

# 南京工业职业技术大学

## 2022 届毕业生就业质量数据年报

为全面反映毕业生的就业情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，根据《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）的要求，在对我校 2022 届毕业生就业情况进行认真统计、复核和分析的基础上，编制和正式发布《南京工业职业技术大学 2022 年毕业生就业质量报告》。

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道：一是全国高校毕业生就业管理系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2022 年 12 月 20 日；二是江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析（面向我校 2022 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，第一阶段调研回收率<sup>1</sup>为 64.33%；第二阶段调研回收率为 59.30%）；三是江苏招就“2022 年用人单位调查”，属于抽样调查分析（针对 2022 届毕业生就业单位展开随即抽样调查，通过发放答题邀请函、问卷客户端链接。调研回收问卷共 479 份，有效问卷共覆盖了 479 个不同的用人单位，覆盖了 18 个不同的行业）。

---

<sup>1</sup> 回收率=有效问卷数/本科毕业生总人数\*100.00%。

# 第一部分 毕业生基本情况

## 一 毕业生规模和结构

南京工业职业技术大学 2022 届总毕业生数为 4774 人，其中，本科生 903 人，专科生 3871 人。

从性别结构上看，男生 3065 人，占毕业生总数的 64%，女生 1709 人，占毕业生总数的 36%。

学校 2022 届毕业生分布在 9 个学院，56 个专业，各学院毕业生分布如表 1-1 所示。

表 1-1 分学院 2022 届本专科生人数分布

单位：人

学院名称	本科毕业生人数	专科毕业生人数	总毕业生数
机械工程学院	166	673	839
电气工程学院	185	600	785
经济管理学院	/	497	497
计算机与软件学院	187	495	682
商务贸易学院	198	448	646
艺术设计学院	/	427	427
交通工程学院	/	316	316
航空工程学院	167	312	479
国际教育学院	/	103	103

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二 毕业生毕业去向落实率

### （一）初次毕业去向落实率

截止至 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届本科生的毕业去向落实率为 87.04%，专科生的毕业去向落实率为 83.75%。

### （二）年终毕业去向落实率

截止至 2022 年 12 月 20 日，学校 2022 届本科生的毕业去向落实率为 94.13%，专科生的毕业去向落实率为 96.56%。

## 第二部分 毕业去向分布

### 一 毕业去向构成

从2022届毕业生毕业去向看,已落实就业占比为56.56%，成功升学占比为38.84%，待就业占比为4.6%。经调查220名待就业毕业生中,拟升学125人,拟参加公招考试26人,暂不就业69人。

### 二 就业单位流向

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**2022届就业的毕业生主要选择在江苏省内就业，本科毕业生中85.31%在江苏就业，专科毕业生中82.09%在江苏就业；省外就业人数较多的地区为浙江省、上海市、安徽省、广东省。

表 2-1 2022 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例	专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
江苏	85.31	江苏	82.09
上海	4.73	浙江	3.48
广东	1.49	上海	3.15
安徽	1.37	安徽	2.43
浙江	1.12	广东	1.44
北京	1.00	江西	1.05
河南	1.00	宁夏	0.59
山东	1.00	山东	0.59
贵州	0.50	河南	0.59
陕西	0.37	云南	0.52
其他地区	2.11	其他地区	4.07

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**江苏省内就业城市：**在江苏省内就业的毕业生主要流向了南京、苏州和无锡。

表 2-2 2022 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例	专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
南京	48.97	南京	52.45
苏州	18.18	苏州	14.56
无锡	8.21	无锡	8.77
常州	4.99	扬州	3.78
徐州	3.81	南通	3.70
南通	3.52	泰州	3.14
泰州	3.22	盐城	2.50
镇江	1.91	徐州	2.50
淮安	1.91	宿迁	2.50
盐城	1.47	常州	2.49
宿迁	1.32	镇江	2.17
扬州	1.32	连云港	0.88
连云港	1.17	淮安	0.56

