



武汉华夏理工学院
WUHAN HUAXIA INSTITUTE OF TECHNOLOGY



武汉华夏理工学院

WUHAN HUAXIA INSTITUTE OF TECHNOLOGY

官方地址：武汉市东湖新技术开发区关山大道589号

官方电话：(027) 81695555

就业网址：<https://hxlq.91wllm.com/>

2021届 *REPORT ON THE
EMPLOYMENT QUALITY
OF THE CLASS OF 2021*

▶ 毕业生就业质量报告

目 录

第一章 学校基本情况	1
一、学校概况.....	1
二、就业工作获得的荣誉.....	2
三、就业工作主要特色.....	3
第二章 就业质量报告的背景介绍	6
第三章 2021 届毕业生基本情况	8
一、规模结构.....	8
二、性别结构.....	11
三、城乡生源结构.....	11
四、民族结构.....	11
五、生源分布情况.....	12
六、生源地区结构.....	14
第四章 毕业生就业情况	15
一、总体毕业去向落实率.....	15
二、毕业去向落实率构成.....	15
三、男女生毕业去向落实率.....	15
四、学院落实率.....	15
五、专业落实率.....	16
六、学科落实率.....	17
七、重点群体落实率.....	18
八、升学情况.....	18
第五章 毕业生就业流向分析	24
一、地域流向.....	24
二、单位性质流向.....	25
三、行业流向.....	26
四、基层就业统计.....	27
五、“就业湖北”情况统计.....	28
六、未落实就业去向毕业生分析.....	29
第六章 校园招聘	31
一、关于校园招聘数据的统计说明.....	31
二、校园招聘会数量统计.....	31

三、招聘单位所在地区统计.....	32
四、招聘单位性质统计.....	33
五、招聘单位行业分布统计.....	34
六、校园招聘供需比统计.....	35
七、学院供需比统计.....	35
八、各专业供需比.....	36
第七章 就业相关分析.....	38
一、就业竞争力.....	38
二、就业质量.....	43
三、毕业生评价.....	47
四、用人单位评价.....	54
第八章 学校就业工作特色.....	62
一、统筹部署，强化就业长效机制.....	62
二、双轮驱动，扩大就业岗位供给.....	62
三、交叉赋能，提高就业综合实力.....	63
四、守住底线，全员参与就业帮扶.....	64
五、画同心圆，倾情开展就业服务.....	65
六、责任到人，严格落实就业核查.....	65
第九章 对就业和教学工作的反馈.....	67
一、完善就业服务工作机制，提升就业服务的精度、广度和深度.....	67
二、构建“校内+校外”多点融合的就业服务工作组织.....	67
三、根据学生就业发展规律，建立多阶段的分类指导体系.....	67
四、进一步对接社会需求，优化人才培养方案.....	68
五、丰富通识课程模块，改进教育教学方法，明确学生“社会人”角色和定位.....	68
附录 1：2021 届毕业生规模以上就业单位统计.....	70

第一章 学校基本情况

一、学校概况

武汉华夏理工学院是经国家教育部批准、具有独立法人资格的普通高等学校。原名武汉理工大学华夏学院，2016年5月经国家教育部批准，正式更名为武汉华夏理工学院。学院以普通全日制本科教育为主，纳入国家普通高等学校招生计划，面向全国招生。学校占地面积1550余亩，现有在校生13700人。

学校始终坚持“育人为本，质量至上”的办学宗旨和“质量求生存、管理求规范、特色求优势、创新求发展”的办学理念，学校紧密围绕湖北汽车（新能源汽车）产业、化工与制药产业、电子信息产业等重点产业，立足湖北及武汉城市圈，学科专业面向重点行业，服务地域经济发展。

学校设立了智能制造学院、商学院、生物与制药工程学院、土木建筑工程学院、外国语学院、信息工程学院、艺术设计与传媒学院、马克思主义学院、创新创业学院和体育学院。开设近40个本科专业。

学校按照“一交叉三融合”的发展思路，培养具有人文情怀、科学精神、专业素养、国际视野的“五会”（会思考、会学习、会沟通、会动手、会生活）应用型人才，学生的职业素养、综合能力、创新精神不断增强，先后获第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖，湖北省第十三届“挑战杯”大学生课外学术作品竞赛特等奖，第九届全国大学生机械创新设计大赛全国一等奖，第八届中国教育机器人大赛全国特等奖，第十届全国大学生金相技能大赛全国一等奖，第十三届全国大学生广告艺术大

赛湖北赛区一等奖，全国大学生工程训练综合能力竞赛省级一等奖，第十四届中国大学生计算机设计大赛一等奖，2021 米兰设计周·中国高校设计学科师生优秀作品展一等奖等优异成绩。近五年，学生获得省级及以上竞赛奖项 1100 余项，共计 3100 人次，获得国家专利 191 项。大学生创新创业训练计划获得教育部立项 34 项，省级立项 142 项。

学校先后涌现出“中国大学生自强之星”标兵、“湖北省道德模范”刘普林，“全国优秀村官”许琦，湖北省“见义勇为优秀大学生”周林峰，作品获中宣部等六部委金奖的杨成佳，“微笑女神”代瑞雪，“校园发明家”刘飞，“设计之星”盛海波，“长江学子”卫鑫杰、刘毅，“闪亮的日子——青春该有的模样”全省 50 强冯志祥、全国学联代表惠铃等数十名具有较大社会影响力的学生典型。在 2021 届毕业生就业典型事迹评选中，涌现出了文武双全、敢闯敢拼的第七届“长江学子”赵林、入职晋能集团的求职之星张楠、考入英国爱丁堡大学的考研之星王一鸣、参加大学生志愿服务西部计划项目的基层就业之星程子雯、成功创办武汉乐学英铭科技教育有限公司的创业之星黄莹等一批就业创业先进典型。



二、就业工作获得的荣誉

学校近五年毕业生就业率保持在 92% 以上；学校连续多年在湖北省教育厅的就业工作会议上做交流发言；

2018 年，湖北省高校毕业生就业指导服务中心批准武汉华夏理工学院为“湖北省毕业生网上签约系统试点高校”；

2016-2017 年，湖北省教育厅连续两年授予武汉华夏理工学院为“湖北省高校毕业生就业统计省级核查免检单位”；

2016 年，在学校的转设评估报告中，就业工作作为学校的主要特色之一予以介绍；

2014 年 3 月，中国教育报以“就业冠军的秘籍”为主题，全面报道武汉华夏理工学院毕业生就业工作的先进做法；

2013 年 12 月，湖北省教育厅授予武汉华夏理工学院为“2013 年度高校毕业生就业统计规范管理先进单位”。

三、就业工作主要特色

学校建立了完善的毕业生就业服务体系，以“让学生好就业、就好业”为工作重点，以提升工作质量和细化工作要求为保障，形成了多元化、立体式服务毕业生就业的新局面。学校采取“政策引导就业、教育指导就业、实习带动就业、资源帮助就业、创业推动就业、服务促进就业、奖励刺激就业、领导联系就业”八大举措，全方位地推动了就业工作的开展。近年来，学校毕业生就业率始终处于全省同类院校前列，毕业生深受用人单位和社会各界的好评。

毕业生就业工作是重要的民生工程，学校高度重视毕业生就业工作，经过长期摸索和实践，学校的毕业生就业工作具有以下特色。

1. 完善的就业工作制度体系

学校董事会和党政领导高度重视毕业生就业工作，从机构、人员、场地、经费和政策等方面给予大力支持，注重调动全校教职员工参与就业工作的积极性。学校加强就业工作的顶层设计，构建“领导主抓，中心统筹，院系为主，人人参与”的就业工作体系。长期以来，学校坚持实行就业工作目标责任制，考评制和奖励制，加强对学院就业工作的指导、服务、检查和总结评比，有效推动了全校就业工作的顺利开展。

2. 全方位的就业工作举措

学校以毕业生充分就业和高质量就业为目标，近年来，学校就业指导与服务中心和各学院每周走访武汉东湖高新技术开发区、武汉经济技术开发区、珠三角和长三角等地用人单位，了解企业招聘需求和用人标准，加强校企合作，针对地方经济发展培养应用技术型人才。学校的人才培养质量和毕业生就业质量不断提高。

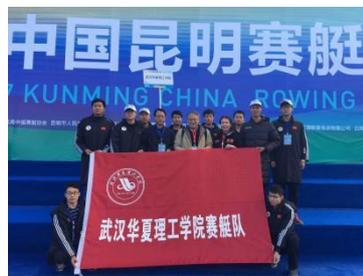
3. 健全的就业保障体系

学校成立校院二级就业工作领导小组，加强就业工作领导，明确各级就业工作人员职责，建立责任追究制度。学校精心打造就业工作的“三五工程”，即党总支书记落实“五个到位”（思想到位、政策到位、组织到位、工作到位、措施到位），学工办主任抓好“五会”（学院就业工作例会、校院二级招聘会、校友会、用人单位（家长）联谊会、毕业生座谈会），毕业班辅导员做好“六个一”的工作要求（每天推荐一条就业信息、每周带领毕业生参加一场招聘会、每月联系一次毕业生、每季度总结一次就业工作、每年参加一次就业工作调研、每天登录一次 91 就业管理系统）。各级就业工作领导、老师分工明确，职责清晰，工作有抓手，有力保障了

学校就业工作目标的顺利实现。

4. 严格的就业统计管理制度

学校狠抓毕业生就业统计工作的规范管理，出台了《毕业生就业统计与核查工作办法》、《就业工作考核办法》等文件，建立省级就业核查结果与学院、辅导员的就业奖励挂钩制度，对“被就业”、省级就业核查出现问题较多的学院和个人实行“一票否决”，有效杜绝了就业统计工作中的不规范及虚假现象。学校实行暑期全体就业工作人员返校集中开展就业自查的工作制度，认真审核就业材料的规范性，全面核实毕业生就业状况，从而确保就业率的真实性。多年来，由于就业统计工作管理到位，学校连续获得“毕业生就业统计规范管理先进单位”和“毕业生就业统计省级核查免检单位”荣誉，受到上级部门的多次表彰和高校同行的高度认可。



第二章 就业质量报告的背景介绍

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。根据教育部《关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》和教育部《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44 号）要求，学校组织编制了《武汉华夏理工学院 2021 届毕业生就业质量报告》，力求全面系统反映学校毕业生就业工作实际，及时回应社会关切，接受社会监督，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，不断建立和完善高校毕业生就业质量评价体系。本报告数据主要来源于以下四个方面。

1. **湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统**。该系统是湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心为做好全省高校毕业生就业服务工作开发的网上办公系统，用于全省各高校开展毕业生生源和就业数据的报送与核定、派遣管理和户档管理等工作。2021 年 9 月初，湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心对全省各高校就业数据进行了核定，**数据统计截止日期为 2021 年 9 月 1 日**，本报告使用的就业数据为核定后的数据，包括毕业生人数、落实率、读研率、出国（境）留学率、就业去向、就业单位性质、就业地域和行业分布等。

2. **武汉华夏理工学院就业智能网络服务平台**。该平台隶属湖北高校就业网络联盟，由湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心开发，本报告有关校园招聘部分的分析数据均来自该平台系统。

3. 第三方调查机构（华夏商务运营工作室）调研数据。2021 届毕业生调研数据：面向全体毕业生，问卷回收率 81.41%，使用数据涉及就业相关分析和对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向录用学校毕业生的用人单位，共回收有效问卷 168 份，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业、人才培养工作的建议等部分。

本报告分析的对象为学校 2021 届本科毕业生。如无特别说明之处，本报告所有数据来源的截止时间为 2021 年 9 月 1 日。

第三章 2021 届毕业生基本情况

一、规模结构

武汉华夏理工学院 2021 届本科毕业生共有 3007 人。

1. 毕业生人数统计

毕业生人数统计表

届别	学历	人数
2021 届	本科	3007

2. 分学院毕业生人数统计

2021 届毕业生人数最多的是商学院，毕业生人数最少的是生物与制药工程学院。

分学院毕业生人数统计表

学院	人数	比例 %
商学院	704	23.41
信息工程学院	595	19.79
智能制造学院	496	16.49
艺术设计与传媒学院	426	14.17
土木建筑工程学院	325	10.81
外国语学院	305	10.14
生物与制药工程学院	156	5.19
总计	3007	100%

3. 分专业毕业生人数统计

2021 届本科毕业生分布在 34 个专业，毕业生人数最多的专业是英语，人数最少的专业是测控技术与仪器。

分专业毕业生人数统计表

序号	专业	人数
1	英语	305
2	会计学	283
3	计算机科学与技术	240
4	机械设计制造及其自动化	208
5	土木工程	145
6	软件工程	133
7	视觉传达设计	116
8	车辆工程	114
9	环境设计	107
10	经济与金融	104
11	制药工程	93
12	工程造价	72
13	工程管理	70
14	机械电子工程	68
15	国际经济与贸易	66
16	电子商务	64
17	产品设计	63
18	材料成型及控制工程	62
19	财务管理	60
20	电子信息工程	59
21	自动化	58
22	网络与新媒体	57
23	工商管理	51
24	汽车服务工程	44
25	数字媒体艺术	42
26	广告学	41
27	通信工程	41
28	市场营销	39

29	城乡规划	38
30	物联网工程	38
31	物流管理	37
32	生物制药	36
33	化学工程与工艺	27
34	测控技术与仪器	26
合 计		3007

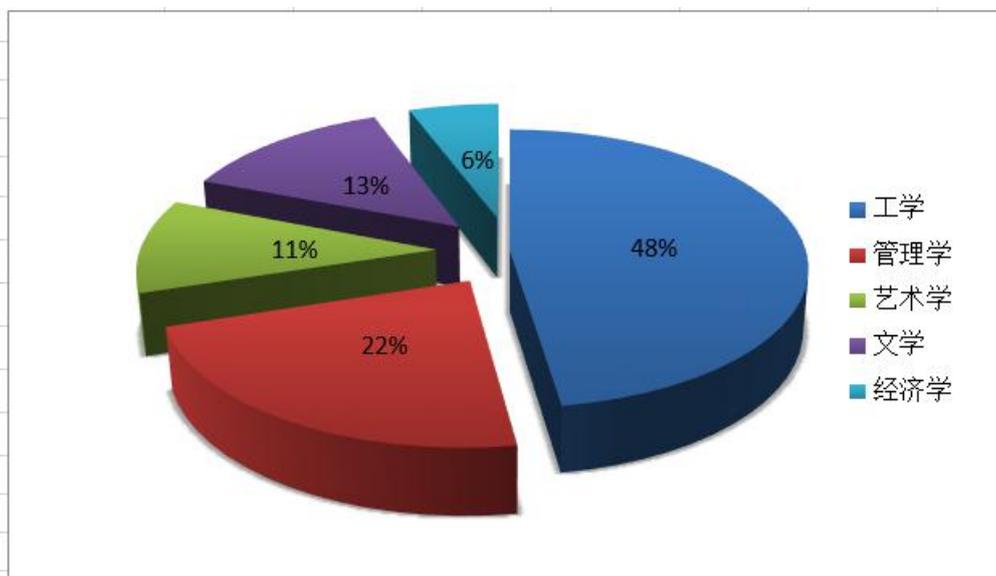
4. 分学科毕业生人数统计

学校专业设置涵盖工学、管理学、艺术学、文学和经济学。

分学科毕业生人数表

学科	人数	比例 %
工学	1430	47.56
管理学	676	22.48
艺术学	328	10.91
文学	403	13.40
经济学	170	5.65
合计	3007	100%

分学科毕业生人数统计图



二、性别结构

2021 届毕业生中，男生为 1609 人，占毕业生总人数的 53.5%，女生为 1398 人，占毕业生总人数的 46.5%。

2021 届毕业生性别统计表

性别	人数	比例 %
男	1609	53.5
女	1398	46.5

三、城乡生源结构

2021 届毕业生中，拥有城镇户口的生源有 1141 人，农村户口的生源有 1866 人。

2021 届毕业生城乡结构统计表

户籍	人数	比例 %
城镇	1141	37.94
农村	1866	62.06

四、民族结构

2021 届毕业生中共有 23 个民族，其中汉族人数最多，约占总毕业生人数的 93.7%。

2021 届毕业生民族分布表

序号	民族	人数
1	汉族	2817
2	土家族	91
3	壮族	18
4	苗族	14
5	黎族	12
6	回族	9

7	藏族	9
8	满族	9
9	侗族	7
10	彝族	3
11	瑶族	3
12	布依族	2
13	白族	2
14	仡佬族	2
15	蒙古族	1
16	哈尼族	1
17	傣族	1
18	畲族	1
19	高山族	1
20	水族	1
21	土族	1
22	布朗族	1
23	其它	1
合计		3007

