



北京工业大学耿丹学院
Gengdan Institute of Beijing University of Technology

2020 年就业质量报告

二〇二〇年十二月三十一日

前言

北京工业大学耿丹学院创办于 2005 年，是经国家教育部批准成立的一所全日制普通本科院校，学院以中国早期教育家、革命家、留英博士——耿丹烈士的名字命名。学院秉承“不以营利为目的”的公益性办学理念，传承耿丹烈士伟大的爱国主义精神，铸造“耿耿丹心，为国为民”的校魂，践行“学会学习，决心奋斗，追求先进，争取全面”的校训，致力于打造一所担负社会使命的百年大学。

北京工业大学耿丹学院坐落于北京市顺义区，校区占地面积 32.73 万平方米，其中绿地面积 22.33 万平方米，绿化率达 50%。校园四季景色宜人，是首都绿化美化花园式单位。得天独厚的地理和人文资源，赋予师生源远流长的文化底蕴和日新月异创新与时尚。学院设有国际商学院、国际设计学院、人文学院、工学院四个二级学院。开设财务管理、国际经济与贸易、市场营销、体育经济与管理、金融工程、视觉传达设计、数字媒体艺术、产品设计、环境设计、戏剧影视美术设计、动画、机械设计制造及其自动化、工程管理、工业设计、电子信息工程、通信工程、计算机科学与技术、物联网工程、数字媒体技术、英语、汉语国际教育、公共事业管理、社会工作、城乡规划、建筑学等本科专业。

办学十多年来，这座有着优秀传统和创新精神的年轻大学，逐渐形成了高品质的办学特色。在“开放式、国际化、应用型”的办学定位上，在“培养具有创新精神的复合型、应用型高级专门人才”的办学目标上，在“工科背景、学科交叉、校企合作、国际视野”的办学特色上，初步形成了以能力为导向的人才培养模式。

学院根据《教育部关于做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函【2013】25 号）要求，编制发布我校 2020 年毕业生就业质量报告。报告全面系统反映学校毕业生就业创业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

本报告主要内容包括毕业生基本情况、毕业生就业状况及相关分析、毕业生需求情况、毕业生就业特点及发展趋势、学院就业工作的主要做法、对教育教学的反馈、毕业生成就等 7 个方面。

目 录

1 毕业生基本情况.....	4
2 毕业生就业情况.....	7
3 毕业生需求情况.....	13
4 就业质量评价与反馈.....	15
5 专业培养及就业创业服务.....	23
6 就业工作的做法及特色.....	26
7 毕业生成就.....	35

1 毕业生基本情况

本报告所有原始数据均来自于“北京高校毕业生就业平台及资源管理系统”、《北京工业大学耿丹学院 2020 届毕业生就业意愿调查问卷》、《北京工业大学耿丹学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷》、《北京工业大学耿丹学院用人单位调查问卷》。其中，《北京工业大学耿丹学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷》、《北京工业大学耿丹学院用人单位调查问卷》是由北京市高校毕业生就业指导中心组织开展的第三方调研工作，数据通过随机抽样方式调查，《北京工业大学耿丹学院 2020 届毕业生就业意愿调查问卷》采取全样本方式调查。

《北京工业大学耿丹学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷》采取抽样方式，2020 届毕业生 1282 人，其中 945 名毕业生填写了问卷，有效率为 73.7%；《北京工业大学耿丹学院用人单位调查问卷》在招聘我校毕业生的用人单位中随机取样 40 家，回收有效问卷 32 份，有效率为 80%。《北京工业大学耿丹学院 2020 届毕业生就业意愿调查问卷》采取普查的方式对 2020 届 1282 名毕业生进行调查，回收有效问卷 1179 份，有效率为 91.96%。经北京市教委审核后确定，数据真实可靠。

1.1 规模结构

学院 2020 届本科毕业生共 1282 人，其中男生 652 人，占毕业生总数的 50.86%；女生 630 人，占毕业生总数的 49.14%。男女比为 1.03:1。北京生源 611 人，占毕业生总数 47.66%。



图 1：毕业生性别比例

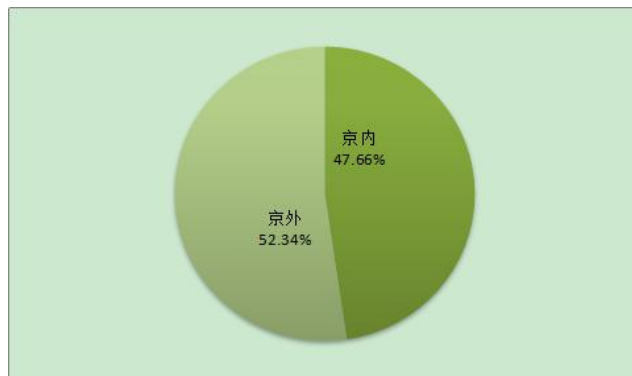


图 2：毕业生京内外生源比例

1.2 各专业分布

1.2 各专业分布

学院 2020 届毕业生分布在 5 个学科门类，4 个二级学院，21 个专业。

表 1-1:毕业生所在学科、专业人数分布

学科	专业	人数	占学科人数比例	占毕业生人数比例
工学	机械设计制造及其自动化	89	27.05%	6.94%
	工业设计	31	9.42%	2.42%
	城乡规划	25	7.60%	1.95%
	通信工程	20	6.08%	1.56%
	电子信息工程	46	13.98%	3.59%
	计算机科学与技术	52	15.81%	4.06%
	物联网工程	22	6.69%	1.72%
	数字媒体技术	44	13.37%	3.43%
管理学	财务管理	225	60.32%	17.55%
	工程管理	68	18.23%	5.30%
	体育经济管理	20	5.36%	1.56%
	市场营销	60	16.09%	4.68%
艺术学	产品设计	29	8.90%	2.26%
	动画	51	15.64%	3.98%
	数字媒体艺术	23	7.06%	1.79%
	环境设计	103	31.60%	8.03%
	视觉传达设计	79	24.23%	6.16%
	戏剧影视美术设计	41	12.58%	3.20%
文学	汉语国际教育方向	61	46.92%	4.76%
	英语	69	53.08%	5.38%
经济学	国际经济与贸易	124	100.00%	9.67%
合计	21	1282		100.00%

1.3 生源地分布

学院 2020 届毕业生分布在全国 29 个省、自治区、直辖市。生源人数最多的三个省市是北京（611 人）、贵州（63 人）、新疆（61 人）。

表 1-2: 生源地分布

生源	人数	占毕业生比例
北京	611	47.66%
安徽	2	0.16%
福建	10	0.78%
甘肃	12	0.94%
广东	7	0.55%
广西	8	0.62%
贵州	63	4.91%
海南	26	2.03%
河北	48	3.74%
河南	27	2.11%
黑龙江	30	2.34%
湖南	29	2.26%
吉林	29	2.26%
江苏	48	3.74%
江西	23	1.79%
辽宁	16	1.25%
内蒙古	42	3.28%
宁夏	10	0.78%
青海	8	0.62%
山东	18	1.40%
山西	20	1.56%
陕西	1	0.08%
上海	8	0.62%
四川	20	1.56%
天津	32	2.50%
西藏	1	0.08%
新疆	61	4.76%
云南	18	1.40%
浙江	54	4.21%

1.4 少数民族分布

学院 2020 届毕业生中，共有少数民族学生 108 人，占毕业生总人数的 8.4%。

表 1-3: 少数民族分布

少数民族	人数
满族	41
蒙古族	10
壮族	2
锡伯族	1
侗族	3
彝族	4
回族	21
布依族	6
黎族	5
土家族	3
藏族	1
哈尼族	1
傣族	1
白族	1
苗族	5
瑶族	2

2 毕业生就业情况

2.1 毕业生总体就业情况

2.1.1 总体就业率

截止 8 月 31 日, 学院 2020 届毕业生 1282 名, 就业率为 74.3%, 截止 2020 年 10 月 31 日, 总体就业率为 92.5%。

表 2-1: 毕业生总体情况及就业率

人数	签约	升学	二学位	出国	征兵	创业	其他灵活就业	总就业率
1282	369	12	13	91	15	33	653	92.5%

2.1.2 各学科门类、各专业就业率

表 2-2: 各学科门类、各专业就业率

学科	专业	就业率	学科就业率
工学	机械设计制造及其自动化	92.13%	92.40%
	工业设计	90.32%	
	城乡规划	92.00%	
	通信工程	95.00%	
	电子信息工程	97.83%	
	计算机科学与技术	86.54%	
	物联网工程	86.36%	
	数字媒体技术	97.73%	
管理学	财务管理	90.67%	91.69%
	工程管理	91.18%	
	体育经济管理	95.00%	
	市场营销	95.00%	
艺术学	产品设计	93.10%	91.10%
	动画	88.24%	
	数字媒体艺术	91.30%	
	环境设计	91.26%	
	视觉传达设计	91.14%	
	戏剧影视美术设计	92.68%	
文学	汉语国际教育方向	96.72%	96.15%
	英语	95.65%	
经济学	国际经济与贸易	95.16%	95.16%

2.1.3 各性别就业率

截止 2020 年 10 月 31 日，学院 2020 届毕业生中，男生就业率为 92.9%，女生就业率为 92.0%。

表 2-3：男女生就业率

性别	男生	女生
就业率	92.9%	92.0%

2.2 毕业生签约情况

截止 2020 年 10 月 31 日，2020 届毕业生中已签约 369 人，对签约毕业生的签约单位性质和签约行业情况分析如下：

2.2.1 签约单位性质分布

从毕业生签约单位性质来看，我院毕业生主要就业单位性质以民营企业为主。

表 2-4：签约单位性质总体分布

单位性质	所占比例
国有企业	25.20%
中初教育	7.59%
机关单位	2.71%
科研设计	0.27%
其他事业单位	3.25%
三资企业	0.81%
其他企业	60.16%

