



鄭州師範學院  
Zhengzhou Normal University

# 2021 屆畢業生就業質量調查報告

河南省教育評估中心

2021 年 12 月



## 前言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化、人才培养模式改革及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等文件精神，郑州师范学院委托河南省教育评估中心开展了2021届毕业生就业状况问卷调查和《2021届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于四个方面：

1.河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年12月15日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年12月31日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3.河南省教育评估中心“郑州师范学院2021届毕业生就业质量调查”。调研面向全校2021届毕业生，问卷回收率44.74%，使用数据涉及毕业生总体毕业去向、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

4.河南省教育评估中心“郑州师范学院毕业生用人单位调查”。调研针对2021届毕业生就业单位展开随机抽样调查，有效样本92份，使用数据涉及用人单位对毕业生的评价、对学校人才培养、就业创业指导服务等工作的评价与建议。

# 目录

学校简介 .....	1
<b>第一章 毕业生基本情况 .....</b>	<b>5</b>
一、毕业生规模和结构 .....	5
(一) 毕业生规模 .....	5
(二) 毕业生结构 .....	5
二、毕业生学院及专业分布 .....	11
(一) 学院分布 .....	11
(二) 专业分布 .....	12
<b>第二章 毕业去向落实情况 .....</b>	<b>15</b>
一、毕业生年终毕业去向落实率 .....	15
二、调查毕业生总体去向分布 .....	15
(一) 毕业生总体去向 .....	18
(二) 未就业情况 .....	19
三、毕业生国内升学情况 .....	19
(一) 升学原因 .....	20
(二) 毕业生升学单位类别 .....	20
(三) 专业相关度 .....	21
四、毕业生出国(境)情况 .....	21
(一) 出国(境)原因 .....	21
(二) 出国(境)目的 .....	22
(三) 出国(境)的国家或地区 .....	22
五、毕业生自主创业情况 .....	23
(一) 自主创业数量 .....	23
(二) 自主创业类型 .....	23
(三) 自主创业的行业 .....	23
(四) 自主创业的专业相关度 .....	24
(五) 自主创业的原因 .....	25
(六) 自主创业的资金来源 .....	25
(七) 自主创业遇到的困难 .....	26
(八) 自主创业起到关键影响的因素 .....	26

(九) 自主创业的规模.....	27
(十) 学校对创业的帮助程度.....	28
六、毕业生求职情况.....	28
(一) 求职过程分析.....	28
(二) 毕业生求职过程分析.....	30
<b>第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查.....</b>	<b>35</b>
一、毕业生服务社会情况.....	35
(一) 就业单位性质分布.....	35
(二) 就业职业类别分布.....	38
(三) 就业行业分布.....	41
(四) 毕业生就业单位规模分布.....	45
二、毕业生服务国家需求情况.....	46
(一) 毕业生服务基层项目情况.....	46
(二) 毕业生服务国家重点领域情况.....	47
(三) 就业地区是否属于艰苦边远地区.....	47
三、毕业生服务方发展情况.....	48
(一) 毕业生服务河南省“核心技术、战略行动、重点产业”情况.....	48
(二) 毕业生就业省份分布情况.....	49
(三) 毕业生河南省内就业情况.....	50
<b>第四章 毕业生就业质量调查.....</b>	<b>51</b>
一、毕业生就业满意度调查.....	51
(一) 毕业生就业总体满意度.....	51
(二) 各专业毕业生就业满意度.....	51
(三) 各学院毕业生就业满意度.....	53
(四) 不同师范类别毕业生就业满意度.....	55
二、毕业生就业专业相关度.....	55
(一) 总体就业专业相关度.....	55
(二) 各专业毕业生就业专业相关度.....	56
(三) 各学院毕业生就业专业相关度.....	58
(四) 不同师范类别毕业生就业专业相关度.....	59
(五) 毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因.....	60

三、毕业生工作适应情况 .....	60
(一) 总体工作适应周期 .....	60
(二) 各专业毕业生工作适应情况 .....	61
(三) 各学院毕业生工作适应情况 .....	63
(四) 不同师范类别毕业生工作适应周期 .....	64
四、毕业生工作胜任情况 .....	65
(一) 总体工作胜任度 .....	65
(二) 各专业毕业生工作胜任度情况 .....	65
(三) 各学院毕业生工作胜任度情况 .....	67
(四) 不同师范类别毕业生工作胜任度情况 .....	68
五、毕业生就业工作职位匹配情况 .....	69
(一) 总体就业工作职位匹配度 .....	69
(二) 各专业毕业生就业工作职位匹配度 .....	70
(三) 各学院毕业生就业工作职位匹配度 .....	72
(四) 不同师范生就业工作职位匹配度 .....	73
六、毕业生职业期待吻合度情况 .....	73
(一) 总体职业期待吻合度情况 .....	73
(二) 各专业毕业生职业期待吻合度情况 .....	74
(三) 各学院毕业生职业期待吻合度情况 .....	76
(四) 不同师范类别毕业生职业期待期吻合度情况 .....	77
七、毕业生离职率调查 .....	78
(一) 总体离职率 .....	78
(二) 各专业毕业生离职率情况 .....	79
(三) 各学院毕业生离职率情况 .....	81
(四) 不同师范类别毕业生离职情况 .....	82
(五) 毕业生离职的原因 .....	82
(六) 不同类别师范生毕业生离职原因 .....	83
<b>第五章 学校就业创业指导与服务反馈 .....</b>	<b>84</b>
<b>一、学校促进毕业生就业创业措施 .....</b>	<b>84</b>
(一) 学校重视, 全员联动, 有效促进毕业生就业创业工作 .....	84
(二) 拓宽就业渠道, 多途径多方法促进毕业生高质量就业 .....	86

(三) 加强就业创业指导, 以创业促就业 .....	87
(四) 加强人文关怀, 做好重点群体就业帮扶工作 .....	87
(五) 强化主体责任, 扎实做好毕业生就业创业工作 .....	88
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度 .....	89
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度 .....	89
四、毕业生获得就业帮扶情况 .....	90
五、创新创业教育情况 .....	91
(一) 毕业生参加创新创业教育情况 .....	91
(二) 毕业生对母校创新创业教育满意度 .....	92
<b>第六章 毕业生对学校教育教学的反馈 .....</b>	<b>93</b>
一、对母校的总体满意度 .....	93
(一) 对母校的总体满意度 .....	93
(二) 各学院毕业生对母校的总体满意程度 .....	93
(三) 各专业毕业生对母校的总体满意程度 .....	94
二、专业设置符合社会需求评价 .....	95
三、培养过程与教学条件满意度 .....	96
(一) 培养条件 .....	96
(二) 课程与教学 .....	96
(三) 课外支持 .....	97
四、对母校培养结果反馈 .....	97
(一) 知识 .....	97
(二) 能力 .....	98
(三) 素质 .....	99
五、对学校管理与服务评价 .....	100
六、对母校推荐度 .....	100
(一) 各院毕业生对推荐母校的推荐度 .....	101
(二) 各专业毕业生对母校的推荐度 .....	101
(三) 影响对母校推荐的前三项要素 .....	103
七、对母校相关工作的建议 .....	104
(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议 .....	104
(二) 毕业生对学校就业指导工作的建议 .....	105

(三) 毕业生对学校就业服务工作的建议 .....	106
<b>第七章 用人单位调查 .....</b>	<b>107</b>
一、用人单位的基本情况 .....	107
(一) 用人单位的性质 .....	107
(二) 用人单位所属的行业 .....	107
(三) 用人单位的规模 .....	108
二、用人单位招聘需求 .....	109
(一) 用人单位每年招聘毕业生总体情况 .....	109
(二) 用人单位未来三年对毕业生的需求情况 .....	110
(三) 用人单位招聘需求最多的毕业生学历层次 .....	110
(四) 用人单位主要校园招聘渠道 .....	111
(五) 用人单位招聘时重视的因素 .....	111
三、用人单位对 2021 届毕业生的评价 .....	112
(一) 用人单位对 2021 届毕业生培养质量总体评价 .....	112
(二) 用人单位对 2021 届毕业素养与能力的评价 .....	112
四、用人单位对毕业生毕业院校的相关建议 .....	113
(一) 用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的需求 .....	113
(二) 用人单位对毕业生毕业院校就业服务工作的建议 .....	114
(三) 用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的学校经历 .....	115
<b>第八章 趋势分析 .....</b>	<b>116</b>
一、毕业生总人数对比 .....	116
二、毕业生薪酬水平对比 .....	116
三、就业专业相关度分析 .....	117
四、岗位适应周期对比分析 .....	118
五、就业现状满意度对比分析 .....	118
<b>第九章 第三方建议 .....</b>	<b>119</b>
一、进一步加强内涵建设，提高学校凝聚力 .....	119
二、发挥办学优势，确立“能力本位”的教育理念 .....	119
三、加强就业信息平台建设，提高就业率和就业质量 .....	119
四、加强就业指导，提高学生求职竞争力 .....	120



# 图目录

图 1-1	2021 届毕业生学历层次分布.....	5
图 1-2	2021 届毕业生的性别分布.....	6
图 1-3	2021 届毕业生民族分布.....	6
图 1-4	2021 届毕业生政治面貌分布.....	7
图 1-5	2021 届毕业生省内外生源地区分布.....	7
图 1-6	2021 届毕业生省内生源地区分布.....	8
图 1-7	2021 届毕业生省外生源地区分布.....	9
图 1-8	2021 届毕业生困难类别结构.....	10
图 1-9	2021 届毕业生师范生类别分布.....	10
图 2-1	2021 届毕业生自主创业所属行业分布.....	24
图 2-2	2021 届毕业生创业行业与就读专业相关度.....	24
图 2-3	2021 届毕业生创业中所遇到的困难.....	26
图 3-1	2021 届毕业生在艰苦边远地区就业情况.....	48
图 3-2	2021 届毕业生就业省份分布情况.....	49
图 3-3	2021 届毕业生河南省内就业情况.....	50
图 4-1	2021 届毕业生总体就业现状满意度.....	51
图 4-2	不同师范类别毕业生对就业现状满意度.....	55
图 4-3	2021 届毕业生总体就业岗位与所学专业相关度.....	56
图 4-4	不同师范类别毕业生专业的相关程度比较.....	59
图 4-5	2021 届毕业生就工作岗位与所学专业不相关的原因.....	60
图 4-6	2021 届毕业生总体工作适应周期.....	61
图 4-7	不同师范类别毕业生工作适应周期.....	64
图 4-8	2021 届毕业生总体工作胜任度.....	65

图 4-9	不同师范类别毕业生工作胜任情况 .....	69
图 4-10	2021 届毕业生总体就业工作职位匹配度 .....	69
图 4-11	不同师范类毕业生就业工作职位匹配情况 .....	73
图 4-12	2021 届毕业生总体职业期待吻合度情况 .....	74
图 4-13	不同师范类别毕业生职期待吻合度情况 .....	78
图 4-14	2021 届毕业生更换工作单位总体情况.....	78
图 4-15	不同师范类别毕业生更换工作单位情况 .....	82
图 4-16	2021 届毕业生离职的原因 .....	83
图 5-1	2021 届毕业生接受创新创业教育情况 .....	92
图 5-2	2021 届毕业生对母校创新创业教育满意度.....	92
图 6-1	2021 届毕业生对母校总体满意度 .....	93
图 6-2	各院毕业生对母校的满意程度 .....	94
图 6-3	各专业毕业生对母校的总体满意程度.....	95
图 6-4	2021 届毕业生对所学专业评价 .....	98
图 6-5	2021 届毕业生在校期间素质提升情况 .....	99
图 6-6	2021 届毕业生对母校的总体推荐情况 .....	100
图 6-7	各院毕业生对推荐母校的意愿程度 .....	101
图 8-1	连续三年毕业生总人数对比.....	116
图 8-2	毕业生薪酬对比 .....	117
图 8-3	就业相关度分析 .....	117
图 8-4	岗位适应周期.....	118
图 8-5	就业现状满意度分析 .....	118

# 表目录

表 1-1 学院分布 .....	11
表 1-2 专业分布 .....	12
表 2-1 2021 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表 .....	15
表 2-2 学院及专业问卷回收情况 .....	16
表 2-3 毕业生总体去向 .....	18
表 2-4 未就业情况 .....	19
表 2-5 升学原因 .....	20
表 2-6 升学单位类别 .....	20
表 2-7 升学专业相关度 .....	21
表 2-8 出国（境）原因 .....	22
表 2-9 出国、出境的国家或地区 .....	22
表 2-10 从事哪种形式创业 .....	23
表 2-11 自主创业原因（此为多选项） .....	25
表 2-12 自主创业的资金来源 .....	25
表 2-13 自主创业的关键影响因素 .....	27
表 2-14 自主创业产值规模 .....	27
表 2-15 自主创业人员规模 .....	28
表 2-16 学校对创业的帮助程度统计 .....	28
表 2-17 投递简历次数 .....	29
表 2-18 接受面试次数 .....	29
表 2-19 获得录用机会的次数 .....	30
表 2-20 求职过程总花费 .....	30
表 2-21 求职渠道 .....	31
表 2-22 求职最大帮助因素（此项为多选项） .....	32
表 2-23 求职最关注的因素（此项为多选项） .....	32
表 2-24 求职主要问题（此项为多选项） .....	33
表 2-25 希望得到的指导（此项为多选项） .....	34

表 3-1	2021 届毕业生就业单位性质分布 .....	35
表 3-2	各专业就业单位性质分布 .....	36
表 3-3	2021 届毕业生就业职业类别分布 .....	38
表 3-4	各专业就业职业类别分布（前三名） .....	39
表 3-5	2021 届毕业生就业行业分布 .....	42
表 3-6	各专业就业行业门类分布（前三名） .....	43
表 3-7	2021 届毕业生就业企业规模情况 .....	46
表 3-8	2021 届毕业生参加国家基层项目情况 .....	46
表 3-9	2021 届毕业生参加地方基层项目情况 .....	47
表 3-10	2021 届毕业生服务国家重点领域情况 .....	47
表 3-11	2021 届毕业生服务河南省重点领域情况 .....	48
表 4-1	2021 届毕业生各专业毕业生就业满意度 .....	51
表 4-2	各学院毕业生就业满意度 .....	54
表 4-3	各专业毕业生就业专业相关度 .....	56
表 4-4	各学院毕业生就业专业相关度 .....	58
表 4-5	各专业毕业生工作适应情况 .....	61
表 4-6	各学院毕业生工作适应情况 .....	63
表 4-7	各专业毕业生工作胜任度情况 .....	65
表 4-8	各学院毕业生工作胜任度情况 .....	67
表 4-9	各专业毕业生就业工作职位匹配度 .....	70
表 4-10	各学院毕业生就业工作职位匹配度 .....	72
表 4-11	各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况 .....	74
表 4-12	各学院毕业生工作与求职预期吻合度情况 .....	76
表 4-13	各专业毕业生离职率情况 .....	79
表 4-14	各学院毕业生离职率情况 .....	81
表 4-15	不同类别师范生毕业生离职原因 .....	83
表 5-1	2021 届毕业生对母校就业创业指导满意度 .....	89
表 5-2	2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度 .....	90
表 5-3	2021 届毕业生希望得到的就业帮扶 .....	91

表 6-1	专业设置符合社会需求评价 .....	96
表 6-2	2021 届毕业生培养过程及条件满意度 .....	96
表 6-3	2021 届毕业生课程与教学满意度 .....	96
表 6-4	2021 届毕业生课外支持满意度 .....	97
表 6-5	2021 届毕业生对能力培养与实际工作需要评价 .....	98
表 6-6	2021 届毕业生对学校管理与服务评价 .....	100
表 6-7	各专业毕业生对推荐母校的意愿程度 .....	102
表 6-8	影响对母校推荐的前三项要素（此为多选项） .....	104
表 6-9	毕业生对学校教育教学工作的建议（此为多选项） .....	105
表 6-10	2021 届毕业生对学校就业指导的建议（此为多选项） .....	106
表 6-11	2021 届毕业生对学校就业服务的建议（此为多选项） .....	106
表 7-1	用人单位的单位性质 .....	107
表 7-2	用人单位所属的行业 .....	108
表 7-3	用人单位规模调查 .....	109
表 7-4	用人单位每年招聘毕业生总体情况 .....	109
表 7-5	用人单位未来三年对毕业生的需求情况 .....	110
表 7-6	用人单位招聘需求最多的毕业生学历层次 .....	110
表 7-7	用人单位主要校园招聘渠道（此为多选项项目） .....	111
表 7-8	用人单位招聘时重视的因素（此为多选项） .....	111
表 7-9	用人单位对 2021 届毕业生培养质量总体评价 .....	112
表 7-10	用人单位对 2021 届毕业素养与能力的评价 .....	113
表 7-11	用人单位对学校人才培养的改进建议（此为多选项） .....	113
表 7-12	用人单位对学校就业服务的改进建议（此为多选项） .....	114
表 7-13	用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的学校经历 .....	115



## 学校简介

郑州师范学院坐落于黄河之滨、嵩山之麓的河南省省会郑州，是经教育部批准，于 2010 年 3 月在郑州师范高等专科学校的基础上建立的一所全日制普通本科学校，其前身是 1949 年成立的河南省立郑州师范学校，至今已有 72 年的办学历史。

学校现占地面积 1060 亩，建筑面积 62.78 万余平方米，各类实验实训室 225 个，教学、科研仪器设备总价值 2.71 亿元，有附属中小学 6 所，校外实习实训基地 312 个，馆藏纸质图书 183.4 万余册，建有云数据中心、可视化网络运维监控中心和万兆核心校园网。

学校实施“人才强校”战略，并为人才搭建科学研究、施展才华的平台。目前，教职人数 1300 余人，教授及其他正高级职称人员 114 人，副教授及其他副高级职称人员 263 人，博士 226 人，硕士 817 人；享受国务院特殊津贴专家、国家“万人计划”教学名师、教育部高等学校教学指导委员会委员、全国普通高等学校师范类专业认证专家、河南省优秀专家、“中原千人计划”中原教学名师、河南省教学名师等 37 人。学校坚持以教师教育为主体，文、理、工、管多学科协调发展，学科涉及经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、农学、艺术学等 10 个学科门类，现有 48 个本科专业，14 个专科专业，普通全日制在校生 1.8 万余人。

学校坚持立德树人根本任务，以人才培养为中心，努力提高办学质量。目前，学校拥有国家级精品资源共享课程 2 门，省级精品课程 3 门，省级优秀课程 2 个，省精品在线开放课程 9 门，省级重点学科 3 个，省级教师教育改革创新试验区 1 个，省级“专业综合改革试点” 5 个，省级工程实验室 1 个，省级工作技术研究中心 1 个，省级实验教学示范中心 4 个，省级示范性实训基地 1 个，省级优秀基层教学组织 13 个，省级特色专业建设点 4 个；承担有国家自然科学基金项目 10 项，国家社会科学基金项目 7 项，教育部教师队伍建设示范项目 1 项，教育部卓越教师培训计划改革项目 1 项，省卓越教师培养计划改革项目 2 项，省教师教育教学改革研究项目 14 项，省高等学校教学团队建设项目 3 项，省教师教育课程改革研究项目 133 项；获得省教学改革成果奖 4 项，省教师教育成果奖 15 项；建有国家电子商务示范基地 1 个。与郑州大学、河南大学、河南农业大学等高校开展了联合培养研究生项目。

学校以提高服务基础教育能力为重点，教师教育职前职后一体化。承担了现为国家教育部“国培计划”示范性项目和中西部项目，现为河南省新课改培训和小学省级骨干教师培训基地、河南省中小学校长培训基地、援疆项目培训基地、英特尔未来教育项目河南总执行机构。以促进地方经济社会发展为己任，实施科技创新工程，成立了郑州国家中心城市建设研究院（天中智库）、河南省电子商务发展规划研究院、



心理学（行为与认知科学）国际联合实验室、分子生物学实验室、生物工程研究中心、软件科学研究中心、教育与心理科学研究中心、空间信息工程研究中心 8 个校级科研机构。建立了郑州市廉政文化研究基地、郑州市社会科学普及教育研究基地及多个教授专家工作室等，主办有《郑州师范教育》《郑州师范学院报》等报刊。五年来承担国家级、省级研究课题 300 多项，完成科技成果转化 10 多项。

学校积极开展对外交流与合作，不断提升国际化水平。与美、英、加、俄、印、马来西亚等 9 个国家和地区的 20 多所院校建立合作关系，与美国加州大学戴维斯分校、德国希尔德斯海姆大学、韩国 Hanbit 精神康复医院三所机构共建行为与认知科学国际联合实验室（被认定为郑州市国际科技合作基地），与英国伯明翰城市大学联合成立区块链技术与网络安全国际联合实验室，在加拿大、白俄罗斯、印度等 3 个国家成立汉语言文化交流中心，承担吉尔吉斯斯坦国安委高级执法官员研修班、澳门教育暨青年局暑期语言文化修读等项目，与韩国国立庆尚大学签署校际战略合作协议，就联合培养博士研究生、“L+M”硕士研究生、短期研修和互派教师交流等项目展开全方位合作。

建校 70 多年来，学校秉承教师教育优良传统，牢固树立为河南基础教育和地方经济社会发展服务的思想，坚持质量立校、人才强校、科研兴校、特色名校、依法治校，为中原崛起、河南振兴、富民强省特别是河南教育事业发展做出

了突出贡献，学校先后被授予“国家级语言文字规范化示范校”“全国文明单位”“河南省文明标兵学校”“河南省高等教育教学工作先进集体”等多项荣誉，并荣获“2019 年度新中国成立 70 周年河南省最具国内就业竞争力的高校”、“2020 年度国内高质量就业示范院校”和“2020 年度河南高等教育榜样示范高校”等称号。

腾飞正当时，风劲好扬帆。当前，郑州师范学院在校党委的正确领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以立德树人为根本任务，以内涵提升为基本要求，以特色发展为主攻方向，以深化改革为根本动力，以思想政治工作和精神文明建设为重要载体，以加强党的建设为坚强保证，全面推进各项工作，为郑州建设国家中心城市积极贡献力量，为建设中原一流、区域知名的高水平院校而努力奋斗。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模和结构

### (一) 毕业生规模

郑州师范学院 2021 届毕业生共有 3882 人。

### (二) 毕业生结构

#### 1. 学历结构

在 2021 届毕业生中，本科生为 3673 名，占比 94.62%；专科生为 209 名，占比为 5.38%。具体如下图：

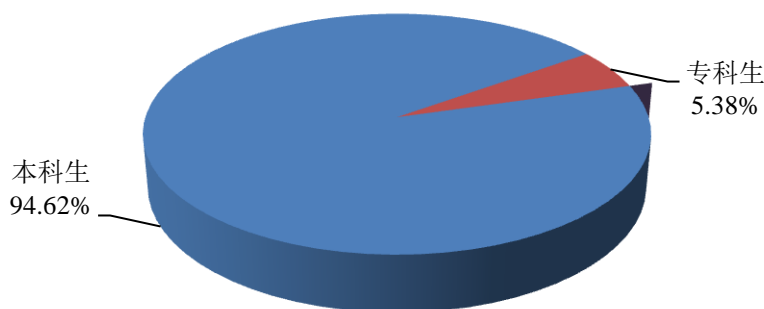


图 1-1 2021 届毕业生学历层次分布

#### 2. 性别结构

从性别分布情况看，2021 届毕业生中女生 3136 人，占比 80.78%；男生 746 人，占比 19.22%，女生明显多于男生，呈现出典型的师范类院校性别比例特点，见下图：

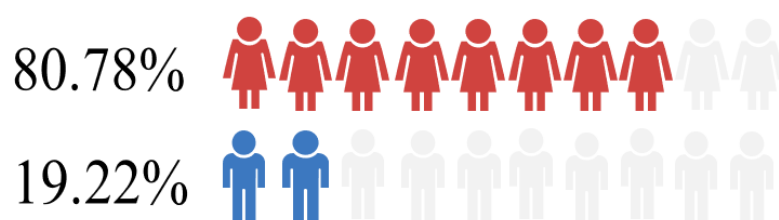


图 1-2 2021 届毕业生的性别分布

### 3.民族结构

从民族分布看，2021 届毕业生共分布于 15 个民族，汉族占绝大多数（3795 人，占比 97.76%）；其次是回族（50 人，占比 1.29%）；再次是满族（10 人，占比 0.26%）。详细见下图：