五、生源分布情况

2021 届毕业生来自全国 29 个省（自治区）和直辖市，其中湖北省的生源为 2107 人，占总人数的 70.07%。

2021 届毕业生生源分布统计表

序号	生源地（省）	人数	比例 %
1	湖北省	2107	70.07
2	江苏省	112	3.72
3	浙江省	91	3.03
4	贵州省	75	2.49

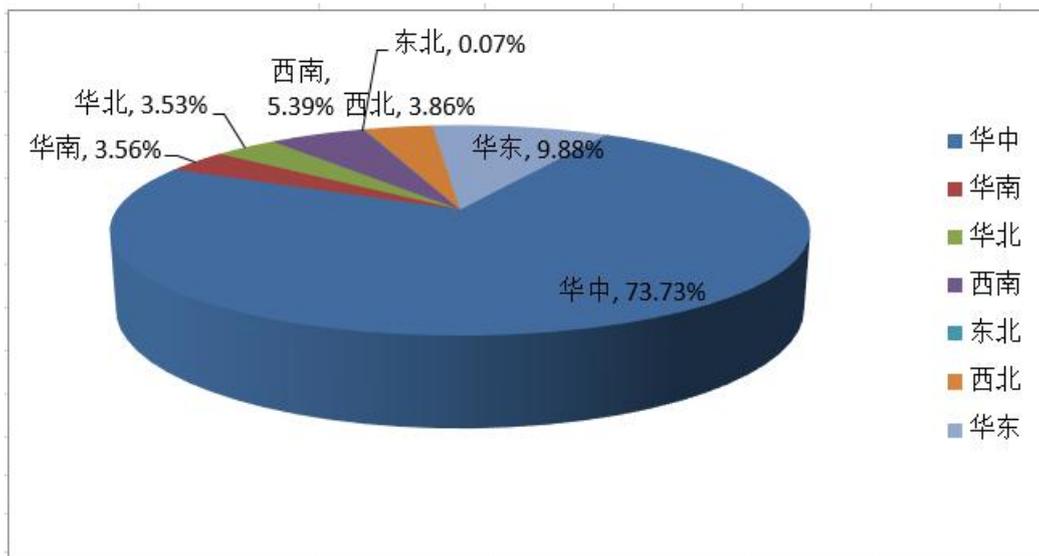
5	江西省	55	1.83
6	河北省	54	1.80
7	安徽省	48	1.60
8	广西壮族自治区	48	1.60
9	海南省	48	1.60
10	新疆维吾尔自治区	46	1.53
11	河南省	39	1.30
12	陕西省	35	1.16
13	四川省	31	1.03
14	云南省	30	1.00
15	福建省	28	0.93
16	天津市	22	0.73
17	山西省	19	0.63
18	重庆市	17	0.57
19	湖南省	16	0.53
20	甘肃省	14	0.47
21	青海省	14	0.47
22	广东省	11	0.37
23	上海市	10	0.33
24	西藏自治区	9	0.30
25	内蒙古自治区	8	0.27
26	山东省	8	0.27
27	宁夏回族自治区	7	0.23
28	北京市	3	0.10
29	辽宁省	2	0.07
合计		3007	100%

六、生源地区结构

2021 届毕业生地区分布统计表

地区	省市	人数	比例
华中	湖北、湖南、河南、江西	2217	73.73
华南	广东、广西、海南、香港、澳门	107	3.56
华北	北京、天津、河北、山西、内蒙	106	3.53
西南	四川、云南、贵州、西藏、重庆	162	5.39
东北	辽宁、吉林、黑龙江	2	0.07
西北	宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃	116	3.86
华东	山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海、台湾	297	9.88
合计		3007	100%

生源地区分布统计图



第四章 毕业生就业情况

一、总体毕业去向落实率

武汉华夏理工学院 2021 届毕业生共有 3007 人，就业 2763 人，毕业去向落实率为 91.89%，因区域经济复苏较为明显，毕业生就业率较去年同期增加了近 17 个百分点。

近三年毕业生总体落实率

届数	毕业生总人数	就业人数	落实率
2019	2606	2483	95.28%
2020	2847	2125	74.64%
2021	3007	2763	91.89%

二、毕业去向落实率构成

毕业去向落实情况构成是指毕业生主要就业类型的比例。

2021 届本科毕业生毕业去向落实情况构成表

总体落实率	协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
91.89%	66.31%	21.42%	3.53%	0.63%

三、男女生毕业去向落实率

2021 届毕业生男生落实率比女生落实率高 1 个百分点。

女生落实率： $1275/1398=91.20\%$

男生落实率： $1488/1609=92.48\%$

四、学院落实率

2021 届毕业生落实率按二级学院统计见表。

分学院毕业生毕业去向落实率统计表

序号	学院	毕业人数	就业人数	落实率%
1	土木建筑工程学院	325	309	95.08
2	智能制造学院	496	463	93.35
3	信息工程学院	595	546	91.76
4	生物与制药工程学院	156	143	91.67
5	商学院	704	640	90.91
6	艺术设计与传媒学院	426	386	90.61
7	外国语学院	305	276	90.49
合计		3007	2763	91.89%

五、专业落实率

2021 届毕业生落实率按专业统计见表。

2021 届毕业生各专业落实率统计表

专业	毕业人数	就业人数	落实率%
电子信息工程	59	59	100.00
工商管理	51	50	98.04
汽车服务工程	44	43	97.73
广告学	41	40	97.56
城乡规划	38	37	97.37
物流管理	37	36	97.30
自动化	58	56	96.55
测控技术与仪器	26	25	96.15
工程造价	72	69	95.83
机械设计制造及其自动化	208	198	95.19
网络与新媒体	57	54	94.74
车辆工程	114	108	94.74
土木工程	145	137	94.48

生物制药	36	34	94.44
工程管理	70	66	94.29
通信工程	41	38	92.68
化学工程与工艺	27	25	92.59
市场营销	39	36	92.31
电子商务	64	59	92.19
软件工程	133	121	90.98
视觉传达设计	116	105	90.52
英语	305	276	90.49
产品设计	63	57	90.48
会计学	283	256	90.46
制药工程	93	84	90.32
经济与金融	104	93	89.42
计算机科学与技术	240	214	89.17
机械电子工程	68	60	88.24
国际经济与贸易	66	58	87.88
环境设计	107	94	87.85
材料成型及控制工程	62	54	87.10
物联网工程	38	33	86.84
财务管理	60	52	86.67
数字媒体艺术	42	36	85.71
合 计	3007	2763	91.89%

六、学科落实率

2021 届毕业生落实率按学科统计见表。

分学科落实率统计表

学科	毕业人数	就业人数	落实率%
工学	1430	1326	92.73

管理学	676	624	92.31
艺术学	328	292	89.02
文学	403	370	91.81
经济学	170	151	88.82
合计	3007	2763	91.89%

七、重点群体落实率

2021 届毕业生中有重点群体人数 298 人, 经过学院和职能部门的结对帮扶, 共有 281 人落实就业, 重点群体毕业生就业去向落实率 94.30%。

各学院 2021 届毕业生重点群体就业落实率

学院	重点群体毕业生人数	就业人数	落实率%
商学院	87	82	94.25
信息工程学院	59	56	94.92
智能制造学院	44	40	90.91
外国语学院	37	35	94.59
艺术设计与传媒学院	34	33	97.06
土木建筑工程学院	28	26	93.86
生物与制药工程学院	15	15	100
合计	298	281	94.30%

八、升学情况

1. 升学高校及录取人数统计

2021 届毕业生共有 96 人分别被国内 57 所高校录取为硕士研究生, 1 人考取北京交通大学第二学士学位。

2021 届毕业生升学高校及人数一览表

升学院校	升学人数	升学院校	升学人数
------	------	------	------

华中科技大学	1	华中师范大学	1
武汉理工大学	5	华中农业大学	3
中南财经政法大学	1	中国地质大学(武汉)	1
湖北大学	6	武汉科技大学	5
中南民族大学	4	武汉工程大学	6
湖北工业大学	6	三峡大学	3
浙江师范大学	2	重庆医科大学	1
武汉轻工大学	2	重庆师范大学	1
武汉纺织大学	2	重庆理工大学	1
温州大学	2	重庆科技学院	1
苏州科技大学	2	重庆交通大学	1
江西中医药大学	2	中国民航大学	1
湖北经济学院	2	浙江工商大学	1
桂林理工大学	2	西南科技大学	1
西南财经大学	1	河北工业大学	1
西华大学	1	河北工程大学	1
西北政法大学	1	国际关系学院	1
天津财经大学	1	贵州师范大学	1
塔里木大学	1	广西科技大学	1
山西农业大学	1	广东外语外贸大学	1
青岛理工大学	1	广东工业大学	1
青岛科技大学	1	赣南师范大学	1
内蒙古工业大学	1	福建农林大学	1
江汉大学	1	福建工程学院	1
吉林外国语大学	1	东北石油大学	1
吉林农业大学	1	北京印刷学院	1
华东交通大学	1	北京建筑大学	1
湖北文理学院	1	北部湾大学	1
河北建筑工程学院	1	北京交通大学	1

2. 学院升学率

2021 届毕业生考研录取率最高的学院是智能制造学院，最低的是艺术设计传媒学院。

各学院毕业生考研录取率统计表

学院	毕业人数	考研人数	考研率%
智能制造学院	496	26	5.24
生物与制药工程学院	156	7	4.49
土木建筑工程学院	325	14	4.31
外国语学院	305	13	4.26
信息工程学院	595	16	2.69
商学院	704	14	1.99
艺术设计传媒学院	426	6	1.41
总计	3007	96	3.19%

3. 专业升学率

2021 届毕业生各专业考研录取率最高的是物流管理专业，最低的是经济与金融、工商管理、市场营销、财务管理、广告学、测控技术与仪器、物联网工程、机械电子工程、产品设计和数字媒体艺术专业。

分专业考研录取率统计表

专业	毕业人数	考研人数	考研率%
物流管理	37	4	10.81
材料成型及控制工程	62	6	9.68
生物制药	36	3	8.33
城乡规划	38	3	7.89
车辆工程	114	9	7.89

自动化	58	4	6.90
国际经济与贸易	66	4	6.06
网络与新媒体	57	3	5.26
通信工程	41	2	4.88
机械设计制造及其自动化	208	10	4.81
工程管理	70	3	4.29
英语	305	13	4.26
土木工程	145	6	4.14
化学工程与工艺	27	1	3.70
电子信息工程	59	2	3.39
制药工程	93	3	3.23
电子商务	64	2	3.13
工程造价	72	2	2.78
计算机科学与技术	240	6	2.50
汽车服务工程	44	1	2.27
环境设计	107	2	1.87
软件工程	133	2	1.50
会计学	283	4	1.41
视觉传达设计	116	1	0.86
经济与金融	104	0	0.00
工商管理	51	0	0.00
市场营销	39	0	0.00
财务管理	60	0	0.00
广告学	41	0	0.00
产品设计	63	0	0.00
数字媒体艺术	42	0	0.00
测控技术与仪器	26	0	0.00
物联网工程	38	0	0.00
机械电子工程	68	0	0.00

4. 出国出境统计

2021 届毕业生毕业后共有 9 人出国出境，到国外高校深造。

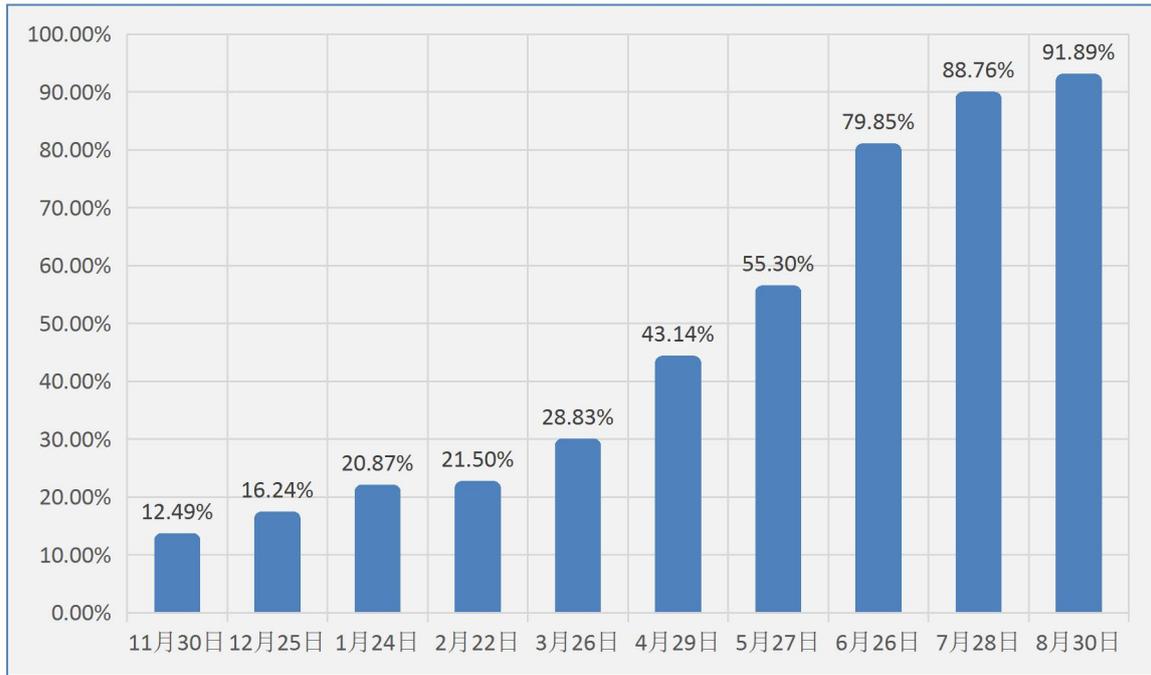
分学院毕业生出国出境情况统计

学院	毕业人数	出国出境人数	出国出境率%
外国语学院	305	3	0.98
智能制造学院	496	4	0.81
艺术设计与传媒学院	426	1	0.23
商学院	704	1	0.14
土木建筑工程学院	325	0	0.00
信息工程学院	595	0	0.00
生物与制药工程学院	156	0	0.00
总计	3007	9	0.30%

5. 就业月进度统计

就业指导与服务中心在 11 月份以后，定期发布就业去向落实情况通报，主要内容是统计毕业生就业去向落实情况。6 月份是毕业生就业率增长最多的月份。

2021 届毕业生就业进展统计月报表



第五章 毕业生就业流向分析

一、地域流向

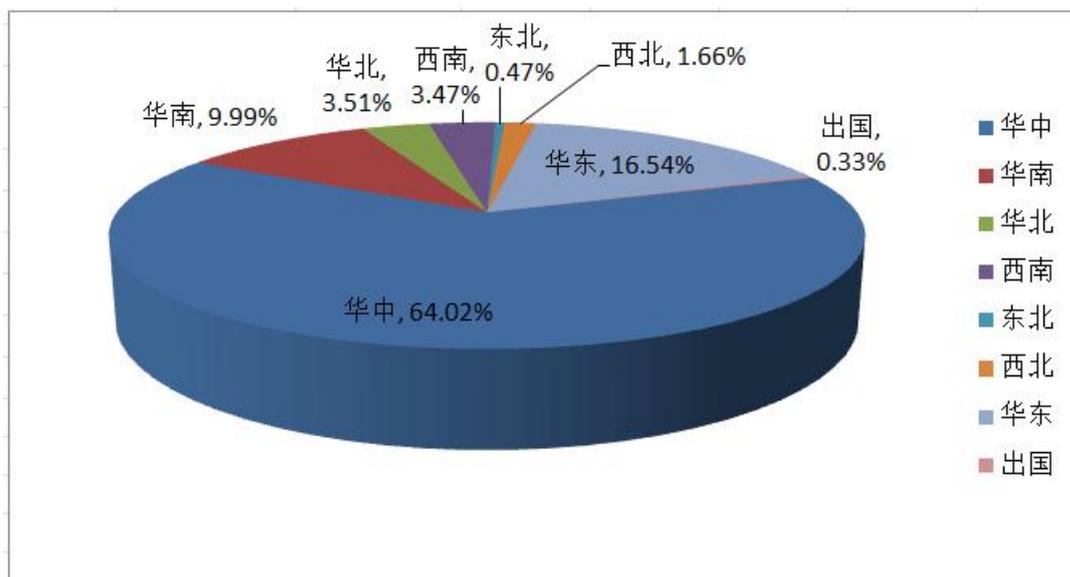
2021 届毕业生地域流向以湖北省就业人数最多,占已就业毕业生总人数的 61.42%。

2021 届毕业生分省市就业人数统计

省份	落实人数	比例
湖北省	1697	61.42
广东省	236	8.54
浙江省	183	6.62
江苏省	138	4.99
上海市	81	2.93
四川省	38	1.38
湖南省	35	1.27
北京市	32	1.16
河北省	30	1.09
贵州省	29	1.05
海南省	26	0.94
福建省	24	0.87
天津市	22	0.80
江西省	22	0.80
安徽省	18	0.65
陕西省	18	0.65
河南省	15	0.54
云南省	15	0.54
广西壮族自治区	14	0.51
山东省	13	0.47
新疆维吾尔自治区	13	0.47
重庆市	11	0.40

