

重庆工商大学

2022 届毕业生就业质量年度报告

重庆工商大学招生就业处 编

目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生的规模和结构.....	4
（一）总体规模.....	4
（二）结构分布.....	4
二、毕业去向落实率与未就业原因.....	9
（一）毕业去向落实率与毕业去向.....	9
（二）实现就业的渠道.....	10
（三）未就业情况分析.....	11
三、就业地区、行业、单位分布.....	12
（一）就业地区分布.....	12
（二）就业行业分布.....	14
（三）就业单位性质分布.....	15
（四）基层就业情况.....	16
四、国内升学与出国（境）情况.....	16
（一）国内升学.....	16
（二）出国（境）.....	17
五、自主创业情况.....	18
第二篇：就业质量相关分析.....	19
一、专业对口度.....	19
二、职业期待吻合度.....	21
第三篇：就业发展趋势分析.....	24
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势.....	24

重庆工商大学 2022 届毕业生就业质量年度报告

二、近三年协议和合同就业及国内升学变化趋势	24
三、近三年就业地区变化趋势	25
四、近三年就业行业变化趋势	25
五、近三年就业单位变化趋势	26
第四篇：毕业生调研评价	27
一、毕业生对人才培养的评价	27
（一）对学校的满意度	27
（二）对学校的推荐度	27
（三）教育教学评价	28
二、毕业生对就业教育与服务的评价	30
第五篇：用人单位调研评价	32
一、对毕业生的评价	32
二、对学校招聘服务的评价	32
第六篇：就业创业工作举措	33
一、提高政治站位，强化学校就业工作顶层设计	33
二、落实“访企拓岗行动”，全员联动促就业	33
三、举办各种类型招聘会，全力扩增就业岗位	34
四、利用“互联网+就业”新模式，提升就业服务精准化水平	34
五、优化就业指导，全面提升学生就业能力	35
六、精准施策，做好就业困难学生帮扶	35
七、科学开展就业统计工作，及时检验就业工作成效	36
八、加强引导，鼓励毕业生到基层就业创业	36
九、强化就业服务意识，提高服务水平	37
十、加强创业教育，提升学生创业意识	37
第七篇：发挥就业工作对教育教学综合改革作用	38
一、开展就业调查，搜集学生就业反馈	38

重庆工商大学 2022 届毕业生就业质量年度报告

二、以就业促招生，优化专业招生结构	38
三、以就业促教改，提高人才培养质量	38
结语	41

学校概况

重庆工商大学是一所具有经济学、管理学、文学、工学、法学、理学、艺术学等学科的高水平财经类应用研究型大学，是国家“中西部高校基础能力建设工程”高校、重庆市国际人文特色高校。

学校设有 18 个教学学院、83 个本科专业，其中有国家级特色专业 4 个，国家级一流专业建设点 20 个，国家级综合改革试点专业 1 个，市级一流专业 29 个，市级各类特色专业 22 个，人工智能与大数据类特色专业 5 个，市级特色学科专业群 5 个，市级综合改革、试点专业 2 个；国家级实验教学示范中心 2 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个，市级实验教学示范中心 7 个。有国家级课程思政示范项目 3 个、课程思政示范团队 3 个。市级虚拟教研室 2 个、市级高水平新文科建设学校（培育）项目 1 个、市级基础学科人才培养示范基地项目 1 个、市级示范性现代产业学院立项 2 个（培育 1 项）。有 1 个服务国家特殊需求博士人才培养项目——三峡库区百万移民安稳致富国家战略人才培养项目；有 14 个一级学科硕士学位授权点，21 个专业硕士学位点，拥有应用经济学、工商管理、环境科学与工程等 14 个省级重点一级学科，应用经济学、工商管理 2 个市级“一流学科”，智能商务、智能金融 2 个市级立项建设人工智能+学科群、智能会计 1 个市级培育人工智能+学科群。

学校现有全日制在校生 30,936 人(本科生 26,949 人)，教职工 2,510 人，其中专任教师 1,793 人，具有高级职称的教师 772 人，具有博士、硕士学位的教师 1,569 人。建有院士专家工作站，双聘院士 1 名，柔性引进院士 3 名；拥有国家级、省部级等各类高层次人才近 100 人，省部级创新团队 13 个，涌现了全国优秀教师、全国五一奖章获得者、全国师德先进个人等一批优秀教师代表。“十四五”以来，学校坚持人才强校战略，开展一流师资队伍建设工程，大力实施优秀人才（团队）精准引进计划、优秀人才（团队）定向扶持计划、高层次人才贡献激励计划等多项举措，努力建设一支服务学校高质量发展、服务学校人才培养质量提升、服务重庆社会和经济发展的师资队伍。

学校占地面积 2,390.8 亩，建筑面积 106.41 万平方米，是重庆市“十佳园林式单位”“文明单位”和重庆市首批“美丽校园”、“书香校园”。现有固定资产总

值 292,746.05 万元（未包含无形资产 184,362.67 万元），其中教学科研仪器设备总值 33,001.86 万元；图书馆藏书 326.8 万册；拥有经济管理实验教学示范中心、环境与资源化学技术实验教学示范中心等国家级实验教学示范中心 2 个，经济管理虚拟仿真实验教学中心（国家级）1 个。学生在各类学科竞赛中获得国家级、省部级奖项 939 项。学校获得了教育部“全国毕业生就业典型经验高校”、教育部网络学习空间应用普及活动优秀学校、重庆市“大学生实践教学示范建设高校”、重庆市“大学生实践教学示范建设高校”、“文明校园”、“文明单位”、“绿色学校建设示范学校”、“智慧校园建设示范学校”和重庆市首批“美丽校园”等荣誉。

学校全面实施以特色学科为引领、以科技创新为驱动的“大商科、新工科，商工融合发展”的学科、科研发展战略，取得了突出的成效。学校建有教育部人文社科重点研究基地长江上游经济研究中心、科技部国家智能制造服务国际科技合作基地、教育部废油资源化技术与装备工程研究中心等省部级及以上科研平台 41 个，获批重庆市院士专家工作站 1 个；引进院士专家团队 1 个；重庆市重点新型智库机构 1 个；获批省级创新团队 21 个。2017 年以来，新增各级各类科研项目 5,400 余项，其中国家社科基金重点项目、国家自然科学基金优秀青年科学基金项目、国家重点研发计划项目（国际科技创新合作重点专项）等国家级项目 231 项，教育部项目 80 项，省部级科研项目 1,130 余项，科研经费 13.85 亿元，专任教师年人均科研经费超过 10 万元。学校获省部级科研成果奖 64 项，其中教育部人文社科奖 3 项，一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项，教育部自然科学一等奖 1 项；公开发表高质量学术论文 1,700 余篇；出版学术著作 410 余部；承担各类横向咨询项目 700 余项；108 项咨询报告获得中央或省部级领导的肯定性批示，其中 50 余项咨询报告获中央领导的肯定性批示；专利授权 274 项，其中授权发明专利 200 余项；238 项科技创新成果实现转移转化，转化金额 3,857 余万元。2015 年入选武书连中国高校专利技术转移 100 强。

当前，正值学校迈向内涵式高质量发展的关键时期，学校传承和弘扬“含弘自强、经邦济民”的重工商大精神，秉持“质量立校、特色兴校、人才强校”的办学理念，遵循“厚德博学、求是创新”的校训，抢抓高等教育发展重大机遇，为建成商工融合、多科协同，全国知名的财经类应用研究型大学而努力奋斗。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《重庆工商大学2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

一、重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

二、第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。

（一）学生调研数据。调研面向学校2022届毕业生，共回收有效问卷4802份，回收率为61.76%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

（二）用人单位调研数据。调研面向学校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

重庆工商大学 2022 届毕业生共 7861 人。其中，本科毕业生 7006 人，占毕业生总人数的 89.12%；毕业研究生 855 人，占毕业生总人数的 10.88%。

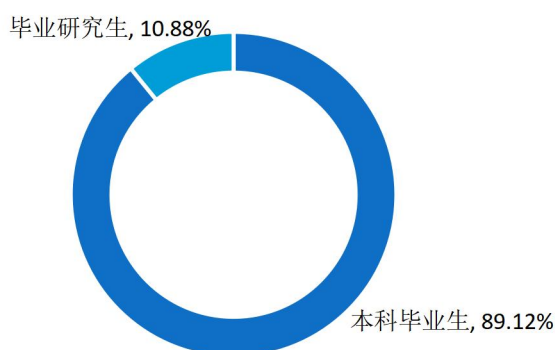


图 1-1 2022 届毕业生总体规模¹

(二) 结构分布

1. 专业结构

2022 届本科毕业生共分布在 71 个专业。其中，会计学、金融学和国际贸易的毕业生人数位居前三，人数占比依次为 6.37%、5.48%和 3.44%。

表 1-1 2022 届本科毕业生专业分布²

专业	各专业人数	各专业比例
会计学	446	6.37%
金融学	384	5.48%
国际经济与贸易	241	3.44%
工商管理	221	3.15%
市场营销	220	3.14%
视觉传达设计	191	2.73%
环境设计	183	2.61%

¹ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

² 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

重庆工商大学 2022 届毕业生就业质量年度报告

专业	各专业人数	各专业比例
动画	181	2.58%
计算机科学与技术	167	2.38%
人力资源管理	155	2.21%
物流管理	145	2.07%
财务管理	137	1.96%
机械设计制造及其自动化	137	1.96%
服装与服饰设计	136	1.94%
经济学	129	1.84%
法学	119	1.70%
自动化	117	1.67%
工程管理	112	1.60%
贸易经济	108	1.54%
机械电子工程	105	1.50%
金融工程	100	1.43%
商务英语	98	1.40%
审计学	92	1.31%
财政学	88	1.26%
广播电视学	87	1.24%
电子信息工程	87	1.24%
广播电视编导	86	1.23%
网络与新媒体	85	1.21%
广告学	84	1.20%
资产评估	83	1.18%
汉语言文学	80	1.14%
信息管理与信息系统	79	1.13%
旅游管理	78	1.11%
应用化学	78	1.11%
汽车服务工程	77	1.10%
税收学	77	1.10%
制药工程	77	1.10%
应用统计学	76	1.08%
测控技术与仪器	76	1.08%
人文地理与城乡规划	76	1.08%
包装工程	76	1.08%
食品科学与工程	76	1.08%
经济统计学	75	1.07%
环境工程	74	1.06%
材料科学与工程	74	1.06%
电子商务	73	1.04%
土地资源管理	73	1.04%

重庆工商大学 2022 届毕业生就业质量年度报告

专业	各专业人数	各专业比例
投资学	73	1.04%
国际商务	73	1.04%
劳动与社会保障	69	0.98%
体育教育	69	0.98%
英语	63	0.90%
酒店管理	62	0.88%
产品设计	60	0.86%
保险学	60	0.86%
社会学	58	0.83%
法语	58	0.83%
社会工作	53	0.76%
摄影	52	0.74%
统计学	45	0.64%
物联网工程	43	0.61%
新闻学	41	0.59%
金融数学	41	0.59%
应用物理学	40	0.57%
化学工程与工艺	40	0.57%
数学与应用数学	39	0.56%
知识产权	38	0.54%
会展经济与管理	38	0.54%
公共事业管理	36	0.51%
城市管理	34	0.49%
智能科学与技术	2	0.03%

2022 届毕业研究生共分布在 55 个专业。其中，工商管理、会计和金融的毕业生人数位居前三，人数占比依次为 14.85%、12.40%和 8.30%。

表 1-2 2022 届毕业研究生专业分布³

专业	各专业人数	各专业比例
工商管理	127	14.85%
会计	106	12.40%
金融	71	8.30%
企业管理	34	3.98%
化学工程	30	3.51%
法律(非法学)	28	3.27%
统计学	27	3.16%
会计学	25	2.92%
应用统计	25	2.92%

3 1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2.数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

重庆工商大学 2022 届毕业生就业质量年度报告

专业	各专业人数	各专业比例
税务	24	2.81%
新闻与传播	24	2.81%
国际商务	20	2.34%
社会工作	20	2.34%
产业经济学	20	2.34%
审计	20	2.34%
金融学	19	2.22%
法律(法学)	19	2.22%
艺术设计	18	2.11%
环境工程	17	1.99%
区域经济学	16	1.87%
公共管理	14	1.64%
思想政治教育	14	1.64%
社会学	8	0.94%
人口学	8	0.94%
体育	8	0.94%
食品科学	7	0.82%
国民经济学	7	0.82%
管理科学与工程	7	0.82%
马克思主义基本原理	6	0.70%
环境保护技术及装备	6	0.70%
人力资源管理	5	0.58%
环境科学	5	0.58%
计算数学	5	0.58%
机械制造及其自动化	5	0.58%
技术经济及管理	5	0.58%
运筹学与控制论	5	0.58%
数量经济学	5	0.58%
新闻学	5	0.58%
国际贸易学	4	0.47%
马克思主义中国化研究	4	0.47%
广告学	4	0.47%
传播学	3	0.35%
应用数学	3	0.35%
机械电子工程	3	0.35%
西方经济学	3	0.35%
民俗学	2	0.23%
机械设计及其理论	2	0.23%
旅游管理	2	0.23%
政治经济学	2	0.23%

专业	各专业人数	各专业比例
中国近现代史基本问题研究	2	0.23%
体育社会学	2	0.23%
中国古代文学	1	0.12%
财政学	1	0.12%
传媒经济学	1	0.12%
人口、资源与环境经济学	1	0.12%