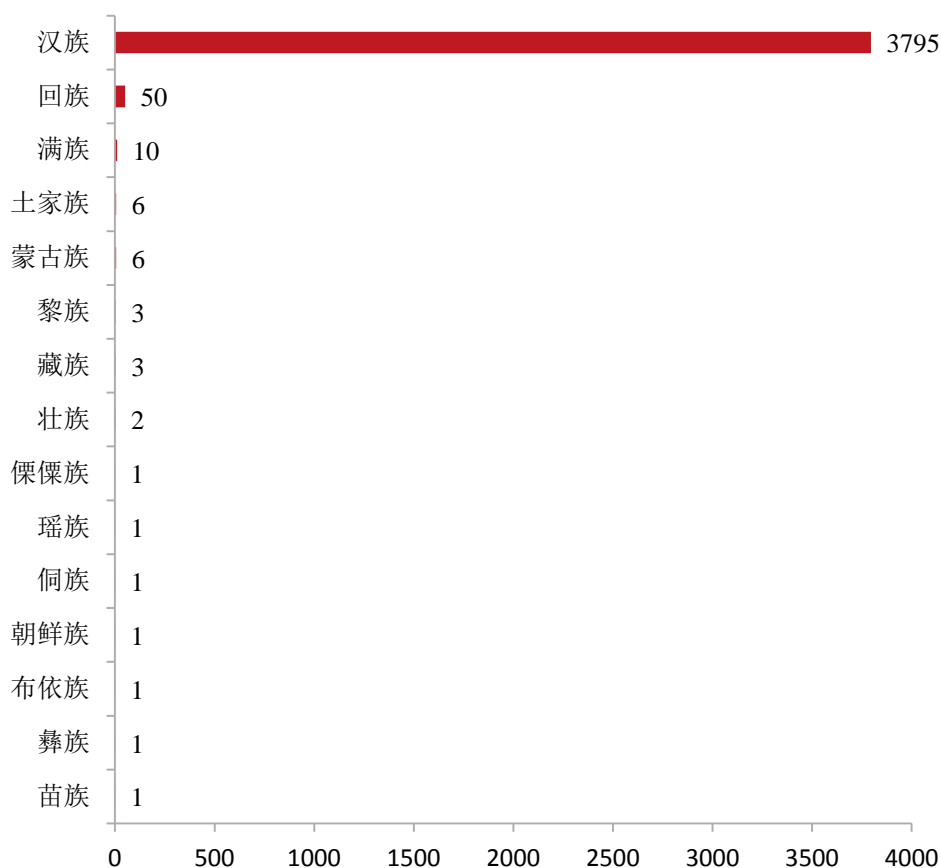


图 1-3 2021 届毕业生民族分布

#### 4.政治面貌分布

毕业生中共青团员人数最多，3533 人，占比 91.01%；其次是中共预备党员共 208 人，占比 5.36%；中共党员 68 人，占比 1.75%，其余为群众，详见下图：

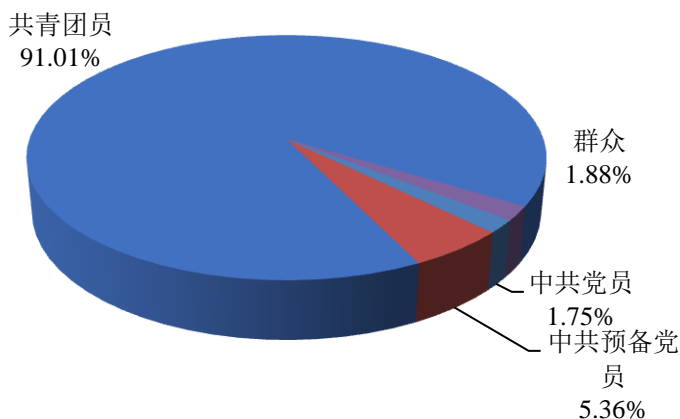


图 1-4 2021 届毕业生政治面貌分布

#### 5.生源地区分布

从生源分布看，生源地涵盖 29 个省(自治区、直辖市)，绝大多数为河南省生源 3604 人，占比 92.84%；省外生源共 278 人，占比为 7.16%，显现出明显的地方性高校特点，详见下图：

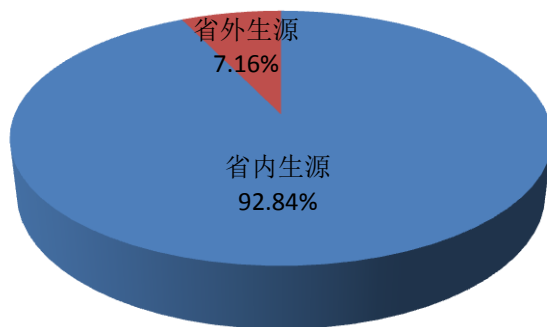


图 1-5 2021 届毕业生省内外生源地区分布

从河南省省内生源的分布情况看，人数排在前五位的分别是：南阳市 401 人，郑州市 370 人，周口市 329 人，许昌市 295 人，信阳市 292 人。详见下图：

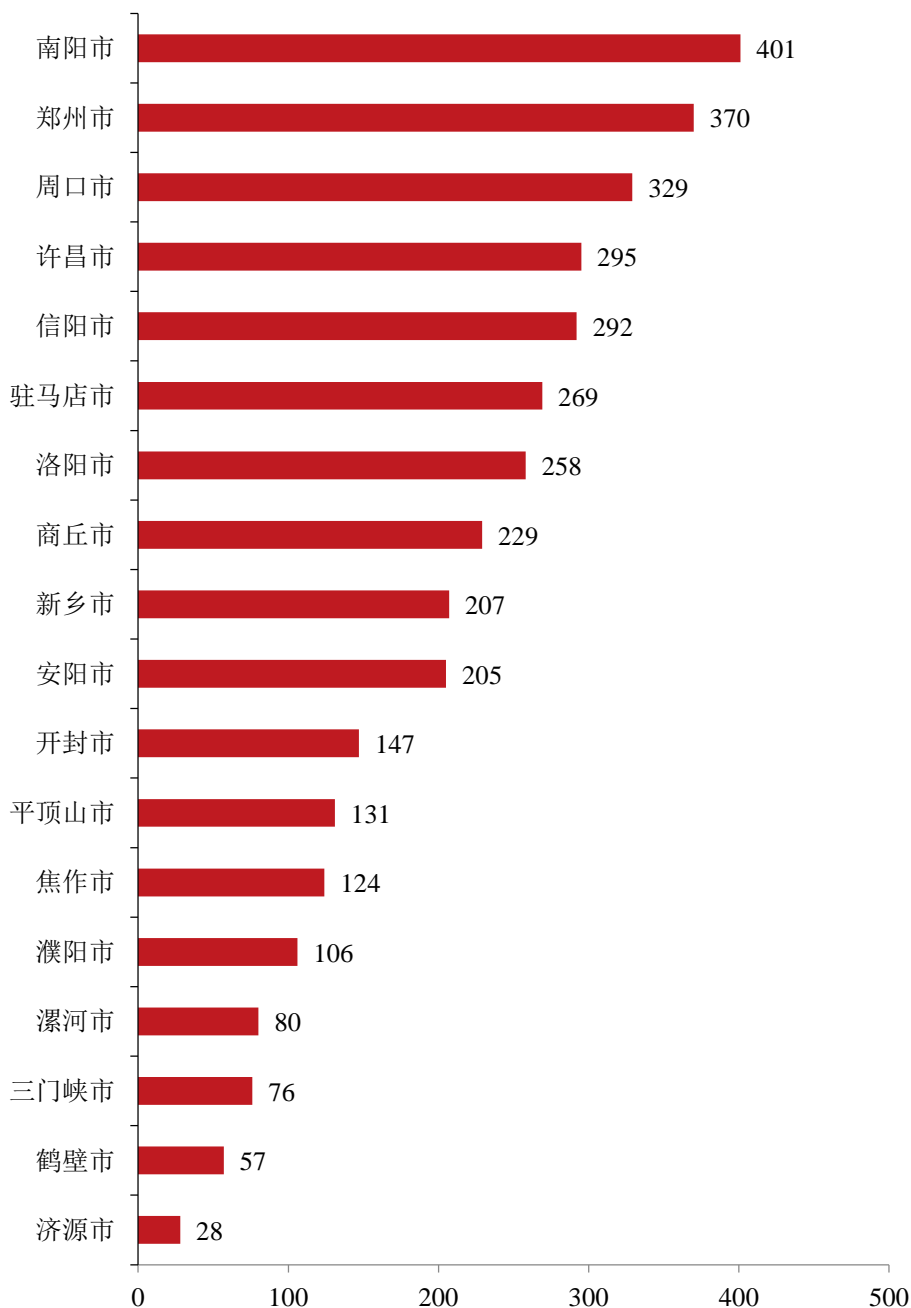


图 1-6 2021 届毕业生省内生源地区分布

省外生源人数排在前三名的省份为：山东省 31 人、四川省 23 人、河北省 22 人，详见下图：

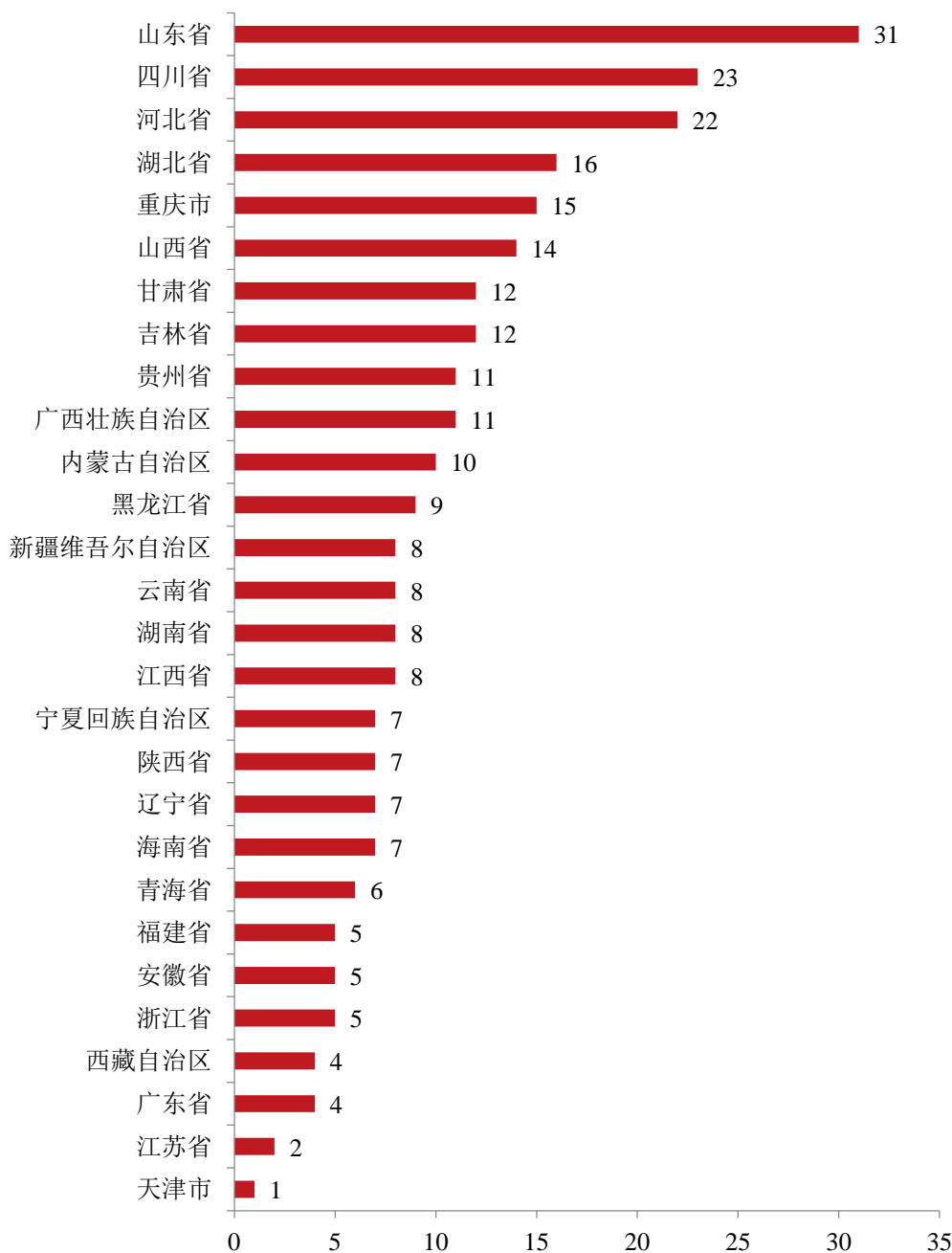


图 1-7 2021 届毕业生省外生源地地区分布

## 6. 困难生类别结构

从毕业生困难生类别结构来看，非困难生 3420 人，占比 88.10%；家庭困难学生 348 人，占比 8.96%；就业困难、家庭困难和残疾学生 58 人，占比 1.49%。详情如下图：

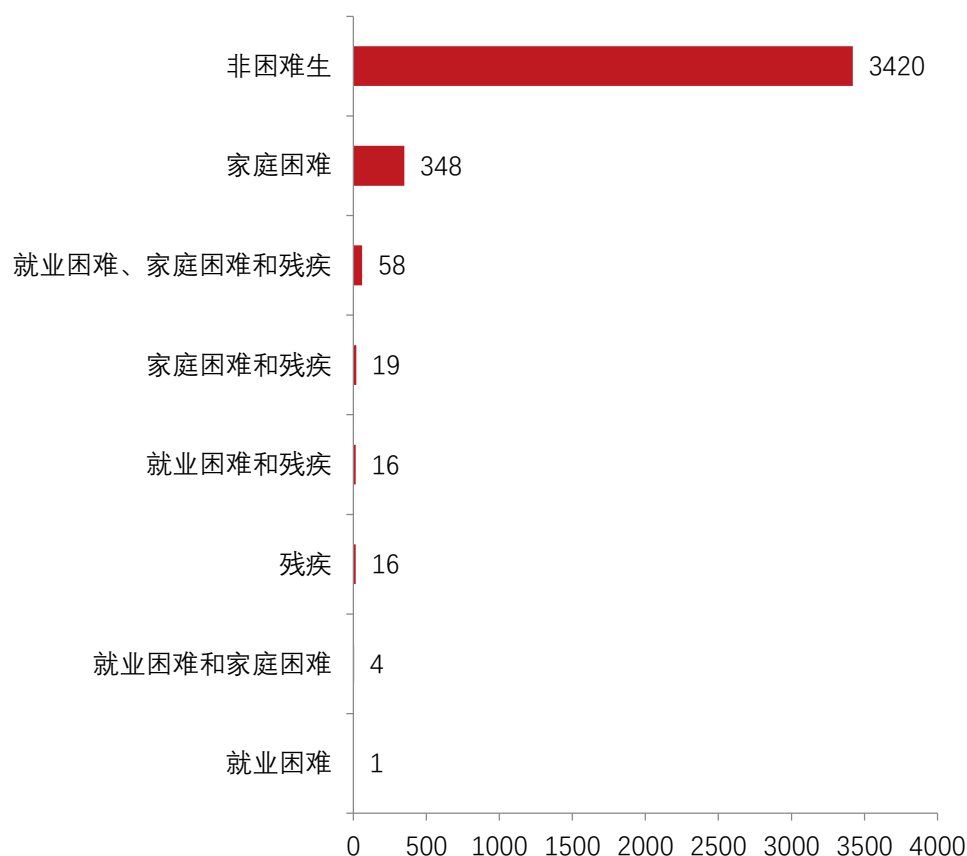


图 1-8 2021 届毕业生困难类别结构

### 7. 师范类别分布

毕业生中普通师范生所占比重较高，占毕业生总数的 52.32%；非师范生占比 39.64%，免费师范生占比 8.04%，符合师范类学校的性质，详见下图：

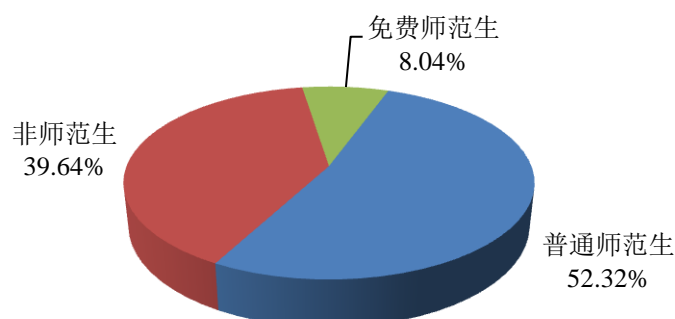


图 1-9 2021 届毕业生师范生类别分布



## 二、毕业生学院及专业分布

### (一) 学院分布

2021 届毕业生分布在 19 个学院, 占比前三位的分别是: 初等教育学院 467 人, 占比 12.03%; 教育科学学院 343 人, 占比 8.84%; 外国语学院 262 人, 占比 6.75%。详见下表:

**表 1-1 学院分布**

学院	毕业人数	占比
初等教育学院	467	12.03%
教育科学学院	343	8.84%
外国语学院	262	6.75%
数学与统计学院	260	6.70%
文学院	248	6.39%
美术学院	239	6.16%
经济与管理学院	232	5.98%
信息科学与技术学院	231	5.95%
特殊教育学院	224	5.77%
化学化工学院	184	4.74%
音乐与舞蹈学院	166	4.28%
地理与旅游学院	165	4.25%
历史文化学院	159	4.10%
体育学院	159	4.10%
生命科学学院	139	3.58%
物理与电子工程学院	137	3.53%

学院	毕业人数	占比
传播学院	133	3.43%
社会服务与发展学院	76	1.96%
马克思主义学院	58	1.49%
合计	3882	100.00%

## （二）专业分布

2021 届毕业生分布在 43 个专业，人数排名前五位的专业分别是：小学教育专业 345 人，占比 8.89%；学前教育专业 247 人，占比 6.36%；英语专业 228 人，占比 5.87%；汉语言文学专业 186 人，占比 4.79%；美术学专业 163 人，占比 4.20%。具体如下表所示：

表 1-2 专业分布

专业	毕业人数	占比
小学教育	345	8.89%
学前教育	247	6.36%
英语	228	5.87%
汉语言文学	186	4.79%
美术学	163	4.20%
音乐学	141	3.63%
统计学	134	3.45%
计算机科学与技术	130	3.35%
数学与应用数学	126	3.25%
投资学	121	3.12%

专业	毕业人数	占比
小学教育	118	3.04%
特殊教育	114	2.94%
管理科学	111	2.86%
视觉传达设计	108	2.78%
地理信息科学	103	2.65%
文化产业管理	103	2.65%
应用心理学	96	2.47%
物理学	92	2.37%
软件工程	87	2.24%
中药资源与开发	86	2.22%
应用化学	83	2.14%
体育教育	80	2.06%
社会工作	76	1.96%
网络与新媒体	69	1.78%
广播电视学	63	1.62%
地理科学	62	1.60%
汉语国际教育	62	1.60%
数字媒体技术	58	1.49%
思想政治教育	58	1.49%
休闲体育	57	1.47%
历史学	56	1.44%
化学	54	1.39%
生物科学	52	1.34%

专业	毕业人数	占比
科学教育	47	1.21%
光电信息科学与工程	45	1.16%
英语教育	35	0.90%
舞蹈学	30	0.77%
音乐表演	29	0.75%
体育教育	22	0.57%
数学教育	2	0.05%
食品生物技术	1	0.03%
语文教育	1	0.03%
新闻采编与制作	1	0.03%
合计	3882	100%

## 第二章 毕业去向落实情况

### 一、毕业生年终毕业去向落实率

截止到 2021 年 12 月 31 日，郑州师范学院 2021 届毕业生年终毕业去向落实率为 85.37%，其中，协议和劳动合同就业率为 71.90%，创业率为 0.08%，灵活就业率为 0.03%，升学率（含出国深造）为 13.37%；暂不就业率（无就业意愿）为 1.00%，待就业率（有就业意愿未就业）为 13.63%。具体如下表 2-1 所示：

表 2-1 2021 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	3314	85.37%
2	协议和劳动合同就业率	2791	71.90%
3	创业率	3	0.08%
4	灵活就业率	1	0.03%
5	升学率（含出国深造）	519	13.37%
6	暂不就业率（无就业意愿）	39	1.00%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	529	13.63%

### 二、调查毕业生总体去向分布

为了全面、客观了解学院 2021 届毕业生就业状况，检验和反馈学院的人才培养质量，根据学院委托，第三方教育评价机构—河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2021 年 11 月 19 日-12 月 13 日组织开展郑州师范学院 2021 届毕业生就业状况问卷调查工作，

对 3882 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。至调查截止之日共收到有效问卷 1737 份，回收率达到 44.74%，本次数据覆盖学校的所有学院和专业。详情如下表：

**表 2-2 学院及专业问卷回收情况**

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
初等教育学院	数学教育	2	2	100.00%
	小学教育	463	145	31.32%
	英语教育	1	1	100.00%
	语文教育	1	1	100.00%
传播学院	广播电视学	63	58	92.06%
	网络与新媒体	69	49	71.01%
	新闻采编与制作	1	0	0.00%
地理与旅游学院	地理科学	62	21	33.87%
	地理信息科学	103	37	35.92%
化学化工学院	化学	54	26	48.15%
	科学教育	47	18	38.30%
	应用化学	83	27	32.53%
教育科学学院	学前教育	247	59	23.89%
	应用心理学	96	20	20.83%
经济与管理学院	管理科学	111	71	63.96%
	投资学	121	64	52.89%
历史文化学院	历史学	56	56	100.00%
	文化产业管理	103	102	99.03%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
马克思主义学院	思想政治教育	58	20	34.48%
美术学院	美术学	131	36	27.48%
	视觉传达设计	108	58	53.70%
社会服务与发展学院	社会工作	76	23	30.26%
生命科学学院	生物科学	52	16	30.77%
	食品生物技术	1	1	100.00%
	中药资源与开发	86	34	39.53%
数学与统计学院	数学与应用数学	126	59	46.83%
	统计学	134	34	25.37%
特殊教育学院	计算机科学与技术	44	29	65.91%
	美术学	32	21	65.63%
	特殊教育	114	99	86.84%
	音乐学	34	26	76.47%
体育学院	体育教育	102	50	49.02%
	休闲体育	57	35	61.40%
外国语学院	英语	228	90	39.47%
	英语教育	34	25	73.53%
文学院	汉语国际教育	62	25	40.32%
	汉语言文学	186	62	33.33%
物理与电子工程学院	光电信息科学与工程	45	14	31.11%
	物理学	92	32	34.78%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
信息科学与技术学院	计算机科学与技术	86	43	50.00%
	软件工程	87	37	42.53%
	数字媒体技术	58	22	37.93%
音乐与舞蹈学院	舞蹈学	30	21	70.00%
	音乐表演	29	28	96.55%
	音乐学	107	40	37.38%
合计		3882	1737	44.74%

### （一）毕业生总体去向

通过对 2021 届毕业生就业去向进行调查，“签就业协议形式就业”比例最高，占比为 21.76%；其次是“签劳动合同形式就业”，占比为 20.90%；第三位是“国内升学”，占比为 9.92%。详见下表：

表 2-3 毕业生总体去向

毕业去向	样本数	占比
签就业协议形式就业	378	21.76%
签劳动合同形式就业	363	20.90%
国内升学	346	9.92%
自由职业	96	5.53%
其他录用形式就业	79	4.55%
国家基层项目	20	1.15%
自主创业	20	1.15%
地方基层项目	17	0.98%



毕业去向	样本数	占比
出国、出境	5	0.29%
科研助理、管理助理	3	0.17%
应征义务兵	2	0.12%
未就业	408	23.49%
合计	1737	100.00%

### (二) 未就业情况

通过对 2021 届毕业生未就业学生原因调查进行调查，其中未就业人数占比前三的是：“不就业拟升学”人数 152 人，占比 37.25%；“拟参加公招考试”人数 135 人，占比 33.09%；“求职中”人数 65 人，占比 15.93%，详情如下表：

表 2-4 未就业情况

未就业类别	样本数	占比
不就业拟升学	152	37.25%
拟参加公招考试	135	33.09%
求职中	65	15.93%
暂不就业	52	12.75%
签约中	2	0.49%
拟出国、出境	1	0.25%
拟创业	1	0.25%
合计	408	100.00%

