



黄河交通学院

2021 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心
2021 年 12 月

前 言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化及人才培养模式改革及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等文件精神，黄河交通学院委托河南省教育评估中心开展了2021届全体毕业生就业状况问卷调查和《2021届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1.河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年12月20日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3.河南省教育评估中心“黄河交通学院2021届毕业生就业质量调查”。调研面向全校2021届毕业生，问卷回收率62.97%；使用数据涉及毕业生总体毕业去向、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

目 录

学校简介	- 1 -
第一章 毕业生基本情况	- 5 -
一、毕业生规模与结构	- 5 -
(一) 毕业生规模	- 5 -
(二) 毕业生结构	- 5 -
二、毕业生院系及专业分布	- 11 -
(一) 院系分布	- 11 -
(二) 专业分布	- 12 -
第二章 毕业去向落实情况	- 14 -
一、毕业生初次去向落实率	- 14 -
(一) 毕业去向落实率 (7 个率)	- 14 -
(二) 不同学历毕业生毕业去向落实率	- 14 -
(三) 不同性别毕业生毕业去向落实率	- 15 -
(四) 不同学科门类/专业大类毕业去向落实率	- 15 -
二、毕业生总体去向分布	- 18 -
(一) 毕业生总体去向	- 18 -
(二) 未就业情况	- 19 -
三、毕业生国内升学情况	- 19 -
(一) 升学原因	- 19 -
(二) 升学单位类别	- 20 -
(三) 专业相关度	- 21 -
四、毕业生出国、出境情况	- 21 -
(一) 出国、出境原因	- 21 -
(二) 出国、出境目的	- 22 -
(三) 出国、出境的国家或地区	- 22 -
五、毕业生自主创业情况	- 23 -
(一) 自主创业的数量	- 23 -
(二) 自主创业的类型	- 23 -
(三) 自主创业的行业	- 24 -
(四) 自主创业的专业相关度	- 25 -
(五) 自主创业的原因	- 25 -
(六) 自主创业的资金来源	- 26 -
(七) 自主创业遇到的困难	- 26 -
(八) 自主创业起到关键影响的因素	- 27 -
(九) 自主创业的规模	- 27 -
(十) 学校对创业的帮助程度	- 28 -

六、毕业生求职情况	29 -
(一) 毕业生求职过程	29 -
(二) 毕业生求职过程分析	31 -
七、毕业生未落实毕业去向原因调查	34 -
第三章 毕业生服务社会发展情况调查	36 -
一、毕业生服务社会情况	36 -
(一) 就业单位性质分布	36 -
(二) 就业职业类别分布	38 -
(三) 就业行业类别分布	41 -
(四) 毕业生就业单位规模分布	45 -
二、毕业生服务国家需求情况	45 -
(一) 毕业生服务基层项目情况	45 -
(二) 毕业生服务国家重点领域情况	46 -
(三) 毕业生服务区域情况	46 -
(四) 毕业生服务艰苦边远地区情况	47 -
三、毕业生服务地方发展情况	48 -
(一) 毕业生就业省份分布情况	48 -
(二) 毕业生河南省内就业情况	48 -
(三) 毕业生服务河南战略行动情况	49 -
(四) 毕业生服务河南省核心技术情况	51 -
(五) 毕业生服务河南省重点产业情况	54 -
第四章 毕业生就业质量调查	58 -
一、毕业生就业满意度调查	58 -
(一) 毕业生就业总体满意度	58 -
(二) 各专业毕业生就业满意度	58 -
二、毕业生就业专业相关度	62 -
(一) 总体就业专业相关度	62 -
(二) 各专业毕业生就业专业相关度	63 -
(三) 毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因	66 -
三、毕业生工作适应情况	66 -
(一) 总体工作适应周期	66 -
(二) 各专业毕业生工作适应情况	67 -
四、毕业生工作胜任情况	70 -
(一) 总体工作胜任度	70 -
(二) 各专业毕业生工作胜任度情况	71 -
五、毕业生就业工作职位匹配情况	74 -
(一) 总体就业工作职位匹配度	74 -

(二) 各专业毕业生就业工作职位匹配度.....	74 -
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况	77 -
(一) 总体工作与求职预期吻合度情况.....	77 -
(二) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况	78 -
七、毕业生离职率调查	81 -
(一) 总体离职率	81 -
(二) 各专业毕业生离职率情况	81 -
(三) 毕业生离职的原因	84 -
八、 毕业生就业薪酬情况	85 -
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	92 -
一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩.....	92 -
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度	96 -
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度	97 -
四、毕业生获得就业帮扶情况.....	98 -
五、毕业生创新创业教育情况.....	99 -
第六章 毕业生对学校教育教学的反馈	100 -
一、对母校的总体满意度	100 -
二、母校专业设置符合社会需求评价	100 -
三、对母校培养过程与条件的满意度.....	101 -
四、对母校培养结果反馈	102 -
(一) 所学知识情况.....	102 -
(二) 能力培养情况.....	102 -
(三) 素质提升情况.....	103 -
五、对学校管理与服务的评价	104 -
六、对母校的推荐度	104 -
七、对母校相关工作的建议.....	105 -
(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议.....	105 -
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议.....	105 -
(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议.....	106 -
第七章 第三方建议	107 -
一、2021 届毕业生就业工作情况	107 -
二、相关建议	108 -
附录 调查方法及问卷回收情况	111 -
附录表 1 各院系毕业生调查问卷回收统计	111 -

学校简介



黄河交通学院 (Huanghe Jiaotong University) 是国家教育部批准的河南省唯一交通汽车类普通本科高校。建校 26 年来，学校秉承“修德、启智、博学、笃行”的校训，面向现代综合交通运输、汽车制造和现代机械制造行业办学，先后为社会培养了 10 万余名专业人才，为河南经济社会发展提供了强有力的智力支持和人才支撑。

黄河交通学院地处郑州“一刻钟经济圈”内，与“郑州黄河风景名胜区”隔河相望，乘坐城际列车从郑州火车站至学校仅需十余分钟，交通便利，环境宜人。学校现有三个校区，总占地面积 1800 余亩，建筑面积 56 万余平方米，教科研仪器设备总值 1 亿余元，图书馆藏书 150 余万册，千兆校园网络全覆盖、学生公寓空调、洗浴设施齐

全，教学楼、实验实训楼、体育馆、餐厅等设施功能完备，为莘莘学子提供了良好学习生活环境。

学校设有汽车工程学院、交通工程学院、机电工程学院、智能工程学院、经济管理学院、马克思主义学院、艺术设计系、公共体育部、基础教学部、继续教育学院等学院（系、部），形成了以工学为主，管理学、经济学、法学、艺术学等多学科协调发展的格局。学校现开设 71 个本、专科专业，拥有实验实训室 89 个，校外专业实习基地 186 个，在校生 1.8 万余人。学校实施“人才强校”战略，现有教职工近千人，高级职称占教师总数 39.5%，研究生以上学历占 67%。

学校坚持“以科研进促教学，以教学带动科研”的教育科研理念，以促进学科建设为主线，以“一二三四”管理模式为抓手，以“2 院 2 基地 11 中心”（2 个研究院，2 个研究基地，1 个国家级检测中心，2 个省级、8 个市级工程技术研究中心）为平台，以持续培养形成“大学科研文化”为目标，持续推动科研水平不断提升。学校现有 62 个校级科研创新团队，其中 14 个资助建设团队、48 个培育团队；6 个校级重点学科。“十三五”期间，共承担各级各类科研项目 1073 项，其中省部级及以上项目 19 项。公开发表学术论文 952 篇，其中 SCI、EI、中文核心期刊等高层次学术论文 223 篇。出版学术著作和教材 40 余部；获国家专利 76 项。

学校不断深化应用型大学内涵建设，积极构建“产教融合、校企合作”的办学模式，与中国汽车研究院、中国

农业机械研究院、中国邮政集团、河南省社科联、河南省交通科技研究院、郑州机械研究所、华为、特斯拉、宇通客车、奇瑞汽车、美的集团等国内外上百家知名企事业单位开展了多种形式的产学研合作，共建了鲲鹏产业学院、凯瑞汽车产业学院、高端装备与信息工程学院等一批产业学院。其中，学校与中国汽车研究院联合共建的“国家智能清洁能源汽车质量监督检验中心”项目，填补了河南省无国家级一类汽车检测机构的空白，为郑州大都市区汽车检测技术和汽车领域产业发展提供了强有力的技术支撑。

学校实施“德育为先 能力为重”的教育理念，注重学生“专创融合”能力培养。学生在“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生数学建模竞赛、全国周培源大学生力学竞赛河南赛区、全国大学生嵌入式设计大赛全国总决赛、河南省大学生物流仿真设计大赛、“创青春”河南省大学生创业大赛等赛事中获得多项奖励。近几年来，学校德育工作成效凸显，“学术交流”荣获全省高校思想政治工作优秀品牌。学校优秀学子辈出，先后涌现出创业先锋张梦龙、发明狂人仝长鹏、感动中原新闻人物叶龔、带病母上学张照满、携笔从戎优秀大学生迭建磊、绿城卫士孙志彦等大批优秀学子。

学校充分发挥高校资源优势，积极践行社会服务功能，与阿里巴巴集团合作建立培训基地，培养全国农村淘宝新农人。学校主动承担脱贫攻坚、智力扶贫培训任务，对口援建西藏山南职业技术学校，捐资助学贵州毕节技术学校、开封靳砦小学，结对帮扶嘉应观乡二铺营村 28 家贫

困户现已全部脱贫。多年来，黄河交通学院在理事长李顺兴先生带领下，广行扶危济困的社会大义，先后资助职业教育、基础教育资金多达 1000 余万元。

学校坚持“知行合一 特色发展”的办学理念，社会声誉和影响力不断提高，先后获得了“河南省文明学校”

“河南省教育系统行风评议先进单位” “河南省教育系统先进集体” “先进教工之家” “河南省高校先进基层党组织” “河南省依法治校示范校” “河南省平安校园” “新中国成立 70 周年河南人民满意的十大高校” “河南省高等教育就业质量十佳示范院校” 等近百项重要荣誉。

不忘初心、牢记使命、砥砺前行。黄河交通学院以习近平新时代中国特色社会主义思想指导，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，努力创建特色鲜明、省内一流、行业知名的应用型本科高校。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

2021 届毕业生共计 5560 人，其中本科毕业生为 3343 人，专科毕业生为 2217 人，分布在 55 个专业。毕业生来自全国 20 个省、直辖市、自治区。其中，河南省生源人数最多（5498 人），占全部毕业生人数的 98.88%。

（二）毕业生结构

1. 学历结构

2021 届毕业生共计 5560 人，本科毕业生为 3343 人，占比为 60.13%；专科毕业生为 2217 人，占比为 39.87%，具体学历结构见图 1-1。

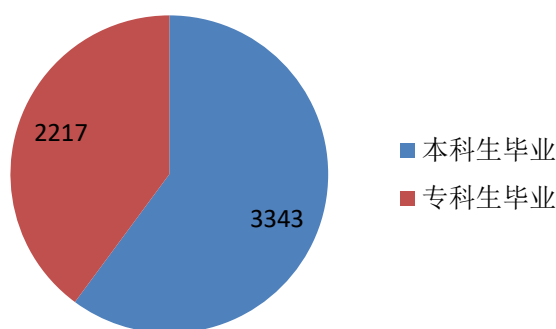


图 1-1 2021 届毕业生学历结构

2. 性别结构

2021 届毕业生共计 5560 人，男生为 3845 人，占比为 69.15%；女生为 1715 人，占比为 30.85%；男女生性别比为 2.24:1，男生比例偏高。具体性别结构见图 1-2。

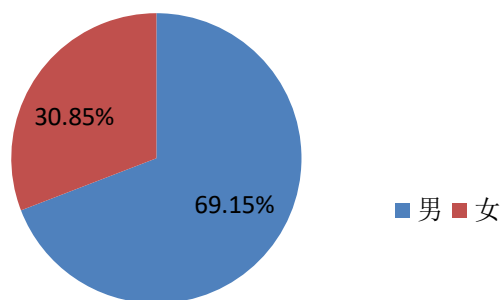


图 1-2 2021 届毕业生性别结构

3. 民族结构

2021 届毕业生由 9 个民族组成，其中汉族学生 (5511 人) 占比 99.12%，回族学生 (31 人) 占比 0.56%，蒙古族学生 (5 人) 占比 0.09%，满族学生 (4 人) 占比 0.07%，藏族学生 (4 人) 占比 0.07%，其他民族 (5 人) 的学生共占毕业生总数的 0.1%。具体结构见图 1-3。

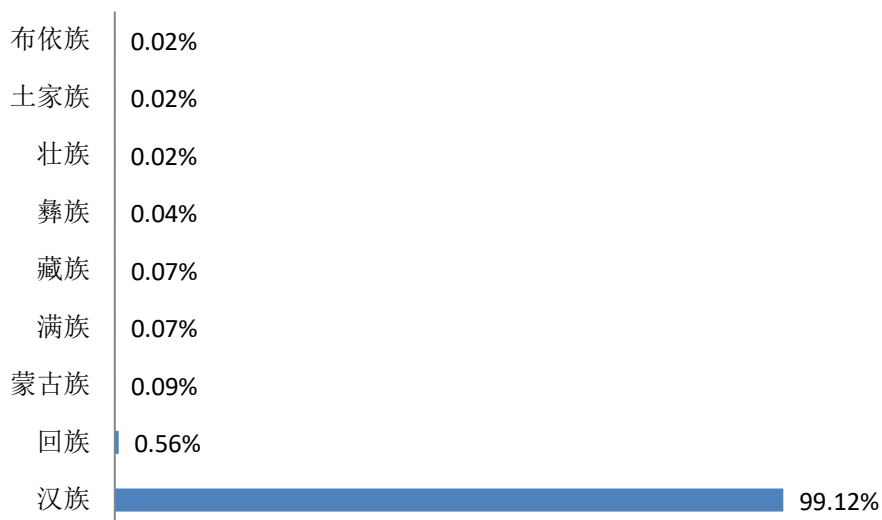


图 1-3 2021 届毕业生民族结构

4.政治面貌情况

2021 届毕业生中党员和共青团员（共 5120 人）占到毕业生总人数的 92.08%，中共预备党员（126 人）占比 2.27%，群众（314 人）占比 5.65%。具体结构见图 1-4 所示。

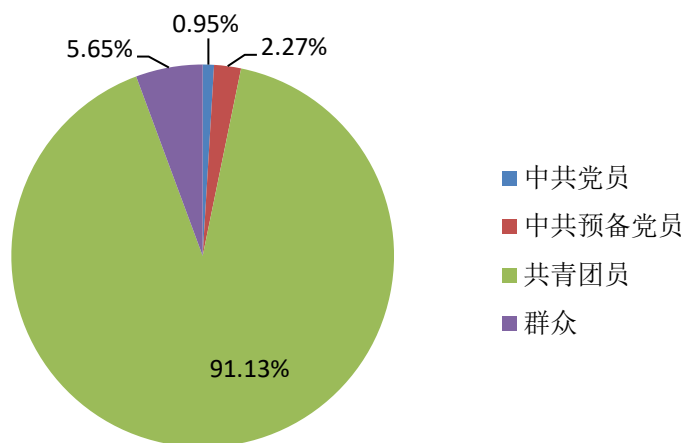


图 1-4 2021 届毕业生政治面貌结构图

5. 生源地分布

2021 届毕业生来自全国 20 个省、直辖市、自治区；其中，河南省生源人数最多（5498 人），占全部毕业生人数的 98.88%，其次是青海省（10 人）和山东省（9 人），占比分别为 0.18%和 0.16%。具体生源分布情况见表 1-1。

表 1-1 2021 届毕业生的生源地分布情况统计

省份	毕业人数	百分比
河南省	5498	98.88%
青海省	10	0.18%
山东省	9	0.16%
山西省	6	0.11%
安徽省	6	0.11%
河北省	5	0.09%
甘肃省	4	0.07%
宁夏回族自治区	4	0.07%
辽宁省	3	0.05%
贵州省	3	0.05%
浙江省	2	0.04%
湖北省	2	0.04%
黑龙江省	1	0.02%
江苏省	1	0.02%
福建省	1	0.02%

省份	毕业人数	百分比
江西省	1	0.02%
广东省	1	0.02%
云南省	1	0.02%
陕西省	1	0.02%
新疆维吾尔自治区	1	0.02%
合计	5560	100.00%

从 2021 届毕业生生源地在河南省省内的分布情况来看，毕业生主要来自豫东和豫南地区。其中来自周口市的学生最多（825 人），占比 14.84%，其次分别是信阳市（569 人）、驻马店市（549 人）和商丘市（503 人），占比分别为 10.23%、9.87%和 9.05%。具体分布情况见表 1-2。

表 1-2 2021 届毕业生省内生源分布情况表

省辖市	毕业人数	百分比
周口市	825	14.84%
信阳市	569	10.23%
驻马店市	549	9.87%
商丘市	503	9.05%
南阳市	472	8.49%
郑州市	379	6.82%
平顶山市	329	5.92%
新乡市	294	5.29%

省辖市	毕业人数	百分比
开封市	273	4.91%
洛阳市	248	4.46%
漯河市	206	3.71%
安阳市	198	3.56%
许昌市	186	3.35%
焦作市	168	3.02%
濮阳市	154	2.77%
三门峡市	64	1.15%
鹤壁市	60	1.08%
济源市	21	0.38%
合计	5498	98.88%

6. 学科门类/专业大类分布

2021 届毕业生共计 5560 人，分布 9 个学科门类，人数最多的分别为工学类 1833 人，占比 32.97%；管理学类 1510 人，占比 27.16%，交通运输大类 666 人，占比 11.98%。具体学科门类/专业大类分布见图 1-5。

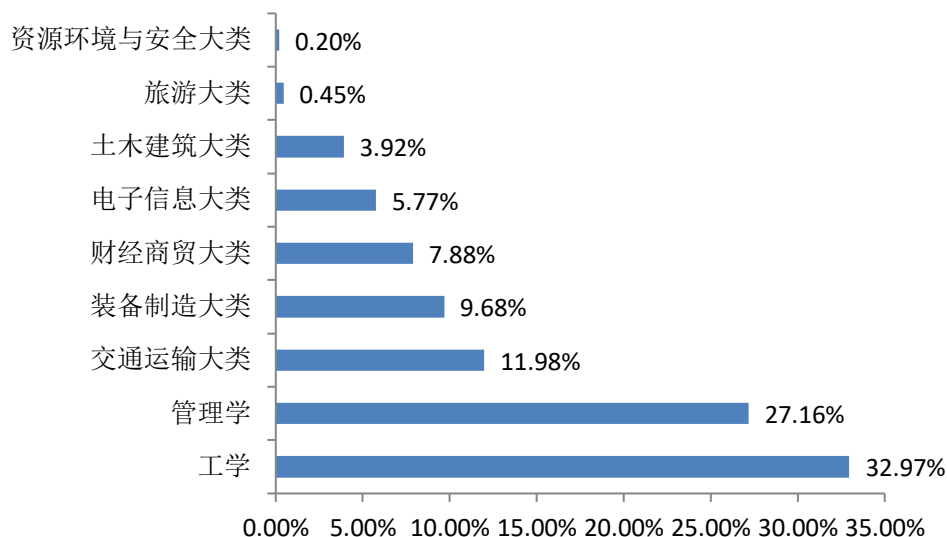


图 1-5 2021 届毕业生学科门类/专业大类分布图

7. 困难生类别结构

2021 届毕业生共计 5560 人，非困难生为 5297 人，占比为 95.27%；家庭困难生为 263 人，占比为 4.73%；具体困难生类别结构见图 1-6。

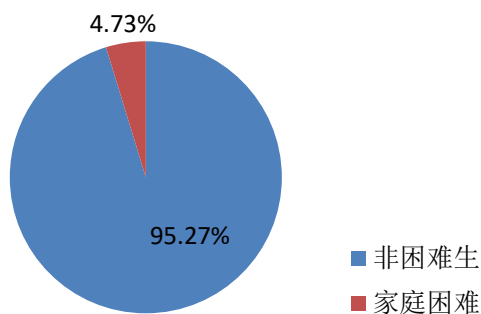


图 1-6 2021 届毕业生困难生类别结构图

二、毕业生院系及专业分布

(一) 院系分布

2021 届毕业生共分布在 5 个院（系）中；毕业生人数前三名的学院分别是经济管理学院毕业生 1666 人，占

比为 29.96%；交通工程学院毕业生 1235 人，占比为 22.21%；汽车工程学院毕业生 1095 人，占比为 19.69%；具体毕业生数量及占比见表 1-3。

表 1-3 2021 届毕业生院系分布统计表

院系	毕业人数	百分比
经济管理学院	1666	29.96%
交通工程学院	1235	22.21%
汽车工程学院	1095	19.69%
机电工程学院	1081	19.44%
智能工程学院	483	8.69%
合计	5560	100.00%

（二）专业分布

2021 届毕业生分布于 55 个专业，毕业生较多的三个专业为财务管理（617 人）、机械设计制造及其自动化（480 人）和土木工程（289 人），占比分别为 11.10%、8.63%和 5.20%。具体分布情况见表 1-4。