2. 性别结构

2022 届毕业生中，男生 2727 人，占毕业生总人数的 34.69%；女生 5134 人，占毕业生总人数的 65.31%。男女性别比为 0.53:1。

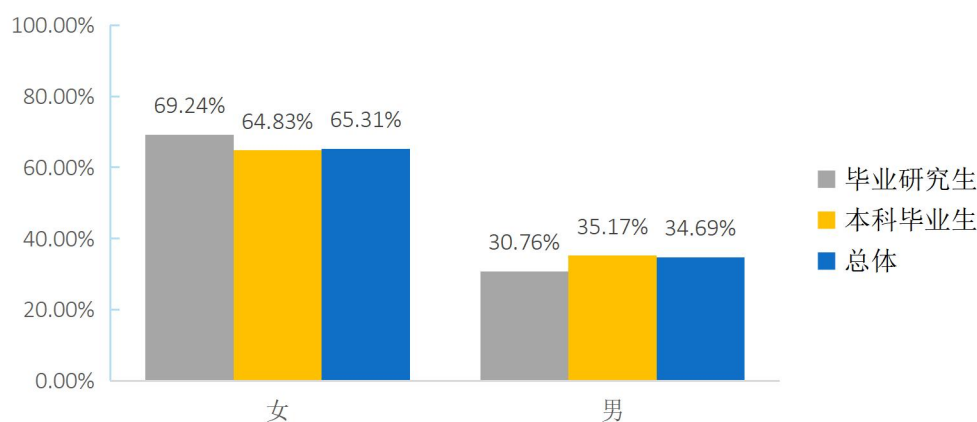


图 1-2 2022 届毕业生性别结构⁴

3. 生源结构

2022 届毕业生以市内生源为主，共 4819 人，占毕业生总人数的 61.30%。

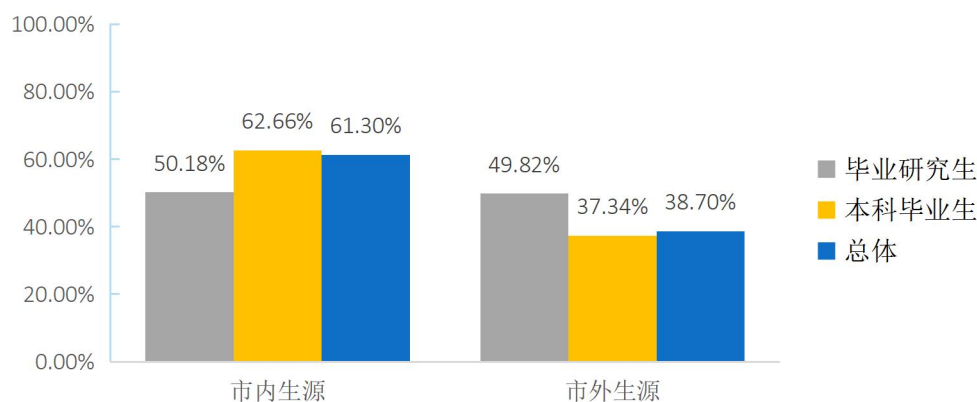


图 1-3 2022 届毕业生生源结构⁵

⁴ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

⁵ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

二、毕业去向落实率与未就业原因

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算公式为：毕业生毕业去向落实率=协议和合同毕业去向落实率+创业率+灵活毕业去向落实率+升学率。

（一）毕业去向落实率与毕业去向

2022 届毕业生毕业去向落实率为 77.20%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”、“升学（内地）”为毕业生主要去向选择，占毕业生总人数的比例依次为 43.29%、12.75%。

表 1-3 2022 届毕业生毕业去向分布⁶

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2746	39.19%	657	76.84%	3403	43.29%
升学（内地）	965	13.77%	37	4.33%	1002	12.75%
求职中	719	10.26%	33	3.86%	752	9.57%
自由职业	453	6.47%	4	0.47%	457	5.81%
签劳动合同形式就业	326	4.65%	41	4.80%	367	4.67%
其他录用形式就业	275	3.93%	74	8.65%	349	4.44%
拟参加公招考试	291	4.15%	0	0.00%	291	3.70%
暂不就业	225	3.21%	1	0.12%	226	2.87%
升学(境/国外)	182	2.60%	0	0.00%	182	2.32%
科研助理、管理助理	113	1.61%	2	0.23%	115	1.46%
签约中	103	1.47%	0	0.00%	103	1.31%
西部计划	82	1.17%	0	0.00%	82	1.04%
自主创业	46	0.66%	0	0.00%	46	0.59%
选调生	26	0.37%	4	0.47%	30	0.38%
其他地方基层项目	13	0.19%	0	0.00%	13	0.17%
拟应征入伍	12	0.17%	0	0.00%	12	0.15%
拟出国出境	11	0.16%	0	0.00%	11	0.14%
应征义务兵	11	0.16%	0	0.00%	11	0.14%
三支一扶	5	0.07%	0	0.00%	5	0.06%
拟创业	4	0.06%	0	0.00%	4	0.05%
升学-第二学士学位	4	0.06%	0	0.00%	4	0.05%

⁶ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体	
博士后入站	0	0.00%	1	0.12%	1	0.01%
国家特岗教师	0	0.00%	1	0.12%	1	0.01%
乡村教师	1	0.01%	0	0.00%	1	0.01%
不就业拟升学	393	5.61%	0	0.00%	393	5.00%

(二) 实现就业的渠道

2022 届毕业生实现就业的渠道主要为校内招聘会、用人单位网站和其他，占该题答题总人数的依次为 45.66%、12.97%和 11.69%。

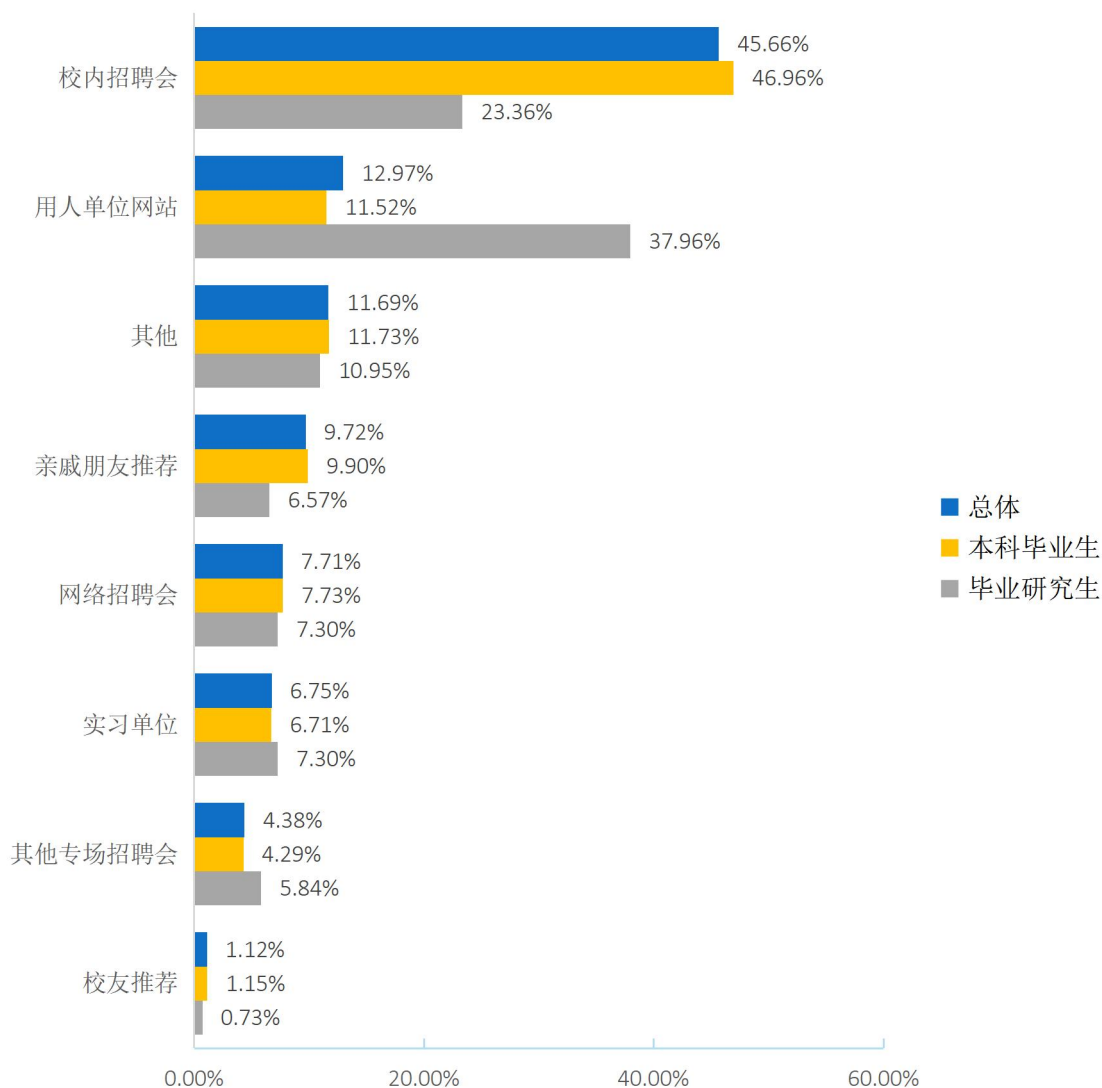


图 1-4 2022 届毕业生实现就业渠道分布⁷

⁷ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 未就业情况分析

2022 届毕业生未就业的原因主要为公招考试准备中、缺乏实践经验、升学考试准备中，占该题答题总人数的比例依次为 35.50%、29.53%、28.36%。

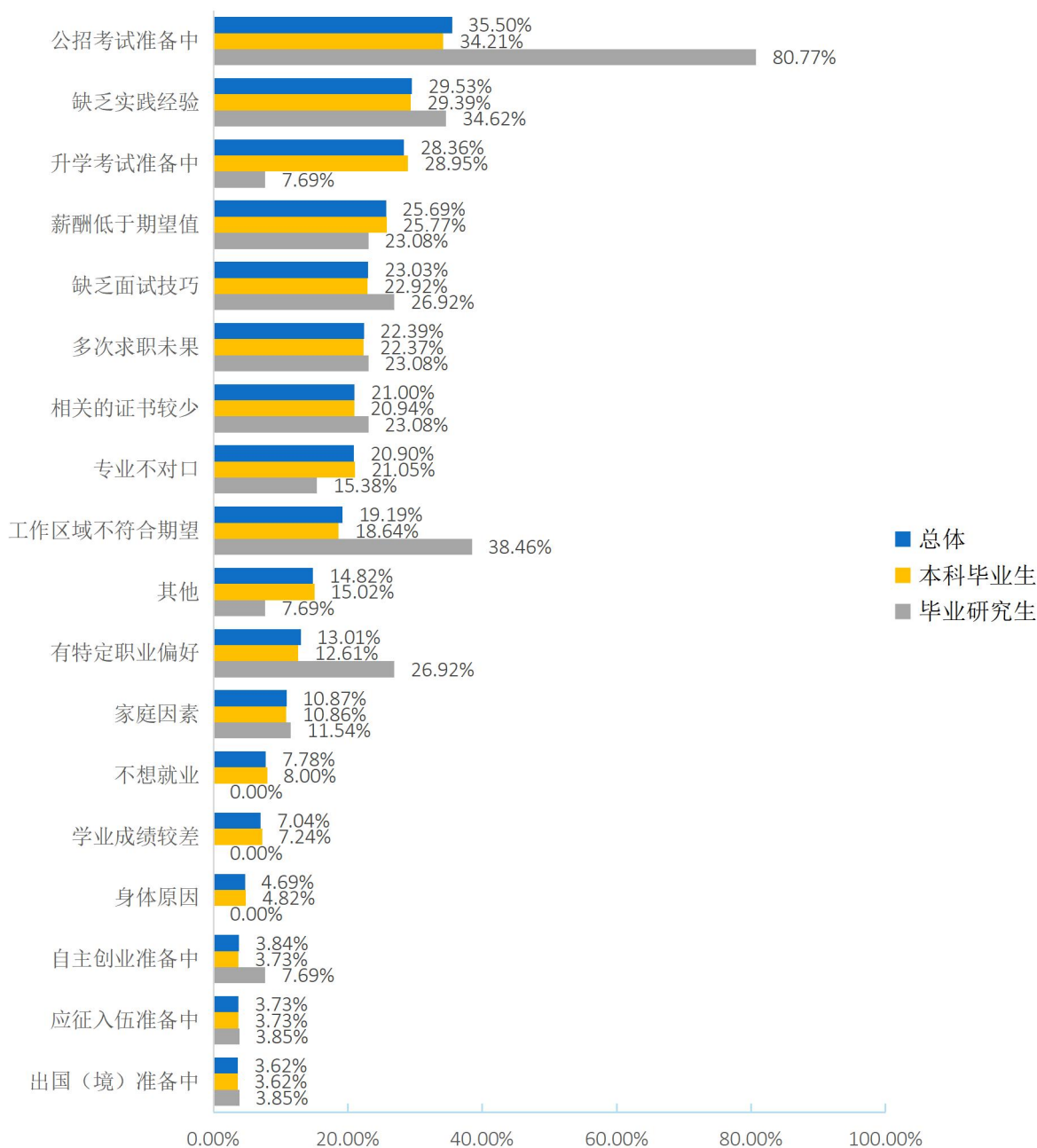


图 1-5 2022 届毕业未就业原因分布⁸

⁸ 1. 毕业去向指签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵。

2. 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业地区、行业、单位分布

(一) 就业地区分布

1. 就业区域分布

63.65%的 2022 届毕业生选择在重庆市内就业，服务地方经济发展。市外就业人数较多的地区为四川省、广东省和浙江省，占比依次为 7.97%、6.53%和 3.15%。

