



长沙学院

CHANGSHA UNIVERSITY

2020 届毕业生就业质量年度报告

Annual Report On Employment Quality Of Graduates Of 2020



目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 2020 届毕业生就业基本情况	5
一、2020 届毕业生规模与结构	5
(一) 毕业生总体规模	5
(二) 毕业生生源结构	5
(三) 各学院/专业结构	6
二、2020 届毕业生毕业去向和就业率	8
(一) 毕业去向分析	8
(二) 总体就业率	11
(三) 分学院/专业就业率	12
(四) 分民族类别就业情况	13
(五) 分困难生类别就业情况	14
三、2020 届毕业生就业特征分布	15
(一) 就业单位性质分布	15
(二) 就业单位行业分布	15
(三) 工作职位类别分布	16
(四) 就业地域分布	17
(五) 基层就业分布	20
第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析	22
一、2020 届毕业生就业期望与心态分析	22
(一) 就业期望分析	22
(二) 就业状态分析	24
二、2020 届毕业生就业过程分析	26
(一) 就业经历分析	26
(二) 就业反馈分析	28
三、2020 届毕业生就业情况分析	29
(一) 就业产业类型	29
(二) 对用人单位声望的评价	30
(三) 对用人单位的总体评价	31
四、2020 届毕业生就业质量调查	31
(一) 就业现状满意度	31
(二) 工作岗位与专业相关性	32
(三) 工作与理想职业匹配度	33
(四) 薪资水平	34

(五) 社会保障.....	35
(六) 工作稳定性.....	35
(七) 工作压力.....	36
五、就业质量综合评价.....	36
第三章 2020 届毕业生就业专项分析.....	39
一、2020 届毕业生自主创业情况分析.....	39
(一) 自主创业基本情况.....	39
(二) 自主创业的原因.....	39
(三) 自主创业的形式方式.....	40
(四) 自主创业中遇到的困难.....	40
(五) 自主创业前做过的准备.....	41
(六) 希望学校提供的创业支持.....	42
二、2020 届毕业生国内升学分析.....	42
(一) 升学基本情况.....	42
(二) 升学院校分布.....	45
(三) 国内升学的原因.....	46
(四) 国内升学前后专业一致性.....	46
三、2020 届毕业生出国(境)深造分析.....	47
(一) 出国(境)深造基本情况.....	47
(二) 出国(境)深造的原因.....	48
四、2020 届毕业生未就业情况分析.....	48
(一) 毕业生未就业基本情况.....	48
(二) 未就业原因.....	49
(三) 求职面试次数.....	50
(四) 未就业毕业生关注的因素.....	51
(五) 就业过程中遇到的困难.....	51
(六) 希望学校提供的帮助.....	52
第四章 毕业生就业趋势分析.....	53
一、毕业生就业率略有下降.....	53
二、留湘就业呈现上升趋势.....	53
三、毕业生升学率逐年上升.....	54
四、工作与专业相关度基本稳定.....	55
五、平均薪资水平稳步提高.....	56
第五章 2020 届毕业生对母校的评价与反馈.....	57
一、对学校人才培养工作的评价与反馈.....	57
(一) 对学校人才培养的评价.....	57
(二) 对学校人才培养的反馈.....	57

二、对学校就业服务工作的评价与反馈.....	60
(一)对就业创业服务的评价.....	60
(二)对就业创业服务各项工作的反馈.....	60
三、对母校的推荐度.....	61
第六章 用人单位对就业的评价与反馈.....	62
一、疫情下的校园招聘市场.....	62
(一)用人单位基本情况.....	62
(二)用人单位招聘情况.....	64
二、用人单位对毕业生的评价与反馈.....	66
(一)用人单位对毕业生的评价.....	66
(二)用人单位对毕业生的反馈.....	67
三、用人单位对学校的评价与反馈.....	70
(一)用人单位对学校就业服务的评价.....	70
(二)用人单位对学校就业服务的反馈.....	70
(三)用人单位对学校人才培养的评价.....	71
(四)用人单位对学校人才培养的反馈.....	72
第七章 2020 届毕业生就业工作举措.....	74
一、线上线下联动发力,大力加强就业市场建设.....	74
二、加强就业数据核查,把控就业规矩精准跟踪.....	74
三、多措并举加强保障,积极推动毕业生政策性就业.....	75
四、服务区域地方经济,拓展湖南本地就业市场.....	75
第八章 总结与建议.....	77
一、总结.....	77
(一)积极应对疫情冲击,毕业生就业率基本稳定.....	77
(二)就业服务精准到位,毕业生就业质量良好.....	77
(三)人才培养成效显著,毕业生及用人单位对学校评价较高.....	78
二、建议.....	78
(一)强专业、抓培养,着力提高毕业生就业质量.....	78
(二)重服务、提质量,加强毕业生就业指导.....	79

学校概况

长沙学院创建于 1970 年，2004 年由原长沙大学（专科）升格为本科院校，是长沙市人民政府举办的唯一一所本科高校，实行“省市共建共管、以市为主管理”体制。学校是国家“十三五”产教融合发展工程应用型本科规划高校，湖南省硕士学位授予单位立项建设单位，湖南省“双一流”高水平应用特色学院，湖南省文明高校。

学校坐落于浏阳河畔，占地约 1970 亩，校园湖光山色，风景秀美，为“湖南省园林式单位”，被誉为“最美大学校园”。学校距长沙火车站 10 公里，距高铁长沙南站 15 公里，距长沙黄花国际机场 25 公里，地铁 3 号线设长沙大学站，位置优越，交通便利。学校校舍建筑面积约 40 万平方米，教学科研仪器设备总值 2.2 亿元，藏书 138.57 万册。现有 16 个学院，44 个本科专业，全日制本科生 14670 人，联合培养硕士、博士研究生 423 人。

