



# 郑州经贸学院

## 2021 届毕业生就业质量报告

北京新锦成数据科技有限公司 编

2021 年 12 月



Copyright © 2021 北京新锦成数据科技有限公司版权所有

### **Copyright Notice**

Copyright is retained by Beijing New Jincin Data Technology Co., Ltd. Research method and the format of this report cannot be reproduced in any form or by any means without the prior consensus of Beijing New Jincin Data Technology Co., Ltd.

### **版权声明**

北京新锦成数据科技有限公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。没有北京新锦成数据科技有限公司预先的书面同意，本报告的研究方法及报告格式不得以任何形式和手段予以复制。

### **意见反馈**

邮箱: [support1@newjincin.com](mailto:support1@newjincin.com)

### **特别声明**

北京新锦成数据科技有限公司作为第三方，独立完成了本报告数据的调查回收和各指标计算，北京新锦成数据科技有限公司对数据回收和指标计算方法的科学性和客观性负责。任何调查研究都存在一定的样本偏差，但本报告基本结果具有统计的代表性。

## 目 录

调研数据使用说明 .....	1
一、数据来源 .....	1
二、数据呈现方式及部分数据计算过程说明 .....	1
<b>第一部分 概述 .....</b>	<b>2</b>
一、学校画像 .....	2
二、就业质量及特色 .....	2
（一）就业质量 .....	2
（二）就业特色 .....	3
三、人才培养过程及成效 .....	3
（一）人才培养过程 .....	3
（二）人才培养成效 .....	4
四、学生指导与服务 .....	4
<b>第二部分 就业结果 .....</b>	<b>6</b>
<b>第一章 毕业生规模及结构 .....</b>	<b>6</b>
一、总体规模 .....	6
二、结构分布 .....	7
<b>第二章 就业竞争力 .....</b>	<b>10</b>
一、调查毕业去向落实率 .....	10
二、毕业去向 .....	12
三、就业机会充分度 .....	14
四、专业相关度 .....	16
五、工作满意度 .....	18
六、职业期待吻合度 .....	22
七、工作稳定性 .....	25
<b>第三章 就业特色 .....</b>	<b>28</b>
一、就业地区特色 .....	28

二、就业行业特色 .....	31
三、就业职业特色 .....	35
四、就业单位特色 .....	41
<b>第四章 深造与创业 .....</b>	<b>47</b>
一、国内升学 .....	47
二、出国（境） .....	49
三、创业基本情况 .....	50
<b>第五章 待就业群体分析 .....</b>	<b>55</b>
一、尚未落实工作原因 .....	55
二、期望就业单位 .....	56
三、需要提升的就业能力 .....	56
<b>第六章 求职过程分析 .....</b>	<b>58</b>
一、获取招聘信息来源 .....	58
二、择业关注因素 .....	58
三、求职成功途径 .....	59
四、求职成功的影响因素 .....	60
五、投递简历份数 .....	61
六、接受面试次数 .....	61
七、获取录取机会的次数 .....	61
八、求职总花费 .....	62
<b>第三部分 人才培养过程评价 .....</b>	<b>63</b>
<b>第七章 对课程的评价 .....</b>	<b>63</b>
<b>第八章 对教师的评价 .....</b>	<b>66</b>
<b>第九章 教学过程评价 .....</b>	<b>69</b>
一、学风建设 .....	69
二、课堂教学 .....	71
三、实践教学 .....	73
四、毕业论文/设计 .....	75

<b>第四部分 人才培养成效 .....</b>	<b>79</b>
<b>第十章 培养目标认知情况 .....</b>	<b>79</b>
一、培养目标认知度 .....	79
二、培养目标认可度 .....	81
<b>第十一章 毕业要求认知与达成情况 .....</b>	<b>84</b>
一、毕业要求认知度 .....	84
二、毕业要求达成度 .....	86
三、证书获得情况 .....	88
<b>第十二章 基础能力素质 .....</b>	<b>89</b>
<b>第五部分 母校整体及学生服务评价 .....</b>	<b>91</b>
<b>第十三章 母校整体评价 .....</b>	<b>91</b>
一、母校满意度 .....	91
二、母校推荐度 .....	93
<b>第十四章 学校指导与保障服务 .....</b>	<b>97</b>
一、就业创业工作举措 .....	97
（一）学校促进毕业生就业工作举措 .....	97
（二）着力增强创新创业工作育人功能 .....	99
（三）致力于打造精品就业创业课程 .....	100
二、对就业教育/指导服务的评价 .....	100
三、对创业教育的评价 .....	101
四、对学生管理与服务的评价 .....	102
五、对基础教辅设施的满意度 .....	102
六、对后勤保障服务的满意度 .....	103
<b>第六部分 用人单位调研评价 .....</b>	<b>104</b>
<b>第十五章 用人单位基本信息 .....</b>	<b>104</b>
一、用人单位行业 .....	104
二、用人单位性质 .....	104
三、用人单位规模 .....	105

四、用人单位主要招聘方式 .....	105
五、用人单位招聘关注因素 .....	106
<b>第十六章 用人单位对毕业生的评价 .....</b>	<b>107</b>
一、对毕业生的总体满意度 .....	107
二、对毕业生政治素养满意度 .....	107
三、对毕业生专业水平满意度 .....	108
四、对毕业生职业能力满意度 .....	108
<b>第十七章 用人单位对学校的评价 .....</b>	<b>110</b>
一、学校人才培养与社会需求的吻合度 .....	110
二、用人单位对学校招聘服务的评价及建议 .....	110
<b>附录 I 2021 届专科毕业生调查结果一览表 .....</b>	<b>112</b>
一、毕业生规模 .....	112
二、就业质量 .....	112
三、人才培养评价 .....	113
四、母校综合评价及学生服务评价 .....	114
<b>附录 II 技术报告 .....</b>	<b>115</b>
一、调研目的 .....	115
二、调研方案 .....	115
（一）调研对象 .....	115
（二）调研方法 .....	115
（三）调研内容 .....	116
三、调查样本 .....	118
<b>附录 III 名词解释 .....</b>	<b>121</b>
G .....	121
J .....	121
L .....	121
M .....	121
Z .....	122

## 调研数据使用说明

### 一、数据来源

本报告数据来源于两个方面：

1.学校 2021 届毕业生调研。调研面向学校 2021 届毕业生，使用数据涉及①毕业生当前就业基本情况；②对母校人才培养、人才培养成效、学生服务及对母校的综合评价。

2.用人单位调研。调研面向学校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

### 二、数据呈现方式及部分数据计算过程说明

1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2.均值计算方式及结果说明：以毕业生目前工作岗位与所学专业的相关度为例，其评价维度包括“很不相关”、“不相关”、“基本相关”、“相关”、“很相关”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。该均值越高，反映目前工作岗位与所学专业的相关度越高。其它指标中“均值”的计算方式与此相同。

3.部分题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

4.部分调研指标中，部分院系、专业的样本回收情况不满足样本分析条件时：①在数据图形中置于底部，以不同颜色区分（样本量充足院系、专业以“蓝色”表示；样本量不足，数据仅供参考的院系、专业以“橘黄色”表示）；②在数据表格中置于底部，以“斜体”方式呈现。

5.本报告中调研指标的定义及其计算方式详见附录III。

## 第一部分 概述

### 一、学校画像

表 1-1 本校 2021 届本科毕业生主要指标具体结果

主要指标	本校 2021 届本科毕业生
毕业去向落实率	93.52%
工作满意度	91.35%
专业相关度	82.34%
离职率	40.89%
职业期待吻合度	90.50%
母校满意度	97.33%
母校推荐度	75.62%

### 二、就业质量及特色

#### (一) 就业质量

学校 2021 届本科毕业生工作满意度为 91.35%，专业相关度为 82.34%，职业期待吻合度为 90.50%，工作稳定性为 59.11%。



图 1-1 本校 2021 届本科毕业生就业质量综合评价

## （二）就业特色

64.07%的 2021 届本科毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“民营企业/个体”为主。

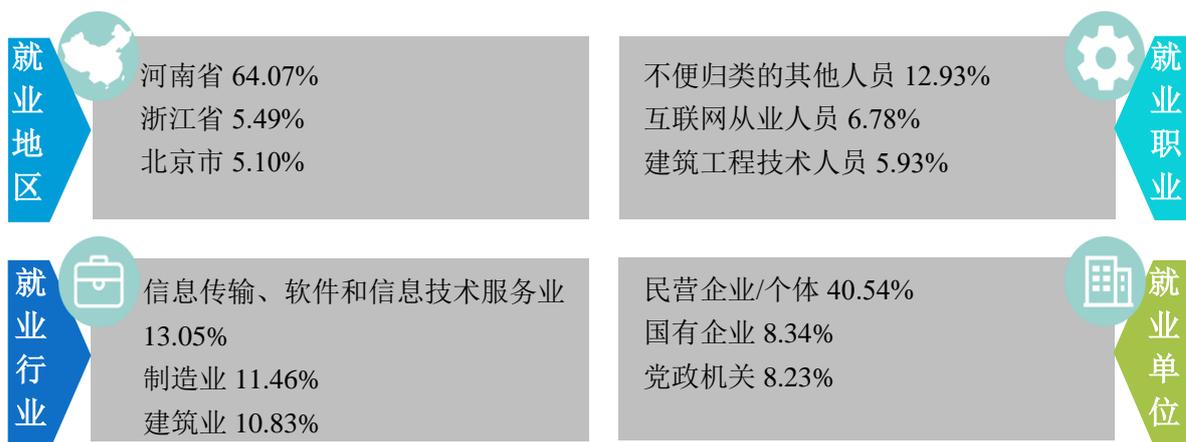


图 1-2 本校 2021 届本科毕业生就业特色结果

## 三、人才培养过程及成效

### （一）人才培养过程

**1.对所学课程的评价：**2021 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 92.06%，专业课掌握度为 92.52%，专业课满足度为 90.87%，公共课帮助度为 92.79%。

**2.对教师的评价：**2021 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.27%；师德师风为 97.51%，教学水平为 95.73%，教学态度为 95.58%。

**3.学风建设：**2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.34%；课后自习为 93.21%，学习交流为 94.36%，课堂听讲为 95.44%。

**4.课堂教学评价：**从整体来看，2021 届本科毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 95.67%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课程目标”次之。

**5.实践教学评价：**2021 届本科毕业生对母校实践教学的总体满意度为 94.20%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。

**6.毕业论文/设计评价：**2021 届本科毕业生对毕业论文/设计指导的总体满意度为 96.40%。其中，毕业生对“评审规范性”较为满意，“知识的覆盖性”次之。

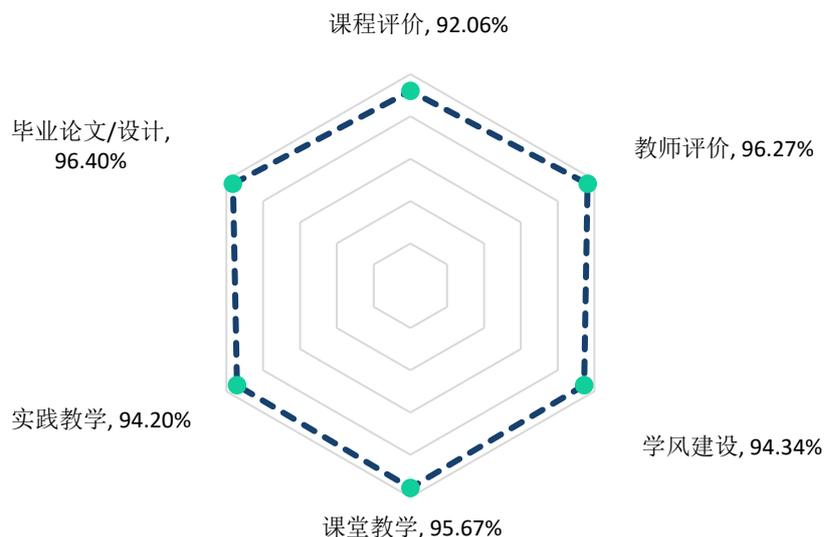


图 1-3 本校 2021 届本科毕业生对母校人才培养的评价

## （二）人才培养成效

2021 届本科毕业生对学校培养目标的认知度为 94.56%，认可度为 90.69%。毕业生对学校毕业要求的认知度为 95.77%，达成度为 95.60%。

表 1-2 本校 2021 届本科毕业生对学习效果的评价

学习效果指标		结果
培养目标	认知度	94.56%
	认可度	90.69%
毕业要求	认知度	95.77%
	达成度	95.60%

## 四、学生指导与服务

**1.对母校就业教育/服务的评价：**2021 届本科毕业生对学校各项就业教育/指导服务的满意度均在 93.50% 以上，均值处于 3.85 分以上。

**2.对学生管理与服务的评价:**2021 届本科毕业生对学校各项学生管理与服务的满意度均在 95.00%以上, 均值处于 3.95 分及以上。

**3.对基础教辅设施的评价:**2021 届本科毕业生对学校图书馆藏书及管理的满意度为 95.26%, 均值为 3.97 分; 对学校教室及实验室设施及管理的满意度为 95.67%, 均值为 3.97 分。

**4.对后勤保障服务的评价:**2021 届本科毕业生对学校食堂饭菜质量和服务的满意度为 95.52%, 均值为 3.97 分; 对学校住宿条件及服务的满意度为 95.77%, 均值为 4.04 分。

## 第二部分 就业结果

### 第一章 毕业生规模及结构

#### 一、总体规模

学校 2021 届毕业生共 6015 人，其中本科毕业生 5804 人，专科毕业生 211 人。2020 届毕业生共 5592 人，2019 届毕业生共 6010 人，总体毕业生规模较为稳定。

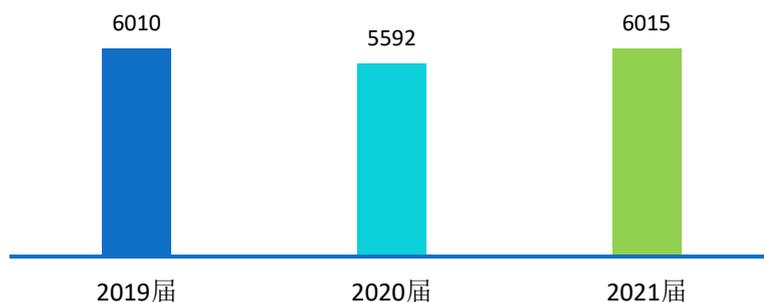


图 2-1 2019-2021 届毕业生人数对比分析

学校 2021 届本科毕业生共 5804 人。从性别结构分析，男生 2390 人，占本科毕业生总人数的 41.18%；女生 3414 人，占本科毕业生总人数的 58.82%，男女性别比为 0.70:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 5088 人，占比为 87.66%。

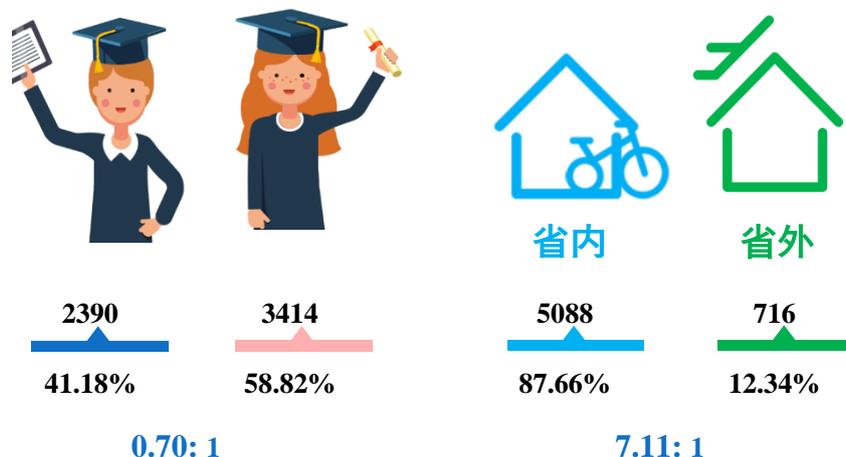


图 2-2 2021 届本科毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

## 二、结构分布

**院系与专业结构:** 学校 2021 届本科毕业生共分布在 11 个院系 38 个专业。其中, 会计学院、艺术设计学院和智慧制造学院的毕业生人数较高, 人数占比分别为 15.80%、15.23% 和 14.23%。

表 2-1 2021 届本科毕业生院系及专业结构

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
会计学院	917	15.80%	会计学	461	7.94%
			财务管理	379	6.53%
			审计学	77	1.33%
艺术设计学院	884	15.23%	播音与主持艺术	249	4.29%
			环境设计	210	3.62%
			视觉传达设计	144	2.48%
			数字媒体艺术	90	1.55%
			服装与服饰设计	80	1.38%
			产品设计	60	1.03%
			服装设计与工程	51	0.88%
智慧制造学院	826	14.23%	电气工程及其自动化	257	4.43%
			机械设计制造及其自动化	207	3.57%
			工业设计	79	1.36%
			自动化	78	1.34%
			机械电子工程	72	1.24%
			工业工程	67	1.15%
			轨道交通信号与控制	66	1.14%
管理学院	729	12.56%	工商管理	351	6.05%
			信息管理与信息系统	267	4.60%
			物流管理	111	1.91%
商学院	555	9.56%	电子商务	203	3.50%
			市场营销	188	3.24%
			国际经济与贸易	164	2.83%
土木建筑学院	518	8.92%	土木工程	184	3.17%
			工程造价	178	3.07%
			建筑学	86	1.48%
			建筑环境与能源应用工程	70	1.21%
计算机与人工智能学院	391	6.74%	计算机科学与技术	240	4.14%
			数字媒体技术	76	1.31%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			网络工程	75	1.29%
传媒学院	314	5.41%	广播电视编导	169	2.91%
			广播电视学	86	1.48%
			广告学	59	1.02%
			英语	224	3.86%
外国语学院	301	5.19%	商务英语	77	1.33%
			法学	227	3.91%
法律系	227	3.91%	法学	227	3.91%
经济学院	142	2.45%	投资学	74	1.27%
			信用管理	68	1.17%

**生源省结构：**学校 2021 届本科毕业生来自全国 24 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 87.66%；省外生源主要来自河北省（2.03%）、浙江省（1.38%）、安徽省（1.19%）。

**表 2-2 2021 届本科毕业生生源地结构**

生源省	人数	比例
河南省	5088	87.66%
河北省	118	2.03%
浙江省	80	1.38%
安徽省	69	1.19%
福建省	61	1.05%
四川省	50	0.86%
江苏省	50	0.86%
新疆维吾尔自治区	50	0.86%
山西省	49	0.84%
海南省	38	0.65%
黑龙江省	32	0.55%
江西省	30	0.52%
湖北省	20	0.34%
湖南省	17	0.29%
吉林省	15	0.26%
山东省	13	0.22%
天津市	9	0.16%
甘肃省	3	0.05%
云南省	3	0.05%
宁夏回族自治区	2	0.03%

郑州经贸学院 2021 届毕业生就业质量报告

---

生源省	人数	比例
贵州省	2	0.03%
重庆市	2	0.03%
内蒙古自治区	2	0.03%
青海省	1	0.02%
总计	5804	100.00%

## 第二章 就业竞争力

### 一、调查毕业去向落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（国办发〔2004〕7号），高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100%。

**调查毕业去向落实率：**根据 2021 届毕业生调查期间所回收的有效样本展开的统计分析；其中已就业群体包括在国内工作、自主创业、自由职业、在国内求学、出国（境）。

2021 届本科毕业生的调查毕业去向落实率为 93.52%。

**各院系的调查毕业去向落实率：**各院系的调查毕业去向落实率相对较高的院系是艺术设计学院（97.33%）、外国语学院（95.65%）、会计学院（95.59%）。

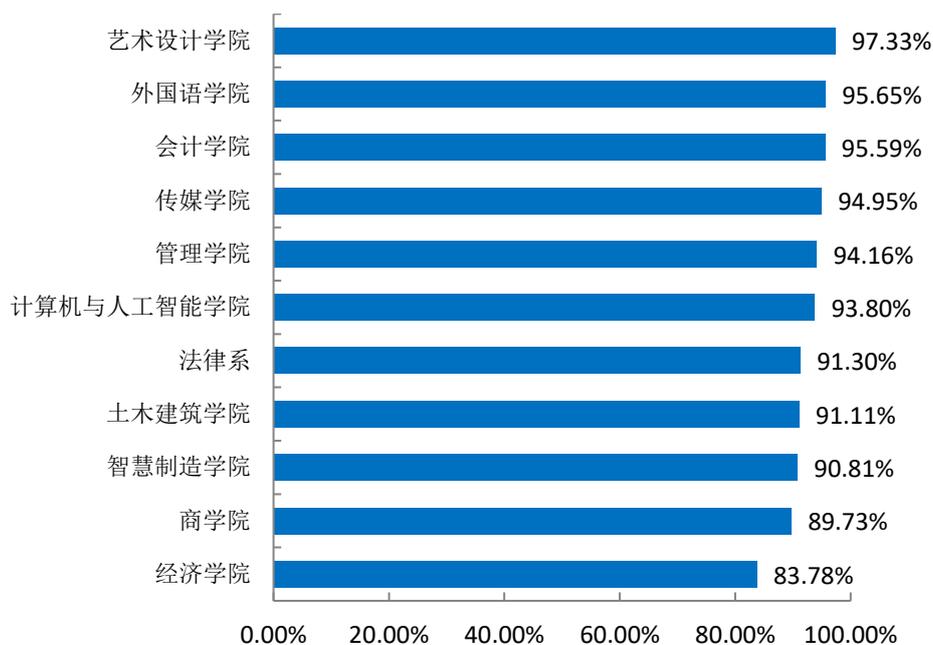


图 2-3 各院系 2021 届本科毕业生的调查毕业去向落实率分布

不同专业的调查毕业去向落实率之间存在差异：调查毕业去向落实率为 100.00% 的专业是广告学、商务英语、数字媒体艺术、服装设计与工程 4 个专业。

表 2-3 2021 届各专业本科毕业生毕业去向落实率

专业	毕业去向落实率	专业	毕业去向落实率
广告学	100.00%	播音与主持艺术	93.98%
商务英语	100.00%	英语	93.79%
数字媒体艺术	100.00%	审计学	93.55%
服装设计与工程	100.00%	工商管理	92.41%
视觉传达设计	98.53%	产品设计	92.31%
环境设计	98.31%	工业设计	91.84%
财务管理	98.27%	建筑学	91.67%
物流管理	97.47%	广播电视学	91.38%
服装与服饰设计	97.10%	法学	91.30%
广播电视编导	96.27%	土木工程	90.83%
机械电子工程	96.00%	轨道交通信号与控制	90.48%
自动化	95.83%	电气工程及其自动化	90.20%
网络工程	95.83%	机械设计制造及其自动化	90.00%
市场营销	95.24%	数字媒体技术	90.00%
投资学	95.00%	工程造价	89.47%
建筑环境与能源应用工程	94.83%	国际经济与贸易	86.76%
信息管理与信息系统	94.24%	电子商务	86.11%
计算机科学与技术	94.16%	工业工程	82.93%
会计学	94.00%	信用管理	79.63%

不同性别毕业去向及落实率：男生和女生毕业去向落实率分别为 92.78%、94.07%。

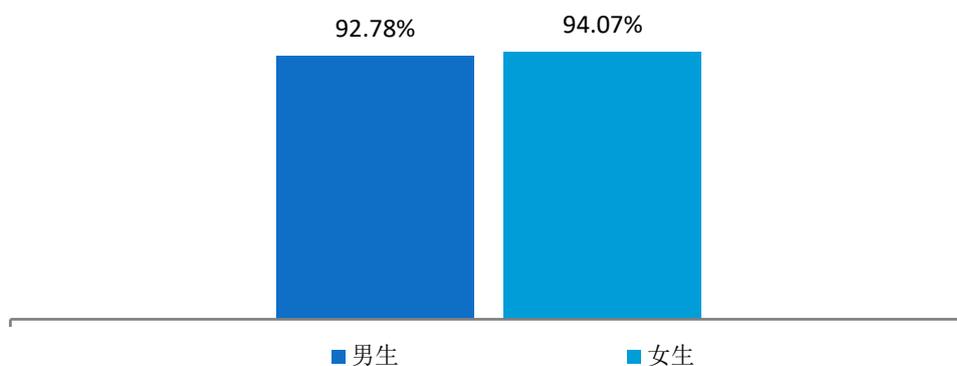


图 2-4 2021 届本科毕业生不同性别毕业去向落实率

## 二、毕业去向

2021 届本科毕业生毕业去向以“国内工作”(81.38%)为主,“国内求学”(7.20%)次之。

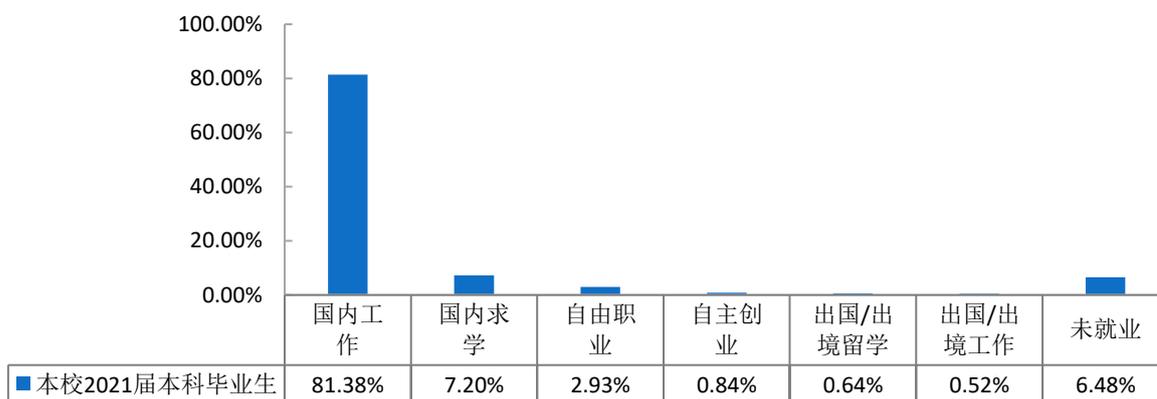


图 2-5 2021 届本科毕业生毕业去向对比分析

不同院系“国内工作”占比存在显著差异：“国内工作”的占比相对较高的院系为艺术设计学院（90.67%）、传媒学院（88.89%）、会计学院（87.91%）。

表 2-4 2021 届各院系本科毕业生毕业去向分布

院系	国内工作	国内求学	自由职业	自主创业	出国/出境留学	出国/出境工作	未就业
艺术设计学院	90.67%	5.11%	1.11%	0.22%	-	0.22%	2.67%
传媒学院	88.89%	4.04%	0.51%	0.51%	-	1.01%	5.05%
会计学院	87.91%	3.92%	3.59%	0.16%	-	-	4.41%
法律系	84.78%	4.35%	2.17%	-	-	-	8.70%
管理学院	84.11%	6.78%	0.93%	1.17%	0.93%	0.23%	5.84%
计算机与人工智能学院	83.47%	5.37%	3.72%	0.41%	0.41%	0.41%	6.20%
外国语学院	81.74%	8.26%	5.22%	-	0.43%	-	4.35%
商学院	77.23%	6.25%	4.46%	0.89%	0.45%	0.45%	10.27%
土木建筑学院	74.72%	10.00%	4.72%	0.56%	0.83%	0.28%	8.89%
经济学院	70.27%	8.11%	5.41%	-	-	-	16.22%
智慧制造学院	67.17%	13.51%	2.81%	3.00%	2.25%	2.06%	9.19%

不同专业“国内工作”占比存在差异：“国内工作”的占比相对较高的专业为广告学、服装设计与工程、视觉传达设计。

表 2-5 2021 届各专业本科毕业生毕业去向分布

专业	国内工作	国内求学	自由职业	自主创业	出国/出境留学	出国/出境工作	未就业
广告学	100.00%	-	-	-	-	-	-
服装设计工程	97.78%	2.22%	-	-	-	-	-
视觉传达设计	95.59%	1.47%	1.47%	-	-	-	1.47%
财务管理	94.37%	0.87%	2.60%	0.43%	-	-	1.73%
商务英语	94.20%	2.90%	2.90%	-	-	-	-
服装与服饰设计	94.20%	1.45%	-	1.45%	-	-	2.90%
产品设计	92.31%	-	-	-	-	-	7.69%
广播电视编导	91.79%	2.99%	-	0.75%	-	0.75%	3.73%
数字媒体艺术	90.24%	7.32%	2.44%	-	-	-	-
信息管理与信息系统	89.01%	3.14%	1.05%	0.52%	0.52%	-	5.76%
环境设计	88.14%	8.47%	0.85%	-	-	0.85%	1.69%
网络工程	85.42%	4.17%	4.17%	-	2.08%	-	4.17%
投资学	85.00%	5.00%	5.00%	-	-	-	5.00%
法学	84.78%	4.35%	2.17%	-	-	-	8.70%
会计学	84.57%	5.43%	4.00%	-	-	-	6.00%
市场营销	84.52%	7.14%	3.57%	-	-	-	4.76%
计算机科学与技术	83.77%	5.84%	3.90%	0.65%	-	-	5.84%
物流管理	83.54%	12.66%	-	-	-	1.27%	2.53%
播音与主持艺术	83.13%	8.43%	2.41%	-	-	-	6.02%
广播电视学	81.03%	6.90%	1.72%	-	-	1.72%	8.62%
数字媒体技术	80.00%	5.00%	2.50%	-	-	2.50%	10.00%
建筑环境与能源应用工程	79.31%	8.62%	6.90%	-	-	-	5.17%
工商管理	78.48%	8.23%	1.27%	2.53%	1.90%	-	7.59%
审计学	77.42%	9.68%	6.45%	-	-	-	6.45%
英语	76.40%	10.56%	6.21%	-	0.62%	-	6.21%
工程造价	75.19%	6.02%	6.02%	-	1.50%	0.75%	10.53%
国际经济与贸易	75.00%	2.94%	4.41%	1.47%	1.47%	1.47%	13.24%
机械电子工程	74.00%	10.00%	8.00%	4.00%	-	-	4.00%
工业设计	73.47%	12.24%	2.04%	2.04%	2.04%	-	8.16%
建筑学	73.33%	10.00%	6.67%	1.67%	-	-	8.33%
土木工程	72.48%	15.60%	0.92%	0.92%	0.92%	-	9.17%
电子商务	70.83%	8.33%	5.56%	1.39%	-	-	13.89%
机械设计制造及其自动化	69.33%	11.33%	3.33%	3.33%	0.67%	2.00%	10.00%
电气工程及其自动化	66.01%	16.34%	-	3.27%	2.61%	1.96%	9.80%
信用管理	64.81%	9.26%	5.56%	-	-	-	20.37%

专业	国内工作	国内求学	自由职业	自主创业	出国/出境留学	出国/出境工作	未就业
工业工程	63.41%	12.20%	-	2.44%	2.44%	2.44%	17.07%
自动化	62.50%	14.58%	4.17%	4.17%	6.25%	4.17%	4.17%
轨道交通信号与控制	57.14%	16.67%	7.14%	-	4.76%	4.76%	9.52%

不同性别毕业去向：女生和男生具体毕业去向分布详见下表。

表 2-6 2021 届不同性别本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	女		男	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	2858	83.71%	1899	79.44%
灵活就业	117	3.42%	54	2.27%
自主创业	12	0.35%	36	1.51%
升学	225	6.59%	228	9.56%
待就业	202	5.93%	173	7.22%

### 三、就业机会充分度

总体毕业生：本校 2021 届本科毕业生的就业机会“较多”的占比为 59.35%，其中认为“非常多”的占比为 23.99%，认为“比较多”的占比为 35.36%。

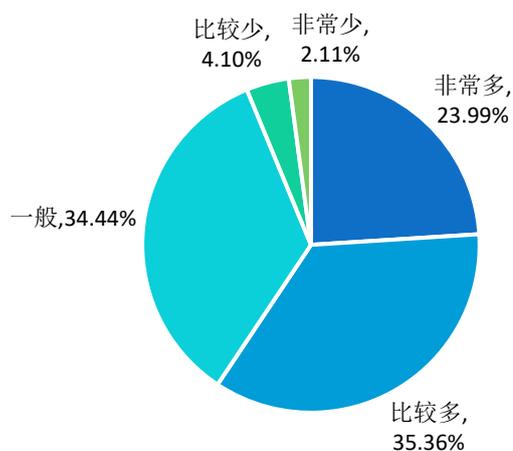


图 2-6 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为“非常多”、“比较多”的比例之和。

不同专业的就业机会之间存在差异：2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为广播电视编导、服装设计与工程、法学。

表 2-7 2021 届各专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
广播电视编导	84.09%	14.39%	1.52%
服装设计与工程	80.00%	20.00%	-
法学	79.77%	16.85%	3.37%
环境设计	76.27%	21.19%	2.54%
电气工程及其自动化	75.51%	17.01%	7.48%
网络工程	73.91%	23.91%	2.17%
计算机科学与技术	71.33%	18.18%	10.49%
机械设计制造及其自动化	67.84%	30.07%	2.10%
自动化	67.39%	28.26%	4.34%
土木工程	66.98%	30.19%	2.83%
广告学	66.67%	33.33%	-
商务英语	62.32%	31.88%	5.80%
建筑环境与能源应用工程	62.00%	36.00%	2.00%
播音与主持艺术	61.25%	31.25%	7.50%
机械电子工程	58.70%	36.96%	4.35%
会计学	58.62%	36.21%	5.17%
英语	57.86%	40.25%	1.89%
工程造价	57.02%	39.47%	3.51%
工业工程	56.41%	30.77%	12.82%
电子商务	55.56%	42.86%	1.59%
建筑学	55.56%	40.74%	3.70%
物流管理	54.05%	39.19%	6.76%
财务管理	53.78%	40.44%	5.78%
服装与服饰设计	53.45%	34.48%	12.07%
市场营销	52.70%	43.24%	4.05%
工业设计	52.09%	35.42%	12.50%
视觉传达设计	51.47%	44.12%	4.41%
轨道交通信号与控制	51.28%	35.90%	12.82%
信息管理与信息系统	50.00%	40.56%	9.45%
审计学	48.38%	45.16%	6.46%
工商管理	46.86%	44.76%	8.40%
国际经济与贸易	43.33%	48.33%	8.33%
广播电视学	41.82%	49.09%	9.09%

专业	较多	一般	较少
数字媒体艺术	39.03%	56.10%	4.88%
数字媒体技术	37.50%	35.00%	27.50%
产品设计	33.34%	58.33%	8.33%
投资学	22.23%	77.78%	-
信用管理	21.57%	47.06%	31.38%

#### 四、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性。一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，其评价维度包括很不相关、不相关、基本相关、相关、很相关、无法评价；专业相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

