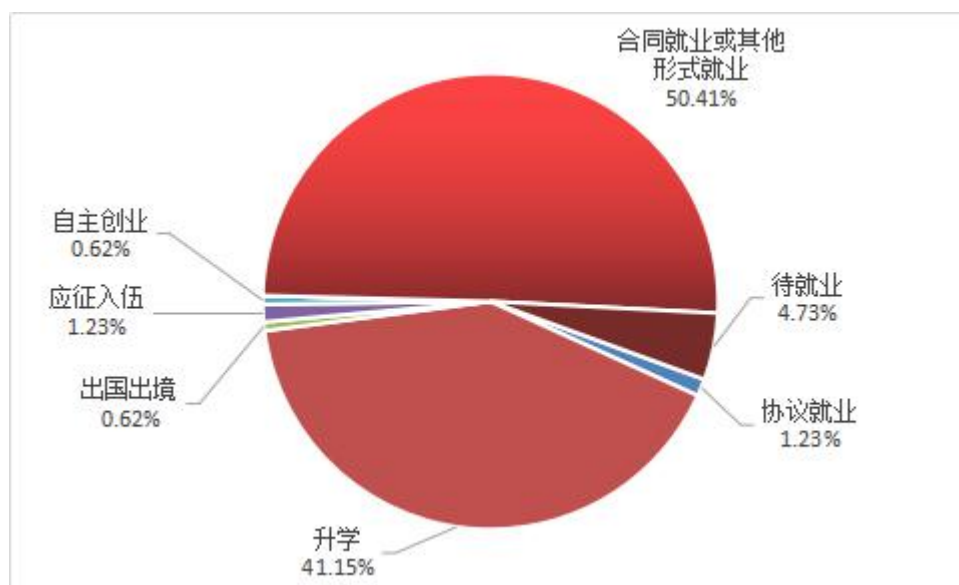


图 1-5 2020 届专科毕业生毕业去向分布

1.4 分学院、分专业就业率统计

高校毕业生的就业率计算公式为：毕业生就业率=已就业毕业生人数/毕业生总人数*100%。已就业毕业生人数=协议就业+合同就业+其他录用形式就业+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+升学+出国出境。我校 2020 届毕业生分学院、分专业就业率统计见表 1-2、表 1-3。

表 1-2 2020 届毕业生各学院就业率统计

学院	本科			专科			总就业率
	毕业生人数	就业人数	就业率	毕业生人数	就业人数	就业率	
工学院	483	470	97.31%	5	5	100.00%	97.34%
生命与健康学院	—	—	—	96	93	96.88%	96.88%
国际商学院	906	871	96.14%	8	8	100.00%	96.17%
艺术学院	871	839	96.33%	—	—	—	96.33%
信息科学与技术学院	732	709	96.86%	93	77	82.80%	95.27%
建筑学院	260	243	93.46%	95	95	100.00%	95.21%
会计学院	1156	1072	92.73%	189	185	97.88%	93.46%
文法学院	554	520	93.86%	—	—	—	93.86%

表 1-3 2020 届毕业生各专业就业率统计

学历	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	工商管理	104	104	100.00%
	化学工程与工艺	35	35	100.00%
	汽车服务工程	51	51	100.00%
	商务英语	73	73	100.00%
	软件工程	192	191	99.48%
	服装与服饰设计	107	106	99.07%
	制药工程	97	96	98.97%
	环境设计	368	363	98.64%
	市场营销	61	60	98.36%
	自动化	109	107	98.17%
	应用化学	51	50	98.04%
	电子商务	99	97	97.98%
	高分子材料与工程	43	42	97.67%
社会体育指导与管理	146	142	97.26%	

	机械工程	101	98	97.03%
	国际经济与贸易	93	90	96.77%
	人力资源管理	151	146	96.69%
	物流管理	139	134	96.40%
	计算机科学与技术	208	200	96.15%
	物联网工程	76	73	96.05%
	审计学	119	114	95.80%
	视觉传达设计	285	270	94.74%
	英语	151	143	94.70%
	电子信息工程	92	87	94.57%
	工程造价	144	136	94.44%
	环境工程	54	51	94.44%
	建筑学	58	54	93.10%
	通信工程	55	51	92.73%
	财务管理	259	240	92.66%
	会计学	1037	958	92.38%
	车辆工程	51	47	92.16%
	土木工程	58	53	91.38%
	产品设计	111	100	90.09%
	法学	184	162	88.04%
专科	港口物流管理	8	8	100.00%
	工程造价	93	93	100.00%
	机电一体化技术	1	1	100.00%
	建设工程管理	2	2	100.00%
	汽车检测与维修技术	4	4	100.00%
	会计	189	185	97.88%
	医学检验技术	47	46	97.87%
	护理	49	47	95.92%
	计算机应用技术	93	77	82.80%

1.5 就业跟踪调查情况及分析

学校在学生毕业后对 2020 届毕业生的就业状况进行了跟踪调查，调查时间为 10 月 15 日至 11 月 15 日。调查共收到问卷 4414 份，占 2020 届毕业生总数的 81.02%。参与调查的毕业生覆盖 8 个二级学院。各院具体人数见表 1-4。

表 1-4 2020 届毕业生及回收问卷的分布情况

学院	毕业生人数及所占比例（人、%）		问卷回收数量及所占比例（人、%）		问卷回收率
工学院	488	8.89%	472	10.69%	96.72%
建筑学院	355	6.47%	195	4.42%	54.93%
信息科学与技术学院	825	15.03%	705	15.97%	85.45%
会计学院	1345	24.51%	1098	24.88%	81.64%
生命与健康学院	96	1.75%	82	1.86%	85.42%
文法学院	554	10.09%	292	6.62%	52.71%
国际商学院	914	16.65%	780	17.67%	85.34%
艺术学院	871	15.87%	790	17.90%	90.70%
合计	5488	100%	4414	100%	81.02%

对 2020 届毕业生的求职过程、工作地域、所在行业、收入水平、专业对口度、就业满意度、离职分析的调查结果，统计分析如下：

1.5.1 求职最先考虑因素

我校 2020 届本科毕业生在求职过程中最先考虑的因素调查结果如图所示。最先考虑薪资待遇及福利，占比为 33.31%；其次是发展前景，占比为 26.39%；再其次的企业知名度、工作稳定性、就业地区，占比基本持平。

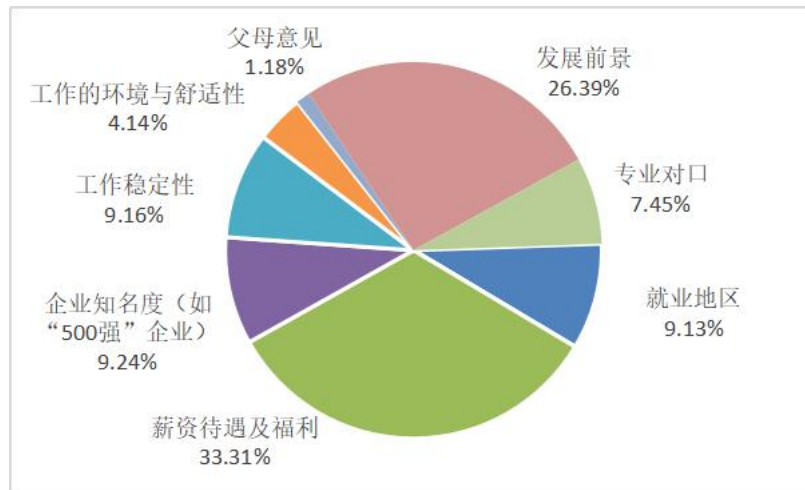


图 1-6 2020 届本科毕业生求职过程中最先考虑的因素分布

与 2017、2018、2019 年相比，最先考虑的因素排在前两位的顺序发生了变化，发展前景占比一直呈下降趋势，从原来的第一位降到了第二位，薪资待遇排在了第一位，如图所示：

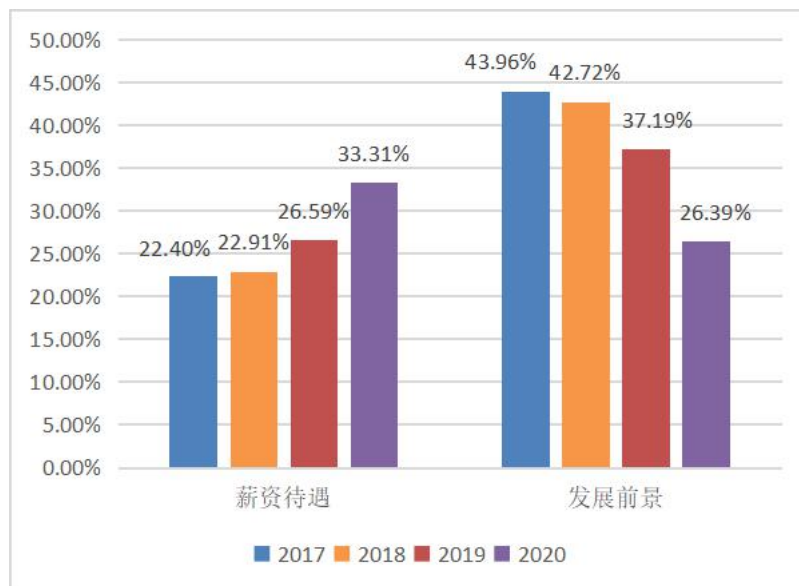


图 1-7 2017-2020 年最先考虑因素排在前两位的比例对比

我校 2020 届专科毕业生在求职过程中最先考虑的因素调查结果如图所示。最先考虑发展前景的比重最大，占比为 25.83%；其次是薪资待遇占比为 17.88%。跟 2019 年相比，排在前两位的顺序一样，但发展前景占比低了近 6 个百分点，薪资待遇占比低了近 9 个百分点，专业对口、对工作本身的兴趣占比都有提升。

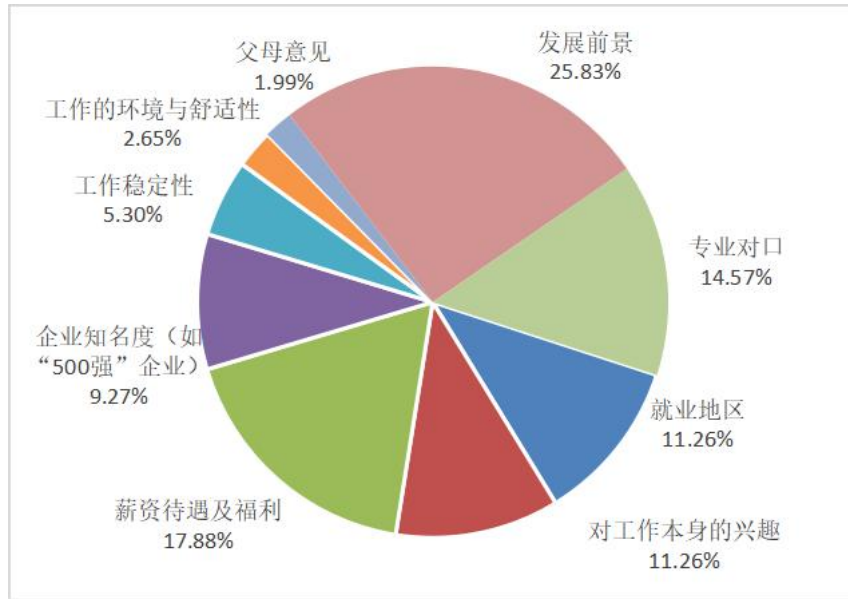


图 1-8 2020 届专科毕业生求职过程中最先考虑的因素分布

1.5.2 获取工作的途径

2020 届本科毕业生毕业后找到工作的途径的调查结果如图所示，排在首位的是通过各类招聘网站信息，占比为 38.26%，比去年提升了 3 个百分点；其次为亲朋好友介绍，占比为 17.01%；通过学校提供信息，包括校园招聘会和学校网站、微信平台等，占比为 15.27%，比去年降低了近 6 个百分点。