学校致力于建设特色鲜明的高水平应用型地方大学，坚持“两型”（教学型和应用型）“两性”（地方性和多科性）和“一体两翼”办学定位，主动融入区域经济发展，构建以工程应用类学科专业群为主体，文化创意类与现代服务类学科专业群为两翼，理、工、文、管、法、艺等多学科协调发展的学科专业体系。学校有省“双一流”应用特色学科 7 个、省“十二五”重点建设学科 4 个、省“十一五”重点建设学科 1 个。拥有国家一流本科专业 1 个，教育部特色专业 1 个，教育部专业综合改革试点项目 1 个，省级一流本科专业 8 个，省级特色专业和专业综合改革试点项目 8 个。拥有省级教学团队 2 个，教育部大学生校外实践教学基地 1 个，省实践教学示范中心、省校企合作人才培养示范基地等省级实践教学平台 26 个，建有国家精品视频公开课 1 门、省级精品课程、省级精品在线开放课程、省级一流本科课程 28 门。

师资队伍建设成效显著。学校现有教职工 1118 人，其中专任教师 885 人。专任教师中具有正高级专业技术职务 110 人，具有副高级专业技术职务 251 人，具有博士学位教师 291 人，具有硕士及以上学位教师 795 人，专任教师中具有博士学位的教师占比 32.9%，位居全省同类院校第一。教师中有特聘中国工程院院

士 1 人、享受国务院政府特殊津贴专家、教育部“新世纪百千万人才工程”国家级人选、有突出贡献中青年专家、教育部新世纪优秀人才支持计划人选等共 12 人，有省新世纪“121 人才工程”人选、省优秀社科专家、省“百人计划”创新人才等共 84 人，荣获全国优秀教师、全国模范教师、全国劳动模范、湖南省优秀教师、湖南省普通高校教学奉献奖、湖南省青年教师教学能手等荣誉称号 29 人次。

学校紧紧围绕立德树人根本任务，坚持以本为本，全面落实四个回归，深化教育教学改革创新。积极推进协同培养、产教融合、校企合作，与三一重工、中联重科等 200 余家企业建立了合作关系，服务省委省政府“两山”（岳麓山国家大学科技城、马栏山视频文创产业园）建设重大决策部署，与湖南广电、马栏山视频文创产业园共建马栏山新媒体学院，取得了较好的人才培养效果。学校生源质量好，2019 年文史类、理工类录取调档线在省内同一批次高校中均排名第一，近 15% 的文理科新生成绩高于一本线；在安徽、江西、河北、河南、陕西等 5 个省的文史类、理工类录取调档线均与其一本控制线基本持平。注重以学科竞赛驱动高素质应用型人才培养，近五年，学生在各类学科竞赛和技能竞赛中获得省级以上奖项 1823 项，其中全国性一等奖 65 项、二等奖 103 项。2015 年全国大学生广告艺术大赛中，我校以全国排名第 2 的总成绩荣获“优秀院校奖”，且为湖南省唯一连续 5 年、累计 6 次获此殊荣的高校，累计获国家等级奖 73 项（其中一等奖 14 项）。近五年，我校毕业生初次就业率平均达 91.8% 以上，居湖南省同类院校前列。

科技创新能力持续提升。建有国际合作科研平台——联合国教科文组织国际自然与文化遗产空间技术中心长沙工作站、省重点实验室、省高校“2011 协同创新中心”、省工程技术研究中心等省部级科研平台 13 个。2010 年以来，学校获得各级各类纵向科研项目共计 1723 项，纵向科研项目经费近 1 亿元。近年来，学校教师承担国家自然科学基金和国家社科基金项目 70 余项，其中国家自然科学基金重点项目 2 项，国家社科基金重大项目 1 项；承担省部级科研项目 599 项。获科研成果奖励 200 项，其中高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）二等奖（国家级）1 项，省科学技术奖 12 项（包括省科技进步二等奖 2 项、省科技进步三

等奖 6 项、省自然科学三等奖 4 项），省哲学社会科学优秀成果奖 6 项（包括一等奖 2 项、二等奖 4 项），文化和旅游部优秀研究成果（旅游类）优秀奖 1 项；获得国家发明专利授权 162 项。学校始终把服务经济社会发展作为重要职责和使命，紧密围绕现代化长沙建设的战略目标，近五年来与地方企事业单位合作开展项目 366 项，实现本地转化应用 171 项，创造直接经济效益累计 70.68 亿元。

学校坚持开放办学，依托长沙智能制造之都、东亚文化之都和世界媒体艺术之都的国际影响力，聚焦“一带一路”倡议，不断拓展国际化办学格局。

报告说明

为积极发挥毕业生就业状况对教育教学的反馈作用,进一步完善学科专业预警机制,健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制,促进人才培养与经济社会发展紧密对接,根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2020〕2 号)精神,遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)文件要求,学校编制和正式发布《长沙学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》(以下简称《报告》)。《报告》内容包括 2020 届毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、就业对教育教学的反馈以及用人单位反馈等部分。

《报告》数据来源于两个方面:

一是来源于“湖南省高校毕业生就业信息管理与监测系统”。统计截止时间为 2020 年 8 月 31 日。本报告基本就业情况数据均以此为依据;包含毕业生的规模结构、毕业去向、就业率以及毕业生的就业特征分布。

二是来源于“湖南省 2020 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。2020 届毕业生就业与单位调查数据按照组织调研时间段划分为毕业生离校前调查、毕业生离校后调查、用人单位调查三部分。毕业生离校前调查以教育教学为主,调查组织时间为 2020 年 5 月中旬到 6 月底。学校 2020 届 3607 名毕业生中,调查回收有效问卷 3554 份,回收率为 98.53%;毕业生离校后调查以毕业生就业状况为主,调查时间段为 2020 年 7 月 1 日至 9 月 30 日,调查回收有效样本 1412 份,回收率为 39.15%;用人单位调查以单位对毕业生和高校的评价为主,调查回收有效样本量 60 份。

报告其他说明:

1. 所有数据中小数的保留均采用四舍五入法,故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 调查的内容若为多选,则各项之和大于 100.00%。