**总体专业相关度：**82.34%的本科毕业生认为目前的工作岗位与所学专业的相关度处于基本相关及以上水平；另外，目前工作与所学专业的相关度均值为 3.43 分（5 分制）。

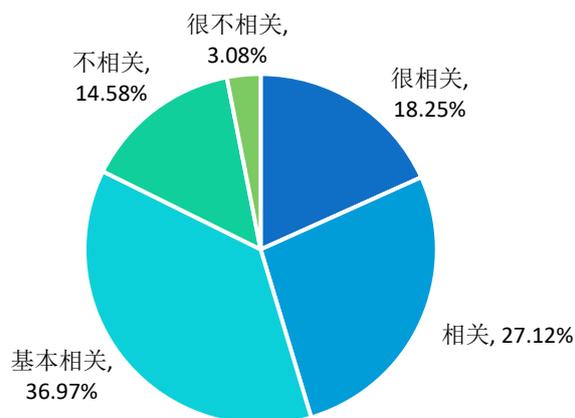


图 2-7 2021 届本科毕业生专业相关度分布

**各院系的专业相关度：**2021 届本科毕业生专业相关度相对较高的院系是法律系（98.73%）、传媒学院（89.89%）等。

表 2-8 2021 届各院系本科毕业生专业相关情况分布

院系	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度	均值
法律系	55.70%	29.11%	13.92%	1.27%	-	98.73%	4.39
传媒学院	20.79%	42.70%	26.40%	9.55%	0.56%	89.89%	3.74
外国语学院	18.46%	30.26%	41.03%	8.72%	1.54%	89.74%	3.55
艺术设计学院	21.66%	33.50%	34.01%	8.56%	2.27%	89.17%	3.64
智慧制造学院	19.34%	19.06%	45.03%	13.54%	3.04%	83.43%	3.38
会计学院	16.09%	30.92%	35.26%	15.01%	2.71%	82.28%	3.43
土木建筑学院	24.49%	24.49%	31.84%	16.33%	2.86%	80.82%	3.51
管理学院	9.42%	18.84%	51.98%	17.63%	2.13%	80.24%	3.16
计算机与人工智能学院	14.51%	29.53%	32.64%	18.13%	5.18%	76.68%	3.30
商学院	8.72%	17.45%	32.89%	29.53%	11.41%	59.06%	2.83
经济学院	8.16%	8.16%	34.69%	40.82%	8.16%	51.02%	2.67

各专业的专业相关度：2021 届本科毕业生专业相关度相对较高的专业是法学、广播电视编导等。

表 2-9 2021 届各专业本科毕业生专业相关情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度	均值
法学	55.70%	29.11%	13.92%	1.27%	-	98.73%	4.39
广播电视编导	27.64%	45.53%	25.20%	0.81%	0.81%	98.37%	3.98
商务英语	10.45%	37.31%	46.27%	5.97%	-	94.03%	3.52
环境设计	28.30%	46.23%	18.87%	3.77%	2.83%	93.40%	3.93
数字媒体艺术	5.26%	47.37%	39.47%	5.26%	2.63%	92.11%	3.47
播音与主持艺术	23.88%	31.34%	35.82%	8.96%	-	91.04%	3.70
电气工程及其自动化	27.72%	28.71%	33.66%	7.92%	1.98%	90.10%	3.72
服装与服饰设计	31.48%	16.67%	40.74%	7.41%	3.70%	88.89%	3.65
服装设计与工程	36.36%	11.36%	40.91%	11.36%	-	88.64%	3.73
自动化	15.15%	18.18%	54.55%	12.12%	-	87.88%	3.36
网络工程	10.00%	45.00%	32.50%	12.50%	-	87.50%	3.52
工业工程	29.17%	20.83%	37.50%	12.50%	-	87.50%	3.67
英语	22.66%	26.56%	38.28%	10.16%	2.34%	87.50%	3.57
工程造价	26.97%	26.97%	32.58%	13.48%	-	86.52%	3.67
机械电子工程	5.41%	10.81%	70.27%	10.81%	2.70%	86.49%	3.05
产品设计	4.55%	45.45%	36.36%	13.64%	-	86.36%	3.41
信息管理与信息系统	11.88%	22.50%	50.62%	12.50%	2.50%	85.00%	3.29

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度	均值
财务管理	20.09%	21.00%	42.01%	15.98%	0.91%	83.11%	3.43
建筑环境与能源应用工程	30.00%	25.00%	27.50%	12.50%	5.00%	82.50%	3.62
计算机科学与技术	18.03%	30.33%	33.61%	14.75%	3.28%	81.97%	3.45
会计学	12.99%	38.96%	29.87%	13.96%	4.22%	81.82%	3.43
电子商务	14.29%	30.95%	35.71%	9.52%	9.52%	80.95%	3.31
审计学	19.23%	19.23%	42.31%	19.23%	-	80.77%	3.38
视觉传达设计	6.06%	31.82%	42.42%	15.15%	4.55%	80.30%	3.20
机械设计制造及其自动化	16.35%	18.27%	44.23%	17.31%	3.85%	78.85%	3.26
土木工程	17.11%	25.00%	34.21%	22.37%	1.32%	76.32%	3.34
工商管理	3.70%	15.74%	56.48%	23.15%	0.93%	75.93%	2.98
广播电视学	6.12%	38.78%	30.61%	24.49%	-	75.51%	3.27
物流管理	13.11%	14.75%	47.54%	21.31%	3.28%	75.41%	3.13
建筑学	27.50%	17.50%	30.00%	15.00%	10.00%	75.00%	3.38
工业设计	11.11%	11.11%	52.78%	19.44%	5.56%	75.00%	3.03
轨道交通信号与控制	25.93%	7.41%	40.74%	18.52%	7.41%	74.07%	3.26
投资学	18.75%	25.00%	25.00%	18.75%	12.50%	68.75%	3.19
市场营销	3.33%	11.67%	40.00%	40.00%	5.00%	55.00%	2.68
国际经济与贸易	10.64%	12.77%	21.28%	34.04%	21.28%	44.68%	2.57
信用管理	3.03%	-	39.39%	51.52%	6.06%	42.42%	2.42
数字媒体技术	6.45%	6.45%	29.03%	38.71%	19.35%	41.94%	2.42
广告学	-	16.67%	16.67%	66.67%	-	33.33%	2.50

## 五、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的平均值。

**总体工作满意度：**本科毕业生对目前工作总体的满意度为 91.35%；其中对工作内容的满意度相对较高，而对工作薪酬的满意度相对较低。从均值来看，毕业生对工作各方面的满意度均值集中在 3.50-3.70 分的区间内。

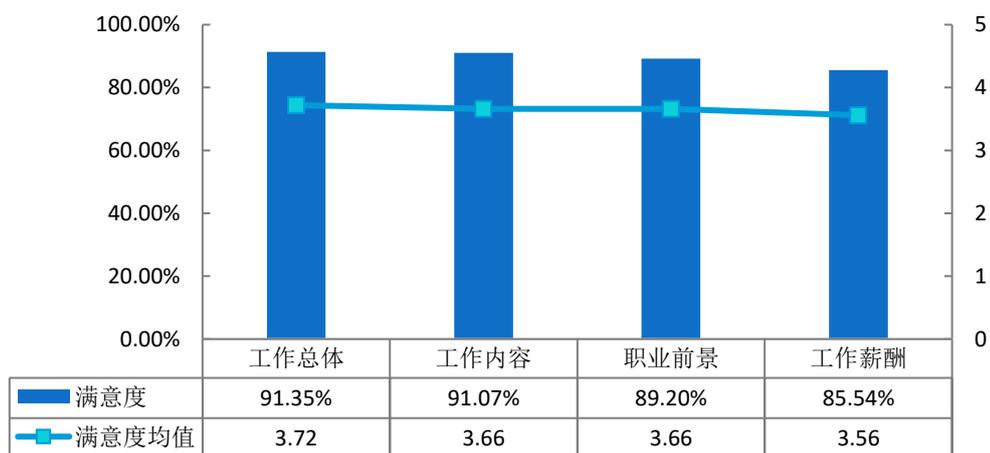


图 2-8 2021 届本科毕业生对目前工作的满意度情况

**各院系工作满意度：**2021 届本科毕业生对目前就业的满意度相对较高的院系是外国语学院（96.94%）、艺术设计学院（95.30%）、经济学院（94.12%）。

表 2-10 2021 届各院系本科毕业生工作满意度评价

院系	满意度	均值
外国语学院	96.94%	4.06
艺术设计学院	95.30%	3.90
经济学院	94.12%	3.47
传媒学院	93.82%	3.87
法律系	93.67%	3.81
商学院	93.20%	3.63
管理学院	91.57%	3.60
土木建筑学院	91.43%	3.59
智慧制造学院	88.52%	3.61
会计学院	87.80%	3.68
计算机与人工智能学院	87.06%	3.59

具体来看，工作内容、职业前景、薪酬满意度均值相对最高的院系均是外国语学院，均值分别为 3.99 分、3.98 分、3.95 分。具体分布详见下表。

表 2-11 2021 届各院系本科毕业生对工作各方面的满意度均值评价（5 分制）

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬
外国语学院	3.99	3.98	3.95
传媒学院	3.90	3.90	3.83
艺术设计学院	3.90	3.91	3.88
会计学院	3.62	3.58	3.52
管理学院	3.58	3.56	3.51
法律系	3.57	3.73	3.42
计算机与人工智能学院	3.55	3.54	3.44
智慧制造学院	3.53	3.58	3.45
商学院	3.51	3.55	3.32
土木建筑学院	3.47	3.43	3.25
经济学院	3.40	3.35	3.06

各专业工作满意度：2021 届本科毕业生对目前就业的满意度相对较高的专业是投资学、数字媒体技术。

表 2-12 2021 届各专业本科毕业生工作满意度评价

专业	满意度	均值
投资学	100.00%	3.79
数字媒体技术	100.00%	3.76
服装设计与工程	97.73%	4.36
英语	97.69%	4.08
环境设计	97.17%	4.16
自动化	97.06%	3.74
视觉传达设计	96.92%	3.54
广播电视编导	96.75%	4.02
商务英语	95.45%	4.02
产品设计	95.45%	3.91
电子商务	95.35%	3.60
服装与服饰设计	95.08%	3.87
网络工程	95.00%	4.05
信息管理与信息系统	94.94%	3.78
数字媒体艺术	94.74%	3.34
土木工程	94.59%	3.62
法学	93.67%	3.81
国际经济与贸易	93.48%	3.61
轨道交通信号与控制	92.59%	3.59

专业	满意度	均值
信用管理	91.89%	3.35
市场营销	91.38%	3.66
工业设计	91.18%	3.56
工程造价	91.11%	3.63
电气工程及其自动化	91.00%	3.92
财务管理	89.91%	3.80
播音与主持艺术	89.71%	3.87
建筑环境与能源应用工程	89.47%	3.47
工商管理	89.19%	3.41
审计学	88.46%	3.50
建筑学	88.37%	3.53
广播电视学	87.76%	3.55
物流管理	87.30%	3.46
会计学	86.23%	3.61
机械设计制造及其自动化	84.47%	3.37
工业工程	83.33%	3.58
广告学	83.33%	3.33
机械电子工程	82.86%	3.37
计算机科学与技术	81.10%	3.40

各专业本科毕业生对目前工作各方面的满意度评价如下表所示。

**表 2-13 2021 届各专业本科毕业生对工作各方面的满意度评价（5 分制）**

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬
服装设计与工程	4.32	4.32	4.34
环境设计	4.23	4.25	4.22
广播电视编导	4.07	4.10	3.98
英语	4.02	4.00	3.97
网络工程	3.97	4.03	3.75
产品设计	3.95	4.00	3.82
商务英语	3.92	3.95	3.91
播音与主持艺术	3.87	3.90	3.81
电气工程及其自动化	3.83	3.92	3.80
服装与服饰设计	3.82	3.90	3.82
财务管理	3.81	3.71	3.62
数字媒体技术	3.74	3.68	3.65
信息管理与信息系统	3.73	3.75	3.70
投资学	3.67	3.60	3.40

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬
自动化	3.65	3.91	3.68
工程造价	3.62	3.48	3.28
广播电视学	3.59	3.51	3.51
市场营销	3.58	3.60	3.39
法学	3.57	3.73	3.42
工业设计	3.53	3.56	3.38
轨道交通信号与控制	3.52	3.62	3.48
国际经济与贸易	3.50	3.50	3.22
工业工程	3.50	3.54	3.46
会计学	3.50	3.50	3.44
审计学	3.50	3.54	3.65
物流管理	3.49	3.46	3.46
视觉传达设计	3.48	3.45	3.50
土木工程	3.43	3.53	3.35
电子商务	3.42	3.56	3.33
工商管理	3.41	3.35	3.25
计算机科学与技术	3.37	3.35	3.29
机械设计制造及其自动化	3.35	3.26	3.24
建筑学	3.34	3.20	3.10
数字媒体艺术	3.34	3.30	3.30
建筑环境与能源应用工程	3.33	3.36	3.18
信用管理	3.30	3.25	2.92
机械电子工程	3.14	3.25	2.89
广告学	3.00	3.00	3.33

## 六、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合；职业期待吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

**总体职业期待吻合度：**90.50%的本科毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于基本符合及以上水平；另外，目前工作与自身期待的吻合度均值为 3.67 分。

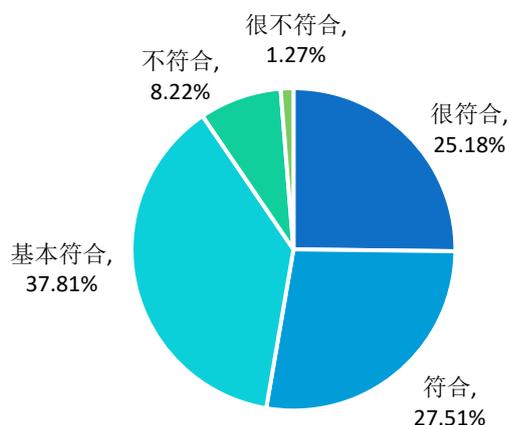


图 2-9 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

各院系职业期待吻合度：2021 届本科毕业生职业期待吻合度相对较高的院系是法律系（98.73%）、传媒学院（96.04%）。

表 2-14 2021 届各院系本科毕业生职业期待吻合情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度	均值
法律系	59.49%	32.91%	6.33%	1.27%	-	98.73%	4.51
传媒学院	31.64%	43.50%	20.90%	2.82%	1.13%	96.04%	4.02
艺术设计学院	34.09%	36.09%	25.31%	4.26%	0.25%	95.49%	3.99
外国语学院	34.01%	25.38%	34.52%	5.58%	0.51%	93.91%	3.87
管理学院	17.66%	27.54%	46.11%	7.49%	1.20%	91.32%	3.53
会计学院	22.55%	32.18%	36.55%	7.64%	1.09%	91.27%	3.67
土木建筑学院	17.00%	17.00%	54.66%	10.93%	0.40%	88.66%	3.39
智慧制造学院	26.58%	16.99%	43.56%	10.41%	2.47%	87.12%	3.55
计算机与人工智能学院	24.50%	26.50%	33.00%	12.00%	4.00%	84.00%	3.56
商学院	8.16%	19.73%	55.78%	14.97%	1.36%	83.67%	3.18
经济学院	5.66%	7.55%	58.49%	26.42%	1.89%	71.70%	2.89

各专业的职业期待吻合度：2021 届本科毕业生职业期待吻合度相对较高的专业是服装设计与工程、法学、广播电视编导。

表 2-15 2021 届各专业本科毕业生职业期待吻合情况分布

专业	吻合度	均值
服装设计与工程	100.00%	4.23

郑州经贸学院 2021 届毕业生就业质量报告

专业	吻合度	均值
法学	98.73%	4.51
广播电视编导	98.39%	4.23
数字媒体艺术	97.37%	3.74
视觉传达设计	96.97%	3.76
服装与服饰设计	96.30%	3.83
英语	94.66%	3.82
环境设计	94.29%	4.15
工业设计	94.29%	3.51
财务管理	94.04%	3.76
信息管理与信息系统	93.17%	3.69
播音与主持艺术	92.86%	4.21
建筑环境与能源应用工程	92.50%	3.32
商务英语	92.42%	3.97
广播电视学	91.49%	3.55
产品设计	90.91%	3.64
物流管理	90.48%	3.49
电气工程及其自动化	90.10%	3.90
网络工程	90.00%	3.85
会计学	89.58%	3.63
工商管理	89.09%	3.32
轨道交通信号与控制	88.89%	3.70
工程造价	88.76%	3.48
自动化	88.24%	3.62
土木工程	88.16%	3.37
电子商务	88.10%	3.33
审计学	88.00%	3.48
计算机科学与技术	86.51%	3.52
建筑学	85.71%	3.31
机械设计制造及其自动化	84.76%	3.30
工业工程	84.00%	3.80
广告学	83.33%	3.33
市场营销	82.76%	3.16
投资学	82.35%	3.24
国际经济与贸易	80.85%	3.09
机械电子工程	78.95%	2.97
数字媒体技术	67.65%	3.32
信用管理	66.67%	2.72

## 七、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）\*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

**总体工作稳定率：**本校 2021 届本科毕业生的离职率为 40.89%，离职次数集中在 1 次。

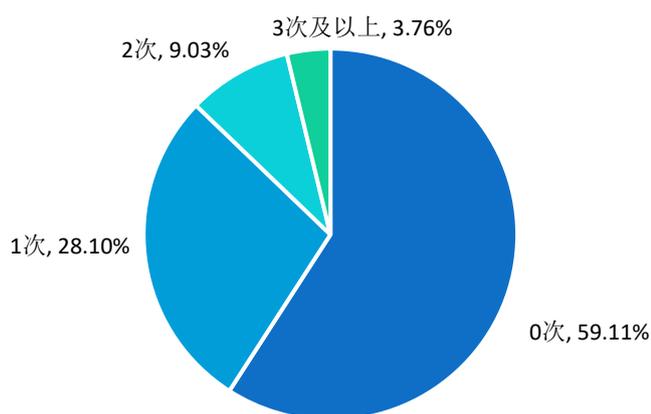


图 2-10 2021 届本科毕业生离职情况分布

本校 2021 届本科毕业生离职率为 40.89%

**各院系工作稳定性：**毕业至今，2021 届本科毕业生工作稳定率相对较高的院系是土木建筑学院（83.82%）、法律系（76.62%）。

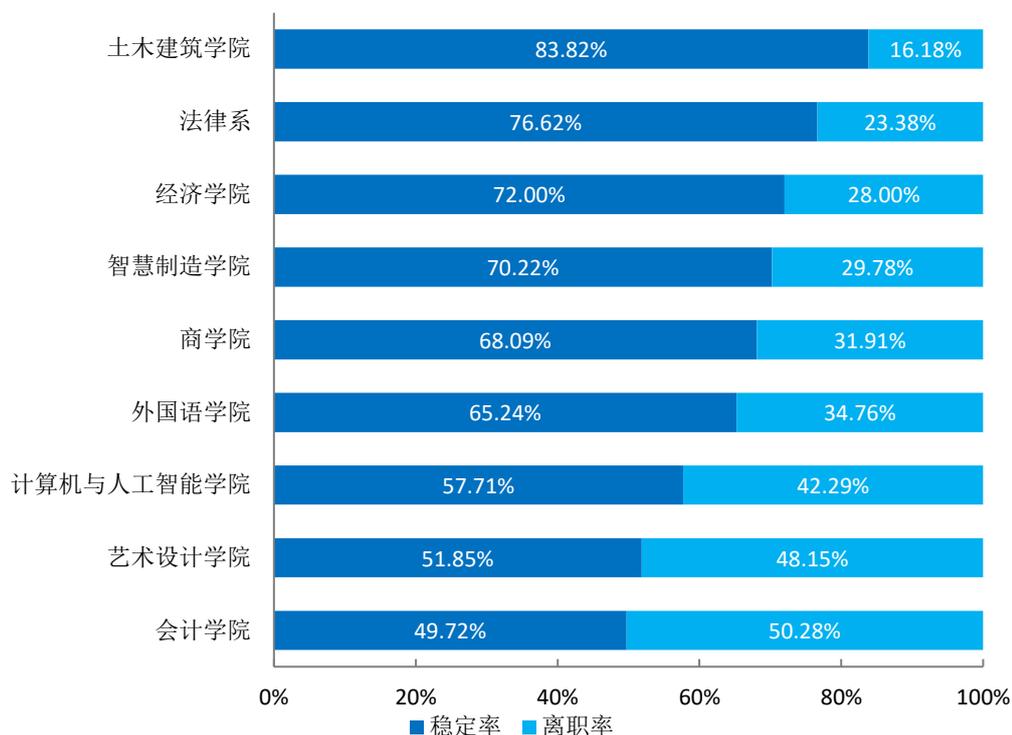


图 2-11 各院系本科毕业生工作稳定性

**各专业工作稳定性：**毕业至今，2021 届本科毕业生工作稳定率相对较高的专业是土木工程、建筑环境与能源应用工程、服装设计与工程。

表 2-16 2021 届各专业本科毕业生工作稳定性分布

专业	稳定率	离职率
土木工程	87.01%	12.99%
建筑环境与能源应用工程	86.49%	13.51%
服装设计与工程	86.36%	13.64%
国际经济与贸易	81.82%	18.18%
工程造价	81.40%	18.60%
机械设计制造及其自动化	80.77%	19.23%
建筑学	80.49%	19.51%
网络工程	79.49%	20.51%
商务英语	78.46%	21.54%
法学	76.62%	23.38%
投资学	75.00%	25.00%
播音与主持艺术	71.01%	28.99%
机械电子工程	70.59%	29.41%
信用管理	70.59%	29.41%

专业	稳定率	离职率
轨道交通信号与控制	69.57%	30.43%
工业工程	68.00%	32.00%
广告学	66.67%	33.33%
电气工程及其自动化	65.38%	34.62%
电子商务	65.00%	35.00%
自动化	62.50%	37.50%
工业设计	61.76%	38.24%
市场营销	59.65%	40.35%
英语	58.20%	41.80%
计算机科学与技术	57.36%	42.64%
财务管理	55.35%	44.65%
环境设计	55.24%	44.76%
工商管理	49.55%	50.45%
服装与服饰设计	49.21%	50.79%
信息管理与信息系统	48.80%	51.20%
物流管理	46.88%	53.12%
广播电视编导	46.77%	53.23%
会计学	45.95%	54.05%
审计学	45.83%	54.17%
广播电视学	37.50%	62.50%
产品设计	36.36%	63.64%
数字媒体技术	33.33%	66.67%
数字媒体艺术	27.03%	72.97%
视觉传达设计	24.62%	75.38%

离职原因：主要是“发展前景有限”和“单位氛围不好”。

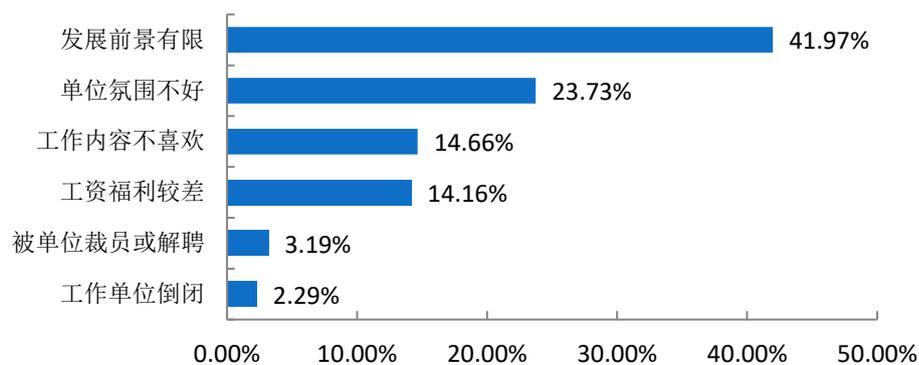


图 2-12 2021 届本科毕业生离职原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

## 第三章 就业特色

针对毕业去向为“国内工作”的毕业生进一步调查分析其就业地区、就业行业、就业职业类别和就业单位分布；具体内容如下所示。

### 一、就业地区特色

**就业省份：**2021 届本科毕业生中，省内就业毕业生为 64.07%，35.93%的毕业生在外省就业；其中外省就业的毕业生主要流向了浙江省（5.49%）、北京市（5.10%）、上海市（3.50%）。

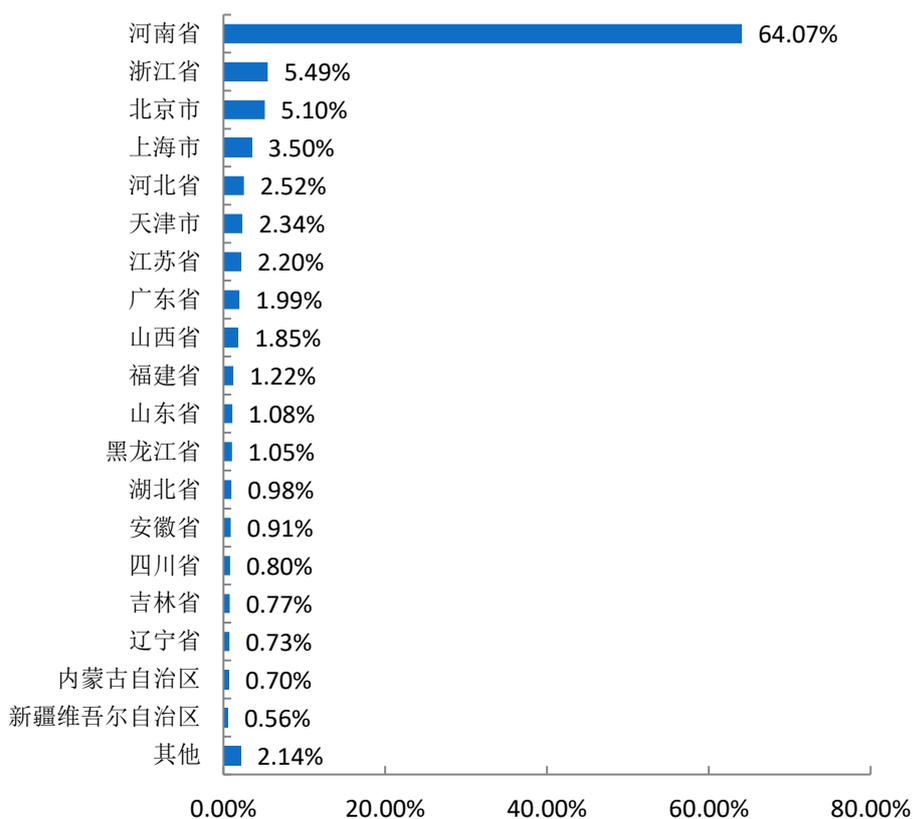


图 2-13 2021 届本科毕业生就业省份分布

**省内就业城市：**郑州市（57.67%）为主；洛阳市（5.18%）、南阳市（3.98%）次之。

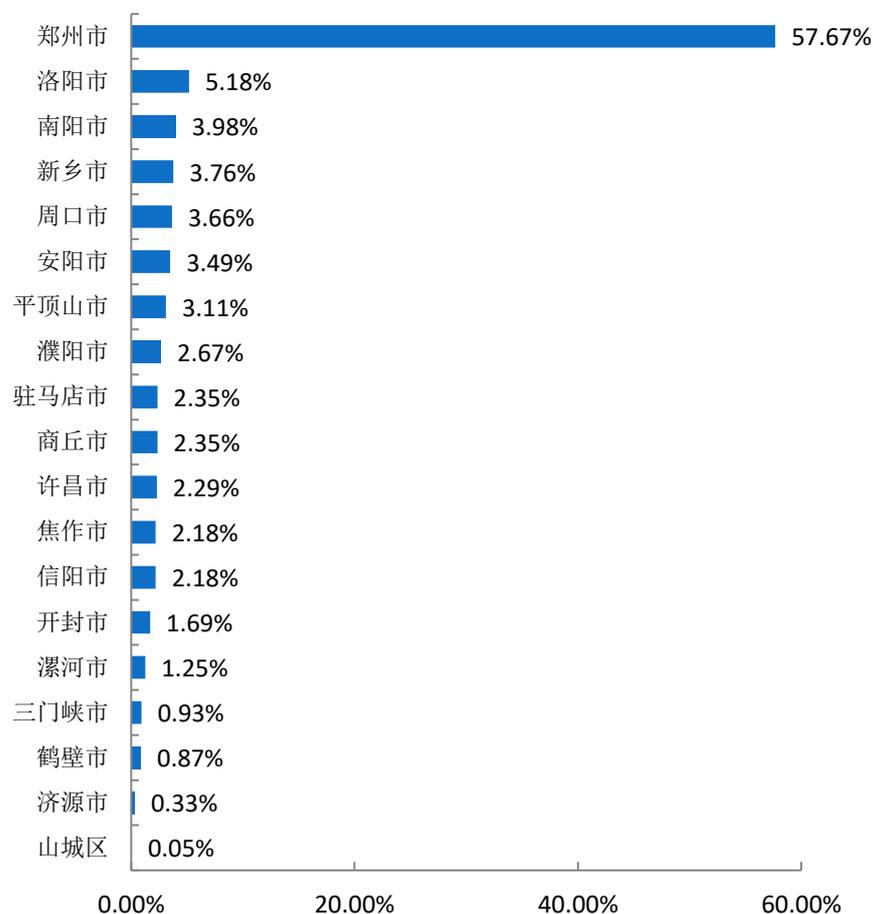


图 2-14 2021 届本科毕业生省内就业城市分布

省内就业为各院系本科毕业生主要地区流向：2021 届本科毕业生省内就业占比相对较高的院系为法律系、外国语学院、经济学院。省内主要就业城市分布详见下表。

表 2-17 2021 届各院系本科毕业生就业地区分布

院系	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
法律系	河南省(87.34%);新疆维吾尔自治区(3.80%);山东省(2.53%);河北省(1.27%);浙江省(1.27%)	郑州市(27.54%);周口市(11.59%);安阳市(7.25%);南阳市(7.25%);濮阳市(5.80%)
外国语学院	河南省(86.00%);浙江省(3.50%);四川省(2.50%);广东省(2.00%);上海市(2.00%)	郑州市(47.67%);商丘市(5.81%);洛阳市(5.23%);周口市(4.65%);安阳市(4.65%)
经济学院	河南省(83.64%);浙江省(7.27%);江苏省(1.82%);河北省(1.82%);湖南省(1.82%)	郑州市(73.91%);南阳市(6.52%);周口市(6.52%);开封市(4.35%);安阳市(2.17%)
管理学院	河南省(77.16%);浙江省(5.29%);北京市(3.06%);上海市(2.23%);湖北省(1.95%)	郑州市(72.56%);洛阳市(3.61%);南阳市(2.89%);驻马店市(2.89%);平顶山市(2.89%)

院系	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
会计学院	河南省(73.12%);北京市(3.76%);浙江省(2.69%);广东省(2.51%);天津市(1.97%)	郑州市(54.90%);洛阳市(5.39%);南阳市(5.15%);新乡市(4.41%);安阳市(4.17%)
商学院	河南省(63.16%);浙江省(11.11%);北京市(4.68%);河北省(4.09%);上海市(3.51%)	郑州市(61.11%);洛阳市(6.48%);商丘市(4.63%);周口市(3.70%);南阳市(3.70%)
传媒学院	河南省(61.02%);福建省(7.91%);山西省(7.34%);黑龙江省(5.65%);江苏省(3.39%)	郑州市(31.48%);新乡市(9.26%);周口市(6.48%);南阳市(5.56%);商丘市(5.56%)
土木建筑学院	河南省(56.93%);上海市(8.03%);浙江省(6.93%);北京市(5.47%);河北省(4.74%)	郑州市(66.03%);洛阳市(4.49%);开封市(4.49%);濮阳市(3.85%);安阳市(3.21%)
智慧制造学院	河南省(52.72%);北京市(11.68%);上海市(7.61%);浙江省(7.07%);江苏省(5.71%)	郑州市(56.19%);洛阳市(10.82%);南阳市(5.67%);焦作市(4.64%);安阳市(4.64%)
艺术设计学院	河南省(49.76%);天津市(9.27%);河北省(6.83%);北京市(6.10%);山西省(3.90%)	郑州市(59.31%);新乡市(7.35%);濮阳市(4.90%);平顶山市(4.41%);许昌市(3.43%);洛阳市(3.43%)
计算机与人工智能学院	河南省(43.33%);浙江省(12.86%);北京市(9.52%);山西省(5.24%);上海市(5.24%)	郑州市(70.33%);洛阳市(5.49%);驻马店市(4.40%);安阳市(3.30%);周口市(3.30%)

**生源地与就业地域交叉分析：**省内就业为省内生源的首要选择，其中 70.63% 的省内生源选择留在省内就业；回生源地就业是省外生源的首要选择，占比为 42.61%。

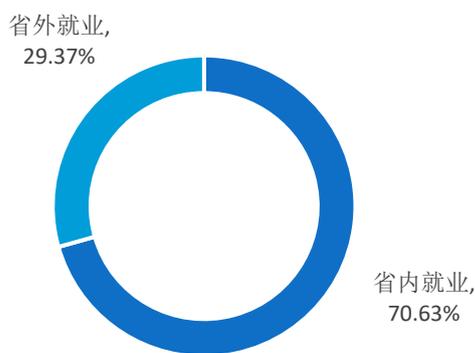


图 2-15 2021 届本科毕业生省内生源就业地区分布

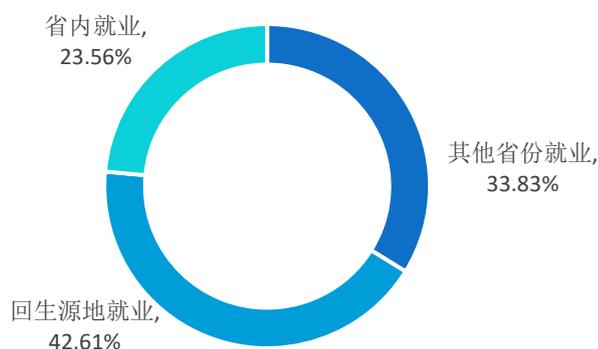


图 2-16 2021 届本科毕业生省外生源就业地区分布

## 二、就业行业特色

**总体就业行业：**“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.05%）为主，“制造业”（11.46%）次之。

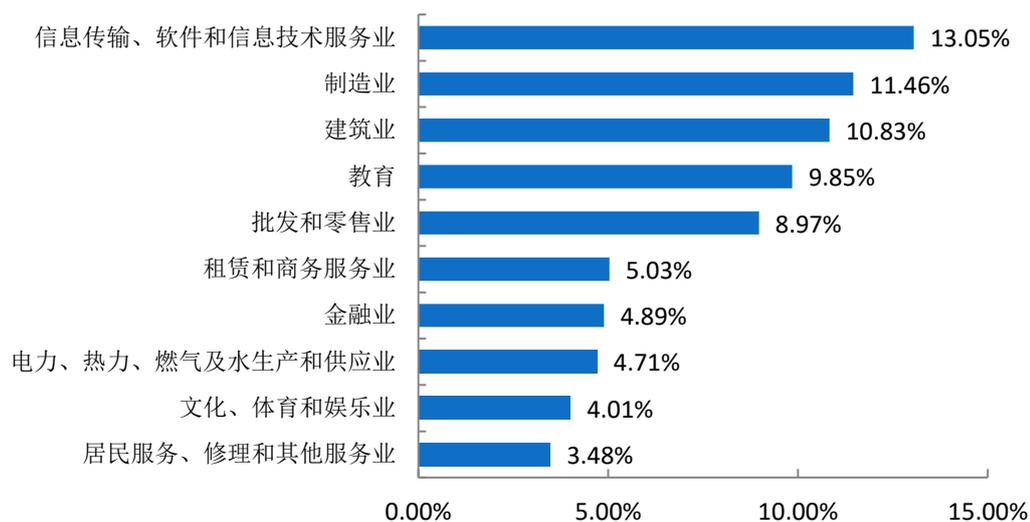


图 2-17 2021 届本科毕业生就业量最大的前十位行业分布

各院系及各专业本科毕业生主要就业行业分布如下表所示。

表 2-18 2021 届各院系本科毕业生主要就业行业分布

院系	主要就业行业
计算机与人工智能学院	信息传输、软件和信息技术服务业(47.37%);建筑业(8.13%);采矿业(6.70%)
管理学院	信息传输、软件和信息技术服务业(16.06%);租赁和商务服务业(15.21%);批发和零售业(14.93%)

