

上海师范大学天华学院



2022 届毕业生就业质量年度报告

2022 年 12 月

目录

第一部分 2022 届毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构	1
(一) 近三年学校毕业生总体规模	1
(二) 各专业班级毕业生的规模	1
(三) 各二级学院毕业生的规模	3
(四) 毕业生性别结构	4
(五) 毕业生生源结构	4
二、毕业生的毕业去向落实率和签约率	5
(一) 毕业生总体毕业去向落实率和签约率	6
(二) 各二级学院毕业生的毕业去向落实率和签约率	6
(三) 各专业班级毕业生的毕业去向落实率和签约率	7
三、毕业生的毕业去向分析	11
(一) 毕业生毕业去向分布	11
(二) 各二级学院毕业生的毕业去向分布	12
(三) 各专业班级毕业生的毕业去向分布	13
四、毕业生就业流向	15
(一) 毕业生就业单位性质分布	15
(二) 就业地区分布情况	16
五、毕业生出国情况	17
(一) 近 5 年毕业生出国就业情况分析	18
(二) 各二级学院毕业生出国就业情况分析	18
(三) 出国就业的毕业生工作地区分布	19
六、毕业生考研情况分析	19
(一) 毕业生考研情况分析	19
(二) 国内外考研的毕业生考取学校人数分布	19
七、幼儿园和中小学录用的毕业生人数分布	23
八、银行录用的毕业生人数分布	34

第二部分 2022 届毕业生就业质量分析

一、毕业生对从事工作的满意情况及分析	36
(一) 毕业生对从事的工作总体满意度情况	36
(二) 毕业生对从事的工作内容的满意度情况	36
(三) 毕业生对从事的工作薪酬的满意度情况	37
(四) 毕业生所从事的工作薪酬的情况	37
(五) 毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况	38
二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析	39
(一) 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况	39
(二) 毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况	40
(三) 毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况	40
三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析	41
(一) 毕业生对学校就业服务工作的总体满意度情况	41
(二) 毕业生对学校就业手续办理的满意度情况	41
(三) 毕业生获取就业信息的途径情况	42
(四) 毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息满意度情况 ..	43
(五) 毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况	43
(六) 毕业生对学校就业信息服务网的满意度情况	44
四、毕业生对学校的满意度情况及分析	44
(一) 毕业生对学校的总体满意度情况	44
(二) 毕业生对推荐本校学生到自己所在工作单位就业情况	45
(三) 毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度情况	45

第三部分 用人单位满意度情况分析

一、用人单位对学校毕业生的工作表现总体满意度情况	47
二、用人单位对学校毕业生竞争优势评价情况	47
(一) 用人单位对学校毕业生竞争优势中学习能力的的评价	47
(二) 用人单位对学校毕业生竞争优势中专业技能和能力的的评价 ...	48
(三) 用人单位对学校毕业生竞争优势中适应能力的的评价	49

（四）用人单位对学校毕业生竞争优势中敬业精神的评价	49
（五）用人单位对学校毕业生竞争优势中团队合作能力的评价	50
（六）用人单位对学校毕业生竞争优势中沟通能力的评价	51
（七）用人单位对学校毕业生竞争优势中实践能力的评价	51
（八）用人单位对学校毕业生竞争优势中抗压能力的评价	52
（九）用人单位对学校毕业生竞争优势中计算机应用能力的评价 ...	53
（十）用人单位对学校毕业生竞争优势中创新能力的评价	53
（十一）用人单位对学校毕业生竞争优势中英语能力的评价	54
（十二）用人单位对学校毕业生竞争优势中其它能力的评价	55
三、用人单位对学校就业服务工作的满意度情况	55

第四部分 就业工作举措

一、学校领导重视就业，积极抓实就业部署。	57
二、落实“一把手”工程，夯实就业责任主体。	57
三、全面排摸就业情况，制定精准帮扶政策。	57
四、用好线上服务平台，适时调整招聘方式。	58
五、线上线下课程齐步，兄弟院校共享资源。	58
六、简化就业手续办理，促进多种就业渠道。	58
七、辅导员榜样力量涌现，真心真情促进就业。	59

学校概况

上海师范大学天华学院（Shanghai Normal University TIANHUA College）于 2005 年 4 月经国家教育部批准建校，是一所全日制民办本科院校，独立招生，独立颁发毕业文凭，符合要求的学生按国家有关规定颁发学士学位。学校位于上海、江苏和浙江三省交界之处——上海市嘉定区，与上海市区有地铁 11 号线相通，随着城际高速铁路的建成，学校与长三角及全国的大中型城市的交通十分便捷。学校占地 501 亩，建筑面积 26.5 万平方米，教学设施先进，运动场地宽敞，校园环境优美，四周天然河道环绕，绿化面积达 11 万平方米，常年绿树掩映，花草芬芳，是大学生理想的学习场所。

天华学院的发展定位为：建设以教育类、工科类和健康类专业为主体、文理和经管为两翼、多学科协调发展的国内一流、特色鲜明的应用技术型民办本科院校，坚持走文化立校的育人之路，形成鲜明教育国际化特色，培养“专、通、雅”协调发展，富有竞争能力的应用型人才，适应上海及长三角地区的初等教育、先进制造业和现代服务业发展对人才的需求。基于未来的目标定位，又经历十多年探索之路，学校逐渐形成自身的发展理念：建设文化天华、特色天华、责任天华、活力天华。

学校设有工学、管理学、文学、教育学、理学、艺术学、经济学 7 个学科，目前有机械设计制造及自动化、汽车服务工程、交通运输、电子信息工程、计算机科学与技术、通信工程、网络工程、机械电子工程、旅游管理、国际商务、物流管理、财务管理、金融数学、互联网金融、大数据管理与应用、英语、日语、德语、环境设计、视觉传达设计、数字媒体艺术、影视摄影与制作、学前教育、小学教育、艺术教育、应用心理学、汉语国际教育、汉语言文学、康复治疗学、人工智能、健康服务与管理等 31 个专业，其中包括 14 个省级一流本科专业建设点，7 个应用型本科试点专业，9 个中本贯通项目，6 个高本贯通项目。学校现有专任教师 500 多人，近 100 人拥有或者正在攻读国内外博士学位，其中 50 余名教师拥有或正在攻读国外硕、博士学位，220 人次的教师有海外培训经历。截

止 2022 年 9 月底在校全日制本科学生 10515 人，生源来自全国 31 个省、自治区和直辖市。

学校高度重视国际合作，把深度国际交流作为全面提升学校品牌和竞争力、提高学生综合能力和就业竞争力的重大战略决策，在管理观念及模式、师资培养、专业教学改革、双语教学、社会培训等方面锐意开拓。学校与美国北亚利桑那大学、美国阿拉巴马大学、美国伊利诺伊州立大学、美国协和大学、美国西俄勒冈大学、美国太平洋大学、美国西弗吉尼亚大学、美国田纳西大学、英国赫特福德大学、日本九州公立大学、九州女子大学等建立了广泛的合作关系。国外合作院校教师常驻学校任教，每年均有学生赴国外合作院校学习交流、攻读硕士学位。教育部批准的中外合作办学机构——天华学院北亚利桑那学院。

学校已正式登记为非营利性民办学校，这体现了办学者坚守教育理想、立校为公的情怀。学校是上海市文明单位、上海市文明校园、上海市花园单位、上海市平安单位、上海市 5A 级社会组织、上海市综合治理先进集体、上海市语言文字工作先进集体、上海市征兵工作先进单位，荣获教育部高校校园文化优秀成果奖、中国民办高等教育优秀院校。学校党委先后六次获得上海市民办高校党工委、上海市教卫党委、上海市委组织部和市社会工作党委颁发的“先进基层党组织”称号。学校办学成果得到社会认可，在全国乃至全世界的各项赛事上屡获佳绩。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《上海师范大学天华学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。数据统计截止日期为 2022 年 8 月 29 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率和签约率、毕业去向、就业流向等。

2、调研面向全校 2022 届毕业生，调研的时间段为 2022 年 10 月 10 日至 2022 年 11 月 10 日，本次调研有效问卷（邮件、电话回访）回收率为 41.02%。使用数据涉及毕业生就业质量和用人单位满意度情况相关分析。

第一部分 2022 届毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）近三年学校毕业生总体规模

上海师范大学天华学院 2022 届毕业生生源数 3011 人，毕业人数 2943 人。

上海师范大学天华学院 2021 届毕业生生源数 2473 人，毕业人数 2180 人。

上海师范大学天华学院 2020 届毕业生生源数 2603 人，毕业人数 2468 人。

数据显示，学校 2022 届毕业生总体规模达到历史最高，其中顺利完成毕业的人数占比达到 97.74%。学校的办学质量得到社会广泛认可和肯定。（图 1-1 所示）

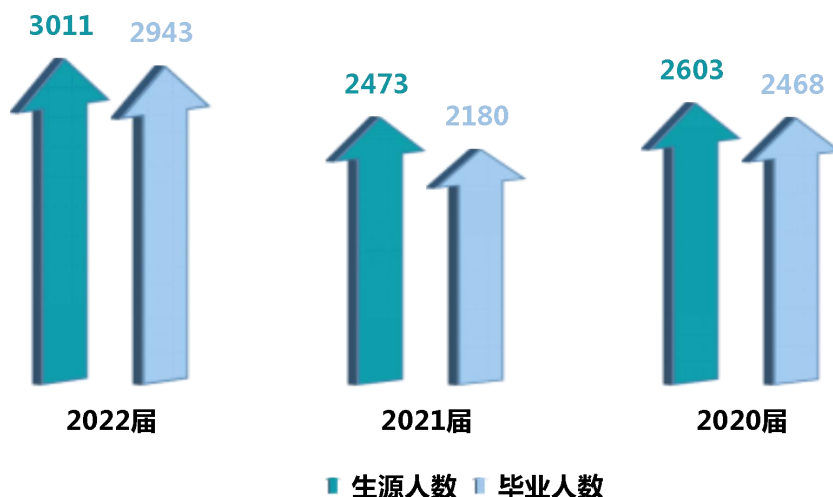


图 1-1 学校 2022 届、2021 届、2020 届毕业生的总体规模

（二）各专业班级毕业生的规模

学校 2022 届毕业生来自 42 个专业班级，分别是“财管（专升本）”、“英语”、“学前（专升本）”、“汽车（国际）”、“国商（专升本）”、“通信工程”、“小教（中外 3）”、“财管（国际）”、“电子信息”、“机械电子”、“金融数学”、“互联网金融”、“学前 4”、“学前（国际）”、“机械设计”、“汽车服务”、“学前（中本）”、“心理学”、“网络工程”、“计算机”、“汉语国际教育”、“视觉（国际）”、“环设-专升本”、“英语（国际）”、“小教（中外 1-2）”、“物流管理”、“日语”、“视觉（专升本）”、“康

复”、“小学教育”、“康复（中外）”、“数媒-专升本”、“艺教1-2”、“国际商务”、“学前（中外）”、“汉语言文学”、“旅游管理”、“学前1-3”、“环设1-4”、“视觉设计”、“财务管理”、“数媒1-6”。（图1-2所示）

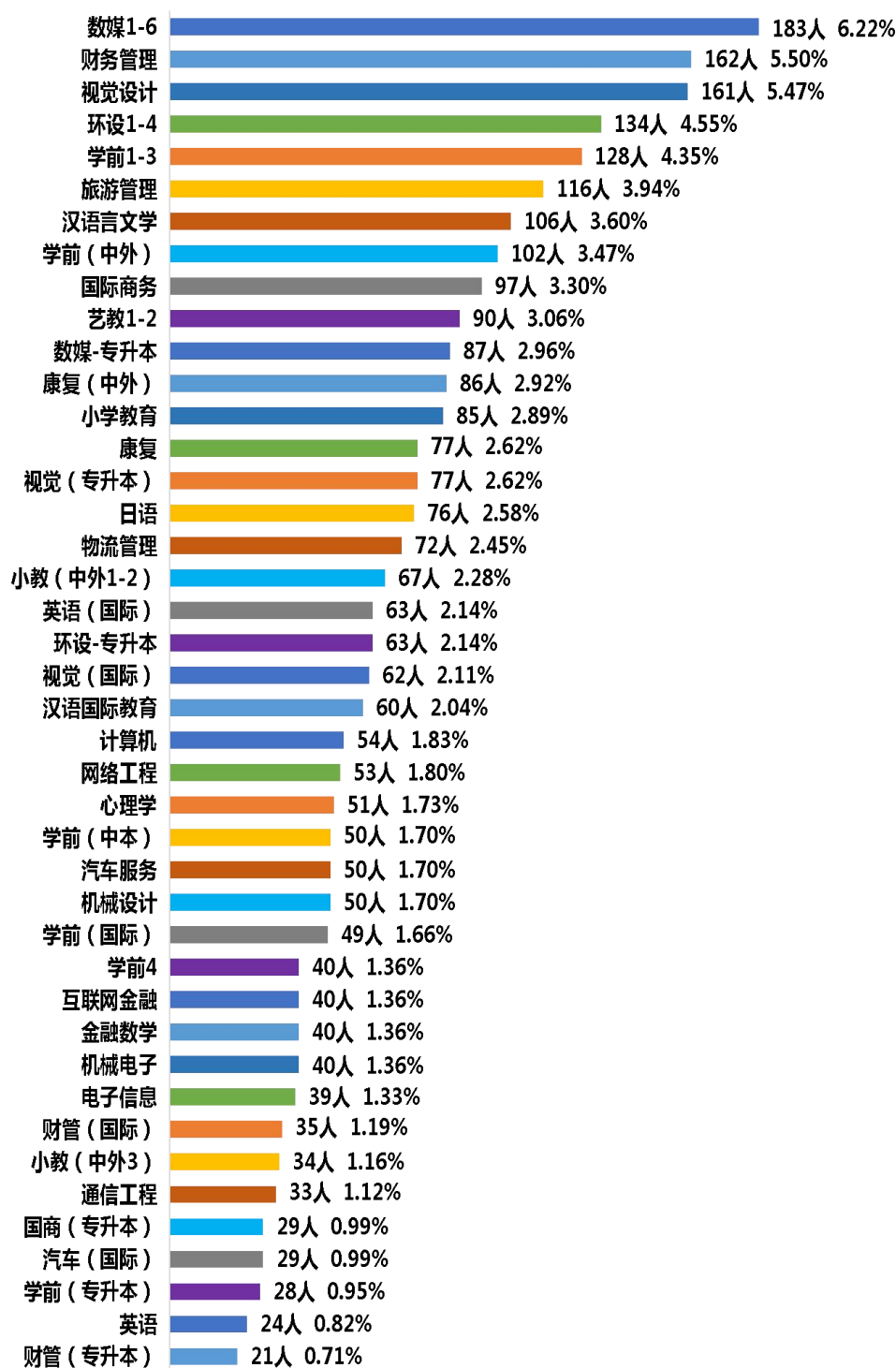


图 1-2 各专业班级毕业生的规模

数据显示，“数媒 1-6”专业班级的毕业生人数占比最高，有 183 人，占毕业生总人数的 6.22%。

其次，“财务管理”专业的毕业生人数有 162 人，所占比例为 5.50%。

另外，还有“视觉设计”、“环设 1-4”、“学前 1-3”、“旅游管理”、“汉语言文学”、“学前（中外）”等 6 个专业班级的毕业生人数较多，均超过 100 人，人数分别是 161 人、134 人、128 人、116 人、106 人、102 人，占比分别是 5.47%、4.55%、4.35%、3.94%、3.60%、3.47%。

（三）各二级学院毕业生的规模

学校 2022 届毕业生分布在艺术设计学院、商学院、学前教育学院、人工智能学院、初等教育学院、语言文化学院、健康学院等 7 个二级学院。

数据显示，“艺术设计学院”的毕业生人数最多，有 767 人，占毕业生总人数的 26.06%。

其次，“商学院”的毕业生人数较多，有 612 人，占毕业生总人数的 20.80%。

另外，“学前教育学院”、“人工智能学院”、“初等教育学院”、“语言文化学院”的毕业生人数分别是 487 人、348 人、273 人、242 人，占比分别是 16.55%、11.82%、9.28%、8.22%。

