

RESEARCH REPORT

2021届

西安文理学院

► 毕业生就业质量年度报告

西安文理学院 编

CONTENTS 目录

前言.....	I
学校概况.....	II
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）毕业生的总体规模.....	1
（二）毕业生的结构.....	1
二、毕业去向落实率.....	4
（一）总体毕业去向落实率.....	4
（二）各学院及专业毕业去向落实率.....	5
（三）不同特征群体毕业去向落实率.....	7
（四）未落实群体情况分析.....	8
三、就业流向.....	9
（一）就业地区分布.....	9
（二）就业单位分布.....	2
（三）就业行业分布.....	2
（四）就业职位类别分布.....	3
（五）师范类专业就业流向.....	3
四、服务国家战略导向就业.....	2
（一）毕业生服务西部经济建设情况.....	2
（二）毕业生专项就业情况.....	3
五、继续深造情况.....	3
（一）国内升学.....	3
（二）出国（境）留学.....	4
第二篇：毕业生就业创业工作特色.....	5
第三篇：毕业生就业质量相关分析.....	7

一、求职过程分析.....	8
(一) 择业渠道.....	8
(二) 求职困难程度.....	8
(三) 择业影响因素.....	9
二、薪酬水平.....	10
三、专业相关度.....	13
四、工作满意度.....	4
五、用人单位对毕业生的评价及人才需求.....	2
(一) 用人单位对毕业生的评价.....	2
(二) 用人单位人才需求.....	2
第四篇：就业发展趋势分析.....	2
一、毕业生毕业去向落实率发展趋势.....	2
二、毕业生就业单位流向发展趋势.....	3
三、毕业生就业地区发展趋势.....	2
四、毕业生就业行业发展趋势.....	2
五、毕业生就业质量发展趋势.....	2
第五篇：对教育教学的反馈.....	3
一、毕业生对母校总体满意度评价.....	4
二、毕业生对母校教育教学评价.....	2
(一) 教学水平满意度.....	2
(二) 实践教学满意度.....	3
三、毕业生对就业创业工作评价.....	3
四、构建“招生-培养-就业”联动机制.....	2
(一) 对招生和专业设置的反馈.....	2
(二) 对教育教学的反馈.....	2
(三) 对就业创业工作的反馈.....	2
附录：调研方案.....	4

PREFACE

前言



为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《西安文理学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业质量、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于三个方面：

1. 西安文理学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2021 年 8 月 30 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。
2. 《西安文理学院 2021 届毕业生满意度调查问卷》。调研面向学校 2021 届毕业生，回收有效问卷 3401 份（具体调查样本详见附录）；使用数据涉及就业质量相关分析及对学校人才培养的反馈部分。
3. 《用人单位对西安文理学院毕业生满意度调查问卷》。调研面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校人才培养工作评价等部分。

ABOUT

学校概况



西安文理学院位于陕西省省会西安市。学校是 2003 年经教育部批准，由西安市政府主办、省市共建、面向全国招生的一所全日制普通本科高校。先后由西安大学、西安师范专科学校、西安教育学院、西安幼儿师范学校和西安师范学校合并而成，办学历史可追溯至 1903 年设立的陕西师范学堂。学校秉承关中书院“躬行实践、经世致用、敦本尚实、笃行践履”的内涵，结合国家“育人为本，德育为先”的教育方针，凝练形成“重德、笃学、躬行、崇高”的校训。学校确立了“坚持地方性、应用型、开放式，建设特色鲜明的高水平城市大学”的办学定位，“师范做优、文史做强、工管做特，多学科协调发展”的学科专业定位，“培养立足西安、面向陕西，为区域经济社会发展培养基础实、能力强，具有创新创业精神，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”的培养定位。

2011 年顺利通过教育部本科教学工作合格评估，2014 年成为陕西省转型发展试点学校、联合培养研究生示范工作站设站单位，现设有教育硕士、工程硕士 2 个省级示范工作站。2016 年成为西安市国家全面改革创新试验区试点高校，2017 年成为省新增硕士学位立项建设单位，2018 年获批为“省级一流应用型本科院校”建设单位。连续七年荣获西安市年度目标责任考核先进单位。

学校有高新、太白和关中书院三个校区，校舍建筑面积 50 万平方米，纸质图书资料 160 万余册，电子图书资料 151 万余册，固定资产总值 11 亿余元，教学仪器设备总值 2 亿余元。

学校现有教职工 1100 余人，其中专任教师 700 余人，硕士及以上学位 600 余人，具有副教授以上职称的专任教师 300 余人；外聘两院院士 3 人；柔性引进各类人才共 45 人，其中学科首席专家 12 人；有国家、省、市级各类专家 19 人；省级教学名

师、优秀教师、师德标兵等荣誉称号的 11 人；省级师德示范团队 1 个、教学科研创新团队 15 个。

学校现有全日制本科生 13000 余人，设有 13 个二级学院，1 个继续教育学院、1 个关中书院。50 个本科专业，涉及文学、理学、工学、教育学、管理学、经济学、法学、历史学、农学、艺术学等十大学科门类，逐步形成师范教育、电子信息、生物化工、智能制造、文化创意、商贸物流、社会治理、康养服务 8 个专业群。目前有国家级众创空间 1 个、一流专业建设点 1 个、一流课程 1 门；省级一流专业建设点 10 个、重点学科 4 个、精品课、精品资源共享课、思政示范课、一流课程等高层次课程 37 门、教育教学成果奖 18 项、教育教学改革研究项目 21 项；市级一流专业建设点 13 个、一流重点建设学科 14 个。获批省级重点实验室 2 个、“四主体一联合”工程技术研究中心 1 个、哲学社会科学重点研究基地 1 个、实验教学示范中心 7 个、人才培养模式创新实验区 3 个、大学生校外实践教育基地 2 个；市级工程研究中心 2 个、重点实验室 4 个。

近五年，获批国家级、省部级项目 376 项，其他政府项目 430 项，横向项目 945 项，30 万以上横向项目 72 项，科研经费快速增长，累计科研经费突破 3 亿元；核心以上期刊发表学术论文 1230 篇，出版学术专著、教材 212 部；获批国家专利 330 项；获得省、市级以上科研奖励 47 项。

近年来，学校生源质量逐年提升，招生位次大幅度提高，位列省内同类院校前列，学生就业率始终保持在 90% 以上。截止目前，学校与西安交通大学、陕西师范大学、电子科技大学等高校开展研究生联合培养，共计培养研究生 500 余人。

大学生创新创业训练计划项目共计立项省级 368 项，国家级 136 项，大学生学科竞赛获得省级以上奖项 900 余项，2021 年学科竞赛排名位列全国高校第 316 位。2021 年学校承办了中国大学生计算机设计大赛西北赛区决赛、全国大学生光电设计竞赛西北赛区决赛等重要学科竞赛。

学校培养了一大批优秀毕业生，为社会发展做出了贡献，如外交部原副部长符浩、清华大学教授魏杰、北京大学教授窦尔翔、北京师范大学教授康震、著名摄影家柏雨果、全国模范教师高雅锦等。

学校与省市政府部门、行业企业、社会各界合作，成立了陕西省表面工程与再制造重点实验室、陕西省人工智能联合实验室、长安历史文化中心、陕西九三学社参政议政研究中心、阿里巴巴大数据学院、西安秦岭研究院、西安市卫星服务遥感中心、西安市教师发展研究中心、西安市大中小学思政课一体化建设指导中心等 30 多个研究机构。为秦岭保护、纪检监察、文博保护、城乡规划、基础教育等多个领域提供决策咨询服务，产生了可观的经济社会效益。

近五年，完成国培、省培等培训项目 140 余项，为西安各类师资培训累计 2.3 万人次；承办全市各级纪检监察类、新提拔干部、干部能力提升等干部培训项目 384 期，累计培训 3.2 万余人次。

学校先后与国外及我国台湾和香港地区的 50 余所大学及机构建立了友好合作关系，开展学生学历教育、短期交流、实习及留学生培养等项目；选派青年教师到我国境外大学进行合作研究、交流访学、师资培训等。先后接收来自韩国、泰国、中亚、南亚等国家地区的近 400 名留学生来校学习，选派 600 余名学生赴英国、美国、日本、泰国、马来西亚、中国台湾地区和香港地区交流学习及实习。

学校先后荣获省级师德建设先进集体、省级精神文明校园、省级平安校园、省级卫生示范单位、省级园林式单位、市级目标考核优秀单位等 40 余项荣誉称号。

百年传承，薪火相继。学校将以“建成特色鲜明的高水平城市大学，成为西安人才培养基地、特色研究中心、决策咨询智库、文化创意高地”为奋斗目标，扎根西安沃土，勇于改革创新，着力内涵发展，以党的建设高质量，推动学校事业发展高质量，全面开启建设特色鲜明的高水平城市大学新征程。

ONE

毕业生就业基本情况

01



一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

西安文理学院 2021 届毕业生共 3512 人。其中本科毕业生 3416 人，占毕业生总人数的 97.27%；专科毕业生（学前教育专业）96 人，占毕业生总人数的 2.73%。

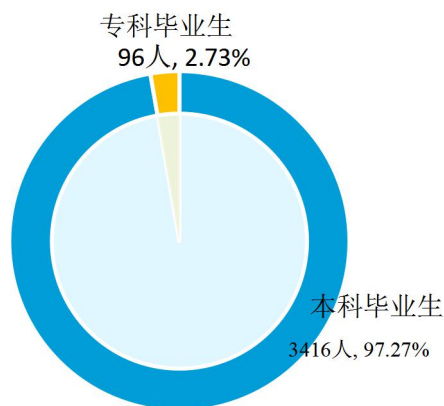


图 1-1 2021 届毕业生规模

（二）毕业生的结构

学院结构：学校 2021 届毕业生分布在 13 个学院，其中毕业生人数占比位居前三位的学院分别为信息工程学院、学前教育学院（其中本科 371 人、专科 96 人）、经济管理学院。各学院具体毕业生人数分布详见下图。

¹ 此篇章数据均来源于西安文理学院就业信息管理系统。

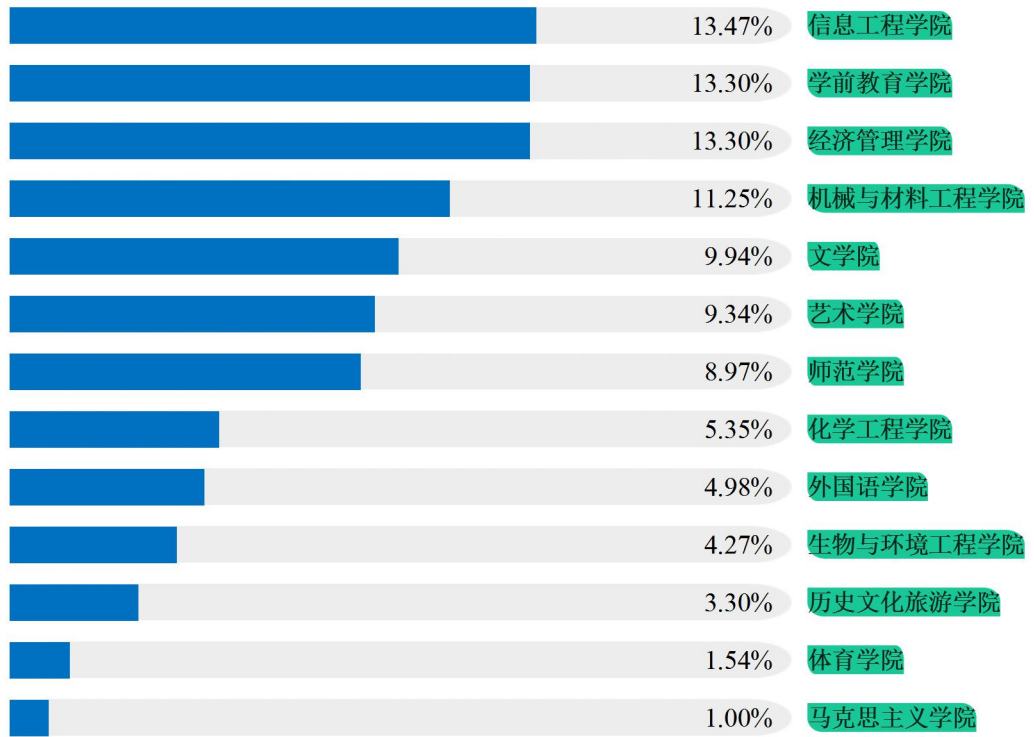


图 1-2 2021 届毕业生学院分布

性别结构：从性别结构来看，男生 1095 人（31.18%），女生 2417 人（68.82%），男女性别比为 0.45:1，其中本科毕业生男女性别比为 0.47:1，专科毕业生（学前教育专业）男女性别比为 0.07:1。



图 1-3 2021 届毕业生性别结构

师范生结构：学校 2021 届毕业生中，免费师范生 198 人（占毕业生总人数的 5.64%），普通师范生 1280 人（占毕业生总人数的 36.45%），非师范生 2034 人（占毕业生总人数的 57.92%）。

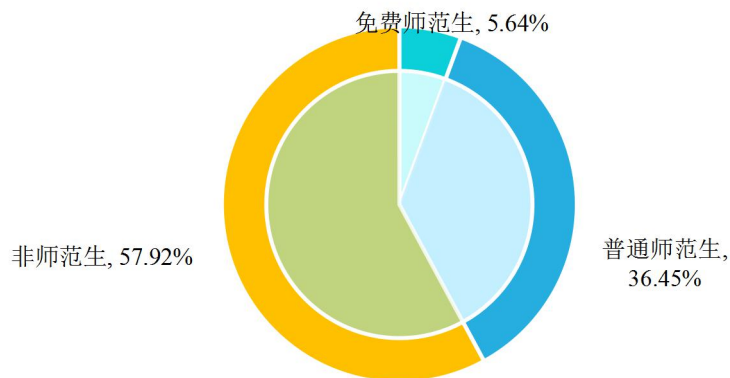


图 1-4 2021 届毕业生师范生结构分布

生源地结构：学校 2021 届毕业生来自全国 29 个省市（自治区），其中以陕西省内生源为主（2876 人），占毕业生总人数的 81.89%；省外生源 636 人，占毕业生总人数的 18.11%。

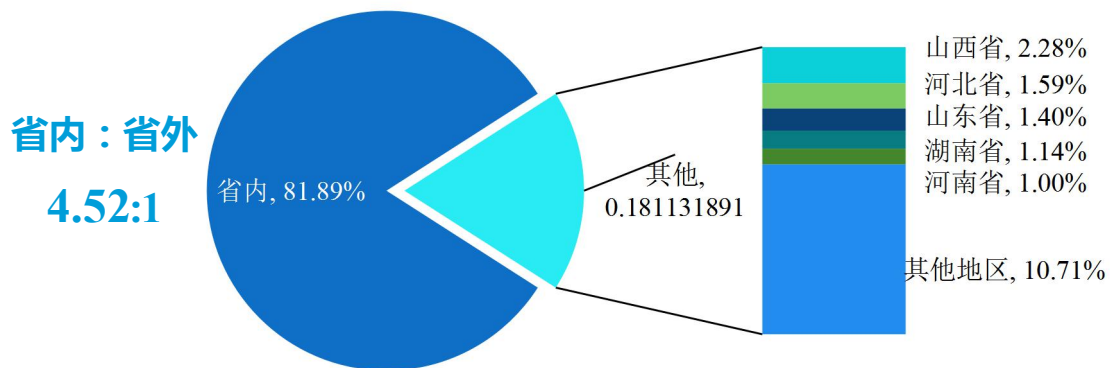


图 1-5 2021 届毕业生生源地结构

学科类别结构：学校 2021 届毕业生分布于 10 个学科门类，其中理工类 21 个专业共 1223 人，占毕业生总人数的 34.82%；教育学类 3 个专业（含专科）共 795 人，占毕业生总人数的 22.64%；文史类 9 个专业共 542 人，占毕业生总人数的 15.43%；经济管理类 5 个专业共 506 人，占毕业生总人数的 14.41%；艺术类 7 个专业共 387 人，占毕业生总人数的 11.02%；其他类（法学、农学类各 1 个专业），共 59 人，占毕业生总人数的 1.68%。

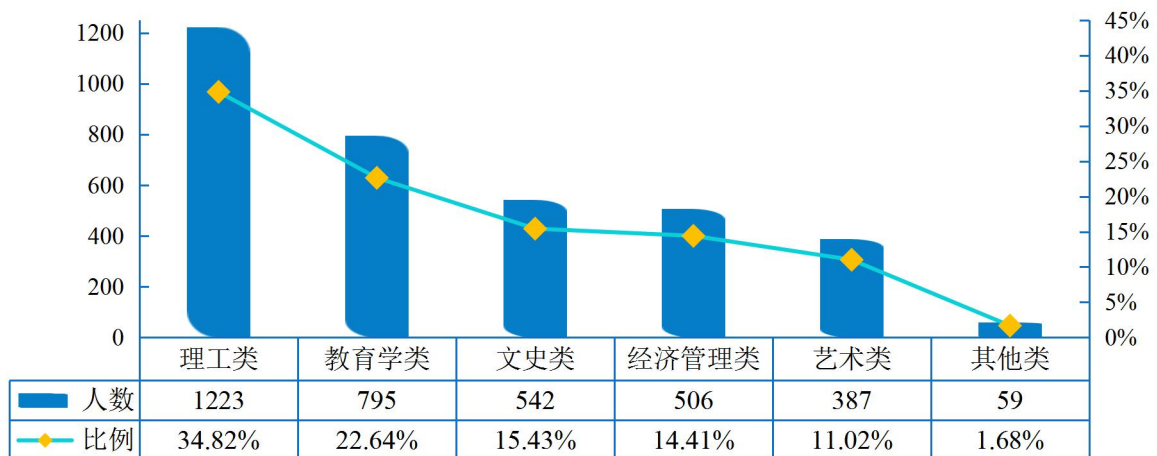


图 1-6 2021 届毕业生所学专业的学科门类结构

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

截止到2021年8月31日，学校2021届毕业生的毕业去向落实率为85.14%，其中本科毕业生的毕业去向落实率为84.92%，专科毕业生的毕业去向落实率为92.71%。从具体去向构成来看，协议和合同就业率为74.94%，灵活就业率为2.28%，升学率为7.57%，创业率为0.34%。（截止到2021年12月31日，学校2021届毕业生的毕业去向落实率为86.56%，其中本科毕业生的毕业去向落实率为86.33%，专科毕业生的毕业去向落实率为94.79%。以下数据分析以8月31日数据为准。）