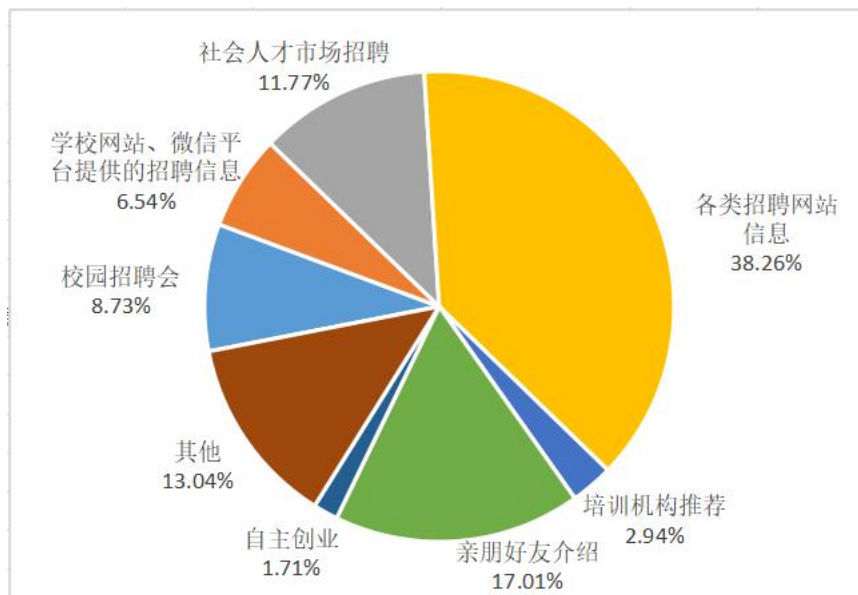


图 1-9 2020 届本科毕业生毕业后获取工作的途径

2020 届专科毕业生毕业后找到工作的途径的调查结果如图所示，排在首位的是通过学校提供的招聘信息，占比为 28.57%，比去年提高了 9 个百分点；排

其次为各类招聘网站信息，占比为 23.38%，比去年降低了 7 个百分点；再次为通过亲朋好友介绍，占比为 18.83%，比去年低了 8 个百分点。

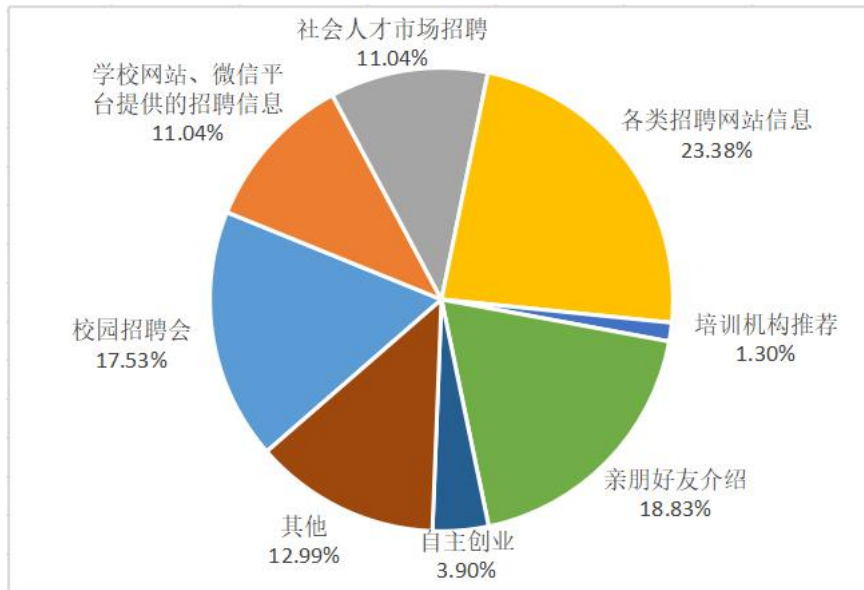


图 1-10 2020 届专科毕业生毕业后获取工作的途径

1.5.3 工作地域分布

2020 届本科毕业生工作地域的分布情况如图所示，工作地在河北省内家乡所在地（不含燕郊）的占比最大，为 33.95%，比去年高了 9 个百分点；其次为工作地在北京，占比为 31.93%，比去年低了 13 个百分点；在京津冀地区就业毕业生比例为 85.04%，比 2019 年低了 4 个百分点。

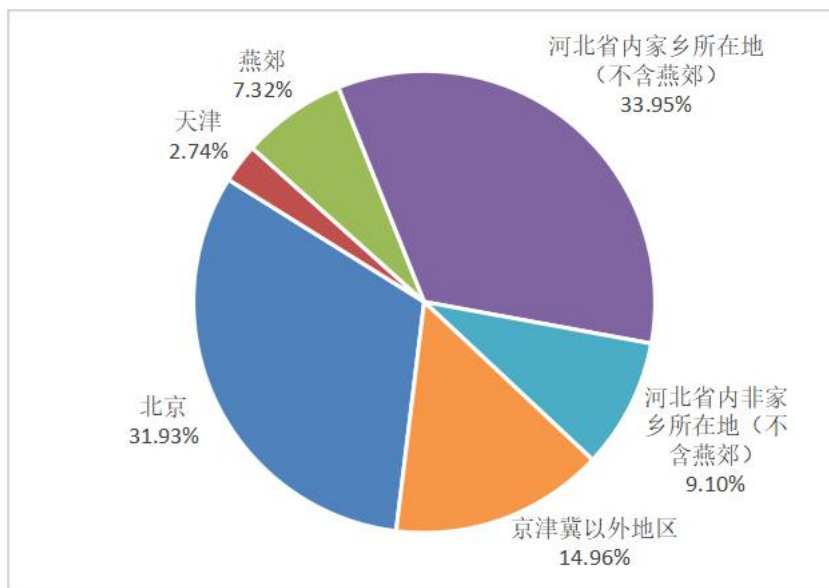


图 1-11 2020 届本科毕业生工作地域分布

2020 届专科毕业生工作地域的分布情况如图所示，工作地在北京的占比最

高，为 25.32%，比 2019 年低了 7 个百分点；在京津冀地区就业毕业生比例达到 79.22%，跟 2019 年持平。

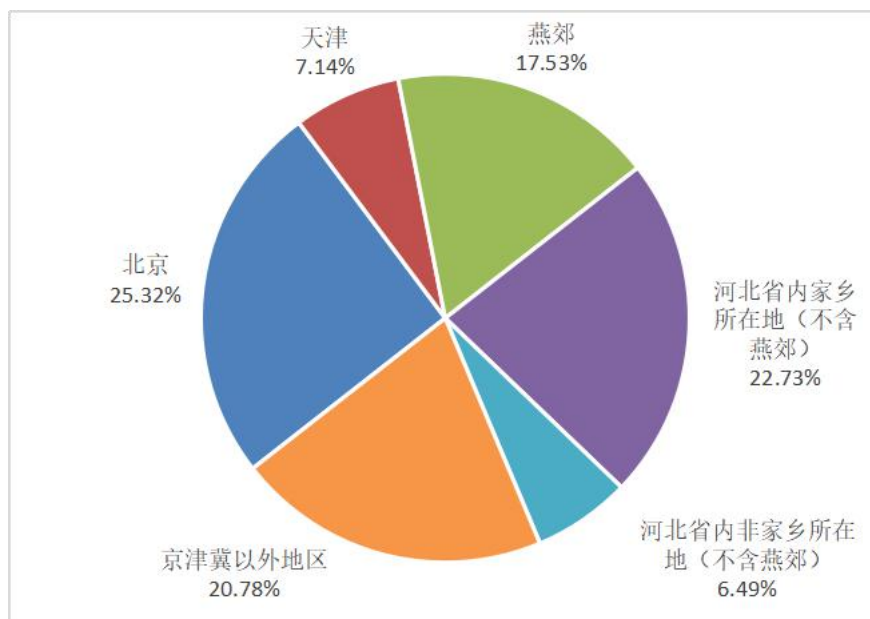


图 1-12 2020 届专科毕业生工作地域分布

我校地处燕郊，临近北京，在京津冀一体化战略中具有得天独厚的区位优势，但由于疫情影响，今年毕业生回家乡就业的比例明显提高，在北京就业的比例比往年有大幅度降低，但工作地域总体分布情况也符合我校服务京津冀区域经济发展的办学定位。

1.5.4 所在单位属性

2020 届本科毕业生工作单位属性的分布情况如图所示，非公企业占比最大，为 64.51%，比 2019 年提升了近 4 个百分点；其次为事业单位和国有企业，占比分别为 16.46%、12.49%。

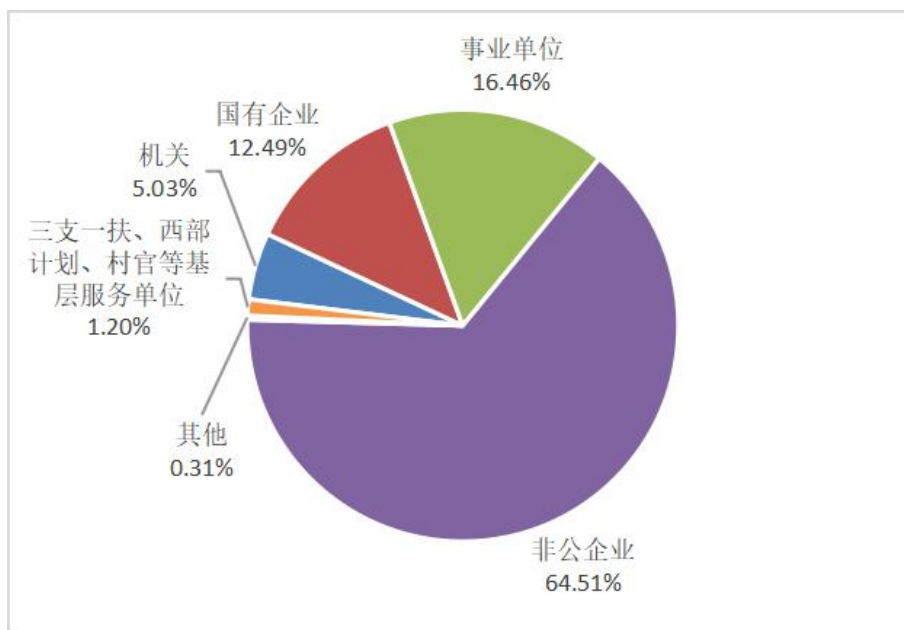


图 1-13 2020 届本科毕业生工作单位性质分布

2020 届专科毕业生工作单位属性的分布情况如图所示，非公企业占比最大，为 53.59%，比 2019 年降低了 6 个百分点，比本科生低了近 11 个百分点；其次为事业单位和国有企业，占比分别为 26.80%、11.11%。

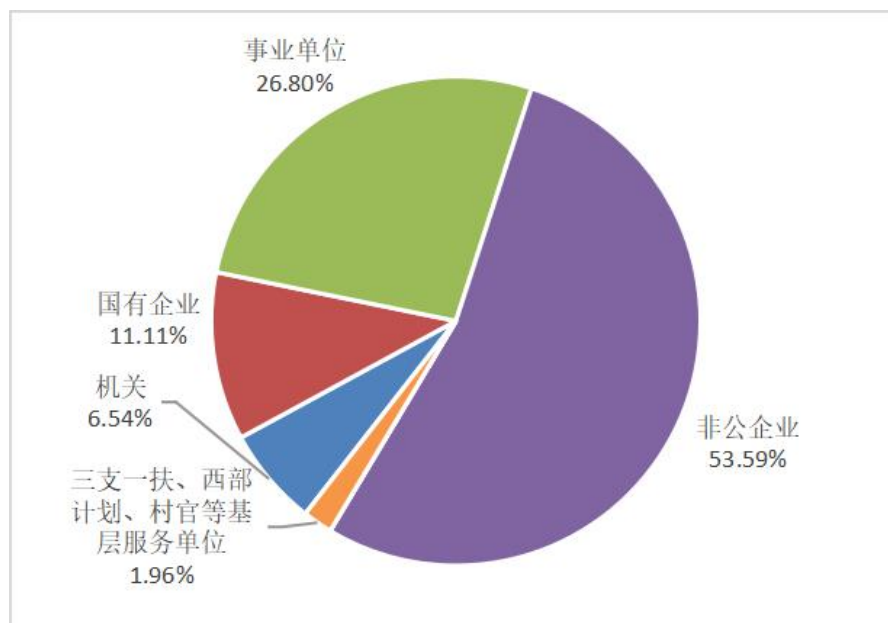


图 1-14 2020 届专科毕业生工作单位性质分布

1.5.5 就业行业

2020 届本科毕业生就业行业涵盖各领域，呈多元化分布。具体的行业排在前三位的是教育、信息软件技术服务业和制造业，占比分别为 16.97%、14.58% 和 12.08%，与 2019 年相比，教育行业占比降低了近 2 个百分点，信息软件技术

服务业和金融业占比较 2019 年都有所提高。

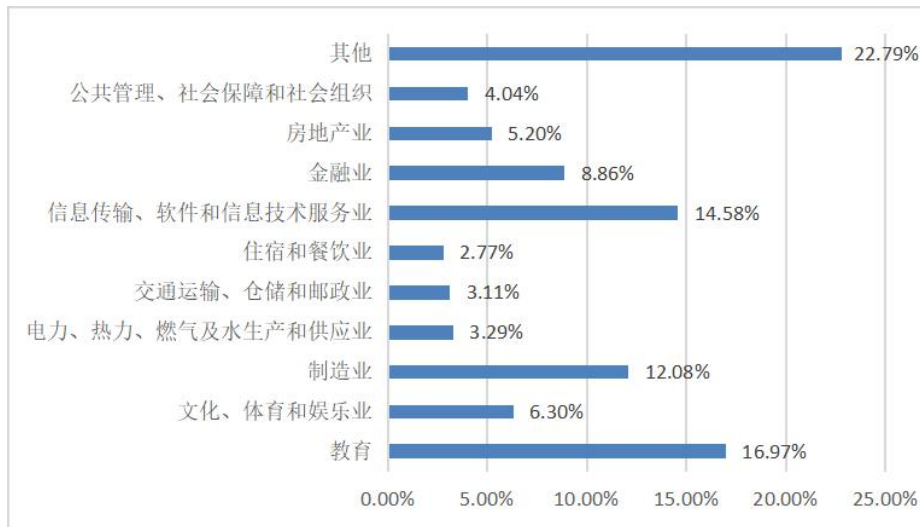


图 1-15 2020 届本科毕业生工作所在行业分布

2020 届专科毕业生就业行业排在前三位的是教育，文化、体育和娱乐业，公共管理、社会保障和社会组织，占比分别为 15.03%、10.46%和 8.50%。较 2019 年，行业分布有较大变化。

