



郑州经贸学院

(原中原工学院信息商务学院)

2020届毕业生 就业质量报告

河南省教育评估中心

2020年12月

目录

学校简介	1
第一章 毕业生基本情况	4
一、毕业生规模和结构分析	4
(一) 毕业生规模	4
(二) 毕业生结构	4
二、毕业生院系及专业分布	10
(一) 院系分布	10
(二) 专业分布	11
第二章 毕业生就业情况	15
一、毕业生总体去向分布	15
(一) 调查方法与问卷回收情况	15
(二) 毕业生总体去向分布	18
二、毕业生就业率	19
(一) 总体调查就业率	19
(二) 院系调查就业率	20
(三) 专业调查就业率	21
(四) 分学历层次调查就业率	23
(五) 分性别调查就业率	24
三、毕业生就业流向	24
(一) 就业单位分布	24
(二) 就业职业分布	25
(三) 就业行业分布	27
(四) 就业地域分布	28
四、毕业生国内升学情况	32
(一) 升学原因	32
(二) 升学单位类别	32
五、毕业生出国(出境)情况	33
(一) 出国(出境)原因	33
(二) 出国(出境)目的	34
(三) 出国(出境)的国家或地区	34
六、毕业生服务国家重点领域情况	35
七、毕业生服务基层项目情况	37
八、毕业生就业企业规模分布情况	38
九、毕业生自主创业情况	38
(一) 自主创业的类型	38
(二) 自主创业的行业	39
(三) 自主创业的专业相关度	40
(四) 自主创业的原因	41
(五) 自主创业的资金来源	42
(六) 自主创业遇到的困难	42
(七) 自主创业的关键影响因素	43

(八) 自主创业的规模·····	43
十、未就业毕业生的原因调查·····	44
第三章 毕业生就业质量·····	46
一、毕业生就业专业相关度·····	46
二、毕业生就业岗位匹配度·····	46
三、毕业生就业满意度调查·····	47
四、毕业生工作适应情况·····	48
五、毕业生工作胜任情况·····	49
六、毕业生工作稳定度·····	49
第四章 毕业生求职过程·····	51
一、毕业生最终落实工作的渠道·····	51
二、对毕业生就业帮助最大的三项要素·····	51
三、毕业生求职过程优先考虑的三个因素·····	52
四、求职过程中遇到的主要问题·····	52
五、毕业生求职过程分析·····	53
(一) 投递简历份数·····	53
(二) 接受面试次数·····	54
(三) 获得录用机会的次数·····	55
(四) 求职总花费·····	55
第五章 学校就业创业指导与服务反馈·····	56
一、学校促进毕业生就业的措施与成效·····	56
(一) 重举措，确保就业政策有效落地·····	56
(二) 明奖惩，加大目标考核与过程监督力度·····	57
(三) 严核查，健全就业统计核查机制·····	57
(四) 拓渠道，全面保障毕业生就业·····	57
(五) 广动员，征兵工作顺利开展·····	58
(六) 固平台，优化就业服务，做好校园招聘工作·····	58
(七) 强指导，多方面开展线上+线下就业指导类活动，提升毕业生就业创业能力·····	59
(八) 精帮扶，做好就业兜底保障·····	59
(九) 抓培训，着力提升就业工作人员水平·····	60
(十) 暖情谊，开展校友工作·····	61
(十一) 强双创，着力增强创新创业工作育人功能·····	61
(十二) 善引导，讲好经贸就业创业故事·····	63
二、对就业创业指导工作的满意度·····	63
三、对就业创业服务工作的满意度·····	64
四、毕业生获得就业帮扶情况·····	65
五、毕业生参加创新创业教育情况·····	66
六、毕业生对学校创新创业教育满意度·····	66
第六章 毕业生对学校教育教学的反馈·····	68
一、毕业生对母校培养过程与条件反馈·····	68
二、毕业生对母校培养结果反馈·····	69
(一) 知识·····	69
(二) 能力·····	69
(三) 素质·····	70

(四) 证书获得情况	71
三、毕业生对母校的推荐度	72
四、影响对母校推荐的要素	72
五、毕业生对学校管理与服务工作的满意度	73
六、毕业生对母校的满意度	73
七、毕业生对母校的建议	74
(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议	74
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议	75
(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议	76
第七章 用人单位调查	78
一、用人单位的性质	78
二、用人单位所属的行业	78
三、用人单位的规模	79
四、用人单位主要招聘方式	80
五、用人单位招聘时重视的因素	80
六、用人单位对毕业生政治素养、专业水平、职业能力的评价	81
七、用人单位对学校人才培养的改进建议	82
八、用人单位对学校提供的就业服务的评价	82
九、用人单位对学校就业服务的改进建议	83
十、用人单位对毕业生的总体满意度	84
第八章 相关建议	85
一、完善课程设置和教学内容，增强人才培养服务社会功能	85
二、提升教师教育教学水平，进行教学方式综合改革	86
三、完善就业创业课程与活动，增强就业创业指导能力	87

图目录

图 1-1	2018-2020 届毕业生人数对比图.....	4
图 2-1	2018-2020 届毕业生就业率情况.....	19
图 2-2	2020 届毕业生升学原因.....	32
图 2-3	2020 届毕业生出国（出境）原因.....	34
图 2-4	2020 届毕业生出国（出境）目的.....	34
图 2-5	2020 届毕业生自主创业的类型.....	39
图 2-6	2020 届毕业生自主创业的专业相关度.....	41
图 2-7	2018-2020 届毕业生自主创业的专业相关度.....	41
图 2-8	2020 届毕业生自主创业的原因.....	42
图 2-9	2020 届毕业生自主创业的资金来源.....	42
图 2-10	2020 届毕业生自主创业遇到的困难.....	43
图 2-11	2020 届毕业生自主创业的关键影响因素.....	43
图 2-12	2020 届毕业生自主创业的人数规模.....	44
图 2-13	2020 届毕业生自主创业的年产值规模.....	44
图 3-1	毕业生就业岗位匹配度.....	47
图 3-2	2018-2020 届毕业生的就业满意度.....	48
图 3-3	2020 届毕业生的岗位离职情况.....	50
图 4-1	2020 届毕业生的工作落实渠道.....	51
图 4-2	2020 届毕业生认为就业帮助最大的要素.....	52
图 4-3	2020 届毕业生求职过程中优先考虑的因素.....	52
图 4-4	2020 届毕业生求职过程中遇到的主要问题.....	53
图 4-5	2020 届毕业生求职过程中获得的录用次数.....	55
图 4-6	2020 届毕业生求职过程总花费.....	55
图 5-1	2020 届毕业生希望获得的就业帮扶措施调查.....	66
图 5-2	2020 届毕业生参加创新创业教育情况.....	66
图 5-3	2020 届毕业生对学校创新创业教育的满意度.....	67
图 6-1	2020 届毕业生证书获得情况.....	71
图 6-2	2020 届毕业生推荐母校愿意度情况.....	72
图 6-3	2020 届毕业生推荐母校的影响因素.....	73
图 6-4	2020 届毕业生对学校的满意度.....	74
图 7-1	用人单位的性质.....	78
图 7-2	用人单位的所属行业.....	79
图 7-3	用人单位的规模.....	80
图 7-4	用人单位的主要招聘方式.....	80
图 7-5	用人单位招聘时的重视因素.....	81
图 7-6	用人单位对学校人才培养的改进建议.....	82
图 7-7	用人单位对学校就业服务的改进建议.....	84
图 7-8	用人单位对毕业生的总体满意度.....	84

表目录

表 1-1	2020 届毕业生学历结构.....	5
表 1-2	2020 届毕业生性别结构.....	5
表 1-3	2020 届毕业生民族结构.....	6
表 1-4	2020 届毕业生政治面貌分布.....	7
表 1-5	2020 届毕业生生源分布.....	7
表 1-6	2020 届毕业生生源河南省分布情况.....	9
表 1-7	2020 届毕业生院系分布.....	10
表 1-8	2020 届毕业生专业分布.....	12
表 2-1	2020 届毕业生有效问卷回收情况.....	15
表 2-2	2020 届毕业生调查总体去向分布.....	18
表 2-3	2020 届毕业生总体调查就业率情况.....	19
表 2-4	2020 届毕业生院系调查就业率情况.....	20
表 2-5	2020 届毕业生专业调查就业率情况.....	21
表 2-6	2020 届毕业生分学历调查就业率情况.....	23
表 2-7	2020 届毕业生分性别调查就业率情况.....	24
表 2-8	2020 届毕业生就业单位分布情况.....	24
表 2-9	2020 届毕业生就业职业分布情况.....	26
表 2-10	2020 届毕业生就业行业分布情况.....	27
表 2-11	2020 届毕业生就业地域分布情况.....	29
表 2-12	2020 届毕业生省内就业地区流向.....	31
表 2-13	2020 届毕业生升学单位.....	33
表 2-14	2020 届毕业生出国（出境）的国家或地区.....	35
表 2-15	2020 届毕业生服务国家重点领域情况.....	35
表 2-16	2020 届毕业生服务河南省重点产业.....	36
表 2-17	2020 届毕业生服务基层项目情况.....	37
表 2-18	2020 届毕业生就业企业规模分布情况.....	38
表 2-19	2020 届毕业生自主创业的行业分布情况.....	39
表 2-20	2020 届毕业生未就业原因.....	45
表 3-1	2020 年毕业生专业相关度.....	46
表 3-2	2020 届毕业生就业满意度.....	47
表 3-3	2020 届毕业生工作适应情况.....	48
表 3-4	2020 届毕业生工作胜任情况.....	49
表 4-1	2020 届毕业生求职过程中投递简历的份数.....	54
表 4-2	2020 届毕业生求职过程接受面试的次数.....	54
表 5-1	2020 届毕业生对就业创业指导工作的满意度.....	63
表 5-2	2020 届毕业生对就业创业服务工作的满意度.....	64
表 6-1	2020 届毕业生对培养过程与教学条件的总体满意度.....	68
表 6-2	2020 届毕业生对所学知识的评价.....	69
表 6-3	2020 届毕业生对所学能力的评价.....	69
表 6-4	2020 届毕业生在校期间自身素质提升调查.....	70
表 6-5	2020 届毕业生对学校管理与服务工作的满意度.....	73

表 6-6 2020 届毕业生对母校教育教学工作的建议.....	74
表 6-7 2020 届毕业生对母校就业创业指导工作的建议.....	75
表 6-8 2020 届毕业生对母校就业创业服务工作的建议.....	76
表 7-1 用人单位对毕业生政治素养、专业水平、职业能力的评价.....	81
表 7-2 用人单位对学校提供的就业服务的评价.....	83

学校简介

郑州经贸学院前身为中原工学院信息商务学院，成立于 2003 年 4 月，是首批经国家教育部批准具有全日制普通本科学历教育办学资格的独立学院。2020 年 6 月 30 日，教育部印发《关于同意中原工学院信息商务学院转设为郑州经贸学院的函》（教发函〔2020〕40 号），“同意中原工学院信息商务学院转设为郑州经贸学院，学校标识码为 4141013508；同时撤销中原工学院信息商务学院的建制”，郑州经贸学院系独立设置的本科层次民办普通高等学校，由河南省教育厅主管。

学校位于河南省省会郑州市南龙湖教育园区双湖大道 2 号，毗邻郑州航空港区。学校拥有完备的教学楼、实验楼、图书馆等教学设施；拥有河南省标准化食堂和标准化学生公寓等生活设施；建有标准的塑胶田径运动场、篮球场、网球场、体育馆等体育设施。校园道路宽敞，绿树成荫，鸟语花香，环境优美整洁。

学校现有学科涵盖管理学、经济学、工学、艺术学、文学、法学等六大学科门类。学校十分重视学科、专业建设，现有省级重点建设学科 3 个（企业管理、机械制造及其自动化、控制理论与控制工程），省级实验教学示范中心 2 个（服

装与纺织品设计综合实验教学中心、经济管理实验教学中心），省级一流专业 5 个（财务管理、服装与服饰设计、计算机科学与技术、会计学、市场营销），省民办高校学科专业建设资助项目 3 个（会计学、物流管理、计算机科学与技术），省民办高校品牌专业 9 个（建筑环境与能源应用工程、服装与服饰设计、市场营销、电气工程及其自动化、会计学、财务管理、国际经济与贸易、电子商务、广播电视学），省专业综合改革试点专业 4 个（会计学、信息管理与信息系统、服装与服饰设计、英语），河南省示范性虚拟仿真实验教学立项建设项目 1 个（服装与纺织品设计），河南省一流本科课程 3 门（摄影技术与艺术、英语阅读三、市场调查与分析），河南省精品资源共享课程 1 个（民法学），河南省级高校思想政治理论课优秀课程 1 门（毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论），河南省高等学校精品在线开放课程 6 门（操作系统、三维动画设计、职业规划与创业、市场营销学、Excel 在财务中的应用、管理会计），河南省高等学校优秀基层教学组织 5 个（电子商务教研室、英语教研室、财务管理教研室、服装与服饰设计教研室、计算机科学与技术教研室）。

学校坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，以特色创品牌，以质量谋发展”的办学理念，积极实施“人才强校”战略，拥有一支结构合理、师德高尚、素质优良的优秀教师队伍。

伍，通过不断深化教育教学改革，积极探索应用型人才培养模式，人才培养质量不断提高。近年来，学生在全球品牌策划大赛、全国电子设计竞赛、全国数学建模大赛、全国“挑战杯”大赛、全国大学生“恩智浦杯”智能汽车竞赛等各类比赛中屡创佳绩，获奖层次和数量均在我省同类院校中名列前茅。毕业生就业率连续多年保持在 95% 以上，且就业质量不断提高，受到用人单位的普遍青睐和广泛赞誉。

建校以来，学校不断加强内涵建设，办学条件日益改善，师资队伍建设不断加强，学科专业建设成效显著，人才培养质量稳步提高，为区域经济社会发展作出了积极贡献，赢得了上级主管部门和社会各界的一致好评。学校先后被授予“全国先进独立学院”、“中国民办高等教育优秀院校”、“河南省优秀民办学校”等 20 余个荣誉称号。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构分析

(一) 毕业生规模

郑州经贸学院 2020 届毕业生共计 5592 人，其中本科毕业生 5371 人，专科毕业生 221 人。2019 届毕业生共计 6010 人，2018 届毕业生共计 5498 人，总体来看毕业生规模较为稳定。具体如图 1-1 所示：

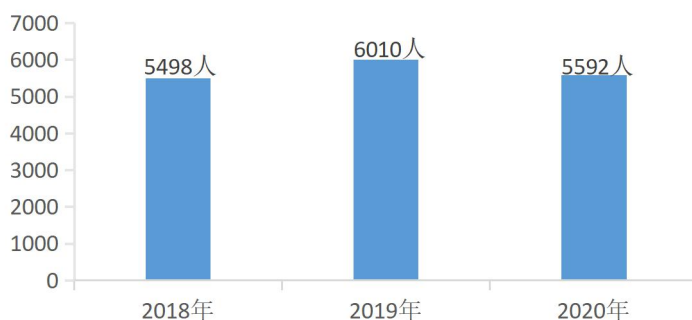


图 1-1 2018-2020 届毕业生人数对比图

(二) 毕业生结构

1. 学历结构

从学历结构来看，在 2020 届毕业生中，本科毕业生占毕业生总人数的 96.05%；专科毕业生占毕业生总人数的 3.95%，专科人数占比较少。具体如表 1-1 所示：