表 1-4 2021 届毕业生专业分布情况统计表

专业	毕业人数	百分比	专业	毕业人数	百分比
财务管理	617	11.10%	汽车服务工程	157	2.82%
机械设计制造及其自动化	480	8.63%	会计	144	2.59%
土木工程	289	5.20%	汽车运用与维修技术	123	2.21%
电气工程及其自动化	275	4.95%	城市轨道交通工程技术	108	1.94%
电子商务	259	4.66%	新能源汽车运用与维修	102	1.83%
工程管理	249	4.48%	机电一体化技术	90	1.62%

专业	毕业人数	百分比	专业	毕业人数	百分比
汽车检测与维修技术	213	3.83%	工程造价	86	1.55%
物流管理	194	3.49%	道路桥梁工程技术	82	1.47%
工程造价	191	3.44%	交通运输	75	1.35%
计算机应用技术	190	3.42%	机械电子工程	70	1.26%
车辆工程	181	3.26%	汽车制造与装配技术	70	1.26%
城市轨道交通运营管理	181	3.26%	机械制造与自动化	67	1.21%
物联网工程	162	2.91%	汽车营销与服务	67	1.21%
建筑工程技术	63	1.13%	交通工程	25	0.45%
计算机网络技术	55	0.99%	酒店管理	25	0.45%
物流管理	54	0.97%	电子信息工程技术	22	0.40%
建筑装饰工程技术	53	0.95%	飞机机电设备维修	19	0.34%
市场营销	53	0.95%	航空物流	19	0.34%
能源与动力工程	50	0.90%	数控技术	14	0.25%
物联网应用技术	48	0.86%	工程测量技术	11	0.20%
电子商务	46	0.83%	汽车维修工程教育	7	0.13%
财务管理	45	0.81%	消防工程技术	6	0.11%
汽车电子技术	41	0.74%	建设工程监理	6	0.11%
无人机应用技术	37	0.67%	汽车改装技术	6	0.11%
道路桥梁与渡河工程	34	0.61%	移动通信技术	6	0.11%
空中乘务	29	0.52%	市政工程技术	4	0.07%
金融管理	29	0.52%	汽车车身维修技术	3	0.05%
测绘工程	28	0.50%			
合计			5560	100.00%	

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生初次去向落实率

(一) 毕业去向落实率 (7 个率)

被调查的 2021 届毕业生总体毕业去向落实人数为 3076 人。签就业协议和劳动合同就业的毕业生人数为 2209 人；自主创业 88 人；灵活就业 200 人；升学 292 人；暂不就业 80 人；待就业 345 人。毕业去向“7 个率”的具体情况详见图 2-1。

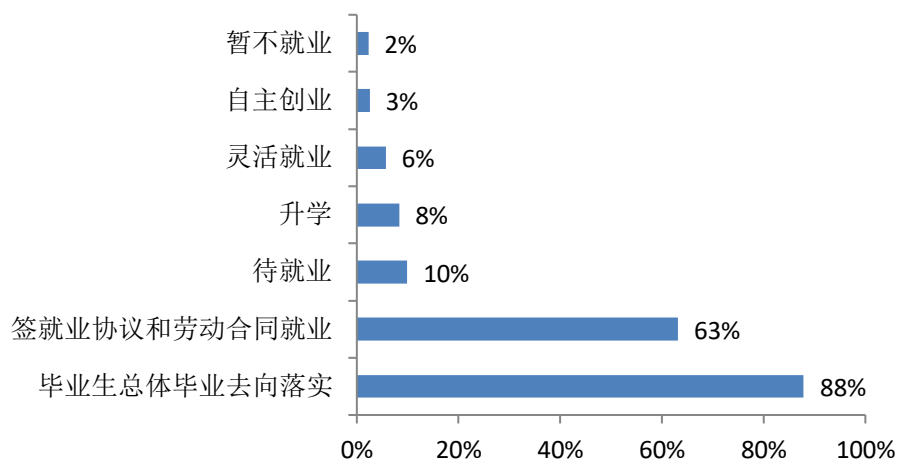


图 2-1 2021 届毕业生毕业去向落实情况

(二) 不同学历毕业生毕业去向落实率

调查结果显示，2021 届毕业生本专科毕业去向落实率分别为 84.31%、92.78%，具体见表 2-1。专科生毕业去向落实率高于本科生。

表 2-1 2021 届毕业生不同学历毕业去向落实率统计

学历	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
本科生毕业	2033	1714	84.31%
专科生毕业	1468	1362	92.78%

学历	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
合计	3501	3076	87.86%

(三) 不同性别毕业生毕业去向落实率

调查结果显示，2021 届毕业生不同性别毕业去向落实率如下表，男生毕业去向落实略高于女生。具体见表 2-2。

表 2-2 2021 届毕业生不同性别毕业去向落实率统计

性别	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
男生	2515	2255	89.66%
女生	986	821	83.27%
合计	3501	3076	87.86%

(四) 不同学科门类/专业大类毕业去向落实率

2021 届毕业生毕业去向落实率位居前列的学科门类分别是装备制造大类、旅游大类和电子信息大类，毕业去向落实率分别为 97.24%、95.45%和 95.09%。详见图 2-2。

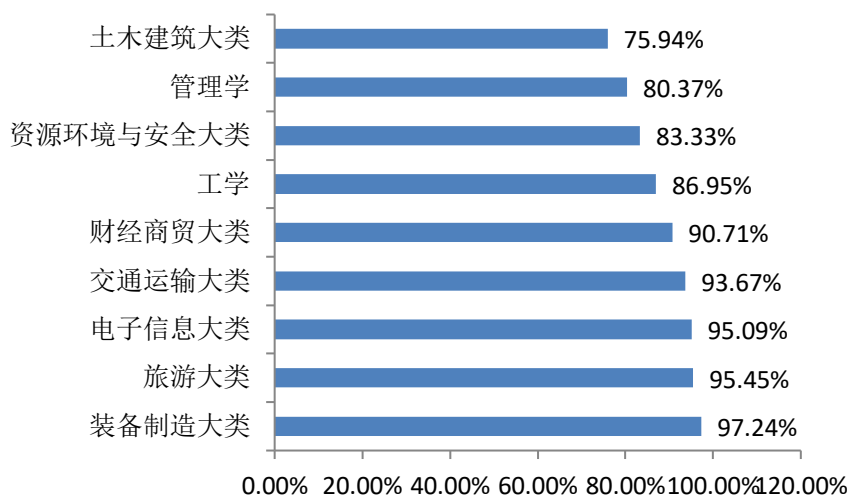


图 2-2 2021 届毕业生不同学科门类/专业大类毕业去向落实率

(五) 各院系毕业生毕业去向落实率

2021 届毕业生毕业去向落实率位居前列的学院分别为智能工程学院 94.86%、汽车工程学院 93.76%和机电工程学院 86.85%；总体而言各学院的就业率较为均衡。详见图 2-3。

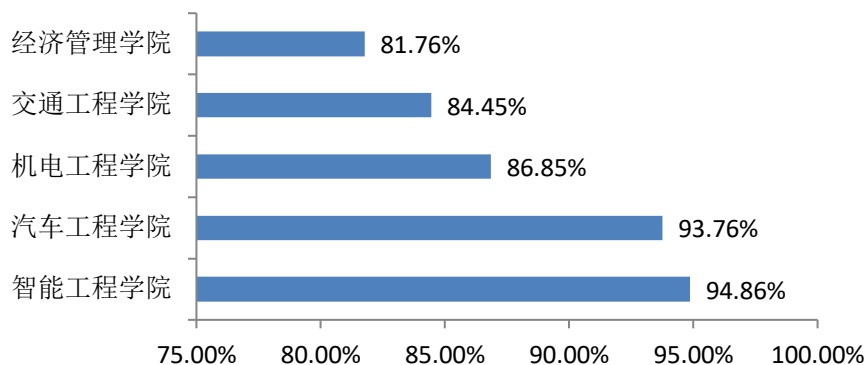


图 2-3 2021 届毕业生院系毕业去向落实统计

(六) 各专业毕业生毕业去向落实率

2021 届毕业生毕业去向落实率达到 100%的专业有 7 个，分别是电子商务、航空物流、汽车车身维修技术、汽车电子技术、汽车改装技术、无人机应用技术和移动通信技术。各专业毕业去向落实率具体见表 2-3。

表 2-3 2021 届毕业生专业毕业去向落实率统计

专业名称	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
电子商务	8	8	100.00%
航空物流	13	13	100.00%
汽车车身维修技术	2	2	100.00%
汽车电子技术	36	36	100.00%
汽车改装技术	5	5	100.00%
无人机应用技术	18	18	100.00%
移动通信技术	6	6	100.00%
汽车检测与维修技术	190	189	99.47%
计算机应用技术	123	122	99.19%
汽车营销与服务	64	63	98.44%
新能源汽车运用与维修	92	90	97.83%
车辆工程	175	171	97.71%

专业名称	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
市场营销	23	22	95.65%
汽车制造与装配技术	67	64	95.52%
酒店管理	22	21	95.45%
汽车运用与维修技术	115	109	94.78%
物联网工程	107	101	94.39%
机械制造与自动化	35	33	94.29%
城市轨道交通工程技术	87	82	94.25%
道路桥梁工程技术	44	41	93.18%
工程造价	44	41	93.18%
物联网应用技术	23	21	91.30%
金融管理	22	20	90.91%
城市轨道交通运营管理	76	69	90.79%
计算机网络技术	54	49	90.74%
机电一体化技术	42	38	90.48%
电气工程及其自动化	142	128	90.14%
汽车服务工程	154	138	89.61%
物流管理	33	29	87.88%
飞机机电设备维修	8	7	87.50%
工程造价	94	81	86.17%
工程管理	144	124	86.11%
测绘工程	21	18	85.71%
机械电子工程	48	41	85.42%
会计	68	58	85.29%
电子信息工程技术	18	15	83.33%
工程测量技术	6	5	83.33%
数控技术	6	5	83.33%
土木工程	191	159	83.25%
机械设计制造及其自动化	197	163	82.74%
道路桥梁与渡河工程	34	28	82.35%
物流管理	94	77	81.91%
建筑装饰工程技术	27	22	81.48%
电子商务	198	158	79.80%
交通运输	69	55	79.71%
空中乘务	21	16	76.19%

专业名称	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
财务管理	285	215	75.44%
交通工程	24	18	75.00%
汽车维修工程教育	7	5	71.43%
能源与动力工程	49	34	69.39%
建筑工程技术	54	35	64.81%
财务管理	8	5	62.50%
市政工程技术	2	1	50.00%
消防工程技术	2	1	50.00%
建设工程监理	4	1	25.00%
合计	3501	3076	87.86%

二、毕业生总体去向分布

(一) 毕业生总体去向

毕业生的总体去向情况和具体就业形式见图 2-4。
2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 87.86%；其中签就业协议形式就业占比 35.76%；签劳动合同形式就业占比 27.34%；未就业占比 12.14%；其他录用形式就业占比 4.23%；升学占比 8.17%。具体分布见图 2-4。

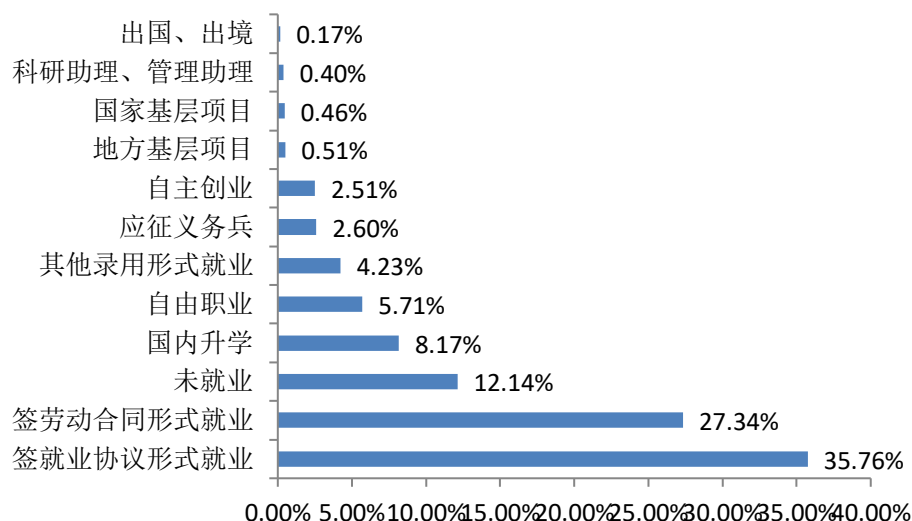


图 2-4 2021 届毕业生总体去向情况

（二）未就业情况

对未就业的 425 名毕业生的未就业原因和未来就业计划进行了问卷调查，具体未就业情况见图 2-5。其中拟参加公招考试占比 29.18%；求职中占比 27.53%；不就业拟升学占比 18.35%；其他暂不就业占比 17.18%。调查结果反映了学生整体上就业动机较强，就业积极性强。拟创业学生占比 1.41%，此部分学生具有一定的创业意识。

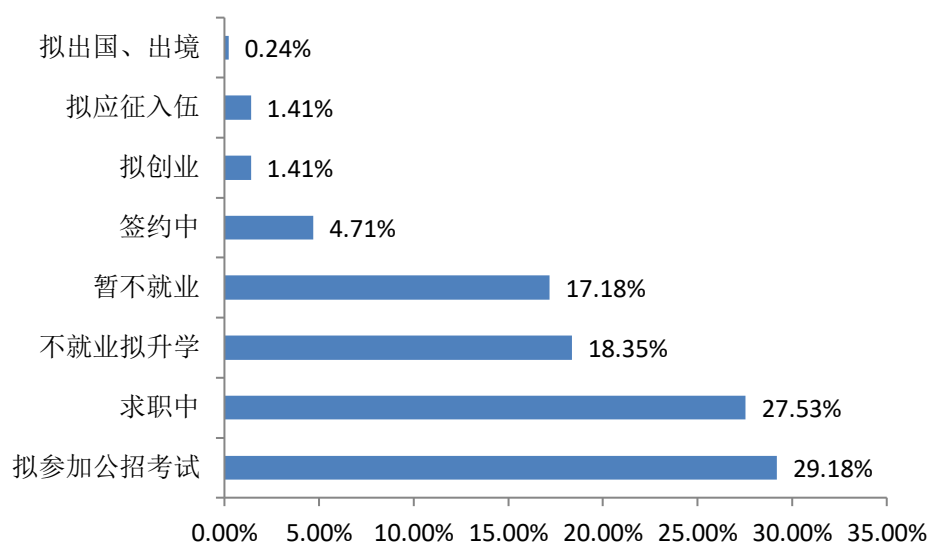


图 2-5 未就业学生情况分析

三、毕业生国内升学情况

2021 届毕业生选择国内升学有 286 人，占比 8.17%。

（一）升学原因

调查结果表明，参与调查的 2021 届升学毕业生中有 81.12% 的升学是为了进一步提升学历，此外，有 6.99% 的毕业生升学是为提升自己的综合素质；有 4.90% 的毕业生

升学是由于对所学专业感兴趣、希望能够继续深入学习。具体见表 2-4。

表 2-4 2021 届毕业生升学原因统计

原因	人数	百分比 (%)
提升学历	232	81.12%
提升综合素质	20	6.99%
对专业感兴趣、深入学习	14	4.90%
其他	8	2.80%
延缓就业压力	5	1.75%
找不到满意的工作	4	1.40%
改换专业	2	0.70%
家庭期望	1	0.35%
合计	286	100.00%

(二) 升学¹单位类别

2021 届毕业生升入其他本科院校的最多占 85.31%，升入河南省特色骨干大学及学科建设高校占 8.39%。升学单位类别详见图 2-6。

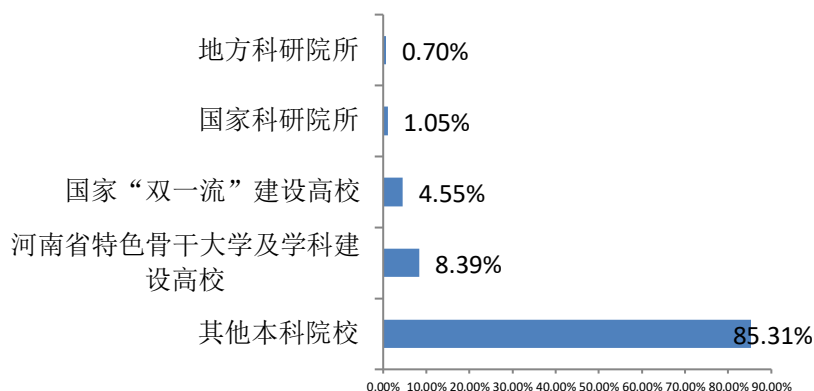


图 2-6 2021 届毕业生升学单位类别

¹ 升学包括本科毕业生考研、专科毕业生专升本考试。

（三）专业相关度

2021 届毕业生升学专业与原专业相近或相关、一致的较多，分别占比 40.21%和 38.11%，表明毕业生升学专业的延续性较高。升学专业与原专业相关情况详见图 2-7。

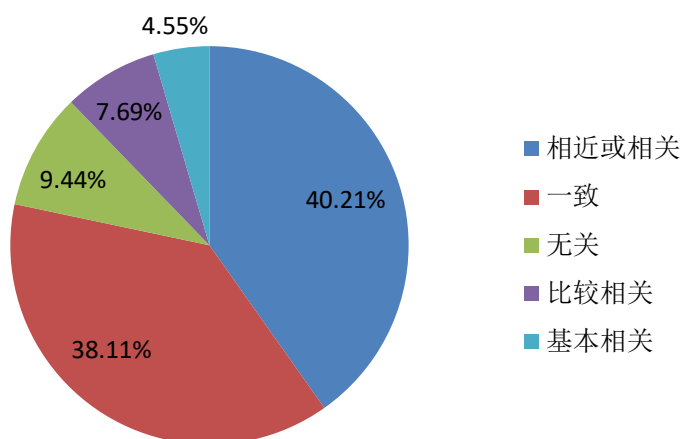


图 2-7 2021 届毕业生升学专业与原专业相关情况

四、毕业生出国、出境情况

2021 届毕业生选择出国(出境)有 6 人，占比 0.17%。

（一）出国、出境原因

出国、出境的原因首先是希望获得更先进的教学和科研水平、更好的教育条件，占比 66.67%，其次是希望获得国外发展的机会和提高外语水平，分别占比 16.67%。具体情况见图 2-8。

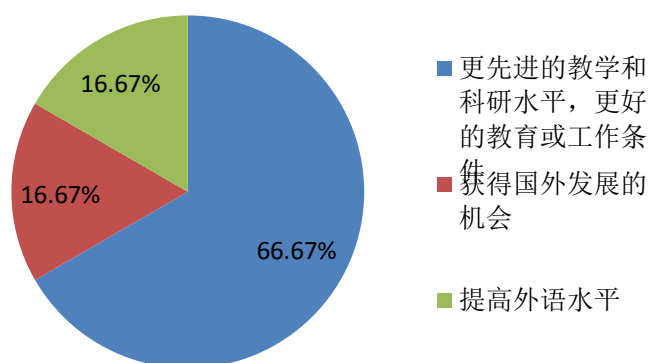


图 2-8 2021 届毕业生出国、出境原因统计

（二）出国、出境目的

出国、出境的 2021 届毕业生中有 83.33% 的目的是为了留学进修；希望毕业后在国外受雇工作的毕业生有 1 人，占比为 16.67%。具体情况见图 2-9。

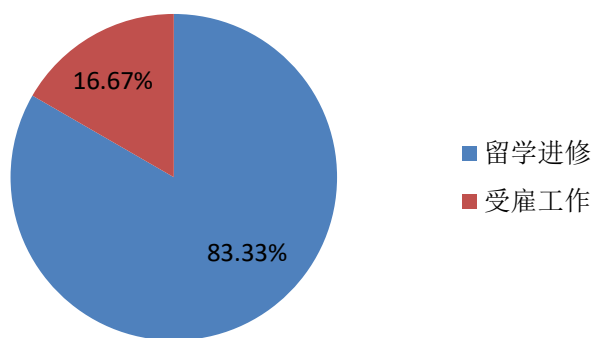


图 2-9 2021 届毕业生出国、出境目的

（三）出国、出境的国家或地区

2021 届毕业生出国、出境目的地选择日本的最多，占比为 33.33%。详见表 2-5。

表 2-5 2021 届毕业生出国、出境统计

出国地区	人数	百分比 (%)
澳大利亚	1	16.67%
美国	1	16.67%
其他发达国家	1	16.67%
日本	2	33.33%
新加坡	1	16.67%
合计	6	100.00%

五、毕业生自主创业情况

(一) 自主创业的数量

2021 届毕业生选择自主创业共计 88 人，占比 3%。

(二) 自主创业的类型

2021 届毕业生自主创业主要类型为从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者），占比 40.91%，其次为从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者），占比 30.68%。详见图 2-10。