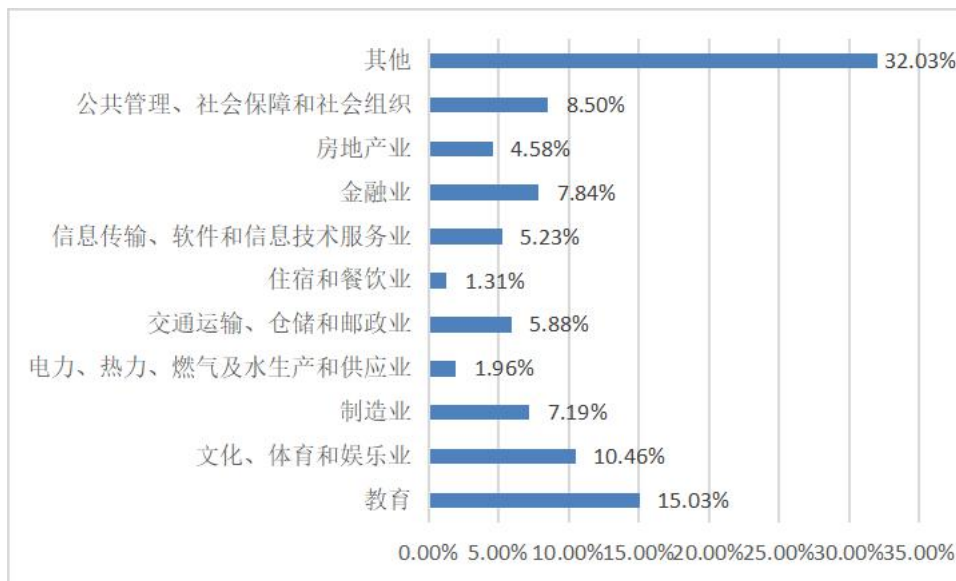


图 1-16 2020 届专科毕业生工作所在行业分布

1.5.6 收入水平

毕业生工作收入水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一。本调查月收入指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

对已落实工作的毕业生目前工资月收入水平调查统计，每 1000 元为一个统计单位，结果显示：本科生工资收入在 3001-4000 元比重最大，占比为 23.28%，其次是 4001-5000 元，占比为 20.79%；工资收入达到 5000 元以上的占比为

41.54%；工资收入在 2000 元以下的占比为 3.70%，比 2019 年低了 2 个百分点。

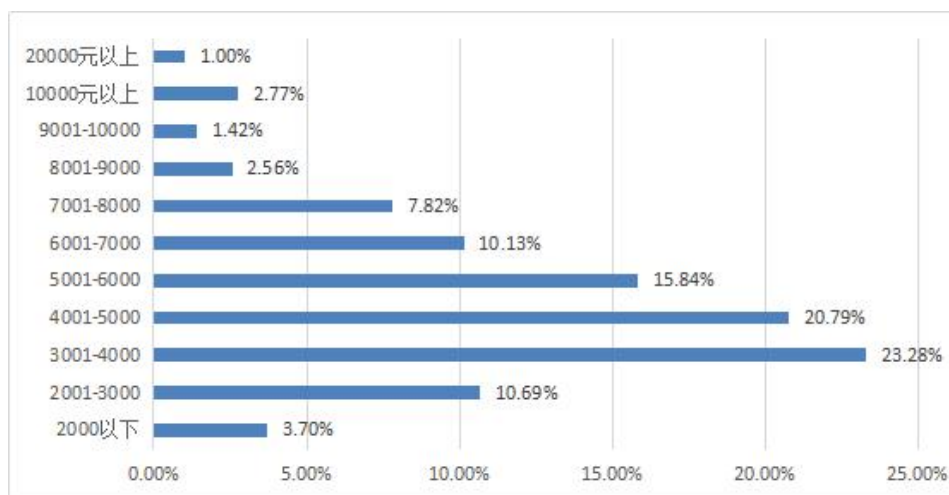


图 1-17 2020 届本科毕业生收入水平分布

根据调查结果，我校 2020 届本科毕业生平均工资收入为 5019 元，跟 2019 年相比基本持平。近六年本科毕业生平均工资收入对比变化如下图：

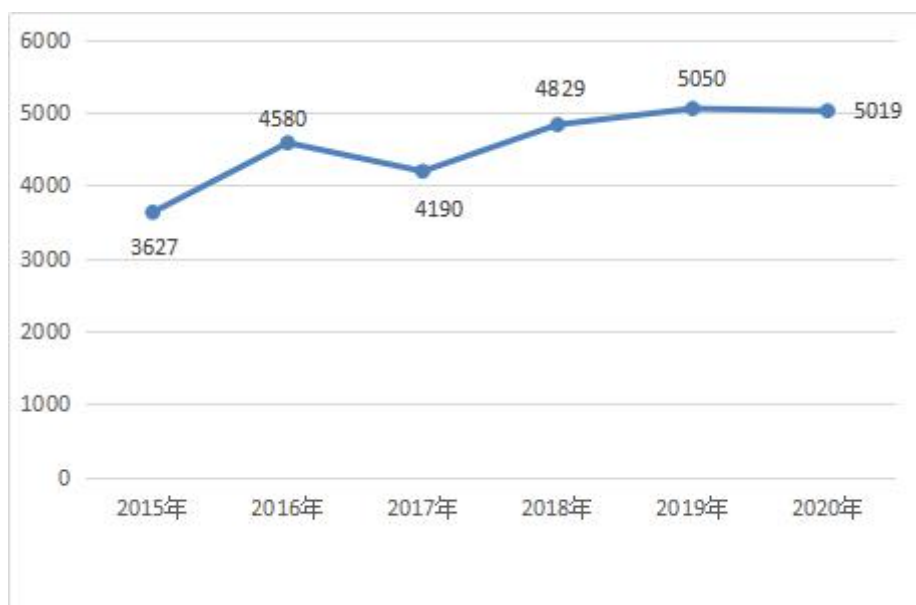


图 1-18 2015-2020 年本科毕业生收入水平对比

专科生工资收入在 3001-4000 元比重最大，占比为 20.53%，其次是 4001-5000 元，占比为 18.54%。根据调查结果，我校 2020 届专科毕业生平均工资收入为 4467 元。

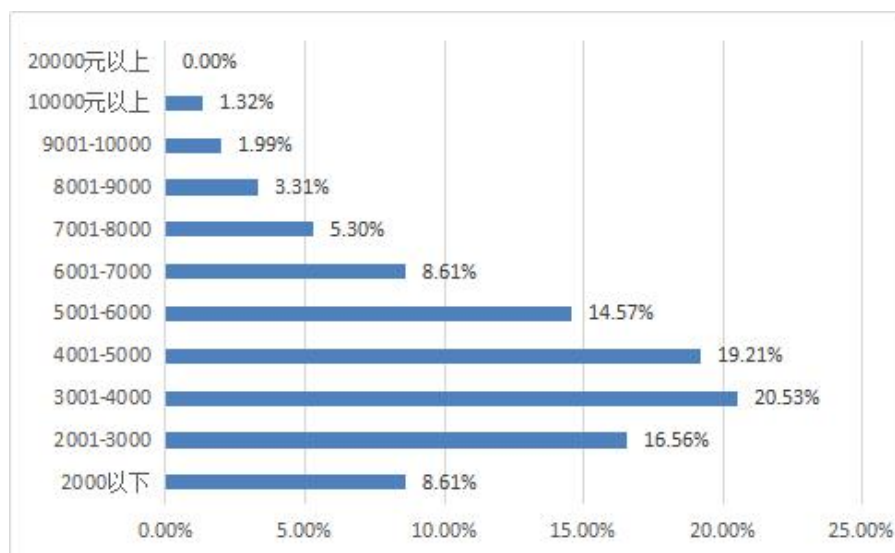


图 1-19 2020 届专科毕业生收入水平分布

1.5.7 专业对口度

专业对口是指毕业生从事与所学专业相关的工作。

本科毕业生反馈已落实工作的专业对口度的结果如图所示，80.25%的毕业生认为已落实工作岗位与专业对口；19.75%的毕业生认为已落实工作岗位与专业完全不对口。

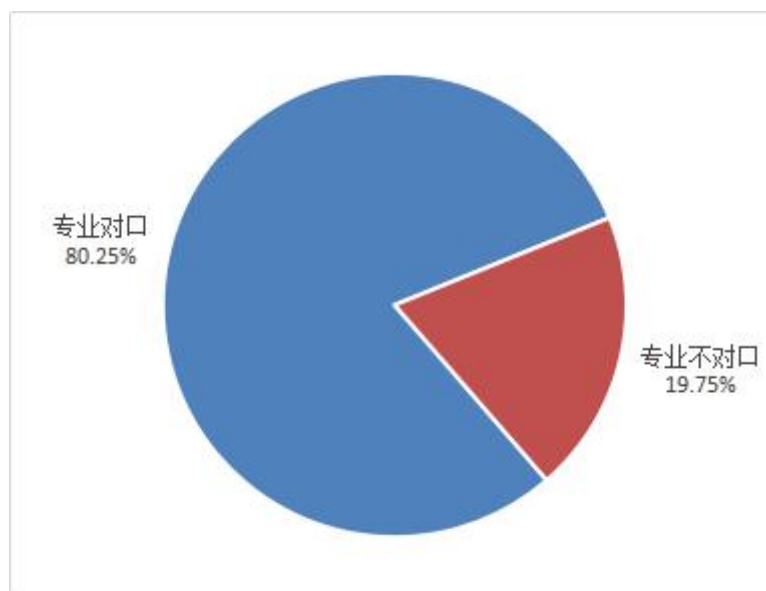


图 1-20 2020 届本科毕业生目前就职岗位的专业对口度

近六年本科毕业生的专业对口度对比情况如下图所示：

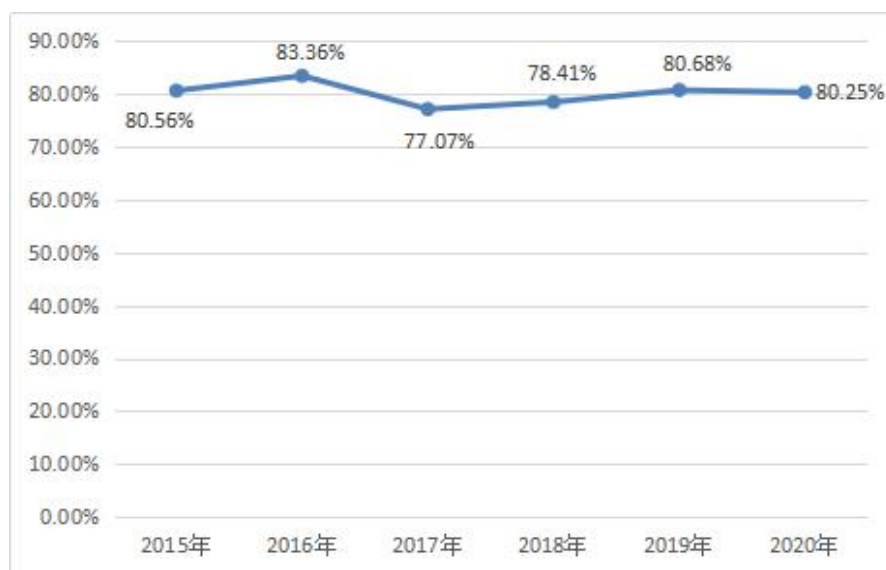


图 1-21 2015-2020 年本科毕业生专业对口度对比情况

专科毕业生反馈已落实工作的专业对口度的结果如图所示，77.48%的毕业生认为已落实工作岗位与专业对口；22.52%的毕业生认为已落实工作岗位与专业完全不对口。

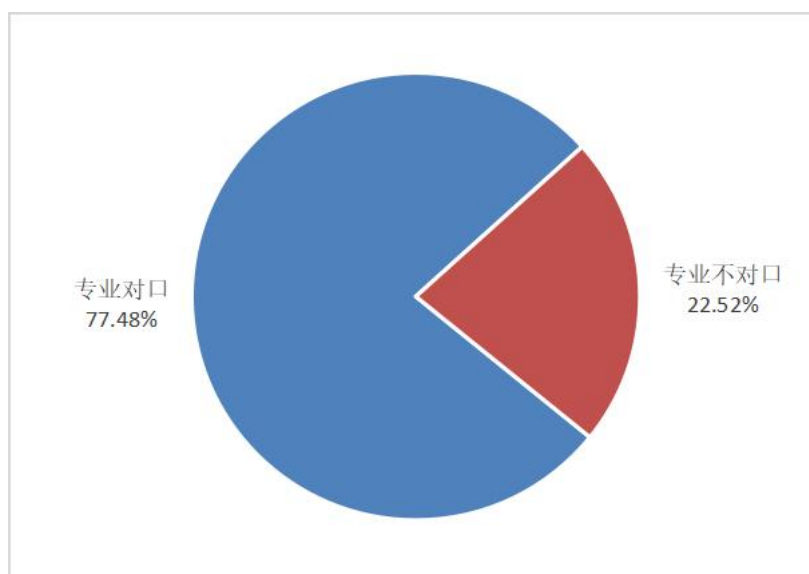


图 1-22 2020 届专科毕业生目前就职岗位的专业对口度

1.5.8 就业满意度分析¹

通过对毕业生问卷调查，本科毕业生对就业现状的总体满意度如下图所示，92.92%的本科毕业生对已落实的工作感到满意，7.08%的本科毕业生对已落实的工作感到不满意。