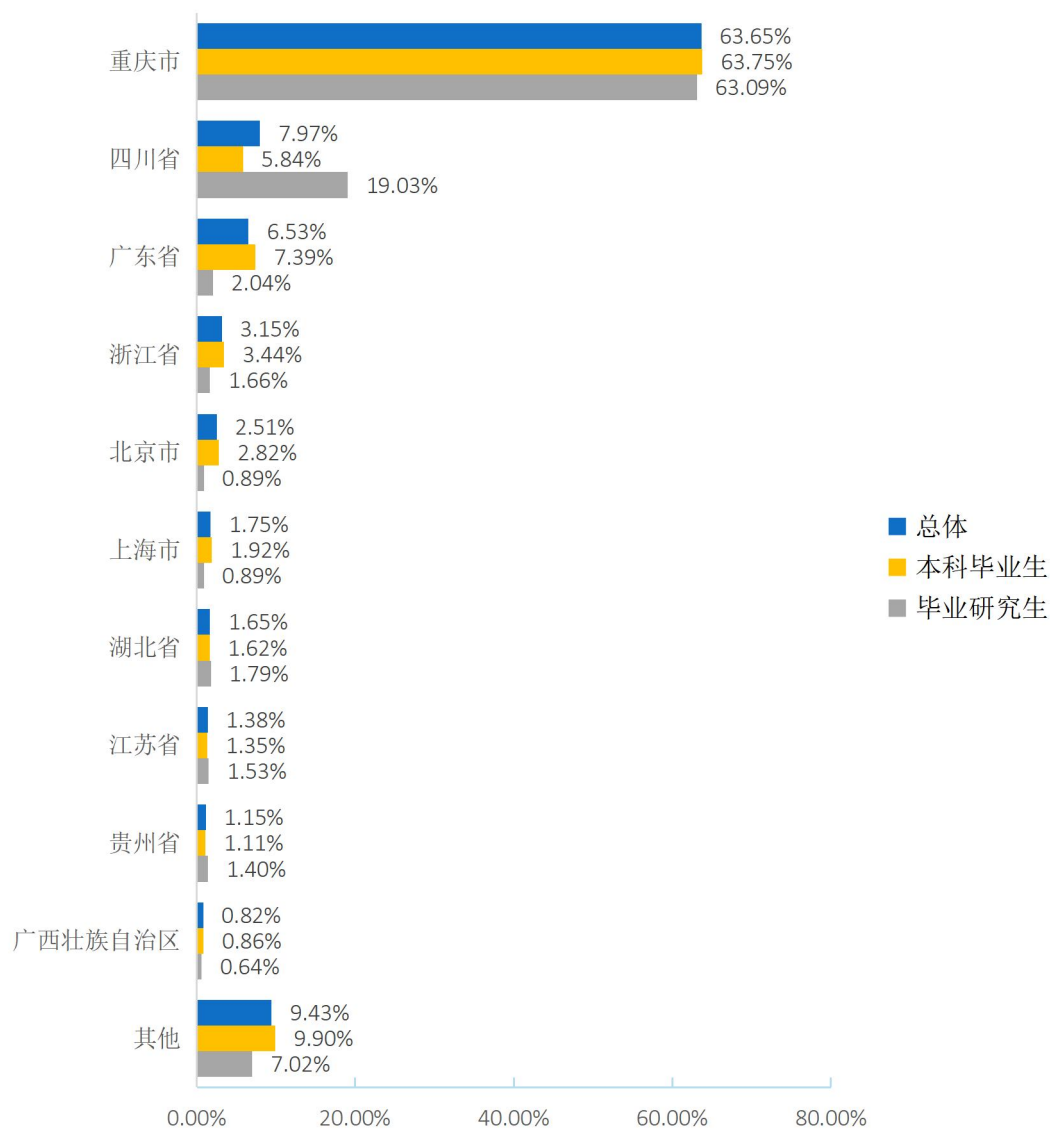


图 1-6 2022 届毕业生就业地区分布⁹

⁹ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

2.中西部就业地区分布

2022 届毕业生选择在中部地区就业共 219 人，占毕业生总人数的比例为 4.51%；选择在西部地区就业共 3732 人，占毕业生总人数的比例为 76.87%。

表 1-4 2022 届毕业生中西部地区就业情况分布¹⁰

就业地区	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中部地区	185	4.54%	34	4.34%	219	4.51%
其他地区	830	20.39%	74	9.45%	904	18.62%
西部地区	3057	75.07%	675	86.21%	3732	76.87%

3.市内就业城市

在重庆市内就业的 2022 届毕业生主要流向了南岸区、渝北区、渝中区，占市内就业毕业生人数的比例依次为 21.82%、20.95%、10.46%。

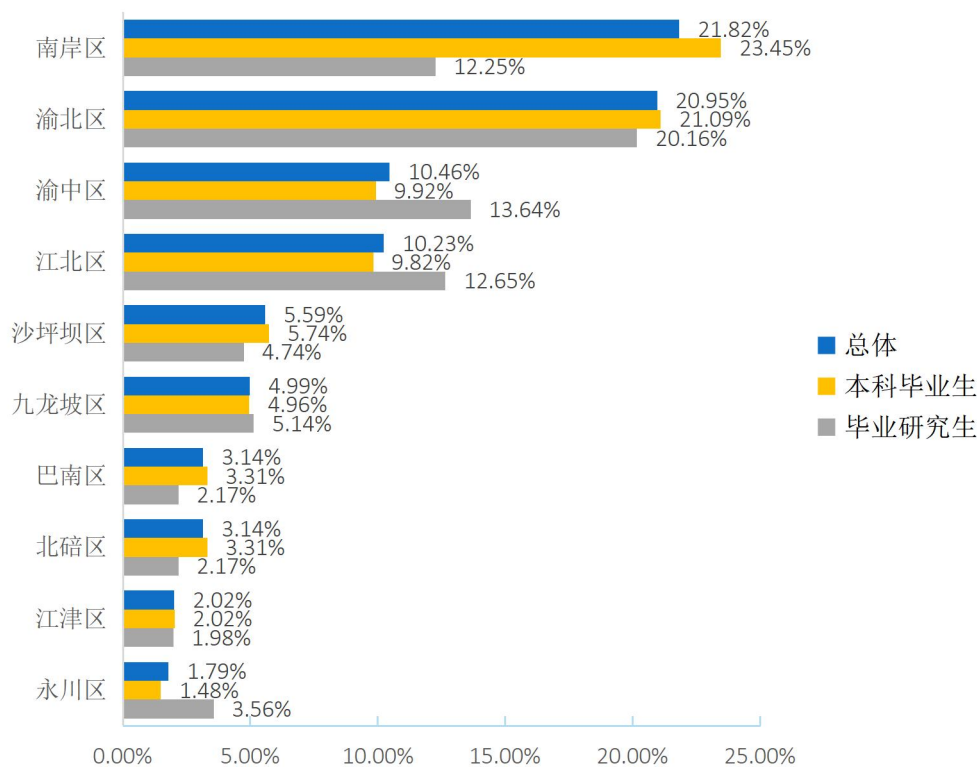


图 1-7 2022 届毕业生市内主要就业地区分布¹¹

¹⁰ 1.中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

2.数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

¹¹ 1.主要就业城市指就业人数排名前 10 的市内就业区县。

2.数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

4. 生源地与就业地域交叉分析

重庆市内生源中 78.84% 的 2022 届毕业生选择留在本市就业。市外生源中 37.82% 的 2022 届毕业生优先考虑在重庆市内就业。

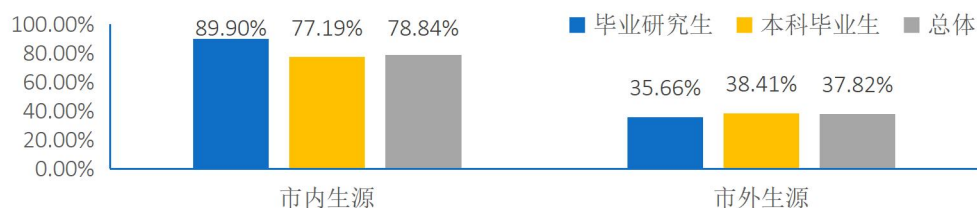


图 1-8 2022 届市内、市外生源毕业生留渝就业情况¹²

(二) 就业行业分布

2022 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”、“金融业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比依次为 18.97%、11.69% 和 9.72%。

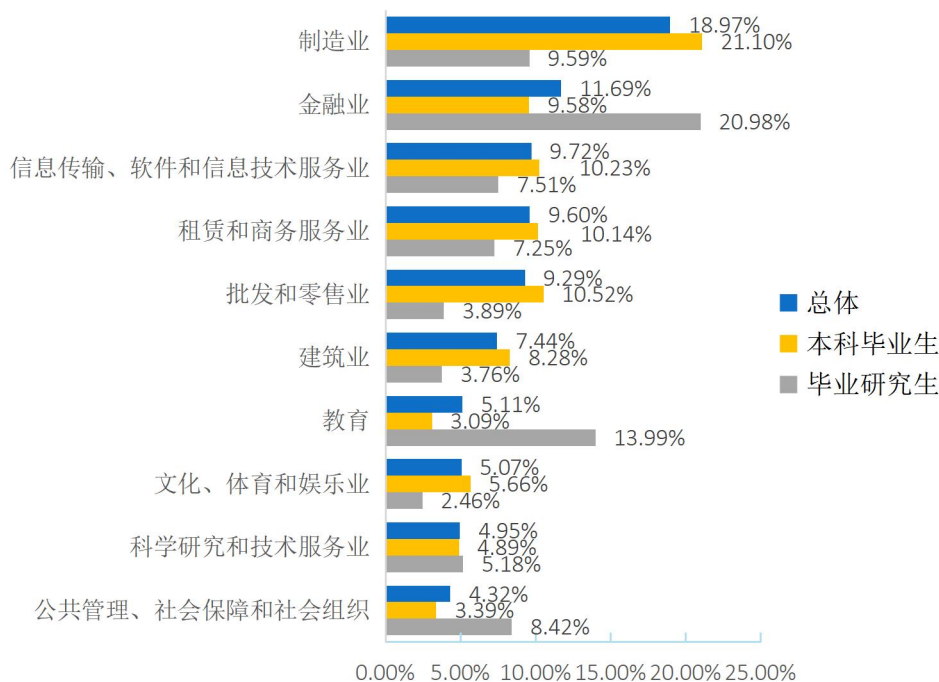


图 1-9 2022 届毕业生就业行业分布（就业量前十）¹³

¹² 1.主要就业区域指就业人数排名前 10 的市内就业区县。

2.数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

¹³ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

(三) 就业单位性质分布

2022 届毕业生主要流向单位性质为“其他企业”和“国有企业”，占比例依次为 55.45%、17.82%。

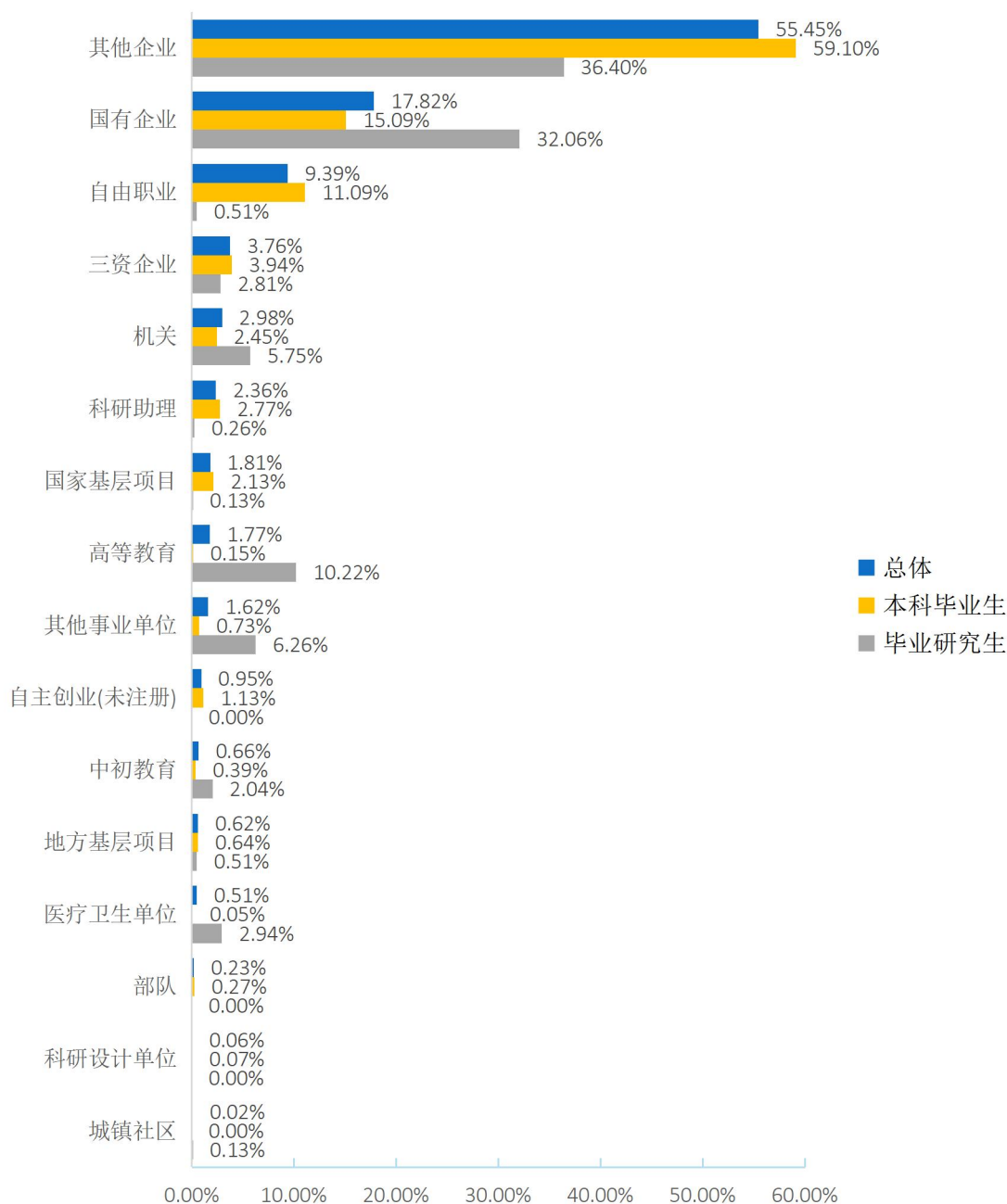


图 1-10 2022 届毕业生就业单位性质分布¹⁴

¹⁴ 1.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。
2.数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

