



2022



湖南人文科技学院

Hunan University of Humanities, Science and Technology

就业质量年度报告

人才至上
仁爱满园

二〇二二年十二月

学 校 简 介

湖南人文科技学院是由湖南省人民政府主办的全日制普通本科院校。学校位于全国文明城市——湖南省娄底市，环境优美，底蕴深厚，是求真知做学问的好地方。

学校建于 1978 年，2004 年升格为本科院校并更名为湖南人文科技学院，2011 年获得“服务国家特殊需求”农业推广硕士专业学位研究生培养资格，2012 年通过教育部本科教学工作合格评估，2017 年成为湖南省新增硕士学位授予立项建设单位，2018 年成为湖南省“双一流”高水平应用特色学院，2019 年高质量通过教育部本科教学工作审核评估。

办学 40 多年来，学校继承和发扬湖湘文化的优良传统，积淀了以校训“谋近以致远、养根而俟实”、校风“人才至上、仁爱满园”的办学精神，确立了应用型人才培养目标，为国家和社会培养输送了包括知名学者李肯立、卿凤翎、卿新林以及优秀企业家傅胜龙等在内的各类人才超 10 万人。

学校现有 14 个二级学院，53 个全日制本科专业，1 个硕士专业学位点，涵盖文、理、工、教、经、管、法、农、艺等九大学科门类。拥有应用经济学、马克思主义理论、植物保护、计算机科学与技术、材料科学与工程 5 个省级“双一流”应用特色学科；电子商务等 21 个专业立项为省级一流本科专业建设点，能源与动力工程、网络工程、电子商务、财务管理、材料成型及控制工程 5 个专业获批国家一流本科专业建设点。建有国家线上线下混合式一流课程 1 门、省级一流本科课程 37 门。

学校现有全日制在校生 19000 多人，教职工 1300 多人，其中高级职称 332 人，硕士、博士 879 人，享受国务院、省政府特殊津贴专家、全国优秀教师、省级各类人才工程的高层次人才 61 人，省级教学科研团队 4 个。

现有省重点实验室、省社科重点研究基地、省 2011 协同创新中心等省级科研平台 28 个，有教育部中外人文交流中心高层次国际化人才培养创新实践培育基地、湖南省海智基地、湖南省海智示范基地、教育部大学生龙狮培训基地、省级示范实验室、实践教学示范中心、大学生创新训练中心、校企合作人才培养示范基地、创新创业教育基地、孵化示范基地、众创空间等国家级、省级实践平台 42 个。

“四季有花”校园建设成效显著，智慧校园建设稳步推进，校园网络实现全覆盖，文体活动丰富多彩。学生宿舍均配有热水、空调，实现“冬暖夏凉”。

学校全面实施人才强校、质量立校工程，不断探索和完善应用型人才培养体系和模式，教学质量不断提高。五年来，学生在省级以上各级各类学科竞赛和创新创业竞赛中获得奖项 943 项，其中国家级一等奖 37 项，国家级二等奖 85 项，国家级三等奖 80 项，省级一等奖 159 项，省级二等奖 228 项，省三等奖 354 项。体育竞赛获省级及以上金牌 177 块，银牌 160 块，铜牌 98 块。近几年毕业生就业率均保持在 90% 以上，用人单位对毕业生满意度在 90% 以上。五年来，教师主持科研项目 528 项，其中国家基金获立项 15 项、教育部人文社科项目立项 5 项，省级以上科研教研课题 418 项；发表高水平论文 350 篇，出版著作 59 部；获省级以上科研教学成果奖 18 项；获发明专利 37 项，获实用新型、外观、软件著作权等 649 项。

建有全省第一家大学生创业基金会——湖南正阳大学生创业基金会，组建了省级正阳大学生创业孵化基地，在省内高校中率先成立实体性质的创新创业学院并实现校地共建，2013 年获评湖南省大学生就业创业示范学校，2016 年被首批认定为湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地，2017 年成为中国高校创新创业教育联盟理事高校、实践联盟理事高校。经多年实践探索，构建了“专创融合、科创融合、产教融合、思创融合”的四融合创新创业生态体系。

30 年来学校维稳工作实现了“六个不发生”“三个零指标”，成为全省唯一一所 10 年获湖南省综治工作先进单位、连续 11 年获“湖南省平安单位”称号的学校，2017 年获湖南省十大“平安学校”荣誉称号（全省仅 3 所高校），被誉为湖南省平安高校建设的一面旗帜。

学校以服务经济社会发展为己任，先后与三一重工、隆平高科、中软国际等 50 多家有显著影响的企业开展深度合作，成立了金蝶商学院、瑞立视 VR 智能科技学院等 2 家行业学院，校政企联合共建了先进钢铁材料技术国家工程研究中心华中分中心，开办了 6 个行业冠名班，选派 30 个应用技术型服务团队和 26 名科技特派员服务行业产业；与企业签订产学研合作协议 500 多个，横向进校经费从 2016 年的 182 万元增加到 2020 年的 5979 万元。2021 年启动实施校城融合发展战略。

学校先后与美国、英国、俄罗斯等国家和地区的 50 所高校开展师生交流与合作。中外合作办学项目学前教育专业顺利通过教育部合格评估。学校被确定为湖南省“一带一路”奖学金招生单位。

学校先后获得湖南省文明标兵单位、创建全国文明校园先进单位、湖南省综治工作先进单位、湖南省平安单位、湖南省十大平安学校（全省仅 3 所高校）、湖南省普通高校毕业生就业创业工作“一把手工程”优秀单位、全国大学生社会实践活动先进单位、湖南省普通高等学校思想政治教育研究先进单位、湖南省五四红旗团委等荣誉。2012 年合格评估专家评价：学校是“有朝气、有人气、有锐气、有底气、充满爱的本科院校”。2019 年审核评估专家评价：学校是一所舍得“下真功夫”的大学。

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）《关于印发〈湖南省 2022 届高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案〉的通知》（湘教发〔2021〕63 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《湖南人文科技学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于湖南人文科技学院 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，涵盖 2022 届 4176 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心开展的“湖南人文科技学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷（问卷一）”、“湖南人文科技学院 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷（问卷二）”截至 2022 年 10 月 30 日，问卷一回收有效问卷 2384 份，有效问卷回收率 57.09%，问卷二回收有效问卷 4153 份，有效问卷回收率

99.45%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“湖南人文科技学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南人文科技学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 18 日，回收有效问卷 52 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南人文科技学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	2
一、毕业生规模与结构	2
(一) 毕业生规模	2
(二) 毕业生结构分布	2
二、毕业去向落实情况	8
(一) 总体毕业去向落实率	8
(二) 分类别毕业去向落实率	10
三、单位就业流向	13
(一) 单位行业分布	14
(二) 就业单位性质	18
(三) 就业职位类别	19
(四) 就业省份分布	20
第二章 服务重点区域和领域就业情况	23
一、就业地理大区	23
二、国家重点战略地区就业情况	23
三、主要就业城市	24
四、就业经济区流向	25
五、回生源地就业情况	26
六、省内就业情况	27
(一) 省内就业地区	27
(二) 省内就业行业	28
(三) 省内就业生源地分布	28
七、国家地方基层就业情况	29
八、重点企业就业情况	30
九、战略新兴产业就业情况	31
第三章 毕业生继续深造情况	33
一、总体继续深造情况	33
(一) 继续深造率	33
(二) 分学院及专业继续深造情况	33

二、国内升学院校特征.....	35
(一) 升学院校类型.....	35
(二) 升学至“双一流”建设高校名单.....	36
三、出国(境)院校特征.....	37
(一) 出国(境)国家/地区.....	37
(二) 出国(境)高校名单.....	37
四、继续深造反馈.....	38
(一) 继续深造专业相关度.....	38
(二) 国内升学原因.....	39
(三) 出国(境)原因.....	39
第四章 毕业生就业反馈.....	42
一、就业满意度.....	42
二、就业心态.....	42
三、就业适配性.....	43
(一) 就业专业相关度.....	43
(二) 专业就业前景预期.....	44
(三) 职业期待匹配度.....	44
四、职业发展.....	45
(一) 对用人单位综合满意度.....	45
(二) 对用人单位分项评价.....	45
五、就业稳定性.....	46
(一) 稳定性.....	46
(二) 离职原因.....	47
六、自由职业.....	47
(一) 自由职业专业相关度.....	47
(二) 自由职业理想一致度.....	48
七、未就业分析.....	48
(一) 求职遇到困难.....	49
(二) 就业公平性.....	49
(三) 期望帮扶.....	50
第五章 毕业生教育教学反馈.....	52
一、毕业生对母校评价.....	52

(一) 母校推荐度.....	52
(二) 母校人才培养满意度.....	52
二、教育教学评价.....	53
(一) 教师授课水平评价.....	53
(二) 教学改进建议.....	53
(三) 课程安排合理度.....	54
(四) 课程设置改进建议.....	54
(五) 实践教学评价.....	55
三、就业创业服务评价.....	55
(一) 就业创业服务满意度.....	55
(二) 就业创业服务评价.....	56
(三) 就业创业服务建议.....	56
第六章 社会评价.....	59
一、用人单位对毕业生评价.....	59
(一) 总体满意度.....	59
(二) 能力和素质评价.....	59
二、用人单位对学校评价.....	60
(一) 人才培养评价.....	60
(二) 就业服务评价.....	61
第七章 校园招聘分析.....	64
一、单位储备情况.....	64
二、参会用人单位情况.....	64
(一) 单位地域.....	64
(二) 单位行业.....	65
(三) 单位性质.....	66
三、校招行为对比分析.....	66
(一) 招聘与求职途径.....	66
(二) 用人单位关注因素及毕业生在校经历.....	67
(三) 热门招聘需求.....	68
(四) 用人单位专业对口关注度.....	68
(五) 毕业生求职过程.....	69
第八章 毕业生就业发展趋势.....	71

一、规模及毕业生去向落实率变化趋势.....	71
二、毕业去向变化趋势.....	71
三、行业流向变化趋势.....	72
四、地域流向变化趋势.....	73
五、就业质量变化趋势.....	73
第九章 就业创业工作举措.....	75
一、强化顶层设计，健全机制保就业.....	75
（一）不断完善体制机制。.....	75
（二）人员、经费场地保障到位。.....	75
（三）高位推动，书记校长“访企拓岗”有成效。.....	76
二、强化指导服务，多措并举促就业.....	76
（一）就业创业课程育人有力度。.....	76
（二）就业市场拓展有效度。.....	77
（三）就业帮扶有精度。.....	77
（四）举办就业招聘会有响度。.....	77
三、强化“双创”驱动，创新方式推就业.....	78
（一）课程驱动模式创新。.....	78
（二）平台驱动实践革新。.....	78
（三）竞赛驱动实战破冰。.....	79
四、强化校地同频，整合资源强就业.....	79
（一）共建创新创业学院。.....	79
（二）共建行业产业学院。.....	79
（三）共建孵化基地。.....	79
（四）共同举办创新创业活动。.....	80
附录.....	81
一、调研回收情况.....	81
二、分学院及专业毕业生就业数据综合统计表.....	82

01

**毕业生就业
基本情况**

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南人文科技学院 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、初次毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数 4176 人。其中，研究生 23 人，占毕业生总人数的 0.55%；本科毕业生 4110 人，占毕业生总人数的 98.42%；专科毕业生 43 人，占毕业生总人数的 1.03%。

分性别来看，男生 1841 人，占毕业生总人数的 44.09%；女生 2335 人，占毕业生总人数的 55.91%。研究生男女比例为 14：9，本科毕业生男女比例为 80：100，专科毕业生男女比例为 3：100，全体毕业生男女比例为 79：100。

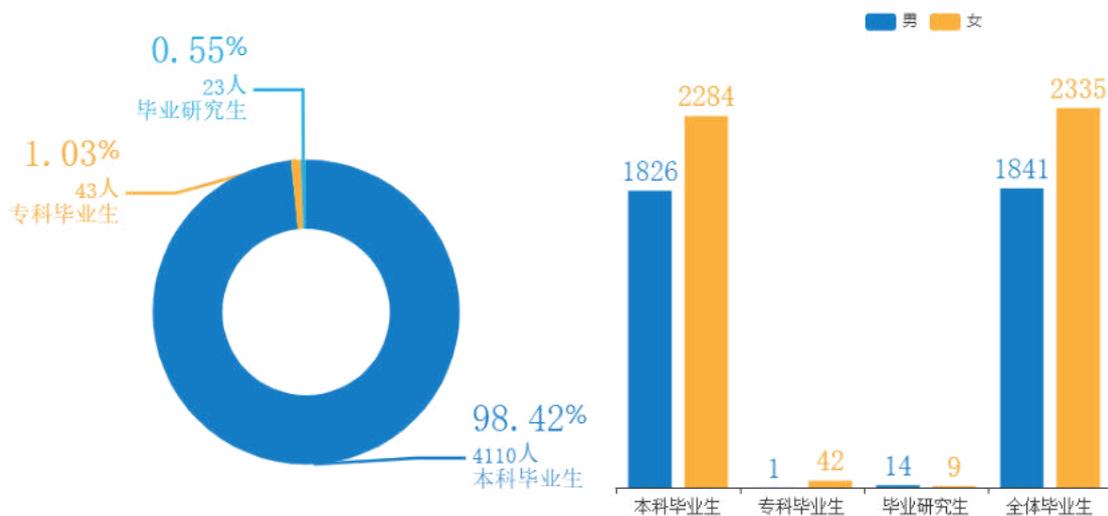


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为商学院（581 人，占比 13.91%）、信息学院（550 人，占比 13.17%）、能源与机电工程学院（365 人，占比 8.74%）。

分学历来看，本科毕业生人数排名前三的学院分别为商学院（581 人，占比 14.14%）、

信息学院（550人，占比13.38%）、能源与机电工程学院（365人，占比8.88%）；专科毕业生均分布在文学院，共43人；毕业研究生均分布在研究生教育教学部，共23人。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
商学院	-	-	581	14.14%	-	-	581	13.91%
信息学院	-	-	550	13.38%	-	-	550	13.17%
能源与机电工程学院	-	-	365	8.88%	-	-	365	8.74%
美术与设计学院	-	-	318	7.74%	-	-	318	7.61%
文学院	-	-	248	6.03%	43	100.00%	291	6.97%
音乐舞蹈学院	-	-	280	6.81%	-	-	280	6.70%
材料与环工工程学院	-	-	258	6.28%	-	-	258	6.18%
数学与金融学院	-	-	248	6.03%	-	-	248	5.94%
体育学院	-	-	247	6.01%	-	-	247	5.91%
教育学院	-	-	239	5.82%	-	-	239	5.72%
农业与生物技术学院	-	-	237	5.77%	-	-	237	5.68%
法学院	-	-	229	5.57%	-	-	229	5.48%
外国语学院	-	-	228	5.55%	-	-	228	5.46%
马克思主义学院	-	-	82	2.00%	-	-	82	1.96%
研究生教育教学部	23	100.00%	-	-	-	-	-	0.55%
总计	23	100.00%	4110	100.00%	43	100.00%	4176	100.00%

2. 专业结构

分学历来看，毕业研究生人数排名前三的专业分别为农业工程与信息技术（9人，占比39.13%）、资源利用与植物保护（6人，占比26.09%）、农村发展（4人，17.39%）、农艺与种业（4人，占比17.39%）。

表 1-2 毕业研究生专业分布

专业	人数	比例
农业工程与信息技术	9	39.13%
资源利用与植物保护	6	26.09%
农村发展	4	17.39%
农艺与种业	4	17.39%
总计	23	100.00%

本科毕业生人数排名前三的专业分别为财务管理（215人，占比5.23%）、音乐学（185人，占比4.50%）、法学（162人，占比3.94%）。

表 1-3 本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	比例
数学与金融学院	金融工程	115	2.80%
	数学与应用数学	69	1.68%
	信息与计算科学	64	1.56%

学院	专业	人数	比例
数学与金融学院 汇总		248	6.03%
商学院	财务管理	215	5.23%
	电子商务	85	2.07%
	旅游管理	84	2.04%
	人力资源管理	77	1.87%
	市场营销	72	1.75%
	物流管理	48	1.17%
商学院 汇总		581	14.14%
能源与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	115	2.80%
	自动化	105	2.55%
	能源与动力工程	77	1.87%
	材料成型及控制工程	68	1.65%
能源与机电工程学院 汇总		365	8.88%
法学院	法学	162	3.94%
	社会工作	67	1.63%
法学院 汇总		229	5.57%
教育学院	应用心理学	79	1.92%
	学前教育（中外合作办学）	69	1.68%
	人文教育	46	1.12%
	学前教育	45	1.09%
教育学院 汇总		239	5.82%
材料与工程工程学院	材料科学与工程	122	2.97%
	环境工程	75	1.82%
	化学	61	1.48%
材料与工程工程学院 汇总		258	6.28%
音乐舞蹈学院	音乐学	185	4.50%
	舞蹈编导	49	1.19%
	舞蹈学	46	1.12%
音乐舞蹈学院 汇总		280	6.81%
信息学院	电子信息工程	118	2.87%
	计算机科学与技术	85	2.07%
	软件工程	84	2.04%
	物联网工程	79	1.92%
	网络工程	77	1.87%
	通信工程	69	1.68%
	物理学	38	0.92%
信息学院 汇总		550	13.38%
美术与设计学院	视觉传达设计	74	1.80%
	环境设计	70	1.70%
	书法学	62	1.51%
	美术学	60	1.46%
	数字媒体艺术	52	1.27%
美术与设计学院 汇总		318	7.74%
马克思主义学院	思想政治教育	82	2.00%
马克思主义学院 汇总		82	2.00%
文学院	汉语言文学	136	3.31%
	秘书学	62	1.51%
	网络与新媒体	50	1.22%
文学院 汇总		248	6.03%
农业与生物技术学院	植物保护	67	1.63%

学院	专业	人数	比例
	园艺	65	1.58%
	农学	64	1.56%
	食品科学与工程	41	1.00%
农业与生物技术学院 汇总		237	5.77%
体育学院	体育教育	156	3.80%
	运动训练	56	1.36%
	舞蹈表演	35	0.85%
体育学院 汇总		247	6.01%
外国语学院	英语	131	3.19%
	商务英语	97	2.36%
外国语学院 汇总		228	5.55%
总计		4110	100.00%

专科毕业生均分布在文学院的语文教育专业，人数为 43 人。

表 1-4 专科毕业生专业分布

专业	人数	比例
语文教育	43	100.00%
总计	43	100.00%

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 29 个省（自治区、直辖市、特别行政区），“湖南省”生源人数最多，共有 3028 人（占比 72.51%），非湖南省生源人数 1148 人（占比 27.49%）。省外生源人数位列前三的地区分别为“山西省”（134 人，占比 3.21%）、“江苏省”（128 人，占比 3.07%）、“山东省”（121 人，占比 2.90%）。

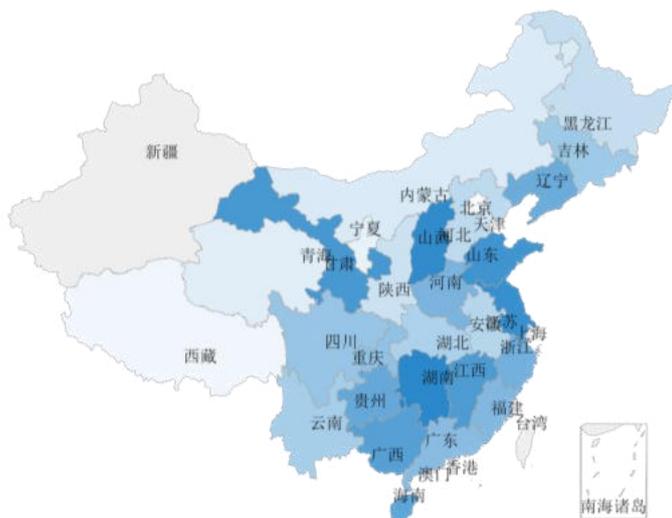


图 1-2 毕业生生源地分布

分学历来看，毕业研究生湖南省内生源 19 人，占比 82.61%；本科毕业生湖南省内生源 2966 人，占比 72.17%；专科毕业生湖南省内生源 43 人，占比 100.0%。生源地分布明细

如下表所示。

表 1-5 分学历毕业生生源地区分布

生源地区	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	19	82.61%	2966	72.17%	43	100.00%	3028	72.51%
山西省	-	-	134	3.26%	-	-	134	3.21%
江苏省	-	-	128	3.11%	-	-	128	3.07%
山东省	-	-	121	2.94%	-	-	121	2.90%
甘肃省	-	-	80	1.95%	-	-	80	1.92%
江西省	-	-	66	1.61%	-	-	66	1.58%
广西壮族自治区	-	-	60	1.46%	-	-	60	1.44%
海南省	-	-	48	1.17%	-	-	48	1.15%
贵州省	-	-	44	1.07%	-	-	44	1.05%
辽宁省	-	-	40	0.97%	-	-	40	0.96%
河南省	1	4.35%	33	0.80%	-	-	34	0.81%
浙江省	-	-	34	0.83%	-	-	34	0.81%
福建省	1	4.35%	32	0.78%	-	-	33	0.79%
广东省	1	4.35%	31	0.75%	-	-	32	0.77%
重庆市	-	-	31	0.75%	-	-	31	0.74%
四川省	1	4.35%	30	0.73%	-	-	31	0.74%
吉林省	-	-	28	0.68%	-	-	28	0.67%
云南省	-	-	27	0.66%	-	-	27	0.65%
湖北省	-	-	27	0.66%	-	-	27	0.65%
安徽省	-	-	25	0.61%	-	-	25	0.60%
河北省	-	-	21	0.51%	-	-	21	0.50%
黑龙江省	-	-	20	0.49%	-	-	20	0.48%
陕西省	-	-	19	0.46%	-	-	19	0.45%
天津市	-	-	15	0.36%	-	-	15	0.36%
内蒙古自治区	-	-	15	0.36%	-	-	15	0.36%
青海省	-	-	14	0.34%	-	-	14	0.34%
宁夏回族自治区	-	-	10	0.24%	-	-	10	0.24%
西藏自治区	-	-	7	0.17%	-	-	7	0.17%
北京市	-	-	4	0.10%	-	-	4	0.10%
总计	23	100.00%	4110	100.00%	43	100.00%	4176	100.00%

4.民族结构

毕业生来自于 20 个民族，汉族生源人数最多，共有 3839 人（占比 91.93%），少数民族生源人数 337 人（占比 8.07%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（112 人，占比 2.68%）、苗族（65 人，占比 1.56%）、瑶族（31 人，占比 0.74%）。

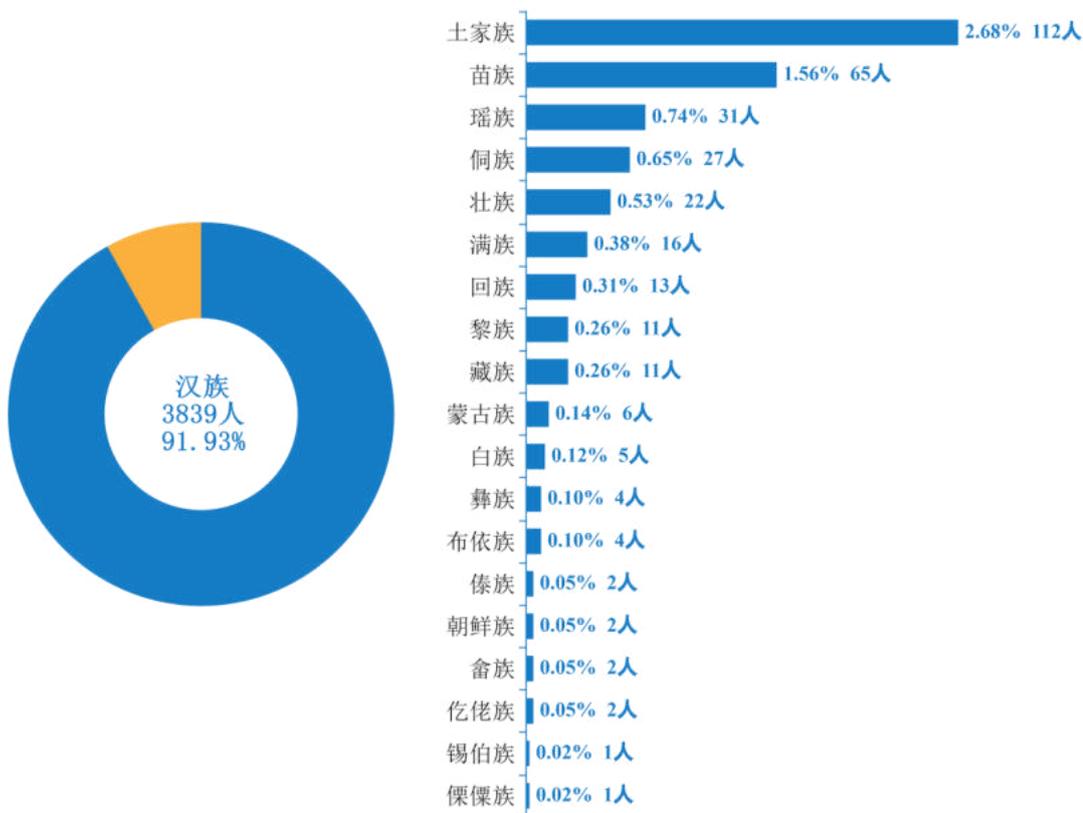


图 1-3 毕业生民族结构分布

分学历来看，毕业研究生汉族生源 23 人，占比 100.00%；本科毕业生汉族生源 3778 人，占比 91.92%；专科毕业生汉族生源 38 人，占比 88.37%。各民族分布明细如下表所示。