第一章 2020 届毕业生就业基本情况

一、2020 届毕业生规模与结构

（一）毕业生总体规模

长沙学院 2020 届本科毕业生共 3607 人。其中男性毕业生 1735 人，占比 48.10%；女性毕业生 1872 人，占比 51.90%；男女比例为 1:1.08。详见下图。

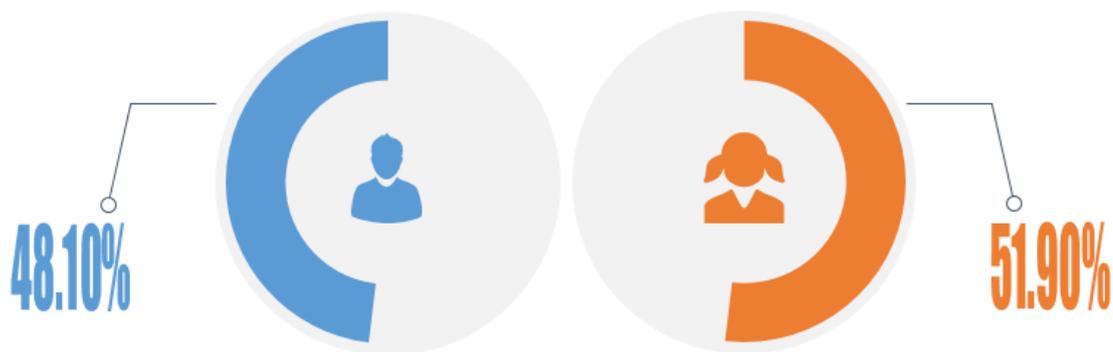


图 1-1 2020 届毕业生总体规模

（二）毕业生生源结构

2020 届毕业生中，湖南省生源毕业生共 2536 人，占比 70.31%；外省生源毕业生共 1071 人，占比 29.69%；本省外省生源比例为 1:0.42。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源所在地	人数	比例
湖南省	2536	70.31
外省	1071	29.69
合计	3607	100
其他省份		
湖北省	107	2.97
江苏省	105	2.91
广东省	78	2.16
河南省	78	2.16
浙江省	77	2.13
甘肃省	63	1.75
安徽省	61	1.69

生源所在地	人数	比例
山西省	61	1.69
河北省	58	1.61
广西壮族自治区	50	1.39
福建省	46	1.28
江西省	43	1.19
云南省	37	1.03
四川省	29	0.80
陕西省	28	0.78
贵州省	27	0.75
山东省	24	0.67
重庆市	22	0.61
吉林省	17	0.47
天津市	14	0.39
辽宁省	12	0.33
黑龙江省	12	0.33
上海市	10	0.28
海南省	7	0.19
北京市	4	0.11
青海省	1	0.03

（三）各学院/专业结构

分学院来看，2020 届毕业生分布在 11 个学院中，毕业生人数较多的学院为经济与管理学院（20.38%）和计算机工程与应用数学学院（13.20%）等。详见下图。

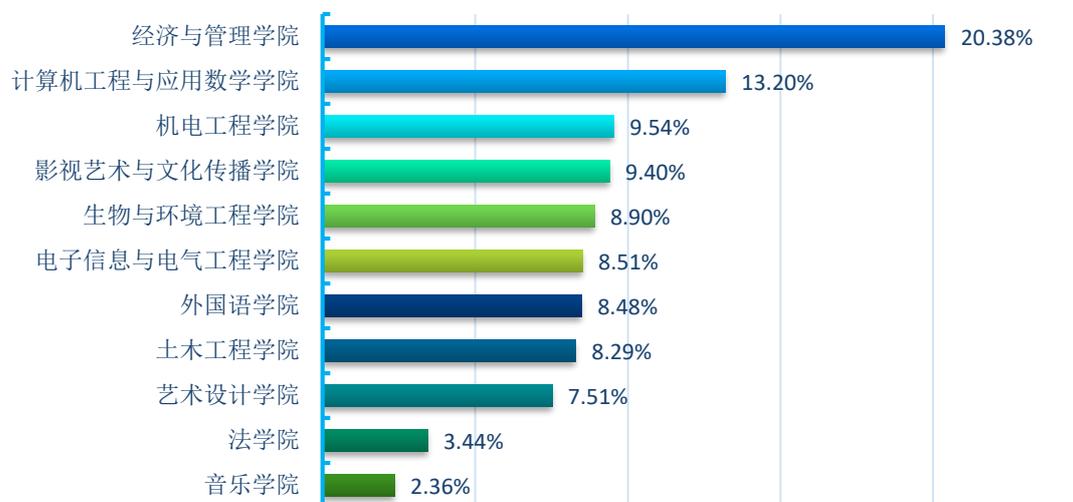


图 1-2 2020 届毕业生学院结构

分专业来看，2020 届毕业生分布在 41 个专业中，毕业生人数较多的专业有财务管理专业（217 人，6.02%）、英语专业（199 人，5.52%）和土木工程专业（177 人，4.91%）。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生各专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	毕业人数	比例	学院人数	学院比例
经济与管理学院	财务管理	217	6.02	735	20.38
	市场营销	110	3.05		
	酒店管理	88	2.44		
	旅游管理	86	2.38		
	公共事业管理	83	2.30		
	物流管理	78	2.16		
	物业管理	73	2.02		
计算机工程与应用数学学院	软件工程	152	4.21	476	13.20
	计算机科学与技术	140	3.88		
	数学与应用数学	62	1.72		
	物联网工程	62	1.72		
	信息与计算科学	60	1.66		
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	135	3.74	344	9.54
	材料成型及控制工程	93	2.58		
	机械电子工程	60	1.66		
	汽车服务工程	56	1.55		
影视艺术与文化传播学院	播音与主持艺术	122	3.38	339	9.40
	广播电视编导	92	2.55		
	新闻学	65	1.80		
	汉语言文学	60	1.66		
生物与环境工程学院	生物制药	71	1.97	321	8.90
	环境工程	70	1.94		
	应用化学	61	1.69		
	生物工程	60	1.66		
	功能材料	59	1.64		
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	101	2.80	307	8.51
	通信工程	91	2.52		
	电子信息工程	70	1.94		
	光电信息科学与工程	45	1.25		

