



河南大学民生学院

HENAN UNIVERSITY MINSHENG COLLEGE

2020 届毕业生就业质量调查报告



目 录

学校简介.....	4
第一章 毕业生基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构分析.....	5
(一) 毕业生的总体规模分析.....	5
(二) 毕业生的总体结构分析.....	5
2、性别结构.....	5
3、民族结构.....	6
4、政治面貌结构.....	7
5、生源地结构.....	7
(三) 毕业生的院系分布情况.....	10
(四) 毕业生的专业分布情况.....	10
二、毕业生调查情况分析.....	13
(一) 调查方法与问卷回收情况.....	13
三、调查就业率情况分析.....	16
(一) 总体调查就业率.....	16
(二) 院系调查就业率.....	17
(三) 专业调查就业率.....	17
四、毕业生就业去向.....	20
(一) 总体毕业生去向.....	20
(二) 待就业情况.....	21
第二章 就业质量分析.....	22
一、薪酬水平分析.....	22
二、就业的专业相关度分析.....	23
三、就业现状满意度分析.....	24
四、就业岗位适应情况分析.....	25
五、毕业生工作稳定度.....	25
六、求职过程.....	26
(一) 毕业生认为就业帮助最大的因素.....	27
(二) 毕业生求职过程中遇到的主要问题.....	28
(三) 毕业生求职过程最关键的因素.....	28
第三章 就业创业工作情况.....	29
一、学校采取的就业工作措施.....	29
(一) 校领导高度重视、各部门密切协作，构建良性工作机制.....	29
(二) 积极引导毕业生投身基层、努力做好毕业生就业推介工作.....	30
(三) 信息化水平持续提升，为毕业生提供更精准、更优质就业服务.....	30
二、就业指导与创业服务反馈情况.....	32
(一) 就业创业指导与服务工作满意度分析.....	32
(二) 创新创业教育情况.....	33
(三) 就业帮扶情况.....	34
第四章 自主创业.....	36
一、毕业生自主创业的行业.....	36
二、毕业生自主创业的主要困难.....	37

三、创业行业与就读专业相关情况.....	38
第五章 国内升学.....	39
一、升学原因.....	39
二、升学单位类别.....	40
第六章 毕业生对母校教育教学反馈情况.....	41
一、对专业设置的反馈.....	41
二、对人才培养的反馈.....	41
(一) 培养过程及条件.....	41
(二) 对教学的评价.....	42
三、对培养结果的反馈.....	43
(一) 自身素质提升.....	43
(二) 获得的证书.....	44
(三) 对所学知识的评价.....	44
四、对母校的总体评价.....	45
(一) 总体满意度.....	45
(二) 推荐母校愿意度.....	45
(三) 影响推荐母校的要素.....	46
五、毕业生对母校的建议.....	47
(一) 对母校教育教学工作的建议.....	47
(二) 对母校就业指导的建议.....	47
(三) 对母校就业服务的建议.....	48
第七章 用人单位基本情况分析.....	50
一、用人单位地域分布.....	50
二、用人单位性质分布.....	52
三、用人单位对毕业生的满意度.....	52
第八章 相关建议.....	54
一、全面深化教育教学改革, 不断提高人才培养质量.....	54
二、完善就业指导服务协调机制, 大力提升就业服务能力.....	54
三、加强学风建设, 拓宽国际交流渠道, 营造良好学习.....	55

学校简介

河南大学民生学院正式创办于2003年。2009年，河南大学与河南日报报业集团签订合作办学协议，之后双方共同举办民生学院。

建院十七年来，民生学院面对河南社会经济发展和产业转型需求，注重改革创新，注重培养质量，注重特色办学。目前，学院已发展成为应用型学科门类齐全、专业结构相对合理、基础设施基本完备、综合实力较强、办学特色鲜明的应用型本科高校，已先后为国家和社会培养和输送了四万多名优秀毕业生。

学院现设有商学、人文、理工、医学、艺术、传媒、经济、体育8个二级学院，涵盖文、理、工、经、管、法、医、教育、艺术9大学科门类。学院现有本科专业中，拥有省级一流专业3个，省级重点学科2个，省品牌专业7个，省示范专业2个，省级优秀基层教学组织4个。

学院秉承“人才强校”发展战略，坚持引育并重，不断提升教师的教学、科研能力。目前学院拥有各类专业教师1000余人，专任教师100%具有硕士以上学历。

学院大力推进考研就业工程，考取研究生人数逐年攀升：2017年录取达到501人；2018年达到579人；2019年达到609人；2020年达到660人，其中很多优秀毕业生被国外知名高校和国内“985”、“211”、双一流高校录取；每年有大量毕业生考取国家公务员、事业单位工作人员，扎根基层，支教支边，参军入伍。许多优秀校友成为优秀企业家、教学名师和优秀基层干部。学院录取分数线在河南省同类院校中多年来名列前茅。

在2020年软科中国独立学院排名中，民生学院位居第17位，居河南省独立学院教学质量排行榜榜首，进入中国高水平独立学院行列。学院先后被评为中国十大品牌独立学院、全国先进独立学院、全国最具活力与影响力独立学院、全国思想政治教育工作示范院校、新中国成立70周年河南人民满意的十大高校。学院现为中国高等教育学会教学研究会常务理事单位、中国民办教育协会独立学院工作部副部长单位、中国独立学院协作会副会长单位。

学院上下将开拓进取，求实创新，致力于建设全国一流的高水平、开放型大学，培养更多优秀的人才，为国家和河南经济社会发展作出新的更大的贡献。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构分析

(一) 毕业生的总体规模分析

河南大学民生学院2020 届毕业生共计 4078人。

(二) 毕业生的总体结构分析

1、学历结构

从学历结构上来看，本科生占毕业生总人数的100.00%。

2、性别结构

从性别构成上来看，毕业生中男生1282人，占毕业生总人数的 31.44%；女生2796人，占毕业生总人数的68.56%； 男女生的比例为 0.46:1，女生多于男生。

性别	毕业生人数	占比
男	1282	31.44%
女	2796	68.56%
合计	4078	100.00%

表1-1 2020届毕业生性别结构

3、民族结构

从民族构成来看，毕业生共来自于 7 个民族，其中绝大部分为汉族，占毕业生总人数的98.75%。

表1-2 2020届毕业生民族分布

民族	毕业人数	占比
汉族	4027	98.75%
回族	37	0.9%
满族	1	0.025%
蒙古族	1	0.025%
仫佬族	1	0.025%
壮族	10	0.25%
塔吉克族	1	0.025%
合计	4078	100.00%

4、政治面貌结构

在全部毕业生中，中共党员、共青团员、中共预备党员占毕业生总人数的100.00%；群众占毕业生总人数的1.47%；表明毕业生积极追求进步，政治思想水平较高。

表1-3 2020届毕业生政治面貌分布

政治面貌	毕业生人数	占比
中共党员	326	7.99%
中共预备党员	156	3.83%
共青团员	3541	87.22%
群众	60	1.47%
合计	4078	100.00%

5、生源地结构

2020届毕业生来自全国 10个省（市/自治区），其中河南省生源占毕业生的92.50%。具体分布见表1-4。

表1-4 2020届毕业生生源分布

省份	毕业生人数	占比
河南省	3694	90.58%
河北省	29	0.71%
安徽省	19	0.47%
福建省	28	0.69%

省份	毕业生人数	占比
新疆维吾尔自治区	83	2.04%
山西省	30	0.74%
广西省	19	0.47%
天津市	29	0.71%
甘肃省	32	0.78%
陕西省	28	0.69%
黑龙江省	2	0.05%
江苏省	3	0.07%
湖南省	2	0.05%
重庆市	3	0.07%
四川省	2	0.05%
贵州省	2	0.05%
青海省	19	0.47%
宁夏回族自治区	27	0.66%
广东省	6	0.15%
浙江省	18	0.44%
广西壮族自治区	19	0.47%
合计	4078	100%

从毕业生的省内城市生源分布看，河南省内生源总数为3694人。分布相对较多的是省会郑州，在河南省内生源的占比为13.37%；其他依次为周口、南阳和信阳等地。

表1-5 2020届毕业生生源河南省分布情况

省辖市	毕业生人数	占比
河南省郑州市	534	14.46%
河南省开封市	195	5.28%
河南省洛阳市	265	7.17%
河南省平顶山市	143	3.87%
河南省安阳市	209	5.66%
河南省鹤壁市	68	1.84%
河南省新乡市	216	5.85%
河南省焦作市	156	4.22%
河南省濮阳市	122	3.30%
河南省许昌市	144	3.90%
河南省漯河市	89	2.41%
河南省三门峡市	70	1.89%
河南省南阳市	246	6.66%
河南省商丘市	306	8.28%
河南省信阳市	237	6.42%
河南省周口市	383	10.37%
河南省驻马店市	284	7.69%
河南省济源市	27	0.73%
合计	3694	100.00%

(三) 毕业生的院系分布情况

从院系分布来看，理工学院毕业生较多，占比22.28%；其次是人文学院和医学院，占比分别为 19.25%和 18.25%。具体分布见表 1-6。

表1-6 2020届毕业生院系分布

院系	毕业生人数	占比
商学院	709	17.39%
人文学院	786	19.27%
艺术学院	180	4.41%
经济学院	442	10.84%
理工学院	908	22.27%
医学院	744	18.24%
传媒学院	309	7.58%
合计	4078	100%

(四) 毕业生的专业分布情况

2020 届毕业生分布在 40个专业中；毕业生较多的专业是金融学、英语和会计，占比分别为6.72%、4.76%和 4.61%。具体分布见表 1-7。

表1-7 2020届毕业生专业分布

专业	毕业生人数	占比
经济学	88	2.16%
金融学	274	6.72%
国际经济与贸易	80	1.96%
法学	132	3.24%
学前教育	93	2.28%
汉语言文学	174	4.27%
英语	194	4.76%
俄语	40	0.98%
日语	50	1.23%
新闻学	83	2.04%
广告学	64	1.57%
应用化学	76	1.86%
人文地理与城乡规划	84	2.06%
应用心理学	103	2.53%
测控技术与仪器	66	1.62%
材料科学与工程	79	1.94%
通信工程	92	2.26%
电子信息科学与技术	102	2.50%
自动化	87	2.13%
土木工程	109	2.67%

