



西京学院  
XIJING UNIVERSITY

# 2022届毕业生 就业质量报告

Employment Quality Report



西京学院大学生创业就业中心

2022年12月

# 誠健博能



☎ 联系电话：029-85628036

📍 地址：西安市长安区神禾二路西京学院南区科研楼3楼

📧 备注：从地铁二号线“韦曲南站”转乘334路、3-14路

可达西京学院南门，驾车请走西南门。



# CONTENT

## 01 2022届毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构.....	1
(一) 总体规模.....	1
(二) 毕业生的性别构成.....	1
(三) 毕业生的生源分布.....	1
二、各学历层次分专业毕业生人数统计.....	3
(一) 硕士研究生.....	3
(二) 本科生.....	3
(三) 专科生.....	5

## 02 2022届毕业生就业情况

一、毕业生整体就业情况.....	6
二、毕业生毕业去向统计.....	6
(一) 毕业生就业整体流向统计.....	6
(二) 各学历层次分专业就业流向统计.....	8
三、毕业生就业单位类别统计.....	12
(一) 就业单位性质.....	12
(二) 毕业生就业地区分布.....	14
(三) 毕业生就业工作职位类别.....	18
(四) 毕业生就业工作行业.....	20
(五) 毕业生升学情况.....	21
(六) 未就业毕业生情况.....	24





### 03 2022届毕业生就业质量相关分析

一、毕业生获取就业信息渠道.....	25
二、毕业生初始月工资统计.....	26
三、毕业生就业专业对口情况.....	26
四、毕业生就业满意度调查情况.....	27
五、毕业生求职过程中的优势分析.....	28
六、毕业生对学校的就业服务评价.....	28
七、毕业生对学校的就业工作建议.....	29

### 04 用人单位的评价和教育教学反馈

一、用人单位的评价.....	30
(一) 用人单位对毕业生的总体满意度评价.....	30
(二) 用人单位对毕业生的个人能力评价.....	31
(三) 用人单位对毕业生专业知识和专业技能表现评价.....	31
(四) 用人单位希望本校提供的支持.....	32
二、对教育教学的反馈.....	32
(一) 学校满意度.....	32
(二) 学校推荐度.....	33
(三) 对教育教学环节的评价.....	33
(四) 对招生工作的反馈.....	34

### 05 2022届毕业生就业创业工作举措

一、领导带头推进两个工程.....	35
二、千方百计拓宽就业市场.....	35
三、广泛宣传用足政策岗位.....	36
四、优化升级就业指导服务.....	37
五、全力以赴帮扶困难群体.....	37
六、完善机制加强就业管理.....	38



## 第一章

## 2022届毕业生基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

## (一) 总体规模

西京学院2022届毕业生共6662人，其中硕士研究生150人，占毕业生总数的2.25%；本科生4507人，占毕业生总数的67.65%；专科生2005人，占毕业生总数的30.10%，详见表1-1。

表1-1 2022届毕业生的总体规模

	硕士研究生	本科生	专科生	总计
人数	150	4507	2005	6662
占比(%)	2.25	67.65	30.10	/

## (二) 毕业生的性别构成

2022届毕业生中，男生3431人，占毕业生总人数的51.50%；女生3231人，占毕业生总人数的48.50%。分学历层次的男女比例详见表1-2。

表1-2 2022届毕业生的性别构成

	硕士研究生		本科生		专科生		总计	
	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)
男	94	62.67	2160	47.93	1177	58.70	3431	51.50
女	56	37.33	2347	52.07	828	41.30	3231	48.50
总计	150	/	4507	/	2005	/	6662	/

## (三) 毕业生的生源分布

2022届毕业生来自全国27个省（市、自治区）。从总体生源的分布地区来看，陕西省内生源居多，占毕业生总数的68.07%；其中硕士研究生陕西生源占比13.33%，本科生陕西生源占比65.83%，专科生陕西生源占比77.21%。生源分省统计见表1-3。

表1-3 2022届毕业生生源分布

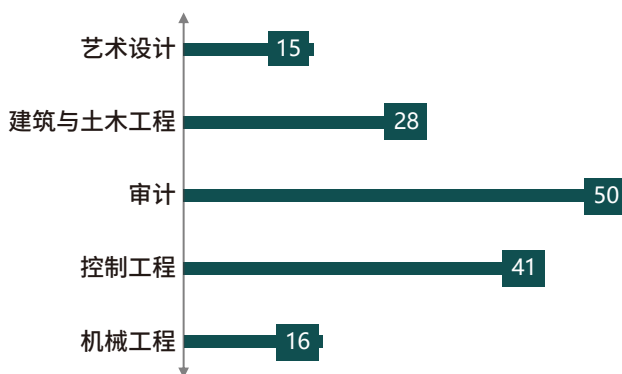
生源地	硕士研究生		本科生		专科生		总计	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
陕西省	20	13.33	2967	65.83	1548	77.21	4535	68.07
甘肃省	0	0.00	197	4.37	60	2.99	257	3.86
河南省	35	23.33	146	3.24	62	3.09	243	3.65
新疆维吾尔自治区	2	1.33	191	4.24	38	1.90	231	3.47
山西省	10	6.67	132	2.93	65	3.24	207	3.11
河北省	6	4.00	134	2.97	35	1.75	175	2.61
浙江省	5	3.33	115	2.55	46	2.29	166	2.49
贵州省	3	2.00	98	2.17	11	0.55	112	1.68
四川省	12	8.00	59	1.31	19	0.95	90	1.35
内蒙古自治区	1	0.67	64	1.42	22	1.10	87	1.31
安徽省	3	2.00	63	1.40	12	0.60	78	1.17
宁夏回族自治区	0	0.00	56	1.24	11	0.55	67	1.01
海南省	0	0.00	52	1.15	13	0.65	65	0.98
云南省	0	0.00	53	1.18	0	0.00	53	0.80
山东省	11	7.33	30	0.67	11	0.55	52	0.78
江苏省	25	16.67	20	0.44	4	0.20	49	0.74
青海省	0	0.00	31	0.69	12	0.60	43	0.65
黑龙江省	1	0.67	19	0.42	16	0.80	36	0.54
湖北省	4	2.67	19	0.42	7	0.35	30	0.45
广东省	2	1.33	23	0.51	3	0.15	28	0.42
重庆市	4	2.67	18	0.40	1	0.05	23	0.35
福建省	1	0.67	8	0.18	4	0.20	13	0.20
江西省	3	2.00	2	0.04	1	0.05	6	0.09
辽宁省	0	0.00	3	0.07	2	0.10	5	0.08
广西壮族自治区	1	0.67	4	0.09	0	0.00	5	0.08
吉林省	0	0.00	2	0.04	2	0.10	4	0.06
湖南省	1	0.67	1	0.02	0	0.00	2	0.03
合计	150	/	4507	/	2005	/	6662	/

## 二、各学历层次分专业毕业生人数统计

### （一）硕士研究生

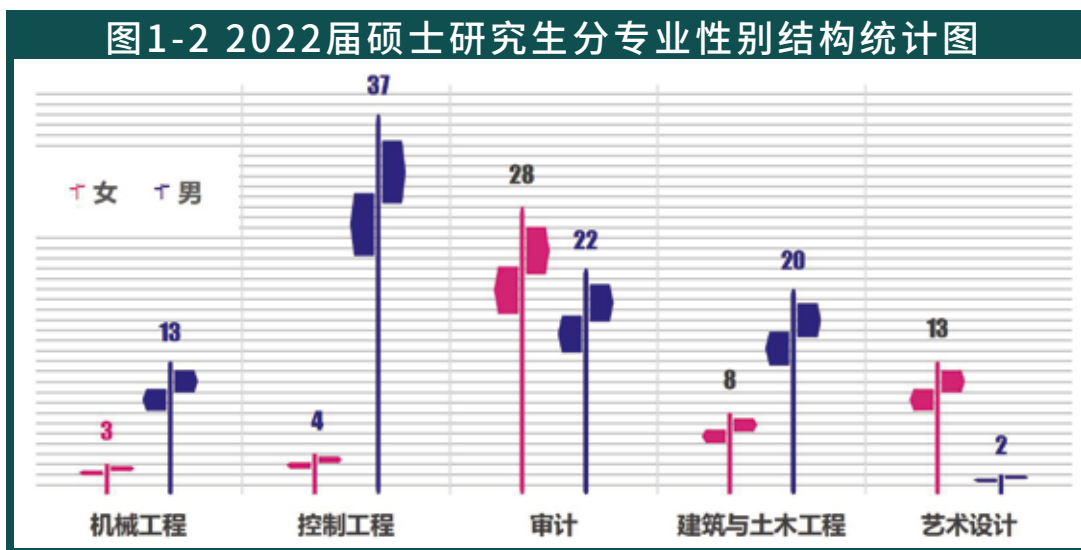
2022届硕士研究生共毕业150人，分布在审计、建筑与土木工程、机械工程、控制工程和艺术设计5个专业，分专业人数统计见图1-1。

图1-1 2022届硕士研究生分专业毕业人数统计图



2022届毕业硕士研究生中男生94人，女生56人，男女比例为1:0.60。研究生分专业性别结构见图1-2。

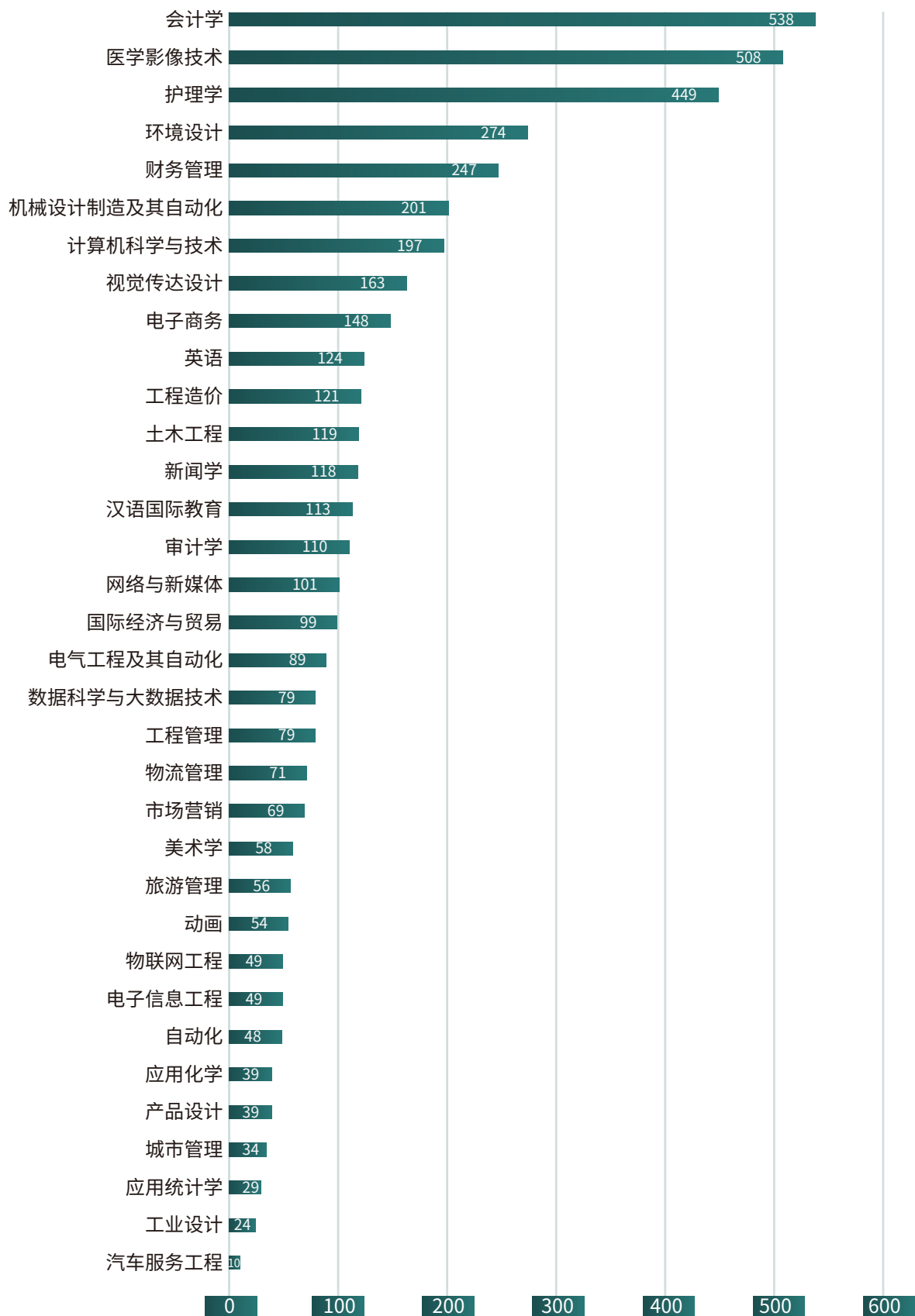
图1-2 2022届硕士研究生分专业性别结构统计图



### （二）本科生

2022届本科生共4507人，分布在会计学、医学影像技术、护理学、机械设计制造及其自动化等34个专业，毕业人数百人以上专业16个。具体分专业人数统计见图1-3。

图1-3 2022届本科生分专业毕业人数统计图





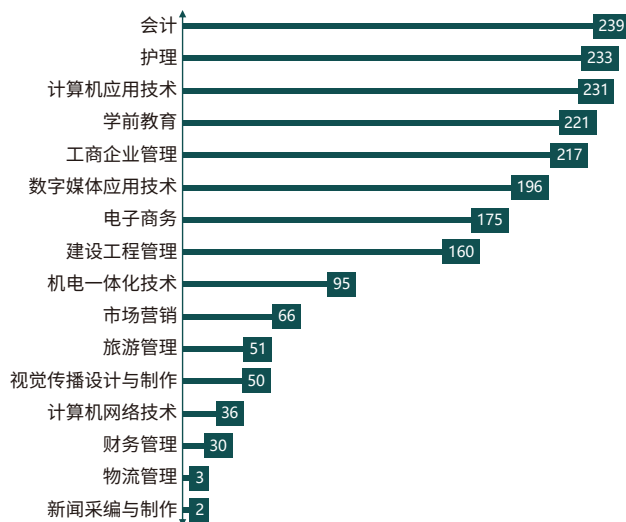
2022届毕业本科生中男生2160人，女生2347人，男女比例为1:1.08。其中机械设计制造及其自动化、土木工程等21个本科专业男生占比50%以上，英语、护理学、会计学等13个专业的女生占比在50%以上。