“健康学院”的毕业生人数较少，有 214 人，占毕业生总人数的 7.27%。（图 1-3 所示）

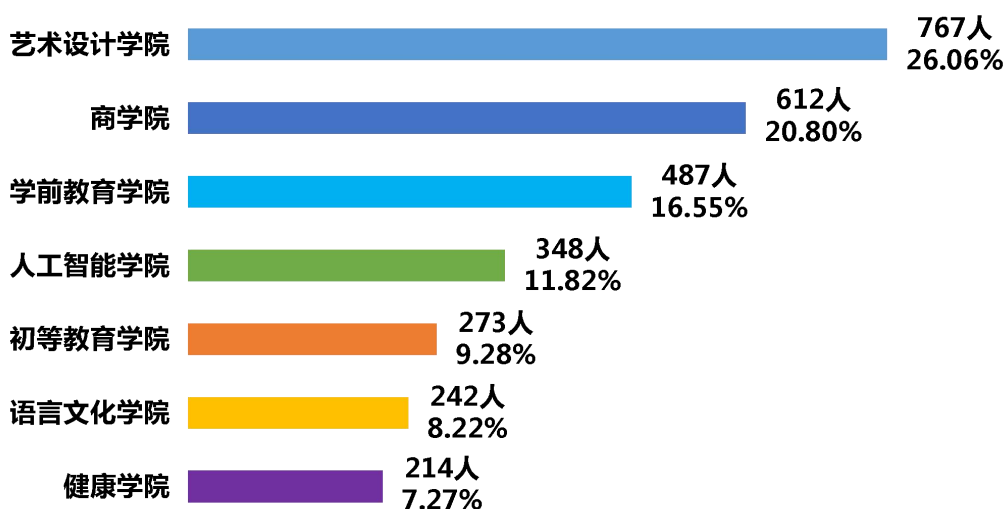


图 1-3 各二级学院毕业生的规模

（四）毕业生性别结构

学校 2022 届毕业生总人数为 2943 人，其中男生 944 人，女生 1999 人。男女比例为 1:2.12，分别占比是 32.08%和 67.92%。（图 1-4 所示）

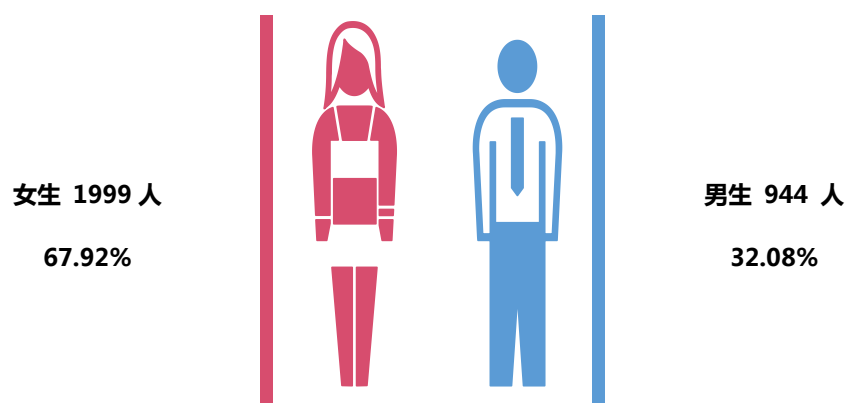


图 1-4 毕业生性别结构

（五）毕业生生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 31 个省（市/自治区）。毕业生生源以上海市生源为主，所占比例为 35.58%；市外生源主要分布在安徽省（10.60%）、浙江省（7.03%）、河南省（7.03%）、江苏省（6.69%）、贵州省（6.08%）等 5 个省（市/自治区）。

其中，来自安徽省、河南省、浙江省、江苏省、贵州省、山西省、新疆维吾尔自治区等 7 个生源地区的毕业生生源人数均超过 100 人，是非上海市生源地区中人数较多的 7 个地区。（表 1-1 所示）

表 1-1 毕业生生源结构

序号	生源地区	毕业人数	占比
1	上海市	1047	35.58%
2	安徽省	312	10.60%
3	河南省	207	7.03%
4	浙江省	207	7.03%
5	江苏省	197	6.69%
6	贵州省	179	6.08%

7	山西省	110	3.74%
8	新疆维吾尔自治区	104	3.53%
9	四川省	97	3.30%
10	甘肃省	69	2.34%
11	江西省	63	2.14%
12	海南省	51	1.73%
13	广西壮族自治区	45	1.53%
14	云南省	42	1.43%
15	广东省	32	1.09%
16	黑龙江省	29	0.99%
17	福建省	28	0.95%
18	湖南省	21	0.71%
19	内蒙古自治区	18	0.61%
20	重庆市	18	0.61%
21	山东省	17	0.58%
22	湖北省	14	0.48%
23	辽宁省	11	0.37%
24	吉林省	6	0.20%
25	宁夏回族自治区	5	0.17%
26	陕西省	5	0.17%
27	西藏自治区	4	0.14%
28	河北省	2	0.07%
29	北京市	1	0.03%
30	青海省	1	0.03%
31	天津市	1	0.03%

注：本表按照各个生源地区的毕业生人数所占比例由高到低排序。

二、毕业生的毕业去向落实率和签约率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高

校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）毕业生总体毕业去向落实率和签约率

数据统计截止到 2022 年 8 月 29 日，受新冠肺炎疫情影响，学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 94.87%，毕业生签约率为 65.82%。（图 1-5 所示）

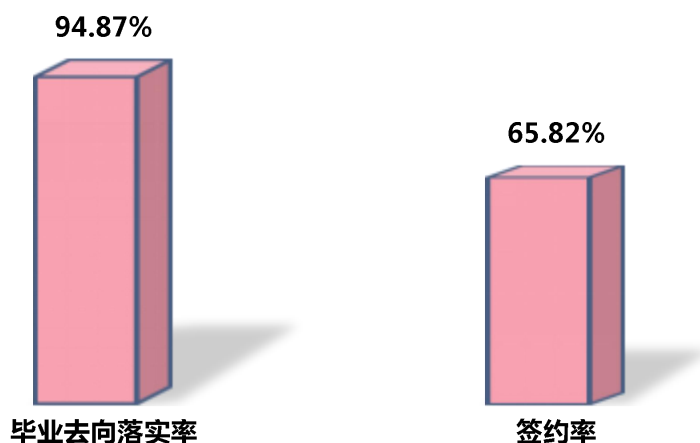


图 1-5 毕业生总体毕业去向落实率和签约率

注：已落实包括：签就业协议书、升学(考研)、出国(境)、国家地方项目、灵活就业、合同就业、入伍；

签约率=[签就业协议书+升学(考研)+出国(境)+国家地方项目+入伍]/总人数*100.00%；

毕业去向落实率=[已就业人数/总人数]*100.00%。

（二）各二级学院毕业生的毕业去向落实率和签约率

学校 2022 届毕业生分布在 7 个二级学院。

从各二级学院毕业生的毕业去向落实率来看，“健康学院”毕业生的毕业去向落实率较高，达到 99.53%；“人工智能学院”毕业生的毕业去向落实率较低，为 92.82%。

另外，还有“学前教育学院”毕业生的毕业去向落实率（95.69%）、“艺术设计学院”毕业生的毕业去向落实率（94.92%）均高于全校毕业生的毕业去向落实率（94.87%）。（图 1-6 所示）



图 1-6 各二级学院毕业生的毕业去向落实率

从各二级学院毕业生的签约率来看，“艺术设计学院”毕业生的签约率较高，达到 78.10%；“初等教育学院”的签约率较低，为 47.99%。

另外，还有“健康学院”毕业生的签约率（72.90%）、“人工智能学院”毕业生的签约率（68.68%）均高于全校毕业生的签约率（65.82%）。（图 1-7 所示）

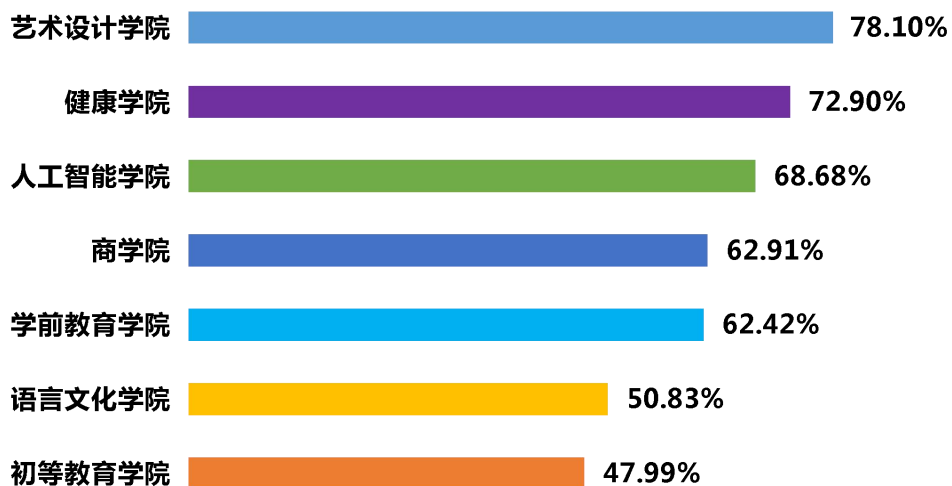


图 1-7 各二级学院毕业生的签约率

（三）各专业班级毕业生的毕业去向落实率和签约率

学校 2022 届毕业生来自 42 个专业班级，其中有 8 个专业班级的毕业生的毕业去向落实率达到 100%，分别是“汽车（国际）”、“财管（专升本）”、“金融数学”、“学前（国际）”、“学前（中外）”、“小教（中外 3）”、“康复”、“康复（中外）”专业。

另外还有“视觉（专升本）”（98.70%）、“日语”（98.68%）、“汉语国际教育”（98.33%）、“心理学”（98.04%）、“互联网金融”（97.50%）、“学前 4”（97.50%）、“电子信息”（97.44%）、“财管（国际）”97.14%、“艺教 1-2”（96.67%）、“学前（专升本）”（96.43%）、“国际商务”（95.88%）、“英语”（95.83%）、“数媒 1-6”（95.63%）、“数媒-专升本”（95.40%）、“英语（国际）”（95.24%）等 15 个专业班级均高于全校毕业生的毕业去向落实率（94.87%）。（表 1-2 所示）

表 1-2 各专业班级毕业生的毕业去向落实率

序号	专业名称	毕业去向落实率
1	汽车（国际）	100.00%
2	财管（专升本）	100.00%
3	金融数学	100.00%
4	学前（国际）	100.00%
5	学前（中外）	100.00%
6	小教（中外 3）	100.00%
7	康复	100.00%
8	康复（中外）	100.00%
9	视觉（专升本）	98.70%
10	日语	98.68%
11	汉语国际教育	98.33%
12	心理学	98.04%
13	互联网金融	97.50%
14	学前 4	97.50%
15	电子信息	97.44%
16	财管（国际）	97.14%

17	艺教 1-2	96.67%
18	学前（专升本）	96.43%
19	国际商务	95.88%
20	英语	95.83%
21	数媒 1-6	95.63%
22	数媒-专升本	95.40%
23	英语（国际）	95.24%
24	环设 1-4	94.78%
25	物流管理	94.44%
26	小教（中外 1-2）	94.03%
27	机械设计	94.00%
28	汽车服务	94.00%
29	旅游管理	93.97%
30	视觉设计	93.79%
31	环设-专升本	93.65%
32	国商（专升本）	93.10%
33	小学教育	92.94%
34	视觉（国际）	91.94%
35	学前 1-3	91.41%
36	通信工程	90.91%
37	计算机	90.74%
38	财务管理	90.74%
39	机械电子	90.00%
40	学前（中本）	90.00%
41	网络工程	88.68%
42	汉语言文学	85.85%

注：本表按照各专业班级毕业生的毕业去向落实率由高到低排序

各专业班级毕业生的签约率数据显示，“数媒 1-6”（92.35%）、“汽车（国际）”（89.66%）、“视觉（专升本）”（89.61%）、“财管（专升本）”（85.71%）、

“互联网金融”（82.50%）、“通信工程”（81.82%）、“环设-专升本”（80.95%）、“视觉设计”（80.12%）、“金融数学”（80.00%）、“电子信息”（79.49%）、“学前（中外）”（79.41%）、“学前（专升本）”（78.57%）、“康复（中外）”（77.91%）、“旅游管理”（75.86%）、“心理学”（72.55%）、“数媒-专升本”（71.26%）、“机械电子”（70.00%）、“国商（专升本）”（68.97%）、“财管（国际）”（68.57%）、“汽车服务”（68.00%）、“视觉（国际）”（67.74%）、“康复”（67.53%）、“网络工程”（66.04%）、“学前（中本）”（66.00%）、“学前 1-3”（64.06%）等 25 个专业班级的签约率均高于全校毕业生的签约率（60.96%）。（表 1-3 所示）

表 1-3 各专业班级毕业生的签约率

序号	专业名称	签约率
1	数媒 1-6	92.35%
2	汽车（国际）	89.66%
3	视觉（专升本）	89.61%
4	财管（专升本）	85.71%
5	互联网金融	82.50%
6	通信工程	81.82%
7	环设-专升本	80.95%
8	视觉设计	80.12%
9	金融数学	80.00%
10	电子信息	79.49%
11	学前（中外）	79.41%
12	学前（专升本）	78.57%
13	康复（中外）	77.91%
14	旅游管理	75.86%
15	心理学	72.55%
16	数媒-专升本	71.26%
17	机械电子	70.00%
18	国商（专升本）	68.97%

19	财管（国际）	68.57%
20	汽车服务	68.00%
21	视觉（国际）	67.74%
22	康复	67.53%
23	网络工程	66.04%
24	学前（中本）	66.00%
25	学前 1-3	64.06%
26	小教（中外 1-2）	58.21%
27	环设 1-4	57.46%
28	日语	56.58%
29	机械设计	56.00%
30	国际商务	55.67%
31	计算机	55.56%
32	英语（国际）	55.56%
33	汉语国际教育	55.00%
34	学前 4	55.00%
35	学前（国际）	53.06%
36	财务管理	51.85%
37	物流管理	44.44%
38	汉语言文学	44.34%
39	小教（中外 3）	44.12%
40	艺教 1-2	42.22%
41	英语	41.67%
42	小学教育	37.65%

注：本表按照各专业班级毕业生的签约率由高到低排序

三、毕业生的毕业去向分析

（一）毕业生毕业去向分布

学校 2022 届毕业生毕业去向分布在 8 个方面，分别是“已签四联单”、“出

国”、“考研”、“入伍”、“合同就业”、“灵活就业”。

数据显示，主要以“已签四联单”为主，其中“已签四联单”的毕业生人数为 1794 人，占毕业生总人数的 60.96%。

其次是分布在“合同就业”去向，“合同就业”去向的毕业生人数有 381 人，占毕业生总人数的 12.95%。

“考研”去向的毕业生人数有 129 人，占毕业生总人数的 4.38%。

“灵活就业”去向的毕业生人数有 474 人，占毕业生总人数的 16.11%。

“入伍”去向的毕业生人数有 7 人，占毕业生总人数的 0.24%。

“出国”去向的毕业生人数有 7 人，占毕业生总人数的 0.24%。（表 1-4 所示）

表 1-4 毕业生毕业去向分布

	已签四联单	出国	考研	入伍	合同就业	待就业	灵活就业
人数	1794	7	129	7	381	151	474
百分比	60.96%	0.24%	4.38%	0.24%	12.95%	5.13%	16.11%

（二）各二级学院毕业生的毕业去向分布

“艺术设计学院”的“已签四联单”去向分布占比较高，共有 581 人已签四联单，占该学院毕业生人数的 75.75%。

“初等教育学院”的“考研”去向分布占比较高，共有 31 人考取研究生，占该学院毕业生人数的 11.36%。

“初等教育学院”的“合同就业”去向分布占比较高，共有 82 人，占该学院毕业生人数的 30.04%。

“语言文化学院”的“灵活就业”去向分布占比较高，共有 77 人，占该学院毕业生的 31.82%。

“艺术设计学院”的“出国”去向分布占比较高，共有 4 人出国，占该学院毕业生的 0.52%。（表 1-5 所示）

表 1-5 各二级学院毕业生的毕业去向分布

学院名称	已签四联单	出国	考研	入伍	合同就业	待就业	灵活就业	签约率	毕业去向落实率
艺术设计学院	75.75%	0.52%	1.69%	0.13%	10.82%	5.08%	6.39%	78.10%	94.92%
健康学院	65.89%	0.00%	7.01%	0.00%	8.41%	0.47%	18.22%	72.90%	99.53%
人工智能学院	65.80%	0.00%	2.30%	0.57%	12.93%	7.18%	11.21%	68.68%	92.82%
商学院	57.35%	0.16%	5.23%	0.16%	17.16%	5.56%	14.38%	62.91%	94.44%
学前教育学院	57.08%	0.21%	4.93%	0.21%	4.72%	4.31%	28.54%	62.42%	95.69%
语言文化学院	47.52%	0.41%	2.48%	0.41%	10.33%	7.02%	31.82%	50.83%	92.98%
初等教育学院	36.26%	0.00%	11.36%	0.37%	30.04%	5.13%	16.85%	47.99%	94.87%

注：本表按照各二级学院的已签四联单率由高到低排序。

（三）各专业班级毕业生的毕业去向分布

毕业生“签四联单”去向中占比较高的专业班级是“数媒 1-6”，达到 90.16%。
 毕业生“出国”去向中占比较高的专业班级是“汉语国际教育”，达到 1.67%。
 毕业生“考研”去向中占比较高的专业班级是“英语（国际）”，达到 20.63%。
 毕业生“合同就业”去向中占比较高的专业班级是“小教（中外 3）”、“英语”，均达到 50.00%。

毕业生“灵活就业”去向中占比较高的专业班级是“艺教 1-2”，达到 48.89%。

（表 1-6 所示）

表 1-6 各专业班级毕业生的毕业去向分布

专业名称	已签四联单	出国	考研	入伍	合同就业	待就业	灵活就业	签约率	毕业去向落实率
数媒 1-6	90.16%	0.55%	1.64%	0.00%	3.28%	4.37%	0.00%	92.35%	95.63%
汽车（国际）	89.66%	0.00%	0.00%	0.00%	6.90%	0.00%	3.45%	89.66%	100.00%
视觉	88.31%	0.00%	1.30%	0.00%	9.09%	1.30%	0.00%	89.61%	98.70%

