



湖南涉外经济学院
Hunan International Economics University

2022 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月

学 校 简 介

历史沿革：湖南涉外经济学院是经国家教育部批准成立的民办普通本科院校。学校创建于 1997 年，原名“湘南文理专修学院”；1998 年迁址长沙市岳麓区，更名为“湖南涉外经济学院（筹）”；2000 年经省人民政府批准设置为高职专科学校；2005 年升格为本科院校。2015 年学校通过教育部本科教学工作合格评估。2017 年，宇华教育控股学校举办方（猎鹰实业有限公司），湖南涉外经济学院正式成为宇华教育集团的一员。

办学规模：学校有全日制本专科在校学生 3 万余人，校园占地面积 1300 亩，建筑面积 54.8 万平方米。学校拥有一支以博士教授为龙头、中青年教师为骨干的师资队伍。学校教职员工 1700 余人，硕士及以上学位教师占教师总数的 90% 以上，教授、副教授占教师总数的近 30%，享受国务院特殊津贴专家 5 人。建校 20 多年，学校累计培养各类专门人才 14 万余人。

办学定位：学校视教育质量为学校生命线，确立了创建“高水平教学应用型本科院校”的办学定位，实施“质量立校、特色兴校、人才强校、依法治校”的发展战略，坚持应用型人才培养道路，实行“专业+外语+技能+创业素质”的培养模式，努力培养学生诚信务实、自立自强、知能并举、敬业乐群的品格。

学科专业：学校按照服务地方经济和市场需求的思路进行学科专业布局，现有 9 个二级学院，开设了 47 个本科专业，8 个专科专业，涵盖了经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管理学、艺术学等 8 个学科门类，同时按照国际化办学思路积极探索与国外大学的深度交流与合作。学校在“双一流”建设中取得了突出成绩，现有省级“一流”学科 2 个（应用经济学、控制科学与工程），国家级一流本科专业 1 个（金融学），省级一流本科专业 9 个（电子信息工程、国际经济与贸易、汉语言文学、环境设计、会计学、机械设计制造及其自动化、社会体育指导与管理、音乐学、服装与服饰设计），省级一流本科课程（“金课”）47 门，省级综合改革试点专业 2 个。

师生成长：学校教师获各类研究课题 1200 余项，其中国家级项目（自然科学基金、社科基金项目）9 项，省部级项目 400 余项，科研进账经费 2000 余万元。教师发表论文万余篇，其中核心以上论文 1000 余篇，出版专著 120 余部，获各类专利 300 余项，各类软件著作权



100 余项等，获得省级教学成果奖 27 项，学校科研竞争力稳居全国民办高校前 3 位。学生在英语演讲、大数据应用能力、工业设计、独唱独奏独舞等各类学科竞赛中每年获得省级以上奖励 200 余项，毕业生就业率 90%以上，每年有 200 余名毕业生考取研究生、公务员等。

学校荣誉：由于办学成绩突出，学校先后荣获“中国民办教育创新与发展贡献奖”，“中国优秀民办学校”、“湖南省优秀民办学校”、“湖南省十佳民办学校”等荣誉称号。周强、张春贤、陈至立等党和国家领导人先后莅临学校考察指导！

编 制 说 明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）《关于印发〈湖南省 2022 届高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案〉的通知》（湘教发〔2021〕63 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《湖南涉外经济学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于湖南涉外经济学院 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，涵盖 2022 届 9011 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心开展的“湖南涉外经济学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷（问卷一）”、“湖南涉外经济学院 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷（问卷二）”，调研面向湖南涉外经济学院 9011 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 30 日，问卷一回收有效问卷 5745

份，有效问卷回收率 63.76%，问卷二回收有效问卷 8999 份，有效问卷回收率 99.87%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“湖南涉外经济学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南涉外经济学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 18 日，回收有效问卷 366 份，抽样方法为两阶段抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南涉外经济学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

目录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	2
一、毕业生规模与结构	2
（一）毕业生规模	2
（二）毕业生结构分布	2
二、初次毕业去向落实情况	8
（一）总体毕业去向落实率	8
（二）分类别毕业去向落实率	10
三、单位就业流向	14
（一）单位行业分布	14
（二）就业单位性质	20
（三）就业职位类别	21
（四）就业省份分布	22
第二章 服务重点区域和领域就业情况	25
一、就业地理大区	25
二、国家重点战略地区就业情况	25
三、就业经济区流向	26
四、回生源地就业情况	27
五、省内就业情况	28
（一）省内就业地区	28
（二）省内就业行业	29
（三）省内就业生源地分布	30
六、国家地方基层就业情况	30
七、重点企业就业情况	31
第三章 毕业生继续深造情况	33
一、总体继续深造情况	33
（一）继续深造率	33
（二）分学院及专业继续深造情况	33

二、国内升学院校特征.....	36
(一) 升学院校类型.....	36
(二) 升学至“双一流”建设高校名单.....	36
三、出国(境)院校特征.....	37
(一) 出国(境)国家/地区.....	37
(二) 出国(境)高校QS排名.....	38
(三) 出国(境)高校名单.....	38
四、继续深造反馈.....	39
(一) 继续深造专业相关度.....	39
(二) 国内升学原因.....	40
(三) 出国(境)原因.....	40
第四章 毕业生就业反馈.....	43
一、就业满意度.....	43
二、就业心态.....	44
三、就业适配性.....	45
(一) 就业专业相关度.....	45
(二) 专业就业前景预期.....	46
(三) 职业期待匹配度.....	47
四、社会福利.....	49
(一) 薪资情况.....	49
(二) 社会保障情况.....	50
五、职业发展.....	51
(一) 对用人单位综合满意度.....	51
(二) 对用人单位分项评价.....	52
六、就业稳定性.....	53
(一) 稳定性.....	53
(二) 离职原因.....	54
七、自由职业.....	54
(一) 自由职业专业相关度.....	54
(二) 自由职业理想一致度.....	55

(三) 自由职业薪资情况.....	56
八、未就业分析.....	57
(一) 期望薪资.....	57
(二) 求职遇到困难.....	58
(三) 就业公平性.....	58
(四) 期望帮扶.....	59
第五章 教育教学反馈.....	61
一、毕业生对母校评价.....	61
(一) 母校推荐度.....	61
(二) 母校人才培养满意度.....	62
二、教育教学评价.....	63
(一) 教师授课水平评价.....	63
(二) 教学改进建议.....	64
(三) 课程安排合理度.....	64
(四) 课程设置改进建议.....	65
(五) 实践教学评价.....	65
三、就业创业服务评价.....	66
(一) 就业创业服务满意度.....	66
(二) 就业创业服务评价.....	67
(三) 就业创业服务建议.....	68
第六章 社会评价.....	70
一、用人单位对毕业生评价.....	70
(一) 总体满意度.....	70
(二) 能力和素质评价.....	70
二、用人单位对学校评价.....	71
(一) 人才培养评价.....	71
(二) 就业服务评价.....	72
第七章 校园招聘分析.....	75
一、单位储备情况.....	75
二、参会用人单位情况.....	75



(一) 单位地域.....	75
(二) 单位行业.....	76
(三) 单位性质.....	77
三、校园招聘信息.....	78
(一) 双选会举办情况.....	78
(二) 宣讲会举办情况.....	78
四、校招行为对比分析.....	80
(一) 招聘与求职途径.....	80
(二) 招聘与求职遇到困难.....	81
(三) 用人单位关注因素及毕业生在校经历.....	82
(四) 热门招聘需求.....	83
(五) 用人单位专业对口关注度.....	83
(六) 毕业生求职过程.....	84
第八章 毕业生就业发展趋势	86
一、规模及毕业生去向落实率变化趋势.....	86
二、行业流向变化趋势.....	86
三、地域流向变化趋势.....	87
第九章 毕业生就业创业工作举措	90
附录	91
一、调研回收情况.....	91

01

**毕业生就业
基本情况**

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南涉外经济学院 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、初次毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数 9011 人。其中，本科毕业生 7956 人，占毕业生总人数的 88.29%；专科毕业生 1055 人，占毕业生总人数的 11.71%。

分性别来看，男生 3693 人，占毕业生总人数的 40.98%；女生 5318 人，占毕业生总人数的 59.02%。本科毕业生男女比例为 69：100，专科毕业生男女比例为 75：100，全体毕业生男女比例为 70：100。

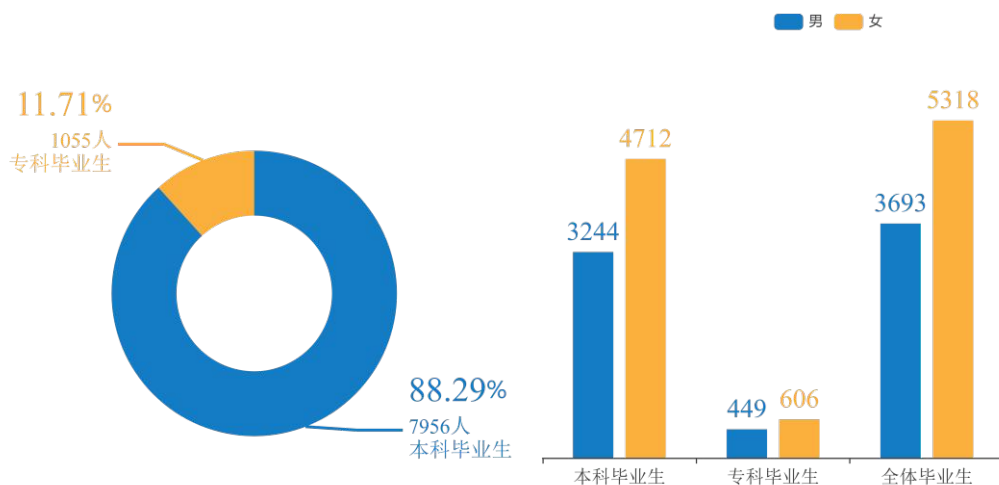


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为商学院（2899 人，占比 32.17%）、信息与机电工程学院（1944 人，占比 21.57%）、人文艺术学院（1867 人，占比 20.72%）。

分学历来看，本科毕业生人数排名前三的学院分别为商学院（2403 人，占比 30.20%）、

人文艺术学院（1768 人，占比 22.22%）、信息与机电工程学院（1693 人，占比 21.28%）；
专科毕业生人数排名前三的学院分别为商学院（496 人，占比 47.01%）、信息与机电工程学
院（251 人，占比 23.79%）、外国语学院（185 人，占比 17.54%）。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
商学院	2403	30.20%	496	47.01%	2899	32.17%
信息与机电工程学院	1693	21.28%	251	23.79%	1944	21.57%
人文艺术学院	1768	22.22%	99	9.38%	1867	20.72%
外国语学院	877	11.02%	185	17.54%	1062	11.79%
音乐学院	684	8.60%	-	-	684	7.59%
体育学院	489	6.15%	-	-	489	5.43%
国际学院	42	0.53%	24	2.27%	66	0.73%
总计	7956	100.00%	1055	100.00%	9011	100.00%

2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为会计学（793 人，占比 9.62%）、音乐学（556 人，占
比 6.74%）、商务英语（479 人，占比 5.81%）。

分学历来看，本科毕业生人数排名前三的专业分别为会计学（793 人，占比 9.97%）、
音乐学（556 人，占比 6.99%）、计算机科学与技术（414 人，占比 5.20%）；专科毕业生人
数排名前三的专业分别为会计（296 人，占比 28.06%）、商务英语（185 人，占比 17.54%）、
计算机应用技术（170 人，占比 16.11%）。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
外国语学院	商务英语	294	3.70%	185	17.54%	479	5.81%
	英语	334	4.20%	-	-	334	4.05%
	西班牙语	132	1.66%	-	-	132	1.60%
	日语	104	1.31%	-	-	104	1.26%
	朝鲜语	13	0.16%	-	-	13	0.16%
外国语学院 汇总		877	11.02%	185	17.54%	1062	11.79%
体育学院	社会体育 指导与管 理	355	4.46%	-	-	355	4.31%
	表演	81	1.02%	-	-	81	0.98%
	休闲体育	53	0.67%	-	-	53	0.64%
体育学院 汇总		489	6.15%	-	-	489	5.43%
人文艺术 学院	法学	374	4.70%	-	-	374	4.54%
	汉语言文 学	296	3.72%	-	-	296	3.59%

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
人文艺术学院	环境设计	287	3.61%	-	-	287	3.48%
	视觉传达设计	204	2.56%	-	-	204	2.47%
	数字媒体艺术	181	2.28%	-	-	181	2.20%
	服装与服饰设计	147	1.85%	-	-	147	1.78%
	网络与新媒体	113	1.42%	-	-	113	1.37%
	艺术设计	-	-	99	9.38%	99	1.20%
	产品设计	90	1.13%	-	-	90	1.09%
	文化产业管理	76	0.96%	-	-	76	0.92%
人文艺术学院 汇总		1768	22.22%	99	9.38%	1867	20.72%
国际学院	会计学	42	0.53%	-	-	42	0.51%
	会计	-	-	17	1.61%	17	0.21%
	工商企业管理	-	-	6	0.57%	6	0.07%
	商务英语	-	-	1	0.09%	1	0.01%
国际学院 汇总		42	0.53%	24	2.27%	66	0.73%
信息与机电工程学院	计算机科学与技术	414	5.20%	-	-	414	5.02%
	机械设计制造及其自动化	282	3.54%	-	-	282	3.42%
	电子商务	201	2.53%	72	6.82%	273	3.31%
	软件工程	268	3.37%	-	-	268	3.25%
	计算机应用技术	-	-	170	16.11%	170	2.06%
	电子信息工程	110	1.38%	-	-	110	1.33%
	车辆工程	92	1.16%	-	-	92	1.12%
	电子信息科学与技术	84	1.06%	-	-	84	1.02%
	通信工程	71	0.89%	-	-	71	0.86%
	材料成型及控制工程	60	0.75%	-	-	60	0.73%
	物联网工程	57	0.72%	-	-	57	0.69%
	自动化	54	0.68%	-	-	54	0.66%
	汽车检测与维修技术	-	-	9	0.85%	9	0.11%
信息与机电工程学院 汇总		1693	21.28%	251	23.79%	1944	21.57%
音乐学院	音乐学	556	6.99%	-	-	556	6.74%
	学前教育	90	1.13%	-	-	90	1.09%
	舞蹈学	38	0.48%	-	-	38	0.46%
音乐学院 汇总		684	8.60%	-	-	684	7.59%
商学院	会计学	793	9.97%	-	-	793	9.62%
	金融学	311	3.91%	-	-	311	3.77%

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
商学院	会计	-	-	296	28.06%	296	3.59%
	国际经济与贸易	263	3.31%	-	-	263	3.19%
	工商管理	211	2.65%	-	-	211	2.56%
	旅游管理	165	2.07%	36	3.41%	201	2.44%
	市场营销	129	1.62%	61	5.78%	190	2.30%
	财务管理	188	2.36%	-	-	188	2.28%
	人力资源管理	105	1.32%	-	-	105	1.27%
	工商企业管理	-	-	103	9.76%	103	1.25%
	物流管理	66	0.83%	-	-	66	0.80%
	酒店管理	58	0.73%	-	-	58	0.70%
	行政管理	40	0.50%	-	-	40	0.49%
	国际商务	37	0.47%	-	-	37	0.45%
	投资学	37	0.47%	-	-	37	0.45%
	商学院 汇总		2403	30.20%	496	47.01%	2899
总计		7956	100.00%	1055	100.00%	9011	100.00%

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 30 个省（自治区、直辖市、特别行政区），“湖南省”生源人数最多，共有 7268 人（占比 80.66%），非湖南省生源人数 1743 人（占比 19.34%）。省外生源人数位列前三的地区分别为“湖北省”（153 人，占比 1.70%）、“四川省”（135 人，占比 1.50%）、“河南省”（135 人，占比 1.50%）。

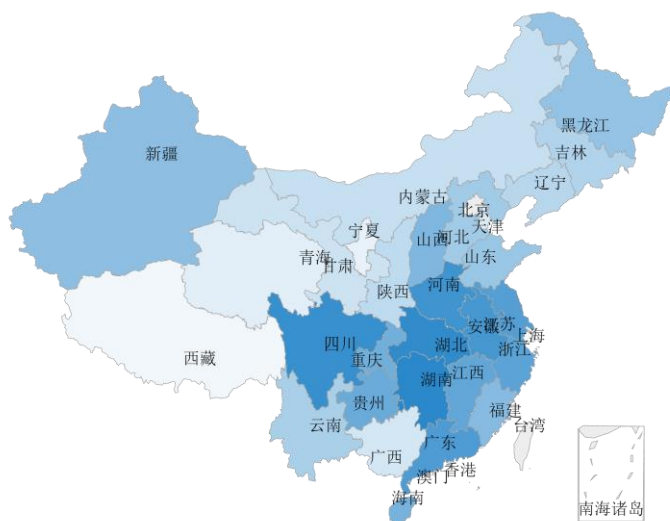


图 1-2 毕业生生源地地区分布

分学历来看，本科毕业生湖南省内生源 6223 人，占比 78.22%；专科毕业生湖南省内生源 1045 人，占比 99.05%。生源地区分布明细如下表所示。

表 1-3 分学历毕业生生源地区分布

生源地区	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	6223	78.22%	1045	99.05%	7268	80.66%
湖北省	149	1.87%	4	0.38%	153	1.70%
四川省	134	1.68%	1	0.09%	135	1.50%
河南省	135	1.70%	-	-	135	1.50%
安徽省	115	1.45%	1	0.09%	116	1.29%
广东省	110	1.38%	-	-	110	1.22%
江苏省	90	1.13%	1	0.09%	91	1.01%
浙江省	89	1.12%	-	-	89	0.99%
贵州省	86	1.08%	-	-	86	0.95%
江西省	85	1.07%	1	0.09%	86	0.95%
重庆市	78	0.98%	1	0.09%	79	0.88%
海南省	75	0.94%	-	-	75	0.83%
山西省	69	0.87%	-	-	69	0.77%
福建省	65	0.82%	-	-	65	0.72%
新疆维吾尔自治区	59	0.74%	-	-	59	0.65%
黑龙江省	52	0.65%	-	-	52	0.58%
山东省	51	0.64%	-	-	51	0.57%
河北省	46	0.58%	-	-	46	0.51%
云南省	37	0.47%	-	-	37	0.41%
吉林省	30	0.38%	-	-	30	0.33%
辽宁省	28	0.35%	-	-	28	0.31%
内蒙古自治区	28	0.35%	-	-	28	0.31%
陕西省	28	0.35%	-	-	28	0.31%
甘肃省	27	0.34%	-	-	27	0.30%
天津市	21	0.26%	-	-	21	0.23%
广西壮族自治区	20	0.25%	1	0.09%	21	0.23%
青海省	15	0.19%	-	-	15	0.17%
宁夏回族自治区	6	0.08%	-	-	6	0.07%
西藏自治区	4	0.05%	-	-	4	0.04%
上海市	1	0.01%	-	-	1	0.01%
总计	7956	100.00%	1055	100.00%	9011	100.00%

4.民族结构

毕业生来自于 20 个民族，汉族生源人数最多，共有 8235 人（占比 91.39%），少数民族生源人数 776 人（占比 8.61%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（320 人，占比 3.55%）、苗族（218 人，占比 2.42%）、侗族（80 人，占比 0.89%）。

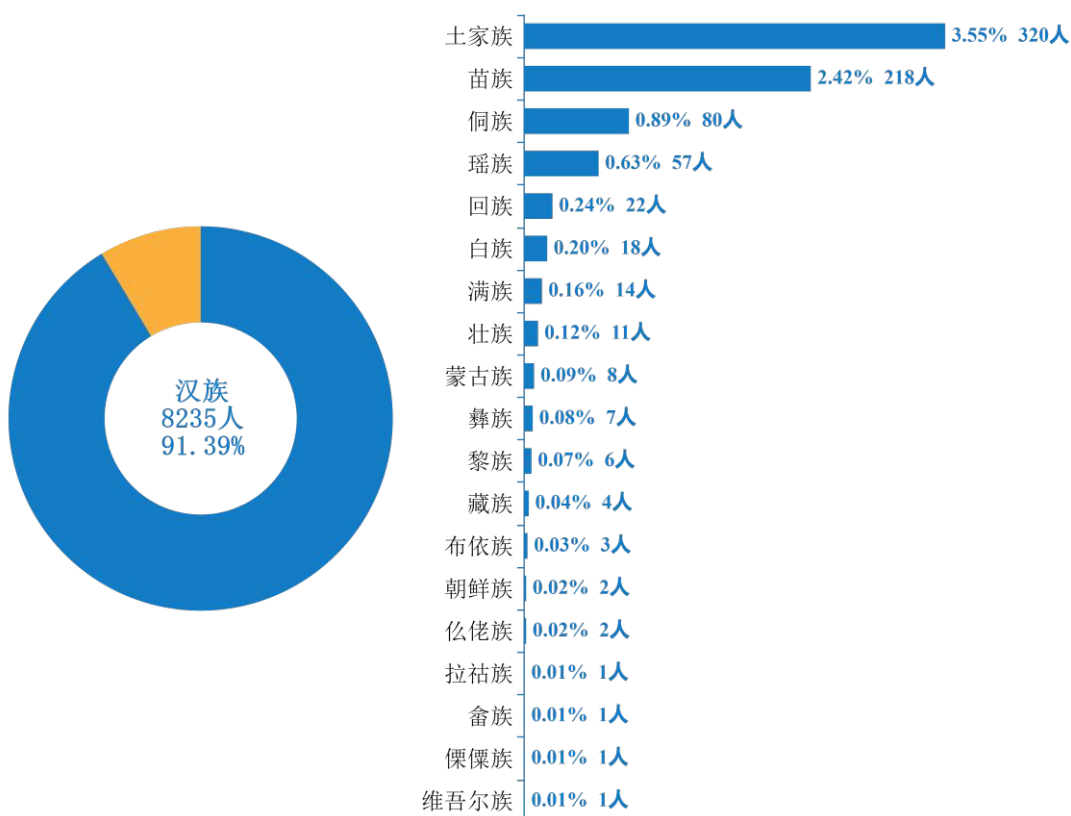


图 1-3 毕业生民族结构分布

分学历来看，本科毕业生汉族生源 7283 人，占比 91.54%；专科毕业生汉族生源 952 人，占比 90.24%。各民族分布明细如下表所示。

表 1-4 分学历毕业生民族分布

民族	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	7283	91.54%	952	90.24%	8235	91.39%
土家族	282	3.54%	38	3.60%	320	3.55%
苗族	179	2.25%	39	3.70%	218	2.42%
侗族	72	0.90%	8	0.76%	80	0.89%
瑶族	47	0.59%	10	0.95%	57	0.63%
回族	17	0.21%	5	0.47%	22	0.24%
白族	17	0.21%	1	0.09%	18	0.20%
满族	14	0.18%	-	-	14	0.16%
壮族	10	0.13%	1	0.09%	11	0.12%
蒙古族	8	0.10%	-	-	8	0.09%
彝族	7	0.09%	-	-	7	0.08%
黎族	6	0.08%	-	-	6	0.07%
藏族	4	0.05%	-	-	4	0.04%

民族	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
布依族	3	0.04%	-	-	3	0.03%
佤佬族	1	0.01%	1	0.09%	2	0.02%
朝鲜族	2	0.03%	-	-	2	0.02%
畲族	1	0.01%	-	-	1	0.01%
拉祜族	1	0.01%	-	-	1	0.01%
维吾尔族	1	0.01%	-	-	1	0.01%
傈僳族	1	0.01%	-	-	1	0.01%
总计	7956	100.00%	1055	100.00%	9011	100.00%

二、初次毕业去向落实情况

(一) 总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 6706 人，初次毕业去向落实率¹为 74.42%。其中，本科毕业生毕业去向落实人数为 5872 人，毕业去向落实率为 73.81%；专科毕业生毕业去向落实人数为 834 人，毕业去向落实率为 79.05%。

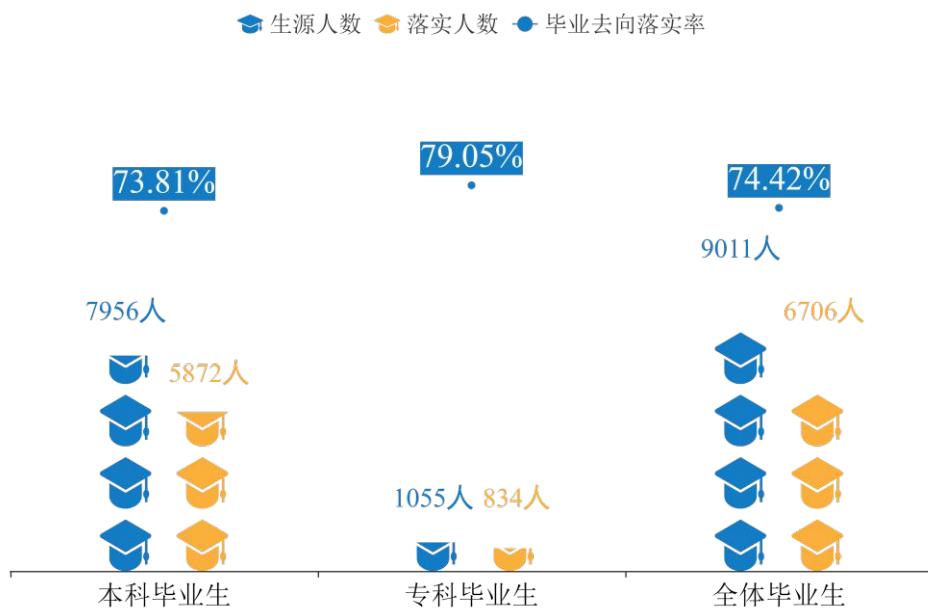


图 1-4 毕业生初次毕业去向落实率

¹按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。本报告初次毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

全体毕业生协议和合同²就业率 48.88%、继续深造³率 6.54%、灵活就业⁴率 18.50%、自主创业率 0.50%。其中，本科毕业生协议和合同就业率 51.17%、继续深造率 2.44%、灵活就业率 19.73%、自主创业率 0.47%；专科毕业生协议和合同就业率 31.66%、继续深造率 37.44%、灵活就业率 9.19%、自主创业率 0.76%。

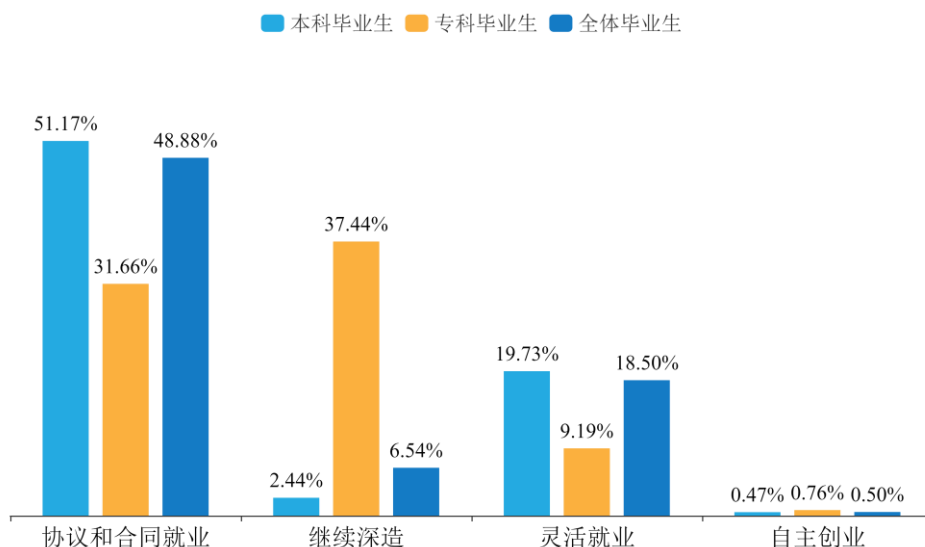


图 1-5 毕业生四个率就业情况

2. 毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：签劳动合同形式就业（3573 人，占比 39.65%）、求职中（2205 人，占比 24.47%）、其他录用形式就业（1667 人，占比 18.50%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向类别为：签劳动合同形式就业（3265 人，占比 41.04%）、求职中（1988 人，占比 24.99%）、其他录用形式就业（1570 人，占比 19.73%）；专科毕业生主要毕业去向类别为：专科升普通本科（371 人，占比 35.17%）、签劳动合同形式就业（308 人，占比 29.19%）、求职中（217 人，占比 20.57%）。

表 1-5 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	3265	41.04%	308	29.19%	3573	39.65%
	签就业协议形式就业	736	9.25%	13	1.23%	749	8.31%
	应征义务兵	40	0.50%	11	1.04%	51	0.57%

