



安顺学院

ANSHUN UNIVERSITY

任德金题词

篤順樂安
行理學道

2022

安顺学院

毕业生人才培养与就业质量

年度报告

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
一、报告数据来源构成.....	4
二、报告其他说明.....	4
第一章 毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构.....	5
(一) 性别结构.....	5
(二) 民族结构.....	5
(三) 学院/专业结构.....	6
(四) 生源结构.....	9
(五) 师范生类别结构.....	11
二、毕业去向与落实率.....	12
(一) 毕业去向分布.....	12
(二) 毕业去向落实率.....	14
(三) 困难生毕业去向落实率.....	14
(四) 院系/专业毕业去向落实率.....	15
(五) 其他类别毕业去向落实率.....	17
三、就业特征分布.....	17
(一) 就业单位性质分布.....	18
(二) 就业单位地域分布.....	18
(三) 国家战略地区就业情况.....	24
第二章 毕业生就业质量调研分析.....	25
一、就业过程分析.....	25
(一) 就业心态.....	25
(二) 留黔就业期望.....	26
(三) 求职成功途径.....	28

(四) 求职花费.....	29
(五) 求职短板.....	29
二、就业质量分析.....	30
(一) 就业现状满意度.....	30
(二) 工作与专业相关度.....	32
(三) 职业期待吻合度.....	34
(四) 社会保障情况.....	36
(五) 工作稳定性.....	37
(六) 离职原因.....	37
三、基层就业情况分析.....	38
四、贵州省战略性新兴产业就业分布.....	40
第三章 毕业去向专项分析.....	43
一、自主创业情况分析.....	43
(一) 自主创业基本情况.....	43
(二) 自主创业方式.....	43
(三) 自主创业原因.....	44
(四) 创业领域与专业相关度.....	44
(五) 自主创业政策享受情况.....	45
(六) 自主创业中遇到的困难.....	45
(七) 希望学校提供的创业支持.....	46
二、国内升学分析.....	47
(一) 升学基本情况.....	47
(二) 各学院升学情况.....	47
(三) 各专业升学情况.....	49
(四) 升学院校分布.....	50
(五) 国内升学的原因.....	53
(六) 国内升学前后专业一致性.....	53
三、应征入伍分析.....	54
(一) 应征入伍基本情况.....	54

(二) 应征入伍原因.....	56
(三) 长期服役意愿.....	56
(四) 应征入伍信息渠道.....	57
四、未就业情况分析.....	57
(一) 未就业基本情况.....	57
(二) 未就业原因.....	60
(三) 求职积极性.....	60
(四) 求职困难.....	61
第四章 2022 届师范类毕业生专项分析.....	62
一、从教资格.....	62
(一) 资格证书考取情况.....	62
(二) 师范生必备能力达成度.....	62
(三) 个人成长与荣誉.....	63
二、就业特征.....	63
(一) 从教比例.....	63
(二) 未从教的原因.....	64
(三) 从教学校层级与类型.....	64
(四) 考取编制情况.....	65
(五) 就业地点.....	66
三、对师范专业的评价.....	66
(一) 专业前景.....	66
(二) 专业竞争力.....	67
(三) 专业课程与教学.....	67
四、对师范专业人才培养的评价.....	68
(一) 技能培训.....	68
(二) 合作与实践.....	69
(三) 教学资源支持.....	70
第五章 2022 届毕业生就业创业工作举措.....	71
一、开展“131”系列活动，将就业工作列入学校十大民生实事.....	71

二、学校领导带头带队，深入实施访企拓岗促就业专项行动.....	71
三、一生一策分包到人，全员全力做好困难毕业生就业帮扶.....	71
四、加强政策宣传引领，全方位多途径开展就业教育活动.....	72
五、分级分类指导管理，细化实施大学生就业指导课程教学.....	72
六、精准推送就业信息，充分发挥校园招聘会的渠道作用.....	72
七、保障就业政策权益，强化培训全面提升毕业生就业技能.....	73
八、积极宣传深入发动，鼓励应届毕业生参加基层就业项目.....	73
九、深入推进助研工程，提升我校人才培养和就业落实质量.....	74
第六章 2020-2022 届毕业生就业趋势.....	75
一、毕业生规模发展趋势.....	75
二、毕业去向落实率变化趋势.....	75
三、就业区域变化趋势.....	76
四、工作与专业相关度变化趋势.....	77
五、就业状况满意度发展趋势.....	77
第七章 毕业生对母校的评价.....	79
一、专业就业形势.....	79
二、对母校的评价.....	79
（一）教师授课.....	79
（二）课程设置.....	80
（三）实践教学.....	81
（四）就业服务.....	81
三、对母校的建议.....	83
（一）教育教学改进建议.....	83
（二）就业服务改进建议.....	83
四、对母校的综合满意度.....	84
第八章 用人单位调研分析.....	85
一、招聘需求分析.....	85
（一）专业关注度.....	85
（二）人数需求变化.....	85

(三) 招聘关注因素.....	86
二、用人单位对毕业生的评价与建议.....	86
(一) 总体满意度.....	86
(二) 适应能力评价.....	87
(三) 晋升潜力评价.....	88
(四) 政治素养评价.....	88
(五) 职业能力评价.....	89
(六) 知识技能与岗位需求匹配度.....	90
(七) 人才竞争力.....	90
(八) 用人单位对毕业生的求职反馈与发展建议.....	91
三、用人单位对学校的评价与建议.....	92
(一) 就业服务评价.....	92
(二) 就业服务建议.....	92
(三) 人才培养评价.....	93
(四) 人才培养建议.....	93
第九章 总结与展望.....	94
一、总结.....	94
(一) 毕业生毕业规模逐年攀升，生源结构相对稳定.....	94
(二) 毕业去向落实率向好，省内人才输送率较高.....	94
(三) 围绕四新主攻四化，战略产业就业人数增加.....	95
(四) 毕业生留黔就业期望值高，志在服务地方经济发展.....	96
(五) 师范生资格证书获取率高，人才培养目标达成情况良好.....	96
二、展望.....	97
(一) 提升专业知识技能，补齐毕业生求职短板.....	97
(二) 加大就业帮扶力度，力促毕业生充分就业.....	98
(三) 提供教育专项培训，提高师范生教育行业就业率.....	99
(四) 改进教育教学工作，努力办好学生满意的教育.....	99



学校概况



安顺学院坐落在贵州省安顺市。安顺市位于贵州省中西部，素有“黔之腹、滇之喉”之称。全市总面积 9267 平方公里，总人口 300 万人，其中少数民族人口占总人口的 39%。安顺历史悠久，文化底蕴深厚，是贵州省历史文化名城，拥有“亚洲文明之灯”普定穿洞古人类文化遗址、“千古之谜”关岭“红崖天书”、“世界唯一”的明代屯堡村落、“中国戏剧活化石”安顺地戏、“东方第一染”安顺蜡染，有“屯堡文化之乡”“蜡染之乡”“西部之秀”的美誉，是国家最早确定的甲类旅游开放城市、中国优秀旅游城市、中国最美丽城市、中国十大特色休闲城市，境内有闻名遐迩的黄果树瀑布。安顺是中国共产党老一辈无产阶级革命家、全国“100 位为新中国成立作出突出贡献的英雄模范人物”王若飞的故乡。

安顺学院是 2006 年升格组建的普通本科高校。学校办学历史可追溯到 1938 年成立的黔江师范学校，历经国立黔江中学、省立安顺师范学校、安顺师范高等专科学校等发展阶段，迄今已有 80 余年的历史。学校至今已为社会培养了近 8 万余名各类合格专业人才，毕业生大多工作在基础教育、基层政府和企事业单位第一线，为我国西南地区教育事业和地方经济社会发展做出了重大贡献。学校 2016 年通过教育部普通高等学校本科教学工作合格评估，2017 年增列为贵州省硕士学位授权立项建设单位。

学校占地面积 1113 亩，建筑面积 36.68 万平方米，馆藏纸质图书 88 万余册，拥有超星电子图书及畅想之星电子图书 156 万种，购买有中国期刊全文数据库（CNKI）、万方硕博论文数据库、维普、人大复印报刊资料数据库、国道外文专题数据库等中外文数据库 16 个，基本形成了符合学校专业设置、保障学校教学科研需求的馆藏文献资源体系。学校现有在职教职工 881 人，其中，高级职称人员 366 人，具有硕士、博士学位师资 495 人，享受省政府津贴专家 1 人，省优秀青年科技人才 2 人，省级教学名师 3 人，省高校哲学社会科学学术带头人 2 人，安顺市市管专家 24 人。开设有以本科教育为主的经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学 10 个学科门类共 49 个本科专业（方向），全日制在校生 11489 人。

学校现设有 16 个二级学院、4 个教研教学部、8 个教学科研辅助机构以及省级院士工作站 1 个、省 2011 协同创新中心 2 个、省人文社科研究基地 2 个、省级学会、省级社科研究机构、省级少数民族传统体育项目训练基地、省级国家职业技能鉴定所、省级特殊教育师资培训中心、省教育厅工程中心各 1 个和省教育厅创新团队 2 个。有省级双一流建设项目 7 项、省级特色重点学科 1 个、省级重点学科 2 个、省级重点支持学科 7 个、省级特色专业 2 个、省级专业综合改革试点专业 5 个、省级特色重点实验室 1 个、省级实验教学示范中心 1 个、省级教学团队 3 个、校级研究中心 3 个。

十三五期间，学校获批各级科研项目 577 项，其中，国家级项目 7 项，省部级项目 118 项，地厅级项目 232 项，累计获科研经费 4740 万元。学校教师累计发表论文 2104 篇，SCI、SSCI、CSSCI、EI 等科学引文收录 222 篇，出版著作 63 部。获贵州省哲学社会科学优秀成果二等奖 2 项、三等奖 5 项，安顺市科技进步奖 3 项。学校教师荣获省级教学成果奖 8 项，学生荣获全国性奖项 430 项、省级奖项 1592 项。

学校积极服务贵州经济社会发展，注重培育与区域发展相适应的特色优势学科。充分发挥人才优势、科研优势和贵州省高校人文社科重点研究基地——贵州省高校乡村振兴研究中心平台优势，主动服务贵州“乡村振兴”“大数据”“大生态”三大战略。学校特殊教育、旅游管理、飞行器设计与工程等学科专业在服务区域战略发展中形成了鲜明的办学特色。

学校坚持开放办学，与贵州大学、广州大学、青岛大学、上海农科院等省内外高校和科研院所建立了长期合作关系，与韩国、泰国、柬埔寨、新西兰、澳大利亚等国和中国澳门、台湾等地区 20 余所高校签订了合作协议，选派优秀学生赴合作高校学习。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持中国特色社会主义办学方向，全面贯彻落实党和国家的教育方针，秉承“安道乐学、顺理笃行”的校训精神，扎根安顺，立足贵州，服务西南，面向全国，放眼世界，学校深入实施“质量立校、人才强校、特色兴校、科研促校、文化名校”五大战略，致力于培养适应区域经济社会发展，基础扎实，全面发展，具备较强专业知识、技能



和能力，具有较强实践能力、国际视野和创新精神的高级应用型人才，促进提升学校办学水平，主动服务区域经济社会发展和文明进步。

（数据统计截止 2022 年 10 月）

报告说明

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“贵州省普通高等学校毕业生就业管理系统”。本报告就业基本情况数据均以此为依据，统计截止时间为2022年8月31日；

二是来源于“安顺学院2022届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。2022年9-10月，学校对2022届毕业生和用人单位进行了问卷调研。2022届3342名毕业生中，回收有效数据为1988条，回收率为59.49%。用人单位回收有效数据为63条。本报告调研数据均以此次调查数据为依据；

三是来源于学校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析对比。

二、报告其他说明

所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于100.00%。

第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

(一) 性别结构

学校 2022 届毕业生共有 3342 人。男性 1220 人，占毕业生总人数的 36.51%；女性 2122 人，占毕业生总人数的 63.49%。男女性别比为 1:1.74。



图 1-1 2022 届毕业生性别结构

(二) 民族结构

学校 2022 届毕业生来自 20 个民族，其中汉族毕业生共 1752 人，占毕业生总人数的 52.42%；少数民族毕业生共 1590 人，占毕业生总人数的 47.58%。少数民族人数位居前三位的是苗族（14.39%）、土家族（7.69%）、布依族（6.10%）。

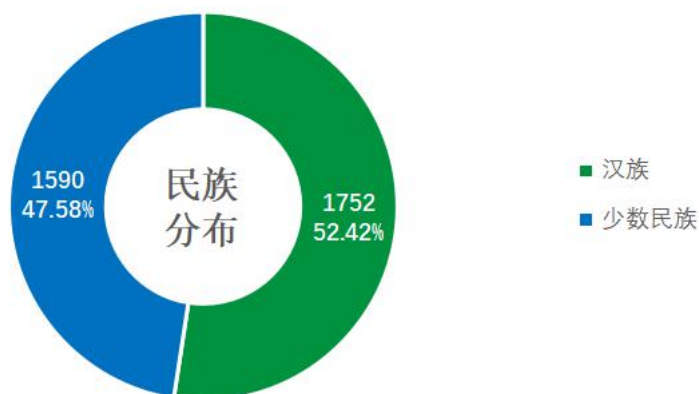


图 1-2 2022 届毕业生民族分布

表 1-1 2022 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例（%）
汉族	1752	52.42
苗族	481	14.39
土家族	257	7.69
布依族	204	6.10
侗族	180	5.39
仡佬族	106	3.17
其他	92	2.75
彝族	79	2.36
水族	58	1.74
回族	39	1.17
白族	37	1.11
黎族	28	0.84
蒙古族	6	0.18
壮族	5	0.15
毛南族	5	0.15
满族	5	0.15
畲族	4	0.12
瑶族	2	0.06
仡佬族	1	0.03
土族	1	0.03
总计	3342	100.00

（三）学院/专业结构

分学院来看，2022 届毕业生分布在 13 个二级学院。毕业生人数最多的三个学院为教育学院 448 人（13.41%）、数学与计算机科学学院 435 人（13.02%）、艺术学院 346 人（10.35%）。

分专业来看，2022 届毕业生分布在 36 个专业中。毕业生人数排前三位的专业为美术学 201 人（6.01%）、数学与应用数学 166 人（4.97%）和数据科学与大数据技术 142 人（4.25%）。

表 1-2 2022 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	人数	比例
教育学院	学前教育	129	3.86
	特殊教育	120	3.59
	应用心理学	116	3.47
	教育康复学	83	2.48
	小计	448	13.41
数学与计算机科学学院	数学与应用数学	166	4.97
	数据科学与大数据技术	142	4.25
	计算机科学与技术	127	3.80
	小计	435	13.02
艺术学院	美术学	201	6.01
	音乐学	77	2.30
	艺术设计学	68	2.03
	小计	346	10.35
政法学院	思想政治教育	134	4.01
	中国共产党历史	61	1.83
	社会工作	60	1.80
	小计	255	7.63
资源与环境工程学院	地理科学	93	2.78
	环境工程	90	2.69
	地理信息科学	71	2.12
	小计	254	7.60
人文学院	汉语言文学	125	3.74
	秘书学	66	1.97

院系	专业	人数	比例
	历史学	60	1.80
	小计	251	7.51
经管学院	公共事业管理	94	2.81
	农村区域发展	82	2.45
	物流工程	67	2.00
	小计	243	7.27
化学化工学院	化学工程与工艺	89	2.66
	食品质量与安全	85	2.54
	化学	61	1.83
	小计	235	7.03
物理与电子科学学院	电子信息工程	89	2.66
	材料物理	59	1.77
	物理学	57	1.71
	小计	205	6.13
农学院	农学	133	3.98
	生物科学	62	1.86
	小计	195	5.83
体育学院	体育教育	137	4.10
	社会体育指导与管理	37	1.11
	小计	174	5.21
旅游学院	旅游管理	104	3.11
	文化产业管理	61	1.83
	小计	165	4.94
外国语学院	英语	108	3.23
	日语	28	0.84
	小计	136	4.07
总计		3342	100.00

(四) 生源结构

学校 2022 届毕业生生源分布较广，来自全国 23 个省、自治区、直辖市。生源人数最多的三个省份分别是贵州省 3170 人（98.45%）四川省 20 人（0.60%）、重庆市 16 人（0.48%）。

生源地省级分布图

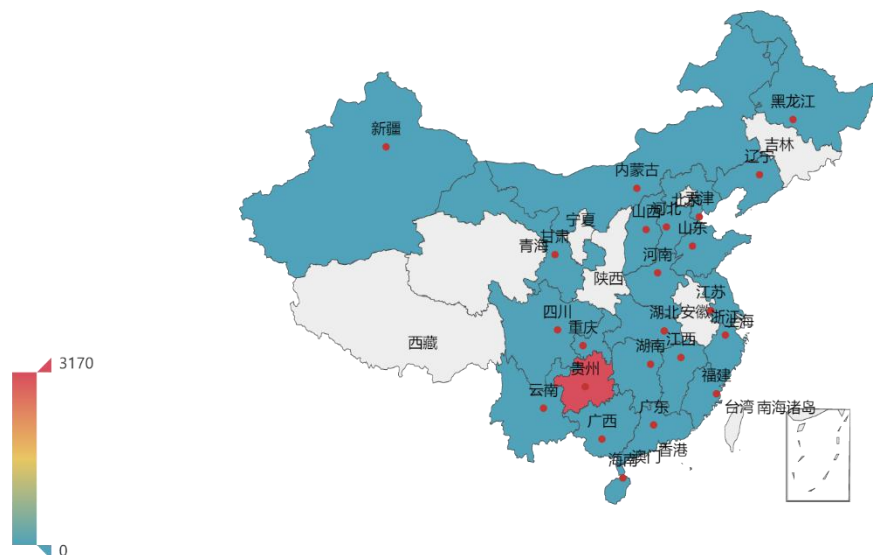


图 1-3 2022 届毕业生生源结构

表 1-3 2022 届毕业生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例（%）
贵州省	3170	94.85
四川省	20	0.60
重庆市	16	0.48
山西省	14	0.42
江西省	13	0.39
湖南省	11	0.33
河北省	10	0.30
河南省	9	0.27
云南省	9	0.27
广西壮族自治区	9	0.27

省份	人数	比例 (%)
黑龙江省	9	0.27
江苏省	6	0.18
海南省	6	0.18
甘肃省	6	0.18
山东省	6	0.18
天津市	6	0.18
湖北省	5	0.15
福建省	5	0.15
内蒙古自治区	4	0.12
广东省	3	0.09
辽宁省	3	0.09
新疆维吾尔自治区	1	0.03
浙江省	1	0.03
总计	3342	100.00

调研数据显示，省内生源毕业生占比排名前三位的是毕节市（21.96%）、遵义市（18.77%）、铜仁市（13.94%）。

贵州省内生源地分布图

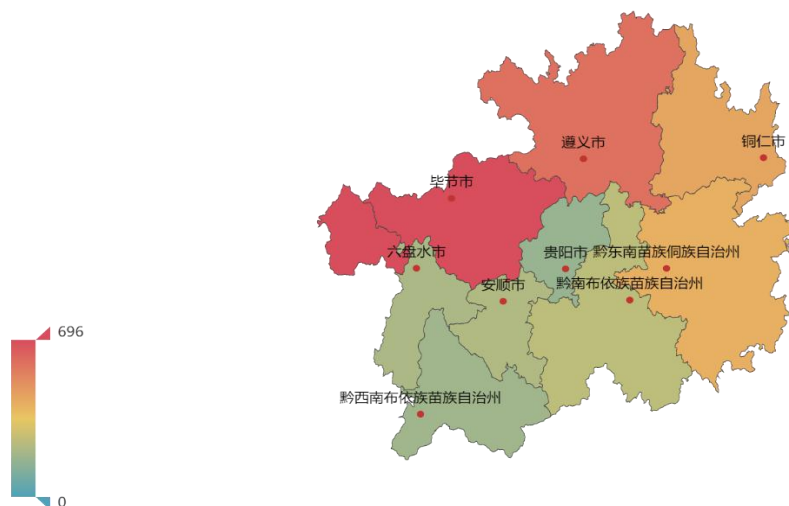


图 1-4 2022 届毕业生省内生源地分布

表 1-4 2022 届毕业生省内生源地分布情况

人数（人），比例（%）		
城市	人数	比例（%）
毕节市	696	21.96
遵义市	595	18.77
铜仁市	442	13.94
黔东南苗族侗族自治州	414	13.06
黔南布依族苗族自治州	247	7.79
安顺市	221	6.97
六盘水市	207	6.53
黔西南布依族苗族自治州	183	5.77
贵阳市	165	5.21
总计	3170	100.00

（五）师范生类别结构

学校 2022 届毕业生中，非师范生共有 1421 人，占毕业生总人数的 42.52%，师范生共有 1921 人，占毕业生总人数的 57.48%。

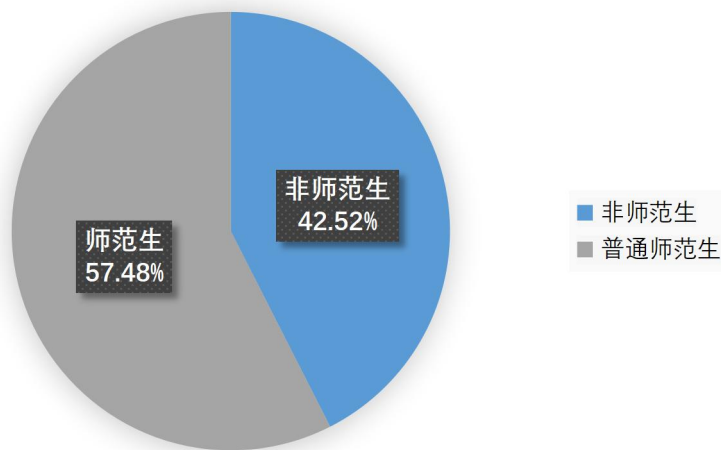


图 1-5 2022 届毕业生师范生类别结构

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- 5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- 6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- 7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

学校 2022 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2147 人，占毕业生总人数的 64.24%；待就业的有 623 人，占毕业生总人数的 18.64%；灵活就业 411 人，占毕业生总人数的 12.30%；升学 126 人，升学率为 3.77%；自主创业 20 人，自主创业率为 0.60%；暂不就业 15 人，占毕业生总人数的 0.45%。

表 1-5 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1063	31.81
	签就业协议形式就业	780	23.34
	西部计划	133	3.98

分类	毕业去向	人数	比例
	应征义务兵	83	2.48
	科研助理、管理助理	34	1.02
	地方特岗教师	30	0.90
	国家特岗教师	17	0.51
	选调生	5	0.15
	三支一扶	1	0.03
	其它地方基层	1	0.03
	小计	2147	64.24
待就业	求职中	534	15.98
	拟参加公招考试	63	1.89
	签约中	23	0.69
	拟创业	2	0.06
	拟应征入伍	1	0.03
	小计	623	18.64
灵活就业	其他录用形式就业	411	12.30
	小计	411	12.30
升学	研究生	122	3.65
	出国、出境	4	0.12
	小计	126	3.77
自主创业	自主创业	20	0.60
	小计	20	0.60
暂不就业	不就业拟升学	12	0.36
	暂不就业	3	0.09
	小计	15	0.45
总计		3342	100.00

（二）毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日,学校 2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 80.91%。分性别来看,男性毕业生毕业去向落实率为 79.26%,女性毕业生毕业去向落实率为 81.86%,女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 2.59 个百分点。