环境工程	55	1.35%
环境科学	70	1.72%
食品质量与安全	65	1.59%
生物工程	88	2.16%
临床医学	175	4.29%
药学	82	2.01%
药物制剂	66	1.62%
护理学	356	8.73%
工商管理	94	2.31%
会计学	188	4.61%
人力资源管理	84	2.06%
行政管理	120	2.94%
劳动与社会保障	111	2.72%
旅游管理	112	2.75%
广播电视编导	65	1.59%
播音与主持艺术	97	2.38%
动画	30	0.74%
视觉传达设计	82	2.01%
环境设计	68	1.67%
经济学	88	1.59%
合计	4078	100.00%

二、毕业生调查情况分析

(一) 调查方法与问卷回收情况

为全面、客观了解学校 2020届毕业生就业状况，检验和反馈人才培养质量，河南大学民生学院于 2020年 8 月 10日-10月20日，组织开展2020届毕业生就业状况问卷调查工作通过邮件、短信息提醒等方式对4078名毕业生发放调查问卷答题邀请。共收到有效问卷3745份，有效问卷的回收率达到91.83%。

对此次调查回收的有效问卷在各学院的分布情况进行分析，有效问卷在各个院系、专业的分布比例与学校 2020 届毕业生的院系、专业分布比例总体上大体接近。样本调查数据基本可以代表总体情况，具体如下表所示：

表1-8 2020届毕业生有效问卷回收情况

院系	专业	总人数	完成数	完成率
经济学院	经济学	88	77	85.56%
	国际经济与贸易	90	56	62.22%
	金融学	140	98	70.00%
	金融学 (金融统计方向)	130	104	80.00%
	工商管理	90	56	62.22%
	人力资源管理	90	52	57.78%
	会计学	90	67	74.44%
商学院	旅游管理	110	89	80.91%
	劳动与社会保障	110	89	80.91%
	行政管理	150	135	90.00%
	汉语言文学	130	104	80.00%
	学前教育	90	67	74.44%
人文学院	英语	90	78	86.67%
	法学	133	112	84.21%
	日语	50	41	82.00%
	应用心理学	102	92	90.20%
理工学院	俄语	40	29	72.50%
	电子信息科学与技术	100	75	75.00%
	应用化学	75	57	76.00%
	材料科学与工程	80	68	85.00%
	通信工程	90	67	74.44%
	人文地理 与城乡规划	80	68	85.00%
环境科学	70	63	90.00%	

	土木工程	110	89	80.91%
	测控技术与仪器	66	54	82.23%
	生物工程	90	67	74.44%
	自动化	90	67	74.44%
	环境工程	60	51	85.00%
艺术与传媒学院	动画	40	30	75.00%
	新闻学	90	69	76.67%
	广告学	80	68	85.00%
	广播电视编导	65	57	87.69%
	播音与主持艺术	100	80	80.00%
	视觉传达设计	80	68	85.00%
	环境设计	70	57	76.00%
	药学	82	60	74.20%
	药物制剂	66	47	71.21%
	食物质量与安全	65	50	77.51%
	临床医学（专升本）	175	133	76.23%
	护理学（专升本）	183	142	77.62%
	护理学	174	142	82.11%

三、调查就业率情况分析

(一) 总体调查就业率

调查结果表明，参与问卷调查的 2020届毕业生，已就业人数为3179人，总体调查就业率为77.95%；未就业毕业生人数为899人，占毕业生总人数的12.05%。具体见表 1-9。

表1-9 2020届毕业生总体调查就业率情况

就业状况	人数	比例
已就业	3179	77.95%
未就业	899	12.05%
合计	4078	100.00%

（二）院系调查就业率

从 2020 届毕业生所在的 7 个院系来看，调查就业率排在前两位的系分别是：商学院（ 86.01 % ）和人文学院（ 70.57 % ）。具体如表 1-10 所示。

表1-10 2020届毕业生分院系调查就业率情况

院系名称	调查人数	就业人数	就业率
商学院	709	537	75.74%
人文学院	786	511	65.01%
艺术学院	180	169	93.89%
经济学院	442	285	64.48%
理工学院	908	691	76.10%
医学院	744	689	92.61%
传媒学院	309	297	96.12%
合计	4078	3179	

（三）专业调查就业率

从 2020 届毕业生所在的 12 个专业来看，2020 届毕业生的就业情况大环境与往年相比略微下降，但动画、人力资源管理 等 6 个专业就业率仍高达 80%。具体如表 1-11 所示。

表1-11 2020届毕业生分专业调查就业率情况

专业名称	调查人数	就业人数	就业率
经济学	88	63	71.59%
金融学	274	155	56.57%
国际经济与贸易	80	67	83.75%
法学	132	105	79.55%
学前教育	93	74	79.57%
汉语言文学	174	137	78.74%
英语	194	135	69.59%
俄语	40	4	10.00%
日语	50	46	92.00%
新闻学	83	77	92.77%
广告学	64	61	95.31%
应用化学	76	56	73.68%
人文地理与城乡规划	84	62	73.81%
应用心理学	103	10	9.71%
测控技术与仪器	66	56	84.85%
材料科学与工程	79	60	75.95%
通信工程	92	56	60.87%
电子信息科学与技术	102	60	58.82%
自动化	87	81	93.10%

土木工程	109	83	76.15%
环境工程	55	50	90.91%
环境科学	70	44	62.86%
食品质量与安全	65	55	84.62%
生物工程	88	83	94.32%
临床医学	175	168	96.00%
药学	82	80	97.56%
药物制剂	66	62	93.94%
护理学	356	324	91.01%
工商管理	94	86	91.49%
会计学	188	159	84.57%
人力资源管理	84	73	86.90%
行政管理	120	97	80.83%
劳动与社会保障	111	24	21.62%
旅游管理	112	98	87.50%
广播电视编导	65	63	96.92%
播音与主持艺术	97	96	98.97%
动画	30	25	83.33%
视觉传达设计	82	78	95.12%
环境设计	68	66	97.06%

四、毕业生就业去向

(一) 总体毕业生去向

1、毕业生总体调查就业去向

毕业生较多的是通过，签就业协议形式就业和签其他录用形式就业，占比分别为 6.40%和 61.01%。见表1-12。

表1-12 2020届毕业生调查总体去向分布

毕业去向	样本数	占比
签劳动合同形式就业	7	0.17%
签就业协议形式就业	261	6.40%
其他录用形式就业	2488	61.01%
升学	417	10.23%
自由职业	0	0.00%
自主创业	0	0.00%
未就业	899	22.05%
出国(出境)	6	0.15%
国家基层项目	0	0.00%
应征义务兵	1	0.02%
地方基层项目	0	0.00%
科研助理	0	0.00%
合计	4078	100.00%

(二) 待就业情况

毕业生暂未就业的人数总共有 899人，调查结果显示，这部分毕业生选择暂未就业的主要原因是，求职中、拟升学，拟参加公招考试。具体见 表1-13。

表1-13 2020届毕业生调查总体待就业情况分布

待就业情况	待就业人数	占比
拟参加公招考试	85	9.45%
拟出国出境	0	0.00%
拟创业	10	1.11%
拟升学	280	31.15%
拟应征入伍	0	0.00%
签约中	50	5.56%
求职中	474	52.73%
暂不就业	0	0.00%
合计	899	100.00%

第二章 就业质量分析

一、薪酬水平分析

调查毕业生的税前月薪分布情况来看，分布相对集中在月薪 2750 元至 4250 元之间，平均月薪为 4121.27 元。具体见表 2-1。

表2-1 2020届毕业生总体调查月薪分布

收入（元/月）	样本数	占比
2751--3250	933	29.35%
3251--3750	781	24.57%
3751--4250	521	16.39%
4751--5500	462	14.53%
5501--6500	237	7.46%
6501--7500	94	2.96%
7501--8500	68	2.14%
10000 及以上	58	1.82%
8501--10000	25	0.79%
合计	3179	100.00%

“10000 元及以上”按 10000 元计算。

表2-2 近三年毕业生总体调查月薪情况

	2017年	2018年	2019年
税前平均月薪（元/月）	4056.89	3927.30	3920.20

二、就业的专业相关度分析

毕业生所从事的岗位职业与专业,很相关及比较相关所占比重为48.57%;一般相关的占33.34%;表明多数毕业生所从事的工作都与所学专业关系密切。见表 2-3。

选项	样本数	占比（%）
很相关	901	28.34%
比较相关	643	20.23%
一般	1060	33.34%
不相关	425	13.37%
很不相关	150	4.72%
合计	3179	100.00%

表2-3 2020年毕业生专业相关度

三、就业现状满意度分析

调查数据显示，就业总体满意度（包含很满意、满意及一般）为81.79%，就业满意度总体较高。具体如下表所示：

表2-4 2020届毕业生总体调查就业满意度

选项	样本数	占比
很满意	599	18.84%
满意	432	13.59%
一般	1569	49.36%
不满意	303	9.53%
很不满意	276	8.68%
合计	3179	100.00%

四、就业岗位适应情况分析

调查显示，80.09%的毕业生在1至3个月内就能够适应就业岗位，表明毕业生具有良好的专业知识和技能及较强的岗位适应能力。具体如下表 2-5所示：

表2-5 2020年毕业生就业岗位适应周期

选项	样本数	占比
1 个月	1002	31.52%
2 个月	1113	35.01%
3 个月	431	13.56%
4-6 个月	380	11.95%
6 个月以上	253	7.96%
合计	3179	100.00%

