



吉林动画学院



吉林动画学院

JILIN ANIMATION INSTITUTE

自尊·自强·创新·创造

2021届毕业生 就业质量报告

招生与就业发展中心编制

二〇二一年十二月



目录

目录.....	I
学校概况.....	1
报告说明.....	2
一、基本情况.....	3
(一) 总体规模及学历结构.....	3
(二) 主要结构.....	3
1. 院系及专业结构.....	3
2. 生源结构.....	4
3. 性别结构.....	5
4. 民族分布.....	5
二、毕业生就业状况及相关分析.....	6
(一) 毕业去向落实率及相关分析.....	6
1. 毕业去向落实率.....	6
2. 省内、省外生源毕业去向落实率.....	7
3. 未就业毕业生统计.....	8
(二) 就业结构及相关分析.....	8
1. 就业去向.....	8
2. 就业地域分布.....	9
3. 就业单位流向.....	10
4. 就业行业分布.....	11
5. 就业职位分布.....	11
6. 国内升学.....	12
7. 出国出境留学.....	13



8. 自主创业情况.....	13
(三) 就业质量相关分析.....	15
1. 专业相关度.....	15
2. 就业满意度.....	15
三、就业发展趋势分析.....	17
(一) 就业趋势研判.....	17
(二) 就业特点变化趋势.....	18
1. 近三年行业变化趋势.....	18
2. 近三年用人单位变化趋势.....	19
3. 近三年就业地区变化趋势.....	20
四、2021 届毕业生就业工作特色和做法.....	20
(一) 领导班子落实就业工作“一把手”工程，将留省就业工作纳入就业重点工作.....	21
(二) 强化市场调研与反馈，加快人才培养评估评价和管理体系建设.....	21
(三) 提高就业指导服务水平，促进“专业-职业-就业-创业”体系深度融合.....	22
(四) 强化校际联动融合，校友资源整合，推进联合创业、融合发展，促进在吉毕业生、校友留省就业创业，推进吉林省文化产业集聚区建设.....	22
(五) 拓展市场性岗位，拓宽就业渠道，强化就业创业品牌建设.....	23
五、就业反馈教学与毕业生社会评价.....	24
(一) 就业反馈教育教学工作.....	24
1. 对招生计划、专业设置的反馈机制.....	24
2. 对学科建设、人才培养的反馈机制.....	24
(二) 毕业生社会评价状况.....	25



1. 用人单位对毕业生评价状况.....	25
2. 毕业生对学校人才培养满意度评价.....	26
3. 毕业生对学校就业工作满意度评价.....	27
4. 毕业生对创业教育/服务的参与度及满意度评价.....	28
结语.....	30



学校概况

吉林动画学院创建于2000年6月，2008年经教育部批准为民办普通本科高校，现有在校本科生12000余人，是目前全球规模最大的单体动画学院。学校面向文化创意产业和民用航空产业布局，坚持以产业集群带动专业群建设，设有动画艺术学院、动画产业学院、漫画学院、游戏学院、设计与产品学院、电影学院、电影技术学院、虚拟现实学院、文化产业商学院、民航学院、马克思主义学院、通识教育学院、国际交流学院，开设动画、漫画、数字媒体艺术、视觉传达设计等36个本科专业。

学校坚持“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”三大办学特色，获批国家动画教学研究基地、国家动画产业基地、国家文化产业示范基地、国家大学生创新创业项目实施单位，并获得泛亚太地区动漫教育机构十强、中国文化艺术政府奖第三届动漫奖、最佳动漫教育机构等荣。被教育部评为“全国毕业生就业工作典型经验高校”（全国就业五十强高校）、“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”、“全国创新创业工作典型经验高校”（全国创新创业五十强高校）。被吉林省教育厅评为吉林省转型发展示范高校、吉林省深化创新创业教育改革示范高校，入选吉林省特色高水平应用型大学建设项目高校。

学校秉承“自尊、自强、创新、创造”校训精神，本着“为学生负责、为家长负责、为行业负责、为社会负责、为国家负责”的五负责办学宗旨，不断推动学校快速发展、健康发展、内涵发展和特色发展，为国家培养了四万多名文化创意产业优秀人才，取得了一大批重大科技成果与产业化成果。未来，学校将继续努力创建特色鲜明、国内一流、国际知名的百年名校！



报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《关于做好 2021 年全省普通高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》文件要求，现编制发布《吉林动画学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于：

1. 全国高校毕业生就业管理与监测系统，数据统计截止日期为 2021 年 9 月 1 日。
2. 北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对 2021 届毕业生进行的调查评估报告。
3. 学校 2021 年 6 月份针对 2021 届毕业生进行网上调研问卷统计结果。



一、基本情况

（一）总体规模及学历结构

吉林动画学院 2021 届毕业生共 2796 人，均为本科毕业生。

（二）主要结构

1. 院系及专业结构

学校 2021 届毕业生共分布在 11 个学院 34 个专业。其中，动画艺术学院、电视与新媒体学院和游戏学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 28.65%、14.23%和 11.95%。

表 1-1 各学院及其专业毕业生人数分布

学院	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
动画艺术学院	801	28.65	动画	801	28.65
游戏学院	334	11.95	数字媒体技术 (游戏开发技术方向)	35	1.25
			数字媒体艺术	299	10.69
设计学院	305	10.91	环境设计	175	6.26
			视觉传达设计	97	3.47
			艺术与科技	33	1.18
电视与新媒体学院	398	14.23	播音与主持艺术	86	3.08
			广播电视学	38	1.36
			广播电视编导	144	5.15
			摄影	90	3.22
			网络与新媒体	40	1.43
电影学院	211	7.55	表演	47	1.68
			录音艺术	24	0.86
			戏剧影视文学	56	2.00
			戏剧影视导演	53	1.90
			影视摄影与制作	31	1.11
漫画学院	168	6.01	动画	13	0.46
			漫画	111	3.97
			绘画	44	1.57
文化产业商学院	150	5.36	广告学	40	1.43
			市场营销	32	1.14
			文化产业管理	41	1.47



			艺术设计学	32	1.14
			影视摄影与制作	3	0.11
			视觉传达设计	2	0.07
产品造型学院	117	4.18	产品设计	86	3.08
			工艺美术	31	1.11
虚拟现实学院	152	5.44	数字媒体技术	113	4.04
			软件工程	39	1.39
民航学院	82	2.93	飞行器制造工程	39	1.39
			飞行器动力工程	29	1.04
			播音与主持艺术 (空中乘务方向)	14	0.5
影视造型学院	78	2.79	服装与服饰设计	42	1.50
			戏剧影视美术设计	36	1.29

2. 生源结构

表 1-2 毕业生生源结构

生源地	毕业生人数	比例 (%)
安徽省	45	1.61
北京市	132	4.72
福建省	69	2.47
甘肃省	19	0.68
广东省	76	2.72
广西省	47	1.68
贵州省	54	1.93
海南省	40	1.43
河北省	113	4.04
河南省	39	1.39
黑龙江省	172	6.15
湖北省	46	1.65
湖南省	52	1.86
吉林省	567	20.28
江苏省	70	2.50
江西省	48	1.72
辽宁省	226	8.08
内蒙古	129	4.61
宁夏	16	0.57
山东省	248	8.87
山西省	170	6.08
陕西省	22	0.79
上海市	167	5.97
四川省	54	1.93
天津市	28	1.00



新疆	34	1.22
云南省	4	0.14
浙江省	68	2.43
重庆市	35	1.25
青海省	6	0.21

3. 性别结构

2021 届毕业生中，男生 1373 人，占毕业生总人数的 49.11%；女生 1423 人，占毕业生总人数的 50.89%，男女性别比为 1: 1.04。

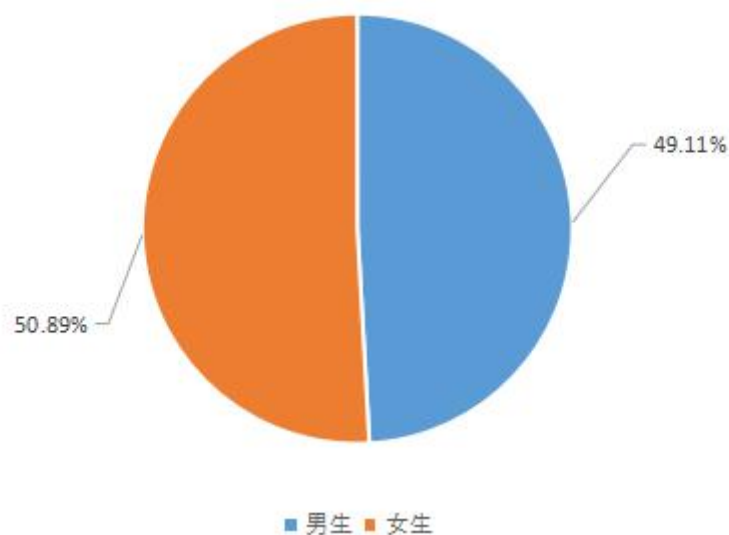


图 1-1 毕业生性别结构

4. 民族分布

2021 届毕业生中，汉族 2567 人，占毕业生总人数的 91.81%；少数民族 229 人，占毕业生总人数的 8.19%。少数民族毕业生来自 23 个少数民族，其中人数占比¹前三位的分别是满族（39.74%）、蒙古族（13.54%）和回族（9.61%）。