### 三、毕业生国内升学情况

在被调查的 2021 届毕业生中，有 346 人选择“升学”。

### （一）升学原因

毕业生升学原因中，为“提升学历”而升学的占比最高，为 70.32%；其次是“提升综合素质”，占比为 13.26%。详见下表：

**表 2-5 升学原因**

升学原因	样本数	占比
提升学历	243	70.23%
提升综合素质	46	13.29%
对专业感兴趣、深入学习	40	11.56%
延缓就业压力	11	3.18%
找不到满意的工作	3	0.87%
家庭期望	2	0.58%
改换专业	1	0.29%
合计	346	100.00%

### （二）毕业生升学单位类别

毕业生升学类别中，所升入单位类别占比最多的是“其他本科院校”，占比 53.60%；排名第二位的是“国家‘双一流’建设高校”，占比 35.73%。详见下表：

**表 2-6 升学单位类别**

单位类别	样本数	占比
其他本科院校	185	53.47%
国家“双一流”建设高校	124	35.84%
河南省特色骨干大学及学科建设高校	23	6.65%

单位类别	样本数	占比
国家科研院所	11	3.18%
地方科研院所	3	0.87%
合计	346	100.00%

### （三）专业相关度

在升学专业相关度调查中，所升入的专业与原专业相关度如下，排名第一的是“一致”，占比 58.79%；排名第二位的是“相近或相关”，占比 25.36%。详见下表：

表 2-7 升学专业相关度

相关情况	样本数	占比
一致	203	58.67%
相近或相关	88	25.43%
比较相关	19	5.49%
基本相关	18	5.20%
无关	18	5.20%
合计	346	100.00%

## 四、毕业生出国（境）情况

在被调查的 2021 届毕业生中，选择“出国（境）”共 6 人。

### （一）出国（境）原因

在出国（境）的毕业生中，出国（境）原因占比最高的是“更多的锻炼机会”，占比 50.00%；排名第二位的是“更

先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”，占比 33.33%，详见下表：

**表 2-8 出国（境）原因**

原因	样本数	占比
更多的锻炼机会	3	50.00%
更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件	2	33.33%
获得国外发展的机会	1	16.67%
合计	6	100.00%

### （二）出国（境）目的

在出国（境）的 6 名毕业生中，“出国（境）原因”全部为“留学进修”。

### （三）出国（境）的国家或地区

从出国（境）的毕业生前往的国家情况看，前往“其他发达国家”及“其他发展中国家”，均占比 33.33%。详见下表：

**表 2-9 出国、出境的国家或地区**

国家或地区	样本数	占比
其他发达国家	2	33.33%
其他发展中国家	2	33.33%
美国	1	16.67%
英国	1	16.67%
合计	6	100.00%

## 五、毕业生自主创业情况

### （一）自主创业数量

在被调查的 2021 届毕业生中，有 21 人选择自主创业，创业率为 1.15%。

### （二）自主创业类型

在对自主创业类型的调查中得知，通过“从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者）”形式创业占比最高，占比 52.38%，详见下表：

**表 2-10 从事哪种形式创业**

创业形式	样本数	占比
从事企业创业(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者)	11	52.38%
从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)	5	23.81%
从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)	4	19.05%
在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)	1	4.76%
合计	21	100.00%

### （三）自主创业的行业

2021 届毕业生自主创业所属的行业分布在九个行业。占比最高的是“教育”行业，为 23.81%，这主要与毕业生所属

母校为师范类院校有关；其次是“文化、体育和娱乐业”，占比 19.05%。详见下图：

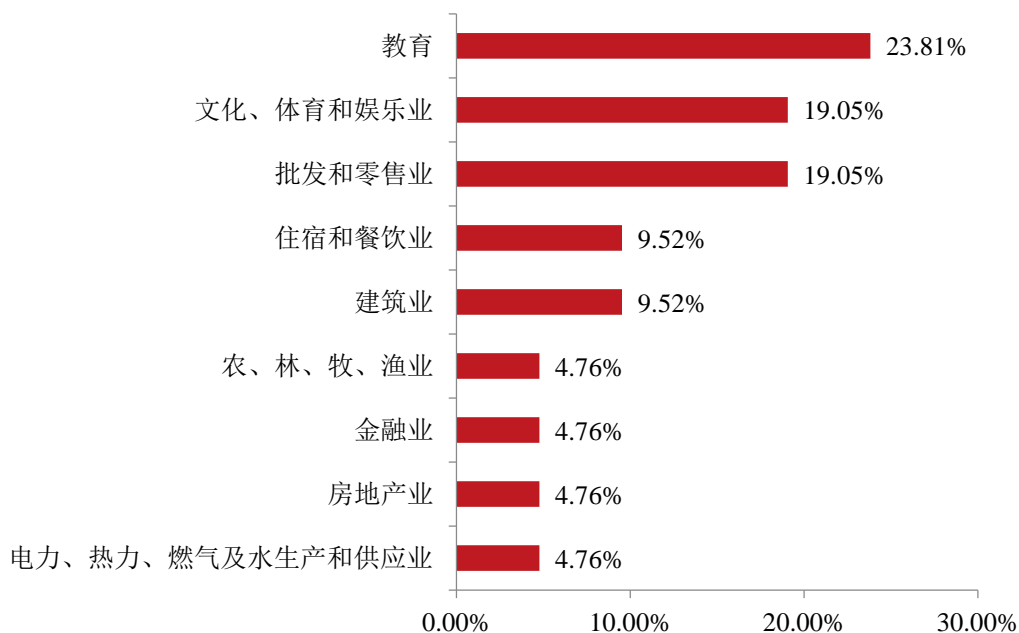


图 2-1 2021 届毕业生自主创业所属行业分布

#### （四）自主创业的专业相关度

通过对创业毕业生创业行业与就读专业相关度调查，有 23.81%的毕业生认为创业行业与就读的专业“很相关”以及“一般”，19.05%的毕业生认为创业行业与就读的专业“相关”以及“不相关”，详见下图：

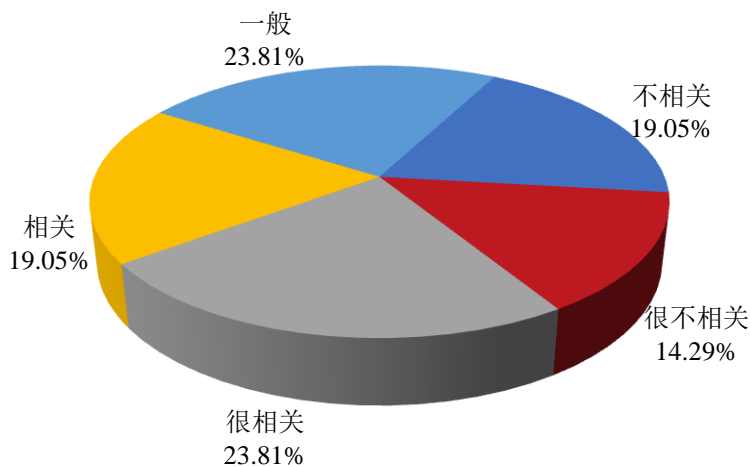


图 2-2 2021 届毕业生创业行业与就读专业相关度

### （五）自主创业的原因

通过对自主创业原因的调查，有 47.62%的毕业生自主创业的原因是“希望通过创业实现个人理想”，详情见下表：

**表 2-11 自主创业原因（此为多选项）**

原因	样本数	占比
希望通过创业实现个人理想	10	47.62%
对创业充满兴趣、激情	7	33.33%
其他	4	19.05%
受他人邀请进行创业	4	19.05%
未找到合适的工作	4	19.05%
有好的创业项目	4	19.05%
预期可能有更高收入	4	4.76%
受到政策号召或环境影响	1	47.62%

### （六）自主创业的资金来源

通过对自主创业的资金来源调查，有 42.86%的毕业生是父母亲友的支持；有 28.57%的毕业生靠个人赚取；有 14.29%的毕业生是通过其他途径获得，详情见下表：

**表 2-12 自主创业的资金来源**

资金来源	样本数	占比
父母亲友的支持	9	42.86%
个人赚取	6	28.57%
其他途径	3	14.29%
风险投资	1	4.76%

资金来源	样本数	占比
天使投资	1	4.76%
银行及其他金融机构贷款	1	4.76%
合计	21	100.00%

### （七）自主创业遇到的困难

在创业过程中会遇到各种困难，根据对毕业生创业过程中所遇到困难的调查，“其他”的选项占比最高，达 33.33%；其次是“资金筹措”，占比 23.81%，详见下图：

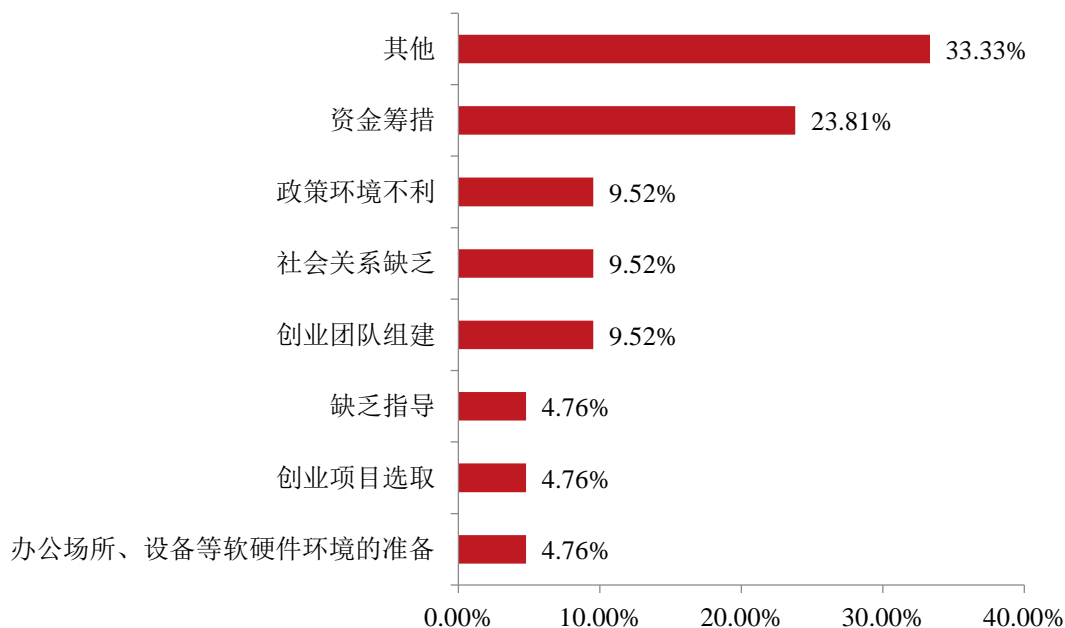


图 2-3 2021 届毕业生创业中所遇到的困难

### （八）自主创业起到关键影响的因素

通过对自主创业的关键因素调查，毕业生认为影响因素是“经验”和“项目或技术”的均占比 28.57%；毕业生认为影响因素是“人脉”和“其他”的均占比 14.29%，详情见下表：



**表 2-13 自主创业的关键影响因素**

关键因素	样本数	占比
经验	6	28.57%
项目或技术	6	28.57%
其他	3	14.29%
人脉	3	14.29%
市场资源	2	9.52%
团队	1	4.76%
合计	21	100.00%

**(九) 自主创业的规模**

通过对自主创业的规模(年产值)进行调查,有 33.33%的毕业生创业规模为 11-50 万;有 28.57%的毕业生创业规模为 5 万以下,详情见下表:

**表 2-14 自主创业产值规模**

产值规模	样本数	占比
11-50 万	7	33.33%
5 万以下	6	28.57%
5-10 万	5	23.81%
50 万以上	3	14.29%
合计	21	100.00%

通过对自主创业的规模(人数)进行调查,有 52.38%的毕业生创业规模为 5 人以下;有 33.33%的毕业生创业规模为 5-10 人,详情见下表:

**表 2-15 自主创业人员规模**

人员规模	样本数	占比
5 人以下	11	52.38%
5-10 人	7	33.33%
11-50 人	3	14.29%
合计	21	100.00%

### (十) 学校对创业的帮助程度

通过毕业生就学校对创业的帮助程度的反馈进行统计，19.05%的毕业生认为学校对创业帮助程度“很大”，详情如下表：

**表 2-16 学校对创业的帮助程度统计**

帮助程度	样本数	占比
很大	4	19.05%
较大	3	14.29%
一般	6	28.57%
不大	2	9.52%
没有	6	28.57%
合计	21	100.00%

## 六、毕业生求职情况

### (一) 求职过程分析

#### 1. 投递简历份数

在求职过程中一般需要投递简历，根据毕业生在求职过

程中投递简历份数的调查，投递简历“3份以内”占比最高，达 54.60%；其次是“4-6份”，占比为 19.87%，详见下表：

**表 2-17 投递简历次数**

简历份数	样本数	占比
3份以内	522	54.60%
4-6份	190	19.87%
10份及以上	150	15.69%
7-9份	94	9.83%
合计	956	100.00%

### 2.接受面试次数

通过对毕业生接受面试次数调查，有 55.44%的毕业生接受面试次数为“1-3次”，有 21.65%的毕业生接受面试次数为“4-6次”，详见下表：

**表 2-18 接受面试次数**

面试次数	样本数	占比
1-3次	530	55.44%
4-6次	207	21.65%
6次以上	127	13.28%
0次	92	9.62%
合计	956	100.00%

### 3.获得录用机会的次数

通过对毕业生获得录用机会次数的调查，有 77.51%的毕业生获得录用机会的次数为“1-3次”；有 10.77%的毕业生

获得录用机会的次数为“4-6次”，详见下表：

**表 2-19 获得录用机会的次数**

录用机会	样本数	占比
1-3 次	741	77.51%
4-6 次	103	10.77%
0 次	63	6.59%
6 次以上	49	5.13%
合计	956	100.00%

#### 4. 求职过程花费

通过对毕业生求职总花费调查，占比 61.82%的毕业生求职总花费在 1000 元及以下；有 23.33%的毕业生求职总花费在 1001-3000 元，详见下表：

**表 2-20 求职过程总花费**

求职花费	样本数	占比
1000 元及以下	591	61.82%
1001-3000 元	223	23.33%
3001-5000 元	80	8.37%
5000 元以上	62	6.49%
合计	956	100.00%

### (二) 毕业生求职过程分析

#### 1. 求职渠道

通过对不同类别已就业毕业生最终落实工作的渠道进行调查：发现通过专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站

或平台等渠道)获得信息和找工作占比最高,占比为 21.13%;其次是通过其他渠道,占比为 19.04%;最后是通过政府渠道(通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道)找到工作的占比为 13.49%,详见下表:

**表 2-21 求职渠道**

求职渠道	样本数	占比
专业招聘网站或平台(通过专业招聘网站或平台等渠道)	202	21.13%
其他渠道	182	19.04%
政府渠道(通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道)	129	13.49%
亲友渠道(如通过父母、亲友、同学的推荐)	123	12.87%
校园渠道(学校/学院发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等)	120	12.55%
用人单位渠道(如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道)	113	11.82%
实习见习和比赛活动等渠道	39	4.08%
新媒体(手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等)	39	4.08%
校企合作渠道	9	0.94%
合计	956	100.00%

## 2.帮助因素

通过对毕业生就业帮助最大的三项要素的调查,占比 63.81%的毕业生认为“学历”最重要,占比 53.14%的毕业生认为“个人素质”最重要,认为“实践/工作经验”最重要的毕业生占比 46.44%,详见下表:

**表 2-22 求职最大帮助因素（此项为多选题）**

帮忙因素	样本数	占比
学历	610	63.81%
个人素质	508	53.14%
实践/工作经验	444	46.44%
专业背景	306	32.01%
职业资格证书	259	27.09%
学业成绩	118	12.34%
社会关系	93	9.73%
职业认知	88	9.21%
其他	81	8.47%
母校声誉	38	3.97%
担任学生干部	32	3.35%
参加竞赛获奖经历	29	3.03%

### 3.关键因素

通过对毕业生求职过程中选择就业单位最关键的三个因素进行调查，72.18%的毕业生认为薪酬福利及社会保障最重要，其次工作稳定性占比 57.85%，就业地理位置占比 39.96%，此项为多选题，详见下表：

**表 2-23 求职最关注的因素（此项为多选题）**

关注因素	样本数	占比
薪酬福利及社会保障	690	72.18%
工作稳定性	553	57.85%
就业地理位置	382	39.96%

关注因素	样本数	占比
工作环境	289	30.23%
单位的发展空间	225	23.54%
符合兴趣爱好	144	15.06%
专业对口	140	14.64%
单位的社会声望	65	6.80%
父母期望	53	5.54%
单位培训	40	4.18%
其他	40	4.18%
国家需要	35	3.66%

#### 4. 主要问题

通过对毕业生求职过程中遇到的主要问题情况调查，“缺乏实践经验”的选项占比最高，为 43.41%，其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”，选项占比 40.17%，详见下表：

**表 2-24 求职主要问题（此项为多选项）**

主要问题	样本数	占比
缺乏实践经验	415	43.41%
适合自己专业和学历的岗位不多	384	40.17%
用人单位待遇和条件不符合预期	353	36.92%
获取招聘信息的渠道太少	287	30.02%
社会关系缺乏	185	19.35%
就业竞争力不足	174	18.20%
其他	123	12.87%

主要问题	样本数	占比
缺乏就业指导及服务	108	11.30%
存在就业歧视	106	11.09%
与父母的意愿相悖	27	2.82%

### 5. 希望得到的指导

通过对毕业生在求职过程中希望得到的指导相关问题调查，希望得到职业技能提升培训指导的毕业生最多，占比 63.60%，其次是希望得到求职技巧指导的毕业生，占比 50.42%，详见下表：

**表 2-25 希望得到的指导（此项为多选项）**

指导内容	样本数	占比
职业技能提升培训	608	63.60%
求职技巧指导	482	50.42%
职业规划指导	438	45.82%
就业心理指导	279	29.18%
其他	144	15.06%



## 第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

### 一、毕业生服务社会情况

#### (一) 就业单位性质分布

##### 1. 总体就业单位性质分布

通过对已就业毕业生就业单位所属性质的调查，就业单位性质属于“中初教育单位”比例最高，占比 35.36%；其次是“民营企业（含个体工商户）”，占比 22.59%；再次是“其他”，占比 15.17%。总体来说教育单位就业毕业生占比最高，体现了学校的办学特色，详见下表：

表 3-1 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	占比
中初教育单位	35.36%
民营企业（含个体工商户）	22.59%
其他	15.17%
其他企业	9.31%
其他事业单位	6.80%
高等教育单位	3.56%
党政机关	2.72%
国有企业	1.57%
三资企业	0.63%
医疗卫生单位	0.63%
城镇社区	0.52%
社会组织	0.52%

单位性质	占比
科研设计单位	0.42%
农村建制村	0.21%
合计	100.00%

## 2. 各专业就业单位性质分布（前三名）

表 3-2 各专业就业单位性质分布

专业	单位性质前三位		
地理科学	中初教育单位	其他	城镇社区
地理信息科学	其他企业	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）
管理科学	民营企业（含个体工商户）	其他企业	中初教育单位
光电信息科学与工程	其他企业	三资企业	部队
广播电视学	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
汉语国际教育	中初教育单位	党政机关	其他企业
汉语言文学	中初教育单位	其他	其他事业单位
化学	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	高等教育单位
计算机科学与技术	民营企业（含个体工商户）	其他	其他事业单位
科学教育	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
历史学	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	党政机关
美术学	其他	中初教育单位	其他企业
软件工程	民营企业（含个体工商户）	其他企业	国有企业
社会工作	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位	中初教育单位

专业	单位性质前三位		
生物科学	中初教育单位	其他	部队
食品生物技术	其他企业	部队	城镇社区
视觉传达设计	民营企业（含个体工商户）	其他企业	中初教育单位
数学教育	党政机关	其他	部队
数学与应用数学	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
数字媒体技术	民营企业（含个体工商户）	其他企业	高等教育单位
思想政治教育	中初教育单位	党政机关	其他
特殊教育	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
体育教育	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
统计学	民营企业（含个体工商户）	党政机关	其他企业
投资学	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
网络与新媒体	民营企业（含个体工商户）	其他企业	中初教育单位
文化产业管理	高等教育单位	其他	民营企业（含个体工商户）
舞蹈学	其他	民营企业（含个体工商户）	党政机关
物理学	中初教育单位	部队	城镇社区
小学教育	中初教育单位	其他事业单位	其他
休闲体育	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	其他
学前教育	其他	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）
音乐表演	其他	医疗卫生单位	部队

专业	单位性质前三位		
音乐学	其他	民营企业(含个体工商户)	中初教育单位
英语	中初教育单位	民营企业(含个体工商户)	其他
英语教育	民营企业(含个体工商户)	其他	部队
应用化学	其他企业	民营企业(含个体工商户)	中初教育单位
应用心理学	民营企业(含个体工商户)	其他	中初教育单位
语文教育	部队	城镇社区	党政机关
中药资源与开发	民营企业(含个体工商户)	其他	医疗卫生单位

## (二) 就业职业类别分布

### 1. 总体就业职业类别分布

调查结果显示，50.52%的毕业生就业所属职业是“教学人员”，占比最高；其次是“其他人员”，占比为24.37%；排名第三的是“商业和服务业人员”，占比为4.39%，详见下表：

表 3-3 2021 届毕业生就业职业类别分布

职业类别	占比
教学人员	50.52%
其他人员	24.37%
商业和服务业人员	4.39%
其他专业技术人员	3.97%
办事人员和有关人员	3.66%
工程技术人员	2.51%
公务员	2.30%

职业类别	占比
文学艺术工作者	1.67%
体育工作人员	1.46%
新闻出版和文化工作人员	1.46%
金融业务人员	1.05%
经济业务人员	0.84%
科学研究人员	0.84%
农林牧渔业技术人员	0.31%
生产和运输设备操作人员	0.31%
卫生专业技术人员	0.21%
法律专业人员	0.10%
合计	100.00%

## 2.各专业就业职业类别分布（前三名）

表 3-4 各专业就业职业类别分布（前三名）

专业	职业类别前三位		
地理科学	教学人员	其他人员	经济业务人员
地理信息科学	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
管理科学	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
光电信息科学与工程	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
广播电视学	其他人员	新闻出版和文化工作人员	文学艺术工作者
汉语国际教育	教学人员	办事人员和有关人员	公务员
汉语言文学	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员

专业		职业类别前三位	
化学	教学人员	科学研究人员	其他人员
计算机科学与技术	其他人员	教学人员	工程技术人员
科学教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
历史学	其他人员	教学人员	公务员
美术学	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
软件工程	工程技术人员	其他人员	教学人员
社会工作	其他人员	办事人员和有关人员	教学人员
生物科学	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
食品生物技术	办事人员和有关人员	法律专业人员	工程技术人员
视觉传达设计	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
数学教育	办事人员和有关人员	其他人员	法律专业人员
数学与应用数学	教学人员	办事人员和有关人员	其他人员
数字媒体技术	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
思想政治教育	教学人员	公务员	经济业务人员
特殊教育	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
体育教育	教学人员	体育工作人员	商业和服务业人员
统计学	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
投资学	其他人员	金融业务人员	商业和服务业人员
网络与新媒体	其他人员	新闻出版和文化工作人员	教学人员

专业		职业类别前三位	
文化产业管理	教学人员	其他人员	公务员
舞蹈学	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
物理学	教学人员	办事人员和有关人员	法律专业人员
小学教育	教学人员	公务员	办事人员和有关人员
休闲体育	体育工作人员	其他人员	教学人员
学前教育	教学人员	其他人员	公务员
音乐表演	其他人员	办事人员和有关人员	法律专业人员
音乐学	其他人员	教学人员	其他专业技术人员
英语	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
英语教育	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
应用化学	其他人员	教学人员	科学研究人员
应用心理学	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
语文教育	办事人员和有关人员	法律专业人员	工程技术人员
中药资源与开发	教学人员	其他人员	其他专业技术人员

### （三）就业行业分布

#### 1. 总体就业行业门类分布

通过对已就业毕业生就业行业情况分析，就业占比最高的行业是“教育”，占比 57.32%；其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 8.47%，这也充分体现了学校的办