学院	专业	毕业人数	比例	学院人数	学院比例
外国语学院	英语	199	5.52	306	8.48
	翻译	61	1.69		
	日语	46	1.28		
土木工程学院	土木工程	177	4.91	299	8.29
	工程造价	62	1.72		
	工程管理	60	1.66		
艺术设计学院	环境设计	92	2.55	271	7.51
	视觉传达设计	87	2.41		
	动画	48	1.33		
	服装与服饰设计	44	1.22		
法学院	法学	124	3.44	124	3.44
音乐学院	音乐学	85	2.36	85	2.36
总体		3607	100.00	3607	100.00

二、2020 届毕业生毕业去向和就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于严格核查 2020 届高校毕业生就业数据的通知》，高校毕业生的就业去向及就业统计分类依据为：**就业率=协议合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率**。协议合同就业率=协议合同就业数/毕业生总数；创业率=自主创业数/毕业生总数；灵活就业率=灵活就业数/毕业生总数；升学率=升学数/毕业生总数；暂不就业率=暂不就业数/毕业生总数；待就业率=待就业数/毕业生总数。

（一）毕业去向分析

截至 2020 年 8 月 31 日，学校 2020 届毕业生总体就业率为 79.79%。毕业生协议和合同就业率为 46.69%，灵活就业率为 21.38%，自主创业就业率为 0.55%，升学率为 11.17%，暂不就业率为 6.46%，待就业率为 13.75%。详见下图。

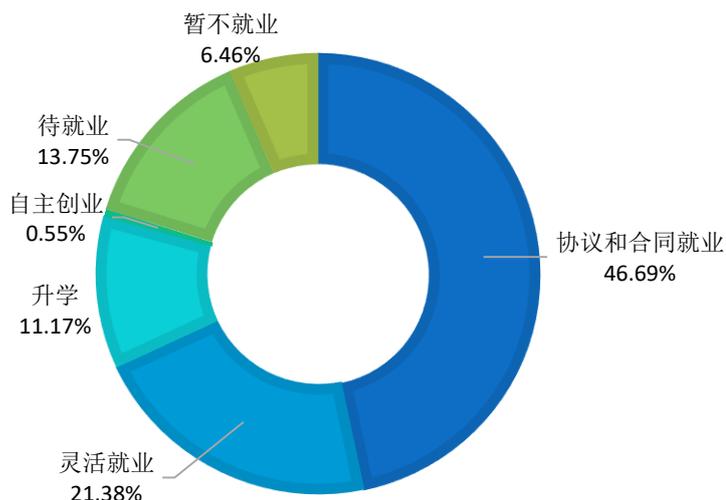


图 1-3 2020 届毕业生毕业去向分布

2020 届毕业生中，协议和合同就业的毕业生有 1684 人（包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理以及应征义务兵）；灵活就业的毕业生有 771 人（包含其他录用形式就业以及自由职业）；自主创业的毕业生有 20 人；升学的毕业生有 403 人（包含出国、出境以及升学）；暂不就业的毕业生 233 人（包含其他暂不就业和不就业拟升学）。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%），就业率（%）

类别	毕业去向	人数	比例	小计	比例	就业率
协议和合同就业	签就业协议形式就业	941	26.09	1684	46.69	79.79
	签劳动合同形式就业	673	18.66			
	地方基层项目	19	0.53			
	国家基层项目	5	0.14			
	科研助理	16	0.44			
	应征义务兵	30	0.83			
灵活就业	其他录用形式就业	768	21.29	771	21.38	
	自由职业	3	0.08			
自主创业	自主创业	20	0.55	20	0.55	
升学	出国、出境	23	0.64	403	11.17	
	升学	380	10.54			
暂不就业	其他暂不就业	21	0.58	233	6.46	-
	不就业拟升学	212	5.88			

类别	毕业去向	人数	比例	小计	比例	就业率
未就业	待就业	496	13.75	496	13.75	
总体		3607	100.00	3607	100.00	

注：依照《教育部办公厅关于严格核查 2020 届高校毕业生就业数据的通知》中的统计标准计算。

2020 届毕业生各专业的毕业去向分布如下表所示。

表 1-4 2020 届毕业生各专业毕业去向分布

单位：比例（%）

专业	协议和合同就业	灵活就业	自主创业	升学	暂不就业	待就业
播音与主持艺术	5.74	69.67	0.82	7.38	2.46	13.93
材料成型及控制工程	67.74	1.08	2.15	16.13	5.38	7.53
财务管理	37.79	27.19	0.46	8.29	9.68	16.59
电气工程及其自动化	66.34	0.99	0.00	13.86	0.00	18.81
电子信息工程	62.86	0.00	0.00	7.14	0.00	30.00
动画	72.92	10.42	0.00	0.00	2.08	14.58
法学	9.68	56.45	0.00	13.71	0.00	20.16
翻译	55.74	13.11	0.00	11.48	9.84	9.84
服装与服饰设计	61.36	15.91	0.00	2.27	0.00	20.45
工程管理	58.33	18.33	0.00	8.33	10.00	5.00
工程造价	48.39	27.42	0.00	3.23	9.68	11.29
公共事业管理	42.17	34.94	0.00	9.64	2.41	10.84
功能材料	32.20	22.03	0.00	25.42	15.25	5.08
光电信息科学与工程	80.00	0.00	0.00	13.33	0.00	6.67
广播电视编导	3.26	66.30	0.00	6.52	4.35	19.57
汉语言文学	13.33	63.33	0.00	11.67	1.67	10.00
环境工程	24.29	31.43	0.00	24.29	8.57	11.43
环境设计	59.78	15.22	0.00	3.26	0.00	21.74
机械电子工程	63.33	5.00	0.00	6.67	10.00	15.00
机械设计制造及其自动化	69.63	1.48	0.74	8.15	8.89	11.11
计算机科学与技术	49.29	11.43	0.00	10.71	9.29	19.29
酒店管理	50.00	15.91	0.00	3.41	6.82	23.86
旅游管理	38.37	12.79	0.00	10.47	5.81	32.56
汽车服务工程	71.43	0.00	0.00	14.29	5.36	8.93
日语	41.30	23.91	0.00	4.35	23.91	6.52