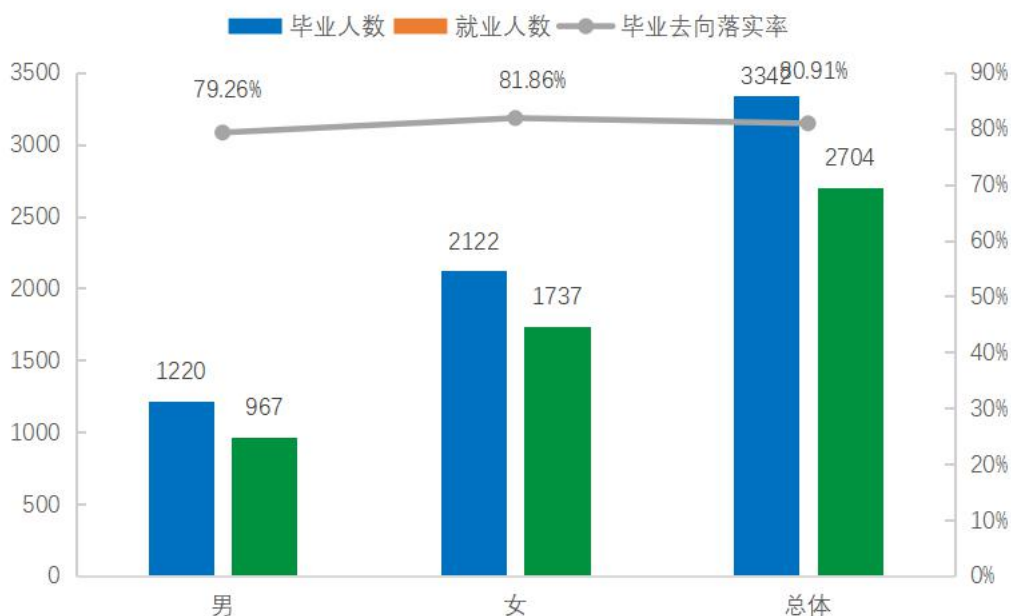


图 1-6 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

（三）困难生毕业去向落实率

2022 届困难生毕业去向落实率为 81.50%，非困难生毕业去向落实率为 80.64%。

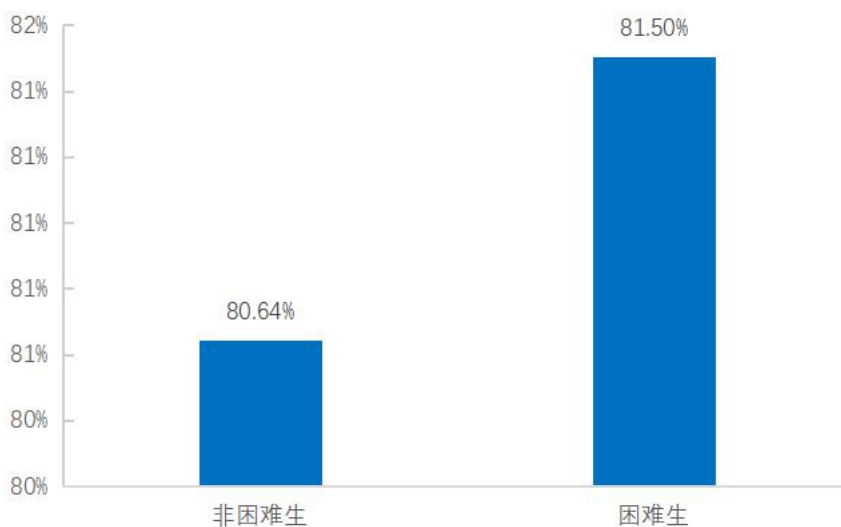


图 1-7 2022 届困难生毕业去向落实率

(四) 院系/专业毕业去向落实率

各二级学院中，毕业去向落实率最高的三个学院分别为艺术学院（88.15%）、化学化工学院（82.55%）、教育学院（为 81.92%）。

各专业中，毕业去向落实率最高的三个专业分别为美术学（90.55%）、学前教育（89.15%）、数学与应用数学（87.95%）。

表 1-6 2022 届毕业生各院系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
艺术学院	美术学	201	182	90.55
	艺术设计学	68	59	86.76
	音乐学	77	64	83.12
	小计	346	305	88.15
化学化工学院	化学工程与工艺	89	78	87.64
	化学	61	49	80.33
	食品质量与安全	85	67	78.82
	小计	235	194	82.55
教育学院	学前教育	129	115	89.15
	特殊教育	120	98	81.67
	教育康复学	83	66	79.52
	应用心理学	116	88	75.86
	小计	448	367	81.92
人文学院	秘书学	66	57	86.36
	历史学	60	48	80.00
	汉语言文学	125	98	78.40
	小计	251	203	80.88
资源与环境工程学院	环境工程	90	76	84.44
	地理信息科学	71	56	78.87

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	地理科学	93	73	78.49
	小计	254	205	80.71
数学与计算机科学学院	数学与应用数学	166	146	87.95
	计算机科学与技术	127	99	77.95
	数据科学与大数据技术	142	105	73.94
	小计	435	350	80.46
经管学院	物流工程	67	55	82.09
	公共事业管理	94	76	80.85
	农村区域发展	82	64	78.05
	小计	243	195	80.25
外国语学院	日语	28	24	85.71
	英语	108	84	77.78
	小计	136	108	79.41
物理与电子科学学院	材料物理	59	48	81.36
	电子信息工程	89	71	79.78
	物理学	57	43	75.44
	小计	205	162	79.02
体育学院	社会体育指导与管理	37	30	81.08
	体育教育	137	107	78.10
	小计	174	137	78.74
旅游学院	旅游管理	104	86	82.69
	文化产业管理	61	43	70.49
	小计	165	129	78.18
政法学院	社会工作	60	48	80.00
	中国共产党历史	61	48	78.69
	思想政治教育	134	102	76.12
	小计	255	198	77.65

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
农学院	生物科学	62	51	82.26
	农学	133	100	75.19
	小计	195	151	77.44
总体		3342	2704	80.91

（五）其他类别毕业去向落实率

不同类别毕业生毕业去向落实率如下：

分生源地来看，贵州省生源毕业去向落实率为 80.98%；省外生源毕业去向落实率为 79.65%。

分民族来看，汉族毕业生毕业去向落实率为 81.16%；少数民族毕业生毕业去向落实率为 80.63%。

分师范生类别来看，非师范毕业生毕业去向落实率为 80.01%；师范毕业生毕业去向落实率为 81.57%。

表 1-7 2022 届毕业生其他分类毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

分类		就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
生源地	贵州省内	2567	3170	80.98
	贵州省外	137	172	79.65
民族	汉族	1422	1752	81.16
	少数民族	1282	1590	80.63
师范生类别	非师范生	1137	1421	80.01
	师范生	1567	1921	81.57

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的 2254 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

学校 2022 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业¹，人数占比为 78.88%；其次为中初教育单位（7.45%）；第三为机关（3.37%）。

进一步分析看，在单位性质为“其他企业”就业的毕业生中，从事教育行业的教学人员占比为 13.16%，主要为一些民办学校和教育培训机构。

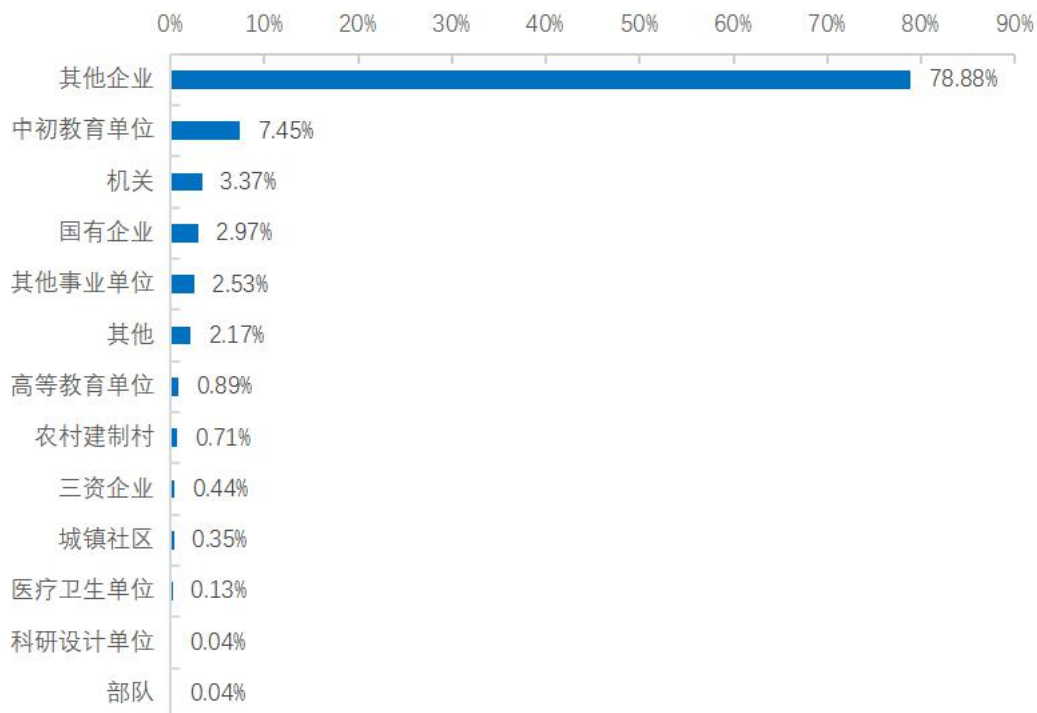


图 1-8 2022 届毕业生就业单位性质分布

（二）就业单位地域分布

1. 就业省份分布

学校 2022 届毕业生就业省份主要是贵州省（75.87%）。省外就业比例位居前三的分别是广东省（5.06%）、北京市（3.82%）、浙江省（3.24%）。

¹ 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

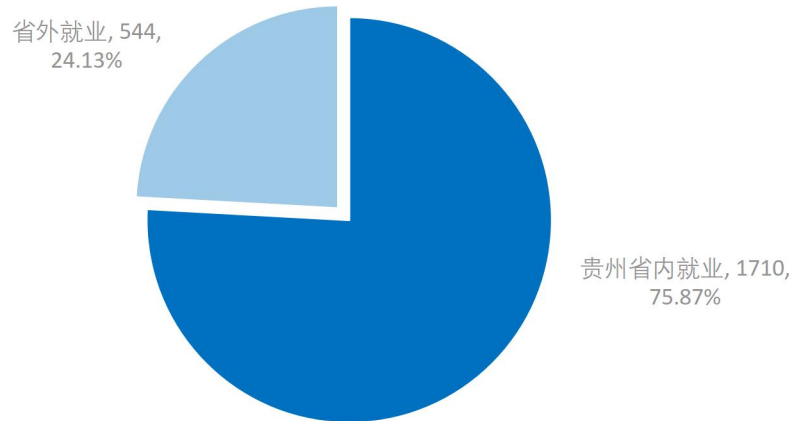


图 1-9 2021 届毕业生就业省份

表 1-8 2022 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
贵州省	1710	75.87
广东省	114	5.06
北京市	86	3.82
浙江省	73	3.24
上海市	38	1.69
重庆市	33	1.46
四川省	31	1.38
云南省	26	1.15
江苏省	25	1.11
福建省	17	0.75
广西壮族自治区	14	0.62
江西省	11	0.49
山东省	10	0.44
湖南省	9	0.40
河南省	8	0.35

就业省份	人数	比例
新疆维吾尔自治区	8	0.35
陕西省	7	0.31
湖北省	6	0.27
河北省	5	0.22
西藏自治区	5	0.22
天津市	4	0.18
海南省	3	0.13
安徽省	2	0.09
甘肃省	2	0.09
辽宁省	2	0.09
内蒙古自治区	2	0.09
山西省	1	0.04
吉林省	1	0.04
黑龙江省	1	0.04
总计	2254	100.00

毕业生签约地域省级分布图

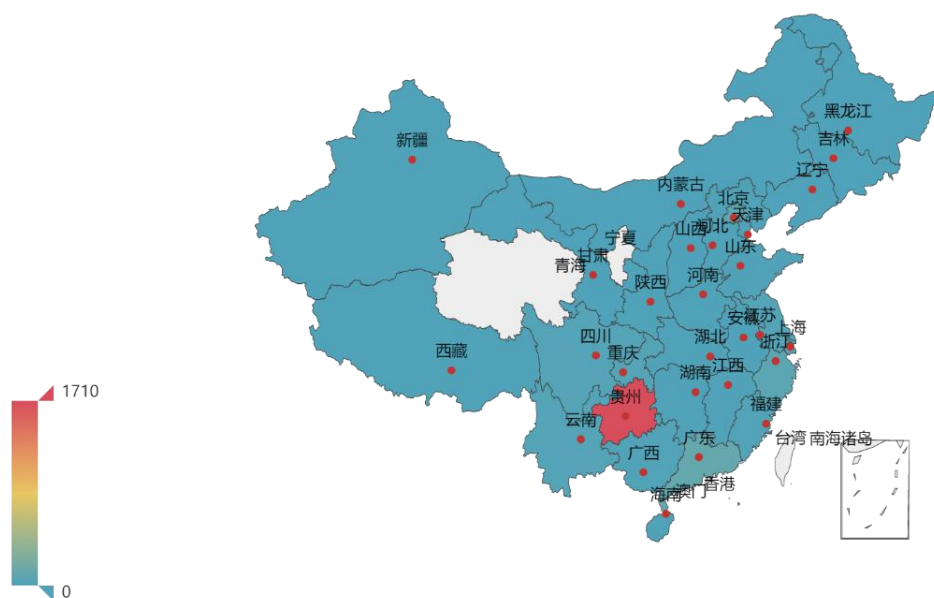


图 1-10 2022 届毕业生就业省份分布

2. 省内就业分布

学校 2022 届毕业生省内就业城市主要是学校所在地——安顺市，占比达到 38.48%。留在本市就业的人数较高，这与我校服务地方、融入地方的办学理念一致。

表 1-9 2022 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

贵州省内分布	人数	比例
安顺市	658	38.48
贵阳市	407	23.80
遵义市	137	8.01
毕节市	126	7.37
黔东南苗族侗族自治州	90	5.26
黔南布依族苗族自治州	85	4.97
铜仁市	82	4.80
六盘水市	73	4.27
黔西南布依族苗族自治州	52	3.04
总计	1710	100.00

贵州省内就业地分布图

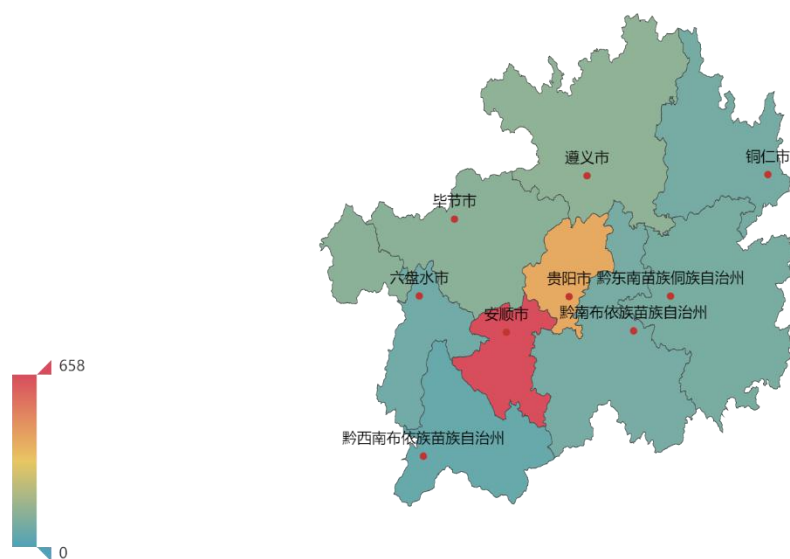


图 1-11 2022 届毕业生省内就业地域分布

3. 生源地与就业地交叉分析

学校 2022 届贵州省生源中，选择在贵州省内就业的比例为 78.13%；选择在省外就业的比例为 21.87%。非贵州省生源中，选择留在贵州省内就业的比例为 35.29%；选择回生源所在省就业的比例为 31.93%；选择去其他省份就业的比例为 32.77%。

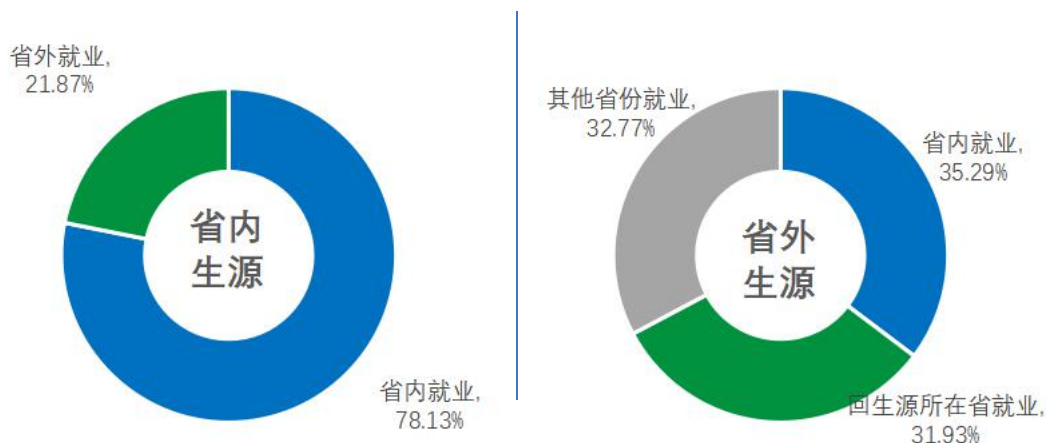


图 1-12 2022 届毕业生生源地与就业地交叉分析

4. 就业地区分布

学校 2022 届毕业生就业地区²集中在西南地区，占比为 80.08%；其次是华东地区，占比为 7.81%；第三是华南地区，占比为 5.81%。

² 东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

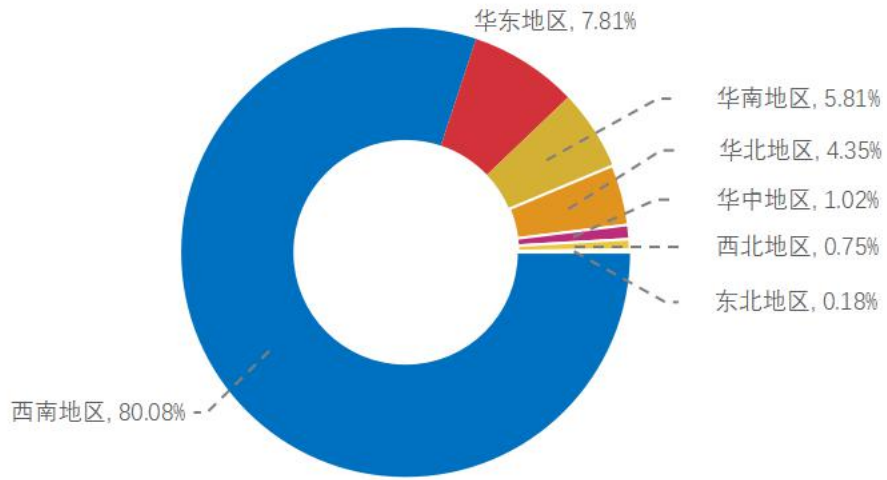


图 1-13 2022 届毕业生就业地区分布

（三）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 87.13%；其次为西部地区，占比为 81.54%。此外，在“一带一路”建设地区就业的比例为 15.35%，在京津冀经济圈的比例为 4.21%。

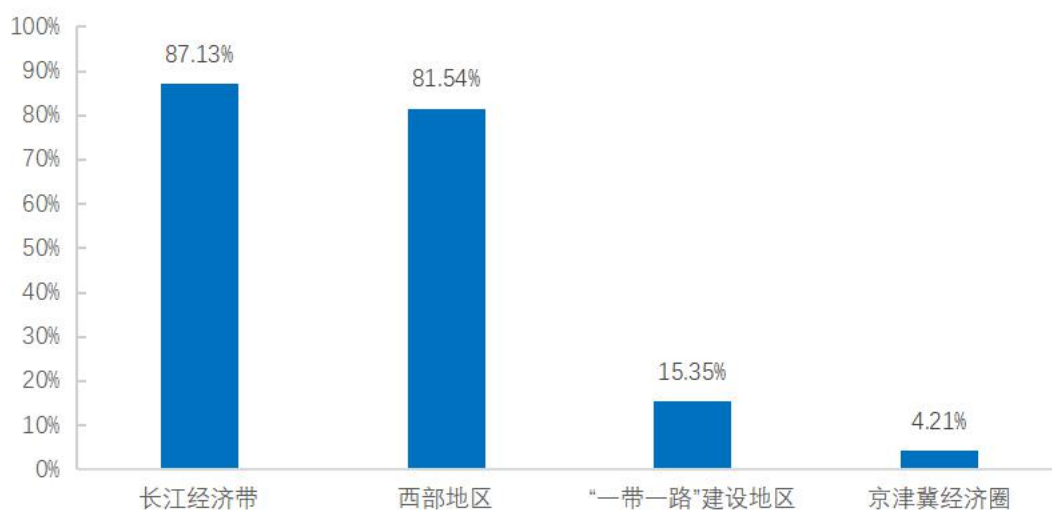


图 1-14 2022 届毕业生国家战略地区就业情况

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、就业过程分析

(一) 就业心态

调研 2022 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观”的比例为 30.23%；“一般”的比例为 46.38%；“比较焦虑”的比例为 20.57%；“悲观”的比例为 2.82%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。

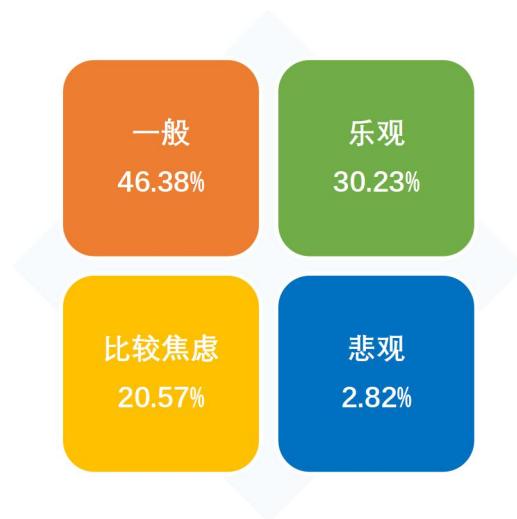


图 2-1 2022 届毕业生目前就业心态

（二）留黔就业期望

调研数据显示，82.50%的毕业生表示愿意留在贵州省就业，为本地经济社会发展做出贡献。其中意愿在贵州省省会城市就业的占比36.62%；意愿在贵州省其他城市就业的占比45.88%。

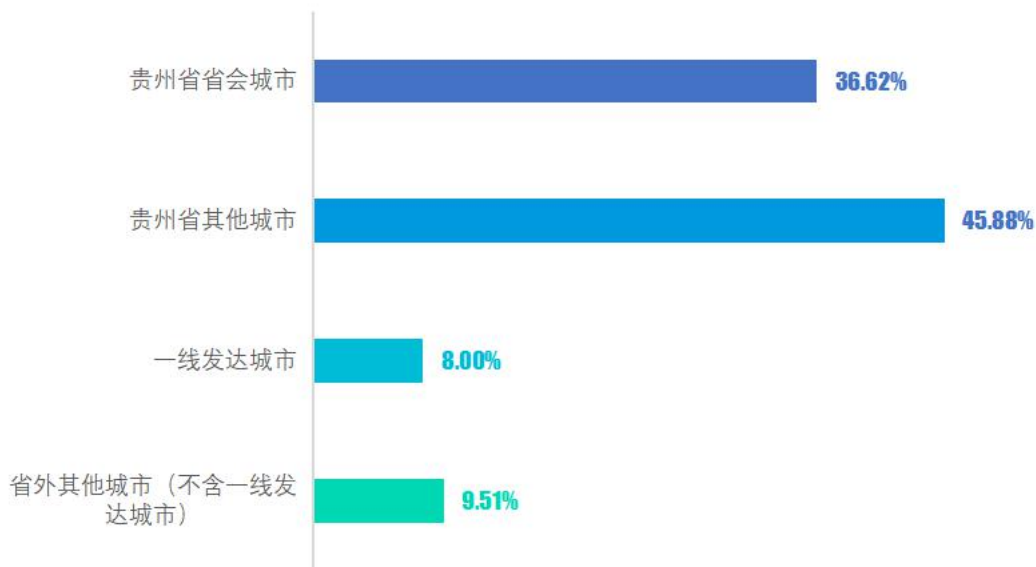


图 2-2 毕业生留黔就业意愿度

分专业来看，思想政治教育、汉语言文学、数学与应用数学专业毕业生的留黔就业意愿率较高，分别为93.42%、92.11%、90.91%。

表 2-1 2022 届各专业毕业生留黔就业意愿度

单位：愿意留黔就业率（%）

专业名称	愿意留黔就业率	样本量
思想政治教育	93.42	76
汉语言文学	92.11	76
数学与应用数学	90.91	99
体育教育	90.53	95
学前教育	89.61	77
地理信息科学	89.58	48
物流工程	89.47	38
英语	88.89	54
美术学	88.89	135

专业名称	愿意留黔就业率	样本量
农村区域发展	88.37	43
地理科学	88.33	60
中国共产党历史	87.80	41
公共事业管理	86.96	46
食品质量与安全	85.71	49
文化产业管理	84.62	39
历史学	84.38	32
农学	84.21	76
应用心理学	83.33	66
艺术设计学	82.61	46
音乐学	82.35	51
秘书学	81.25	32
生物科学	80.95	42
日语	80.00	15
旅游管理	79.25	53
社会体育指导与管理	78.79	33
社会工作	78.79	33
化学	78.79	33
特殊教育	76.92	65
教育康复学	75.00	48
环境工程	74.07	54
物理学	72.73	33
化学工程与工艺	70.83	48
计算机科学与技术	69.74	76
数据科学与大数据技术	65.75	73
电子信息工程	64.18	67
材料物理	58.33	36

备注：此表展示的专业为参与并完成调研的人数大于5人的专业

调研数据显示，2022 届毕业生认为影响自身留在贵州省就业的主要因素为“竞争压力”、“职业发展前景”、“生活成本”，占比分别为 47.28%、44.92%、43.21%。

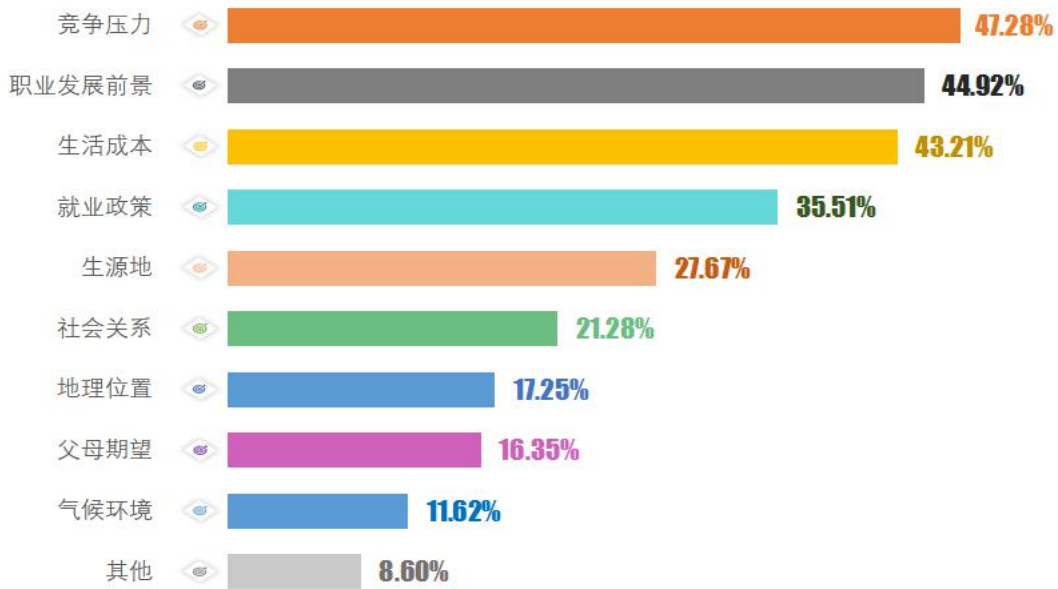


图 2-3 影响毕业生留黔就业因素分布

（三）求职成功途径

调研数据显示，2022 届毕业生求职成功的途径主要是“自己直接联系应聘（参加社会公考、求职网站、直接联系单位）”（51.79%）、“母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等）”（29.04%）和“亲友推荐”（9.87%）。

