



漢口學院
HANKOU UNIVERSITY

2020 届

毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



西安海内教育科技有限公司 编制

二〇二〇年十二月



目录

前言	1
学校简介	2
数据说明	5
第一章 毕业生基本情况	6
一、2020 届毕业生规模	6
(一) 学历结构	6
(二) 性别结构	6
(三) 学院/专业结构	7
(四) 民族结构	8
(五) 生源结构	9
二、2020 届毕业生就业率	11
(一) 分学历就业率	11
(二) 分性别就业率	11
(三) 分学院就业率	11
(四) 分专业就业率	12
(五) 困难生就业率	13
三、2020 届毕业生就业特征分布	14
(一) 就业类别统计	14
(二) 就业单位性质分布	15
(三) 就业单位行业分布	16
(四) 工作职位类别分布	17
(五) 就业地域分布	18
第二章 毕业生就业质量调查与分析	21
一、2020 届毕业生就业期望与状态分析	21
(一) 就业期望分析	21
(二) 就业状态分析	23
二、2020 届毕业生求职过程分析	24
(一) 求职经历分析	24
(二) 就业影响因素	26
三、2020 届毕业生就业质量调查	27
(一) 就业现状满意度	27

(二) 社会保障	28
(三) 工作与专业相关度	28
(四) 工作与理想职业一致性	30
(五) 工作稳定度	31
(六) 岗位离职原因	31
四、毕业生对用人单位的综合满意度	32
第三章 2020 届毕业生毕业去向专项分析	33
一、2020 届毕业生自主创业情况分析	33
(一) 自主创业基本情况	33
(二) 自主创业的原因	34
(三) 自主创业的领域与所学专业的相关度	34
(四) 自主创业中遇到的困难	35
(五) 自主创业前所做的准备	35
(六) 希望学校提供的创业支持	36
二、2020 届毕业生国内升学分析	37
(一) 国内升学基本情况	37
(二) 各专业国内升学情况	37
(三) 国内升学的原因	38
(四) 国内升学前后专业一致性	39
三、2020 届毕业生出国(境)留学	40
(一) 出国(境)基本情况	40
(二) 出国(境)留学的原因	40
四、2020 届毕业生参军入伍情况分析	41
(一) 参军入伍的原因	41
(二) 疫情对参军入伍的影响	42
(三) 对征兵要求的了解度	42
(四) 了解征兵信息的渠道	43
(五) 参军入伍关注的方面	43
五、2020 届毕业生未就业情况分析	44
(一) 未就业基本情况	44
(二) 未就业原因	45
(三) 未就业毕业生参加过的面试次数	46
(四) 求职关注的因素	46
(五) 求职过程中遇到的困难	47
第四章 2016-2020 届毕业生就业趋势分析	49
一、2016-2020 届毕业生规模变化趋势	49

二、2016-2020 届毕业生就业率变化趋势	49
三、2016-2020 届毕业生就业状况变化趋势	51
四、2016-2020 届毕业生就业行业变化趋势	52
第五章 2020 届毕业生就业创业工作举措	53
一、强化担当，加强组织领导和宣传教育	53
二、以互联网为抓手，强化信息化网络服务.....	54
三、拓宽就业领域，促进毕业生多渠道就业.....	54
四、关心关爱，做好重点群体就业创业帮扶.....	55
五、强化服务保障，着力提高就业工作服务水平	56
第六章 毕业生对教育教学的反馈	57
一、专业就业市场形势	57
（一）对所学专业的了解度	57
（二）专业就业前景	57
（三）专业课程与岗位技能要求满足度	58
二、2020 届毕业生对学校教学工作的评价与反馈	59
（一）对学校教育教学的评价	59
（二）对学校教育教学的反馈	61
三、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议	62
（一）对就业工作的满意度	62
（二）对就业工作的反馈	63
四、2020 届毕业生对母校的推荐度	63
五、2020 届毕业生对母校人才培养总体评价.....	64
第七章 用人单位调研结果分析.....	65
一、用人单位基本情况.....	65
（一）用人单位规模	65
（二）用人单位性质	65
（三）用人单位行业	66
（四）用人单位所在地域	67
二、疫情对用人单位的影响	67
（一）疫情对单位的影响	67
（二）疫情对单位招聘需求的影响	68

三、用人单位的招聘情况	69
(一) 招聘渠道	69
(二) 招聘专业关注度	69
(三) 招聘毕业生时看重的因素	70
四、用人单位对毕业生的评价与建议	71
(一) 对毕业生的总体满意度	71
(二) 对毕业生各项表现的评价	71
(三) 对毕业生的求职建议	73
五、用人单位对高校的评价与反馈	74
(一) 对学校就业服务的评价	74
(二) 对学校就业服务的反馈	75
(三) 对学校人才培养的反馈	76
第八章 总结与建议	77
一、总结	77
二、反馈	78

前言

今年以来，各地教育部门、人社部门和高校积极应对疫情影响，强化责任担当，开拓就业渠道，强化就业服务，保持了毕业生就业局势总体稳定。为准确反映学校毕业生真实的就业状况和就业质量，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）要求，学校特委托专业第三方调研机构编制完成《汉口学院2020届毕业生就业质量年度报告》。

2020年受疫情及经济下行影响，高校毕业生求职困难增多，就业形势复杂严峻。国家出台一系列政策大力促进就业等有利因素，进一步增强和坚定学校做好毕业生就业工作的信心，学校充分认识做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。

报告内容涵盖的主要指标有就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，答题人需持本人学号及姓名方可参与答题，清洗环节遵循答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。

学校简介

汉口学院是经教育部批准设立的多学科、综合性民办普通本科高等学校。学校创立于 2000 年，其前身为华中师范大学汉口分校。2011 年经湖北省人民政府申报，教育部批准，转设并更名为汉口学院，是全国首批由独立学院转设为普通民办本科高校的 17 所高校之一。2014 年经省教育厅批准成为全省 32 所同类高校中率先进入二本招生高校，也是湖北省民办高校首批联合招收培养硕士研究生的高校之一。

学校位于九省通衢的湖北省武汉市，坐落在风景秀丽的汤逊湖畔，毗邻高新科技产业集聚区——“中国光谷”，地理位置优越，交通便捷，环境优美，被誉为武汉地区最美大学校园之一。

学校基础设施完善，建有两个校区，占地 1335 余亩，建筑面积 45 万余平方米，图书馆馆藏纸质图书 138.7 万册，电子图书 240 万册。

学校设有 12 院 1 部共 13 个教学单位，37 个本科专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、工学、管理学、艺术学等七大学科门类。现有全日制在校本专科生 1.3 万余人，其中本科生 10881 人。

学校师资力量雄厚，拥有一支教学经验丰富、学术水平较高，职称、学历、年龄结构合理的专任教师队伍。现有专任教师 864 人，其中院士 1 人，正高级职称教师 77 人，副高级职称教师 309 人，博士学位教师 53 人，硕士学位教师 585 人，享受国务院特殊津贴专家 1 人，省部级有突出贡献中青年专家 1 人。

学校拥有湖北省重点学科 1 个，湖北省重点本科专业 6 个，省级专业综合改革试点项目 3 个，湖北省普通高校战略型龙头（支柱）产业人才培养计划项目 1 个，荆楚卓越工程师协同育人计划项目 1 个，计算机类专业 MOOC 教学试点高校项目 1 个，9 门省级重点课程，1 项省级教学成果奖，3 个省级教学团队，4 个省级优秀基层教学组织，承担省部级教研项目 64 项、教育部协同育人计划项目 54 项，在全省同类高校处于领先地位。

学校始终坚持贯彻党的教育方针，秉承“敢为人先、实事求是、志存高远、追求卓越”的校训，不断更新教育理念。建校 20 年，学校共为国家培养毕业生 5 万余人，毕业生初次就业率在 92%以上，用人单位满意率在 94%以上。培养了全国道德模范刘培，全国大学生自强之星蔡文霞、聂小丹，荆楚好老师谢薇，湖北省优秀资教生杜占红、邓竹君，全省见义勇为英雄、全省优秀共青团员杨高飞，全省优秀共青团员任志强，滴滴出行五大创始人之一的赵意波等一批优秀人才。学校办学成效赢得社会广泛好评，近年来在湖北省本科录取分数线比省线高出 40 分，录取率、报到率均位居湖北省同类高校前列。

我校始终坚持“以生为本，育人为本”的办学理念，大力落实“立德树人”根本任务，人才培养质量持续提高。学校以丰富多彩的文体活动为载体，发挥“活动育人”的作用效果，着力打造大学生艺术节、科学文化节、社团文化节、创新创业文化节等校园文化平台，培养学生良好的人文素养和身心素质。在培育应用型人才的实践中，学生的综合素质和实践能力有了明显提高，在全国、全省重大比赛中表现十分突出。近三年，我校学生获奖共 1228 项，其中国家级奖项 331 项，省级 897 项。2017 年在教育部主办的全国大学生“互联网+”比赛湖北省赛中荣获省级金奖，2018 年在教育部、团中央举办的“创青春”全国大学生创业大赛荣获银奖，2020 年荣获第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛国赛一等奖。

学校科研工作喜人，科技成果突出。近三年，学校承担各级各类科研项目 277 项，其中教育部人文社科一般项目规划基金项目 1 项，教育部科技发展中心“科研诚信课题”1 项，湖北省社科基金一般项目 4 项，湖北省重大调研课题基金项目 2 项，湖北省人大理论研究课题 2 项，湖北省教育科学规划重点课题 3 项。出版著作 105 部，其中教材 74 本；发表高水平学术论文 81 篇，其中 SCI、EI 收录 36 篇；获批国家专利 91 项，其中发明专利 1 项。

学校国际交流合作成效显著，在英国建立英国威尔士三一圣大卫大学汉口学院英国研究生院，开展博士、硕士生的中英联合培养工作，是全国同类高校首个在海外与海外高校共同建立的研究生院，在法国、韩国设立办事处；招收和培养

短期交流来华留学生，与 20 多个国家和地区的 50 余所高校和机构建立合作关系，累计输送校内外师生到海外研修和攻读本硕博层次学位 300 余人。

学校先后获得“湖北省民办高校党建试点单位”、“湖北高校大学生思想政治教育先进基层单位”、“全国共青团基层组织建设试点单位”、“全省红旗团委”等多项荣誉称号。

百舸争流千帆竞，乘风破浪正远航。新的征程中，学校全体教职工将以饱满的热情、执着的信念、严谨的作风，培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才，努力把学校建设成特色鲜明的应用型大学，办让党放心、人民满意的教育。

数据说明

本报告数据来源于三个方面：

1. 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为 2020 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、就业特征分布等。

2. 第三方调研咨询机构调研数据。毕业生有效问卷 1498 份，有效回收率 46.78%，其中本科 47.70%，专科 43.13%，调研数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。重点用人单位调研数据，有效问卷为 92 份，调研数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

3. 学校往届就业质量报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

其他数据说明：

本报告所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%，误差在正负 0.01 范围内。

第一章 毕业生基本情况

一、2020 届毕业生规模

（一）学历结构

2020 届毕业生共 3190 人，本科毕业生 2556 人，占毕业生总人数的 80.13%；专科毕业生 634 人，占毕业生总人数的 19.87%。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生学历结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	人数	比例
本科毕业生	2556	80.13
专科毕业生	634	19.87
总计	3190	100.00

（二）性别结构

2020 届毕业生中男性毕业生 1502 人，占毕业生总人数的 47.08%，女性毕业生 1688 人，占毕业生总人数的 52.92%。详见下图。

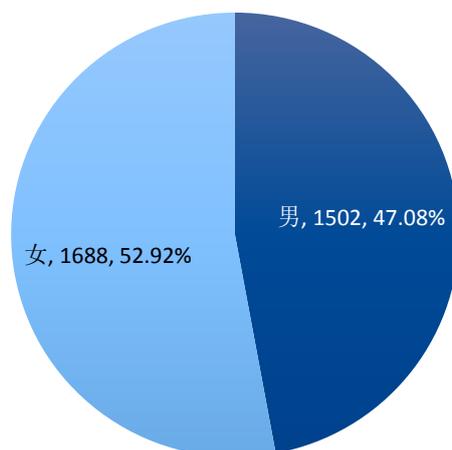


图 1-1 2020 届毕业生性别结构

（三）学院/专业结构

2020 届毕业生分布在 10 个学院中，管理学院毕业生人数最多，有 550 人，占毕业生总人数的 17.24%。分专业来看，电子商务专业毕业生人数最多，共 226 人，占毕业生总人数的 7.08%。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
管理学院	财务会计教育	209	8.18	-	-	209	6.55
	会计	-	-	144	22.71	144	4.51
	人力资源管理	72	2.82	52	8.20	124	3.89
	工程管理	34	1.33	-	-	34	1.07
	工商企业管理	-	-	39	6.15	39	1.22
	合计	315	12.32	235	37.07	550	17.24
计算机科学与技术学院	电子商务	141	5.52	85	13.41	226	7.08
	计算机科学与技术	164	6.42	-	-	164	5.14
	物联网工程	39	1.53	-	-	39	1.22
	数字媒体技术	29	1.13	-	-	29	0.91
	合计	373	14.59	85	13.41	458	14.36
经济与金融学院	经济与金融	210	8.22	-	-	210	6.58
	国际经济与贸易	78	3.05	28	4.42	106	3.32
	投资学	38	1.49	-	-	38	1.19
	市场营销	37	1.45	-	-	37	1.16
	合计	363	14.20	28	4.42	391	12.26
传媒学院	广播电视编导	213	8.33	-	-	213	6.68
	播音与主持艺术	128	5.01	-	-	128	4.01
	网络与新媒体	24	0.94	-	-	24	0.75
	合计	365	14.28	-	-	365	11.44
文法学院	汉语言文学	196	7.67	-	-	196	6.14
	法学	95	3.72	-	-	95	2.98
	汉语	-	-	72	11.36	72	2.26
	合计	291	11.38	72	11.36	363	11.38
艺术设计学院	视觉传达设计	96	3.76	-	-	96	3.01
	环境设计	91	3.56	-	-	91	2.85
	艺术设计	-	-	108	17.03	108	3.39
	产品设计	54	2.11	-	-	54	1.69
	合计	241	9.43	108	17.03	349	10.94
电子信息工程学院	电子信息工程	115	4.50	-	-	115	3.61
	电气工程及其自动化	98	3.83	-	-	98	3.07

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	电子信息工程技术	-	-	68	10.73	68	2.13
	通信工程	44	1.72	-	-	44	1.38
	合计	257	10.05	68	10.73	325	10.19
外国语学院	英语	141	5.52	-	-	141	4.42
	应用英语	-	-	38	5.99	38	1.19
	合计	141	5.52	38	5.99	179	5.61
航空与智能制造学院	机械电子工程	97	3.79	-	-	97	3.04
	光电信息科学与工程	12	0.47	-	-	12	0.38
	合计	109	4.26	-	-	109	3.42
音乐学院	音乐学	101	3.95	-	-	101	3.17
总计		2556	100.00	634	100.00	3190	100.00

(四) 民族结构

2020 届毕业生中，汉族毕业生最多，有 2922 人，占毕业生总人数的 91.60%。少数民族中，土家族毕业生最多，占毕业生总人数的 5.74%。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2922	91.60
土家族	183	5.74
苗族	16	0.50
回族	11	0.34
藏族	9	0.28
满族	9	0.28
侗族	6	0.19
布依族	5	0.16
黎族	5	0.16
彝族	5	0.16
壮族	4	0.12
白族	4	0.12
蒙古族	4	0.12
仡佬族	2	0.06
朝鲜族	2	0.06
瑶族	1	0.03
土族	1	0.03
畲族	1	0.03
总计	3190	100.00

（五）生源结构

2020 届毕业生中，来自湖北省的有 1934 人，占毕业生总人数的 60.63%。省外生源占 39.37%，主要来自山东、安徽、广东等地区。其中山东省生源最多，有 320 人，占毕业生总人数的 10.03%。详见下图表。

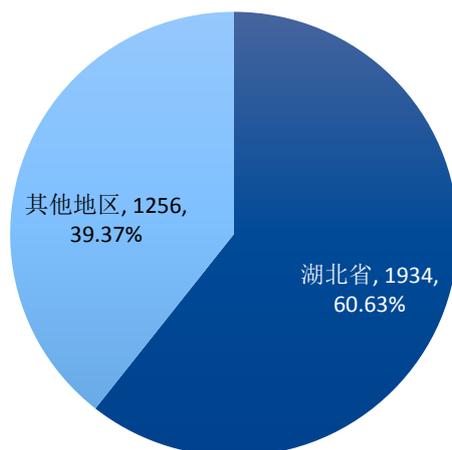


图 1-2 2020 届毕业生生源结构

表 1-4 2020 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北	1569	61.38	365	57.57	1934	60.63
山东	268	10.49	52	8.20	320	10.03
安徽	73	2.86	61	9.62	134	4.20
广东	79	3.09	11	1.74	90	2.82
河南	49	1.92	38	5.99	87	2.73
新疆	42	1.64	25	3.94	67	2.10
江苏	59	2.31	3	0.47	62	1.94
贵州	38	1.49	13	2.05	51	1.60
湖南	37	1.45	12	1.89	49	1.54
浙江	43	1.68	2	0.32	45	1.41
江西	25	0.98	17	2.68	42	1.32
河北	26	1.02	14	2.21	40	1.25
甘肃	21	0.82	18	2.84	39	1.22
吉林	38	1.49	-	-	38	1.19
四川	25	0.98	1	0.16	26	0.82
云南	23	0.90	-	-	23	0.72

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
黑龙江	22	0.86	-	-	22	0.69
山西	20	0.78	-	-	20	0.63
福建	19	0.74	-	-	19	0.60
重庆	16	0.63	1	0.16	17	0.53
广西	16	0.63	-	-	16	0.50
陕西	15	0.59	-	-	15	0.47
海南	14	0.55	-	-	14	0.44
辽宁	9	0.35	1	0.16	10	0.31
西藏	8	0.31	-	-	8	0.25
宁夏	1	0.04	-	-	1	0.03
内蒙古	1	0.04	-	-	1	0.03
总计	2556	100.00	634	100.00	3190	100.00

2020 届毕业生省内生源地以黄冈市、武汉市、荆州市和恩施土家族苗族自治州为主。分学历来看，本科黄冈市（15.49%）生源最多，专科武汉市（16.16%）生源最多。详见下表。

表 1-5 2020 届毕业生省内生源分布

单位：人数（人），比例（%）

省内生源分布	本科毕业生	专科毕业生	总体
黄冈市	15.49	8.77	14.22
武汉市	13.51	16.16	14.01
荆州市	11.22	14.52	11.84
恩施土家族苗族自治州	11.28	6.03	10.29
宜昌市	9.37	1.37	7.86
孝感市	6.31	8.77	6.77
十堰市	5.16	6.85	5.48
襄阳市	5.42	4.93	5.33
黄石市	4.72	6.58	5.07
咸宁市	4.59	7.12	5.07
荆门市	3.57	6.85	4.19
随州市	3.76	3.56	3.72
天门市	1.85	2.19	1.91
潜江市	1.59	1.37	1.55
仙桃市	0.89	3.29	1.34
鄂州市	1.15	1.10	1.14
神农架林区	0.13	0.55	0.21

二、2020 届毕业生就业率

（一）分学历就业率

截至 2020 年 8 月 31 日,2020 届毕业生就业人数共 2383 人,就业率 74.70%。分学历层次来看,本科毕业生就业率 73.04%,专科毕业生就业率 81.39%。详见下表。

表 1-6 2020 届毕业生分学历就业率

单位: 人数(人), 就业率(%)

学历	毕业人数	就业人数	就业率
本科毕业生	2556	1867	73.04
专科毕业生	634	516	81.39
总体	3190	2383	74.70

（二）分性别就业率

2020 届毕业生中男性毕业生就业率为 73.57%,女性毕业生就业率为 75.71%。女性毕业生就业率稍高于男性毕业生。详见下表。

表 1-7 2020 届毕业生分性别就业率

单位: 人数(人), 就业率(%)

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	1502	1105	73.57
女	1688	1278	75.71
总体	3190	2383	74.70

（三）分学院就业率

2020 届各学院中,音乐学院就业率最高,为 96.04%;其次为外国语学院,就业率为 86.59%;再次为航空与智能制造学院,就业率为 78.90%。详见下表。

表 1-8 2020 届毕业生分学院就业率

单位: 人数(人), 就业率(%)

学院	毕业人数	就业人数	就业率
音乐学院	101	97	96.04
外国语学院	179	155	86.59
航空与智能制造学院	109	86	78.90
电子信息工程学院	325	247	76.00
艺术设计学院	349	263	75.36

学院	毕业人数	就业人数	就业率
计算机科学与技术学院	458	338	73.80
管理学院	550	399	72.55
经济与金融学院	391	283	72.38
文法学院	363	257	70.80
传媒学院	365	258	70.68
总体	3190	2383	74.70

(四) 分专业就业率

2020 届本科毕业生各专业中，音乐学专业就业率最高，达到 96.04%；其次为市场营销专业，就业率为 89.19%；再次为电子商务专业，就业率为 88.65%。专科毕业生各专业中，国际经济与贸易专业就业率最高，达 100.00%；其次为人力资源管理专业，就业率为 88.46%；再次为电子商务，就业率为 88.24%。详见下表。

表 1-9 2020 届毕业生分专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学历	专业	毕业人数	就业人数	就业率
本科毕业生	音乐学	101	97	96.04
	市场营销	37	33	89.19
	电子商务	141	125	88.65
	英语	141	125	88.65
	汉语言文学	196	165	84.18
	通信工程	44	36	81.82
	电气工程及其自动化	98	80	81.63
	机械电子工程	97	79	81.44
	网络与新媒体	24	19	79.17
	工程管理	34	26	76.47
	视觉传达设计	96	73	76.04
	产品设计	54	41	75.93
	经济与金融	210	155	73.81
	广播电视编导	213	153	71.83
	财务会计教育	209	150	71.77
	播音与主持艺术	128	86	67.19
	数字媒体技术	29	19	65.52
	电子信息工程	115	75	65.22
	环境设计	91	57	62.64
	物联网工程	39	24	61.54
投资学	38	23	60.53	
光电信息科学与工程	12	7	58.33	

学历	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	计算机科学与技术	164	95	57.93
	国际经济与贸易	78	44	56.41
	法学	95	46	48.42
	人力资源管理	72	34	47.22
	合计	2556	1867	73.04
专科毕业生	国际经济与贸易	28	28	100.00
	人力资源管理	52	46	88.46
	电子商务	85	75	88.24
	艺术设计	108	92	85.19
	电子信息工程技术	68	56	82.35
	工商企业管理	39	32	82.05
	应用英语	38	30	78.95
	会计	144	111	77.08
	汉语	72	46	63.89
	合计	634	516	81.39
总体		3190	2383	74.70

（五）困难生就业率

1. 建档立卡贫困生就业率

2020 届毕业生中建档立卡贫困生 205 人，就业率为 81.46%，其中本科毕业生 179 人，就业率为 79.33%；专科毕业生 26 人，就业率达 96.15%。详见下表。

表 1-10 2020 届建档立卡贫困生就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学历		建档立卡贫困生	非贫困生
本科毕业生	毕业人数	179	2377
	就业人数	142	1725
	就业率	79.33	72.57
专科毕业生	毕业人数	26	608
	就业人数	25	491
	就业率	96.15	80.76
总体	毕业人数	205	2985
	就业人数	167	2216
	就业率	81.46	74.24