(专升本)									
财管 (专升本)	85.71%	0.00%	0.00%	0.00%	4.76%	0.00%	9.52%	85.71%	100.00%
视觉设计	78.88%	0.62%	0.62%	0.00%	6.21%	6.21%	7.45%	80.12%	93.79%
通信工程	78.79%	0.00%	3.03%	0.00%	3.03%	9.09%	6.06%	81.82%	90.91%
学前 (专升本)	78.57%	0.00%	0.00%	0.00%	7.14%	3.57%	10.71%	78.57%	96.43%
环设-专升本	77.78%	0.00%	1.59%	1.59%	9.52%	6.35%	3.17%	80.95%	93.65%
电子信息	76.92%	0.00%	2.56%	0.00%	12.82%	2.56%	5.13%	79.49%	97.44%
金融数学	72.50%	0.00%	7.50%	0.00%	10.00%	0.00%	10.00%	80.00%	100.00%
互联网金融	72.50%	0.00%	10.00%	0.00%	2.50%	2.50%	12.50%	82.50%	97.50%
旅游管理	72.41%	0.00%	3.45%	0.00%	15.52%	6.03%	2.59%	75.86%	93.97%
心理学	70.59%	0.00%	1.96%	0.00%	5.88%	1.96%	19.61%	72.55%	98.04%
国商 (专升本)	68.97%	0.00%	0.00%	0.00%	20.69%	6.90%	3.45%	68.97%	93.10%
数媒-专升本	68.97%	0.00%	2.30%	0.00%	18.39%	4.60%	5.75%	71.26%	95.40%
学前(中外)	68.63%	0.98%	9.80%	0.00%	1.96%	0.00%	18.63%	79.41%	100.00%
汽车服务	68.00%	0.00%	0.00%	0.00%	14.00%	6.00%	12.00%	68.00%	94.00%
机械电子	67.50%	0.00%	0.00%	2.50%	10.00%	10.00%	10.00%	70.00%	90.00%
学前(中本)	66.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.00%	10.00%	16.00%	66.00%	90.00%
康复	64.94%	0.00%	2.60%	0.00%	14.29%	0.00%	18.18%	67.53%	100.00%
网络工程	64.15%	0.00%	1.89%	0.00%	9.43%	11.32%	13.21%	66.04%	88.68%
康复(中外)	63.95%	0.00%	13.95%	0.00%	4.65%	0.00%	17.44%	77.91%	100.00%
视觉(国际)	61.29%	3.23%	3.23%	0.00%	4.84%	8.06%	19.35%	67.74%	91.94%
学前1-3	60.16%	0.00%	3.91%	0.00%	6.25%	8.59%	21.09%	64.06%	91.41%
环设1-4	55.22%	0.00%	2.24%	0.00%	26.12%	5.22%	11.19%	57.46%	94.78%
日语	53.95%	0.00%	2.63%	0.00%	9.21%	1.32%	32.89%	56.58%	98.68%
计算机	53.70%	0.00%	1.85%	0.00%	22.22%	9.26%	12.96%	55.56%	90.74%
国际商务	53.61%	0.00%	2.06%	0.00%	25.77%	4.12%	26.92%	55.67%	95.88%
汉语国际 教育	53.33%	1.67%	0.00%	0.00%	13.33%	1.67%	30.00%	55.00%	98.33%

财管(国际)	51.43%	0.00%	14.29%	2.86%	5.71%	2.86%	22.86%	68.57%	97.14%
学前4	50.00%	0.00%	5.00%	0.00%	2.50%	2.50%	40.00%	55.00%	97.50%
机械设计	46.00%	0.00%	8.00%	2.00%	18.00%	6.00%	20.00%	56.00%	94.00%
小教 (中外3)	44.12%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	5.88%	44.12%	100.00%
财务管理	43.83%	0.62%	7.41%	0.00%	19.75%	9.26%	19.14%	51.85%	90.74%
小教(中外 1-2)	43.28%	0.00%	13.43%	1.49%	4.48%	5.97%	31.34%	58.21%	94.03%
学前(国际)	42.86%	0.00%	10.20%	0.00%	2.04%	0.00%	44.90%	53.06%	100.00%
物流管理	41.67%	0.00%	2.78%	0.00%	22.22%	5.56%	27.78%	44.44%	94.44%
汉语言文学	39.62%	0.00%	3.77%	0.94%	9.43%	14.15%	32.08%	44.34%	85.85%
艺教1-2	38.89%	0.00%	2.22%	1.11%	5.56%	3.33%	48.89%	42.22%	96.67%
英语(国际)	34.92%	0.00%	20.63%	0.00%	25.40%	4.76%	14.29%	55.56%	95.24%
英语	33.33%	0.00%	8.33%	0.00%	50.00%	4.17%	4.17%	41.67%	95.83%
小学教育	29.41%	0.00%	8.24%	0.00%	40.00%	7.06%	15.29%	37.65%	92.94%

注：本表按照各专业班级的签四联单率由高到低排序。

四、毕业生就业流向

(一) 毕业生就业单位性质分布

学校 2022 届毕业生就业单位性质主要分布在中小企业 (66.70%)。

其次, 主要分布在“中等、初等教育单位”(15.56%)、“自由职业”(9.41%)。

另外, “国有企业”占比 3.28%, “三资企业”占比 2.30%, “医疗卫生单位”占比 1.24%, “其他事业单位”占比 0.49%, “党政机关”占比 0.34%, “高等教育单位”占比 0.19%, “基层党政机关”占比 0.15%, “其他企业”和“科研设计单位”各占比 0.11%, “科技创业”、“城镇社区”和“农村建制村”各占比 0.04%。(图 1-8 所示)

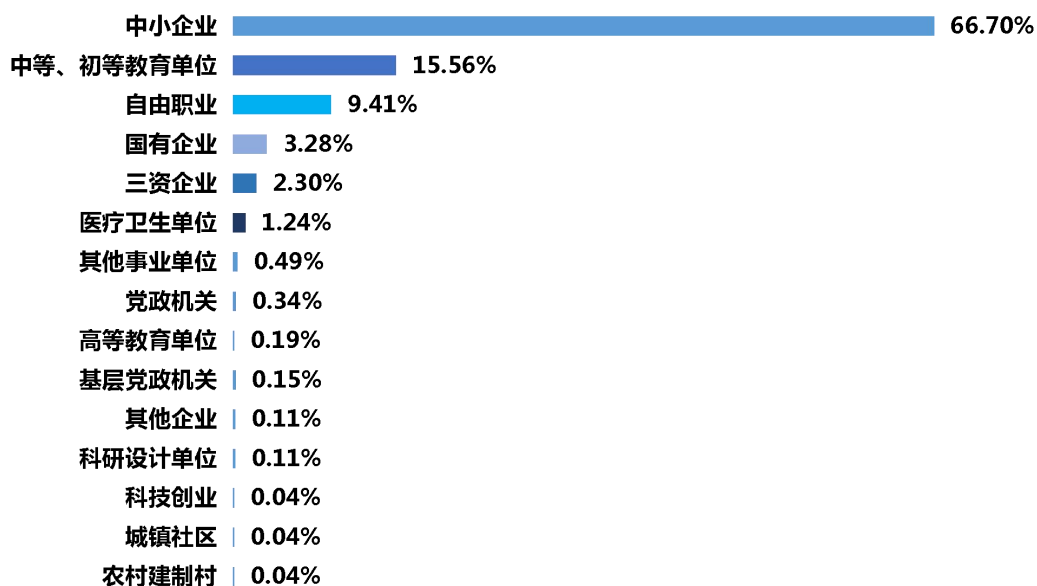


图 1-8 毕业生就业单位性质分布

（二）就业地区分布情况

学校 2022 届毕业生就业地区以上海市内为主，在上海就业的毕业生人数有 998 人，占就业总人数的 35.74%。

市外就业人数较多的地区为安徽省（301 人）、浙江省（200 人）、河南省（196 人）、江苏省（190 人）、贵州省（168 人）、山西省（102 人）、新疆维吾尔自治区（101 人），就业人数均超过 100 人，占比分别是 10.78%、7.16%、7.02%、6.81%、6.02%、3.65%、3.62%。

另外，就业人数超过 50 人的就业地区还有 3 个，分别是四川省、甘肃省、江西省，就业人数分别是 94 人、63 人、59 人，占比分别是 3.37%、2.26%、2.11%。

（表 1-7 所示）

表 1-7 就业地区分布情况

序号	就业地区	就业人数	占比
1	上海市	998	35.74%
2	安徽省	301	10.78%
3	浙江省	200	7.16%
4	河南省	196	7.02%
5	江苏省	190	6.81%

6	贵州省	168	6.02%
7	山西省	102	3.65%
8	新疆维吾尔自治区	101	3.62%
9	四川省	94	3.37%
10	甘肃省	63	2.26%
11	江西省	59	2.11%
12	海南省	48	1.72%
13	广西壮族自治区	41	1.47%
14	云南省	37	1.33%
15	广东省	32	1.15%
16	福建省	26	0.93%
17	黑龙江省	23	0.82%
18	湖南省	19	0.68%
19	内蒙古自治区	18	0.64%
20	山东省	16	0.57%
21	重庆市	15	0.54%
22	湖北省	13	0.47%
23	吉林省	6	0.21%
24	辽宁省	6	0.21%
25	宁夏回族自治区	5	0.18%
26	陕西省	5	0.18%
27	西藏自治区	4	0.14%
28	河北省	2	0.07%
29	北京市	1	0.04%
30	青海省	1	0.04%
31	天津市	1	0.04%
32	香港特别行政区	1	0.04%

注：本表按照各就业地区人数由高到低排序。

五、毕业生出国情况

（一）近 5 年毕业生出国就业情况分析

受疫情影响，数据统计截止到 2022 年 8 月 29 日，学校 2022 届毕业生中有 7 人出国就业，占毕业总人数的 0.24%。（图 1-9 所示）

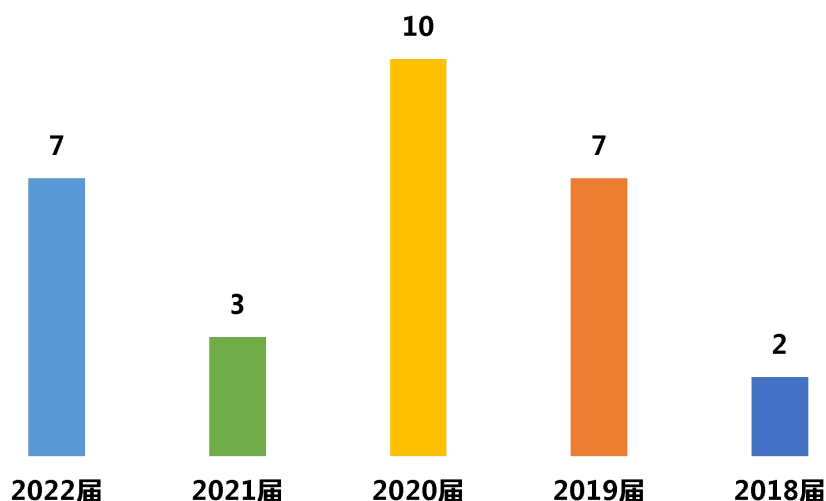


图 1-9 近 5 年毕业生出国就业情况

（二）各二级学院毕业生出国就业情况分析

数据显示，“艺术设计学院”毕业生中出国就业人数为 4 人，占全校出国就业总人数的 57.14%；“学前教育学院”、“语言文化学院”、“商学院”毕业生中出国就业人数均为 1 人，占全校出国就业人数的 14.29%（图 1-10 所示）

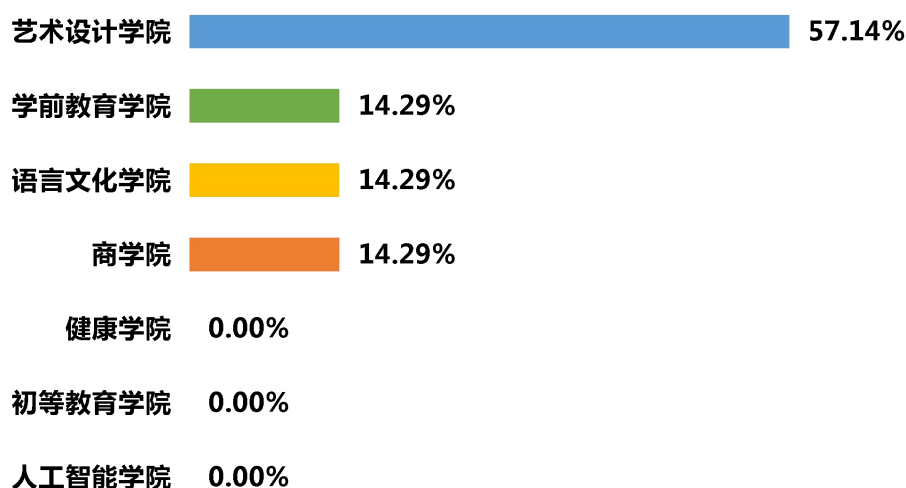


图 1-10 各二级学院毕业生出国就业情况

（三）出国就业的毕业生工作地区分布

2022 届毕业生出国就业主要分布在日本地区，人数有 7 人。（表 1-8 所示）

表 1-8 出国就业的毕业生工作地区分布

序号	出国就业地区	人数
1	日本	7

注：本表按照各出国就业地区的人数由高到低排序。

六、毕业生考研情况分析

（一）毕业生考研情况分析

数据截止到 2022 年 8 月 29 日，学校 2022 届毕业生中有 129 人考取研究生，占毕业生总人数的 4.38%。

学校 2022 届毕业生中有 67 人成功考取国外研究生，62 人选择成功考取国内研究生。（图 1-11 所示）

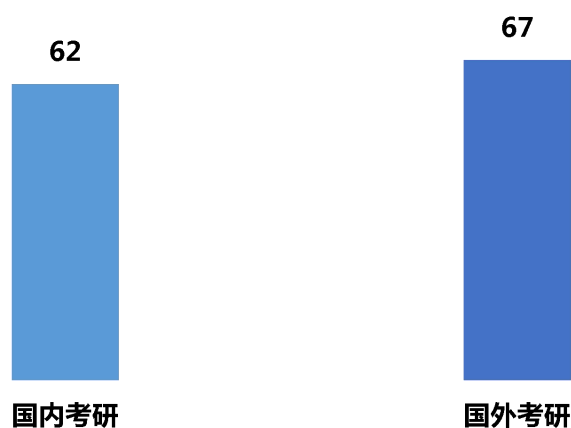


图 1-11 毕业生考研情况分析

（二）国内外考研的毕业生考取学校人数分布

2022 届毕业生中，国内考研录取的毕业生共有 62 人，占毕业总人数的 2.11%，分布在国内 34 个高等院校。

其中，“上海师范大学”人数较多，有 14 人。其次，“香港教育大学”，

有 7 人。（表 1-9 所示）

表 1-9 国内考研的毕业生考取学校人数分布

序号	高校名称	人数
1	上海师范大学	14
2	香港教育大学	7
3	澳门城市大学	3
4	香港浸会大学	3
5	华东师范大学	2
6	上海大学	2
7	上海海事大学	2
8	浙江师范大学	2
9	杭州电子科技大学	1
10	南京邮电大学	1
11	华北电力大学	1
12	井冈山大学	1
13	湖北经济学院	1
14	北京印刷学院	1
15	江南大学	1
16	上海理工大学	1
17	复旦大学	1
18	新疆财经大学	1
19	南京审计大学	1
20	西南石油大学	1
21	安徽大学	1
22	山西大学	1
23	西北师范大学	1
24	湖州师范大学	1
25	同济大学出国培训学院	1

26	中国社会科学院大学	1
27	宁波大学	1
28	温州大学	1
29	香港岭南大学	1
30	中国石油大学	1
31	四川师范大学	1
32	吉林外国语大学	1
33	香港理工大学	1
34	长沙理工大学	1
35	喀什大学	1

注：本表按照国内考研学校的考取人数由高到低排序。

2022届毕业生中，国外考研录取的毕业生共有67人，占毕业总人数的2.28%，分布在国外44个高等院校。

其中，“英国诺丁汉大学”和“英国约克大学”人数较多，均有6人。

另外，“英国爱丁堡大学”和“英国格拉斯哥大学”均有4人，“美国杜肯大学和“英国谢菲尔德大学”均有3人。（表1-10所示）

表 1-10 国外考研的毕业生考取学校人数分布

序号	高校名称	人数
1	英国诺丁汉大学	6
2	英国约克大学	6
3	英国爱丁堡大学	4
4	英国格拉斯哥大学	4
5	美国杜肯大学	3
6	英国谢菲尔德大学	3
7	澳洲悉尼大学	2
8	英国南安普顿大学	2
9	澳洲墨尔本大学	2
10	英国纽卡斯尔大学	1
11	英国卡迪夫大学	1