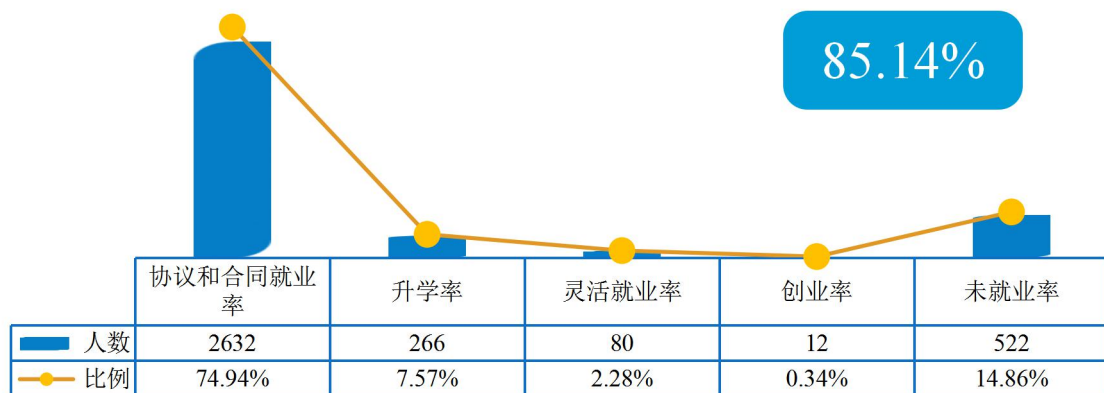


图 1-7 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

表 1-1 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		毕业生人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2553	72.69%
	签劳动合同形式就业	58	1.65%
	国家/地方基层项目	20	0.57%
	应征义务兵	1	0.03%
	小计	2632	74.94%
升学	国内升学	243	6.92%
	出国、出境	23	0.65%
	小计	266	7.57%
灵活就业	自由职业	53	1.51%
	其他录用形式就业	27	0.77%
	小计	80	2.28%
自主创业		12	0.34%
未就业		522	14.86%

（二）各学院及专业毕业去向落实率

分学院来看，其中机械与材料工程学院毕业生的毕业去向落实率相对最高（达到 93.42%），其次为学前教育学院（92.93%）、经济管理学院（90.79%）。分专业来看，其中机器人工程、物理学、翻译、自动化、机械设计制造及其自动化专业的毕业生毕业去向落实率相对较高，均在 93.00% 以上；可见专业人才培养质量与社会

需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同学院及专业毕业生毕业去向落实率分布详见下表。

表 1-2 2021 届各学院及专业毕业生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
机械与材料工程学院	机器人工程	38	38	100.00%
	物理学	32	31	96.88%
	自动化	73	70	95.89%
	机械设计制造及其自动化	132	123	93.18%
	材料科学与工程	28	26	92.86%
	光电信息科学与工程	57	51	89.47%
	测控技术与仪器	34	30	88.24%
	应用物理学	1	0	0.00%
	小计	395	369	93.42%
学前教育学院	学前教育（本科）	371	345	92.99%
	学前教育（专科）	96	89	92.71%
	小计	467	434	92.93%
经济管理学院	市场营销	112	104	92.86%
	电子商务	41	38	92.68%
	会计学	213	196	92.02%
	经济与金融	101	86	85.15%
	小计	467	424	90.79%
外国语学院	翻译	27	26	96.30%
	日语	14	13	92.86%
	英语	134	118	88.06%
	小计	175	157	89.71%
艺术学院	音乐学	52	48	92.31%
	公共艺术	35	32	91.43%
	视觉传达设计	116	104	89.66%
	数字媒体艺术	56	50	89.29%
	美术学	45	39	86.67%
	音乐表演	24	20	83.33%
	小计	328	293	89.33%
师范学院	应用心理学	41	36	87.80%
	小学教育	274	239	87.23%

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	小计	315	275	87.30%
体育学院	体育教育	54	47	87.04%
	小计	54	47	87.04%
历史文化旅游学院	历史学	38	35	92.11%
	文物与博物馆学	39	35	89.74%
	旅游管理	39	30	76.92%
	小计	116	100	86.21%
马克思主义学院	思想政治教育	35	30	85.71%
	小计	35	30	85.71%
信息工程学院	物联网工程	39	36	92.31%
	电子信息工程	79	72	91.14%
	计算机科学与技术	94	80	85.11%
	信息与计算科学	82	69	84.15%
	软件工程	97	78	80.41%
	数学与应用数学	82	63	76.83%
	小计	473	398	84.14%
化学工程学院	化学工程与工艺	66	60	90.91%
	应用化学	55	47	85.45%
	化学	67	50	74.63%
	小计	188	157	83.51%
生物与环境工程学院	生物科学	65	58	89.23%
	自然地理与资源环境	24	21	87.50%
	环境生态工程	37	26	70.27%
	园艺	24	16	66.67%
	小计	150	121	80.67%
文学院	戏剧影视文学	59	49	83.05%
	秘书学	38	27	71.05%
	广告学	39	26	66.67%
	汉语国际教育	26	17	65.38%
	汉语言文学	187	66	35.29%
	小计	349	185	53.01%

（三）不同特征群体毕业去向落实率

2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率（86.58%）略高于女生的毕业去向落实率（84.48%）；省外生源毕业去向落实率（86.64%）高于省内生源毕业去向落实率（84.81%）；免费师范生毕业去向落实率（98.48%）高于普通师范生（79.22%）和非师范生（87.56%）毕业去向落实率。

表 1-3 2021 届不同特征群体毕业去向落实率分布

不同属性群体		毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
性别	男生	1095	948	86.58%
	女生	2417	2042	84.48%
生源地	省内生源	2876	2439	84.81%
	省外生源	636	551	86.64%
师范生结构	免费师范生	198	195	98.48%
	普通师范生	1280	1014	79.22%
	非师范生	2034	1781	87.56%

（四）未落实群体情况分析

学校 2021 届未落实群体共 522 人（占毕业生总人数的 14.86%），其中本科毕业生 515 人（占本科毕业生总人数的 15.08%）、专科毕业生 7 人（占专科毕业生总人数的 7.29%）。针对本校离校仍然处于未就业的群体，进一步统计分析其意向分布，主要为“求职中”（241 人），其次为“拟参加公招考试”（110 人）和“拟升学”（83 人）。针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

表 1-4 2021 届未落实群体意向分布

未落实群体去向	人数
求职中	241
拟参加公招考试	110
不就业拟升学	83
签约中	54
暂不就业	30
拟应征入伍	3
拟出国出境	1

三、就业流向²

针对毕业去向为“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵”的本科毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布，具体统计分析结果如下所示。

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2021 届本科毕业生就业地域覆盖了 31 个省市（自治区），其中陕西省为毕业生就业主战场，占比达 82.58%；省内就业毕业生主要流向了西安市。这与省内经济快速发展及学校生源、地缘因素密切相关。省外就业人数较多的地区为江苏省、浙江省等经济较为发达的地区。

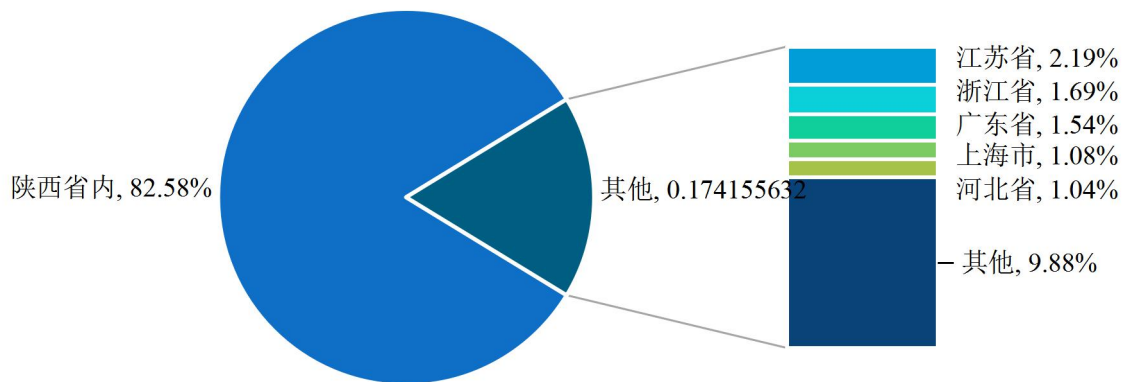


图 1-8 2021 届本科毕业生就业地区分布

注：此处地区数据信息有 1 条缺失，仅针对有效记录展开统计分析。

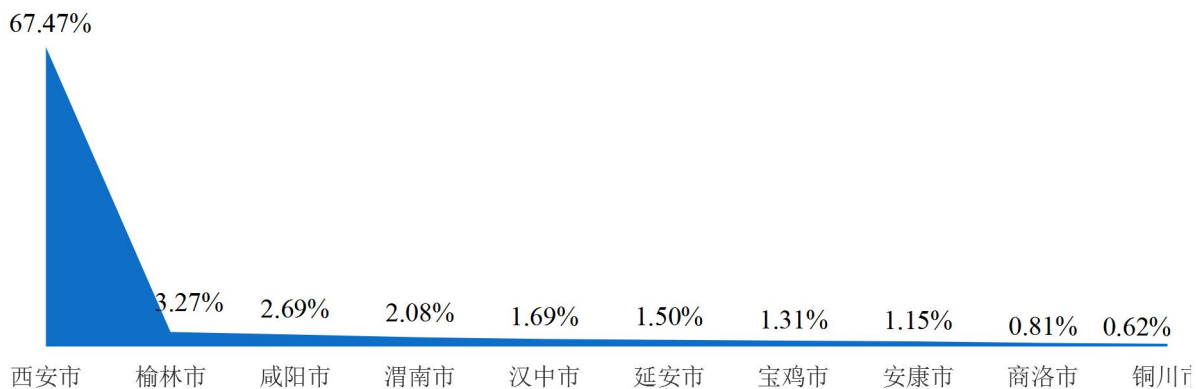


图 1-9 2021 届本科毕业生省内就业城市分布

² 就业流向模块只针对本科毕业生展开分析。

重点城市就业³分布：西安通过深入实施创新驱动发展战略使经济体量和人才吸纳力逐渐增强。2021 届本科生就业城市集中于西安市（占比达 67.47%），北上广深一线城市和发展潜力大的新一线城市（除西安外）占比分别为 2.96%、4.11%。

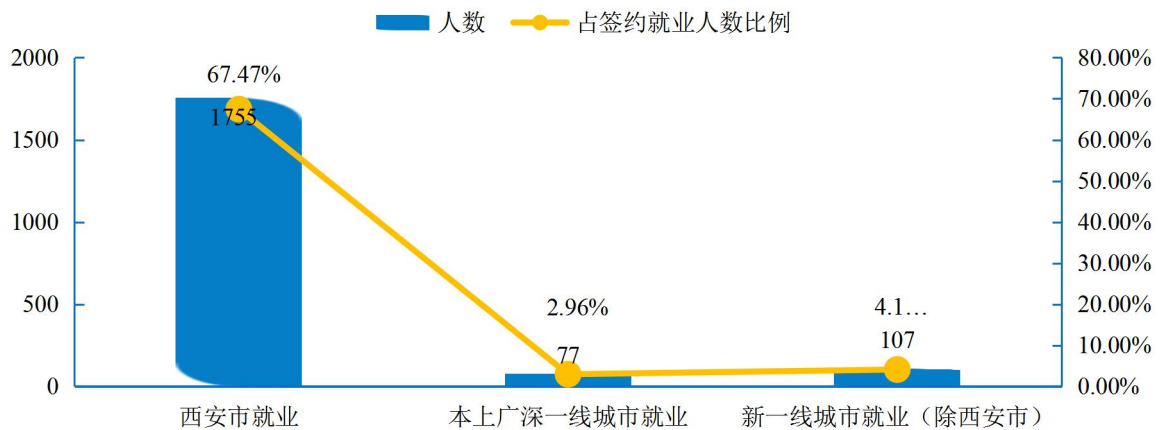


图 1-10 2021 届本科毕业生一线城市、新一线城市就业占比分布

注：此处地区数据信息有 1 条缺失，仅针对有效记录展开统计分析。

省内、省外生源就业流向：省内生源本科毕业生中，90.18%选择留在本省（陕西）工作；省外生源中，49.07%选择留在陕西省就业，可见本省对省内、省外生源均有较强的就业吸引力。

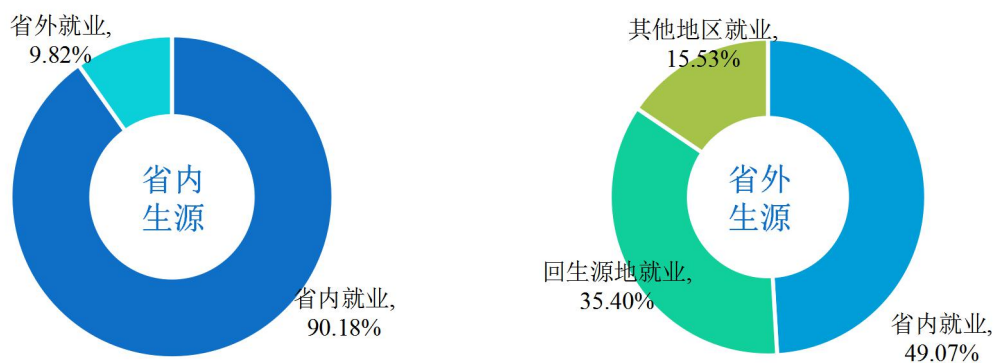


图 1-11 2021 届本科毕业生省内、省外生源就业流向分布

注：此处地区数据信息有 1 条缺失，仅针对有效记录展开统计分析。

³ 重点城市是指一线城市和新一线城市；其中一线城市包含北京市、上海市、广州市和深圳市；新一线城市是根据《第一财经周刊》所发布的 2021 年 15 座新一线城市名单，包含成都、杭州、重庆、西安、苏州、武汉、南京、天津、郑州、长沙、东莞、佛山、宁波、青岛和沈阳。

（二）就业单位分布

学校 2021 届本科毕业生依托各类企事业单位就业，合理分配人才资源。其中流向单位类型主要为其他企业（以民营企业为主），占比达到 41.78%；这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及系列稳存量、扩增量的政策供给密切相关。此外，毕业生流向政府机关和事业单位（含部队、高等教育单位、机关、科研设计单位、医疗卫生单位和中初教育单位）的占比为 19.06%，流向国有企业就业的占比为 4.88%，流向其他事业单位的占比为 3.34%。

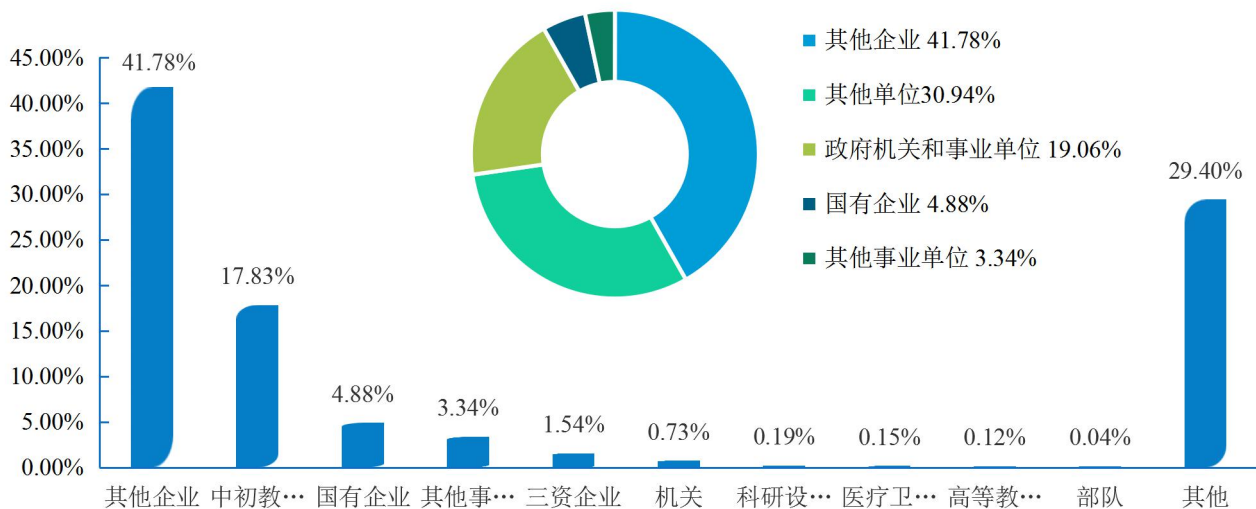


图 1-12 2021 届本科毕业生就业单位性质分布

（三）就业行业分布

学校 2021 届本科毕业生就业行业分布呈现一主多元格局，其中主要集中在“教育”领域（34.51%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.14%）、“制造业”（9.45%）和“文化、体育和娱乐业”（8.38%）次之。