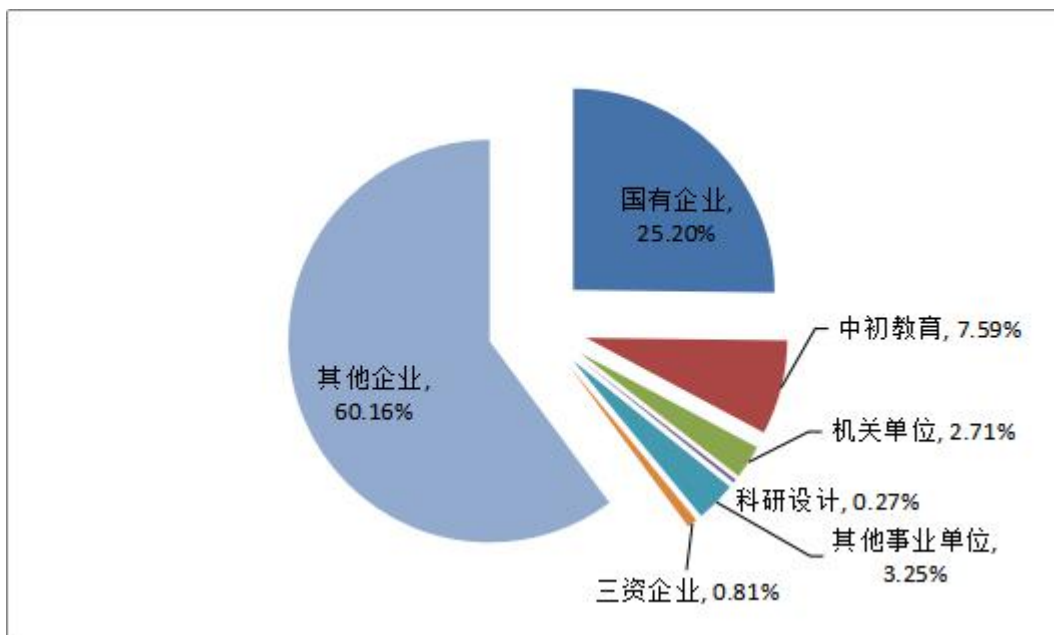


图 3：签约单位性质分布图

2.2.3 签约单位行业分布

表 2-5：签约单位行业分布

签约单位行业	所占比例
制造业	3.25%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.44%
建筑业	7.86%
批发零售	5.69%
交通运输、仓储及邮政	4.61%
信息传输、软件和信息技术服务业	17.62%
金融业	10.84%
房地产业	2.71%
租赁和商务服务业	10.30%
科学研究和技术服务	3.52%
水利、环境、设施	0.27%
居民服务、修理和其他服务业	2.98%
农、林、牧、渔业	0.81%
教育	14.09%
卫生和社会工作	0.54%
文化、体育和娱乐业	7.59%
公共管理、社会保障和社会组织	4.07%

2.3 深造(国内升学、二学位、出国出境)

2020 年毕业生中有 116 名毕业生被境内外高校录取攻读硕士研究生以及二学位。其中 12 名毕业生被北京科技大学、首都体育学院、上海理工大学等 12 所高校录取；91 人被伯明翰大学、利兹大学、格拉斯哥大学、纽斯卡尔大学、诺丁汉大学、澳门城市大学等境外院校录取。

表 2-6：2020 年境外攻读硕士学位毕业生情况表（部分）

序号	本科专业	研究生录取院校
1	财务管理	伯明翰大学
2	财务管理	朴茨茅斯大学
3	财务管理	拉夫堡大学
4	财务管理	贝尔法斯特女王大学
5	财务管理	雷丁大学
6	财务管理	麦考瑞大学
7	财务管理	利兹大学
8	财务管理	诺丁汉大学
9	财务管理	莫纳什大学
10	城乡规划	纽卡斯尔大学
11	城乡规划	格拉斯哥大学
12	城乡规划	纽斯卡尔大学
13	电子信息工程	格拉斯哥大学
14	电子信息工程	南卡罗莱纳大学
15	工程管理	俄罗斯圣彼得堡大学
16	工程管理	曼切斯特大学
17	工业设计	伯明翰大学
18	工业设计	米兰新美术学院
19	国际经济与贸易	莫纳什大学
20	国际经济与贸易	埃克塞特大学
21	汉语国际教育	香港教育大学
22	汉语国际教育	澳门城市大学
23	环境设计	坎特伯雷大学
24	环境设计	布莱顿大学
25	环境设计	UCL 伦敦大学
26	机械设计制造及其自动化	德累斯顿工业大学
27	计算机科学与技术	俄勒冈州立大学
28	计算机科学与技术	格拉斯哥大学
29	计算机科学与技术	诺丁汉大学
30	市场营销	纽约大学
31	市场营销	莱斯特大学
32	视觉传达设计	莫纳什大学
33	视觉传达设计	芝加哥艺术学院

34	视觉传达设计	金士顿大学
35	数字媒体技术	斯威本科技大学
36	数字媒体艺术	皇家墨尔本理工大学
37	数字媒体艺术	英国创意艺术大学
38	体育经济与管理	拉夫堡大学伦敦校区
39	通信工程	伯明翰大学
40	通信工程	考文垂大学
41	戏剧影视美术设计	悉尼大学
42	英语	英国约克大学
43	英语	卡普顿大学
44	英语	昆士兰大学
45	英语	南安普顿大学
46	英语	哥廷根大学
47	英语	格罗宁根大学

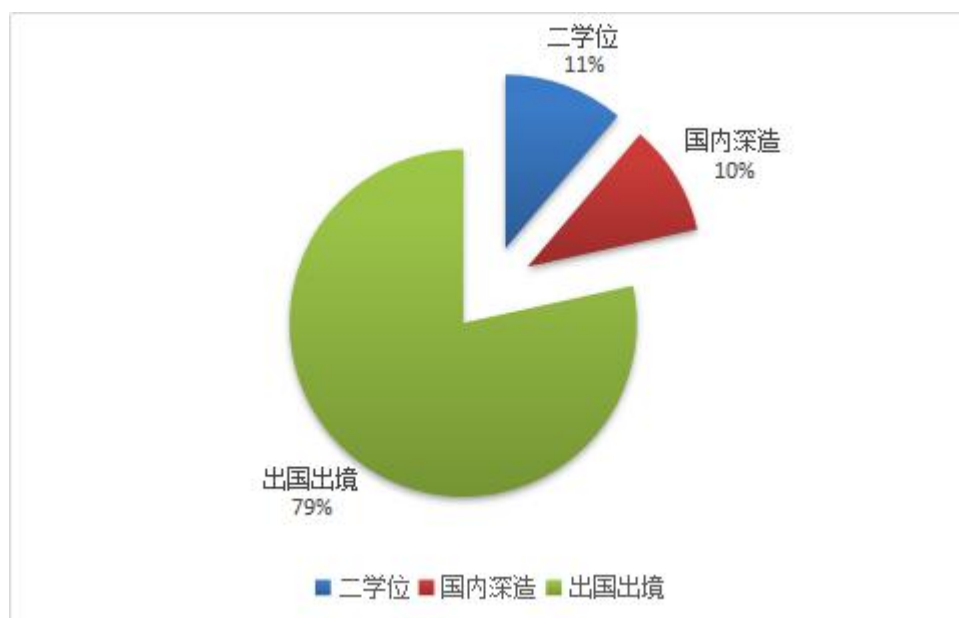


图 4：各深造类型所占比例图

2.4 未就业学生情况

截至 2020 年 10 月 31 日，有 96 名毕业生仍未落实就业去向或暂不就业。

针对未落实就业的毕业生采取分类及跟踪指导的方法，帮助有目标、已落实就业去向，手续办理中的毕业生及时顺利做好手续办理；针对愿意就业但未找到合适工作的毕业生，学院依托就业网站、微信公众号等平台，对有求职需求的毕业生点对点发布招聘信息，持续地、有针对性的提供用人信息，督促尽早就业。对于参加公考的学

生，联系专业机构提供复习备考指导，提高通过率，对暂不就业学生定期回访，了解具体情况，关心学生的诉求，根据需要予以帮助。

3 毕业生需求情况

3.1 招聘活动及需求情况

近三年到校招聘企业数量保持稳定，用人单位招聘学生的主动性明显提高，但今年由于疫情的影响，校园招聘活动面临挑战。而学院积极响应国家号召，调整战略方针，举办多场次的线上招聘，为毕业生求职就业谋出路。

在 2020 届毕业生就业招聘活动中，学院共举办线下大型招聘会 1 场、参会企业 120 家，提供岗位 3100 个，专场招聘会 30 余场，提供需求岗位数 700 余个。举办线上招聘 4 场，参会企业 500 余家，提供岗位数 10000 余个，线上就业指导六期。每周通过耿丹英才公众号推送成功就业、24365 等平台的招聘会信息及招聘信息，为毕业生提供更广泛的就业渠道。疫情期间，通过平台发送就业政策、招聘信息、面试技校、考研及毕业生学生事务等相关信息，累计发送信息 600 余条，提供岗位 8000 余个。

表 3-1：招聘活动情况统计

招聘会类型	场次	参展单位数
大型招聘会	1	120
专场招聘会	35	35
线上招聘	4	500
总计	40	655

3.2 招聘单位情况

3.2.1 招聘单位性质分布

2020 年到校招聘企业中，68%的企业为民营企业，9%的企业为外资企业，19%的企业为国有企业，4%的企业为事业单位，用人单位类型趋于多样化，毕业生面临的选择趋于多元化。

