



上海外国语大学贤达经济人文学院

XIANDA COLLEGE OF ECONOMICS & HUMANITIES SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY



2020 届毕业生就业质量年度报告

2020 年 12 月

目 录

第一部分 2020 届毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）近三年学校毕业生总体规模.....	1
（二）各二级学院毕业生的规模.....	2
（三）各专业毕业生的规模.....	2
（四）毕业生性别结构.....	4
（五）毕业生生源结构.....	4
二、毕业生的就业率和签约率.....	6
（一）毕业生总体就业率和签约率.....	6
（二）各二级学院毕业生的就业率和签约率.....	6
（三）各专业毕业生的就业率和签约率.....	8
（四）各生源地毕业生的就业率和签约率.....	11
三、毕业生的毕业去向分析.....	14
（一）毕业生毕业去向分布.....	14
（二）各二级学院毕业生的毕业去向分布.....	14
（三）各专业毕业生的毕业去向分布.....	15
四、毕业生“慢就业”分析.....	17
五、毕业生就业流向.....	18
（一）毕业生就业单位性质分布.....	18
（二）毕业生就业单位行业分布.....	19
六、毕业生国内考研情况分析.....	20
（一）毕业生国内考研情况分析.....	20
（二）毕业生国内考研高校录取人数分布.....	21
七、幼儿园和中小学录用的毕业生人数分布.....	22
八、银行录用的毕业生人数分布.....	23

九、上海市公安局（学院）录用的毕业生人数分布.....	24
-----------------------------	----

第二部分 2020 届毕业生就业特色分析

一、毕业生出国留学情况分析.....	26
二、各二级学院毕业生出国留学情况分析.....	26
三、各专业毕业生出国留学情况分析.....	27
四、毕业生出国、出境部分留学地区分布.....	29
五、毕业生出国留学海外高校录取人数分布.....	30

第三部分 2020 届毕业生就业质量分析

一、毕业生对从事工作的满意情况及分析.....	32
（一）毕业生对从事的工作总体满意度情况.....	32
（二）毕业生对从事的工作内容的满意度情况.....	33
（三）毕业生所从事的工作薪酬的情况.....	33
（四）毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况.....	34
二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析.....	35
（一）毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况.....	35
（二）毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况.....	35
（三）毕业生从事的工作与自身职业期待的吻合满意程度情况.....	36
三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析.....	37
（一）毕业生对学校就业服务工作的总体满意度情况.....	37
（二）毕业生对学校就业手续办理的满意度情况.....	37
（三）毕业生获取就业信息的途径情况.....	38
（四）毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度情况.....	39
（五）毕业生对学校就业信息服务网的满意度情况.....	39

第四部分 用人单位满意度情况分析

一、用人单位对学校毕业生工作表现的总体满意度情况.....	41
二、用人单位对学校就业服务工作的总体满意度情况.....	41

第五部分 就业创新举措

一、建立工作机制	43
（一）校院领导高度重视，毕业生就业工作列入“一把手”工程.....	43
（二）完善就业工作会议制度，分层分类通过会议抓各项落实工作...	43
（三）完善就业工作目标考核，稳定实行就业状况月报与周报制度...	43
二、强化就业指导	43
（一）开展形式多样的就业指导主题讲座.....	43
（二）构建联盟完善在线教育就业指导体系.....	44
三、完善就业服务	44
（一）线上线下拓展渠道，为毕业生提供“云招聘”和宣讲会.....	44
（二）提供各类招聘需求信息，全力支持毕业生精准就业.....	45
（三）“一生一策”及重点帮扶学生跟踪.....	45
四、加强队伍建设	45

学校概况

上海外国语大学贤达经济人文学院系国家教育部 2004 年批准的上海首批全日制本科独立学院，由上海外国语大学和上海贤达投资有限公司合作举办。学校现有虹口、崇明两个校区，虹口校区地处市区东北部，毗邻上海外国语大学；崇明校区地处崇明区陈家镇，新古典主义和托斯卡纳风格的优美建筑与特有的生态环境相得益彰。

学校依托上海外国语大学雄厚的师资力量以及外语教学与研究等方面的优势，构建以语言、经济类学科为重点、其他学科（专业+英语）协调发展的学科专业体系。目前开设涉及文学、法学、经济学、管理学、教育学和艺术学 6 大门类 22 个本科专业，现有全日制本科在校生 8000 人。

学校坚持以服务学生发展为己任，以传授人文与经济相融合的知识为特色，积极开展教育教学改革。2018 年起，学校实施“英才培养计划”，配备高层次教授队伍，为品学兼优、具备发展潜质的学生脱颖而出提供更优越的成长条件和更广阔的发展空间。2020 年起，学校设立学生管理服务中心，下设学生发展部与学生事务部，坚持落实“全人教育”理念，促进学生德智体美劳全面发展。

学校注重实践教学，强化学生应用能力培养。先后与东方国际集团、华东建筑设计集团、锦江旅游集团、用友新道、尚清实业、日本伊藤忠物流、松下电器、携程国际旅行社等知名企业建立校企合作关系，开展专业实习实践，培养高素质的复合型、应用型人才。

学校坚持开放办学，走国际化教育之路，积极引进国内、外优秀高等院校的先进教育理念和管理模式。师资团队中引进了 50% 以上的优秀海归教师，并先后与英、美、加、澳、德、法、西、瑞士、日、韩、埃及、约旦、阿联酋、新加坡、中国香港、中国台湾等 16 个国家和地区的百余所知名高校建立了稳固的友好合作关系。学校通过学分互认、带薪实习、公费交流生、政府奖学金海外学习、本科双学士学位和本硕连读等项目为学生提供多样化、多层次海外学习、实习机会，感受多元文化，拓宽国际视野，提高跨文化交流沟通能力。近 3 年来，平均每年

有 26%左右的学生前往美国加州大学伯克利分校、纽约大学、英国剑桥大学、伦敦大学学院、日本早稻田大学等世界顶级名校攻读硕士研究生。

学校关注学生的学习差异，实施全英语、双语分班教学，有针对性地提高学生的外语能力；同时，尊重学生的学习意愿，参与东北片（复旦大学、上海财经大学等）高校合作办学，为学生跨校辅修、选修课程创造条件。

目前，学校正以其崭新的办学模式、灵活的办学机制、丰富的办学资源和内在的发展潜力，立足上海、面向全国，积极创建有特色、高水平应用技术型大学。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《上海外国语大学贤达经济人文学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。数据统计截止日期为2020年11月25日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率和签约率、毕业去向、就业流向等。

2、调研面向全校2020届毕业生，有效问卷（邮件、电话回访）回收率为43.67%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一部分 2020 届毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 近三年学校毕业生总体规模

2020 届毕业生生源数为 1885 人，毕业人数为 1784 人。

2019 届毕业生生源数为 1582 人，毕业人数为 1473 人。

2018 届毕业生生源数为 1726 人，毕业人数为 1628 人。（图 1-1 所示）



图 1-1 学校 2018 届、2019 届、2020 届毕业生的总体规模

通过近 3 年的数据对比分析,可以了解到学校毕业生总体规模呈现上升发展趋势,学校办学影响力和社会知名度得到持续提升。

(二) 各二级学院毕业生的规模

学校 2020 届毕业生分布在五个二级学院,其中“商学院”的毕业生人数最多 480 人,占比为 26.91%;其次是“外语学院”毕业生 448 人,占比 25.11%。

“国际交流学院”和“艺术与传媒学院”的毕业生人数,分别是 382 人和 342 人,占比 21.41%和 19.17%。

“教育学院”的毕业生人数较少,为 132 人,占比 7.40%。(图 1-2 所示)

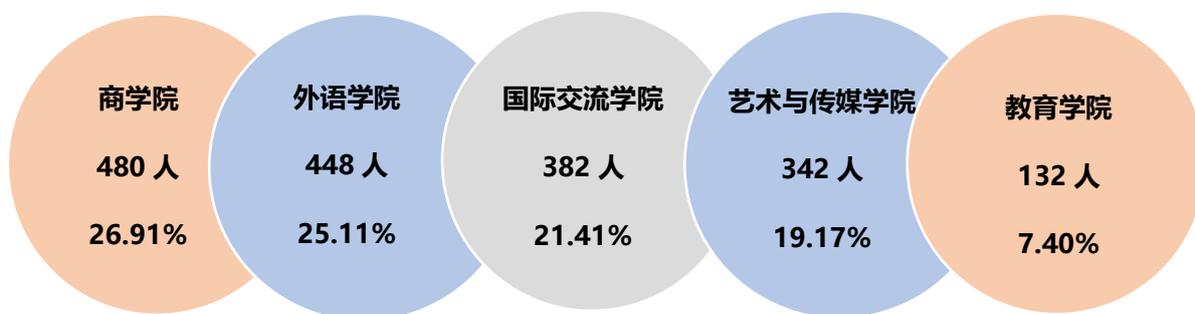


图 1-2 2020 届各二级学院毕业生的规模

(三) 各专业毕业生的规模

学校 2020 届毕业生来自德语、西班牙语、阿拉伯语、英语、朝鲜语、法语、日语、国际经济与贸易、法学、金融学、会计学、工商管理、会展经济与管理、文化产业管理、数字媒体艺术、新闻学、音乐学、学前教育、西班牙语(商务方向)、德语(商务方向)、金融学(全英语教学班)、法语(商务方向)、会展经济与管理(全英语教学班)、工商管理(全英语教学班)、酒店管理(全英语教学班)、旅游管理(全英语教学班)、国际经济与贸易、英语(商务方向)、数字媒体艺术(全英语教学班)、会计学(全英语教学班)等 30 个专业。

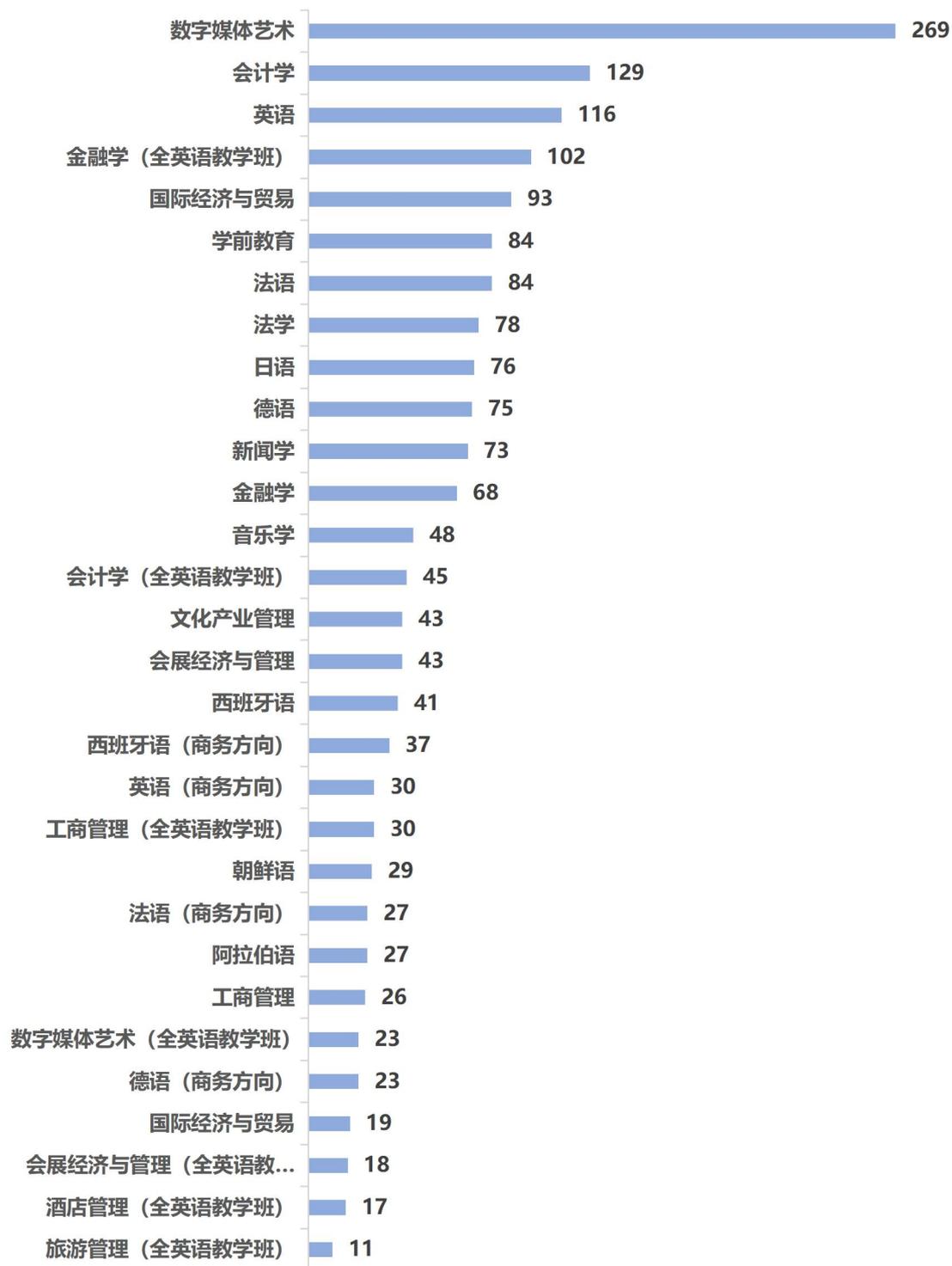


图 1-3 2020 届各专业毕业生的规模

数据显示，“数字媒体艺术”专业的毕业生人数最多，有 269 人。

其次“会计学”、“英语”和“金融学（全英语教学班）”等 3 个专业的毕业生人数较多，均超过 100 人，分别有 129 人、116 人和 102 人。

统计中，毕业生人数超过 80 人的专业还有“国际经济与贸易”专业、“学前教育”专业和“法语”专业，分别有 93 人、84 人、84 人。（图 1-3 所示）

（四）毕业生性别结构

学校 2020 届毕业生总人数为 1784 人，其中男生 528 人，女生 1256 人。男女比例为 1:2.38，分别是 29.60%和 70.40%。（图 1-4 所示）