学特色。详见下表：

**表 3-5 2021 届毕业生就业行业分布**

行业门类	占比
教育	57.32%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.47%
文化、体育和娱乐业	7.32%
批发和零售业	4.39%
公共管理、社会保障和社会组织	4.18%
制造业	3.56%
居民服务、修理和其他服务业	2.51%
卫生和社会工作	1.78%
住宿和餐饮业	1.78%
金融业	1.67%
科学研究和技术服务业	1.57%
租赁和商务服务业	1.46%
建筑业	1.05%
农、林、牧、渔业	1.05%
房地产业	0.63%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.52%
交通运输、仓储和邮政业	0.52%
采矿业	0.21%
合计	100.00%



## 2.各专业就业行业门类分布（前三名）

表 3-6 各专业就业行业门类分布（前三名）

专业	行业门类前三位		
地理科学	教育	农、林、牧、渔业	卫生和社会工作
地理信息科学	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业
管理科学	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
光电信息科学与工程	信息传输、软件和信息技术服务业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
广播电视学	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	教育
汉语国际教育	教育	公共管理、社会保障和社会组织	信息传输、软件和信息技术服务业
汉语言文学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	文化、体育和娱乐业
化学	教育	科学研究和技术服务业	批发和零售业
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	居民服务、修理和其他服务业
科学教育	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业	批发和零售业
历史学	教育	制造业	公共管理、社会保障和社会组织
美术学	教育	住宿和餐饮业	文化、体育和娱乐业
软件工程	信息传输、软件和信息技术服	教育	金融业

专业	行业门类前三位		
	务业		
社会工作	教育	卫生和社会工作	公共管理、社会保障和社会组织
生物科学	教育	居民服务、修理和其他服务业	文化、体育和娱乐业
食品生物技术	租赁和商务服务业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
视觉传达设计	教育	文化、体育和娱乐业	居民服务、修理和其他服务业
数学教育	公共管理、社会保障和社会组织	住宿和餐饮业	采矿业
数学与应用数学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	科学研究和技术服务业
数字媒体技术	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	教育
思想政治教育	教育	公共管理、社会保障和社会组织	信息传输、软件和信息技术服务业
特殊教育	教育	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
体育教育	教育	居民服务、修理和其他服务业	科学研究和技术服务业
统计学	公共管理、社会保障和社会组织	教育	批发和零售业
投资学	批发和零售业	公共管理、社会保障和社会组织	金融业
网络与新媒体	文化、体育和娱乐业	教育	批发和零售业
文化产业管理	教育	公共管理、社会保障和社会组织	金融业

专业		行业门类前三位	
舞蹈学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	住宿和餐饮业
物理学	教育	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
小学教育	教育	文化、体育和娱乐业	采矿业
休闲体育	教育	文化、体育和娱乐业	居民服务、修理和其他服务业
学前教育	教育	居民服务、修理和其他服务业	公共管理、社会保障和社会组织
音乐表演	教育	卫生和社会工作	采矿业
音乐学	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
英语	教育	文化、体育和娱乐业	租赁和商务服务业
英语教育	教育	批发和零售业	采矿业
应用化学	科学研究和技术服务业	教育	建筑业
应用心理学	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业
语文教育	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业
中药资源与开发	卫生和社会工作	教育	科学研究和技术服务业

#### (四) 毕业生就业单位规模分布

通过对毕业生就业单位规模分布的调查，到小微企业就业的毕业生占比最高，为 59.65%，在中型企业就业的毕业生

占比排第二，为 21.90%，在企业就业的毕业生中，半数以上是在中小微企业，详见下表：

**表 3-7 2021 届毕业生就业企业规模情况**

企业规模	占比
小微企业	59.65%
中型企业	21.90%
其他大型企业	12.10%
世界 500 强企业	3.75%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	2.59%
合计	100.00%

## 二、毕业生服务国家需求情况

### （一）毕业生服务基层项目情况

在被调查毕业生服务国家基层项目中，毕业生参与“三支一扶”与“特岗计划”的占比相同，均为 45.00%，详见下表：

**表 3-8 2021 届毕业生参加国家基层项目情况**

国家基层项目	占比
三支一扶	45.00%
特岗计划	45.00%
西部计划	10.00%
合计	100.00%

通过对毕业生参加地方基层项目的调查，35.29%的学生选择了“其他”；29.41%的学生选择了“乡村教师”，详情见下表：

**表 3-9 2021 届毕业生参加地方基层项目情况**

地方基层项目	样本数	占比
其他	6	35.29%
乡村教师	5	29.41%
特岗教师	3	17.65%
选调生	3	17.65%
合计	17	100.00%

**(二) 毕业生服务国家重点领域情况**

通过对已就业毕业生就业从事的工作是否涉及到国家重点领域等方面调查，4.29%的毕业生参与到了国家战略、重大工程、重大项目、重要领域等国家重要项目、工程之中，其余 95.71%并未进入到国家重点领域，详见下表：

**表 3-10 2021 届毕业生服务国家重点领域情况**

国家重点领域	占比
国家重要领域	1.88%
国家重大工程	1.26%
国家重大项目	1.15%
并未进入到国家重点领域	95.71%
合计	100.00%

**(三) 就业地区是否属于艰苦边远地区**

在被划分有艰苦边远地区的省份就业的毕业生中，20%毕业生就业地区属于艰苦边远地，80%毕业生就业地区不属于艰苦边远地区，分布如图所示：

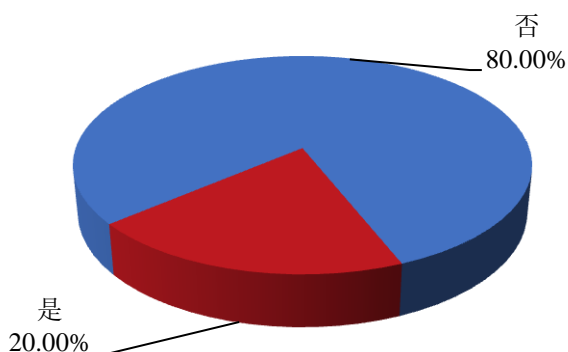


图 3-1 2021 届毕业生在艰苦边远地区就业情况

### 三、毕业生服务方发展情况

(一) 毕业生服务河南省“核心技术、战略行动、重点产业”情况

通过对已就业毕业生就业从事的工作是否涉及到河南省“核心技术、战略行动、重点产业”等方面调查，53.88%的毕业生参与了河南省战略行动，27.91%的毕业生进入到河南省重点产业，18.22%的毕业生进入河南省核心技术产业详见下表：

表 3-11 2021 届毕业生服务河南省重点领域情况

河南省重点领域	占比
战略行动	53.88%
重点产业	27.91%
核心技术	18.22%
合计	100.00%

## （二）毕业生就业省份分布情况

通过对样本分析，已就业毕业生就业地区呈多元化，分布在全国 30 个省（自治区、直辖市），在河南省就业的人数最多，有 782 人；其次北京市 22 人；第三位是广东省 20 人，详见下图：

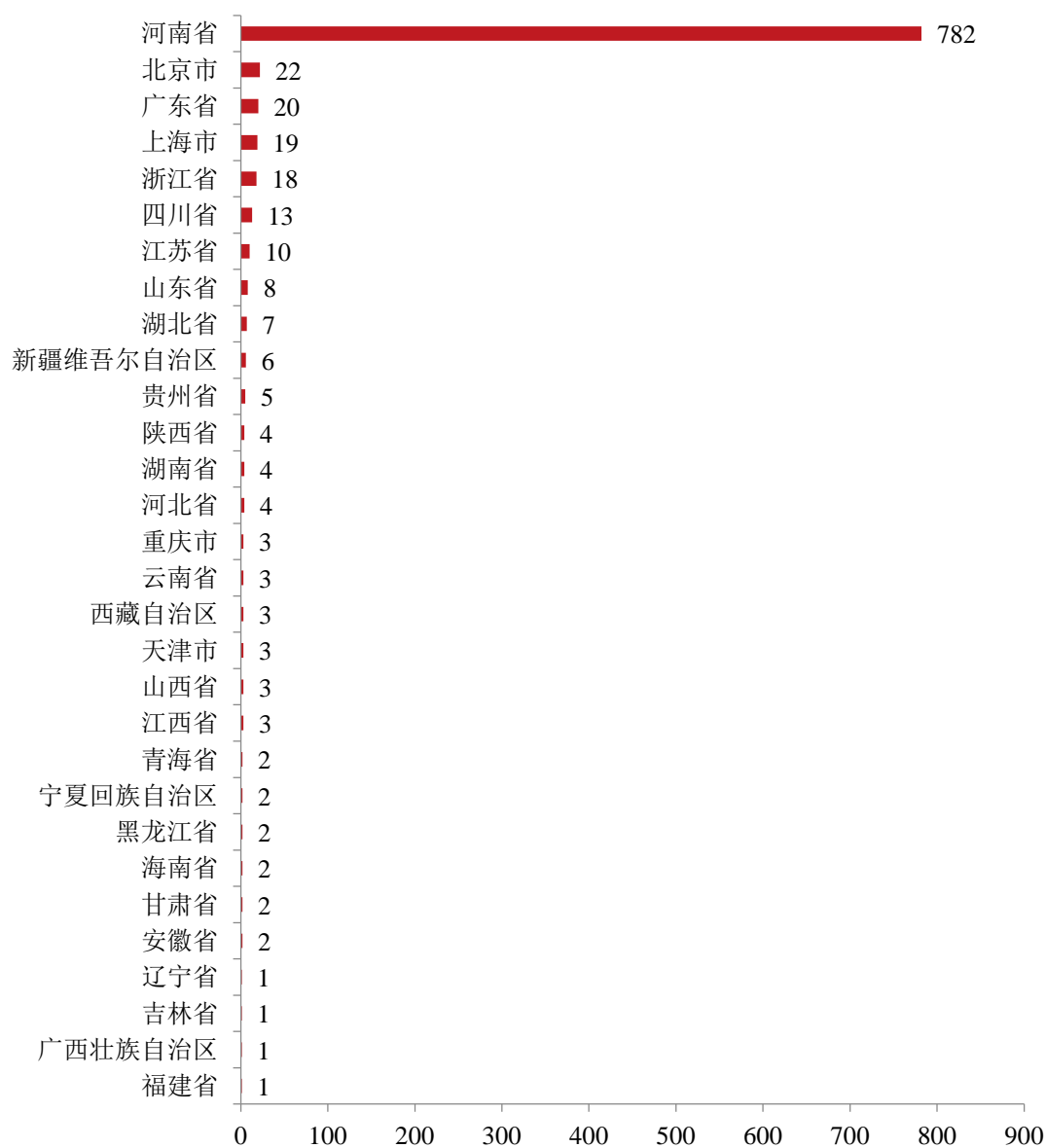


图 3-2 2021 届毕业生就业省份分布情况

### （三）毕业生河南省内就业情况

在河南省就业的毕业生中有 335 人单位落实到郑州市，排在河南省各市的首位；其次为许昌市 108 人，详见下图：

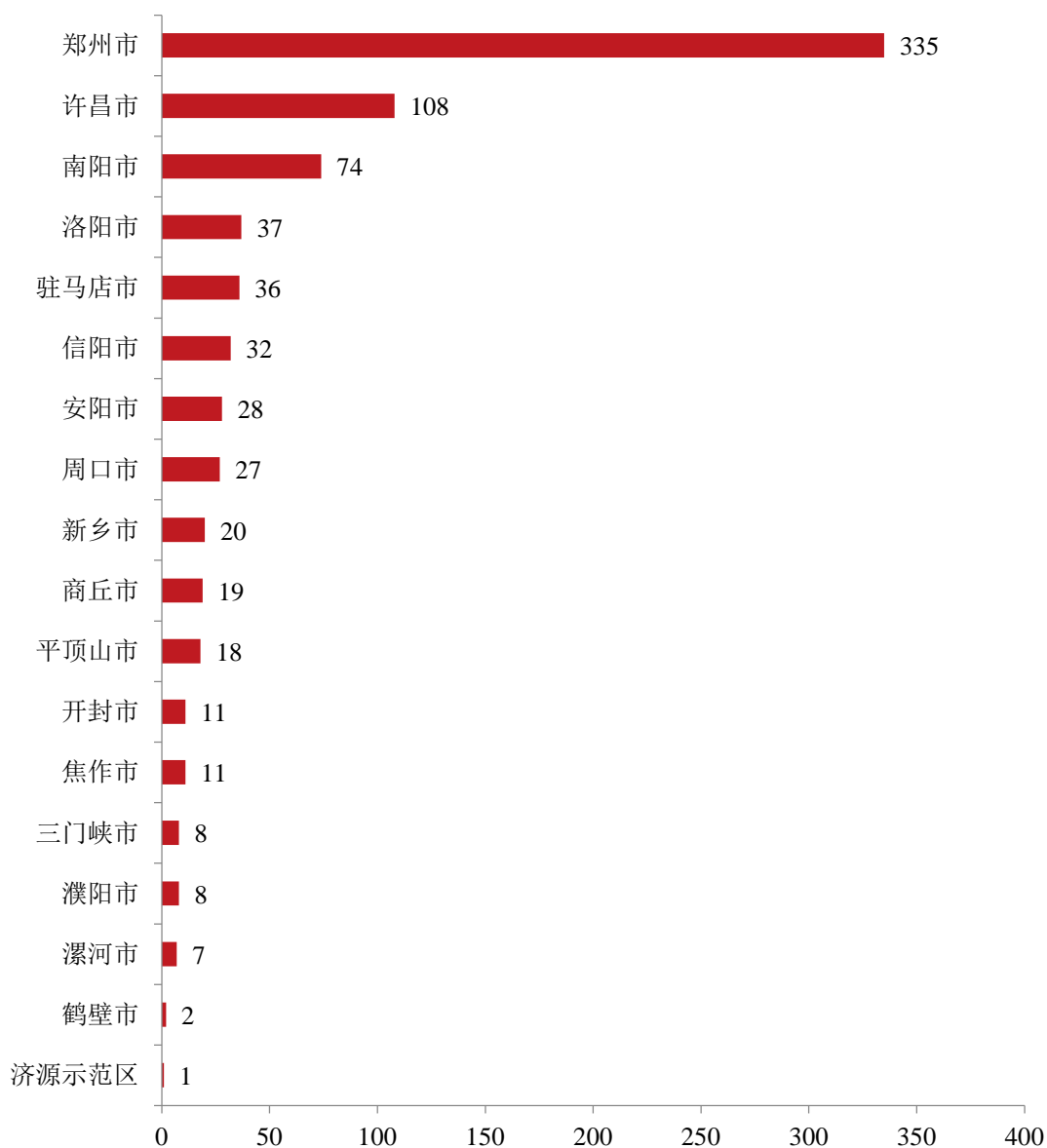


图 3-3 2021 届毕业生河南省内就业情况



## 第四章 毕业生就业质量调查

### 一、毕业生就业满意度调查

#### (一) 毕业生就业总体满意度

通过调查毕业生对目前就业状况满意的情况，15.17%的毕业生表示“很满意”，37.87%的毕业生表示“满意”，43.20%的毕业生表示“一般”，毕业生的总体满意度（含很满意和满意）为 53.04%。详见下图：

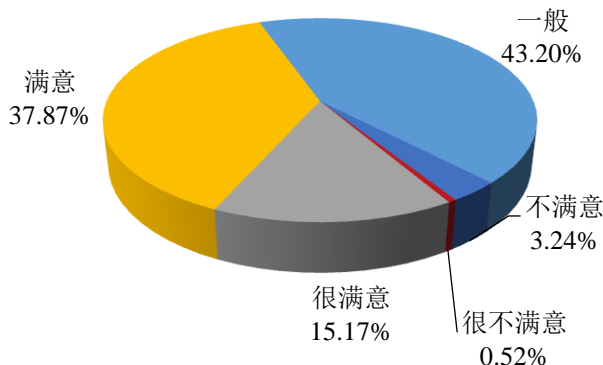


图 4-1 2021 届毕业生总体就业现状满意度

#### (二) 各专业毕业生就业满意度

通过对目前各专业毕业生就业状况满意度的调查，各专业毕业生对目前就业状况满意度情况与总体结果一致，其中食品生物技术专业、英语教育专业满意度均为 100.00%，详见下表：

表 4-1 2021 届毕业生各专业毕业生就业满意度

专业	满意度（含很满意和满意）
食品生物技术	100.00%
英语教育	100.00%

专业	满意度（含很满意和满意）
文化产业管理	80.33%
舞蹈学	76.92%
小学教育	76.92%
历史学	74.19%
广播电视学	65.63%
生物科学	57.14%
学前教育	55.81%
化学	55.00%
科学教育	53.33%
休闲体育	52.17%
音乐表演	50.00%
数学教育	50.00%
光电信息科学与工程	50.00%
物理学	50.00%
应用化学	50.00%
应用心理学	50.00%
特殊教育	46.97%
软件工程	46.15%
投资学	46.15%
管理科学	45.71%
美术学	44.44%
数学与应用数学	44.44%
音乐学	44.12%

专业	满意度（含很满意和满意）
思想政治教育	42.86%
社会工作	42.86%
视觉传达设计	40.74%
中药资源与开发	40.00%
英语	40.00%
网络与新媒体	40.00%
地理信息科学	38.89%
汉语言文学	36.36%
数字媒体技术	36.36%
地理科学	36.36%
汉语国际教育	33.33%
计算机科学与技术	31.91%
统计学	30.00%
体育教育	22.22%
平均值	53.03%

### （三）各学院毕业生就业满意度

通过对目前各学院毕业生就业状况满意度的调查，各学院毕业生对目前就业状况满意度情况与总体结果一致，其中历史文化学院满意度最高，达 78.26%；满意度第二名的是初等教育学院，满意度为 76.71%；第三名是音乐与舞蹈学院，满意度为 62.96%，详情见下表：

表 4-2 各学院毕业生就业满意度

学院	满意度（含很满意和满意）
历史文化学院	78.26%
初等教育学院	76.71%
音乐与舞蹈学院	62.96%
教育科学学院	54.55%
化学化工学院	53.33%
传播学院	53.23%
物理与电子工程学院	50.00%
生命科学学院	50.00%
美术学院	48.78%
经济与管理学院	45.90%
社会服务与发展学院	42.86%
马克思主义学院	42.86%
外国语学院	40.98%
特殊教育学院	40.65%
体育学院	39.02%
信息科学与技术学院	38.71%
数学与统计学院	38.30%
地理与旅游学院	37.93%
文学院	35.71%
平均值	53.03%

#### （四）不同师范类别毕业生就业满意度

通过对不同师范生目前就业状况满意度的调查，免费师范的满意度最高，为 76.76%；其次是非普通师范生为 48.93%，再次是普通师范生为 48.85%。为详见下图：

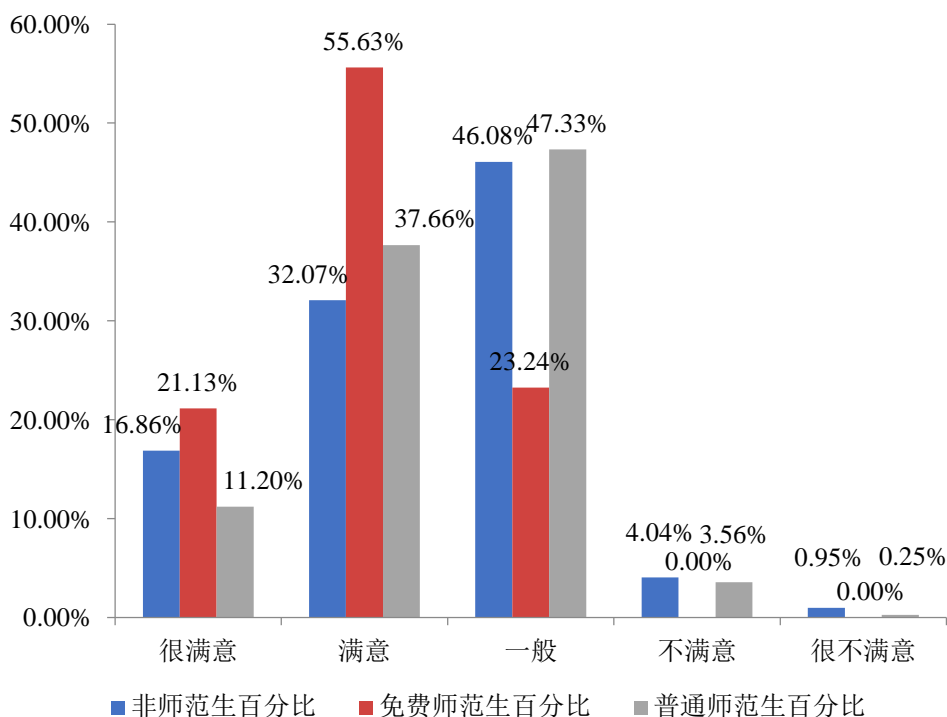


图 4-2 不同师范类别毕业生对就业现状满意度

## 二、毕业生就业专业相关度

### （一）总体就业专业相关度

通过对毕业生从事的工作与所学专业相关度的调查，毕业生认为“很相关”的占比 36.19%；认为“相关”的占比 27.51%，毕业生总体相关度为 63.70%。详见下图：

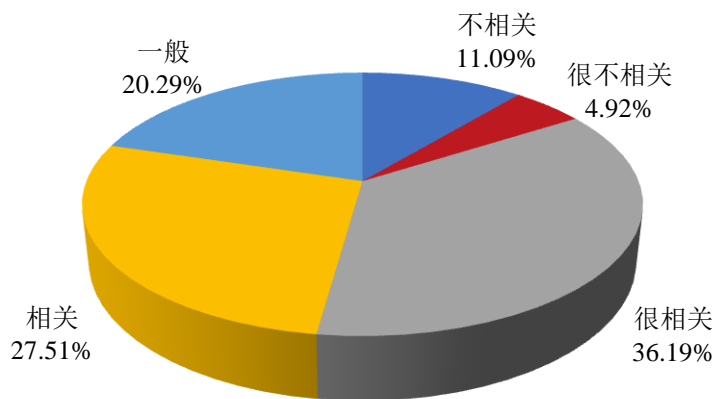


图 4-3 2021 届毕业生总体就职岗位与所学专业相关度

(二) 各专业毕业生就业专业相关度

通过对各专业毕业生从事的工作与所学专业相关度的调查，食品生物技术专业、小学教育专业和物理学专业与就业相关度均为 100.00%，详见下表：

表 4-3 各专业毕业生就业专业相关度

专业	相关度（含很相关和相关）
食品生物技术	100.00%
小学教育	100.00%
物理学	100.00%
数学与应用数学	88.89%
文化产业管理	85.25%
汉语国际教育	83.33%
学前教育	81.40%
化学	80.00%
科学教育	73.33%
体育教育	72.22%
生物科学	71.43%

专业	相关度（含很相关和相关）
特殊教育	69.70%
舞蹈学	69.23%
汉语言文学	68.18%
软件工程	65.38%
数字媒体技术	63.64%
广播电视学	62.50%
中药资源与开发	60.00%
应用化学	60.00%
英语	58.33%
思想政治教育	57.14%
美术学	55.56%
视觉传达设计	55.56%
地理科学	54.55%
网络与新媒体	53.33%
英语教育	50.00%
光电信息科学与工程	50.00%
休闲体育	47.83%
历史学	45.16%
应用心理学	41.67%
计算机科学与技术	40.43%
地理信息科学	38.89%
音乐学	32.35%
社会工作	28.57%
统计学	25.00%

专业	相关度（含很相关和相关）
管理科学	17.14%
投资学	11.54%
音乐表演	0.00%
数学教育	0.00%
平均值	63.70%

### （三）各学院毕业生就业专业相关度

通过对各学院毕业生从事的工作与所学专业相关度的调查，初等教育学院毕业生认为就业专业相关度最高，达 97.95%；其次是物理与电子工程学院，达 75.00%，详见下表：

**表 4-4 各学院毕业生就业专业相关度**

学院	相关度（含很相关和相关）
初等教育学院	97.95%
物理与电子工程学院	75.00%
化学化工学院	73.33%
教育科学学院	72.73%
历史文化学院	71.74%
文学院	71.43%
生命科学学院	66.67%
美术学院	63.41%
音乐与舞蹈学院	62.96%
数学与统计学院	61.70%
外国语学院	59.02%
体育学院	58.54%



