



# 北京师范大学-香港浸会大学联合国国际学院

## 2021 届本科毕业生就业质量年度报告

2022 年 3 月

## 前言

毕业生就业质量是人才培养质量的重要反映，毕业生就业质量年度报告是学校进一步完善毕业生就业状况反馈机制，进行学科专业调整、教育教学改革等工作的重要参考，也是健全专业预警、退出和动态调整机制，增强学科专业设置与社会需求匹配度、毕业生就业创业能力的实际需要。根据广东省教育厅文件《广东省教育厅关于做好2021年广东省高校毕业生报到证签发和就业信息报送工作的通知》精神及要求，我校编制及发布《北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院2021届本科毕业生就业质量年度报告》。该报告数据基于我校的毕业生问卷系统——GRADUATE EMPLOYMENT SURVEY - 2021，数据统计日期截止于2022年3月2日。

按照教育部公布的毕业生毕业去向落实率计算公式，截至2021年8月31日，我校毕业生的初次毕业去向落实率为73.22%，截至2022年3月2日，我校毕业生的去向落实率为90.15%，剩余9.85%的毕业生因等待考研、考公务员结果中等原因在数据截止前尚未落实去向。

我校2021年共有毕业生1523人，其中出国/出境深造毕业生为1096人，占毕业生总人数的71.96%，大部分毕业生选择英国和中国香港特别行政区深造，在深造毕业生中有886人进入QS 2021-2022排名前100的世界名校，占比80.84%。直接就业的毕业生中，超过50%的毕业生选择在广东省内就业。

## 目录

第一章 学校简介.....	1
第二章 学校的就业创业工作.....	2
一、 就业工作是重中之重.....	2
1、 对毕业生就业的支持.....	2
1.1 学生职业发展委员会指导下的就业工作.....	2
1.2 签约实习基地，搭建学生实习平台.....	2
1.3 开设实习/实践奖学金项目，鼓励在校生实习.....	3
1.4 普及就业政策，引导正确的择业观.....	3
1.5 有序开展线上/线下各类讲座.....	3
2、 对毕业生深造的支持.....	4
2.1 持续开展国际研究生教育展.....	4
2.2 积极联络海内外高校，开展线上/线下讲座.....	4
2.3 深入开展一对一咨询.....	5
二、 持续开展创新、创业工作.....	5
1、 创业体系日趋完善.....	5
2、 积极营造创业氛围.....	6
3、 完善软硬件设施，帮助学生进行创业实践.....	7
4、 积极参与各类各级创业赛事.....	7
5、 创客中心初见成效.....	7
第三章 毕业生基本情况.....	8
一、 毕业生的结构和规模.....	8
1、 毕业生专业结构.....	8
2、 毕业生性别结构.....	9
3、 毕业生生源结构.....	9
二、 毕业生去向落实率.....	10
1、 毕业生总体去向落实率.....	10
2、 毕业生分专业落实率.....	11
第四章 毕业生去向情况.....	13
一、 单位就业毕业生情况.....	13
1、 就业地域分布.....	13
2、 平均薪酬.....	13
3、 就业行业.....	14
4、 就业单位性质.....	15
5、 工作职能与所学专业关联度.....	16
6、 就业满意度.....	17
7、 找到第一份工作的时间.....	18
8、 新冠疫情对个人就业的影响程度.....	19
二、 深造毕业生情况.....	20
1、 各专业深造率.....	20
2、 深造地域分布.....	21
3、 深造所学专业领域.....	22
4、 深造所学专业与本科专业关联度.....	23
5、 深造学校排名情况.....	23

6、 继续深造的原因.....	26
7、 新冠疫情对毕业生深造的影响程度.....	27
三、 其他就业类型毕业生情况.....	27
1、 境内升学.....	27
2、 自由职业.....	28
3、 自主创业.....	28
四、 未就业毕业生情况.....	28
1、 暂未确定去向原因.....	28
2、 学校的后续助力.....	29
第五章 毕业生对学校的评价.....	30
一、“我的大学生活为我以后的职业生涯打下基础” .....	30
二、“我的大学学习经历为我以后继续深造打下了基础” .....	31
三、“整体来说，我对我在大学中的学习情况表示满意” .....	32
四、“整体来说，我对我在大学中的课外活动经历表示满意” .....	33
五、“我在 UIC 的经历使得我具备全球视野” .....	34
六、“我的大学生活对我的全人发展产生了很重要的影响” .....	35
七、“UIC 的教育使我各方面的能力得到了满意的提升” .....	36
八、我很满意 UIC 提供给我的机会使我的英语熟练程度得到了提升.....	37
九、作为一名 UIC 毕业生，我感到很骄傲.....	38
第六章 结论和展望.....	39

## 第一章 学校简介

北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院（中文简称“**北师港浸大**”，英文简称“**UIC**”）是首家中国内地与香港高等教育界合作创办的大学，也是国内第一所新型博雅大学，位于中国宜居城市——粤港澳大湾区的珠海市。

获国家教育部特批，以及广东省教育厅、珠海市政府和各界大力支持，北师港浸大于 2005 年由全国人大常委会前副委员长许嘉璐教授、创校校长吴清辉教授建立，采用校董会领导下的校长负责制。现由许嘉璐教授任校董会主席，中国科学院院士汤涛教授任校长。秉承博雅教育办学理念，北师港浸大创新地推行全人教育、四维教育及国际化办学模式，致力于培养具有家国情怀和国际视野、全面发展的新时代学子。

北师港浸大实施英文教学，学术标准接轨国际。学校有工商管理、文化与创意、人文与社会科学和理工科技共四个学部，以及研究生院，设 28 个本科专业（方向），获批开设 9 个研究型研究生专业、5 个授课型研究生专业，在校生约 8000 人。本科毕业生获颁北师港浸大毕业证书和香港浸会大学学士学位，硕士和博士研究生获颁香港浸会大学学位。

北师港浸大在全球范围内广泛引进优秀人才，不断优化升级师资队伍。目前的教师团队来自 30 多个国家和地区，其中讲师及以上级别教师 100%具有境外高校留学或工作经历。自 2019 年至今，多位重量级专家和学者陆续加入 UIC，学校跻身中国大学高端人才榜百强。

## 第二章 学校的就业创业工作

### 一、就业工作是重中之重

就业是最大的民生，高校毕业生就业工作是重中之重，高校毕业生就业关系民生福祉、社会稳定和国家发展，做好高校毕业生就业工作，确保就业大局稳定，具有特殊重要的意义。我校领导高度重视就业工作，深入贯彻学习党的十九届五中全会精神，精准把握当前形势，聚焦重点，综合施策，于 2020 年 9 月初全面部署指导开展我校 2021 届高校毕业生的就业工作。

#### 1、对毕业生就业的支持

##### 1.1 学生职业发展委员会指导下的就业工作

我校的就业工作在学生职业发展委员会的指导下开展，该委员会由校高层领导、四个学部、研究生院、学生职业发展处、四维教育协调处、全人教育办公室、新闻公关处、学生事务处、国际发展处和继续教育中心等部门的负责人组成。学生职业发展委员会每年召开两次会议，全面总结上一年度的就业工作，部署来年的就业工作。

##### 1.2 签约实习基地，搭建学生实习平台

2021 年 4 月 21 日，由学生职业发展处牵头，我校与珠海 10 家知名企业签约，建立实习/实践基地，为在校生搭建实习/实践平台。此外，各学部各专业也与合作企业建立多个实习基地，鼓励学生在校期间参与实习，搭建学生就业的桥梁。

### 1.3 开设实习/实践奖学金项目，鼓励在校生实习

为进一步鼓励在校生参与实习，自 2020 年起，我校增设在校生实习/实践奖学金项目，根据学生的实习时间，实习所得，企业评价为评选标准，鼓励在校生利用寒暑期参与实习/社会实践。2020-2021 学年我校共有 518 位在校生获得该项奖学金。

### 1.4 普及就业政策，引导正确的择业观

当前我国进入高质量发展阶段，经济持续稳定增长，为毕业生就业提质扩量提供了坚实基础。引导毕业生树立正确的择业观，正确认清当前形势，让毕业生及早实现高质量、充分就业是我校的一项就业育人工作。以邮件、微信公众号、网站普及就业政策，引导和鼓励毕业生参军入伍，投身军营；参加“三支一扶”项目、农村从教项目，投身基层建设；开设就业咨询，引导毕业生及早做好职业规划，鼓励毕业生“先就业，再择业”；引导毕业生积极参与教育部及广东省教育开展的各类线上/线下招聘会。

### 1.5 有序开展线上/线下各类讲座

为增加学生对就业行业的了解，学生职业发展委员会的各职能部门积极邀请合作企业、优秀校友、行业精英、知名学者来校开展招聘/行业分享讲座。2020-2021 学年，我校共计开展各类讲座百余场，如中国科学技术大学数学科学学院执行院长李嘉禹教授带来主题为“从勾股定理谈起”的讲座，香港中文大学（深圳）人文社科学院全

球研究项目主任郝雨凡教授带来的中美关系与全球治理讲座，广州大学百人计划领军教授章典带来的“气候-生态压力是 2500 年来西方文化的驱动力”主题讲座，南方科技大学统计与数据科学系田国梁教授带来的主题为“带正性约束之线性逆问题”的讲座等。这些讲座丰富了学生对各行各业的了解，开阔视野并且培养学生对自身专业技能与素养全面发展的认知，提升学生对自己的技能与兴趣的认识，有助学生根据自身所长及兴趣来达到符合能终身就业的条件。

## 2、对毕业生深造的支持

### 2.1 持续开展国际研究生教育展

教育展是我校的年度活动，旨在为学生搭建与海内外高校招生官沟通的平台。2021 年 10 月 21 日-24 日，第 12 届国际研究生教育展活动如期举办，受疫情影响，今年仍旧采取线上宣讲与线下展会相结合的方式，海内外 52 所知名高校参展，其中有 14 所高校位列 QS 前 100 名校榜，如香港大学，多伦多大学，香港科技大学，新南威尔士大学等。

### 2.2 积极联络海内外高校，开展线上/线下讲座

除教育展以外，学期中学生职业发展处不定期邀请海内外知名高校开展线上/线下研究生项目宣讲会，邀请来的高校有华威大学，纽卡斯尔大学，伦敦大学学院，肯特大学，悉尼科技大学，阿德莱德大学，香港大学，伦敦大学玛丽女王学院等。

## 2.3 深入开展一对一咨询

为满足学生对出国/出境深造、境内考研及就业的个性化指导服务要求，学生职业发展处联合四个学部及英语语言中心，推出一对一咨询服务，咨询师团队由学部及英语语言中心的教授组成。该服务自推出以来，收到参与学生的广泛好评。

## 二、持续开展创新、创业工作

我校注重创新创业氛围的培养，提出建立北师港浸大特色的“创意孵化校园”。截止至 2021 年 8 月，我校应届毕业生共计 7 人参与自主创业，在校生共计 103 人参与自主创业，创业领域涉及大数据、文创、农业扶贫、新媒体等多个领域。为稳步推进北师港浸大特色的“创意创新校园”发展。我校的创新创业扶持方针是“创意项目百花齐放，创新项目成熟一个创业一个”。作为育人高校，根本任务还是从培养全面发展的人才出发。因此，北师港浸大的着重点是从激发学生创意开始，引导学生把创意变为创新项目；通过对学生创新项目的辅导，寻找合适的商业模式等，待时机成熟再转为实体，由此形成“创意—创新—创业”的阶段扶持计划，来推动北师港浸大的创新创业稳步有序发展。

### 1、创业体系日趋完善

按国家教育部及广东省教育厅的要求，与各学部研究探索出符合我校各专业学生职业发展路径和创新创业的课程体系。学校目前拥有

的创新创业教育专职教师 10 人，创新创业导师 8 人，创新创业课程包括必修课 1 门，选修课 3 门。此外，为助力学生在参加各级创业大赛中能取得更好的成绩，创新中心还开展了一系列创业大赛相关的培训，供同学们自主自愿选择参加，培训课程体系如下：

表 1-1 创业课程

序号	课程名称
1	创业项目的商业模式设计与优化
2	商业计划书撰写精要
3	高质量商业计划书 PPT 的设计与演绎
4	创业大赛参赛项目 VCR 的完美呈现
5	参赛项目路演的范式要点与演讲技巧的培训

