



南京理工大学

NANJING UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY

2020年毕业生

就业质量报告



CONTENTS

目录

前言 报告概述	02
一 数据来源	02
(一) 毕业生调查	
(二) 用人单位调查	
二 主要内容	02
(一) 报告目的	
(二) 报告内容	
第一章 学校就业指导服务工作概况	03
一 学校就业工作特色	04
(一) 高就业率，毕业生实现充分就业	
(二) 高深造率，较好满足毕业生升学需要	
(三) 高就业质量，服务国家重大战略需求	
(四) 高就业层次，世界500强企业就业人数较多	
(五) 高满意度，学生能力得到普遍认可	
二 学校就业工作特色举措	09
(一) 提前精准谋划，把握就业工作着力点	
(二) 强化思想引领，抓好就业工作关键点	
(三) 充分挖掘资源，找准就业工作切入点	
(四) 加强精细指导，聚力就业工作突破点	
第二章 毕业生基本情况	11
一 毕业生规模	12
二 毕业生就业率	12
(一) 整体就业率	
(二) 各学院就业率	
第三章 毕业生就业特点	14
一 就业地区分布	15
(一) 全国分布	
(二) 江苏省内分布	
二 就业行业分布	16
三 就业单位分布	16
四 从事职位分布	17

第四章 毕业生就业质量 18

一 就业质量概述 19

二 就业充分性 19

三 就业适配性 19

(一) 工作与专业相关度

(二) 工作与职业期待吻合度

(三) 工作满意度

四 就业稳定性 19

(一) 履约情况

(二) 离职情况

(三) 社会保障

五 就业导向性 20

(一) 重点区域就业情况

(二) 战略性新兴产业就业情况

第五章 毕业生求职情况 21

一 求职途径 22

(一) 求职信息来源

(二) 求职成功渠道

二 求职周期 23

第六章 毕业生评价 24

一 自我评价 25

(一) 在校学习情况分析

(二) 对自身发展的满意度

二 对母校的评价 28

(一) 总体评价

(二) 对教育教学的评价与建议

(三) 对管理服务的评价与建议

(四) 对创新创业教育的评价与建议

(五) 对就业指导服务的评价与建议

CONTENTS

目录

第七章 用人单位评价 33

一 对学校人才培养的评价 34

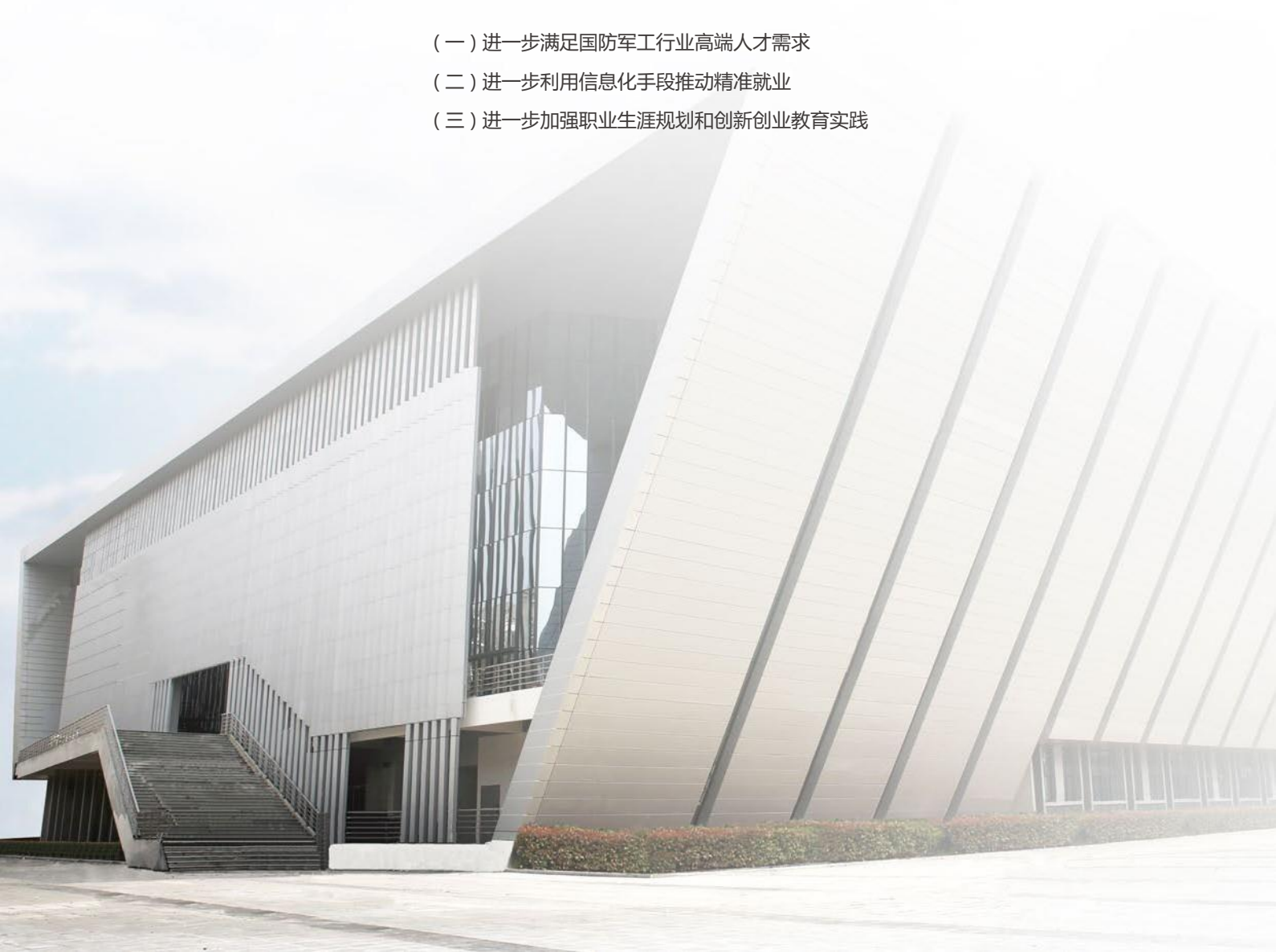
- (一) 对毕业生的总体满意度
- (二) 对毕业生知识的满意度
- (三) 对毕业生职业能力的满意度
- (四) 对毕业生职业素养的满意度
- (五) 对学校人才培养的改进建议

二 对学校就业服务工作的反馈 35

- (一) 总体满意度
- (二) 再次进校招聘的意愿
- (三) 对本校就业服务工作的改进建议

第八章 就业工作展望 36

- (一) 进一步满足国防军工行业高端人才需求
- (二) 进一步利用信息化手段推动精准就业
- (三) 进一步加强职业生涯规划 and 创新创业教育实践



前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用数据主要来源于三个信息渠道：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析，就业数据截止时间为 2020 年 12 月 31 日；二是江苏省高校招生就业指导服务中心“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏省高校招生就业指导服务中心“2020 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。两项抽样调查的基本情况如下：

（一）毕业生调查

向南京理工大学 2020 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研的**2020 届毕业生总数为 6937 人**。第一阶段调研回收有效问卷**5129 份**，回收率为**73.94%**；第二阶段调研回收有效问卷**4491 份**，回收率为**64.74%**。（回收率 = 回收有效问卷数 / 毕业生总数）

（二）用人单位调查

向用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研覆盖**2299 家单位**。

二 主要内容

（一）报告目的

1. 了解 2020 届毕业生就业、深造情况及存在的问题。
2. 了解 2020 届毕业生求职情况及对学校就业工作的满意度。
3. 了解 2020 届毕业生对人才培养工作的反馈。
4. 了解 2020 年用人单位对学校人才培养情况、就业工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括八大部分：学校就业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、毕业生评价、用人单位评价和就业工作展望。

第一章 学校就业指导服务工作概况



01

一 学校就业工作特色

(一) 高就业率，毕业生实现充分就业

2020 届毕业生为 6937 人，年终就业率为 90.14%，较好实现充分就业。

(二) 高深造率，较好满足毕业生升学需要

2020 年我校本科生深造率为 50.09%， “十三五” 期间连续 5 年均超过 50%。

境内升学的毕业生中，有 55.20% 的学生选择继续攻读本校研究生，有 42.68% 的学生攻读北京大学、清华大学、浙江大学等其他“双一流高校”和科研院所研究生，升学层次较高。

表 1-1 部分境内升学流向一览（录取 8 人及以上）

学校	录取人数	学校	录取人数
南京理工大学	913	天津大学	15
东南大学	111	西安交通大学	15
南京大学	58	同济大学	15
中国科学技术大学	51	厦门大学	14
浙江大学	40	清华大学	12
中国科学院大学	39	华南理工大学	12
北京理工大学	29	重庆大学	11
上海交通大学	24	北京航空航天大学	10
西北工业大学	23	哈尔滨工业大学	9
电子科技大学	19	北京大学	8
复旦大学	15	中国航天科技集团	8
华中科技大学	15		



境外升学的毕业生中，毕业生首选的国家 / 地区为**英国 (96 人)**，其次是**美国 (49 人)**。从留学院校来看，有**162 人**进入斯坦福大学、牛津大学等 QS 世界大学排名前 100 院校。

表 1-2 世界大学综合排名 TOP100 录取人数 (境外升学)

排名	学校名称	录取人数	排名	学校名称	录取人数
2	斯坦福大学	1	42	杜克大学	1
5	牛津大学	1	43	香港中文大学	6
8	帝国理工学院	3	44	新南威尔士大学	7
10	伦敦大学学院	5	45	英属哥伦比亚大学	1
11	新加坡国立大学	8	46	昆士兰大学	1
13	南洋理工大学	10	50	慕尼黑工业大学	1
17	耶鲁大学	1	57	代尔夫特理工大学	3
19	哥伦比亚大学	1	58	布里斯托大学	4
20	爱丁堡大学	6	60	布朗大学	1
21	密歇根大学安娜堡分校	1	62	华威大学	6
22	香港大学	3	72	华盛顿大学	17
24	东京大学	1	75	香港理工大学	1
25	约翰斯·霍普金斯大学	4	77	格拉斯哥大学	10
25	多伦多大学	1	81	奥克兰大学	1
27	香港科技大学	2	84	鲁汶大学	1
27	曼彻斯特大学	9	86	杜伦大学	2
29	美国西北大学	1	87	伯明翰大学	1
31	伦敦国王学院	9	89	莱斯大学	1
31	麦吉尔大学	2	90	南安普顿大学	2
36	加州大学洛杉矶分校	1	91	利兹大学	5
38	京都大学	1	93	谢菲尔德大学	3
40	悉尼大学	5	96	圣安德鲁斯大学	1
41	墨尔本大学	6	99	诺丁汉大学	4