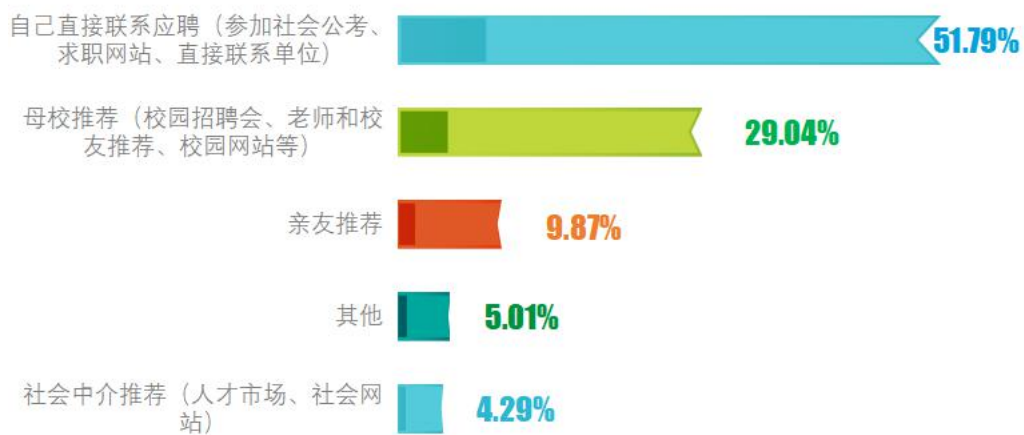


图 2-4 2022 届毕业生求职成功途径

(四) 求职花费

调研数据显示，2022 届毕业生就业人均花费是 1173.89 元，其中超三成毕业生求职花费在 2000 元以上，占比 33.48%。

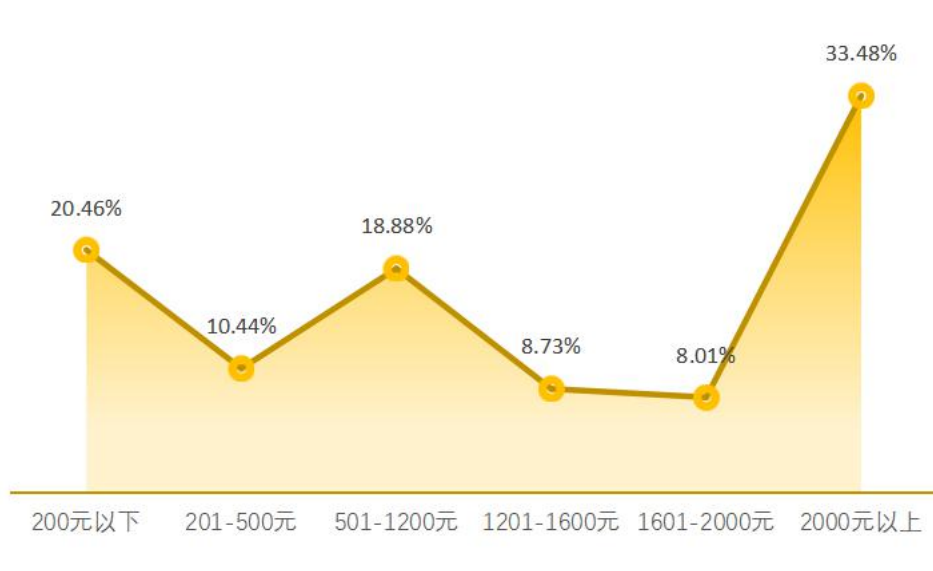


图 2-5 2022 届毕业生就业花费

(五) 求职短板

调研数据显示，2022 届毕业生认为求职过程中，自身有以下几个方面需要提升：“专业知识和技能”（49.79%）、“沟通协调能力”（45.64%）、“对社会的了解”（37.77%）和“承受压力和克服困难的能力”（35.48%）。

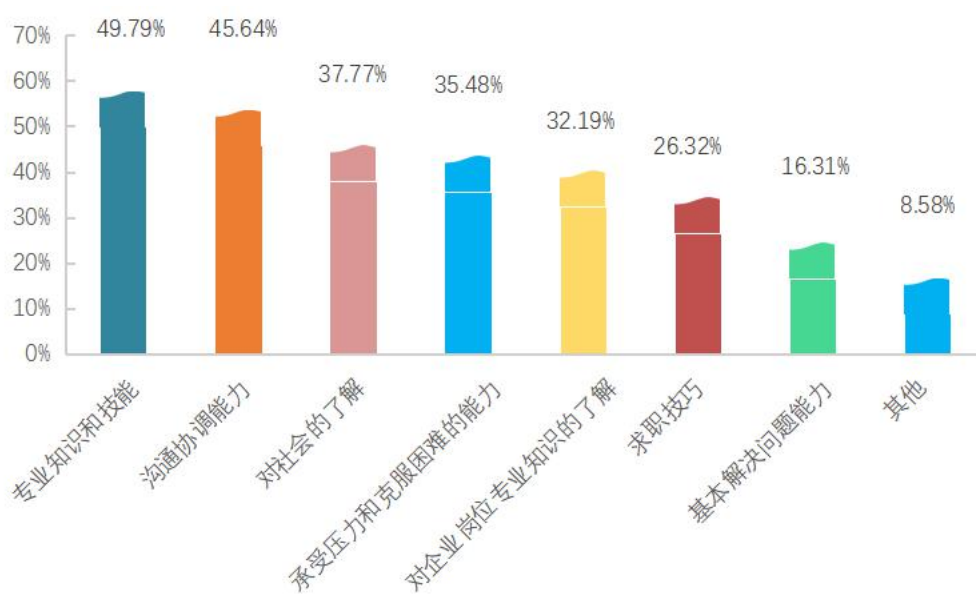


图 2-6 2022 届毕业生就业影响因素

二、就业质量分析

(一) 就业现状满意度³

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 83.55%。其中“非常满意”占比 15.59%；“满意”占比 27.32%；“比较满意”占比 40.63%。

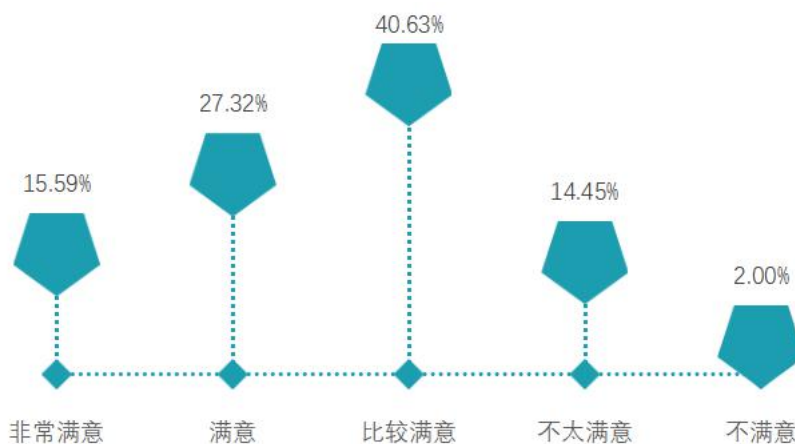


图 2-7 2022 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，音乐学、社会体育指导与管理、化学与旅游管理专业毕业生的就业现状满意度最高，均为 100.00%。

表 2-2 2022 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

专业名称	相关度	样本量
音乐学	100.00	8
社会体育指导与管理	100.00	9
化学	100.00	7
旅游管理	100.00	21
体育教育	92.59	27
汉语言文学	92.31	26
思想政治教育	92.00	25
电子信息工程	91.43	35
艺术设计学	90.91	11

³ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

专业名称	相关度	样本量
物流工程	89.47	19
应用心理学	89.47	19
化学工程与工艺	88.46	26
环境工程	88.24	34
历史学	88.24	17
农学	86.67	15
学前教育	86.36	44
文化产业管理	85.71	14
英语	84.62	13
计算机科学与技术	84.21	19
特殊教育	83.33	24
日语	83.33	6
数据科学与大数据技术	82.50	40
数学与应用数学	81.82	33
地理信息科学	81.25	16
美术学	80.00	20
中国共产党历史	80.00	10
农村区域发展	80.00	15
社会工作	77.78	18
教育康复学	77.78	18
公共事业管理	77.78	9
秘书学	76.92	13
地理科学	72.73	22
生物科学	70.00	10
食品质量与安全	60.00	15
材料物理	59.26	27
物理学	42.86	14

备注：此表展示的专业为参与并完成调研的人数大于5人的专业

（二）工作与专业相关度⁴

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，基于学生自我评价，我校毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。

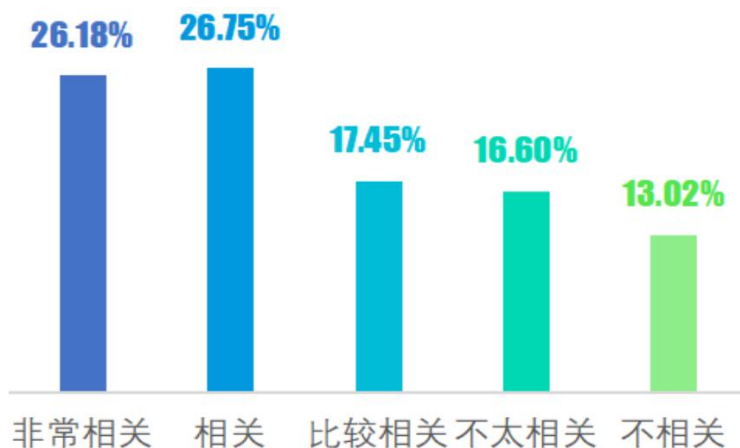


图 2-8 2022 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，2022 届毕业生工作与专业相关度最高的三个专业依次为专业为秘书学（100.00%）、体育教育（92.59%）、社会体育指导与管理（88.89%）。

表 2-3 2022 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业名称	相关度	样本量
秘书学	100.00	13
体育教育	92.59	27
社会体育指导与管理	88.89	9
学前教育	88.64	44
数学与应用数学	87.88	33
思想政治教育	84.00	25
教育康复学	83.33	18
地理信息科学	81.25	16
计算机科学与技术	78.95	19

⁴ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

专业名称	相关度	样本量
数据科学与大数据技术	77.50	40
历史学	76.47	17
特殊教育	75.00	24
物流工程	73.68	19
环境工程	73.53	34
食品质量与安全	73.33	15
汉语言文学	73.08	26
生物科学	70.00	10
美术学	70.00	20
中国共产党历史	70.00	10
化学工程与工艺	69.23	26
日语	66.67	6
农学	66.67	15
艺术设计学	63.64	11
材料物理	62.96	27
电子信息工程	62.86	35
音乐学	62.50	8
社会工作	61.11	18
地理科学	59.09	22
应用心理学	47.37	19
农村区域发展	46.67	15
英语	46.15	13
公共事业管理	44.44	9
旅游管理	42.86	21
化学	42.86	7
物理学	35.71	14
文化产业管理	35.71	14

备注：此表展示的专业为参与并完成调研的人数大于5人的专业

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 39.13%。

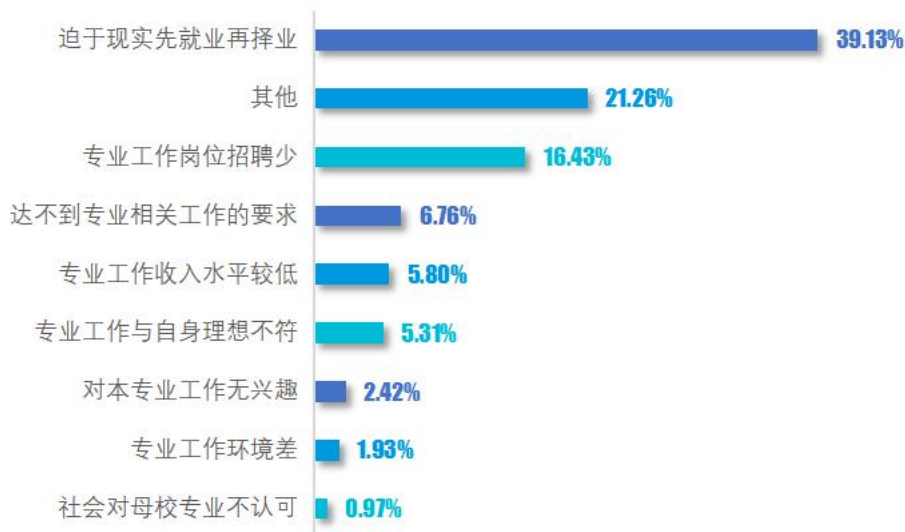


图 2-9 2022 届毕业生工作与专业不相关的原因

(三) 职业期待吻合度⁵

调研数据显示，2022 届毕业生职业期待吻合度为 75.11%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。



图 2-10 2022 届毕业生职业期待吻合度

⁵ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，2022 届毕业生职业期待吻合度最高的三个专业分别为日语 (100.00%)、体育教育 (96.30%)、思想政治教育 (92.00%)。

表 2-4 2022 届各专业毕业生工作与专业吻合度

单位：吻合度 (%)

专业名称	吻合度	样本量
日语	100.00	6
体育教育	96.30	27
思想政治教育	92.00	25
社会体育指导与管理	88.89	9
数学与应用数学	87.88	33
农学	86.67	15
物流工程	84.21	19
电子信息工程	82.86	35
学前教育	81.82	44
旅游管理	80.95	21
特殊教育	79.17	24
计算机科学与技术	78.95	19
文化产业管理	78.57	14
数据科学与大数据技术	77.50	40
秘书学	76.92	13
化学工程与工艺	76.92	26
美术学	75.00	20
地理信息科学	75.00	16
音乐学	75.00	8
环境工程	73.53	34
艺术设计学	72.73	11
教育康复学	72.22	18
化学	71.43	7
中国共产党历史	70.00	10

专业名称	吻合度	样本量
汉语言文学	69.23	26
应用心理学	68.42	19
社会工作	66.67	18
历史学	64.71	17
地理科学	63.64	22
生物科学	60.00	10
材料物理	59.26	27
公共事业管理	55.56	9
英语	53.85	13
农村区域发展	53.33	15
食品质量与安全	53.33	15
物理学	50.00	14

备注：此表展示的专业为参与并完成调研的人数大于 5 人的专业

（四）社会保障情况⁶

调研数据显示，2022 届毕业生中，82.26%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 31.47%；“提供基本保障——四险（工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”）”的占比为 30.62%；“提供四险一金（一金指住房公积金）”的占比 20.17%。



⁶ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

图 2-11 2022 届毕业生福利保障情况

(五) 工作稳定性⁷

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作稳定性为 82.83%。

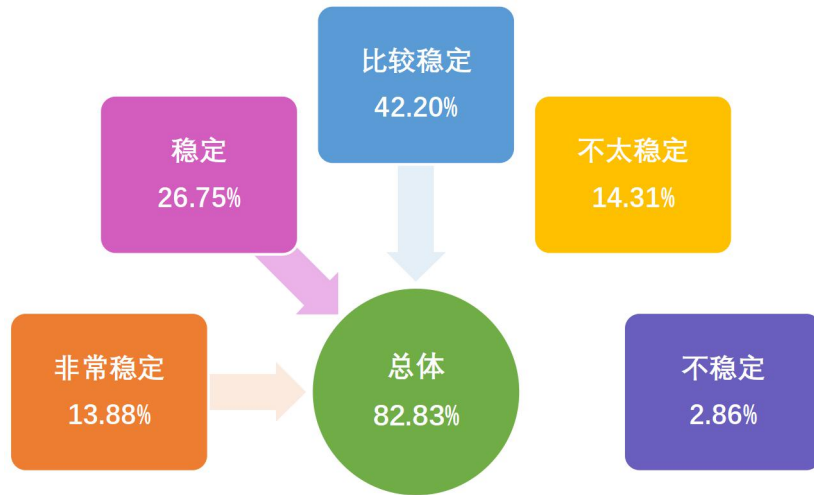


图 2-12 2022 届毕业生工作稳定性

(六) 离职原因

调研数据显示，2022 届毕业生就业半年内没有离职经历的比例为 35.77%，这说明毕业生工作相对稳定。

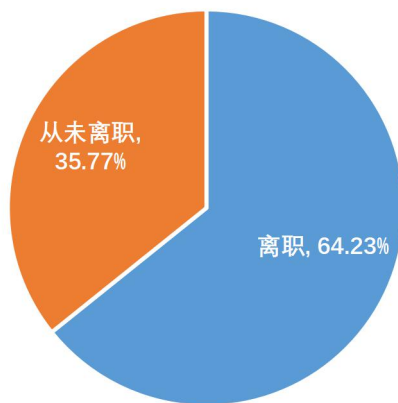


图 2-13 2022 届毕业生离职情况

⁷ 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

2022 届毕业生离职主要原因有“薪资福利差”（18.80%）、“发展空间不大”（13.60%）。

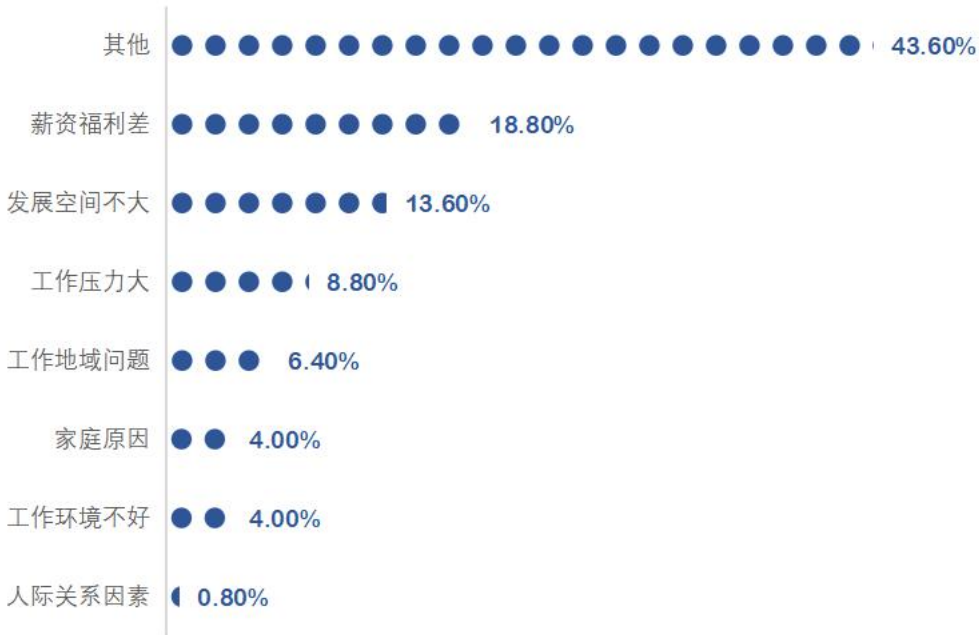


图 2-14 2022 届毕业生离职原因

三、基层就业情况分析

省委、省教育厅、省人社厅等部门高度重视大学生下基层助推脱贫攻坚和全面同步小康工作。鼓励高校毕业生赴全省一批经济社会文化发展滞后的地方，从事基础教育、农村产业发展、医疗卫生、基层社会管理等服务工作，助推乡村振兴。

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2022 届毕业生到省内乡镇/村就业比例为 19.89%，到县区就业的比例为 18.60%。

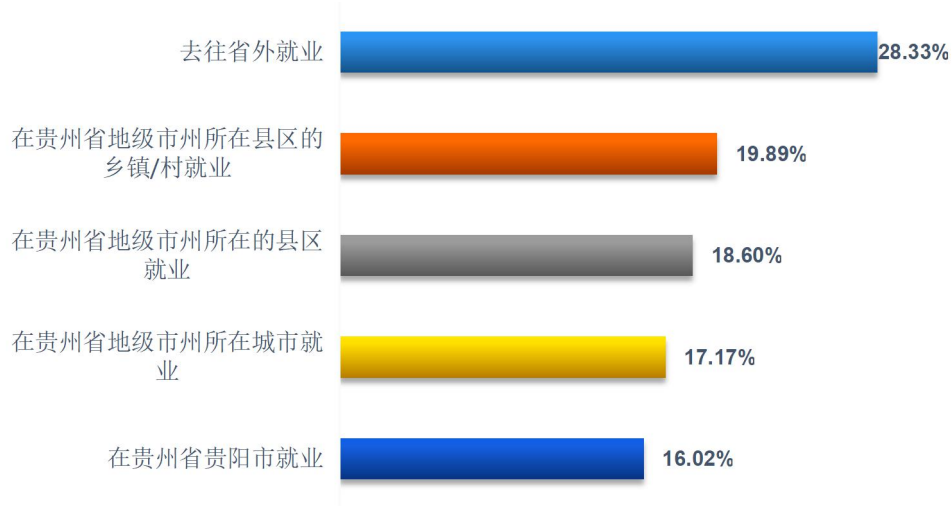


图 2-15 2022 届毕业生就业地域类型

调研数据显示，2022 届毕业生基层就业类型以“贵州省万名大学生志愿服务西部计划基层项目”为主，占比 17.47%；其次为“教师特设岗位计划”，占比 13.38%。

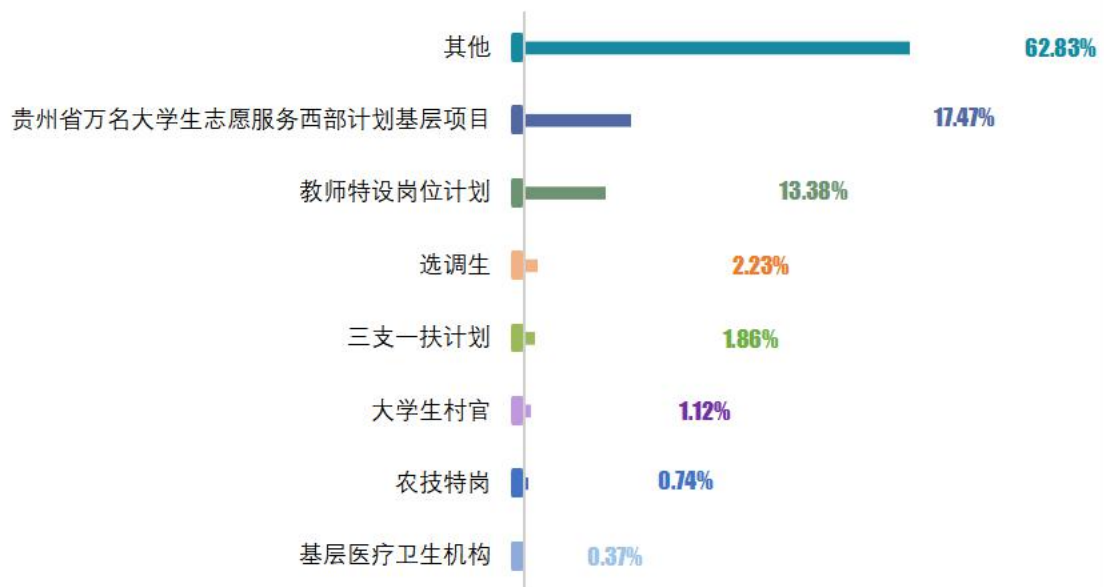


图 2-16 2022 届毕业生基层就业类型

四、贵州省战略性新兴产业就业分布

2022 届高校毕业生总规模首次突破千万，达到 1076 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

近年来，贵州农业特色优势产业发展迅猛，农业增加值增速位居全国前列，随着农业现代化稳步推进，对农业技术人才的需求空前旺盛。2022 年，贵州持续聚焦农业现代化育人才，开发就业岗位，搭建劳务就业大数据对接平台，推动人岗精准配对，促进人才“稳就业、稳收入、稳脱贫”，提升就业质量。

调研数据显示，2022 届毕业生在贵州省“四化”项目就业的比例为 56.94%；在贵州省 12 个农业特色优势产业就业的比例为 51.50%；在十大工业产业就业的比例为 9.44%；在服务业创新发展十大工程就业的比例为 7.87%。总体上，学校多数毕业生进入了国家发展需要的产业就业。