(四) 基层就业情况

2022 届毕业生总体基层就业人数为 132 人，比例为 1.6%，其中国家基层项目 88 人，地方基层项目 44 人。本科毕业生基层就业人数为 127 人，比例为 1.7%；研究生基层就业人数为 5，比例为 0.5%。

四、国内升学与出国（境）情况

(一) 国内升学

1. 参加升学考试情况

2022 届毕业生中，52.55%的毕业生参加过升学考试。毕业生参加升学考试的原因主要为提升就业竞争力、职业发展需要，占该题答题总人数的比例依次为 71.85%、47.64%。

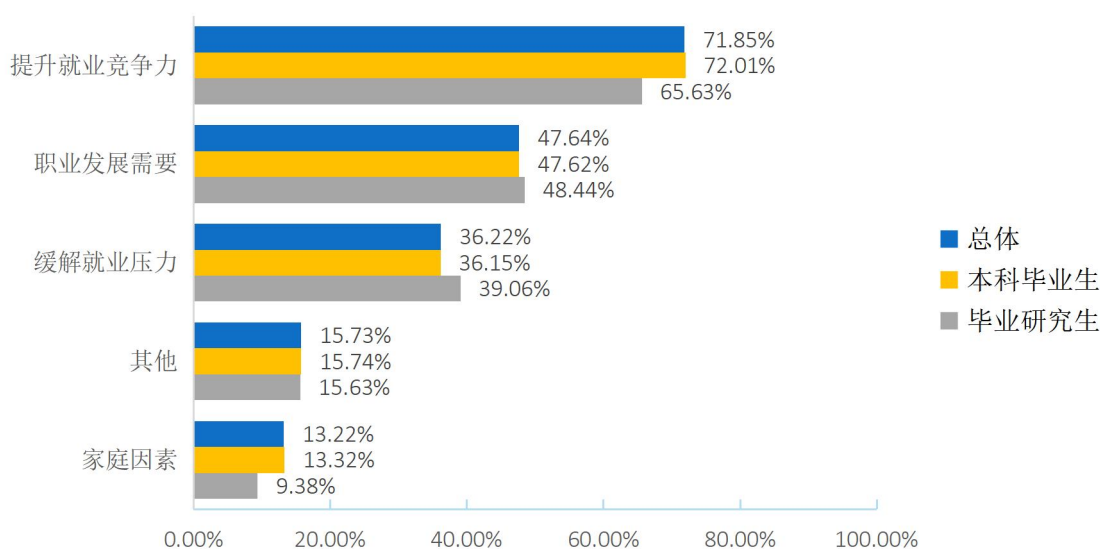


图 1-11 2022 届毕业生参加升学考试原因分布¹⁵

2. 升学跨专业情况

2022 届毕业生中，跨专业升学的人数占该题答题总人数的比例为 39.70%。毕业生跨专业升学的的原因主要为对原专业不感兴趣、个人及家庭原因，占该答题总人数的比例依次为 41.70%、34.21%。

¹⁵ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

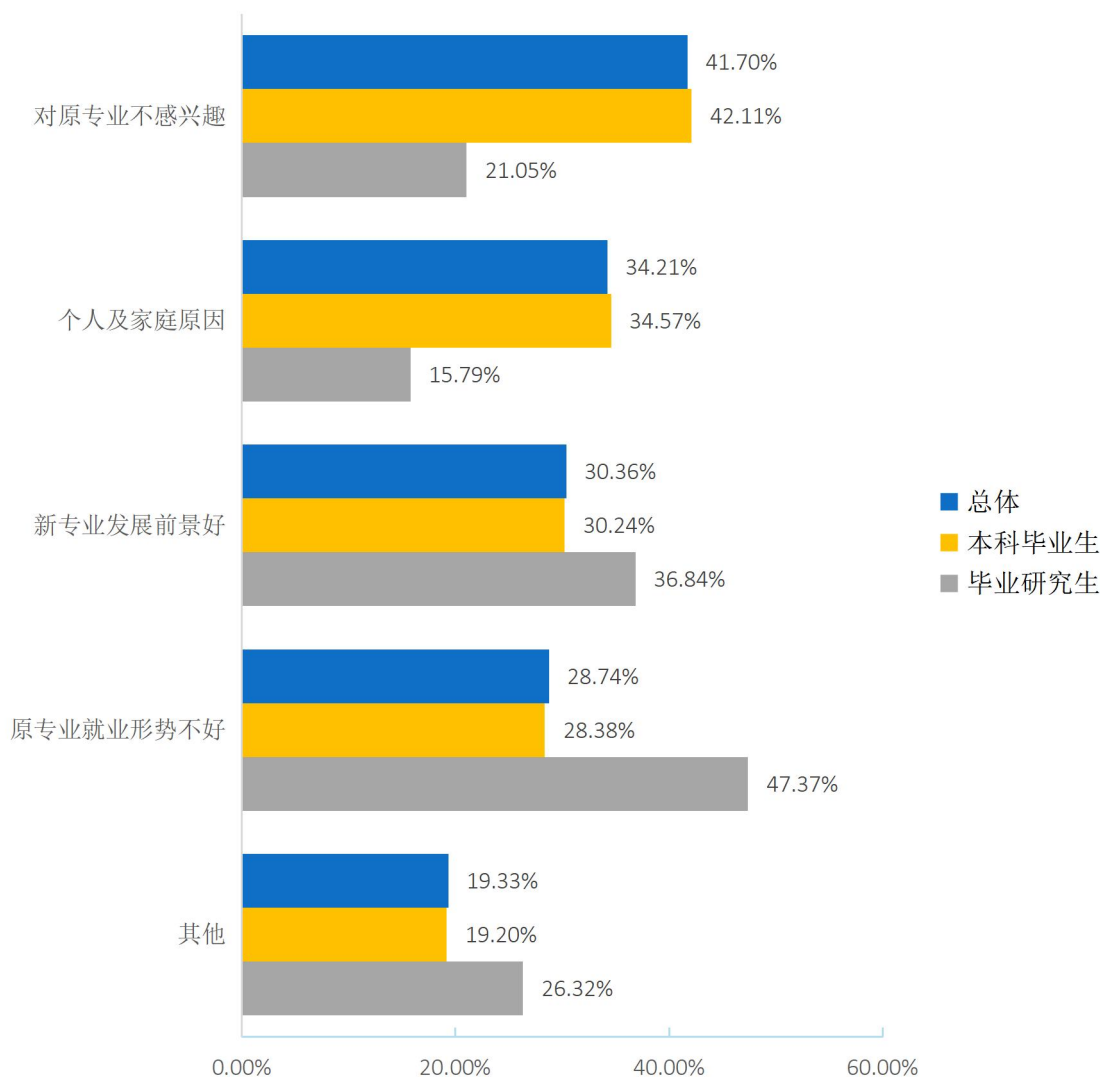


图 1-12 2022 届毕业生跨专业升学原因分布¹⁶

3.实际升学情况¹⁷

2022 届毕业生国内升学人数为 1203 人，占毕业生总人数比例为 15.3%。本科毕业生国内升学人数为 1165 人，占本科毕业生总人数比例为 11.6%。毕业研究生国内升学人数为 36 人，占毕业研究生总人数的比例为 4.4%。

(二) 出国 (境)

2022 届毕业生中 182 人（本科毕业生）选择出国（境），占比为 2.32%。

¹⁶ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁷ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

五、自主创业情况

2022 届毕业生中，共有 46 人选择自主创业，占毕业生总人数的比例为 0.59%。毕业生进行创业的原因主要为挑战自我，最大限度的实现自己的价值、未来收入更好，占比依次为 67.59%、53.74%。

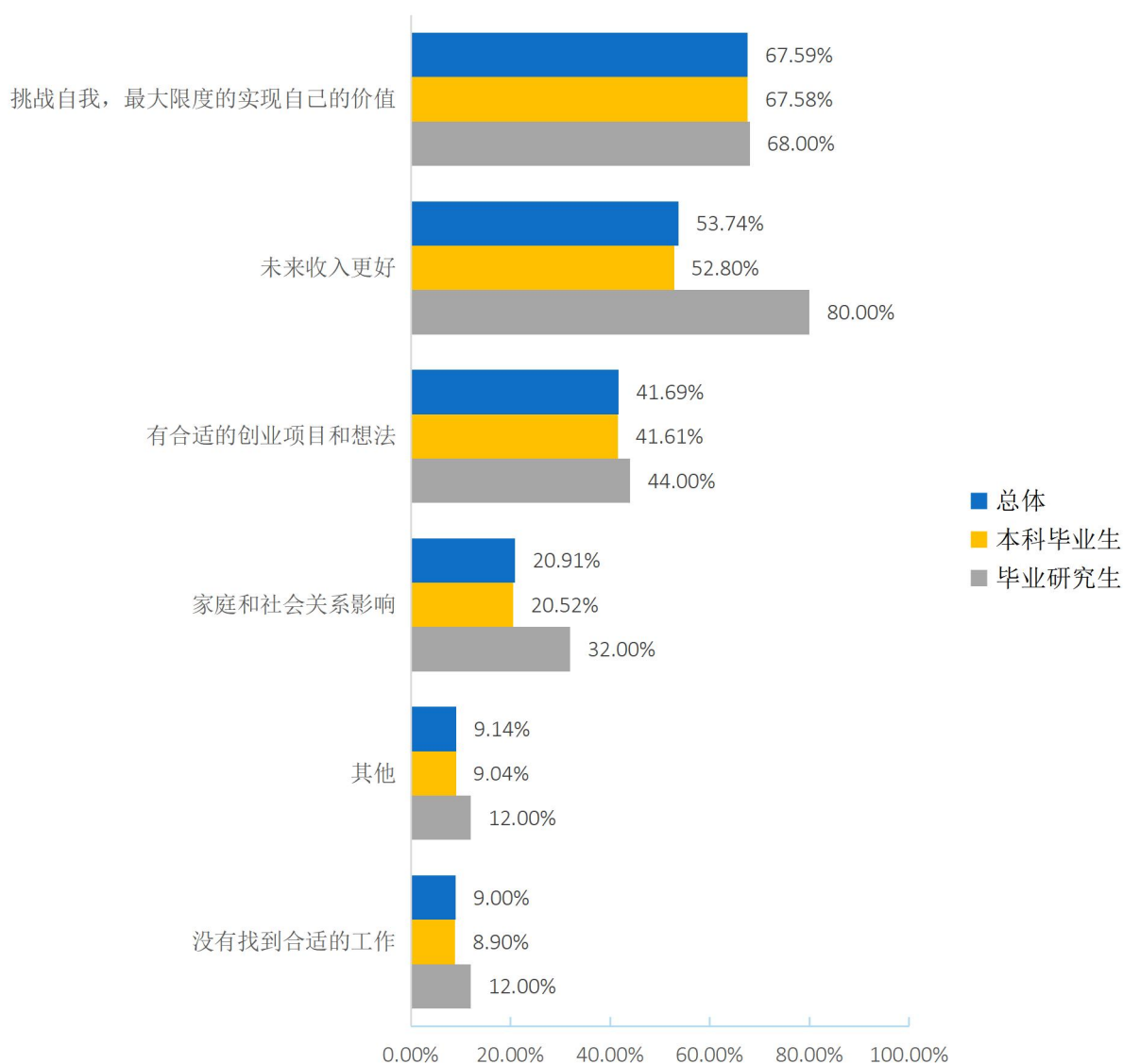


图 1-13 2022 届毕业生进行创业的原因分布¹⁸

¹⁸ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、专业对口度

1. 总体专业对口度

2022 届毕业生认为目前就职岗位与所学专业的对口度为 86.24%。可见，毕业生所学专业知识与实际工作的契合度较高，实现了学以致用。

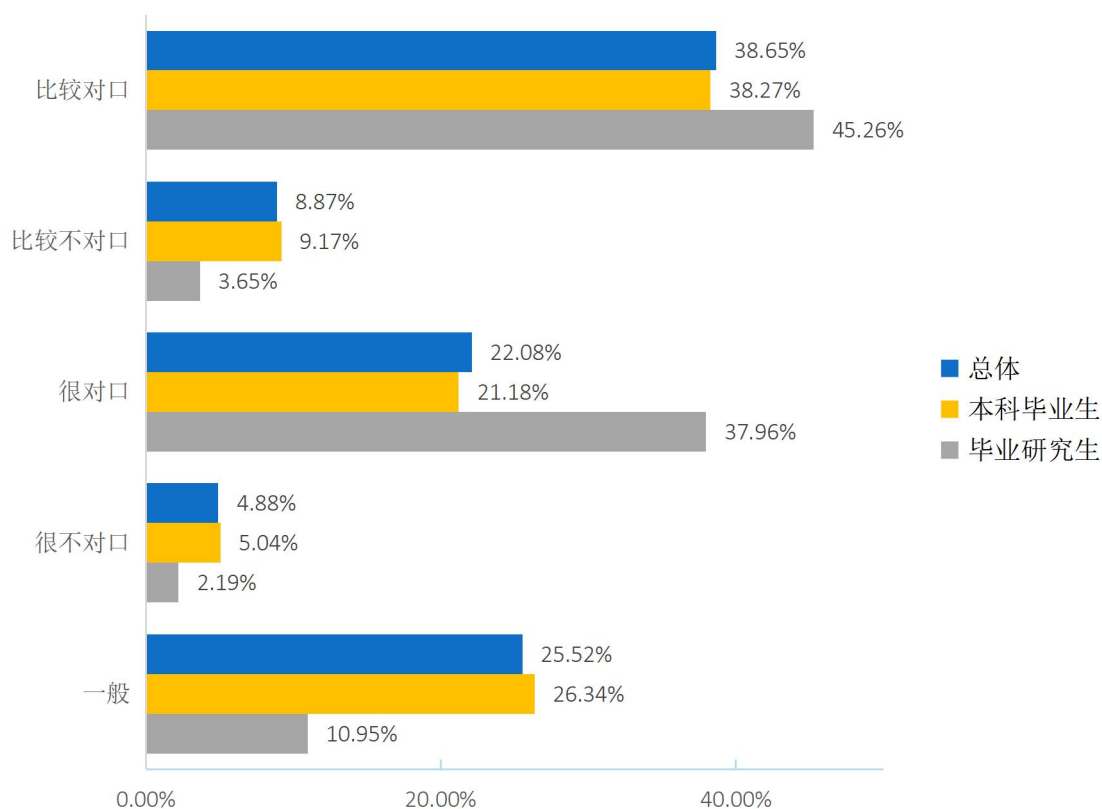


图 2-1 2022 届毕业生就业与专业对口度¹⁹

¹⁹ 1. 对口度=（“很对口”人数+“对口”人数+“基本对口”人数）÷（答题总人数-无法评价人数）×100%。
2. 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.主要专业的专业对口度²⁰