学院	相关度（含很相关和相关）
信息科学与技术学院	58.06%
传播学院	58.06%
马克思主义学院	57.14%
特殊教育学院	48.78%
地理与旅游学院	44.83%
社会服务与发展学院	28.57%
经济与管理学院	14.75%
平均值	63.70%

#### （四）不同师范类别毕业生就业专业相关度

通过对不同师范生关于就业岗位与所学专业相关程度的调查，免费师范生的专业相关度最高为 100.00%；其次是普通师范生为 67.94%；再次是非师范生为 47.51%。详见下图：

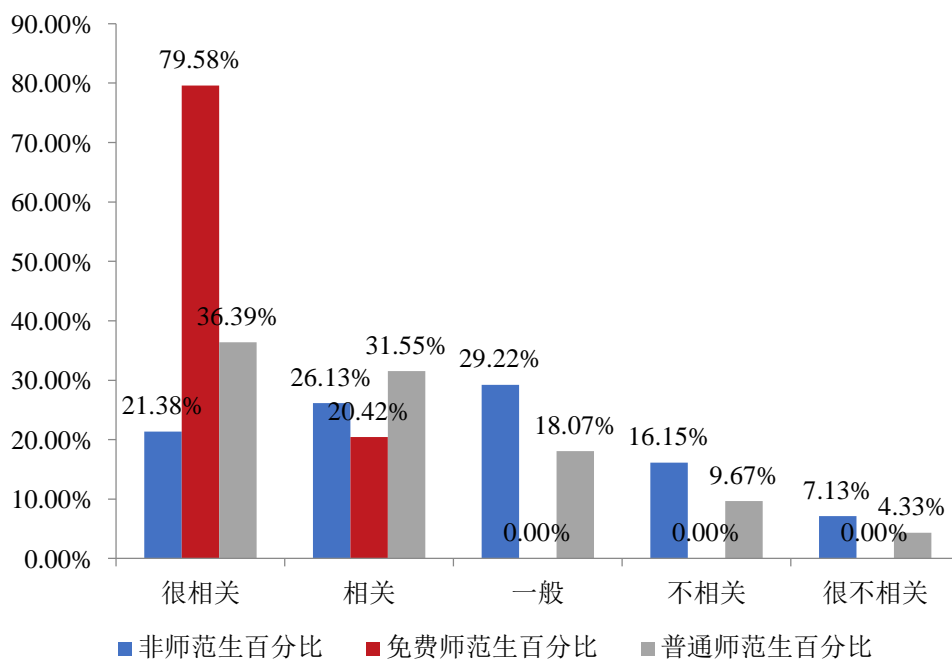


图 4-4 不同师范类别毕业生专业的相关程度比较

### （五）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

通过对毕业生就就业岗位与所学专业不相关原因调查，其中 34.97%的毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因是“就业机会太少”；24.54%的毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因是“其他”；14.72%的毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因是“不符合自己的职业规划”，详情见下图：

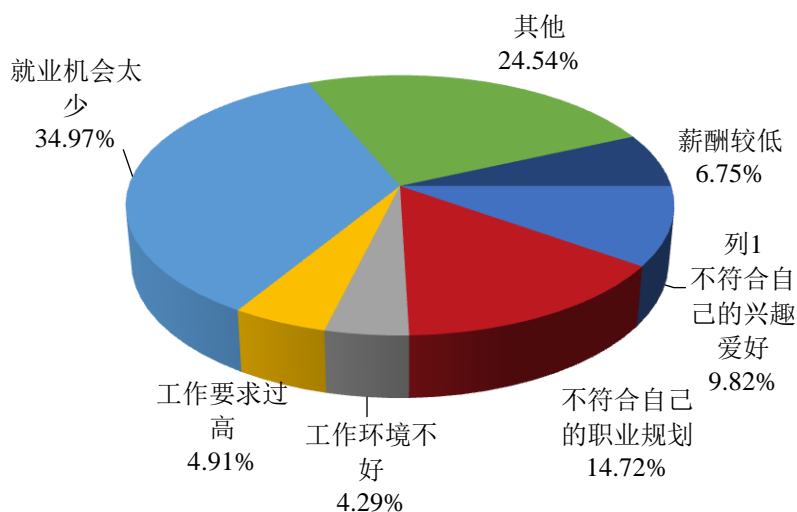


图 4-5 2021 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

## 三、毕业生工作适应情况

### （一）总体工作适应周期

通过对毕业生工作适应周期调查，有 51.79%的毕业生适应周期为 1 个月；有 23.74%的毕业生适应周期为 2 个月，详情见下图：

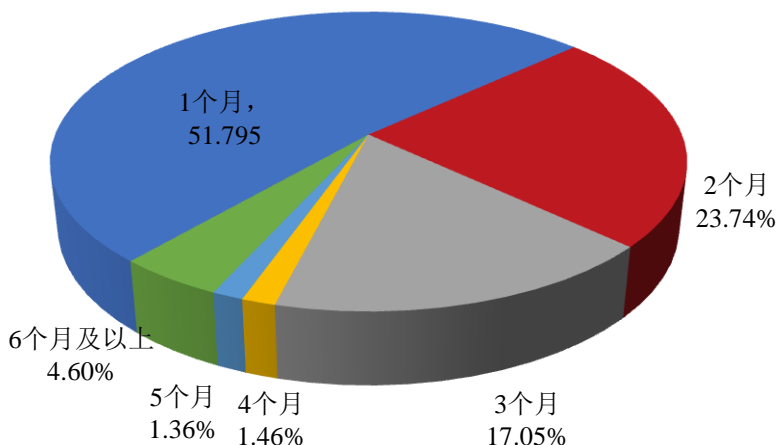


图 4-6 2021 届毕业生总体工作适应周期

(二) 各专业毕业生工作适应情况

通过对各专业毕业生工作适应周期的调查，食品生物技术专业、中药资源与开发专业、音乐表演专业等多个专业毕业生适应周期为三个月内的占比均为 100.00%，详见下表：

表 4-5 各专业毕业生工作适应情况

专业	适应周期（三个月内）
食品生物技术	100.00%
中药资源与开发	100.00%
音乐表演	100.00%
数学教育	100.00%
英语教育	100.00%
体育教育	100.00%
思想政治教育	100.00%
科学教育	100.00%
休闲体育	100.00%
英语	100.00%

专业	适应周期（三个月内）
光电信息科学与工程	100.00%
软件工程	100.00%
数字媒体技术	100.00%
社会工作	100.00%
物理学	100.00%
应用化学	100.00%
地理科学	100.00%
地理信息科学	100.00%
生物科学	100.00%
统计学	100.00%
投资学	96.15%
广播电视学	93.75%
小学教育	93.71%
历史学	93.55%
网络与新媒体	93.33%
视觉传达设计	92.59%
文化产业管理	91.80%
应用心理学	91.67%
特殊教育	90.91%
学前教育	90.70%
化学	90.00%
数学与应用数学	88.89%
汉语言文学	86.36%

专业	适应周期（三个月内）
管理科学	85.71%
音乐学	85.29%
舞蹈学	84.62%
汉语国际教育	83.33%
美术学	81.48%
计算机科学与技术	76.60%
语文教育	#DIV/0!
平均值	92.57%

### （三）各学院毕业生工作适应情况

通过对各学院毕业生工作适应周期的调查，有七个学院毕业生适应周期为三个月内的占比 100.00%，详见下表：

**表 4-6 各学院毕业生工作适应情况**

学院	适应周期（三个月内）
社会服务与发展学院	100.00%
外国语学院	100.00%
物理与电子工程学院	100.00%
生命科学学院	100.00%
地理与旅游学院	100.00%
体育学院	100.00%
马克思主义学院	100.00%
信息科学与技术学院	96.77%
化学化工学院	95.56%
初等教育学院	93.84%
数学与统计学院	93.62%

学院	适应周期（三个月内）
传播学院	93.55%
美术学院	92.68%
历史文化学院	92.39%
教育科学学院	90.91%
经济与管理学院	90.16%
音乐与舞蹈学院	88.89%
文学院	85.71%
特殊教育学院	81.30%
平均值	92.57%

#### （四）不同师范类别毕业生工作适应周期

通过对不同师范类别毕业生工作适应周期的调查，工作适应周期多为一个月，普通师范毕业生占比 53.94%；免费师范生占比 50.70%；非师范生占比 50.12%，详见下图。

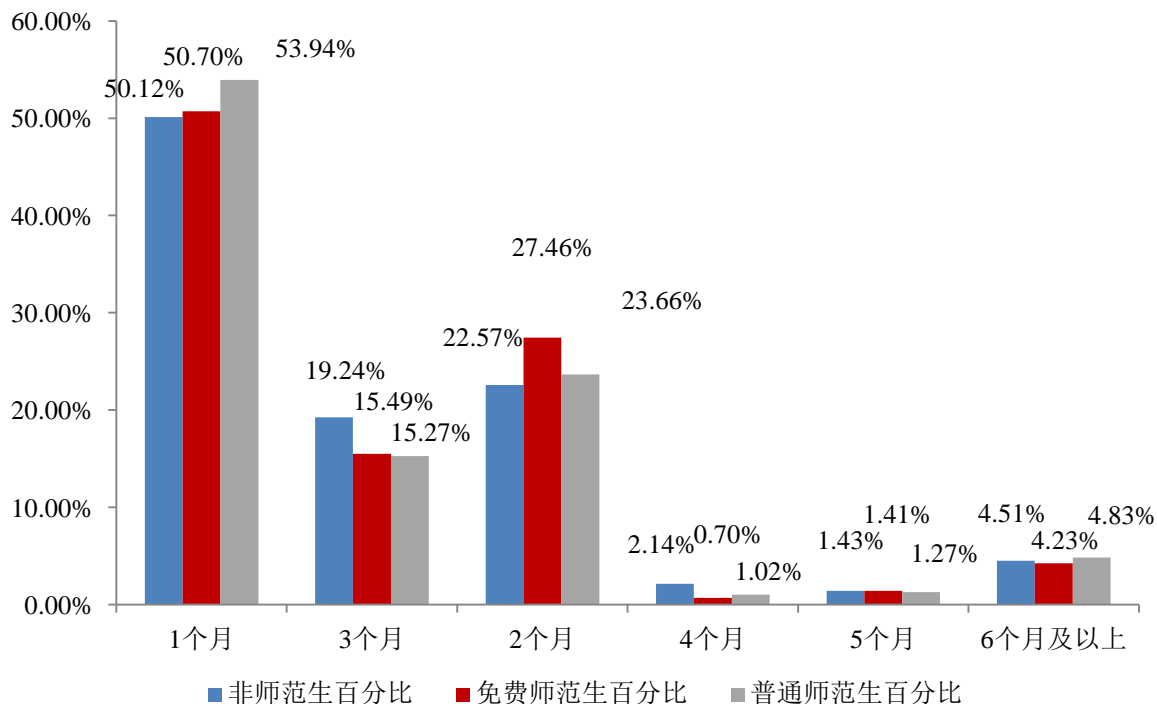


图 4-7 不同师范类别毕业生工作适应周期

## 四、毕业生工作胜任情况

### (一) 总体工作胜任度

通过对毕业生就业工作胜任度的调查，18.83%的毕业生表示完全胜任，56.48%的毕业生表示比较能胜任，总体毕业生工作胜任度为 79.82%。详见下图：

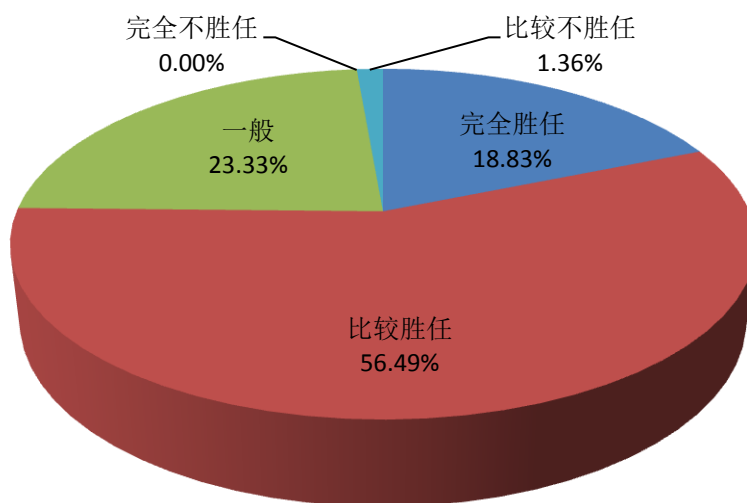


图 4-8 2021 届毕业生总体工作胜任度

### (二) 各专业毕业生工作胜任度情况

通过对不同专业毕业生工作胜任度情况的调查，有 8 个专业毕业生工作胜任度为 100.00%，详情见下表：

表 4-7 各专业毕业生工作胜任度情况

专业	胜任度（含完全胜任和比较胜任）
食品生物技术	100.00%
中药资源与开发	100.00%
音乐表演	100.00%
数学教育	100.00%
光电信息科学与工程	100.00%

专业	胜任度（含完全胜任和比较胜任）
社会工作	100.00%
物理学	100.00%
生物科学	100.00%
体育教育	94.44%
历史学	93.55%
应用化学	90.00%
思想政治教育	85.71%
汉语国际教育	83.33%
应用心理学	83.33%
小学教育	83.22%
管理科学	82.86%
广播电视学	81.25%
特殊教育	78.79%
视觉传达设计	77.78%
文化产业管理	75.41%
统计学	75.00%
学前教育	74.42%
数学与应用数学	74.07%
科学教育	73.33%
投资学	73.08%
数字媒体技术	72.73%
地理科学	72.73%
地理信息科学	72.22%



专业	胜任度（含完全胜任和比较胜任）
英语	70.00%
网络与新媒体	70.00%
舞蹈学	69.23%
休闲体育	65.22%
音乐学	64.71%
软件工程	61.54%
化学	60.00%
美术学	59.26%
计算机科学与技术	55.32%
汉语言文学	54.55%
英语教育	50.00%
平均值	75.31%

### （三）各学院毕业生工作胜任度情况

通过对不同学院毕业生工作胜任度情况的调查，社会服务与发展学院、物理与电子工程学院和生命科学学院工作胜任度均为 100.00%，详情见下表：

表 4-8 各学院毕业生工作胜任度情况

学院	胜任度（含完全胜任和比较胜任）
社会服务与发展学院	100.00%
物理与电子工程学院	100.00%
生命科学学院	100.00%
马克思主义学院	85.71%

学院	胜任度（含完全胜任和比较胜任）
初等教育学院	83.56%
历史文化学院	81.52%
经济与管理学院	78.69%
体育学院	78.05%
音乐与舞蹈学院	77.78%
教育科学学院	76.36%
传播学院	75.81%
美术学院	75.61%
数学与统计学院	74.47%
地理与旅游学院	72.41%
化学化工学院	71.11%
外国语学院	68.85%
特殊教育学院	65.04%
信息科学与技术学院	64.52%
文学院	60.71%
平均值	75.31%

#### （四）不同师范类别毕业生工作胜任度情况

通过对不同师范类别毕业生工作胜任度情况的调查，免费师范生工作胜任度最高，达到 83.10%，其次是普通师范生为 75.575%，第三是非师范生，为 72.45%。详见下图：

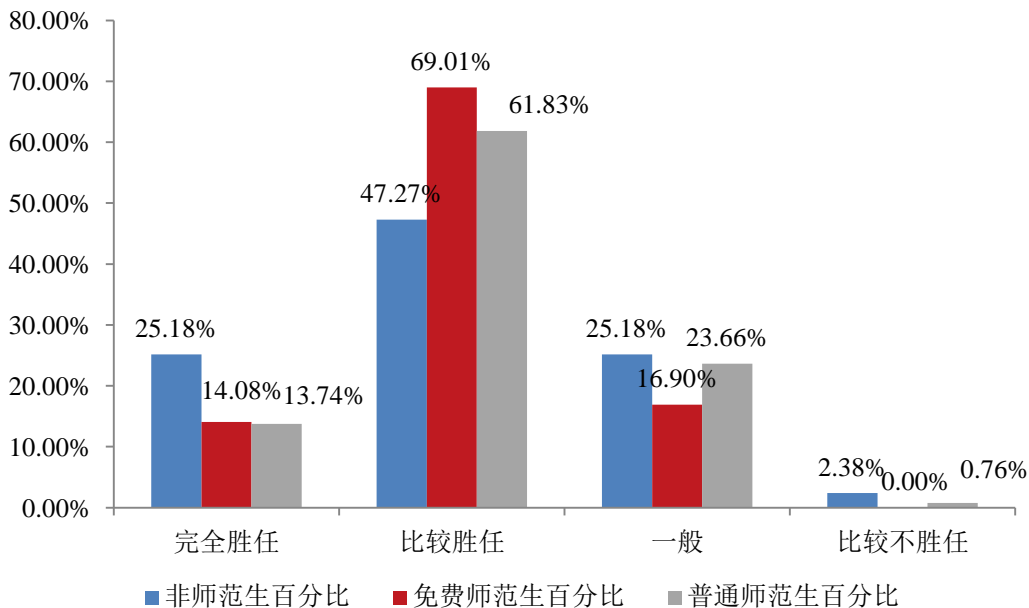


图 4-9 不同师范类别毕业生工作胜任情况

## 五、毕业生就业工作职位匹配情况

### (一) 总体就业工作职位匹配度

通过对总体就业与工作职位匹配度调查，有 16.74% 的毕业生认为工作职位很匹配；有 48.22% 的毕业生认为匹配；32.64% 的毕业生认为一般；总体毕业生的工作匹配度为 64.96%。详情见下图：

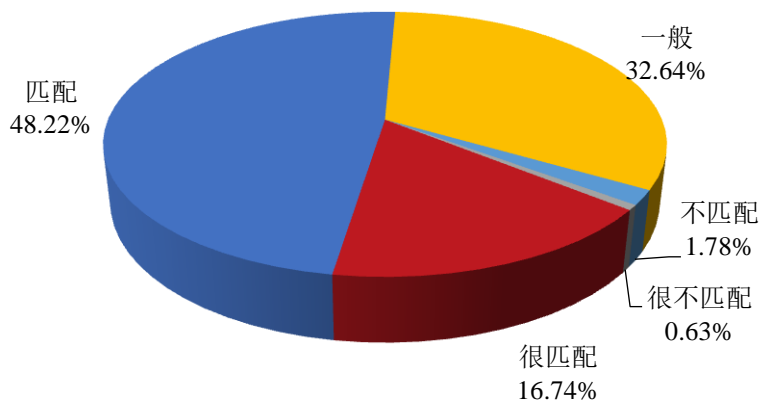


图 4-10 2021 届毕业生总体就业工作职位匹配度

## （二）各专业毕业生就业工作职位匹配度

通过对各专业毕业生就业与工作职位匹配度调查，食品生物技术、音乐表演、光电信息科学与工程和物理学专业匹配度均达到 100.00%。详情见下表：

**表 4-9 各专业毕业生就业工作职位匹配度**

专业	匹配度（含很匹配和匹配）
食品生物技术	100.00%
音乐表演	100.00%
光电信息科学与工程	100.00%
物理学	100.00%
历史学	90.32%
舞蹈学	84.62%
小学教育	82.52%
中药资源与开发	80.00%
数学与应用数学	77.78%
特殊教育	72.73%
文化产业管理	72.13%
社会工作	71.43%
应用化学	70.00%
学前教育	69.77%
广播电视学	68.75%
科学教育	66.67%
应用心理学	66.67%
休闲体育	60.87%

专业	匹配度（含很匹配和匹配）
英语	60.00%
管理科学	60.00%
化学	60.00%
美术学	59.26%
思想政治教育	57.14%
生物科学	57.14%
视觉传达设计	55.56%
体育教育	55.56%
地理信息科学	55.56%
汉语言文学	54.55%
数字媒体技术	54.55%
地理科学	54.55%
软件工程	53.85%
投资学	53.85%
数学教育	50.00%
英语教育	50.00%
汉语国际教育	50.00%
网络与新媒体	50.00%
音乐学	44.12%
计算机科学与技术	38.30%
统计学	35.00%
平均值	64.96%

### （三）各学院毕业生就业工作职位匹配度

通过对各学院就业与工作职位匹配度调查，物理与电子工程学院匹配度达到 100.00%，详情见下表：

**表 4-10 各学院毕业生就业工作职位匹配度**

学院	匹配度（含很匹配和匹配）
物理与电子工程学院	100.00%
初等教育学院	82.19%
历史文化学院	78.26%
音乐与舞蹈学院	77.78%
生命科学学院	72.22%
社会服务与发展学院	71.43%
教育科学学院	69.09%
美术学院	65.85%
化学化工学院	64.44%
传播学院	59.68%
数学与统计学院	59.57%
外国语学院	59.02%
体育学院	58.54%
经济与管理学院	57.38%
马克思主义学院	57.14%
地理与旅游学院	55.17%
特殊教育学院	53.66%
文学院	53.57%
信息科学与技术学院	50.00%
平均值	64.96%

#### (四) 不同师范生就业工作职位匹配度

通过对不同师范类别毕业生工作职位匹配度情况的调查，免费师范生的工作匹配度最高，为 82.39%；其次是普通师范生为 67.94%；第三是非师范生为 56.29%。详见下图：

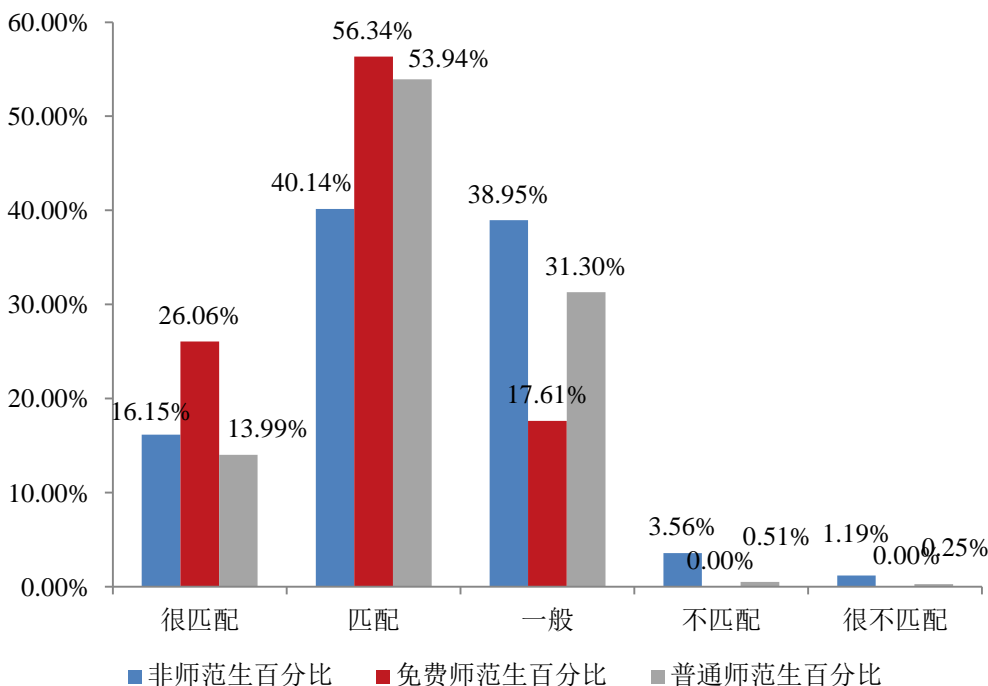


图 4-11 不同师范类毕业生就业工作职位匹配情况

### 六、毕业生职业期待吻合度情况

#### (一) 总体职业期待吻合度情况

通过对总体毕业生职业期待吻合度情况调查，有 16.74% 的毕业生认为很吻合，有 40.27% 的毕业生认为吻合；有 38.81% 的毕业生认为一般，毕业生总体吻合度为 57.01%。详情见下图：