专业	协议和合同就业	灵活就业	自主创业	升学	暂不就业	待就业
软件工程	57.24	9.87	1.32	11.84	5.92	13.82
生物工程	11.67	38.33	1.67	33.33	10.00	5.00
生物制药	23.94	16.90	0.00	33.80	9.86	15.49
市场营销	57.27	20.91	2.73	6.36	5.45	7.27
视觉传达设计	54.02	24.14	0.00	1.15	0.00	20.69
数学与应用数学	37.10	12.90	0.00	17.74	17.74	14.52
通信工程	75.82	0.00	2.20	9.89	0.00	12.09
土木工程	62.15	14.69	0.56	11.30	6.78	4.52
物联网工程	56.45	4.84	1.61	19.35	6.45	11.29
物流管理	65.38	14.10	0.00	11.54	1.28	7.69
物业管理	58.90	17.81	0.00	6.85	4.11	12.33
新闻学	3.08	60.00	0.00	7.69	7.69	21.54
信息与计算科学	50.00	6.67	0.00	23.33	8.33	11.67
音乐学	35.29	37.65	3.53	2.35	7.06	14.12
英语	57.79	13.07	1.01	8.04	13.07	7.04
应用化学	14.75	27.87	0.00	37.70	9.84	9.84
总计	46.69	21.38	0.55	11.17	6.46	13.75

（二）总体就业率

截至 2020 年 8 月 31 日，学校 2020 届毕业生总体就业率为 79.79%。分性别来看，男性毕业生就业率为 80.17%，女性毕业生就业率为 79.43%。受新冠肺炎疫情影响，2020 届毕业生就业遭受了较大冲击，在严峻形势下，学校毕业生就业率仍保持在 79.00% 以上，毕业生就业大局整体稳定。详见下图。

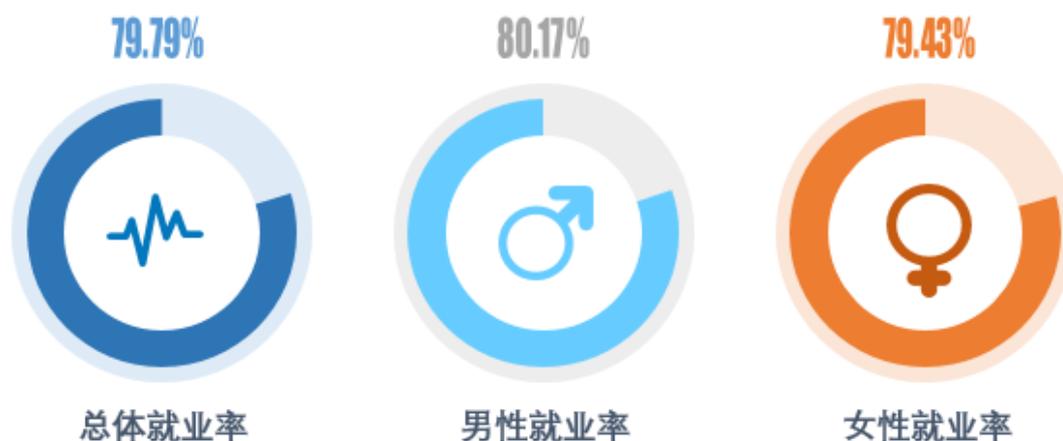


图 1-4 2020 届毕业生就业率

（三）分学院/专业就业率

分学院来看，2020 届毕业生中，土木工程学院、电子信息与电气工程学院和机电工程学院就业率较高，分别为 85.95%、82.41%和 81.98%。详见下图。

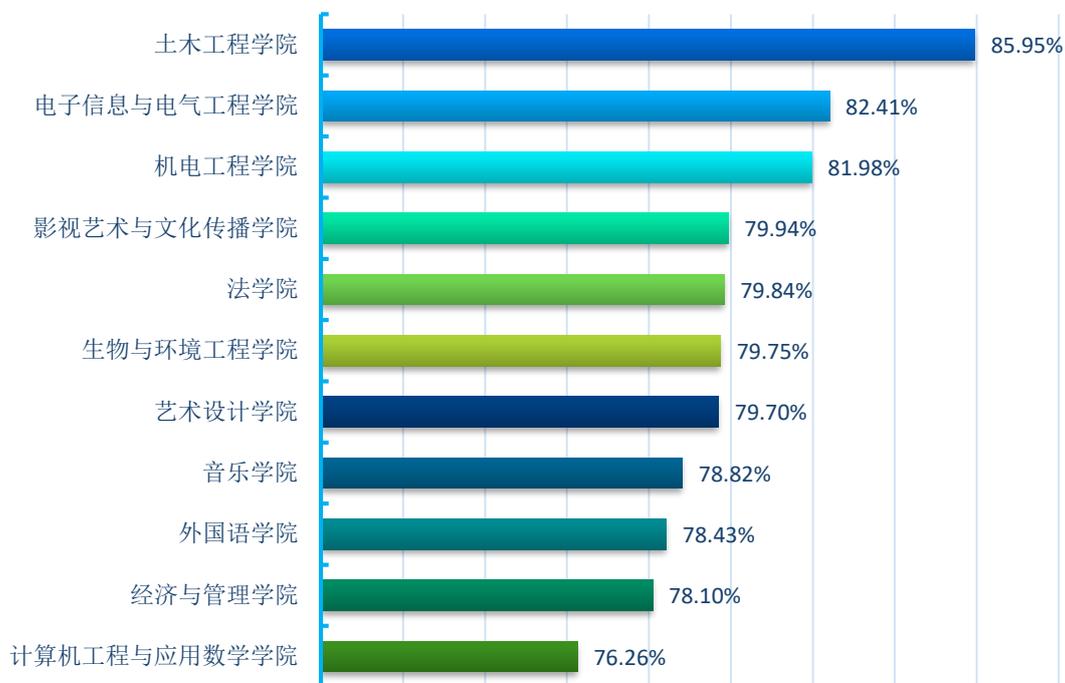


图 1-5 2020 届毕业生各学院就业率

分专业来看，2020 届毕业生就业率达到 90.00%以上的专业有 2 个，分别是光电信息科学与工程专业（93.33%）、物流管理专业（91.03%）。详见下表。