² 签协议（合同）/签约=签就业协议+签劳动合同。

³ 继续深造=国内升学（含博士后）+出国（境）留学。

⁴ 灵活就业=单位用人证明+自由职业。

落实就业去向=继续深造+签协议（合同）+灵活就业+自主创业+参军入伍+志愿服务西部；未就业=拟国内升学+拟出国（境）留学+有就业意愿待就业（在京/回省待就业）+暂不就业；就业率=落实就业去向数/毕业生总数×100%；签约率=（继续深造+签协议（合同）+参军入伍+志愿服务西部）/毕业生总数×100%；深造率=（国内升学+出国（境）留学）/毕业生总数×100%。

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	西部计划	17	0.21%	-	-	17	0.19%
	选调生	8	0.10%	-	-	8	0.09%
	特岗教师	5	0.06%	-	-	5	0.06%
	其它基层项目	-	-	2	0.19%	2	0.02%
协议和合同就业 汇总		4071	51.17%	334	31.66%	4405	48.88%
继续深造	专科升普通本科	-	-	371	35.17%	371	4.12%
	研究生	150	1.89%	-	-	150	1.66%
	出国、出境	44	0.55%	24	2.27%	68	0.75%
继续深造 汇总		194	2.44%	395	37.44%	589	6.54%
灵活就业	其他录用形式就业	1570	19.73%	97	9.19%	1667	18.50%
灵活就业 汇总		1570	19.73%	97	9.19%	1667	18.50%
自主创业	自主创业	37	0.47%	8	0.76%	45	0.50%
自主创业 汇总		37	0.47%	8	0.76%	45	0.50%
待就业	求职中	1988	24.99%	217	20.57%	2205	24.47%
	拟参加公招考试	33	0.41%	3	0.28%	36	0.40%
	拟应征入伍	34	0.43%	-	-	34	0.38%
	签约中	8	0.10%	-	-	8	0.09%
	拟出国出境	-	-	1	0.09%	1	0.01%
待就业 汇总		2063	25.93%	221	20.95%	2284	25.35%
暂不就业	不就业拟升学	16	0.20%	-	-	16	0.18%
	暂不就业	5	0.06%	-	-	5	0.06%
暂不就业 汇总		21	0.26%	0	0.00%	21	0.23%
总计		7956	100.00%	1055	100.00%	9011	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1.分学院及专业毕业去向落实率

（1）本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为：信息与机电工程学院（毕业人数 1693 人，已落实 1381 人，落实率 81.57%）、体育学院（毕业人数 489 人，已落实 398 人，落实率 81.39%）、商学院（毕业人数 2403 人，已落实 1937 人，落实率 80.61%）。

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为：产品设计（毕业人数 90 人，已落实 83 人，落实率 92.22%）、自动化（毕业人数 54 人，已落实 49 人，落实率 90.74%）、旅游管理（毕业人数 165 人，已落实 149 人，落实率 90.30%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-6 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
人文艺术学院	产品设计	90	83	92.22%	83.33%
	视觉传达设计	204	168	82.35%	49.51%
	环境设计	287	236	82.23%	53.66%
	汉语言文学	296	236	79.73%	53.38%
	法学	374	293	78.34%	36.36%
	服装与服饰设计	147	114	77.55%	58.50%
	网络与新媒体	113	87	76.99%	61.06%
	文化产业管理	76	56	73.68%	48.68%
	数字媒体艺术	181	119	65.75%	39.23%
人文艺术学院 汇总		1768	1392	78.73%	50.17%
体育学院	表演	81	70	86.42%	38.27%
	休闲体育	53	44	83.02%	60.38%
	社会体育指导与管理	355	284	80.00%	49.30%
体育学院 汇总		489	398	81.39%	48.67%
信息与机电工程学院	自动化	54	49	90.74%	44.44%
	材料成型及控制工程	60	54	90.00%	38.33%
	车辆工程	92	81	88.04%	46.74%
	机械设计制造及其自动化	282	247	87.59%	51.77%
	物联网工程	57	49	85.96%	40.35%
	通信工程	71	61	85.92%	56.34%
	电子信息科学与技术	84	69	82.14%	61.90%
	计算机科学与技术	414	329	79.47%	41.79%
	软件工程	268	212	79.10%	50.75%
	电子信息工程	110	84	76.36%	38.18%
	电子商务	201	146	72.64%	40.80%
信息与机电工程学院 汇总		1693	1381	81.57%	46.31%
商学院	旅游管理	165	149	90.30%	86.06%
	行政管理	40	36	90.00%	87.50%
	酒店管理	58	51	87.93%	84.48%
	物流管理	66	56	84.85%	84.85%
	人力资源管理	105	87	82.86%	76.19%
	市场营销	129	106	82.17%	75.19%
	财务管理	188	154	81.91%	51.06%
	会计学	793	646	81.46%	72.51%
	金融学	311	250	80.39%	77.49%
	工商管理	211	160	75.83%	68.25%
	国际经济与贸易	263	193	73.38%	64.26%
	投资学	37	26	70.27%	54.05%
国际商务	37	23	62.16%	54.05%	
商学院 汇总		2403	1937	80.61%	71.74%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
国际学院	会计学	42	19	45.24%	21.43%
国际学院 汇总		42	19	45.24%	21.43%
外国语学院	朝鲜语	13	7	53.85%	46.15%
	商务英语	294	152	51.70%	26.87%
	西班牙语	132	45	34.09%	25.00%
	英语	334	113	33.83%	5.39%
	日语	104	34	32.69%	25.00%
外国语学院 汇总		877	351	40.02%	18.47%
音乐学院	学前教育	90	69	76.67%	56.67%
	舞蹈学	38	26	68.42%	36.84%
	音乐学	556	299	53.78%	36.33%
音乐学院 汇总		684	394	57.60%	39.04%
总计		7956	5872	73.81%	51.17%

(2) 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

专科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为：商学院（毕业人数 496 人，已落实 415 人，落实率 83.67%）、国际学院（毕业人数 24 人，已落实 20 人，落实率 83.33%）、信息与机电工程学院（毕业人数 251 人，已落实 205 人，落实率 81.67%）。

专科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为：商务英语（毕业人数 1 人，已落实 1 人，落实率 100.00%）、旅游管理（毕业人数 36 人，已落实 34 人，落实率 94.44%）、电子商务（毕业人数 72 人，已落实 64 人，落实率 88.89%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-7 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
人文艺术学院	艺术设计	99	78	78.79%	41.41%
人文艺术学院 汇总		99	78	78.79%	41.41%
信息与机电工程学院	电子商务	72	64	88.89%	18.06%
	计算机应用技术	170	136	80.00%	33.53%
	汽车检测与维修技术	9	5	55.56%	-
信息与机电工程学院 汇总		251	205	81.67%	27.89%
商学院	旅游管理	36	34	94.44%	66.67%
	会计	296	252	85.14%	30.07%
	工商企业管理	103	85	82.52%	35.92%
	市场营销	61	44	72.13%	39.34%
商学院 汇总		496	415	83.67%	35.08%
国际学院	商务英语	1	1	100.00%	-
	工商企业管理	6	5	83.33%	-
	会计	17	14	82.35%	-
国际学院 汇总		24	20	83.33%	-

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
外国语学院	商务英语	185	116	62.70%	26.49%
外国语学院 汇总		185	116	62.70%	26.49%
总计		1055	834	79.05%	31.66%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 2751 人，毕业去向落实率为 74.49%；女生毕业去向落实人数 3955 人，毕业去向落实率为 74.37%。

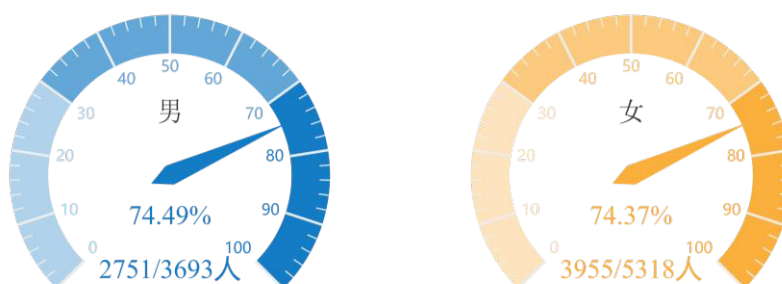


图 1-6 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 5485 人，毕业去向落实率为 75.47%；省外生源毕业去向落实人数 1221 人，毕业去向落实率为 70.05%。

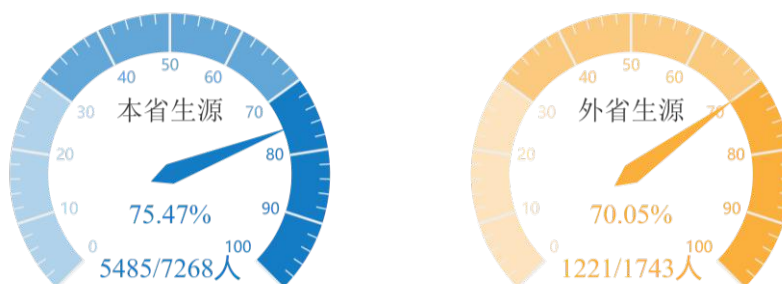


图 1-7 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 6138 人，毕业去向落实率为 74.54%；少数民族

生源毕业去向落实人数 568 人，毕业去向落实率为 73.20%。

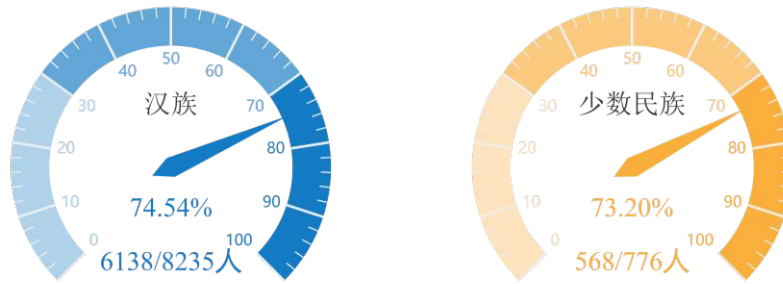


图 1-8 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向只分析已落实就业单位的毕业生 6072 人（包含签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，其他录用形式就业，应征义务兵，国家、地方基层项目），其中本科毕业生单位就业 5641 人，专科毕业生单位就业 431 人。

（一）单位行业分布

1. 总体单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类⁵标准，毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（1151 人，占比 18.96%）、“批发和零售业”（716 人，占比 11.79%）、“教育”（641 人，占比 10.56%）。

⁵ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

重点战略新兴产业包含：1. 节能环保产业（高效节能技术装备及产品）；2. 新一代信息技术产业（下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和高端软件）；3. 生物产业（生物医药、生物农业、生物制造）；4. 高端装备制造产业（航空航天、海洋工程装备和高端智能装备）；5. 新能源产业（核能、太阳能、风能、生物质能）；6. 新材料产业（特种功能和高性能复合材料）；7. 新能源汽车产业；8. 数字产业；9. 相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）；10. 其他非制造业产业。数据来源于问卷二。

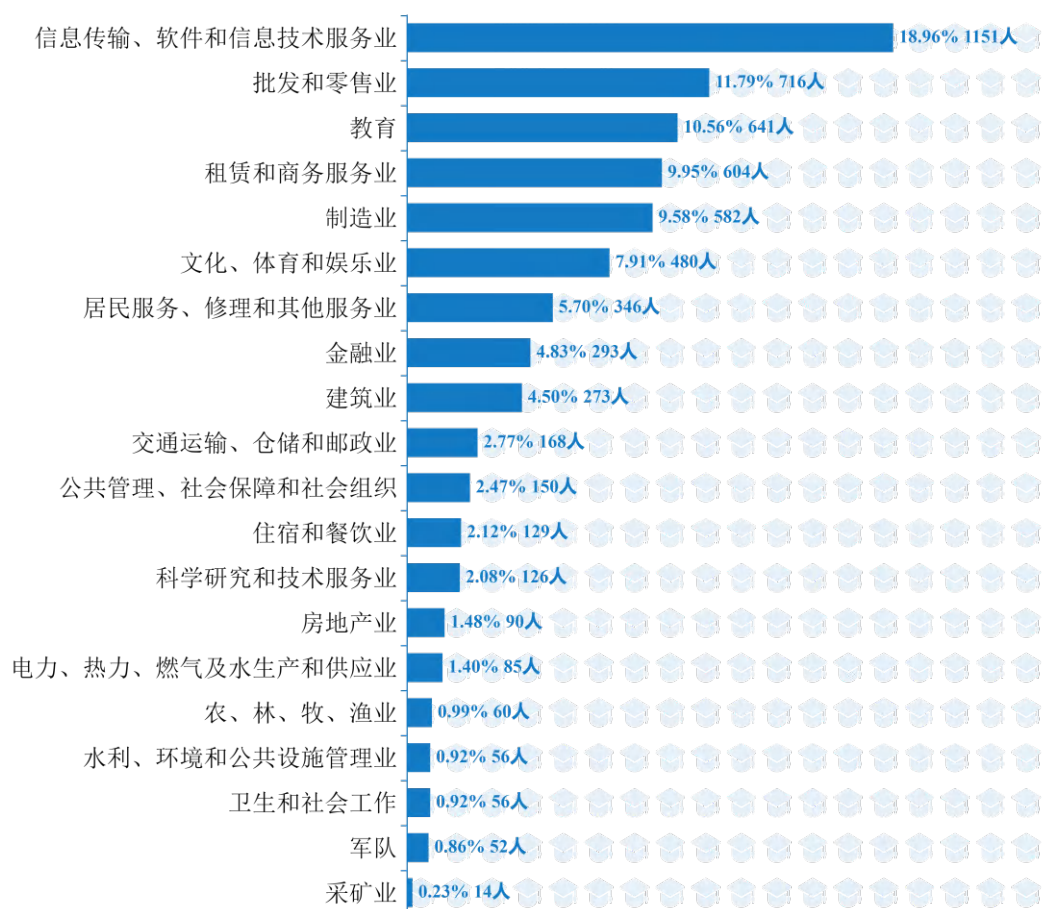


图 1-9 毕业生就业行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（1071 人，占比 18.99%）、“批发和零售业”（663 人，占比 11.75%）、“教育”（618 人，占比 10.96%）；专科毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（80 人，占比 18.56%）、“租赁和商务服务业”（59 人，占比 13.69%）、“批发和零售业”（53 人，占比 12.30%）。

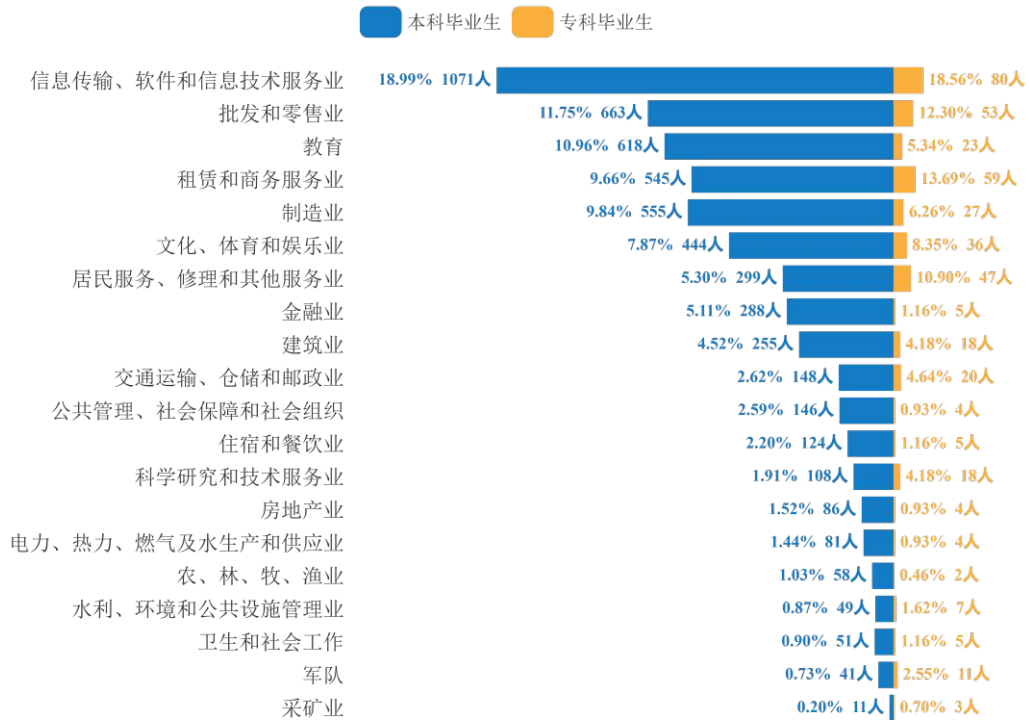


图 1-10 分学历毕业生就业行业分布

2.分专业单位行业分布

(1) 本科毕业生分专业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 41.70%，本科毕业生各专业的的主要行业流向如下表所示。

表 1-8 本科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
信息与机电工程学院	材料成型及控制工程	51	制造业(83.02%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.43%),交通运输、仓储和邮政业(3.77%)	96.22%
	物联网工程	42	制造业(48.94%),信息传输、软件和信息技术服务业(36.17%),公共管理、社会保障和社会组织(4.26%)	89.37%
	自动化	37	信息传输、软件和信息技术服务业(40.48%),制造业(30.95%),居民服务、修理和其他服务业(16.67%)	88.10%
	电子信息科学与技术	57	信息传输、软件和信息技术服务业(61.76%),制造业(14.71%),军队(7.35%)	83.82%
	机械设计制造及其自动化	187	制造业(57.38%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.72%),教育(3.80%)	78.90%
	计算机科学与技术	250	信息传输、软件和信息技术服务业(70.35%),批发和零售业(5.05%),教育(3.47%)	78.87%
	软件工程	153	信息传输、软件和信息技术服务业(63.77%),教育(5.31%),批发和零售	73.91%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
			业(4.83%)	
	车辆工程	56	制造业(40.26%),信息传输、软件和信息技术服务业(24.68%),金融业(7.79%)	72.73%
	电子信息工程	54	信息传输、软件和信息技术服务业(53.25%),制造业(9.09%),军队(7.79%)	70.13%
	通信工程	36	信息传输、软件和信息技术服务业(38.33%),制造业(11.67%),居民服务、修理和其他服务业(10.00%)	60.00%
	电子商务	78	信息传输、软件和信息技术服务业(25.69%),租赁和商务服务业(15.28%),制造业(13.19%)	54.16%
信息与机电工程学院 汇总		958	信息传输、软件和信息技术服务业(45.00%),制造业(23.25%),租赁和商务服务业(3.84%)	72.09%
商学院	投资学	19	租赁和商务服务业(38.46%),交通运输、仓储和邮政业(19.23%),金融业(15.38%)	73.07%
	工商管理	96	租赁和商务服务业(47.95%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.59%),制造业(8.22%)	65.76%
	市场营销	63	批发和零售业(30.10%),租赁和商务服务业(18.45%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.62%)	61.17%
	金融学	134	金融业(31.69%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.76%),租赁和商务服务业(10.70%)	55.15%
	国际商务	12	信息传输、软件和信息技术服务业(22.73%),批发和零售业(18.18%),租赁和商务服务业(13.64%)	54.55%
	财务管理	78	租赁和商务服务业(27.81%),批发和零售业(12.58%),制造业(11.26%)	51.65%
	酒店管理	24	住宿和餐饮业(28.57%),居民服务、修理和其他服务业(10.20%),教育(10.20%)	48.97%
	会计学	312	批发和零售业(18.78%),租赁和商务服务业(18.15%),金融业(11.89%)	48.82%
	物流管理	27	交通运输、仓储和邮政业(23.21%),批发和零售业(12.50%),教育(12.50%)	48.21%
	旅游管理	67	租赁和商务服务业(16.78%),批发和零售业(16.78%),教育(13.29%)	46.85%
	国际经济与贸易	88	批发和零售业(22.34%),租赁和商务服务业(14.36%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.11%)	46.81%
	人力资源管理	39	批发和零售业(17.65%),制造业(14.12%),居民服务、修理和其他服务业(14.12%)	45.89%
	行政管理	16	信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%),居民服务、修理和其他服务业(13.89%),批发和零售业(13.89%)	44.45%
商学院 汇总		866	租赁和商务服务业(18.49%),批发和零售业(16.00%),金融业(11.39%)	45.88%
人文艺术学院	网络与新媒体	59	信息传输、软件和信息技术服务业(26.83%),居民服务、修理和其他服	71.95%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
人文艺术学院			务业(25.61%),文化、体育和娱乐业(19.51%)	
	产品设计	56	信息传输、软件和信息技术服务业(35.90%),教育(28.21%),建筑业(7.69%)	71.80%
	服装与服饰设计	79	租赁和商务服务业(33.04%),批发和零售业(26.79%),教育(10.71%)	70.54%
	汉语言文学	161	教育(36.68%),批发和零售业(24.89%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.73%)	70.30%
	文化产业管理	34	信息传输、软件和信息技术服务业(30.91%),批发和零售业(16.36%),文化、体育和娱乐业(14.55%)	61.82%
	视觉传达设计	91	文化、体育和娱乐业(21.08%),租赁和商务服务业(19.28%),批发和零售业(14.46%)	54.82%
	数字媒体艺术	60	批发和零售业(30.43%),文化、体育和娱乐业(12.17%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.57%)	52.17%
	法学	142	居民服务、修理和其他服务业(26.41%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.97%),公共管理、社会保障和社会组织(11.62%)	50.00%
环境设计	103	批发和零售业(20.00%),居民服务、修理和其他服务业(11.91%),建筑业(11.91%)	43.82%	
人文艺术学院 汇总		580	批发和零售业(16.08%),教育(14.38%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.32%)	42.78%
音乐学院	学前教育	60	教育(64.71%),批发和零售业(14.71%),租赁和商务服务业(8.82%)	88.24%
	舞蹈学	19	教育(48.00%),居民服务、修理和其他服务业(16.00%),文化、体育和娱乐业(12.00%)	76.00%
	音乐学	199	教育(48.97%),文化、体育和娱乐业(11.72%),批发和零售业(7.93%)	68.62%
音乐学院 汇总		270	教育(51.70%),文化、体育和娱乐业(9.66%),批发和零售业(9.14%)	70.50%
体育学院	休闲体育	33	文化、体育和娱乐业(67.44%),租赁和商务服务业(4.65%),制造业(4.65%)	76.74%
	社会体育指导与管理	171	文化、体育和娱乐业(47.91%),教育(9.51%),批发和零售业(7.60%)	65.02%
	表演	39	文化、体育和娱乐业(38.10%),批发和零售业(14.29%),农、林、牧、渔业(9.52%)	61.91%
体育学院 汇总		237	文化、体育和娱乐业(48.51%),批发和零售业(8.40%),教育(7.32%)	64.23%
外国语学院	商务英语	103	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%),教育(15.94%),批发和零售业(8.70%)	74.64%
	日语	22	教育(32.26%),信息传输、软件和信息技术服务业(22.58%),批发和零售业(16.13%)	70.97%
	西班牙语	26	批发和零售业(29.73%),信息传输、软件和信息技术服务业(27.03%),交通运输、仓储和邮政业(13.51%)	70.27%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	英语	49	信息传输、软件和信息技术服务业(25.27%),教育(16.48%),交通运输、仓储和邮政业(12.09%)	53.84%
	朝鲜语	3	金融业(14.29%),教育(14.29%),居民服务、修理和其他服务业(14.29%)	42.87%
外国语学院 汇总		193	信息传输、软件和信息技术服务业(36.18%),教育(16.45%),批发和零售业(10.86%)	63.49%
国际学院	会计学	7	金融业(23.08%),文化、体育和娱乐业(15.38%),制造业(15.38%)	53.84%
国际学院 汇总		7	金融业(23.08%),文化、体育和娱乐业(15.38%),制造业(15.38%)	53.84%

(2) 专科毕业生分专业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，专科毕业生整体行业聚集度为 44.55%，专科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-9 专科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
商学院	工商企业管理	24	批发和零售业(26.83%),居民服务、修理和其他服务业(19.51%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.20%)	58.54%
	旅游管理	13	批发和零售业(25.00%),建筑业(16.67%),租赁和商务服务业(12.50%)	54.17%
	会计	53	居民服务、修理和其他服务业(21.70%),租赁和商务服务业(16.98%),批发和零售业(11.32%)	50.00%
	市场营销	11	信息传输、软件和信息技术服务业(20.83%),租赁和商务服务业(12.50%),批发和零售业(12.50%)	45.83%
商学院 汇总		93	居民服务、修理和其他服务业(16.41%),批发和零售业(16.41%),租赁和商务服务业(14.87%)	47.69%
信息与机电工程学院	汽车检测与维修技术	1	居民服务、修理和其他服务业(100.00%)	100.00%
	计算机应用技术	61	信息传输、软件和信息技术服务业(51.69%),军队(8.99%),批发和零售业(7.87%)	68.55%
	电子商务	21	租赁和商务服务业(22.86%),文化、体育和娱乐业(20.00%),批发和零售业(17.14%)	60.00%
信息与机电工程学院 汇总		76	信息传输、软件和信息技术服务业(40.00%),批发和零售业(10.40%),文化、体育和娱乐业(10.40%)	60.80%
外国语学院	商务英语	38	租赁和商务服务业(28.57%),交通运输、仓储和邮政业(20.63%),批发和零售业(11.11%)	60.31%
外国语学院 汇总		38	租赁和商务服务业(28.57%),交通运输、仓储和邮政业(20.63%),教育(11.11%)	60.31%
人文艺术学院	艺术设计	29	文化、体育和娱乐业(29.17%),居民服务、修理和其他服务业(20.83%),	60.42%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
			信息传输、软件和信息技术服务业 (10.42%)	
人文艺术学院	汇总	29	文化、体育和娱乐业(29.17%),居民服务、修理和其他服务业(20.83%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.42%)	60.42%

(二) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业⁶”（5175人，占比85.23%）、“三资企业”（351人，占比5.78%）、“国有企业”（280人，占比4.61%）。

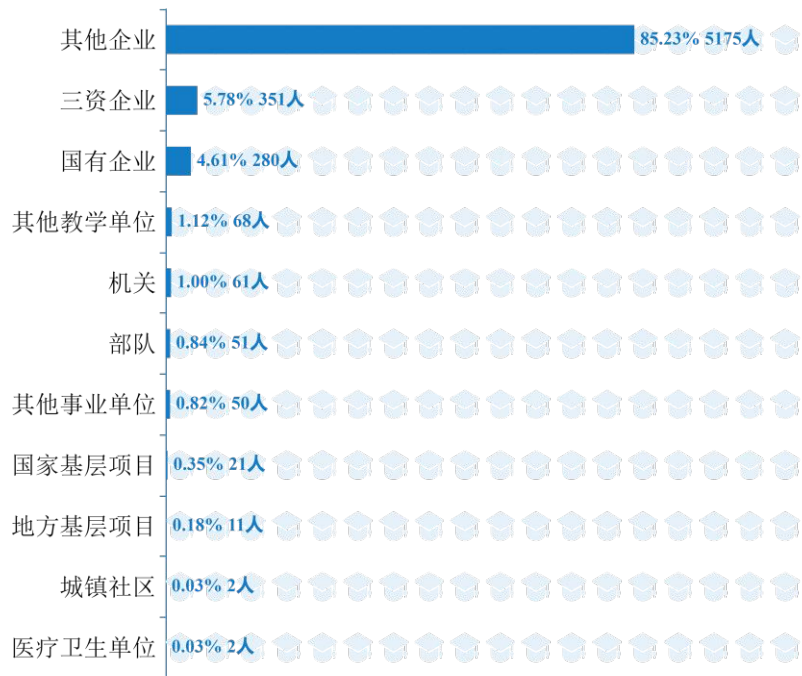


图 1-11 毕业生就业单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（4781人，占比84.75%）、“三资企业”（338人，占比5.99%）、“国有企业”（276人，占比4.89%）；专科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（394人，占比91.42%）、“三资企业”（13人，占比3.02%）、“部队”（11人，占比2.55%）。