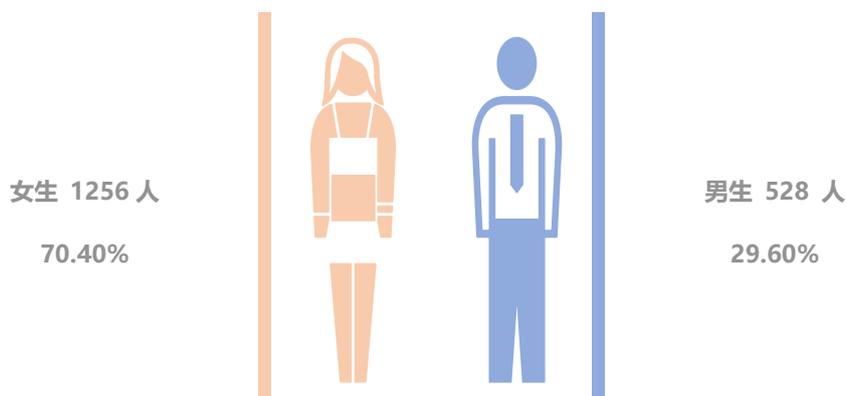


图 1-4 2020 届毕业生性别结构

（五）毕业生生源结构

学校 2020 届毕业生来自全国 30 个省（市/自治区）。

毕业生生源以上海市生源为主，所占比例为 39.52%；市外生源主要来自安徽省（8.97%）、河南省（7.74%）、浙江省（6.61%）等 3 个省（市/自治区），数据显示安徽省、河南省、浙江省的毕业生人数均超过 100 人。

北京市、海南省、青海省等 3 个生源地区的毕业生人数较少，均仅有 1 人。

结合 2018 届、2019 届毕业生非上海生源数据，可以发现来自安徽省、浙江省、河南省等 3 省的毕业生生源已经连续三年超过 100 人。（表 1-1 所示）

表 1-1 毕业生生源结构

序号	生源地区	毕业人数	占比
1	上海市	705	39.52%
2	安徽省	160	8.97%
3	河南省	138	7.74%
4	浙江省	118	6.61%
5	山西省	88	4.93%
6	贵州省	86	4.82%
7	江苏省	84	4.71%
8	福建省	44	2.47%
9	云南省	44	2.47%
10	江西省	42	2.35%
11	四川省	41	2.30%
12	甘肃省	41	2.30%
13	广西壮族自治区	31	1.74%
14	新疆维吾尔自治区	28	1.57%
15	内蒙古自治区	24	1.35%
16	湖南省	19	1.07%
17	湖北省	16	0.90%
18	陕西省	12	0.67%
19	吉林省	11	0.62%
20	河北省	10	0.56%
21	黑龙江省	10	0.56%
22	山东省	8	0.45%
23	西藏自治区	7	0.39%
24	重庆市	5	0.28%
25	广东省	4	0.22%
26	宁夏回族自治区	3	0.17%
27	辽宁省	2	0.11%
28	北京市	1	0.06%
29	海南省	1	0.06%
30	青海省	1	0.06%

注：本表按照各生源地区的人数所占比例由高到低排序。

二、毕业生的就业率和签约率

就业率是反映大学生就业情况、用人单位对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）毕业生总体就业率和签约率

受新冠肺炎疫情影响，数据统计截止到 2020 年 11 月 25 日，学校 2020 届毕业生就业率为 93.50%，毕业生签约率 59.53%。（图 1-5 所示）



图 1-5 毕业生总体就业率和签约率

注：

已就业包括：签三方协议就业、升学(考研)、出国(境)、国家地方项目、灵活就业、合同就业；
签约率=[签三方协议就业+升学(考研、专升本)+出国(境)+国家地方项目]/总人数*100.00%；
就业率=[已就业人数/总人数]*100.00%。

（二）各二级学院毕业生的就业率和签约率

学校 2020 届毕业生分布在 5 个二级学院。

从毕业生的就业率来看，“国际交流学院”毕业生的就业率最高，达到 95.03%；“商学院”的就业率较低，为 92.29%。

其中“教育学院”毕业生的就业率（93.94%）和“外语学院”毕业生的就业率（94.20%）均高于学校毕业生的就业率（93.50%）。（图 1-6 所示）

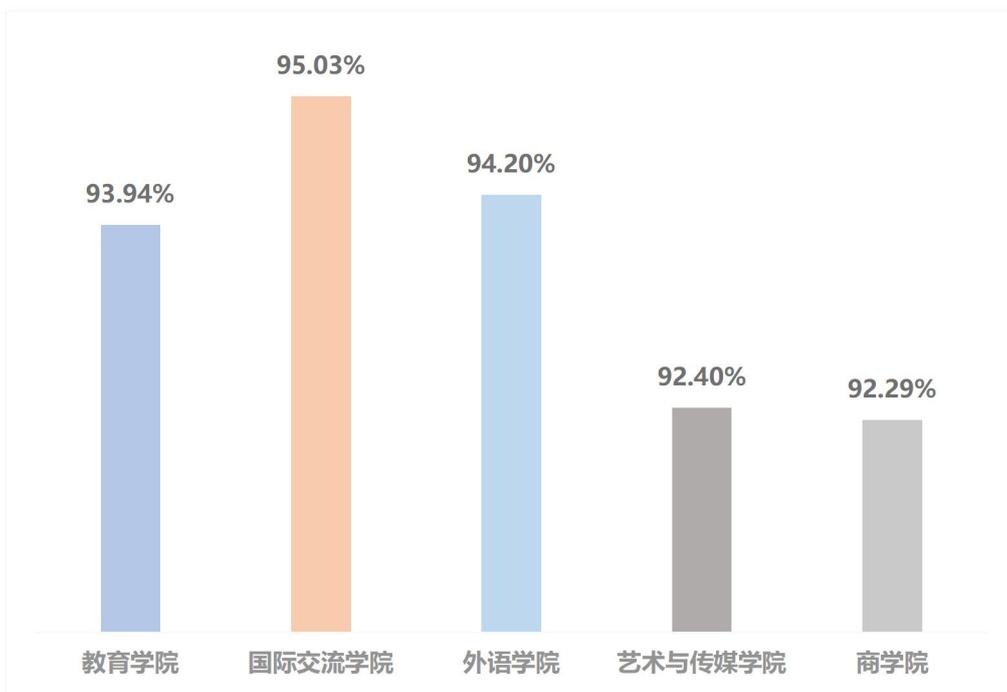


图 1-6 各二级学院毕业生的就业率

从毕业生的签约率来看，“教育学院”毕业生的签约率最高，达到 77.27%；“商学院”的签约率较低，为 44.58%。

其中“国际交流学院”毕业生的签约率（71.99%）和“艺术与传媒学院”毕业生的签约率（71.93%）均高于学校毕业生的签约率（59.53%）。（图 1-7 所示）

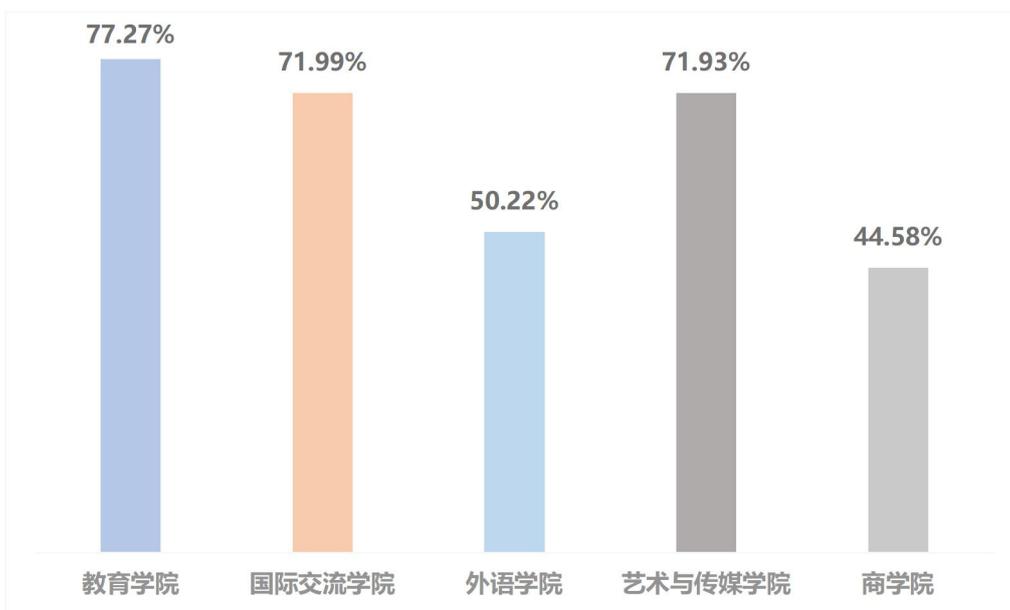


图 1-7 各二级学院毕业生的签约率

（三）各专业毕业生的就业率和签约率

学校 2020 届毕业生来自 30 个专业，其中有 4 个专业的毕业生就业率达到 100%，分别是“朝鲜语”100%、“音乐学”100%、“法语（商务方向）”100%和“酒店管理（全英语教学班）”100%。

另外还有 11 个专业的毕业生就业率高于学校毕业生就业率（93.50%），分别是“法语”98.81%、“金融学（全英语教学班）”98.04%、“会计学（全英语教学班）”97.78%、“文化产业管理”97.67%、“英语”97.41%、“西班牙语（商务方向）”97.30%、“工商管理”96.15%、“国际经济与贸易”95.70%、“德语（商务方向）”95.65%、“数字媒体艺术”94.80%、“金融学”94.12%。（表 1-2 所示）

表 1-2 各专业毕业生的就业率情况

序号	专业	就业率
1	朝鲜语	100.00%
2	音乐学	100.00%
3	法语（商务方向）	100.00%
4	酒店管理（全英语教学班）	100.00%
5	法语	98.81%
6	金融学（全英语教学班）	98.04%
7	会计学（全英语教学班）	97.78%
8	文化产业管理	97.67%
9	英语	97.41%
10	西班牙语（商务方向）	97.30%
11	工商管理	96.15%
12	国际经济与贸易	95.70%
13	德语（商务方向）	95.65%
14	数字媒体艺术	94.80%
15	金融学	94.12%
16	工商管理（全英语教学班）	93.33%

17	英语（商务方向）	93.33%
18	会展经济与管理	93.02%
19	阿拉伯语	92.59%
20	日语	92.11%
21	数字媒体艺术（全英语教学班）	91.30%
22	会计学	90.70%
23	德语	90.67%
24	学前教育	90.48%
25	国际经济与贸易	89.47%
26	会展经济与管理（全英语教学班）	88.89%
27	法学	84.62%
28	新闻学	83.56%
29	西班牙语	82.93%
30	旅游管理（全英语教学班）	63.64%

注：本表按照各专业的就业率由高到低排序。

有9个专业的毕业生签约率均达到70%以上，分别是“法语（商务方向）”92.59%、“音乐学”89.58%、“金融学（全英语教学班）”83.33%、“德语（商务方向）”82.61%、“西班牙语（商务方向）”78.38%、“会计学（全英语教学班）”77.78%、“数字媒体艺术”75.84%、“学前教育”70.24%、“工商管理（全英语教学班）”70.00%。

另外还有4个专业的毕业生签约率高于学校毕业生签约率（59.53%），分别是“国际经济与贸易”68.42%、“法学”62.82%、“英语”62.07%、“会展经济与管理（全英语教学班）”61.11%。（表1-3所示）

表 1-3 各专业毕业生的签约率情况

序号	专业	签约率
1	法语（商务方向）	92.59%
2	音乐学	89.58%
3	金融学（全英语教学班）	83.33%

4	德语（商务方向）	82.61%
5	西班牙语（商务方向）	78.38%
6	会计学（全英语教学班）	77.78%
7	数字媒体艺术	75.84%
8	学前教育	70.24%
9	工商管理（全英语教学班）	70.00%
10	国际经济与贸易	68.42%
11	法学	62.82%
12	英语	62.07%
13	会展经济与管理（全英语教学班）	61.11%
14	国际经济与贸易	59.14%
15	新闻学	57.53%
16	朝鲜语	55.17%
17	西班牙语	53.66%
18	文化产业管理	53.49%
19	英语（商务方向）	50.00%
20	法语	47.62%
21	会展经济与管理	46.51%
22	日语	46.05%
23	旅游管理（全英语教学班）	45.45%
24	数字媒体艺术（全英语教学班）	43.48%
25	德语	41.33%
26	酒店管理（全英语教学班）	41.18%
27	金融学	33.82%
28	阿拉伯语	33.33%
29	会计学	28.68%
30	工商管理	26.92%