院系	主要就业行业
智慧制造学院	制造业(31.42%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(19.13%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.47%)
艺术设计学院	制造业(19.32%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.98%);文化、体育和娱乐业(11.00%)
土木建筑学院	建筑业(61.99%);房地产业(6.27%);教育(5.90%)
外国语学院	教育(38.00%);批发和零售业(22.50%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.50%)
商学院	批发和零售业(23.64%);教育(18.18%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.36%);制造业(6.67%)
会计学院	批发和零售业(12.54%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.29%);金融业(11.11%);制造业(10.39%)
经济学院	金融业(47.27%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%);教育(9.09%);租赁和商务服务业(7.27%)
传媒学院	文化、体育和娱乐业(12.99%);交通运输、仓储和邮政业(9.60%);教育(9.04%);制造业(7.91%)
法律系	居民服务、修理和其他服务业(20.25%);公共管理、社会保障和社会组织(15.19%);建筑业(11.39%)

表 2-19 2021 届各专业本科毕业生主要就业行业分布

专业	主要就业行业
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(56.30%);建筑业(5.19%);金融业(5.19%)
网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业(48.78%);采矿业(12.20%);制造业(7.32%);农、林、牧、渔业(7.32%)
视觉传达设计	信息传输、软件和信息技术服务业(27.27%);交通运输、仓储和邮政业(13.64%);采矿业(9.09%);房地产业(7.58%)
国际经济与贸易	信息传输、软件和信息技术服务业(18.00%);批发和零售业(18.00%);教育(14.00%);制造业(12.00%);金融业(10.00%)
机械电子工程	制造业(65.00%);科学研究和技术服务业(10.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(5.00%);采矿业(5.00%)
机械设计制造及其自动化	制造业(48.60%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(7.48%);科学研究和技术服务业(6.54%)
环境设计	制造业(32.38%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.43%);文化、体育和娱乐业(11.43%);建筑业(9.52%);采矿业(7.62%)
服装设计与工程	制造业(31.82%);建筑业(20.45%);住宿和餐饮业(13.64%);采矿业(9.09%);文化、体育和娱乐业(9.09%)
自动化	制造业(31.25%);信息传输、软件和信息技术服务业(28.12%);建筑业(6.25%)

专业	主要就业行业
产品设计	制造业(27.27%);信息传输、软件和信息技术服务业(18.18%);建筑业(18.18%);教育(18.18%);租赁和商务服务业(9.09%)
工业设计	制造业(25.00%);教育(16.67%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%);科学研究和技术服务业(8.33%);金融业(8.33%)
会计学	制造业(13.87%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.26%);金融业(12.26%);批发和零售业(10.00%)
建筑学	建筑业(68.89%);教育(17.78%);信息传输、软件和信息技术服务业(4.44%)
工程造价	建筑业(65.66%);房地产业(8.08%);公共管理、社会保障和社会组织(4.04%)
土木工程	建筑业(64.56%);房地产业(6.33%);教育(5.06%)
建筑环境与能源应用工程	建筑业(43.75%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(10.42%);批发和零售业(8.33%);科学研究和技术服务业(8.33%)
数字媒体技术	建筑业(27.27%);制造业(12.12%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(12.12%);文化、体育和娱乐业(9.09%)
英语	教育(43.61%);批发和零售业(17.29%);信息传输、软件和信息技术服务业(7.52%)
数字媒体艺术	教育(36.84%);文化、体育和娱乐业(15.79%);信息传输、软件和信息技术服务业(13.16%)
市场营销	教育(22.39%);批发和零售业(19.40%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.94%);制造业(7.46%)
广播电视学	教育(16.67%);文化、体育和娱乐业(16.67%);制造业(12.50%);信息传输、软件和信息技术服务业(6.25%);建筑业(6.25%)
电子商务	批发和零售业(35.42%);信息传输、软件和信息技术服务业(20.83%);教育(16.67%);文化、体育和娱乐业(10.42%)
商务英语	批发和零售业(32.84%);教育(26.87%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.45%);制造业(5.97%);科学研究和技术服务业(5.97%)
工商管理	批发和零售业(17.65%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.61%);租赁和商务服务业(11.76%);教育(10.92%)
财务管理	批发和零售业(16.67%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.91%);居民服务、修理和其他服务业(8.56%)
信息管理与信息系统	租赁和商务服务业(22.35%);信息传输、软件和信息技术服务业(19.41%);批发和零售业(13.53%);教育(8.24%)
投资学	金融业(58.82%);文化、体育和娱乐业(11.76%);公共管理、社会保障和社会组织(5.88%)
信用管理	金融业(42.11%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.53%);教育(10.53%);租赁和商务服务业(10.53%)

专业	主要就业行业
审计学	金融业(30.77%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.54%);教育(11.54%);制造业(7.69%);批发和零售业(7.69%)
电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业(51.49%);制造业(9.90%)
广告学	文化、体育和娱乐业(33.33%);居民服务、修理和其他服务业(16.67%);房地产业(16.67%);教育(16.67%);农、林、牧、渔业(16.67%)
服装与服饰设计	文化、体育和娱乐业(20.63%);制造业(19.05%);居民服务、修理和其他服务业(17.46%)
法学	居民服务、修理和其他服务业(20.25%);公共管理、社会保障和社会组织(15.19%);建筑业(11.39%)
播音与主持艺术	卫生和社会工作(16.90%);文化、体育和娱乐业(12.68%);制造业(11.27%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(11.27%);采矿业(11.27%)
轨道交通信号与控制	交通运输、仓储和邮政业(36.00%);制造业(16.00%);农、林、牧、渔业(12.00%)
物流管理	交通运输、仓储和邮政业(24.24%);信息传输、软件和信息技术服务业(13.64%);批发和零售业(13.64%)
广播电视编导	交通运输、仓储和邮政业(11.38%);文化、体育和娱乐业(10.57%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.94%)
工业工程	采矿业(24.00%);制造业(16.00%);农、林、牧、渔业(12.00%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(12.00%)

**主要就业行业就业质量差异分析:**从专业相关度来看,“科学研究和技术服务业”(91.30%)、“制造业”(88.85%)与所学专业的关联性相对较高。从工作满意度来看,在“居民服务、修理和其他服务业”(97.89%)、“卫生和社会工作”(96.36%)就业的本科毕业生对目前工作总体的满意度相对较高。从离职率来看,在“租赁和商务服务业”(57.14%)、“水利、环境和公共设施管理业”(52.00%)就业的本科毕业生的离职率相对较高。

**表 2-20 2021 届不同就业领域本科毕业生就业质量差异分析**

主要就业行业	专业相关度	工作满意度	离职率
采矿业	87.95%	79.55%	42.39%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	87.69%	85.38%	37.98%
农、林、牧、渔业	77.65%	89.16%	46.59%
房地产业	73.26%	86.05%	44.19%
科学研究和技术服务业	91.30%	92.65%	34.78%
信息传输、软件和信息技术服务业	86.78%	92.86%	37.29%

主要就业行业	专业相关度	工作满意度	离职率
交通运输、仓储和邮政业	76.67%	87.78%	39.53%
制造业	88.85%	91.59%	38.46%
金融业	80.00%	91.73%	41.22%
建筑业	86.85%	91.10%	32.18%
卫生和社会工作	80.36%	96.36%	41.82%
文化、体育和娱乐业	84.26%	94.50%	44.34%
住宿和餐饮业	79.37%	89.55%	46.88%
批发和零售业	79.42%	93.00%	43.83%
水利、环境和公共设施管理业	84.00%	91.67%	52.00%
租赁和商务服务业	83.70%	91.24%	57.14%
教育	71.17%	92.36%	43.68%
居民服务、修理和其他服务业	86.32%	97.89%	47.37%
公共管理、社会保障和社会组织	61.43%	94.52%	26.39%

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 20$ 人的行业。

### 三、就业职业特色

总体就业职业类别：“不便归类的其他人员”为主（12.93%），“互联网从业人员”（6.78%）次之。

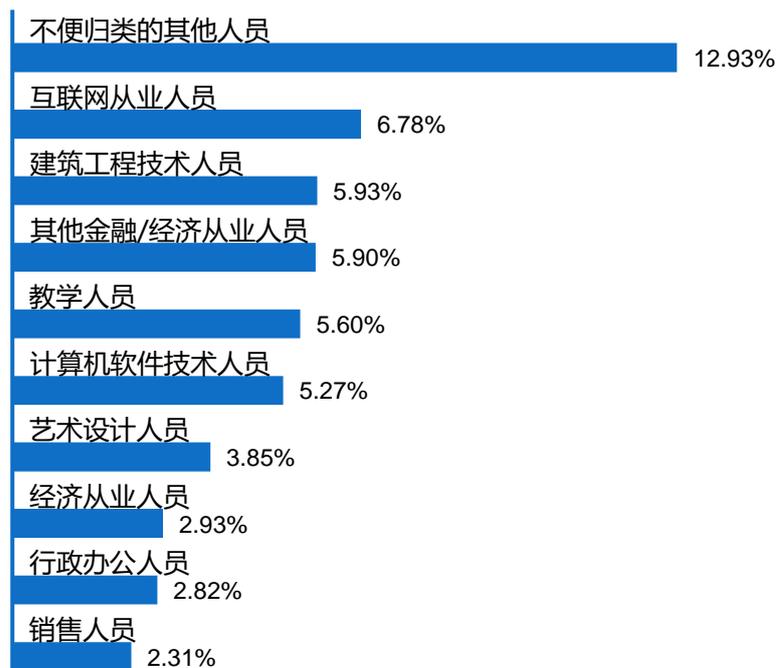


图 2-18 2021 届本科毕业生就业量最大的前十位职业分布

各院系及各专业本科毕业生主要就业职业类别分布如下表所示。

**表 2-21 2021 届各院系本科毕业生主要就业职业类别分布**

院系	主要就业职业类别
法律系	法律专业人员(57.14%);不便归类的其他人员(9.09%);其他社会生活服务人员(7.79%);教学人员(5.19%);公务员(3.90%);建筑工程技术人员(3.90%)
土木建筑学院	建筑工程技术人员(52.21%);不便归类的其他人员(8.84%);建筑施工人员(7.23%);建材工程技术人员(4.42%);教学人员(2.81%);房地产专业人员(2.81%)
经济学院	其他金融/经济从业人员(37.25%);不便归类的其他人员(13.73%);互联网从业人员(7.84%);银行从业人员(7.84%);咨询专业人员(5.88%)
外国语学院	不便归类的其他人员(36.70%);教学人员(29.79%);外贸从业人员(6.91%);人力资源从业人员(2.13%);销售人员(2.13%)
计算机与人工智能学院	计算机软件技术人员(31.84%);互联网从业人员(21.89%);培训人员(2.99%);科研人员(2.99%);计算机硬件技术人员(2.49%);银行从业人员(2.49%)
管理学院	不便归类的其他人员(28.24%);互联网从业人员(5.48%);教学人员(5.19%);计算机软件技术人员(4.90%);人力资源从业人员(3.46%)
艺术设计学院	艺术设计人员(23.76%);互联网从业人员(10.15%);计算机软件技术人员(6.44%);培训人员(3.71%);美术创作人员(3.22%)
传媒学院	不便归类的其他人员(22.16%);计算机软件技术人员(6.82%);评论员/新媒体传播从业人员(6.25%);互联网从业人员(6.25%);广播影视专业人员(3.98%)
会计学院	其他金融/经济从业人员(20.71%);经济从业人员(10.63%);不便归类的其他人员(9.89%);行政办公人员(5.78%);教学人员(4.85%)
商学院	互联网从业人员(16.45%);教学人员(11.18%);不便归类的其他人员(9.87%);外贸从业人员(9.87%);销售人员(9.21%)
智慧制造学院	电气工程技术人员(14.61%);不便归类的其他人员(8.02%);机械工程技术人员(7.16%);机械制造加工/维修/操作人员(4.58%);计算机软件技术人员(4.30%)

**表 2-22 2021 届各专业本科毕业生主要就业职业类别分布**

专业	主要就业职业类别
建筑学	建筑工程技术人员(61.90%);教学人员(11.90%);不便归类的其他人员(7.14%);互联网从业人员(4.76%);建材工程技术人员(4.76%);教学管理/行政人员(4.76%)
工程造价	建筑工程技术人员(57.95%);建筑施工人员(7.95%);经济从业人员(5.68%);建材工程技术人员(5.68%);不便归类的其他人员(3.41%);行政办公人员(3.41%);房地产专业人员(3.41%)

郑州经贸学院 2021 届毕业生就业质量报告

专业	主要就业职业类别
法学	法律专业人员(57.14%);不便归类的其他人员(9.09%);其他社会生活服务人员(7.79%);教学人员(5.19%);公务员(3.90%);建筑工程技术人员(3.90%)
土木工程	建筑工程技术人员(47.44%);建筑施工人员(11.54%);不便归类的其他人员(6.41%);教学管理/行政人员(5.13%);房地产专业人员(3.85%)
商务英语	不便归类的其他人员(46.15%);教学人员(23.08%);外贸从业人员(10.77%);其他金融/经济从业人员(3.08%);其他轻工业生产制造人员(1.54%);互联网从业人员(1.54%);市场从业人员(1.54%);中介/营业人员(1.54%);教学管理/行政人员(1.54%);水利人员(1.54%);行政办公人员(1.54%);记者/编辑(1.54%)
环境设计	艺术设计人员(45.19%);计算机软件技术人员(6.73%);培训人员(5.77%);教学管理/行政人员(4.81%);广播影视专业人员(3.85%)
投资学	其他金融/经济从业人员(43.75%);证券从业人员(12.50%);不便归类的其他人员(12.50%);银行从业人员(6.25%);道路/轨道运输人员(6.25%);其他社会生活服务人员(6.25%);行政办公人员(6.25%);教学人员(6.25%)
建筑环境与能源应用工程	建筑工程技术人员(39.02%);不便归类的其他人员(26.83%);建材工程技术人员(4.88%);建筑施工人员(4.88%);行政办公人员(2.44%);销售人员(2.44%);水电/燃气/热力供应服务人员(2.44%);互联网从业人员(2.44%);其他社会生活服务人员(2.44%);其他金融/经济从业人员(2.44%);电气/电子设备制造人员(2.44%);教学人员(2.44%);石油天然气工程技术人员(2.44%);房地产专业人员(2.44%)
数字媒体艺术	艺术设计人员(37.84%);互联网从业人员(21.62%);美术创作人员(10.81%);餐饮从业人员(5.41%);文物/民俗从业人员(2.70%);旅游/公共游览场所服务人员(2.70%);科研人员(2.70%);摄影服务人员(2.70%);人力资源从业人员(2.70%);计算机软件技术人员(2.70%);银行从业人员(2.70%);教学人员(2.70%);广播影视专业人员(2.70%)
审计学	经济从业人员(37.50%);其他金融/经济从业人员(25.00%);行政办公人员(12.50%);互联网从业人员(4.17%);外贸从业人员(4.17%);电气/电子设备制造人员(4.17%);不便归类的其他人员(4.17%);仓储物流人员(4.17%);银行从业人员(4.17%)
计算机科学与技术	计算机软件技术人员(35.66%);互联网从业人员(25.58%);艺术设计人员(3.10%);科研人员(3.10%);不便归类的其他人员(2.33%);保险从业人员(2.33%);行政办公人员(2.33%);计算机硬件技术人员(2.33%);销售人员(2.33%)
网络工程	计算机软件技术人员(35.00%);互联网从业人员(20.00%);银行从业人员(10.00%);科研人员(5.00%);计算机硬件技术人员(5.00%)
信用管理	其他金融/经济从业人员(34.29%);不便归类的其他人员(14.29%);互联网从业人员(11.43%);咨询专业人员(8.57%);银行从业人员(8.57%)
英语	教学人员(33.33%);不便归类的其他人员(31.71%);外贸从业人员(4.88%);人力资源从业人员(3.25%);销售人员(2.44%)
广告学	评论员/新媒体传播从业人员(33.33%);出版/档案管理人员(16.67%);教学人员(16.67%);中介/营业人员(16.67%);不便归类的其他人员(16.67%)

专业	主要就业职业类别
电气工程及其自动化	电气工程技术人员(32.67%);计算机软件技术人员(7.92%);电力工程技术人员(7.92%);电气/电子设备制造人员(5.94%);电力设备制造/安装/检修/供电人员(5.94%)
电子商务	互联网从业人员(31.82%);教学人员(13.64%);销售人员(6.82%);不便归类的其他人员(6.82%);外贸从业人员(6.82%)
信息管理与信息系统	不便归类的其他人员(31.55%);计算机软件技术人员(5.95%);互联网从业人员(4.76%);教学人员(4.76%);计算机硬件技术人员(4.17%)
物流管理	不便归类的其他人员(30.77%);仓储物流人员(9.23%);道路/轨道运输人员(7.69%);教学人员(6.15%);互联网从业人员(6.15%)
产品设计	艺术设计人员(27.26%);互联网从业人员(13.63%);美术创作人员(13.63%);机械制造加工/维修/操作人员(9.08%);不便归类的其他人员(4.55%);评论员/新媒体传播从业人员(4.55%);咨询专业人员(4.55%);市场从业人员(4.55%);教学人员(4.55%);销售人员(4.55%);通信工程技术人员(4.55%);记者/编辑(4.55%)
会计学	其他金融/经济从业人员(26.35%);经济从业人员(11.49%);不便归类的其他人员(10.47%);行政办公人员(5.07%);教学人员(4.73%);销售人员(4.73%)
国际经济与贸易	外贸从业人员(25.53%);不便归类的其他人员(12.77%);互联网从业人员(10.64%);其他金融/经济从业人员(10.64%);教学人员(8.51%);行政办公人员(8.51%)
广播电视学	不便归类的其他人员(23.40%);互联网从业人员(10.64%);评论员/新媒体传播从业人员(8.51%);教学人员(8.51%);记者/编辑(6.38%);经济从业人员(6.38%)
轨道交通信号与控制	道路/轨道运输人员(22.73%);银行从业人员(9.09%);其他金融/经济从业人员(4.55%);化工技术人员(4.55%);外贸从业人员(4.55%);建筑工程技术人员(4.55%);电力工程技术人员(4.55%);畜牧/草业人员(4.55%);知识产权专业人员(4.55%);经济从业人员(4.55%);编导(4.55%);计算机硬件技术人员(4.55%);计算机软件技术人员(4.55%);通信工程技术人员(4.55%);
服装与服饰设计	艺术设计人员(22.22%);不便归类的其他人员(11.11%);美术创作人员(6.35%);计算机软件技术人员(6.35%);计算机硬件技术人员(4.76%);纺织/服饰制作人员(4.76%);互联网从业人员(4.76%);文物/民俗从业人员(4.76%)
广播电视编导	不便归类的其他人员(21.95%);计算机软件技术人员(8.13%);广播影视专业人员(5.69%);互联网从业人员(4.88%);科研人员(4.07%);评论员/新媒体传播从业人员(4.07%)
工商管理	不便归类的其他人员(21.93%);互联网从业人员(6.14%);人力资源从业人员(5.26%);行政办公人员(5.26%);教学人员(5.26%);咨询专业人员(5.26%)
服装设计与工程	餐饮从业人员(20.45%);艺术设计人员(13.64%);互联网从业人员(13.64%);建筑工程技术人员(9.09%);计算机软件技术人员(4.55%);培训人员(4.55%);建筑工程技术人员(4.55%)
机械电子工程	机械工程技术人员(20.00%);电气工程技术人员(11.43%);电子工程技术人员(8.57%);不便归类的其他人员(8.57%);机械制造加工/维修/操作人员(8.57%)

专业	主要就业职业类别
播音与主持艺术	航空运输人员(15.94%);互联网从业人员(13.04%);艺术设计人员(10.14%);计算机软件技术人员(5.80%);教学人员(4.35%);电子工程技术人员(4.35%);培训人员(4.35%);旅游/公共游览场所服务人员(4.35%);保险从业人员(4.35%)
机械设计制造及其自动化	机械工程技术人员(14.85%);机械制造加工/维修/操作人员(12.87%);不便归类的其他人员(12.87%);电气工程技术人员(9.90%);其他轻工业生产制造人员(7.92%)
市场营销	行政办公人员(14.75%);销售人员(14.75%);教学人员(11.48%);不便归类的其他人员(9.84%);互联网从业人员(9.84%)
视觉传达设计	互联网从业人员(13.85%);计算机软件技术人员(12.31%);广播影视专业人员(6.15%);培训人员(6.15%);评论员/新媒体传播从业人员(6.15%)
财务管理	其他金融/经济从业人员(12.50%);不便归类的其他人员(9.72%);互联网从业人员(7.87%);经济从业人员(6.48%);行政办公人员(6.02%)
数字媒体技术	计算机软件技术人员(12.50%);培训人员(9.38%);互联网从业人员(9.38%);出版/档案管理人员(9.38%);公务员(6.25%);舞台专业人员(6.25%);电子工程技术人员(6.25%)
工业工程	不便归类的其他人员(12.00%);电子工程技术人员(12.00%);互联网从业人员(8.00%);培训人员(4.00%);房地产专业人员(4.00%);播音/节目主持人(4.00%);机械工程技术人员(4.00%);标准化/计量/质量/认证技术人员(4.00%);检验检疫技术人员(4.00%);电力设备制造/安装/检修/供电人员(4.00%);电气工程技术人员(4.00%);科研人员(4.00%);计算机软件技术人员(4.00%)
工业设计	不便归类的其他人员(11.43%);教学人员(8.57%);评论员/新媒体传播从业人员(8.57%);银行从业人员(8.57%);艺术设计人员(5.71%);行政办公人员(5.71%);科研人员(5.71%);教学管理/行政人员(5.71%);知识产权专业人员(5.71%);出版/档案管理人员(5.71%)
自动化	计算机硬件技术人员(10.00%);电子工程技术人员(10.00%);电气工程技术人员(10.00%);建筑工程技术人员(10.00%);互联网从业人员(6.67%);计算机软件技术人员(6.67%)

**主要就业职业工作满意度：**从事商业服务类的本科毕业生工作满意度为 98.23%。

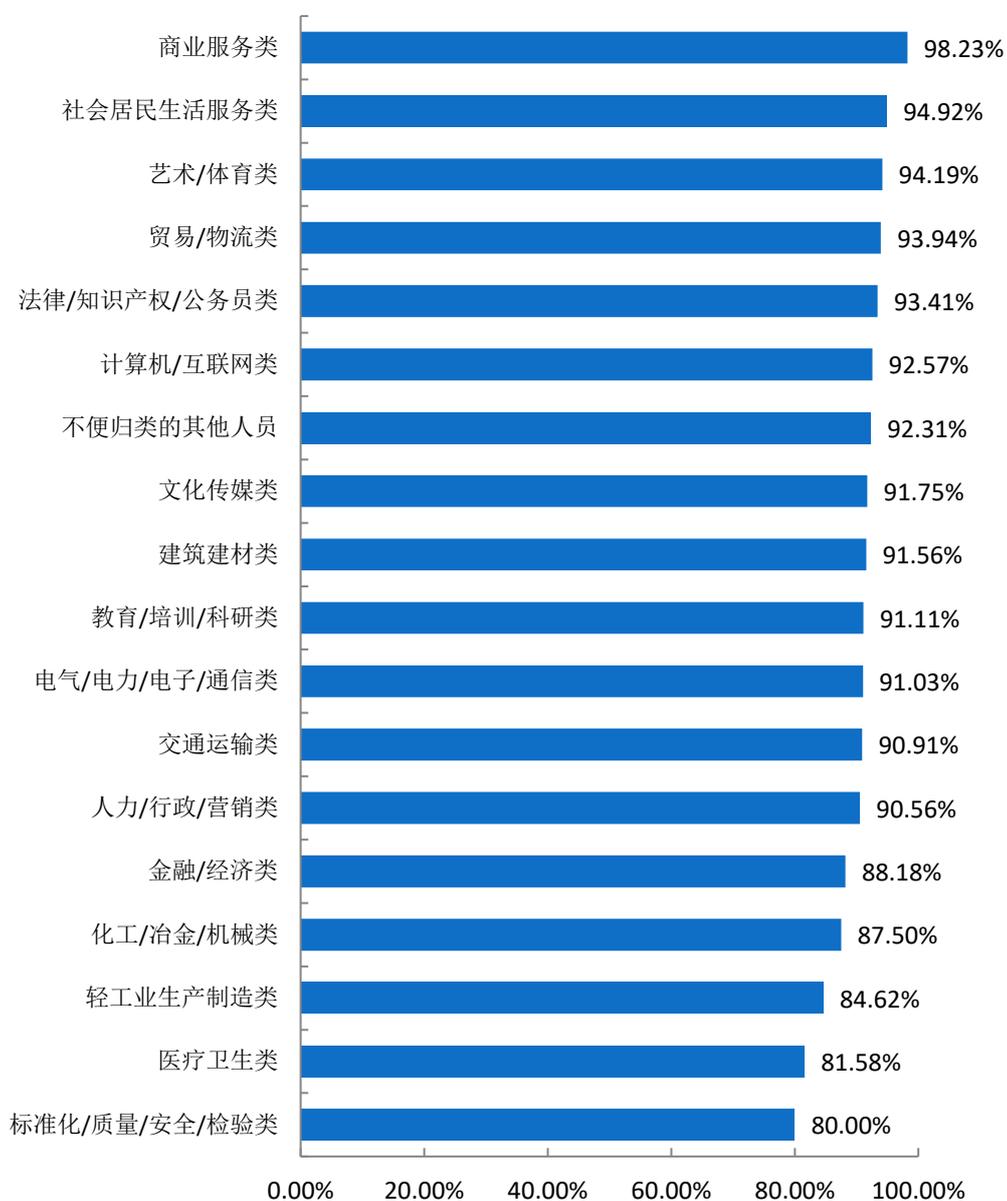


图 2-19 2021 届本科毕业生主要就业职业类别工作满意度分布

注：主要就业职业类别指就业人数  $\geq 20$  人的职业类别。

主要就业职业类别离职率：从事医疗卫生类的本科毕业生离职率为 64.10%。

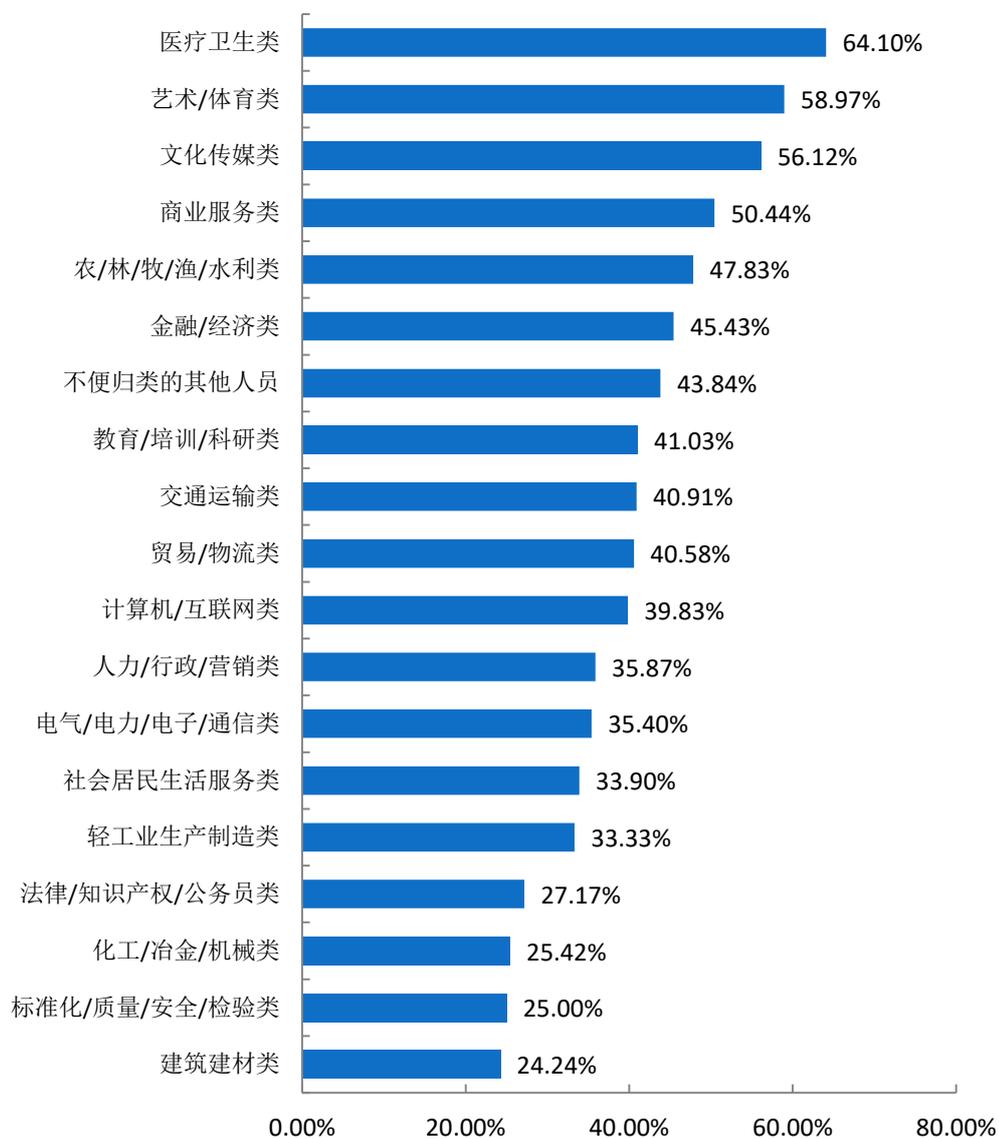


图 2-20 2021 届本科毕业生主要就业职业类别离职率分布

注：主要就业职业类别指就业人数  $\geq 20$  人的职业类别。

## 四、就业单位特色

**总体就业单位性质：**以“民营企业/个体”为主（40.54%），“国有企业”次之（8.34%）。

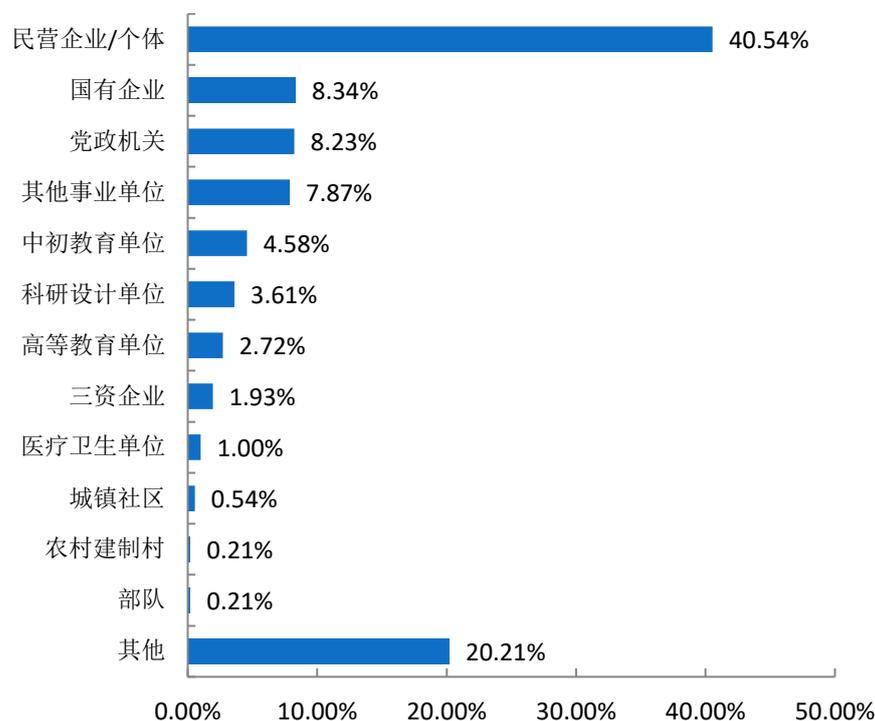


图 2-21 2021 届本科毕业生就业单位性质分布

各院系及各专业本科毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 2-23 2021 届各院系本科毕业生就业单位性质分布

院系	主要就业单位
传媒学院	其他(75.00%);民营企业/个体(15.34%);党政机关(3.41%);高等教育单位(1.70%);国有企业(1.14%);城镇社区(1.14%);其他事业单位(1.14%)
商学院	民营企业/个体(60.23%);其他(12.28%);中初教育单位(7.02%);国有企业(5.85%);其他事业单位(4.09%)
土木建筑学院	民营企业/个体(53.93%);国有企业(20.22%);其他(11.61%);其他事业单位(5.99%);党政机关(2.62%)
法律系	民营企业/个体(50.00%);其他(21.79%);党政机关(11.54%);其他事业单位(5.13%);中初教育单位(5.13%)
管理学院	民营企业/个体(49.17%);其他(19.72%);其他事业单位(10.28%);国有企业(5.83%);党政机关(5.28%)
会计学院	民营企业/个体(42.54%);其他(21.83%);其他事业单位(13.99%);党政机关(5.97%);国有企业(4.48%)
计算机与人工智能学院	民营企业/个体(40.59%);其他(16.83%);党政机关(15.84%);其他事业单位(5.45%);中初教育单位(4.95%)
智慧制造学院	民营企业/个体(39.22%);国有企业(17.37%);党政机关(12.04%);其他(6.44%);科研设计单位(6.44%)

院系	主要就业单位
经济学院	民营企业/个体(38.46%);其他(21.15%);国有企业(17.31%);其他事业单位(9.62%);党政机关(5.77%)
外国语学院	民营企业/个体(33.51%);其他(31.91%);中初教育单位(17.55%);其他事业单位(7.98%);国有企业(2.66%)
艺术设计学院	民营企业/个体(26.96%);党政机关(17.40%);其他(11.76%);科研设计单位(11.27%);国有企业(8.82%)