表 1-5 2020 届毕业生各专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率
土木工程学院	土木工程	177	157	88.70
	工程管理	60	51	85.00
	工程造价	62	49	79.03
电子信息与电气工程学院	光电信息科学与工程	45	42	93.33
	通信工程	91	80	87.91
	电气工程及其自动化	101	82	81.19
	电子信息工程	70	49	70.00
机电工程学院	材料成型及控制工程	93	81	87.10
	汽车服务工程	56	48	85.71
	机械设计制造及其自动化	135	108	80.00
	机械电子工程	60	45	75.00

院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率
影视艺术与文化传播学院	汉语言文学	60	53	88.33
	播音与主持艺术	122	102	83.61
	广播电视编导	92	70	76.09
	新闻学	65	46	70.77
法学院	法学	124	99	79.84
生物与环境工程学院	生物工程	60	51	85.00
	应用化学	61	49	80.33
	环境工程	70	56	80.00
	功能材料	59	47	79.66
	生物制药	71	53	74.65
艺术设计学院	动画	48	40	83.33
	服装与服饰设计	44	35	79.55
	视觉传达设计	87	69	79.31
	环境设计	92	72	78.26
音乐学院	音乐学	85	67	78.82
外国语学院	翻译	61	49	80.33
	英语	199	159	79.90
	日语	46	32	69.57
经济与管理学院	物流管理	78	71	91.03
	市场营销	110	96	87.27
	公共事业管理	83	72	86.75
	物业管理	73	61	83.56
	财务管理	217	160	73.73
	酒店管理	88	61	69.32
	旅游管理	86	53	61.63
计算机工程与应用数学学院	物联网工程	62	51	82.26
	软件工程	152	122	80.26
	信息与计算科学	60	48	80.00
	计算机科学与技术	140	100	71.43
	数学与应用数学	62	42	67.74
总体		3607	2878	79.79

（四）分民族类别就业情况

2020 届毕业生中，汉族毕业生共 3380 人，占毕业生总人数的 94.06%，汉族毕业生就业率为 80.09%；少数民族毕业生共 227 人，占毕业生总人数的 5.94%，少数民族毕业生就业率为 75.33%。详见下图。

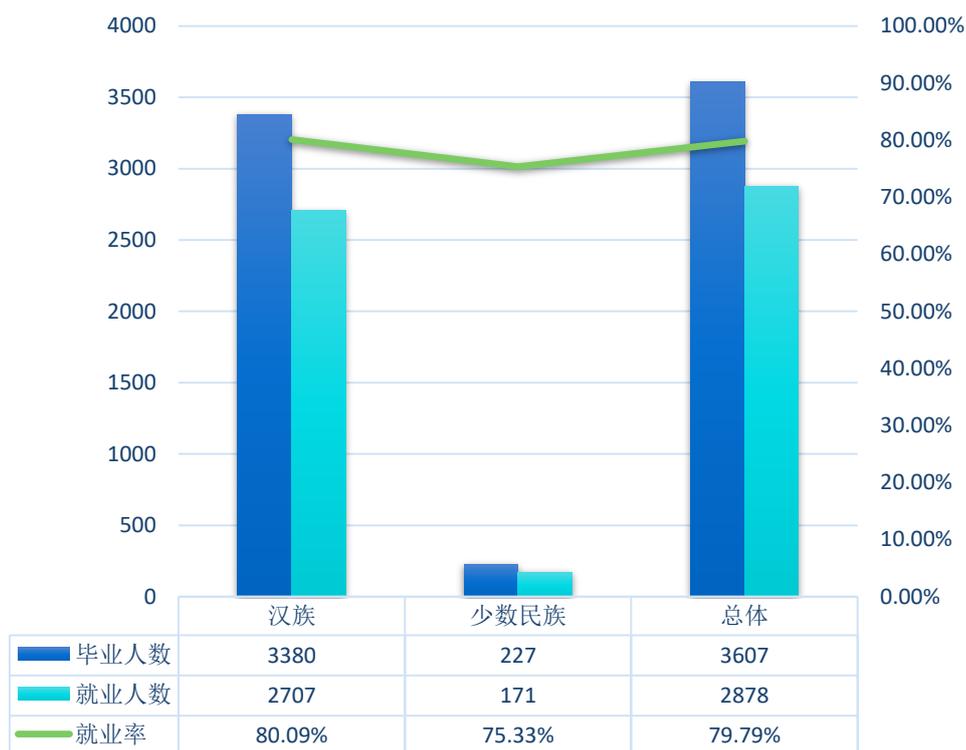


图 1-6 2020 届不同民族毕业生就业情况

（五）分困难生类别就业情况

2020 届毕业生中，建档立卡贫困户毕业生共 206 人，就业 174 人，就业率为 84.47%。详见下表。

表 1-6 2020 届毕业生分困难生类别就业情况

单位：人数（人），就业率（%）

困难生类别	毕业人数	就业人数	就业率
家庭困难和残疾	2	2	100.00
零就业家庭	1	1	100.00
家庭经济困难	385	330	85.71
建档立卡贫困生	206	174	84.47
纯农户家庭	62	49	79.03
非困难生	2901	2286	78.80
就业困难和家庭困难	35	27	77.14
就业期望过高	14	9	64.29
就业困难和残疾	1	0	0.00
总体	3607	2878	79.79