注：本表按照各专业毕业生的签约率由高到低排序。

（四）各生源地区毕业生的就业率和签约率

来自北京市、河北省、辽宁省、黑龙江省、江西省、广东省、海南省、陕西省、西藏自治区、青海省、宁夏回族自治区等 10 个生源地区毕业生的就业率达到 100%。

另外有浙江省、新疆维吾尔自治区、福建省、甘肃省、湖南省、上海市、贵州省、湖北省、广西壮族自治区等 9 个生源地区毕业生的就业率高于学校的就业率（93.50%）。

其中，河南省、内蒙古自治区、陕西省、安徽省、江苏省、四川省、山西省、山东省、云南省、吉林省、重庆市等 11 个生源地区毕业生的就业率低于学校的就业率（93.50%）。（表 1-4 所示）

表 1-4 各生源地区毕业生的就业率情况

序号	生源地区	毕业人数	就业人数	就业率
1	北京市	1	1	100.00%
2	河北省	10	10	100.00%
3	辽宁省	2	2	100.00%
4	黑龙江省	10	10	100.00%
5	江西省	42	42	100.00%
6	广东省	4	4	100.00%
7	海南省	1	1	100.00%
8	西藏自治区	7	7	100.00%
9	青海省	1	1	100.00%
10	宁夏回族自治区	3	3	100.00%
11	浙江省	118	114	96.61%
12	新疆维吾尔自治区	28	27	96.43%
13	福建省	44	42	95.45%

14	甘肃省	41	39	95.12%
15	湖南省	19	18	94.74%
16	上海市	705	667	94.61%
17	贵州省	86	81	94.19%
18	湖北省	16	15	93.75%
19	广西壮族自治区	31	29	93.55%
20	河南省	138	127	92.03%
21	内蒙古自治区	24	22	91.67%
22	陕西省	12	11	91.67%
23	安徽省	160	145	90.63%
24	江苏省	84	76	90.48%
25	四川省	41	37	90.24%
26	山西省	88	79	89.77%
27	山东省	8	7	87.50%
28	云南省	44	38	86.36%
29	吉林省	11	9	81.82%
30	重庆市	5	4	80.00%

注：本表按照各个生源地区的就业率由高到低排序。

来自北京市、辽宁省、海南省等 3 个生源地区毕业生的签约率达到 100%。

另外有山东省、四川省、江西省、浙江省、上海市、河南省等 6 个生源地区毕业生的签约率高于学校毕业生签约率（59.53%）。

其中，福建省、江苏省、山西省、安徽省、贵州省、广西壮族自治区、河北省、内蒙古自治区、黑龙江省、甘肃省、湖南省、湖北省、云南省、新疆维吾尔自治区、陕西省、宁夏回族自治区、广东省、重庆市、吉林省、西藏自治区、青海省等 21 个生源地区毕业生的签约率低于学校毕业生签约率（59.53%）。（表 1-5 所示）

表 1-5 各生源地区毕业生的签约率情况

序号	生源地区	毕业人数	签约人数	签约率
1	北京市	1	1	100.00%
2	辽宁省	2	2	100.00%
3	海南省	1	1	100.00%
4	山东省	8	7	87.50%
5	四川省	41	30	73.17%
6	江西省	42	30	71.43%
7	浙江省	118	82	69.49%
8	上海市	705	445	63.12%
9	河南省	138	84	60.87%
10	福建省	44	26	59.09%
11	江苏省	84	49	58.33%
12	山西省	88	51	57.95%
13	安徽省	160	91	56.88%
14	贵州省	86	48	55.81%
15	广西壮族自治区	31	17	54.84%
16	河北省	10	5	50.00%
17	内蒙古自治区	24	12	50.00%
18	黑龙江省	10	5	50.00%
19	甘肃省	41	20	48.78%
20	湖南省	19	9	47.37%
21	湖北省	16	7	43.75%
22	云南省	44	19	43.18%
23	新疆维吾尔自治区	28	12	42.86%
24	陕西省	12	4	33.33%
25	宁夏回族自治区	3	1	33.33%
26	广东省	4	1	25.00%
27	重庆市	5	1	20.00%
28	吉林省	11	2	18.18%
29	西藏自治区	7	1	14.29%
30	青海省	1	0	0.00%

注：本表按照各个生源地区的签约率由高到低排序。

三、毕业生的毕业去向分析

（一）毕业生毕业去向分布

学校 2020 届毕业生主要分布在“派遣”去向，“派遣”去向的毕业生人数有 691 人，占毕业生总人数的 38.73%。

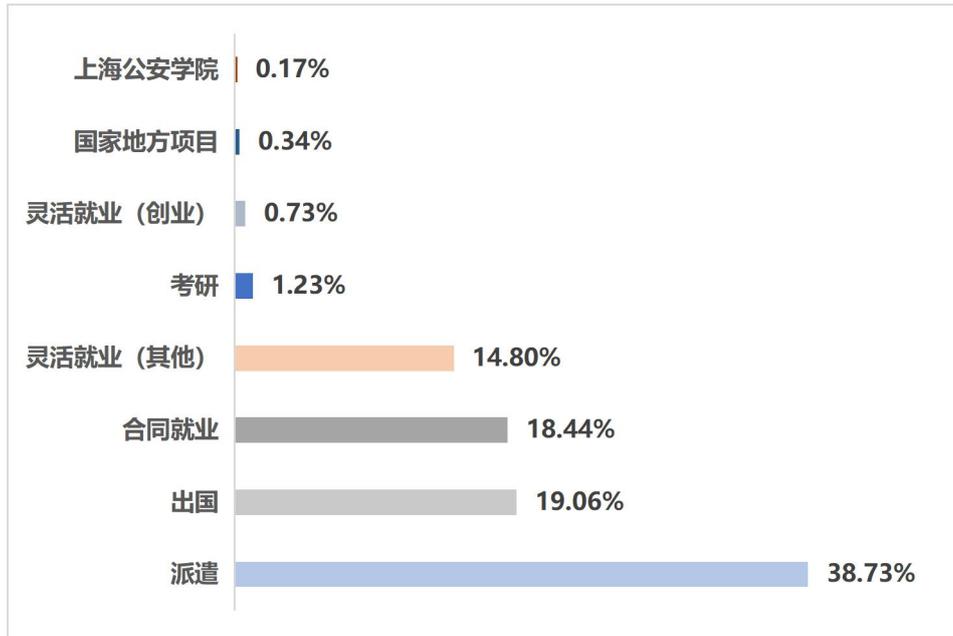


图 1-8 毕业生毕业去向分布情况

其次，分布在“出国”去向，“出国”去向的毕业生人数有 340 人，占毕业生总人数的 19.06%。“合同就业”去向的毕业生人数有 329 人，占毕业生总人数的 18.44%。“灵活就业（其他）”去向的毕业生人数有 264，占毕业生总人数的 14.80%。

另外，还分布在有“考研”去向，“考研”去向的毕业生人数有 22 人，占毕业生总人数的 1.23%。“灵活就业（创业）”去向的毕业生人数有 13 人，占毕业生总人数的 0.73%。“国家，地方项目”去向的毕业生人数有 6 人，占毕业生总人数的 0.34%。“上海公安学院”去向的毕业生人数有 3 人，占毕业生总人数的 0.17%。（图 1-8 所示）

（二）各二级学院毕业生的毕业去向分布

毕业生“派遣”去向中占比较高的学院是“教育学院”，达到 68.18%。

毕业生“出国”去向中占比较高的学院是“国际交流学院”，达到53.40%。

“商学院”在“考研”、“上海公安学院”、“国家地方项目”、“合同就业”等4个毕业生去向中占比较高，分别达到1.88%、0.42%、0.83%、26.04%。

毕业生“灵活就业（其他）”去向中占比较高的学院是“外语学院”，达到23.66%。

毕业生“灵活就业（创业）”去向中占比较高的学院是“教育学院”，达到1.52%。（表1-6所示）

表 1-6 各二级学院毕业生的毕业去向分布

二级学院	派遣	考研	上海公安学院	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业（其他）	灵活就业（创业）
教育学院	68.18%	0.00%	0.00%	9.10%	0.00%	6.82%	8.33%	1.52%
艺术与传媒学院	63.45%	1.17%	0.00%	7.31%	0.00%	15.79%	3.80%	0.88%
外语学院	35.71%	1.56%	0.00%	12.50%	0.45%	19.17%	23.66%	1.12%
商学院	32.50%	1.88%	0.42%	8.96%	0.83%	26.04%	21.25%	0.42%
国际交流学院	17.80%	0.52%	0.26%	53.40%	0.00%	14.40%	8.38%	0.26%

注：本表按照各二级学院的派遣比率由高到低排序。

（三）各专业毕业生的毕业去向分布

毕业生“派遣”去向中占比较高的专业是“音乐学”，达到81.25%。

毕业生“考研”去向中占比较高的专业是“文化产业管理”，达到4.65%。

毕业生“上海公安学院”去向中占比较高的专业是“工商管理”，达到3.85%。

毕业生“出国”去向中占比较高的专业是“会计学（全英语教学班）”，达到73.33%。

毕业生“国家地方项目”去向中占比较高的专业是“朝鲜语”，达到3.45%。

毕业生“合同就业”去向中占比较高的专业是“会计学”，达到34.11%。

毕业生“灵活就业（其他）”去向中占比较高的专业是“阿拉伯语”，达到44.44%。

毕业生“灵活就业（创业）”去向中占比较高的专业是“德语（商务方向）”，

达到 4.35%。

其中，“出国”去向中占比高于 60%的专业有“法语（商务方向）”，占比 74.07%；“会计学（全英语教学班）”，占比 73.33%；“德语（商务方向）”，占比 65.22%；“西班牙语（商务方向）”，占比 62.16%；“会展经济与管理（全英语教学班）”，占比 61.11%。（表 1-7 所示）

表 1-7 各专业毕业生的毕业去向分布

专业	派遣	考研	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业（其他）	灵活就业（创业）
音乐学	81.25%	0.00%	8.33%	0.00%	8.33%	0.00%	2.08%
数字媒体艺术	71.00%	1.12%	3.72%	0.00%	15.24%	2.60%	1.12%
学前教育	60.71%	0.00%	9.52%	0.00%	5.95%	13.10%	1.19%
法学	50.00%	3.85%	6.41%	2.56%	12.82%	7.69%	1.28%
朝鲜语	44.83%	3.45%	3.45%	3.45%	17.24%	27.59%	0.00%
文化产业管理	44.19%	4.65%	2.33%	0.00%	27.91%	16.28%	0.00%
英语	43.97%	1.72%	16.38%	0.00%	15.52%	18.97%	0.86%
国际经济与贸易	41.94%	1.08%	15.05%	1.08%	20.43%	16.13%	0.00%
日语	36.84%	0.00%	9.21%	0.00%	26.32%	17.11%	2.63%
新闻学	35.62%	1.37%	20.55%	0.00%	17.81%	8.22%	0.00%
会展经济与管理	34.88%	0.00%	11.63%	0.00%	34.88%	11.63%	0.00%
德语	33.33%	1.33%	6.67%	0.00%	13.33%	36.00%	0.00%
法语	29.76%	2.38%	14.29%	1.19%	27.38%	22.62%	1.19%
酒店管理（全英班）	29.41%	0.00%	11.76%	0.00%	41.18%	17.65%	0.00%
金融学（全英班）	28.43%	0.98%	52.94%	0.00%	9.80%	4.90%	0.00%
西班牙语	26.83%	0.00%	26.83%	0.00%	17.07%	12.20%	0.00%

阿拉伯语	25.93%	3.70%	3.70%	0.00%	11.11%	44.44%	3.70%
金融学	25.00%	0.00%	8.82%	0.00%	23.53%	36.76%	0.00%
工商管理	19.23%	0.00%	3.85%	0.00%	34.62%	34.62%	0.00%
法语 (商务方向)	18.52%	0.00%	74.07%	0.00%	0.00%	7.41%	0.00%
德语 (商务方向)	17.39%	0.00%	65.22%	0.00%	8.70%	0.00%	4.35%
会计学	17.05%	2.33%	8.53%	0.78%	34.11%	27.13%	0.78%
工商管理 (全英班)	16.67%	3.33%	50.00%	0.00%	16.67%	6.67%	0.00%
英语 (商务方向)	16.67%	0.00%	33.33%	0.00%	26.67%	16.67%	0.00%
西班牙语 (商务方向)	16.22%	0.00%	62.16%	0.00%	10.81%	8.11%	0.00%
国际经济与贸易	15.79%	0.00%	52.63%	0.00%	5.26%	15.79%	0.00%
数字媒体艺术 (全英班)	13.04%	0.00%	30.43%	0.00%	30.43%	17.39%	0.00%
旅游管理 (全英班)	9.09%	0.00%	36.36%	0.00%	9.09%	9.09%	0.00%
会计学 (全英班)	4.44%	0.00%	73.33%	0.00%	17.78%	2.22%	0.00%
会展经济与管理 (全英班)	0.00%	0.00%	61.11%	0.00%	11.11%	16.67%	0.00%

注：本表按照各专业的派遣比率由高到低排序。

四、毕业生“慢就业”分析

根据上海市教委高校毕业生就业创业基地工作任务清单要求，毕业生“慢就业”情况调研显示，在未就业人群中“正在寻找合适的工作岗位”（48.96%）仍是2020届毕业生“慢就业”情况的最主要原因。