## 2、积极营造创业氛围

为促进高校间创业交流，本学年我校分别举办了第七届釜涌青年创业论坛、第四届菁牛汇·创新创业大赛等创业活动，在校内营造出良好的创新创业氛围。

第七届釜涌青年创业论坛暨“菁牛汇”杯 UIC 创新创业大赛颁奖仪式于 2021 年 11 月 3 日在 UIC 举行，论坛以“聚科创智慧，踏创业征途”为主题，阿里巴巴副总裁、银泰商业 CEO 陈晓东到场与青年学子分享创新创业的经验和见解，本次大赛获奖团队代表和具有创业经验的校友也交流了心得体会。此次论坛获得很好的社会声誉，多家媒体对母校的创业论坛进行了报道，此外，创业论坛也获得政府多个部

门及社会各界的高度关注。

### 3、完善软硬件设施，帮助学生进行创业实践

为了扶持学生创业，创新中心为创新创业者提供免租金，高便利、全要素、开放式的工作空间—创客中心。

### 4、积极参与各类各级创业赛事

“菁牛汇”杯北师港浸大第三届创新创业大赛开始于 2021 年 5 月，参赛同学覆盖了 4 个学部，共有 31 支初赛队伍，总计 150 人参与比赛。旨在通过大赛，使不同学部不同学科的学生协同学习，促进学生对创新创业的认识与重视，培养参赛者的创意思维，同时提高其商业策划案的写作能力。

同时，我校积极鼓励学生参与各类校外创业大赛，包括：“挑战杯”广东大学生创业大赛、第七届中国“互联网”大学生创新创业大赛、第八届“创青春”创新创业大赛等。通过比赛，我校创业项目根据各评审维度做出调整，逐渐完善商业模式，实践商业计划。据统计，共计 182 支团队，共计 920 人参加了校内外各级创业大赛。

### 5、创客中心初见成效

创客中心已吸纳了多个门类创业团队入驻，目前入驻的创业团队共计 11 个创业团队获得创新中心免费办公室场地支持及孵化，部分团队已经将项目落地运营，并注册了公司实现商业化运营。

### 第三章 毕业生基本情况

#### 一、毕业生的结构和规模

##### 1、毕业生专业结构

2021 年，我校共有本科毕业生 1523 名，分四个学部 23 个专业，其中工商管理学部 670 人，人文与社会科学学部 271 人，理工科技学部 415 人，文化与创意学部 167 人，2021 届毕业生人数较 2020 年增加了 13.57%。

表 3-1 毕业生分专业人数表

学部	专业	毕业生人数	合计
工商管理学部	人力资源管理	45	670
	会计学	224	
	工商管理	24	
	市场营销	37	
	电子商务	37	
	经济学	104	
	财务管理	199	
理工科技学部	食品科学与工程	32	415
	金融数学	95	
	计算机科学与技术	77	
	统计学	54	
	环境科学	36	
	数据科学与大数据技术	80	

	应用心理学	41	
	公共关系学	78	
	国际政治	12	
	新闻学	24	271
人文与社会科 学学部	社会学	36	
	翻译	49	
	英语	72	
	文化产业管理	39	
文化与创意学 部	传播学(电影电视)	78	167
	传播学(媒体艺术与设计)	50	
	合计	1523	

## 2、毕业生性别结构

表 3-2 毕业生性别比例

性别	人数	占比	合计
男	572	37.56%	1523
女	951	62.44%	

## 3、毕业生生源结构

表 3-3 毕业生生源结构

生源地	毕业生人数	占比
上海市	2	0.13%
香港特别行政区	3	0.20%
青海省	7	0.46%
北京市	11	0.72%
江苏省	11	0.72%
宁夏回族自治区	12	0.79%
陕西省	13	0.85%

广西壮族自治区	14	0.92%
海南省	14	0.92%
山西省	15	0.98%
吉林省	16	1.05%
重庆市	21	1.38%
甘肃省	23	1.51%
湖北省	26	1.71%
浙江省	29	1.90%
云南省	30	1.97%
江西省	31	2.04%
安徽省	32	2.10%
新疆维吾尔自治区	33	2.17%
河南省	37	2.43%
河北省	38	2.50%
内蒙古自治区	40	2.63%
山东省	42	2.76%
辽宁省	43	2.82%
天津市	45	2.95%
四川省	49	3.22%
贵州省	52	3.41%
福建省	58	3.81%
湖南省	62	4.07%
黑龙江省	66	4.33%
广东省	648	42.55%
合计	1523	100.00%

## 二、毕业生去向落实率

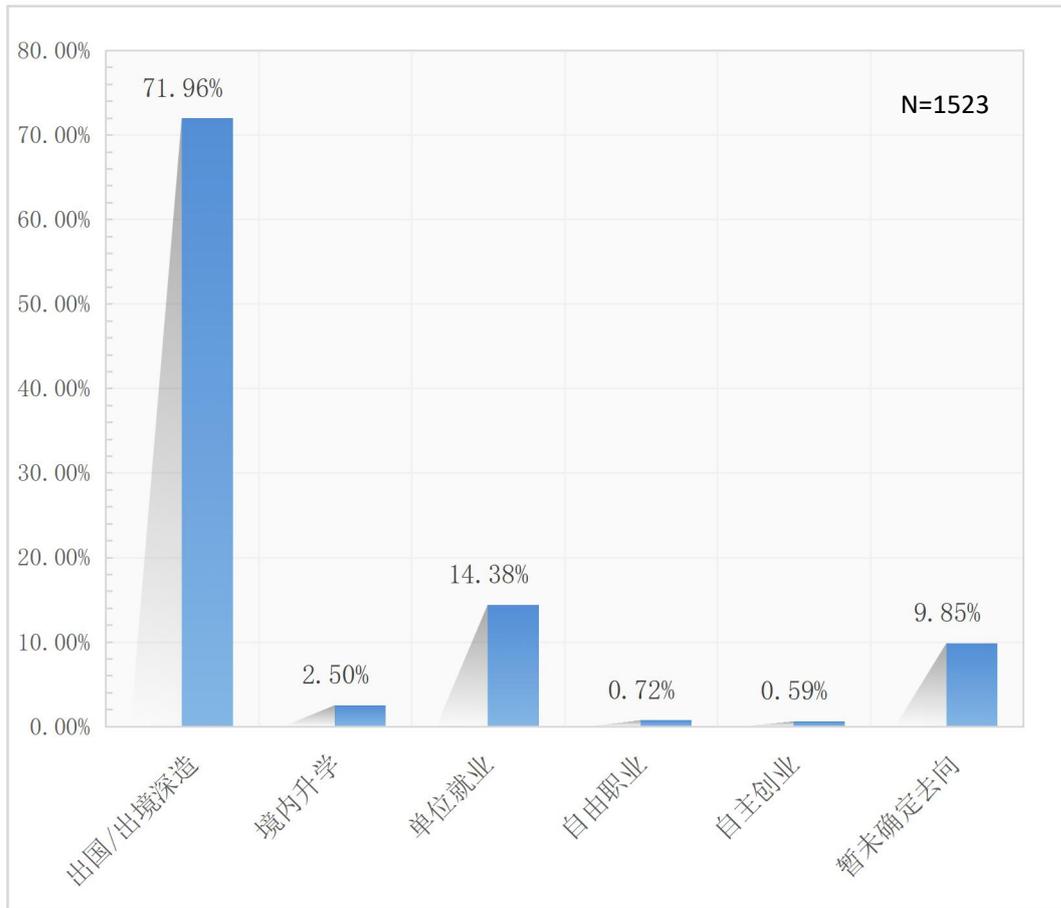
### 1、毕业生总体去向落实率

表 3-4 毕业生总体就业去向落实率

毕业生人数	已落实就业去向人数	占比	未落实就业去向人数	占比
1523	1373	90.15%	150	9.85%

其中已落实就业去向人数包括：出国/出境深造 1096 人，境内升学 38 人，单位就业 219 人，自由职业 11 人，自主创业 9 人。

图 3-1 毕业生总体流向



## 2、毕业生分专业落实率

表 3-5 毕业生分专业去向落实率

学部	专业	毕业生人数	落实去向人数	毕业去向落实率
工商管理学部	人力资源管理	45	43	95.56%
	会计学	224	196	87.50%
	工商管理	24	23	95.83%
	市场营销	37	30	81.08%
	电子商务	37	36	97.30%
	经济学	104	96	92.31%
	财务管理	199	185	92.96%

理工科技学部	食品科学与工程	32	31	96.88%
	金融数学	95	82	86.32%
	计算机科学与技术	77	76	98.70%
	统计学	54	51	94.44%
	环境科学	36	34	94.44%
	数据科学与大数据技术	80	74	92.50%
	应用心理学	41	32	78.05%
人文与社会科 学学部	公共关系学	78	72	92.31%
	国际政治	12	10	83.33%
	新闻学	24	21	87.50%
	社会学	36	32	88.89%
	翻译	49	46	93.88%
	英语	72	62	86.11%
文化与创意学 部	文化产业管理	39	33	84.62%
	传播学(电影电视)	78	69	88.46%
	传播学(媒体艺术与设 计)	50	39	78.00%
合计	1523	1373	90.15%	

## 第四章 毕业生去向情况

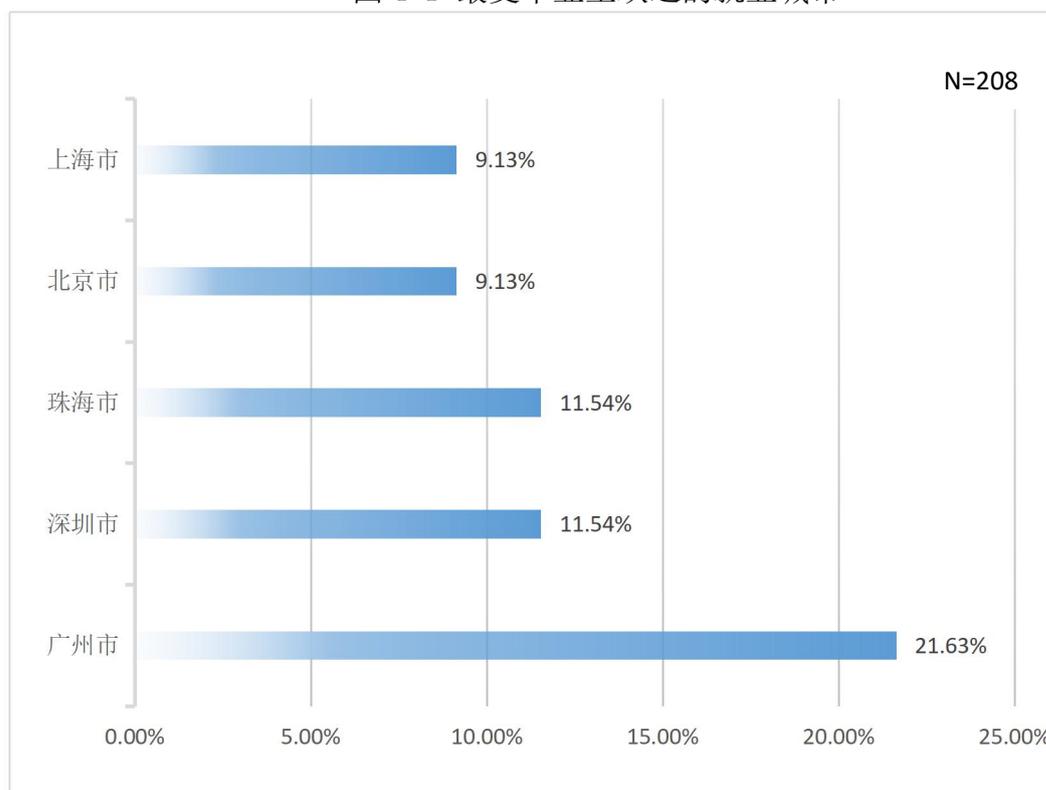
### 一、单位就业毕业生情况

#### 1、就业地域分布

我校 2021 届毕业生中，共有 219 人选择直接就业，在就业地域的选择上，超过 50%的毕业生选择在广东省内就业。在就业城市的选择上，最受毕业生欢迎的排前五名的城市分别是：广州市 45 人