三、2020 届毕业生就业特征分布

本部分主要分析毕业生的就业特征，包含毕业生就业单位分布、就业行业分布、就业工作职位分布和就业地域分布等。仅分析协议和合同就业的毕业生和其他录用形式就业，共 2452 人。本部分中统称为就业毕业生。

（一）就业单位性质分布

从毕业生就业单位性质来看，2020 届毕业生在“其他企业”就业的人数最多，占比 76.59%；其次是“国有企业”，占比 10.69%。详见下图。

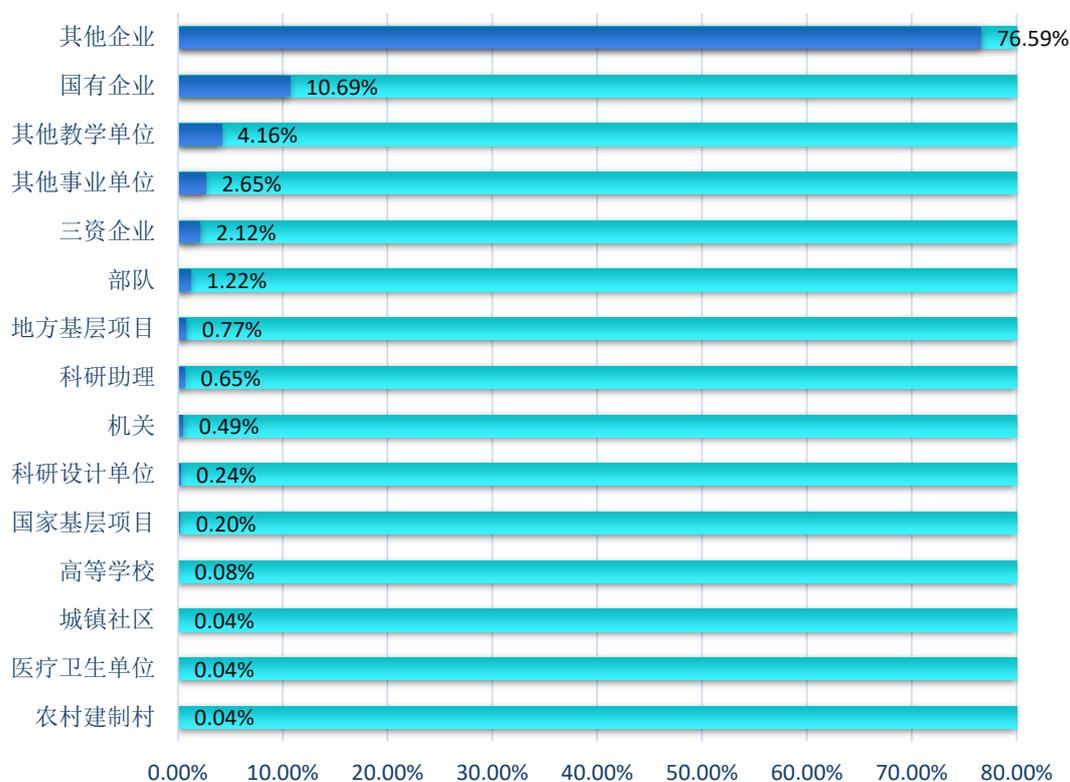


图 1-7 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业为民（私）营企业、中小微企业等

（二）就业单位行业分布

从毕业生就业单位行业来看，排名前四的行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.95%）、“教育”（13.17%）“制造业”（12.36%）以及“建筑