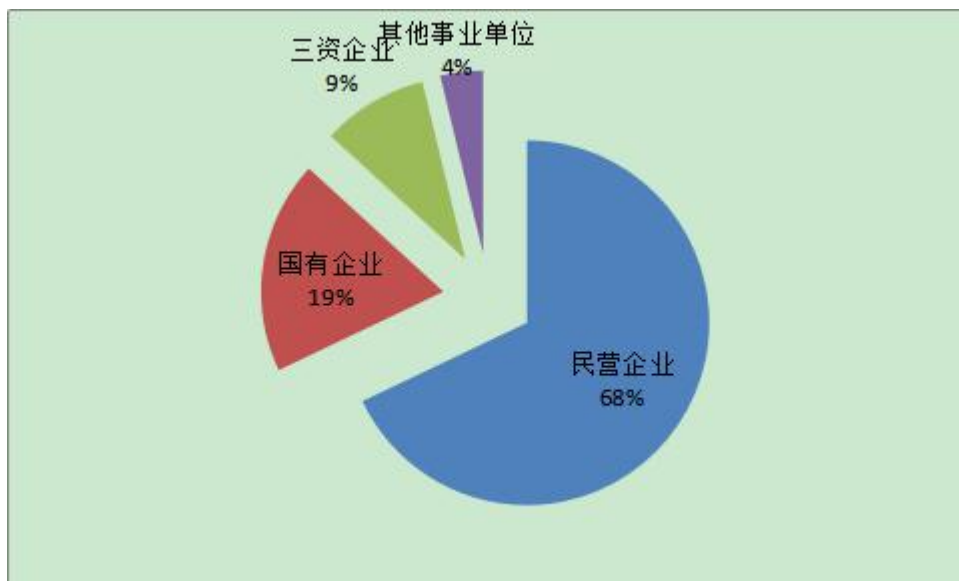


图 5：招聘单位性质分布

3.2.2 招聘单位的行业分布

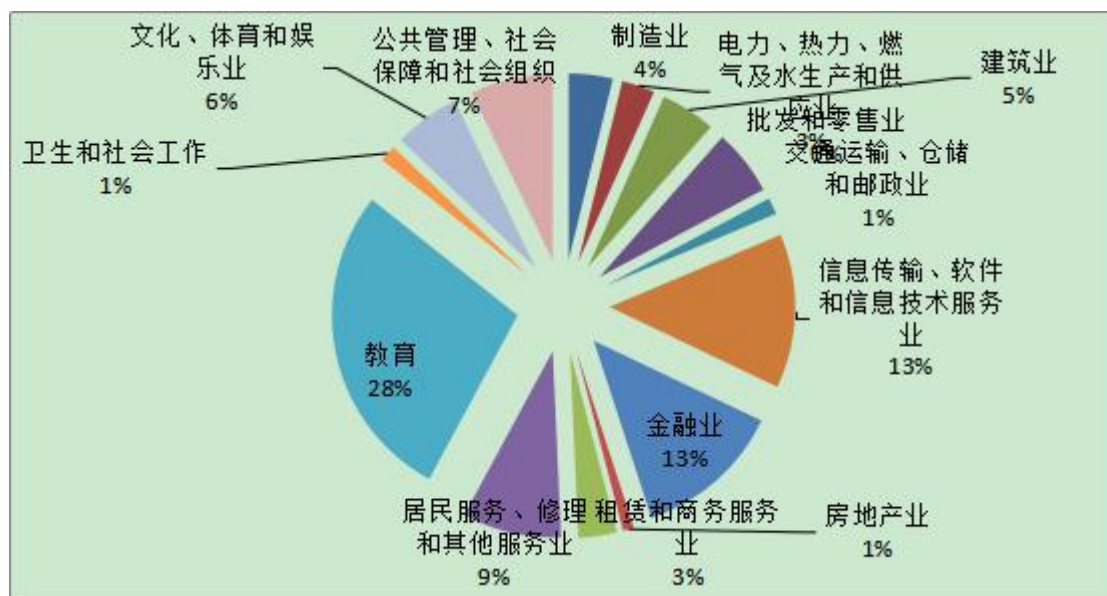


图 6：招聘单位的行业分布

4 就业质量评价与反馈

4.1 毕业生就业状况评价

4.1.1 毕业生就业满意度

总体来看，75.80%的本校毕业生对目前已落实工作“很满意”或“满意”。具体来看，毕业生对工作地点“很满意”或“满意”的比例最高（72.26%），其次是个人发展空间（69.68%）

表 4-1：毕业生对已落实工作的满意度（单位：%）

	很满意	满意	一般	较不满意	很不满意
总体满意度	37.74	38.06	20.00	2.90	1.29
工资福利	35.81	30.97	24.52	6.45	2.26
工作地点	37.74	34.52	21.94	4.19	1.61
个人发展空间	34.52	35.16	24.19	4.52	1.61
社会地位	34.19	32.58	27.10	4.19	1.94

4.1.2 期望年薪与实际年薪

调查显示，2020 届毕业生期望工作转正后年薪收入平均为 10.11 万元，实际转正后年薪平均 7.71 万元，与去年同期（2019 届平均税前年薪 8.74 万元/年）相比，下降 11%，可见，期望值与现实还有一定差距。也说明疫情情况下，部分学生的收入确实受到了影响。

4.1.3 落实工作时间、简历投递数

毕业生从开始求职到最终落实工作，毕业生所用时间平均为 2.7 个月，几乎与去年持平。整个求职周期，本校毕业生平均收到录用通知 2.56 个，毕业生主要集中在 2020 年 5 月拿到第一个录用通知。

毕业生从开始求职到毕业平均投递简历 22.11 份，比去年的 13 份几乎翻了一倍，平均收到面试邀请 5.11 次，比去年有所提升。可以看出简历投递总量增加，收到面试的邀请也增加，一定程度上说明学生对就业的重视程度。

4.1.4 未来在工作落实单位的发展路径

72.41%的毕业生认为在工作落实单位发展路径“很清晰”或“清晰”，3.44%认为发展路径“不清晰”或“很不清晰”，24.14%认为“一般”。

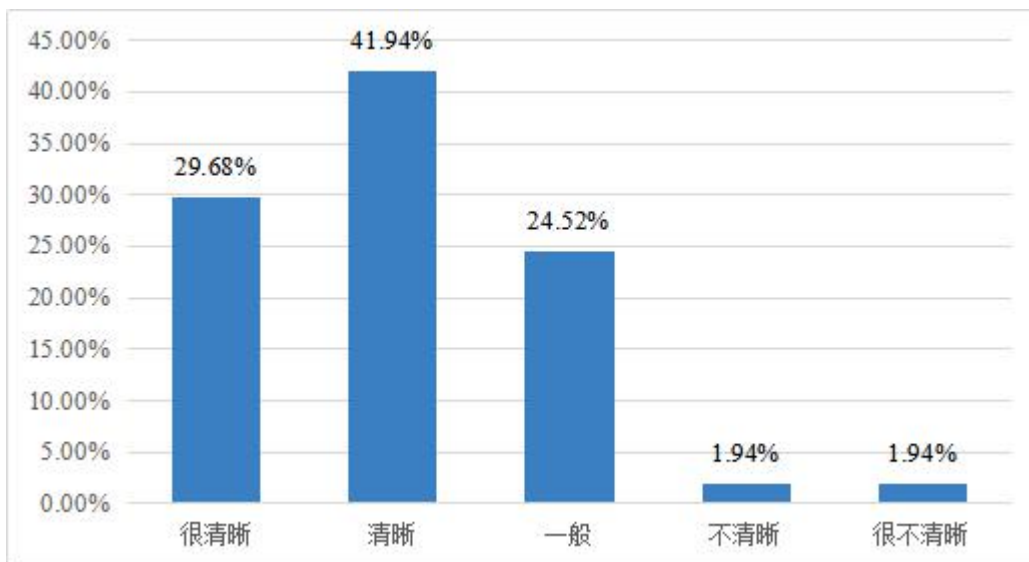


图 7：在落实工作单位的发展情况

4.1.5 工作稳定性的预期

从毕业生工作的稳定性上看，41.61%的毕业生预期在落实单位工作 1~3 年（含 1 年），37.74%预期工作 1 年以内，12.90%预期工作 5 年及以上，7.74%预期工作 3~5 年（含 3 年）。通过与去年的对比，发现学院毕业生计划在第一家用人单位工作 1-5 年左右的的比例基本与去年持平，反映出我院毕业生第一份就业稳定性比较高。

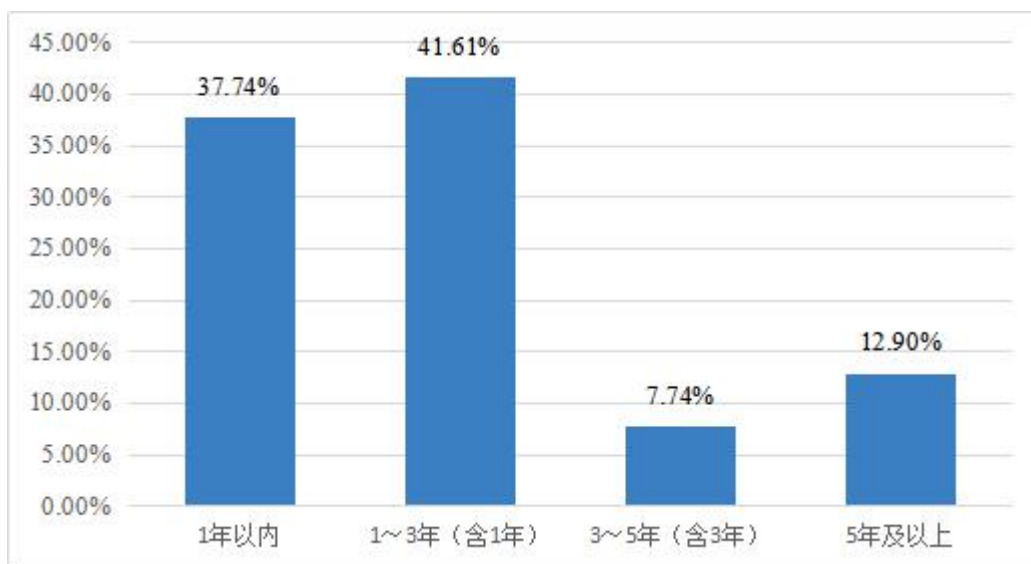


图 8：预期在落实单位工作的时间

4.1.6 求职价值观

毕业生在选择工作时，最看重的前五个因素分别是：发展前景好、工作稳定、福利待遇好、工作单位的声誉好、经济收入高。

表 4-2：毕业生的求职价值观（单位：%）

	很重要	比较重要	一般	不太重要	很不重要
工作单位在大城市	46.94	32.65	15.45	3.94	1.02
工作单位的规模大	38.34	37.03	20.12	3.79	0.73
工作自由	36.44	39.36	21.43	2.33	0.44
福利待遇好	51.46	36.88	10.06	1.46	0.15
符合自己的兴趣爱好	48.69	34.11	15.01	1.60	0.58
工作舒适、劳动强度低	35.86	34.99	23.62	4.08	1.46
能获得权力和社会资源	38.05	37.90	20.85	2.62	0.58
能够解决户口问题	24.49	19.39	23.32	13.99	18.80
工作单位的声誉好	47.38	39.36	11.66	1.17	0.44
工作稳定	55.83	34.26	8.31	1.02	0.58
经济收入高	51.17	35.57	11.81	1.31	0.15
发展前景好	60.79	31.05	7.43	0.44	0.29
利于施展个人的才干	52.19	33.97	12.83	0.58	0.44
可兼顾亲友关系	33.09	29.88	26.24	6.41	4.37
对社会的贡献	43.73	37.03	15.74	2.19	1.31
专业对口	26.09	27.55	29.01	8.60	8.75

4.1.7 疫情对求职就业的影响程度及方面

49.85%的毕业生认为疫情对自己求职就业的影响“大”，30.03%认为影响“一般”，9.77%认为影响“不大”，4.96%认为“没有影响”，5.39%“不确定”。