12	英国萨里大学	1
13	澳洲昆士兰大学	1
14	美国韦伯州立大学	1
15	澳洲新南威尔士大学	1
16	澳大利亚新南威尔士大学	1
17	澳洲国立大学	1
18	美国宾夕法尼亚州立大学	1
19	澳大利亚国立大学	1
20	英国女王大学	1
21	美国南卡罗莱纳大学哥伦比亚分校	1
22	日本熊本大学	1
23	美国伊利诺伊州立大学	1
24	美国罗德岛设计学院	1
25	英国伦敦艺术大学	1
26	泰国格乐大学	1
27	英国伯恩茅斯大学	1
28	英国金斯顿大学	1
29	墨尔本大学	1
30	英国埃克塞特大学	1
31	英国布里斯托大学	1
32	英国阿伯里斯特维斯大学	1
33	英国斯克莱德大学	1
34	悉尼科技大学	1
35	伦敦国王学院	1
36	美国范德堡大学	1
37	美国约翰霍普金斯大学	1
38	澳洲莫纳什大学	1
39	美国马萨诸塞州大学	1
40	美国威斯康星协和大学	1
41	澳洲麦考瑞大学	1

42	英国伦敦大学	1
43	美国萨凡纳艺术与设计学院	1
44	英国邓迪大学	1

注：本表按照国外考研学校的考取人数由高到低排序。

七、幼儿园和中小学录用的毕业生人数分布

2022 届毕业生中，共有 292 人被幼儿园录用，其中录用人数最多的单位是“上海市浦东新区蒲公英幼儿园”，录用的毕业生人数有 8 人。

“上海市浦东新区浦南幼儿园”，录用的毕业生人数有 6 人；“上海市嘉定区咏竹幼儿园”，录用的毕业生人数有 5 人；“上海市浦东新区金童幼儿园”，录用的毕业生人数有 5 人。

“上海市浦东新区冰厂田幼儿园”、“上海市浦东新区南门幼儿园”、“上海市徐汇区望德幼儿园”、“上海市徐汇区紫薇实验幼儿园”等 4 所幼儿园，各录取毕业生人数有 4 人。

“上海市宝山区美兰湖幼儿园”、“上海市奉贤区秦塘幼儿园”、“上海市嘉定区鹤旋路幼儿园”、“上海市嘉定新城云谷路幼儿园”、“上海市闵行区中福会浦江幼儿园”、“宋庆龄幼儿园”等 6 所幼儿园，各录取毕业生人数有 3 人。

“闵行区景谷第一幼儿园”、“上海师范大学附属嘉定幼儿园”、“上海市宝山区南大实验幼儿园”、“上海市宝山区紫辰实验幼儿园”、“上海市奉贤区尚美幼儿园”、“上海市虹口区密云路幼儿园”、“上海市嘉定区汇源路幼儿园”、“上海市嘉定区嘉一幼儿园”、“上海市嘉定区云翔幼儿园”、“上海市嘉定新城崇慧幼儿园”、“上海市嘉定新城德富幼儿园”、“上海市静安区延长路西部幼儿园”、“上海市静安区永和路幼儿园”、“上海市闵行区颛桥镇第二幼儿园”、“上海市浦东新区北蔡幼儿园”、“上海市浦东新区冰厂田临港幼儿园”、“上海市浦东新区东南幼儿园”、“上海市浦东新区高科幼儿园”、“上海市浦东新区新场幼儿园”、“上海市普陀区四季艺术幼儿园”、“上海市青浦区橙黄橘绿幼儿园”、“上海市青浦区大盈幼儿园”、“上海市青浦区徐盈路幼儿园”、“上海市松江区佘山第三幼儿园”、“上海市徐汇区盛华幼儿园”、“上海市杨浦区

控江幼儿园”、“上海市杨浦区延吉幼儿园”等 27 所幼儿园，各录取毕业生人数有 2 人。（表 1-11 所示）

表 1-11 幼儿园录用的毕业生人数分布

序号	单位名称	人数
1	上海市浦东新区蒲公英幼儿园	8
2	上海市浦东新区浦南幼儿园	6
3	上海市嘉定区咏竹幼儿园	5
4	上海市浦东新区金童幼儿园	5
5	上海市浦东新区冰厂田幼儿园	4
6	上海市浦东新区南门幼儿园	4
7	上海市徐汇区望德幼儿园	4
8	上海市徐汇区紫薇实验幼儿园	4
9	上海市宝山区美兰湖幼儿园	3
10	上海市奉贤区秦塘幼儿园	3
11	上海市嘉定区鹤旋路幼儿园	3
12	上海市嘉定新城云谷路幼儿园	3
13	上海市闵行区中福会浦江幼儿园	3
14	宋庆龄幼儿园	3
15	闵行区景谷第一幼儿园	2
16	上海师范大学附属嘉定幼儿园	2
17	上海市宝山区南大实验幼儿园	2
18	上海市宝山区紫辰实验幼儿园	2
19	上海市奉贤区尚美幼儿园	2
20	上海市虹口区密云路幼儿园	2
21	上海市嘉定区汇源路幼儿园	2
22	上海市嘉定区嘉一幼儿园	2
23	上海市嘉定区云翔幼儿园	2
24	上海市嘉定新城崇慧幼儿园	2
25	上海市嘉定新城德富幼儿园	2

26	上海市静安区延长路西部幼儿园	2
27	上海市静安区永和路幼儿园	2
28	上海市闵行区颛桥镇第二幼儿园	2
29	上海市浦东新区北蔡幼儿园	2
30	上海市浦东新区冰厂田临港幼儿园	2
31	上海市浦东新区东南幼儿园	2
32	上海市浦东新区高科幼儿园	2
33	上海市浦东新区新场幼儿园	2
34	上海市普陀区四季艺术幼儿园	2
35	上海市青浦区橙黄橘绿幼儿园	2
36	上海市青浦区大盈幼儿园	2
37	上海市青浦区徐盈路幼儿园	2
38	上海市松江区佘山第三幼儿园	2
39	上海市徐汇区盛华幼儿园	2
40	上海市杨浦区控江幼儿园	2
41	上海市杨浦区延吉幼儿园	2
42	上海市奉贤区金蔷薇幼儿园	1
43	上海松江区爱朗幼儿园	1
44	上海市浦东新区东方城市幼儿园	1
45	上海市杨浦区佳木斯路幼儿园	1
46	上海市浦东新区齐河幼儿园	1
47	杭州萧山区崇艺幼儿园有限公司	1
48	茂博幼儿园	1
49	上海市嘉定区丰庄幼儿园	1
50	上海市嘉定区鹤栖路幼儿园	1
51	上海市闵行区七宝明强幼儿园	1
52	爱霓儿幼儿园	1
53	上海市闵行区安宁路幼儿园	1
54	上海市杨浦区三门路幼儿园	1
55	上海市奉贤区南中路幼儿园	1

56	上海市浦东新区东蕾幼儿园	1
57	上海市普陀区甘泉新村幼儿园	1
58	上海市浦东新区西门幼儿园	1
59	上海市浦东新区恒宇幼儿园	1
60	上海市浦东新区天池幼儿园	1
61	上海市浦东新区云台幼儿园	1
62	上海市浦东新区百灵鸟幼儿园	1
63	上海市金山区朱行幼儿园	1
64	上海市浦东新区东方德尚幼儿园	1
65	上海市浦东新区锦绣博文幼儿园	1
66	上海市黄浦区思南路幼儿园	1
67	上海市奉贤区邬桥幼儿园	1
68	上海市浦东新区冰厂田滴水湖幼儿园	1
69	上海市浦东新区华林幼儿园	1
70	上海市浦东新区童乐幼儿园	1
71	上海市青浦区凤溪幼儿园	1
72	上海市静安区好小囡幼儿园	1
73	上海市崇明区圆沙幼儿园	1
74	上海市静安区中山北路幼儿园	1
75	上海市闵行区实验幼儿园	1
76	上海市浦东新区周浦幼儿园	1
77	上海市宝山区青秀城幼儿园	1
78	上海市浦东新区福山幼儿园	1
79	上海市浦东新区金科苑幼儿园	1
80	济南市莱芜实验幼儿园	1
81	上海市浦东新区经纬幼儿园	1
82	上海市普陀区童的梦艺术幼儿园	1
83	上海市闵行区闵行第四幼儿园	1
84	上海市闵行区古美中心幼儿园	1
85	上海市嘉定区昌吉路幼儿园	1

86	上海市浦东新区红蜻蜓幼儿园	1
87	上海市奉贤区金豆豆幼儿园	1
88	上海市浦东新区繁锦幼儿园	1
89	上海市静安区彭浦新村第五幼儿园	1
90	上海市浦东新区唐镇实验幼儿园	1
91	上海市徐汇区星辰幼儿园	1
92	上海市奉贤区青苹果幼儿园	1
93	上海市浦东新区新城幼儿园	1
94	上海市浦东新区临沂一村幼儿园	1
95	上海市徐汇区阳光幼儿园	1
96	上海市浦东新区坦直幼儿园	1
97	上海市奉贤区兰博湾幼儿园	1
98	上海市金山区金山卫学府幼儿园	1
99	上海市青浦区清河湾幼儿园	1
100	闵行区华漕镇中心幼儿园	1
101	上海市嘉定区东方瑞仕幼儿园	1
102	上海市浦东新区东陆幼儿园	1
103	上海市徐汇区长桥第三幼儿园	1
104	上海市宝山区绿森林幼儿园	1
105	上海市黄浦区瞿溪路幼儿园	1
106	上海市长宁区南新幼儿园	1
107	上海市浦东新区高欣幼儿园	1
108	浦东新区海富天地幼儿园	1
109	上海市浦东新区方竹幼儿园	1
110	上海市闵行区马桥启英幼儿园	1
111	上海市徐汇区龙山幼儿园	1
112	上海浦东新区民办小白鸽幼儿园	1
113	上海市青浦区大盈浦路幼儿园	1
114	上海市浦东新区盐仓幼儿园	1
115	上海市浦东新区观海幼儿园	1

116	上海市浦东新区常青幼儿园	1
117	上海市黄浦区紫霞幼儿园	1
118	上海市松江区花园幼儿园	1
119	上海市黄浦区重庆南路幼儿园	1
120	上海市浦东新区靖海之星幼儿园	1
121	上海市虹口区艺术幼儿园	1
122	上海市宝山区四季万科幼儿园	1
123	上海市嘉定区新源幼儿园	1
124	上海市浦东新区政海幼儿园	1
125	上海市浦东新区春之声幼儿园	1
126	马鞍山华诺幼儿园有限公司	1
127	上海市嘉定区清水颐园幼儿园	1
128	上海市浦东新区潼江幼儿园	1
129	上海市市立幼儿园	1
130	上海市奉贤区浦江湾幼儿园	1
131	上海市浦东新区贝贝星幼儿园	1
132	上海市嘉定区博翔幼儿园	1
133	上海市闵行区爱博果果幼儿园	1
134	上海市青浦区龙联路幼儿园	1
135	上海市奉贤区金阳幼儿园	1
136	上海市浦东新区下沙幼儿园	1
137	上海市闵行区景谷第二幼儿园	1
138	上海浦东新区海富天地幼儿园	1
139	上海市浦东新区杨思幼儿园	1
140	上海市浦东新区冰厂田前滩幼儿园	1
141	萧山区南阳第三幼儿园	1
142	杭州市富阳区银湖幼儿园	1
143	上海市浦东新区东方幼儿园	1
144	上海市浦东新区未来之星幼儿园	1
145	上海市静安区芷江中路幼儿园瑞仕园	1

146	上海市浦东新区好儿童幼儿园	1
147	松江区新桥镇中心幼儿园	1
148	上海市长宁区仙霞路第二幼儿园	1
149	上海市浦东新区张江经典幼儿园	1
150	上海市浦东新区金囡幼儿园	1
151	宁波市新城第一幼儿园	1
152	上海市闵行区荷花池世博幼儿园	1
153	上海市闵行区马桥富国幼儿园	1
154	上海市奉贤区蓝湾幼儿园	1
155	上海市浦东新区七色花幼儿园	1
156	浙江省嘉善县江南幼儿园	1
157	上海市徐汇区园南幼儿园	1
158	上海市徐汇区机关建国幼儿园	1
159	上海市嘉定区马陆以仁幼儿园	1
160	上海市长宁区威宁路幼儿园	1
161	上海市静安区安庆幼儿园	1
162	上海市闵行区七宝皇都幼儿园	1
163	上海市嘉定新城远香湖幼儿园	1
164	上海市宝山区陈伯吹实验幼儿园 (上海市宝山区陈伯吹实验幼儿园分园)	1
165	上海市宝山区高境镇三花幼儿园 (上海市宝山区高境镇三花幼儿园分园)	1
166	上海市闵行区浦江宝邸幼儿园	1
167	上海市闵行区马桥元祥幼儿园	1
168	上海市宝山区真华幼儿园	1
169	上海市嘉定区菊园幼儿园	1
170	上海市浦东新区万祥幼儿园	1
171	闵行区浦江镇第三幼儿园	1
172	上海市普陀区绿洲幼儿园	1
173	上海市嘉定区江桥幼儿园	1
174	上海市奉贤区美乐谷幼儿园	1

175	上海市宝山区小海螺幼儿园	1
176	上海市黄浦区瑞金一路幼儿园	1
177	上海市嘉定区领峯幼儿园	1
178	上海市浦东新区东方锦绣幼儿园	1
179	上海市浦东新区康梧幼儿园	1
180	上海市闵行区华漕镇金色幼儿园	1
181	温州高铁新城第一幼儿园	1
182	富阳学院附属幼儿园	1
183	上海市嘉定区嘉城幼儿园	1
184	上海市徐汇区上海幼儿园	1
185	上海市嘉定区鹤芳幼儿园	1
186	松江区泖港镇中心幼儿园	1
187	杭州市余杭区良渚向阳幼儿园	1
188	上海市总工会幼儿园	1
189	上海市金山区漕泾幼儿园	1
190	上海市浦东新区康桥第三幼儿园	1
191	上海市浦东新区王港幼儿园	1
192	无锡市梁溪区桥谊幼儿园水晶园	1
193	上海市嘉定区外冈幼儿园	1
194	上海市浦东新区康桥第一幼儿园	1
195	上海市徐汇区果果幼儿园	1
196	开阳县第二幼儿园	1
197	上海市奉贤区合欢幼儿园	1
198	上海市黄浦区文庙路幼儿园	1
199	上海市浦东新区海洲幼儿园	1
200	上海市黄浦区大同幼儿园	1
201	上海市浦东新区周浦欧风幼儿园	1
202	宁波市镇海区星辰幼儿园	1
203	上海市宝山区小天使幼儿园	1
204	上海市东滩思南路幼儿园	1

205	上海市嘉定区树屏幼儿园	1
206	上海市嘉定区古猗幼儿园	1
207	上海市虹口区舟山路幼儿园	1
208	华东师范大学附属紫竹幼儿园	1
209	上海市闵行区新虹实验幼儿园	1
210	中国福利会幼儿园	1
211	宣城市宣州区第十二幼儿园	1
212	上海市静安区大宁国际第四幼儿园	1
213	上海交通大学闵行幼儿园	1
214	上海市闵行区春申景城幼儿园	1
215	上海市闵行区颛桥镇田园都市幼儿园	1
216	上海市宝山区馨佳苑第二幼儿园 (上海市宝山区馨佳苑第二幼儿园分园)	1
217	上海市青浦区秀泉幼儿园	1
218	杭州市钱塘区幸福河幼儿园	1
219	上海市虹口区哈弗士幼儿园	1
220	上海市虹口区西街幼儿园	1
221	同济大学附属嘉定幼儿园	1

注：本表按照幼儿园录取人数由高到低排序。

2022 届毕业生中共有 82 人被中小学录用。

其中，“上海市浦东新区南汇外国语小学”的录取人数较多，录取毕业生人数有 4 人；“上海市浦东新区福山唐城外国语小学”和“上海市浦东新区金陆小学”，各录取毕业生人数有 3 人。（表 1-12 所示）

表 1-12 中小学录用的毕业生人数分布

序号	中小学	人数
1	上海市浦东新区南汇外国语小学	4
2	上海市浦东新区福山唐城外国语小学	3
3	上海市浦东新区金陆小学	3
4	上海师范大学附属闵行第三小学	2

5	上海市嘉定区江桥小学	2
6	上海市浦东新区观澜小学（上海市浦东新区武术学校）	2
7	上海市浦东新区康桥小学	2
8	上海市浦东新区明珠临港小学	2
9	合水县西华池小学	1
10	合水县西华池小学	1
11	乌鲁木齐市第 134 小学	1
12	常熟市凤兰小学	1
13	杭州市转塘小学	1
14	舟山市定海小学	1
15	上海市浦东新区石笋实验小学	1
16	上海市浦东新区澧溪小学	1
17	大同市平城区水泊寺联校御东小学校	1
18	上海市第二师范学校附属小学	1
19	上海市浦东新区实验小学	1
20	上海市浦东新区傅雷小学	1
21	上海市浦东新区曹路打一小学	1
22	上海市民办宏星小学	1
23	上海市闵行区浦江第三小学	1
24	上海市静安区彭浦新村第一小学	1
25	上海戏剧学院附属浦东新世界实验小学	1
26	鲁北第一小学	1
27	上海市长宁区江苏路第五小学	1
28	上海民办彭浦实验小学	1
29	上海市浦东新区黄楼小学	1
30	上海市浦东新区万科实验小学	1
31	上海市长宁区威宁小学	1
32	上海市浦东新区潼港小学	1
33	上海市浦东新区周浦第三小学	1
34	上海市浦东新区荡湾小学	1