（21.63%），深圳市 24 人（11.54%），珠海市 24 人（11.54%），北京市 19 人（9.13%），上海市 19 人（9.13%）。

图 4-1 最受毕业生欢迎的就业城市



\*11 位就业毕业生未告知具体就业城市

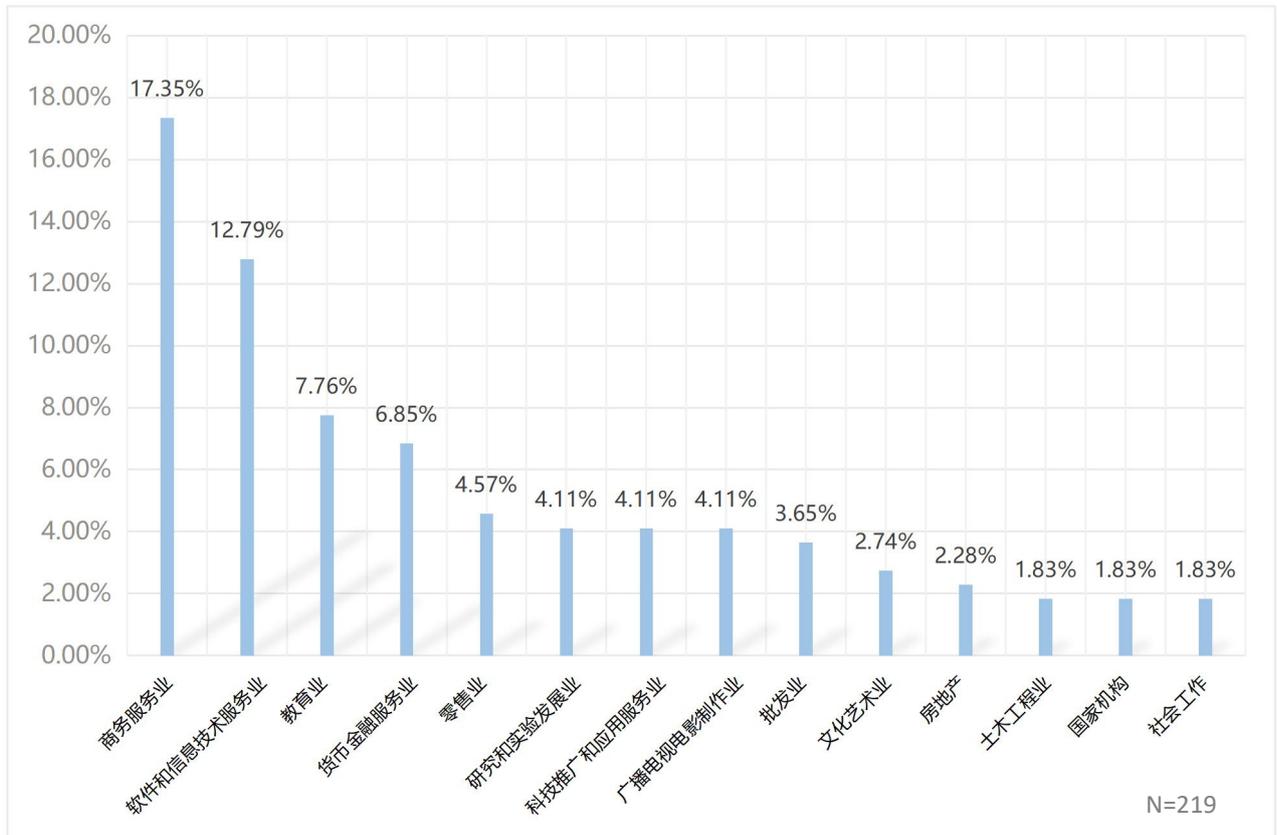
#### 2、平均薪酬

根据省教育系统的统计显示，我校 2021 届参加就业的毕业生平均薪酬为 5913 元。

### 3、就业行业

直接就业毕业生中，他们所选择的就业行业有：商务服务业 38 人（17.35%），软件和信息技术服务业 28 人（12.79%），教育业 17 人（7.76%），货币金融服务业 15 人（6.85%），零售业 10 人（4.57%），研究和试验发展业 9 人（4.11%），科技推广和应用服务业 9 人（4.11%），广播电视电影制作业 9 人（4.11%），批发业 8 人（3.65%），文化艺术业 6 人（2.74%），房地产行业 5 人（2.28%），土木工程业 4 人（1.83%），国家机构 4 人（1.83%），社会工作 4 人（1.83%），资本市场服务业 4 人（1.83%），餐饮业 3 人（1.37%），房屋建筑业 3 人（1.37%），其他金融行业 3 人（1.37%），剩余 40 人（18.26%）为其他行业。

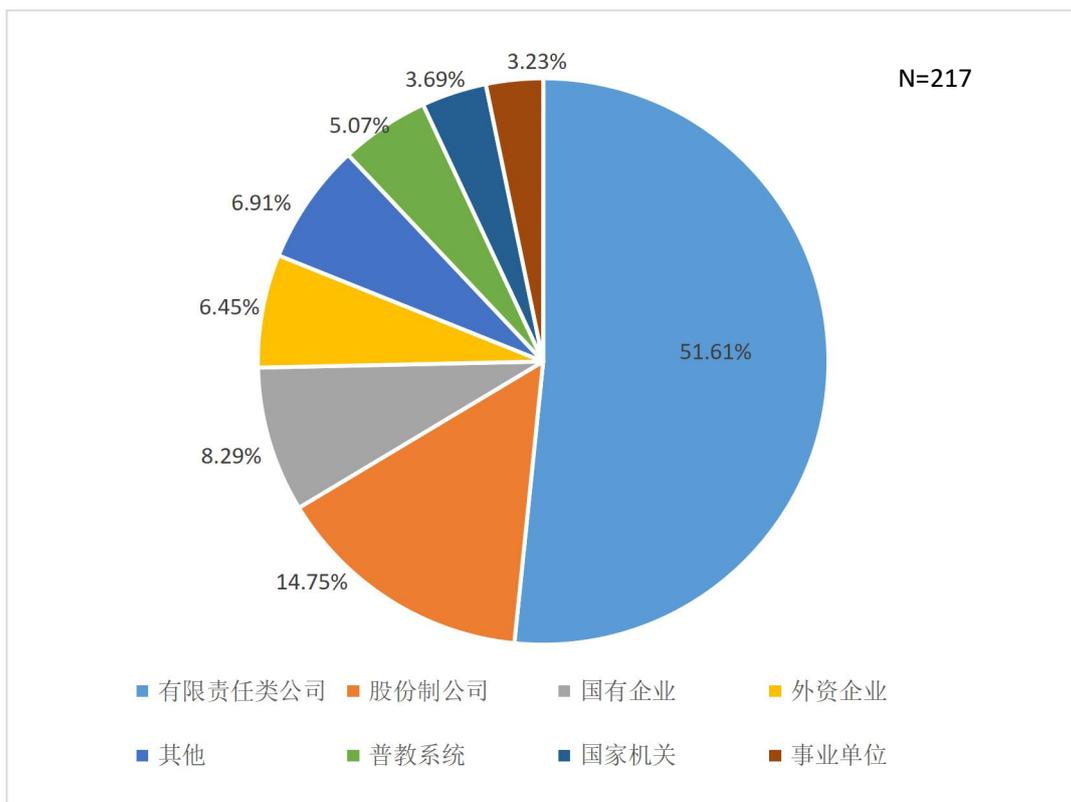
图 4-3 毕业生就业行业



#### 4、就业单位性质

直接就业毕业生所选择的单位性质主要有以下几种类型：51.61%的毕业生选择有限责任类公司，14.75%的毕业生选择股份制公司，8.29%的毕业生选择国有企业，6.45%的毕业生选择外资企业，5.07%的毕业生选择普教系统，3.69%的毕业生选择国家机关，3.23%的毕业生选择事业单位。

图 4-4 就业单位性质

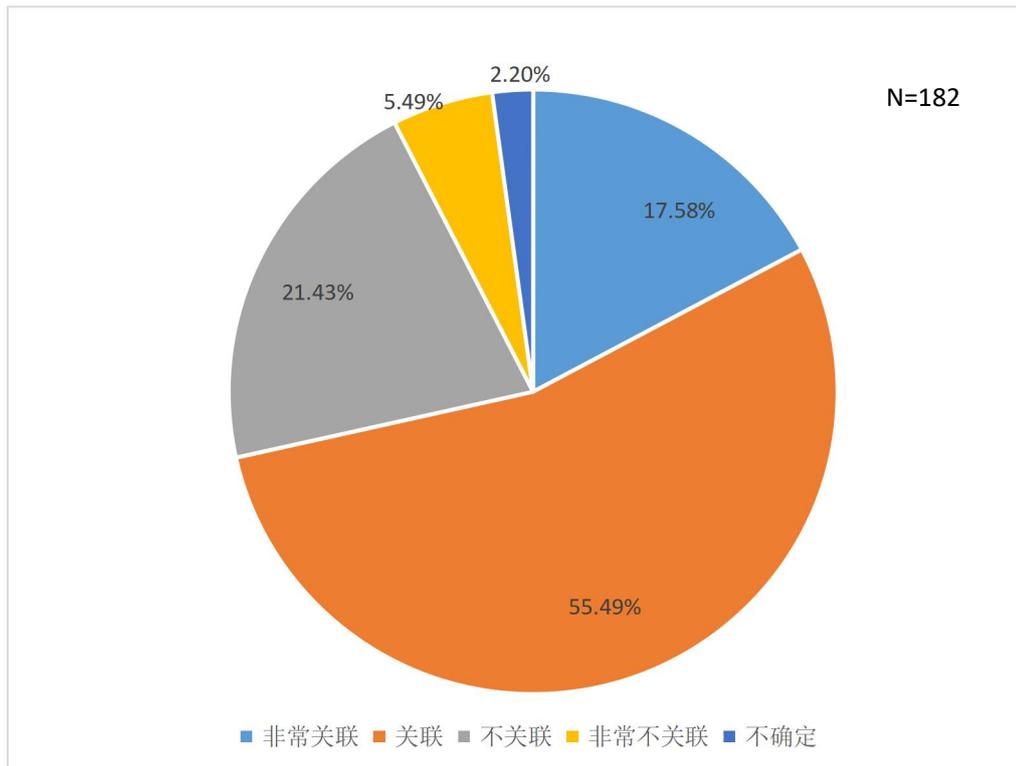


\*2 位就业毕业生未告知具体就业单位类型

## 5、工作职能与所学专业关联度

根据我校的问卷调查显示，直接就业毕业生对于所学专业与就业行业的关联度，17.58%的毕业生认为非常关联，55.49%的毕业生认为关联，21.43%的毕业生认为不关联，5.49%的毕业生认为非常不关联，2.20%的毕业生不确定关联与否。