表 1-1 2020 届毕业生学历结构

学历	毕业生人数	占比
本科毕业生	5371	96.05%
专科毕业生	221	3.95%
合计	5592	100.00%

2. 性别结构

从性别结构来看，在 2020 届毕业生中，男生 2244 人，占总毕业生人数的 40.13%；女生 3348 人，占总毕业生人数的 59.87%，女生人数高于男生人数。具体如表 1-2 所示：

表 1-2 2020 届毕业生性别结构

性别	毕业生人数	占比
男	2244	40.13%
女	3348	59.87%
合计	5592	100.00%

3. 民族结构

从民族结构来看，郑州经贸学院 2020 届毕业生共来自于 12 个民族，其中汉族占绝大多数，有 5518 人，占比 98.68%，回族毕业生有 35 人，占比 0.63%。具体如表 1-3 所示：

表 1-3 2020 届毕业生民族结构

民族	毕业人数	占比
汉族	5518	98.68%
回族	35	0.63%
满族	13	0.23%
黎族	10	0.18%
土家族	4	0.07%
蒙古族	3	0.05%
侗族	2	0.04%
畲族	2	0.04%
壮族	2	0.04%
藏族	1	0.02%
苗族	1	0.02%
土族	1	0.02%
合计	5592	100.00%

4. 政治面貌结构

从政治面貌情况来看，在全部毕业生中，中共党员、中共预备党员、共青团员共计 5481 人，占毕业生总人数的 98.02%；群众占毕业生总人数的 1.98%。表明本届毕业生积极向党组织靠拢，政治思想水平较高。具体如表 1-4 所示：

表 1-4 2020 届毕业生政治面貌分布

政治面貌	毕业人数	占比
中共党员	239	4.27%
中共预备党员	215	3.84%
共青团员	5027	89.90%
群众	111	1.98%
合计	5592	100.00%

5. 生源地分布

2020 届毕业生来自全国 25 个省（市/自治区），其中河南省生源占毕业生的 87.84%。具体分布见表 1-5：

表 1-5 2020 届毕业生生源分布

省份	毕业人数	占比
河南省	4912	87.84%
河北省	112	2.00%
浙江省	86	1.54%
安徽省	69	1.23%
福建省	64	1.14%
新疆维吾尔自治区	49	0.88%
山西省	44	0.79%
海南省	43	0.77%

省份	毕业人数	占比
四川省	42	0.75%
江苏省	38	0.68%
黑龙江省	28	0.50%
湖北省	19	0.34%
江西省	19	0.34%
湖南省	16	0.29%
山东省	14	0.25%
吉林省	12	0.21%
天津市	8	0.14%
甘肃省	5	0.09%
青海省	4	0.07%
辽宁省	2	0.04%
重庆市	2	0.04%
广西壮族自治区	1	0.02%
贵州省	1	0.02%
内蒙古自治区	1	0.02%
陕西省	1	0.02%
合计	5592	100.00%

从毕业生的省内城市生源分布看，河南省内生源总数为 4912 人，占比 87.84%。毕业生分布相对较多的是省会郑州，在河南省内生源的占比为 11.23%；其他依次为周口（10.10%）、商丘（6.51%）和洛阳（6.49%）等地。具体如表 1-6 所示。

表 1-6 2020 届毕业生生源河南省分布情况

河南省	毕业人数	占比
郑州市	628	11.23%
周口市	565	10.10%
商丘市	364	6.51%
洛阳市	363	6.49%
南阳市	353	6.31%
驻马店市	347	6.21%
信阳市	319	5.70%
安阳市	265	4.74%
新乡市	251	4.49%
平顶山市	249	4.45%
濮阳市	228	4.08%
开封市	218	3.90%
许昌市	212	3.79%

河南省	毕业人数	占比
焦作市	192	3.43%
漯河市	136	2.43%
三门峡市	112	2.00%
鹤壁市	86	1.54%
济源市	24	0.43%
合计	4912	87.84%

二、毕业生院系及专业分布

(一) 院系分布

从院系分布来看,智慧制造学院毕业生较多,占比 17.61%;其次是会计学院和艺术设计学院,占比分别为 17.35%和 15.74%。具体分布如表 1-7 所示。

表 1-7 2020 届毕业生院系分布

院系	毕业人数	占比
智慧制造学院	985	17.61%
会计学院	970	17.35%
艺术设计学院	880	15.74%
土木建筑学院	619	11.07%
管理学院	528	9.44%

院系	毕业人数	占比
智慧制造学院	985	17.61%
会计学院	970	17.35%
艺术设计学院	880	15.74%
土木建筑学院	619	11.07%
管理学院	528	9.44%
商学院	507	9.07%
传媒学院	348	6.22%
计算机与人工智能学院	292	5.22%
马克思主义学院	164	2.93%
经济学院	152	2.72%
外国语学院	147	2.63%
合计	5592	100.00%

(二) 专业分布

2020 届毕业生分布在 47 个专业中，毕业生较多的专业是会计学、电气工程及其自动化、财务管理、机械设计制造及其自动化和土木工程等，毕业生占比分别为 9.84%、5.24%、5.13%、4.69%、4.49%。具体分布见表 1-8。

表 1-8 2020 届毕业生专业分布

专业	总数	占比
会计学	550	9.84%
电气工程及其自动化	293	5.24%
财务管理	287	5.13%
机械设计制造及其自动化	262	4.69%
土木工程	251	4.49%
环境设计	232	4.15%
信息管理与信息系统	214	3.83%
工商管理	211	3.77%
广播电视编导	205	3.67%
电子商务	192	3.43%
计算机科学与技术	174	3.11%
工程造价	173	3.09%
法学	164	2.93%
播音与主持艺术	163	2.91%
市场营销	161	2.88%
视觉传达设计	143	2.56%
国际经济与贸易	125	2.24%
物流管理	103	1.84%
建筑环境与能源应用工程	102	1.82%

专业	总数	占比
建筑学	90	1.61%
空中乘务	87	1.56%
数字媒体艺术	86	1.54%
广播电视学	86	1.54%
审计学	80	1.43%
信用管理	77	1.38%
投资学	75	1.34%
商务英语	75	1.34%
工业设计	75	1.34%
自动化	74	1.32%
英语	72	1.29%
工业工程	72	1.29%
轨道交通信号与控制	72	1.29%
网络工程	71	1.27%
机械电子工程	68	1.22%
建筑电气与智能化	68	1.22%
服装与服饰设计	60	1.07%
广告学	57	1.02%
产品设计	56	1.00%
会计	53	0.95%

专业	总数	占比
服装设计与工程	52	0.93%
计算机应用技术	44	0.79%
电子商务	29	0.52%
影视多媒体技术	3	0.05%
工程造价	2	0.04%
服装与服饰设计	1	0.02%
建筑工程技术	1	0.02%
汽车检测与维修技术	1	0.02%
合计	5592	100.00%

第二章 毕业生就业情况

一、毕业生总体去向分布

(一) 调查方法与问卷回收情况

为全面、客观了解学校 2020 届毕业生就业状况，检验和反馈人才培养质量，受学校委托，河南省教育评估中心依托自有的就业分析云平台调查系统，组织开展对郑州经贸学院 2020 届毕业生就业状况问卷调查的工作，通过邮件、短信息提醒等方式对 5592 名毕业生发放调查问卷答题邀请。共收到有效问卷 4474 份，有效问卷的回收率达到 80.01%。

对此次调查回收的有效问卷在各学院的分布情况进行分析，有效问卷在各个系、专业的分布比例与学校 2020 届毕业生的系、专业分布比例总体上大体接近。样本调查数据基本可以代表总体情况，具体如表 2-1 所示：

表 2-1 2020 届毕业生有效问卷回收情况

院系	专业	总数	完成数	完成率
商学院	电子商务（专科）	29	4	13.79%
计算机与人工智能学院	影视多媒体技术（专科）	3	1	33.33%
土木建筑学院	土木工程	251	111	44.22%
经济学院	投资学	75	36	48.00%
土木建筑学院	工程造价（专科）	2	1	50.00%

院系	专业	总数	完成数	完成率
商学院	电子商务	192	99	51.56%
土木建筑学院	建筑环境与 能源应用工程	102	53	51.96%
会计学院	会计学	550	299	54.36%
经济学院	信用管理	77	43	55.84%
商学院	国际经济与贸易	125	70	56.00%
土木建筑学院	工程造价	173	114	65.90%
土木建筑学院	建筑学	90	63	70.00%
计算机与人工智能学院	计算机应用技术(专科)	44	31	70.45%
商学院	市场营销	161	121	75.16%
智慧制造学院	机械设计制造 及其自动化	262	203	77.48%
艺术设计学院	视觉传达设计	143	112	78.32%
外国语学院	英语	72	57	79.17%
会计学院	审计学	80	68	85.00%
管理学院	工商管理	211	180	85.31%
外国语学院	商务英语	75	64	85.33%
马克思主义学院	法学	164	141	85.98%
计算机与人工智能学院	计算机科学与技术	174	153	87.93%
管理学院	信息管理与信息系统	214	196	91.59%
会计学院	财务管理	287	269	93.73%
计算机与人工智能学院	网络工程	71	67	94.37%
艺术设计学院	产品设计	56	53	94.64%
艺术设计学院	数字媒体艺术	86	82	95.35%

院系	专业	总数	完成数	完成率
智慧制造学院	工业工程	72	69	95.83%
智慧制造学院	工业设计	75	72	96.00%
管理学院	物流管理	103	99	96.12%
艺术设计学院	服装设计与工程	52	50	96.15%
智慧制造学院	电气工程及其自动化	293	282	96.25%
艺术设计学院	环境设计	232	224	96.55%
艺术设计学院	空中乘务（专科）	87	85	97.70%
会计学院	会计（专科）	53	52	98.11%
艺术设计学院	播音与主持艺术	163	160	98.16%
智慧制造学院	机械电子工程	68	67	98.53%
智慧制造学院	自动化	74	73	98.65%
传媒学院	广播电视编导	205	204	99.51%
艺术设计学院	服装与服饰设计	60	60	100.00%
传媒学院	广播电视学	86	86	100.00%
传媒学院	广告学	57	57	100.00%
智慧制造学院	轨道交通信号与控制	72	72	100.00%
智慧制造学院	建筑电气与智能化	68	68	100.00%
艺术设计学院	服装与服饰设计（专科）	1	1	100.00%
土木建筑学院	建筑工程技术（专科）	1	1	100.00%
智慧制造学院	汽车检测与维修技术（专科）	1	1	100.00%
合计		5592	4474	80.01%

(二) 毕业生总体去向分布

毕业生总体去向较多的是通过“其他录用形式就业”和“签劳动合同形式就业”，占比分别为 27.36%和 25.08%。见表 2-2。

表 2-2 2020 届毕业生调查总体去向分布

毕业去向	样本数	占比
其他录用形式就业	1224	27.36%
签劳动合同形式就业	1122	25.08%
签就业协议形式就业	740	16.54%
自由职业	471	10.53%
未就业	335	7.49%
升学	264	5.90%
自主创业	82	1.83%
国家基层项目	74	1.65%
科研助理	64	1.43%
地方基层项目	48	1.07%
应征义务兵	30	0.67%
出国、出境	20	0.45%
合计	4474	100.00%

二、毕业生就业率

(一) 总体调查就业率

调查结果表明,参与问卷调查的 2020 届毕业生,已就业人数为 4139 人,总体调查就业率为 92.51%;未就业人数(包含待就业和暂不就业)为 335 人,占总体调查就业率的 7.49%。具体见表 2-3。

表 2-3 2020 届毕业生总体调查就业率情况

就业状况	人数	比例
已就业	4139	92.51%
未就业	335	7.49%
合计	4474	100.00%

对比往年数据可知,郑州经贸学院 2019 届毕业生调查就业率为 96.77%,2018 届毕业生就业率为 96.54%。受疫情影响,今年学校的毕业生就业率稍有下降。近三年毕业生就业率具体情况如图 2-1 所示。

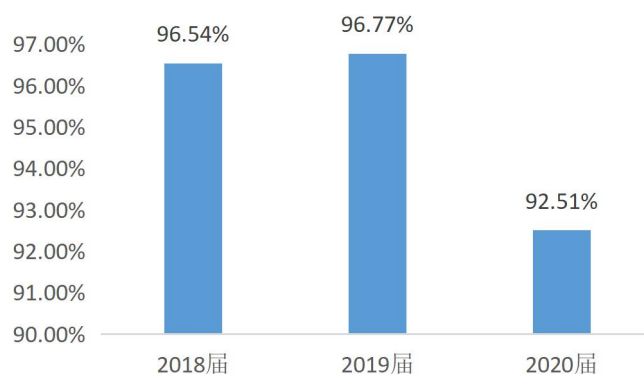


图 2-1 2018-2020 届毕业生就业率情况

(二) 院系调查就业率

从 2020 届毕业生所在的 11 个学院来看，调查就业率排在前三位学院分别是：艺术设计学院（98.31%）；管理学院（97.89%）和计算机与人工智能学院（96.43%）。具体如表 2-4 所示。

表 2-4 2020 届毕业生院系调查就业率情况

院系名称	调查人数	就业人数	就业率
艺术设计学院	827	813	98.31%
管理学院	475	465	97.89%
计算机与人工智能学院	252	243	96.43%
经济学院	79	75	94.94%
商学院	294	278	94.56%
土木建筑学院	342	318	92.98%
传媒学院	347	319	91.93%
会计学院	689	633	91.87%
外国语学院	121	110	90.91%
智慧制造学院	907	780	86.00%
马克思主义学院	141	105	74.47%
合计	4474	4139	92.51%

(三) 专业调查就业率

从 2020 届毕业生所在的 47 个本专科专业来看，产品设计等 10 个专业调查就业率达到到了 100%。具体如表 2-5 所示。

表 2-5 2020 届毕业生专业调查就业率情况

学历	专业	调查人数	就业人数	就业率
本科	产品设计	53	53	100.00%
	审计学	68	68	100.00%
	工商管理	180	179	99.44%
	播音与主持艺术	160	159	99.38%
	物流管理	99	98	98.99%
	数字媒体艺术	82	81	98.78%
	工业工程	69	68	98.55%
	市场营销	121	119	98.35%
	计算机科学与技术	153	150	98.04%
	环境设计	224	219	97.77%
	财务管理	270	263	97.41%
	视觉传达设计	112	109	97.32%
	投资学	36	35	97.22%
	机械设计制造及其自动化	203	197	97.04%
	服装与服饰设计	60	58	96.67%

广播电视编导	204	196	96.08%
服装设计与工程	50	48	96.00%
信息管理与信息系统	196	188	95.92%
土木工程	110	104	94.55%
建筑电气与智能化	68	64	94.12%
网络工程	67	63	94.03%
工程造价	114	107	93.86%
信用管理	43	40	93.02%
电子商务	99	92	92.93%
建筑学	63	58	92.06%
英语	57	52	91.23%
商务英语	64	58	90.63%
自动化	73	66	90.41%
工业设计	72	65	90.28%
国际经济与贸易	70	63	90.00%
机械电子工程	67	60	89.55%
建筑环境与能源应用工程	53	47	88.68%
广播电视学	86	75	87.21%
电气工程及其自动化	282	241	85.46%
广告学	57	48	84.21%
会计学	299	250	83.61%