注：排名来自 2021 年 QS 世界大学排名。

从就业重点行业看，我校毕业生到国防行业就业的人数占签约就业毕业生总数的 **30.14%**，主要分布在兵器、电子、航天、航空、船舶等行业。

从就业重点区域看，我校毕业生在长江经济带、长江三角洲以及“一带一路”区域就业的比例较高。

表 1-3 2020 届毕业生在重点区域就业的情况

区域名称	占本校就业 博士生人数百分比	占本校就业 硕士生人数百分比	占本校就业 本科生人数百分比
长江经济带 ¹	75.55	83.49	70.14
长江三角洲 ²	68.68	74.49	56.30
“一带一路” ³	19.12	27.94	38.45
京津冀地区 ⁴	8.89	5.07	4.55
粤港澳大湾区 ⁵	2.01	3.74	7.69

从就业重点产业看，我校毕业生在新一代信息技术和软件、高端装备制造、新能源、新材料等战略性新兴产业⁶就业的比例较高。

表 1-4 2020 届毕业生在战略性新兴产业就业情况

产业名称	占本校就业 博士生人数百分比	占本校就业 硕士生人数百分比	占本校就业 本科生人数百分比
新一代信息技术和软件	11.30	36.41	26.91
高端装备制造	5.22	13.20	17.88
新能源	1.74	4.49	7.47
新材料	1.74	4.62	7.47
新能源汽车	0.87	2.60	4.98
节能环保	0.00	1.24	0.78
生物技术和新医药	0.00	1.17	1.40

¹ 长江经济带包括上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州 11 个省（直辖市）。依据：《长江经济带发展规划纲要》（中共中央政治局于 2016 年 3 月 25 日审议通过）

² 长江三角洲包括上海、江苏、浙江和安徽。依据：《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》（中共中央政治局于 2019 年 5 月 13 日审议通过）

³ “一带一路”包括西北 6 个省（自治区）（新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古），东北 3 个省（辽宁、吉林、黑龙江），西南 3 个省（自治区）（广西、云南、西藏），东南 5 个省（直辖市）（上海、福建、广东、浙江、海南）和内陆地区重庆。18 个省（自治区、直辖市）圈定依据《江苏省 2019 届毕业生就业情况调查报告》（主编：苏春海）

⁴ 京津冀地区包括北京、天津和河北。依据：《京津冀协同发展规划纲要》（中共中央政治局于 2015 年 4 月 30 日审议通过）

⁵ 粤港澳大湾区包括广东、香港和澳门。依据：《粤港澳大湾区发展规划纲要》（中共中央、国务院于 2019 年 2 月印发实施）

⁶ 战略性新兴产业分类依据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）。

(四) 高就业层次，世界 500 强企业就业人数较多

2020 年，我校有 31.76% 的学生进入世界 500 强企业工作，就业层次较高。其中，就业人数较多的国企主要有中国电子科技集团、中国航天科技集团、中国兵器工业集团等；民营企业主要有华为投资控股有限公司、苏宁易购集团、小米集团、腾讯控股有限公司等。

表 1-5 世界 500 强企业输送一览表（录用 2 人及以上）

世界排名	企业名称	录用人数	世界排名	企业名称	录用人数
2	中国石油化工集团公司	16	162	交通银行	4
3	国家电网公司	81	163	中国航空工业集团公司	99
4	中国石油天然气集团公司	5	189	招商银行	10
18	中国建筑集团有限公司	60	197	腾讯控股有限公司	10
21	中国平安保险（集团）股份有限公司	7	220	上海浦东发展银行	14
24	中国工商银行	9	222	兴业银行	3
30	中国建设银行	21	239	中国民生银行	2
35	中国农业银行	15	253	中国光大集团	2
43	中国银行	13	281	中国机械工业集团有限公司	7
45	中国人寿保险（集团）公司	2	290	中国联合网络通信有限公司	9
47	微软	2	307	美的集团股份有限公司	9
49	华为投资控股有限公司	148	316	国家电力投资集团公司	7
50	中国铁路工程集团有限公司	10	324	苏宁易购集团	30
52	上海汽车集团股份有限公司	15	332	中国航天科工集团公司	94
65	中国移动通信集团公司	21	352	中国航天科技集团公司	113
78	中国交通建设集团有限公司	7	353	中国能源建设集团	6
79	中国华润有限公司	7	361	中国中车集团	10
89	中国第一汽车集团公司	4	362	台积电公司	10
90	中国邮政集团公司	7	381	中国电子科技集团公司	131
102	京东集团	5	386	中国电子信息产业集团公司	50
105	中国南方电网有限责任公司	5	422	小米集团	15
126	中国中信集团有限公司	9	423	上海建工集团股份有限公司	4
138	英特尔公司	3	434	中国兵器装备集团公司	24
152	中国恒大集团	2	435	海尔智家股份有限公司	4
154	中国兵器工业集团公司	111	436	珠海格力电器股份有限公司	11
157	中国电力建设集团有限公司	4	449	华夏保险公司	2
158	中国电信集团公司	23	493	中国核工业集团有限公司	21

注：排名来自 2020 年《财富》世界 500 强排行榜。



2020年, 我校毕业生就职人数较多的用人单位是中兴通讯股份有限公司、华为投资控股有限公司以及中国电子科技集团等。

表 1-6 录用毕业生最多的用人单位 (TOP10)

序号	单位名称	签约人数
1	中兴通讯股份有限公司	236
2	华为投资控股有限公司	148
3	中国电子科技集团有限公司	131
4	中国航天科技集团有限公司	113
5	中国兵器工业集团有限公司	111
6	中国航空工业集团有限公司	99
7	中国航天科工集团有限公司	94
8	国家电网有限公司	81
9	中国建筑集团有限公司	60
10	中国船舶集团有限公司	59

(五) 高满意度, 学生能力得到普遍认可

为了更加系统、客观地分析我校 2020 届毕业生就业情况, 学校委托江苏省高校招生就业指导服务中心进行了毕业生就业状况调查和用人单位调研: 2020 年, 用人单位对我校毕业生的总体满意度为 **91.73%**。

在中国管理科学研究院《2020 中国大学本科毕业生就业质量排行榜》中, 我校毕业生就业质量居**全国第 34 位, 江苏省第 3 位**, 连续两年获评“**增值型高校**”。

表 1-7 2020 中国大学本科毕业生就业质量排行

排名	毕业质量等级	校名	新生质量等级	得分
1	A++	清华大学	A++	3.2872
2	A++	中国科学技术大学	A++	3.2131
3	A++	北京航空航天大学	A++	3.1675
4	A++	北京大学	A++	3.0506
			
34	A+	南京理工大学	A	2.2623
35	A+	北京师范大学	A+	2.2127

数据来源: 中国管理科学研究院《2020 中国大学评价》。



二 学校就业工作特色举措

2020 年，南京理工大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，在工信部、教育部、江苏省教育厅等部门的领导和指导下，按照“强忧患、抓落实、挖资源、精工作”工作要求，提前精准谋划，强化思想引领，充分挖掘资源，加强精细指导，积极推进毕业生就业工作。

（一）提前精准谋划，把握就业工作着力点

积极应对就业形势。新冠疫情发生后，学校积极应对，提早召开了毕业生就业工作网络视频推进会，研究部署针对疫情防控特点的毕业生就业工作策略，校领导听取各学院毕业生就业工作汇报，指导各学院扎实推进毕业生就业工作，确保就业工作取得实效。

及时调整工作策略。学校及时发布《致 2020 届毕业生的一封信》《致用人单位的一封信》等，将相关政策变化推送给毕业生和用人单位；实行“就业工作周报制”，全年 5 轮逐个学院、逐个未就业学生“全覆盖式”开展就业情况摸排指导，推进学生就业工作；举办 2021 届毕业年级辅导员就业工作能力提升培训班，增强毕业班辅导员的使命意识和业务能力。

全员推进就业工作。学校职能部门深入每个二级学院了解毕业生就业状况，就疫情防控常态化下的毕业生就业工作与学院主要领导深入交流，构建了导师、专业教师、辅导员、班导师全面参与的就业工作模式，校院联动、上下齐心共同做好就业工作。

（二）强化思想引领，抓好就业工作关键点

加强毕业生思想教育与就业指导。通过网课形式开展《大学生就业指导》课程，举办《军队文职人员招考政策宣讲》《疫情下的求职心态调适》等讲座 23 场，引导广大毕业生适应招聘形式新变化，积极就业。

引导学生服务国家战略。组织学生参加“军工企业校友讲座”等活动，开展“弘扬献身精神，勇担时代使命”第十七期国防行（名企行）暑期社会实践活动，组织 5 个小分队走访辽宁、湖南、甘肃、四川、江西五省近 30 家军工单位，引导毕业生服务国家需求。开展“辅导员走进军工单位”活动，组织毕业班辅导员走访航天晨光股份有限公司等国防军工企业，增强辅导员对军工单位的了解。

重点拓展国防就业市场。校党委张骏书记带队走访兵器 528 厂、中电 14 所、28 所、55 所等国防军工单位，拓展科研合作和人才输送渠道；开展“国防招聘月”活动，付梦印校长、陈岩松副书记多次莅临现场指导工作，累计举办中国兵器工业集团、中国航天科技集团等国防专场招聘会 12 场。

(三) 充分挖掘资源，找准就业工作切入点

做好“云”端校园招聘。积极探索网上招聘新模式，通过学校就业信息网和第三方招聘平台，累计发布 9650 条招聘公告、1982 篇就业推送，组织 14 场综合类网络招聘会，发布 962 场空宣信息。

科学开放线下校园招聘。制定了《南京理工大学 2021 届毕业生校园招聘实施方案》，举办了 37 场线下大型招聘会、761 场线下宣讲会，来校招聘单位 2337 家，提供岗位数超过 14 万。

坚持服务地方经济建设。参加了“无锡市 2020 太湖人才峰会”等工作会议，举办 38 场地区（区域）网络招聘会，涵盖无锡、苏州、济南、宁波等省内外地区。

对口帮扶武昌工学院。与武昌工学院共担疫情压力，共保就业稳定，双方在就业渠道、就业岗位信息、就业指导服务、创业实践活动、优质教学资源以及提高管理水平 6 个方面开展了深入合作。

(四) 加强精细指导，聚力就业工作突破点

实现就业信息精准推送。开展毕业生就业状况摸排，对毕业生就业情况做到底数清、情况明，根据学生意愿建立国防就业、考研、出国等交流群，主动收集、汇总相关各类信息，定向精准推送；举办学院（联盟）专场招聘会，满足毕业生与用人单位的对接需求。