“‘二战’升学（留学、考研）（12.06%）”和“‘二战’公务员、事业单位（8.14%）”2个原因是2020届毕业生目前“慢就业”情况的次要原因。

“考察市场，准备创业”（5.96%）也是2020届毕业生目前“慢就业”情况的一个主要原因。（图1-9所示）

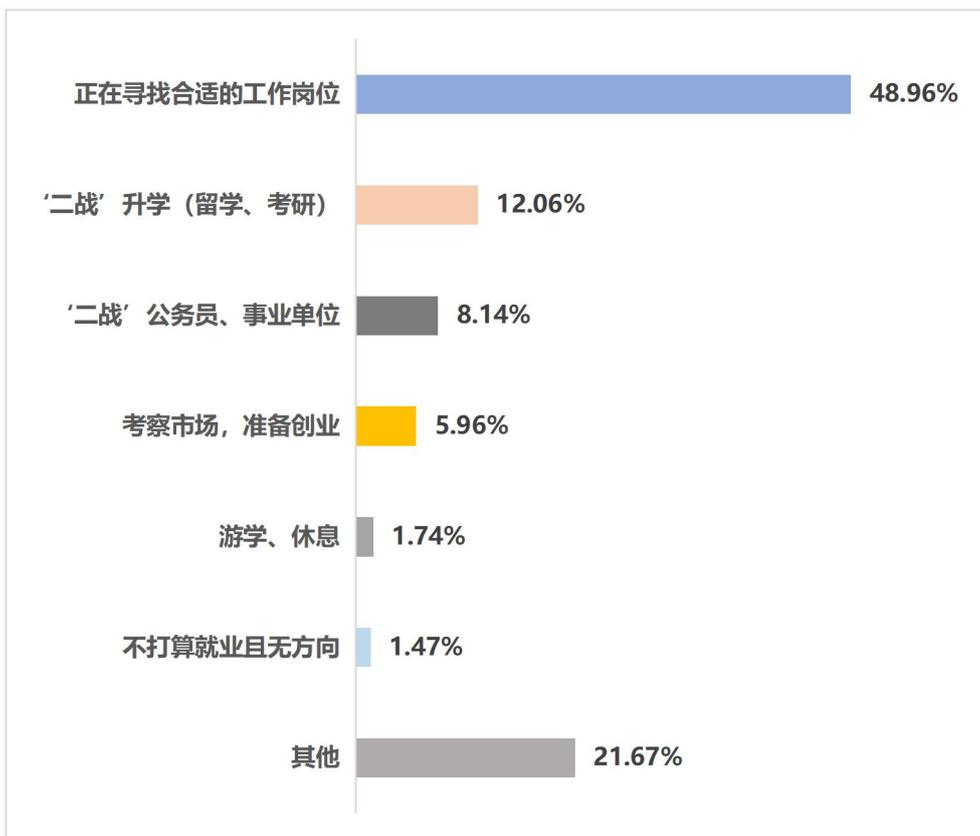


图 1-9 毕业生“慢就业”原因分布

结合近三年数据对比分析,可以了解到同学们对自己今后的就业发展有一个较高的要求及期待,主要是通过“继续寻找合适的工作岗位、升学、公务员事业单位考试”等三大途径实现更好的就业。

另外,“考察市场,准备创业”数据相比较往年调研情况有较高提升,说明通过创业解决自身就业的途径已经纳入毕业生视野,得到毕业生的重视。

五、毕业生就业流向

(一) 毕业生就业单位性质分布

学校 2020 届毕业生就业单位性质分布有党政机关、基层党政机关、高等教育单位、中等初等教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、中小企业、其他企业、预征入伍等 11 个方面。

数据显示,主要分布在中小企业(65.70%)。其次是分布在“中等、初等教育单位”(11.58%)、“国有企业”(11.14%)、“三资企业”(5.64%)。

其中,“其他事业单位”占比 1.88%、“预征入伍”占比 1.16%，“高等教

育单位”占比 0.87%，“基层党政机关”占比 0.72%、“其他企业”占比 0.58%、“医疗卫生单位”占比 0.43%、“党政机关”占比 0.29%。（图 1-10 所示）

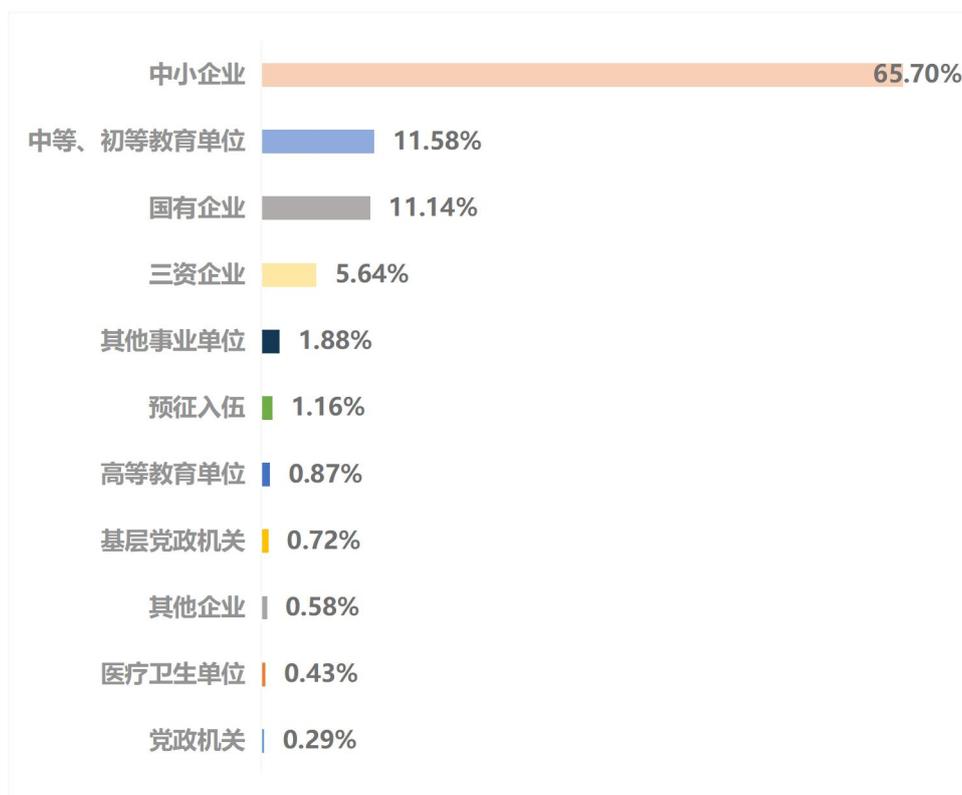


图 1-10 毕业生就业单位性质分布

（二）毕业生就业单位行业分布

从毕业生就业单位的行业分布来看，学校 2020 届毕业生就业单位行业主要分布在“其他服务业”（11.85%）。

其次主要分布在“零售业”（9.39%）、“商务服务业”（7.51%）、“教育”（7.37%）。（表 1-8 所示）

表 1-8 毕业生就业单位行业分布

序号	行业类别	占比
1	其他服务业	11.85%
2	零售业	9.39%

3	商务服务业	7.51%
4	教育	7.37%
5	货币金融服务	4.62%
6	批发业	4.34%
7	文化艺术业	4.34%
8	软件和信息技术服务业	3.76%
9	建筑装饰、装修和其他建筑业	3.18%
10	互联网和相关服务	2.60%
11	机动车、电子产品和日用产品修理业	2.17%
12	专业技术服务业	1.88%
13	土木工程建筑业	1.73%
14	中国共产党机关	1.73%
15	房地产业	1.59%
16	广播、电视、电影和录音制作业	1.59%
17	房屋建筑业	1.01%
18	餐饮业	1.01%
19	社会工作	1.01%
20	娱乐业	1.01%

注：本表按照毕业生就业行业类型前 20 名占比人数的比率由高到低排序。

六、毕业生国内考研情况分析

（一）毕业生国内考研情况分析

数据统计截止到 2020 年 11 月 25 日，学校 2020 届毕业生中有 22 人国内考研，占毕业人数的 1.23%。

学校 2019 届毕业生中有 15 人国内考研，占毕业人数的 1.02%。

学校 2018 届毕业生中有 24 人国内考研，占毕业人数的 1.47%。（图 1-11 所示）

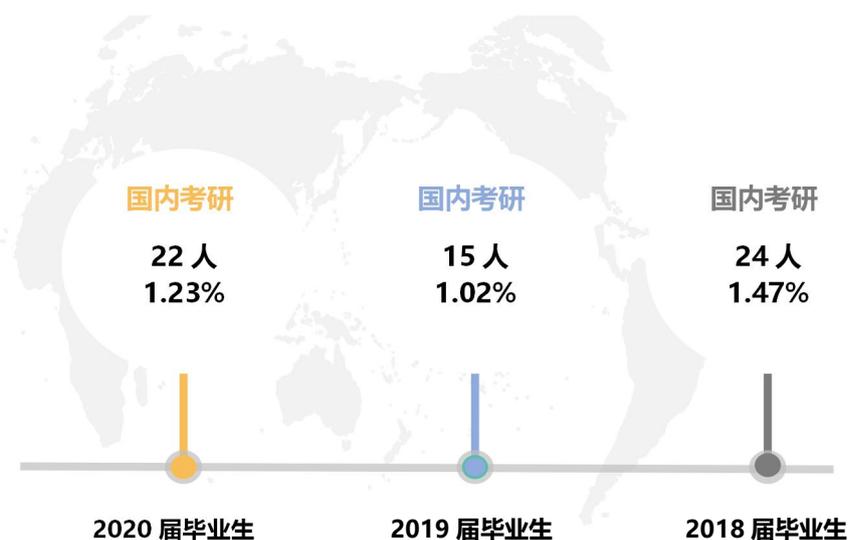


图 1-11 近三年毕业生国内考研情况

（二）毕业生国内考研高校录取人数分布

2020 届毕业生中，国内考研的毕业生共有 22 人，分布在国内 16 个高等院校，其中“上海师范大学”有 4 人，“上海外国语大学”、“华东师范大学”、“郑州大学”均有 2 人。

另外有 12 所国内高等院校各录用有一名毕业生，分别是“东华大学”、“华东理工大学”、“上海财经大学”、“上海对外经贸大学”、“上海海事大学”、“上海政法学院”、“江苏师范大学”、“南京中医药大学”、“青岛科技大学”、“延安大学”、“云南师范大学”、“浙江师范大学”。（表 1-9 所示）

表 1-9 毕业生国内考研高校录取人数分布

序号	高校名称	人数
1	上海师范大学	4
2	上海外国语大学	2
3	华东师范大学	2

4	郑州大学	2
5	东华大学	1
6	华东理工大学	1
7	上海财经大学	1
8	上海对外经贸大学	1
9	上海海事大学	1
10	上海政法学院	1
11	江苏师范大学	1
12	南京中医药大学	1
13	青岛科技大学	1
14	延安大学	1
15	云南师范大学	1
16	浙江师范大学	1

注：本表按照国内考研的毕业生考取学校的人数由高到低排序。

七、幼儿园和中小学录用的毕业生人数分布

2020 届毕业生中，共有 52 名毕业生被幼儿园录用，共有 28 名毕业生被中小学录用。

在幼儿园和中小学录用的各个二级学院毕业生人数分布中，被幼儿园录用人数最多的学院是“教育学院”，有 45 名毕业生。被中小学录用人数最多的学院是“外语学院”和“教育学院”，均有 9 名毕业生。

其中录用人数最多的单位是“上海市杨浦区向阳幼儿园”、“上海市普陀区绿洲幼儿园”、“上海市浦东新区锦绣博文幼儿园”、“上海市静安区南西幼儿园”等 4 所幼儿园，分别录取 2 名我校毕业生。（表 1-10 所示）

表 1-10 部分幼儿园和中小学录用的毕业生人数分布

序号	单位名称	就业人数
1	上海市杨浦区向阳幼儿园	2

2	上海市普陀区绿洲幼儿园	2
3	上海市浦东新区锦绣博文幼儿园	2
4	上海市静安区南西幼儿园	2
5	同济大学附属七一中学	1
6	上海市天山第二中学	1
7	上海民办包玉刚实验学校	1
8	上海市浦东新区进才实验小学	1
9	上海市奉贤区阳光外国语学校	1
10	上海市黄浦区海粟幼儿园	1
11	上海市浦东新区福山幼儿园	1
12	上海市虹口区实验幼儿园	1
13	上海“儿童世界”基金会幼儿园	1
14	上海市虹口区体育幼儿园	1
15	闵行区七宝中心幼儿园	1
16	上海市嘉定新城实验幼儿园	1
17	上海市杨浦区政立路第二小学	1
18	上海市浦东新区祝桥小学	1
19	上海市虹口区星贝幼儿园彩虹湾分园	1
20	上海市浦东新区南汇外国语小学	1

注：本表按照幼儿园和中小学录用的毕业生人数由高到低排序。

八、银行录用的毕业生人数分布

2020 届毕业生中，共有 34 名毕业生被银行机构录用，其中 22 名毕业生被中国四大银行录用。（表 1-11 所示）

2019 届毕业生中，共有 28 名毕业生被银行机构录用，其中 18 名毕业生被中

国四大银行录用。

2018 届毕业生中，共有 26 名毕业生被银行机构录用，其中 18 名毕业生被中国四大银行录用。

中国四大银行即：中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行。

表 1-11 银行录用的 2020 届毕业生人数分布

序号	银行	人数
1	中国农业银行股份有限公司	15
2	厦门国际银行股份有限公司	3
3	中国建设银行股份有限公司	3
4	中国工商银行股份有限公司	3
5	上海农村商业银行股份有限公司	2
6	浙江泰隆商业银行股份有限公司	2
7	中国银行股份有限公司	1
8	江西银行股份有限公司	1
9	黔东南州银行业协会	1
10	恒丰银行股份有限公司	1
11	兴业银行股份有限公司	1
12	中国邮政储蓄银行股份有限公司	1