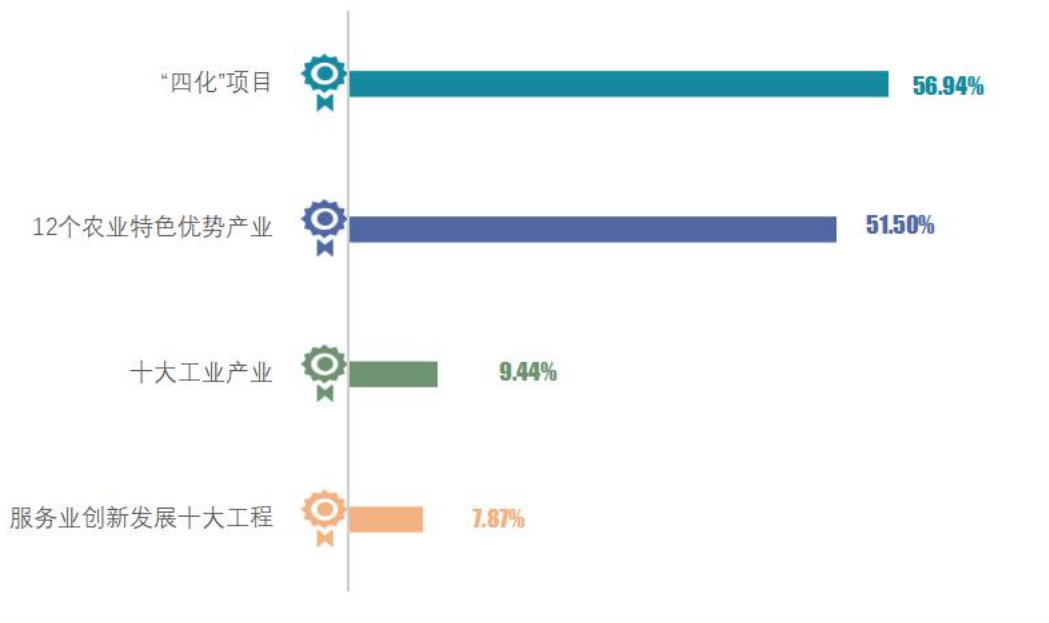


图 2-17 2022 届毕业生在贵州省战略性新兴产业就业情况

表 2-5 2022 届毕业生在贵州省战略性新兴产业就业情况明细

单位：比例（%）

产业类型	产业	比例
十大工业产业	大数据电子信息产业	2.72
	先进装备制造产业	2.00
	现代化工产业	1.29
	优质烟酒产业	1.14
	生态特色食品产业	0.72
	新型建材产业	0.43
	基础能源产业	0.43
	基础材料产业	0.29
	健康医药产业	0.29
	清洁高效电力产业	0.14
12 个农业特色优势产业	水果	9.16
	茶叶	8.58
	辣椒	7.44
	蔬菜	7.30
	生态畜牧业	4.86
	中药材	3.43
	刺梨	3.29
	食用菌	3.15
	生态渔业	1.43
	竹	1.29
	油茶	1.00
	石斛	0.57
服务业创新发展十大工程	大数据融合	2.58
	会展服务	1.72
	现代物流	1.43
	大健康	0.58



产业类型	产业	比例
	科技研发	0.57
	大旅游	0.57
	现代金融	0.29
	现代商贸	0.14
“四化”项目	新型工业化	20.17
	新型城镇化	17.74
	农业现代化	12.73
	旅游产业化	6.29

第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

学校 2022 届毕业生共有 20 人选择自主创业，总体创业率为 0.60%。2022 届毕业生创业行业集中在“批发和零售业”（25.00%）。

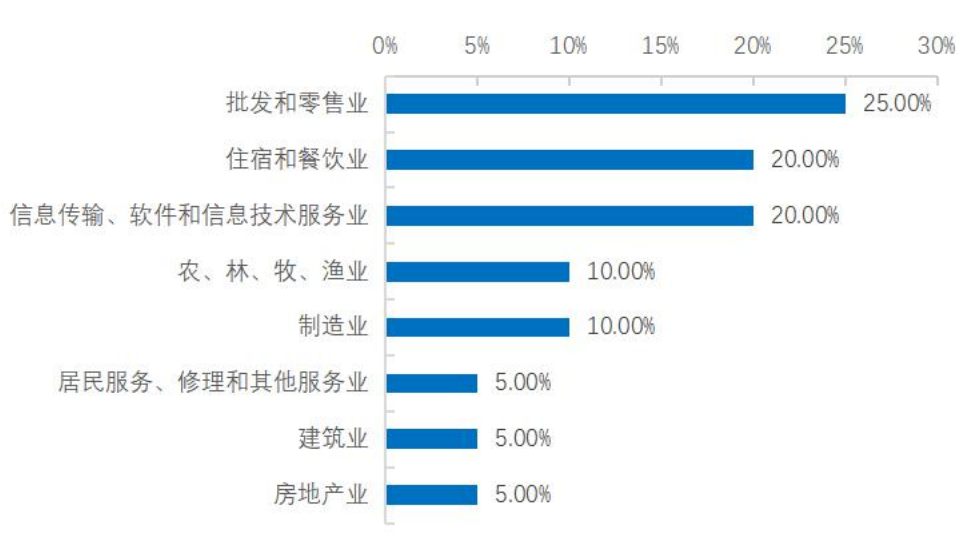


图 3-1 2022 届毕业生创业行业

(二) 自主创业方式

调研数据显示，2022 届毕业生创业方式以“个人创业”为主，占比 40.74%。

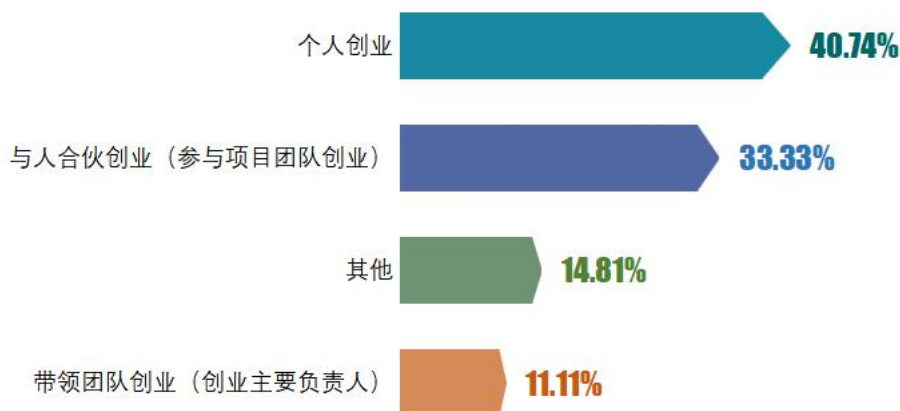


图 3-2 2022 届毕业生创业形式

（三）自主创业原因

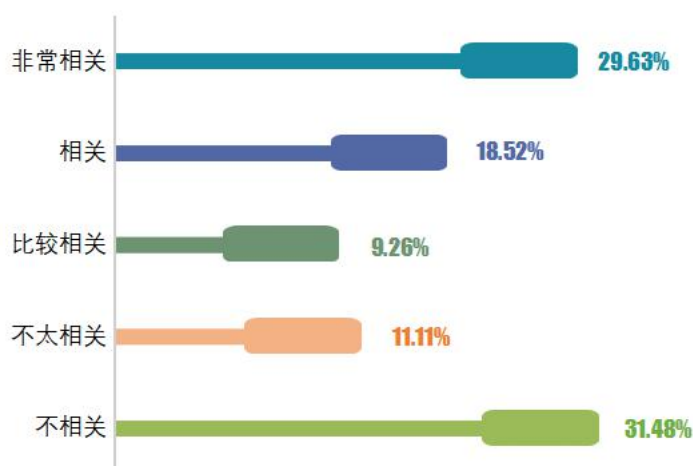
调研数据显示，2022 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（57.41%）；其次为“受他人邀请创业”（14.81%）；第三为“有好的创业项目”（12.96%）。这说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。



图 3-3 2022 届毕业生自主创业的原因

（四）创业领域与专业相关度⁸

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 57.41%。



⁸ 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“一般”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

图 3-4 2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

(五) 自主创业政策享受情况

调研数据显示，2022 届毕业生在创业过程中，有 65.00% 的毕业生享受过国家或地方出台的优惠政策。这充分说明政府对高校毕业生创业支持发挥着重要作用。其中毕业生享受政府对创业优惠支持的政策类主要有“注册登记改革制度政策”（17.50%）、“创业补贴政策”（15.00%）和“创业担保贷款扶持政策”（13.75%）。

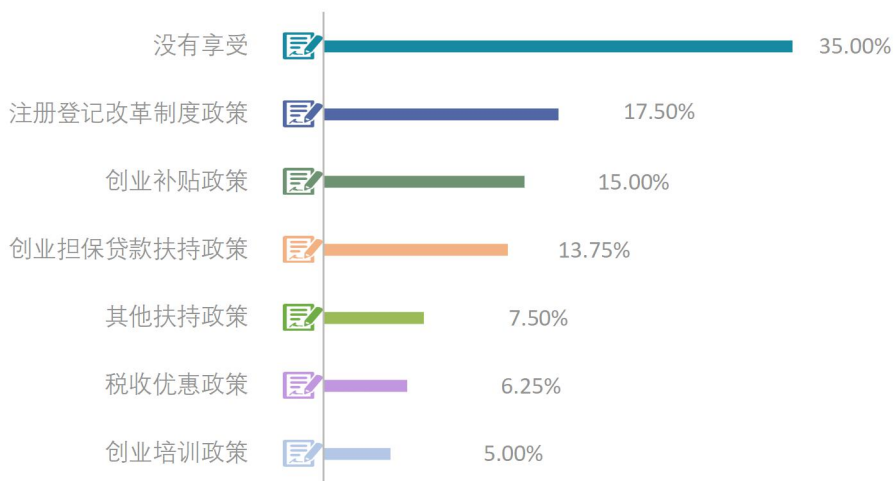


图 3-5 2021 届自主创业毕业生创业享受国家或地方优惠政策类

(六) 自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2022 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”、“创业团队组建”、“产品服务的营销推广”，占比分别为 37.04%、29.63%、29.63%。

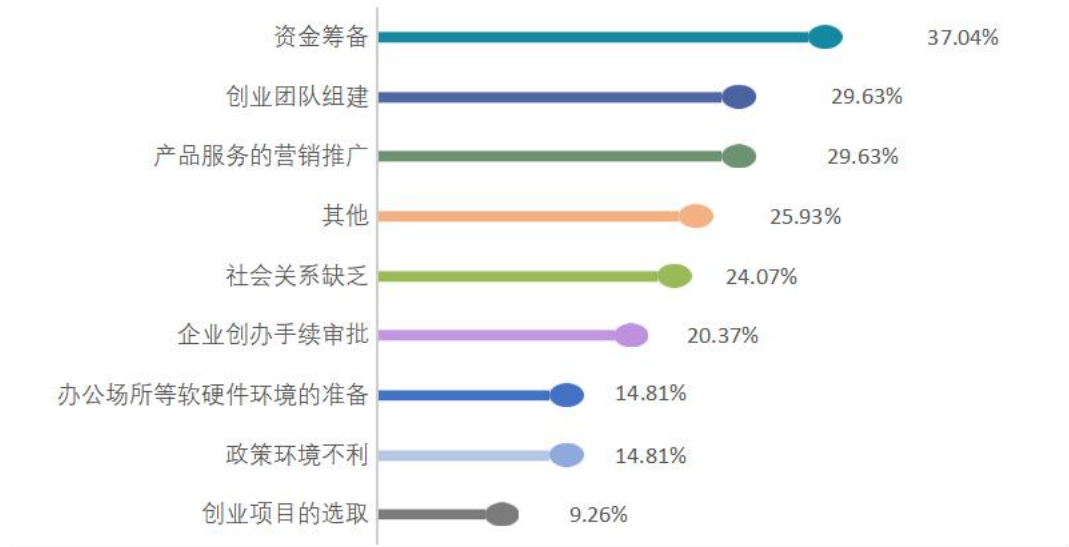


图 3-6 2022 届毕业生自主创业中遇到的困难

(七) 希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业相关课程”，占比为 17.70%。

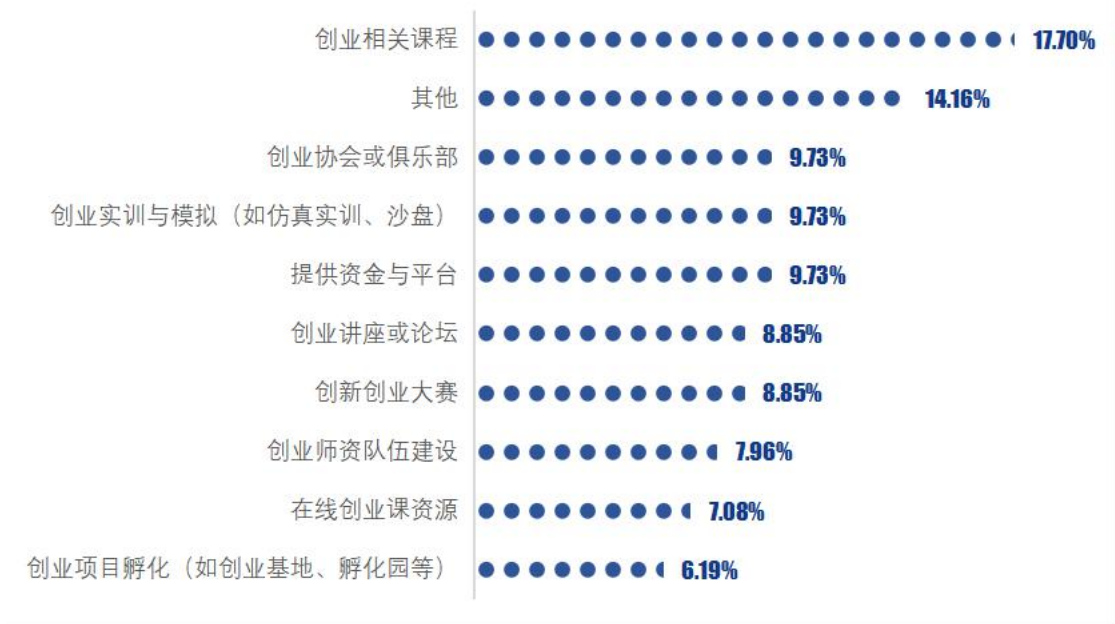


图 3-7 2022 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

(一) 升学基本情况

学校 2022 届毕业生总体升学人数为 122 人，升学率为 3.65%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 1.88 个百分点。

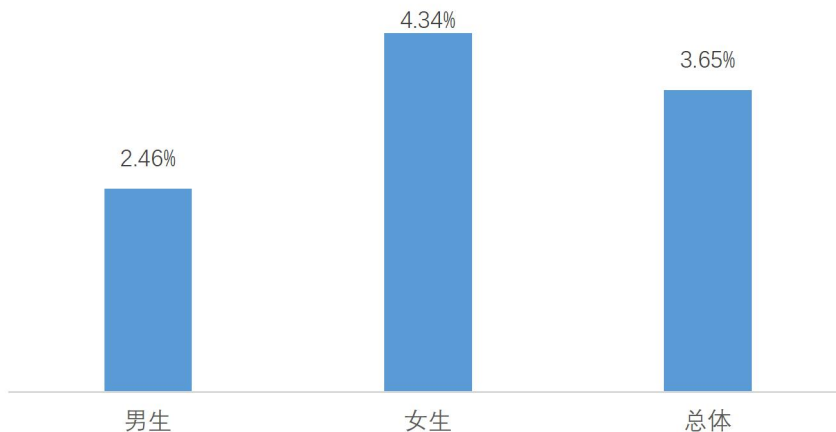


图 3-8 2022 届毕业生升学基本情况

表 3-1 2022 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	30	1220	2.46
女	92	2122	4.34
总体	122	3342	3.65

(二) 各学院升学情况

2022 届毕业生排名前三的学院为农学院（15.38%）、化学化工学院（12.34%）、体育学院（5.75%）。

表 3-2 2022 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率 (%)
农学院	30	195	15.38
化学化工学院	29	235	12.34
体育学院	10	174	5.75

政法学院	13	255	5.10
资源与环境工程学院	12	254	4.72
经管学院	8	243	3.29
外国语学院	4	136	2.94
人文学院	5	251	1.99
艺术学院	6	346	1.73
旅游学院	2	165	1.21
教育学院	2	448	0.45
数学与计算机科学学院	1	435	0.23
物理与电子科学学院	0	205	0.00
总体	122	3342	3.65

（三）各专业升学情况

2022 届毕业生升学率排名前三的专业为化学（16.39%）、农学（15.79%）、食品质量与安全（15.29%）。

表 3-3 2022 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
化学	10	61	16.39
农学	21	133	15.79
食品质量与安全	13	85	15.29
生物科学	9	62	14.52
社会工作	6	60	10.00
环境工程	8	90	8.89
农村区域发展	6	82	7.32
体育教育	10	137	7.30
化学工程与工艺	6	89	6.74
中国共产党历史	4	61	6.56
英语	4	108	3.70
历史学	2	60	3.33
地理科学	3	93	3.23
艺术设计学	2	68	2.94
汉语言文学	3	125	2.40
思想政治教育	3	134	2.24
公共事业管理	2	94	2.13
美术学	4	201	1.99
应用心理学	2	116	1.72
文化产业管理	1	61	1.64
地理信息科学	1	71	1.41
旅游管理	1	104	0.96

专业	升学人数	毕业人数	升学率
数学与应用数学	1	166	0.60
学前教育	0	129	0.00
计算机科学与技术	0	127	0.00
音乐学	0	77	0.00
秘书学	0	66	0.00
特殊教育	0	120	0.00
社会体育指导与管理	0	37	0.00
电子信息工程	0	89	0.00
物理学	0	57	0.00
物流工程	0	67	0.00
材料物理	0	59	0.00
数据科学与大数据技术	0	142	0.00
教育康复学	0	83	0.00
日语	0	28	0.00
总体	122	3342	3.65

(四) 升学院校分布

2022 届毕业生主要升学院校为贵州师范大学（20 人）、贵州大学（19 人）、贵州财经大学（7 人）、贵州民族大学（7 人）。

表 3-4 2022 届毕业生主要升学院校

单位：人数（人）

院校	升学人数
贵州师范大学	20
贵州大学	19
贵州财经大学	7
贵州民族大学	7
广西大学	5
哈尔滨体育学院	4

院校	升学人数
西安体育学院	3
江西农业大学	2
福建农林大学	2
新疆大学	2
西南大学	2
成都大学	2
西南林业大学	2
西南民族大学	2
海南大学	2
南宁师范大学	2
云南大学	2
云南农业大学	2
湖南师范大学	1
西藏农牧学院	1
西南科技大学	1
贵阳学院	1
重庆师范大学	1
重庆科技学院	1
长江大学	1
青海师范大学	1
石河子大学	1
甘肃农业大学	1
湖南科技大学	1
西藏民族大学	1
东北师范大学	1
湖南农业大学	1
河南大学	1

院校	升学人数
中南林业科技大学	1
云南师范大学	1
云南民族大学	1
北方民族大学	1
南华大学	1
吉首大学	1
哈尔滨师范大学	1
四川农业大学	1
四川外国语大学	1
大理大学	1
天津农学院	1
安徽农业大学	1
宝鸡文理学院	1
广东海洋大学	1
延边大学	1
扬州大学	1
昆明理工大学	1
东北财经大学	1
河南农业大学	1
黑龙江大学	1
总计	122

（五）国内升学的原因

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历层次”（31.96%）；其次是“对专业感兴趣，希望深入学习”（24.74%）；第三是“增加择业资本，提升就业竞争力”（21.65%）。

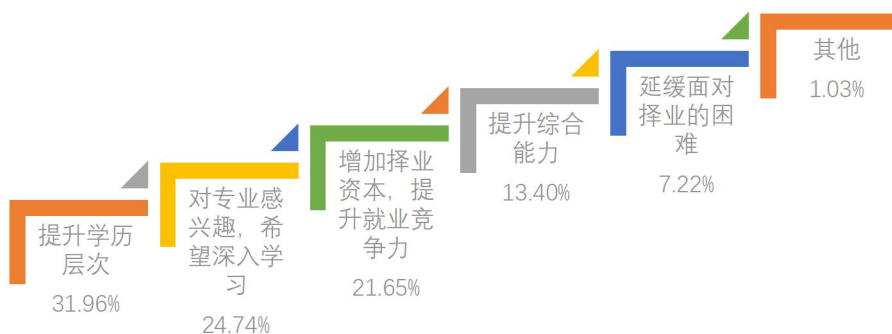


图 3-9 2022 届毕业生国内升学的原因

（六）国内升学前后专业一致性⁹

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学前后专业一致性为 85.57%。其中表示“非常一致”的占比为 28.87%；“一致”的占比为 38.14%；“比较一致”的占比为 18.56%。

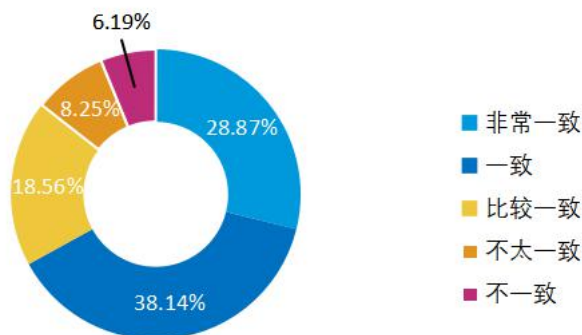


图 3-10 2022 届毕业生国内升学前后专业一致性

⁹ 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。

三、应征入伍分析

(一) 应征入伍基本情况

2022 届应征入伍毕业生共有 83 人。分性别来看，男性毕业生有 81 人，占应征入伍总人数的 97.59%；女性毕业生有 2 人，占比为 2.41%。

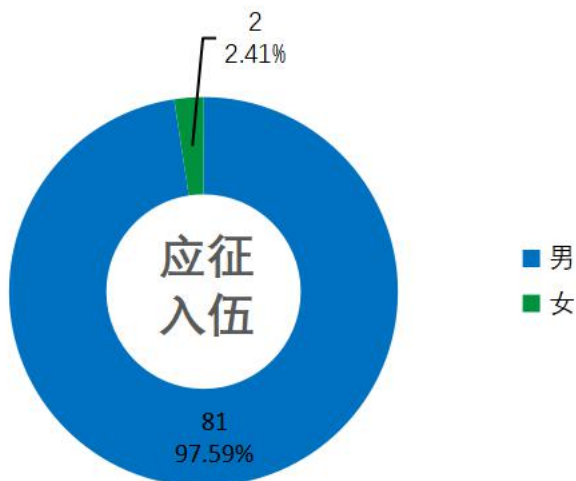


图 3-11 2022 届毕业生应征入伍基本情况

分学院来看，数学与计算机科学学院参军入伍的毕业生人数较多，为 15 人。分专业来看，体育教育专业毕业生参军入伍人数较多，为 8 人。

表 3-5 2022 届各院系/专业毕业生应征入伍基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
数学与计算机科学学院	数学与应用数学	7
	计算机科学与技术	6
	数据科学与大数据技术	2
	小计	15
化学化工学院	化学工程与工艺	6
	化学	5
	食品质量与安全	1
	小计	12

院系	专业	人数
经管学院	农村区域发展	4
	公共事业管理	3
	物流工程	3
	小计	10
物理与电子科学学院	物理学	5
	电子信息工程	3
	材料物理	2
	小计	10
教育学院	应用心理学	5
	教育康复学	4
	特殊教育	1
	小计	10
体育学院	体育教育	8
	社会体育指导与管理	1
	小计	9
资源与环境工程学院	地理科学	4
	环境工程	1
	小计	5
艺术学院	美术学	1
	艺术设计学	1
	音乐学	1
	小计	3
农学院	生物科学	3
	小计	3
外国语学院	日语	1
	英语	1
	小计	2

院系	专业	人数
人文学院	汉语言文学	2
	小计	2
旅游学院	旅游管理	1
	小计	1
政法学院	中国共产党历史	1
	小计	1
总计		83

（二）应征入伍原因

调研数据显示，毕业生应征入伍的主要原因是“保家卫国，完成自己梦想”，占比 50.00%。

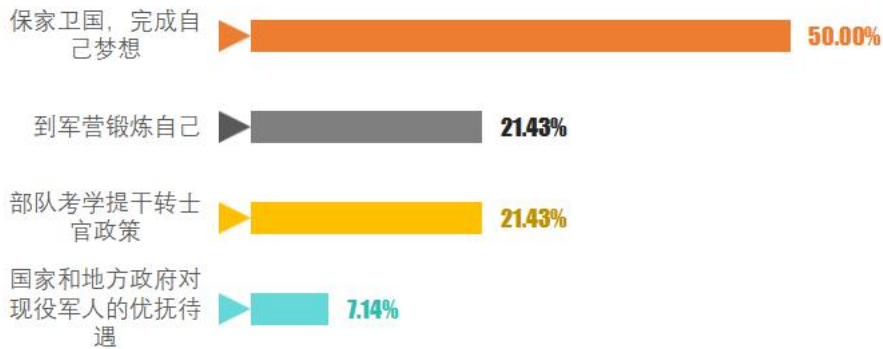


图 3-12 2022 届毕业生应征入伍原因

（三）长期服役意愿

调研数据显示，有长期服役意愿的毕业生占比高达 92.86%。

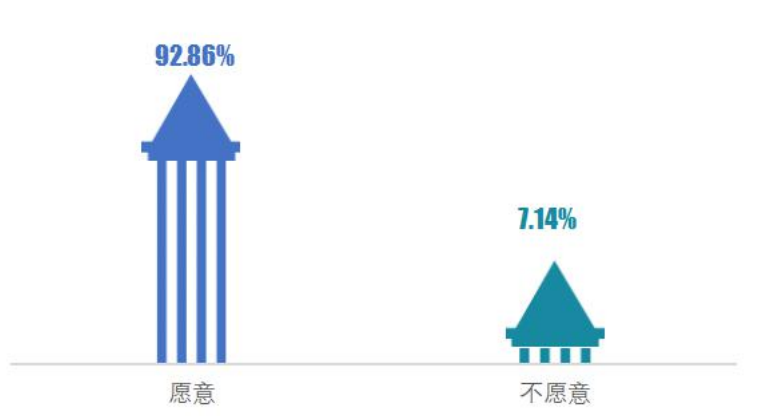


图 3-13 2022 届毕业生长期服役意愿

（四）应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍毕业生获取信息的渠道以“电视网络等线上媒体”为主，占比为 57.14%；其次为“学校通知/宣传”（50.00%）；第三为“亲朋好友、老师同学”（42.86%）。