表 2-24 2021 届各专业本科毕业生就业单位性质分布

专业	主要就业单位
广播电视编导	其他(86.99%);民营企业/个体(6.50%);党政机关(4.88%);医疗卫生单位(0.81%);高等教育单位(0.81%)
建筑环境与能源应用工程	民营企业/个体(67.39%);其他(15.22%);国有企业(8.70%);其他事业单位(2.17%);中初教育单位(2.17%);三资企业 (2.17%);部队(2.17%)
电子商务	民营企业/个体(66.67%);其他(11.76%);中初教育单位(7.84%);高等教育单位(5.88%);其他事业单位(3.92%)
建筑学	民营企业/个体(61.36%);其他(11.36%);中初教育单位(9.09%);国有企业(6.82%);其他事业单位(4.55%)
审计学	民营企业/个体(58.33%);其他(8.33%);高等教育单位(8.33%);其他事业单位(4.17%);医疗卫生单位(4.17%);国有企业(4.17%);三资企业(4.17%);科研设计单位(4.17%);中初教育单位(4.17%)
国际经济与贸易	民营企业/个体(58.00%);其他(12.00%);中初教育单位(8.00%);三资企业(6.00%);其他事业单位(4.00%);国有企业(4.00%);党政机关(4.00%)
市场营销	民营企业/个体(57.14%);其他(12.86%);国有企业(11.43%);中初教育单位(5.71%);其他事业单位(4.29%);三资企业 (4.29%)
商务英语	民营企业/个体(55.38%);其他(24.62%);中初教育单位(9.23%);国有企业(4.62%);其他事业单位(4.62%)
信息管理与信息系统	民营企业/个体(53.53%);其他(21.18%);其他事业单位(7.06%);国有企业(7.06%);党政机关(4.71%)
物流管理	民营企业/个体(51.52%);其他(18.18%);其他事业单位(12.12%);国有企业(6.06%);党政机关(4.55%);中初教育单位(4.55%)
广播电视学	其他(51.06%);民营企业/个体(36.17%);其他事业单位(4.26%);国有企业(4.26%);中初教育单位(2.13%);高等教育单位(2.13%)
法学	民营企业/个体(50.00%);其他(21.79%);党政机关(11.54%);其他事业单位(5.13%);中初教育单位(5.13%)
产品设计	民营企业/个体(50.00%);其他(25.00%);国有企业(16.67%);其他事业单位(4.17%);中初教育单位(4.17%)
土木工程	民营企业/个体(49.37%);国有企业(30.38%);其他(10.13%);党政机关(3.80%);其他事业单位(2.53%);三资企业 (2.53%)

郑州经贸学院 2021 届毕业生就业质量报告

专业	主要就业单位
机械设计制造及其自动化	民营企业/个体(49.04%);国有企业(19.23%);三资企业 (7.69%);党政机关(6.73%);其他(5.77%)
机械电子工程	民营企业/个体(48.65%);三资企业 (16.22%);国有企业(10.81%);其他事业单位(8.11%);其他(8.11%)
工业设计	民营企业/个体(48.57%);科研设计单位(14.29%);高等教育单位(11.43%);其他(5.71%);医疗卫生单位(5.71%);三资企业 (5.71%);党政机关(5.71%)
工程造价	民营企业/个体(47.96%);国有企业(23.47%);其他事业单位(11.22%);其他(11.22%);党政机关(4.08%)
网络工程	民营企业/个体(46.34%);党政机关(29.27%);其他(12.20%);其他事业单位(2.44%);医疗卫生单位(2.44%);国有企业(2.44%);三资企业 (2.44%);高等教育单位(2.44%)
轨道交通信号与控制	民营企业/个体(45.83%);国有企业(16.67%);党政机关(12.50%);其他(8.33%);高等教育单位(8.33%)
会计学	民营企业/个体(42.91%);其他(30.74%);其他事业单位(6.76%);国有企业(6.08%);党政机关(3.38%)
信用管理	民营企业/个体(42.86%);其他(22.84%);国有企业(14.29%);其他事业单位(11.43%);医疗卫生单位(2.86%);党政机关(2.86%);三资企业 (2.86%)
计算机科学与技术	民营企业/个体(42.64%);其他(21.71%);党政机关(10.08%);其他事业单位(6.98%);国有企业(4.65%)
工业工程	党政机关(42.31%);国有企业(19.23%);其他(11.54%);民营企业/个体(11.54%);高等教育单位(7.69%)
播音与主持艺术	党政机关(42.03%);民营企业/个体(17.39%);国有企业(14.49%);科研设计单位(7.25%);其他事业单位(5.80%);高等教育单位(5.80%)
工商管理	民营企业/个体(41.94%);其他(18.55%);其他事业单位(13.71%);中初教育单位(7.26%);党政机关(6.45%)
财务管理	民营企业/个体(40.28%);其他事业单位(25.00%);其他(11.11%);党政机关(10.19%);科研设计单位(3.24%)
服装与服饰设计	民营企业/个体(38.46%);其他(29.23%);党政机关(16.92%);其他事业单位(4.62%);国有企业(4.62%)
自动化	民营企业/个体(36.67%);党政机关(20.00%);国有企业(13.33%);科研设计单位(13.33%);其他(6.67%)
英语	其他(35.77%);中初教育单位(21.95%);民营企业/个体(21.95%);其他事业单位(9.76%);党政机关(2.44%)
数字媒体艺术	民营企业/个体(35.14%);中初教育单位(16.22%);高等教育单位(16.22%);其他事业单位(10.81%);国有企业(8.11%)
服装设计与工程	其他(34.09%);中初教育单位(22.73%);民营企业/个体(13.64%);党政机关(13.64%);其他事业单位(6.82%)

专业	主要就业单位
广告学	城镇社区(33.33%);民营企业/个体(33.33%);其他(16.67%);高等教育单位(16.67%)
投资学	民营企业/个体(29.41%);国有企业(23.53%);其他(17.65%);党政机关(11.76%);医疗卫生单位(5.88%);其他事业单位(5.88%);中初教育单位(5.88%)
电气工程及其自动化	民营企业/个体(28.71%);国有企业(24.75%);党政机关(12.87%);其他事业单位(8.91%);科研设计单位(6.93%);高等教育单位(6.93%)
环境设计	科研设计单位(27.88%);民营企业/个体(27.88%);党政机关(11.54%);国有企业(11.54%);高等教育单位(7.69%)
数字媒体技术	民营企业/个体(25.00%);党政机关(21.88%);中初教育单位(15.62%);高等教育单位(12.50%);医疗卫生单位(6.25%);国有企业(6.25%)
视觉传达设计	民营企业/个体(20.00%);党政机关(18.46%);其他事业单位(16.92%);科研设计单位(10.77%);中初教育单位(9.23%)

**主要就业单位工作满意度：**与其他就业单位相比，在“国有企业”就业的本科毕业生对目前工作总体的满意度较高，为 94.98%。

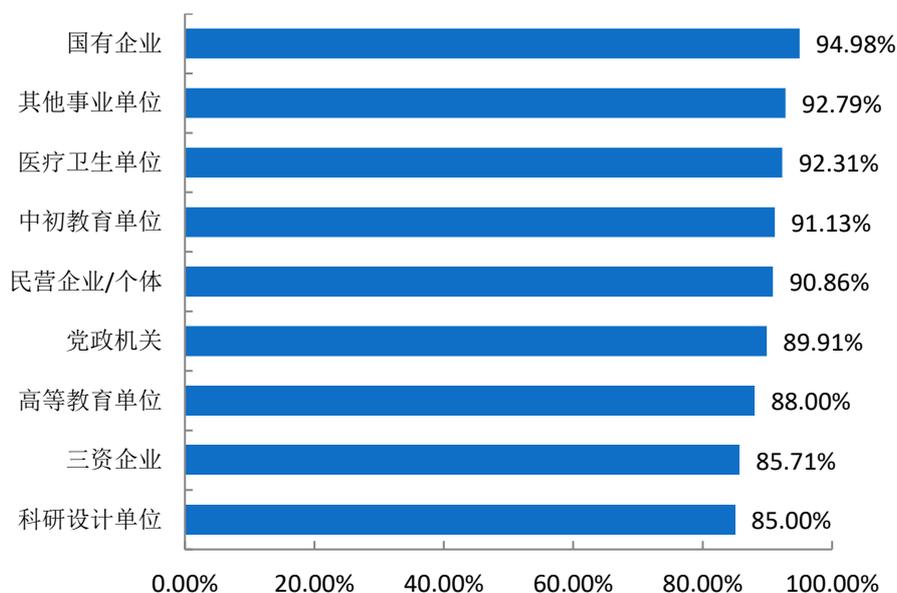


图 2-22 2021 届本科毕业生主要就业单位工作满意度分布

注：主要就业单位指就业人数  $\geq 20$  人的单位。

**主要就业单位离职率：**就业于“高等教育单位”的本科毕业生的离职率相对较高，为 55.26%。

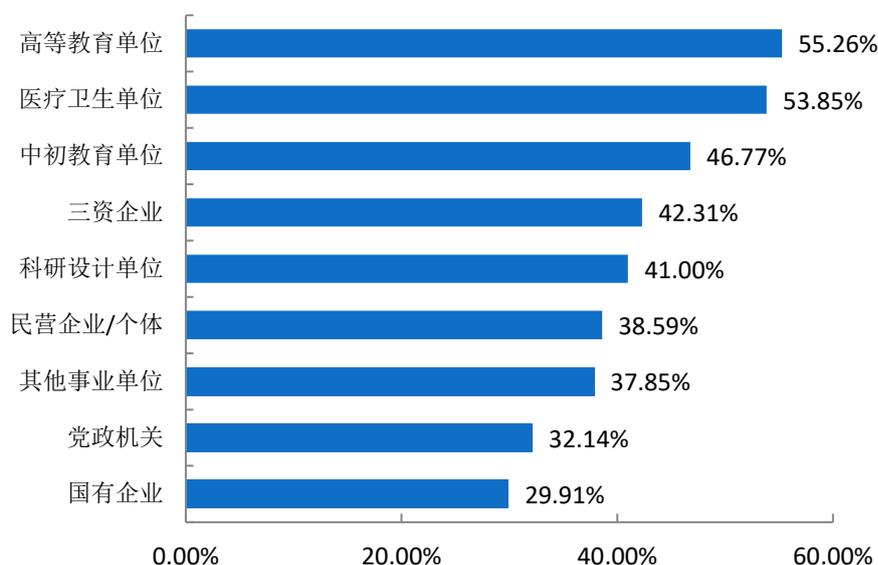


图 2-23 2021 届本科毕业生主要就业单位离职率分布

注：主要就业单位指就业人数 $\geq 20$ 人的单位。

**就业企业规模：**仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。调研发现本科毕业生就业企业主要集中在“小微企业”，占比为 38.41%。

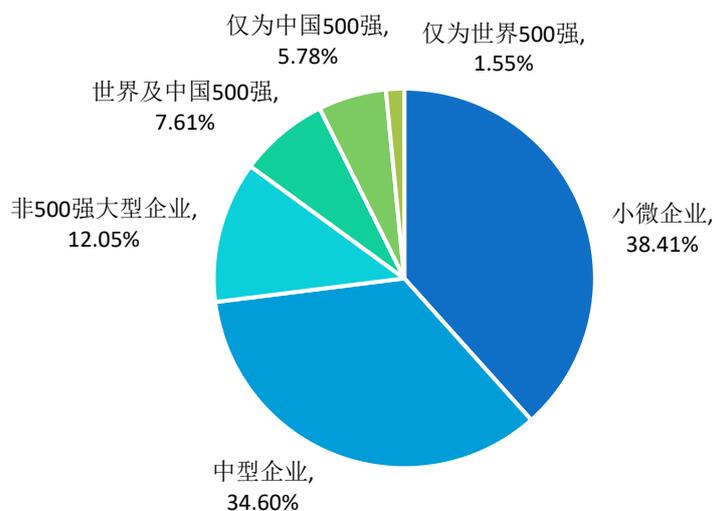


图 2-24 2021 届本科毕业生就业企业规模分布

## 第四章 深造与创业

### 一、国内升学

2021 届本科毕业生的国内升学率为 7.20%。

**优质升学率：**本校 2021 届本科毕业生升学院校属于重点高校的占比为 16.19%，普通高校的占比为 83.81%。

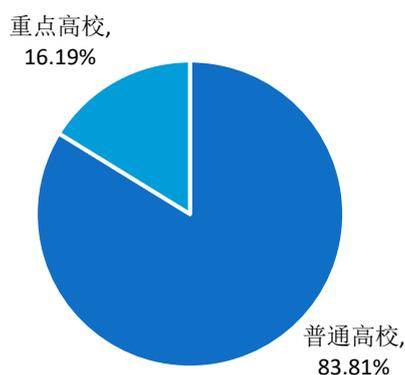


图 2-25 2021 届本科毕业生优质升学情况分析

注：重点高校包括 985 院校、211 院校及“双一流”院校。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 79.50%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

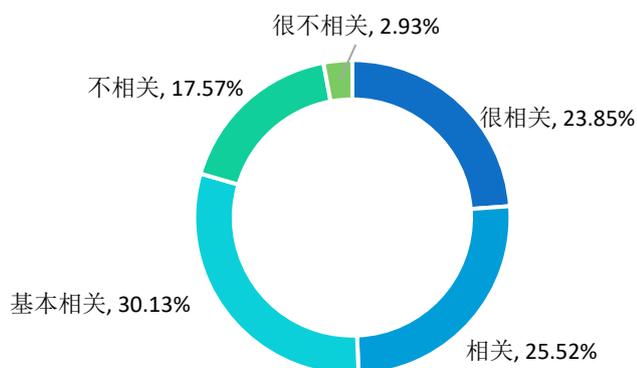


图 2-26 2021 届本科毕业生升学专业与原专业相关性分布

**升学院校层次分布：**2021 届毕业生升学院校主要集中在本校（30.04%），其次在一流大学 A 类（22.63%）。

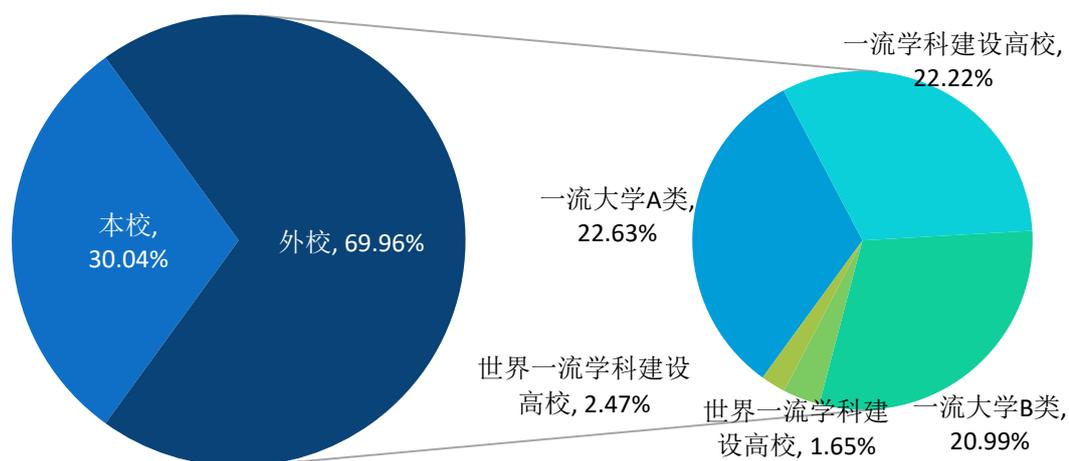


图 2-27 2021 届本科毕业生升学院校层次

**升学原因：**2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（48.10%），其次是“提高综合素质/能力”（29.11%）。

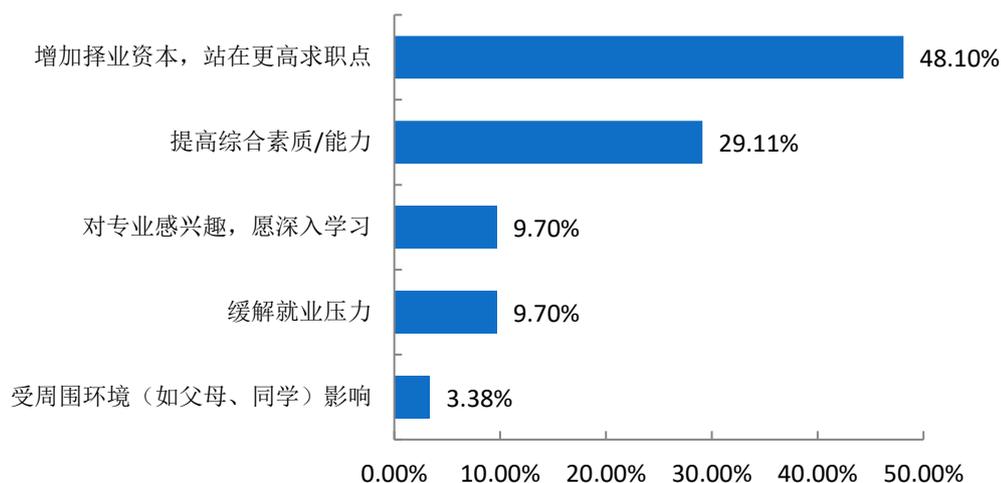


图 2-28 2021 届本科毕业生升学原因

**跨专业升学原因：**2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（41.30%），其次是“考取难度低”（26.09%）。

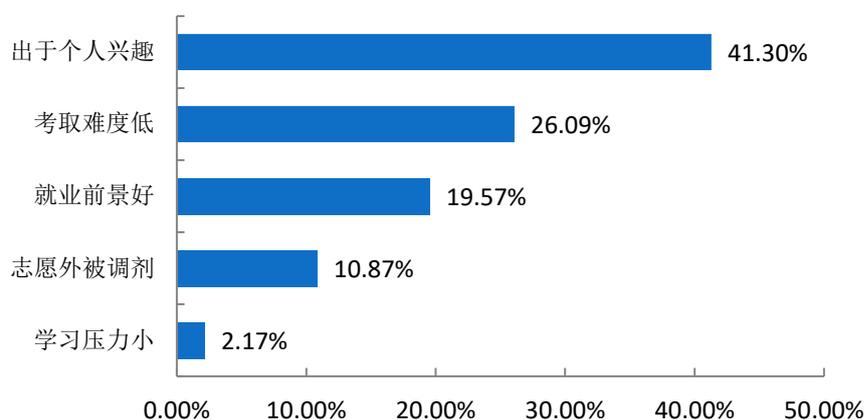


图 2-29 2021 届本科毕业生跨专业升学原因

## 二、出国（境）

2021 届本科毕业生的出国（境）留学率 0.64%。

**出国（境）留学目的：**2021 届毕业生选择出国（境）留学的目的主要是“获得更好的教育条件、科研氛围”（38.10%），其次是“拓宽视野，体验国外风俗文化”（33.33%）。

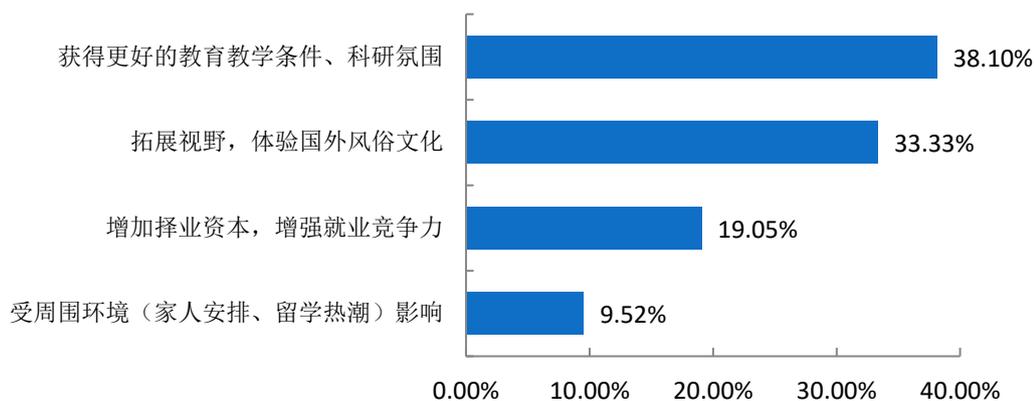


图 2-30 2021 届本科毕业生出国（境）留学目的

**留学专业相关情况：**留学专业相关度为 75.00%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

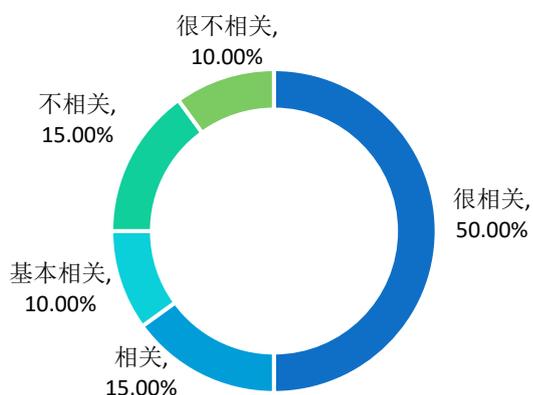


图 2-31 2021 届本科毕业生留学专业相关度分布

**跨专业留学原因：**2021 届毕业生跨专业留学原因主要为“就业前景好”（40.00%）。

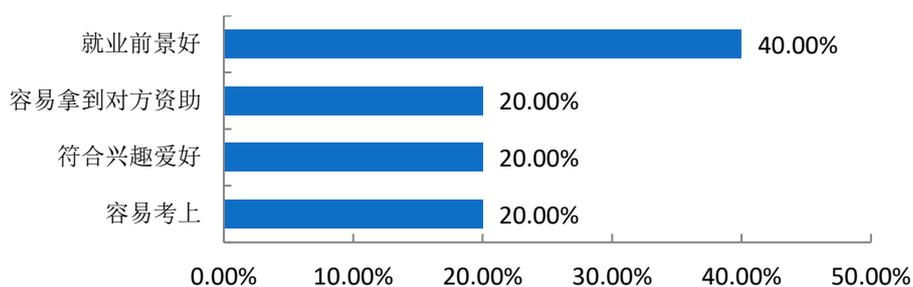


图 2-32 2021 届本科毕业生跨专业升学原因分布

### 三、创业基本情况

**创业率：**2021 届本科毕业生的创业率 0.84%。

**创业类型：**2021 届毕业生主要创业类型是“现代服务类”，占比为 31.03%。

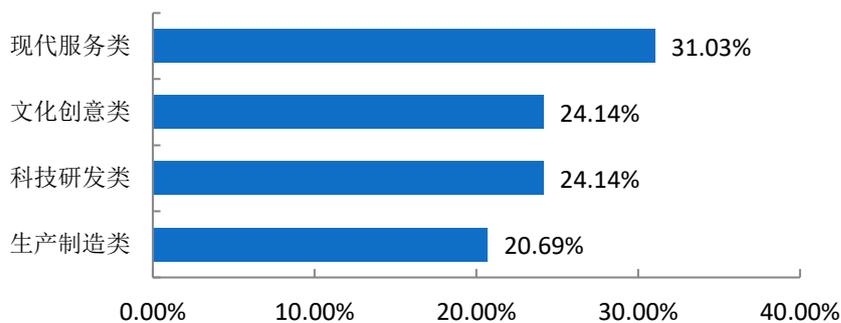


图 2-33 2021 届本科毕业生创业类型

**创业规模：**2021 届毕业生主要创业规模是“5 人及以下”，占比为 31.03%；其次是“6-10 人”，占比为 24.14%。

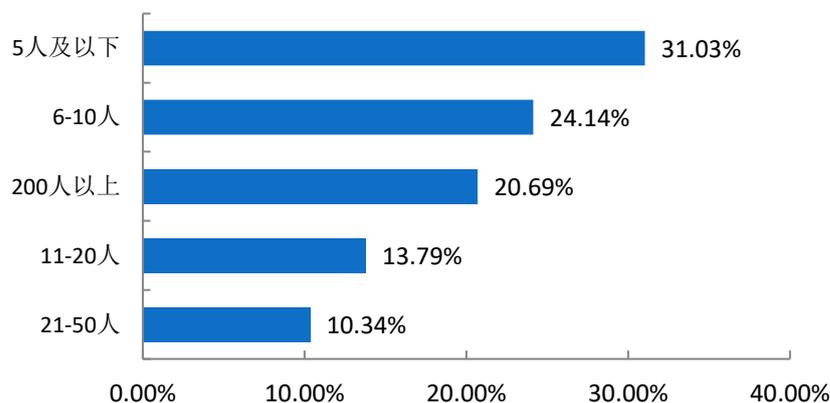


图 2-34 2021 届本科毕业生创业规模

**创业行业：**2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“制造业”及“信息传输、软件和信息技术服务业”。

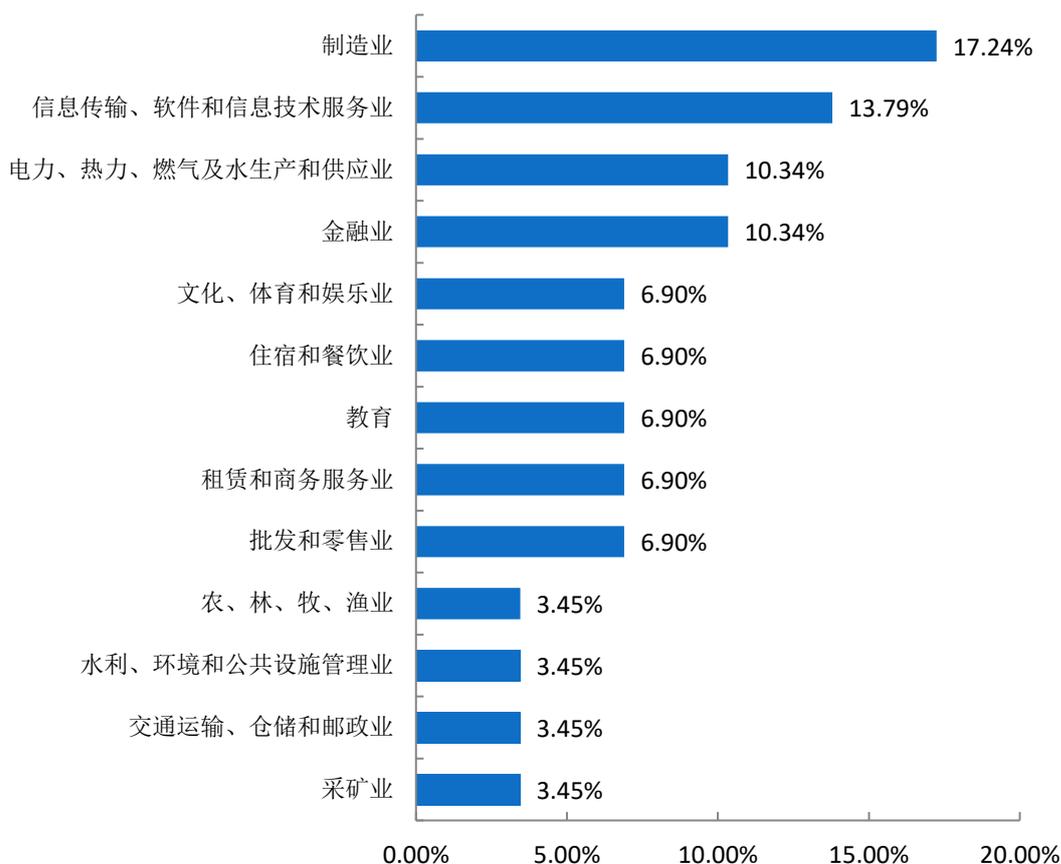


图 2-35 2021 届本科毕业生创业行业

**专业知识对创业的帮助度：**2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 89.29%。其中，“有很大帮助”占 17.86%。

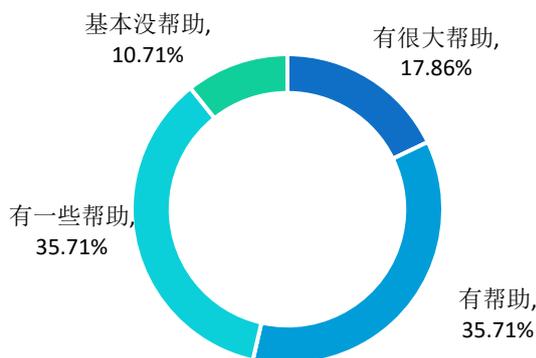


图 2-36 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

**创业原因：**2021 届毕业生创业的主要原因是“自身有强烈的创业意识和理想”，占比为 39.29%；其次是“创业的经济回报更高”，占比为 32.14%。

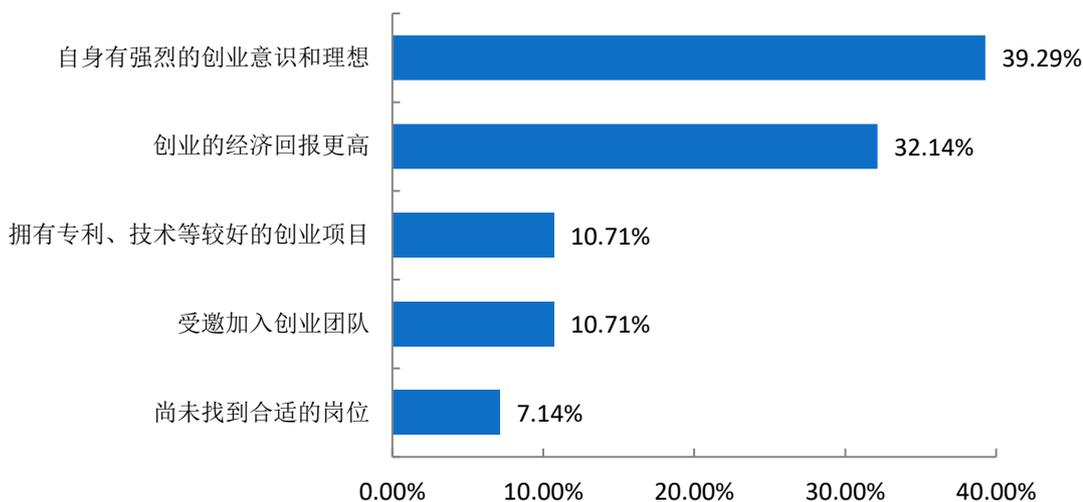


图 2-37 2021 届毕业生创业原因

**创业资金来源：**2021 届毕业生创业的资金来源主要是“父母亲友的支持”，占比为 31.03%；其次是“个人赚取（奖学金/助学金）”，占比为 27.59%。

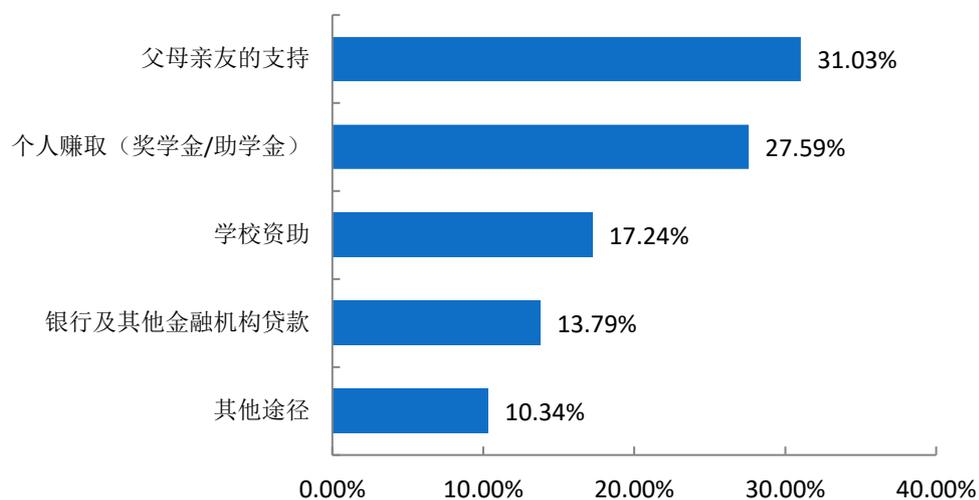


图 2-38 2021 届毕业生创业资金来源

**创业困难：**2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“缺乏指导”。

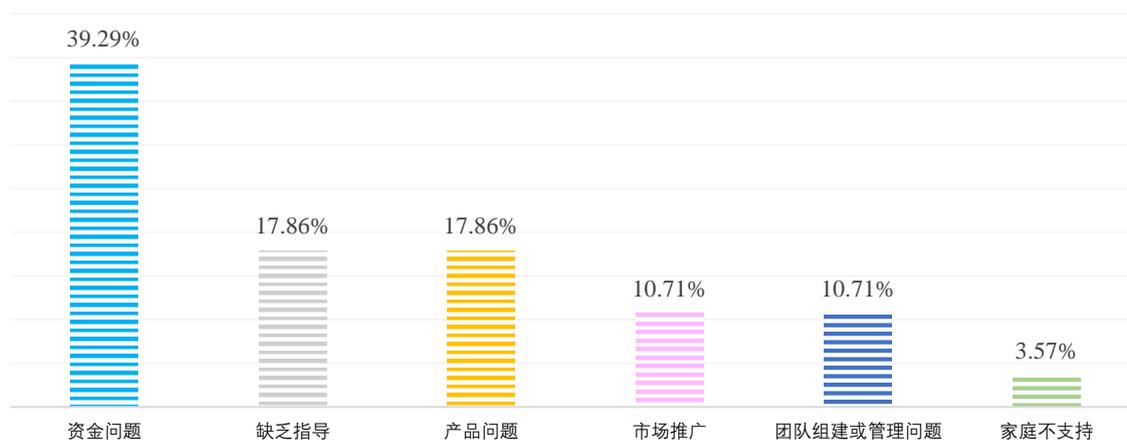


图 2-39 2021 届毕业生创业困难分布

**创业的关键影响因素：**2021 届毕业生创业的关键影响因素主要是“团队”及“人脉”。

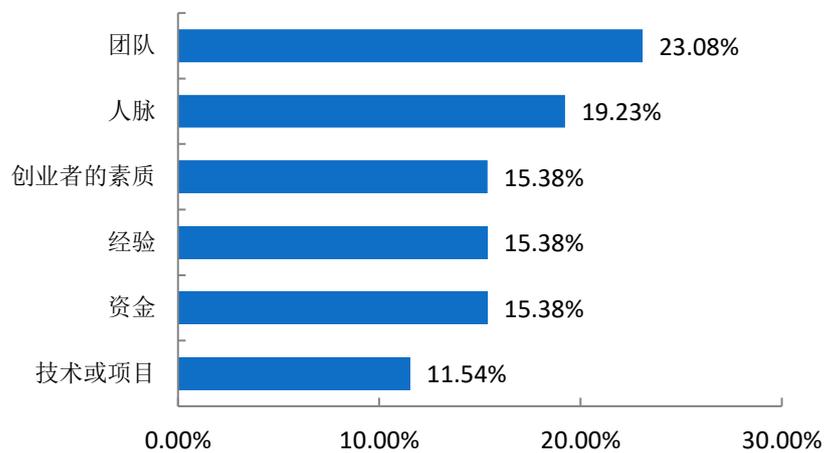


图 2-40 2021 届毕业生创业的关键影响因素

## 第五章 待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

### 一、尚未落实工作原因

调研分析待就业本科毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（40.48%），其次为“有工作意向，还在观望”（38.10%）。