五、毕业生工作稳定度

调查结果显示，学校 2020届毕业生就业后没有换过工作岗位的占比为 52.97%，有 47.03%的毕业生更换过就业岗位。具体情况如下图 2-6所示。

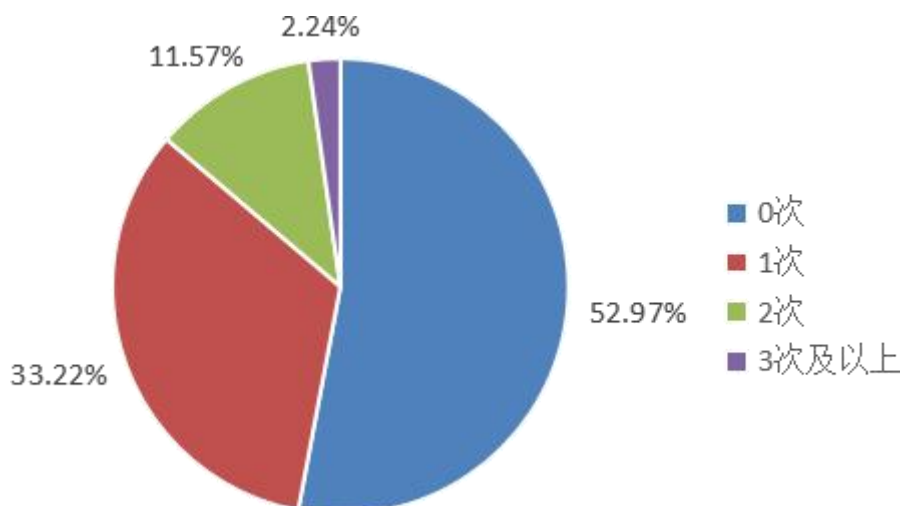


图2-6 2020届毕业生的岗位离职情况

六、求职过程

（一）毕业生认为就业帮助最大的因素

毕业生认为就业帮助最大的要素主要有母校声誉（41.46%）、学业成绩（38.97%）和实践工作经验（36.56%）。具体如下图 2-7 所示。

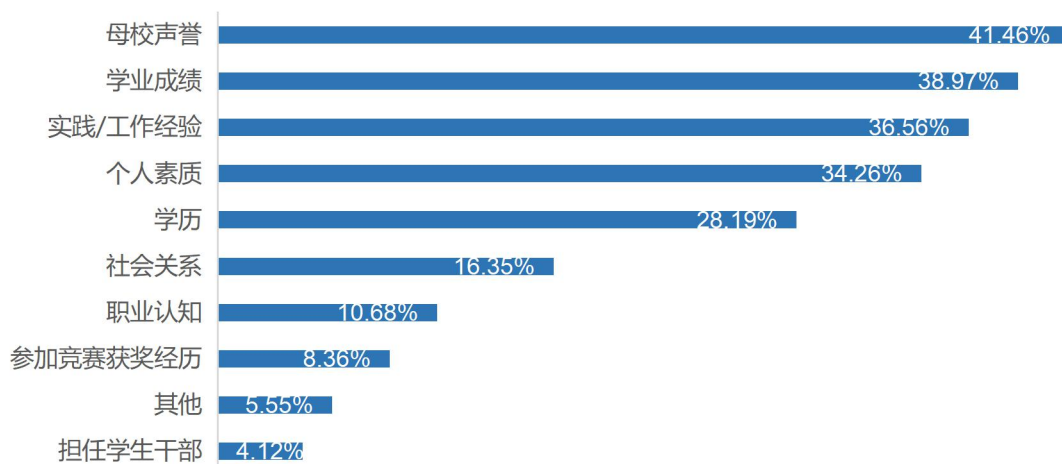


图2-7 2020届毕业生认为就业帮助最大的要素

（二）毕业生求职过程中遇到的主要问题

在调查毕业生求职过程中遇到的问题中，最主要问题是缺乏实践经验以及用人单位待遇和条件不符合预期；此外还有适合自己专业和学历的岗位不多、获取招聘信息的渠道太少等问题；这些问题在高校毕业生中仍然存在一定的共性。

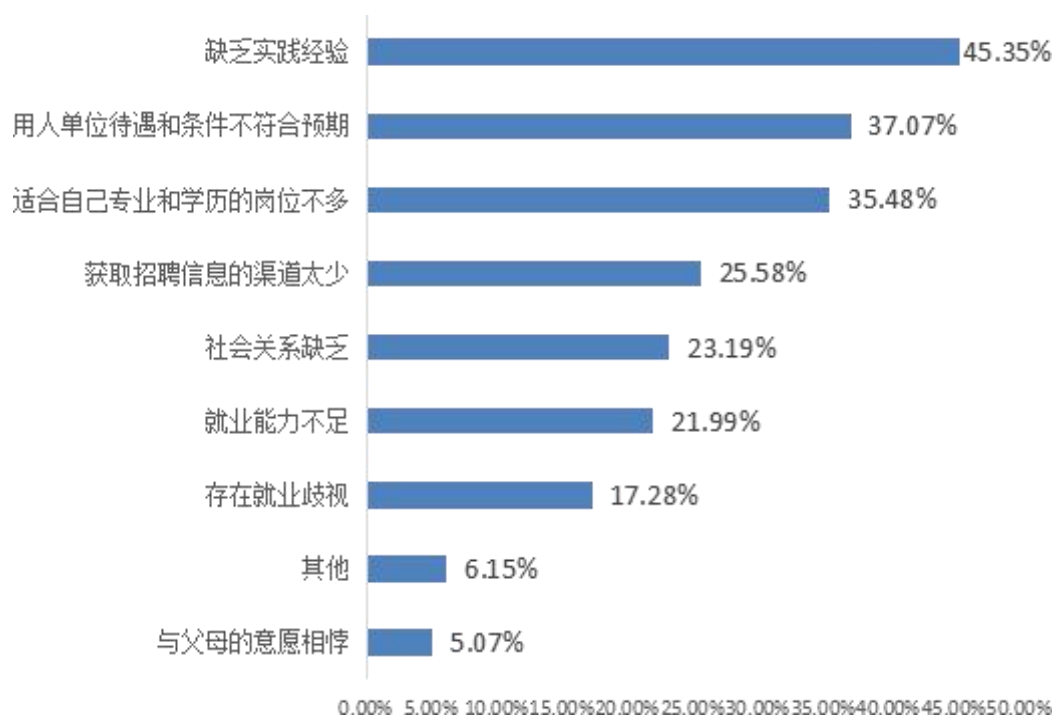


图2-8 2020届毕业生求职过程中遇到的主要问题

（三）毕业生求职过程最关键的因素

影响毕业生求职过程最关键的三个因素是薪酬水平、社会保障（59.75%）、工作稳定性（38.96%）和单位的发展空间（35.78%）。表明毕业生在求职过程中较为注重工作的发展前景和稳定性。具体如下图所示：

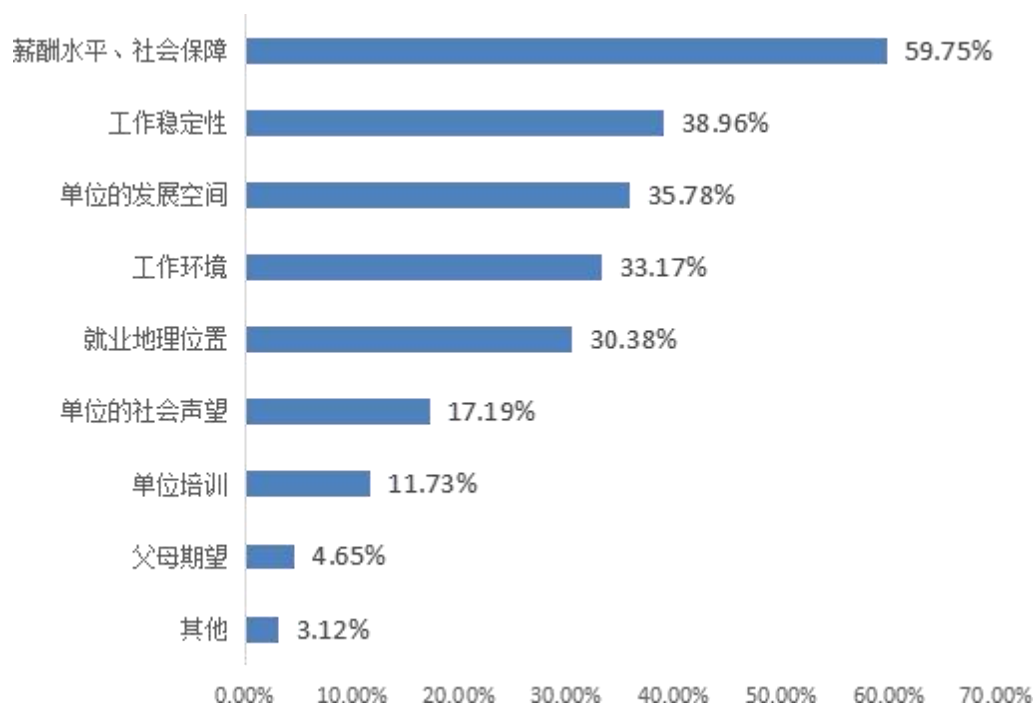


图2-9 2020届毕业生求职过程中最关键的因素

第三章 就业创业工作情况

一、学校采取的就业工作措施

(一) 校领导高度重视、各部门密切协作,构建良性工作机制

1. 全员参与,就业总体状况良好。全面贯彻落实各级政府和主管部门关于促进高校毕业生就业的决策部署,学校继续贯彻落实就业工作,一把手工程,形成院系两级、全员参与、分工明确、精准帮扶的毕业生就业工作格局。充分调动系部就业工作领导小组、系部就业工作专员和毕业生辅导员积极性,构建适合学校就业工作的目标管理体系,多方面促进提高学校毕业生就业率和就业质量。

2. 奖惩分明,加大目标考核与过程监督力度。以学年工作任务为导向,继续采取并不断优化工作实绩量化考核体系,从指标设路到量化考核,加大过程监督力度。同时,学校前后四次对各系部重点工作进展情况进行抽查,推进工作落实。对真抓实干、成效显著的给予肯定,对落实不力、敷衍塞责的进行纠正整改。

3. 做好统计核查,提升毕业生就业质量。及时掌握学校毕业生就业进展情况,进一步做好毕业生就业工作,学校多次召开主题会议,确保签约、就业数据统计的客观、准确。为加大督促核查力度,招生就业处统筹,组织各系部开展毕业

生就业状况电话逐一核查工作。

(二) 积极引导毕业生投身基层、努力做好毕业生就业推介工作

1. 引导毕业生投身基层，唱响就业主旋律。积极引导毕业生到中西部等艰苦边远地区就业创业，全面落实,选调生,特岗教师,大学生村官,三支一扶,西部计划等基层就业项目，通过就业信息网开辟,基层项目专栏,在学校就业指导中心微信服务号中设路,基层项目专题，会同财务、资助等相关部门落实激励政策，大力引导毕业生投身基层，到祖国最需要的地方建功立业。

2. 积极动员，深入开展大学生征兵工作。通过学校网站、微信平台、食堂电视、QQ群、宿舍楼宣传板、校内咨询站点、校园醒目位路悬挂宣传标语等途径，进行征兵政策和流程宣传，开展征兵宣传月活动。同时，主动联系郑州市警备区，开展,强军兴军、青春逐梦国防教育宣传讲座，通过征兵政策宣传，精准发动具有征兵意向的学生报名参军，全程做好大学生顺心入伍、安心服役、放心退役等工作。