表 1-6 分学历毕业生民族分布

民族	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	23	100.00%	3778	91.92%	38	88.37%	3839	91.93%
土家族	-	-	112	2.73%	-	-	112	2.68%
苗族	-	-	64	1.56%	1	2.33%	65	1.56%
瑶族	-	-	29	0.71%	2	4.65%	31	0.74%
侗族	-	-	25	0.61%	2	4.65%	27	0.65%
壮族	-	-	22	0.54%	-	-	22	0.53%
满族	-	-	16	0.39%	-	-	16	0.38%
回族	-	-	13	0.32%	-	-	13	0.31%
黎族	-	-	11	0.27%	-	-	11	0.26%
藏族	-	-	11	0.27%	-	-	11	0.26%
蒙古族	-	-	6	0.15%	-	-	6	0.14%
白族	-	-	5	0.12%	-	-	5	0.12%
彝族	-	-	4	0.10%	-	-	4	0.10%
布依族	-	-	4	0.10%	-	-	4	0.10%
傣族	-	-	2	0.05%	-	-	2	0.05%
仡佬族	-	-	2	0.05%	-	-	2	0.05%
朝鲜族	-	-	2	0.05%	-	-	2	0.05%

民族	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
畲族	-	-	2	0.05%	-	-	2	0.05%
傈僳族	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
锡伯族	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
总计	23	100.00%	4110	100.00%	43	100.00%	4176	100.00%

二、毕业去向落实情况

(一) 总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生总人数 4176 人，毕业生毕业去向落实 3696 人，初次毕业去向落实率¹为 88.51%。其中，毕业研究生 23 人，毕业去向落实 21 人，毕业去向落实率为 91.30%；本专科毕业生 4153 人，毕业去向落实 3675 人，毕业去向落实率为 88.49%；其中，本科毕业生 4110 人，毕业去向落实 3636 人，毕业去向落实率为 88.47%；专科毕业生 43 人，毕业去向落实 39 人，毕业去向落实率为 90.70%。

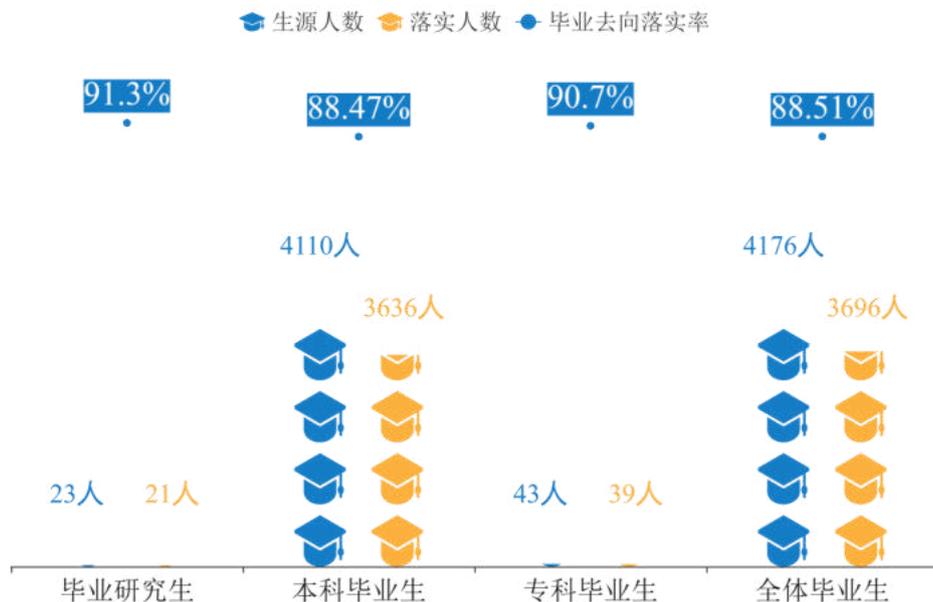


图 1-4 毕业生初次毕业去向落实率

全体毕业生协议和合同就业率 66.19%（2764 人）、继续深造率 8.72%（364 人）、灵活

¹ 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。本报告初次毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

就业率 12.14%（507 人）、自主创业率 1.46%（61 人）。其中，毕业研究生协议和合同就业率 78.26%（18 人）、继续深造率 13.04%（3 人）；本专科毕业生协议和合同就业率 66.12%（2746 人）、继续深造率 8.69%（361 人）、灵活就业率 12.21%（507 人）、自主创业率 1.49%（61 人）；本科毕业生协议和合同就业率 66.57%（2736 人）、继续深造率 8.20%（337 人）、灵活就业率 12.24%（503 人）、自主创业率 1.46%（60 人）；专科毕业生协议和合同就业率 23.26%（10 人）、继续深造率 55.81%（24 人）、灵活就业率 9.30%（4 人）、自主创业率 2.33%（1 人）。

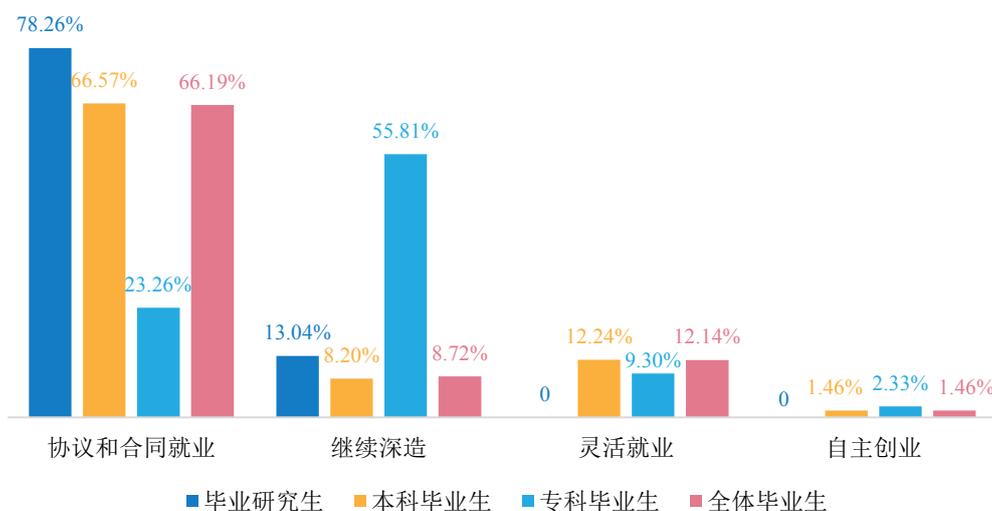


图 1-5 毕业生四个率就业情况

2. 毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：签就业协议形式就业（1625 人，占比 38.91%）、签劳动合同形式就业（1041 人，占比 24.93%）、其他录用形式（435 人，占比 10.42%）。

分学历来看，毕业研究生主要毕业去向类别为：签就业协议形式就业（11 人，占比 47.83%）、签劳动合同形式就业（7 人，占比 30.43%）、继续深造（3 人，占比 13.04%）；本科毕业生主要毕业去向类别为：签就业协议形式就业（1612 人，占比 39.22%）、签劳动合同形式就业（1026 人，占比 24.96%）、其他录用形式（432 人，占比 10.51%）；专科毕业生主要毕业去向类别为：专科升普通本科（24 人，占比 55.81%）、签劳动合同形式就业（8 人，占比 18.60%）、其他录用形式（3 人，占比 6.98%）。

表 1-7 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	11	47.83%	1612	39.22%	2	4.65%	1625	38.91%
	签劳动合同形式就业	7	30.43%	1026	24.96%	8	18.60%	1041	24.93%
	应征义务兵	-	-	57	1.39%	-	-	57	1.36%
	西部计划	-	-	10	0.24%	-	-	10	0.24%
	特岗教师	-	-	8	0.19%	-	-	8	0.19%
	科研助理、管理助理	-	-	7	0.17%	-	-	7	0.17%
	选调生	-	-	7	0.17%	-	-	7	0.17%
	其它基层项目	-	-	5	0.12%	-	-	5	0.12%
	乡村教师	-	-	2	0.05%	-	-	2	0.05%
三支一扶	-	-	2	0.05%	-	-	2	0.05%	
协议和合同就业 汇总		18	78.26%	2736	66.57%	10	23.26%	2764	66.19%
继续深造	研究生	3	13.04%	324	7.88%	-	-	327	7.83%
	专科升普通本科	-	-	-	-	24	55.81%	24	0.57%
	出国、出境	-	-	13	0.32%	-	-	13	0.31%
继续深造 汇总		3	13.04%	337	8.20%	24	55.81%	364	8.72%
灵活就业	其他录用形式就业	-	-	432	10.51%	3	6.98%	435	10.42%
	自由职业	-	-	71	1.73%	1	2.33%	72	1.72%
灵活就业 汇总		-	-	503	12.24%	4	9.30%	507	12.14%
自主创业	自主创业	-	-	60	1.46%	1	2.33%	61	1.46%
自主创业 汇总		-	-	60	1.46%	1	2.33%	61	1.46%
待就业	求职中	2	8.70%	473	11.51%	4	9.30%	479	11.47%
待就业 汇总		2	8.70%	473	11.51%	4	9.30%	479	11.47%
暂不就业	不就业拟升学	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
暂不就业 汇总		-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
总计		23	100.00%	4110	100.00%	43	100.00%	4176	100.00%

(二) 分类别毕业去向落实率

1. 分学院及专业毕业去向落实率

(1) 毕业研究生分专业毕业去向落实率

毕业研究生毕业去向落实率排名前三的专业为：资源利用与植物保护（毕业人数 6 人，已落实 6 人，落实率 100.00%）、农村发展（毕业人数 4 人，已落实 4 人，落实率 100.00%）、农艺与种业（毕业人数 4 人，已落实 4 人，落实率 100.00%）。

表 1-8 毕业研究生分专业毕业去向落实率

专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
农业工程与信息技术	9	7	77.78%	26.09%
资源利用与植物保护	6	6	100.00%	21.74%
农村发展	4	4	100.00%	100.00%
农艺与种业	4	4	100.00%	13.04%
总计	23	21	91.30%	78.26%

(2) 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为：马克思主义学院（毕业人数 82 人，已落实 79 人，落实率 96.34%）、体育学院（毕业人数 247 人，已落实 233 人，落实率 94.33%）、材料与环境工程学院（毕业人数 258 人，已落实 239 人，落实率 92.64%）。

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为：舞蹈表演（毕业人数 35 人，已落实 35 人，落实率 100.00%）、舞蹈学（毕业人数 46 人，已落实 46 人，落实率 100.00%）、思想政治教育（毕业人数 82 人，已落实 79 人，落实率 96.34%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-9 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
体育学院	舞蹈表演	35	35	100.00%	80.00%
	体育教育	156	147	94.23%	74.36%
	运动训练	56	51	91.07%	80.36%
体育学院 汇总		247	233	94.33%	76.52%
信息学院	物联网工程	79	70	88.61%	64.56%
	通信工程	69	61	88.41%	68.12%
	网络工程	77	68	88.31%	67.53%
	软件工程	84	74	88.10%	69.05%
	物理学	38	33	86.84%	78.95%
	电子信息工程	118	101	85.59%	62.71%
	计算机科学与技术	85	69	81.18%	67.06%
信息学院 汇总		550	476	86.55%	67.09%
农业与生物技术学院	园艺	65	62	95.38%	67.69%
	食品科学与工程	41	37	90.24%	60.98%
	农学	64	53	82.81%	43.75%
	植物保护	67	51	76.12%	32.84%
农业与生物技术学院 汇总		237	203	85.65%	50.21%
商学院	旅游管理	84	78	92.86%	85.71%
	市场营销	72	65	90.28%	84.72%
	人力资源管理	77	69	89.61%	79.22%
	电子商务	85	73	85.88%	84.71%
	财务管理	215	182	84.65%	69.30%
	物流管理	48	38	79.17%	72.92%
商学院 汇总		581	505	86.92%	77.45%
外国语学院	商务英语	97	86	88.66%	78.35%
	英语	131	114	87.02%	74.81%
外国语学院 汇总		228	200	87.72%	76.32%
教育学院	人文教育	46	42	91.30%	82.61%
	应用心理学	79	71	89.87%	69.62%
	学前教育（中外合作办学）	69	55	79.71%	57.97%
	学前教育	45	41	91.11%	75.56%
教育学院 汇总		239	209	87.45%	69.87%
数学与金融学院	数学与应用数学	69	61	88.41%	68.12%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
	金融工程	115	101	87.83%	63.48%
	信息与计算科学	64	55	85.94%	76.56%
数学与金融学院 汇总		248	217	87.50%	68.15%
文学院	秘书学	62	57	91.94%	75.81%
	网络与新媒体	50	44	88.00%	64.00%
	汉语言文学	136	118	86.76%	52.94%
文学院 汇总		248	219	88.31%	60.89%
材料与环境工程学院	材料科学与工程	122	115	94.26%	72.13%
	环境工程	75	69	92.00%	68.00%
	化学	61	55	90.16%	73.77%
材料与环境工程学院 汇总		258	239	92.64%	71.32%
法学院	社会工作	67	59	88.06%	37.31%
	法学	162	141	87.04%	38.89%
法学院 汇总		229	200	87.34%	38.43%
美术与设计学院	书法学	62	57	91.94%	56.45%
	美术学	60	55	91.67%	48.33%
	数字媒体艺术	52	47	90.38%	51.92%
	视觉传达设计	74	64	86.49%	56.76%
	环境设计	70	57	81.43%	47.14%
美术与设计学院 汇总		318	280	88.05%	52.20%
能源与机电工程学院	能源与动力工程	77	70	90.91%	70.13%
	自动化	105	92	87.62%	73.33%
	机械设计制造及其自动化	115	100	86.96%	74.78%
	材料成型及控制工程	68	59	86.76%	54.41%
能源与机电工程学院 汇总		365	321	87.95%	69.59%
音乐舞蹈学院	舞蹈学	46	46	100.00%	78.26%
	舞蹈编导	49	44	89.80%	75.51%
	音乐学	185	165	89.19%	68.65%
音乐舞蹈学院 汇总		280	255	91.07%	71.43%
马克思主义学院	思想政治教育	82	79	96.34%	68.29%
马克思主义学院 汇总		82	79	96.34%	68.29%
总计		4110	3636	88.47%	66.57%

(3) 专科毕业生分专业毕业去向落实率

专科毕业生均分布在语文教育专业，毕业去向落实率为 90.70%。

表 1-10 专科毕业生分专业毕业去向落实率

专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
语文教育	43	39	90.70%	23.26%
总计	43	39	90.70%	23.26%

2. 分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 1641 人，毕业去向落实率为 89.14%；女生毕业去向落实人数 2055 人，毕业去向落实率为 88.01%。



图 1-6 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 2704 人，毕业去向落实率为 89.30%；省外生源毕业去向落实人数 992 人，毕业去向落实率为 86.41%。



图 1-7 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 3397 人，毕业去向落实率为 88.49%；少数民族生源毕业去向落实人数 299 人，毕业去向落实率为 88.72%。



图 1-8 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业²流向只分析已落实就业单位的毕业生 3101 人（包含签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，其他录用形式就业），其中毕业研究生单位就业 18 人，本科毕业生

² 单位就业情况只分析已落实就业单位的毕业生，毕业去向类别不含升学、出国（境）、自主创业、自由职业和待就业。

单位就业 3070 人，专科毕业生单位就业 13 人。

（一）单位行业分布

1. 总体单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类³标准，毕业生就业行业主要为“教育”（685 人，占比 22.09%）、“制造业”（371 人，占比 11.96%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（337 人，占比 10.87%）。

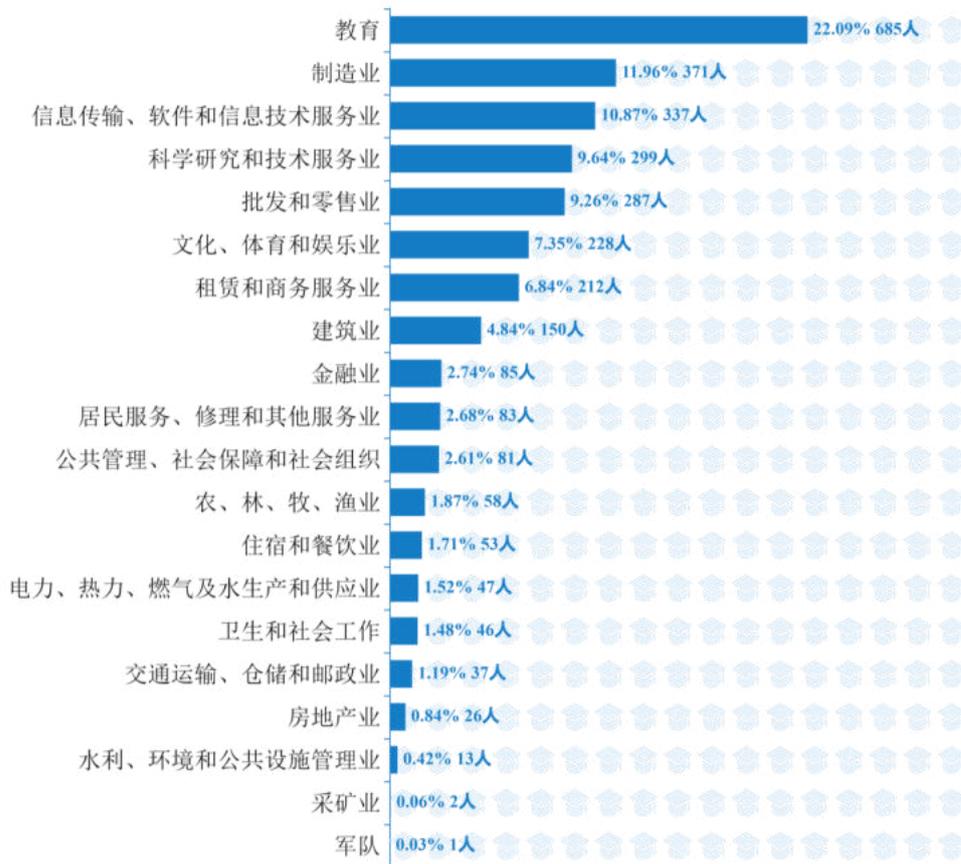


图 1-9 毕业生就业行业分布

分学历来看，毕业研究生就业行业主要为“教育”（5 人，占比 27.78%）、“科学研究和技术服务业”（5 人，占比 27.78%）“公共管理、社会保障和社会组织”（3 人，占比 16.67%）；本科毕业生就业行业主要为“教育”（673 人，占比 21.92%）、“制造业”（369 人，占比 12.02%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（336 人，占比 10.94%）；专科毕业生就业行业主要为“教育”（7 人，占比 53.85%）、“制造业”（2 人，占比 15.38%）、

³ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。
多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

“文化、体育和娱乐业”（1人，占比7.69%）。

表 1-11 分学历毕业生就业行业分布

单位行业	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
教育	5	27.78%	673	21.92%	7	53.85%	685	22.09%
制造业	-	-	369	12.02%	2	15.38%	371	11.96%
信息传输、软件和信息技术服务业	1	5.56%	336	10.94%	-	-	337	10.87%
科学研究和技术服务业	5	27.78%	293	9.54%	1	7.69%	299	9.64%
批发和零售业	2	11.11%	285	9.28%	-	-	287	9.26%
文化、体育和娱乐业	-	-	227	7.39%	1	7.69%	228	7.35%
租赁和商务服务业	-	-	212	6.91%	-	-	212	6.84%
建筑业	-	-	150	4.89%	-	-	150	4.84%
金融业	-	-	85	2.77%	-	-	85	2.74%
居民服务、修理和其他服务业	-	-	83	2.70%	-	-	83	2.68%
公共管理、社会保障和社会组织	3	16.67%	77	2.51%	1	7.69%	81	2.61%
农、林、牧、渔业	2	11.11%	56	1.82%	-	-	58	1.87%
住宿和餐饮业	-	-	53	1.73%	-	-	53	1.71%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-	47	1.53%	-	-	47	1.52%
卫生和社会工作	-	-	45	1.47%	1	7.69%	46	1.48%
交通运输、仓储和邮政业	-	-	37	1.21%	-	-	37	1.19%
房地产业	-	-	26	0.85%	-	-	26	0.84%
水利、环境和公共设施管理业	-	-	13	0.42%	-	-	13	0.42%
采矿业	-	-	2	0.07%	-	-	2	0.06%
军队	-	-	1	0.03%	-	-	1	0.03%
总计	18	100.00%	3070	100.00%	13	100.00%	3101	100.00%

2.分专业单位行业分布

(1) 毕业研究生分专业行业分布

表 1-12 毕业研究生分专业就业行业聚集度

专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
农村发展	4	公共管理、社会保障和社会组织(50.00%),教育 50.00%	100.00%
农业工程与信息技术	6	批发和零售业(33.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%),科学研究和技术服务业(16.67%)	66.67%
农艺与种业	3	教育 (66.67%),科学研究和技术服务业(16.67%)	100.00%
资源利用与植物保护	5	科学研究和技术服务业(60.00%),农、林、牧、渔业 (40.00%)	100.00%