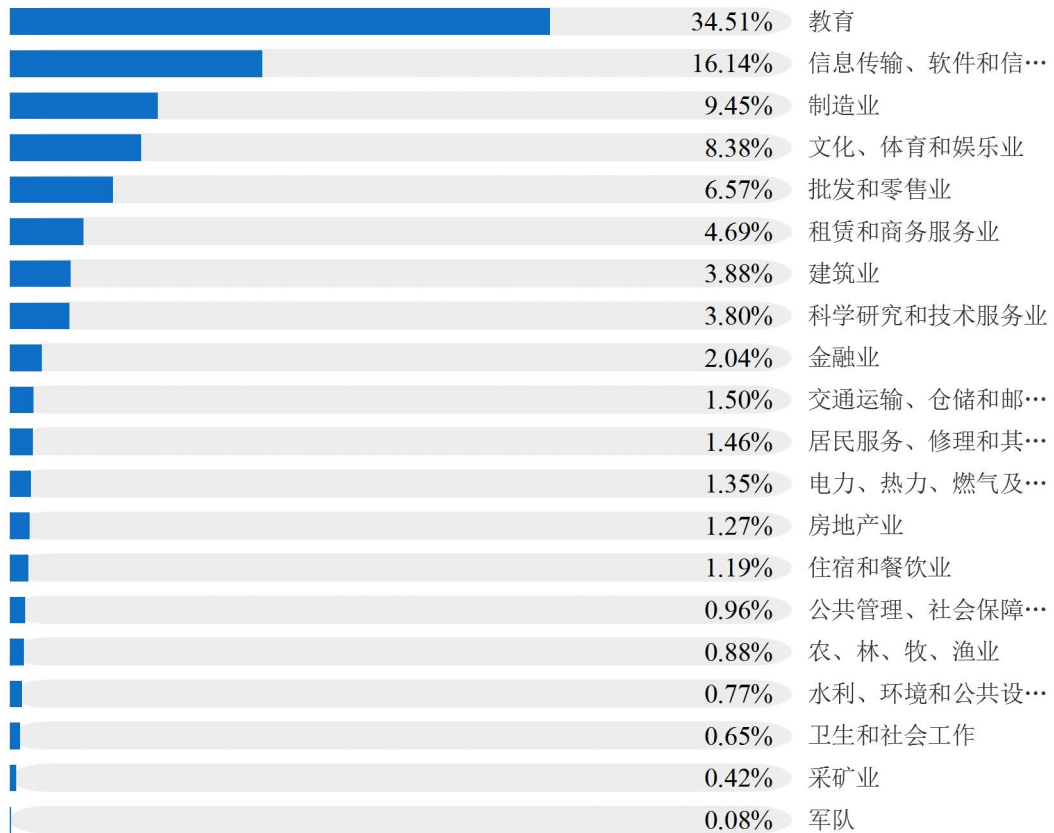


图 1-13 2021 届本科毕业生就业行业分布

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。其中马克思主义学院、师范学院、学前教育学院流向教育行业的占比均处于 80.00%以上；信息工程学院行业流向集中于信息传输、软件和信息技术服务业；艺术学院行业流向集中于文化、体育和娱乐业等。

表 1-5 各学院 2021 届本科毕业生主要就业行业分布

学院	主要就业行业
化学工程学院	教育（34.40%）、制造业（25.60%）、科学研究和技术服务业（22.40%）
机械与材料工程学院	制造业（58.77%）、教育（15.38%）、批发和零售业（5.23%）
经济管理学院	信息传输、软件和信息技术服务业（17.13%）、批发和零售业（14.64%）、租赁和商务服务业（11.05%）、金融业（8.84%）、教育（7.46%）
历史文化旅游学院	租赁和商务服务业（19.10%）、文化、体育和娱乐业（15.73%）、教育（15.73%）、批发和零售业（12.36%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.24%）
马克思主义学院	教育（91.30%）、信息传输、软件和信息技术服务业（8.70%）
生物与环境工程学院	科学研究和技术服务业（29.90%）、教育（19.59%）、水利、环境和公共设施管理业（9.28%）、农、林、牧、渔业（8.25%）、租赁和商务服务业（7.22%）
师范学院	教育（80.08%）、信息传输、软件和信息技术服务业（5.08%）、居民服务、修理和其

学院	主要就业行业
	他服务业（2.34%）、文化、体育和娱乐业（1.95%）、建筑业（1.95%）
体育学院	文化、体育和娱乐业（75.61%）、教育（24.39%）
外国语学院	教育（27.69%）、信息传输、软件和信息技术服务业（20.77%）、批发和零售业（18.46%） 租赁和商务服务业（11.54%）、建筑业（6.92%）
文学院	教育（39.52%）、文化、体育和娱乐业（18.56%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.78%）、 批发和零售业（4.79%）、建筑业（3.59%）
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（67.57%）、教育（16.22%）
学前教育学院	教育（88.17%）
艺术学院	文化、体育和娱乐业（37.28%）、教育（17.56%）、批发和零售业（11.11%）、建筑业（10.39%）、 信息传输、软件和信息技术服务业（5.38%）

（四）就业职位类别分布

学校 2021 届本科毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 33.09%；其次为“工程技术人员”（14.49%）和“办事人员和有关人员”（10.03%）。

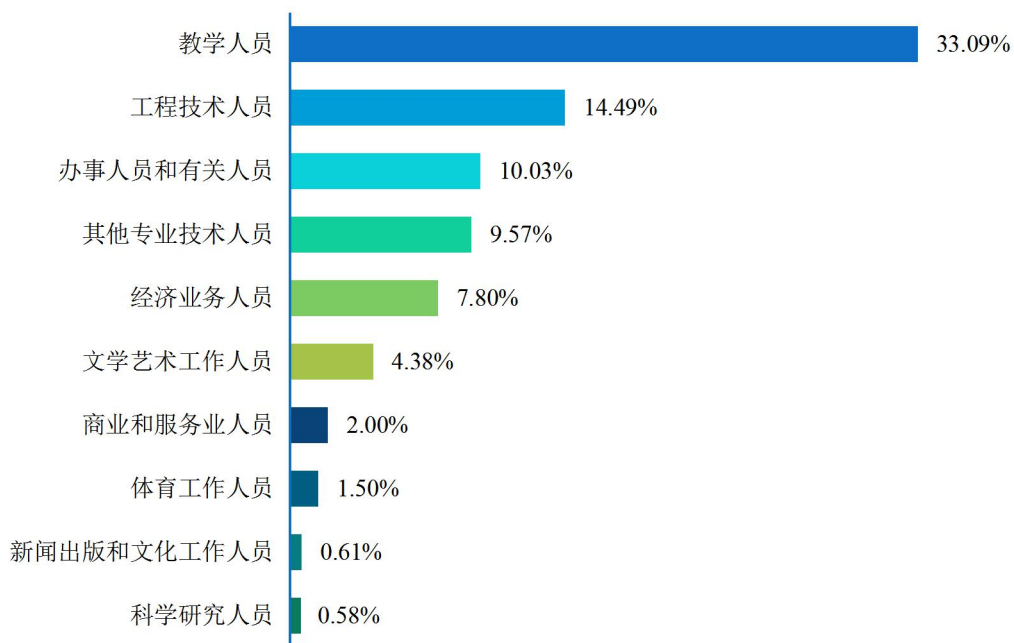


图 1-14 2021 届本科毕业生就业量最大的前十个职位类别分布

（五）师范类专业就业流向

师范类专业毕业生就业流向与培养定位相符，服务省内基础教育事业为发展主旋律。其中流向陕西省内就业占比为 91.56%、西安市就业占比 65.18%；单位以中

初教育单位（42.48%）和其他企业（32.20%）为主；行业流向集中于教育领域（68.96%），职位类别以教学人员（68.87%）为主。具体分布详见下表。

表 1-6 2021 届师范类专业毕业生就业流向分布

就业特色	主要就业流向
就业地区	陕西省(91.56%)、西安市（65.18%）
就业单位	中初教育单位(42.48%)、其他企业(32.20%)
就业行业	教育(68.96%)、文化、体育和娱乐业(7.86%)
就业职业	教学人员(68.87%)、办事人员和有关人员(11.25%)

四、服务国家战略导向就业

（一）毕业生服务西部经济建设情况

毕业生服务西部地区就业情况：学校立足区域优势，巩固建设西部地区人才高地，为西部地区经济建设发展提供坚强的人力资源支持和智力支撑。学校 2021 届毕业生到西部地区⁴就业 2269 人，主要流向了陕西省（2185 人），其次为四川省（26 人）、新疆维吾尔自治区（11 人）、甘肃省（11 人）等地区。就业布局以服务基础教育、高新技术产业等重点领域企事业单位为主流。

表 1-7 2021 届毕业生西部地区就业分布

西部地区	毕业生人数	西部地区	毕业生人数
陕西省	2185	广西壮族自治区	6
四川省	26	贵州省	4
新疆维吾尔自治区	11	云南省	3
甘肃省	11	青海省	3
宁夏回族自治区	9	重庆市	2
西藏自治区	7	内蒙古自治区	2

注：此处仅针对毕业去向为“国家/地方基层项目、签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵”的有效记录进行统计分析。

⁴ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

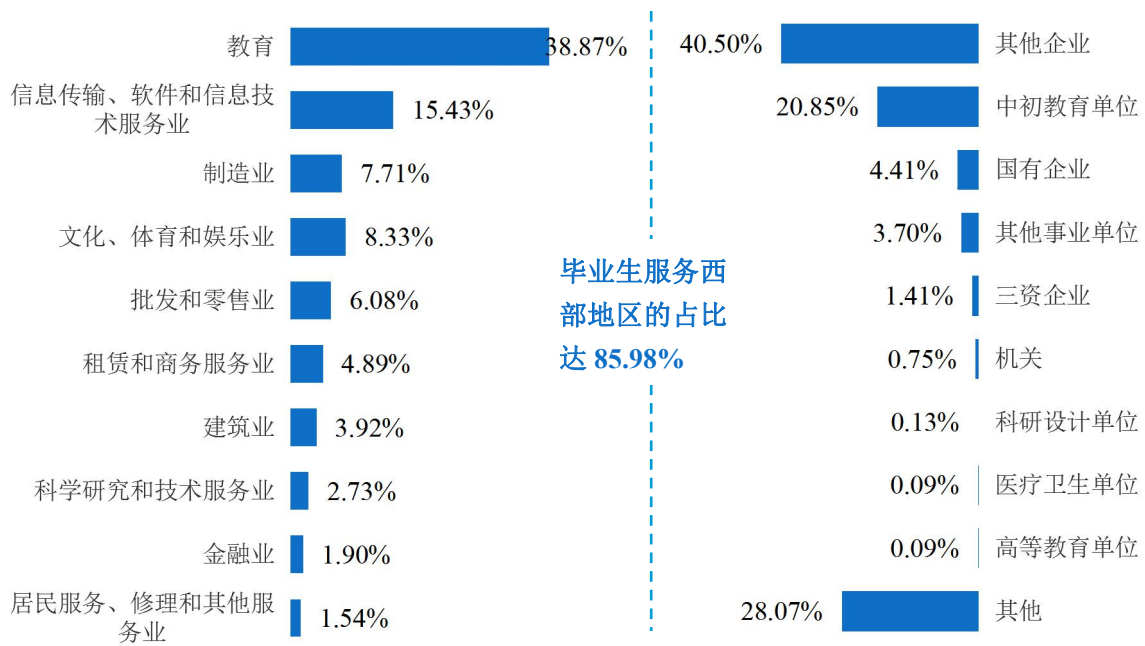


图 1-15 2021 届毕业生服务西部地区主要行业领域和单位性质分布

毕业生服务地方贡献度：学校持续深化校地、校企合作，为毕业生服务地方开拓就业渠道。学校 2021 届超八成毕业生省内就业，就业布局集中于基础教育、高新技术产业等重点领域企事业单位。

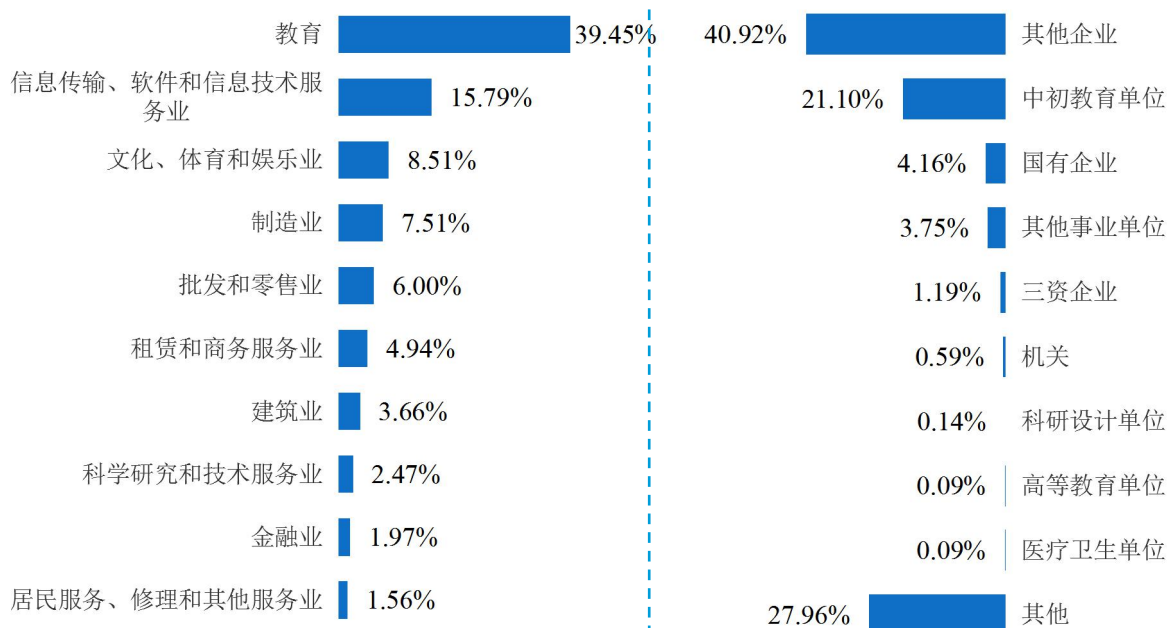


图 1-16 2021 届毕业生省内就业主要行业领域和单位性质分布

（二）毕业生专项就业情况

自主创业：为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，加强对学生创新思维的培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。2021 届毕业生共有 12 人自主创业，创业率较去年增加 0.08%；创业领域集中在信息传输/软件和信息技术服务业、文化/体育和娱乐业领域，与所学专业关联性较为紧密。创办微企单位分别为陕西行星环绕信息科技有限公司、陕西晟航文化传媒有限公司、陕西鑫瑞互动传媒有限公司、陕西星河寰宇文化传媒有限公司、武汉盛凡胜科技贸易有限公司、西安锐思搏体育文化传播有限公司、西安市高新区甜甜干洗店、西安市新城区炫科网络工作室、西安跃睿体育文化传播有限公司。

基层项目就业/应征义务兵：学校积极强化就业引导与帮扶、分层分类拓宽政策性就业岗位，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2021 届毕业生中，服务国家、地方基层项目的有（含西部计划、地方特岗教师、选调生）的有 20 人，应征义务兵的有 1 人。

五、继续深造情况

（一）国内升学

2021 届毕业生中，有 243 名毕业生的毕业去向为国内升学深造，升学率为 6.92%。其中本科毕业生中共有 191 人选择国内升学深造，升学率为 5.44%，专科毕业生中，共有 52 人选择国内升学深造，升学率为 1.48%。从本科毕业生国内升学院校来看，67 人流向了“双一流”院校，占本科毕业生国内升学总人数的 35.08%。具体分布详见下表。

表 1-8 2021 届本科毕业生国内升学“双一流”院校流向分布

院校名称	人数	院校名称	人数
西北大学	21	新疆大学	1
陕西师范大学	12	石河子大学	1

院校名称	人数	院校名称	人数
首都师范大学	5	上海海洋大学	1
宁夏大学	3	上海财经大学	1
长安大学	2	宁波大学	1
西北工业大学	2	内蒙古大学	1
太原理工大学	2	南京师范大学	1
湖南师范大学	2	南昌大学	1
中国人民大学	1	暨南大学	1
中国海洋大学	1	吉林大学	1
中国地质大学（武汉）	1	华南师范大学	1
云南大学	1	东北师范大学	1
上海大学	1	北京师范大学	1

注：流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

（二）出国（境）留学

学校 2021 届毕业生中，有 23 名毕业生选择出国（境）留学，比例为 0.65%。从出国（境）留学院校来看，主要为悉尼大学（3 人）、利兹大学（2 人）、墨尔本大学（2 人）等，毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-9 2021 届毕业生出国（境）留学院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
悉尼大学	3	纽卡斯尔大学	1
利兹大学	2	庞培法布拉大学	1
墨尔本大学	2	萨塞克斯大学	1
皇家墨尔本理工大学	1	武藏野大学	1
卡迪夫大学	1	英国东英吉利大学	1
昆士兰大学	1	英国英格兰纽卡斯尔大学	1
拉夫堡大学	1	约克大学	1
利沃夫国立音乐学院	1	中央昆士兰大学	1
利物浦约翰摩尔斯大学	1	其他	1
莫纳什大学	1	-	-

注：流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

TWO

毕业生就业创业工作特色

02



（一）整体谋划，加强组织领导

1. 高度重视、夯实责任

2020年9、10、12月，2021年3、5月，校长、分管校领导组织召开就业工作例会及推进会，严格落实“一把手”工程，部署任务、细化分工、明晰责任；各学院每周召开党政联席会，查找缺位、应对不足、层级整改、督促落实。

2. 研判形势，着力保障

受全球疫情影响，再加之2021年全国毕业生总规模909万，就业形势更为严峻。各学院出台多项激励政策，将就业工作成效与教育教学过程进行衔接；学校则将各专业当年实时就业状况与招生计划编制有效对接，保证了招生---培养---就业的有效联动。