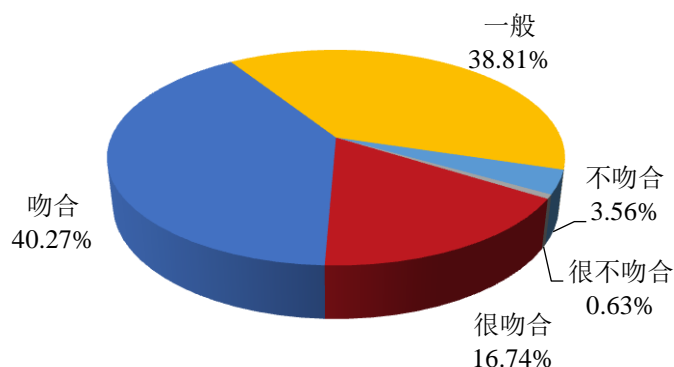


图 4-12 2021 届毕业生总体职业期待吻合度情况

(二) 各专业毕业生职业期待吻合度情况

通过对不同专业毕业生职业期待吻合度情况的调查，食品生物技术、音乐表演、英语教育和物理学专业吻合度均为 100.00%，详情见下表：

表 4-11 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况

专业	职业期待吻合度（含很吻合和吻合）
食品生物技术	100.00%
音乐表演	100.00%
英语教育	100.00%
物理学	100.00%
小学教育	80.42%
文化产业管理	75.41%
生物科学	71.43%
历史学	70.97%
中药资源与开发	70.00%
舞蹈学	69.23%
数学与应用数学	66.67%



专业	职业期待吻合度（含很吻合和吻合）
化学	65.00%
广播电视学	62.50%
学前教育	60.47%
科学教育	60.00%
特殊教育	59.09%
思想政治教育	57.14%
社会工作	57.14%
体育教育	55.56%
汉语言文学	54.55%
地理科学	54.55%
视觉传达设计	51.85%
管理科学	51.43%
数学教育	50.00%
光电信息科学与工程	50.00%
软件工程	50.00%
应用心理学	50.00%
休闲体育	47.83%
英语	45.00%
统计学	45.00%
投资学	42.31%
应用化学	40.00%
地理信息科学	38.89%
网络与新媒体	36.67%

专业	职业期待吻合度（含很吻合和吻合）
数字媒体技术	36.36%
计算机科学与技术	34.04%
美术学	33.33%
音乐学	29.41%
汉语国际教育	16.67%
语文教育	#DIV/0!
平均值	57.01%

### （三）各学院毕业生职业期待吻合度情况

通过对各学院毕业生职业期待吻合度情况的调查，初等教育学院毕业生职业期待吻合度达到 80.14%；物理与电子工程学院毕业生职业期待吻合度达到 75.00%；历史文化学院毕业生职业期待吻合度达到 73.91%；详情见下表：

表 4-12 各学院毕业生工作与求职预期吻合度情况

学院	职业期待吻合度（含很吻合和吻合）
初等教育学院	80.14%
物理与电子工程学院	75.00%
历史文化学院	73.91%
生命科学学院	72.22%
教育科学学院	58.18%
化学化工学院	57.78%
数学与统计学院	57.45%
社会服务与发展学院	57.14%

学院	职业期待吻合度（含很吻合和吻合）
马克思主义学院	57.14%
美术学院	56.10%
音乐与舞蹈学院	51.85%
体育学院	51.22%
传播学院	50.00%
经济与管理学院	47.54%
文学院	46.43%
外国语学院	45.90%
信息科学与技术学院	45.16%
地理与旅游学院	44.83%
特殊教育学院	41.46%
平均值	57.01%

#### （四）不同师范类别毕业生职业期待期吻合度情况

通过对不同师范类别毕业生职业期待吻合度情况的调查，免费师范生职业期待吻合度最高，为 80.28%，其次是普通师范生为 57.51%；再次是非师范生为 48.69%。详情见下图：

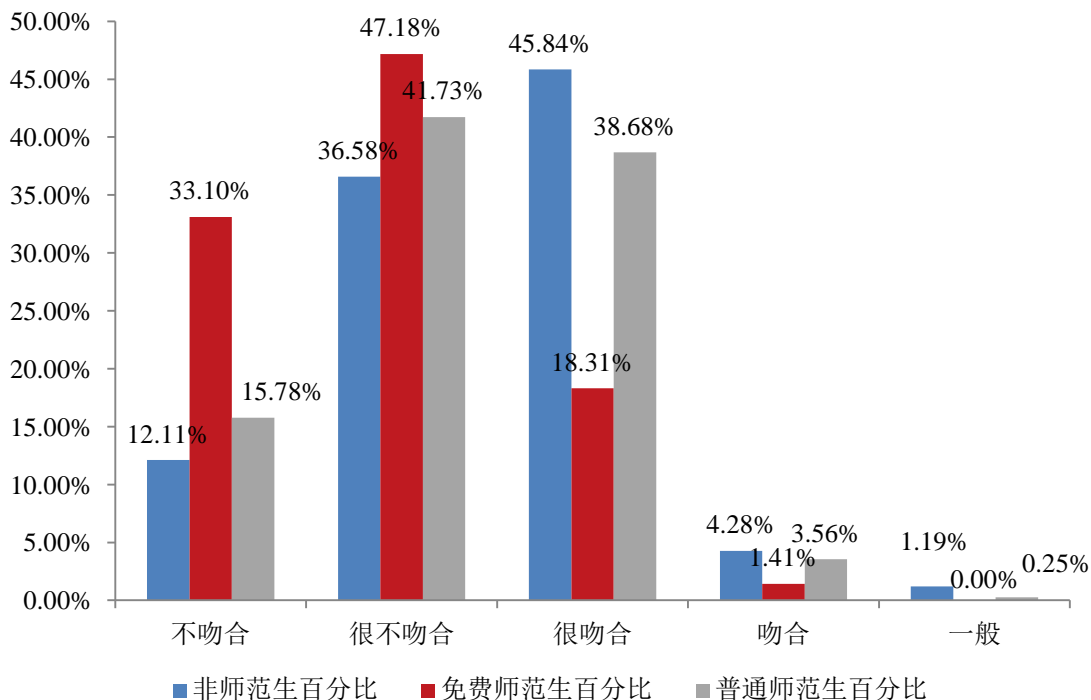


图 4-13 不同师范类别毕业生职期待吻合度情况

## 七、毕业生离职率调查

### (一) 总体离职率

通过对毕业生更换工作单位总体情况的调查，有 72.38% 的毕业生未更换工作；有 17.68% 的毕业生更换一次工作，详情见下图：

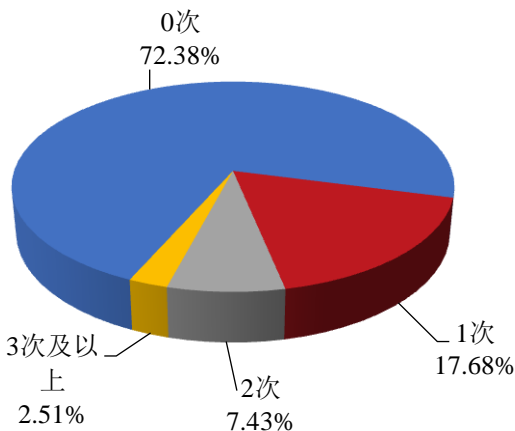


图 4-14 2021 届毕业生更换工作单位总体情况

## （二）各专业毕业生离职率情况

通过对各专业毕业生离职率情况的调查，排名前三的专业分别是：数字媒体技术专业离职率为 72.73%；网络与新媒体专业离职率为 63.33%；音乐学专业离职率为 61.76%；详情见下表：

**表 4-13 各专业毕业生离职率情况**

专业	离职率
数字媒体技术	72.73%
网络与新媒体	63.33%
音乐学	61.76%
休闲体育	60.87%
音乐表演	50.00%
数学教育	50.00%
投资学	50.00%
美术学	48.15%
计算机科学与技术	46.81%
文化产业管理	45.90%
统计学	45.00%
视觉传达设计	44.44%
管理科学	40.00%
软件工程	34.62%
广播电视学	34.38%
中药资源与开发	30.00%
思想政治教育	28.57%

专业	离职率
社会工作	28.57%
英语	23.33%
学前教育	23.26%
舞蹈学	23.08%
特殊教育	22.73%
地理信息科学	22.22%
汉语国际教育	16.67%
汉语言文学	13.64%
体育教育	11.11%
应用化学	10.00%
历史学	9.68%
地理科学	9.09%
应用心理学	8.33%
数学与应用数学	7.41%
化学	5.00%
小学教育	0.70%
食品生物技术	0.00%
英语教育	0.00%
科学教育	0.00%
光电信息科学与工程	0.00%
物理学	0.00%
生物科学	0.00%
平均值	27.62%

### （三）各学院毕业生离职率情况

通过对各学院毕业生离职率情况的调查，信息科学与技术学院和传播学院离职率最高，均为 48.39%；其次是经济与管理学院离职率为 44.26%；离职率最低是物理与电子工程学院为 0.00%，详情见下表：

表 4-14 各学院毕业生离职率情况

学院	离职率
信息科学与技术学院	48.39%
传播学院	48.39%
经济与管理学院	44.26%
特殊教育学院	42.28%
美术学院	39.02%
体育学院	39.02%
历史文化学院	33.70%
社会服务与发展学院	28.57%
马克思主义学院	28.57%
数学与统计学院	23.40%
外国语学院	22.95%
音乐与舞蹈学院	22.22%
教育科学学院	20.00%
地理与旅游学院	17.24%
生命科学学院	16.67%
文学院	14.29%
化学化工学院	4.44%

学院	离职率
初等教育学院	1.37%
物理与电子工程学院	0.00%
平均值	27.62%

#### (四) 不同师范类别毕业生离职情况

通过对不同师范类别毕业生离职情况调查，免费师范生离职率最低为 0.70%，其次是普通师范生为 19.34%，最高是非师范生为 44.42%。详情见下图：

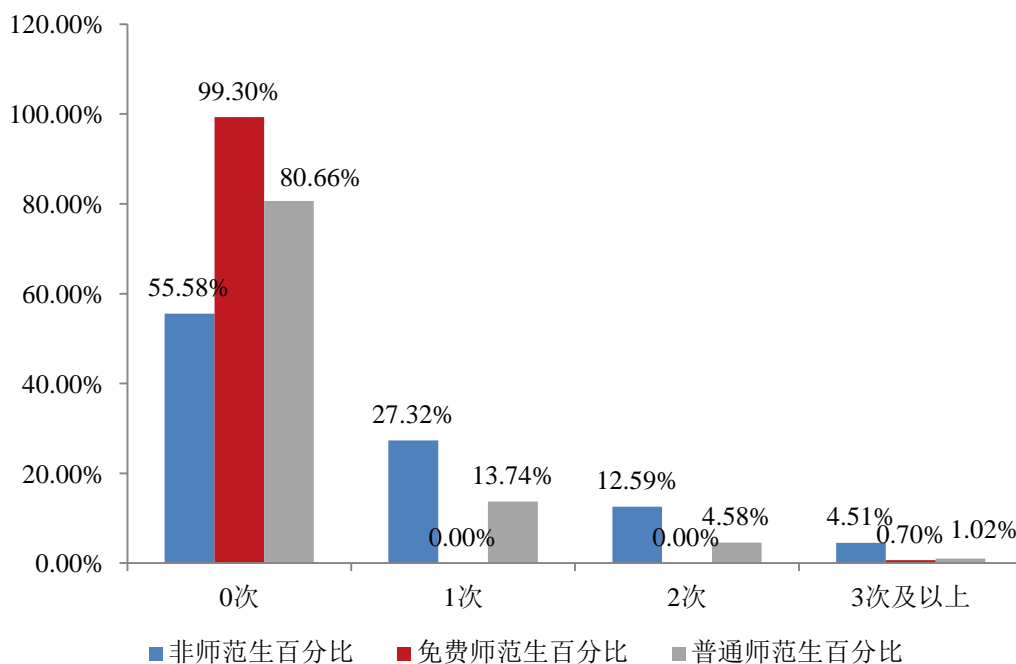


图 4-15 不同师范类别毕业生更换工作单位情况

#### (五) 毕业生离职的原因

通过对毕业生离职原因情况的调查，有 24.28%的毕业生因为其他原因离职；因为“发展前景有限”和因为“工资福利较差”离职的毕业生均占 21.38%，详情见下图：



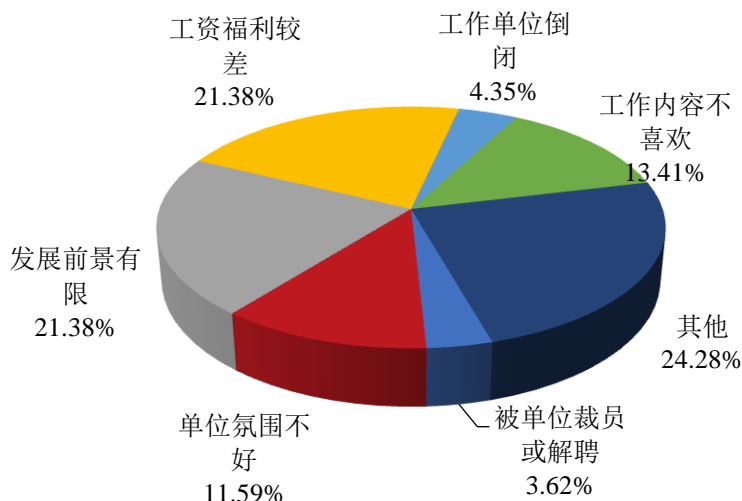


图 4-16 2021 届毕业生离职的原因

### (六) 不同类别师范生毕业生离职原因

通过对不同师范类别毕业生离职原因情况的调查，选择“其他”原因的毕业生中，免费师范生占比 100.00%；普通师范生占比 33.33%；非师范占比 19.47%，详情见下图：

表 4-15 不同类别师范生毕业生离职原因

原因	非师范生/%	免费师范生/%	普通师范生/%
其他	19.47%	100.00%	33.33%
工资福利较差	23.16%	0.00%	17.86%
发展前景有限	19.47%	0.00%	26.19%
单位氛围不好	14.21%	0.00%	5.95%
工作内容不喜欢	16.32%	0.00%	7.14%
被单位裁员或解聘	3.68%	0.00%	3.57%
工作单位倒闭	3.68%	0.00%	5.95%
合计	94.49%	25.37%	80.15%

## 第五章 学校就业创业指导与服务反馈

### 一、学校促进毕业生就业创业措施

2021 年是毕业生就业工作极为艰难的一年，新冠疫情接连反弹，河南部分地区又在 7 月遭遇洪涝灾害，这使得企事业单位的就业宣讲和学生的求职创业都面临着前所未有的困难与压力。

为确保应届毕业生就业创业工作顺利开展，教育部、河南省人民政府以及河南省教育厅先后下发了关于做好 2021 届毕业生就业创业工作的文件，出台了一系列保就业、促就业的相关措施。

学校为贯彻落实上级文件精神，保障毕业生就业创业工作顺利进行，号召全校师生们团结一致，多措并举，共克难关。经过各级部门和全体师生的不懈努力，截至 12 月底，学校毕业生年终毕业去向落实率达到 85.37%，在全省师范类院校中处于前列。学校为保障毕业生就业创业工作布置采取的一系列措施如下。

#### （一）学校重视，全员联动，有效促进毕业生就业创业工作

学校对就业创业工作的重视程度，直接决定着工作能否顺利开展。郑州师范学院领导班子高度重视毕业生就业工作，结合 2021 年度就业创业工作所面临的严峻形势，学校曾多次召开各级工作会议，研究部署了应届毕业生就业创业工作的展开和落实。2021 年 5 月 14 日，学校组织召开了 2021 届

毕业生就业创业工作总结会暨 2022 届毕业生就业创业工作动员会，学校主要领导、二级学院院长、书记、副书记及全体辅导员参加该次会议。大会不仅认真总结了 2021 届毕业生就业创业工作，还从政治站位、主体责任及措施方法等方面对 2022 届毕业生就业创业工作进行了充分的动员部署。

在毕业生就业创业期间，学校各级领导发挥自身优势，积极联系各方社会资源，主动向各企事业单位及相关部门推荐学校应届毕业生。副校级及以上领导更是负责到院，深入到所负责学院中调研就业创业工作，结合各学院的优势专业和特色学科，靠前指挥，细化工作安排，充分发挥了因地制宜、有的放矢的主观能动性，使得就业创业的指导工作更为灵活有效。

各学院院长、总支书记作为毕业生就业工作的“主心骨”，在就业创业工作中认真落实第一责任人的主体责任，结合学院各专业毕业生的特点，认真思考，研究制定“人盯人”的一系列工作方案，并率先垂范，呼吁学院师生们充分发挥社会资源优势，为毕业生提供就业岗位信息。各任课教师尤其是论文指导教师和德育导师，对学院分派给自己的毕业生认真负责，结合不同学生的特长与优势，为同学们进行专业的职业生涯规划和指导，并充分调动自身资源，积极主动地为毕业生联系工作。更值得表扬的是 2021 届毕业生辅导员们，他们是毕业生就业信息互通“中枢神经”，是毕业生的“领头羊”，奋战在一线，特别在 7、8 月份，因大水、疫情走不出家门，进不了校门，为了对学生就业安全负责，在家

里他们通过企业查、天眼查等对每个已就业学生的就业单位逐一核查，落实这些单位的真实性、安全性；通过电话、微信、QQ 等网络工具把各种就业岗位信息发送给未就业学生，逐一进行指导，帮助他们挑选、匹配；及时将毕业生各种信息上传给就业指导中心，完成数据上报，任劳任怨、不辞劳苦。

## （二）拓宽就业渠道，多途径多方法促进毕业生高质量就业

为促进毕业生就业，提高毕业生就业质量，学校通过网站、微信公众号、QQ 群、院长书记工作群、辅导员工作群为毕业生推送最新就业政策、招聘信息；积极与用人单位联系对接，举办 2021 届毕业生夏季双选会暨郑州市产业集聚区企业与高校毕业生岗位对接洽谈会，提供就业岗位 3 万余个。此外，还结合毕业生就业意见和未就业学生调查表进行分析，详细了解掌握学生未就业原因，有针对性地举办师范类和非师范类毕业生就业专场招聘会，提供就业岗位 6000 余个；协助新疆、西藏和新疆生产建设兵团到我校招录毕业生。

学校面对疫情和洪水灾害，积极贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业创业工作的决策部署和教育部《关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》精神，结合省教育厅“2021 河南省普通高校毕业生就业创业促进行动”安排，组织开展我校“2021 年就业指导服务季”系列活动，为毕业生提供全员、全程、全方位的就业指导服务。

### （三）加强就业创业指导，以创业促就业

在就业创业的规划指导方面，学校灵活采取“线上线下”相结合的方式，为毕业生提供就业指导服务。就业指导中心职业教育教研室根据教学要求制定教学计划，开设《职业生涯规划》、《创业基础》和《就业指导》等课程，帮助毕业生树立正确的就业观、择业观。教务处和各学院将就业创业教育纳入课程体系，充分灵活地将专业课教学与就业指导课程相结合。建立大学生就业创业团队，举办第四届郑州师范学院创新创业大赛，组织学生参加全国创新创业大赛和全国“互联网+”大学生大赛活动。学校为全方面提升毕业生求职就业能力，先后举办了公职就业指导讲座、求职技能培训讲座，教师资格备考讲座、考研启蒙与复习规划讲座、师范类毕业生招教面试技巧讲座等。此外，各二级学院还针对今年因受疫情及洪水灾害影响，学生对获取就业信息、就业信息的可信度、面试的方式、就业协议签订后不能到岗等问题产生的负面情绪和心理压力，组织并指定专人和辅导员、专任教师一起对学生进行就业帮扶。就业指导中心设置了定向就业专线，安排专人对应届学生进行心理辅导，了解应届毕业生这一重点群体的心理状态，疏导学生因就业问题产生的焦虑情绪，充分缓解其就业心理压力，帮助学生共克难关。

### （四）加强人文关怀，做好重点群体就业帮扶工作

为了做好家庭经济困难和就业毕业生的帮扶工作，完善帮扶机制，对“六类困难”学生进行了认真的排查，建立了

低收入家庭毕业生台账，并按照省教育厅要求，各学院将有关“困难学生求职补贴发放 2000 元/人”的信息及时传达到学生本人，就业指导中心按照申报程序共为 610 名困难学生申请发放求职补贴 122 万元。根据河南省教育厅《关于开展 2021 届河南省高校特殊群体毕业生就业帮扶活动的通知》精神，组织开展对低收入家庭毕业生和残疾人毕业生“一对一”帮扶，发送就业信息，联系就业单位，帮助落实就业。组织残疾人毕业生开展剪纸、插花、装裱、芭蕾舞等职业技能培训，提高残疾人就业竞争力。

#### （五）强化主体责任，扎实做好毕业生就业创业工作

学校在就业创业工作开展之初就充分强化主体责任，明确各学院院长、书记为毕业生就业创业工作主要责任人，对本学院毕业生就业创业工作负总责。学校按照就业创业工作目标要求，定期对各学院毕业生就业创业工作进行督促检查，帮助排名靠后的学院查找问题，提出整改参考意见，督促意见的整改和落实；对排名靠前的学院提出激励性表彰，将学院经验进行分析总结，作为下一阶段工作展开的有效经验。认真落实“就业去向落实率”核查制度。并于暑假期间，对 2021 届 3883 名毕业生的就业信息进行全面核查，针对系统反馈就业信息有问题的 1192 人（其中，“单位不存在” 330 人，“社会统一信用代码有误” 532 人、“企业状态有问题” 18 人，“学生就业状态异常” 312 人）进步了点对点逐一落实、更正，有效防止了“被就业”现象发生，确保数据统计的真实性。配合第三方河南省教育评估中心做好毕业生就业

质量调查及结果反馈，持续开展好毕业生就业状况跟踪调研，为专业设置、人才培养等提供参考反馈、促进整改提升。

## 二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

通过毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度情况调查结果显示，排在前三位的是：“就业创业指导教师的专业素质”，满意度为 81.40%；“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，满意度为 79.68%；“职业发展与就业创业指导课程”，满意度为 77.20%。详见下表：

**表 5-1 2021 届毕业生对母校就业创业指导满意度**

就业创业指导	满意度
就业创业指导教师的专业素质	81.40%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	79.68%
职业发展与就业创业指导课程	77.20%
就业实习见习	76.63%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	76.57%
就业创业技能培训	76.28%
就业创业政策咨询	74.15%
创新创业教育	72.42%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	70.01%
总体平均值	76.04%

## 三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

通过毕业生对学校提供的就业创业服务的满意度情况调查结果显示，排在前三位的是：“学校的就业创业政策宣

传”，满意度为 79.50%；“就业信息推送服务”，满意度为 79.33%；“学校开展招聘活动的情况”，满意度为 78.81%。详情见下表：

**表 5-2 2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度**

就业创业服务	满意度
学校的就业创业政策宣传	79.50%
就业信息推送服务	79.33%
学校开展招聘活动的情况	78.81%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	77.26%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	75.71%
就业帮扶政策和措施	75.53%
创业扶持政策 and 提供创业扶持资金	74.09%
就业创业大赛	73.52%
签约手续、就业派遣等服务	71.96%
总体平均值	76.19%

#### 四、毕业生获得就业帮扶情况

通过对毕业生就业帮扶情况的调查，有 46.29%的毕业生希望得到“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”的帮扶；有 38.46%的毕业生希望得到“学校组织的职业技能培训”的帮扶；有 38.17%的毕业生希望得到“学校组织的就业实习见习”的帮扶。详见下表：



**表 5-3 2021 届毕业生希望得到的就业帮扶**

希望得到的帮扶	样本数	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	804	46.29%
学校组织的职业技能培训	668	38.46%
学校组织的就业实习见习	663	38.17%
学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶	589	33.91%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	428	24.64%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	332	19.11%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	304	17.50%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	298	17.16%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	249	14.34%
就业帮扶政策已很完善	236	13.59%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	212	12.20%
合计	4783	275.36%

## 五、创新创业教育情况

### （一）毕业生参加创新创业教育情况

通过对毕业生接受创新创业教育情况调查，“上过创业课或修过创业学分”的选项占比最高，为 58.03%，其次是“听过 2 次以上创业讲座”，选项占比 36.67%，详见下图：