注：本表按照银行录用的毕业生人数由高到低排序。

九、上海市公安局（学院）录用的毕业生人数分布

2020 届毕业生中，共有 7 人被上海市公安局（学院）录用。

2019 届毕业生中，共有 10 人被上海市公安局（学院）录用。

2018 届毕业生中，共有 6 人被上海市公安局（学院）录用。（表 1-12 所示）

表 1-12 近 3 年上海市公安局（学院）录用的毕业生人数情况

序号	年份	录用人数
1	2018	6
2	2019	10
3	2020	7

第二部分 2020 届毕业生就业特色分析

一、毕业生出国留学情况分析

2020 年出现的新冠肺炎疫情很大程度上影响到毕业生出国留学深造，延迟部分毕业生出国留学计划。

数据统计截止到 2020 年 11 月 25 日，学校 2020 届毕业生中有 340 人出国留学，占毕业人数的 19.06%。

学校 2019 届毕业生中有 391 人出国留学，占比 26.54%。

学校 2018 届毕业生中有 171 人出国留学，占比 10.50%。（图 2-1 所示）

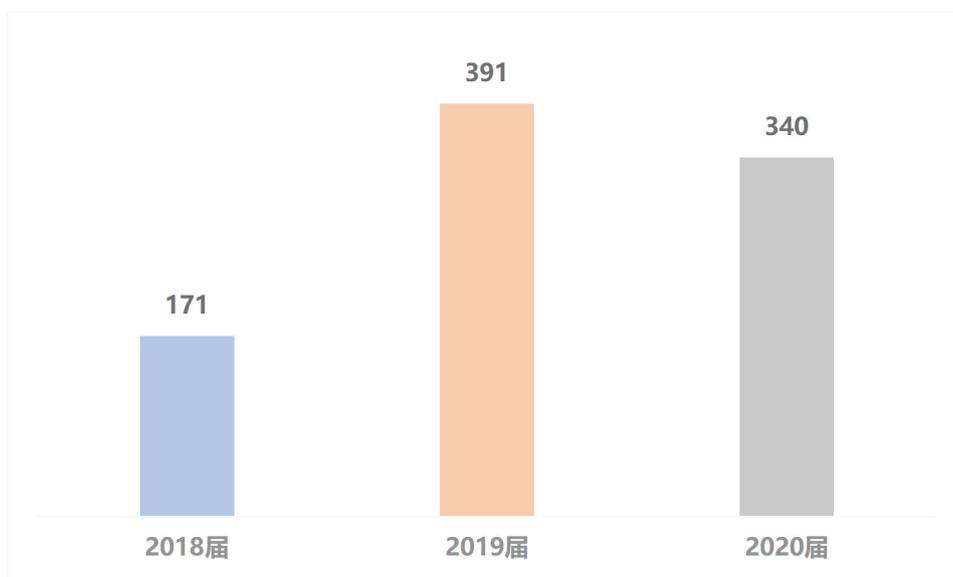


图 2-1 近三年毕业生出国留学情况

二、各二级学院毕业生出国留学情况分析

“国际交流学院”毕业生出国留学人数有 204 人，占全校出国留学人数 60.00%。

“外语学院”毕业生出国留学人数有 56 人，占全校出国留学人数的 16.47%。

“商学院”毕业生出国留学人数有 43 人，占全校出国留学人数的 12.65%。

“艺术与传媒学院”毕业生出国留学人数有 25 人，占全校出国留学人数的

7.35%。

“教育学院”毕业生出国留学人数有 12 人，占全校出国留学人数的 3.53%。

(图 2-2 所示)

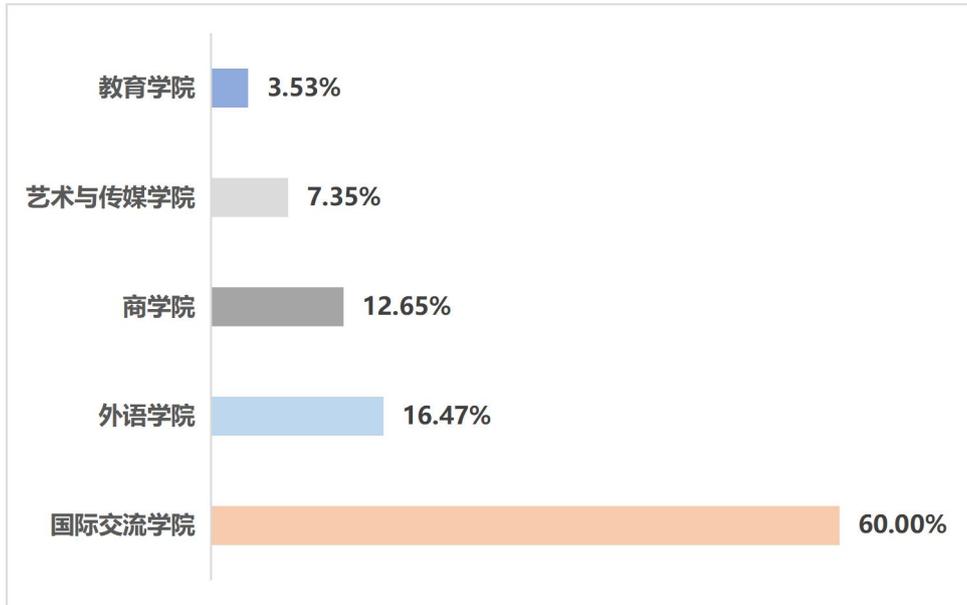


图 2-2 各二级学院毕业生出国留学情况分析

三、各专业毕业生出国留学情况分析

数据显示，“金融学（全英语教学班）”专业的毕业生出国留学人数最多，有 54 人，占全校出国留学人数的 15.88%。

其次，“会计学（全英语教学班）”专业的毕业生出国留学人数较多，有 33 人，占全校出国留学人数的 9.71%。“西班牙语（商务方向）”专业的毕业生出国留学人数有 23 人，占全校出国留学人数的 6.76%。“法语（商务方向）”专业的毕业生出国留学人数有 20 人，占全校出国留学人数的 5.88%。

另外，各专业毕业生出国留学超过 10 人的还有 12 个专业，分别是“英语”、“工商管理（全英语教学班）”、“德语（商务方向）”、“新闻学”、“国际经济与贸易”、“法语”、“西班牙语”、“会计学”、“会展经济与管理（全英语教学班）”、“数字媒体艺术”、“国际经济与贸易”、“英语（商务方向）”等专业。（图 2-3 所示）

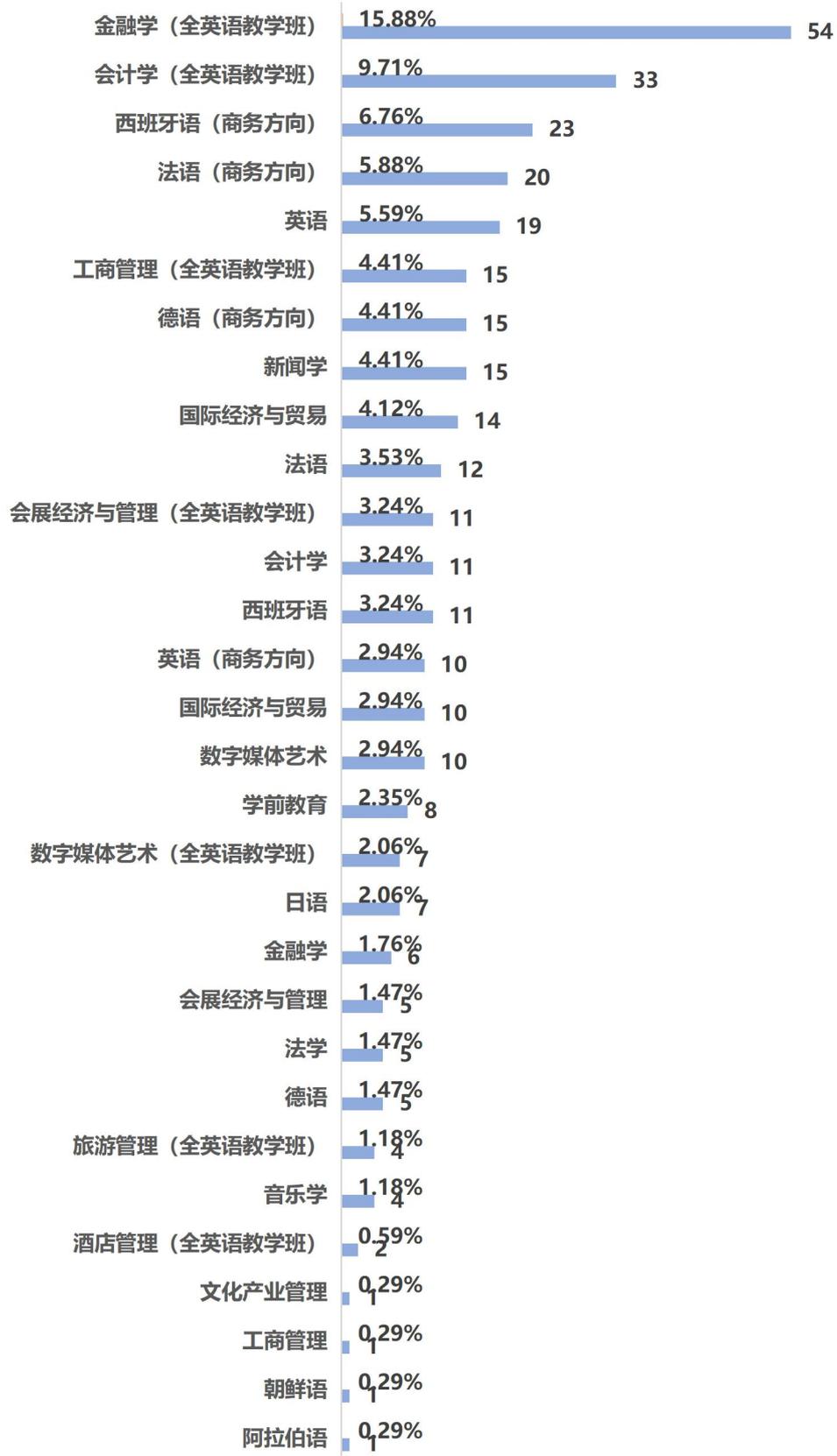


图 2-3 各专业毕业生出国留学情况分析

四、毕业生出国、出境部分留学地区分布

2020 届毕业生出国、出境留学分布在 17 个地区。

数据显示，毕业生出国、出境留学主要分布在英国、西班牙、法国、澳大利亚等 4 个国家，其次是主要分布在美国、德国、日本等 3 个国家。

其中，进入英国留学的人数有 190 人，西班牙留学有 32 人，法国留学有 28 人，澳大利亚留学有 27 人，美国留学有 22 人，德国留学有 16 人，日本留学 9 人，中国香港留学 5 人，加拿大、瑞士留学均有 2 人，韩国、中国澳门、马来西亚、泰国、新西兰、意大利留学各有 1 人。（表 2-1 所示）

表 2-1 毕业生出国、出境部分留学地区分布

序号	出国留学地区	人数
1	英国	190
2	西班牙	32
3	法国	28
4	澳大利亚	28
5	美国	22
6	德国	16
7	日本	9
8	中国香港	5
9	加拿大	2
10	瑞士	2
11	韩国	1
12	中国澳门	1
13	马来西亚	1
14	意大利	1
15	泰国	1
16	新西兰	1

注：本表按照出国、出境部分留学地区的人数由高到低排序。

五、毕业生出国留学海外高校录取人数分布

2020届毕业生中，共有340人成功被105所海外高校录取，继续深造攻读硕士研究生。

其中，录取人数最多的海外院校是“英国伯明翰大学”，录取27人；其次是“法国雷恩高等商学院”和“英国格林威治大学”，各录取18人。“德国波兹坦大学”录取15人；“英国纽卡斯尔大学”、“英国谢菲尔德大学”和“英国卡迪夫大学”各录取14人。“英国约克大学”、“英国利兹大学”各录取12人。“西班牙巴塞罗那自治大学”录取11人。“澳大利亚悉尼大学”和“美国迈阿密大学”录取人数均有10人。

还有其他毕业生分别被美国南加州大学、英国爱丁堡大学、英国杜伦大学、法国巴黎高等商学院、香港浸会大学、香港理工大学等世界名校录取。（详见表2-10所示）

表 2-10 毕业生出国留学海外高校录取人数分布

序号	学校名称	人数
1	英国伯明翰大学	27
2	法国雷恩高等商学院	18
3	英国格林威治大学	18
4	德国波兹坦大学	15
5	英国纽卡斯尔大学	14
6	英国谢菲尔德大学	14
7	英国卡迪夫大学	14
8	英国约克大学	12
9	英国利兹大学	12
10	西班牙巴塞罗那自治大学	11
11	澳大利亚悉尼大学	10
12	美国迈阿密大学	10
13	澳大利亚昆士兰大学	8
14	英国密德萨斯大学	8
15	西班牙巴塞罗那大学	7
16	英国诺丁汉大学	7

17	英国杜伦大学	6
18	澳大利亚莫纳什大学	5
19	英国南安普顿大学	4
20	英国克兰菲尔德大学	4
21	英国赫尔大学	3
22	英国贝尔法斯特女王大学	3
23	西班牙 EAE 商学院	3
24	英国格拉斯哥大学	3
25	英国曼彻斯特大学	3
26	英国卡迪夫城市大学	3
27	英国伦敦国王学院	3
28	法国诺欧商学院	2
29	澳大利亚墨尔本大学	2
30	澳大利亚悉尼科技大学	2

