



南京大學  
NANJING UNIVERSITY

# 毕业生就业质量年度报告

Annual Report of  
Employment  
Quality

# 2021



# 目录 CONTENTS

前言 .....	I
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模及性别结构 .....	1
（二）生源地结构 .....	1
（三）院系结构 .....	4
二、毕业去向落实率 .....	5
（一）总体毕业去向落实率 .....	5
（二）分性别毕业去向落实率 .....	6
（三）分院系毕业去向落实率 .....	7
三、就业流向 .....	11
（一）就业地区分布 .....	12
（二）就业行业分布 .....	15
（三）入职单位性质分布 .....	16
四、继续深造 .....	18
（一）境内升学 .....	18
（二）境外留学 .....	20
（三）深造影响因素及需提供的支持 .....	22
五、毕业生服务国家战略导向就业情况 .....	24
（一）毕业生服务重点区域就业情况 .....	24
（二）毕业生重点领域单位就业情况 .....	26
（三）毕业生基层项目就业情况 .....	27
<b>第二篇：毕业生就业创业工作特色 .....</b>	<b>29</b>
一、深耕生涯教育，助力学生成长 .....	29

(一) 多元合力, 积极探索实践育人新模式 .....	29
(二) 精准借力, 倾力打造生涯咨询特色工作室 .....	33
(三) 分阶蓄力, 稳步推进生涯教育课程建设 .....	34
(四) 凝心聚力, 持续推动师资队伍专业化成长 .....	34
二、优化“六位一体”, 推进基层就业 .....	35
(一) 组织保障: 强化组织领导, 协同多方育人 .....	35
(二) 讲座培训: 联动多方资源, 提升职业能力 .....	36
(三) 实习实践: 探索创新模式, 体悟基层实情 .....	37
(四) 招录服务: 加强服务保障, 覆盖招录全流程 .....	37
(五) 欢送表彰: 喜迎建党百年, 共育国家栋梁 .....	38
(六) 走访调研: 实地探访校友, 持续助力成长 .....	38
三、整合各方资源, 推进国际组织实习 .....	39
(一) 以优势学科为支点提升培养力 .....	39
(二) 以学生社团为载体提升涵育力 .....	40
(三) 以学校资源为依托提升推送力 .....	40
四、加强精准服务, 促进高质量就业 .....	41
(一) 建设实习基地, 提升学生能力 .....	41
(二) 积极应对挑战, 夯实招聘服务 .....	42
(三) 加强就业管理, 提升工作效能 .....	42
(四) 树立宣传品牌, 打造展示平台 .....	43
五、升级双创体系, 提升双创能力 .....	44
(一) 建立“五位一体”创新创业教学体系 .....	45
(二) 搭建“四创融合”创新创业实践平台 .....	48
(三) 完善“三个协同”创新创业育人模式 .....	48
<b>第三篇: 社会需求与求职过程分析 .....</b>	<b>50</b>
一、社会需求分析 .....	50
(一) 用人单位人才需求趋势 .....	50

二、求职过程分析 .....	51
(一) 择业渠道 .....	51
(二) 求职投入与收获 .....	52
(三) 毕业生求职就业影响因素 .....	54
<b>第四篇：毕业生就业质量相关分析 .....</b>	<b>56</b>
一、就业适配性 .....	56
(一) 工作适应度 .....	56
(二) 工作胜任度 .....	57
(三) 职业能力满足度 .....	58
二、就业满意度 .....	60
(一) 毕业生就业总体满意度 .....	60
(二) 毕业生就业现状满意度 .....	61
(三) 毕业生职业发展前景满意度 .....	61
三、用人单位对毕业生的评价 .....	62
(一) 用人单位对毕业生综合评价 .....	62
(二) 用人单位对毕业生能力素养评价 .....	64
<b>第五篇：对教育教学的反馈 .....</b>	<b>66</b>
一、毕业生对学校人才培养的评价 .....	66
(一) 毕业生综合评价 .....	66
(二) 教育教学评价 .....	68
(三) 就业创业工作评价 .....	71
二、用人单位对学校人才培养的评价 .....	74
(一) 用人单位对学校人才培养工作的满意度 .....	74
(二) 用人单位对学校就业服务工作的满意度 .....	75
<b>附录 I：调研方案 .....</b>	<b>78</b>



# 前言

南京大学作为教育部直属重点高校，是国家“211工程”和“985工程”重点建设的高水平研究型综合性大学，是国家“世界一流大学建设高校（A类）”。在近120年的办学历程中，南京大学始终坚持“立德树人，服务国家”，在各个历史阶段培养和造就了众多中华英才，他们在各自的领域建功立业、成就卓著。当前，南京大学提出了“办中国最好的本科教育”的奋斗目标，坚持“价值塑造与能力提升融通、科学研究与本科教学融通、通识教育与专业教育融通、全面发展与个性发展融通”的人才培养理念，不断深化创新人才培养机制改革，积极为社会各行各业培养具有创新精神、实践能力和国际视野的未来领军人才和拔尖创新人才。学校将继续深入贯彻习近平总书记关于“第一个南大”的指示精神，着力内涵发展，彰显南大特色，为把南京大学早日建成世界一流大学而努力奋斗，为中华民族的伟大复兴做出更大的贡献！

为全面反映毕业生就业状况，积极发挥就业对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，根据《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《南京大学2021届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、求职过程分析、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性、就业满意度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）南京大学毕业生就业管理信息系统数据库。数据统计截止日期为2021年12月20日。

（二）问卷调查数据（北京睿新中科教育科技有限公司）。（1）毕业生调研数据，调研面向学校2021届毕业生，回收有效问卷3317份，使用数据涉及就业质量相

关分析及对教育教学的反馈部分。（2）用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位，涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。毕业生和用人单位跟踪调查具体调研方案与样本构成详见附录 I。

# 01

## 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构<sup>1</sup>

#### (一) 总体规模及性别结构

南京大学 2021 届毕业生共 8861 人。其中本科毕业生 3110 人，占毕业生总人数的 35.10%；硕士毕业生 4765 人，占毕业生总人数的 53.77%；博士毕业生 986 人，占毕业生总人数的 11.13%。

从性别构成来看，男生 4477 人（50.52%），女生 4384 人（49.48%），男女性别比为 1.02:1，其中本科毕业生男女性别比为 1.31:1，硕士毕业生男女性别比为 0.82:1，博士毕业生男女性别比为 1.33:1。

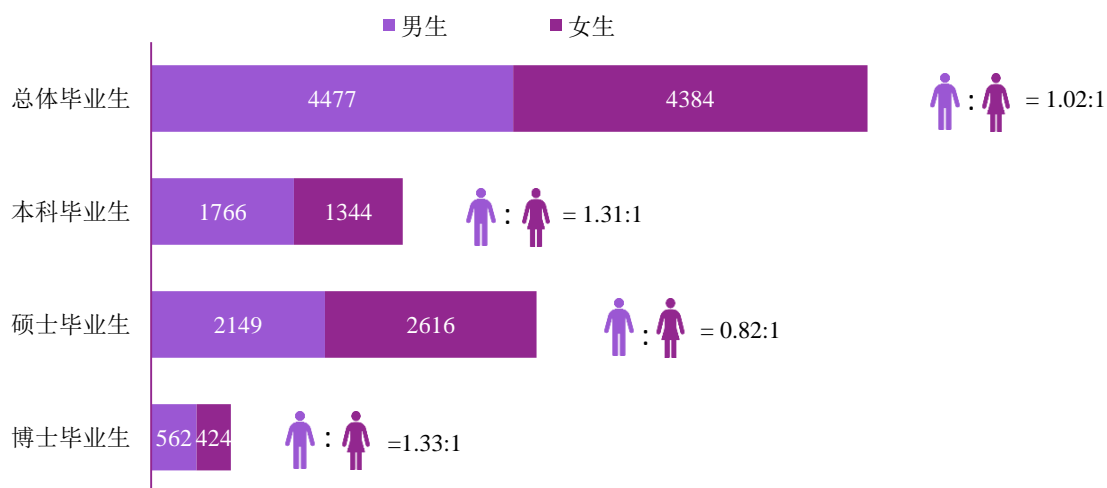


图 1-1 毕业生学历与性别构成

#### (二) 生源地结构

2021 届毕业生以华东地区生源为主（59.74%），华中地区（11.15%）、华北地区（7.72%）和西南地区（7.45%）生源次之。回原地区就业的港澳台生源未纳入统计。

<sup>1</sup> 数据来源：南京大学 2021 届毕业生就业管理信息系统数据库（截止 2021 年 12 月 20 日）。

不同学历层次毕业生生源区域分布见下表。

**表 1-1 2021 届毕业生生源地区学历构成<sup>2</sup>**

生源地区	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
华东地区	1602	51.51%	3155	66.21%	537	54.46%	5294	59.74%
江苏省	1091	35.08%	1868	39.20%	273	27.69%	3232	36.47%
华东其他地区	511	16.43%	1287	27.01%	264	26.77%	2062	23.27%
华中地区	273	8.78%	553	11.61%	162	16.43%	988	11.15%
华北地区	268	8.62%	326	6.84%	90	9.13%	684	7.72%
西南地区	353	11.35%	239	5.02%	68	6.90%	660	7.45%
西北地区	280	9.00%	198	4.16%	63	6.39%	541	6.11%
东北地区	134	4.31%	158	3.32%	44	4.46%	336	3.79%
华南地区	173	5.56%	126	2.64%	20	2.03%	319	3.60%
港澳台地区	27	0.87%	10	0.21%	2	0.20%	39	0.44%
总计	<b>3110</b>	<b>100.00%</b>	<b>4765</b>	<b>100.00%</b>	<b>986</b>	<b>100.00%</b>	<b>8861</b>	<b>100.00%</b>

注：本表以“总体”数据进行排序。

**生源省/市/自治区：**毕业生生源地域覆盖了 34 个省级行政区，其中以江苏省生源为主（3232 人、36.47%）；其次依次为安徽省（822 人、9.28%）、河南省（499 人、5.63%）和山东省（476 人、5.37%）生源。

**表 1-2 2021 届毕业生生源地省份学历构成**

生源省/市/自治区	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
江苏省	1091	35.08%	1868	39.20%	273	27.69%	3232	36.47%
安徽省	108	3.47%	602	12.63%	112	11.36%	822	9.28%
河南省	118	3.79%	276	5.79%	105	10.65%	499	5.63%
山东省	106	3.41%	281	5.90%	89	9.03%	476	5.37%
江西省	98	3.15%	151	3.17%	25	2.54%	274	3.09%
湖北省	70	2.25%	153	3.21%	40	4.06%	263	2.97%

<sup>2</sup> 华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区。东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省。华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省。华中地区：河南省、湖北省、湖南省。华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省。西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。西北地区：陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。



生源省/市/自治区	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
浙江省	81	2.60%	162	3.40%	18	1.83%	261	2.95%
河北省	64	2.06%	143	3.00%	33	3.35%	240	2.71%
山西省	84	2.70%	119	2.50%	31	3.14%	234	2.64%
四川省	98	3.15%	109	2.29%	25	2.54%	232	2.62%
湖南省	85	2.73%	124	2.60%	17	1.72%	226	2.55%
广东省	102	3.28%	75	1.57%	8	0.81%	185	2.09%
陕西省	78	2.51%	74	1.55%	23	2.33%	175	1.97%
福建省	72	2.32%	78	1.64%	18	1.83%	168	1.90%
重庆市	80	2.57%	55	1.15%	14	1.42%	149	1.68%
甘肃省	72	2.32%	53	1.11%	20	2.03%	145	1.64%
贵州省	83	2.67%	45	0.94%	15	1.52%	143	1.61%
新疆维吾尔自治区	82	2.64%	42	0.88%	13	1.32%	137	1.55%
黑龙江省	38	1.22%	61	1.28%	27	2.74%	126	1.42%
辽宁省	52	1.67%	50	1.05%	11	1.12%	113	1.28%
吉林省	44	1.41%	47	0.99%	6	0.61%	97	1.09%
广西壮族自治区	52	1.67%	35	0.73%	9	0.91%	96	1.08%
云南省	57	1.83%	29	0.61%	10	1.01%	96	1.08%
内蒙古自治区	35	1.13%	38	0.80%	14	1.42%	87	0.98%
天津市	47	1.51%	11	0.23%	8	0.81%	66	0.74%
上海市	46	1.48%	13	0.27%	2	0.20%	61	0.69%
北京市	38	1.22%	15	0.31%	4	0.41%	57	0.64%
宁夏回族自治区	24	0.77%	21	0.44%	2	0.20%	47	0.53%
西藏自治区	35	1.13%	1	0.02%	4	0.41%	40	0.45%
海南省	19	0.61%	16	0.34%	3	0.30%	38	0.43%
青海省	24	0.77%	8	0.17%	5	0.51%	37	0.42%
台湾省	14	0.45%	7	0.15%	1	0.10%	22	0.25%
香港特别行政区	7	0.23%	2	0.04%	1	0.10%	10	0.11%
澳门特别行政区	6	0.19%	1	0.02%		0.00%	7	0.08%
<b>总计</b>	<b>3110</b>	<b>100.00%</b>	<b>4765</b>	<b>100.00%</b>	<b>986</b>	<b>100.00%</b>	<b>8861</b>	<b>100.00%</b>

注：本表以“总体”数据进行排序。

### （三）院系结构

学校 2021 届毕业生分布在 34 个院系，其中商学院毕业生规模突破 1200 人，位居院系之首；其次依次为软件学院（540 人）、政府管理学院（514 人）。各院系具体毕业生人数分布详见下表。

**表 1-3 2021 届毕业生院系学历构成**

院系	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体	占比
商学院	366	790	48	1204	13.59%
软件学院	222	315	3	540	6.09%
政府管理学院	106	388	20	514	5.80%
计算机科学与技术系	205	251	40	496	5.60%
电子科学与工程学院	183	188	49	420	4.74%
法学院	107	276	13	396	4.47%
化学化工学院	137	143	111	391	4.41%
医学院	101	180	100	381	4.30%
文学院	105	217	47	369	4.16%
物理学院	180	84	95	359	4.05%
工程管理学院	128	197	9	334	3.77%
外国语学院	159	133	17	309	3.49%
环境学院	92	170	43	305	3.44%
现代工程与应用科学学院	116	121	44	281	3.17%
生命科学学院	60	158	50	268	3.02%
新闻传播学院	98	148	9	255	2.88%
历史学院	54	121	38	213	2.40%
地理与海洋科学学院	57	102	43	202	2.28%
建筑与城市规划学院	54	132	14	200	2.26%
数学系	139	47	11	197	2.22%
信息管理学院	68	103	22	193	2.18%
地球科学与工程学院	39	104	38	181	2.04%
社会学院	65	93	11	169	1.91%
哲学系	31	57	46	134	1.51%
大气科学学院	77	31	23	131	1.48%

院系	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体	占比
匡亚明学院	96	-	-	96	1.08%
天文与空间科学学院	49	11	19	79	0.89%
教育研究院	-	59	2	61	0.69%
艺术学院	-	56	3	59	0.67%
海外教育学院	16	25	-	41	0.46%
马克思主义学院	-	24	7	31	0.35%
中美文化研究中心	-	28	-	28	0.32%
模式动物研究所	-	8	11	19	0.21%
体育科学研究所	-	5	-	5	0.06%
<b>总计</b>	<b>3110</b>	<b>4765</b>	<b>986</b>	<b>8861</b>	<b>100.00%</b>

注：本表以“总体”数据进行排序。

## 二、毕业去向落实率<sup>3</sup>

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

### （一）总体毕业去向落实率

截止到2021年12月20日，学校2021届毕业生的毕业去向落实率为98.60%。其中本科毕业生的毕业去向落实率为97.88%，硕士毕业生的毕业去向落实率为99.10%，博士毕业生的毕业去向落实率为98.48%。

从去向落实率构成来看，协议和合同就业为毕业生发展主旋律，占比为68.81%；其次为国内升学，占比为20.40%。不同学历层次去向构成存在差异，其中本科毕业生境内外升学深造占比超六成，毕业研究生协议和合同就业占比超九成。

<sup>3</sup> 数据来源：南京大学2021届毕业生就业管理信息系统数据库（截止2021年12月20日）。

**表 1-4 2021 届毕业生毕业去向落实率分析**

学历	总人数	去向落实人数	毕业去向落实率 (%)						未落实去向 (%)	
			协议就业	国内升学	出国(境)	灵活就业	自主创业	合计	暂不就业率	待就业率
本科	3110	3044	26.24	51.09	13.67	6.85	0.03	97.88	0.90	1.22
硕士	4765	4722	91.10	4.60	1.68	1.62	0.10	99.10	0.13	0.78
博士	986	971	95.33	0.00	2.23	0.81	0.10	98.48	0.00	1.52
总体	8861	8737	68.81	20.40	5.95	3.36	0.08	98.60	0.38	1.02

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在±0.01%的误差。

从毕业生未落实去向类别来看，主要为求职中（0.91%）和拟升学/出国（境）（0.30%）。具体分布详见下表。

**表 1-5 2021 届毕业生未落实去向分析**

未落实去向类别	本科毕业生		硕士生毕业		博士生毕业		总体	
求职中	32	1.03%	34	0.71%	15	1.52%	81	0.91%
拟参加公招考试	6	0.19%	2	0.04%	-	-	8	0.09%
签约中	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.01%
<b>待就业小计</b>	<b>38</b>	<b>1.22%</b>	<b>37</b>	<b>0.78%</b>	<b>15</b>	<b>1.52%</b>	<b>90</b>	<b>1.02%</b>
拟升学	22	0.71%	-	-	-	-	22	0.25%
暂不就业	3	0.10%	5	0.10%	-	-	8	0.09%
拟出国出境	3	0.10%	1	0.02%	-	-	4	0.05%
<b>暂不就业小计</b>	<b>28</b>	<b>0.90%</b>	<b>6</b>	<b>0.13%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>34</b>	<b>0.38%</b>
<b>未落实去向总计</b>	<b>66</b>	<b>2.12%</b>	<b>43</b>	<b>0.90%</b>	<b>15</b>	<b>1.52%</b>	<b>124</b>	<b>1.40%</b>

注：本表以“总体”数据进行排序。因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## （二）分性别毕业去向落实率

2021 届毕业生中，女生的毕业去向落实率（98.49%）比男生的毕业去向落实率（98.70%）低 0.21 个百分点。从去向构成来看，女生协议和合同就业率高高于男生，而国内升学率低于男生。

**表 1-6 2021 届分性别毕业去向落实率**

性别	总人数	去向落实人数	毕业去向落实率 (%)						未落实去向 (%)	
			协议就业	国内升学	出国(境)	灵活就业	自主创业	合计	暂不就业率	待就业率
男生	4477	4419	66.36	23.52	5.99	2.70	0.13	98.70	0.36	0.94
女生	4384	4318	71.30	17.22	5.91	4.04	0.02	98.49	0.41	1.09
总体	8861	8737	68.81	20.40	5.95	3.36	0.08	98.60	0.38	1.02

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在±0.01%的误差。

### （三）分院系毕业去向落实率

**各院系总体：**2021 届毕业生分布在 34 个院系，有 33 个院系毕业去向落实率均在 93.00% 以上，有 19 个院系毕业去向落实率均高于本校毕业生平均水平（98.60%），其中软件学院、新闻传播学院、建筑与城市规划学院毕业生去向落实率达到了 100.00%，实现了完全就业。

**表 1-7 2021 届分院系毕业去向落实率**

院系	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
软件学院	540	540	100.00%
新闻传播学院	255	255	100.00%
建筑与城市规划学院	200	200	100.00%
大气科学学院	131	131	100.00%
艺术学院	59	59	100.00%
马克思主义学院	31	31	100.00%
中美文化研究中心	28	28	100.00%
模式动物研究所	19	19	100.00%
现代工程与应用科学学院	281	280	99.64%
历史学院	213	212	99.53%
医学院	381	379	99.48%
环境学院	305	303	99.34%
政府管理学院	514	510	99.22%
电子科学与工程学院	420	416	99.05%
外国语学院	309	306	99.03%
地理与海洋科学学院	202	200	99.01%
生命科学学院	268	265	98.88%
社会学院	169	167	98.82%
商学院	1204	1189	98.75%
计算机科学与技术系	496	489	98.59%
数学系	197	194	98.48%
文学院	369	363	98.37%
地球科学与工程学院	181	178	98.34%
法学院	396	388	97.98%
化学化工学院	391	383	97.95%
匡亚明学院	96	94	97.92%

院系	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
教育研究院	61	59	96.72%
物理学院	359	347	96.66%
信息管理学院	193	186	96.37%
哲学系	134	129	96.27%
工程管理学院	334	321	96.11%
海外教育学院	41	39	95.12%
天文与空间科学学院	79	74	93.67%
体育科学研究所	5	3	60.00%
<b>总计</b>	<b>8861</b>	<b>8737</b>	<b>98.60%</b>

注：本表以“毕业去向落实率”数据进行排序。

**本科毕业生：**2021届本科毕业生分布在28个院系，有15个院系的毕业去向落实率均高于本校本科毕业生平均水平（97.88%）；其中软件学院、医学院、新闻传播学院等8个学院本科毕业生实现了充分就业，去向落实率达到100.00%。

从去向构成来看，软件学院本科毕业生以协议和合同就业为主（占比53.15%），其他院系本科毕业生去向构成均以境内外升学深造为主，其中医学院99.01%的本科毕业生去向均为国内升学深造。本科毕业生各院系毕业去向构成详见附录I。

**表 1-8 2021 届本科分院系毕业去向落实率**

院系	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
软件学院	222	222	100.00%
医学院	101	101	100.00%
新闻传播学院	98	98	100.00%
环境学院	92	92	100.00%
大气科学学院	77	77	100.00%
生命科学学院	60	60	100.00%
建筑与城市规划学院	54	54	100.00%
历史学院	54	54	100.00%
现代工程与应用科学学院	116	115	99.14%
外国语学院	159	157	98.74%
信息管理学院	68	67	98.53%
社会学院	65	64	98.46%
物理学院	180	177	98.33%
政府管理学院	106	104	98.11%
匡亚明学院	96	94	97.92%

院系	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
数学系	139	136	97.84%
电子科学与工程学院	183	179	97.81%
化学化工学院	137	134	97.81%
计算机科学与技术系	205	200	97.56%
地球科学与工程学院	39	38	97.44%
哲学系	31	30	96.77%
商学院	366	354	96.72%
地理与海洋科学学院	57	55	96.49%
天文与空间科学学院	49	47	95.92%
文学院	105	100	95.24%
法学院	107	101	94.39%
工程管理学院	128	120	93.75%
海外教育学院	16	14	87.50%
<b>本科毕业生总计</b>	<b>3110</b>	<b>3044</b>	<b>97.88%</b>

注：本表以“毕业去向落实率”数据进行排序。

**硕士毕业生：**硕士毕业生分布在 33 个院系，有 32 个院系的硕士毕业去向落实率均在 90.00%以上，有 22 个院系的去向落实率均高于本校硕士毕业生平均水平（99.10%）；其中软件学院、艺术学院、电子科学与工程学院等 16 个院系的硕士毕业去向落实率达到了 100.00%。各院系硕士毕业生去向构成均以协议和合同就业为主，具体分布详见附录 I。

**表 1-9 2021 届硕士分院系毕业去向落实率**

院系	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
软件学院	315	315	100.00%
文学院	217	217	100.00%
电子科学与工程学院	188	188	100.00%
新闻传播学院	148	148	100.00%
建筑与城市规划学院	132	132	100.00%
现代工程与应用科学学院	121	121	100.00%
地理与海洋科学学院	102	102	100.00%
社会学院	93	93	100.00%
哲学系	57	57	100.00%
艺术学院	56	56	100.00%
数学系	47	47	100.00%

院系	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
大气科学学院	31	31	100.00%
中美文化研究中心	28	28	100.00%
海外教育学院	25	25	100.00%
马克思主义学院	24	24	100.00%
模式动物研究所	8	8	100.00%
商学院	790	787	99.62%
政府管理学院	388	386	99.48%
法学院	276	274	99.28%
外国语学院	133	132	99.25%
计算机科学与技术系	251	249	99.20%
历史学院	121	120	99.17%
医学院	180	178	98.89%
环境学院	170	168	98.82%
生命科学学院	158	155	98.10%
地球科学与工程学院	104	102	98.08%
工程管理学院	197	193	97.97%
化学化工学院	143	140	97.90%
教育研究院	59	57	96.61%
信息管理学院	103	97	94.17%
物理学院	84	79	94.05%
天文与空间科学学院	11	10	90.91%
体育科学研究所	5	3	60.00%
<b>硕士毕业生总计</b>	<b>4765</b>	<b>4722</b>	<b>99.10%</b>

注：本表以“毕业去向落实率”数据进行排序。

**博士毕业生：**博士毕业生分布在 30 个院系，其中医学院、生命科学学院、电子科学与工程学院等 23 个院系的毕业去向落实率较高，均为 100.00%。各院系博士毕业生去向构成均以协议和合同就业为主，具体分布详见附录 I。

**表 1-10 2021 届博士分院系毕业去向落实率**

院系	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
医学院	100	100	100.00%
生命科学学院	50	50	100.00%
电子科学与工程学院	49	49	100.00%
商学院	48	48	100.00%
现代工程与应用科学学院	44	44	100.00%