2. 国家级贫困县毕业生就业率

2020 届毕业生中，来自 52 个贫困县毕业生有 11 人，就业 6 人，就业率为 54.55%，其中本科毕业生 8 人，就业率为 62.50%；专科毕业生 3 人，就业率为 33.33%。详见下表。

表 1-11 国家级贫困县 2020 届毕业生就业率

单位：人数（人），就业率（%）

省	市	县	本科毕业生			专科毕业生			总体		
			毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
甘肃省	陇南市	西和县	1	1	100.00	-	-	-	1	1	100.00
贵州省	安顺市	紫云县	-	-	-	1	-	-	1	-	-
		赫章县	1	-	-	-	-	-	1	-	-
	毕节市	纳雍县	-	-	-	1	-	-	1	-	-
		合计	1	-	-	1	-	-	2	-	-
	黔东南州	榕江县	1	1	100.00	-	-	-	1	1	100.00
	黔西南州	晴隆县	-	-	-	1	1	100.00	1	1	100.00
新疆维吾尔自治区	喀什地区	莎车县	1	1	100.00	-	-	-	1	1	100.00
云南省	文山州	广南县	1	1	100.00	-	-	-	1	1	100.00
	昭通市	镇雄县	3	1	33.33	-	-	-	3	1	33.33
总计			8	5	62.50	3	1	33.33	11	6	54.55

三、2020 届毕业生就业特征分布

（一）就业类别统计

2020 届毕业生就业类别中，协议和合同就业率 22.63%，灵活就业率 36.21%，自主创业率 0.94%，升学率 14.92%，暂不就业率 4.04%，待就业率 21.25%。分学历来看，本科毕业生协议和合同就业率（26.64%）、灵活就业率（41.67%）远高

于专科毕业生，专科毕业生升学率(60.25%)远高于本科毕业生升学率(3.68%)。详见下表。

表 1-12 2020 届毕业生就业类别统计

单位：人数（人），比例（%）

就业类别		本科毕业生		专科毕业生		总体		
就业	协议和合同就业	签就业协议	450	17.61	18	2.84	468	14.67
		签劳动合同	181	7.08	12	1.89	193	6.05
		应征义务兵	34	1.33	11	1.74	45	1.41
		西部计划	9	0.35	0	0.00	9	0.28
		选调生	3	0.12	0	0.00	3	0.09
		特岗教师	2	0.08	0	0.00	2	0.06
		三支一扶	2	0.08	0	0.00	2	0.06
	协议和合同就业率		681	26.64	41	6.47	722	22.63
	灵活就业	其他录用形式就业 (其他形式就业)	819	32.04	74	11.67	893	27.99
		自由职业(其他形式就业)	246	9.62	16	2.52	262	8.21
		灵活就业率	1065	41.67	90	14.20	1155	36.21
自主创业	自主创业(其他形式就业)	27	1.06	3	0.47	30	0.94	
升学	升学	升学	68	2.66	375	59.15	443	13.89
		出国、出境	26	1.02	7	1.10	33	1.03
		升学率	94	3.68	382	60.25	476	14.92
未就业	暂不就业	不就业拟升学(暂不就业)	40	1.56	67	10.57	107	3.35
		其他暂不就业(暂不就业)	19	0.74	3	0.47	22	0.69
		暂不就业率	59	2.31	70	11.04	129	4.04
	待就业	待就业	630	24.65	48	7.57	678	21.25
总计		2556	100.00	634	100.00	3190	100.00	

(二) 就业单位性质分布

2020 届毕业生就业单位分为企业、事业单位、部队、机关和基础项目几大类，其中企业就业为毕业生主要就业单位，占 87.62%，其次为事业单位，占 7.63%。本科毕业生企业就业占 88.01%，事业单位就业占 7.75%，均高于专科毕业生，专科毕业生去部队就业的比例(9.57%)远高于本科毕业生(2.29%)。详见下表。

表 1-13 2020 届毕业生就业单位性质分布

单位：比例（%）

类别	单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
企业	其他企业	82.41	80.87	82.30
	国有企业	5.26	1.74	5.00
	三资企业	0.34	-	0.31
	合计	88.01	82.61	87.62
事业单位	中初教育单位	4.18	0.87	3.94
	其他事业单位	1.28	3.48	1.44
	科研设计单位	1.21	0.87	1.19
	高等教育单位	0.67	-	0.63
	医疗卫生单位	0.40	0.87	0.44
	合计	7.75	6.09	7.63
部队		2.29	9.57	2.81
机关		1.15	0.87	1.13
基础项目	农村建制村	0.61	-	0.56
	城镇社区	0.20	0.87	0.25
	合计	0.81	0.87	0.81

注：此处仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业（其他形式就业）、应征义务兵的毕业生。

（三）就业单位行业分布

2020 届毕业生就业行业排名前三的为“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.57%），“教育”（14.20%），“文化、体育和娱乐业”（9.44%）。本科毕业生就业行业排名前三的为“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.32%）、“教育”（14.69%）、“文化、体育和娱乐业”（9.43%）；专科毕业生就业行业为“文化、体育和娱乐业”、“批发和零售业”、“军队”的占比靠前，均为 9.57%。详见下表。

表 1-14 2020 届毕业生就业单位行业分布

单位：比例（%）

单位行业	本科毕业生	专科毕业生	总体
信息传输、软件和信息技术服务业	17.32	6.96	16.57
教育	14.69	7.83	14.20
文化、体育和娱乐业	9.43	9.57	9.44
制造业	9.30	7.83	9.19
批发和零售业	8.56	9.57	8.63
建筑业	6.54	6.09	6.50
金融业	4.72	3.48	4.63
租赁和商务服务业	4.11	6.96	4.32

单位行业	本科毕业生	专科毕业生	总体
居民服务、修理和其他服务业	3.57	5.22	3.69
科学研究和技术服务业	3.10	8.70	3.50
房地产业	3.23	0.87	3.06
农、林、牧、渔业	2.76	2.61	2.75
军队	2.29	9.57	2.81
交通运输、仓储和邮政业	2.22	3.48	2.31
公共管理、社会保障和社会组织	2.29	2.61	2.31
住宿和餐饮业	1.55	2.61	1.63
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.62	0.87	1.56
卫生和社会工作	1.08	3.48	1.25
采矿业	0.81	1.74	0.88
水利、环境和公共设施管理业	0.81	-	0.75

注：此处仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业（其他形式就业）、应征义务兵的毕业生。

（四）工作职位类别分布

2020 届毕业生就业工作职位类别主要为其他人员（33.71%）、教学人员（12.57%）、办事人员和有关人员（10.88%）。分学历来看，本科毕业生工作职位类别与总体保持一致，专科毕业生工作职位类别排名前三的为其他人员（36.52%）、商业和服务业人员（13.04%）、办事人员和有关人员（12.17%）。详见下表。

表 1-15 2020 届毕业生就业工作职位类别分布

单位：比例（%）

工作职位类别	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他人员	33.49	36.52	33.71
教学人员	13.14	5.22	12.57
办事人员和有关人员	10.78	12.17	10.88
其他专业技术人员	9.84	9.57	9.82
工程技术人员	7.68	4.35	7.44
商业和服务业人员	6.47	13.04	6.94
金融业务人员	4.38	2.61	4.25
经济业务人员	3.98	1.74	3.81
军人	2.29	9.57	2.81
文学艺术工作人员	2.63	3.48	2.69
新闻出版和文化工作人员	1.68	0.87	1.63
科学研究人员	0.94	-	0.88
生产和运输设备操作人员	0.81	0.87	0.81
公务员	0.67	-	0.63

工作职位类别	本科毕业生	专科毕业生	总体
法律专业人员	0.61	-	0.56
农林牧渔业技术人员	0.27	-	0.25
体育工作人员	0.20	-	0.19
卫生专业技术人员	0.13	-	0.13

注：此处仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业（其他形式就业）、应征义务兵的毕业生。

（五）就业地域分布

1. 就业地域分布

2020 届毕业生就业地域以湖北省为主，在湖北省就业的占 56.35%。本科毕业生在湖北省就业占比 56.47%；专科毕业生在湖北省就业占比 54.78%。详见下表。

表 1-16 2020 届毕业生就业地域分布

单位：比例（%）

就业地域	本科毕业生	专科毕业生	总体
湖北	56.47	54.78	56.35
广东	9.57	7.83	9.44
山东	6.67	4.35	6.50
浙江	4.51	4.35	4.50
江苏	3.44	0.87	3.25
上海	2.22	-	2.06
河南	1.75	3.48	1.88
安徽	1.48	6.09	1.81
北京	1.48	2.61	1.56
贵州	1.42	0.87	1.38
湖南	1.42	0.87	1.38
河北	1.08	2.61	1.19
江西	0.88	2.61	1.00
吉林	0.74	1.74	0.81
辽宁	0.88	-	0.81
云南	0.61	1.74	0.69
新疆	0.67	0.87	0.69
陕西	0.74	-	0.69
海南	0.74	-	0.69
四川	0.61	0.87	0.63
福建	0.61	-	0.56
广西	0.54	-	0.50
甘肃	0.20	3.48	0.44

就业地域	本科毕业生	专科毕业生	总体
重庆	0.40	-	0.38
黑龙江	0.27	-	0.25
西藏	0.20	-	0.19
天津	0.20	-	0.19
山西	0.13	-	0.13
宁夏	0.07	-	0.06

注：此处仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业（其他形式就业）、应征义务兵的毕业生。

毕业生省内就业以武汉市为主，占比达 65.82%。详见下表。

表 1-17 2020 届毕业生省内就业地域分布

单位：比例（%）

省内就业地	本科毕业生	专科毕业生	总体
武汉市	66.11	61.90	65.82
宜昌市	4.42	1.59	4.22
恩施土家族苗族自治州	4.42	-	4.11
黄冈市	3.94	6.35	4.11
荆州市	4.06	4.76	4.11
襄阳市	2.86	6.35	3.11
十堰市	2.51	4.76	2.66
咸宁市	2.15	4.76	2.33
孝感市	2.03	4.76	2.22
荆门市	2.15	1.59	2.11
黄石市	1.91	1.59	1.89
随州市	0.95	1.59	1.00
潜江市	0.84	-	0.78
仙桃市	0.72	-	0.67
天门市	0.60	-	0.55
神农架林区	0.24	-	0.22
鄂州市	0.12	-	0.11

注：此处仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业（其他形式就业）、应征义务兵的毕业生。

2. 生源地和就业地交叉分析

2020 届湖北省生源中，有 73.91%选择留在湖北省就业，24.11%的非湖北省生源留在湖北省就业。详见下图。

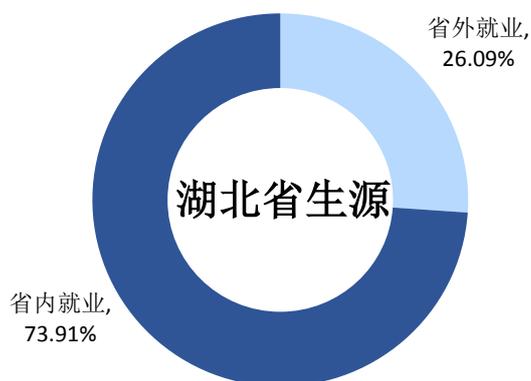


图 1-3 湖北省生源就业地域

注：此处仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业（其他形式就业）、应征义务兵的毕业生。

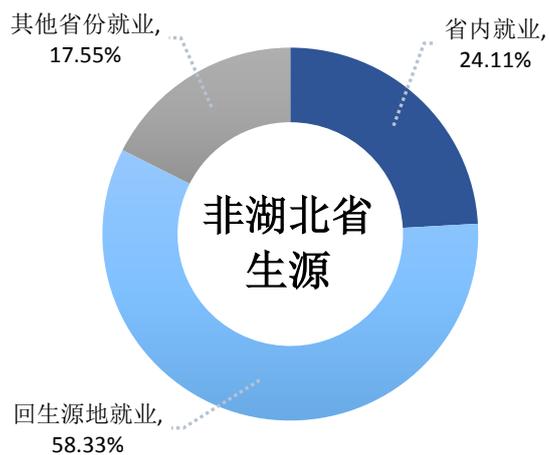


图 1-4 非湖北省生源就业地域

注：此处仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业（其他形式就业）、应征义务兵的毕业生。

第二章 毕业生就业质量调查与分析

一、2020 届毕业生就业期望与状态分析

(一) 就业期望分析

1. 期望工作地点

调研数据显示，总体来看，五成以上（55.81%）的毕业生期望在省会城市就业。分学历来看，专科毕业生期望在省会城市就业的比例（56.52%）高于本科毕业生（55.65%）。详见下图。

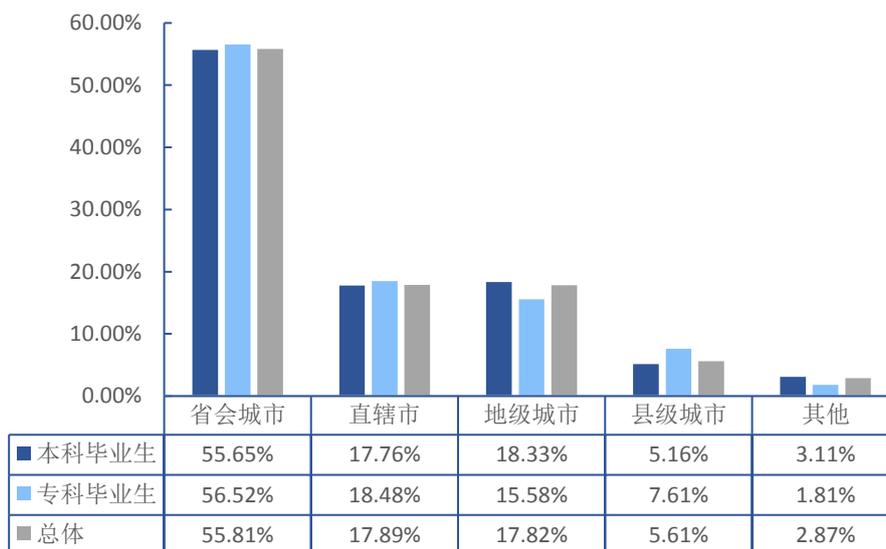


图 2-1 2020 届毕业生期望的工作地点

2. 在湖北省内就业的意愿

调研数据显示，2020 届毕业生愿意在湖北省内就业的占 33.31%。分学历来看，本科毕业生愿意在湖北省就业的比例（32.49%）低于专科毕业生（36.96%）。详见下图。

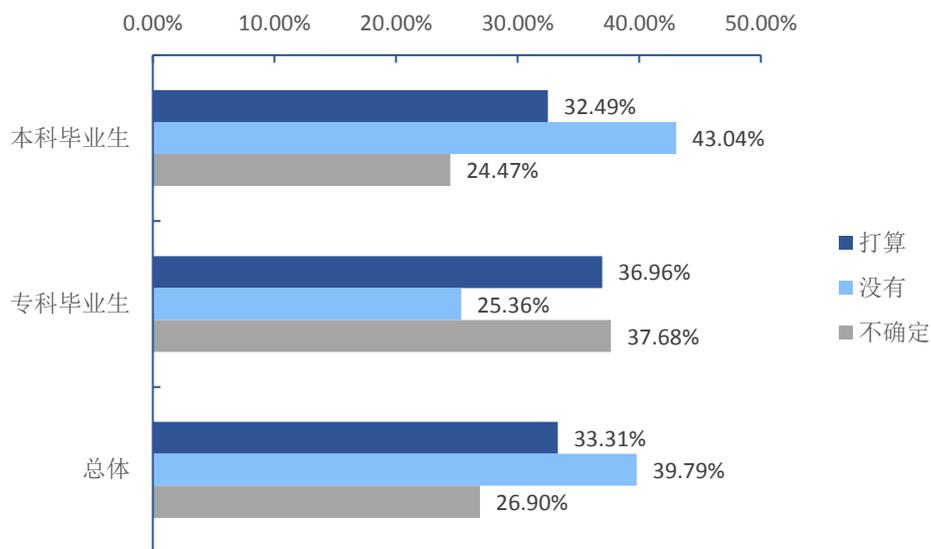


图 2-2 2020 届毕业生在湖北省内就业的意愿

3. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在民营企业（32.44%）。分学历来看，本科毕业生期望在国有企业就业的比例（12.77%）高于专科毕业生（10.87%），专科毕业生期望在三资企业（14.86%）就业的比例高于本科毕业生（9.17%）。详见下图。

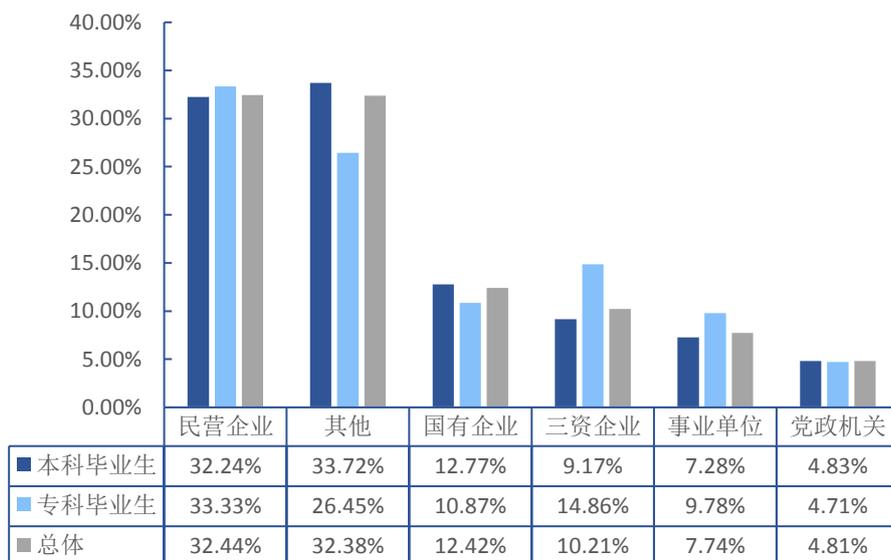


图 2-3 2020 届毕业生期望的就业单位类型

（二）就业状态分析

1. 总体就业心态

调研数据显示，毕业生目前就业心态较好，36.11%的毕业生表示乐观，51.27%的毕业生表示一般，少数毕业生表示目前就业心态比较焦虑和悲观。详见下图。

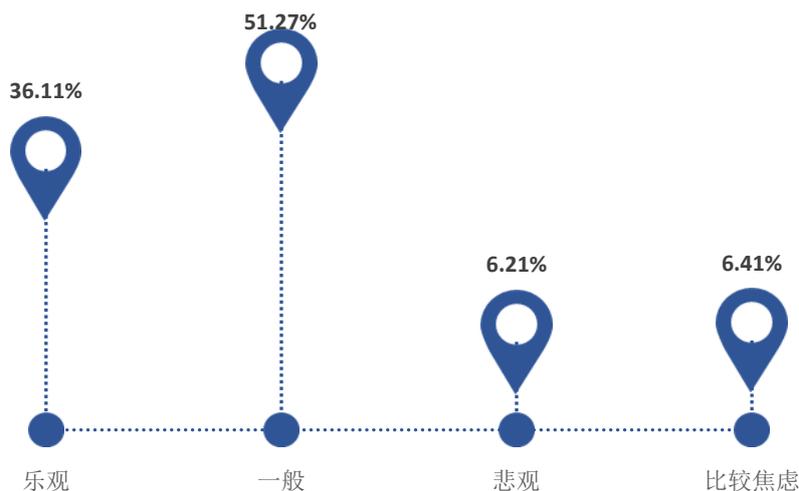


图 2-4 2020 届毕业生总体就业心态

2. 分学历就业心态

调研数据显示，分学历来看，本科毕业生就业心态更加积极。详见下图。

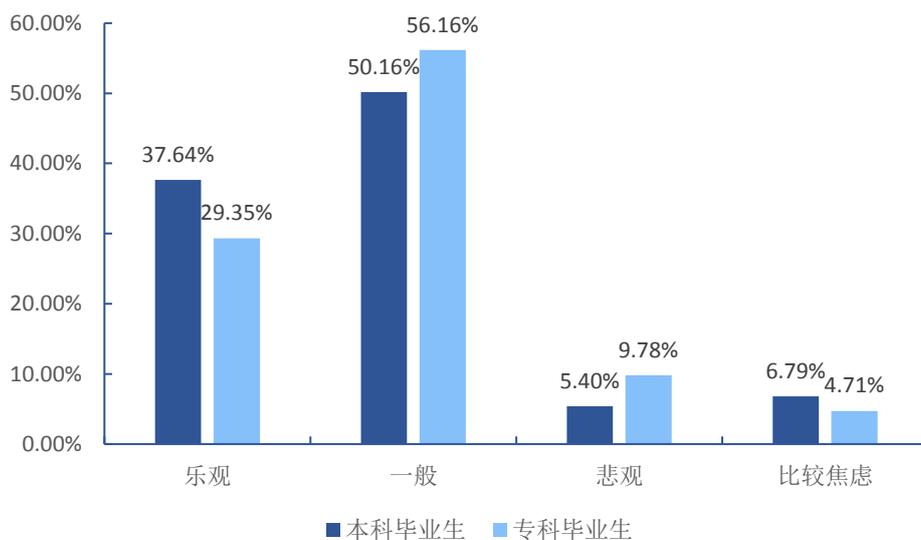


图 2-5 2020 届毕业生分学历就业心态

二、2020 届毕业生求职过程分析

(一) 求职经历分析

1. 求职周期

调研数据显示，毕业生求职周期集中在 3 个月以内，39.39%的毕业生求职花费时间为“1 个月以内”，42.11%的毕业生求职花费时间为“1-3 个月”。详见下图。

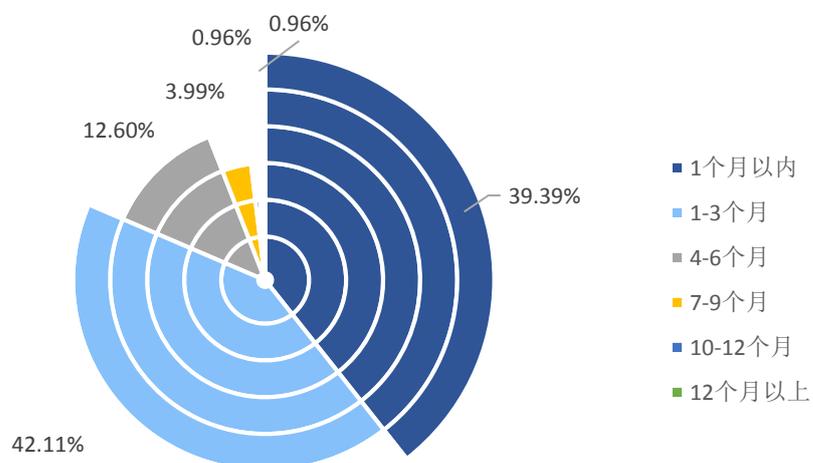


图 2-6 2020 届毕业生求职周期

2. 求职成本

调研数据显示，毕业生求职花费大多集中在 1200 元以下，其中求职花费在 200 元以下的占 22.97%；201-500 元的占 16.59%；501-1200 元的占 20.73%。详见下图。