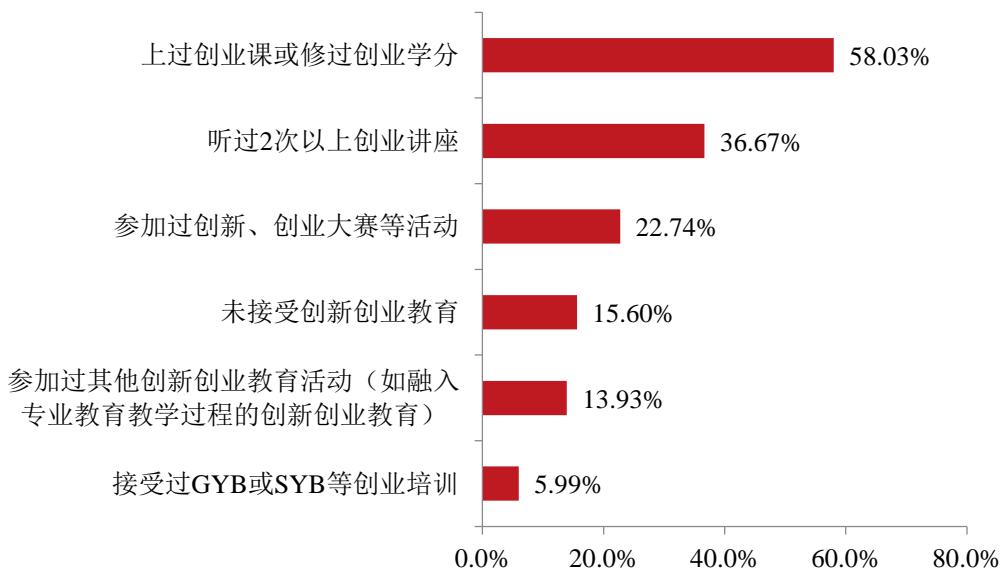


图 5-1 2021 届毕业生接受创新创业教育情况

### （二）毕业生对母校创新创业教育满意度

通过调查毕业生对母校创新创业教育满意度情况，“满意”的选项占比最高，为 45.77%，其次是“很满意”，选项占比 31.43%，毕业生对母校创新创业教育总体满意度为 77.20%，说明毕业生对母校的创新创业教育比较满意。详见下图：

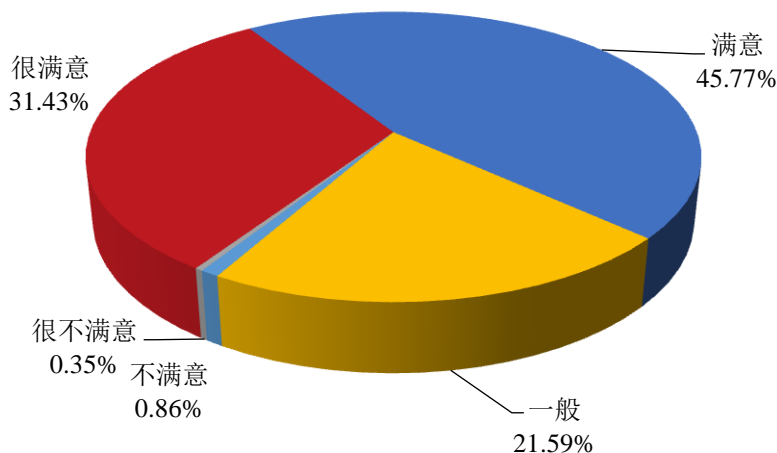


图 5-2 2021 届毕业生对母校创新创业教育满意度

## 第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

### 一、对母校的总体满意度

#### (一) 对母校的总体满意度

调查结果显示，毕业生对母校的总体满意度达到 89.01%。其中，“很满意”的选项占比 41.57%；“满意”的选项占比 47.44%。说明大部分毕业生对母校总体是满意的，详见下图：

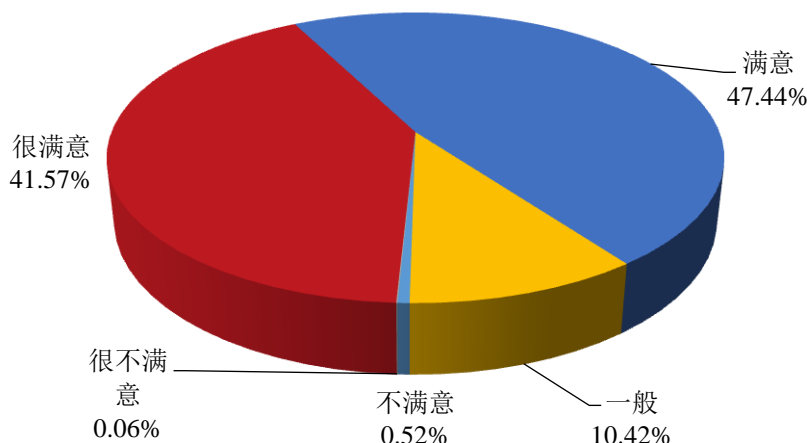


图 6-1 2021 届毕业生对母校总体满意度

#### (二) 各学院毕业生对母校的总体满意程度

通过调查各学院毕业生对母校总体满意度的评价，排名前五名的学院分别是：文学院为 97.70%；生命科学学院为 96.08%；历史文化学院为 94.94%；音乐与舞蹈学院为 94.38%；物理与电子工程学院为 93.48%，详见下图：

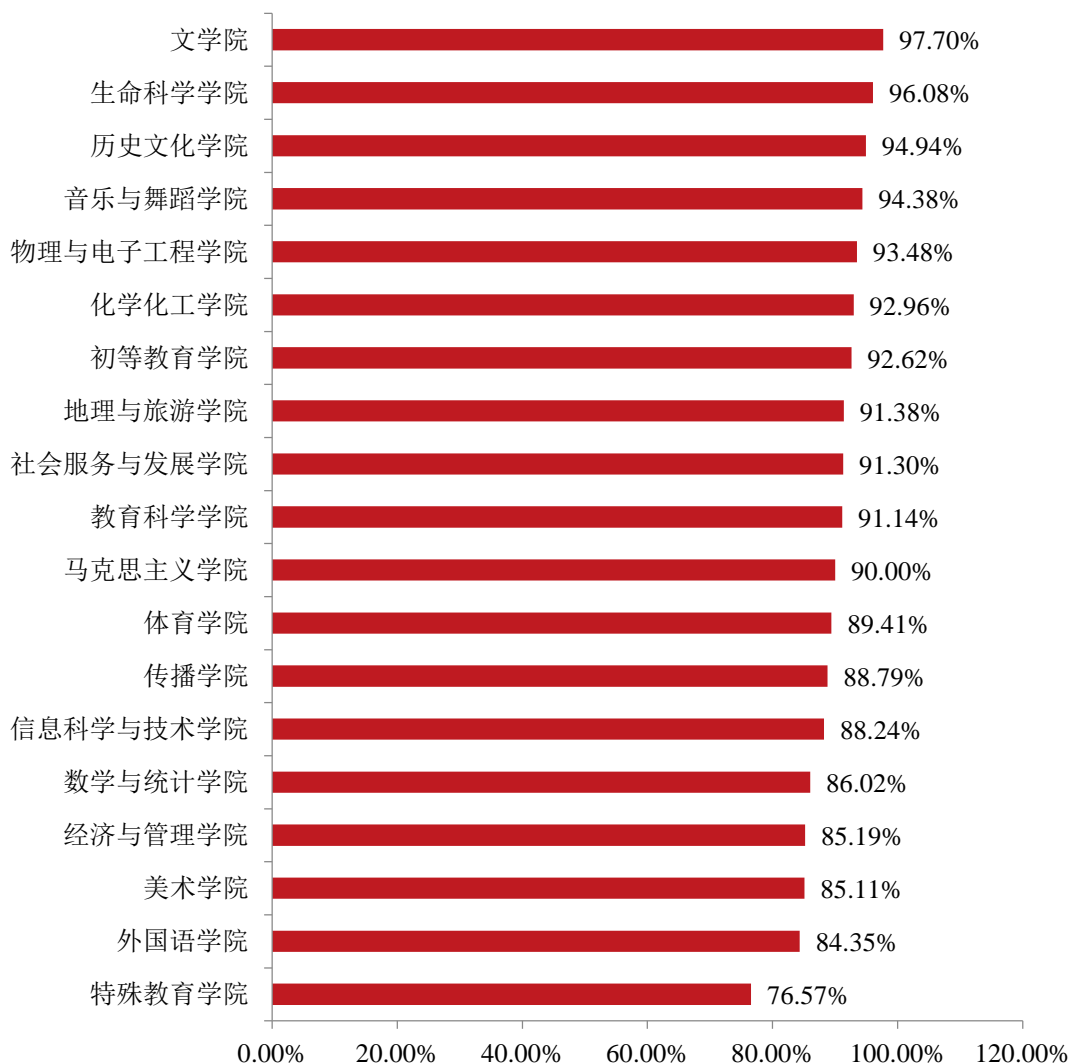


图 6-2 各院毕业生对母校的满意程度

### (三) 各专业毕业生对母校的总体满意程度

通过调查各专业毕业生对母校总体满意度的评价，排名前五名的专业分别是：历史学为 100.00%；数学教育为 100.00%；语文教育为 100.00%；食品生物技术为 100.00%；汉语言文学为 98.39%，详见下图：

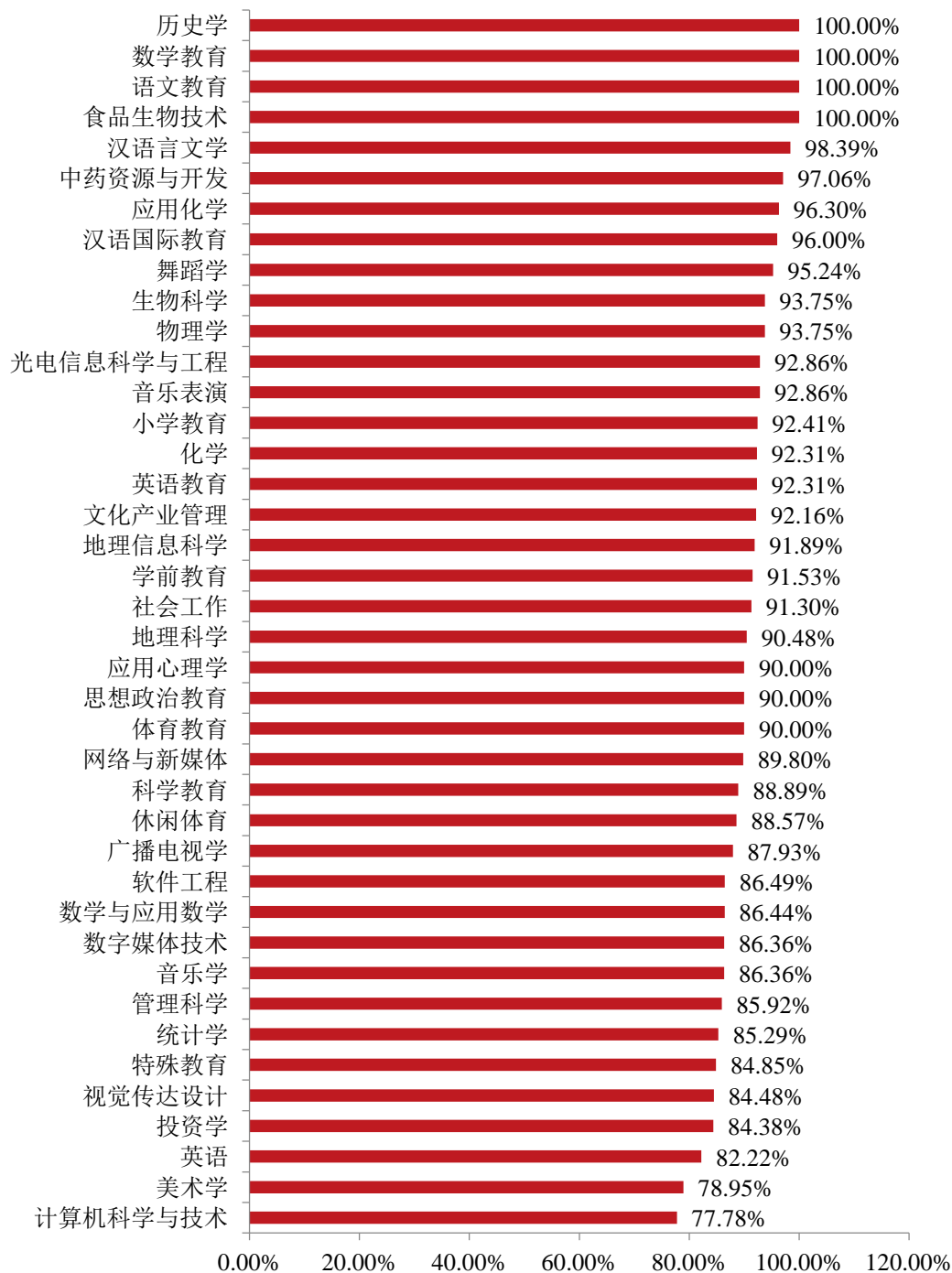


图 6-3 各专业毕业生对母校的总体满意程度

## 二、专业设置符合社会需求评价

调查毕业生认为母校专业设置符合社会需求评价，认为很高占比为 22.28%，认为高占比为 38.51%；认为一般占比为 35.18%；。详见下表：

**表 6-1 专业设置符合社会需求评价**

需求程度	样本数	占比
很高	387	22.28%
高	669	38.51%
一般	611	35.18%
低	60	3.45%
很低	10	0.58%
合计	1737	100.00%

### 三、培养过程与教学条件满意度

#### (一) 培养条件

毕业生对母校教学条件与资源满意度为 86.53%。详见下表:

**表 6-2 2021 届毕业生培养过程及条件满意度**

培养条件	满意度
教学条件与资源	86.53%

#### (二) 课程与教学

毕业生对母校课程与教学满意度前三名的分别是：“教师的师德与教学水平”满意度为 89.98%；“思想政治教育（含课程思政）”满意度为 88.26%；对母校“课堂（含理论及理实一体化）教学”满意度为 87.39%。详见下表:

**表 6-3 2021 届毕业生课程与教学满意度**

课程与教学	满意度
教师的师德与教学水平	89.98%

课程与教学	满意度
思想政治教育（含课程思政）	88.26%
课堂（含理论及理实一体化）教学	87.39%
教学方式方法	85.43%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	84.97%
课程设置和教学内容	81.92%
平均值	86.33%

### （三）课外支持

毕业生对母校课外支持满意度调查结果显示：“文化（含学风）建设”满意度为 85.15%；“课外辅导答疑及个性化指导”满意度为 82.44%；“社团活动”满意度为 78.58%。详见下表：

**表 6-4 2021 届毕业生课外支持满意度**

课外支持	满意度
文化（含学风）建设	85.15%
课外辅导答疑及个性化指导	82.44%
社团活动	78.58%
平均值	82.06%

## 四、对母校培养结果反馈

### （一）知识

毕业生对在母校所学的基础知识、跨学科知识、专业知识情况进行了评价，专业知识与基础知识得分相同，均为

4.23 分，其次是跨学科知识，为 4.20 分，详见下图：

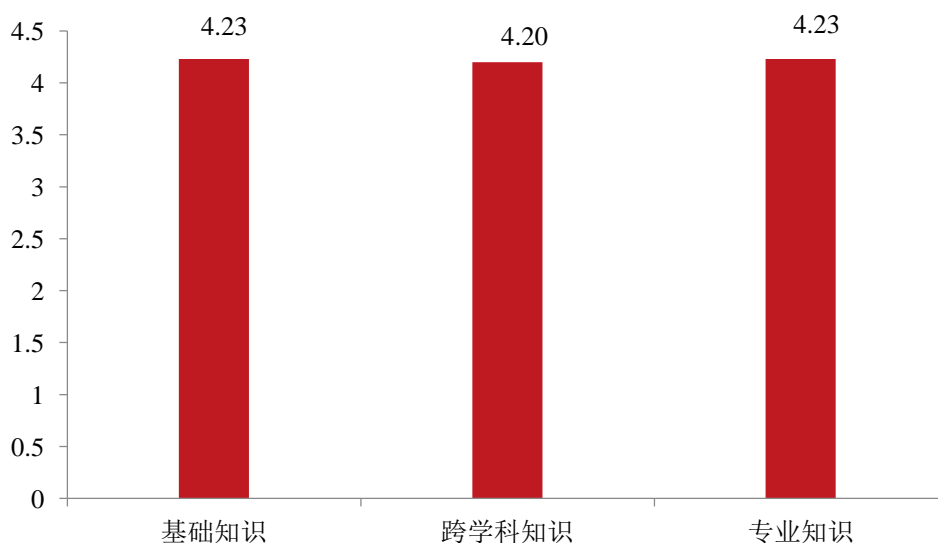


图 6-4 2021 届毕业生对所学专业知识评价

### (二) 能力

毕业生对母校能力培养与实际工作需要评价，其中差距最大的为专业能力，占比 40.82%；其次是学习及获取信息的能力，占比 38.40%；文字写作能力差距最小，占比 9.27%。详见下表：

表 6-5 2021 届毕业生对能力培养与实际工作需要评价

母校能力培养与实际工作差距较大的方面评价	占比
专业能力	40.82%
学习及获取信息能力	38.40%
创新能力	34.77%
实践能力	33.22%
组织管理能力	25.85%
自我管理与独立工作能力	23.78%
思考、分析和解决问题能力	22.91%



母校能力培养与实际工作差距较大的方面评价	占比
语言表达和与人沟通能力	21.30%
综合能力	19.11%
外语能力	18.19%
计算机应用能力	16.00%
合作能力	10.65%
文字写作能力	9.27%
合计	314.28%

### (三) 素质

毕业生认为在母校得到提升的素质排名前三位的分别是：理想信念占比 66.09%；积极向上占比 61.31%；责任感占比 61.14%，详见下图：

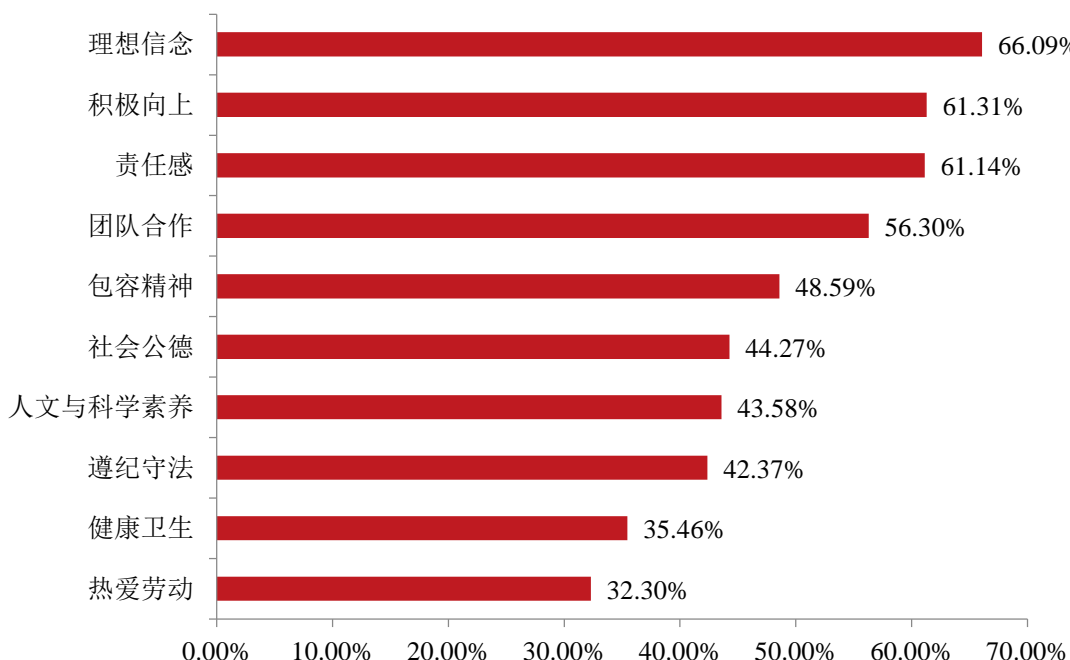


图 6-5 2021 届毕业生在校期间素质提升情况

## 五、对学校管理与服务评价

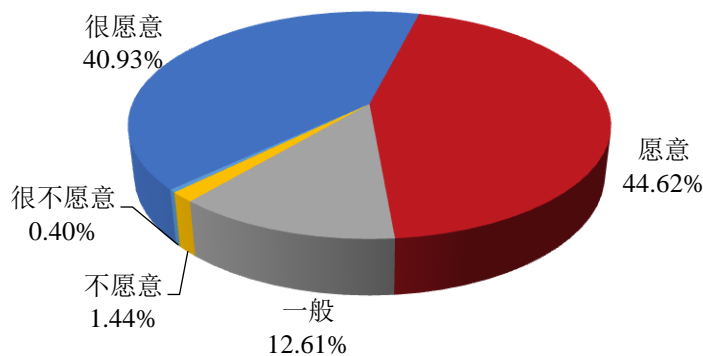
毕业生对学校管理与服务评价满意度结果显示：“教学管理”满意度最高，达到 84.86%；其次是“学生工作”，满意度为 83.30%；“后勤服务”最低，满意度为 80.89%。详见下表：

**表 6-6 2021 届毕业生对学校管理与服务评价**

评价内容	满意度
教学管理	84.86%
学生工作	83.30%
后勤服务	80.89%
总体平均值	83.02%

## 六、对母校推荐度

通过对毕业生的调查，44.62%的毕业生“愿意”向亲友推荐母校，40.93%的毕业生“很愿意”向亲友推荐母校，母校的推荐度为 85.55%，说明绝大多数毕业生愿意向亲友推荐母校，详见下图：



**图 6-6 2021 届毕业生对母校的总体推荐情况**

### （一）各院毕业生对推荐母校的推荐度

各院毕业生对母校的推荐度排名前五名的分别是：生命科学学院为 96.08%；音乐与舞蹈学院为 95.51%；马克思主义学院为 95.00%；历史文化学院为 94.49%；文学院为 94.25%，详见下图：

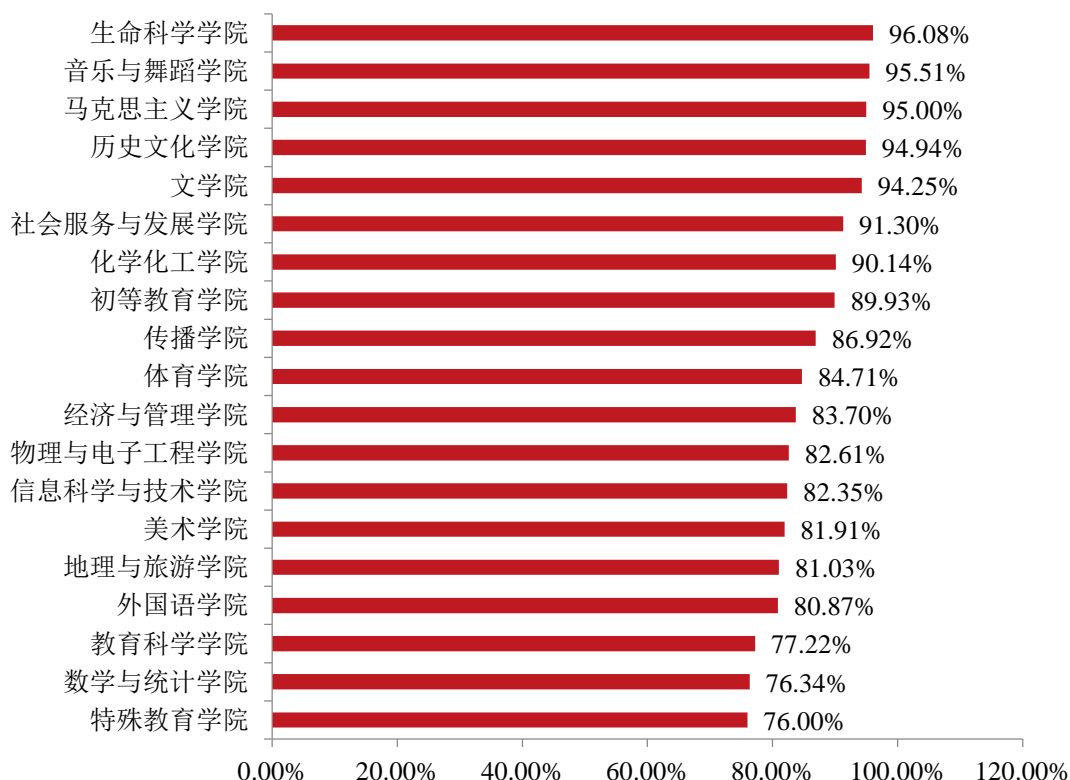


图 6-7 各院毕业生对推荐母校的意愿程度

### （二）各专业毕业生对母校的推荐度

通过调查各专业毕业生对母校推荐度的评价，排名前五名的专业分别是：舞蹈学、食品生物技术、语文教育、数学教育四个专业推荐度均为 100.00%；中药资源与开发专业，推荐度为 97.06%，详见下图：