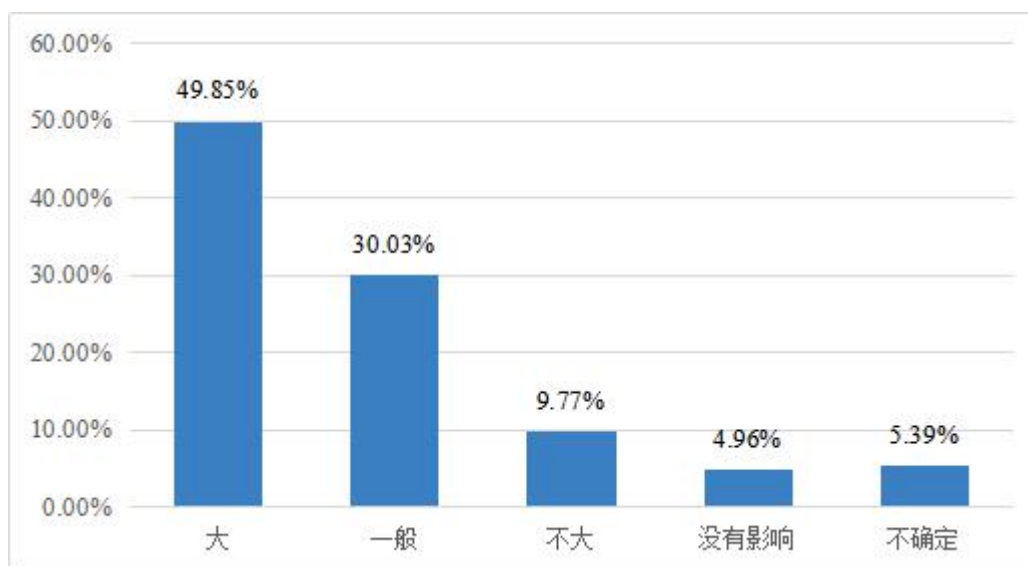


图 9：疫情对毕业生求职就业的影响程度

毕业生认为疫情对自己求职就业的主要影响依次为：“单位招聘岗位总体减少，就业难度加大”“疫情影响求职、实习、面试等进程，不确定性加大”“类似岗位提供的工资水平普遍下降”。

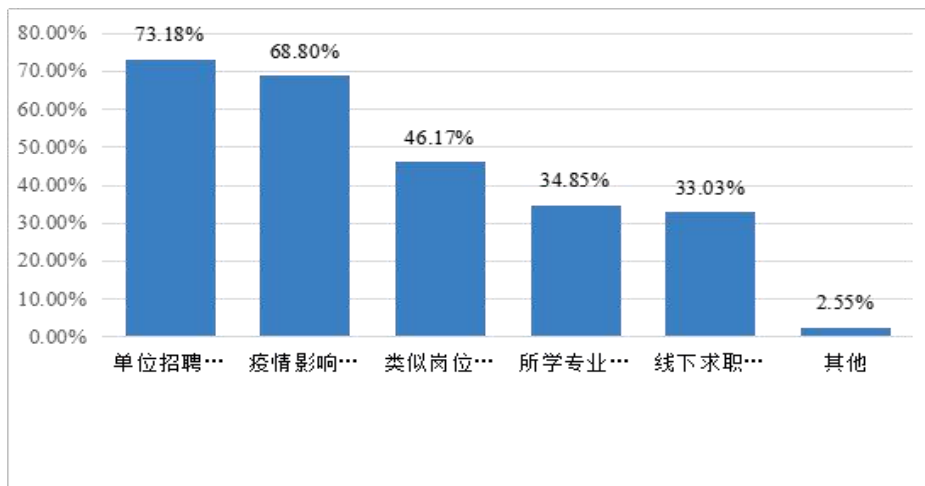


图 10：疫情对毕业生求职就业的主要影响

4.1.8 疫情对求职就业的影响程度及方面

调查显示，在求职过程中，60.50%的毕业生使用过线上招聘渠道。

使用过线上招聘的毕业生中，分别有 63.37%、41.45%、39.28%和 33.25%的人投递的简历数量、参加招聘会的数量、参与招聘会的意愿和对招聘会的满意度均为“线上远大于线下”。

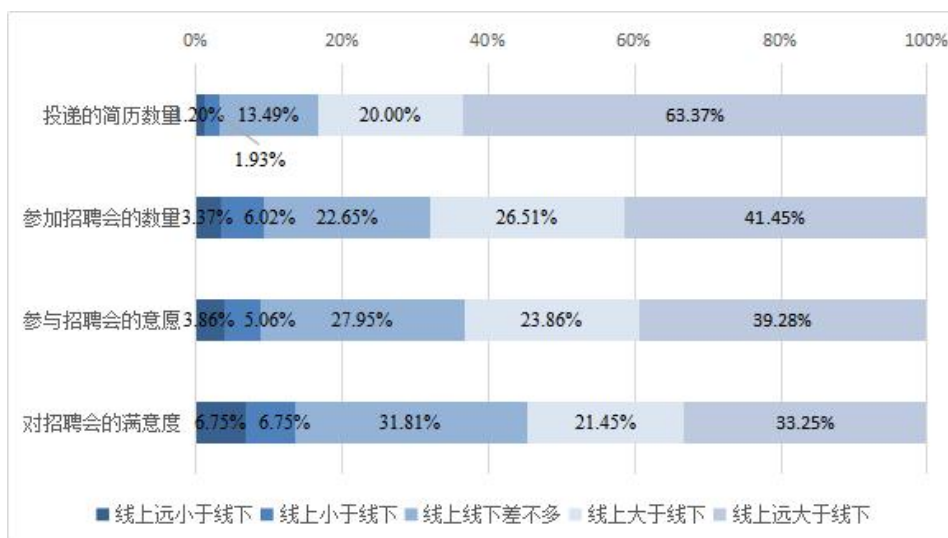


图 11：毕业生使用线上招聘和线下招聘的情况

毕业生认为疫情对自己求职就业的主要影响依次为：“单位招聘岗位总体减少，就业难度加大”“疫情影响求职、实习、面试等进程，不确定性加大”“类似岗位提供的工资水平普遍下降”。

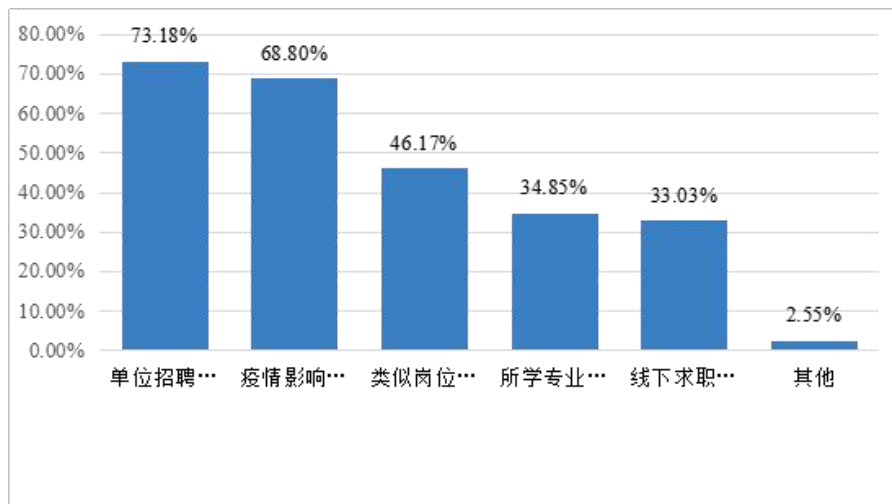


图 12：疫情对毕业生求职就业的主要影响

4.2 毕业生意向就业单位 VS 实际落实单位

4.2.1 从事本专业相关工作的意愿 VS 实际落实工作的专业相关度

61.59%的毕业生“很愿意”或“愿意”从事与本专业相关工作，10.05%表示“不愿意”或“很不愿意”，28.36%认为“一般”。

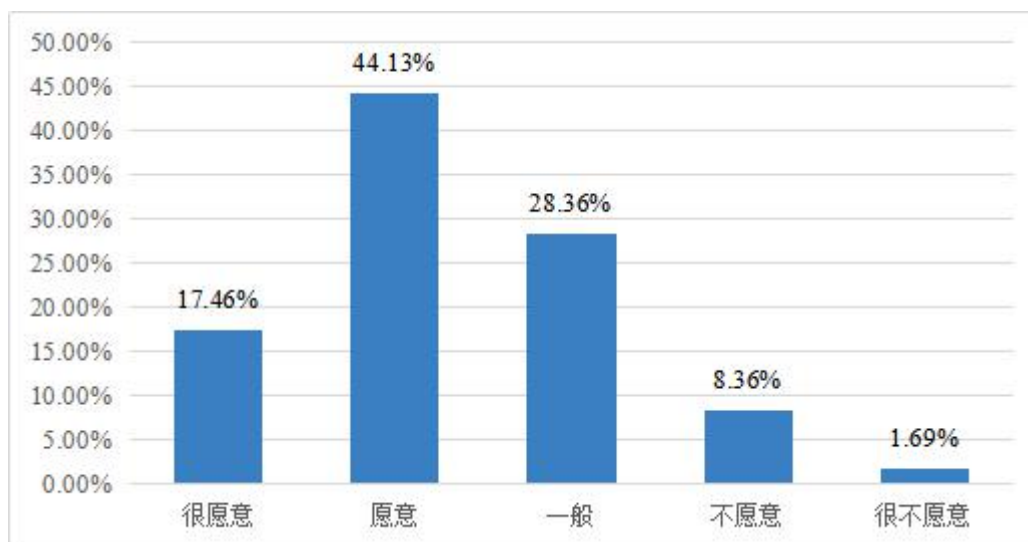


图 13：毕业生从事与本专业相关工作的意愿

从所学专业与落实工作的相关程度上看，56.46%的毕业生认为所学专业与落实工作“很相关”或“相关”，21.61%认为“不相关”或“很不相关”，21.94%认为“一般”。