⁶其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。其他教学单位指中初教学单位。

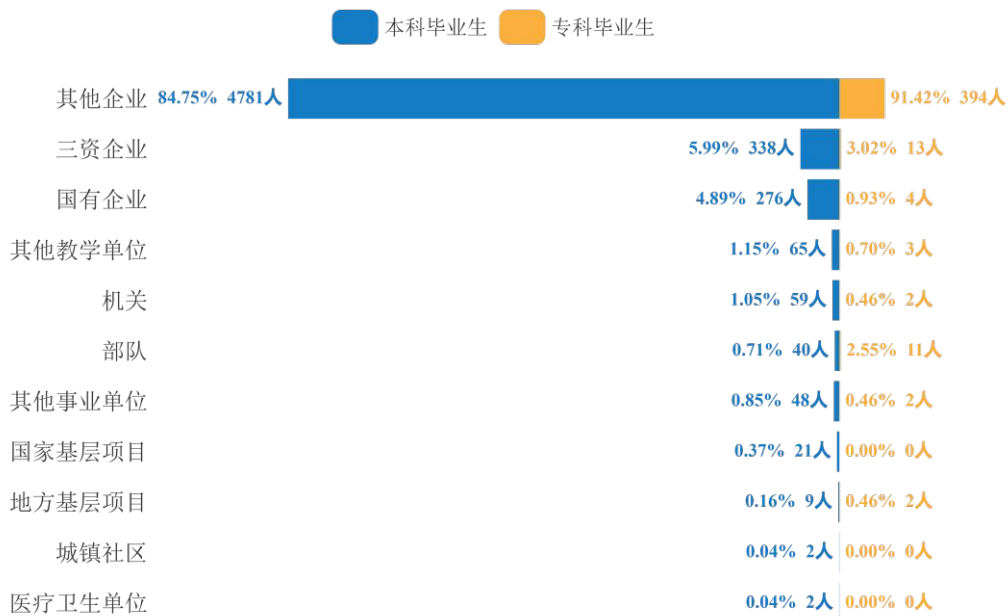


图 1-12 分学历毕业生就业单位性质分布

（三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（2300 人，占比 37.88%）、“办事人员和有关人员”（1454 人，占比 23.95%）、“教学人员”（461 人，占比 7.59%）。

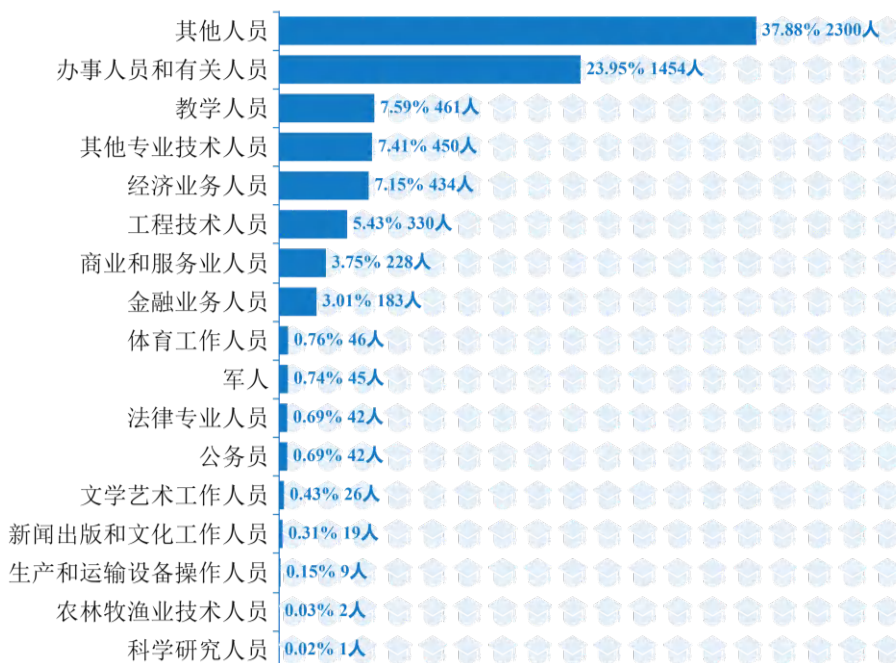


图 1-13 毕业生就业职位类别分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“其他人员”（2037 人，占比 36.11%）、“办事人员和有关人员”（1408 人，占比 24.96%）、“教学人员”（442 人，占比 7.84%）；

专科毕业生就业行业主要为“其他人员”（263人，占比61.02%）、“办事人员和有关人员”（46人，占比10.67%）、“商业和服务业人员”（37人，占比8.58%）。

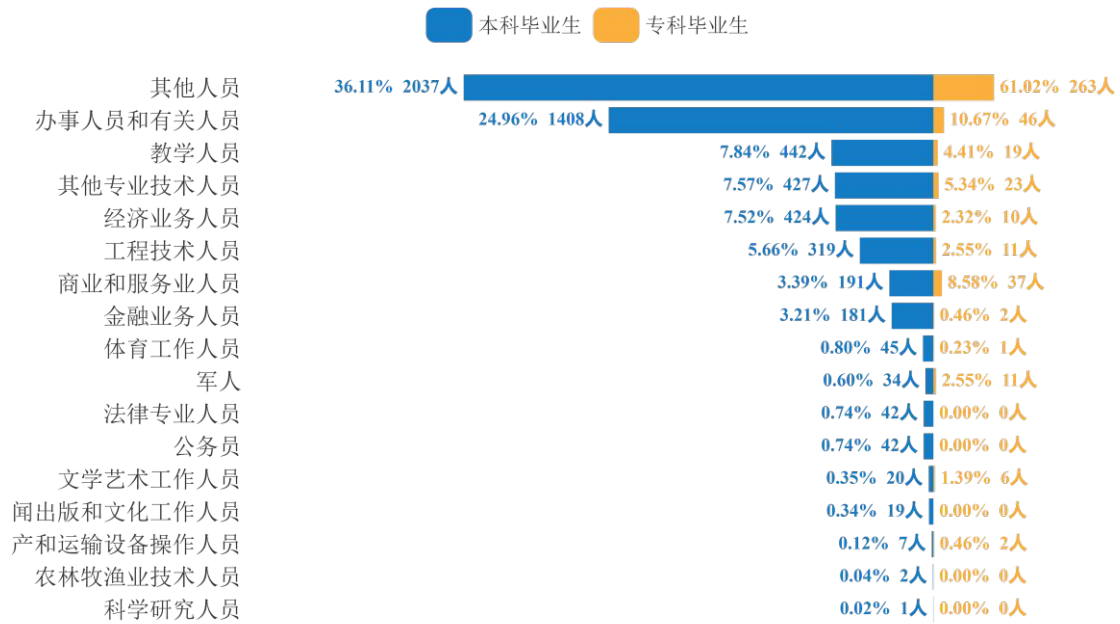


图 1-14 分学历毕业生就业职位类别分布

（四）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 30 个省（直辖市、自治区、特别行政区），湖南省就业人数最多，共有 4881 人（占比 80.39%），省外就业人数 1191 人（占比 19.61%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（110 人，占比 1.81%）、“湖北省”（109 人，占比 1.80%）、“四川省”（88 人，占比 1.45%）。

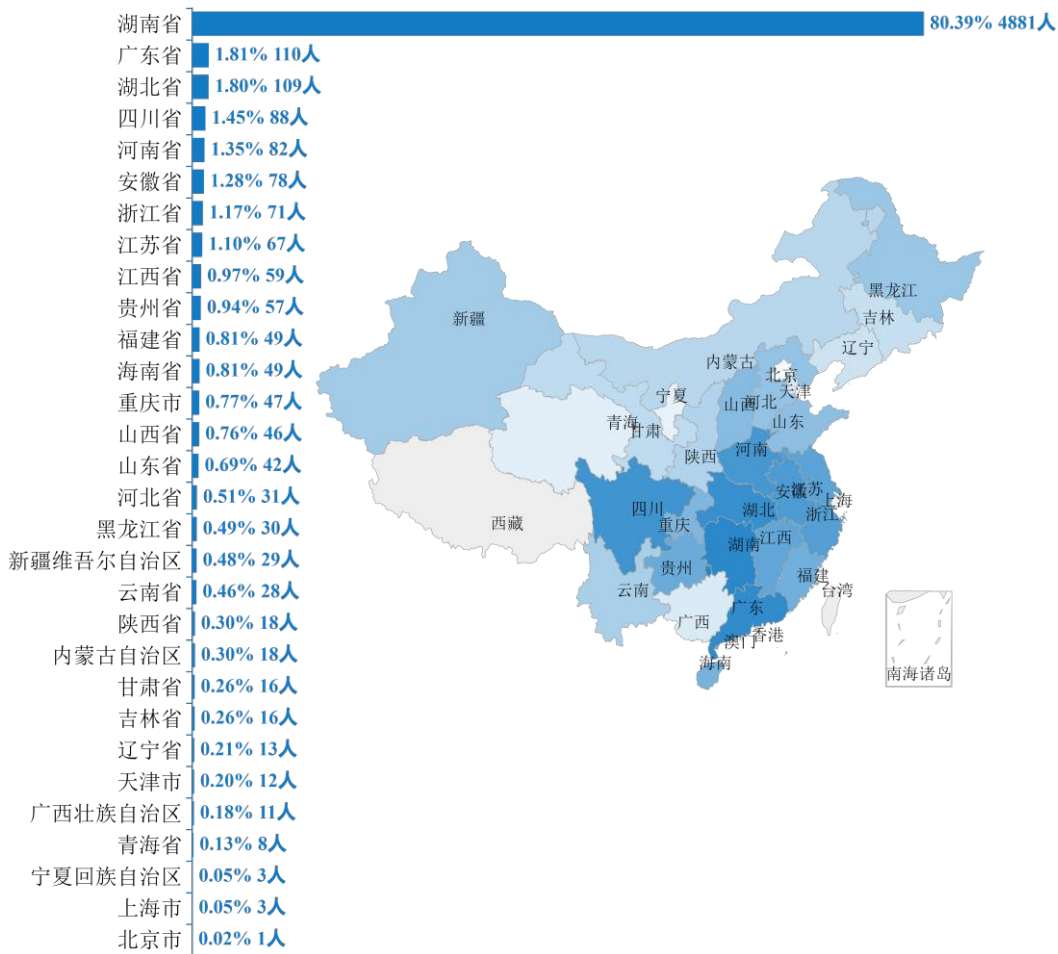


图 1-15 就业地区流向

02

服务重点区域和领域

就业情况

第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 6072 人，包含签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，其他录用形式就业，应征义务兵，国家、地方基层项目。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在东部地区就业 435 人，占已落实就业单位毕业生的 7.16%，中部地区就业 5255 人（占比 86.54%），西部地区⁷就业 323 人（占比 5.32%），东北地区就业 59 人（占比 0.97%）。

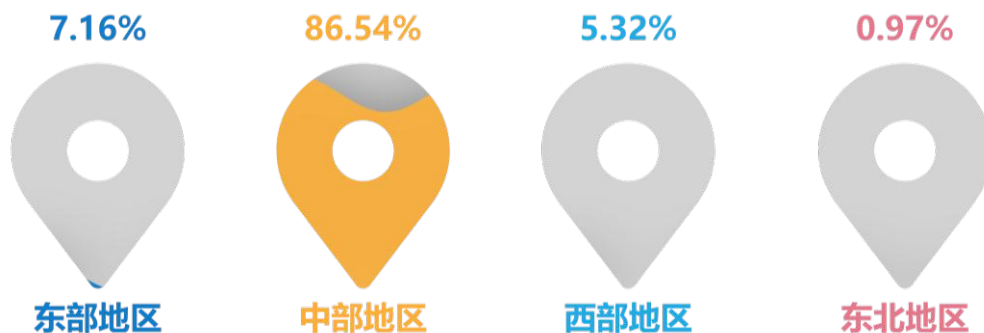


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

二、国家重点战略地区⁸就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业

⁷ 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

⁸ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

- A. 长江经济带：出自《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。
- B. “一带一路”经济带：出自《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。
- C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。
- D. 京津冀经济圈：出自《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。
- E. 粤港澳大湾区：出自《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。
- F. 黄河流域：出自《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

生服务“六大区域”战略。其中，毕业生在长江经济带就业 5488 人，占已落实就业单位毕业生的 90.38%，一带一路经济带就业 519 人（占比 8.55%），长江三角洲区域就业 219 人（占比 3.61%），京津冀区域就业 44 人（占比 0.72%），粤港澳大湾区就业 59 人（占比 0.97%），黄河流域就业 321 人（占比 5.29%）。

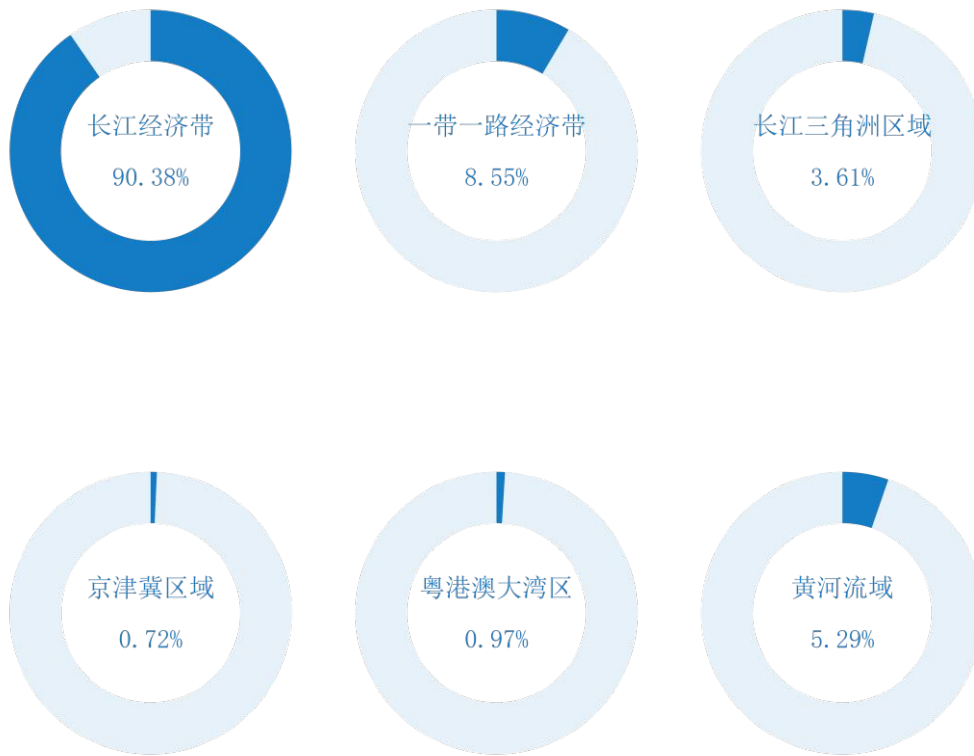


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

三、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：长江中游经济区的生源人数和就业人数最多。

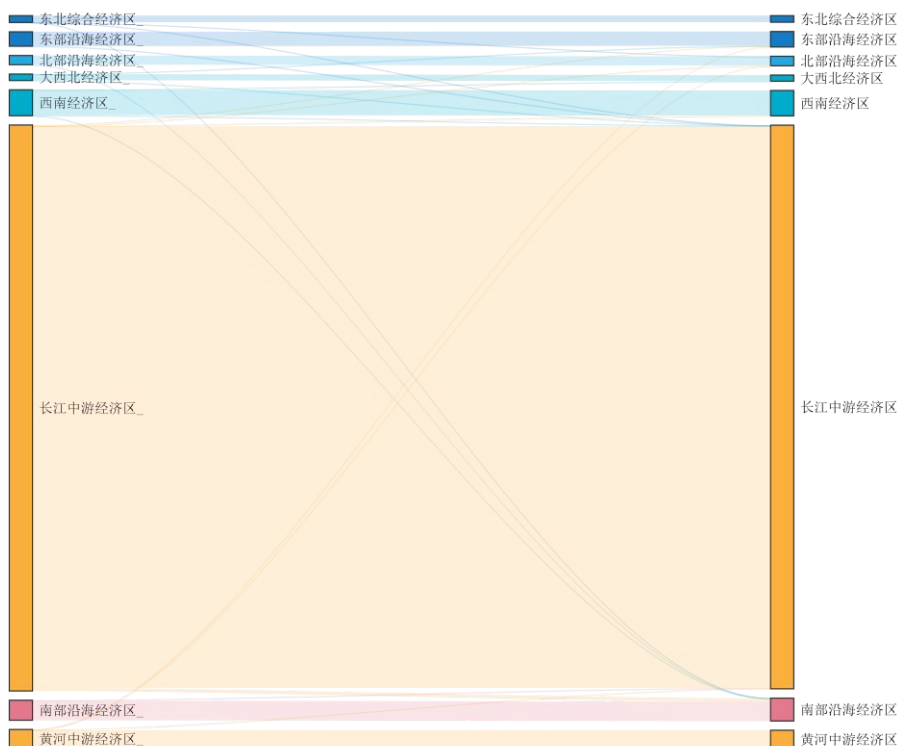


图 2-3 毕业生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 2-1 源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	7623	5127
西南经济区	358	231
黄河中游经济区	260	164
南部沿海经济区	250	208
东部沿海经济区	181	141
北部沿海经济区	118	86
大西北经济区	111	56
东北综合经济区	110	59

四、回源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 6072 人，回源地就业⁹的有 5993 人，回源地就业比例为 98.70%。其中湖南省生源留湖南省就业比例为 99.10%（湖南籍毕业生单位就业 4903 人，

⁹ “回源地就业情况”统计指标说明：

单位就业人数：对应省份籍贯的毕业生中单位就业的人数；回源地就业人数：对应省份的毕业生回到其源地就业的人数；回源地就业比例：回源地就业人数/单位就业人数。

留湖南省就业人数 4859 人)。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
山东省	41	41	100.00%
浙江省	63	63	100.00%
青海省	8	8	100.00%
天津市	12	12	100.00%
陕西省	18	18	100.00%
云南省	28	28	100.00%
上海市	1	1	100.00%
湖南省	4903	4859	99.10%
安徽省	77	76	98.70%
江苏省	67	66	98.51%
福建省	48	47	97.92%
重庆市	48	47	97.92%
四川省	89	87	97.75%
河南省	84	82	97.62%
广东省	83	81	97.59%
湖北省	108	105	97.22%
黑龙江省	31	30	96.77%
江西省	61	59	96.72%
新疆维吾尔自治区	29	28	96.55%
海南省	50	48	96.00%
贵州省	59	56	94.92%
内蒙古自治区	19	18	94.74%
吉林省	17	16	94.12%
甘肃省	17	16	94.12%
河北省	31	29	93.55%
辽宁省	14	13	92.86%
山西省	50	46	92.00%
广西壮族自治区	11	10	90.91%
宁夏回族自治区	5	3	60.00%
总计	6072	5993	98.70%

五、省内就业情况

毕业生在省内就业 4881 人，主要从省内就业地区、就业行业、生源地分布三个方面进行分析。

(一) 省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（813 人，占湖南省就业人数 16.66%）、“邵阳市”（506 人，占比 10.37%）、“岳阳市”（483 人，占比 9.90%）。

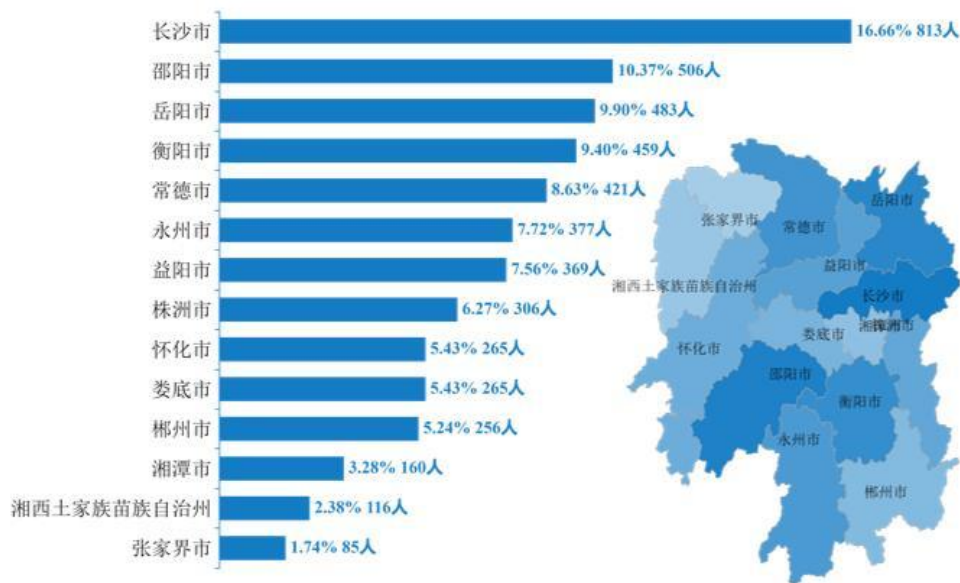


图 2-4 毕业生省内就业城市分布

(二) 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（964人，占比19.75%）、“教育”（571人，占比11.70%）、“批发和零售业”（546人，占比11.19%）。

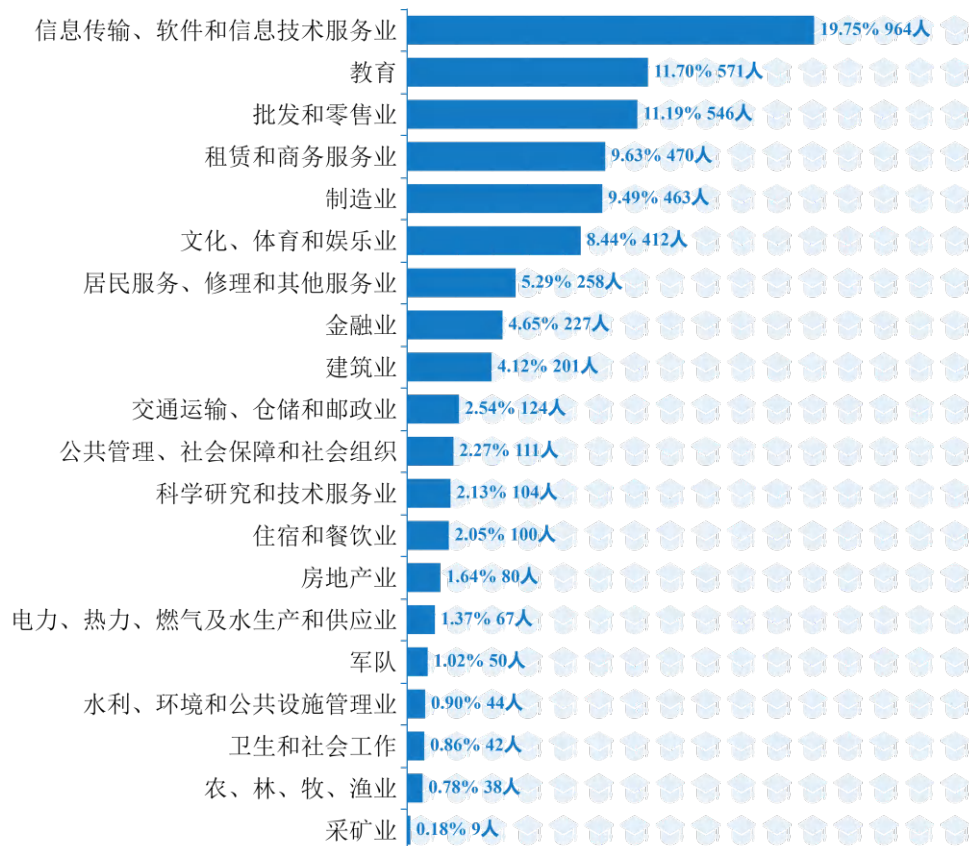


图 2-5 毕业生省内就业行业

（三）省内就业生源地分布

在湖南省就业的毕业生中，99.55%的毕业生为湖南籍生源，0.45%的毕业生为非湖南籍生源。在学校所在城市长沙市就业的毕业生中，97.54%的毕业生为湖南籍生源，2.46%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-3 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	湖南省	4859	99.55%
非湖南籍	湖南省	22	0.45%
总计		4881	100.00%

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	本市	793	97.54%
非湖南籍	本市	20	2.46%
总计		813	100.00%

各生源地的毕业生到湖南省就业的流向如下图所示。

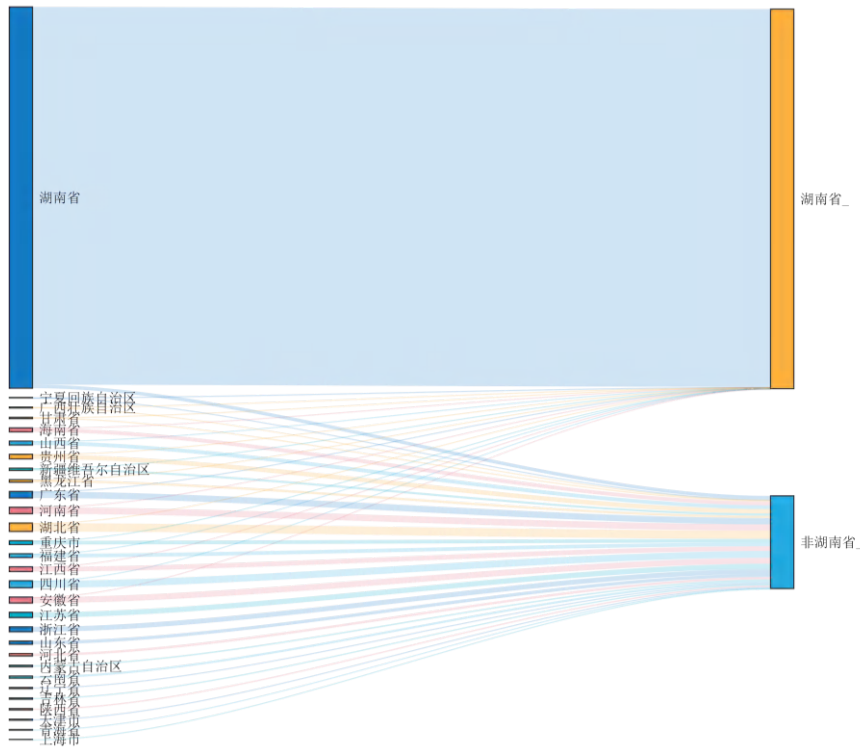


图 2-6 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

六、国家地方基层就业情况

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2022届毕业生中，有32人从事国家或地方基层项目，占单位就业总人数的0.53%。其中“西部计划”就业17人、“选调生”就业8人、“特岗教师”就业5人、“其它基层项目”就业2人。

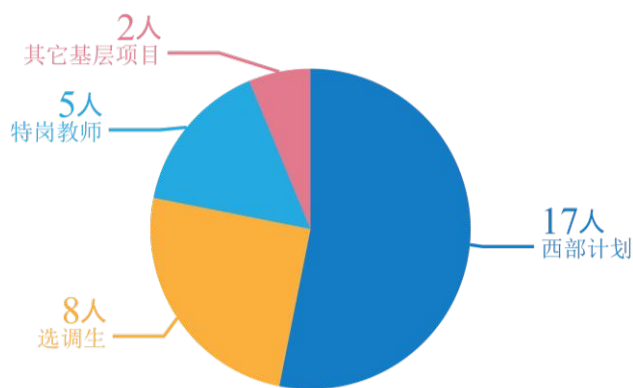


图 2-7 国家、地方基层就业情况

七、重点企业就业情况

毕业生进入 500 强¹⁰企业就业的人数为 350 人，占已落实就业单位毕业生的 5.76%。其中主要就业单位为中国农业银行股份有限公司（53 人）、中国邮政集团有限公司（42 人）和中国工商银行股份有限公司（25 人）。

表 2-4 毕业生五百强企业就业情况（就业人数 > 5）

序号	集团名称	500 强标签	就业人数
1	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	53
2	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	42
3	中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	25
4	中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	20
5	中国银行股份有限公司	世界 500 强	17
6	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	14
7	中国电信集团有限公司	世界 500 强	11
8	蓝思科技股份有限公司	中国 500 强	11
9	中国电力建设集团有限公司	世界 500 强	10
10	中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	10
11	中联重科股份有限公司	中国 500 强	8
12	中国交通建设集团有限公司	世界 500 强	7
13	比亚迪股份有限公司	世界 500 强	6
14	龙湖集团控股有限公司	世界 500 强	5
15	中国石油化工集团有限公司	世界 500 强	5
16	中国移动通信集团有限公司	世界 500 强	5
17	其他		101
总计			350

¹⁰ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2022 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

03

**毕业生
继续深造情况**

第三章 毕业生继续深造情况

一、总体继续深造情况

(一) 继续深造率

毕业生总体继续深造人数 589 人，继续深造率为 6.54%。其国内升学 521 人，国内升学率为 5.78%；出国（境）68 人，出国（境）率为 0.75%。

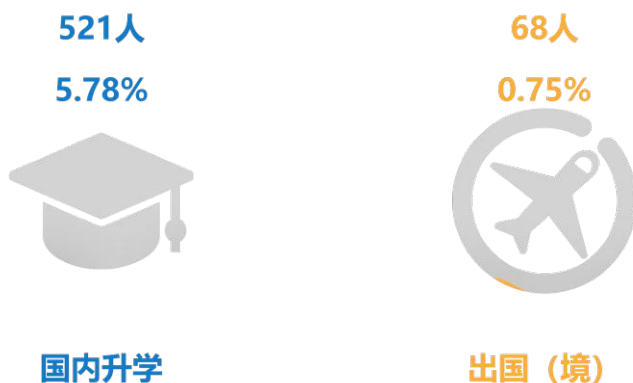


图 3-1 毕业生继续深造情况

(二) 分学院及专业继续深造情况

(1) 本科毕业生分学院及专业继续深造情况

本科毕业生继续深造率最高的三个学院为国际学院（继续深造 5 人，继续深造率 11.9%）、体育学院（继续深造 28 人，继续深造率 5.73%）、外国语学院（继续深造 47 人，继续深造率 5.36%）。