山西省	8	0.29
辽宁省	8	0.29
甘肃省	6	0.22
内蒙古自治区	5	0.18
青海省	5	0.18
宁夏回族自治区	4	0.14
吉林省	3	0.11
西藏自治区	3	0.11
黑龙江省	2	0.07
出国	9	0.33
合计	2763	100%

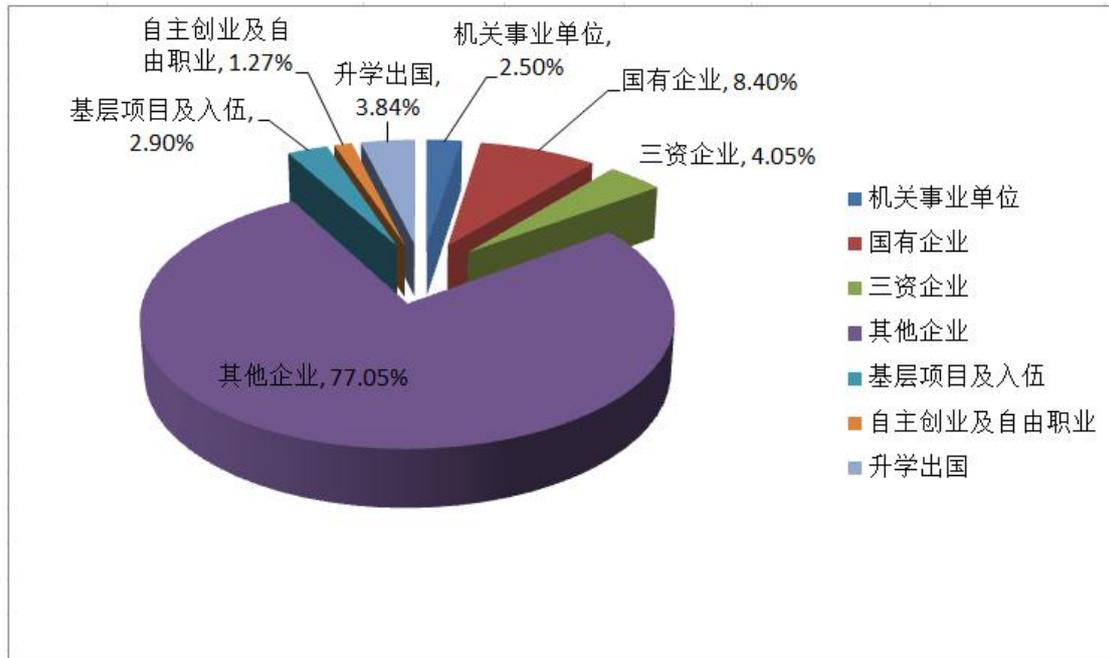
2021 届毕业生分地区就业人数统计



二、单位性质流向

2021 届毕业生就业的单位性质以民营企业为主，占已就业毕业生总数的 77.05%。

2021 届毕业生就业单位性质流向统计



三、行业流向

我校 2021 届毕业生就业人数较多的行业是：信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业和制造业。

2021 届毕业生毕业去向落实的行业流向表

单位行业	落实人数	比例%
信息传输、软件和信息技术服务业	498	18.02
建筑业	375	13.57
制造业	351	12.70
批发和零售业	270	9.77
教育	269	9.74
科学研究和技术服务业	120	4.34
租赁和商务服务业	115	4.16
文化、体育和娱乐业	111	4.02
金融业	99	3.58
居民服务、修理和其他服务业	72	2.61

房地产业	62	2.24
公共管理、社会保障和社会组织	56	2.03
军队	48	1.74
电力、热力、燃气及水生产和供应业	41	1.48
交通运输、仓储和邮政业	40	1.45
住宿和餐饮业	40	1.45
农、林、牧、渔业	21	0.76
卫生和社会工作	19	0.69
水利、环境和公共设施管理业	15	0.54
采矿业	9	0.33
其他（含升学出国）	132	4.78
合计	2763	100%

四、基层就业统计

1. 基层就业总体情况

引导毕业生到基层就业是党和国家实施的就业优先战略和人才强国战略的重要组成部分。基层就业的范围主要包括：县及县以下党政机关、事业单位和社会团体组织、农村建制村、城镇社区、中小企业、国家和地方服务基层项目、自主创业和部队等。学校 2021 届已就业毕业生有 72.46% 在基层就业。

2021 届毕业生基层就业统计表

基层就业人数	占已就业人数比例	占毕业生总人数比例
2002	72.46% (2002/2763)	66.58% (2002/3007)

2. 基层就业项目统计

2021 届毕业生参加国家和地方实施的大学生基层就业项目的共计有 36 人。

2021 届毕业生基层就业项目人数统计表

基层就业项目	就业人数	比例%
农村教师	8	0.27
选调生	3	0.10
三支一扶	18	0.60
大学生村官	0	0.00
西部计划	7	0.23
合计	36	1.20%

五、“就业湖北”情况统计

1. “就业湖北”总体情况统计

2021 届毕业生“就业湖北”人数共计 1697 人，占毕业生总数的比例为 56.43%，占已落实就业去向毕业生总数的 61.42%（1697/2763）。广大毕业生留鄂就业创业，反映出学校重点为区域经济发展提供人才服务。

2. 毕业生“就业湖北”分布情况统计

城市	就业人数	比例%
武汉市	1383	81.50
荆州市	44	2.59
宜昌市	42	2.47
黄冈市	37	2.18
荆门市	24	1.41
孝感市	24	1.41
襄阳市	22	1.29
十堰市	22	1.29
咸宁市	20	1.18
恩施州	18	1.06
黄石市	16	0.94

随州市	14	0.82
仙桃市	9	0.53
潜江市	8	0.47
鄂州市	8	0.47
天门市	6	0.35
合计	1697	100

3. 各学院毕业生“就业湖北”人数统计

分学院“就业湖北”人数统计表

学院	毕业人数	就业湖北人数	比例%
土木建筑工程学院	325	162	49.85
智能制造学院	496	222	44.76
信息工程学院	595	347	58.32
生物与制药工程学院	156	76	48.72
商学院	704	426	60.51
艺术设计与传媒学院	426	248	58.22
外国语学院	305	216	70.82
合计	3007	1697	56.43

六、未落实就业去向毕业生分析

学校 2021 届待就业毕业生共有 244 人，根据教育部关于待就业毕业生的统计标准进行分类统计。

1. 有就业意愿尚未就业毕业生：

- ① 求职中：正在择业求职的，125 人；
- ② 签约中：已确定就业意向，准备近期签约的，13 人；
- ③ 拟参加公招考试：由于受新冠疫情影响，公务员招考整体较往年

推后，准备参加公务员、事业单位等公开招录考试的人数较多，达 42 人；

④ 拟创业：准备创业，尚未在工商部门注册登记的，或拟创业的实体尚未开始实际运营的，1 人；

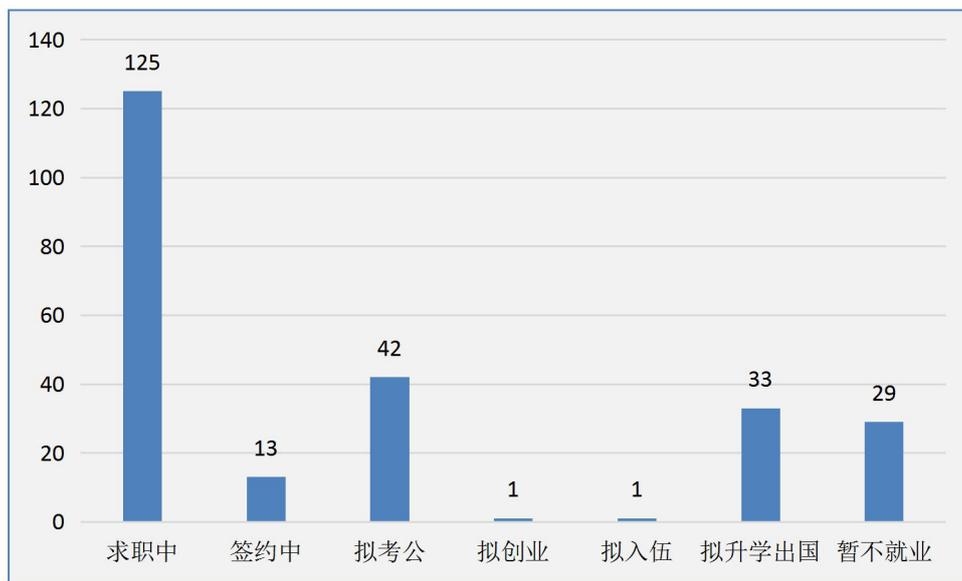
⑤ 拟应征入伍：1 人

2. 暂不就业毕业生：

① 暂不就业：暂时无就业意愿的毕业生，29 人；

② 拟出国升学：暂不打算就业，准备出国升学考试，33 人。

未就业毕业生分类及人数统计



基于以上分类统计，学校 2021 届毕业生待就业率（有就业意向的待就业毕业生/毕业生总数）为：6.05%（182/3007）；暂不就业率（暂不就业毕业生人数/毕业生总数）为：2.06%（62/3007）。

第六章 校园招聘

一、关于校园招聘数据的统计说明

1. 统计时间为 2020 年 9 月 1 日至 2021 年 8 月 31 日。

2. 统计数据的来源为学校就业指导与服务中心和各学院承办的各类线上、线下招聘活动，不含用人单位通过电话、传真、信函、电子邮件或用人单位在学校就业信息网登录发布的招聘信息。

3. 在统计岗位需求时，根据学校既有专业尽量按相近或相似进行匹配，对于完全不符合学校专业设置的信息未纳入统计。

4. 在招聘需求中，对学历要求为“本科以上”、“本科”等，均按本科学历要求统计，对于有专业要求但未注明学历要求的按照本科统计，对于一个岗位多个专业均可的，按照招聘企业所勾选的专业进行平均计数，对于专业不限的招聘需求单独注明并另行统计。

二、校园招聘会数量统计

学校共为 2021 届毕业生举办招聘会 250 场，其中线下招聘会 176，含大型招聘会 7 场；线上招聘会 74 场，含网络双选会 8 场。

2021 届毕业生校园招聘月度统计表（线上和线下）

月份	招聘会场次	备注
9 月	28	线上 5 场
10 月	45	线上 5 场；线下大型 1 场
11 月	47	线下大型 2 场
12 月	22	线上 15 场，其中大型 1 场

1 月	7	线上 4 场
2 月	4	线上 2 场
3 月	37	线上 14 场, 其中大型 1 场; 线下大型 1 场
4 月	43	线上 23 场, 其中大型 4 场; 线下大型 3 场
5 月	11	线上 5 场, 其中大型 2 场
6 月	6	线上 1 场
总计	250	

三、招聘单位所在地区统计

在疫情防控常态化的形势下, 学校招聘工作严格执行线上招聘与线下并重的工作要求。共有 1886 家单位参加学校组织的招聘活动。因疫情防控常态化, 部分地区管制外出, 大部分招聘单位已适应了线上招聘方式。线上招聘形式不受地域限制, 北京、江苏、浙江、上海、广东地区的招聘单位与 2020 年相比有明显增加。

线下招聘单位所在地区数量统计表

招聘单位地区	数量
华东地区 (山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海、台湾)	113
华南地区 (广东、广西、海南、香港、澳门)	80
华中地区 (湖北、湖南、河南、江西)	726
华北地区 (北京、天津、河北、山西、内蒙古)	16
西北地区 (宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃)	0
西南地区 (四川、云南、贵州、西藏、重庆)	5
东北地区 (辽宁、吉林、黑龙江)	0
合计	940

线上招聘单位所在地区数量统计表

招聘单位地区	数量
华东地区（山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海、台湾）	367
华南地区（广东、广西、海南、香港、澳门）	232
华中地区（湖北、湖南、河南、江西）	162
华北地区（北京、天津、河北、山西、内蒙古）	172
西北地区（宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）	4
西南地区（四川、云南、贵州、西藏、重庆）	9
东北地区（辽宁、吉林、黑龙江）	0
合计	946

四、招聘单位性质统计

参加 2021 届毕业生校园招聘活动的单位中，其他企业（民营企业、上市公司）、国有企业、三资企业的数量都有所增加，线上招聘活动更加明显。

招聘单位性质统计表（含线上、线下）

单位性质	单位数量	比例 %
其他企业（民营企业）	1462	77.52
国有企业	166	8.80
三资企业	141	7.48
机关	3	0.16
科研设计单位	0	0
高等教育单位	5	0.27
中初教育单位	0	0
其他事业单位	2	0.11
医疗卫生单位	0	0
部队	0	0
城镇社区	0	0
农村建制村	0	0

其他	107	5.67
合计	1886	100%

注：单位性质分类参照湖北高校就业网络联盟的平台系统。

五、招聘单位行业分布统计

参加 2021 届毕业生校园招聘活动的单位中，互联网、IT 行业的企业数量有所增加。

校园招聘单位所属行业统计表

行业类别	单位数量	比例 %
信息传输、软件和信息技术服务业	569	30.17
制造业	292	15.48
批发和零售业	188	9.97
建筑业	181	9.60
教育	167	8.85
租赁和商务服务业	110	5.83
文化、体育和娱乐业	85	4.51
其他	72	3.82
金融业	57	3.02
房地产业	47	2.49
交通运输、仓储和邮政业	37	1.96
农、林、牧、渔业	24	1.27
居民服务、修理和其他服务业	22	1.17
科学研究和技术服务业	14	0.74
住宿和餐饮业	8	0.42
电力、热力、燃气、及水生产和供应业	7	0.37
水利、环境和公共设施管理业	4	0.21
卫生和社会工作	2	0.11
公共管理、社会保障和社会组织	0	0

采矿业	0	0
合 计	1886	100%

注：本表中的“其他”是指在就业联盟平台系统注册时所属行业选项为空的单位。

六、校园招聘供需比统计

供需比是指毕业生人数与校园招聘单位提供岗位数量的比值。供需比在一定程度上反映行业和社会需求，但不是完全对应关系。在疫情防控常态化的形势下，招聘单位和应届毕业生都已适应了线上、线下招聘并重的形式，招聘单位可以在同一时间段参加不同学校和不同部门组织的线上及线下招聘活动，导致不同的主体在统计招聘单位数量和岗位需求数量时存在重复的问题。

2021 届校园招聘会整体供需比统计表

学历	毕业生总人数	校园招聘需求总数	供需比
本科	3007	65273	1:21.71
专业不限		29389	
总数		94662	1: 31.48

七、学院供需比统计

2021 届毕业生的校园招聘供需比，商学院最高，外国语学院最低。

各学院供需比统计表

学院	毕业生人数	需求数量	供需比
商学院	704	23259	1:33.04
生物与制药工程学院	156	4508	1:28.90
信息工程学院	595	11765	1:19.77
智能制造学院	496	9730	1:19.62
土木与建筑工程学院	325	5987	1:18.42

艺术设计传媒学院	426	7462	1:17.52
外国语学院	305	2562	1:8.40
合计	3007	65273	1:21.71

八、各专业供需比

2021 届毕业生校园招聘供需比，市场营销、物流管理、工商管理专业最高，会计学、英语和车辆工程专业最低。

各专业供需比统计表

专业	毕业生人数	需求数量	供需比
市场营销	39	6270	1: 160.77
物流管理	37	2326	1: 62.86
工商管理	51	3192	1: 62.59
测控技术与仪器	26	1455	1: 55.96
电子商务	64	3372	1: 52.69
化学工程与工艺	27	1421	1: 52.63
生物制药	36	1671	1: 46.42
国际经济与贸易	66	2763	1: 41.86
广告学	41	1499	1: 36.56
通信工程	41	1484	1: 36.20
材料成型及控制工程	62	2201	1: 35.50
机械电子工程	68	2402	1: 35.32
自动化	58	1878	1: 32.38
电子信息工程	59	1847	1: 31.31
城乡规划	38	1186	1: 31.21
财务管理	60	1836	1: 30.60
物联网工程	38	1139	1: 29.97
工程管理	70	1849	1: 26.41
数字媒体艺术	42	1020	1: 24.29
网络与新媒体	57	1353	1: 23.74
汽车服务工程	44	908	1: 20.64

产品设计	63	1234	1: 19.59
工程造价	72	1249	1: 17.35
机械设计制造及其自动化	208	3259	1: 15.67
制药工程	93	1416	1: 15.23
经济与金融	104	1498	1: 14.40
土木工程	145	1703	1: 11.74
视觉传达设计	116	1281	1: 11.04
计算机科学与技术	240	2633	1: 10.97
环境设计	107	1075	1: 10.05
软件工程	133	1329	1: 9.99
车辆工程	114	960	1: 8.42
英语	305	2562	1: 8.40
会计学	283	2002	1: 7.07
合计	3007	65273	1:21.71