### （三）专科生

2022届专科生共计2005人，分布在会计、护理、计算机应用技术等16个专业，具体分专业人数统计见图1-4。

图1-4 2022届专科生分专业毕业人数统计图



2022届毕业专科生中男生1177人，女生828人，男女比例为1:0.71。其中机电一体化技术、计算机应用技术等10个专科专业男生占比50%以上，学前教育、护理、会计等6个专科专业的女生占比在50%以上。





## 第二章

# 2022届毕业生就业情况

### 一、毕业生整体就业情况

依据学校就业管理系统数据，截止2022年11月30日，西京学院2022届毕业生整体就业率<sup>1</sup>为90.60%，其中春季毕业硕士研究生就业率为95.33%，本科毕业生就业率为90.48%，专科毕业生就业率为90.52%，具体人数和就业率统计见表2-1。

表2-1 2022届毕业生分学历就业状态统计

	硕士研究生	本科生	专科生	总计
已就业人数	143	4078	1815	6036
未就业人数	7	429	190	626
总毕业人数	150	4507	2005	6662
就业率 (%)	95.33	90.48	90.52	90.60

### 二、毕业生毕业去向统计

#### (一) 毕业生就业整体流向统计

2022届毕业生中签订就业协议形式就业的学生人数最多，占毕业生总人数的56.78%；升学人数增加幅度较大，占毕业生总人数的15.27%。具体就业去向落实形式统计见表2-2。分学历就业去向比例示意详见图2-1、2-2、2-3。

表2-2 2022届毕业生分学历就业去向落实人数统计

	硕士研究生	本科生	专科生	总计
签就业协议形式就业	107	3158	518	3783
升学	5	89	923	1017
其他录用形式就业	0	321	256	577
自主创业	0	170	49	219
签劳动合同形式就业	31	195	46	272
国家基层项目	0	27	2	29
出国出境	0	92	2	94
应征义务兵	0	26	19	45
待就业	7	429	190	626
总计	150	4507	2005	6662

图2-1 2022届毕业硕士研究生就业去向落实形式比例示意图

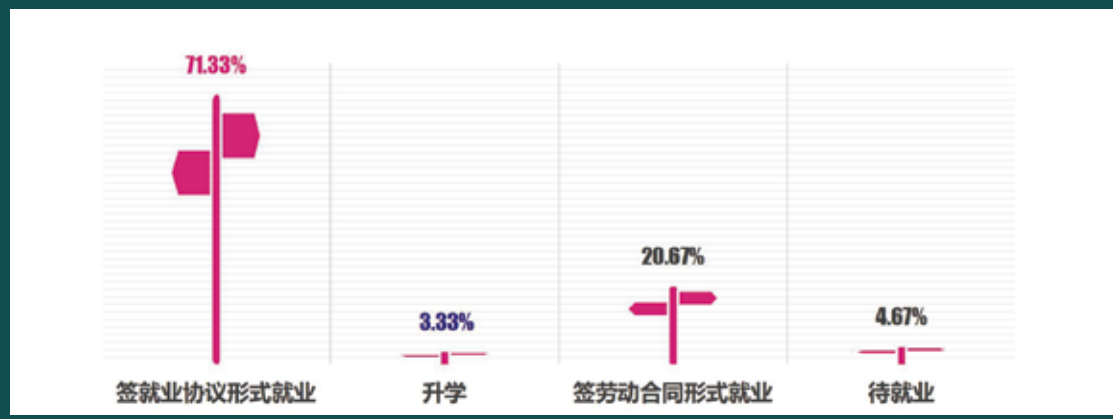


图2-2 2022届毕业本科生就业去向落实形式比例示意图

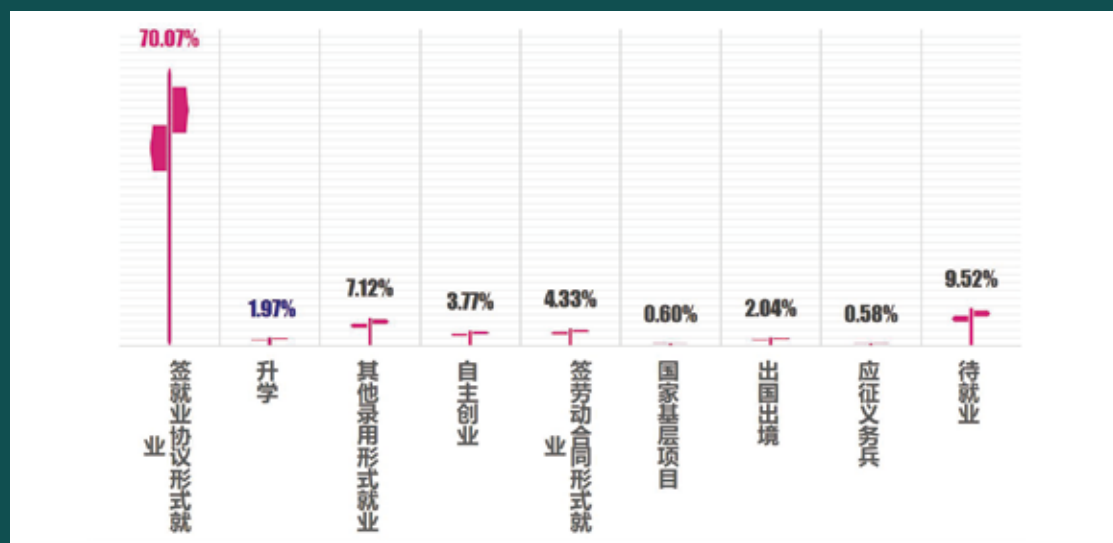
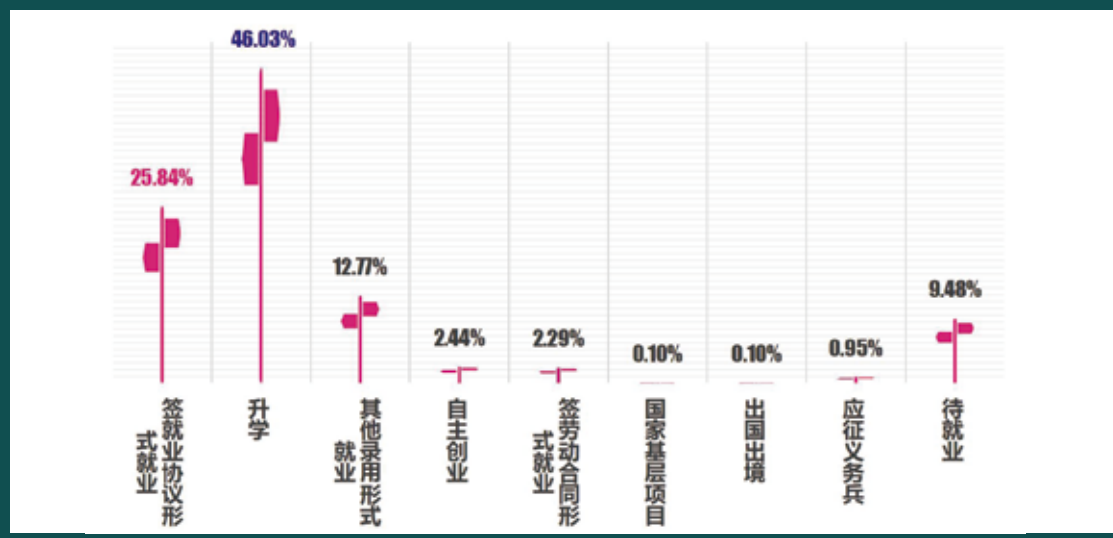


图2-3 2022届毕业专科生就业去向落实形式比例示意图



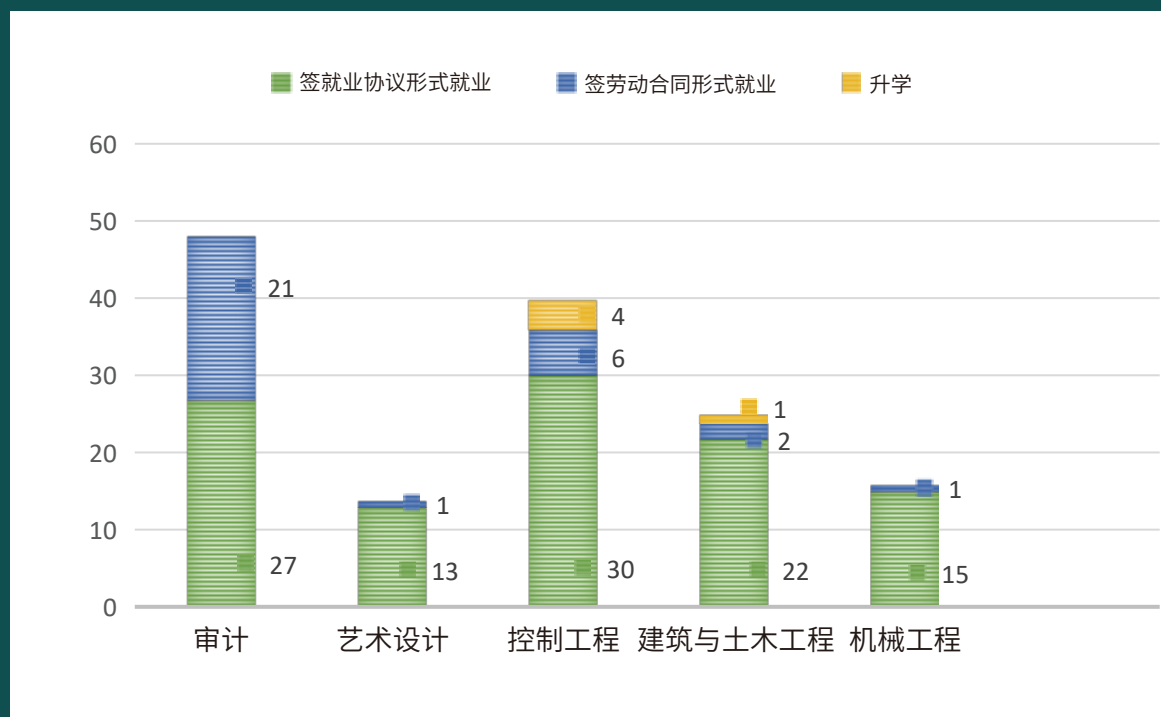
## （二）各学历层次分专业就业流向统计

1. 2022届春季毕业硕士研究生分专业就业去向落实形式统计见表2-3，  
 明细示意图2-4。

表2-3 2022年春季毕业硕士研究生就业去向落实形式统计

专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	就业率
机械工程	15	1	0	100.00%
建筑与土木工程	22	2	1	89.29%
控制工程	30	6	4	97.56%
艺术设计	13	1	0	93.33%
审计	27	21	0	96.00%
合计	107	31	5	95.33%