(三) 信息化水平持续提升，为毕业生提供更精准、更 优质就业服务

1. 搭建全新就业指导平台。结合学生实际需求和互联网发展趋势，拟搭建就业指导中心服务号，打造精准就业智能移动平台。同时，全面升级学校就业信息网，加大对就业过程数

据的监控与追踪、精准匹配毕业生与企业需求，实现毕业生求职需要与用人单位招聘信息的智能匹配，动态处理学生派遣、档案信息。

2. 困难帮扶，积极申请求职创业补贴。针对有就业帮扶需求的毕业生，学校从就业岗位的数量、质量及精准化方面入手，严格把关，确保所有毕业生能够好就业、就好业。学校建立精准就业帮扶微信群，针对各系部上报暂未就业的毕业生，建立未就业学生帮扶动态台账，准确掌握未就业学生，特别是贫困家庭、少数民族、身体残疾、心理障碍等毕业生的择业意向和就业状态，逐一为学生匹配优质就业岗位。

3. 强化就业指导服务，做好“两赛一平台”和“两沙龙一论坛”。进一步发挥就业实践活动品牌载体对大学生求职精神和就业能力的提升与拉动作用，本着就业指导服务的全员性、全程性和全面性的原则，一是编制《2020年毕业生就业创业服务手册》，准确解读促进就业的政策；二是健全就业服务大厅功能，为毕业生的派遣手续、资料申办、档案转递提供一站式服务；三是加大就业帮扶力度，为 509 名毕业生协调办理《就业创业证》。四是坚持高标准高质量举办职业规划大赛、求职技能大赛、就业沙龙、就业论坛，积极组织参加 2020 完美校园简历大赛。

二、就业指导与创业服务反馈情况

(一) 就业创业指导与服务工作满意度分析

毕业生对学校就业创业指导与服务工作的总体满意度为 94.54%，其中，毕业生满意度较高的是就业指导教师的专业素质和就业创业政策宣传及落实。具体如下表所示：

表3-1 2020届毕业生就业创业指导与服务总体调查满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业指导教师的专业素质	33.58%	41.91%	20.27%	2.48%	1.76%	95.75%
就业创业政策宣传及落实	31.24%	40.29%	23.62%	2.73%	2.12%	95.15%
学校就业网站提供的就业需求信息及开展招聘活动情况	30.52%	40.82%	23.76%	3.16%	1.74%	95.10%
创新创业大赛	32.02%	39.13%	25.48%	3.40%	1.88%	94.72%
学校提供的就业指导与服务场地设施	29.55%	39.90%	25.04%	3.45%	2.05%	94.50%
就业创业课程、讲座开设及培训效果	29.58%	38.72%	26.10%	3.49%	2.10%	94.40%
就业帮扶及创业扶持政策和措施	28.44%	39.71%	24.93%	3.55%	2.17%	94.28%
辅导员(班主任)在就业指导中所起作用及效果	33.15%	31.92%	22.84%	3.59%	2.48%	94.16%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	28.61%	37.88%	26.27%	4.62%	2.51%	92.76%
总体平均值	30.53%	39.75%	24.25%	3.41%	2.05%	94.54%

（二）创新创业教育情况

1. 创新创业满意度情况

调查结果显示，2020届毕业生对学校创新创业教育总体满意度较高达到94.74（包括很满意26.90%满意40.70%，一般27.14%），不满意的仅占比 5.26%（包括不满意 3.74%和很不满意 1.52%）。具体如图 3-2 所示。

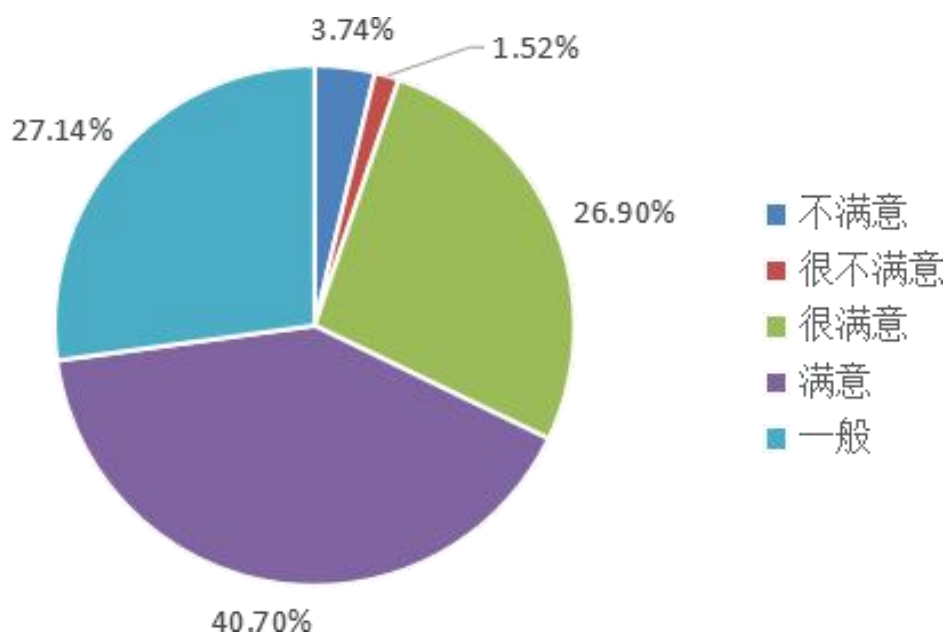


图3-2 2020届毕业生对学校创新创业教育的满意度

2. 创新创业教育参与情况

对学校 2020 届毕业生参加创新创业教育情况进行调查, 学校开展过的创业教育, 毕业生参与度较高。43.62% 的毕业生表示, 上过创业课, 修过创业学分。具体如图 3-3 所示。

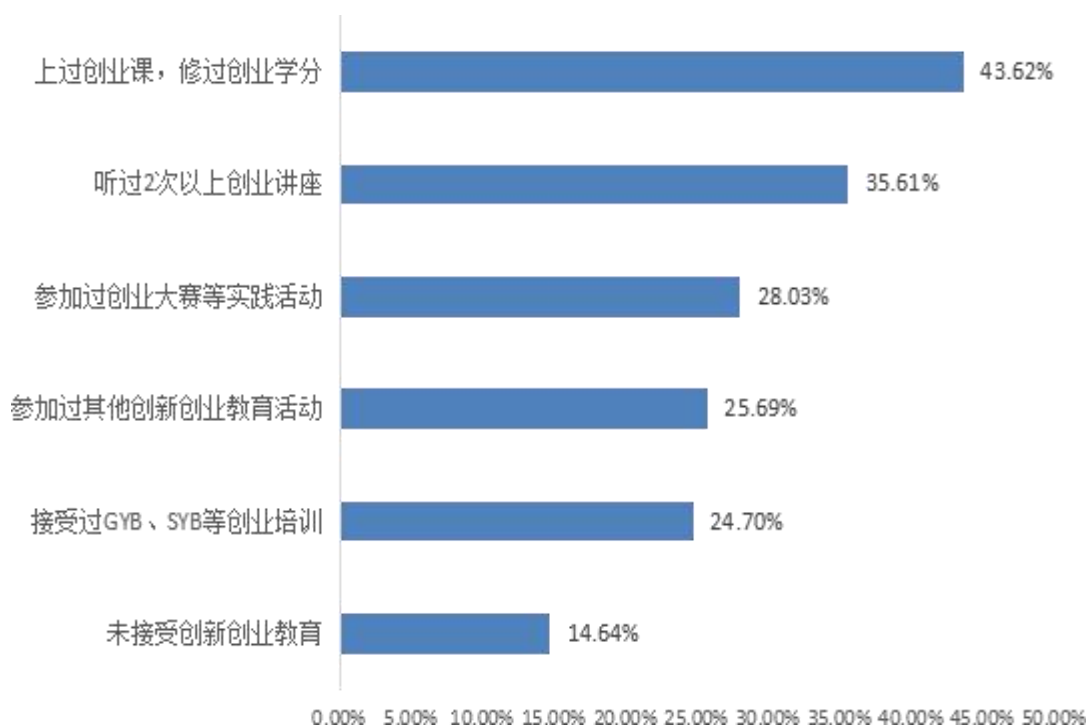


图3-3 2020届毕业生创新创业教育参与情况

(三) 就业帮扶情况

对获得过就业帮扶的毕业生调查结果显示, 38.41% 的毕业生表示希望得到学校组织的各种职业技能培训, 37.13% 的毕业生表示希望得到学校提供专人咨询、辅导, 以及‘一对一’精准帮扶。具体如下图 3-4 所示:

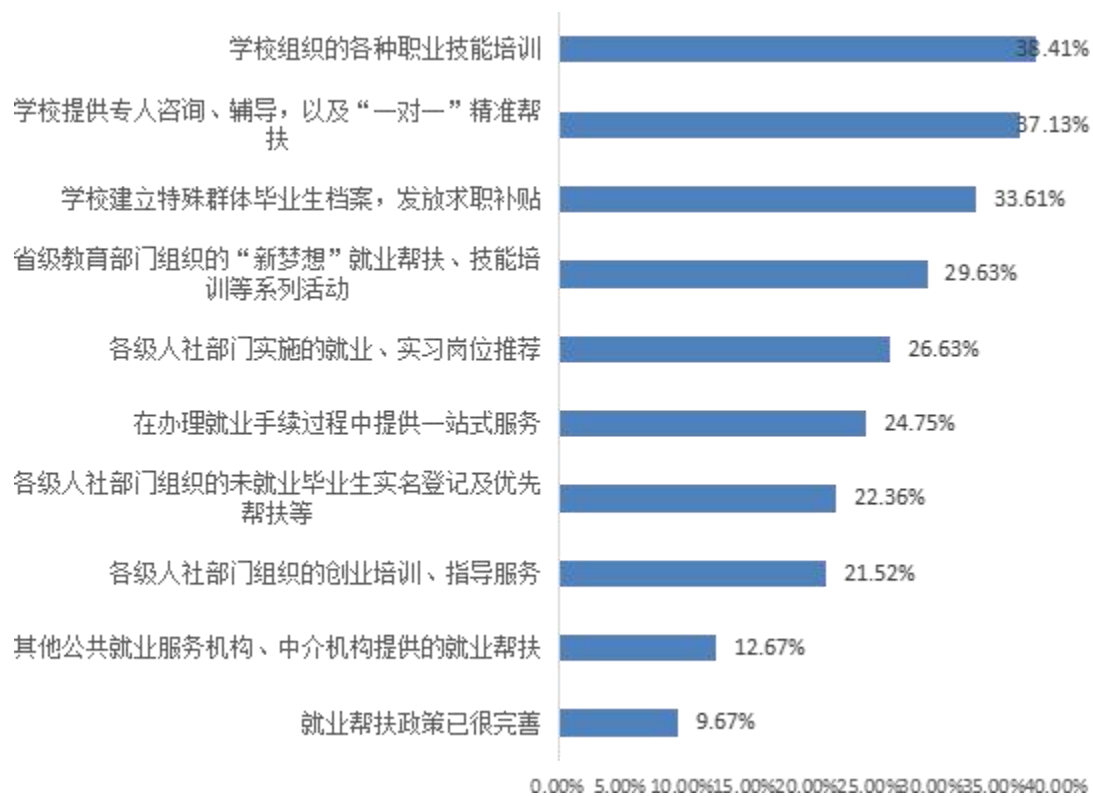


图3-4 2020届毕业生希望获得的就业帮扶措施调查

第四章 自主创业

一、毕业生自主创业的行业

对毕业生的调查结果显示,有6.96%的毕业生选择了自主创业。毕业生自主创业主要分布在10个行业中,其中分布相对集中的行业有批发和零售业、文化体育和娱乐行业、教育行业及信息传输、软件和信息技术服务业等行业较多。