图 4-5 毕业生就业与专业关联度

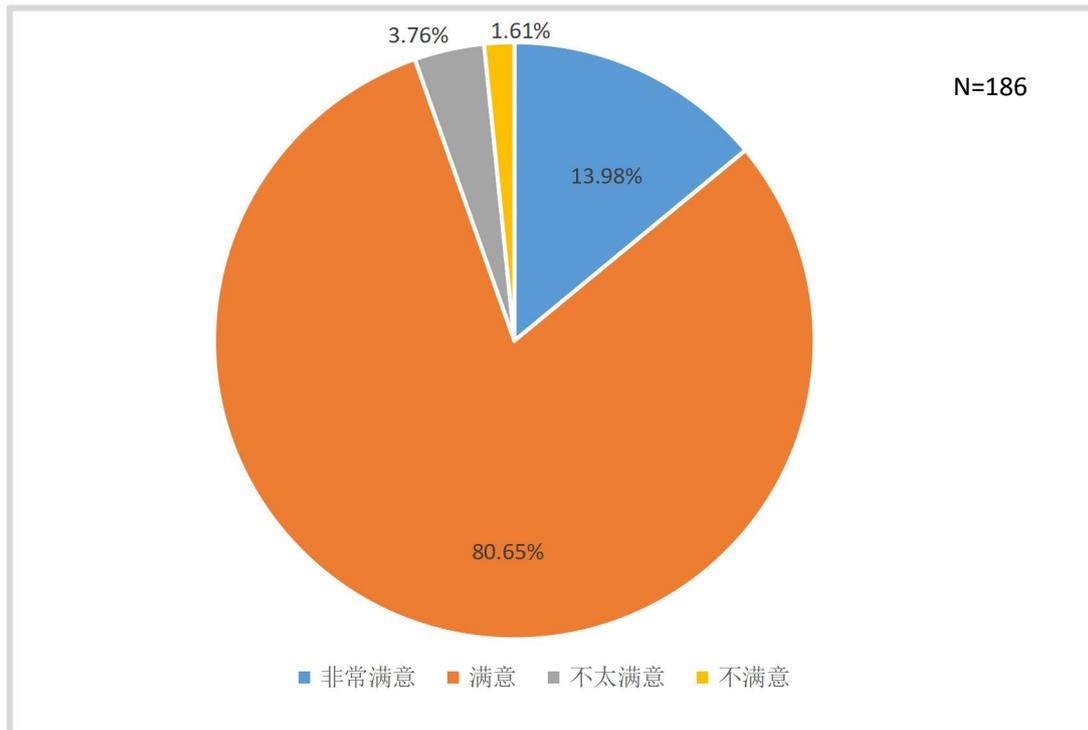


\*37 位毕业生未告知就业关联度

## 6、就业满意度

对于目前的工作是否满意，13.98%的毕业生表示非常满意，80.65%的毕业生表示满意，3.76%的毕业生表示不太满意，1.61%的毕业生表示不满意。

图 4-6 毕业生就业满意度

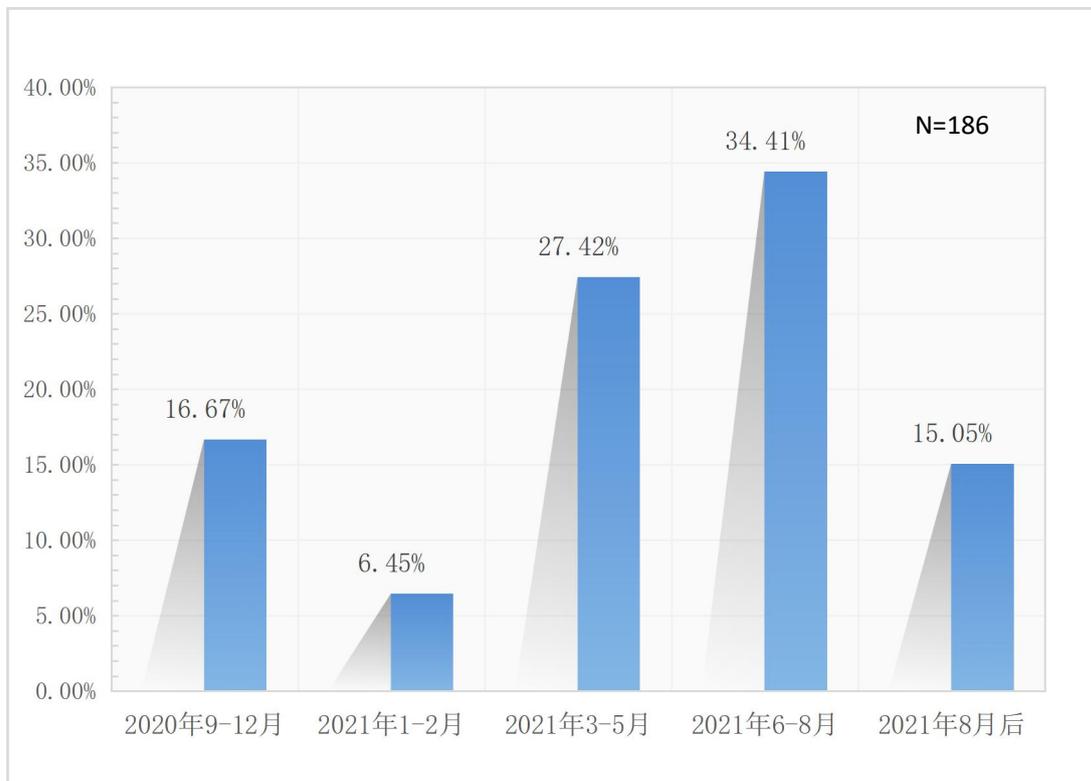


\*33 位毕业生未告知就业满意度

## 7、找到第一份工作的时间

据问卷调查显示，直接就业的毕业生中有 16.67% 的是在 2020 年 9 月至 12 月期间找到第一份工作，6.45% 的毕业生是在 2021 年的 1 月至 2 月期间，27.42% 的毕业生是在 2021 年 3 月至 5 月，34.41% 的毕业生是在 2021 年 6 月至 8 月，15.05% 的毕业生是在 2021 年 8 月之后找打第一份工作。

图 4-7 找到第一份工作的时间

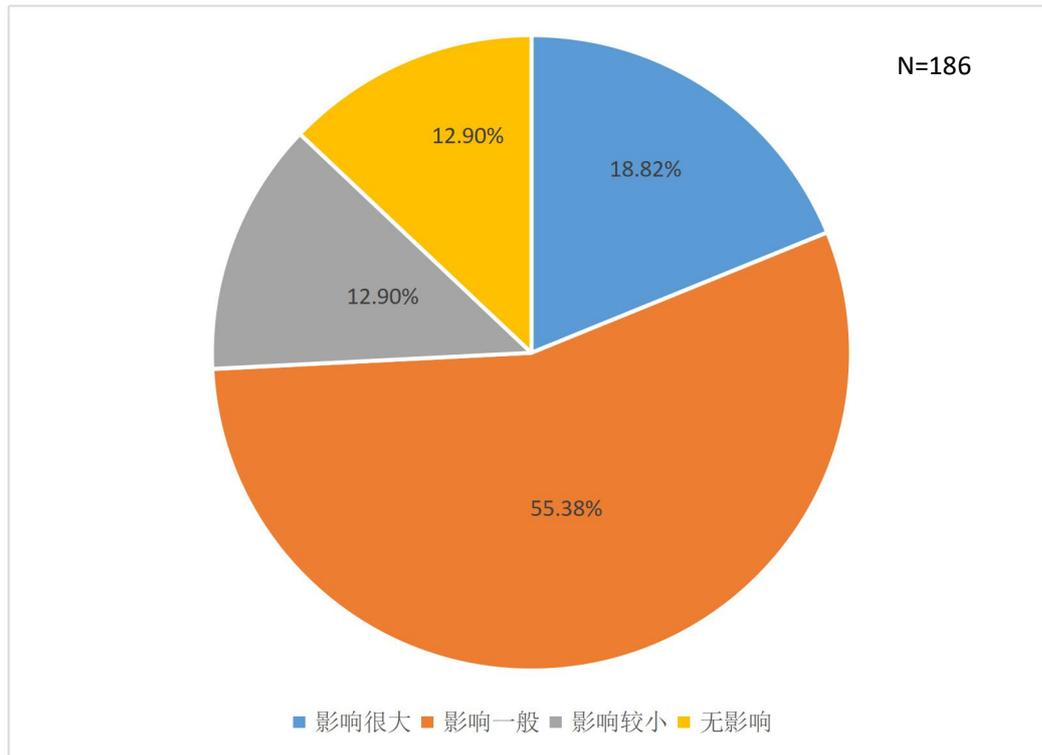


\*33 位毕业生未告知找到第一份工作的时间

## 8、新冠疫情对个人就业的影响程度

对于新冠疫情对毕业生就业的影响程度，18.82%的毕业生认为影响很大，55.38%的毕业生认为影响一般，12.90%的毕业生认为影响较小，12.90%的毕业生认为无影响。

图 4-8 新冠疫情对毕业生就业的影响程度



\*33 位毕业生未告知新冠疫情对其就业的影响程度

## 二、深造毕业生情况

### 1、各专业深造率

2021 年，我校共有 1096 位毕业生选择出国/出境深造，以下是我校各专业深造人数表。

表 4-1 各专业深造人数表

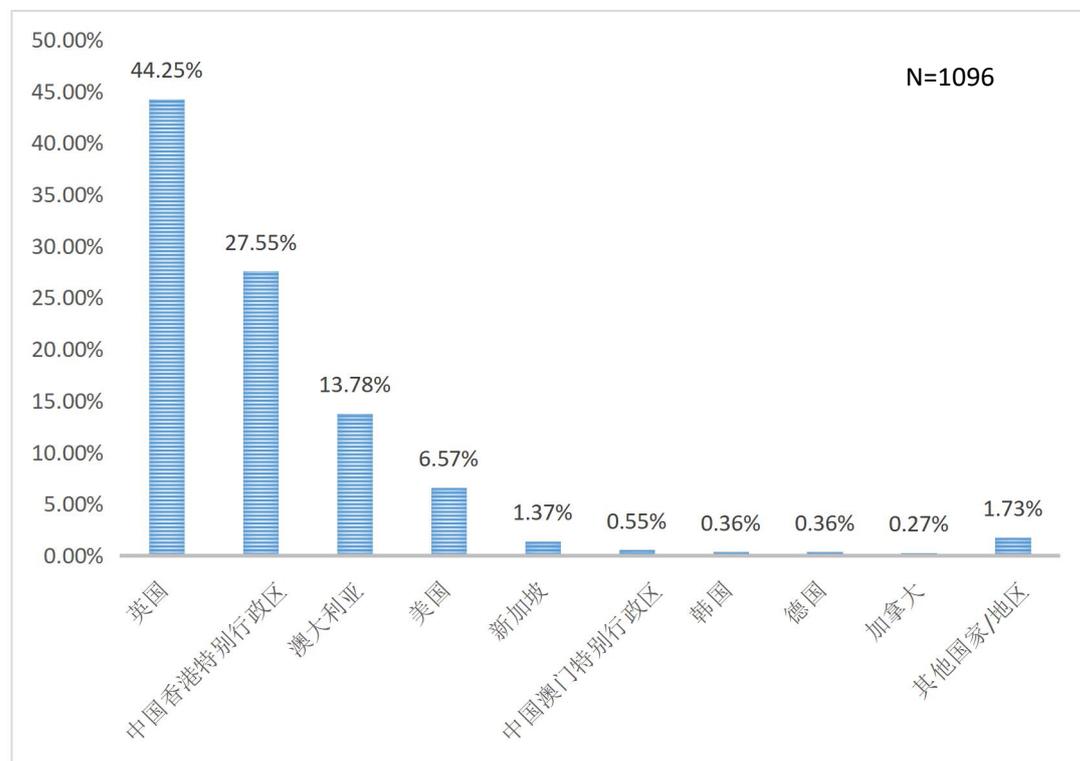
学部	专业	毕业生人数	深造人数	深造率
工商管理学部	人力资源管理	45	34	75.56%
	会计学	224	154	68.75%
	工商管理	24	19	79.17%
	市场营销	37	26	70.27%
	电子商务	37	25	67.57%
	经济学	104	77	74.04%
	财务管理	199	151	75.88%
理工科技学部	食品科学与工程	32	27	84.38%
	金融数学	95	70	73.68%
	计算机科学与技术	77	55	71.43%
	统计学	54	43	79.63%
	环境科学	36	33	91.67%
	数据科学与大数据技术	80	65	81.25%
	应用心理学	41	23	56.10%
人文与社会科学学部	公共关系学	78	55	70.51%
	国际政治	12	7	58.33%
	新闻学	24	18	75.00%
	社会学	36	27	75.00%

	翻译	49	35	71.43%
	英语	72	50	69.44%
文化与创意学部	文化产业管理	39	26	66.67%
	传播学(电影电视)	78	45	57.69%
	传播学(媒体艺术与设计)	50	31	62.00%
	合计	1523	1096	71.96%

## 2、深造地域分布

在深造国家/地区的选择上，最受毕业生欢迎的五个国家/地区分别是：44.25%的毕业生选择英国，27.55%的毕业生选择中国香港特别行政区，13.78%的毕业生选择澳大利亚，6.57%的毕业生选择美国，1.37%的毕业生选择新加坡。