35	上海市浦东新区高桥镇小学	1
36	上海市徐汇区西位实验小学	1
37	上海市静安区闸北实验小学明德校	1
38	上海市静安区第一中心小学	1
39	上海市虹口区广灵路小学	1
40	上海市浦东新区御桥小学	1
41	上海市宝山区青秀实验小学	1
42	上海市浦东新区龚丰小学	1
43	上海市浦东新区园西小学	1
44	上海市浦东新区张江高科实验小学	1
45	上海市浦东新区高行镇高行小学	1
46	上海市长宁区愚一小学向红分校	1
47	上海市七宝实验小学	1
48	上海市杨浦区齐齐哈尔路第一小学	1
49	上海市普陀区曹杨新村第六小学	1
50	上海市民办东展小学	1
51	上海师范大学第一附属小学	1
52	上海市徐汇区高安路第一小学	1
53	岑溪市明都小学	1
54	上海市宝山区宝虹小学	1
55	上海市浦东新区建平实验小学	1
56	上海市浦东新区福山花园外国语小学	1
57	上海市青浦区思源小学	1
58	上海市浦明师范学校附属小学	1
59	华东师范大学附属浦东临港小学	1
60	景泰县寺滩乡付庄小学	1
61	上海市虹口区第三中心小学	1
62	上海市浦东新区教育学院附属小学	1
63	上海市浦东新区明珠小学	1
64	义乌市稠城第一小学	1

65	上海市浦东新区洋泾实验小学	1
66	上海市闵行区江川路小学	1
67	上海市普陀区树德小学	1
68	上海市黄浦区卢湾三中心小学	1
69	上海市奉贤区肖塘小学	1
70	上海市徐汇区东安三村小学	1

注：本表按照中小学录取人数由高到低排序。

八、银行录用的毕业生人数分布

2022 届毕业生中，共有 49 人被银行录用，其中有 21 人被中国四大银行（中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行）录用。

数据显示，“上海农村商业银行股份有限公司”录用的毕业生人数最多，有 11 人。

另外，“中国农业银行股份有限公司上海市分行”录用毕业生人数 9 人，“招商银行股份有限公司信用卡中心”录用毕业生人数 8 人，“中国建设银行股份有限公司上海市分行”录用毕业生人数 3 人。（表 1-13 所示）

表 1-13 银行录用的毕业生人数分布

序号	银行	人数
1	上海农村商业银行股份有限公司	11
2	中国农业银行股份有限公司上海市分行	9
3	招商银行股份有限公司信用卡中心	8
4	中国建设银行股份有限公司上海市分行	3
5	中国工商银行股份有限公司新疆维吾尔自治区分行	1
6	中国工商银行股份有限公司上海市分行	1
7	中国银行股份有限公司赣州市分行	1
8	杭州联合农村商业银行股份有限公司	1
9	广东省清远农商银行信贷中心	1
10	中国工商银行股份有限公司新疆昌吉回族自治州分行	1
11	中国银行股份有限公司丽水市分行	1

12	江苏江阴农村商业银行股份有限公司	1
13	汇丰银行（中国）有限公司上海分行	1
14	中国农业银行股份有限公司重庆市分行	1
15	中国邮政储蓄银行股份有限公司嘉兴市分行	1
16	浙江桐乡农村商业银行股份有限公司	1
17	纳雍富民村镇银行股份有限公司沿河支行	1
18	中国农业银行股份有限公司河南省分行	1
19	中国建设银行股份有限公司湖南省分行	1
20	中国邮政储蓄银行股份有限公司上海分行	1
21	广发银行股份有限公司长治分行	1
22	中国工商银行股份有限公司曲靖分行	1

注：本表按照银行录用的毕业生人数由高到低排序。

第二部分 2022 届毕业生就业质量分析

一、毕业生对从事工作的满意情况及分析

（一）毕业生对从事的工作总体满意度情况

毕业生对从事的工作总体满意度，实际上是指毕业生在组织内进行工作的过程中，对工作本身及其有关方面（包括工作环境、工作状态、工作方式、工作压力、挑战性、工作中的人际关系等等）心理状态的综合反馈。

毕业生对从事的工作总体满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.01%。

其中，“很满意”占比 36.47%，“比较满意”占 38.23%，“一般”占比 23.31%，“比较不满意”占比 1.07%，“很不满意”占比 0.92%。（图 2-1 所示）

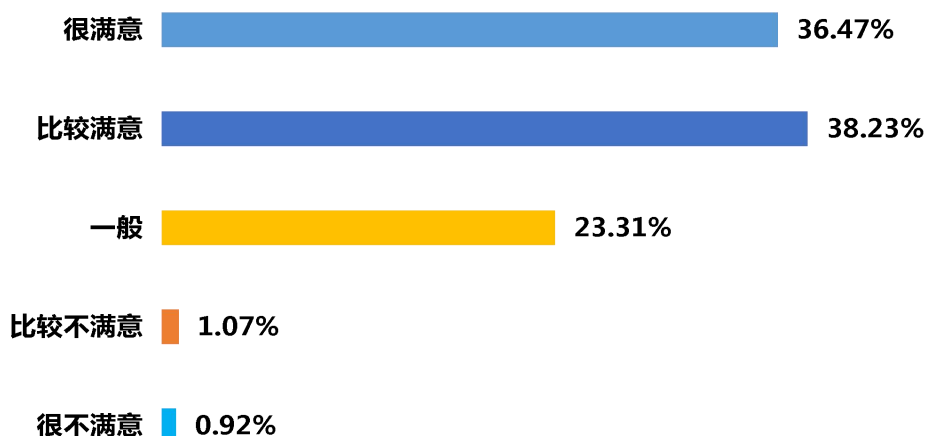


图 2-1 毕业生对从事的工作总体满意度

（二）毕业生对从事的工作内容的满意度情况

工作内容是指劳动者具体从事什么种类或内容的劳动，是劳动合同确定劳动者应当履行劳动义务的主要内容，包括劳动者从事劳动的工种、岗位、工作范围、工作任务、工作职责、劳动定额、质量标准等。

毕业生对从事的工作内容的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 96.03%。

其中，“很满意”占比 38.47%，“比较满意”占比 33.06%，“一般”占比 24.50%，“比较不满意”占比 2.79%，“很不满意”占比 1.18%。（图 2-2 所示）

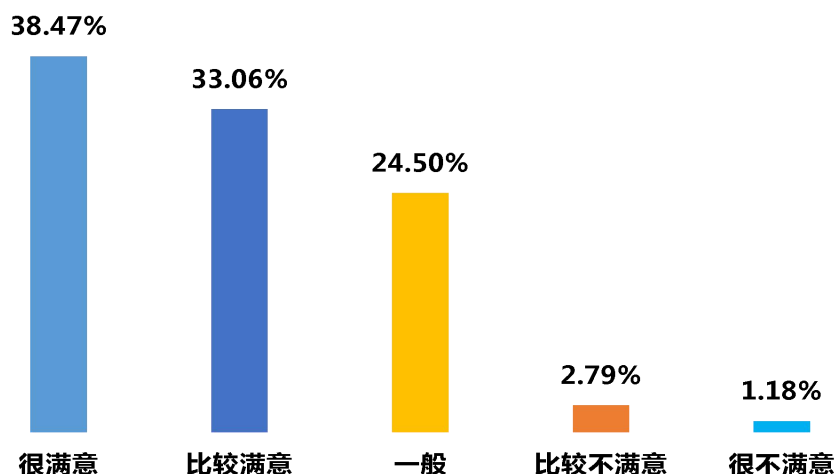


图 2-2 毕业生对从事的工作内容的满意度

（三）毕业生对从事的工作薪酬的满意度情况

“工作薪资”作为毕业生择业时最关注的指标，也是毕业生对工作满意度评价的重要参考指标。

毕业生对从事的工作薪酬的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 95.27%。

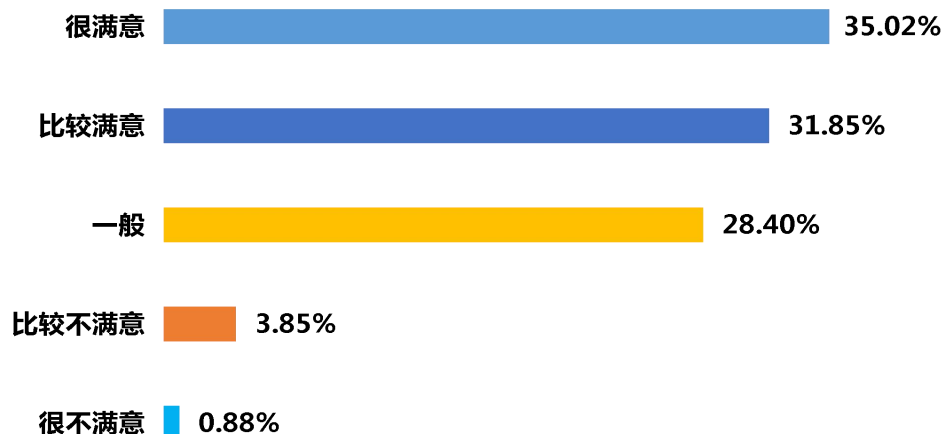


图 2-3 毕业生对从事的工作薪酬的满意度

其中，“很满意”占比 35.02%，“比较满意”占 31.85%，“一般”占比，28.40%，“比较不满意”占比 3.85%，“很不满意”占比 0.88%。（图 2-3 所示）

（四）毕业生所从事的工作薪酬的情况

近年来,社会平均工资的连续上升,进一步提高了毕业生对自身薪酬的预期。2022 届毕业生月度的平均工资为 6450.58 元。

其中,“4500 元以下”月薪区间,占比 9.25%;“4501 元—5500 元”月薪区间,占比 15.26%;“5501 元—6500 元”月薪区间,占比 33.45%;“6501 元—7500 元”月薪区间,占比为 19.02%;“7501 元—8500 元”月薪区间,占比为 8.43%;“8501 元—9500 元”月薪区间,占比为 6.02%;“9501 元—10500 元”月薪区间,占比为 6.36%;“10501 元以上”月薪区间,占比为 2.21%。(图 2-4 所示)

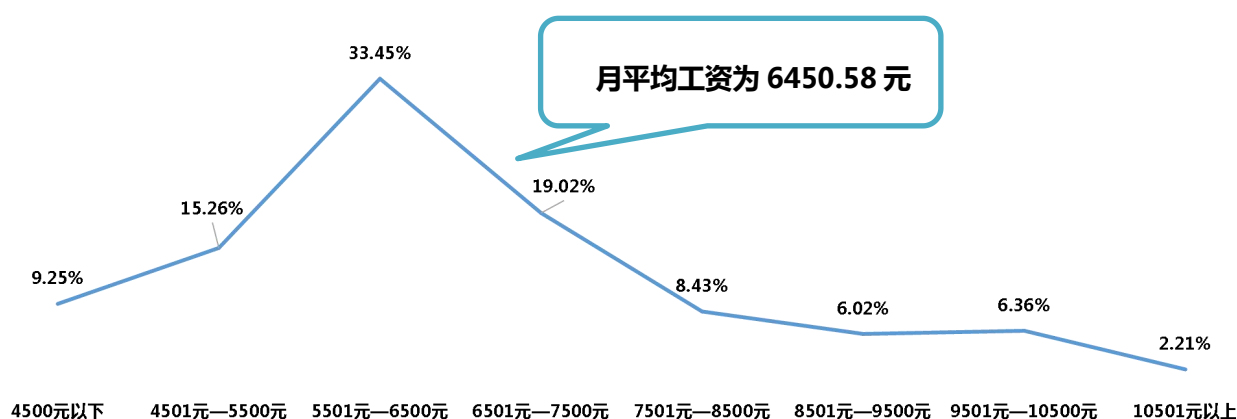


图 2-4 毕业生所从事的工作薪酬的情况

(五) 毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况

“职业发展前景”是毕业生对自己未来事业发展的预期。

“职业发展前景”的满意度,反映的是毕业生以其事业发展目标为标杆对就业单位和从事工作的现实环境、可供资源和工作价值所做的自我判断。

毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度(即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和)为 95.07%。

其中,“很满意”占比 23.48%，“比较满意”占比 32.60%，“一般”占比 38.99%，“比较不满意”占比 3.15%，“很不满意”占比 1.78%。(图 2-5 所示)

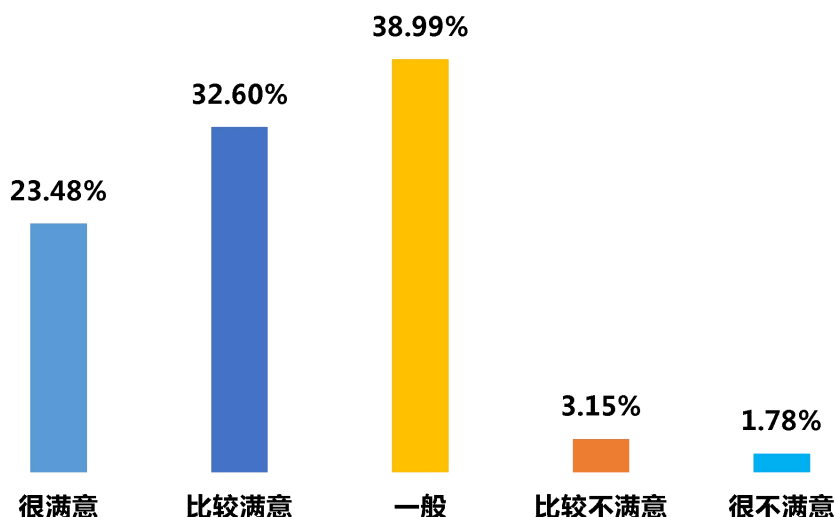


图 2-5 毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度

二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析

(一) 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况

“从事工作与所学专业相关”，主要是指个体所从事的工作对各类知识、技能的实际需求与自己在学校所学习的专业知识、技能相匹配。（图 2-6 所示）

毕业生对于从事工作与所学专业相关度（对口度）=“很相关”+“比较相关”+“一般”，即有 82.63%毕业生对从事工作与所学专业表示相关。

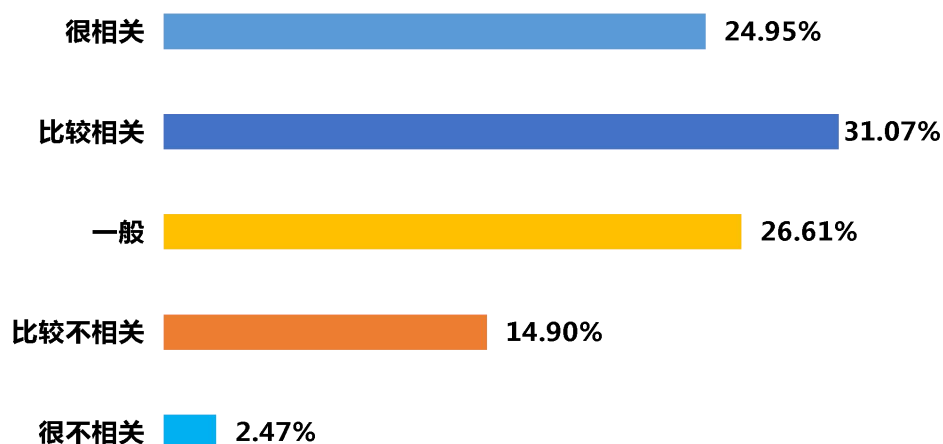


图 2-6 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况

其中，“很相关”占比 24.95%，“比较相关”占比 31.07%，“一般”占比 26.61%，“比较不相关”占比 14.90%，“很不相关”占比 2.47%。

（二）毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况

数据显示，最主要的原因有 5 个方面。

分别是“想找相关工作，但是机会太少”占 32.15%；“不想找相关工作，因为个人兴趣”占比 28.12%，因为个人兴趣”占比 28.12%， “想找相关工作，但是不符合要求”占比 16.52%， “不想找相关工作，因为收入待遇”占比 10.21%， “不想找相关工作，因为工作环境”占比 9.01%， “其他”占比 3.99%。（图 2-7 所示）