院系	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
环境学院	43	43	100.00%
地理与海洋科学学院	43	43	100.00%
计算机科学与技术系	40	40	100.00%
地球科学与工程学院	38	38	100.00%
历史学院	38	38	100.00%
大气科学学院	23	23	100.00%
信息管理学院	22	22	100.00%
政府管理学院	20	20	100.00%
外国语学院	17	17	100.00%
建筑与城市规划学院	14	14	100.00%
法学院	13	13	100.00%
模式动物研究所	11	11	100.00%
数学系	11	11	100.00%
新闻传播学院	9	9	100.00%
马克思主义学院	7	7	100.00%
软件学院	3	3	100.00%
艺术学院	3	3	100.00%
教育研究院	2	2	100.00%
化学化工学院	111	109	98.20%
文学院	47	46	97.87%
物理学院	95	91	95.79%
哲学系	46	42	91.30%
社会学院	11	10	90.91%
天文与空间科学学院	19	17	89.47%
工程管理学院	9	8	88.89%
<b>博士毕业生总计</b>	<b>986</b>	<b>971</b>	<b>98.48%</b>

注：本表以“毕业去向落实率”数据进行排序。

### 三、就业流向<sup>4</sup>

截止 2021 年 11 月 25 日，针对实际就业（除境内外升学深造外）毕业生（6111 人）统计分析就业地区分布、就业行业分布和入职单位性质分布。具体内容如下所示。

<sup>4</sup> 数据来源：南京大学 2021 届毕业生就业管理信息系统数据库（截止 2021 年 11 月 25 日）。

## （一）就业地区分布

**就业区域：**华东地区（74.98%）为2021届毕业生就业主战场，华南地区（8.54%）和华北地区（7.45%）次之。不同学历层次毕业生就业区域分布详见下图。

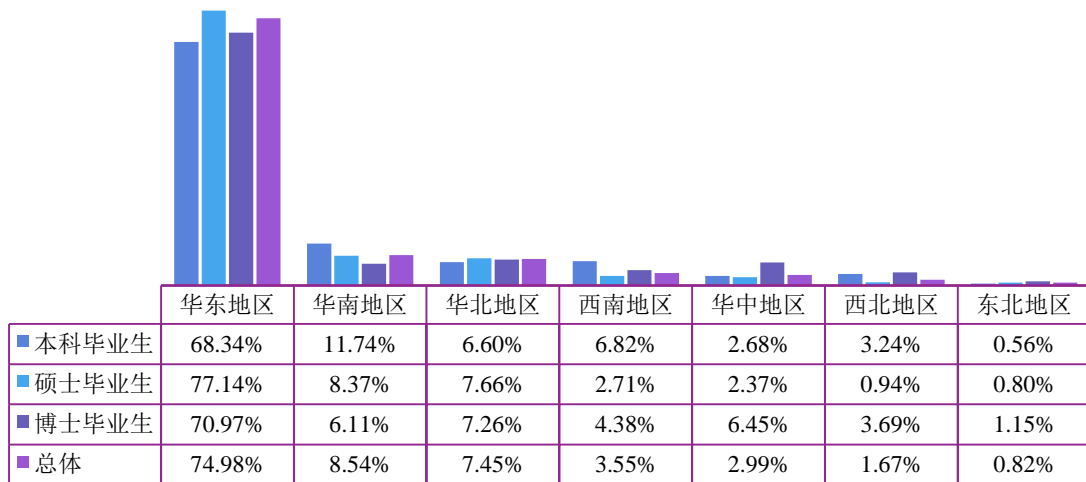


图 1-2 2021 届不同学历层次毕业生就业区域分布

**就业省份分布：**毕业生就业地域覆盖了 31 个省级行政区，其中江苏省内为毕业生就业主战场（3029 人、49.57%），其次为上海市（760 人、12.44%）、广东省（491 人、8.03%）、浙江省（475 人、7.77%）和北京市（366 人、5.99%），以上五地合计就业占比达 83.80%。

分学历层次来看，江浙、北上广五地均为不同学历层次毕业生择业热门流向地，五地合计就业占比分别为本科毕业生（80.65%）、硕士毕业生（86.62%）、博士毕业生（72.93%）；其中江苏省就业吸纳力居于首位，占比分别为本科毕业生（47.99%）、硕士毕业生（50.26%）、博士毕业生（47.70%）。

表 1-11 2021 届毕业生就业省份分布

就业省/市/自治区	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
江苏省	429	47.99%	2186	50.26%	414	47.70%	3029	49.57%
上海市	109	12.19%	573	13.18%	78	8.99%	760	12.44%
广东省	97	10.85%	348	8.00%	46	5.30%	491	8.03%
浙江省	42	4.70%	379	8.71%	54	6.22%	475	7.77%

就业省/市/自治区	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
北京市	44	4.92%	281	6.46%	41	4.72%	366	5.99%
安徽省	4	0.45%	111	2.55%	32	3.69%	147	2.41%
山东省	12	1.34%	55	1.26%	24	2.76%	91	1.49%
四川省	10	1.12%	62	1.43%	9	1.04%	81	1.33%
湖北省	7	0.78%	46	1.06%	20	2.30%	73	1.19%
河南省	9	1.01%	26	0.60%	25	2.88%	60	0.98%
湖南省	8	0.89%	31	0.71%	11	1.27%	50	0.82%
贵州省	18	2.01%	21	0.48%	10	1.15%	49	0.80%
福建省	10	1.12%	29	0.67%	9	1.04%	48	0.79%
重庆市	10	1.12%	23	0.53%	9	1.04%	42	0.69%
陕西省	4	0.45%	21	0.48%	12	1.38%	37	0.61%
江西省	5	0.56%	22	0.51%	5	0.58%	32	0.52%
新疆维吾尔自治区	10	1.12%	8	0.18%	12	1.38%	30	0.49%
云南省	10	1.12%	11	0.25%	9	1.04%	30	0.49%
天津市	3	0.34%	17	0.39%	9	1.04%	29	0.47%
河北省	5	0.56%	17	0.39%	3	0.35%	25	0.41%
广西壮族自治区	6	0.67%	11	0.25%	6	0.69%	23	0.38%
山西省	5	0.56%	12	0.28%	6	0.69%	23	0.38%
辽宁省	1	0.11%	13	0.30%	6	0.69%	20	0.33%
甘肃省	8	0.89%	5	0.11%	6	0.69%	19	0.31%
黑龙江省	0	-	13	0.30%	2	0.23%	15	0.25%
西藏自治区	13	1.45%	1	0.02%	1	0.12%	15	0.25%
吉林省	4	0.45%	9	0.21%	2	0.23%	15	0.25%
内蒙古自治区	2	0.22%	6	0.14%	4	0.46%	12	0.20%
宁夏回族自治区	3	0.34%	7	0.16%	1	0.12%	11	0.18%
海南省	2	0.22%	5	0.11%	1	0.12%	8	0.13%
青海省	4	0.45%	0	-	1	0.12%	5	0.08%
<b>总计</b>	<b>894</b>	<b>100.00%</b>	<b>4349</b>	<b>100.00%</b>	<b>868</b>	<b>100.00%</b>	<b>6111</b>	<b>100.00%</b>

注：本表以“总体”数据进行排序。

**就业城市<sup>5</sup>分布：**毕业生流向北上广深一线城市与“新一线”城市就业占比达74.63%；其中本科毕业生为70.47%、硕士毕业生为80.24%、博士毕业生为67.69%。

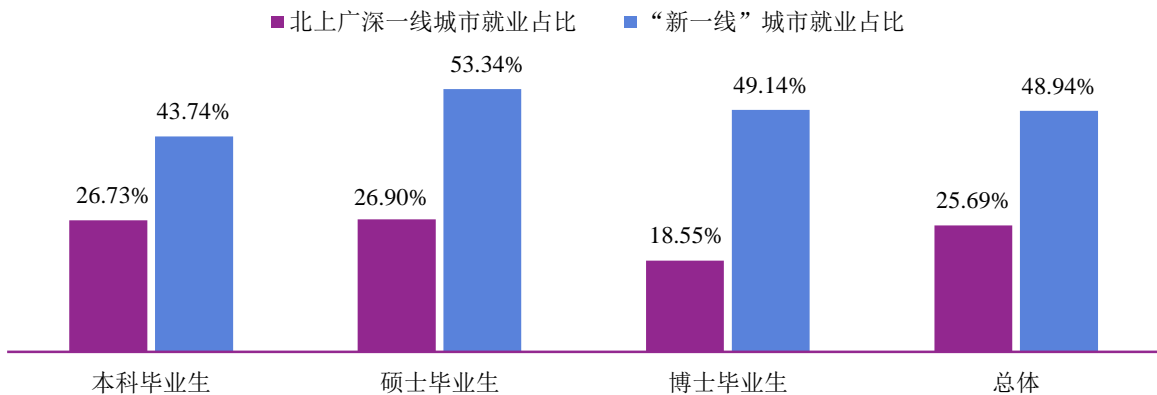


图 1-3 2021 届毕业生一线城市、“新一线”城市就业占比分布

2021 届毕业生就业最集中的十大城市为南京、上海、北京、杭州、深圳、苏州、盐城、广州、常州和无锡，合计流向规模达 4568 人，占实际就业总人数的 74.75%；其中对本校毕业生就业吸引力最高的城市为南京市（1999 人），上海市（760 人）次之。

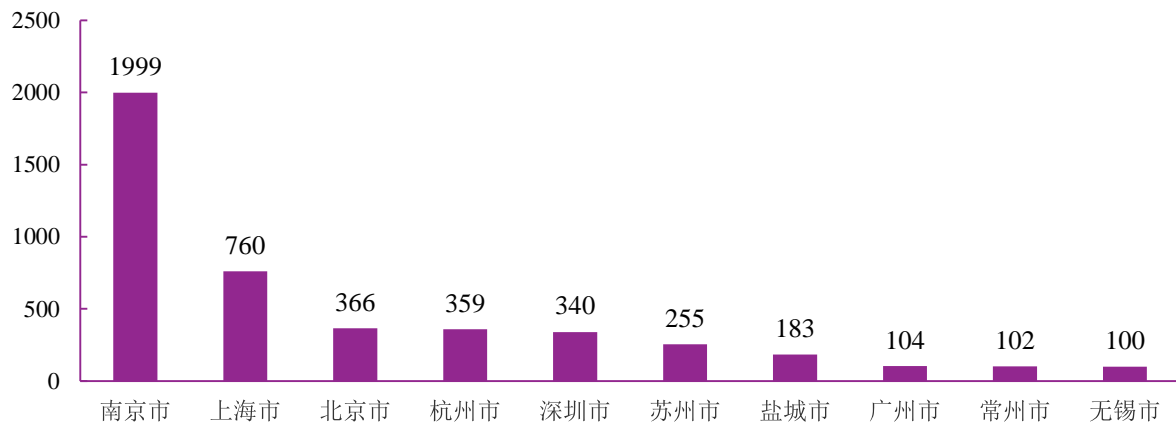


图 1-4 2021 届毕业生就业十大城市分布

**不同地区就业吸引力分析：**来自华东地区（88.00%）、华南地区（55.49%）的生源主要回生源所在区域就业，其他地区生源主要选择在华东地区就业，可见华东地区经济和产业改革的快速发展为毕业生带来了多维就业机会，人才虹吸效应显著。

<sup>5</sup> 重点城市是指一线城市和“新一线”城市；其中一线城市包含北京市、上海市、深圳市和广州市；“新一线”城市根据《第一财经周刊》所发布的 2021 年 15 座“新一线”城市名单认定，包含成都、杭州、重庆、西安、苏州、武汉、南京、天津、郑州、长沙、东莞、佛山、宁波、青岛和沈阳。

**表 1-12 2021 届不同生源区域毕业生就业地区流向分析**

就业地区 生源地区	华东就业	华中就业	华北就业	西南就业	西北就业	东北就业	华南就业
华东生源	<b>88.00%</b>	0.97%	4.65%	0.26%	0.13%	0.26%	5.73%
华中生源	59.01%	<b>18.17%</b>	7.46%	2.11%	0.85%	0.28%	12.11%
华北生源	59.91%	1.40%	<b>30.07%</b>	1.86%	0.93%	0.47%	5.36%
西南生源	41.61%	1.46%	7.06%	<b>40.15%</b>	0.97%	0.24%	8.52%
西北生源	52.78%	0.93%	6.48%	3.70%	<b>25.62%</b>	0.31%	10.19%
东北生源	58.14%	0.93%	15.35%	0.93%	-	<b>15.81%</b>	8.84%
华南生源	35.71%	-	6.59%	2.20%	-	-	<b>55.49%</b>

## （二）就业行业分布

南京大学 2021 届毕业生就业行业流向呈多元分布，其中行业流向前五位分别为“信息传输、软件和信息技术服务业”（25.38%）、“教育”（14.97%）、“科学研究和技术服务业”（12.54%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（12.35%）和“金融业”（8.75%），以上五项合计就业占比达 73.99%。

**表 1-13 2021 届毕业生就业行业分布**

就业行业	人数	占比	就业行业	人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	1210	25.38%	批发和零售业	67	1.41%
教育	714	14.97%	房地产业	66	1.38%
科学研究和技术服务业	598	12.54%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	58	1.22%
公共管理、社会保障和社会组织	589	12.35%	交通运输、仓储和邮政业	49	1.03%
金融业	417	8.75%	水利、环境和公共设施管理业	44	0.92%
制造业	214	4.49%	居民服务、修理和其他服务业	25	0.52%
卫生和社会工作	211	4.43%	采矿业	14	0.29%
其他	194	4.07%	军队	12	0.25%
建筑业	94	1.97%	农、林、牧、渔业	9	0.19%
文化、体育和娱乐业	92	1.93%	住宿和餐饮业	5	0.10%
租赁和商务服务业	86	1.80%	<b>总计</b>	<b>4768</b>	<b>100.00%</b>

注：本表统计不包含定向委培生，以“占比”数据进行排序。

分学历层次来看，本科生就业前三行业分别为“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为主（26.17%）、“科学研究和技术服务业”（14.88%）和“教育”（8.50%），

三项合计占比占比达 49.55%；硕士毕业生就业前三行业分别为“信息传输、软件和信息技术服务业”（28.83%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（16.05%）和“金融业”（10.89%），三项合计占比达 55.32%；博士毕业生以“教育”和“科学研究和技术服务业”为主，两项合计占比 69.47%。

**表 1-14 2021 届不同学历层次毕业生就业前十行业分布（%）**

本科毕业生就业行业		硕士毕业生就业行业		博士毕业生就业行业	
信息传输、软件和信息技术服务业	26.17	信息传输、软件和信息技术服务业	28.38	教育	43.51
科学研究和技术服务业	14.88	公共管理、社会保障和社会组织	16.05	科学研究和技术服务业	25.96
教育	8.50	金融业	10.89	信息传输、软件和信息技术服务业	10.18
公共管理、社会保障和社会组织	7.61	教育	10.73	卫生和社会工作	10.18
金融业	6.15	科学研究和技术服务业	9.04	制造业	4.13
制造业	5.59	卫生和社会工作	4.32	金融业	2.06
建筑业	3.47	制造业	4.26	公共管理、社会保障和社会组织	1.18
租赁和商务服务业	2.35	文化、体育和娱乐业	2.22	文化、体育和娱乐业	0.44
文化、体育和娱乐业	2.01	租赁和商务服务业	2.00	军队	0.44
批发和零售业	1.57	建筑业	1.97	水利、环境和公共设施管理业	0.44
<b>前十就业行业占比</b>	<b>78.30</b>	<b>前十就业行业占比</b>	<b>89.86</b>	<b>前十就业行业占比</b>	<b>98.52</b>

注：此表统计不包含定向委培生。

### （三）入职单位性质分布

南京大学 2021 届毕业生入职单位性质集中于企业单位（56.65%），其中民营企业占比最高，达到 22.78%；其次为国有企业（19.13%）和三资企业（14.74%）。此外，毕业生进入党政机关（10.49%）、事业单位（含高等教育单位、中初教育单位、科研设计单位、医疗卫生单位和其他事业单位）（23.47%）的合计占比达 33.96%。

**表 1-15 2021 届毕业生入职单位性质分布**

入职单位性质	人数	占比	入职单位性质	人数	占比
民营企业	1086	22.78%	医疗卫生单位	189	3.96%
国有企业	912	19.13%	科研设计单位	132	2.77%
三资企业	703	14.74%	部队	15	0.31%
机关	500	10.49%	自主创业	6	0.13%
高等教育单位	377	7.91%	其他	427	8.96%
中初教育单位	228	4.78%	<b>总计</b>	<b>4768</b>	<b>100.00%</b>
其他事业单位	193	4.05%	-	-	-

注：本表统计不包含定向委培生，以“占比”数据进行排序。

分学历层次来看，企业单位为本科毕业生（57.04%）和硕士毕业生（63.86%）就业主阵地，博士毕业生主要进入高校、医疗卫生单位、科研机构等事业单位就业（61.50%）。不同学历层次毕业生具体流向单位性质存在差异：博士毕业生单位流向以“高等教育单位”为主（42.48%），硕士毕业生单位流向以“国有企业”（23.31%）和“民营企业”（22.56%）为主，本科毕业生单位流向以民营企业（31.99%）为主。

**表 1-16 2021 届不同学历层次毕业生入职单位性质分布**

本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生	
民营企业	31.99%	国有企业	23.31%	高等教育单位	42.48%
国有企业	13.53%	民营企业	22.56%	民营企业	11.65%
三资企业	11.52%	三资企业	17.99%	医疗卫生单位	9.88%
机关	5.93%	机关	13.77%	科研设计单位	7.23%
其他事业单位	3.58%	中初教育单位	6.38%	国有企业	6.78%
中初教育单位	2.46%	其他事业单位	4.69%	三资企业	3.69%
科研设计单位	0.56%	医疗卫生单位	3.79%	其他事业单位	1.62%
高等教育单位	0.45%	高等教育单位	2.66%	机关	1.03%
部队	0.22%	科研设计单位	2.44%	部队	0.74%
医疗卫生单位	0.11%	部队	0.25%	中初教育单位	0.29%
自主创业	0.11%	自主创业	0.13%	自主创业	0.15%
其他	29.53%	其他	2.04%	其他	14.45%

注：此表统计不包含定向委培生。

## 四、继续深造

### （一）境内升学

**境内升学率及升学院校层次：**2021届毕业生中，有1807名毕业生去向为国内升学深造，比例为20.37%。其中，本科毕业生国内升学1589人，国内升学率为51.04%；硕士毕业生国内升学218人，国内升学率为4.57%。

从升学院校流向层次来看，97.40%的毕业生流向“双一流”建设高校继续深造，其中流向一流大学建设高校（A类）的毕业生比例为91.75%。不同学历层次毕业生国内升学院校类别分布详见下表。

**表 1-17 2021 届毕业生国内升学院校类别分布**

院校类别		本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
一流大学	A类	1454	91.50%	204	93.58%	1658	91.75%
	B类	2	0.13%	-	-	2	0.11%
一流学科建设高校		95	5.98%	5	2.29%	100	5.53%
科研院所及其他高校		38	2.39%	9	4.13%	47	2.60%

注：一流大学：根据教育部、财政部、国家发展改革委印发《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》，正式确认公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单。其中世界一流大学建设高校42所（A类36所，B类6所），一流学科建设高校95所。

从毕业生流向院校来看，留在本校的毕业生有1290人（占国内升学总人数的71.39%），其他毕业生选择到北京大学、清华大学、中国科学院大学、上海交通大学、复旦大学、中国人民大学等“双一流”建设高校及科研院所继续深造。毕业生主要升学院校流向分布详见下表。

**表 1-18 2021 届毕业生主要升学院校流向**

院校名称	人数	院校名称	人数
南京大学	1290	东南大学	6
北京大学	75	上海财经大学	6
清华大学	64	南京医科大学	4
中国科学院大学	60	四川大学	3
上海交通大学	54	北京师范大学	3



院校名称	人数	院校名称	人数
复旦大学	54	华东政法大学	3
中国人民大学	26	电子科技大学	3
浙江大学	16	同济大学	3
中国传媒大学	11	上海科技大学	3
厦门大学	10	武汉大学	3
中国科学技术大学	9	中国社会科学院大学	3
南开大学	8	西湖大学	3
中山大学	6	兰州大学	3
华东师范大学	6	天津大学	3
上海外国语大学	6	-	-

注：1. 主要流向院校指流向该校人数 $\geq 3$ 的院校；2. 主要流向院校根据升学人数降序排列。

**目前就读专业所属学科门类及与本科专业的一致性：**国内升学毕业生目前就读专业所属学科门类主要分布在“理学”（29.99%），其次为“工学”（25.30%）。92.47%的毕业生升学专业与本科所学专业相关（包含很相关和比较相关），升学深造专业延续性高。

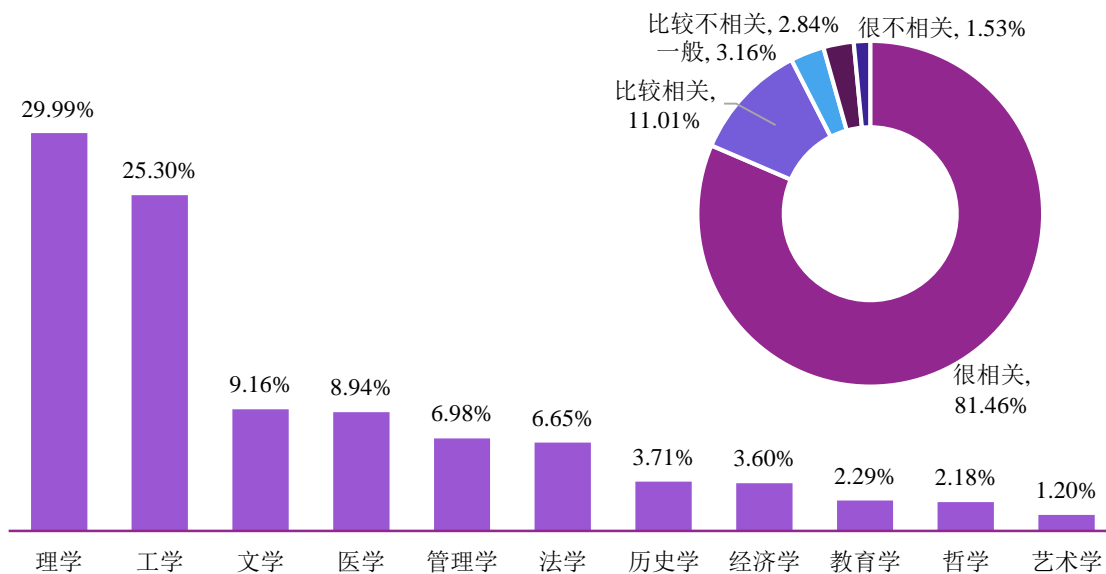
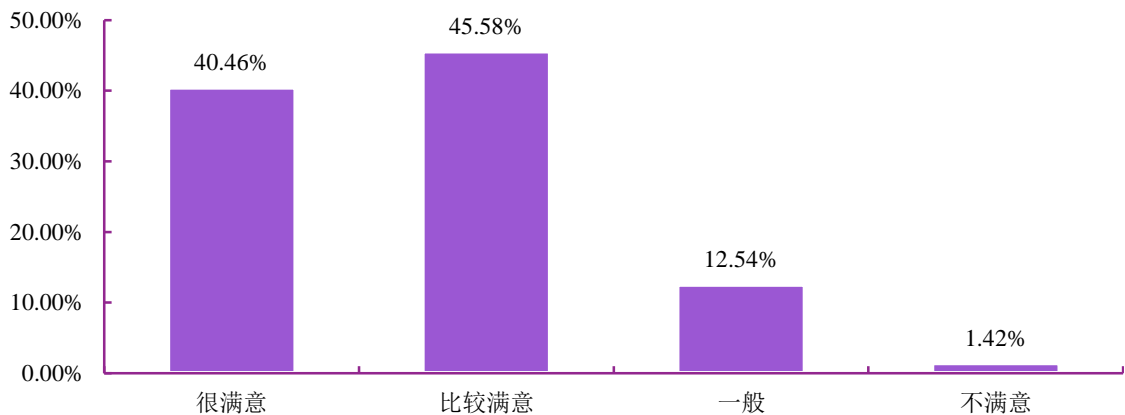


图 1-5 2021 届毕业生目前就读专业所属学科门类及专业一致性分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学录取结果满意度：**选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 40.46%，“比较满意”占比为 45.58%。


**图 1-6 2021 届毕业生升学录取结果满意度**

注：“不满意”包括“比较不满意”和“很不满意”。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）境外留学