¹ 本报告中，就业满意包括非常满意、满意、比较满意；不满意包括不满意和非常不满意。

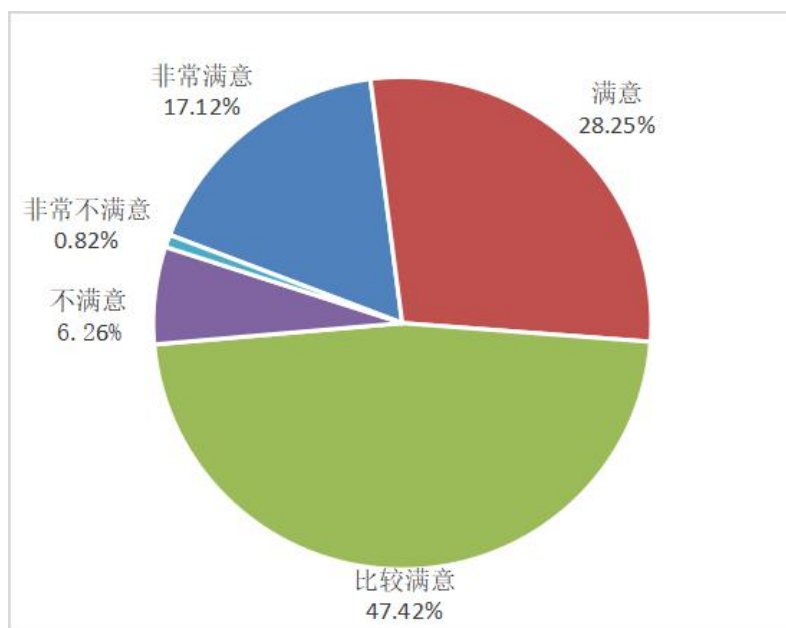


图 1-23 2020 届本科毕业生就业现状满意度

家长对本科毕业生就业满意度的调查结果显示，满意度达到 92.23%。

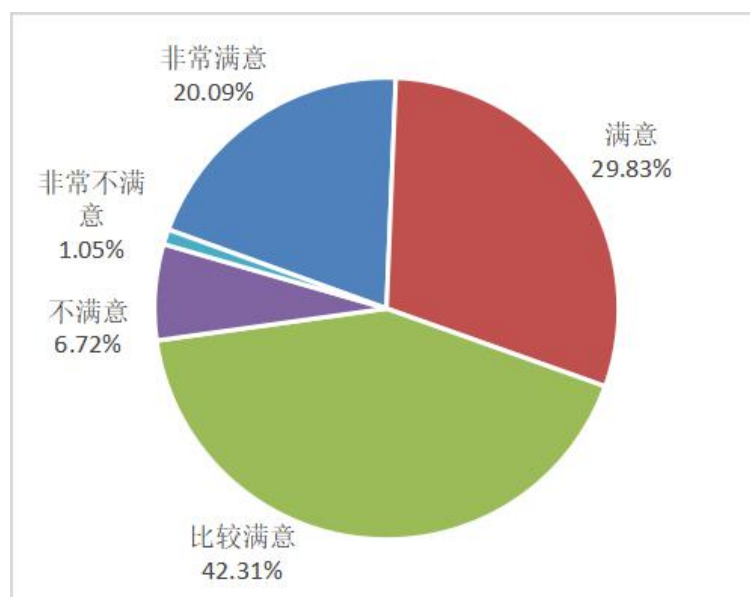


图 1-24 家长对本科毕业生就业现状满意度

近六年本科毕业生就业满意度与家长满意度变化趋势如下图所示：

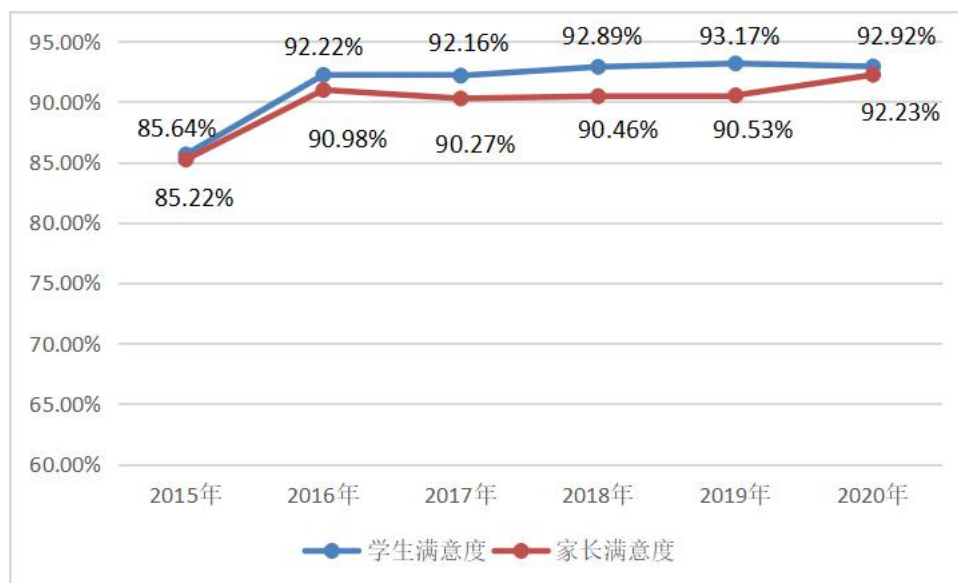


图 1-25 2015-2020 届本科毕业生就业满意度和家长满意度对比情况

专科毕业生对就业现状的总体满意度如下图所示，92.31%的专科毕业生对已落实的工作感到满意；7.69%的专科毕业生对已落实的工作感到不满意。

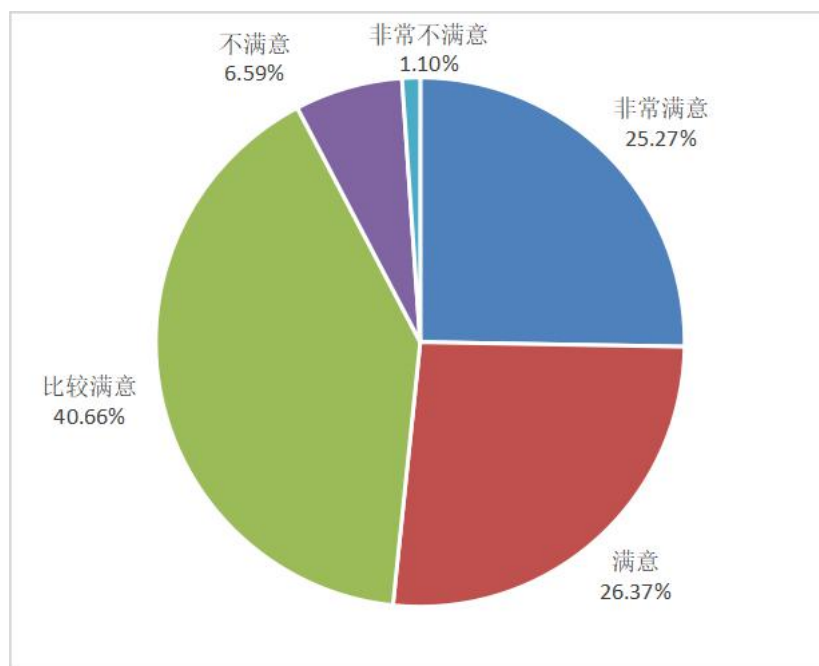


图 1-26 2020 届专科毕业生就业现状满意度

1.5.9 离职分析

对 2020 届毕业生问卷调查其工作变动情况，结果显示：

本科生从毕业离校到 11 月下旬，期间工作没变动过的占比为 76.63%，工作变动过的占比为 23.37%。

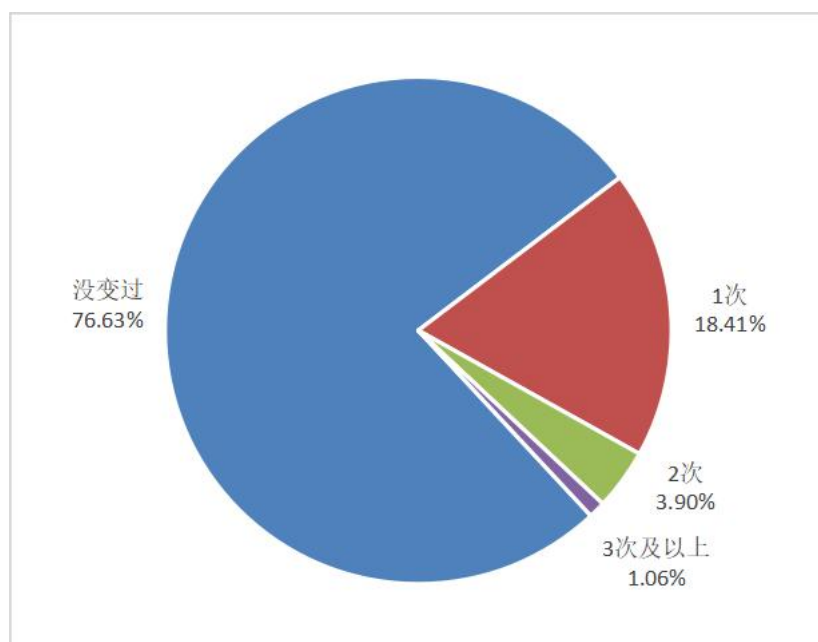


图 1-27 2020 届本科毕业生工作变动情况

近六年本科毕业生离职率变化趋势如下图所示：

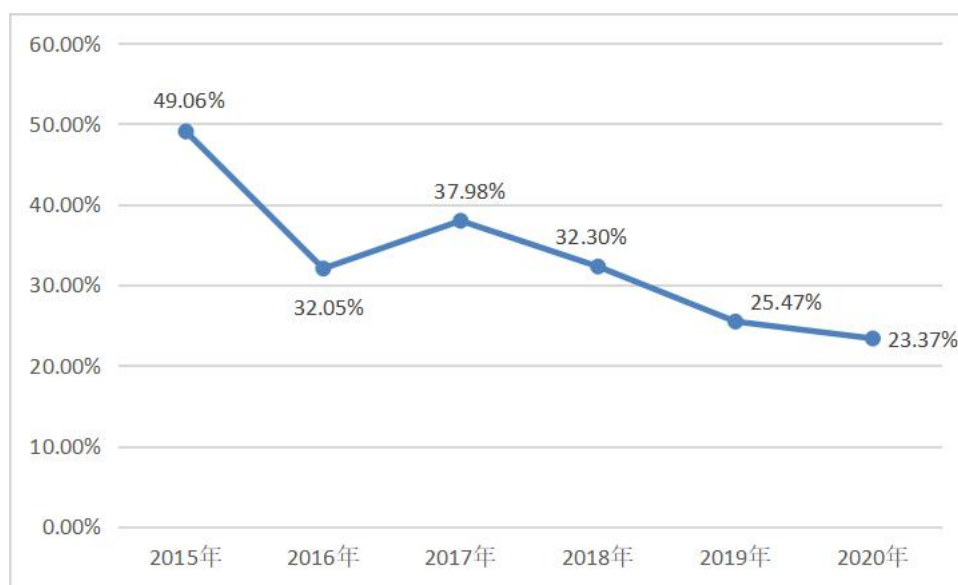


图 1-28 2015-2020 届本科毕业生离职率对比

专科生从毕业离校到 11 月下旬，期间工作没变动过的占比为 85.71%，比去年高了 17 个百分点，工作变动过的的占比为 14.29%。

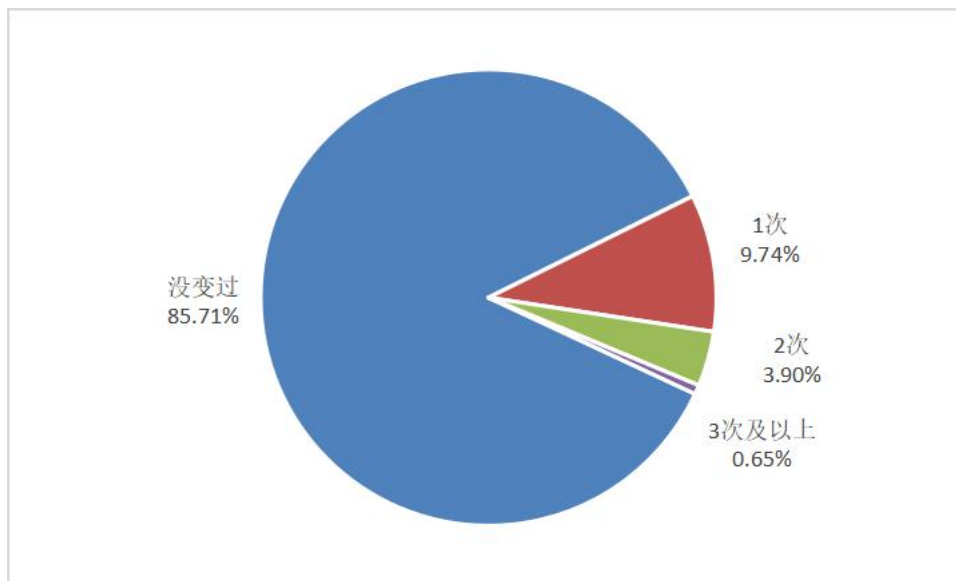


图 1-29 2020 届专科毕业生工作变动情况