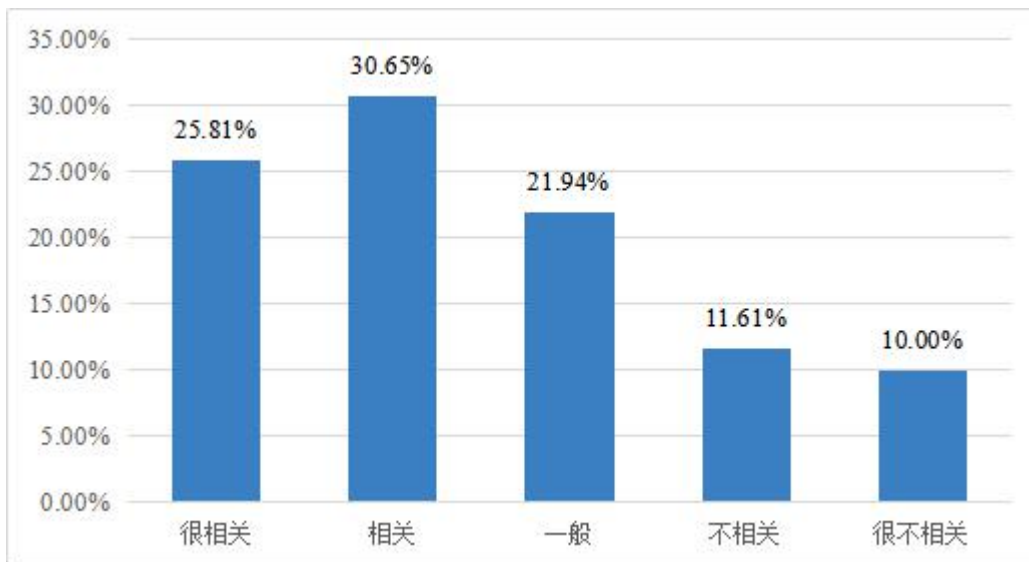


图 14： 毕业生所学专业与落实工作的相关程度

4.2.2 毕业生期望工作单位性质 VS 实际就业单位性质

从毕业生期望首选工作单位性质来看，34.99%的毕业生期望在国有企业就业，其次 26.68%的人期望在事业单位就业。

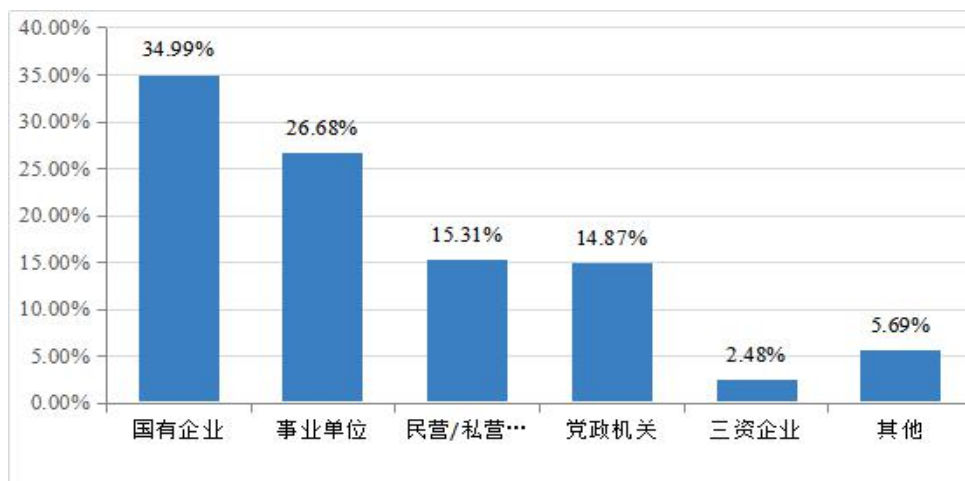


图 15： 毕业生期望首选工作单位性质

从毕业生落实的工作单位性质来看，45.16%的毕业生在民营/私营企业就业，其次 22.90%的人在国有企业就业。可见期望和现实有一定差距，而中大型民营企业就业比较符合我院毕业生的就业行情。

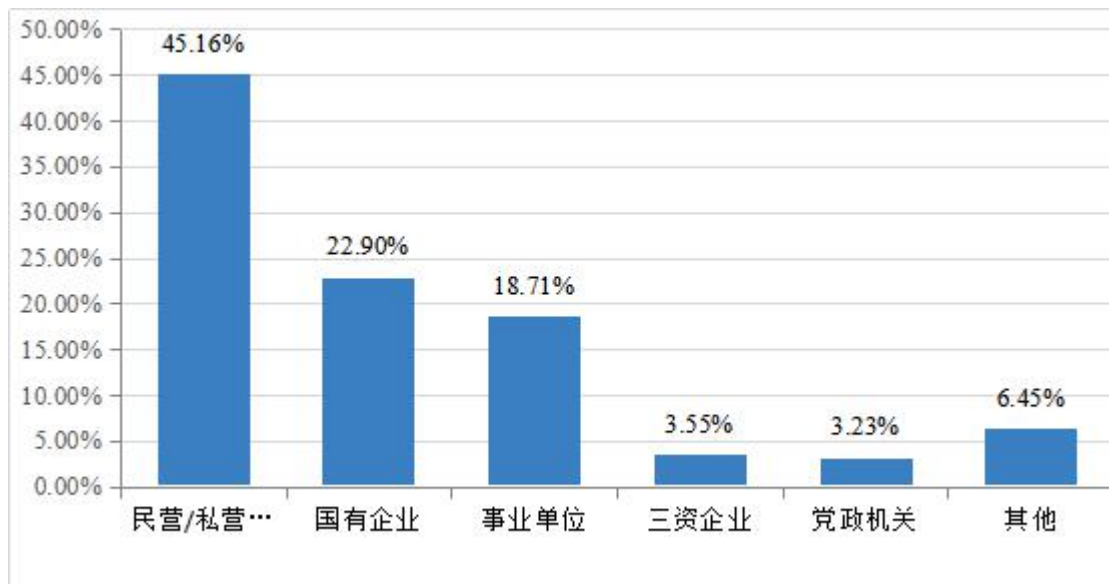


图 16：毕业生落实的工作单位性质

4.3 求职就业的渠道

各种求职渠道中，校园渠道（如学院组织的招聘会、校企合作渠道、学院发布的招聘信息、校友资源、老师推荐等渠道获取信息和找工作）（24.84%）社会渠道（如通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获取信息和找工作）（23.87%）、亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）（17.10%）和是毕业生求职成功最主要的前三种渠道。

通过校园渠道求职成功的毕业生中，48.00%的人是通过学院组织的招聘会渠道，20.00%通过老师推荐，6.00%通过校友资源，12.00%通过校企合作等其他校园渠道，14.00%通过学院/院系发布的招聘信息渠道，。

4.4 用人单位人才需求反馈

4.4.1 毕业生职业素质要求

在对用人单位的调查中发现，用人单位最关注毕业生的四个职业素质能力依次为：责任感强、爱岗敬业、积极主动、勇于承担责任。

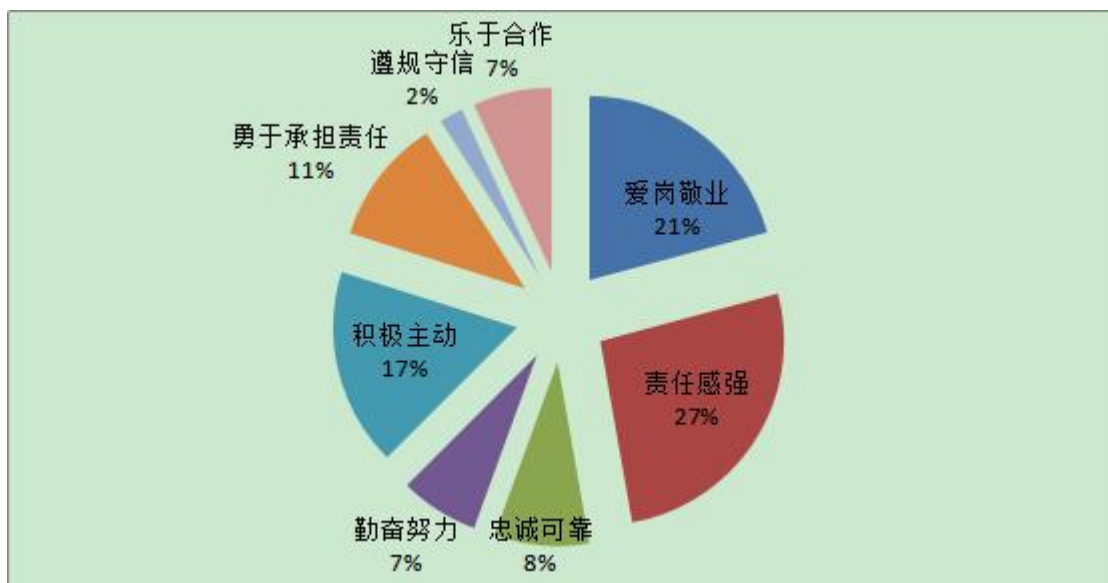


图:17: 毕业生职业素质要求

4.4.2 毕业生职业能力要求

用人单位对工作中表现优秀的毕业生特质评价较高的职业能力依次为：实习实践经历丰富、专业对口、社团或学生工作经验丰富、学习成绩优异。

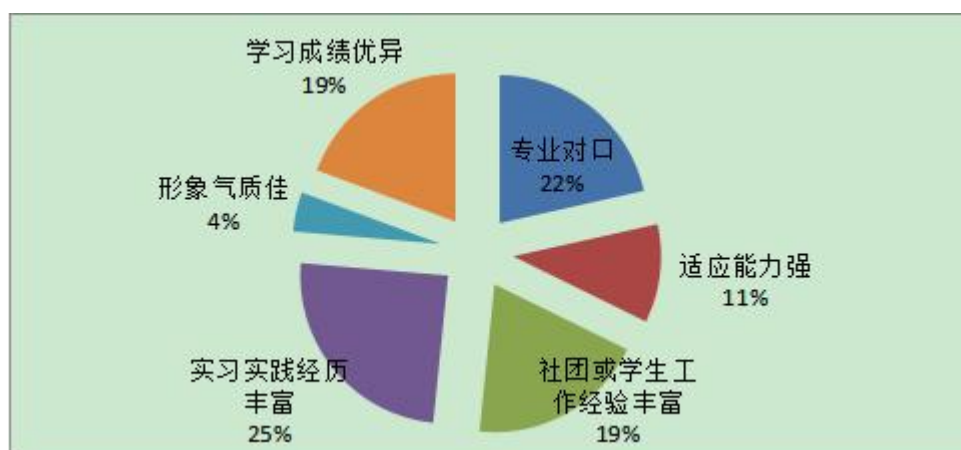


图 18: 毕业生职业能力要求

5 专业培养及就业创业服务

5.1 对所专业的态度

59.36%的毕业生“很喜欢”或“喜欢”本专业，4.24%“不喜欢”或“很不喜欢”本专业，36.40%认为“一般”。

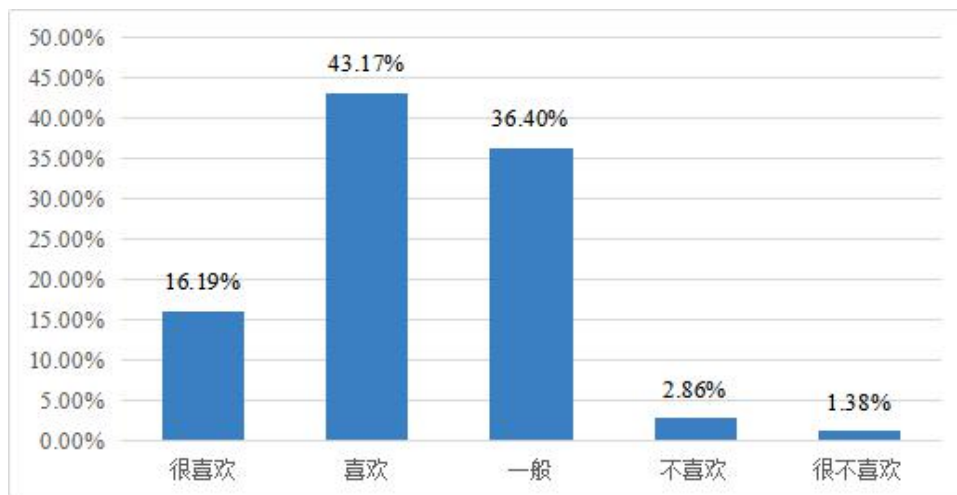


图 19: 毕业生对本专业的喜欢程度

5.2 与专业课程教师的交流情况和交流满足需求程度

毕业生反映在 2019—2020 学年，与专业课程教师交流比例最高的前三项内容依次为：讨论论文或项目的想法（97.57%）、课程内容及专业知识（94.39%）、就业指导（职位推荐、求职技巧等）（83.60%）。