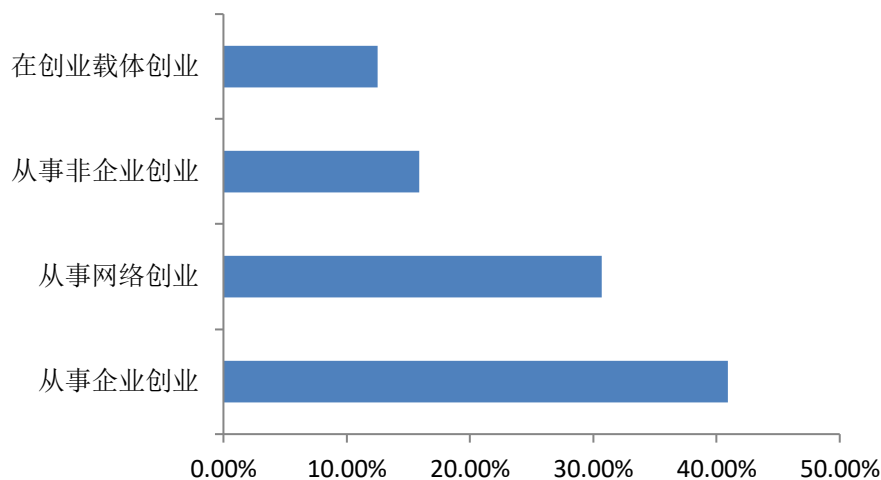


图 2-10 2021 届毕业生自主创业类型

(三) 自主创业的行业

调查 2021 届毕业生创业所属的行业，结果表明所在行业较多的是批发及零售业、文化、体育和娱乐业、信息传输、软件服务业，分别占比 25%，11.36%和 10.23%。具体数据见表 2-6。

表 2-6 2021 届毕业生创业行业统计

行业	人数	百分比
批发和零售业	22	25.00%
文化、体育和娱乐业	10	11.36%
信息传输、软件和信息技术服务业	9	10.23%
交通运输、仓储和邮政业	8	9.09%
教育	6	6.82%
金融业	6	6.82%
住宿和餐饮业	6	6.82%
居民服务、修理和其他服务业	5	5.68%
建筑业	4	4.55%
农、林、牧、渔业	3	3.41%
制造业	3	3.41%
采矿业	2	2.27%
租赁和商务服务业	2	2.27%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	1.14%
科学研究和技术服务业	1	1.14%
合计	88	100.00

（四）自主创业的专业相关度

通过对创业毕业生创业行业与就读专业相关度调查分析，有 6.82% 的毕业生认为创业行业与就读的专业相关度“很相关”，有 11.36% 的毕业生认为创业行业与就读的专业“相关”，认为创业行业与就读的专业“一般”的占比 36.36%。详见表 2-7。

表 2-7 2021 届毕业生创业行业与就读专业的相关度统计

相关情况	人数	百分比
一般	32	36.36%
不相关	28	31.82%
很不相关	12	13.64%
相关	10	11.36%
很相关	6	6.82%
合计	88	100.00%

（五）自主创业的原因

2021 届毕业生自主创业主要原因为对创业充满兴趣、激情以及希望通过创业实现个人理想，分别占比 64.77%、31.28%。详见图 2-11。

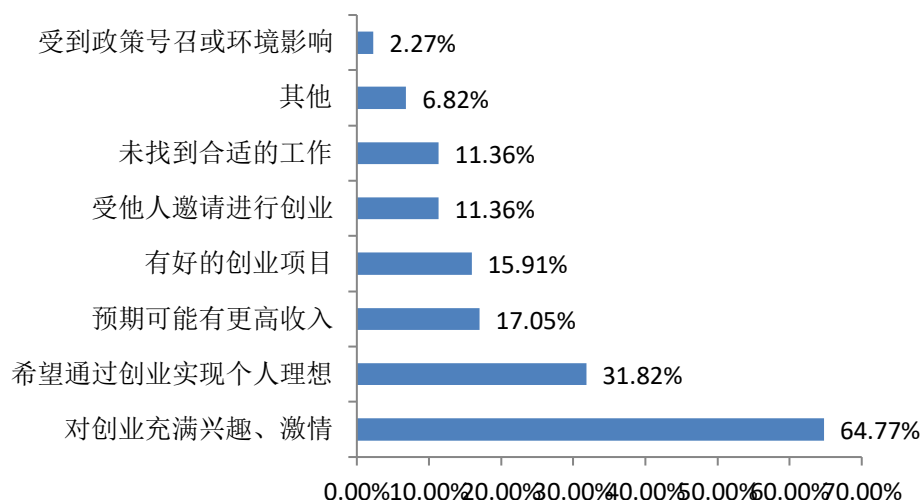


图 2-11 2021 届毕业生自主创业原因

（六）自主创业的资金来源

2021 届毕业生自主创业资金来源主要为父母亲友的支持、个人赚取，分别占比 38.64%和 37.5%。详见图 2-12。

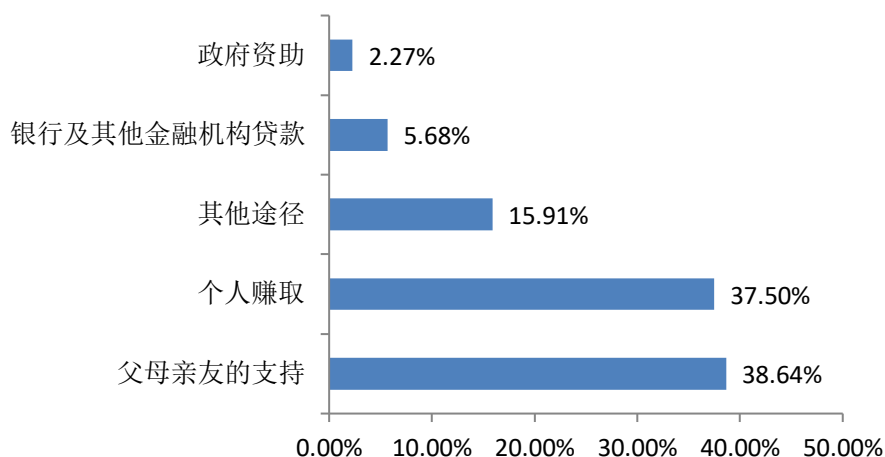


图 2-12 2021 届毕业生自主创业资金来源

（七）自主创业遇到的困难

2021 届毕业生创业过程中面临的主要困难是资金筹措、和创业团队组建和创业项目选取等方面的问题，分别占比 23.86%、17.05%、15.91%。详见表 2-8。

表 2-8 2021 届毕业生创业遇到的困难

选项	样本数	占比
资金筹措	21	23.86%
创业团队组建	15	17.05%
创业项目选取	14	15.91%
其他	10	11.36%
办公场所、设备等软硬件环境的准备	8	9.09%
缺乏指导	7	7.95%
社会关系缺乏	7	7.95%
产品或项目开发	3	3.41%
相关审批手续办理	2	2.27%

选项	样本数	占比
政策环境不利	1	1.14%
合计	88	100.00%

（八）自主创业起到关键影响的因素

2021 届毕业生认为影响自主创业关键因素主要为经验、人脉和创业者素质，分别占比 26.41%、18.18%、15.91%。详见图 2-13。

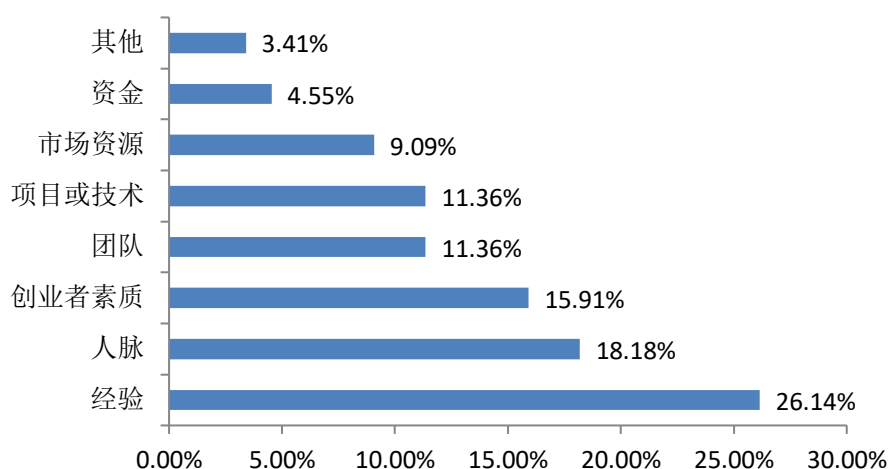


图 2-13 2021 届毕业生自主创业的关键影响因素

（九）自主创业的规模

通过对 2021 届毕业生自主创业的规模进行调查，38.64%的创业规模为五万以下，28.41%创业规模为 5-10 万，详见图 2-14。

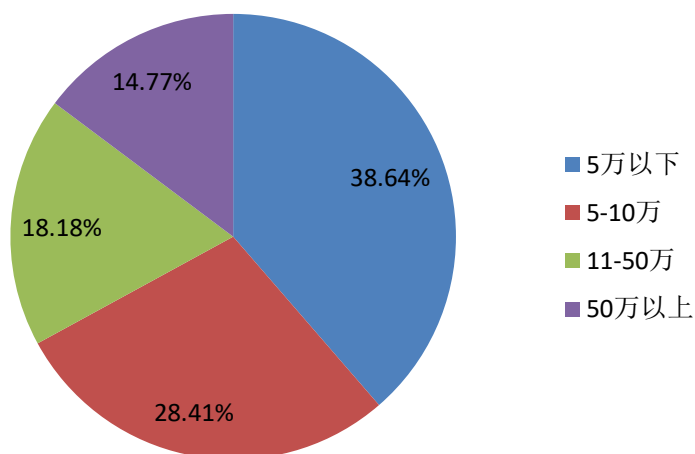


图 2-14 2021 届毕业生自主创业规模分布

(十) 学校对创业的帮助程度

2021 届毕业生认为学校对自主创业的帮助程度较大，认为帮助程度很大、较大、一般的占比分别为 26.41%、7.95%、32.95%，三者合计占比为 67.04%，详见图 2-

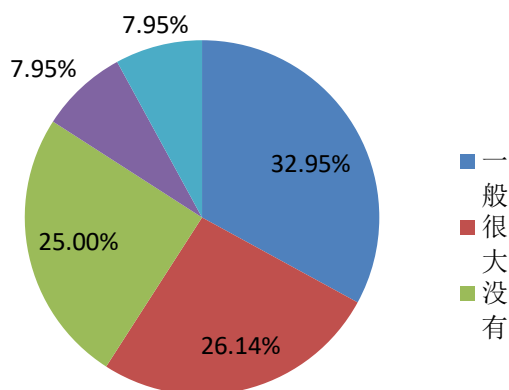


图 2-15 学校对创业的帮助程度

六、毕业生求职情况

（一）毕业生求职过程

1. 投递简历份数

2021 届毕业生投递简历 3 份以内及 4-6 份的比较多，共占比 65.37%。详见图 2-16。

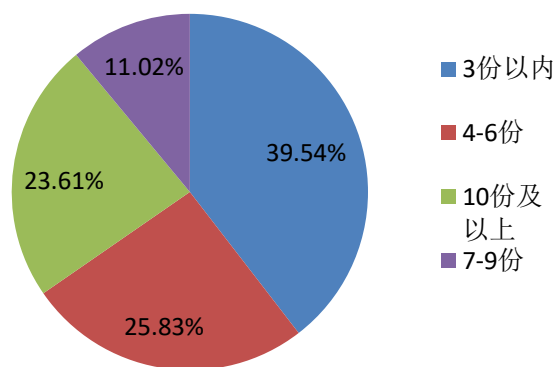


图 2-16 2021 届毕业生投递简历份数统计

2. 获得面试机会次数

2021 届毕业生获得面试机会为“1-3 次”的人数最多，占比 42.38%；其次为“4-6 次”，占比 27.56%。详见图 2-17。

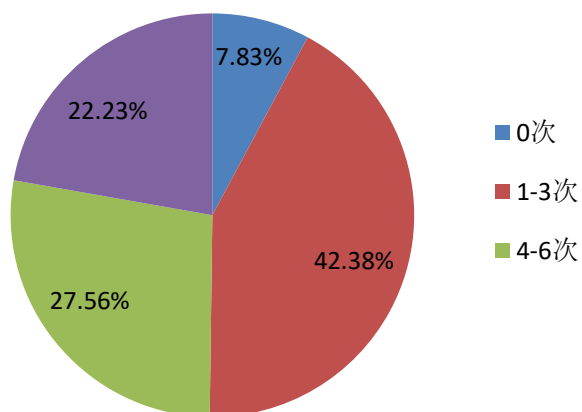


图 2-17 2021 届毕业生接受面试次数统计

3. 获得录用机会次数

2021 届毕业生获得录用机会为“1-3 次”的人数最多，占比 57.70%，；其次为“4-6 次”，占比 21.42%。详见图 2-18。

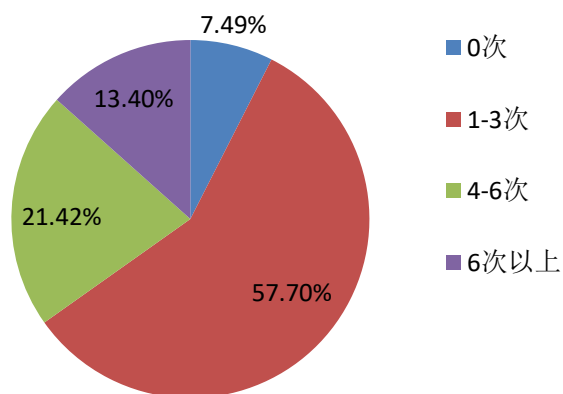


图 2-18 2021 届毕业生获得录用机会次数统计

4. 求职花费

2021 届毕业生求职总花费 1000 元以下的人数最多，占比 51.52%；求职总花费为 1000-3000 元的毕业生占比为 27.45%。详见图 2-19。

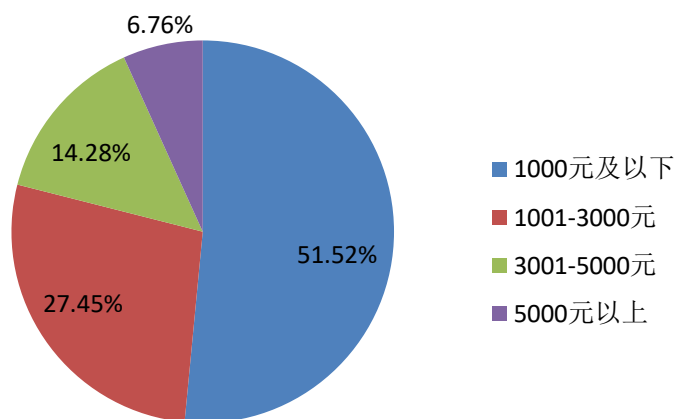


图 2-19 2021 届毕业生求职总花费统计

(二) 毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

2021 届毕业生获取最终工作的渠道主要是校园渠道和专业招聘网站或平台，分别占比 33.13%和 20.58%；其次是亲友渠道，占 12.98%。详见表 2-9。

表 2-9 2021 届毕业生获得最终工作的渠道统计

获得工作的渠道	百分比
校园渠道（学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等）	33.13%
专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）	20.58%
亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）	12.98%
用人单位渠道（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道）	9.02%
其他渠道	8.52%

政府渠道(通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道)	7.49%
实习见习和比赛活动等渠道	3.19%
新媒体(手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等)	2.92%
校企合作渠道	2.19%
合计	100.00%

2. 帮助因素

对 2021 届毕业生就业帮助较大的因素有学历、个人素质和实践及工作经验，占比分别为 68.06%、37.50%和 35.28%；而参加竞赛并获奖及担任学生干部对就业帮助较小。具体见图 2-20。

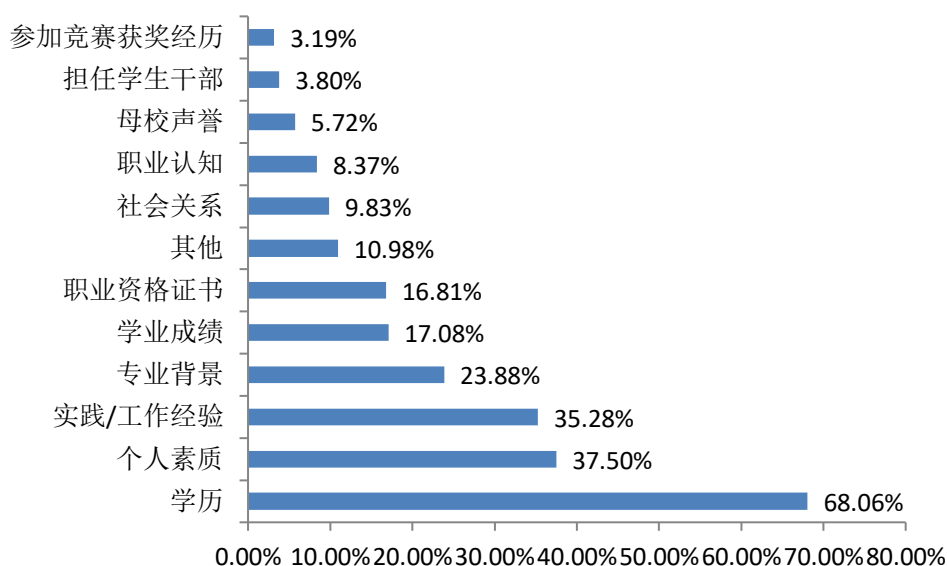


图 2-20 2021 届毕业生对就业帮助最大的因素统计

3. 关键因素

2021 届毕业生求职过程中关注的最关键的三个因素为薪酬福利及社会保障、工作的稳定性和就业地理位置，占比分别为 69.29%、47.02%、28.68%。详见图 2-21。

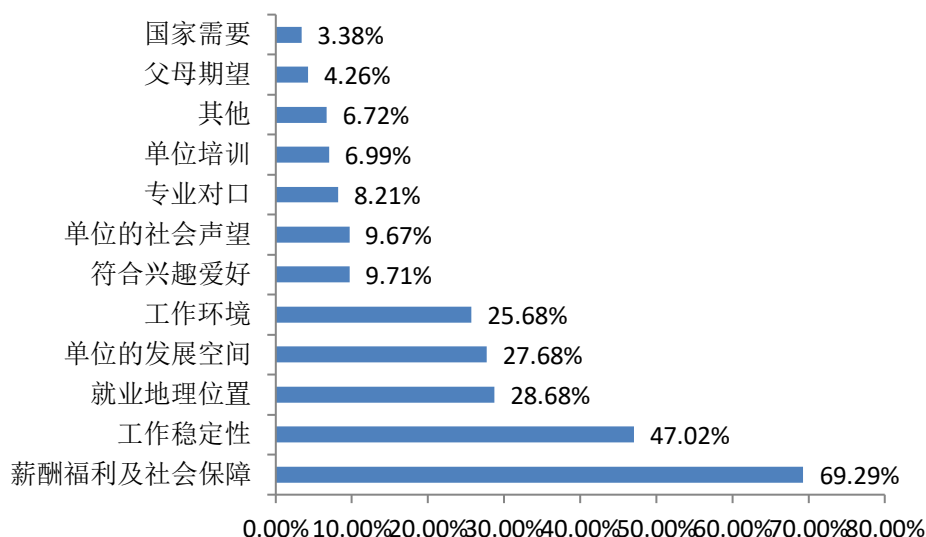


图 2-21 2021 届毕业生求职过程中关注的主要因素统计

4. 主要问题

2021 届毕业生在求职过程中遇到的主要问题为获取招聘信息的渠道太少、适合自己专业和学历的岗位不多、缺乏实践经验和用人单位待遇和条件不符合预期，占比分别为 37.47%、36.85%、36.24%和 35.16%；具体见图 2-22。

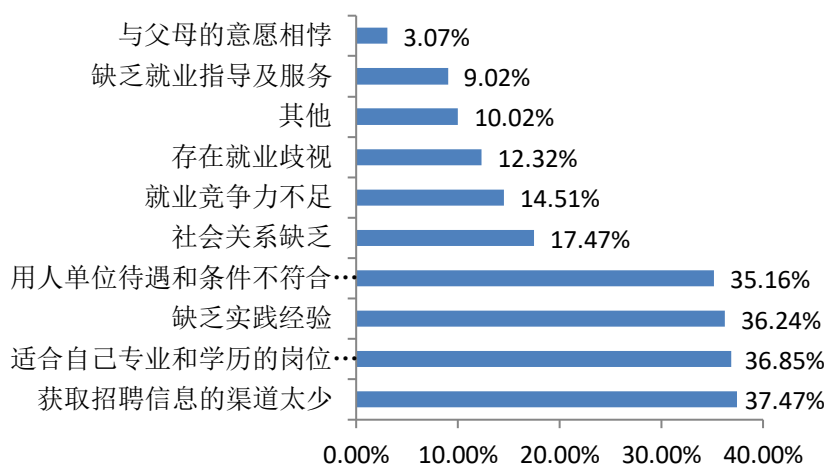


图 2-22 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题统计

5. 希望得到的指导

2021 届毕业生在求职过程中希望得到的指导主要为职业技能提升培训、求职技巧指导和职业规划指导，占比分别为 52.94%、49.67%和 43.03%。具体见图 2-23。