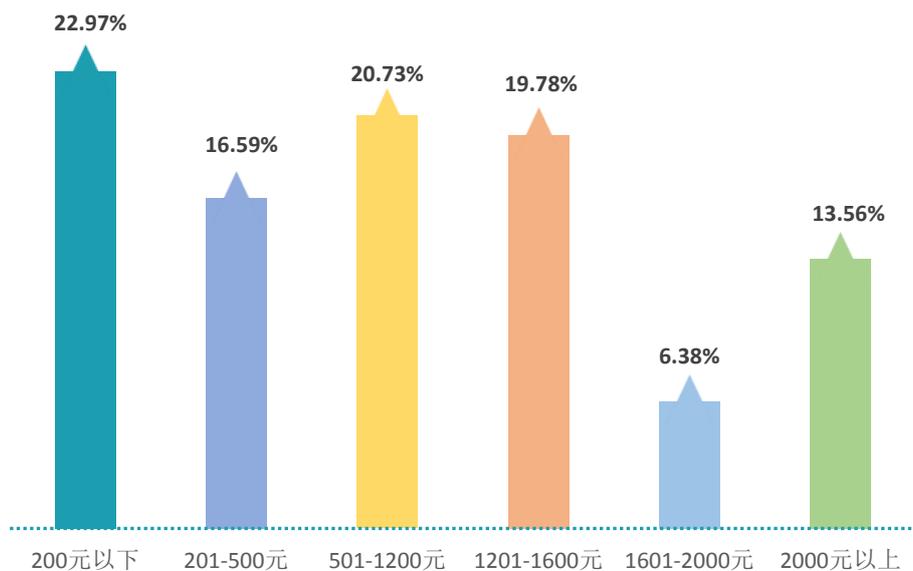


图 2-7 2020 届毕业生求职成本

3. 求职过程中获得的工作机会

调研数据显示，毕业生求职过程中所获得的工作机会多集中在 3-5 个，占 46.73%。详见下图。

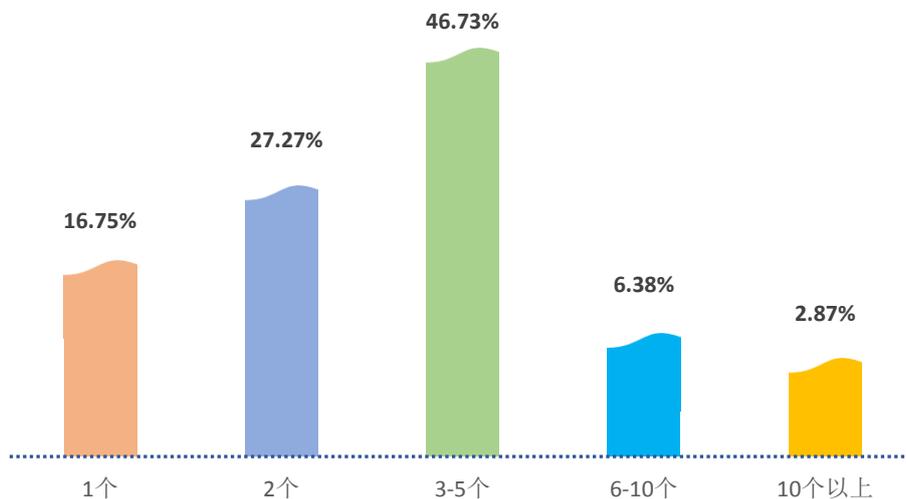


图 2-8 2020 届毕业生求职过程中获得的工作机会

（二）就业影响因素

1. 获得工作的途径

调研数据显示，2020 届毕业生获得工作的途径主要为“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）（46.41%）”和“母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、校园网站等）”（20.41%）。详见下图。

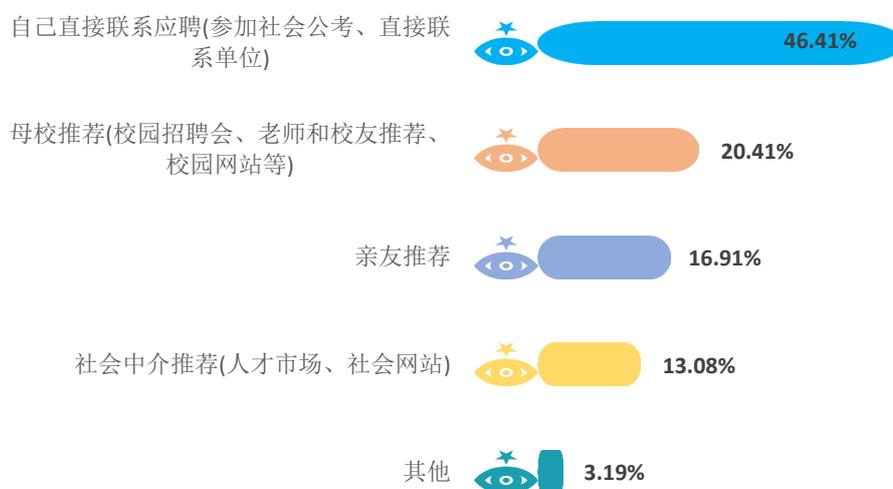


图 2-9 2020 届毕业生获得工作的途径

2. 求职欠缺素质

调研数据显示，毕业生认为专业知识和技能（21.88%）、承受压力和克服困难的能力（15.50%）、沟通协调能力（15.02%）是自身在求职过程中较为欠缺的素质。详见下图。

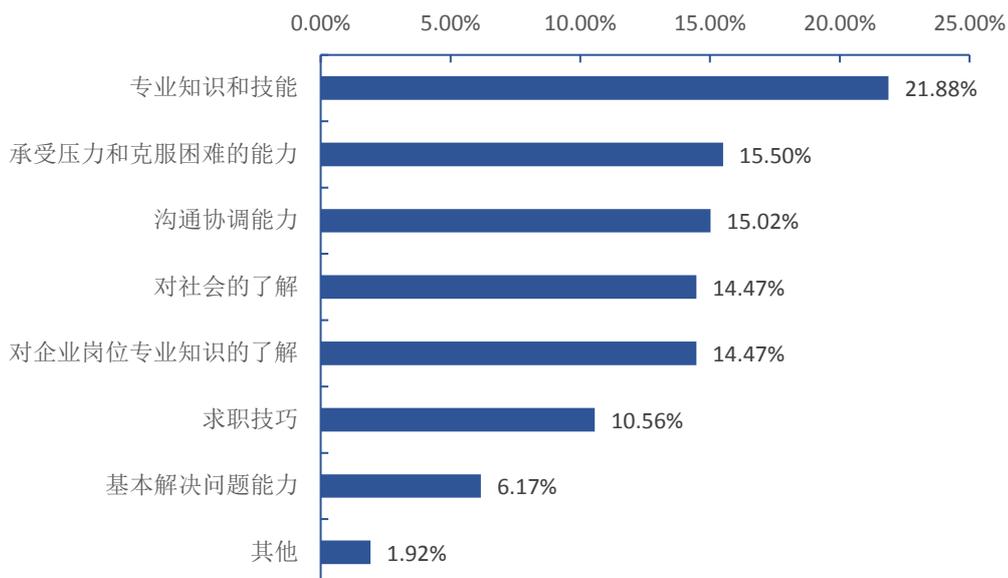


图 2-10 2020 届毕业生求职欠缺的素质

三、2020 届毕业生就业质量调查

(一) 就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 87.88%。本科毕业生就业现状满意度（88.81%）高于专科毕业生（76.09%）。详见下图。

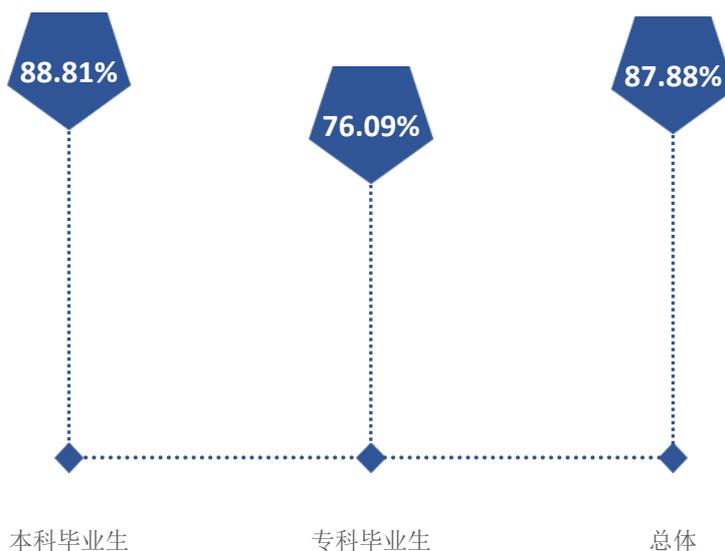


图 2-11 2020 届毕业生就业现状满意度

（二）社会保障

调研数据显示，85.33%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的社会保障，其中“提供基本保障-四险”的占34.45%，“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占28.23%，“提供四险一金”的占22.65%。分学历来看，本科毕业生获得福利保障的占比（86.75%）高于专科毕业生（67.39%）。详见下表。

表 2-1 2020 届毕业生社会保障情况

单位：比例（%）

社会保障	本科毕业生	专科毕业生	总体
提供基本保障-四险	33.05	52.17	34.45
除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴	29.78	8.70	28.23
提供四险一金（一金指住房公积金）	23.92	6.52	22.65
没有提供任何福利保障	13.25	32.61	14.67

（三）工作与专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 65.55%。本科毕业生工作与专业相关度（66.78%）高于专科毕业生（50.00%）。详见下图。

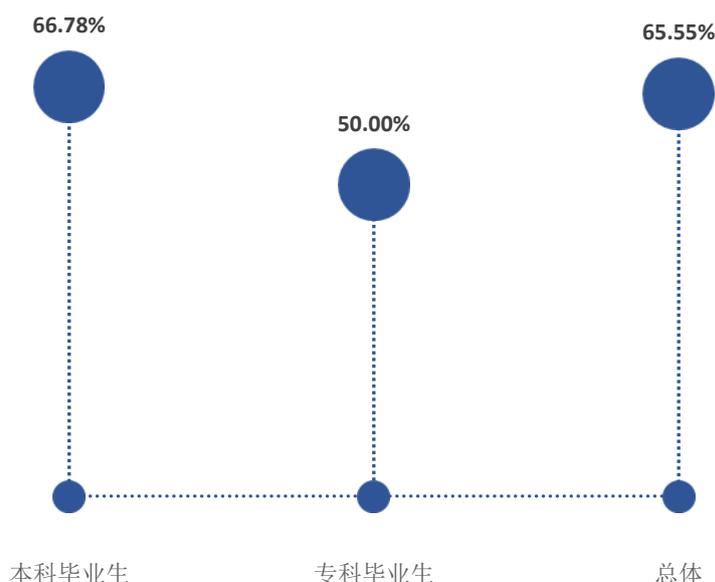


图 2-12 2020 届毕业生工作与专业相关度

2. 分专业毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生各专业中，法学和音乐学专业工作与专业相关度较高，均在 95.00% 以上。详见下图。

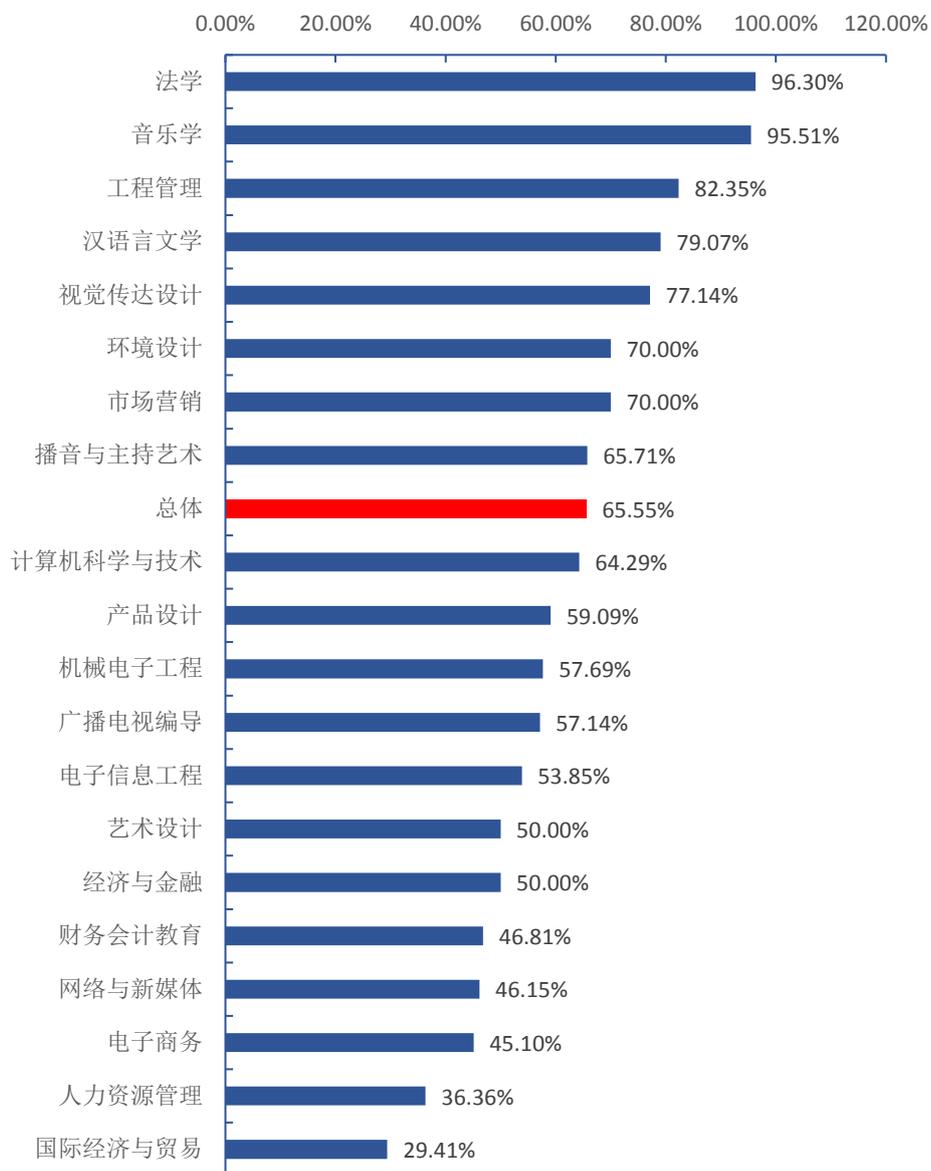


图 2-13 2020 届毕业生分专业工作与专业相关度

注：仅列举样本量≥10 的专业。

3. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除“其他”原因外，2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“本专业相关的工作就业机会少”（19.91%）、“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（17.59%）和“本专业相关的工作收入待遇较低”（15.28%）。详见下图。

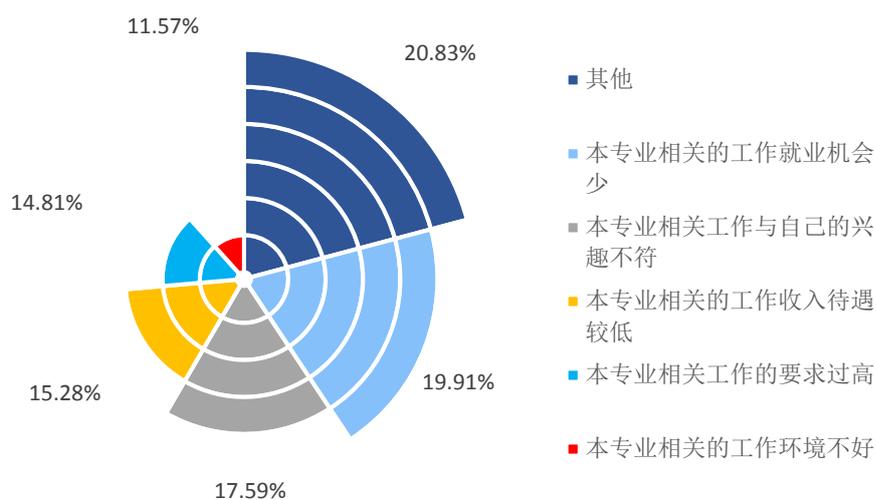


图 2-14 2020 届毕业生工作与专业不相关的原因

（四）工作与理想职业一致性

调研数据显示，2020 届毕业生工作与理想职业一致性为 89.00%。本科毕业生工作与理想职业一致性(89.33%)高于专科毕业生工作与理想一致性(84.78%)。详见下图。

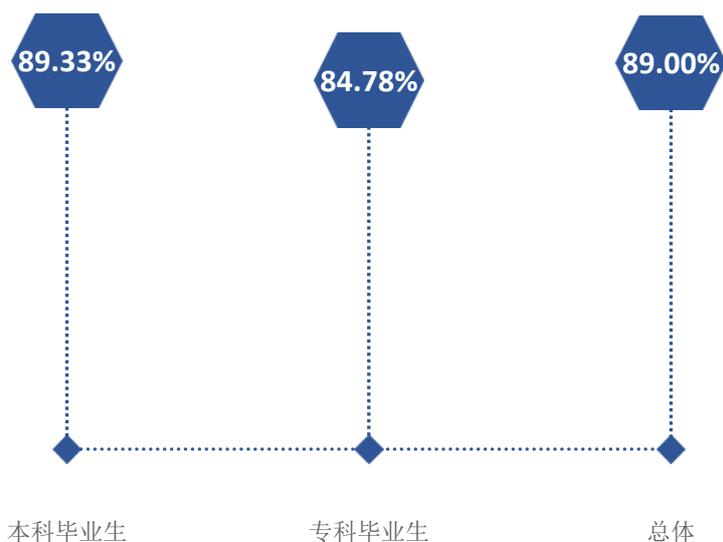


图 2-15 2020 届毕业生工作与理想一致性

（五）工作稳定度

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作稳定度为 91.07%，本科毕业生工作稳定度为 91.22%，专科毕业生工作稳定度 89.13%。详见下图。

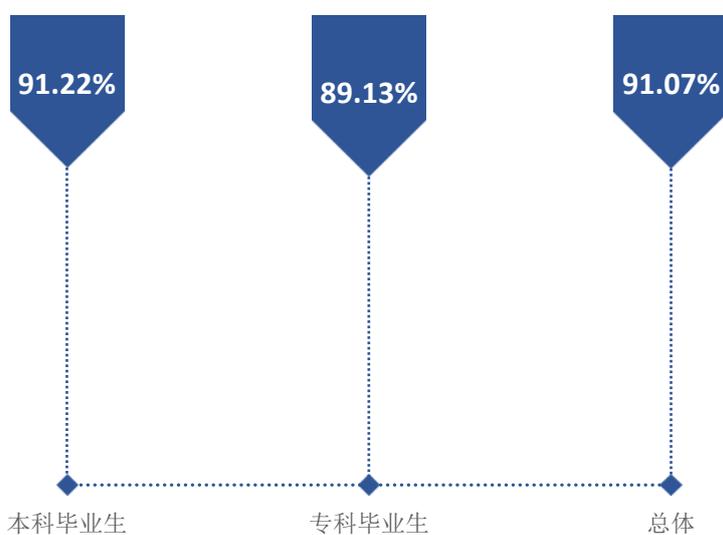


图 2-16 2020 届毕业生工作稳定度

（六）岗位离职原因

调研数据显示，除“其他”原因外，毕业生离职的主要原因是发展空间不大（26.70%）和薪资福利差（23.98%）。详见下图。

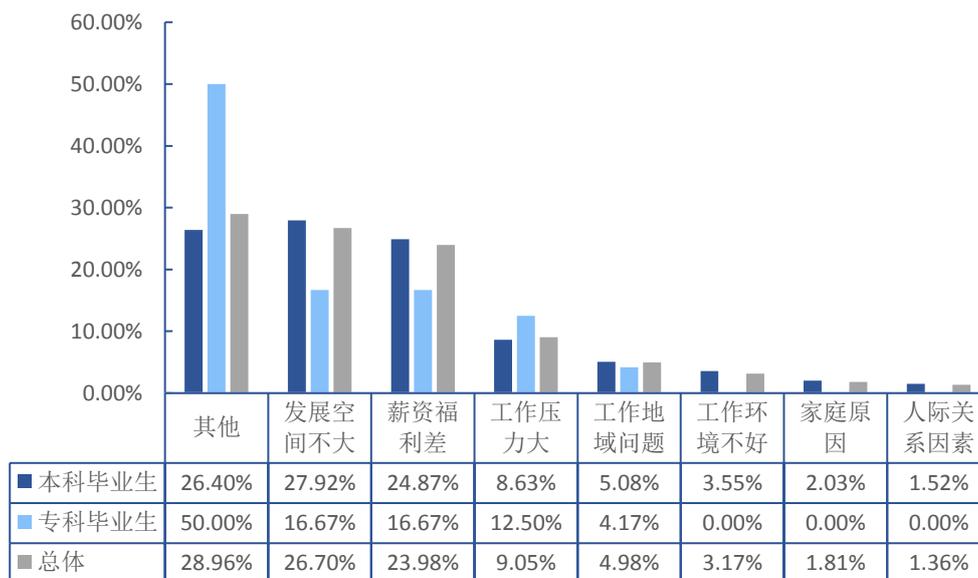


图 2-17 2020 届毕业生离职原因

四、毕业生对用人单位的综合满意度

调研数据显示，毕业生对用人单位的综合满意度为 95.22%，本科毕业生对用人单位的综合满意度（95.52%）高于专科毕业生（91.30%）。详见下图。

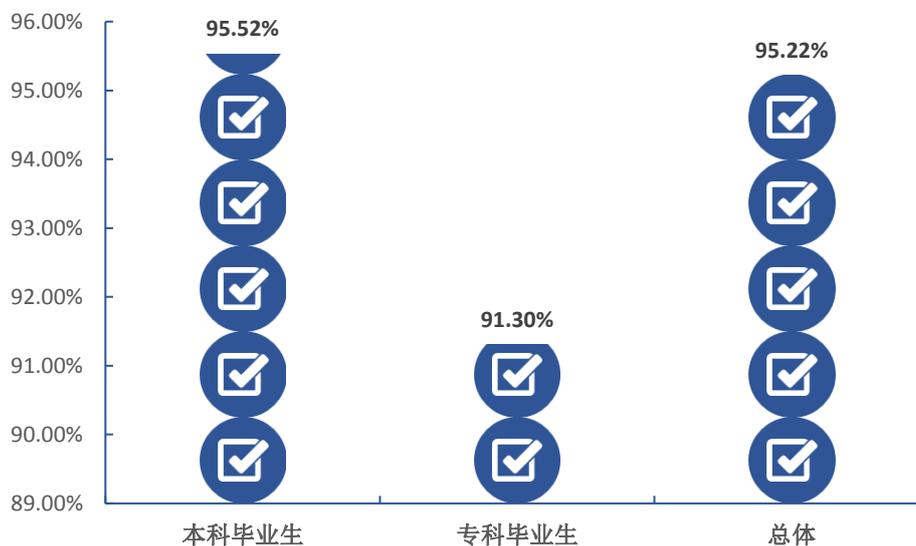


图 2-18 2020 届毕业生对用人单位的综合满意度

第三章 2020 届毕业生毕业去向专项分析

一、2020 届毕业生自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

2020 届自主创业的毕业生共 30 人，创业率 0.94%。其中本科毕业生 27 人，创业率 1.06%；专科毕业生 3 人，创业率 0.47%。详见下表。

表 3-1 2020 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人），创业率（%）

学历	毕业人数	创业人数	创业率
本科毕业生	2556	27	1.06
专科毕业生	634	3	0.47
总体	3190	30	0.94

2020 届本科自主创业的毕业生分布在以下 8 个专业中，其中广播电视编导专业自主创业人数最多，有 11 人。专科自主创业的毕业生分布在以下 3 个专业中，分别为电子商务、应用英语和国际经济与贸易，均有 1 人创业。详见下表。