2. 用人单位对毕业生的相关评价

市场是检验人才培养质量的重要指标，为了了解用人单位的用人需求和对我校毕业生评价，在对 2020 届毕业生开展问卷调查的同时也对用人单位进行了问卷调查，回收问卷 220 份。

2.1 用人单位对我校毕业生满意度

用人单位对我校毕业生总体满意度如下图所示，总体满意度达 98.08%，跟 2019 年的满意度持平。

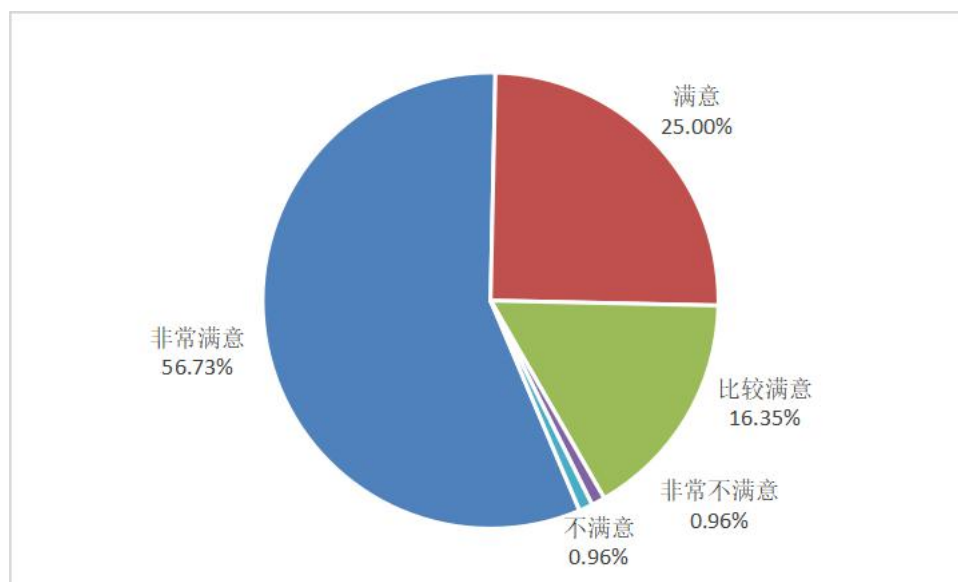


图 2-1 用人单位对我校毕业生满意度统计

2.2 招聘毕业生时，用人单位最看重的毕业生能力

用人单位在招聘毕业生时，最看重的毕业生能力依次排序如下图所示：排在前三位的是学习能力、人际沟通能力、创新能力。

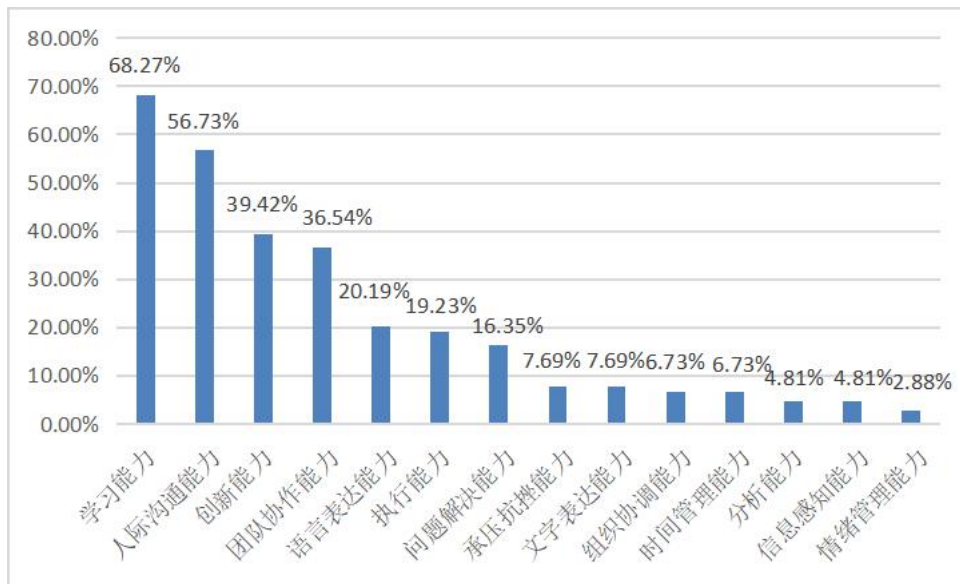


图 2-2 招聘毕业生时，用人单位最看重的毕业生能力情况

2.3 用人单位对我校毕业生的能力评价

用人单位对我校毕业生的团队协作能力、创新能力等13个方面的能力要素评价结果见表2-1（最低1分，最高5分，分数越高，满意度越高）。结果显示，我校毕业生在学习能力、团队协作能力、执行能力上，得分最高。总体来说，我校以培养应用型人才为目标，培养出的毕业生比较符合我校的人才培养定位和社会的需求。

表 2-1 用人单位对毕业生就业能力评价

就业能力	得分
学习能力	4.77
团队协作能力	4.74
执行能力	4.69
人际沟通能力	4.68
承压抗挫能力	4.67
动手操作能力	4.67
文字表达能力	4.66
科学思维能力	4.64
语言表达能力	4.63
问题解决能力	4.62
创新能力	4.61
组织协调能力	4.58
时间管理能力	4.58

3. 毕业生相关评价

3.1 学校满意度评价

2020 届本科毕业生对学校总体满意度为 93.21%，跟 2019 年持平；专科毕业生对学校总体满意度为 91.35%，比 2019 届高 0.15 个百分点。如下图所示。

