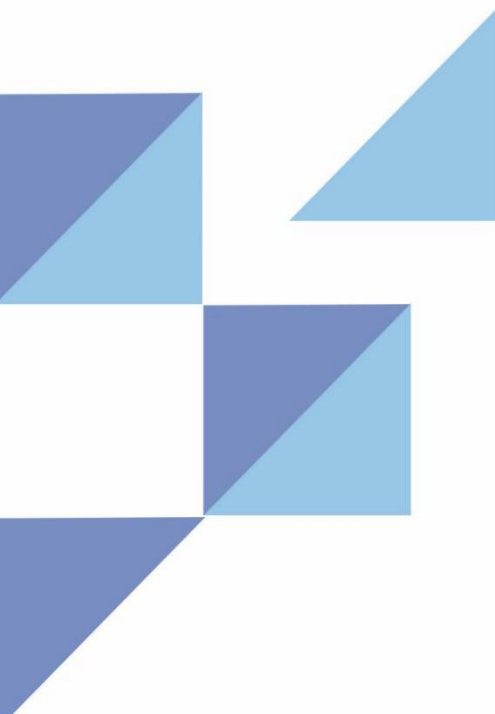


---

# 西安文理学院 2020 届 毕业生就业质量年度报告



西安文理学院 编

# CONTENTS

## 目录

报告编制说明.....	I
学校概况.....	II
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构.....	1
二、就业率及毕业去向.....	3
（一）总体及分学历层次就业率及毕业去向.....	3
（二）各院系及专业就业率.....	4
（三）不同特征群体就业率.....	7
（四）未落实群体情况分析.....	7
三、就业流向.....	8
（一）就业地区分布.....	8
（二）就业单位分布.....	9
（三）就业行业分布.....	10
（四）就业职位类别分布.....	11
（五）师范类专业就业流向.....	12
四、服务西部建设及专项就业情况.....	12
五、继续深造情况.....	14
（一）国内升学.....	14
（二）出国（境）留学.....	14
<b>第二篇：学校就业创业工作举措.....</b>	<b>16</b>
一、党政高度重视，科学谋划布局.....	16
二、完善工作机制，夯实主体责任.....	16
三、充分调研摸排，创新就业服务.....	16
四、多线指导求职，全员包抓工作.....	17

五、规范就业管理，精确就业统计.....	18
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>19</b>
一、求职情况.....	19
（一）落实工作渠道.....	19
（二）求职难度及择业阻碍.....	20
二、薪酬水平.....	21
三、专业相关度.....	25
四、工作满意度.....	28
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>31</b>
一、毕业生就业率发展趋势.....	31
二、毕业生就业单位流向发展趋势.....	31
三、毕业生就业地区发展趋势.....	32
四、毕业生就业行业发展趋势.....	33
<b>第五篇：对学校人才培养的反馈.....</b>	<b>34</b>
一、毕业生对母校总体满意度评价.....	34
二、毕业生对母校教育教学评价.....	35
（一）教学水平满意度.....	35
（二）实践教学满意度.....	38
三、毕业生对就业创业工作评价.....	40
四、构建“招生-培养-就业”联动机制.....	42
（一）对招生和专业设置的反馈.....	42
（二）对教育教学的反馈.....	42
（三）对就业创业工作的反馈.....	43
<b>附录：调研方案及指标统计说明.....</b>	<b>44</b>

## 报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《西安文理学院2020届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括就业率、就业流向、工作满意度、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1.西安文理学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2020年10月23日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.《西安文理学院2020届毕业生满意度调查问卷》。调研面向学校2020届毕业生，回收有效问卷1833份（具体调查样本详见附录）；使用数据涉及就业质量相关分析及对学校人才培养的反馈部分。

## 学校概况

西安文理学院位于陕西省省会西安市。学校是2003年经教育部批准，由西安市政府主办、省市共建、面向全国招生的一所全日制普通本科高校。先后由西安大学、西安师范专科学校、西安教育学院、西安幼儿师范学校和西安师范学校合并而成，办学历史可追溯至1903年设立的陕西师范学堂。学校秉承关中书院“躬行实践、经世致用、敦本尚实、笃行践履”的内涵，结合国家“育人为本，德育为先”的教育方针，凝练形成“重德、笃学、躬行、崇高”的校训。学校确立了“坚持地方性、应用型、开放式，建设特色鲜明的高水平城市大学”的办学定位，“师范做优、文史做强、工管做特，多学科协调发展”的学科专业定位，“培养为西安城市建设与发展服务、具有高度社会责任感和创新创业精神的高素质应用型人才”的人才培养定位。2011年顺利通过教育部本科教学工作合格评估，2013年成为陕西省双学士学位授予试点单位，2014年成为陕西省转型发展试点学校、联合培养研究生示范工作站设站单位，现设有教育硕士、工程硕士2个示范工作站。2016年成为西安市国家全面改革创新试验区试点高校，2018年获批为“省级一流应用型本科院校”建设单位。连续七年荣获西安市年度目标责任考核先进单位。

学校现有全日制本科生13000人，设有13个二级学院，1个继续教育学院、1个关中书院。48个本科专业，涉及文学、理学、工学、教育学、管理学、经济学、法学、历史学、农学、艺术学等十大学科门类，形成了师范教育、文化旅游、智能制造、电子信息、生物化工、经营管理6个专业群。目前有1个国家级众创空间、2个省级重点实验室、1个省级“四主体一联合”工程技术研究中心、1个省级哲学社会科学重点研究基地、7个省级实验教学示范中心、3个省级人才培养模式创新实验区，2个省级大学生校外实践教育基地、2个市级工程实验室、3个市级重点实验室，4个省级重点学科、14个市级重点学科、13个市级重点专业；32门省级精品课、省级精品资源共享课、省级双语教学示范课、省级一流课程等高层次课程。近五年，获批国家级、省部级以上项目186项，其他政府项目649项，横向项目589项，30万以上横向项目72项，科研经费快速增长，累计科研经费2亿余元；核心以上期刊

发表学术论文 1149 篇，出版学术专著、教材 212 部；获批国家专利 227 项；获得省部级以上科研奖励 42 项。

近年来，学校生源质量逐年提升，招生位次大幅度提高，位列省内同类院校前列，学生就业率始终保持在 90% 以上。截止目前，学校与西安交通大学、陕西师范大学、电子科技大学等高校开展研究生联合培养，共计培养研究生 500 余人；大学生创新创业训练计划项目共计立项省级 368 项，国家级 136 项，大学生学科竞赛获得省级以上奖项 900 余项，其中 2019 年学科竞赛排名位列全国高校第 333 位。在第 13 届中国大学生计算机设计大赛全国总决赛中，我校有 16 支参赛队伍进入国赛，共获得二等奖 1 项，三等奖 12 项，获奖数量位于省内高校前三、同类院校第一。学校培养了一大批优秀毕业生，为社会发展做出了贡献，如外交部原副部长符浩、清华大学教授魏杰、北京大学教授窦尔翔、北京师范大学教授康震、著名摄影家柏雨果、全国模范教师高雅锦等。

百年传承，薪火相继。2019 年 7 月，学校召开了第三次党代会，为学校未来发展描绘了蓝图，学校将以“建成特色鲜明的高水平城市大学，成为西安人才培养基地、特色研究中心、决策咨询智库、文化创意高地，彰显综合服务功能，成为西安的城市品牌、闪亮名片”为奋斗目标，扎根西安沃土，勇于改革创新，着力内涵发展，以党的建设高质量，推动学校事业发展高质量，全面开启建设特色鲜明的高水平城市大学新征程。

## 第一篇：毕业生就业基本情况<sup>1</sup>

### 一、毕业生的规模和结构

**总体规模及学历结构：**西安文理学院 2020 届毕业生共 3026 人。其中本科毕业生 2878 人，占毕业生总人数的 95.11%；专科毕业生（学前教育专业）148 人，占毕业生总人数的 4.89%。

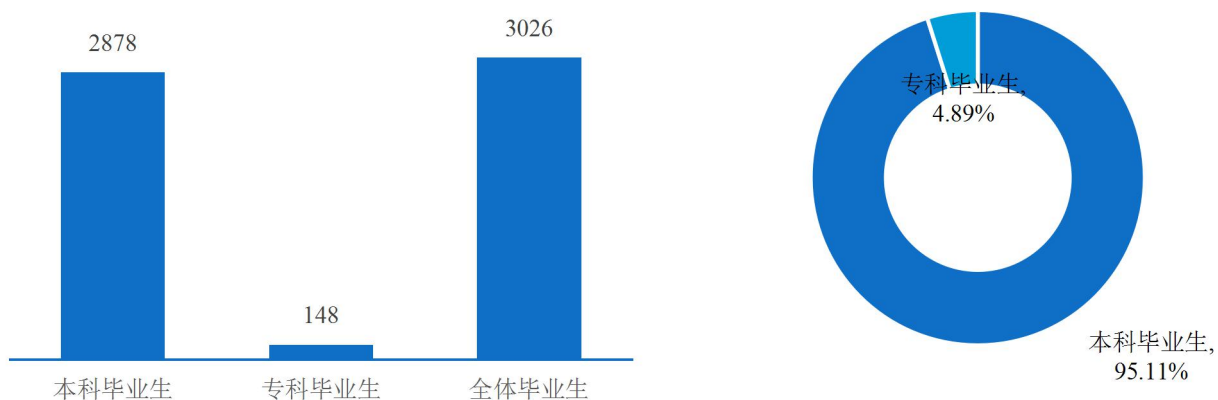


图 1-1 2020 届毕业生规模及学历结构

**师范生构成：**学校 2020 届毕业生中，免费师范生 143 人（占毕业生总人数的 4.73%），普通师范生 995 人（占毕业生总人数的 32.88%），非师范生 1888 人（占毕业生总人数的 62.39%）。

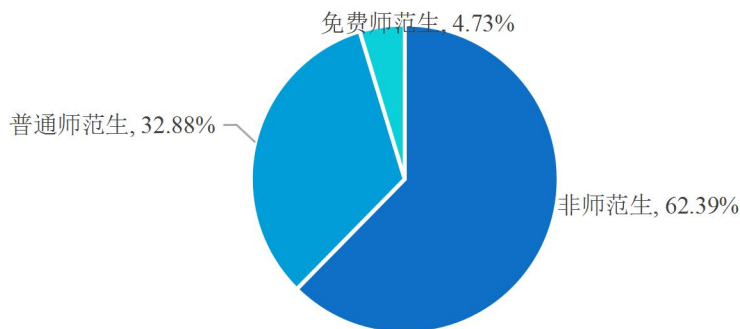
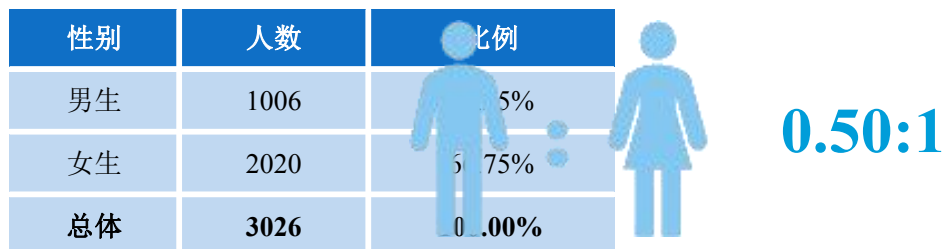


图 1-2 2020 届毕业生师范生结构分布

<sup>1</sup> 此篇章数据均来源于西安文理学院就业信息管理系统。

**性别结构:**学校2020届毕业生中,男生1006人(33.25%),女生2020人(66.75%),女生人数较多,男女性别比为0.50:1。

表 1-1 2020 届毕业生不同性别分布



**生源地结构:**学校2020届毕业生来自全国29个省市(自治区),其中以陕西省内生源为主(2467人),占毕业生总人数的81.53%;省外生源559人,占毕业生总人数的18.47%。

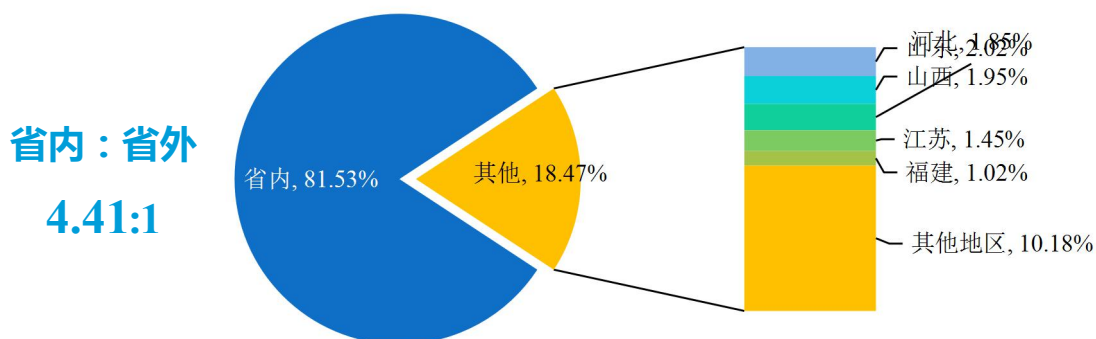


图 1-3 2020 届毕业生生源地结构

**学科类别结构:**学校2020届毕业生分布于10个学科门类,其中理工类19个专业共1179人,占毕业生总人数的38.96%;教育学类3个专业(含专科)共521人,占毕业生总人数的17.22%;文史类8个专业共453人,占毕业生总人数的14.97%;经济管理类6个专业共408人,占毕业生总人数的13.48%;艺术类7个专业共401人,占毕业生总人数的13.25%;其他类(法学、农学类各1个专业),共64人,占毕业生总人数的2.12%。



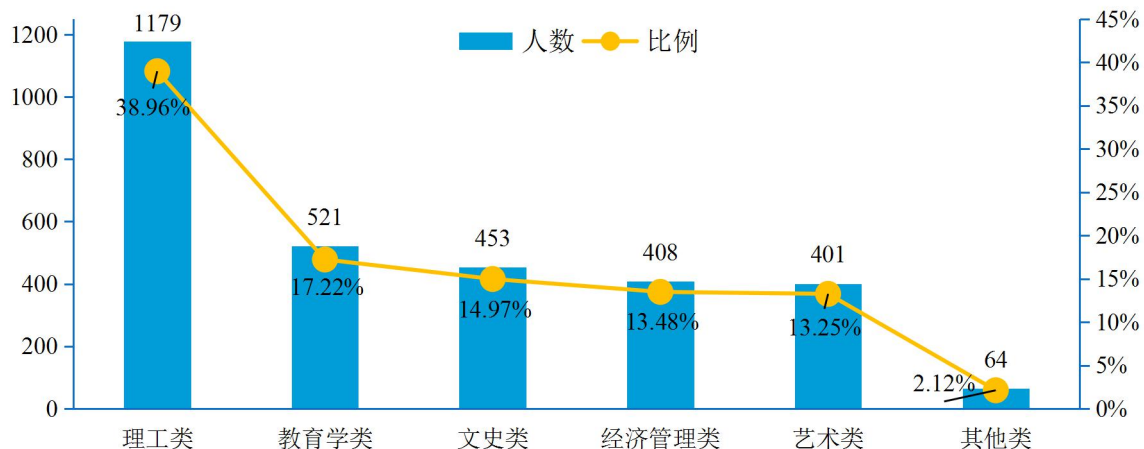


图 1-4 2020 届毕业生所学专业的学科门类结构

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号），高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体及分学历层次就业率及毕业去向