图2-4 2022届春季毕业硕士研究生分专业去向落实形式明细示意图



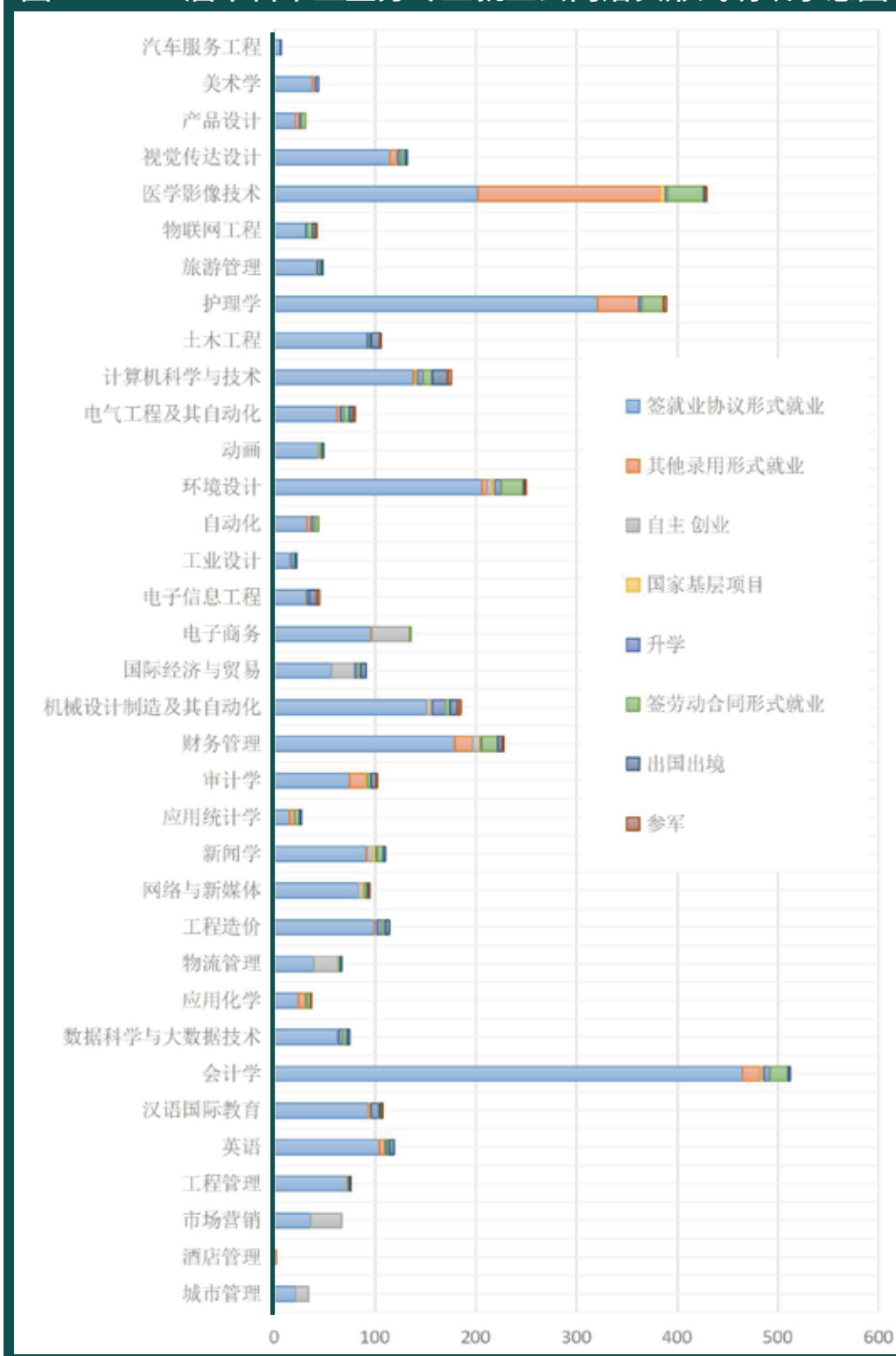


2. 2022届本科毕业生分专业就业去向落实形式统计见表2-4，明细示意见图2-5。

表2-4 2022届本科毕业生分专业就业去向落实形式统计

专业名称	签就业 协议形 式就业	其他录 用形式 就业	自主 创业	国家 基层 项目	升学	签劳动 合同形 式就业	出国 出境	参军	就业率 (%)
城市管理	21	0	13	0	0	0	0	0	100
酒店管理(延长学制)	0	0	0	0	0	0	0	1	100
市场营销	36	0	31	0	0	0	0	0	97.10
工程管理	72	2	0	0	0	1	1	0	96.20
英语	104	5	0	1	2	2	5	0	95.97
汉语国际教育	93	2	0	1	7	2	2	1	95.58
会计学	465	17	1	3	6	18	2	0	95.17
数据科学与大数据技术	62	0	2	0	4	4	3	0	94.94
应用化学	24	6	0	1	1	4	0	1	94.87
物流管理	39	0	25	0	0	2	1	0	94.37
工程造价	99	1	2	0	5	3	4	0	94.21
网络与新媒体	83	0	5	1	0	3	2	1	94.06
新闻学	91	1	6	3	1	6	2	0	93.22
应用统计学	15	5	0	0	0	5	2	0	93.10
审计学	75	16	0	1	0	4	5	1	92.73
财务管理	179	18	7	1	1	16	4	2	92.31
机械设计制造及其自动化	151	0	5	1	13	4	8	3	92.04
国际经济与贸易	57	0	23	0	3	3	5	0	91.92
电子商务	96	1	37	0	0	2	0	0	91.89
电子信息工程	31	0	0	1	3	0	7	3	91.84
工业设计	15	0	2	0	3	1	1	0	91.67
自动化	33	4	0	0	3	4	0	0	91.67
环境设计	206	5	5	3	6	22	2	1	91.24
动画	44	0	1	1	0	2	1	0	90.74
电气工程及其自动化	62	3	1	0	3	6	3	2	89.89
计算机科学与技术	138	1	1	2	6	9	15	4	89.34
土木工程	92	0	0	0	3	1	9	1	89.08
护理学	321	41	0	0	3	21	0	3	86.64
旅游管理	41	0	1	1	2	2	1	0	85.71

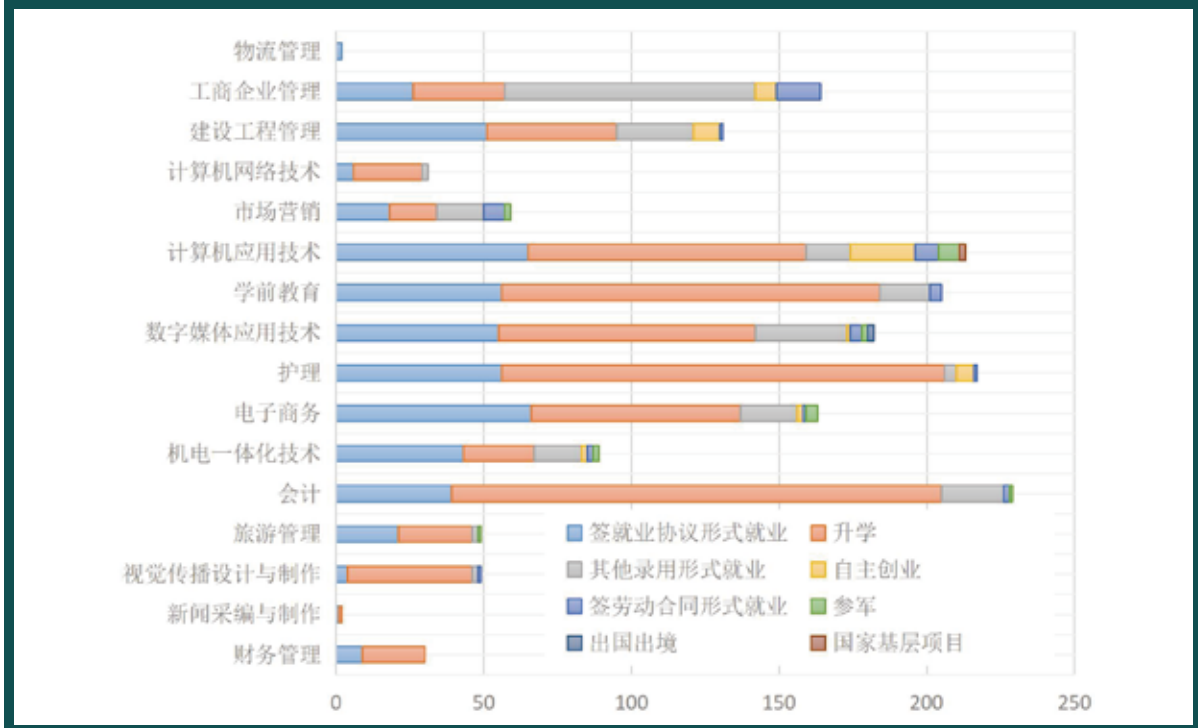
图2-5 2022届本科毕业生分专业就业去向落实形式明细示意图



3. 2022届专科毕业生分专业就业去向落实情况统计见表2-5，明细示意图见图2-6。

专业名称	签就业协议形式就业	升学	其他录用形式就业	自主创业	签劳动合同形式就业	参军	出国出境	国家基层项目	就业率 (%)
财务管理	9	21	0	0	0	0	0	0	100
新闻采编与制作	1	1	0	0	0	0	0	0	100
视觉传播设计与制作	4	42	2	0	1	0	0	0	98.00
旅游管理	21	25	2	0	0	1	0	0	96.08
会计	39	166	21	0	2	1	0	0	95.82
机电一体化技术	43	24	16	2	2	2	0	0	93.68
电子商务	66	71	19	2	1	4	0	0	93.14
护理	56	150	4	6	1	0	0	0	93.13
数字媒体应用技术	55	87	31	1	4	2	2	0	92.86
学前教育	56	128	17	0	4	0	0	0	92.76
计算机应用技术	65	94	15	22	8	7	0	2	92.21
市场营销	18	16	16	0	7	2	0	0	89.39
计算机网络技术	6	23	2	0	0	0	0	0	86.11
建设工程管理	51	44	26	9	1	0	0	0	81.88
工商企业管理	26	31	85	7	15	0	0	0	75.58
物流管理	2	0	0	0	0	0	0	0	66.67
合计	518	923	256	49	46	19	2	2	90.52

图2-6 2022届专科毕业生分专业就业去向落实形式明细示意图



### 三、毕业生就业单位类别统计

#### (一) 就业单位性质

西京学院2022届毕业生去向中，升学占比达16.68%（含境外留学）。签约就业的学生中民营企业比重最大，占总数的53.53%。毕业生就业单位性质分学历就业人数统计见表2-6，分学历明细见图2-7、2-8、2-9。

表2-6 2022届毕业生分学历就业单位性质统计表

单位性质	硕士研究生	本科生	专科生	总人数	比例 (%)
农村建制村	0	3	1	4	0.07
部队	1	5	0	6	0.10
科研设计单位	0	5	3	8	0.13
城镇社区	0	17	8	25	0.41
国家基层就业项目	0	27	2	29	0.48
三资企业	6	24	6	36	0.60
高等教育单位	9	11	17	37	0.61
中初教育单位	2	41	5	48	0.80
机关	7	61	15	83	1.38
出国（境）留学	0	92	2	94	1.56
自主创业	0	170	49	219	3.63
其他事业单位	10	192	38	240	3.98
医疗卫生单位	0	308	31	339	5.62
国有企业	36	385	50	471	7.80
升学	5	89	923	1017	16.85
民营企业	67	2648	665	3380	56.00

图2-7 2022届春季毕业硕士研究生去向单位性质统计示意图

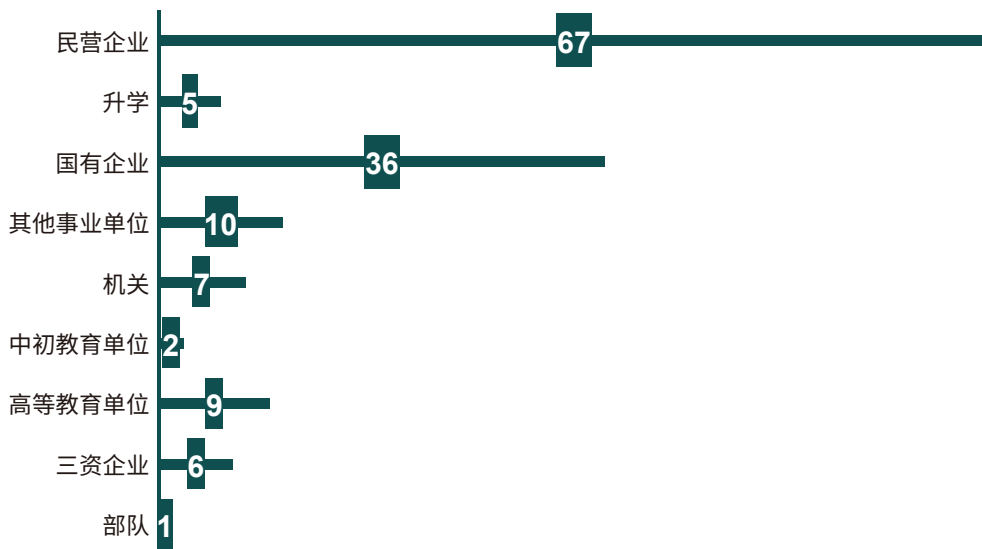




图2-8 2022届本科毕业生就业单位性质统计示意图

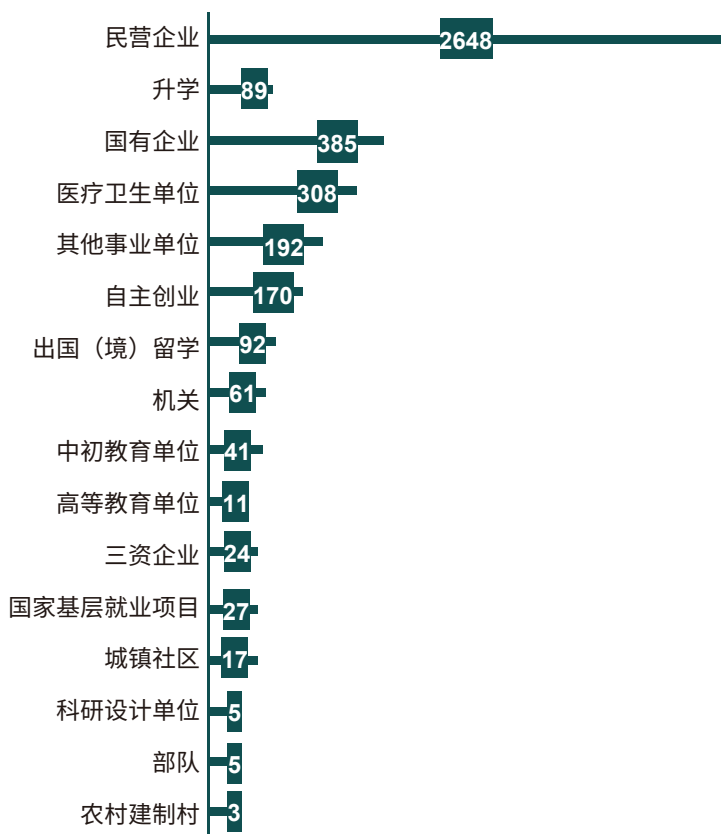
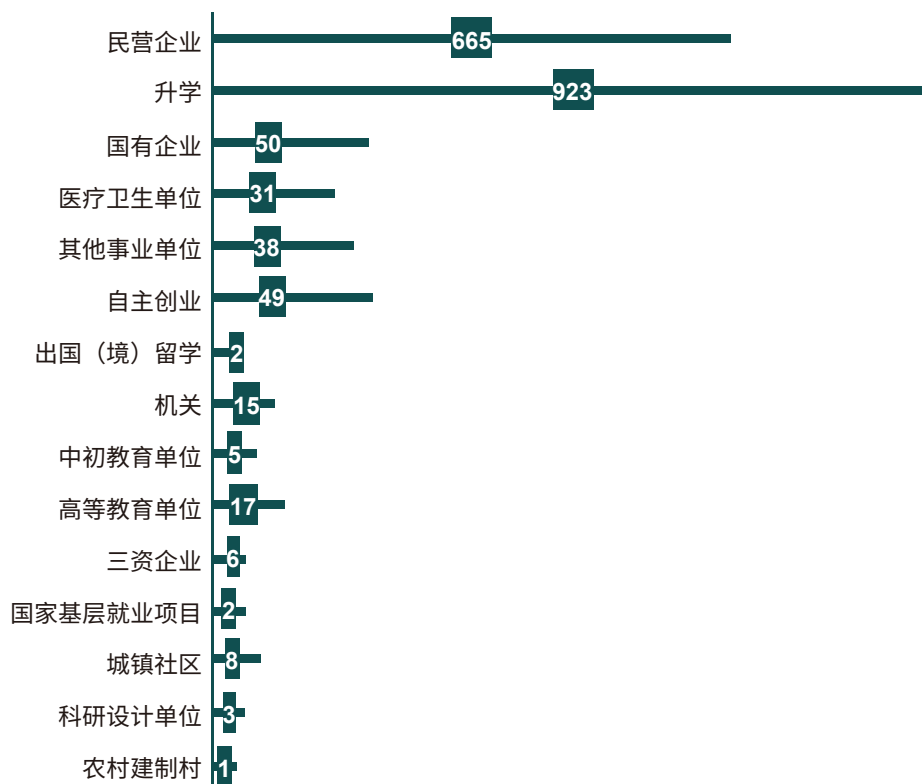