表4-1 2020届毕业生自主创业行业调查

自主创业的行业	占比
金融业	25.00%
文化、体育和娱乐业	18.96%
教育	17.68%
批发和零售业	14.53%
交通运输、仓储和邮政业	8.91%
租赁和商务服务业	4.76%
居民服务、修理和其他服务业	3.86%
房地产业	2.72%
卫生和医疗	2.42%
科学研究和技术服务业	1.16%
合计	100.00%

二、毕业生自主创业的主要困难

调查结果显示，毕业生创业过程中遇到的主要困难是资金筹措（41.52%）、办公场所、设备等软硬件环境的准备（27.49%）以及创业团队组建（26.32%）。具体如下图 4-2 所示：

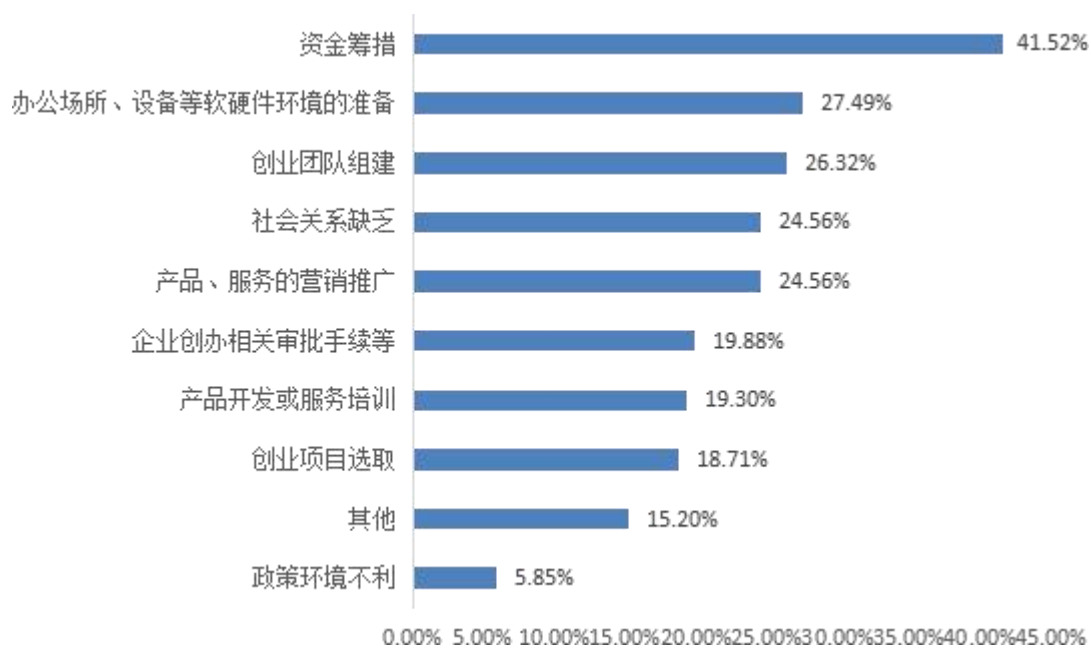


图4-2 2020届毕业生自主创业的主要困难

三、创业行业与就读专业相关情况

调查结果显示：43.93%的毕业生认为自主创业的行业与就读专业相关（包含很相关、相关）。具体如下图 4-3所示：

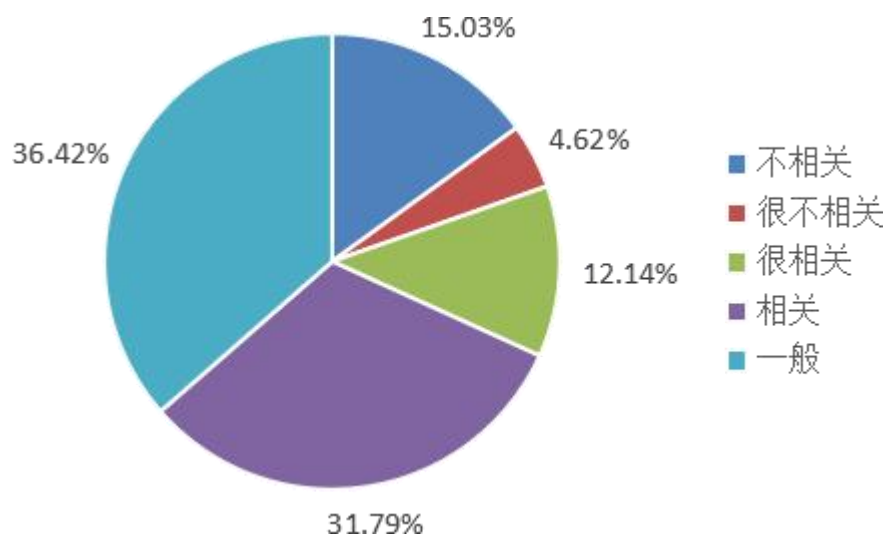


图4-3 2020届毕业生自主创业行业与就读专业相关情况调查

第五章 国内升学

一、升学原因

调查结果显示,63.44%的毕业生升学是为了进一步提升学历;15.74%的毕业生升学是为了提高自身的综合能力;另有11.62%的毕业生升学是由于对专业知识感兴趣,希望能够进一步深入学习。具体见图 5-1所示。

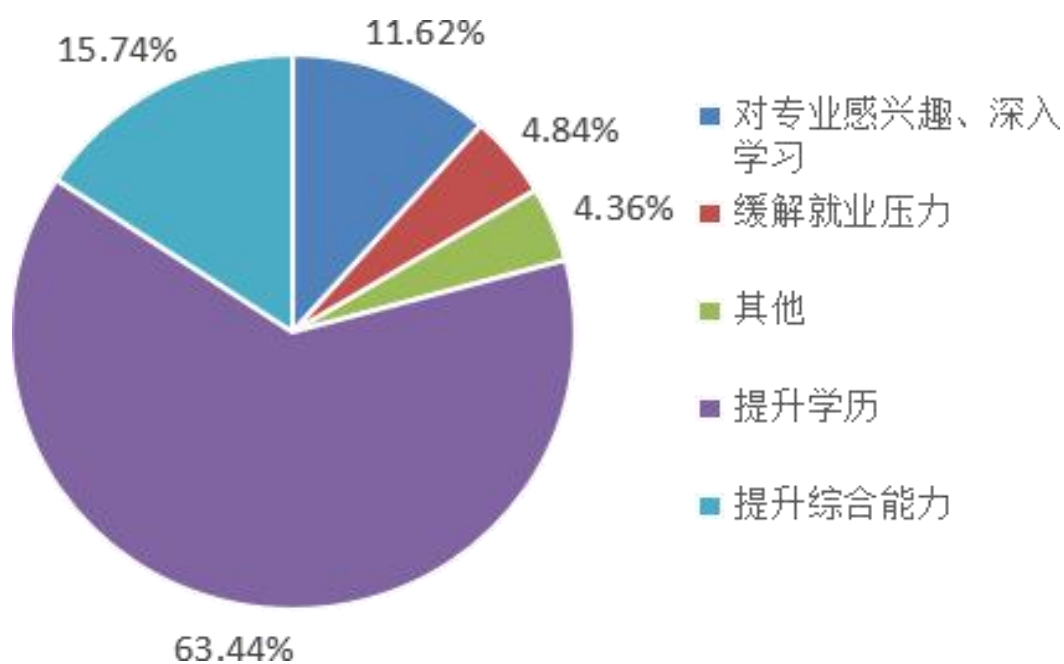


图5-1 2020届毕业生升学原因

二、升学单位类别

调查结果显示，在被调查的升学毕业生中，75.06%的毕业生升入其他本科院校，17.43%的毕业生升入“双一流”建设高校，4.12%的毕业生升入国家科研院所，3.39%的毕业生升入地方科研院所。见表 5-3。

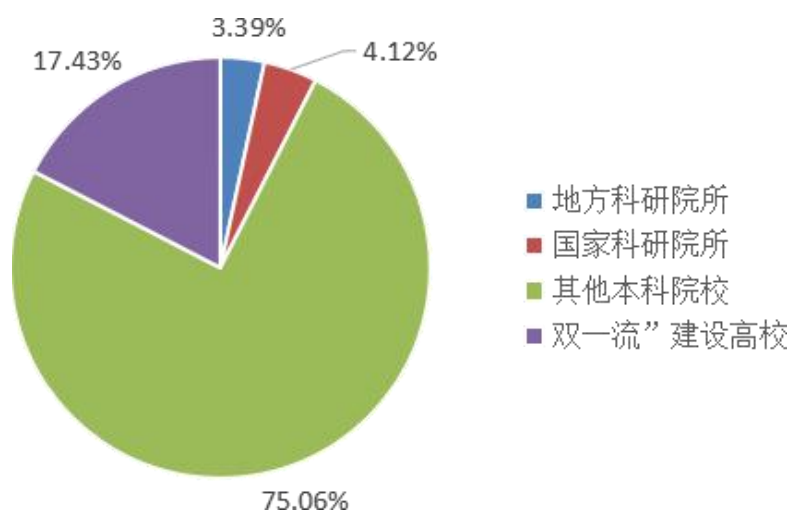


图5-3 2020届毕业生调查总体升学单位类别

第六章 毕业生对母校教育教学反馈情况

一、对专业设置的反馈

调查显示，学校2020届毕业生认为所学专业的社会需求程度较高，总体需求度为94.66%（包括很高、高、一般）；需求度低和很低仅占5.34%。具体情况如表7-1所示。