学校 2020 届毕业生初次就业率为 83.44%（截止 2020 年 10 月 23 日），年终就业率为 90.22%（截止 2020 年 12 月 23 日），本文中的数据分析以初次就业率数据为依据。

在 83.44% 的已就业人数中，本科毕业生的就业率为 83.25%，专科毕业生的就业率为 87.16%。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 67.32%。

表 1-1 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业生人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	2037	67.32%	<b>83.44%</b>
升学	288	9.52%	
签劳动合同形式就业	96	3.17%	

毕业去向	毕业生人数	比例	就业率
出国、出境	36	1.19%	
自由职业	20	0.66%	
国家/地方基层项目	17	0.56%	
应征义务兵	12	0.40%	
其他录用形式就业	11	0.36%	
自主创业	8	0.26%	
未就业	501	16.56%	-

注：就业率=(签劳动合同形式就业+升学+签劳动合同形式就业+出国、出境+自由职业+国家/地方基层项目+应征义务兵+其他录用形式就业+自主创业)/毕业生总人数\*100.00%。

## （二）各院系及专业就业率

分学院来看，其中学前教育学院毕业生的就业率相对最高（达到 89.76%），其次为师范学院（89.22%）、历史文化旅游学院（88.33%）。分专业来看，其中学前教育（本）、小学教育、旅游管理和日语专业的毕业生就业率相对较高，均在 90.00% 以上；可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同院系及专业毕业生就业率分布详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生各院系及专业就业率分布

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	初次就业率	年终就业率
学前教育学院	学前教育（本）	184	169	91.85%	96.20%
	学前教育（专）	148	129	87.16%	91.22%
	小计	332	298	89.76%	93.98%
师范学院	小学教育	135	123	91.11%	91.85%
	应用心理学	32	26	81.25%	87.50%
	小计	167	149	89.22%	91.02%
历史文化旅游学院	旅游管理	41	37	90.24%	90.24%
	文物与博物馆学	39	35	89.74%	97.44%
	历史学	40	34	85.00%	85.00%
	小计	120	106	88.33%	90.83%

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	初次就业率	年终就业率
体育学院	体育教育	54	47	87.04%	90.74%
	小计	<b>54</b>	<b>47</b>	<b>87.04%</b>	<b>90.74%</b>
外国语学院	日语	32	29	90.63%	93.75%
	英语	122	101	82.79%	92.62%
	小计	<b>154</b>	<b>130</b>	<b>84.42%</b>	<b>92.86%</b>
艺术学院	美术学	25	22	88.00%	88.00%
	音乐学	65	56	86.15%	90.77%
	数字媒体艺术	77	66	85.71%	88.31%
	视觉传达设计	104	87	83.65%	92.31%
	公共艺术	47	38	80.85%	89.36%
	音乐表演	27	21	77.78%	88.89%
	小计	<b>345</b>	<b>290</b>	<b>84.06%</b>	<b>90.14%</b>
机械与材料工程学院	测控技术与仪器	51	45	88.24%	92.16%
	材料科学与工程	29	25	86.21%	89.66%
	自动化	70	58	82.86%	91.43%
	机械设计制造及其自动化	117	95	81.20%	91.45%
	物理学	33	25	75.76%	90.91%
	应用物理学	2	1	50.00%	100.00%
	小计	<b>302</b>	<b>249</b>	<b>82.45%</b>	<b>91.39%</b>
经济管理学院	经济与金融	43	36	83.72%	88.37%
	市场营销	61	51	83.61%	91.80%
	公共事业管理	29	24	82.76%	86.21%
	会计学	195	160	82.05%	87.69%
	电子商务	39	31	79.49%	87.18%
	小计	<b>367</b>	<b>302</b>	<b>82.29%</b>	<b>88.28%</b>

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	初次就业率	年终就业率
信息工程学院	计算机科学与技术	78	66	84.62%	93.59%
	数学与应用数学	85	71	83.53%	91.76%
	物联网工程	78	65	83.33%	89.74%
	信息与计算科学	67	54	80.60%	92.54%
	电子信息工程	91	73	80.22%	91.21%
	软件工程	95	76	80.00%	87.37%
	<b>小计</b>	<b>494</b>	<b>405</b>	<b>81.98%</b>	<b>90.89%</b>
生物与环境工程学院	园艺	26	22	84.62%	88.46%
	生物科学	76	63	82.89%	93.42%
	自然地理与资源环境	35	28	80.00%	88.57%
	环境生态工程	38	29	76.32%	86.84%
	<b>小计</b>	<b>175</b>	<b>142</b>	<b>81.14%</b>	<b>90.29%</b>
化学工程学院	化学工程与工艺	79	66	83.54%	91.14%
	应用化学	76	63	82.89%	92.11%
	化学	47	34	72.34%	89.36%
	<b>小计</b>	<b>202</b>	<b>163</b>	<b>80.69%</b>	<b>91.09%</b>
文学院	汉语国际教育	28	23	82.14%	85.71%
	秘书学	33	27	81.82%	93.94%
	广告学	36	29	80.56%	86.11%
	汉语言文学	123	97	78.86%	82.11%
	戏剧影视文学	56	43	76.79%	85.71%
	<b>小计</b>	<b>276</b>	<b>219</b>	<b>79.35%</b>	<b>85.14%</b>
马克思主义学院	思想政治教育	38	25	65.79%	73.68%
	<b>小计</b>	<b>38</b>	<b>25</b>	<b>65.79%</b>	<b>73.68%</b>
<b>总计</b>		<b>3026</b>	<b>2525</b>	<b>83.44%</b>	<b>90.22%</b>

### （三）不同特征群体就业率

2020 届毕业生中，女生的就业率（83.76%）略高于男生的就业率（82.80%）；省内生源就业率（83.62%）高于省外生源就业率（82.65%）；免费师范生实现了充分就业，普通师范生就业率为 82.51%，非师范生就业率为 82.68%。

表 1-4 2020 届不同特征群体就业率分布

不同属性群体		毕业生人数	就业人数	就业率
性别	男生	1006	833	82.80%
	女生	2020	1692	83.76%
生源地	省内生源	2467	2063	83.62%
	省外生源	559	462	82.65%
师范生结构	免费师范生	143	143	100.00%
	普通师范生	995	821	82.51%
	非师范生	1888	1561	82.68%

### （四）未落实群体情况分析

学校 2020 届未落实群体共 501 人（占毕业生总人数的 16.56%），其中本科毕业生 482 人（占本科毕业生总人数的 16.75%）、专科毕业生 19 人（占专科毕业生总人数的 12.84%）。针对本校离校仍然处于未就业的群体，进一步统计分析其意向分布，主要为“求职中”（396 人），其次为“拟参加公招考试”（70 人）和“拟升学”（26 人）。针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

表 1-5 2020 届未落实群体意向分布

未落实群体去向	人数
求职中	396
拟参加公招考试	70
拟升学	26
签约中	7
拟应征入伍	1
拟创业	1

### 三、就业流向<sup>2</sup>

针对毕业去向为“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵”的本科毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布，具体统计分析结果如下所示。

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2020 届本科毕业生就业地域分布较广，覆盖了 31 个省市（自治区）。其中主要选择在陕西省内就业，占比达 75.77%；服务地方经济发展，这与省内经济快速发展及学校生源、地缘因素密切相关。省外就业人数较多的地区为北上广和江苏地区（合计占比达 10.54%）。

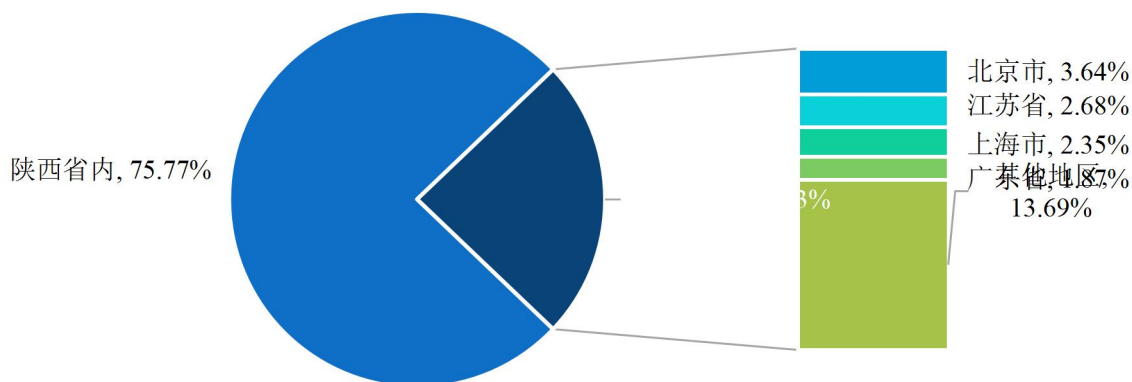


图 1-5 2020 届本科毕业生就业地区分布

注：此处地区数据信息有缺失，仅针对有效记录展开统计分析。

**重点城市就业<sup>3</sup>分布：**本科毕业生流向北上广深一线城市就业的占比达 7.14%；流向新一线城市就业的占比为 60.58%，其中流向西安市就业的占比达 56.51%。可见一线城市或新一线城市经济及产业改革的快速发展为本校毕业生带来了较多的就业机会和发展空间，就业吸引力较强。

<sup>2</sup> 就业流向模块只针对本科毕业生展开分析。

<sup>3</sup> 重点城市是指一线城市和新一线城市；其中一线城市包含北京市、上海市、广州市和深圳市；新一线城市是根据《第一财经周刊》所发布的 2020 年 15 座新一线城市名单，包含成都、重庆、杭州、武汉、西安、天津、苏州、南京、郑州、长沙、东莞、沈阳、青岛、合肥、佛山。

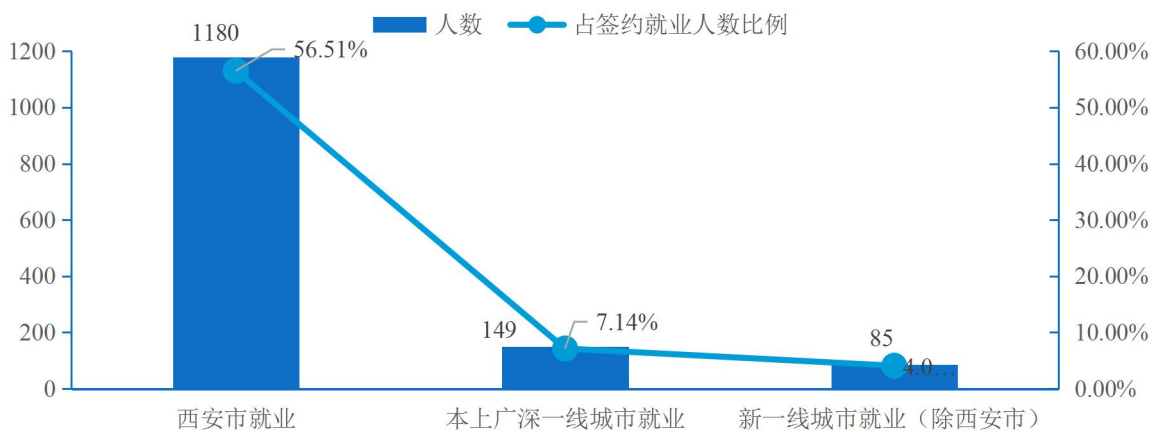


图 1-6 2020 届本科毕业生一线城市、新一线城市就业占比分布

注：此处地区数据信息有缺失，仅针对有效记录展开统计分析。

**省内、省外生源就业流向：**省内生源本科毕业生中，86.25%选择留在本省（陕西）工作；省外生源除回生源所在地就业外，23.77%的外省生源留在本省就业。

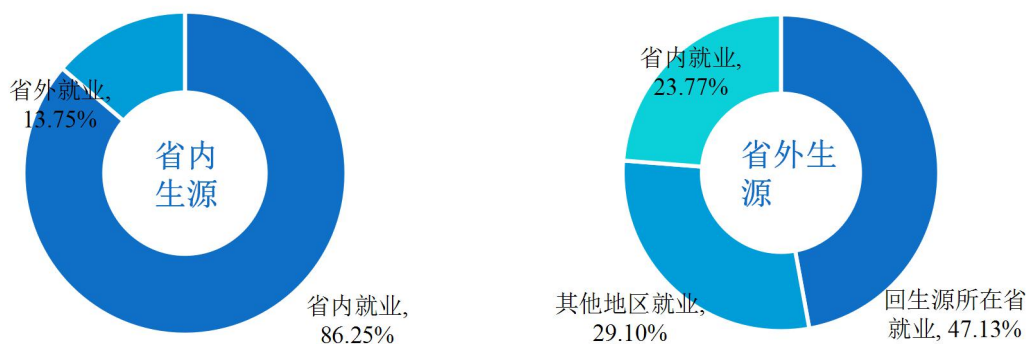


图 1-7 2020 届本科毕业生省内、省外生源就业流向分布

注：此处地区数据信息有缺失，仅针对有效记录展开统计分析。

## （二）就业单位分布

学校 2020 届本科毕业生依托各类企事业单位就业，合理分配人才资源。其中流向单位类型主要为其他企业（以民营企业为主），占比达到 61.62%；民营企业在保障毕业生充分就业中起到了“稳压器”的作用，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及民营经济保持较快增长的发展态势密切相关。此外，毕业生流向政府机关和事业单位（含部队、高等教育单位、机关、科研设计单位、医疗卫生单位和