(2) 本科毕业生分专业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 44.88%，本科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-13 本科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业 单位就业 人数	就业人数排名前三行业	行业聚 集度
信息学院	物理学	31	教育(83.87%),批发和零售业(12.90%),建筑业(3.23%)	100.00%
	电子信息工程	70	信息传输、软件和信息技术服务业(37.04%),科学研究和技术服务业(27.16%),制造业(22.22%)	86.42%
	软件工程	54	信息传输、软件和信息技术服务业(50.77%),科学研究和技术服务业(26.15%),租赁和商务服务业(6.15%)	83.07%
	物联网工程	48	信息传输、软件和信息技术服务业(48.28%),科学研究和技术服务业(29.31%),批发和零售业(5.17%)	82.76%
	计算机科学与技术	50	信息传输、软件和信息技术服务业(55.38%),科学研究和技术服务业(16.92%),教育(4.62%)	76.92%
	通信工程	36	信息传输、软件和信息技术服务业(42.00%),科学研究和技术服务业(16.00%),制造业(14.00%)	72.00%
	网络工程	43	信息传输、软件和信息技术服务业(46.67%),科学研究和技术服务业(15.00%),租赁和商务服务业(10.00%)	71.67%
信息学院 汇总		300	信息传输、软件和信息技术服务业(42.93%),科学研究和技术服务业(20.49%),教育(9.76%)	73.18%
商学院	市场营销	45	制造业(31.25%),批发和零售业(29.69%),科学研究和技术服务业(9.38%)	70.32%
	电子商务	49	批发和零售业(34.29%),信息传输、软件和信息技术服务业(24.29%),科学研究和技术服务业(11.43%)	70.01%
	人力资源管理	34	制造业(20.31%),批发和零售业(17.19%),租赁和商务服务业(15.63%)	53.13%
	旅游管理	34	批发和零售业(21.54%),教育(16.92%),住宿和餐饮业(13.85%)	52.31%
	物流管理	18	信息传输、软件和信息技术服务业(25.71%),批发和零售业(14.29%),交通运输、仓储和邮政业(11.43%)	51.43%
	财务管理	74	租赁和商务服务业(17.39%),制造业(15.53%),批发和零售业(13.04%)	45.96%
商学院 汇总		221	批发和零售业(20.48%),制造业(15.90%),租赁和商务服务业(11.76%)	48.14%
能源与机电工程学院	材料成型及控制工程	34	制造业(61.54%),建筑业(15.38%),科学研究和技术服务业(10.26%)	87.18%
	机械设计制造及其自动化	70	制造业(60.47%),科学研究和技术服务业(10.47%),文化、体育和娱乐业(10.47%)	81.41%
	能源与动力工程	42	电力、热力、燃气及水生产和供应业(34.55%),制造业(29.09%),科学研究和技术服务业(12.73%)	76.37%
	自动化	57	制造业(37.66%),科学研究和技术服务业(23.38%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.99%)	74.03%
能源与机电工程学院 汇总		184	制造业(47.08%),科学研究和技术服务业(14.79%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(9.73%)	71.60%
美术与设计学院	书法学	50	教育(56.60%),文化、体育和娱乐业(24.53%),租赁和商务服务业(13.21%)	94.34%
	环境设计	40	建筑业(50.00%),科学研究和技术服务业(19.23%),制造业(7.69%)	76.92%
	美术学	40	教育(54.72%),文化、体育和娱乐业(13.21%),建筑业(7.55%)	75.48%
	数字媒体艺术	30	文化、体育和娱乐业(40.91%),建筑业(15.91%),租赁和商务服务业(11.36%)	68.18%
	视觉传达设计	37	文化、体育和娱乐业(28.07%),信息传输、软件和信息技术服务业(21.05%),批发和零售业(15.79%)	64.91%
美术与设计学院 汇总		161	教育(26.25%),文化、体育和娱乐业(20.85%),建筑业(15.06%)	62.16%
体育学院	体育教育	100	教育(41.88%),文化、体育和娱乐业(37.61%),制造业(5.98%)	85.47%
	运动训练	37	教育(34.69%),文化、体育和娱乐业(28.57%),制造业(12.24%)	75.50%
	舞蹈表演	21	教育(51.61%),文化、体育和娱乐业(9.68%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.45%)	67.74%
体育学院 汇总		158	教育(41.62%),文化、体育和娱乐业(30.96%),制造业(7.61%)	80.19%
音乐舞蹈学院	舞蹈编导	38	教育(43.90%),文化、体育和娱乐业(43.90%),农、林、牧、渔业(4.88%)	92.68%
	音乐学	98	教育(41.67%),批发和零售业(15.97%),文化、体育和娱乐业(10.42%)	68.06%

学院	专业	前三行业 单位就业 人数	就业人数排名前三行业	行业聚 集度
	舞蹈学	23	教育(30.77%),文化、体育和娱乐业(17.95%),建筑业(10.26%)	58.98%
音乐舞蹈学院 汇总		154	教育(40.18%),文化、体育和娱乐业(17.86%),批发和零售业(10.71%)	68.75%
教育学院	学前教育(中外合作办学)	39	教育(89.74%),租赁和商务服务业(4.71%),批发和零售业(4.71%)	100.00%
	学前教育	36	教育(69.57%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.13%),租赁和商务服务业(5.15%)	82.61%
	人文教育	32	教育(71.79%),租赁和商务服务业(5.13%),文化、体育和娱乐业(5.13%)	82.05%
	应用心理学	43	教育(41.27%),租赁和商务服务业(17.46%),制造业(9.52%)	68.25%
教育学院 汇总		145	教育(64.71%),租赁和商务服务业(9.09%),批发和零售业(3.74%)	77.54%
材料与环 境工程 学院	材料科学与工程	73	科学研究和技术服务业(32.98%),制造业(24.47%),教育(20.21%)	77.66%
	化学	31	教育(24.44%),科学研究和技术服务业(24.44%),制造业(20.00%)	68.88%
	环境工程	28	科学研究和技术服务业(37.50%),交通运输、仓储和邮政业(10.42%),水利、环境和公共设施管理业(10.42%)	58.34%
材料与环 境工程 学院 汇总		129	科学研究和技术服务业(32.09%),制造业(19.25%),教育(17.65%)	68.99%
外国语学院	商务英语	52	批发和零售业(31.65%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.25%),制造业(13.92%)	65.82%
	英语	62	教育(43.56%),文化、体育和娱乐业(9.90%),批发和零售业(7.92%)	61.38%
外国语学院 汇总		110	教育(30.56%),批发和零售业(18.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.22%)	61.11%
文学院	汉语言文学	66	教育(49.46%),批发和零售业(11.83%),公共管理、社会保障和社会组织(9.68%)	70.97%
	网络与新媒体	22	文化、体育和娱乐业(34.29%),批发和零售业(17.14%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.43%)	62.86%
	秘书学	32	租赁和商务服务业(33.33%),公共管理、社会保障和社会组织(12.28%),教育(10.53%)	56.14%
文学院 汇总		100	教育(28.65%),租赁和商务服务业(14.05%),批发和零售业(11.35%)	54.05%
数学与金融 学院	数学与应用数学	41	教育(53.57%),批发和零售业(14.29%),居民服务、修理和其他服务业(5.36%)	73.22%
	信息与计算科学	32	科学研究和技术服务业(26.53%),信息传输、软件和信息技术服务业(24.49%),批发和零售业(14.29%)	65.31%
	金融工程	46	金融业(27.27%),制造业(13.64%),租赁和商务服务业(11.36%)	52.27%
数学与金融学院 汇总		85	教育(18.65%),金融业(13.99%),批发和零售业(11.40%)	44.04%
法学院	社会工作	29	卫生和社会工作(48.72%),公共管理、社会保障和社会组织(15.38%),教育(10.26%)	74.36%
	法学	52	居民服务、修理和其他服务业(19.83%),公共管理、社会保障和社会组织(14.05%),批发和零售业(9.09%)	42.97%
法学院 汇总		69	居民服务、修理和其他服务业(15.00%),公共管理、社会保障和社会组织(14.38%),卫生和社会工作(13.75%)	43.13%
马克思主义 学院	思想政治教育	57	教育(81.67%),卫生和社会工作(6.67%),租赁和商务服务业(6.67%)	95.01%
马克思主义学院 汇总		57	教育(81.67%),卫生和社会工作(6.67%),租赁和商务服务业(6.67%)	95.01%
农业与生物 技术学院	植物保护	16	科学研究和技术服务业(33.33%),农、林、牧、渔业(33.33%),教育(9.52%)	76.18%
	食品科学与工程	16	制造业(34.78%),科学研究和技术服务业(21.74%),公共管理、社会保障和社会组织(13.04%)	69.56%
	农学	16	农、林、牧、渔业(22.22%),教育(22.22%),制造业(14.81%)	59.25%
	园艺	18	农、林、牧、渔业(14.63%),科学研究和技术服务业(14.63%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.63%)	43.89%
农业与生物技术学院 汇总		56	科学研究和技术服务业(18.75%),农、林、牧、渔业(17.86%),制造业(13.39%)	50.00%

(3) 专科毕业生分专业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，专科毕业生整体行业聚集度为 76.92%，专科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-14 专科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
文学院	语文教育	10	教育(53.85%),制造业(15.38%),科学研究和技术服务业(7.69%)	76.92%
文学院 汇总		10	教育(53.85%),制造业(15.38%),文化、体育和娱乐业(7.69%)	76.92%

(4) 师范类与非师范类毕业生在教育行业就业情况

已落实就业单位的师范类毕业生 1041 人，在教育行业就业 531 人，占比 51.01%；已落实就业单位的非师范类毕业生 2060 人，在教育行业就业 154 人，占比 7.48%。

表 1-15 师范类与非师范类毕业生在教育行业就业情况

学历	师范生		非师范生		总计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
毕业研究生	-	-	5	27.78%	5	27.78%
本科毕业生	524	50.97%	149	7.30%	673	21.92%
专科毕业生	7	53.85%	-	-	7	53.83%
总计	531	51.01%	154	7.48%	685	22.09%

(二) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业⁴”（2370 人，占比 76.43%）、“其他教学单位⁵”（286 人，占比 9.22%）、“三资企业”（127 人，占比 4.10%）。

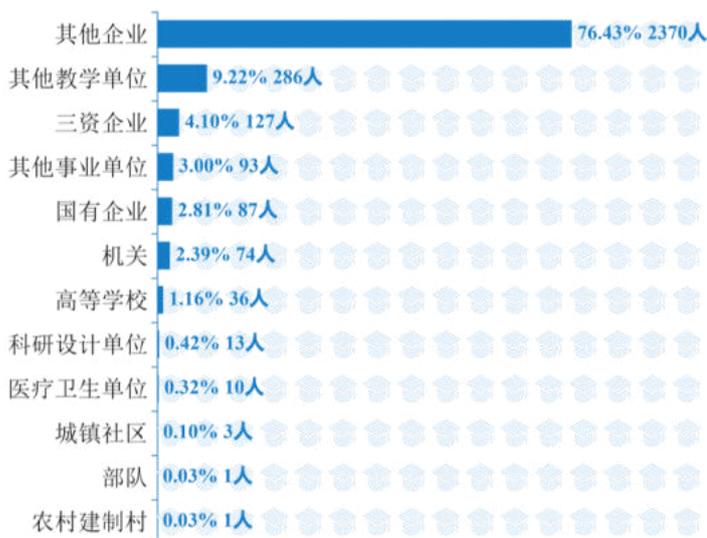


图 1-10 毕业生就业单位性质分布

⁴ 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。

⁵ 其他教学单位指中初教学单位。

分学历来看，毕业研究生就业单位性质主要为“其他企业”（8人，占比44.44%）、“高等学校”（4人，占比22.22%）、“机关”（3人，占比16.67%）；本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（2352人，占比76.61%）、“其他教学单位”（284人，占比9.25%）、“三资企业”（126人，占比4.10%）；专科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（10人，占比76.93%）、“其他教学单位”（2人，占比15.38%）、“机关”（1人，占比7.69%）。

表 1-16 分学历毕业生就业单位性质分布

单位性质	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
其他企业	8	44.44%	2352	76.61%	10	76.93%	2370	76.43%
其他教学单位	-	-	284	9.25%	2	15.38%	286	9.22%
三资企业	1	5.56%	126	4.10%	-	-	127	4.10%
其他事业单位	1	5.56%	92	3.00%	-	-	93	3.00%
国有企业	1	5.56%	86	2.80%	-	-	87	2.81%
机关	3	16.67%	70	2.28%	1	7.69%	74	2.39%
高等学校	4	22.22%	32	1.04%	-	-	36	1.16%
科研设计单位	-	-	13	0.42%	-	-	13	0.42%
医疗卫生单位	-	-	10	0.33%	-	-	10	0.32%
城镇社区	-	-	3	0.10%	-	-	3	0.10%
农村建制村	-	-	1	0.03%	-	-	1	0.03%
部队	-	-	1	0.03%	-	-	1	22.09%
总计	18	100.00%	3070	100.00%	13	100.00%	3101	100.00%

（三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（786人，占比25.35%）、“教学人员”（650人，占比20.96%）、“工程技术人员”（439人，占比14.16%）。

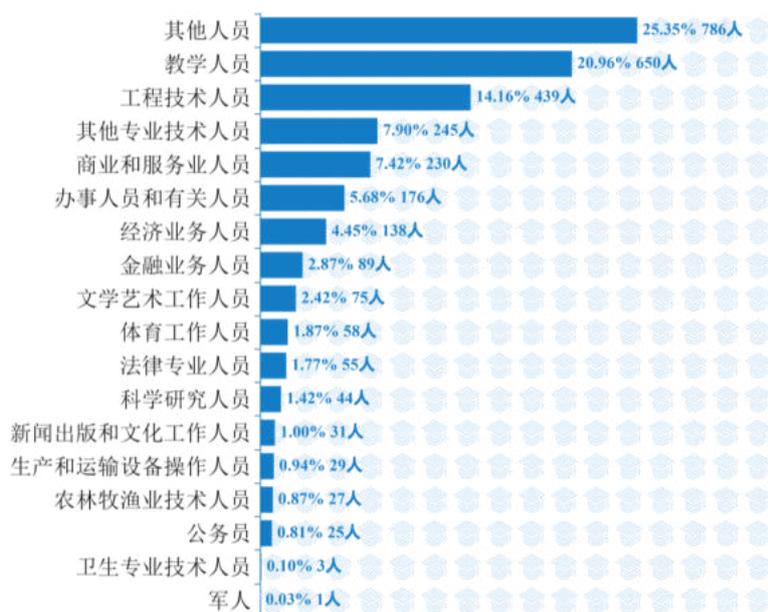


图 1-11 毕业生就业职位类别分布

分学历来看，毕业研究生就业职位类别主要为“科学研究人员”（5人，占比27.78%）、“教学人员”（4人，占比22.22%）、“公务员”（3人，占比16.67%）、“商业和服务业人员”（3人，占比0.10%）；本科毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（782人，占比25.47%）、“教学人员”（638人，占比20.78%）、“工程技术人员”（437人，占比14.23%）；专科毕业生就业职位类别主要为“教学人员”（8人，占比61.54%）、“其他人员”（4人，占比30.77%）、“办事人员和有关人员”（1人，占比7.69%）。

表 1-17 分学历毕业生就业职位类别分布

职位类别	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
其他人员	-	-	782	25.47%	4	30.77%	786	25.35%
教学人员	4	22.22%	638	20.78%	8	61.54%	650	20.96%
工程技术人员	2	11.11%	437	14.23%	-	-	439	14.16%
其他专业技术人员	-	-	245	7.98%	-	-	245	7.90%
商业和服务业人员	3	16.67%	227	7.39%	-	-	230	7.42%
办事人员和有关人员	1	5.56%	174	5.67%	1	7.69%	176	5.68%
经济业务人员	-	-	138	4.50%	-	-	138	4.45%
金融业务人员	-	-	89	2.90%	-	-	89	2.87%
文学艺术工作人员	-	-	75	2.44%	-	-	75	2.42%
体育工作人员	-	-	58	1.89%	-	-	58	1.87%
法律专业人员	-	-	55	1.79%	-	-	55	1.77%
科学研究人员	5	27.78%	39	1.27%	-	-	44	1.42%
新闻出版和文化工作人员	-	-	31	1.01%	-	-	31	1.00%
生产和运输设备操作人员	-	-	29	0.94%	-	-	29	0.94%
农林牧渔业技术人员	-	-	27	0.88%	-	-	27	0.87%
公务员	3	16.67%	22	0.72%	-	-	25	0.81%
卫生专业技术人员	-	-	3	0.10%	-	-	3	0.10%
军人	-	-	1	0.03%	-	-	1	0.03%
总计	18	100.00%	3070	100.00%	13	100.00%	3101	100.00%

（四）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 31 个省（直辖市、自治区）和 1 个国外地区，湖南省就业人数最多，共有 1859 人（占比 59.97%），省外就业人数 1242 人（占比 40.03%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（517 人，占比 16.68%）、“江苏省”（123 人，占比 3.97%）、“浙江省”（104 人，占比 3.35%）。

表 1-18 毕业生国境（内）就业地区流向

地区	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	13	72.22%	1838	59.89%	8	61.54%	1859	59.97%
广东省	3	16.67%	510	16.62%	4	30.77%	517	16.68%
江苏省	1	5.56%	122	3.98%	-	-	123	3.97%

地区	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
浙江省	-	-	104	3.39%	-	-	104	3.35%
上海市	-	-	69	2.25%	-	-	69	2.23%
山东省	-	-	52	1.69%	-	-	52	1.68%
福建省	1	5.56%	35	1.14%	-	-	36	1.16%
山西省	-	-	34	1.11%	-	-	34	1.10%
北京市	-	-	33	1.08%	-	-	33	1.06%
湖北省	-	-	32	1.04%	-	-	32	1.03%
江西省	-	-	31	1.01%	-	-	31	1.00%
海南省	-	-	24	0.78%	-	-	24	0.77%
广西壮族自治区	-	-	22	0.72%	-	-	22	0.71%
四川省	-	-	20	0.65%	-	-	20	0.65%
贵州省	-	-	20	0.65%	-	-	20	0.65%
安徽省	-	-	19	0.62%	-	-	19	0.61%
河北省	-	-	15	0.49%	-	-	15	0.48%
甘肃省	-	-	12	0.39%	-	-	12	0.39%
陕西省	-	-	12	0.39%	-	-	12	0.39%
辽宁省	-	-	12	0.39%	-	-	12	0.39%
河南省	-	-	11	0.36%	-	-	11	0.35%
云南省	-	-	8	0.26%	1	7.69%	9	0.29%
天津市	-	-	8	0.26%	-	-	8	0.26%
重庆市	-	-	6	0.20%	-	-	6	0.19%
青海省	-	-	4	0.13%	-	-	4	0.13%
新疆维吾尔自治区	-	-	4	0.13%	-	-	4	0.13%
吉林省	-	-	3	0.10%	-	-	3	0.10%
宁夏回族自治区	-	-	3	0.10%	-	-	3	0.10%
黑龙江省	-	-	2	0.07%	-	-	2	0.06%
西藏自治区	-	-	2	0.07%	-	-	2	0.06%
内蒙古自治区	-	-	2	0.07%	-	-	2	0.06%
国外	-	-	1	0.04%	-	-	1	0.03%
总计	18	100.00%	3070	100.00%	13	100.00%	3101	100.00%

02

服务重点区域和领域 就业情况

第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 3101 人，包含签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，其他录用形式就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在东部地区就业 981 人，占已落实就业单位毕业生的 31.63%，中部地区就业 1986 人（占比 64.04%），西部地区就业 116 人（占比 3.74%），东北地区就业 17 人（占比 0.55%）。此外有 1 人在国外就业，占比 0.03%

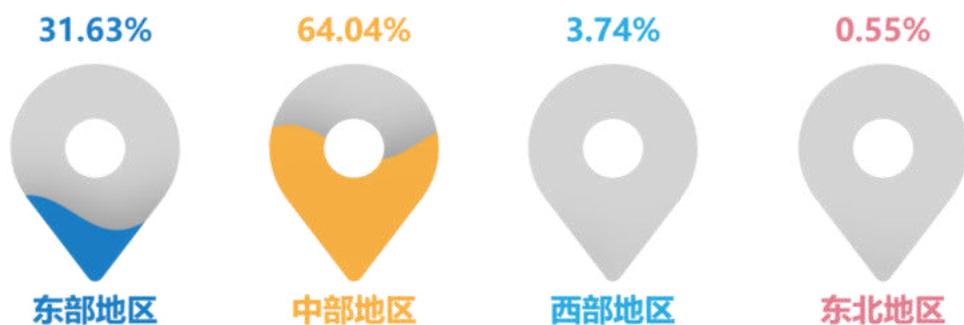


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略⁶。其中，毕业生在长江经济带就业 2292 人，占已落实就业单位

⁶ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：出自《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

毕业生的 73.91%，一带一路经济带就业 843 人（占比 27.18%），长江三角洲区域就业 315 人（占比 10.16%），京津冀区域就业 56 人（占比 1.81%），粤港澳大湾区就业 508 人（占比 16.38%），黄河流域就业 150 人（占比 4.84%）。

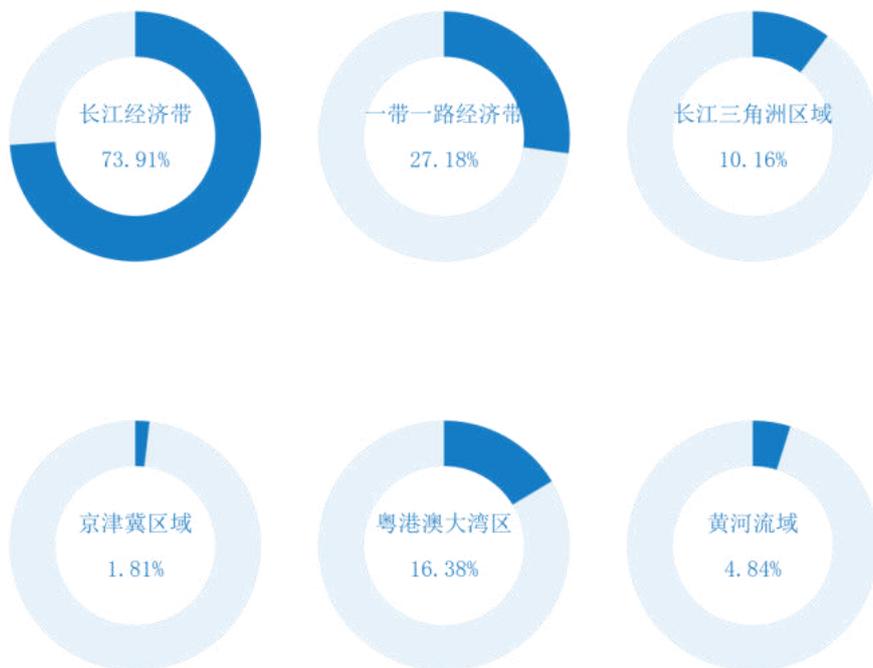


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

三、主要就业城市

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“娄底市”749 人，占已落实就业单位毕业生的 24.16%，其次为“长沙市”603 人（占比 19.45%）、“深圳市”261 人（占比 8.42%）。

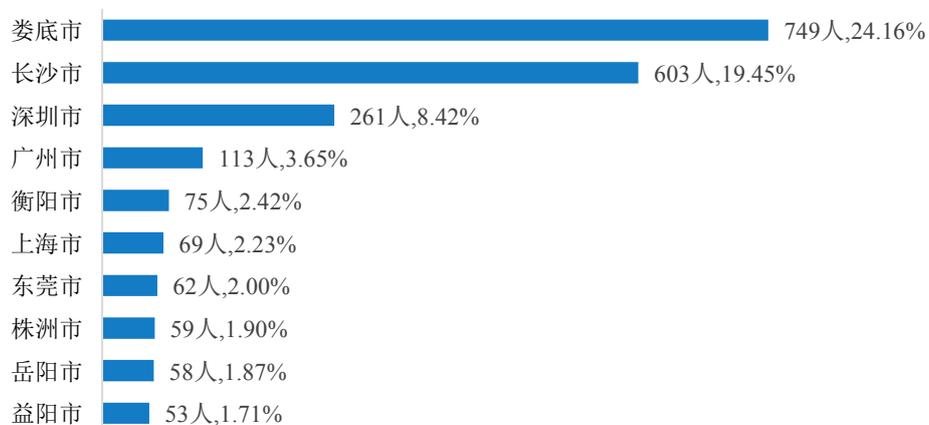


图 2-3 毕业生主要就业城市（前 10）

四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区⁷（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：长江中游经济区的生源人数和就业人数最多。

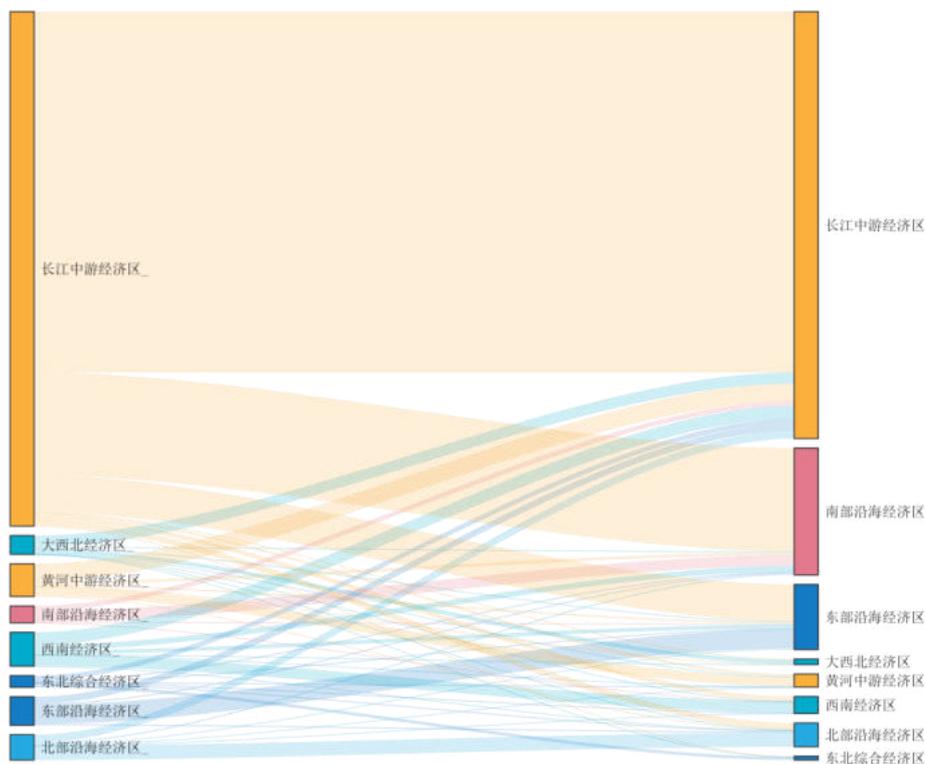


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 2-1 生源地到就业地流向人数⁸

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	3146	1941
黄河中游经济区	202	59
西南经济区	193	77
东部沿海经济区	162	296
北部沿海经济区	161	108
南部沿海经济区	113	577
大西北经济区	111	25
东北综合经济区	88	17