实现就业学生精准指导。举办“模拟招聘大赛”“职业规划大赛”等就业指导活动，邀请名企 HR 等 33 名就业指导专家担任导师，为学生提供“1 对 1”在线咨询；组织学生参加 iCAN 国际创新创业大赛、“赢在南京”青年大学生创业大赛等赛事活动，提升学生的创新创业能力；引入第三方培训机构加强学生语言和考研培训，提升学生外语应用能力和深造率。

实现就业困难学生精准帮扶。针对建档立卡贫困家庭、残疾、湖北籍未就业毕业生，落实“一人一策”帮扶举措，就业困难学生群体年终就业率高于学校平均水平。



第二章 毕业生 基本情况



02

一 毕业生规模

南京理工大学 2020 届毕业生数为 **6937 人**，其中，**博士生 349 人**，**硕士生 2718 人**，**本科生 3870 人**。

表 2-1 2020 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数 (人)	毕业生所占比 (%)
博士	349	5.03
硕士	2718	39.18
本科	3870	55.79
总计	6937	-

表 2-2 2020 届毕业生的性别分布

学历层次	男生人数 (人)	女生人数 (人)
博士	248	101
硕士	1716	1002
本科	2619	1251
总计	4583	2354

二 毕业生就业率

(一) 整体就业率

2020 届毕业生就业率为 **90.14%**，其中：博士生就业率为 **99.14%**，硕士生就业率为 **99.19%**，本科生就业率为 **82.97%**（继续考研和等待出国人数为 487 人，占本科生总数的 12.58%），较好实现充分就业。



(二) 各学院就业率

表 2-3 2020 届毕业生年终就业率

学院名称	博士年终就业率	硕士年终就业率	本科年终就业率
机械学院	100.00%	100.00%	85.99%
化工学院	97.92%	100.00%	85.38%
电光学院	100.00%	99.75%	87.41%
计算机学院	97.87%	99.21%	75.58%
经管学院	100.00%	97.59%	80.89%
能动学院	100.00%	99.17%	86.16%
自动化学院	100.00%	100.00%	82.56%
理学院	100.00%	99.25%	69.11%
外语学院	-	97.30%	80.17%
公务学院	-	98.81%	86.21%
材料学院	95.65%	98.40%	80.00%
环生学院	100.00%	97.22%	92.97%
设传学院	-	95.92%	88.08%
知识产权学院	-	95.24%	72.41%
钱学森学院	-	-	95.54%
中法学院	-	-	84.81%
马克思学院	100.00%	100.00%	-
重点实验室	100.00%	100.00%	-
体育部	-	100.00%	-



第三章 毕业生 就业特点



03

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2020 届毕业生就业人数最多的地区是江苏省，就业的博士生中有 **56.43%**、硕士生中有 **53.93%**、本科生中有 **38.37%** 在江苏省就业。

表3-1 2020 届毕业生就业地区分布

博士生就业地区及比例 (%)		硕士生就业地区及比例 (%)		本科生就业地区及比例 (%)	
江苏	56.43	江苏	53.93	江苏	38.37
北京	8.78	上海	11.90	上海	8.77
上海	6.58	浙江	8.21	广东	7.90
安徽	3.76	北京	4.40	浙江	7.20
四川	3.13	广东	3.77	四川	3.65
山东	2.82	安徽	2.58	北京	3.13
陕西	2.82	湖北	2.46	山东	3.13
浙江	2.51	山东	2.42	陕西	3.04
河南	2.19	四川	1.67	福建	2.52
广东	2.19	陕西	1.35	安徽	2.34
其他地区	8.79	其他地区	7.31	其他地区	19.95

(二) 江苏省内分布

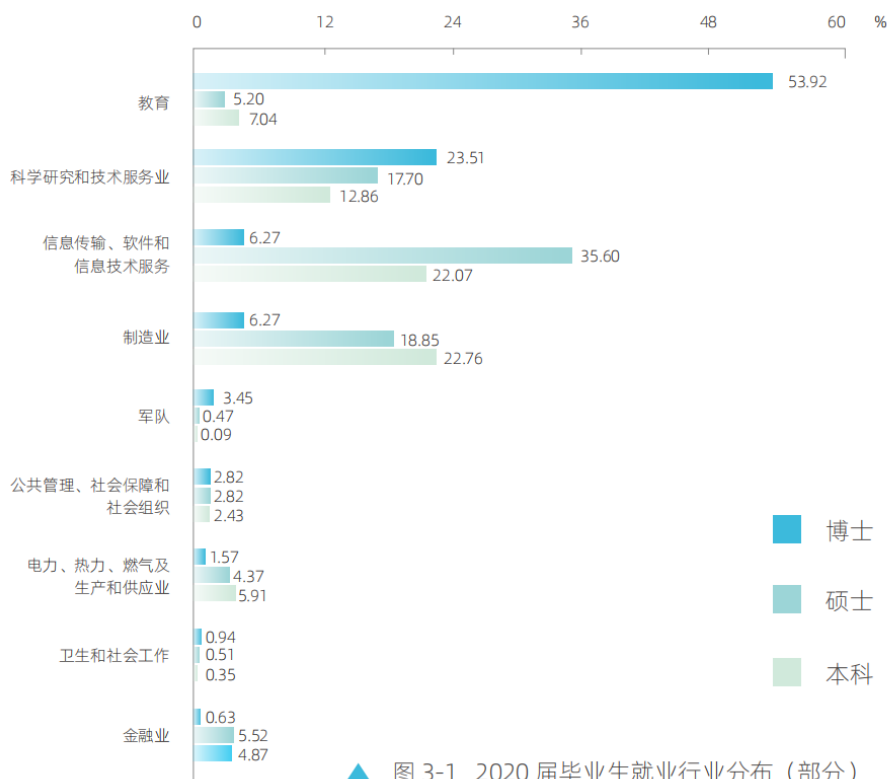
本校 2020 届毕业生在江苏省内就业的学生中，就业人数最多的地区是南京市，就业的博士生中有 **76.67%**、硕士生中有 **69.07%**、本科生中有 **60.63%** 在南京市就业。

表3-2 2020 届毕业生江苏省内各地区分布

博士生就业地区及比例 (%)		硕士生就业地区及比例 (%)		本科生就业地区及比例 (%)	
南京	76.67	南京	69.07	南京	60.63
无锡	4.44	苏州	11.61	苏州	11.99
常州	3.89	无锡	6.54	无锡	7.24
苏州	3.33	常州	3.16	常州	5.88
盐城	2.78	南通	1.76	南通	4.30
连云港	2.22	扬州	1.69	扬州	2.94
镇江	1.66	徐州	1.46	镇江	2.72
南通	1.66	连云港	1.47	泰州	1.36
淮安	1.67	盐城	0.96	淮安	0.90
扬州	0.56	镇江	0.88	徐州	0.68
徐州	0.56	淮安	0.59	宿迁	0.68
泰州	0.56	泰州	0.44	盐城	0.45
宿迁	0.00	宿迁	0.37	连云港	0.23

二 就业行业分布

本校 2020 届博士生就业量最大的行业为教育，硕士生就业量最大的行业为信息传输、软件和信息技术服务业，本科生就业量最大的行业为制造业。

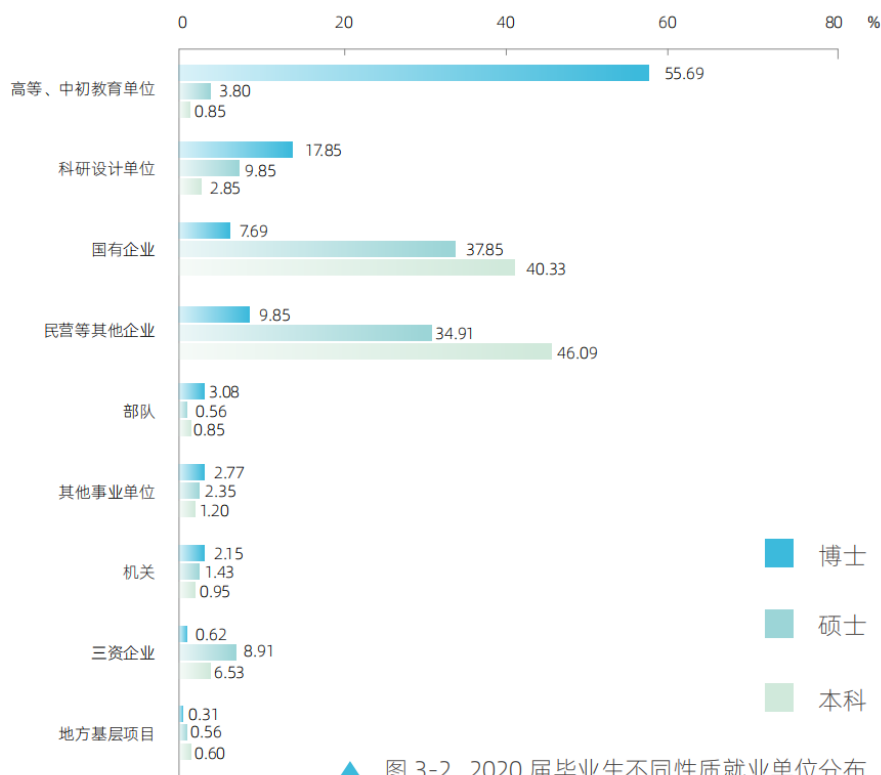


▲ 图 3-1 2020 届毕业生就业行业分布 (部分)

三 就业单位分布

(一) 用人单位性质

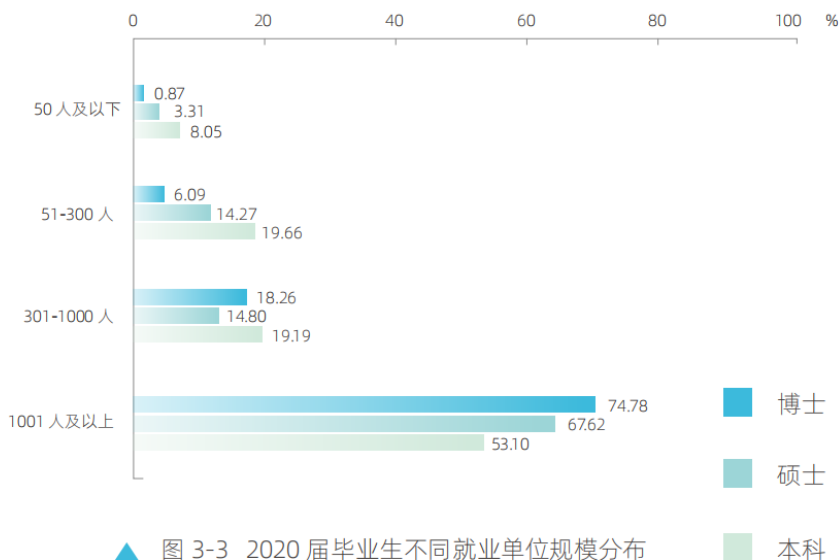
本校 2020 届博士生就业量最大的单位性质为高等、中初教育单位，硕士生就业量最大的单位性质为国有企业，本科生就业量最大的单位性质为民营等其他企业。