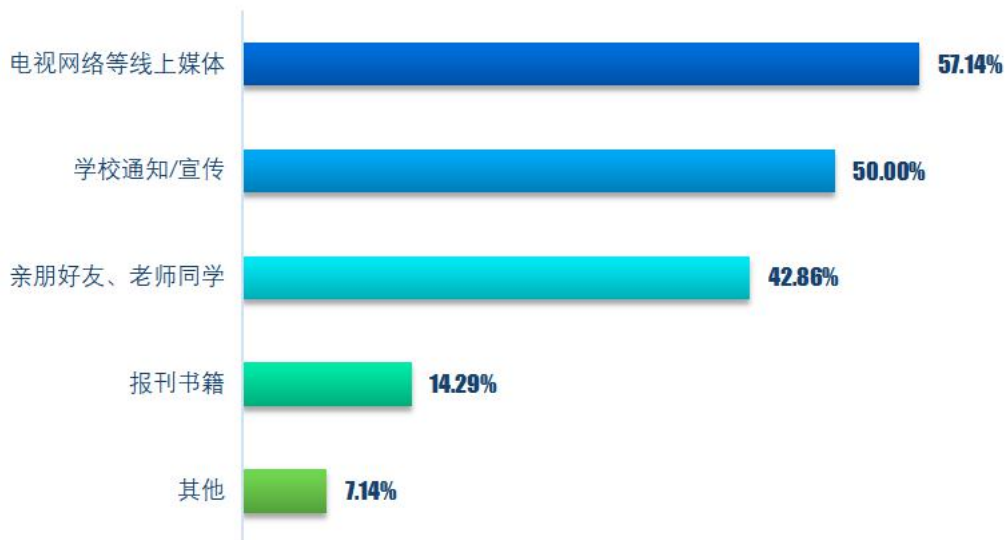


图 3-14 2022 届毕业生应征入伍信息来源

四、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2022 届未就业毕业生共 638 人。分院系来看，数学与计算机科学学院未就业人数最多，有 85 人；其次是教育学院，未就业人数有 81 人。分专业来看，数据科学与大数据技术专业未就业人数最多，有 37 人。

表 3-6 2022 届各院系/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
数学与计算机科学学院	数据科学与大数据技术	37
	计算机科学与技术	28
	数学与应用数学	20
	小计	85

院系	专业	人数
教育学院	应用心理学	28
	特殊教育	22
	教育康复学	17
	学前教育	14
	小计	81
政法学院	思想政治教育	32
	中国共产党历史	13
	社会工作	12
	小计	57
资源与环境工程学院	地理科学	20
	地理信息科学	15
	环境工程	14
	小计	49
经管学院	公共事业管理	18
	农村区域发展	18
	物流工程	12
	小计	48
人文学院	汉语言文学	27
	历史学	12
	秘书学	9
	小计	48
农学院	农学	33
	生物科学	11
	小计	44
物理与电子科学学院	电子信息工程	18
	物理学	14
	材料物理	11

院系	专业	人数
	小计	43
艺术学院	美术学	19
	音乐学	13
	艺术设计学	9
	小计	41
化学化工学院	食品质量与安全	18
	化学	12
	化学工程与工艺	11
	小计	41
体育学院	体育教育	30
	社会体育指导与管理	7
	小计	37
旅游学院	文化产业管理	18
	旅游管理	18
	小计	36
外国语学院	英语	24
	日语	4
	小计	28
总计		638

（二）未就业原因

调研数据显示，2022 届毕业生未就业的原因主要是“拟参加公招（公务员、事业单位）考试”，占比为 43.84%；其次是“求职中”，占比为 33.97%。

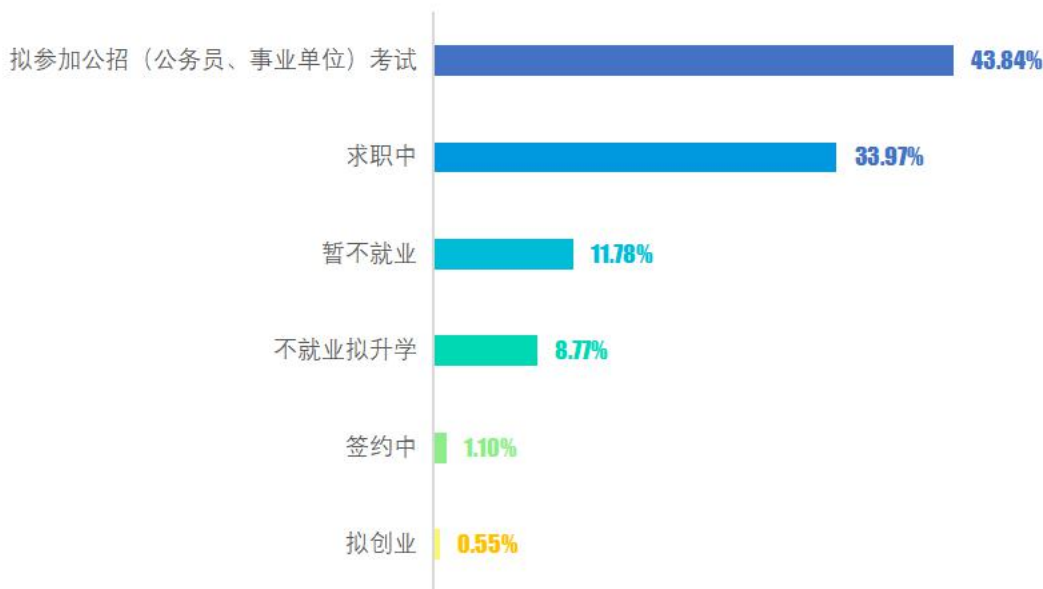


图 3-15 2022 届毕业生未就业原因

（三）求职积极性

调研数据显示，2022 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 44.53%；其次为 4-6 家，占比 20.31%；面试单位家数为 0 家的仅占比 17.19%。这说明未就业毕业生求职积极性相对较高。

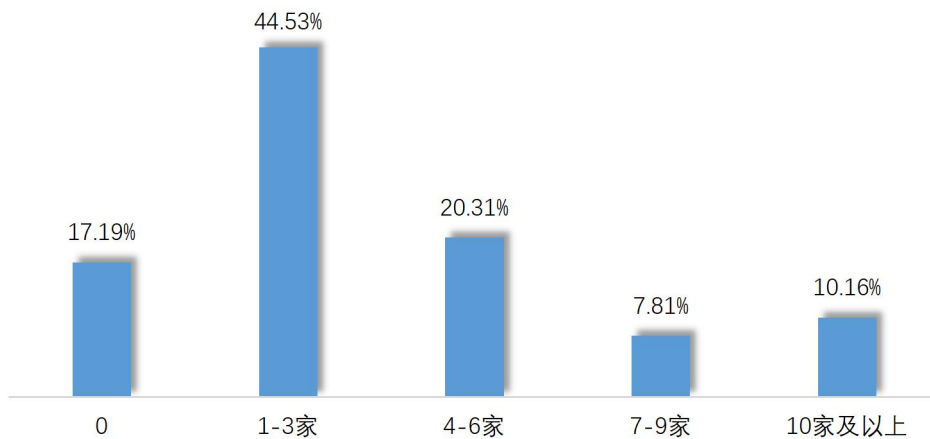


图 3-16 2022 届未就业毕业生面试单位数

（四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”（61.72%）、“缺乏实践经验”（32.81%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（26.56%）。

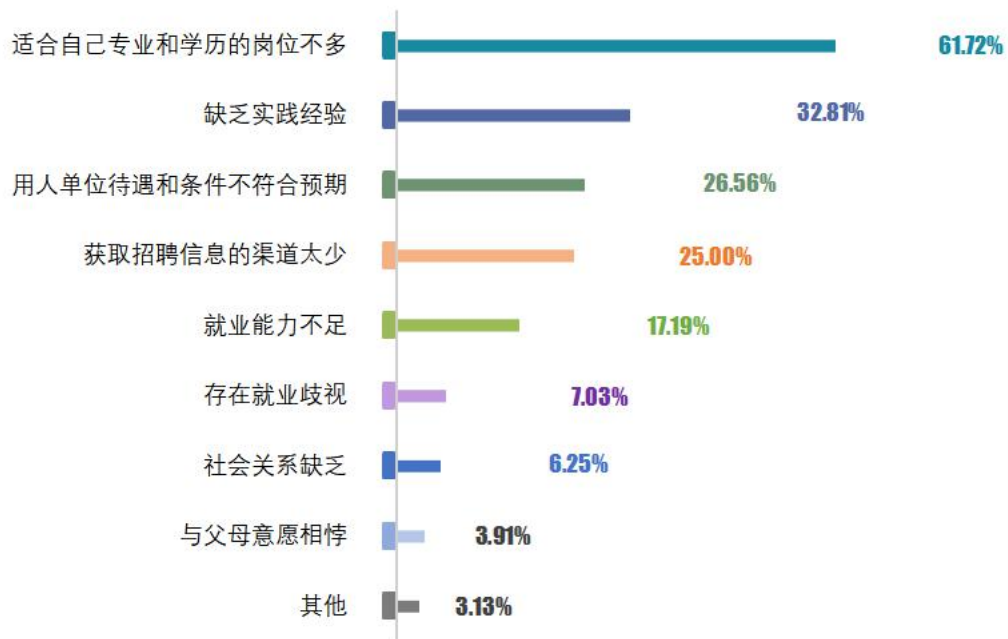


图 3-17 2022 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

第四章 2022 届师范类毕业生专项分析

一、从教资格

(一) 资格证书考取情况

调研数据显示，2022 届师范生的教师资格证书获取率为 70.09%。

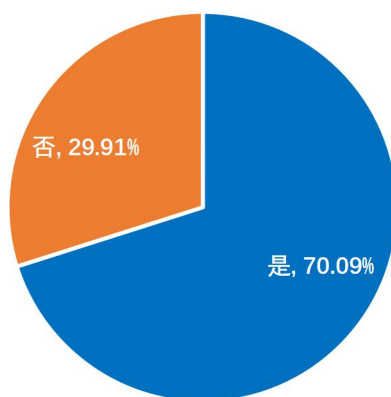


图 4-1 2022 届毕业生教师资格证书获取率

(二) 师范生必备能力达成度

调研数据显示，2022 届师范生毕业时的毕业要求达成情况较好，排名前三的是“教育情怀”（97.38%）、“师德规范”（97.20%）、“学科素养”（96.73%）。



图 4-2 2022 届师范生毕业达成情况

（三）个人成长与荣誉

调研数据显示，有 41.48%的师范生在教育行业获得了自我成长和荣誉，其中“获得过省级以上奖励或表彰”占比最多，为 10.57%；其次是“具有双学位”，占比为 6.80%。

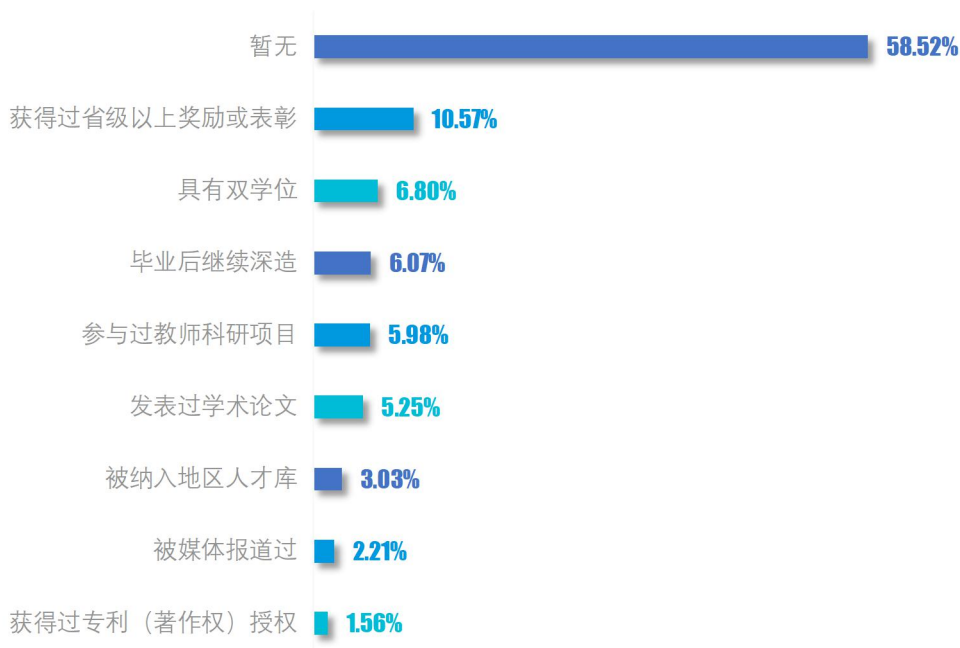


图 4-3 2022 届师范生个人成长与荣誉

二、就业特征

（一）从教比例

调研数据显示，2022 届师范生从事教育教师职业相关工作的比例为 51.31%。

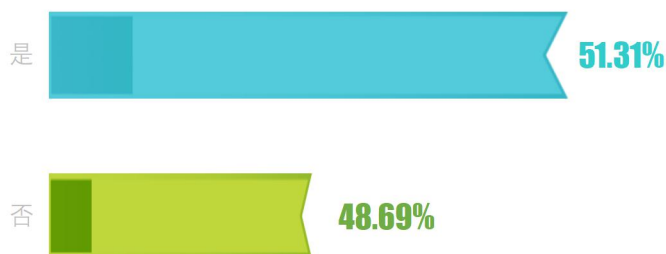


图 4-4 2022 届师范生从事教育教师职业相关工作分布

（二）未从教的原因

调研数据显示，2022 届师范生未从事教育教师职业相关工作的主要原因是“教师从业门槛较高”（12.28%）、“教师经济收入偏低”（6.91%）以及“教师压力大、责任重”（4.03%）。

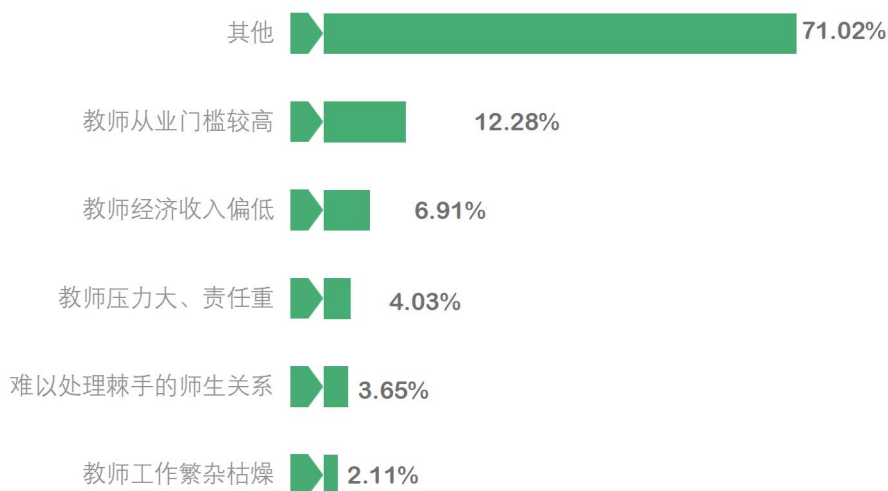


图 4-5 2022 届师范生不想从事教师职业相关工作的原因

（三）从教学校层级与类型

调研数据显示，2022 届师范生就业的学校类型主要是普通学校（29.91%）；在民办学校就业的占比 7.94%；在重点学校就业的占比 3.18%。

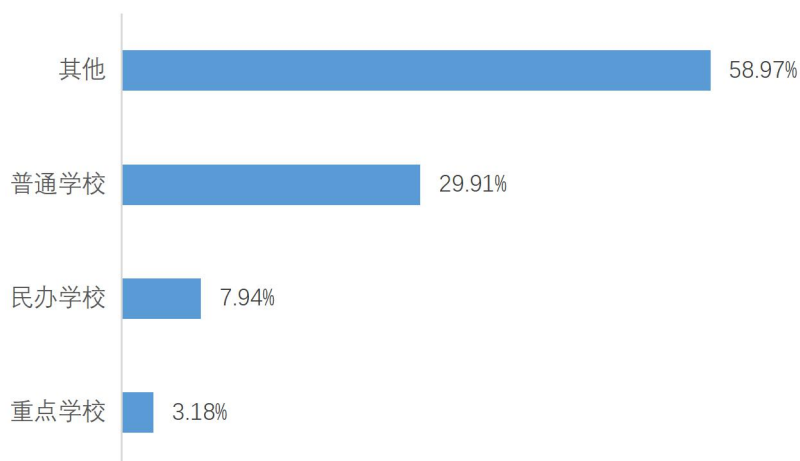


图 4-6 2022 届师范生就业学校类型



(四) 考取编制情况

调研数据显示，2022 届师范生为事业单位人事编制的比例为 9.35%。

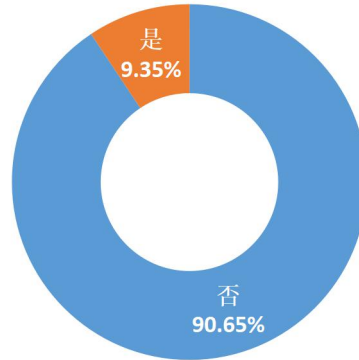


图 4-7 2022 届师范生事业单位人事编制情况

（五）就业地点

调研数据显示，2022 届师范生在中小城镇就业的比例为 38.60%；在二、三线城市就业的比例为 32.06%；在农村基层就业的比例为 21.03%；在一线及新一线城市就业的比例为 8.32%。

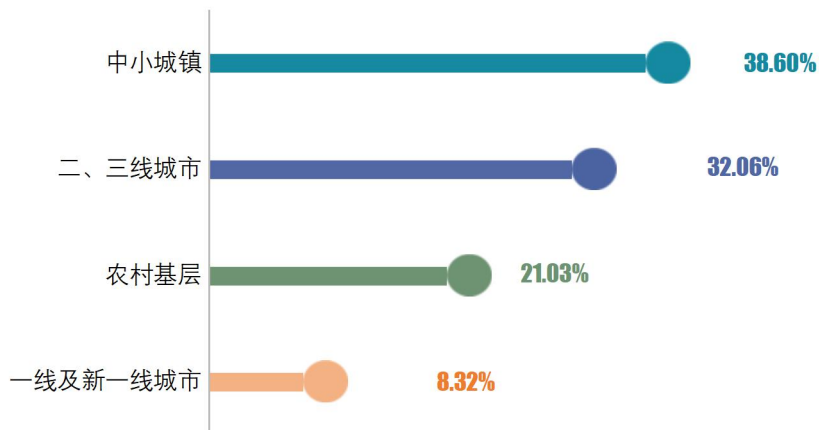


图 4-8 2022 届师范生就业城市

三、对师范专业的评价

（一）专业前景

调研数据显示，有 41.03% 的师范生认为师范类专业的就业前景较好。其中认为“非常好”的占比 19.16%；认为“比较好”的占比 21.87%。

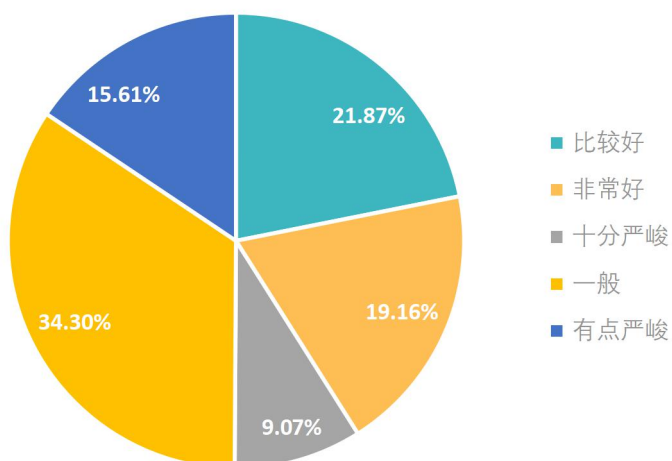


图 4-9 2022 届师范生对本专业前景认知

（二）专业竞争力

调研数据显示，有 70.93%的师范生认为母校师范专业在全国相似专业中的竞争力较强。

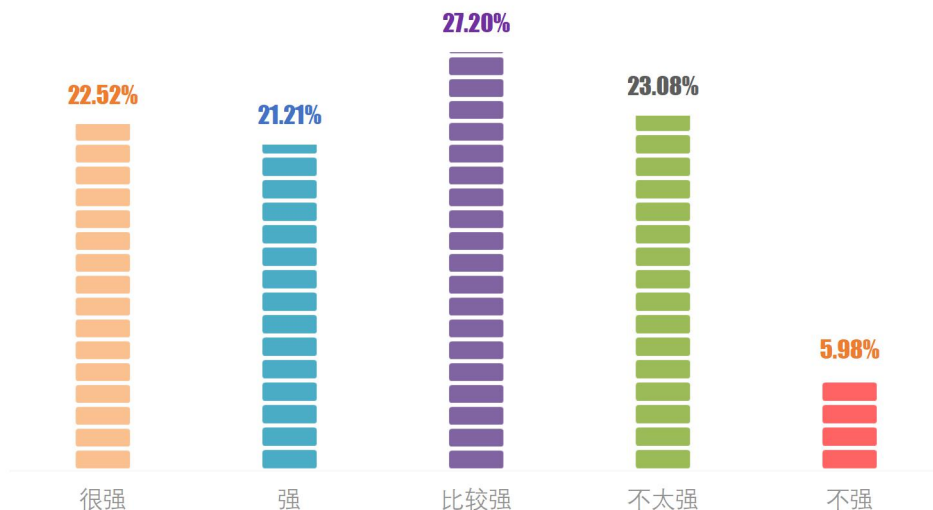


图 4-10 2022 届师范生综合竞争力

（三）专业课程与教学

调研数据显示，2022 届师范生对所学专业课程与教学非常满意，满意度均在 96.00%以上，最为满意的为“课程内容”（96.92%）、其次是“课程设置”和“课程评价”，占比均为 96.64%；第三是“课程实施”，占比为 96.54%。

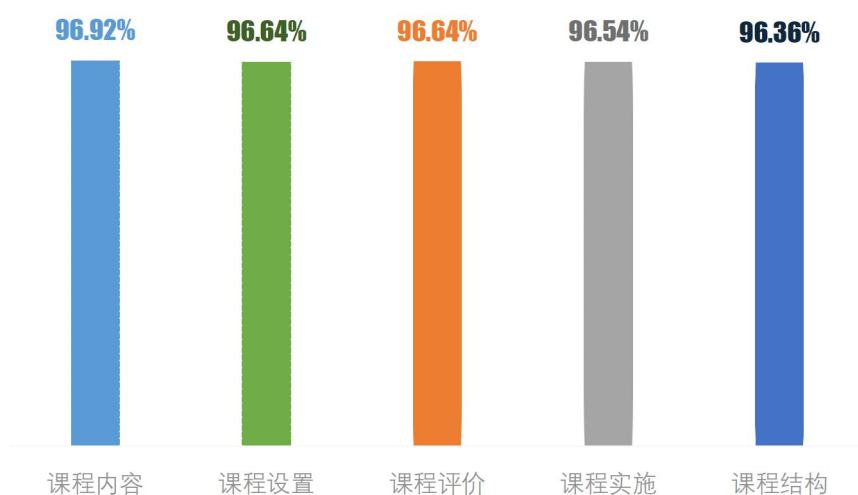


图 4-11 2022 届师范生教学实践活动参与情况

调研数据显示，2022 届师范生在校期间参加的教学实践活动较多的是“教育机构”（25.71%）、“义务支教”（14.86%）、“微格教学”（14.86%）。



图 4-12 2022 届师范生教学实践活动参与情况

四、对师范专业人才培养的评价

（一）技能培训

调研数据显示，学校为师范生开设教师技能培训课程的频率较高，一周 5 次及以下的占比 95.14%；一周 5 次以上的占比 4.86%。

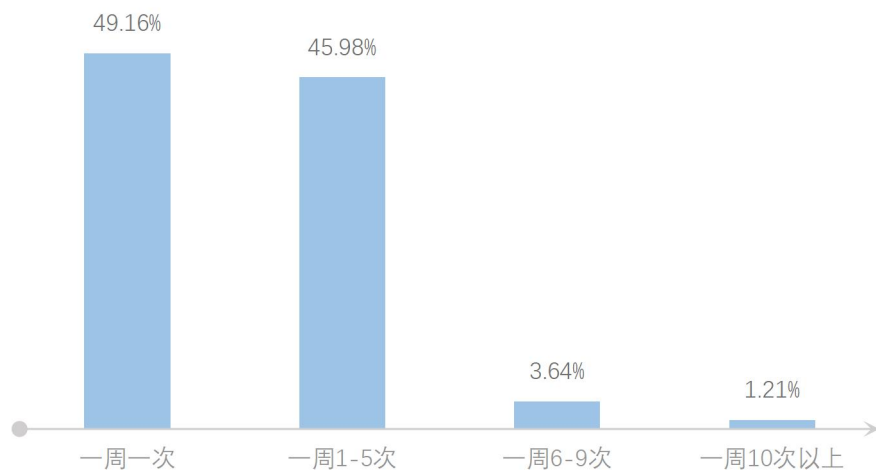


图 4-13 学校开设教师技能培训课程的频率

调研数据显示，学校为提升师范生教学技能，开展的培训活动类型多样，主要有“教育实习”（21.01%）、“教育见习”（20.81%）和“微格教学技能训练”（19.65%）。