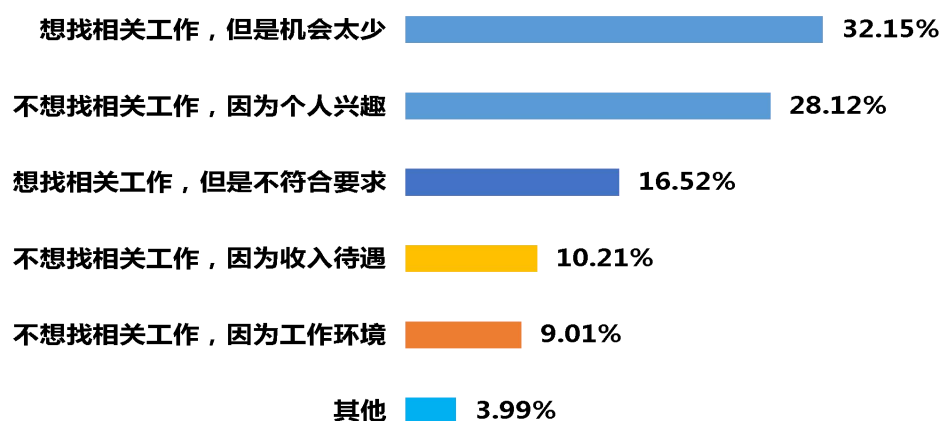


图 2-7 毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况

（三）毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况

毕业生对从事的工作与自身职业期待的符合程度（即“很符合”和“比较符合”、“一般”人数比例之和）为 95.45%。

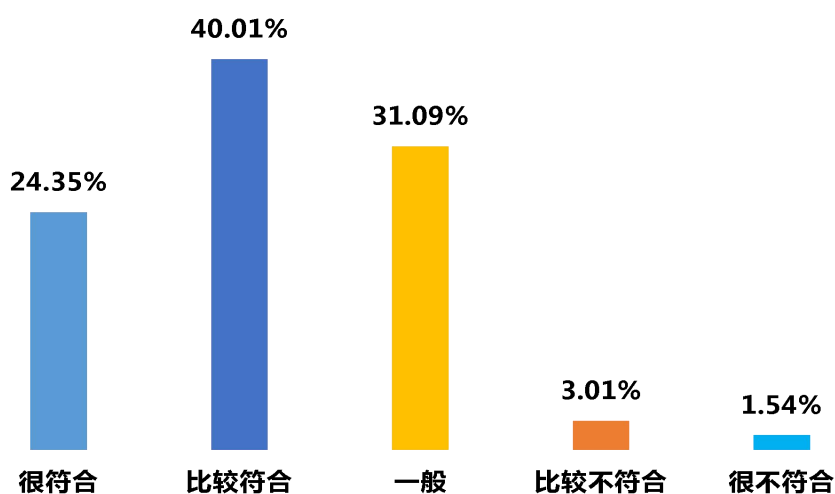


图 2-8 毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况

其中，“很符合”占比 24.35%，“比较符合”占比 40.01%，“一般”占比 31.09%，“比较不符合”占比 3.01%，“很不符合”占比 1.54%。（图 2-8 所示）

三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析

（一）毕业生对学校就业服务工作的总体满意度情况

毕业生对学校就业服务工作的总体满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.02%。

其中，“很满意”占比 29.93%，“比较满意”占比 39.16%，“一般”占比 27.93%，“比较不满意”占比 1.81%，“很不满意”占比 1.17%。（图 2-9 所示）

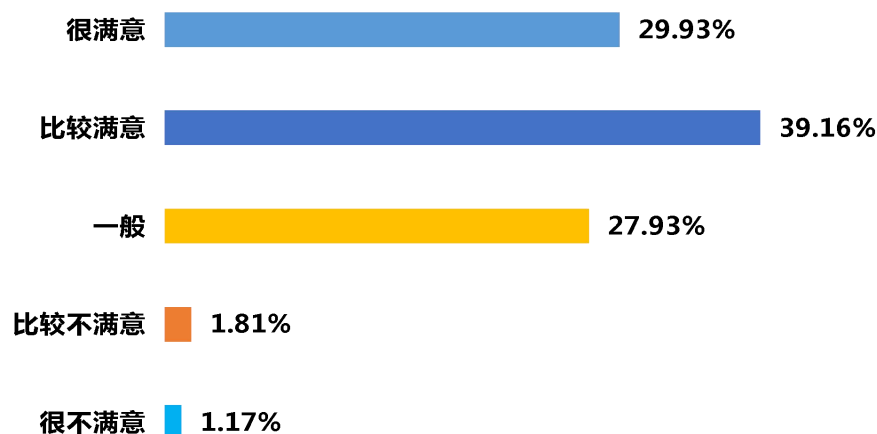


图 2-9 毕业生对学校就业服务工作的总体满意度情况

（二）毕业生对学校就业手续办理的满意度情况

毕业生对学校就业手续办理的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.21%。

其中，“很满意”占比 32.07%，“比较满意”占比 36.58%，“一般”占比 29.56%，“比较不满意”占比 0.89%，“很不满意”占比 0.90%。（图 2-10 所示）

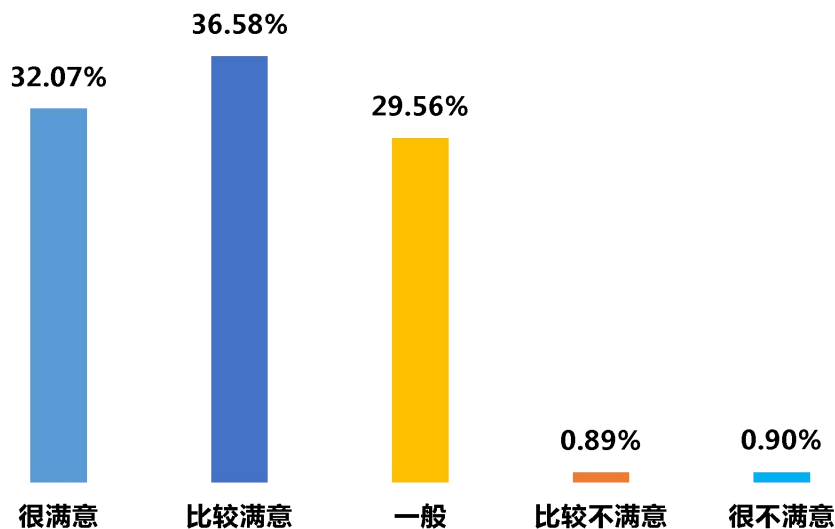


图 2-10 毕业生对学校就业手续办理的满意度情况

(三) 毕业生获取就业信息的途径情况

毕业生获取就业信息的途径主要有 7 个方面，分别是：学校/老师推荐，亲朋好友/校友推荐，校园招聘会/宣讲会，学校就业信息服务网、公众号、QQ 及微信等发布的招聘信息，求职网站及媒体发布聘用信息，公司官网发布聘用信息，实习留任。

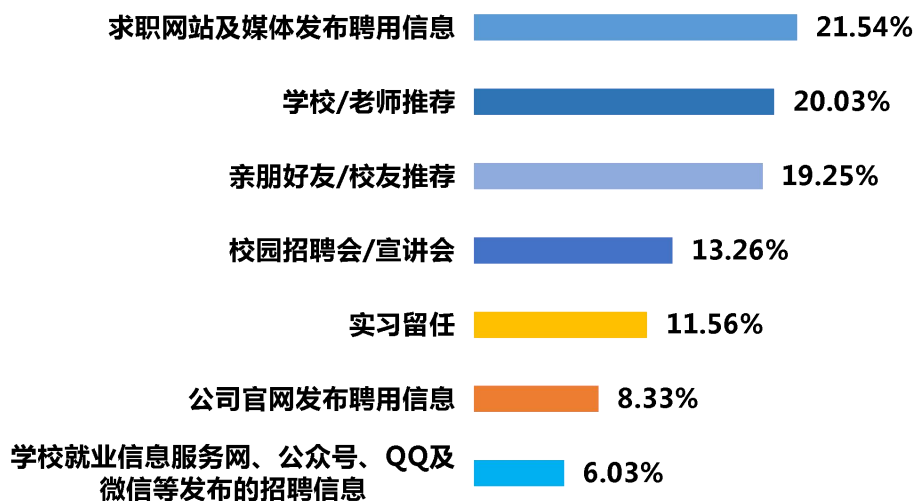


图 2-11 毕业生获取就业信息的途径情况

数据显示，“求职网站及媒体发布聘用信息”占比 21.54%，“学校/老师推荐”占比 20.03%，“亲朋好友/校友推荐”占比 19.25%，“校园招聘会/宣讲会”占比 13.26%，“实习留任”占比 11.56%，“公司官网发布聘用信息”占比 8.33%，“学校就业信息服务网、公众号、QQ 及微信等发布的招聘信息”占比 6.03%。（图

2-11 所示)

(四) 毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息满意度情况

毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布的招聘信息的满意度(即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和)为 94.52%。

其中,“很满意”占比 36.04%，“比较满意”占比 33.25%，“一般”占比 25.23%，“比较不满意”占比 3.25%，“很不满意”占比 2.23%。(图 2-12 所示)

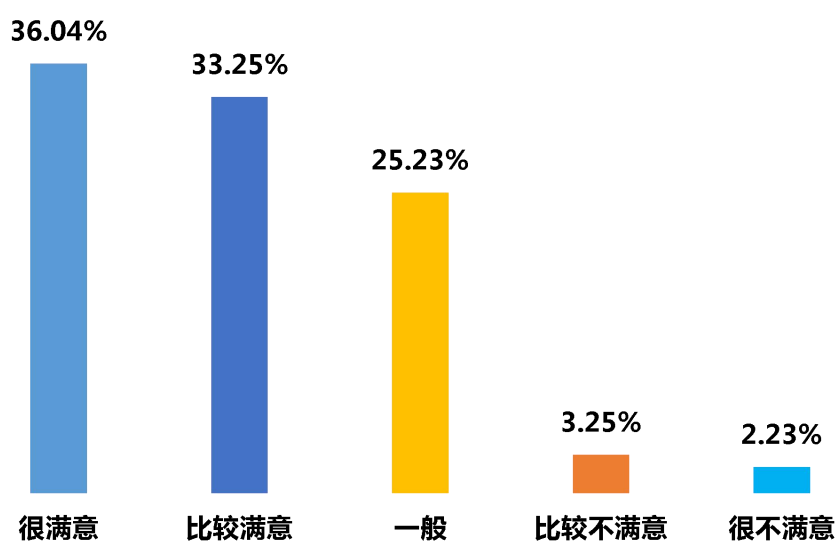


图 2-12 毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息满意度情况

(五) 毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况

毕业生对学校开设就业指导课的满意度(即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和)为 96.74%。

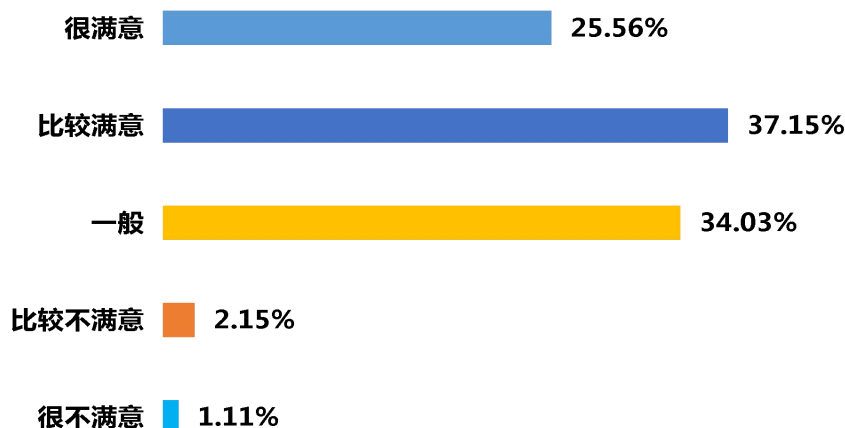


图 2-13 毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况

其中，“很满意”占比 25.56%，“比较满意”占比 37.15%，“一般”占比 34.03%，“比较不满意”占比 2.15%，“很不满意”占比 1.11%。（图 2-13 所示）

（六）毕业生对学校就业信息服务网的满意度情况

毕业生对学校就业信息服务网的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 95.02%。

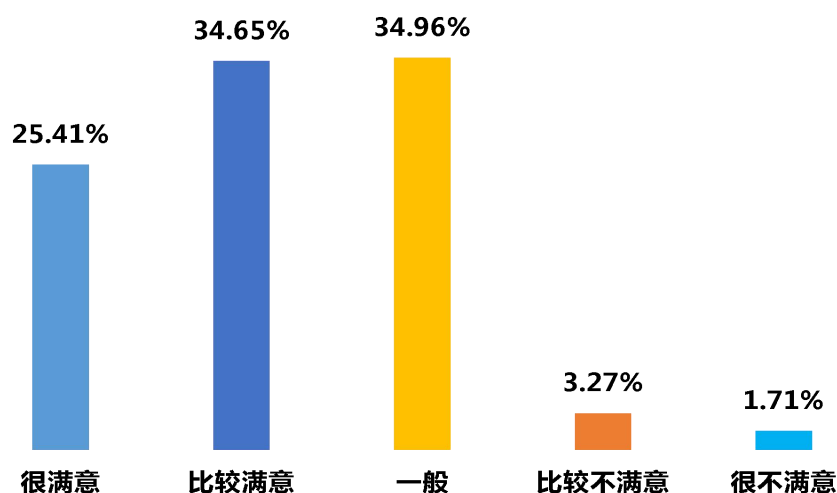


图 2-14 毕业生对学校就业信息服务网的满意度情况

其中，“很满意”占比 25.41%，“比较满意”占比 34.65%，“一般”占比 34.96%，“比较不满意”占比 3.27%，“很不满意”占比 1.71%。（图 2-14 所示）

四、毕业生对学校的满意度情况及分析

（一）毕业生对学校的总体满意度情况

毕业生对学校的总体满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.42%。

其中，“很满意”占比 31.53%，“比较满意”占比 47.26%，“一般”占比 18.63%，“比较不满意”占比 1.67%，“很不满意”占比 0.91%。（图 2-15 所示）

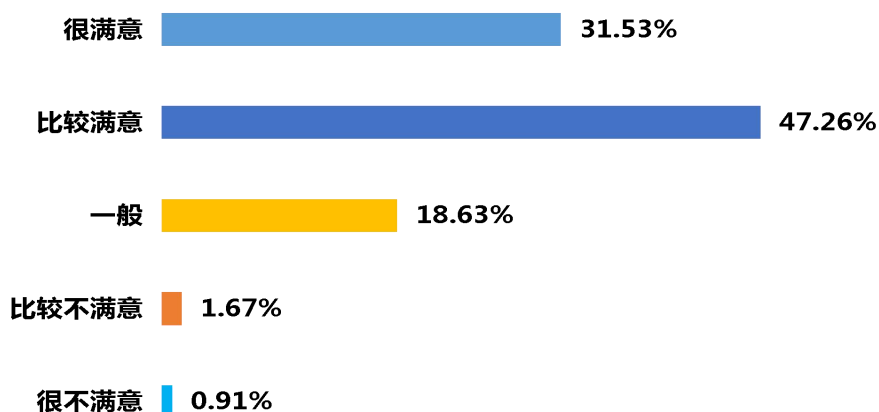


图 2-15 毕业生对学校的总体满意度情况

(二) 毕业生对推荐本校学生到自己所在工作单位就业情况

毕业生是否愿意推荐本校学生去自己所在工作单位就业，表示愿意推荐（即“很愿意”和“比较愿意”、“一般”人数比例之和）有 95.02%。（图 2-16 所示）

其中，“很愿意”占比 30.62%，“比较愿意”占比 38.45%，“一般”占比 25.95%，“比较不愿意”占比 3.89%，“很不愿意”占比 1.09%。

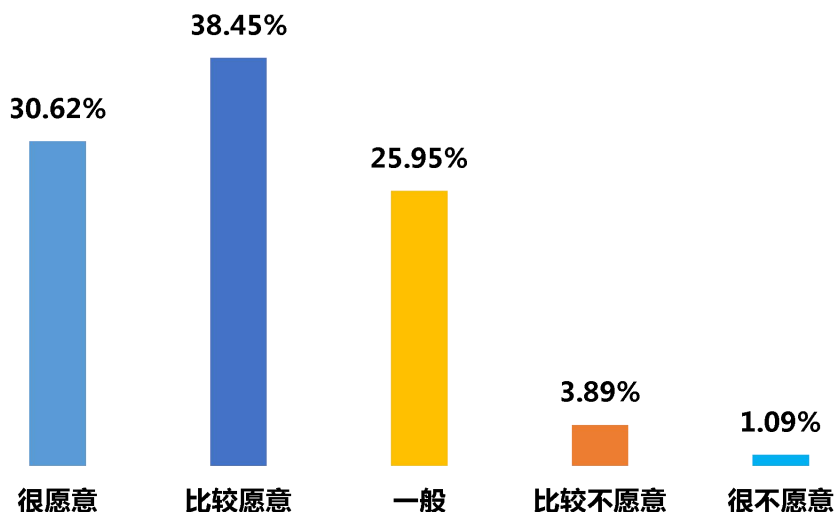


图 2-16 毕业生对推荐学校学生去您的工作单位就业情况

(三) 毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度情况

毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 96.45%。

其中“很满意”占比 29.62%，“比较满意”占比 48.53%，“一般”占比 18.30%，

“比较不满意”占比 2.56%， “很不满意”占比 0.99%。（图 2-17 所示）

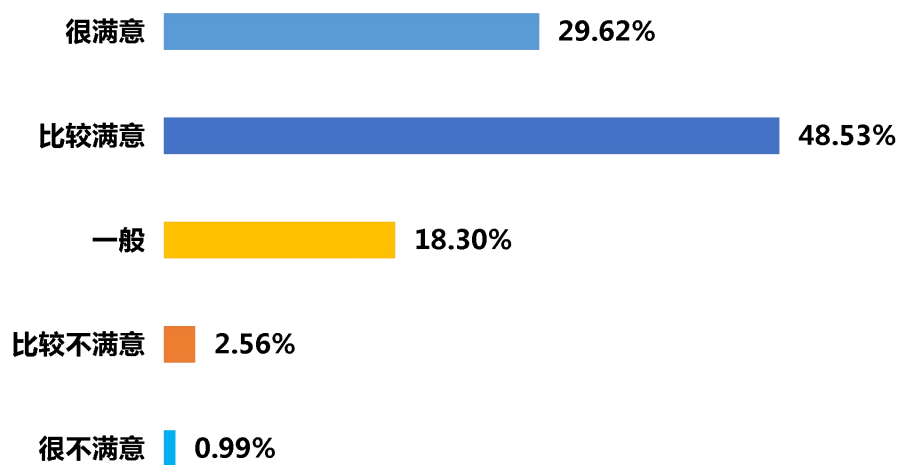


图 2-17 毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度

第三部分 用人单位满意度情况分析

一、用人单位对学校毕业生的工作表现总体满意度情况

用人单位对学校毕业生的工作表现总体满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.93%。

其中，“很满意”占比 28.35%，“比较满意”占比 38.76%，“一般”占比 30.82%，“比较不满意”占比 1.66%，“很不满意”占比 0.41%。（图 3-1 所示）