中初教育单位)的占比为 15.95%，流向其他事业单位的占比为 2.95%，流向国有企业就业的占比为 6.81%。

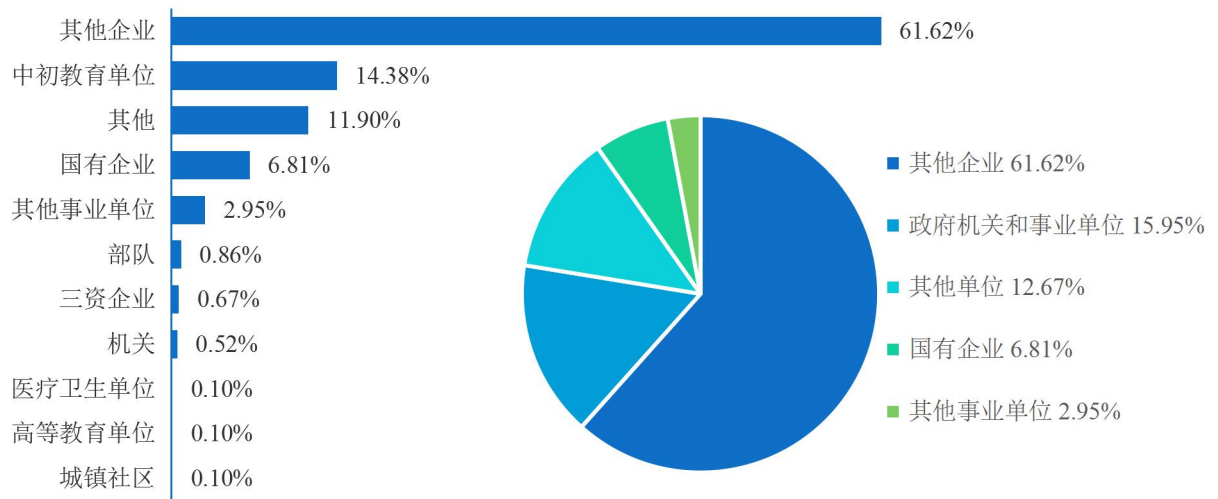


图 1-8 2020 届本科毕业生就业单位性质分布

### （三）就业行业分布

学校 2020 届本科毕业生就业行业分布呈现一主多元格局，其中主要集中在“教育”领域（33.00%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.43%）、“文化、体育和娱乐业”（8.71%）和“制造业”（8.05%）次之。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符。



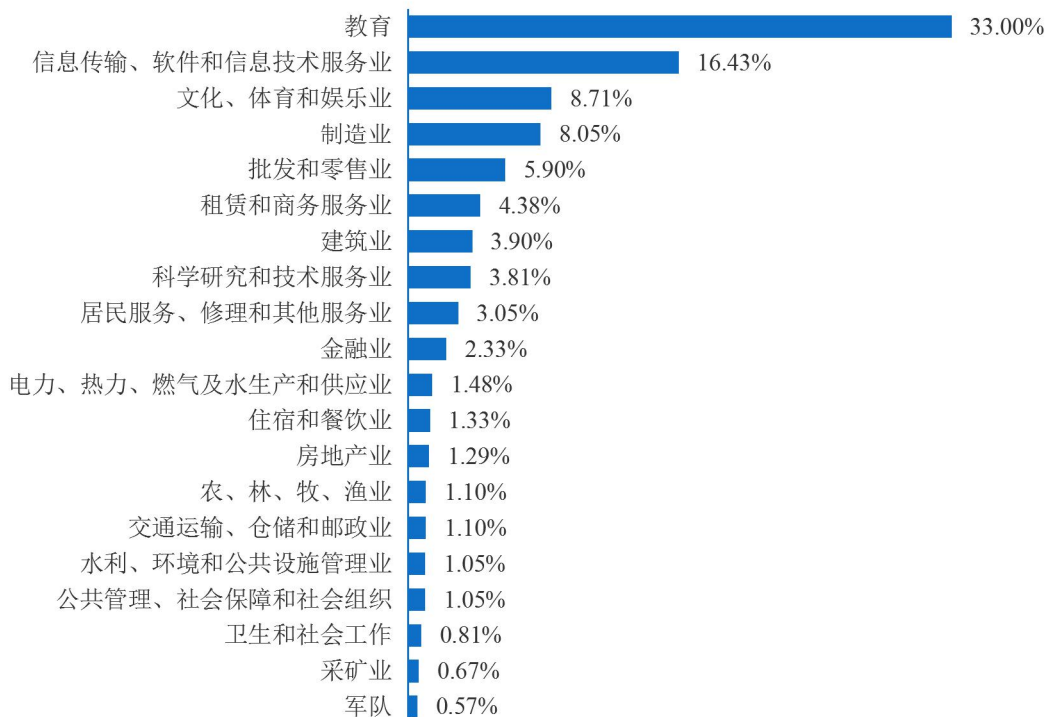


图 1-9 2020 届本科毕业生就业行业分布

#### （四）就业职位类别分布

学校 2020 本科届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 30.95%；其次为“办事人员和有关人员”（15.00%）和“工程技术人员”（14.29%）。

表 1-6 2020 届本科毕业生就业量最大的前十个职位类别分布

职位类别	占比
教学人员	30.95%
办事人员和有关人员	15.00%
工程技术人员	14.29%
其他专业技术人员	9.43%
商业和服务业人员	5.95%
经济业务人员	4.67%
文学艺术工作人员	3.90%
体育工作人员	1.76%
金融业务人员	1.71%
新闻出版和文化工作人员	0.90%

## （五）师范类专业就业流向

师范类专业毕业生就业流向与培养定位相符，服务省内基础教育事业为发展主旋律。其中流向陕西省内就业占比为 86.05%、西安市就业占比 67.30%；单位以其他企业(43.83%)和中初教育单位(37.30%)为主；行业流向集中于教育（69.67%）领域，职位类别以教学人员（67.49%）为主。具体分布详见表 1-7。

表 1-7 2020 届师范类专业毕业生就业流向分布

就业特色	主要就业流向
就业地区	陕西省(86.05%)、西安市（67.30%）
就业单位	其他企业(43.83%)、中初教育单位(37.30%)、其他事业单位(6.68%)
就业行业	教育(69.67%)、文化、体育和娱乐业(8.42%)、批发和零售业(3.19%)
就业职业	教学人员(67.49%)、办事人员和有关人员(11.18%)、体育工作人员(5.22%)

## 四、服务西部建设及专项就业情况

**服务西部地区经济建设情况：**学校积极引导、鼓励毕业生面向基层和西部地区、重点领域就业，为西部地区经济建设发展提供坚强的人力资源支持和智力支撑。学校 2020 届毕业生到西部地区<sup>4</sup>就业 1718 人，主要流向了陕西省（1650 人），其次为内蒙古自治区（9 人）、四川省（9 人）、云南省（9 人）等地区。从西部地区就业毕业生行业流向来看，流向教育、高新技术产业、制造业等重点领域就业的人数占比相对较高。

表 1-8 2020 届毕业生西部地区就业分布

西部地区	毕业生人数	西部地区	毕业生人数
陕西省	1650	广西壮族自治区	4
内蒙古自治区	9	贵州省	4
四川省	9	宁夏回族自治区	4
云南省	9	西藏自治区	3
甘肃省	8	重庆市	3
新疆维吾尔自治区	8	总计	1718
青海省	7	-	-

<sup>4</sup> 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

注：此处仅针对毕业去向为“国家/地方基层项目、签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵”的有效记录进行统计分析。

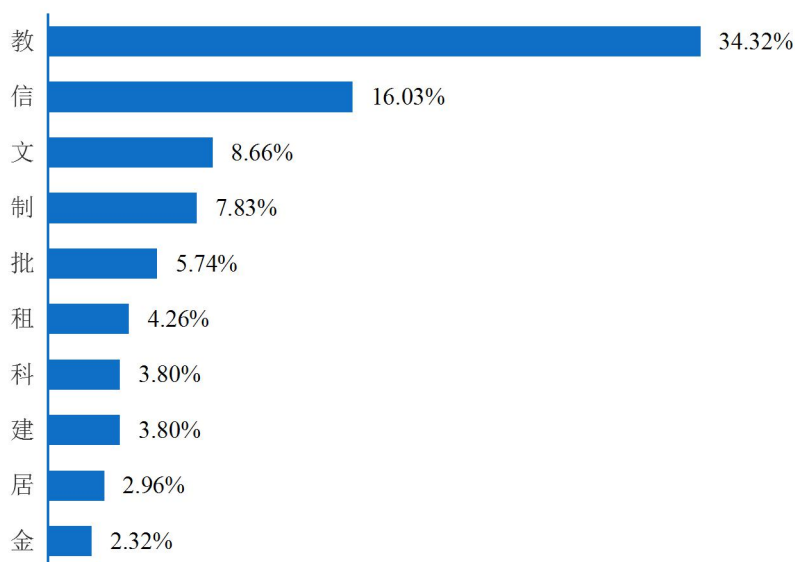


图 1-10 2020 届毕业生西部地区就业行业流向分布（占比前十位）

注：此处就业行业数据信息有缺失，仅针对有效记录展开统计分析。

**自主创业：**创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。2020 届毕业生共有 8 人自主创业，集中在教育领域、租赁和商务服务业领域，与所学专业关联性较为紧密；创办微企单位分别为西安万臻教育科技有限公司、西安真智晟现教育科技有限公司、海口美兰小岛甜兔咖啡馆、柒宝音乐培训中心、西安裂空商贸有限公司、西安润禾城电子商务有限公司、西安尚合北央城市设计有限公司第二分公司、杨陵区鸿儒点金教育培训学校有限公司。

**基层项目就业/应征义务兵：**学校积极引导和鼓励大学生将国家发展与个人发展紧密相结合，积极投身基层建设，服务地方经济发展；并鼓励学生投身部队，报效祖国。学校 2020 届毕业生参加应征义务兵 12 人，服务国家/地方基层项目共 17 人（含特岗教师 9 人、西部计划 3 人）。

## 五、继续深造情况

### （一）国内升学

2020 届毕业生中，有 288 名毕业生的毕业去向为国内升学深造，升学率为 9.52%。其中本科毕业生中共有 215 人选择国内升学深造，升学率为 7.47%，专科毕业生中，共有 73 人选择国内升学深造，升学率为 49.32%。从本科毕业生国内升学院校来看，72 人流向了“双一流”院校，占本科毕业生国内升学总人数的 33.49%。具体分布详见下表。

表 1-9 2020 届本科毕业生国内升学“双一流”院校流向分布

院校名称	人数	院校名称	人数
西北大学	20	广西大学	1
陕西师范大学	8	华东理工大学	1
长安大学	7	吉林大学	1
西北工业大学	6	暨南大学	1
首都师范大学	3	辽宁大学	1
新疆大学	3	南京信息工程大学	1
华南师范大学	2	内蒙古大学	1
宁夏大学	2	山东大学	1
西安交通大学	2	上海海洋大学	1
西北农林科技大学	2	西安电子科技大学	1
郑州大学	2	浙江大学	1
北京化工大学	1	中国科学院大学	1
东北师范大学	1	中国政法大学	1

注：流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

### （二）出国（境）留学

学校 2020 届毕业生中，有 36 名毕业生选择出国（境）留学，比例为 1.19%。从出国（境）留学院校来看，主要为日本城西国际大学（4 人）、英国约克大学（2 人）、英国利兹大学（2 人）等，毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-10 2020 届毕业生出国（境）留学院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
日本城西国际大学	4	考文垂大学	1
利物浦大学	2	伦敦艺术大学	1
美国莱特州立大学	2	麦考瑞大学	1
纽卡斯尔大学	2	美国南卡罗莱纳大学	1
英国利兹大学	2	乌克兰利沃夫国立利先科音乐学院	1
英国约克大学	2	其他院校	4

注：流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

## 第二篇：学校就业创业工作举措

### 一、党政高度重视，科学谋划布局

学校认真落实中央关于就业工作精神，提高政治站位，把2020届毕业生就业工作作为头等大事来抓，将就业工作行动统一到学校的决策部署中，最大程度降低疫情对毕业生的就业影响，确保2020届毕业生持续保持高质量充分就业。2月至6月，学校先后召开两次全校就业工作专题会议、两次党委会。党政领导亲自参与制定方案，全覆盖的深入学院调研、督查督办指导就业工作，强调就业工作应做到“三要”：一要高度重视。全校要把毕业生就业工作摆在更加突出的位置，以高度的政治责任感做好当前工作，力争把疫情对就业工作带来的影响降到最低；二要精准施策。各学院、各部门要加强信息沟通，创新工作方法，在全面摸清毕业生基本情况的基础上，力争做到一人一策、动态管理；三要担当作为。全校要把毕业生就业作为当前一项紧迫的政治任务，主动担当作为，并要求各位校领导定期深入学院指导工作，职能部门每两周向学校党委汇报工作情况。

### 二、完善工作机制，夯实主体责任

疫情下，学校出台《西安文理学院疫情防控期间各学院就业工作实施方案》《建档立卡就业困难群体毕业生就业帮扶工作细则》《西安文理学院疫情防控期间毕业生签约工作安排》等文件，统一思想，聚焦目标，强化落实，夯实“一把手负责制”及学院主体责任；发布“致用人单位、广大校友和2020届毕业生的一封信”，让企业放心、让学生安心；定期召开党政联席会，研判形势、制定措施、全员包抓，针对特殊群体一对一进行就业指导帮扶；统计排名、每周通报，倒逼工作推进；制定奖励政策，激励全员参与。

### 三、充分调研摸排，创新就业服务

及时向学生精准推送招聘信息，推出线下招聘和“云招聘”，增加就业机会。2019年9-12月，学校共举办大型招聘会10场，参会单位1155家，提供岗位57551

个；疫情期间，为最大程度减轻疫情对毕业生求职择业的不良影响，充分保障毕业生及时就业，2月底至5月，招就处依托部、省、校三级联通的就业网络体系力度，采集、甄别、筛选就业信息，先后组织了14场网络视频招聘会，累计参会单位1560家，提供岗位55607个，共计15502人次参加，投递简历近2万人次。

**及时开展网络调研，了解单位和毕业生需求，为研判、决策提供一手资料。**为全面提升就业服务精准度，3月初，招生就业处充分发挥学院、系、班级（团支部）三级管理体系效能，依托新媒体平台，通过班会、支部活动等对全体毕业生开展了《2020届毕业生就业意向问卷调查》，2967名毕业生参与，参与率达96.51%；对156家用人单位开展《疫情对用人单位春季校招影响调查》。并对两组数据进行详细的分析研判，形成内容详实的两份调研报告，为进一步深入细致地做好就业指导与服务提供了实证参考，为促进毕业生实现100%就业提供了决策依据，切实提升学校就业服务的精准度。

**及时开展各项就业分类“云指导”和线上就业手续办理服务。**招生就业处为帮助毕业生实现如期就业，通过4000份电子问卷、76课时线上免费就业创业课程、34课时教师资格证、事业单位和公务员招考辅导课程，了解市场需求，提供线上就业指导、职业测评与规划服务，帮助学生就业能力提升。