¹各少数民族毕业生人数占比=各少数民族毕业生人数/少数民族毕业生总数

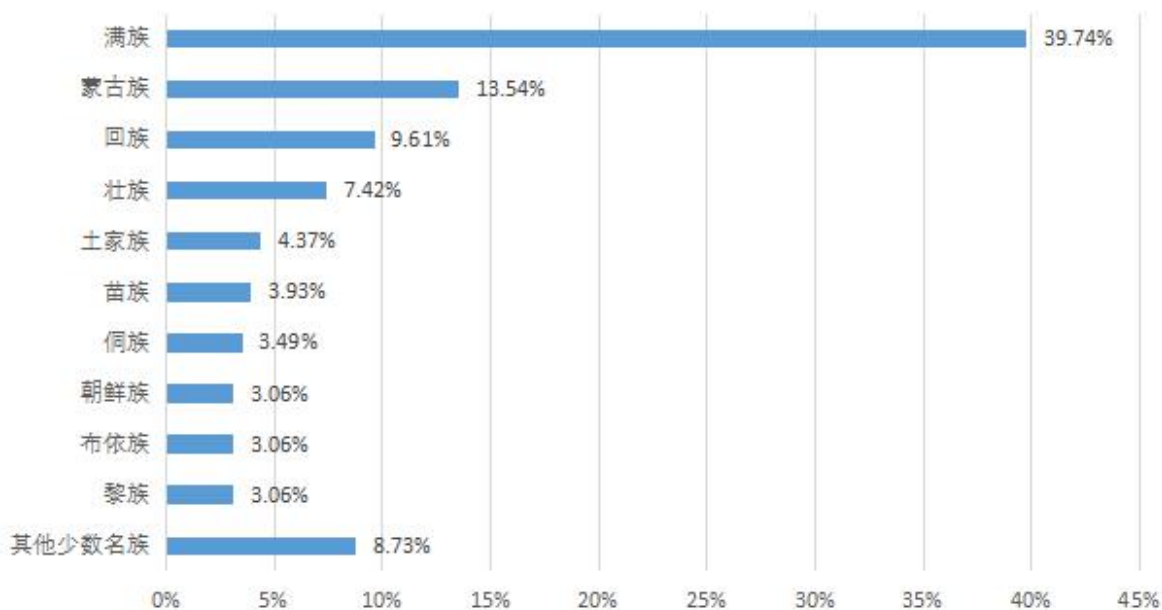


图 1-2 少数民族毕业生分布

二、毕业生就业状况及相关分析

(一) 毕业去向落实率及相关分析

1. 毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 88.95%²。初次毕业去向落实率前三位的专业分别是影视摄影与制作（电影学院）（93.33%）、戏剧影视文学（88.71%）和绘画（87.23%）。学校 2021 届毕业生年终毕业去向落实率³为 91.67%。

表 2-1 各专业就业率(专业前标注*的为新增毕业生专业方向)

学院	专业	毕业生数	初次毕业去向落实人数	初次毕业去向落实率(%)	年终毕业去向落实人数	年终毕业去向落实率(%)
动画艺术学院	动画	801	710	88.64	736	91.89
游戏学院	数字媒体技术 (游戏开发技术方向)	35	31	88.57	32	91.43
	数字媒体艺术	299	258	86.29	272	90.97
设计学院	环境设计	175	163	93.14	167	95.43

² 数据统计截止日期为 2021 年 9 月 1 日，来源为全国高校毕业生就业管理与监测系统。

³ 数据统计截止日期为 2021 年 12 月 31 日。学校对上交就业证明材料的毕业生进行一对一电话核实，最终确认年终就业率。



	视觉传达设计	97	80	82.47	80	82.47
	艺术与科技	33	31	93.94	31	93.94
电视与新媒体学院	播音与主持艺术	86	74	86.05	76	88.37
	广播电视学	38	26	68.42	27	71.05
	广播电视编导	144	135	93.75	137	95.14
	摄影	90	89	98.89	89	98.89
	网络与新媒体	40	34	85.00	34	85.00
电影学院	表演	47	41	87.23	45	95.74
	*录音艺术	24	19	79.19	19	79.17
	戏剧影视文学	56	47	83.93	49	87.50
	戏剧影视导演	53	50	94.34	50	94.34
	影视摄影与制作	31	30	96.77	30	96.77
漫画学院	动画	13	5	38.46	7	53.85
	漫画	111	103	92.79	105	94.59
	绘画	44	40	90.91	42	95.45
文化产业商学院	广告学	40	33	82.50	35	87.50
	市场营销	32	29	90.63	29	90.63
	文化产业管理	41	40	97.56	41	100
	*艺术设计学	32	29	90.63	30	93.75
	影视摄影与制作	3	2	66.67	2	66.67
	视觉传达设计	2	1	50.00	1	50.00
产品造型学院	产品设计	86	77	89.53	80	93.02
	工艺美术	31	25	80.65	26	83.87
虚拟现实学院	数字媒体技术	113	104	92.04	104	92.04
	软件工程	39	30	76.92	35	89.74
民航学院	*飞行器制造工程	39	35	89.74	35	89.74
	*飞行器动力工程	29	28	96.55	28	96.55
	*播音与主持艺术 (空中乘务方向)	14	14	100	14	100
影视造型学院	服装与服饰设计	42	39	92.86	39	92.86
	戏剧影视美术设计	36	35	97.22	35	97.22
学校整体		2796	2487	88.95	2563	91.67

2. 省内、省外生源毕业去向落实率⁴

2021届毕业生中，省内生源毕业去向落实率为86.77%，省外生源毕业去向落实率为89.50%。省内生源省内毕业去向落实率为61.89%，省外生源省内毕业去向落实率为15.07%。同时，在贯彻落实人才强省战略方针下，全力推进“创业有你

⁴数据统计截至日期为2021年9月1日，来源为全国高校毕业生就业管理与监测系统。



‘就’在吉林”系列活动，毕业去向留省率创我校历史最高水平。

3. 未就业毕业生统计

2021 届毕业生中，2796 名毕业生中有 233 人未就业，凡是未就业的毕业生已全部纳入到离校后重点就业帮扶群体，学校持续进行就业指导与服务。在未就业的毕业生中，目前现状主要为“准备升学考试”（24.88%）和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（22.97%）。其余还未找到工作的毕业生现状主要为“暂时不想就业”（13.88%）、“想找工作，但还没有找到”（9.57%）

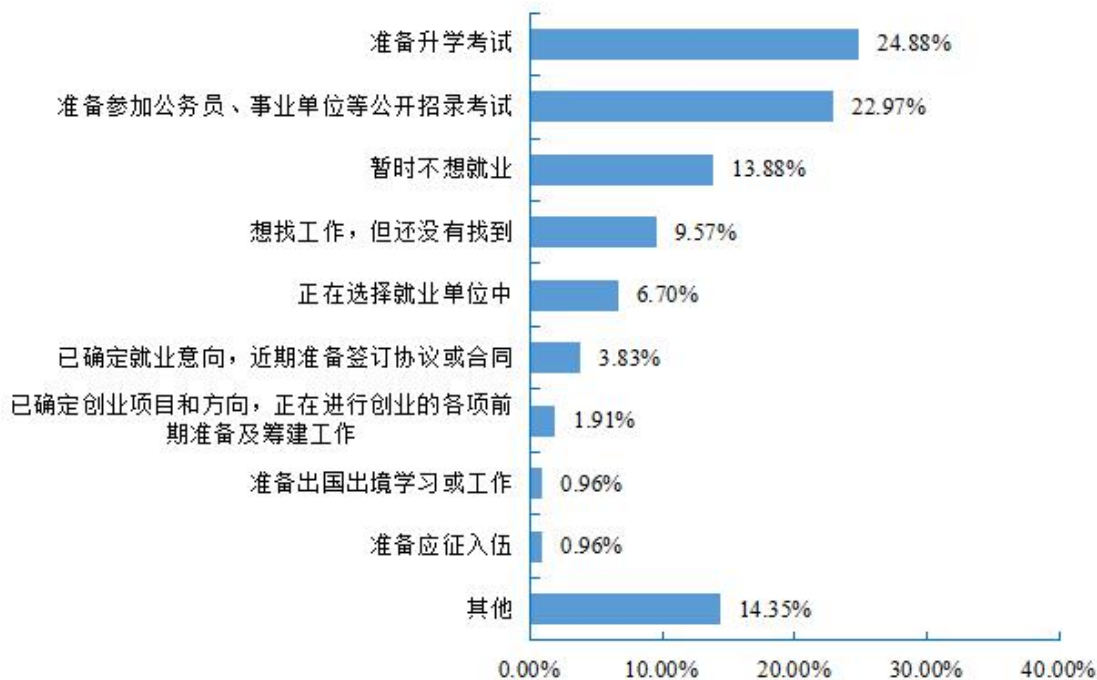


图 2-1 未就业毕业生现状分布

（二）就业结构及相关分析⁵

1. 就业去向

2021 届毕业生就业去向以“其他录用形式就业”为主，“签就业协议形式就业”次之。“用人单位网站、招聘求职网

⁵数据统计截至日期为 2021 年 9 月 1 日，来源为全国高校毕业生就业管理与监测系统。



等发布的招聘信息”（30.39%）、“母校举办的大型现场招聘会”（15.65%）和“母校举办的小型专场招聘会”（14.81%）是毕业生求职的主要途径⁶。

表2-1毕业生就业去向分布

就业去向	人数	比例（%）
签就业协议形式就业	855	30.58
签劳动合同形式就业	57	2.04
其他录用形式就业	1519	54.33
应征义务兵	4	0.14
选调生（地方基层项目）	5	0.18
自主创业	16	0.57
自由职业	13	0.46
升学（研究生）	16	0.57
出国、出境深造	2	0.07
不就业拟升学	18	0.64
待就业（拟参加公招考试）	10	0.36
待就业（签约中）	2	0.07
待就业（求职中）	276	9.87
拟出国出境 （准备出国出境学习或工作）	2	0.07
暂不就业 （暂时不想就业等无就业意愿的毕业生）	1	0.04