注：本表各专业供需比统计不含“专业不限”的招聘岗位。

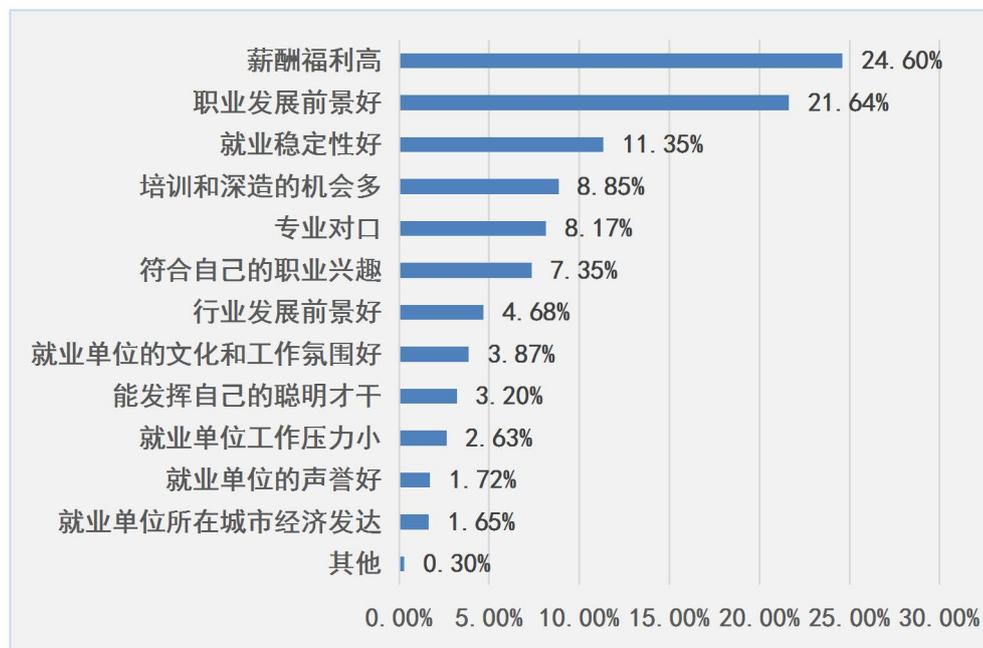
第七章 就业相关分析

一、就业竞争力

1. 毕业生择业取向

根据 2021 届毕业生择业取向调查，毕业生选择就业单位时重点看中的因素依次为：薪酬福利高、职业发展前景好和就业稳定性好。

毕业生择业取向分布图（多选）



2. 毕业生求职行为

根据 2021 届毕业生求职行为调查，毕业生成功签约平均用时 1.68 个月，平均投递 6.40 份简历，平均收到 3.07 份 offer，平均花费 454.4 元。

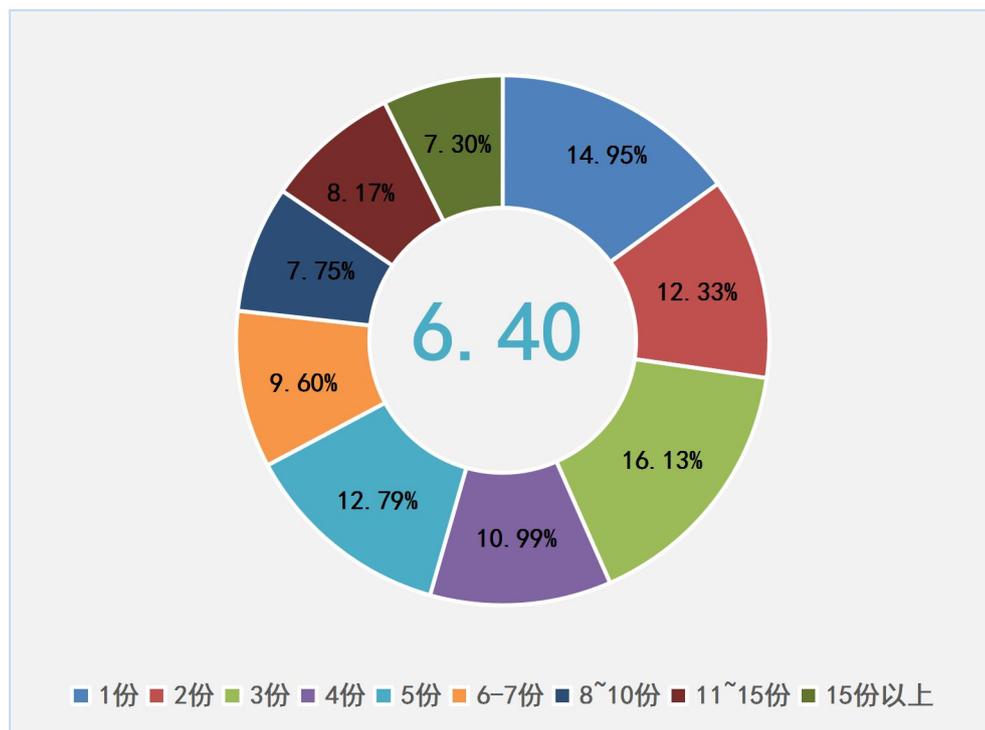
毕业生求职行为统计



① 简历投递情况

学校 2021 届毕业生求职过程中人均投递简历数为 6.40 份。毕业生求职投递简历数量居前三位的依次为 3 份（16.13%）、1 份（14.95%）和 5 份（12.79%）。

毕业生投递简历分布图

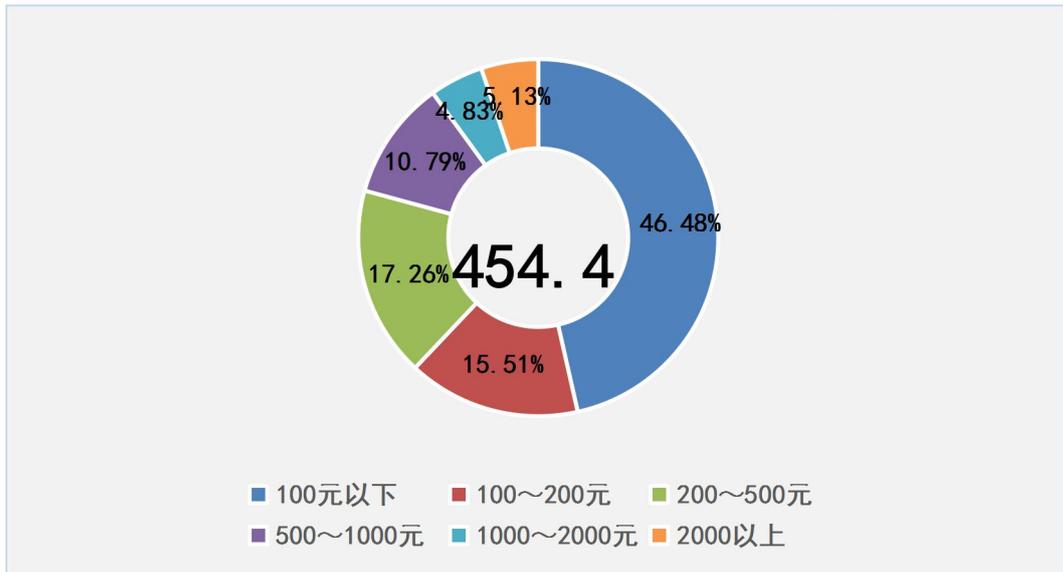


② 求职用费

学校 2021 届毕业生人均求职用费为 454.4 元，求职用费额度位居前

三位的依次为 100 元以下、200~500 元、100~200 元。

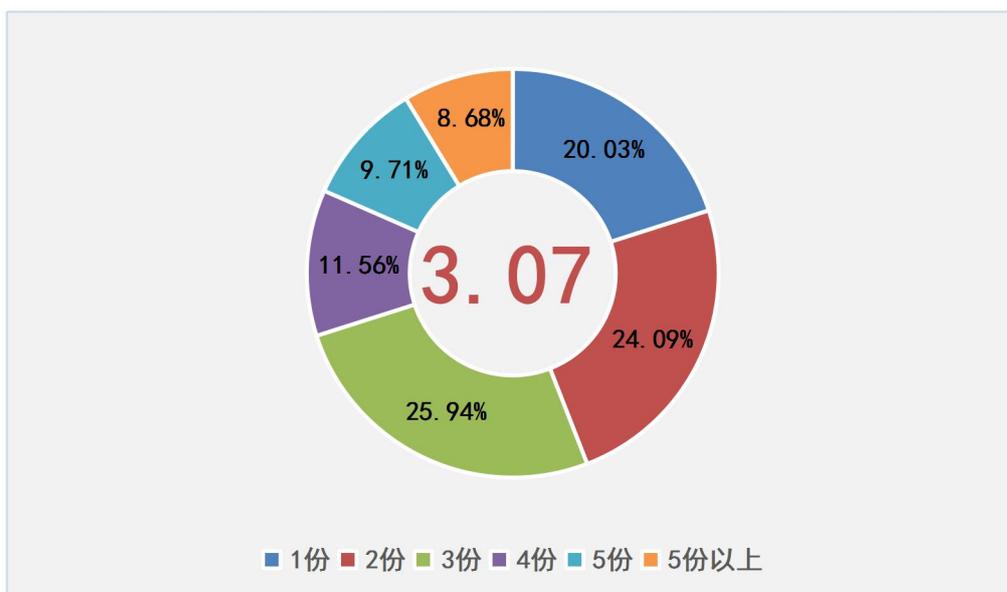
毕业生求职费用分布图



③Offer 获得情况

学校 2021 届毕业生人均获得 Offer 3.07 份，Offer 获得数量位居前三位的依次为 3 份、2 份和 1 份。

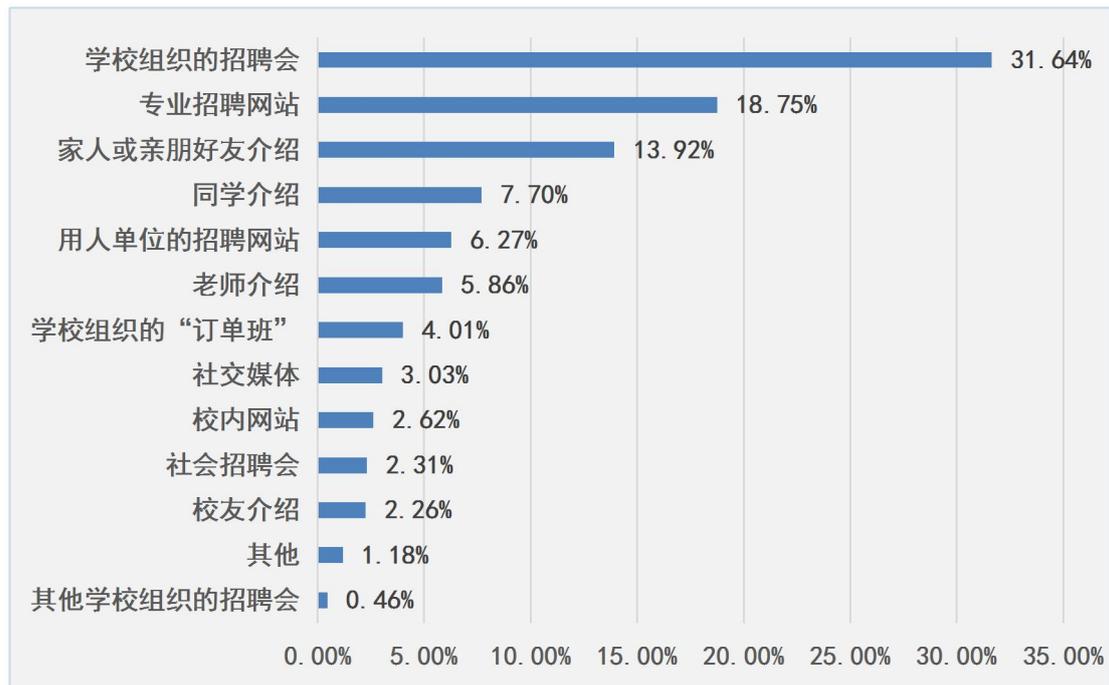
毕业生人均 offer 获取数量分布图



3. 求职渠道分析

根据学校 2021 届毕业生求职成功的渠道调查，位居前三位的依次为学校组织的招聘会（31.64%）、专业招聘网站（18.75%）和家人或亲朋好友介绍（13.92%）。

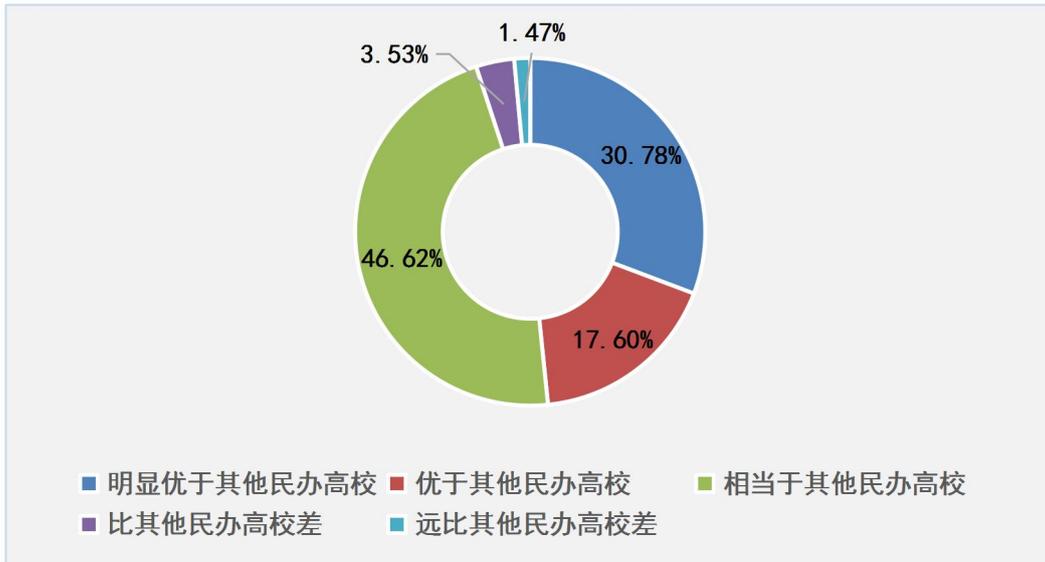
毕业生求职渠道分布图



4. 毕业生就业竞争力横向分析

根据学校 2021 届毕业生自我评价，认为学校培养的毕业生“明显优于其他民办学校”的占 46.62%，认为“优于其他民办学校”的占 17.60%，认为“与相当于其他民办学校”的占 30.78%。