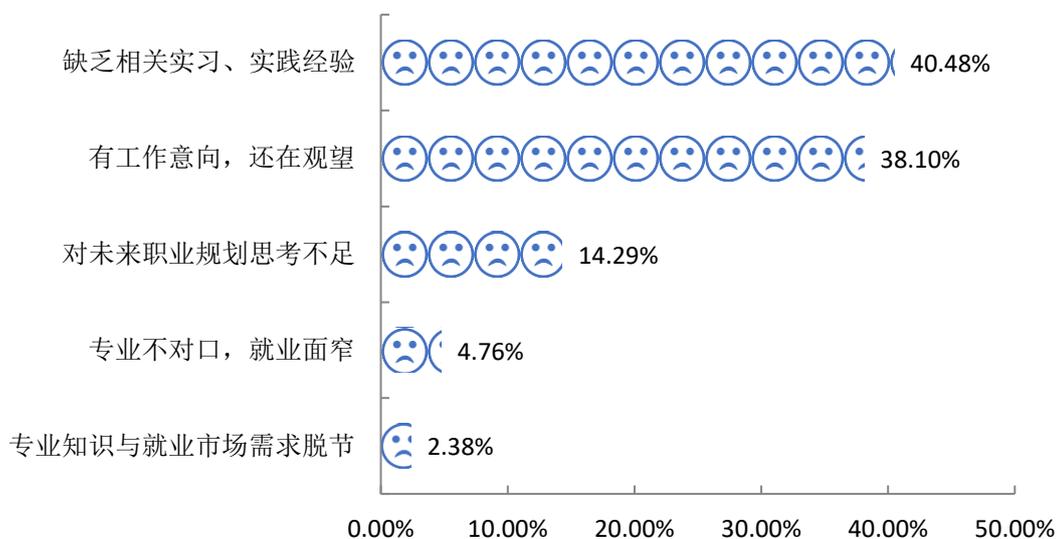


图 2-41 2021 届本科毕业生尚未落实工作的原因

## 二、期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期望就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021 届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“党政机关”（31.82%），其次为“国有企业”（15.91%）、“民营企业/个体”（15.91%）。

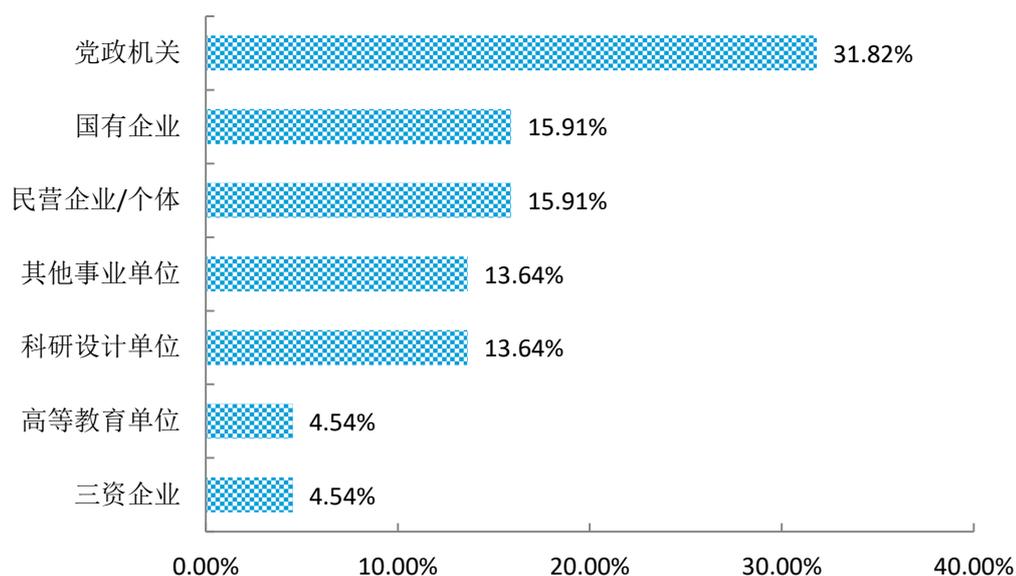


图 2-42 求职单位期望

## 三、需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（58.00%），其次为“专业知识”（24.00%）。

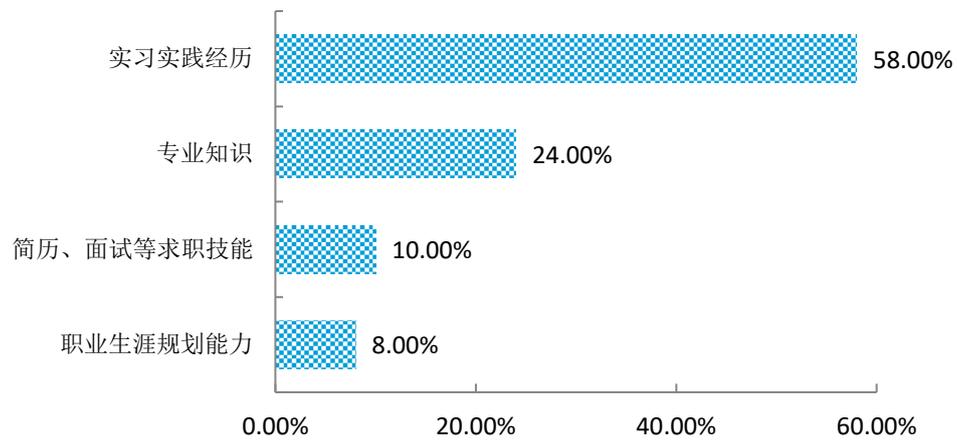


图 2-43 需要提升的就业能力

## 第六章 求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

### 一、获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会”（24.36%），其次是“学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）”（23.41%）。

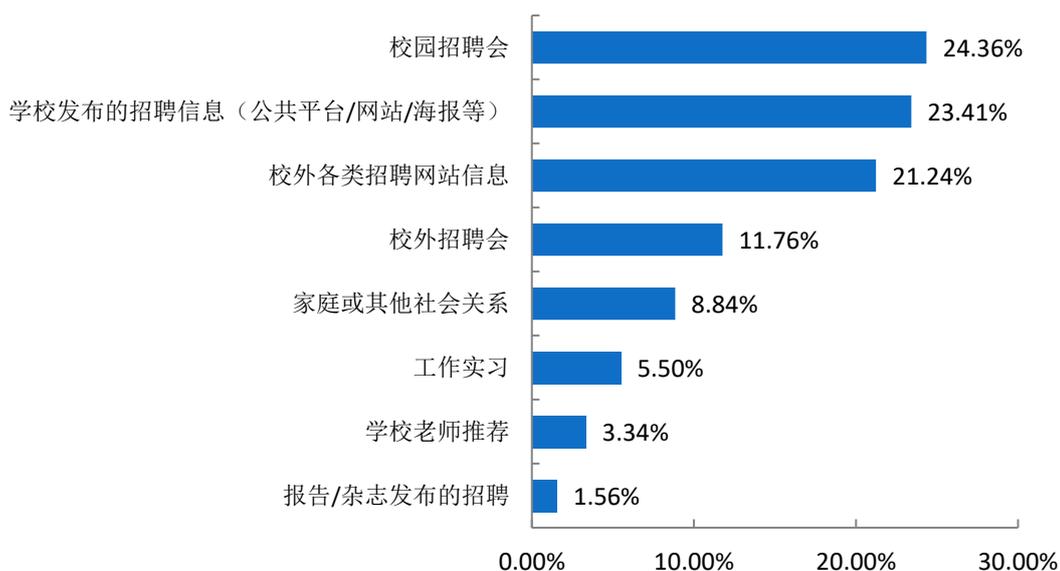


图 2-44 获取招聘信息来源

### 二、择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（32.58%），其次是“专业对口程度”（20.23%）。

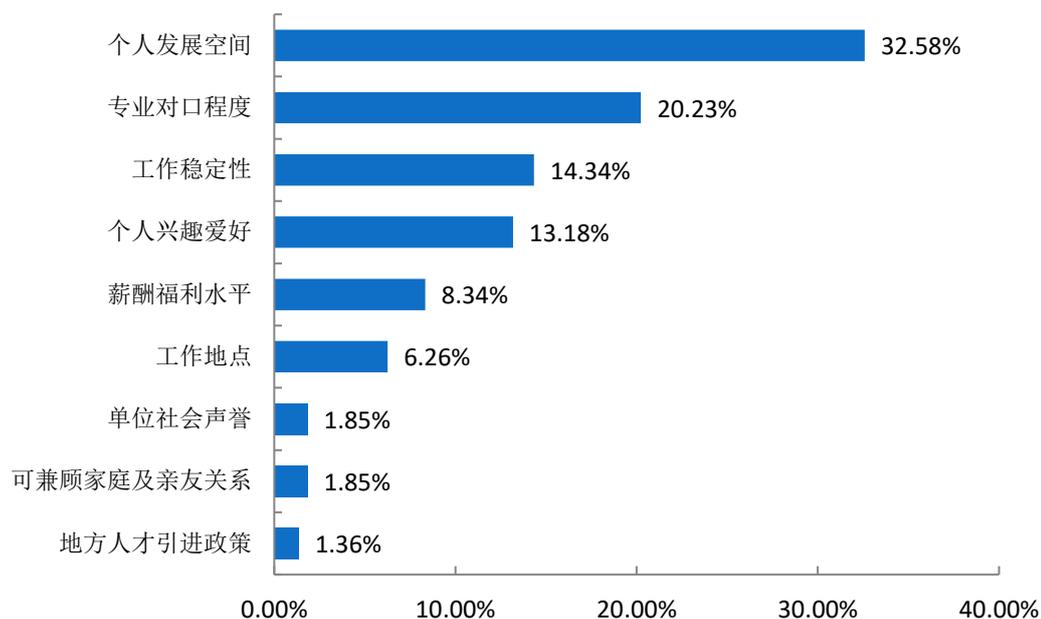


图 2-45 择业关注因素

### 三、求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会”（24.06%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）”（22.07%）。

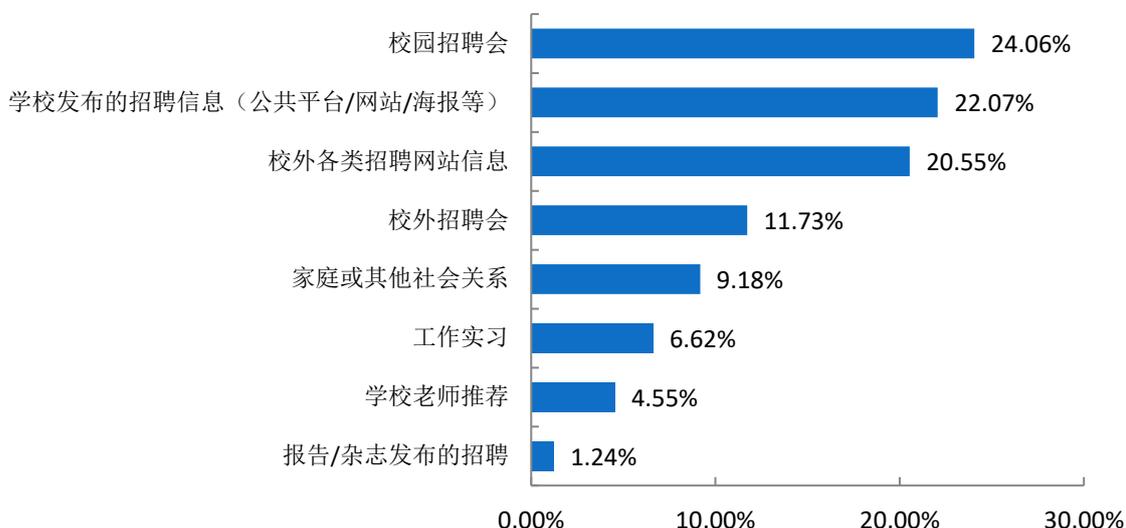


图 2-46 求职成功途径

#### 四、求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（31.48%），其次是“实践、实习经验丰富”（20.04%）。

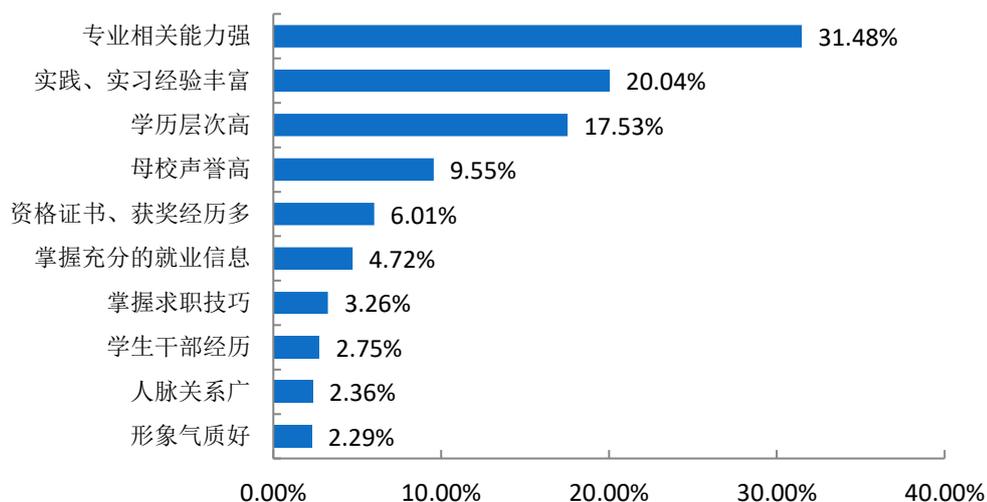


图 2-47 求职成功的影响因素

## 五、投递简历份数

2021 届本科毕业生在落实第一份工作之前投递的简历份数集中在“5 份以下”，占比为 37.40%；其次是“6-10 份”，占比为 32.00%。

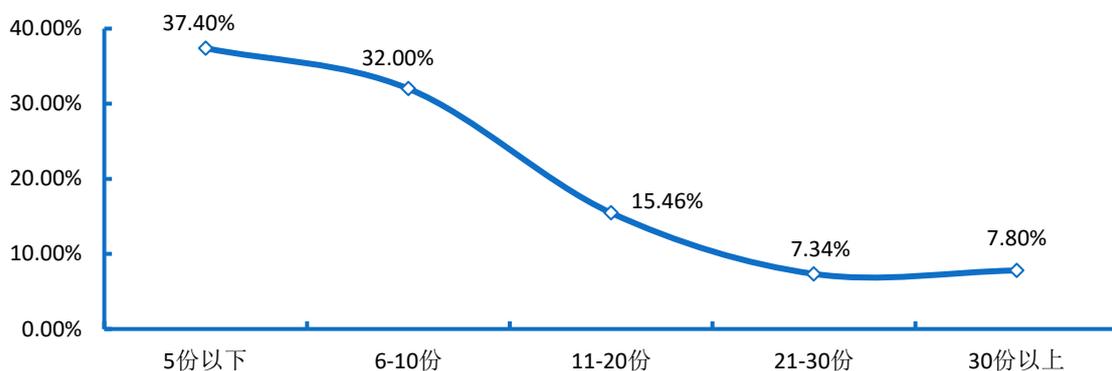


图 2-48 投递简历份数

## 六、接受面试次数

2021 届本科毕业生在落实第一份工作之前接受的面试次数集中在“4-6 次”，占比为 39.05%；其次是“3 次以下”，占比为 34.32%。

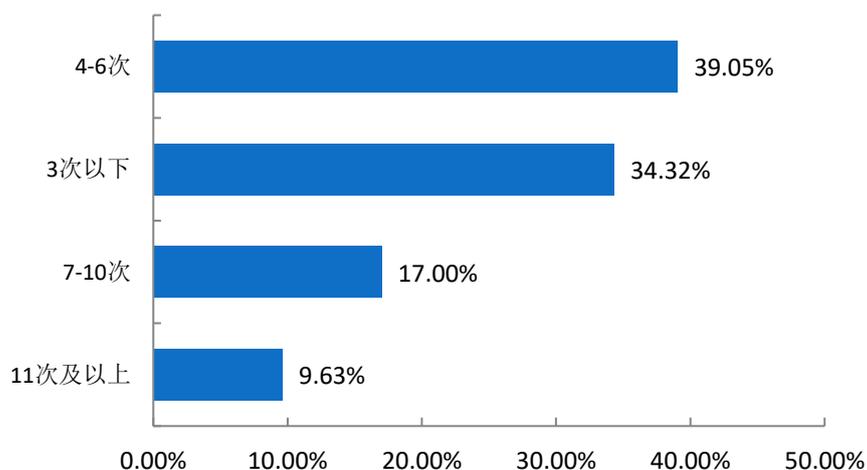


图 2-49 接受面试次数

## 七、获取录取机会的次数

2021 届本科毕业生在落实第一份工作之前获取录取机会的次数集中在“3 次以下”，占比为 47.40%；其次是“4-6 次”，占比为 38.74%。

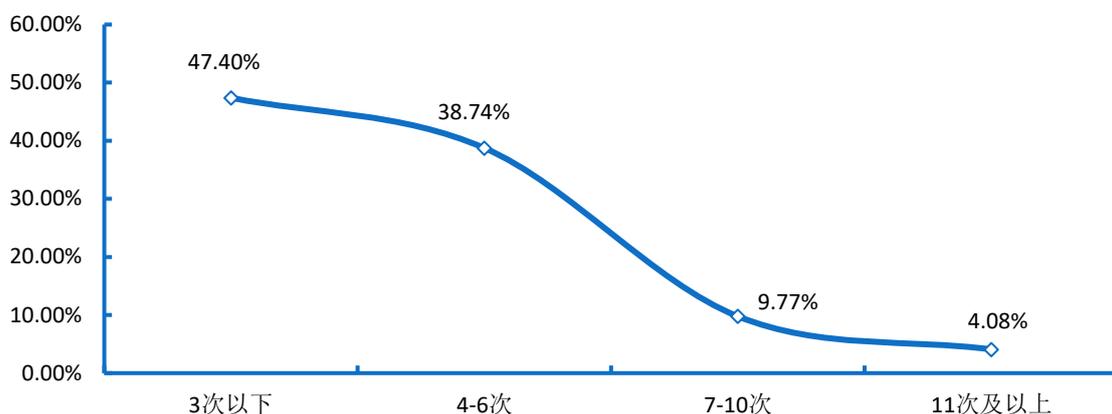


图 2-50 获取录取机会的次数

## 八、求职总花费

2021 届本科毕业生在落实第一份工作之前，求职总花费集中在“300 元及以下”，占比为 40.89%；其次是“301-600 元”，占比为 27.78%。

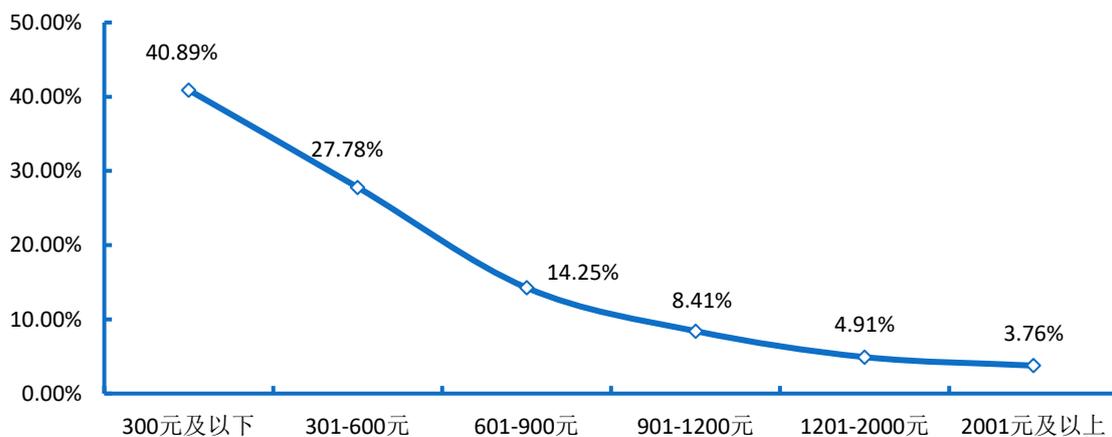


图 2-51 求职总花费

## 第三部分 人才培养过程评价

### 第七章 对课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 92.06%，其中，毕业生对“公共课帮助度”较为满意，“专业课掌握度”次之。

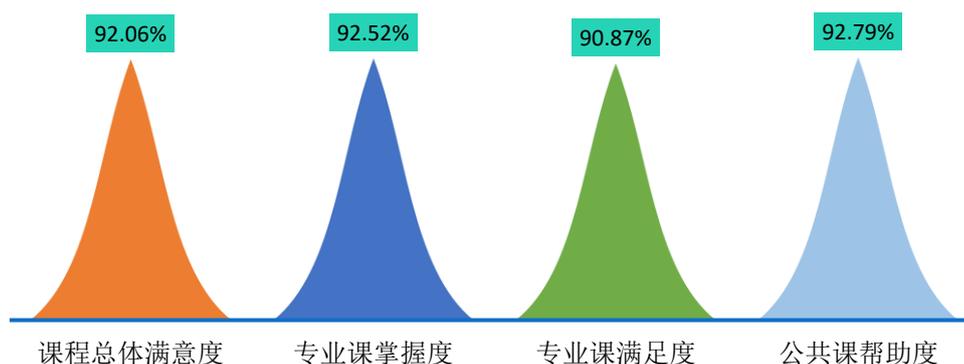


图 3-1 2021 届本科毕业生对所学课程的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2. 课程总体满意度 = (专业课掌握度 + 专业课满足度 + 公共课帮助度) / 3。

各院系对所学课程的评价：2021 届本科毕业生对母校课程的总体满意度相对较高的院系是传媒学院（96.89%）、外国语学院（96.16%）、法律系（95.38%）。

表 3-1 2021 届各院系本科毕业生对所学课程的评价

院系	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
传媒学院	96.37%	95.85%	98.45%	96.89%
外国语学院	96.90%	95.58%	96.00%	96.16%
法律系	93.02%	97.70%	95.40%	95.38%
艺术设计学院	94.13%	94.58%	94.78%	94.50%
管理学院	92.25%	92.25%	92.23%	92.24%

院系	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
经济学院	95.59%	84.85%	95.45%	91.96%
土木建筑学院	93.53%	90.61%	90.94%	91.69%
会计学院	90.73%	88.21%	92.68%	90.54%
商学院	93.60%	85.38%	92.44%	90.48%
智慧制造学院	90.02%	88.67%	89.84%	89.51%
计算机与人工智能学院	89.27%	87.98%	89.70%	88.98%

各专业对所学课程的评价：2021 届本科毕业生对所学课程的总体满意度相对较高的专业是服装设计与工程、英语、广播电视编导。

表 3-2 2021 届各专业本科毕业生对所学课程的评价

专业	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
服装设计与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
英语	98.73%	97.45%	96.82%	97.66%
广播电视编导	96.18%	97.69%	98.47%	97.45%
轨道交通信号与控制	100.00%	97.37%	94.74%	97.37%
环境设计	95.76%	95.76%	99.15%	96.89%
广播电视学	98.21%	92.98%	98.25%	96.48%
数字媒体技术	95.00%	95.00%	97.50%	95.83%
视觉传达设计	94.12%	97.06%	95.59%	95.59%
法学	93.02%	97.70%	95.40%	95.38%
工程造价	96.49%	94.74%	94.74%	95.32%
投资学	94.12%	86.67%	100.00%	93.59%
数字媒体艺术	90.24%	95.12%	95.12%	93.50%
服装与服饰设计	95.45%	93.94%	90.62%	93.34%
国际经济与贸易	96.55%	87.72%	94.83%	93.03%
信息管理与信息系统	94.32%	92.61%	91.48%	92.80%
商务英语	92.75%	91.30%	94.12%	92.73%
建筑学	92.59%	90.74%	92.59%	91.98%
网络工程	91.11%	93.33%	91.11%	91.85%
物流管理	87.67%	94.52%	93.15%	91.78%
工商管理	92.03%	90.58%	92.70%	91.77%
机械设计制造及其自动化	92.14%	91.43%	91.43%	91.67%
信用管理	96.08%	84.31%	94.12%	91.50%
机械电子工程	91.49%	87.23%	95.74%	91.49%
审计学	90.32%	90.32%	93.55%	91.40%
电气工程及其自动化	91.72%	90.34%	91.03%	91.03%

郑州经贸学院 2021 届毕业生就业质量报告

专业	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
财务管理	93.81%	83.11%	95.13%	90.68%
会计学	88.76%	91.33%	90.99%	90.36%
产品设计	91.67%	87.50%	91.67%	90.28%
电子商务	92.45%	88.68%	88.68%	89.94%
播音与主持艺术	90.12%	90.12%	88.89%	89.71%
土木工程	91.75%	88.78%	87.76%	89.43%
广告学	83.33%	83.33%	100.00%	88.89%
市场营销	91.80%	80.33%	93.44%	88.52%
建筑环境与能源应用工程	90.91%	83.72%	86.05%	86.89%
计算机科学与技术	87.16%	84.46%	87.16%	86.26%
工业设计	82.98%	82.98%	89.36%	85.11%
自动化	83.33%	79.17%	82.98%	81.83%
工业工程	80.56%	84.21%	76.32%	80.36%

## 第八章 对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.27%；其中，毕业生对“师德师风”较为满意，“教学水平”次之。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

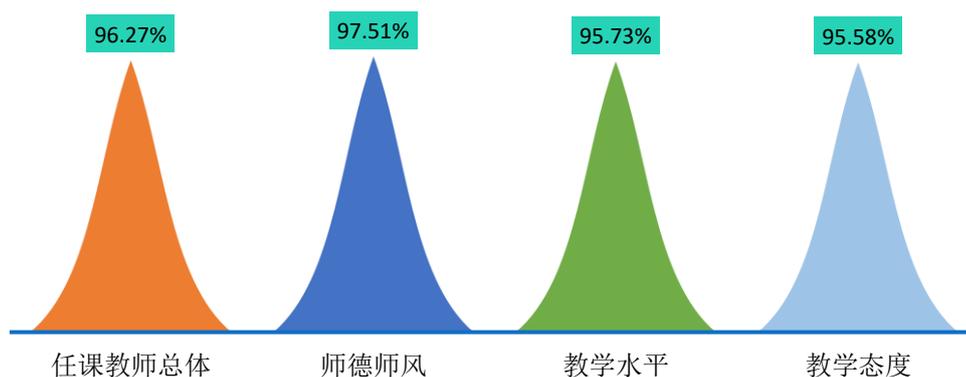


图 3-2 2021 届本科毕业生对任课教师的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2. 任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

各院系对任课教师的评价：2021 届本科毕业生对任课教师总体满意度相对较高的院系是外国语学院（99.93%）、法律系（99.44%）。

表 3-3 2021 届各院系本科毕业生对母校任课教师的评价

院系	师德师风满意度	教学水平满意度	教学态度满意度	任课教师总体满意度
外国语学院	100.00%	100.00%	99.78%	99.93%
法律系	100.00%	98.88%	99.44%	99.44%
商学院	100.00%	97.86%	98.25%	98.70%

院系	师德师风 满意度	教学水平 满意度	教学态度 满意度	任课教师总体 满意度
传媒学院	97.95%	98.97%	98.97%	98.63%
土木建筑学院	100.00%	97.40%	98.05%	98.48%
艺术设计学院	98.17%	97.57%	98.06%	97.93%
经济学院	100.00%	96.14%	96.34%	97.49%
管理学院	97.21%	96.08%	95.79%	96.36%
智慧制造学院	97.05%	95.23%	94.74%	95.67%
会计学院	96.88%	93.12%	92.07%	94.02%
计算机与人工智能学院	89.57%	87.54%	87.53%	88.21%

各专业对任课教师的评价：2021 届本科毕业生对任课教师的总体满意度相对较高的专业是商务英语、建筑学、广告学、服装设计与工程。

表 3-4 2021 届各专业本科毕业生对母校任课教师的评价

专业	师德师风 满意度	教学水平 满意度	教学态度 满意度	任课教师总体 满意度
商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广告学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
服装设计与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
英语	100.00%	100.00%	99.69%	99.90%
电子商务	100.00%	99.38%	99.07%	99.49%
法学	100.00%	98.88%	99.44%	99.44%
环境设计	98.31%	99.44%	100.00%	99.25%
信用管理	100.00%	98.11%	99.04%	99.05%
视觉传达设计	100.00%	98.04%	98.53%	98.86%
广播电视学	96.55%	100.00%	100.00%	98.85%
国际经济与贸易	100.00%	97.66%	98.25%	98.64%
工程造价	100.00%	97.90%	97.75%	98.55%
广播电视编导	98.47%	98.47%	98.47%	98.47%
市场营销	100.00%	96.70%	97.50%	98.07%
数字媒体艺术	97.56%	97.56%	98.78%	97.97%
建筑环境与能源应用工程	100.00%	96.19%	97.73%	97.97%
审计学	100.00%	96.77%	96.77%	97.85%
土木工程	100.00%	95.88%	97.42%	97.77%
机械设计制造及其自动化	99.30%	97.15%	96.81%	97.75%
轨道交通信号与控制	97.44%	97.44%	97.44%	97.44%

郑州经贸学院 2021 届毕业生就业质量报告

专业	师德师风 满意度	教学水平 满意度	教学态度 满意度	任课教师总体 满意度
信息管理与信息系统	97.22%	97.77%	97.22%	97.41%
网络工程	100.00%	95.35%	95.35%	96.90%
播音与主持艺术	100.00%	95.12%	95.12%	96.75%
自动化	95.83%	96.53%	95.83%	96.06%
工商管理	97.86%	94.96%	94.24%	95.69%
服装与服饰设计	96.55%	94.71%	95.24%	95.50%
产品设计	87.50%	98.48%	100.00%	95.33%
物流管理	95.95%	94.06%	95.21%	95.07%
工业工程	97.30%	93.59%	93.24%	94.71%
工业设计	93.62%	94.28%	95.70%	94.53%
财务管理	98.24%	92.80%	92.27%	94.44%
电气工程及其自动化	96.64%	93.66%	92.49%	94.26%
机械电子工程	95.65%	93.48%	92.39%	93.84%
会计学	95.71%	93.01%	91.52%	93.41%
投资学	100.00%	89.58%	87.50%	92.36%
数字媒体技术	75.00%	98.33%	97.50%	90.28%
计算机科学与技术	89.93%	82.32%	82.48%	84.91%

## 第九章 教学过程评价

### 一、学风建设

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.34%；其中，毕业生对“课堂听讲”较为满意，“学习交流”次之。

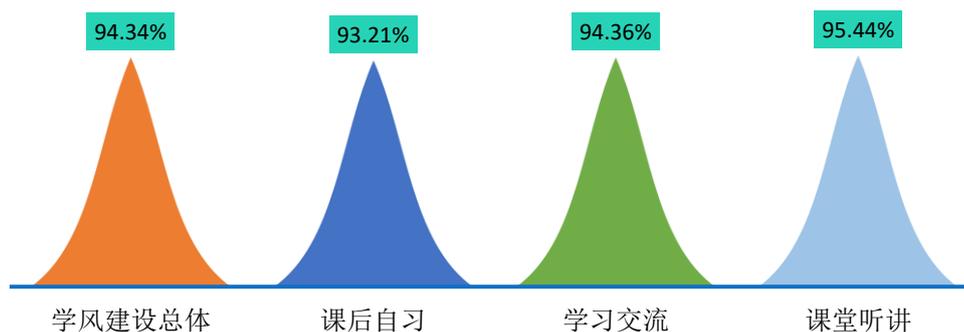


图 3-3 2021 届本科毕业生对母校学风建设的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2. 学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

各院系对母校学风建设的评价：2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度相对较高的院系是法律系（98.50%）、外国语学院（98.08%）。

表 3-5 2021 届各院系本科毕业生对母校学风建设的评价

院系	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
法律系	96.63%	98.88%	100.00%	98.50%
外国语学院	99.12%	97.79%	97.35%	98.08%
传媒学院	96.41%	97.94%	98.97%	97.77%
艺术设计学院	97.50%	95.91%	97.50%	96.97%
土木建筑学院	96.43%	95.13%	95.45%	95.67%
商学院	98.22%	92.94%	95.86%	95.67%

院系	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
经济学院	97.14%	92.86%	94.29%	94.76%
管理学院	93.62%	93.11%	92.60%	93.11%
会计学院	95.03%	90.56%	93.23%	92.94%
智慧制造学院	93.64%	90.46%	91.85%	91.98%
计算机与人工智能学院	90.83%	88.26%	88.26%	89.12%

各专业对母校学风建设的评价：2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度相对较高的专业是广告学、服装设计与工程。

表 3-6 2021 届各专业本科毕业生对母校学风建设的评价

专业	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
广告学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
服装设计与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑学	100.00%	98.18%	100.00%	99.39%
数字媒体技术	100.00%	97.50%	100.00%	99.17%
环境设计	100.00%	98.31%	99.15%	99.15%
英语	99.37%	98.10%	98.10%	98.52%
法学	96.63%	98.88%	100.00%	98.50%
电子商务	100.00%	96.15%	98.08%	98.08%
视觉传达设计	97.06%	97.06%	100.00%	98.04%
广播电视编导	96.95%	98.47%	98.47%	97.96%
工程造价	98.20%	97.30%	98.20%	97.90%
广播电视学	94.83%	96.49%	100.00%	97.11%
商务英语	98.53%	97.06%	95.59%	97.06%
数字媒体艺术	100.00%	90.24%	100.00%	96.75%
信用管理	98.11%	94.34%	96.23%	96.23%
机械设计制造及其自动化	97.14%	95.71%	95.71%	96.19%
产品设计	95.45%	95.45%	95.45%	95.45%
服装与服饰设计	95.38%	95.38%	95.38%	95.38%
信息管理与信息系统	96.07%	95.53%	93.30%	94.96%
轨道交通信号与控制	97.44%	92.31%	94.87%	94.87%
国际经济与贸易	96.55%	93.10%	94.83%	94.83%
网络工程	97.67%	93.02%	93.02%	94.57%
市场营销	98.31%	90.00%	94.92%	94.41%
审计学	93.55%	93.55%	93.55%	93.55%
财务管理	96.92%	86.28%	96.46%	93.22%
土木工程	93.88%	93.88%	91.84%	93.20%

专业	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
播音与主持艺术	93.83%	92.59%	92.59%	93.00%
工商管理	92.81%	91.30%	94.20%	92.77%
会计学	93.93%	93.08%	91.12%	92.71%
工业设计	93.62%	89.36%	91.30%	91.43%
建筑环境与能源应用工程	93.18%	88.64%	90.91%	90.91%
投资学	94.12%	88.24%	88.24%	90.20%
机械电子工程	95.65%	86.96%	86.96%	89.86%
电气工程及其自动化	89.73%	88.36%	91.16%	89.75%
自动化	91.67%	85.42%	91.67%	89.58%
物流管理	89.33%	90.67%	88.00%	89.33%
工业工程	91.89%	89.19%	83.78%	88.29%
计算机科学与技术	86.30%	84.35%	83.67%	84.78%