▲ 图 3-2 2020 届毕业生不同性质就业单位分布

(二) 用人单位规模

本校 2020 届博士生、硕士生及本科生就业于规模 1000 人以上用人单位比例分别为 **74.78%**、**67.62%**、**53.10%**。



四 从事职位分布

本校 2020 届博士生就业量最大的职位为科学研究人员，硕士生就业量最大的职位为工程技术人员，本科生就业量最大的职位为工程技术人员。



第四章 毕业生 就业质量



04

一 就业质量概述

高质量就业主要包括以下四个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况和工作保障。四是导向就业，主要考察毕业生服务重点区域和重点产业情况。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各学院的就业率详见本报告第二章第二节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2020 届博士生的工作与专业相关度为 **90.43%**，硕士生为 **76.38%**，本科生为 **74.30%**。

（二）工作与职业期待吻合度

本校 2020 届博士生的工作与职业期待吻合度为 **91.30%**，硕士生为 **78.84%**，本科生为 **68.27%**。

（三）工作满意度

本校 2020 届博士生的工作满意度为 **91.30%**，硕士生为 **82.28%**，本科生为 **74.77%**。

四 就业稳定性

（一）履约情况

本校 2020 届博士生的总体协议履约率为 **89.57%**，硕士生的总体协议履约率为 **87.28%**，本科生的总体协议履约率为 **78.02%**。

（二）离职情况

本校 2020 届博士生的离职率为 **6.09%**，硕士生的离职率为 **3.70%**，本科生的离职率为 **4.33%**。

（三）社会保障

本校 2020 届博士、硕士、本科生享受“五险一金”的比例分别为 **99.12%**、**97.45%**、**91.39%**。

五 就业导向性

(一) 重点区域就业情况

本校 2020 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-1 2020 届毕业生在重点区域就业的情况

区域名称	占本校就业 博士生人数百分比	占本校就业 硕士生人数百分比	占本校就业 本科生人数百分比
长江经济带 ¹	75.55	83.49	70.14
长江三角洲 ²	68.68	74.49	56.30
“一带一路” ³	19.12	27.94	38.45
京津冀地区 ⁴	8.89	5.07	4.55
粤港澳大湾区 ⁵	2.01	3.74	7.69

(二) 战略性新兴产业就业情况

本校 2020 届毕业生在战略性新兴产业⁶就业的情况如下表。

表 4-2 2020 届毕业生在战略性新兴产业就业情况

产业名称	占本校就业 博士生人数百分比	占本校就业 硕士生人数百分比	占本校就业 本科生人数百分比
新一代信息技术和软件	11.30	36.41	26.91
高端装备制造	5.22	13.20	17.88
新能源	1.74	4.49	7.47
新材料	1.74	4.62	7.47
新能源汽车	0.87	2.60	4.98
节能环保	0.00	1.24	0.78
生物技术和新医药	0.00	1.17	1.40

¹ 长江经济带包括上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州 11 个省（直辖市）。依据：《长江经济带发展规划纲要》（中共中央政治局于 2016 年 3 月 25 日审议通过）

² 长江三角洲包括上海、江苏、浙江和安徽。依据：《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》（中共中央政治局于 2019 年 5 月 13 日审议通过）

³ “一带一路”包括西北 6 个省（自治区）（新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古），东北 3 个省（辽宁、吉林、黑龙江），西南 3 个省（自治区）（广西、云南、西藏），东南 5 个省（直辖市）（上海、福建、广东、浙江、海南）和内陆地区重庆。18 个省（自治区、直辖市）圈定依据《江苏省 2019 届毕业生就业情况调查报告》（主编：苏春海）

⁴ 京津冀地区包括北京、天津和河北。依据：《京津冀协同发展规划纲要》（中共中央政治局于 2015 年 4 月 30 日审议通过）

⁵ 粤港澳大湾区包括广东、香港和澳门。依据：《粤港澳大湾区发展规划纲要》（中共中央、国务院于 2019 年 2 月印发实施）

⁶ 战略性新兴产业分类依据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）。

第五章 毕业生 求职情况

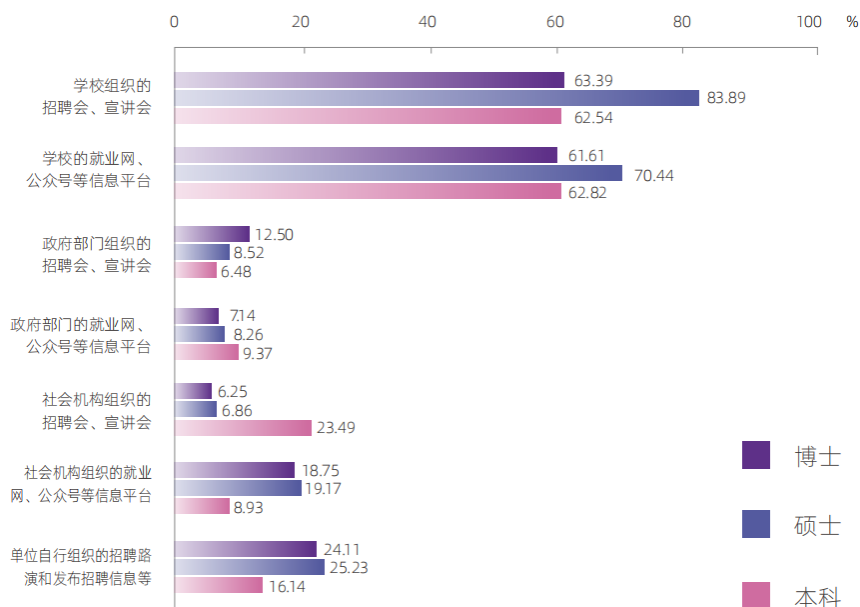


05

一 求职途径

(一) 求职信息来源

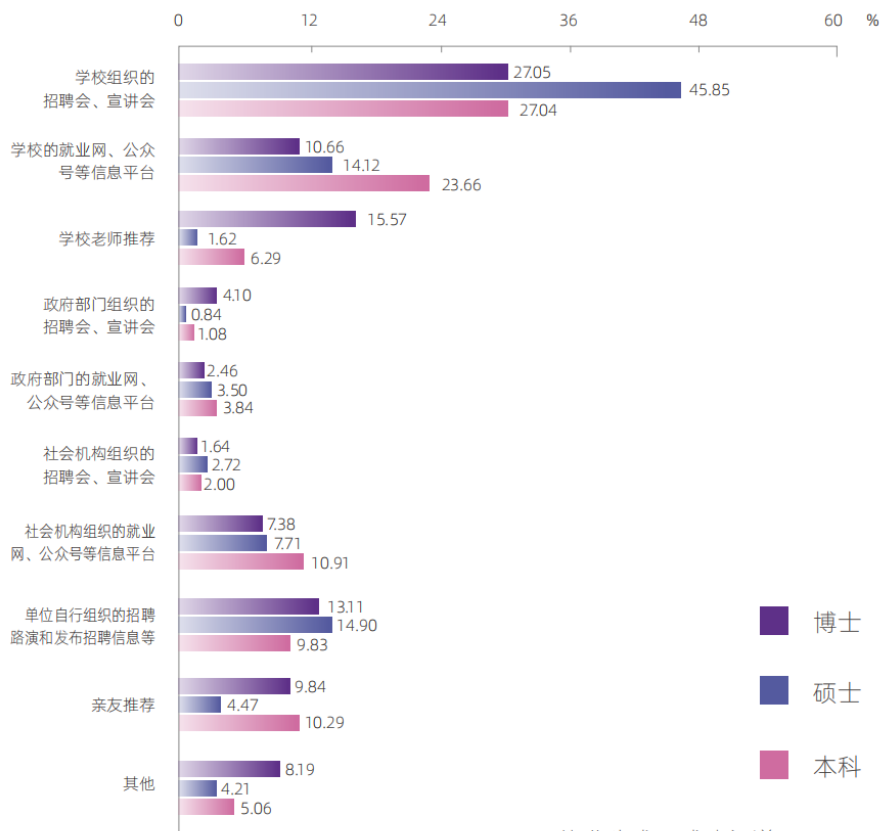
本校2020届博士生、硕士生和本科生的求职信息均主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会 and 学校的就业网、公众号等信息平台。



▲ 图 5-1 2020 届毕业生求职信息来源 (多选)

(二) 求职成功渠道

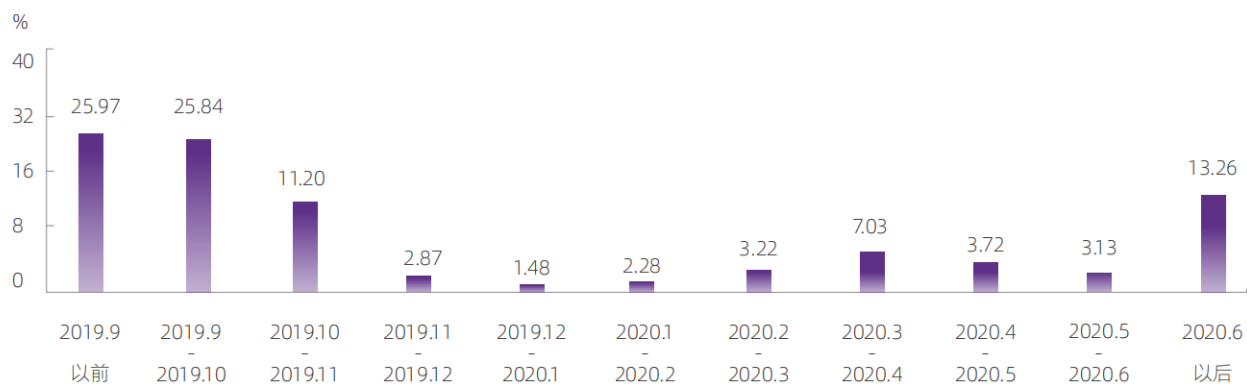
本校 2020 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是学校就业资源 (包括: 学校组织的招聘会、宣讲会、就业网、公众号信息平台以及老师推荐), 博士生、硕士生和本科生的比例分别为 53.28%、61.59% 和 56.99%。