2. 就业地域分布

从地域分布上来看，除去升学、应征入伍和出国出境继续深造的毕业生以外，毕业生主要流向了以吉林省为主的东北地区以及经济相对发达的地区，其中东北地区最多，占30.67%；其次是华东地区，占27.22%和华北地区，占21.99%。

⁶数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对2021届毕业生进行的调查评估报告。

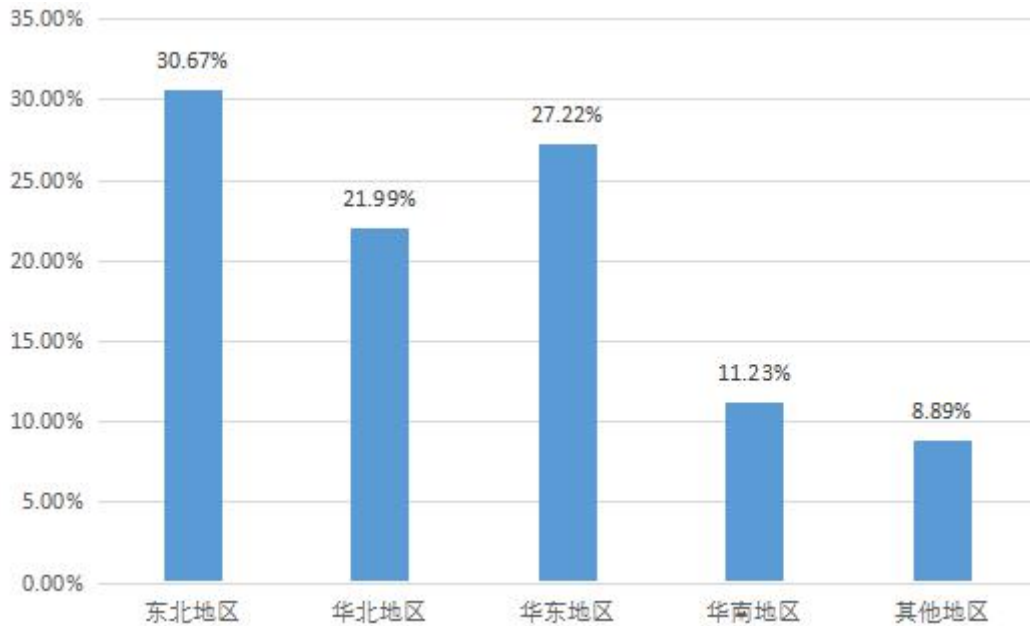


图2-2 毕业生就业地域分布

3. 就业单位流向

2021 届毕业生中，除去升学、应征入伍和出国出境继续深造的毕业生以外，主要就业流向单位类型为其他企业（主要为民营企业）（93.35%），其次为三资企业（1.42%）和国有企业（1.30%）。可见我校毕业生初次就业的单位以民营企业为主。

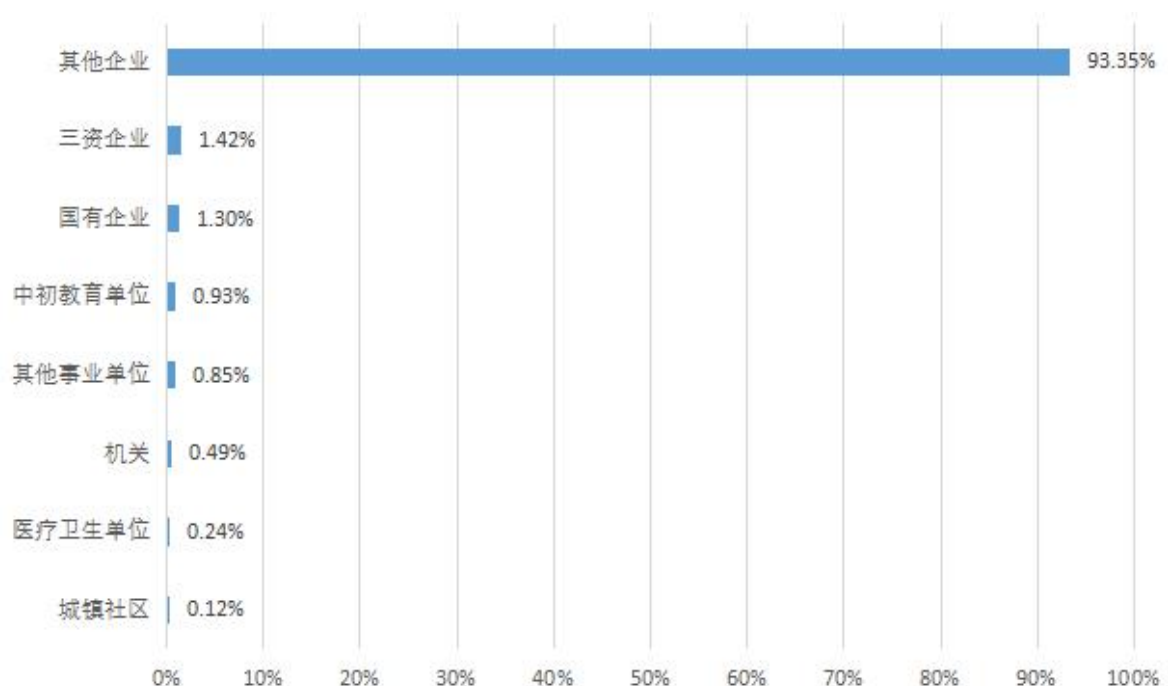




图2-3 毕业生就业单位流向分布

4. 就业行业分布

毕业生就业行业主要集中在“文化、教育和娱乐业”（36.71%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（20.69%）和“教育”（8.72%）；这一行业流向与我校专业设置及人才培养定位相符合，反映出了我校毕业生就业行业与所学专业较高的关联度。

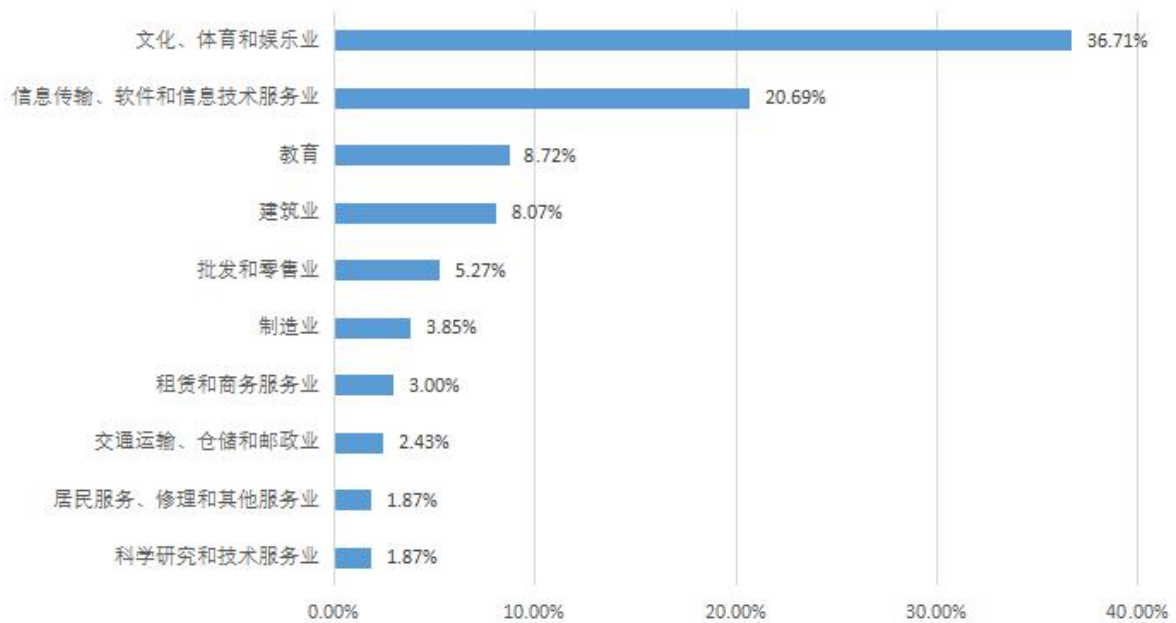


图 2-4 毕业生就业量最大的前十个行业分布

5. 就业职位分布

毕业生所从事的职位主要为“其他人员”，占比为54.77%；其次为“文学艺术工作人员”（13.91%），第三为“其他专业技术人员”（12.66%）

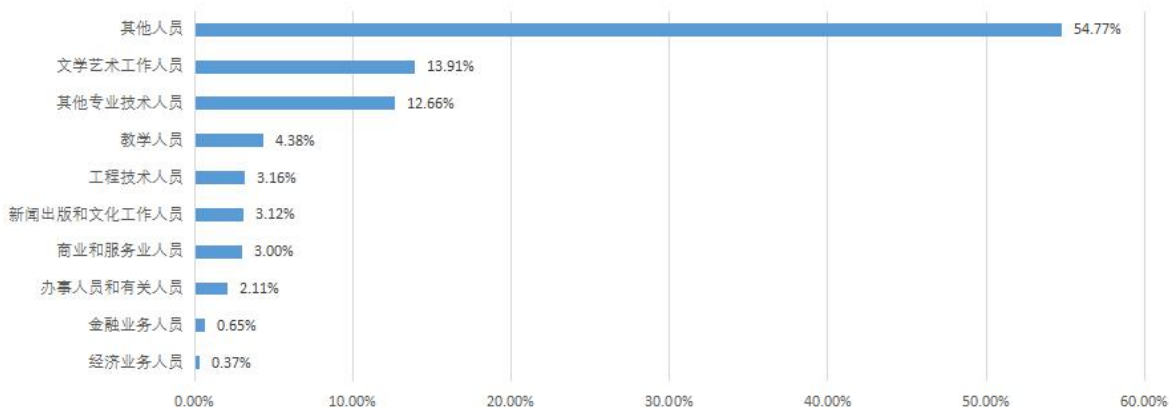


图 2-5 毕业生就业量最大的前十个职位分布

6. 国内升学

2021 届毕业生从国内升学分布情况来看，以理工类院校为主（44%），其次为艺术类院校（31%）和综合类院校（13%）。其中 985、211 高校 3 所占 19%。升学院校在省外的比例达 56%；其中省外升学的毕业生主要去向为山东省（19%）、广东省（6%）、江苏省（6%）等地区。考研率前三位的专业是戏剧影视文学（3.57%）、绘画（2.27%）和摄影（2.22%）。升学一致或相关专业的毕业生比例⁷达到了 81.88%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