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业分布

2022 届毕业生就业行业分布多样化，主要集中在制造业，信息传输、软件和信息技术服务业以及批发和零售业三大领域。行业流向与学校专业设置及培养定位相契合。

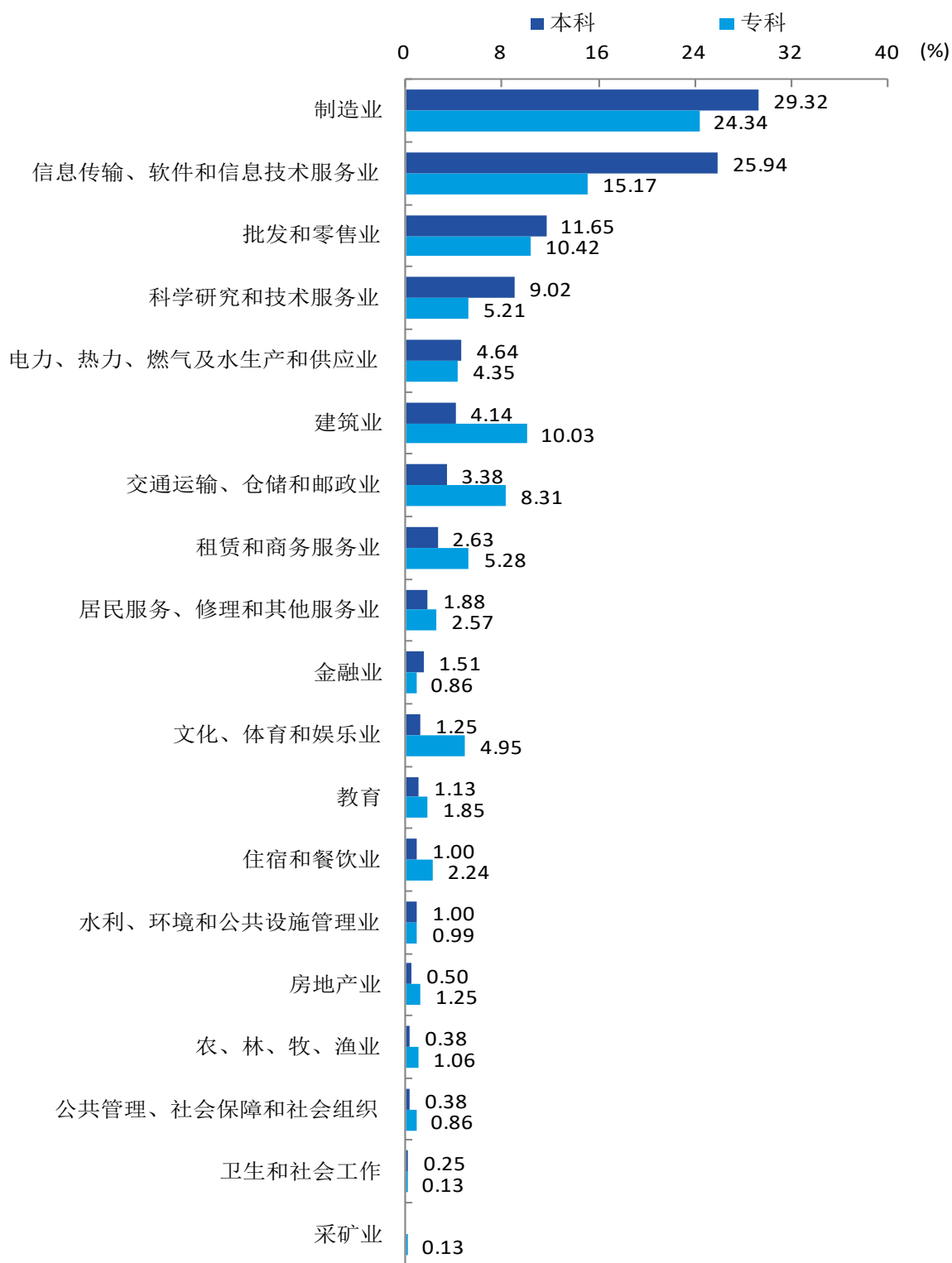


图 2-1 2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）从事职位分布

2022 届毕业生所从事的职业主要为工程技术人员，本科生就业职位为工程技术人员的占比为 44.67%，专科生从事职位为工程技术人员的占比为 24.72%，从事职位与毕业生所学专业较为吻合。