从交流满足需求的程度来看，满足度最高的前三项依次为：讨论论文或项目的想法（89.37%）、课程内容及专业知识（85.76%）、人生观、价值观等问题（84.13%）。

表 5-1: 毕业生与专业课程教师的交流情况及交流满足需求程度（单位：%）

	交流情况		满足程度				
	交流过	未交流过	完全能够满足	能够满足	一般	不能满足	完全不能满足
课程内容及专业知识	94.39	5.61	32.74	53.03	13.90	0.34	0.00
讨论论文或项目的想法	97.57	2.43	43.38	45.99	9.87	0.76	0.00
职业规划	79.47	20.53	31.96	49.40	17.31	1.07	0.27
人生观、价值观等问题	70.69	29.31	37.87	46.26	15.42	0.30	0.15
就业指导（职位推荐、求职技巧等）	83.60	16.40	34.05	43.92	19.75	2.15	0.13

注：满足程度指“完全能够满足”和“能够满足”累计的比例，下同。

5.3 对本专业的教师授课水平满意程度

76.82%的毕业生对专业课教师授课水平“很满意”或“满意”，1.79%表示“不满意”或“很不满意”，21.38%认为“一般”。

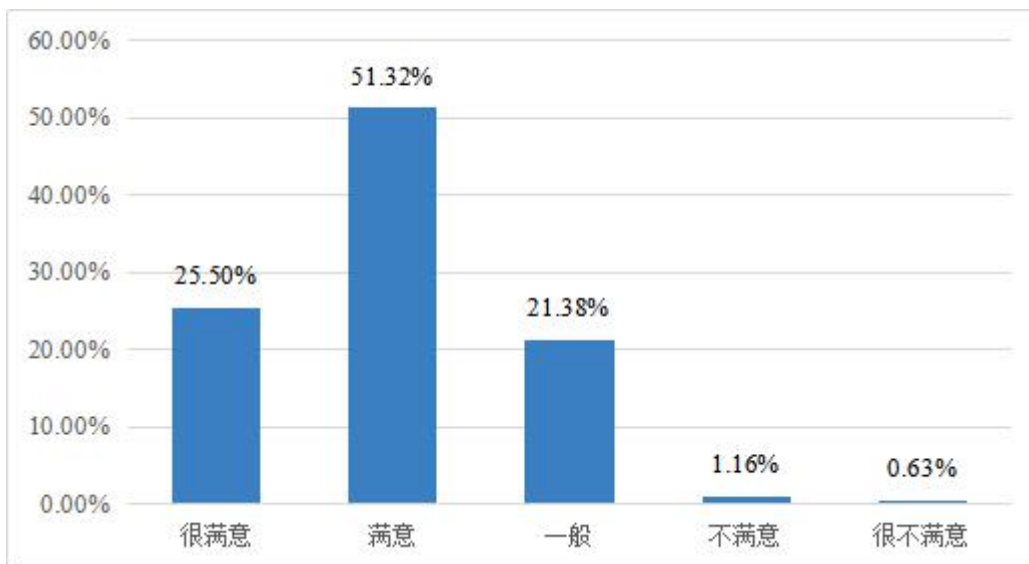
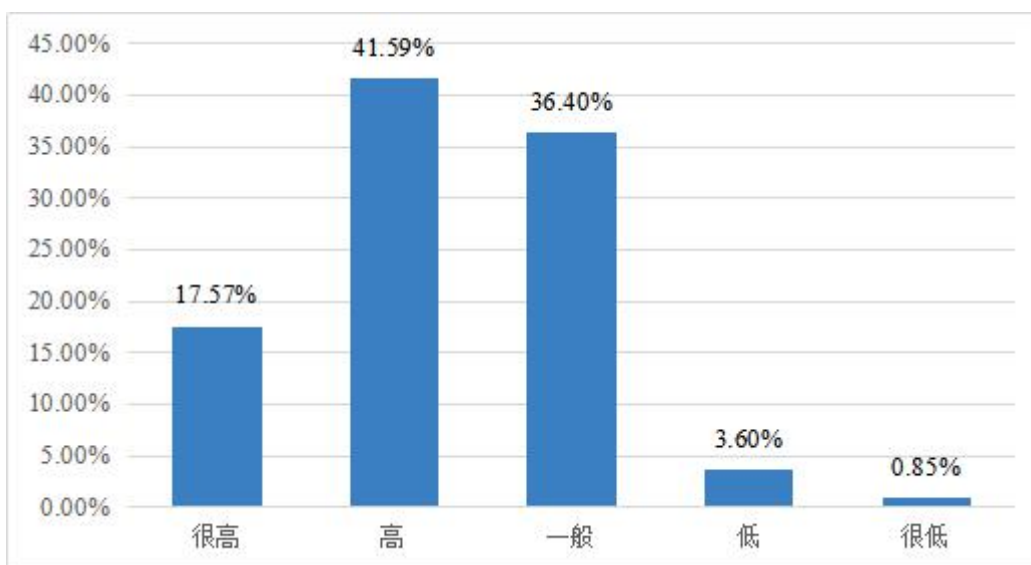


图 20：毕业生对专业课程教师授课水平的满意度

5.4 毕业生所学专业的社会需求程度

59.16%的毕业生认为所学专业满足社会需求程度“很高”或“高”，4.45%认为“低”或“很低”，36.40%认为“一般”。



图：21 毕业生所学专业的社会需求程度

5.5 毕业生所学专业和社会需求程度

72.07%的毕业生对本校学生培养质量“很满意”或“满意”，2.85%表示“不满意”或“很不满意”，25.08%表示“一般”。

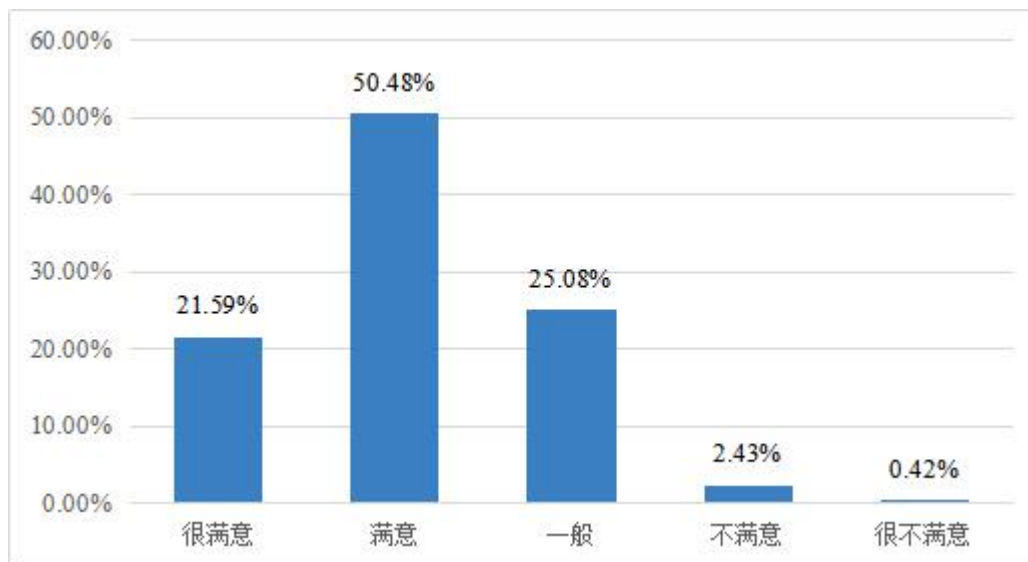


图 22：毕业生对本校学生培养质量的满意度

5.6 就业教育及服务的参与情况和满意程度

72.07%的毕业生对本校学生培养质量“很满意”或“满意”，2.85%表示“不满意”或“很不满意”，25.08%表示“一般”。

本校提供的各项就业教育及服务中，毕业生参与比例最高的前三项依次为：就业指导课程（87.30%），就业实习/实践（84.44%），校园招聘会/宣讲会（77.99%）；同时，满意度最高的前三项依次为：签约手续、就业派遣等服务（84.84%），困难帮扶（84.77%），就业实习/实践（82.33%）。

表 5-2：毕业生对本校就业教育及服务的参与情况和满意程度（单位：%）

	参与情况		满意程度				
	参加过	未参加过	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
校园招聘会/宣讲会	77.99	22.01	30.26	41.11	25.64	2.58	0.41
就业信息服务	77.25	22.75	30.41	46.85	21.64	0.55	0.55
职业测评	55.87	44.13	33.71	44.70	20.83	0.57	0.19
就业指导课程	87.30	12.70	32.00	45.33	21.58	0.85	0.24
就业指导讲座、工作坊与活动	75.13	24.87	32.96	46.62	19.58	0.85	0.00
团体职业辅导	55.87	44.13	35.98	46.21	17.05	0.38	0.38
个体职业咨询	49.10	50.90	36.85	45.47	17.46	0.22	0.00

困难帮扶	36.83	63.17	43.97	40.80	13.79	0.86	0.57
学校/院系就业推荐	58.20	41.80	34.91	45.09	18.55	0.91	0.55
就业实习/实践	84.44	15.56	35.59	46.74	16.67	0.88	0.13
就业相关政策咨询	67.09	32.91	35.49	45.43	18.77	0.32	0.00
签约手续、就业派遣等服务	46.77	53.23	39.59	45.25	13.80	1.13	0.23