## 二、课堂教学

**对课堂教学的评价：**课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021 届本科毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 95.67%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课程目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

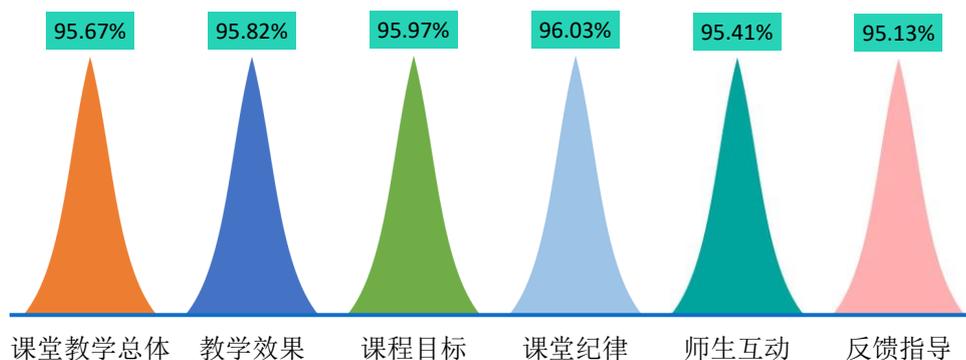


图 3-4 2021 届本科毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

各院系对课堂教学的评价：2021 届本科毕业生对母校课堂教学的总体满意度相对较高的院系是外国语学院（99.91%）、法律系（99.10%）。

表 3-7 2021 届各院系本科毕业生对课堂教学的满意度评价

院系	课程目标	师生互动	教学效果	课堂纪律	反馈指导	课堂教学总体满意度
外国语学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.56%	99.91%
法律系	96.63%	100.00%	100.00%	100.00%	98.88%	99.10%
传媒学院	98.97%	98.45%	99.49%	98.97%	98.97%	98.97%
商学院	97.67%	97.66%	98.26%	98.83%	97.66%	98.02%
艺术设计学院	97.49%	97.27%	97.95%	98.18%	97.95%	97.77%
土木建筑学院	98.05%	96.10%	98.05%	98.38%	97.73%	97.66%
经济学院	98.55%	94.20%	95.65%	97.10%	95.59%	96.22%
管理学院	95.40%	96.68%	96.17%	96.68%	94.90%	95.97%
智慧制造学院	95.04%	95.60%	95.06%	95.05%	94.43%	95.04%
会计学院	94.39%	91.91%	93.07%	92.90%	91.24%	92.70%
计算机与人工智能学院	88.65%	87.39%	86.58%	87.72%	87.34%	87.53%

各专业对课堂教学的评价：2021 届本科毕业生对母校课堂教学的总体满意度相对较高的专业是商务英语、建筑学、广告学、服装设计与工程等。

表 3-8 2021 届各专业本科毕业生对课堂教学的满意度评价

专业	课程目标	师生互动	教学效果	课堂纪律	反馈指导	课堂教学总体满意度
商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广告学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
服装设计与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广播电视学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.37%	99.87%
环境设计	98.31%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.66%
电子商务	98.15%	100.00%	100.00%	100.00%	98.15%	99.26%
法学	96.63%	100.00%	100.00%	100.00%	98.88%	99.10%
产品设计	95.45%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.09%
信用管理	100.00%	96.23%	98.11%	100.00%	98.08%	98.48%
广播电视编导	98.47%	97.71%	99.24%	98.47%	98.47%	98.47%
视觉传达设计	98.53%	95.59%	100.00%	98.53%	98.53%	98.24%

专业	课程目标	师生互动	教学效果	课堂纪律	反馈指导	课堂教学总体满意度
数字媒体艺术	100.00%	95.12%	97.56%	100.00%	97.56%	98.05%
数字媒体技术	100.00%	97.50%	97.50%	97.50%	97.50%	98.00%
国际经济与贸易	98.25%	96.49%	98.25%	98.25%	98.25%	97.89%
工程造价	98.20%	97.30%	98.20%	98.20%	97.30%	97.84%
信息管理与信息系统	97.77%	97.22%	98.33%	97.22%	97.22%	97.55%
轨道交通信号与控制	97.44%	97.44%	97.44%	97.44%	97.44%	97.44%
市场营销	96.72%	96.67%	96.72%	98.33%	96.67%	97.02%
机械设计制造及其自动化	97.86%	96.43%	97.16%	97.16%	96.45%	97.01%
建筑环境与能源应用工程	97.67%	93.18%	97.73%	97.73%	97.73%	96.81%
审计学	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%
土木工程	96.91%	93.81%	96.91%	97.94%	96.91%	96.49%
自动化	93.75%	97.92%	97.92%	97.92%	93.75%	96.25%
网络工程	95.35%	95.35%	95.35%	95.35%	95.35%	95.35%
播音与主持艺术	95.12%	95.12%	95.12%	95.12%	95.12%	95.12%
服装与服饰设计	95.24%	95.24%	93.65%	95.24%	95.24%	94.92%
工业设计	93.62%	93.48%	95.74%	95.74%	95.65%	94.85%
工商管理	94.24%	96.38%	94.24%	95.68%	92.81%	94.67%
物流管理	91.78%	95.89%	94.52%	97.26%	93.15%	94.52%
工业工程	94.44%	94.44%	91.89%	91.89%	94.59%	93.45%
电气工程及其自动化	93.92%	94.48%	92.57%	92.52%	92.47%	93.19%
机械电子工程	91.30%	95.65%	93.48%	93.48%	91.30%	93.04%
财务管理	96.48%	89.87%	92.07%	92.95%	91.59%	92.59%
会计学	92.82%	92.82%	93.39%	92.53%	90.52%	92.41%
投资学	93.75%	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%	88.75%
计算机科学与技术	83.56%	82.31%	81.08%	82.76%	82.19%	82.38%

### 三、实践教学

**对实践教学的评价：**实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届本科毕业生对母校实践教学的总体满意度为 94.20%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

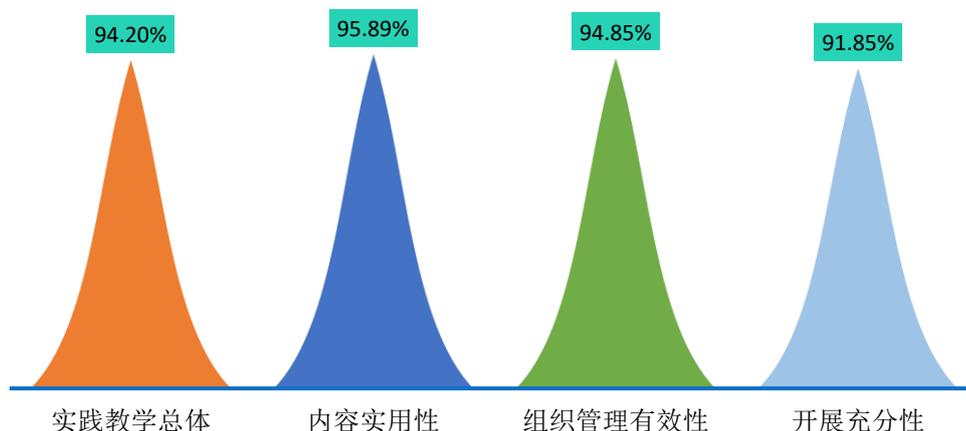


图 3-5 2021 届本科毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

各院系实践教学评价：2021 届本科毕业生对母校实践教学的总体满意度相对较高的院系是外国语学院（98.84%）、法律系（97.75%）。

表 3-9 2021 届各院系本科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

院系	满意度
外国语学院	98.84%
法律系	97.75%
艺术设计学院	97.37%
传媒学院	96.37%
经济学院	95.59%
商学院	95.27%
土木建筑学院	95.20%
管理学院	95.03%
智慧制造学院	93.05%
会计学院	92.75%
计算机与人工智能学院	82.53%

**各专业实践教学评价：**2021 届本科毕业生对母校实践教学的总体满意度相对较高的专业是服装设计与工程、投资学。

**表 3-10 2021 届各专业本科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价**

专业	满意度	专业	满意度
服装设计与工程	100.00%	广告学	94.44%
投资学	100.00%	数字媒体艺术	94.27%
商务英语	99.52%	信用管理	94.23%
环境设计	98.86%	广播电视学	94.15%
播音与主持艺术	98.78%	工商管理	93.51%
英语	98.54%	机械电子工程	93.45%
法学	97.75%	建筑环境与能源应用工程	93.20%
视觉传达设计	97.55%	机械设计制造及其自动化	93.06%
广播电视编导	97.44%	市场营销	92.90%
工程造价	97.27%	会计学	92.85%
产品设计	96.97%	服装与服饰设计	92.34%
电子商务	96.87%	财务管理	92.18%
轨道交通信号与控制	96.54%	电气工程及其自动化	91.96%
自动化	96.48%	建筑学	91.67%
国际经济与贸易	96.36%	工业设计	91.37%
信息管理与信息系统	96.25%	网络工程	91.33%
土木工程	95.83%	工业工程	91.01%
审计学	95.70%	计算机科学与技术	85.56%
物流管理	94.98%	数字媒体技术	62.24%

#### 四、毕业论文/设计

**对毕业论文/设计指导的评价：**2021 届本科毕业生对毕业论文/设计指导的总体满意度为 96.40%。其中，毕业生对“评审规范性”较为满意，“知识的覆盖性”次之。

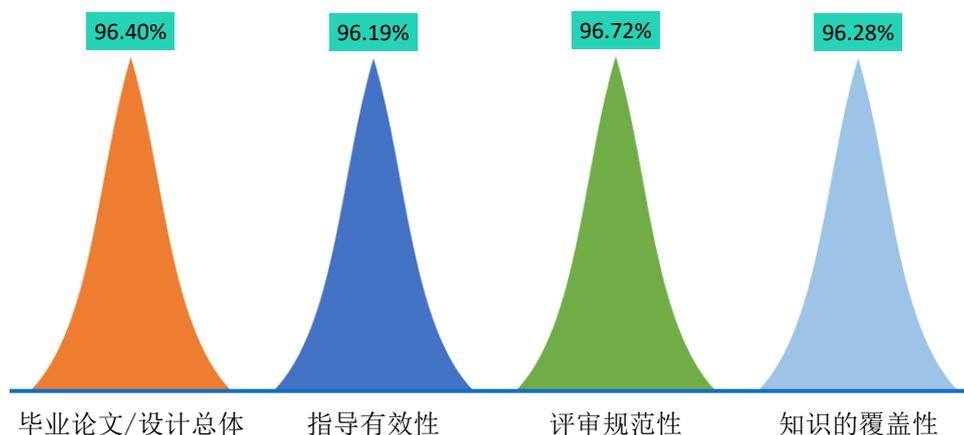


图 3-6 2021 届本科毕业生对毕业论文/设计指导的评价

注：1.毕业生认为毕业论文/设计各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对学校毕业论文/设计的指导越满意。

2.毕业论文/设计总体满意度=（指导有效性+知识的覆盖性+评审规范性）/3。

各院系毕业论文/设计评价：2021 届本科毕业生对母校毕业论文/设计的总体满意度相对较高的院系是传媒学院（99.48%）、土木建筑学院（99.46%）、外国语学院（98.68%）。

表 3-11 2021 届各院系本科毕业生对母校毕业论文/设计环节的满意度评价

院系	指导有效性	知识的覆盖性	评审规范性	毕业论文/设计总体满意度
传媒学院	99.48%	99.48%	99.48%	99.48%
土木建筑学院	99.68%	99.35%	99.35%	99.46%
外国语学院	98.68%	98.68%	98.68%	98.68%
经济学院	98.55%	98.55%	98.55%	98.55%
艺术设计学院	97.73%	98.41%	99.32%	98.49%
法律系	96.63%	98.88%	98.88%	98.13%
商学院	97.09%	98.26%	98.26%	97.87%
管理学院	96.94%	97.70%	96.94%	97.19%
智慧制造学院	94.99%	96.02%	95.03%	95.35%
会计学院	93.73%	91.75%	94.39%	93.29%
计算机与人工智能学院	89.47%	89.87%	90.79%	90.04%

各专业毕业论文/设计评价：2021 届本科毕业生对母校毕业论文/设计的总体满意度相对较高的专业是商务英语、建筑学、广告学等。

表 3-12 2021 届各专业本科毕业生对母校毕业论文/设计环节的满意度评价

专业	指导有效性	知识的覆盖性	评审规范性	毕业论文/设计总体满意度
商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广告学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
服装设计与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
产品设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
轨道交通信号与控制	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
信用管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广播电视学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工程造价	100.00%	99.10%	99.10%	99.40%
广播电视编导	99.23%	99.23%	99.23%	99.23%
数字媒体技术	97.50%	100.00%	100.00%	99.17%
信息管理与信息系统	98.89%	99.44%	98.89%	99.07%
国际经济与贸易	98.25%	100.00%	98.25%	98.83%
播音与主持艺术	96.34%	100.00%	100.00%	98.78%
法学	96.63%	98.88%	98.88%	98.13%
英语	98.12%	98.12%	98.12%	98.12%
视觉传达设计	97.06%	97.06%	100.00%	98.04%
建筑环境与能源应用工程	97.73%	97.73%	97.73%	97.73%
电子商务	96.30%	98.15%	98.15%	97.53%
机械设计制造及其自动化	96.45%	98.58%	97.16%	97.40%
市场营销	96.72%	96.72%	98.36%	97.27%
物流管理	97.26%	98.63%	95.89%	97.26%
网络工程	97.67%	95.35%	97.67%	96.90%
审计学	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%
数字媒体艺术	95.12%	95.12%	100.00%	96.75%
工业设计	95.65%	100.00%	93.48%	96.38%
服装与服饰设计	95.38%	95.38%	95.38%	95.38%
工商管理	94.24%	94.96%	94.96%	94.72%
自动化	93.75%	95.83%	93.75%	94.44%
电气工程及其自动化	94.41%	93.84%	94.48%	94.24%

郑州经贸学院 2021 届毕业生就业质量报告

专业	指导有效性	知识的覆盖性	评审规范性	毕业论文/设计 总体满意度
机械电子工程	95.56%	91.30%	95.65%	94.17%
会计学	92.82%	95.11%	93.68%	93.87%
投资学	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%
财务管理	94.71%	85.90%	95.15%	91.92%
工业工程	86.49%	91.89%	86.84%	88.41%
计算机科学与技术	84.83%	85.52%	86.30%	85.55%

## 第四部分 人才培养成效

### 第十章 培养目标认知情况

#### 一、培养目标认知度

**培养目标认知度：**2021 届本科毕业生对学校培养目标认知度为 94.56%，均值为 3.89 分（5 分制）。

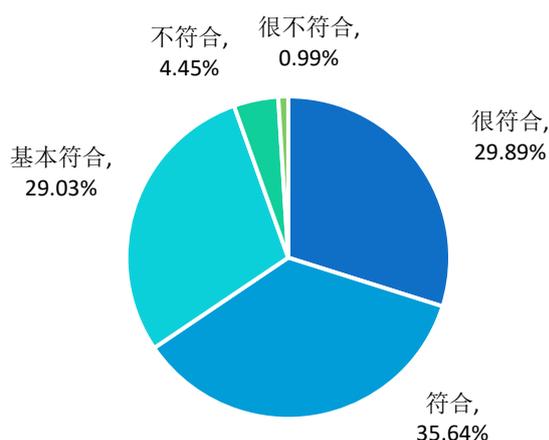


图 4-1 2021 届本科毕业生对学校培养目标认知情况的评价

注：毕业生对学校培养目标认知情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认知度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

**各院系的培养目标认知度：**2021 届本科毕业生的培养目标认知度相对较高的院系是法律系（100.00%）、外国语学院（98.69%）、土木建筑学院（97.75%）。

表 4-1 2021 届各院系本科毕业生培养目标认知情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
法律系	52.81%	34.83%	12.36%	0.00%	0.00%	100.00%	4.40
外国语学院	41.05%	29.69%	27.95%	0.87%	0.44%	98.69%	4.10
土木建筑学院	30.23%	36.66%	30.87%	2.25%	0.00%	97.75%	3.95
商学院	26.86%	37.14%	33.14%	2.86%	0.00%	97.14%	3.88
艺术设计学院	35.63%	41.61%	19.77%	2.53%	0.46%	97.01%	4.09

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
传媒学院	29.08%	46.94%	20.92%	2.04%	1.02%	96.94%	4.01
智慧制造学院	30.24%	28.26%	35.77%	4.94%	0.79%	94.27%	3.82
会计学院	26.85%	39.70%	27.18%	4.94%	1.32%	93.74%	3.86
管理学院	19.34%	30.79%	41.73%	6.11%	2.04%	91.86%	3.59
经济学院	23.53%	33.82%	32.35%	10.29%	0.00%	89.71%	3.71
计算机与人工智能学院	28.82%	32.75%	22.71%	12.66%	3.06%	84.28%	3.72

各专业的培养目标认知度：2021 届本科毕业生的培养目标认知度相对较高的专业是法学、服装设计与工程、播音与主持艺术等。

表 4-2 2021 届各专业本科毕业生培养目标认知情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
法学	52.81%	34.83%	12.36%	0.00%	0.00%	100.00%	4.40
服装设计与工程	48.89%	40.00%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.38
播音与主持艺术	52.44%	26.83%	20.73%	0.00%	0.00%	100.00%	4.32
广播电视编导	38.64%	47.73%	12.88%	0.00%	0.76%	99.24%	4.23
英语	40.62%	25.62%	32.50%	0.62%	0.62%	98.75%	4.05
商务英语	42.03%	39.13%	17.39%	1.45%	0.00%	98.55%	4.22
环境设计	41.03%	49.57%	7.69%	1.71%	0.00%	98.29%	4.30
国际经济与贸易	27.59%	39.66%	31.03%	1.72%	0.00%	98.28%	3.93
建筑学	21.43%	41.07%	35.71%	1.79%	0.00%	98.21%	3.82
工程造价	33.33%	37.84%	27.03%	1.80%	0.00%	98.20%	4.03
电子商务	18.18%	43.64%	36.36%	1.82%	0.00%	98.18%	3.78
土木工程	34.34%	37.37%	26.26%	2.02%	0.00%	97.98%	4.04
机械设计制造及其自动化	27.46%	32.39%	38.03%	1.41%	0.70%	97.89%	3.85
网络工程	42.22%	26.67%	28.89%	2.22%	0.00%	97.78%	4.09
数字媒体艺术	17.50%	60.00%	20.00%	0.00%	2.50%	97.50%	3.90
审计学	29.03%	54.84%	12.90%	3.23%	0.00%	96.77%	4.10
视觉传达设计	5.88%	55.88%	33.82%	4.41%	0.00%	95.59%	3.63
建筑环境与能源应用工程	24.44%	26.67%	44.44%	4.44%	0.00%	95.56%	3.71
市场营销	33.87%	29.03%	32.26%	4.84%	0.00%	95.16%	3.92
电气工程及其自动化	36.91%	23.49%	34.23%	4.03%	1.34%	94.63%	3.91
投资学	29.41%	23.53%	41.18%	5.88%	0.00%	94.12%	3.76
会计学	26.07%	43.55%	24.36%	4.30%	1.72%	93.98%	3.88
自动化	29.17%	29.17%	35.42%	6.25%	0.00%	93.75%	3.81
服装与服饰设计	45.76%	16.95%	30.51%	5.08%	1.69%	93.22%	4.00
机械电子工程	22.73%	29.55%	40.91%	6.82%	0.00%	93.18%	3.68

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
广播电视学	8.62%	48.28%	36.21%	5.17%	1.72%	93.10%	3.57
财务管理	27.75%	31.72%	33.48%	6.17%	0.88%	92.95%	3.79
信息管理与信息系统	24.44%	30.00%	38.33%	5.56%	1.67%	92.78%	3.70
工业工程	32.43%	29.73%	29.73%	8.11%	0.00%	91.89%	3.86
工业设计	19.15%	31.91%	40.43%	6.38%	2.13%	91.49%	3.60
工商管理	13.04%	33.33%	44.93%	5.80%	2.90%	91.30%	3.48
物流管理	18.67%	28.00%	44.00%	8.00%	1.33%	90.67%	3.55
信用管理	21.57%	37.25%	29.41%	11.76%	0.00%	88.24%	3.69
产品设计	16.67%	45.83%	25.00%	12.50%	0.00%	87.50%	3.67
轨道交通信号与控制	35.90%	23.08%	28.21%	12.82%	0.00%	87.18%	3.82
计算机科学与技术	22.60%	37.67%	23.97%	13.01%	2.74%	84.25%	3.64
广告学	16.67%	16.67%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%	3.33
数字媒体技术	36.84%	21.05%	10.53%	23.68%	7.89%	68.42%	3.55

## 二、培养目标认可度

**培养目标认可度：**2021 届本科毕业生对学校培养目标认可度为 90.69%，均值为 3.73 分（5 分制）。

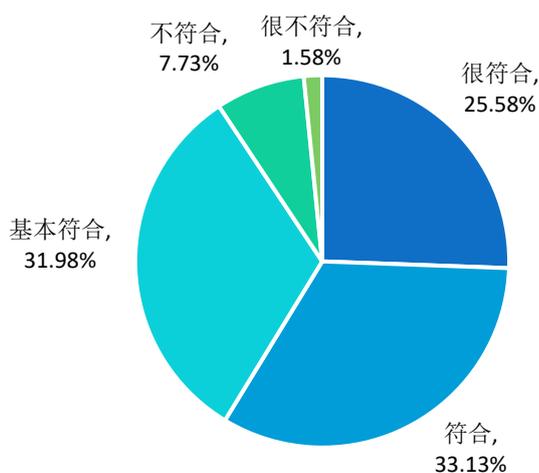


图 4-2 2021 届本科毕业生对学校培养目标认可情况的评价

注：毕业生对学校培养目标认可情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认可度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

各院系的培养目标认可度：2021 届本科毕业生培养目标认可度相对较高的院系为法律系（96.67%）、艺术设计学院（94.52%）、传媒学院（94.36%）。

表 4-3 2021 届各院系本科毕业生培养目标认可情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认可度	均值
法律系	33.33%	46.67%	16.67%	3.33%	0.00%	96.67%	4.10
艺术设计学院	25.80%	41.32%	27.40%	3.88%	1.60%	94.52%	3.86
传媒学院	24.10%	44.62%	25.64%	4.62%	1.03%	94.36%	3.86
外国语学院	36.24%	31.88%	26.20%	4.80%	0.87%	94.32%	3.98
管理学院	19.95%	27.11%	43.48%	7.67%	1.79%	90.54%	3.56
会计学院	23.56%	36.24%	30.48%	8.07%	1.65%	90.28%	3.72
土木建筑学院	23.13%	33.22%	33.88%	8.79%	0.98%	90.23%	3.69
智慧制造学院	31.60%	25.40%	32.60%	9.00%	1.40%	89.60%	3.77
计算机与人工智能学院	25.99%	27.75%	31.28%	10.13%	4.85%	85.02%	3.60
商学院	15.88%	30.59%	38.24%	14.12%	1.18%	84.71%	3.46
经济学院	22.39%	20.90%	40.30%	16.42%	0.00%	83.58%	3.49

各专业的培养目标认可度：2021 届本科毕业生培养目标认可度相对较高的专业为网络工程、服装设计与工程、工程造价。

表 4-4 2021 届各专业本科毕业生培养目标认可情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认可度	均值
网络工程	40.91%	27.27%	31.82%	0.00%	0.00%	100.00%	4.09
服装设计与工程	33.33%	37.78%	28.89%	0.00%	0.00%	100.00%	4.04
工程造价	27.68%	37.50%	33.04%	1.79%	0.00%	98.21%	3.91
环境设计	23.73%	55.93%	17.80%	0.85%	1.69%	97.46%	3.99
法学	33.33%	46.67%	16.67%	3.33%	0.00%	96.67%	4.10
数字媒体艺术	9.76%	58.54%	26.83%	0.00%	4.88%	95.12%	3.68
英语	39.38%	25.00%	30.63%	3.75%	1.25%	95.00%	3.98
广播电视学	12.07%	44.83%	37.93%	3.45%	1.72%	94.83%	3.62
广播电视编导	29.01%	46.56%	19.08%	4.58%	0.76%	94.66%	3.98
电子商务	13.21%	49.06%	32.08%	5.66%	0.00%	94.34%	3.70
视觉传达设计	4.41%	47.06%	42.65%	5.88%	0.00%	94.12%	3.50
播音与主持艺术	40.96%	28.92%	24.10%	6.02%	0.00%	93.98%	4.05
审计学	35.48%	38.71%	19.35%	6.45%	0.00%	93.55%	4.03
自动化	41.30%	28.26%	23.91%	4.35%	2.17%	93.48%	4.02
商务英语	28.99%	47.83%	15.94%	7.25%	0.00%	92.75%	3.99
机械设计制造及其自动化	23.57%	30.71%	37.86%	6.43%	1.43%	92.14%	3.69

郑州经贸学院 2021 届毕业生就业质量报告

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认可度	均值
信息管理与信息系统	23.46%	26.82%	41.34%	6.15%	2.23%	91.62%	3.63
会计学	21.20%	43.55%	26.65%	6.59%	2.01%	91.40%	3.75
工业设计	21.74%	32.61%	36.96%	6.52%	2.17%	91.30%	3.65
机械电子工程	25.58%	18.60%	46.51%	9.30%	0.00%	90.70%	3.60
工商管理	15.83%	30.22%	44.60%	7.91%	1.44%	90.65%	3.51
电气工程及其自动化	41.61%	20.81%	27.52%	9.40%	0.67%	89.93%	3.93
服装与服饰设计	44.07%	13.56%	32.20%	6.78%	3.39%	89.83%	3.88
土木工程	23.71%	31.96%	34.02%	9.28%	1.03%	89.69%	3.68
建筑环境与能源应用工程	20.45%	36.36%	31.82%	9.09%	2.27%	88.64%	3.64
财务管理	25.55%	24.67%	37.89%	10.57%	1.32%	88.11%	3.63
物流管理	19.18%	21.92%	46.58%	10.96%	1.37%	87.67%	3.47
计算机科学与技术	22.76%	31.03%	33.10%	10.34%	2.76%	86.90%	3.61
国际经济与贸易	16.07%	25.00%	44.64%	14.29%	0.00%	85.71%	3.43
轨道交通信号与控制	33.33%	20.51%	30.77%	15.38%	0.00%	84.62%	3.72
信用管理	21.57%	19.61%	43.14%	15.69%	0.00%	84.31%	3.47
广告学	33.33%	0.00%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%	3.50
产品设计	12.50%	41.67%	29.17%	12.50%	4.17%	83.33%	3.46
投资学	25.00%	25.00%	31.25%	18.75%	0.00%	81.25%	3.56
建筑学	14.81%	24.07%	37.04%	22.22%	1.85%	75.93%	3.28
工业工程	27.03%	24.32%	24.32%	18.92%	5.41%	75.68%	3.49
市场营销	18.03%	19.67%	37.70%	21.31%	3.28%	75.41%	3.28
数字媒体技术	21.05%	15.79%	23.68%	21.05%	18.42%	60.53%	3.00

## 第十一章 毕业要求认知与达成情况

### 一、毕业要求认知度

**毕业要求认知度：**2021 届本科毕业生对学校毕业要求认知度为 95.77%，均值为 3.89 分（5 分制）。

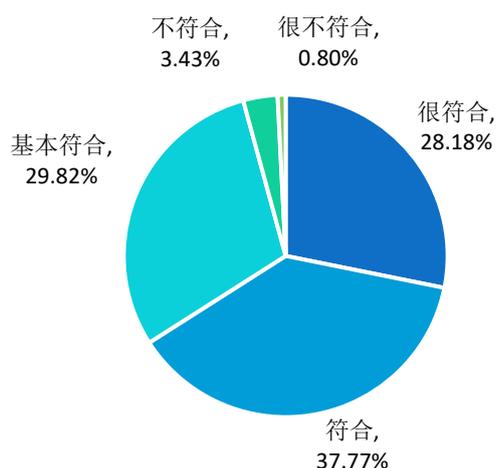


图 4-3 2021 届本科毕业生对学校毕业要求认知情况的评价

注：毕业生对学校毕业要求认知情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认知度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

**各院系的毕业要求认知度：**2021 届本科毕业生毕业要求认知度相对较高的院系为法律系（100.00%）、外国语学院（99.13%）、经济学院（98.55%）。

表 4-5 2021 届各院系本科毕业生毕业要求认知情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
法律系	47.78%	41.11%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.37
外国语学院	40.61%	30.57%	27.95%	0.87%	0.00%	99.13%	4.11
经济学院	18.84%	27.54%	52.17%	1.45%	0.00%	98.55%	3.64
土木建筑学院	22.26%	44.52%	30.97%	2.26%	0.00%	97.74%	3.87
艺术设计学院	35.93%	39.82%	21.97%	1.60%	0.69%	97.71%	4.09
传媒学院	29.23%	50.26%	17.95%	1.54%	1.03%	97.44%	4.05
商学院	19.43%	44.00%	33.71%	2.86%	0.00%	97.14%	3.80
管理学院	19.49%	30.26%	45.64%	3.59%	1.03%	95.38%	3.64

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
智慧制造学院	31.68%	30.89%	32.08%	4.95%	0.40%	94.65%	3.89
会计学院	25.33%	42.88%	26.16%	4.64%	0.99%	94.37%	3.87
计算机与人工智能学院	24.45%	32.75%	30.57%	8.30%	3.93%	87.77%	3.66

各专业的毕业要求认知度：2021 届本科毕业生毕业要求认知度相对较高的专业为法学、服装设计与工程、审计学等。

表 4-6 2021 届各专业本科毕业生毕业要求认知情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
法学	47.78%	41.11%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.37
服装设计与工程	40.00%	42.22%	17.78%	0.00%	0.00%	100.00%	4.22
审计学	9.68%	67.74%	22.58%	0.00%	0.00%	100.00%	3.87
投资学	29.41%	23.53%	47.06%	0.00%	0.00%	100.00%	3.82
电子商务	16.36%	45.45%	38.18%	0.00%	0.00%	100.00%	3.78
广告学	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%	3.33
英语	42.50%	26.25%	30.63%	0.62%	0.00%	99.38%	4.11
工程造价	27.68%	41.96%	29.46%	0.89%	0.00%	99.11%	3.96
商务英语	36.23%	40.58%	21.74%	1.45%	0.00%	98.55%	4.12
视觉传达设计	8.82%	58.82%	30.88%	1.47%	0.00%	98.53%	3.75
广播电视编导	40.46%	49.62%	8.40%	0.00%	1.53%	98.47%	4.27
环境设计	47.46%	38.98%	11.86%	0.85%	0.85%	98.31%	4.31
信用管理	15.38%	28.85%	53.85%	1.92%	0.00%	98.08%	3.58
建筑环境与能源应用工程	18.18%	45.45%	34.09%	2.27%	0.00%	97.73%	3.80
网络工程	39.53%	23.26%	34.88%	2.33%	0.00%	97.67%	4.00
播音与主持艺术	44.58%	36.14%	16.87%	1.20%	1.20%	97.59%	4.22
数字媒体艺术	19.51%	48.78%	29.27%	2.44%	0.00%	97.56%	3.85
轨道交通信号与控制	35.90%	28.21%	33.33%	2.56%	0.00%	97.44%	3.97
电气工程及其自动化	39.60%	28.19%	29.53%	2.68%	0.00%	97.32%	4.05
机械设计制造及其自动化	27.46%	35.92%	33.80%	2.82%	0.00%	97.18%	3.88
工商管理	12.41%	34.31%	50.36%	2.19%	0.73%	97.08%	3.55
土木工程	23.23%	45.45%	28.28%	3.03%	0.00%	96.97%	3.89
服装与服饰设计	48.28%	13.79%	34.48%	1.72%	1.72%	96.55%	4.05
国际经济与贸易	18.97%	51.72%	25.86%	3.45%	0.00%	96.55%	3.86
建筑学	12.73%	47.27%	36.36%	3.64%	0.00%	96.36%	3.69
机械电子工程	20.45%	29.55%	45.45%	4.55%	0.00%	95.45%	3.66
市场营销	22.58%	35.48%	37.10%	4.84%	0.00%	95.16%	3.76
会计学	24.07%	48.14%	22.92%	4.01%	0.86%	95.13%	3.91

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
信息管理与信息系统	25.28%	27.53%	42.13%	3.93%	1.12%	94.94%	3.72
广播电视学	6.90%	53.45%	34.48%	5.17%	0.00%	94.83%	3.62
工业设计	23.91%	32.61%	36.96%	6.52%	0.00%	93.48%	3.74
物流管理	18.67%	29.33%	45.33%	5.33%	1.33%	93.33%	3.59
财务管理	29.46%	31.25%	31.70%	6.25%	1.34%	92.41%	3.81
产品设计	16.67%	45.83%	29.17%	8.33%	0.00%	91.67%	3.71
自动化	36.17%	27.66%	27.66%	6.38%	2.13%	91.49%	3.89
计算机科学与技术	19.73%	39.46%	31.97%	6.12%	2.72%	91.16%	3.67
工业工程	28.95%	28.95%	18.42%	21.05%	2.63%	76.32%	3.61
数字媒体技术	25.64%	17.95%	20.51%	23.08%	12.82%	64.10%	3.21

## 二、毕业要求达成度

**毕业要求达成度：**2021 届本科毕业生对学校毕业要求达成度为 95.60%，均值为 3.89 分（5 分制）。

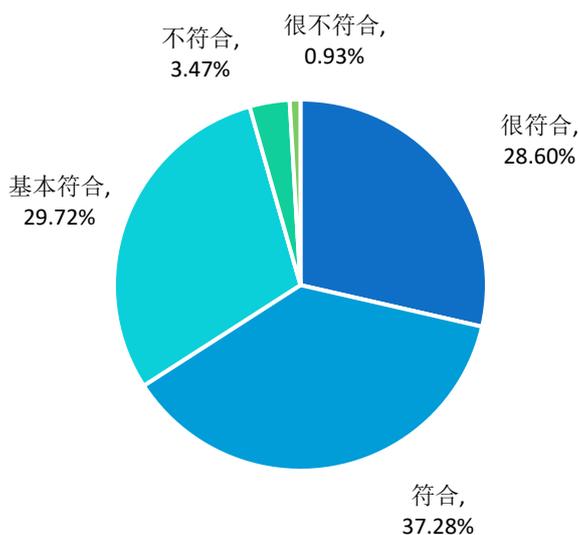


图 4-4 2021 届本科毕业生对学校毕业要求达成情况的评价

注：毕业生对学校毕业要求达成情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；达成度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