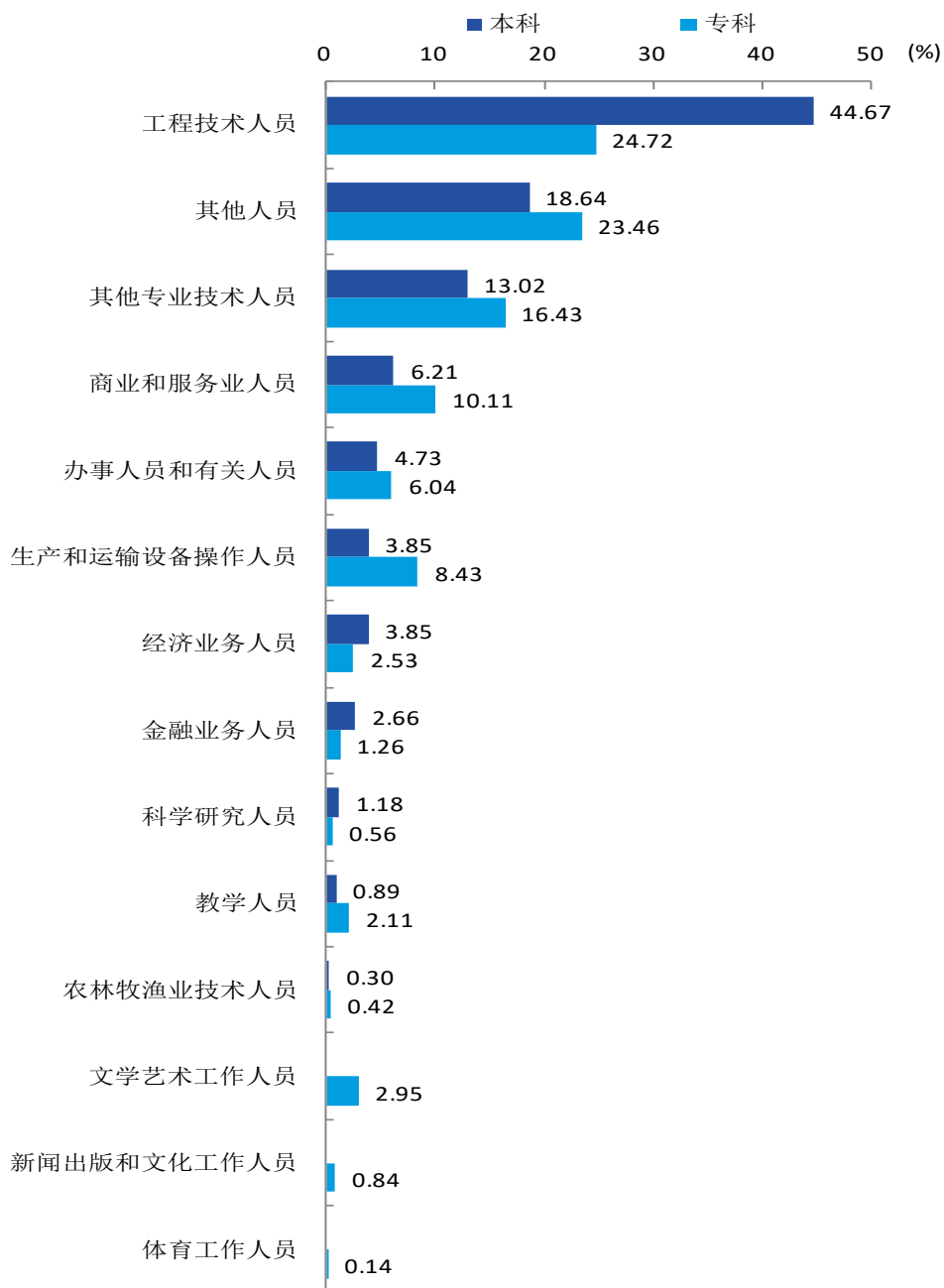


图 2-2 2022 届毕业生从事的职位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （四）重点流向单位

学校 2022 届毕业生主要就业于行业领军和重点企业，占全部就业毕业生的 27.31%，就业的 500 强和行业重点单位分布如下表所示。

表 2-3 2022 届毕业生就业 500 强和行业重点单位分布（部分）

单位名称	单位名称
台积电（南京）有限公司	江苏北人智能制造科技股份有限公司
中国电子科技集团公司第五十五研究所	无锡先导智能装备股份有限公司
中国核工业第五建设有限公司	上海飞机制造有限公司
南京晨光集团有限责任公司	江苏正昌集团有限公司
南京国博电子股份有限公司	精诚（中国）企业管理有限公司
SK 海力士半导体（中国）有限公司	洽兴包装工业（中国）有限公司
中国石化仪征化纤有限责任公司	江苏原力数字科技股份有限公司
丰田汽车研发中心（中国）有限公司	长安马自达发动机有限公司
苏州市轨道交通集团有限公司	江苏正力新能电池技术有限公司
南京南化建设有限公司	中兴通讯（南京）有限责任公司
正大天晴药业集团股份有限公司	南京轻机包装机械有限公司
江西洪都航空工业集团有限责任公司	中国铁路上海局集团有限公司南京货运中心
南京地铁运营有限责任公司	中际（江苏）国际贸易有限公司
南京路灯工程建设有限责任公司	DHL 空运服务（上海）有限公司
南京依维柯汽车有限公司	适新科技（苏州）有限公司
无锡信捷电气股份有限公司	江苏力好工程机械有限公司
南京兰埔成新材料有限公司	江苏润阳新能源科技股份有限公司
南京泉峰科技有限公司	苏州精雕精密机械工程有限公司
深圳市合信自动化技术有限公司	大金机电设备（苏州）有限公司
南京汽车集团有限公司	江苏沙钢集团有限公司
嘉环科技股份有限公司	大族激光科技产业集团股份有限公司
江苏省工业设备安装集团有限公司	苏果超市有限公司
江苏展芯半导体技术有限公司	南京中电熊猫液晶显示科技有限公司
江苏省天然气有限公司	南京长安汽车有限公司
乐金显示（南京）有限公司	前锦网络信息技术（上海）有限公司
南京大地建设集团有限责任公司	南京高速齿轮制造有限公司
南京正大天晴制药有限公司	鼎捷软件股份有限公司江苏分公司
江苏京东信息技术有限公司	创维电器股份有限公司
南京京东方显示技术有限公司	无锡江南电缆有限公司
西门子数控（南京）有限公司	特变电工南京智能电气有限公司