**境外留学深造率及深造院校层次：**2021 届毕业生中，有 518 名毕业生选择出国（境）留学，比例为 5.84%。其中本科毕业生 420 人，毕业研究生 98 人。具体境外深造院校类别分布详见下表。

**表 1-19 2021 届毕业生出国（境）深造院校类别分布**

院校类别		本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
QS 排名前 100 名高校 <sup>6</sup>	1-50	265	63.10%	23	29.11%	7	36.84%	295	56.95%
	51-100	72	17.14%	25	31.65%	3	15.79%	100	19.31%
	小计	<b>337</b>	<b>80.24%</b>	<b>48</b>	<b>60.76%</b>	<b>10</b>	<b>52.63%</b>	<b>395</b>	<b>76.25%</b>
其他高校		83	19.76%	31	39.24%	9	47.37%	123	23.75%
总计		<b>420</b>	<b>100.00%</b>	<b>79</b>	<b>100.00%</b>	<b>19</b>	<b>100.00%</b>	<b>518</b>	<b>100.00%</b>

境外深造毕业生中超七成被牛津大学、斯坦福大学、剑桥大学、哈佛大学、帝国理工学院等 QS 排名前 100 的高校录取。毕业生境外深造院校(QS 世界排名 TOP100) 分布详见下表。

<sup>6</sup> QS 世界大学排名：英国高等教育资讯和分析数据提供商 QS 发布了 2022QS 世界大学排名 1000 强榜单。

**表 1-20 2021 届毕业生境外深造院校分布（世界 TOP100）**

QS 排名	境外深造院校	人数	QS 排名	境外深造院校	人数
2	牛津大学	2	49	伦敦政治经济学院	12
3	斯坦福大学	4	50	慕尼黑工业大学	1
3	剑桥大学	3	52	杜克大学	2
5	哈佛大学	1	53	香港城市大学	10
7	帝国理工学院	3	53	卡内基梅隆大学	3
8	伦敦大学学院	14	55	阿姆斯特丹大学	4
8	苏黎世联邦理工学院	5	56	东京工业大学	5
10	芝加哥大学	9	57	代尔夫特理工大学	3
11	新加坡国立大学	39	61	华威大学	9
12	南洋理工大学	18	62	布里斯托大学	5
13	宾夕法尼亚大学	4	63	海德堡大学	1
14	耶鲁大学	3	66	香港理工大学	3
14	洛桑联邦理工学院	1	67	德克萨斯大学奥斯汀分校	3
16	爱丁堡大学	11	70	苏黎世大学	3
19	哥伦比亚大学	17	70	鲁汶大学（荷语）	1
21	康奈尔大学	7	72	索邦大学	1
22	香港大学	34	73	格拉斯哥大学	2
23	密歇根大学安娜堡分校	11	75	大阪大学	3
23	东京大学	9	75	威斯康辛大学麦迪逊分校	1
25	约翰霍普金斯大学	2	77	南安普顿大学	1
26	多伦多大学	3	79	哥本哈根大学	1
27	曼彻斯特大学	2	82	东北大学（日本）	7
27	麦吉尔大学	1	82	杜伦大学	4
30	西北大学	1	82	伊利诺伊大学厄本那-香槟分校	4
32	加州大学伯克利分校	1	85	奥克兰大学	1
33	京都大学	1	85	华盛顿大学	1
34	香港科技大学	25	86	巴黎萨克雷大学	2
35	伦敦大学国王学院	9	87	隆德大学	1
36	首尔国立大学	1	88	佐治亚理工学院	5

QS 排名	境外深造院校	人数	QS 排名	境外深造院校	人数
37	墨尔本大学	1	89	瑞典皇家理工学院	2
38	悉尼大学	1	91	圣安德鲁斯大学	1
39	香港中文大学	25	92	利兹大学	2
40	加州大学洛杉矶分校	1	94	莱斯大学	3
42	纽约大学	7	95	谢菲尔德大学	4
43	新南威尔士大学	3	97	成均馆大学	1
47	昆士兰大学	1	100	北卡罗来纳大学教堂山分校	1
48	加州大学圣地亚哥分校	2	-	-	-

**留学专业一致性及录取结果满意度：**80.92%的毕业生留学专业与原专业相关（包含很相关和比较相关），大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为31.58%，“比较满意”占比为59.21%。

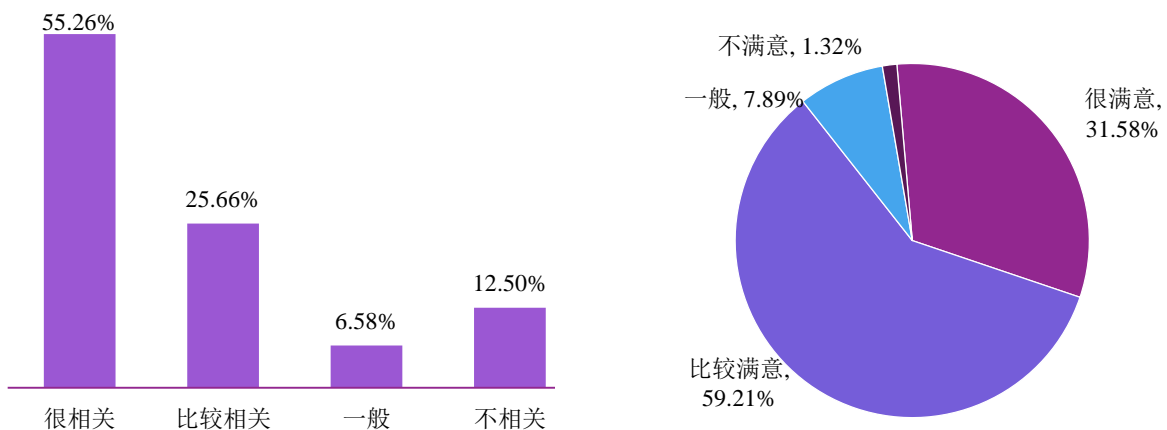


图 1-7 2021 届毕业生流向专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

注：“不相关”包括“比较不相关”和“很不相关”；“不满意”包括“比较不满意”和“很不满意”。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）深造影响因素及需提供的支持

毕业生继续深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。针对境内外升学深造毕业生进一步调查分析深造影响因素及需学校提供的支持，具体内容如下。

**境内升学影响因素及需提供的支持：**毕业生认为影响境内升学深造的因素主要为“学业成绩”，其次为“科研经历及学术论文成果”、“综合能力素质”。

毕业生希望母校提供的支持主要为“加强科研能力训练”和“提高升学规划指导”，占比分别为 65.43%和 62.20%。其次是“促进同辈交流分享”，占比为 53.87%。

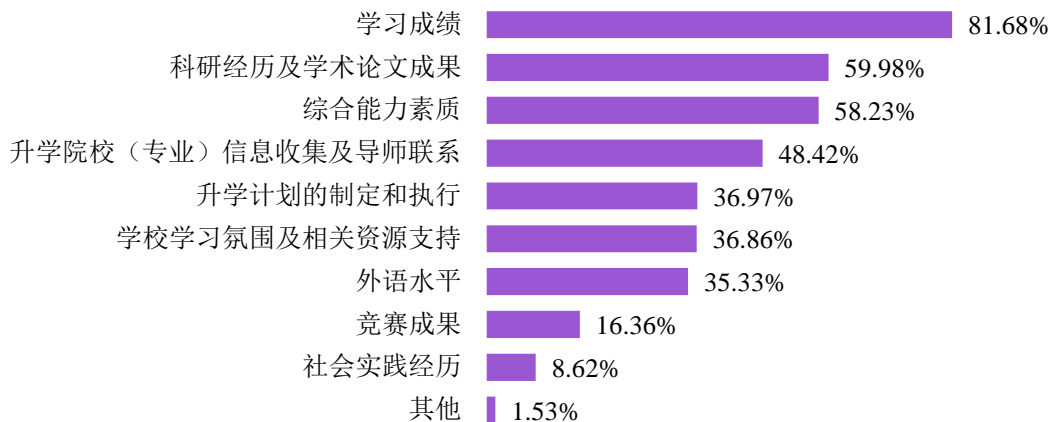


图 1-8 2021 届毕业生认为影响境内升学深造的因素分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

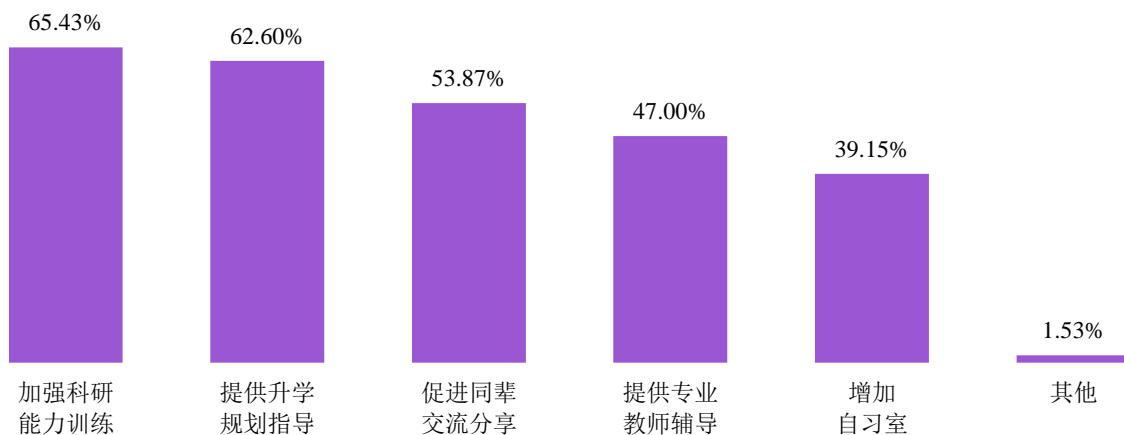


图 1-9 2021 届毕业生希望得到的升学支持分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**境外留学深造核心竞争力及需提供的支持：**受访出国（境）留学深造毕业生认为获取国（境）外院校 Offer 的核心竞争力为“学习成绩”（73.03%）、“外语能力”（61.18%）和“科研能力”（59.21%）。

为促进自身高竞争力全球升学，76.32%的毕业生希望学校“提供更多的境外院校交换学习机会”，50.00%的毕业生希望学校能为有意国外升学的学生提供“促进留学

朋辈交流和分享”的机会，48.68%的毕业生希望“加强科研能力训练”。

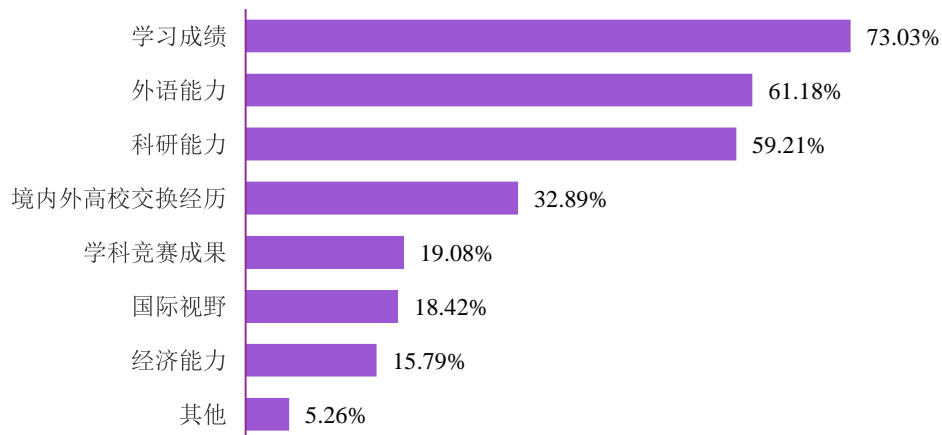


图 1-10 2021 届毕业生认为获取国（境）外院校 Offer 的核心竞争力

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

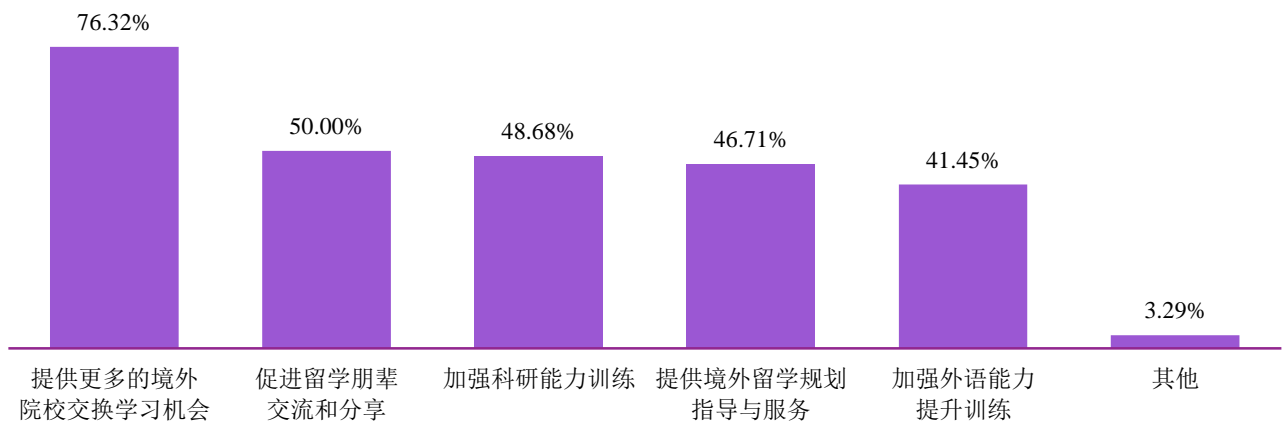


图 1-11 2021 届毕业生出国（境）留学希望获得的支持

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、毕业生服务国家战略导向就业情况

### （一）毕业生服务重点区域就业情况

**重点区域就业概览：**学校积极鼓励引导毕业生面向重点地区、重点行业领域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。2021 届实际就业毕业生中，78.02%的毕业生流向长江经济带就业；赴“一带一路”沿线地区、粤港澳大湾区、京津冀地区、西部地区就业的占比分别为 33.64%、7.92%、6.87%、5.79%。不同学历层次重点区域就业流向详见下表。

**表 1-21 2021 届毕业生重点区域就业情况分布<sup>7</sup>**

重点区域	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
长江经济带	652	72.93%	4116	78.90%	4768	78.02%
“一带一路”地区	335	37.47%	1721	32.99%	2056	33.64%
粤港澳大湾区	94	10.51%	390	7.48%	484	7.92%
京津冀地区	52	5.82%	368	7.05%	420	6.87%
西部地区	98	10.96%	256	4.91%	354	5.79%

**重点区域就业行业布局:** 毕业生流向重点区域就业主要服务于高新技术产业、教育、科学研究技术服务业、金融业、社会管理与服务等重点领域发展。

**表 1-22 2021 届毕业生重点区域就业行业流向分布（列举占比前五位）**

重点区域	就业行业		重点区域	就业行业	
长江经济带	信息传输、软件和信息技术服务业	22.96%	“一带一路”	信息传输、软件和信息技术服务业	39.10%
	教育	15.22%		公共管理、社会保障和社会组织	11.43%
	科学研究和技术服务业	13.52%		教育	10.16%
	公共管理、社会保障和社会组织	12.35%		金融业	9.31%
	金融业	9.19%		科学研究和技术服务业	8.15%
粤港澳大湾区	信息传输、软件和信息技术服务业	49.67%	京津冀地区	信息传输、软件和信息技术服务业	40.70%
	教育	14.53%		科学研究和技术服务业	12.67%
	公共管理、社会保障和社会组织	7.16%		金融业	9.97%
	科学研究和技术服务业	6.51%		公共管理、社会保障和社会组织	9.97%
	金融业	6.29%		教育	8.89%

<sup>7</sup> 1) 长江经济带: 包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。2) “一带一路”地区(国内区域布局): 包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆。3) 西部地区: 包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。4) 京津冀地区: 包含北京市、天津市和河北省。5) 粤港澳大湾区: 包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。

重点区域	就业行业		重点区域	就业行业
西部地区	公共管理、社会保障和社会组织	24.18%		
	教育	15.38%		
	科学研究和技术服务业	10.26%		
	信息传输、软件和信息技术服务业	5.86%		
	金融业	5.49%		

注：此表统计不包含定向委培生。

## （二）毕业生重点领域单位<sup>8</sup>就业情况

学校 2021 届毕业生中，被世界 500 强企业录用 998 人，被中国 500 强企业录用 1241 人，被民营 500 强企业录用 452 人。（数据有交叉。部分单位同时位列多个榜单。扣除交叉数据的影响，被世界 500 强企业录用 998 人，被中国 500 强企业录用 508 人，被民营 500 强企业录用 31 人。）

学校 2021 届毕业生就业较多的企事业单位覆盖了信息科技、通信、金融、国防军工、教育、医疗等重点领域，其中就业人数超过 100 人的单位有华为、字节跳动、阿里巴巴、腾讯等四家公司。招录学校 2021 届毕业生人数较多的单位分布详见下表。

表 1-23 招录 2021 届毕业生人数较多的用人单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
华为投资控股有限公司	184	南京大学环境规划设计研究院集团	14
北京字节跳动网络技术有限公司	135	南京中医药大学	14
阿里巴巴集团	117	江苏环保产业技术研究院股份公司	13
腾讯控股有限公司	103	京东集团	10
北京三快在线科技有限公司	73	江苏金融租赁股份有限公司	10
中兴通讯股份有限公司	63	南京金斯瑞生物科技有限公司	10
南京大学	55	上海浦东发展银行	9
南京鼓楼医院	48	中国长江电力股份有限公司	9
网易公司	46	华润（集团）有限公司	9
中国电子科技集团有限公司	40	杭州海康威视数字技术股份有限公	9

<sup>8</sup> 世界 500 强：《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”，本调查统计以《财富》2021 年发布的世界 500 强名单为依据；中国 500 强：《财富》（中文版）杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调查统计以《财富》（中文版）2021 年发布的中国 500 强名单为依据。



单位名称	人数	单位名称	人数
中国建筑集团有限公司	36	南京我乐家居股份有限公司	9
北京达佳互联信息技术有限公司	36	荣耀终端有限公司	9
华泰集团有限公司	35	英特尔公司	8
普联技术有限公司	34	中国民生银行	8
中国石油化工集团公司	33	国电南瑞科技股份有限公司	8
江苏银行股份有限公司	30	紫光股份有限公司	8
南京市口腔医院	29	台积电	7
中国工商银行	28	福特汽车公司	7
中国建设银行	27	海亮集团有限公司	7
中国农业银行	24	贝壳找房	7
招商银行	24	中国电力建设集团有限公司	7
微软	24	宁波银行股份有限公司	7
南京银行股份有限公司	24	国泰君安证券股份有限公司	7
拼多多（上海）网络科技有限公司	21	小米集团	7
国家电网有限公司	21	东方集团有限公司	6
百度公司	21	北京银行股份有限公司	6
中国银行	20	中国石油天然气集团有限公司	6
中国邮政集团有限公司	19	龙湖集团控股有限公司	6
中国航空工业集团有限公司	19	中国船舶集团有限公司	6
苏宁易购集团	19	中国核工业集团有限公司	6
中国中信集团有限公司	17	旭辉控股（集团）有限公司	6
交通银行	16	兴业银行	5
南京邮电大学	15	歌尔股份有限公司	5
中国电信集团有限公司	14	招商局集团有限公司	5
中国人民解放军东部战区总医院	14	TCL 科技集团股份有限公司	5

注：1. 主要就业单位是指招录本校毕业生人数 $\geq 5$ 人的单位；

2. 主要就业单位根据招录总人数降序排列。

### （三）毕业生基层项目就业情况

学校聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生积极投身基层项目建设。2021年，我校毕业生有311人从事国家、地方基层就业项目。从毕业生基层就业省市分布来看，流向人数位居前五位的依次为江苏省（18.33%）、浙江省（15.11%）、四川省（7.72%）、广东省（7.07%）和安徽省（5.79%）。

**表 1-24 2021 届毕业生基层项目就业地区分布**

省份	人数	占比	省份	人数	占比
江苏省	57	18.33%	河北省	6	1.93%
浙江省	47	15.11%	湖南省	6	1.93%
四川省	24	7.72%	重庆市	6	1.93%
广东省	22	7.07%	吉林省	4	1.29%
安徽省	18	5.79%	天津市	4	1.29%
上海市	15	4.82%	内蒙古自治区	4	1.29%
江西省	14	4.50%	宁夏回族自治区	3	0.96%
山东省	12	3.86%	甘肃省	3	0.96%
北京市	10	3.22%	辽宁省	3	0.96%
山西省	9	2.89%	湖北省	3	0.96%
贵州省	8	2.57%	海南省	2	0.64%
广西壮族自治区	7	2.25%	福建省	1	0.32%
河南省	7	2.25%	陕西省	1	0.32%
云南省	7	2.25%	新疆维吾尔自治区	1	0.32%
黑龙江省	7	2.25%	总计	311	100.00%

## 02

## 毕业生就业创业工作特色

南京大学牢记为党育人、为国育才使命，践行“扶上马、送一程、关爱一生”的工作宗旨，用就业育人引领生涯教育和就业指导服务。深入推进“四四六”精准化生涯教育体系，完善全方位就业育人模式，着力提升学生的自我效能感、生涯成熟度和就业竞争力；以“六位一体”基层就业工作体系引导、鼓励毕业生赴基层就业，为国家基层治理培养和输送人才；强化国际组织人才培养，深入探索与实践，积极做好国际组织人才培养与推送工作；加强精准服务，提升学生体验和获得感；加强学生就业实习基地建设，提高学生职场胜任力和人职匹配度；依托“五四三”双创教育体系，不断加强创新创业教育和扶持。

## 一、深耕生涯教育，助力学生成长

深入推进“四四六”精准化生涯教育体系，结合疫情防控背景下的就业形势和学生需求，汇聚多方资源、开展特色就业指导工作，积极探索就业育人新模式，合力推进生涯咨询与生涯教育课程建设，致力于提升学生生涯适应力和就业竞争力。2021年，我校持续发挥江苏省生涯教育示范基地的示范带动作用，入选首批20家“全国高校职业生涯咨询特色工作室”，就业工作案例“精耕生涯规划嘉年华，开创就业育人新模式”入选全国普通高校毕业生就业创业工作100项典型案例，在江苏省第六届高校就业创业指导教师教学技能大赛中获得佳绩。

### （一）多元合力，积极探索实践育人新模式

#### 1、联动资源全线育人，举办生涯规划嘉年华

举办南京大学2021生涯规划嘉年华。创新就业育人模式，让生涯教育“活”起来；聚焦生涯发展主题，让学生群体“动”起来；提升育人工作成效，让就业工作“实”起来。通过学生喜闻乐见的活动形式，实现学生生涯发展周期的全贯通、学生多元发展路径的全覆盖、学校就业育人资源的全汇聚、生涯教育实现路径的全融合。该活动在2021江苏省大学生职业生涯教育主题月中向全省100多所高校推广，近百万大学生通过线上线下参加，形成了良好的示范效应，入选全国普通高校毕业生就业创业工作100项典型案例。

**表 2-1 南京大学 2021 年生涯规划嘉年华活动一览**

时间	活动内容
4月27日-30日	“寻梦未来”生涯探索周
4月1日-5月20日	“职场初探”院系分行业求职实训工作坊
5月9日	“江苏2021届高校毕业生就业促进周”启动仪式暨南京大学2021生涯规划嘉年华开幕式
	“职点迷津”大型现场咨询 (生涯规划导师、行业咨询师、生涯咨询师)
	“社彩华章”生涯规划与就业类学生社团展示
	“群英荟萃”优秀毕业生汇展
	“职引前方”院系就业质量报告展示
5月9日	“同向同行 协同育人”用人单位、行业咨询师、生涯规划导师座谈交流会
5月10日	“生涯问道”大师讲座： 范从来教授谈经济发展新阶段与大学生职业生涯规划
4月-5月	南京大学首届霍兰德兴趣—专业六边形大赛
4月-9月	南京大学第十一届生涯规划大赛
5月	南京大学2021年院系就业质量微展示大赛
5月	南京大学2021年度人人简历大赛
6月	南京大学2021届就业之星大赛

## 2、开展全方位、分行业能力实训

(1) 开展分行业求职实训工作坊。为进一步帮助学生加深行业认知，提升就业竞争力，斩获高质量 offer，学生就业指导中心联动院系举办分行业求职实训工作坊。相关院系结合学科背景、行业相关性、学生主要就业去向邀请行业精英进校开展实习与求职指导，内容涵盖行业现状及前景、人才需求与岗位胜任要求、简历制作、单面、群面模拟与指导、咨询师个性化反馈和建议等环节，有效提升学生的就业实战能力。该活动累计举办 21 场，覆盖学生近千人次。

**表 2-2 南京大学分行业求职实训工作坊开展情况一览**

院系	关联行业	参加人数
地球科学与工程学院	地产行业专场	21
地理与海洋科学学院	地产行业专场	63
建筑与城市规划学院	建筑/规划设计	26
商学院	证券行业专场	13
生命科学学院	生物医药专场	31
化学化工学院	化学化工、生物医药行业专场	19
哲学系	高校(思政、行政)专场	31