注：本表按照毕业生出国留学录取学校人数由高到低排序。

第三部分 2020 届毕业生就业质量分析

从毕业生视角评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括从事的工作总体满意度、从事的工作内容的满意度、从事的工作薪酬的情况、从事的工作职业发展前景的满意度、从事的工作与所学专业的相关程度、从事专业不相关工作最主要的原因、从事的工作与自身职业期待的符合程度、学校就业服务工作的整体满意度、学校就业手续办理的满意度、获取就业信息的途径、学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度、学校就业信息服务网的满意度等。相关统计分析结果如下所示。

一、毕业生对从事工作的满意情况及分析

（一）毕业生对从事的工作总体满意度情况

毕业生对从事的工作总体满意度（即“非常满意”和“满意”、“一般”人数比例之和）为 95.61%。

毕业生对从事的工作总体满意度，实际上是指毕业生在组织内进行工作的过程中，对工作本身及其有关方面（包括工作环境、工作状态、工作方式、工作压力、挑战性、工作中的人际关系等等）心理状态的综合反馈。

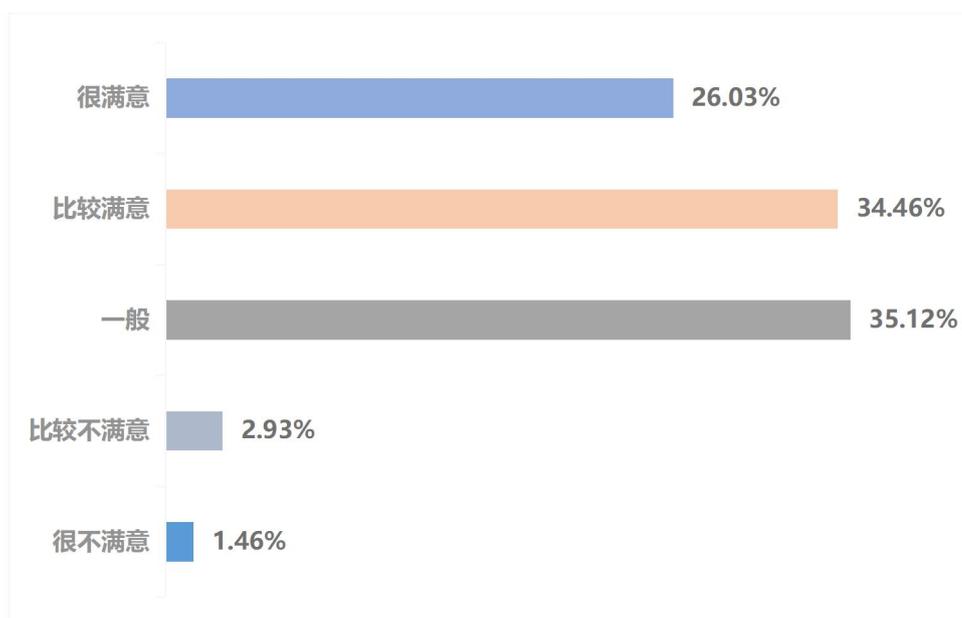


图 3-1 毕业生对从事的工作总体满意度

其中“很满意”占比 26.030%，“比较满意”占比 34.46%，“一般”占比 35.12%，“比较不满意”占比 2.93%，“很不满意”占比 1.46%。（图 3-1 所示）

数据显示，绝大多数的毕业生对从事工作表示较高满意度，仅有 1.46%的毕业生表示很不满意。

（二）毕业生对从事的工作内容的满意度情况

工作内容是指劳动者具体从事什么种类或内容的劳动，是劳动合同确定劳动者应当履行劳动义务的主要内容，包括劳动者从事劳动的工种、岗位、工作范围、工作任务、工作职责、劳动定额、质量标准等。

毕业生对从事的工作内容的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 96.29%。

其中“很满意”占比 28.64%，“比较满意”占比 35.16%，“一般”占比 32.49%，“比较不满意”占比 2.49%，“很不满意”占比 1.22%。（图 3-2 所示）

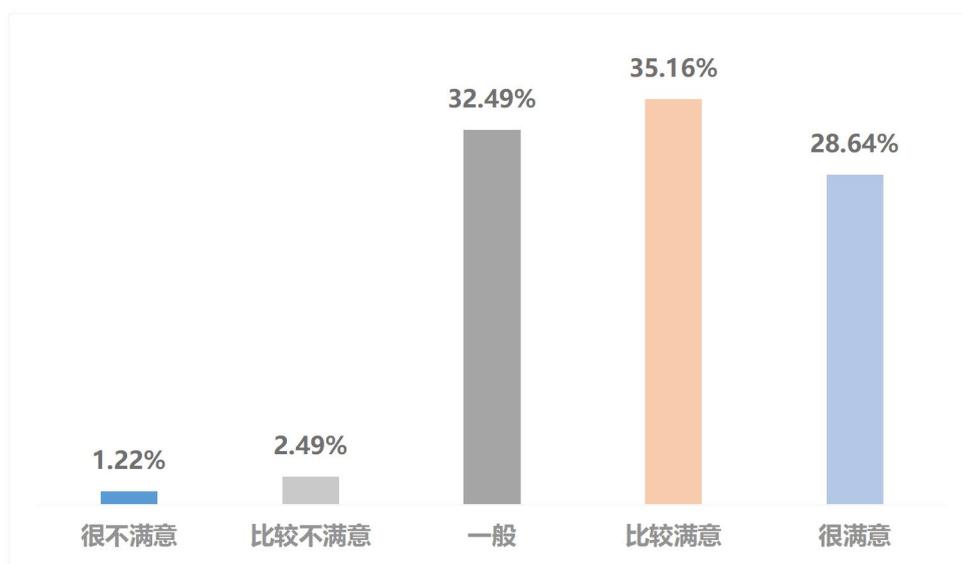


图 3-2 毕业生对从事的工作内容的满意度

（三）毕业生所从事的工作薪酬的情况

“工作薪资”作为毕业生择业时最关注的指标。近年来，社会平均工资的连续上升，进一步提高了毕业生对自身薪酬的预期。

2020 届毕业生月度的平均工资为 5689 元。

其中 3500 元以下月薪区间，占比 9.85%。3501 元—4500 元月薪区间，占比

18.44%。4501元—5500元月薪区间，占比23.06%。5501元—6500元月薪区间的占比为21.88%。6501元—7500元月薪区间，占比为10.46%。7501元—8500元月薪区间，占比为8.46%。8501元以上月薪区间，占比7.85%。（图3-3所示）

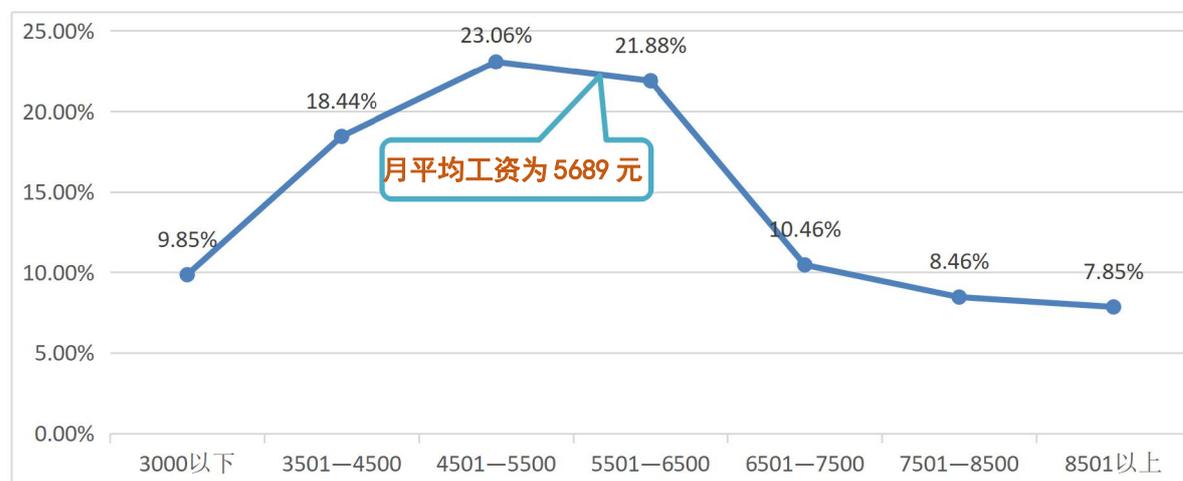


图 3-3 毕业生所从事的工作薪酬的情况

（四）毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况

“职业发展前景”是毕业生对自己未来事业发展的预期。

“职业发展前景”的满意度，反映的是毕业生以其事业发展目标为标杆对就业单位和从事工作的现实环境、可供资源和工作价值所做的自我判断。

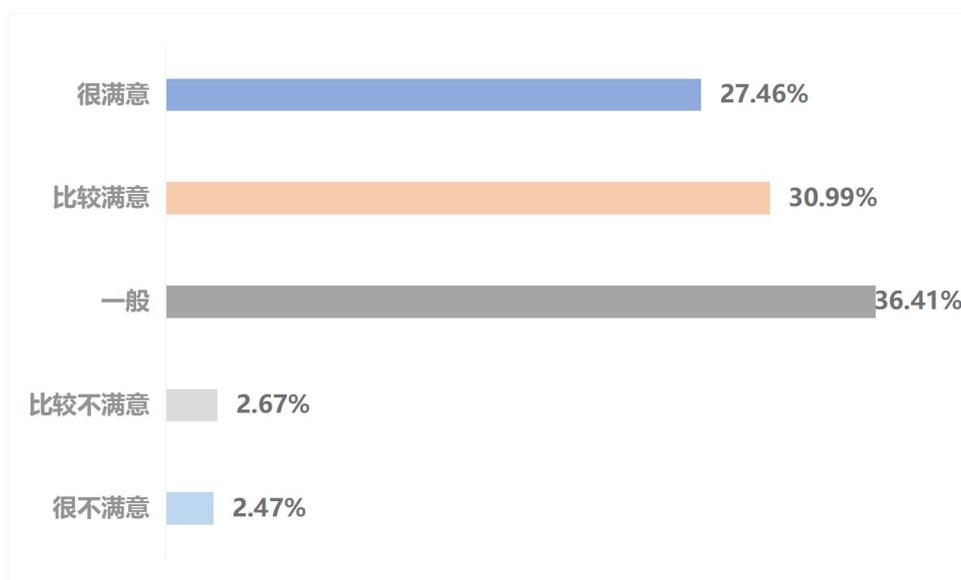


图 3-4 毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度

毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 94.86%。

其中“很满意”占比 27.46%，“比较满意”占比 30.99%，“一般”占比 36.41%，“比较不满意”占比 2.67%，“很不满意”占比 2.47%。（图 3-4 所示）

二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析

（一）毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况

“从事工作与所学专业相关”，主要是指个体所从事的工作对各类知识、技能的实际需求与自己在学校所学习的专业知识、技能相匹配。

毕业生从事的工作与所学专业相关度（对口度）=“很相关”+“比较相关”+“一般”。

数据显示，毕业生从事工作与所学专业对口度为 79.51%，绝大部分毕业生表示自己所从事工作与所学专业对口（相关）。

其中“很相关”占比 19.76%，“比较相关”占比 29.29%，“一般”30.46%，“比较不相关”占比 10.62%，“很不相关”占比 9.87%。（图 3-5 所示）

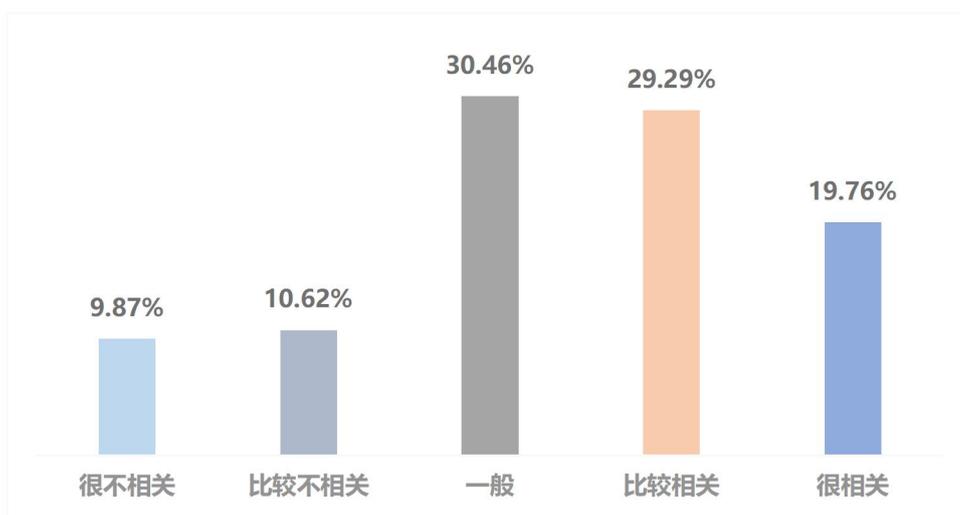


图 3-5 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度

数据对比分析，可以了解到学校毕业生从事工作与所学专业的对口度较高，能够学以致用。

（二）毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况

数据显示，毕业生从事专业不相关工作最主要的原因主要有5个方面，分别是“想找相关工作，但是机会太少”、“想找相关工作，但是不符合要求”、“不想找相关工作，因为个人兴趣”、“不想找相关工作，因为收入待遇”、“不想找相关工作，因为工作环境”。