⁷ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

⁸ 有 1 人在国外就业，不属于任何经济区，故不纳入统计

五、回生源地就业情况

1. 总体回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 3101 人，回生源地就业的有 1873 人，回生源地就业⁹比例为 60.40%。其中湖南省生源留湖南省就业比例为 68.55%（湖南籍毕业生单位就业 2248 人，留湖南省就业人数 1541 人）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
北京市	1	1	100.00%
西藏自治区	2	2	100.00%
河北省	17	12	70.59%
湖南省	2248	1541	68.55%
广东省	21	14	66.67%
浙江省	27	18	66.67%
福建省	23	14	60.87%
江苏省	102	58	56.86%
天津市	11	6	54.55%
青海省	8	4	50.00%
山东省	86	40	46.51%
湖北省	24	11	45.83%
四川省	25	11	44.00%
海南省	32	13	40.63%
安徽省	18	7	38.89%
江西省	50	18	36.00%
辽宁省	24	8	33.33%
河南省	21	7	33.33%
宁夏回族自治区	9	3	33.33%
广西壮族自治区	48	15	31.25%
贵州省	36	11	30.56%
云南省	23	7	30.43%
山西省	103	31	30.10%
陕西省	13	3	23.08%
黑龙江省	10	2	20.00%
重庆市	22	4	18.18%
内蒙古自治区	12	2	16.67%
吉林省	19	3	15.79%
甘肃省	66	7	10.61%
总计	3101	1873	60.40%

9 “回生源地就业情况”统计指标说明：
单位就业人数：对应省份籍贯的毕业生中单位就业的人数；
回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到其生源地就业的人数；
回生源地就业比例：回生源地就业人数/单位就业人数。

2. 娄底籍毕业生回生源地就业情况

娄底籍生源人数有 284 人，已落实就业单位的毕业生有 200 人，留在娄底市就业的有 130 人，占比 65%。

表 2-3 娄底籍毕业生就业城市

就业所在城市	人数	占比
娄底市	130	65.00%
长沙市	21	10.50%
深圳市	11	5.50%
广州市	5	2.50%
东莞市	3	1.50%
衡阳市	3	1.50%
郴州市	2	1.00%
怀化市	2	1.00%
惠州市	2	1.00%
嘉兴市	2	1.00%
苏州市	2	1.00%
湘潭市	2	1.00%
珠海市	2	1.00%
北京市	1	0.50%
贵阳市	1	0.50%
海口市	1	0.50%
江门市	1	0.50%
金华市	1	0.50%
南通市	1	0.50%
厦门市	1	0.50%
上海市	1	0.50%
邵阳市	1	0.50%
烟台市	1	0.50%
益阳市	1	0.50%
岳阳市	1	0.50%
云浮市	1	0.50%
总计	200	100.00%

六、省内就业情况

毕业生在省内就业¹⁰1859 人，主要从省内就业地区、就业行业、生源地分布三个方面进行分析。

（一）省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“娄底市”（749 人，占湖南省就业人数 40.29%）、“长

¹⁰ 省内就业计算方式：就业人数/已落实就业单位总人数*100%，省内各城市比例之和小于 100%。

沙市”（603人，占比32.44%）、“衡阳市”（75人，占比4.03%）。

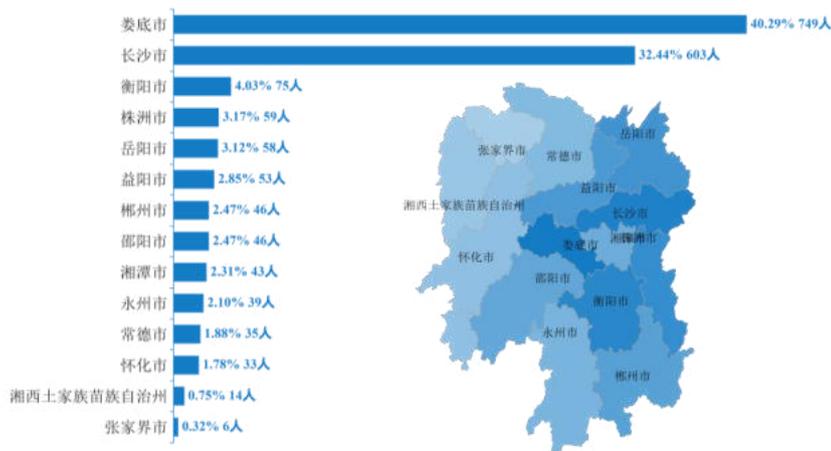


图 2-5 毕业生省内就业城市分布

（二）省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（539人，占比28.99%）、“文化、体育和娱乐业”（173人，占比9.31%）、“科学研究和技术服务业”（169人，占比9.09%）。

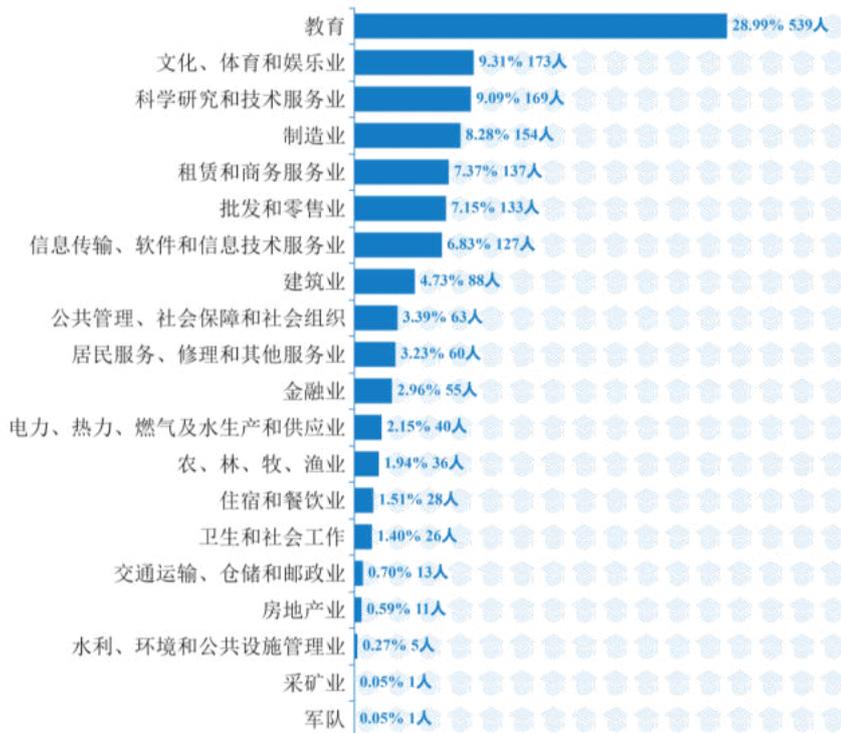


图 2-6 毕业生省内就业行业

（三）省内就业生源地分布

在湖南省就业的毕业生中，82.89%的毕业生为湖南籍生源，17.11%的毕业生为非湖南

籍生源。在学校所在城市娄底市就业的毕业生中，73.03%的毕业生为湖南籍生源，26.97%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-4 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	湖南省	1541	82.89%
非湖南籍	湖南省	318	17.11%
总计		1859	100.00%

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	娄底市	547	73.03%
非湖南籍	娄底市	202	26.97%
总计		749	100.00%

各生源地的毕业生到湖南省就业的流向如下图所示。

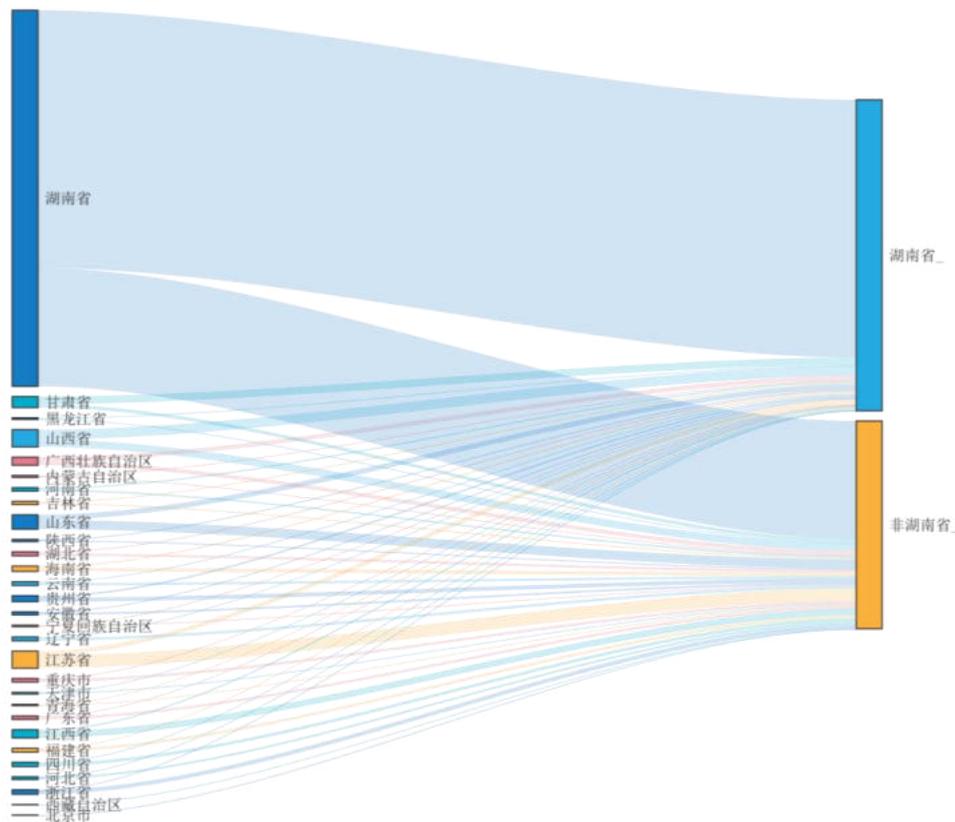


图 2-7 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

七、国家地方基层就业情况

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2022 届毕业生中，有 34 人从事国家或地方基层项目，占单位就业总人数的 1.10%。其中“西部计划¹¹”就业 10 人、“特岗教师”就业 8 人、“选调生”就业 7 人。

¹¹ 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省市区。

选调生

西部计划

特岗教师

7人

10人

8人



图 2-8 国家、地方基层就业情况

八、重点企业就业情况

毕业生在 500 强企业¹²就业人数为 152 人，占已落实就业单位毕业生的 4.90%。其中世界 500 强企业 34 家，吸纳毕业生 118 人；中国 500 强企业 20 家，吸纳毕业生 34 人。

表 2-5 毕业生五百强企业就业情况（人数≥2）

集团名称	500 强标签	就业人数
中国邮政集团有限公司	世界 500 强	20
中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	11
鸿海精密工业股份有限公司	世界 500 强	8
中国银行股份有限公司	世界 500 强	8
中国能源建设集团有限公司	世界 500 强	7
中国大唐集团有限公司	世界 500 强	6
中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	6
中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	6
晶科能源控股有限公司	中国 500 强	6
安赛乐米塔尔	世界 500 强	5
比亚迪股份有限公司	世界 500 强	5
中国联合网络通信股份有限公司	世界 500 强	5
TCL 电子控股有限公司	中国 500 强	4
蓝思科技股份有限公司	中国 500 强	4
中国电力建设集团有限公司	世界 500 强	3
中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	3
交通银行股份有限公司	世界 500 强	2
浙江吉利控股集团有限公司	世界 500 强	2
中国华润有限公司	世界 500 强	2
珠海格力电器股份有限公司	世界 500 强	2
广东领益智造股份有限公司	中国 500 强	2
华润燃气控股有限公司	中国 500 强	2
神州数码集团股份有限公司	中国 500 强	2
其他企业		31
500 强企业		152

¹² 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2022 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

九、战略新兴产业就业情况

毕业生在重点战略新兴产业就业的占比为 55.39%，就业的战略新兴产业主要为“相关服务业”（占比 31.57%）、“新一代信息技术产业”（占比 29.18%）、“数字产业”（占比 7.68%）。

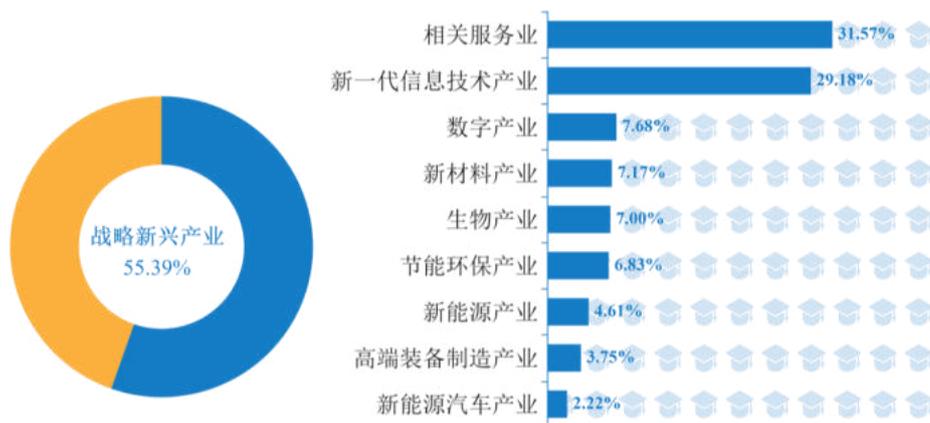


图 2-9 毕业生战略新兴产业就业情况

03

**毕业生
继续深造情况**

第三章 毕业生继续深造情况

一、总体继续深造情况

(一) 继续深造率

毕业生总体继续深造人数 364 人，继续深造率¹³为 8.72%。其中国内升学 351 人，国内升学率为 8.41%；出国（境）13 人，出国（境）率为 0.31%。

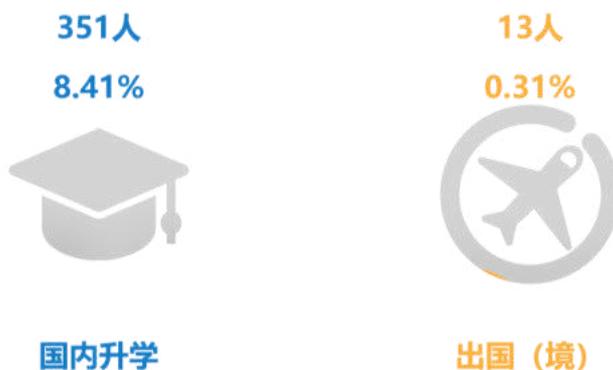


图 3-1 毕业生继续深造情况

(二) 分学院及专业继续深造情况

1. 本科毕业生分学院及专业继续深造情况

本科毕业生继续深造率最高的三个学院为农业与生物技术学院（继续深造 71 人，继续深造率 29.96%）、马克思主义学院（继续深造 18 人，继续深造率 21.95%）、材料与环境工程学院（继续深造 39 人，继续深造率 15.12%）。

本科毕业生继续深造率最高的三个专业为植物保护（继续深造 25 人，继续深造率 37.31%）、农学（继续深造 22 人，继续深造率 34.38%）、材料成型及控制工程（继续深造 19 人，继续深造率 27.94%）。

表 3-1 本科毕业生分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国（境）人数	继续深造人数	继续深造率
音乐舞蹈学院	音乐学	185	8	-	8	4.32%
	舞蹈编导	49	1	-	1	2.04%
	舞蹈学	46	1	-	1	2.17%

¹³ 深造率 = (国内升学 + 出国（境）留学) / 毕业生总数 × 100%

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
音乐舞蹈学院 汇总		280	10	-	10	3.57%
马克思主义学院	思想政治教育	82	18	-	18	21.95%
马克思主义学院 汇总		82	18	-	18	21.95%
体育学院	体育教育	156	12	-	12	7.69%
	运动训练	56	-	-	-	-
	舞蹈表演	35	3	-	3	8.57%
体育学院 汇总		247	15	-	15	6.07%
农业与生物技术学院	植物保护	67	25	-	25	37.31%
	园艺	65	16	-	16	24.62%
	农学	64	22	-	22	34.38%
	食品科学与工程	41	8	-	8	19.51%
农业与生物技术学院 汇总		237	71	-	71	29.96%
文学院	汉语言文学	136	8	-	8	5.88%
	秘书学	62	-	-	-	-
	网络与新媒体	50	1	-	1	2.00%
文学院 汇总		248	9	-	9	3.63%
外国语学院	英语	131	6	-	6	4.58%
	商务英语	97	3	-	3	3.09%
外国语学院 汇总		228	9	-	9	3.95%
数学与金融学院	金融工程	115	6	-	6	5.22%
	数学与应用数学	69	5	-	5	7.25%
	信息与计算科学	64	3	-	3	4.69%
数学与金融学院 汇总		248	14	-	14	5.65%
美术与设计学院	视觉传达设计	74	-	-	-	-
	环境设计	70	1	-	1	1.43%
	书法学	62	2	1	3	4.84%
	美术学	60	-	-	-	-
	数字媒体艺术	52	-	-	-	-
美术与设计学院 汇总		318	3	1	4	1.26%
信息学院	电子信息工程	118	10	1	11	9.32%
	计算机科学与技术	85	1	-	1	1.18%
	软件工程	84	5	-	5	5.95%
	物联网工程	79	8	-	8	10.13%
	网络工程	77	4	-	4	5.19%
	通信工程	69	5	-	5	7.25%
	物理学	38	2	-	2	5.26%
信息学院 汇总		550	35	1	36	6.55%
法学院	法学	162	4	-	4	2.47%
	社会工作	67	14	-	14	20.90%
法学院 汇总		229	18	-	18	7.86%
商学院	财务管理	215	13	3	16	7.44%
	电子商务	85	-	-	-	-
	旅游管理	84	4	-	4	4.76%
	人力资源管理	77	4	1	5	6.49%
	市场营销	72	1	-	1	1.39%
	物流管理	48	1	-	1	2.08%
商学院 汇总		581	23	4	27	4.65%
能源与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	115	9	-	9	7.83%
	自动化	105	11	-	11	10.48%
	能源与动力工程	77	12	-	12	15.58%

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
	材料成型及控制工程	68	19	-	19	27.94%
能源与机电工程学院 汇总		365	51	-	51	13.97%
教育学院	学前教育	45	2	-	2	4.44%
	学前教育(中外合作办学)	69	1	7	8	11.59%
	应用心理学	79	4	-	4	5.06%
	人文教育	46	2	-	2	4.35%
教育学院 汇总		239	9	7	16	6.69%
材料与环工程学院	材料科学与工程	122	13	-	13	10.66%
	环境工程	75	18	-	18	24.00%
	化学	61	8	-	8	13.11%
材料与环工程学院 汇总		258	39	-	39	15.12%
总计		4110	324	13	337	8.20%

3. 专科毕业生分学院及专业继续深造情况

专科毕业生均分布在文学院的语文教育专业，继续深造率为 55.81%。

表 3-2 专科毕业生分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	继续深造率
文学院	语文教育	43	24	55.81%
总计		43	24	55.81%

二、国内升学院校特征

(一) 升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“普通本科高校”（251 人，占比 71.51%）、“双一流高校¹⁴”（99 人，占比 28.21%）、“党校”（1 人，占比 0.28%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（94 人，占比 26.78%）、“师范类院校”（84 人，占比 23.93%）、“农林类院校”（71 人，占比 20.23%）。

14 “双一流”建设高校来自于教育部、财政部、国家发展改革委公布的《第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单》。

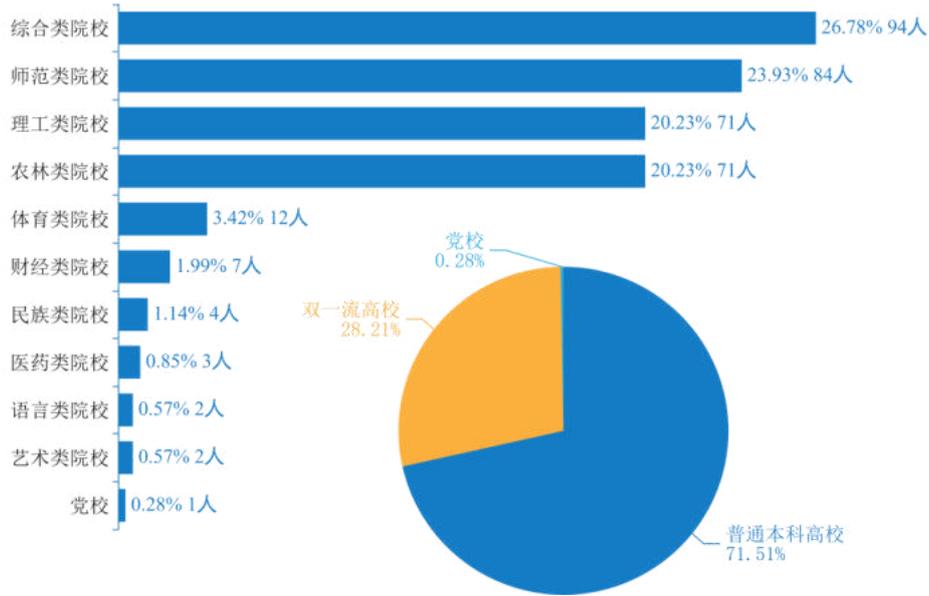


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

(二) 升学至“双一流”建设高校名单

升学至“双一流”建设高校名单如下表所示。

表 3-3 升学至“双一流”建设高校名单

升学高校名称	录取人数
湘潭大学	25
华南农业大学	14
湖南师范大学	5
南昌大学	5
海南大学	4
华中农业大学	3
暨南大学	3
武汉理工大学	3
西南大学	3
南京师范大学	2
石河子大学	2
青海大学	2
福州大学	2
南京理工大学	2
东北师范大学	2
上海体育学院	2
华中科技大学	1
新疆大学	1
南京航空航天大学	1
中南大学	1
重庆大学	1
华南师范大学	1
南京林业大学	1
内蒙古大学	1
广西大学	1

升学高校名称	录取人数
大连海事大学	1
西安交通大学	1
北京师范大学	1
上海大学	1
四川农业大学	1
华东理工大学	1
山西大学	1
华东师范大学	1
贵州大学	1
哈尔滨工程大学	1
华中师范大学	1

三、出国（境）院校特征

（一）出国（境）国家/地区

毕业生出国（境）最多的国家/地区为“英国”（8人，占比61.54%）、“澳大利亚”（3人，占比23.08%）、“西班牙”（1人，占比7.69%）。

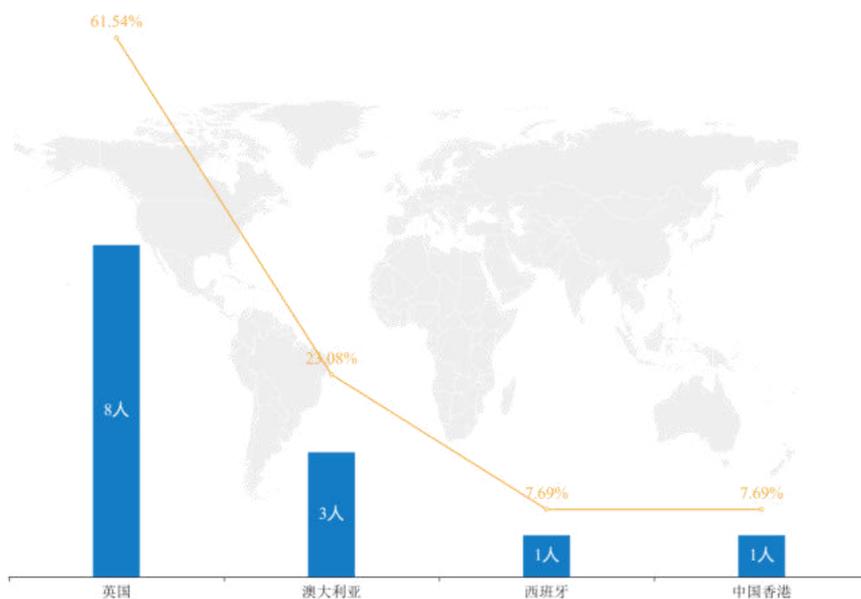


图 3-3 出国（境）国家/地区排行

（二）出国（境）高校名单

毕业生出国（境）深造的主要高校名单、高校排名和国家/地区如下表所示。

表 3-4 主要出国（境）高校名单

学校名称	QS 排名	出国（境）国家/地区	人数	占比
伯明翰大学	91	英国	3	23.08%

学校名称	QS 排名	出国（境）国家/地区	人数	占比
利兹大学	86	英国	1	7.69%
新南威尔士	45	澳大利亚	1	7.69%
伯明翰	91	英国	1	7.69%
西交利物浦大学	1001-1200	英国	1	7.69%
伦敦艺术大学	1400+	英国	1	7.69%
纽卡斯尔大学	122	英国	1	7.69%
巴塞罗那自治大学	178	西班牙	1	7.69%
昆士兰大学	50	澳大利亚	1	7.69%
莫纳什大学	57	澳大利亚	1	7.69%
香港教育大学	1400+	中国香港	1	7.69%