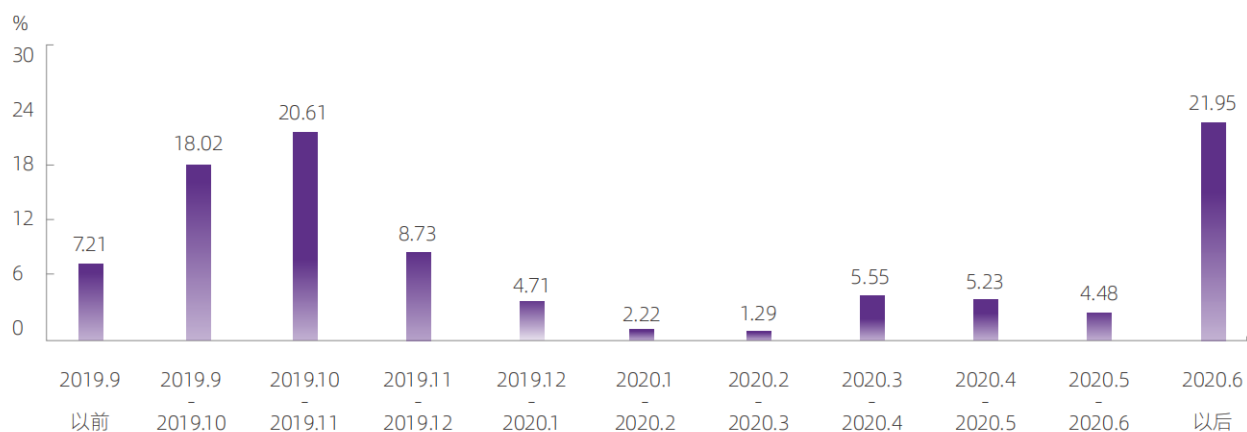
▲ 图 5-2 2020 届毕业生求职成功渠道

二 求职周期

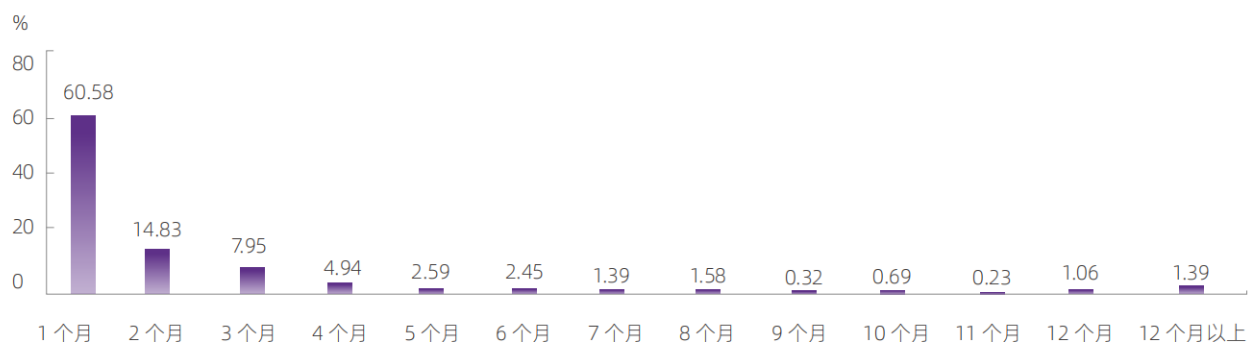
本校2020届有**65.88%**的毕业生在 2019 年12月前开始求职，有**54.57%**的毕业生在2019年12月前成功求职，有**60.58%**的毕业生的平均求职周期为1个月；投递简历数平均为18份，获得的录用通知平均为3份。



▲ 图 5-3 2020 届毕业生求职开始时间分布



▲ 图 5-4 2020 届毕业生求职成功时间分布



▲ 图 5-5 2020 届毕业生求职周期分布

第六章 毕业生 评价

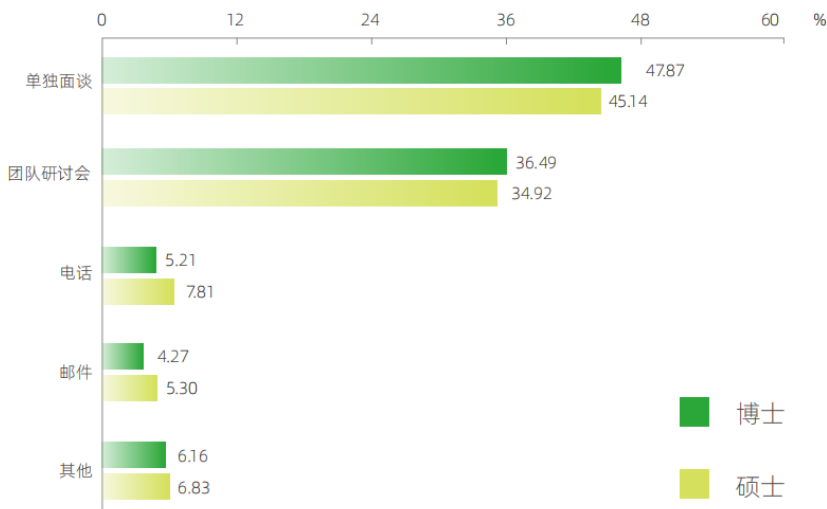


06

一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

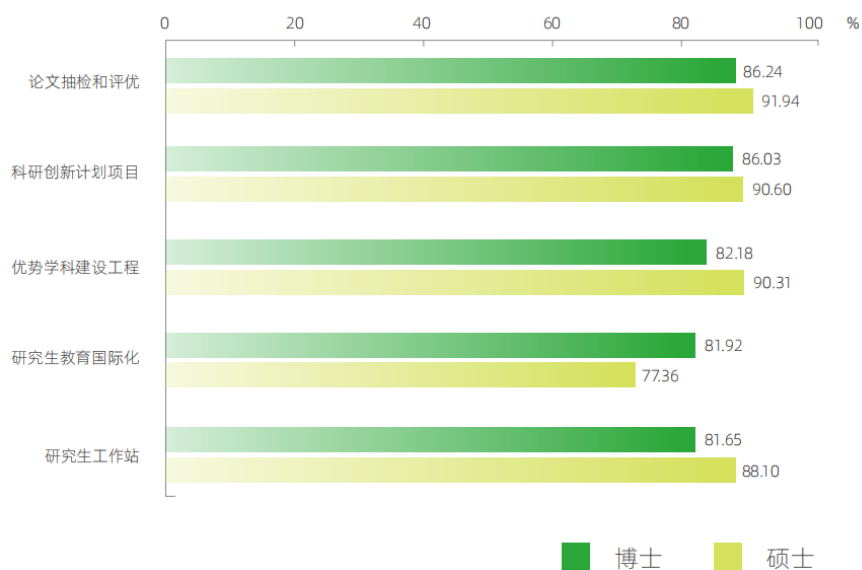
本校2020届博士生每周与导师交流的时间平均为**6.73小时**，硕士生每周与导师交流的时间平均为**7.38小时**。博士生、硕士生与导师交流方式主要均是单独面谈。



▲ 图 6-1 2020 届毕业研究生与导师交流方式

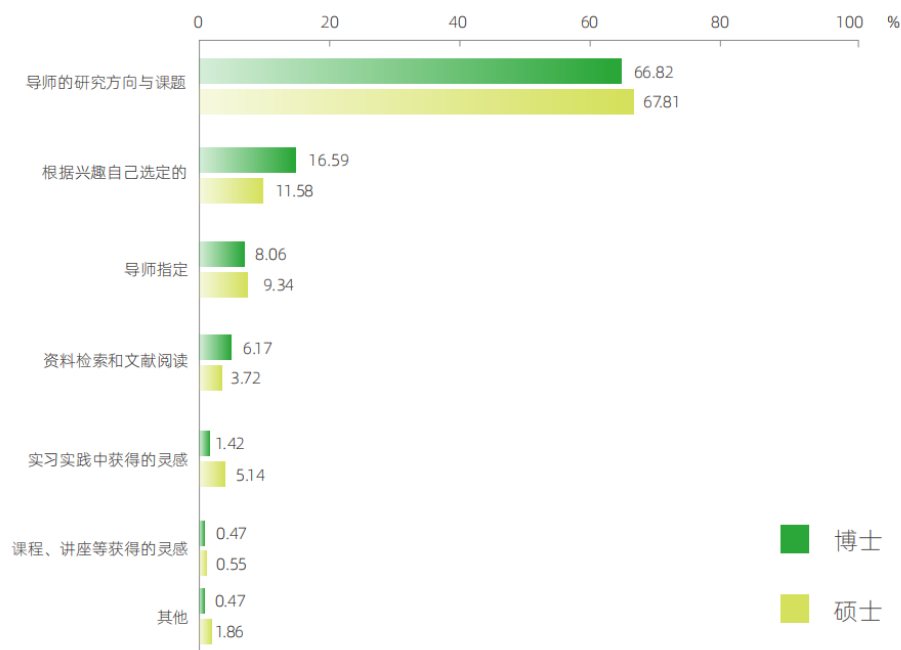
本校有 **94.79%** 的博士生导师对学位论文进行了大方向和细致详尽的指导，有 **97.86%** 的硕士生导师对学位论文进行了大方向和细致详尽的指导。