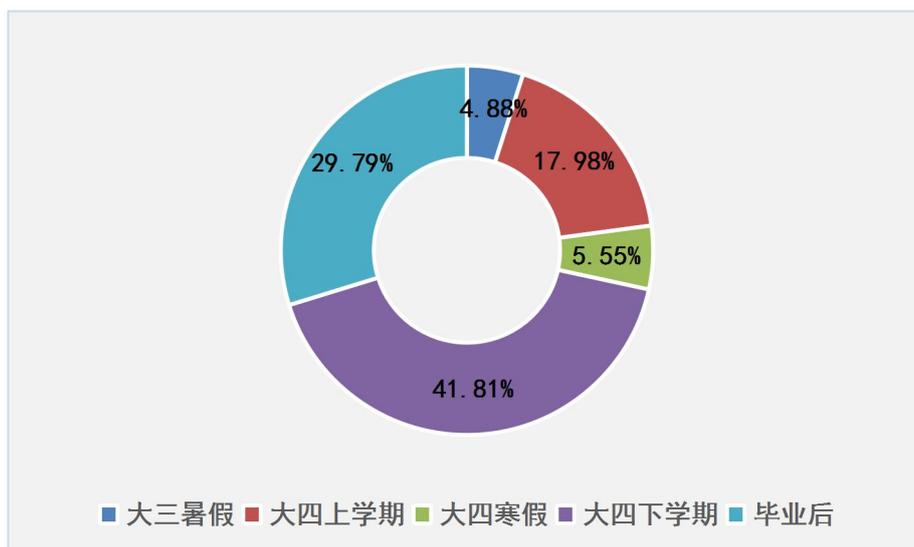
毕业生就业竞争力分布图



5. 就业协议签订时间段统计

根据学校 2021 届毕业生就业协议签订时间段统计，位居前三位的依次为大四下学期（41.81%）、毕业后（29.79%）和大四上学期（17.98%）。

毕业生签订就业协议时间分布图

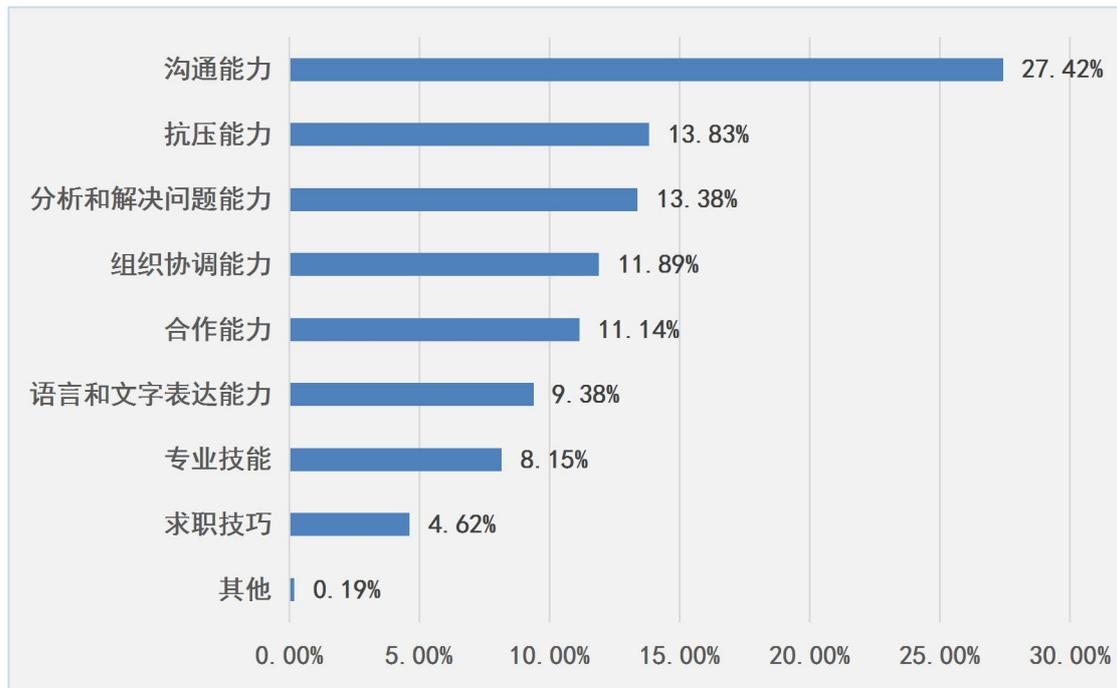


6. 影响成功就业的能力和技能因素分析

根据学校 2021 届毕业生的自我评价，影响成功就业的能力和技能因

素主要有：沟通能力（27.42%）、抗压能力（13.83%）、分析和解决问题的能力（13.38%）。

毕业生就业能力影响因素分布图（多选）

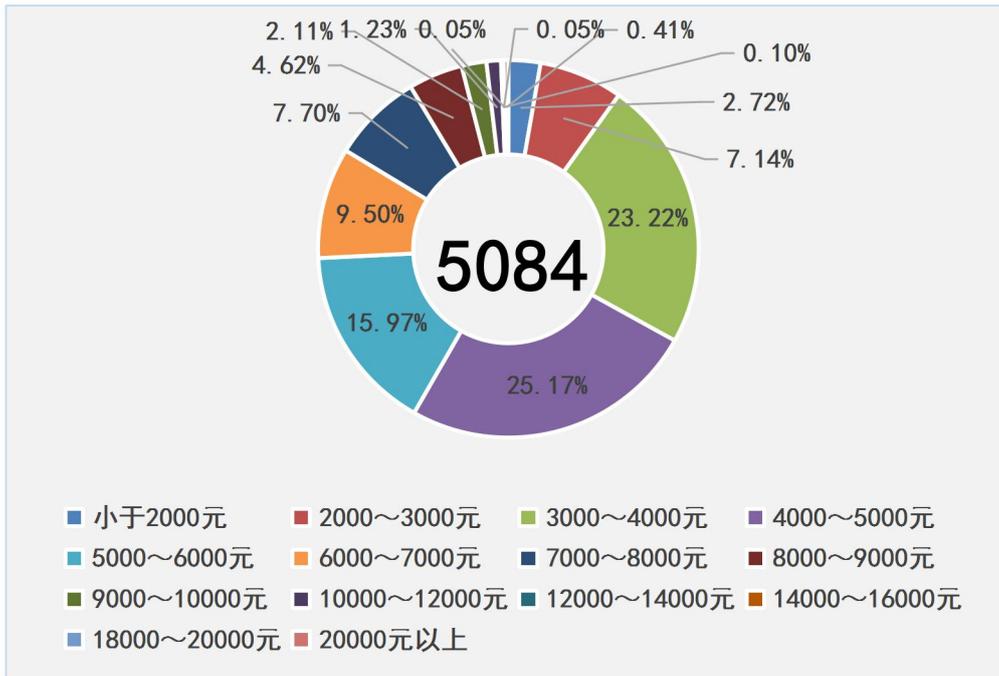


二、就业质量

1. 薪酬福利水平（月薪）

学校 2021 届毕业生平均薪酬福利水平是 5084 元。

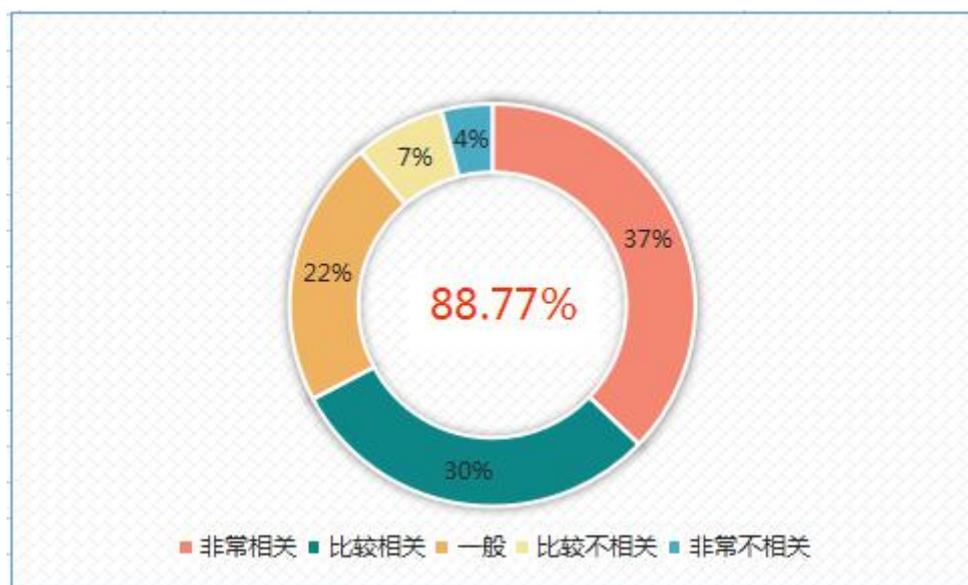
毕业生平均月薪分布图（单位：元）



2. 工作岗位与专业的相关度

学校 2021 届毕业生专业对口率为 88.77%。

毕业生专业与工作相关度分布图

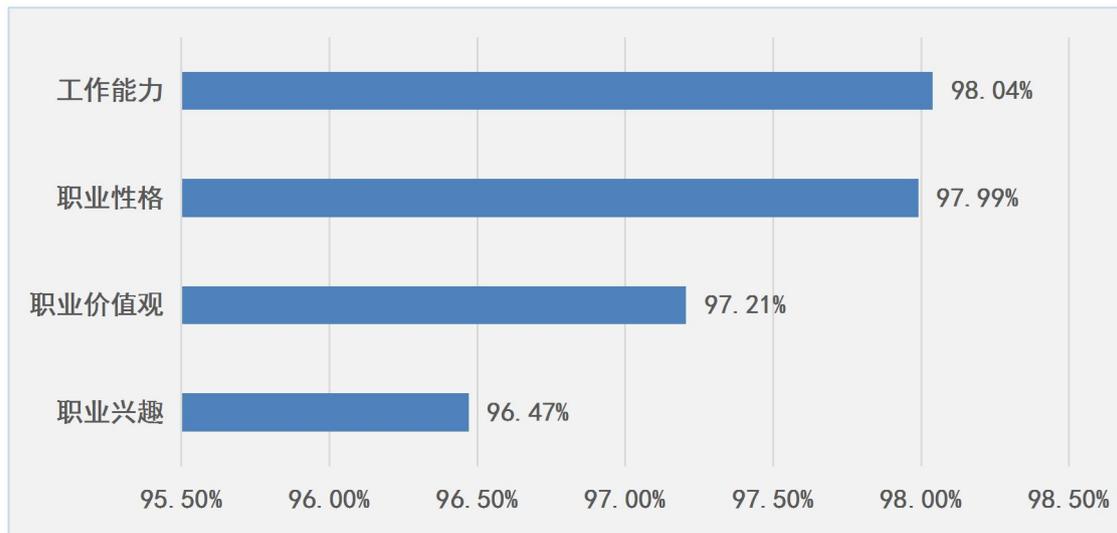


注：测量方法使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为非常不相关、比较不相关、一般、比较相关、非常相关，专业相关度=“非常相关”+“比较相关”+“一般”的占比。

3. 人职匹配情况

根据学校 2021 届毕业生与目前工作的人职匹配情况调查，98.04%的毕业生认为目前从事的工作与自己的职业能力匹配度高、97.99%的毕业生认为与自己的职业性格匹配度较高、97.21%的毕业生认为与自己的职业价值观匹配度较高。

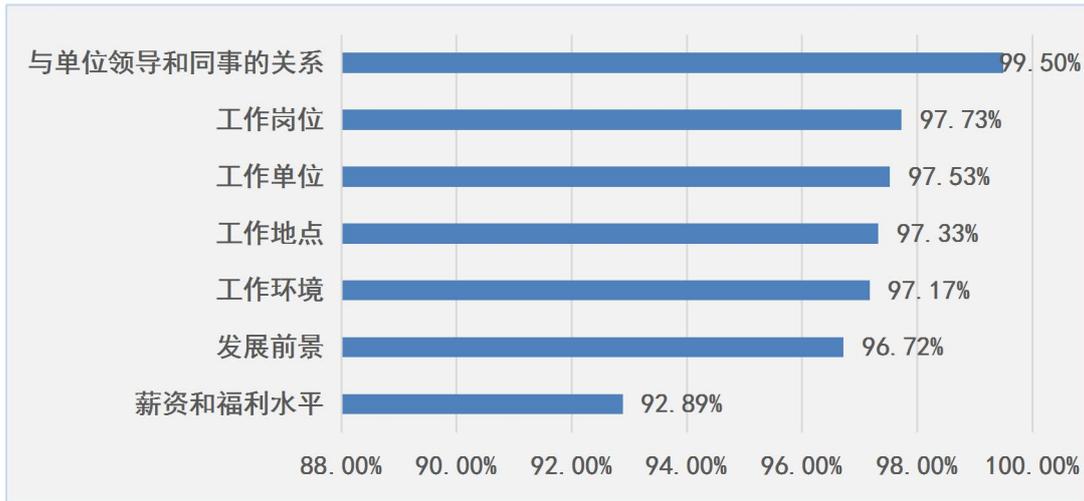
毕业生各维度人职匹配度统计



4. 工作满意度

学校 2021 届毕业生总体工作满意度 96.89%，其中各维度满意度高居前三位的分别是：对单位领导和同事的关系（99.50%）、工作岗位（97.73%）和工作单位（97.53%）。

毕业生各维度工作满意度统计

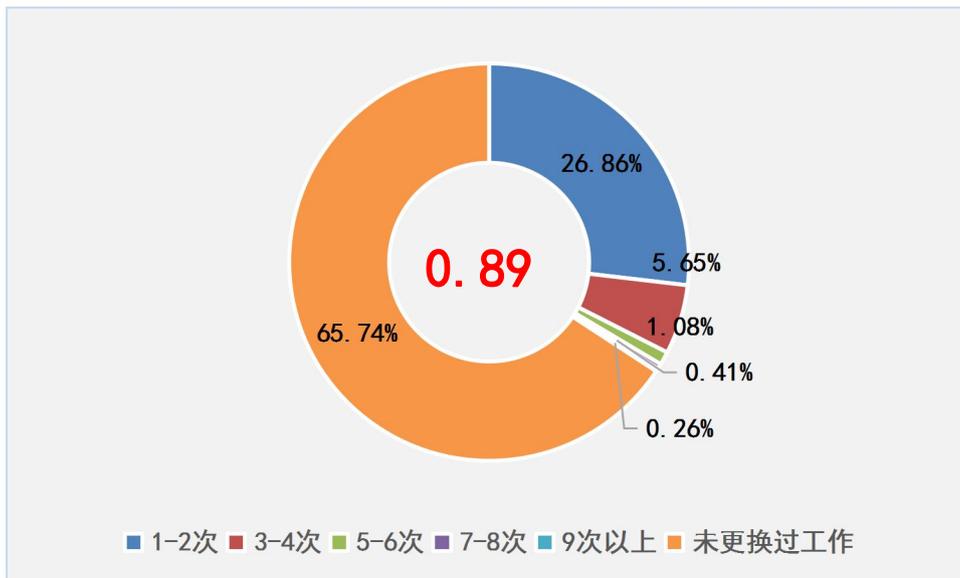


注：测量方法使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为非常满意、比较满意、一般、不太满意、非常不满意，满意度 = “非常满意”占比 + “比较满意”占比 + “一般”占比。

5. 工作稳定性

学校 2021 届毕业生毕业半年内更换工作的次数均值为 0.89 次，其中未更换工作的毕业生占比 65.74%，更换 1-2 次工作的占比 26.86%，更换 3-4 次工作的占比 5.65%，更换 5-6 次工作的占比 1.08%，更换 7-8 次工作的占比 0.41%，更换 9 次以上工作的占比 0.26%。

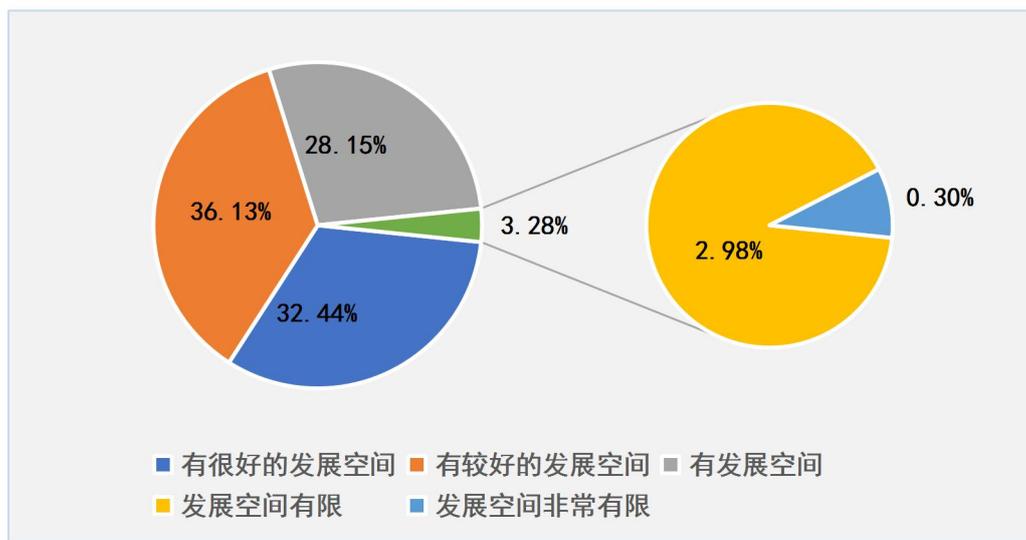
毕业生更换工作次数统计



6. 个人发展

学校 2021 届毕业生对目前就业状况的评价，36.13%的毕业生认为“有较好的发展空间”，32.44%的毕业生认为“有很好的发展空间”，28.15%的毕业生认为“有发展空间”，3.28%的毕业生认为“发展空间有限”和“发展空间非常有限”。

毕业生个人就业发展空间统计



三、毕业生评价

1. 对母校的满意度

学校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 98.86%，其中“非常满意”占比 43.42%，“比较满意”占比 41.38%，“一般”占比 14.05%，“不太满意”和“非常不满意”占比 1.15%。

毕业生对母校满意度统计



注：测量方法使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为非常满意、比较满意、一般、不太满意、非常不满意，满意度 = “非常满意” 占比 + “比较满意” 占比 + “一般” 占比。

2. 对母校授课教育的满意度

① 对母校授课教育的总体满意度

学校 2021 届毕业生对母校授课教育的总体满意度为 99.02%，其中“非常满意”占比 46.77%，“满意”占比 38.24%，“一般”占比 14.01%，“不太满意”和“非常不满意”占比 0.98%。