#### 四、多线指导求职，全员包抓工作

除开展简历撰写、面试技巧、经验分享等线上就业指导外，学校构建“六项”工作联动，实现就业工作多线多元指导服务；建立逐级包抓制度，实施“一生一策”就业帮扶。各学院充分发挥专业教师在学生就业过程中的枢纽作用，在专业发展与职业发展等方面对学生进行“精准”指导。一方面专业教师依托专业背景对所在行业进行解构分析，指导学生树立健康、科学、合理的就业观，确保做出更优就业决策；另一方面专业教师充分调动专业资源，联系专业对口用人单位，积极推荐学生入职就业。专业教师深度介入学生就业工作，不仅为西安文理学院就业工作提供了专业支撑，也对学生未来职业的可持续发展坚定了良好的基础。

## 五、规范就业管理，精确就业统计

学校认真落实教育部“四不准”工作要求，为确保就业数据的真实性，健全就业工作自查机制，学校成立 2020 届毕业生就业数据核查工作小组。组长由纪委书记、分管就业工作校长担任，成员单位由组织部、纪委办公室、招生就业处组成。学院对所有就业学生自查，招生就业处对全校就业学生逐一核查，学校数据核查工作小组开展专项核查工作。学校加强毕业生就业状况的跟踪调查，并科学有效地利用各类数据，增强了就业对学校招生、人才培养工作的联动反馈。



## 第三篇：就业质量相关分析

毕业生就业质量相关分析评价指标包含四个方面，一是毕业生求职情况（含落实工作渠道、求职难度及择业阻碍）；二是毕业生目前工作薪酬待遇水平；三是毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况；四是毕业生对目前工作的满意度情况。针对目前就业情况为“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、国家/地方基层项目和自由职业者”统计分析毕业生就业质量情况，具体各指标统计分析结果如下所示（调研方案及指标统计说明详见附录）。

### 一、求职情况

#### （一）落实工作渠道

学校 2020 届受访毕业生反馈其落实工作渠道主要集中于“求职网站”（20.97%）、“亲戚朋友、校友介绍”（20.28%）、“校园招聘、宣讲会”（19.43%）。可见就业信息网、学校招聘会、校外招聘网站等线上线下渠道为毕业生疫情期间顺利就业提供了就业机会，同时毕业生拥有的社会关系网络也为其求职择业提供了一定的帮助。

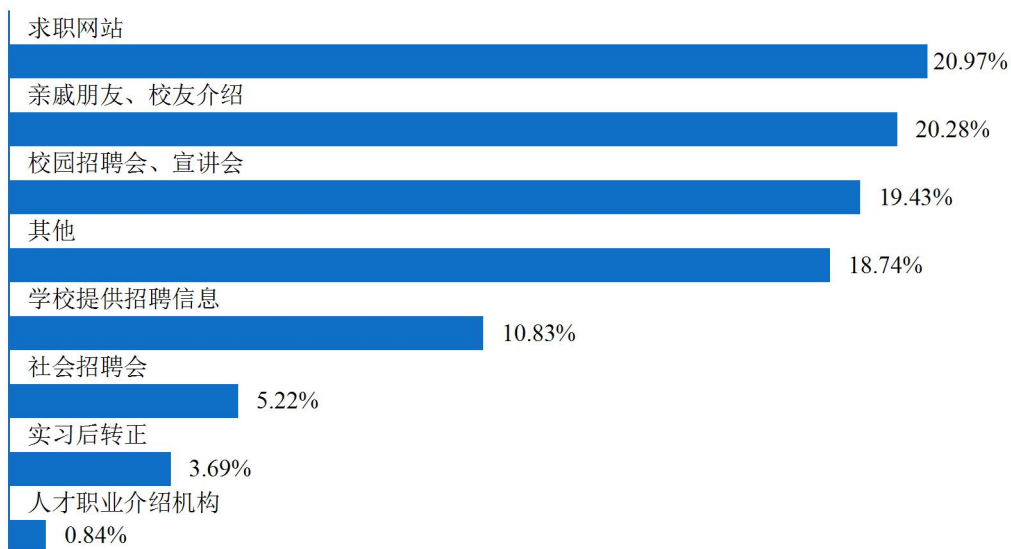


图 3-1 学校 2020 届毕业生落实工作渠道分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## （二）求职难度及择业阻碍

**求职难度：**疫情防控常态化及经济下行压力加大，就业形势更加严峻复杂。了解毕业生择业过程中对自身求职难易程度的评价，具体结果如下图所示。其中反馈自身择业过程较为顺利（含非常容易和比较容易）的占比为15.83%，58.37%的毕业生认为自身顺利择业难度一般，25.81%的毕业生认为自身顺利求职就业存在困难。

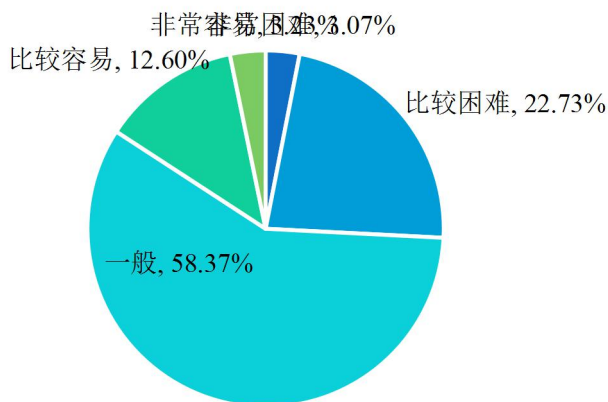


图 3-2 2020 届毕业生对自身求职难易程度的评价

**毕业生择业阻碍：**受访已就业毕业生反馈其择业过程中的困难主要是“缺乏社会经验和就业能力”、“欠缺求职技巧”和“就业相关信息少”。为助力毕业生顺利就业，学校创新方式，依托云平台、就业信息网等各类线上线下渠道开拓就业市场，利用“互联网+就业”模式加强就业指导服务的精准化和精细化，以保障供需畅通对接。

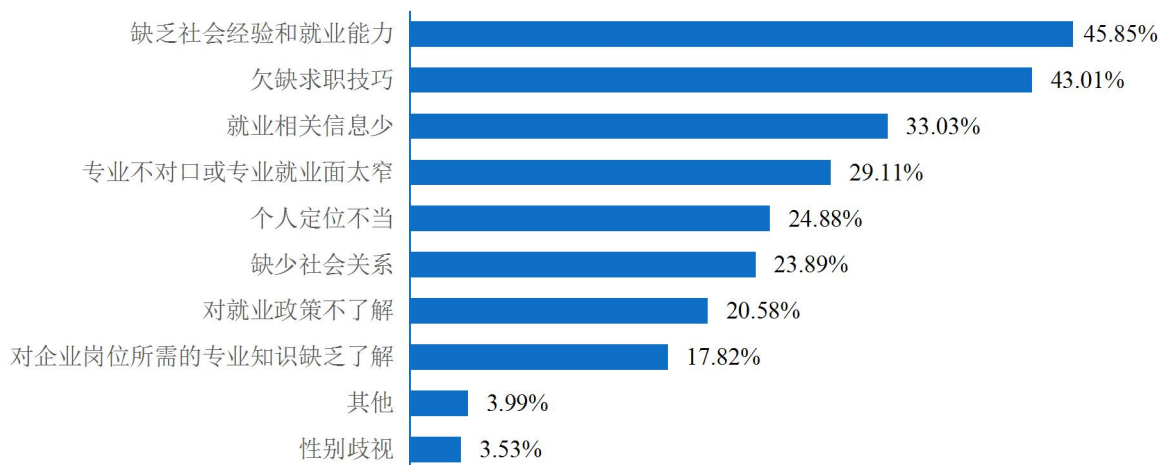


图 3-3 学校 2020 届毕业生择业过程中的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

## 二、薪酬水平

**总体转正后税前月均薪酬区间：**学校 2020 届毕业生转正后税前月均收入区间主要集中在 3001-4000 元（35.56%），其次为 4500 元以上（27.34%）。

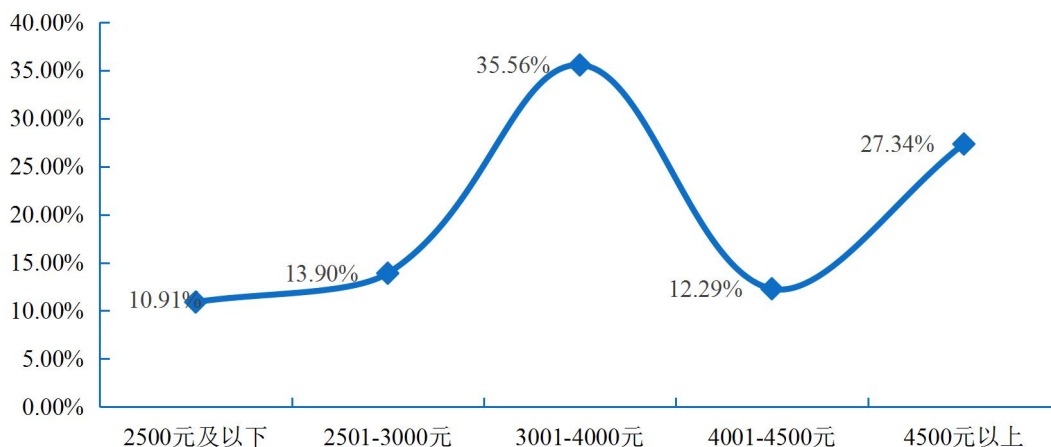


图 3-4 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

**分院系及专业：**分院系来看，各院系薪酬区间构成存在差异，其中高收入区间段（>4500 元）占比位居前三位的院系分别为机械与材料工程学院（49.50%）、信息工程学院（41.55%）、生物与环境工程学院（38.89%）（具体分布详见图 3-5）。分专业来看，其中高收入区间段（>4500 元）占比位居前五位的专业分别为自动化（68.42%）、电子商务（63.64%）、计算机科学与技术（61.36%）、测控技术与仪器（53.85%）和生物科学（48.39%）（具体分布详见表 3-1）。

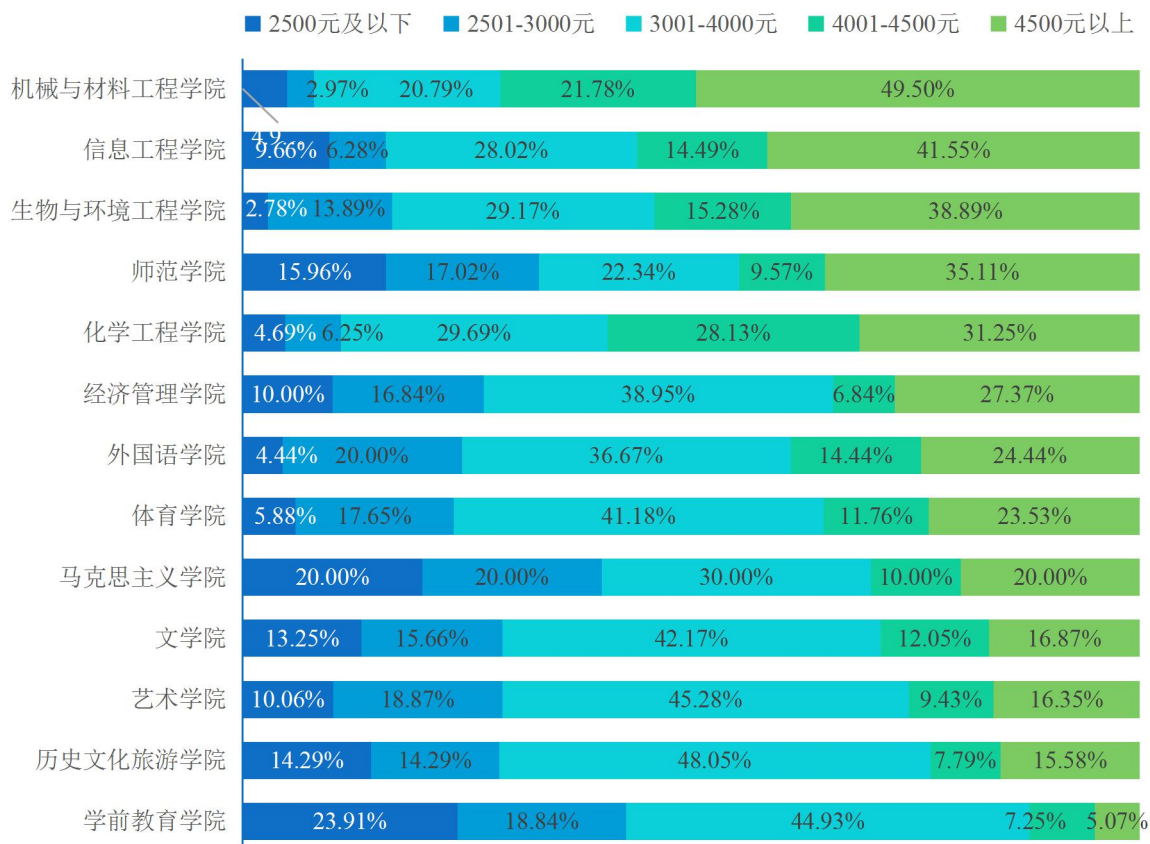


图 3-5 各院系 2020 届毕业生薪酬区间分布

表 3-1 各专业 2020 届毕业生薪酬区间分布

专业	2500 元及以下	2501-3000 元	3001-4000 元	4001-4500 元	4500 元以上
自动化	5.26%	-	21.05%	5.26%	68.42%
电子商务	-	-	9.09%	27.27%	63.64%
计算机科学与技术	2.27%	4.55%	20.45%	11.36%	61.36%
测控技术与仪器	7.69%	-	15.38%	23.08%	53.85%
生物科学	-	12.90%	22.58%	16.13%	48.39%
机械设计制造及其自动化	3.39%	3.39%	18.64%	27.12%	47.46%
软件工程	5.26%	10.53%	21.05%	15.79%	47.37%
公共事业管理	7.69%	7.69%	38.46%	-	46.15%
物联网工程	7.41%	3.70%	25.93%	18.52%	44.44%
自然地理与资源环境	-	7.14%	35.71%	14.29%	42.86%
市场营销	-	11.43%	40.00%	5.71%	42.86%
化学	-	-	50.00%	10.00%	40.00%
小学教育	16.00%	18.67%	18.67%	9.33%	37.33%
经济与金融	5.26%	15.79%	47.37%	-	31.58%