	法学	141	105	74.47%
	轨道交通信号与控制	72	18	25.00%
专 科	电子商务	4	4	100.00%
	服装与服饰设计	1	1	100.00%
	工程造价	1	1	100.00%
	会计	52	52	100.00%
	建筑工程技术	1	1	100.00%
	空中乘务	85	85	100.00%
	汽车检测与维修技术	1	1	100.00%
	影视多媒体技术	1	1	100.00%
	计算机应用技术	31	29	93.55%
	合计	4474	4139	92.51%

（四）分学历层次调查就业率

统计结果表明，本科生的调查就业率为 92.25%，专科生的调查就业率为 98.87%，专科毕业生的调查就业率整体上高于本科生的调查就业率。具体如表 2-6 所示。

表 2-6 2020 届毕业生分学历调查就业率情况

学历	调查人数	就业人数	就业率
本科	4297	3964	92.25%
专科	177	175	98.87%

学历	调查人数	就业人数	就业率
合计	4474	4139	92.51%

（五）分性别调查就业率

2020 届毕业生分性别调查就业率统计结果，男生的调查就业率为 91.44%，女生的调查就业率为 93.21%，女生的调查就业率整体上高于男生的调查就业率。具体如表 2-7 所示。

表 2-7 2020 届毕业生分性别调查就业率情况

性别	调查人数	就业人数	就业率
男	1763	1612	91.44%
女	2711	2527	93.21%
合计	4474	4139	92.51%

三、毕业生就业流向

（一）就业单位分布

2020 届毕业生总体就业单位分布统计结果，最多的就业单位是其他企业，占比 31.49%；其次是民营企业，占比 21.42%。具体如表 2-8 所示。

表 2-8 2020 届毕业生就业单位分布情况

就业单位	样本数	占比
其他企业	1188	31.49%

就业单位	样本数	占比
民营企业	808	21.42%
其他	727	19.27%
国有企业	228	6.04%
其他事业单位	192	5.09%
中初教育单位	146	3.87%
党政机关	138	3.66%
高等教育单位	108	2.86%
科研设计单位	101	2.68%
医疗卫生单位	42	1.11%
三资企业	32	0.85%
社会组织	21	0.56%
城镇社区	17	0.45%
部队	14	0.37%
农村建制村	11	0.29%
合计	3773	100.00%

（二）就业职业分布

统计结果显示，其他人员最多，占比 43.94%，这说明毕业生职业分布更加广泛；其次是工程技术人员，占比 10.18%；

第三是经济业务人员，占比 8.22%。具体如表 2-9 所示。

表 2-9 2020 届毕业生就业职业分布情况

就业职业	样本数	占比
其他人员	1658	43.94%
工程技术人员	384	10.18%
经济业务人员	310	8.22%
教学人员	262	6.94%
金融业务人员	228	6.04%
商业和服务业人员	185	4.90%
其他专业技术人员	164	4.35%
卫生专业技术人员	107	2.84%
农林牧渔业技术人员	88	2.33%
办事人员和有关人员	81	2.15%
科学研究人员	77	2.04%
公务员	65	1.72%
文学艺术工作者	52	1.38%
新闻出版和文化工作人员	37	0.98%
法律专业人员	32	0.85%
生产和运输设备操作人员	26	0.69%
军人	12	0.32%

就业职业	样本数	占比
体育工作人员	5	0.13%
合计	3773	100.00%

（三）就业行业分布

2020 届毕业生总体就业行业分布统计结果，最多的就业行业是批发和零售业，占比 16.99%；其次是建筑业，占比 11.32%；第三是信息传输、软件和信息技术服务业，占比 10.39%。具体如表 2-10 所示。

表 2-10 2020 届毕业生就业行业分布情况

就业行业	样本数	占比
批发和零售业	641	16.99%
建筑业	427	11.32%
信息传输、软件和信息技术服务业	392	10.39%
教育	378	10.02%
制造业	325	8.61%
租赁和商务服务业	218	5.78%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	202	5.35%
金融业	182	4.82%
文化、体育和娱乐业	174	4.61%
交通运输、仓储和邮政业	141	3.74%

就业行业	样本数	占比
公共管理、社会保障和社会组织	124	3.29%
农、林、牧、渔业	109	2.89%
居民服务、修理和其他服务业	107	2.84%
住宿和餐饮业	89	2.36%
房地产业	83	2.20%
卫生和社会工作	62	1.64%
科学研究和技术服务业	52	1.38%
采矿业	39	1.03%
水利、环境和公共设施管理业	22	0.58%
国际组织	6	0.16%
合计	3773	100.00%

（四）就业地域分布

1. 毕业生总体就业区域流向

2020 届毕业生就业区域分布在全国各地的 30 个省市自治区中，其中有 2647 人选择留在本省就业，占毕业生总人数的 70.16%；此外，有 4.19%的毕业生到上海就业；4.11%的毕业生在浙江就业。具体如表 2-11 所示。

表 2-11 2020 届毕业生就业地域分布情况

省市区	样本数	占比
河南省	2647	70.16%
上海市	158	4.19%
浙江省	155	4.11%
北京市	90	2.39%
广东省	86	2.28%
江苏省	83	2.20%
重庆市	79	2.09%
山西省	77	2.04%
天津市	57	1.51%
辽宁省	44	1.17%
河北省	38	1.01%
福建省	37	0.98%
安徽省	35	0.93%
新疆维吾尔自治区	32	0.85%
山东省	27	0.72%
四川省	21	0.56%
吉林省	17	0.45%
黑龙江省	15	0.40%

省市区	样本数	占比
湖北省	14	0.37%
陕西省	14	0.37%
海南省	11	0.29%
湖南省	11	0.29%
江西省	9	0.24%
西藏自治区	4	0.11%
内蒙古自治区	3	0.08%
甘肃省	2	0.05%
贵州省	2	0.05%
青海省	2	0.05%
云南省	2	0.05%
台湾省	1	0.03%
合计	3773	100.00%

2. 毕业生省内就业区域流向

2020 届毕业生省内就业区域相对集中在省会郑州市，所占比例为 62.52%；其次是洛阳市，占比 5.18%；第三是开封市，占比 4.84%。具体分布见表 2-12。

表 2-12 2020 届毕业生省内就业地区流向

省辖市	样本数	占比
郑州市	1655	62.52%
洛阳市	137	5.18%
开封市	128	4.84%
南阳市	84	3.17%
安阳市	73	2.76%
平顶山市	65	2.46%
濮阳市	64	2.42%
新乡市	62	2.34%
焦作市	57	2.15%
周口市	55	2.08%
商丘市	52	1.96%
许昌市	46	1.74%
三门峡市	44	1.66%
驻马店市	43	1.62%
信阳市	30	1.13%
鹤壁市	23	0.87%
漯河市	23	0.87%

省辖市	样本数	占比
济源示范区	6	0.23%
合计	2647	100.00%

四、毕业生国内升学情况

(一) 升学原因

在 2020 届选择国内升学的毕业生中,有 176 人是为了提升学历,所占比例为 66.67%;有 45 人是为了提升综合能力,所占比例为 17.05%。由此可知,选择升学的毕业生的学习积极性较高。具体分布见图 2-2。

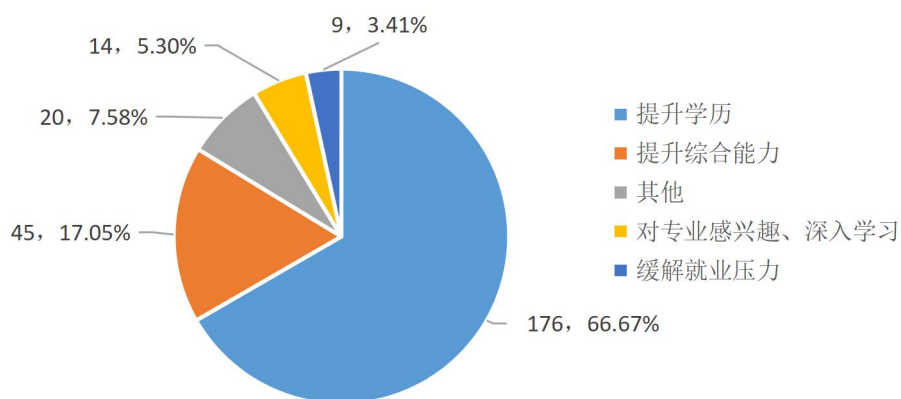


图 2-2 2020 届毕业生升学原因

(二) 升学单位类别

在 2020 届国内升学的毕业生中,有 220 人升入了其他本科院校,所占比例为 83.33%;有 42 人升入了“双一流”

建设高校，所占比例为 15.91%。本届毕业生升学单位总体呈高质量趋势。具体分布见表 2-13。

表 2-13 2020 届毕业生升学单位

学校类型	样本数	占比
其他本科院校	220	83.33%
“双一流”建设高校	42	15.91%
地方科研院所	1	0.38%
国家科研院所	1	0.38%
合计	264	100.00%

五、毕业生出国（出境）情况

（一）出国（出境）原因

2020 届毕业生选择出国（出境）原因调查中，有 9 人是为了自由开放的教学环境，更多的锻炼机会，所占比例为 45.00%；有 5 人是为了良好的语言环境，提高语言能力和外语水平，所占比例为 25.00%。具体分布见图 2-3。

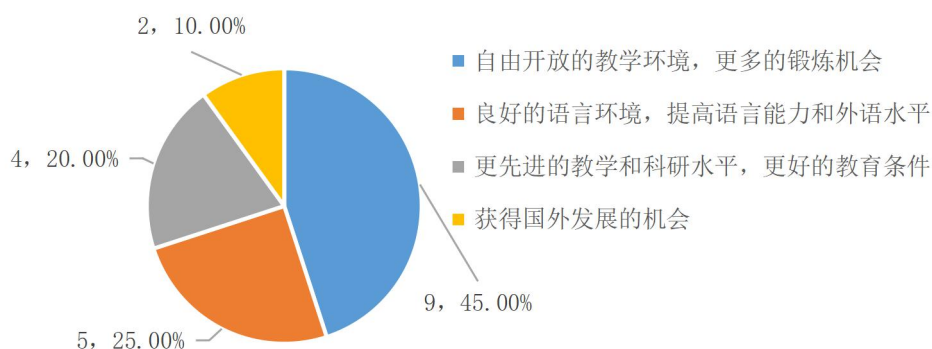


图 2-3 2020 届毕业生出国（出境）原因

（二）出国（出境）目的

2020 届毕业生选择出国（出境）目的的调查中，有 8 人是受雇工作，所占比例为 40.00%；有 6 人是留学进修，所占比例为 30.00%。具体分布见图 2-4。

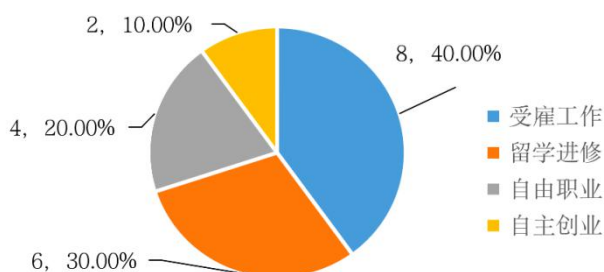


图 2-4 2020 届毕业生出国（出境）目的

（三）出国（出境）的国家或地区

在 2020 届毕业生选择出国（出境）国家中，有 7 人前往英国，所占比例为 35.00%；有 3 人前往澳大利亚，所占比例为 15.00%。具体分布如表 2-14 所示。

表 2-14 2020 届毕业生出国（出境）的国家或地区

国家（地区）	样本数	占比
英国	7	35.00%
澳大利亚	3	15.00%
加拿大	2	10.00%
其他发展中国家	2	10.00%
日本	2	10.00%
美国	1	5.00%
其他发达国家	1	5.00%
新加坡	1	5.00%
新西兰	1	5.00%
合计	20	100.00%

六、毕业生服务国家重点领域情况

调查显示，2020 届毕业生服务于国家重点领域的人数较少，有 166 人服务于国家重点工程，占比 4.40%；有 165 人服务于国家重大项目，占比 4.37%；有 93 人服务于重大国家战略，占比 2.46%。具体分布见表 2-15。

表 2-15 2020 届毕业生服务国家重点领域情况

服务项目	样本数	占比
以上都不是	3316	87.89%

服务项目	样本数	占比
国家重点工程	166	4.40%
国家重大项目	165	4.37%
重大国家战略	93	2.46%
国防工业	33	0.87%
合计	3773	100.00%

2020 届毕业生服务于河南省重点产业的人数同样不多，有 89 人服务于智能终端机信息技术，占比 3.36%；有 34 人服务于冷链与休闲食品，占比 1.28%；有 33 人服务于节能与新能源汽车，占比 1.25%。具体分布见表 2-16。

表 2-16 2020 届毕业生服务河南省重点产业

重点产业	样本数	占比
以上都不是	2300	86.89%
智能终端机信息技术	89	3.36%
冷链与休闲食品	34	1.28%
节能与新能源汽车	33	1.25%
高端装备	32	1.21%
现代家居	30	1.13%
数控机床和机器人	28	1.06%
节能环保和新能源装备	27	1.02%

重点产业	样本数	占比
生物医学及健康产业	24	0.91%
现代化工材料	21	0.79%
新型绿色建材	14	0.53%
品质轻纺业	11	0.42%
冶金新型材料	4	0.15%
合计	2647	100.00%

七、毕业生服务基层项目情况

2020 届毕业生服务基层项目的情况如下：有 44 人参与“三支一扶”计划，占比 36.07%；有 29 人参与农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划，占比 23.77%；有 23 人参与大学生志愿服务西部计划，占比 18.85%。具体分布见表 2-17。

表 2-17 2020 届毕业生服务基层项目情况

基层项目	样本数	占比
“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划	44	36.07%
农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划	29	23.77%
大学生志愿服务西部计划	23	18.85%
选调优秀高校毕业生到基层工作	17	13.93%
农村技术推广服务特设岗位计划	7	5.74%

基层项目	样本数	占比
乡村医生	2	1.64%
合计	122	100.00%

八、毕业生就业企业规模分布情况

2020 届毕业生就业企业规模分布情况如下：有 1261 人进入小微企业，占比 55.90%；有 481 人进入中型企业，占比 21.32%；有 285 人进入其他大型企业，占比 12.63%。具体分布如表 2-18 所示。

表 2-18 2020 届毕业生就业企业规模分布情况

企业规模	样本数	占比
小微企业	1261	55.90%
中型企业	481	21.32%
其他大型企业	285	12.63%
世界 500 强企业	117	5.19%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	112	4.96%
合计	2256	100.00%

九、毕业生自主创业情况

（一）自主创业的类型

有 39 个毕业生所采取的创业形式是非企业创业，占比 47.56%；有 27 个毕业生所采取的创业形式是企业创业，占比

32.93%；有 10 个毕业生所采取的创业形式是网络创业，占比 12.20%；有 6 个毕业生所采取的创业形式是在创业载体创业，占比 7.32%。具体如下图所示：