本科毕业生继续深造率最高的三个专业为会计学（继续深造 5.0 人，继续深造率 11.9%）、自动化（继续深造 5.0 人，继续深造率 9.26%）、表演（继续深造 7.0 人，继续深造率 8.64%）。

表 3-1 本科毕业生分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国（境）人数	继续深造人数	继续深造率
国际学院	会计学	42	-	5	5	11.90%
国际学院 汇总		42	-	5	5	11.90%

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
体育学院	社会体育指导与管理	355	20	-	20	5.63%
	表演	81	6	1	7	8.64%
	休闲体育	53	1	-	1	1.89%
体育学院 汇总		489	27	1	28	5.73%
人文艺术学院	法学	374	8	-	8	2.14%
	汉语言文学	296	6	-	6	2.03%
	环境设计	287	1	-	1	0.35%
	视觉传达设计	204	1	-	1	0.49%
	数字媒体艺术	181	1	1	2	1.10%
	服装与服饰设计	147	1	1	2	1.36%
	网络与新媒体	113	2	3	5	4.42%
	产品设计	90	3	2	5	5.56%
文化产业管理	76	-	1	1	1.32%	
人文艺术学院 汇总		1768	23	8	31	1.75%
信息与机电工程学院	计算机科学与技术	414	9	1	10	2.42%
	机械设计制造及其自动化	282	9	-	9	3.19%
	软件工程	268	3	-	3	1.12%
	电子商务	201	1	-	1	0.50%
	电子信息工程	110	6	-	6	5.45%
	车辆工程	92	4	-	4	4.35%
	电子信息科学与技术	84	-	-	-	-
	通信工程	71	1	-	1	1.41%
	材料成型及控制工程	60	1	-	1	1.67%
	物联网工程	57	2	-	2	3.51%
自动化	54	5	-	5	9.26%	
信息与机电工程学院 汇总		1693	41	1	42	2.48%
外国语学院	英语	334	13	9	22	6.59%
	商务英语	294	8	6	14	4.76%
	西班牙语	132	1	7	8	6.06%
	日语	104	1	2	3	2.88%
	朝鲜语	13	-	-	-	-
外国语学院 汇总		877	23	24	47	5.36%
商学院	会计学	793	6	-	6	0.76%
	金融学	311	4	3	7	2.25%
	国际经济与贸易	263	3	-	3	1.14%
	工商管理	211	2	1	3	1.42%
	财务管理	188	2	1	3	1.60%
	旅游管理	165	5	-	5	3.03%
	市场营销	129	1	-	1	0.78%
	人力资源管理	105	1	-	1	0.95%
	物流管理	66	-	-	-	-
	酒店管理	58	-	-	-	-
	行政管理	40	-	-	-	-
	投资学	37	-	-	-	-
国际商务	37	1	-	1	2.70%	

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
商学院 汇总		2403	25	5	30	1.25%
音乐学院	音乐学	556	9	-	9	1.62%
	学前教育	90	1	-	1	1.11%
	舞蹈学	38	1	-	1	2.63%
音乐学院 汇总		684	11	-	11	1.61%
总计		7956	150	44	194	2.44%

(2) 专科毕业生分学院及专业继续深造情况

专科毕业生继续深造率最高的三个学院为国际学院（继续深造 20 人，继续深造率 83.33%）、商学院（继续深造 219 人，继续深造率 44.15%）、人文艺术学院（继续深造 30 人，继续深造率 30.30%）。

专科毕业生继续深造率最高的三个专业为商务英语（继续深造 1 人，继续深造率 100.0%）、工商企业管理（继续深造 5 人，继续深造率 83.33%）、会计（继续深造 14 人，继续深造率 82.35%）。

表 3-2 专科毕业生分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
商学院	会计	296	146	-	146	49.32%
	工商企业管理	103	42	2	44	42.72%
	市场营销	61	19	-	19	31.15%
	旅游管理	36	10	-	10	27.78%
商学院 汇总		496	217	2	219	44.15%
人文艺术学院	艺术设计	99	30	-	30	30.30%
人文艺术学院 汇总		99	30	-	30	30.30%
国际学院	会计	17	1	13	14	82.35%
	工商企业管理	6	1	4	5	83.33%
	商务英语	1	1	-	1	100.00%
国际学院 汇总		24	3	17	20	83.33%
外国语学院	商务英语	185	48	5	53	28.65%
外国语学院 汇总		185	48	5	53	28.65%
信息与机电工程学院	计算机应用技术	170	44	-	44	25.88%
	电子商务	72	25	-	25	34.72%
	汽车检测与维修技术	9	4	-	4	44.44%
信息与机电工程学院 汇总		251	73	-	73	29.08%
总计		1055	371	24	395	37.44%

二、国内升学院校特征

(一) 升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“普通本科高校”（477人，占比91.55%）、“双一流高校”¹¹（44人，占比8.45%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（363人，占比69.67%）、“理工类院校”（55人，占比10.56%）、“师范类院校”（48人，占比9.21%）。

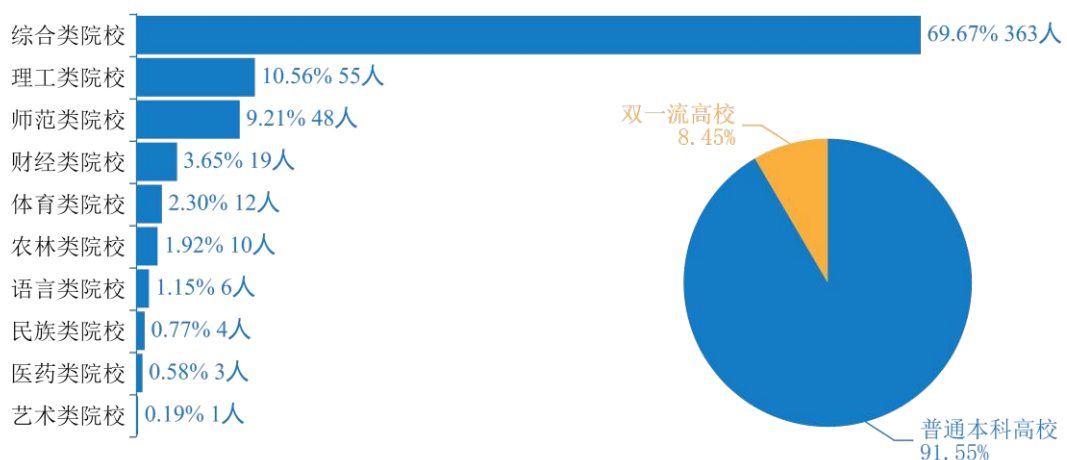


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

(二) 升学至“双一流”建设高校名单

升学至“双一流”建设高校名单如下表所示。

表 3-3 升学至“双一流”建设高校名单

升学高校名称	录取人数
湖南师范大学	22
湘潭大学	4
成都理工大学	2
华南师范大学	1
南京航空航天大学	1
南昌大学	1
海南大学	1
北京师范大学	1
中国地质大学	1
贵州大学	1

¹¹ “双一流”建设高校来自于教育部、财政部、国家发展改革委公布的《第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单》。

升学高校名称	录取人数
上海体育学院	1
南京邮电大学	1
西南石油大学	1
北京理工大学	1
同济大学	1
南京林业大学	1
中南大学	1
青海大学	1
西藏大学	1

三、出国（境）院校特征

（一）出国（境）国家/地区

毕业生出国（境）最多的国家/地区为“英国”（24人，占比35.29%）、“泰国”（22人，占比32.35%）、“西班牙”（7人，占比10.29%）。

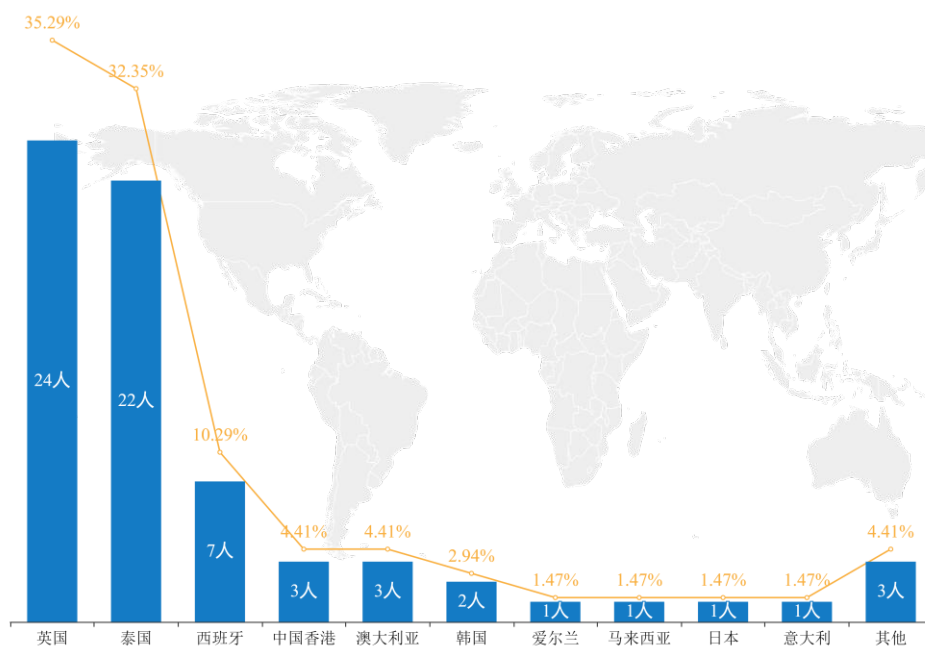


图 3-3 出国（境）国家/地区排行

（二）出国（境）高校 QS¹²排名

毕业生升入“其他”高校的有 45 人，占出国（境）总人数的 66.18%，升入“QS100-500 强”高校的有 17 人（占比 25.00%）。

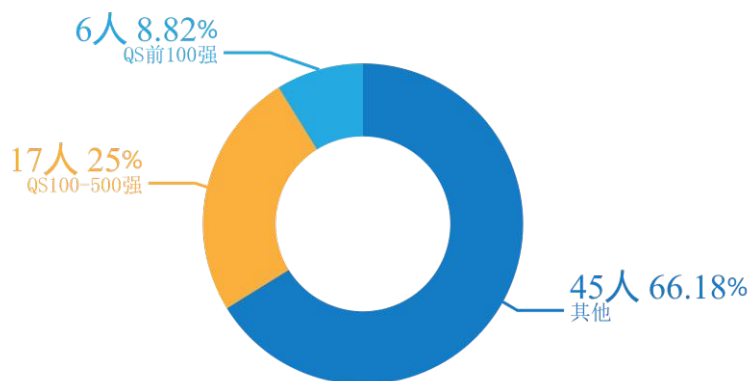


图 3-4 毕业生出国（境）高校 QS 排名

（三）出国（境）高校名单

毕业生出国（境）深造的主要高校名单、高校排名和国家/地区如下表所示。

表 3-4 主要出国（境）高校名单

学校名称	QS 排名	出国（境） 国家/地区	人数	占比
斯坦福国际大学	1400+	泰国	20	29.41%
普利茅斯大学	651-700	英国	8	11.76%
诺丁汉大学	114	英国	5	7.35%
考文垂大学	651-700	英国	3	4.41%
马德里卡洛斯三世大学 (UC3M)	320	西班牙	2	2.94%
格拉纳达大学	1400+	西班牙	2	2.94%
埃克塞特大学	163	英国	2	2.94%
巴塞罗那大学	184	西班牙	2	2.94%
都柏林大学都柏林三一学院	98	爱尔兰	1	1.47%
利兹大学	86	英国	1	1.47%
世宗大学	551-560	韩国	1	1.47%
詹姆斯库克大学	461	澳大利亚	1	1.47%
泰国斯坦福国际学校	其他	泰国	1	1.47%
domus 设计学院	其他	意大利	1	1.47%
里昂第一大学	1400+	法国	1	1.47%
考文垂大学	1400+	英国	1	1.47%
圣泉大学	1400+	日本	1	1.47%
香港城市大学	54	中国香港	1	1.47%
新南威尔士大学	45	澳大利亚	1	1.47%
英国西部大学	801-1000	英国	1	1.47%

¹² QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称 QS rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名 2022 年 QS 世界大学排名。

学校名称	QS 排名	出国（境） 国家/地区	人数	占比
曼谷大学	1400+	泰国	1	1.47%
纽卡斯尔大学	122	英国	1	1.47%
领南大学	601-650	中国香港	1	1.47%
香港浸会大学	281	中国香港	1	1.47%
昆士兰大学	1400+	澳大利亚	1	1.47%
马来西亚国立大学（UKM）	129	马来西亚	1	1.47%
檀国大学	751-800	韩国	1	1.47%
约克大学	162	英国	1	1.47%
SHMS 瑞士酒店管理学院	1400+	瑞士	1	1.47%
诺森比亚大学	651-700	英国	1	1.47%
巴塞罗那自治大学	178	西班牙	1	1.47%
奥克兰大学	1400+	新西兰	1	1.47%

四、继续深造反馈

（一）继续深造专业相关度¹³

毕业生继续深造与专业相关度为 72.14%，其中“非常相关”占比 28.60%，“相关”占比 24.91%，“比较相关”占比 18.63%。

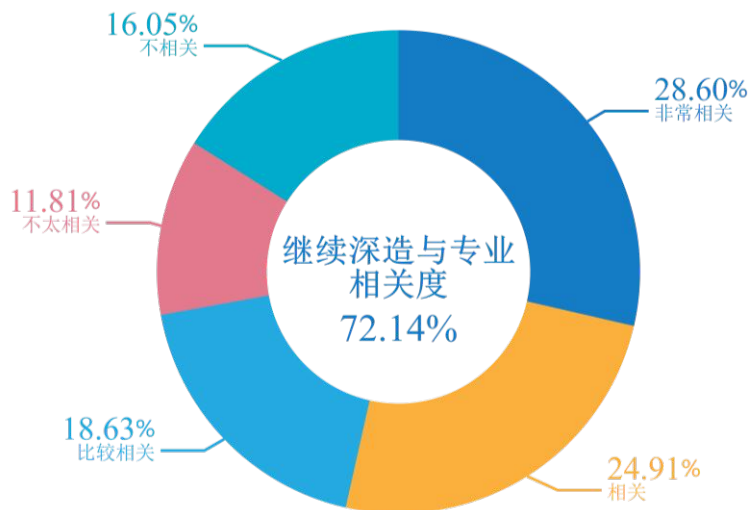


图 3-5 继续深造与专业相关度

分学历来看，本科毕业生继续深造专业相关度为 64.41%，专科毕业生继续深造专业相关度为 85.15%。

¹³ 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+非常不相关）*100%。

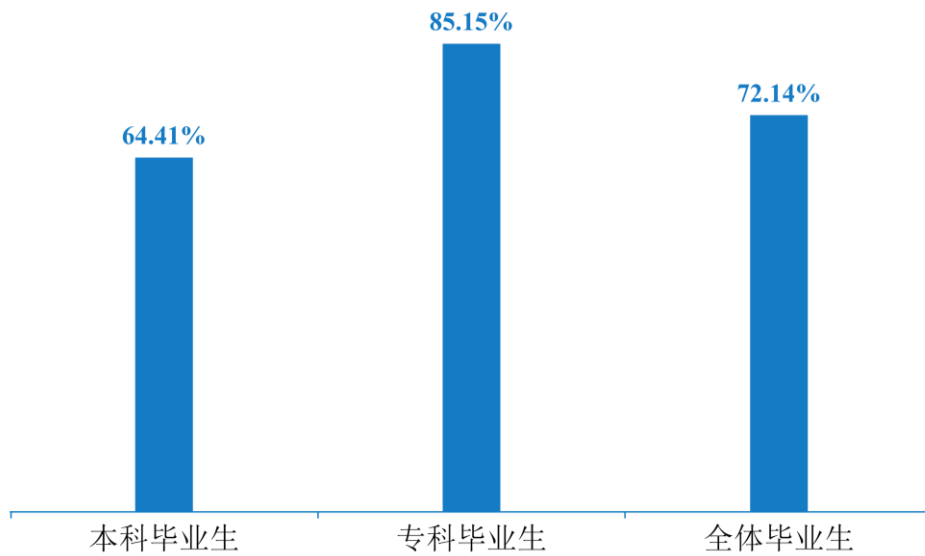


图 3-6 分学历毕业生继续深造与专业相关度

(二) 国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“提升学历层次”（占比 49.17%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 17.50%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 14.18%）。

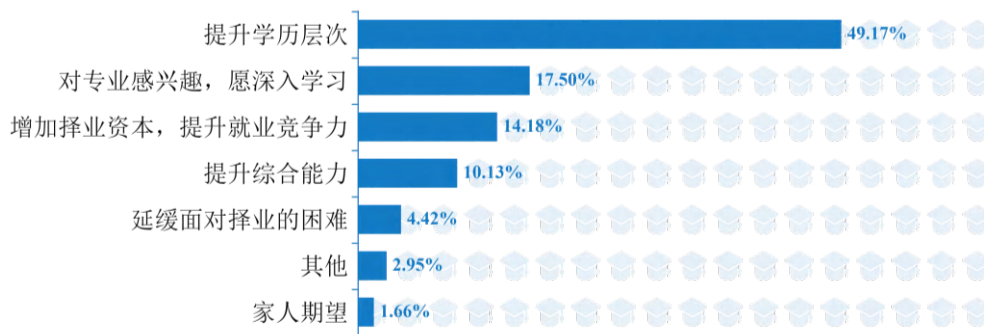


图 3-7 毕业生国内升学原因

(三) 出国（境）原因

毕业生选择出国（境）的主要原因为“增长见识”（占比 30.00%）、“提升综合竞争力”（占比 28.33%）、“教育条件及教育方式好”（占比 16.67%）。

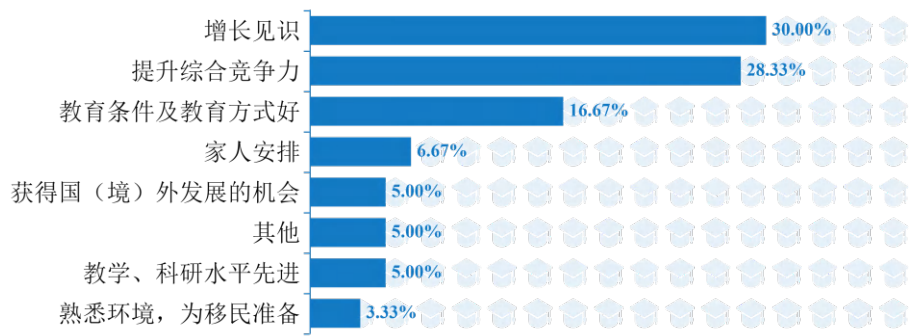


图 3-8 出国（境）原因（多选题¹⁴）

¹⁴ 多选题，各选项之和大于 1，下同。

04

**毕业生
就业反馈**

第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“湖南涉外经济学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价¹⁵来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业心态、就业适配性、社会福利、职业发展、就业稳定性、自由职业、未就业分析等八个方面进行分析。

一、就业满意度

毕业生就业满意度为 74.62%，其中“非常满意”占比 7.10%，“满意”占比 28.41%，“比较满意”占比 39.11%。

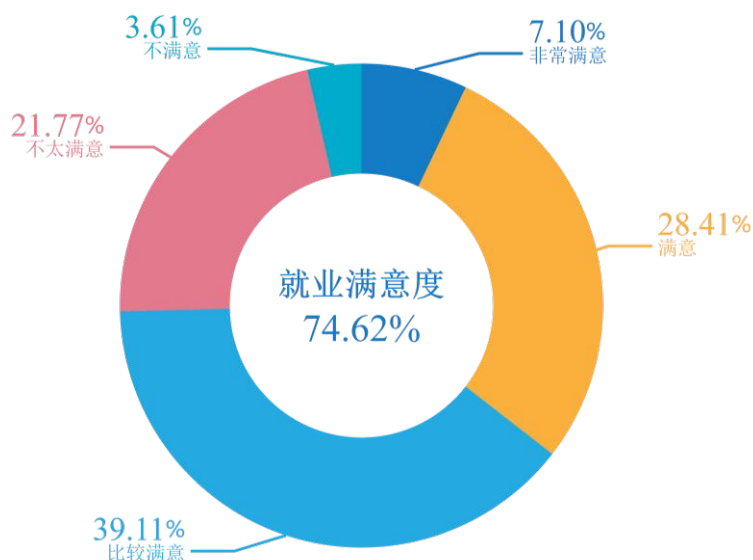


图 4-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 74.33%，专科毕业生就业满意度为 77.38%。

¹⁵ 评价：评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分。

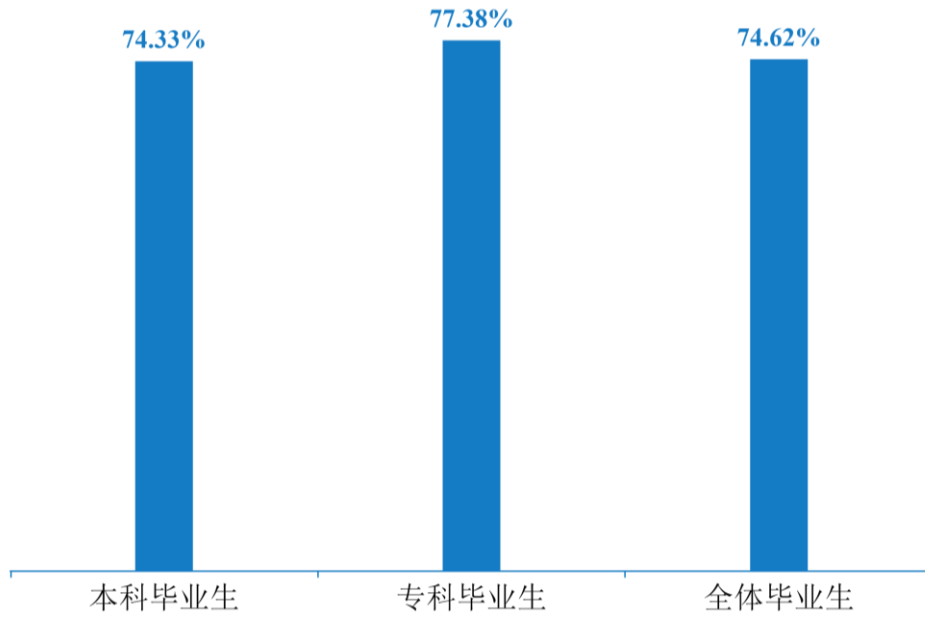


图 4-2 分学历毕业生就业满意度

二、就业心态

毕业生就业心态乐观度为 77.59%，其中“非常乐观”占比 21.20%，“乐观”占比 25.08%，“比较乐观”占比 31.31%。

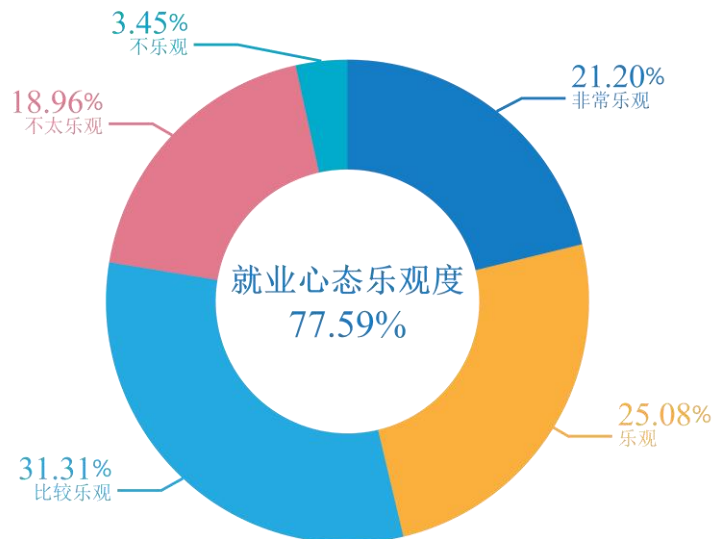


图 4-3 毕业生就业心态乐观度

分学历来看，本科毕业生就业心态乐观度为 77.44%，专科毕业生就业心态乐观度为 79.01%。

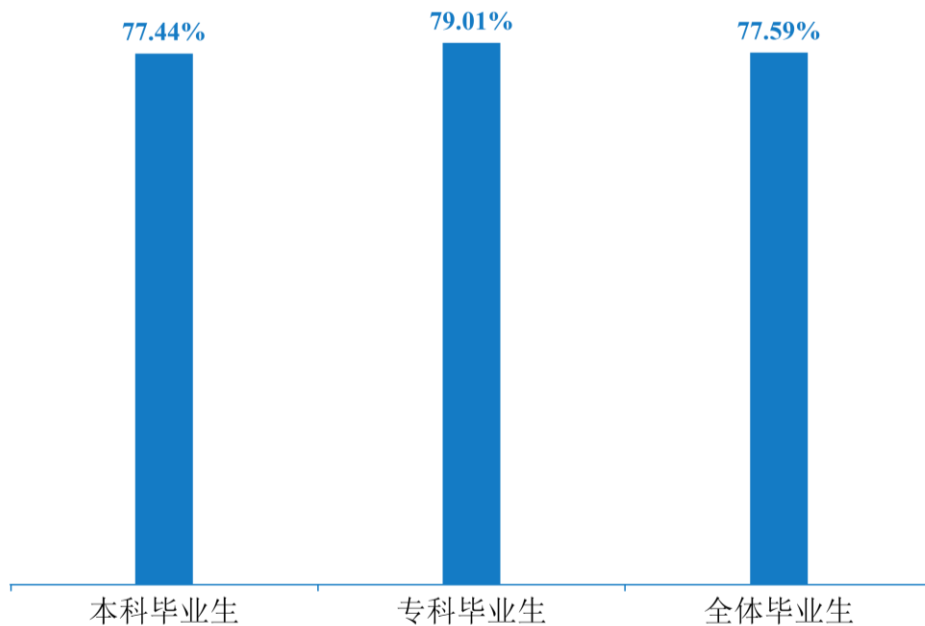


图 4-4 分学历毕业生就业心态乐观度

三、就业适配性

(一) 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 60.23%，其中“非常相关”占比 6.51%，“相关”占比 16.02%，“比较相关”占比 37.70%。

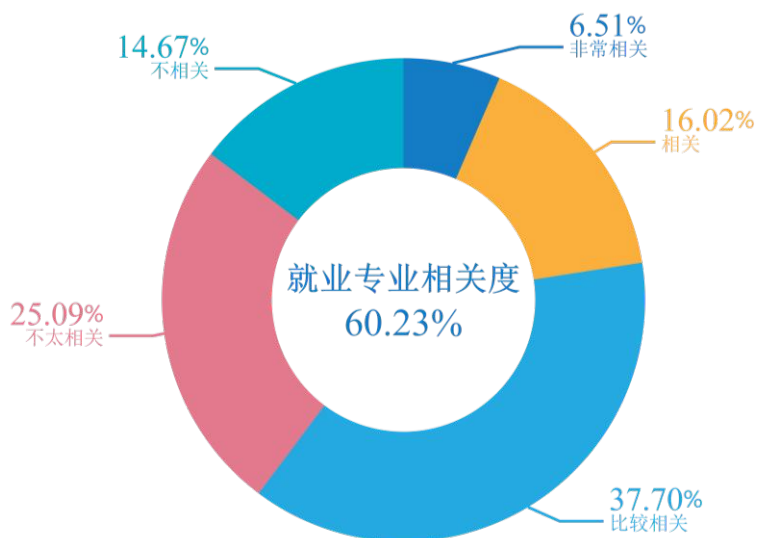


图 4-5 毕业生就业与专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业与专业相关度为 61.04%，专科毕业生就业与专业相关度

为 48.26%。

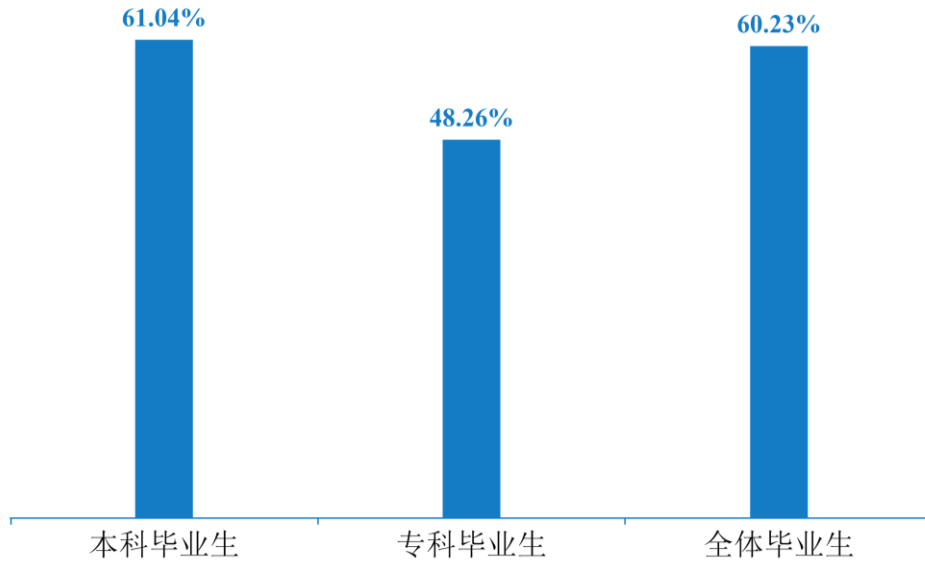


图 4-6 分学历毕业生就业专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 23.97%）、“对本专业工作无兴趣”（占比 15.22%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 13.43%）。