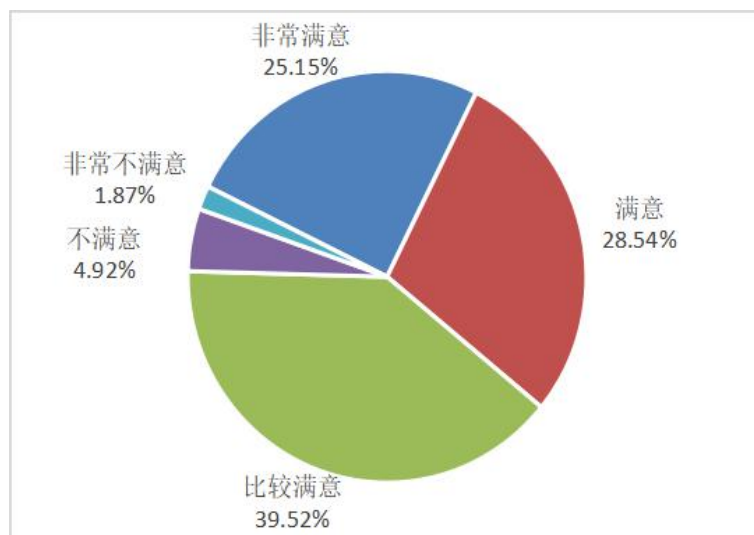


图 3-1 本科毕业生对学校总体满意度

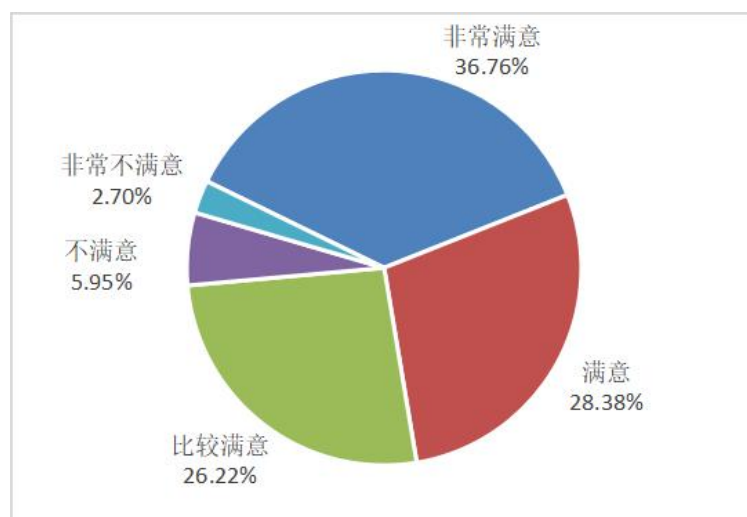


图 3-2 专科毕业生对学校总体满意度

本科毕业生家长对学校总体满意度为 92.13%，专科毕业生家长对学校总体满意度为 89.70%，如下图所示。

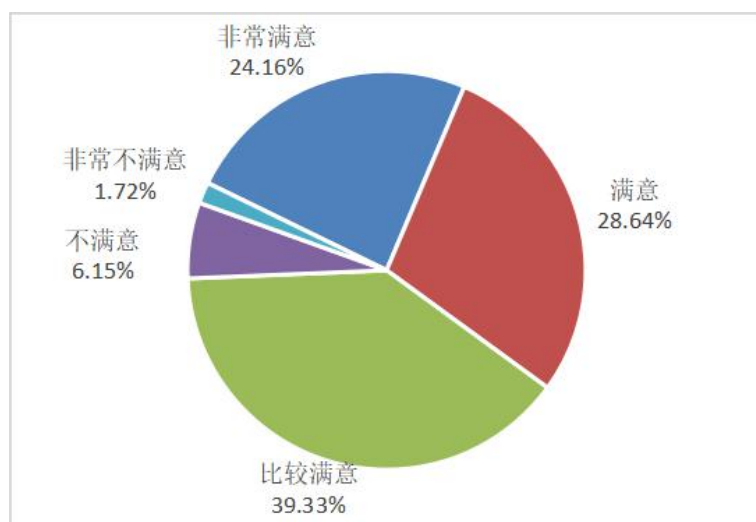


图 3-3 本科毕业生家长对学校总体满意度

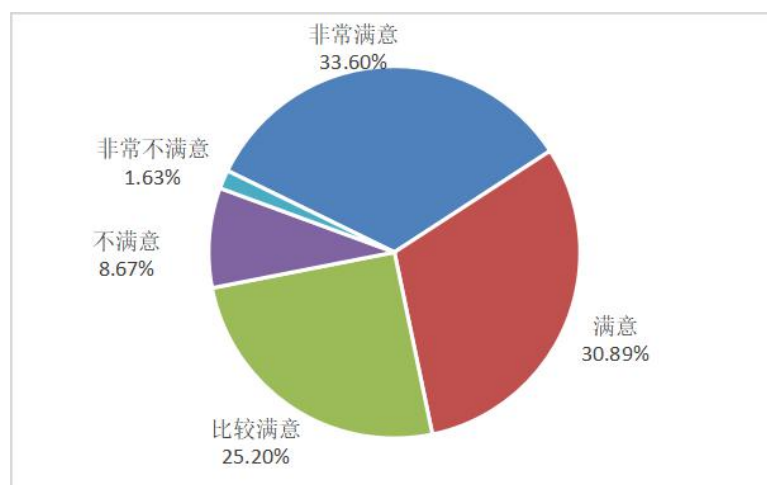


图 3-4 专科毕业生家长对学校总体满意度

3.2 教学满意度评价

3.2.1 教学管理效率与水平评价

2020 届本科毕业生对教学管理效率与水平满意度为 94.55%，专科毕业生对教学管理效率与水平满意度 93.24%。如下图所示。

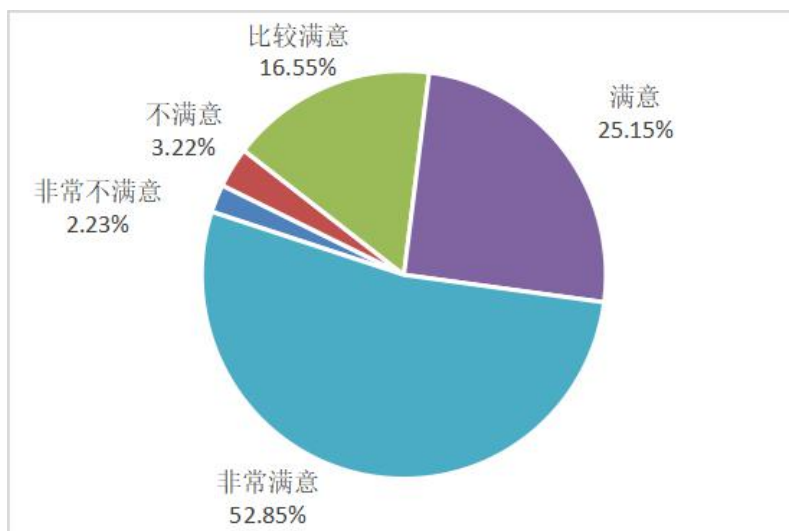


图 3-5 本科毕业生对教学管理效率与水平满意度

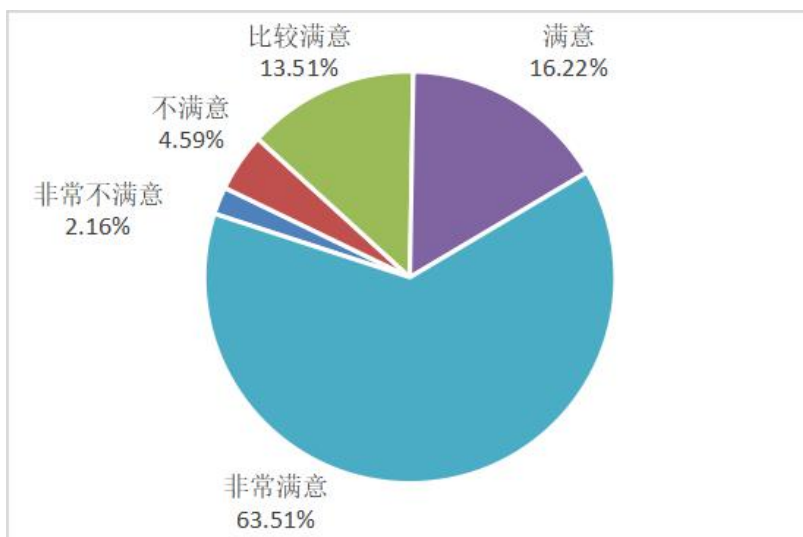


图 3-6 专科毕业生对教学管理效率与水平满意度

3.2.2 专业师资教学水平评价

2020 届本科毕业生对专业师资水平满意度为 95.35%，专科毕业生对专业师资水平满意度 94.31%。如下图所示。

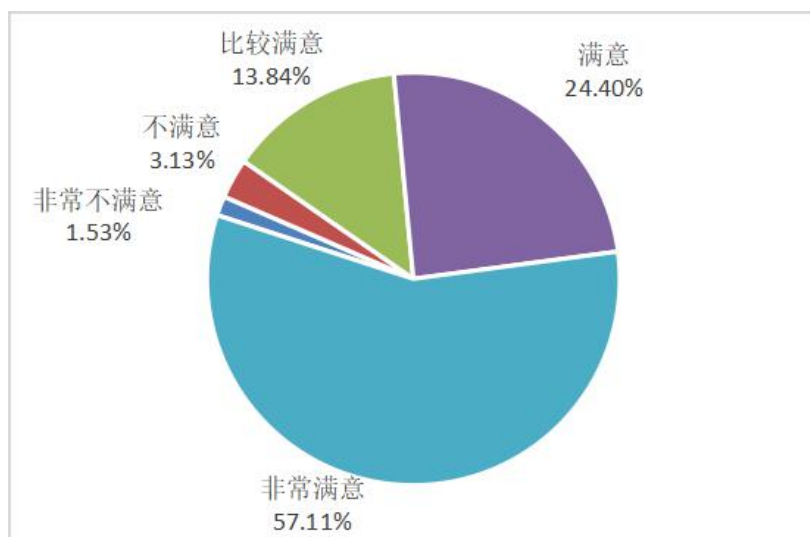


图 3-7 本科毕业生对专业师资教学水平满意度

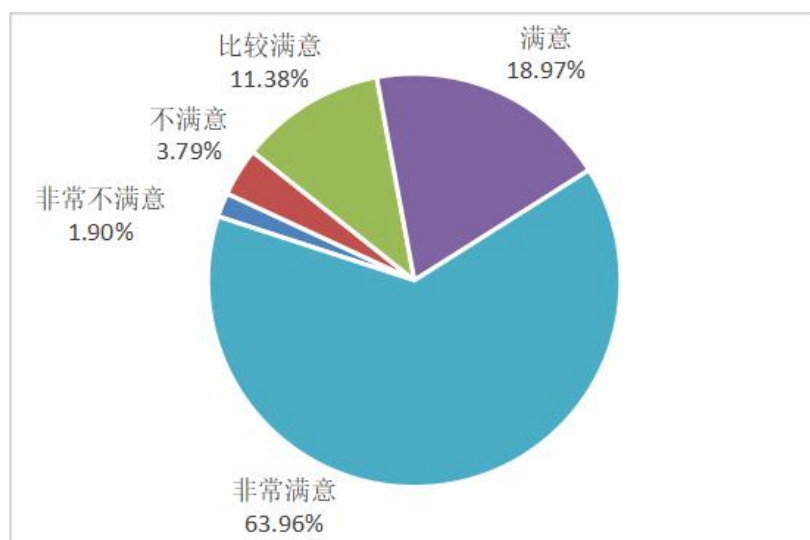


图 3-8 专科毕业生对专业师资教学水平满意度

3.3 学生管理满意度评价

3.3.1 学生教育管理工作评价

2020 届本科毕业生对母校学生教育管理工作满意度为 94.26%，专科毕业生对母校学生教育管理工作满意度为 95.40%。如下图所示。

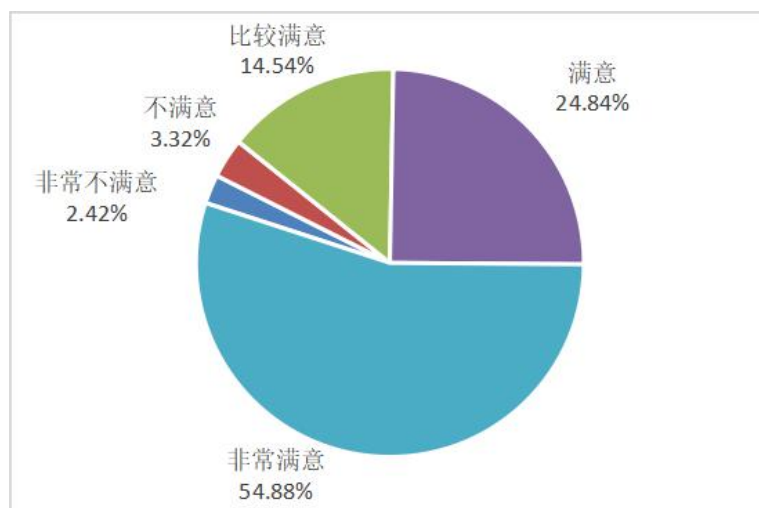


图 3-9 本科毕业生对母校学生管理教育工作满意度

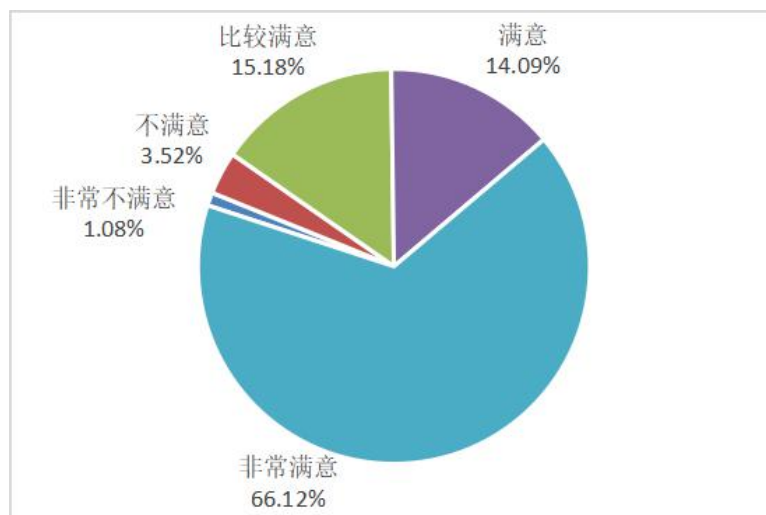


图 3-10 专科毕业生对母校学生管理教育工作满意度

3.3.2 校园文化及校园文体活动评价

2020 届本科毕业生对母校校园文化及校园文体活动满意度为 94.65%，专科毕业生对母校校园文化及校园文体活动满意度为 95.41%。如下图所示。

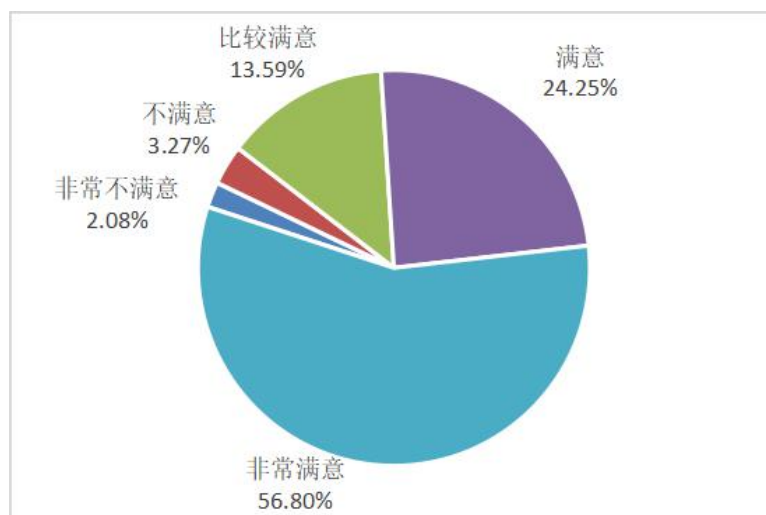


图 3-11 本科毕业生对母校校园文化及校园文体活动满意度

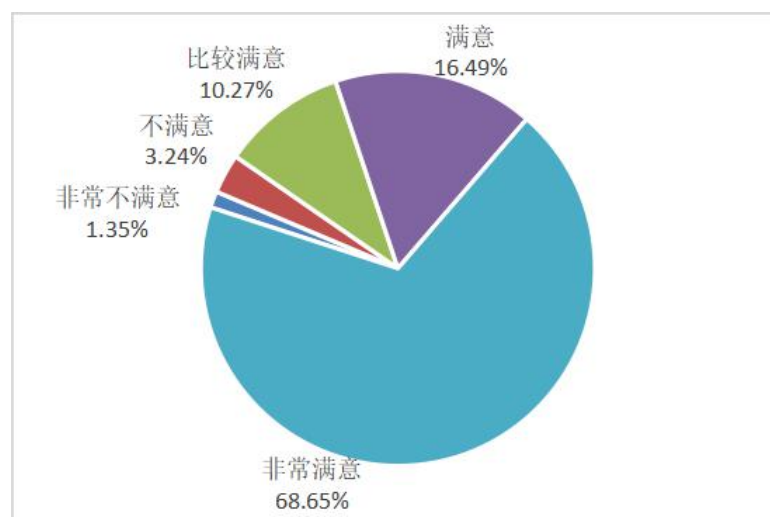


图 3-12 专科毕业生对母校校园文化及校园文体活动满意度

3.3.3 辅导员整体素质评价

2020 届本科毕业生对辅导员整体素质满意度为 96.44%，专科毕业生对辅导员整体素质满意度为 95.66%。如下图所示。

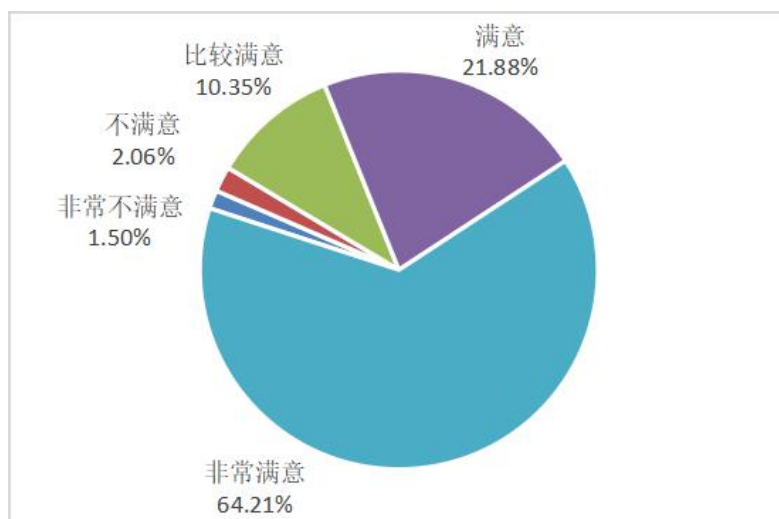


图 3-13 本科毕业生对辅导员整体素质满意度

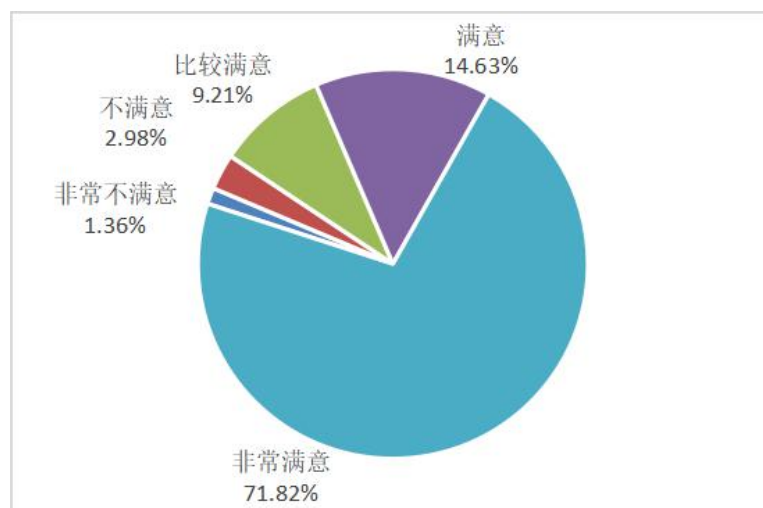


图 3-14 专科毕业生对辅导员整体素质满意度

3.4 就业工作满意度评价

2020 届本科毕业生对学校就业工作满意度为 94.50%。如下图所示。

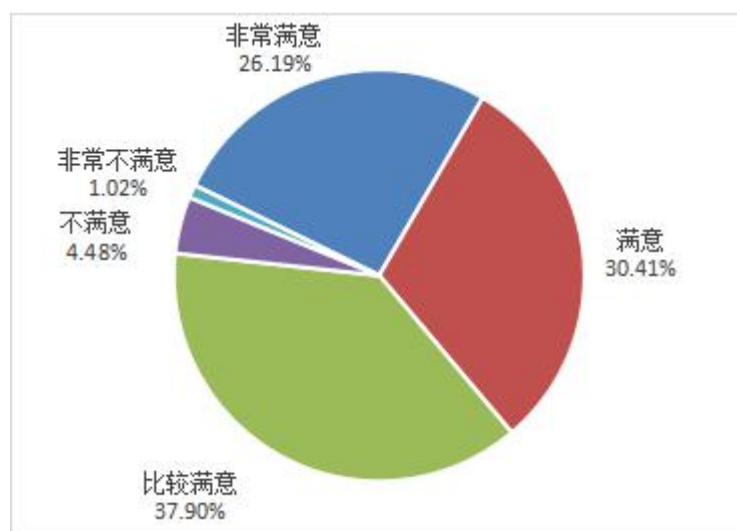


图 3-15 本科毕业生对学校就业工作满意度

2020 届专科毕业生对学校就业工作满意度为 94.58%。如下图所示。

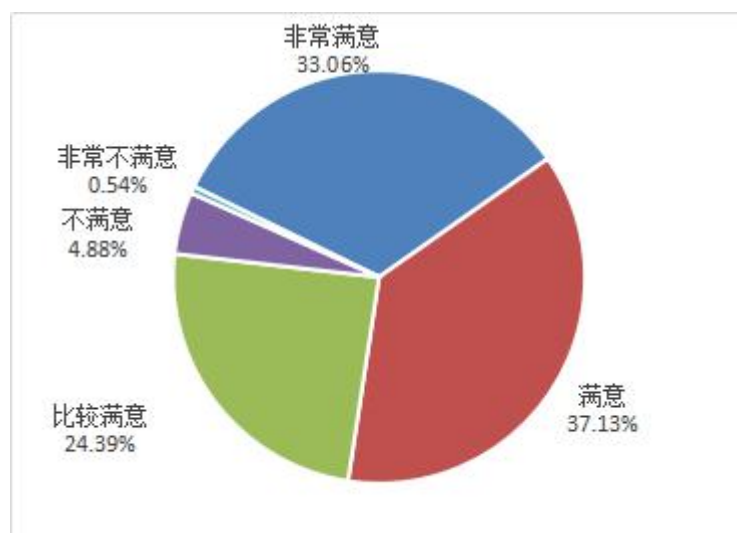


图 3-16 专科毕业生对学校就业工作满意度

4. 毕业生就业工作举措

2020 年，疫情的突发给就业工作带来了前所未有的挑战，招聘形式变化，信息平台紧急使用，学生焦虑情绪增加，学生不在校、就业材料收集难等等，“稳就业”的任务目标受到极大影响。从疫情爆发一直到 11 月底，全校整个就业战线承受了巨大压力和挑战。

为最大限度降低新冠肺炎疫情给 2020 届毕业生就业工作带来的影响，促进毕业生充分就业，努力确保就业局势稳定，自 2 月份，认真贯彻落实国务院、教育部、河北省教育厅有关促进毕业生就业的政策精神和要求，迅速行动，积极谋划疫情防控背景下 2020 届毕业生就业工作，早部署、早谋划、早动员，确保服务不断线，全力做好毕业生就业指导与服务工作。

4.1 学校高度重视，实施“一把手”工程

学校历来重视毕业生就业创业工作，将毕业生就业创业工作作为年度重点工作纳入学校的总体规划之中，积极采取各种有效措施，切实加大就业创业工作力度，促进毕业生就业创业工作顺利开展。

早在 2007 年 12 月学校就成立了就业指导委员会，2008 年 12 月成立了学校毕业生就业工作领导小组，实施“一把手”工程，落实“一把手”责任制。由校长亲自挂帅，组员分别由主管学生工作、就业工作及教学工作的副校长担任。构建了“领导主抓、就业办统筹、各院为主、全员参与”的工作体系，有分工负责、协同推进、齐抓共管的就业创业工作协调机制，各级分工明确，层层落实，在就业指导、就业教育、政策宣传咨询、市场开拓、招聘活动、就业手续办理等一系列具体工作开展中运转良好。