表 3-2 2020 届毕业生分专业自主创业情况

单位：人数（人）

学历	专业	人数
本科毕业生	广播电视编导	11
	电子商务	4
	音乐学	3
	法学	3
	播音与主持艺术	2
	财务会计教育	2
	机械电子工程	1
	汉语言文学	1
	合计	27
专科毕业生	电子商务	1
	应用英语	1
	国际经济与贸易	1
	合计	3
总计		30

（二）自主创业的原因

调研数据显示，2020 届毕业生自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（35.59%）和“受他人邀请创业”（33.90%）。详见下图。

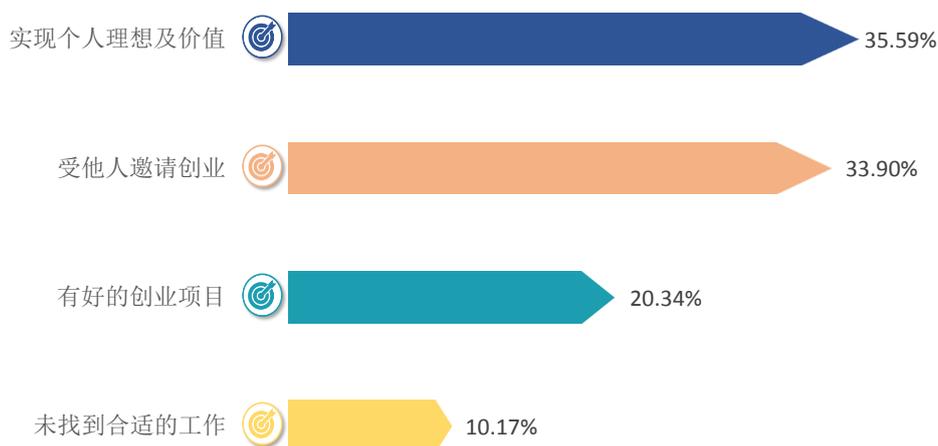


图 3-1 2020 届毕业生自主创业的原因

（三）自主创业的领域与所学专业的相关度

调研数据显示，2020 届自主创业的毕业生创业领域与所学专业的相关度为 72.88%。详见下图。

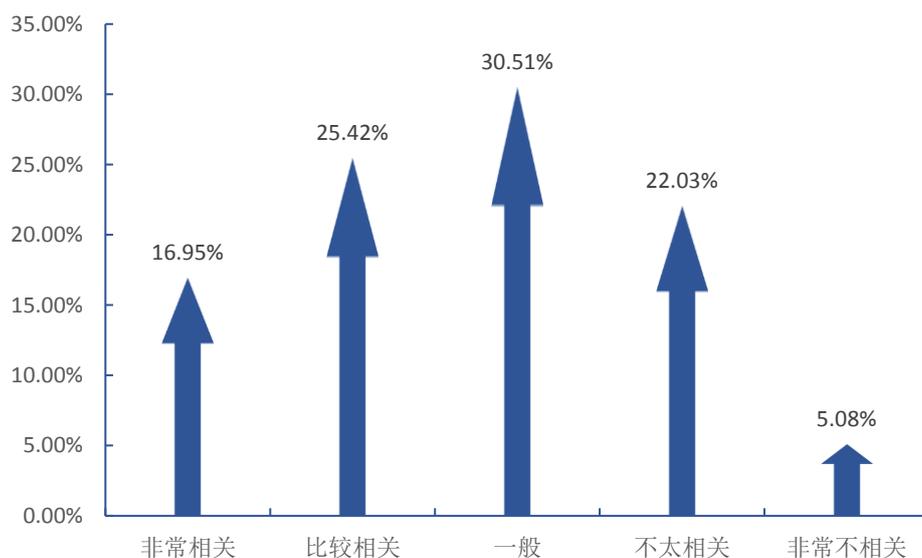


图 3-2 2020 届毕业生自主创业的领域与所学专业的相关度

（四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，创业团队组建（25.58%）是毕业生创业过程中遇到的首要困难，其次为创业项目的选取（18.60%），再次为企业创办手续审批（17.44%）。详见下图。

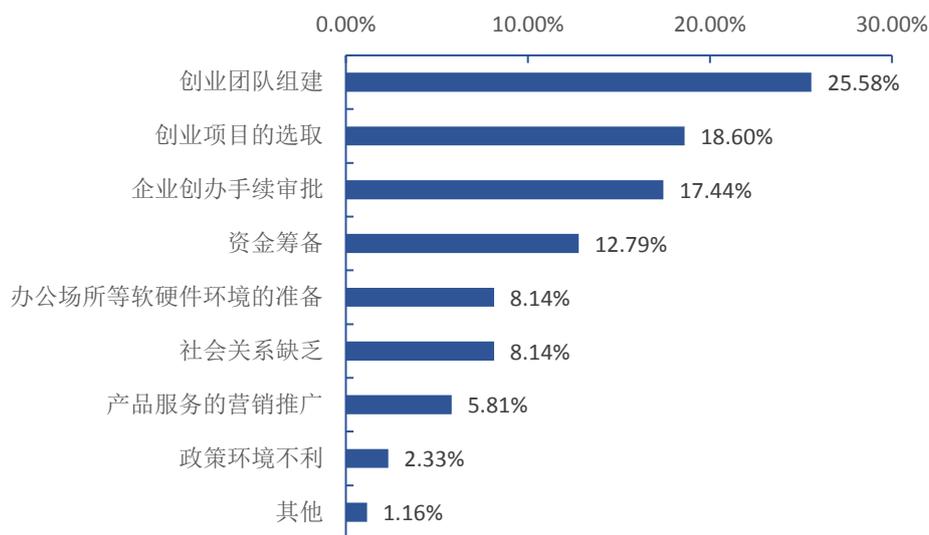


图 3-3 2020 届毕业生自主创业遇到的困难

（五）自主创业前所做的准备

调研数据显示，毕业生自主创业前所做的准备主要为“到社会中历练”（27.71%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（21.69%）、“向成功创业者学习”（19.28%）。详见下图。

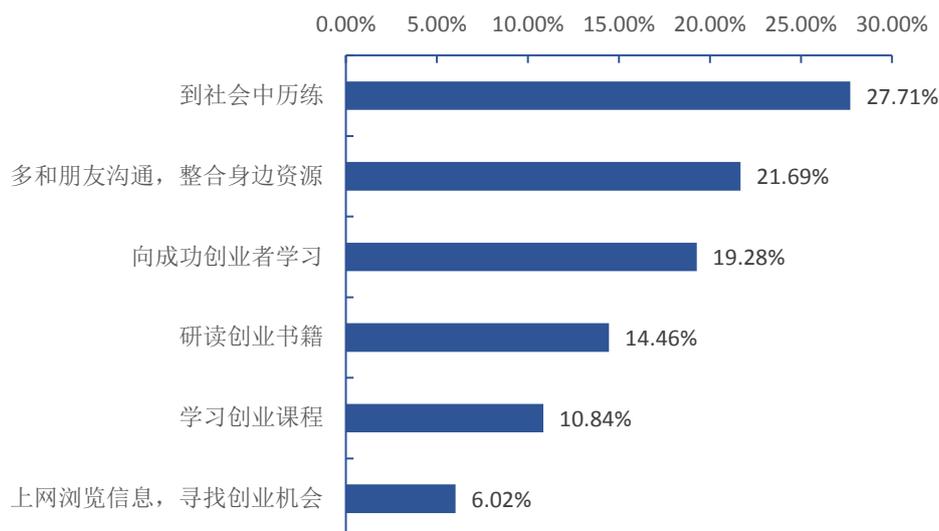


图 3-4 2020 届毕业生自主创业前所做的准备

（六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，自主创业毕业生最希望学校提供的创业支持中，创业协会或俱乐部（23.26%）、创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）（15.12%）、创业讲座或论坛（12.79%）和提供资金与平台（12.79%）是毕业生最希望学校提供的创业支持。详见下图。

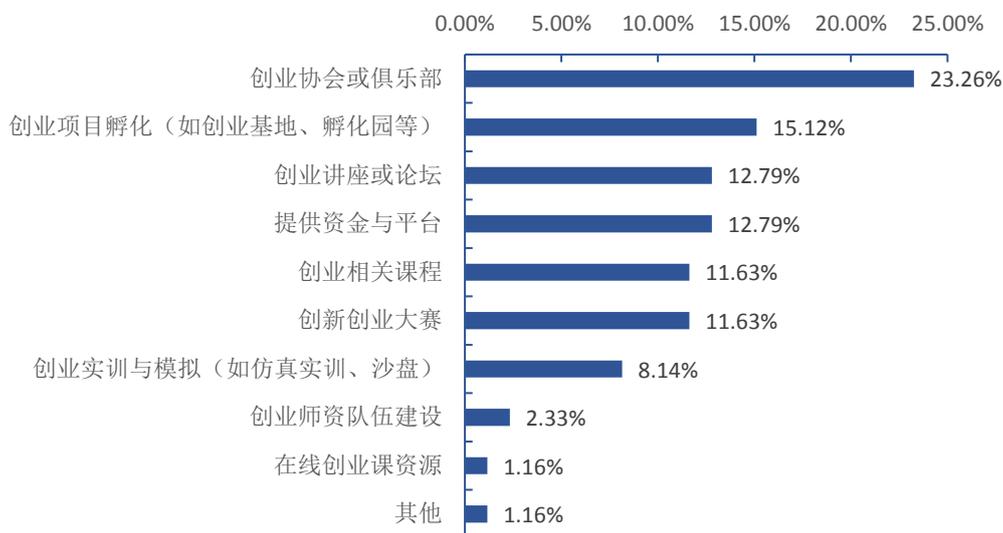


图 3-5 2020 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、2020 届毕业生国内升学分析

(一) 国内升学基本情况

2020 届毕业生共有 443 人国内升学，国内升学率 13.89%。本科毕业生 68 人国内升学，国内升学率 2.66%；专科毕业生 375 人国内升学，国内升学率达 59.15%。详见下表。

表 3-3 2020 届毕业生国内升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

学历	毕业人数	升学人数	升学率
本科毕业生	2556	68	2.66
专科毕业生	634	375	59.15
总体	3190	443	13.89

(二) 各专业国内升学情况

本科毕业生各专业中，网络与新媒体、汉语言文学、通信工程专业国内升学率排名前三，国内升学率分别为 8.33%、7.65%、4.55%。专科毕业生各专业中，电子商务、应用英语、人力资源管理专业国内升学率排名前三，国内升学率分别为 74.12%、71.05%、69.23%。详见下表。

表 3-4 2020 届毕业生各专业国内升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学历	专业	毕业人数	升学人数	升学率
本科毕业生	网络与新媒体	24	2	8.33
	汉语言文学	196	15	7.65
	通信工程	44	2	4.55
	法学	95	4	4.21
	电气工程及其自动化	98	4	4.08
	英语	141	5	3.55
	电子信息工程	115	4	3.48
	数字媒体技术	29	1	3.45
	财务会计教育	209	7	3.35
	广播电视编导	213	7	3.29
	工程管理	34	1	2.94
	国际经济与贸易	78	2	2.56
	环境设计	91	2	2.20
	机械电子工程	97	2	2.06

学历	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	经济与金融	210	4	1.90
	产品设计	54	1	1.85
	播音与主持艺术	128	2	1.56
	人力资源管理	72	1	1.39
	电子商务	141	1	0.71
	计算机科学与技术	164	1	0.61
	音乐学	101	-	-
	视觉传达设计	96	-	-
	市场营销	37	-	-
	物联网工程	39	-	-
	投资学	38	-	-
	光电信息科学与工程	12	-	-
	合计	2556	68	2.66
专科毕业生	电子商务	85	63	74.12
	应用英语	38	27	71.05
	人力资源管理	52	36	69.23
	会计	144	92	63.89
	电子信息工程技术	68	40	58.82
	汉语	72	38	52.78
	工商企业管理	39	20	51.28
	艺术设计	108	49	45.37
	国际经济与贸易	28	10	35.71
	合计	634	375	59.15
总体	3190	443	13.89	

（三）国内升学的原因

调研数据显示，2020 届毕业生国内升学的主要原因为“提升学历层次”（46.43%）。详见下图。

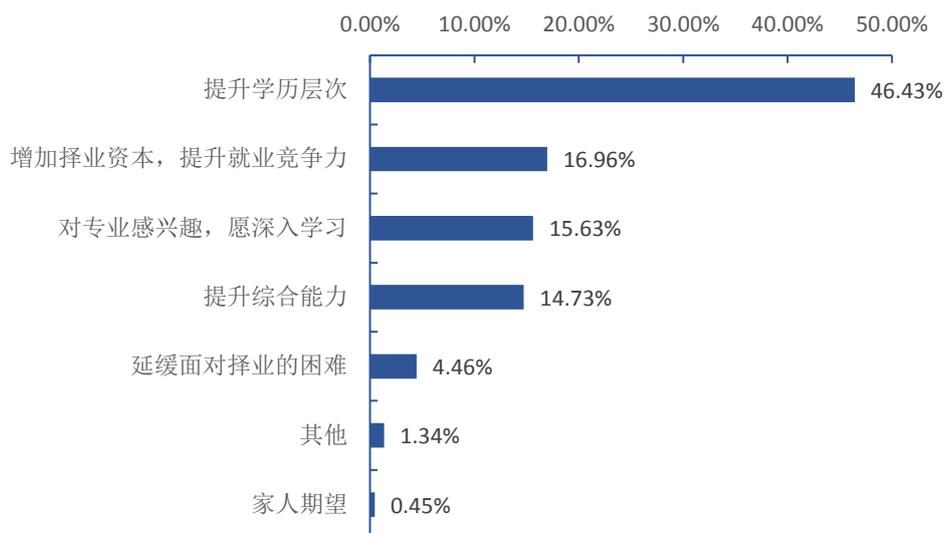


图 3-6 2020 届毕业生国内升学原因

(四) 国内升学前后专业一致性

调研数据显示, 毕业生国内升学前后专业一致性为 84.38%, 其中“非常一致”占 41.52%, “比较一致”占 30.80%, “一般”占 12.05%。详见下图。

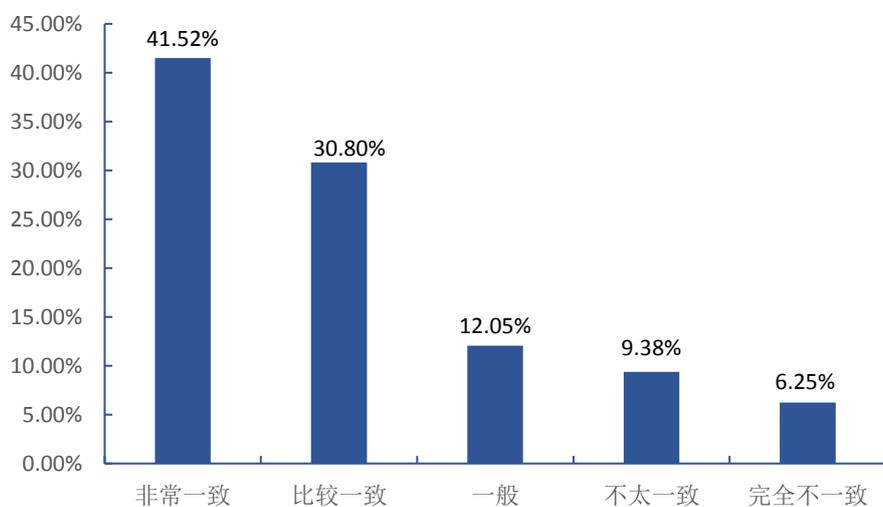


图 3-7 2020 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、2020 届毕业生出国（境）留学

（一）出国（境）基本情况

2020 届毕业生共有 33 人出国（境），本科毕业生 26 人，专科毕业生 7 人。本科毕业生经济与金融和英语专业出国（境）人数最多，均为 4 人，专科毕业生艺术设计专业出国（境）人数最多，有 5 人。详见下表。

表 3-5 2020 届毕业生出国（境）基本情况

单位：人数（人）

学历	专业	人数
本科毕业生	经济与金融	4
	英语	4
	视觉传达设计	3
	音乐学	2
	电子信息工程	2
	播音与主持艺术	2
	汉语言文学	2
	计算机科学与技术	1
	广播电视编导	1
	网络与新媒体	1
	电子商务	1
	电气工程及其自动化	1
	财务会计教育	1
	投资学	1
	合计	26
专科毕业生	艺术设计	5
	应用英语	1
	会计	1
	合计	7
总计		33

（二）出国（境）留学的原因

调研数据显示，毕业生出国（境）留学的原因主要为“提升综合竞争力”（41.67%）和“增长见识，了解他国习俗与文化”（25.00%）。详见下图。

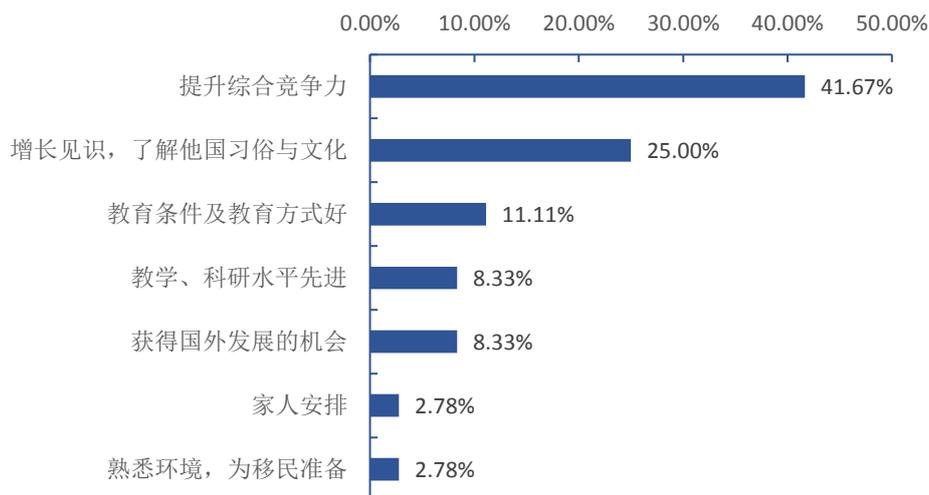


图 3-8 2020 届毕业生出国（境）留学原因

四、2020 届毕业生参军入伍情况分析

（一）参军入伍的原因

调研数据显示，参军入伍的毕业生，选择参军的原因主要是为到军营锻炼自己和各类经济补贴奖励。除此之外，服兵役尽义务、考军校、提干、升学优惠政策等也是毕业生选择投身军营的原因。详见下图。

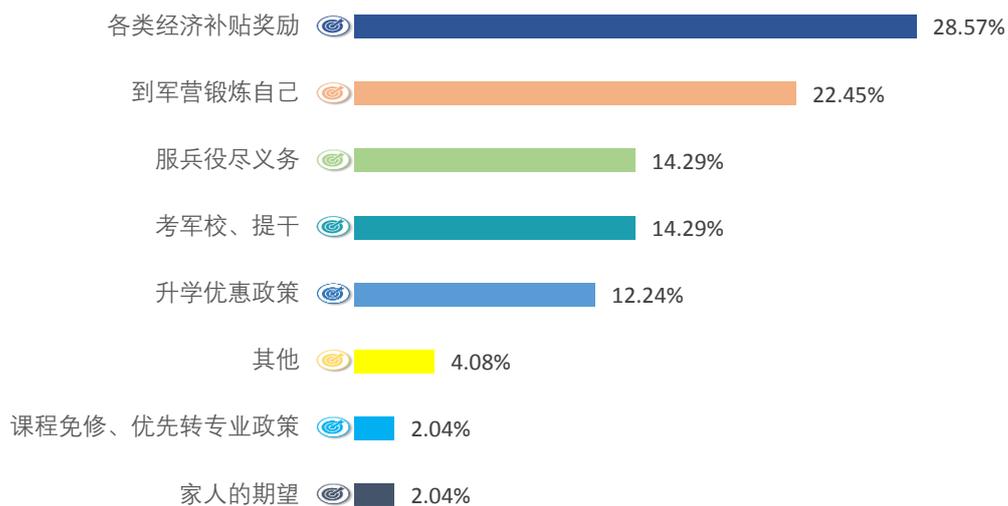


图 3-9 2020 届毕业生参军入伍的原因

（二）疫情对参军入伍的影响

就毕业生是否会因为此次疫情取消或暂缓参军进行调研，数据显示，五成以上（53.06%）的毕业生表示不会因为疫情取消或暂缓参军。详见下图。

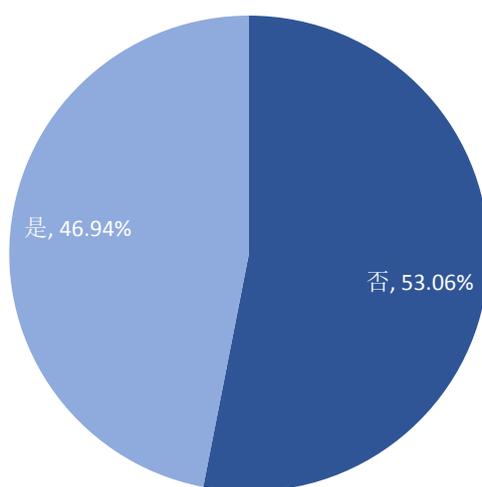


图 3-10 疫情对 2020 届毕业生参军入伍的影响

（三）对征兵要求的了解度

就毕业生是否了解征兵的条件，如身高、体重、视力等要求进行调研，数据显示，八成以上（81.63%）的毕业生对征兵要求有了解。详见下图。

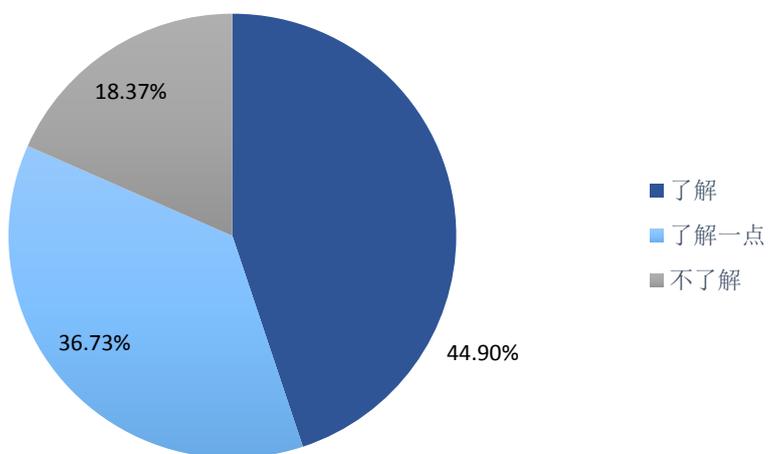


图 3-11 2020 届毕业生对征兵要求的了解度

（四）了解征兵信息的渠道

调研数据显示，毕业生了解征兵信息的渠道主要为学校宣传（32.79%），其次为报纸、网络、亲朋好友、老师同学等渠道。可见学校对征兵工作高度重视，宣传等工作成效良好。详见下图。