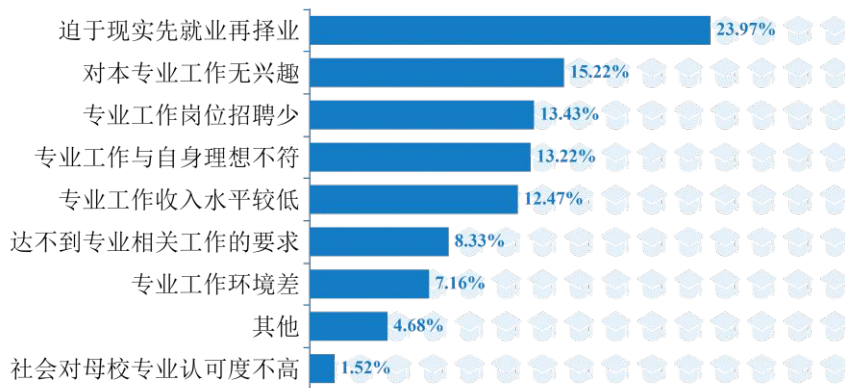


图 4-7 就业与专业不相关原因（多选题）

（二）专业就业前景预期

毕业生对自身所学专业的就业前景的预期度为 52.52%，其中“非常乐观”占比 1.95%，“乐观”占比 13.93%，“比较乐观”占比 36.64%。

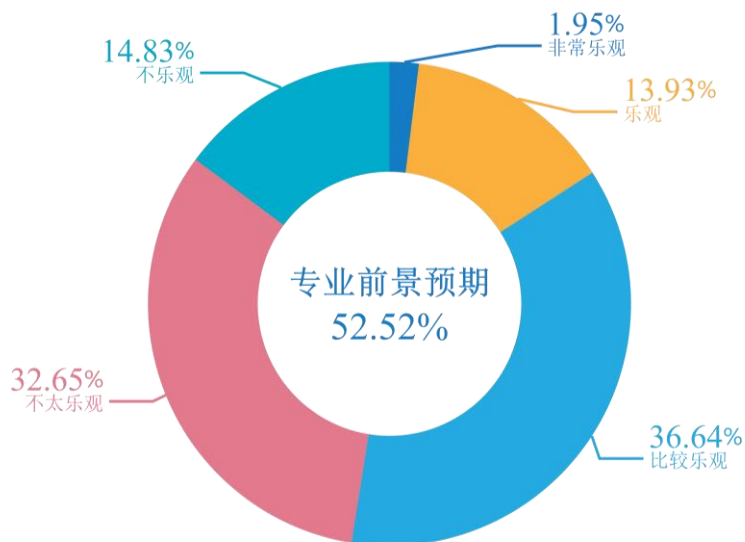


图 4-8 专业就业前景预期

分学历来看，本科毕业生对所专业的就业前景预期度为 53.05%，专科毕业生对所专业的就业前景预期度为 47.78%。

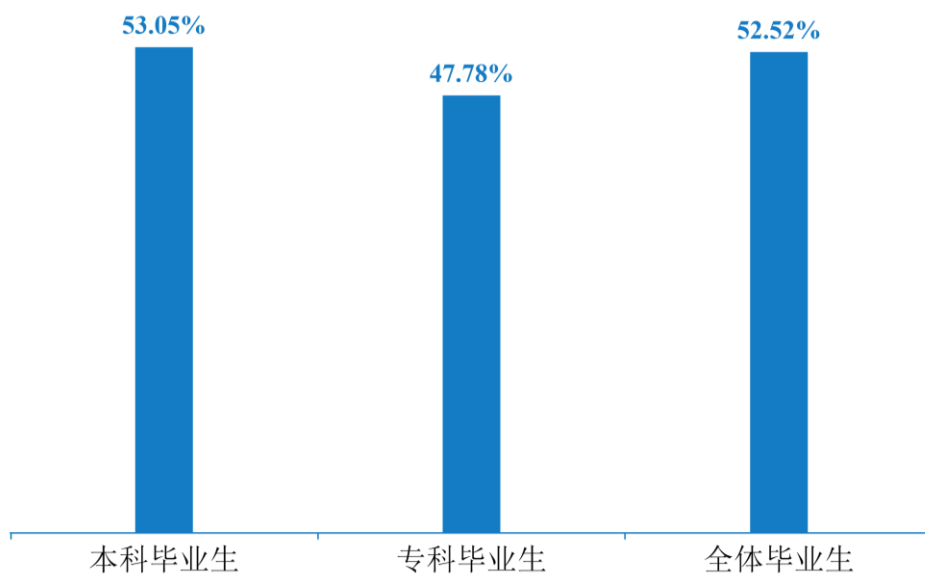


图 4-9 分学历毕业生专业就业前景预期

(三) 职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 74.30%，其中“非常匹配”占比 5.50%，“匹配”占比 31.98%，“比较匹配”占比 36.82%。

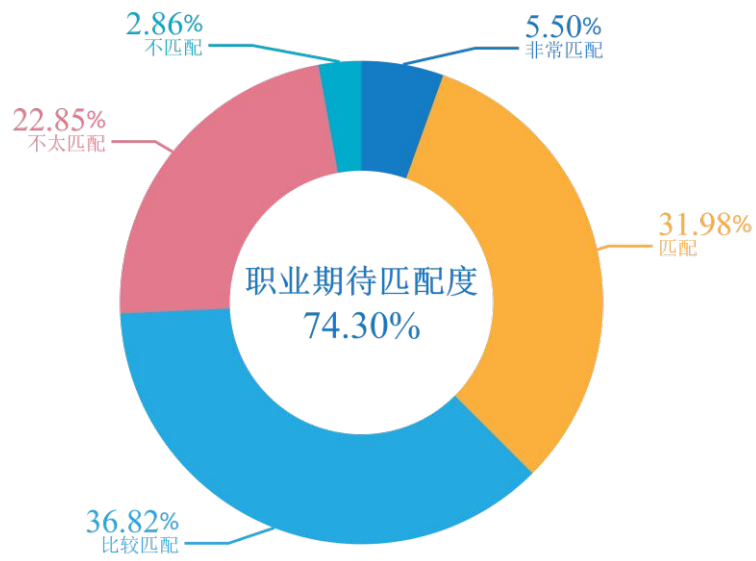


图 4-10 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 74.55%，专科毕业生职业期待匹配度为 70.43%。

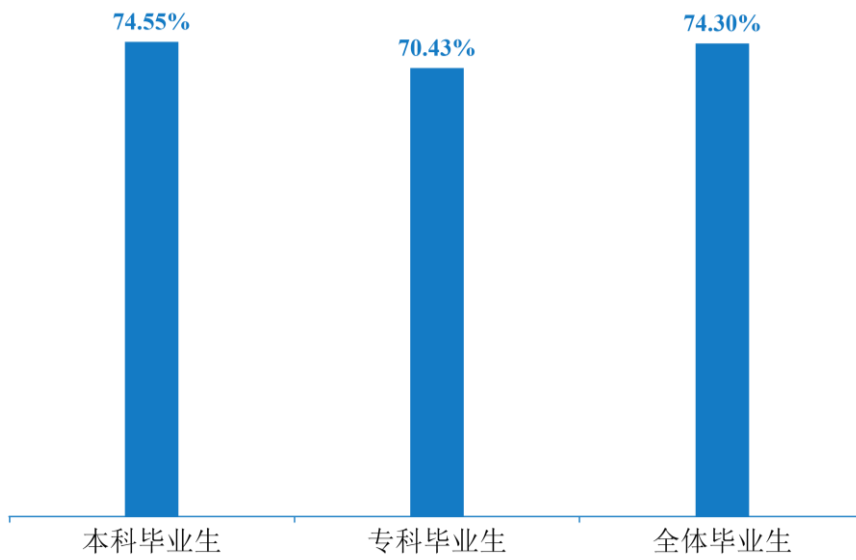


图 4-11 分学历毕业生职业期待匹配度

四、社会福利

（一）薪资情况

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 4409 元，毕业生月薪主要为“3000-4000 元”（占比 38.88%）、“4001-6000 元”（占比 28.05%）、“3000 元以下”（占比 20.90%）。

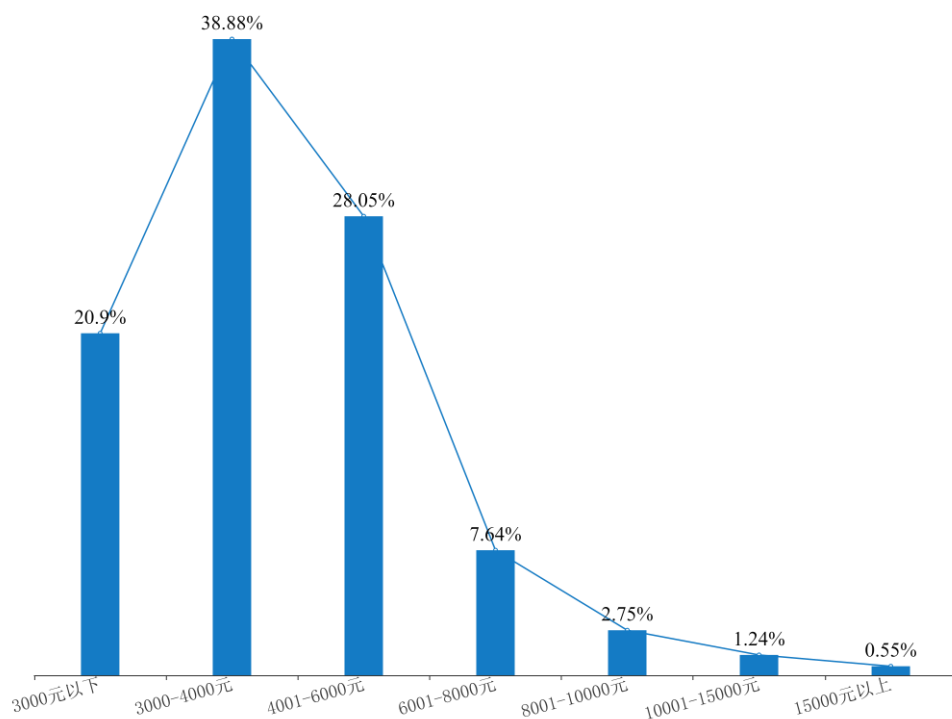


图 4-12 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 54.18%，其中“非常满意”占比 2.53%，“满意”占比 21.26%，“比较满意”占比 30.39%。

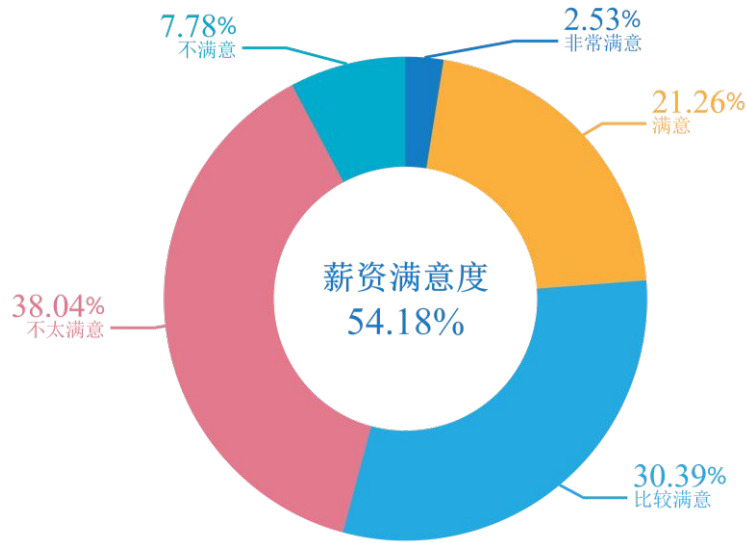


图 4-13 毕业生薪资满意度

分学历来看，本科毕业生平均薪资为 4428 元，对目前薪资的满意度为 54.05%；专科毕业生平均薪资为 4134 元，对目前薪资的满意度为 56.09%。

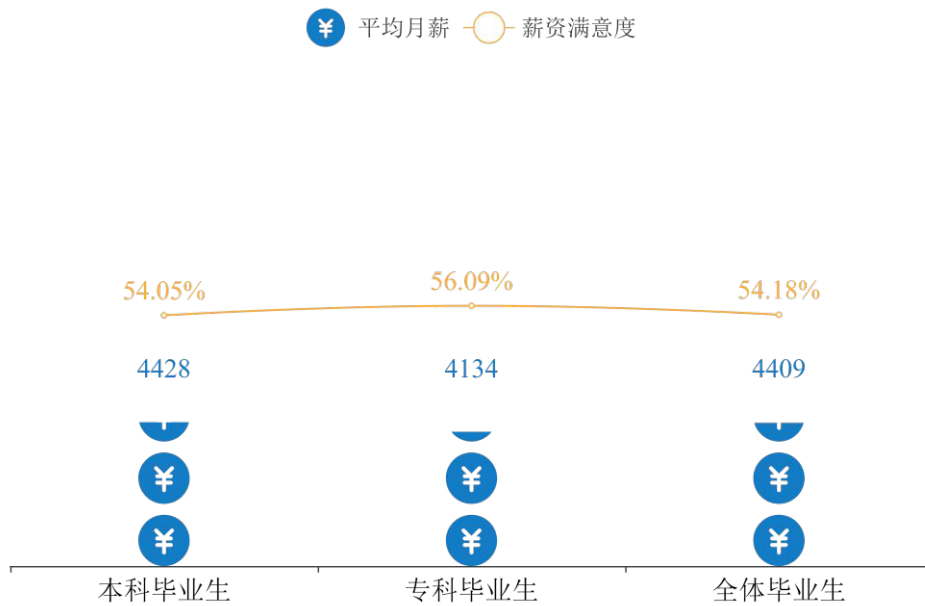


图 4-14 分学历毕业生平均薪资及满意度

(二) 社会保障情况

毕业生社会保障度为 82.43%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 8.50%、“五险一金”占比 51.21%、“仅五险”占比 22.72%。

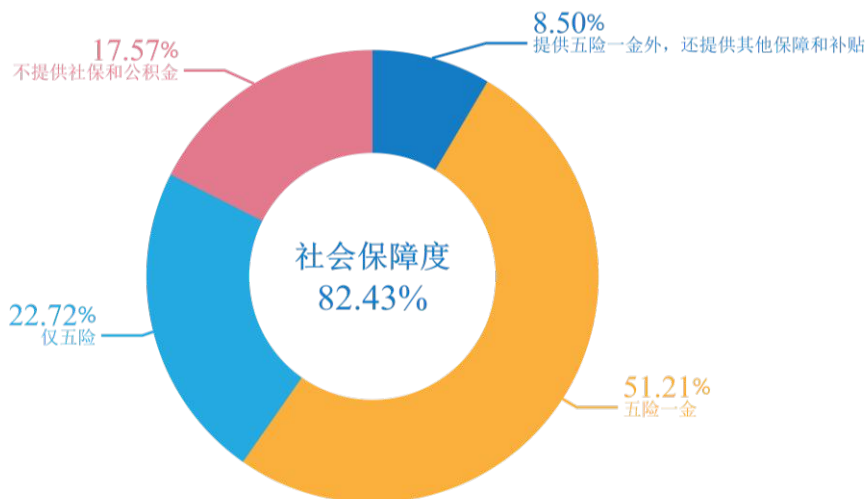


图 4-15 毕业生社会保障情况

分学历来看，本科毕业生社会保障度为 82.91%，专科毕业生社会保障度为 75.22%。

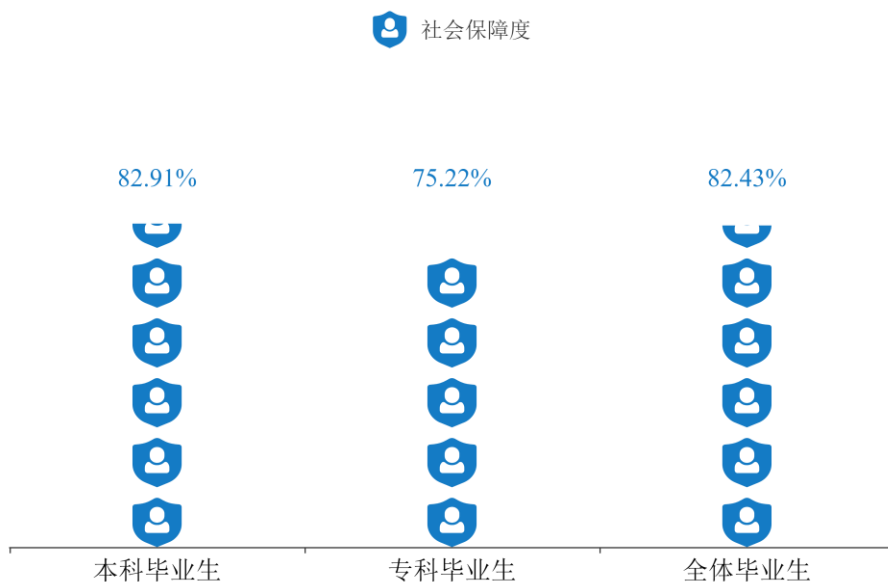


图 4-16 分学历毕业生社会保障度

五、职业发展

(一) 对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 88.31%，其中“非常满意”占比 9.10%，“满意”占比 30.83%，“比较满意”占比 48.38%。

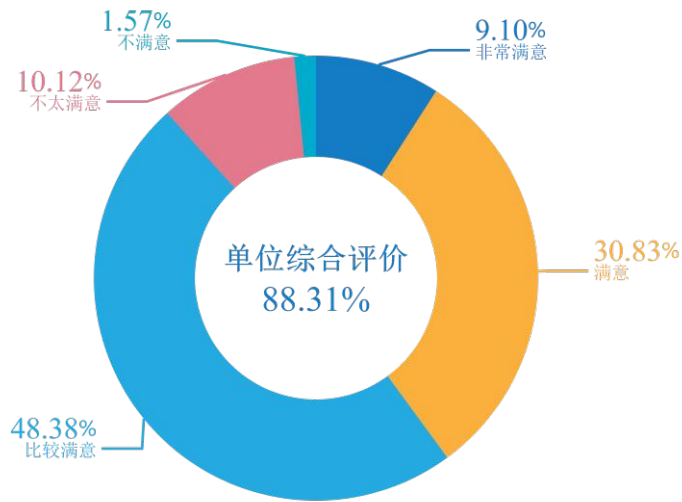


图 4-17 毕业生对用人单位综合满意度

分学历来看，本科毕业生对用人单位综合满意度为 88.26%，专科毕业生对用人单位综合满意度为 89.13%。

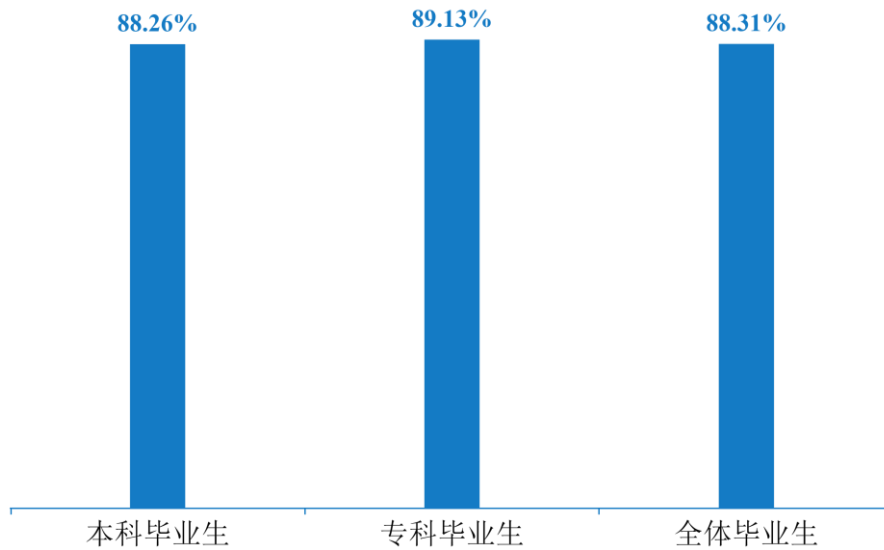


图 4-18 分学历毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“工作环境”（3.36 分）、“单位综合评价”（3.36 分）、“工作稳定性”（3.32 分）、“单位知名度”（3.27 分）。

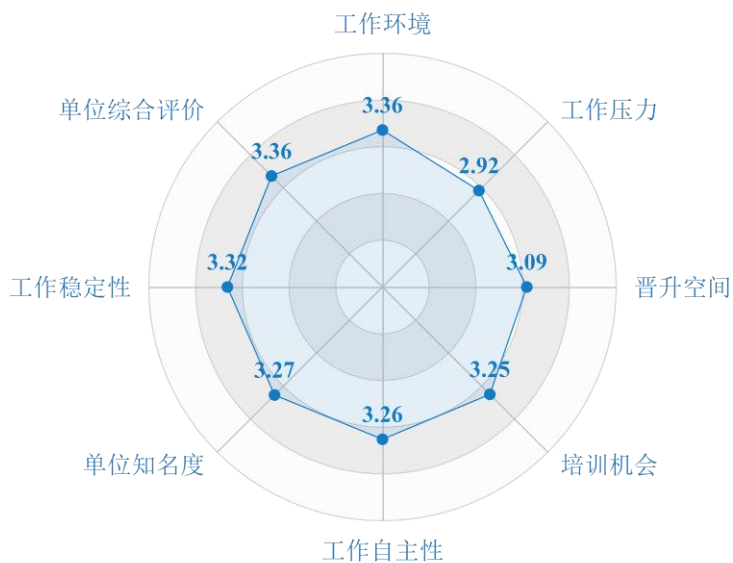


图 4-19 毕业生对用人单位分项评分

六、就业稳定性

(一) 稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 80.39%（离职率¹⁶19.61%），其中“工作单位和岗位无变动”占比 62.71%，“换岗位没换工作单位”占比 17.68%。