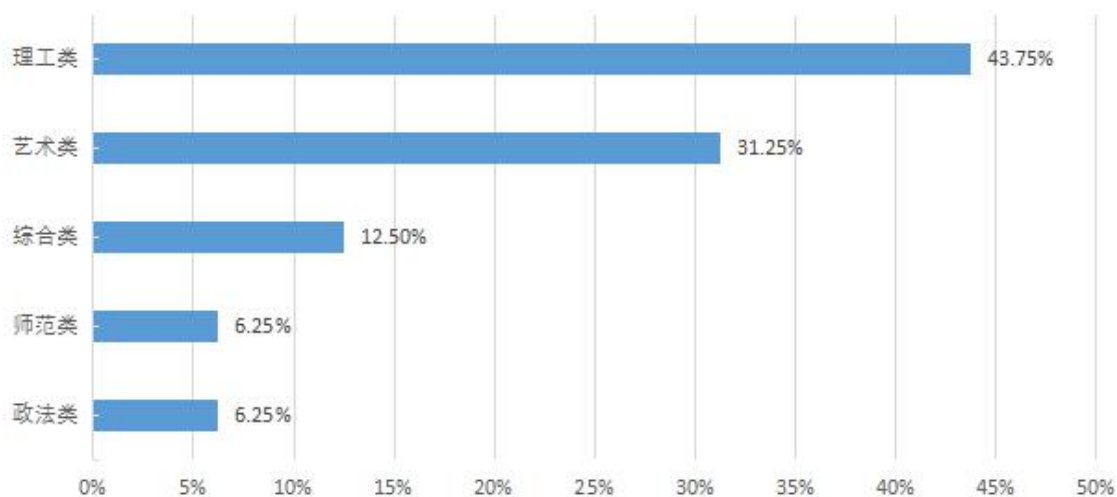


图 2-6 毕业生国内升学院校类型

⁷数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对 2021 届毕业生进行的调查评估报告。

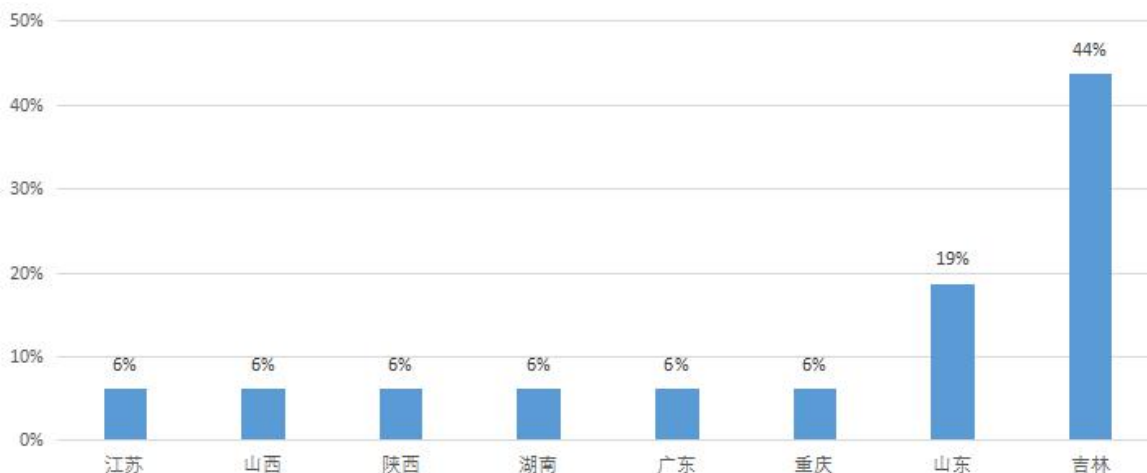


图 2-7 毕业生国内升学省份分布

7. 出国出境留学

2021届毕业生中有2名毕业生选择了出国出境深造，其中数字媒体艺术专业的毕业生前往了犹他大学深造，广播电视学专业的毕业生前往了庆熙大学深造。

8. 自主创业情况⁸

有 76.71%以上创业者的创业领域与所学专业相关；资金筹备、产品服务的营销推广、办公场所设备等软硬件环境的准备是其创业准备过程中遇到的主要困难。

毕业生创业行业多元化，覆盖文化、教育和娱乐业、制造业、农林牧渔等多个行业；其中，“文化、体育和娱乐业”（46.58%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.59%）和“建筑业”（6.85%）为毕业生主要创业行业（占比为 63.02%）。自主创业的毕业生，创业的主要原因是“对创业充满兴趣、激情”（64.38%）、“希望通过创业实现个人理想”（57.53%）、“预期可能有更高收入”（46.58%）。