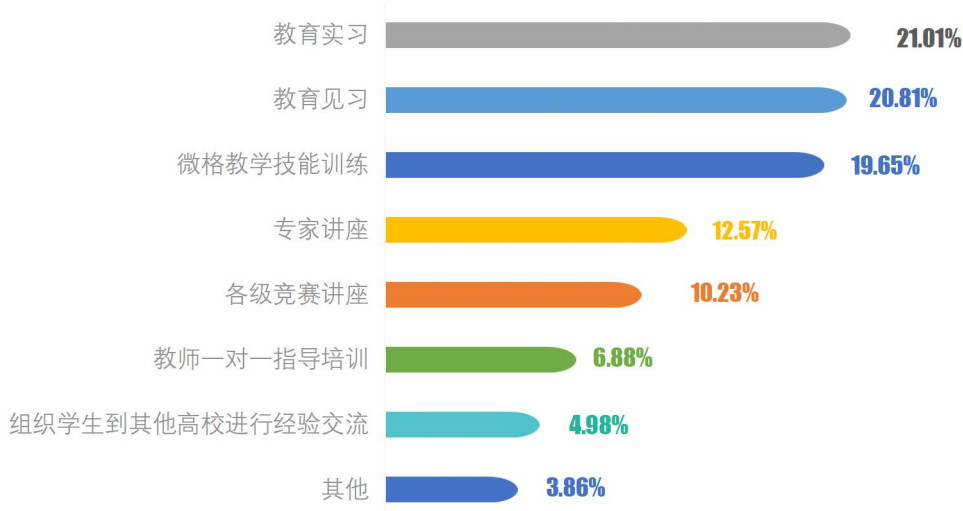


图 4-14 学校对师范生开展的培训活动

（二）合作与实践

调研数据显示，2022 届师范生对所学专业合作与实践非常满意，满意度均在 96.00% 以上。最为满意的为“导师队伍”（97.29%）；其次为“协同育人”（96.92%）和“管理体制”（96.92%）；第三为实践教学（96.73%）。



图 4-15 师范生对所学专业合作与实践工作满意度

（三）教学资源支持

学校为提升师范生教学素养与专业知识，对师范生提供了各类支持，调研数据显示，师范生最为满意的是“师资队伍”（97.38%）；其次是“图书资源（包括数字化资源）”（97.20%）；第三是“学生指导服务（包括学习、就业、心理等）”（96.82%）。

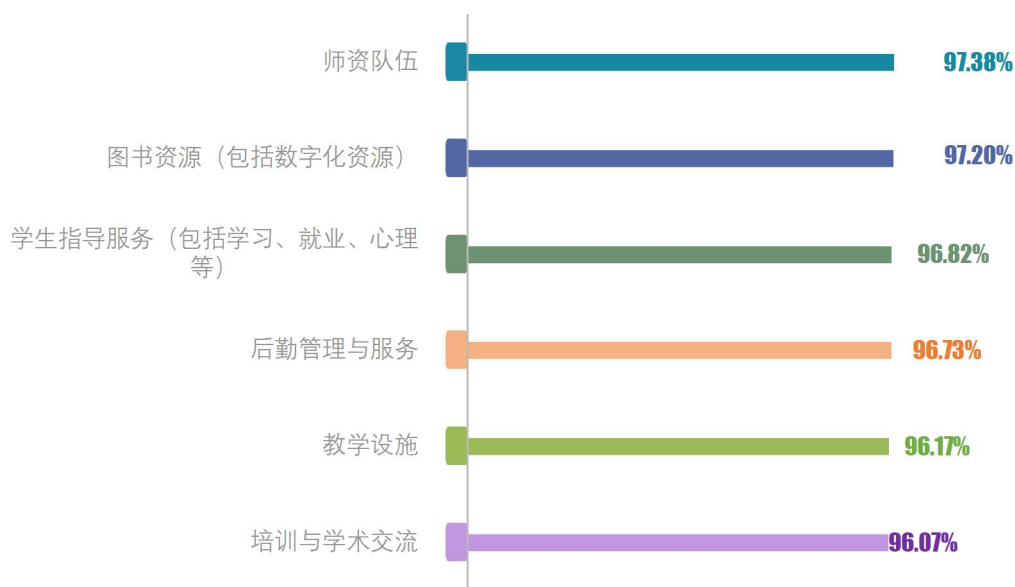


图 4-16 师范生对学校提供的支持条件满意度

第五章 2022 届毕业生就业创业工作举措

学校 2022 届毕业生 3342 人，首次突破 3000 大关，受疫情防控常态化和经济下行需求减少等多种因素影响，毕业生就业工作压力空前。学校领导主动作为，全校上下，知难早上，齐心协力，多措并举，就业部门和二级学院一道，整合有效资源，拓宽就业渠道，开拓就业市场，强化就业帮扶，精细化开展工作，力促我校毕业生处分和高质量就业，截止 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 80.91%，完成了省教育厅确定的“双八”就业工作目标。

一、开展“131”系列活动，将就业工作列入学校十大民生实事

学校高度重视毕业生就业工作，就业工作纳入学校一把手工程。成立了校、院两级就业创业工作领导小组，在不同的就业时间节点多次召开就业推进会，校领导亲自对毕业生就业工作进行安排、部署、推进，3-5月实施就业工作周调度制度，6-8月施行日调度制度。就业工作列入学校2022年度民生实事，针对2022届毕业生开展‘131’活动，即对每一位毕业生至少开展1次就业意愿谈话、提供3个就业岗位推荐，组织1次就业技能提升培训。

二、学校领导带头带队，深入实施访企拓岗促就业专项行动

2022年4月以来，全体校领导带队深入企业一线，开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动、了解企业用人需求，积极为毕业生挖资源、拓岗位、找路子，千方百计为毕业生创造就业岗位和机会。截至8月底，全体校领导全部完成带队访企拓岗，实地走访企业37家（不含招聘会邀请企业），总计拓来就业岗位1100余个。

三、一生一策分包到人，全员全力做好困难毕业生就业帮扶

为符合条件的2022届毕业生申报和发放每人1000元的求职创业补贴，发放总金额201万，占毕业生总数的60%，基本做到“应享尽享”。针对2022届脱贫家庭、低保家庭、残疾毕业生等困难毕业生群体实施一对一就业帮扶，一生一档、分包到人，精准推送岗位，分类开展指导。学校领导带头，中层干部、辅导员班主任、

专任老师等全员参与就业帮扶。对离校未就业毕业生实行台账管理，强化帮扶，实时追踪并定期消号，做到“离校不离心、帮扶不断线”。截止2022年8月31日，我校2022届脱贫家庭毕业生残疾家庭、低保家庭和残疾毕业生初次毕业去向落实率为81.69%，83.02%和88.24%，三类困难毕业生总体毕业去向落实率82.16%，均高于全校平均水平。

四、加强政策宣传引领，全方位多途径开展就业教育活动

学校积极开展“成才观、就业观、职业观”为核心的就业育人主题教育活动。一是开展就业招聘月系列活动，举办了冬季大型招聘会、供需见面会、征兵宣传、就业育人主题班会、师兄师姐带我看就业等系列活动，鼓励毕业生投笔从戎，鼓励毕业生到基层就业，到边疆建功立业，引导毕业生把个人选择和国家需要相结合的家国情怀，尽早落实就业去向。二是举办就业创业政策宣传月活动，通过就业指导讲座、职业指导进校园、网站、校园展板等多途径、全方位宣传就业创业政策，让毕业生知晓政策，用好政策。

五、分级分类指导管理，细化实施大学生就业指导课程教学

根据各年级的特点，修订了《安顺学院大学生就业与创业教育课程实施方案》并认真组织实施。针对低年级学生，早抓职业规划，引导学生了解职业，合理规划学业，引导学生转变就业观念，提升自己就业技能。针对二三年级学生开展考研规划与指导、应聘礼仪、求职简历制作、创新创业教育方面的培训指导，提升学生的就业能力。同时，鼓励学生考研并减少考研的盲从性。针对2022届毕业生开展就业创业政策、职业适应和就业权益保护等专题讲座，让毕业生知晓政策、用好政策、转变角色，适应职场引导。

六、精准推送就业信息，充分发挥校园招聘会的渠道作用

学校依托借助“安顺学院招生与就业指导处”微信平台公众号，学校就业网、校聘云平台、高校大学生就业服务员平台等，认真做好就业指导和就业信息精准推送工作；实施“万企进校园计划”和“百日冲刺”系列活动，积极举办供需对接洽谈见面会，先后邀请贵阳市文化旅游局、安顺市就业局、安顺市军民融合办、

安顺经开区劳保局及省内外实力企业到我校开展企业供需见面洽谈，了解企业对毕业生需求的同时，主动与各产业园区、企业单位联系，向用人单位推荐毕业生。利用各种资源，积极做好校园招聘，2022年全年共举办线上线下各类型就业招聘会85场，邀请到230余家用人单位到我校招聘，提供岗位7000个。特别是学校充分用好省委省政府“筑人才·强省会”战略，联合贵阳市文化旅游局到学校开展专场招聘会，校长亲自到贵阳贵安访企拓岗，取得了不错的效果，目前我校有400余名毕业生在贵阳贵安就业。

七、保障就业政策权益，强化培训全面提升毕业生就业技能

为保障毕业生就业权益，学校面向2022届毕业生开展了《大学生就业权益保护》专题讲座，帮助毕业生更好的掌握就业协议书签订、违约处理、劳动合同签订、就业权益受到侵害的求助途径，引导毕业生规避常见就业歧视和招聘陷阱。同时对毕业生开展就业安全教育，严防招聘陷阱和就业欺诈等。学校会同安顺市人社局合作开展了大学生就业心理调适专题讲座，舒缓毕业生求职的压力和负面情绪。学校邀请贵州大学培训基地来校开展宏志助航计划专题培训，2022届家庭困难且未就业的70名毕业生参加了为期五天线下培训，通过培训，学生综合素质、就业技能、求职心态及就业竞争力都得到很大提升。

八、积极宣传深入发动，鼓励应届毕业生参加基层就业项目

学校通过就业课程、就业创业政策进校园活动、就业教育主题班会等途径加强基层就业政策的宣传，鼓励毕业生到基层到西部到边疆建功立业，引导毕业生投笔从戎、树立个人选择和国家需要相结合的家国情怀。我校2022届毕业生参加特岗教师、西部计划等国家或地方项目就业人数187人，较2021届的66人提升了近2倍，其中特岗教师47人，西部计划133人，选调生5人，三支一扶1人，其他1人。在国家支援新疆、西藏建设大局的感召下，2022届本科毕业生中有4名优秀毕业生通过专招被录为西藏公务员或教师，援藏毕业生人数在贵州省同类院校中名列前茅；另外，我校有57名毕业生在农业领域行业就业，为乡村振兴助力。

九、深入推进助研工程，提升我校人才培养和就业落实质量

为鼓励毕业生考研，通过考研提升我校毕业生就业质量，学校继续实施研究生助考工程，从复习、调剂、荣誉、资金、后勤开展全方位的服务。对考研成功的学生给予一次性奖励，对助研工程完成较好的学院及个人进行表彰和奖励。我校2022年本科生升学人数126人（含留学），较2021年研究生考取人数提高了50人，考取人数首次突破三位数，有力支撑了毕业生高质量就业。

第六章 2020-2022 届毕业生就业趋势

一、毕业生规模发展趋势

学校 2020-2022 届毕业生规模呈增长趋势，以培养本科毕业生为主。近三年本科毕业生人员规模亦呈增长趋势，2022 届首次突破三千大关且已无专科毕业生。

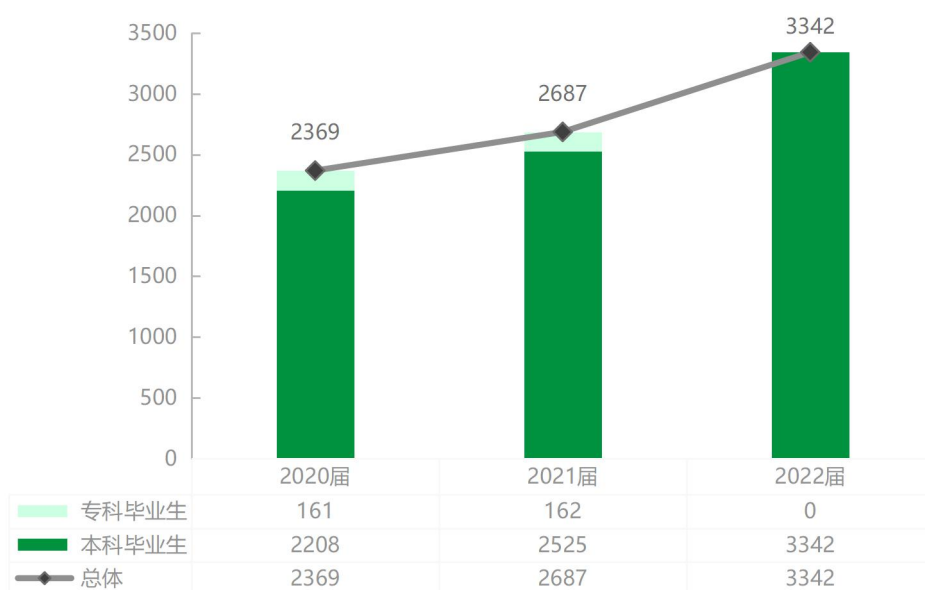


图 6-1 2020-2022 届毕业生规模

二、毕业去向落实率变化趋势

在新冠疫情和经济下行，用人单位岗位需求相对不足的形势下，学校近三届毕业生毕业去向落实率总体保持在 80%以上，且灵活就业率逐年下降，高质量就业逐年提升。说明学校在就业市场开拓、就业帮扶及人才培养方面等方面措施得力、效果明显。

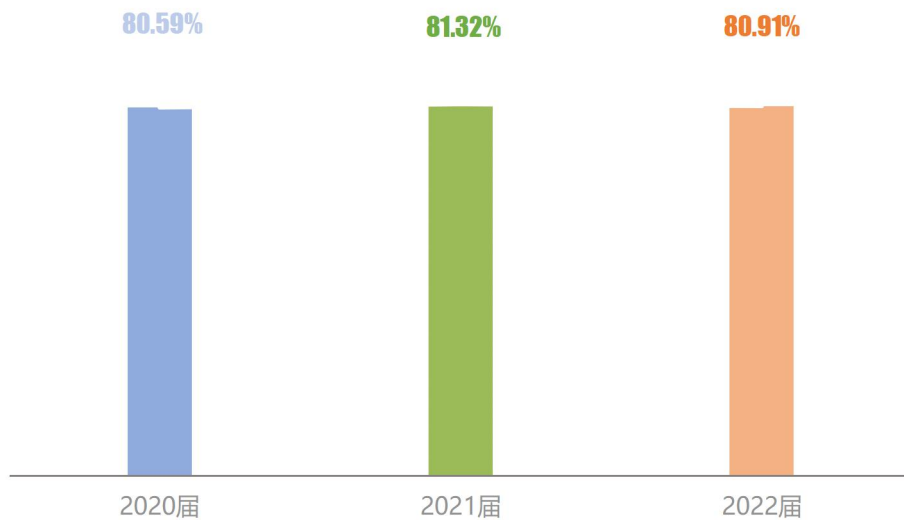


图 6-2 020-2022 届毕业生毕业去向落实率

三、就业区域变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生就业地域以本省为主，占比均在 75.00%以上。相较 2021 届毕业生，2022 届毕业生留省内就业的比例有所增加。整体来看，仍有两成多毕业生想去省外发展。

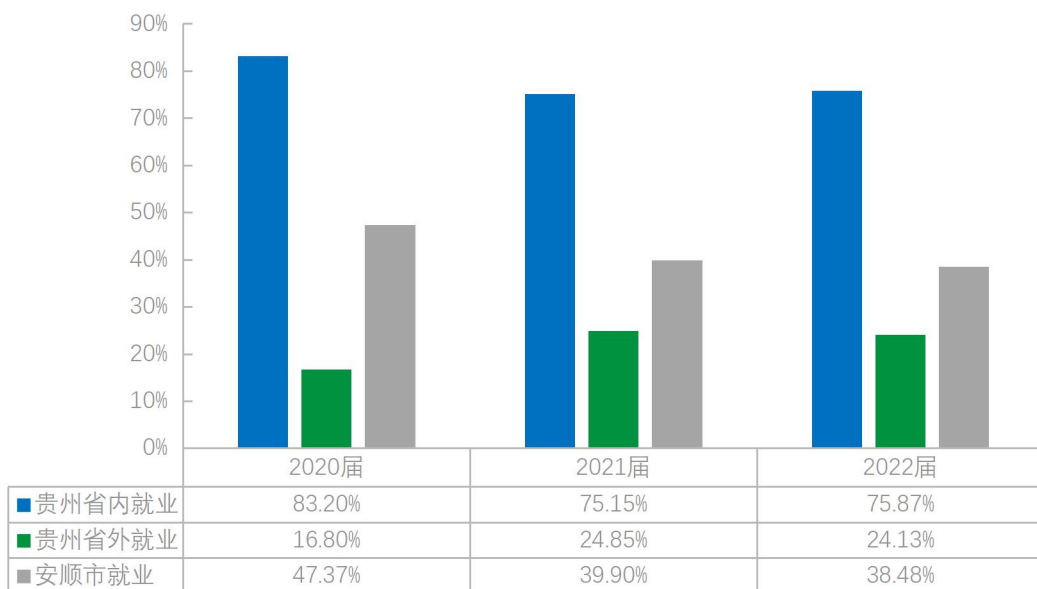


图 6-3 2020-2022 届毕业生就业区域分布

四、工作与专业相关度变化趋势

调研数据显示，2020-2022 届毕业生工作与专业相关度分别为 61.39%、74.32%、70.39%。这说明大部分毕业生所在工作岗位基本与所学专业对口，自身专业技能能够较好满足实际工作需要。需要注意的是，受疫情和当前总体经济形势下行的影响，市场需求相对不足，2022 届毕业生工作与专业相关度较 2021 届降低了四个百分点。表明学校在拓展就业岗位、拓宽就业渠道、优化就业服务等方面还需要持续发力，助力我校毕业生更高质量就业。

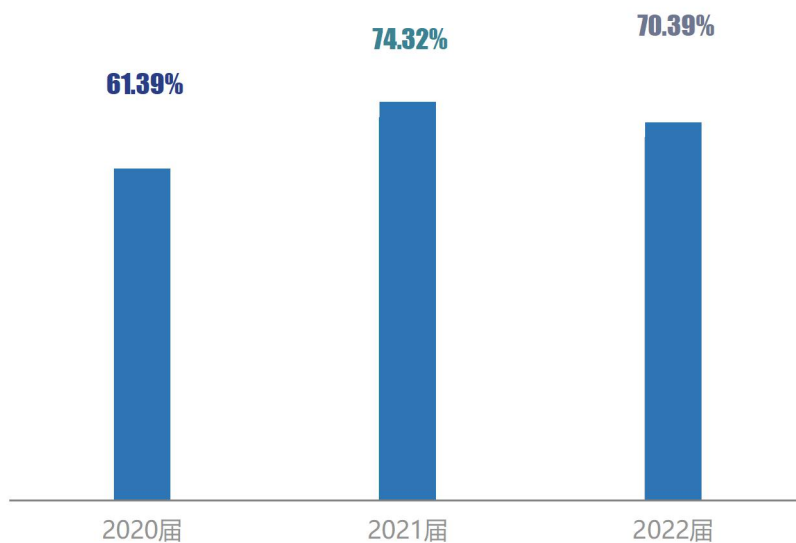


图 6-4 2020-2022 届毕业生工作与专业相关度变化

五、就业状况满意度发展趋势

调研数据显示，2020-2022 届毕业生对当前就业状况的满意度较高，分别为 68.30%、92.06%、83.55%。2022 届毕业生就业满意度较 2020 届有所提升，但较 2021 届下降了 8 个百分点。表明学校在就业教育、就业服务等方面还需进一步强化。

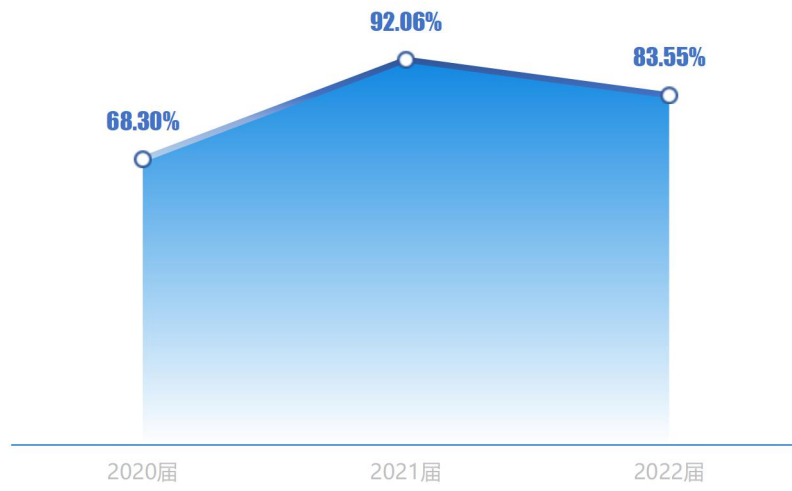


图 6-5 2020-2022 届毕业生就业状况满意度变化

第七章 毕业生对母校的评价

一、专业就业形势

调研数据显示,毕业生对所学专业未来5年就业市场前景持肯定态度的占比为73.64%。其中认为所学专业未来发展“非常好”的占比为14.59%;“比较好”的占比22.74%;“一般”的占比为36.32%。毕业生对所学专业的就业前景总体比较认可,但也有部分毕业生认为前景堪忧。对此,学校应进一步对专业进行诊改,优化学校专业设置。

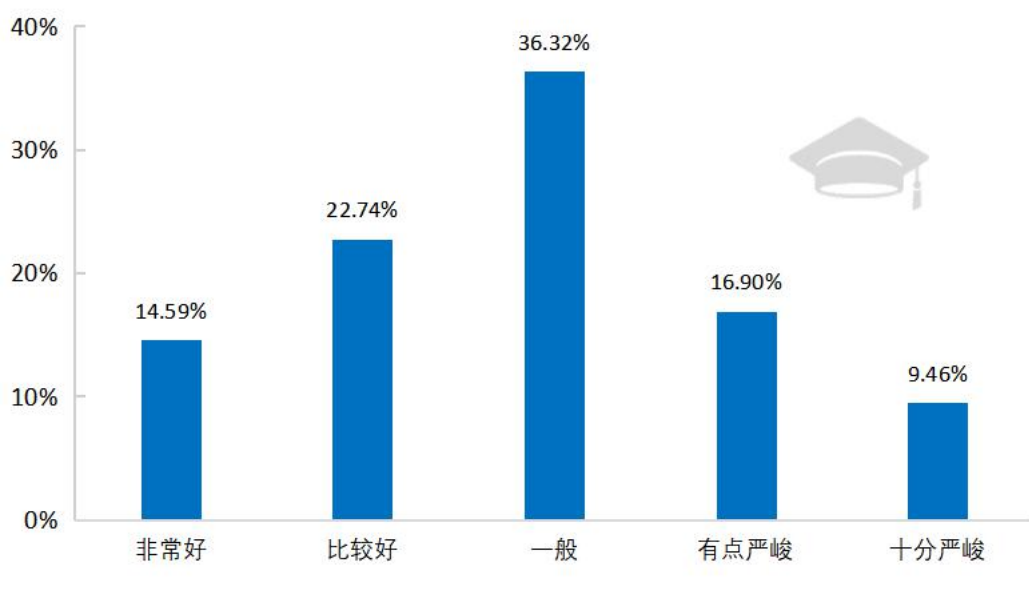


图 7-1 2022 届毕业生专业就业形势

二、对母校的评价

(一) 教师授课

师资队伍既是教学的主体力量,又是办学的主要条件,也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示,2022 届毕业生对母校教师授课水平的总体满意度¹⁰为 96.83%。这说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