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

### 三 国内升学情况

1. 学校 2022 届专科学生国内升学率为 47.56%，其流向院校分布如下表所示。

表 2-4 2022 届专科毕业生主要升学流向院校分布（部分）

学校名称	数量	备注	学校名称	数量	备注
南京信息工程大学	90	◆	泰州学院	14	●
南京邮电大学	43	◆	南京审计大学	13	●
南京林业大学	14	◆	江苏科技大学	12	●
南京工业职业技术大学	270	●	南通大学	10	●
常州大学	65	●	南京工程学院	9	●
江苏海洋大学	55	●	南通理工学院	116	
金陵科技学院	52	●	南京航空航天大学金城学院	91	
南京工业大学	47	●	南京传媒学院	85	
淮阴工学院	40	●	南京理工大学紫金学院	66	
江苏大学	40	●	南京工业大学浦江学院	59	
江苏理工学院	39	●	三江学院	43	
扬州大学	38	●	无锡太湖学院	41	
苏州科技大学	36	●	江苏师范大学科文学院	31	
盐城工学院	36	●	南京理工大学泰州科技学院	30	
淮阴师范学院	25	●	扬州大学广陵学院	30	
徐州工程学院	23	●	南京师范大学泰州学院	29	
宿迁学院	21	●	江苏大学京江学院	28	
盐城师范学院	21	●	江苏科技大学张家港校区	26	
常熟理工学院	17	●	南京审计大学金审学院	20	
江苏师范大学	17	●	南京中医药大学翰林学院	15	
无锡学院	15	●	南京邮电大学通达学院	14	
江苏第二师范学院	14	●	常州大学怀德学院	11	

注：1. 上表是毕业生最终转档升学数据，实际录取人数要大于该人数；2. 表中◆表示双一流高校；

●表示公办高校。 数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 学校 2022 届本科毕业生考研录取院校分布如下表所示。

表 2-5 2022 届本科毕业生考研录取院校分布

序号	录取院校
1	河海大学
2	南京工业大学
3	南京财经大学
4	南京工程学院
5	江苏理工学院
6	淮阴工学院
7	盐城工学院



8	重庆理工大学
9	西安科技大学
10	武汉纺织大学
11	安徽工业大学
12	大连交通大学

## 四 重点区域与产业就业

### （一）重点区域就业情况

2022 届毕业生在重点区域就业主要集中在长江经济带、长三角。

表 2-6 2022 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校本科生的人数百分比	占本校专科生的人数百分比
长三角	91.16	88.71
长江经济带	94.27	94.09
一带一路	8.84	11.22
西部地区	1.87	3.22

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （二）重点产业就业情况

2022 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业比例相对较高，本科占比 38.12%，专科占比 22.50%；在高端装备制造（含海洋工程装备）和新材料产业比例次之。

表 2-7 2022 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	38.12	22.50
高端装备制造（含海洋工程装备）	21.99	15.09
新材料	10.56	7.00
新能源汽车	7.33	5.62
新能源	5.28	4.66
生物技术和新医药	1.17	0.55
节能环保		0.55

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调

# 第三部分 毕业生就业质量

## 一 毕业生就业质量特点

### 1. 社会保障

2022 届本科、专科毕业生享受“五险一金”的比例<sup>1</sup>分别为 83.73%、69.80%。享受各项社保的比例<sup>2</sup>中，本科毕业享受失业保险的比例较高，为 94.38%，其次是养老保险、工伤保险（均为 94.08%）。专科毕业享受医疗保险的比例较高，为 85.53%，其次是养老保险（85.39%）。