表 7-1 2020 届毕业生认为所学专业的社会需求度

社会需求度	样本数	占比
高	1360	33.34%
一般	1542	37.81%
很高	956	23.44%
低	193	4.73%
很低	25	0.61%
合计	4078	100.00%

二、对人才培养的反馈

（一）培养过程及条件

调查显示，学校2020届毕业生对学校人才培养过程及条件的满意度总体评价比较高，总体满意度为97.33%。其中，对母校文化建设满意度，对母校专业设路满意度以

及，对母校实践教学满意度排在前三位。具体情况如表7-2 所示。

表7-2 2020届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
对母校文化建设满意度	34.41%	44.12%	20.01%	2.05%	1.64%	97.01%
对母校专业设置满意度	34.81%	42.98%	19.82%	2.26%	1.51%	96.06%
对母校实践教学满意度 (含实验、实训实习、设计、论文、创作制作、竞赛等)	32.98%	41.79%	21.21%	2.97%	1.78%	94.98%
对母校课程设置和教学内容满意度	32.11%	42.98%	21.33%	3.01%	1.93%	94.84%
对母校教学条件满意度	31.92%	41.99%	20.19%	3.48%	1.82%	93.92%
对母校教师教学水平满意度	31.98%	45.36%	18.04%	3.65%	1.78%	93.91%
对母校社团活动满意度	32.41%	41.68%	23.02%	3.49%	2.69%	95.05%
总体平均值	33.72%	43.92%	19.89%	2.91%	1.82%	95.35%

(二) 对教学的评价

调查显示，学校2020届毕业生对学校教学评价，良和优秀的总体平均值比例达到84.87%；对实践教学评价为良和优秀的占86.98%；对理论教学评价为良和优秀的占比85.78%。具体情况如表7-3所示。

表 7-3 2020 届毕业生对学校教学的评价

选项	优	良	中	合格	差
理论教学	28.26%	59.58%	9.01%	3.01%	1.59%
实践教学	31.92%	51.98%	8.98%	3.62%	2.36%
总体平均值	30.23%	56.12%	8.45%	3.34%	2.12%