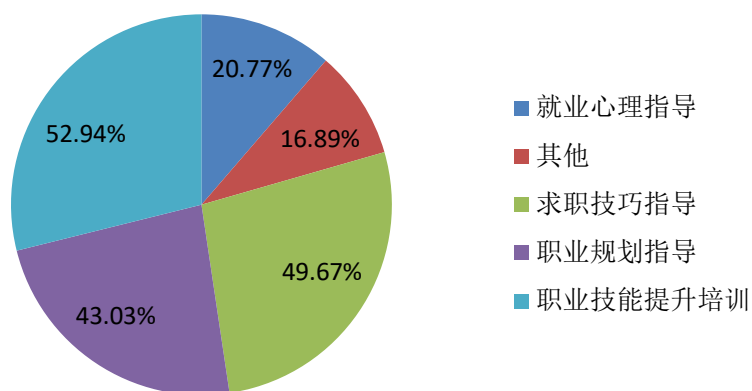


图 2-23 2021 届毕业生求职过程中希望得到的指导统计

七、毕业生未落实毕业去向原因调查

2021 届未落实毕业去向的毕业生，拟参加公招的最多，占比为 29.18%；其次为求职中，占比为 27.53%；不就业拟升学占比为 18.35%。具体见图 2-24。

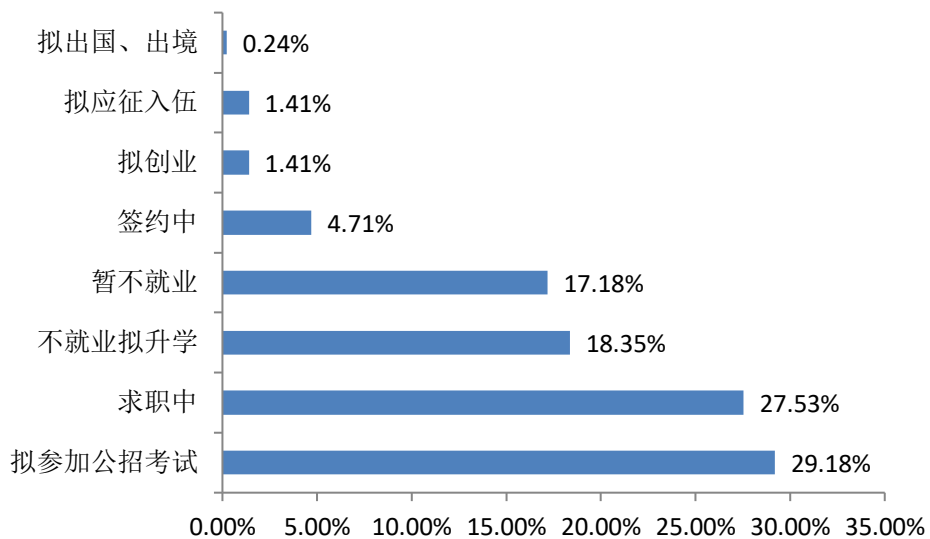


图 2-24 2021 届毕业生未落实毕业去向原因调查

第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

1. 总体单位性质分布

2021 届毕业生中到民营企业（含个体工商户）占比为 30.44%、其它企业占比为 14.59%、国有企业占比为 11.32%，三者合计占比达到 56.35%，为企业的发展培养输送了大量的人才，充分体现了学校培养的高素质应用人才的培养定位。具体见图 3-1。

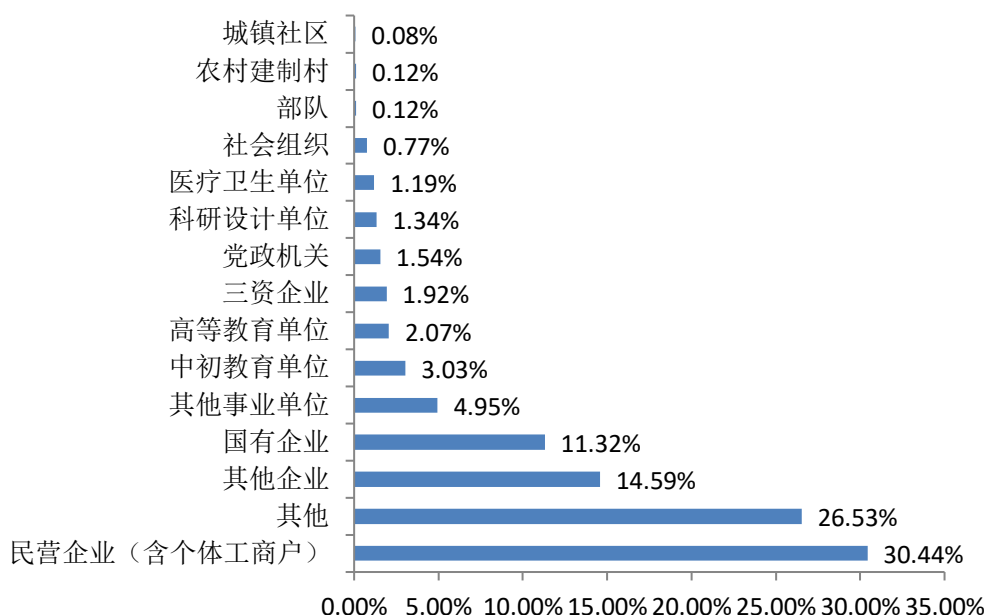


图 3-1 2021 届毕业生总体调查单位性质情况

2. 各专业单位性质分布（前三名）

各专业就业单位性质分布的前三名具体见表 3-1。其中，专业就业单位性质排名第一的“民营企业”有 26 个专业，占专业总数比为 47.27%；“其他企业”有 6 个专业，

占专业总数比为 10.90%；“国有企业”有 3 个专业，占专业总数比为 5.50%。

表 3-1 2021 届毕业生就业单位性质分布（前三名）

专业名称	单位性质分布		
	第一名	第二名	第三名
财务管理	民营企业	其他企业	其他
测绘工程	民营企业	其他	国有企业
车辆工程	其他	其他企业	民营企业
道路桥梁与渡河工程	民营企业	国有企业	其他
电气工程及其自动化	其他	民营企业	国有企业
电子商务	民营企业	其他企业	其他
工程管理	国有企业	民营企业	其他企业
工程造价	民营企业	国有企业	其他企业
机械电子工程	民营企业	其他企业	三资企业
机械设计制造及其自动化	民营企业	其他	国有企业
交通工程	国有企业	民营企业	其他
交通运输	民营企业	其他	高等教育单位
能源与动力工程	民营企业	其他	其他企业
汽车服务工程	民营企业	其他企业	国有企业
汽车维修工程教育	其他企业	民营企业	其他事业单位
土木工程	国有企业	民营企业	其他
物联网工程	其他	其他企业	民营企业
物流管理	民营企业	其他企业	其他
财务管理	民营企业	其他	社会组织
城市轨道交通工程技术	其他	国有企业	民营企业
城市轨道交通运营管理	民营企业	其他	其他企业
道路桥梁工程技术	民营企业	国有企业	其他企业
电子商务	民营企业	其他企业	其他事业单位
电子信息工程技术	其他	其他企业	其他事业单位
飞机机电设备维修	其他企业	其他事业单位	社会组织
工程测量技术	民营企业	其他企业	--
工程造价	其他	其他企业	国有企业
航空物流	其他企业	民营企业	国有企业
会计	民营企业	其他	其他企业
机电一体化技术	民营企业	其他	其他企业
机械制造与自动化	民营企业	国有企业	其他事业单位
计算机网络技术	其他	民营企业	其他企业

专业名称	单位性质分布		
	第一名	第二名	第三名
计算机应用技术	其他	党政机关	民营企业
建设工程监理	其他企业	--	--
建筑工程技术	其他企业	民营企业	党政机关
建筑装饰工程技术	其他	民营企业	其他事业单位
金融管理	其他	民营企业	其他企业
酒店管理	其他	民营企业	国有企业
空中乘务	其他	民营企业	国有企业
汽车车身维修技术	其他	--	--
汽车电子技术	其他	民营企业	其他企业
汽车改装技术	民营企业	其他	其他企业
汽车检测与维修技术	其他	其他企业	民营企业
汽车营销与服务	民营企业	其他	其他企业
汽车运用与维修技术	民营企业	其他	其他企业
汽车制造与装配技术	其他	民营企业	其他企业
市场营销	民营企业	其他企业	其他
市政工程技术	民营企业	--	--
数控技术	民营企业	其他	--
无人机应用技术	其他	其他企业	民营企业
物联网应用技术	其他	--	--
物流管理	民营企业	其他企业	其他
消防工程技术	其他事业单位	--	--
新能源汽车运用与维修	其他企业	其他	民营企业
移动通信技术	其他	社会组织	--

(二) 就业职业类别分布

1. 总体职业类别分布

2021 届毕业生就业职业类型中，其他人员占比 39.50%，工程技术人员占比为 18.73%，其余就业职业类别相对较少，占比均在 10%以下。具体见表 3-2。

表 3-2 2021 届毕业生工作所属的职业类别统计

职业类别	人数	百分比	职业类别	人数	百分比
其他人员	1029	39.50%	办事人员和有关人员	67	2.57%

职业类别	人数	百分比	职业类别	人数	百分比
工程技术人员	488	18.73%	农林牧渔业技术人员	43	1.65%
其他专业技术人员	234	8.98%	卫生专业技术人员	37	1.42%
商业和服务业人员	189	7.26%	公务员	35	1.34%
经济业务人员	133	5.11%	科学研究人员	32	1.23%
教学人员	117	4.49%	法律专业人员	14	0.54%
金融业务人员	86	3.30%	文学艺术工作者	9	0.35%
生产和运输设备操作人员	83	3.19%	体育工作人员	6	0.23%
军人	3	0.12%			
合计			2605		100.00%

2.各专业职业类别分布（前三名）

各专业职业分布统计表明，毕业生工作所属职业类别排名第一的“其他人员”有 39 个专业，占专业总数比为 70.96%；“工程技术人员”有 13 个专业，占专业总数比为 23.64%。具体见表 3-3。

表 3-3 2021 届毕业生工作所属的职业类别分布（前三名）

专业名称	单位性质分布		
	第一名	第二名	第三名
财务管理	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
测绘工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
车辆工程	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
道路桥梁与渡河工程	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
电气工程及其自动化	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
电子商务	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
工程管理	工程技术人员	其他人员	教学人员
工程造价	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
机械电子工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
机械设计制造及其自动化	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
交通工程	工程技术人员	其他人员	教学人员

专业名称	单位性质分布		
	第一名	第二名	第三名
交通运输	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
能源与动力工程	其他专业技术人员	工程技术人员	其他人员
汽车维修工程教育	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
土木工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
物联网工程	其他人员	工程技术人员	教学人员
物流管理	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
财务管理	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
城市轨道交通工程技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
城市轨道交通运营管理	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
道路桥梁工程技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
电子商务	商业和服务业人员	其他人员	--
电子信息工程技术	其他人员	其他专业技术人员	经济业务人员
飞机机电设备维修	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
工程测量技术	工程技术人员	其他专业技术人员	--
工程造价	其他人员	工程技术人员	商业和服务业人员
航空物流	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
会计	其他人员	经济业务人员	商业和服务业人员
机电一体化技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
机械制造与自动化	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
计算机网络技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
计算机应用技术	其他人员	经济业务人员	科学研究人员
建设工程监理	其他人员	--	--
建筑工程技术	其他人员	工程技术人员	公务员
建筑装饰工程技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
金融管理	其他人员	教学人员	金融业务人员
酒店管理	其他人员	商业和服务业人员	金融业务人员
空中乘务	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
汽车车身维修技术	其他人员	--	--
汽车电子技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
汽车改装技术	其他人员	--	--

专业名称	单位性质分布		
	第一名	第二名	第三名
汽车检测与维修技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
汽车营销与服务	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
汽车运用与维修技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
汽车制造与装配技术	其他人员	商业和服务业人员	工程技术人员
市场营销	其他人员	商业和服务业人员	金融业务人员
市政工程技术	工程技术人员	--	--
数控技术	工程技术人员	--	--
无人机应用技术	其他人员	工程技术人员	商业和服务业人员
物联网应用技术	其他人员	农林牧渔业技术人员	科学研究人员
物流管理	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
消防工程技术	办事人员和有关人员	--	--
新能源汽车运用与维修	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
移动通信技术	其他人员	工程技术人员	科学研究人员

（三）就业行业类别分布

1. 总体行业类别分布

2021 届毕业生所从事的工作主要分布在制造业、建筑业及信息传输、软件和信息技术服务，三者合计占比 47.06%；其余就业行业类别相对较少，占比均在 10%以下。详见表 3-4。

表 3-4 2021 届毕业生就业行业门类统计

行业门类	人数	百分比
制造业	503	19.31%
建筑业	433	16.62%
信息传输、软件和信息技术服务业	290	11.13%
批发和零售业	168	6.45%
交通运输、仓储和邮政业	164	6.30%
教育	157	6.03%

行业门类	人数	百分比
电力、热力、燃气及水生产和供应业	143	5.49%
居民服务、修理和其他服务业	130	4.99%
租赁和商务服务业	100	3.84%
金融业	94	3.61%
农、林、牧、渔业	92	3.53%
房地产业	76	2.92%
住宿和餐饮业	57	2.19%
公共管理、社会保障和社会组织	52	2.00%
科学研究和技术服务业	50	1.92%
文化、体育和娱乐业	37	1.42%
采矿业	22	0.84%
卫生和社会工作	20	0.77%
水利、环境和公共设施管理业	10	0.38%
国际组织	4	0.15%
军队	3	0.12%
合计	2271	100.00%

2.各专业就业行业分布（前三名）

各专业就业行业分布统计表明，就业行业分布排名第一的“制造业”有 18 个专业，占专业总数比为 32.72%；排名第二的“建筑业”有 13 个专业，占专业总数比为 23.64%；排名第三“信息传输、软件和信息技术服务业”有 7 个专业，占专业总数比为 12.73%。详见表 3-5。

表 3-5 2021 届毕业生所从事工作的行业门类分布（前三名）

专业名称	单位性质分布		
	第一名	第二名	第三名
财务管理	金融业	教育	批发和零售业
测绘工程	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育
车辆工程	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
道路桥梁与渡河工程	建筑业	批发和零售业	教育

专业名称	单位性质分布		
	第一名	第二名	第三名
电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	农、林、牧、渔业
电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	教育
工程管理	建筑业	教育	制造业
工程造价	建筑业	教育	房地产业
机械电子工程	制造业	房地产业	水利、环境和公共设施管理业
机械设计制造及其自动化	制造业	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业
交通工程	建筑业	科学研究和技术服务业	教育
交通运输	制造业	教育	批发和零售业
能源与动力工程	制造业	教育	交通运输、仓储和邮政业
汽车服务工程	制造业	租赁和商务服务业	批发和零售业
汽车维修工程教育	制造业	建筑业	居民服务、修理和其他服务业
土木工程	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	农、林、牧、渔业
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	农、林、牧、渔业
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育
财务管理	教育	制造业	金融业
城市轨道交通工程技术	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	制造业
城市轨道交通运营管理	批发和零售业	教育	交通运输、仓储和邮政业
道路桥梁工程技术	建筑业	居民服务、修理和其他服务业	制造业
电子商务	居民服务、修理和其他服务业	住宿和餐饮业	卫生和社会工作
电子信息工程技术	信息传输、软件和信息技术服务业	农、林、牧、渔业	--
飞机机电设备维修	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	公共管理、社会保障和社会组织
工程测量技术	建筑业	--	--
工程造价	建筑业	房地产业	批发和零售业
航空物流	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	建筑业

专业名称	单位性质分布		
	第一名	第二名	第三名
会计	金融业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
机电一体化技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业
机械制造与自动化	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业	农、林、牧、渔业	制造业
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	农、林、牧、渔业	建筑业
建设工程监理	居民服务、修理和其他服务业	--	--
建筑工程技术	建筑业	农、林、牧、渔业	制造业
建筑装饰工程技术	建筑业	批发和零售业	教育
金融管理	教育	制造业	住宿和餐饮业
酒店管理	住宿和餐饮业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业
空中乘务	交通运输、仓储和邮政业	教育	居民服务、修理和其他服务业
汽车车身维修技术	制造业	--	--
汽车电子技术	制造业	租赁和商务服务业	居民服务、修理和其他服务业
汽车改装技术	制造业	--	--
汽车检测与维修技术	制造业	居民服务、修理和其他服务业	交通运输、仓储和邮政业
汽车营销与服务	制造业	居民服务、修理和其他服务业	交通运输、仓储和邮政业
汽车运用与维修技术	制造业	居民服务、修理和其他服务业	建筑业
汽车制造与装配技术	制造业	居民服务、修理和其他服务业	公共管理、社会保障和社会组织
市场营销	金融业	制造业	房地产业
市政工程技术	建筑业	--	--
数控技术	制造业	--	--
无人机应用技术	制造业	建筑业	批发和零售业
物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	--	--
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
消防工程技术	公共管理、社会保障和社会组织	--	--
新能源汽车运用与维修	租赁和商务服务业	制造业	批发和零售业

专业名称	单位性质分布		
	第一名	第二名	第三名
移动通信技术	采矿业	交通运输、仓储和邮政业	文化、体育和娱乐业

(四) 毕业生就业单位规模分布

2021 届毕业生就业的企业中，小微企业、中型企业占比共计 59.95%，大型企业占比 20.29%，世界五百强企业占比 12.72%，中国五百强企业占比 7.05%。详见图 3-2。

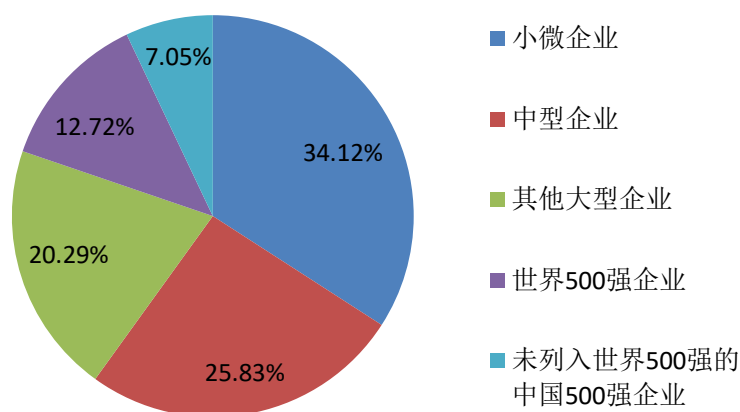


图 3-2 2021 届毕业生就业单位规模分布情况

二、毕业生服务国家需求情况

(一) 毕业生服务基层项目情况

2021 届毕业生参加的国家及地方基层项目主要有支教、支农、支医和扶贫计划，教师特设岗位计划，服务西部计划和大学生村官等。具体见表 3-6。

表 3-6 2021 届毕业生参加基层项目类型统计

选项	样本数	百分比
三支一扶	5	31.25%
特岗计划	5	31.25%
西部计划	4	25.00%
大学生村官	2	12.50%
合计	16	100.00%

（二）毕业生服务国家重点领域情况

2021 届毕业生所从事的工作服务于国家战略、重大工程、重大项目和重要领域的占 17.58%。详见图 3-3。

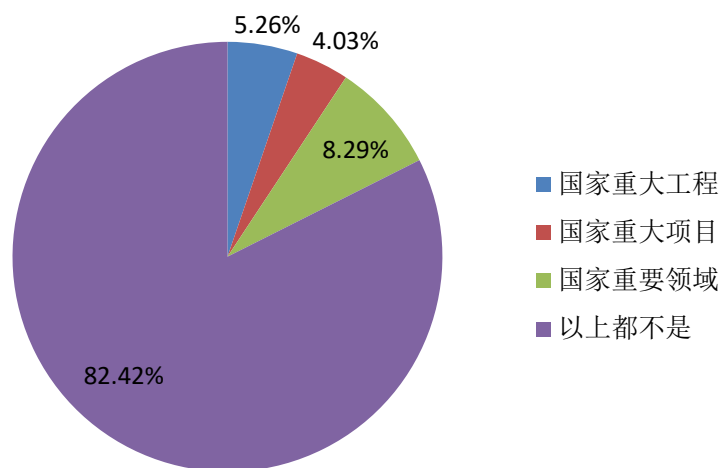


图 3-3 2021 届毕业生工作服务国家重点领域情况

（三）毕业生服务区域情况

2021 届毕业生就业单位在中部省份的人数最多（1884 人），占样本数的 72.32%；东部省份人数为 651 人，占样本数的 25.00%；西部省份的人数为 62，占样本数的 2.39%；东北省份的人数为 7 人，占样本数的 0.28%。具体分布详见图 3-4。