四、继续深造反馈

（一）继续深造专业相关度

毕业生继续深造与专业相关度¹⁵为 86.74%，其中“非常相关”占比 37.93%，“相关”占比 31.30%，“比较相关”占比 17.51%。

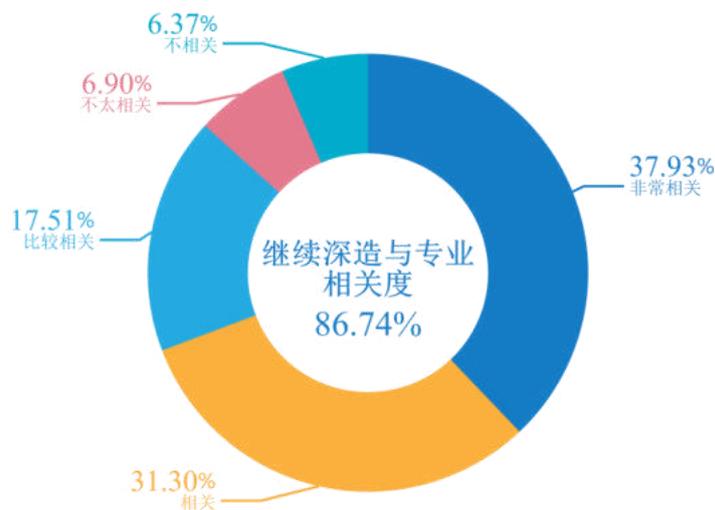


图 3-4 继续深造与专业相关度

分学历来看，本科毕业生继续深造专业相关度为 86.03%，专科毕业生继续深造专业相关度为 100.00%。

¹⁵ 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 非常不相关) * 100%，下同。

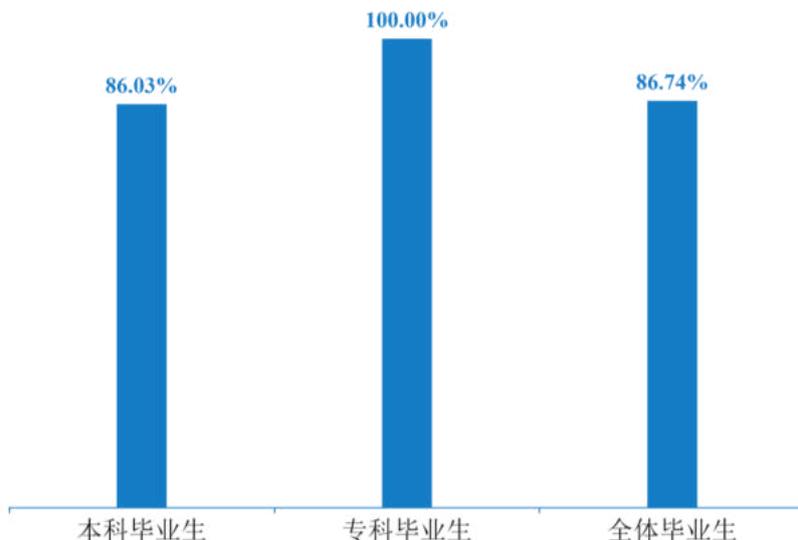


图 3-5 分学历毕业生继续深造与专业相关度

(二) 国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“提升学历层次”（占比 47.75%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 20.69%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 19.10%）。

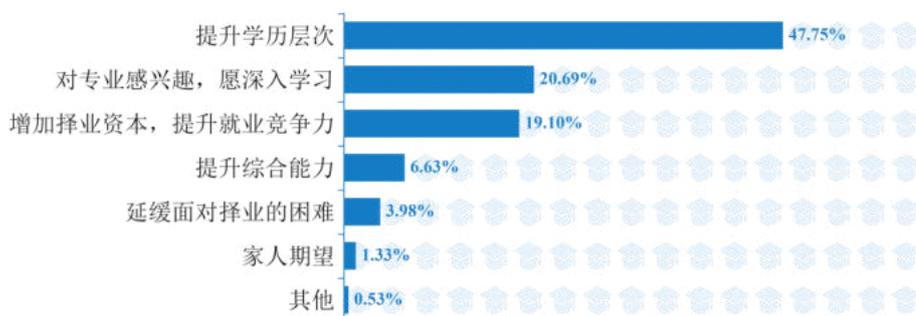


图 3-6 毕业生国内升学原因

(三) 出国（境）原因

毕业生选择出国（境）的主要原因为“提升综合竞争力”（占比 37.50%）、“其他”（占比 25.00%）、“增长见识”（占比 12.50%）。

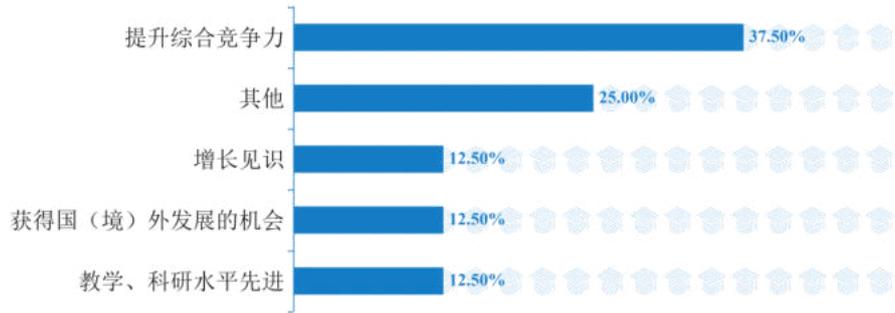


图 3-7 出国(境)原因

04

**毕业生
就业反馈**

第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“湖南人文科技学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业心态、就业适配性、职业发展、就业稳定性、自由职业、未就业分析等七个方面进行分析。

一、就业满意度

毕业生就业满意度¹⁶为 77.20%，其中“非常满意”占比 7.25%，“满意”占比 33.00%，“比较满意”占比 36.95%。

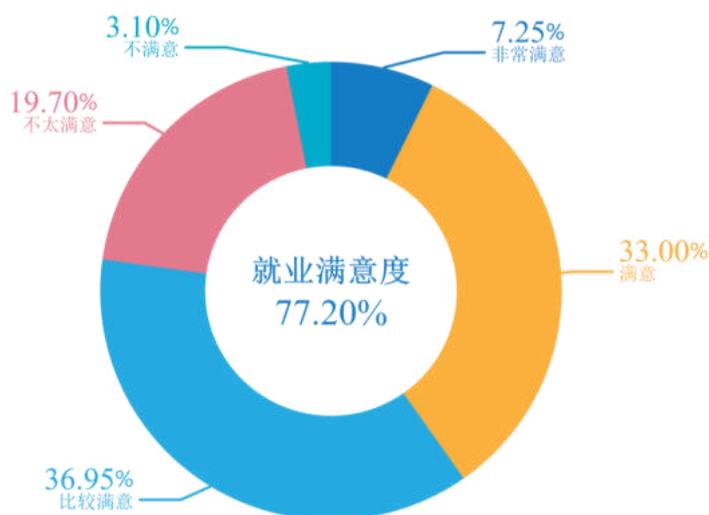


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业心态

毕业生就业心态乐观度为 74.45%，其中“非常乐观”占比 16.86%，“乐观”占比 24.62%，“比较乐观”占比 32.97%。

¹⁶ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 很不满意) * 100%。下同。

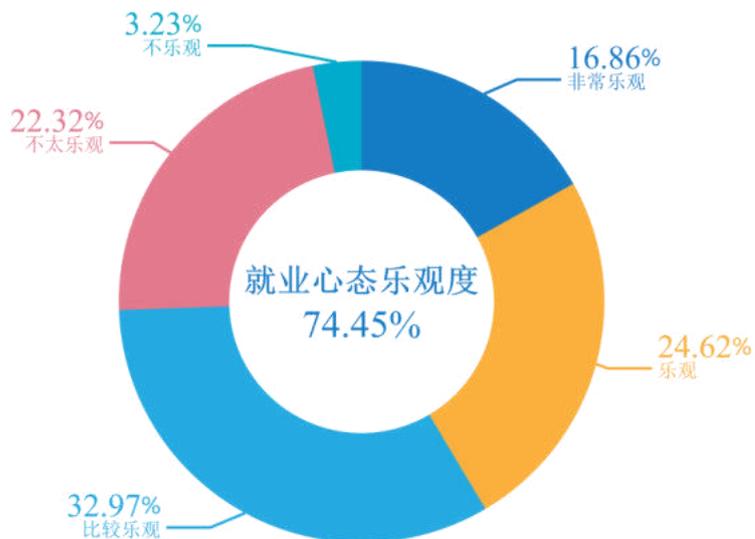


图 4-2 毕业生就业心态乐观度

三、就业适配性

(一) 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为71.17%，其中“非常相关”占比10.59%，“相关”占比20.79%，“比较相关”占比39.79%。

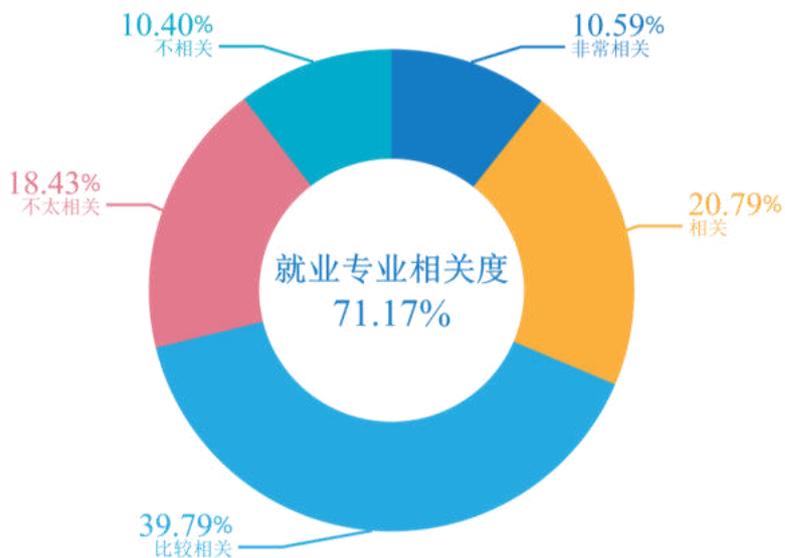


图 4-3 毕业生就业与专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比24.60%）、“对本专业工作无兴趣”（占比15.86%）、“专业工作与自身理想不符”（占比15.86%）。



图 4-4 就业与专业不相关原因

(二) 专业就业前景预期

毕业生对自身所学专业的就业前景的预期度为 52.72%，其中“非常乐观”占比 1.72%，“乐观”占比 18.79%，“比较乐观”占比 32.21%。

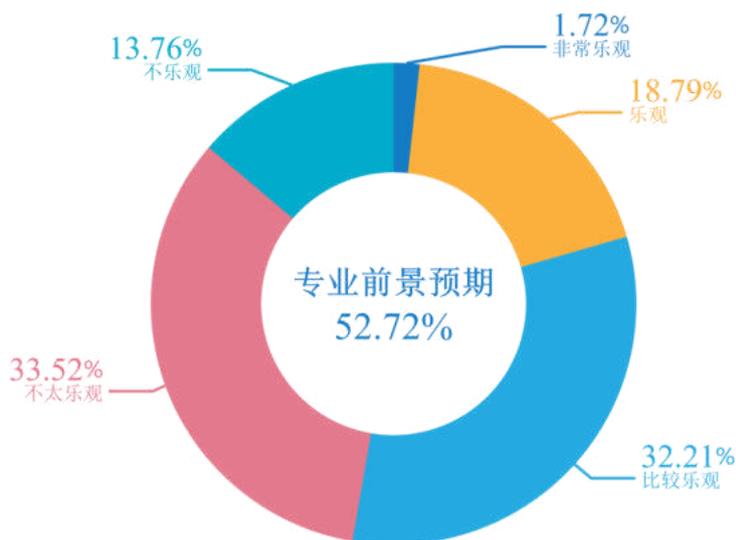


图 4-5 专业就业前景预期

(三) 职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 78.83%，其中“非常匹配”占比 5.10%，“匹配”占比 38.19%，“比较匹配”占比 35.54%。

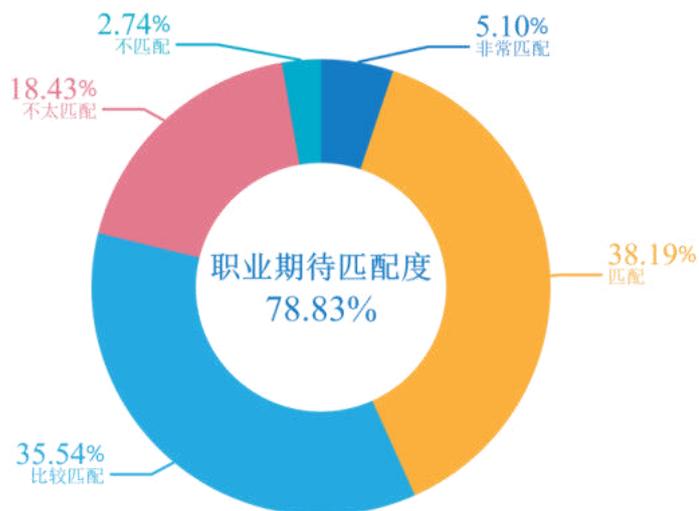


图 4-6 毕业生职业期待匹配度

四、职业发展

(一) 对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 88.66%，其中“非常满意”占比 6.71%，“满意”占比 34.03%，“比较满意”占比 47.92%。

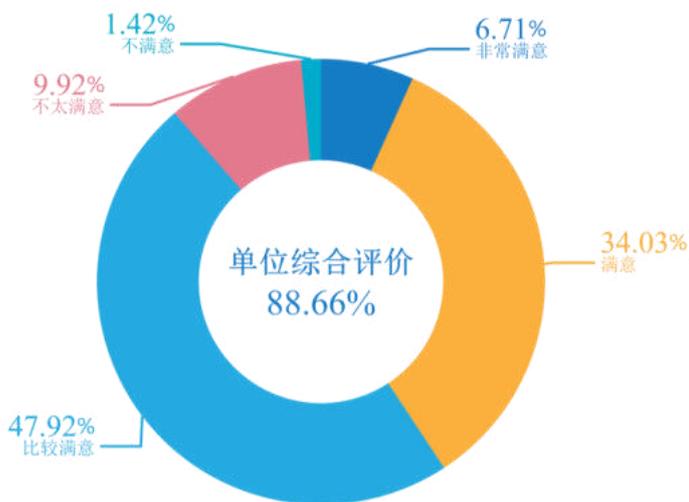


图 4-7 毕业生对用人单位综合满意度

(二) 对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“工作环境”（3.38分）、“工作稳定性”（3.38分）、“单位综合评价”（3.35分）、“单位知名度”（3.30分）。

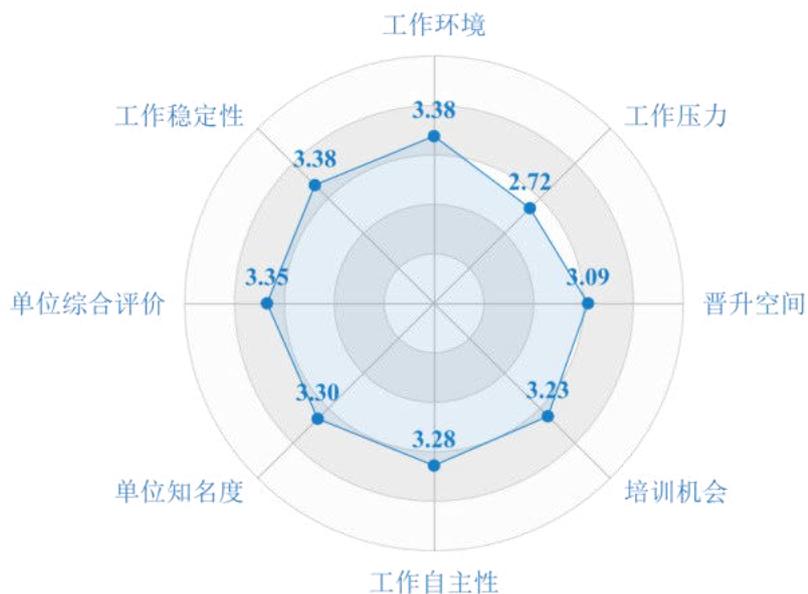


图 4-8 毕业生对用人单位分项评分

五、就业稳定性

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性¹⁷，毕业生综合稳定性为 84.31%（离职率 15.69%），其中“工作单位和岗位无变动”占比 63.99%，“换岗位没换工作单位”占比 20.32%。

¹⁷ 就业稳定性=调研未离职过的人数/全部参与调研人数*100%。

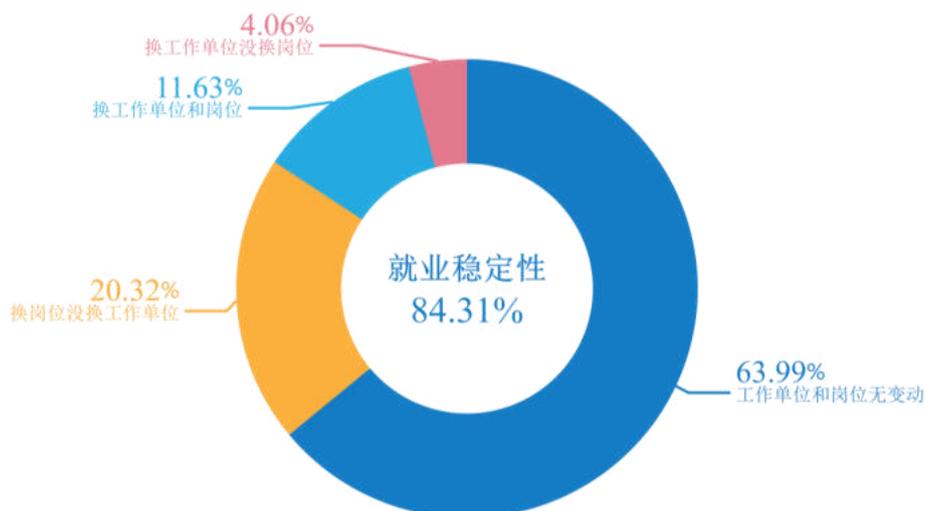


图 4-9 毕业生就业稳定性（离职率¹⁸衡量）

（二）离职原因

离职过的毕业生，离职的主要原因为“其他”（占比 22.09%）、“薪资福利差”（占比 19.19%）、“发展空间不大”（占比 16.86%）。

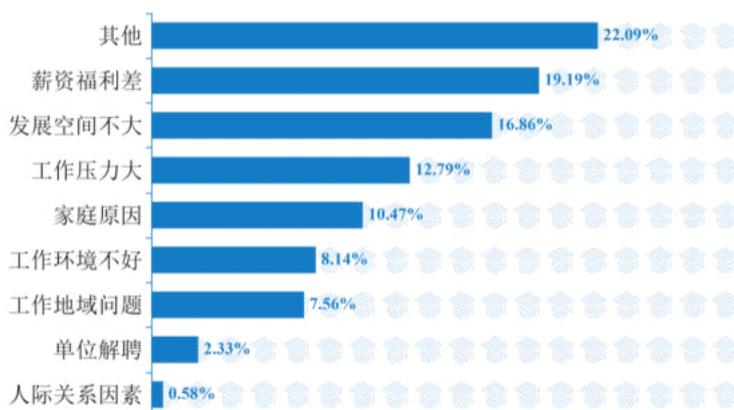


图 4-10 毕业生离职原因

六、自由职业

（一）自由职业专业相关度

毕业生自由职业专业相关度为 56.90%，其中“非常相关”占比 7.76%，“相关”占比 24.14%，“比较相关”占比 25.00%。

¹⁸ 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。

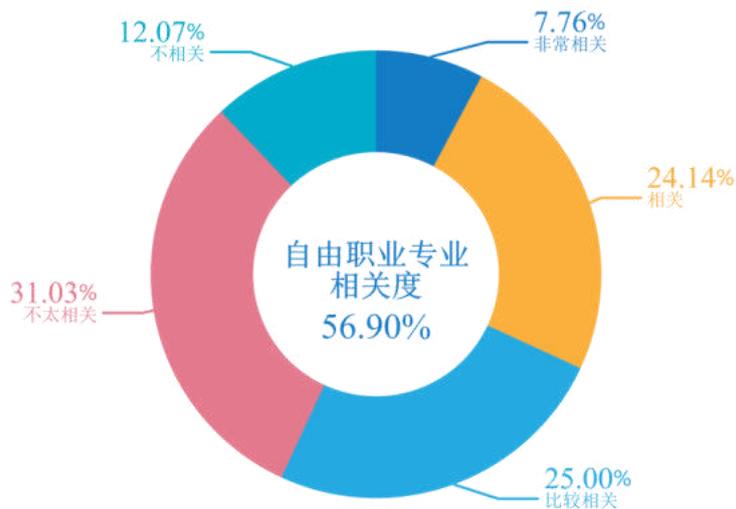


图 4-11 毕业生自由职业专业相关度

（二）自由职业理想一致度

毕业生自由职业专业相关度为 56.03%，其中“非常一致”占比 6.90%，“一致”占比 31.03%，“比较一致”占比 18.10%。

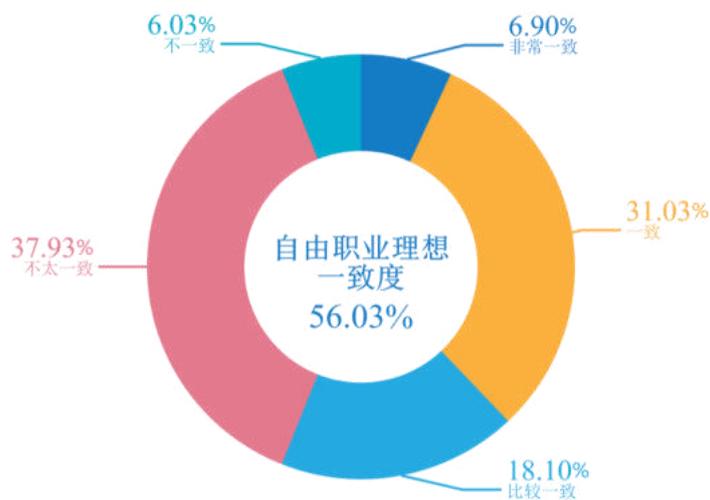


图 4-12 毕业生自由职业理想一致度

七、未就业分析

截至 2022 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 480 人，未落实率 11.49%。本节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

（一）求职遇到困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“缺乏实践经验”（占比 55.87%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 47.49%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 38.27%）。