毕业生对授课教育的满意度统计

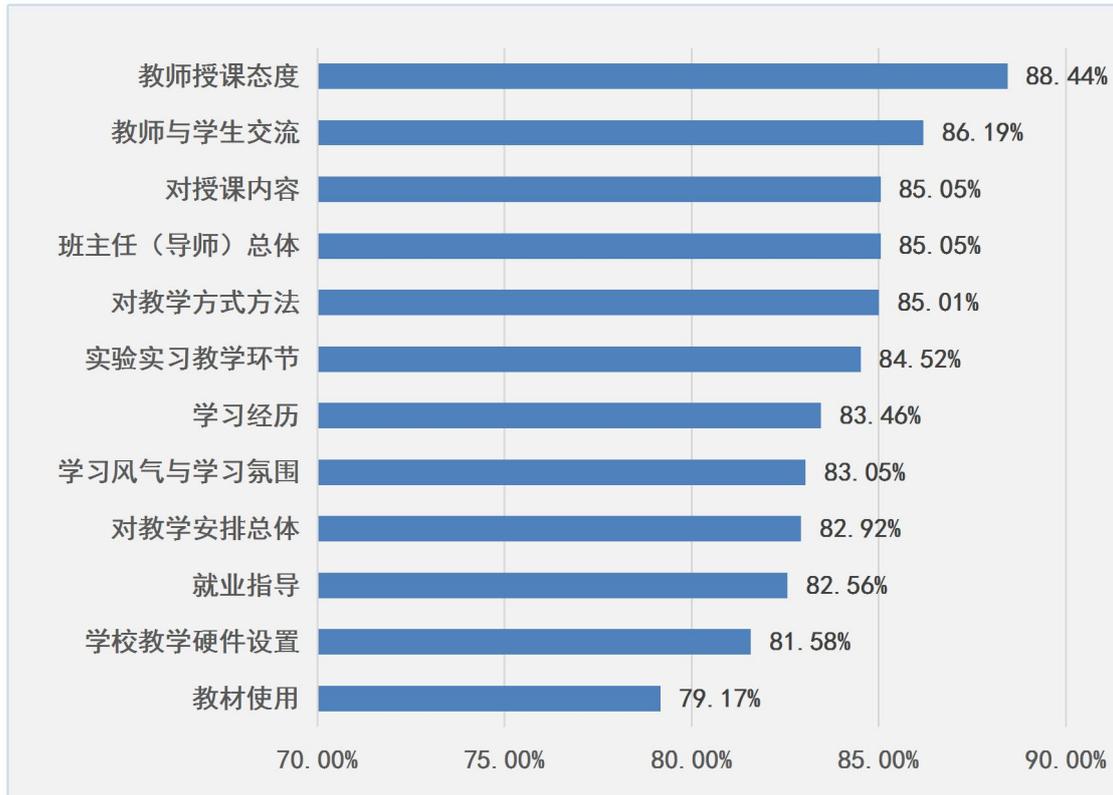


注：测量方法使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为非常满意、比较满意、一般、不太满意、非常不满意，满意度 = “非常满意”占比 + “比较满意”占比 + “一般”占比。

②对母校授课教育各细分维度的满意度

学校 2021 届毕业生对母校授课教育各细分维度满意度，位居前三位的依次为：教师授课态度（88.44%）、老师与学生交流（86.19%）和对授课内容（85.05%）。

毕业生对母校授课教育各维度的满意度（多选）



注：测量方法使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为非常满意、比较满意、一般、不太满意、非常不满意，满意度 = “非常满意”占比 + “比较满意”占比 + “一般”占比。

3. 对就业服务工作的满意度

学校 2021 届毕业生对就业服务工作总体满意度为 98.65%，其中“非常满意”占比 47.59%，“满意”占比 36.27%，“一般”占比 14.79%，“不太满意”和“非常不满意”占比 1.35%。

毕业生对就业服务工作的满意度统计

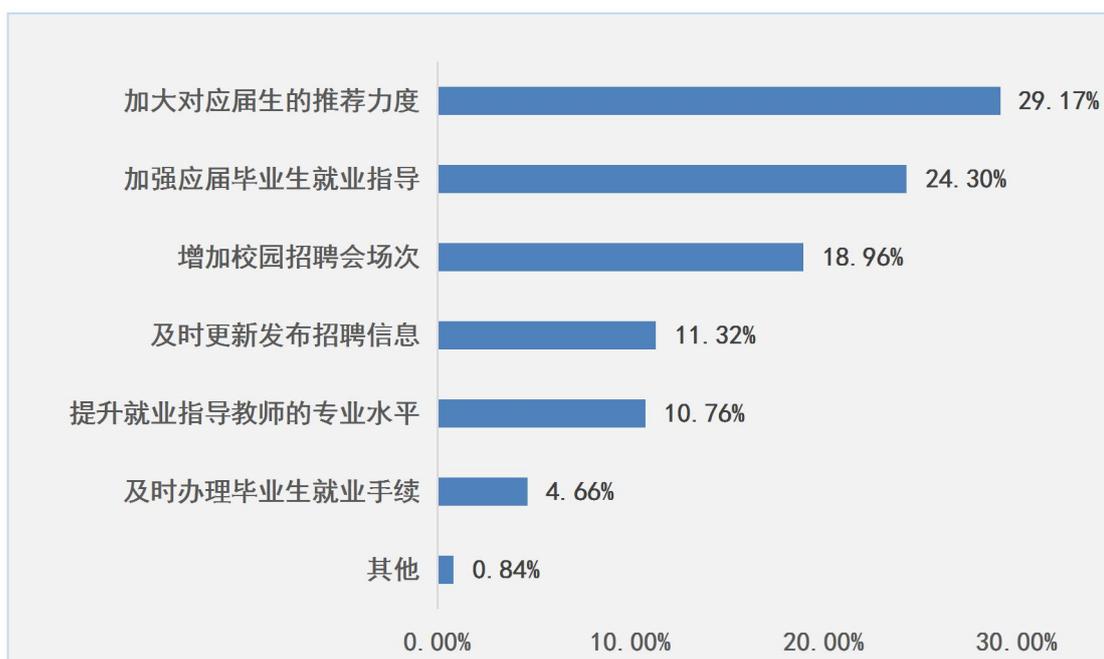


注：测量方法使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为非常满意、比较满意、一般、不太满意、非常不满意，满意度 = “非常满意”占比 + “比较满意”占比 + “一般”占比。

4. 对就业服务工作的改进建议

2021 届毕业生对母校就业服务工作的改进建议，位居前三位的依次为：加大对应届生的推荐力度（29.17%）、加大对应届毕业生就业指导（24.30%）和增加校园招聘会场次（18.96%）。

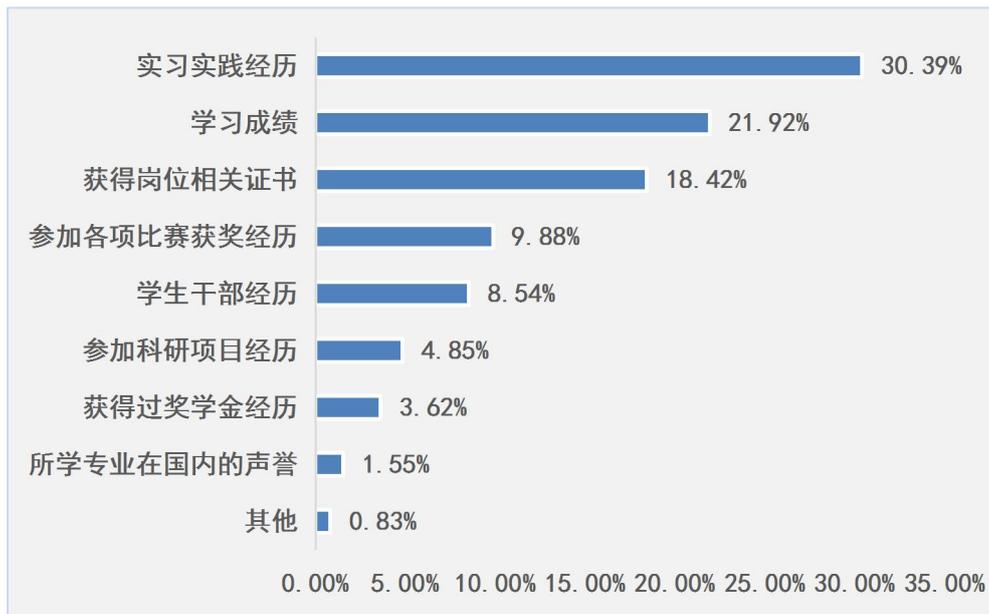
毕业生对学校就业服务工作的改进建议（多选）



5. 毕业生对成功就业因素的分析

2021 届毕业生对成功就业重要因素的自我分析，位居前三位的依次为：实习实践经历（30.39%）、学习成绩（21.92%）和获得岗位相关证书（18.42%）。

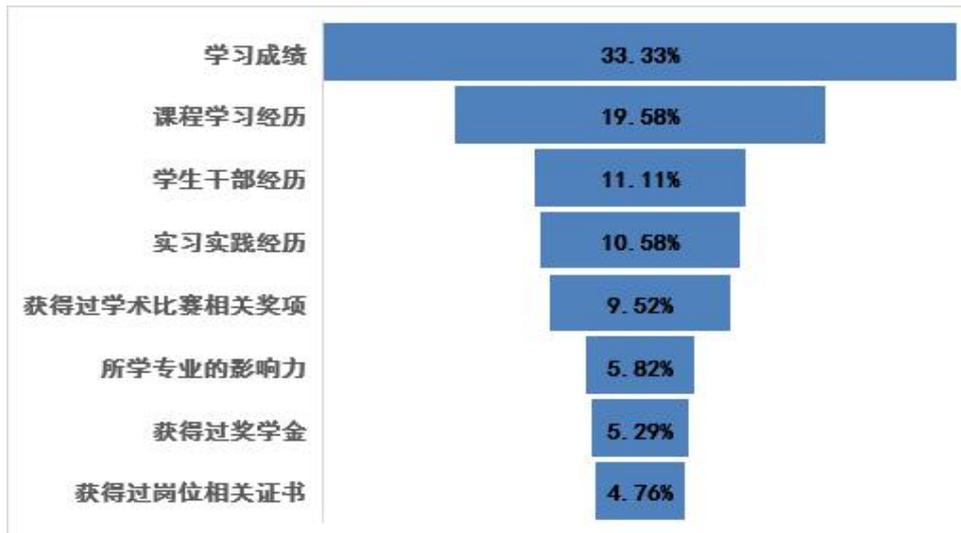
毕业生对成功就业的因素统计（多选）



6. 升学毕业生对成功考研因素的分析

2021 届升学毕业生对成功考研重要因素自我分析，位居前三位的依次为：学习成绩（33.33%）、课程学习经历（19.58%）和学生干部经历（11.11%）。

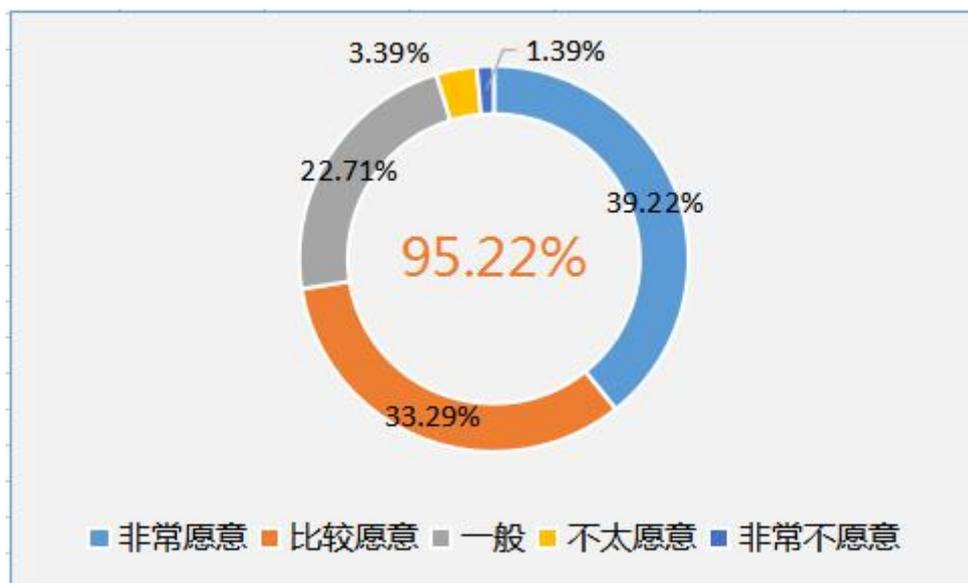
毕业生对成功考研的因素统计（多选）



7. 毕业生对母校推荐度

2021 届毕业生对母校推荐度为 95.22%，其中“非常愿意”占比 39.22%，“比较愿意”占比 33.29%，“一般”占比 22.71%，“不太愿意”和“非常不愿意”的毕业生占比 4.78%。

毕业生对母校推荐度统计

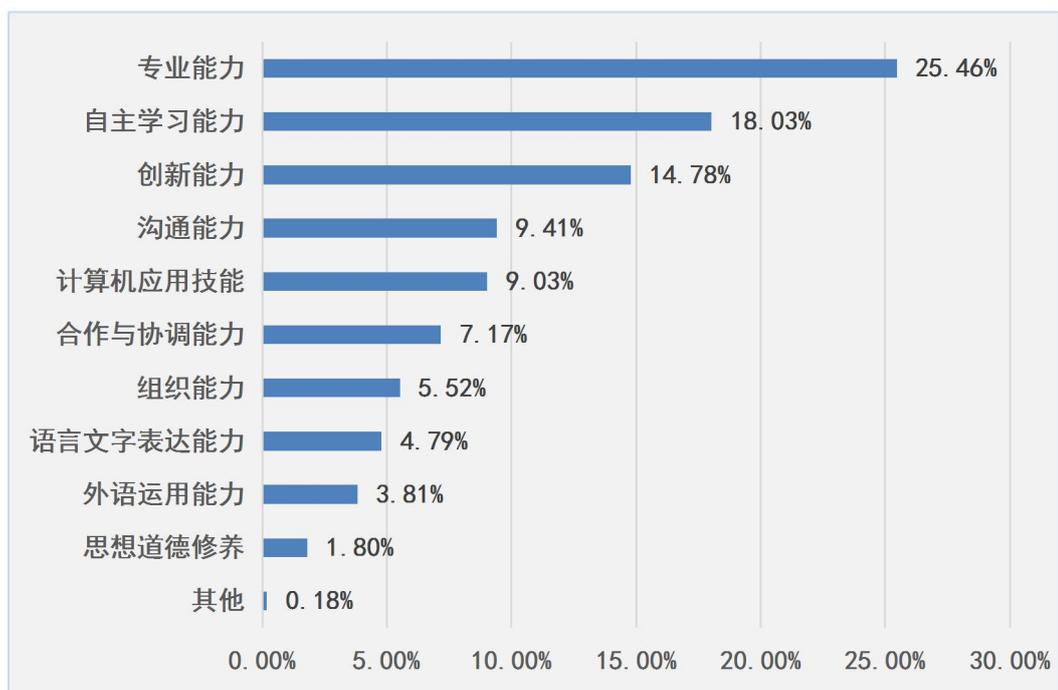


注：测量方法使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为非常愿意、比较愿意、不确定、不太愿意、非常不愿意，推荐度 = “非常愿意”占比 + “比较愿意” + “一般”占比。

8. 毕业生对母校人才培养的建议

2021 届毕业生对母校人才培养的建议,认为需要重点加强的方面依次为:专业能力(25.46%)、自主学习能力(18.03%)和创新能力(14.78%)。

毕业生对母校人才培养的建议统计(多选)

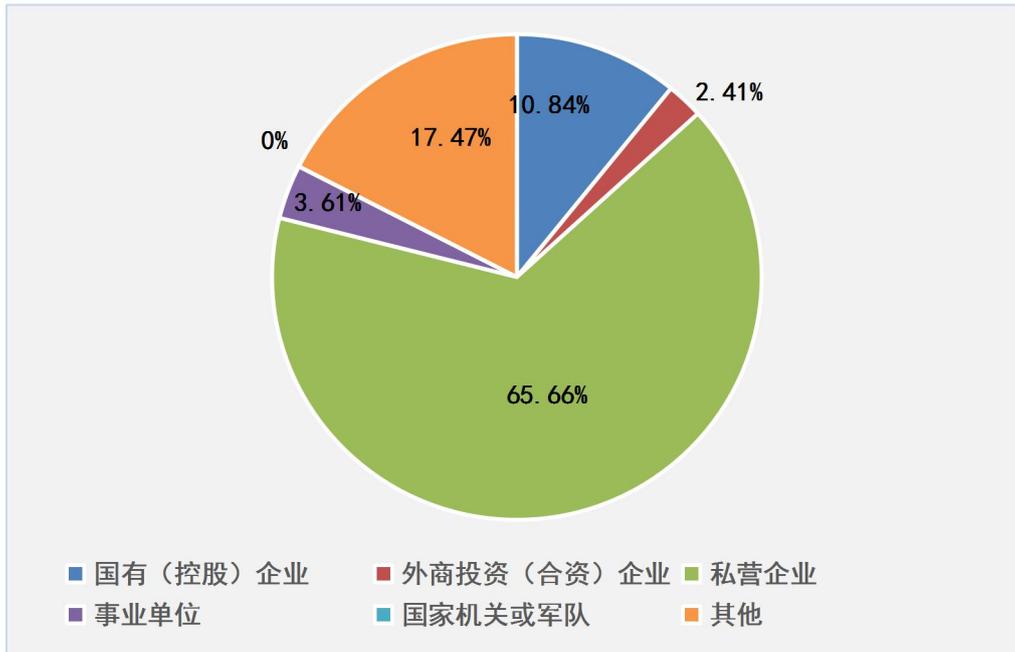


四、用人单位评价

1. 用人单位性质

参与学校 2021 届毕业生调研的企业单位性质占比,位居前三位的依次为:私营企业(65.66%)、其他(17.41%)、国有控股企业(10.84%)。

用人单位性质统计



2. 用人单位对毕业生满意度

① 用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对学校 2021 届毕业生总体满意度为 98.80%，其中“非常满意”占比 40.36%，“比较满意”占比 46.99%，“一般”占比 11.45%，“不太满意”和“非常不满意”占比 1.20%。