院系	关联行业	参加人数
马克思主义学院	政府机关专场	77
现代工程与应用科学学院	半导体、通讯、先进制造业专场	27
物理学院	精密仪器专场	67
外国语学院	中学教师专场	147
文学院	初高中教师专场	50
海外教育学院	教师专场	37
计算机科学与技术系	IT-互联网行业专场	24
电子科学与工程学院	互联网硬件设计专场	29
数学系	大数据行业专场	80
天文与空间科学学院	天文科研岗位专场	42
环境学院	环保行业专场	57
法学院	法律专场	22
医学院	医疗卫生单位专场	14
社会学院	人力资源专场	61

(2)举办南京大学第八届精英训练营。2021年度共招募100名精英训练营营员，开展素质拓展、名企参访、主题讲座、求职实训工作坊等14场活动，为营员们了解职场、确定目标、提升能力、促进行动打下坚实基础。

**表 2-3 2021 年度精英训练营活动一览**

时间	活动内容
4月10日	素质拓展
4月15日	开营仪式暨首场讲座：未来职场目标指引当下行动
4月16日	工作坊：银行业求职实训
4月27日	名企参访：德勤华永会计师事务所
4月28日	专题讲座：大学生劳动就业相关法律问题解析
5月10日	专题讲座：经济发展新阶段与大学生职业生涯规划
5月14日	专题讲座：后浪们的职业发展与财富管理
5月29日	名企参访：苏宁易购
5月29日	求职经验分享会：选调生专场
6月5日	求职经验分享会：互联网、IT专场
6月10日	专题讲座：演讲技巧与高效职场沟通
6月12日	求职经验分享会：金融行业专场
7月	用人单位走访：北京、上海、杭州、苏州、南京29家企业
8月	实训：简历互助

(3) 开展特色化行业训练营。面向南大学生近年来就业去向较多的互联网、金融、教育、地产等行业开展未来 IT 非技术岗位菁英特训营、未来金融菁英特训营、陶行知教育菁英训练营、地产菁英训练营等专项行业训练营，加深学生对行业的认知，系统提升职业素养。依托南京大学学科资源、专业师资，强化校企联动，采用专业导师分享与实践模拟相结合的形式，为训练营营员提供专业讲座、课程培训、读书分享、名企参访、教学实习、简历指导、模拟面试、主题赛事、实习推介等丰富多彩的活动，帮助学生深入了解行业概况，明晰生涯发展方向，全面提升求职竞争力。

### 3、举办全链条、广覆盖的赛事活动

(1) 举办南京大学第十一届生涯规划大赛。通过讲座、团辅、观摩等活动，充分调动员和积极组织，唤醒学生的职业规划意识，提升行动力。2021 年共有 33 个院系的 3199 名学生参加初赛。复赛通过视频评审、现场展示相结合的形式，为学生提供展示舞台。决赛以线下办赛、线上同步直播的形式开展，全体 2021 级本科新生观摩比赛。在江苏省第十六届大学生职业规划大赛总决赛中，南京大学再创佳绩，选送的 4 位选手分别荣获本科生赛道总冠军、特等奖，研究生赛道总冠军、一等奖，3 位老师获优秀指导教师奖，学校获“最佳组织奖”。

(2) 举办南京大学首届霍兰德兴趣-专业六边形大赛。为引导学生进行自我探索 and 职业探索，将个人职业兴趣与专业发展路径有机结合，充分挖掘学生生涯发展潜力、探寻多元生涯发展路径，创新开展首届霍兰德兴趣-专业六边形大赛，邀请资深生涯规划导师提供赛前指导与培训，来自 16 个院系的 21 位同学参与比赛，展示专业风采。

(3) 举办南京大学第二届“人人简历大赛”。为引导南京大学 2022 届毕业生提前做好求职规划，尽早开展求职准备，提高简历制作能力，增强就业竞争力，于 2021 年春季学期举办了“南京大学 2021 年度人人简历大赛”。大赛由院系组织初赛，学生就业指导中心提供赛前指导培训，来自 20 多个院系的多名同学参与决赛，最终评出 39 份获奖作品。

(4) 举办南京大学第五届就业之星大赛。为展示优秀毕业生风采，挖掘生涯规划与就业典型案例，充分发挥朋辈引领作用，促进大学生立大志、明大德、成大事，举办南京大学第五届就业之星大赛，开展文本赛道和演讲赛道比赛形式，近 50 位选手参加。决赛选手作品及展示视频以专访形式在“南大就业”微信公众号进行发布，单篇阅读量最高达 1.4 万次，累计阅读量 8.3 万次，产生较强的朋辈示范引领效应。

#### 4、精准对接，开展全过程、多渠道的就业帮扶

积极开展就业困难学生的摸底排查及一对一帮扶，重点关注 2021 届毕业生中有就业意向但暂无明确 offer 的同学。为各院系报送的 176 名需帮扶学生组建“2021 毕业生就业指导群”，精准对接招聘需求，分享招聘岗位信息，为其中 112 名有需求的学生配备了生涯咨询师开展一对一咨询，帮助学生树立正确就业观、提升求职准备度和职场胜任力。

#### 5、建设南京大学生涯规划体验馆

自主设计、建设南京大学生涯规划体验馆。体验馆涵盖生涯规划流程与路径、自我探索、职业探索、生涯决策、自我管理 etc 生涯规划相关内容，致力于唤醒学生的生涯意识，提升生涯应变力，促进科学决策，赋能逐梦行动。馆内配套多种生涯规划卡牌与经典工具量表，寓教于乐、寓学于趣，力图从适应、探索、定位、行动四个维度，助力学生在沉浸式体验中提高自我认知、职场认知、自我定位和行动决策的能力。

### （二）精准借力，倾力打造生涯咨询特色工作室

#### 1、持续优化生涯咨询

进一步优化咨询预约系统，开展线下一对一咨询、线上视频咨询、解忧杂货铺邮件咨询、不定期露天咨询等四种服务，以更美观的预约平台、更便捷的预约方式优化用户的体验。同时，为进一步夯实生涯咨询师团队力量，南京大学连年开放生涯咨询师准入与定级年度申请，实现咨询师团队的规范管理及系统培养。2021 年，我校生涯咨询室入选首批 20 个全国高校职业生涯咨询特色工作室。

#### 2、协同开展行业咨询

为夯实南京大学生涯教育体系，深化学生的行业认知，提升岗位胜任力，南京大学于 2021 年 3 月面向全社会公开招募行业咨询师，共聘请 34 位来自互联网、教育、金融、公共管理服务等行业、领域，具备丰富职场经验的行业精英、优秀校友担任首批行业咨询师，为学生开展线上、线下一对一咨询服务。5 月 9 日生涯规划嘉年华活动当天，十余位行业咨询师受邀到场为学生开展咨询，并参加“同向同行，协同育人”南京大学行业咨询师交流会，结合嘉年华路演现场的咨询情况与自身对行业领域的深入认知，针对南大学生涯发展与就业指导工作提出意见与建议。

截至12月20日，南京大学生涯咨询室共完成个体咨询560人次，咨询满意度始终保持近百分之百。

### （三）分阶蓄力，稳步推进生涯教育课程建设

#### 1、开设新生团辅课，提升生涯规划内驱力

2021年春季学期，开展生涯教育课程体系建设，面向大一新生开设生涯规划团体辅导课程，促进低年级学生自我探索、认知和定位，唤醒生涯意识，增强内驱力。课程开设前后，共组织授课老师开展六次研讨会，不断调整完善课程。共有27位老师参与授课49次，覆盖6大书院、33个班级，覆盖学生人数近2000人，新生覆盖率达60%。

#### 2、开设胜任力实践类教改课，完善生涯教育课程体系

学生就业指导中心联动本科生院合力打造生涯胜任力实践类教改课程，融通一二课堂，邀请专业师资担任授课老师，致力于提升学生生涯发展中所需的综合素养与能力。2021年已完成课程评审及立项工作，拟于2022年春季学期正式开课。

#### 3、持续开展生涯规划与就业指导公选课程

春季、秋季学期共开设生涯规划与就业指导公选课程17门次，覆盖学生近900人，课程满意度达98%。在课程设计上，低年级课程侧重自我探索与职业规划，高年级课程侧重求职技巧指导，采用小班、互动、翻转教学模式，充分调动学生的课堂参与和课外实践积极性。

#### 4、积极打造精品微课，选送优秀教师参赛

打造《专业锚定》《“盖房”法则教你自我介绍》《舍得·舍不得：生涯选择的困境与索解》《“登山”法则教你职业决策》《聚焦新业态发展、锚定新生涯坐标》等多元主题的生涯教育微课及团辅课。选送教师参加江苏省第六届高校就业创业指导教师教学技能大赛，分别获得就业指导实践赛道一等奖（总分第一）、微课赛道本科组二等奖（总分第二）、微课赛道本科组优秀奖，学校荣获“优秀组织奖”。

### （四）凝心聚力，持续推动师资队伍专业化成长

#### 1、结合生涯教育需求举办多主题培训

持续着力打造具有深厚理论功底和高水平就业指导能力的优质师资队伍，全年组织开展9场师资培训，覆盖课程设计、求职技能指导、情绪调适等多样化主题，促进



生涯教育师资团队的阶梯式成长。10月19日—21日，南京大学承办江苏省高校毕业班辅导员就业工作轮训第十期培训班，共165位省内各高校老师参训，培训满意度达95%。

邀约各类师资通过点单式讲座、就业困难帮扶、课程研发、专项课题研究、精品项目打造等途径助力南京大学生涯教育工作。

**表 2-4 2021 年度师资培训一览**

培训时间	培训内容
4月29日	内卷化时代如何做好高校毕业生就业指导工作
4月27日-29日	高校就业指导教师培训（TTT2）
4月27日-29日	生涯规划理论实践研修班
5月18日-22日	江苏省毕业班辅导员轮训首期培训班
5月22日-23日	就业决策困难与负性情绪应对主题工作坊
6月7日-8日	全省本科高校就业创业指导骨干教师业务培训班
7月12日-14日	南京大学生涯教学能力提升培训
9月16日-18日	NCDA-CDP 国际生涯规划师认证培训
10月19日-21日	高校毕业班辅导员就业工作轮训第十期培训班

## 2、开展评奖评优，营造全员育人氛围

为进一步加强师德师风建设，在研究生培养中弘扬生涯教育理念，学校面向2021届硕士、博士毕业生开展了“我最喜爱的研究生生涯导师”评选工作，将经学生推荐、学校组织评审、师德师风考核评价、公示等程序，对在研究生生涯规划与就业指导工作中表现突出的研究生导师给予表彰。评选出陈新仁等20位教师为南京大学2021年度“我最喜爱的研究生生涯导师”，送学校奖励委员会审核。

## 二、优化“六位一体”，推进基层就业

南京大学始终坚持“立德树人，服务国家”的人才培养理念，以“为党政机关培养和输送人才”为工作导向，践行“扶上马、送一程、关爱一生”的工作宗旨，引导、鼓励毕业生赴基层就业，在实践中构建并不断完善“组织保障、讲座培训、实习实践、招录服务、表彰欢送、走访调研”的“六位一体”基层就业工作体系。

### （一）组织保障：强化组织领导，协同多方育人

学校主要领导亲自关怀，校院两级领导高度重视毕业生基层就业工作，通过构建学校、学生、校友三方联络体系，保障选调生工作有序运行。学生就业指导中心设立基层工作部，专门推动落实各项选调工作。对外联系千余位基层工作校友，搭建校地

合作联络桥梁；对内指导学生基层工作发展研究会，协会实现 7 届顺利换届，现有骨干会员 198 名，公众号关注人数超过 16000 人，在南大青年学生中起到了广泛的示范引领作用。

## （二）讲座培训：联动多方资源，提升职业能力

通过整合培训资源、创新课程体系、拓宽培训渠道，为有志于从事基层工作的在校 生提供全面、系统的培训服务，多措并举助力南大学子提升行政职业能力、培养公共服务精神。开设“第二届未来管理菁英高级研习班”，面向全校层层选拔出 130 名优秀在校生，通过专家讲课、朋辈引领、素质拓展、走访调研、实习实训等活动，全方位提升学员的理论素养、业务能力和家国情怀，共举办 7 次必修课、10 次选修课和 5 场实践参访活动；举行 10 余场“选调政策进院系”系列活动，对接 24 个院系，邀请 38 位选调生校友，宣讲内容涵盖 12 个省份选调政策，吸引全校近 3000 人次参与，推送文章阅读量累计近 3 万；举办 4 场“松涛讲堂”活动，有效提升了协会会员的服务意识、工作水平和就业竞争力。

表 2-5 南京大学第二届未来管理菁英高级研习班课程情况一览

序号	讲座主题	时间	人数
1	南京大学第二届未来管理菁英高级研习班开班仪式暨首场讲座（石磊）	2021 年 3 月 17 日	150
2	如何制作简历、完善简历（马鑫）	2021 年 3 月 19 日	100
3	“汇盐行动”政策推介及盐城地区选调经验专项分享会	2021 年 3 月 21 日	50
4	第二届未来管理菁英高级研习班素质拓展活动	2021 年 3 月 23 日	60
5	“拜登政府对华态势侧重于战略军事”主题讲座（时殷弘）	2021 年 4 月 10 日	100
6	《百年党史青春说》第一课	2021 年 4 月 14 日	50
7	信仰·使命·担当·清廉——如何为人民服务（葛俊杰）	2021 年 4 月 23 日	150
8	经济发展新阶段与大学生职业规划（范从来）	2021 年 5 月 10 日	100
9	锤炼本领、汲取力量、做好投身公共服务的准备（凌霄）	2021 年 5 月 12 日	80
10	观看电影《村路弯弯》	2021 年 5 月 12 日	80
11	党史学习教育（王明生）	2021 年 5 月 28 日	80
12	江浙沪粤选调经验分会	2021 年 5 月 29 日	100
13	喜迎建党百年·共育国家栋梁——南京大学 2021 届基层就业毕业生欢送表彰大会	2021 年 6 月 6 日	75
14	演讲技巧与高效职场沟通（房璇璇）	2021 年 6 月 10 日	100
15	自我成长与突破（陆启东）	2021 年 6 月 15 日	30
16	职场语言表达技巧与个人形象呈现（张鹏）	2021 年 11 月 1 日	50
17	南京市公务员考录进高校南京大学专场宣介活动	2021 年 11 月 2 日	45

**表 2-6 南京大学 2021 年选调政策进院系系列宣讲活动情况一览**

序号	院系	时间	人数
1	政府管理学院	2021年6月30日	192
2	法学院	2021年7月12日	226
3	社会学院	2021年7月14日	165
4	文学院	2021年7月16日	197
5	历史学院	2021年7月18日	139
6	工程管理学院	2021年7月20日	133
7	地理与海洋科学学院、大气科学学院	2021年7月22日	195
8	化学化工学院	2021年7月25日	130
9	电子科学与工程学院、地球科学与工程学院、人工智能学院、计算机科学与技术系	2021年7月28日	174
10	外国语学院、新闻传播学院、信息管理学院	2021年7月30日	349
11	环境学院、医学院、教育研究院	2021年8月3日	258
12	生命科学学院、现代工程与应用科学学院、建筑与城市规划学院、物理学院	2021年8月5日	303
13	商学院	2021年8月8日	268

### （三）实习实践：探索创新模式，体悟基层实情

积极推动党政青年人才培养，推动基层实习实践工作精品化、常态化。2021年，在江苏省委组织部的指导支持下，与各设区市组织部门积极对接，在国内高校中首创推出“未来选调生”基层党政跟岗实习项目，在实践中创新探索了优化选调生全周期培养的“选、带、干、保、引”工作链条，由 95 位在乡镇街道担任党政主要工作负责同志及具有相应带教能力的同志作为实习导师，一对一地带领学员开展工作。同时，持续推进“励学计划”基层就业实习工作，集中输送在校生赴重庆市、黑龙江省、福建省等常设基地参加实习。截至目前，已遴选、组织近 300 名在校生赴 21 地开展基层就业实习实践，获得了实习单位的高度认可，取得了丰硕成果。

### （四）招录服务：加强服务保障，覆盖招录全流程

2021年，对接服务各中央部委、省区市选调、以及政法机关招录，为各地提供报名推荐、政策宣讲、笔试面试、政审考察等全程化服务。面对疫情带来的影响，积极调整工作方式方法，针对部分地方的特殊需求，在校内组织专业团队，协助四川省、

贵州省等多个地方进校开展选调笔面试，协助山东省、广西壮族自治区等多个地方开展线上考察谈话，保障考录工作顺利开展。

**表 2-7 南京大学 2021 年选调生就业地区分布汇总**

地区	人数	地区	人数
江苏省	56	广西壮族自治区	7
浙江省	46	湖南省	6
四川省	24	重庆市	6
广东省	20	河北省	6
安徽省	17	天津市	4
上海市	16	内蒙古自治区	4
江西省	14	辽宁省	3
山东省	12	甘肃省	3
北京市	9	宁夏自治区	3
山西省	9	海南省	2
贵州省	9	湖北省	2
云南省	7	福建省	2
黑龙江	7	吉林省	1
河南省	7	陕西省	1
-	-	合计	303

### （五）欢送表彰：喜迎建党百年，共育国家栋梁

2021年6月6日，我校召开“喜迎建党百年·共育国家栋梁——南京大学2021届基层就业毕业生欢送表彰大会”，南京大学党委书记胡金波、江苏省委组织部副部长洪浩出席大会并讲话。胡金波书记为2021届赴各省选调生授旗并作题为《立德立行立大志，利国利民利天下》的主题报告。他在报告中指出，基层是青年学子成长成才的“肥田沃壤”，选调生要初心如磐，扎根基层，勇立潮头，接续奋斗，始终做初心的坚守者、时代的奋斗者、为民的服务者。王志林副校长致欢迎辞，校党委常委、组织部部长、学生工作部部长龚跃同志宣读《南京大学关于颁发2021年度第一批“青苗奖”的决定》，本科生院常务副院长徐骏宣读《南京大学2021年度“最美选调生”表彰决定》。会上，成功发布“未来选调生基层党政跟岗实习计划”项目，并与江苏13个设区市市委组织部签署《南京大学未来选调生基层党政跟岗实习基地共建协议》。

### （六）走访调研：实地探访校友，持续助力成长

南京大学持续关注选调生校友成长发展，将“关爱一生”的工作理念落到实处。中科院院士、校长吕建于2021年11月18日赴云南省看望在滇工作选调生校友，与云南省委常委、组织部部长李刚会晤并深入交流，高度肯定了在南大选调生成长快、发展好、锻炼充分，对选调生校友提出了立志明德、真抓实干、开拓创新的新期待，勉励大家为国家富强、民族复兴、社会发展提出更多南大方案，贡献更多南大力量。副校长王志林于2021年4月19日、7月6日分别前往淮安市委组织部、安徽省委组织部看望选调生校友，希望大家始终保持南大本色，砥砺奋进，创造让党和人民满意的业绩。

2021年3月启动第二届“寻访最美选调生”活动，来自26个院系的123名南大在校生组建起28支寻访队伍，分赴全国13个省区市，走访基层校友。采取线上线下相结合的形式，线下走访陕西省、贵州省、四川省等22个地区的校友，线上访谈西藏、云南等4个地区的校友，评选出白奈日嘎等32名“最美选调生”并在2021届基层就业毕业生欢送表彰大会上接受表彰，形成“南星启航”系列走访调研报道32篇，全方位展现了南大人激扬青春、筑梦基层的靓丽风采。

南京大学高度重视基层就业引导工作，在国内首创多个系列品牌活动，在校内外形成较强的引领示范作用。《大学生》杂志2021年第8期用8个版面专题介绍南京大学选调生工作。在多方的共同努力和支持下，南京大学基层工作毕业生人数再创新高，2021年达到303人，越来越多的优秀毕业生不断加入到选调生队伍中来。未来，学校将持续完善和优化基层就业人才培养工作，开展更多有特色、有活力、有实效的活动，引领更多南大学子去基层建功、到一线立业。

### 三、整合各方资源，推进国际组织实习

#### （一）以优势学科为支点提升培养力

以国际关系相关学科为国际治理培养支点。与国际关系学院、历史学院联合国教科文组织和和平学教席开展合作，聚焦联合国可持续发展目标“公正、和谐和包容社会”，开设“南京大学国际组织菁英训练班”，促进学生深入了解联合国组织和可持续发展目标。共有来自全校各院系的50名学生参与该活动并顺利结业。以南京大学-约翰斯·霍普金斯大学中美文化研究中心为培养平台，申报国家留学基金委年国际组织后备人才培养项目，并成功入选。

以外语类学科为语言培养支点。发挥外国语学院“双一流”学科优势，同联合国新闻传播部展开合作，组建 10 人的专业学生团队参与联合国相关网站新闻的英译汉工作。同时，受与联合国毒品和犯罪问题办公室(UNODC)邀请，来自全校各院系的 60 名学生参与该组织线上学习平台“教育促进公平 Education for Justice”的本地化项目。

以跨部门骨干团队为人才培养支点。推荐就业中心、国际组合作与交流处、海外教育学院等单位业务骨干加入中国教育发展战略学会国际胜任力培养专业委员会；参与国际组织人才培养研究课题、年度报告的撰写工作。

## （二）以学生社团为载体提升涵育力

参与式管理，激发生涯兴趣。完善核心团队—南京大学学生国际组织发展协会（NAIO）的建设，修订各部门考核制度。并于今年优化革新现有菁英库的筛选机制和管理模式，从中动态优选已具备实习条件的学生列入南京大学国际组织实习 Waiting list 储备名单。协会现有成员 70 余名，实习储备人才近 40 人。

DIY 式策划，增强活动实效。首次引进联合国开发计划署官方青少年和青年赋能可持续发展倡导项目。在校内开展 Movers 工作坊活动，促进学生学习了解联合国可持续发展目标，培养学生的可持续发展意识。重点开展“优质教育”和“应对气候变化”主题的工作坊，共吸引 100 余名学生参与。线上依托微信公众号平台，以图、文、视频相结合的方式，发布实习任职信息，推广各类培训讲座等国际组织职业发展系列活动；线下举办国际组织实习申请技能提升工作坊、优秀国际组织实习生经验分享会，提高学生国际交往素养，培育人才发展潜力。

## （三）以学校资源为依托提升推送力

依托学校声誉拓展合作。深化同世界气象组织、中国—东盟中心等机构的实习生选派合作关系，定期向与我校签订实习生选派合作备忘录的国际组织推送青年人才，以此为基础形成一股稳定的优秀人才输出力量。对实习申请者继续开展国际组织“实习申请辅导管家”系列活动，共计 30 名学生参与，超半数学生顺利获得心仪的实习岗位。

本年度共推送 65 人次赴国际组织实习，同时做好保障工作，共评比三届“南京大学国际组织人才奖学金”，获奖学生 40 人次，奖学金金额 50 余万元。

## 四、加强精准服务，促进高质量就业

### （一）建设实习基地，提升学生能力

为促进同学们走进职场，加深对行业、企业、岗位的认知，通过职场信息的反馈来帮助在校生开展生涯规划与求职准备，学生就业指导中心与重点单位开展深度合作。一方面，积极探索疫情防控常态化下校企合作的新思路，通过云走访与线下走访相结合的方式，为学生了解企业、了解职场提供更加直观的渠道。另一方面，加快建设南京大学“就业实习基地”，继续增加“基地”数量，梳理现有就业实习基地的行业分类，有针对性地引入不同行业的更多重点企业，为不同求职方向的学生提供更多就业实习资源。2021年，学校新建35家就业实习基地，“南京大学学生就业实习基地”总数已达210家。



图 2-1 南京大学-TCL 实业控股人才培养合作签约仪式



图 2-2 就业实习基地集体授牌

## （二）积极应对挑战，夯实招聘服务

2020年9月至2021年9月，学校克服疫情防控压力，共举办专场宣讲会676场；笔试面试558场；组团招聘会21场（773家单位）；线下大型双选会9场，共有1224家用人单位参会，提供83977个招聘岗位数；举办线上双选会2场，共有2073家用人单位参会，提供149015个招聘岗位数；网站发布招聘需求信息6426条，共提供超过50万个职位需求。同时，各院系积极开展专业特色招聘活动，共举办专场宣讲会520场；组团招聘会7场（182家用人单位参会）。

表 2-8 南京大学 2021 届招聘活动统计表

招聘活动	统计数据
场地宣讲会	676场+520场
组团招聘会	21场（773家）+7场（182家）
大型双选会（线下）	9场（1224家）
大型双选会（线上）	2场（2073家）
网站需求信息	6426条
共提供岗位需求	超过80万

总体而言，线下招聘活动已经基本恢复到疫情前的状态，同时，线上招聘活动提供了大量的用人需求。

## （三）加强就业管理，提升工作效能



学生就业管理工作贯穿学生就业的全过程，包括就业事务服务、就业预警机制、就业促进工作、生源数据管理、毕业生就业派遣、就业数据统计挖掘以及院系学生就业工作考核等方面。

### 1、强化校院协同，共促就业管理

建立预警机制，确保数据统计及时、上报有效。顺利完成 2021 届毕业生就业反馈工作，建立 2021 届毕业生就业状况调查和统计常态化机制，实行就业反馈周报制度，及时做好就业数据统计和挖掘工作，为就业相关工作提供数据支撑。