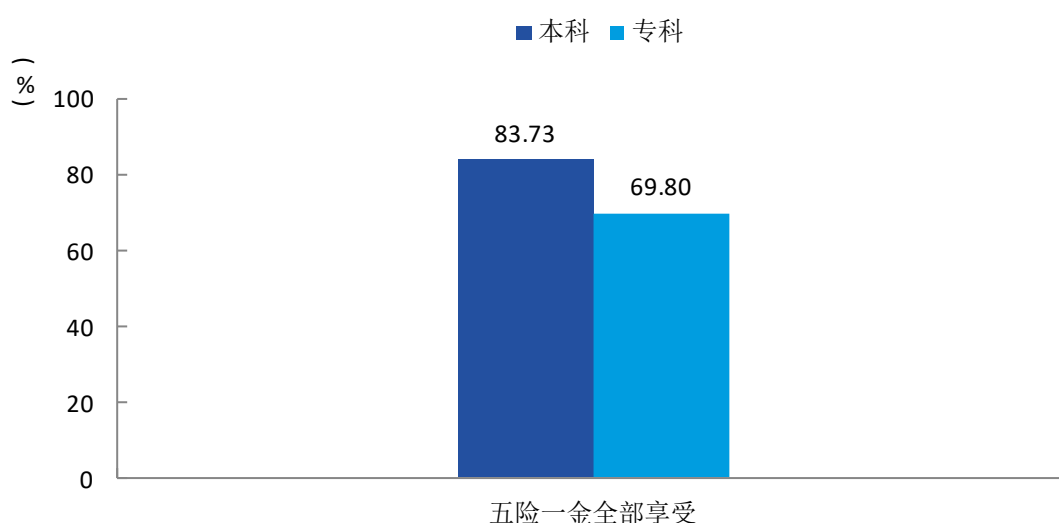


图 3-1 2022 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

<sup>1</sup> 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

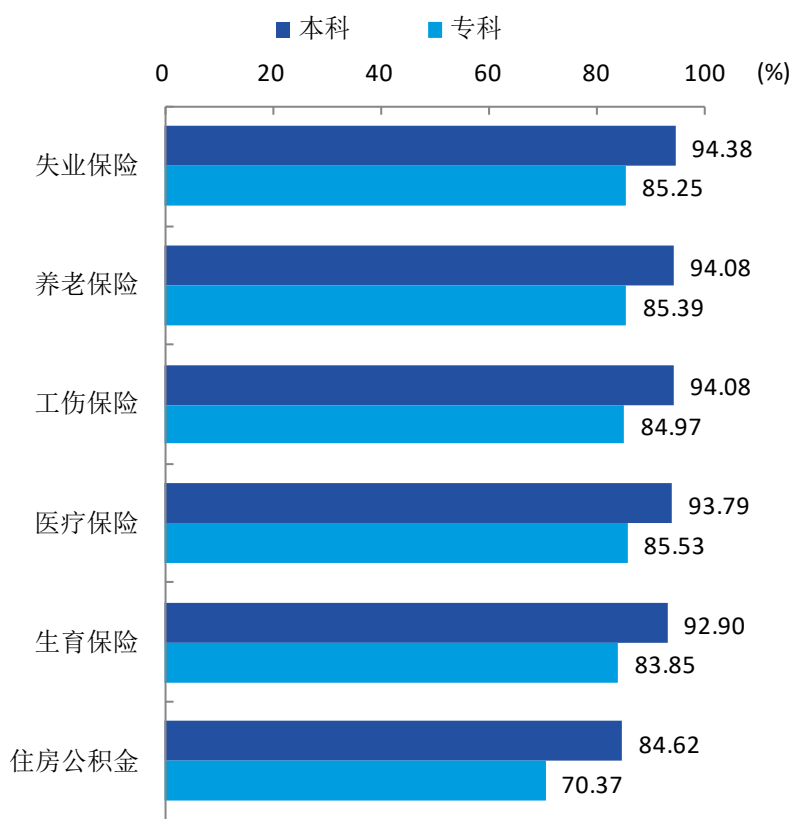


图 3-2 2022 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）就业公平性

### 1. 不同群体毕业生就业情况

#### （1）不同性别毕业生的毕业去向落实率

2022 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 93.66%，女生的毕业去向落实率为 95.14%。专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 95.96%，女生的毕业去向落实率为 97.61%。女生的毕业去向落实率高于学校平均水平。

表 3-1 分性别 2022 届毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历类型	男生	女生
本科	93.66	95.14
专科	95.96	97.61
总体	95.50	97.19

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （2）困难毕业生的毕业去向落实率

2022 届困难毕业生的毕业去向落实率达 98.61%，高于学校平均落实率。

表 3-2 2022 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历类型	困难毕业生的毕业去向落实率
本科	96.80
专科	98.73
总体	98.61

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （三）就业回报（毕业半年内，部分为毕业生转正前收入）

### 1. 月收入

#### （1）总体月收入

2022 届本科毕业生的平均月收入为 5496 元，专科毕业生的平均月收入为 4833 元。

#### （3）从事不同行业毕业生月收入

2022 届本科毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是制造业（5867 元）。专科毕业生就

业的行业中，月收入相对较高的是科学研究和技术服务业（5716元）。

表 3-3 分行业 2022 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	本科	专科
制造业	5867	5036
交通运输、仓储和邮政业	5762	4818
科学研究和技术服务业	5758	5716
信息传输、软件和信息技术服务业	5661	4707
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5588	5535
建筑业	5130	4634
金融业	5045	5297

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2022届本科毕业生从事的职位中，月收入相对较高的是生产和运输设备操作人员（6050元）。  
专科毕业生从事的职位中，月收入相对较高的是工程技术人员（5372元）。

表 3-4 分职位 2022 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	本科	专科
生产和运输设备操作人员	6050	5353
工程技术人员	5932	5372
其他专业技术人员	5742	4874
商业和服务业人员	5333	4454
其他人员	4701	4410
经济业务人员	4669	3959
办事人员和有关人员	4497	4431

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第四部分 毕业生求职情况

2022年，全国高校毕业生规模首次突破千万，达1076万，涨幅和人数都创历史新高，受疫情防控的常态化和经济下行压力的双重影响，毕业生依然面临求职竞争压力大、就业结构性矛盾突出等困难。为保障毕业生更高质量更充分就业目标的实现，学校积极拓展就业渠道，紧密结合社会人才需求，深入推进2022访企拓岗专项行动，围绕“三个聚焦”探索市场化、联盟化、共享化岗位资源开拓机制，力邀央企、国企、大型民企和外企参加校园招聘，进一步畅通毕业生与用人单位双向选择。同时，全面推广使用国家24365大学生就业服务平台和江苏省91job智慧就业平台，疫情形势下打造“学生线下求职、企业线上面试、学校代收简历”网络互动合作招聘模式。全年举办毕业生线上线下双选会29场以及158场宣讲会，其中网络双选会10场，地区双选会4场，行业双选会12场，本科生双选会2场。

2022届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会和学校就业网和公众号等信息平台，可见各类校园招聘是毕业生获取就业信息的主要来源。