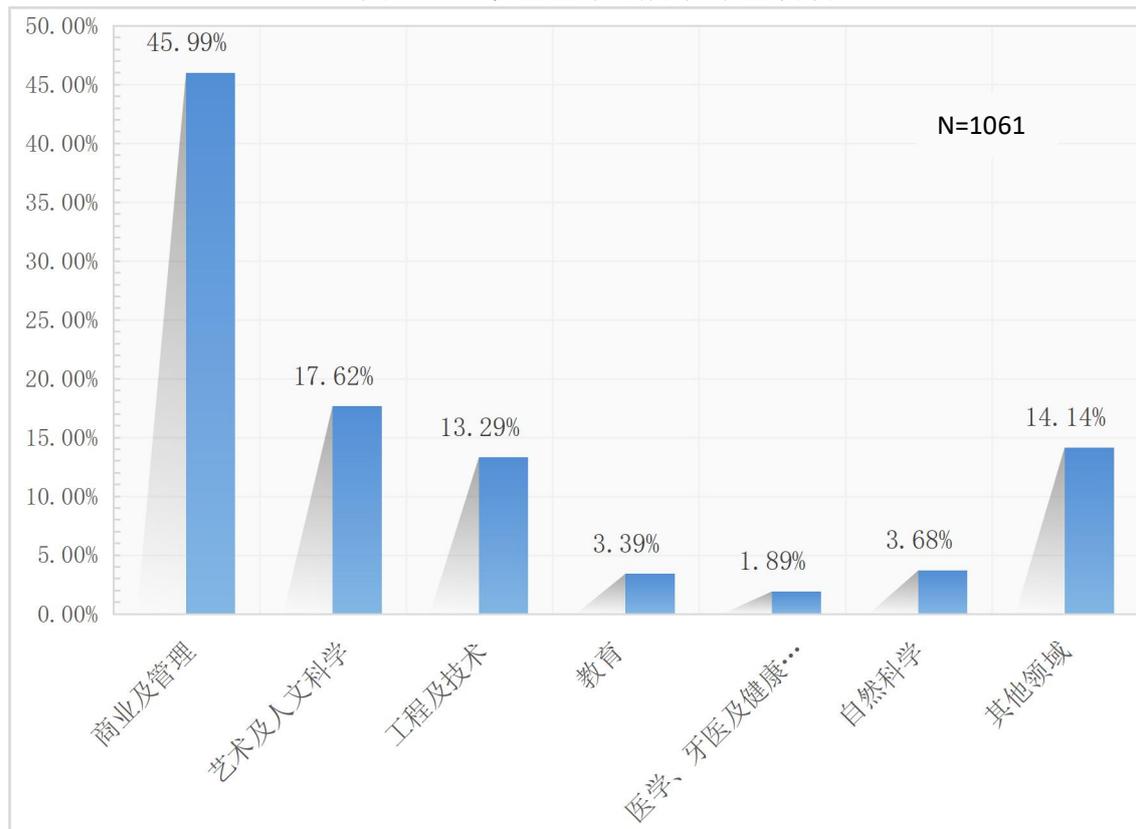
图 4-9 深造地域分布



### 3、深造所学专业领域

继续深造所选择的专业领域方面，45.99%的毕业生选择商业及管理，17.62%的毕业生选择艺术及人文科学领域，13.29%的毕业生选择工程及技术领域，3.39%的毕业生选择教育领域，1.89%的毕业生选择医学、牙医及健康等领域，3.68%的毕业生选择自然科学领域。

图 4-10 毕业生深造所学专业领域

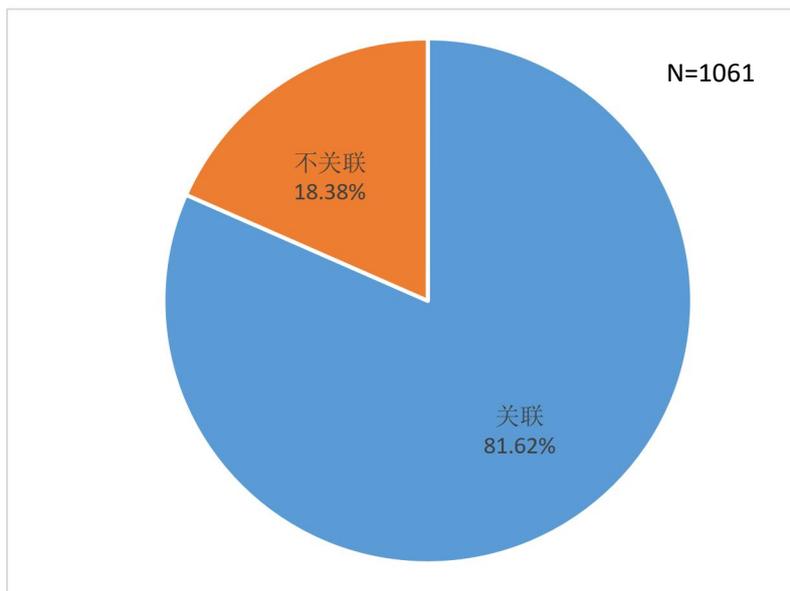


\*35 位毕业生未告知深造所学专业

#### 4、深造所学专业与本科专业关联度

对于继续深造所学的专业与本科专业的关联程度，81.62%的毕业生表示关联，18.38%的毕业生表示不关联。

图 4-11 深造专业与本科专业相关程度



\*35 位毕业生未告知深造所学专业与本科专业关联度

#### 5、深造学校排名情况

在我校选择继续出国/出境深造的 1096 位毕业生中，有 886 位毕业生被 QS 前 100 名校录取，QS 前 100 名校深造率为 80.84%，相较于 2020 年的 718 人，我校 QS 前 100 名校深造人数增加了 23.40%。以下是 QS 前 100 名校录取人数表。

表 4-2 QS 前 100 名校录取人数表

QS 排名	院校		国家/地区	录取人数
	英文名	中文名		
7	Imperial College London	帝国理工学院	United Kingdom	2
8	University College London	伦敦大学学院	United Kingdom	69
11	National University of Singapore	新加坡国立大学	Singapore	11
12	Nanyang Technological University	南洋理工大学	Singapore	2
13	University of Pennsylvania	宾夕法尼亚大学	United States	2
14	Yale University	耶鲁大学	United States	1
16	University of Edinburgh	爱丁堡大学	United Kingdom	38
19	Columbia University	哥伦比亚大学	United States	7
22	University of Hong Kong	香港大学	Hong Kong, China	32
23	University of Michigan, Ann Arbor	密歇根大学安娜堡分校	United States	3
25	Johns Hopkins University	约翰霍普金斯大学	United States	8
27	Australian National University	澳大利亚国立大学	Australia	7
27	The University of Manchester	曼彻斯特大学	United Kingdom	25
30	Northwestern University	西北大学	United States	1
34	The Hong Kong University of Science and Technology	香港科技大学	Hong Kong, China	48
35	King's College London	伦敦大学国王学院	United Kingdom	16
37	The University of Melbourne	墨尔本大学	Australia	16
38	The University of Sydney	悉尼大学	Australia	62
39	The Chinese University of Hong Kong	香港中文大学	Hong Kong, China	43
42	New York University	纽约大学	United States	7
43	The University of New South Wales	新南威尔士大学	Australia	48

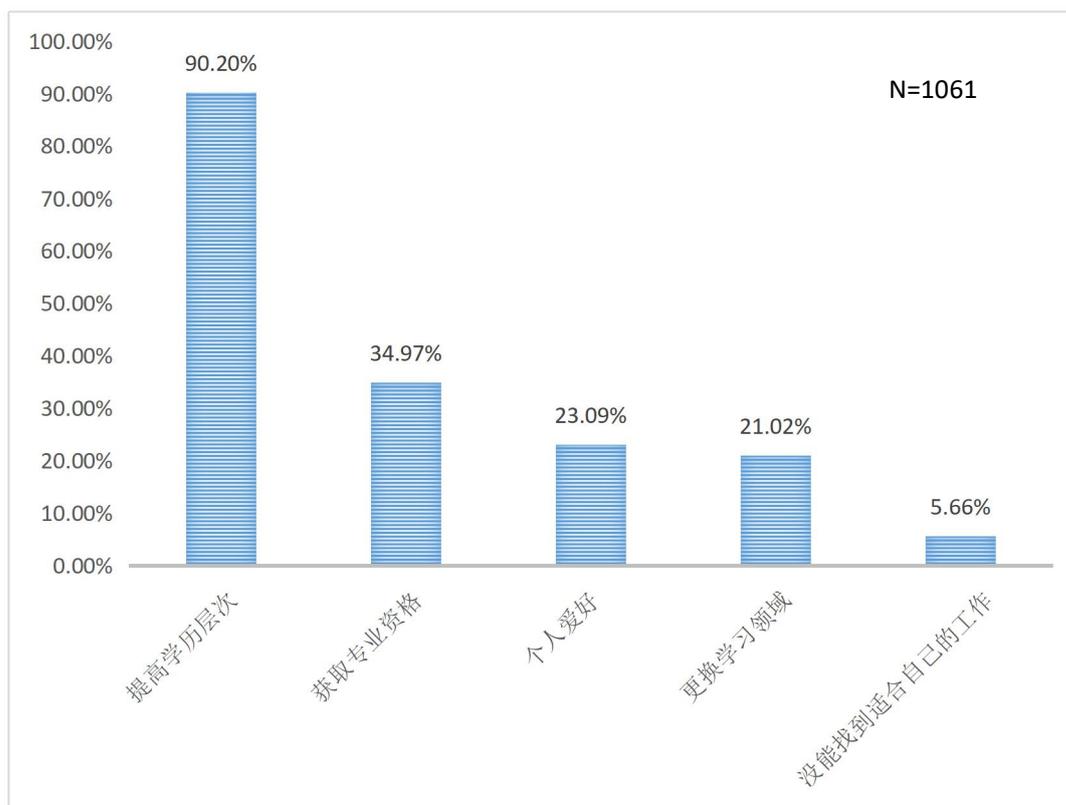
47	The University of Queensland	昆士兰大学	Australia	18
49	London School of Economics and Political Science	伦敦大学政治经济学院	United Kingdom	13
53	Carnegie Mellon University	卡内基梅隆大学	United States	1
53	City University of Hong Kong	香港城市大学	Hong Kong, China	42
55	University of Amsterdam	阿姆斯特丹大学	Netherlands	3
58	Monash University	莫纳什大学	Australia	2
61	The University of Warwick	华威大学	United Kingdom	106
62	University of Bristol	布里斯托大学	United Kingdom	12
64	Ludwig-Maximilians-Universität München	慕尼黑大学	Germany	2
66	The Hong Kong Polytechnic University	香港理工大学	Hong Kong, China	63
70	Katholieke Universiteit Leuven	鲁汶大学	Belgium	2
73	University of Glasgow	格拉斯哥大学	United Kingdom	40
74	Korea University	高丽大学	South Korea	1
77	University of Southampton	南安普敦大学	United Kingdom	78
82	Durham University	杜伦大学	United Kingdom	22
82	University of Illinois at Urbana-Champaign	伊利诺伊大学香槟分校	United States	4
90	University of Birmingham	伯明翰大学	United Kingdom	8
91	University of St Andrews	圣安德鲁斯大学	United Kingdom	1
92	University of Leeds	利兹大学	United Kingdom	7
94	Rice University	莱斯大学	United States	1
95	The University of Sheffield	谢菲尔德大学	United Kingdom	12
总计				886

注：以上排名根据 QS2021-2022 世界大学排名

## 6、继续深造的原因

对于本科毕业生选择继续深造的原因，90.20%的毕业生认为是为了提高学历层次，34.97%的毕业生是为了获取专业资格，23.09%的毕业生认为是个人爱好，21.02%的毕业生为了更换学习领域，还有5.66%的毕业生认为目前尚未找到适合自己的工作。