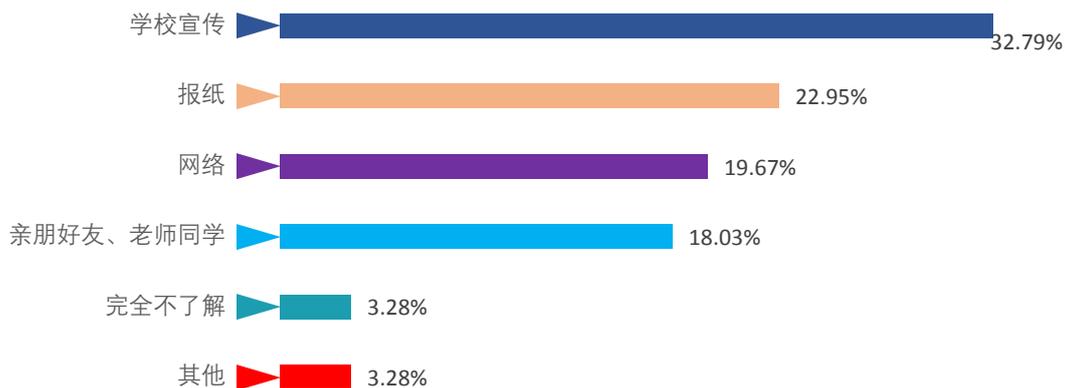


图 3-12 2020 届毕业生了解征兵信息的渠道

（五）参军入伍关注的方面

调研数据显示，36.73%的参军入伍毕业生比较关注与所学专业对口情况，32.65%的参军入伍毕业生比较关注兵种。详见下图。

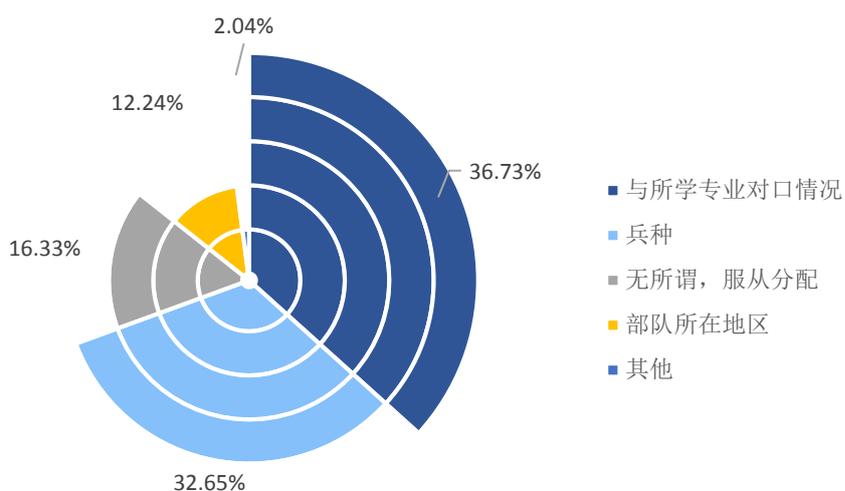


图 3-13 2020 届毕业生参军入伍关注的方面

五、2020 届毕业生未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2020 届毕业生共有 807 人未就业，其中本科毕业生 689 人，占未就业人数的 85.38%；专科毕业生 118 人，占未就业人数的 14.62%。本科毕业生各专业中，计算机科学与技术专业未就业人数最多，有 69 人，占本科毕业生未就业人数的 10.01%；专科毕业生各专业中，会计专业未就业人数最多，有 33 人，占专科毕业生未就业人数的 27.97%。详见下表。

表 3-6 2020 届毕业生未就业基本情况

单位：人数（人），比例（%）

学历	专业	人数	比例
本科毕业生	计算机科学与技术	69	10.01
	广播电视编导	60	8.71
	财务会计教育	59	8.56
	经济与金融	55	7.98
	法学	49	7.11
	播音与主持艺术	42	6.10
	电子信息工程	40	5.81
	人力资源管理	38	5.52
	环境设计	34	4.93
	国际经济与贸易	34	4.93
	汉语言文学	31	4.50
	视觉传达设计	23	3.34
	电气工程及其自动化	18	2.61
	机械电子工程	18	2.61
	电子商务	16	2.32
	英语	16	2.32
	物联网工程	15	2.18
	投资学	15	2.18
	产品设计	13	1.89
	数字媒体技术	10	1.45
	通信工程	8	1.16
	工程管理	8	1.16
	网络与新媒体	5	0.73
	光电信息科学与工程	5	0.73
	音乐学	4	0.58
	市场营销	4	0.58

学历	专业	人数	比例
	合计	689	85.38
专科毕业生	会计	33	27.97
	汉语	26	22.03
	艺术设计	16	13.56
	电子信息工程技术	12	10.17
	电子商务	10	8.47
	应用英语	8	6.78
	工商企业管理	7	5.93
	人力资源管理	6	5.08
	合计	118	14.62
总计		807	100.00

（二）未就业原因

调研数据显示，毕业生尚未就业的原因中，“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”（33.18%）、“正在择业，暂时没拿到 offer”（29.03%）、“在准备升学考试”（11.52%）位列前三。详见下图。

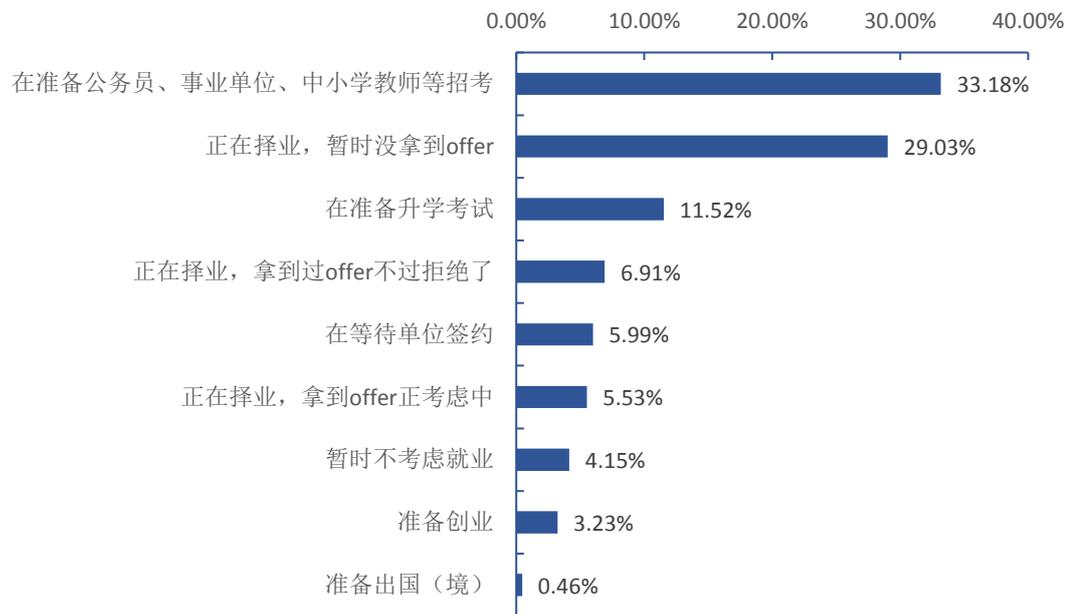


图 3-14 2020 届毕业生尚未就业的原因

（三）未就业毕业生参加过的面试次数

调研数据显示，尚未就业的毕业生参加过的面试次数为 1-3 家的较多，占 49.51%；其次为 4-6 家，占比 24.27%。由此说明大多数毕业生求职积极性有待提升，学校需鼓励毕业生转变就业心态，积极就业。详见下图。

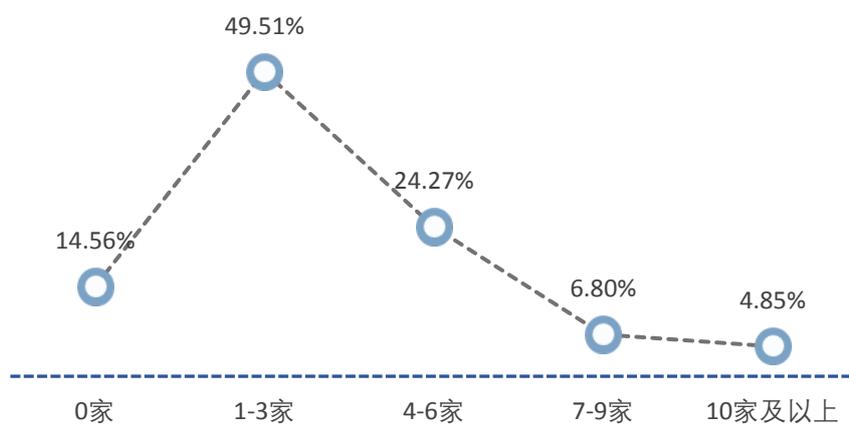


图 3-15 2020 届毕业生参加过面试次数

（四）求职关注的因素

调研数据显示，薪酬水平（34.89%）、工作稳定度（16.22%）、发展空间（14.99%）、社会保障（14.00%）是毕业生求职过程中最为关注的因素。详见下图。

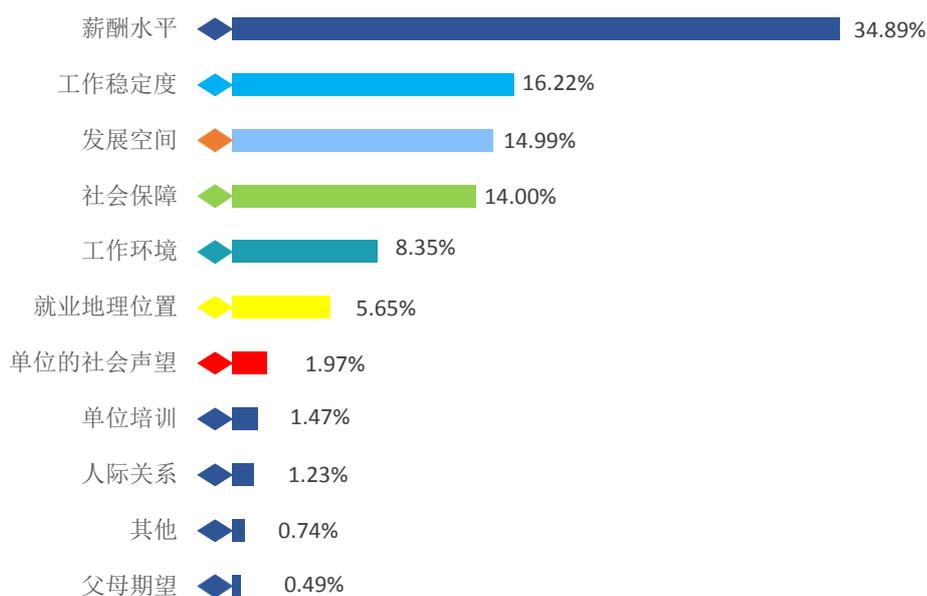


图 3-16 2020 届尚未就业的毕业生求职关注的因素

（五）求职过程中遇到的困难

调研数据显示，2020 届尚未就业的毕业生求职过程中遇到的主要困难为“缺乏实践经验”（27.42%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（22.04%）和“用人单位待遇和条件不符合预期”（19.89%）。详见下图。

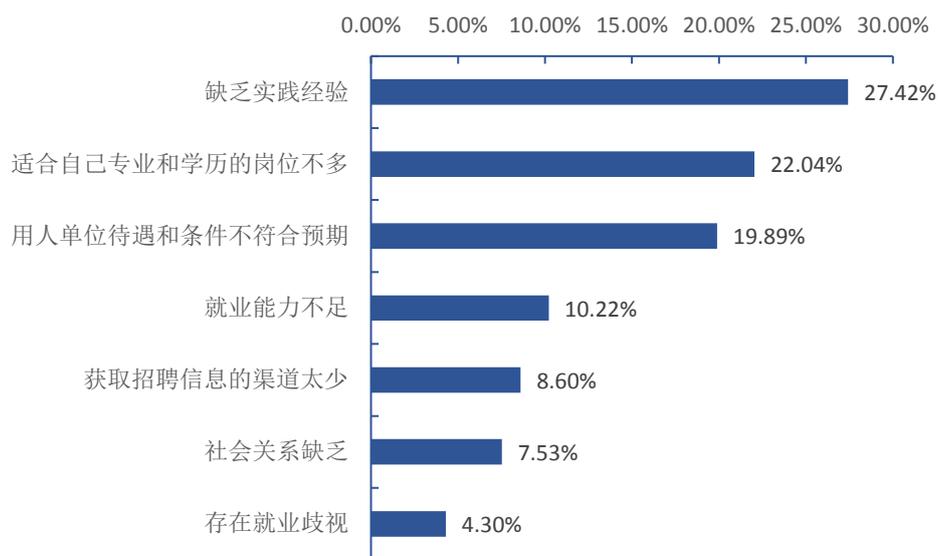


图 3-17 2020 届毕业生求职过程中遇到的困难

表 3-7 2020 届分专业毕业生求职过程中遇到的困难

单位：比例（%）

专业	获取招聘信息的渠道太少	适合自己专业和学历的岗位不多	用人单位待遇和条件不符合预期	存在就业歧视	缺乏实践经验	社会关系缺乏	就业能力不足
播音与主持艺术	25.00	50.00	25.00	-	-	-	-
财务会计教育	16.67	27.78	19.44	2.78	22.22	2.78	8.33
产品设计	-	-	-	-	100.00	-	-
电气工程及其自动化	-	-	50.00	-	50.00	-	-
电子商务	-	16.67	50.00	-	16.67	16.67	-
电子信息工程	15.38	15.38	23.08	-	23.08	7.69	15.38
电子信息工程技术	-	-	-	-	50.00	-	50.00
法学	-	9.09	36.36	9.09	27.27	9.09	9.09
工程管理	-	-	60.00	-	20.00	-	20.00
光电信息科学与工程	-	-	-	-	33.33	33.33	33.33
广播电视编导	14.29	38.10	4.76	4.76	23.81	9.52	4.76
国际经济与贸易	-	-	-	-	100.00	-	-
汉语	-	33.33	-	33.33	-	33.33	-
汉语言文学	21.43	21.43	28.57	14.29	-	14.29	-
环境设计	-	33.33	-	-	33.33	33.33	-
会计	-	33.33	-	-	66.67	-	-
机械电子工程	-	22.22	33.33	11.11	22.22	11.11	-
计算机科学与技术	-	10.53	5.26	-	52.63	5.26	26.32
经济与金融	-	66.67	33.33	-	-	-	-
人力资源管理	-	14.29	-	-	42.86	14.29	28.57
市场营销	-	-	50.00	-	50.00	-	-
通信工程	-	20.00	-	20.00	40.00	-	20.00
网络与新媒体	-	-	100.00	-	-	-	-
物联网工程	-	25.00	-	-	50.00	-	25.00
音乐学	-	-	50.00	-	50.00	-	-
英语	-	-	50.00	-	50.00	-	-

第四章 2016-2020 届毕业生就业趋势分析

此部分对近年来毕业生规模、就业率、就业状况、就业行业等进行对比，分析毕业生就业变化趋势，展现了学校近年来的各项工作成效，为未来工作的调整提供方向。

一、2016-2020 届毕业生规模变化趋势

2016-2020 届毕业生总体规模保持在 3000 人以上，本科毕业生规模保持在 2500 人左右，2018-2020 届毕业生规模连续三年逐年递增，专科毕业生 2018-2020 届规模连续三年逐年减少。详见下图。

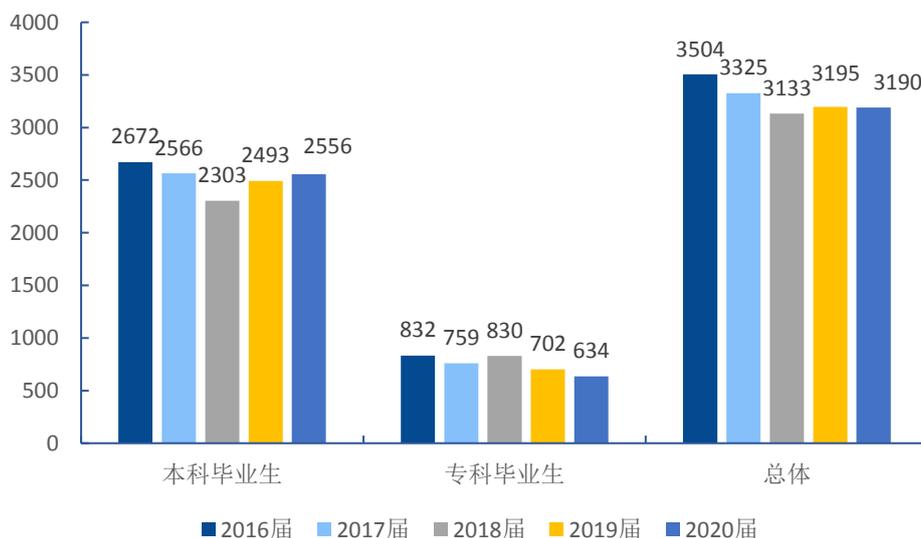


图 4-1 2016-2020 届毕业生规模变化趋势

注：2016-2020 届数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、2016-2020 届毕业生就业率变化趋势

2016-2019 届毕业生就业率均在 91.00% 以上，2020 届毕业生受疫情等因素的影响就业率较往年有一定幅度下降，按照教育部办公厅《关于纠正高校毕业生就业统计违规行为 持续做好就业创业工作的通知》教学厅函[2020]20 号文件要求，达到就业率工作标准要求，就业率为 74.70%。详见下图。

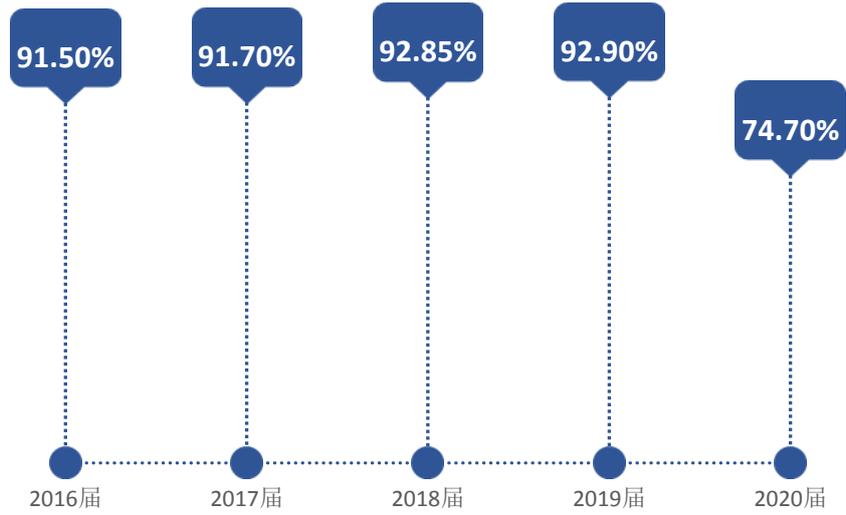


图 4-2 2016-2020 届毕业生就业率变化趋势

注：2016-2020 届数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、2016-2020 届毕业生就业状况变化趋势

2016-2019 届毕业生就业状况均以协议就业和灵活就业为主，且累计占比均在 80.00% 以上。2017-2020 届毕业生自主创业比例逐年增加，从 2017 届的 0.06% 增加到 2020 届的 0.94%；2020 届毕业生升学比例较前四届有较大幅度增加。详见下图。

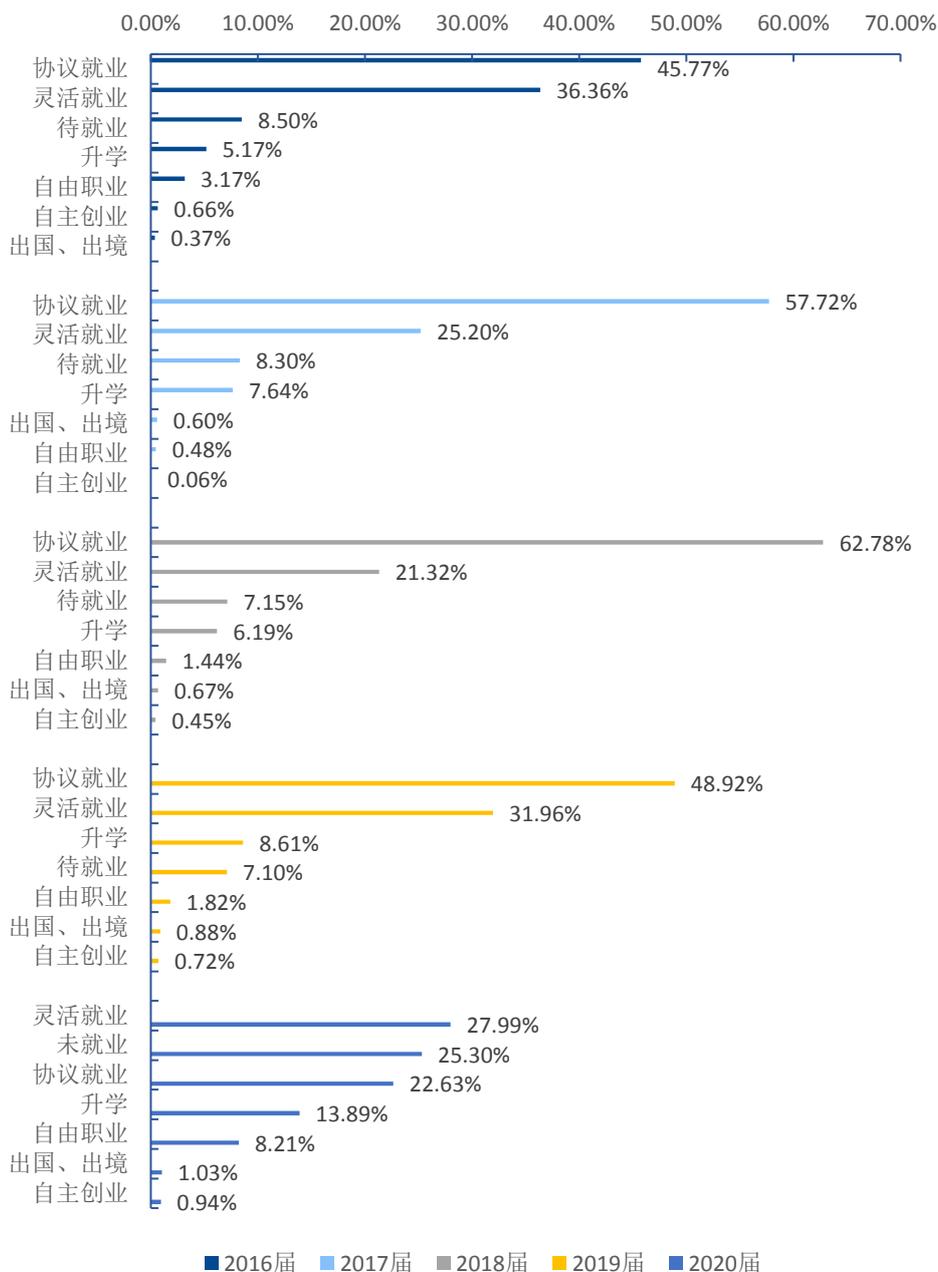


图 4-3 2016-2020 届毕业生就业状况变化趋势

注：2016-2020 届数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

四、2016–2020 届毕业生就业行业变化趋势

2016–2020 届毕业生就业排名前五的行业如下图所示，连续五年进入前五的行业有“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“批发和零售业”、“教育”。详见下图。