2022 届主要专业的毕业生工作的专业对口度均在 43.75%以上。其中，对口度位列前三的专业为新闻学、金融、法学，对口度依次为 100.00%、95.45%、95.24%。

表 2-1 2022 届主要专业毕业生就业与专业对口度²¹

专业名称	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
新闻学	27.78%	61.11%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
金融	40.91%	54.55%	0.00%	4.55%	0.00%	95.45%
法学	33.33%	47.62%	14.29%	4.76%	0.00%	95.24%
广播电视编导	20.97%	50.00%	24.19%	1.61%	3.23%	95.16%
会计学	42.31%	37.69%	14.62%	4.62%	0.77%	94.62%
体育教育	5.88%	58.82%	29.41%	5.88%	0.00%	94.12%
人力资源管理	35.29%	29.41%	29.41%	5.88%	0.00%	94.12%
审计学	25.00%	50.00%	18.75%	6.25%	0.00%	93.75%
制药工程	17.39%	63.04%	13.04%	2.17%	4.35%	93.48%
资产评估	35.71%	14.29%	42.86%	3.57%	3.57%	92.86%
材料科学与工程	25.00%	45.00%	22.50%	5.00%	2.50%	92.50%
市场营销	20.00%	48.89%	23.33%	7.78%	0.00%	92.22%
自动化	23.38%	48.05%	20.78%	7.79%	0.00%	92.21%
金融学	39.22%	31.37%	21.57%	5.88%	1.96%	92.16%
摄影	13.16%	52.63%	26.32%	7.89%	0.00%	92.11%
电子商务	17.65%	32.35%	41.18%	5.88%	2.94%	91.18%
机械设计制造及其自动化	25.00%	50.00%	15.00%	5.00%	5.00%	90.00%
视觉传达设计	26.67%	43.33%	20.00%	6.67%	3.33%	90.00%
投资学	10.34%	41.38%	37.93%	3.45%	6.90%	89.66%
工程管理	34.21%	47.37%	7.89%	5.26%	5.26%	89.47%
应用化学	29.73%	37.84%	21.62%	5.41%	5.41%	89.19%
金融工程	14.81%	44.44%	29.63%	7.41%	3.70%	88.89%
金融学	26.92%	26.92%	34.62%	7.69%	3.85%	88.46%
经济统计学	14.71%	35.29%	38.24%	8.82%	2.94%	88.24%
物流管理	28.95%	40.79%	18.42%	7.89%	3.95%	88.16%
服装与服饰设计	24.39%	43.90%	19.51%	9.76%	2.44%	87.80%
税收学	15.62%	40.62%	31.25%	9.38%	3.12%	87.50%
测控技术与仪器	16.67%	37.50%	33.33%	10.42%	2.08%	87.50%
包装工程	21.74%	43.48%	21.74%	4.35%	8.70%	86.96%
数学与应用数学	13.64%	40.91%	31.82%	9.09%	4.55%	86.36%
人力资源管理	27.27%	38.64%	20.45%	6.82%	6.82%	86.36%
会计学	21.57%	45.10%	19.61%	11.76%	1.96%	86.27%

²⁰ 主要专业指样本人数≥15 人的专业。

²¹ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

重庆工商大学 2022 届毕业生就业质量年度报告

专业名称	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
动画	19.53%	36.72%	29.69%	10.94%	3.12%	85.94%
财政学	14.29%	53.57%	17.86%	3.57%	10.71%	85.71%
信息管理与信息系统	14.71%	29.41%	41.18%	8.82%	5.88%	85.29%
广播电视学	20.00%	45.00%	20.00%	10.00%	5.00%	85.00%
工商管理	7.02%	26.32%	50.88%	8.77%	7.02%	84.21%
财务管理	30.00%	42.00%	12.00%	10.00%	6.00%	84.00%
环境设计	15.13%	36.97%	30.25%	10.08%	7.56%	82.35%
产品设计	14.71%	35.29%	32.35%	5.88%	11.76%	82.35%
人文地理与城乡规划	17.95%	43.59%	20.51%	10.26%	7.69%	82.05%
经济学	13.51%	35.14%	32.43%	8.11%	10.81%	81.08%
社会工作	9.52%	47.62%	23.81%	9.52%	9.52%	80.95%
工商管理	0.00%	36.84%	42.11%	21.05%	0.00%	78.95%
国际经济与贸易	21.05%	26.32%	31.58%	13.16%	7.89%	78.95%
劳动与社会保障	12.12%	36.36%	30.30%	12.12%	9.09%	78.79%
广告学	14.00%	30.00%	34.00%	12.00%	10.00%	78.00%
应用统计学	7.69%	28.21%	41.03%	20.51%	2.56%	76.92%
城市管理	25.00%	18.75%	31.25%	12.50%	12.50%	75.00%
酒店管理	18.52%	18.52%	37.04%	7.41%	18.52%	74.07%
国际经济与贸易	6.67%	26.67%	40.00%	13.33%	13.33%	73.33%
国际商务	0.00%	39.39%	33.33%	21.21%	6.06%	72.73%
土地资源管理	20.00%	25.71%	25.71%	20.00%	8.57%	71.43%
公共事业管理	4.35%	21.74%	30.43%	39.13%	4.35%	56.52%
旅游管理	7.41%	14.81%	22.22%	40.74%	14.81%	44.44%
应用物理学	0.00%	25.00%	18.75%	25.00%	31.25%	43.75%

二、职业期待吻合度

1. 职业期待总体吻合度

2022 届毕业生目前从事的工作与自身职业期待总体吻合度为 93.62%。其中，“很吻合”、“比较吻合”、“一般”的占比依次为 14.90%、43.36%、35.37%。

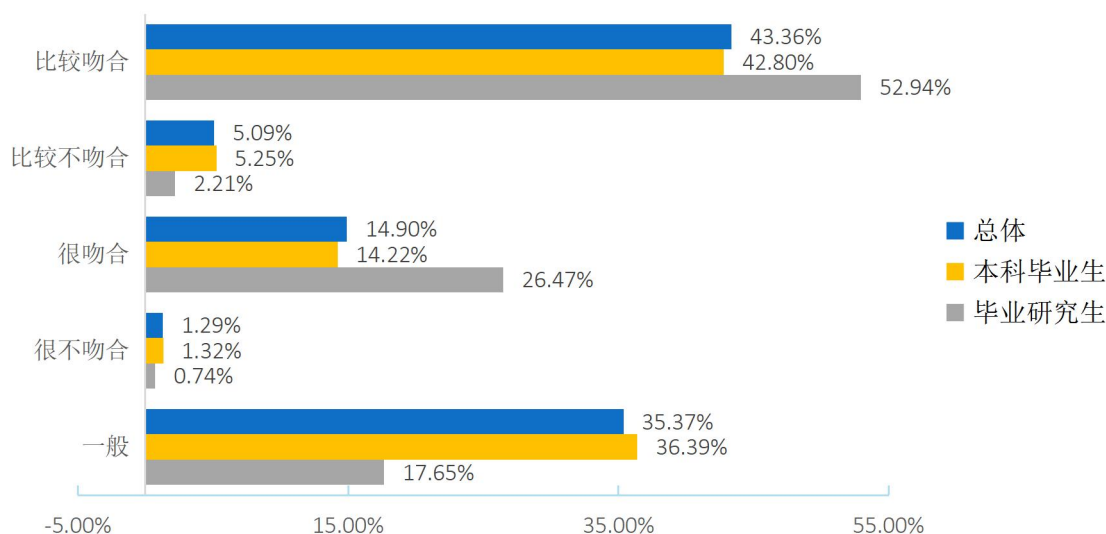


图 2-2 2022 届毕业生的职业总体期待吻合度²²

2. 各专业职业期待吻合度

各专业 2022 届毕业生的职业期待吻合度均在 68.18% 以上。其中，产品设计、人力资源管理、制药工程等 6 个专业的职业期待吻合度均为 100.00%。

表 2-2 2022 届各专业毕业生职业期待吻合度²³

专业名称	很吻合	比较吻合	一般	比较不吻合	很不吻合	吻合度
产品设计	10.71%	46.43%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	23.53%	64.71%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%
制药工程	11.11%	62.22%	26.67%	0.00%	0.00%	100.00%
工程管理	18.42%	52.63%	28.95%	0.00%	0.00%	100.00%
新闻学	18.75%	62.50%	18.75%	0.00%	0.00%	100.00%
财政学	7.14%	57.14%	35.71%	0.00%	0.00%	100.00%
会计学	30.33%	47.54%	20.49%	0.82%	0.82%	98.36%
会计学	24.00%	46.00%	28.00%	2.00%	0.00%	98.00%
测控技术与仪器	19.15%	36.17%	42.55%	2.13%	0.00%	97.87%
服装与服饰设计	20.00%	45.00%	32.50%	0.00%	2.50%	97.50%
物流管理	9.33%	54.67%	33.33%	2.67%	0.00%	97.33%
国际经济与贸易	17.65%	38.24%	41.18%	0.00%	2.94%	97.06%
电子商务	21.21%	33.33%	42.42%	3.03%	0.00%	96.97%
税收学	15.62%	31.25%	50.00%	3.12%	0.00%	96.88%
广播电视编导	16.95%	42.37%	37.29%	1.69%	1.69%	96.61%
视觉传达设计	20.69%	37.93%	37.93%	3.45%	0.00%	96.55%
酒店管理	3.70%	25.93%	66.67%	3.70%	0.00%	96.30%

²² 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

²³ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

重庆工商大学 2022 届毕业生就业质量年度报告

专业名称	很吻合	比较吻合	一般	比较不吻合	很不吻合	吻合度
金融工程	11.11%	40.74%	44.44%	3.70%	0.00%	96.30%
金融学	26.92%	30.77%	38.46%	0.00%	3.85%	96.15%
自动化	14.67%	50.67%	30.67%	4.00%	0.00%	96.00%
广告学	10.00%	50.00%	36.00%	4.00%	0.00%	96.00%
财务管理	20.83%	58.33%	16.67%	2.08%	2.08%	95.83%
包装工程	8.70%	43.48%	43.48%	4.35%	0.00%	95.65%
数学与应用数学	22.73%	36.36%	36.36%	4.55%	0.00%	95.45%
金融	19.05%	57.14%	19.05%	4.76%	0.00%	95.24%
法学	23.81%	47.62%	23.81%	4.76%	0.00%	95.24%
社会工作	10.00%	50.00%	35.00%	5.00%	0.00%	95.00%
摄影	5.56%	50.00%	38.89%	5.56%	0.00%	94.44%
动画	9.09%	50.41%	34.71%	4.96%	0.83%	94.21%
金融学	20.00%	50.00%	24.00%	6.00%	0.00%	94.00%
经济统计学	15.62%	46.88%	31.25%	3.12%	3.12%	93.75%
国际经济与贸易	6.67%	33.33%	53.33%	6.67%	0.00%	93.33%
市场营销	16.09%	35.63%	41.38%	5.75%	1.15%	93.10%
投资学	3.45%	44.83%	44.83%	6.90%	0.00%	93.10%
审计学	17.24%	55.17%	20.69%	6.90%	0.00%	93.10%
旅游管理	3.85%	34.62%	53.85%	3.85%	3.85%	92.31%
应用统计学	7.89%	50.00%	34.21%	5.26%	2.63%	92.11%
人文地理与城乡规划	2.70%	32.43%	56.76%	8.11%	0.00%	91.89%
经济学	8.33%	47.22%	36.11%	5.56%	2.78%	91.67%
土地资源管理	11.76%	35.29%	44.12%	8.82%	0.00%	91.18%
人力资源管理	15.91%	38.64%	36.36%	9.09%	0.00%	90.91%
环境设计	12.04%	37.96%	40.74%	9.26%	0.00%	90.74%
国际商务	0.00%	37.50%	53.12%	9.38%	0.00%	90.62%
广播电视学	0.00%	40.00%	50.00%	5.00%	5.00%	90.00%
机械设计制造及其自动化	25.00%	35.00%	30.00%	10.00%	0.00%	90.00%
材料科学与工程	17.50%	40.00%	32.50%	10.00%	0.00%	90.00%
资产评估	14.29%	32.14%	42.86%	3.57%	7.14%	89.29%
应用化学	25.71%	31.43%	31.43%	8.57%	2.86%	88.57%
信息管理与信息系统	12.12%	33.33%	42.42%	9.09%	3.03%	87.88%
体育教育	0.00%	56.25%	31.25%	12.50%	0.00%	87.50%
工商管理	3.64%	27.27%	56.36%	10.91%	1.82%	87.27%
劳动与社会保障	3.03%	45.45%	33.33%	12.12%	6.06%	81.82%
应用物理学	0.00%	25.00%	56.25%	18.75%	0.00%	81.25%
工商管理	0.00%	27.78%	50.00%	16.67%	5.56%	77.78%
城市管理	12.50%	25.00%	31.25%	18.75%	12.50%	68.75%
公共事业管理	0.00%	27.27%	40.91%	31.82%	0.00%	68.18%