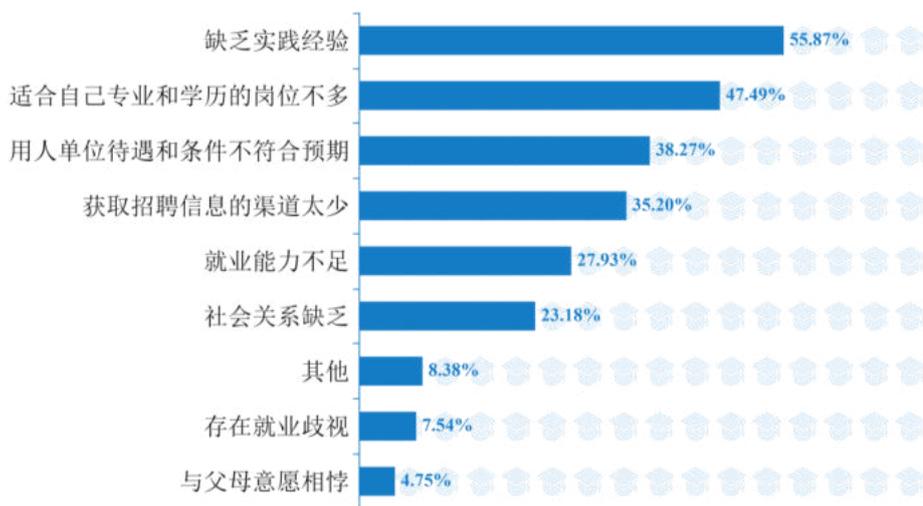


图 4-13 毕业生求职遇到困难（多选题¹⁹）

（二）就业公平性

毕业生在求职中遇到过就业歧视的占比为 7.54%，主要歧视因素为“工作经验”（占比 71.07%）、“毕业院校”（占比 61.16%）、“学历层次”（占比 45.04%）。

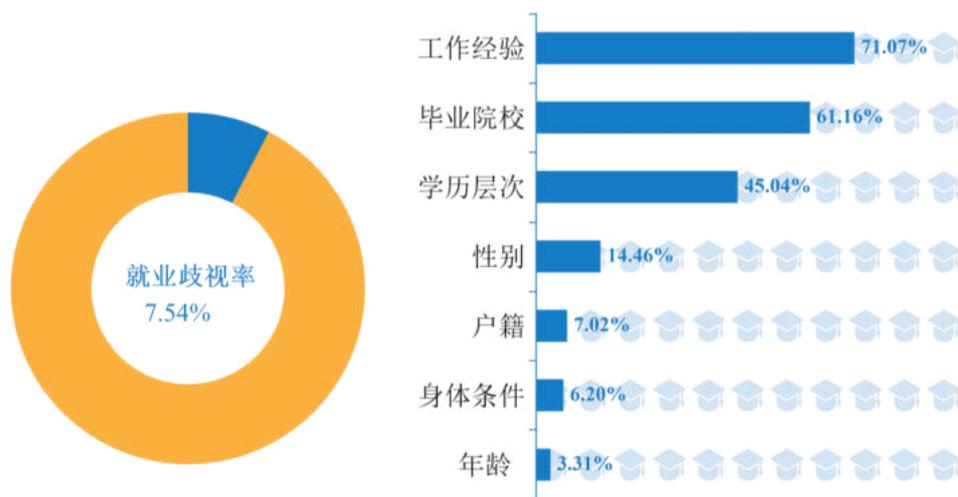


图 4-14 毕业生就业遇到就业歧视的情况（多选题）

¹⁹ 多选题，各选项之和大于 1，下同。

（三）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（占比 58.94%）、“求职技巧培训”（占比 52.23%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比 44.41%）。

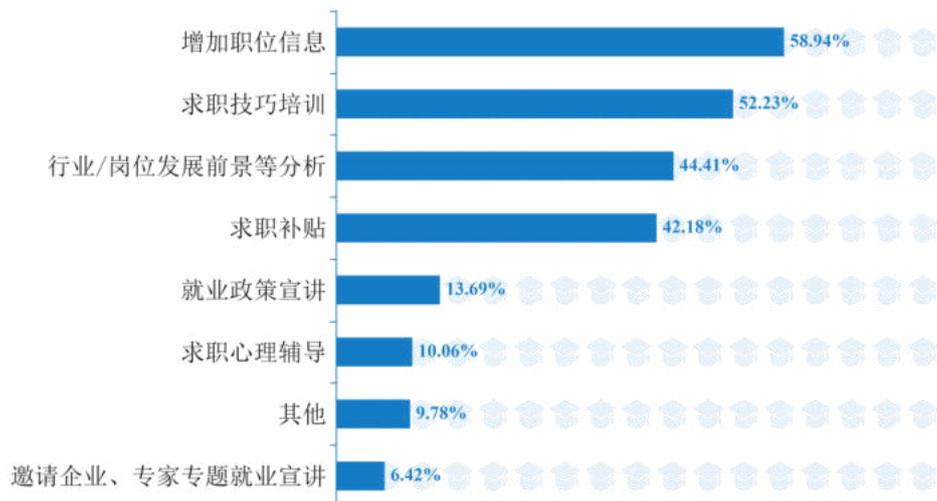


图 4-15 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

05

**毕业生
教育教学反馈**

第五章 毕业生教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南人文科技学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”“湖南人文科技学院就业创业指导服务评价调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析。

一、毕业生对母校评价

（一）母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 91.91%，其中“非常愿意”占比 33.25%，“愿意”占比 33.83%，“比较愿意”占比 24.83%。

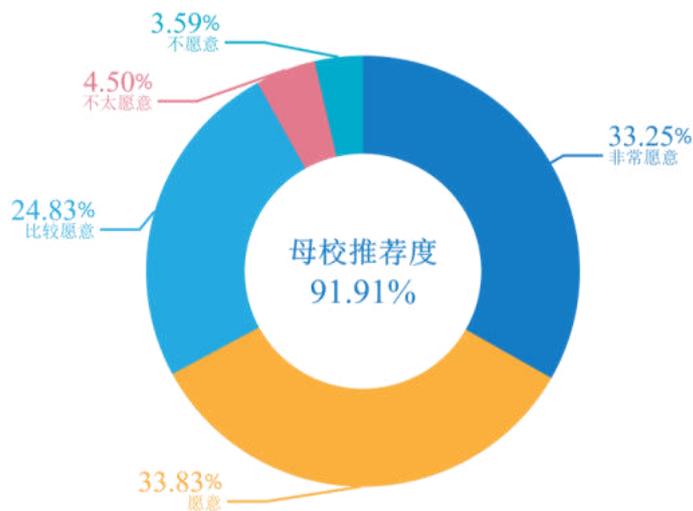


图 5-1 毕业生对母校推荐度

（二）母校人才培养满意度

毕业生对母校人才培养满意度为 97.50%，其中“非常满意”占比 43.78%，“满意”占比 37.30%，“比较满意”占比 16.42%。

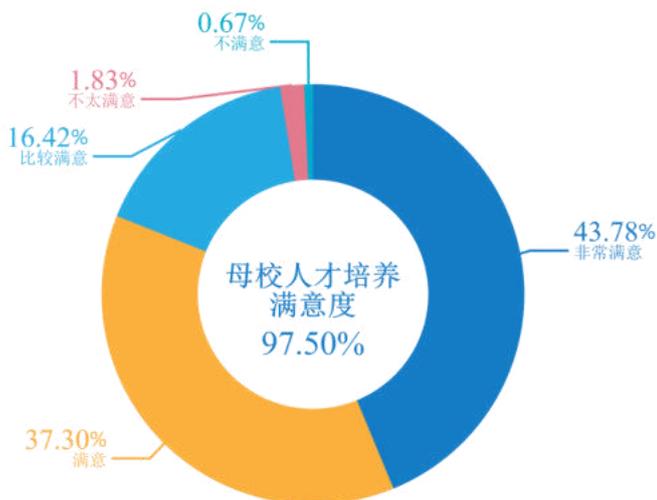


图 5-2 毕业生对母校人才培养满意度

二、教育教学评价

(一) 教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 98.20%，其中“非常满意”占比 6.29%，“满意”占比 50.17%，“比较满意”占比 41.74%。

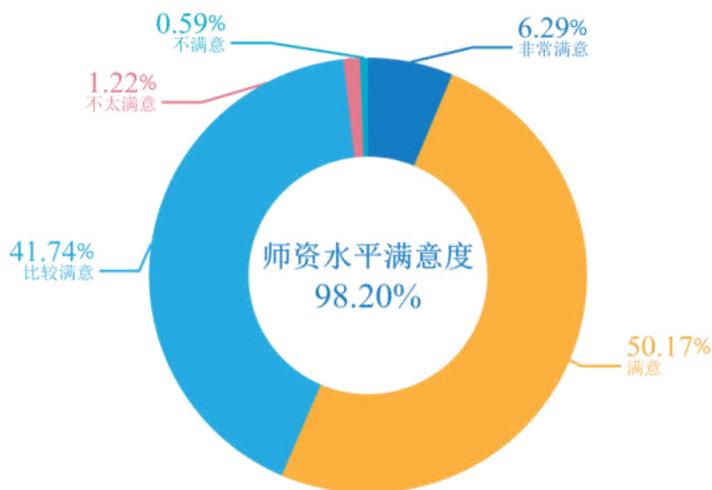


图 5-3 毕业生对教师授课水平满意度

(二) 教学改进建议

毕业生认为教学最需要加强的为“实践教学”（占比 53.36%）、“专业课的内容及安排”（占比 44.76%）、“教学方法和手段”（占比 38.17%）。

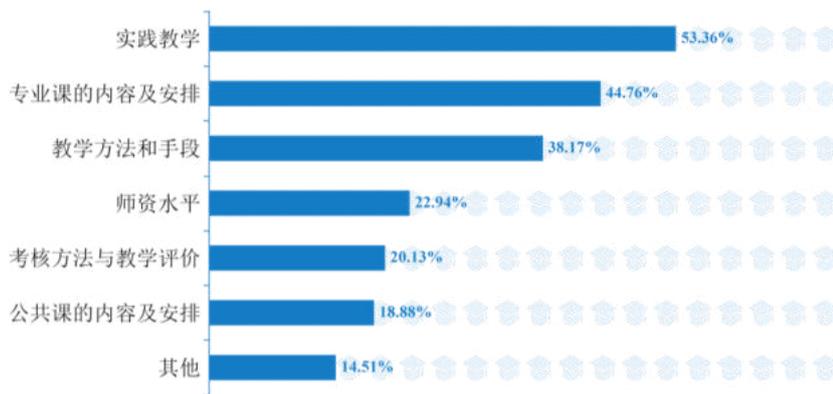


图 5-4 毕业生对教学改进建议（多选题）

（三）课程安排合理度

毕业生认为课程安排合理度为 89.85%，其中“非常合理”占比 6.25%，“合理”占比 32.97%，“比较合理”占比 50.63%。

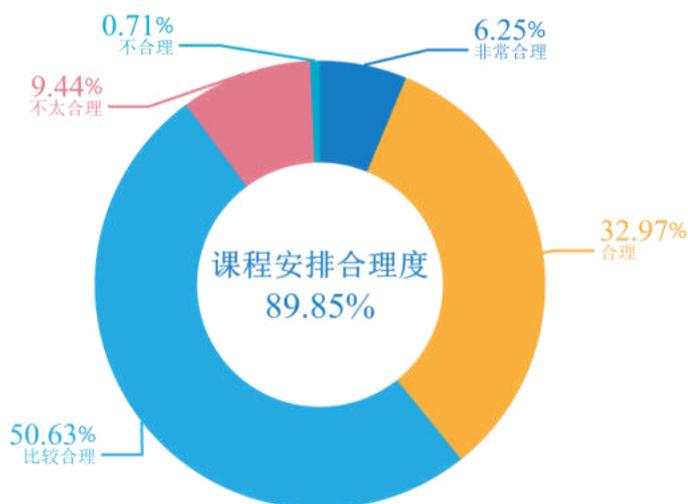


图 5-5 毕业生认为课程安排合理度

（四）课程设置改进建议

毕业生认为课程设置需要加强的为“专业课内容的实用性”（占比 59.65%）、“实践课程安排次数”（占比 42.58%）、“各学期开设专业课门数”（占比 30.83%）。

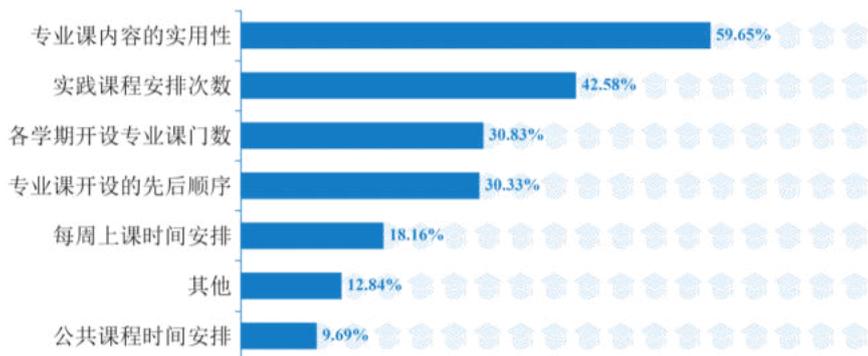


图 5-6 毕业生对课程设置建议（多选题）

（五）实践教学评价

毕业生对母校实践教学满意度为 85.95%，其中“非常满意”占比 8.64%，“满意”占比 39.68%，“比较满意”占比 37.63%。

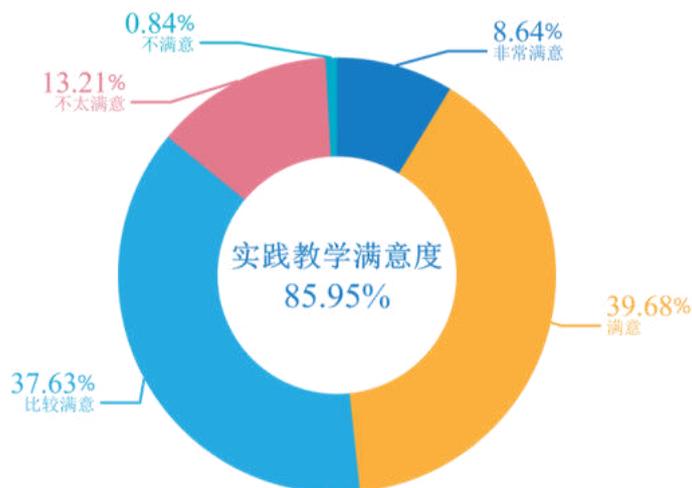


图 5-7 毕业生对实践教学满意度

三、就业创业服务评价

（一）就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务满意度为 96.79%，其中“非常满意”占比 40.45%，“满意”占比 39.63%，“比较满意”占比 16.71%。

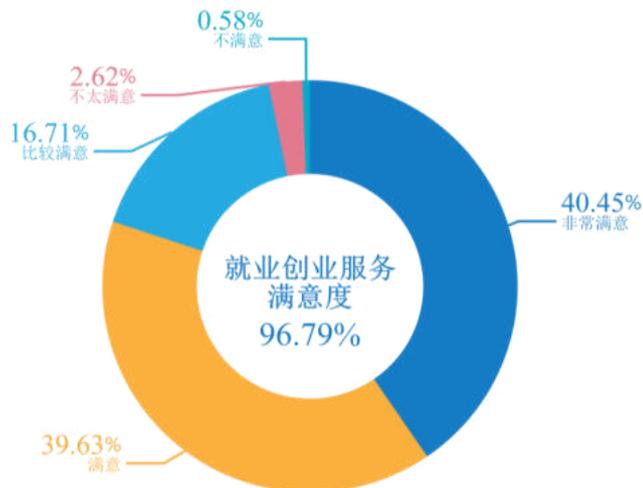


图 5-8 就业创业服务满意度

(二) 就业创业服务评价

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“就业信息提供与发布”（4.22 分）、“就业政策宣传与讲解”（4.18 分）、“就业/创业指导课”（4.16 分）、“就业手续办理”（4.16 分）、“创业咨询与实践指导”（4.16 分）。

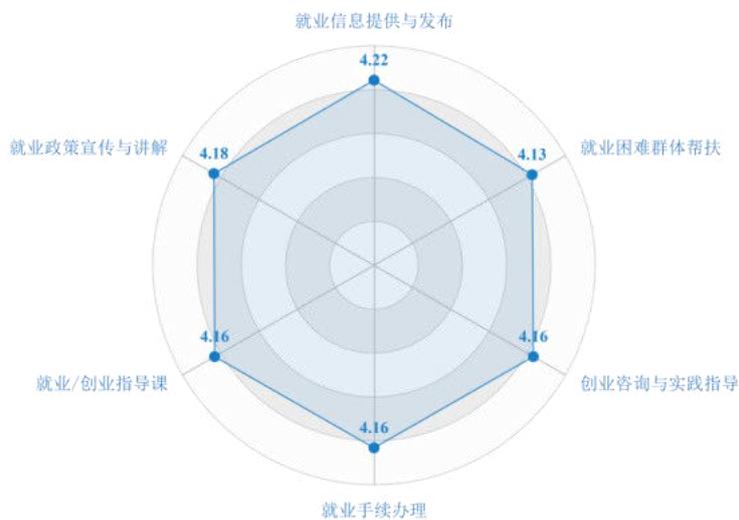


图 5-9 毕业生对就业创业服务评价

(三) 就业创业服务建议

毕业生认为就业创业服务需要加强的为“提供就业信息”（占比 62.44%）、“校园招聘活动”（占比 57.14%）、“就业指导课程”（占比 26.99%）。

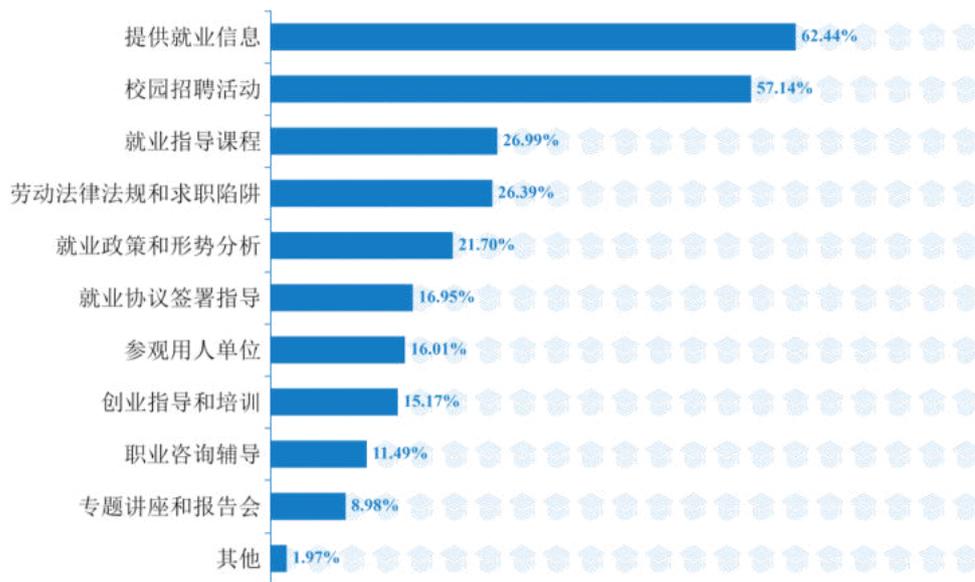


图 5-10 毕业生对就业创业服务建议（多选题）

06

社会评价

第六章 社会评价

本部分数据来源于“湖南人文科技学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 51.92%，“满意”占比 34.62%，“比较满意”占比 13.46%。

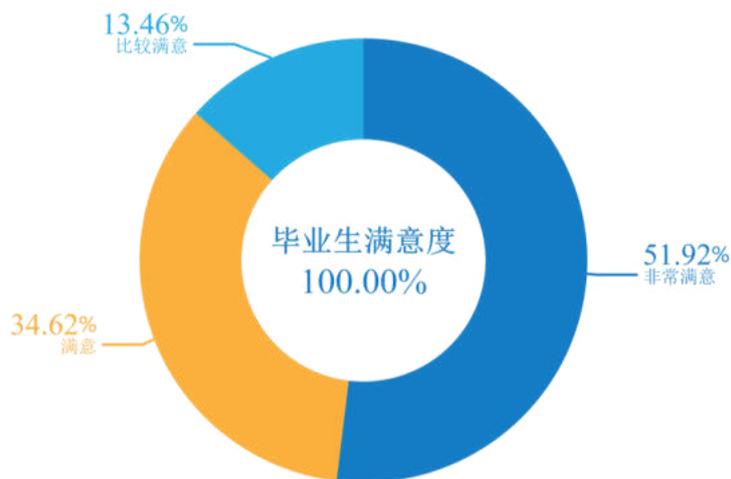


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生各项能力和素质评价较高的是“国际合作能力”（4.52 分）、“个人基本素养”（4.50 分）、“信息获取能力”（4.46 分）。

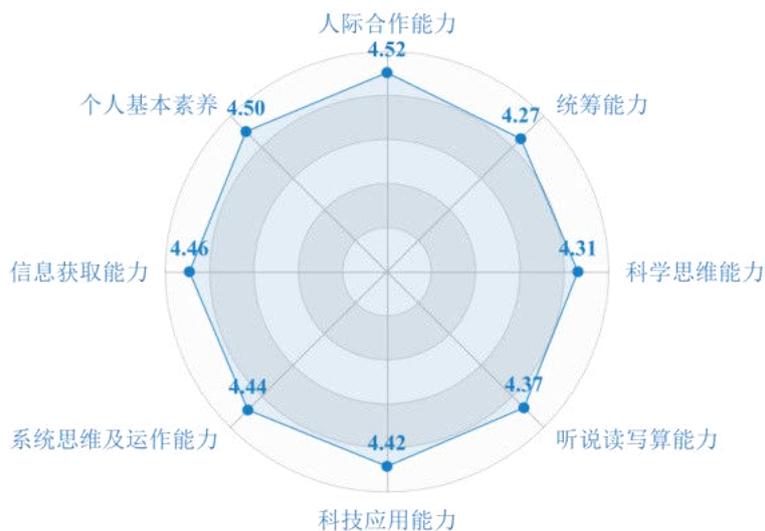


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

二、用人单位对学校评价

(一) 人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 51.92%，“满意”占比 38.46%，“比较满意”占比 9.62%。

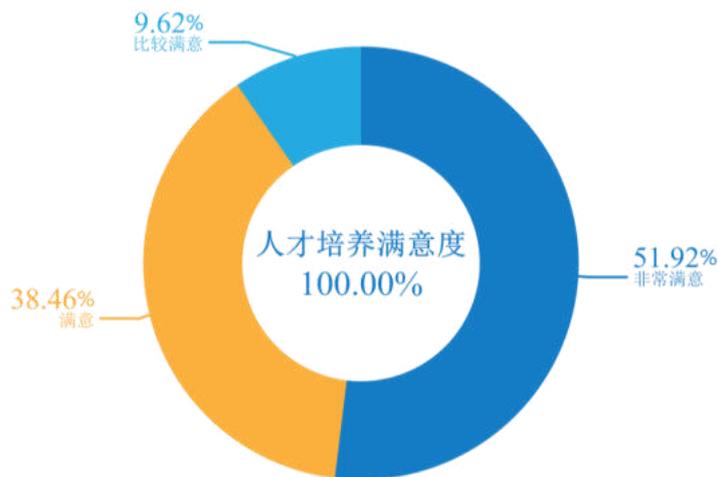


图 6-3 用人单位对学校人才培养满意度

2. 人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该提升的方面主要为“注重技能型人才培养”（占比 53.85%）、“加强校企合作”（占比 53.85%）、“注重创新能力培养”（占比

46.15%)。

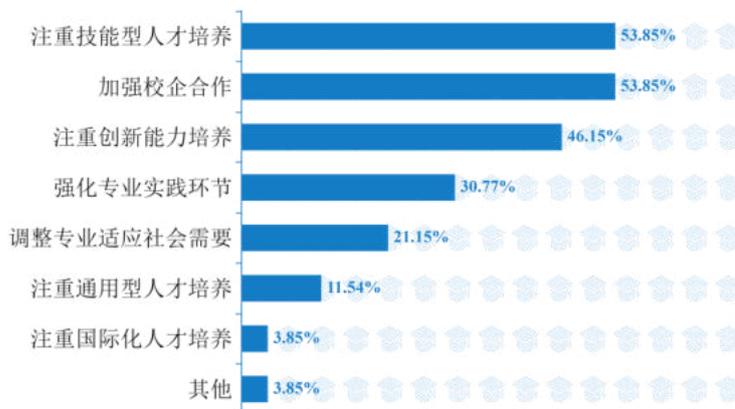


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 63.46%， “满意”占比 32.69%， “比较满意”占比 3.85%。