图2-9 2022届专科毕业生就业单位性质统计示意图



## （二）毕业生就业地区分布

我校2022届毕业生除升学、应征入伍、出国/出境学生外，签约形式就业人数4880人，就业地区分布在31个省（市、自治区），其中以陕西省为主，占比达72.23%。硕士研究生在陕就业39人，本科生在陕就业2763人，专科生在陕就业723人。这组数据从一定角度反映学校立足区域经济发展开展人才培养活动的特点。

除陕西省外，就业人数超50人的省份还包括浙江省104人、甘肃省102人、河南省101人、新疆维吾尔自治区93人、广东省82人、山西省80人、海南省75人、北京市71人、河北省68人、四川省68人、江苏省63人、贵州省52人等12个省、市、自治区。2022届毕业生的就业地区分布统计见表2-7，各学历毕业生分省就业比例见图2-10、2-11、2-12。

表2-7 2022届毕业生就业地区（省、市、自治区）统计表

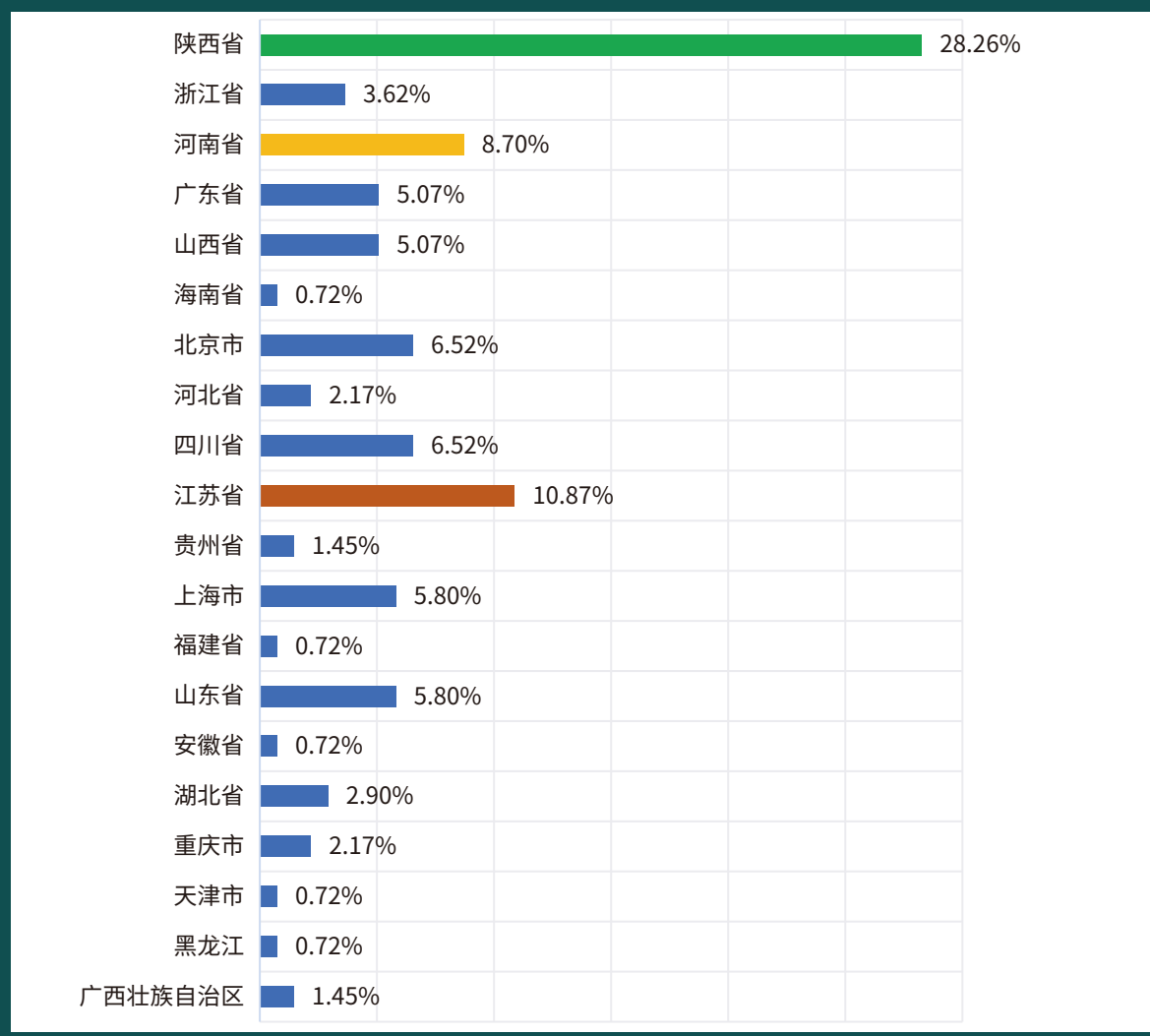
单位所在地	硕士研究生	本科生	专科生	总就业人数	比例 (%)
陕西省	39	2763	723	3525	72.23
浙江省	5	91	8	104	2.13
甘肃省	0	96	6	102	2.09
河南省	12	73	16	101	2.07
新疆维吾尔自治区	0	89	4	93	1.91
广东省	7	56	19	82	1.68
山西省	7	62	11	80	1.64
海南省	1	67	7	75	1.54
北京市	9	59	3	71	1.45
河北省	3	61	4	68	1.39
四川省	9	55	4	68	1.39
江苏省	15	44	4	63	1.29
贵州省	2	48	2	52	1.07
内蒙古自治区	0	40	6	46	0.94
上海市	8	29	3	40	0.82
云南省	0	37	3	40	0.82
福建省	1	21	15	37	0.76
山东省	8	22	7	37	0.76
宁夏回族自治区	0	33	0	33	0.68
安徽省	1	20	10	31	0.64
湖北省	4	24	3	31	0.64
青海省	0	18	2	20	0.41
重庆市	3	16	0	19	0.39

表2-7 2022届毕业生就业地区（省、市、自治区）统计表

单位所在地	硕士研究生	本科生	专科生	总就业人数	比例 (%)
江西省	0	15	3	18	0.37
湖南省	0	8	3	11	0.23
天津市	1	6	2	9	0.18
黑龙江	1	6	1	8	0.16
广西壮族自治区	2	5	0	7	0.14
辽宁省	0	5	0	5	0.10
吉林省	0	2	1	3	0.06
西藏自治区	0	0	1	1	0.02

2022届硕士研究生就业地区分布在20个省（市、自治区），其中在陕西省内就业比例达到28.26%，其次为江苏省10.87%、河南省8.70%。

图2-10 2022届硕士研究生就业地区（省、市、自治区）占比示意图



2022届本科生就业地区分布在30个省（市、自治区），其中主要就业省份为陕西省，省内就业比例达到78.32%，其次为甘肃省2.72%、浙江省2.58%、新疆维吾尔自治区2.52%。

图2-11 2022届本科生就业地区（省、市、自治区）占比示意图





2022届专科生就业地区分布在27个省（市、自治区），在陕西省内就业比例达到85.87%，其次为广东省2.26%、河南省1.90%、福建省1.78%、山西省1.31%、安徽省1.19%。其余21个省（市、自治区）的就业人数均在10人以下。

图2-12 2022届专科生就业地区（省、市、自治区）占比示意图



### （三）毕业生就业工作职位类别

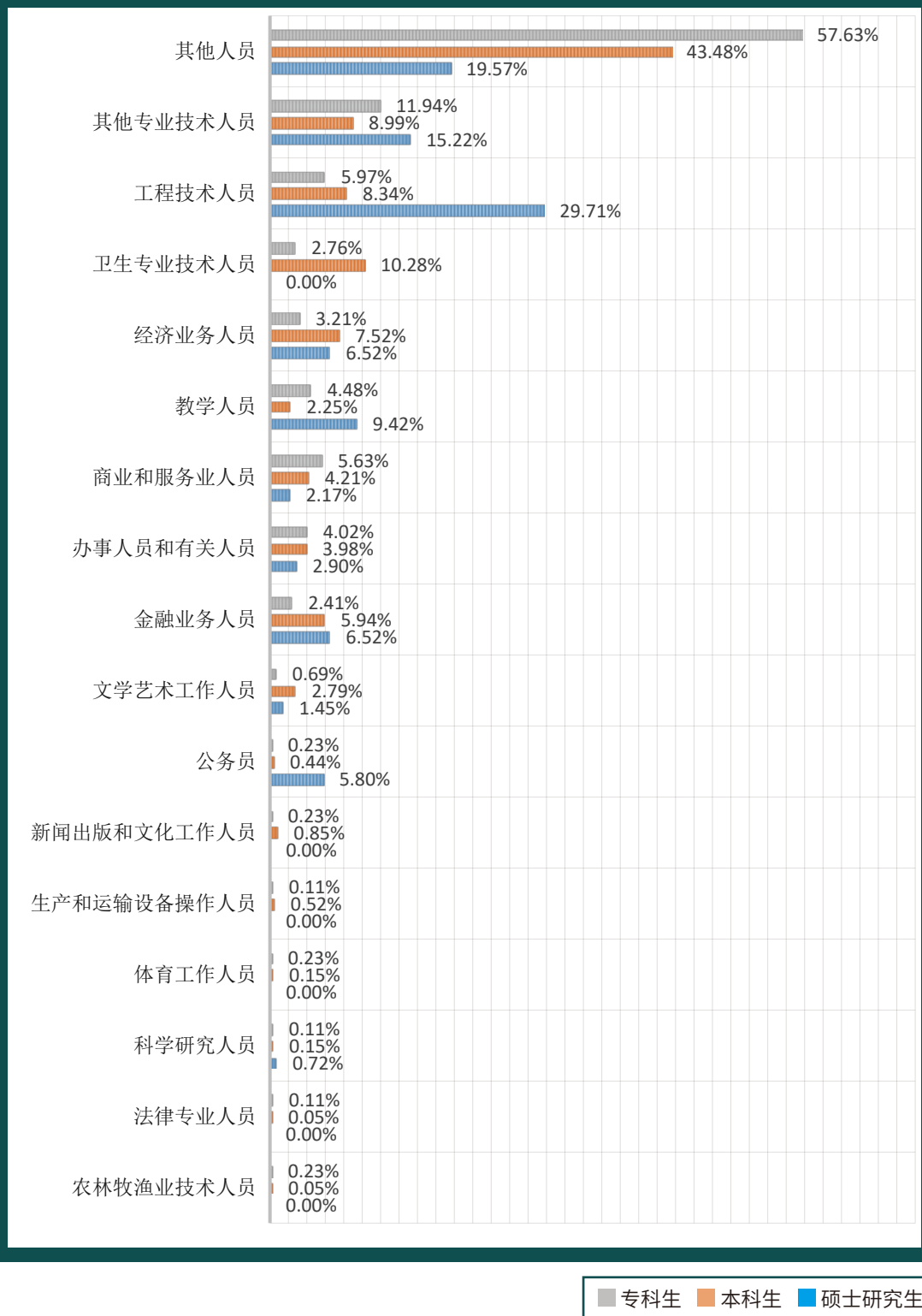
我校2022届毕业生除升学、出国/出境、自主创业学生外，签约形式就业人数4880人，按照毕业生学历层次和就业工作职位类别统计<sup>2</sup>，在其他专业技术人员、工程技术人员、卫生专业技术人员等职位从业学生人数较多。

表2-8 2022届毕业生就业工作职位类别统计表

工作职位类别	硕士研究生	本科生	专科生	总人数	比例(%)
农林牧渔业技术人员	0	2	2	4	0.08
法律专业人员	0	2	1	3	0.06
科学研究人员	1	6	1	8	0.16
体育工作人员	0	6	2	8	0.16
生产和运输设备操作人员	0	20	1	21	0.43
新闻出版和文化工作人员	0	33	2	35	0.72
公务员	8	17	2	27	0.55
文学艺术工作人	2	108	6	116	2.38
金融业务人员	9	230	21	260	5.33
办事人员和有关人员	4	154	35	193	3.95
商业和服务业人员	3	163	49	215	4.41
教学人员	13	87	39	139	2.85
经济业务人员	9	291	28	328	6.72
卫生专业技术人员	0	398	24	422	8.65
工程技术人员	41	323	52	416	8.52
其他专业技术人员	21	348	104	473	9.69
其他人员	27	1683	502	2212	45.33

具体来看，2022届毕业硕士研究生工作职位以工程技术人员为主，占比29.71%；本科生工作职位中卫生专业技术人员、其他专业技术人员、工程技术人员、经济业务人员较多，占比分别为10.28%、8.99%、8.34%、7.52%；专科生工作职位中其他专业技术人员较多，占比11.94%。详细统计见表2-8，分学历工作职位占比见图2-13。

图2-13 2022届毕业生工作职位类别占比示意图



#### (四) 毕业生就业工作行业

我校毕业生就业面较宽，按照毕业生就业登记来统计毕业生就业工作所属行业，可以看出建筑业占比最高，达16.19%；其次为批发和零售业占比12.07%；其后依次为卫生和社会工作、信息传输、软件和信息技术服务业、制造业等，占比分别为11.48%、10.94%、6.31%。详细情况见表2-9。