5.7 对疫情期间出台的就业创业政策的了解程度

74.50%的毕业生对疫情期间国家出台的促进高校毕业生就业创业的政策“较为了解”或“了解一些”，21.38%表示“知道有，具体不清楚”，4.13%则表示“完全不了解”。

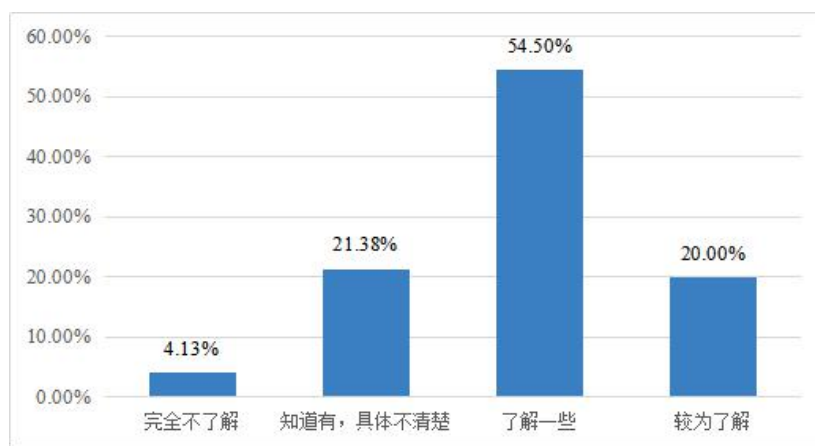


图 23: 对疫情期间出台的就业创业政策的了解程度

6 就业工作的做法及特色

就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。高校毕业生的就业工作是“教育优先发展”和“就业优先战略”的重要交汇，必须摆在突出位置。

当前就业环境严峻，用人单位的用人标准发生了变化，但毕业生的择业理念还没有及时转变，给我们的就业工作增加了难度，对学院服务毕业生就业、实现毕业生充分就业带来了极大挑战。面对复杂严峻的就业形势，学院积极出谋划策，寻找突破口，从人才培养、就业指导、诚信教育、就业服务等方面做到人才培养适应就业，精细化就业指导推动就业、诚信教育保障就业，想法设法拓宽就业渠道，提高就业竞争力，优化就业指导和服务，加强对困难群体的精准帮扶，实现就业最大化。

6.1 精细化就业指导 为毕业生提供全面服务

6.1.1 多样化就业指导课模式，服务不同需求毕业生

为了更好地为毕业生服务，从 2014 年开始，学院积极探索就业指导课程模式，从最初 100%教师讲授，逐渐转变为 50%的课时由教师授课、50%的课时安排学生参与就业活动及完成相关的就业作业，合理设置就业指导课，最大限度的为学生提供便利及帮助。

由教师讲授的部分，包含就业政策、简历制作、面试技巧等常规的就业指导课程内容。根据学生的就业意愿分成多重模块。

6.1.2 多维度开展招聘活动，为学生求职提供便利

每年 3 月-6 月、10-12 月，学院招生就业办公室举办各类型的招聘会和宣讲会等校企交流活动。招聘会参会企业报名方式有两种：通过北京高校毕业生就业中心报名，以及通过学院招生就业工作处报名。最终从报名的几百家企业中选出符合专业设置并且优秀的企业，实现了优中选优的目的。同时，每年的参会企业会保留部分往年招聘效果好的企业，替换效果不好的企业，让优秀企业进行“滚雪球”，既补充了新鲜血液，又有了延续性。为学生的求职提供优质选择。

招聘活动为企业与学校、企业与学生之间建立了更广泛的交流平台，同时为学生求职提供便利，让同学们充分感受到面试求职的激烈和残酷，发现了自身存在的问题和不足，也开阔了同学们的视野。职业发展协会与校友会联合组织校友导师系列活动，邀请并组织校友到校开展讲座、分享会等活动。在就业活动、就业管理和就业宣传等工作中，学生组织担任了重要角色，从策划、组织、实施到总结、后续跟踪，学生全程参与，在工作中实现了自我管理、自我服务。

另外，学院通过技术手段，实现了每个毕业生可绑定招生就业工作处就业微信公众号，每周通过微信平台推送不同的招聘信息，利用微信平台的技术可实现对不同专业、不同需求的毕业生推送不同的招聘信息，实现了精准化帮扶的目的。对于 2020 届毕业生共计发布 600 余条招聘信息，推荐上万余岗位。

6.1.3 结合“线上线下”就业指导，随时随地为学生提供帮助

结合学院毕业生的特点，学院招生就业处每周三、四下午开展门诊式“线下”就业咨询服务，毕业生可预约参与，针对简历制作、求职面试、就业手续等内容，进行有针对性的指导和服务，有效帮助毕业生解决疑难杂症。学院整合企业资源，聘请有

经验的 HR，对求职困难的毕业生开展一对一简历诊断咨询等活动，增强分专业指导的针对性，扩大就业指导咨询的范围，让学生深度接触企业，体现精致化服务理念，提升了应届生的整体就业竞争力。

6.1.4 开拓校友资源，建立各省校友会

学院校友导师团成立于 2016 年 4 月 16 日，由耿丹学院毕业的 23 名校友组成。他们来自 7 个年级 10 个专业，目前分别就职于机关单位、国有企业、知名公司，还有创业有成和读研深造的校友代表。在导师团活动中，校友导师们将以讲座、沙龙、一对一指导等形式，帮助在校生更好地了解专业、认知职场，使其在求职、创业、考研、工作中少走弯路。现在，越来越多的校友参与到校园招聘、文化活动、专业建设、项目实施中。

因毕业生人数越来越多，各地校友数量也增多，为了更好地联络校友，搭建校友和学院的平台。陆续成立了，北京、长沙、海南招生就业工作处于 2017 年 5 月赴贵州省贵阳市，与贵阳市优秀毕业生成立贵州校友会。于 2017 年 11 月赴湖南长沙，与长沙市优秀毕业生成立湖南校友会。未来几年，在全国各省陆续成立校友分会。

6.1.5 帮扶困难群体，助力高质量就业

在每学年就业工作实施方案中，专门对此项工作提出明确要求，要求对困难学生采取分期缓交学费、安排勤工助学、加大推荐工作力度等具体措施。2018-2020 届毕业生约有 40 余名困难毕业生。学院招生就业办公室从就业初期的求职面试指导便给予了他们极大的帮助，通过特定渠道为他们提供多样性的就业信息，多角度，多维度帮助困难学生就业。

学院把困难群体毕业生就业帮扶工作作为毕业生就业工作的重中之重，精心部署，认真实施，狠抓落实，建立全员参与、齐抓共管的工作机制，切实加以推进。以一切困难群体毕业生为根本，各项扶持措施的制定、贯彻实施都要从困难群体毕业生的特点、利益和面临的困境出发，为他们提供完善、切实可行的援助，使他们尽早走上适合的工作岗位。对困难群体毕业生进行有针对性的，适合个体特点的就业指导和帮助，对建立台账的家庭经济困难、身体残疾和少数民族毕业生等方面重点关注与帮扶。

6.1.6 就业流程规范化，就业手续办理常态化

学院各级领导非常重视毕业生就业工作，学校每年都按照教育部和市教委的要求进行就业数据的报送和就业手续的办理。

每年的 2-4 月份，按照要求每月上报毕业生就业情况。五一之后，每两周上报就业情况，六月份之后每周上报就业情况。结合学院的具体情况，为了更好地服务毕业生，我们设计了符合学院院情的就业证明以及分阶段统计表，旨在将就业工作做到实处。

疫情之前就业手续每周二、四教委审核，学院后续办理相关手续。疫情之后，学院随时提交就业数据，随时办理就业相关手续。给毕业生提供便利的条件。

6.1.7 毕业班辅导员“一条龙”就业服务

毕业班辅导员的就业指导对于毕业生非常关键，学院的毕业班辅导员以身作则，从大四开始前便服务毕业生。

在学生大三学年末，辅导员通过班会等形式做好毕业生的职业发展规划指导工作，跟学生强调不要盲从，根据个人的实际情况选择考研深造、出国留学或者就业工作。大四上学期学期中，各二级学院会组织就业启动会，由毕业班辅导员、专业教师、学院院长向学生报告当前就业形势、往届学生就业情况以及普及就业知识，帮助学生进一步明晰就业意向。

在毕业生择业期内，辅导员、专业教师、专业导师和论文指导老师加大力度搜集各种就业信息，组织学生参加校内外的校招会，指导学生制作个人简历。同时，辅导员收集学生就业材料，指导学生和单位签定三方协议或者劳动合同。督促逃避就业的学生，鼓励帮助他们投简历，争取面试机会。

6.1.8 精准化就业指导

学院一直秉承精准化、精细化就业指导，因此对于不同的学生我们采取不同的服务和指导方式。对有积极就业意向同学、创业学生，电话一对一了解学生实际情况，为学生提供建议和意见，解决单位实习、签订合同、三方等方面的等问题；对家庭贫困学生，了解学生的就业现状及家庭近况，及时给与力所能及的帮助；对特殊学生（身体残疾、抑郁、家庭突发变化学生），坚持定期电话了解、跟进学生情况，给与学生关爱、关心；对出国学生：提示学生关注国际部的相关留学信息；为学生办理相关手续，协助学生出国情况；对就业不顺利、不打算就业学生电话沟通，了解、记录学生个人情况，提供个性化帮助和辅导。对准备考研的学生，提供考研的资料、提供

学校报考的资讯和经验方法。鼓励学生坚持、努力；对未顺利拿到毕业证和学位证学生，电话联系学生本人，电话联系学生父母，督促学生可先找单位实习，联动社会发展。告知学生保持与学校联系，及时完成学业。

6.2 创新创业教育融入人才培养全过程

学校积极开展创新创业教育，把创新创业教育纳入学分管理，持续深化科教融合，推动创新创业教育融入人才培养全过程。2019 年 12 月被顺义区经济和信息化局授牌“双创基地”，双创基地充分利用顺义区人民政府的相关优惠政策，为全校师生提供创新创业的相关服务。

建立激励机制，鼓励教师到企业挂职锻炼或兼职创业，着力提升教师创新创业教育能力。校内共开设创新创业课程 10 门，职业生涯规划及就业指导课程 5 门，引进《创业管理：创业者的十八般武艺》、《TRIZ 创新方法》等校外优质网络课程。

国际商学院国际经济与贸易专业师生参加第四届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛初赛取得“个人优秀奖”和“优秀团体奖”的优异成绩。学生通过比赛真正了解和掌握了跨境电商零售业务的商业模式、盈利模式，并初步具备跨境电商企业运营决策以及控制与平衡风险等能力。