建立长效机制，校院协同推进学生就业工作。实行院系就业工作“一把手”负责制，强化院系就业工作主体责任。做好就业促进工作，开展辅导员就业管理工作培训、学生就业工作推进会、院系走访调研活动。落实分组推进责任制，学生就业指导中心工作人员定向联络 5 至 6 个院系，及时开展就业指导和帮扶工作。

建立评价机制，促进就业管理工作水平提升。制定了南京大学院系学生就业工作考核办法，对各院系学生就业工作从工作实绩、工作机制、工作内容和重点领域就业等方面进行量化考核，提升各院系就业指导和服务水平，推进就业与招生、人才培养联动机制建设。

### 2、线上线下结合，树立服务品牌

加强服务意识，不断提升就业管理便捷化。通过电话咨询、网上办事大厅和就业咨询微信群等线上方式，以及两校区学生就业事务办理大厅线下模式，为毕业生提供全方位、多渠道的优质咨询服务。广泛应用“互联网+就业”新模式，深入优化毕业生网上签约流程，精简毕业生签约及登记手续。加强智能就业移动系统开发，提升就业大数据应用能力，探索毕业生求职画像体系构建，为后续毕业生就业精准服务奠定基础。

树立品牌意识，不断提升就业服务精准性。落实离校就业服务不断线要求，为毕业生提供及时有效的就业服务。改革离校未就业毕业生报到证签发服务，提供一站式精准化在线办理模式。建立 2021 届毕业生重点就业城市校友微信群，在线解答毕业生就业相关问题，开展学生就业服务和调研工作。加强规范化建设，编制毕业生就业事务手册和毕业生生源信息，修订就业事务专用章管理办法，加强院系就业事务工作台账建设。

## （四）树立宣传品牌，打造展示平台

着力建设集就业政策宣介、活动新闻宣传、招聘宣讲预告、实习信息汇总、技能干货分享、朋辈引领展示等多功能于一体的“南大就业”微信公众号，建设人物专访、影视作品中的职场、在线咨询故事等品牌专栏，提升平台影响力，助力学生生涯规划和求职准备。在清博大数据“微信传播指数 WCI”排名中，“南大就业”公众号长期位居全国就业类官微前 10 位，其中 2021 年 5 月、6 月位居全国第一，2 月、7 月位居全国第二。

截至 2021 年 11 月 24 日，平台粉丝数达到 113094，2021 年净增 15726，发布文章 1051 篇，总阅读量超过 239 万次，其中原创文章 110 篇，原创总阅读量超过 42 万次；人物专访 33 篇，人物专访平均阅读量为 7045 次。

排名	公众号	发文数	总阅读量	头条阅读	平均阅读	总在指数	总点赞数	WCI	操作
1	南大就业 njdyzc	61	16W+	13W+	2664	440	1369	781.37	☆+
2	陕西师范大学就业中心 snnyjy	233	25W+	12W+	1098	367	906	771.16	☆+
3	西南石油大学招生就业 swpuzbgs	87	14W+	96816	1653	449	1065	749.98	☆+
4	清华就业 THUCareer	114	21W+	92578	1891	122	334	732.85	☆+
5	西北师大就业中心 nwnjydc	108	18W+	81636	1718	128	233	717.57	☆+
6	北大就业 pku_scc	78	13W+	82580	1719	172	389	716.22	☆+
7	西工大就业 nwpupjob	109	15W+	65096	1467	178	331	695.75	☆+

图 2-3 2021 年 6 月清博传播指数排名

## 五、升级双创体系，提升双创能力<sup>9</sup>

南京大学作为国务院确定的首批国家双创示范基地之一，在全国高校率先构建了分层次、分阶段、分群体推进的“五四三”创新创业教育体系，构建课程、讲堂、训练、竞赛、成果孵化“五位一体”的创新创业教学体系，着力打造创新、创意、创造、创业“四创融合”的成果转化孵化平台，继续完善校校、校地和校企“三个协同”的创新创业支持服务体系。依托学校文理交叉、理工融合的学科优势与特色，南京大学以学生创新创业的实际需求为导向，建设产学研融合“校园众创实训平台”、校地共建“科技成果转化平台”、校企协同“文化创意产业平台”、国际合作“创新创业支持平台”四大平台，进一步完善南大特色的“五四三”双创人才培养模式。

<sup>9</sup>该部分内容由南京大学创新创业与成果转化工作办公室协同相关部门共同提供。

## （一）建立“五位一体”创新创业教学体系

“五位一体”创新创业教学体系是南京大学“五四三”创新创业教育体系的重要组成部分，分层次、分阶段、分群体推进。基于学生多元发展需要，既面向全体学生传授创新创业知识，又针对有志创业的学生分类施教，培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。



以创新创业课程为基础，将创新创业课程作为学生选修部分，在大类培养、专业培养和多元培养阶段与通识教育、专业教育、个性化发展有机融合，建设创业平台（通识）课、创业行业课、嵌入式专业课。2021年度南京大学面向全校学生开设校级创新创业课程110门次，新建校级创新创业课程14门。截至目前，南京大学已建设平台课、行业课和专业嵌入课三类创新创业课程共计336门，创新创业慕课4门，累计开设创新创业课程920门次，覆盖校内学生超4.5万人次。创新创业慕课《区块链与创新思维》入选首批省级线上一流本科课程，累计修课人数达50000人。创业课程《环保产业的创新创业》入选首批省级一流本科课程。

以创新创业讲堂为补充，2021年南京大学与国内外相关领域的创业者、投资者、政府、企业等携手，开展创新创业讲堂，分享最新行业发展动态、全方位拓展学生视野。目前已面对全校精心打造了“创响中国”系列讲座、“南小创工作坊”、“创业集市”、“遇见南小创”等校园知名双创文化活动品牌，举办讲座、沙龙、工作坊等各种形式的创新创业讲堂400余场。2021年开展第二期南京大学创业紫金班，来自21个院系52名学员入选。新一期创业紫金班重视学科之间的互补和综合，分层次、分阶段构建“四型”课程，即通识型、专业型、实践型、发展型，总课时约130课时，同时开展多次线上线下互动交流，深入解读学员创业盲点与难点，链接创业资本，融合创业资源。



“遇见南小创”活动



“南小创”工作坊



创业集市

以创新创业训练为抓手，每年参与各级各类创新创业训练项目的学生超过 1200 人次。2021 年获批国家级项目 167 项、省级项目 84 项、校级项目 397 项，累计获批国家级项目 1835 项、省级项目 841 项、校级项目 4253 项。学生创业训练计划专项资助专创融合项目，鼓励师生共创和专业知识的实践化应用，促进科技成果转化。设立创新创业教育孵育项目，2021 年共支持 9 个思创融合项目，进一步提升学校创新创业教育工作水平，激活院系与教师团队力量，推动双创教育与思政教育、专业教育紧密结合。

以创新创业竞赛为平台，以赛促教、以赛促学，以赛促练。每年参与各类创新创业竞赛与学科竞赛的学生超过 1500 人次。2021 年第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校参赛 505 项，最终获得全国金奖 2 项、银奖 5 项（含国际赛道 1 项）、铜奖 4 项（含国际赛道 1 项）。我校在全部七届比赛中均斩获金奖，每届均获金奖的高校仅 4 所。我校创业案例入围教育部《中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛获奖案例集》。央视《东方时空》节目以我校“互联网+”获奖项目，深入报道了我校双创人才培养模式。此外，南大学子积极参与国内外高水平双创比赛，在第十二届江苏省大学生机器人大赛和 2021 年中国机器人技能大赛中，我校团队分别获得 NAO 机器人高尔夫球赛第一名。在 2021 年中美青年创客大赛中，医学院“X-dental 自动化根尖片拍摄机器人”项目获得南京赛区二等奖、医工创新奖，并跻身全国 25 强获总决赛三等奖。

**表 2-9 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛获奖情况**

项目名称	负责人	指导老师	推荐院系	奖项
大山里的孩子在编程	唐开强	陈春林、古公亮、 汤扬、陈力立、吴蓉	工程管理学院	金奖
智慧水务方向	李文涛	李爱民、陆海、 周东、双陈冬、周庆	环境学院、电子科 学与工程学院	金奖
仙启：通用智能决策系统	秦熔均	周志华、张建兵、 詹德川、古公亮	人工智能学院、计 算机科学与技术系	银奖

项目名称	负责人	指导老师	推荐院系	奖项
医如反掌——基于射频成像技术的移动超声设备的研发及产业化	宋人杰	屠娟、章东、周剑峰	物理学院	银奖
体外鹰眼——IVD 原料开发 GO	芮兵	罗兰、古公亮、周方、汤扬、吴蓉	生命科学学院	银奖
鹰视星视频目标结构化与定位系统	夏猛	耿强、汤扬、吴蓉	商学院	银奖
OpenCat 机器人	李荣仲			银奖
极讯——基于移动平台的光量子链路	范鹏飞	祝世宁、谢臻达、赵刚	物理学院、电子科学与工程学院	铜奖
体内梦工厂——自组装系统驱动的个性化靶向小核酸药物	单扬扬	陈熹、张骁、张伟华、汤扬、刘亚兰、罗洁	生命科学学院	铜奖
AI+韧性防灾减灾智慧型城市综合洪涝灾害风险管理方案	吴军	徐建刚	建筑与城市规划学院	铜奖
Flippit 番叶	戎航			铜奖

以创新创业成果孵化为助力，南京大学大学生创业园是全国大学生创业示范园、江苏省大学生创业示范基地、南京市大学生创业园，依托各类省市平台，充分整合校内和社会的资源，为创业团队提供包含免费注册公司、法律咨询、高企申报等全方位的支持和咨询服务。为进一步提升对师生的双创服务，与华泰证券共建投资教育角，对众创空间功能进行升级改造。建设创新创业法律服务站和会计服务站，进一步提升学生创业实践服务。大创园累计支持学生创业企业 143 个。目前在园孵化企业 43 个，2021 年新增入园孵化企业 11 个，新注册企业 7 个，新增带动就业人数 36 人，在园孵化项目累计带动就业实习人数总计近 700 人，在园的科技型中小企业 3 家，高企 1 家。2021 年学生创业企业总收入超 1000 万元，新增获得 725 万投融资，累计获投融资 3.93 亿元。

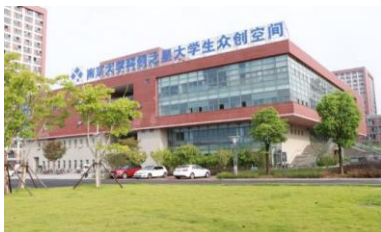


大创园孵化培养出刘靖康、王鹏、王庆阳、张帅、李军、程宇豪等一批创业之星，成功孵化 Insta360、先磁、亿利耐雀、星福通、视网么、锐研数据、君隼科技等多家估值亿元企业。

## （二）搭建“四创融合”创新创业实践平台

针对学生创新创业实践中的客观需要，南京大学充分发挥综合性大学优势，为全校师生及校友提供良好的实践平台。

“科创之星”大学生众创空间作为“南京大学大学生创业园”创业苗圃，位于仙林校区，面向全校师生及校友开放，空间内开设创新创业课程、讲堂、工作坊、沙龙、竞赛及各类培训活动，有创业项目或者有创业想法的学生们均可申请进入进行实践活动。今年开设 28 门创新创业课程，723 名同学参加学习；举办培训、路演活动 155 场次，共计 5871 人次；接待各级领导调研、师生参访体验、竞赛等活动 44 场次 2376 人次。众创空间还专门设立场地供学生作品展示，成为社会各界了解南大学生创新创业实践成果的窗口，宣传南大的创新创业教育和合作企业的开展情况，提高南大美誉度。



## （三）完善“三个协同”创新创业育人模式

一是加强校校协同。2021 年南京大学加强与校外单位合作，充分发挥双创教育资源优势，积极开展对内双创教育、对外人才培养的相关工作。2021 年举办长三角首届节能环保领军人才高级研修班、江苏省专业技术人才知识更新工程 2021 年高级研修项目等，共计开展专业技术人才培训班 13 期，培训人数 1283 人。深入推进高校双创师资培训项目，开展创新创业师资培训 8 期，来自全国 42 所高校和企业的近 400 名双创从业者参与了培训。服务学校本科招生工作，提升有科研创新潜质的优秀中学生的动手实践能力，开展“爱上南大”创新科技实践营、人文综合实践营等专题研究性学习活动，今年开展 7 期，共计招收 641 名中学生。服务南京教育高质量发展创新示范区建设，带动南京市中小学科技创新教育教师队伍整体素质和专业水平不断提升，今年举办两期共计 710 名星光基地师生参加科技创新系列培训。南大金陵系小学的老师走进我校 11 门创新创业课程进行学习，提升科学类课程授课水平。

**二是加强校地合作。**南京大学建立与社会紧密结合的政产学研创新载体——政产学研平台，形成“学科-平台-产业”的技术转移服务体系。以“政府出财力和政策，南大出人才和智力”的方式在江苏省内外共建政产学研合作平台 26 个、新型研发机构 39 个，实现了科技成果转化平台与双创实践育人基地的融合，促进了产业链与培养链的对接。通过建设地方政产学研平台，建设学生创业实践实训基地，在服务地方经济社会发展中提升学生创新创业能力。

学校与地方政府合作，发挥高校人才和科技优势，带动地方经济发展。南京大学作为江苏最高学府、全国一流高校，努力将南大的人才优势、科研优势、教育优势与地方的政策优势、空间优势紧密链接，共同转化为产业优势、发展优势和竞争优势。同时还承办双柏县等对口支援地区的党政干部和专业技术人才专题培训，培养当地干部和技术人员近 2000 人次。

**三是加强校企协同。**南京大学创业导师库目前已有 673 位导师，导师们通过开设创业课程、讲座，提供竞赛指导、项目路演辅导、训练营指导等多种形式对创业者提供咨询服务，参与学校创新创业教育。

学校通过“校企行专项行动”、紫金班实践课程、双创实践基地建设等形式组织师生走进企业。2021 年我校与海尔集团、中国电子科技集团、荣事达电子电器集团等企业进行深入对接交流，推动创新技术与产业深度融合，促进大学生深入开展创新创业实践实习，引导大学生面向国家重点战略需求方向、面向行业企业实际需求开展创新创业，积极适应创新驱动发展战略对教育的新要求，推动人才培养端与市场需求端的有机衔接。2021 年通过校企协同产教融合孵化的项目“智慧水务方向”在第七届中国国际互联网+大学生创新创业大赛中斩获产业赛道金奖。

# 03

## 社会需求与求职过程分析

受国内外环境变化和疫情防控常态化的叠加影响，就业市场的不稳定性问题凸显。本报告通过用人单位人才需求、求职过程分析等多维指标体系来全面评估毕业生就业环境质量，从而为学校就业创业工作的改进与完善提供参考依据，力促毕业生稳就业目标的实现。具体指标体系内容如表 3-1 所示。

**表 3-1 社会需求与求职过程指标体系**

一级指标	二级指标	三级指标
就业环境质量	社会需求分析	用人单位人才需求趋势
	求职过程分析	就业信息来源渠道（线上、线下）
		求职投入（求职时间、投递简历份数）
		求职收获（笔试/面试机会、接收函数量）
		求职就业影响因素（疫情影响与求职阻碍）

注：数据均来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查和第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

### 一、社会需求分析

#### （一）用人单位人才需求趋势

调研结果显示，42.65%的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加，反馈基本持平的占比为 45.22%，反馈有所减少的占比仅为 9.19%。针对录用过本校毕业生且密切合作的用人单位，调查了解其未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量，具体内容如下。

受访用人单位表示未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加的占比为 56.99%，招聘需求量基本持平的占比为 33.09%；招聘需求量有所降低的占比仅为 3.31%。分行业领域来看，其中金融业（72.73%）、科学研究和技术服务业（71.43%）、信息传输/软件和信息技术服务业（65.08%）领域单位反馈对我校应届毕业生未来三年招聘需求量有所增加的占比相对较高；分单位类型来看，其中国有企业（75.00%）、民营企业（73.91%）单位反馈对我校应届毕业生未来三年招聘需求量有所增加的占比相对较高。



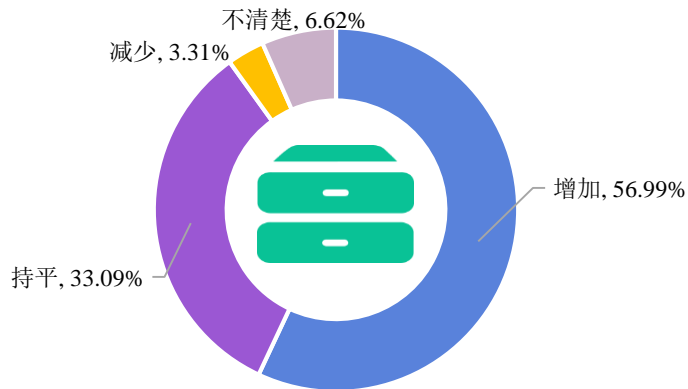


图 3-1 用人单位未来三年对我校应届毕业生的招聘需求趋势

表 3-2 不同属性单位未来三年对我校应届毕业生的招聘需求趋势

单位属性	单位性质	增加	持平	减少	不清楚
行业属性	金融业	72.73%	21.21%	3.03%	3.03%
	科学研究和技术服务业	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%
	信息传输、软件和信息技术服务业	65.08%	30.16%	1.59%	3.17%
	卫生和社会工作	59.38%	18.75%	6.25%	15.63%
	制造业	56.52%	39.13%	0.00%	4.35%
	教育	29.41%	50.00%	8.82%	11.76%
	公共管理、社会保障和社会组织	21.43%	64.29%	7.14%	7.14%
单位类型	国有企业	75.00%	18.75%	2.08%	4.17%
	民营企业	73.91%	18.84%	4.35%	2.90%
	其他企业	63.33%	30.00%	0.00%	6.67%
	三资企业	45.45%	48.48%	0.00%	6.06%
	机关事业单位	36.26%	47.25%	5.49%	10.99%

## 二、求职过程分析

### (一) 择业渠道

受访毕业生反馈其就业信息来源主要集中于校园招聘/学校线上招聘会、双选会(75.48%)、学校发布的招聘信息(69.85%)和校外各类招聘网站信息(49.08%)。可见学校依托校园招聘、就业信息网等线上线下平台最大限度地为毕业生提供了就业机会,稳定了毕业生择业预期;同时,社会招聘网站和政府组织搭建的就业“云平台”为毕业生求职就业也提供了较大的帮助。

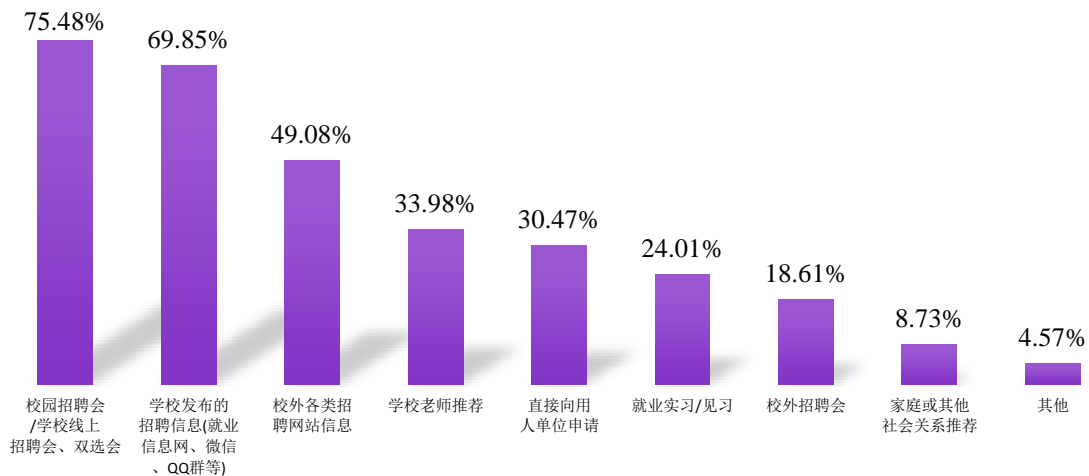


图 3-2 学校 2021 届毕业生就业信息来源分布

表 3-3 学校 2021 届不同学历层次毕业生就业信息来源分布

渠道属性	就业信息来源	本科	硕士	博士
校园渠道	校园招聘/学校线上招聘会、双选会	75.88%	79.99%	54.73%
	学校发布的招聘信息(就业信息网、微信群)	70.61%	74.26%	49.28%
社会渠道	校外各类招聘网站信息	44.74%	53.62%	31.23%
	直接向用人单位申请	23.25%	28.07%	46.13%
	就业实习/见习	16.23%	29.20%	5.44%
	校外招聘会	10.96%	19.95%	17.48%
人际渠道	学校老师推荐	35.53%	31.66%	43.55%
	家庭或其他社会关系推荐	11.84%	8.56%	7.45%
其他渠道	其他	5.70%	4.34%	4.87%

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

## （二）求职投入与收获

求职投入：调查结果显示，毕业生求职投入时间集中于“3-6个月”（26.47%），其次为“2-3个月”（23.17%）；其中研究生的求职投入时间多于本科生。从简历投递数量来看，超五成毕业生均反馈投递简历份数集中于10份及以内；其中硕士毕业生投递简历份数高于本科毕业生和博士毕业生。

**表 3-4 学校 2021 届毕业生求职所用时间及投递简历数量分布**

求职投入		本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
求职所用时间	1 个月及以下	29.12%	12.31%	19.82%	15.03%
	1-2（含）个月	26.37%	17.63%	16.57%	18.23%
	2-3（含）个月	23.63%	24.24%	18.05%	23.17%
	3-6（含）个月	13.19%	27.15%	30.47%	26.47%
	6 个月以上	7.69%	18.66%	15.09%	17.11%
投递简历数量	1-5 份	41.23%	23.73%	61.03%	31.58%
	6-10 份	18.86%	24.92%	21.78%	23.78%
	11-20 份	20.61%	21.52%	8.88%	19.39%
	21-30 份	7.89%	11.64%	3.44%	9.93%
	31-50 份	5.26%	10.38%	2.29%	8.54%
	50 份以上	6.14%	7.80%	2.58%	6.79%

求职收获：调查结果显示，毕业生收到 4-6 家（31.35%）单位面试/笔试邀请的比例最高，其次是 3 家及以下（25.67%）；其中硕士毕业生收到的面试/笔试邀请份数高于本科毕业生和博士毕业生。

从接收的录用通知数量来看，毕业生收到 2-3 家（46.45%）单位录用通知的比例最高，其次是收到 4-5 家（22.44%）。此外，有 8.63%的毕业生收到了 6 家及以上单位的录用通知。分学历层次来看，硕士毕业生收到的单位录用通知数量高于本科毕业生和博士毕业生，其中硕士毕业生收到 4 家及以上单位录用通知数量的占比（36.57%）分别比本科毕业生、博士毕业生高出 18.59%、21.96%；可见求职收获与求职投入成正比。

**表 3-5 学校 2021 届毕业生面试/笔试邀请数量及接收录用通知数量分布**

求职收获		本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
面试/笔试邀请数量	3 家及以下	36.40%	16.93%	58.45%	25.67%
	4-6 家	28.07%	32.47%	28.37%	31.35%
	7-9 家	14.04%	17.81%	8.88%	15.97%
	10-15 家	14.04%	16.68%	3.72%	14.31%
	15 家以上	7.46%	16.11%	0.57%	12.70%

求职收获		本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
接收录用通知数量	1家	32.46%	15.92%	36.68%	21.01%
	2-3家	43.42%	46.70%	47.28%	46.45%
	4-5家	12.28%	26.31%	11.46%	22.44%
	6家及以上	5.70%	10.26%	3.15%	8.63%
	未接到录用通知	6.14%	0.82%	1.43%	1.48%

### （三）毕业生求职就业影响因素

疫情防控常态化对毕业生顺利求职就业造成的影响程度较高的方面主要为“求职就业难度较之前有所加大”和“专业相关领域就业岗位减少”。为应对疫情对毕业生就业市场与求职就业的影响，学校创新方式，畅通渠道，统筹供需，依托“互联网+”提供精准化就业帮扶，助力毕业生顺利就业。