表2-9 2022届毕业生就业行业统计

就业行业名称	硕士生		本科生		专科生		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
军队	1	0.72	0	0.00	0	0.00	1	0.02
国际组织	0	0.00	3	0.08	1	0.11	4	0.08
其他	1	0.72	27	0.70	2	0.23	30	0.61
水利、环境和公共设施管理业	3	2.17	51	1.32	16	1.84	70	1.43
采矿业	1	0.72	66	1.70	16	1.84	83	1.70
交通运输、仓储和邮政业	2	1.45	75	1.94	14	1.61	91	1.86
农、林、牧、渔业	2	1.45	69	1.78	21	2.41	92	1.89
房地产业	0	0.00	90	2.32	27	3.10	117	2.40
科学研究和技术服务业	7	5.07	97	2.51	15	1.72	119	2.44
住宿和餐饮业	1	0.72	91	2.35	30	3.44	122	2.50
公共管理、社会保障和社会组织	6	4.35	94	2.43	30	3.44	130	2.66
电力热力、燃气及水生产和供应业	1	0.72	118	3.05	20	2.30	139	2.85
居民服务、修理和其他服务业	5	3.62	101	2.61	49	5.63	155	3.18
金融业	16	11.59	144	3.72	13	1.49	173	3.55
租赁和商务服务业	8	5.80	156	4.03	58	6.66	222	4.55
教育	16	11.59	172	4.44	87	9.99	275	5.64
文化、体育和娱乐业	4	2.90	228	5.89	44	5.05	276	5.66
制造业	21	15.22	242	6.25	45	5.17	308	6.31
信息传输、软件和信息技术服务业	19	13.77	404	10.44	111	12.74	534	10.94
卫生和社会工作	0	0.00	512	13.23	48	5.51	560	11.48
批发和零售业	7	5.07	489	12.63	93	10.68	589	12.07
建筑业	17	12.32	642	16.58	131	15.04	790	16.19

### （五）毕业生升学情况

我校2022届毕业生共有1111人（含出国、境留学94人）升学，升学率为16.67%。其中硕士研究生考取国内博士研究生5人，升学率为3.33%；本科生考取硕士研究生89人，出国出境92人，升学率为4.02%；专科生考取本科923人，出国出境2人，升学率为46.13%。

2022届硕士研究生中攻读博士学位5人，就读学校为西安工业大学、西安理工大学、中国人民解放军军事科学院、中国人民解放军空军工程大学和重庆交通大学。

2022届本科生考取国内硕士研究生院校51所，院校名单见表2-10（按院校名称首字拼音统计，排名不分先后）。

表2-10 2022届本科毕业生升学院校名单

学校	考取人数	占比 (%)	学校	考取人数	占比 (%)
安徽工业大学	1	1.12	内蒙古科技大学	1	1.12
安徽建筑大学	1	1.12	内蒙古农业大学	2	2.25
安徽理工大学	2	2.25	宁夏大学	2	2.25
蚌埠医学院	1	1.12	青岛科技大学	1	1.12
北京语言大学	1	1.12	青岛农业大学	1	1.12
渤海大学	1	1.12	陕西科技大学	2	2.25
重庆师范大学	1	1.12	陕西理工大学	1	1.12
东北林业大学	3	3.37	塔里木大学	2	2.25
东北石油大学	1	1.12	天津财经大学	1	1.12
甘肃农业大学	2	2.25	天津医科大学	1	1.12
甘肃政法大学	1	1.12	五邑大学	2	2.25
广西民族大学	1	1.12	西安工程大学	1	1.12
贵州师范大学	2	2.25	西安工业大学	3	3.37
桂林理工大学	1	1.12	西安理工大学	2	2.25
海南大学	1	1.12	西安石油大学	1	1.12
河北农业大学	1	1.12	西北民族大学	1	1.12
河北医科大学	1	1.12	西北师范大学	2	2.25
河南农业大学	1	1.12	西京学院	25	28.09
湖北工业大学	2	2.25	西南林业大学	1	1.12
湖南科技大学	1	1.12	西南石油大学	1	1.12
湖州师范学院	1	1.12	新疆农业大学	1	1.12
华北理工大学	1	1.12	延安大学	1	1.12
火箭军工程大学	1	1.12	云南财经大学	1	1.12
辽宁工业大学	1	1.12	浙江工业大学	1	1.12
辽宁科技大学	1	1.12	南京工业大学	1	1.12

专科生国内考取本科院校35所，院校名单见表2-11（按院校名称首字拼音统计，排名不分先后）。

**表2-10 2022届专科毕业生升学院校名单**

学校	录取人数	占比(%)	学校	录取人数	占比(%)
安康学院	6	0.65	西安交通工程学院	9	0.98
宝鸡文理学院	11	1.19	西安科技大学高新学院	15	1.63
兰州资源环境职业技术大学	1	0.11	西安理工大学高科学院	12	1.30
陕西服装工程学院	8	0.87	西安明德理工学院	19	2.06
陕西国际商贸学院	7	0.76	西安欧亚学院	66	7.15
陕西科技大学镐京学院	16	1.73	西安培华学院	56	6.07
陕西理工大学	9	0.98	西安汽车职业大学	52	5.63
陕西汽车职业大学	3	0.33	西安思源学院	37	4.01
陕西学前师范学院	3	0.33	西安外事学院	39	4.23
商洛学院	6	0.65	西安文理学院	16	1.73
渭南师范学院	26	2.82	西安信息职业大学	1	0.11
温州理工学院	1	0.11	西安医学院	4	0.43
西安财经大学行知学院	16	1.73	西京学院	331	35.86
西安翻译学院	19	2.06	咸阳师范学院	5	0.54
西安工商学院	39	4.23	延安大学西安创新学院	7	0.76
西安航空学院	5	0.54	榆林学院	8	0.87
西安建筑科技大学华清学院	21	2.28	郑州升达经贸管理学院	1	0.11
西安交通大学城市学院	48	5.20	/		



2022届毕业生出国出境留学学生94人，考取院校50所，院校见表2-12（排名不分先后）。

**表2-12 2022届本专科毕业生留学院校名单**

学历	学校	录取人数	学校	录取人数
本科	埃克塞特大学	3	纽卡斯尔大学	7
	奥克兰大学	3	诺丁汉大学	7
	澳大利亚莫纳什大学	1	全南大学	1
	澳大利亚悉尼大学	1	圣多米尼克学院	1
	澳洲国立大学	1	斯特拉斯克莱德大学	1
	伯明翰大学	1	西班牙卡米阿斯大学	2
	东亚大学	1	西班牙马拉加大学	1
	俄罗斯南联邦大学	1	悉尼大学	2
	韩国国立群山大学	2	香港教育大学	2
	韩国汉阳大学	1	香港浸会大学	1
	韩国弘益大学	1	香港岭南大学	1
	韩国全南大学	1	新加坡科廷大学	1
	韩国西江大学	1	亚利桑那州立大学	1
	韩国又松大学	3	英国贝德福特大学	2
	汉桥学院	11	英国伯明翰大学	1
	加拿大菲尔莱狄更斯大学	1	英国德蒙福特大学	1
	加拿大纽约理工学院	1	英国金斯顿大学	1
	加拿大圣文森特山大学	1	英国利兹大学	1
	加拿大西安大略大学	1	英国萨福克大学	1
	卡迪夫大学	5	英国斯旺西大学	1
	昆士兰大学	4	英国威斯敏斯特大学	1
	拉夫堡大学	1	英国谢菲尔德大学	1
	马萨里克大学	3	英国约克大学	2
美国东北大学	3	/		
专科	汉桥学院	2	/	

### （六）未就业毕业生情况

我校2022届硕士研究生、本专科毕业生暂未就业626人，其中不就业拟升学56人，因参加公招考试等暂不就业38人，待就业532人。学校坚持就业指导服务不断线，并将未就业毕业生纳入2023届毕业生就业工作中，进行持续跟踪并组织相关线上招聘活动和直播带岗活动，力争助其早日落实就业单位，实现充分就业。

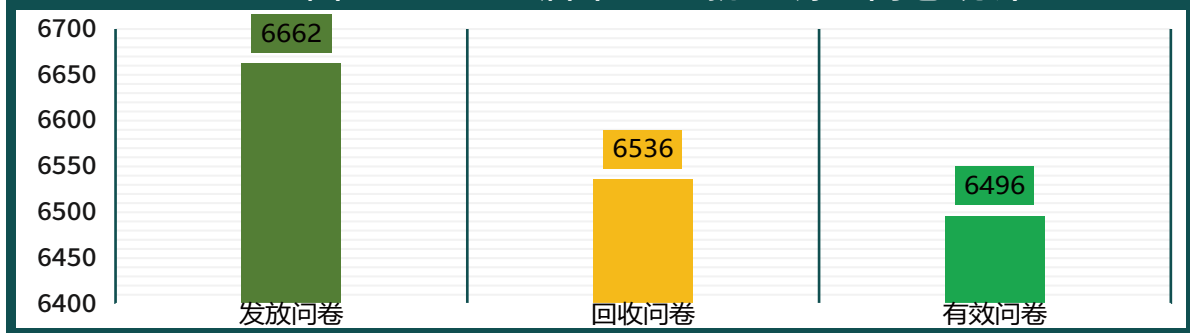


## 第三章

## 2022届毕业生就业质量相关分析

为更加全面的了解毕业生求职就业过程，学校对2022届6662名毕业生进行了线上就业问卷调查，共收回问卷6536份，其中有效问卷6496份，有效问卷占比97.51%，如图3-1。调查内容包括毕业生招聘信息获取渠道、当前工作来源、初始月薪资情况、就业专业对口情况、就业满意度、就业优势分析、对母校评价等。经过对调查结果的统计分析，我校2022届毕业生就业信息来源渠道较为广泛，薪资水平保持平稳，就业情况总体保持稳定态势。

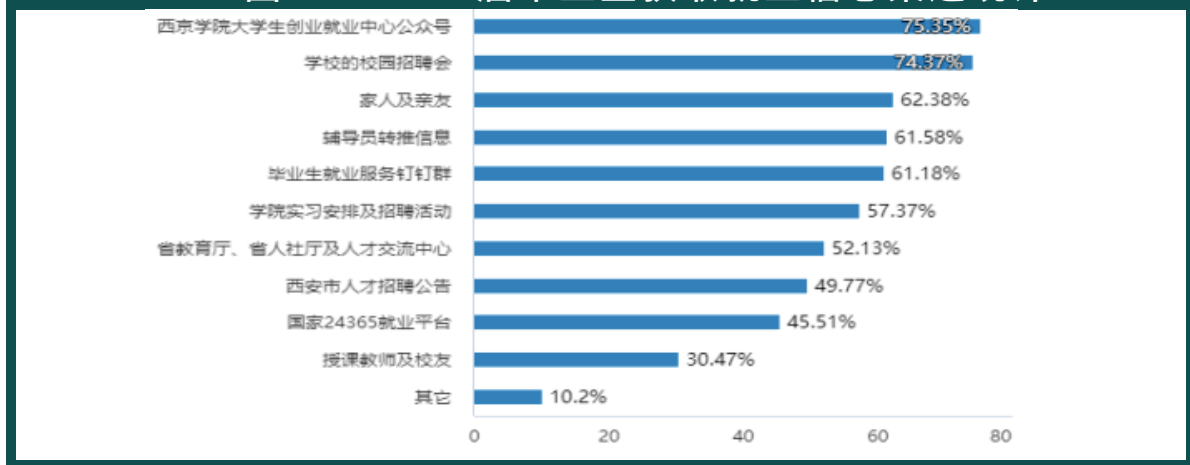
图3-1 2022届毕业生就业调查问卷统计



## 一、毕业生获取就业信息渠道

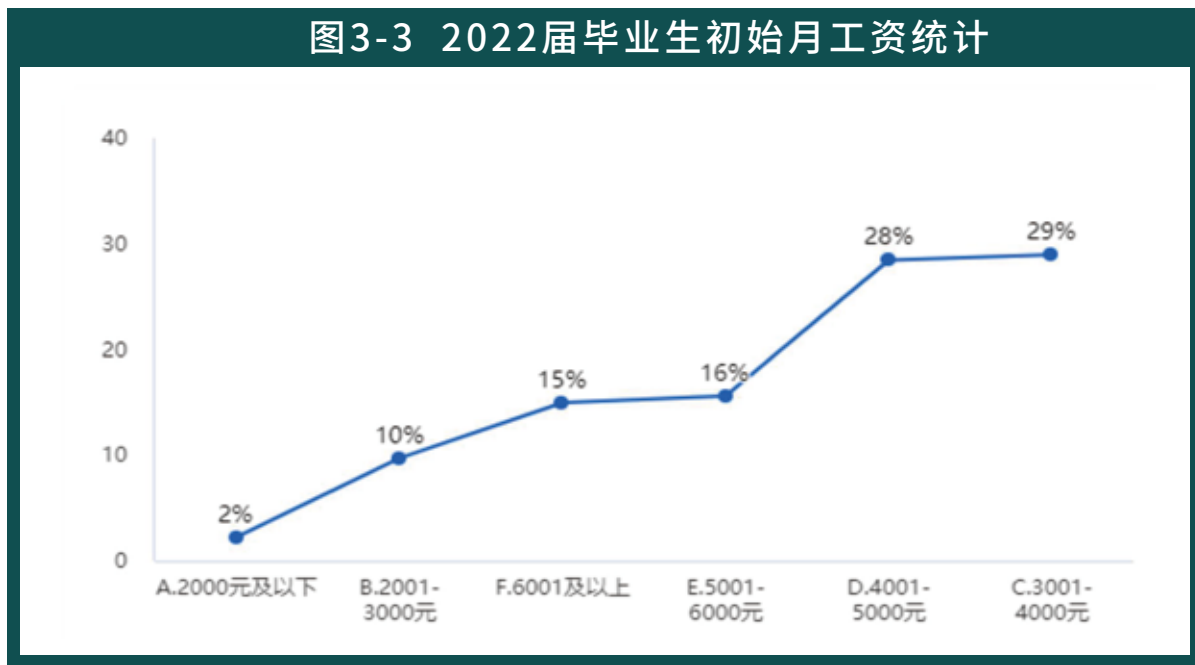
据调查问卷结果和就业数据采集统计，我校2022届毕业生获取就业信息的渠道呈现多元化，主要为新媒体网络渠道，包括学校微信公众号（就业管理系统）、校园招聘、学院实习、国家相关就业平台等，详见图3-2。