图 4-12 继续深造的原因

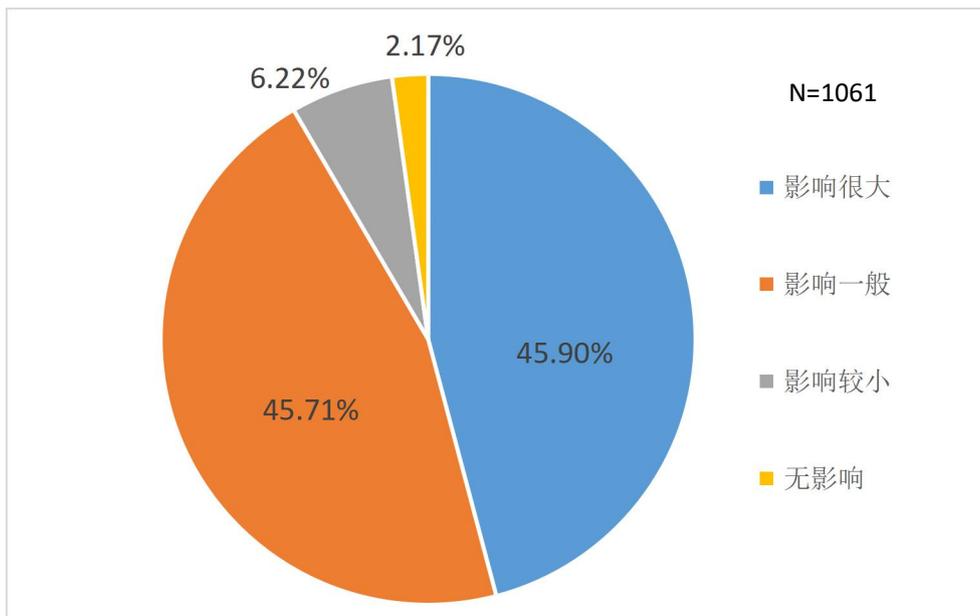


\*35 位毕业生未告知继续深造的原因

## 7、新冠疫情对毕业生深造的影响程度

对于新冠疫情对毕业生深造的影响，45.90%的毕业生认为影响很大，45.71%的毕业生认为影响一般，6.22%的毕业生认为影响较小，只有 2.17%的毕业生认为无影响。

图 4-13 新冠疫情对毕业生深造的影响程度



\*35 位毕业生未告知疫情对其深造的影响

## 三、其他就业类型毕业生情况

### 1、境内升学

截至 2022 年 3 月，我校共有 38 位毕业生收到境内大学的录取通知书，他们所选择升学的学校有：中国传媒大学，湖南大学，浙江理工大学，北京体育大学，中国刑事警察学院，厦门国家会计学院，北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院等国内高校。

## 2、自由职业

2021 年，我校共有 11 位毕业生选择从事自由职业，他们所从事的领域有：商业服务类，媒体艺术类，社会服务，家教，专业审计，专业写作等。

## 3、自主创业

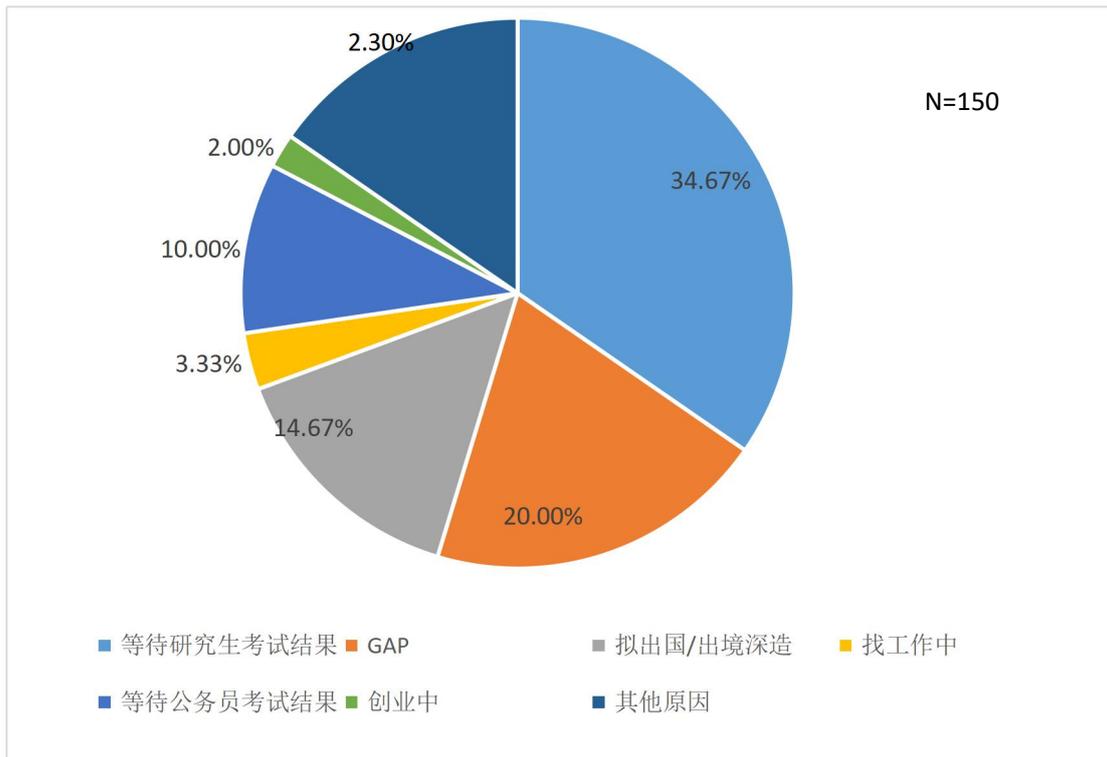
我校 2021 届本科毕业生中，共有 9 位毕业生创业成功，成立了自己的公司，他们创业所属行业分别有：商业服务类，零售业及批发行业，他们所选择的创业地点多为广东省内。

## 四、未就业毕业生情况

### 1、暂未确定去向原因

截至 3 月 2 日，我校仍有 150 位毕业生暂未确定去向，针对离校未就业的毕业生，我校将建档立册，对毕业生进行持续跟进。目前就尚未确定去向的毕业生，我们对其跟踪反馈，主要有以下原因：34.67%的毕业生等待研究生考试结果中，20.00%的毕业生选择间隔年(Gap)，14.67%的毕业生准备申请境外高校的研究生项目，10.00%的毕业生等待公务员考试结果中，3.33%的毕业生找工作中，2.00%的毕业生创业中。

图 4-14 暂未定去向原因



## 2、学校的后续助力

对于离校未就业的毕业生，我校会持续关注，继续关怀，对离校未就业的毕业生实行建档专人跟进，不定期进行电话跟踪回访，发送招聘信息，邀请参加招聘会，提供一对一职业咨询服务及就业政策讲解活动等等，确保每一位毕业生最终实现顺利就业。

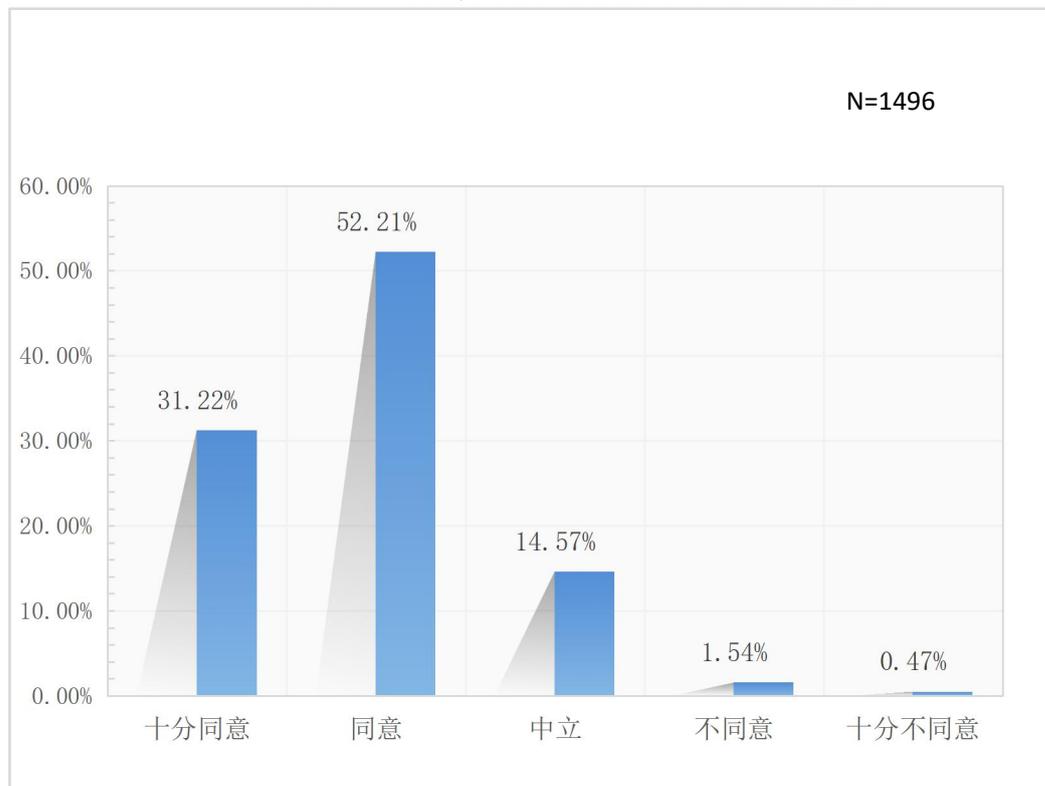
## 第五章 毕业生对学校的评价

为了建立和完善毕业生对人才培养机制的反馈，我校每年都会对毕业生进行教学反馈的调查，以了解学生对自身能力的评价以及对学校教育教学的反馈。以这些数据为依据参考，为学校在教育教学改革和人才培养机制建设上提供动态数据支持。

### 一、“我的大学生活为我以后的职业生涯打下基础”

针对问题是否同意“我的大学生活为我以后的职业生涯打下基础”，31.22%的受访毕业生表示十分同意，52.21%的受访毕业生表示同意，14.57%的毕业生表示中立，只有极少数部分毕业生表示不同意（1.54%）或者十分不同意（0.47%）。

图 5-1 评价大学生生活为职业生涯打下基础

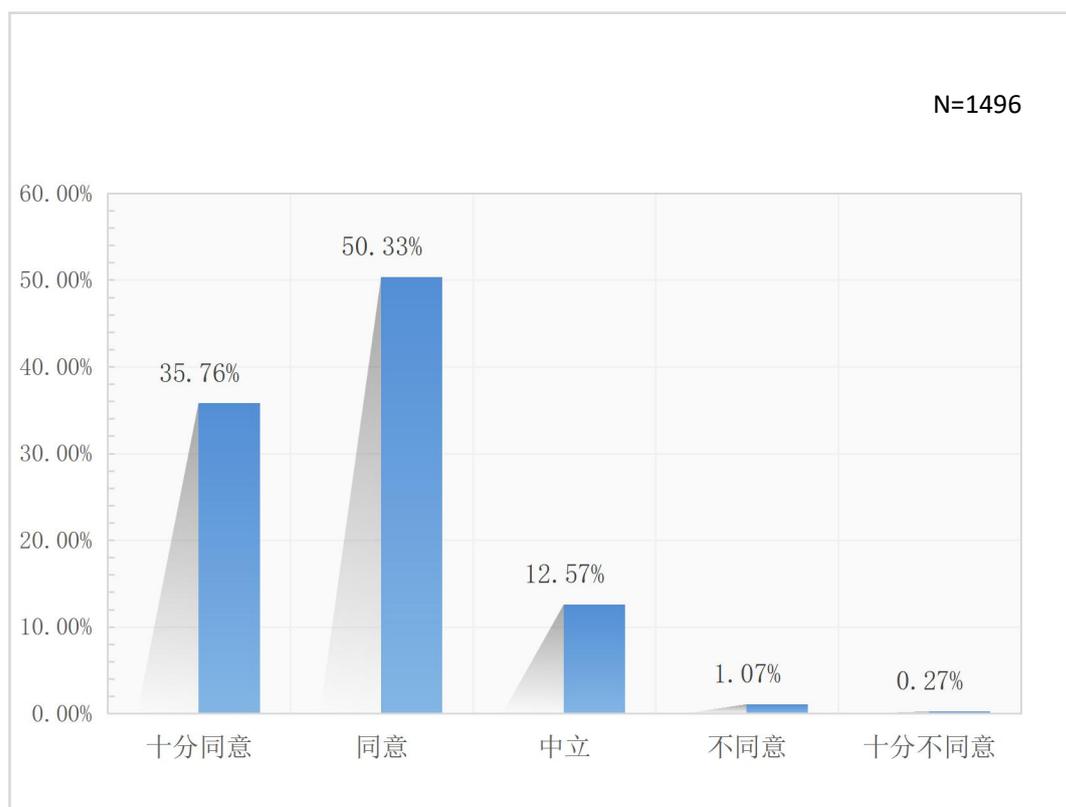


\*27 位毕业生未告知该选项

## 二、“我的大学学习经历为我以后继续深造打下了基础”

对于是否同意“我的大学学习经历为我以后继续深造打下了基础”，35.76%的受访毕业生表示十分同意，50.33%的受访毕业生表示同意，12.57%的受访毕业生表示中立，1.07%的受访毕业生表示不同意，0.27%的受访毕业生表示十分不同意。