专业	2500 元及以下	2501-3000 元	3001-4000 元	4001-4500 元	4500 元以上
日语	-	-	43.75%	25.00%	31.25%
公共艺术	3.45%	6.90%	55.17%	3.45%	31.03%
化学工程与工艺	6.06%	3.03%	24.24%	36.36%	30.30%
信息与计算科学	7.14%	2.38%	35.71%	26.19%	28.57%
应用化学	4.76%	14.29%	28.57%	23.81%	28.57%
电子信息工程	27.91%	9.30%	30.23%	4.65%	27.91%
美术学	-	36.36%	18.18%	18.18%	27.27%
应用心理学	15.79%	10.53%	36.84%	10.53%	26.32%
历史学	8.70%	13.04%	39.13%	13.04%	26.09%
汉语言文学	12.20%	12.20%	36.59%	14.63%	24.39%
体育教育	5.88%	17.65%	41.18%	11.76%	23.53%
英语	5.41%	24.32%	35.14%	12.16%	22.97%
环境生态工程	-	22.22%	38.89%	16.67%	22.22%
思想政治教育	20.00%	20.00%	30.00%	10.00%	20.00%
音乐表演	11.76%	29.41%	35.29%	5.88%	17.65%
会计学	15.18%	21.43%	40.18%	7.14%	16.07%
数字媒体艺术	10.00%	15.00%	55.00%	5.00%	15.00%
旅游管理	18.75%	15.63%	46.88%	6.25%	12.50%
音乐学	9.80%	17.65%	49.02%	11.76%	11.76%
文物与博物馆学	13.64%	13.64%	59.09%	4.55%	9.09%
广告学	9.09%	36.36%	45.45%	-	9.09%
视觉传达设计	19.35%	22.58%	38.71%	12.90%	6.45%
戏剧影视文学	11.11%	11.11%	61.11%	11.11%	5.56%
学前教育（专）	50.00%	21.05%	21.05%	2.63%	5.26%
学前教育（本）	14.00%	18.00%	54.00%	9.00%	5.00%
数学与应用数学	-	7.69%	46.15%	7.69%	38.46%
材料科学与工程	16.67%	-	33.33%	16.67%	33.33%
园艺	22.22%	11.11%	22.22%	11.11%	33.33%
汉语国际教育	-	50.00%	25.00%	-	25.00%
秘书学	33.33%	-	33.33%	22.22%	11.11%
物理学	-	25.00%	50.00%	25.00%	-

注：表中斜体表示该专业样本量较少，其数据结果仅供参考，不纳入结论分析。

**主要就业地区薪酬水平：**毕业生薪酬水平与地区经济发展程度密切相关，其中在北上广深一线城市就业的毕业生薪酬优势较高，在高薪酬区间段（>4500 元）占

比达 70.00%；此外，在西安市就业的毕业生薪酬区间集中在 3001-4000 元（37.07%）和 4500 元以上（26.83%）；在陕西省（除西安外）就业的毕业生薪酬区间集中在 3001-4000 元（38.01%）和 2501-3000 元（19.46%）。

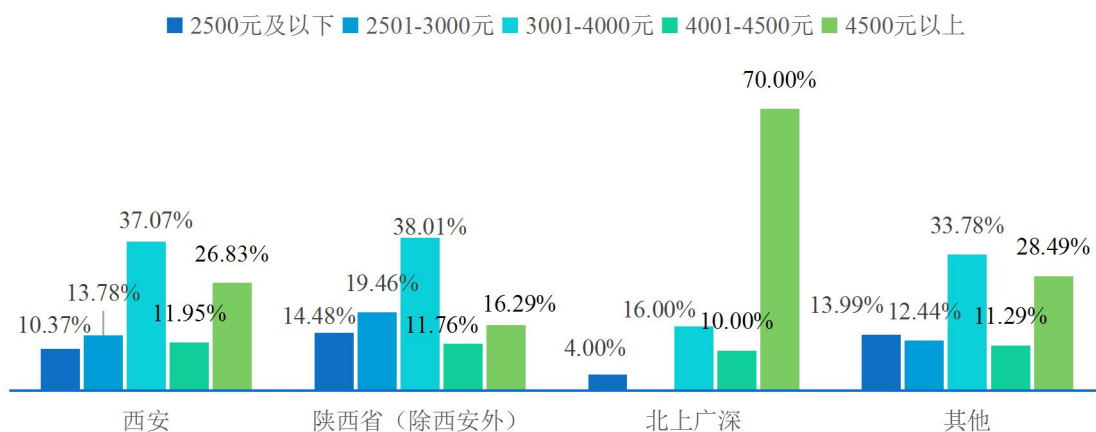


图 3-6 2020 届毕业生主要就业地区薪酬区间分布

**不同行业领域薪酬水平：**不同行业领域薪酬水平存在差异，其中“信息传输、软件和信息技术服务业”薪酬优势较高，高薪酬区间段（>4500 元）占比达 50.00%，这与我国当前普及发展“互联网+”等高新技术产业的发展密切相关；而“文化、体育和娱乐业”领域高薪酬占比相对较低，集中于 3001-4000 元区间内（52.63%）。

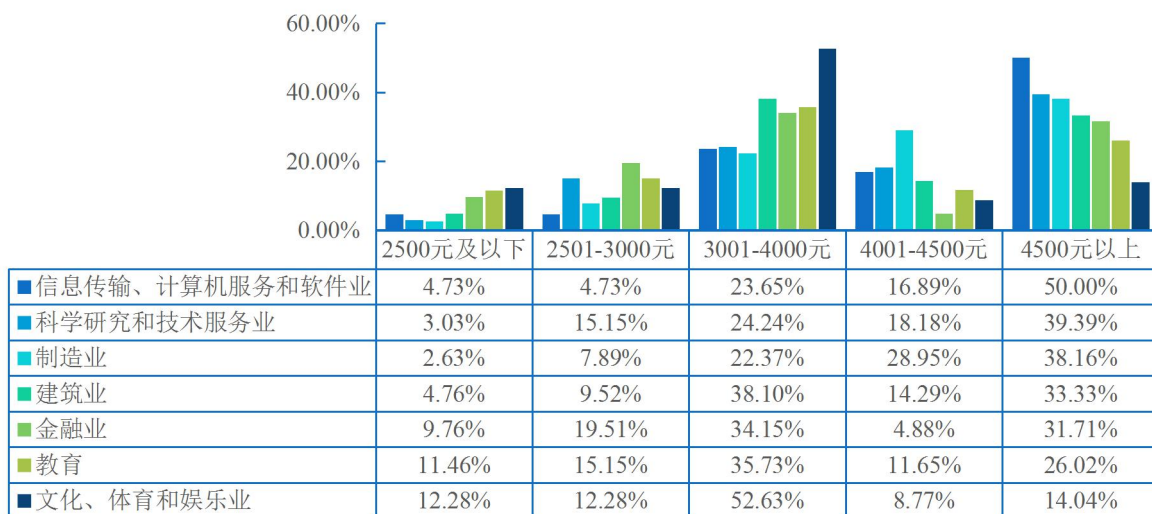


图 3-7 2020 届毕业生主要就业行业薪酬区间分布

注：仅样本量≥30 的行业纳入此处分析。

### 三、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括完全对口、基本对口、有点关联、不对口，专业相关度为选择“完全对口”、“基本对口”、“有点关联”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

**总体专业相关度：**学校 2020 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 84.02%，其中“完全对口”占比 26.88%、“基本对口”占比 37.94%、“有点关联”占比 19.20%。可见学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用；同时也有利于毕业生发挥自己专业知识技能，促进其职业发展。

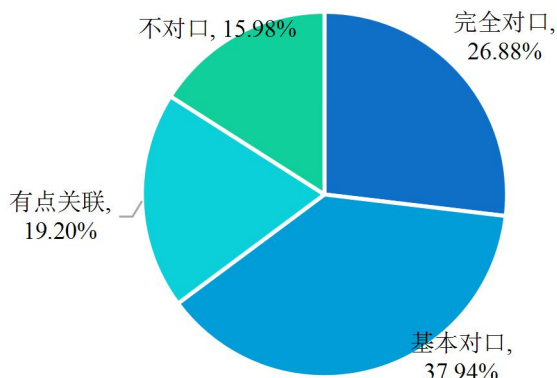


图 3-8 2020 届毕业生专业相关度分布

**分院系专业相关度评价：**有 9 个院系毕业生的专业相关度均在 80.00%以上，其中学前教育学院（97.10%）、师范学院（96.81%）、体育学院（94.12%）和信息工程学院（92.27%）毕业生的专业相关度相对较高。



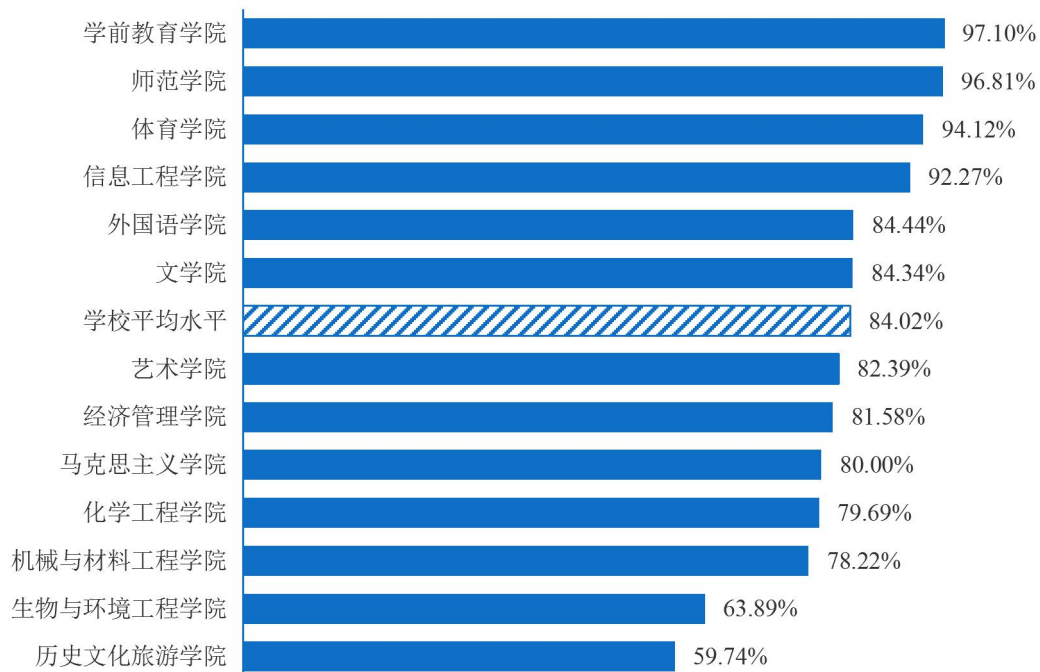


图 3-9 各院系 2020 届毕业生的专业相关度

表 3-2 各院系 2020 届毕业生专业相关度具体评价分布

院系	完全对口	基本对口	有点关联	不对口	相关度
学前教育学院	68.84%	22.46%	5.80%	2.90%	97.10%
师范学院	57.45%	29.79%	9.57%	3.19%	96.81%
体育学院	29.41%	58.82%	5.88%	5.88%	94.12%
信息工程学院	22.71%	44.44%	25.12%	7.73%	92.27%
外国语学院	17.78%	50.00%	16.67%	15.56%	84.44%
文学院	19.28%	40.96%	24.10%	15.66%	84.34%
艺术学院	19.50%	37.74%	25.16%	17.61%	82.39%
经济管理学院	20.53%	43.16%	17.89%	18.42%	81.58%
马克思主义学院	10.00%	50.00%	20.00%	20.00%	80.00%
化学工程学院	23.44%	39.06%	17.19%	20.31%	79.69%
机械与材料工程学院	14.85%	38.61%	24.75%	21.78%	78.22%
生物与环境工程学院	9.72%	33.33%	20.83%	36.11%	63.89%
历史文化旅游学院	11.69%	24.68%	23.38%	40.26%	59.74%



**分专业的专业相关度评价：**各专业毕业生的专业相关度存在差异，有 13 个专业的专业相关度均处于 90%以上；其中学前教育（本）、小学教育、软件工程和体育教育专业的专业相关度相对较高，均在 94.00%以上。

**表 3-3 各专业 2020 届毕业生专业相关度评价**

专业	完全对口	基本对口	有点关联	不对口	相关度
学前教育（本）	79.00%	17.00%	3.00%	1.00%	99.00%
小学教育	68.00%	28.00%	2.67%	1.33%	98.67%
软件工程	26.32%	52.63%	18.42%	2.63%	97.37%
体育教育	29.41%	58.82%	5.88%	5.88%	94.12%
视觉传达设计	6.45%	45.16%	41.94%	6.45%	93.55%
电子信息工程	16.28%	58.14%	18.60%	6.98%	93.02%
汉语言文学	29.27%	43.90%	19.51%	7.32%	92.68%
学前教育（专）	42.11%	36.84%	13.16%	7.89%	92.11%
会计学	25.89%	52.68%	13.39%	8.04%	91.96%
美术学	45.45%	36.36%	9.09%	9.09%	90.91%
信息与计算科学	2.38%	47.62%	40.48%	9.52%	90.48%
化学	10.00%	40.00%	40.00%	10.00%	90.00%
数字媒体艺术	5.00%	45.00%	40.00%	10.00%	90.00%
应用心理学	15.79%	36.84%	36.84%	10.53%	89.47%
物联网工程	14.81%	40.74%	33.33%	11.11%	88.89%
计算机科学与技术	47.73%	20.45%	20.45%	11.36%	88.64%
英语	21.62%	52.70%	13.51%	12.16%	87.84%
音乐学	35.29%	41.18%	7.84%	15.69%	84.31%
机械设计制造及其自动化	20.34%	44.07%	18.64%	16.95%	83.05%
思想政治教育	10.00%	50.00%	20.00%	20.00%	80.00%
经济与金融	26.32%	36.84%	15.79%	21.05%	78.95%
自动化	15.79%	26.32%	36.84%	21.05%	78.95%
化学工程与工艺	27.27%	42.42%	9.09%	21.21%	78.79%
历史学	8.70%	26.09%	43.48%	21.74%	78.26%
戏剧影视文学	11.11%	27.78%	38.89%	22.22%	77.78%
音乐表演	29.41%	35.29%	11.76%	23.53%	76.47%
应用化学	23.81%	33.33%	19.05%	23.81%	76.19%
生物科学	6.45%	38.71%	29.03%	25.81%	74.19%
广告学	18.18%	27.27%	27.27%	27.27%	72.73%