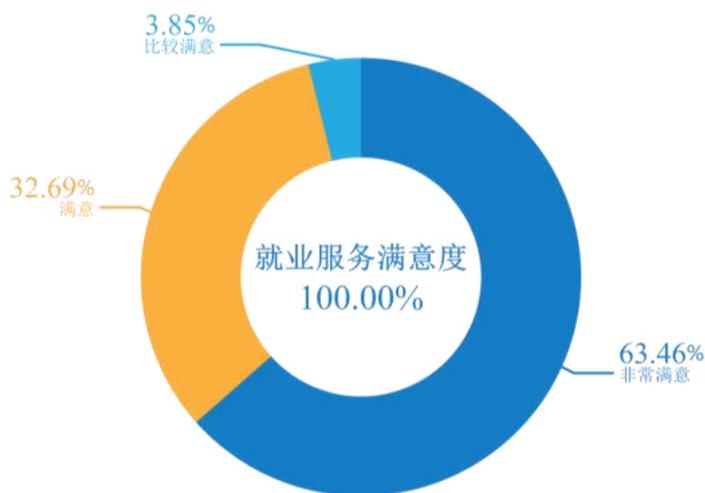


图 6-5 用人单位对学校就业服务满意度

2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“加强毕业生就业指导”（占比 57.69%）、“加大对毕业生的推荐力度”（占比 40.38%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 32.69%）。

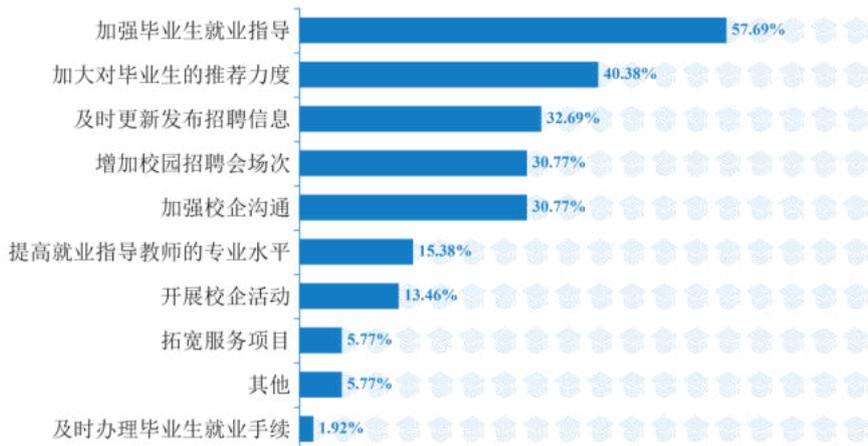


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

3.到校园招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 67.31%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 40.38%）、“跟学校有过合作”（占比 36.54%）。

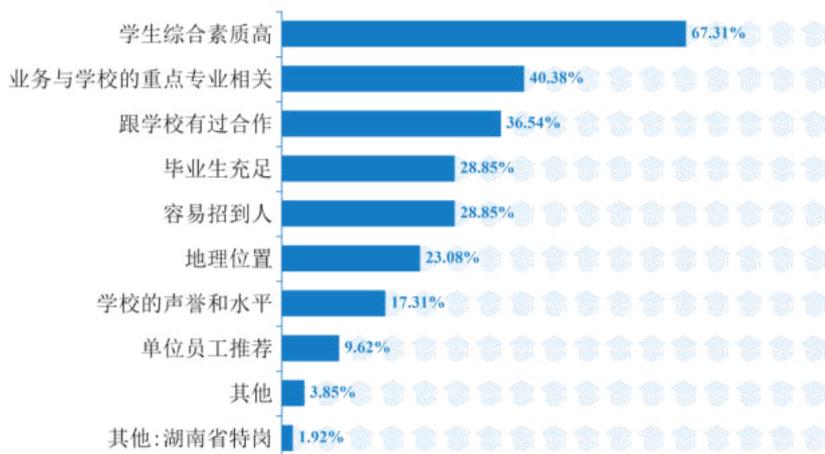


图 6-7 用人单位到学校招聘原因（多选题）

07

**校园招聘
分析**

第七章 校园招聘分析

校园招聘²⁰分析数据来源于湖南人文科技学院“云就业”管理平台、“湖南人文科技学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“湖南人文科技学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，校园招聘分析主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校园招聘信息、校招行为分析四个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间来衡量，学校截止到 2022 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 5931 家用人单位，其中 2022 届新入驻单位有 1209 家。

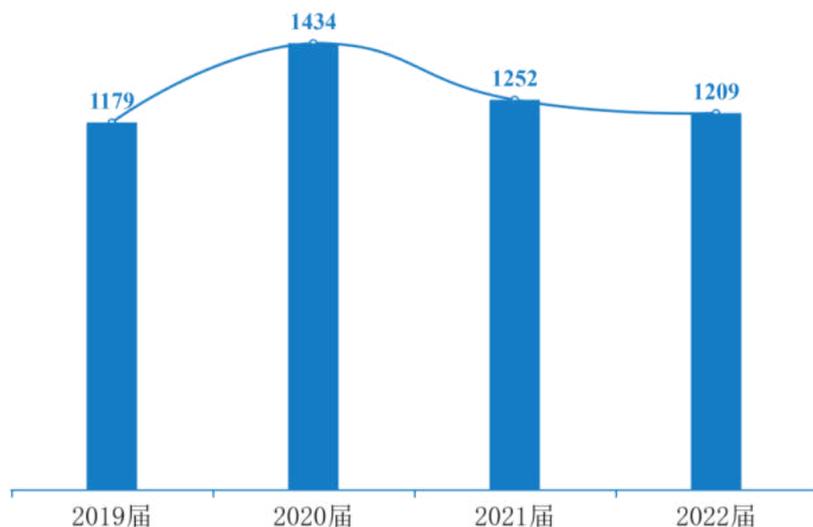


图 7-1 学校单位储备情况

二、参会用人单位情况

(一) 单位地域

参与学校 2022 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“湖南省”（占比 32.59%）、“广东省”（占比 31.18%）、“浙江省”（占比 10.84%）。

²⁰ 当届毕业生所有校园招聘活动的核算时间范围为：上年 9 月 1 日到本年 8 月 31 日。

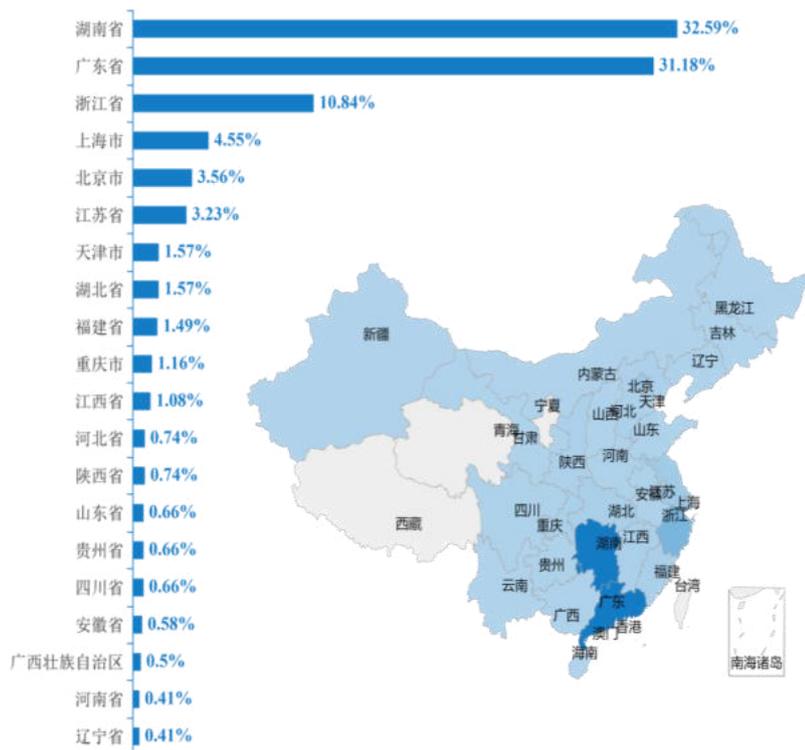


图 7-2 校招单位地域分布（前 20）

（二）单位行业

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 30.36%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 14.14%）、“批发和零售业”（占比 10.26%）。

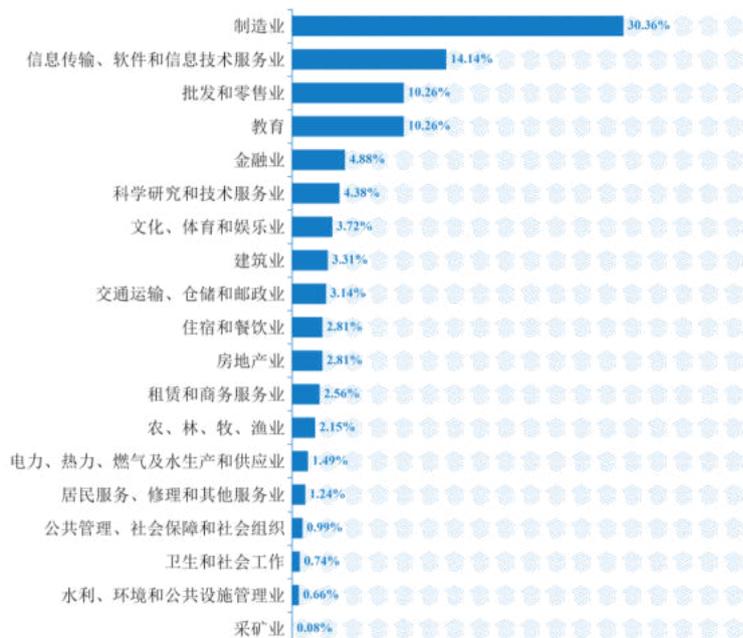


图 7-3 校招单位行业分布

（三）单位性质

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 83.79%）、“国有企业”（占比 6.95%）、“三资企业”（占比 5.46%）。

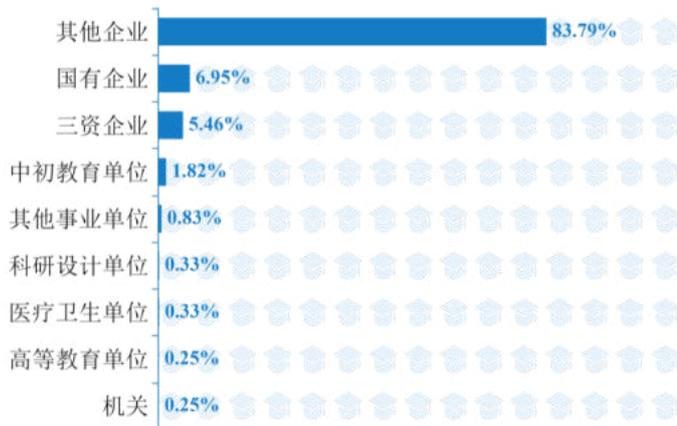


图 7-4 校招单位性质分布

三、校招行为对比分析

（一）招聘与求职途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“校园招聘会/双选会”（占比 73.08%）、“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（占比 55.77%）、“通过单位网站发布招聘信息”（占比 38.46%）。



图 7-5 用人单位招聘途径（多选题）

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 27.60%）、“校园招聘会/双选会”（占比 24.76%）、“家庭亲友推荐”（占比 11.44%）。

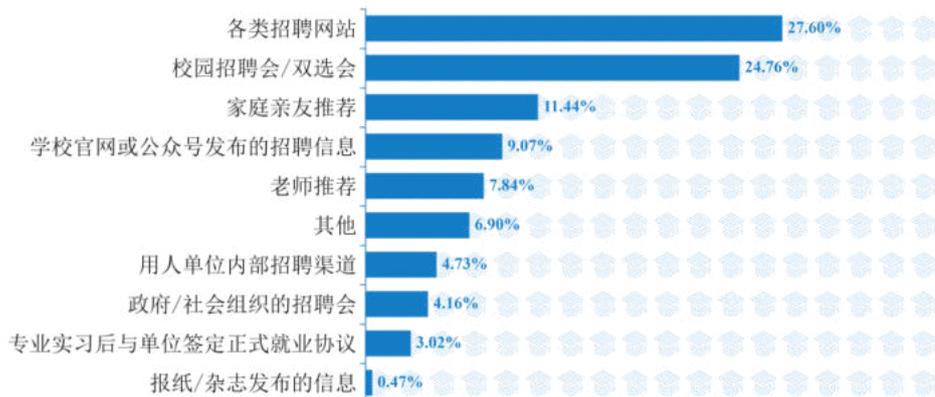


图 7-6 毕业生求职途径

(二) 用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位在录用毕业生时的关注因素及毕业生在校经历。

用人单位录用毕业生时主要关注因素为“综合素质”（占比 86.54%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（占比 59.62%）、“社会适应能力”（占比 44.23%）。

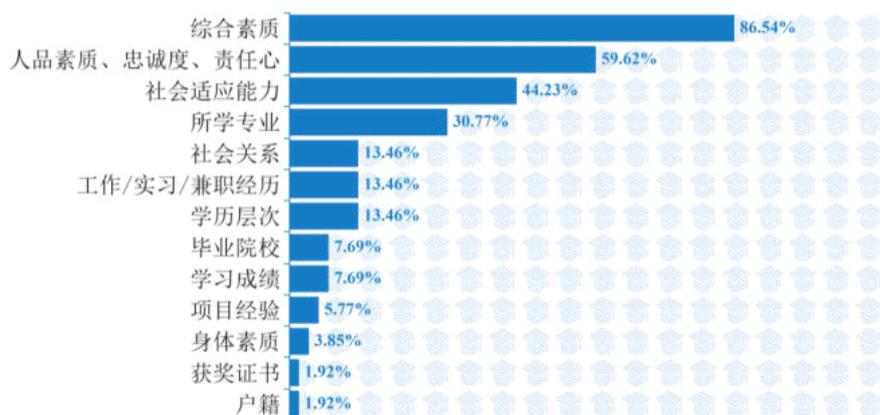


图 7-7 用人单位关注因素（多选题）

毕业生在校经历较多的为“参加过社团活动”（占比 90.18%）、“有过实习经历，在 3 月以内”（占比 64.60%）、“担任过学生干部”（占比 59.86%）。

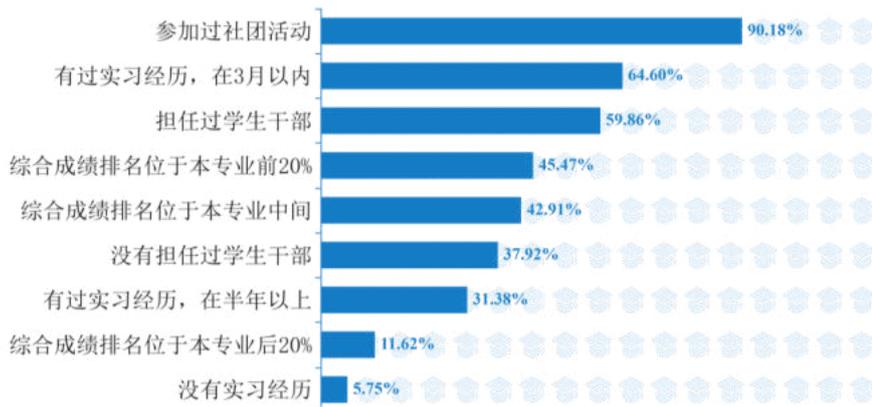


图 7-8 毕业生在校经历（多选题）

（三）热门招聘需求

通过对用人单位面向 2022 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”、“机械类”；热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”、“中学教师”。

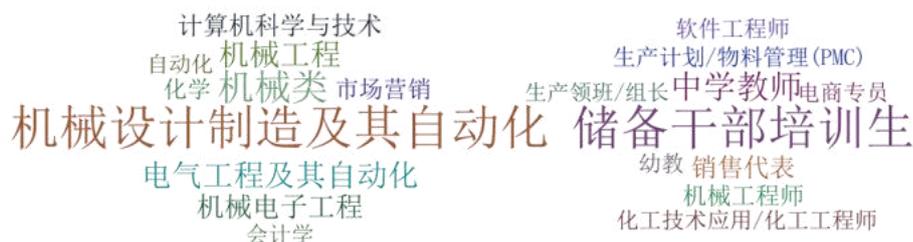


图 7-9 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

（四）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 94.23%，其中“非常关注”占比 13.46%，“关注”占比 59.62%，“比较关注”占比 21.15%。

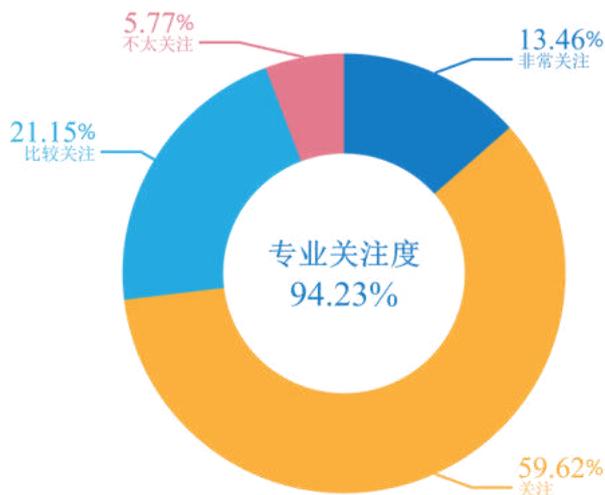


图 7-10 用人单位对专业对口关注度

(五) 毕业生求职过程

毕业生获得当前工作的时间主要为“春季校招期间”（占比 26.37%），在求职过程中平均获得面试机会 3 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 855 元，平均用时 2.8 个月。



图 7-11 毕业生求职过程

08

**毕业生
就业发展趋势**

第八章 毕业生就业发展趋势

一、规模及毕业生去向落实率变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生的规模、毕业去向落实人数、毕业去向落实率变化趋势如下图所示。分学历来看，近三年学校本科毕业生人数基本持平，2020-2022 届人数分别为 4068 人、4204 人及 4110 人；毕业去向落实率稳定上升，2020-2022 届比例分别为 82.93%、88.82%及 90.39%。2022 年学校专科毕业生人数有较大下降，2020-2022 届人数分别为 125 人、128 人及 43 人；毕业去向落实率快速上涨，2020-2022 届比例分别为。总体来看，毕业生就业落实情况稳中向好。

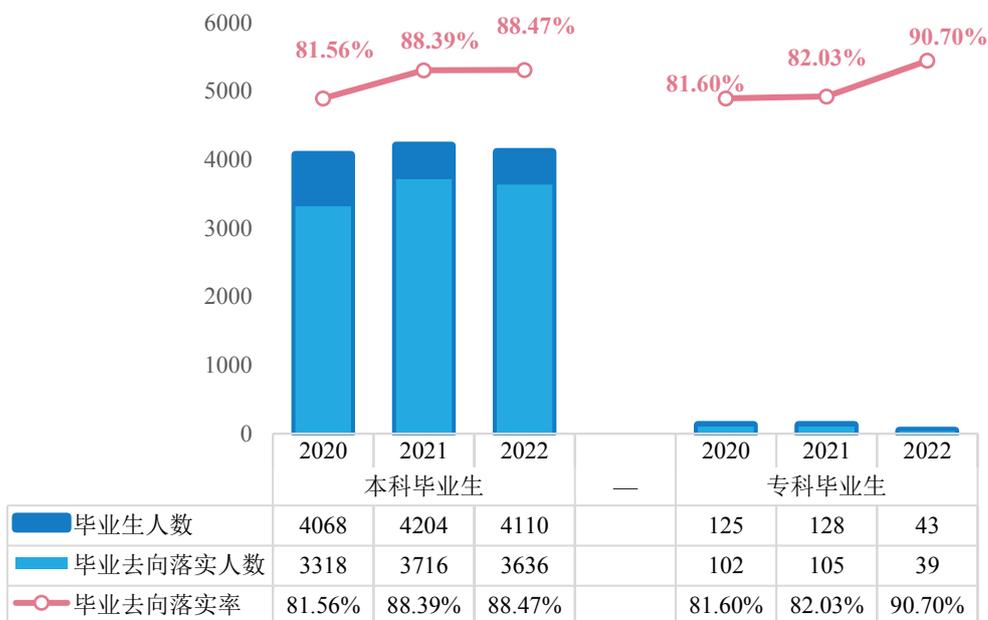


图 8-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率变化情况

二、毕业去向变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生毕业去向变化趋势如下图所示。近三年协议和合同就业率波动上升，2020-2022 届分别为 65.26%、53.53%及 66.19%；继续深造率保持稳定，2020-2022 届分别为 8.40%、8.62%及 8.72%。



图 8-2 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率变化情况

三、行业流向变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生就业行业流向变化趋势如下图所示。教育业从业人数保持稳定，2020-2022 届的比例分别为 22.78%、25.41%和 22.09%；制造业从业人数上升较快，2020-2022 届的比例分别为 1.23%、9.79%和 11.96%；信息传输、软件和信息技术服务业从业人数呈波动上升趋势，2020-2022 届的比例分别为 2.58%、12.63%和 10.87%；科学研究和技术服务业从业人数降幅较大，2020-2022 届的比例分别为 63.23%、12.66%和 9.64%。

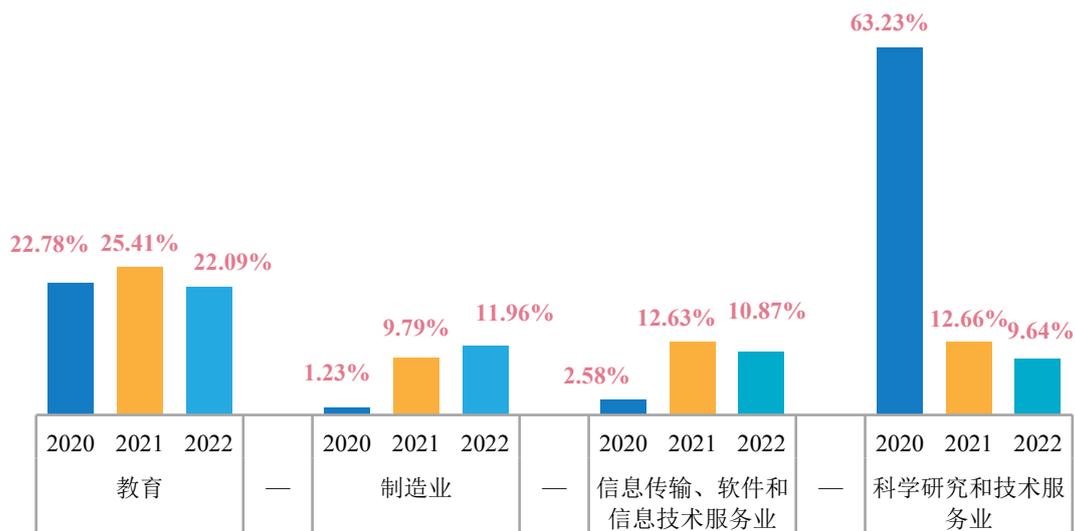


图 8-3 2020-2022 届毕业生就业行业变化情况

四、地域流向变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生地域流向变化趋势如下图所示。2020-2022 届毕业生在湖南省内就业的比例逐年下降，分别为 68.11%、61.28%和 59.95%；外省中广东省、浙江省和湖北省，是学校毕业生地域流向较多的省，近三年比例基本保持不变。



图 8-4 2020-2022 届毕业生地域流向变化情况

五、就业质量变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生的就业满意度、就业专业相关度、职业期待匹配度和就业稳定性变化趋势如下图所示。从就业满意度来看，毕业生就业满意度总体保持在 77%以上，分别为 84.67%、80.48%和 77.20%。从就业专业相关度来看，近三年比例保持在 70%以上，分别为 71.24%、70.80%和 71.17%。从职业期待匹配度来看，近三年比例均在 78%以上，分别为 89.74%、91.91%和 78.83%。从就业稳定性来看，近三年比例均在 78%以上，分别为 78.61%、81.20%和 84.31%。