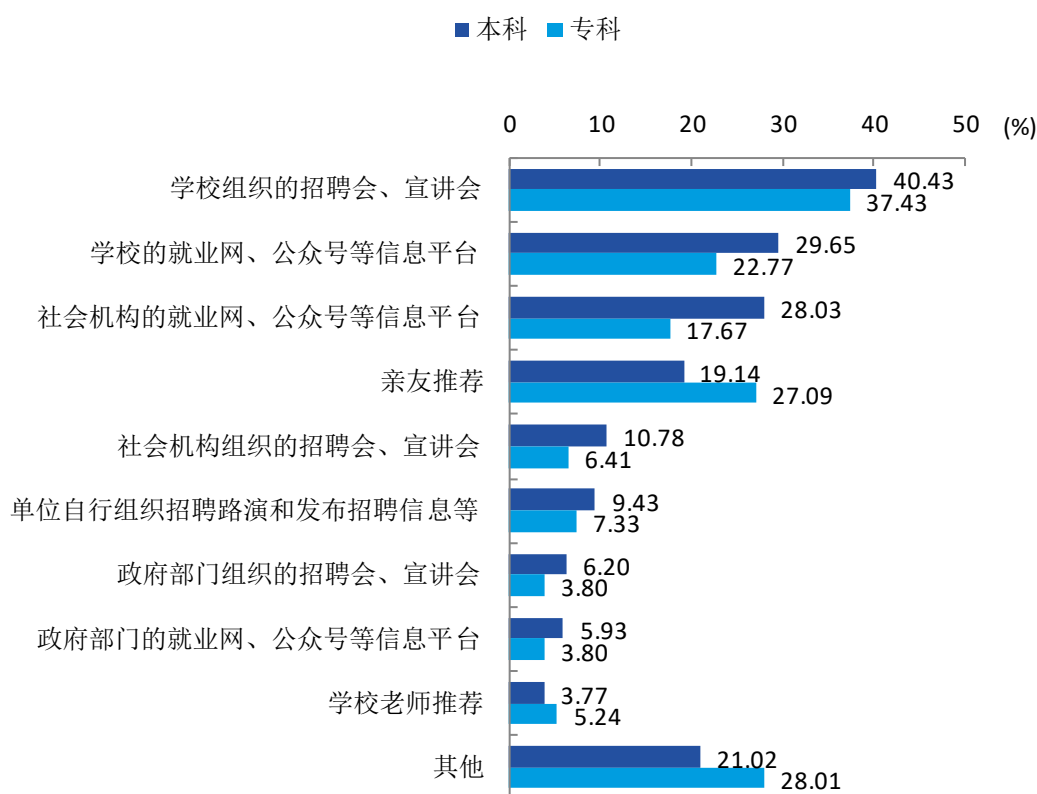


图 4-1 2022 届本专科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第五部分 对教育教学的评价

### 一 对人才培养评价

#### （一）毕业生对母校人才培养的评价

学校 2022 届本科生对母校的总体满意度为 95.02%，专科生为 97.15%。

#### （二）用人单位对学校人才培养的评价

2022 年用人单位对本校毕业生总体满意度调查中满意（50.13%），非常满意（48.84%），选择满意以上的达到了 99.37%。用人单位愿意再去本校招聘的比例为 100.00%。

## 第六部分 学校就业创业工作特色

南京工业职业技术大学聚焦立德树人根本任务，坚决贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，以“稳定落实率、提高就业质量、优化就业结构”作为就业工作的目标，构建“全程化、全方位、立体式”的就业创业服务体系。具体举措如下：

### 一 坚持凝心聚力，完善机制保障就业

#### 1.坚持“一把手”统筹，构建全员促就业工作格局

学校坚持把就业工作作为落实立德树人根本任务的重要环节抓实抓细，按照“顶层设计、完善体系、强基固本、打造特色”的方针，将就业工作列入党委年度重点工作，校长专项考核工作，形成书记校长“统筹抓”、分管领导“牵头抓”、就业指导中心与二级学院“协同抓”的就业工作机制。设立创新创业学院，成立职业发展与就业指导教研室、创新创业教育教研室和以就业指导中心、学生工作处、团委核心人员组成的就业创业指导服务部门。

## **2.建立健全就业工作机制，压实各级目标责任**

定期召开就业工作专题会议，学校党政一把手及领导班子出席就业工作会议，研究部署工作开展，科学规划、稳步推进、逐项落实。健全量化考核制度，画出路线图、挂出时间表、明确责任人，抓实抓细校院两级就业工作目标责任制，强化就业辅导员、就业信息员、就创部助理队伍建设，确保就业机构、人员、场地、经费“四到位”。制定完善《南京工业职业技术大学毕业生就业管理办法》、《学生档案管理实施细则》、《南京工业职业技术大学校园招聘服务安排及预约教程》等工作机制，形成就业管理规范化的、就业指导系统化的、就业服务亲情化的、就业信息网络化的、就业参与全员化的“五化”就业工作体系，做到宣传动员无死角，就业招聘有秩序，学生就业有质量。

## **二 坚持优化服务，提质增效引导就业**

### **1.以队伍建设为抓手，提升就业指导水平**

通过“高进、明责、严管、培养、提高”等措施，充实就业工作人员，整合教育管理资源，提高就业工作队伍水平，努力打造职业化、专业化、专家化的就业指导教师队伍。2022年，学校以“师资专家化”为导向，建立“校外培训+校内训练”的模式，分层次提升就业工作人员的理论基础和实践能力，全年共组织26人次参加各级就业创业培训，其中全省大学生职业规划大赛指导教师培训9人，江苏省核心就业能力专项师资培训6人，高校毕业班辅导员轮训培训班10人，江苏省本科院校就业创业指导教师业务培训班1人。同时安排部分专任教师参加其他职业发展相关资格培训，全面提升师资队伍的理论基础和指导能力。