专业	完全对口	基本对口	有点关联	不对口	相关度
电子商务	9.09%	27.27%	36.36%	27.27%	72.73%
环境生态工程	16.67%	38.89%	16.67%	27.78%	72.22%
日语	-	37.50%	31.25%	31.25%	68.75%
市场营销	8.57%	37.14%	22.86%	31.43%	68.57%
自然地理与资源环境	14.29%	28.57%	21.43%	35.71%	64.29%
公共艺术	-	20.69%	41.38%	37.93%	62.07%
测控技术与仪器	-	38.46%	23.08%	38.46%	61.54%
文物与博物馆学	18.18%	18.18%	22.73%	40.91%	59.09%
旅游管理	9.38%	28.13%	9.38%	53.13%	46.88%
公共事业管理	7.69%	-	30.77%	61.54%	38.46%
数学与应用数学	30.77%	53.85%	15.38%	-	100.00%
秘书学	-	66.67%	11.11%	22.22%	77.78%
汉语国际教育	-	50.00%	25.00%	25.00%	75.00%
物理学	-	25.00%	50.00%	25.00%	75.00%
材料科学与工程	-	33.33%	33.33%	33.33%	66.67%
园艺	-	11.11%	-	88.89%	11.11%

注：表中斜体表示该专业样本量较少，其数据结果仅供参考，不纳入结论分析。

#### 四、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由五个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前薪酬福利、工作单位所在地、工作环境的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对个人发展空间的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、满意、一般、不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

**总体工作满意度：**学校2020届毕业生对目前工作总的满意度为96.16%，处于较高水平。其中，毕业生对工作环境和工作单位所在地的满意度相对较高，分别为95.85%和95.78%；可见毕业生对初入职场的工作岗位及薪资福利待遇等方面均比较认同。

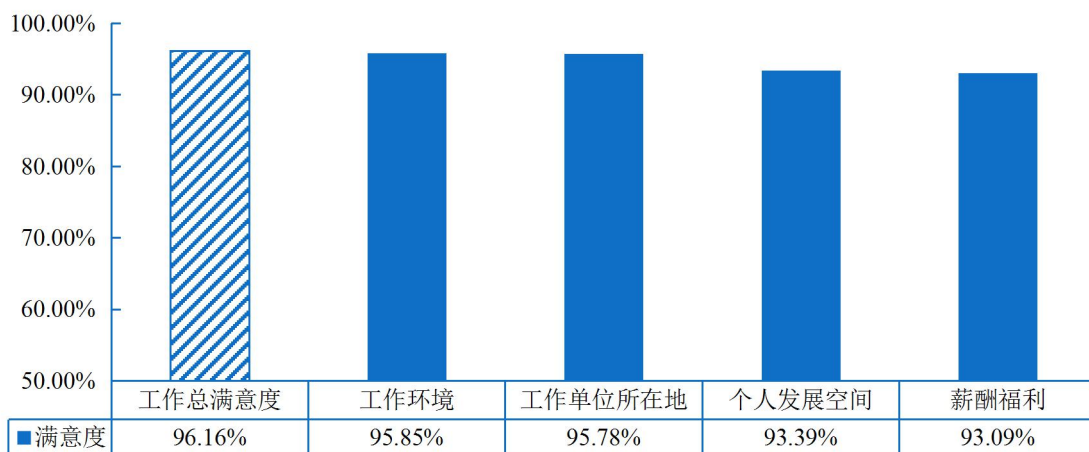


图 3-10 2020 届毕业生对目前工作满意度的评价

**分院系工作满意度评价：**各院系毕业生的工作总体满意度均在 80.00%以上，有 7 个院系对目前工作的满意度高于本校平均水平；其中外国语学院（98.89%）、文学院（98.80%）、信息工程学院（98.55%）毕业生对目前工作的总体满意度相对较高。各院系毕业生对目前工作各方面满意度评价情况见表 3-4。

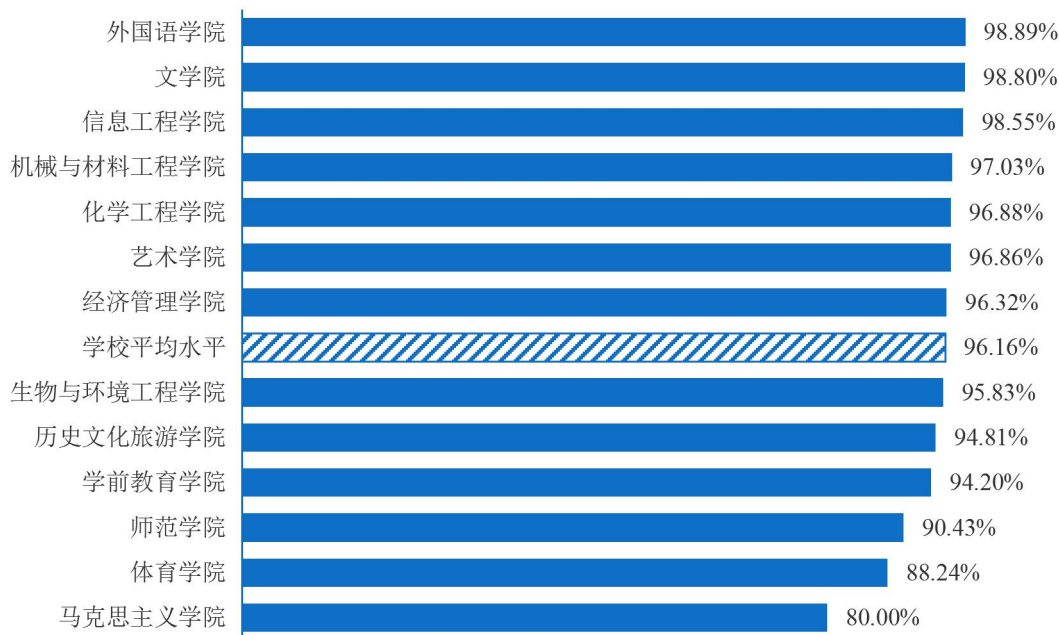


图 3-11 各院系 2020 届毕业生对工作总体满意度的评价

表 3-4 各院系 2020 届毕业生对目前工作各方面的满意度评价

院系	薪酬福利	工作单位所在地	工作环境	个人发展空间
外国语学院	97.78%	98.89%	98.89%	96.67%
文学院	93.98%	97.59%	93.98%	91.57%
信息工程学院	96.62%	98.55%	98.55%	97.10%
机械与材料工程学院	98.02%	95.05%	94.06%	92.08%
化学工程学院	93.75%	93.75%	92.19%	93.75%
艺术学院	93.71%	96.23%	96.86%	95.60%
经济管理学院	92.63%	93.68%	95.79%	93.16%
生物与环境工程学院	94.44%	94.44%	95.83%	94.44%
历史文化旅游学院	88.31%	97.40%	93.51%	89.61%
学前教育学院	87.68%	92.75%	95.65%	93.48%
师范学院	87.23%	95.74%	94.68%	86.17%
体育学院	88.24%	88.24%	88.24%	88.24%
马克思主义学院	80.00%	100.00%	100.00%	80.00%

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生就业率发展趋势

在当前经济稳中有变，经济下行压力有所加大的背景下，高校毕业生体量持续增加，供求结构性矛盾更加凸显，加之疫情防控常态化的叠加影响，大学生就业形势更加复杂严峻。学校积极贯彻落实国家、教育部以及陕西省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，整合有效资源，畅通渠道，多措并举，保障新冠肺炎疫情下毕业生稳就业目标的实现。学校2020届超八成毕业生目前均实现了就业，其中学前教育（本）、小学教育、旅游管理和日语专业的毕业生就业率均在90.00%以上。针对离校未就业群体，学校将持续提供“岗位推送不断线”“指导培训不断线”“重点帮扶不断线”“持续服务不断线”的就业服务，力争使每一名有就业意愿的未就业毕业生都能够实现就业。

### 二、毕业生就业单位流向发展趋势

如下图所示，其他企业（民营企业为主）为本校近三届毕业生的就业主战场，其次为政府机关和事业单位。可见民营企业为就业强力“吸纳器”，在缓解我校毕业生就业压力中发挥着主渠道作用；这也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及系列稳存量、扩增量的政策供给密切相关。同时，教育部及相关部门组织的系列稳岗扩就业举措（如国有企事业单位扩招扩容、基层项目招录等）充实就业岗位，2020届毕业生流向政府和事业单位的占比较去年同期上浮7.44个百分点，流向国有企业的占比较去年同期上浮0.85个百分点。

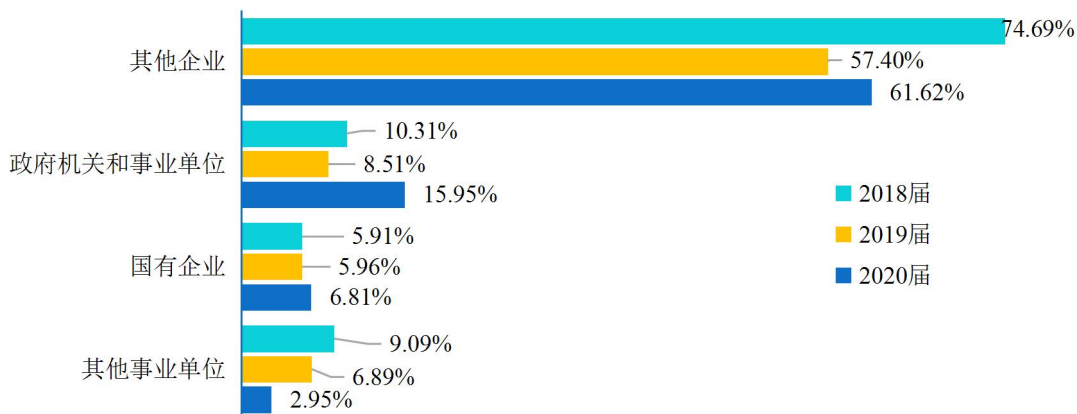


图 4-1 2018-2020 届毕业生主要就业单位流向分布

注：2018-2019 届数据来源于《西安文理学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于西安文理学院就业信息管理系统（截止到 2020 年 10 月 23 日）。

### 三、毕业生就业地区发展趋势

如下图所示，近四届本科毕业生陕西省内就业比例均处于 71.00% 以上，省内就业主要流向了西安市（占比均在 56% 以上）；这一流向与学校“培养为西安城市建设与发展服务、具有高度社会责任感和创新创业精神的高素质应用型人才”的人才培养定位相契合。同时，学校坚持“走出去，请进来”，拓展就业基地，搭建就业平台，本科毕业生流向北上广深一线城市就业的占比呈稳中有升态势。此外，服务地方是校、地、生三方的共同需求，学校也将持续不断深化校地、校企事业单位合作，构建合作新模式，为毕业生服务地方经济建设拓宽就业渠道、提供就业机会。

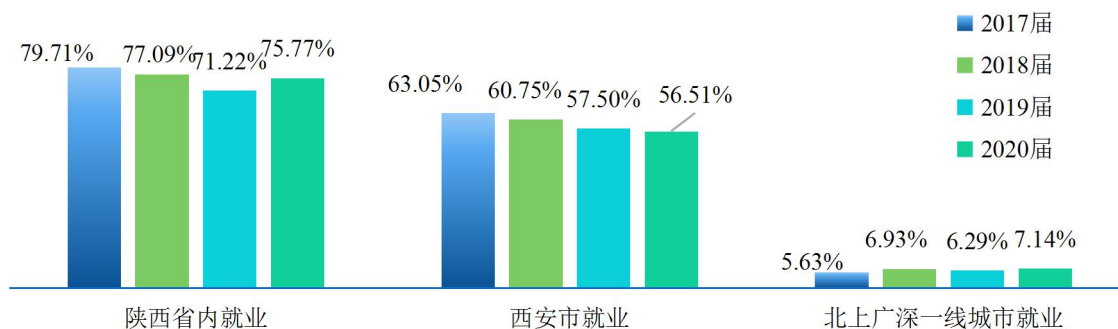


图 4-2 2017-2020 届本科毕业生就业地区对比分析

注：2017-2019 届数据来源于《西安文理学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于西安文理学院就业信息管理系统（截止到 2020 年 10 月 23 日）。

## 四、毕业生就业行业发展趋势

毕业生行业布局多元，覆盖了教育、软件和信息技术服务业、文化艺术业、制造业等多个领域。教育领域为毕业生首要选择，且呈现上升态势；其中2020届本科毕业生流向教育领域就业的占比较去年同期上浮6.90%。这一就业结构与学校专业设置和人才培养定位相契合，依托“师范做优、文史做强、工管做特，多学科协调发展”的学科专业布局，持续不断地为区域经济社会发展和行业产业结构调整提供可靠的人才保障和智力支持。

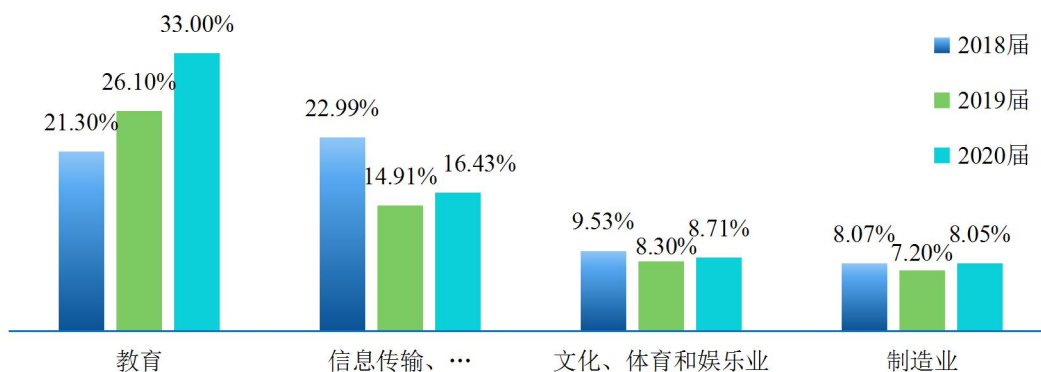


图 4-3 2018-2020 届毕业生主要就业行业对比分析

注：2018-2019 届数据来源于《西安文理学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于西安文理学院就业信息管理系统（截止到 2020 年 10 月 23 日）。

## 第五篇：对学校人才培养的反馈

“学生”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括对母校的满意度评价、教育教学评价（教学水平满意度、实践教学满意度）、就业创业服务工作评价。满意度评价维度包括非常满意、比较满意、一般、比较不满意和非常不满意，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。具体各指标统计分析结果如下所示（调研方案及指标统计说明详见附录）。

### 一、毕业生对母校总体满意度评价

2020 届毕业生对母校总体的满意度为 98.91%，其中“非常满意”占比为 40.48%，“比较满意”占比为 44.74%，处于较高水平。可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