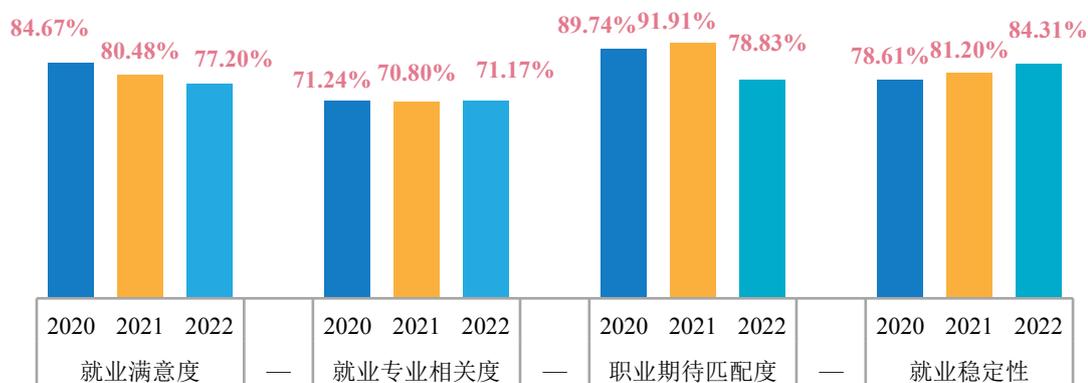


图 8-5 2020-2022 届毕业生就业质量变化情况

09

**就业创业
工作举措**

第九章 就业创业工作举措

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院、教育部关于高校毕业生就业创业工作的决策部署，按照省委、省政府以及省教育厅的具体要求，切实加强就业工作的领导，坚决落实就业创业“一把手工程”，坚持双创引领，校地同频，高质量推进就业创业工作。在学校党委的坚强领导下，经过全校师生的共同努力，克服了疫情、“双减”政策以及经济下行等多重因素带来的影响，就业创业工作较好地实现了毕业生和用人单位双满意的效果。近三年毕业生毕业去向落实率分别为 81.56%、88.20%、88.49%，有就业意愿的建档立卡家庭毕业生实现 100% 就业。

一、强化顶层设计，健全机制保就业

（一）不断完善体制机制。

学校成立了由党委书记、校长任组长，其他校级领导任副组长的学校就业创业工作领导小组。两年来，党委会、校务会研究就业创业工作 20 余次。疫情期间党委多次调研就业工作，召开专题会议研究部署就业工作。二级学院成立了党总支书记、院长担任组长的院级就业创业工作领导小组。将就业创业工作成效与学院、领导干部个人年终考核挂钩。坚持和实施就业工作“三联系”、学生导师、就业困难学生帮扶等制度。近两年，制定了毕业生就业跟踪调查与反馈工作实施方案、毕业生就业工作奖惩办法、“互联网+”大学生创新创业大赛奖励办法等制度。系列制度规范覆盖就业创业工作全过程，有效保证了就业创业工作规范有序、有章可循。

（二）人员、经费场地保障到位。

一是机构人员配备到位。创新创业学院负责统筹全校的就业创业指导与服务工作，配备了专职管理人员和专兼职结合的教师队伍。学校层面按照 1:500 师生比配备了 8 人的专职管理队伍，二级学院有 45 名就业创业兼职队伍。成立了职业发展与就业指导和创新创业两个教研室，共有专兼职教师 58 人，其中具有高级职称 30 人，博士 11 人，硕士 46 人。把就业创业任课教师纳入了职称评定系列，对津贴发放和课程计算等方面予以倾斜。近三年，安排就业创业教师和管理人员参加各类专项学习和培训人数达 70 人次。二是经费场地落实

到位。两年内，学校安排校级层面创新创业就业预算经费达 800 万元，每个二级学院也安排了就业创业经费，每年安排的就业经费达到学费收入的 1%。创新创业经费达到学费收入的 0.5%。配备了专用的招聘面试室、远程面试机房、招聘面试系统实验室、就业工作档案室、大型招聘会宣教室、就业创业咨询室，保障了就业创业工作的场地需要，能全面满足学生就业创业需求。

（三）高位推动，书记校长“访企拓岗”有成效。

2022 年 4 月学校出台了《湖南人文科技学院访企拓岗专项行动工作方案》，党委书记、校长和领导班子成员亲自带队走访企业，4 月到 6 月，领导班子成员分别到张家界、长沙、宁乡、苏州、杭州、深圳等地访企拓岗，累计开拓岗位 1000 余个，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。党委书记、校长带头走访企业活动也带动了各二级学院党政积极开拓就业市场，各二级学院也组织了访企拓岗专项活动，并邀请对口就业单位到校招聘优秀毕业生，各二级学院累计开拓岗位 3000 余个。

二、强化指导服务，多措并举促就业

（一）就业创业课程育人有力度。

学校将大学生职业生涯规划、就业指导 and 创新创业课程列入了教学计划，做到了统一教学计划、统一课件、统一考试，通识课程达 10 个学分。在大三阶段开设为期三周的创新创业实践周，各二级学院根据专业特点组织开展创新创业实践活动。在全校开设创业培训课程，至今已培训 4000 多人。组织就业创业老师申报国家级、省级教研教改课题，近两年，共有 5 个就业创业教改课题获得省级立项。2022 年，与教务处联合组织校级就业创业教改课题立项，立项 11 个，每个立项项目可获得 5000 元项目资助。举办创业沙龙、企业家论坛、优秀校友报告会等各类就业创业指导实践活动，组织开展就业形势分析及就业心理调适讲座、征兵工作动员会、优秀基层毕业生宣讲会、职业生涯规划讲座等就业育人主题教育活动，引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重要项目、重大领域，到基层一线建功立业。两年来累计举办就业创业指导实践活动 100 余次。

（二）就业市场拓展有效度。

一是积极拓展市场性岗位。有针对性的参加苏州，杭州为代表的长三角；广州东莞，深圳为代表的珠三角的校企合作会议；与浙江省武义县政府签定人才引进协议；与宁乡市开发区、常德市经济开发区、浏阳经济开发区、娄底市经济开发区、双峰县、新化县等开展长期稳定的人才供需合作。近两年新增就业基地 40 余个。二是发挥政策性岗位稳固器作用。积极宣传发布有关高校毕业生到基层就业的政策，有针对性的开展服务基层、扎根边疆的引导教育，鼓励就业困难毕业生参加“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”“特岗教师”“大学生村官”、“应征入伍”等基层就业项目，鼓励未就业毕业生参加当地政府见习项目。近两年来，有 10 人被选拔到新疆和西藏任乡镇公务员，有 52 人考上特岗教师，有 168 人应征入伍，有 29 人加入了西部志愿者和村官行列，有 26 名求职困难毕业生和未就业毕业生通过国家项目实现了高质量就业。三是发挥就业+实习促进器作用。学校全力推进实习就业一体化，取得了明显的成效。商学院与金蝶集团，信息学院与海信集团，能机学院与中集集团，外国语学院与华特教育集团等有长期稳定的合作关系，实习学生在合作企业就业率达到 10%以上。2022 年，学校在商学院、信息学院、教育学院开展大四学年毕业综合训练试点，通过调整人才培养方案，与企业深度合作，通过实习促进就业，推动就业，提高毕业生就业率和就业质量。

（三）就业帮扶有精度。

开展就业工作“三联系”。学校领导负责联系一个二级学院，二级学院领导负责联系一个班级，学校机关教辅部门领导负责联系一个寝室。学校党委班子成员每人对接“三联系”所在学院的 1 名建档立卡贫困家庭毕业生。建立求职困难毕业生及未就业毕业生台账，采取“一对一”进行就业辅导帮扶，有针对性的推荐就业单位。对建档立卡贫困户家庭毕业生重点跟踪服务，每个学生至少帮扶 3 次以上，近两年，共为 825 名毕业生争取到求职创业补贴，金额达 123, 7500 元。2021 年、2022 年，我校有就业意愿的建档立卡家庭毕业生实现 100%就业。

（四）举办就业招聘会有响度。

学校每年组织春秋两季大型校园招聘会，组织校友专场招聘会，每年不定期举办线上、线下 200 余场中小型专场招聘会。每年与娄底市人社局、教育局、市妇联等部门合作举办

专场招聘会 30 余场，每年进校招聘用人单位达 700 家，为毕业生提供就业岗位达到 40000 余个。与安化县和新化县协商正式编制教师的招录模式的改革创新，新化县连续两年在我校设报名点，有近 500 人报名参加面试，共录取 120 余名毕业生正式入编。2022 年，校地联合开展娄底市人才供需对接活动，建立校地企人才供需对接机制，做好留娄就业专项工作，引导学生学在娄底、‘就’在娄底，推进人才培养服务区域经济，促进区域就业的良性循环。2022 届毕业人数 4153 人，在娄底就业 638 人，占总就业率的 15.36%，留娄毕业生比重不断攀升。

三、强化“双创”驱动，创新方式推就业

（一）课程驱动模式创新。

一是主动对接市场需求，重构课程体系。根据行业企业对专业人才的要求，确定各专业人才的能力要求，全面修订教学大纲、实验大纲和考试大纲，在人才培养方案中，增加了创新创业就业课程模块。二是植入行业企业课程需求，实现行业企业特需课程与高校课程转换，为特定企业“订单式”培养人才。理昂班、联通班、金蝶商学院是比较成熟的行业订单班，通过订单班的培养，学生的专业能力和就业竞争力大幅提高，毕业生就业的专业对口率达 98%。三是开办一年制创新创业精英班，在个性化培养和教改方面进行了尝试。精英班考核合格的学生，颁发市场营销、电子商务等相关专业的辅修证书，截至目前，已开办五期创新创业精英班，150 名学员通过考核，已成功孵化 38 个项目，学员参与项目获省级以上创新创业大赛 50 余项。

（二）平台驱动实践革新。

一是联合企业积极搭建合作实训平台，构建产教融合，协同育人的人才培育模式。近两年，各专业先后与 70 多家企业合作，开展人才培养，合作课程，合作开发教材。强化实验、实训、实习环节，实践教学的学分按专业特点分别达到 30%至 60%。二是建设创新创业实训平台，培育创新创业优秀人才。学校建设有省校级级创新创业教育中心、校企合作创新创业基地、大学生创业孵化基地等 60 多个省级创新创业平台。所有科研和实训平台均有教师和企业人员指导，均对学生免费开放。每年组织学生团队申报创新创业训练计划，2021 年获得国家级立项 18 项，省级立项 34 项，2022 年获得国家级立项 20 项，省级立项

40 项。通过平台和训练计划，涌现了一批有创新创业梦想的创新创业人才。

（三）竞赛驱动实战破冰。

每年定期组织学校“互联网+”大学生创新创业竞赛、“挑战杯”竞赛。积极组织优秀项目参加省赛、国赛。近两年在“互联网+”大学生创新创业大赛获国赛铜奖 1 项，湖南省金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 6 项；在“挑战杯”课外学术作品和创业计划大赛中，获国赛银奖 1 项、铜奖 1 项，省赛银奖 5 项，铜奖 12 项。组织职业生涯规划大赛、消费帮扶营销大赛、科技创新、科技红娘、创业实训营、创业沙龙、企业家论坛等创新创业就业活动。两年来，校院开展各级各类创新创业活动 200 余场。大学生职业生涯规划大赛，至今已经举办十一届，累计吸引了 3 万多名学生参赛，深受广大师生欢迎。组织师生参加消费帮扶营销大赛，2021 年累计销售农产品 33 万，学校获先进集体、优秀组织奖等各项荣誉。

四、强化校地同频，整合资源强就业

（一）共建创新创业学院。

2017 年，我校与娄底市人民政府共同研究决定，组建以服务区域经济文化发展为宗旨的娄底市创新创业学院，为娄底地方创新创业就业提供智力支持和全方位保障。娄底市创新创业学院承担着全市包括创新创业人才培养、创新成果转化、创新创业师资队伍、创新创业孵化基地、创业咨询服务、创新创业文化建设、创新创业竞赛、创新创业培训、就业等各类工作职能。2017 年开始，娄底市每年拨 500 万作为创新创业专项经费，2018 年拨款提高到 700 万，2021 年、2022 年经费均已经到账。

（二）共建行业产业学院。

我校坚持服务地方的办学宗旨，不断推进行业产业学院建设。2021 年，我校与新化县政府签订人才培养协议，成立现代陶瓷产业学院，首批招生 100 人，为新化县陶瓷产业发展培养专门人才。我们还与双峰县政府签订协议，共建现代农机学院，共同培养农机人才，为娄底“材料谷”建设提供人才支持。

（三）共建孵化基地。

2011 年 12 月，我校与本地企业联合成立正阳大学生创业基金会，注册基金 200 万元，

成为我校大学生创业资助的核心平台。基金会成立以来，已累计资助大学生创业项目 150 多个，资助总额达 200 万元。疫情期间孵化园创业项目水电、房租补贴 20 万元。2016 年，学校收回后街门面建立大学生创新创业孵化园，以零租金形式吸引大学生开展创新创业活动，目前孵化园已培育市场主体 200 余个，凝聚创业人员 200 多人，带动就业人数 1000 多人，年经营产值 5000 万元。我校孵化基地的服务能力和孵化成效得到了上级部门和社会各界的高度认可，在 2016 年被湖南省教育厅评选为“全省高校大学生创新创业孵化示范基地”，2018 年被湖南省人社厅评选为省级“创业带动就业示范基地”孵化基地。

（四）共同举办创新创业活动。

两年来，我校先后为市政府相关职能部门制订全市创新创业、产业发展等各种规划 10 个，组织指导并承办包括“中国创翼”“创客中国”“创新创业大赛”“职业生涯规划大赛”“创业讲师大赛”等全市就业创新创业就业类活动 20 多场，培训各类中小企业管理人员 800 人次，派出 20 多人次的专家特派员到全市重点龙头企业指导并担任技术顾问。

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。我校将进一步深入学习贯彻党的二十大精神，创新就业创业体制机制，深化产教融合，主动融入城市一体化建设，更大力度做好就业创业工作，让更多学生把就业创业的梦想变成现实，为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗！

附 录

一、调研回收情况

附表 1 “湖南人文科技学院本科毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况

学院	生源人数	有效调研人数	有效调研回收率
音乐舞蹈学院	280	280	100.00%
美术与设计学院	318	315	99.06%
信息学院	550	548	99.64%
商学院	581	580	99.83%
法学院	229	229	100.00%
材料与环境工程学院	258	258	100.00%
教育学院	239	238	99.58%
体育学院	247	244	98.79%
农业与生物技术学院	237	235	99.16%
文学院	248	248	100.00%
马克思主义学院	82	82	100.00%
外国语学院	228	227	99.56%
能源与机电工程学院	365	363	99.45%
数学与金融学院	248	245	98.79%
总计	4110	4092	99.56%

附表 2 “湖南人文科技学院专科毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况如下表所示。

学院	生源人数	有效调研人数	有效调研回收率
文学院	43	43	100.00%
总计	43	43	100.00%

二、分学院及专业毕业生就业数据综合统计表

分学院本科毕业生相关数据统计表如下表所示。

学院	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	出国出境(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	就业相关度(%)	职业期待匹配度(%)	离职率(%)	实践教学满意度(%)	母校推荐度(%)	人才培养满意度(%)
音乐舞蹈学院	280	59	255	91.07	3.57	-	2.14	8.93	67.07	69.39	71.43	26.53	80.85	88.93	96.79
美术与设计学院	318	94	280	88.05	0.94	0.31	0.31	11.95	83.54	80.00	85.00	20.00	83.69	87.30	95.24
信息学院	550	440	476	86.55	6.36	0.18	2.00	13.45	83.33	80.72	89.76	13.25	85.03	92.34	98.36
商学院	581	478	505	86.92	3.96	0.69	0.52	13.08	72.46	62.00	75.50	18.50	86.43	91.21	97.41
法学院	229	201	200	87.34	7.86	-	0.44	12.66	61.67	50.00	65.22	8.70	82.09	94.76	99.13
材料与环境工程学院	258	233	239	92.64	15.12	-	1.16	7.36	79.20	71.88	67.71	8.33	84.66	94.19	98.84
教育学院	239	139	209	87.45	3.77	2.93	0.84	12.55	71.79	87.30	88.89	12.70	85.19	87.82	94.96
体育学院	247	140	233	94.33	6.07	-	3.64	5.67	84.38	81.16	85.51	23.19	88.73	95.49	99.18
农业与生物技术学院	237	216	203	85.65	29.96	-	0.42	14.35	85.87	47.62	73.81	16.67	91.54	94.89	98.30
文学院	248	170	219	88.31	3.63	-	6.85	11.69	65.33	75.41	77.05	13.11	80.41	95.16	98.39
马克思主义学院	82	56	79	96.34	21.95	-	-	3.66	93.75	100.00	94.12	11.76	93.75	96.34	98.78
外国语学院	228	194	200	87.72	3.95	-	0.88	12.28	73.21	75.51	69.39	30.61	94.31	90.31	97.80
能源与机电工程学院	365	324	321	87.95	13.97	-	0.82	12.05	76.29	68.92	81.08	9.46	81.75	89.53	95.59
数学与金融学院	248	222	217	87.50	5.65	-	0.40	12.50	82.61	60.71	76.79	12.50	88.98	93.06	97.55
总计	4110	2966	3636	88.47	7.88	0.32	1.46	11.53	77.20	71.37	78.91	15.84	85.77	91.81	97.48

分专业本科毕业生相关数据统计表如下表所示。

学院	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	出国出境(%)	创业率(%)	就业满意度(%)	就业相关度(%)	职业期待匹配度(%)	离职率(%)	实践教学满意度(%)	母校推荐度(%)	人才培养满意度(%)
材料与环境工程学院	材料科学与工程	122	102	115	94.26	10.66		2.46	75.34	66.67	66.67	89.47	83.16	92.62	100.00
	环境工程	75	75	69	92.00	24.00			83.33	75.00	60.00	95.00	86.49	94.67	98.67
	化学	61	56	55	90.16	13.11			86.36	84.21	78.95	94.74	87.10	96.72	96.72
法学院	法学	162	140	141	87.04	2.47		0.62	62.86	55.17	65.52	89.66	83.87	94.44	98.77
	社会工作	67	61	59	88.06	20.90			60.00	41.18	64.71	94.12	78.05	95.52	100.00
教育学院	应用心理学	79	50	71	89.87	5.06			64.00	70.00	80.00	95.00	65.96	81.01	91.14
	学前教育(中外合作办学)	69	13	55	79.71	1.45	10.14	1.45	73.91	94.12	88.24	82.35	95.65	84.06	95.65
	人文教育	46	37	42	91.30	4.35		2.17	77.78	95.65	100.00	82.61	94.59	97.83	97.83
	学前教育	45	39	41	91.11	4.44			66.67	100.00	66.67		100.00	95.45	97.73
马克思主义学院	思想政治教育	82	56	79	96.34	21.95			93.75	100.00	94.12	88.24	93.75	96.34	98.78
美术与设计学院	书法学	62	6	57	91.94	3.23	1.61		76.92	100.00	77.78	66.67	80.77	81.97	95.08
	环境设计	70	23	57	81.43	1.43			92.86	62.50	87.50	62.50	76.47	85.51	95.65
	美术学	60	16	55	91.67				80.00	72.73	72.73	90.91	92.31	90.00	98.33
	数字媒体艺术	52	22	47	90.38			1.92	100.00	90.91	90.91		85.00	90.38	96.15
	视觉传达设计	74	27	64	86.49				71.43	76.19	90.48	76.19	85.71	89.04	91.78
能源与机电工程学院	自动化	105	102	92	87.62	10.48		0.95	82.14	66.67	87.50	87.50	83.72	90.29	94.17
	能源与动力工程	77	64	70	90.91	15.58		1.30	76.00	78.95	94.74	84.21	75.00	89.61	97.40
	材料成型及控制工程	68	58	59	86.76	27.94			82.35	42.86	42.86	85.71	80.00	94.12	98.53
	机械设计制造及其自动化	115	100	100	86.96	7.83		0.87	66.67	70.83	75.00		85.37	86.09	93.91
农业与生物技术学院	园艺	65	55	62	95.38	24.62		1.54	82.61	53.85	53.85	76.92	88.89	96.92	98.46
	食品科学与工程	41	38	37	90.24	19.51			84.62	44.44	77.78	77.78	100.00	87.80	100.00
	农学	64	59	53	82.81	34.38			84.00	50.00	90.00	80.00	80.65	96.83	96.83
	植物保护	67	64	51	76.12	37.31			90.32	40.00	80.00		97.78	95.45	98.48

学院	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	出国出境(%)	创业率(%)	就业满意度(%)	就业相关度(%)	职业期待匹配度(%)	离职率(%)	实践教学满意度(%)	母校推荐度(%)	人才培养满意度(%)
商学院	市场营销	72	53	65	90.28	1.39			74.36	69.44	75.00	83.33	88.24	90.28	98.61
	旅游管理	84	66	78	92.86	4.76		1.19	73.33	13.04	52.17	86.96	83.33	90.48	97.62
	财务管理	215	181	182	84.65	6.05	1.40		73.47	77.11	81.93	83.13	86.86	92.99	97.66
	人力资源管理	77	59	69	89.61	5.19	1.30		60.00	73.33	73.33	73.33	84.62	90.91	97.40
	电子商务	85	80	73	85.88			1.18	70.83	54.55	68.18	72.73	84.85	87.06	95.29
	物流管理	48	39	38	79.17	2.08		2.08	76.00	42.86	85.71	80.95	88.24	93.75	97.92
数学与金融学院	信息与计算科学	64	58	55	85.94	4.69			85.71	44.44	72.22		85.19	93.65	96.83
	数学与应用数学	69	56	61	88.41	7.25			85.00	80.00	93.33	80.00	88.89	95.59	97.06
	金融工程	115	108	101	87.83	5.22		0.87	78.57	60.87	69.57	82.61	90.63	91.23	98.25
体育学院	运动训练	56	34	51	91.07			1.79	100.00	83.33	75.00	75.00	94.74	91.07	98.21
	体育教育	156	103	147	94.23	7.69		4.49	82.09	86.67	84.44	80.00	87.50	98.70	99.35
	舞蹈表演	35	3	35	100.00	8.57		2.86	78.57	58.33	100.00	66.67	89.47	88.24	100.00
外国语学院	商务英语	97	79	86	88.66	3.09		1.03	66.67	84.21	73.68	68.42	89.58	88.66	98.97
	英语	131	115	114	87.02	4.58		0.76	77.14	70.00	66.67	70.00	97.33	91.54	96.92
文学院	网络与新媒体	50	35	44	88.00	2.00		12.00	84.62	80.00	100.00	90.00	57.14	94.00	98.00
	秘书学	62	46	57	91.94				63.64	76.19	61.90	90.48	87.80	98.39	98.39
	汉语言文学	136	89	118	86.76	5.88		8.09	60.00	73.33	80.00	83.33	82.56	94.12	98.53
信息学院	物联网工程	79	74	70	88.61	10.13		1.27	81.48	55.56	88.89	77.78	86.27	91.03	100.00
	软件工程	84	49	74	88.10	5.95		1.19	80.00	94.87	87.18	87.18	79.73	90.48	96.43
	电子信息工程	118	93	101	85.59	8.47	0.85	2.54	85.42	75.00	94.44	88.89	83.91	92.31	98.29
	物理学	38	38	33	86.84	5.26			94.12	92.31	100.00	84.62	85.19	92.11	100.00
	网络工程	77	67	68	88.31	5.19		1.30	93.33	72.73	72.73	81.82	86.11	94.81	100.00
	计算机科学与技术	85	64	69	81.18	1.18		3.53	67.65	96.00	92.00	88.00	86.15	95.29	96.47
	通信工程	69	55	61	88.41	7.25		2.90	93.55	66.67	87.50	91.67	90.74	89.86	98.55
音乐舞蹈学院	舞蹈学	46	9	46	100.00	2.17		2.17	78.95	66.67	91.67	75.00	90.32	93.48	97.83

学院	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	出国出境(%)	创业率(%)	就业满意度(%)	就业相关度(%)	职业期待匹配度(%)	离职率(%)	实践教学满意度(%)	母校推荐度(%)	人才培养满意度(%)
	音乐学	185	40	165	89.19	4.32		2.16	61.54	63.33	60.00	70.00	78.65	86.49	96.22
	舞蹈编导	49	10	44	89.80	2.04		2.04	72.73	100.00	85.71	85.71	76.19	93.88	97.96
总计		4110	2966	3636	88.47	7.88	0.32	1.46	77.20	71.37	78.91	84.16	85.77	91.81	97.48

分专业专科毕业生相关数据统计表如下表所示。

学院	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	创业率(%)	就业满意度(%)	就业相关度(%)	职业期待匹配度(%)	离职率(%)	实践教学满意度(%)	母校推荐度(%)	人才培养满意度(%)
文学院	语文教育	43	43	39	90.70	55.81	2.33	83.33	50.00	66.67	-	97.50	97.67	97.67
总计		43	43	39	90.70	55.81	2.33	83.33	50.00	66.67	0.00	97.50	97.67	97.67

谋近以致远
养根而俟实

电话：0738-8180245

电子邮箱：173544599@qq.com

地址：湖南省娄底市娄星区氏星路487号