本校 2020 届博士生、硕士生均认为对研究生学习最有帮助的工程项目是论文抽检和评优。



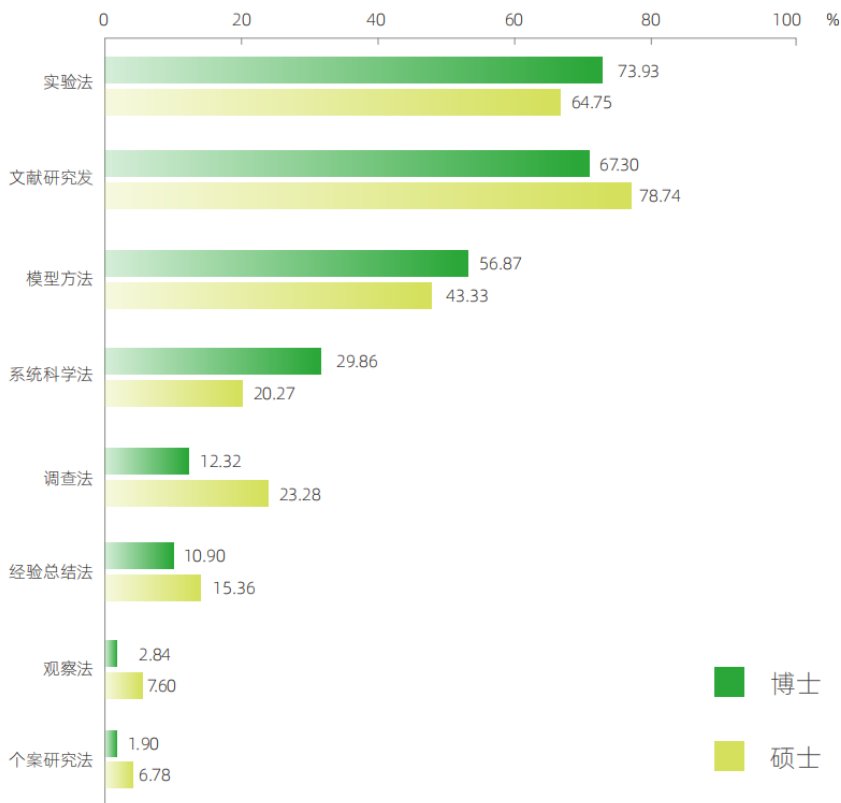
▲ 图 6-2 2020 届毕业研究生学习有帮助的工程项目

本校 2020 届博士生、硕士生学位论文选题主要来源均是导师的研究方向与课题



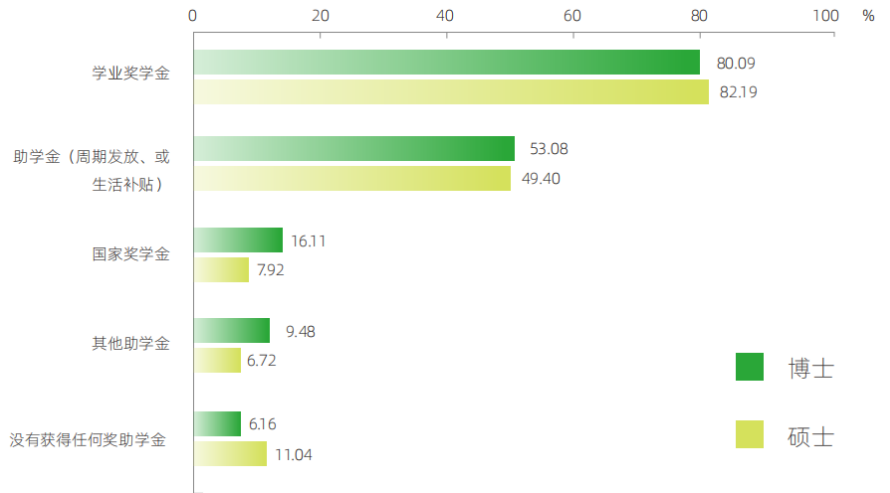
▲ 图 6-3 2020 届毕业研究生学位论文选题来源

本校 2020 届博士生学位论文采用的研究方法主要是实验法，硕士生学位论文采用的研究方法主要是文献研究法。



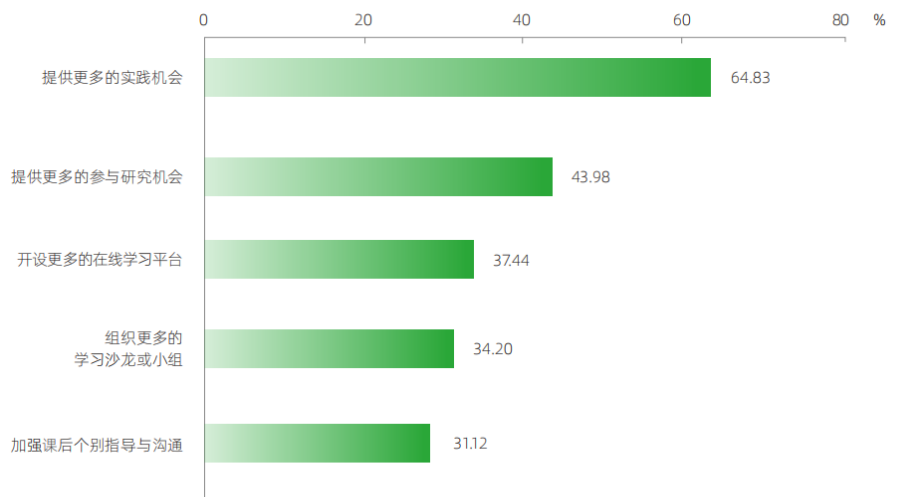
▲ 图 6-4 2020 届毕业研究生学位论文采用的研究方法 (多选)

本校 2020 届博士生、硕士生获得的奖助学金主要是学业奖学金，博士生对奖助学金机制的满意度为 **82.94%**，硕士生满意度为 **85.96%**。



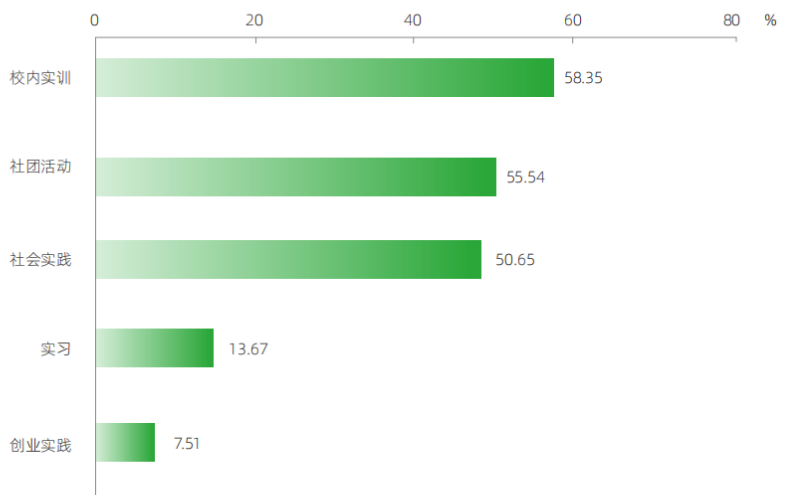
▲ 图 6-5 2020 届毕业研究生获得的奖助学金情况 (多选)

本校 2020 届本科生经常参与课堂学习讨论和课外学习实践的比例分别为 **90.58%**、**90.51%**。本科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会等。



▲ 图 6-6 2020 届本科生希望母校提供的课外学习支持 (多选)

本校 2020 届本科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是校内实训等。



▲ 图 6-7 2020 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动 (多选)

（二）对自身发展的满意度

本校 2020 届博士生、硕士生和本科生对自身发展的满意度分别为 89.57%、92.08% 和 86.95%。98.58% 的博士生和 97.55% 的硕士生认为读研后科研能力有提高。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校 2020 届博士生对母校的总体满意度为 99.05%，硕士生为 98.96%，本科生为 98.11%。各学院中，硕士生对母校的满意度最高的学院是材料学院、化工学院、计算机学院、理学院、设传学院、重点实验室（均为 100.00%），本科生对母校的满意度最高的学院是公务学院（100.00%）。

表 6-1 分学院 2020 届硕士生和本科生对母校的满意度

学院名称	硕士生对母校的满意 (%)	本科生对母校的满意 (%)
材料学院	100.00	98.65
化工学院	100.00	97.78
计算机学院	100.00	98.26
理学院	100.00	97.57
设传学院	100.00	94.92
重点实验室	100.00	-
机械学院	99.01	97.57
电光学院	98.87	98.81
公务学院	98.82	100.00
自动化学院	98.67	98.10
能动学院	98.31	97.80
环生学院	96.67	99.05
经管学院	95.71	99.24
外国语学院	90.91	98.10
知识产权学院	-	98.44
钱学森学院	-	98.68

注：博士生全部、硕士生和本科生个别学院因样本较少没有包括在内

本校 2020 届博士生对母校的推荐度为 **87.68%**，硕士生为 **93.44%**，本科生为 **86.96%**。各学院中，硕士生对母校推荐度最高的是材料学院（**96.92%**），本科生对母校推荐度最高的是钱学森学院（**94.74%**）。

表 6-2 分学院 2020 届硕士生和本科生对母校的推荐度

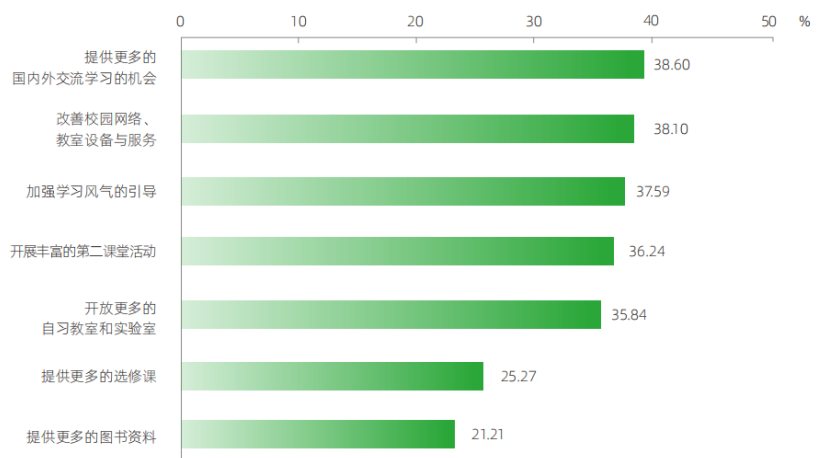
学院名称	硕士生对母校的推荐 (%)	本科生对母校的推荐 (%)
材料学院	96.92	86.1
重点实验室	96.67	-
环生学院	96.67	94.29
理学院	95.93	84.21
化工学院	95.63	89.78
电光学院	94.34	87.25
机械学院	93.56	87.5
计算机学院	93.33	84.38
自动化学院	93.33	86.19
公务学院	92.94	91.53
能动学院	90.68	82.82
经管学院	90	87.07
设传学院	86.54	84.18
外国语学院	81.82	89.52
知识产权学院	-	92.19
钱学森学院	-	94.74