### **2.以全程育人为目标，健全就业指导模式**

学校始终着眼于完善大学生就业、创业全程化教育模式，根据大学生成长规律，将就业能力培养体系细化为生涯规划、职业探索、就业指导、实习实践、求职应聘等五个环节，构建以课堂教学为主渠道，团体辅导、个体咨询为补充，职业导航、生涯体验、就业实习等实践活动为载体的多元化就业指导体系。

形式多样，让就业指导“活”起来。以《大学生职业发展与就业指导》课程为主要载体，充分发挥课堂教学主渠道作用，实践参与式、体验式课堂教学模式。持续优化毕业生就业服务季活动方案，设计丰富多彩的、契合学生发展阶段的就业指导活动，有效提升学生的就业准备度和核心就业能力。服务季活动以“模块化指导”为导向，校级层面整合各种资源，开展系统性就业指导、就业促进周、校园招聘等活动；院级层面由各二级学院发挥各自优势，集合力量，精心策划，开展就业动员大会、主题班会、就业指导手册学习、就业创业政策咨询等多项主题活动。2022年，学校共计举办线上线下就业创业指导讲座74场，收听人次近2万人次。

以赛促学，让学生群体“动”起来。创新引导教育模式，以“大赛+第二课堂”为阵地，组



组织开展大学生职业规划大赛、模拟面试大赛、简历制作大赛、就业创业知识大赛 4 项比赛，发挥朋辈互助精神，打造就业沙龙主题分享座谈会、“晒晒我的 offer!” 图文征集，毕业生宁聚高校毕业生感知体验等第二课堂活动，通过学生群体之间的愿景激励、信息共享、模拟训练、相互带动等形式，推动学生针对求职目标有意识地培养相关技能，提高就业竞争力。

### **3.以学生需求为导向，构建精准服务体系**

树立了“以毕业生为本、服务至上、创新高效”的就业工作理念，推行精益化管理。一是优化一体化工作机制，即“五个平台，三本手册，一套程序，一条线路”的工作机制，打造就业信息网、电子大屏、短信平台、微信公众平台、就业橱窗五位一体的信息发布渠道，编印《毕业生就业创业指导手册》、《招聘指南》、《就业手续办理指南》三本指南，这套工作机制成为了毕业生在就业季求职、签约、派遣、离校的行动指南；二是开设“一对一”就业咨询服务平台，融合面对面咨询服务与屏对屏“线上问诊”，及时有效地传递就业形势与政策、生涯就业指导等内容，引导毕业生积极就业；三是细化就业工作审核手续，简化就业流程，在校内建立大学生就业创业“一站式”服务中心，充分利用互联网办理就业手续，极大地方便毕业生顺利离校、报到、落户。

## **三 坚持畅通渠道，夯基筑垒促进就业**

### **1.多维深耕就业市场，促进资源供给优化**

近年来，学校充分利用江苏机电职教集团、江苏省轻工协会、校友会三个平台，积极拓宽就业渠道，以装备制造领域为牵引服务地方经济建设，大力开拓智能装备制造、新能源、新材料、航空航天、信息服务等新兴领域就业市场。2022 年，学校认真贯彻教育部办公厅《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》精神，围绕“三个聚焦”探索市场化、联盟化、共享化岗位资源开拓机制。一是聚焦政治校企三方联动，同常熟市人民政府、镇江市人才办、南京市经济技术开发区人社局等地方政府部门以产业共推、人才共育为目标，在搭建实训平台，定向培养人才，建立就业基地，资源共享优势互补等方面达成新的合作意向；二是聚焦名企进校，主动邀请中国电子科技集团公司第五十五研究所、中兴通讯（南京）有限公司等行业领域重点企业进校宣讲座谈，跟踪就业反馈，洽谈高层次技术技能人才供需对接；三是聚焦校友企业招才引智，发布校友企业专场招聘活动，推动落实校企联动就业育人。专项活动期间，学校党委书记、校长以及校领导班子成员为我校带队以“云端交流+进校座谈+实地走访”的形式走访百余家企业，充实 500 强企业、行业龙头企业等近 40 余家优质企业朋友圈，共计访来 8000 余个就业岗位。

### **2. 升级智慧信息平台，畅通双向一体化渠道**

全面推广使用国家 24365 大学生就业服务平台和江苏省 91job 智慧就业平台，搭建集学习、

管理、服务、交流、监控、反馈于一体的多功能毕业生就业管理全程信息化平台，发动 3267 家优质企业参与校园招聘活动，推荐发布就业岗位 4.9 万个，生均可选岗位近 15 个，线上关注人次达 10.2 万人次。学校坚持抢抓就业机遇，广发邀请函，主动对接地区人社部门，集聚访企资源，为毕业生打造“行业紧缺人才专场”、“地区引才专场”、“专业大类专场”、“暑期就业实习”等多元主题定制式招聘会，疫情形势下定期举办网络招聘会，创新打造“学生线下求职、企业线上面试、学校代收简历”网络互动合作招聘模式。2022 年举办毕业生双选会 29 场以及 158 场宣讲会，其中网络双选会 10 场，地区双选会 4 场，行业双选会 12 场，本科生双选会 2 场。