在小学期面向全校学生开设创新创业训练项目 23 个，如《创新创业训练营》、《科技创新实践》、《设计实训》、《“互联网+中文”工作坊》等，共计 1005 人次参与。

6.3 深入开展国际合作，为在校生搭建

拓展国际视野是高层次人才培养过程中的重要环节，学校在打造专业特色、培养具有国际化视野的高端人才方面做出了有益的探索与实践，大力开拓境外学习交流项目，为学生提供学位攻读、学期研修、寒暑假语言文化课程、专业实习、创新创业课程、国际工作坊等多种境外学习交流机会，实现了提高人才培养质量、拓展学生国际视野、提升学生就业竞争力的目的。

6.3.1 引进国际优质教育资源

学校近年来不断推动学院的国际化进程，目前已与美国、英国、爱尔兰、澳大利亚、韩国等 20 多个国家和地区的 70 多所高校开展不同形式的交流合作，为全院学生的四年学习提供必要的海外交流学习机会，现有项目已涵盖学位学习、学期研修、寒

暑期语言文化课程、专业实习、创新创业课程、国际工作坊、国际会议等多种境外交流学习机会，并为同学们制定四年全球学习规划，平均每 100 个耿丹学生，在大学四年在校期间，有 25 人次参加过境外长短期交流学习。截至目前，已有近 1716 余名学生通过不同项目赴海外学习交流，并在各自的专业与实践学习中取得良好成绩。这些海外学习交流不但提高了学生们的跨文化交流能力和海外生存技能，也让他们初步具备了与其他优秀院校毕业生竞争的能力和在国际企业生存与发展的能力。

为了鼓励更多的同学走出去交流学习，耿丹学院每学期选派优秀学生赴友好院校进行一学期或一学年的研修学习，海外院校减免学费，耿丹学院减免交流期间一半学费和住宿费作为学生海外学习奖学金，为学生进行海外交流和开阔视野提供支持。截至目前学校已为参加境外长期学习交流学生减免费用累计达百万元。

6.3.2 吸引海外师生来校学习

来自韩国的 2 名学生在我校学习学位课程，来自蒙古、韩国、埃及、菲律宾国家的 5 名学生到我校学习汉语课程，来自印度合作院校的一名印度籍学生到我校视觉传达设计专业进行交换学习一学期。学校协助举办“发展中国家政府官员实用汉语研修班”、“2019 汉语桥-南非大学生青年领袖来华夏夏令营”、“拉美、加勒比、南太国家教育官员汉语文化研修班”等，吸引来自不同国家的学生和教师 77 人次来校与师生共同学习，在中外师生合作交流中，增强了中西方文化的了解，实现了中西方文化的融合。

6.3.3 开拓教师国际视野

为学习借鉴国外先进教育理念、管理经验及教学方法，稳步提升教育教学质量，每年选派教师赴海外进修交流学习。本学年，学校组织各二级学院骨干教师赴美国、爱尔兰等国家知名高校进修培训，共计 25 人，组织学院领导、专业教师赴美国、哥伦比亚进行考察、参加学术会议共 6 人，累计支出 103 万元。管理人员和教师团队的管理水平、专业建设能力、教学方法、跨文化沟通、国际视野等各方面均得到显著提升。

6.3.4 持续深化在地国际化战略

近年来学校积极实施在地国际化教育战略，利用已有优质国际教育资源，建设富有本土特色的国际性教育，为全体学生在校内提供接触跨文化与国际性事务的机会，办学水平稳步提升。

1. 多层次渠道支持学生海外交流

学校秉承“以学生为中心”的教育理念，加强国际合作与交流，积极探索国际化人才培养新模式，为学生提供丰富的境外交流学习机会。本学年由于受疫情影响，开展的境外交流项目共有 16 个，其中暑期课程 2 个、学期研修 4 个、学年/双学位交流课程 10 个。此外，学校还开展了专业实习、创新创业培训、国际工作坊等多种境外交流学习机会，为学生制定四年全球学习成长规划。本学年，学校共有 73 名学生参加境外交流项目。境外交流学习开阔了学生的国际视野、培养了学生跨文化交流的能力，使学生成为学识与能力俱佳、中西文化融通的具有国际视野和全球竞争力的国际复合型人才。

2. 积极拓展海外交流合作优质项目

国际设计学院已加入联合国唯一认证的“国际艺术设计高校联盟”，除了中央美院和清华美院外，耿丹学院是北京第三家加入这个联盟的高校。联盟上有几百所国际一流的艺术类院校，为我校学生的选择国际化提供了非常好的条件。

2019 年 9 月和 11 月，来自发展中国家政府官员和大学生青年领袖代表团到校访问，与我校在多个领域的学生交流、教师教学、学术研究达成合作意向，并同意为合作领域的教学、研究和拓展等方面提供辅助材料。合作签署为耿丹学院与“一带一路”国家在教育教学上进一步交流与合作奠定了基础。

6.3.5 制定学院“十四五”国际化发展战略规划

耿丹学院将继续按照大学国际化的基本理念和要求，深化人才培养模式改革，稳步提高人才培养质量，开展多层次、宽领域、全方位的教育交流与合作，积极引进全球优势教育资源，重点通过师资队伍国际化、人才培养国际化、课程设置国际化、学生生源国际化四个方面的发展，逐步建立校院两级外事管理体制并协同发展。

1. 开拓和优化境外合作院校资源，争取到 2025 年，新增世界 QS 排名前 200 合作高校数量 5 所，新增世界 QS 排名前 500 合作高校 10 所，合作院校和教育学术机构总数量达到 100 所以上。在已开展合作项目中，深入推动实质的双向流动，引导各二级学院与境外合作院校开展在专业课程领域内的深度合作；

2. 推动耿丹学子全球学习计划，争取到 2025 年，每年学生境外交流比例达到 15%，毕业生具有境外交流学习实践经历比例达到 40%以上；

3. 实施中青年教师境外进修培训计划，争取到 2025 年，中青年教师中具有境外进修、培训经历的比例达到 70%以上；

4. 科学合理引入外籍教师，争取到 2025 年，在学校现有的各个专业领域内每年均有至少 1-2 名外教参与课程教学，累计年聘请长短期外籍教师参与教学人次达 100；

5. 在学校优势学科领域基本形成具有我校特色的、开放式的国际课程体系，并以此推动发展留学生教育，争取到 2025 年，留学生年招生培养规模达到 20 人左右，累计学校留学生招生培养规模达到 60-80 人。

通过以上五个方面的努力，最终实现学校教育教学国际化，师生互访、成果交流常态化，学校国际竞争力日益增强，为全面建成特色鲜明的应用型、开放式的中国私立大学提供有力支撑。

表 6-1：部分境外合作院校和机构

洲别	国家/地区	合作院校/机构名称（中文）
美洲	美国	阿卡迪亚大学
美洲	美国	华盛顿大学
美洲	加拿大	卡普顿大学
美洲	墨西哥	蒙特雷大学
美洲	乌拉圭	奥特大学
欧洲	英国	创意艺术大学
欧洲	英国	德蒙福特大学
欧洲	英国	哈德斯菲尔德大学
欧洲	英国	考文垂大学
欧洲	英国	诺桑比亚大学
欧洲	英国	朴茨茅斯大学
欧洲	英国	亚伯大学
欧洲	爱尔兰	卡洛理工学院
欧洲	法国	南特大西洋设计学院
欧洲	匈牙利	佩奇大学
欧洲	德国	多特蒙德应用科技大学
欧洲	德国	奥芬巴赫设计学院
欧洲	比利时	布鲁塞尔美术学院
欧洲	比利时	布鲁塞尔自由大学
欧洲	斯洛伐克	布拉迪斯拉发美术学院
欧洲	立陶宛	欧洲人文大学

欧洲	立陶宛	维尔纽斯艺术学院
欧洲	西班牙	ESNE 设计创新与技术大学
欧洲	西班牙	萨拉戈萨大学
欧洲	荷兰	方提斯应用科技大学
欧洲	荷兰	鹿特丹应用科技大学
欧洲	意大利	国际教育文化交流学院
亚洲	孟加拉	水仙花国际大学
亚洲	印度	Srishti 艺术设计与技术学院
亚洲	印度	尼维迪塔大学
亚洲	印度	科技协会
亚洲	印度尼西亚	建国大学
亚洲	印度尼西亚	永春汉语中心
亚洲	尼泊尔	SMC 尼泊尔珀勒德布尔市
亚洲	尼泊尔	摄政寄宿学校
亚洲	尼泊尔	坎查英语中学
亚洲	巴基斯坦	蒙德纳公立学院
亚洲	菲律宾	莱西姆大学
亚洲	泰国	东方大学
亚洲	泰国	宣素那它皇家大学
亚洲	韩国	汉阳大学
亚洲	韩国	湖西大学
大洋洲	新西兰	奥克兰理工大学
大洋洲	澳大利亚	西澳大学
大洋洲	澳大利亚	迪肯大学
港澳台地区	澳门	澳门城市大学
港澳台地区	澳门	澳门科技大学
港澳台地区	台湾	淡江大学
港澳台地区	台湾	东吴大学
港澳台地区	台湾	中央大学
港澳台地区	台湾	台北商业大学
国际学术机构		国际商学院联盟
国际学术机构		国际设计艺术院校联盟
国际学术机构		欧洲创新创业学院

7 毕业生成就

自 2009 年有首届毕业生以来，学校共为社会输送 14329 名毕业生。学校成立了 4 个耿丹学院校友会和耿丹学院校友导师团。校友关心支持母校发展，将相关产业发展信息、企业最新技术、用人单位需求反馈给母校，促进学校持续地改进与提升。

2011 级汉语言专业万杨婷同学毕业后创办北京市侣程科技有限公司，其本人也在 2019 年荣登福布斯中国 30 岁以下精英榜；11 级财务管理专业郑一丹同学扎根基层，服务社会，在 2019 年 5 月荣获阳泉农信社“青年奋斗楷模”、“青年奋斗标兵”的称号；疫情期间，校友关心支持母校发展，16 级机械设计制造及其自动化专业校友李哲萱为母校捐助物资；11 级社会工作专业顾云斌在疫情期间坚守岗位，被评为常州市武进区交通局先进工作者；12 级环境设计专业毕业生谢绣竹，16 年毕业后考入中央美术学院继续学习，研究生毕业后反哺母校，成为国际设计学院专业教师。校友们在各行各业辛勤耕耘，为社会发展默默奉献，并将相关产业发展信息、企业最新技术、用人单位需求反馈给母校，促进学校持续地改进与提升。