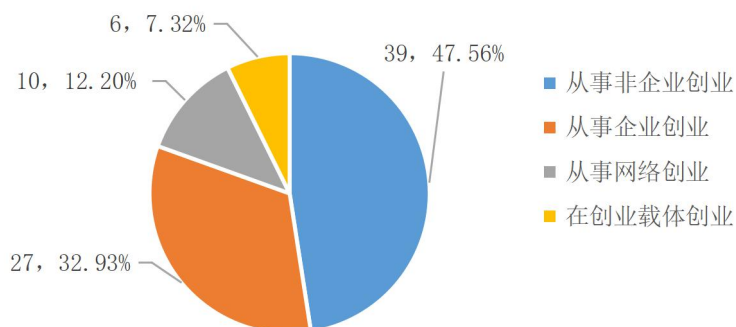


图 2-5 2020 届毕业生自主创业的类型

(二) 自主创业的行业

对毕业生的调查结果显示，毕业生自主创业主要分布在 16 个行业中，其中分布相对集中的行业前三名依次是：电力、热力、燃气及水生产和供应业（18.29%），建筑业（14.63%），批发和零售业（14.63%），制造业（9.76%）。具体如表 2-19 所示：

表 2-19 2020 届毕业生自主创业的行业分布情况

创业行业	样本数	占比
电力、热力、燃气及水生产和供应业	15	18.29%
建筑业	12	14.63%
批发和零售业	12	14.63%

创业行业	样本数	占比
制造业	8	9.76%
文化、体育和娱乐业	6	7.32%
住宿和餐饮业	6	7.32%
信息传输、软件和信息技术服务业	5	6.10%
采矿业	3	3.66%
房地产业	3	3.66%
农、林、牧、渔业	3	3.66%
交通运输、仓储和邮政业	2	2.44%
教育	2	2.44%
金融业	2	2.44%
居民服务、修理和其他服务业	1	1.22%
卫生和医疗	1	1.22%
租赁和商务服务业	1	1.22%
合计	82	100.00%

（三）自主创业的专业相关度

有 92.69% 的毕业生认为创业行业与就读专业有关系。具体如图 2-6 所示：

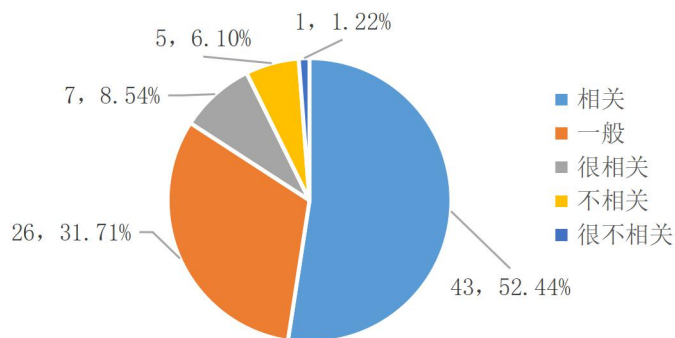


图 2-6 2020 届毕业生自主创业的专业相关度

对比往年数据可知，2019 届毕业生有 80.35% 的人认为创业行业与就读专业有关，2018 届毕业生有 76.40% 的人认为创业行业与就读专业有关。可以发现，学生创业行业与就读专业的相关性不断增强。近三年相关度如图 2-7 所示。

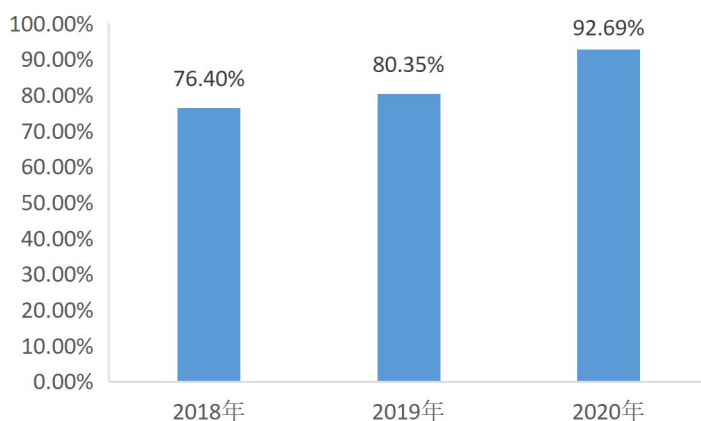


图 2-7 2018-2020 届毕业生自主创业的专业相关度

(四) 自主创业的原因

调查显示，在 2020 届创业毕业生中，有 40.24% 毕业生的创业动因是希望通过创业实现个人理想；36.59% 的毕业生创业是因为受他人邀请进行创业；35.37% 的毕业生创业是对

创业充满兴趣、激情。详见图 2-8。

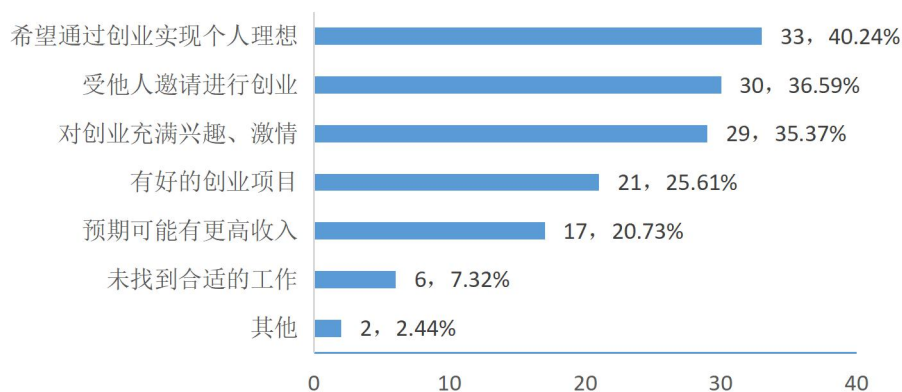


图 2-8 2020 届毕业生自主创业的原因

(五) 自主创业的资金来源

调查显示,在 2020 届创业毕业生中毕业生的创业资金主要是来源于父母亲友的支持,占比为 43.90%;其次是个人赚取,占比为 39.02%;第三是银行及其他金融机构贷款,占比为 37.80%。具体如图 2-9 所示:

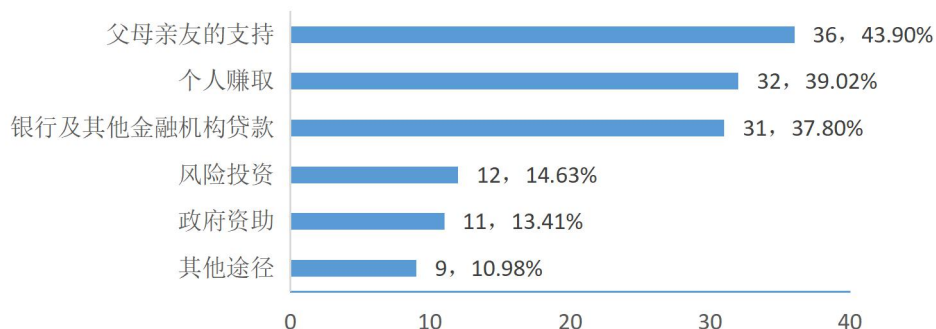


图 2-9 2020 届毕业生自主创业的资金来源

(六) 自主创业遇到的困难

2020 届毕业生在创业过程中面临的主要困难是资金筹措 (43.90%)、创业团队组建 (37.80%)、办公场所、设备

等软硬件环境的准备（26.83%）。具体如图 2-10 所示：

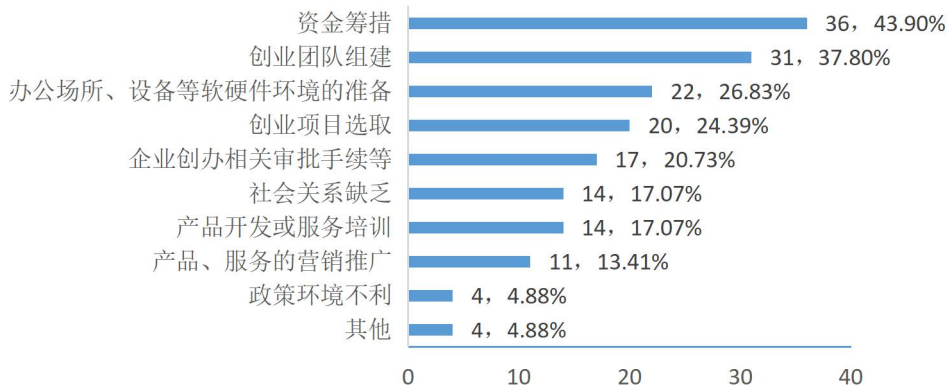


图 2-10 2020 届毕业生自主创业遇到的困难

（七）自主创业的关键影响因素

调查显示，影响 2020 届毕业生创业的关键因素依次是：人脉（37.80%）、经验（37.80%）、团队（32.93%）和资金（24.39%）等十个方面。具体如图 2-11 所示：

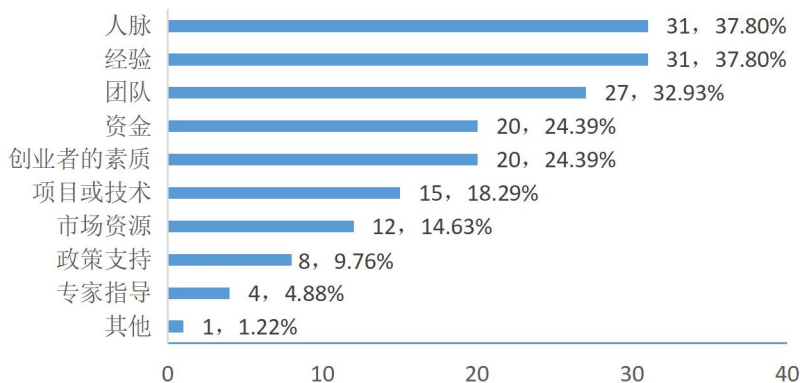


图 2-11 2020 届毕业生自主创业的关键影响因素

（八）自主创业的规模

从人数规模来看，毕业生自主创业规模 5 人以下的有 14 人，占比 17.07%；规模 5-10 人的有 50 人，占比 60.98%；规

模 11-50 人的有 18 人，占比 21.95%。具体如下图所示：

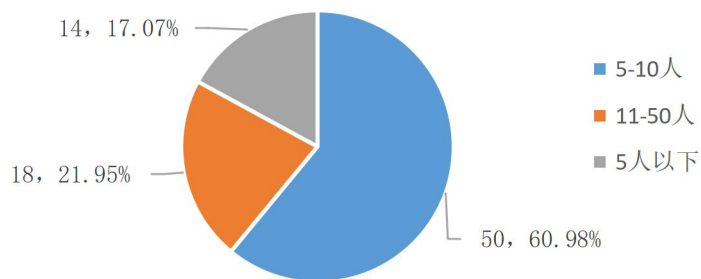


图 2-12 2020 届毕业生自主创业的人数规模

从年产值规模来看，毕业生自主创业年产值 5 万以下的有 13 人，占比 15.85%；自主创业年产值 5-10 万的有 42 人，占比 51.22%；自主创业年产值 11-50 万的有 20 人，占比 24.39%；自主创业年产值 50 万以上的有 7 人，占比 8.54%。具体如下图所示：

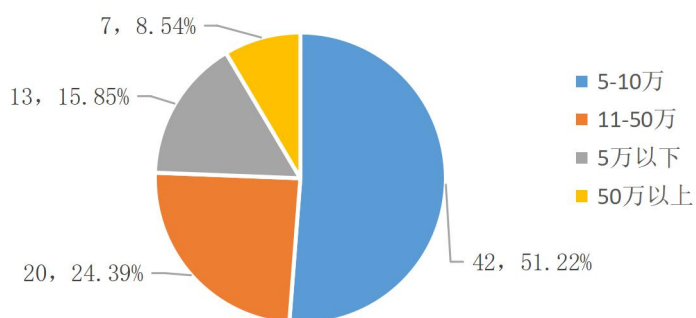


图 2-13 2020 届毕业生自主创业的年产值规模

十、未就业毕业生的原因调查

2020 届毕业生暂未就业的人数总共有 335 人，调查结果显示，这部分毕业生选择暂未就业的主要原因是“求职中”

“拟参加公招考试”“其他暂不就业”。具体见表 2-20。

表 2-20 2020 届毕业生未就业原因

未就业原因	样本数	占比
求职中	106	31.64%
拟参加公招考试	77	22.99%
其他暂不就业	57	17.01%
不就业拟升学	49	14.63%
签约中	35	10.45%
拟应征入伍	8	2.39%
拟创业	3	0.90%
合计	335	100.00%

第三章 毕业生就业质量

一、毕业生就业专业相关度

毕业生所从事的岗位职业与专业“很相关及相关”所占比重为 61.38%；一般相关占 26.50%；本科生认为相关度有 61.98%；专科生认为相关度有 56.63%。表明多数毕业生从事的工作都与所学专业关系密切。如表 3-1 所示。

表 3-1 2020 年毕业生专业相关度

专业相关度	样本数	占比
相关	1536	40.71%
一般	1000	26.50%
很相关	780	20.67%
不相关	331	8.77%
很不相关	126	3.34%
合计	3773	100.00%

二、毕业生就业岗位匹配度

调查显示，毕业生的岗位职业与所学专业的匹配度如下：“很匹配”占比 18.29%；“匹配”占比 49.64%；“一般”占比 28.65%；“不匹配”占比 2.89%；“很不匹配”占比 0.53%。整体看来，毕业生就职岗位与所学专业的匹配度很高。具体

如图 3-1 所示。

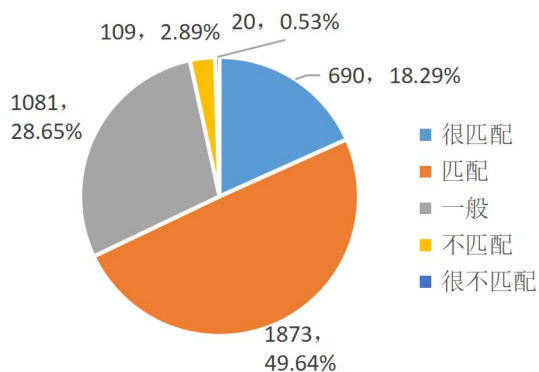


图 3-1 毕业生就业岗位匹配度

三、毕业生就业满意度调查

毕业生就业总体满意度（包含很满意、满意、一般）为 95.82%，就业满意度总体较高。具体如下表所示：

表 3-2 2020 届毕业生就业满意度

就业满意度	样本数	占比
满意	1752	46.44%
一般	1178	31.22%
很满意	685	18.16%
不满意	141	3.74%
很不满意	17	0.45%
合计	3773	100.00%

2019 届毕业生就业总体满意度（含很满意、满意、一般）为 92.22%，2018 届毕业生就业总体满意度为 95.64%。可以发现，毕业生对就业满意度一致呈现较高态势。近三年的就业

满意度具体见下图。

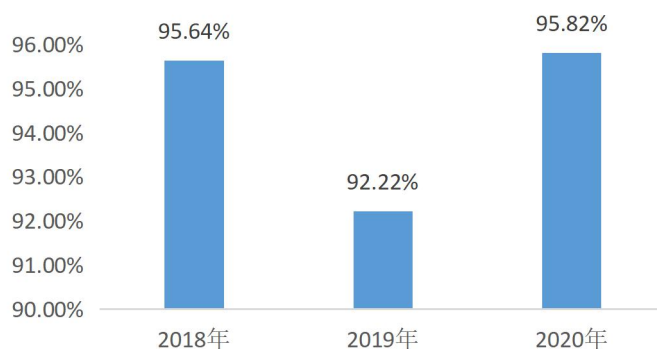


图 3-2 2018-2020 届毕业生的就业满意度

四、毕业生工作适应情况

调查显示，有 85.68% 的毕业生在 1 至 3 个月内就能够适应就业岗位，90.74% 的毕业生能够在半年以内适应就业岗位，由此可见，绝大多数毕业生具有良好的专业知识和技能及较强的岗位适应能力。具体如表 3-3 所示：