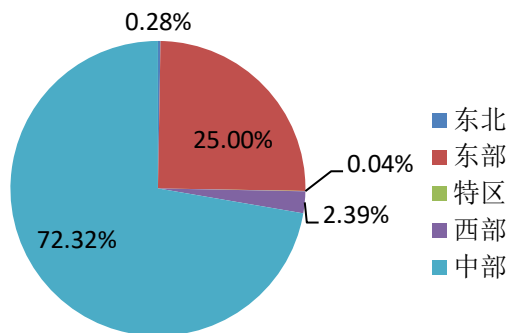


图 3-4 2021 届毕业生工作服务区域情况

(四) 毕业生服务艰苦边远地区情况

2021 届毕业生就业单位属于艰苦边远地区的 32 人，占样本数的 19.05%。详见图 3-5。

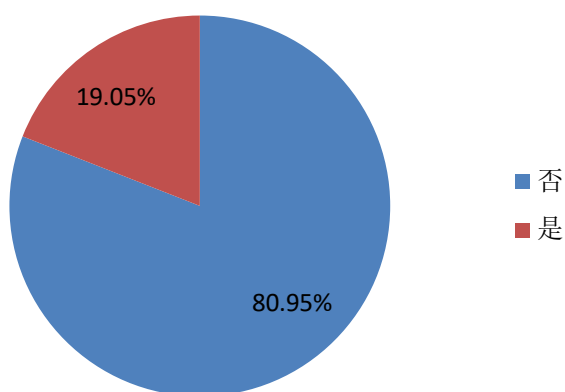


图 3-5 2021 届毕业生就业单位属于艰苦边远地区情况

三、毕业生服务方发展情况

(一) 毕业生就业省份分布情况

2021 届毕业生就业单位主要集中在河南省，占比达到 67.91%；其次是江浙地区共计达到 16.97%；偏远地区的省份占比较少。具体见表 3-7。

表 3-7 2021 届毕业生工作单位所在省份统计

省份	人数	百分比	省份	人数	百分比
河南省	1769	67.91%	安徽省	59	2.26%
浙江省	167	6.41%	北京市	40	1.54%
上海市	139	5.34%	湖北省	30	1.15%
江苏省	136	5.22%	山东省	27	1.04%
广东省	89	3.42%	河北省	22	0.84%
天津市	18	0.69%	青海省	4	0.15%
山西省	13	0.50%	甘肃省	3	0.12%
陕西省	11	0.42%	辽宁省	3	0.12%
重庆市	11	0.42%	内蒙古自治区	3	0.12%
四川省	10	0.38%	云南省	3	0.12%
福建省	9	0.35%	贵州省	2	0.08%
湖南省	9	0.35%	黑龙江省	2	0.08%
广西壮族自治区	7	0.27%	吉林省	2	0.08%
新疆维吾尔自治区	5	0.19%	宁夏回族自治区	2	0.08%
海南省	4	0.15%	台湾省	1	0.04%
江西省	4	0.15%	西藏自治区	1	0.04%
合计			2605		100.00%

(二) 毕业生河南省内就业情况

2021 届毕业生省内就业工作单位所在城市主要集中在省会郑州市，占比 50.73%；焦作市占比 6.60%；其余地市占比均在 5%以下。详情见表 3-8。

表 3-8 2021 届毕业生工作单位所在省内地区统计

省辖市	人数	百分比	省辖市	人数	百分比
郑州市	899	50.73%	南阳市	75	4.23%
焦作市	117	6.60%	洛阳市	69	3.89%
新乡市	76	4.29%	驻马店市	68	3.84%
周口市	66	3.72%	许昌市	38	2.14%
平顶山市	59	3.33%	漯河市	34	1.92%
开封市	58	3.27%	鹤壁市	25	1.41%
商丘市	54	3.05%	濮阳市	22	1.24%
安阳市	51	2.88%	三门峡市	10	0.56%
信阳市	42	2.37%	济源示范区	9	0.51%
合计			1772		100.00%

(三) 毕业生服务河南战略行动情况

服务河南战略行动的 2021 届毕业生共计 285 人，占比 25.38%。从学历结构看，本科生为 157 人，专科生为 128 人，本科生服务河南战略行动行业的比例明显高于专科生。具体专业分布详情见表 3-9。

表 3-9 毕业生服务河南战略行动情况

学历	专业	服务河南战略行动人数
本科生	财务管理	16
	测绘工程	1
	车辆工程	18
	道路桥梁与渡河工程	2
	电气工程及其自动化	3
	电子商务	17
	工程管理	23

学历	专业	服务河南战略行动人数
	工程造价	7
	机械电子工程	1
	机械设计制造及其自动化	7
	交通工程	1
	交通运输	8
	能源与动力工程	2
	汽车服务工程	20
	土木工程	7
	物联网工程	17
	物流管理	7
	专科生	财务管理
城市轨道交通工程技术		1
城市轨道交通运营管理		7
道路桥梁工程技术		4
电子信息工程技术		2
飞机机电设备维修		1
工程测量技术		1
会计		3
机电一体化技术		3
计算机网络技术		4

学历	专业	服务河南战略行动人数
	计算机应用技术	28
	建筑工程技术	4
	建筑装饰工程技术	2
	金融管理	1
	空中乘务	4
	汽车电子技术	2
	汽车检测与维修技术	21
	汽车营销与服务	4
	汽车运用与维修技术	16
	汽车制造与装配技术	1
	市场营销	1
	市政工程技术	1
	物联网应用技术	10
	物流管理	2
	新能源汽车运用与维修	2
	移动通信技术	1
	合计	285

(四) 毕业生服务河南省核心技术情况

服务河南省核心技术领域的 2021 届毕业生共计 263 人，占比 23.42%。从学历结构看，本科生服务河南核心技

术领域的人数为 109 人，专科生为 154 人。具体专业分布详情见表 3-10。

表 3-10 毕业生服务河南核心技术情况

学历	专业	服务核心技术人数
本科生	财务管理	10
	测绘工程	2
	车辆工程	9
	道路桥梁与渡河工程	1
	电气工程及其自动化	12
	电子商务	8
	工程管理	9
	工程造价	4
	机械电子工程	2
	机械设计制造及其自动化	8
	交通工程	1
	交通运输	7
	能源与动力工程	1
	汽车服务工程	18
	土木工程	6
	物联网工程	9
	物流管理	2

学历	专业	服务核心技术人数
专科生	城市轨道交通工程技术	2
	城市轨道交通运营管理	2
	道路桥梁工程技术	2
	电子信息工程技术	2
	航空物流	2
	会计	2
	机电一体化技术	2
	机械制造与自动化	2
	计算机网络技术	9
	计算机应用技术	42
	建筑工程技术	1
	建筑装饰工程技术	2
	金融管理	3
	酒店管理	1
	汽车电子技术	1
	汽车检测与维修技术	27
	汽车营销与服务	10
	汽车运用与维修技术	13
	汽车制造与装配技术	5
	市场营销	1

学历	专业	服务核心技术人数
	数控技术	1
	无人机应用技术	1
	物联网应用技术	2
	物流管理	3
	新能源汽车运用与维修	16
	合计	263

（五）毕业生服务河南省重点产业情况

2021 届省内就业毕业生服务河南重点产业的共计 575 人，占比 51.20%。具体专业分布详情见表 3-11。

表 3-11 毕业生服务河南重点产业情况

学历	专业	服务重点产业人数
本科生	财务管理	32
	测绘工程	1
	车辆工程	63
	道路桥梁与渡河工程	8
	电气工程及其自动化	32
	电子商务	31
	工程管理	21
	工程造价	9

学历	专业	服务重点产业人数
	机械电子工程	3
	机械设计制造及其自动化	28
	交通工程	4
	交通运输	10
	能源与动力工程	6
	汽车服务工程	46
	土木工程	20
	物联网工程	21
	物流管理	15
专科生	财务管理	2
	城市轨道交通工程技术	6
	城市轨道交通运营管理	9
	道路桥梁工程技术	5
	电子信息工程技术	4
	飞机机电设备维修	1
	工程测量技术	1
	工程造价	2
	航空物流	2
	会计	9
	机电一体化技术	5

学历	专业	服务重点产业人数
	机械制造与自动化	3
	计算机网络技术	5
	计算机应用技术	23
	建筑工程技术	8
	建筑装饰工程技术	2
	酒店管理	5
	空中乘务	1
	汽车车身维修技术	2
	汽车电子技术	12
	汽车改装技术	2
	汽车检测与维修技术	38
	汽车营销与服务	22
	汽车运用与维修技术	22
	汽车制造与装配技术	11
	市场营销	1
	数控技术	1
	无人机应用技术	1
	物联网应用技术	2
	物流管理	1
	新能源汽车运用与维修	15

学历	专业	服务重点产业人数
	移动通信技术	2
	合计	575

第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业满意度调查

(一) 毕业生就业总体满意度

2021 届毕业生对就业现状整体满意度为 95.39%，不满意（包括很不满意及不满意）的仅为 4.61%。反映出毕业生的就业现状较好，对就业满意度较高，具体详见表 4-1。

表 4-1 2021 届毕业生对就业现状的满意度统计

满意情况	人数	满意度
一般	1039	39.88%
很满意	731	28.06%
满意	715	27.45%
不满意	100	3.84%
很不满意	20	0.77%
合计	2605	100.00%

(二) 各专业毕业生就业满意度

各专业就业满意度调查结果详见表 4-2。其中本科生就业满意度（很满意、满意）排名前三的专业及占比分别为：车辆工程(84.47%)、物联网工程(67.42%)和工程管理(65.59%); 专科生就业满意度（很满意、满意）有四个专业为 100%分别为：汽车改装技术、物联网应用技术、消防工

程技术和移动通信技术。

表 4-2 2021 届各专业毕业生就业满意度

学历	专业	不满意	很不满意	很满意	满意	一般	合计	满意度
本科	车辆工程	2	0	94	42	23	161	84.47%
	物联网工程	2	0	28	32	27	89	67.42%
	工程管理	2	0	25	42	33	102	65.69%
	汽车服务工程	2	2	65	21	42	132	65.15%
	土木工程	4	1	42	37	56	140	56.43%
	工程造价	3	1	9	35	30	78	56.41%
	电气工程及其自动化	2	0	25	39	50	116	55.17%
	交通运输	0	0	18	10	24	52	53.85%
	财务管理	7	2	22	66	108	205	42.93%
	物流管理	5	1	7	22	37	72	40.28%
	机械设计制造及其自动化	9	1	20	38	80	148	39.19%
	机械电子工程	3	2	2	12	18	37	37.84%
	能源与动力工程	5	0	4	7	14	30	36.67%
	交通工程	0	0	1	4	10	15	33.33%
	电子商务	14	1	3	42	84	144	31.25%
	道路桥梁与渡河工程	1	1	3	2	17	24	20.83%
	汽车维修工程教育	1	0	1	0	3	5	20.00%
	测绘工程	2	0	0	2	12	16	12.50%
专科	汽车改装技术	0	0	4	0	0	4	100.00%
	物联网应用技术	0	0	9	5	0	14	100.00%
	消防工程技术	0	0	1	0	0	1	100.00%

移动通信技术	0	0	1	4	0	5	100.00%
计算机应用技术	2	1	45	36	11	95	85.26%
汽车电子技术	0	0	18	8	6	32	81.25%
汽车检测与维修技术	4	0	107	21	32	164	78.05%
汽车运用与维修技术	1	0	46	17	19	83	75.90%
汽车营销与服务	0	1	21	17	16	55	69.09%
工程造价	1	0	6	1	3	11	63.64%
空中乘务	0	0	3	4	4	11	63.64%
城市轨道交通工程技术	2	0	26	12	24	64	59.38%
金融管理	1	0	2	5	4	12	58.33%
酒店管理	0	0	2	7	7	16	56.25%
建筑工程技术	4	2	5	9	6	26	53.85%
财务管理	0	0	0	2	2	4	50.00%
电子信息工程技术	0	0	2	4	6	12	50.00%
汽车车身维修技术	0	0	0	1	1	2	50.00%
汽车制造与装配技术	3	0	14	13	24	54	50.00%
数控技术	0	0	0	1	1	2	50.00%
物流管理	2	0	2	7	7	18	50.00%
机械制造与自动化	2	0	1	13	13	29	48.28%
计算机网络技术	0	1	2	14	17	34	47.06%
航空物流	1	0	3	1	4	9	44.44%
市场营销	0	0	0	6	8	14	42.86%
新能源汽车运用与维修	1	0	24	9	45	79	41.77%

道路桥梁工程技术	0	0	4	10	20	34	41.18%
会计	2	0	5	10	20	37	40.54%
城市轨道交通运营管理	7	2	4	14	22	49	36.73%
飞机机电设备维修	0	0	0	1	2	3	33.33%
工程测量技术	0	1	0	1	1	3	33.33%
建筑装饰工程技术	1	0	2	3	10	16	31.25%
机电一体化技术	1	0	3	4	21	29	24.14%
无人机应用技术	0	0	0	2	11	13	15.38%
电子商务	0	0	0	0	3	3	0.00%
建设工程监理	1	0	0	0	0	1	0.00%
合计	100	20	731	715	1039	2605	55.51%

二、毕业生就业专业相关度

(一) 总体就业专业相关度

2021 届毕业生就业岗位与所学专业很相关和相关的占 55.97%，占比较高；就业岗位和所学专业很不相关的仅占 7.10%，表明大多数毕业生都能学以致用，发挥自己的所学专长。详见表 4-3。

表 4-3 2021 届毕业生就业岗位相关度统计

相关情况	人数	相关度
很相关	772	29.64%
相关	686	26.33%
一般	626	24.03%
不相关	336	12.90%
很不相关	185	7.10%

合计	2605	100.00%
----	------	---------

(二) 各专业毕业生就业专业相关度

各专业毕业生就业专业相关度见表 4-4 所示。本科生就业专业相关度（很相关和相关）排名前三的专业及占比分别为：测绘工程（81.25%）、车辆工程（80.12%）和土木工程（70.00%）。专科生就业专业相关度有 6 个专业为 100%分别是：工程测量技术、汽车改装技术、市政工程技术、数控技术、物联网应用技术和消防工程技术。

表 4-4 2021 届各专业毕业生就业专业相关度

学历	专业	不相关	很不相关	很相关	相关	一般	合计	相关度
本科生	测绘工程	1	0	3	10	2	16	81.25%
	车辆工程	8	5	89	40	19	161	80.12%
	土木工程	10	4	48	50	28	140	70.00%
	工程造价	6	3	22	32	15	78	69.23%
	工程管理	6	7	34	34	21	102	66.67%
	汽车服务工程	17	9	66	19	21	132	64.39%
	物联网工程	6	0	30	25	28	89	61.80%
	机械设计制造及其自动化	10	9	24	59	46	148	56.08%
	电气工程及其自动化	5	5	30	35	41	116	56.03%
	财务管理	40	14	34	68	49	205	49.76%
电子商务	31	7	26	41	39	144	46.53%	

学历	专业	不相 关	很不 相关	很相关	相关	一般	合计	相关度
本科生	道路桥梁与渡河工程	4	1	5	5	9	24	41.67%
	物流管理	18	7	12	18	17	72	41.67%
	交通工程	6	0	1	5	3	15	40.00%
	汽车维修工程教育	1	1	1	1	1	5	40.00%
	能源与动力工程	5	4	2	8	11	30	33.33%
	交通运输	7	8	12	5	20	52	32.69%
	机械电子工程	1	6	3	8	19	37	29.73%
专科生	工程测量技术	0	0	1	2	0	3	100.00%
	汽车改装技术	0	0	3	1	0	4	100.00%
	市政工程技术	0	0	1	0	0	1	100.00%
	数控技术	0	0	0	2	0	2	100.00%
	物联网应用技术	0	0	9	5	0	14	100.00%
	消防工程技术	0	0	1	0	0	1	100.00%
	计算机应用技术	2	1	42	39	11	95	85.26%
	汽车电子技术	3	0	19	6	4	32	78.13%
	汽车检测与维修技术	16	3	97	25	23	164	74.39%
	汽车运用与维修技术	7	4	43	17	12	83	72.29%
	移动通信技术	1	1	2	1	0	5	60.00%
	道路桥梁工程技术	6	4	11	8	5	34	55.88%
	财务管理	0	0	1	1	2	4	50.00%
	城市轨道交通工程技术	9	6	18	14	17	64	50.00%

学历	专业	不相关	很不相关	很相关	相关	一般	合计	相关度
	建筑工程技术	2	0	6	7	11	26	50.00%
	建筑装饰工程技术	2	1	3	5	5	16	50.00%
	汽车车身维修技术	0	0	1	0	1	2	50.00%
	汽车制造与装配技术	14	5	14	13	8	54	50.00%
	汽车营销与服务	11	7	16	10	11	55	47.27%
	计算机网络技术	6	2	4	11	11	34	44.12%
	电子信息工程技术	0	1	2	3	6	12	41.67%
	物流管理	5	2	2	5	4	18	38.89%
	酒店管理	4	1	2	4	5	16	37.50%
	工程造价	2	1	3	1	4	11	36.36%
	新能源汽车运用与维修	11	8	18	10	32	79	35.44%
	机械制造与自动化	5	4	4	6	10	29	34.48%
	市场营销	3	1	1	3	6	14	28.57%
	机电一体化技术	4	4	2	6	13	29	27.59%
	空中乘务	3	2	1	2	3	11	27.27%
	金融管理	3	3	1	2	3	12	25.00%
	会计	10	1	0	9	17	37	24.32%
	航空物流	4	2	0	2	1	9	22.22%
	无人机应用技术	1	6	1	1	4	13	15.38%
	城市轨道交通运营管理	20	21	1	2	5	49	6.12%
	电子商务	0	2	0	0	1	3	0.00%

学历	专业	不相关	很不相关	很相关	相关	一般	合计	相关度
	飞机机电设备维修	0	2	0	0	1	3	0.00%
	建设工程监理	0	0	0	0	1	1	0.00%
	合计	336	185	772	686	626	2605	55.97%

（三）毕业生就職岗位与所学专业不相关的原因

2021 届毕业生就職岗位与所学专业不相关的原因主要是就业机会少、不符合自己的兴趣爱好和不符合自己的职业规划，分别占比 25.90%、13.61%和 13.04%。具体分析见图 4-

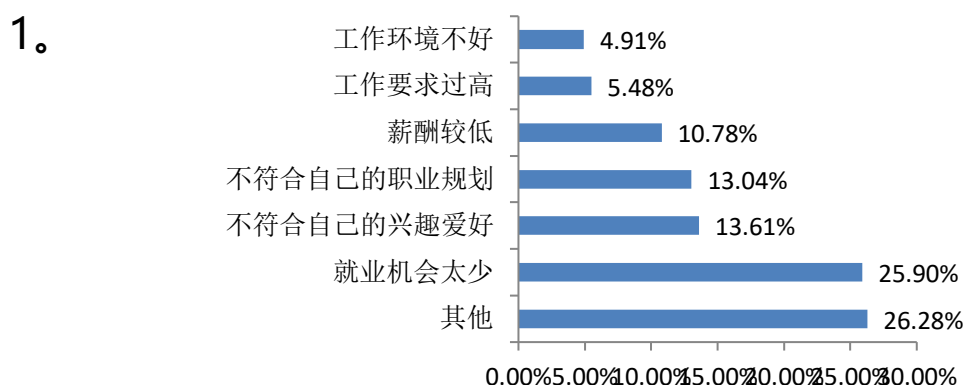


图 4-1 2021 届毕业生就職岗位与所学专业不相关的原因

三、毕业生工作适应情况

（一）总体工作适应周期

2021 届毕业生在 1 个月内能适应工作岗位的人数最多，占比为 46.99%，其次是 2 至 3 个月，共计占比 40.53%。说明绝大多数毕业生的适应能力和工作能力较

强，学校的课程体系设计较为合理，实用性较强，与社会需求相适应。具体见表 4-5。

表 4-5 2021 届毕业生岗位适应周期统计

时间周期	人数	百分比
1 个月	1224	46.99%
2 个月	525	20.15%
3 个月	531	20.38%
4-个月	94	3.61%
5 个月	54	2.07%
6 个月以上	177	6.79%
合计	2605	100.00%

（二）各专业毕业生工作适应情况

各专业毕业生的工作适应周期情况见表 3-14 所示。其中，本科生工作适应周期“三个月以内”排名前三的专业及占比分别为：车辆工程（93.97%）、测绘工程

（93.75%）和能源与动力工程（93.33%）。专科生工作适应周期“三个月以内”有 11 个专业为 100%，分别是：电子商务、工程测量技术、航空物流、汽车车身维修技术、汽车改装技术、市政工程技术、数控技术、无人及应用技术、物联网应用技术、消防工程技术和移动通信技术。详见表 4-6。

表 4-6 2021 届各专业毕业生工作适应情况

学历	专业	1 个月	2 个月	3 个月	4 个月	5 个月	6 个月以上	合计	适应人数占比
本科	车辆工程	92	31	28	5	1	4	161	93.79%
	测绘工程	8	3	4	0	0	1	16	93.75%