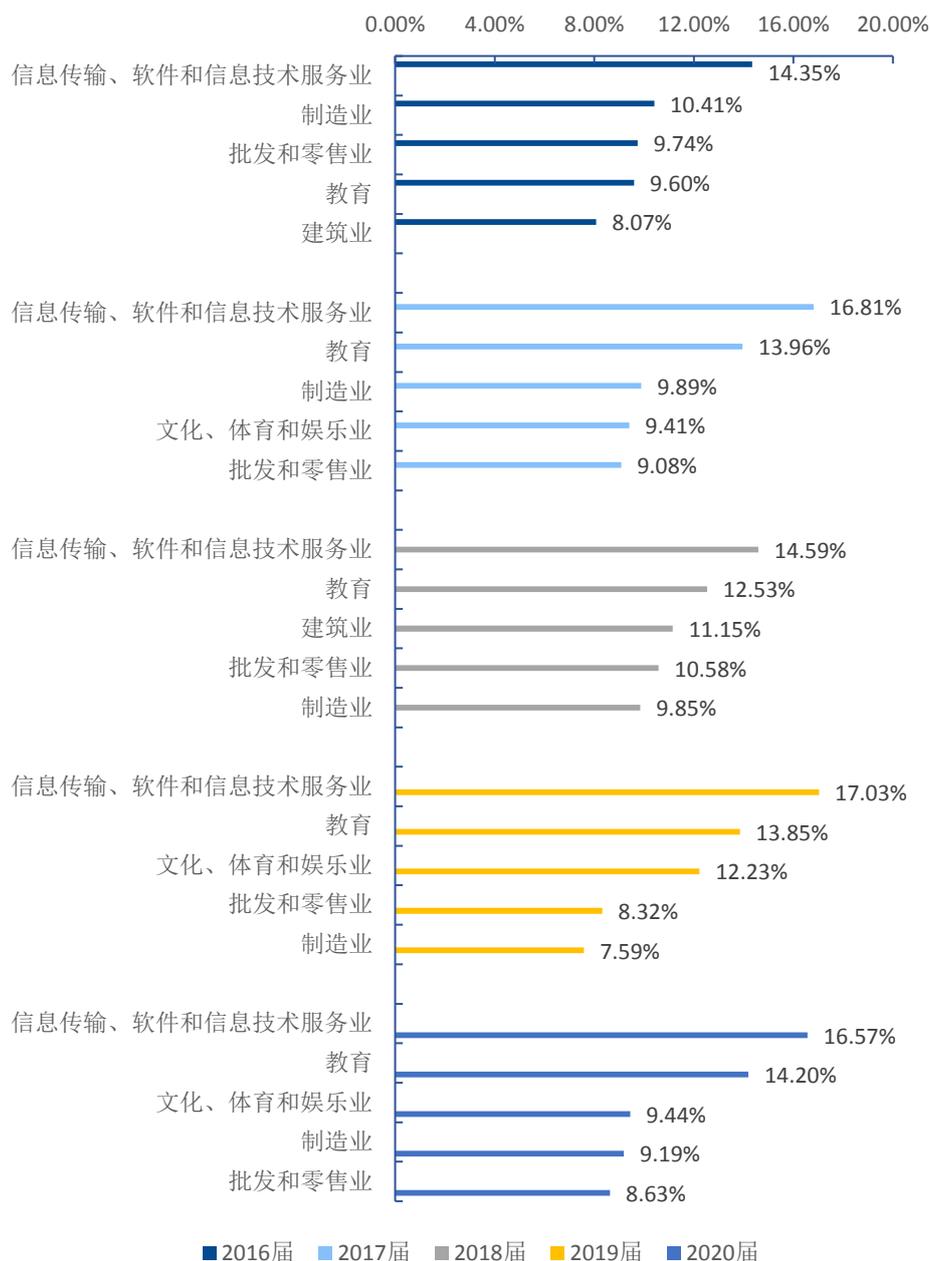


图 4-4 2016–2020 届毕业生就业行业变化趋势

注：2016–2020 届数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

第五章 2020 届毕业生就业创业工作举措

2020 年毕业生就业形势变化，受经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响，高校毕业生求职困难增多，就业形势复杂严峻，就业压力增大。高校毕业生就业事关经济发展和民生大局，关乎社会安定，党中央、国务院高度重视。学校始终坚持把毕业生就业创业放在工作的首位，动态研判经济发展环境，着眼就业整体环境和地方经济情况，建立与加强同属地政府部门的联系与合作，为培养“应用型”人才积极探索、实践，服务好区域性人才市场发展。突出重点群体与特殊群体就业问题，扎实推进毕业生到基层就业项目，深入推进大学生征兵工作，积极拓展就业渠道，强化就业创业政策宣传，用足用好就业政策，千方百计稳定和扩大就业，实现更高质量和更充分就业。2020 届毕业生总就业率达 74.70%，其中本科 73.04%，专科 81.39%。

一、强化担当，加强组织领导和宣传教育

（一）强化统筹部署。深入研判本地高校毕业生就业形势，结合学校实际，制定发布《汉口学院毕业生就业创业工作实施办法》，疫情期间制定《汉口学院疫情期间就业工作实施方案》、《关于开展 2020 届毕业生返校就业材料审核工作的通知》，指导各学院做好疫情期间毕业生就业创业工作，规范签约行为，确保毕业生就业信息真实、有效。

（二）强化部门协同。明确我校毕业生就业创业工作中各部门的职责分工，考核方式及奖惩办法，充分发挥各学院在做好毕业生就业创业工作中的主体作用，调动全校教职员工关心、参与、支持毕业生就业创业工作的积极性和主动性，合力促进毕业生就业创业。

（三）强化高校责任。坚持就业优先战略和积极就业政策，落实“一把手”工程，主要负责同志亲自部署，分管领导靠前指挥，院系领导落实责任，“领导主抓、中心统筹、学院为主、全员参与”的校内四级联动机制和就业服务体系，千方百计稳定和扩大就业，实现更高质量和更充分就业。

二、以互联网为抓手，强化信息化网络服务

（一）组织网上就业大市场。关注国家、省各项政策，观看新闻发布会，汇编其中关于疫情下高校毕业生就业工作的政策、资讯等，利用学校官方网站、微信公众号等平台 and 途径，向全体师生推送。组织毕业生积极参与教育部“2020 届高校毕业生全国网络联合招聘——24365 校园招聘服务”、湖北省 2020 年“百校联动”春季网络招聘活动，开展“百校联动——汉口学院空中招聘会”，充分利用就业网络体系以及社会招聘网站，抓住毕业生的宝贵时间，为毕业生提供丰富的就业信息。

（二）优化网上就业服务。疫情防控期间，汉口学院各级就业专班全面着力积极引导毕业生转变传统形式就业观念，通过线上会议、电话联系和 QQ、微信互动，摸排掌握学生升学（考研、专升本、出国出境等）、意向入伍、报考事业单位、申请认定中小学教师资格证学生数等情况，分类做好学生管理和信息筛选推送工作，同时，对已达成签约和意向签约暂未签约、其他未签约等情况的学生进行分别统计和管理，细分就业工作对象类别，掌握情况，转变观念，统一思想，着力推行网上招聘和签约。

（三）强化线上就业创业指导。根据学校人才培养要求《汉口学院关于疫情防控期间在线教学管理暂行办法》，严格执行线上教学管理办法和在线课程安排。按照“停课不停学”要求，解决教师在实操中遇到各类的问题，严格执行教学计划，做好《大学生职业生涯规划与就业指导》课程开课和教学考核考评的各项工作。实施课程方案，定期听课，抓好课堂质量，充分利用各类国家、省和高校教育资源，组织学生共享学习线上就业创业精品课程和就业创业讲座视频。

三、拓宽就业领域，促进毕业生多渠道就业

（一）促进毕业生多渠道就业。聚力服务脱贫攻坚和乡村振兴战略，引导毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区基层，到现代农业、社会公共服务等领域就业创业。针对今年高校毕业生就业创业的严峻形势，学校大力宣传组织“西部计划”项目，加强思想引导，向毕业生解读相关文件精神，鼓励支持应届

青年大学生到西部去奋斗，到基层和祖国最需要的地方，播撒青春正能量。建立校企合作对接平台，加强创业平台建设，举办“互联网+”大学生创新创业大赛，鼓励和支持毕业生自主创业。积极与团中央中国青年创新创业基金会联系合作，共建青创社区，规划建设大学生创新创业大楼，为大学生创业团队的孵化和运营提供保障。

（二）积极引导大学毕业生参军入伍。大力宣传毕业生应征入伍政策，感召大学毕业生投身军营、保家卫国，服务于国防建设。配合兵役机关落实国务院、中央军委关于 2020 届毕业生征兵工作部署，针对毕业生群体开展精准宣传动员和重点征集。

（三）以服务基层教育为重心，农村资教结硕果。农村资教工作，是实施人才强国战略、促进区域协调发展、建设小康社会的一项重要举措。为做好资教工作，学校就业创业工作领导小组将其作为专项工作指导学院开展，为志向基层教育的毕业生服务好。

四、关心关爱，做好重点群体就业创业帮扶

（一）加强思想教育和就业心理辅导。针对疫情防控就业形势和疫情影响，有针对性地开展教育引导工作。组织毕业生辅导员观看学习心理辅导视频，通过学校、院系、班级三联动服务模式，关心、关爱毕业生，对毕业生就业畏难情绪和问题进行在线心理疏导、帮扶，对就业政策有疑问的毕业生及时有效的进行在线逐一答疑。引导学生正确看待疫情期间的毕业生就业工作安排，帮助毕业生从实际出发，主动走向线上就业。

（二）扎实做好重点学生、困难人员就业工作。根据教育厅关于“建档立卡贫困家庭毕业生”、“全国未摘帽的 52 个贫困县”工作的相关要求，对我校 205 名建档立卡家庭毕业生、11 名 52 个未摘帽贫困县毕业生，建立“一人一表”就业帮扶台账，实行分类帮扶和“一人一策”动态服务，对未就业的困难毕业生加强就业指导 and 心理疏导，做好跟踪服务。

五、强化服务保障，着力提高就业工作服务水平

（一）维护毕业生就业权益。严格落实用人单位招聘歧视性信息审核，坚决反对任何形式的就业歧视，严禁设置性别、民族等歧视性条件和院校、培养方式（全日制和非全日制）等限制性条件。加强对学生的就业安全教育，严密防范招聘陷阱、就业欺诈、“培训贷”等不法行为，并配合有关部门予以打击。

（二）改革完善就业统计制度。加强毕业生就业状况统计监测，启动毕业生就业状况布点监测工作。严格遵守就业签约工作“四不准”要求，确保就业数据真实准确。

（三）加强就业状况跟踪回访。组织各学院开展 2020 届毕业生就业状况跟踪调查工作，及时更新变更工作单位毕业生的就业信息；对未就业毕业生做到全覆盖，并及时录入新增的就业数据；对纸质就业材料进行审核、整理和存档。

（四）深入落实开展教育部“一帮一”帮扶活动。与教育部“一帮一”支援高校厦门大学紧密联系，全力做好“江海情 并肩行”厦门大学-汉口学院 2020 届毕业生联合空中双选会和毕业生“一对一”线上生涯咨询服务等系列活动，充分调动双方就业资源，为两校毕业生提供线上求职平台。积极探索、共享资源助力毕业生就业。应“一帮一”对口学校厦门大学邀请，赴厦进行就业、创业、科研转化等相关工作进行调研，建立长期合作和互派师生交流的意向，同时参加“TTT-2 高校就业指导教师认证培训项目”活动并展开学习交流与合作等工作。

第六章 毕业生对教育教学的反馈

此部分围绕毕业生对母校教育教学、人才培养、就业服务工作等内容的评价及反馈进行分析,各项指标结果可为学校在未来的教育改革方向以及人才培养方案的完善起到可供参考的依据。

一、专业就业市场形势

(一) 对所学专业的了解度

调研数据显示,55.41%的毕业生对所学专业完全了解,40.72%的毕业生对所学专业基本了解,由此可知毕业生对所学专业的认知度较高。详见下图。

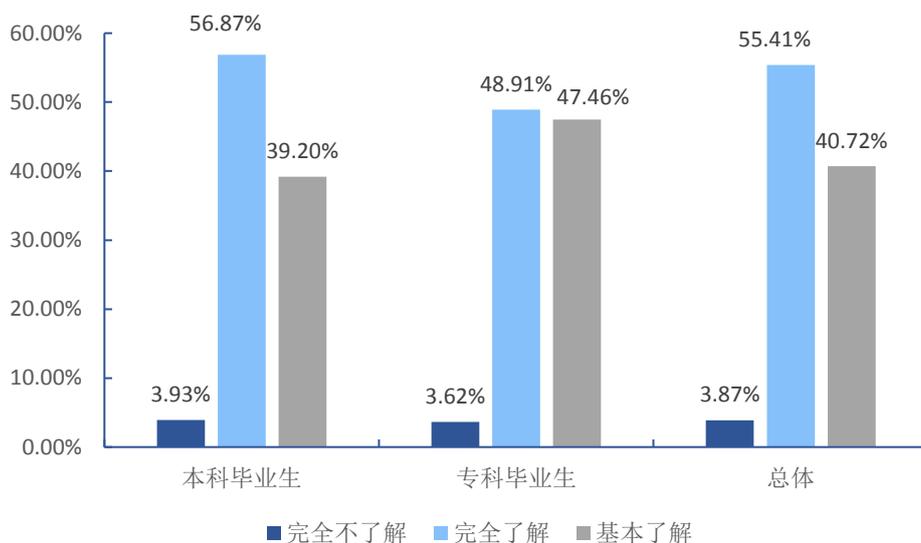


图 6-1 2020 届毕业生对所学专业的了解度

(二) 专业就业前景

调研数据显示,60.48%的毕业生对所学专业就业前景持乐观态度,其中认为所学专业的就业前景“非常好”的占3.67%，“比较好”的占19.36%，“一般”的占37.45%。本科毕业生对所学专业持乐观态度的比例(59.57%)略低于专科毕业生(64.49%)。详见下图。

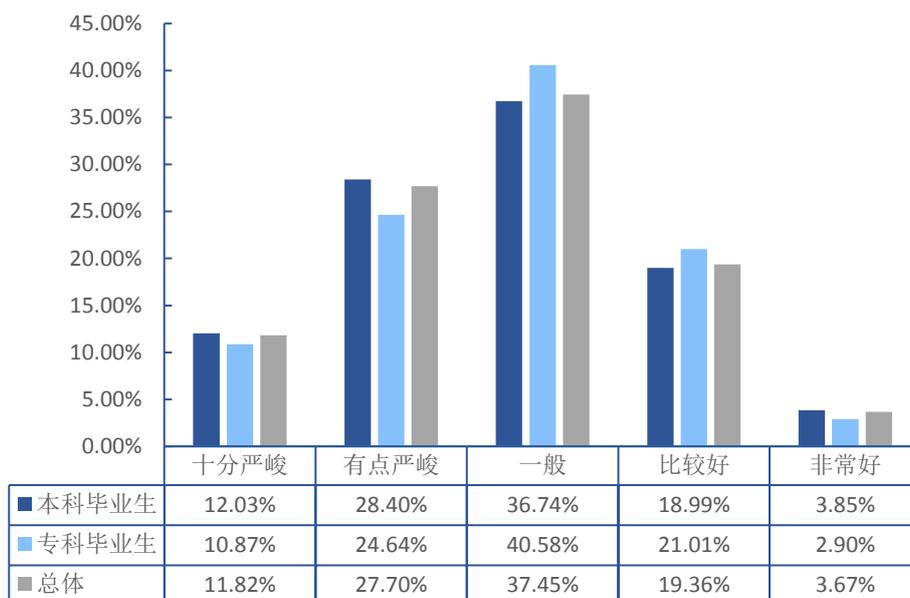


图 6-2 2020 届毕业生专业就业前景

(三) 专业课程与岗位技能要求满足度

调研数据显示，毕业生认为所学专业课程与岗位技能要求的满足度为 54.55%。本科毕业生专业课程与岗位技能要求满足度（55.59%）高于专科毕业生（41.30%）。详见下图。