**表 6-7 各专业毕业生对推荐母校的意愿程度**

专业	母校的推荐度
舞蹈学	100.00%
食品生物技术	100.00%
语文教育	100.00%
数学教育	100.00%
中药资源与开发	97.06%
历史学	96.43%
汉语言文学	95.16%
思想政治教育	95.00%
科学教育	94.44%
文化产业管理	94.12%
生物科学	93.75%
音乐表演	92.86%
英语教育	92.31%
汉语国际教育	92.00%
社会工作	91.30%
小学教育	89.66%
应用化学	88.89%
化学	88.46%
网络与新媒体	87.76%
物理学	87.50%
音乐学	86.36%
广播电视学	86.21%

专业	母校的推荐度
体育教育	86.00%
管理科学	84.51%
休闲体育	82.86%
投资学	82.81%
视觉传达设计	82.76%
统计学	82.35%
数字媒体技术	81.82%
软件工程	81.08%
地理信息科学	81.08%
地理科学	80.95%
特殊教育	80.81%
应用心理学	80.00%
英语	77.78%
计算机科学与技术	77.78%
学前教育	76.27%
美术学	75.44%
数学与应用数学	72.88%
光电信息科学与工程	71.43%
平均值	87.20%

### （三）影响对母校推荐的前三项要素

通过对影响毕业生对母校推荐的前三项要素的调查，“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”占比最高，达

56.48%；其次是“校风学风”，占比为 49.11%，详情如下表：

**表 6-8 影响对母校推荐的前三项要素（此为多选项）**

影响推荐母校的因素	占比
所学知识、能力满足工作实际需求的情况	56.48%
校风学风	49.11%
教师水平	46.92%
住宿条件和管理	27.46%
图书与教学设施	19.86%
本专业辅导员的办事效率和态度	15.08%
校园交通便利性	12.32%
学校管理人员的办事效率和态度	11.86%
食堂服务与饭菜质量	9.96%
学校的规章制度	8.52%
上网的便利性	4.26%
其他	4.15%
文娱体育设施	3.28%
合计	269.26%

## 七、对母校相关工作的建议

### （一）毕业生对学校教育教学工作的建议

毕业生对学校教育教学工作也进出了建议，认为需要进一步“完善专业设置”的占比为 54.58%；认为需要继续“改进课程内容和教学内容”的占比为 43.24%；认为需要进一步

“加强实践教学”的占比为 37.65%。详见下表：

**表 6-9 毕业生对学校教育教学工作的建议（此为多选项）**

教育教学建议	样本数	占比
完善专业设置	948	54.58%
改进课程设置和教学内容	751	43.24%
加强实践教学	654	37.65%
提升教师教学水平	635	36.56%
加强学风建设	500	28.79%
加强创新创业教育	454	26.14%
改善教学条件	423	24.35%
增加线上教学与线上线下混合式教学	366	21.07%
改革教学方法	326	18.77%
改进学生管理工作	262	15.08%
改进教学管理工作	224	12.90%
加强劳动教育	220	12.67%
加强思想政治教育	217	12.49%

## （二）毕业生对学校就业指导工作的建议

毕业生对学校的就业指导工作提出了自己的建议，认为学校需要“加强分学院、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”占比为 56.07%，排在第一位；其次是认为“进一步加大就业创业课程的普及面”占比为 53.71%；排在第三位的是学校要在“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”方面多做工作，占比为 46.11%，详见下表：

**表 6-10 2021 届毕业生对学校就业指导的建议（此为多选项）**

就业指导建议	样本数	占比
加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动	974	56.07%
进一步加大就业创业课程的普及面	933	53.71%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	801	46.11%
介绍专业就业方向、职位发展路径	738	42.49%
加强思想引导,帮扶毕业生树立合理就业观念,调整就业期望值	542	31.20%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	385	22.16%
开展职业咨询,进行一对一辅导	368	21.19%

**（三）毕业生对学校就业服务工作的建议**

毕业生对学校的就业指导工作提出了自己的建议,认为学校应尽多开展“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”的占比为 58.84%;认为学校应更多的“增加学校招聘活动,更多搜集和发布用人单位需求信息”的占比为 55.73%;认为学校需要进一步“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”的占比为 45.31%。详见下表:

**表 6-11 2021 届毕业生对学校就业服务的建议（此为多选项）**

就业服务建议	样本	占比
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	1022	58.84%
增加学校招聘活动,更多搜集和发布用人单位需求信息	968	55.73%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	787	45.31%
提升工作人员服务态度和效率	674	38.80%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	552	31.78%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	514	29.59%
增加创新创业大赛	330	19.00%



## 第七章 用人单位调查

### 一、用人单位的基本情况

#### (一) 用人单位的性质

通过对用人单位的性质的调查，民营企业（含个体工商户）占比 33.70%；中初教育单位占比 27.17%；其他企业占比 10.87%，详情见下表：

表 7-1 用人单位的单位性质

单位性质	答卷数	百分比
民营企业（含个体工商户）	31	33.70%
中初教育单位	25	27.17%
其他企业	10	10.87%
其他事业单位	7	7.61%
国有企业	6	6.52%
其他	5	5.43%
党政机关	4	4.35%
城镇社区	1	1.09%
科研设计单位	1	1.09%
三资企业	1	1.09%
社会组织	1	1.09%
合计	92	100.00%

#### (二) 用人单位所属的行业

通过对用人单位所属的行业的调查，教育行业占比

45.65%；批发和零售业和信息传输、软件和信息技术服务业均占比 8.70%，详情见下表：

表 7-2 用人单位所属的行业

行业门类	答卷数	百分比
教育	42	45.65%
批发和零售业	8	8.70%
信息传输、软件和信息技术服务业	8	8.70%
制造业	7	7.61%
金融业	5	5.43%
文化、体育和娱乐业	5	5.43%
公共管理、社会保障和社会组织	4	4.35%
建筑业	3	3.26%
居民服务、修理和其他服务业	3	3.26%
交通运输、仓储和邮政业	2	2.17%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	1.09%
房地产业	1	1.09%
科学研究和技术服务业	1	1.09%
农、林、牧、渔业	1	1.09%
租赁和商务服务业	1	1.09%
合计	92	100.00%

### （三）用人单位的规模

通过对用人单位规模的调查，规模在 50 人以下的占比 29.35%；规模在 1000 人以上的占比 25.00%，详情见下表：

**表 7-3 用人单位规模调查**

规模	答卷数	百分比
50 人以下	27	29.35%
1000 人以上	23	25.00%
101-200 人	14	15.22%
201-500 人	13	14.13%
51-100 人	12	13.04%
501-1000 人	3	3.26%
合计	92	100.00%

## 二、用人单位招聘需求

### (一) 用人单位每年招聘毕业生总体情况

通过对用人单位每年招聘毕业生总体情况的调查，招收人数在 5 人以下占比 33.70%；招收人数在 6-10 人占比 29.35%；详情见下表：

**表 7-4 用人单位每年招聘毕业生总体情况**

招聘数量	答卷数	百分比
5 人以下	31	33.70%
6-10 人	27	29.35%
20 人以上	19	20.65%
11-15 人	10	10.87%
16-20 人	5	5.43%
合计	92	100.00%

## （二）用人单位未来三年对毕业生的需求情况

通过用人单位未来三年对毕业生的需求情况的调查，增加招收人数的单位占比 44.57%；与目前持平的单位占比 28.26%，详情见下表：

**表 7-5 用人单位未来三年对毕业生的需求情况**

招聘需求	答卷数	百分比
增加	41	44.57%
与目前持平	26	28.26%
不确定	20	21.74%
减少	5	5.43%
合计	92	100.00%

## （三）用人单位招聘需求最多的毕业生学历层次

通过对用人单位招聘需求最多的毕业生学历层次情况的调查，招聘毕业生学历层次为本科的占比为 75.00%；招聘毕业生学历层次为高职高专的占比为 18.48%；详情见下表：

**表 7-6 用人单位招聘需求最多的毕业生学历层次**

选项	答卷数	百分比
本科	69	75.00%
高职高专	17	18.48%
博士研究生	3	3.26%
硕士研究生	3	3.26%
合计	92	100.00%

#### (四) 用人单位主要校园招聘渠道

通过用人单位主要校园招聘渠道情况的调查，单独线上招聘、单位网站招聘的占比 56.52%；单独入校招聘的占比 27.17%，详情见下表：

表 7-7 用人单位主要校园招聘渠道（此为多选项目）

选项	答卷数	百分比
单独线上招聘、单位网站招聘	52	56.52%
单独入校招聘	25	27.17%
现场双选会	23	25.00%
校友推荐	17	18.48%
委托学校发布招聘信息	16	17.39%
校企合作培养、实习选聘	16	17.39%
线上双选会	14	15.22%
老师推荐	12	13.04%

#### (五) 用人单位招聘时重视的因素

通过对用人单位招聘时重视的因素的调查，86.96%的用人单位重视能力；79.35%的用人单位重视素质，详情见下表：

表 7-8 用人单位招聘时重视的因素（此为多选项）

选项	答卷数	百分比
能力	80	86.96%
素质	73	79.35%
专业	55	59.78%
学历	51	55.43%

选项	答卷数	百分比
知识	47	51.09%
实践经历	44	47.83%
资格证书及获奖情况	23	25.00%
毕业院校	15	16.30%
学生干部	11	11.96%

### 三、用人单位对 2021 届毕业生的评价

#### (一) 用人单位对 2021 届毕业生培养质量总体评价

通过用人单位对 2021 届毕业生培养质量总体评价情况的调查,47.83%的用人单位对 2021 届毕业生表示“很满意”;40.22%的用人单位对 2021 届毕业生表示“满意”,无用人单位对毕业生表示“不满意”或“很不满意”。详情见下表:

**表 7-9 用人单位对 2021 届毕业生培养质量总体评价**

选项	答卷数	百分比
很满意	44	47.83%
满意	37	40.22%
一般	11	11.96%
不满意	0	0.00%
很不满意	0	0.00%
合计	92	100.00%

#### (二) 用人单位对 2021 届毕业素养与能力的评价

通过用人单位对 2021 届毕业素养与能力等各个方面的

评价情况的调查，用人单位对 2021 届毕业生的结果政治思想与道德品质和职业素养评价最高，为 4.58 分(满分 5 分)。

详情见下表：

**表 7-10 用人单位对 2021 届毕业素养与能力的评价**

评价内容	平均分（满分 5 分）
政治思想与道德品质	4.58
职业素养	4.58
专业水平	4.43
职业能力	4.42
发挥作用	4.43

#### 四、用人单位对毕业生毕业院校的相关建议

##### （一）用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的需求

通过用人单位对学校人才培养的改进建议的调查，建议提高实践能力的占比为 58.70%；建议增强专业知识的占比 20.56%；建议提高分析和解决问题的能力的能力的占比 19.57%，详情见下表：

**表 7-11 用人单位对学校人才培养的改进建议（此为多选题）**

选项	答卷数	百分比
实践能力	54	58.70%
专业知识	19	20.65%
分析和解决问题的能力	18	19.57%
职业规划和适应发展能力	17	18.48%
创新精神	15	16.30%
人际交往能力	14	15.22%

选项	答卷数	百分比
团队意识	14	15.22%
心理素质	13	14.13%
责任感	13	14.13%
计算机应用能力	11	11.96%
外语能力	11	11.96%
国际视野与跨文化交流能力	10	10.87%
学习及获取信息的能力	10	10.87%
职业素养	9	9.78%
人文素养与科学素养	4	4.35%
政治思想及道德品质	2	2.17%

## （二）用人单位对毕业生毕业院校就业服务工作的建议

通过用人单位对学校就业服务的改进建议的调查，建议加强校企沟通与合作的占比 53.26%；建议加强对应届毕业生就业指导的占比 45.65%；建议加大对应届毕业生的推荐力度的占比 44.57%，详情见下表：

**表 7-12 用人单位对学校就业服务的改进建议（此为多选题）**

选项	答卷数	百分比
加强校企沟通与合作	49	53.26%
加强对应届毕业生就业指导	42	45.65%
加大对应届毕业生的推荐力度	41	44.57%
增加校园招聘会场次	24	26.09%
及时更新发布招聘信息	21	22.83%



选项	答卷数	百分比
提高就业指导教师的专业水平	20	21.74%
采用网络招聘的新型模式	14	15.22%
及时办理毕业生就业手续	13	14.13%

### （三）用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的学校经历

通过用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的学校经历进行调查，认为参加社会实践活动占比最高，为 69.57%；其次是认为参加培训和考取资格证书，占比为 42.39%，详情见下表：

**表 7-13 用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的学校经历**

选项	答卷数	百分比
参加社会实践活动	64	69.57%
参加培训和考取资格证书	39	42.39%
参加创业实践活动	28	30.43%
参加科技文化活动	26	28.26%
参加社团活动	25	27.17%
担任学生干部	22	23.91%
勤工俭学	14	15.22%
参加社会公益活动	10	10.87%
参加竞赛活动	9	9.78%

## 第八章 趋势分析

### 一、毕业生总人数对比

对学校 2019 届、2020 届、2021 届毕业生总人数对比分析。2019 年为 4346 人；2020 年为 4746 人；2021 年为 3882 人，整体呈凸字形分布。具体如下图所示：

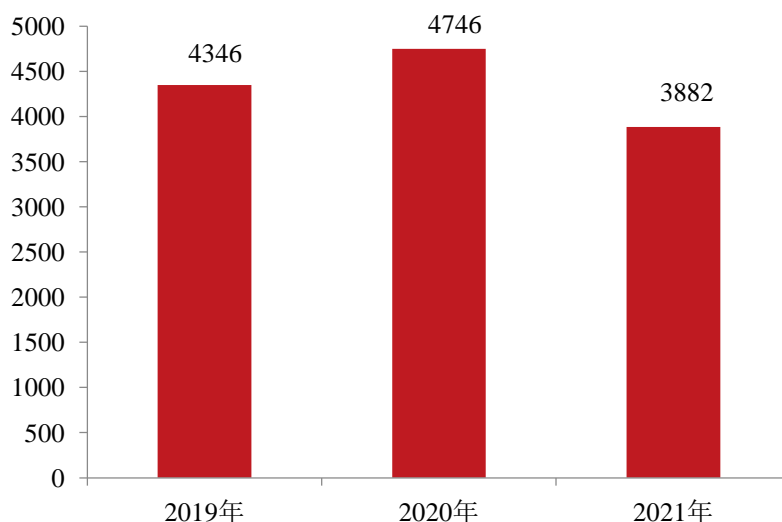


图 8-1 连续三年毕业生总人数对比

### 二、毕业生薪酬水平对比

对学校 2019 届、2020 届、2021 届毕业生平均薪酬水平对比分析。2019 年为 3426.51 元；2020 年为 3290.69 元；2021 年为 3457.11 元，整体呈凹字形分布。具体如下图所示：

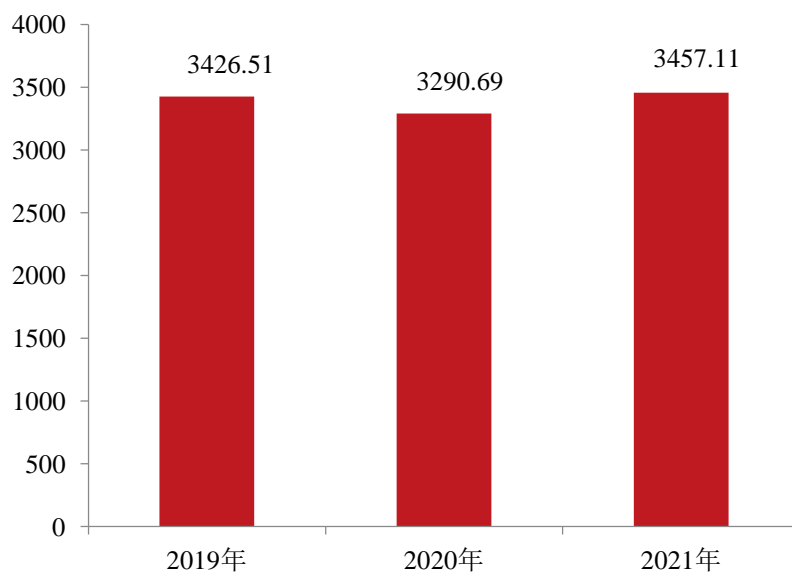


图 8-2 毕业生薪酬对比

### 三、就业专业相关度分析

对学校 2019 届、2020 届、2021 届毕业生就业专业相关度对比分析。2019 年为 70.55%；2020 年为 63.36%；2021 年为 63.70%，整体呈 V 字形分布。具体如下图所示：

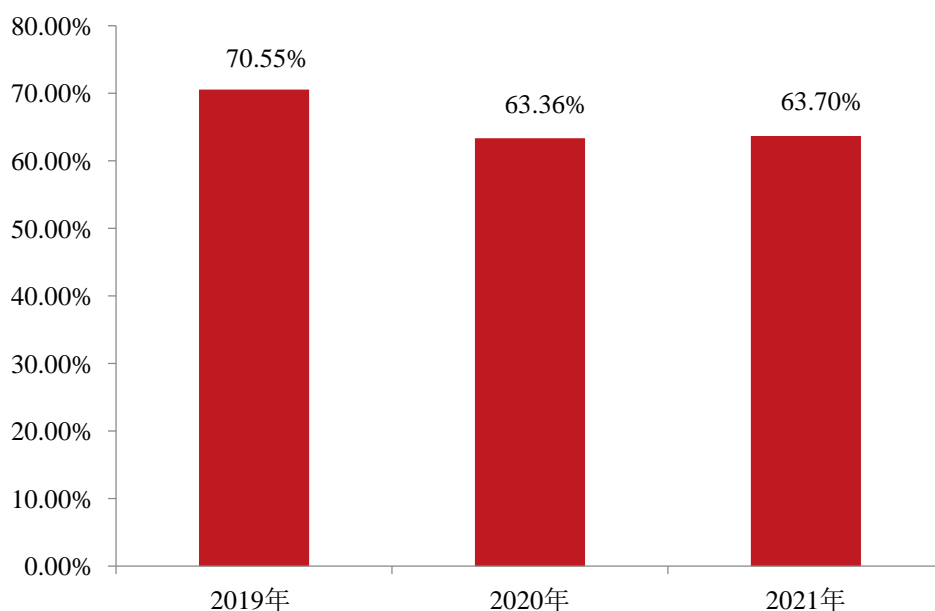


图 8-3 就业相关度分析

#### 四、岗位适应周期对比分析

对学校 2019 届、2020 届、2021 届毕业生就业岗位适应周期对比分析。2019 年为 86.61%；2020 年为 91.96%；2021 年为 92.57%，整体呈上升分布。具体如下图所示：

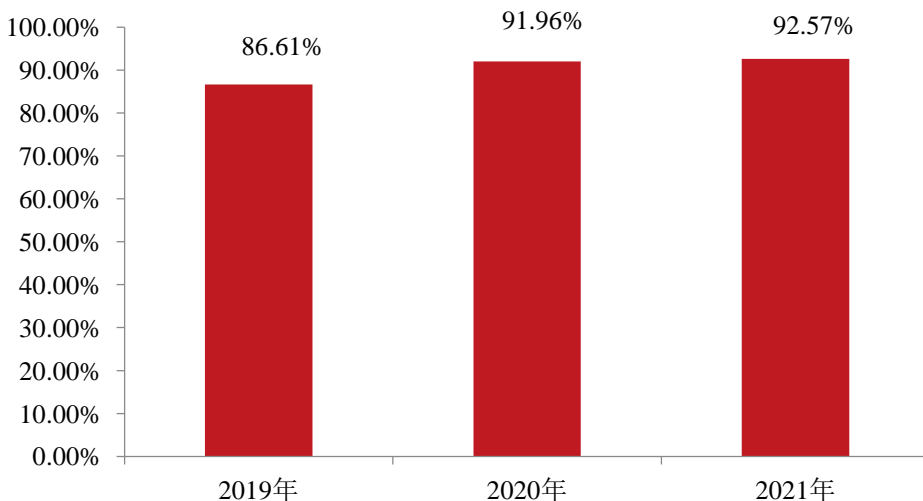


图 8-4 岗位适应周期

#### 五、就业现状满意度对比分析

对学校 2019 届、2020 届、2021 届毕业生就业现状满意度对比分析。2019 年为 44.26%；2020 年为 49.16%；2021 年为 53.03%，整体呈上升分布。具体如下图所示：

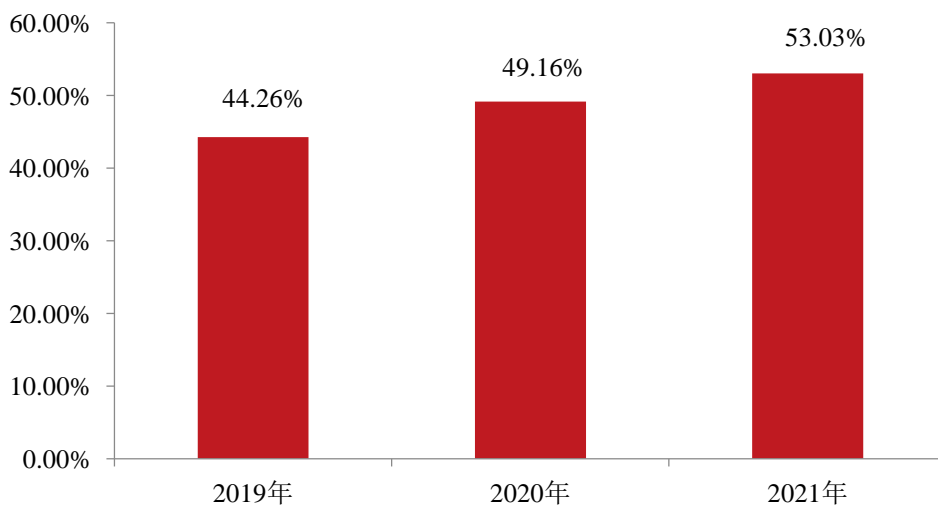


图 8-5 就业现状满意度分析

## 第九章 第三方建议

### 一、进一步加强内涵建设，提高学校凝聚力

郑州师范学院委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台向毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷，样本的数据覆盖学校的所有学院，近三年问卷回收率分别为 64.22%，52.11%，44.74%，呈逐年下降的趋势。因此，学校要进一步推进内涵式发展，提升学生的综合能力和个人综合素质，增强毕业生对母校的关注度，积极为学校的发展建言献策。

### 二、发挥办学优势，确立“能力本位”的教育理念

用人单位对学校人才培养改进的需求排在前三位的是：提高实践能力；增强专业知识；提高分析和解决问题的能力。学校应进一步发挥办学优势，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，加强学生的专业实践，提高学生的实践能力；同时，注重专业能力、实践能力和学习及获取信息能力等，确立“能力本位”的素质教育理念，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，更好地满足经济社会发展对创新型人才的需要。

### 三、加强就业信息平台建设，提高就业率和就业质量

毕业生对学校就业服务工作的建议排在前三位的是：学校应尽多开展“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”；

更多的“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”；进一步“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。因此，学校要构建和完善覆盖就业管理、招聘服务、数据分析、政策宣讲等全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的就业市场的建设，提升就业信息服务水平，提高就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务，最大限度满足学生需求。

#### 四、加强就业指导，提高学生求职竞争力

毕业生对学校就业指导工作的建议排在前三名的是：学校需要“加强分学院、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”；“进一步加大就业创业课程的普及面”，在“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”方面多做工作。因此，学校需加强就业指导课程和学科建设，配齐配强专兼职就业指导老师，加强各专业学生职业生涯规划教育，介绍专业就业前景与社会需求情况，提高学生的求职竞争力，为毕业生提供更多就业平台，协助毕业生更好的就业。