**各院系的培养毕业要求达成度：**2021 届本科毕业生毕业要求达成度相对较高的院系为法律系（100.00%）、外国语学院（98.69%）、艺术设计学院（98.62%）。

表 4-7 2021 届各院系本科毕业生毕业要求达成情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
法律系	49.44%	37.08%	13.48%	0.00%	0.00%	100.00%	4.36
外国语学院	40.61%	24.45%	33.62%	1.31%	0.00%	98.69%	4.04
艺术设计学院	34.86%	41.97%	21.79%	1.38%	0.00%	98.62%	4.10
经济学院	28.99%	26.09%	43.48%	1.45%	0.00%	98.55%	3.83
土木建筑学院	24.92%	42.39%	30.74%	1.94%	0.00%	98.06%	3.90
传媒学院	27.60%	51.56%	18.75%	2.08%	0.00%	97.92%	4.05
商学院	26.44%	41.95%	28.74%	2.87%	0.00%	97.13%	3.92
管理学院	19.74%	33.85%	42.31%	2.56%	1.54%	95.90%	3.68
智慧制造学院	28.17%	31.94%	33.73%	5.36%	0.79%	93.85%	3.81
会计学院	25.83%	39.90%	27.65%	5.13%	1.49%	93.38%	3.83
计算机与人工智能学院	27.27%	32.90%	26.84%	8.23%	4.76%	87.01%	3.70

各专业的毕业要求达成度：2021 届本科毕业生毕业要求达成度相对较高的专业为法学、服装设计与工程、播音与支持艺术等。

表 4-8 2021 届各专业本科毕业生毕业要求达成情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
法学	49.44%	37.08%	13.48%	0.00%	0.00%	100.00%	4.36
服装设计与工程	42.22%	44.44%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.29
播音与主持艺术	43.37%	37.35%	19.28%	0.00%	0.00%	100.00%	4.24
广播电视编导	34.62%	54.62%	10.77%	0.00%	0.00%	100.00%	4.24
网络工程	46.51%	18.60%	34.88%	0.00%	0.00%	100.00%	4.12
国际经济与贸易	29.31%	39.66%	31.03%	0.00%	0.00%	100.00%	3.98
建筑环境与能源应用工程	22.73%	47.73%	29.55%	0.00%	0.00%	100.00%	3.93
审计学	12.90%	64.52%	22.58%	0.00%	0.00%	100.00%	3.90
信用管理	26.92%	26.92%	46.15%	0.00%	0.00%	100.00%	3.81
产品设计	17.39%	43.48%	39.13%	0.00%	0.00%	100.00%	3.78
视觉传达设计	8.82%	54.41%	36.76%	0.00%	0.00%	100.00%	3.72
广告学	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%	3.33
环境设计	43.22%	46.61%	9.32%	0.85%	0.00%	99.15%	4.32
工程造价	27.03%	41.44%	30.63%	0.90%	0.00%	99.10%	3.95
英语	40.00%	21.88%	36.88%	1.25%	0.00%	98.75%	4.01
商务英语	42.03%	30.43%	26.09%	1.45%	0.00%	98.55%	4.13
市场营销	29.03%	37.10%	32.26%	1.61%	0.00%	98.39%	3.94
土木工程	26.26%	44.44%	27.27%	2.02%	0.00%	97.98%	3.95
轨道交通信号与控制	28.21%	30.77%	38.46%	0.00%	2.56%	97.44%	3.82
机械设计制造及其自动化	21.13%	39.44%	36.62%	2.11%	0.70%	97.18%	3.78

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
工商管理	13.77%	39.86%	43.48%	1.45%	1.45%	97.10%	3.63
服装与服饰设计	48.28%	18.97%	29.31%	3.45%	0.00%	96.55%	4.12
物流管理	17.57%	33.78%	44.59%	2.70%	1.35%	95.95%	3.64
电气工程及其自动化	37.41%	26.53%	31.97%	4.08%	0.00%	95.92%	3.97
信息管理与信息系统	25.28%	29.21%	40.45%	3.37%	1.69%	94.94%	3.73
建筑学	20.00%	36.36%	38.18%	5.45%	0.00%	94.55%	3.71
投资学	35.29%	23.53%	35.29%	5.88%	0.00%	94.12%	3.88
会计学	23.50%	45.85%	24.64%	4.58%	1.43%	93.98%	3.85
机械电子工程	18.18%	34.09%	40.91%	6.82%	0.00%	93.18%	3.64
广播电视学	14.29%	46.43%	32.14%	7.14%	0.00%	92.86%	3.68
数字媒体艺术	19.51%	46.34%	26.83%	7.32%	0.00%	92.68%	3.78
电子商务	20.37%	50.00%	22.22%	7.41%	0.00%	92.59%	3.83
财务管理	31.25%	27.23%	33.04%	6.70%	1.79%	91.52%	3.79
计算机科学与技术	22.30%	40.54%	27.03%	6.08%	4.05%	89.86%	3.71
自动化	34.04%	29.79%	25.53%	10.64%	0.00%	89.36%	3.87
工业设计	23.91%	30.43%	34.78%	8.70%	2.17%	89.13%	3.65
工业工程	28.21%	28.21%	25.64%	15.38%	2.56%	82.05%	3.64
数字媒体技术	25.00%	20.00%	17.50%	25.00%	12.50%	62.50%	3.20

### 三、证书获得情况

2021 届本科毕业生获得的证书主要是“英语四级证书”，占比为 54.88%；其次是“普通话证书”，占比为 47.45%。

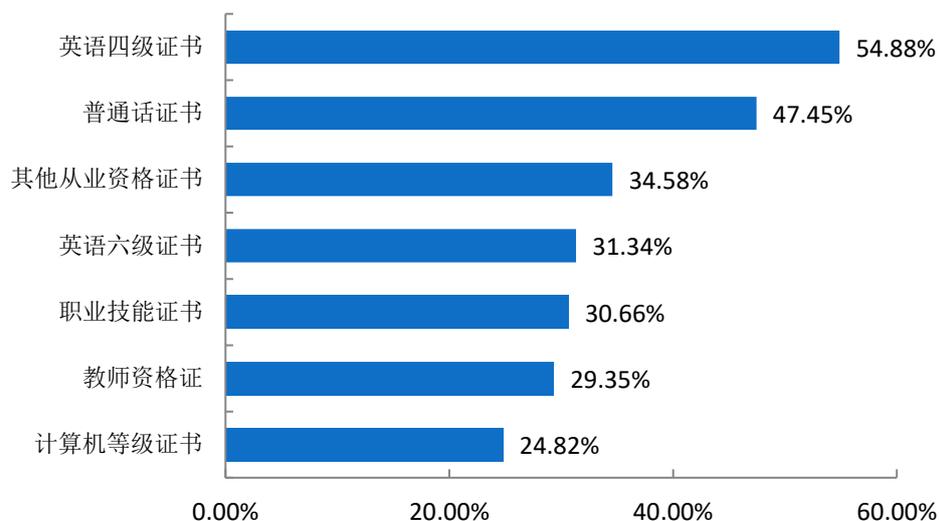


图 4-5 2021 届本科毕业生证书获得情况

## 第十二章 基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为主动学习、表达能力、团队意识、逻辑思维、创新思维、严谨负责、组织协调、外向主动、坚韧自信、善于观察；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.30 分以上（5 分制）；其中团队意识（4.03 分）和表达能力（4.03 分）的水平相对较高。

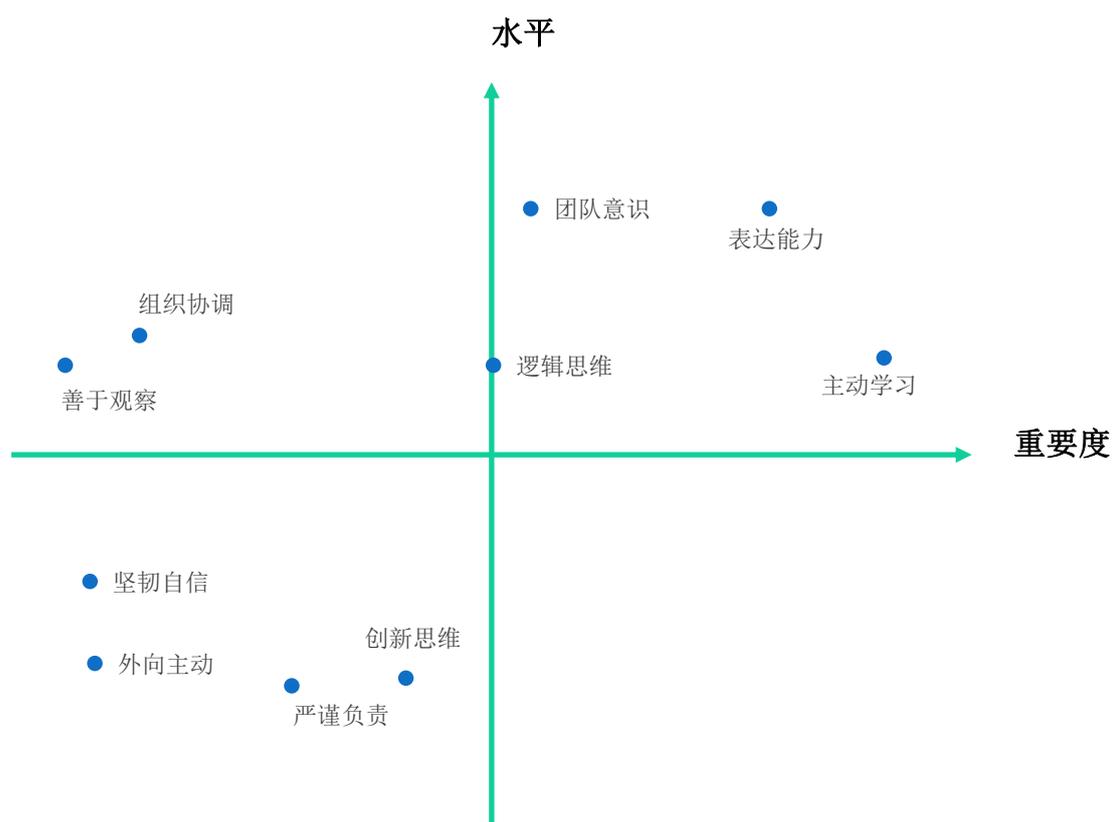


图 4-6 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.24，3.70）。

表 4-9 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
主动学习	28.90%	3.83
表达能力	27.47%	4.03
团队意识	24.49%	4.03
逻辑思维	24.02%	3.82
创新思维	22.93%	3.40
严谨负责	21.50%	3.39
组织协调	19.60%	3.86
外向主动	19.04%	3.42
坚韧自信	18.98%	3.53
善于观察	18.67%	3.82

## 第五部分 母校整体及学生服务评价

### 第十三章 母校整体评价

#### 一、母校满意度

**母校满意度：**97.33%的本科毕业生对母校的满意度均处于基本满意及以上水平，总体满意度较高。可见毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

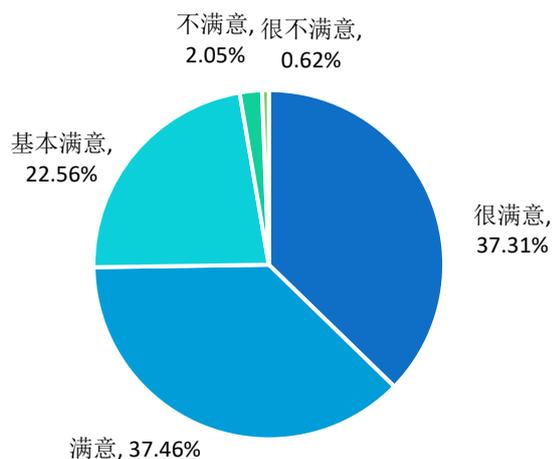


图 5-1 2021 届本科毕业生对母校的满意度

注：毕业生对母校满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

**各院系对母校的满意度：**2021 届本科毕业生母校满意度相对较高的院系是经济学院、商学院、法律系、土木建筑学院。

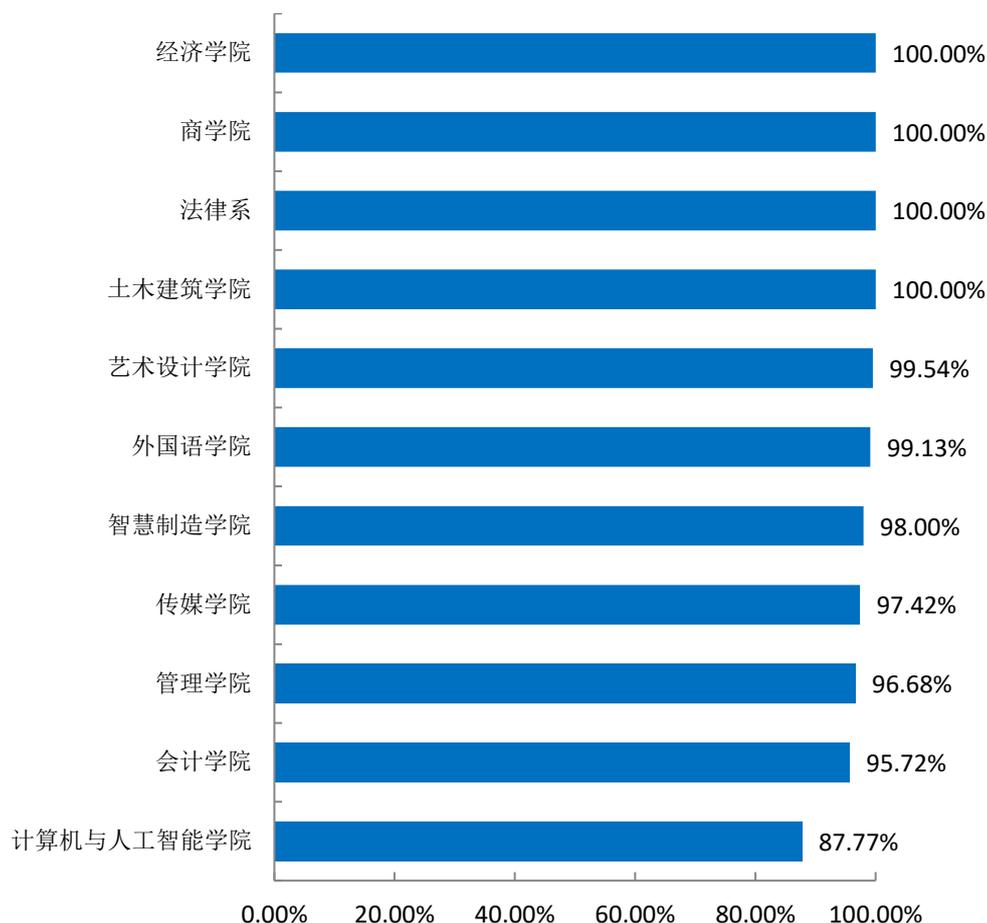


图 5-2 各院系本科毕业生对母校的满意度分布

各专业对母校的满意度：2021 届本科毕业生母校满意度相对较高的专业是法学、服装设计与工程、网络工程、工程造价、国际经济与贸易等。

表 5-1 各专业本科毕业生对母校的满意度分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
法学	65.91%	25.00%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%	4.57
服装设计与工程	55.56%	28.89%	15.56%	0.00%	0.00%	100.00%	4.40
网络工程	41.86%	44.19%	13.95%	0.00%	0.00%	100.00%	4.28
工程造价	40.00%	44.55%	15.45%	0.00%	0.00%	100.00%	4.25
国际经济与贸易	41.82%	38.18%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.22
机械电子工程	37.78%	42.22%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.18
服装与服饰设计	51.79%	14.29%	33.93%	0.00%	0.00%	100.00%	4.18
电子商务	36.36%	45.45%	18.18%	0.00%	0.00%	100.00%	4.18
轨道交通信号与控制	39.47%	36.84%	23.68%	0.00%	0.00%	100.00%	4.16
信用管理	34.62%	46.15%	19.23%	0.00%	0.00%	100.00%	4.15
市场营销	39.29%	32.14%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%	4.11

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
土木工程	39.80%	30.61%	29.59%	0.00%	0.00%	100.00%	4.10
建筑环境与能源应用工程	27.27%	52.27%	20.45%	0.00%	0.00%	100.00%	4.07
建筑学	32.14%	42.86%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.07
视觉传达设计	19.12%	67.65%	13.24%	0.00%	0.00%	100.00%	4.06
数字媒体艺术	19.51%	65.85%	14.63%	0.00%	0.00%	100.00%	4.05
投资学	31.25%	37.50%	31.25%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
审计学	25.81%	45.16%	29.03%	0.00%	0.00%	100.00%	3.97
产品设计	13.64%	63.64%	22.73%	0.00%	0.00%	100.00%	3.91
广告学	16.67%	16.67%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%	3.50
英语	46.88%	30.00%	22.50%	0.62%	0.00%	99.38%	4.23
环境设计	48.31%	37.29%	13.56%	0.85%	0.00%	99.15%	4.33
播音与主持艺术	60.24%	28.92%	9.64%	1.20%	0.00%	98.80%	4.48
物流管理	28.38%	33.78%	36.49%	1.35%	0.00%	98.65%	3.89
机械设计制造及其自动化	35.71%	38.57%	24.29%	1.43%	0.00%	98.57%	4.09
商务英语	42.03%	46.38%	10.14%	1.45%	0.00%	98.55%	4.29
广播电视学	13.79%	65.52%	18.97%	1.72%	0.00%	98.28%	3.91
自动化	44.68%	36.17%	17.02%	2.13%	0.00%	97.87%	4.23
工业设计	28.26%	39.13%	30.43%	2.17%	0.00%	97.83%	3.93
电气工程及其自动化	48.30%	26.53%	22.45%	2.04%	0.68%	97.28%	4.20
广播电视编导	41.54%	47.69%	7.69%	2.31%	0.77%	96.92%	4.27
信息管理与信息系统	39.44%	24.44%	32.78%	3.33%	0.00%	96.67%	4.00
财务管理	35.96%	23.68%	36.84%	3.51%	0.00%	96.49%	3.92
工商管理	27.74%	29.20%	38.69%	3.65%	0.73%	95.62%	3.80
会计学	31.90%	47.99%	14.94%	3.45%	1.72%	94.83%	4.05
工业工程	31.58%	44.74%	18.42%	2.63%	2.63%	94.74%	4.00
计算机科学与技术	19.18%	40.41%	28.77%	6.16%	5.48%	88.36%	3.62
数字媒体技术	30.00%	12.50%	30.00%	22.50%	5.00%	72.50%	3.40

## 二、母校推荐度

2021 届本科毕业生的母校推荐度为 75.62%。

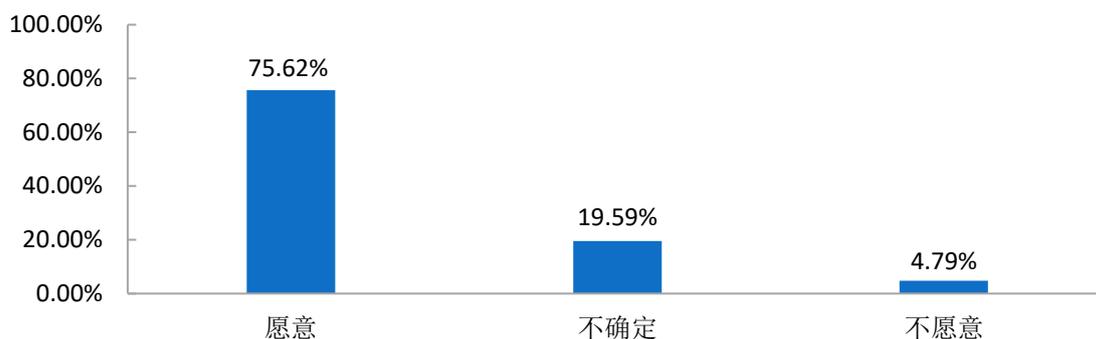


图 5-3 2021 届本科毕业生对母校推荐意愿对比分析

**各院系对母校的推荐度：**2021 届本科毕业生母校推荐度相对较高的院系是传媒学院（90.21%）、法律系（86.52%）、艺术设计学院（84.39%）。

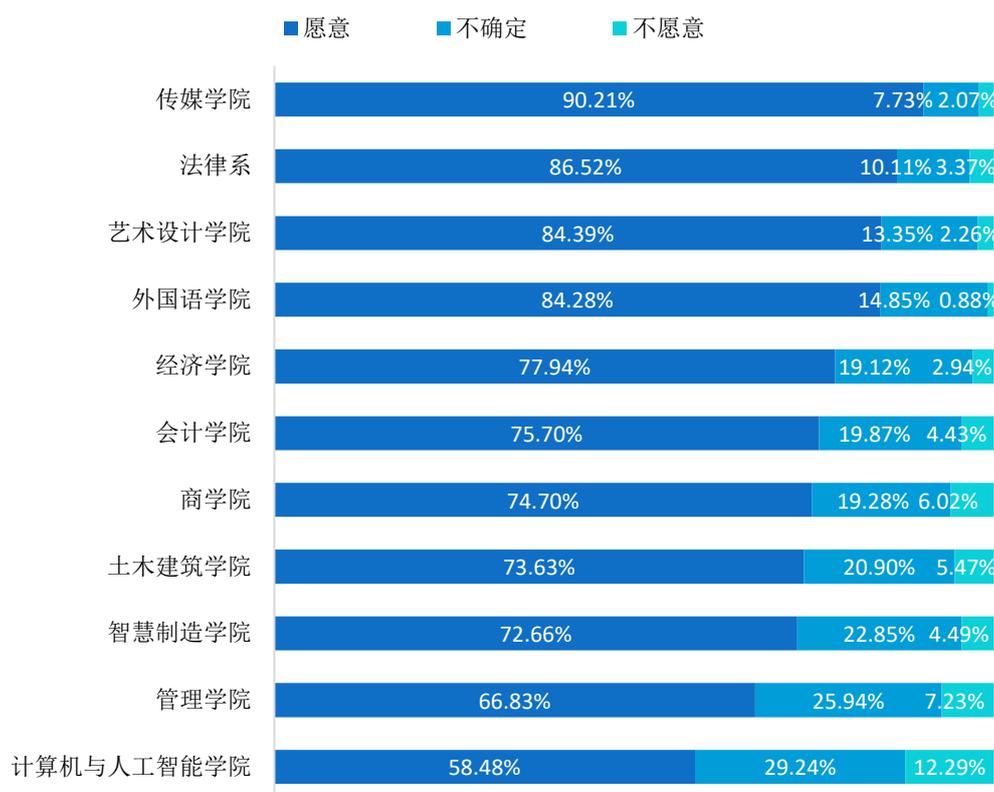


图 5-4 各院系本科毕业生对母校的推荐度分布

**各专业对母校的推荐度：**2021 届本科毕业生母校满意度相对较高的专业是服装设计与工程、广播电视编导、视觉传达设计等。

表 5-2 各专业本科毕业生对母校的推荐度分布

专业	愿意	不确定	不愿意
服装设计与工程	97.77%	2.22%	0.00%
广播电视编导	97.70%	1.54%	0.77%
视觉传达设计	94.12%	5.88%	0.00%
环境设计	93.22%	6.78%	0.00%
播音与主持艺术	86.75%	12.05%	1.20%
法学	86.52%	10.11%	3.37%
商务英语	85.50%	13.04%	1.45%
轨道交通信号与控制	84.21%	15.79%	0.00%
英语	83.76%	15.62%	0.62%
广告学	83.33%	16.67%	0.00%
产品设计	81.82%	18.18%	0.00%
投资学	81.25%	18.75%	0.00%
网络工程	78.58%	21.43%	0.00%
市场营销	78.57%	17.86%	3.57%
工程造价	78.38%	18.02%	3.60%
审计学	77.41%	22.58%	0.00%
自动化	77.08%	16.67%	6.25%
信用管理	76.93%	19.23%	3.85%
会计学	76.57%	18.86%	4.57%
电子商务	74.55%	18.18%	7.27%
电气工程及其自动化	74.17%	23.18%	2.65%
广播电视学	74.14%	20.69%	5.17%
财务管理	74.12%	21.05%	4.82%
土木工程	73.73%	20.20%	6.06%
国际经济与贸易	70.91%	21.82%	7.27%
数字媒体艺术	70.73%	29.27%	0.00%
工业设计	70.21%	27.66%	2.13%
建筑学	69.65%	21.43%	8.93%
机械电子工程	69.56%	26.09%	4.35%
物流管理	69.33%	24.00%	6.66%
机械设计制造及其自动化	69.23%	25.87%	4.90%
工业工程	69.23%	15.38%	15.39%
信息管理与信息系统	68.45%	21.93%	9.63%
建筑环境与能源应用工程	66.67%	28.89%	4.44%
工商管理	63.31%	32.37%	4.32%
计算机科学与技术	57.14%	28.57%	14.28%
服装与服饰设计	55.38%	30.77%	13.85%

专业	愿意	不确定	不愿意
数字媒体技术	42.50%	40.00%	17.50%

**影响对母校推荐的要素：**2021 届本科毕业生认为影响母校推荐的要素主要是“图书及教学设施”，占比为 53.70%；其次是“学校校风学风”，占比为 52.38%。

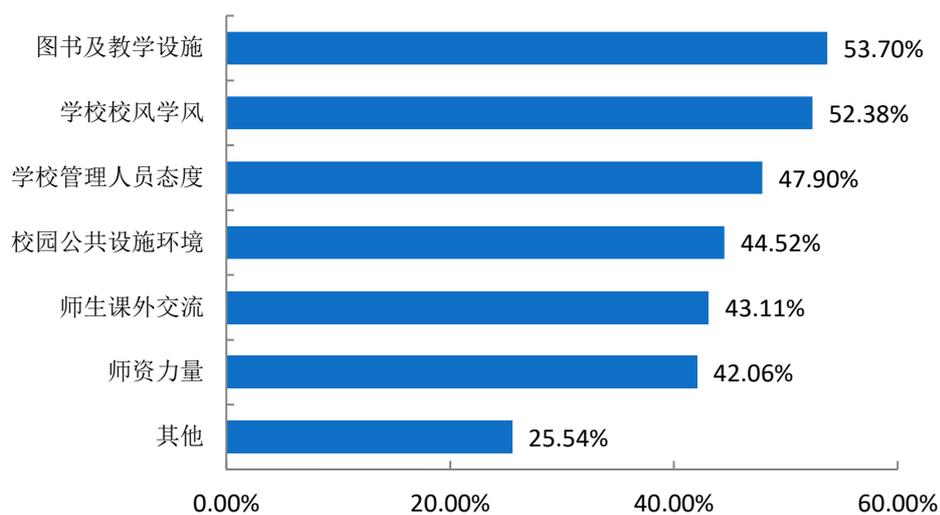


图 5-5 影响 2021 届本科毕业生对母校推荐的因素

## 第十四章 学校指导与保障服务

### 一、就业创业工作举措

#### (一) 学校促进毕业生就业工作举措

##### 1. 高度重视，建设完善就业工作机制

学校认真落实就业“一把手”工程，严格落实就业工作责任制，根据教育部及省教育厅相关就业政策要求，先后下发了《关于做好 2021 届毕业生就业工作的通知》、《关于进一步加强我校毕业生就业状况统计核查工作的通知》、《关于开展 2021 年就业服务系列活动的通知》等文件 20 余份，细化工作措施，确保就业工作的稳步开展。

##### 2. 主动开拓，稳定就业招聘市场

我校积极探索就业新渠道，进一步深化“政校企”合作，就业市场开拓稳步推进。先后邀请河南省人才交流中心、新郑市人武部等相关部门领导莅校参加活动，不断开辟优质就业基地、就业岗位。同时利用视频会议系统及第三方智能招聘服务系统，举办线上双选会、企业宣讲会、专场招聘会等，积极搭建校内外空中双选平台。2021 年全年提供岗位数较去年增加 49%，并结合学生实际需求和互联网+就业的发展趋势，学校及时更新“郑州经贸学院就业指导中心”服务号，增加郑州经贸学院“就业桥”信息平台，全面打造精准就业智能移动平台。

##### 3. 做实做细，优化就业服务工作

**唱响基层就业主旋律。**引导毕业生主动到基层和西部艰苦地区就业创业，及时做好“特岗教师”、“三支一扶”、“选调生”等各项基层就业项目的宣传和政策讲解。会同财务、资助等相关部门落实激励政策，大力引导毕业生投身基层，到祖国最需要我们的地方就业。我校 2021 年参加基层项目工作的毕业生较去年增加 100%。

**深入开展大学生征兵工作。**创新式组织开展学校“六个一”征兵工作，即一次全面宣传、一次政策讲解、一次排查、一次指导、一次入伍后的关怀、一次退役后的关心。通过学校网站、微信平台、QQ 群、校内咨询站点、食堂、宿舍等途径，进行大学生征兵政策宣传。主动联系新郑市武装部，开展 2021 年征兵工作推进会暨征兵工作业务培训会，全程做好大学生顺心入伍、安心服役、放心退役等工作。

**进一步开展校友工作。**主动谋划，广泛搭建校友信息采集沟通平台，深入发掘校友资源的潜能，丰富校友活动的方式和内涵，重视校友在宣传学校、联系社会、促进发展中的积极作用，着力引导校友在围绕就业服务就业上有所作为，全面做好就业工作。特邀优秀校友以线上直播形式开展多场校友大讲堂，通过优秀校友现身说法，勉励同学们树立目标、努力奋斗。

#### **4. 实时探索，多方面开展线上+线下就业指导**

建设立体交错的指导矩阵，由“点对面”指导向“点对点”服务转变。尤其是从 8 月份疫情发生以来，面对线下活动暂停、工作场景转换等，学校快速响应，在业务办理、就业指导、重点就业学生群体关心关怀等方面，全面实行线上+线下并行开展。同时根据学生个性化的需要，先后建设电话咨询热线、线上咨询群组、直播课程教育、线上预约线下个体辅导等项目，针对生涯发展、公职类考试、基层就业、就业心理等全方面进行指导。

#### **5. 积极响应，加强困难群体帮扶**

全方位精准帮扶，继续做好就业困难毕业生群体帮扶工作台账，对低收入家庭、身体残疾等毕业生重点群体，按照“一人一档”“一人一策”开展重点帮扶。为促进毕业生更充分就业，我校及时开展 2021 届未就业毕业生网络双选会，组织各院系对于离校而未就业学生，建立院系领导+专业教师+辅导员为主体的帮扶团队，与毕业生进行“一对多”就业帮扶，了解毕业生就业需求，更有针对性的推荐工作。

#### **6. 严肃核查，健全就业统计核查机制**

进一步加大就业统计核查，严格执行就业签约“四不准”要求，组织人员对 2021 届毕业生的就业信息开展普查、抽查、网络监督等工作，对不实数据及时更正，在面对疫情、洪水、毕业生人数增多、经济下行的压力下，保证了我校截止 8 月 31 日毕业生毕业去向落实率稳中有升，达到了我校稳就业的目标。

## （二）着力增强创新创业工作育人功能

学校深化双创教育改革，把双创教育改革作为推进教育综合改革的突破口，把创新创业教育融入人才培养全过程，统筹推进“六位一体”双创工作布局。一是强化组织保障，不断加强双创工作的组织领导和顶层设计；二是优化育人模式，持续推动双创教育与双创实践、专业教育、思政教育的协同融合发展，深化创新创业课程体系、教学方法、实践训练、队伍建设等关键领域改革；三是完善实践平台，充分发挥大学生创新创业中心的载体功能，积极开辟校外双创实践渠道，强化双创培训与双创实践实效；四是健全工作体系，建立健全双创工作“校系班三级一体化”的管理工作体制机制；五是建设导师团队，加强双创教育和实践导师队伍建设、不断吸引校内外名师专家加入双创导师团队，为提升双创教育水平提供人才支撑；六是培育双创典型，以“挑战杯”、“互联网+”等双创大赛为抓手，选拔、培育和孵化优秀学生项目，树立双创典型，推广双创成果、形成双创文化。通过“六位一体”双创工作布局的全方位发力，不断彰显双创工作在学校应用技术型本科人才培养中的育人功能。

双创中心作为综合化的双创实训平台，为广大学生提供了创新与创业演练、实战的机会，强化了学生们的创新与创业实践能力。工作中注重整合校内外资源，拓宽双创实践平台和项目孵化渠道，调动一切有效资源，统筹推进双创育人工作。在校内，通过遴选学生优质创新创业项目入驻双创中心，并依照《郑州经贸学院大学生创新创业中心学生项目管理办法》对入驻团队进行一对一创业辅导和深度孵化实现管理育人。同时主动对接校外双创资源，确保双创培训工作顺利开展，实现课程育人。本学年开展 GYB、SYB 两项培训，培训辐射全校 717 名学生，开拓了学生们的创新思路，提高了学生们的创新意识和创业能力。

近年来，学校积极组织开展创新创业大赛，在“挑战杯”、“互联网+”大赛中取得佳绩。2020年在“互联网+”创新创业大赛中获省赛一等奖1项、二等奖3项、三等奖8项、优秀组织奖1项，在挑战杯大学生创业计划竞赛中，获金奖3项、银奖12项、铜奖8项、优秀组织奖1项。2021年在“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中获得历史性突破，首次有1项作品获国赛三等奖，省赛中荣获特等奖1项、一等奖2项、二等奖4项、三等奖16项、优秀组织奖1项，在河南省“互联网+”大学生创新创业大赛中，荣获二等奖3项、三等奖11项。获奖层次和数量在全省同类院校中名列前茅，这些优异成绩的取得都离不开“六位一体”的创新创业育人机制体系的引导。使双创工作更有力度、人才培养更有厚度、立德树人更有成效。

### （三）致力于打造精品就业创业课程

我校于2014年面向全校开设就业创业相关课程，教学团队自2016年开始探索线上线下混合式教学模式改革，分别立项校级、教育厅教研教改课题。2018年与北京文化教育科技有限公司合作立项教育部第一批产学研合作协同育人项目，2019年就业与创业指导教研室主讲的《职业规划与创业》课程获批河南省高校精品在线开放课程，同年12月份在大学慕课网爱课程平台上线，截至目前已近2万人次在线选课学习。2020年该课程荣获河南省本科教育线上教学优秀课程三等奖，2021年该课程获批河南省第二批一流本科线上课程。

## 二、对就业教育/指导服务的评价

**毕业生对就业教育/服务的评价：**2021届本科毕业生对学校各项就业教育/指导服务的满意度均在93.50%以上，均值处于3.85分以上。一方面表明学校就业教育/指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