三、对培养结果的反馈

(一) 自身素质提升

调查显示,学校2020届毕业生在校期间自身素质提升位列前三位的是:责任感、积极向上、和团队合作。具体情况如图7-4所示。

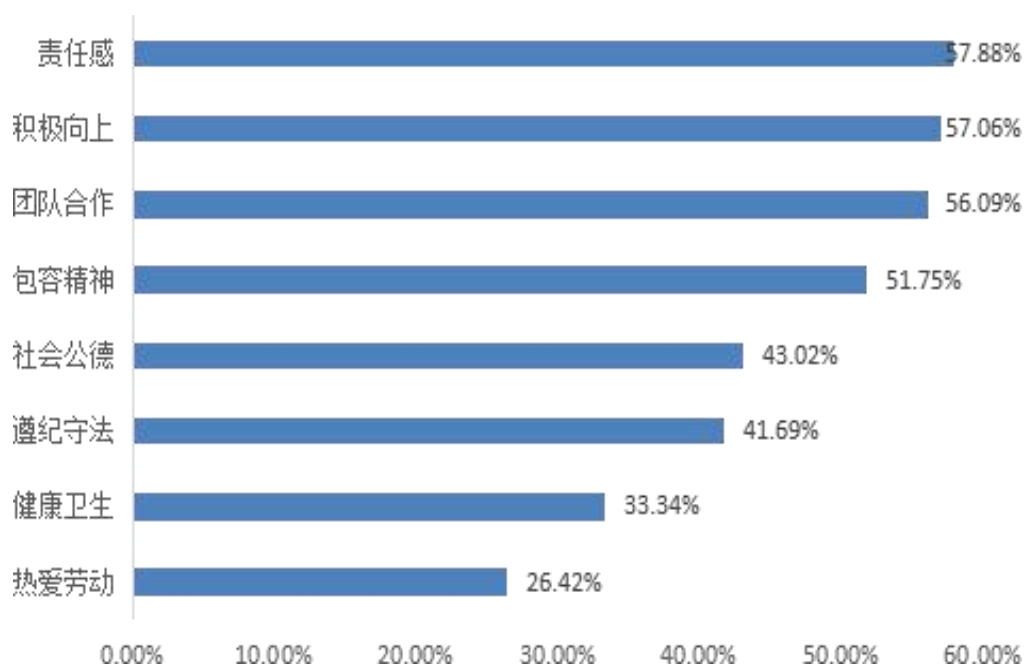


图 7-4 2020 届毕业生在校期间自身素质提升情况

（二）获得的证书

调查显示，学校2020届毕业生在校期间获得证书位列前三位的是：普通话证书、英语四级证书以及其他从业资格证书。具体情况如图7-5所示。

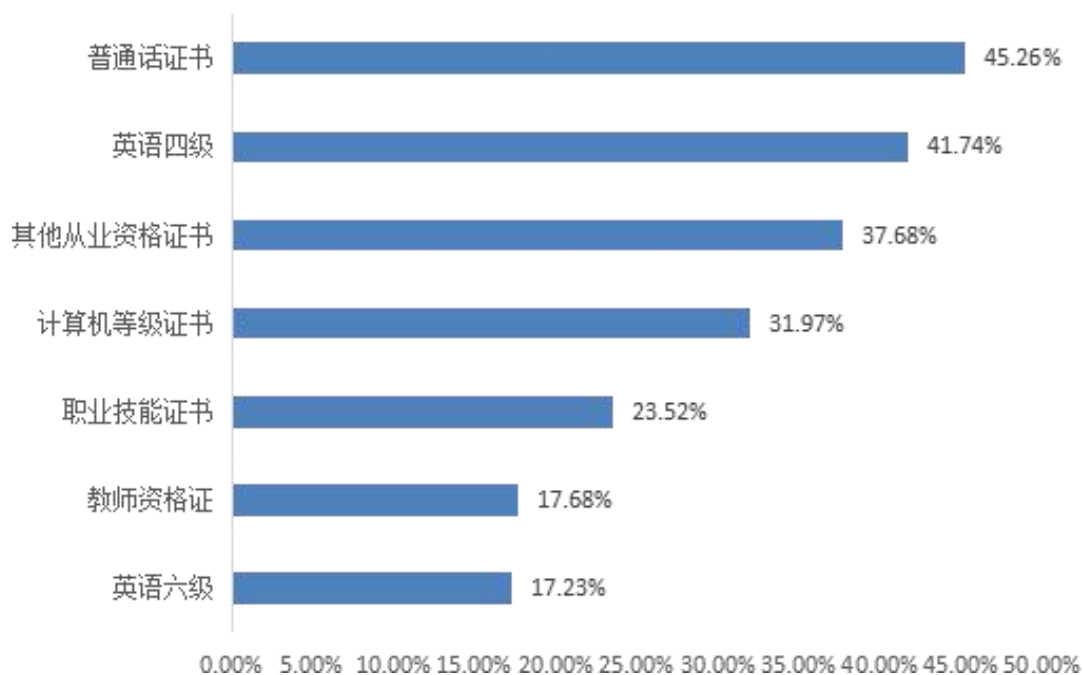


图 7-5 2020 届毕业生在校期间获得证书情况

（三）对所学知识的评价

调查显示，学校 2020 届毕业生对学校所学知识的评价较好，评价分为 3.33。对基础知识的评价相对较好，评价分为 3.46。具体情况如表 7-6 所示。

表 7-6 2020 届毕业生对所学知识的评价

选项	基础知识	跨学科知识	专业知识	平均
在母校所学知识的评价	3.46	3.14	3.41	3.33

四、对母校的总体评价

(一) 总体满意度

调查显示，学校2020届毕业生对学校的总体满意度较高，满意度为96.17%(包括很满意、满意及一般)。具体情况如图7-7所示。

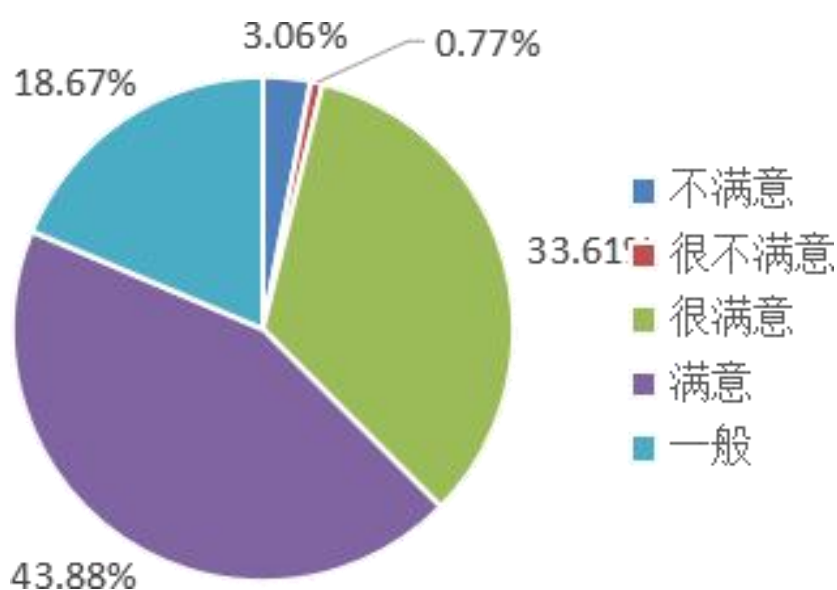


图 7-7 2020 届毕业生对学校总体满意度情况

(二) 推荐母校愿意度

调查显示，学校2020届毕业生推荐母校的总体愿意度较高，占比达到93.34%(包括很愿意推荐、愿意推荐及一般)。具体情况如图7-8所示。

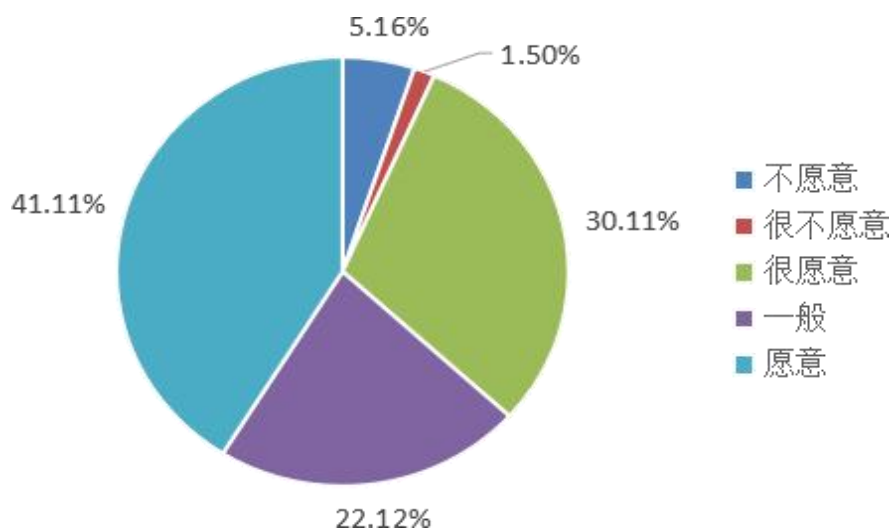


图 7-8 2020 届毕业生推荐母校愿意度情况

(三) 影响推荐母校的要素

调查显示，影响2020届毕业生推荐母校的要素排名前三位的是：所学知识、能力满足工作要求情况、校风学风以及教师水平。具体情况如图7-9所示。

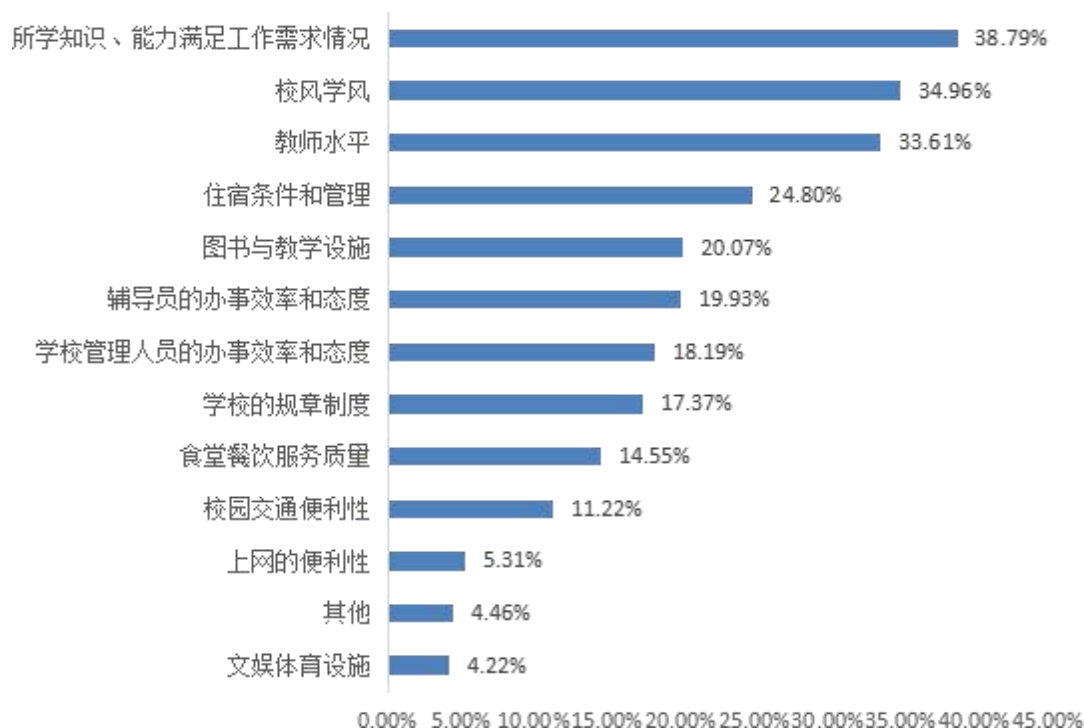


图 7-9 影响 2020 届毕业生推荐母校的要素

五、毕业生对母校的建议

（一）对母校教育教学工作的建议

调查显示，2020届毕业生对母校教育教学工作的建议排名前三位的是：完善专业设置、改进课程设置和教学内容以及加强实践教学。具体情况如图7-10所示。

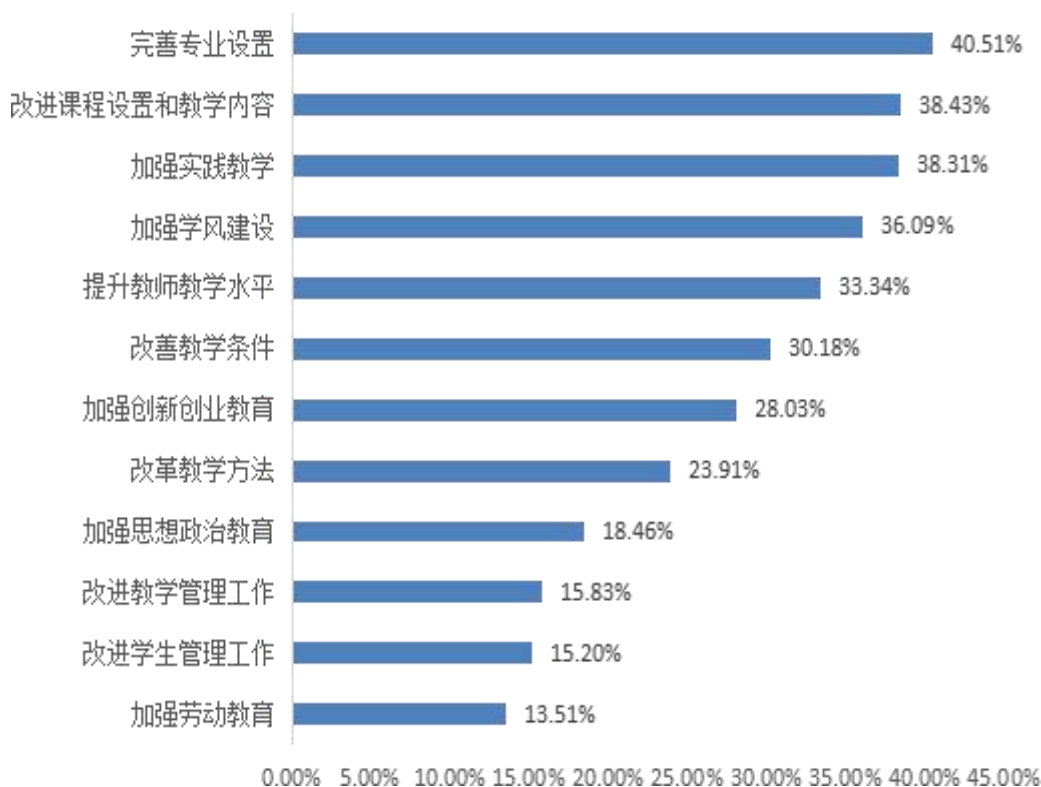


图7-10 2020届毕业生对母校教育教学工作的建议

（二）对母校就业指导的建议

调查显示，2020届毕业生对母校就业指导的建议排名前三位的是：加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动、进一步加大就业创业课程的普及面以及，介绍专业就业方向、职位需求情况。具体情况如图7-11所示。

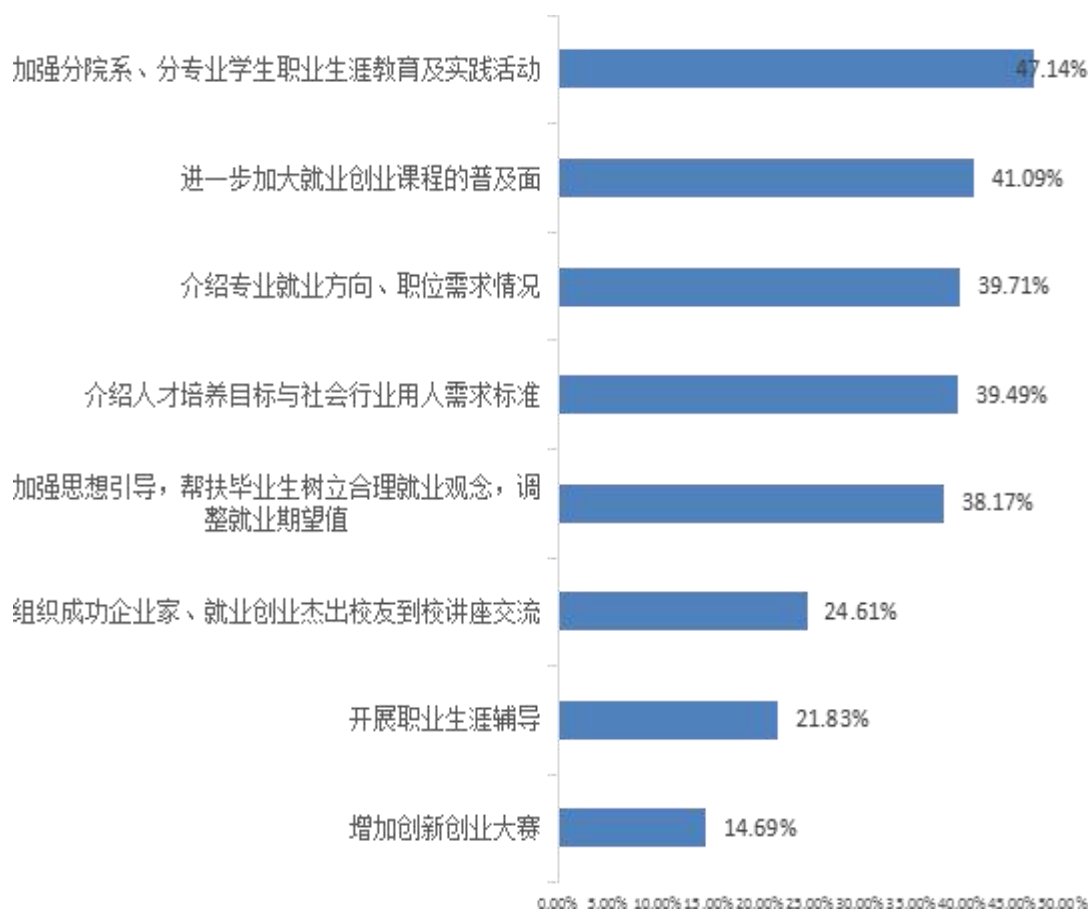


图 7-11 2020 届毕业生对母校就业指导的建议

（三）对母校就业服务的建议

调查显示,2020届毕业生对母校就业服务的建议排名前三位的是: 尽多开展学院招聘活动, 更多搜集和整理用人单位需求信息, 丰富学校就业网站提供的就业需求信息以及, 加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传。具体情况如图7-12所示。