表 3-3 2020 届毕业生工作适应情况

工作适应期	样本数	占比
1 个月	1349	35.75%
2 个月	1053	27.91%
3 个月	831	22.02%
6 个月以上	349	9.25%
4-6 个月	191	5.06%
合计	3773	100.00%

五、毕业生工作胜任情况

调查显示，有 75.17%的毕业生能够完全或者比较好的胜任工作，仅有 1.70%的毕业生比较不能或者完全不能胜任工作，这表明大多数毕业生具有较强的工作能力和环境适应性。具体如表 3-4 所示：

表 3-4 2020 届毕业生工作胜任情况

工作胜任情况	样本数	占比
比较胜任	2000	53.01%
一般	873	23.14%
完全胜任	836	22.16%
比较不胜任	57	1.51%
完全不胜任	7	0.19%
合计	3773	100.00%

六、毕业生工作稳定度

调查结果显示，学校 2020 届毕业生就业后没有换过工作岗位的占比为 45.97%，39.73%的毕业生更换过一次工作。这说明大多数毕业生工作比较稳定。具体情况如下图 3-3 所示。

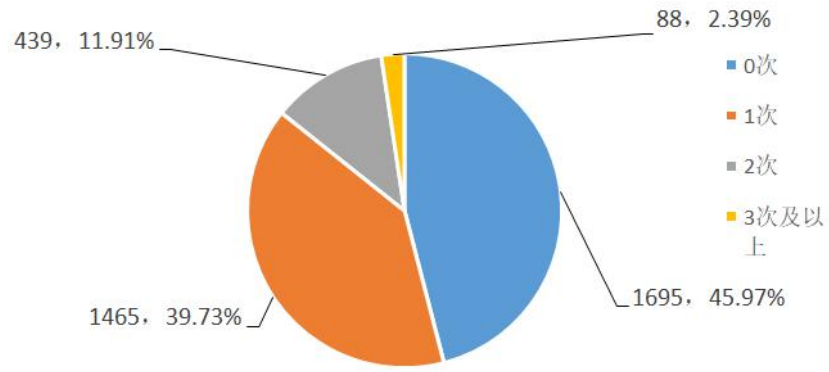


图 3-3 2020 届毕业生的岗位离职情况

第四章 毕业生求职过程

一、毕业生最终落实工作的渠道

2020 届毕业生最终落实工作的渠道主要有校园渠道（30.72%）、社会渠道（27.70%）、政府渠道（12.40%）。具体如图 4-1 所示。

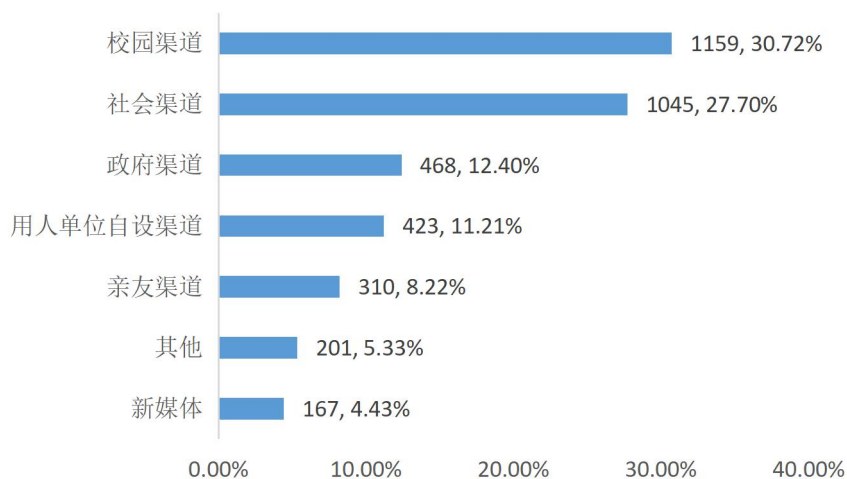


图 4-1 2020 届毕业生的工作落实渠道

二、对毕业生就业帮助最大的三项要素

毕业生认为就业帮助最大的要素主要有学历（54.77%）、实践或工作经验（34.18%）、专业背景（32.85%）。具体如下图所示。

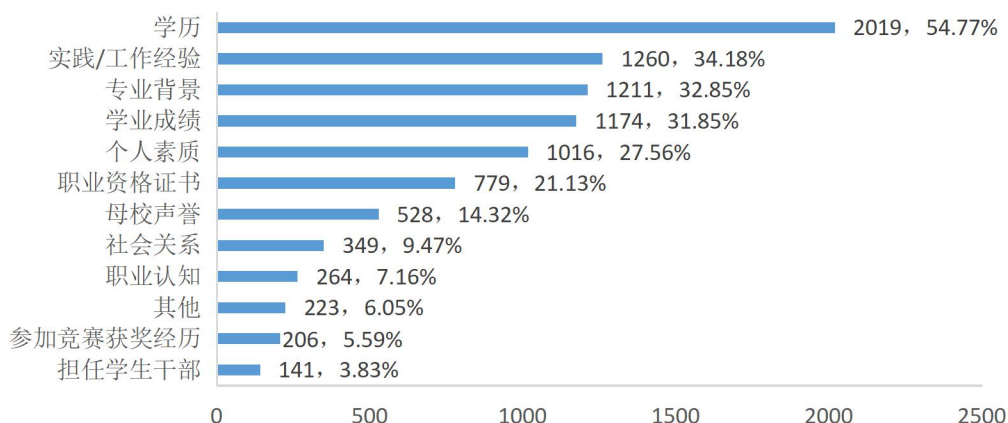


图 4-2 2020 届毕业生认为就业帮助最大的要素

三、毕业生求职过程优先考虑的三个因素

毕业生求职过程优先考虑的三个因素是薪酬水平、社会保障（62.21%）、工作稳定性（48.86%）和就业地理位置（38.47%）。表明毕业生在求职过程中较为注重工作的待遇和稳定性。具体如图 4-3 所示：

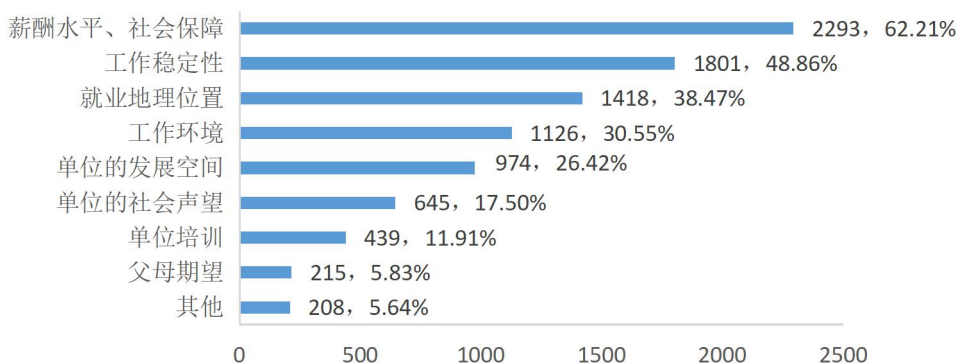


图 4-3 2020 届毕业生求职过程中优先考虑的因素

四、求职过程中遇到的主要问题

在调查 2020 届毕业生求职过程中遇到的问题中，最主要问题是用人单位待遇和条件不符合预期（40.83%）、适

合自己专业和学历的岗位不多（40.07%）、缺乏实践经验（37.74%）等问题；这些问题在高校毕业生中仍然存在一定的共性，需要引起高校的重视。具体如下图所示：

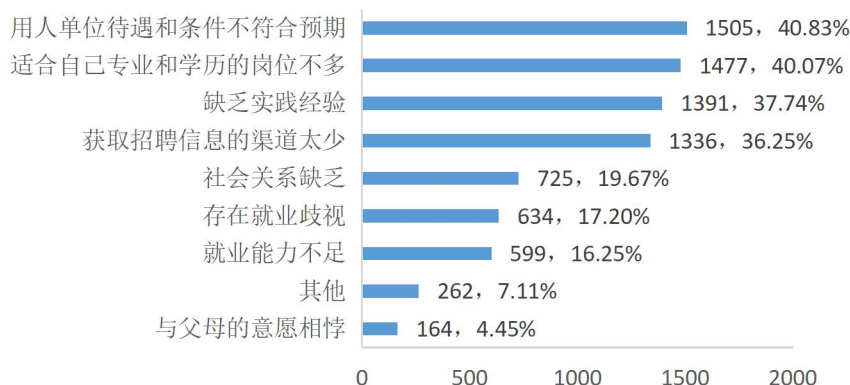


图 4-4 2020 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

五、毕业生求职过程分析

（一）投递简历份数

2020 届毕业生在求职过程中，投递简历的份数大多是在 3 份以内（39.04%）；其次是 4-6 份（24.73%）；第三是 10 份及以上（19.06%），结果显示大多数毕业生在投递少量简历后即可得到工作岗位，说明毕业生的整体就业情况不错。具体如表 4-1 所示：

表 4-1 2020 届毕业生求职过程中投递简历的份数

投递简历份数	样本数	占比
3 份以内	1473	39.04%
4-6 份	933	24.73%
10 份及以上	719	19.06%
7-9 份	648	17.17%
合计	3773	100.00%

(二) 接受面试次数

整体来看,2020 届毕业生在求职过程中获得的 1-3 次面试机会的次数较多,占比将近一半(46.28%);其次是 4-6 次(26.35%)。具体如表 4-2 所示:

表 4-2 2020 届毕业生求职过程接受面试的次数

面试次数	样本数	占比
1-3 次	1746	46.28%
4-6 次	994	26.35%
6 次以上	762	20.20%
0 次	271	7.18%
合计	3773	100.00%

（三）获得录用机会的次数

调查显示，平均每个毕业生在求职过程中会获得 1-3 次的录用机会，占比 58.52%，反映出毕业生获得录用机会较高。具体如下图所示：

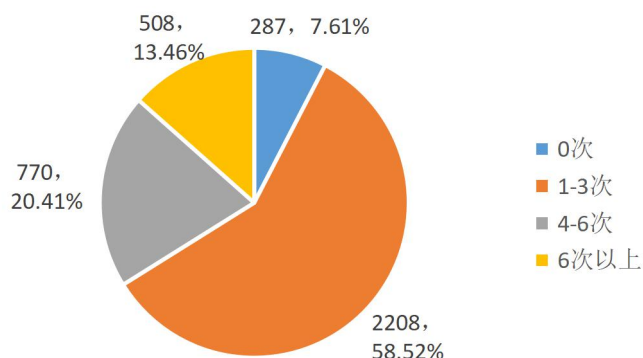


图 4-5 2020 届毕业生求职过程中获得的录用次数

（四）求职总花费

2020 届毕业生在求职过程中，总花费大多集中在 1000 元及以下（54.17%），然后是 1001-3000 元（31.75%），说明毕业生在求职过程中能够以较低成本找到工作。具体如图 4-6 所示：

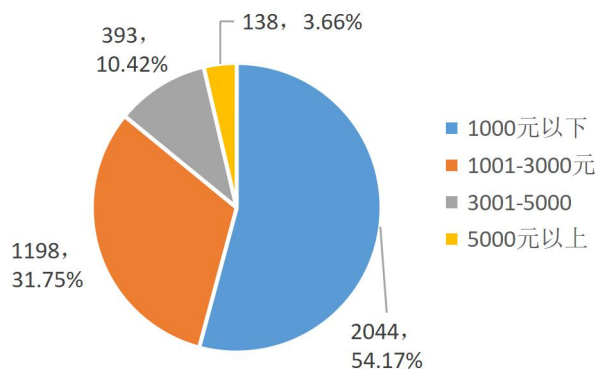


图 4-6 2020 届毕业生求职过程总花费

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业生就业的措施与成效

就业是最大的民生。2020 年，在学校党政领导班子的正确领导下，学校就业工作紧密围绕着学校工作要点，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届历次全会精神及全国教育大会精神，促进学校毕业生多渠道就业创业，努力实现更高质量和更充分就业，学校领导深刻领会党的十九大以来党中央国务院以及省委省政府关于高校毕业生就业创业工作的重要部署，并结合学校实际，将文件精神层层传达贯彻，逐级明确工作任务，形成了以学校牵头，学生工作处、教务处和各学院共同参与的工作格局。

（一）重举措，确保就业政策有效落地

学校认真落实就业“一把手”工程，严格落实就业工作责任制，根据教育部及教育厅相关就业政策要求，先后下发《关于做好 2020 届毕业生就业工作的意见》、《关于进一步做好我校 2020 届毕业生就业创业工作的通知》、《关于做好 2020 届毕业生就业帮扶工作的通知》、《关于进一步加强我校毕业生就业状况统计核查工作的通知》等文件，层层压实工作责任，细化工作措施，确保就业工作的稳步开展。

（二）明奖惩，加大目标考核与过程监督力度

以学年工作任务为导向，继续采取并不断优化工作实绩量化考核体系，从指标设置到量化考核，加大过程监督力度。同时，学校前后四次对各学院重点工作进展情况进行抽查，推进工作落实。对真抓实干、成效显著的给予肯定，对落实不力、敷衍塞责的进行纠正整改。

（三）严核查，健全就业统计核查机制

进一步加大就业统计核查，严格执行就业签约“四不准”要求，组织人员对全体毕业生的就业信息开展普查、抽查、网络监督等工作，对其中的不实数据及时更正。同时全年开通我校毕业生就业举报电话和邮箱，确保我校就业数据的客观、准确。2020年6月，在全省就业工作推进校长会上，我校被提出表扬。

（四）拓渠道，全面保障毕业生就业

面对突如其来的疫情，学校第一时间以寄发公开信、电话联络拜访等形式，主动向用人单位和各地校友广泛推荐我校毕业生。结合国务院、教育部、省委省政府、省教育厅等部门分阶段下达的基层就业项目，学校及时采取线上+线下相结合的宣传手段，分别对不同类型的基层就业项目，以专题报告形式开展讲座4场，将相关招考条件、基本政策、福利待遇、往年招录情况等信息及时传达至毕业生。同时针对

有意向的毕业生，适时开展精准指导，助力毕业生考试。

（五）广动员，征兵工作顺利开展

按照河南省、新郑市征兵办相关要求及学校征兵工作实际情况，学校将兵役登记、征兵宣传、征兵报名、进站体检、征兵政审及后续手续办理等作为年度重点工作，联合各学院多次通过班级微信群、QQ 群、钉钉群推送参军入伍明白卡、入伍流程、补助政策等信息，积极转发入伍宣传视频，用更多青年人喜闻乐见的形式开展征兵宣传，充分调动广大学生的入伍积极性，圆满完成本年度征兵工作。