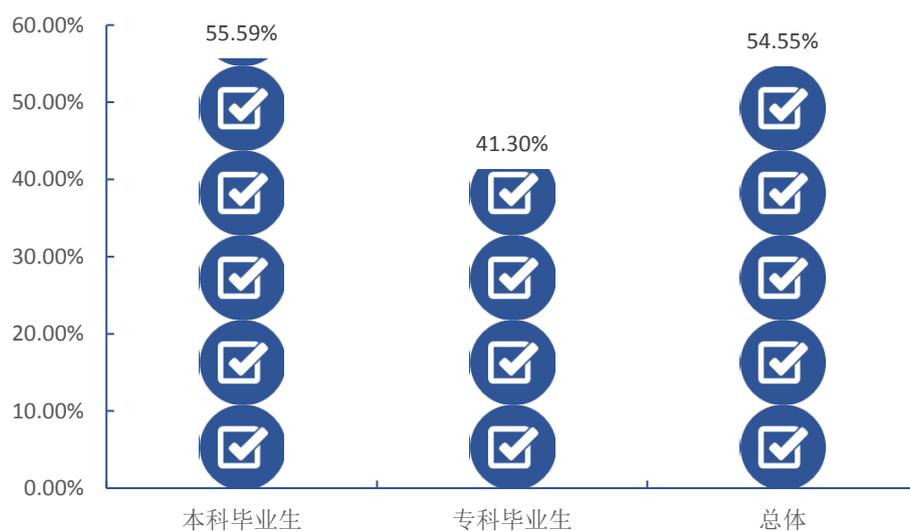


图 6-3 2020 届毕业生专业课程与岗位技能要求满足度

二、2020 届毕业生对学校教学工作的评价与反馈

（一）对学校教育教学的评价

1. 对教师授课水平的评价

调研数据显示，毕业生对教师授课水平的满意度为 93.19%。本科毕业生对教师授课水平的满意度（93.37%）略高于专科毕业生（92.39%）。详见下图。

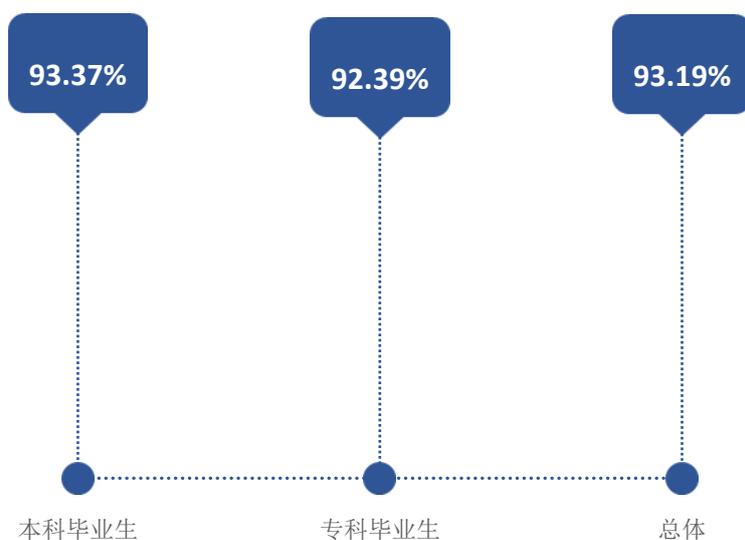


图 6-4 2020 届毕业生对教师授课水平的评价

2. 对课程安排合理性的评价

调研数据显示，毕业生对课程安排合理性的满意度为 83.11%。本科毕业生对课程安排合理性的满意度（82.00%）低于专科毕业生（88.04%）。详见下图。

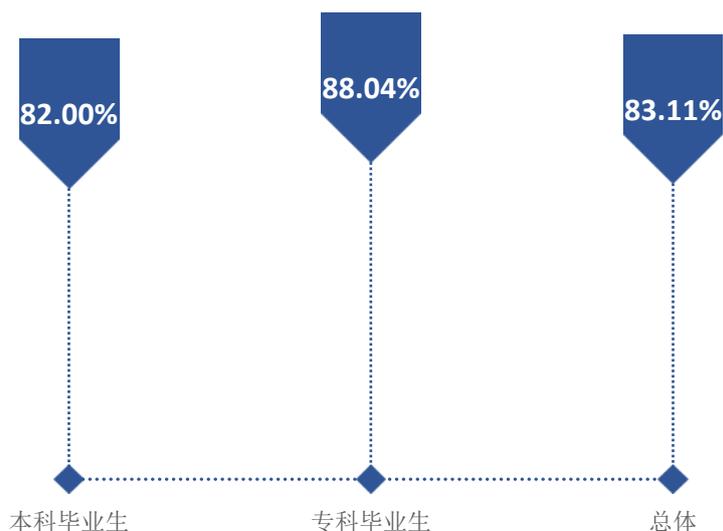


图 6-5 2020 届毕业生对课程安排合理性的评价

3. 对实践教学的评价

调研数据显示，毕业生对实践教学的满意度为 81.31%。本科毕业生对实践教学的满意度（80.20%）低于专科毕业生（86.23%）。详见下图。

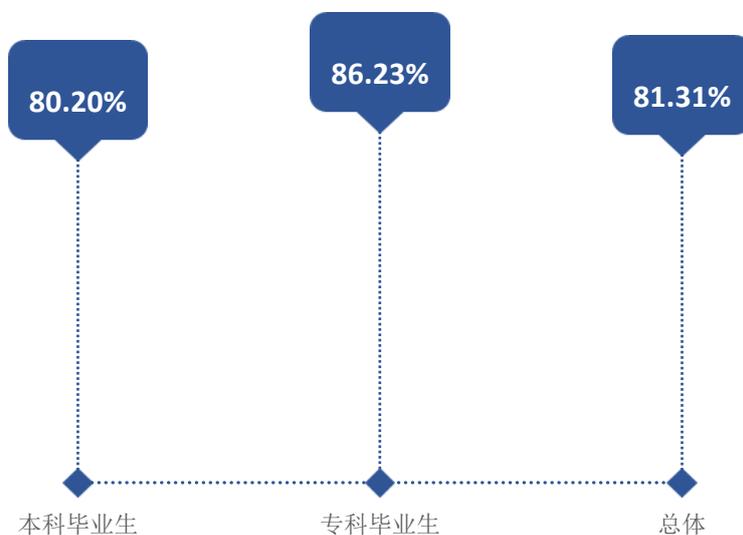


图 6-6 2020 届毕业生对实践教学的评价

（二）对学校教育教学的反馈

1. 对教学的反馈

调研数据显示，毕业生认为教学过程中，专业课的内容及安排（22.94%）、实践教学（21.44%）、教学方法和手段（17.84%）等方面需要进一步改进。详见下图。

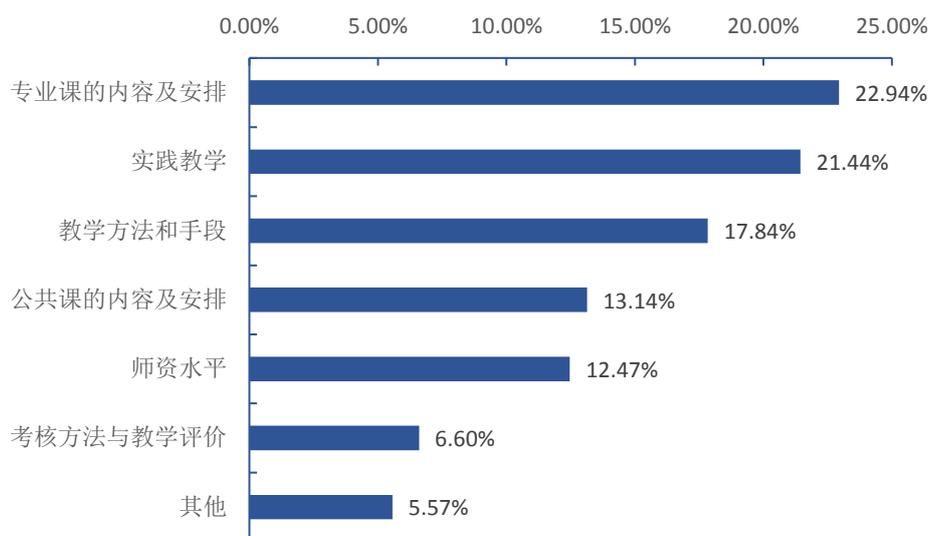


图 6-7 2020 届毕业生对教学的反馈

2. 课程设置的反馈

调研数据显示，毕业生认为课程设置需要改进的方面中，专业课内容的实用性（25.99%）和实践课程安排次数（20.08%）所占比例较高。详见下图。

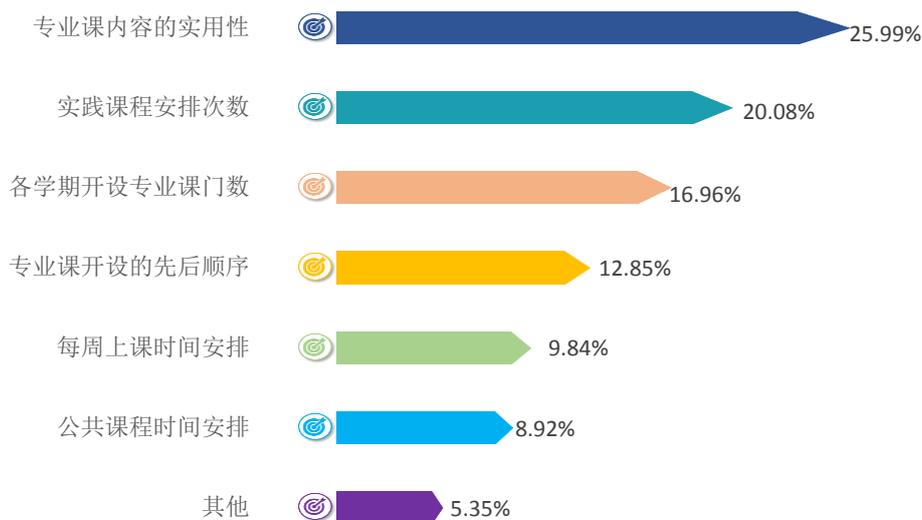


图 6-8 2020 届毕业生对课程设置的反馈

三、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议

(一) 对就业工作的满意度

调研数据显示，毕业生对学校就业工作的综合满意度为 92.89%，对各项就业工作的评价中，就业指导课的满意度最高，达到 93.32%。详见下图。

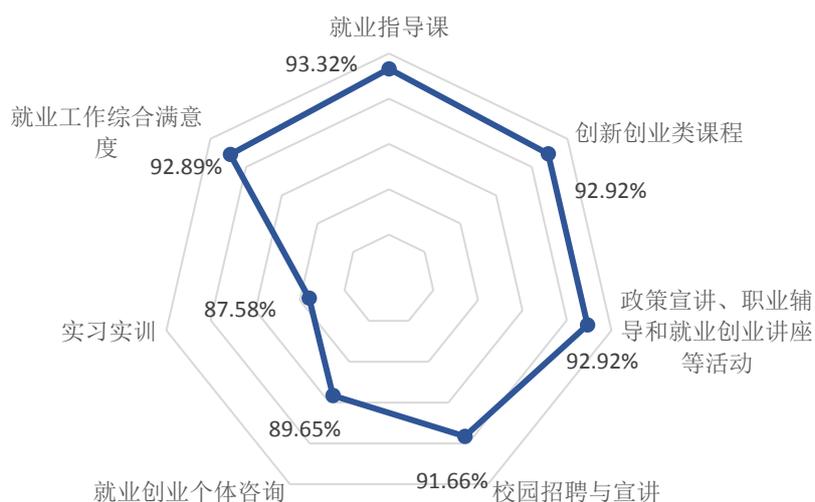


图 6-9 2020 届毕业生对就业各项工作的满意度

（二）对就业工作的反馈

调研数据显示，毕业生认为学校的就业工作中，就业/创业技能培训(18.71%)、面试指导与训练(16.32%)、职业选择咨询/辅导(13.56%)需要进一步提升。详见下图。

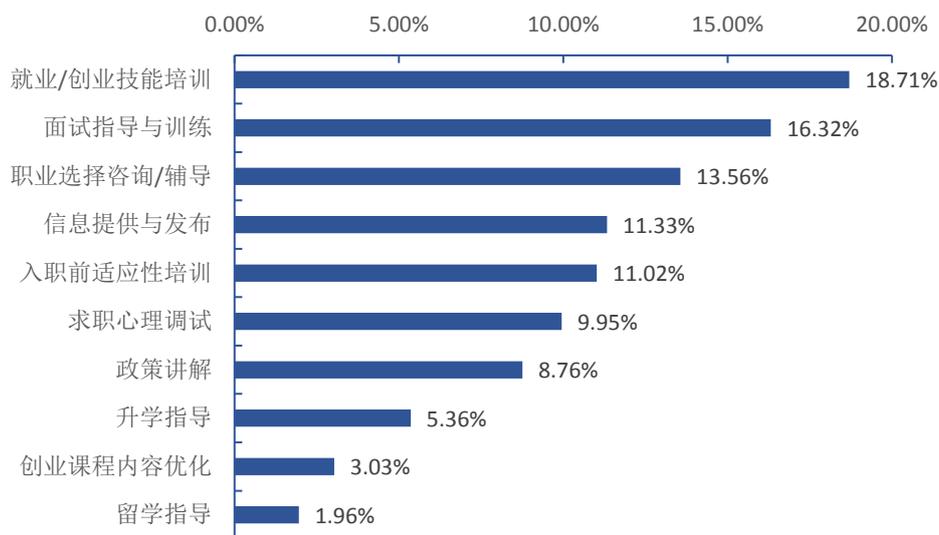


图 6-10 2020 届毕业生对就业工作的反馈

四、2020 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的推荐度为 86.23%。本科毕业生对母校推荐度为 87.53%，专科毕业生对母校推荐度为 80.46%。详见下图。

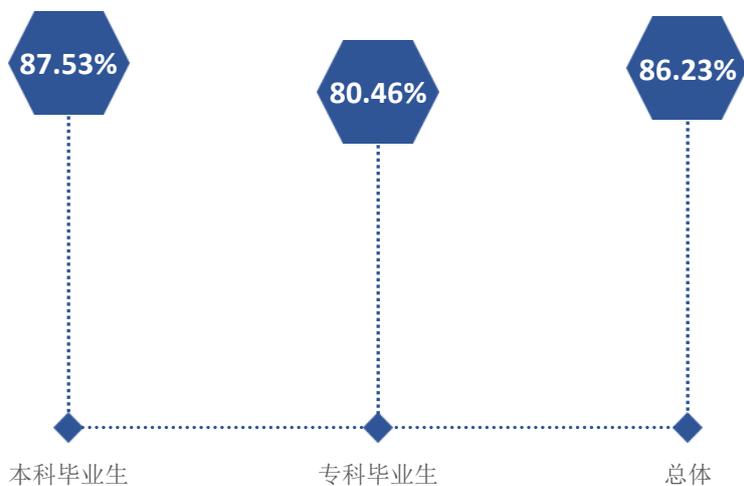


图 6-11 2020 届毕业生对母校的推荐度

五、2020 届毕业生对母校人才培养总体评价

调研数据显示，2020 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为 92.46%。本科毕业生对母校人才培养的满意度为 91.90%，专科毕业生对母校人才培养的满意度为 94.93%。详见下图。



图 6-12 2020 届毕业生对母校人才培养总体评价

第七章 用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

调研数据显示,参与调研的用人单位中,规模为“50人以下”的单位占 21.74%;规模为“51-150人”的占 16.30%;“151-500人”的占 22.83%。详见下图。

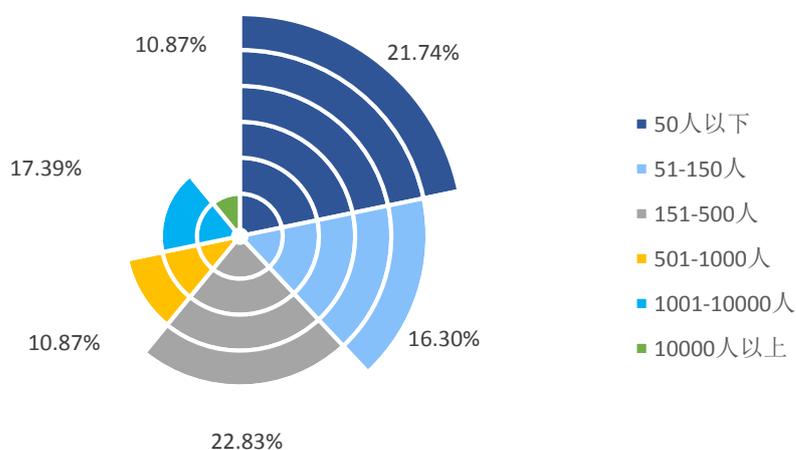


图 7-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

调研数据显示,参与调研的用人单位中,民(私)营企业最多,占比达到 53.26%。详见下图。

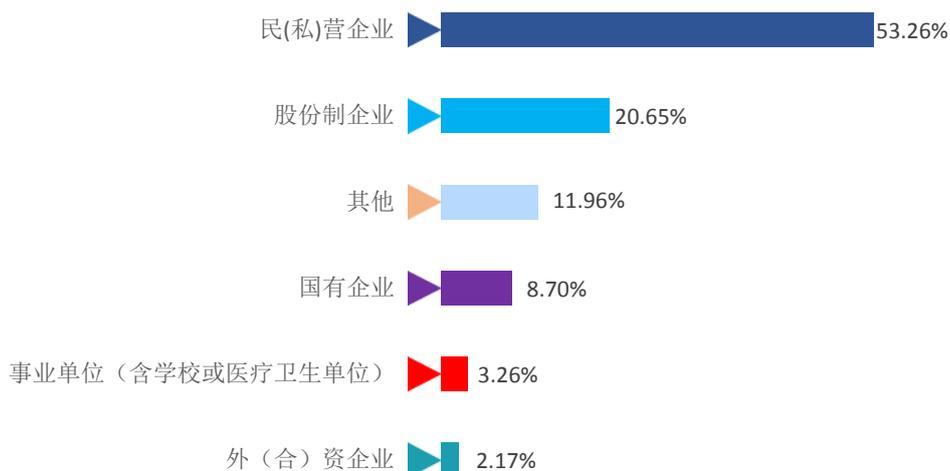


图 7-2 用人单位性质

（三）用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位中，“信息传输、软件和信息技术服务业”最多，占 16.30%，其次为“制造业”（14.13%），再次是“教育”（11.96%）行业。详见下图。

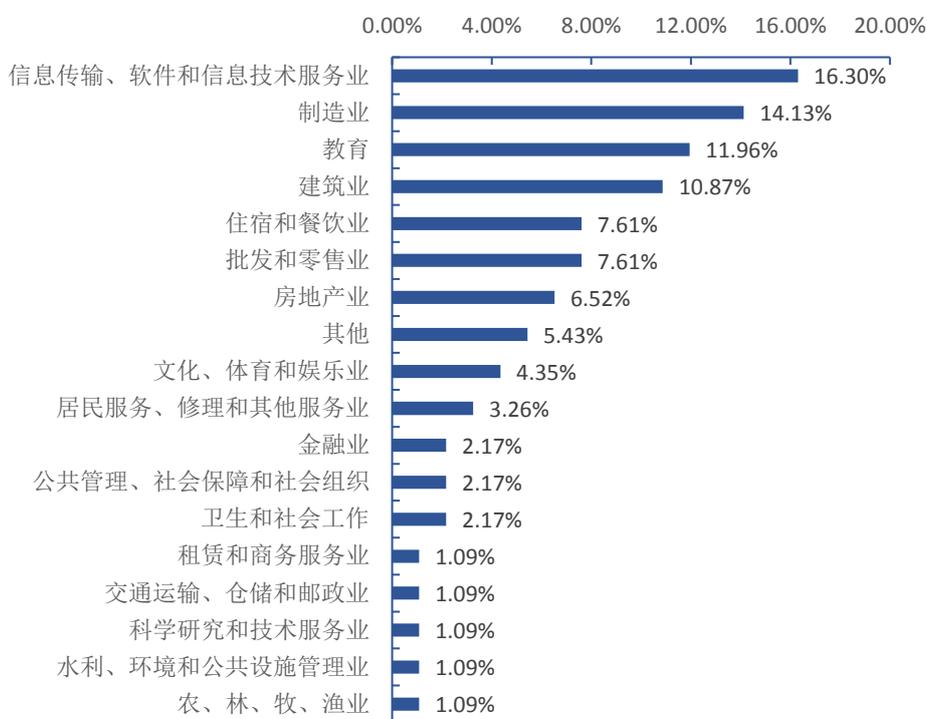


图 7-3 用人单位行业

（四）用人单位所在地域

调研数据显示，参与调研的用人单位中，来自武汉市内的最多，占 56.52%。详见下图。

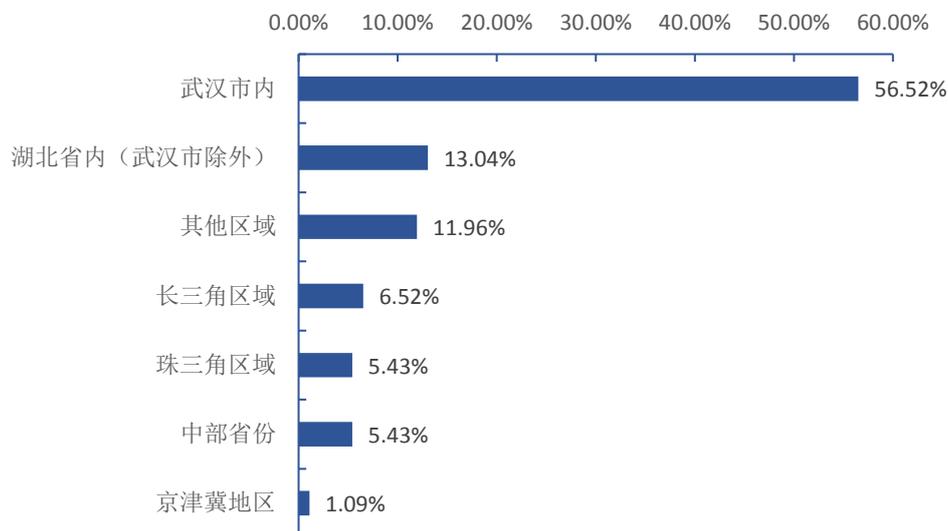


图 7-4 用人单位所在地域

注：1. 京津冀地区：包括北京、天津和河北的保定、唐山、廊坊、石家庄、秦皇岛、张家口、承德、沧州、衡水、邢台、邯郸、定州、辛集、安阳。

2. 中部省份：山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。

3. 西部省份：内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区

4. 东北三省：黑龙江、吉林、辽宁。

5. 长三角区域：上海、江苏、浙江、安徽。

6. 珠三角区域：广州、佛山、肇庆、深圳、东莞、惠州、珠海、中山、天门。

二、疫情对用人单位的影响

（一）疫情对单位的影响

调研数据显示，32.61%的用人单位表示疫情对企业有些影响，但还能应对；43.48%的用人单位表示影响不大，可以正常运营。与此不同的是，16.30%的用人单位表示疫情对企业有正面影响，带来新机遇。详见下图。

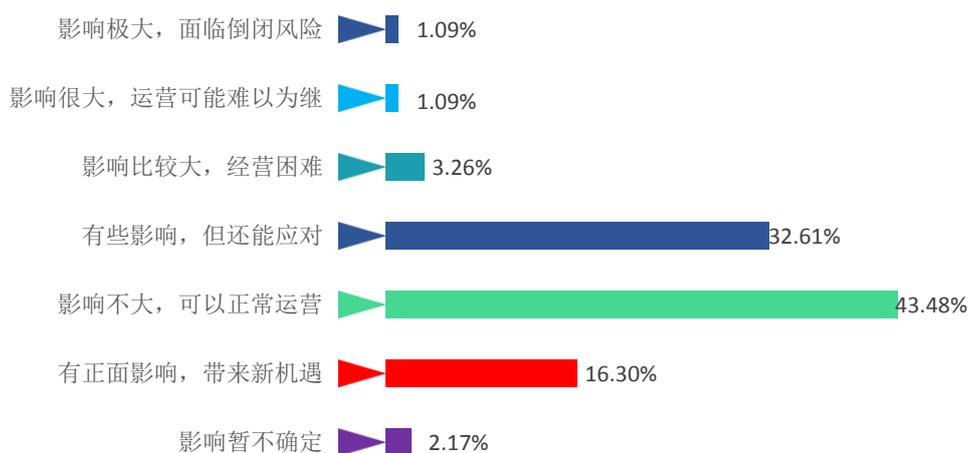


图 7-5 疫情对单位的影响

(二) 疫情对单位招聘需求的影响

就疫情对单位招聘需求的影响进行调研, 数据显示, 36.96%的用人单位表示对招聘没有太大影响, 与往年持平; 13.04%的用人单位表示稍有减少; 19.57%的用人单位表示稍有增加。详见下图。

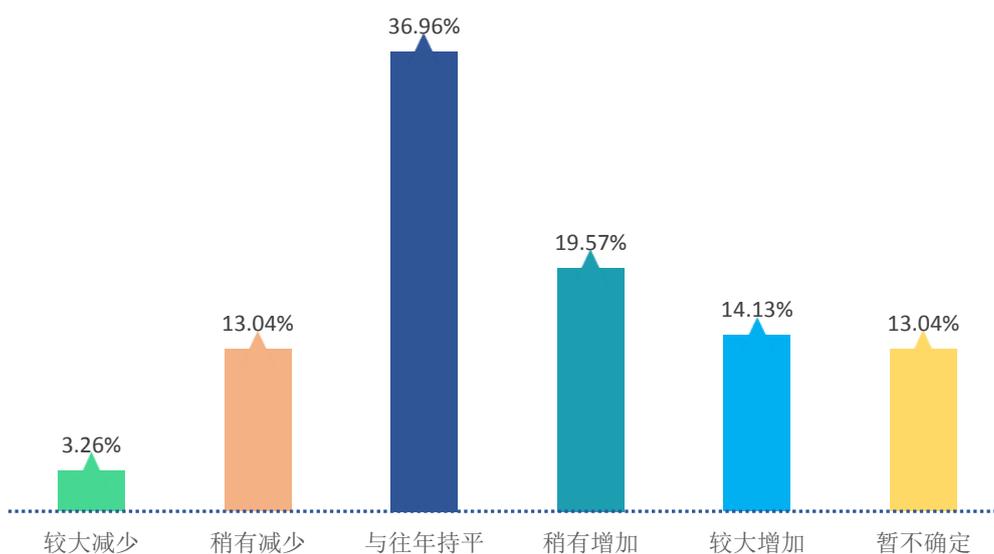


图 7-6 疫情对单位招聘需求的影响

三、用人单位的招聘情况

（一）招聘渠道

调研数据显示，用人单位招聘毕业生主要通过校园招聘，占比达到 51.09%。详见下图。

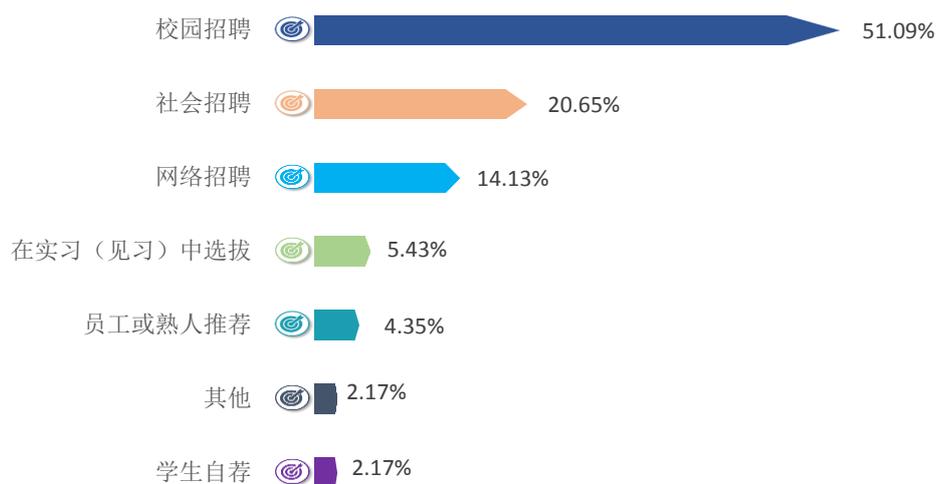


图 7-7 用人单位招聘渠道

（二）招聘专业关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 83.70%。其中表示“非常关注”的占 5.43%，表示“比较关注”的占 40.22%，表示“一般”关注的占 38.04%。详见下图。

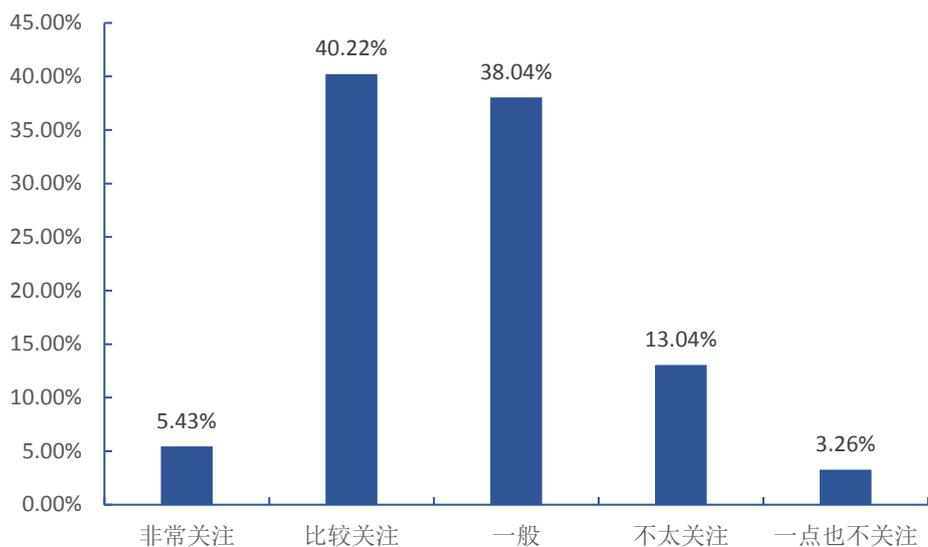


图 7-8 招聘专业关注度

(三) 招聘毕业生时看重的因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时看重的因素主要有“综合素质”（22.48%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（17.83%）、“社会适应能力”（17.05%）。详见下图。