学历	专业	1个月	2个月	3个月	4个月	5个月	6个月以上	合计	适应人数占比
本科	能源与动力工程	10	9	9	1	0	1	30	93.33%
	汽车服务工程	93	13	17	3	0	6	132	93.18%
	道路桥梁与渡河工程	11	4	7	0	0	2	24	91.67%
	物流管理	36	15	15	4	0	2	72	91.67%
	财务管理	78	55	54	7	6	5	205	91.22%
	交通运输	28	12	7	2	2	1	52	90.38%
	电子商务	69	37	23	4	7	4	144	89.58%
	交通工程	6	2	5	0	1	1	15	86.67%
	土木工程	69	19	33	6	3	10	140	86.43%
	工程管理	47	16	25	4	3	7	102	86.27%
	工程造价	26	12	27	1	1	11	78	83.33%
	物联网工程	39	19	16	6	4	5	89	83.15%
	汽车维修工程教育	2	2	0	1	0	0	5	80.00%
	电气工程及其自动化	27	21	40	8	4	16	116	75.86%
	机械电子工程	7	7	14	4	1	4	37	75.68%
	机械设计制造及其自动化	44	22	43	11	4	24	148	73.65%
专科	电子商务	2	1	0	0	0	0	3	100.00%
	工程测量技术	1	2	0	0	0	0	3	100.00%
	航空物流	6	2	1	0	0	0	9	100.00%
	汽车车身维修技术	0	1	1	0	0	0	2	100.00%
	汽车改装技术	4	0	0	0	0	0	4	100.00%

学历	专业	1个月	2个月	3个月	4个月	5个月	6个月以上	合计	适应人数占比
	市政工程技术	1	0	0	0	0	0	1	100.00%
	数控技术	1	1	0	0	0	0	2	100.00%
	无人机应用技术	11	1	1	0	0	0	13	100.00%
	物联网应用技术	11	2	1	0	0	0	14	100.00%
	消防工程技术	0	0	1	0	0	0	1	100.00%
	移动通信技术	3	2	0	0	0	0	5	100.00%
	计算机应用技术	46	33	12	4	0	0	95	95.79%
	酒店管理	10	2	3	0	0	1	16	93.75%
	汽车电子技术	24	4	2	0	0	2	32	93.75%
	汽车检测与维修技术	109	31	13	3	2	6	164	93.29%
	汽车运用与维修技术	59	13	5	1	0	5	83	92.77%
	电子信息工程技术	6	4	1	1	0	0	12	91.67%
	金融管理	4	2	5	0	1	0	12	91.67%
	工程造价	6	0	4	0	0	1	11	90.91%
	空中乘务	6	1	3	0	0	1	11	90.91%
	建筑装饰工程技术	8	4	2	0	1	1	16	87.50%
	会计	19	7	6	1	3	1	37	86.49%
	新能源汽车运用与维修	28	14	26	4	1	6	79	86.08%
	城市轨道交通工程技术	31	14	10	2	1	6	64	85.94%
	城市轨道交通运营管理	27	5	10	0	1	6	49	85.71%
	道路桥梁工程技术	12	6	11	2	0	3	34	85.29%
	汽车制造与装配技术	20	18	8	1	1	6	54	85.19%

学历	专业	1个月	2个月	3个月	4个月	5个月	6个月以上	合计	适应人数占比
	建筑工程技术	8	9	5	1	3	0	26	84.62%
	物流管理	8	4	3	0	0	3	18	83.33%
	机电一体化技术	9	9	6	0	1	4	29	82.76%
	机械制造与自动化	8	9	7	0	0	5	29	82.76%
	计算机网络技术	10	12	6	2	0	4	34	82.35%
	市场营销	7	2	2	0	0	3	14	78.57%
	汽车营销与服务	26	10	7	4	2	6	55	78.18%
	飞机机电设备维修	0	1	1	0	0	1	3	66.67%
	财务管理	1	0	1	1	0	1	4	50.00%
	建设工程监理	0	0	0	0	0	1	1	0.00%
	合计	1224	525	531	94	54	177	2605	87.52%

四、毕业生工作胜任情况

(一) 总体工作胜任度

2021 届毕业生对目前工作较为胜任（含完全胜任、比较胜任）的占到 72.56%，完全不胜任的仅占 0.23%。详见图 4-2。

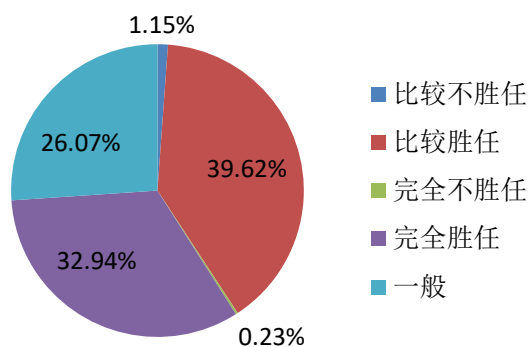


图 4-2 2021 届毕业生目前对工作的胜任情况统计

(二) 各专业毕业生工作胜任度情况

本科生毕业生对目前工作胜任情况排名前三的专业及占比分别为：车辆工程（85.71%）、测绘工程（81.25%）和物流管理（79.17%）。专科毕业生工作胜任度（很满意、满意）有四个专业为 100%，分别为：汽车改装技术、市政工程技术、物联网应用技术和消防工程技术。详见表 4-7。

表 4-7 2021 届各专业毕业生工作胜任情况

学历	专业	比较不胜任	比较胜任	完全不胜任	完全胜任	一般	合计	胜任率
本科	车辆工程	0	52	0	86	23	161	85.71%
	测绘工程	0	11	0	2	3	16	81.25%
	物流管理	1	36	0	21	14	72	79.17%
	汽车服务工程	1	33	0	71	27	132	78.79%
	土木工程	2	63	0	45	30	140	77.14%
	能源与动力工程	1	17	0	6	6	30	76.67%
	物联网工程	0	40	1	27	21	89	75.28%
	财务管理	0	120	1	32	52	205	74.15%
	电子商务	2	82	0	20	40	144	70.83%
本科	道路桥梁与渡河工程	0	11	0	6	7	24	70.83%
	交通运输	2	20	0	16	14	52	69.23%
	工程管理	2	42	0	27	31	102	67.65%

学历	专业	比较不胜任	比较胜任	完全不胜任	完全胜任	一般	合计	胜任率
	工程造价	0	39	1	8	30	78	60.26%
	交通工程	0	6	0	3	6	15	60.00%
	电气工程及其自动化	1	49	0	20	46	116	59.48%
	机械设计制造及其自动化	3	65	0	22	58	148	58.78%
	机械电子工程	2	14	1	2	18	37	43.24%
	汽车维修工程教育	0	1	0	1	3	5	40.00%
专科	汽车改装技术	0	0	0	4	0	4	100.00%
	市政工程技术	0	1	0	0	0	1	100.00%
	物联网应用技术	0	2	0	12	0	14	100.00%
	消防工程技术	0	1	0	0	0	1	100.00%
	酒店管理	0	10	0	5	1	16	93.75%
	计算机应用技术	0	37	0	48	10	95	89.47%
	航空物流	0	3	0	5	1	9	88.89%
	汽车电子技术	0	8	0	20	4	32	87.50%
	汽车检测与维修技术	3	37	1	105	18	164	86.59%
	汽车运用与维修技术	0	19	0	51	13	83	84.34%
	金融管理	0	8	0	2	2	12	83.33%
	工程造价	0	2	0	7	2	11	81.82%
	空中乘务	0	4	1	5	1	11	81.82%
	移动通信技术	0	0	0	4	1	5	80.00%
	物流管理	0	10	0	4	4	18	77.78%
电子信息工程技术	0	6	0	3	3	12	75.00%	

学历	专业	比较不胜任	比较胜任	完全不胜任	完全胜任	一般	合计	胜任率
	汽车制造与装配技术	0	21	0	19	14	54	74.07%
	城市轨道交通工程技术	2	24	0	23	15	64	73.44%
	汽车营销与服务	1	17	0	22	15	55	70.91%
	道路桥梁工程技术	0	18	0	6	10	34	70.59%
	建筑装饰工程技术	0	6	0	5	5	16	68.75%
	电子商务	0	2	0	0	1	3	66.67%
	机电一体化技术	0	10	0	9	10	29	65.52%
	会计	0	11	0	13	13	37	64.86%
	城市轨道交通运营管理	2	13	0	18	16	49	63.27%
	机械制造与自动化	1	10	0	8	10	29	62.07%
	计算机网络技术	0	17	0	4	13	34	61.76%
	新能源汽车运用与维修	0	14	0	31	34	79	56.96%
	财务管理	0	1	0	1	2	4	50.00%
	市场营销	0	4	0	3	7	14	50.00%
	数控技术	0	1	0	0	1	2	50.00%
	建筑工程技术	2	8	0	4	12	26	46.15%
	无人机应用技术	0	5	0	1	7	13	46.15%
	飞机机电设备维修	1	0	0	1	1	3	33.33%
	工程测量技术	0	1	0	0	2	3	33.33%
	建设工程监理	1	0	0	0	0	1	0.00%
	汽车车身维修技术	0	0	0	0	2	2	0.00%
	合计	30	1032	6	858	679	2605	72.55%

五、毕业生就业工作职位匹配情况

(一) 总体就业工作职位匹配度

2021 届毕业生认为与目前工作职位匹配（含匹配、很匹配）的占比 60.62%，一般匹配的占比 35.74%，很不匹配的仅占 0.65%。说明绝大多数毕业生的对从事工作的认可度较高，详见图 4-3。

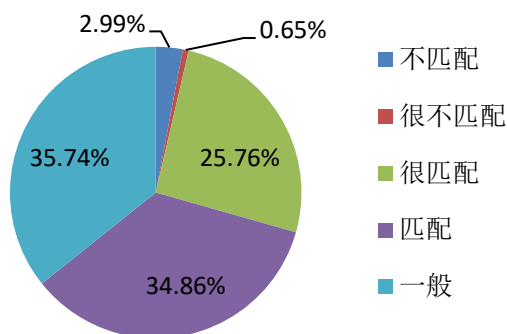


图 4-3 2021 届毕业生与目前工作职位匹配度调查

(二) 各专业毕业生就业工作职位匹配度

本科生毕业生认为与目前工作职位匹配排名前三的专业及占比分别为：车辆工程（83.85%）、汽车服务工程（72.73）和工程造价（70.51%）。专科生认为与目前工作职位匹配度为 100%的专业有 5 个分别为：汽车车身维修技术、汽车改装技术、市政工程技术、物联网应用技术和消防工程技术。详见表 4-8。

表 4-8 2021 届各专业毕业生与目前工作职位匹配度调查

学历	专业	不匹配	很不匹配	很匹配	匹配	一般	合计	匹配度
	车辆工程	3	0	79	56	23	161	83.85%

学历	专业	不匹配	很不匹配	很匹配	匹配	一般	合计	匹配度	
本科	汽车服务工程	0	1	63	33	35	132	72.73%	
	工程造价	1	1	8	47	21	78	70.51%	
	工程管理	1	1	28	42	30	102	68.63%	
	物联网工程	1	1	29	32	26	89	68.54%	
	土木工程	7	0	42	48	43	140	64.29%	
	交通运输	1	0	17	15	19	52	61.54%	
	电气工程及其自动化	2	0	20	48	46	116	58.62%	
	财务管理	5	1	14	99	86	205	55.12%	
	物流管理	2	1	7	32	30	72	54.17%	
	交通工程	0	0	2	6	7	15	53.33%	
本科	测绘工程	0	0	2	5	9	16	43.75%	
	电子商务	11	0	7	56	70	144	43.75%	
	能源与动力工程	4	1	3	10	12	30	43.33%	
	机械设计制造及其自动化	3	2	18	44	81	148	41.89%	
	机械电子工程	2	1	2	13	19	37	40.54%	
	道路桥梁与渡河工程	2	0	3	6	13	24	37.50%	
	汽车维修工程教育	0	0	1	0	4	5	20.00%	
	专科	汽车车身维修技术	0	0	2	0	0	2	100.00%
		汽车改装技术	0	0	4	0	0	4	100.00%
		市政工程技术	0	0	0	1	0	1	100.00%
物联网应用技术		0	0	10	4	0	14	100.00%	
消防工程技术		0	0	1	0	0	1	100.00%	

学历	专业	不匹配	很不匹配	很匹配	匹配	一般	合计	匹配度
专科	金融管理	1	0	2	9	0	12	91.67%
	计算机应用技术	1	1	47	34	12	95	85.26%
	汽车电子技术	0	0	17	9	6	32	81.25%
	移动通信技术	0	0	0	4	1	5	80.00%
	汽车运用与维修技术	1	0	43	23	16	83	79.52%
	汽车检测与维修技术	3	1	93	35	32	164	78.05%
	空中乘务	0	0	3	5	3	11	72.73%
	汽车营销与服务	2	0	17	23	13	55	72.73%
	电子信息工程技术	0	0	3	5	4	12	66.67%
	工程造价	1	0	5	2	3	11	63.64%
	城市轨道交通工程技术	2	0	19	19	24	64	59.38%
	汽车制造与装配技术	0	0	14	15	25	54	53.70%
	建筑装饰工程技术	0	0	2	6	8	16	50.00%
	市场营销	0	0	1	6	7	14	50.00%
	数控技术	0	0	0	1	1	2	50.00%
	物流管理	1	0	1	8	8	18	50.00%
	会计	1	1	2	16	17	37	48.65%
	机械制造与自动化	1	0	3	11	14	29	48.28%
	计算机网络技术	2	0	2	14	16	34	47.06%
	航空物流	1	0	2	2	4	9	44.44%
	新能源汽车运用与维修	4	0	18	17	40	79	44.30%
	道路桥梁工程技术	1	0	2	13	18	34	44.12%

学历	专业	不匹配	很不匹配	很匹配	匹配	一般	合计	匹配度
	酒店管理	0	0	2	5	9	16	43.75%
	建筑工程技术	1	2	4	6	13	26	38.46%
	机电一体化技术	2	0	4	7	16	29	37.93%
	飞机机电设备维修	1	0	1	0	1	3	33.33%
	工程测量技术	0	0	0	1	2	3	33.33%
	城市轨道交通运营管理	3	2	2	13	29	49	30.61%
	无人机应用技术	2	0	0	1	10	13	7.69%
	电子商务	1	0	0	0	2	3	0.00%
	建设工程监理	1	0	0	0	0	1	0.00%
	汽车车身维修技术	0	0	2	0	0	2	100.00%
	合计	78	17	671	908	931	2605	60.61%

六、毕业生工作与求职预期吻合度情况

（一）总体工作与求职预期吻合度情况

2021 届毕业生认为工作与求职预期总体吻合（含很吻合、吻合）的占到 53.09%，很不吻合的仅占 1.04%。详见图 4-4。

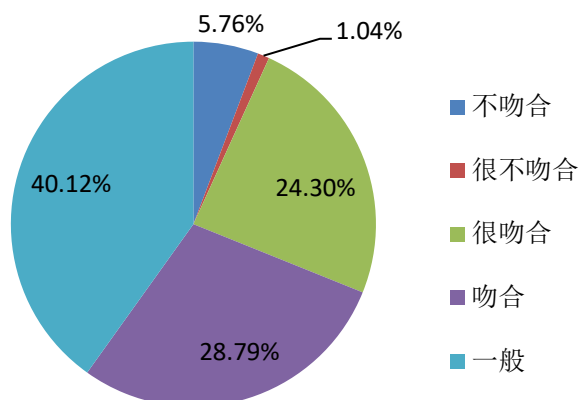


图 4-4 2021 届毕业生工作与求职预期吻合度调查

(二) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况

本科生毕业生认为工作与求职预期吻合度排名前三的专业及占比分别为：车辆工程（79.50%）、汽车服务工程（67.42%）和物联网工程（64.04%）。专科生认为工作与求职预期吻合度为 100% 的专业有三个分别为：汽车车身维修技术、汽车改装技术和消防工程技术。详见表 4-9。

表 4-9 2021 届各专业毕业生工作与求职预期吻合度调查

学历	专业	不吻合	很不吻合	很吻合	吻合	一般	合计	吻合度
本科	车辆工程	2	1	79	49	30	161	79.50%
	汽车服务工程	4	1	66	23	38	132	67.42%
	物联网工程	4	1	28	29	27	89	64.04%
	工程造价	2	1	6	40	29	78	58.97%
	土木工程	9	0	36	44	51	140	57.14%
	工程管理	2	4	25	31	40	102	54.90%
	交通工程	1	0	1	7	6	15	53.33%

学历	专业	不吻合	很不吻合	很吻合	吻合	一般	合计	吻合度
本科	电气工程及其自动化	2	2	15	43	54	116	50.00%
	交通运输	1	1	16	10	24	52	50.00%
	物流管理	8	2	8	23	31	72	43.06%
	财务管理	13	2	11	75	104	205	41.95%
	机械设计制造及其自动化	7	2	13	46	80	148	39.86%
	电子商务	13	1	10	46	74	144	38.89%
	道路桥梁与渡河工程	3	0	3	6	12	24	37.50%
	机械电子工程	1	2	2	11	21	37	35.14%
	能源与动力工程	5	0	3	7	15	30	33.33%
	测绘工程	2	0	0	4	10	16	25.00%
	汽车维修工程教育	2	0	1	0	2	5	20.00%
专科	汽车车身维修技术	0	0	1	1	0	2	100.00%
	汽车改装技术	0	0	4	0	0	4	100.00%
	消防工程技术	0	0	1	0	0	1	100.00%
	物联网应用技术	1	0	7	5	1	14	85.71%
	汽车电子技术	0	0	18	7	7	32	78.13%
	计算机应用技术	1	1	34	38	21	95	75.79%
	汽车检测与维修技术	8	1	99	25	31	164	75.61%
	汽车运用与维修技术	1	0	44	16	22	83	72.29%
	工程测量技术	0	0	1	1	1	3	66.67%
	工程造价	0	0	5	2	4	11	63.64%
	酒店管理	0	0	1	9	6	16	62.50%

学历	专业	不吻合	很不吻合	很吻合	吻合	一般	合计	吻合度
	汽车营销与服务	0	1	18	15	21	55	60.00%
	移动通信技术	2	0	0	3	0	5	60.00%
	航空物流	2	0	2	3	2	9	55.56%
	空中乘务	0	1	1	5	4	11	54.55%
	汽车制造与装配技术	6	0	15	14	19	54	53.70%
	城市轨道交通工程技术	1	0	20	14	29	64	53.13%
	电子信息工程技术	2	0	3	3	4	12	50.00%
	机械制造与自动化	2	0	2	12	13	29	48.28%
	物流管理	4	0	1	7	6	18	44.44%
	市场营销	1	0	1	5	7	14	42.86%
	建筑工程技术	5	0	4	7	10	26	42.31%
	金融管理	0	0	2	3	7	12	41.67%
	新能源汽车运用与维修	4	0	16	13	46	79	36.71%
	飞机机电设备维修	1	0	0	1	1	3	33.33%
	会计	5	0	2	10	20	37	32.43%
	道路桥梁工程技术	3	0	2	8	21	34	29.41%
	计算机网络技术	1	1	1	9	22	34	29.41%
	机电一体化技术	4	0	1	7	17	29	27.59%
	财务管理	1	0	0	1	2	4	25.00%
	城市轨道交通运营管理	9	1	4	8	27	49	24.49%
	建筑装饰工程技术	0	0	0	3	13	16	18.75%
	无人机应用技术	3	0	0	1	9	13	7.69%

学历	专业	不吻合	很不吻合	很吻合	吻合	一般	合计	吻合度
	电子商务	1	1	0	0	1	3	0.00%
	建设工程监理	1	0	0	0	0	1	0.00%
	市政工程技术	0	0	0	0	1	1	0.00%
	数控技术	0	0	0	0	2	2	0.00%
	合计	150	27	633	750	1045	2605	53.09%

七、毕业生离职率调查

（一）总体离职率

2021 届毕业生毕业至今，未更换过工作的占 65.34%，换过 3 次以上的仅占 3.22%左右。表明毕业生的离职率较低，就业整体稳定性较好。详见表 4-10。

表 4-10 2021 届毕业生毕业后更换工作情况统计

更换工作次数	人数	百分比
0 次	1702	65.34%
1 次	595	22.84%
2 次	224	8.60%
3 次及以上	84	3.22%
合计	2605	100.00%

（二）各专业毕业生离职率情况

各专业毕业生的离职率情况见表 4-11 所示。其中，本科生离职率（1 次及以上）排名前三的专业及占比分别为：能源与动力工程（43.33%）、机械电子工程（43.24%）、电气工程及其自动化（43.10%）。专科生离职率（1 次及以上）排名前三的专业及占比分别为：无人及应用技术

(84.62%)、移动通信技术 (80.00%)、财务管理 (75.00%)。

表 4-11 2021 届各专业毕业生毕业后更换工作情况统计

学历	专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	合计	离职率
本科	能源与动力工程	17	5	6	2	30	43.33%
	机械电子工程	21	12	3	1	37	43.24%
	电气工程及其自动化	66	31	11	8	116	43.10%
	物联网工程	53	24	11	1	89	40.45%
	汽车维修工程教育	3	2	0	0	5	40.00%
	电子商务	91	37	15	1	144	36.81%
	工程管理	68	24	6	4	102	33.33%
	财务管理	149	44	10	2	205	27.32%
	交通运输	38	10	1	3	52	26.92%
	交通工程	11	3	0	1	15	26.67%
	测绘工程	12	4	0	0	16	25.00%
	机械设计制造及其自动化	111	22	10	5	148	25.00%
	道路桥梁与渡河工程	19	4	1	0	24	20.83%
	汽车服务工程	108	20	4	0	132	18.18%
	车辆工程	132	21	5	3	161	18.01%
	土木工程	118	15	6	1	140	15.71%
工程造价	68	10	0	0	78	12.82%	
专科	无人机应用技术	2	6	3	2	13	84.62%
	移动通信技术	1	4	0	0	5	80.00%