（六）固平台，优化就业服务，做好校园招聘工作

学校大力推进网上就业服务工作，信息化水平持续提升，开展包括网上就业手续办理、网上“一对一”咨询、网络双选会、空中宣讲会、就业心理健康辅导等各项活动。2020 年，学校共举办 11 场网络双选会和 3 场线下分行业类别的就业双选会，同时坚持每周举办 3—6 场线上或线下的企业宣讲会。为了满足毕业生就业个性化需要，学校及时调整就业指导中心微信服务号功能，加强精准指导，向高校毕业生精准推送岗位信息。

（七）强指导，多方面开展线上+线下就业指导类活动，提升毕业生就业创业能力

为了帮助疏导毕业生在疫情防控期间求职的焦虑情绪，学校发出了《乘风破浪，踏歌前行——致 2020 届毕业生的一封信》，同时开通心理网络辅导专线，引导毕业生调整好心态，积极应对当前就业形势，合理调整就业期望值。每周积极组织师生参加教育部 24365 就业公益培训课，做到周周有安排，期期有收获，引导学校学生树立健康、积极、理性的就业心态。

为强化就业育人实效，提升学生求职技能，帮助学生更好理解就业政策，掌握各类就业形式的关键技能，学校通过网络直播讲座、线下面对面指导、线上就业政策宣传和讲解等多种形式进行就业指导教育。先后邀请京佳教育集团、智联招聘、中公教育研究院、华图教育、学航教育等企业高管参加我校云端和线下就业论坛及就业沙龙，本年度共举办 4 场就业论坛，7 场就业沙龙，同时高标准高质量组织开展学校第四届大学生求职技能大赛，指导并组织学校学生参加全省职业规划大赛，获得豫西赛区三项三等奖好成绩，均对学校毕业生顺利求职起到积极引导作用。

（八）精帮扶，做好就业兜底保障

加大对重点地区和特殊困难群体的就业帮扶，全面掌握

学业困难、建档立卡贫困家庭、身体残疾、湖北籍等毕业生情况，实行分类帮扶，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶，帮助有就业意愿的贫困生尽快就业。同时组织各院系对于离校而未就业学生，建立院系领导+专业教师+辅导员为主体的帮扶团队，与毕业生进行“一对多”就业帮扶，了解毕业生就业需求，有针对性的推荐工作。学校根据特殊群体登记情况，建立集就业信息、简历制作、面试指导等功能为一体的群组，开展“群聊”帮扶，精准推送就业信息，提供个性化指导。

2020年下半年，为尽快适应后疫情时代出现的就业新常态，增强学生的就业竞争力，学校发起就业服务系列活动，活动内容涵盖后疫情时代就业形势、职业规划、职场形象塑造、商务礼仪、高效沟通、公职类考试、考研准备及心理辅导、基层就业、个体咨询、线上+线下双选会和专场宣讲会等方面，全力为学校毕业生充分就业高质量就业保驾护航。

（九）抓培训，着力提升就业工作人员水平

学校定期分专项内容组织面向全体学生工作人员的就业工作业务培训。2020年通过网络直播的形式组织了就业信息统计专题，就业政策解读专题，征兵政策宣传专题等培训。同时依托教育部24365系列公益讲座活动，就指导学生求职、企业招聘现状、就业政策等方面对学校全体辅导员进行培训，

全面提升就业工作人员水平。日常工作中，学校按就业进展分步骤指导院系就业工作专员及毕业班辅导员，使就业工作渠道更为通畅、就业指导更高效。

（十）暖情谊，开展校友工作

加强校友与母校间的联系、交流与合作，促进校友、学校共同发展，优化“郑州经贸学院校友工作”微信平台，鼓励全国各地校友回到母校，追忆青春岁月，重温师生情谊。

（十一）强双创，着力增强创新创业工作育人功能

学校深化双创教育改革，把双创教育改革作为推进教育综合改革的突破口，把创新创业教育融入人才培养全过程，统筹推进“六位一体”双创工作布局。一是强化组织保障，不断加强双创工作的组织领导和顶层设计；二是优化育人模式，持续推动双创教育与双创实践、专业教育、思政教育的协同融合发展，深化创新创业课程体系、教学方法、实践训练、队伍建设等关键领域改革；三是完善实践平台，充分发挥大学生创新创业中心的载体功能，积极开辟校外双创实践渠道，强化双创培训与双创实践实效；四是健全工作体系，建立健全双创工作“校院班三级一体化”的管理工作体制机制；五是建设导师团队，加强双创教育和实践导师队伍建设、不断吸引校内外名师专家加入双创导师团队，为提升双创教育水平提供人才支撑；六是培育双创典型，以“挑战杯”、

“互联网+”等双创大赛为抓手，选拔、培育和孵化优秀學生项目，树立双创典型，推广双创成果、形成双创文化。通过“六位一体”双创工作布局的全方位发力，不断彰显双创工作在学校应用技术型本科人才培养中的育人功能。

双创中心作为综合化的双创实训平台，为广大學生提供了创新与创业演练、实战的机会，强化了學生们的创新与创业实践能力。启动第二批优质创新创业团队遴选入驻创新创业中心，对入驻团队进行一对一创业辅导和深度孵化。近一年来，学校學生新注册成立郑州冠领服饰有限公司、郑州君郃网络科技有限公司、郎瀚文化传媒有限公司、河南敬谦网络科技有限公司。积极对接校外双创资源，在校内开展双创培训，实现课程育人。主要开展 GYB、SYB 两项培训，培训辐射全校學生，开拓了學生们的创新思路，提高了學生们的创新意识和创业能力。

近年来，学校积极开展创新创业大赛，在“挑战杯”、“互联网+”大赛中取得佳绩。2019 年在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区决赛中，学校创新创业项目获得二等奖 2 项、三等奖 6 项，并获优秀组织奖。在“挑战杯”河南省大学生课外学术科技作品竞赛中，学校荣获特等奖 2 项、一等奖 1 项、二等奖 6 项、三等奖 19 项，创下历史最好成绩，并凭借出色的竞赛组织工作，获大赛“优秀组织奖”。2020 年在河南省“互联网+”大学生创新创业大赛

中，学校再创佳绩，取得历史性突破，集体奖荣获“优秀组织奖”，单项奖荣获一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 8 项。获奖层次和数量创历史新高，居省内同类院校首位。

（十二）善引导，讲好经贸就业创业故事

树创业典型带动就业。创业作为就业的重要渠道之一，在毕业生中树立典型事例，激励有创业意愿、创业资源的毕业生投身创业中。通过优秀毕业生的评选和典型事迹的宣传，为全体毕业生发放校徽纪念品和校园明信片套装等营造健康向上的校园就业环境，积极对接主流媒体，挖掘并讲好经贸就业创业故事。

二、对就业创业指导工作的满意度

2020 届毕业生对学校提供的就业创业指导工作的总体满意度为 75.11%。其中，毕业生满意度较高的是辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果。具体下表所示：

表 5-1 2020 届毕业生对就业创业指导工作的满意度

对就业创业指导工作满意度	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
辅导员在就业创业指导中所起作用及效果	35.07%	43.09%	18.60%	2.35%	0.89%	78.16%
就业创业指导教师的专业素质	32.10%	44.66%	19.76%	2.48%	1.01%	76.75%

对就业创业指导工作满意度	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
职业发展与就业创业指导课讲授效果	31.18%	43.99%	21.26%	2.59%	0.98%	75.17%
就业机构工作人员服务态度和效率	31.45%	43.54%	21.66%	2.59%	0.76%	74.99%
就业创业咨询和指导效果	31.31%	43.59%	21.68%	2.57%	0.85%	74.90%
就业创业培训讲座	31.02%	43.27%	21.84%	2.84%	1.03%	74.30%
开展创新创业教育情况及效果	30.71%	43.18%	22.95%	2.19%	0.96%	73.89%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	29.68%	42.98%	23.49%	2.86%	0.98%	72.66%
总体平均值	31.57%	43.54%	21.40%	2.56%	0.93%	75.11%

三、对就业创业服务工作的满意度

2020 届毕业生对学校提供的就业创业服务工作的总体满意度为 75.49%。其中，毕业生满意度较高的是学校的就业创业政策宣传。具体如表 5-2 所示：

表 5-2 2020 届毕业生对就业创业服务工作的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	34.15%	44.77%	18.69%	1.63%	0.76%	78.92%
学校开展招聘活动的情况	30.44%	45.17%	20.83%	2.62%	0.94%	75.61%
就业创业大赛	30.87%	44.66%	21.35%	2.48%	0.65%	75.53%

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	30.91%	44.50%	21.23%	2.30%	1.05%	75.41%
学校就业网站提供的就业需求信息	30.31%	44.90%	21.05%	2.73%	1.01%	75.21%
就业帮扶政策和措施	30.11%	44.84%	21.35%	2.77%	0.94%	74.94%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	29.95%	44.37%	21.26%	3.33%	1.10%	74.32%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	29.95%	44.01%	21.68%	3.29%	1.07%	73.96%
总体平均值	30.84%	44.65%	20.93%	2.64%	0.94%	75.49%

四、毕业生获得就业帮扶情况

对获得过就业帮扶的 2020 届毕业生调查结果显示，46.08%的毕业生表示希望得到“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”；43.95%的毕业生表示希望得到“学校提供专人咨询、辅导，以及‘一对一’精准帮扶”；33.49%的毕业生表示希望得到“学校组织的各种职业技能培训”。具体如图 5-1 所示：



图 5-1 2020 届毕业生希望获得的就业帮扶措施调查

五、毕业生参加创新创业教育情况

对学校 2020 届毕业生参加创新创业教育情况进行调查，学校开展过的创业教育，毕业生参与度较高。51.73%的毕业生表示“上过创业课，修过创业学分”，38.72%的毕业生表示“参加过创业大赛等实践活动”。具体如图 5-2 所示。

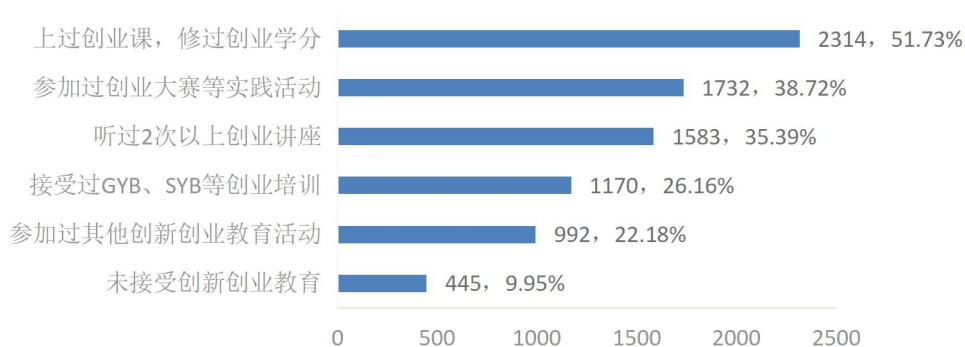


图 5-2 2020 届毕业生参加创新创业教育情况

六、毕业生对学校创新创业教育满意度

调查结果显示，2020 届毕业生对学校创新创业教育总体

满意度较高，达到 97.23%（包括很满意 29.53%，满意 47.61%，一般 20.09%），不满意的仅占比 2.77%（包括不满意 2.01%和很不满意 0.76%）。具体如图 5-3 所示。

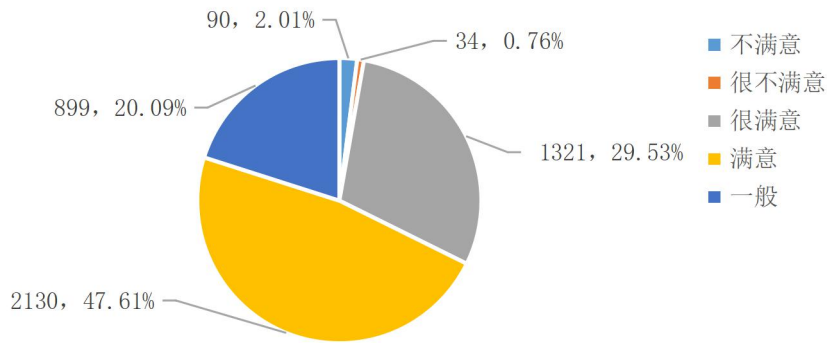


图 5-3 2020 届毕业生对学校创新创业教育的满意度

第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

一、毕业生对母校培养过程与条件反馈

毕业生对母校人才培养过程及条件的总体满意度（包含很满意、满意及一般满意）为 97.03%；其中满意度最高的是课堂（理论）教学，满意度为 98.08%；第二是教师教学水平，满意度为 97.19%，第三是专业设置，满意度达到 97.70%。整体指标表明毕业生对学校在教学过程和教学条件方面满意度较高。具体如表 6-1 所示：

表 6-1 2020 届毕业生对培养过程与教学条件的总体满意度

培养过程与条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课堂（理论）教学	32.30%	49.15%	16.63%	1.54%	0.38%	98.08%
教师教学水平	33.15%	48.19%	15.85%	2.28%	0.54%	97.19%
专业设置	34.98%	46.27%	16.45%	1.65%	0.65%	97.70%
教学条件	32.57%	47.12%	17.34%	2.32%	0.65%	97.03%
文化建设	32.03%	47.09%	18.06%	2.26%	0.56%	97.18%
实践教学（含实验、实训、实习、论文等）	31.54%	46.94%	18.22%	2.57%	0.74%	96.70%
课程设置和教学内容	30.49%	47.36%	18.82%	2.62%	0.72%	96.67%
社团活动	31.36%	44.75%	19.56%	3.40%	0.94%	96.67%

培养过程与条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
总体平均值	32.30%	47.11%	17.62%	2.33%	0.65%	97.03%

二、毕业生对母校培养结果反馈

(一) 知识

调查显示，毕业生对母校的基础知识（4.16）和专业知
识（4.15）教学总体评价较高。具体如表 6-2 所示：

表 6-2 2020 届毕业生对所学知识的评价

所学知识	课程安排 合理性	理论联系 实际	内容实 用性	内容新 颖性	平均
基础知识	4.24	4.13	4.17	4.10	4.16
专业知识	4.23	4.14	4.15	4.11	4.15
跨学科知识	4.18	4.10	4.11	4.09	4.12
平均	4.22	4.12	4.14	4.10	4.15

(二) 能力

调查显示，毕业生认为在母校培养学生的能力方面，与
实际工作需要能力存在较大差距的首先是专业能力(42.37%)，
其次是学习及获取信息能力（40.73%），第三是组织管理能
力（29.96%）。具体如表 6-3 所示：

表 6-3 2020 届毕业生对所学能力的评价

存在差距的能力	样本数	占比
---------	-----	----

存在差距的能力	样本数	占比
专业能力	1895	42.37%
学习及获取信息能力	1822	40.73%
组织管理能力	1340	29.96%
创新能力	1287	28.77%
实践能力	1221	27.30%
自我管理与独立工作能力	1133	25.33%
思考、分析和解决问题能力	882	19.72%
语言表达和与人沟通能力	708	15.83%
外语能力	688	15.38%
综合能力	530	11.85%
合作能力	415	9.28%
计算机能力	401	8.96%
文字写作能力	391	8.74%

（三）素质

毕业生认为在校期间整体素质均有大幅提高；在“责任感”（56.05%）“积极向上”（54.28%）“团队合作”（47.44%）等方面的自身素质有较大提升。具体如表 6-4 所示：