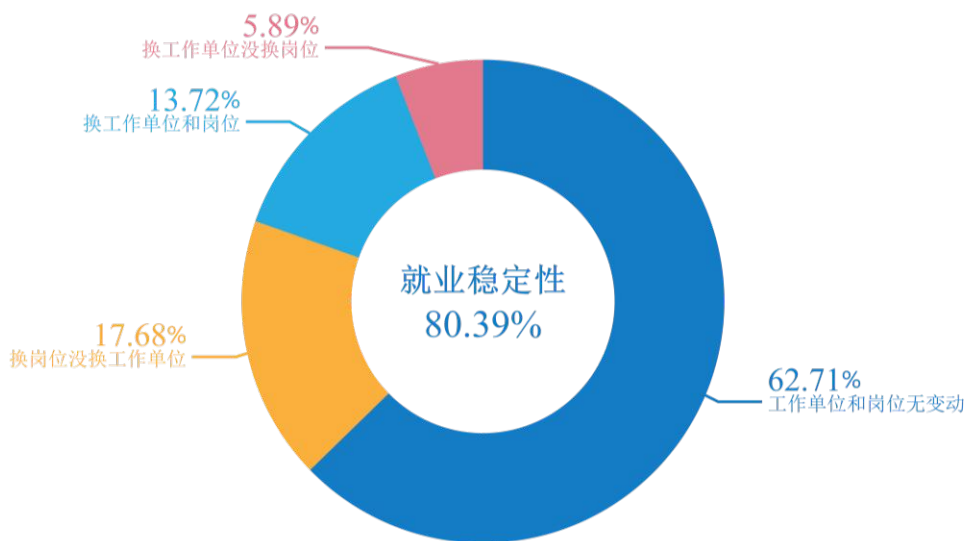


图 4-20 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

¹⁶ 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。

分学历来看，本科毕业生就业稳定性为 81.12%，专科毕业生就业稳定性为 69.57%。

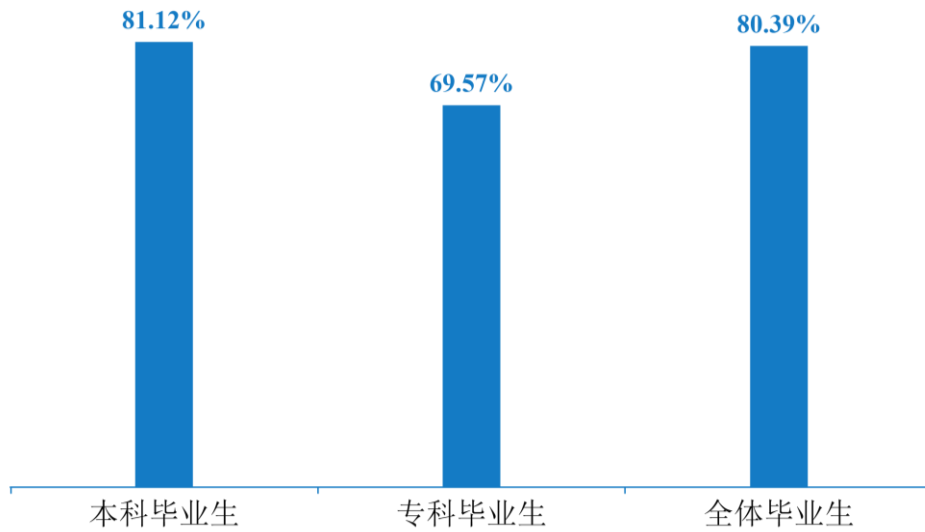


图 4-21 分学历毕业生就业稳定性

（二）离职原因

离职过的毕业生，离职的主要原因为“其他”（占比 23.76%）、“薪资福利差”（占比 20.58%）、“发展空间不大”（占比 19.61%）。

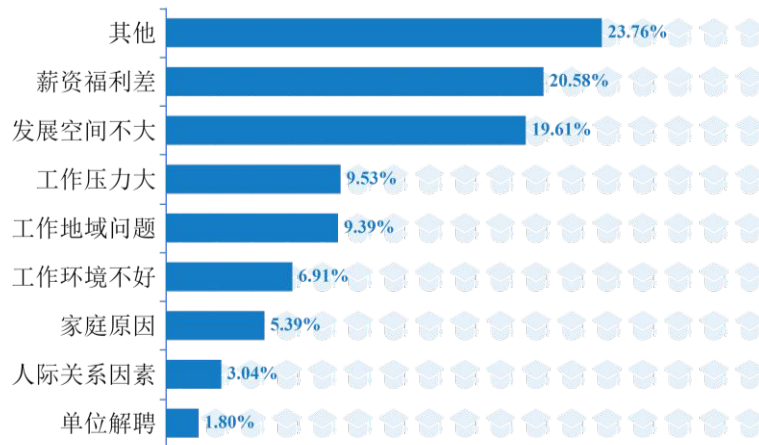


图 4-22 毕业生离职原因（多选题）

七、自由职业

（一）自由职业专业相关度

毕业生自由职业专业相关度为 45.99%，其中“非常相关”占比 5.64%，“相关”占比

19.58%， “比较相关” 占比 20.77%。

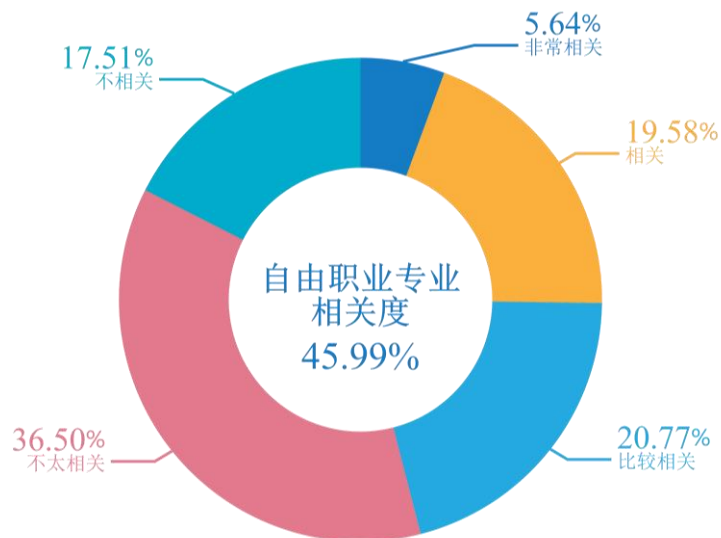


图 4-24 毕业生自由职业专业相关度

分学历来看，本科毕业生自由职业专业相关度为 46.44%，专科毕业生自由职业专业相关度为 42.86%。

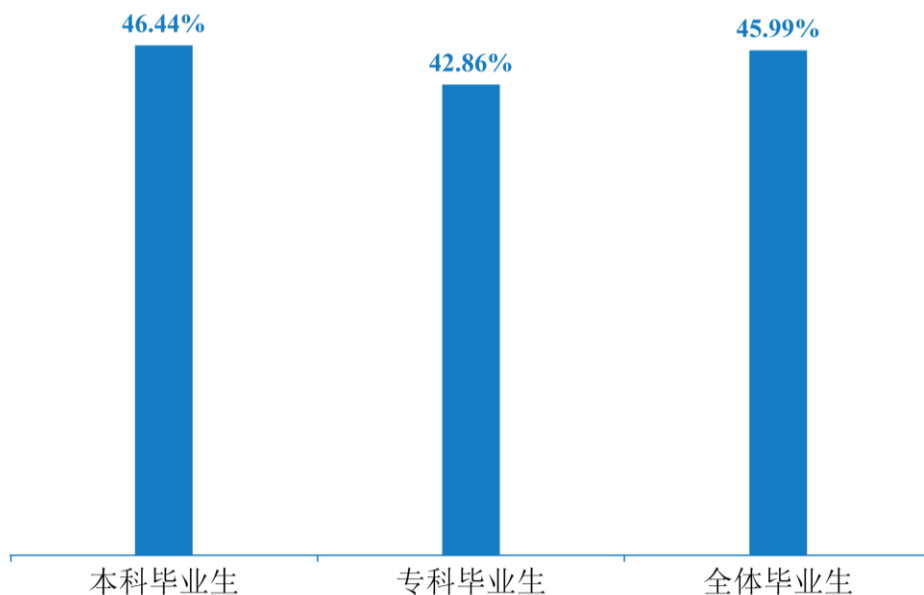


图 4-25 分学历毕业生自由职业专业相关度

(二) 自由职业理想一致度

毕业生自由职业专业相关度为 52.38%，其中“非常一致”占比 4.17%， “一致”占比

27.38%， “比较一致” 占比 20.83%。

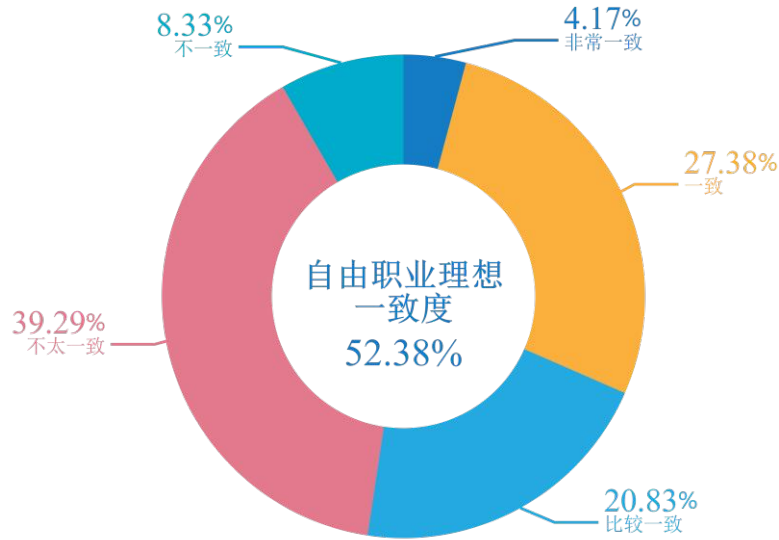


图 4- 26 毕业生自由职业理想一致度

分学历来看，本科毕业生自由职业理想一致度为 53.56%，专科毕业生自由职业理想一致度为 43.90%。

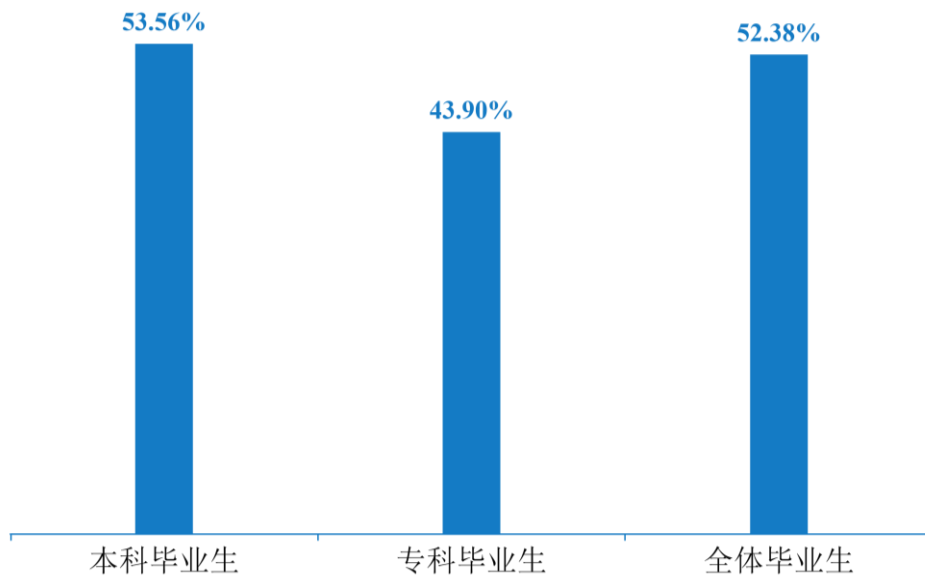


图 4- 27 分学历毕业生自由职业理想一致度

(三) 自由职业薪资情况

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 4340 元，毕业生月薪主要为 “3000-4000 元”（占比 37.28%）、“3000 元以下”（占比 29.29%）、“4001-6000 元”（占

比 20.71%)。

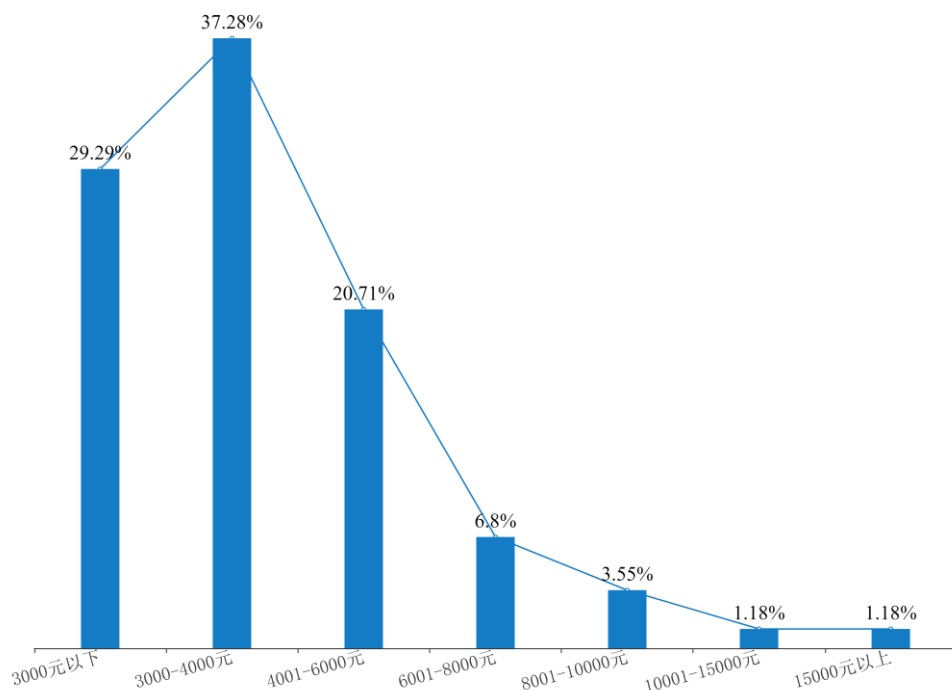


图 4-28 毕业生自由职业薪资分布

八、未就业分析

截止于 2022 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 2305 人，未落实率 25.58%。本节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

(一) 期望薪资

毕业期望的平均薪资为 4741 元，薪资范围主要集中在“4001-6000 元”（占比 43.91%）。

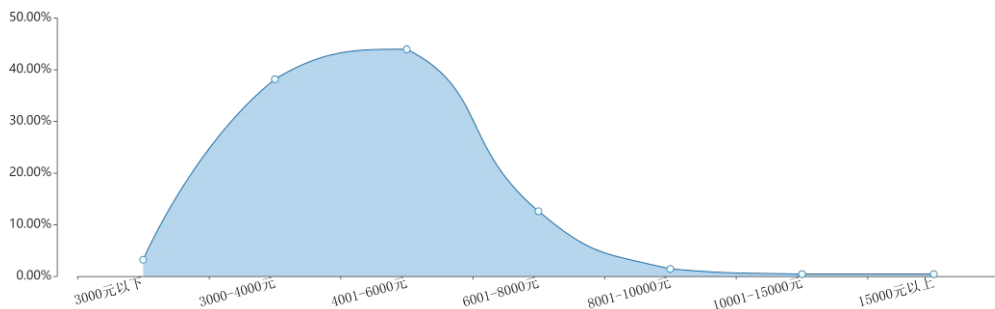


图 4-30 未就业毕业生期望薪资范围

（二）求职遇到困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“缺乏实践经验”（占比 62.50%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 51.84%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 49.18%）。

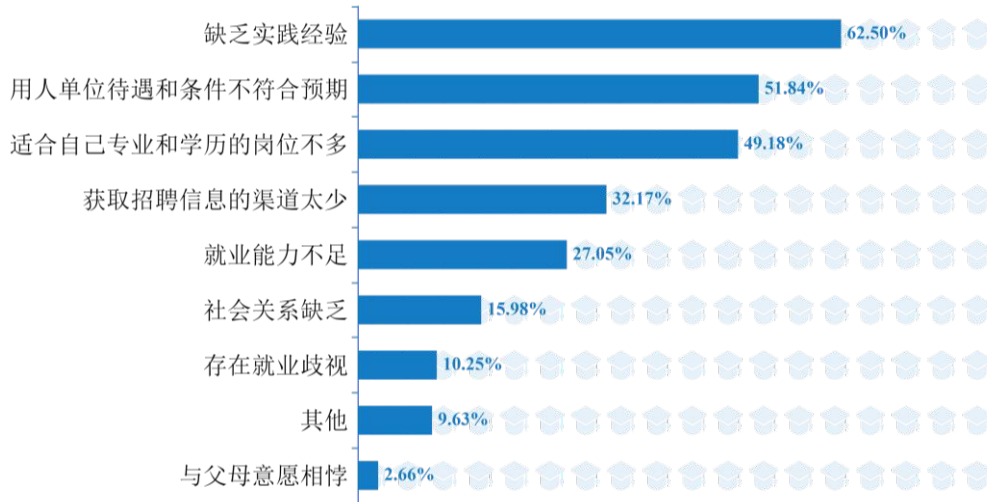


图 4-31 毕业生求职遇到困难（多选题）

（三）就业公平性

毕业生在求职中遇到过就业歧视的占比为 10.25%，主要歧视因素为“工作经验”（占比 73.21%）、“毕业院校”（占比 62.33%）、“学历层次”（占比 55.70%）。

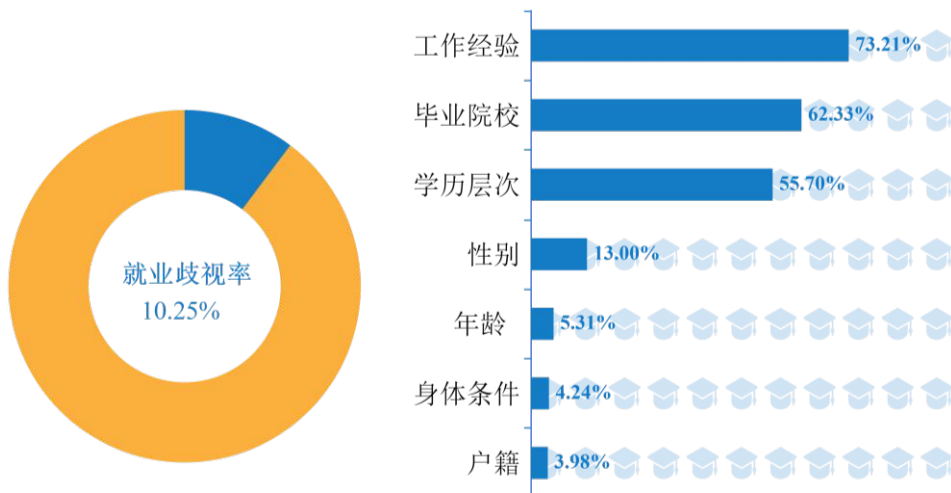


图 4-32 毕业生就业遇到就业歧视的情况（多选题）

（四）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（占比 54.62%）、“求职技巧培训”（占比 46.41%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比 45.38%）。

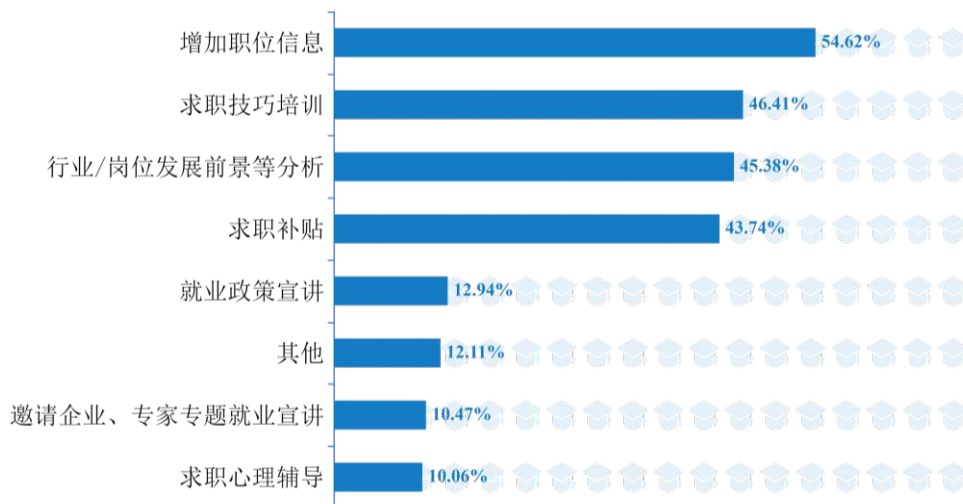


图 4-33 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

05

**毕业生
教育教学反馈**

第五章 教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南涉外经济学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“湖南涉外经济学院就业创业指导服务评价调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析。

一、毕业生对母校评价

（一）母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 86.65%，其中“非常愿意”占比 27.38%，“愿意”占比 31.30%，“比较愿意”占比 27.97%。

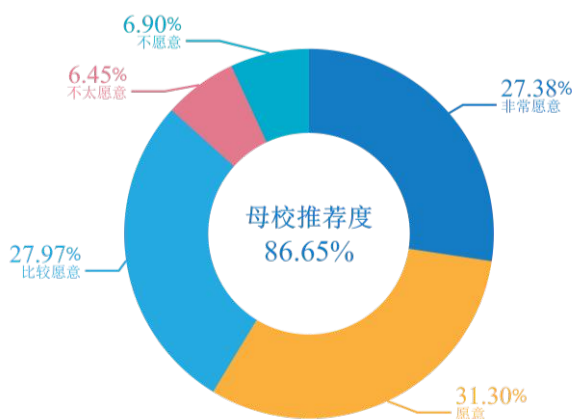


图 5-1 毕业生对母校推荐度

分学历来看，本科毕业生对母校推荐度为 86.16%，专科毕业生对母校推荐度为 90.40%。

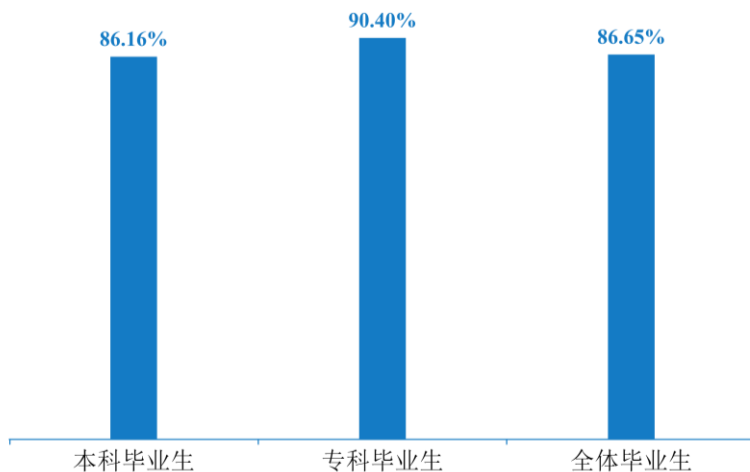


图 5-2 分学历毕业生母校推荐度

（二）母校人才培养满意度

毕业生对母校人才培养满意度为 95.29%，其中“非常满意”占比 39.59%，“满意”占比 35.49%，“比较满意”占比 20.21%。

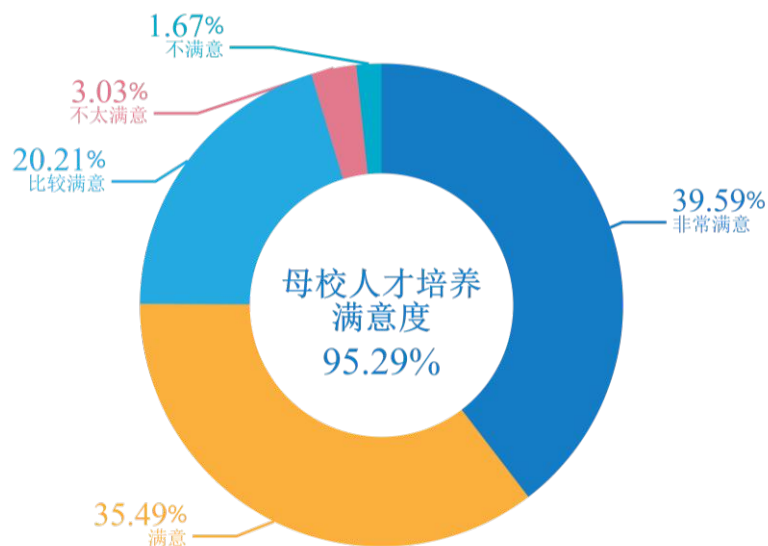


图 5-3 毕业生对母校人才培养满意度

分学历来看，本科毕业生对母校人才培养满意度为 95.08%，专科毕业生对母校人才培养满意度为 96.96%。

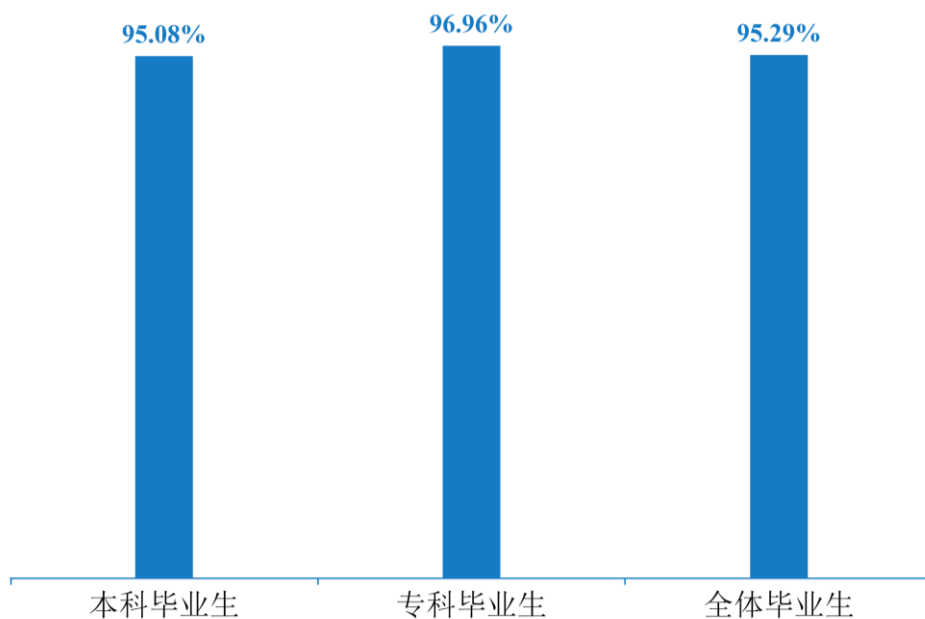


图 5-4 分学历毕业生母校人才培养满意度

二、教育教学评价

（一）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 95.49%，其中“非常满意”占比 4.84%，“满意”占比 38.12%，“比较满意”占比 52.53%。

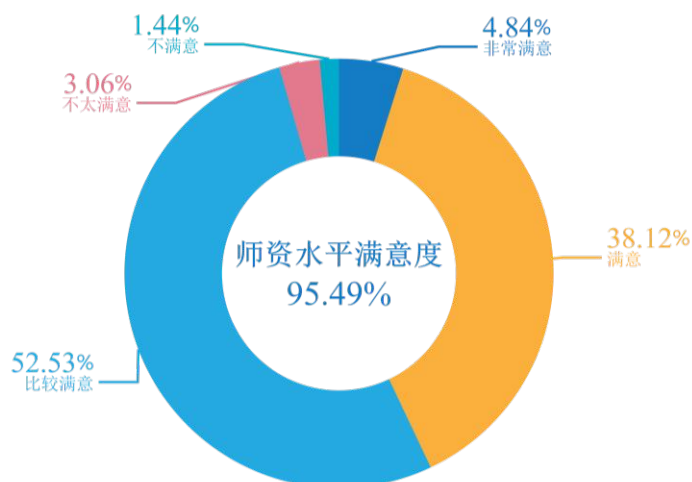


图 5-5 毕业生对教师授课水平满意度

分学历来看，本科毕业生对教师授课水平满意度为 95.29%，专科毕业生对教师授课水平满意度为 97.27%。

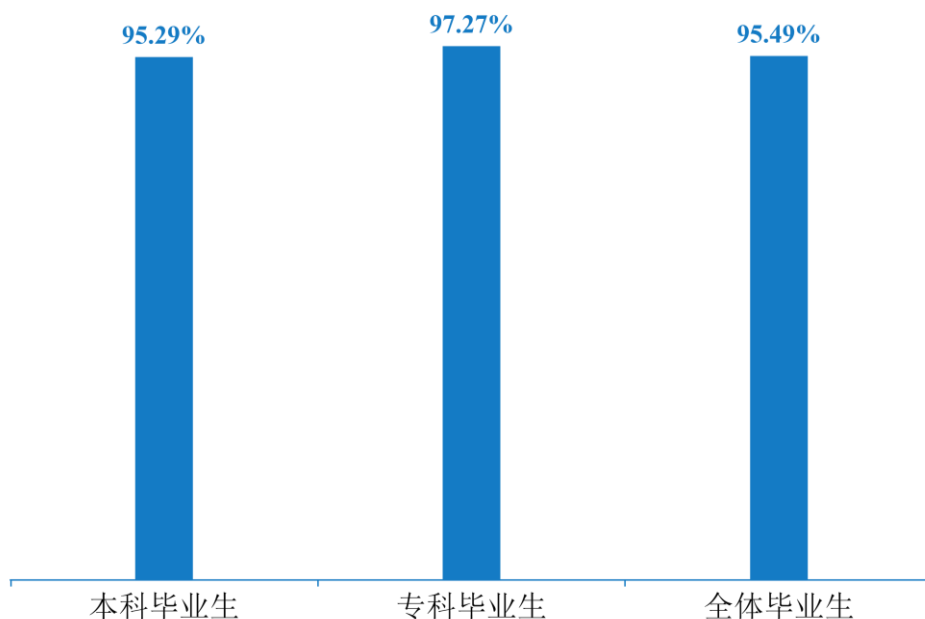


图 5-6 分学历毕业生对教师授课水平满意度

（二）教学改进建议

毕业生认为教学最需要加强的为“实践教学”（占比 51.09%）、“专业课的内容及安排”（占比 49.50%）、“教学方法和手段”（占比 39.43%）。

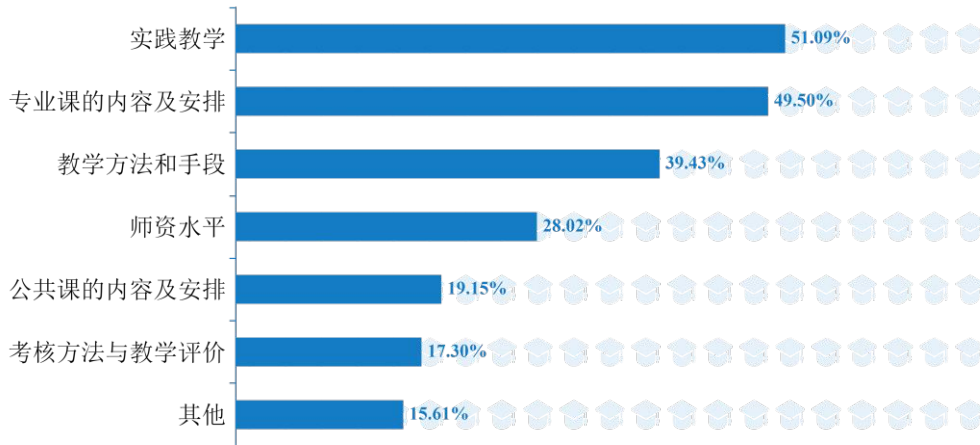


图 5-7 毕业生对教学改进建议（多选题）

（三）课程安排合理度

毕业生认为课程安排合理度为 82.56%，其中“非常合理”占比 5.17%，“合理”占比 26.16%，“比较合理”占比 51.23%。

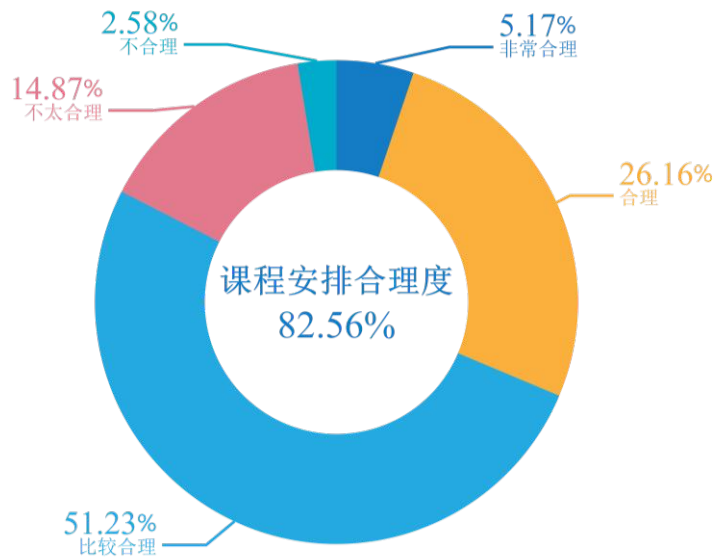


图 5-8 毕业生认为课程安排合理度

分学历来看，本科毕业生认为课程安排合理度为 82.03%，专科毕业生认为课程安排合

理度为 87.20%。

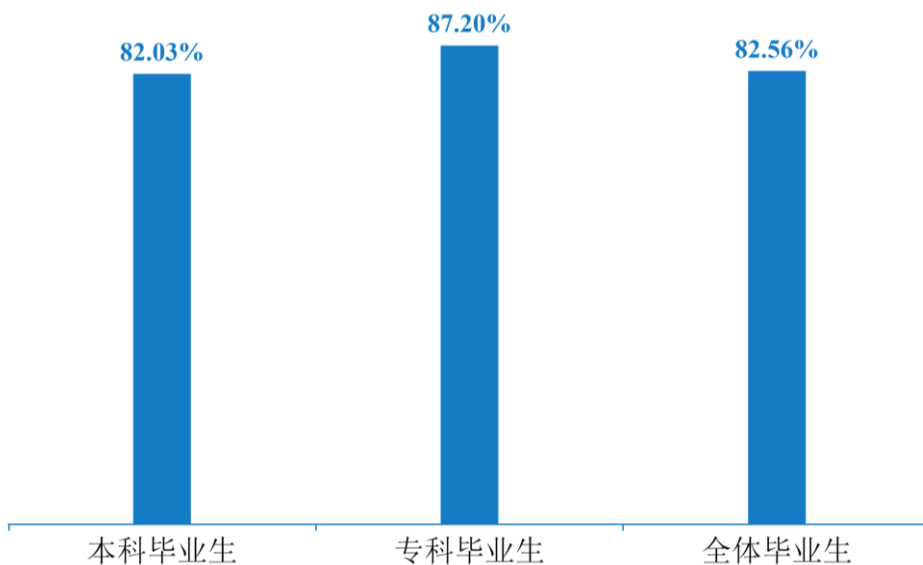


图 5-9 分学历毕业生认为课程安排合理度

(四) 课程设置改进建议

毕业生认为课程设置需要加强的为“专业课内容的实用性”（占比 60.68%）、“实践课程安排次数”（占比 40.37%）、“各学期开设专业课门数”（占比 35.94%）。