其中，“不想找相关工作，因为个人兴趣”占比最高，达到39.16%。其次是“想找相关工作，但是机会太少”占比较高，达到20.64%。（图3-6所示）

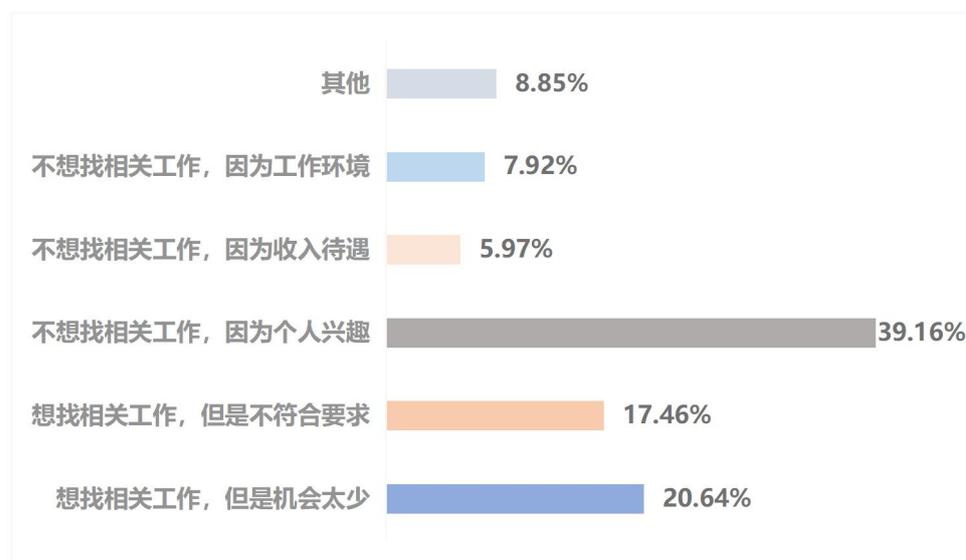


图 3-6 毕业生从事专业不相关工作最主要的原因

（三）毕业生从事的工作与自身职业期待的吻合满意程度情况

毕业生从事的工作与自身职业期待的吻合满意程度分为5个评价指标，分别是“很符合”占比22.25%，“比较符合”占比39.58%，“一般”32.16%，“比较不符合”占比3.95%，“很不符合”占比2.06%。（图3-7所示）

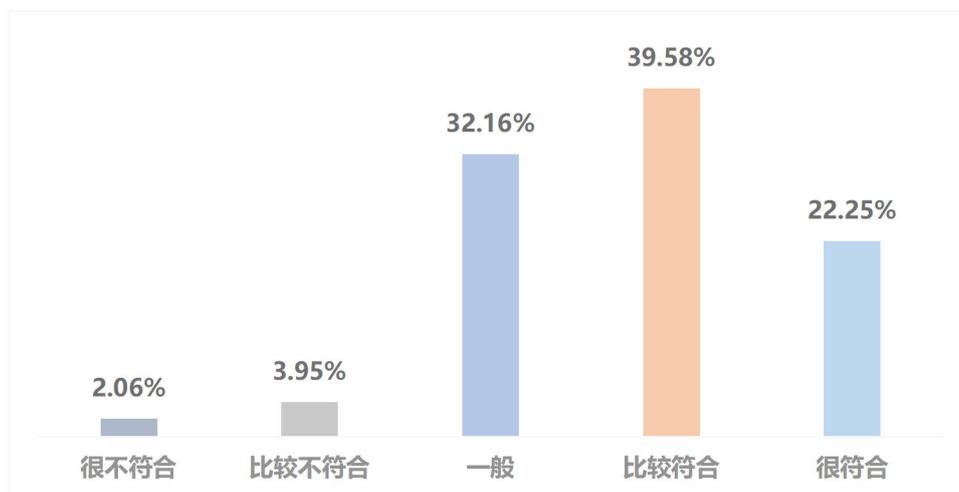


图 3-7 毕业生从事的工作与自身职业期待的吻合满意程度情况

吻合满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”，即有 93.99%毕业生对从事的工作与自身职业期待的吻合表示满意。

三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析

(一) 毕业生对学校就业服务工作的总体满意度情况

毕业生对学校就业服务工作的总体满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 96.63%。

其中“很满意”占比 26.06%，“比较满意”占比 32.14%，“一般”占比 38.43%，“比较不满意”占比 2.01%，“很不满意”占比 1.36%。（图 3-8 所示）

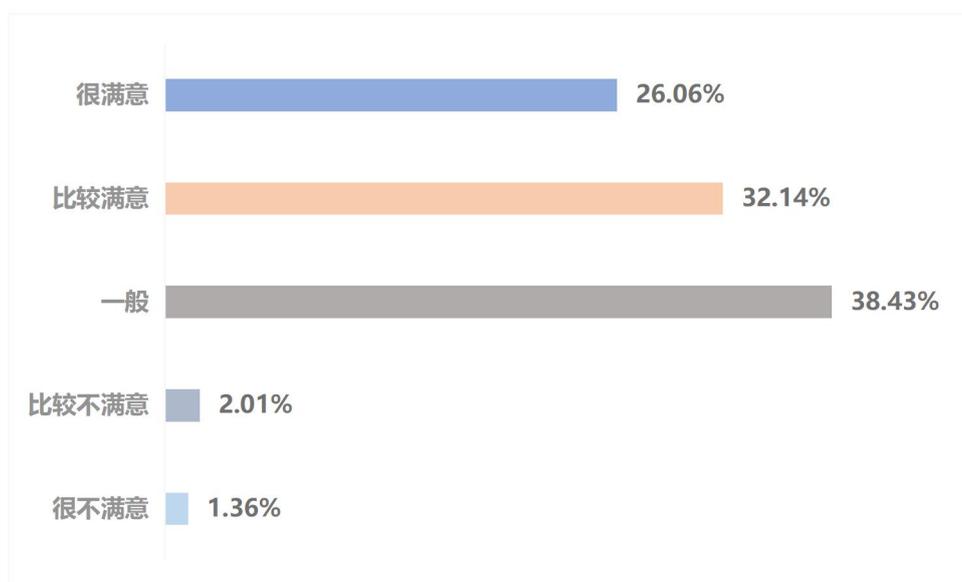


图 3-8 毕业生对学校就业服务工作的总体满意度

(二) 毕业生对学校就业手续办理的满意度情况

毕业生对学校就业手续办理的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.67%。

其中“很满意” 24.10%，“比较满意”占比 33.43%，“一般”占比 40.14%，“比较不满意”占比 1.62%，“很不满意”占比 0.71%。（图 3-9 所示）

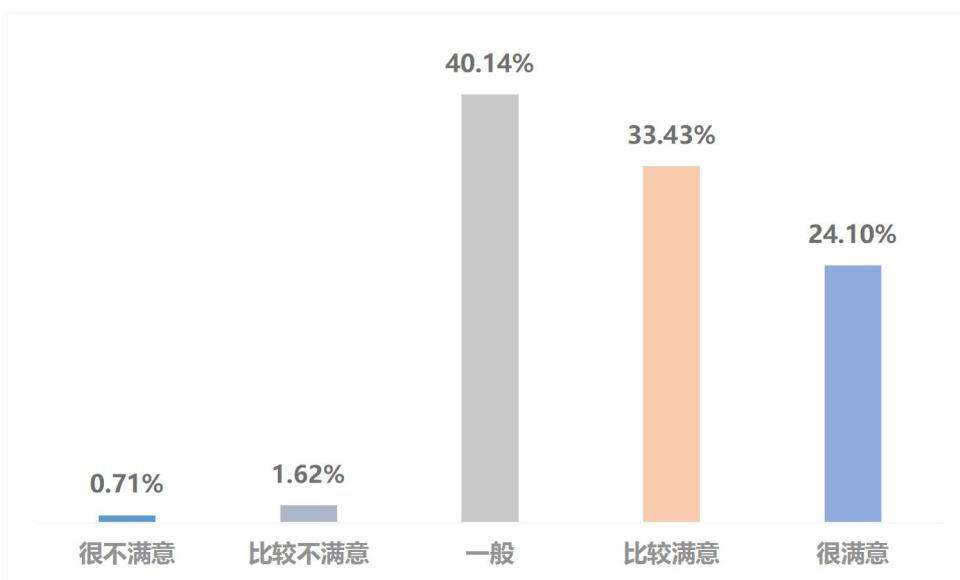


图 3-9 毕业生对学校就业手续办理的满意度

(三) 毕业生获取就业信息的途径情况

毕业生获取就业信息的途径主要有 7 个方面，分别是：学校/老师推荐，亲朋好友/校友推荐，校园招聘会/宣讲会，学校就业信息服务网、公众号、QQ 及微信等发布的招聘信息，求职网站及媒体发布聘用信息，公司官网发布聘用信息，实习留任。

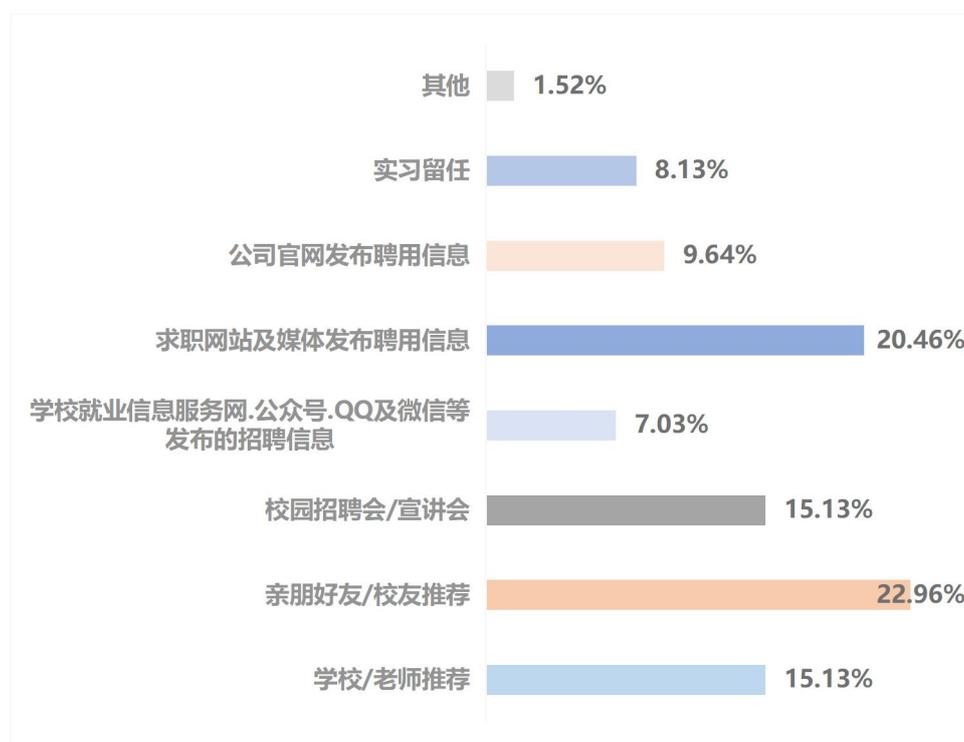


图 3-10 毕业生获取就业信息的途径

其中，“学校/老师推荐”占比 15.13%，“亲朋好友/校友推荐”占比 22.96%，“校园招聘会/宣讲会”占比 15.13%，“学校就业信息服务网、公众号、QQ 及微信等发布的招聘信息”占比 7.03%，“求职网站及媒体发布聘用信息”占比 20.46%，“公司官网发布聘用信息”占比 9.64%，“实习留任”占比 8.13%，“其他”占比 1.52%。（图 3-10 所示）

（四）毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度情况

毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 95.04%。

其中“很满意”占比 20.46%，“比较满意”占比 35.46%，“一般”占比 39.12%，“比较不满意”占比 2.97%，“很不满意”占比 1.99%。（图 3-11 所示）

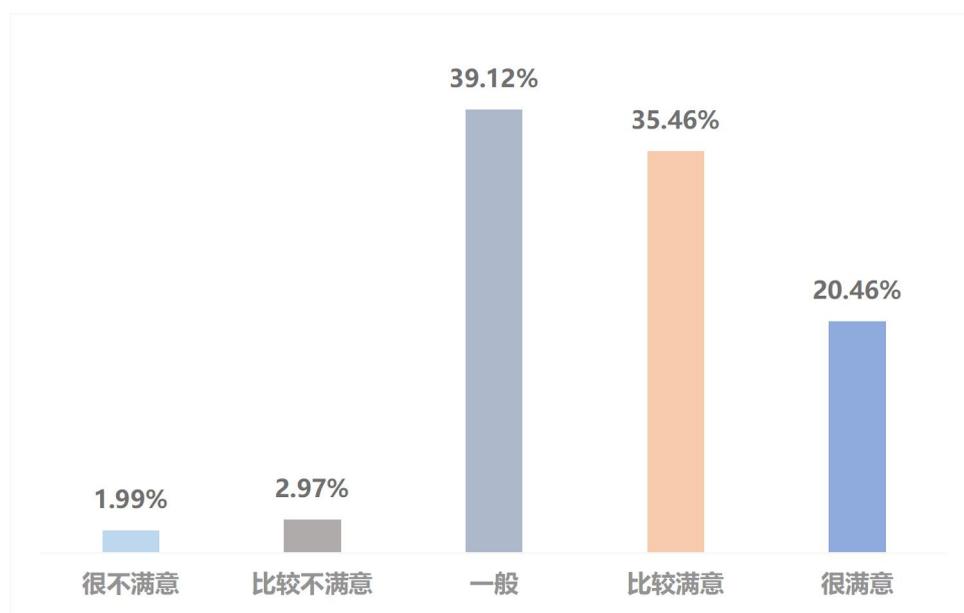


图 3-11 毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度

（五）毕业生对学校就业信息服务网的满意度情况

毕业生对学校就业信息服务网的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.84%。

其中“很满意”占比 18.76%，“比较满意”占比 43.16%，“一般”占比 35.92%，“比较不满意”占比 2.03%，“很不满意”占比 0.13%。（图 3-12 所示）