用人单位对毕业生满意度统计

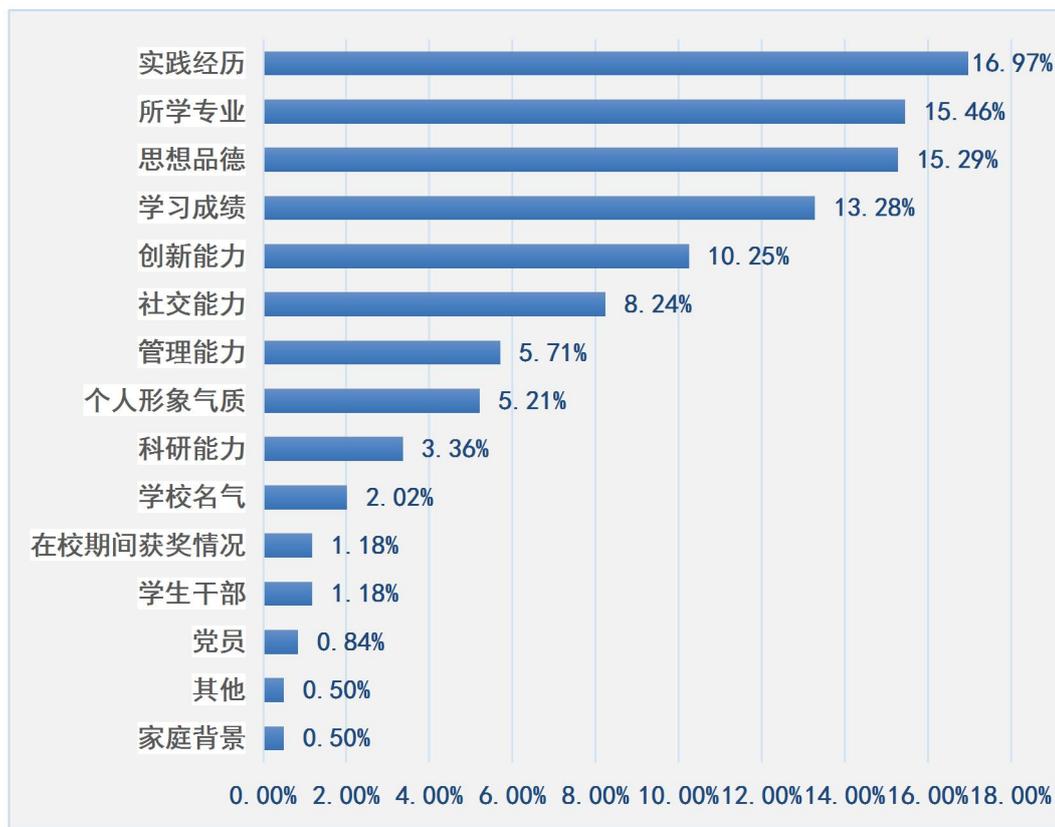


注：测量方法使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为非常满意、比较满意、一般、不太满意、非常不满意，满意度 = “非常满意”占比 + “比较满意”占比 + “一般”占比。

② 用人单位挑选毕业生时重点考察因素

用人单位在挑选毕业生时，对各项因素的重视程度排名前三的分别为：实践经历（16.97%）、所学专业（15.46%）、思想品德（15.29%）。

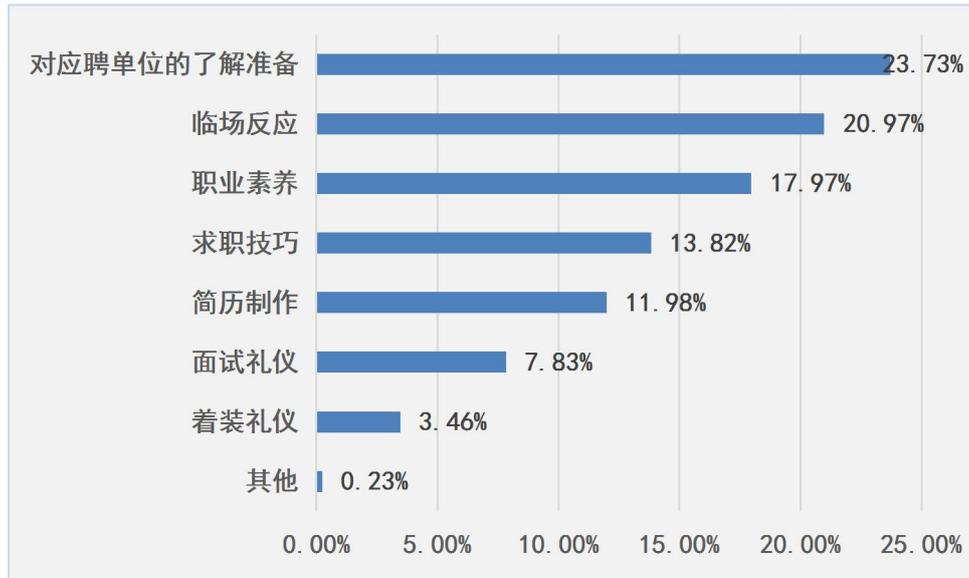
用人单位挑选毕业生的重视因素统计（多选）



③ 毕业生应聘过程中有待改进情况的反馈

用人单位认为毕业生在应聘过程中需要改进的方面依次为：对应聘单位的了解准备（23.73%）、临场反应（20.97%）、职业素养（17.97%）。

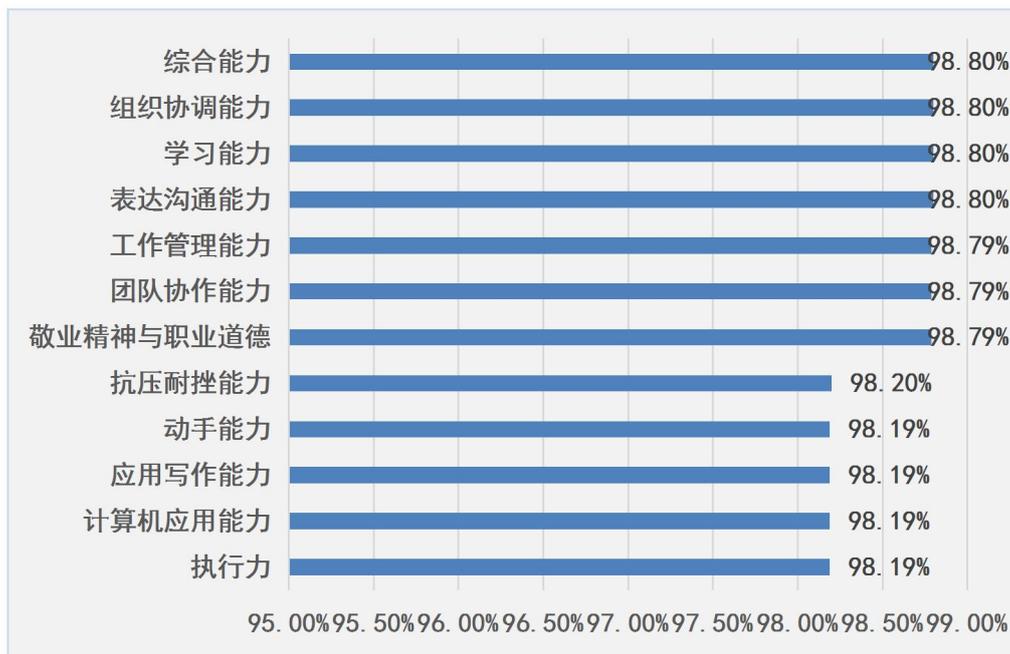
毕业生在应聘过程中有待改进方面的统计（多选）



④用人单位对毕业生能力素质的满意度

用人单位对 2021 届毕业生能力素质的满意度，排名前三的依次为：综合能力（98.80%）、组织协调能力（98.80%）、学习能力（98.80%）。

用人单位对我校毕业生各项能力素质的满意度统计（多选）



注：测量方法使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为非常满意、比较满意、一般、不太满意、非常不满意，满意度 = “非常满意”占比 + “比较满意”占比 + “一般”占比。

3. 用人单位对学校就业服务工作的满意度

①用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 99.4%，其中“非常满意”占比 40.36%，“比较满意”占比 48.80%，“一般”占比 10.24%，“不太满意”和“非常不满意”占 0.60%。

用人单位对我校就业服务工作的满意度统计

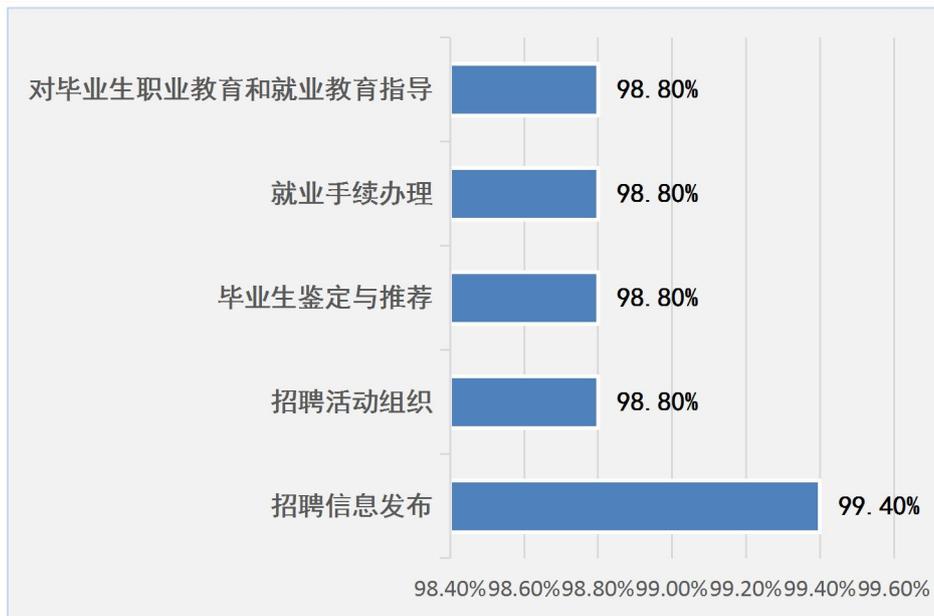


注：测量方法使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为非常满意、比较满意、一般、不太满意、非常不满意，满意度 = “非常满意”占比 + “比较满意”占比 + “一般”占比。

②用人单位对学校就业服务工作各维度满意度

用人单位对招聘信息发布满意度为 99.40%，对招聘活动组织满意度为 98.80%，对毕业生鉴定与推荐满意度为 98.80%，对就业手续办理满意度为 98.80%，对毕业生职业教育和就业教育指导满意度为 98.80%。

用人单位对学校就业服务工作各维度的满意度统计

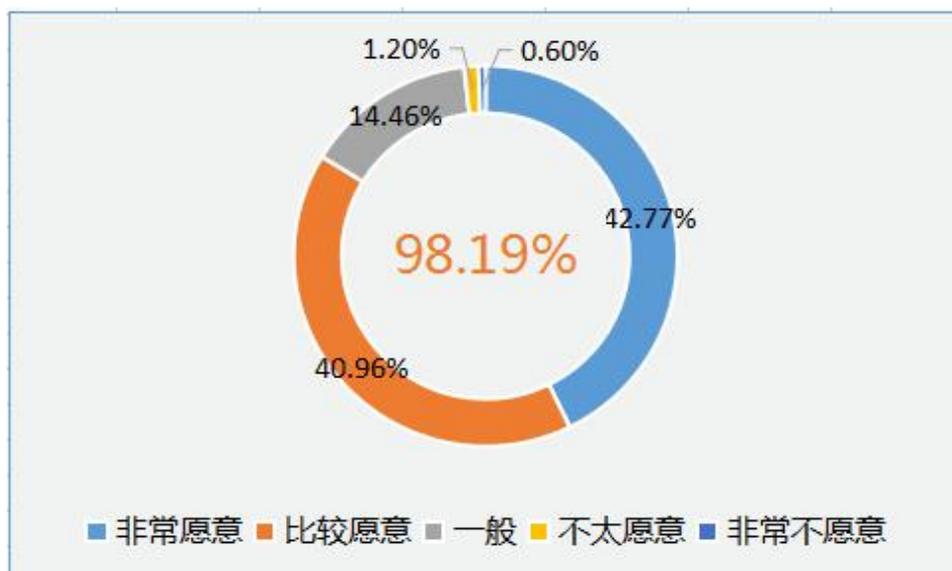


注：测量方法使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为非常满意、比较满意、一般、不太满意、非常不满意，满意度 = “非常满意”占比 + “比较满意”占比 + “一般”占比。

③ 用人单位与学校开展长期就业合作的意愿统计

用人单位与学校开展长期就业合作的意愿，有 42.77% 的企业表示“非常愿意”，40.96% 的企业表示“比较愿意”，14.46% 的企业表示“一般”，1.8% 的用人单位表示“不太愿意”和“非常不愿意”。

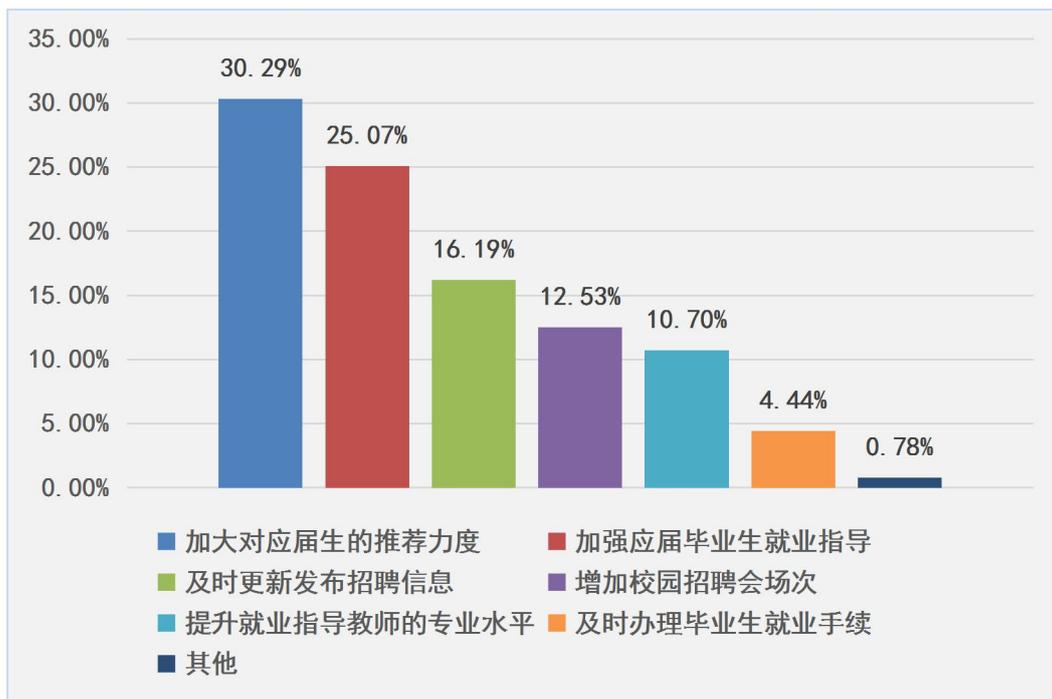
用人单位与学校开展长期就业合作的意愿统计



④用人单位对学校就业服务工作的建议

用人单位对学校就业服务工作的建议依次为：加大对应届生的推荐力度（30.29%），加强应届毕业生就业指导（20.07%），及时更新发布招聘信息（16.19%），增强校园招聘会场次（12.53%）等。