学历	专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	合计	离职率
	财务管理	1	1	0	2	4	75.00%
	建筑工程技术	8	8	8	2	26	69.23%
	城市轨道交通运营管理	16	17	12	4	49	67.35%
	电子商务	1	0	1	1	3	66.67%
	飞机机电设备维修	1	0	2	0	3	66.67%
	工程测量技术	1	1	1	0	3	66.67%
	机电一体化技术	10	9	8	2	29	65.52%
	计算机应用技术	39	42	13	1	95	58.95%
	电子信息工程技术	5	4	3	0	12	58.33%
	市场营销	6	7	0	1	14	57.14%
	建筑装饰工程技术	7	4	3	2	16	56.25%
	酒店管理	7	7	1	1	16	56.25%
	航空物流	4	4	1	0	9	55.56%
	物流管理	8	5	3	2	18	55.56%
	空中乘务	5	5	0	1	11	54.55%
	汽车营销与服务	25	17	10	3	55	54.55%
	计算机网络技术	16	12	5	1	34	52.94%
	金融管理	6	1	3	2	12	50.00%
	汽车制造与装配技术	27	14	8	5	54	50.00%
	数控技术	1	1	0	0	2	50.00%
	会计	19	9	6	3	37	48.65%
	机械制造与自动化	15	6	5	3	29	48.28%

学历	专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	合计	离职率
	道路桥梁工程技术	19	9	4	2	34	44.12%
	物流管理	44	23	4	1	72	38.89%
	汽车运用与维修技术	55	21	5	2	83	33.73%
	城市轨道交通工程技术	43	16	4	1	64	32.81%
	新能源汽车运用与维修	55	13	9	2	79	30.38%
	汽车检测与维修技术	118	29	12	5	164	28.05%
	工程造价	8	2	0	1	11	27.27%
	汽车电子技术	24	7	1	0	32	25.00%
	物联网应用技术	11	3	0	0	14	21.43%
	建设工程监理	1	0	0	0	1	0.00%
	汽车车身维修技术	2	0	0	0	2	0.00%
	汽车改装技术	4	0	0	0	4	0.00%
	市政工程技术	1	0	0	0	1	0.00%
	合计	1702	595	224	84	2605	34.66%

（三）毕业生离职的原因

调查数据显示，2021 届毕业生离职的主要原因是发展前景有限，占比 31.46%。具体离职原因见图 4-5。

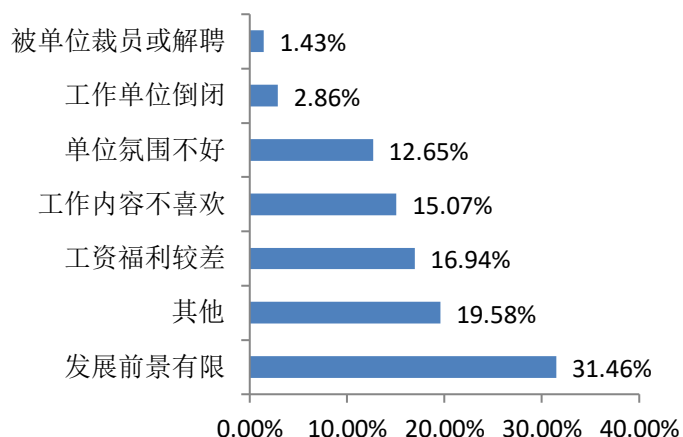


图 4-5 2021 届毕业生离职原因调查

八、毕业生就业薪酬情况

(一) 毕业生总体薪酬情况

调查数据显示，2021 届毕业生的税前平均薪酬在 3000 元到 5000 元之间较多，占比为 66.96%。具体见图 4-6。

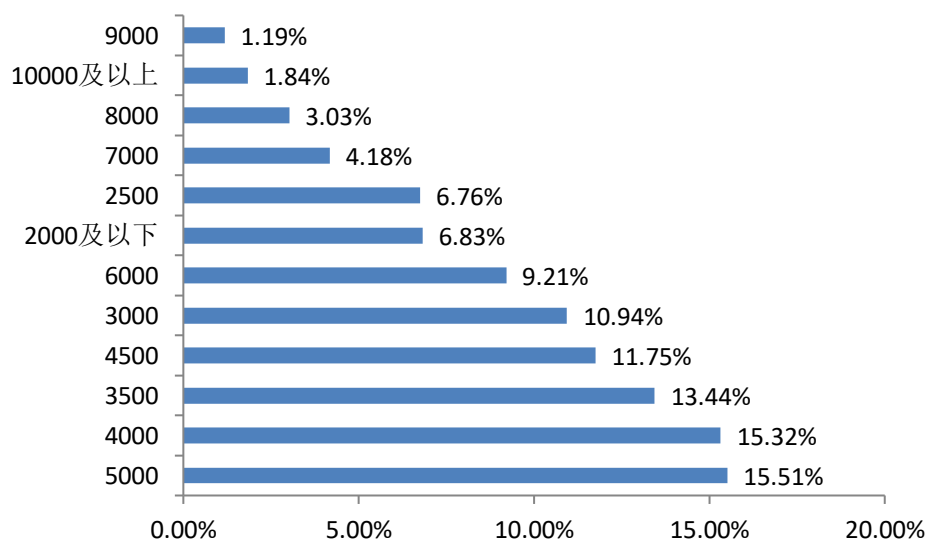


图 4-6 2021 届毕业生薪酬统计

(二) 各专业毕业生就业薪酬情况

本科生薪酬 4000 以上的前三名专业及占比分别为：物联网工程（80.90%）、车辆工程（76.40%）、物流管理

(70.83%)。专科生薪酬 4000 以上的占比 100%的专业有 3 个分别为：电子商务、汽车改装技术和市政工程技术。具体情况详见表 4-12。

表 4-12 各专业毕业生就业薪酬情况

学历	专业	2000 及以下	2500	3000	3500	4000	4500	5000	6000	7000	8000	9000	10000 及以上	合计	4000 以上占比
本科	物联网工程	2	1	3	3	8	12	7	22	15	5	6	5	89	80.90%
	车辆工程	0	7	13	9	9	22	46	26	18	7	3	1	161	76.40%
	物流管理	2	2	4	9	4	20	7	10	8	4	2	0	72	70.83%
	能源与动力工程	0	2	1	4	2	6	2	5	5	1	1	1	30	70.00%
	机械设计制造及其自动化	3	5	8	8	22	24	19	33	15	5	5	1	148	68.92%
	机械电子工程	0	3	2	4	3	2	6	5	6	3	3	0	37	67.57%
	土木工程	1	7	4	15	22	31	21	18	15	3	3	0	140	65.00%
	交通工程	0	2	1	1	2	3	2	2	0	1	1	0	15	60.00%
	汽车维修工程教育	0	0	1	1	0	2	1	0	0	0	0	0	5	60.00%
	汽车服务工程	1	11	9	13	19	17	13	22	15	6	4	2	132	59.85%
电子商务	2	6	11	23	16	32	13	23	10	3	1	4	144	59.72%	

学历	专业	2000 及以下	2500	3000	3500	4000	4500	5000	6000	7000	8000	9000	10000 及以上	合计	4000 以上占比
	工程管理	7	9	8	7	11	18	7	13	11	5	5	1	102	58.82%
	道路桥梁与渡河工程	1	0	0	5	4	6	2	2	2	1	1	0	24	58.33%
	交通运输	0	1	6	10	5	6	7	5	8	0	3	1	52	57.69%
	测绘工程	0	1	0	2	5	1	4	1	2	0	0	0	16	50.00%
	工程造价	1	4	8	16	10	16	4	13	1	3	2	0	78	50.00%
	电气工程及其自动化	5	2	2	7	43	15	9	12	9	5	3	4	116	49.14%
	财务管理	5	11	22	36	37	26	20	22	9	5	12	0	205	45.85%
专科	电子商务	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	3	100.00%
	汽车改装技术	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4	100.00%
	市政工程技术	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	100.00%
	电子信息工程技术	1	0	0	0	0	0	2	5	1	1	2	0	12	91.67%
	物联网应用技术	0	0	0	1	1	1	4	2	1	3	0	1	14	85.71%

学历	专业	2000 及以下	2500	3000	3500	4000	4500	5000	6000	7000	8000	9000	10000 及以上	合计	4000 以上占比
	移动通信技术	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0	5	80.00%
	计算机网络技术	0	3	1	3	0	8	1	8	6	3	1	0	34	79.41%
	计算机应用技术	1	2	6	5	6	14	12	16	15	7	6	5	95	78.95%
	物流管理	0	1	0	2	1	4	1	2	6	1	0	0	18	77.78%
	城市轨道交通工程技术	0	1	1	9	7	17	10	12	4	2	1	0	64	71.88%
	机械制造与自动化	0	0	2	5	3	1	3	6	3	4	1	1	29	65.52%
	工程造价	0	1	0	1	2	4	0	1	1	1	0	0	11	63.64%
	汽车制造与装配技术	3	5	4	6	2	5	10	10	5	4	0	0	54	62.96%
	机电一体化技术	0	4	2	2	3	2	2	3	5	4	0	2	29	62.07%
	道路桥梁工程技术	0	3	1	5	5	6	2	8	3	0	1	0	34	58.82%
	航空物流	0	0	0	2	2	2	2	0	1	0	0	0	9	55.56%
	汽车检测与维修技术	1	21	12	18	22	16	27	35	8	3	1	0	164	54.88%

学历	专业	2000 及以下	2500	3000	3500	4000	4500	5000	6000	7000	8000	9000	10000 及以上	合计	4000 以上占比
	汽车营销与服务	0	8	4	6	7	4	5	13	3	2	3	0	55	54.55%
	新能源汽车运用与维修	1	1	3	8	23	10	7	14	4	4	4	0	79	54.43%
	汽车运用与维修技术	1	24	2	1	10	11	8	10	9	6	1	0	83	54.22%
	无人机应用技术	0	0	0	4	2	3	1	1	0	2	0	0	13	53.85%
	财务管理	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	4	50.00%
	金融管理	2	0	1	2	1	3	0	3	0	0	0	0	12	50.00%
	酒店管理	0	2	1	2	3	2	1	1	3	0	0	1	16	50.00%
	数控技术	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	50.00%
	汽车电子技术	1	8	4	1	3	6	5	2	1	1	0	0	32	46.88%
	城市轨道交通运营管理	1	3	7	10	6	5	3	5	4	3	1	1	49	44.90%
	市场营销	2	1	0	1	4	1	2	2	1	0	0	0	14	42.86%
	会计	0	3	7	8	5	4	4	2	4	0	0	0	37	37.84%

学历	专业	2000 及以下	2500	3000	3500	4000	4500	5000	6000	7000	8000	9000	10000 及以上	合计	4000 以上占比
	飞机机电设备维修	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	3	33.33%
	工程测量技术	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	33.33%
	建筑工程技术	2	7	4	3	2	2	2	2	2	0	0	0	26	30.77%
	空中乘务	1	0	1	3	3	2	1	0	0	0	0	0	11	27.27%
	建筑装饰工程技术	1	3	5	1	4	2	0	0	0	0	0	0	16	12.50%
	建设工程监理	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.00%
	汽车车身维修技术	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.00%
	消防工程技术	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.00%
	合计	48	178	176	285	350	399	306	404	240	109	79	31	2605	60.19%

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩

为倡导“三位一体”的就业服务理念，提高毕业生对就业工作的满意度，学校遵循“知行合一、特色发展”的办学理念，稳步推进大学生就业创业教育“就业前、就业中、就业后”一条主线的管理体系，打造特色鲜明的全员就业育人品牌。

（一）开展就业创业服务活动

1. 围绕“四个维度”，做到“四个确保”。

面向 2021 届高校应届毕业生，学校首推 6 场精品讲座，线上工作有温度；线上指导有力度；网络招聘有热度；信息发布有速度。确保求职招聘频次不减，确保就业手续办理不停，确保就业指导教研不断，确保毕业生就业质量不降。

2. 积极筹措线上、线下双选会。

针对毕业生就业习惯和招聘需求结合学校疫情防控期间就业工作安排，落实“就业服务不打烊，网上招聘不停歇”的工作要求，搭建用人单位和毕业生之间的网络双选平台，助力用人单位招聘和毕业生求职需求。学校联合工作啦、智联招聘、中国电信平台，针对 2021 届毕业生举办了 4 场网络双选会，协同各二级学院举行了 6 场线下大型

双选会，专场招聘会 120 余场，参会企业 300 余家，提供岗位 15000 余个。

同时，招生就业办公室坚持与时俱进，利用“互联网+”技术，以毕业生就业服务平台和就业微信公众号平台为阵地，拓展出“线上智能招聘”与“线下专场对接”两大渠道，有效地提高用人单位和毕业生双向选择效率，形成线上“日日有招聘，时时有更新”与线下“天天有专场，日日有签约”的良好局面。

3.开展“就业促进月活动”。

“就业促进月”采取一周一专题形式开展，活动共分为四个篇章，第一周举办“致敬百年·政策护航”典型引领，第二周举办“致敬百年·专题送岗”校园专场双选会架起供需桥梁，第三周举办“致敬百年·素质提升”师资队伍培训，第四周举办“致敬百年·企业宣讲”企业宣讲会招聘等系列活动，促进毕业生充分就业。

(二) 强化价值信念引领,服务新时代经济社会需求

紧紧围绕服务社会，到祖国最需要的地方建功立业这一重大使命，进一步明确西部、基层等就业引导方向,强化价值引领。进一步完善激励保障支持体系，形成关心关怀长效机制，把更多的毕业生输送到祖国最需要的、具有战略性意义的岗位上去。通过河南省委“三支一扶”计划，我校报名 29 人，考上 3 人；通过落实中央、省委选调优秀大学毕业生到基层工作的精神，组织我校毕业生报名 169

人，进入面试 20 人，录取 7 人；通过开展中共河南省委组织部、河南省教育厅援疆、援藏招录工作，我校共报名 19 人，其中援疆 5 人，援藏 8 人，兵团 6 人，最终录取援藏 1 人、兵团 1 人；

通过河南省教育厅农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划，我校报名通过 133 人，录取 36 人。

(三) 关注特殊群体，加大就业帮扶

1.开展“就业质量提升月活动”。

为切实提升 2021 届毕业生就业质量，促其好就业，同时尽早为 2021 届毕业生营造良好的就业求职氛围，使其早就业，就好业，毕业生离校后，为了摸清就业动态，不断提升就业质量，帮扶助力毕业生职业生涯持续发展，招生就业办公室牵头组织开展“就业质量提升月活动”，活动主要分为六个模块：业务培训、就业创业政策宣传月、就业指导教育活动、校园招聘会、精准帮扶与个性指导等，在系列活动中打造“五个一工程”，已连续两年开展，即各学院党总支书记上好一节就业指导课、院长或学科带头人上好一节职业生涯课、就业专家上好一节就业技巧课、邀请企业专家上好一节创业课、遴选优秀校友上好一节求职技巧课。通过广泛开展就业创业教育、举办就业创业指导活动，营造浓厚的就业创业氛围，增强毕业生就业紧迫感，树立正确的择业观，让每个毕业生顺利就业。

2.毕业生求职创业补贴申领发放工作。

根据省人社厅等六部门《关于做好 2021 年全省困难毕业生求职创业补贴申领发放工作的通知》（豫人社函

〔2021〕168号)的有关文件精神,招生就业办公室在学校网络办公和网站首页对“做好全省毕业年度困难高校毕业生求职创业补贴申领发放工作”以通知的形式进行了传达,并召开专题会议对此项工作进行了布置,通过各二级学院的宣传,2021届毕业生申请就业创业求职补贴995人,审核通过943人,国家资助188.6万资金已给学生发放到位。这项工作的开展为贫困毕业生和就业困难毕业生就业创业提供了帮助。

3.开展毕业生就业质量跟踪调查及就业精准帮扶工作。着力提供优质就业资源、适时地就业援助和就业指导,助力学生顺利就业。2021年困难毕业生就业精准帮扶全校共计帮扶83人,涉及建档立卡73人、一般困难学生10人。在近年来的就业工作中,招生就业办公室始终坚持“一个也不放过、一个也不遗漏、一个也不能少”的工作原则,让每一个困难家庭的孩子都能享受国家政策,同时,这也是就业帮扶工作的思维起点,更是全体就业工作人员为之不懈努力的精神缩影。

(四) 强化总结, 就业工作有进度

加强形势分析研判,每月召开就业工作例会,总结上月工作进展情况,分析就业形势和面临的问题,分享好的做法,强化就业工作本领。开展就业工作通报机制,建立就业进展情况和典型案例“日更新、周汇总、旬通报,月分享”制度,提升就业工作进度。二级学院招聘活动跟进制,了解市场需求,建立专业预警机制,促进教育教学改革。开展就业思政主题班会,为学生解读最新就业

创业政策，传递市场供需变化，强化就业观念教育。在就业创业的教育工作中，扬长避短，推进“改革创新、全员管理、全面参与、协同育人”，做到学有所思、学有所得、学有所用，用心、用情、用力服务好毕业生，推进就业工作“微成长、小升规、高变强”阶梯模式，开启就业工作新局面，提升毕业生高质量的就业。

(五) 就业创业所获成绩

2021 年学校就业工作平稳运行，多措并举，力促落实，就业工作取得成效。招生就业办公室通过优化就业信息网络，完善就业指导课程体系，实施全程就业指导，搭建就业双向选择平台，完善就业服务体系，帮扶就业困难学生实现就业，切实保障毕业生权益等多项措施开展就业指导服务工作。2021 届毕业生初次就业率 87.18%，在全省同类高校中名列前茅。截止 12 月 31 日，55 个专业的 5560 名毕业生中有 5366 人实现就业，就业率 96.51%，比去年高出 0.1 个百分点。

二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

2021 届毕业生对母校提供的就业创业指导工作满意度较高，总体满意度为 71.26%。对“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”满意度最高，满意度为 76.18%；对“企业精英（优秀毕业生）进校讲座”的满意度较低，为 67.35%。各项满意度详见表 5-1。

表 5-1 毕业生对母校提供的就业创业指导工作的满意度统计

选项	很满意	满意	一般满意	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	43.62%	32.56%	20.94%	1.54%	1.34%	76.18%
就业创业指导教师的专业素质	40.25%	32.82%	23.45%	2.09%	1.40%	73.06%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	39.13%	33.30%	24.48%	1.77%	1.31%	72.44%
就业创业技能培训	38.53%	32.33%	25.34%	2.29%	1.51%	70.87%
职业发展与就业创业指导课程	38.45%	32.25%	25.82%	2.14%	1.34%	70.69%
创新创业教育	38.22%	32.28%	26.42%	1.80%	1.29%	70.49%
就业实习见习	37.53%	32.65%	25.42%	2.54%	1.86%	70.18%
就业创业政策咨询	38.25%	31.79%	26.71%	1.91%	1.34%	70.04%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	36.53%	30.82%	28.39%	2.63%	1.63%	67.35%
总体平均值	38.94%	32.31%	25.22%	2.08%	1.45%	71.26%

三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

2021 届毕业生对母校提供的就业创业服务工作的满意度总体较高，总体满意度为 70.44%。毕业生对“学校的就业创业政策宣传”满意度最高，满意度为 73.55%；此外，毕业生对学校开展的“就业信息推送服务”也较为认可，满意度为 72.07%。详见表 5-2。

表 5-2 毕业生对母校提供的就业创业服务的满意度统计

选项	很满意	满意	一般满意	不满意	很不满意	满意度
----	-----	----	------	-----	------	-----

学校的就业创业政策宣传	40.22%	33.33%	23.76%	1.54%	1.14%	73.55%
就业信息推送服务	38.10%	33.96%	24.99%	1.69%	1.26%	72.07%
学校开展招聘活动的情况	37.65%	33.70%	25.36%	2.03%	1.26%	71.35%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	37.48%	33.70%	25.34%	2.20%	1.29%	71.18%
就业帮扶政策和措施	37.22%	33.59%	26.08%	1.80%	1.31%	70.81%
就业创业大赛	37.96%	32.02%	27.22%	1.46%	1.34%	69.98%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	36.96%	31.68%	27.59%	1.91%	1.86%	68.64%
签约手续、就业派遣等服务	37.82%	30.68%	27.82%	1.97%	1.71%	68.49%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	36.68%	31.19%	27.82%	2.37%	1.94%	67.87%
总体平均值	37.79%	32.65%	26.22%	1.89%	1.46%	70.44%

四、毕业生获得就业帮扶情况

2021 届毕业生最希望的得到的帮扶措施是学校建立特殊群体毕业生档案、发放求职补贴，占比为 52.30%；其次是学校组织的各种职业技能培训，占比 32.50%。详见表 5-3。

表 5-3 2021 届毕业生希望得到的帮扶措施统计

选项	样本数	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	1831	52.30%
学校组织的职业技能培训	1138	32.50%
学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶	1073	30.65%
学校组织的就业实习见习	947	27.05%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	623	17.79%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	593	16.94%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	540	15.42%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	523	14.94%
就业帮扶政策已很完善	470	13.42%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	457	13.05%

选项	样本数	占比
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	373	10.65%
合计	8568	244.73%