第三篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率始终保持在 77.00% 以上。其中 2022 届较 2021 届毕业生毕业去向落实率略有下降，较 2020 届基本持平。

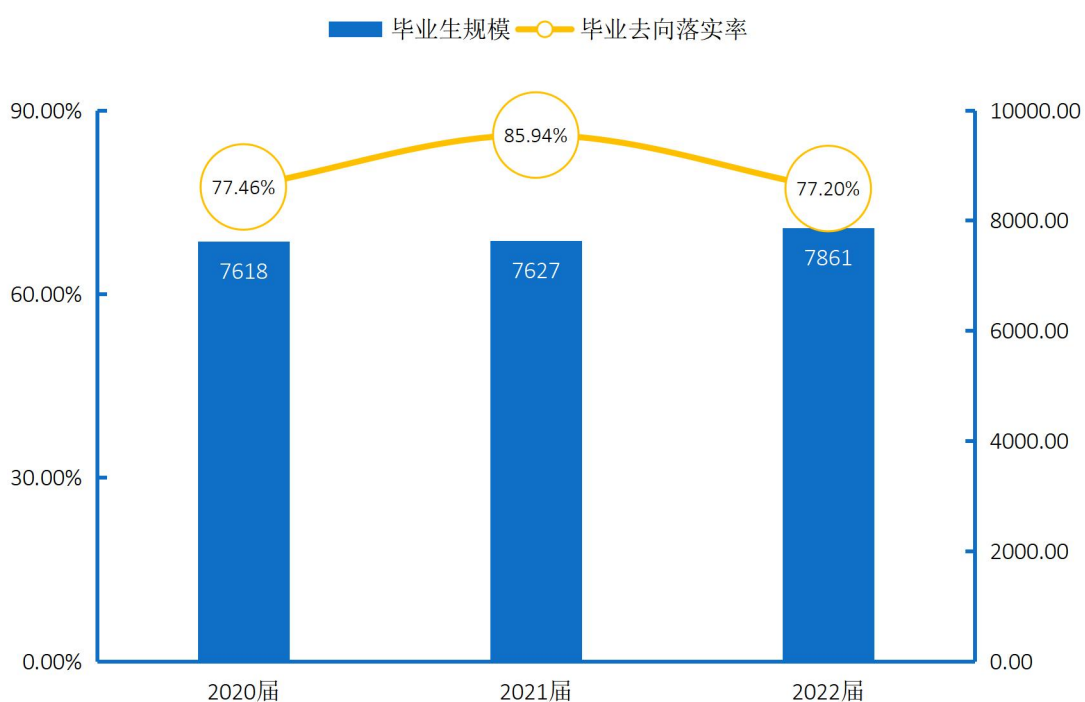


图 3-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化²⁴

二、近三年协议和合同就业及国内升学变化趋势

协议和合同就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 44.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2022 届毕业生升学占比相较于 2021 届上升 0.78 个百分点，相较于 2020 届上升 2.8 个百分点。

²⁴ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

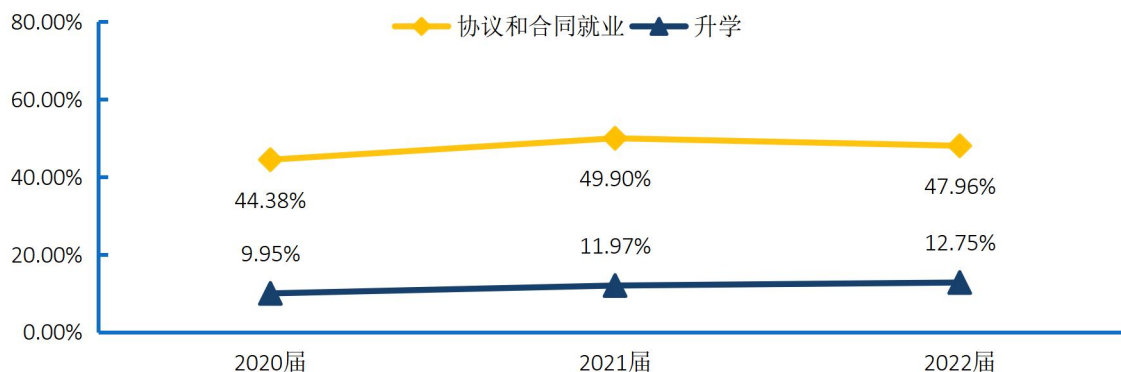


图 3-2 2020-2022 届毕业生毕业去向趋势²⁵

三、近三年就业地区变化趋势

重庆市成为近三年毕业生就业主战场，近三届毕业生在重庆市内就业的比例均在 63.00%以上，表明学校为重庆市的经济和社会发展提供了持续稳定的人才支持和智力支持。

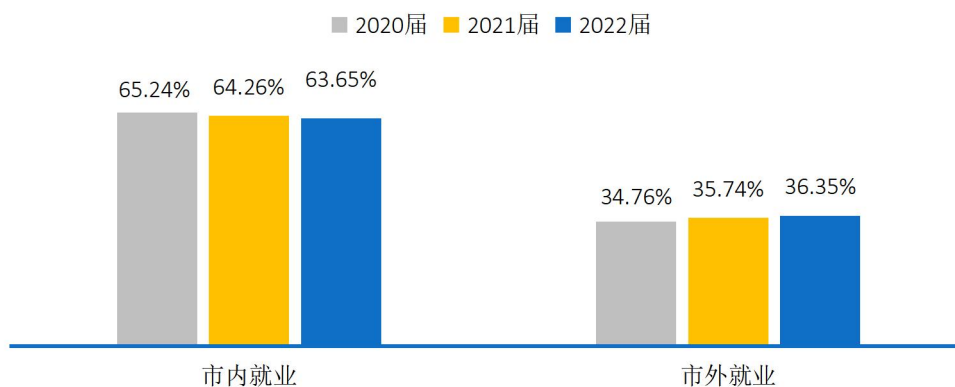


图 3-3 2020-2022 届毕业生就业地区分布²⁶

四、近三年就业行业变化趋势

从近三届毕业生就业行业来看，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”、“金融业”、“批发和零售业”等多个行业，其中 2022 届毕业生在制造业就业的比例为近三届新高，占比为 18.97%。

²⁵ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

²⁶ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

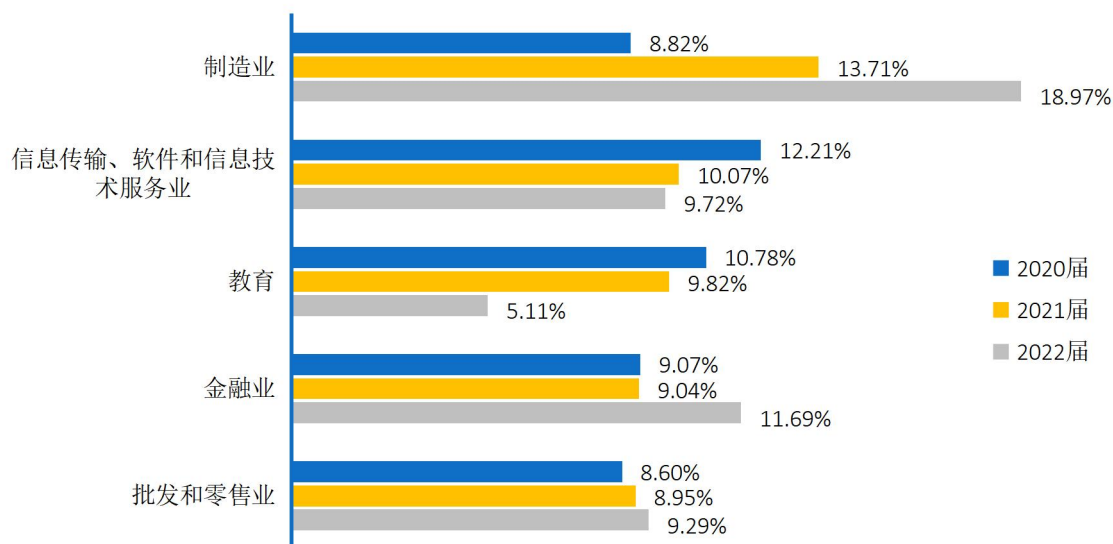


图 3-4 2020-2022 届毕业生就业行业分布²⁷

五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在其他企业就业，比例均处于 54.00%以上，其次为自由职业和国有企业，比例都在 9.00%以上。

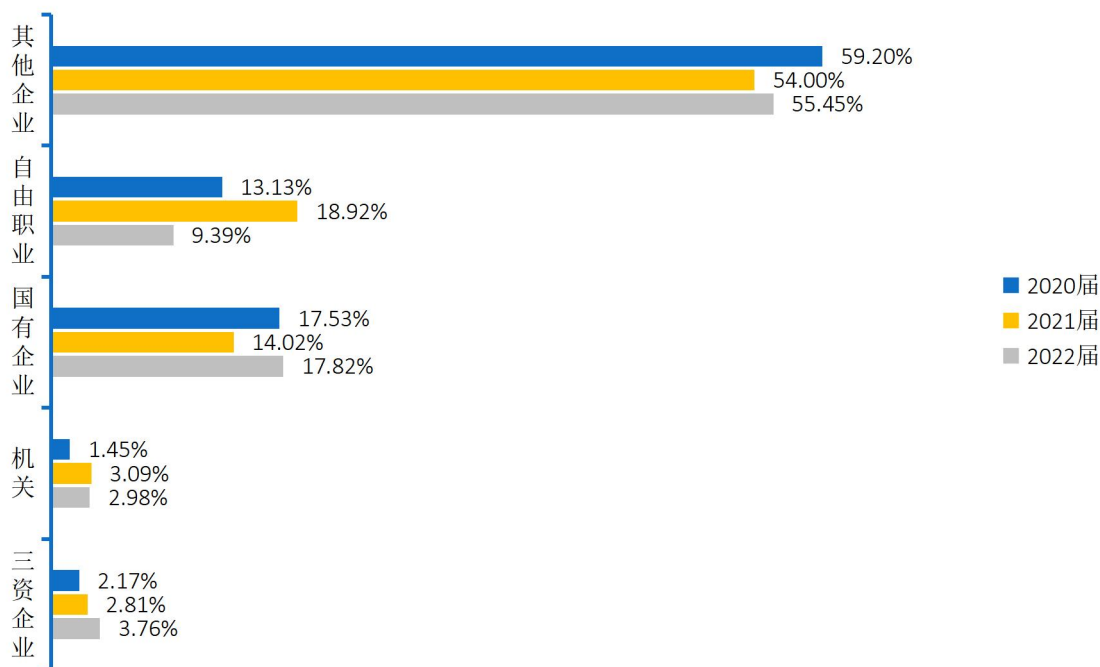


图 3-5 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布²⁸

²⁷ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

²⁸ 1.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

2. 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

第四篇：毕业生调研评价

学生对学校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对学校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、学校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的评价

(一) 对学校的满意度

2022 届毕业生对学校的总体满意度为 98.87%。其中，选择“很满意”、“比较满意”、“一般”的毕业生人数占该题答题总人数的比例依次为 35.11%、50.06%、13.71%。

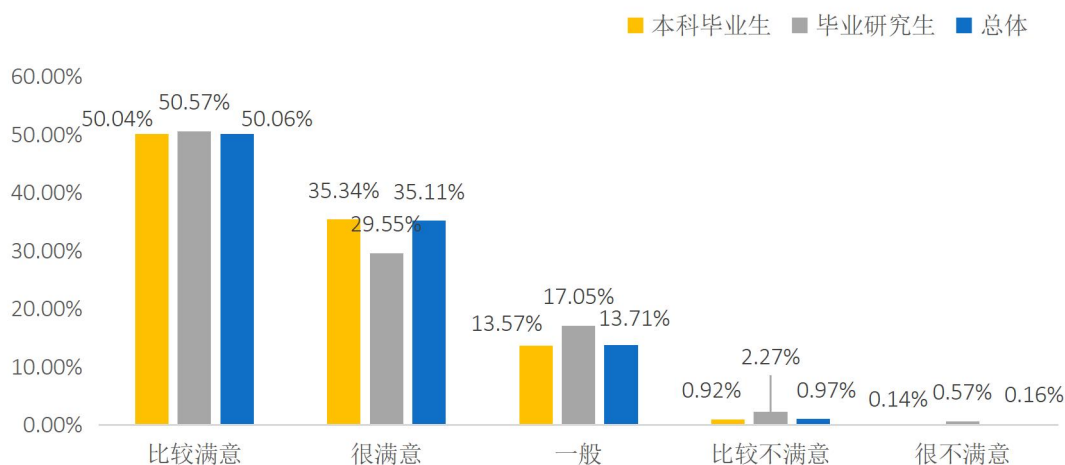


图 4-1 2022 届毕业生对学校的满意度²⁹

(二) 对学校的推荐度

2022 届毕业生对学校的推荐度为 83.66%，13.99%的毕业生不确定是否向他人推荐学校，仅有 2.35%的毕业生不愿意向他人推荐学校。

²⁹ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

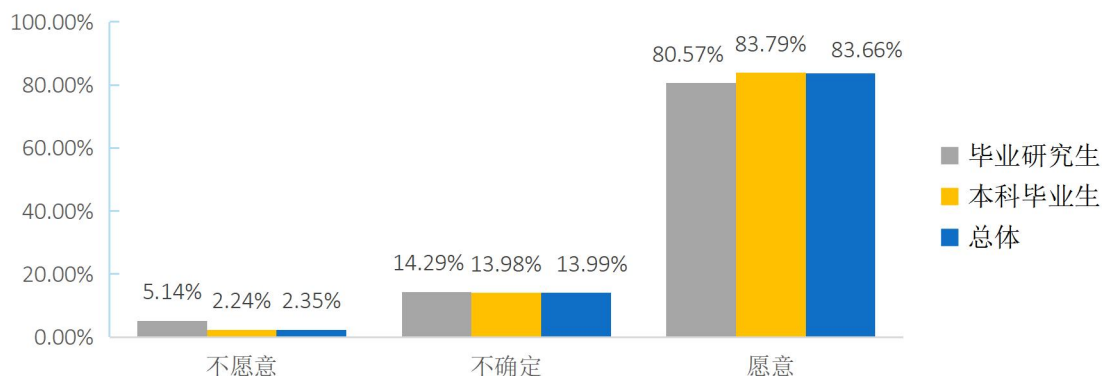


图 4-2 2022 届毕业生对学校的推荐度³⁰

(三) 教育教学评价

1. 对任课教师的评价

(1) 对专业课任课教师的评价

2022 届毕业生对学校专业任课教师总体满意度(教学态度、教学水平)为 99.18%；毕业生对专业任课教师教学态度的满意度为 99.12%，毕业生对专业任课教师教学水平的满意度为 99.25%。