（二）精准施策，强化就业指导

1. 开展毕业生就业意向摸底调研、动员等工作，鼓励毕业生将个人职业理想与祖国发展需要相统一，加强思想教育，引导学生面向西部、面向基层，多元化多渠道就业；持续做好就业动态跟踪，做好择业、求职、签约、咨询日常不断线管理和

服务。

2. 就业指导前置，坚持每周三为在校生的毕业生开设“生涯工作坊”，本学期共计16场，帮助学生建构学业、职业关联的生涯发展意识；针对毕业生就业观念、心理、择业与求职技巧等方面存在的困惑和难题，指导各学院加强就业分类指导，举办专题指导80场次，满足了毕业生多元化职业发展需求。

3. 走访教务处、13个学院，完成就业指导课程调研报告，形成《关于加强学生职业发展与就业指导课程的指导意见》方案；制定学生职业生涯规划与就业指导需

求调研问卷，召开辅导员、分管学生工作领导、相关专业教师及用人单位、职业行业代表座谈会，为规范就业指导课程夯实基础。

（三）丰富内容，优化就业服务

1.广开渠道，拓宽就业市场。截止 2021 年 6 月 15 日，共举办线上线下中、大型招聘会 12 场，参会单位 1,388 家，提供岗位 48573 个。就业指导中心、各学院累计开展专场招聘宣讲会 190 场，提供岗位 18248 个。（附件 4、5）

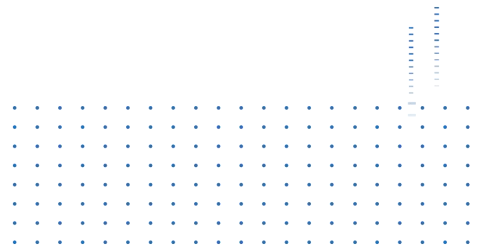
2.关心关爱，做好重点帮扶。针对少数民族、家庭经济困难等重点群体毕业生，坚持“一人一策”，全程帮扶指导，定点分类发布招聘信息，将亟需解决的就业困难或优秀学生的简历直推企业，认真做好用人单位和学生之间的“桥梁”。2021 届毕业生有 1090 人属于各类家庭经济困难毕业生，已就业 891 人，落实率 81.74%。

3.点面结合，应帮尽帮。编印《2021 届毕业生就业指南》口袋书，将求职日历、周历内容具体细化，使每个毕业生明晰就业过程基本步骤，把握关键环节，掌握有效资讯，效果良好；开展公务员考前辅导讲座 6 场、参与 480 余人次；免费给学生发放公务员、招教、教师资格证考试辅导书籍 400 册。

THREE

03

毕业生就业质量相关分析



毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”“用人单位”作为评估主体，构建包括毕业生求职过程、薪酬水平、专业相关度、工作满意度等多维指标体系，毕业生就业质量相关分析具体内容如下（调研方案及指标统计说明详见附录）。

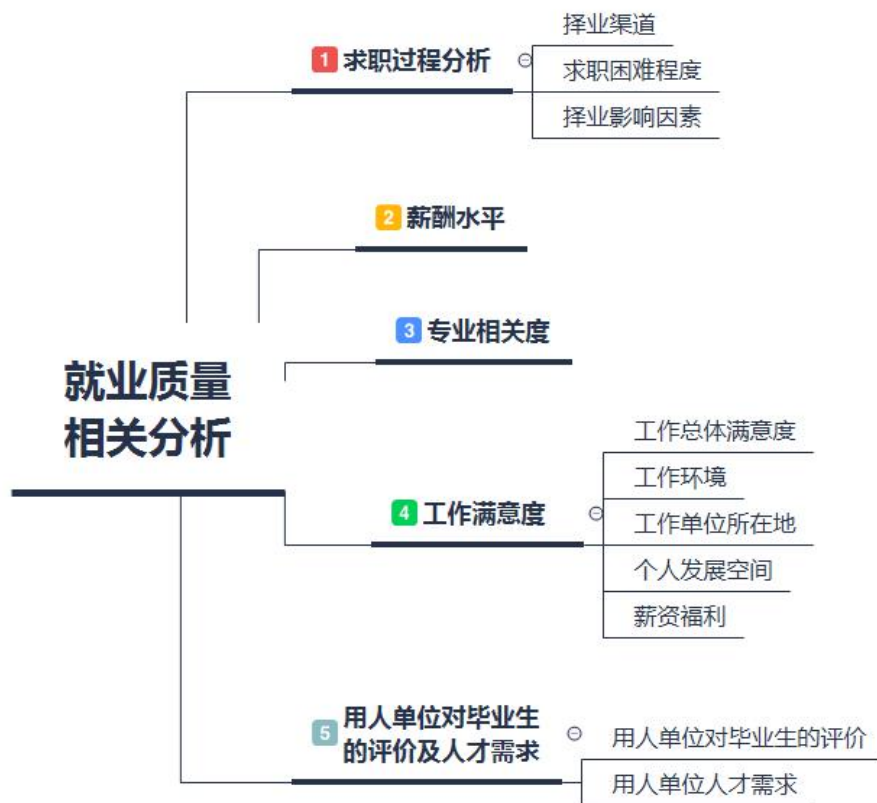


图 3-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

⁵ “毕业生就业质量相关分析”模块数据均来源于《西安文理学院 2021 届毕业生满意度调查问卷》；针对目前就业情况为“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、国家/地方基层项目和自由职业者”统计分析毕业生就业质量情况。

一、求职过程分析

（一）择业渠道

学校 2021 届受访毕业生择业渠道多元，线上线下求职渠道并用。其中落实工作前三项渠道为“校园招聘会、宣讲会”（24.73%）、“求职网站”（18.66%）、“亲戚朋友、校友介绍”（18.53%），可见校园招聘会、学校就业信息网、校外招聘网站等渠道稳定了毕业生择业预期，拓宽了择业渠道。

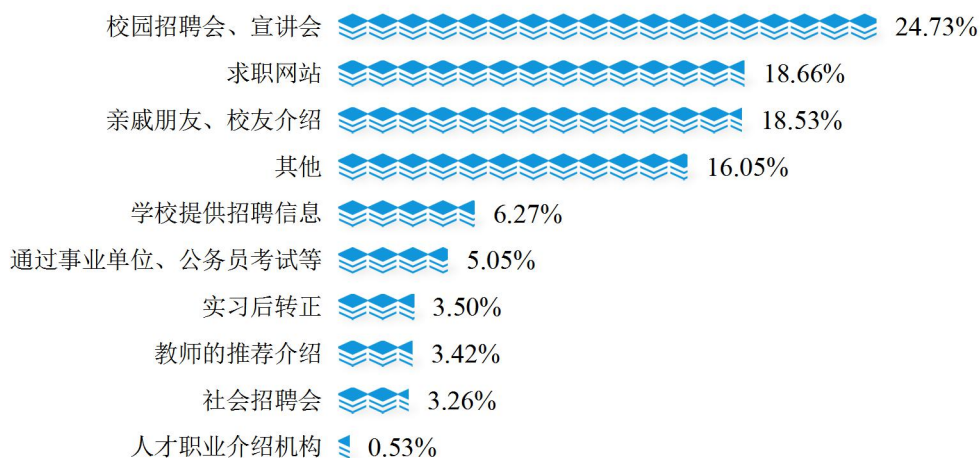


图 3-2 学校 2021 届毕业生落实工作渠道分布

（二）求职困难程度

毕业生择业过程中对自身求职难易程度的评价结果如下图所示，其中反馈自身择业过程较为顺利（含非常容易和比较容易）的占比为 16.66%，57.31%的毕业生认为自身顺利择业难度一般，28.28%的毕业生认为自身顺利求职就业存在困难。

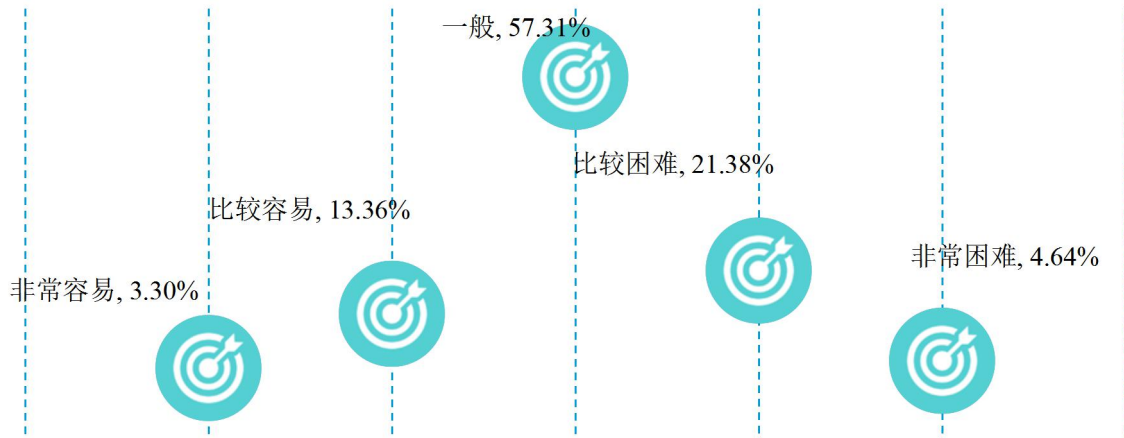


图 3-3 2021 届毕业生对自身求职难易程度的评价

（三）择业影响因素

求职过程中较为重要的能力素养：学校 2021 届毕业生认为求职面试过程中较为重要的素质和能力主要为“专业技能”、“沟通能力”和“思想政治素质”。

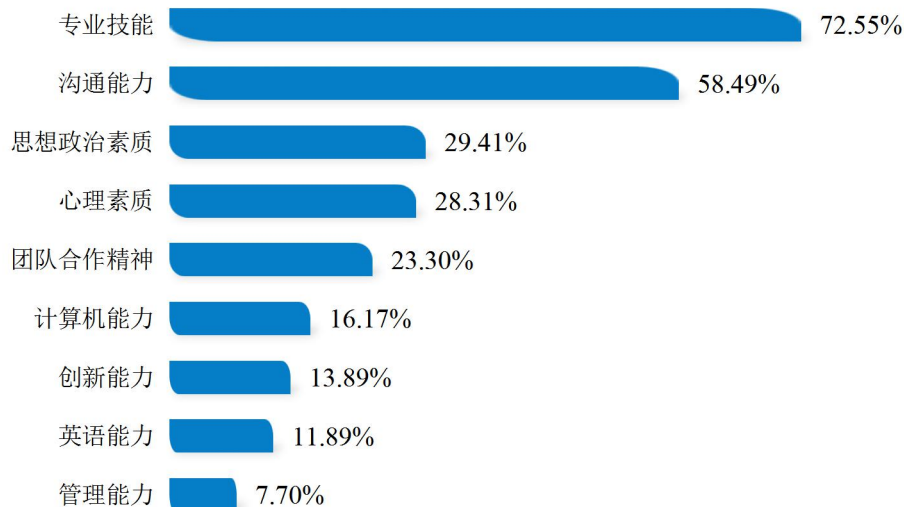


图 3-4 学校 2021 届毕业生认为求职面试过程中较为重要的素质和能力

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

择业阻碍：受访已就业毕业生反馈其择业过程中的困难主要是“缺乏社会经验和就业能力”、“欠缺求职技巧”和“就业相关信息少”。为助力毕业生顺利就业，学校创新方式，依托云平台、就业信息网等各类线上线下渠道开拓就业市场，利用“互联网+就业”模式加强就业指导服务的精准化和精细化，以保障供需畅通对接。

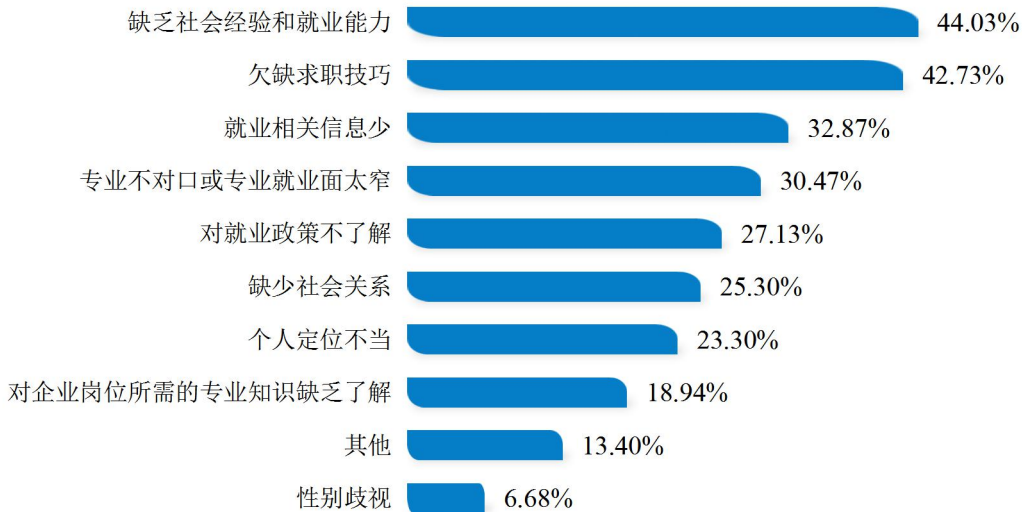


图 3-5 学校 2021 届毕业生择业过程中的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

二、薪酬水平

总体转正后税前月均薪酬区间：学校 2021 届毕业生转正后税前月均收入区间主要集中在 3001-4000 元（32.12%），其次为 4001-5000 元（23.72%）。

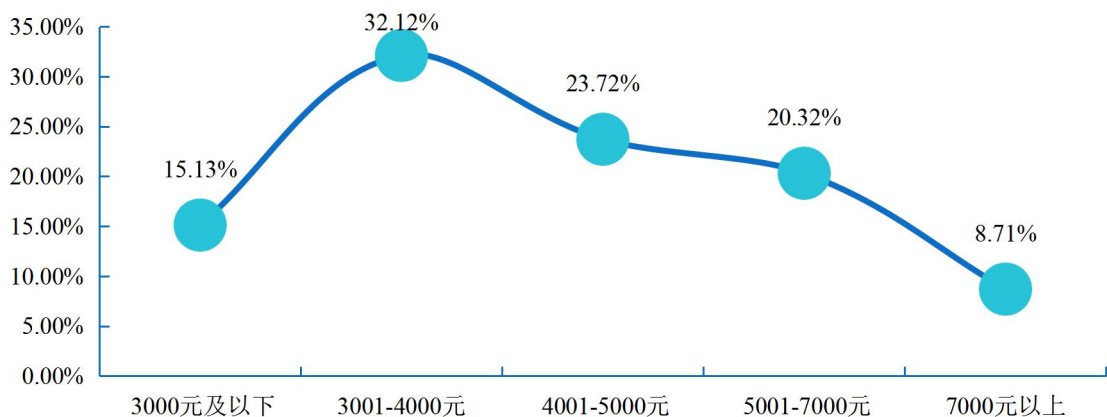


图 3-6 2021 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

分学院及专业：分学院来看，各学院薪酬区间构成存在差异，其中高收入区间段（>7000 元）占比位居前三位的学院分别为信息工程学院（21.28%）、体育学院（12.82%）、机械与材料工程学院（12.06%）。分专业来看，其中高收入区间段（>7000

元) 占比位居前五位的专业分别为物联网工程(42.31%)、日语(33.33%)、计算机科学与技术(30.26%)、软件工程(22.68%)和自动化(21.43%)。

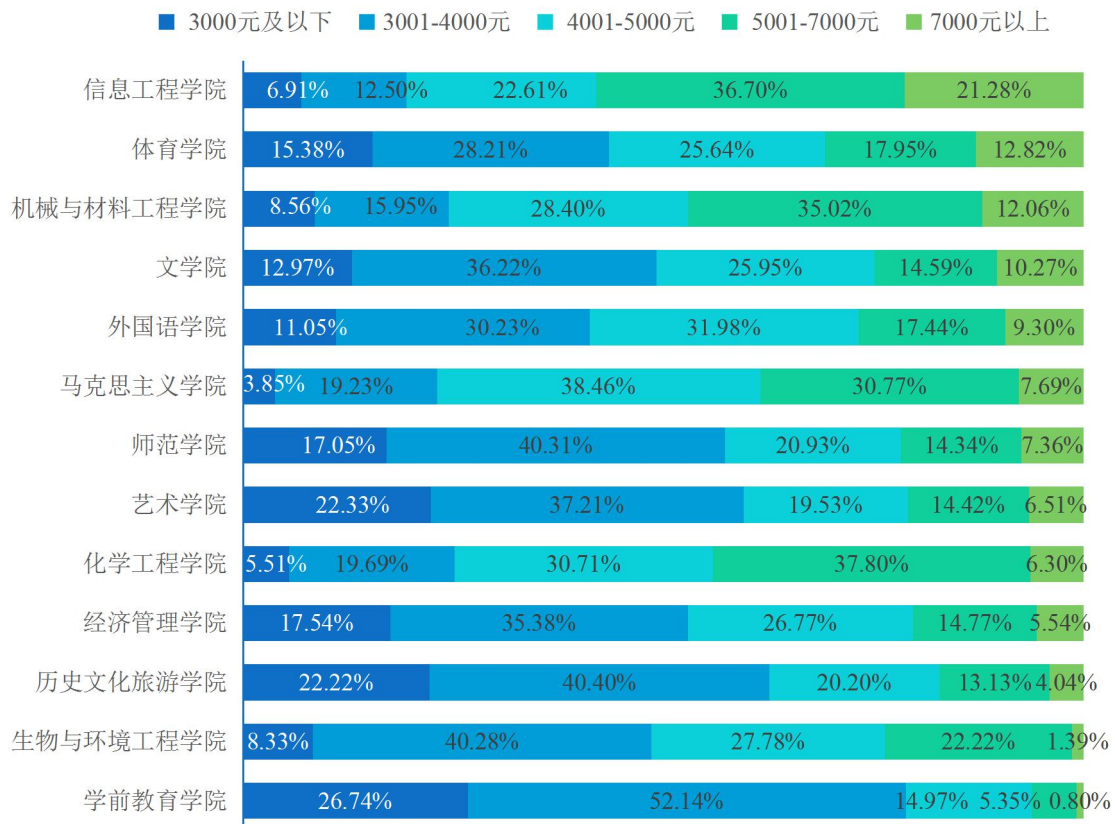


图 3-7 各学院 2021 届毕业生薪酬区间分布

表 3-1 各专业 2021 届毕业生薪酬区间分布

专业	3000 元及以下	3001-4000 元	4001-5000 元	5001-7000 元	7000 元以上
物联网工程	3.85%	11.54%	11.54%	30.77%	42.31%
日语	8.33%	8.33%	33.33%	16.67%	33.33%
计算机科学与技术	5.26%	11.84%	10.53%	42.11%	30.26%
软件工程	3.09%	5.15%	17.53%	51.55%	22.68%
自动化	3.57%	8.93%	32.14%	33.93%	21.43%
信息与计算科学	5.71%	5.71%	40.00%	28.57%	20.00%
电子信息工程	7.55%	15.09%	26.42%	35.85%	15.09%
戏剧影视文学	20.00%	27.50%	27.50%	10.00%	15.00%
机械设计制造及其自动化	9.68%	8.60%	30.11%	38.71%	12.90%
体育教育	15.38%	28.21%	25.64%	17.95%	12.82%
音乐表演	58.82%	17.65%	5.88%	5.88%	11.76%