注：博士生全部、硕士生和本科生个别学院因样本较少没有包括在内

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

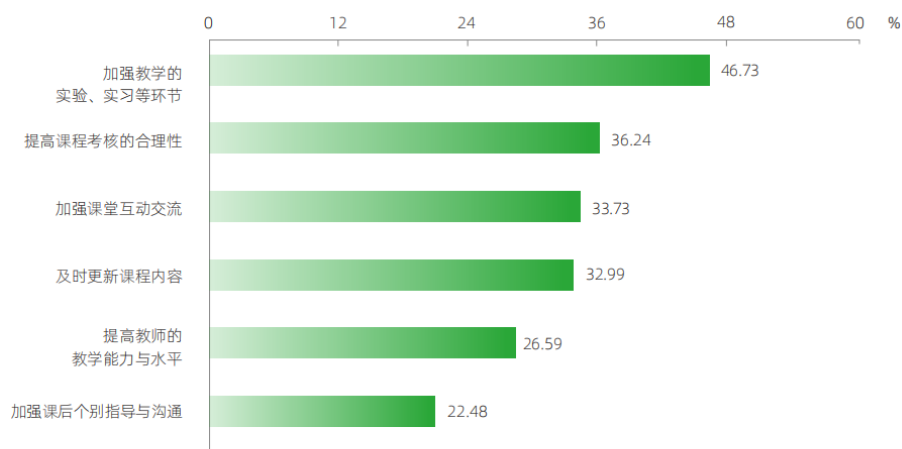
本校 2020 届毕业生对学习环境的满意度为 **97.45%**，认为学习环境最需要改进的方面是提供更多的国内外交流学习的机会。



▲ 图 6-8 2020 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方 (多选)

2. 课程教学评价

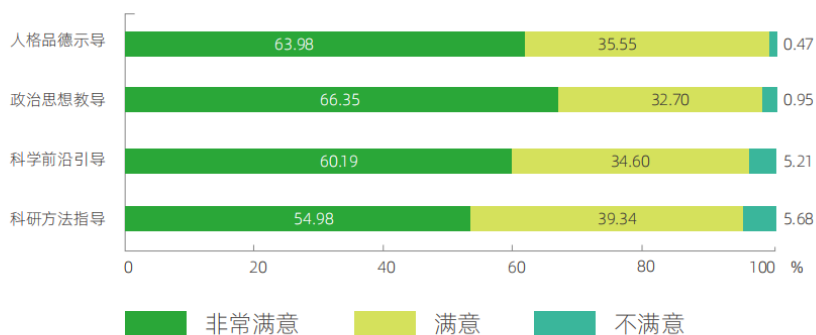
本校 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度为 94.62%，认为母校课程教学最需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节。



▲ 图 6-9 2020 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方(多选)

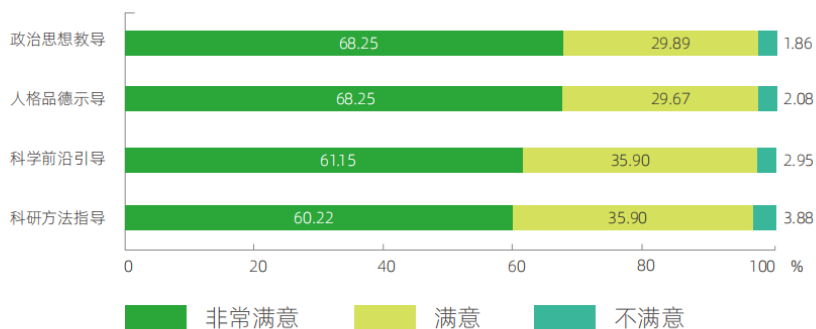
3. 研究生对导师的评价

本校 2020 届博士生对导师的人格品德示导满意度较高，为 99.53%。



▲ 图 6-10 2020 届博士毕业生对导师的评价

本校 2020 届硕士生对导师的政治思想教导满意度较高，为 98.14%。

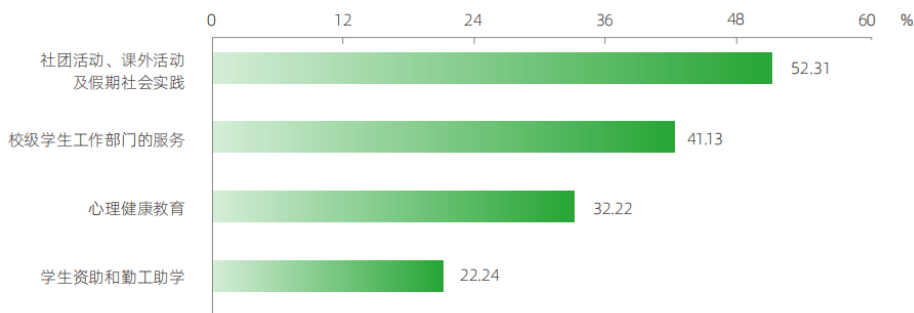


▲ 图 6-11 2020 届硕士毕业生对导师的评价

(三) 对管理服务的评价与建议

1. 学生教育管理评价

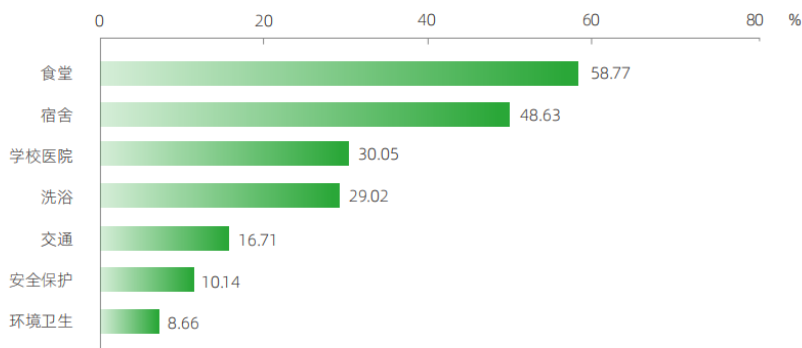
本校 2020 届毕业生对母校学生教育管理的满意度为 **96.07%**，毕业生认为母校学生教育管理最需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践。



▲ 图 6-12 2020 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方(多选)

2. 生活服务评价

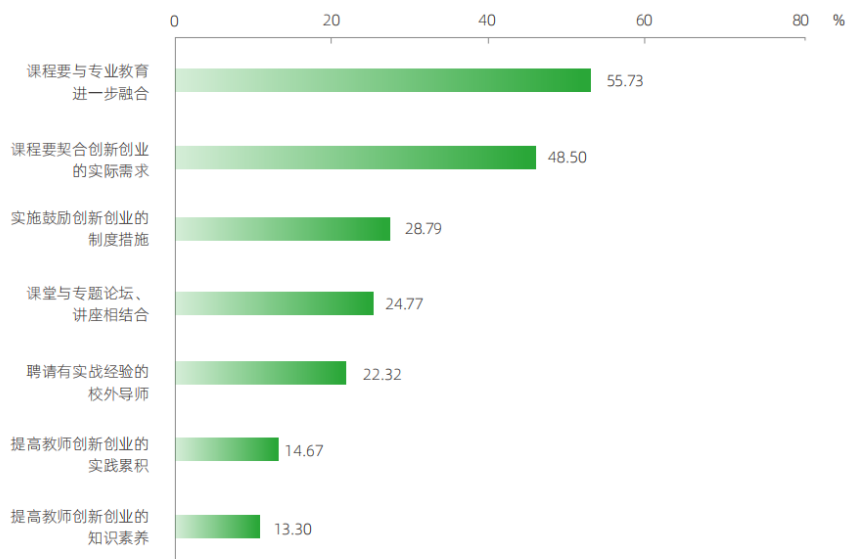
本校 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度为 **97.30%**，认为母校生活服务最需要改进的方面是食堂。



▲ 图 6-13 2020 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方(多选)

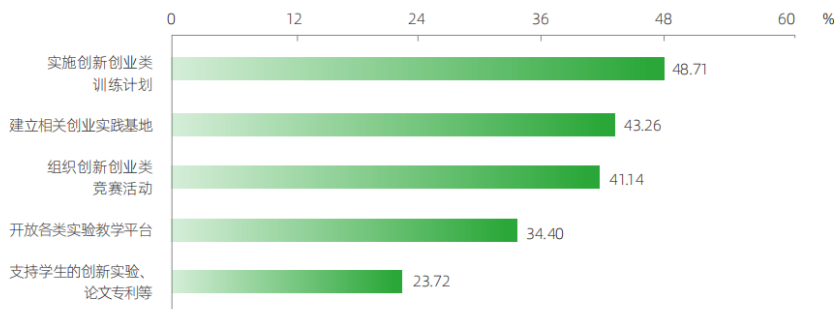
(四) 对创新创业教育的评价与建议

本校 2020 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 **94.90%**，对创新创业实践训练的满意度为 **92.48%**，对创新创业教育教学的满意度为 **91.68%**；认为母校创新创业教育教学最需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合。



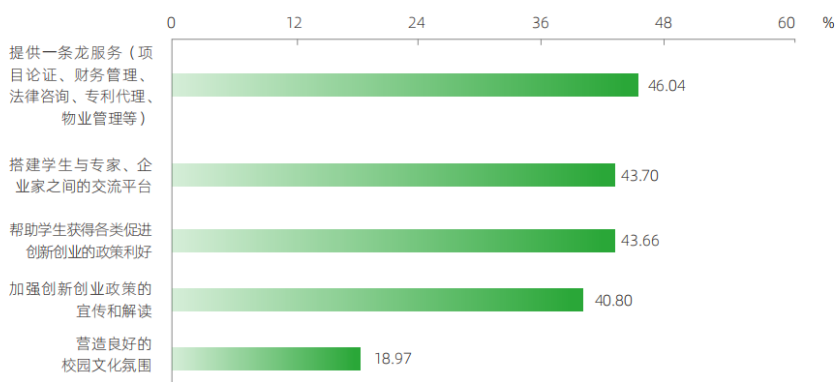
▲ 图 6-14 2020 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方(多选)

本校 2020 届毕业生认为母校创新创业实践训练最需要改进的方面是实施创新创业类训练计划。



▲ 图 6-15 2020 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方 (多选)

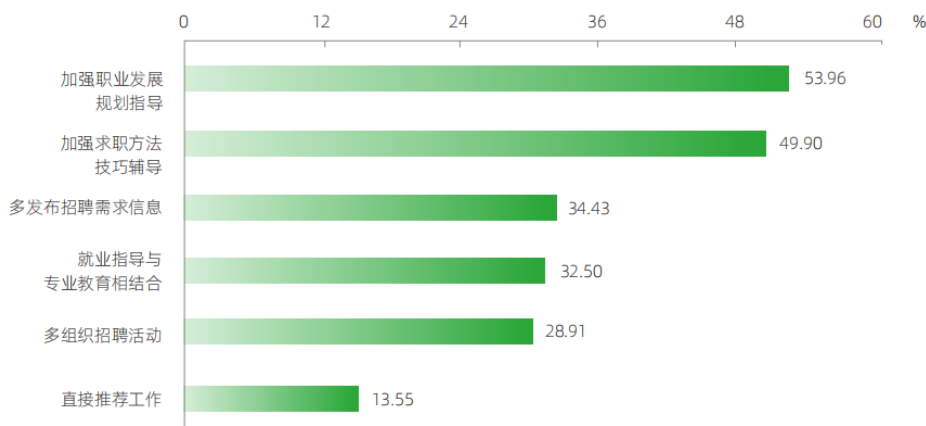
本校 2020 届毕业生认为母校创新创业指导服务最需要改进的方面是提供一条龙服务 (项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等)。