⁸数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对 2021 届毕业生进行的调查评估报告。

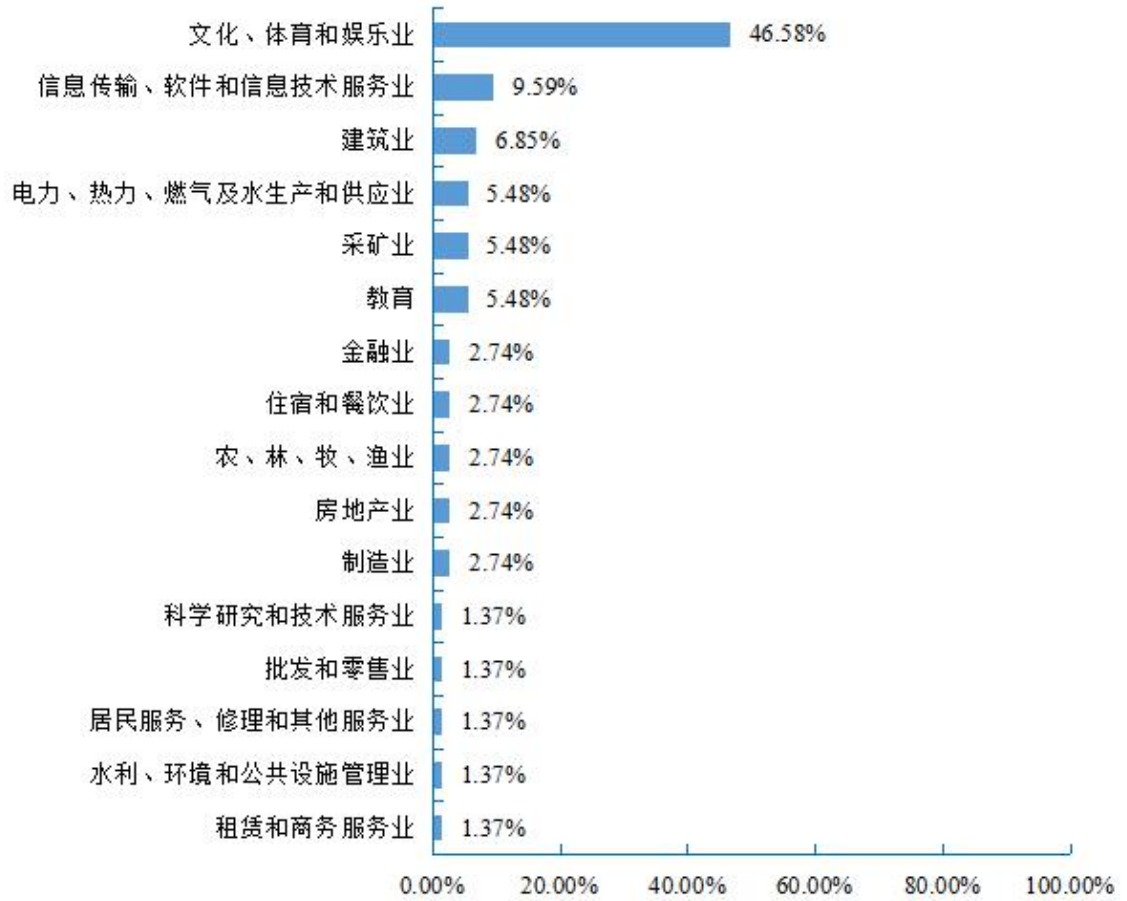


图 2-8 毕业生自主创业行业门类分布

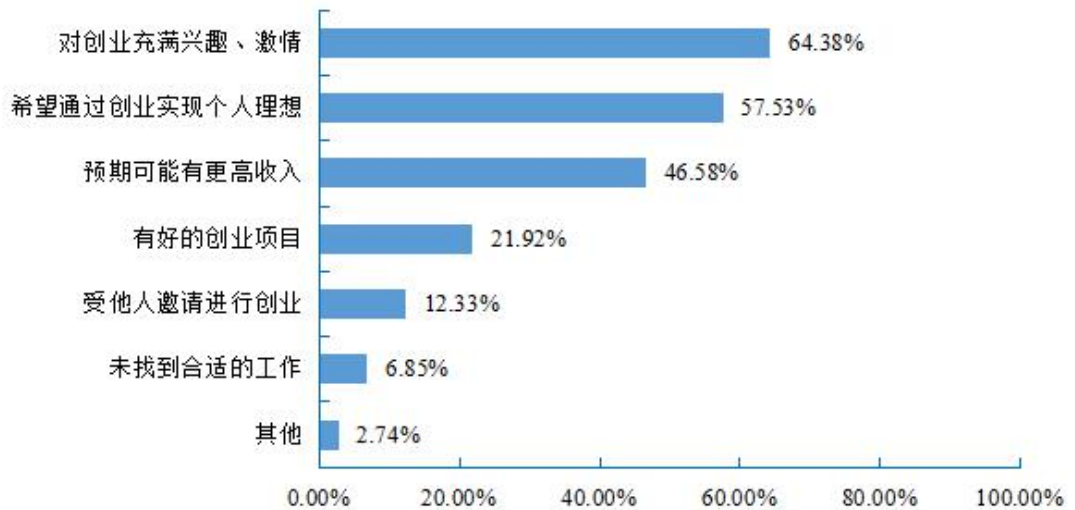


图 2-9 毕业生自主创业原因分布



(三) 就业质量相关分析⁹

1. 专业相关度

2021 届毕业生中，有 86.69% 的毕业生认为目前从事的工作与所学专业相关。各学院中，设计学院毕业生从事的工作与所学专业的相关度（95.07%）较高。

表 3-1 各学院毕业生从事工作与专业相关情况分布（%）

序号	学院	相关度高	有一定相关	不相关	专业相关度
1	动画艺术学院	54.17%	40.69%	5.15%	94.85%
2	游戏学院	72.65%	17.49%	9.87%	90.13%
3	设计学院	58.45%	36.62%	4.93%	95.07%
4	电视与新媒体学院	32.22%	45.19%	22.59%	77.41%
5	电影学院	36.79%	43.40%	19.81%	80.19%
6	漫画学院	37.50%	55.21%	7.29%	92.71%
7	文化产业商学院	12.90%	53.76%	33.33%	66.67%
8	产品造型学院	43.08%	44.62%	12.31%	87.69%
9	虚拟现实学院	45.16%	40.86%	13.98%	86.02%
10	民航学院	64.15%	24.53%	11.32%	88.68%
11	影视造型学院	17.31%	46.15%	36.54%	63.46%
总体		47.32%	39.36%	13.31%	86.69%

注：专业相关度=“相关度高”占比+“有一定相关”占比；

2. 就业满意度

2021 届毕业生对工作岗位（94.07%）和职业发展前景（93.91%）的满意度相对较高。各学院中，产品造型学院对薪酬（92.31%）、工作岗位（98.46%）、职业发展前景（95.38%）的满意度均较高。

表 3-2 各学院毕业生就业满意度情况分布（%）

序号	学院名称	调研内容	满意度				总体满意度
			很满意	比较满意	基本满意	不满意	

⁹数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对 2021 届毕业生进行的调查评估报告。



序号	学院名称	调研内容	很满意	比较满意	基本满意	不满意	很不满意	总体满意度
1	动画艺术学院	薪酬	34.31%	23.77%	28.92%	11.52%	1.47%	87.01%
		工作岗位	36.61%	30.47%	29.48%	2.95%	0.49%	96.56%
		职业发展前景	37.75%	31.00%	27.25%	3.75%	0.25%	96.00%
2	游戏学院	薪酬	40.81%	28.70%	19.28%	10.76%	0.45%	88.79%
		工作岗位	44.84%	34.53%	17.49%	2.69%	0.45%	96.86%
		职业发展前景	47.03%	33.33%	16.89%	2.28%	0.46%	97.26%
3	设计学院	薪酬	45.07%	26.06%	20.42%	7.04%	1.41%	91.55%
		工作岗位	42.96%	33.80%	16.90%	4.23%	2.11%	93.66%
		职业发展前景	51.06%	25.53%	19.15%	3.55%	0.71%	95.74%
4	电视与新媒体学院	薪酬	7.95%	22.18%	43.93%	23.01%	2.93%	74.06%
		工作岗位	16.32%	31.80%	40.17%	10.88%	0.84%	88.28%
		职业发展前景	11.91%	32.34%	45.53%	8.94%	1.28%	89.79%
5	电影学院	薪酬	13.21%	17.92%	31.13%	28.30%	9.43%	62.26%
		工作岗位	24.53%	22.64%	41.51%	8.49%	2.83%	88.68%
		职业发展前景	20.19%	28.85%	41.35%	5.77%	3.85%	90.38%
6	漫画学院	薪酬	25.00%	41.67%	21.88%	7.29%	4.17%	88.54%
		工作岗位	29.17%	37.50%	31.25%	2.08%	0.00%	97.92%
		职业发展前景	23.40%	48.94%	25.53%	1.06%	1.06%	97.87%
7	文化产业商学院	薪酬	3.23%	19.35%	43.01%	33.33%	1.08%	65.59%
		工作岗位	8.70%	21.74%	58.70%	9.78%	1.09%	89.13%
		职业发展前景	6.59%	26.37%	50.55%	16.48%	0.00%	83.52%
8	产品造型	薪酬	38.46%	30.77%	23.08%	7.69%	0.00%	92.31%



序号	学院名称	调研内容	很满意	比较满意	基本满意	不满意	很不满意	总体满意度
	学院	工作岗位	40.00%	35.38%	23.08%	1.54%	0.00%	98.46%
		职业发展前景	43.08%	33.85%	18.46%	4.62%	0.00%	95.38%
9	虚拟现实学院	薪酬	20.43%	39.78%	26.88%	11.83%	1.08%	87.10%
		工作岗位	24.73%	41.94%	31.18%	2.15%	0.00%	97.85%
		职业发展前景	30.11%	38.71%	27.96%	3.23%	0.00%	96.77%
10	民航学院	薪酬	16.98%	28.30%	33.96%	20.75%	0.00%	79.25%
		工作岗位	30.19%	26.42%	35.85%	7.55%	0.00%	92.45%
		职业发展前景	25.49%	27.45%	39.22%	5.88%	1.96%	92.16%
11	影视造型学院	薪酬	7.69%	21.15%	50.00%	19.23%	1.92%	78.85%
		工作岗位	11.54%	23.08%	57.69%	7.69%	0.00%	92.31%
		职业发展前景	12.00%	26.00%	52.00%	10.00%	0.00%	90.00%
总体	薪酬		26.24%	26.18%	30.13%	15.35%	2.10%	82.55%
	工作岗位		30.74%	31.44%	31.89%	5.17%	0.77%	94.07%
	职业发展前景		30.98%	32.02%	30.91%	5.31%	0.78%	93.91%

注：总体满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；

三、就业发展趋势分析

（一）就业趋势研判

随着新业态的发展，特别是大多行业都开辟了线上业务，使得文化创意行业整体上呈现出蓬勃发展的态势。但是疫情影响依然存在，影视体系的相关用人单位招聘需求量有所下降，就业前景仍不容乐观。通过对用人单位的问卷调研及电话沟通了解到，今年用人单位招聘毕业生的人数较往年比有所增加，有一些规模较大的企业在7-8月份暑假期间已经开始招聘2022



届毕业生的暑期实习岗位，在9月初各个企业已经启动了校招工作，从用人单位对招聘我校毕业生的反馈情况来看，今年用人单位普遍表示招聘需求量较往年有所增加，其原因一是用人单位对我校毕业生的专业能力与实践能力的比较认可，在学产研一体化人才培养下毕业生的岗位适应能力较强，基本上在三个月以内就能适应工作岗位，二是文化创意行业今年的良好发展趋势使用人需求量有所增加。我校今年毕业生总人数虽然较往年增加不少，但整体的就业形势还是与往年相比变化不大，这得益于我校的学产研一体化的人才培养模式。同时，由于文化创意行业发展较好的地域基本都在北上广深等发达城市，所以我校毕业生更多的倾向于前往一线城市就业，留省就业促进措施需进一步加强。

（二）就业特点变化趋势¹⁰

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，组织线上、线下招聘会、宣讲会、直播带岗等一系列活动，多渠道促进毕业生高质量就业。

1. 近三年行业变化趋势

“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“教育”成为我校毕业生三大行业流向，这一行业结构与学院专业特色及培养定位相符合。此外，我国大力推动文创产业发展，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接带动了我校毕业生行业选择。近三年，毕业生在“文化、体育和娱乐业”以及“信息传输、软件和信息技术服务业”这两个行业就业的人数呈动态平衡（一方占比增加则另一方减少），“教育”行业就业的人数呈稳步上升的态势。