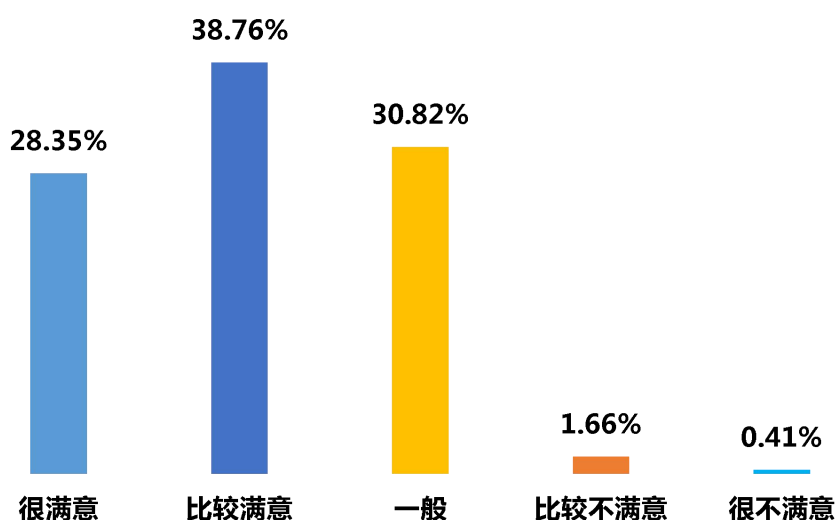


图 3-1 用人单位对学校毕业生的工作表现总体满意度情况

二、用人单位对学校毕业生竞争优势评价情况

用人单位对学校毕业生竞争优势评价情况主要参考：“竞争优势中学习能力的评价”、“竞争优势中专业技能和能力的评价”、“竞争优势中适应能力的评价”、“竞争优势中敬业精神的评价”、“竞争优势中团队合作能力的评价”、“竞争优势中沟通能力的评价”、“竞争优势中实践能力的评价”、“竞争优势中抗压能力的评价”、“竞争优势中动手抗压能力的评价”、“竞争优势中动手计算机应用能力的评价”、“竞争优势中动手创新能力的评价”、“竞争优势中英语能力的评价”、“竞争优势中其它能力的评价”等 12 个方面。

（一）用人单位对学校毕业生竞争优势中学习能力的评价

学习能力是指个体从事学习活动所需具备的心理特征。是顺利完成学习活动

的各种能力的组合，包括感知观察能力、记忆能力、阅读能力、解决问题能力等。

用人单位对学校毕业生竞争优势中学习能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.02%。

其中，“很满意”占比 30.01%，“比较满意”占比 45.12%，“一般”占比 21.89%，“比较不满意”占比 1.36%，“很不满意”占比 1.62%。（图 3-2 所示）

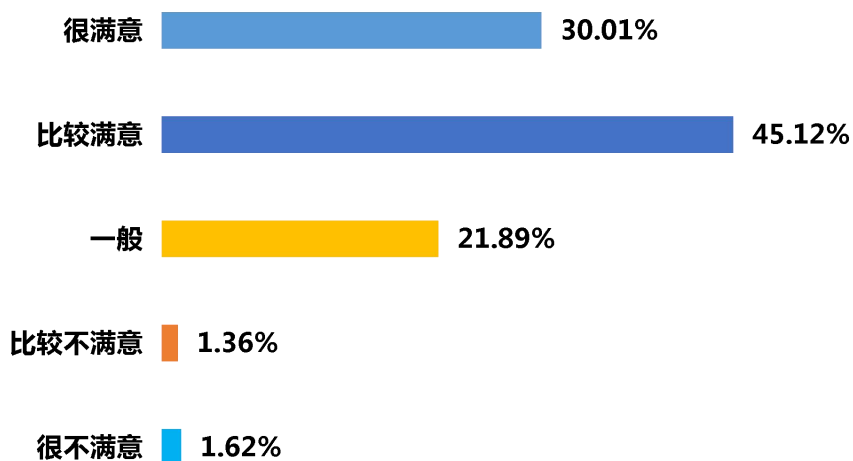


图 3-2 用人单位对学校毕业生竞争优势中学习能力的评价

（二）用人单位对学校毕业生竞争优势中专业技能和能力的评价

专业技能和能力，主要指毕业生在就业工作岗位上所需的专业技术和能力。

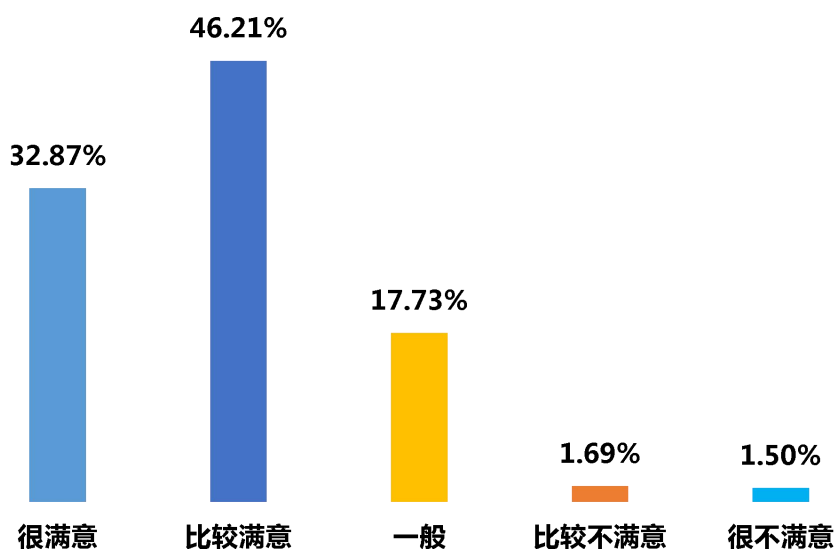


图 3-3 用人单位对学校毕业生竞争优势中专业技能和能力的评价

用人单位对学校毕业生竞争优势中专业技能和能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 96.81%。

其中，“很满意”占比 32.87%，“比较满意”占比 46.21%，“一般”占比 17.73%，“比较不满意”占比 1.69%，“很不满意”占比 1.50%。（图 3-3 所示）

（三）用人单位对学校毕业生竞争优势中适应能力的评价

适应能力，主要指毕业生入职后对工作环境、工作内容、工作人际关系的适应融入接受能力。

用人单位对学校毕业生竞争优势中适应能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.02%。

其中，“很满意”占比 36.61%，“比较满意”占比 48.01%，“一般”占比 13.40%，“比较不满意”占比 1.73%，“很不满意”占比 0.25%。（图 3-4 所示）

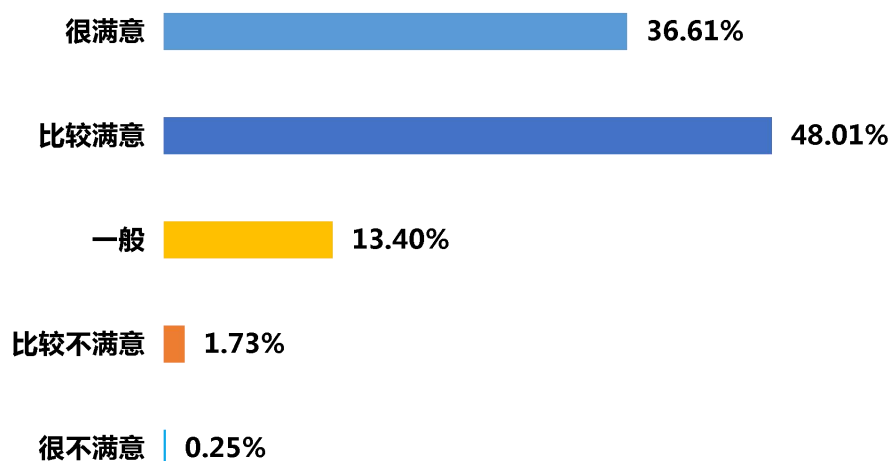


图 3-4 用人单位对学校毕业生竞争优势中适应能力的评价

（四）用人单位对学校毕业生竞争优势中敬业精神的的评价

敬业精神，是人们基于对一件事情、一种职业的热爱而产生的一种全身心投入的精神，是社会对人们工作态度的一种道德要求。它的核心是无私奉献意识。

用人单位对学校毕业生竞争优势中敬业精神的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.25%。

其中，“很满意”占比 31.79%，“比较满意”占比 32.16%，“一般”占比 33.30%，“比较不满意”占比 1.68%，“很不满意”占比 1.07%。（图 3-5 所示）

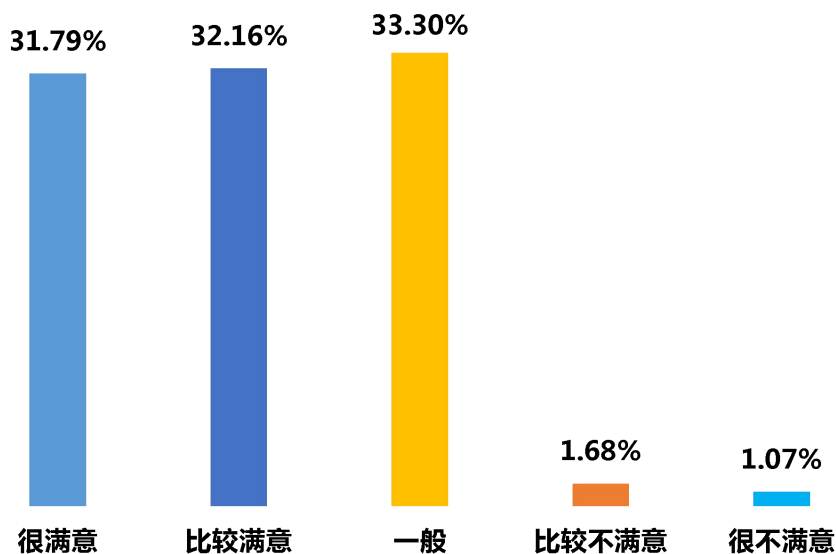


图 3-5 用人单位对学校毕业生竞争优势中敬业精神的评价

（五）用人单位对学校毕业生竞争优势中团队合作能力的评价

团队合作能力，是指建立在团队的基础之上，发挥团队精神、互补互助以达到团队最大工作效率的能力。对于团队的成员来说，不仅要有个人能力，更需要有在不同的位置上各尽所能、与其他成员协调合作的能力。

用人单位对学校毕业生竞争优势中团队合作能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 96.35%。

其中，“很满意”占比 32.12%，“比较满意”占比 30.49%，“一般”占比 33.74%，“比较不满意”占比 2.03%，“很不满意”占比 1.62%。（图 3-6 所示）

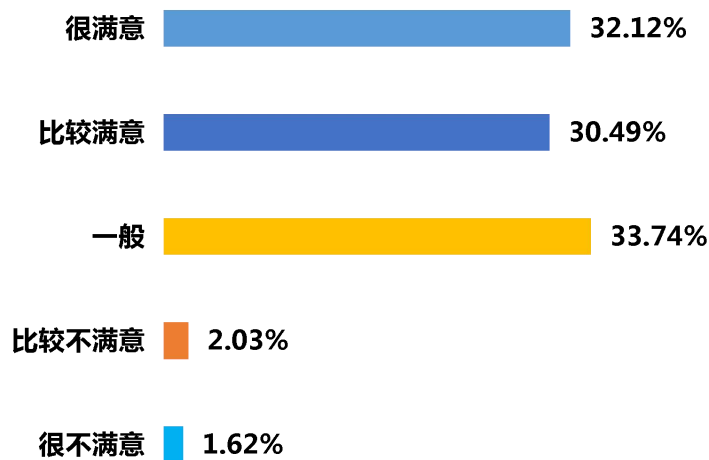


图 3-6 用人单位对学校毕业生竞争优势中团队合作能力评价情况

（六）用人单位对学校毕业生竞争优势中沟通能力的评价

沟通能力，包含着表达能力、倾听能力和设计能力（形象设计、动作设计、环境设计）。沟通能力看起来是外在的东西，而实际上是一个人素质的重要体现，它关系着一个人的知识、能力和品德。

用人单位对学校毕业生竞争优势中沟通能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.56%。

其中，“很满意”占比 33.50%，“比较满意”占比 39.12%，“一般”占比 25.94%，“比较不满意”占比 1.03%，“很不满意”占 0.41%。（图 3-7 所示）

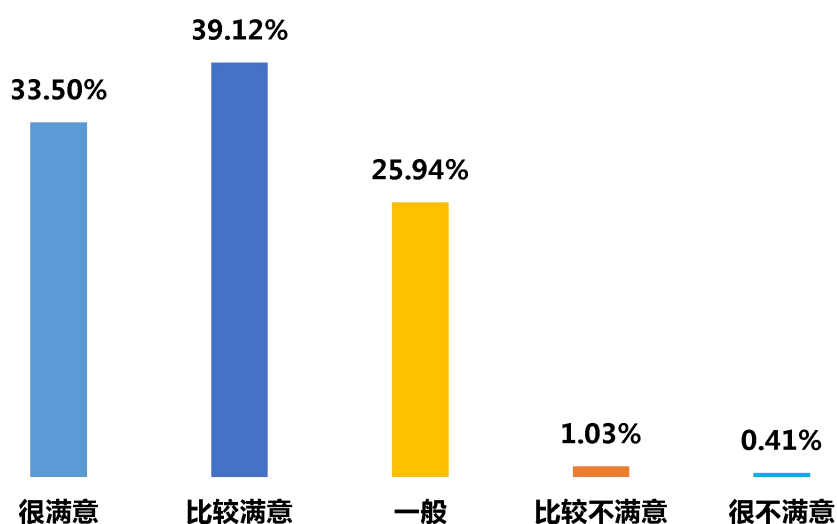


图 3-7 用人单位对学校毕业生竞争优势中沟通能力的评价

（七）用人单位对学校毕业生竞争优势中实践能力的评价

实践能力，在发展过程中升华的基本活动技能。实践不是盲目的，而是一种循序渐进、有针对性的行为，是实现个人或团队目标的行为。包含收集、处理信息和获取新知识的能力；合作、交流和社会活动的的能力；观察事物、发现问题、总结现象、提出问题、体验实践和分析问题的能力；参与思考和解决问题的能力；发展、改进和交流成果。

用人单位对学校毕业生竞争优势中实践能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 96.35%。

其中，“很满意”占比 27.54%，“比较满意”占比 39.18%，“一般”占比

29.63%， “比较不满意” 占比 2.46%， “很不满意” 占比 1.19%。（图 3-8 所示）

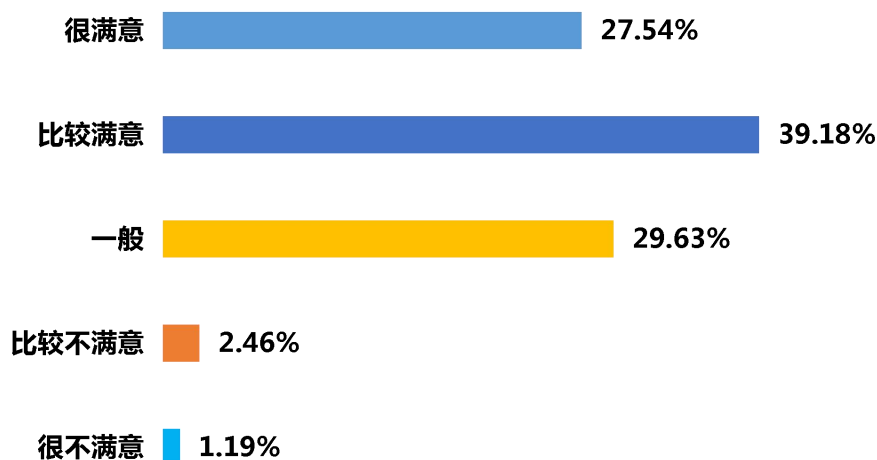


图 3-8 用人单位对学校毕业生竞争优势中实践能力的评价

（八）用人单位对学校毕业生竞争优势中抗压能力的评价

抗压能力，是个体对逆境引起的心理压力和负性情绪的承受与调节的能力，主要是对逆境的适应力、容忍力、耐力、战胜力的强弱。一定的抗压能力是个体良好的心理素质的重要组成部分。