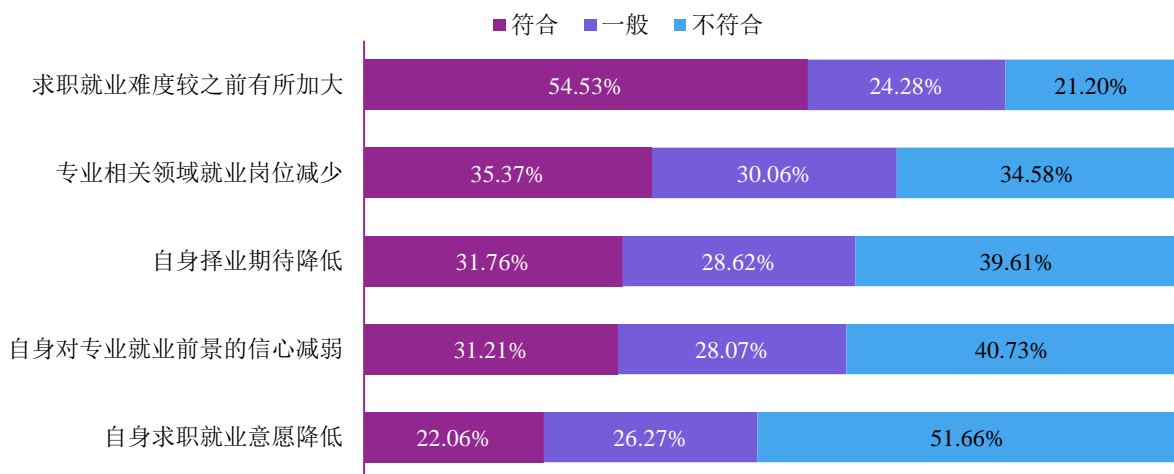


图 3-3 学校 2021 届毕业生认为疫情对自身求职就业的影响

注：符合为选择“非常符合”和“比较符合”的人数占此题总人数的比例，不符合为选择“比较不符合”和“很不符合”的人数占此题总人数的比例。

不同学历层次毕业生择业过程中均存在“求职方法技巧缺乏、实习/实践经验缺乏、职业规划不清晰”等共性问题，也有一定的差异性问题：如研究生反馈因疫情影响求职进度、本科生反馈知识/技能达不到要求等。

表 3-6 学校 2021 届不同学历层次毕业生求职就业影响因素

求职就业影响因素	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生
实习/实践经验缺乏	48.68%	38.33%	17.77%
求职方法技巧缺乏	46.93%	38.83%	26.07%

求职就业影响因素	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生
职业规划不清晰	44.74%	37.57%	20.92%
线上求职经验不足	32.46%	29.45%	20.92%
知识、技能/成绩达不到要求	29.39%	19.07%	13.18%
因疫情影响，求职进度有所延期	27.19%	38.89%	40.40%
对就业政策不了解	26.32%	16.36%	21.78%
获取就业信息渠道少	23.25%	19.89%	19.20%
缺乏社会关系	14.47%	17.56%	18.91%
性别歧视	5.26%	16.43%	5.16%
其他	11.40%	6.36%	11.46%

注：本表以“本科毕业生”数据进行排序。

# 04

## 畢業生就業質量相關分析

畢業生就業質量不僅關係到社會的和諧穩定，也關係著高校人才培養目標的順利實現。為全面了解本校畢業生的崗位適配性與就業質量情況，引入“學生”和“用人單位”作為評估主體，構建包括畢業生就業適配性、就業滿意度及用人單位評價等多維指標體系（具體指標內容詳見下图），畢業生就業質量相關分析具體內容如下。

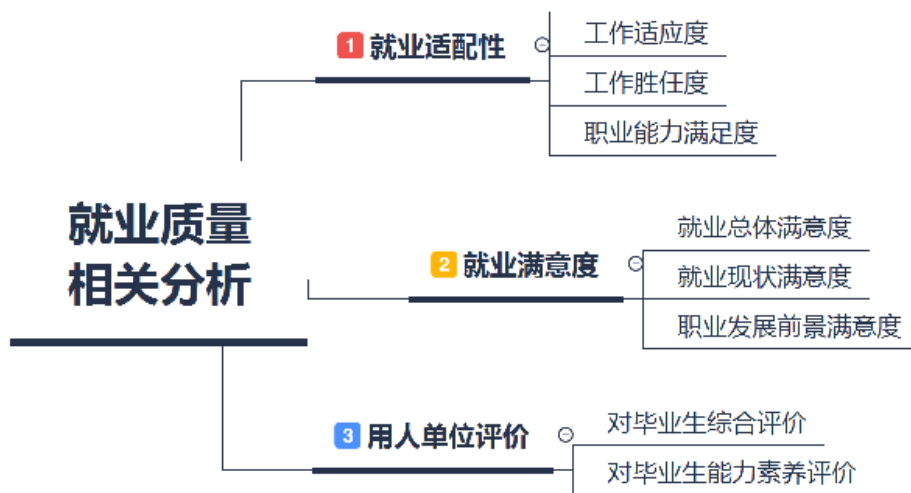


图 4-1 畢業生就業質量相關分析指標體系

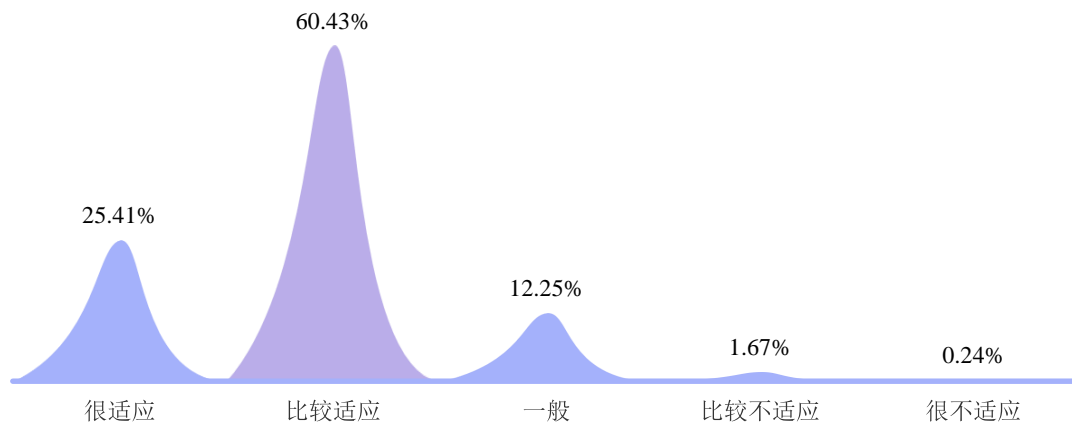
### 一、就業適配性

#### （一）工作適應度

由調查結果可知，學校 2021 屆畢業生能快速適應從學校到職場的轉變，受訪畢業生反饋能適應（含很適應和比較適應）目前工作的占比達 85.84%，均值为 4.09 分（5 分制），處於“比較適應”水平。

不同學歷層次畢業生工作適應度均居於較高水平，畢業生反饋能適應（含很適應和比較適應）目前工作占比分別為本科畢業生 86.73%、碩士畢業生 85.14%、博士畢業生 88.50%；適應度均值均在 4.06 分及以上，處於“比較適應”水平。

<sup>10</sup> “就業適配性”“就業滿意度”模塊數據均來源於第三方機構-2021 屆畢業生就業與培養質量調查；“用人單位對畢業生的評價”模塊數據來源於第三方機構-2021 屆畢業生用人單位調查。

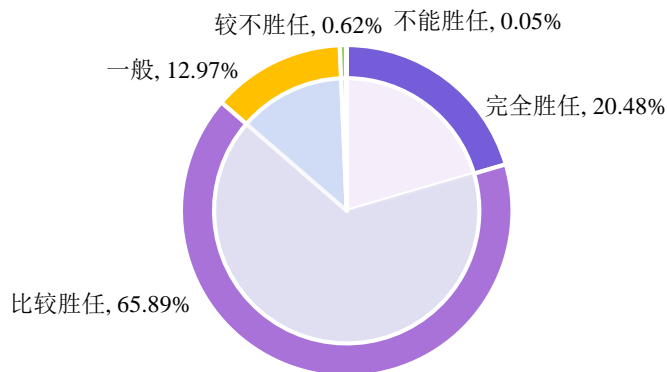

**图 4-2 2021 届毕业生工作适应度分布**
**表 4-1 2021 届不同学历层次毕业生工作适应度分布**

学历层次	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	均值
本科毕业生	25.51%	61.22%	10.71%	2.55%	0.00%	4.10
硕士毕业生	23.60%	61.54%	12.86%	1.74%	0.26%	4.06
博士毕业生	33.63%	54.87%	10.32%	0.88%	0.29%	4.21

注：针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。

## （二）工作胜任度

由调查结果可知，学校 2021 届受访毕业生反馈能胜任（含完全胜任和比较胜任）目前工作岗位要求的占比达 86.37%，均值为 4.06 分（5 分制），处于“比较胜任”水平。不同学历层次毕业生工作胜任度均居于较高水平，毕业生反馈能胜任目前工作占比分别为本科毕业生 89.29%、硕士毕业生 85.08%、博士毕业生 90.56%；胜任度均值均在 4.03 分及以上，处于“比较胜任”水平。


**图 4-3 2021 届毕业生工作胜任度分布**

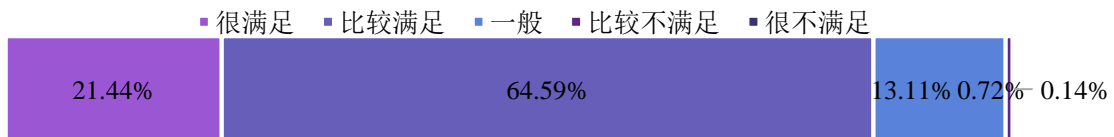
**表 4-2 2021 届不同学历层次毕业生工作胜任度分布**

学历层次	完全胜任	比较胜任	一般	较不胜任	不能胜任	均值
本科毕业生	25.51%	63.78%	10.20%	0.51%	0.00%	4.14
硕士毕业生	18.39%	66.69%	14.21%	0.64%	0.06%	4.03
博士毕业生	27.14%	63.42%	8.85%	0.59%	0.00%	4.17

注：针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不能胜任”=1 分，“完全胜任”=5 分），计算其均值。

### （三）职业能力满足度

由调查结果可知，毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，学校 2021 届受访毕业生反馈自身职业能力素养能满足（含很满足和比较满足）目前工作岗位要求的占比达 86.03%，均值为 4.06 分（5 分制），处于“比较满足”水平。不同学历层次毕业生能力素养满足度均居于较高水平，毕业生反馈职业能力素养能满足目前工作需求的占比分别为本科毕业生 80.10%、硕士毕业生 86.04%、博士毕业生 89.38%。


**图 4-4 2021 届毕业生职业能力总体满足度分布**
**表 4-3 2021 届不同学历层次毕业生职业能力满足度分布**

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	均值
本科毕业生	17.86%	62.24%	17.35%	2.04%	0.51%	3.95
硕士毕业生	20.64%	65.40%	13.31%	0.51%	0.13%	4.06
博士毕业生	27.14%	62.24%	9.73%	0.88%	0.00%	4.16

注：针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。

对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：其中自学能力（4.10 分）、实干与执行能力（4.06 分）、团队协作（4.04 分）、分析能力（4.02 分）、信息收集能力（4.02 分）和问题解决能力（4.00 分）的满足度相对较高，处于“比较满足”水平。



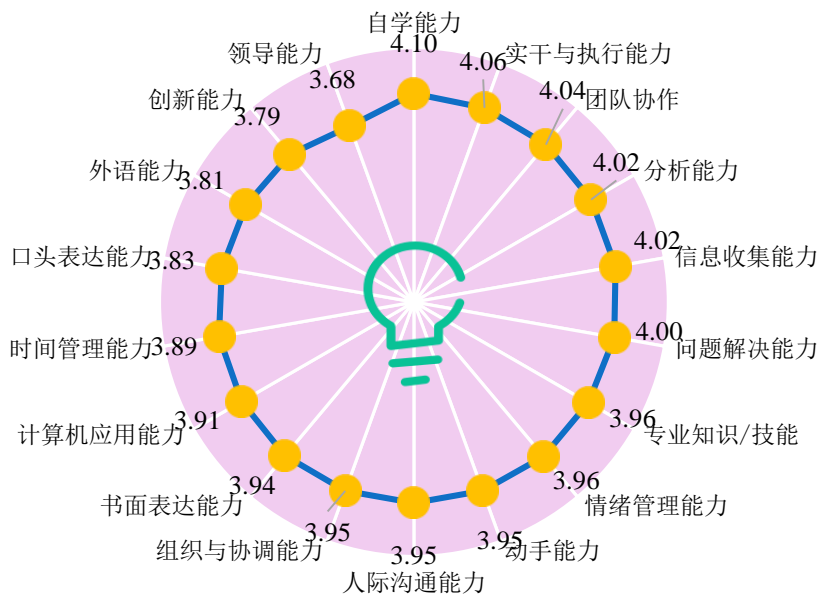


图 4-5 2021 屆畢業生各項職業能力的滿足度分布 (5 分制)

分學歷層次來看，博士畢業生各項職業能力素養滿足度評價均高於碩士畢業生和本科畢業生。從具體各方面評價來看，本科畢業生能力素養滿足度前三項分別為自學能力（4.07 分）、問題解決能力（4.03 分）、分析能力（4.02 分）、信息收集能力（4.02 分）；碩士畢業生能力素養滿足度前三項分別為自學能力（4.09 分）、實干與執行能力（4.05 分）、團隊協作（4.04 分）；博士畢業生能力素養滿足度前三項分別為自學能力（4.20 分）、分析能力（4.14 分）、信息收集能力（4.12 分）、實干與執行能力（4.12 分）、專業知識與技能（4.12 分）。

表 4-4 2021 屆不同學歷層次畢業生各項職業能力素養滿足度分布 (5 分制)

能力素養	本科	能力素養	碩士	能力素養	博士
自學能力	4.07	自學能力	4.09	自學能力	4.20
問題解決能力	4.03	實干與執行能力	4.05	分析能力	4.14
分析能力	4.02	團隊協作	4.04	信息收集能力	4.12
信息收集能力	4.02	信息收集能力	4.00	實干與執行能力	4.12
實干與執行能力	4.01	分析能力	3.99	專業知識/技能	4.12
團隊協作	3.97	問題解決能力	3.98	書面表達能力	4.11
情緒管理能力	3.92	情緒管理能力	3.95	問題解決能力	4.10
人際溝通能力	3.89	人際溝通能力	3.94	團隊協作	4.09
專業知識/技能	3.88	組織與協調能力	3.94	情緒管理能力	4.04
計算機应用能力	3.87	專業知識/技能	3.93	動手能力	4.04
動手能力	3.87	動手能力	3.93	人際溝通能力	4.03

能力素养	本科	能力素养	硕士	能力素养	博士
组织与协调能力	3.87	书面表达能力	3.91	组织与协调能力	4.03
书面表达能力	3.85	计算机应用能力	3.90	口头表达能力	4.00
时间管理能力	3.81	时间管理能力	3.89	创新能力	3.99
口头表达能力	3.78	口头表达能力	3.80	计算机应用能力	3.97
外语能力	3.76	外语能力	3.79	时间管理能力	3.95
创新能力	3.74	创新能力	3.76	外语能力	3.93
领导能力	3.58	领导能力	3.66	领导能力	3.82

## 二、就业满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，包括对培训或晋升机会、单位（岗位）发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

### （一）毕业生就业总体满意度

学校 2021 届受访毕业生对目前工作总的满意度达 97.08%，其中本科毕业生对目前工作的总体满意度为 93.88%，硕士毕业生对目前工作的总体满意度为 97.11%，博士毕业生对目前工作的总体满意度为 98.82%。

表 4-5 2021 届毕业生对目前工作的总体满意度评价

学历层次	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
很满意	23.47%	24.76%	26.84%	24.98%
比较满意	50.00%	52.35%	55.46%	52.63%
一般	20.41%	20.00%	16.52%	19.47%
比较不满意	4.08%	2.51%	0.88%	2.39%
很不满意	2.04%	0.39%	0.29%	0.53%
<b>满意度</b>	<b>93.88%</b>	<b>97.11%</b>	<b>98.82%</b>	<b>97.08%</b>
<b>均值</b>	<b>3.89</b>	<b>3.99</b>	<b>4.08</b>	<b>3.99</b>

## （二）毕业生就业现状满意度

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，学校 2021 届受访毕业生对目前工作环境和氛围的满意度为 97.46%，对目前工作内容的满意度为 95.93%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 93.25%，对目前工作强度的满意度为 89.71%。不同学历层次毕业生对目前就业现状的满意度评价详见表 4-6。

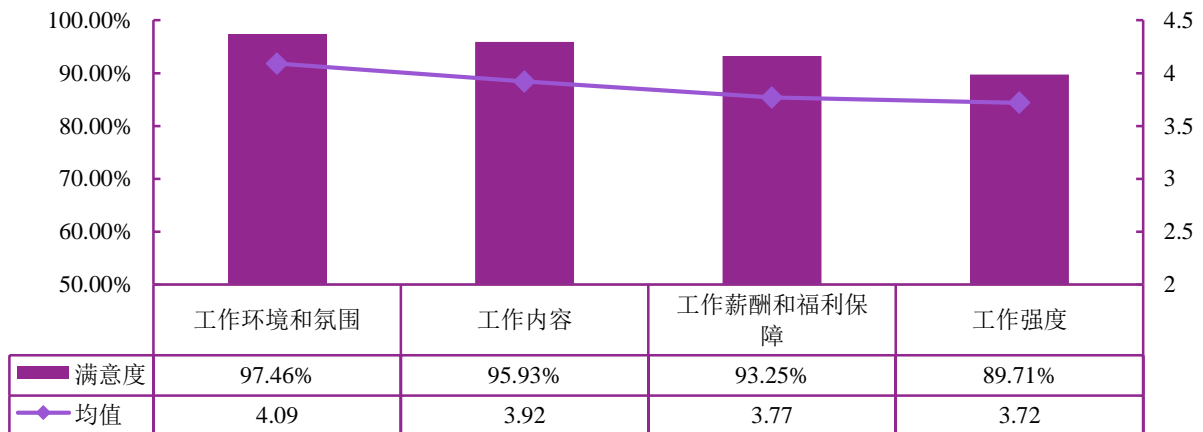


图 4-6 2021 届毕业生就业现状满意度评价

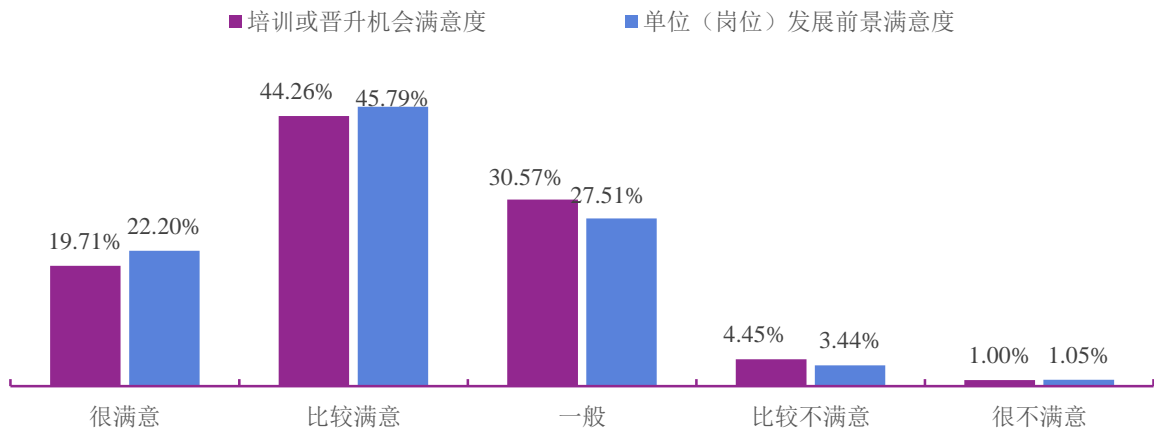
表 4-6 不同学历层次毕业生就业现状满意度评价

工作满意度	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
工作环境和氛围	93.88%	4.04	97.62%	3.74	98.82%	4.14
工作薪酬和福利保障	91.84%	3.74	93.05%	3.78	94.99%	3.78
工作内容	90.31%	3.83	96.01%	3.91	98.82%	4.06
工作强度	87.76%	3.66	88.94%	3.72	94.40%	3.86

## （三）毕业生职业发展前景满意度

毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2021 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 94.55%，对单位（岗位）发展前景的满意度为 95.50%。

分学历层次来看，职业发展前景满意度评价与学历层次呈正相关，本科毕业生对职业发展前景的满意度评价均在 88% 以上，硕士毕业生对职业发展前景的满意度评价均在 94% 以上，博士毕业生对职业发展前景的满意度评价均在 95% 以上。


**图 4-7 2021 届毕业生职业发展前景满意度评价**
**表 4-7 2021 届不同学历层次毕业生职业发展前景满意度评价**

学历层次	培训或晋升机会满意度		单位(岗位)发展前景满意度	
	满意度	均值	满意度	均值
本科毕业生	90.82%	3.67	88.78%	3.63
硕士毕业生	94.79%	3.77	95.82%	3.85
博士毕业生	95.58%	3.84	97.94%	3.97

### 三、用人单位对毕业生的评价

以用人单位为毕业生就业质量调研主体，能够比较全面、真实地反映毕业生的质量。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

#### (一) 用人单位对毕业生综合评价

学校毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，99.26%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 66.54%，“比较满足”占比 32.35%；均值为 4.64 分（5 分制），偏向“很满足”水平。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，实现了供需畅通对接。

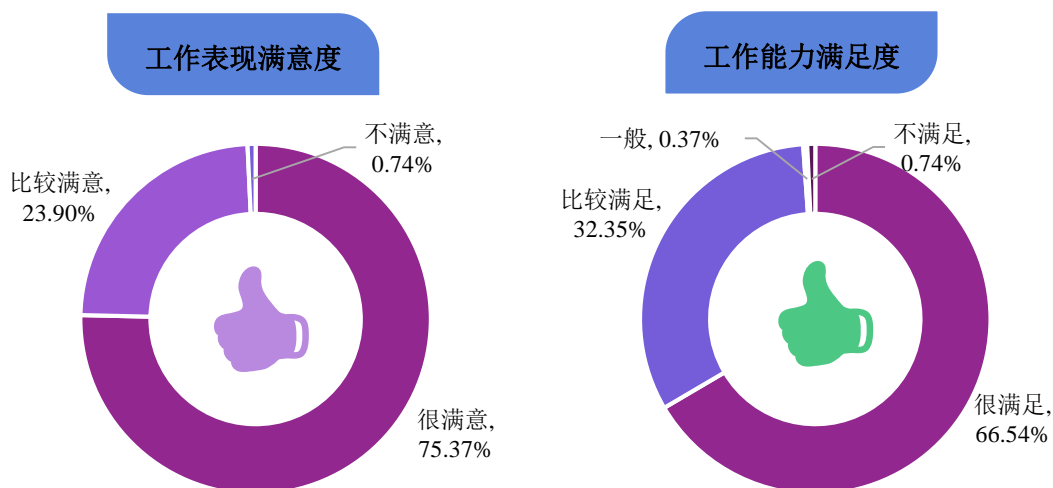


图 4-8 用人单位对毕业生的总体评价

注：将比较不满意和很不满意合并为不满意；将较不满足和很不满足合并为不满足。

受访不同属性用人单位对我校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意的占比均处于 96% 以上；不同属性用人单位认为我校毕业生能力素养能满足（含很满足和比较满足）目前岗位要求的占比均处于 96% 以上。

表 4-8 不同属性单位对我校毕业生工作表现的满意度

单位属性	单位性质	很满意	比较满意	不满意
行业属性	信息传输、软件和信息技术服务业	88.89%	9.52%	1.59%
	公共管理、社会保障和社会组织	82.14%	17.86%	-
	金融业	72.73%	24.24%	3.03%
	科学研究和技术服务业	71.43%	28.57%	-
	制造业	69.57%	30.43%	-
	教育	64.71%	35.29%	-
	卫生和社会工作	62.50%	37.50%	-
单位类型	三资企业	90.91%	9.09%	-
	民营企业	85.51%	13.04%	1.45%
	国有企业	75.00%	22.92%	2.08%
	机关事业单位	71.43%	28.57%	-
	其他企业	50.00%	50.00%	-

注：将比较不满意和很不满意合并为不满意。

表 4-9 不同屬性單位對我校畢業生能力素質的總體滿足度評價

單位屬性	單位性質	很滿足	比較滿足	一般	不滿足
行業屬性	信息傳輸、軟件和信息技術服務業	82.54%	15.87%	-	1.59%
	製造業	69.57%	30.43%	-	-
	金融業	66.67%	30.30%	-	3.03%
	科學研究和技术服務業	66.67%	33.33%	-	-
	衛生和社会工作	59.38%	40.63%	-	-
	教育	47.06%	50.00%	2.94%	-
	公共管理、社會保障和社会組織	46.43%	53.57%	-	-
單位類型	三資企業	87.88%	12.12%	-	-
	民營企業	81.16%	17.39%	-	1.45%
	國有企業	72.92%	25.00%	-	2.08%
	機關事業單位	50.55%	49.45%	-	-
	其他企業	46.67%	50.00%	3.33%	-

注：將較不滿足和很不滿足合併為不滿足。

## （二）用人單位對畢業生能力素質評價

對於目前工作需求而言，用人單位對本校畢業生各項職業能力素質滿足度評價均在 4.57 分及以上（5 分制），偏向“很滿足”水平。位居前五位的 ability 依次為學習能力、政治素質、專業知識、專業技能和職業道德。