¹⁰数据统计截至日期为2021年9月1日，来源为全国高校毕业生就业管理与监测系统。

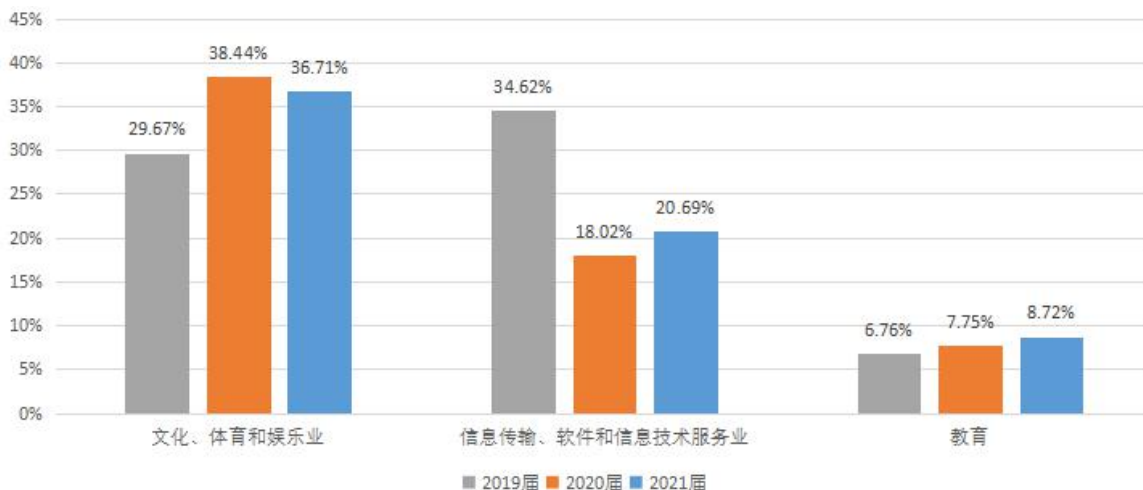


图 3-1 2019-2021 届毕业生就业行业对比分析

2. 近三年用人单位变化趋势

企业（其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，占比在 94%以上：其中民营企业为主要单位流向。2021 届毕业生就业单位中民营企业比例上升了 2.71 个百分点达到了 93.35%，而国有企业和其他事业单位就业毕业生占比有所下降。从毕业生大部分就业流向民营企业可以看出，这与我国近年来出台优惠政策引导民营企业吸纳应届毕业生的政策密切相关；而另一方面也得益于学校不断深化政校企合作，主动与重点单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

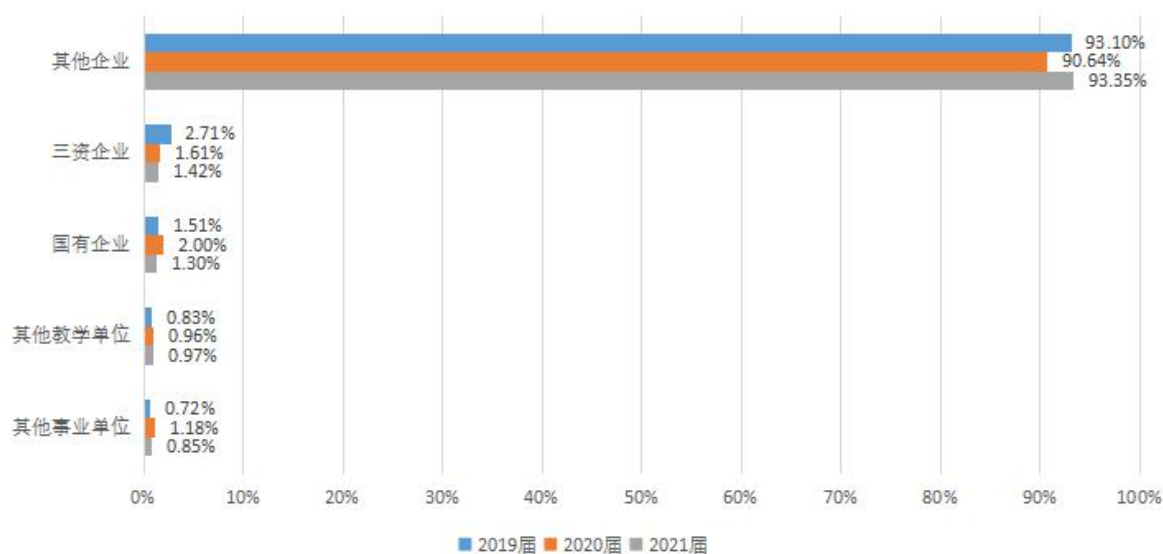


图 3-2 2019-2021 届毕业生就业单位对比分析



3. 近三年就业地区变化趋势

2021 届毕业生去向省外就业的占比明显下降，这与我校贯彻落实吉林省留省就业方针，大力宣传留省就业相关政策，鼓励、促进毕业生留省就业有一定的关系。同时，北京、上海、广东等发达地区仍是毕业生的首选，这不仅体现了我校生源计划布局合理的同时，也体现了人才培养方案与行业市场发展方向相契合，毕业生大部分在文创类产业较发达的省市就业，学生的就业体验及薪资水平调研也充分体现了学校毕业生高质量就业的良好就业局面，按照国家人才储备导向为文创类产业发展提供了人力支持和智力支撑。

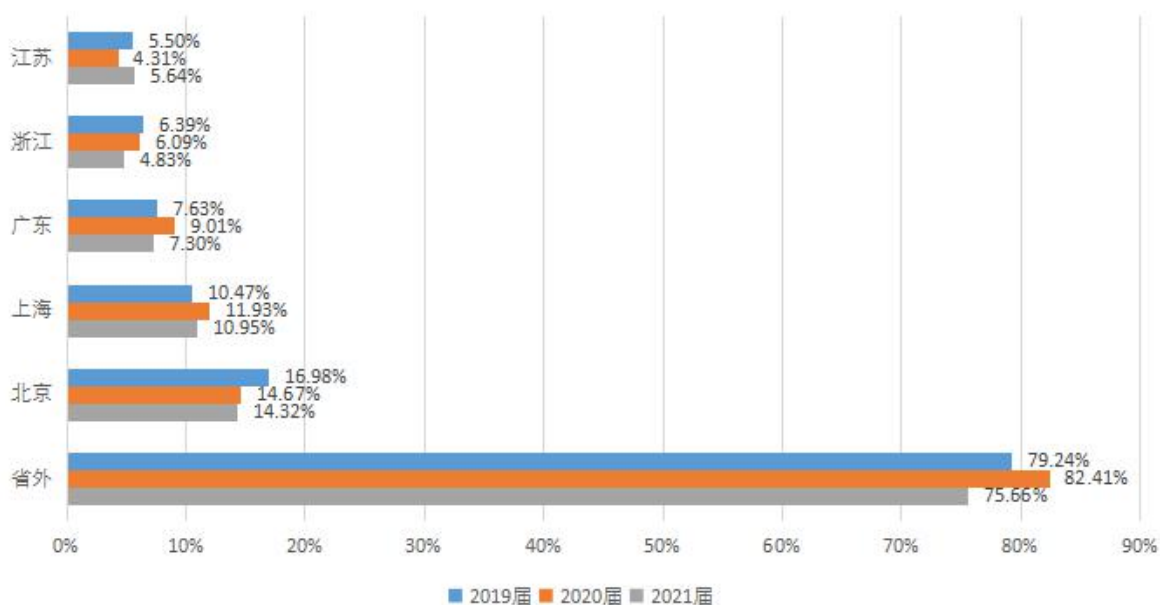


图 3-3 2019-2021 届毕业生就业地区对比分析

四、2021 届毕业生就业工作特色和做法

我校高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节并纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，打造学校品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量，充分就业。在省教育厅指导下，我校注重将工作关口前移，克服疫情带来的不利影响，创新工作方法，不断攻坚克难，较好完成了 2021 届高校毕业生工作任务。



（一）领导班子落实就业工作“一把手”工程，将留省就业工作纳入就业重点工作

学校坚持把毕业生就业质量视为办学生命线，不断优化组织保障、设施和经费保障、制度保障，强化队伍保障，始终把“为学生负责、为家长负责、为行业负责、为社会负责、为国家负责”的办学宗旨贯穿在大学生就业创业工作全过程。全面贯彻建立“以市场为导向、政府调控、学院推荐、学生与用人单位双向选择”的就业机制。学校成立了由董事长、校长任组长、分管学生工作和教学工作的校领导任副组长，相关部门负责人为成员的学生就业工作领导小组，统筹全校就业工作。把就业工作纳入年度学校工作总体规划，列入重要日程。学院也分别成立了院长为组长的院级就业领导小组。学校颁布实施《吉林动画学院关于加强就业工作的意见》，明确职责，规范管理，确保就业工作规范有序开展。充分调动广大师生、辅导员、工作室导师、专业教师等全员参与的积极性，在全校形成校领导、专门机构、基层单位的联动机制，确保工作有效落实。针对留省就业工作，学校制定留省就业工作方案，专门成立以董事长、校长为组长的留省就业推进领导小组，明确工作任务、时间节点安排，压实责任，进一步强化组织保障。

（二）强化市场调研与反馈，加快人才培养评估评价和管理体系建设

加强常态化调研，保持与市场无缝对接，对毕业生质量持续跟踪，加强政府、专家、同行、市场、考生综合评价体系建设，提升市场预判能力，发挥导向、引领作用。强化各学院、各部门与用人单位、市场需求的紧密衔接与信息反馈，形成招生、培养、就业、学生职业发展闭环。同时，邀请第三方专业调研机构对2021届应届生及往届生进行跟踪调研反馈，分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生对学校的评价，从而为学校人才培养和就业指导工作提供反馈，进而为学校调整专业结构、优化人才培养、推进学校就业指导服务工作，促进人才培养质量持续提高。



（三）提高就业指导服务水平，促进“专业-职业-就业-创业”体系深度融合

强化全员参与机制建设，树立危机意识。进一步建立激励约束机制，强化各学院、各单位部门履职尽责，进一步整合资源，促进全员参与，将学生的学业规划和职业规划与学校产学研一体化特色深度融合，继续完善学生学涯、职业生涯体系建设，全面提升学生综合素质和职业素养。课程、实践、活动、比赛等形式多样，针对性强、效率高的指导体系；打造校内专业专职、双师型团队，企业及校友导师兼职团队为一体的指导教师队伍，形成独具特色的吉动就业指导体系。