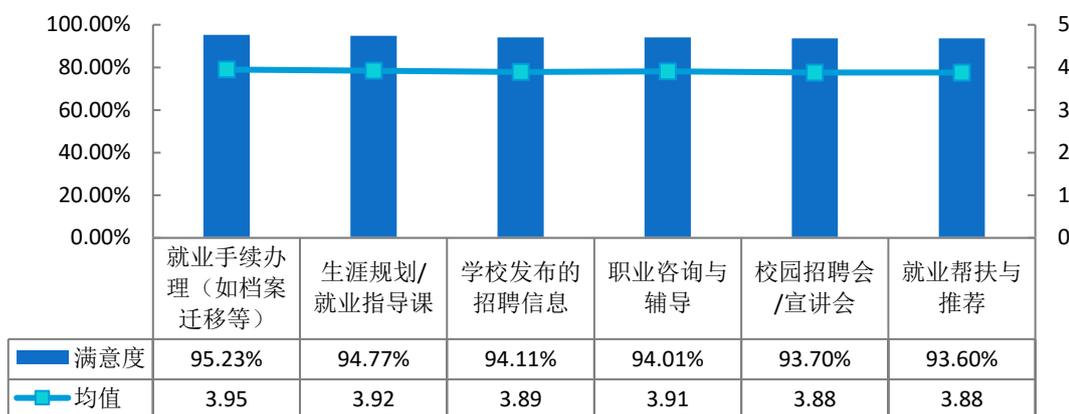


图 5-6 2021 届本科毕业生对母校就业教育/指导服务的满意度评价

注：毕业生对母校就业教育/指导服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

### 三、对创业教育的评价

本科毕业生对母校各项创业教育的满意度均处于 95.00% 以上，其中本科毕业生对“创业课程和讲座”（95.70%）和“创业模拟与实训”（95.70%）的满意度评价相对较高。

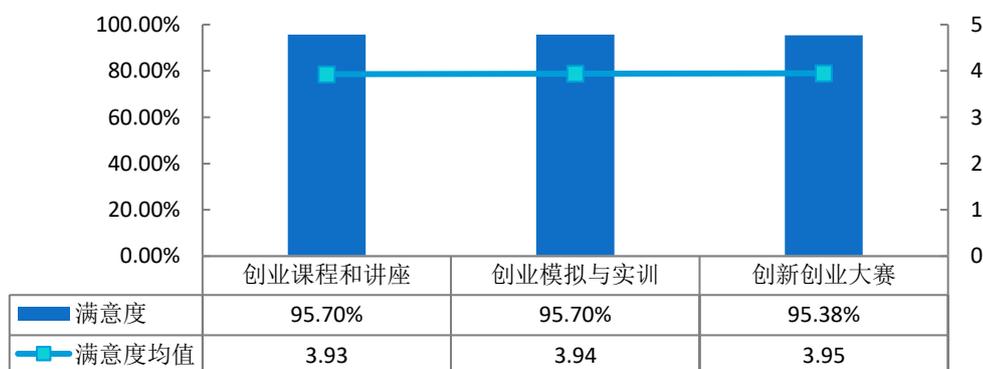


图 5-7 2021 届本科毕业生对创业教育的满意度评价

注：毕业生对母校创业教育满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

## 四、对学生管理与服务的评价

对学生管理与服务的评价：2021 届本科毕业生对学校各项学生管理与服务的满意度均在 95.00%以上，均值处于 3.95 分及以上。

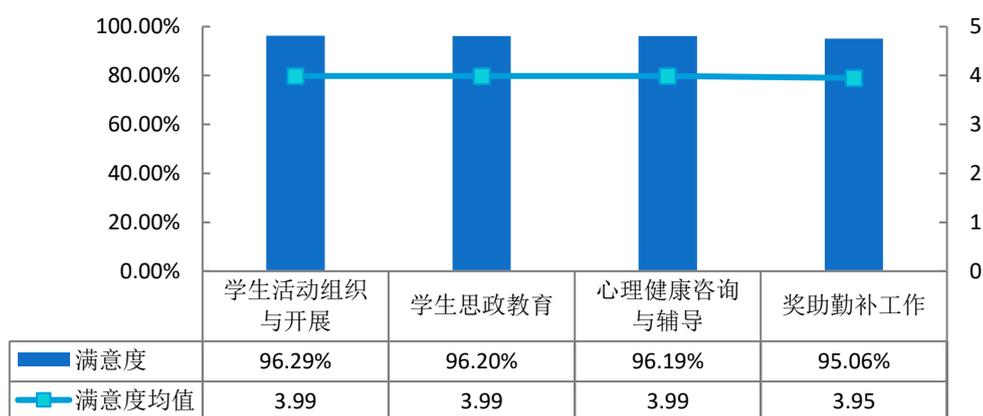


图 5-8 2021 届本科毕业生对学生管理与服务的满意度评价

注：毕业生对学生管理与服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

## 五、对基础教辅设施的满意度

2021 届本科毕业生对学校图书馆藏书及管理的满意度为 95.26%，均值为 3.97 分；对学校教室及实验室设施及管理的满意度为 95.67%，均值为 3.97 分。

表 5-3 2021 届本科毕业生对学校基础教辅设施的满意度评价

基础教辅设施	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
教室、实验室设施与管理	32.98%	36.38%	26.31%	3.12%	1.22%	95.67%	3.97
图书馆藏书与管理	33.42%	35.91%	25.93%	3.46%	1.28%	95.26%	3.97

注：毕业生对基础教辅设施满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

## 六、对后勤保障服务的满意度

2021 届本科毕业生对学校食堂饭菜质量和服务的满意度为 95.52%，均值为 3.97 分；对学校住宿条件及服务的满意度为 95.77%，均值为 4.04 分。

表 5-4 2021 届本科毕业生对学校后勤保障服务的满意度评价

后勤保障服务	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
食堂饭菜质量与服务	33.07%	36.47%	25.98%	3.24%	1.24%	95.52%	3.97
住宿条件与服务	36.92%	35.86%	22.99%	2.61%	1.62%	95.77%	4.04

注：毕业生对后勤保障服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

## 第六部分 用人单位调研评价

### 第十五章 用人单位基本信息

#### 一、用人单位行业

用人单位所属行业呈多元化分布，信息传输、软件和信息技术服务业行业占比最高，为 19.15%。用人单位所属行业情况分布见下表。

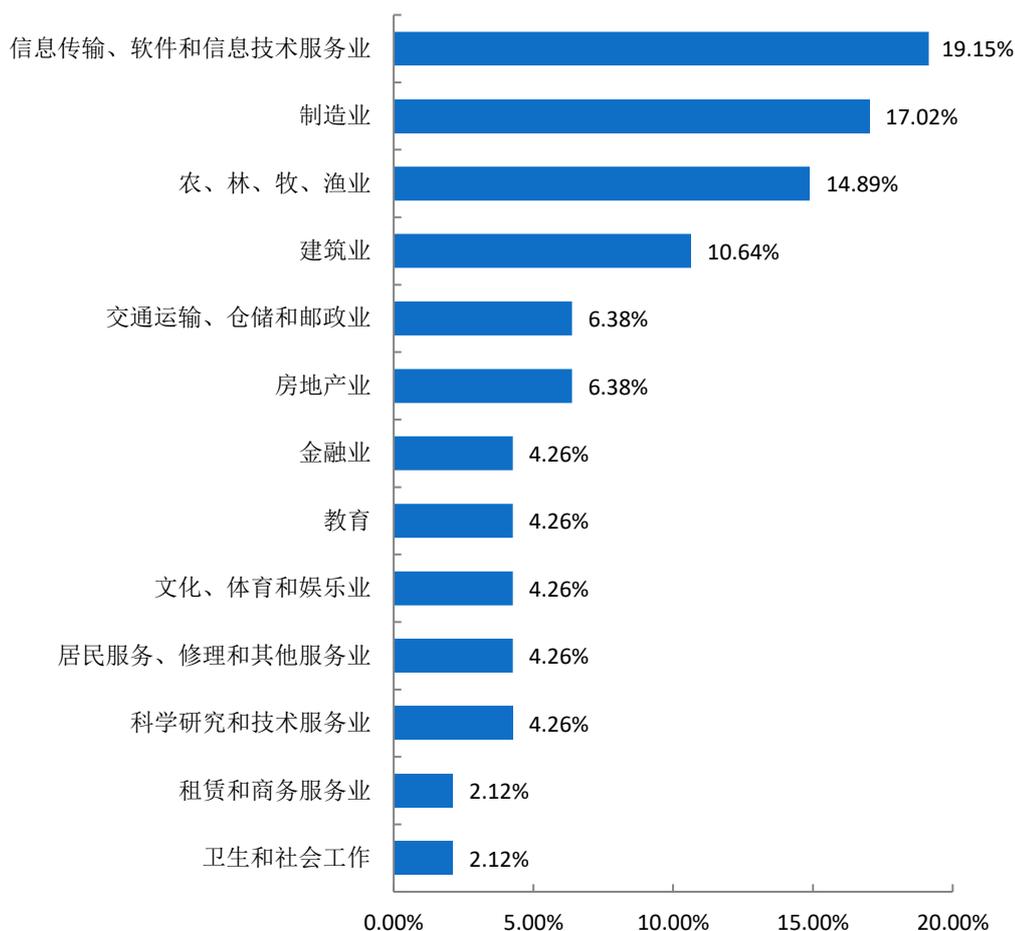


图 6-1 用人单位行业

#### 二、用人单位性质

2021 届毕业生就业的用人单位性质呈多元化分布，民营企业/个体占比最高，为 69.23%。用人单位性质情况分布见下表。

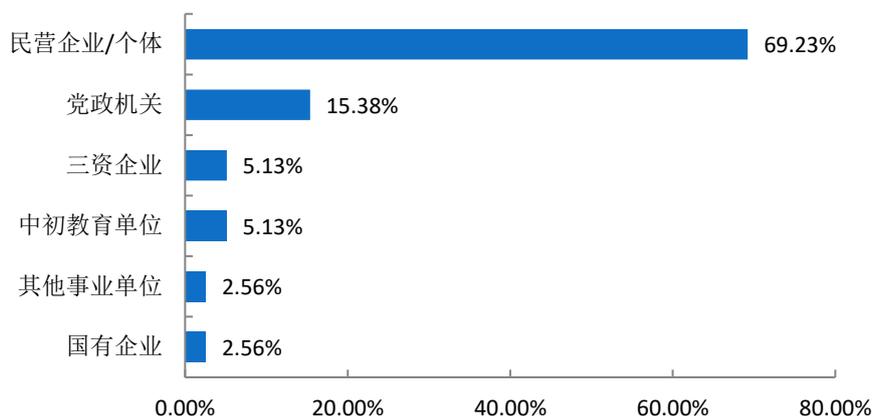


图 6-2 用人单位性质

### 三、用人单位规模

2021 届毕业生所就业的单位性质为“国有企业”、“民营企业/个体”以及“三资企业”的单位现有规模情况见下表。

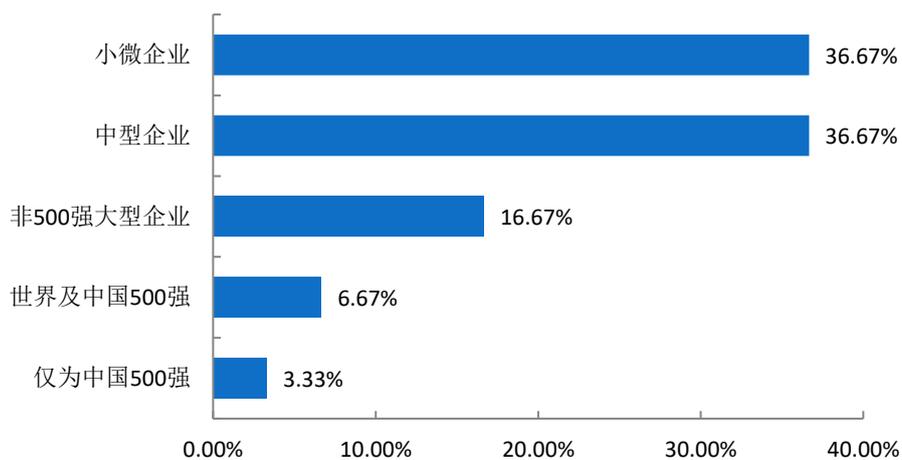


图 6-3 用人单位规模

### 四、用人单位主要招聘方式

2021 届毕业生所就业的单位主要的招聘方式是“通过本公司网站发布招聘信息”，占比为 37.50%；其次是“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”，占比为 30.00%。

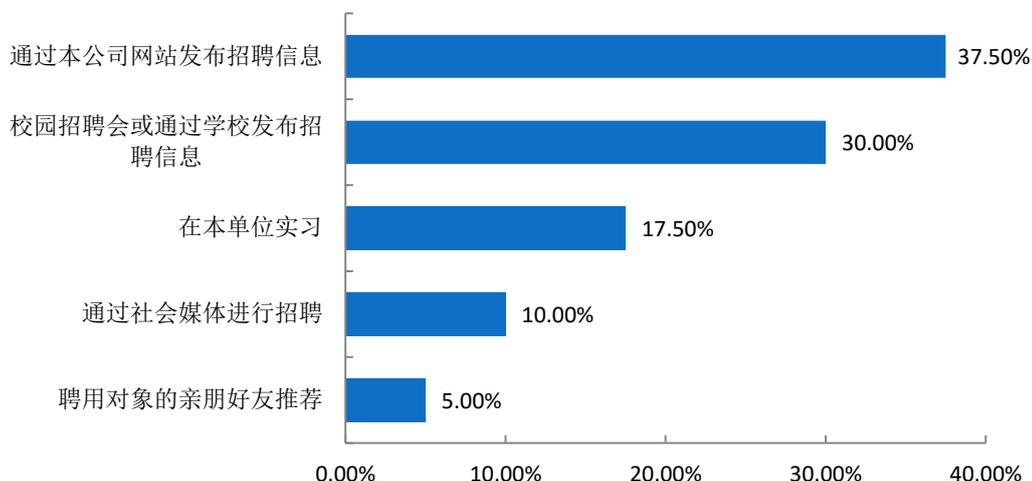


图 6-4 用人单位招聘方式

## 五、用人单位招聘关注因素

用人单位招聘时主要关注“专业能力/技能”，占比为 68.18%；其次是“实习实践/工作经验”，占比为 61.36%。

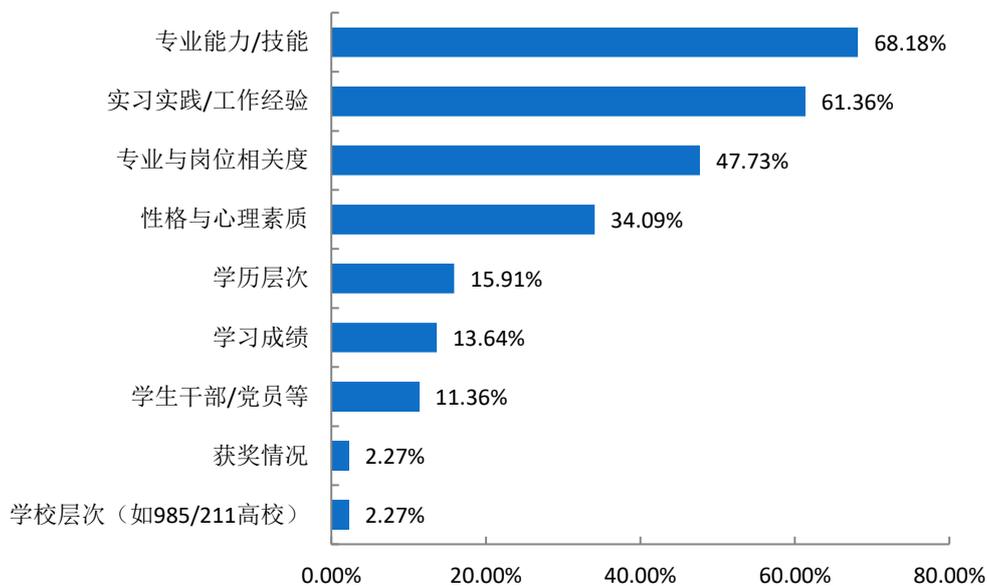


图 6-5 用人单位招聘关注因素

## 第十六章 用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对毕业生的总体满意度

**用人单位对总体毕业生满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中，“很满意”占比为 65.45%。

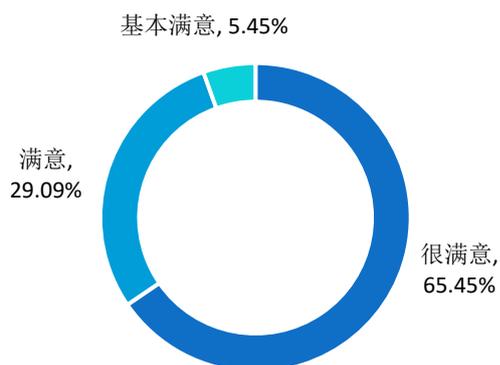


图 6-6 用人单位对 2021 届总体毕业生的满意度

### 二、对毕业生政治素养满意度

**用人单位对总体毕业生政治素养满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中，“很满意”占比为 67.27%。

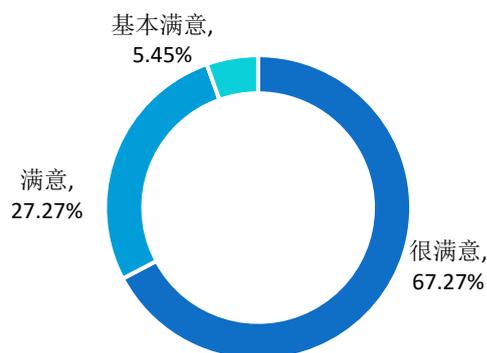


图 6-7 用人单位对 2021 届总体毕业生政治素养的满意度

### 三、对毕业生专业水平满意度

用人单位对总体毕业生专业水平满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中，“很满意”占比为 63.64%。

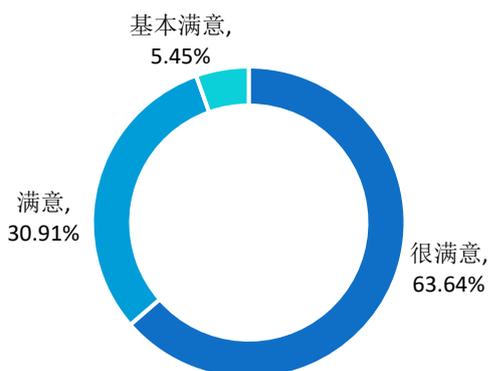


图 6-8 用人单位对 2021 届总体毕业生专业水平的满意度

### 四、对毕业生职业能力满意度

用人单位对总体毕业生职业能力满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中，“很满意”占比为 63.64%。

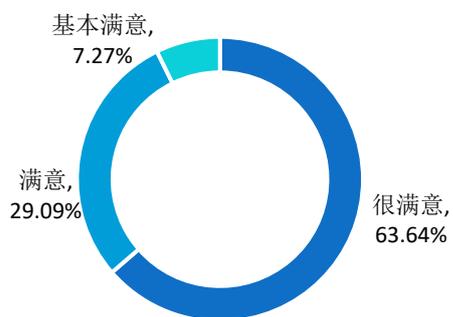


图 6-9 用人单位对 2021 届总体毕业生职业能力的满意度

## 第十七章 用人单位对学校的评价

### 一、学校人才培养与社会需求的吻合度

学校人才培养与社会需求的吻合度为 100.00%。

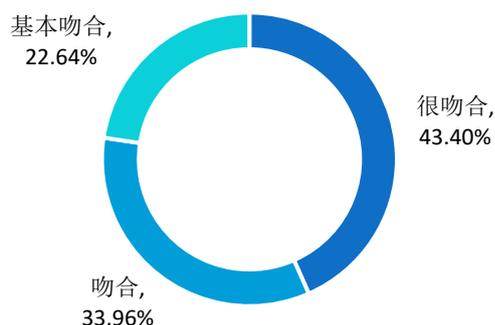


图 6-10 用人单位对学校人才培养与社会需求的吻合情况分布

### 二、用人单位对学校招聘服务的评价及建议

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

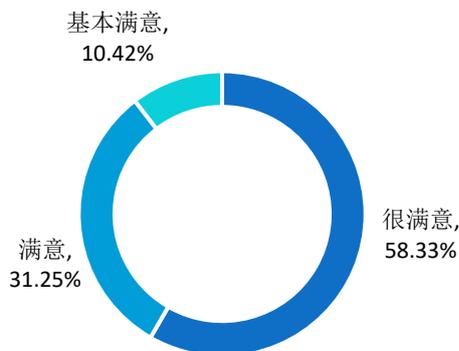


图 6-11 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

52.17%的用人单位普遍认为学校招聘服务工作已较完善。

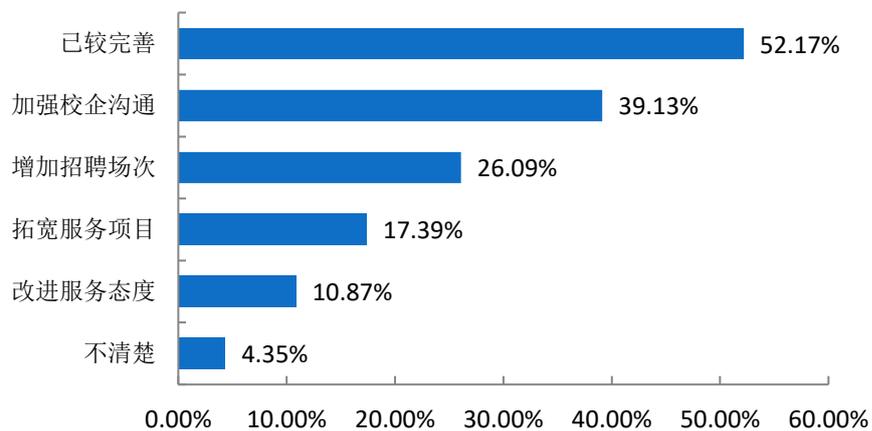


图 6-12 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

## 附录 I 2021 届专科毕业生调查结果一览表<sup>1</sup>

### 一、毕业生规模

学校 2021 届专科毕业生共 211 人。

### 二、就业质量

附表 1-1 2021 届专科毕业生就业质量具体结果

就业质量	本校调研结果	
	N	具体结果
就业率	120	89.17%
毕业去向	120	国内工作 55.00%、国内求学 26.67%、自由职业 6.67%、自主创业 0.83%、未就业 10.83%
就业机会	116	较多 65.52%、一般 28.45%、较少 6.03%
专业相关度	71	78.87%
职业期待吻合度	71	87.32%
工作总体满意度	69	92.75%
工作内容满意度	69	92.75%
职业发展前景满意度	68	92.65%
薪酬满意度	68	91.18%
离职率	65	60.00%

针对毕业去向为“国内工作”的专科毕业生进一步调查分析其就业地区分布、就业行业分布和就业单位分布；具体统计结果详见下表。

附表 1-2 2021 届专科毕业生就业特色具体结果

就业特色	N	调研结果	
就业地区	74	就业省	河南省（71.62%）、北京市（5.41%）、天津市（4.05%）、上海市（4.05%）、浙江省（4.05%）
	53	省内就业市	郑州市（64.15%）、许昌市（7.55%）、新乡市（5.66%）
就业行业	74	金融业 28.38%、信息传输、软件和信息技术服务业 17.57%、制造业 9.46%、批发和零售业 6.76%、住宿和餐饮业 6.76%	

<sup>1</sup> 注：1.N 为此题所回收的有效样本（单位：人）。

2. “—”代表本校此项调研内容不参与对比分析或没有调研结果。

就业特色	N	调研结果
就业职业	74	其他金融/经济从业人员（28.79%）、不便归类的其他人员（10.61%）、计算机软件技术人员（10.61%）
就业单位	66	民营企业/个体（56.06%）、国有企业（10.61%）、其他事业单位（7.58%）

附表 1-3 2021 届专科毕业生升学情况

	具体指标	N	具体调研结果
升学	升学率	32	26.67%
	升学专业相关度	32	93.75%
	跨专业深造原因	1	就业前景好 100.00%

### 三、人才培养评价

附表 1-4 2021 届专科毕业生总体对母校人才培养评价的结果

主要指标	人才培养指标	2021 届专科毕业生
所学课程评价	专业课掌握度	95.58%
	专业课满足度	95.58%
	公共课帮助度	93.75%
	<b>所学课程总评价</b>	<b>94.97%</b>
教师的评价	师德师风	99.15%
	教学态度	95.74%
	教学水平	97.17%
	<b>任课教师总评价</b>	<b>97.35%</b>
学风的评价	课堂听讲	94.92%
	课后自习	88.98%
	学习交流	94.02%
	<b>母校学风建设总评价</b>	<b>92.64%</b>
课堂教学的评价	课程目标	99.15%
	课堂纪律	95.76%
	师生互动	94.92%
	反馈指导	95.73%
	教学效果	97.44%
	<b>课堂教学总评价</b>	<b>96.60%</b>
实践教学的评价	内容实用性	95.69%
	开展充分性	92.24%
	组织管理有效性	95.73%
	<b>实践教学总评价</b>	<b>94.55%</b>
毕业论文/设计	指导有效性	97.44%

主要指标	人才培养指标	2021 届专科毕业生
	知识的覆盖性	99.15%
	评审规范性	100.00%
	毕业论文/设计总评价	<b>98.86%</b>

附表 1-5 本校 2021 届专科毕业生对学习效果的评价

学习效果指标		结果
培养目标	认知度	94.87%
	认可度	91.45%
毕业要求	认知度	97.39%
	达成度	93.97%

#### 四、母校综合评价及学生服务评价

附表 1-6 2021 届专科毕业生总体对母校整体评价及学生服务评价的结果

母校综合评价		N	调研结果
母校满意度		119	99.16%
母校推荐度		119	愿意 84.04%、不确定 12.61%、不愿意 3.36%
对母校就业教育/指导服务的评价	就业手续办理 (户口档案迁移等)	113	98.23% (4.06)
	生涯规划/就业指导课	116	96.55% (4.03)
	职业咨询与辅导	115	93.91% (4.02)
	校园招聘会/宣讲会	115	95.65% (4.02)
	就业帮扶与推荐	115	93.04% (4.03)
	学校发布的招聘信息	115	97.39% (4.06)
对母校创业教育的评价	创新创业大赛	115	99.13% (4.12)
	创业模拟与实训	115	99.13% (4.15)
	创业课程和讲座	115	99.13% (4.06)
对学生管理与服务的评价	学生思政教育	117	97.44% (4.05)
	心理健康咨询与辅导	117	96.58% (4.09)
	学生活动组织与开展	117	98.29% (4.13)
	奖助勤补工作	117	94.02% (4.10)
对基础设施的满意度	教室及实验室设施及管理	117	95.73% (4.09)
	图书馆藏书及管理	117	97.44% (4.11)
对后勤保障服务的满意度	食堂饭菜质量和服务	180	91.11% (3.68)
	住宿条件及服务	181	97.24% (3.90)

## 附录 II 技术报告

### 一、调研目的

“人才培养质量”是反映高等教育质量与水平的核心命题，为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力和就业质量；郑州经贸学院委托北京新锦成数据科技有限公司（以下简称“新锦成公司”）对 2021 届毕业生进行第三方调查和评估。此次调查的目的主要有以下几点：

- 1.了解 2021 届毕业生就业状况及就业能力水平；
- 2.了解 2021 届毕业生对母校人才培养环节（专业课、任课教师、实践教学）的评价；
- 3.了解 2021 届毕业生对母校的满意度和推荐度；
- 4.通过了解分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生对学校的评价，从而为学校人才培养和就业工作情况提供反馈，进而为学校调整专业结构、优化人才培养、推进学校就业指导服务工作，更好地实现大学生成功就业提供科学依据和建议。

### 二、调研方案

#### （一）调研对象

郑州经贸学院 2021 届本科毕业生：参与调研的本科毕业生覆盖了 11 个院系，分别为会计学院、传媒学院、商学院、土木建筑学院、外国语学院、智慧制造学院、法律系、管理学院、经济学院、艺术设计学院、计算机与人工智能学院。

郑州经贸学院 2021 届专科毕业生：参与调研的专科毕业生覆盖了 5 个院系，分别为会计学院、商学院、土木建筑学院、艺术设计学院、计算机与人工智能学院。

#### （二）调研方法

采用问卷调查的方式进行调研。在问卷设计基础上，新锦成公司研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统向郑州经贸学院 2021 届毕业生发送答题邀请邮件，邀请毕业生填答问卷，通过邮件来回收问卷。同时，高校还可通过答题监测系统及时、有效地跟踪调查进度，调研实施过程清晰、直观、客观。

### （三）调研内容

附表 2-1 郑州经贸学院 2021 届毕业生就业质量报告内容

一级指标	二级指标	三级指标	
就业结果	就业规模	总体规模	
	就业数量	调查毕业去向落实率	
	毕业去向	毕业去向	
	就业机会	就业机会	
	专业相关度	专业相关度水平	
	职业期待吻合度	职业期待吻合度	
	工作满意度		对工作总体的满意度
			对薪酬的满意度
			对工作内容的满意度
			对职业发展前景的满意度
	工作稳定性		更换工作单位的次数
			更换工作单位的原因
	就业分布		就业地区分布
			就业行业分布
			就业职业分布
			就业单位性质分布
			就业单位规模分布
	深造与创业		深造与创业
	待就业群体分析		尚未落实工作原因
			期望就业单位
			期望薪资
			需要提升的就业能力
	求职过程分析		获取招聘信息来源
择业关注因素			
求职成功途径			
求职成功的影响因素			
投递简历份数			
接受面试次数			

一级指标	二级指标	三级指标
		获取录取机会的次数
		求职总花费
人才培养过程评价	对课程的评价	专业课掌握度
		专业课满足度
		公共课帮助度
	对教学的评价	师德师风
		教学态度
		教学水平
	对学风的评价	课堂听讲
		课后自习
		学习交流
	对课堂教学的评价	课堂目标
		课堂纪律
		师生互动
		反馈效果
		教学效果
	对实践教学的评价	内容实用性
		开展充分性
		组织管理有效性
	毕业论文/设计	指导有效性
知识的覆盖性		
评审规范性		
人才培养成效	对培养目标的认知情况	认知度
		认可度
	毕业要求认知与达成情况	认知度
		达成度
证书获得情况	-	
对母校整体评价	基础能力素质	基础能力素质的重要性和水平
	母校满意度	母校满意度
学生指导与保障服务	母校推荐度	母校推荐度
	求职过程	求职成功途径
	对就业教育/服务的评价	对就业教育/服务的评价
	对创业教育/支持的评价	对创业教育的评价
		对创业支持的评价
	对学生管理工作的评价	对学生思政教育的评价
		对心理健康咨询与辅导的评价
对学生活动组织与开展的评价		

一级指标	二级指标	三级指标
	对基础教辅设施的评价	对奖助勤补工作的评价
		对教室及实验室设施及管理的评价
	对后勤保障服务的评价	对图书馆藏书及管理的评价
		对食堂饭菜质量和服务的评价
用人单位评价	用人单位基本信息	对住宿条件及服务的评价
		用人单位行业
		用人单位性质
		用人单位规模
		用人单位招聘方式
	用人单位对毕业生的评价	用人单位招聘关注因素
		对毕业生的总体满意度
		对毕业生政治素养满意度
		对毕业生专业水平满意度
	用人单位对学校的评价	对毕业生职业能力满意度
		学校人才培养与社会需求的吻合度
		用人单位对招聘服务的满意度
		用人单位对招聘服务的建议

### 三、调查样本

郑州经贸学院 2021 届本科毕业生共 5804 人。本次调查从 2021-11-08 开始，持续到 2021-11-23 结束，共收到有效问卷 3443 份，回收率为 59.32%。样本具体分布详见下表。

附表 2-2 2021 届本科毕业生及有效样本的分布情况

学历	院系	专业	毕业生人数	答卷总人数	回收率 (答卷总人数/毕业生人数)
本科毕业生	会计学院	会计学	461	350	75.92%
		审计学	77	31	40.26%
		财务管理	379	231	60.95%
	传媒学院	广告学	59	6	10.17%
		广播电视学	86	58	67.44%
		广播电视编导	169	134	79.29%
	商学院	国际经济与贸易	164	68	41.46%
		市场营销	188	84	44.68%
		电子商务	203	72	35.47%

郑州经贸学院 2021 届毕业生就业质量报告

学历	院系	专业	毕业生人数	答卷总人数	回收率 (答卷总人数/毕业生人数)
	土木建筑学院	土木工程	184	109	59.24%
		工程造价	178	133	74.72%
		建筑学	86	60	69.77%
		建筑环境与能源应用工程	70	58	82.86%
	外国语学院	商务英语	77	69	89.61%
		英语	224	161	71.88%
	智慧制造学院	工业工程	67	41	61.19%
		工业设计	79	49	62.03%
		机械电子工程	72	50	69.44%
		机械设计制造及其自动化	207	150	72.46%
		电气工程及其自动化	257	153	59.53%
		自动化	78	48	61.54%
		轨道交通信号与控制	66	42	63.64%
	法律系	法学	227	92	40.53%
	管理学院	信息管理与信息系统	267	191	71.54%
		工商管理	351	158	45.01%
		物流管理	111	79	71.17%
	经济学院	信用管理	68	54	79.41%
		投资学	74	20	27.03%
	艺术设计学院	产品设计	60	26	43.33%
		播音与主持艺术	249	83	33.33%
		数字媒体艺术	90	41	45.56%
		服装与服饰设计	80	69	86.25%
		服装设计与工程	51	45	88.24%
		环境设计	210	118	56.19%
		视觉传达设计	144	68	47.22%
	计算机与人工智能学院	数字媒体技术	76	40	52.63%
网络工程		75	48	64.00%	
计算机科学与技术		240	154	64.17%	

郑州经贸学院 2021 届专科毕业生共 211 人。本次调查从 2021-11-08 开始，持续到 2021-11-23 结束，共收到有效问卷 120 份，回收率为 56.87%。样本具体分布详见下表。

**附表 2-3 2021 届专科毕业生及有效样本的分布情况**

学历	院系	专业	毕业生人数	答卷总人数	回收率（答卷总人数/毕业生人数）
专科毕业生	会计学院	会计	50	45	90.00%
	商学院	电子商务	17	15	88.24%
	土木建筑学院	工程造价	1	1	100.00%
	艺术设计学院	空中乘务	80	14	17.50%
	计算机与人工智能学院	计算机应用技术	63	45	71.43%

## 附录 III 名词解释

### G

**工作满意度：**调查毕业生对目前工作现状的满意情况，评价维度包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

### J

**就业状态：**包括在国内工作、灵活就业（自主创业和自由职业）、在国内求学、出国（境）和未就业。

**毕业去向落实率：**根据毕业生调查期间所搜集的数据统计分析所得；毕业去向落实率=（已就业人群/毕业生总人数）\*100.00%，其中已就业人群包括在国内工作、灵活就业（自主创业和自由职业）、在国内求学和出国（境）。

### L

**离职率：**是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；其中离职率=（更换过工作单位的人数/更换和未更换过工作单位的总人数）\*100.00%。

### M

**母校推荐度：**在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意”的人数，分母是回答“愿意”、“不愿意”、“不确定”的总人数。

## Z

**职业期待吻合度：**调查毕业生目前工作职位与职业方向的符合情况，评价维度包括“很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合、无法评价”；其中，职业方向吻合度=（“很符合”+“符合”+“基本符合”）/（此题答题人数-“无法评价”人数）\*100.00%。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分、“很符合”=5 分），计算其均值。

**专业相关度：**由毕业生判断其目前工作岗位与其所学专业的相关情况，评价维度包括“很相关、相关、基本相关、不相关、很不相关和无法评价”；专业相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分、“很相关”=5 分），计算其均值。