图 5-2 评价大学生活对以后深造打下基础

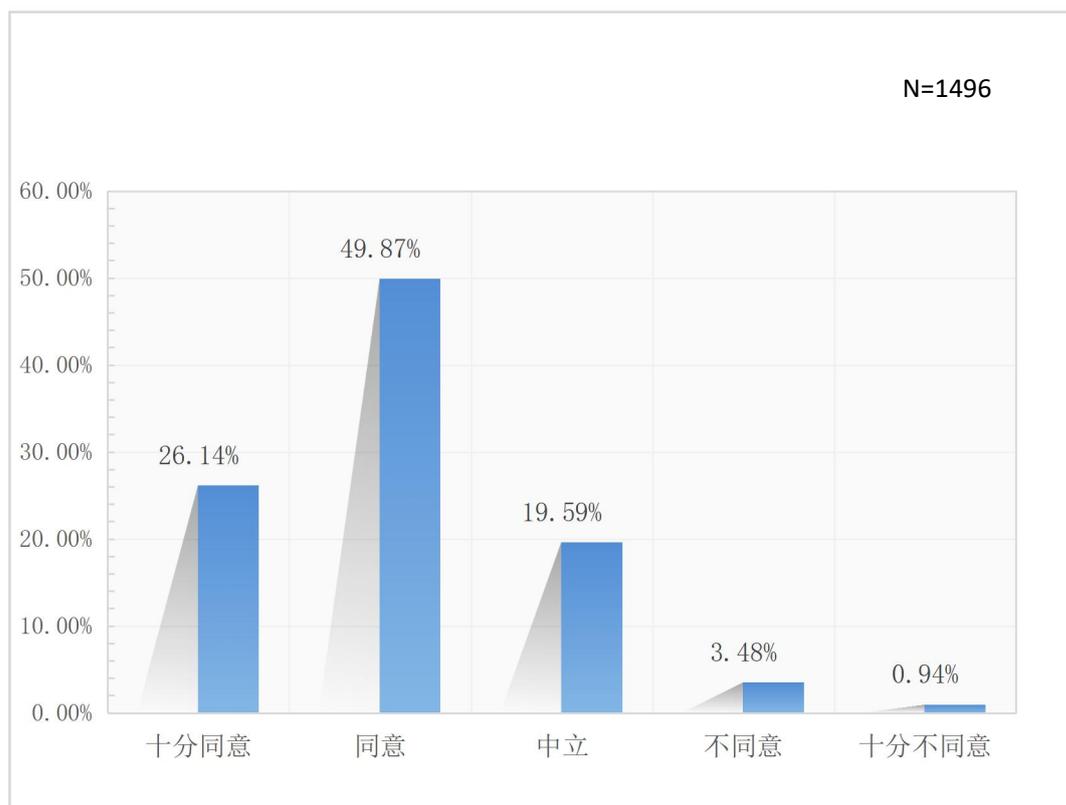


\*27 位毕业生未告知该选项

### 三、“整体来说，我对我在大学中的学习情况表示满意”

对于“我对我在大学中的学习情况表示满意”，26.14%的受访毕业生表示十分同意，49.87%的受访毕业生表示同意，19.59%的受访毕业生表示中立，3.48%的受访毕业生表示不同意，0.94%的受访毕业生表示十分不同意。

图 5-3 评价学习情况的满意度

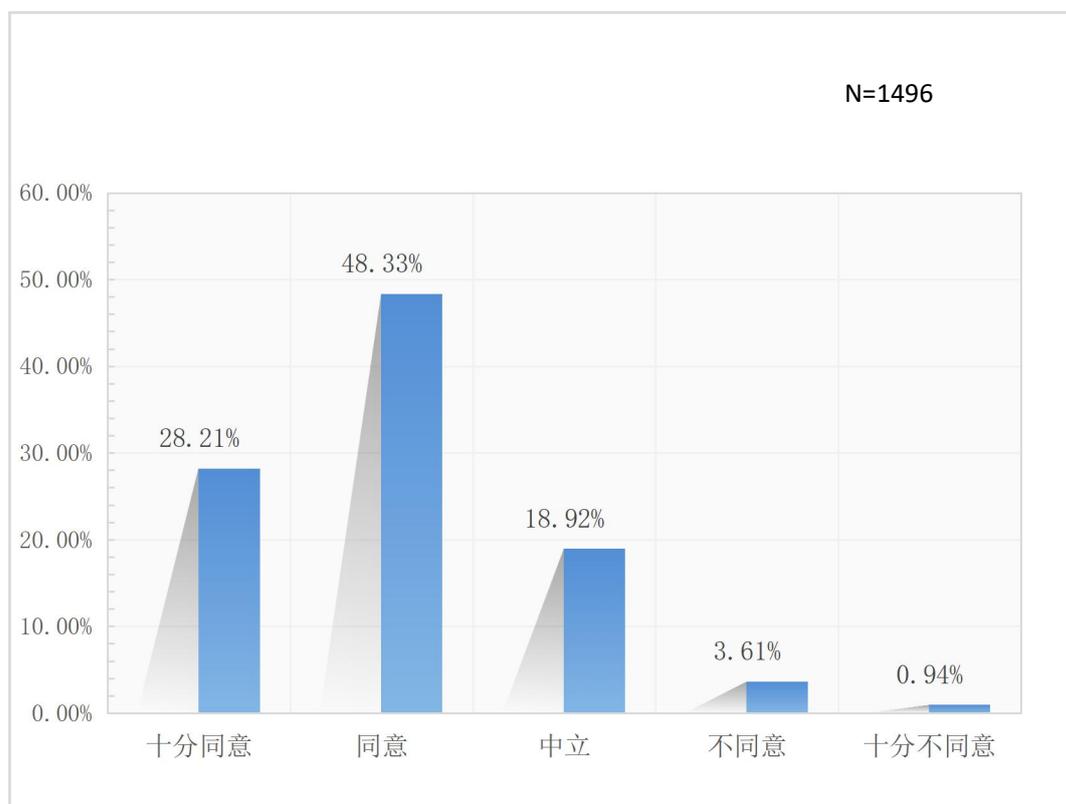


\*27 位毕业生未告知该选项

#### 四、“整体来说，我对我在大学中的课外活动经历表示满意”

“整体来说，我对我在大学中的课外活动经历表示满意”，28.21%的受访毕业生表示十分同意，48.33%的受访毕业生表示同意，18.92%的受访毕业生表示中立，3.61%的受访毕业生表示不同意，0.94%的受访毕业生表示十分不同意。

图 5-4 评价课外活动经历满意度

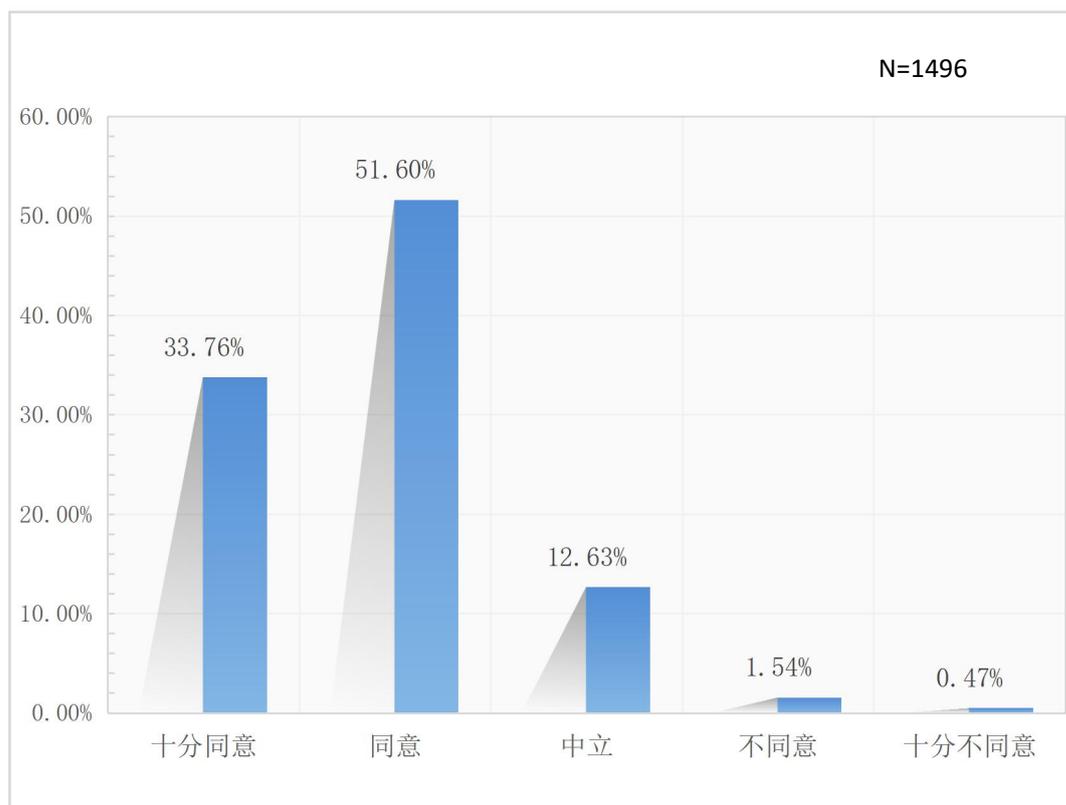


\*27 位毕业生未告知该选项

## 五、“我在 UIC 的经历使得我具备全球视野”

“我在 UIC 的经历使得我具备全球视野”，33.76%的受访毕业生表示十分同意，51.60%的受访毕业生表示同意，12.63%的受访毕业生表示中立，1.54%的受访毕业生表示不同意，0.47%的受访毕业生表示十分不同意。

图 5-5 评价大学经历使得具备全球视野

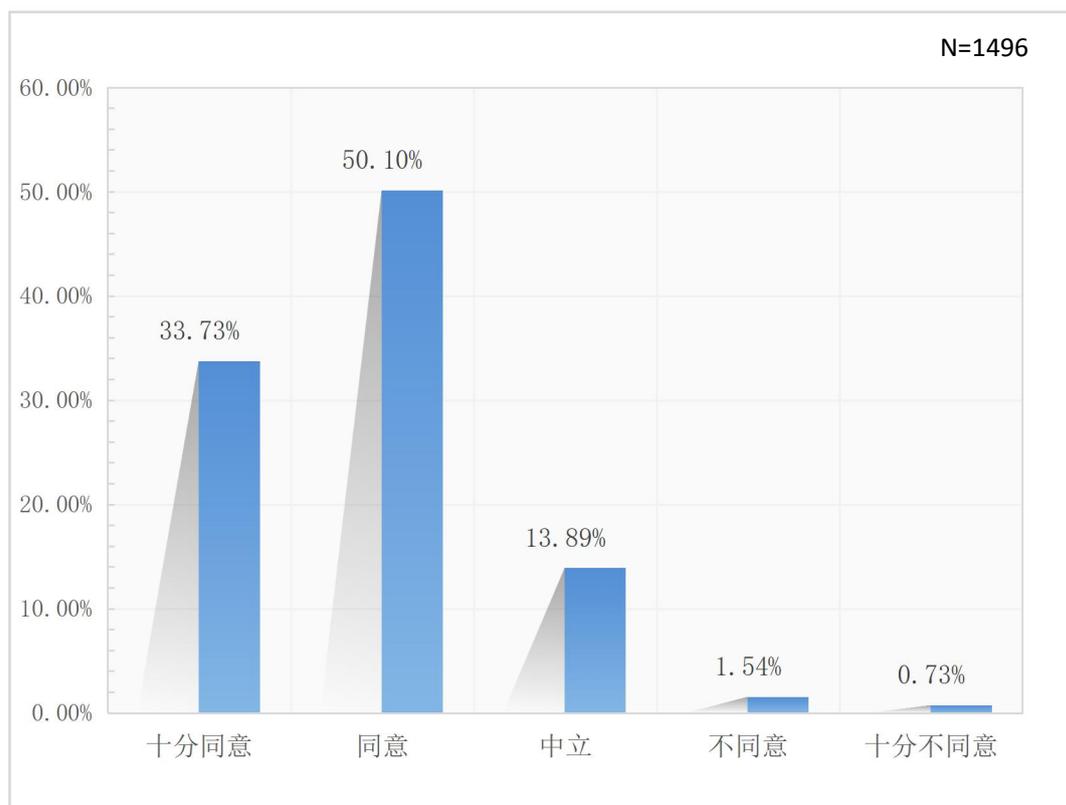


\*27 位毕业生未告知该选项

## 六、“我的大学生活对我的全人发展产生了很重要的影响”

对于 UIC 的大学生生活对毕业生的全人发展产生了很重要的影响，33.73%的受访毕业生表示十分同意，50.10%的受访毕业生表示同意，13.89%的受访毕业生表示中立，1.54%的受访毕业生表示不同意，0.73%的受访毕业生表示十分不同意。