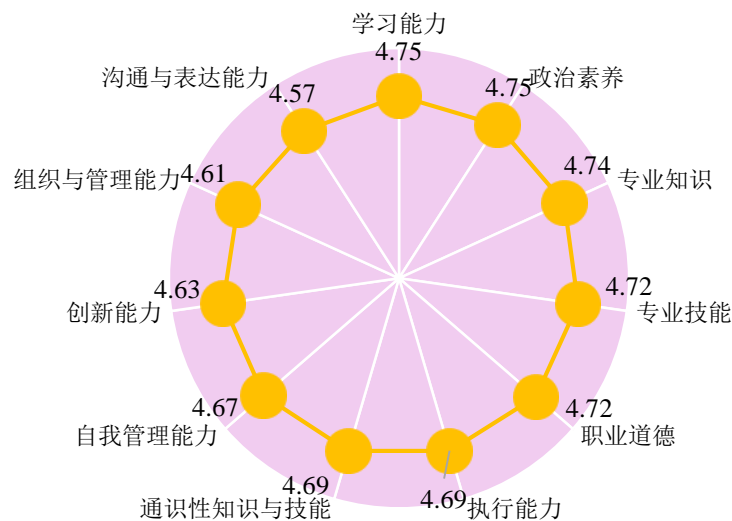


圖 4-9 用人單位對本校畢業生各項能力素質滿足度評價 (5 分制)

不同行业领域单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.30 分以上，处于“很满足”和“比较满足”水平之间。

**表 4-10 不同行业领域单位对毕业生各项能力素质满足度评价（5 分制）**

各项能力素质	公共管理 社会保障 和社会组 织	信息传输、 软件服务业 和信息技术 服务业	教育	金融业	科学研究和 技术服务业	制造业	卫生和社会 社会工作
专业知识	4.86	4.81	4.74	4.73	4.71	4.65	4.50
专业技能	4.86	4.75	4.65	4.67	4.71	4.78	4.56
政治素养	4.86	4.79	4.71	4.76	4.67	4.74	4.56
执行能力	4.82	4.73	4.59	4.64	4.71	4.70	4.50
学习能力	4.79	4.81	4.71	4.73	4.76	4.78	4.53
创新能力	4.79	4.70	4.62	4.48	4.48	4.74	4.44
组织与管理能力	4.75	4.68	4.56	4.48	4.48	4.70	4.53
职业道德	4.71	4.76	4.76	4.67	4.71	4.61	4.63
自我管理能力	4.68	4.75	4.65	4.67	4.52	4.65	4.59
沟通与表达能力	4.61	4.63	4.47	4.48	4.38	4.74	4.44
通识性知识与技能	4.57	4.79	4.62	4.64	4.81	4.70	4.56

# 05

## 对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价、教育教学评价、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。

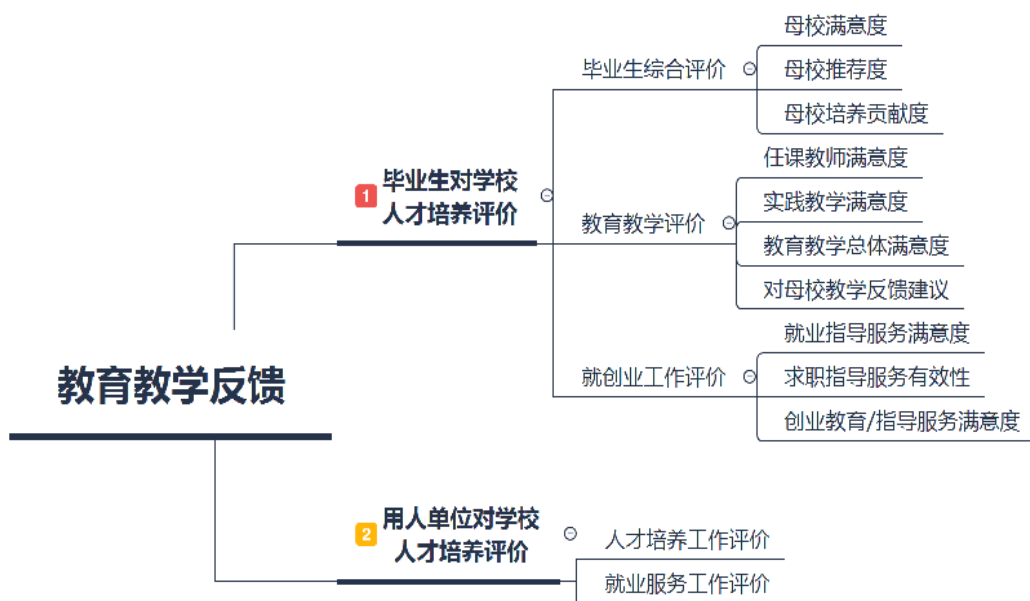


图 5-1 对教育教学的反馈指标体系

### 一、毕业生对学校人才培养的评价

#### (一) 毕业生综合评价

**母校满意度：**南京大学不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2021 届毕业生对母校的满意度为 98.91%，其中本科毕业

<sup>11</sup> “毕业生对学校人才培养评价”模块数据均来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查；“用人单位对学校人才培养的评价”模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。



生对母校的满意度为 98.58%，硕士毕业生对母校的满意度为 99.09%，博士毕业生对母校的满意度为 99.18%。

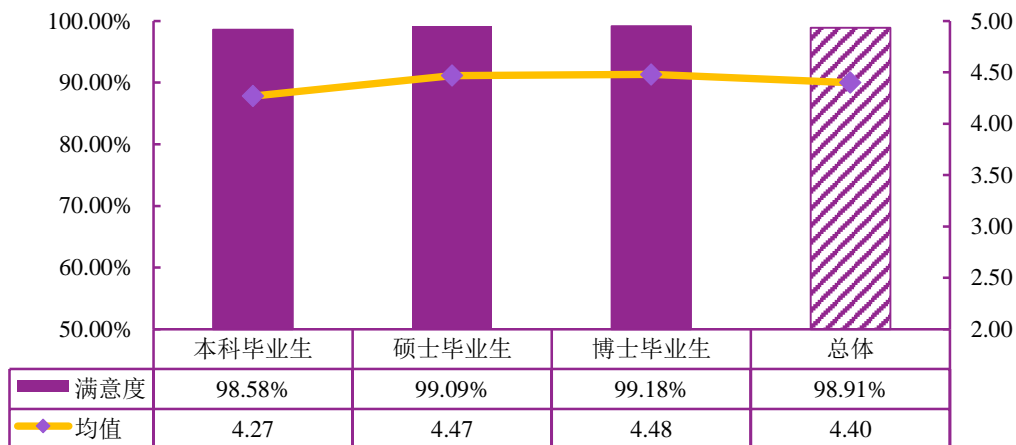


图 5-2 2021 届毕业生对母校的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），计算其均值。

表 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度具体评价

母校满意度	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
很满意	39.13%	55.13%	57.53%	49.62%
比较满意	50.17%	38.15%	34.52%	42.09%
一般	9.28%	5.81%	7.12%	7.21%
比较不满意	0.92%	0.57%	0.55%	0.69%
很不满意	0.50%	0.34%	0.27%	0.39%

**母校推荐度：**2020 届 84.38% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，12.96% 的毕业生不确定是否推荐母校。不同学历层次毕业生愿意推荐母校的占比分别为本科毕业生 76.92%、硕士毕业生 88.38%、博士毕业生 89.59%。

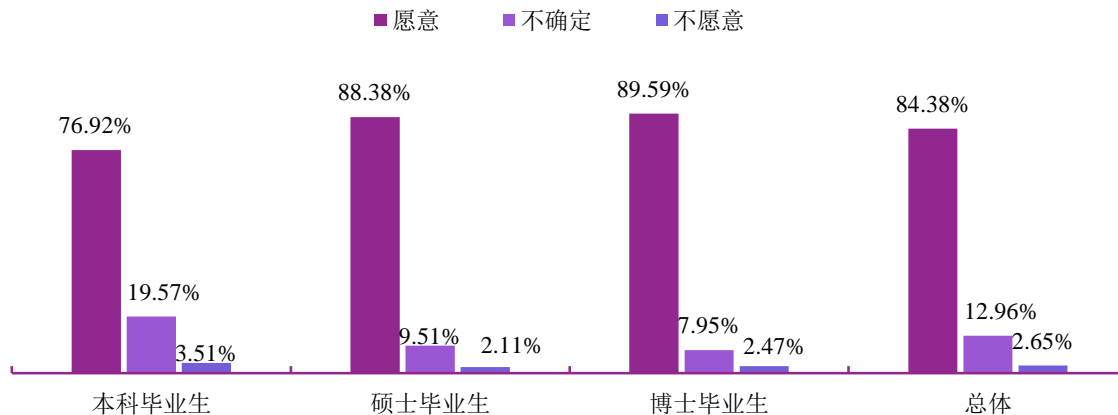


图 5-3 2021 届毕业生对母校的推荐度分布

**母校培养贡献度：**经过在校期间的生活与学习，受访毕业生认为自身综合素养达成度均值位居前三的分别为思想道德与身心素质（4.36分）、科学与人文素养（4.26分）和自主学习与反思意识（4.24分），处于“比较好”水平。

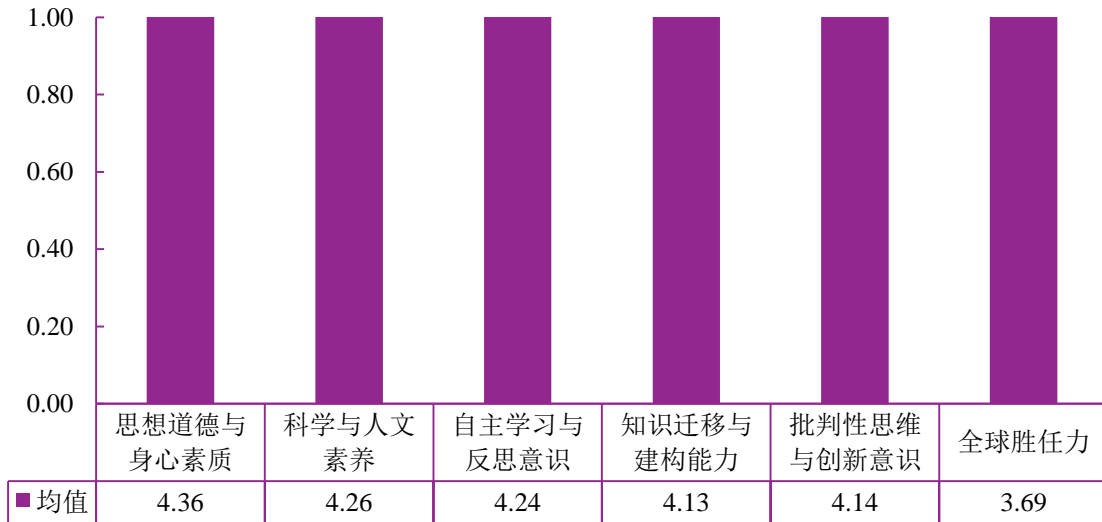


图 5-4 2021 届毕业生各项综合素养的达成情况

注：针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很差”，5=“很好”），计算其均值。

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（80.04%）、“加深了对社会和世界的认识”（57.01%）和“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（55.05%）的占比相对较高。

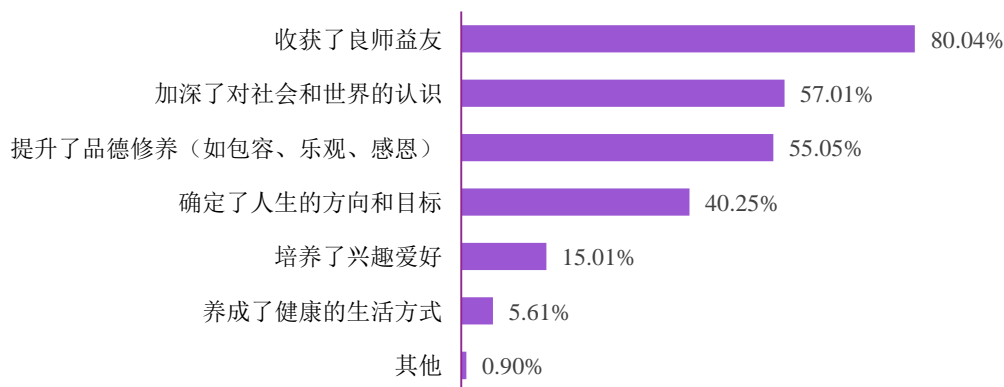


图 5-5 2021 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

## （二）教育教学评价

**任课教师满意度：**学校任课教师课堂教学质量获得毕业生一致好评，2021 届毕业生对任课教师总体的满意度达 98.67%，均值为 4.35 分（5 分制），处于“比较满

意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.58%，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.28%，对任课教师教学内容的满意度为 97.98%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 97.71%。

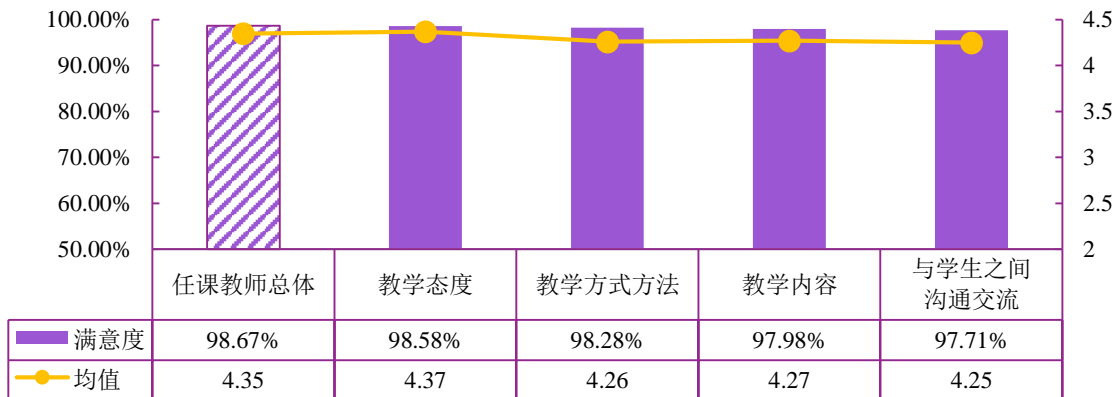


图 5-6 2021 届毕业生对任课教师的满意度

表 5-2 2021 届不同学历层次毕业生对母校任课教师的满意度评价

任课教师满意度	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
任课教师总体满意度	98.66%	4.36	98.92%	4.35	97.53%	4.28
教学态度	98.41%	4.41	98.80%	4.36	98.08%	4.30
教学方式方法	97.83%	4.24	98.75%	4.28	97.53%	4.23
教学内容	97.24%	4.25	98.58%	4.29	97.53%	4.24
与学生课外沟通交流	96.49%	4.22	98.63%	4.28	97.26%	4.22

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

**实践教学满意度：**学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。2021 届毕业生对母校实践教学环节的总体满意度达 97.14%，均值为 4.04 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对毕业论文/毕业设计（97.74%）和实验教学/课程设计环节（97.17%）的满意度相对较高。不同学历层次毕业生对学校实践教学环节的总体满意度均处于 95% 以上，处于较高水平。

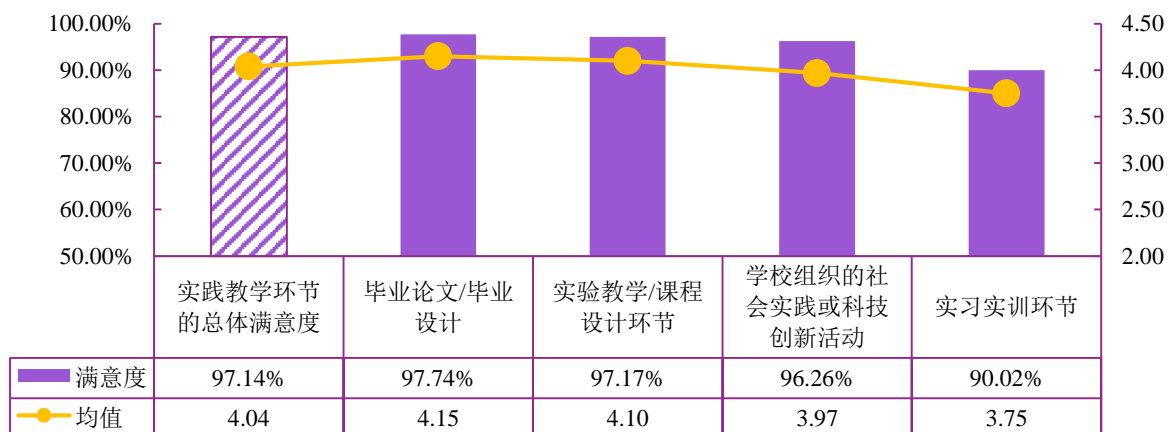


图 5-7 2021 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

表 5-3 2021 届不同学历层次毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

实践教学环节	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
实践教学环节的 总体满意度	95.99%	3.99	97.95%	4.07	96.99%	4.07
毕业论文/毕业 设计	96.66%	4.13	98.35%	4.17	98.36%	4.19
实验教学/课程 设计环节	95.99%	4.08	97.89%	4.12	97.53%	4.1
学校组织的社 会实践或科技 创新活动	94.57%	3.88	97.27%	4.01	96.99%	4.06
实习实训环 节	85.95%	3.55	91.69%	3.84	95.34%	3.92

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

**母校教育教学的总体满意度：**2021 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.40%，均值为 4.37 分（5 分制），处于“比较满意”水平。分不同学历层次来看，本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.83%，均值为 4.23 分；硕士毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.75%，均值为 4.45 分，博士毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.63%，均值为 4.47 分。

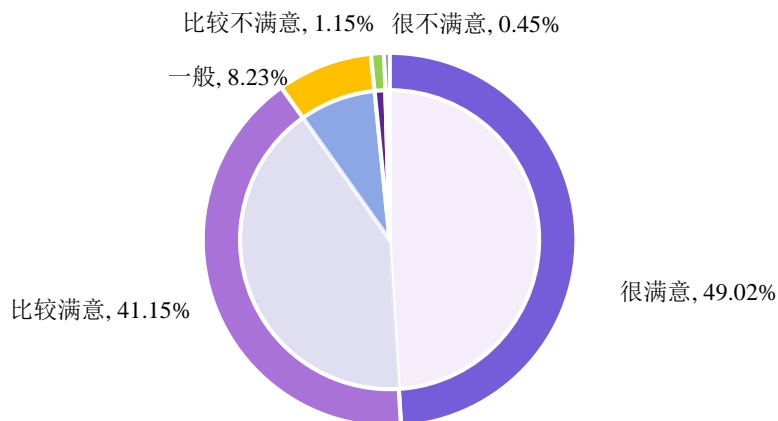


图 5-8 2021 届毕业生对教育教学的满意度

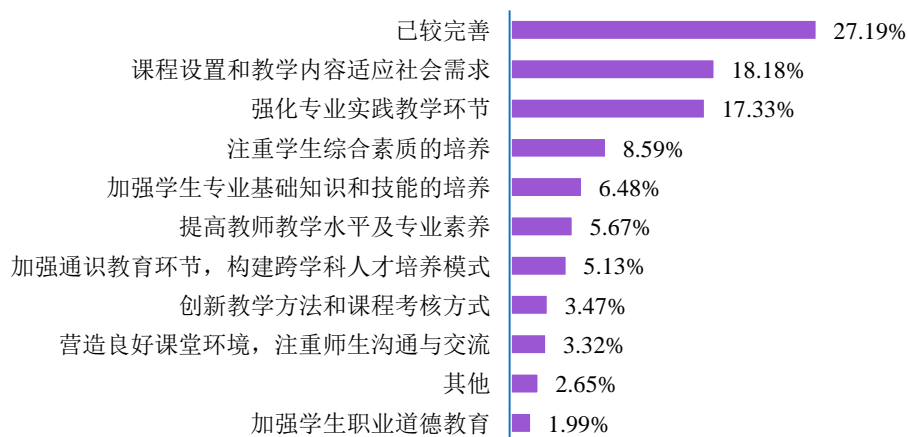
注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

**表 5-4 2021 届不同学历层次毕业生对母校教育教学的满意度评价**

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	38.29%	49.25%	10.28%	1.67%	0.50%	97.83%	4.23
硕士毕业生	54.44%	37.36%	6.95%	0.80%	0.46%	98.75%	4.45
博士毕业生	58.08%	32.88%	7.67%	1.10%	0.27%	98.63%	4.47

注：因四舍五入保留2位小数会存在误差，故保留2位小数的占比加总之和 $\neq$ 100.00%。

**对母校教学的反馈建议：**除“已较完善”外，毕业生认为母校教育教学还应注重“课程设置和教学内容适应社会需求”（18.18%）和“强化专业实践教学环节”（17.33%）等方面。



**图 5-9 2021 届毕业生对母校教学的反馈建议**

### （三）就业创业工作评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**南京大学构建就业育人共同体，深化全方位就业指导，多措并举推进就业创业工作提质增效，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在95%以上，其中对“校园招聘会、宣讲会”（97.92%）、“招聘信息发布”（97.54%）的满意度相对较高。

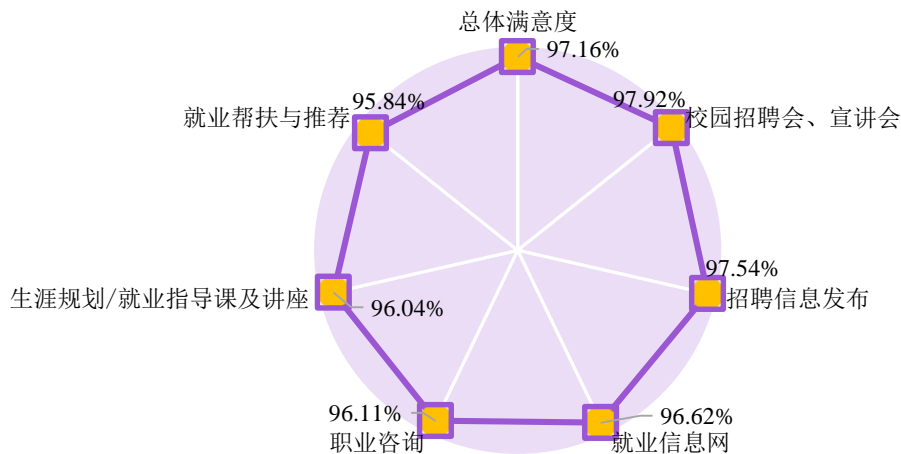


图 5-10 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

表 5-5 2021 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的满意度评价

就业指导服务	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生
总体满意度	96.24%	97.82%	96.82%
校园招聘会、宣讲会	98.01%	98.02%	97.11%
招聘信息发布	96.95%	98.08%	96.84%
就业信息网	95.81%	97.27%	95.91%
职业咨询	95.41%	96.58%	95.96%
生涯规划/就业指导课及讲座	95.24%	96.87%	94.51%
就业帮扶与推荐	94.38%	96.75%	95.91%

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

**学校求职指导服务有效性评价：**对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为发布招聘需求与薪资信息、大学组织的招聘会、辅导求职策略。

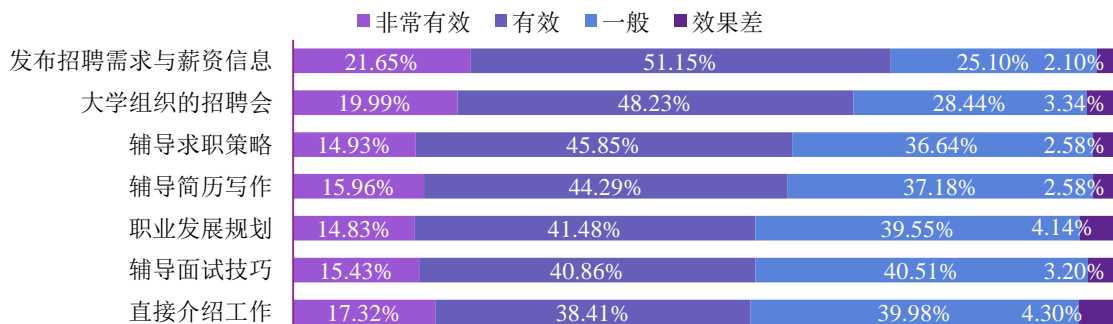


图 5-11 2021 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**南京大学通过搭建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台，多管齐下、多措并举为学生创

新创业铺平道路。毕业生对母校各项创新创业教育与指导服务的满意度分别为创新创业大赛（97.95%）、创业项目孵化（97.94%）、创业实训与模拟（97.79%）、创业相关课程（97.74%）、创业协会（97.56%）。