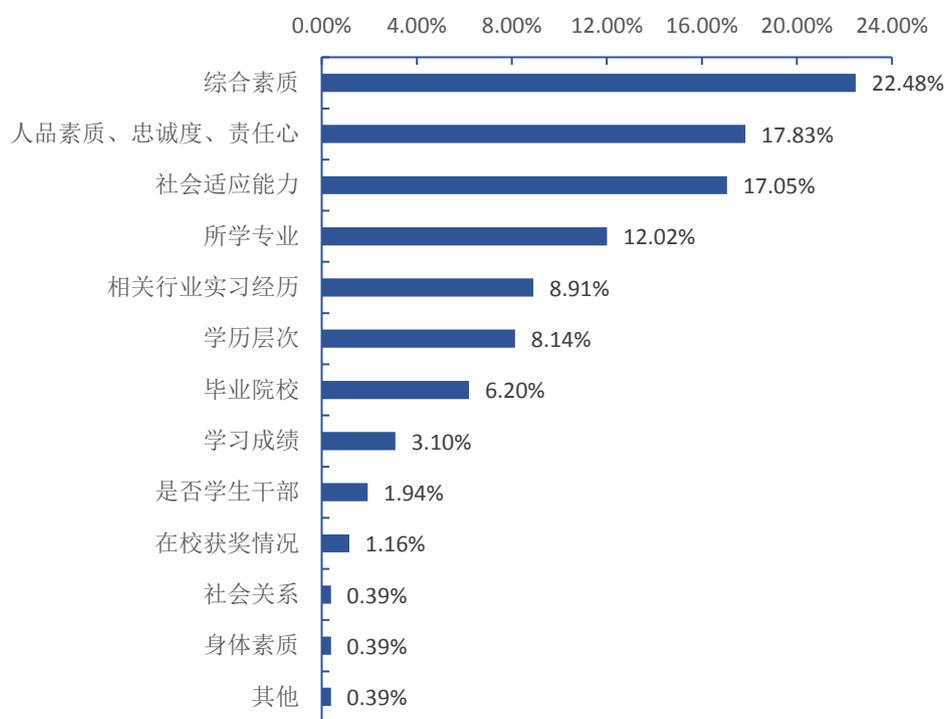


图 7-9 用人单位招聘时看重的因素

四、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生总体满意度达 95.65%，其中表示“非常满意”的占 18.48%，“比较满意”的占 56.52%，“一般”满意的占 20.65%。详见下图。

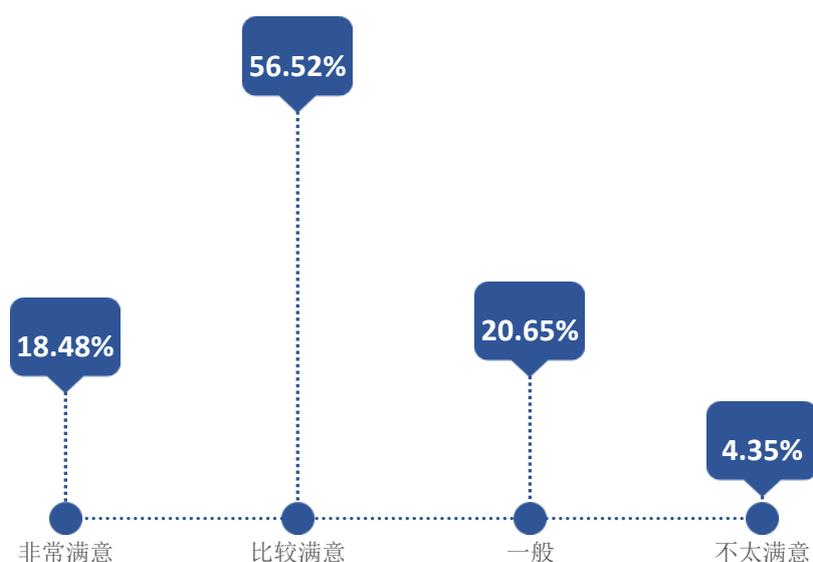


图 7-10 用人单位对毕业生总体满意度

（二）对毕业生各项表现的评价

1. 对毕业生各项表现的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项表现的评价中，对毕业生职业发展潜力的评价最高，达到 4.09 分。详见下图。

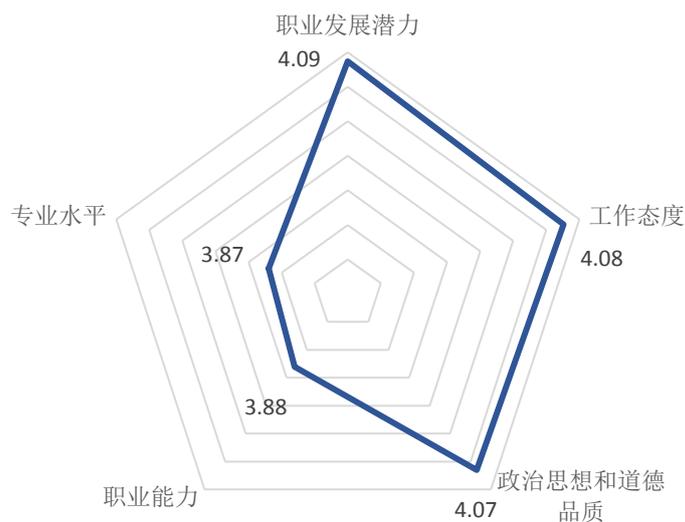


图 7-11 用人单位对毕业生各项表现的评价

注：用人单位对毕业生评价分为五级，非常好=5分，比较好=4分，一般=3分，不太好=2分，非常差=1分。

2. 对毕业生适应能力的评价

调研数据显示，17.39%的用人单位认为毕业生能够在1个月以内适应岗位工作，54.35%的用人单位认为毕业生能够在1-3个月适应岗位工作。说明毕业生的适应能力较强，能够在很短时间内适应岗位工作。详见下图。

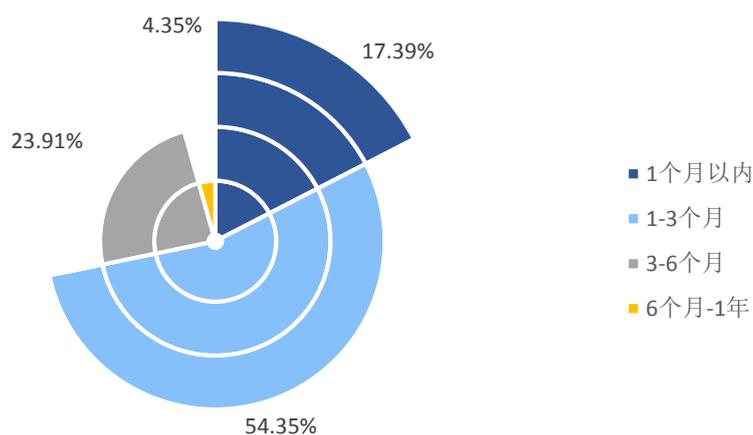


图 7-12 用人单位对毕业生适应能力的评价

3. 对毕业生晋升能力的评价

调研数据显示, 53.26%的用人单位认为毕业生能够在 1-3 年内成长为单位中层管理人员。由此说明用人单位对毕业生的学习能力和成长能力比较认可。详见下图。

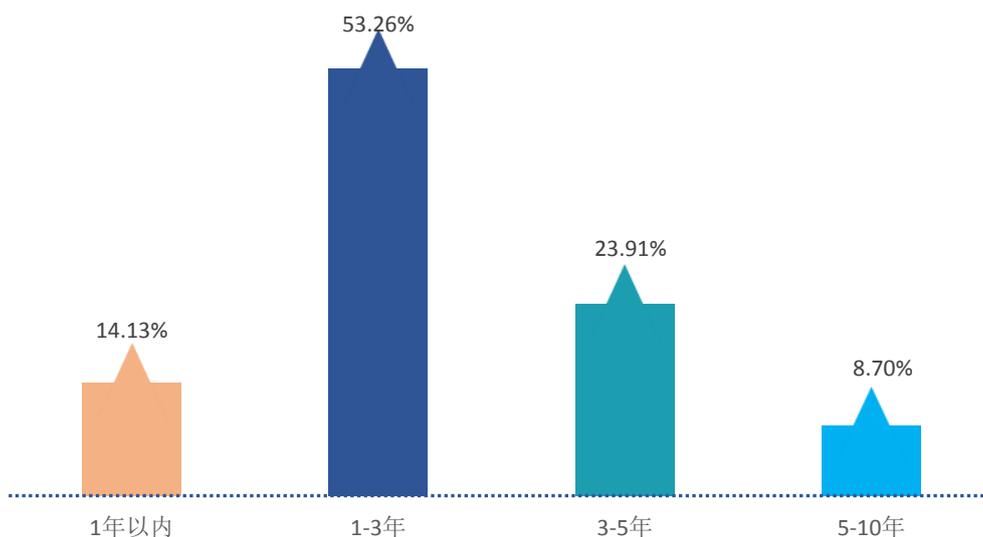


图 7-13 用人单位对毕业生晋升能力的评价

(三) 对毕业生的求职建议

调研数据显示, 用人单位认为毕业生在应聘求职中应在职业素养(24.14%)、临场反应(20.69%)、对应聘单位的了解准备(13.79%)上进一步提升。详见下图。

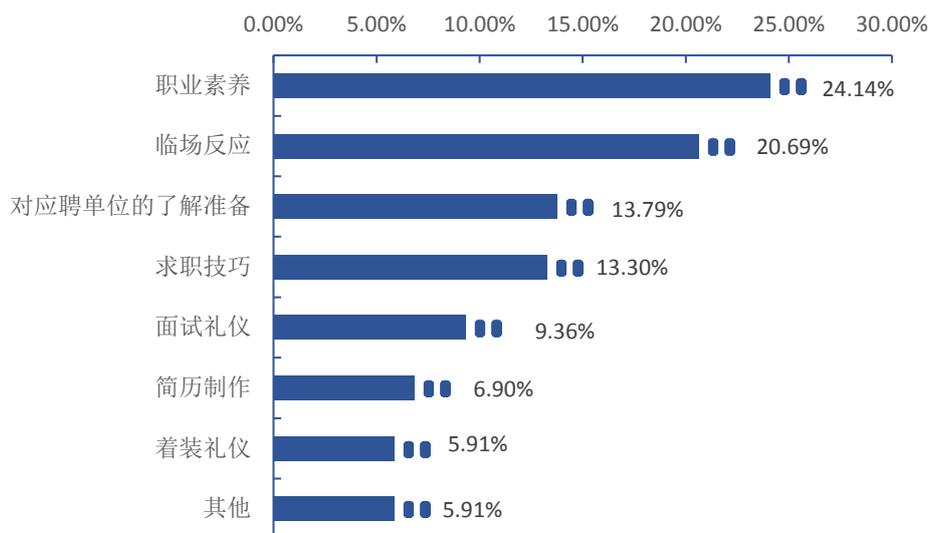


图 7-14 用人单位对毕业生的求职建议

五、用人单位对高校的评价与反馈

（一）对学校就业服务的评价

1. 对学校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务的综合满意度为 98.91%。详见下图。

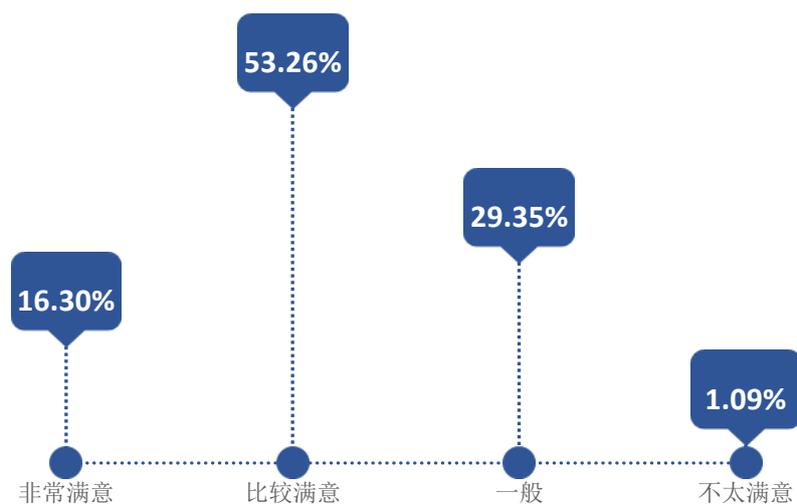


图 7-15 用人单位对学校就业服务的总体评价

2. 最满意的就业服务工作

调研数据显示,用人单位最为满意的学校就业服务工作排名前三的为招聘场地安排对接、组织毕业生参加招聘、就业网站建设及信息服务。详见下图。

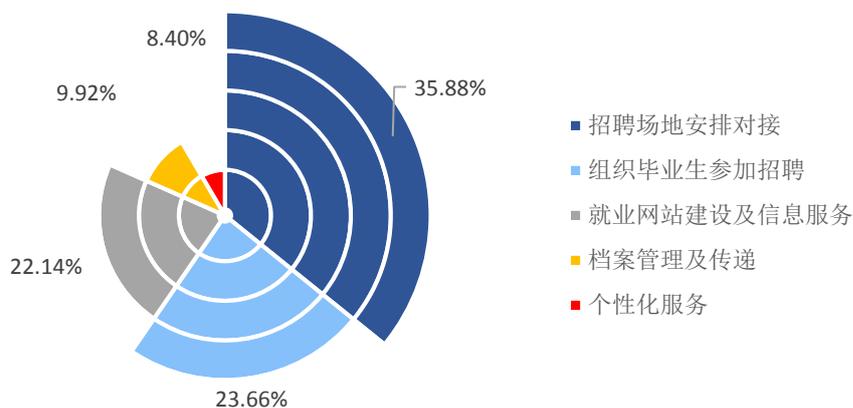


图 7-16 用人单位最满意的就业服务工作

(二) 对学校就业服务的反馈

调研数据显示,用人单位表示学校就业服务工作应加大对毕业生的推荐力度(26.09%)和增加校园招聘会场次(21.74%)。详见下图。

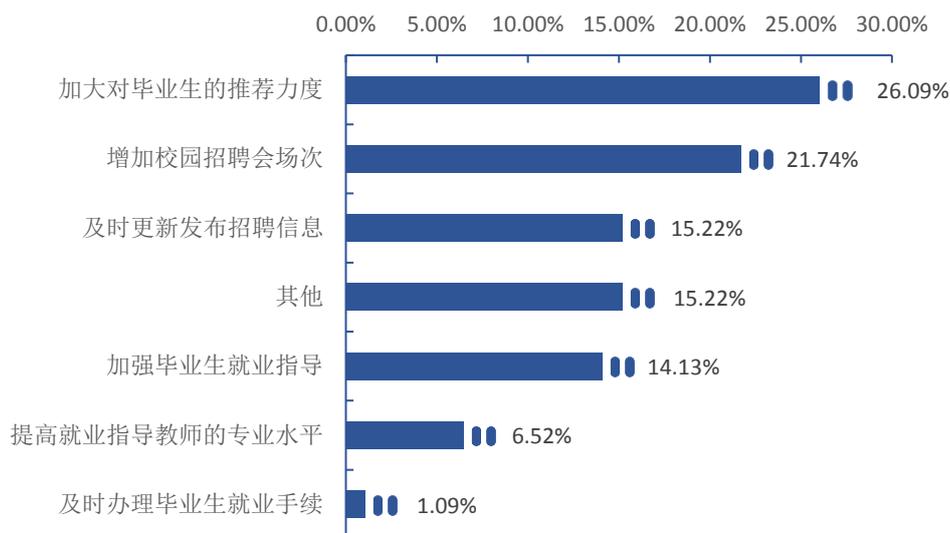


图 7-17 用人单位对学校就业服务的反馈

（三）对学校人才培养的反馈

调研数据显示,用人单位认为学校下一步人才培养应重点放在专业知识的传授(18.48%)、表达能力的培养(17.39%)和职业素质的培养(14.13%)等方面。详见下图。

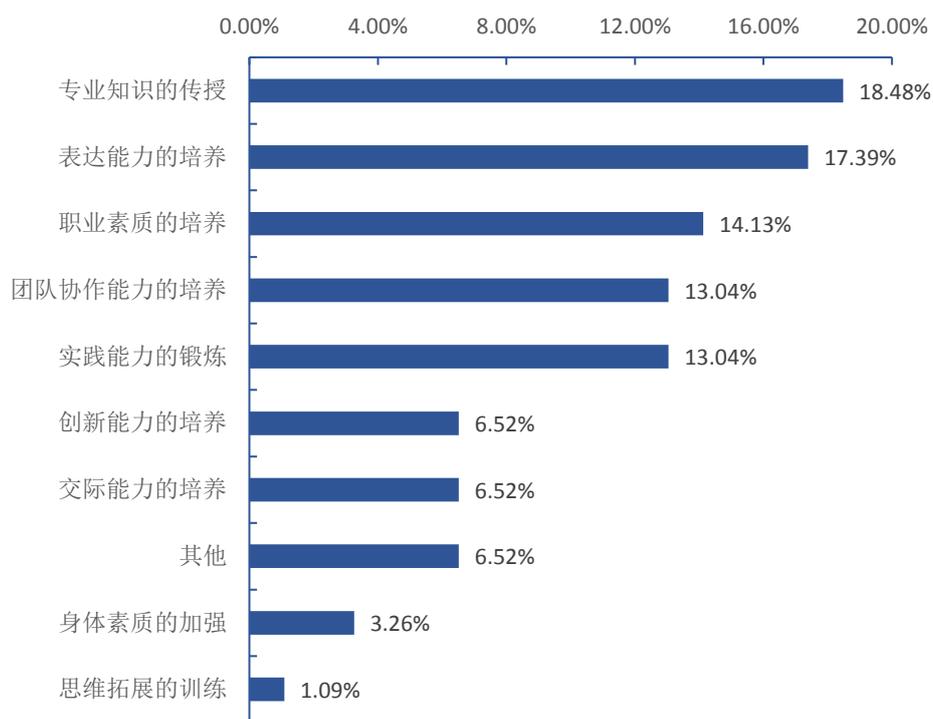


图 7-18 用人单位对学校人才培养的反馈

第八章 总结与建议

此部分总结报告中 2020 届毕业生就业率、就业质量分析、毕业生对学校的反馈以及用人单位对学校和毕业生的评价等重要指标,为学校未来的教育教学工作及就业服务提出改进建议。具体情况如下:

一、总结

就业基本情况: 2020 届毕业生共 3190 人,本科毕业生 2556 人,占毕业生总人数的 80.13%;专科毕业生 634 人,占毕业生总人数的 19.87%。截至 2020 年 8 月 31 日,2020 届毕业生就业人数共 2383 人,就业率 74.70%。各学院中,音乐学院就业率最高,为 96.04%;毕业生就业行业排名前三的为“信息传输、软件和信息技术服务业”(16.57%),“教育”(14.20%),“文化、体育和娱乐业”(9.44%)。毕业生就业地域以湖北省(56.35%)为主。

就业质量分析: 调研数据显示,2020 届毕业生就业现状满意度为 87.88%。毕业生工作与专业相关度为 65.55%,毕业生工作与理想职业一致性为 89.00%。毕业生总体工作稳定度为 91.07%。毕业生对用人单位的综合满意度为 95.22%。

毕业生反馈: 调研数据显示,2020 届毕业生对学校人才培养的总体满意度为 92.46%,毕业生对学校就业工作的综合满意度为 92.89%。毕业生对教师授课水平的满意度为 93.19%,毕业生对课程安排合理性的满意度为 83.11%,对实践教学满意度为 81.31%。毕业生对学校就业工作的综合满意度为 92.89%,对各项就业工作的评价中,就业指导课的满意度最高,达到 93.32%。毕业生对母校的推荐度为 86.23%。

用人单位反馈: 调研数据显示,用人单位对毕业生总体满意度达 95.65%,用人单位对学校就业服务的满意度为 98.91%。用人单位对毕业生各项表现的评价中,对毕业生职业发展潜力的评价最高,达到 4.09 分。54.35%的用人单位认为毕业生能够在 1-3 个月适应岗位工作。说明毕业生的适应能力较强,能够在很短时间内适应岗位工作。用人单位对学校就业服务的满意度为 98.91%。用人单位

最为满意的学校就业服务工作排名前三的为招聘场地安排对接、组织毕业生参加招聘、就业网站建设及信息服务。

就疫情对用人单位的影响进行调研，调研数据显示，32.61%的用人单位表示疫情对企业有些影响，但还能应对；43.48%的用人单位表示影响不大，可以正常运营。与此不同的是，16.30%的用人单位表示疫情对企业有正面影响，带来新机遇。就疫情对单位招聘需求的影响进行调研，数据显示，36.96%的用人单位表示对招聘没有太大影响，与往年持平；13.04%的用人单位表示稍有减少；19.57%的用人单位表示稍有增加。

二、反馈

2020年受疫情及经济下行影响，毕业生就业工作显得尤为重要且紧迫，学校需清醒认识当前大学生就业形势，调整工作思路，明确目标任务，压实工作责任。进一步提升学校教学工作及就业服务，结合毕业生的各项指标及反馈的分析，可从以下建议入手完善各项工作：

1. 完善人才分类培养模式，提升毕业生质量

调研数据显示，毕业生认为教育教学方面专业课的内容及安排（22.94%）和实践教学（21.44%）仍需进一步改进。因此学校需进一步完善课程教学大纲编排和制订，在课程改革过程中，突出素质教育，重视学生良好的知识能力结构的形成，增设选修课来适应社会不断变化的要求，满足学生不同的兴趣和知教育研究知识广度的要求。拓宽培养口径，提供具有一定深度和导向性的选修知识体系，为学生的多向发展乃至职业取向创造条件，实现培养规格的多元化，重视理论教学注重基础性、科学性和启发性，使学生学习和掌握步入社会所必需的基础知识和专业知识。而针对实践教学，学校需加强实践教学的组织与管理，明确实践教学需求，采用新形式的实践教学模式，在具体教学中提高学生实践能力；继续采用多种方式进行实习实践，加深学生在实际中学习，增长知识，提高能力。同时需要结合专业特点，积极开展社会活动，让学生从社会活动中找到可供借鉴的实践经验，汲取实践技能；专业教师也应进一步将课堂与实践相结合，提高实践教学的应用力度。

2. 加强就业服务工作，加强校企合作

调研数据显示，用人单位表示学校就业服务工作应加大对毕业生的推荐力度（26.09%）和增加校园招聘会场次（21.74%）。据此，学校应积极争取同步国家、各省大学生就业指导平台中的招聘信息，搭建网络就业指导课堂，提供就业模拟训练。同时学校应继续建设用人单位网络招聘需求信息库。争取主动对接、发送专函，详细了解用人单位需求，将获得的需求信息进行整合，根据现实情况，增设各类专场招聘会，为用人单位提供宣讲平台，有需要时用人单位可直接在线上开展宣讲，接受相关咨询，以保证毕业生求职与用人单位招聘需求得到满足。

3. 继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作

学校创业工作方面，未来应切实推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

4. 以就业为导向，加强专业建设

根据各学院及各专业的就业情况来看，为实现推动专业与产业需求对接、课程内容与行业标准对接，推进企业深度参与人才培养方案的制订，符合社会需求，学校需为提升毕业生就业竞争实力进一步做好顶层设计。实现人才培养影响就业导向、就业导向反馈人才培养的良性互动联动。与知名企业共建校外实习基地，为提升毕业生就业竞争实力搭建硬件平台，健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。