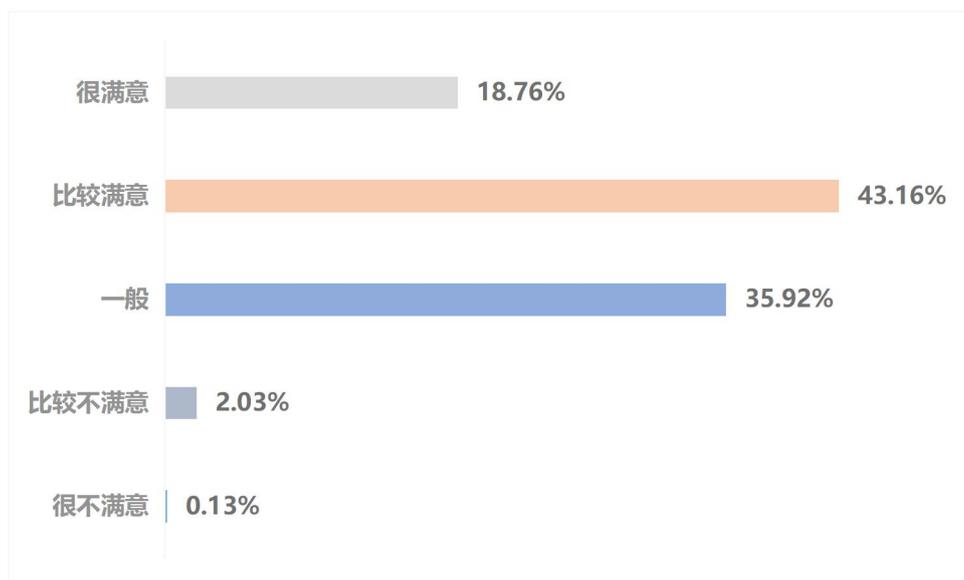


图 3-12 毕业生对学校就业信息服务网的满意度

第四部分 用人单位满意度情况分析

一、用人单位对学校毕业生工作表现的总体满意度情况

用人单位对学校毕业生工作表现的总体满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.28%。

其中“很满意”占比 41.53%，“比较满意”占比 45.21%，“一般”占比 10.54%，“比较不满意”占比 1.37%，“很不满意”占比 1.35%。（图 4-1 所示）

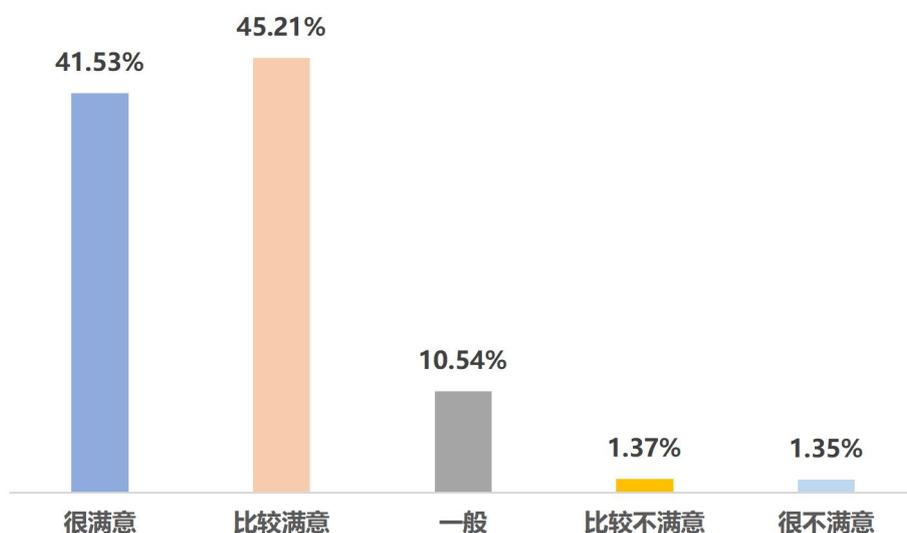


图 4-1 用人单位对学校毕业生工作表现的总体满意度情况

数据显示，仅有 2.72% 的不满意的评价，说明学校毕业生的工作表现已经得到越来越多用人单位的肯定和好评，毕业生的就业竞争优势和学校人才培养方案得到社会广泛认可。

二、用人单位对学校就业服务工作的总体满意度情况

用人单位对学校就业服务工作的总体满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.02%。

其中“很满意”占比 51.16%，“比较满意”占比 41.10%，“一般”占比 5.76%，“比较不满意”占比 1.13%，“很不满意”占比 0.85%。（图 4-2 所示）

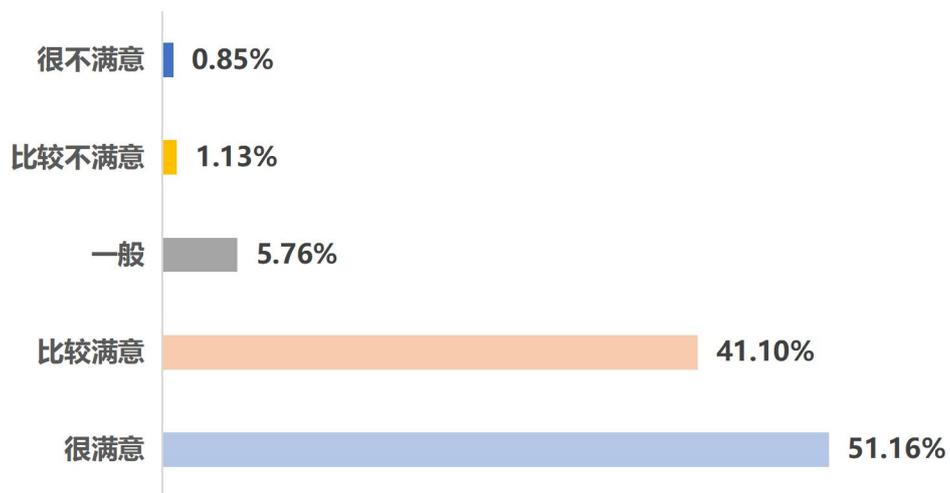


图 4-2 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度情况

数据显示，仅有 1.98%的不满意的评价，说明学校就业服务工作很好的满足到用人单位的校园招聘需求，学校开展的各类就业服务工作很好的符合和支持到用人单位的人才储备战略。

第五部分 就业创新举措

一、建立工作机制

（一）校院领导高度重视，毕业生就业工作列入“一把手”工程

学校党政领导的高度重视，各二级学院领导全力推动，将毕业生就业工作列入“一把手”工程。学校层面与各二级学院均成立专门的就业工作领导小组和工作小组，定期或不定期召开会议，专题研究毕业生就业工作，及时听取工作进展汇报，并对存在的困难与问题积极提出应对方案，及时指导。

面对2020届毕业生总体就业进展缓慢的状态，校院两级层面均积极动员部署，11月份全力开展为期3周的“冲刺”工作，校、院领导积极发挥自身优势，充分利用各种资源为毕业生争取岗位，各学院书记与相关辅导员更是每天跟进未就业学生情况，及时回收各类就业凭证并积极提供援助与咨询指导，就业办也下沉学院共同进行联络与推进，最终共同按学校要求完成既定工作目标。

（二）完善就业工作会议制度，分层分类通过会议抓各项落实工作

为更好推进并落实毕业生就业工作，校就业坚持辅导员就业工作例会制度，通过各层级会议，对就业工作进行月度推进与层层部署，并及时在会议中对各项工作进行反馈与交流，促进互相学习，共同前行的良好氛围。

应对部分专业存在的问题，专题组织会议进行研究，提出工作思路与实施方法，指明工作方向。

（三）完善就业工作目标考核，稳定实行就业状况月报与周报制度

根据上级就业统计核查要求，对各二级学院实行就业统计情况的月报与周报制度，并联动年度考核与奖惩制度，将二级学院的就业率指标作为目标管理指标进行年度考核，与年度奖励挂钩，形成良性竞争机制，促进就业工作整体推进。

二、强化就业指导

（一）开展形式多样的就业指导主题讲座

在毕业求职和疫情叠加的双重压力下，加强线上与线下就业指导并轨机制，充分利用各种资源发送各种就业指导课程、直播讲座等，加强对毕业生的引导与教育，邀请校外专家入校，为学生提供专业指导。

校领导协同学校国际交流处，策划并组织了14场“那些校友走过的路”系列活动，发挥学长的朋辈效应，邀请14位优秀校友，以直播方式对出国升硕、国内考研、参军考公、休学创业、职场生存、博士之路等多个主题，让学长们在线分享求学、职场打拼的成长历程。活动效果远远超出预期，后续将作为保留节目延续下去，努力打造成学校的品牌活动之一。

2020年下半年“就业指导月”活动，校方连续邀请智联招聘、易米人教育、上海市人才行业协会、中国公关基地培训教练等专家到校，为学生进行“用市场营销思维找到一份好工作”、“后疫情时代大学生就业一的视角把握与心态准备”、“如何成为合格的职业人服务企业发展”、“用穿搭技巧为你的职场加分”等主题讲座，为即将跨入职场的毕业生提供各类信息与技巧，为学生答疑解惑。

（二）构建联盟完善在线教育就业指导体系

2020年学校与杉达学院、视觉艺术学院等兄弟院校结成联盟，面向全校学生开设了在线生涯教育课程，课程采用由杉达学院开发的上海市精品课程——幸福生涯规划课程，在智慧树平台上进行。全校共计有5530名学生参与了在线学习，13位教师发出话题249个，2142位大三学生参与课程在线讨论话题超过15000人次。课程结束后在线考试，通过率超过95%。

2020年上半年，60位选手参与了联盟院校的幸福生涯规划海选赛，通过初赛和复赛，有4位选手进入了联盟院校总决赛，全部获得赛事一等奖，学校同步获得“优秀组织奖”，2位老师获“优秀指导老师”奖项。

2020年下半年，就业办联手学校学生管理服务中心联合举办了“上外贤达2020年大学生模拟求职大赛”，通过初赛，10位选手进入校级平台角逐，3位选手代表学校出征，迎战上海市级赛事。

三、完善就业服务

（一）线上线下拓展渠道，为毕业生提供“云招聘”和宣讲会

学校就业办平均每月一场云招聘，每次活动为期一周，通过公众微信号向全

体毕业生发送相关信息，2020年共举行云招聘11场，参与企业1050个，累计发布就业岗位10445个。

2020年下半年，因受疫情影响，针对2021届毕业生，学校采取线上招聘为主，线下少量企业宣讲招聘为辅的方式为毕业生提供信息，切实为2021届毕业生就业提供支持保障。

（二）提供各类招聘需求信息，全力支持毕业生精准就业

为确保疫情期间就业服务不断线，着力打造有速度、有温度的就业服务，以务实的举措积极做好疫情防控和稳就业工作。通过微信群不间断投放招聘信息，扩大学生选择面。

对于创业群体，掌握学生创业意向，建立创业微信群，邀请专家入群在线对学生各种创业问题的答疑解惑，指导学生撰写创业计划书、注册成立公司，并提供配套服务。

针对考研群体，学校专门开设考研咨询室和专用自习室，联合第三方建立QQ群，有针对性的提供复习资料、真题集，在线提供学习辅导、专业填报、政策解答等方面服务，为学生提供及时信息与政策支持，并进行考研书籍赠送活动。

针对出国群体，为重燃学生后疫情时代出国交流学习的信心和兴趣，提升全校学生的国际视野与多元文化思维，学校国际交流合作处组织我校学生，进行不同国别的专题讲座，包含生活工作、社会结构、生态环境、历史传承、饮食文化、时尚流行等多方面内容，让学生直观形象地感受到中外文化的差异。

（三）“一生一策”及重点帮扶学生跟踪

学校2020届毕业生共1784人，全部落实“一生一策”，建有专门台帐，每周进行跟踪与数据录入调整。

针对湖北籍学生，第一时间成立湖北师生临时联合党支部，就业办高度关注湖北籍毕业生的身心健康、学业状态与就业状态，分别进行了排摸与分类，建立了红、黄、绿三个等级，根据分类指导的原则进行跟踪与服务。

同时，还主动做好学生求职技能方面的辅导，对于学生的简历、面试技巧等需求均通过在线方式给予指点，学校69位困难学生基本成功就业。

四、加强队伍建设

为适应新形势下大学生就业工作发展需要，提升就业队伍整体战斗力，就业办联合学校人事处举行了就业教师队伍封闭式培训，全体毕业班辅导员、学校相关职能部处的老师们参加了本次培训。培训旨在共同推进就业指导教师的队伍专业化和职业化建设，更好地为毕业生服务。

培训主题为：大学生就业指导（HR 思维），希望就业工作指导教师能换一个角度来思考和应对毕业生求职过程中的各种问题，培训内容涉及求职概念、理论与应用的多个模块，针对实战中学生常见的困惑，诸如：工作机会的搜寻策略、简历中如何更好地展现自我、面试中的难点无领导小组讲座、各种面试注意事项等进行了重点的指导，让老师们在行动过程中，最大程度的获得体验与收获。老师们表示要学以致用，掌握技巧，提升就业工作队伍的整体实力与水平。