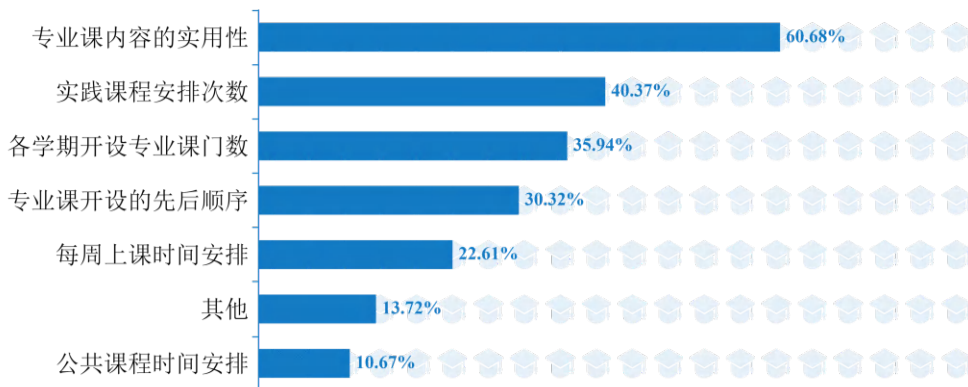


图 5-10 毕业生对课程设置建议（多选题）

(五) 实践教学评价

毕业生对母校实践教学满意度为 76.76%，其中“非常满意”占比 6.28%，“满意”占比 28.29%，“比较满意”占比 42.19%。

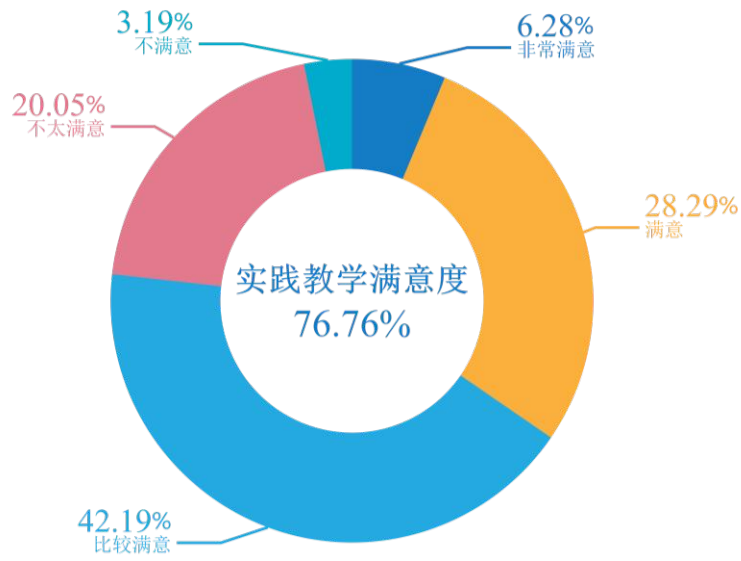


图 5-11 毕业生对实践教学满意度

分学历来看，本科毕业生对母校实践教学满意度为 76.31%，专科毕业生对母校实践教学满意度为 80.72%。

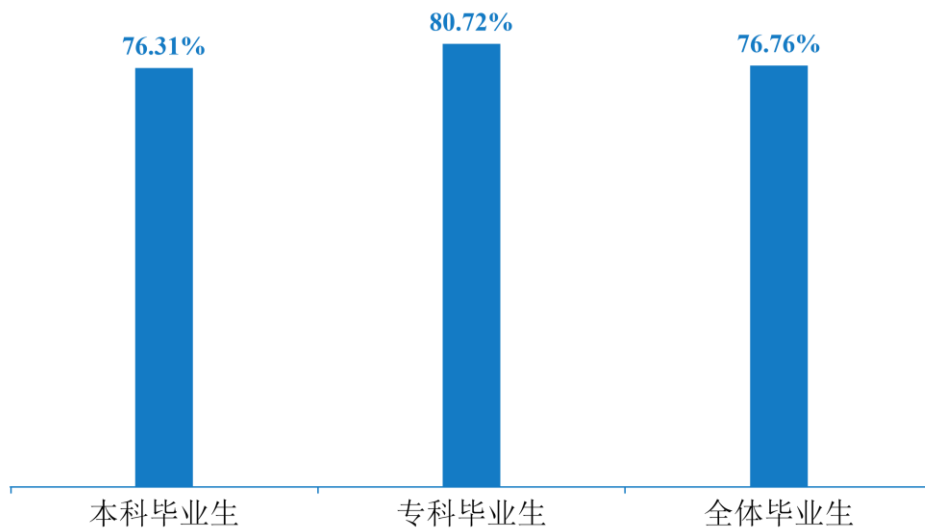


图 5-12 分学历毕业生对实践教学满意度

三、就业创业服务评价

(一) 就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务满意度为 94.78%，其中“非常满意”占比 38.12%，“满意”占比 35.42%，“比较满意”占比 21.24%。

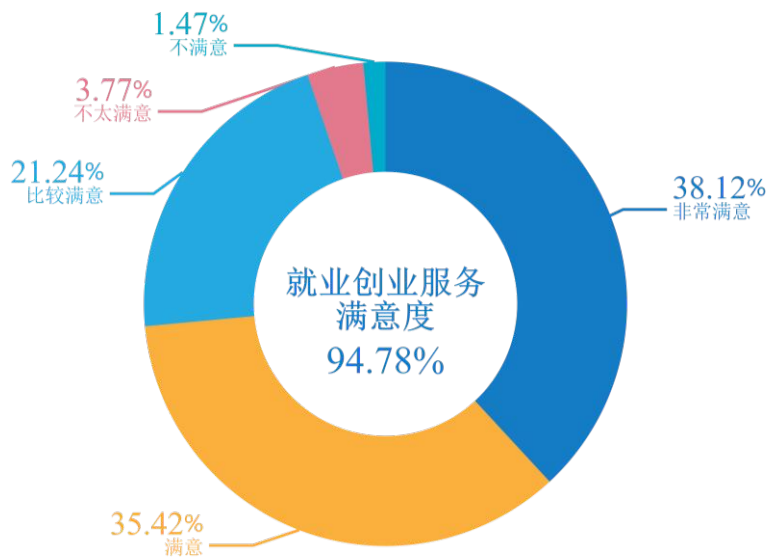


图 5-13 就业创业服务满意度

分学历来看，本科毕业生对母校就业创业服务满意度为 94.68%，专科毕业生对母校就业创业服务满意度为 95.44%。

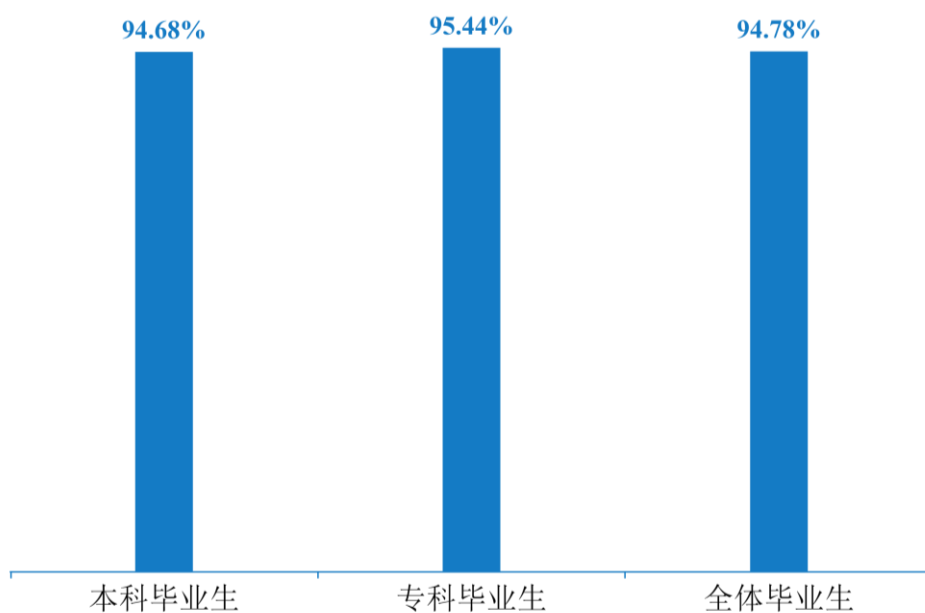


图 5-14 分学历就业创业服务满意度

（二）就业创业服务评价

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“就业信息提供与发布”（4.08 分）、“就业政策宣传与讲解”（4.06 分）、“就业/创业指导课”（4.05 分）、“就业手续办理”

(4.05分)。

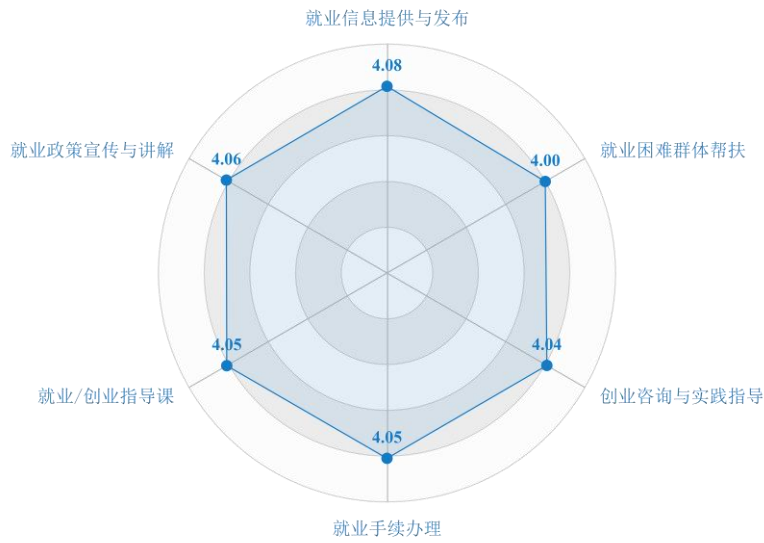


图 5-15 毕业生对就业创业服务评价

(三) 就业创业服务建议

毕业生认为就业创业服务需要加强的为“提供就业信息”（占比 61.72%）、“校园招聘¹⁷活动”（占比 60.00%）、“就业指导课程”（占比 27.87%）。

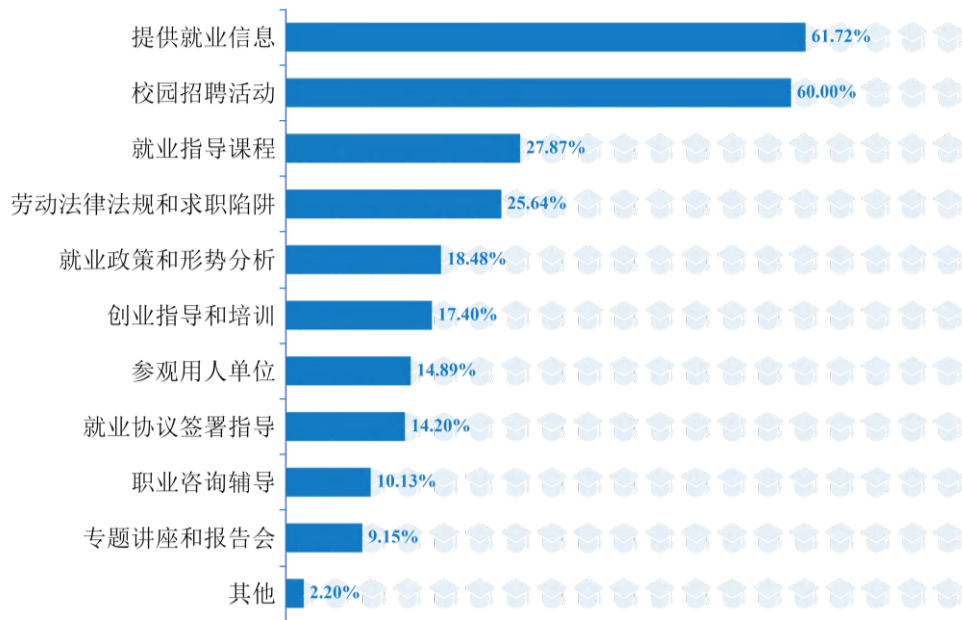


图 5-16 毕业生对就业创业服务建议（多选题）

¹⁷ 当届毕业生所有校园招聘活动的核算时间范围为：上年 9 月 1 日到本年 8 月 31 日。

06

社会评价

第六章 社会评价

本部分数据来源于“湖南涉外经济学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 51.37%，“满意”占比 39.34%，“比较满意”占比 9.29%。

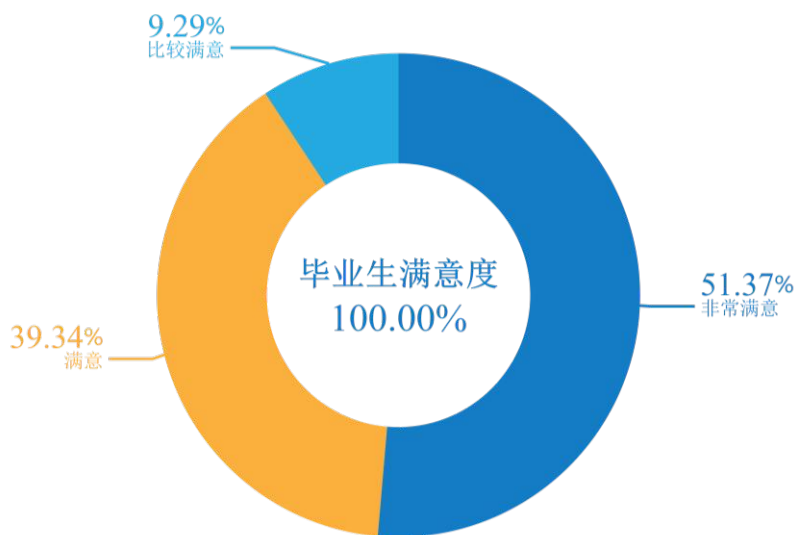


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质评价从专业 and 知识技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质五个方面十八个指标综合分析。用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业知识和技能”评分为 4.54 分、

“适应能力”评分 4.52 分、“可迁移能力”评分 4.58 分、“职业认知”评分 4.49 分、“个人特质”评分 4.58 分，各分项能力评分如下图所示。

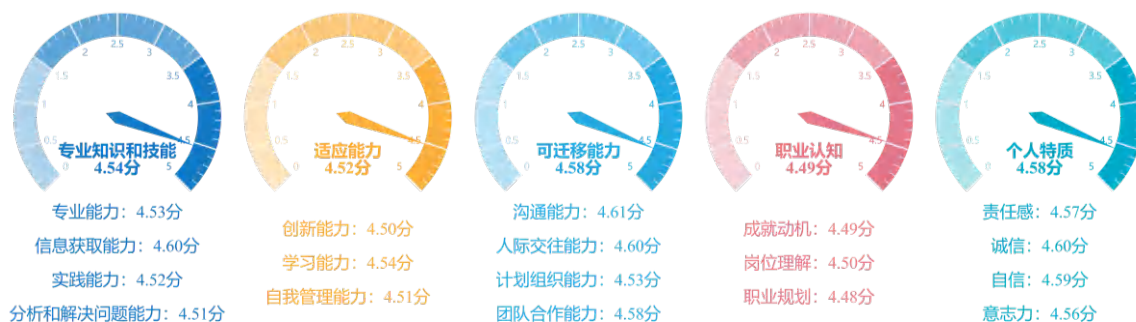


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

二、用人单位对学校评价

(一) 人才培养评价

1. 人才培养认同度

用人单位对学校人才培养的认同度为 99.45%，其中“非常匹配”占比 27.32%，“匹配”占比 51.37%，“比较匹配”占比 20.77%。

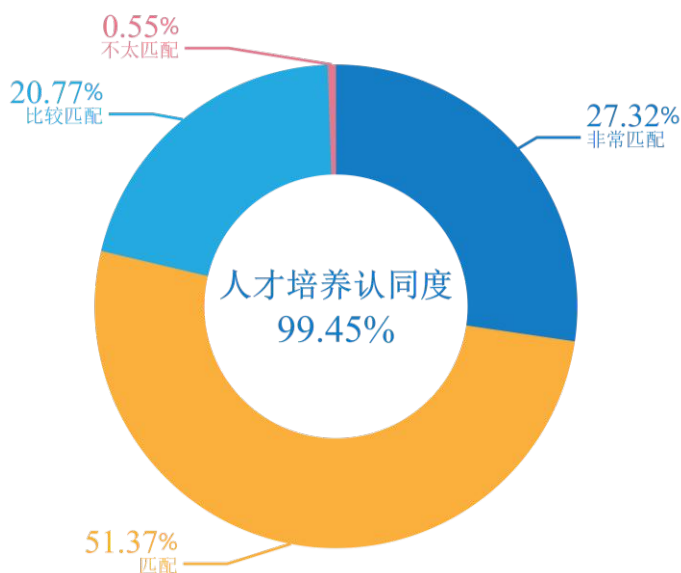


图 6-3 用人单位对学校人才培养认同度

2.人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该提升的方面主要为“加强实习实践培养，提高应用能力”（占比 56.52%）、“加强人际沟通能力和团队合作能力的培养”（占比 40.76%）、“加强专业知识培养，提高专业度”（占比 34.78%）。

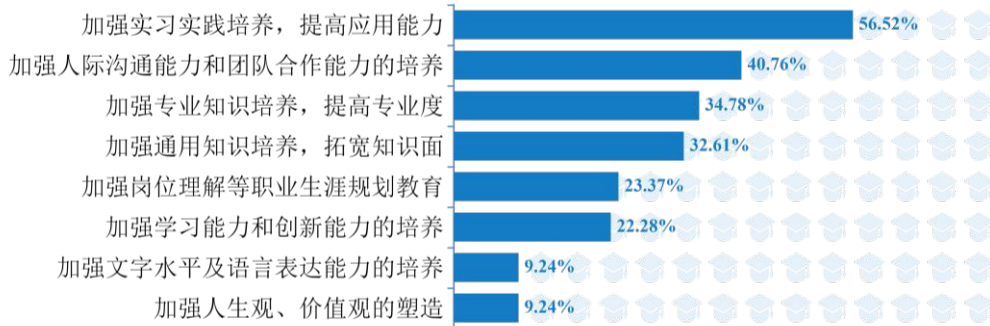


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 99.45%，其中“非常满意”占比 49.86%，“满意”占比 38.90%，“比较满意”占比 10.68%。

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“网站建设及信息服务”（4.65 分）、“招聘场地安排对接”（4.65 分）、“招聘响应程度”（4.64 分）、“线上招聘统筹主持”（4.63 分）、“个性化服务”（4.63 分）。

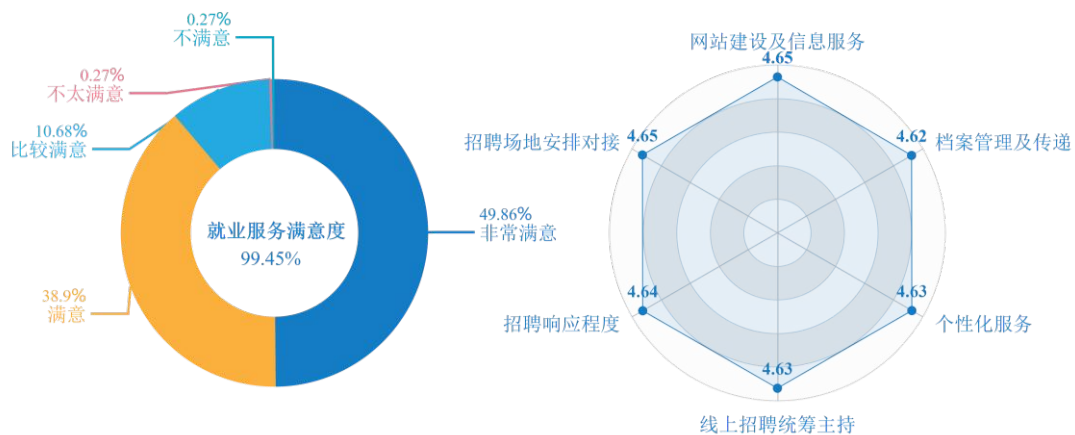


图 6-5 用人单位对学校就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“加强校企沟通”（占比 57.38%）、“增加校园招聘会场次”（占比 56.56%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 39.89%）。

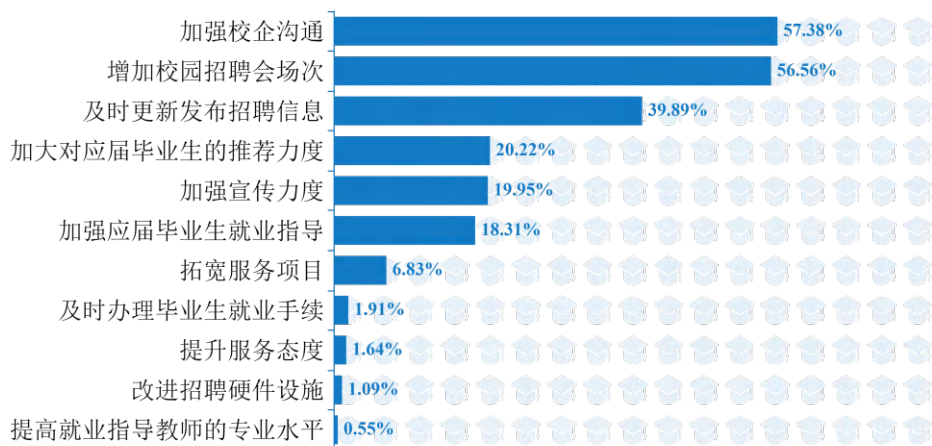


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

3. 到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 64.48%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 31.97%）、“学校的声誉和水平”（占比 30.60%）。

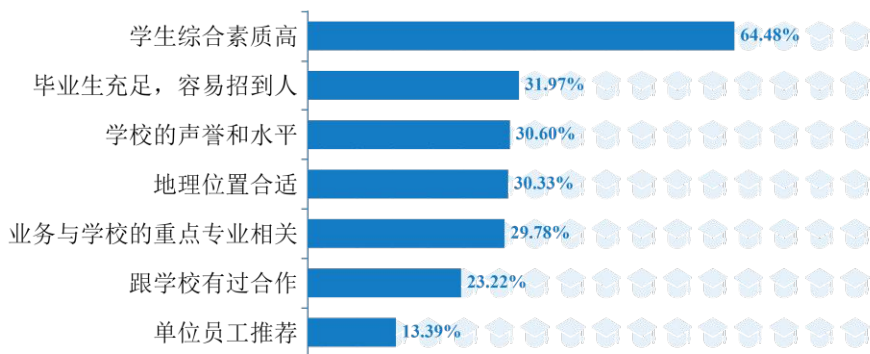


图 6-7 用人单位到学校招聘原因（多选题）

07

**校园招聘
分析**

第七章 校园招聘分析

校园招聘分析数据来源于湖南涉外经济学院“云就业”管理平台、“湖南涉外经济学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“湖南涉外经济学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，校园招聘分析主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校园招聘信息、校招行为分析四个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间来衡量，学校截止到 2022 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 9459 家用人单位，其中 2022 届新入驻单位有 729 家。

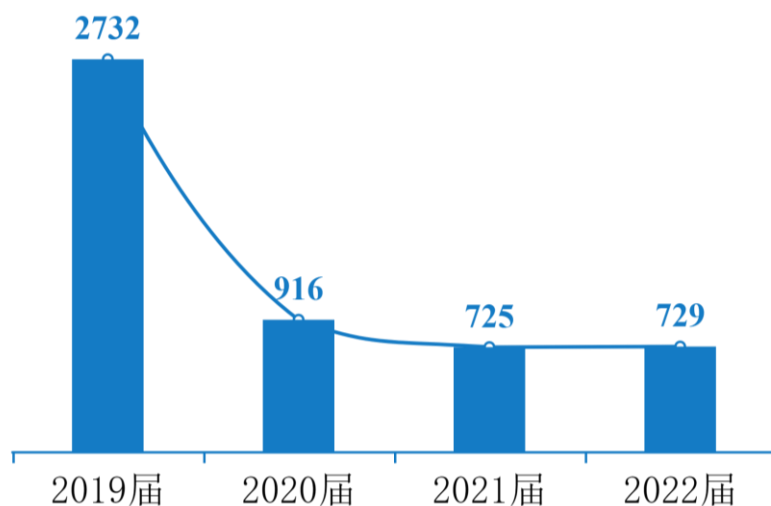


图 7-1 学校单位储备情况

二、参会用人单位情况

(一) 单位地域

参与学校 2022 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在广东省（占比 34.16%）、湖南省（占比 32.51%）、浙江省（占比 9.19%）。

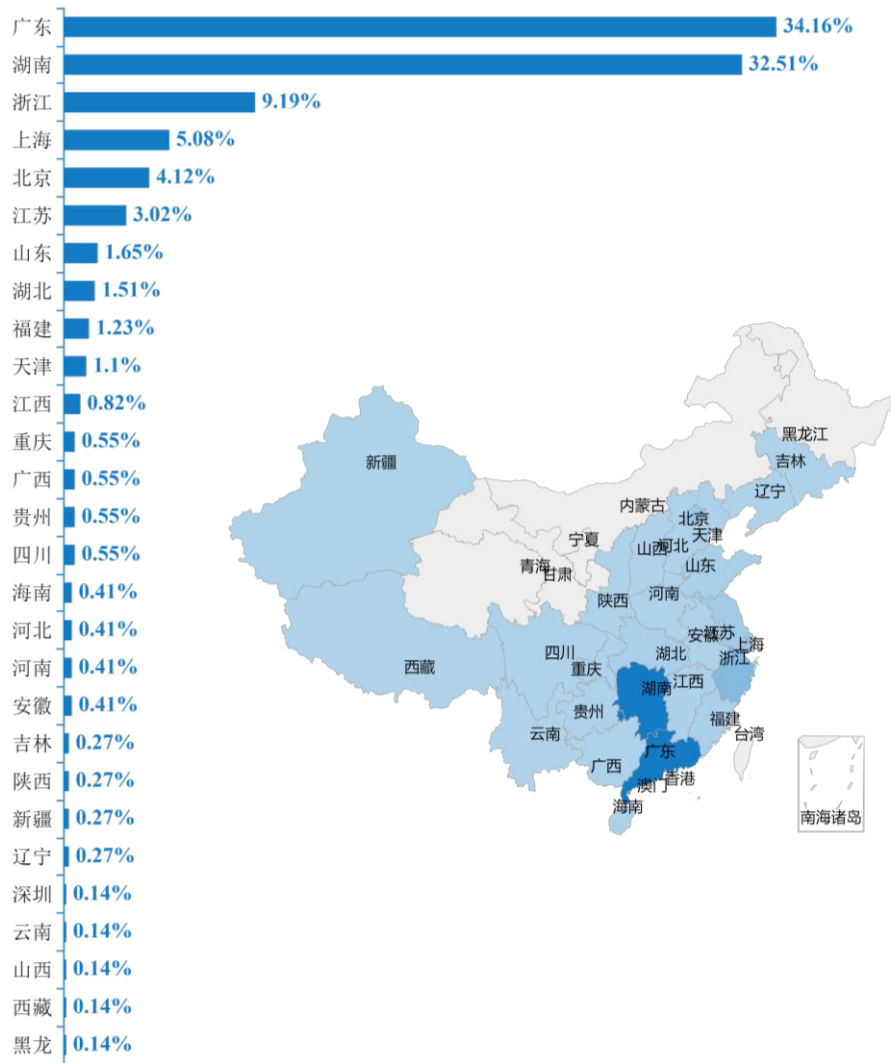


图 7-2 校招单位地域分布

(二) 单位行业

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 24.83%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 17.42%）、“批发和零售业”（占比 12.35%）。