专业	3000 元及以下	3001-4000 元	4001-5000 元	5001-7000 元	7000 元以上
应用心理学	29.63%	29.63%	18.52%	11.11%	11.11%
公共艺术	26.32%	31.58%	26.32%	5.26%	10.53%
汉语言文学	6.17%	44.44%	24.69%	14.81%	9.88%
秘书学	17.39%	39.13%	21.74%	13.04%	8.70%
汉语国际教育	0.00%	25.00%	25.00%	41.67%	8.33%
音乐学	24.32%	29.73%	21.62%	16.22%	8.11%
旅游管理	21.05%	42.11%	18.42%	10.53%	7.89%
翻译	7.69%	42.31%	30.77%	11.54%	7.69%
化学工程与工艺	1.92%	23.08%	38.46%	28.85%	7.69%
思想政治教育	3.85%	19.23%	38.46%	30.77%	7.69%
英语	11.94%	29.85%	32.09%	18.66%	7.46%
经济与金融	20.90%	25.37%	23.88%	22.39%	7.46%
测控技术与仪器	14.81%	22.22%	37.04%	18.52%	7.41%
机器人工程	14.29%	42.86%	14.29%	21.43%	7.14%
小学教育	15.58%	41.56%	21.21%	14.72%	6.93%
广告学	24.14%	27.59%	31.03%	10.34%	6.90%
视觉传达设计	18.99%	50.63%	15.19%	8.86%	6.33%
物理学	6.25%	25.00%	31.25%	31.25%	6.25%
电子商务	8.82%	41.18%	32.35%	11.76%	5.88%
应用化学	2.70%	10.81%	27.03%	54.05%	5.41%
化学	13.16%	23.68%	23.68%	34.21%	5.26%
会计学	20.42%	36.62%	26.76%	11.27%	4.93%
市场营销	13.41%	39.02%	26.83%	15.85%	4.88%
光电信息科学与工程	4.35%	23.91%	19.57%	47.83%	4.35%
数学与应用数学	18.52%	33.33%	27.78%	16.67%	3.70%
生物科学	3.57%	42.86%	25.00%	25.00%	3.57%
美术学	20.69%	31.03%	27.59%	17.24%	3.45%
数字媒体艺术	8.82%	32.35%	23.53%	32.35%	2.94%
历史学	28.95%	28.95%	23.68%	15.79%	2.63%
学前教育(专)	45.45%	31.82%	11.36%	9.09%	2.27%
学前教育(本)	24.24%	54.85%	15.45%	4.85%	0.61%
园艺	13.33%	40.00%	26.67%	20.00%	0.00%
自然地理与资源环境	21.43%	28.57%	28.57%	21.43%	0.00%
环境生态工程	0.00%	46.67%	33.33%	20.00%	0.00%

专业	3000 元及以下	3001-4000 元	4001-5000 元	5001-7000 元	7000 元以上
文物与博物馆学	13.04%	56.52%	17.39%	13.04%	0.00%
材料科学与工程	40.00%	20.00%	20.00%	0.00%	20.00%

注：表中斜体表示该专业样本量较少，其数据结果仅供参考，不纳入结论分析。

三、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括完全对口、基本对口、有点关联、不对口，专业相关度为选择“完全对口”、“基本对口”、“有点关联”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

总体专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。学校 2021 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 86.48%，其中“完全对口”占比 32.59%、“基本对口”占比 34.38%、“有点关联”占比 19.51%。同时这也有利于毕业生在相关领域发挥自己所学与所长，从而促进其职业发展。

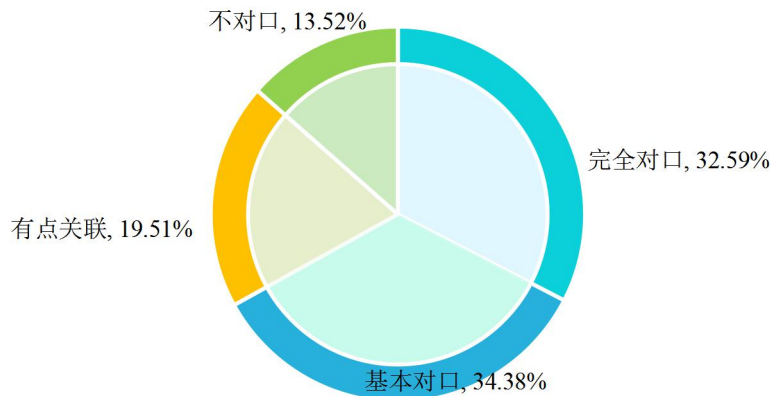


图 3-8 2021 届毕业生专业相关度分布

分学院专业相关度评价：有 5 个学院毕业生的专业相关度均在 90.00% 以上，其中学前教育学院 (96.50%)、马克思主义学院 (96.15%) 和师范学院 (93.75%) 毕业生的专业相关度相对较高。

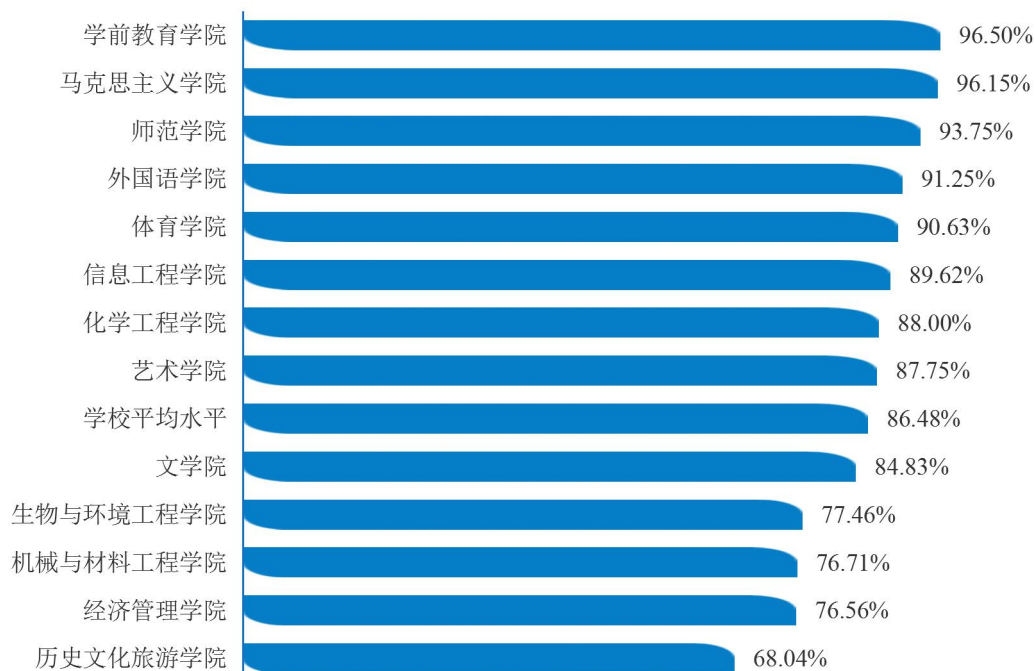


图 3-9 各学院 2021 届毕业生的专业相关度

表 3-2 各学院 2021 届毕业生专业相关度具体评价分布

学院	完全对口	基本对口	有点关联	不对口	相关度
学前教育学院	67.65%	23.99%	4.85%	3.50%	96.50%
马克思主义学院	19.23%	53.85%	23.08%	3.85%	96.15%
师范学院	48.05%	36.72%	8.98%	6.25%	93.75%
外国语学院	26.25%	39.38%	25.63%	8.75%	91.25%
体育学院	50.00%	37.50%	3.13%	9.38%	90.63%
信息工程学院	33.33%	34.70%	21.58%	10.38%	89.62%
化学工程学院	23.20%	42.40%	22.40%	12.00%	88.00%
艺术学院	17.65%	44.61%	25.49%	12.25%	87.75%
文学院	24.16%	32.58%	28.09%	15.17%	84.83%
生物与环境工程学院	15.49%	39.44%	22.54%	22.54%	77.46%
机械与材料工程学院	15.26%	33.33%	28.11%	23.29%	76.71%
经济管理学院	20.94%	34.38%	21.25%	23.44%	76.56%
历史文化旅游学院	17.53%	22.68%	27.84%	31.96%	68.04%

分专业的专业相关度评价：各专业毕业生的专业相关度存在差异，有 13 个专业的专业相关度均处于 90%以上；其中数学与应用数学、软件工程、学前教育（本）和应用化学的专业相关度相对较高，均在 97.00%以上。

表 3-3 各专业 2021 届毕业生专业相关度评价

专业	完全对口	基本对口	有点关联	不对口	相关度
数学与应用数学	51.85%	27.78%	18.52%	1.85%	98.15%
软件工程	54.17%	36.46%	7.29%	2.08%	97.92%
学前教育（本）	71.87%	21.10%	4.28%	2.75%	97.25%
应用化学	27.78%	44.44%	25.00%	2.78%	97.22%
小学教育	53.04%	39.13%	4.35%	3.48%	96.52%
思想政治教育	19.23%	53.85%	23.08%	3.85%	96.15%
汉语言文学	43.21%	39.51%	11.11%	6.17%	93.83%
英语	31.50%	40.94%	21.26%	6.30%	93.70%
视觉传达设计	6.49%	54.55%	32.47%	6.49%	93.51%
汉语国际教育	0.00%	8.33%	83.33%	8.33%	91.67%
物联网工程	8.33%	33.33%	50.00%	8.33%	91.67%
学前教育（专）	36.36%	45.45%	9.09%	9.09%	90.91%
体育教育	50.00%	37.50%	3.13%	9.38%	90.63%
化学	26.32%	39.47%	23.68%	10.53%	89.47%
美术学	29.63%	51.85%	7.41%	11.11%	88.89%
音乐学	42.86%	28.57%	17.14%	11.43%	88.57%
物理学	37.50%	18.75%	31.25%	12.50%	87.50%
信息与计算科学	9.09%	40.91%	36.36%	13.64%	86.36%
翻译	0.00%	31.82%	54.55%	13.64%	86.36%
生物科学	14.29%	46.43%	25.00%	14.29%	85.71%
自然地理与资源环境	21.43%	42.86%	21.43%	14.29%	85.71%
广告学	14.81%	33.33%	37.04%	14.81%	85.19%
计算机科学与技术	38.36%	36.99%	9.59%	15.07%	84.93%
会计学	29.50%	43.88%	11.51%	15.11%	84.89%
数字媒体艺术	21.88%	46.88%	15.63%	15.63%	84.38%
市场营销	13.75%	42.50%	27.50%	16.25%	83.75%
自动化	22.22%	35.19%	25.93%	16.67%	83.33%
化学工程与工艺	17.65%	43.14%	19.61%	19.61%	80.39%
音乐表演	6.67%	40.00%	33.33%	20.00%	80.00%

专业	完全对口	基本对口	有点关联	不对口	相关度
机械设计制造及其自动化	14.77%	36.36%	25.00%	23.86%	76.14%
电子信息工程	11.32%	28.30%	35.85%	24.53%	75.47%
历史学	13.89%	25.00%	36.11%	25.00%	75.00%
秘书学	8.70%	30.43%	34.78%	26.09%	73.91%
文物与博物馆学	26.09%	21.74%	26.09%	26.09%	73.91%
测控技术与仪器	3.85%	34.62%	34.62%	26.92%	73.08%
日语	18.18%	36.36%	18.18%	27.27%	72.73%
公共艺术	0.00%	22.22%	50.00%	27.78%	72.22%
机器人工程	7.14%	21.43%	42.86%	28.57%	71.43%
光电信息科学与工程	6.52%	32.61%	30.43%	30.43%	69.57%
应用心理学	3.85%	15.38%	50.00%	30.77%	69.23%
戏剧影视文学	5.71%	25.71%	37.14%	31.43%	68.57%
环境生态工程	20.00%	26.67%	20.00%	33.33%	66.67%
园艺	7.14%	35.71%	21.43%	35.71%	64.29%
经济与金融	17.91%	8.96%	35.82%	37.31%	62.69%
旅游管理	15.79%	21.05%	21.05%	42.11%	57.89%
电子商务	8.82%	26.47%	17.65%	47.06%	52.94%
<i>材料科学与工程</i>	<i>40.00%</i>	<i>40.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>20.00%</i>	<i>80.00%</i>

注：表中斜体表示该专业样本量较少，其数据结果仅供参考，不纳入结论分析。

四、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由五个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前薪酬福利、工作单位所在地、工作环境的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对个人发展空间的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、满意、一般、不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

总体工作满意度：毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现了满意就业。学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.79%，处于较高水平。其中，毕业生对工作单位所在地和工作环境的满意度相对较高，分别为 94.34%和 94.22%。

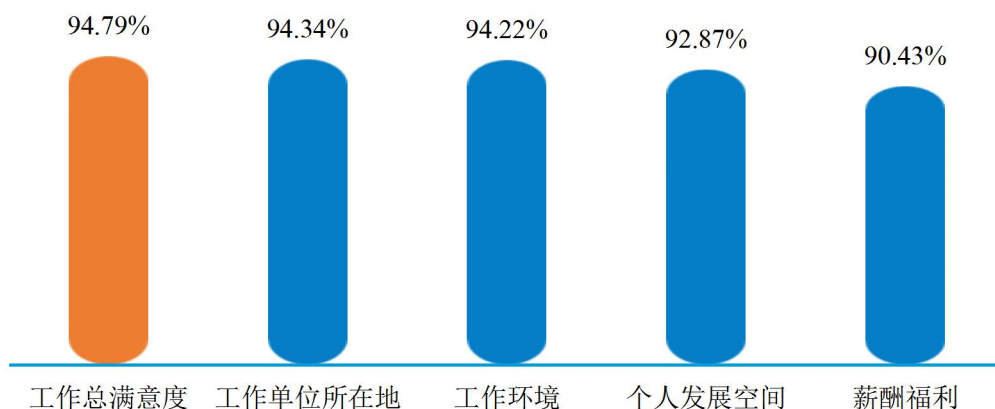


图 3-10 2021 届毕业生对目前工作满意度的评价

分学院工作满意度评价：各学院毕业生的工作总体满意度均在 92.00% 以上，有 8 个学院对目前工作的满意度高于本校平均水平；其中马克思主义学院（100.00%）、生物与环境工程学院（98.59%）、历史文化旅游学院（97.94%）毕业生对目前工作的总体满意度相对较高。各学院毕业生对目前工作各方面满意度评价情况见表 3-4。



图 3-11 各学院 2021 届毕业生对工作总体满意度的评价

表 3-4 各学院 2021 届毕业生对目前工作各方面的满意度评价

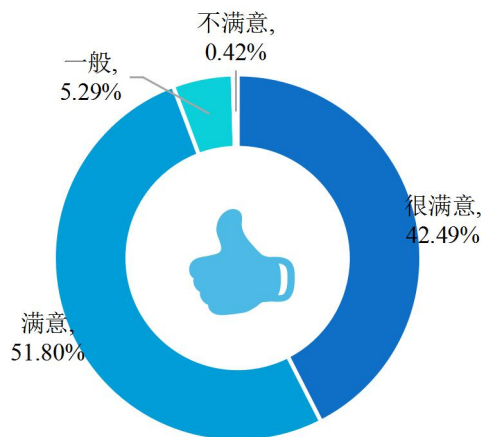
学院	薪酬福利	工作单位所在地	工作环境	个人发展空间
马克思主义学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

学院	薪酬福利	工作单位所在地	工作环境	个人发展空间
体育学院	96.88%	96.88%	96.88%	90.63%
历史文化旅游学院	94.85%	97.94%	97.94%	95.88%
化学工程学院	94.40%	92.80%	94.40%	94.40%
外国语学院	93.75%	95.00%	95.00%	93.75%
师范学院	92.97%	94.14%	95.31%	96.09%
生物与环境工程学院	92.96%	95.77%	98.59%	94.37%
机械与材料工程学院	92.37%	94.78%	94.38%	95.58%
艺术学院	92.16%	95.59%	94.61%	94.61%
信息工程学院	91.80%	94.81%	95.36%	91.26%
文学院	91.57%	97.19%	93.26%	94.38%
经济管理学院	88.13%	93.44%	93.75%	89.38%
学前教育学院	80.86%	90.84%	90.03%	89.49%