用人单位对学校毕业生竞争优势中抗压能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.02%。

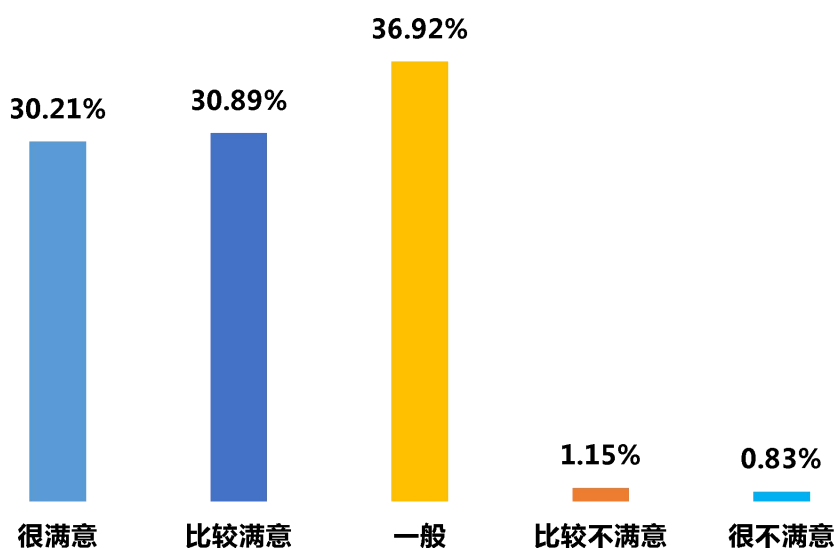


图 3-9 用人单位对学校毕业生竞争优势中抗压能力的评价

其中，“很满意”占比 30.21%， “比较满意”占比 30.89%， “一般”占比

36.92%，“比较不满意”占比1.15%，“很不满意”占比0.83%。（图3-9所示）

（九）用人单位对学校毕业生竞争优势中计算机应用能力的评价

计算机应用能力，主要指毕业生从事工作岗位中涉及到的计算机办公软件等工具的使用能力。

用人单位对学校毕业生竞争优势中计算机应用能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为97.62%。

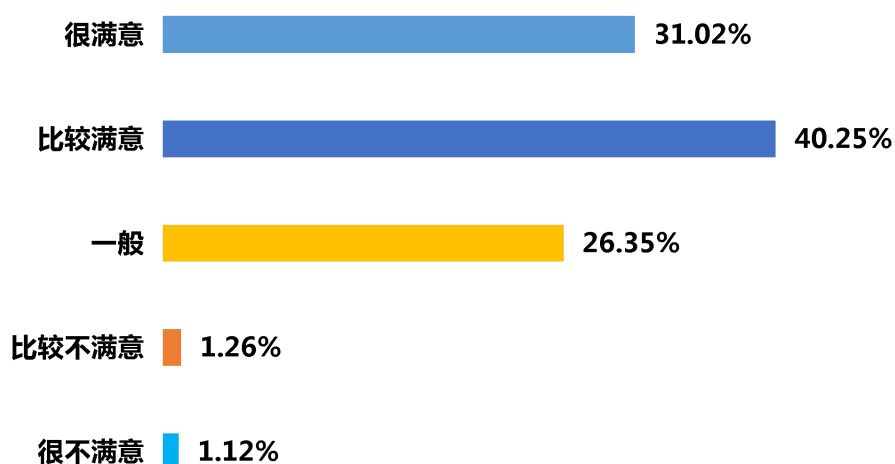


图3-10 用人单位对学校毕业生竞争优势中计算机应用能力的评价

其中，“很满意”占比31.02%，“比较满意”占比40.25%，“一般”占比26.35%，“比较不满意”占比1.26%，“很不满意”占比1.12%。（图3-10所示）

（十）用人单位对学校毕业生竞争优势中创新能力的评价

创新能力，是技术和各种实践活动领域中不断提供具有经济价值、社会价值、生态价值的新思想、新理论、新方法和新发明的能力。

用人单位对学校毕业生竞争优势中创新能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为96.23%。

其中，“很满意”占比28.17%，“比较满意”占比48.35%，“一般”占比19.71%，“比较不满意”占比2.51%，“很不满意”占比1.26%。（图3-11所示）

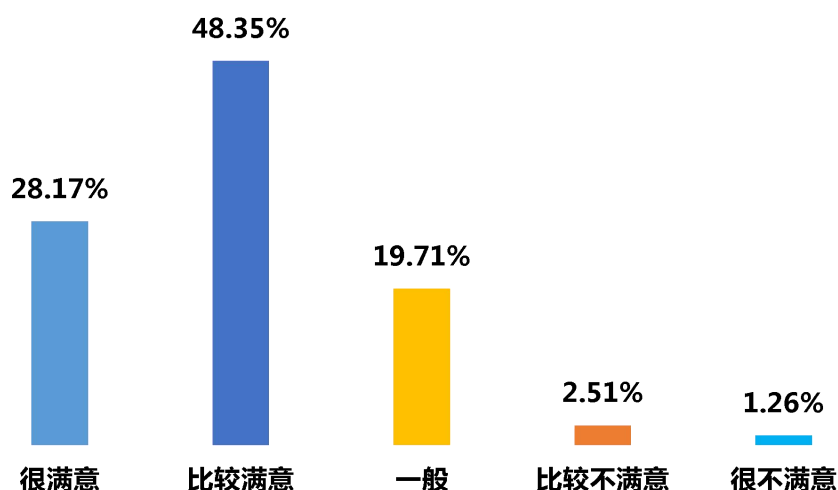


图 3-11 用人单位对学校毕业生竞争优势中创新能力的评价

(十一) 用人单位对学校毕业生竞争优势中英语能力的评价

英语能力，主要指毕业生在从事工作岗位过程中涉及到的英语口语和写作、阅读能力。

用人单位对学校毕业生竞争优势中英语能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.62%。

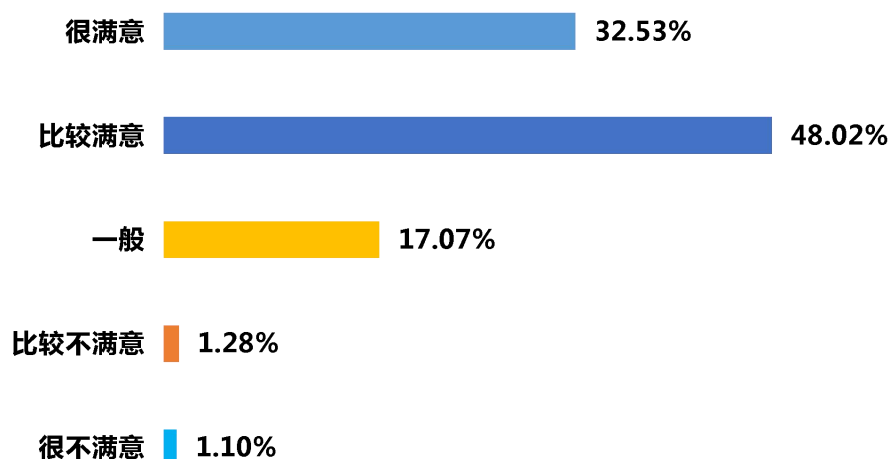


图 3-12 用人单位对学校毕业生竞争优势中英语能力评价情况

其中，“很满意”占比 32.53%，“比较满意”占比 48.02%，“一般”占比 17.07%，“比较不满意”占比 1.28%，“很不满意”占比 1.10%。（图 3-12 所示）

（十二）用人单位对学校毕业生竞争优势中其它能力的评价

用人单位对学校毕业生竞争优势中其他能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.12%。

其中，“很满意”占比 30.45%，“比较满意”占比 52.28%，“一般”占比 15.39%，“比较不满意”占比 1.08%，“很不满意”占比 0.80%。（图 3-13 所示）

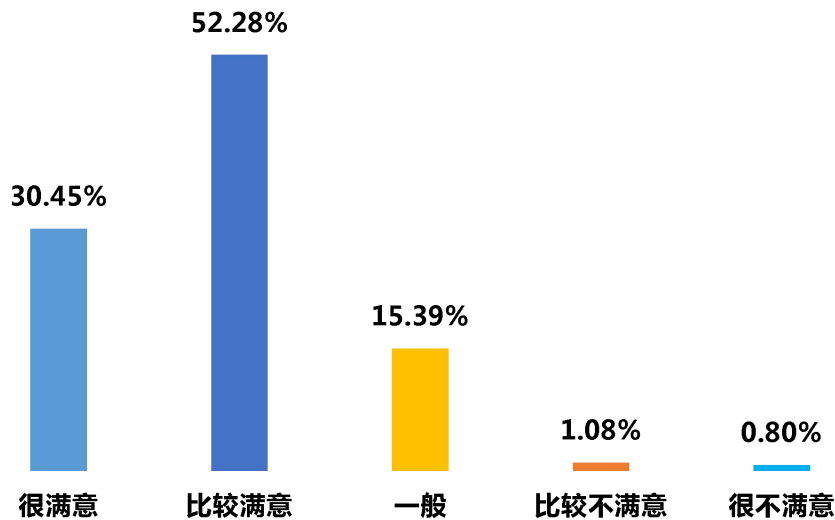


图 3-13 用人单位对学校毕业生竞争优势中其它能力的评价

三、用人单位对学校就业服务工作的满意度情况

用人单位对学校就业服务工作的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.96%。

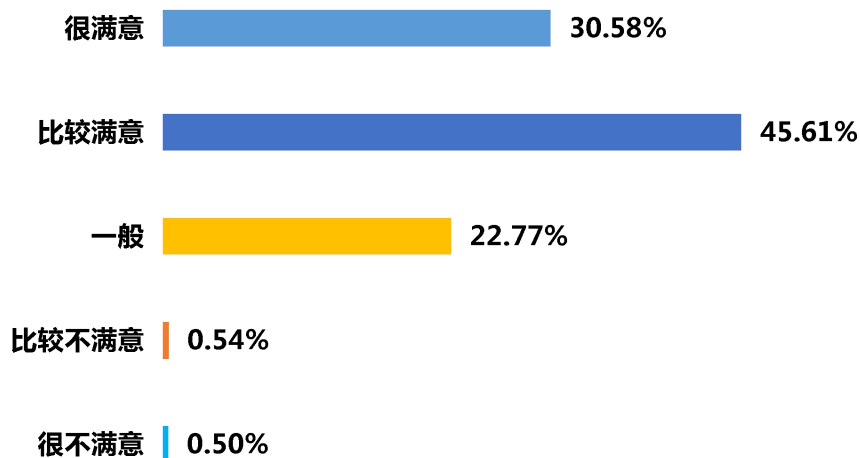


图 3-14 用人单位对学校就业服务工作的满意度情况

其中，“很满意”占比 30.58%，“比较满意”占比 45.61%，“一般”占比 22.77%，“比较不满意”占比 0.54%，“很不满意”占比 0.50%。（图 3-14 所示）

第四部分 就业工作举措

一、学校领导重视就业，积极抓实就业部署。

就业关乎民生，更关乎民办高校声誉和发展。

学校董事会、党政监一贯高度重视就业，指示就业部门认真贯彻落实全国和上海就业工作视频会议的工作要求（共6次，全国1月18日、4月19日、5月27日，上海4月21日、6月21日、7月27日）。

针对我校毕业生就业率的实际情况，校务委员会常委会和校长办公会多次通过线上线下相结合的形式，开会研究就业工作。

分管校领导和就业指导中心、学保处相关领导多次面向二级学院和辅导员召开就业工作推进会（4月17日、5月9日、6月11日），分析面临形势和困难，确定下一阶段提升就业率的有效途径、方法，力求最大限度降低疫情对就业工作的影响。

二、落实“一把手”工程，夯实就业责任主体。

根据教育部和市教委部署要求，针对严峻形势，学校部署安排毕业生就业保障工作，整体形成以校主要领导（书记、校长）为第一责任人，全员合力共促就业的良好氛围。学校第一时间制定了《天华学院落实书记校长访企拓岗促就业方案-行动计划》，在2022年3月至8月期间，七个二级学院，每个学院配有一位由校领导带队，学院书记、院长和专业主任共同参与，以线上和线下相结合的方式，通过实地走访、视频会议、电话走访等方式，与对口用人单位建立日常互访机制和需求台账，进一步深化校企合作。

三、全面排摸就业情况，制定精准帮扶政策。

面对不利的就业形势和就业数据，学校在（5月13日至5月16日）疫情刚有好转，即用三天半时间专门召开就业工作现场对接推进会，通过视频会议线上线下相结合方式，以二级学院为单位分别召开了七场2022届毕业生就业工作对接推进会，每个二级学院半天时间，校领导和职能部门、二级学院共同参与，对各二级学院学生毕业和就业情况一一过堂，对遇到的困难商讨解决方案，会议落

实精准帮扶，分享优秀经验，明确工作目标。各二级学院就业领导班子在 3 月至 6 月陆续召开线上推进会，分析毕业班学生重点问题，营造全员关心支持就业工作的良好氛围，其中：学前教育学院就业领导班子整合协调了累计五批次的岗位资源，涉及部分民办幼儿园以及有编制岗位空缺的公办幼儿园，解决了一大部分学生没有体制内就业渠道的困难。各辅导员通过建立就业台账，实行“一生一策”，确保帮扶指导不断线。如：健康学院刘卫卫老师建立以辅导员为主，学生党员为辅的网格化管理体系，实时掌握每名毕业生的就业和升学状况，并保证每周与实训负责老师对接，做好就业推荐。

四、用好线上服务平台，适时调整招聘方式。

学校利用线上媒介不间断地发布各类毕业生需求信息，充分发挥线上工作群的作用。2022 学年，学校就业信息服务网累计注册企业 317 家，发布岗位 857 个，岗位需求人数达 11488 人，就业指导中心公众号累计推送 1372 条信息，阅读总量达 15 万余次。封控期间，学校及时发布《致用人单位的一封信》，对招聘会举办等问题进行回应，并主动联络第三方平台、各区人社局等专业机构，举办了网络大型招聘会 6 场，专场招聘会 14 场，上海各区招才引智高校行系列招聘活动 14 场；联合二级学院举办宣讲会 10 场，提供 34 个就业岗位，收到简历 467 份。如：艺术设计学院多次召开党政联席会议，坚持让企业走进校园，每年定时组织专场招聘会和宣讲会，学院 2022 届毕业生签约率排名第一，灵活就业比例占比最少。

五、线上线下课程齐步，兄弟院校共享资源。

学校依托教育部 24365 平台、上海学生事务中心等外部资源，通过校内平台向毕业生推出免费线上自学课程，涵盖生涯规划、职业能力等五大方面；邀请党委副书记许岳解析面试技巧，坚定毕业生走进职场的信心；邀请上海名师培训中心“送指导，讲政策”，帮助毕业生备考教资，提高行业认知；各二级学院分别邀请往届优秀校友以亲身经历为毕业生求职、升学支招。

此外，学校积极与二工大、民办高校就业工作联盟联合开展了两场招聘会，并与上外贤达就业指导中心举办了三场线上专题讲座，切实提升辅导员和毕业生的综合能力。

六、简化就业手续办理，促进多种就业渠道。

特殊时期，学校通过《致 2022 届毕业生的一封信》告知就业流程相关事项，鼓励毕业生通过网签程序完成就业手续办理。为确保就业数据及时更新，对已落实就业单位暂不能提供就业材料原件的毕业生，将相关材料的电子照片暂时视作数据录入的客观依据。在守住红线的前提下，学校从就业去向统计形式、灵活就业手续办理等多个抓手重点落实，以毕业生需求为导向，大力宣传基层就业、应征入伍、自主创业、出国等政策性就业项目，针对部分学院因考编招录延迟、计划二战、择业心态更加自由的学生群体，鼓励他们先以合同就业、灵活就业等形式实现多渠道的就业，从而积累经验，早日实现正式就业目标。

七、辅导员榜样力量涌现，真心真情促进就业。

自学校采取准封闭管理以来，众多毕业班辅导员主动请缨留下，以校为家，坚守一线 100 多天。除了日常抗疫，他们还要开展“云端慰问”、关心毕业生的实习、就业和心理状况，协助毕业生清理宿舍。细心呵护的生活温度让不少毕业生们为之动容，以实际行动支持辅导员的就业工作。如：商学院韩辉老师在封控期间承担了大量的抗疫工作，同时他也心系与校外毕业生的直接情感沟通，确保实时在线，所有消息传达一对一发送，借机会了解学生状态，第一时间答疑解惑。