¹⁰ 教师授课满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

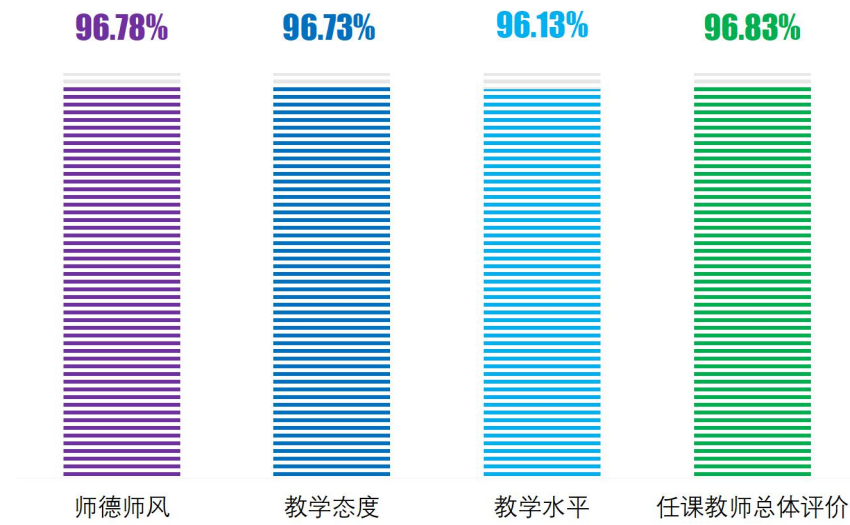


图 7-2 2022 届毕业生对母校教师授课水平满意度

(二) 课程设置

调研数据显示，2022 届毕业生对学校课程设置的满意度¹¹为 93.41%，满意度较高。

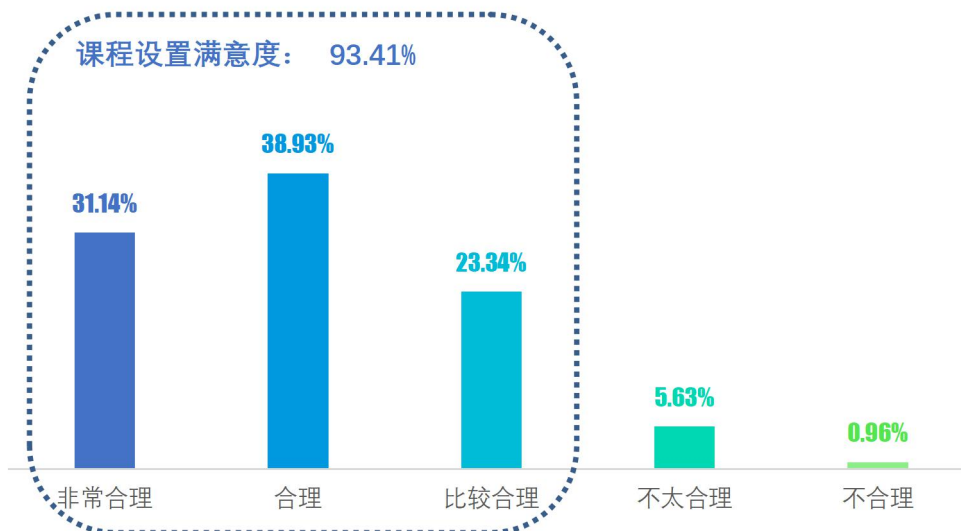


图 7-3

2022 届毕业生对母校课程设置满意度

¹¹ 课程设置满意度的评价等级包括：“非常合理”“合理”“比较合理”“不太合理”和“不合理”；其中，满意度为选择“非常合理”“合理”“比较合理”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校实践教学的满意度¹²较高，为 91.25%。

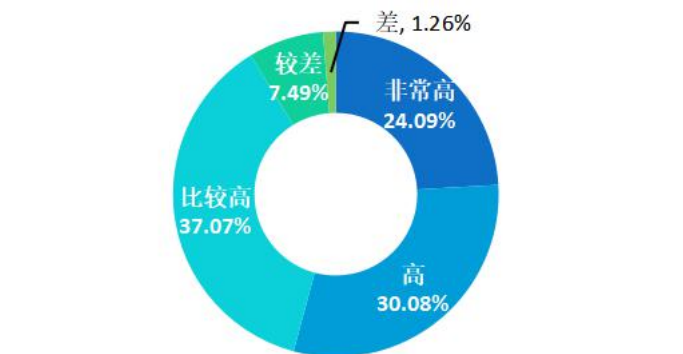


图 7-4 2022 届毕业生对母校实践教学满意度

（四）就业服务

调研数据显示，2022 届毕业生对母校各项就业服务工作的总体满意度为 95.72%。其中母校就业服务工作满意度¹³最高的三个方面为：“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”、“就业指导课”、“创新创业类课程”，满意度分别为 95.17%、94.47%、93.96%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业帮扶工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业方面发挥着不可或缺的作用。

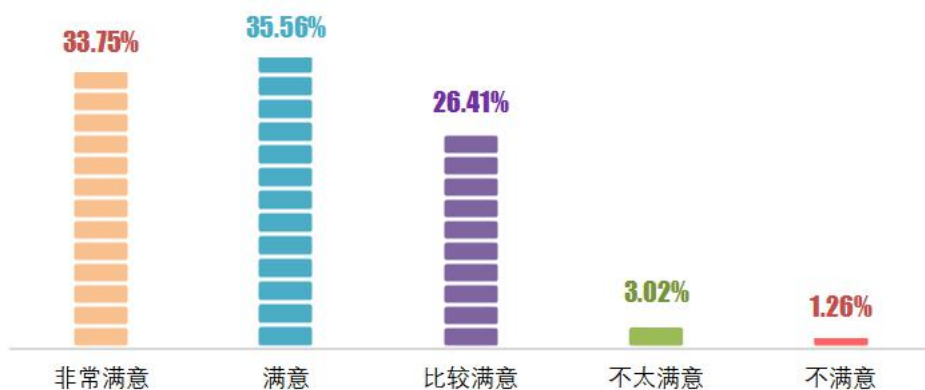


图 7-5 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

¹² 实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹³ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



图 7-6 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

调研数据显示，在毕业生对母校就业帮扶力度的评价方面，有 89.03%的毕业生认为母校对自身就业提供了一定的帮助，其中“非常大”占比 31.79%；“大”占比 29.43%；“比较大”占比 27.82%。

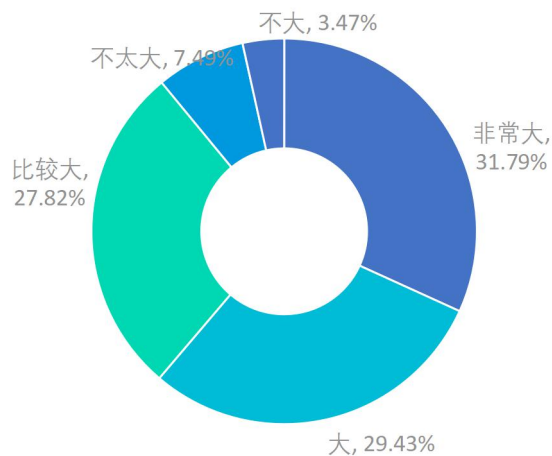


图 7-7 2022 届毕业生对母校就业帮扶力度评价

三、对母校的建议

(一) 教育教学改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”（51.11%）；其次是“专业课的内容及安排”（50.50%）；第三是“教学方法和手段”（42.66%）。

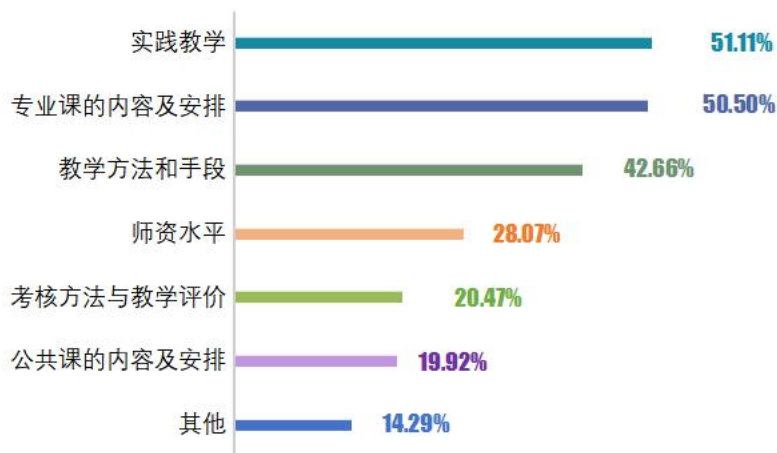


图 7-8 2022 届毕业生对母校教学工作的反馈

(二) 就业服务改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（46.23%），其次为“面试指导与训练”（37.68%），第三为“职业选择咨询/辅导”（36.52%）。

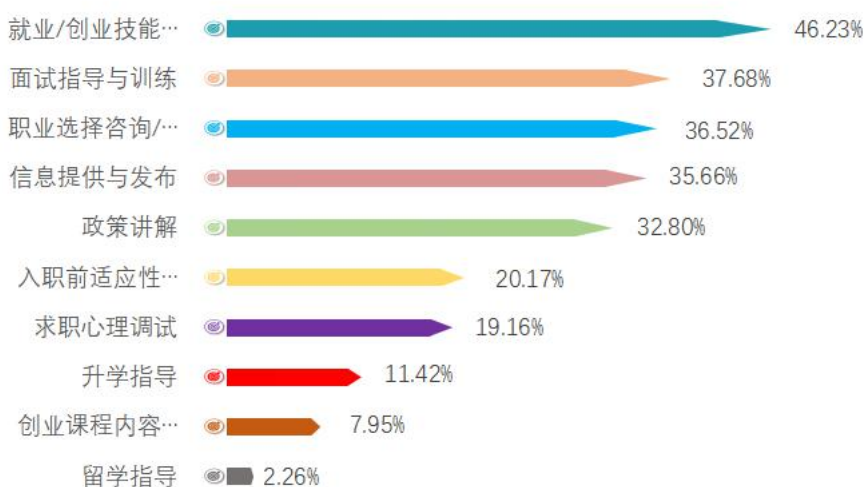


图 7-9 2022 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

四、对母校的综合满意度¹⁴

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的综合满意度较高，为 94.67%。可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

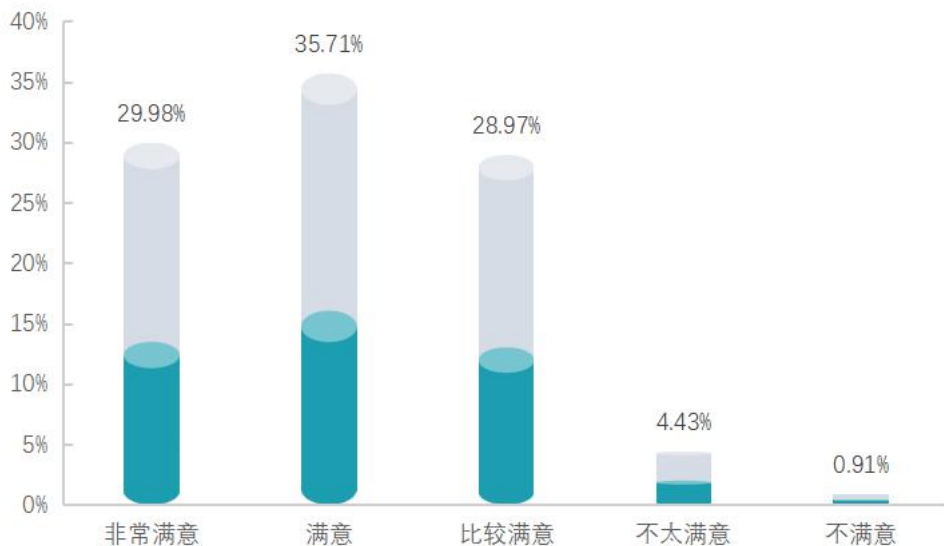


图 7-10 2022 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的总体推荐度¹⁵为 92.86%。

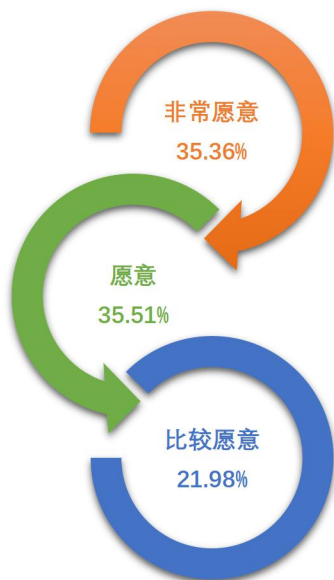


图 7-11 2022 届毕业生对母校的推荐度

¹⁴ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁵ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

第八章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

(一) 专业关注度¹⁶

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 87.30%。其中表示“非常关注”的占比为 30.16%；“关注”的占比为 33.33%；“比较关注”的占比为 23.81%。

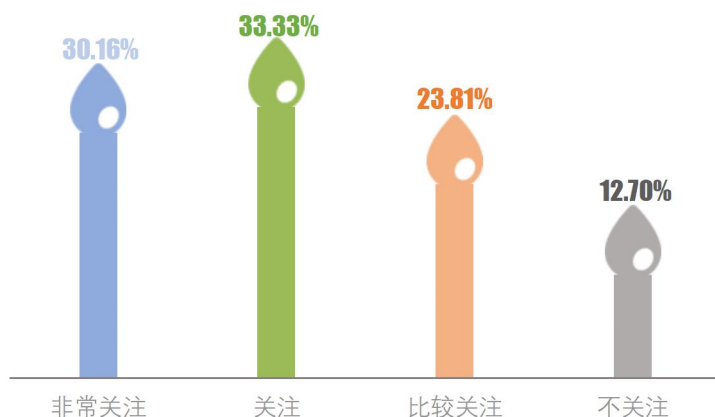


图 8-1 用人单位招聘时对专业的关注度

(二) 人数需求变化

调研数据显示，61.90%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求增加。其中略有增长的占比 34.92%；有较大幅度增长的占比 26.98%。

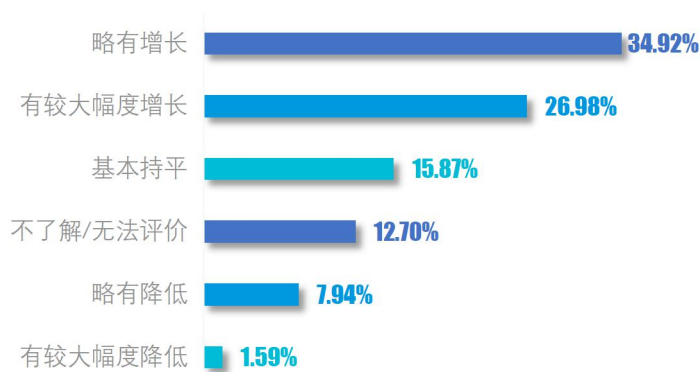


图 8-2 用人单位招聘人数需求变化

¹⁶ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（19.28%）、“学历层次”（15.06%）、“所学专业”（15.06%）等。

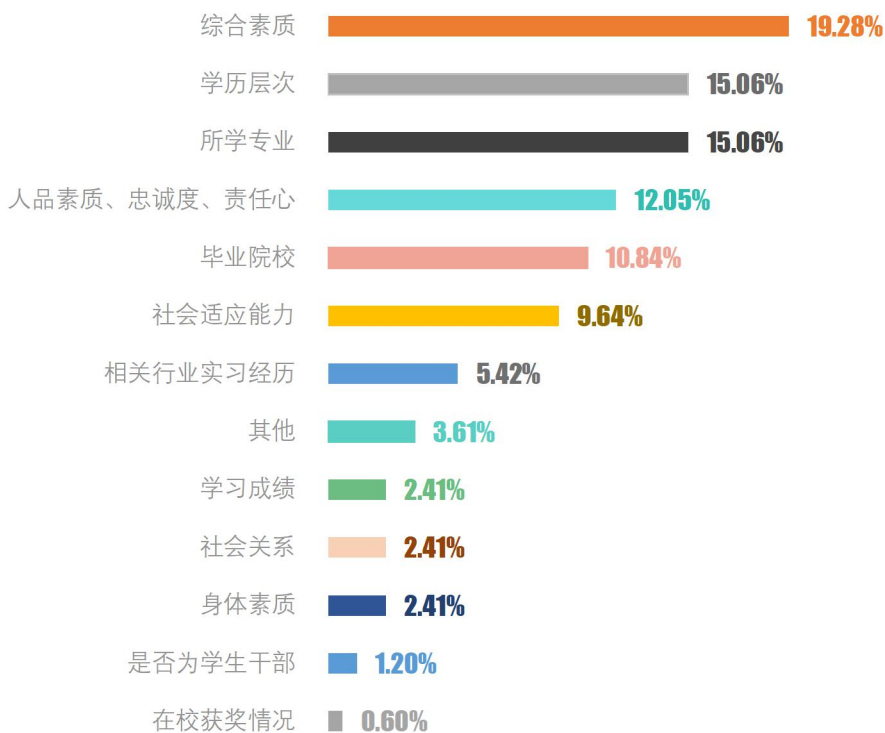


图 8-3 用人单位招聘时关注的因素

二、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度¹⁷

调研数据显示，用人单位对毕业生的整体满意度为 98.41%，其中表示“非常满意”的占比为 38.10%；“满意”的占比为 46.03%；“比较满意”的占比为 14.29%。这说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

¹⁷ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

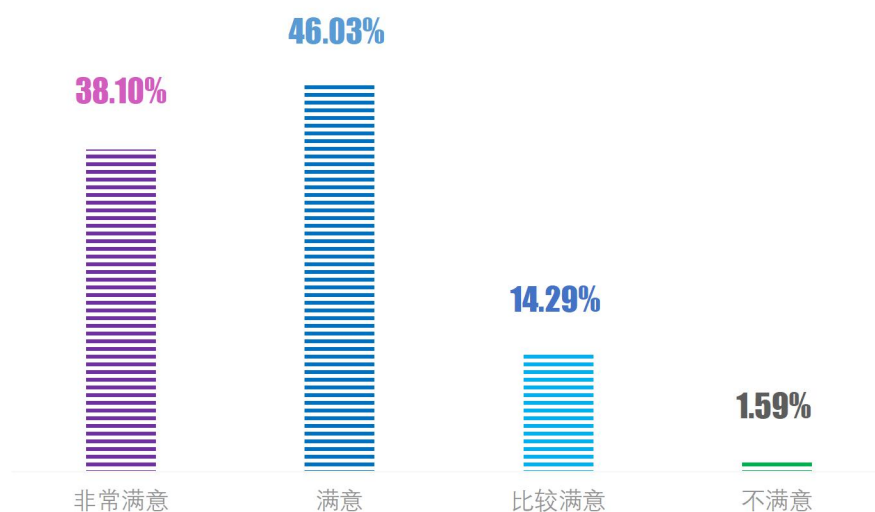


图 8-4 用人单位对毕业生的整体评价

(二) 适应能力评价

调研数据显示,93.65%的用人单位认为毕业生能够在6个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力;另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位,有效帮助毕业生快速适应职场环境,为未来的职业发展打好基础。

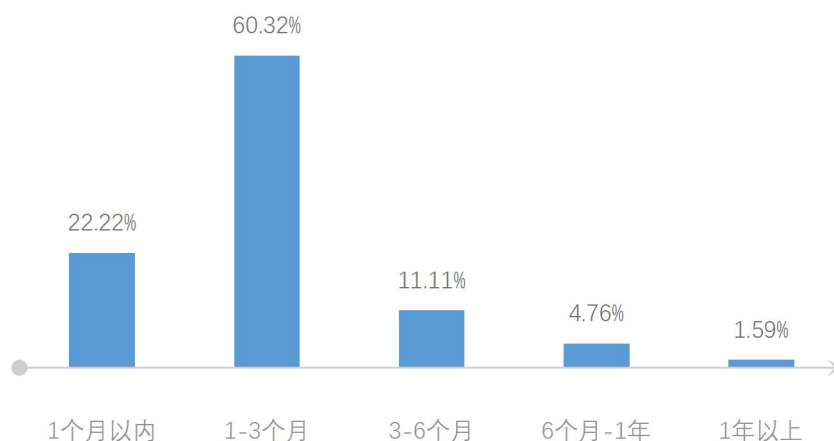


图 8-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示，有 39.68%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员。由此可知，毕业生的学习能力、晋升能力较强，职业发展空间广阔。

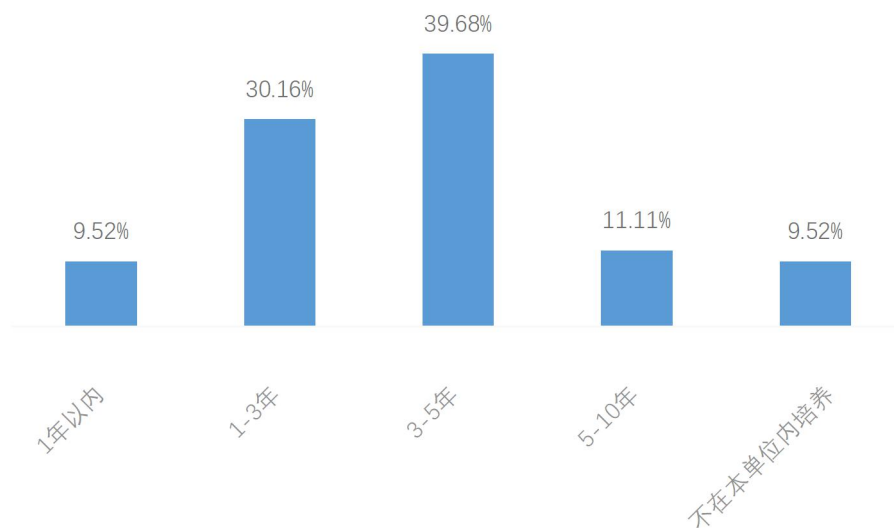


图 8-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价¹⁸

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 98.41%。

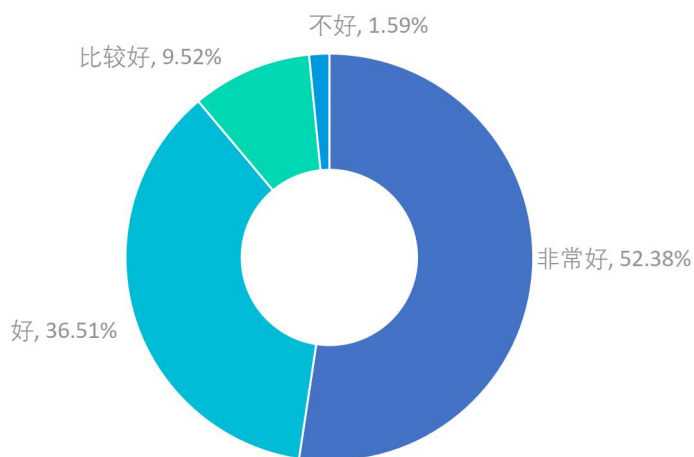


图 8-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

¹⁸ 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。

（五）职业能力评价¹⁹

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力表现的满意度非常高，为 98.41%。其中对职业能力表现最满意的方面主要有“学习能力”（66.67%）、“执行能力”（55.56%）、“团队协作能力”（41.27%）。

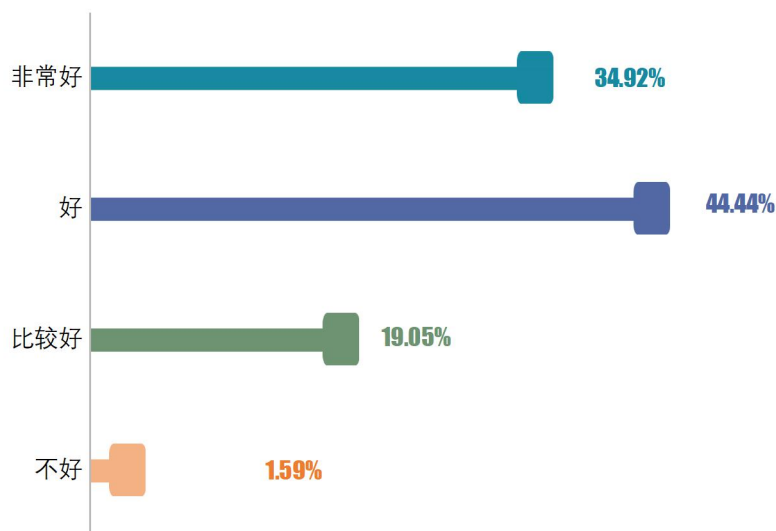


图 8-8 用人单位对毕业生专业能力的的评价

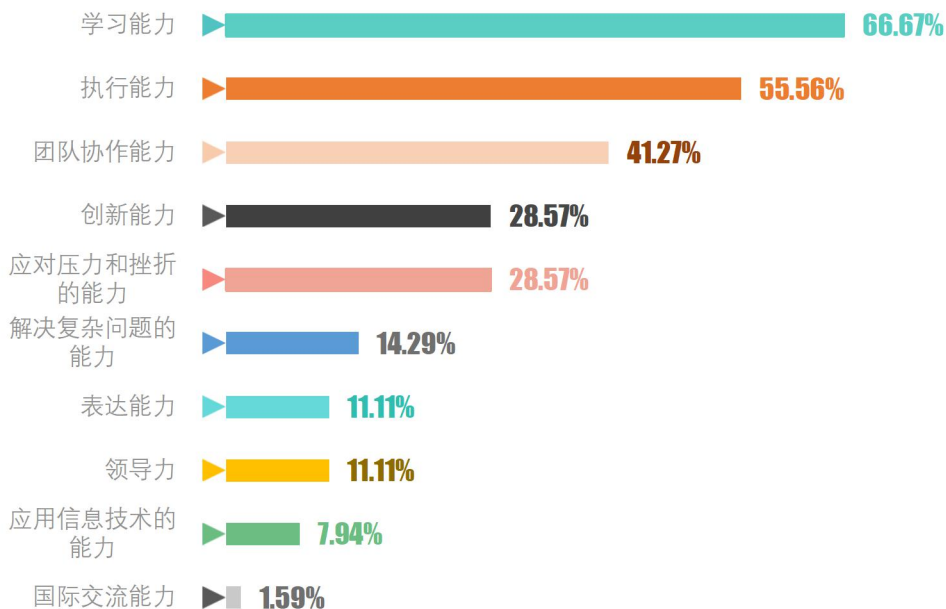


图 8-9 用人单位对毕业生职业能力最满意方面

¹⁹ 职业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

（六）知识技能与岗位需求匹配度

调研数据显示，单位认为该校毕业生在校所学知识技能满足目前工作需求的满足程度较高。其中“很满足”占比 22.22%；“满足”占比 58.73%；“比较满足”占比 15.87%；“不满足”占比 3.17%。