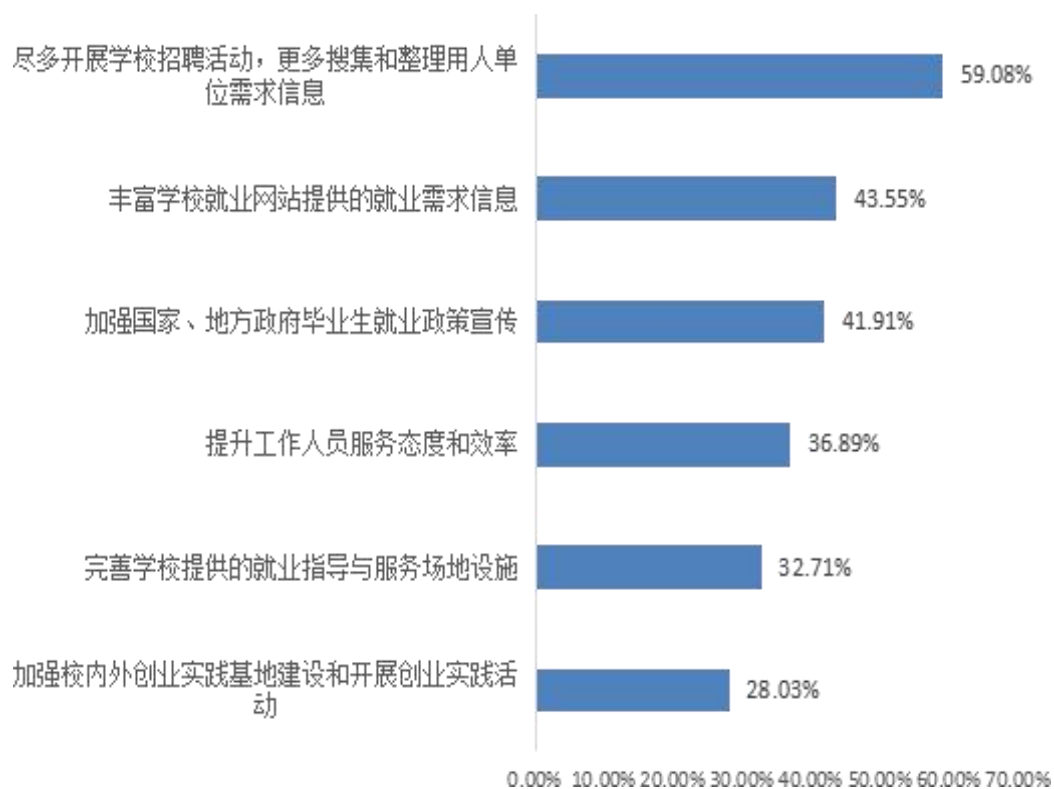


图7-122020届毕业生对母校就业服务的建议

第七章 用人单位基本情况分析

一、用人单位地域分布

调查结果显示，用人单位共计 468家，主要分布在河南省内 395家，占比84.45%；河南省外 73 家，占比为 15.55%，主要分布区域如图 8-1 所示：

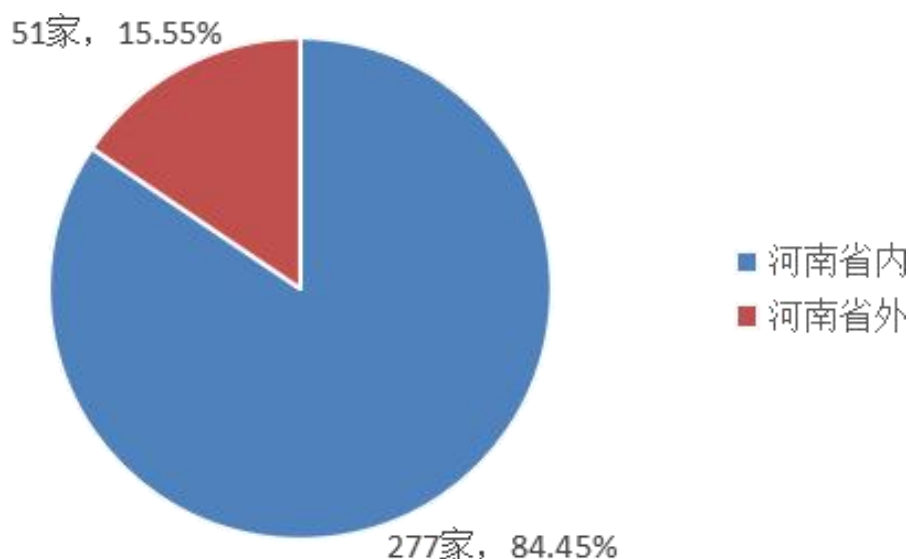


图8-1 用人单位全国地域分布

对分布在河南省的用人单位做进一步详细的分析，地域分布前三名的是：郑州市（168家）、开封市（43家）、洛阳市（48家）。在河南省内的用人单位具体地域分布如表8-2所示：

表8-2用人单位河南省地市分布

省内城市	用人单位数量	百分比
郑州市	168	35.90%
洛阳市	48	10.26%
许昌市	24	5.13%
新乡市	19	4.06%
商丘市	20	4.27%
安阳市	18	3.85%
南阳市	18	3.85%
平顶山市	16	3.42%
开封市	43	9.19%
信阳市	15	3.21%
三门峡市	12	2.56%
周口市	8	1.71%
焦作市	9	1.92%
驻马店市	9	1.92%
濮阳市	10	2.14%
鹤壁市	19	4.06%
漯河市	4	0.85%
济源市	8	1.71%
合计	395	100%

二、用人单位性质分布

调查结果显示，用人单位中民营及股份制企业为主，占比为52.56%。具体用人单位性质分布如表8-3 所示：

表8-3用人单位性质

单位性质	数量	百分比
民营及股份制企业	246	52.56%
其他企业	119	25.43%
中等教育单位	35	7.48%
地方基层项目	24	5.13%
三资企业	19	4.06%
国家基层项目	10	2.14%
国有企业	8	1.71%
高等教育单位	7	1.50%
合计	468	100%

三、用人单位对毕业生的满意度

调查结果显示，用人单位对录用毕业生的能力、素质、知识、创新能力等方面综合评价，对毕业生的整体满意度（包含很满意、满意及一般）较高，为84.45%。具体情况如图8-4所示：

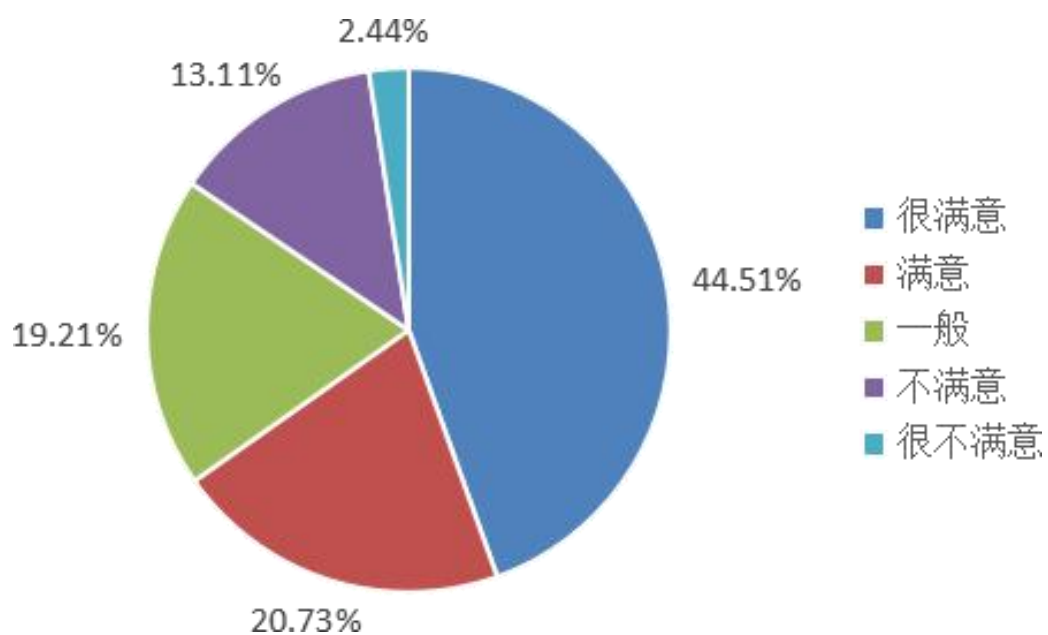


图 8-4 用人单位对录用毕业生的满意度情况

第八章 相关建议

通过调查结果数据分析，学校 2020 届毕业生的就业率保持在较高水平，毕业生薪酬水平有提高，毕业生岗位适应情况、就业胜任情况、就业稳定性情况持续向好。结合毕业生反馈对学校教育教学、就业创业服务指导工作等方面的情况，对学校今后的人才培养、就业工作等方面提出以下几点建议。

一、全面深化教育教学改革，不断提高人才培养质量

贯彻落实全国本科教育工作会议、全国教育大会相关精神，全面深化教育教学改革，创新人才培养模式；进一步深化供给侧结构性改革，大力推进传统优势学科专业升级改造，促进学科交叉融合，形成适应区域经济社会发展需求的学科专业体系；优化专业课程体系，更新教学内容，创新教学模式与方法，提高学生的自主学习能力；深化校企合作协同育人机制，构建高水平实践教学平台，加强学生实践创新能力的培养；进一步改善教学条件，促进人才培养质量的持续改进和毕业生就业质量的不断提高。

二、完善就业指导服务协调机制，大力提升就业服务能力

进一步完善毕业生就业指导服务协同机制，充分发挥院

系、教师、辅导员在毕业生就业指导和服务体系中的作用；发挥校园市场的主渠道作用，重点针对中小企业、民营企业和岗位需求潜力较大的行业收集岗位信息，利用“互联网+就业”新模式，广泛使用手机等移动终端，通过微信、微博等新型传播手段，针对毕业生的不同特点和个性需求，及时发布和推送就业岗位信息；充分利用老师和校友资源，开发就业岗位和实习机会，高密度地举办校园双选活动；提高就业指导专职人员和就业创业教师指导服务的精细化程度，提升个性化指导服务水平。

三、加强学风建设，拓宽国际交流渠道，营造良好学习氛围

通过强化辅导员、学院导师队伍建设，进一步加强学风建设，教育引导学生坚定理想信念，培育和践行社会主义核心价值观，促进学生养成良好的学习习惯，掌握恰当的学习方法，培养学生坚韧不拔的学习毅力和自觉主动的学习精神；拓展国际交流学习渠道，完善国际合作交流机制，建立稳固的校际交流合作关系，多角度、全方位地满足学生不同的海外学习需求。

河南大学民生学院

2021年01月04日