五、毕业生创新创业教育情况

2021 届毕业生在校期间上过母校开设的就业创业课，取得就业创业学分的占 53.78%；在母校听过 2 次以上就业创业讲座的毕业生占 40.33%；参加过创新、创业大赛等活动的毕业生占比 23.74%。详见图 5-1。

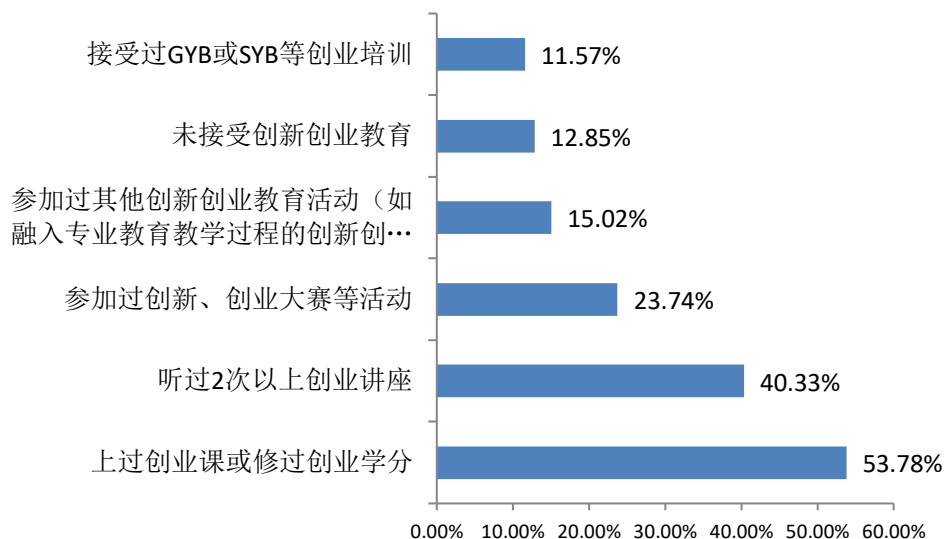


图 5-1 2021 届毕业生参加本省或母校创业教育情况

第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

一、对母校的总体满意度

2021 届毕业生对母校教育教学的总体满意度较高，满意和很满意合计达到 78.44%。详见图 6-1。

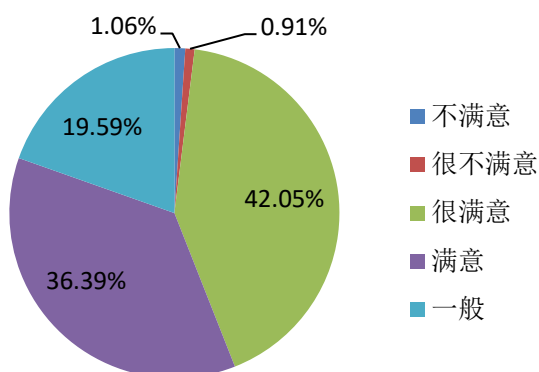


图 6-1 2021 届毕业生对母校教育教学的总体满意度情况

二、母校专业设置符合社会需求评价

2021 届毕业生对母校专业设置符合社会需求评价较高，高和很高合计达到 62.93%。详见图表 6-2。

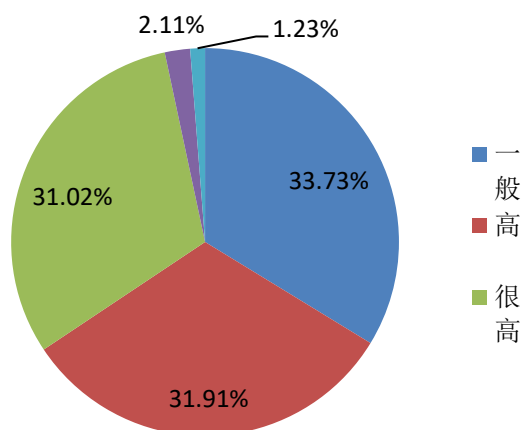


图 6-2 2021 届毕业生对母校专业设置符合社会需求评价情况

三、对母校培养过程与条件的满意度

2021 届毕业生对对母校人才培养过程和条件的满意度较高，满意和很满意合计平均达到 74.53%，其中毕业生对课程与教学环节中母校教师的师德和教学水平满意度最高，达到 80.01%。对母校培养条件的满意度达到 72.55%；对课外支持环节的各项内容满意度比较平均，都在百分之七十以上。详见表 6-1。

表 6-1 2021 届毕业生对母校人才培养过程和条件的满意度统计

类别	选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课程与教学	教师的师德与教学水平	40.50%	39.50%	17.94%	1.14%	0.91%	80.01%
	思想政治教育（含课程思政）	39.05%	37.96%	20.57%	1.54%	0.89%	77.01%
	课堂（含理论及理实一体化）教学	38.62%	38.10%	20.91%	1.54%	0.83%	76.72%
	教学方式方法	38.79%	36.30%	22.82%	1.26%	0.83%	75.09%
	实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	38.67%	34.93%	23.22%	1.91%	1.26%	73.61%
	专业设置	39.79%	33.42%	23.85%	2.03%	0.91%	73.21%
	课程设置和教学内容	38.39%	34.22%	24.16%	2.31%	0.91%	72.61%
培养条件	教学条件与资源	38.39%	34.16%	23.54%	2.57%	1.34%	72.55%
课外支持	课外辅导答疑及个性化指导	38.62%	36.48%	22.17%	1.54%	1.20%	75.09%
	文化（含学风）建设	38.05%	35.13%	23.39%	2.06%	1.37%	73.18%
	社团活动	38.39%	32.42%	25.14%	2.29%	1.77%	70.81%
	总体平均值	38.84%	35.69%	22.52%	1.84%	1.11%	74.53%

四、对母校培养结果反馈

（一）所学知识情况

2021 届毕业生对在母校所学知识的评价较为均衡，对学校在知识培养方面总体认可度较高，评价为 4.1 分（满分为 5 分）。详见表 6-2。

表 6-2 2021 届毕业生对在母校所学各类知识评价统计

选项	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
在母校所学基础知识的评价	4.18	4.08	4.10	4.07	4.11
在母校所学跨学科知识的评价	4.11	4.07	4.08	4.05	4.08
在母校所学专业知识的评价	4.17	4.10	4.11	4.08	4.12
平均	4.15	4.08	4.10	4.07	4.10

（二）能力培养情况

调查数据显示，2021 届毕业生认为母校在能力培养方面与实际工作需要存在较大差距的选项中，排在第一的是“学习及获取信息能力”，占比为 45.44%，第二是“专业能力”，占比为 40.39%，第三是“实践能力”，占比为 28.85%，学校对此方面能力的培养有待加强。详见表 6-3。

表 6-3 2021 届毕业生对在校期间能力培养评价统计

选项	人数	百分比 (%)
学习及获取信息能力	1591	45.44%
专业能力	1414	40.39%
实践能力	1010	28.85%

创新能力	919	26.25%
组织管理能力	903	25.79%
自我管理与独立工作能力	853	24.36%
思考、分析和解决问题的能力	730	20.85%
综合能力	686	19.59%
外语能力	618	17.65%
语言表达和与人沟通能力	556	15.88%
计算机应用能力	435	12.43%
合作能力	351	10.03%
文字写作能力	273	7.80%
合计	10339	295.32%

（三）素质提升情况

2021 届毕业生对在校期间自身素质的提高情况分析具体见图 6-3。毕业生认为在校期间整体素质均有所提高，特别是在理想信念、积极向上、责任感和团队合作方面提高明显。

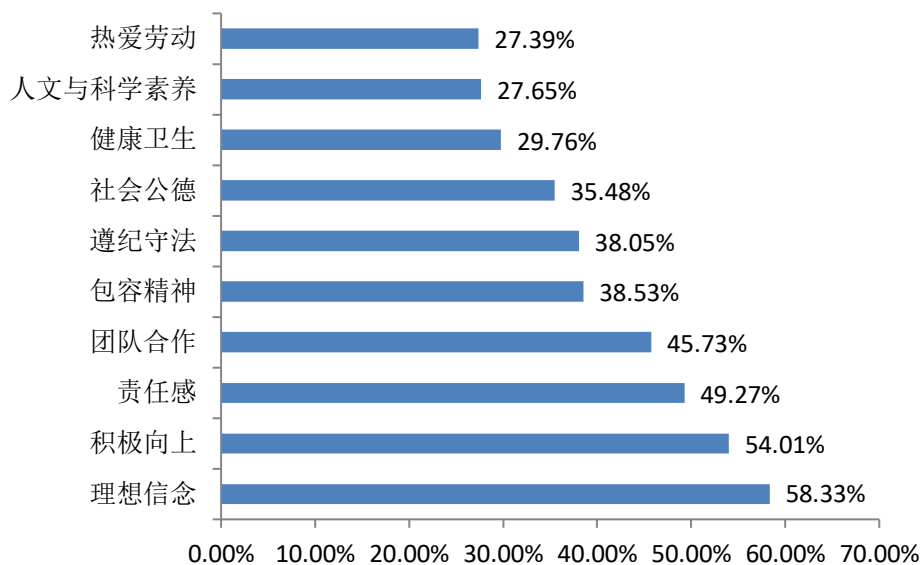


图 6-3 2021 届毕业生在校期间自身素质提高情况统计

五、对学校管理与服务的评价

2021 届毕业生对学校管理与服务工作总体较满意，对学生工作、教学管理和后勤服务方面的满意度均在百分之七十以上，对教学管理的满意度最高，为 73.86%。详见表 6-4。

表 6-4 2021 届毕业生对学校管理与服务工作满意度统计

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学生工作	39.90%	31.68%	24.36%	2.57%	1.49%	71.58%
教学管理	40.10%	33.76%	22.68%	2.23%	1.23%	73.86%
后勤服务	39.53%	32.25%	24.28%	2.74%	1.20%	71.78%
总体平均值	39.85%	32.56%	23.77%	2.51%	1.30%	72.41%

六、对母校的推荐度

2021 届毕业生愿意和很愿意推荐母校的占比为 70.01%；总体推荐度为 93.49%。详见表 6-5。

表 6-5 2021 届毕业生对母校的总体推荐度统计

选项	人数	百分比 (%)
很愿意	1352	38.62%
愿意	1099	31.39%
一般	822	23.48%
不愿意	163	4.66%
很不愿意	65	1.86%
合计	3501	100.00%

七、对母校相关工作的建议

（一）毕业生对学校教育教学工作的建议

2021 届毕业生对学校教育教学工作的建议主要是希望能够进一步的完善专业设置、改进课程设置和教学内容、加强实践教学等。详见表 6-6。

表 6-6 2021 届毕业生对母校教育教学工作的建议

对学校教育教学工作的建议	样本数	占比
完善专业设置	1912	54.61%
改进课程设置和教学内容	1402	40.05%
加强实践教学	1169	33.39%
加强学风建设	1153	32.93%
提升教师教学水平	1131	32.31%
改善教学条件	1048	29.93%
加强创新创业教育	713	20.37%
改革教学方法	674	19.25%
加强思想政治教育	539	15.40%
改进学生管理工作	528	15.08%
改进教学管理工作	508	14.51%
加强劳动教育	451	12.88%
增加线上教学与线上线下混合式教学	753	21.51%

（二）毕业生对就业创业指导工作的建议

调查 2021 届毕业生对母校就业创业指导的建议，希望母校在进一步加大就业创业课程的普及面、加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动和介绍人才培养目标与

社会行业用人需求标准。详见表 6-7。

表 6-7 2021 届毕业生对母校就业指导的建议

对学校就业创业指导建议	样本数	占比
进一步加大就业创业课程的普及面	1896	54.16%
加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动	1627	46.47%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	1476	42.16%
介绍专业就业方向、职位发展路径	1275	36.42%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	1083	30.93%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	769	21.97%
开展职业咨询，进行一对一辅导	667	19.05%

（三）毕业生对就业创业服务工作的建议

2021 届毕业生对母校就业服务方面的建议主要是希望加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传，母校尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息。详见表 6-8。

表 6-8 2021 届毕业生对母校就业服务的建议

对学校就业创业服务的建议	样本数	占比
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	1984	56.67%
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息	1781	50.87%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	1282	36.62%
提升工作人员服务态度和效率	1241	35.45%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	1088	31.08%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	952	27.19%
增加创新创业大赛	624	17.82%

第七章 第三方建议

一、2021 届毕业生就业工作情况

2021 年就业工作面临新冠疫情影响、国内经济增速放缓、毕业生人数再创历年新高、就业结构性矛盾突出等严峻的就业形势。在疫情防控常态化的条件下，学校高度重视毕业生就业工作，及时研判就业创业形势，稳步推进大学生就业创业教育“就业前、就业中、就业后”一条主线的管理体系，打造特色鲜明的全员就业育人品牌。通过优化就业创业信息网络，完善就业创业指导课程体系，实施全程就业创业指导，搭建就业创业双向选择平台，完善就业创业服务体系，帮扶就业困难学生实现就业，切实保障毕业生权益等多项措施开展就业创业指导服务工作，2021 年的就业工作实现了平稳运行。

2021 届毕业生具有扎实的专业技术能力和稳健踏实的工作作风，在就业中具有一定的竞争实力，就业状况良好。2021 届毕业生整体就业结构较为合理，就业质量较高，各学院专业就业状态相对比较均衡。60%以上毕业生服务于河南省内，成为我省区域经济发展的支撑人才，其中，285 毕业生服务河南战略行动相关领域，575 名学生服务于河南重点产业，体现出学校对我省经济建设的较高贡献度。此外，2021 届有 458 名毕业生积极投入到国家战略、国家重大工程、重大项目及相关领域中去，服务国家重大战略需求；有 43 名毕业生通过政府相关部门组织的基层项目选拔考试，到西部、

基层等祖国需要的地区和领域建功立业。2021 届毕业生就业行业分布广泛，进入制造业、建筑业及信息传输、软件和信息技术服务等三大行业较多，合计占比 47.06%，体现了学校培养交通运输类人才的办学特色。2021 届毕业生对学校就业指导和服务工作、教育教学及人才培养工作总体满意度较高。

二、相关建议

1. 落实各项国家就业创业优惠政策

当前疫情状况虽然给就业带来了很大的压力，在做好防控工作的同时，国家把就业工作放在了“六稳”、“六保”的首位，出台了一系列促进就业创业的政策，积极推动经济发展，推动企业有序复工，这也给毕业生就业工作带来了一些机遇。2021 年，国家出台了包括升学深造、就业渠道、就业服务、就业权益等各方面的政策支持。调查显示，在毕业生对学校就业服务的建议中，“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”排在第一位，占受调毕业生数量的 56.67%。要让毕业生充分了解政策、运用政策、享受政策带来的政府红利，促进毕业生充分就业。

2. 进一步深化教育教学改革

学校人才培养工作要以就业和社会需求为导向，培养经济社会发展需要的应用型人才。要深化人才供给侧改革，强化专业动态调整机制，加强内涵建设。以“产出导向教育”为切入点，推动实施新工科、新理科、新人文学科建设，加

强多学科专业的交叉与融合，加大新兴交叉学科专业建设力度，更好服务河南战略行动计划和重点产业、黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略，努力实现特色发展。在“毕业生对母校教育教学的建议”中，排在前面的分别是“完善专业设置”（占比 54.61%）、“改进课程设置和教学内容”（占比 40.05%）。

根据毕业生就业信息和意见反馈，学校应积极构建具有鲜明特色、充分体现人才培养目标的优质专业，使之更加适合国家经济发展、区域经济发展及社会发展的需求。进一步优化更新课程体系与授课内容，体现技术发展新趋势，有利于学生专业新知识和新技能的掌握，更加有利于学生创新精神、创新能力的培养和综合素质的提高，更加有利于提高毕业生就业创业的竞争力。

3.加强产教融合协同育人，提升学生的实践动手能力

在“毕业生对母校培养结果反馈”中，28.85%的毕业生认为母校在“实践能力”培养方面与实际工作需要存在较大差距，33.39%的毕业生建议学校加强实践教学。学校应不断深化应用型大学内涵建设，做好实践教学培养方案优化设计，适当加大实践教学学时比例，构建良好的实践教学生态系统；鼓励二级学院举办创新创业大赛，为学生创新创业提供平台。对标学校的应用型人才的培养定位，重视和加强学生的实践动手能力的培养，切实贯彻落实学校构建的“产教融合、校企合作”的办学模式，推动校企“双主体”合作育人，实现专业人才培养与岗位需求紧密衔接。

4.加大毕业生就业岗位信息的投放和宣传力度

就业服务方面，克服新冠疫情影响，大力推动网上校园招聘服务活动，加大就业信息的投放力度，积极推动实行网上面试、网上签约，利用网络为毕业生提供便捷的就业信息服务。调查表明，毕业生对母校就业服务的建议中，排在第二、第三位的分别是“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”（占比 50.87%），“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”（占比 36.62%）。

学校应建好就业服务网站，加大毕业生就业岗位信息的投放和宣传力度，通过提供更多有效的就业信息，帮助更多的毕业生找到适合自己的就业单位，有助于提高毕业生就业率。

附录 调查方法及问卷回收情况

一、编制依据

为了进一步贯彻落实《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）的精神，全面、客观了解学校 2021 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，黄河交通学院委托河南省教育评估中心对 2021 届毕业生进行第三方就业状况调查和就业质量评估，并编制《黄河交通学院 2021 届毕业生就业质量调查报告》。

二、数据来源

自 2021 年 11 月 10 日至 2020 年 12 月 20 日历时 35 天，通过“河南省大中专毕业生就业分析云平台”，进行网络问卷调查，对 2021 届 5560 名本科毕业生就业状况的跟踪调研，最终收回有效问卷 3501 份，回收率为 62.97%，具体回收情况见附录表 1。由于学院、专业等样本的主要结构分布与总体的实际结构分布具有相似性，因此样本能够代表总体的一般水平。

附录表 1 各院系毕业生调查问卷回收统计

院系	专业	毕业生总数	回收人数	回收率
机电工程学院	电气工程及其自动化	275	142	51.64%
机电工程学院	机械电子工程	70	48	68.57%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	480	197	41.04%
交通工程学院	测绘工程	28	21	75.00%
交通工程学院	道路桥梁与渡河工程	34	34	100.00%
交通工程学院	工程管理	249	144	57.83%
交通工程学院	工程造价	191	94	49.21%
交通工程学院	交通工程	25	24	96.00%

院系	专业	毕业生总数	回收人数	回收率
交通工程学院	土木工程	289	191	66.09%
经济管理学院	财务管理	617	285	46.19%
经济管理学院	电子商务	259	198	76.45%
经济管理学院	物流管理	194	94	48.45%
汽车工程学院	车辆工程	181	175	96.69%
汽车工程学院	交通运输	75	69	92.00%
汽车工程学院	能源与动力工程	50	49	98.00%
汽车工程学院	汽车服务工程	157	154	98.09%
汽车工程学院	汽车维修工程教育	7	7	100.00%
智能工程学院	物联网工程	162	107	66.05%
机电工程学院	飞机机电设备维修	19	8	42.11%
机电工程学院	机电一体化技术	90	42	46.67%
机电工程学院	机械制造与自动化	67	35	52.24%
机电工程学院	空中乘务	29	21	72.41%
机电工程学院	数控技术	14	6	42.86%
机电工程学院	无人机应用技术	37	18	48.65%
交通工程学院	城市轨道交通工程技术	108	87	80.56%
交通工程学院	道路桥梁工程技术	82	44	53.66%
交通工程学院	工程测量技术	11	6	54.55%
交通工程学院	工程造价	86	44	51.16%
交通工程学院	建设工程监理	6	4	66.67%
交通工程学院	建筑工程技术	63	54	85.71%
交通工程学院	建筑装饰工程技术	53	27	50.94%
交通工程学院	市政工程技术	4	2	50.00%
交通工程学院	消防工程技术	6	2	33.33%
经济管理学院	财务管理	45	8	17.78%
经济管理学院	城市轨道交通运营管理	181	76	41.99%
经济管理学院	电子商务	46	8	17.39%
经济管理学院	航空物流	19	13	68.42%
经济管理学院	会计	144	68	47.22%
经济管理学院	金融管理	29	22	75.86%
经济管理学院	酒店管理	25	22	88.00%
经济管理学院	市场营销	53	23	43.40%
经济管理学院	物流管理	54	33	61.11%
汽车工程学院	汽车车身维修技术	3	2	66.67%
汽车工程学院	汽车电子技术	41	36	87.80%
汽车工程学院	汽车改装技术	6	5	83.33%
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	213	190	89.20%
汽车工程学院	汽车营销与服务	67	64	95.52%
汽车工程学院	汽车运用与维修技术	123	115	93.50%
汽车工程学院	汽车制造与装配技术	70	67	95.71%
汽车工程学院	新能源汽车运用与维修	102	92	90.20%
智能工程学院	电子信息工程技术	22	18	81.82%
智能工程学院	计算机网络技术	55	54	98.18%
智能工程学院	计算机应用技术	190	123	64.74%
智能工程学院	物联网应用技术	48	23	47.92%
智能工程学院	移动通信技术	6	6	100.00%
合 计		5560	3501	62.97%