图 5-6 UIC 大学生生活对全人发展产生重要影响

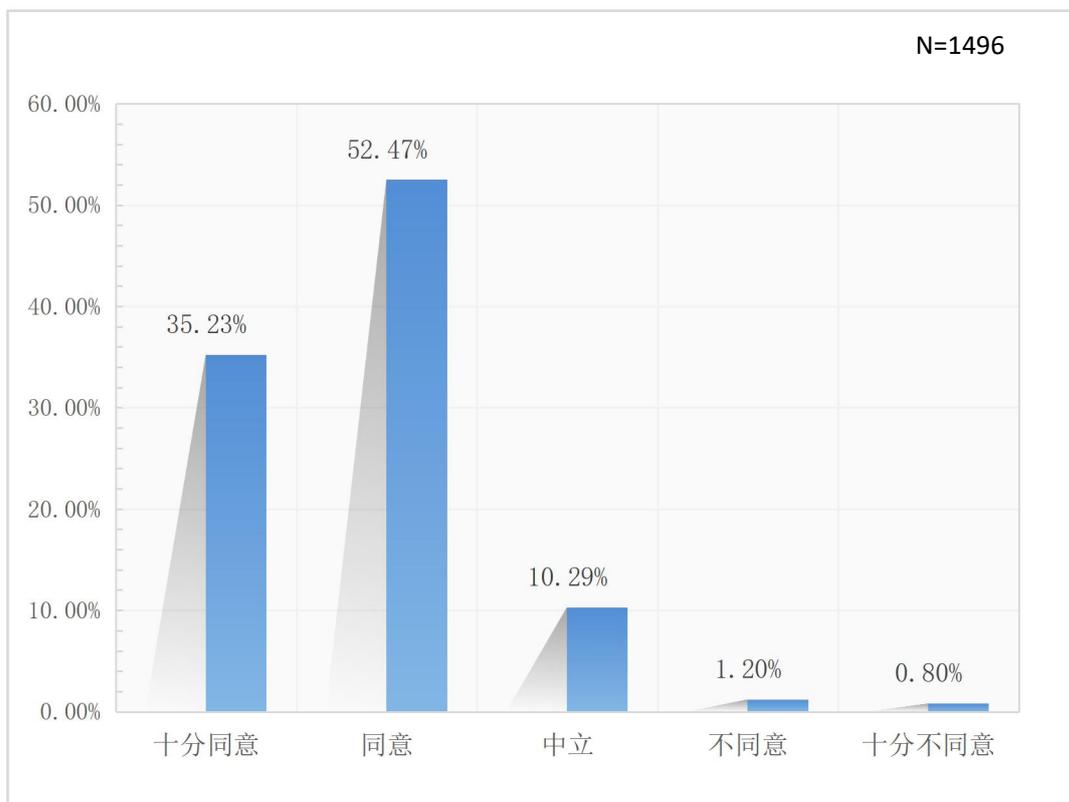


\*27 位毕业生未告知该选项

## 七、“UIC 的教育使我各方面的能力得到了满意的提升”

UIC 的教育使得毕业生的各方面能力，如公民意识、广博的知识、终身学习的能力、工作技能、思辨、沟通、团队合作能力等得到了满意的提升，对此，35.23%的毕业生表示非常同意，52.47%的毕业生表示同意，10.29%的毕业生表示中立，1.20%的毕业生表示不同意，0.80%的毕业生表示十分不同意。

图 5-7 UIC 教育使毕业生各方面得到满意的提升

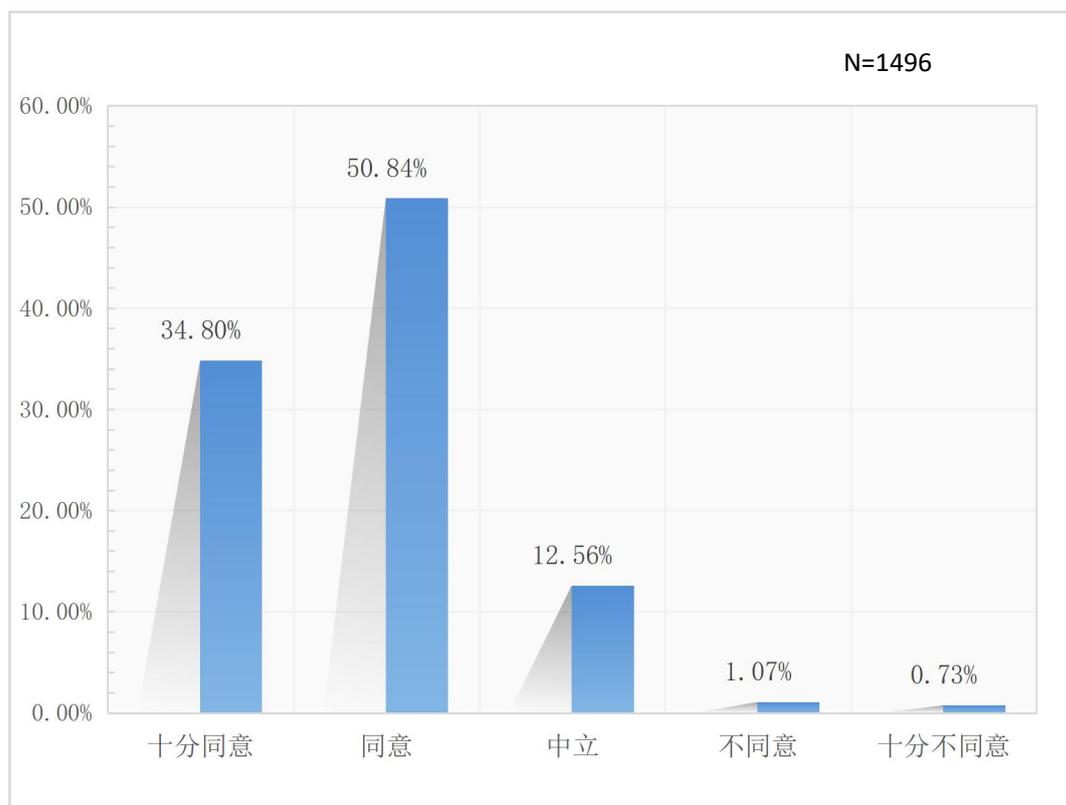


\*27 位毕业生未告知该选项

## 八、我很满意 UIC 提供给我的机会使我的英语熟练程度得到了提升

对于 UIC 提供的机会使得毕业生的英语熟练程度得到了提升，34.80%的毕业生表示十分同意，50.84%的毕业生表示同意，12.56%的毕业生表示中立，1.07%的毕业生表示不同意，0.73%的毕业生表示十分不同意。

图 5-8 UIC 教育促进学生英语能力的提升

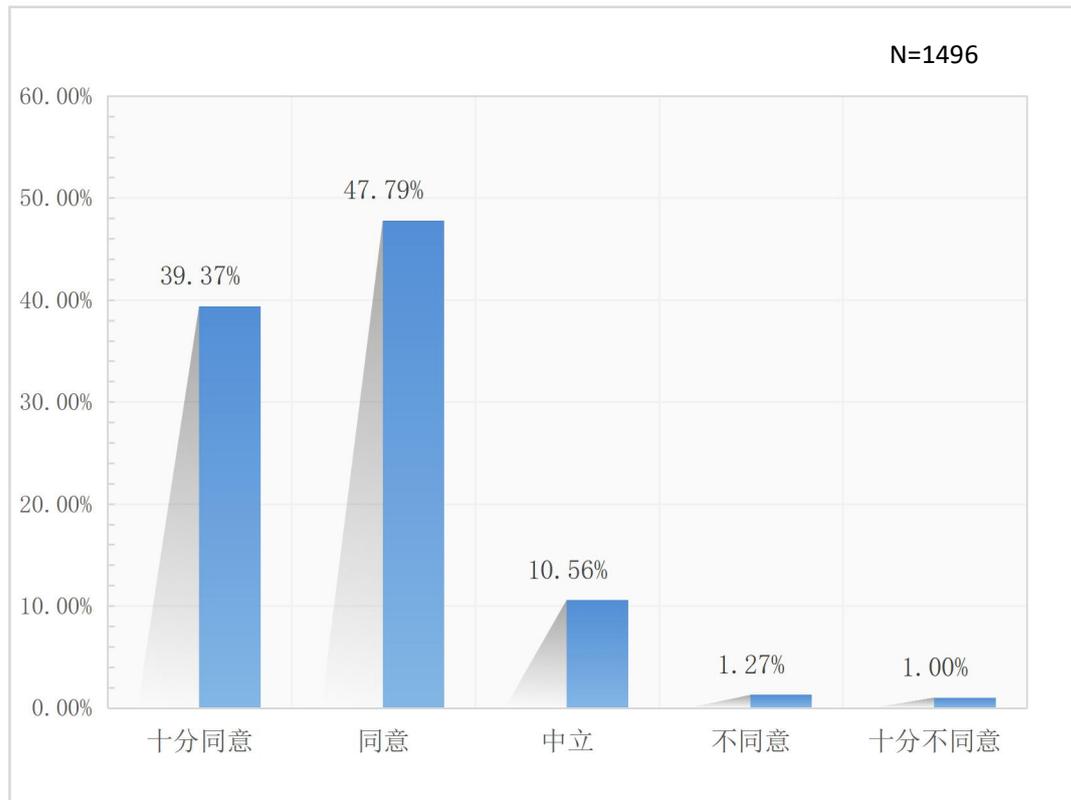


\*27 位毕业生未告知该选项

## 九、作为一名 UIC 毕业生，我感到很骄傲

作为一名 UIC 的毕业生感到很骄傲，39.37%的受访毕业生表示十分同意，47.79%的受访毕业生表示同意，10.56%的受访毕业生表示中立，1.27%的受访毕业生表示不同意，1.00%的受访毕业生表示十分不同意。

图 5-9 作为一名 UIC 毕业生感到十分骄傲



\*27 位毕业生未告知该选项

## 第六章 结论和展望

随着我校对毕业生就业工作经费的增加、就业工作场地的扩大、就业人员的比例增加及就业机构的完善，我校就业工作“四到位”的建设上日臻完善；在就业服务上，我校学生职业发展处联合四个学部及英语语言中心推出的“一对一”咨询服务较 2020 年覆盖面更广，咨询师团队更加强大；新引进的线上职业测评系统为学生带来更为科学、系统的自我认知机制；2021 年继续完善实习、实践奖学金项目，鼓励更多的在校生利用寒暑假更多地投入实习、实践，为后续的步入社会打下一定的基础；UIC 征兵工作站持续发挥力量并取得突破性成长，鼓励毕业生积极参军入伍，尝试更多的就业可能；教育展的成功举办，为毕业生提供后疫情时代留学咨询和规划的平台；釜涌青年创业论坛的成功举办，在校内进一步营造出浓厚的创新创业氛围。但目前就业形势依旧严峻，就业的结构性矛盾依然存在，我校将基于本科就业质量的反馈，动态调整专业设置、人才培养机制，在不断变化的就业市场中，继续秉承“终身就业”的理念，致力培养促进社会发展的复合型人才，健全毕业生对人才机制的反馈，致力于提高毕业生整体实力，从而实现毕业生在日益激烈的就业市场上脱颖而出。我校也将努力做好 2022 届毕业生的就业工作，以优异成绩迎接党的二十大召开。

北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院

2022 年 3 月