五、用人单位对毕业生的评价及人才需求⁶

（一）用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体评价：为实现供需畅通对接，针对密切合作的用人单位调查了解其对我校毕业生工作表现的评价，如下图所示：94.29%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。



⁶ 此模块数据来源于《用人单位对西安文理学院毕业生满意度调查问卷》。

图 3-12 用人单位对毕业生的总体评价

用人单位对毕业生各项能力素养的评价：用人单位对本校毕业生各项职业能力素养的评价均在 4.00 及分以上（5 分制）。位居前五位的能力依次为学习能力、语言表达能力、执行力、团队协作能力和人际沟通能力。

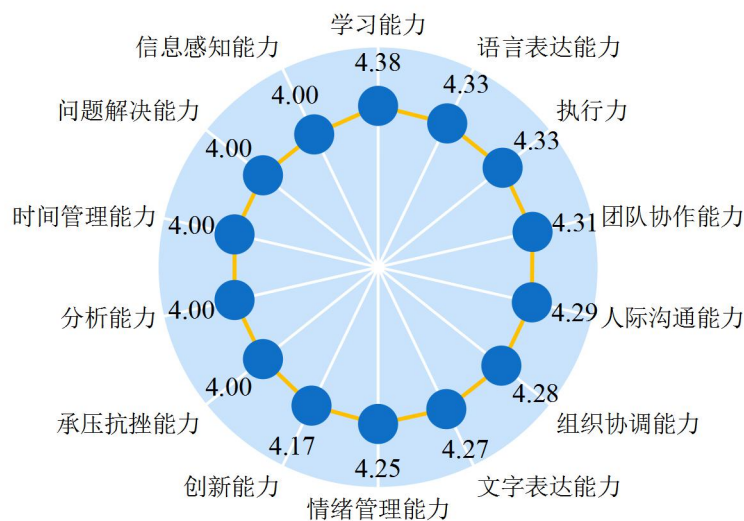


图 3-13 用人单位对本校毕业生各项能力素质的评价（5 分制）

用人单位对毕业生各项专业知识与专业技能的评价：用人单位对本校毕业生各项专业知识与专业技能的评价均在 3.90 分以上（5 分制），位居前三位的知识技能依次为专业理论基础、专业应用技能和社会实践经历。

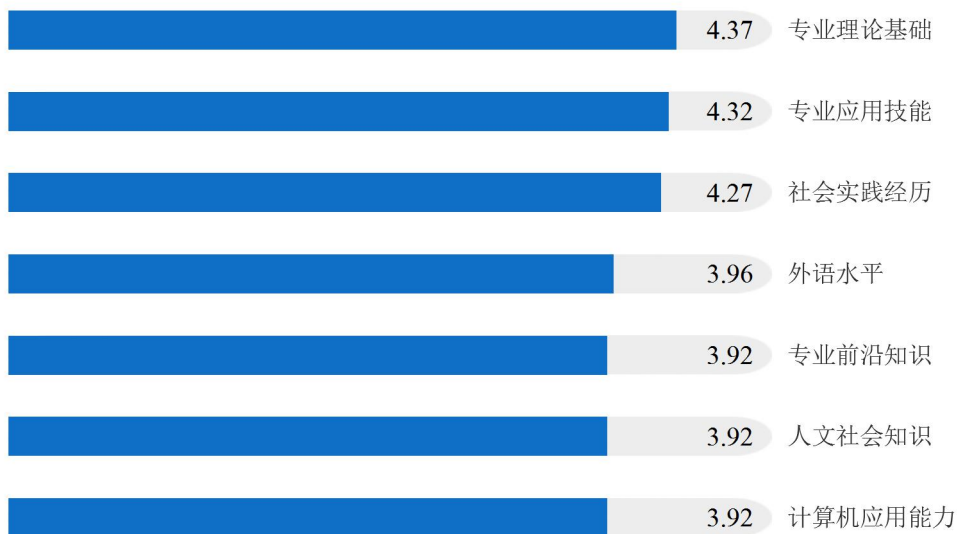


图 3-14 用人单位对本校毕业生各项专业知识与专业技能的评价（5 分制）

（二）用人单位人才需求

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，这在一定程度上增加了社会对于高质量人才的需求。同时，疫情防控常态化也使就业市场的不稳定性因素增加，毕业生就业面临着新的机遇与挑战。为促进毕业生高质量就业，针对录用过本校毕业生且密切合作的用人单位，调查了解其对毕业生的能力素养需求及学科需求，具体内容如下所示。

个人品质需求：用人单位招聘毕业生时，最注重的三项个人品质为有责任感、敬业精神和诚实守信。

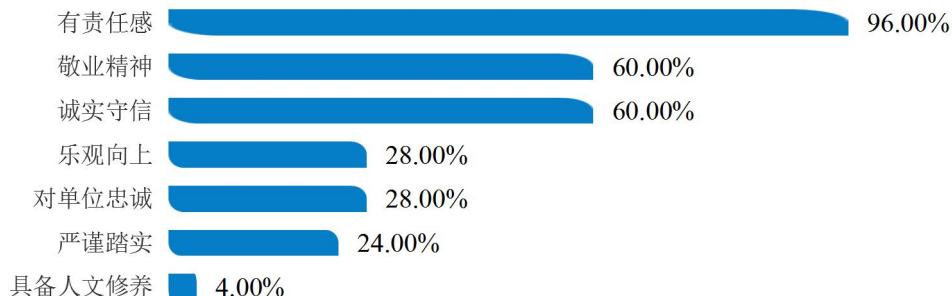


图 3-15 用人单位招聘毕业生时最注重的个人品质分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

能力需求：用人单位招聘毕业生时，最注重的三项个人能力分别为学习能力、人际沟通能力和团队协作能力。

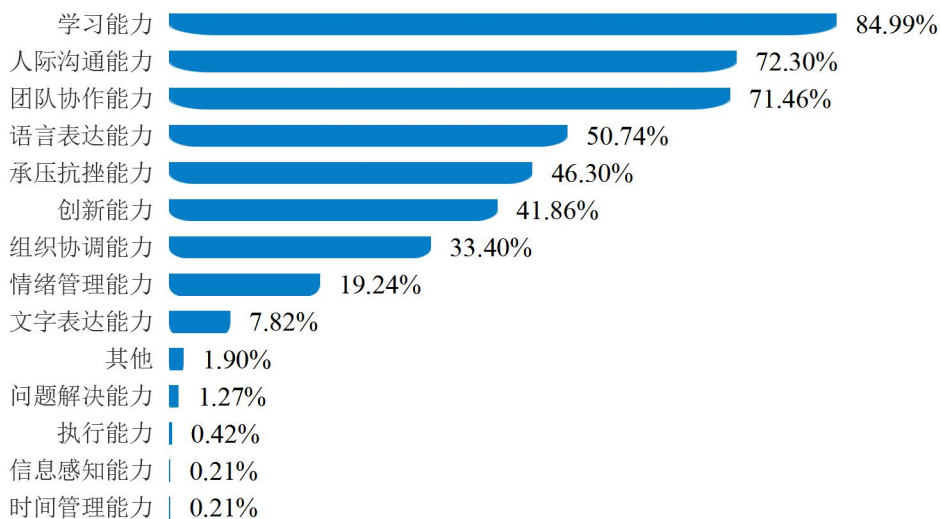


图 3-16 用人单位招聘毕业生时最注重的能力素养分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

专业知识与技能需求：用人单位招聘毕业生时，最注重的三项专业知识与技能分别为专业应用技能、社会实践经历和专业理论基础。

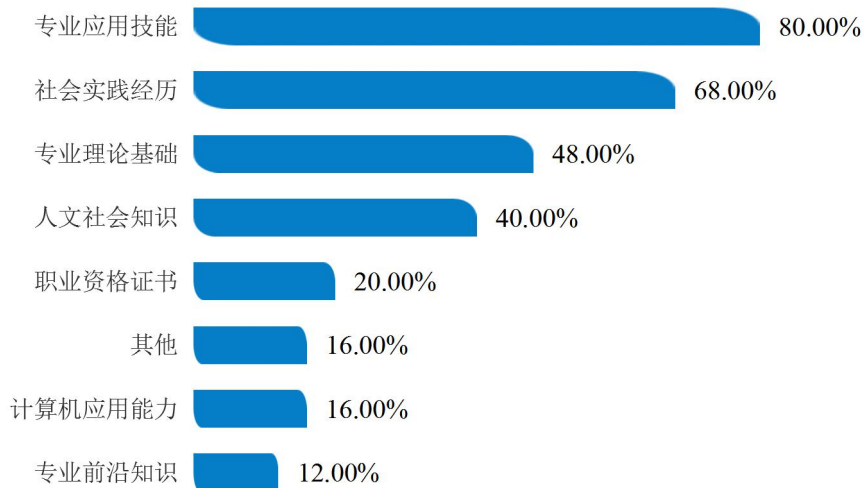


图 3-17 用人单位招聘毕业生时最注重的专业知识与专业技能分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

学科门类需求：选聘毕业生时，用人单位对管理学（56.00%）、艺术学（52.00%）和经济学（48.00%）的毕业生需求相对较多。

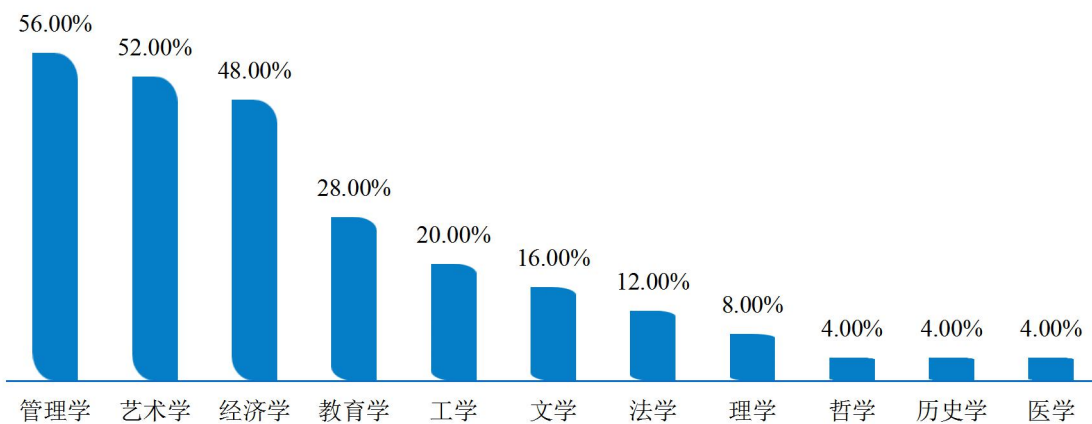


图 3-18 用人单位招聘毕业生的学科门类分布

FOUR

就业发展趋势分析

04



一、毕业生毕业去向落实率发展趋势

疫情防控常态化下，加之毕业生体量持续增加（2021 届全国普通高校毕业生规模达 909 万人，再创历史新高）和国内国外就业大环境的叠加影响，稳就业仍高位承压。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，构建长效机制，完善工作体系，多措并举力促毕业生就业数量高位稳定。如下图所示，在毕业生规模增长的情形下（涨幅达 16.06%），2021 届毕业生去向落实率实现稳中有升（较 2020 届上浮 1.7%），尤其是专科毕业生，去向落实率增幅达 5.55%；其中机器人工程、物理学、翻译、自动化、机械设计制造及其自动化专业 2021 届毕业生毕业去向落实率均在 93.00% 以上，基本实现充分就业。此外，学校积极强化就业引导与帮扶、全力开发落实政策性就业岗位（有 20 人赴基层从事支教、扶贫等工作），鼓励毕业生自主创业和参加创新创业活动（有 12 人选择自主创业）；并且针对离校还未落实去向群体，学校也将持续提供不断线的就业服务，力促毕业生充分就业。

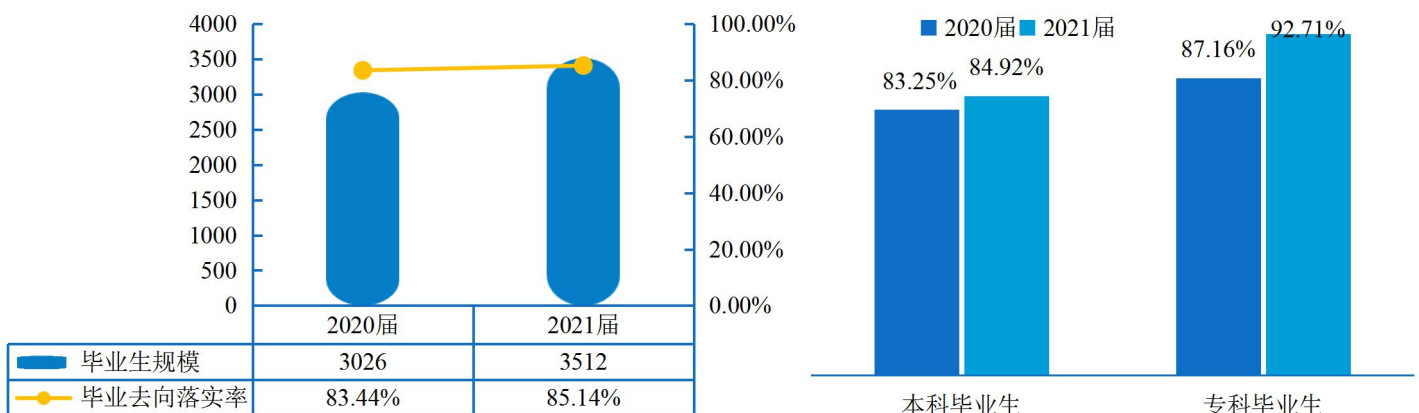


图 4-1 2020-2021 届毕业生毕业去向落实率分布

注：2020 届数据来源于《西安文理学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于西安文理学院就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 30 日）。

二、毕业生就业单位流向发展趋势

签约就业（签就业协议形式就业和签劳动合同形式就业）为毕业生发展主旋律，且有所上升（涨幅为 3.85%）。其中企业单位为历届毕业生就业主战场，其他企业（民营企业）为本校毕业生主要单位流向，虽有所降低但处于高位。民营企业所涉及范围广且提供岗位形式多样，在保障毕业生充分就业中起到了“稳压器”的作用。这也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境密切相关，随着国家深入推进供给侧改革及创新驱动发展战略的全面实施，将会进一步激发民营企业的发展活力和创造力，企业单位在缓解我校毕业生就业压力方面仍将发挥主效用。

与此同时，教育部及相关部门组织的系列稳岗扩就业举措（如国有企事业单位扩招扩容）充实就业岗位，2021 届毕业生流向政府和事业单位的占比较去年同期上浮 3.11 个百分点，流向其他事业单位的占比较去年同期上浮 0.39 个百分点。学校也将持续深化校政企合作机制，主动与重点企事业单位联络，构建深度合作模式，为毕业生拓宽就业渠道。

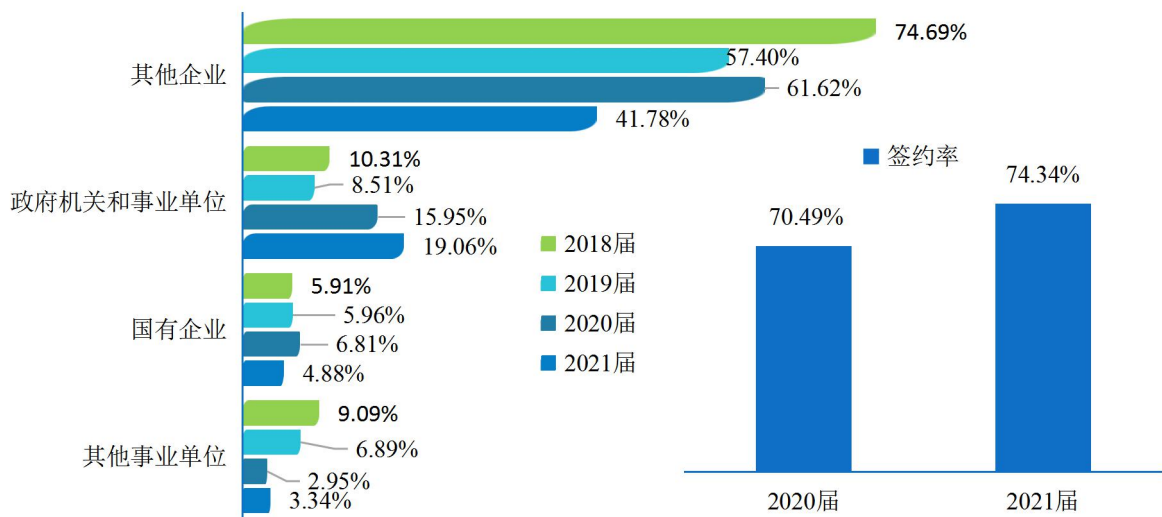


图 4-2 2018-2021 届本科毕业生主要就业单位流向分布

注：2018-2020 届数据来源于《西安文理学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于西安文理学院就业信息管理系统（截止到 2021 年 8 月 30 日）。

三、毕业生就业地区发展趋势

随着西部大开发、“一带一路”国家发展战略及创新驱动战略的深入推进实施，陕西省的经济体量和就业吸纳力逐渐增强；与此同时，西安着力构建的涵盖人才引育、流动、评价和服务的全方位政策体系使西安人才虹吸效应显著。如下图所示，近五届本科毕业生在陕就业比例均处于 71.00% 以上，西安市就业比例均在 56.00% 以上，且均呈上升趋势；2021 届毕业生在陕、西安就业比例分别较去年上浮 7.03%、8.02%。这一流向与学校“培养为西安城市建设与发展服务、具有高度社会责任感和创新创业精神的高素质应用型人才”的人才培养定位相契合，也凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。