疫情爆发初期，在毕业生就业工作领导小组的领导下，积极组织研讨就业工作开展思路，第一时间研判当前毕业生就业工作形势，切实保障毕业生身体健康和就业权益，发布了致用人单位的一封信和致广大毕业生的一封信，将暂停举办所有线下校园招聘、国家公务员考试面试工作推迟、暂停外出实习求职等就业工作安排通知到广大用人单位和每一名毕业生，做到与广大毕业生同心同向，提

醒毕业生坚决服从学校抗疫工作总体安排，做好自我防护，坚定信心，共同战胜疫情。

修订了原有的就业工作考核机制，自未复工复产、居家办公期间起，实行就业工作“周报制度”。在原有制定的《燕京理工学院毕业生就业工作实施办法》基础上修订工作目标，在新形势下指导全校毕业生就业工作，形成就业工作合力，促进了就业工作的有效开展。为做好学校就业工作的闭环管理，起到承上启下的作用，在疫情常态化的情况下，学校将专门召开就业表彰和动员会，对就业工作进行全面总结和部署，并表彰就业工作中表现突出的先进集体和个人。

4.2 调整工作方式，就业工作搬上云端

面对疫情，迅速判断认清形势，调整优化工作方式，简化工作流程和手续，就业工作全面改到线上。利用网络平台进行信息宣传交流和线上服务，全天候安排老师线上值班，为毕业生提供就业咨询和就业服务。学校通过就业信息网第一时间转发各级各类关于疫情防控期间就业工作相关文件、通知等，便于毕业生及时全面了解情况，主动应对。多次召开视频工作会议，布置安排就业推进工作，进行辅导员业务培训等。

4.3 多措并举助力毕业学子高效优质就业

4.3.1 充分发挥云就业平台功能，全面实现就业信息化

疫情爆发期间，所有毕业生都面临着无法提交纸质就业证明材料的难题。教育部教育厅对就业又高度重视，月月通报就业推进情况。这对就业材料的及时提交和就业数据及时统计都带来了极大挑战。

我校积极推进“互联网+就业”新模式，从2019届毕业生开始，我校全面在学生中推广使用燕理云就业平台，基于此平台构建协同运作的新型就业信息化系统。由于今年的突发疫情，我中心充分挖掘发挥云就业平台的功能，将毕业生整个就业环节搬上网络，包括毕业生就业招聘信息发布及推送、就业指导咨询、就业政策解读、就业信息登记、就业材料提交等各个环节，实现毕业生就业环节高度信息化，促进企业与毕业生供需精准对接，全面提升对毕业生的就业服务水平，在疫情期间发挥了非常重要的作用。

4.3.2 启动“云就业”：五大举措助力毕业生高质量就业

3月2日，“云开学”第一天，“e同行，云就业”2020届毕业生就业工作推进视频会议如期召开，就业指导与服务工作全面启动。学校全力抓好五大云就业举措，助力毕业生高质量就业。全面参与教育部“24365校园联合招聘服务”活动、全面启动网络视频招聘会、全面组织名企空中宣讲会、全面推进各学院行业类线上专场招聘会、全面落实特殊群体“一对一”帮扶。同时，建立2020届毕业生就业工作专项微信群，建立就业指导与服务周报制度，掌握每一位毕业生的就业状态，保障各项就业工作顺利开展。

4.3.3 首次举办网络视频双选会，e同战疫，云端就业

3月16日，在疫情防控的大背景下，燕京理工学院2020届毕业生网络视频双选会成功举办，就业服务不打烊，网上招聘不停歇，与广大毕业生“e同战疫”，实现“云端就业”。精选了200家用人单位参会，提供就业岗位7219个，囊括了IT信息类、机械化工类、建筑工程类、艺术设计类、企业管理类、财管会计类、文职类、营销类、教育类等多个领域，基本覆盖了2020届毕业生所学专业。据悉，近五成参会单位为世界500强、中国100强、民营100强、上市公司、行业领军企业等优质企业。本次线上招聘会浏览量62000余次，求职报名数1820人，累计投出简历3769份次，通过视频面试或文字沟通，初步达成意向者588人。

4.3.4 举办线上就业冲刺行动暨“百里挑一”活动

6月中旬，毕业年级复学复课后，学校将毕业生就业工作作为一项政治任务，发动全校力量，抢抓有利时机，举办线上就业冲刺行动暨“百里挑一”活动。以8场行业类校园招聘、1场综合类招聘会、N场企业宣讲会为主的“8+1+N”线上校园就业服务指导工作全面启动，全力进行就业冲刺。期间，学校每日发送就业信息覆盖4000人次左右，同时积极联系企业开展空中宣讲，利用教育部的24365活动及各类招聘平台，向未就业学生推介招聘信息，以“百里挑一，总有一款适合你”为目标，为毕业生提供更多的就业机会，促进毕业生尽早就业。

4.3.5 持续推进“名企入校”工程，举办知名企业专场宣讲会

自2018年开展“名企入校”工程以来，已与部分知名企业建立了友好联系，

每年都输送一批学生。我们聚焦与知名企业合作，不断提高一流企业在校企合作企业中的比例，从而为学生提供高质量就业服务。

今年以来，我校将“名企”的着眼点放到“世界 500 强”、“中国 500 强”企业，建立联系，引进学校开展招聘。在符合疫情防控的前提下，我校共组织线下名企专场宣讲会 15 场，如：首钢建设、正邦集团、浙江大华、京东、吉利集团等；线上利用腾讯会议开展名企宣讲十余场，覆盖企业 50 余家，吸引了众多学生参与，也为企业输送了一批优秀人才。

4.4 拓展京津冀企业资源，深化校企合作联盟

2020 年，虽然受到疫情影响，但我们仍然非常注重企业资源的开发，主动联系有用人需求的知名企业，充分利用各种校内外关系和资源，通过线上沟通，广泛开发专业对口行业企业，与各知名行业组织和企业共同打造校企合作联盟。

2020 年，我校已建立 5170 家用人单位信息库，与我校签约的实习就业基地达到了 350 家。今年 10 月份，在转型发展评估验收工作中，专家实地考察了我校的实习就业基地，其中工学院与 FEV 公司、国际商学院与兴远高科产业园形成的产教一体化协同育人模式受到了评估专家的一致肯定和高度赞扬。