图3-2 2022届毕业生获取就业信息渠道统计



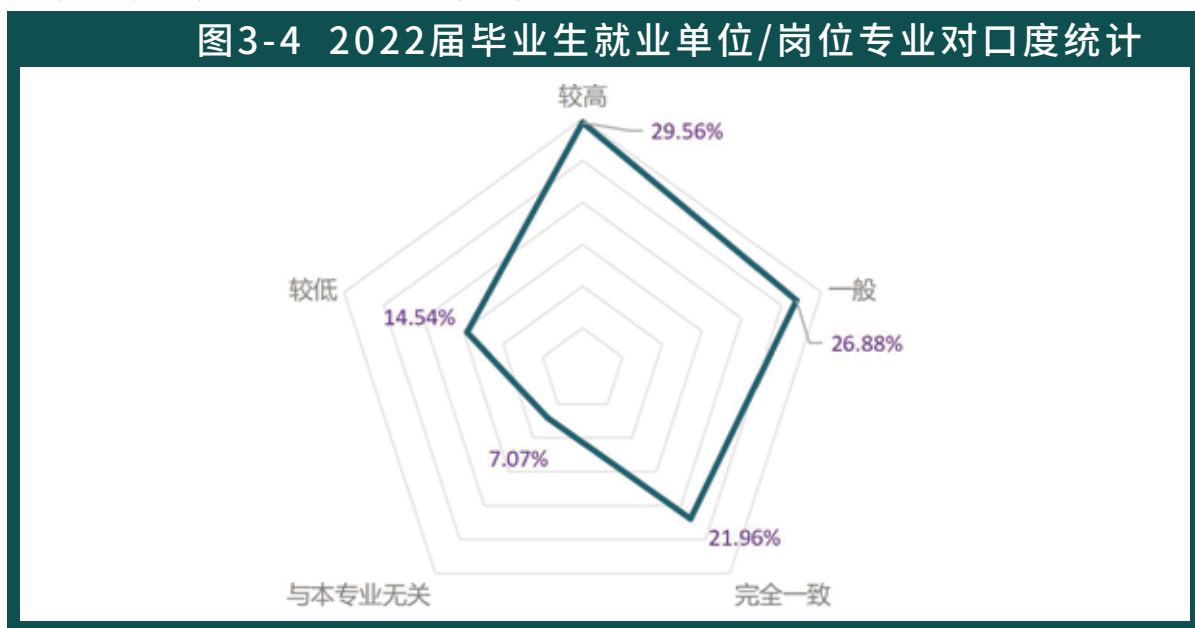
## 二、毕业生初始月工资统计

据调查问卷结果统计，我校2022届毕业生初始月工资以3000元/月-6000元/月为主，其中初始月工资为3000元/月-4000元/月的学生占总体学生的29%、4000元/月-5000元/月的学生占总体学生的28%，较上一届毕业生稳步提高，详见图3-3。



## 三、毕业生就业专业对口情况

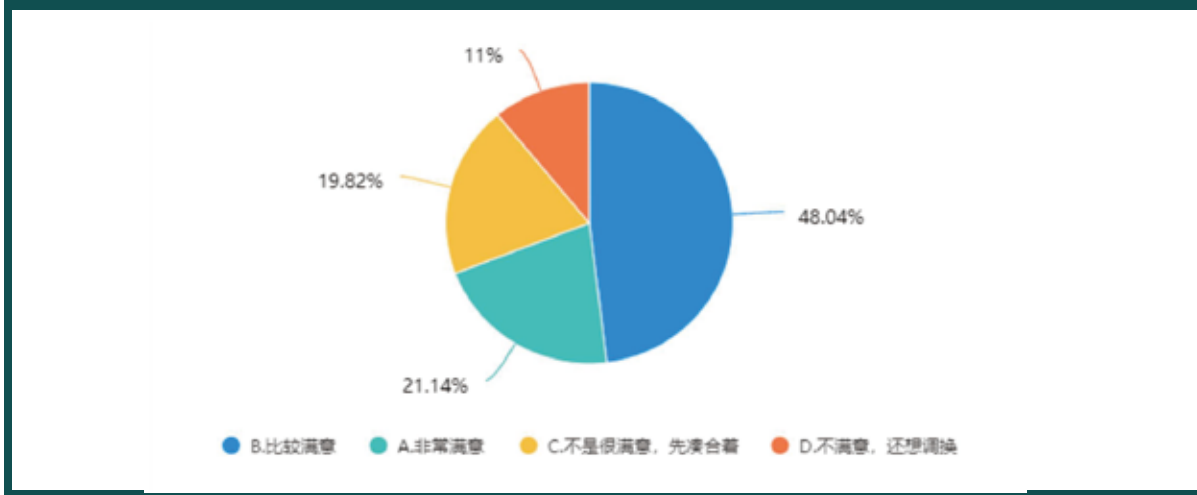
据调查问卷结果统计，我校2022届毕业生中通过签约就业的学生就业岗位专业对口率达到78.39%，详见图3-4。



## 四、毕业生就业满意度调查情况

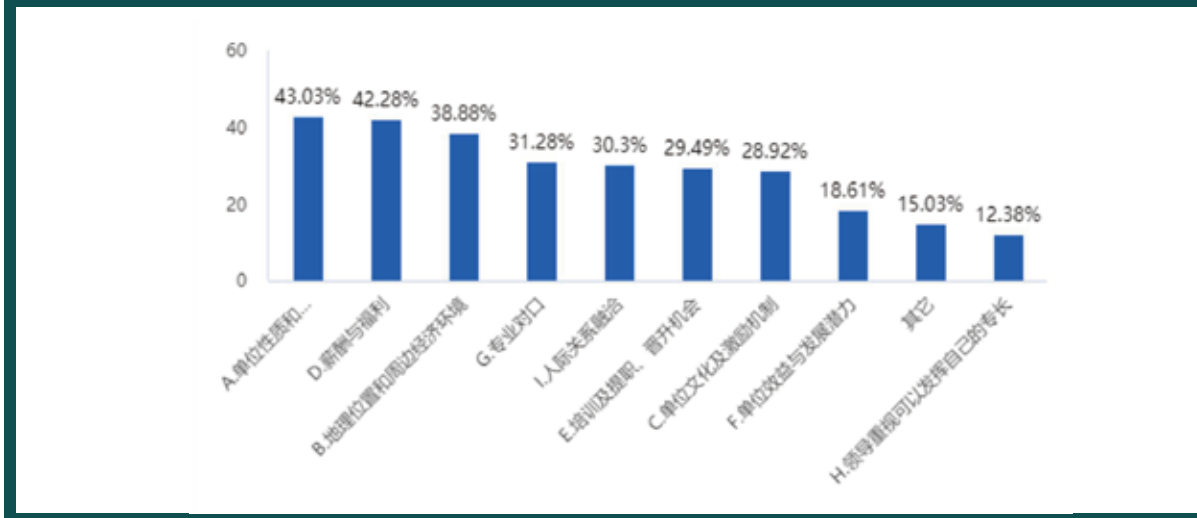
据调查问卷结果统计和学校的数据采集，我校2022届毕业生就业满意度接近70%，其中非常满意的比例21.14%。但也有19.82%的毕业生满意度较低，有近11%的毕业生有变更工作的打算，详见图3-5。

图3-5 2022届毕业生就业满意度统计



据调查问卷反馈，毕业生对工作满意的原因是多多元的。其中单位性质和规模、薪酬和福利、地理位置和经济环境是最影响工作满意度的要素，详见图3-6<sup>3</sup>。

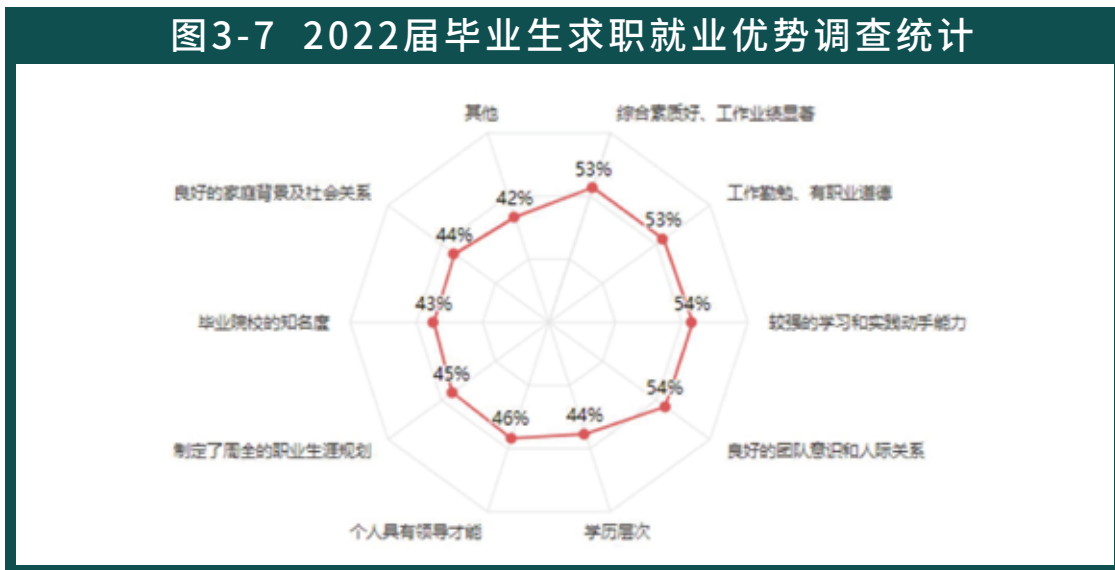
图3-6 2022届毕业生就业满意度统计



<sup>3</sup> 多选题，选项比之和不等于100%

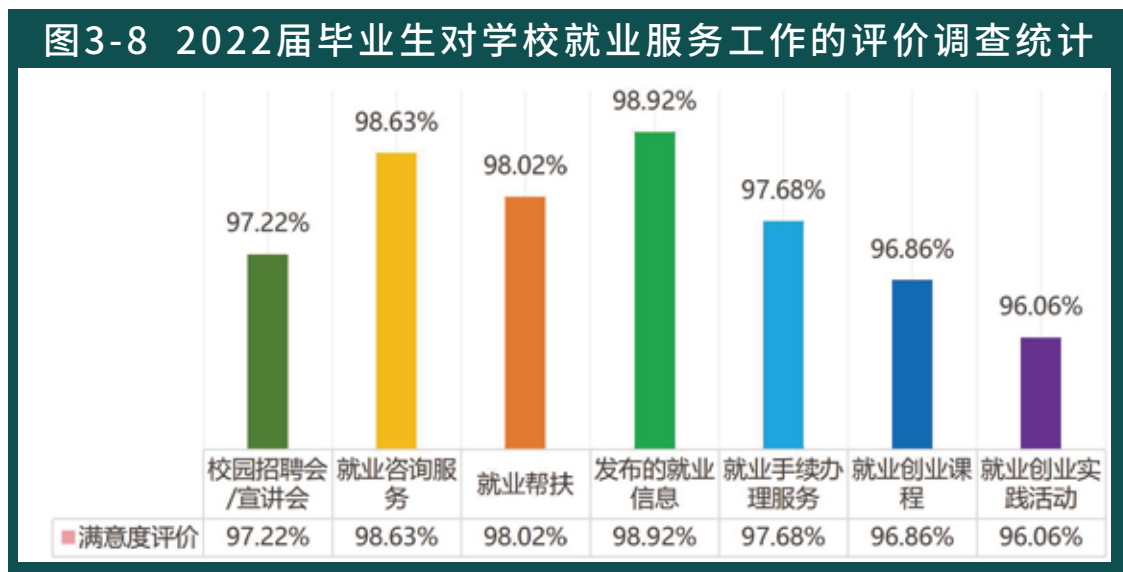
## 五、毕业生求职过程中的优势分析

据调查问卷结果统计、学生访谈和学校的数据采集，我校2022届毕业生的就业优势除专业知识外，主要体现在较强的学习和实践能力、良好的团队意识和人际关系等方面，详见图3-7<sup>4</sup>。



## 六、毕业生对学校的就业服务评价

据调查问卷结果统计、学生访谈和数据采集，我校2022届毕业生对学校在招聘会组织、职业咨询辅导、就业帮扶等方面的工作评价较高，详见图3-8<sup>5</sup>。