（四）强化校际联动融合，校友资源整合，推进联合创业、融合发展，促进在吉毕业生、校友留省就业创业，推进吉林省文化产业集聚区建设

紧密结合我省“一主六双”高质量发展战略，坚持目标导向，加大留省就业宣传力度，积极开发本省、本市就业岗位，建立毕业生就业工作台账实施一生一策制度，发挥全员参与就业的优势，充分调动本学院专业带头人、教师的行业人脉资源，为毕业生提供以本省为主的就业岗位。全方位、多渠道鼓励、促进毕业生留省就业，切实贯彻人才强省战略，以高等教育培养人才服务于地方经济发展。

持续纵深推进助力吉林省文化产业振兴校园行活动，促进学校、吉林吉动文化艺术集团的专业资源、人才资源、项目资源和产业资源向全社会释放，加快与省内各高校加强沟通交流与合作。持续推进吉动校友创业联盟建设，强化新型合伙人创业模式推广，加强校友会及各地域服务站建设，整合校友信息，实施精准服务。实现学校带动校友、校友帮扶在校生的联合创业机制，打造“吉林动画学院校友创业生态链”。助力吉林省文化创意产业振兴发展，推进吉林省“十四五”期间文化创意产业集聚区建设及长春国际影都建设。



（五）拓展市场性岗位，拓宽就业渠道，强化就业创业品牌建设

打造由我校承办、吉林省教育厅主办的吉林省文创类专场就业创业洽谈会品牌，广泛汇聚市场化社会化就业创业资源，引导毕业生到战略性新兴产业就业创业，推进毕业生精准就业、高质量就业、留省就业创业。夯实就业品牌建设推广，提高毕业生、用人单位、社会三个满意度，深化“创业率高、创业成功率高”品牌建设。举办大型招聘会，为毕业生提供就业渠道。2020年10月我校第五次承办吉林省高校毕业生创业就业洽谈月——文化创意产业类毕业生就业创业洽谈会，本次洽谈会分为：动漫游、计算机类、设计广告类、影视传媒类、广告管理类四大类，招聘岗位基本包含文创产业全产业链。本届洽谈会共邀请来自北京、上海、广州、深圳、天津、重庆、江苏、浙江、福建、四川等22个省市近400家用人单位以及文化产业园区参会。参会企业包括网易（杭州）网络有限公司、华强方特（深圳）动漫有限公司、北京字节跳动科技有限公司、宝宝巴士（福建）网络科技有限公司、中影年年（北京）文化传媒有限公司、劲霸男装股份有限公司、丝路视觉科技股份有限公司、广州三七互娱科技有限公司、北京巴别时代科技有限公司、广东明星创意动画有限公司、浙江中南卡通股份有限公司等国内大型知名企业，本届洽谈会共邀请注册456家企业，其中省外单位占49%；省内占51%。提供人才需求岗位近14000个，辐射现场招聘企业代表人数724人。代理企业招聘136家，提供人才需求岗位近4000个，有来自省内的其他23所院校525名学生参加。本次洽谈会我校学生签约率近25%，近756名学生通过按洽谈会找到自己心仪的工作。举办2021年“云聚文创、职等你来”就业活动月。通过互创世界平台举办“云聚文创，职等你来”2021届毕业生春季网络招聘会，参会文创企业超过400余家，提供招聘岗位7000余个。首次开展空中直播带岗活动，将线下的宣讲招聘转至线上，千方百计为毕业生提供就业途径。在就业活动月期间，定期制作推送就业指导短视频，帮助毕业生建立危机意识、改善学生等



靠、缓就业、不就业等慢就业现象，帮助其树立正确就业观，实现毕业生精准就业，提高就业满意度。

五、就业反馈教学与毕业生社会评价

（一）就业反馈教育教学工作

1. 对招生计划、专业设置的反馈机制

学校招生计划按照学校逐步调优专业计划结构的总体要求，建立招生计划动态调整机制，增强计划编制的科学性、规范性、完善性、校院招生管理机制，同时联动招生与就业发展中心联合学校人力资源开发中心、教务部、平台教学管理中心等部门分析研究学校资源配备、市场需求、毕业生就业情况、各省各地域相关产业经济发展现状、各省招生政策、考生生态特点、生源质量等相关数据，最终制定了分省分专业招生计划。

我校较早实施了校内毕业生高质量就业的反馈机制，在每年度年末均如实撰写、通报《校级生源质量报告》、《校级就业质量报告》，同时在招生与就业体系建设中逐步完善招生、教学、就业的联动机制，形成反馈数据闭环，主动适应文化创意产业发展对高端技术、专业人才政策导向及人才多元化需求，按照社会需求倒推教学内容设置，综合就业岗位需求、薪资水平、就业地域流向、学生就业心理、家长就业结果预判等因素，建立健全专业预警、就业预警、教学预警，建立管理联动机制，为学生好就业、就好业及学校健康、持续、内涵发展发挥作用。

2. 对学科建设、人才培养的反馈机制

依据人才市场需求情况调整学科专业设置学校依据人才市场需求和毕业生就业情况及时调整专业结构。对就业率低、社会需求趋于饱和的专业要实施果断的调整措施，整合相关教学资源，进行专业建设变革与创新、停办专业或申办新专业。新



设置专业必须进行广泛深入调研，加强人才市场需求预测研究，围绕我校办学特色，突出优势学科专业，灵活设置专业方向（模块），正确处理好当前与长远、局部与整体、特殊与一般的关系。

依据毕业生质量反馈调整人才培养方案要结合毕业生就业的实际，积极推进教育教学变革和人才培养模式变革。要把就业率偏低的专业作为变革的重点，及时修订人才培养方案，调整课程体系，更新教学内容，拓展专业口径，同时加强双师型教师队伍的培养培训，着力提高毕业生实践能力和创新能力，增强毕业生就业竞争力。

（二）毕业生社会评价状况

1. 用人单位对毕业生评价状况¹¹

在用人单位对我校 2021 届毕业生的评价来看，96.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 55.00%；用人单位认为毕业生知识能力素质与从业要求的匹配度为 85.90%，其中评价为“很匹配”的占比相对较高，为 44.23%。

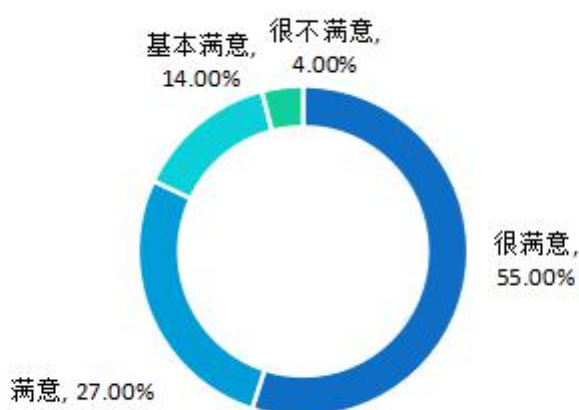


图 5-1 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

¹¹数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对 2021 届毕业生进行的调查评估报告。

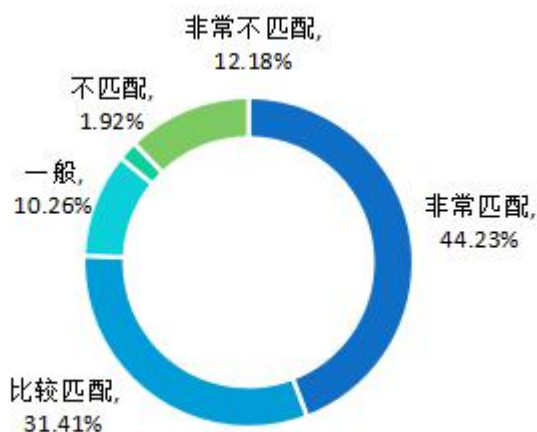


图 5-2 用人单位认为毕业生知识能力素质与从业要求的匹配度

2. 毕业生对学校人才培养满意度评价¹²

在母校教学环节和人才培养的各项指标中，2021 届毕业生的满意度均在 93.00% 以上。其中满意度最高的是“任课教师与学生课外沟通交流”（96.45%）。

表 5-1 毕业生对母校教学环节和人才培养的满意度分布（%）

调研内容	很满意	比较满意	基本满意	不满意	很不满意	总体满意度
总体教育教学质量	41.00%	29.37%	23.00%	4.55%	2.07%	93.38%
教师的师德师风、教学责任心和敬业精神	49.27%	28.86%	18.28%	1.87%	1.72%	96.41%
学风	43.44%	27.90%	22.53%	3.85%	2.28%	93.87%
教学水平	47.85%	28.20%	19.54%	2.58%	1.82%	95.59%
任课教师与学生课外沟通交流	47.77%	29.18%	19.50%	1.82%	1.72%	96.45%
教学管理及教学质量监控	44.40%	28.59%	21.54%	3.09%	2.38%	94.53%
组织开展的各类学科专业竞赛 (含展演、展赛)	46.50%	27.89%	20.64%	2.69%	2.28%	95.03%
组织的各类国内国际学术交流 及合作	45.46%	27.60%	21.61%	3.04%	2.28%	94.67%