4.5 加强就业指导课程建设，大力开展就业指导

经过多年的积累和不断改革，2020 年我校对毕业生的就业指导实现了“全程化、信息化、专业化”。

4.5.1 调整就业指导课程内容及授课方式

根据社会形势和就业形势的新发展，对就业指导课程的内容进行了调整，打造线上课程。将就业指导课程理论的三部分内容“职业生涯规划”、“职业发展素养与成功就业”、“就业力训练”，放到我校自主打造的慕课平台英华在线上同步进行。学生上课时间及学习方式更加自由灵活。授课形式采取课堂讲授、线上指导、模拟实践和专题讲座等方式。

整个就业指导课程贯穿大一到大三，根据每个年级学生的不同特点，开展不同教学内容的课程，大四集中进行实践实训。实现课程模块明晰化，课程内容紧跟时代发展。

4.5.2 加强就业指导师资队伍建设，提升就业指导能力和水平

一直致力于建设一支水平高、能力强，能吃苦能战斗的就业指导队伍，深入实施就业精准服务，突出就业指导个性化，在开展好全程化咨询服务工作的前提下，加快建设一支切合我校实际并符合本科合格评估要求的就业指导师资队伍，着力进行业务素质培训，增加实践教学机会。

今年多次开展了就业基础业务和就业知识培训，邀请了智联招聘专业讲师为辅导员开展简历制作面试技巧培训。同时要求全体就业指导课任课教师及毕业班辅导员全程参与就业类学生活动，接受理论与实践机会。全面提升就业指导队伍的整体专业素养，切实提高就业指导技能，逐步实现师资队伍专业化、专家化、职业化，为毕业生顺利就业全方位带来助力。

4.5.3 以学生活动为载体，提升学生就业能力

我校积极举办丰富多彩的学生活动，努力提高大学生的就业能力，开展各种就业大赛如：“简历大赛”、“燕理职通车”、“职业生涯规划大赛”等活动。所有活动更加紧密结合时代气息，依托大赛活动，学生可以广泛参与，推进全程化、个性化就业指导，促进职业意识启蒙，也更能解决毕业生就业的实际困难和满足多样化的就业需求，对引导我校学生尽快适应大学生活，制定清晰明确的职业生涯规划，努力提高自身的就业竞争力都有非常大的促进作用。

4.6 坚持以学生为本，全面提升就业服务水平

4.6.1 发挥校院两级工作体系，就业咨询服务常态化

本着“一切为了学生”的原则，切实为广大毕业生提供良好的就业指导服务工作，我校构建了完善的就业服务体系。一系列大量细致入微工作的开展，发挥校、院两级就业工作体系优势，构建常态化咨询机制，疫情期间，安排专门老师全天候线上值班，公布电话，并同时就业信息网和微信公众号上，解答问题，与毕业生进行交流，得到了广大毕业生的一致好评。

为帮助学生更好的了解自我和职业情况，做好自己的职业生涯规划，就业指导与校企合作中心以及各二级学院辅导员老师共同为学生提供个性化咨询服务，包括生涯规划和职业选择、求职心态调适、就业政策与流程咨询、简历制作与面

试技巧等，以单独面询和网络相结合的形式，更好的解决同学们生涯规划和职业选择过程中遇到的各种问题。

4.6.2 加强就业政策宣传，持续推进基层就业

学校积极贯彻落实国家和河北省高校毕业生就业创业政策，利用就业信息网站、咨询室、讲座、宣传手册、电子显示屏、广播站、橱窗、QQ群、微信群等，多渠道千方百计将就业创业政策宣传落到实处；充分发挥“燕理云就业平台”的技术优势，直接将信息发到学生微信；在不同的时间段，将用人单位、基层就业、自主创业、参军入伍、特殊群体帮扶等政策措施及时精准推送至学生手机端。

学校制定政策落实具体方案，积极引导和鼓励毕业生面向基层就业，积极宣传国家一系列到基层就业的优惠政策及配套措施，努力营造到基层去、到祖国需要的地方去、在基层锻炼成才的校园氛围，引导大学生调整主观理想预期与社会客观实际之间的差距，教育毕业生认清形势，树立正确的就业方向，主动地转变就业观念，先就业后择业，积极选择民营中小企业、二三线城市等需求明显上升的单位和地区就业，并积极配合有关部门做好“大学生村官计划”、“农村特岗教师计划”、“大学生三支一扶计划”、“大学生志愿服务西部计划”等各类基层服务项目的招募工作，积极宣传基层就业成才的先进典型和政策精神，加强毕业生回访和调研工作，主动关心、关注到基层就业毕业生的成长和发展。

我校贯彻落实全国大学生征兵工作网络视频会议和河北省大学生征兵工作网络视频会议精神，积极为部队输送有责任、敢担当的优秀大学生，专门成立了大学生征兵工作领导小组，广泛宣传国家相关政策法规，重点发动有当兵意愿的大学生参军入伍，常年做好大学生征兵工作。

4.6.3 推进特殊群体帮扶工程，落实毕业生求职补贴

我校一贯重视对特殊群体毕业生的帮扶工作，坚持“一手抓援助，一手抓巩固”的工作方针，分解工作目标，层层落实工作责任。采取谈话、发放调查问卷等形式，及时了解和掌握每一位毕业生的择业意向和就业状况，为就业推荐工作提供准确的依据。对于特殊群体毕业生建立台账，进行重点指导、重点服务、重点推荐，帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，提高他们的求职技能和择业创业能力。

我校积极响应河北省《关于做好普通高等学校毕业生求职补贴申报准备工

作》通知的要求，积极组织落实我校低保家庭、建档立卡家庭、残疾、大四申请助学贷款毕业生求职补贴申报工作。最大程度为困难毕业生落实求职补贴，2020 年为我校 322 名毕业生申请了求职补贴，金额总计 64.4 万元，切实解决困难毕业生部分经济问题，得到了毕业生们的一致好评。

4.6.4 离校前后为毕业生持续提供优质服务

每届毕业生不仅是我校为社会输送的人才，更是我校的宝贵财富。我们致力于让毕业生文明离校、安全离校、满意离校。档案、户口、组织关系分管部门专门召开协同会议，分析往年出现的问题，研究制定详细的工作方案，为毕业生档案、户口、组织关系等转递和手续衔接方面提供最大便捷的优质服务。

对离校后的毕业生更是保持持续关注，通过校友会平台，构建母校与校友、校友与校友间的密切联系和互动，尤其是对离校未就业的一小部分学生更是提供无微不至的关怀服务；各二级学院辅导员及校友会持续关注他们的心理状况、就业动态等，一生一策，根据具体情况提供最大限度的心理辅导和就业帮扶，直到他们步入正轨顺利就业。

4.7 稳中求进，抓实创新创业工作

在疫情的影响下，创业中心坚持以项目孵化成长为核心，推动创新创业项目的运营和发展，以与政府、企事业单位的紧密联系为纽带，为创新创业的进一步发展引流东风。

4.7.1 加大对孵化项目的培训

通过线上资源开展“青创 10 万+”中国青年创业云讲堂、就业创业公益直播、今日访客、创新创业训练营，双创服务能力提升系列等十余场线上培训活动。并在培训结束之后通过钉钉群进行视频会议，讨论所学的感受，结合自身的项目，分析可以运营和生存的方向。

4.7.2 以赛促创，做好各级赛事组织

完成“挑战杯”河北省大学生创业计划竞赛的组织和选拔工作，20 支队伍中 19 支队伍在河北省获奖。做好第六届互联网+大学生创业大赛的组织工作，我校获得优秀组织奖。做好河北省创业大赛、廊坊市创业大赛等赛事的组织工作。

4.7.3 积极进行创业孵化园和创业项目的申报工作

廊坊市双创示范基地经过申报、材料评审、现场查看、专家实地考察、现场答辩评审、网络公示等环节，我校被认定为廊坊双创示范基地，并将获得 50 万元的奖励金。推荐孵化园创业项目参选中国青年创业板项目申报，我校共有华龙点晶、环梦再生资源、连心桥夕阳守护、校园主题婚礼四个项目成功入选，在京津冀青创项目网络展示平台进行展示。

4.7.4 推动产学研协同育人

作为燕郊高新区双创产业联盟理事会成员，致力于加强区域协同创新，融合多方资源，本学期，与燕郊创业大厦签署战略合作协议，与兴远高科国家级孵化器研究产学研合作对接，实现人才、项目的共同培育。

4.7.5 双创活动为转型发展助力

为了迎接河北省转型发展试点验收检查，更好地展示我校双创工作成果。举办“为创新助力.为创业赋能”第七届创新创业项目展，孵化园 32 个项目进行了现场展示，得到了检查组领导的肯定。

4.8 坚持“国际化”战略，培养学生领导力和就业胜任力

学校大力推进国际化战略，先后与北美、亚洲、欧洲、澳洲多所大学建立了友好合作关系，特别是在加拿大、美国、英国、澳大利亚投资建设了“微留学”学习基地，让学生感受多元文化学习模式、享受世界优质教育资源的哺育，为培养具有国际视野的应用型、创新型人才打下了坚实的基础。每年都有数百名学生赴加拿大、英国、美国、澳大利亚等地学习，走出国门，亲身体会西方高等教育方式，了解不同文化下的社会环境和管理特点，也让众多有志于出国留学深造的学子提前感受国外的生活和学习，如“加拿大海外课堂-中国青年领袖训练营”、“美国海外课堂—精鹰计划”，目的是培养高素质领袖人才，通过校校、校政、校企合作等，开阔学生对国外高校、政府、企业高水平管理能力的学习，提升学生的沟通能力和领导力，通过理论讲解、分组讨论、任务驱动等方式，培养学生的领导力，提升学生的社会适应能力和就业胜任力，为学生以后的创业就业打下良好基础。

2019 年我校开展了“本专科海外升硕定向培养”项目，报名的学生在校内进行雅思课程学习。我校与多所国外高校签署了“专升硕、本升硕”等协议项目，为我校本专科生提供了多种海外升学方式和途径。

2020 年，受疫情影响，国外游学项目暂停，利用线上网络的优势，开设了“云游学”项目，云游学整合多国人文、地理以及其他社会领域的相关知识，集合世界一流名校教授、名企大咖以及海外明星企业，通过名校课程+小班教学+跨境实习等多维度模块内容的有机融合，扩宽学生思维方式，培养学生的团队协作精神和批判思维。学习结束后，除了提升国际化视野和多维技能外，云游学带给学生的收获将全方位弥补背景短板，提升升学和职场竞争力。

我校坚定不移的走“国际化”道路，近两年与国外的合作与交流愈加频繁，联合国副秘书长娜塔莉亚·卡内姆等世界政要领袖及诺贝尔奖学金获得者马斯金教授到访燕理，受聘国际导师、特聘教授。这些外国来访者的到来为我校带来了不同的文化视角和治学理念，开拓了我校学生的国际视野，他们带来的讲座内容对我校学生的思想和格局都带来了非常大的影响，极大提升了学生的就业竞争力。我校学子杨与真作为中国青年代表，赴纽约联合国总部参加 2020 年经济及社会理事会青年论坛；刘炼获授中非人口发展会议“中国学生大使”，受邀前往加纳参加会议；李丹阳受邀在肯尼亚参加国际人口与发展大会。世界正走向燕理，燕理也正在阔步走向世界。

5. 就业对教育教学的反馈

学校始终密切关注国家战略实施、区域经济社会发展、重点行业前沿情况，广泛开展毕业生质量跟踪调查，分析研究社会对学校人才培养数量、质量的需求，进而优化专业结构，调整招生计划，完善人才培养方案。建立了完善的就业、招生、培养的高效联动机制，不断调整招生计划、优化和调整专业结构、建立可持续发展的课程体系，不断提高人才培养的社会适应性和专业能力与社会契合度。

5.1 以就业为导向，持续优化专业布局

我校的专业建设与调整按照与社会行业需求协调统一、与地方经济发展协调统一、与学校教育资源协调统一的原则，根据社会对人才的不同需求，对专业设置做出相应调整，以就业为导向，优化专业结构，充分发挥学科专业优势。

学校结合专业相关度、专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，合理采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施，对招生专业进行适度调整，减少或停止招生，同时有计划地增加就业前景广阔、社会急需的新专业。近年来我校停招了材料化学、行政管理、信息与计算科学、信息管理与信息系统、公共事业管理、旅游管理、广告学等专业，新增了电子信息类、金融类、建筑类、护理类、传媒类、幼教类专业。

5.2 以就业为导向，推进教育教学方式改革

我校作为河北省转型发展试点高校之一，紧紧围绕高校转型发展任务，以应用型人才培养为导向，着力深化课程改革，逐步完成了专业建设与行业产业需求对接、培养方案与工作岗位职责对接、教学过程与企业工作过程对接和教师培训与企业挂职锻炼对接，形成了适合应用型高校办学的人才培养特色。2020年，我校顺利通过转型发展试点评估验收。

结 语

就业是最大的民生，关系着千家万户的幸福，关系着社会的和谐稳定。在未来工作中，我校将继续以学生为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业指导与服务，为社会输送合格有用人才，办好人民满意的教育，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量！