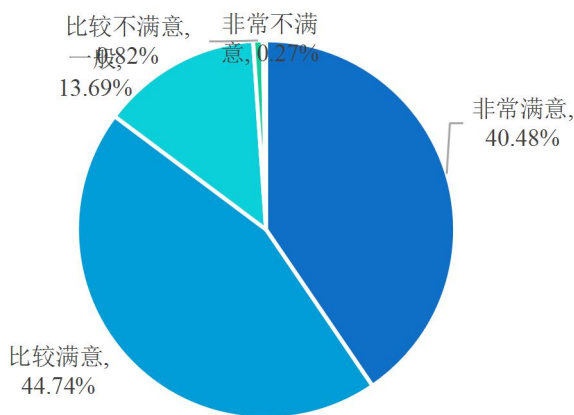


图 5-1 2020 届毕业生对母校总体的满意度

分院系来看，各院系毕业生对母校总体的满意度评价均在 93%以上，处于较高水平；其中外国语学院、机械与材料工程学院、化学工程学院、历史文化旅游学院毕业生对母校总体的满意度达到了 100.00%。



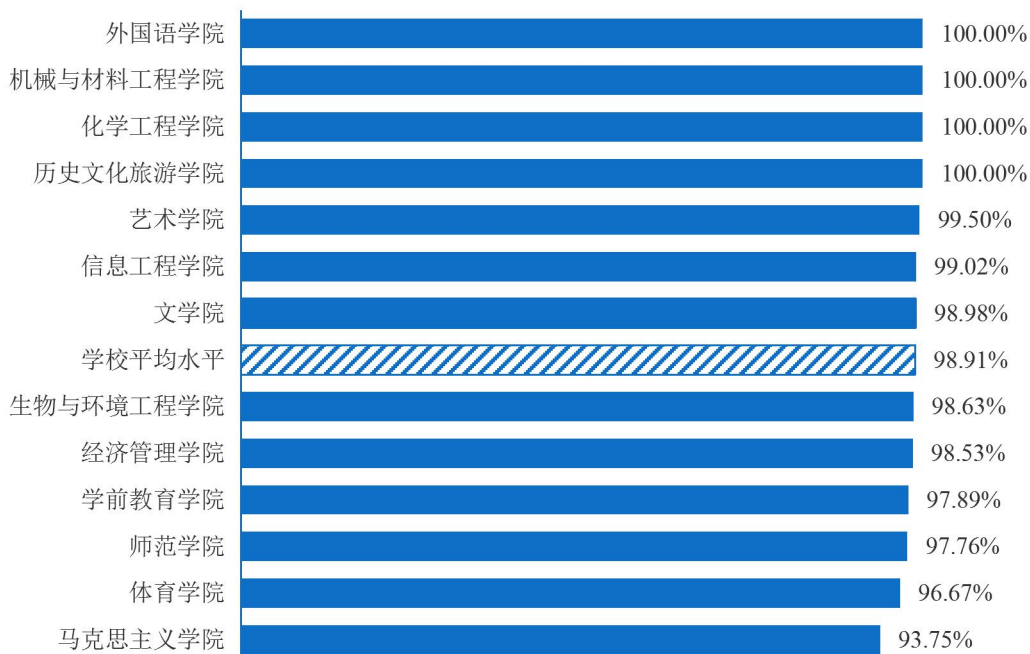


图 5-2 各院系 2020 届毕业生对母校总体的满意度

## 二、毕业生对母校教育教学评价

### （一）教学水平满意度

**总体毕业生对母校教学水平满意度：**2020 届毕业生对母校教学水平的满意度为 98.64%，其中“非常满意”占比为 40.97%，“比较满意”占比为 44.57%。体现了学校多元化教学模式的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础；同时，学校也将持续深化教学内涵，优化教学条件，不断提升教学质量。

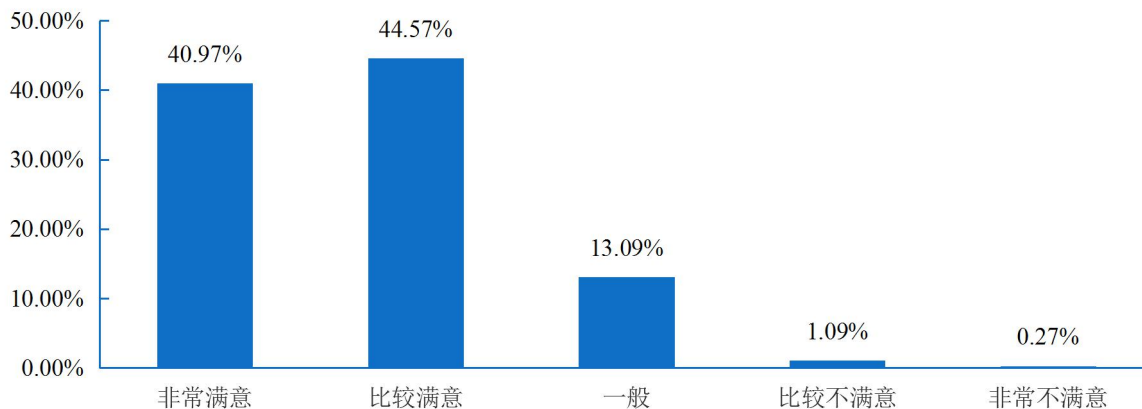


图 5-1 2020 届毕业生对母校教学水平的满意度评价

**各院系毕业生对母校教学水平满意度：**各院系毕业生对母校教学水平的满意度均在 96.00%以上，处于较高水平；其中外国语学院、马克思主义学院、历史文化旅游学院、机械与材料工程学院、体育学院毕业生对母校教学水平的满意度评价均达到了 100.00%。具体各院系教学水平满意度评价分布情况见下表。

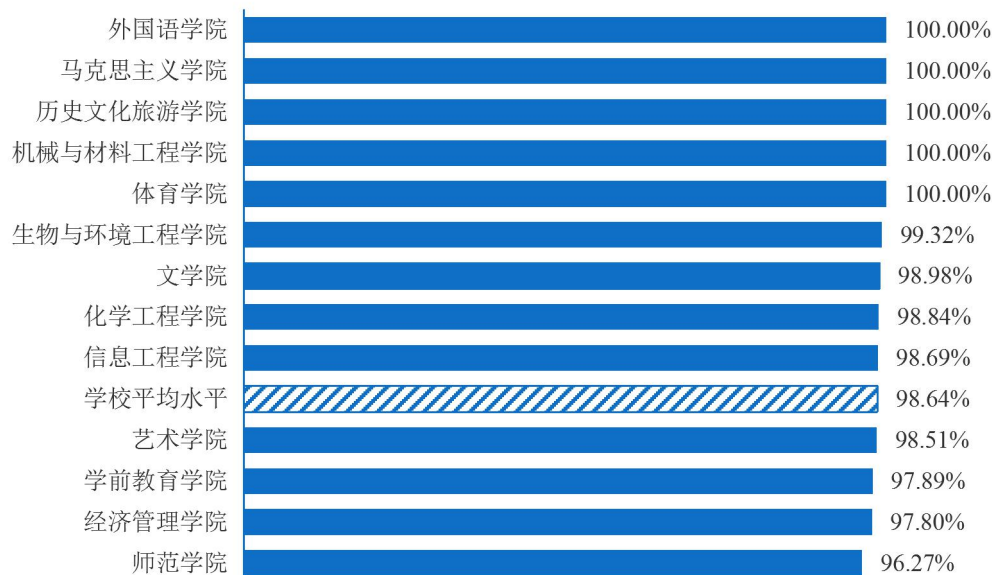


图 5-4 各院系 2020 届毕业生对母校教学水平满意度

表 5-1 各院系 2020 届毕业生对母校教学水平满意度评价及分布

院系	非常满意	比较满意	一般	不满意	满意度
外国语学院	49.62%	43.51%	6.87%	-	100.00%
历史文化旅游学院	40.21%	51.55%	8.25%	-	100.00%
机械与材料工程学院	36.00%	48.80%	15.20%	-	100.00%
马克思主义学院	31.25%	56.25%	12.50%	-	100.00%
体育学院	43.33%	46.67%	10.00%	-	100.00%
生物与环境工程学院	31.51%	53.42%	14.38%	0.68%	99.32%
文学院	32.65%	56.12%	10.20%	1.02%	98.98%
化学工程学院	39.53%	52.33%	6.98%	1.16%	98.84%
信息工程学院	58.69%	32.46%	7.54%	1.31%	98.69%
艺术学院	35.15%	42.57%	20.79%	1.49%	98.51%
学前教育学院	50.00%	35.26%	12.63%	2.11%	97.89%
经济管理学院	29.67%	49.45%	18.68%	2.20%	97.80%
师范学院	34.33%	45.52%	16.42%	3.73%	96.27%

注：将“比较不满意”和“非常不满意”合并为“不满意”进行分析。

**各专业毕业生对母校教学水平满意度：**各专业毕业生对母校教学水平满意度均处于 86.00%以上，其中电子信息工程、广告学、汉语言文学等 25 个专业的毕业生对母校教学水平满意度均达到了 100.00%。

表 5-2 各专业 2020 届毕业生对母校教学水平满意度

专业	满意度	专业	满意度
电子信息工程	100.00%	数字媒体艺术	100.00%
广告学	100.00%	体育教育	100.00%
汉语言文学	100.00%	会计学	99.37%
化学	100.00%	学前教育（本）	99.06%
环境生态工程	100.00%	生物科学	98.39%
机械设计制造及其自动化	100.00%	音乐学	98.21%
计算机科学与技术	100.00%	信息与计算科学	98.21%
经济与金融	100.00%	公共艺术	97.87%
旅游管理	100.00%	市场营销	97.83%
秘书学	100.00%	化学工程与工艺	97.67%
日语	100.00%	小学教育	97.22%
视觉传达设计	100.00%	学前教育（专）	96.43%
数学与应用数学	100.00%	音乐表演	95.45%
思想政治教育	100.00%	软件工程	94.92%
文物与博物馆学	100.00%	戏剧影视文学	94.74%
物联网工程	100.00%	应用心理学	92.31%
应用化学	100.00%	公共事业管理	86.36%
英语	100.00%	<i>测控技术与仪器</i>	<i>100.00%</i>
园艺	100.00%	<i>汉语国际教育</i>	<i>100.00%</i>
自动化	100.00%	<i>物理学</i>	<i>100.00%</i>
自然地理与资源环境	100.00%	<i>材料科学与工程</i>	<i>100.00%</i>
历史学	100.00%	<i>电子商务</i>	<i>90.91%</i>
美术学	100.00%		

注：表中斜体表示该专业样本量较少，其数据结果仅供参考，不纳入结论分析。

## （二）实践教学满意度

实践教学（包括实训、专业实习、顶岗实习等）是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。学校2020届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，达98.04%。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

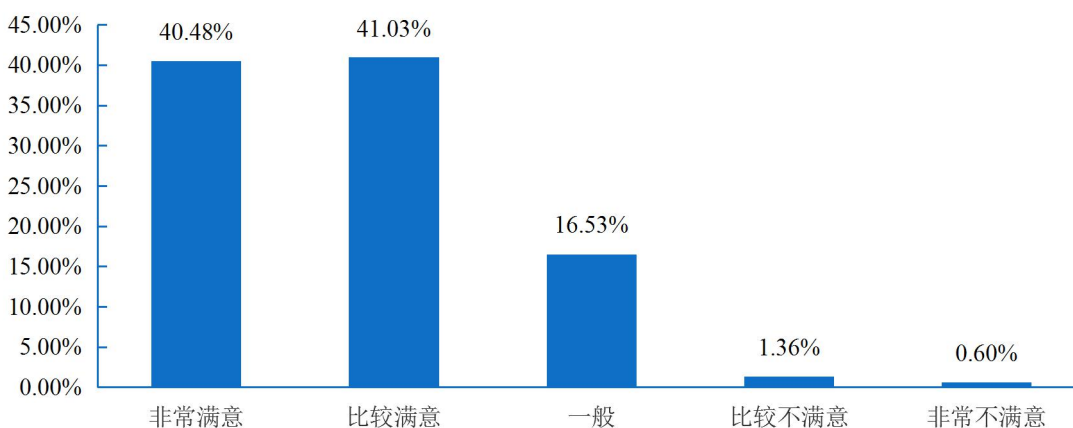


图 5-5 2020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

**各院系毕业生对母校实践教学满意度：**各院系毕业生对母校实践教学的满意度相对较高，均在96.00%以上，其中外国语学院、马克思主义学院、历史文化旅游学院、机械与材料工程学院和体育学院毕业生的母校实践教学满意度达到了100.00%。

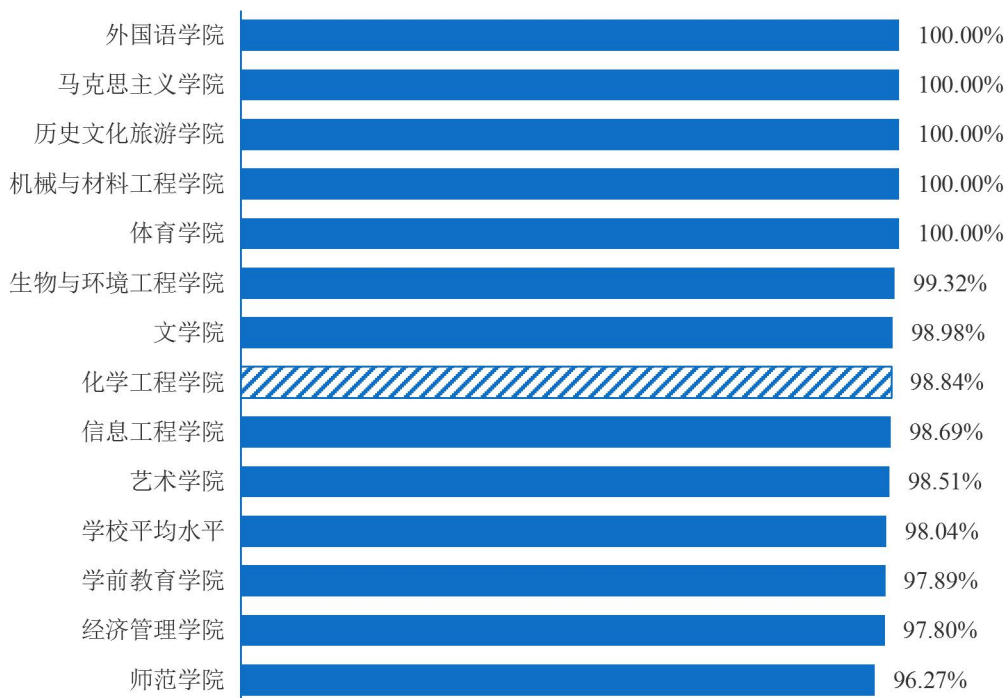


图 5-6 各院系 2020 届毕业生对实践教学环节的满意度

表 5-3 各院系 2020 届毕业生对实践教学环节的满意度评价分布

院系	非常满意	比较满意	一般	不满意
外国语学院	49.62%	43.51%	6.87%	-
历史文化旅游学院	40.21%	51.55%	8.25%	-
机械与材料工程学院	36.00%	48.80%	15.20%	-
马克思主义学院	31.25%	56.25%	12.50%	-
体育学院	43.33%	46.67%	10.00%	-
生物与环境工程学院	31.51%	53.42%	14.38%	0.68%
文学院	32.65%	56.12%	10.20%	1.02%
化学工程学院	39.53%	52.33%	6.98%	1.16%
信息工程学院	58.50%	32.68%	7.52%	1.31%
艺术学院	35.15%	42.57%	20.79%	0.99%
学前教育学院	50.00%	35.26%	12.63%	2.11%
经济管理学院	29.67%	49.45%	18.68%	1.10%
师范学院	34.59%	45.11%	16.54%	3.01%