¹²数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对 2021 届毕业生进行的调查评估报告。



3. 毕业生对学校就业工作满意度评价

在 2021 届毕业生离校前，学校开展了毕业生调研，结果显示 98.23%的毕业生对学校就业指导工作人员提供的服务满意，其中 51.64%的毕业生表示非常满意。

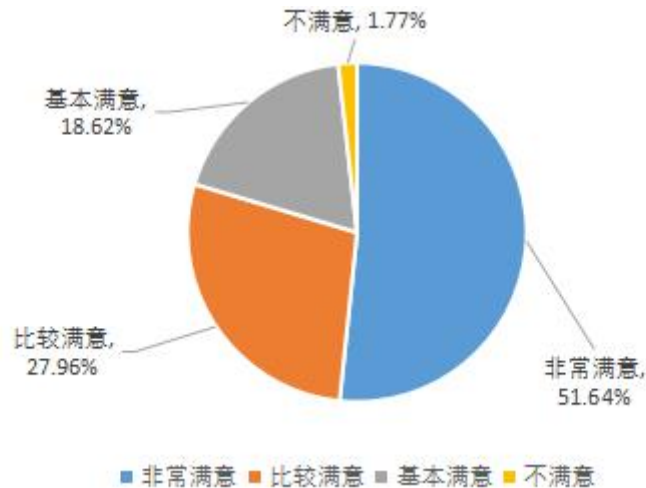


图 5-3 毕业生对学校就业指导工作人员提供的服务满意度

98.48%的毕业生满意学校就业指导课程，其中 43.23%的毕业生对就业指导授课内容非常满意。

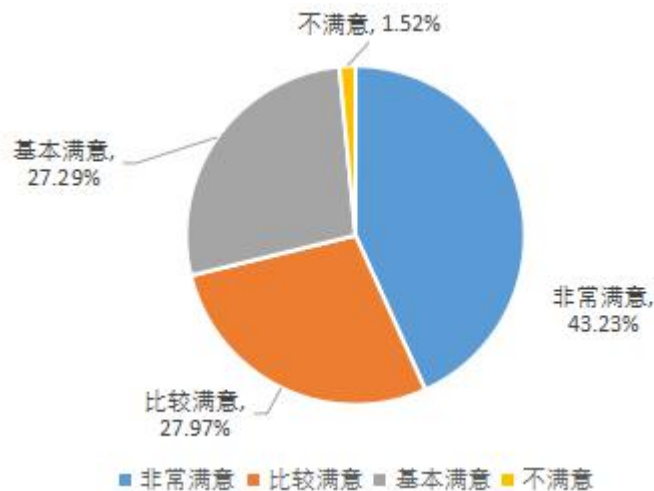


图 5-4 毕业生对学校就业指导课授课内容满意度

98.32%的毕业生满意学校就业网站及微信内容，其中 41.61%的毕业生对学校就业网站及微信内容非常满意。

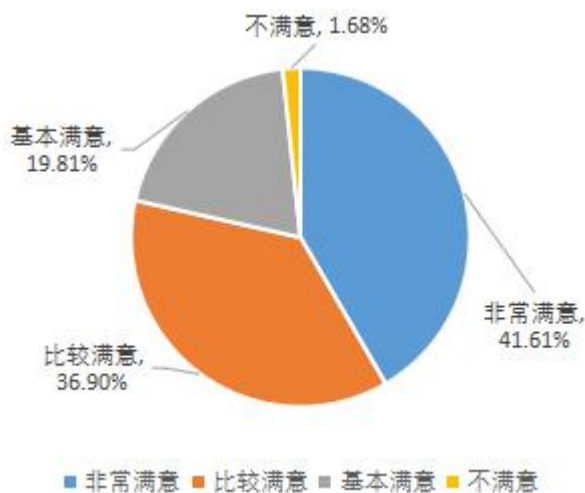


图 5-5 毕业生对学校就业网站及微信内容满意度

98.21%的毕业生满意我校各类就业活动，其中 48.42%的毕业生对我校举行的各类就业招聘活动非常满意。

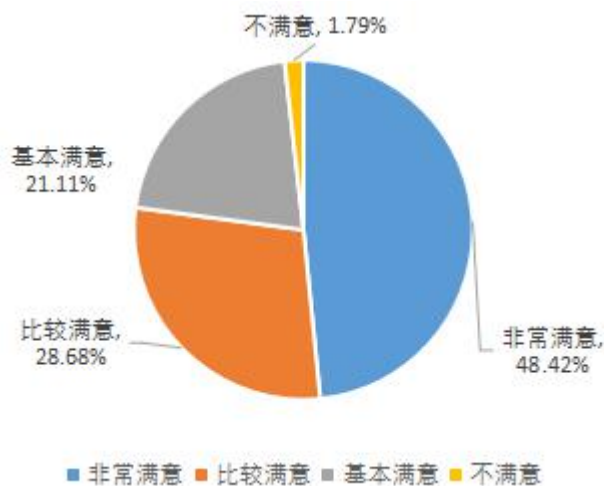


图 5-6 毕业生对学校举办的各类就业招聘活动满意度

4. 毕业生对创业教育/服务的参与度及满意度评价¹³

毕业生在校期间，参与度较高的创业教育/服务为“母校提供的创新创业课程/讲座/创业培训和咨询”（27.40%）和“大学生创新创业训练计划项目”（27.40%）。参与过学校创业教育/服务的学生对创业教育/服务满意度为93.55%。

¹³ 数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对 2021 届毕业生进行的调查评估报告。

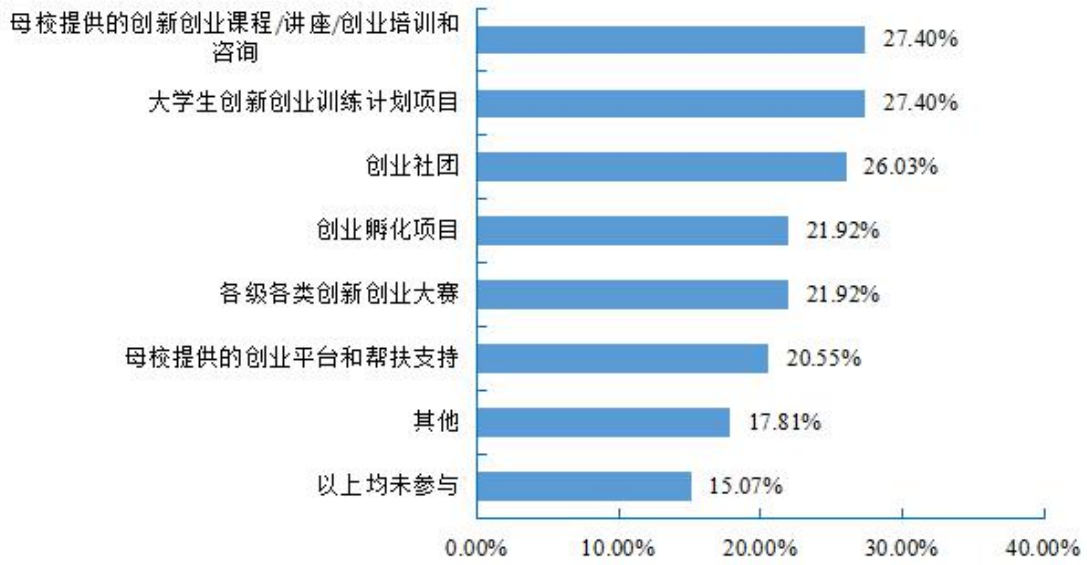


图 5-7 毕业生创业教育/服务的参与情况

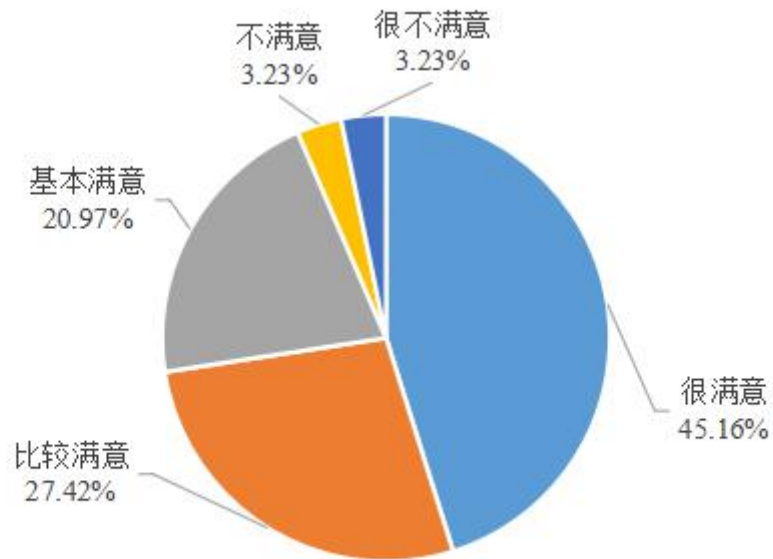


图 5-8 毕业生创业教育/服务的满意度评价

注：由于四舍五入的原则，各项相加可能不等于 100.00%。



结语

以上是我校 2021 届毕业生就业质量报告。总体来说，在上级主管部门的正确领导、指导和支持下，在学校领导的高度重视和精心指导下，在全校和相关职能部门的全力配合和协作支持下，我校较好地实现了 2021 年的就业工作目标，就业结构进一步优化，就业质量稳步提升。2022 年，面对就业工作在新形势下出现的新特点、新问题，我校将努力完善毕业生就业工作长效机制与服务体系，努力提高就业工作的服务水平，以更坚定的决心、更扎实的工作、更有力的措施，深化改革，锐意进取，全力做好我校毕业生就业工作，努力实现 2022 年我校就业质量和水平进一步提升。



吉林动画学院
JILIN ANIMATION INSTITUTE
自尊·自强·创新·创造

2021届毕业生 就业质量报告