此外，西安把推进人才队伍建设和科技创新作为全市“十项重点工作”之一，学校也将继续结合学校特色和区域发展需求，聚焦重要领域，实施质量提升工程，为区域创新驱动发展与产业结构升级提供人才支持和智力支撑。

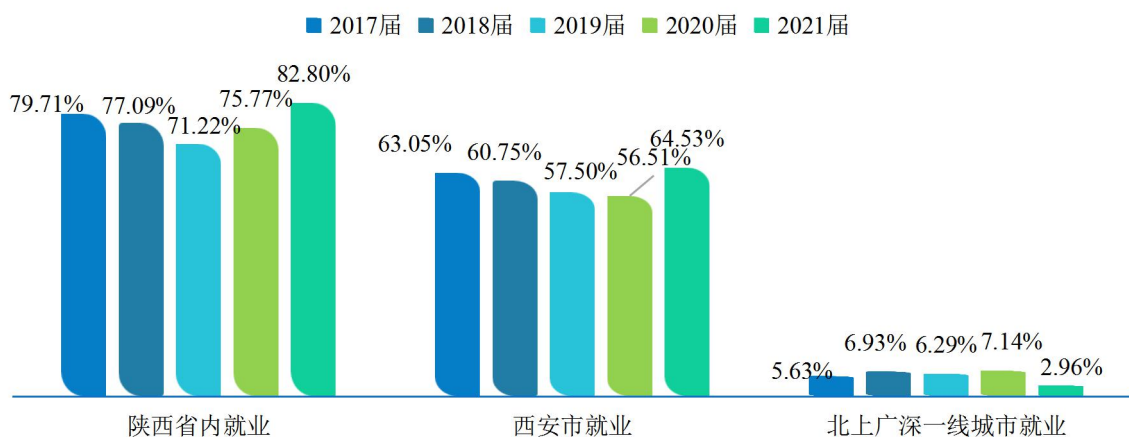


图 4-3 2017-2021 届本科毕业生就业地区对比分析

注：2017-2020 届数据来源于《西安文理学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于西安文理学院就业信息管理系统（截止到 2021 年 8 月 30 日）。

四、毕业生就业行业发展趋势

学校主动适应区域产业发展的需求，并逐步调整并优化学科设置，依托“师范做优、文史做强、工管做特，多学科协调发展”的学科专业体系，服务区域经济高质量发展。毕业生行业领域集中于第三产业（服务业）和第二产业（制造业），覆盖了基础教育、高新技术产业、先进制造业、商务服务业等多个领域；其中，教育领域为毕业生首要选择且呈现连年上升态势，2021 届本科毕业生流向教育领域就业的占比较去年同期上浮 1.51%；高新技术产业、制造业、文娱领域近三年流向保持基本平稳。这一就业结构与学校专业特色及培养定位相符，学校也将持续发挥办学优势，切实提高毕业生的专业知识素养和能力水平，实现供需高质量对接。

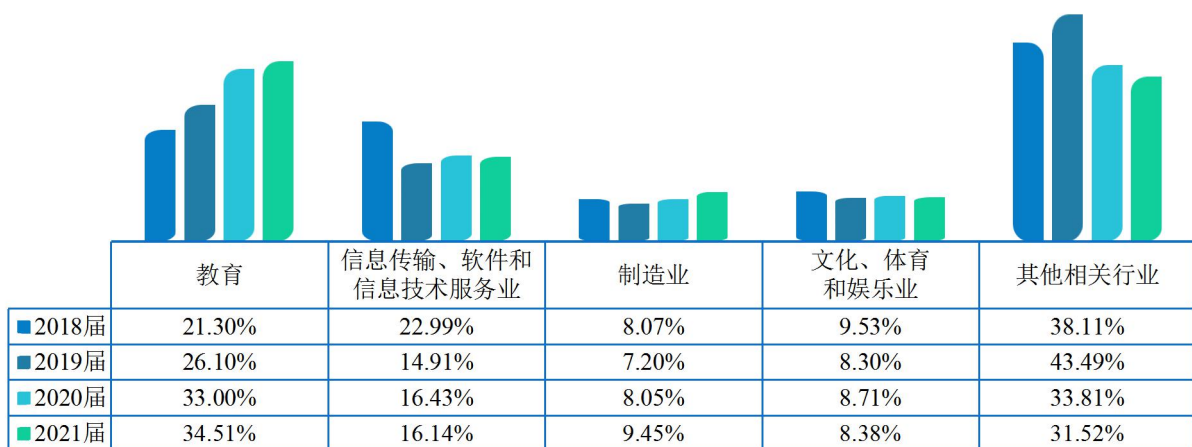


图 4-4 2018-2021 届本科毕业生主要就业行业对比分析

注：2018-2020 届数据来源于《西安文理学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于西安文理学院就业信息管理系统（截止到 2021 年 8 月 30 日）。

五、毕业生就业质量发展趋势

学校坚持“重德、笃学、躬行、崇高”的现代人才培养思想，通识教育与专业教育相结合，学生全面发展和个性发展有机结合，学校人才培养质量逐步提高：超八成毕业生均可以学以致用，近两届毕业生学用匹配度居于高位且稳中有升（2021 年较去年同期上浮 2.46%）；近两届毕业生的工作总体及各方面的满意度均处于

90.00%以上，实现了满意就业。此外，用人单位对毕业生的感到“很满意”和“比较满意”的占比达到了 94.29%，其中对毕业生专业技能、学习能力、语言表达能力、执行力等方面的认可度相对较高。

表 4-1 2020-2021 届毕业生就业质量情况

就业质量	2020 届	2021 届
专业相关度	84.02%	86.48%
工作总体满意度	96.16%	94.79%
薪酬福利满意度	93.09%	90.43%
工作环境满意度	95.85%	94.22%
个人发展空间	93.39%	92.87%

注：2020 届数据来源于《西安文理学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于《西安文理学院 2021 届毕业生满意度调查问卷》、《用人单位对西安文理学院毕业生满意度调查问卷》。

FIVE

05

对教育教学的反馈



“学生”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括母校总体评价、教育教学评价（教学水平满意度、实践教学满意度）、母校就业创业服务工作的评价；具体内容如下所示（调研方案及指标统计说明详见附录）。



图 5-1 对教育教学的反馈指标体系

⁷ “毕业对教育教学的反馈”模块数据均来源于《西安文理学院 2021 届毕业生满意度调查问卷》。

一、毕业生对母校总体满意度评价

2021 届毕业生对母校总体的满意度为 95.80%，其中“很满意”占比为 20.14%，“满意”占比为 46.63%，处于较高水平。可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

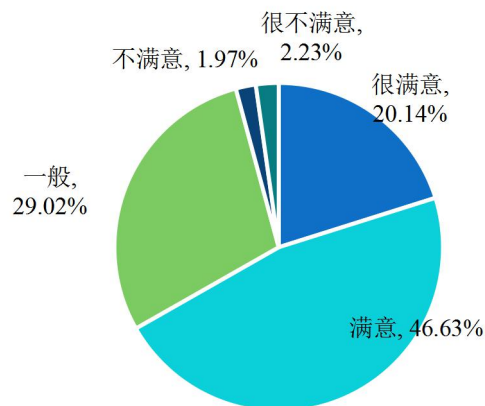


图 5-1 2021 届毕业生对母校总体的满意度

注：满意度为选择“很满意、满意和一般”的人数占此题总人数的比例，下同。

分学院来看，各学院毕业生对母校总体的满意度评价均在 93.00% 以上，处于较高水平；其中师范学院、马克思主义学院、化学工程学院毕业生对母校总体的满意度评价位居前三。

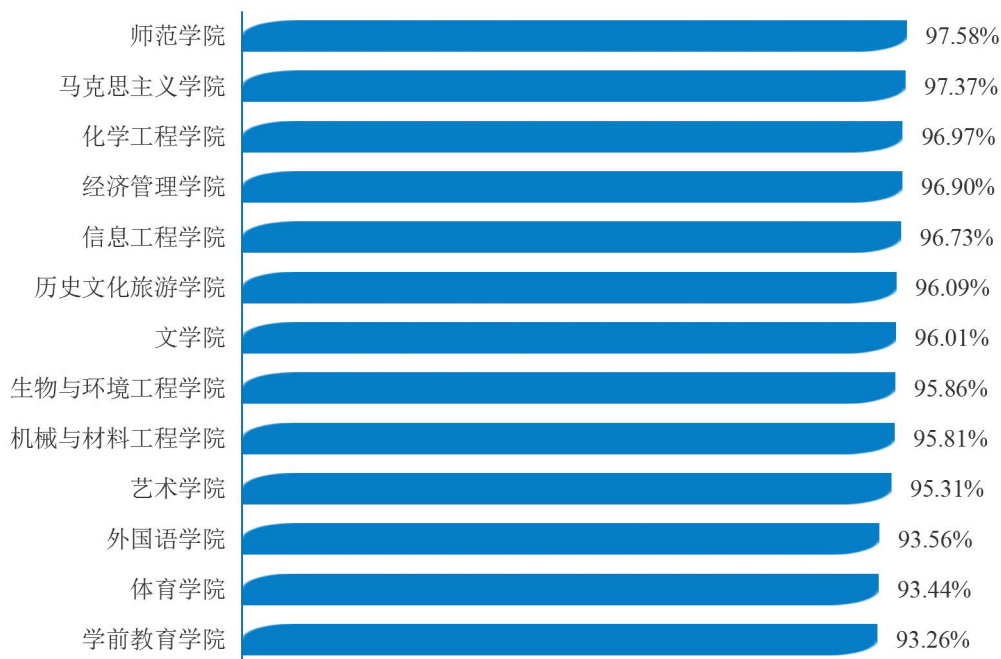


图 5-2 各学院 2021 届毕业生对母校总体的满意度

二、毕业生对母校教育教学评价

（一）教学水平满意度

总体毕业生对母校教学水平满意度：学校持续深化教学内涵，优化教学条件，不断提升教学质量，多元化教学模式获学生认可。2021 届毕业生对母校教学水平的满意度为 96.77%，其中“非常满意”占比为 24.23%，“比较满意”占比为 45.28%。

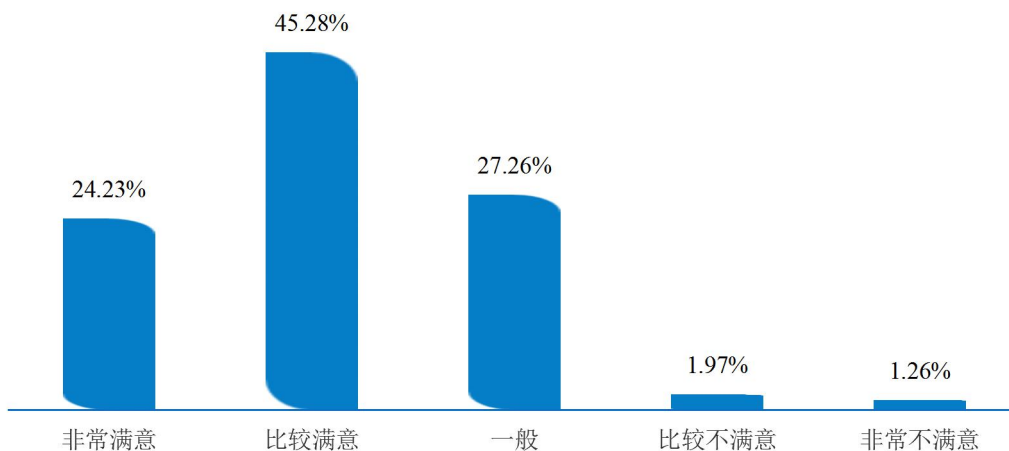


图 5-3 2021 届毕业生对母校教学水平的满意度评价

各学院毕业生对母校教学水平满意度：各学院毕业生对母校教学水平的满意度均在 94.00%以上，处于较高水平；其中化学工程学院、文学院、体育学院毕业生对母校教学水平的满意度评价均达到了 98.00%以上。具体各学院教学水平满意度评价分布情况见下表。

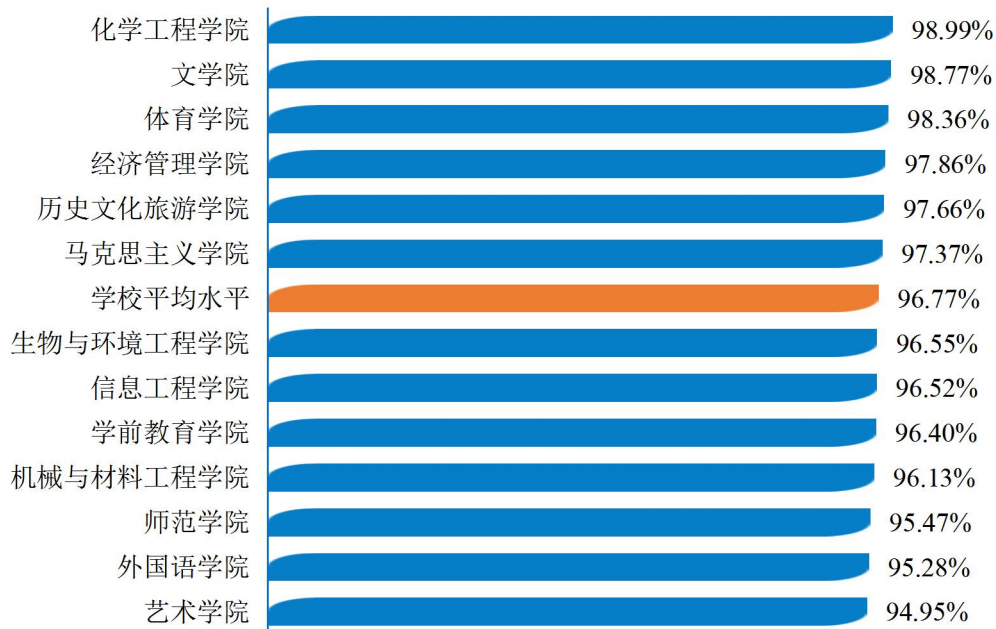


图 5-4 各学院 2021 届毕业生对母校教学水平满意度

表 5-1 各学院 2021 届毕业生对母校教学水平满意度评价及分布

学院	非常满意	比较满意	一般	不满意	满意度
化学工程学院	31.31%	46.46%	21.21%	1.01%	98.99%
文学院	27.61%	51.23%	19.94%	1.23%	98.77%
体育学院	36.07%	42.62%	19.67%	1.64%	98.36%
经济管理学院	21.90%	46.90%	29.05%	2.14%	97.86%
历史文化旅游学院	21.09%	51.56%	25.00%	2.34%	97.66%
马克思主义学院	28.95%	23.68%	44.74%	2.63%	97.37%
生物与环境工程学院	18.62%	46.90%	31.03%	3.45%	96.55%
信息工程学院	25.56%	37.83%	33.13%	3.48%	96.52%
学前教育学院	25.39%	45.62%	25.39%	3.60%	96.40%
机械与材料工程学院	24.52%	42.90%	28.71%	3.87%	96.13%
师范学院	19.94%	52.87%	22.66%	4.53%	95.47%
外国语学院	21.89%	40.34%	33.05%	4.72%	95.28%
艺术学院	22.38%	45.13%	27.44%	5.05%	94.95%

注：将“比较不满意”和“非常不满意”合并为“不满意”进行分析。

各专业毕业生对母校教学水平满意度：除音乐表演外，其余各专业毕业生对母校教学水平满意度均处于 91.00% 以上，其中材料科学与工程、电子商务、光电信息科学与工程等 13 个专业的毕业生对母校教学水平满意度均达到了 100.00%。

表 5-2 各专业 2021 届毕业生对母校教学水平满意度

专业	满意度	专业	满意度
材料科学与工程	100.00%	电子信息工程	97.01%
电子商务	100.00%	视觉传达设计	97.00%
光电信息科学与工程	100.00%	测控技术与仪器	96.97%
汉语国际教育	100.00%	经济与金融	96.70%
化学	100.00%	翻译	96.67%
环境生态工程	100.00%	小学教育	95.88%
机器人工程	100.00%	园艺	95.83%
旅游管理	100.00%	自然地理与资源环境	95.83%
秘书学	100.00%	公共艺术	95.65%
日语	100.00%	机械设计制造及其自动化	95.65%
数学与应用数学	100.00%	学前教育（本）	95.52%
学前教育（专）	100.00%	信息与计算科学	95.51%
应用化学	100.00%	音乐学	95.45%
汉语言文学	99.47%	生物科学	95.24%
市场营销	99.10%	文物与博物馆学	95.12%
体育教育	98.36%	物理学	94.74%
数字媒体艺术	97.87%	英语	94.62%
戏剧影视文学	97.87%	广告学	94.44%
历史学	97.78%	计算机科学与技术	94.38%
美术学	97.56%	应用心理学	92.50%
软件工程	97.52%	自动化	91.80%
思想政治教育	97.37%	物联网工程	91.18%
会计学	97.22%	音乐表演	72.73%
化学工程与工艺	97.14%	-	-

（二）实践教学满意度

实践教学（包括实训、专业实习、顶岗实习等）是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。学校 2021 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，达 94.41%。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

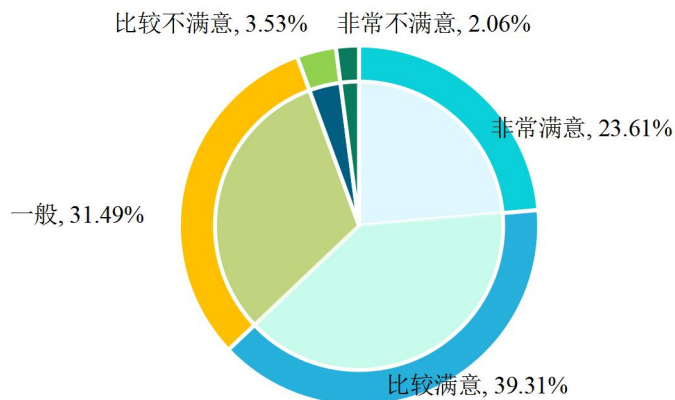


图 5-5 2021 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

各学院毕业生对母校实践教学满意度：各学院毕业生对母校实践教学的满意度相对较高，均在 88.00%以上，其中体育学院毕业生的母校实践教学满意度达到了 100.00%。