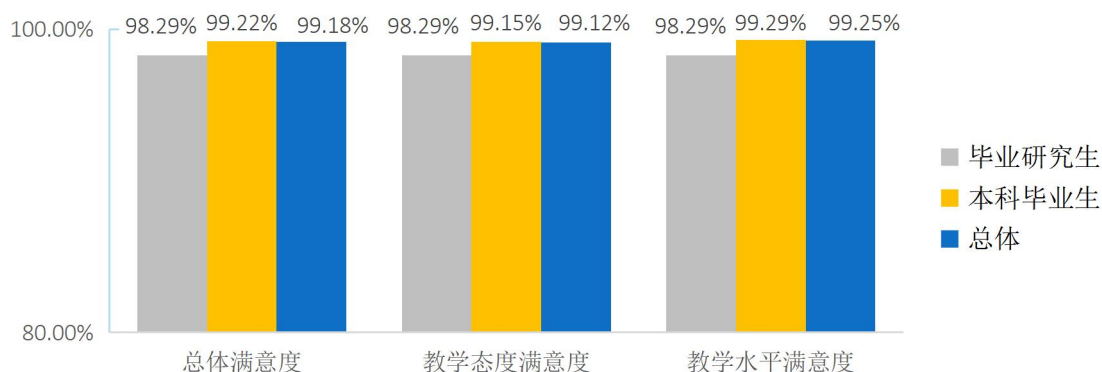


图 4-3 2022 届毕业生对专业课任课教师的评价³¹

(2) 对公共课任课教师的评价

2022 届毕业生对学校公共课任课教师总体满意度(教学态度、教学水平)为 99.33%。毕业生对公共课任课教师教学态度的满意度为 99.30%，毕业生对公共课任课教师教学水平的满意度为 99.36%。

³⁰ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³¹ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

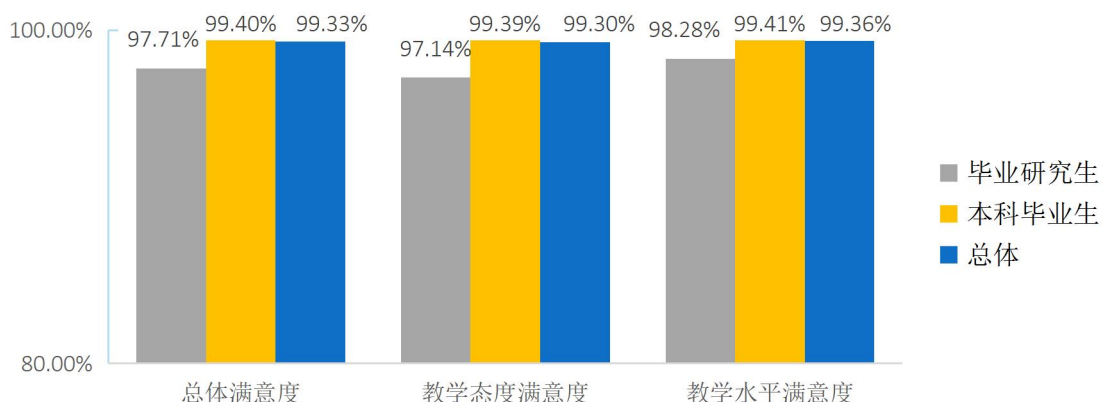


图 4-4 2022 届毕业生对公共课任课教师的评价³²

2.对教学工作的评价

2022 届毕业生对学校教学工作总体满意度（课堂教学、实践教学）为 98.51%。其中，毕业生对课堂教学的满意度为 99.34%，毕业生对实践教学满意度为 97.68%。

表 4-1 2022 届毕业生对教学工作的评价³³

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	33.09%	50.84%	14.59%	1.25%	0.24%	98.51%
课堂教学	34.15%	53.23%	11.95%	0.52%	0.14%	99.34%
实践教学	32.02%	48.44%	17.22%	1.98%	0.34%	97.68%

2022 届本科毕业生对学校教学工作总体满意度为 98.54%。其中，本科毕业生对课堂教学的满意度为 99.36%，本科毕业生对实践教学满意度为 97.72%。

表 4-2 2022 届本科毕业生对教学工作的评价³⁴

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	33.05%	50.91%	14.58%	1.22%	0.24%	98.54%
课堂教学	34.14%	53.34%	11.88%	0.50%	0.14%	99.36%
实践教学	31.97%	48.47%	17.29%	1.94%	0.33%	97.72%

2022 届毕业研究生对学校教学工作总体满意度（课堂教学、实践教学）为 97.70%。其中，毕业研究生对课堂教学的满意度为 98.85%，毕业研究生对实践教学满意度为 96.55%。

³² 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³³ 满意度=（“很满意”人数+“满意”人数+“基本满意”人数）÷（答题总人数—无法评价人数）×100%。数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³⁴ 满意度=（“很满意”人数+“满意”人数+“基本满意”人数）÷（答题总人数—无法评价人数）×100%。数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 4-3 2022 届毕业研究生对教学工作的评价³⁵

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	33.91%	49.14%	14.66%	2.01%	0.29%	97.70%
课堂教学	34.48%	50.57%	13.79%	1.15%	0.00%	98.85%
实践教学	33.33%	47.70%	15.52%	2.87%	0.57%	96.55%

二、毕业生对就业教育与服务的评价

1. 对就业教育的评价

2022 届毕业生对学校就业教育的总体满意度为 96.70%。其中，毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 95.75%，毕业生对“职业咨询与辅导”满意度为 97.65%。

表 4-4 2022 届毕业生对学校就业教育的评价

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	23.61%	43.81%	29.27%	2.31%	1.00%	96.70%
职业咨询与辅导	24.58%	45.48%	27.58%	1.73%	0.63%	97.65%
生涯规划/就业指导课	22.64%	42.15%	30.96%	2.89%	1.36%	95.75%

2022 届本科毕业生对学校就业教育的总体满意度为 96.87%。其中，本科毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 95.92%，本科毕业生对“职业咨询与辅导”满意度为 97.83%。

表 4-5 2022 届本科毕业生对学校就业教育的评价³⁶

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	23.74%	44.16%	28.97%	2.23%	0.90%	96.87%
职业咨询与辅导	24.80%	45.76%	27.27%	1.64%	0.54%	97.83%
生涯规划/就业指导课	22.68%	42.56%	30.68%	2.82%	1.26%	95.92%

2022 届毕业研究生对学校就业教育的总体满意度为 92.50%。其中，毕业研究生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 91.67%，毕业研究生对“职业咨询与辅导”满意度为 93.33%。

表 4-6 2022 届毕业研究生对学校就业教育的评价³⁷

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	20.56%	35.56%	36.39%	4.17%	3.33%	92.50%
职业咨询与辅导	19.44%	38.89%	35.00%	3.89%	2.78%	93.33%
生涯规划/就业指导课	21.67%	32.22%	37.78%	4.44%	3.89%	91.67%

³⁵ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³⁶ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³⁷ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对就业服务的评价

2022 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 97.91%。其中，毕业生对“就业帮扶与推荐”满意度最高，为 98.29%。

表 4-7 2022 届毕业生对学校就业服务的评价³⁸

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	24.53%	47.02%	26.36%	1.58%	0.52%	97.91%
就业帮扶与推荐	24.19%	46.93%	27.17%	1.12%	0.58%	98.29%
招聘信息通报	26.27%	47.48%	24.28%	1.44%	0.54%	98.03%
就业手续办理	24.67%	47.62%	25.73%	1.60%	0.38%	98.02%
招聘会/宣讲会安排	22.99%	46.03%	28.26%	2.15%	0.56%	97.29%

2022 届本科毕业生对学校就业服务的总体满意度为 97.95%。其中，本科毕业生对“就业帮扶与推荐”满意度最高。

表 4-8 2022 届本科毕业生对学校就业服务的评价³⁹

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	24.74%	47.26%	25.95%	1.59%	0.46%	97.95%
就业帮扶与推荐	24.38%	47.14%	26.79%	1.15%	0.54%	98.31%
招聘信息通报	26.56%	47.77%	23.80%	1.43%	0.44%	98.13%
就业手续办理	24.81%	47.82%	25.42%	1.60%	0.35%	98.05%
招聘会/宣讲会安排	23.21%	46.33%	27.77%	2.17%	0.51%	97.31%

2022 届毕业研究生对学校就业服务的总体满意度为 96.80%。其中，毕业研究生对“就业帮扶与推荐”满意度最高，为 97.77%。

表 4-9 2022 届毕业研究生对学校就业服务的评价⁴⁰

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	19.50%	41.09%	36.21%	1.39%	1.81%	96.80%
就业帮扶与推荐	19.55%	41.90%	36.31%	0.56%	1.68%	97.77%
就业手续办理	21.23%	43.02%	32.96%	1.68%	1.12%	97.21%
招聘会/宣讲会安排	17.78%	38.89%	40.00%	1.67%	1.67%	96.67%
招聘信息通报	19.44%	40.56%	35.56%	1.67%	2.78%	95.56%

³⁸ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³⁹ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴⁰ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对 2022 届毕业生的工作表现的满意度为 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 45.38%。

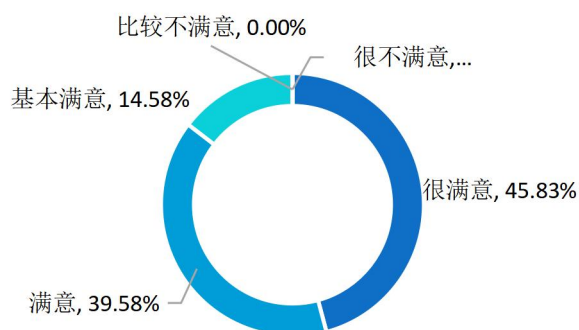


图 5-1 用人单位对 2022 届毕业生的满意度⁴¹

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。其中，45.45%的用人单位对学校招聘服务表示“非常满意”，47.73%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。

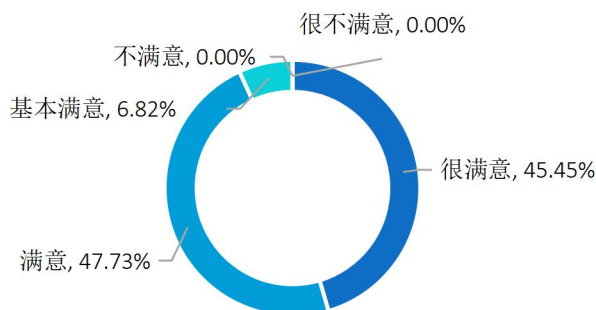


图 5-2 用人单位对学校招聘服务的满意度⁴²

⁴¹ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

⁴² 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

第六篇：就业创业工作举措

一、提高政治站位，强化学校就业工作顶层设计

学校认真贯彻落实就业工作“一把手”工程及全员关心支持就业的相关制度，领导班子靠前指挥，辅导员、专业教师全员参与，形成“学校主导、学院主体、学生主动、家长支持、全员帮助”“五位一体”多维就业工作机制。2022 届毕业生就业工作启动以来，党委书记李志雄、校长孙芳城先后 7 次召开“学院书记、院长就业工作座谈会”“就业联络员和毕业班辅导员就业工作推进会”“特殊困难学生群体”等各种类型会议推动就业工作，分管校领导陈运超走访学院调研就业工作存在的问题和困难，纪委书记周航带队到学院督查督导学院就业工作落实情况。此外，学校党委常委会、校长办公会把就业工作列为重要议题进行研判。

学校从 12 月份开始实施就业工作月报制度，3 月份开始周报制度，即定期在月末、周末从就业信息网统计各学院、各专业就业数据，统计分类别毕业去向落实率，并进行横纵向对比，通过企业微信推送给校领导和各学院领导，既便于所有校领导动态了解情况并指导联系学院的就业工作，也能让各学院准确把握本学院的情况并有针对性地开展好工作，同时在全校形成互帮互助、共同推进的良好氛围。

在教育部提出“百日冲刺行”要求后，教务处、科研处、人事处、财务处紧锣密鼓的研究、制定科研助理、行政助理的具体实施意见和办法，2022 届共招录 125 名科研助理。

二、落实“访企拓岗行动”，全员联动促就业

教育部发布访企拓岗工作通知后我校第一时间召开了全校就业工作会，落实“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，并出台《重庆工商大学关于全力促进 2022 届毕业生就业工作方案》文件。在访企拓岗过程中，采取“学校统筹+学院主体+部

门联动”结合的方式，学校严格落实就业工作“一把手”工程，书记校长会同有关部门亲自带头走访用人单位，充分挖掘企业资源，巩固拓展就业渠道。各学院结合各专业毕业生实习（教学）基地单位以及就业单位的行业类别、主要地域，进行实地走访为主，全面推动专项行动开展。截止目前为止，我校已经访企拓岗 157 家企业，并取得了阶段性的成效。