<sup>4</sup> 多选题，选项比之和不等100%

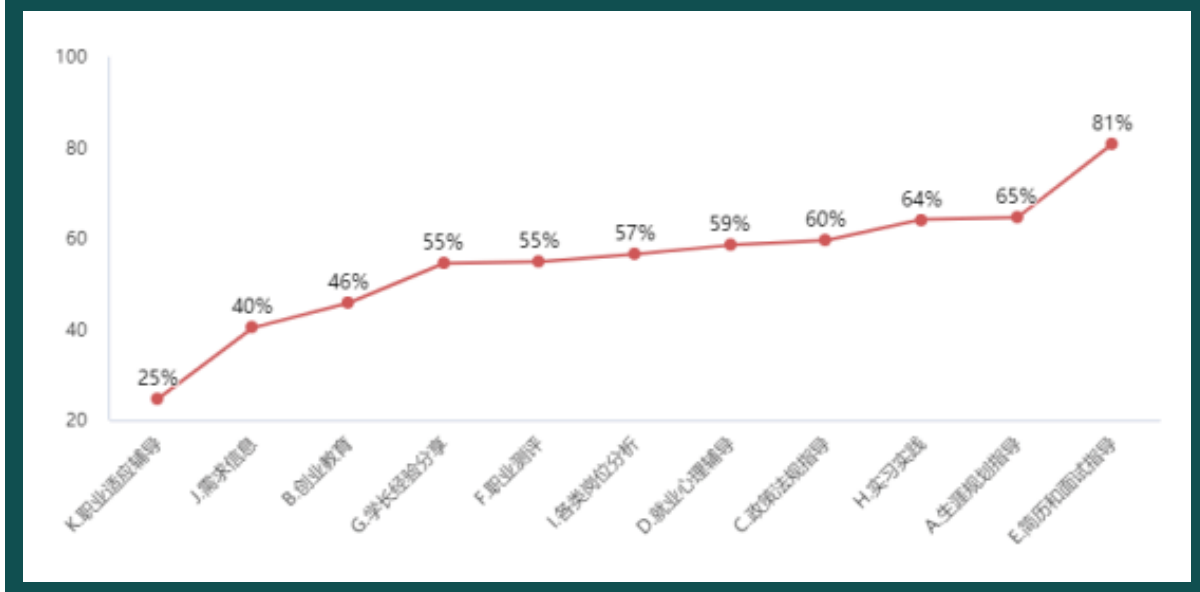
<sup>5</sup> 多选题，选项比之和不等100%



## 七、毕业生对学校的就业工作建议

据调查问卷结果统计、学生访谈和数据采集，我校2022届毕业生认为，学校在简历和面试指导、生涯规划指导、实习实践、政策解读和服务等方面的工作，对其个人的就业实现及发展帮助较大，建议学校继续强化相关工作，为实现毕业生更充分更高质量就业提供坚实的支撑。详见图3-9<sup>6</sup>。

图3-9 2022届毕业生对学校就业工作的建议统计图



根据调查分析和反馈，学校创业就业部门将进一步加强精准化、精细化的就业指导与服务，研判学生状态，结合新时期就业环境变化和毕业生发展变化需求，整合资源搭建服务平台，创新服务措施，更加便捷的提供更多就业岗位和见习岗位，加大就业工作的资金投入，指导毕业生了解形势、用好政策，提升学生核心就业竞争力。

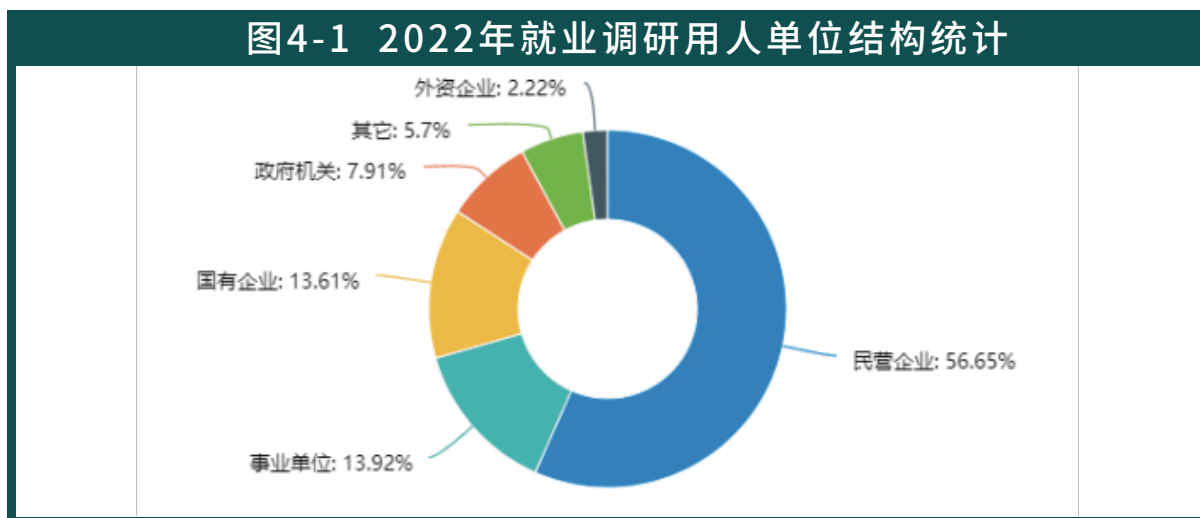
<sup>6</sup>多选题，选项比之和不等于100%



## 第四章

# 用人单位的评价和教育教学反馈

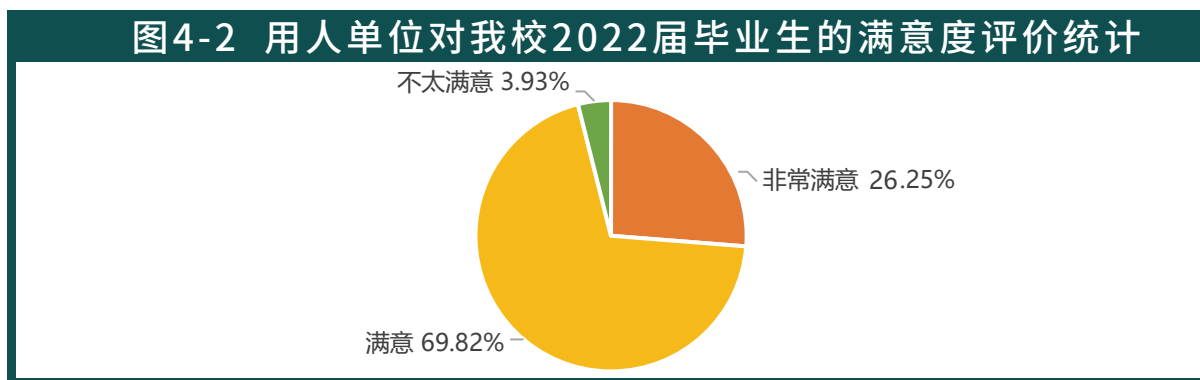
为准确掌握用人单位对我校毕业生的反馈和评价，以促进我校人才培养质量的进一步提高，学校就业部门于2022年10-11月对342家招聘我校毕业生的用人单位进行了问卷调查，调研单位结构见图4-1。



## 一、用人单位的评价

### (一) 用人单位对毕业生的总体满意度评价

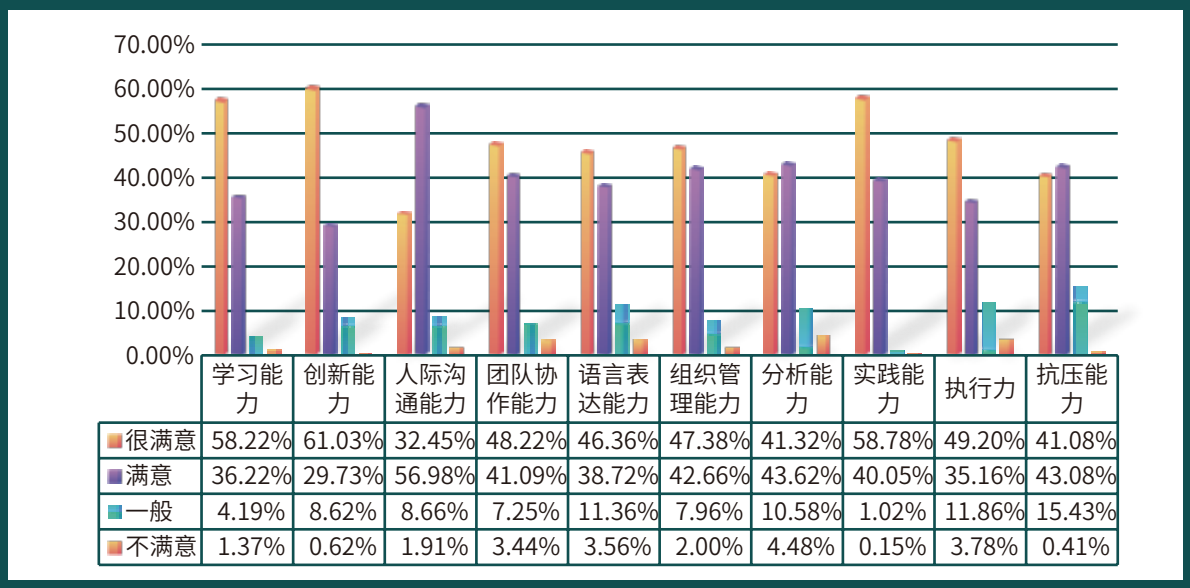
调查问卷显示，69.82%的用人单位对我校毕业生表示“满意”，26.25%的用人单位对我校毕业生表示“很满意”，整体满意度较高，详见图4-2。



## （二）用人单位对毕业生的个人能力评价

问卷显示，用人单位对我校毕业生创新能力、学习实践能力、执行力等满意度较高，详见图4-3。

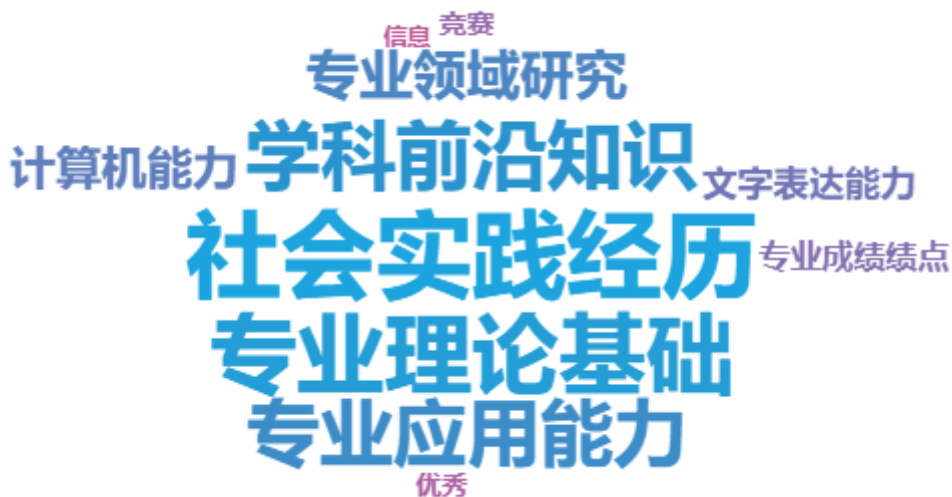
### 图4-3 用人单位对我校2022届毕业生个人能力评价统计



## （三）用人单位对毕业生专业知识和专业技能表现评价

调查问卷的主观题结果显示，用人单位对我校毕业生专业知识和专业技能表现普遍评价较好，其中对社会实践经历、专业理论基础、专业应用能力、专业前沿知识、计算机应用能力评价较高，详见图4-4。

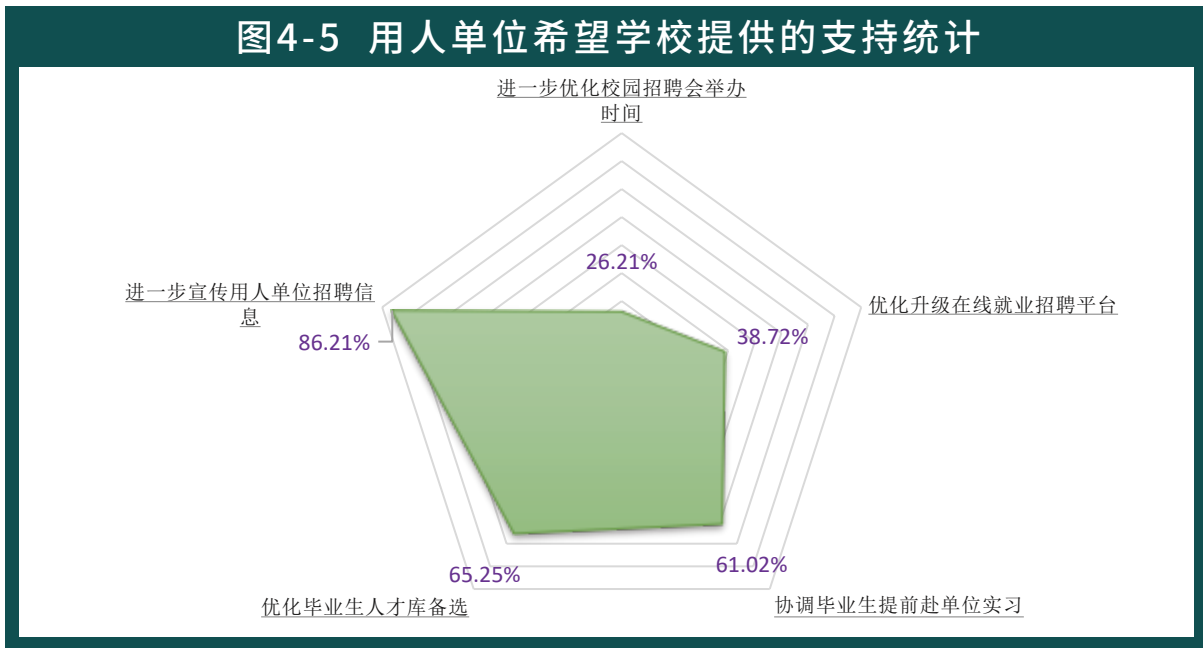
### 图4-4 用人单位对我校2022届毕业生知识技能评价热点词频率统计



#### （四）用人单位希望本校提供的支持

用人单位对学校就业招聘活动的组织满意度较高，同时为了更好地聘用本校毕业生，希望后续提供的主要工作支持包括“提前主动向单位推荐毕业生”“提前在学校发布单位的用人信息”等，详见图4-5。