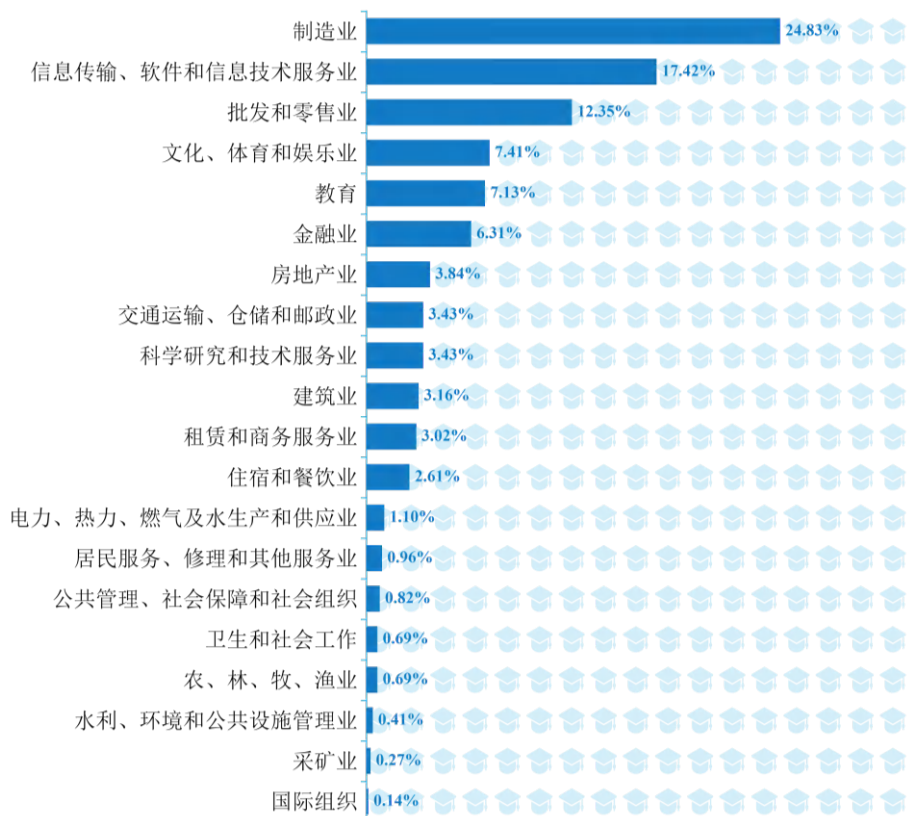


图 7-3 校招单位行业分布

(三) 单位性质

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“民营企业”（占比 78.05%）、“国有企业”（占比 7.96%）、“其他”（占比 5.76%）。

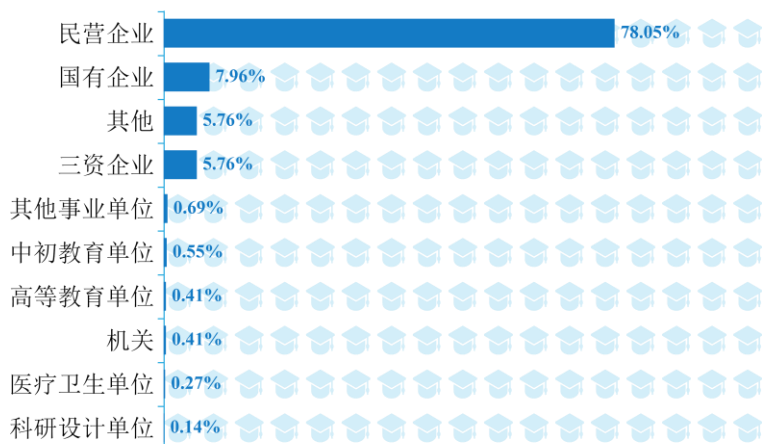


图 7-4 校招单位性质分布

三、校园招聘信息

(一) 双选会举办情况

2022 届学校共举办 8 场双选会，其中线下 6 场，线上 2 场。

表 1-1 双选会举办情况

举办时间		双选会名称
线下	2021/10/20	10.19 名优企业潇湘行-湖南涉外经济学院站
线下	2021/10/28	信息与机电工程学院秋季专场双选会
线下	2021/12/16	湖南高校秋季校园巡回招聘会 —— 涉外经济学院站
线下	2022/3/29	湖南涉外经济学院人文艺术学院 2022 年春季双选会
线下	2022/3/31	湖南涉外经济学院商学院 2022 届毕业生“春季双选会”
线下	2022/4/22	外国语学院、国际教育学院 2022 届毕业生春季专场双选会
线上	2021/12/10	湖南涉外经济学院 2022 届毕业生首场视频双选会
线上	2022/4/15	湖南涉外经济学院 2022 届毕业生春季线上视频双选会

(二) 宣讲会举办情况

2022 届学校共举办宣讲会 69 场，分月份分行业举办情况如下表所示。

表 7-1 分行业宣讲会举办情况

单位名称	2021-09	2021-10	2022-09	2022-10	2022-11	总计
澳优乳业（中国）有限公司		1			1	2
大汉控股集团有限公司		1				1
得力集团有限公司		1				1
广东蓝乔家居集团有限公司					1	1
广东沃得光电科技有限公司					1	1
广州贝壳科技服务有限公司					1	1
广州市保伦电子有限公司		1		2		3
广州拓客商贸有限公司		1				1
杭州铭师堂教育科技有限公司		1				1
杭州铭师堂数字科技有限公司				1		1
湖南百晓生企业咨询集团有限公司					1	1
湖南茶悦文化产业发展集团有限公司		1				1
湖南鼎一致远科技发展有限公司		1	1			2
湖南竞网数字科技集团有限公司		1				1
湖南良品铺子食品有限公司				1		1
湖南梦洁家纺股份有限公司		1				1
湖南省艾檬电子有限公司		1				1
湖南省第五工程有限公司	1					1
湖南省热风贸易有限责任公司		1				1
湖南省新华书店有限责任公司				1		1

单位名称	2021-09	2021-10	2022-09	2022-10	2022-11	总计
湖南顺丰速运有限公司		1				1
湖南苏宁易购有限公司		1		1		2
湖南湘雅医药有限公司		1				1
湖南奕辰服饰有限公司					1	1
加多宝(中国)饮料有限公司		1				1
拉萨国瑞税务咨询股份有限公司		1				1
蓝思科技(湘潭)有限公司		1				1
蓝思科技股份有限公司		1		1		2
宁波力劲塑机智造有限公司					1	1
宁波蕊恺电子科技有限公司					1	1
人本股份有限公司		1		1		2
瑞幸咖啡(长沙)有限公司				1		1
三棵树涂料股份有限公司				1		1
上海链家房地产经纪有限公司		1				1
上海千亚国际货物运输代理有限公司				1		1
深圳慧通商务有限公司	1					1
深圳市帝晶光电科技有限公司		1				1
深圳市鸿荣源物业服务有限公司		1				1
深圳市华运国际物流有限公司				1		1
深圳市聚飞光电股份有限公司					1	1
深圳市前海房极客网络科技有限公司		1				1
深圳市网安计算机安全检测技术有限公司		1				1
深圳市亚飞电子商务有限公司		1		1		2
深圳市中合银融资担保有限公司		1				1
沃尔玛(湖南)商业零售有限公司长沙劳动东路山姆会员商店		1				1
无锡信捷电气股份有限公司		1				1
五矿二十三冶建设集团有限公司	1					1
雅兰实业(深圳)有限公司					1	1
长城信息股份有限公司		1				1
长虹美菱日电科技有限公司				1		1
长沙贝壳找房互联网信息有限公司		1				1
长沙海信广场实业有限公司		1				1
长沙加加食品销售有限公司					1	1
长沙市万科物业服务有限公司		1		1		2
浙江奥康鞋业股份有限公司		1				1
浙江五芳斋实业股份有限公司				1		1
浙江友邦集成吊顶股份有限公司			1			1
正大岳阳有限公司				1		1
中海物业管理有限公司深圳分公司		1				1
周大生珠宝股份有限公司				1		1
总计	3	35	2	18	11	69

四、校招行为对比分析

(一) 招聘与求职途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“学校线下双选会”（占比 77.32%）、“各类招聘网站”（占比 51.91%）、“学校线上双选会”（占比 48.63%）。

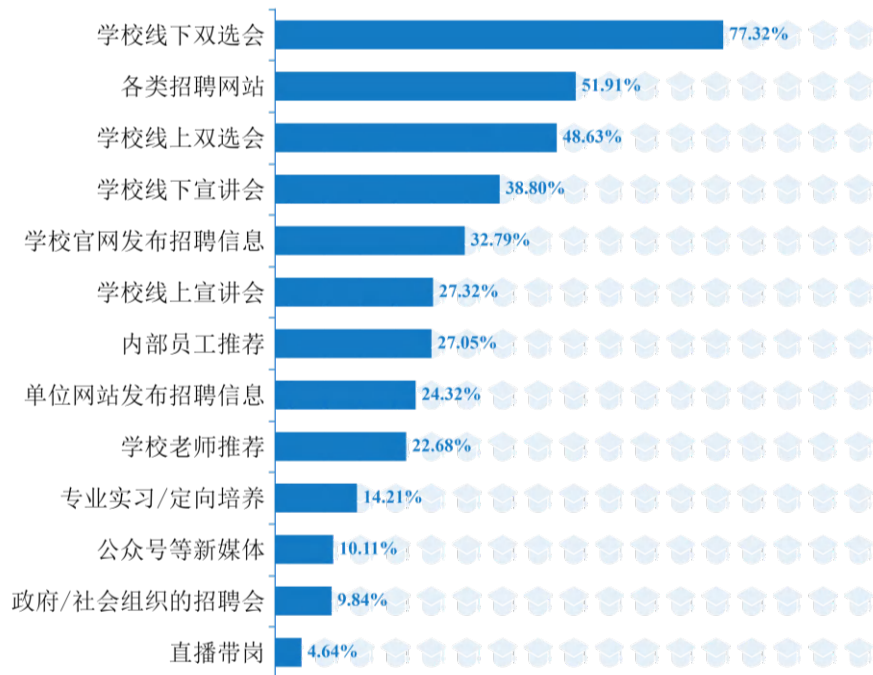


图 7-5 用人单位招聘途径（多选题）

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 38.65%）、“家庭亲友推荐”（占比 18.06%）、“其他”（占比 11.00%）。

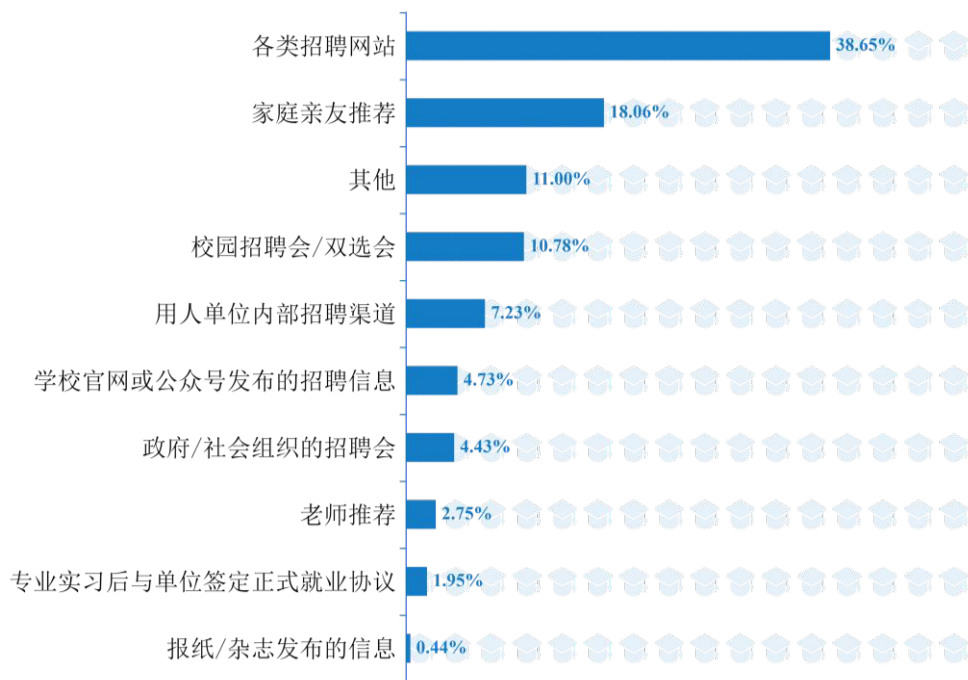


图 7-6 毕业生求职途径（多选题）

（二）招聘与求职遇到困难

用人单位在招聘过程中遇到的主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比 31.42%）、“和往常一样”（占比 31.42%）、“校园线下宣讲会/双选会取消”（占比 23.77%）。

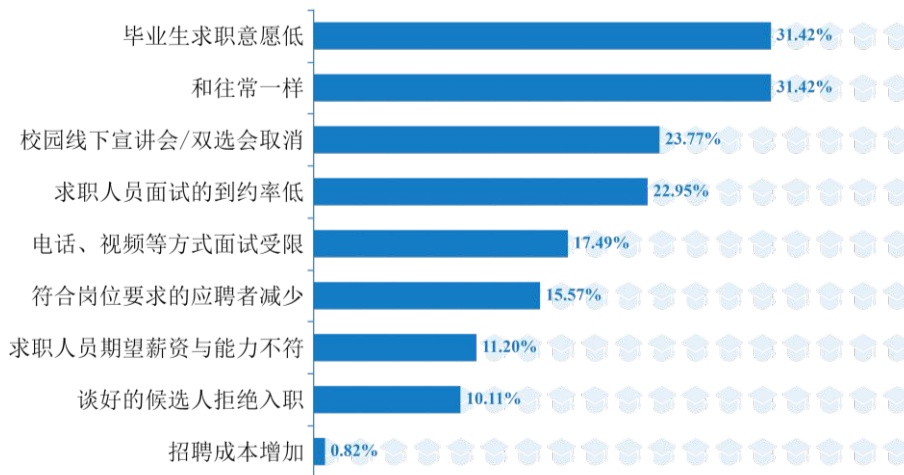


图 7-7 用人单位招聘遇到困难（多选题）

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“缺乏实践经验”（占比 62.50%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 51.84%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 49.18%）。

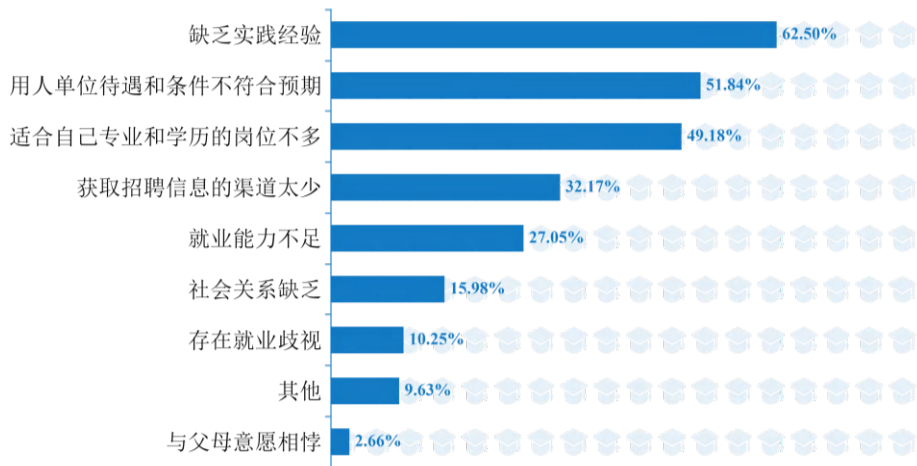


图 7-8 毕业生求职遇到困难（多选题）

（三）用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位在录用毕业生时的关注因素及毕业生在校经历。

用人单位录用毕业生时主要关注因素为“社会实践/实习经历”（占比 67.76%）、“所学专业”（占比 52.46%）、“校园活动参与情况”（占比 25.68%）。

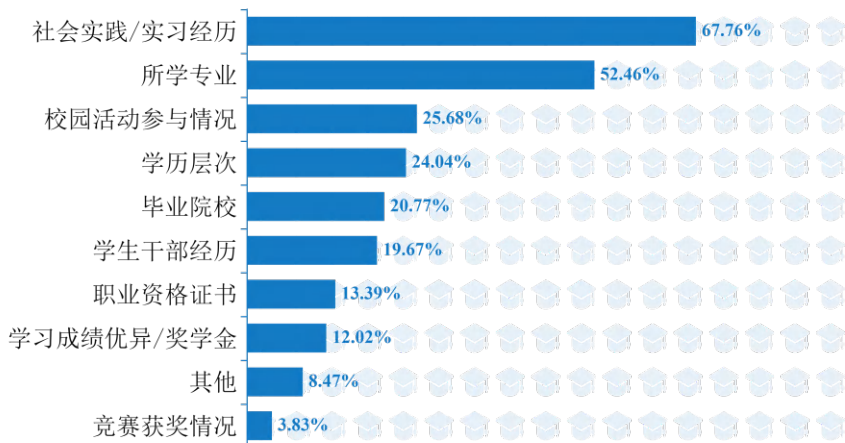


图 7-9 用人单位关注因素（多选题）

毕业生在校经历较多的为“参加过社团活动”（占比 75.81%）、“有过实习经历，在 3 月以内”（占比 62.58%）、“没有担任过学生干部”（占比 48.74%）。

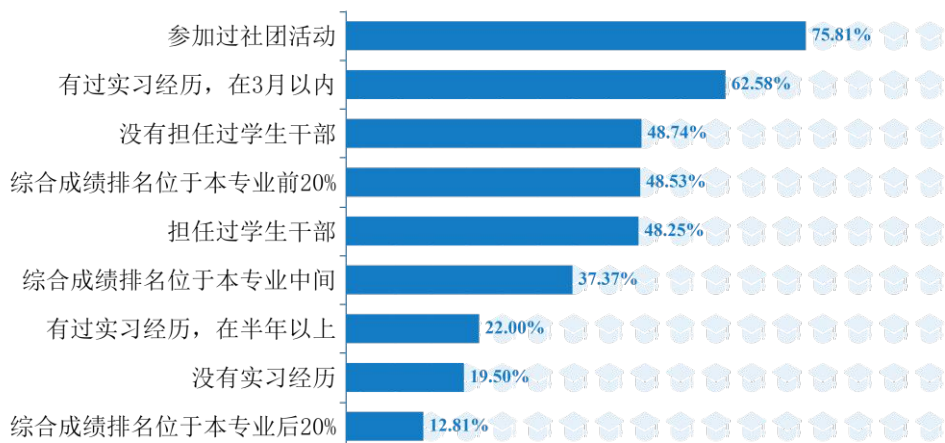


图 7-10 毕业生在校经历（多选题）

（四）热门招聘需求

通过对用人单位面向 2022 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”、“计算机科学与技术”；热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”、“销售代表”。

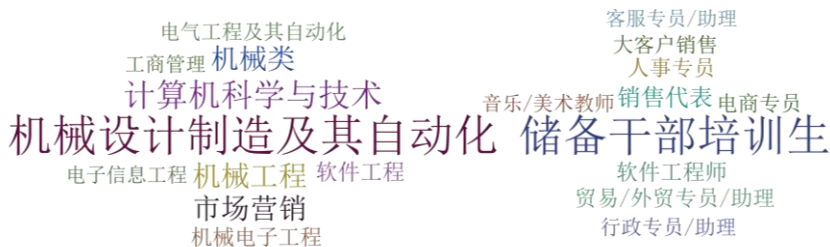


图 7-11 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

（五）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 83.29%，其中“非常关注”占比 20.27%，“关注”占比 27.12%，“比较关注”占比 35.89%。

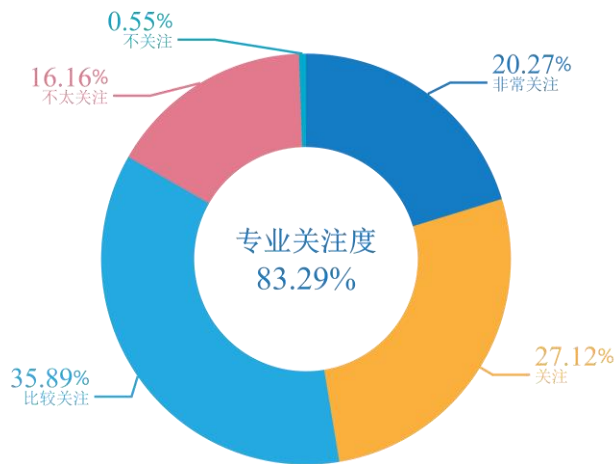


图 7-12 用人单位对专业对口关注度

（六）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均获得面试机会 3 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 858 元，平均用时 2.9 个月。

毕业生获得当前工作的时间主要为“毕业季”（占比 35.38%）、“春季校招时间”（占比 30.92%）。



图 7-13 毕业生求职过程

08

**毕业生
就业发展趋势**

第八章 毕业生就业发展趋势

一、规模及毕业生去向落实率变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生的规模、毕业去向落实人数、毕业去向落实率变化趋势如下图所示。毕业生规模逐年增加，2022 届毕业生的毕业去向落实率比 2021 届毕业生的毕业去向落实率低但高于 2020 届毕业生的毕业去向落实率。

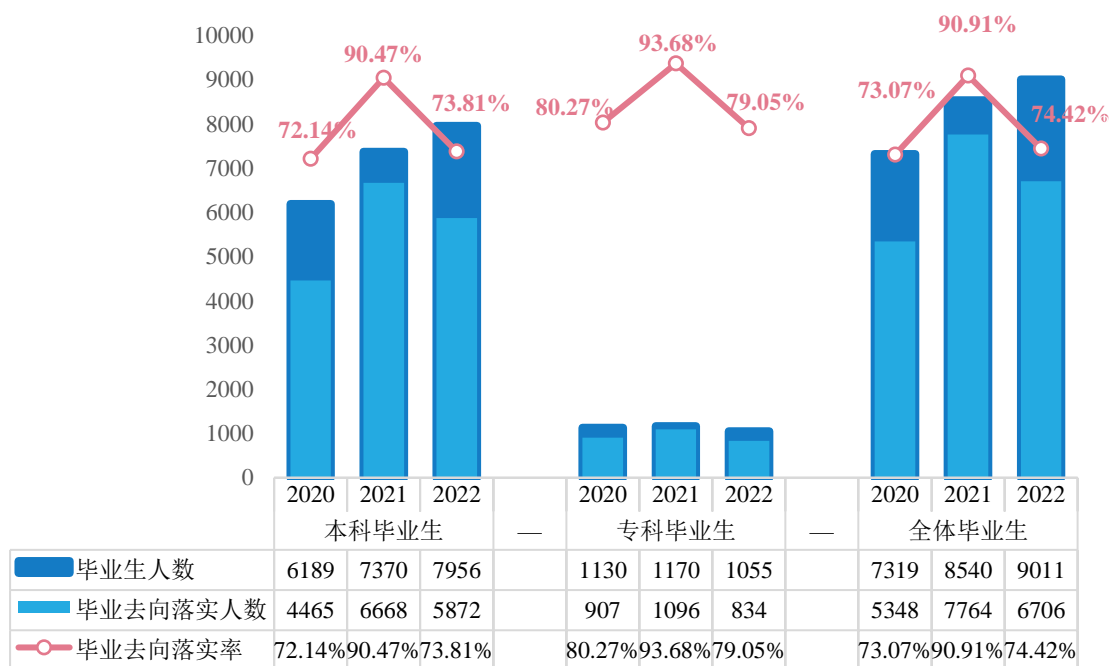


图 8-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率变化情况

二、行业流向变化趋势

2020-2022 届毕业生的就业行业集中于信息传输、软件和信息技术服务业，其就业占比逐年升高；批发和零售业占比比去年略有下降；租赁和商务服务业比去年有所提高；毕业生在教育行业就业的占比逐年下降。

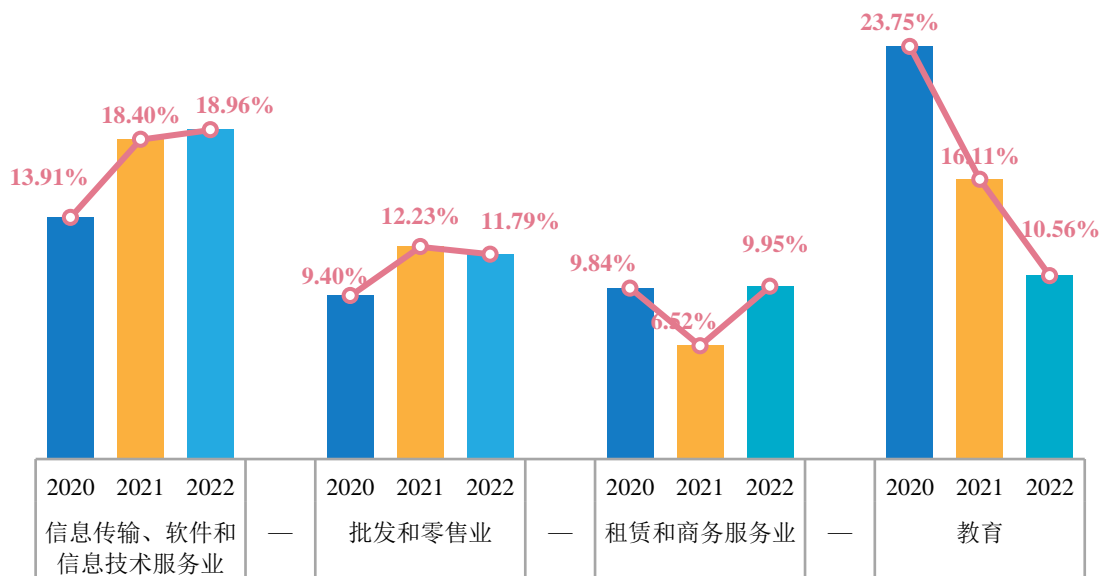


图 8-2 2020-2022 届毕业生就业行业变化情况

三、地域流向变化趋势

2022 届毕业生在湖南省就业的比例有很大升高；在 2020-2022 届毕业生在广东省就业的占比逐年下降；相比 2021 年，2022 届毕业生在浙江省、江苏省就业的比例呈下降趋势。

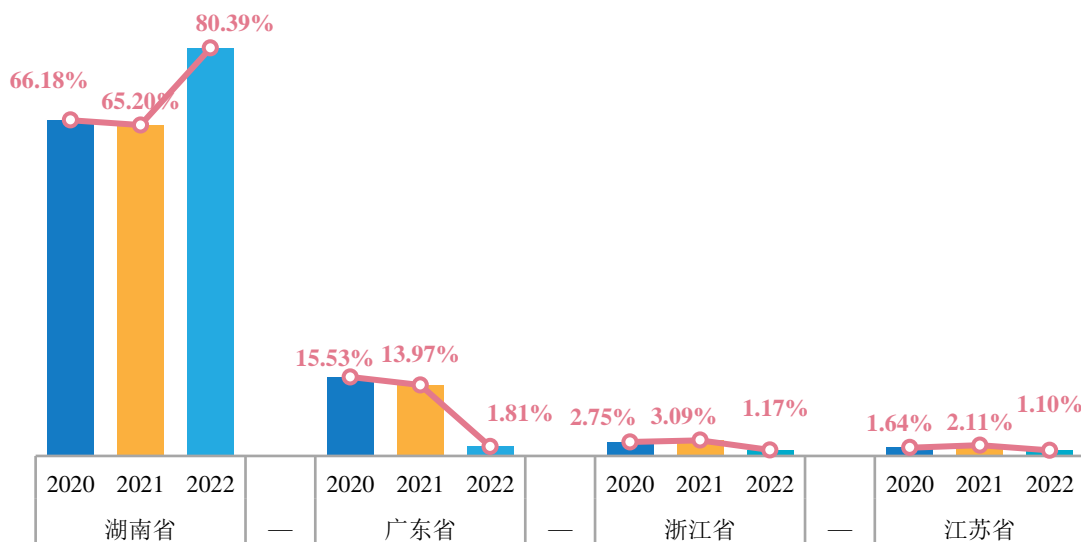


图 8-3 2020-2022 届毕业生主要就业地域流向变化趋势

09

**就业创业
工作举措**



第九章 毕业生就业创业工作举措

附 录

一、调研回收情况

“湖南省普通高校 2022 届毕业生就业质量调查-湖南涉外经济学院”样本回收情况如下表所示。

附表 1 湖南涉外经济学院毕业生调研回收情况

学院	本科毕业生			专科毕业生		
	生源人数	有效调研人数	调研回收率	生源人数	有效调研人数	调研回收率
体育学院	489	486	99.39%			
人文艺术学院	1768	1768	100.00%	99	99	100.00%
商学院	2403	2398	99.79%	496	493	99.40%
国际学院	42	42	100.00%	24	24	100.00%
外国语学院	877	877	100.00%	185	185	100.00%
音乐学院	684	681	99.56%			
信息与机电工程学院	1693	1693	100.00%	251	250	99.60%
合计	7956	7947	99.89%	496	493	99.40%

“湖南省普通高校 2022 年重点用人单位满意度问卷-湖南涉外经济学院”样本回收情况如下表所示。

附表 2 湖南涉外经济学院单位调研回收情况

单位行业	占比
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.82%
房地产业	6.30%
公共管理、社会保障和社会组织	0.55%
交通运输、仓储和邮政业	4.38%
教育	12.05%
金融业	6.85%
居民服务、修理和其他服务业	5.48%
科学研究和技术服务业	3.56%
农、林、牧、渔业	1.37%
批发和零售业	16.44%
卫生和社会工作	0.55%
文化、体育和娱乐业	8.77%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.68%
信息传输、软件和信息技术服务业;制造业	0.00%



单位行业	占比
制造业	17.81%
租赁和商务服务业	4.38%
总计	100.00%

100