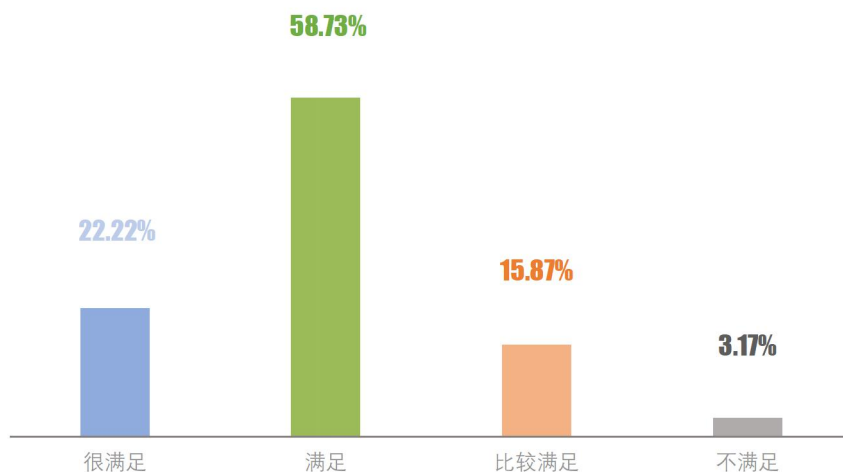


图 8-10 用人单位对毕业生知识技能与工作需求满足度

（七）人才竞争力

调研数据显示，41.27%的用人单位表示该校毕业生与其他同类高校毕业生的能力素质方面相比有一定的优势。其中认为“有明显优势”的占比 23.81%；认为“各有所长”的占比 17.46%。

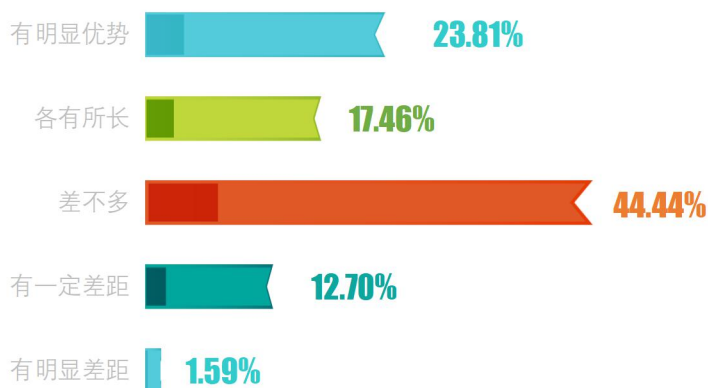


图 8-11 用人单位对毕业生竞争力评价

（八）用人单位对毕业生的求职反馈与发展建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（20.55%）、“对应聘单位的了解与准备”（17.12%）、“求职技巧”（14.38%）、“职业素养”（14.38%）等方面做出改进加强。

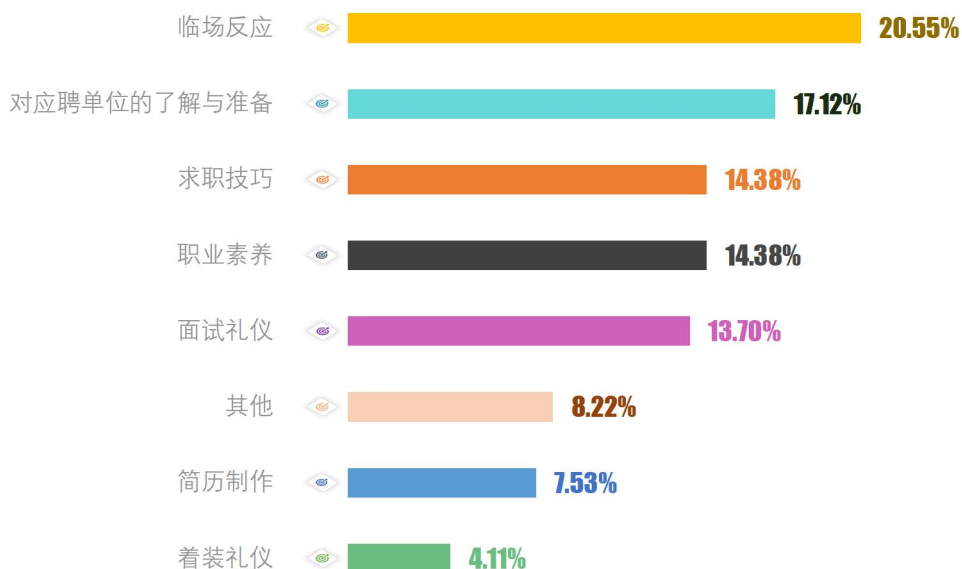


图 8-12 用人单位对毕业生的求职建议

另外，用人单位认为高校在学生职业发展培养方面主要建议有“学会职业生涯规划和自我成长的管理”（46.03%）和“让毕业生了解自己，进行准确定位”（26.98%）。

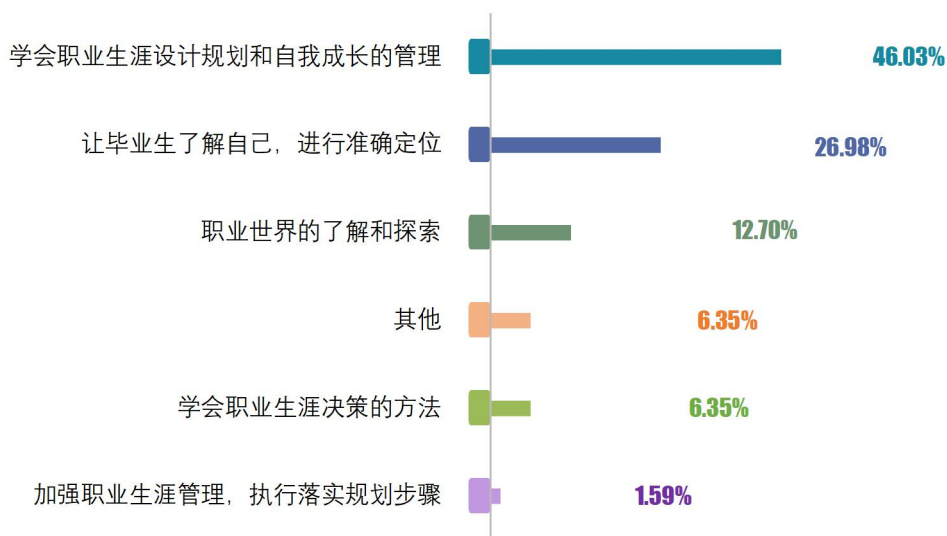


图 8-13 用人单位对学生职业发展培养建议

三、用人单位对学校的评价与建议

(一) 就业服务评价²⁰

调研数据显示，95.24%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，其中“满意”的占比最高，为47.62%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

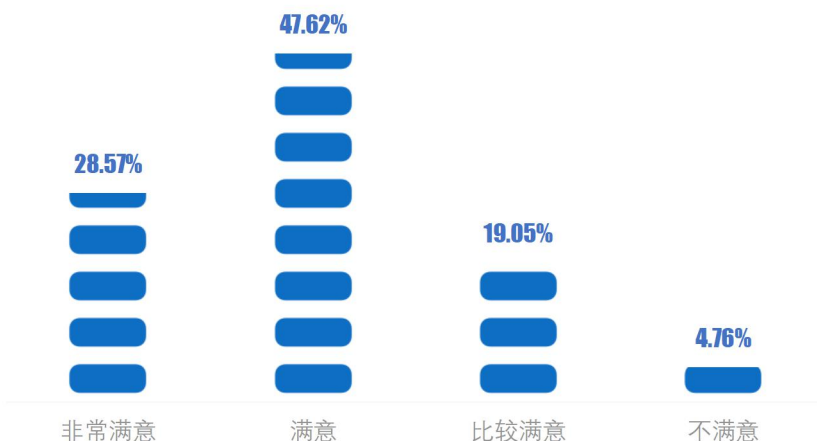


图 8-14 用人单位对学校就业服务工作的评价

(二) 就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”（26.98%）和“及时更新发布招聘信息”（22.22%）。

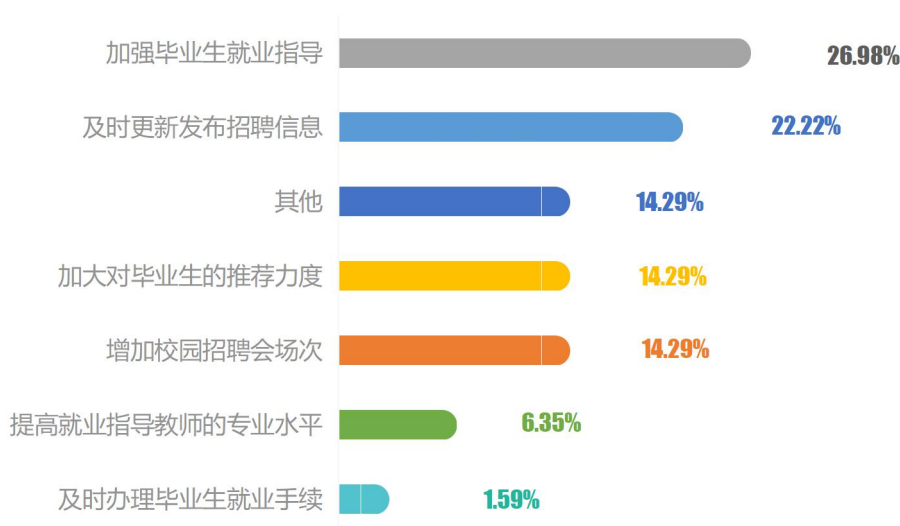


图 8-15 用人单位对学校就业服务工作的建议

²⁰ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）人才培养评价²¹

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 93.65%，其中“非常满意”的占比为 28.57%；“满意”的占比为 47.62%；“比较满意”的占比为 17.46%。

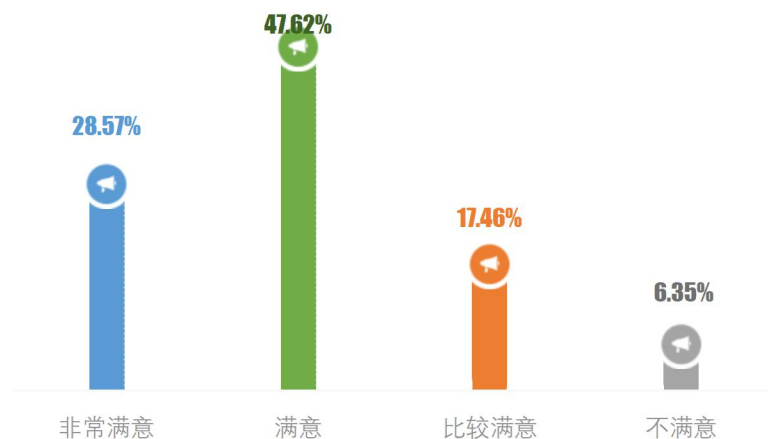


图 8-16 用人单位对学校人才培养的评价

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（25.40%）、“实践能力的锻炼”（15.87%）和“创新能力的培养”（14.29%）。

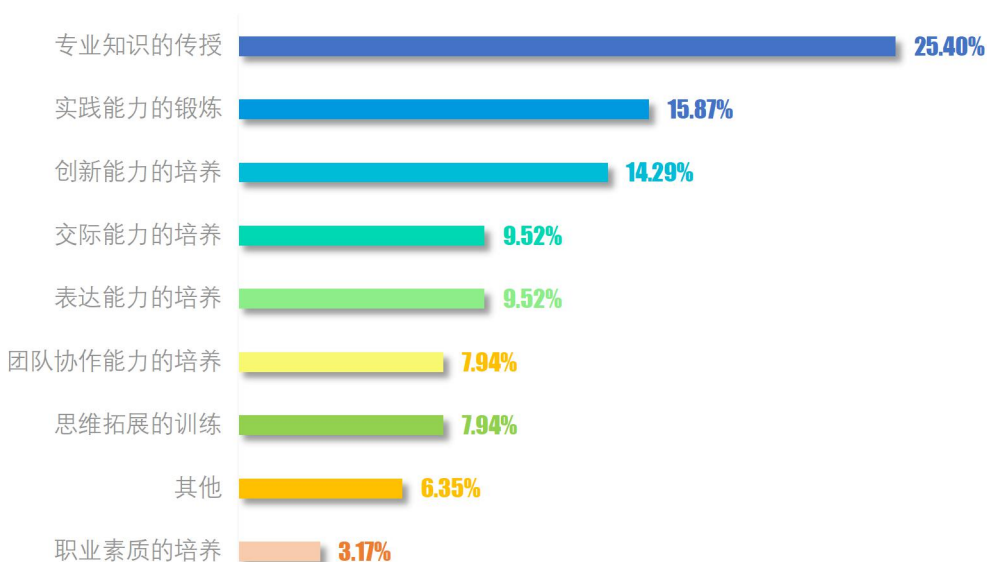


图 8-17 用人单位对学校人才培养的建议

²¹ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

第九章 总结与展望

一、总结

各项数据显示，学校毕业生就业形势良好，初次毕业去向落实率达 80.91%，灵活就业率低至 12.30%，升学人数达到 126 人（含升学），高质量就业人数增幅明显。这表明，近几年学校大力实施“人才质量工程”和“四率”（就业率、考研率、考证率、创业率）提升计划成效显著，要长期坚持，持续强化。

（一）毕业生毕业规模逐年攀升，生源结构相对稳定

我校 2022 届毕业生共有 3342 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1220 人，占比 36.51%；女性毕业生人数为 2122 人，占比 63.49%。2020-2022 届毕业生规模呈增长趋势。具体来看，2020 届-2022 届毕业生人数分别为 2369 人、2687 人、3342 人。此外，学校以培养本科毕业生为主，近三年本科毕业生人员规模亦呈增长趋势，2022 届增幅较大，且已无专科毕业生。一方面说明学校正处于稳步发展中，有足够的承载和培养越来越多的学生；另一方面亦体现出学校的办学层次和办学质量逐步上升。

调研数据显示，2022 届毕业生生源分布较广，来自全国 23 个省/市/自治区。其中贵州生源人数最多，有 3170 人，占毕业生总人数的 94.85%。省外生源共 172 人，占毕业生总人数的 5.15%；本省生源占绝对多数近 1 年来，外省生源一致维持在 5-10%，生源结构相对稳定。

（二）毕业去向落实率向好，省内人才输送率较高

毕业去向落实率是学校准确掌握各届毕业生真实去向的重要来源。通过分析相关数据有利于学校明确自身办学定位和办学目标。截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 80.91%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 79.26%，女性毕业生毕业去向落实率为 81.86%；分生源地来看，贵州省生源毕业去向落实率为 80.98%，省外生源毕业去向落实率为 79.65%；分民族来看，汉族毕业生毕业去向落实率为 81.16%，少数民族毕业生毕业去向落实率为 80.63%；分师范生类别来看，非师范毕业生毕业去向落实率为 80.01%，普通师

范毕业生毕业去向落实率为 81.57%。2022 届高校毕业生总规模高达 1076 万人，就业工作面临严峻挑战。具体来看，用人单位因受疫情和国内外经济形势下行条件等多重因素的叠加影响，招聘需求、形势、规模、待遇等均产生了不同程度的变化，毕业生就业形势也随之变化，但学校 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率并未因此出现大的波动，2020 届-2022 届毕业生毕业去向落实率分别为 80.59%、81.32%、80.91%，毕业去向落实率均稳定在 80.00% 以上。

通过对 2022 届毕业生的生源地和就业地进行交叉分析，结合调研数据，2022 届贵州省生源中，选择在贵州省内就业的比例为 78.13%，选择在省外就业的比例为 21.87%；非贵州省生源中，选择留在贵州省内就业的比例为 35.29%，选择回生源所在省就业的比例为 31.93%，选择去其他省份就业的比例为 32.77%。总的来说，2022 届毕业生就业省份以贵州省为主，在贵州省就业的比例高达 75.87%，且 2022 届毕业生省内就业城市主要是高校所在地安顺市，占比达到 38.48%。这也有力证明了学校省内人才输送率较高，为贵州省及属地安顺市的经济发展作出了极大贡献。

2022 届毕业生毕业去向落实率和省内就业人数均处高位，首先说明学校在极大程度上克服了疫情等不可抗力因素的影响，积极拓展就业市场，强化就业版帮扶，积极助力毕业生解决就业问题；其次也体现出学校在人才培养定位与就业市场契合度有所提升。

（三）围绕四新主攻四化，战略产业就业人数增加

战略性产业在国民经济中占据关键地位，对社会经济、国计民生等有着重大影响。近年来，贵州省农业特色优势产业发展速度极快，农业增加值增速位居全国前列，随着农业现代化稳步推进，对农业技术人才的需求空前旺盛。2022 年，贵州持续聚焦农业现代化育人人才，开发就业岗位，搭建劳务就业大数据对接平台，推动人岗精准配对，促进人才稳就业、稳收入、稳脱贫”，提升就业质量。

学校积极响应省内政策，号召毕业生到贵州省战略性产业就业，为贵州省农业经济的健康快速发展做出贡献。调研数据显示，2022 届毕业生在贵州省“四化”项目就业的比例为 56.94%；在贵州省 12 个农业特色优势产业就业的比例为 51.50%；在十大工业产业就业的比例为 9.44%；在服务业创新发展十大工程就业

的比例为 7.87%。通过以上数据可看出，学校多数毕业生进入了战略性产业就业，这不仅能为国家发展需要的产业注入强大而又鲜活的力量，亦能在提升毕业生就业质量的同时助力乡村振兴。

（四）毕业生留黔就业期望值高，志在服务地方经济发展

影响毕业生是否留在高校属地就业，其中较为重要的因素有个人因素、学校因素、环境因素、就业政策、生活水平、工作竞争压力等。调研数据显示，82.50%的毕业生表示愿意留在贵州省就业，为本地经济社会发展做出贡献。其中期望在贵州省省会城市就业的占比 36.62%；期望在贵州省其他城市就业的占比 45.88%。分专业来看，思想政治教育、汉语言文学、数学与应用数学专业毕业生的留黔就业意愿率较高，分别为 93.42%、92.11%、90.91%。进一步调研显示，毕业生认为影响自身留在贵州省就业的主要因素为“竞争压力”、“职业发展前景”、“生活成本”，占比分别为 47.28%、44.92%、43.21%。以上数据表明 2022 届毕业生愿意留在贵州工作的毕业生人数较多。这一方面说明贵州省的经济发展势头、职业发展前景较好，生活成本较低，为毕业生提供轻松工作氛围的同时降低了工作竞争压力；另一方面也表明毕业生对贵州省的认同度和满意度较高，愿意为省内经济的发展添砖加瓦。

（五）师范生资格证书获取率高，人才培养目标达成情况良好

安顺学院秉承“安道乐学、顺理笃行”的校训精神，扎根安顺，立足贵州，服务西南，面向全国，放眼世界，深入实施“质量立校、人才强校、特色兴校、科研促校、文化名校”五大战略，致力于培养适应区域经济社会发展，基础扎实，全面发展，具备较强专业知识、技能和能力，具有较强实践能力、国际视野和创新精神的高级应用型人才，促进提升学校办学水平，主动服务区域经济社会发展和文明进步。回溯安顺学院的发展历史，始终未曾离开“师范”二字，直至 2006 年 2 月，经教育部批准后正式设立安顺学院，师范生仍然是主体，师范文化深厚，且培养效果良好。

调研数据显示，学校 2022 届师范生的教师资格证书获取率较高，为 70.09%。此外，2022 届师范生毕业时的毕业要求达成情况较好，排名前三的是“教育情怀”（97.38%）、“师德规范”（97.20%）、“学科素养”（96.73%）。有 41.48%

的师范生在教育行业获得了自我成长和荣誉,其中“获得过省级以上奖励或表彰”的占比最多,为 10.57%,其次是“具有双学位”,占比为 6.80%。

学校为师范生提供了多方面的支持,并获得学生的高度评价。在技能培训方面,学校为师范生开设教师技能培训课程的频率较高,一周 5 次及以下的占比 95.14%;一周 5 次以上的占比 4.86%。在合作与实践方面,2022 届师范生对所学专业合作与实践非常满意,满意度均在 96.00%以上。其中最为满意的为“导师队伍”(97.29%);其次为“协同育人”(96.92%)和“管理体制”(96.92%);第三为实践教学(96.73%)。在教学资源支持方面,师范生最为满意的是“师资队伍”(97.38%);其次是“图书资源(包括数字化资源)”(97.20%);第三是“学生指导服务(包括学习、就业、心理等)”(96.82%)。在专业竞争力方面,有 70.93%的师范生认为母校师范专业在全国相似专业中的竞争力处于较高水平。其中认为“很强”的占比 22.52%;认为“强”的占比 21.21%;认为“比较强”的占比 27.20%。在专业课程与教学方面,2022 届师范生对所学专业课程与教学非常满意,满意度均在 96.00%以上,其中最为满意的为“课程内容”(96.92%)、其次是“课程设置”和“课程评价”,占比均为 96.64%;第三是“课程实施”,占比为 96.54%。

综上所述,安顺学院在师范生人才培养方面取得了较好的成效。

二、展望

在学校更名转型的关键时期,要始终坚持人才培养中心地位,深化高水平就业导向,坚持有所为、有所不为,深度参考学校毕业生人才培养与就业质量情况,强化学校顶层设计,优化学科专业设置,强化专业退出机制,推动人才培养和就业质量稳步提升,实现学校特色高质量发展。

(一) 提升专业知识技能,补齐毕业生求职短板

调研数据显示,2022 届毕业生认为求职过程中,自身在“专业知识和技能”(49.79%)、“沟通协调能力”(45.64%)、“对社会的了解”(37.77%)和“承受压力和克服困难的能力”(35.48%)四方面需要提升。专业知识技能是用人单位在招聘时着重关注的因素之一,对于毕业生而言,若自身渴望在招聘时脱颖而

出，便需要在大学期间努力攻读专业课程，不断完善知识体系。机会永远是留给有准备的人，作为社会的一份子，毕业生应以梦为马，不负韶华，在不同阶段制定不同目标。学校是培养国之栋梁的摇篮，学校应重点关注毕业生在求职技能，在最大程度上帮助学生补齐求职短板，获得心仪岗位。在专业知识与技能方面，学校应合理设置和安排专业课内容，保证学生学有所用；在实践教学反面，学校应秉承“实践出真知”的教学理念，通过合理增加专业课实践教学部分的比重，让学生在实践中获得解决问题的新思路和新方法；在教学方法和手段方面，学校应定期对任课教师展开相关培训，帮助教师掌握多样化教学方法和手段，让学生在轻松活跃的学习氛围中掌握扎实的专业知识；在师资水平方面，学校应不断建立健全师资队伍，教师作为学生学习路上的引领者，发挥着至关重要的作用。因此，学校首先应提高教师招聘的门槛，确保通过面试的教师有足够深厚的理论知识以及足够优异的教学能力；其次应对教师进行专业知识考核，通过该方式有利于教师发现自身不足并加以弥补。

（二）加大就业帮扶力度，力促毕业生充分就业

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”（61.72%）、“缺乏实践经验”（32.81%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（26.56%）、“获取招聘信息的渠道太少”（25.00%）和“就业能力不足”（17.19%）。对此，学校应积极帮助毕业生。第一，学校应在开设某一专业之前深入了解各用人单位对相关专业的用人需求量，并将其纳入考虑范围，通过多方面考量后在决定是否开设相关专业。这能有效解决专业工作岗位招聘少的问题；第二，学校应在毕业生在校期间严格要求其学习专业知识，增加实践教学课程的比例，优化考核方式考察学生对专业课知识的掌握情况，了解该部分学生的学习短板并对其展开专业性的辅导，有效预防学生在应聘是达不到专业相关工作要求和就业能力不足情况的出现；第三，学校可通过在官网或公众号上发布招聘信息、增加线上及线下招聘会次数等方式有效改善学生获取招聘信息少和招聘渠道单一的现状。

总之，学校应再进一步加大加大就业帮扶力度，多措并举促就业，帮助未就业学生顺利就业。

（三）提供教育专项培训，提高师范生教育行业就业率

虽然学校 2022 届师范生在多方面均取得优良成绩，人才培养目标达成情况较为良好，但仍有上升空间。调研数据显示，2022 届师范生未从事教育教师职业相关工作的人数比例达 46.89%，其主要原因是“教师从业门槛较高”（12.28%）、“教师经济收入偏低”（6.91%）以及“教师压力大、责任重”（4.03%）。为有效提高学生在教育行业的就业率，学校可采取针对性解决的解决措施。针对“教师从业门槛较高”，学校应在师范生在校期间提供教育专项培训，充分利用强大的师资队伍和丰富的教学资源对师范生展开教学，增加学生试讲次数，帮助学生在不断地模拟讲课中掌握授课技巧；明晰各类课题的教学目标、教学重点和教学方法；积累教学实践经验。针对“教师经济收入偏低”和“教师压力大、责任重”，学校可对师范生进行心理干预以及心理建设，鼓励师范生投身于教育行业，在为国家教育事业做出贡献的过程中实现社会价值以及自我价值。

（四）改进教育教学工作，努力办好学生满意的教育

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”（51.11%）；其次是“专业课的内容及安排”（50.50%）；第三是“教学方法和手段”（42.66%）。改进教育教学工作不能只停留在表面，学校应认真采纳毕业生的建议，并进行针对性地调整与优化。学校可合理增加各专业实践教学的比例，通过实践教学不仅有利于锻炼学生的思考能力、运用理论知识的能力、动手能力和解决问题的能力；也能帮助学生在交流与合作中提升沟通能力与团队协作能力。唯有效提高学生的专业知识技能和用人单位对毕业生的认可度，才能扎实努力地办好学生满意的教育。

“星光不问赶路人，岁月不负有心人”。安顺学院始终以坚持走特色发展、重点发展、创新发展之路，扎实推进内涵建设，着力提升教育质量，为建设特色鲜明、优势突出、质量优良的地方性应用型大学而努力奋斗为发展目标，并凭借“锲而不舍，金石可镂”的宝贵精神在多个方面取得了质的飞跃。