图4-5 用人单位希望学校提供的支持统计



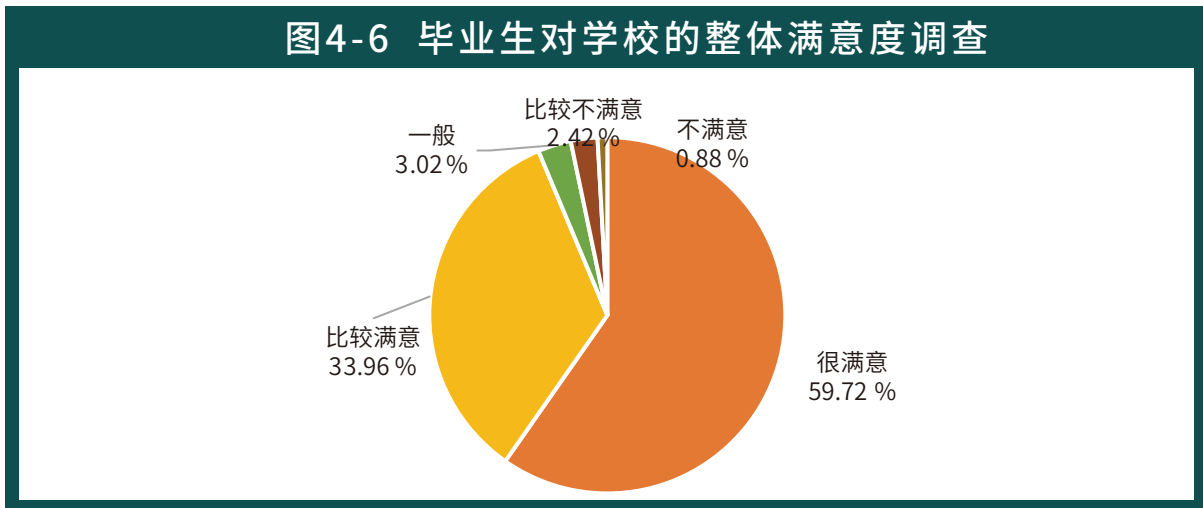
## 二、对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。现从以下几个方面具体分析。

### （一）学校满意度

问卷调查显示，96.70%的毕业生对学校的总体满意度评价较好，如图4-6。

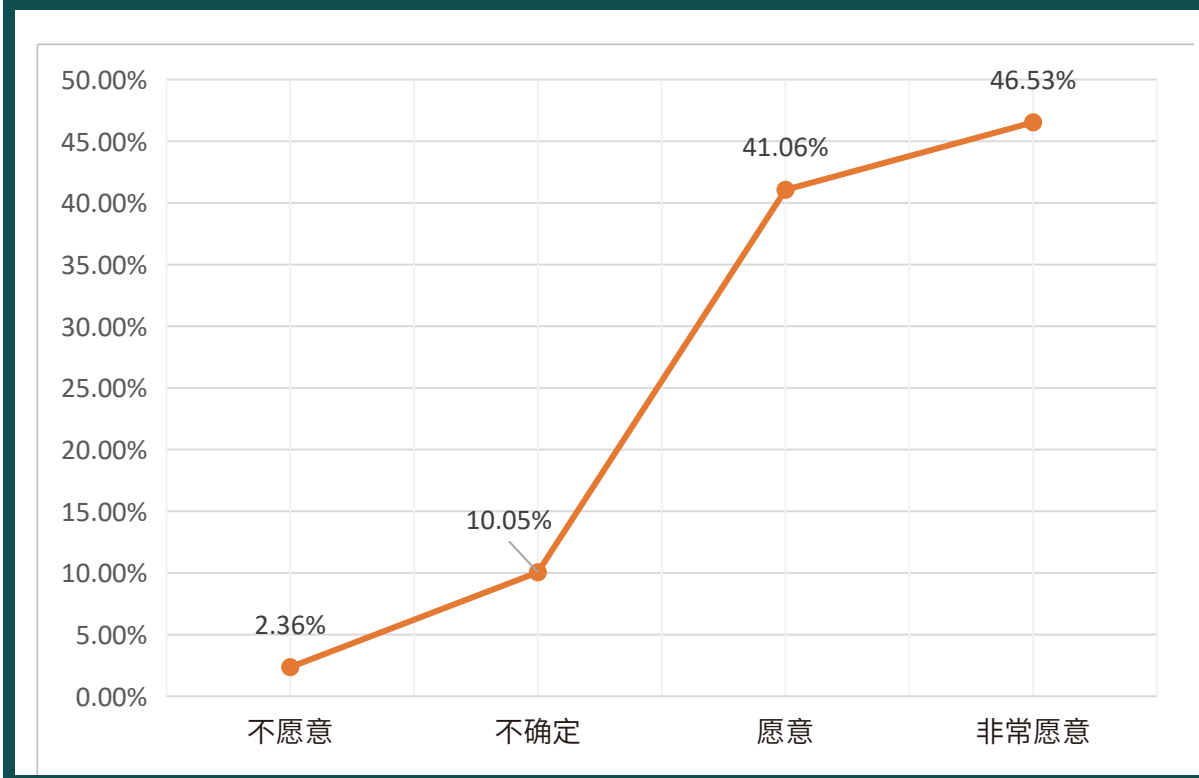
图4-6 毕业生对学校的整体满意度调查



## （二）学校推荐度

问卷调查显示，89%的2022届毕业生愿意向他人推荐自己的学校，总体推荐度较好，比例见图4-7。

图4-7 毕业生对学校的推荐度统计



## （三）对教育教学环节的评价

问卷调查显示，95.86%的毕业生对学校教师教学水平表示基本满意，93.33%的毕业生对学校实践教学环节表示基本满意，总体满意度较好。

分析问卷调查结果，可以发现2022届毕业生对学校整体的评价较好。但学校仍需要持续优化人才培养体系，强化就业教育工作，促进学生全面发展，培养学生形成良好的思想政治素养、道德素养、法治素养、人文素养，提升毕业生就业竞争力；同时需要持续优化教师队伍结构，继续加大实践教学环节的投入，多元化提供实习实训平台，结合就业市场需求变化趋势调整人才培养方案设计，在稳定原有实习实践基地的同时，广泛开展校企协同育人活动，持续深化校企合作，积极开拓高新技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域的实习实践基地，在共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域拓展实习实践新空间，进一步提升毕业生就业竞争力。



#### （四）对招生工作的反馈

西京学院稳步推进“招生-培养-就业”联动机制，持续推进人才培养质量提升。大学生创业就业中心积极反馈近年来的本专科毕业生就业状况，结合本专科招生情况，对就业困难、就业不畅的专业实行预警、隔年招生或停招；根据近年来硕士毕业生的就业状况，结合各学科的研究生培养情况，逐步实施研究生招生计划动态调整机制，完善计划分配方式，优化招生结构，完善学科布局。





## 第五章

# 2022届毕业生就业创业工作举措

西京学院深入贯彻落实党中央、国务院和陕西省政府、教育厅关于促进高校毕业生就业创业的各项政策规定，以安全就业和诚信就业为底线，以毕业生充分高质量就业为目标，全校上下积极想方设法，多渠道、多方位、采取多种办法和举措加强就业工作，有效开拓就业渠道，不断推进2022届毕业生就业创业工作再上新台阶。

## 一、领导带头推进两个工程

学校准确把握新形势下就业工作的新理念、新思路、新要求，坚持以党中央、国务院的“六稳”“六保”为指引，以更高的政治站位推动落实毕业生就业工作。学校全面实施就业工作“一把手工程”和“全员工程”，充分调动各方力量促就业，保增长。任芳校长始终把毕业生就业工作摆在首位，先后6次召开就业工作专题会议，安排部署各个阶段就业工作。一是加强就业渠道开拓，亲自部署和带头开展访企拓岗促就业专项行动；二是加强精准就业帮扶，要求各院系组织举办针对特定学科专业的中小企业专场招聘会；三是专项攻关，解决重点难题，建立了建档立卡毕业生就业工作、医学院毕业生就业工作和毕业生参军入伍工作三个专项工作小组，采取有效措施，切实促进建档立卡毕业生、医学院毕业生就业和有效发动毕业生参军入伍。在任芳校长的主抓下，学校各院系、书院、职能部门全员参与就业工作，促进毕业生顺利就业。

## 二、千方百计拓宽就业市场

解决毕业生就业问题，根本要靠市场。为促进2022届毕业生实现充分就业，学校把促进供需对接作为重要抓手，创新开拓市场就业岗位。一是积极开展“校长书记访企拓岗行动”（陕西日报2022年7月5日刊文宣传），通过

实地走访、邀企进校、线上会议等多种形式精准对接用人单位，抢抓岗位信息，全年累计走访企业286家，增拓岗位2100多个。二是加强社会渠道对接，通过学校主办、与兄弟院校联办、联合社会招聘机构合办等形式，持续提供就业招聘和推荐服务，有力发挥了校园招聘主渠道作用。截至8月31日，为2022届毕业生组织线上线下校园双选会32场、宣讲会51场，累计提供岗位信息275971条，毕业生投递简历6450份，生均提供岗位46个。三是精准对接重点用工，对点引进行业企业组织招聘活动。大学生创业就业中心联合医学院、会计学院、机械工程学院、万钧书院、创业书院等学院（书院一），结合专业特色与就业需求实际举办行业重点企业招聘活动20余场次，提供岗位1000余个。四是用好公共就业资源，就业中心整理发布国家24365大学生就业服务平台、教育部就业促进月、国家19个行业就指委、教育厅联合招聘会和直播带岗活动、团省委国有企业招聘活动、西安市人才招聘平台等社会公共资源就业信息，累计为毕业生推送相关链接和公共平台信息200余条，涉及招聘、招录岗位信息380余万个。五是大力支持自主创业，学校汇集优质创新创业培训资源，广泛宣传创业优惠政策，指导、支持毕业生创办实体注册企业。2022届毕业生中成功注册并运营企业219人，占比3.28%。

### 三、广泛宣传用足政策岗位

结合区域经济协调发展和乡村振兴等战略，满足基层能力现代化建设需要，学校广泛宣传动员毕业生面向基层就业创业。一是积极推进基层就业项目，通过项目引领和政策带动，2022届毕业生赴边疆就业及参加“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层项目就业276人；二是积极推动大学生参军入伍，配合兵役部门“一年两征”征兵改革，开展“政策咨询周”“征兵宣传进校园”等活动，组织毕业生踊跃报名，实现2022届毕业生参军入伍45人；三是紧抓机关事业单位和国有企业招录机会，精准推送报考招录信息，强化培训指导，帮助毕业生抓住机会，实现就业；四是把握全国升学规模稳定的机会，创造条件组织升学学生集中学习备考，实现升学录取1111人，其中读博5人、国内读研89人、专升本923人、出国留学94人。

## 四、优化升级就业指导服务

就业指导服务是落实立德树人根本任务、加强思想政治教育的重要内容和重要环节。学校坚持就业“三全一化”的工作思路，优化升级指导服务，助推毕业生充分就业。一是强化就业能力提升培训，2021年获批教育部全国高校毕业生就业能力培训基地，面向省内高校开展“宏志助航计划”就业能力提升培训，全年累计培训属地4所高校低收入家庭毕业生1104人（教育部“校园招聘月”工作简报第四期刊文宣传）。二是全面推进就业教育工作，印发《西京学院就业教育实施方案》，构建四年不断线“课程+指导+实践”就业教育体系，形成了全方位、多层次、精细化、立体化就业育人格局，已举办的37类系列教育活动有效提升了学生就业竞争力。三是精准开展就业指导，整合优质资源，针对毕业生发展愿景分类提供精准指导服务。聚焦形势观念、就业技巧、军队文职、基层项目、就业法规等学生关切，全年组织线上线下就业创业指导报告20场；分类推送教育部“互联网+就业指导”公益课24场次；出具职业测评报告5000余人次，上线指导短视频32个，实现毕业生全覆盖。四是搭建“闪光咨询平台”，通过大学生创业就业中心公众号链接毕业生，开展对点咨询服务，年内解答学生求职、签约、就业法律等问题1062人次。五是积极申报教育部供需对接协同育人项目，推动就业与培养有机联动、人才供需有效对接，促进毕业生更加充分更高质量就业，共申报项目42项。

## 五、全力以赴帮扶困难群体

做好困难群体毕业生帮扶工作，是就业工作的重中之重。习近平总书记在宜宾学院考察时强调：“尤其要把脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭及有残疾、较长时间未就业的毕业生作为重点帮扶对象”。针对2022届毕业生，学校按照校领导专题部署，采取“一生一档”“一生一策”措施针对性开展工作。一是及时申领发放创业就业补贴，为614名2022届低收入家庭毕业生办理发放一次性求职创业补贴61.4万元，纾解毕业生求职经济压力。二是结对帮扶原建档立卡家庭毕业生，建立结对帮扶台账，一对一提供暖心、贴心指导和推荐帮扶，实现243名有就业意愿毕业生100%落实毕业去向。

三是普遍建立特殊群体毕业生台账，针对性开展指导和专场招聘，2022届1555名经济困难毕业生中落实毕业去向1384人，230名少数民族毕业生中落实毕业去向200人。四是离校不离心、服务不断线，为离校未就业毕业生提供咨询指导、信息推送和就业帮扶，举办网络双选会2场，生均推送招聘招考信息20余条，实现离校未就业学生中新增146人落实毕业去向。

## 六、完善机制加强就业管理

为了保障就业工作的顺利开展和积极推进，学校在就业工作的人员配备、经费保障、场地安排、设施配备等软硬件建设方面均给予大力的支持，确保机构、人员、经费和场地“四到位”。学校实施“三全一化”就业工作机制，即利用现代信息化技术，全程指导学生就业、全员推荐学生就业、全面促进学生就业。学校修订了毕业生就业工作日常管理制度和办法，并组织全体毕业年级辅导员和相关就业工作人员进行业务培训，帮助其正确解读上级政策和学校规定，在学生就业手续咨询办理、催收学生就业材料等工作中，做到制度不走样、学生零投诉。学校完善了《就业工作考评奖惩激励办法》，把就业工作纳入目标管理考核范围，对院系、书院就业工作情况及结果进行年度考核。考核结果与年终评优评先、津贴分配挂钩，形成就业“倒逼”机制和牵引动力，推动了各部门、各院系和全校教师员工全员参与就业工作的主动性、积极性和实效性，有效促进了毕业生就业工作。