▲ 图 6-16 2020 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方 (多选)

(五) 对就业指导服务的评价与建议

本校 2020 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 95.80%，认为母校就业指导服务工作最需要改进的方面是加强职业发展规划指导。



▲ 图 6-17 2020 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方 (多选)

第七章 用人单位 评价



07

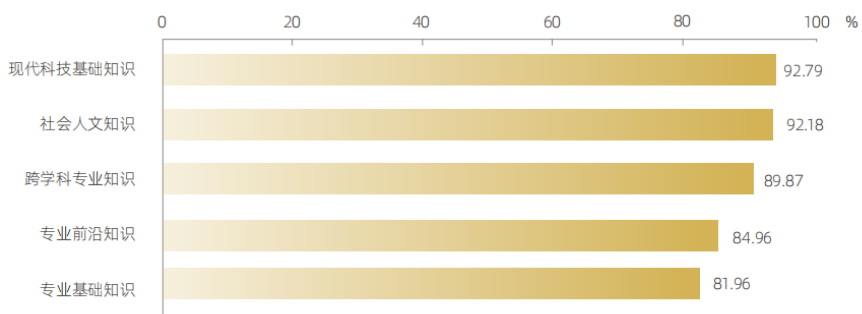
一 对学校人才培养的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2020 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 **91.73%**。

(二) 对毕业生知识的满意度

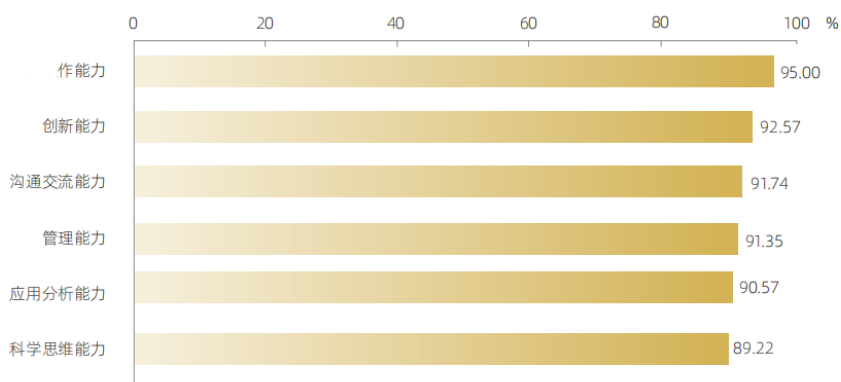
2020 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识的满意度较高，其次是社会人文知识。



▲ 图 7-1 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

(三) 对毕业生职业能力的满意度

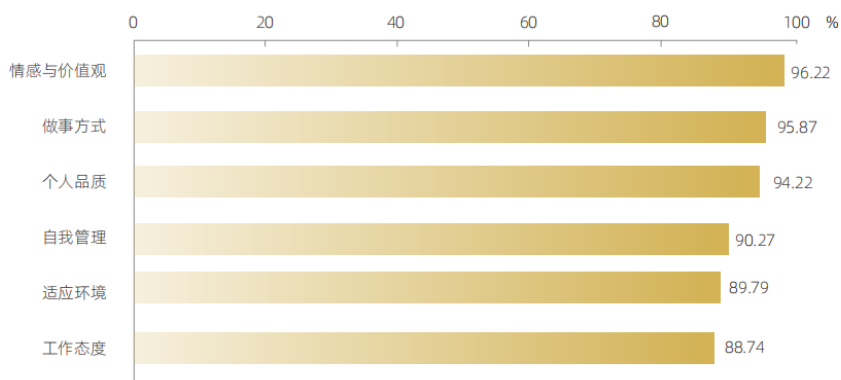
2020 年用人单位对毕业生动手操作能力的满意度较高，其次是创新能力。



▲ 图 7-2 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

(四) 对毕业生职业素养的满意度

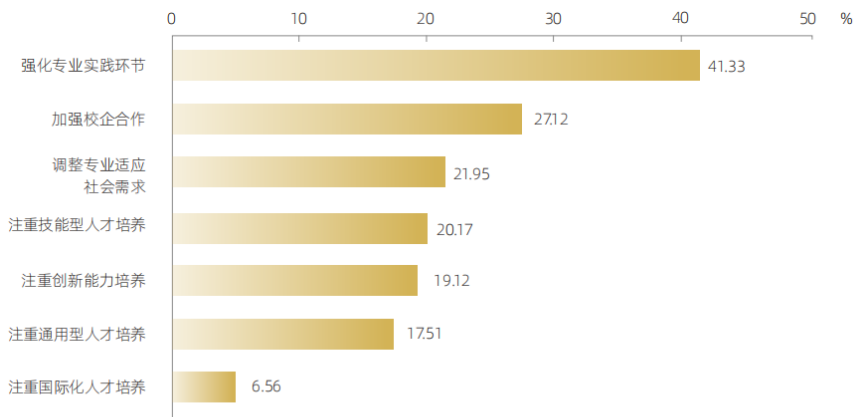
2020 年用人单位对本校毕业生情感与价值观的满意度较高，其次是做事方式。



▲ 图 7-3 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

(五) 对学校人才培养的改进建议

2020 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节，其次是加强校企合作。

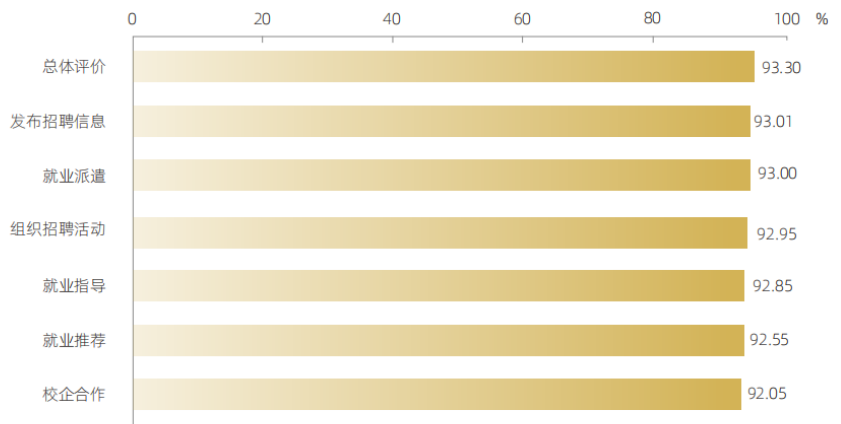


▲ 图 7-4 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

二 对学校就业服务工作的反馈

(一) 总体满意度

2020 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 **93.30%**；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息，其次是就业派遣等。



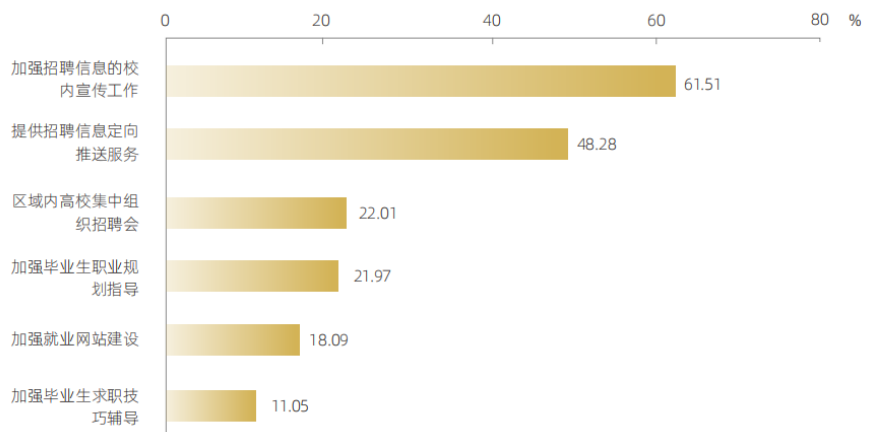
▲ 图 7-5 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

(二) 再次进校招聘的意愿

2020 年用人单位愿意再次来校招聘的比例为 **99.35%**。

(三) 对本校就业服务工作的改进建议

2020 年用人单位对本校就业服务工作的建议主要是加强招聘信息的校内宣传等。



▲ 图 7-6 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

第八章 就业工作 展望



08

2021 年是中国共产党建党 100 周年，也是“十四五”规划的开局之年。在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，紧紧围绕学校第十二次党代会确定的“三步走”战略，就业工作要秉持“全局化、系统化、全程化”思路，进一步完善机制体制，不断提升毕业生就业工作的质量，重点从三个方面开展工作。

（一）进一步满足国防军工行业高端人才需求

一是厚植军工文化，强化价值引领。坚持开展校长《开学第一课》、军工总师校友讲座、“国防行”“支教团”报告会等活动，厚植军工文化，强化价值引领。

二是加强拔尖创新人才培养。通过“国防优才计划”加强国防拔尖创新人才培养，推免指标对国防特色学科予以倾斜，鼓励学生积极参与国防军工课题研究。

三是畅通人才输送渠道。选派优秀辅导员赴国防军工单位挂职锻炼，持续举办“国防招聘月”，拓展国防军工领域的人才输送渠道。

（二）进一步利用信息化手段推动精准就业

一是完善就业信息网建设。应对线上线下相结合的就业新模式，优化完善智慧就业平台服务功能，实时掌握分析用人单位招聘和毕业生求职行为，为“疫情防控”“精准就业”提供数据支持。

二是实现用人单位岗位需求和学生求职意愿的精准匹配。开发就业精准匹配系统，利用学生求职意愿调查，实现用人单位岗位需求和求职意愿的精准匹配，大力提升毕业生求职成功率。

（三）进一步加强职业生涯规划 and 创新创业教育实践

一是建立全程化的职业生涯规划教育体系。根据学生大学期间不同阶段的成长特点和发展需求开展生涯规划教育，大一开展“生涯体验周”，大二开展“职业辅导周”，大三开展“就业体验周”，大四开展“就业集训营”，研究生开展“国防实践月”。

二是创新创业教育实践提质增效。完善《职业规划与就业指导》课程建设，扩大学生创业孵化实践教育覆盖面和学生参与度，努力通过创新创业带动学生就业。



進德脩業 走道鼎新



2020年毕业生 就业质量报告

地址：江苏省南京市孝陵卫街 200 号 邮编：210094
<http://www.njust.edu.cn/>