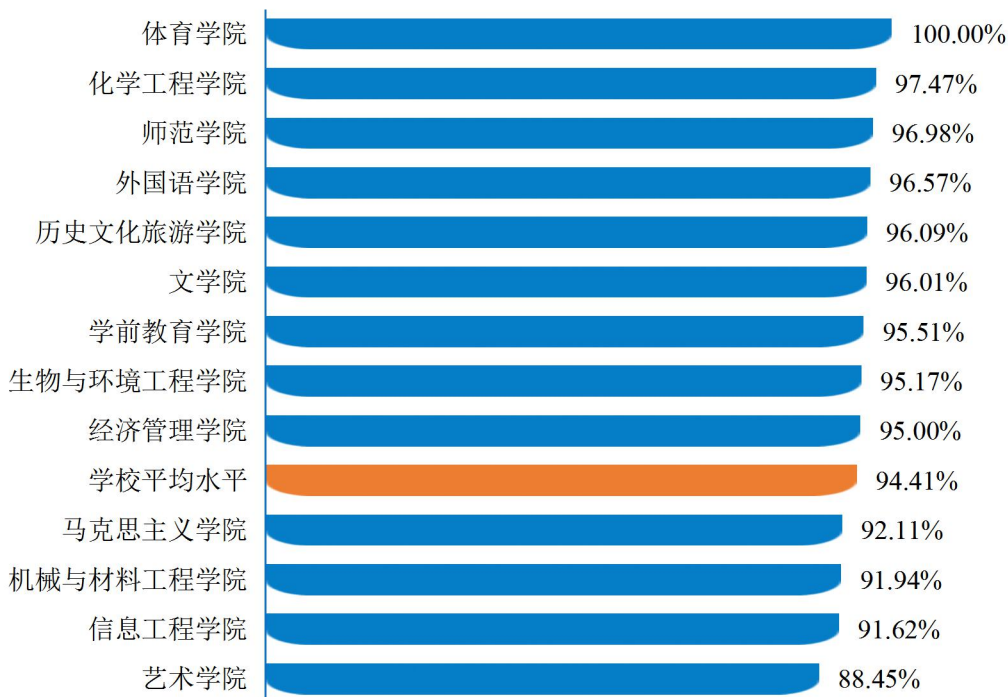


图 5-6 各学院 2021 届毕业生对实践教学环节的满意度

表 5-3 各学院 2021 届毕业生对实践教学环节的满意度评价分布

学院	非常满意	比较满意	一般	不满意	满意度
体育学院	42.62%	40.98%	16.39%	0.00%	100.00%
化学工程学院	30.30%	44.95%	22.22%	2.53%	97.47%
师范学院	22.05%	47.13%	27.79%	3.02%	96.98%

学院	非常满意	比较满意	一般	不满意	满意度
外国语学院	20.17%	40.34%	36.05%	3.43%	96.57%
历史文化旅游学院	25.78%	46.09%	24.22%	3.91%	96.09%
文学院	23.31%	44.48%	28.22%	3.99%	96.01%
学前教育学院	22.92%	39.78%	32.81%	4.49%	95.51%
生物与环境工程学院	14.48%	46.21%	34.48%	4.83%	95.17%
经济管理学院	21.90%	40.71%	32.38%	5.00%	95.00%
马克思主义学院	26.32%	31.58%	34.21%	7.89%	92.11%
机械与材料工程学院	25.48%	32.58%	33.87%	8.06%	91.94%
信息工程学院	25.97%	30.67%	34.97%	8.38%	91.62%
艺术学院	20.58%	32.85%	35.02%	11.55%	88.45%

注：将“比较不满意”和“非常不满意”合并为“不满意”进行分析。

各专业毕业生对母校实践教学满意度：有 21 个专业的毕业生对母校实践教学的满意度均在 95.00%及以上，其中材料科学与工程、历史学、秘书学等 6 个专业毕业生对母校实践教学满意达到了 100.00%。

表 5-4 各专业 2021 届毕业生对实践教学满意度评价

专业	满意度	专业	满意度
材料科学与工程	100.00%	化学	94.37%
历史学	100.00%	环境生态工程	94.12%
秘书学	100.00%	测控技术与仪器	93.94%
日语	100.00%	数字媒体艺术	93.62%
体育教育	100.00%	经济与金融	93.41%
应用化学	100.00%	翻译	93.33%
数学与应用数学	98.88%	信息与计算科学	93.26%
学前教育（专）	98.86%	音乐学	93.18%
化学工程与工艺	98.57%	机械设计制造及其自动化	92.17%
生物科学	98.41%	电子商务	92.11%
汉语言文学	98.40%	思想政治教育	92.11%
戏剧影视文学	97.87%	软件工程	91.74%
旅游管理	97.62%	公共艺术	91.30%
市场营销	97.30%	文物与博物馆学	90.24%
小学教育	97.25%	自动化	90.16%
英语	96.77%	光电信息科学与工程	88.89%

专业	满意度	专业	满意度
园艺	95.83%	物联网工程	88.24%
汉语国际教育	95.24%	电子信息工程	88.06%
美术学	95.12%	自然地理与资源环境	87.50%
会计学	95.00%	计算机科学与技术	86.52%
应用心理学	95.00%	视觉传达设计	86.00%
物理学	94.74%	广告学	77.78%
学前教育（本）	94.68%	音乐表演	63.64%
机器人工程	94.44%	-	-

三、毕业生对就业创业工作评价

毕业生对母校就业指导/求职服务满意度评价：学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校就业指导服务的满意度达 94.80%，对母校提供的求职服务的满意度评价达 96.70%，处于较高水平。

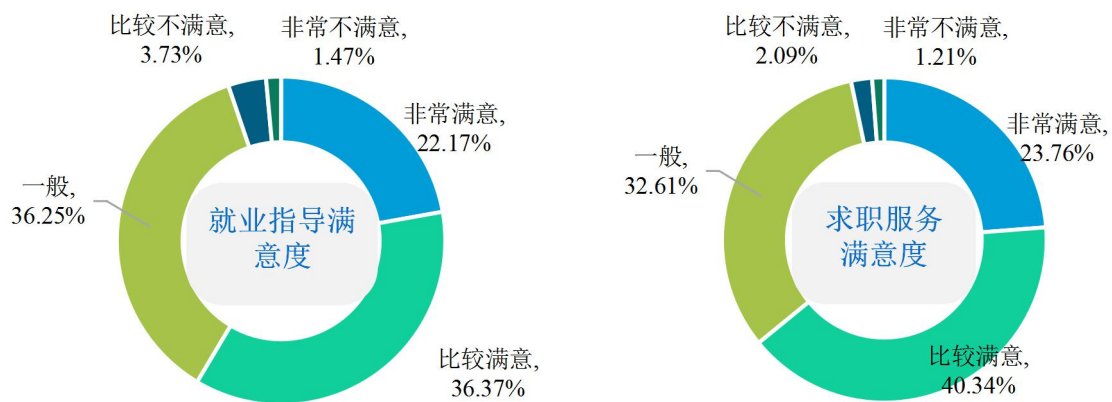


图 5-7 2021 届毕业生对学校就业指导服务和求职服务的满意度评价

毕业生对学校各项就业指导服务有效性的评价：学校构建分层次递进衔接的就业创业教育课程体系，并辅以职业发展规划咨询及心理辅导、简历制作辅导、求职面试辅导等多形式的求职指导服务，从而提升毕业生择业能力，帮助毕业生顺利就业。毕业生对学校所提供的各项就业服务的有效性评价如下所示，其中毕业生对职业生

涯规划服务的认可度较高，占比达 52.22%，其次为就业形势与政策指导（43.63%）、面试技巧指导（39.96%）等方面。

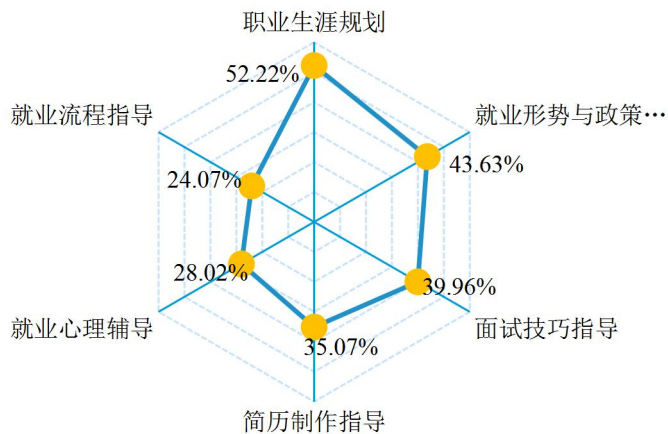


图 5-8 2021 届毕业生对学校各项就业指导有效性反馈分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

四、构建“招生-培养-就业”联动机制

建立招生-培养-就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。随着毕业生规模持续增长，疫情防控常态化和经济下行压力加大，毕业生就业形势更加严峻；为了保障毕业生稳就业、更高质量和更充分就业，学校坚持深化教学内涵，以整体就业指标为导向、以学生个体就业目标为中心、建立健全外部评价反馈机制，合理设置人才培养方案，不断提升人才培养质量。

（一）对招生和专业设置的反馈

毕业生“就业质量”和“发展质量”不仅关系到社会的和谐稳定，更加关系到高校人才培养目标的顺利实现。在中国高等教育从规模扩张发展到注重质量的新阶段，通过对就业状况的监测与分析，从社会需求的角度来进一步完善人才培养方案。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。

一方面，以市场为导向，优化专业结构。根据疫情防控常态化社会人才需求的不断变化和专业预警分析，结合学校实际，通过专业限招、隔年招及停招等政策逐步调整学科专业设置，并提高人才培养质量，增强人才培养对社会需求的质和量的敏感度和反应性，从而更好的建立与经济发展相适应的专业结构；另一方面，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

此外，加强对专业建设的评估检查，依据动态监测数据进一步完善人才选拔与培养方案，形成与学校办学定位和办学特色相匹配的专业体系。并注重专业课程体系、课程内容、人才培养方案等专业本质与内涵的调整、优化，加强打造优势、特色学科专业群，提升学校核心竞争力，积极培养高素质创新型人才。

（二）对教育教学的反馈

在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，新技术、新业态、新模式、新产业为代表的新经济蓬勃发展，对高校人才培养提出了新的期望与要求，为培养出具有创新精神和创新能力、实践能力的拔尖创新人才，促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：坚持“以市场为导向，以就业为目标，以校企合作为抓手，突出技能培养”的原则，构建以专业技术能力培养为目标、以学科知识为支撑的实践导向的课程体系，同时加大通用能力的培养力度。在教育教学中强化与行业知名企业的全面深化校企合作，充分发挥学校、企业在人才培养中不同的优势和作用。通过校企“共同制订人才培养方案、共同开发课程资源、共同培养师资队伍”来深化产教融合；从教学方式、考核形式、训练方法等多种路径培养学生应用能力，不断促进人才培养质量的提高。

（三）对就业创业工作的反馈

随着高校毕业生体量持续增加、疫情防控常态化和经济下行压力加大，毕业生就业形势更加复杂困难；为了保障毕业生稳就业、更高质量和更充分就业，学校将结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：1.分层分类推进毕业生就业市场建设。后疫情时代为保障毕业生稳就业、充分就业和高质量就业目标的实现，学校应继续创新方式，畅通渠道、统筹供需，分层分类推进毕业生就业市场建设。保障和巩固校园主招聘渠道不断线，持续联系和引入就业资源，契合毕业生求职步伐和节点，注重活动时间安排和宣传力度，组织特色品牌化的供需活动、重点企业专场宣讲、校友企业定向招聘、行业内双选会、地区和重点帮扶学生群体专场网络招聘会或线下招聘会，最大限度为毕业生提供就业机会，助力毕业生就业。2.就业服务模式由“传统形态”转向“智慧业态”，则需要学校加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务。同时，注重“大数据”分析服务，总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。3.分层次、分类别精准帮扶，建立就业困难学生信息库，明晰经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难学生名单和类型，分类制定帮扶方案，形成高效、细致和广覆盖的就业援助体系。同时，针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。此外，在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。通过构建分层次的递进衔接的创业教育课程体系及搭建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台，打通“课程-训练-竞赛-孵化”一条龙服务，全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题。

APPENDIX

附录



调研背景：毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，更加关系到高校人才培养目标的顺利实现。随着高校毕业生就业问题重要性的日益凸显，大学生就业状况正在受到政府、高校、家庭乃至全社会的高度关注。在中国高等教育从规模扩张发展到注重质量的新阶段，通过对就业质量的检测与分析，从社会需求的角度提升人才培养质量是必由之路。为了全面、客观、公正地评价人才培养质量，准确评估教育服务质量，完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，加强人才培养与经济社会发展紧密对接，提升毕业生的就业竞争力和就业质量；西安文理学院对 2021 届毕业生职业发展及人才培养情况展开跟踪调查和评估，并撰写《西安文理学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称“报告”）。

调研对象：西安文理学院 2021 届毕业生，参与调研的毕业生覆盖了 13 个学院，分别为师范学院、文学院、外国语学院、艺术学院、信息工程学院、化学工程学院、体育学院、历史文化旅游学院、马克思主义学院、机械与材料工程学院、经济管理学院和学前教育学院。

用人单位：针对录用本校 2021 届毕业生的用人单位展开调查。

调研方法及调研内容：采用问卷调查的方式进行调研。学校邀请西安文理学院 2021 届毕业生填答《西安文理学院 2021 届毕业生满意度调查问卷》、邀请用人单位填答《用人单位对西安文理学院毕业生满意度调查问卷》。问卷所包含的指标体系如下表所示。

表 1 指标体系具体分布

一级指标	二级指标	三级指标
就业质量相关分析	薪酬	薪酬水平
	专业相关度	毕业生从事工作岗位与所学专业相关度

一级指标	二级指标	三级指标
	工作满意度	对工作总体的满意度
		对薪酬福利的满意度
		对工作环境的满意度
		对工作单位所在地的满意度
		对个人发展空间的满意度
	求职过程	落实工作渠道
		求职难度
		择业影响因素
对母校评价和反馈	母校满意度评价	对母校的满意度
	对母校教育教学的评价	对母校教学水平的满意度评价
		对母校实践教学环节的评价
	对就业创业工作的反馈	对学校就业指导服务的满意度评价
		对学校求职指导服务的满意度评价
		对学校各项就业指导有效性的评价
用人单位评价	用人单位对毕业生的评价	用人单位对毕业生工作总体满意度
		用人单位对毕业生各项能力素养评价
		用人单位对毕业生专业知识与专业技能的评价
	用人单位人才需求	用人单位学科需求
		用人单位对个人品质需求
		用人单位对能力素养需求
		用人单位对专业知识与专业技能需求

调研样本：本次调研毕业生共回收了 3401 份样本，用人单位共回收 473 份有效样本。各学院/专业 2021 届毕业生的样本回收情况详见下表。

表 2 2021 届毕业生各学院及专业调研样本分布

学院	专业	样本人数	占比
信息工程学院	软件工程	121	3.56%
	计算机科学与技术	89	2.62%
	信息与计算科学	89	2.62%
	数学与应用数学	89	2.62%
	电子信息工程	67	1.97%
	物联网工程	34	1.00%
	小计	489	14.38%
学前教育学院	学前教育（本）	357	10.50%

学院	专业	样本人数	占比
	学前教育（专）	88	2.59%
	小计	445	13.08%
经济管理学院	会计学	180	5.29%
	市场营销	111	3.26%
	经济与金融	91	2.68%
	电子商务	38	1.12%
	小计	420	12.35%
师范学院	小学教育	291	8.56%
	应用心理学	40	1.18%
	小计	331	9.73%
文学院	汉语言文学	187	5.50%
	戏剧影视文学	47	1.38%
	广告学	36	1.06%
	秘书学	35	1.03%
	汉语国际教育	21	0.62%
	小计	326	9.59%
机械与材料工程学院	机械设计制造及其自动化	115	3.38%
	自动化	61	1.79%
	光电信息科学与工程	54	1.59%
	测控技术与仪器	33	0.97%
	物理学	19	0.56%
	机器人工程	18	0.53%
	材料科学与工程	10	0.29%
	小计	310	9.11%
艺术学院	视觉传达设计	100	2.94%
	数字媒体艺术	47	1.38%
	音乐学	44	1.29%
	美术学	41	1.21%
	公共艺术	23	0.68%
	音乐表演	22	0.65%
	小计	277	8.14%
外国语学院	英语	186	5.47%
	翻译	30	0.88%
	日语	17	0.50%

学院	专业	样本人数	占比
	小计	233	6.85%
化学工程学院	化学	71	2.09%
	化学工程与工艺	70	2.06%
	应用化学	57	1.68%
	小计	198	5.82%
生物与环境工程学院	生物科学	63	1.85%
	环境生态工程	34	1.00%
	自然地理与资源环境	24	0.71%
	园艺	24	0.71%
	小计	145	4.26%
历史文化旅游学院	历史学	45	1.32%
	旅游管理	42	1.23%
	文物与博物馆学	41	1.21%
	小计	128	3.76%
体育学院	体育教育	61	1.79%
	小计	61	1.79%
马克思主义学院	思想政治教育	38	1.12%
	小计	38	1.12%
总计		3401	100.00%