注：将“比较不满意”和“非常不满意”合并为“不满意”进行分析。

**各专业毕业生对母校实践教学满意度：**有 39 个专业的毕业生对母校实践教学的满意度均在 92.00%以上，其中公共事业管理、汉语言文学、化学等 20 个专业毕业生对母校实践教学满意达到了 100.00%。

表 5-4 各专业 2020 届毕业生对实践教学满意度评价

专业	满意度	专业	满意度
公共事业管理	100.00%	生物科学	98.39%
汉语言文学	100.00%	软件工程	98.31%
化学	100.00%	信息与计算科学	98.21%
环境生态工程	100.00%	公共艺术	97.87%
机械设计制造及其自动化	100.00%	物联网工程	97.50%
经济与金融	100.00%	旅游管理	97.22%
秘书学	100.00%	体育教育	96.67%
日语	100.00%	学前教育（本）	96.23%
数字媒体艺术	100.00%	应用心理学	96.15%
思想政治教育	100.00%	市场营销	95.65%
文物与博物馆学	100.00%	园艺	95.45%
音乐学	100.00%	化学工程与工艺	95.35%
应用化学	100.00%	戏剧影视文学	94.74%
英语	100.00%	视觉传达设计	94.59%
自然地理与资源环境	100.00%	广告学	92.86%
电子信息工程	100.00%	自动化	92.59%
计算机科学与技术	100.00%	音乐表演	68.18%
历史学	100.00%	<i>汉语国际教育</i>	<i>100.00%</i>
美术学	100.00%	<i>材料科学与工程</i>	<i>100.00%</i>
数学与应用数学	100.00%	<i>物理学</i>	<i>100.00%</i>
小学教育	99.07%	<i>测控技术与仪器</i>	<i>93.33%</i>
学前教育（专）	98.81%	<i>电子商务</i>	<i>90.91%</i>
会计学	98.73%		

注：表中斜体表示该专业样本量较少，其数据结果仅供参考，不纳入结论分析。

### 三、毕业生对就业创业工作评价

**毕业生对母校就业指导/求职服务满意度评价：**毕业生对母校就业指导服务的满意度达 98.80%，对母校提供的求职服务的满意度评价达 98.69%，处于较高水平。

一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

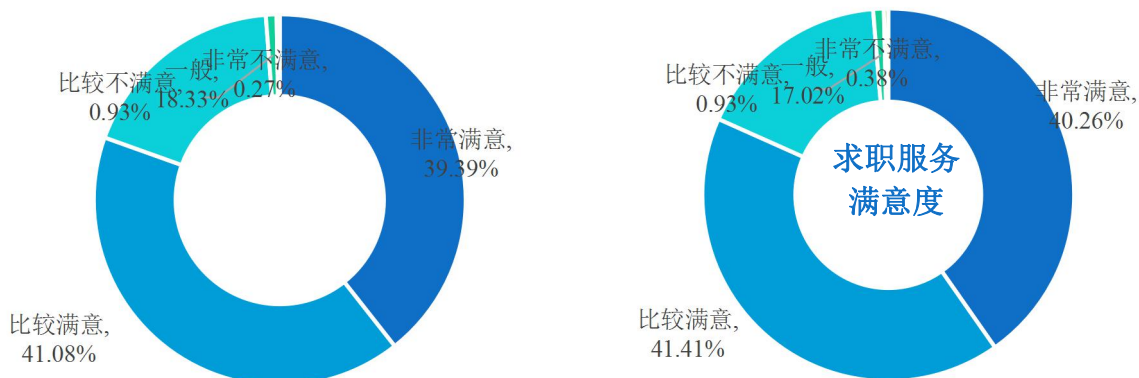


图 5-7 2020 届毕业生对学校就业指导服务和求职服务的满意度评价

**毕业生对学校各项就业指导服务有效性的评价：**为提升毕业生求职能力，帮助毕业生顺利就业，学校对毕业生开展了职业发展规划咨询及心理辅导、就业创业指导课、创业教育、简历制作辅导、求职面试辅导等就业指导服务。毕业生对学校所提供的各项就业服务的有效性评价如下所示，其中毕业生对职业生涯规划服务的认可度较高，占比达 62.19%，其次为简历制作指导（45.17%）、面试技巧指导（42.83%）等方面。

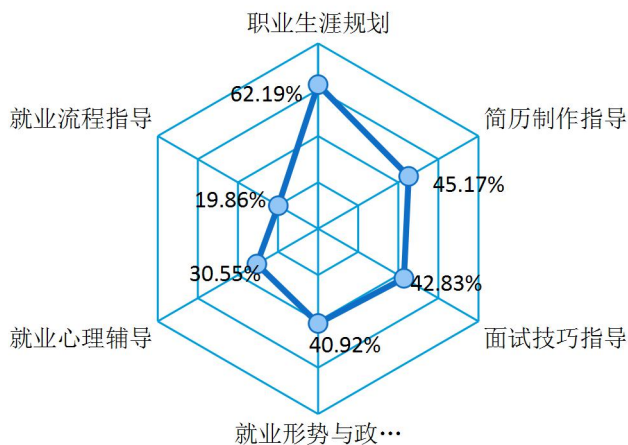


图 5-8 2020 届毕业生对学校各项就业指导有效性反馈分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。



## 四、构建“招生-培养-就业”联动机制

### （一）对招生和专业设置的反馈

构建高校就业状况综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现招生、培养、就业的良性循环。一方面，以市场为导向，优化专业结构。根据疫情防控常态化社会人才需求的不断变化和专业预警分析，结合学校实际，通过专业限招、隔年招及停招等政策逐步调整学科专业设置，并提高人才培养质量，增强人才培养对社会需求的质和量的敏感度和反应性，从而更好的建立与经济发展相适应的专业结构；另一方面，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

### （二）对教育教学的反馈

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，这在一定程度上增加了社会对于高质量人才的需求，学校毕业生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步深化教学改革，培养高素质应用型人才。学校应坚持“以市场为导向，以就业为目标，以校企合作为抓手，突出技能培养”的原则，构建以专业技术能力培养为目标、以学科知识为支撑的实践导向的课程体系，同时加大通用能力的培养力度。在教育教学中强化与行业知名企业的全面深化校企合作，充分发挥学校、企业在人才培养中不同的优势和作用。通过校企“共同制订人才培养方案、共同开发课程资源、共同培养师资队伍”来深化



产教融合；从教学方式、考核形式、训练方法等多种路径培养学生应用能力，不断促进人才培养质量的提高。

### （三）对就业创业工作的反馈

随着高校毕业生体量持续增加、疫情防控常态化和经济下行压力加大，毕业生就业形势更加复杂困难；为了保障毕业生稳就业、更高质量和更充分就业，学校将结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：第一，落实全员支持和关心就业工作制度。严格落实就业工作“一把手负责制”，召开全校就业工作会，总结经验、奖优罚后；编制2021年招生计划时，与实时就业率挂钩；对2021届学生就业情况，强化过程指导服务、定期督促检查，落实工作任务，多方施策、精准发力；加强就业帮扶，夯实学校、招就处、学院各层级责任，对建档立卡和少数民族毕业生，实施“一生一策”重点帮扶，确保实现100%就业。第二，突出以生为本，强化生涯发展教育。扎实推进职业生涯规划与就业指导课程建设，做好专业认知教育、职业生涯规划、就业指导、创业指导等四个模块在一、二、三年级的有效对接和第二课堂配套活动。以此促进学生专业学习的投入和努力程度，增强专业知识和技能的积累，提升对未来职业选择的能力；继续开展生涯体验周、职业生涯大赛等丰富的就业指导活动月活动，激发学生的生涯意识，促进学生对专业和职业世界的主动探索。第三，加大思想教育力度和基层就业政策宣传力度，通过典型引领、政策宣传、选拔认定、奖励资助等措施引导学生树立远大理想，帮助学生树立正确的择业观，让服务国家需要、扎根基层成为大学生新的价值追求，鼓励学生响应国家号召，勇于到基层就业。此外，在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

## 附录：调研方案及指标统计说明

**调研背景：**毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，更加关系到高校人才培养目标的顺利实现。随着高校毕业生就业问题重要性的日益凸显，大学生就业状况正在受到政府、高校、家庭乃至全社会的高度关注。在中国高等教育从规模扩张发展到注重质量的新阶段，通过对就业质量的检测与分析，从社会需求的角度提升人才培养质量是必由之路。为了全面、客观、公正地评价人才培养质量，准确评估教育服务质量，完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，加强人才培养与经济社会发展紧密对接，提升毕业生的就业竞争力和就业质量；西安文理学院对2020届毕业生职业发展及人才培养情况展开跟踪调查和评估，并撰写《西安文理学院2020届毕业生就业质量年度报告》（以下简称“报告”）。

**调研对象：**西安文理学院2020届毕业生，参与调研的毕业生覆盖了13个院系，分别为化学工程学院、经济管理学院、师范学院等。

**调研方法及调研内容：**采用问卷调查的方式进行调研。学校邀请西安文理学院2020届毕业生填答《西安文理学院2020届毕业生满意度调查问卷》。问卷所包含的指标体系如下表所示。

**表1 《西安文理学院2020届毕业生满意度调查问卷》指标体系具体分布**

一级指标	二级指标	三级指标	
就业情况	就业分布	就业单位所在地分布	
		就业单位行业分布	
		就业单位性质分布	
就业质量相关分析	薪酬	薪酬水平	
	专业相关度	毕业生从事工作岗位与所学专业相关度	
		工作满意度	对工作总体的满意度
			对薪酬福利的满意度
			对工作环境的满意度
			对工作单位所在地的满意度
		对个人发展空间的满意度	
	求职过程	落实工作渠道	
		求职难度	
		择业阻碍	

一级指标	二级指标	三级指标
对母校评价和反馈	母校满意度评价	对母校的满意度
	对母校教育的评价	对母校教学水平的满意度评价
		对母校实践教学环节的评价
	对就业创业工作的反馈	对学校就业指导服务的满意度评价
		对学校求职指导服务的满意度评价
		对学校各项就业指导有效性的评价

**调研样本：**本次调研共回收了 1988 份样本，重复样本 154 条数据，最终有效样本数为 1833 份，有效率达 92.20%。各院系/专业 2020 届毕业生的样本回收情况详见下表（回收率=样本人数/毕业生人数）。

**表 2 2020 届毕业生各院系及专业有效样本分布**

院系、专业	样本人数	毕业生人数	回收率	
化学工程学院	化学	16	47	34.04%
	化学工程与工艺	43	79	54.43%
	应用化学	27	76	35.53%
	<b>小计</b>	<b>86</b>	<b>202</b>	<b>42.57%</b>
机械与材料工程学院	材料科学与工程	7	29	24.14%
	测控技术与仪器	15	51	29.41%
	机械设计制造及其自动化	70	117	59.83%
	物理学	6	33	18.18%
	自动化	27	70	38.57%
	<b>小计</b>	<b>125</b>	<b>300</b>	<b>41.67%</b>
经济管理学院	电子商务	11	39	28.21%
	公共事业管理	22	29	75.86%
	会计学	158	195	81.03%
	经济与金融	36	43	83.72%
	市场营销	46	61	75.41%
	<b>小计</b>	<b>273</b>	<b>367</b>	<b>74.39%</b>
历史文化旅游学院	历史学	28	40	70.00%
	旅游管理	36	41	87.80%
	文物与博物馆学	33	39	84.62%
	<b>小计</b>	<b>97</b>	<b>120</b>	<b>80.83%</b>
马克思主义学院	思想政治教育	16	38	42.11%
	<b>小计</b>	<b>16</b>	<b>38</b>	<b>42.11%</b>

院系、专业	样本人数	毕业生人数	回收率	
生物与环境工程学院	环境生态工程	37	38	97.37%
	生物科学	62	76	81.58%
	园艺	22	26	84.62%
	自然地理与资源环境	25	35	71.43%
	<b>小计</b>	<b>146</b>	<b>175</b>	<b>83.43%</b>
师范学院	小学教育	108	135	80.00%
	应用心理学	26	32	81.25%
	<b>小计</b>	<b>134</b>	<b>167</b>	<b>80.24%</b>
体育学院	体育教育	30	54	55.56%
	<b>小计</b>	<b>30</b>	<b>54</b>	<b>55.56%</b>
外国语学院	日语	23	32	71.88%
	英语	108	122	88.52%
	<b>小计</b>	<b>131</b>	<b>154</b>	<b>85.06%</b>
文学院	广告学	14	36	38.89%
	汉语国际教育	8	28	28.57%
	汉语言文学	47	123	38.21%
	秘书学	10	33	30.30%
	戏剧影视文学	19	56	33.93%
	<b>小计</b>	<b>98</b>	<b>276</b>	<b>35.51%</b>
信息工程学院	电子信息工程	80	91	87.91%
	计算机科学与技术	52	78	66.67%
	软件工程	59	95	62.11%
	数学与应用数学	18	85	21.18%
	物联网工程	40	78	51.28%
	信息与计算科学	56	67	83.58%
	<b>小计</b>	<b>305</b>	<b>494</b>	<b>61.74%</b>
学前教育学院	学前教育（本）	106	184	57.61%
	学前教育（专）	84	148	56.76%
	<b>小计</b>	<b>190</b>	<b>332</b>	<b>57.23%</b>
艺术学院	公共艺术	47	47	100.00%
	美术学	15	25	60.00%
	视觉传达设计	37	104	35.58%
	数字媒体艺术	25	77	32.47%
	音乐表演	22	27	81.48%
	音乐学	56	65	86.15%
	<b>小计</b>	<b>202</b>	<b>345</b>	<b>58.55%</b>