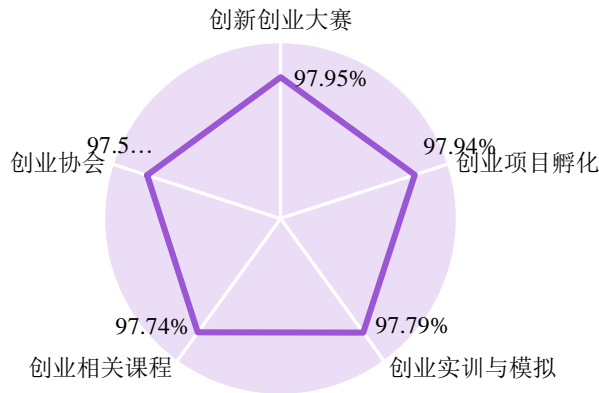


图 5-12 2021 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

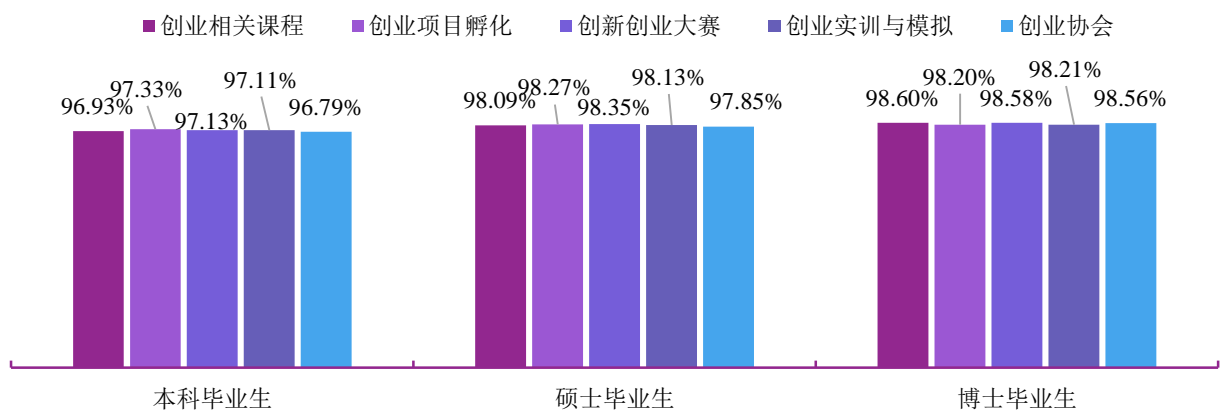


图 5-13 2021 届不同学历层次毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

进一步调查毕业生对母校创业教育服务的反馈建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为需“加强创新思维培养，提高学生创业意识和能力”（27.28%）和“加强创新创业实训”（20.77%）。

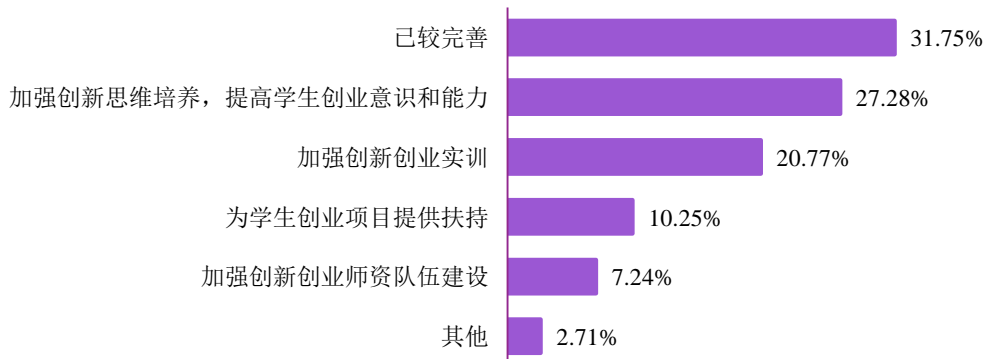


图 5-14 2021 届毕业生对母校创业教育服务的反馈建议

## 二、用人单位对学校人才培养的评价

### （一）用人单位对学校人才培养工作的满意度

用人单位对本校人才培养工作的满意度居于高位，其中反馈“很满意”的占比为69.85%，“满意”占比22.06%，“比较满意”占比6.62%，“基本满意”占比1.10%；满意度均值为4.60分（5分制），偏向“很满意”水平。

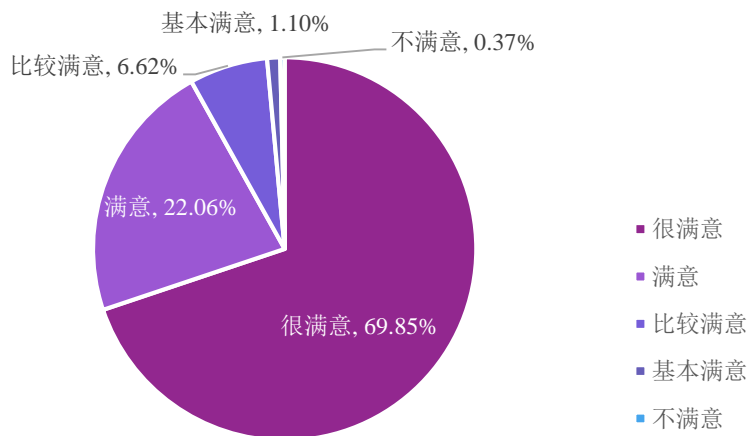


图 5-15 用人单位对学校人才培养工作的满意度

表 5-6 不同行业领域单位对学校人才培养的满意度评价

行业领域	很满意	满意	比较满意	基本满意	不满意
信息传输、软件和信息技术服务业	92.06%	4.76%	-	1.59%	1.59%
制造业	73.91%	13.04%	13.04%	-	-
金融业	72.73%	24.24%	3.03%	-	-
公共管理、社会保障和社会组织	71.43%	25.00%	3.57%	-	-
科学研究和技术服务业	57.14%	42.86%	-	-	-
教育	55.88%	29.41%	8.82%	5.88%	-
卫生和社会工作	40.63%	34.38%	25.00%	-	-

进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除已较完善外，受访用人单位反馈本校人才培养应继续“强化专业实习实践教学环节”（15.44%）的占比相对较高，其次为“注重学生综合素质的培养”（8.46%）。



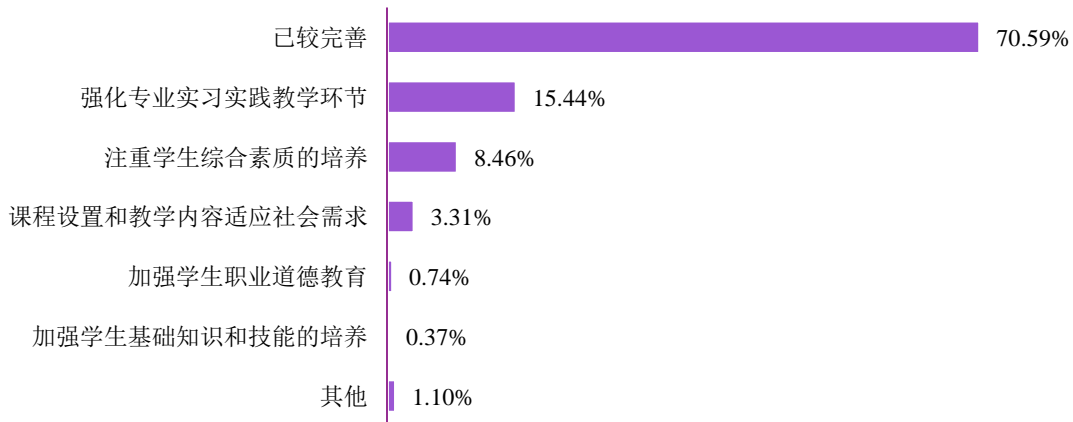


图 5-16 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

对于目前工作需求而言,受访用人单位对能力素养关注程度位居前五位的依次为学习能力、沟通与表达能力、专业知识、创新能力和执行能力。

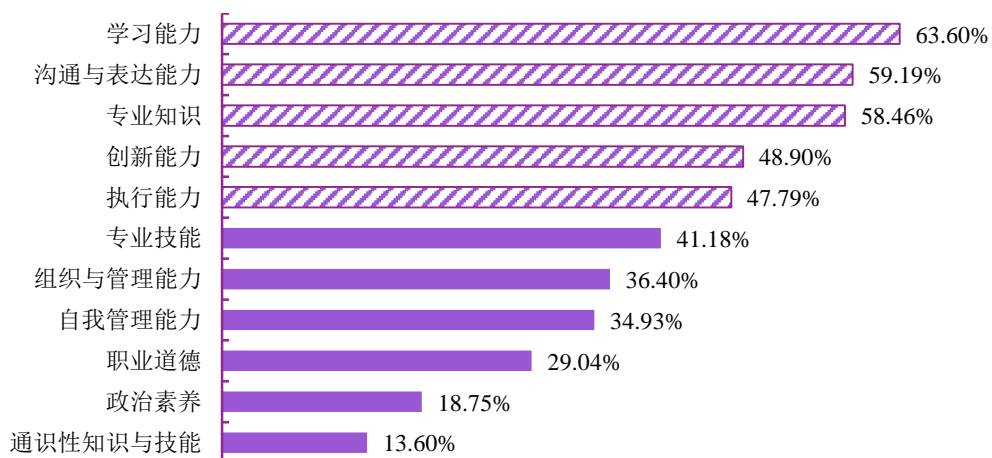


图 5-17 用人单位对毕业生的能力素养需求分布

注:能力需求题目为多选题,因此选项的百分比之和 $\neq$ 100%。

## (二) 用人单位对学校就业服务工作的满意度

学校持续深化校政企合作模式,建机制、搭平台,逐步拓宽与重点领域用人单位合作的广度与深度,并向用人单位提供了优质的服务。调查结果显示,用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平,其中 72.79%的用人单位对学校就业服务工作表示“很满意”,25.37%的用人单位对学校就业服务工作表示“比较满意”。不同类型单位对学校就业服务工作感到满意(含很满意和比较满意)的占比均在 95%以上,处于较高水平。

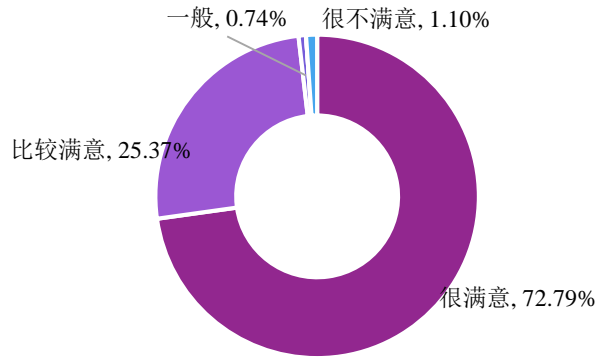


图 5-18 用人单位对学校就业服务工作的满意度

表 5-7 不同类型单位对学校就业服务工作的满意度评价

单位类型	很满意	比较满意	一般	很不满意
国有企业	81.25%	16.67%	-	2.08%
民营企业	78.26%	17.39%	1.45%	2.90%
其他企业	53.33%	46.67%	-	-
三资企业	93.94%	6.06%	-	-
机关事业单位	63.74%	35.16%	1.10%	-

进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”和“拓宽服务项目”。

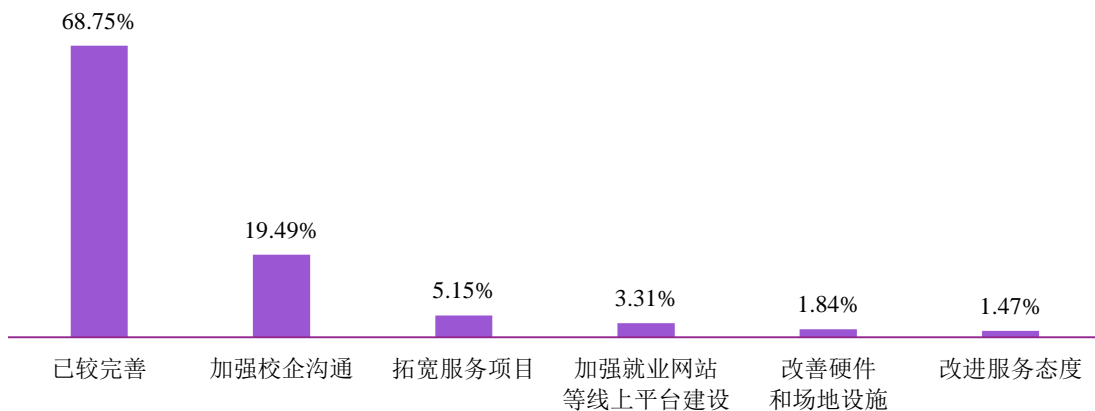


图 5-19 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

综上所述，学校多元化人才培养机制为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，新技术、新业态、新模式、新产业为代表的新经济蓬勃发展，对高校人才培养提出了新的期望与要求，就业市场能力需求结构的变化需要高校在人才培养方面进行相应地调整与持续的内涵式改革：根据各专业特点、综合社会需求、自身师资力量、学生素

质、就业方向等因素，借鉴已有培养模式的经验，整合各方资源，多管齐下，如，制定跨学科人才培养方案，提供“融合型”课程结构，实现人才培养的宽、专结合；强化科研育人、构建科教融合协同育人机制；推进实践育人，继续加强实训实习基地建设、加强产学研合作力度；创新教育教学方法，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合；通过实习实践、创新创业项目或参与学科竞赛实践，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题，培养创新人才等，从而进一步提升学生的专业知识和专业技能，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度，增加其在未来择业市场中的竞争优势。

此外，随着毕业生总量增大和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，学校应结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施，综合施测、多措并举，聚力增效稳住 2022 届毕业生就业“基本盘”。



# 附录I

**调研背景：**毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，更加关系到高校人才培养目标的顺利实现。随着高校毕业生就业工作重要性的日益凸显，大学生就业状况正在受到政府、高校、家庭乃至全社会的高度关注。在中国高等教育从规模扩张发展到注重质量的新阶段，通过对就业质量的检测与分析，从社会需求的角度提升人才培养质量是必由之路。为了全面、客观、公正地评价高校人才培养质量，促进高校准确评估教育服务（专业设置、教育教学、学生管理等）质量，完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，加强人才培养与经济社会发展紧密对接，提升毕业生的就业竞争力和就业质量；南京大学委托北京睿新中科教育科技有限公司（以下简称“睿新中科”）对2021届毕业生进行第三方调查和评估，并撰写《南京大学2021届毕业生就业质量年度报告》（以下简称“报告”）。

**调研对象：**南京大学2021届毕业生：参与调研的毕业生覆盖了34个学院，分别为商学院、医学院、软件学院等。用人单位：针对录取本校2021届毕业生的用人单位展开调研。

**调研方法：**采用问卷调查的方式进行调研。在问卷设计基础上，研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统、短信、微信等多渠道向南京大学2021届毕业生和用人单位发送并回收问卷。同时，高校可通过答题监测系统及时、有效地跟踪调查进度，调研实施过程清晰、直观、客观。

**调研内容：**报告指标体系涵盖毕业生就业情况、求职情况、对母校的评价及反馈、用人单位评价等内容，具体指标体系详见下表。

**附表 1-1 《毕业生就业与培养质量调查》《用人单位调查》指标体系分布**

一级指标	二级指标	三级指标
就业情况	毕业去向	总的毕业去向
		未就业情况
		继续深造
		基层就业
		自主创业

一级指标	二级指标	三级指标
	就业分布	就业地区分布
		就业行业分布
		就业职业分布分布
		就业单位性质分布
		就业单位规模分布
	就业满意度	对工作总体的满意度
		对薪酬和福利保障满意度
		对工作内容的满意度
		对工作环境和氛围的满意度
		对工作强度的满意度
		对培训或晋升机会满意度
	就业适配度	对单位（岗位）发展前景的满意度
		专业相关度
		工作适应度
		工作胜任度
求职情况	择业途径	职业能力素养满足度
		就业信息来源渠道
	就业形势	落实工作渠道
		毕业生对所学专业就业机会的评价
	求职投入与收获	求职投入（求职时间、投递简历份数）
		求职收获（面试邀请次数、录用通知数量）
	求职就业影响因素	疫情对求职就业的影响
		求职阻碍分析
	求职服务	各项求职指导服务有效性分析
	继续深造	国内升学
升学学科门类与专业一致性		
升学录取满意度		
出国（境）留学		出国（境）留学原因
		留学专业一致性
		留学录取结果满意度
升学深造影响因素及需提供的支持		国内升学深造影响因素及需提供的支持
		疫情对出国（境）留学影响
		境外留学深造核心竞争力与需提供的支持分布

一级指标	二级指标	三级指标
基层就业情况	基层就业知悉情况	基层就业了解程度
		基层就业最佳宣传途径
	基层就业选择原因	
未落实群体情况	促进基层就业的举措	鼓励和引导学生参与基层就业的举措
	未落实群体目前状况	未落实群体目前现状
	未落实就业影响因素	疫情对未落实群体就业影响
对母校评价和反馈	未落实群体择业过程及需提供的支持	未找到满意单位或顺利就业的阻碍
		未落实群体择业过程（求职渠道、求职投入等）
		未落实群体应提升的方面
对母校评价和反馈	母校综合评价	未落实群体希望提供的支持
		对母校的满意度
		对母校的推荐度
	对专业课评价	母校培养贡献度（综合素养提升、在校期间最大收获）
		专业课满足度
		专业知识掌握度
	对母校实践教学环节的评价	对实践教学环节的满意度
		对实验教学/课程设计环节满意度
		对实习实训环节满意度
		对学校组织的社会实践或科技创新活动满意度
	对任课教师课堂教学评价	对毕业论文/毕业设计满意度
		对教学态度的评价
		对教学方式方法的评价
		对教学内容的评价
	对母校教育教学的总体评价	与学生之间沟通交流的评价
任课教师总体评价		
对母校教育教学的总体满意度评价		
对就业创业工作的反馈	母校教育教学需改进的方面	
	对学校就业教育/指导服务的满意度	
	对学校创业教育/服务的满意度	
对管理服务的反馈	对学生工作的满意度	
	对学习资源服务的满意度	
	对生活服务的满意度	

一级指标	二级指标	三级指标
用人单位评价	用人单位人才需求趋势	用人单位未来三年对应届毕业生招募趋势
		用人单位对毕业生能力素养需求
	用人单位对毕业生评价	用人单位对毕业生工作表现满意度评价
		用人单位对毕业生能力素养总体满足度评价
		用人单位对毕业生各项能力素养满足度评价
	用人单位对学校评价	用人单位对学校人才培养工作的评价及反馈
		用人单位对学校就业创业工作的评价及反馈

**调查样本：**毕业生调查从2021年11月03日开始，持续到2021年11月15日结束，共收到有效问卷3317份，回收率（回收人数/样本总量）达37.43%。其中本科毕业生1196份（回收率为38.46%）、硕士毕业生1756份（回收率为36.85%）、博士毕业生365份（回收率为37.02%）。各院系样本具体分布详见下表。

**附表 1-2 2021 届毕业生及有效样本的分布情况**

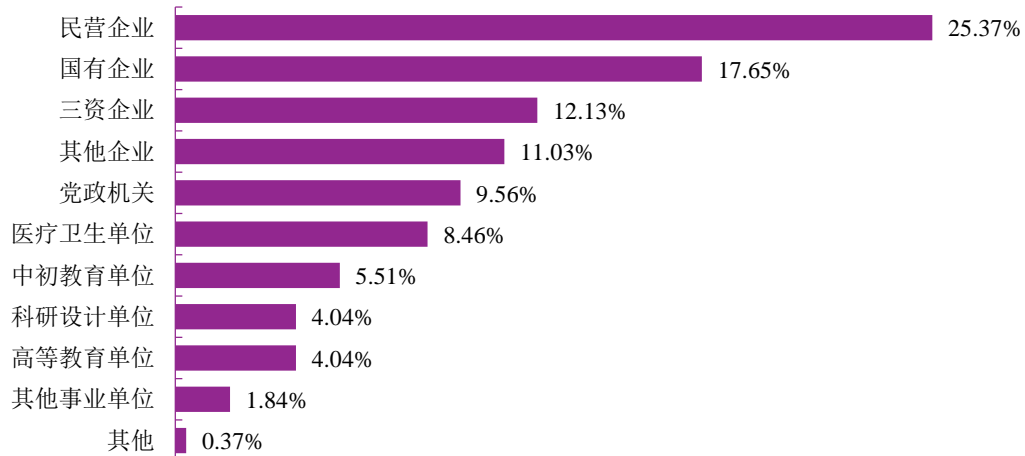
学院	样本总量	有效问卷构成				回收率
		本科	硕士	博士	总体	
海外教育学院	41	12	17	0	29	70.73%
建筑与城市规划学院	200	36	101	2	139	69.50%
天文与空间科学学院	79	39	4	11	54	68.35%
历史学院	213	33	86	20	139	65.26%
中美文化研究中心	28	-	18	-	18	64.29%
艺术学院	59	-	33	3	36	61.02%
体育科学研究所	5	-	3	-	3	60.00%
大气科学学院	131	33	29	14	76	58.02%
医学院	381	62	102	47	211	55.38%
环境学院	305	33	109	26	168	55.08%
马克思主义学院	31	-	11	6	17	54.84%
信息管理学院	193	23	63	9	95	49.22%
法学院	396	31	136	9	176	44.44%
地球科学与工程学院	181	13	52	15	80	44.20%

学院	样本总量	有效问卷构成				回收率
		本科	硕士	博士	总体	
哲学系	134	8	27	24	59	44.03%
电子科学与工程学院	420	82	69	21	172	40.95%
数学系	197	51	26	3	80	40.61%
软件学院	540	54	160	3	217	40.19%
社会学院	169	40	25	2	67	39.64%
外国语学院	309	98	20	3	121	39.16%
现代工程与应用科学学院	281	37	50	22	109	38.79%
匡亚明学院	96	37	-	-	37	38.54%
计算机科学与技术系	496	79	81	16	176	35.48%
教育研究院	61	-	20	1	21	34.43%
生命科学学院	268	31	52	8	91	33.96%
文学院	369	47	66	11	124	33.60%
模式动物研究所	19	-	1	5	6	31.58%
化学化工学院	391	55	44	22	121	30.95%
工程管理学院	334	20	82	1	103	30.84%
物理学院	359	68	16	24	108	30.08%
地理与海洋科学学院	202	17	29	11	57	28.22%
政府管理学院	514	49	54	7	110	21.40%
商学院	1204	90	140	18	248	20.60%
新闻传播学院	255	18	30	1	49	19.22%
<b>总计</b>	<b>8861</b>	<b>1196</b>	<b>1756</b>	<b>365</b>	<b>3317</b>	<b>37.43%</b>

用人单位调研开始于 2021 年 11 月 15 日，结束于 2021 年 11 月 29 日，共回收有效问卷 272 份，具体分布如下。

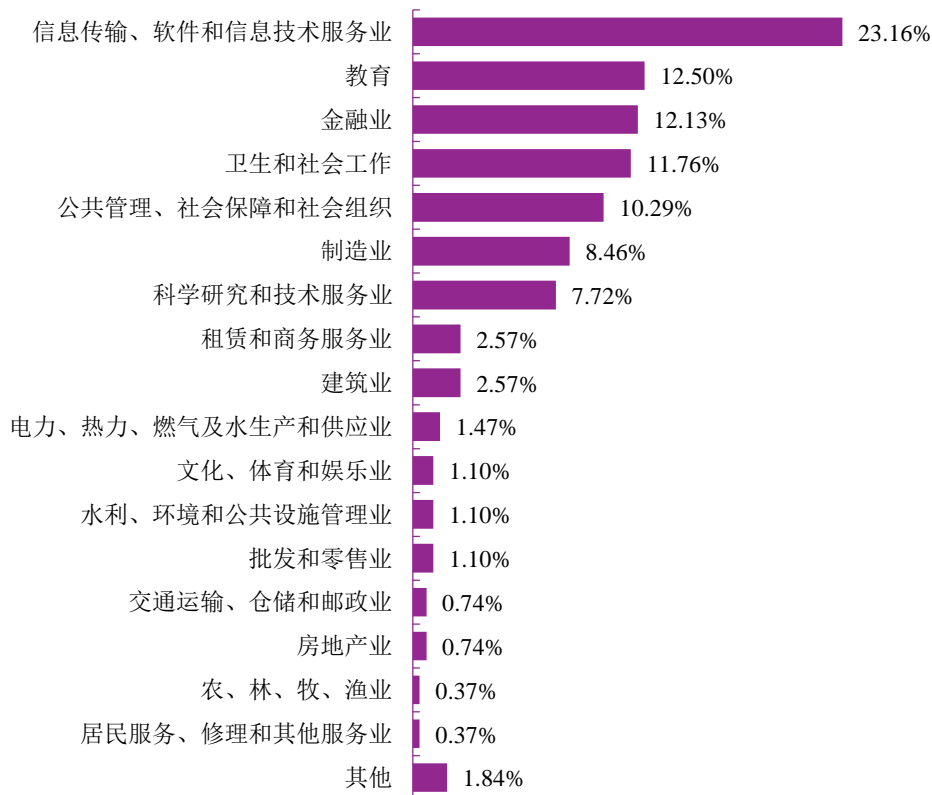
**用人单位性质分布：**受访用人单位主要分布在民营企业（25.37%），其次为国有企业（17.65%）、三资企业（12.13%）和其他企业（11.03%）。





附图 1-1 受访用人单位的单位性质分布

**用人单位所在行业分布：**受访用人单位主要分布在信息传输、软件和信息技术服务业（23.16%），其次为教育（12.50%）、金融业（12.13%）等领域。



誠樸確偉

勵學敦行



南京大學  
NANJING UNIVERSITY