访企拓岗成效明显，从学校层面举办“访企拓岗”行动双选会 8 场次，其中包括理工类（永川区）专场 1 次，经管类专场 1 次，璧山区专场 1 次，重庆化医控股（集团）公司专场 1 次，重庆机电股份有限公司专场 1 次、综合类专场 3 次，累计邀请 210 余家用人单位进校招聘，提供岗位 5600 余个，参加学生 2000 余人次

各学院也积极邀请企业进校进行行业类专场，由重庆市注协、会计学院、大信谛威集团共同主办事务所专场共有 12 家大型本地事务所及企业到校招聘，累计提供就业岗位 150 余个；由法学与社会学学院、公共管理学院合办的综合类专场共有 26 家知名单位参会，提供就业岗位 200 余个。经济学院、工商管理学院、环境与资源学院、外国语学院、文学与新闻学院、艺术学院也积极组织“访企拓岗”行动学院专场招聘会。

三、举办各种类型招聘会，全力扩增就业岗位

2021 年 9 月—2022 年 6 月，学校共举办 455 场优质单位专场招聘会，提供岗位 5.4 万余个；举办 1 场大型线下双选会，13 场中型双选会和 10 场空中双选会，先后有 1526 余家企业招聘，提供近 4.3 万岗位；除各种形式的单位校招外，就业中心通过网络平台发布校外招聘职位信息 600 余条，提供就业岗位 1.8 万余个，提供岗位的岗生比超过 10:1。

四、利用“互联网+就业”新模式，提升就业服务精准化水平

学校积极适应疫情防控常态化背景下线上线下就业市场转换需求，深入推进

“互联网+就业”，2021年下半年全面迁移到市级智慧就业平台，将就业数据从学校、重庆市到教育部全线实时打通，生源数据和就业信息实时共享，极大地方便了对就业动态的实时、准确掌握，为分析决策提供了科学依据。

在使用和发挥市级智慧就业平台的积极作用的基础上，我校继续发挥好微信公众号和企业微信的各自优势。利用微信公众号运行多年所累积的大量单位和毕业生，同步发布各类就业动态信息，更加广泛而实时地链接起学校、毕业生、用人单位和广大校友，建立起辅导员、老师、毕业生实时交流沟通的工作机制。

五、优化就业指导，全面提升学生就业能力

优化就业指导课程教学体系。为了改进《大学生职业生涯规划与就业指导》课程的授课方式，提升授课质量，就业指导教研室经过多次调研，不断推行教学改革，课程的教案、课件经多次教研活动研讨修改，得到全体任课教师和学生的好评，教学效果及学生满意度不断提高。为了解决目前学分不够、职业实践教育欠缺、提升学生职业能力，招就处通过多方争取，在学校支持下将就业指导课增加了0.5个学分用于大四毕业生就业指导实践教育，实现了将职业生涯教育贯穿人才培养的全过程。

开展各类就业活动，营造良好就业氛围。除课堂教学外，我校建设的一站式办事服务平台——翠湖智办——为毕业生提供一对一的职业指导与咨询，学校组织打造的专业化生涯咨询团队，通过学生的预约能及时为每个学生提供个性化线上生涯规划和就业指导服务，及时疏导毕业生求职焦虑等心理问题，帮助毕业生调整就业预期，科学规划职业生涯，积极主动就业创业。

六、精准施策，做好就业困难学生帮扶

学校认真贯彻落实教育部及市教委相关文件精神，扎实推进特殊困难群体就业帮扶工作。出台《重庆工商大学关于加强就业困难毕业生帮扶工作的通知》，明确

了“一把手工程、分管校领导主抓、教职工全员参与”和“专业教育与就业指导相结合、爱的教育与感恩教育相结合、职业目标与市场需求相结合”的“三结合”工作方针，充分发挥校院两级就业工作领导小组的作用，形成从领导干部、学院班子、教师、辅导员、全体党员、朋辈全员参加与帮扶的工作机制。

2022 年 5 月 12 日，学校启动了校领导和中层干部一对一帮扶 2022 届未就业特殊群体毕业生促就业工作。对未落实毕业去向的特殊群体毕业生，所有校领导和所有中层干部通过学校“翠湖智办”网上办事大厅，每人自主认领 2 名特殊群体毕业生进行帮扶。重庆工商大学 2022 届特殊群体毕业生 725 人，截至 8 月 31 日，已落实毕业去向 658 人，落实率 90.76%，超过学校平均就业水平。

七、科学开展就业统计工作，及时检验就业工作成效

严格按照《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号）做好就业数据的统计与核查，向就业工作一线人员及时宣讲“四不准”政策，坚决杜绝在毕业生就业工作开展过程中，违反“四不准”工作要求，并联合纪检监察室第一时间置顶投诉电话、公布举报邮箱和市教委投诉电话。继续推行毕业生本人填报、学院和学校三级审核的就业统计方式，强化二级学院对就业真实性的核查，完善就业状况动态监测和周报、月报机制。

八、加强引导，鼓励毕业生到基层就业创业

学校积极落实到基层就业相关奖励政策，并邀请扎根区县的村官、西部计划志愿者等优秀校友返校开展宣讲活动，按计划逐一落实“选调生”“西部计划”“三支一扶”等基层就业项目和专项项目，如期做好基层项目的宣传、推荐和培训工作。西部计划的招募工作学校联合了团市委项目办、区项目办、校就业中心一起召开了全校的政策宣讲和答疑会，共有 300 余人报名参加。2022 届，我校共有 132 人毕业生参加各类基层就业。

九、强化就业服务意识，提高服务水平

学校就业工作部门把全心全意为学生、用人单位服务作为工作的出发点，急毕业生和单位所急，想毕业生和单位所想，在坚持原则的同时，全心全意为学生和用人单位提供服务。为方便毕业生就业，有关人员牺牲寒暑假休息时间，坚持常年为毕业生办理就业手续。即使是国家法定节假日，毕业生远道而来，只要有需要，都及时安排人员予以解决；为了帮助应届毕业生缓释就业压力，调适好心理，端正就业观念，在人手十分紧张的情况下，开展了面对学生个体的咨询活动，企业微信随时解答毕业生疑惑；为了解应届毕业生对学校人才培养和就业等方面工作的意见和建议，我们坚持每年开展面向全体应届毕业生的问卷调查工作；在就业办事大厅长期设置了学生助理岗位，直接面向基层、面向毕业生和用人单位，中心将育人和开展服务相结合，抓好学生助理的业务培训和作风建设，形成了较完善的学生助理传帮带机制，在来办事的毕业生和用人单位中，留下了非常好的声誉。

十、加强创业教育，提升学生创业意识

创新创业教学学校成立有创新创业学院，负责创新创业教育牵头建设工作。拥有创新创业教育专职教师 49 人，创新创业教育兼职导师 207 人。学校创新创业实训实践基地和市级众创空间集群孵化基地面积达 15000 平方米。2022 年，在原有“重庆市创业孵化基地”和“重庆市大学生创业示范基地”的基础上，我校“大学生创新创业教育实践基地”被市教委批准为市级创新创业教育实践基地。“香樟林大学生创新创业训练营”改造后，目前已实现 13 个新项目入驻并开始运营。2021-2022 学年度，“大学生创新创业训练计划项目”获得国家级立项 10 项，省部级立项 40 项；“重庆工商大学大学生科技创新基金项目”批准立项 150 项，发放结项资助经费 96400 元。

第七篇：发挥就业工作对教育教学综合改革作用

一、开展就业调查，搜集学生就业反馈

学校委托第三方评估机构，通过发放调查问卷、电话回访等方式，在毕业生离校前、离校后半年开展侧重点不同的毕业生就业满意度调查和用人单位满意度调查，对毕业生就业状况、培养状况、求职过程与就业效果、服务重庆状况、用人单位满意度等指标进行评估。同时，征求毕业生对学校课程设置、教师管理、学生管理、教学设施等工作的意见和建议，以改进学校的相关工作。

二、以就业促招生，优化专业招生结构

学校招生部门根据各专业就业数量和质量，结合社会发展需求，特别是重庆市产业布局和支柱产业发展需求，不断完善我校各本科专业招生计划编制机制，努力实现专业人才培养质量、就业数据反馈与招生计划的互动。对就业情况不理想的专业采取限期整改、减少招生、隔年招生或者停止招生等政策；对就业情况较好的专业采取增加计划的政策；针对新兴社会需求增设相关专业。同时着力探索大类招生方式，2022 年共有经济与贸易类、财政学类、金融学类、工商管理类、旅游管理类、工商管理类（财会）、公共管理类、新闻传播学类、法学类、社会学类、计算机类、机械类、化工与制药类共 13 个招生大类，涉及会计学等 38 个专业。卓越人才、大商科新工科、专业认证等教学改革工作已经相继启动，稳步推进。2022 年，学校应对人工智能、大数据等新技术发展，进一步优化专业结构，新增 3 个本科专业，其中包括 2 个本科备案专业（人工智能、大数据管理与应用），和一个审批本科专业（航空服务艺术与管理）。人工智能和大数据管理与应用专业于 2022 年秋季正式招生，航空服务艺术与管理将于 2023 年秋季首次招生。

三、以就业促教改，提高人才培养质量

1. 以社会需求为导向，优化人才培养方案

学校紧紧围绕国家、重庆市的重大战略部署，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党中央、国务院，教育部，重庆市委、重庆市人民政府关于新时代高校人才培养新要求，以培养在德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，以深入推进“四新”建设、落实三全育人为关键，强化人才培养的政治思想素质要求。突出鲜明财经特色及“商+”、“大数据+”、“人工智能+”、文理工等学科专业交叉融合为路径。以生为本，尊重教育规律和人才成长规律，结合区域经济社会发展需要，扎实推进思政课程和课程思政、“六卓越一拔尖 2.0”、“四新”建设及专业认证工作，把创新教育理念、更新课程体系和教学内容、改革教学模式和实践教学模式作为修订的基本导向，使人才培养案更加具有科学性和开放性。更加注重学生价值塑造和能力培养，更加适应学生的多样化和个性化需求。每个专业都要设置不少于 2 门交叉复合性课程，交叉复合性课程原则由跨学科、跨学院教师共同组成课程，每个专业在专业拓展课程模块按照新文科、新工科、新农科建设要求，设计“商+”、“人工智能+”、“大数据+”等模块课程。

为了更好地对接区域产业发展，根据区域经济社会发展对人才需求的变化，学校贯彻落实中共中央、国务院、教育部、重庆市委、重庆市人民政府、重庆市教委等出台相关文件要求，2022 级本科人才培养方案进一步强化了新时代思政课程与课程思政、“四新”建设、美育育人、劳动育人、国家安全教育、心理健康、创新创业教育等。优化了通识教育课程、大类基础课程、专业教育课程体系，强化了专业核心课体系；扩大自主学习空间，促进学生个性化成长，增加了讨论课、线上课程要求，优化了创新创业实践学分的具体要求，打通通识选修课、专业拓展课、高水平创新实践成果之间的界限，为学生的个性化发展提供了更加有利的条件；所有专业的培养目标、培养规格、培养要求、主干学科、核心课程及主要实践环节的要求，依据教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》落实。

2. 夯实人才培养根基，扎实开展平台建设

我校获批重庆市新文科高水平学校建设单位，获批重庆市基础学科人才培育示范基地项目 1 个，获批重庆市示范性现代产业学院项目 2 个。获批国家级特色专业 4 个，国家级一流本科专业建设点 20 个，国家综合改革试点专业 1 个，市级一流本

科专业 29 个，市级特色专业、市级本科专业综合改革试点项目、“三特行动计划”特色专业等项目共计 36 个，市级“双一流”商科国际化特色项目 1 个，重庆市“基础学科拔尖人才培养计划”备案专业 4 个，国家级实验教学示范中心 2 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个，国家级卓越农林人才教育培养计划 1 个，教育部“四新”（新工科、新文科）项目 4 项，市级实验(实训)教学示范中心 7 个；市级教学团队 10 个；市级虚拟教研室 2 个，国家级精品课程 1 门、国家级一流课程 2 门，国家级课程思政示范项目 3 项，市级精品课程 23 门、市级一流课程 50 门，市级课程思政示范项目 8 项，国家级双语教学示范课程 2 门、市级双语教学示范课程 6 门、市级精品资源共享课程 10 门、市级精品视频公开课 8 门、市级精品在线开放课程 3 门；市级人才培养模式创新实验区 7 个，一流专业、一流课程、实验实践平台建设成效突出，有效地支撑了高质量人才培养

3. 学科交叉融合，探索复合型人才培养路径

学校聚焦多学科交叉融合，着力打通不合理阻隔，构建人才培养新机制。一是在人才培养方案修订中更加体现学科专业的交叉融合。鼓励各专业增加选修课占比，打通学科专业之间选修课程通道；出台专业拓展课、通识选修课与双创学分互换方案，打通不同学科专业之间、专业课与通识课之间、毕业论文与双创实践之间的阻隔；二是围绕国家和区域经济社会发展战略，拓展传统学科专业和人才培养的内涵和建设重点。在 13 个大类 38 个专业中实行“大类招生、分类培养”，扎实推进新文科、新商科、新工科、“六卓越一拔尖”计划 2.0 项目，首批立项 8 个“微专业”，实施大商科、新商科及商工融合培养模式改革、嵌入专业认证培养等人才培养模式探索，开展了 ACCA、CIMA、CFA、国际合作实验班、智慧金融与智能会计实验班（方向）、科瑞班、工商银行班、建行班等合作培养、定制培养模式实践。以人工智能新型二级学院、大数据智能化类特色专业建设为抓手，推动人工智能、大数据、物联网等现代信息技术为各学科专业赋能，培育国家急需的“AI+”、“大数据+”人才。三是教学与科研实践融合，实现科研促教学的良性关系，不断提升教育教学质量。持续推动科研成果进课堂、进教材、进实验室、进学生论文、进学生科研项目“五进”，丰富和充实教学内容与人才培养模式，形成一大批可转化的科研成果、教学成果以及学生成果。

结语

习近平总书记强调：落实落细就业优先政策，把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务 and 民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快一流大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