表 6-4 2020 届毕业生在校期间自身素质提升调查

自身素质	样本数	占比
------	-----	----

自身素质	样本数	占比
责任感	2507	56.05%
积极向上	2428	54.28%
团队合作	2122	47.44%
包容精神	2055	45.94%
社会公德	1565	34.99%
遵纪守法	1482	33.13%
健康卫生	1149	25.69%
人文与科学素养	1088	24.32%
热爱劳动	947	21.17%

（四）证书获得情况

毕业生获得证书较多的是英语四级证书、普通话证书、计算机等级证书，占比依次为 50.22%、42.53%、35.76%。具体如下图 6-1 所示：

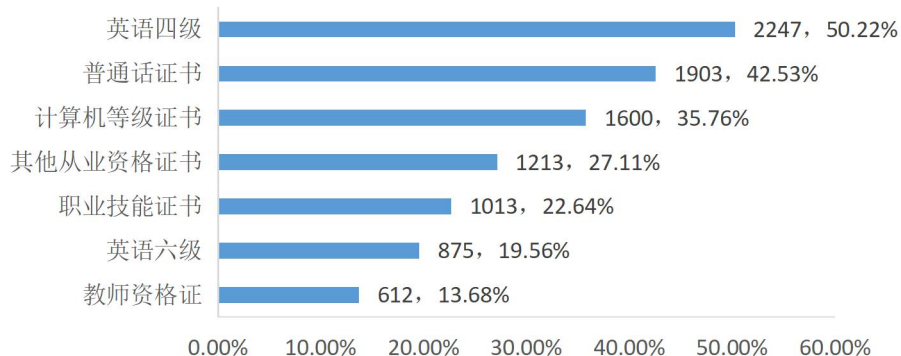


图 6-1 2020 届毕业生证书获得情况

三、毕业生对母校的推荐度

在调查 2020 届毕业生对母校的推荐度时，2020 届毕业生推荐母校的总体愿意度很高，占比达到 96.07%（包括很愿意推荐、愿意推荐及一般）。具体情况如图 6-2 所示。

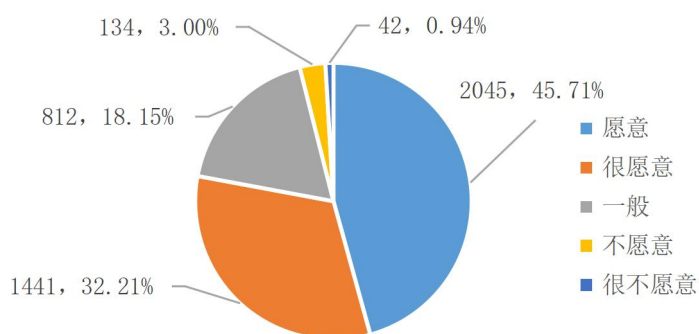


图 6-2 2020 届毕业生推荐母校愿意度情况

四、影响对母校推荐的要素

据调查，2020 届毕业生推荐母校的影响要素如下：第一是排名前三位的是：“所学知识、能力满足工作需求情况”（46.75%）、“校风学风”（43.39%）以及“教师水平”（36.64%）。具体情况如图 6-3 所示。

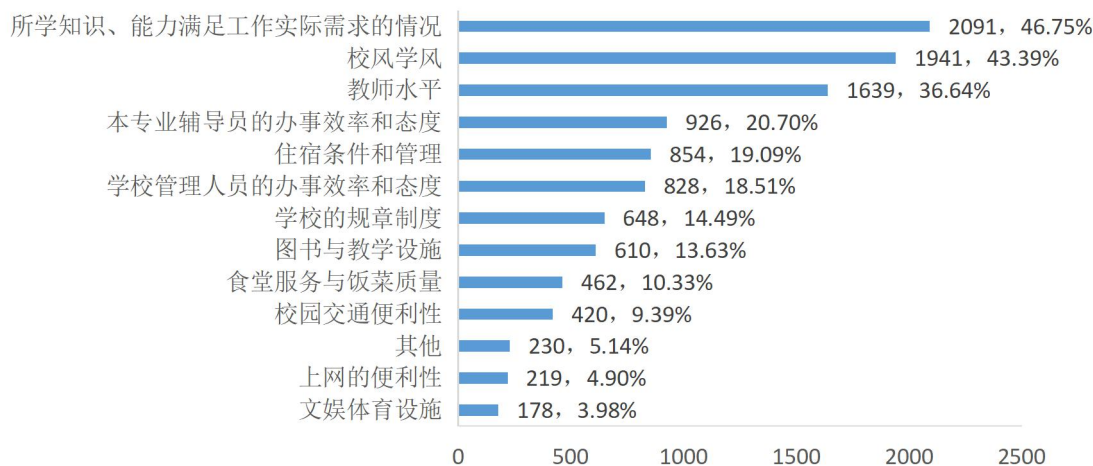


图 6-3 2020 届毕业生推荐母校的影响因素

五、毕业生对学校管理与服务工作的满意度

调查显示,2020 届毕业生对学校管理与服务工作的满意度(包含很满意、满意及一般满意)较高,总体平均值为 96.56%,其中,对后勤工作的满意度最高(96.71%)。具体情况如表 6-5 所示。

表 6-5 2020 届毕业生对学校管理与服务工作的满意度

管理与服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	33.10%	44.75%	18.60%	2.82%	0.74%	96.45%
后勤服务	34.04%	44.23%	18.44%	2.53%	0.76%	96.71%
学生工作	33.84%	45.08%	17.59%	2.57%	0.92%	96.51%
总体平均值	33.66%	44.69%	18.21%	2.64%	0.80%	96.56%

六、毕业生对母校的满意度

调查显示,2020 届毕业生对学校的总体满意度较高,满

满意度为 97.90%（包括很满意、满意及一般）。具体情况如图 6-4 所示。

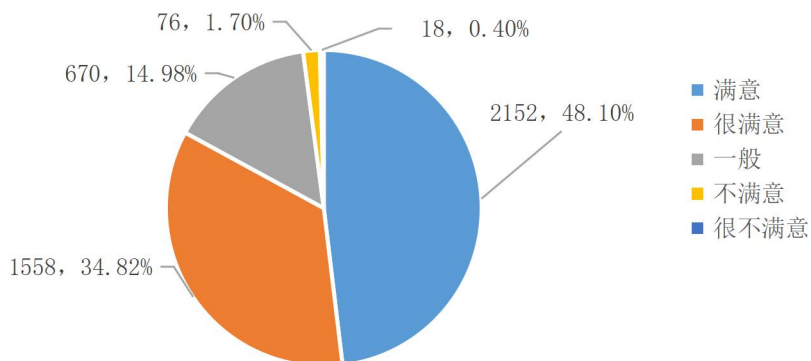


图 6-4 2020 届毕业生对学校的满意度

七、毕业生对母校的建议

（一）毕业生对学校教育教学工作的建议

调查显示，2020 届毕业生对母校教育教学工作的建议前三个依次是：“完善专业设置”“改进课程设置和教学内容”以及“提升教师教学水平”。具体情况如表 6-6 所示。

表 6-6 2020 届毕业生对母校教育教学工作的建议

教育教学工作的建议	样本数	占比
完善专业设置	1958	43.76%
改进课程设置和教学内容	1799	40.21%
提升教师教学水平	1635	36.54%
加强实践教学	1426	31.87%
加强学风建设	1380	30.84%

教育教学工作的建议	样本数	占比
改善教学条件	1203	26.89%
增加线上教学与线上线下混合式教学	883	19.74%
改革教学方法	820	18.33%
加强创新创业教育	782	17.48%
加强思想政治教育	556	12.43%
加强劳动教育	444	9.92%
改进教学管理工作	434	9.70%
改进学生管理工作	424	9.48%

（二）毕业生对就业创业指导工作的建议

调查显示,2020 届毕业生对母校就业创业指导工作的建议排名前三位的是:“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”“进一步加大就业创业课程的普及面”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”。具体情况如表 6-7 所示。

表 6-7 2020 届毕业生对母校就业创业指导工作的建议

就业创业指导工作建议	样本数	占比
加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动	2385	53.31%
进一步加大就业创业课程的普及面	2077	46.42%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	1885	42.13%

就业创业指导工作建议	样本数	占比
介绍专业就业方向、职位发展路径	1609	35.96%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	1501	33.55%
开展职业咨询，进行一对一辅导	855	19.11%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	784	17.52%

（三）毕业生对就业创业服务工作的建议

调查显示，2020 届毕业生对母校就业创业服务工作的建议排名前三位的是：“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”以及“提升工作人员服务态度和效率”。具体情况如表 6-8 所示。

表 6-8 2020 届毕业生对母校就业创业服务工作的建议

就业创业服务工作建议	样本数	占比
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息	2453	54.83%
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	1966	43.94%
提升工作人员服务态度和效率	1714	38.31%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	1672	37.37%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	1339	29.93%

就业创业服务工作建议	样本数	占比
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	1316	29.41%
增加创新创业大赛	583	13.03%

第七章 用人单位调查

一、用人单位的性质

对用人单位的性质调查后发现，在 501 个用人单位中，民营企业数量最多，占比 45.31%，随后依次是其他（14.17%）、其他企业（10.58%）、高等教育单位（7.98%）、其他事业单位（5.19%）。具体情况如图 7-1 所示。

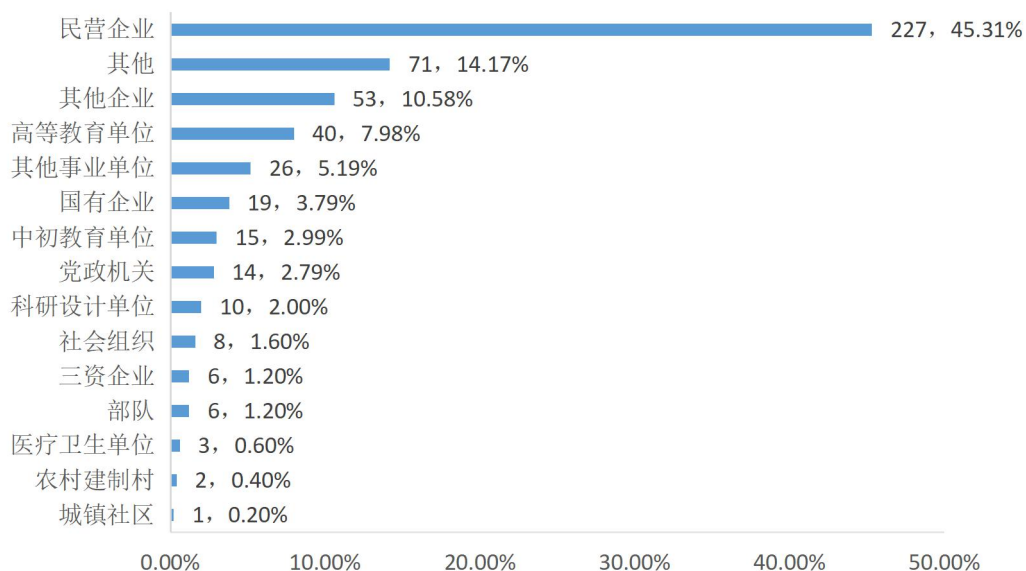


图 7-1 用人单位的性质

二、用人单位所属的行业

调查结果显示，教育行业的用人单位占比最多，达到 18.16%；第二个是批发和零售业，占比 13.17%；第三个是信息传输、软件和信息技术服务业，占比 11.58%。具体用人单位所属行业分布如图 7-2 所示。

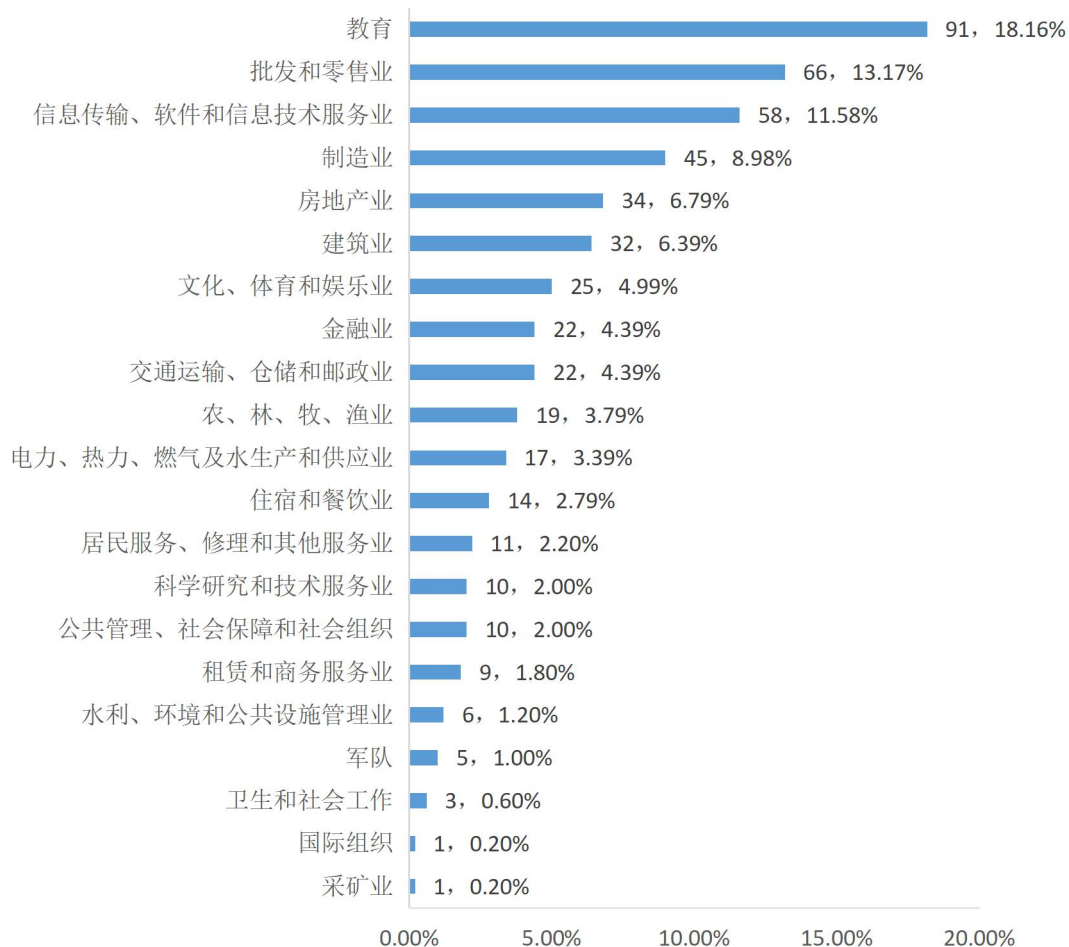


图 7-2 用人单位的所属行业

三、用人单位的规模

对用人单位的规模进行调查后发现,规模达到 1000 人以上的用人单位数量最多,占比 24.55%;其次是 50 人以下规模的用人单位,占比 20.56%;再次是 51-100 人规模的用人单位,占比 19.56%。具体情况如图 7-3 所示。