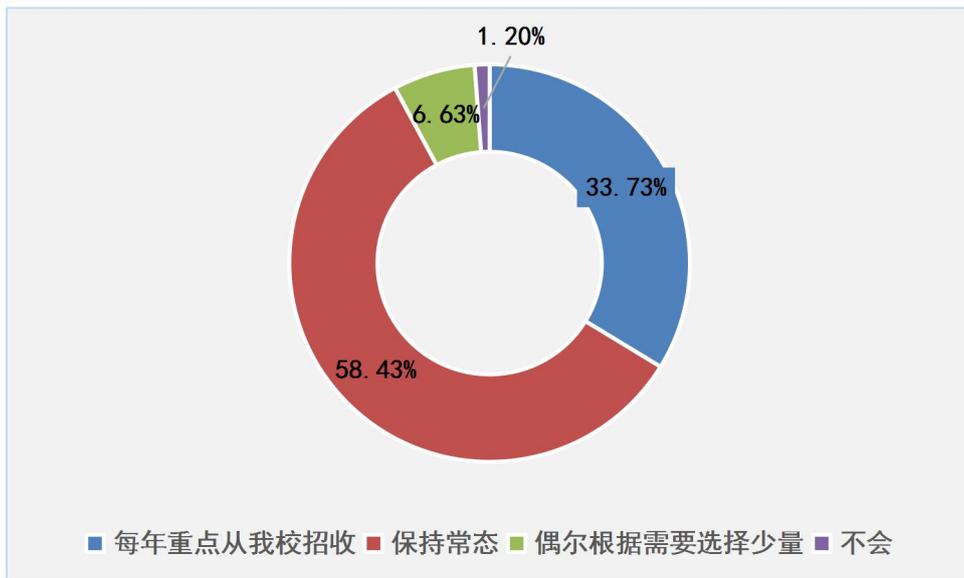
用人单位对学校就业服务工作的建议（多选）



4. 用人单位今后对学校毕业生的招聘力度

关于今后针对学校毕业生的招聘力度，33.73%的用人单位表示“每年重点从学校招收”，58.43%的用人单位表示“保持常态”，6.63%的用人单位表示“根据自身需求选择少量招收”。

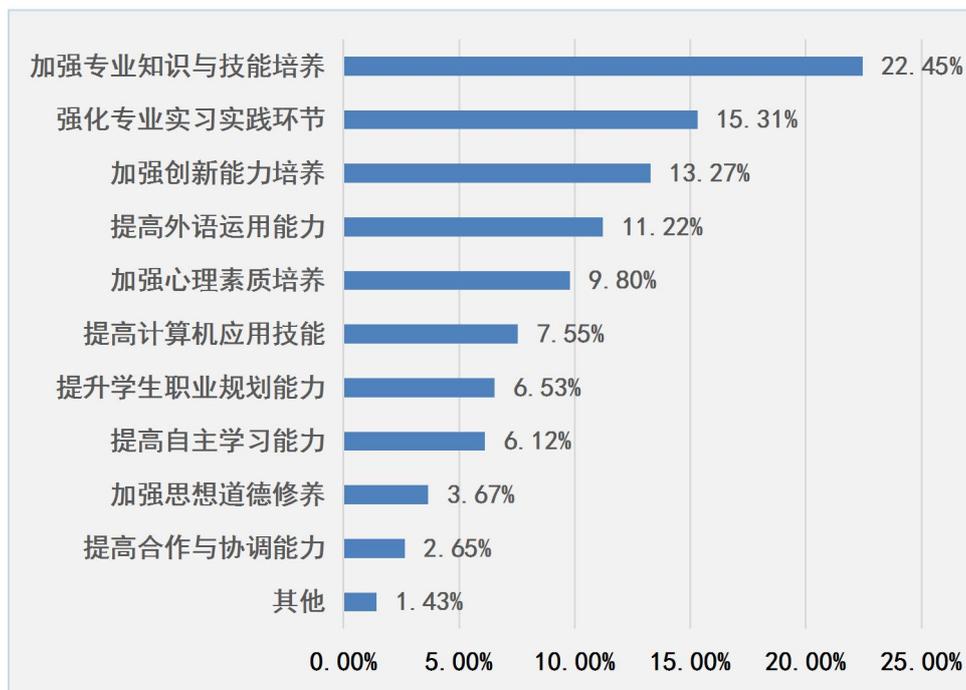
用人单位对学校后期招聘力度情况统计



5. 用人单位对学校人才培养的建议

用人单位对学校人才培养的建议，排名前三的依次为：加强专业知识与技能培养（22.45%），强化专业实习实践环节（15.31%），加强创新能力培养（13.27%）。

用人单位对学校人才培养的建议统计



第八章 学校就业工作特色

2021 年毕业生就业形势复杂严峻，武汉华夏理工学院认真贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”的决策部署，主动适应后疫情时代毕业生就业新形势，加强统筹谋划，发动全员参与，努力开拓就业新渠道，积极破解做好疫情防控与扩大岗位供给的难题，千方百计打赢就业“攻坚战”。

一、统筹部署，强化就业长效机制

学校党政领导高度重视毕业生就业工作，定期召开专题会议，密切关注疫情发展和就业形势的变化，研究部署毕业生就业工作。学校就业工作领导小组加强顶层设计，建立长效机制，强化工作保障，加大奖励力度，激发全校教职员工参与就业的积极性，为就业工作的持续开展注入源源不断的活力。

各学院每月定期召开就业工作专题会议，每周通报就业形势和就业进展情况，每日监测和关注毕业生就业动态，及时掌握最新就业状况。

职能部门与学院牵手连心，挖掘资源，搜集岗位，帮助结对学院共同克服“新冠疫情”和国家“双减”政策对毕业生就业市场带来的巨大冲击。

二、双轮驱动，扩大就业岗位供给

学校努力扩大就业岗位的总量供给，为毕业生提供更多的就业机会。

1. 拓宽市场性岗位新渠道

学校采取“线上、线下并举”的方式举办各类招聘活动，与猎聘网、海投网等专业招聘网站合作，丰富线上招聘渠道。学校采取“省内、省外

联动”的方式引导毕业生到需求更旺盛的经济发达省份就业。校领导带队走访浙江省人社部门和当地知名企业，联系毕业生就业工作，有效推动校地、校企合作。外国语学院积极应对不利的就业市场，打通高新区、蔡甸区、江夏区、襄阳市等地的公办中小学资源，为毕业生实习和就业“开疆辟土”。2021年，武汉华夏理工学院共新增招聘单位1542家，举办线上招聘74场次，线下招聘176场次，共有1886企业参加校园招聘活动，提供就业岗位94662个，毕业生人数与招聘岗位的供需比达1:31。

2. 开辟政策性岗位新空间

抓导向，激发毕业生面向基层就业。就业指导与服务中心积极开展基层就业宣传月活动，专场举办4场指导讲座，共组织一千余名学生参加，活动引起湖北省高校毕业生就业指导中心的关注，作为典型做法收录到全省高校就业工作动态。补短板，提升毕业生的考研录取率。学校引进万学教育海文考研培训机构，每周开展考研专题讲座，为毕业生和辅导员老师培训考研技巧，为提升我校升学率奠定坚实的基础。调结构，重点动员毕业生征兵入伍。各学院积极调整思路，把毕业生的入伍动员工作作为主攻方向，取得了良好的效果，2021年毕业生走兵共计49人，占全校走兵人数的62%。

三、交叉赋能，提高就业综合实力

学校通过开展全程化的就业指导教育，改革教学和人才培养模式，全方位打造毕业生的就业竞争力。

1. 强化就业指导，转变毕业生就业观念

学校打造“全程化”生涯教育体系，为大一新生开展职业测评，举办

“赢在大一，遇见最好的自己”通识讲座，针对性引导学生尽早树立正确职业观和择业观。面向高年级学生开设就业指导课，就业中心会同学院专职人员为毕业生开展“简历会诊”、“就业咨询日”、“模拟面试大赛”等活动，各学院定期组织毕业生收看教育部每周推出的就业指导公益直播课。

2. 深化校企合作，培养毕业生实践能力

学校按照“一交叉三融合”的发展思路，积极推进产教融合，不断深化校企合作。产业学院、产学研工作室、技能证书培训工作站、企业订单班等合作模式在各学院纷纷涌现，为学生提供了接触行业前沿知识、参与企业项目研发、执业证书考试和提前进入企业实习等机会，我校毕业生的专业实践能力和就业能力不断提高，高质量就业的比例不断上升。土建学院 2021 届毕业生国企就业占比 40%，专业对口率达到 91% 以上。每次校园招聘会上，智能制造学院的毕业生都成为企业竞相招揽的对象。

四、守住底线，全员参与就业帮扶

为实现毕业生充分就业，我校做到“全校一盘棋”，学院有目标，职能部门有任务，教职工有指标。实现“两个全覆盖”，教职工参与“全覆盖”、困难毕业生帮扶“全覆盖”。

在学校组织召开的“百日冲刺，就业有我”专题会上，郭彪校长亲自动员和部署毕业生就业帮扶活动，学院院长亲自与职能部门负责人交接困难毕业生名单。校领导按照联系学院的分工，带头帮扶困难毕业生就业，并全程关注帮扶活动进展。通过职能部门与学院“就业联动”，全体行政人员与 230 名困难毕业生结对，截至 9 月 1 日，就业帮扶成功的毕业生有

202 人，帮扶成功率达 87.33%。

各学院建立未就业学生工作台账，实行动态管理，精准帮扶，“成功”一个，“销号”一个。外国语学院将每名毕业生的就业帮扶、心理关怀等工作均摊到学院的每位教师，学院还建立内部规章制度，将教师年终的评优评先与毕业生就业帮扶工作成效挂钩。艺术学院通过党总支书记、骨干教师和导师班主任的协同参与，35 名就业困难生有 34 名学生成功就业，帮扶成功率达到了 97%。

五、画同心圆，倾情开展就业服务

为毕业生提供贴心暖心的就业服务，得到他们的情感认同，就业工作才能获得更好的支持与配合。不断研发完善就业平台的功能，构建精准化“互联网+就业”服务体系，努力做到“就业需求线上报，就业指导线上听，就业岗位线上找，就业手续线上办”，多形式保障就业服务不断线。为 575 名应届毕业生完成一次性求职创业补贴的申报，80.5 万元的政府慰问金顺利发放到贫困毕业生的卡上。就业指导与服务中心把每周的一、三、五午休时间设立为“职业咨询日”，为毕业生求职解惑纾困。艺术学院每个寒假都坚持开展“家校互动”，全院教职工参与毕业生家长打电话，互相交流孩子就业的话题，一生一表登记成册，为后面的精准帮扶做准备。毕业班辅导员杨琦利用个人微信公众号“法与我们”不断推送毕业生就业资源、就业政策等讯息，在毕业生离校后发布的推文《致我的 2017 级毕业生们》点击率上千，在师生中引起热议，增强了毕业生对就业工作的理解与支持。

六、责任到人，严格落实就业核查

就业核查是检验就业统计工作质量的标尺。武汉华夏理工学院严格落实“三级四阶段”的就业统计自查工作制度，开展就业核查一方面把就业数据“同步”最新就业状况，一方面把就业关怀“延伸”到毕业后。每年暑期，就业指导与服务中心组织开展“集中式”的就业核查培训和院校二级自查活动。总支书记、学工办主任和总支秘书、毕业班辅导员均责任到人，每人承担不同比例的就业核查任务，通过普查和抽查相结合、联系单位和毕业生、为离校未就业毕业生推荐岗位等措施，有效杜绝毕业生虚假就业、就业状况与统计数据不相符的情况。2021年，湖北省教育厅群发就业核查短信共 2656 人，占全体已就业学生的 96.16%（仅升学出国的 106 人未发送短信），毕业生回复就业情况属实的比例达到 97.14%，“就业属实率”位居全省同类高校前列。

第九章 对就业和教学工作的反馈

一、完善就业服务工作机制，提升就业服务的精度、广度和深度

近几年新冠疫情等各种不稳定因素的叠加，应届毕业生的就业环境日益严峻，就业工作的难度不断加大，武汉华夏理工学院每年都会针对就业形势制定相应的解决方案，就业服务效果与同类型高校相比居于行业前列，虽然学校 2021 年应届毕业生对就业服务工作整体满意度较高，但是为了顺应学生就业选择的发展趋势以及严峻的就业形势，需要进一步完善就业服务工作机制，形成“就业办-学院-系-专业”四层联动的就业服务工作机制，在就业形势预判、分析、招生、人才培养、就业指导和毕业生跟踪等方面形成闭环，提升就业服务工作的精度、广度和深度。

二、构建“校内+校外”多点融合的就业服务工作组织

从学校 2021 届毕业生就业状况调查可以发现，学生就业的区域、企业类型等各有不同，学校从成立之初在全国各地建立校友会，经过 10 多年的积累与发展，各地校友会已初具规模，这既是学校多年来建设成果的体现，也是学校开展就业服务工作的优质通道，构建以各地校友会为据点的校外就业服务工作组织，形成“校内+校外”多点融合的就业服务体系，既丰富了学校人才输送通道，也为毕业生提供了更多的就业选择方向，学校就业服务工作的效果和质量也会随之提高。

三、根据学生就业发展规律，建立多阶段的分类指导体系

从学校 2021 届应届毕业生就业状况调查可以发现，学生就业时段具有一定的规律特点，同时“慢就业”、“懒就业”、“考研二战”、“考

公二战”的整体比例较高，因此学校要加强职业生涯规划 and 就业指导课的建设力度，引导毕业生合理定位，增强就业积极性。就业部门可以联动各学院，在不同时间段，针对不同学生群体的开展就业分类指导，举办模拟面试、简历大赛、职业咨询、考研考公辅导等各种主题的相关活动，从而起到调动学生就业激情，增强就业自信，解决就业难题，提供就业方向，以及化解“慢就业”、“懒就业”、“逃避就业”等消极思想。

四、进一步对接社会需求，优化人才培养方案

学校要将高水平应用型本科人才的培养目标始终贯穿人才培养方案，推动专业设置与产业需求、课程内容与行业标准的深度对接，推进各学院和各专业将合作企业纳入人才培养方案制订的全过程，为提升毕业生就业竞争实力做好顶层设计。

进一步提升学校就业实习基地数量和质量，通过资源共享提升专业建设的硬件平台，为学生培养提供良好的实操基础。在增强学生专业能力的基础上，将沟通表达能力、自主学习能力、分析和解决问题的能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面突出不同专业的学生能力建设，推进素质教育，强调创新和实践，提高课堂教学的质量。优化软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容等方面，更好地满足经济社会发展对创新型高水平应用型人才的需要。

五、丰富通识课程模块，改进教育教学方法，明确学生“社会人”角色和定位

从学校 2021 届应届毕业生就业状况调查可以发现，企业对学生的沟通表达能力、抗压能力和分析与解决问题的能力最为看重，学生在面试与

应聘过程中感到最为欠缺的也是这三个方面的能力。学校在提升通识课程教学质量的同时，可以开设一些提升学生沟通表达以及拓展性训练的实操课程，同时更多的将案例研讨、翻转课堂、项目教学等方法引入课堂，形成以学生为中心，让学生做主角的教育教学理念，丰富自有教材编写比例，培养学生面对问题、分析问题、解决问题、团队协作等方面的能力，提升学生作为社会人的综合素质和能力。

附录 1：2021 届毕业生规模以上就业单位统计

序号	单位名称
1	猿起（武汉）科技有限公司
2	武汉药明康德新药开发有限公司
3	武汉建工（集团）有限公司
4	中电建湖北电力建设有限公司
5	常州合全药业有限公司
6	招商银行股份有限公司信用卡中心
7	武汉链家宏业房地产经纪有限公司
8	武汉聪明核桃教育科技有限公司
9	无锡药明生物技术股份有限公司
10	鸿富锦精密工业（武汉）有限公司
11	中国邮政储蓄银行股份有限公司湖北省分行
12	中建五局第三建设有限公司
13	斯路森工程技术（上海）有限公司武汉分公司
14	甬矽电子（宁波）股份有限公司
15	杰克缝纫机股份有限公司
16	上海汉得信息技术股份有限公司武汉分公司
17	武汉豌豆思维科技有限公司
18	中石化第五建设有限公司
19	上海江达科技发展有限公司
20	湖北京邦达供应链科技有限公司
21	中国建设银行股份有限公司湖北省分行
22	深圳市建安（集团）股份有限公司
23	深圳市永兴元科技股份有限公司武汉分公司
24	深圳市建安（集团）股份有限公司
25	软通动力技术服务有限公司
26	广东新禾道信息科技有限公司

27	北京学而思教育科技有限公司武汉分公司
28	震坤行工业超市（上海）有限公司
29	武汉万武驱动科技有限公司
30	深圳建业工程集团股份有限公司
31	中国农业银行股份有限公司湖北省分行
32	武汉市汉阳市政建设集团有限公司
33	中国二十二冶集团有限公司
34	武汉攀升兄弟科技有限公司
35	上海佩琪信息技术有限公司武汉分公司
36	湖北今日头条科技有限公司
37	广东美的环境电器制造有限公司