## 四 坚持精准发力，聚焦需求帮扶就业

### 1. 建立动态管理台账，完善就业帮扶机制

学校坚持早研判、早谋划、早行动的“三早”原则，做到“三个底数清”：一是求职意向要摸清，二是就业困难要搞清，三是指导帮扶需求要厘清。通过建立《就业困难毕业生帮扶记录表》，聚集班主任、辅导员和学生就业信息员骨干力量，制定了“责任到人、一人一案”帮扶策略，做到点对点动态掌握就业进展状态，对困难毕业生实施以“制订一套对口帮扶方案、进行一次深度就业辅导、推荐一个精准匹配的就业岗位”为核心的“三个一”精准帮扶机制，切实激发毕业生就业主动性和积极性，推动毕业生就业。同时积极引导、鼓励和帮助困难生面向基层就业，确保每位就业困难毕业生都能得到及时有效地帮扶。2022 年，学校成功为 200 名学生发放共计 30 万元求职创业补贴。

### 2. 擦亮“两个基地”品牌名片，增强重点群体保障效应

学校连续两年获批江苏省核心就业能力培训基地并于 2021 年通过教育部遴选获批中央专项彩票公益金宏志助航计划全国高校毕业生就业能力培训基地。今年，学校持续擦亮“两个基地”品牌名片，紧抓重点群体，不断彰显高质量就业发展内涵。精心开展大学生核心就业能力培训各项工作，组织全校学生积极参与线上课程学习，完成 103 名 2023 届毕业生线下重点培训工作，获评“江苏省 2022 年大学生核心就业能力培训工作优秀等次培训点”。同时从强化组织管理、优化师资队伍建设、迭代升级课程内容、拓宽就业服务渠道等方面，高标准布局、高效能推进宏志助航培训任务，面向省内 8 所高校，采取送教上门方式授课，通过专家授课，优秀校友分享，优质企业参观等特色课程，共计开展 3 期线下培训，全面提高学生就业能力。自两个基地成立以来，学校已为多所高校近 1400 余名毕业生提供高质量就业培训，培训满意度达 98% 以上。

## 五 坚持双创建设，打造平台带动就业

### 1. 发展双创教育体系，推进全程教育机制

高度重视创新创业教育，成立创新创业学院。构建大一重视创意引导，大二注重创新训练、

创客培养，大三加强创业企业孵化的教育过程体系；创新创业教育教学管理方面，形成了学校、学院、班级三级网格化管理系统，学校层面有创新创业教育学院负责整体谋划、监督，创业园、创客空间、创新创业协会、创新创业精英班等资源；学院层面有专门的负责教师，有供创新创业孵化的实验平台；班级层面有创新创业兴趣小组。创新创业教育体系和管理体系的建立，对全面深化和推动我校双创教育工作的全面开展起到了重要的引领和保障作用。

## **2. 打造双创孵育生态链，激发双创业态活力**

学校积极响应国家实施创新驱动发展战略，投入建设高质量本科职业教育的新发展，坚持“以生为本、政策集成、开放共享、创新服务”原则，将发展校内、宝华两个创业园区，推进大学生创新创业作为推进南工双创实践的重要战略支点。学校创业园目前共有校内在园企业 12 家，宝华分园在园企业 14 家。入驻项目中，有在孵南京市优秀大学生创业项目 5 个、成功获评高企入库 2 家，获批科技型中小企业 6 家，获江苏省大学生优秀项目 1 项，获句容福地青年英才大赛（宝华赛区）优秀奖 1 项，2022 中国·镇江国际菁英创新创业大赛优胜奖 1 项。园区南工宝华孵化器成功备案 2022 年度镇江市级孵化器，同时宝华分园与宝华镇便民服务中心联合打造一站式公共服务平台，目前已为百余家宝华本地科创企业提供免费的工商税务等服务，与句容市科技局合作设立句容市宝华科技推广与创业孵化服务中心，积极承担当地科技成果转化工作。完成南工大学科技园—紫金科创大学生创业基金评审，累计评出获投资项目 20 项，涉及投资和配套金额 430 万元。

## **3. 构建双创竞赛平台，培育提升创新创业能力**

依据学校本科职业教育发展需求，以及学生整体结构的变化，将创业工作与学校创新创业教育体系的建设同步，完善创业知识链供给和实践链供给体系，鼓励学生参加各类创新创业大赛，以竞赛拓宽眼界，提升创新创业能力，激发项目生存和发展本能。2022 年，推选创业项目（弈赫科技）参加江苏省招就中心组织的“金种子”申报遴选，经过材料评审和路演遴选，最终获得五星级“金种子”孵育项目，并获得后期配套政策支持。园区两个创业项目参加南工第一届“乐业杯”校友创新创业大赛获得创业组银奖一项铜奖一项。推荐一项创业项目参加省招就中心创业典型征集，并荣获江苏省大学生就业创业年度人物提名。学生在第八届“互联网+”创新创业大赛中，获得省级一等奖 1 项，二等奖 6 项，三等奖 11 项，国家级银奖 1 项。在江苏省第十二届挑战杯大学生创业计划竞赛中获得金奖 1 项，银奖 2 项，三个项目入围国赛并顺利入围终审决赛。