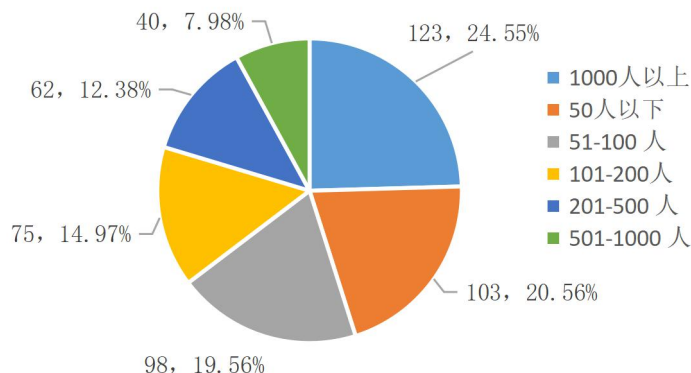


图 7-3 用人单位的规模

四、用人单位主要招聘方式

调查显示，用人单位最常采用的招聘方式是校园招聘，占比 55.69%；第二种方式是社会专门人才招聘会，占比 49.30%；第三种方式是在实习（见习）中选聘，占比 40.92%。具体的招聘方式如图 7-4 所示。

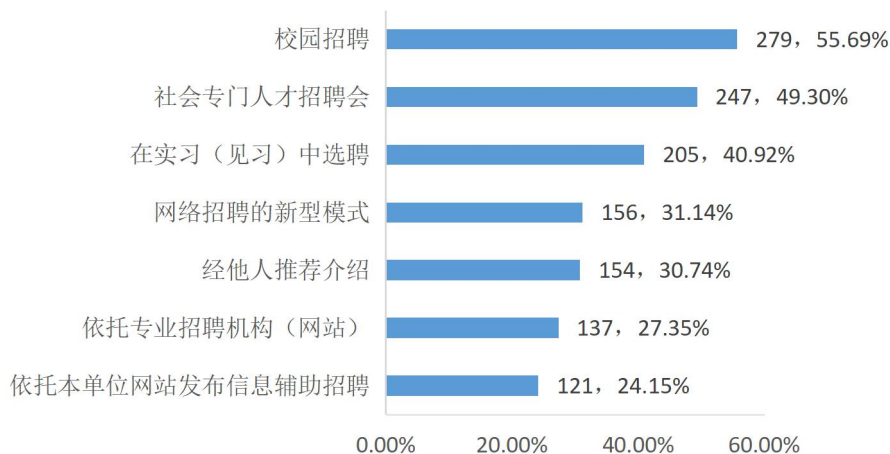


图 7-4 用人单位的主要招聘方式

五、用人单位招聘时重视的因素

调查显示，用人单位在进行招聘时，最重视的前三个要

素依次是：能力（83.83%）、素质（71.66%）、学历（67.27%）。具体信息如图 7-5 所示。

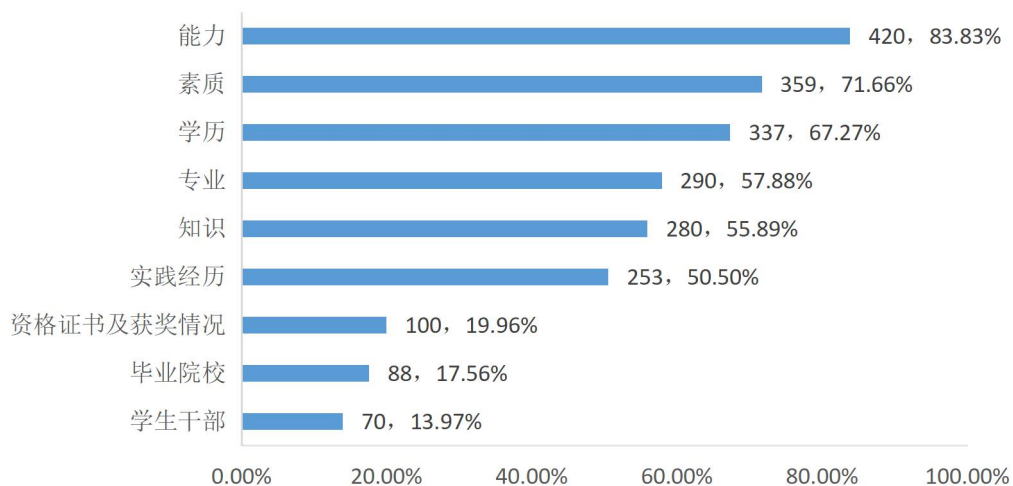


图 7-5 用人单位招聘时的重视因素

六、用人单位对毕业生政治素养、专业水平、职业能力的评价

用人单位对本届毕业生的政治素养、专业水平、职业能力三方面的评价总体较高。具体来看，政治素养的评价最高，平均为 4.63 分，其次是职业能力（4.58 分），再次是专业水平（4.50 分）。具体评分如表 7-1 所示。

表 7-1 用人单位对毕业生政治素养、专业水平、职业能力的评价

毕业生能力	5分	4分	3分	2分	1分	平均分
政治素养	355	111	32	1	2	4.63
职业能力	343	114	40	1	3	4.58
专业水平	309	141	47	1	3	4.50

七、用人单位对学校人才培养的改进建议

从本届毕业生各方面的能力来说，用人单位建议学校在以后的人才培养上，最应该培养学生的实践能力，占比 46.51%；其次是专业知识，占比 35.93%；第三是分析和解决问题的能力，占比 35.13%。具体内容如图 7-6 所示。

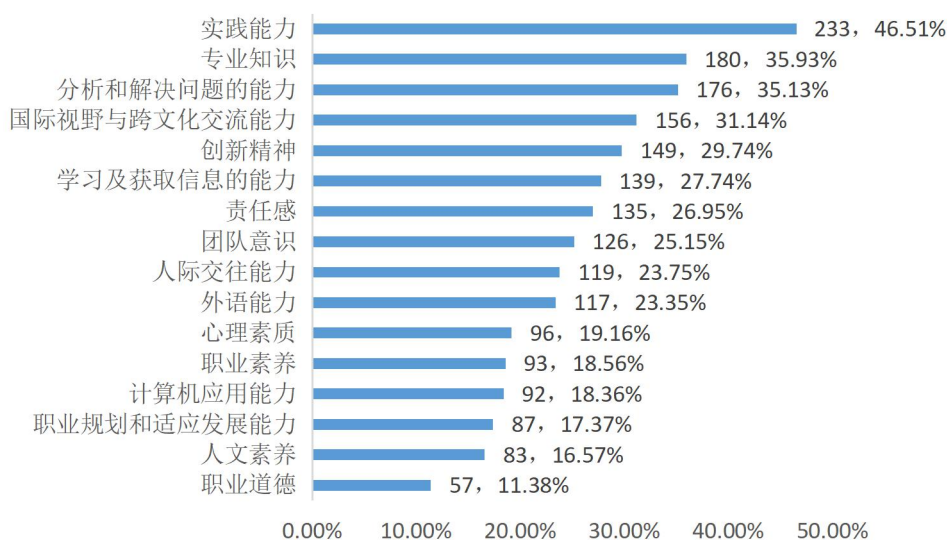


图 7-6 用人单位对学校人才培养的改进建议

八、用人单位对学校提供的就业服务的评价

在学校所提供的一系列就业服务中，令用人单位感到满意度（很满意、满意、一般）最高的服务是首先是推荐毕业生（99.01%）。具体评价如表 7-2 所示。

表 7-2 用人单位对学校提供的就业服务的评价

选项	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
推荐毕业生	51.30%	31.54%	16.17%	0.80%	0.20%
对毕业生进行就业教育与指导	50.50%	32.73%	15.77%	0.80%	0.20%
配合用人单位开展人力资源调查	50.10%	33.93%	14.97%	0.60%	0.40%
根据用人单位的个性化需求提供相应服务	48.10%	33.93%	16.97%	0.60%	0.40%
发布招聘信息	51.30%	33.73%	13.77%	0.80%	0.40%
组织校园招聘	49.70%	31.34%	17.76%	0.80%	0.40%
组织实践活动	48.70%	33.53%	16.17%	1.00%	0.60%
人才培养合作	53.29%	32.53%	12.57%	1.20%	0.40%
办理就业派遣手续	50.50%	34.13%	13.37%	1.00%	1.00%

九、用人单位对学校就业服务的改进建议

用人单位认为，对于改进学校就业服务，学校最应该做的是加强校企沟通与合作（63.27%）；其次是加强对应届毕业生就业指导（49.70%）；再次是增加校园招聘会场次

(49.10%)。具体改进建议如图 7-7 所示。

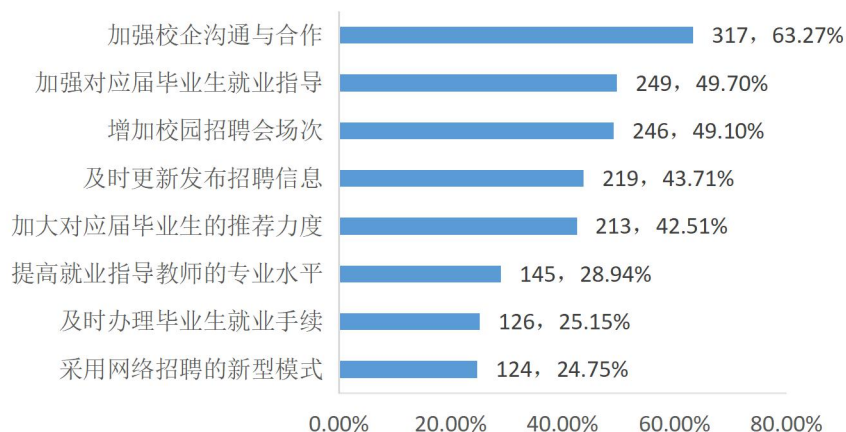


图 7-7 用人单位对学校就业服务的改进建议

十、用人单位对毕业生的总体满意度

调查显示，用人单位对 2020 届毕业生的总体满意度（很满意、满意、一般）为 99.00%，说明用人单位高度认可毕业生的工作能力。具体情况如图 7-8 所示。

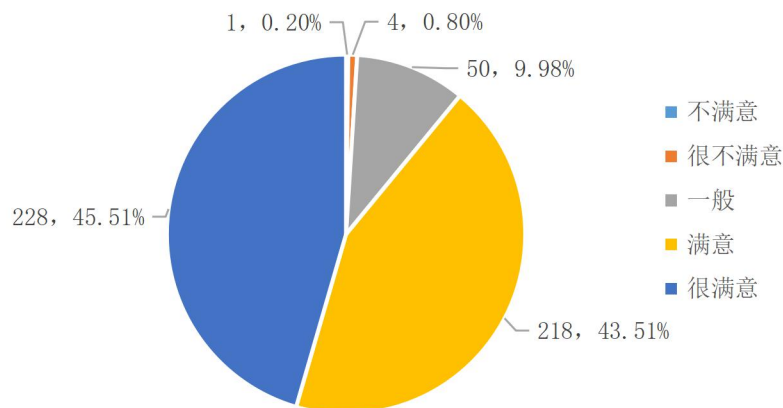


图 7-8 用人单位对毕业生的总体满意度

第八章 相关建议

调查结果表明，在疫情影响十分严峻的形势下，郑州经贸学院 2020 届毕业生的就业率仍然保持在九成以上，就业情况比预期结果要好。在就业质量方面，近三年来毕业生的薪酬水平稳步提升，就业适应周期逐步缩短，就业适应性越来越好，毕业生就业总体满意度不断提高。根据毕业生对学校教育教学、就业指导与服务等工作的反馈情况，对学校今后的教育教学、人才培养、就业服务等方面提出以下几点建议：

一、完善课程设计和教学内容，增强人才培养服务社会功能

课程设计和教学内容是教育活动过程中人才培养的重要要素，它主要解决的是“教什么”的问题，课程设计和教学内容是否科学合理决定着人才培养的质量。调查发现，40.22%的毕业生认为学校应该进一步改善课程设计和教学内容，31.88%的毕业生认为学校需要进一步加强实践教学环节。毕业生直接从事具体工作岗位，从工作实践和工作需求的角度能够提出更多有价值的反馈信息，为专业人才培养方案修订提供参考和依据。建议学校采取课程目标达成度评价活动，评价主体涵盖学生、专任教师、学院教学督导、学院管理人员等利益相关方。课程目标达成度评价旨在多层面了解与反

课程建设与实施情况，根据不同主体的多元评价目的，综合运用多种评价方式匹配评价需求。具体可运用的评价方法有：课程调查问卷、访谈、课程考核成绩分析法等。

高等教育学校通过人才培养方式来实现其服务社会的重要功能，高等学校服务社会能力的强弱很大程度上取决于其为社会相关行业培养的专业人才的数量和质量。目前，郑州正在建设国家中心城市，发展以郑州为中心的中原城市群，学校应该抓住这个千载难逢的机遇，充分发挥学校位于郑州航空港区的区位优势，建设和发展好国际经济与贸易、市场营销、电子商务、物流管理、服装与纺织品设计等学科专业，为服务地方经济社会发展提供更多专业人才，进一步增强服务社会的教育功能。

二、提升教师教育教学水平，进行教学方式综合改革

教师承担着传播知识、传播思想、传播真理的历史使命，肩负着塑造灵魂、塑造生命、塑造人的时代重任，是教育发展的第一资源。教师是教育教学活动的设计者、组织者、管理者和指导者，因而教师教育教学水平的高低将对人才培养质量产生重要影响。调查发现，36.55%的毕业生认为应该提升教师的教育教学水平，19.74%的毕业生认为需要增加线上教学与线上线下混合式教学。作为新建本科院校，新教师的所占比例比较高，对年轻教师加强培训就显得非常必要。学

校应当组织青年教师积极参加教育部、省教育厅等组织的高校青年教师培训，学校也可以外请专家或利用本校资源开展教师培训，通过培训不断提升青年教师的教学科研水平。

开展教学改革是提升教学质量的动力源泉，特别是在特殊环境下进行教学改革显得更加重要。传统教学主要以线下教学为主，几乎很少采取线上教学，但今年的新冠疫情让线下教学难以为继，线上教学模式成为主要方式。这种现象启示我们，作为信息时代的新型教师，必须具备掌握信息化教学手段，具备一定的信息技术能力，做到教育教学与信息技术的深度融合。在此情况下，学校需要组织开展教学方式改革，对不具备信息化教学能力的教师进行培训，了解线上教学的规律和特点，熟练运用信息化手段开展教育教学活动，具备线上教学和线下教学的混合式教学能力。

三、完善就业创业课程与活动，增强就业创业指导能力

高校对大学生的就业创业指导工作的开展主要是通过开设大学生就业创业课程以及开展就业创业实践活动等方式进行的。调查结果表明，46.43%的毕业生认为学校应该进一步加大就业创业课程的普及面，53.32%的毕业生表示学校应该加强分院系、分专业的大学生职业生涯规划教育或开展实践活动。不同专业的人才培养目标都有各自的特点和要求，因此，学校在开展就业创业指导工作时分院系或分专业进行是

非常有必要的，一方面需要让专业负责人或学科带头人对学生进行指导，给学生讲清楚专业人才培养目标，让学生明白最终毕业要达到怎样的毕业要求，另一方面需要请社会行业领域专业和用人单位相关部门负责人进校指导，为学生讲清楚该专业行业用人需求标准。学校就业创业指导部门统筹安排，将校内指导和校外指导进行对接，以不断地解决信息不对称的问题。

学校需要进一步加大就业创业课程和实践活动的普及面，加强职业生涯教育的成效，提高就业创业指导能力。学校就业创业课程开设需要考虑专业特点，就业创业课程既要覆盖所有专业，还需要将其贯穿于整个大学生涯全过程。将大学生职业生涯教育与其见习实习有机结合起来，充分发挥就业创业课程和实践活动这一就业指导的主渠道作用。