业”（11.99%）。排名前四的行业就业人数占到毕业生就业总人数的 53.47%。详见下图。

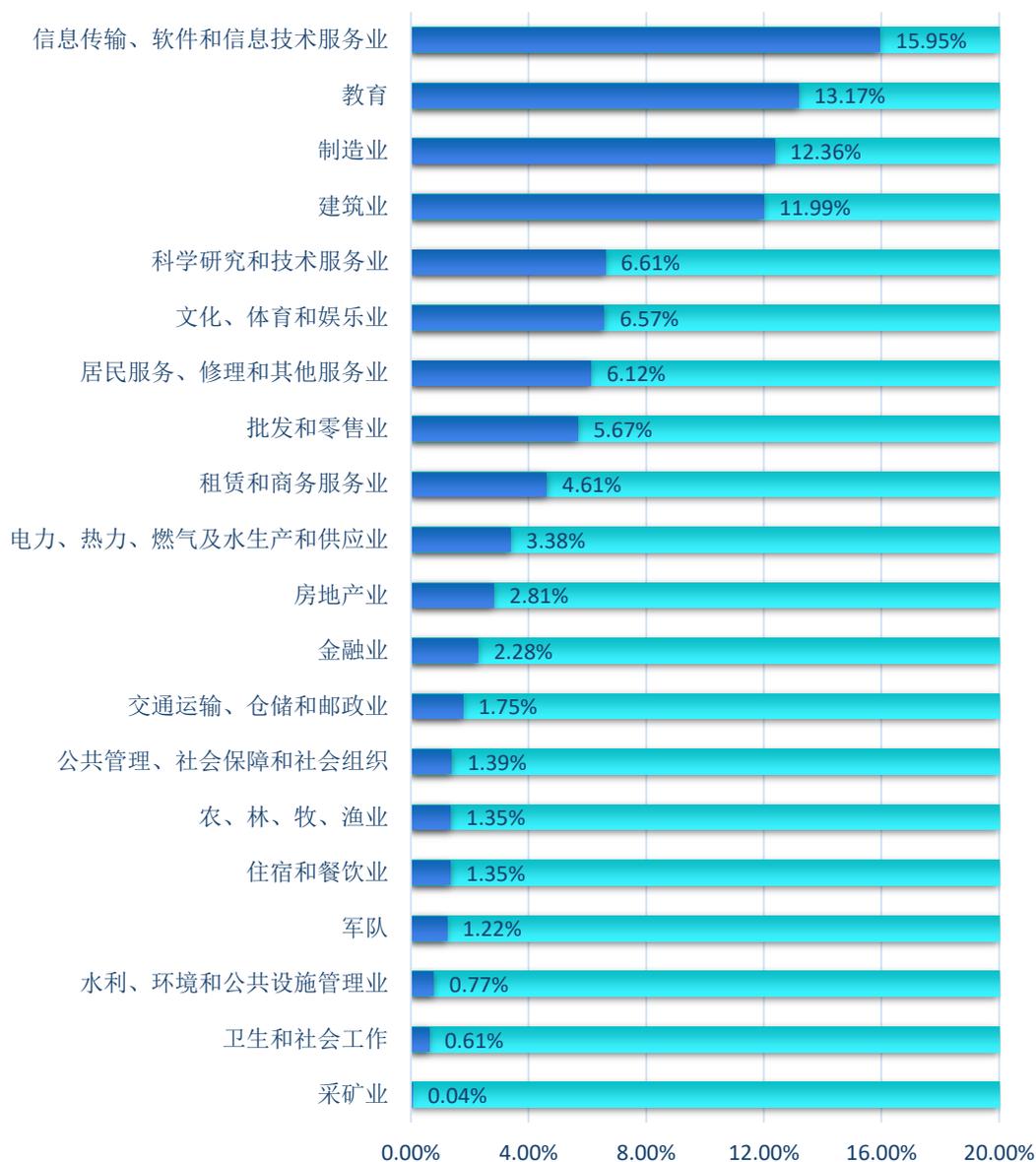


图 1-8 2020 届毕业生就业单位行业分布

注：行业统计是按照国家统计局 2017 年发布的国民经济行业分类（GB/T4754-2017）标准，将毕业生就业单位划分为 21 个行业。

（三）工作职位类别分布

从毕业生工作职位类别来看，2020 届毕业生主要工作职位类别为“工程技术人员”（26.51%）和“其他人员”（24.39%）。详见下图。

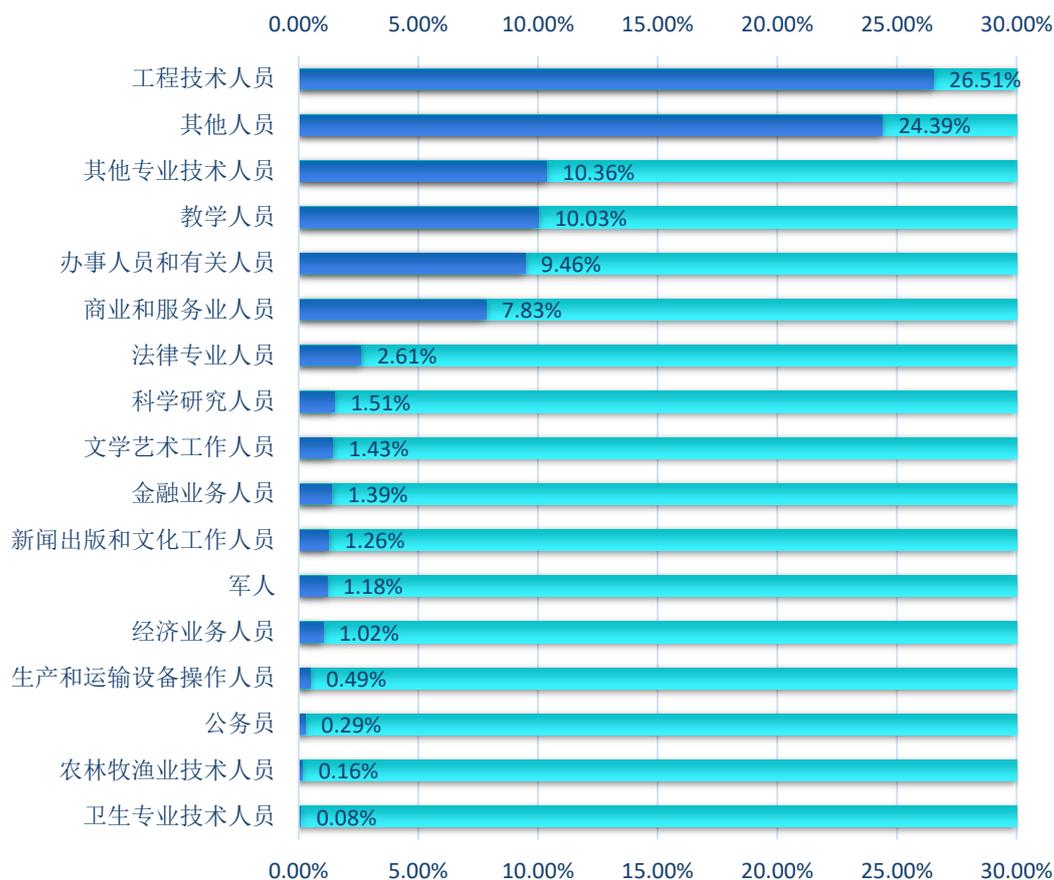


图 1-9 2020 届毕业生工作职位类别分布

（四）就业地域分布

1. 毕业生就业地域¹分布情况

学校 2020 届毕业生就业区域主要集中在泛珠江三角洲地区，占就业毕业生总人数的 74.39%。也有一部分毕业生选择在泛长江三角洲地区、中部地区以及泛渤海湾地区就业，占比分别为 8.08%、5.26%、4.81%。毕业生在西南地区、西北地区以及东北地区就业的人数较少，占比之和为 7.46%。详见以下图表。

¹、为便于统计分析，根据毕业生就业地域分布特点，我们把中国 31 个省级行政区及港澳台划分为以下 7 个就业区域，即：1. 泛珠江三角洲地区，包括广东、广西壮族自治区、福建、海南、贵州、香港、澳门；2. 泛长江三角洲地区，包括上海、江苏、浙江、江西、安徽、台湾；3. 泛渤海湾地区，包括北京、天津、山东、河北、内蒙古自治区、山西；4. 西南地区，包括重庆、四川、贵州、云南、西藏自治区；5. 中部地区，包括湖北、河南；6. 西北地区，包括陕西、甘肃、宁夏回族自治区、青海、新疆维吾尔自治区；7. 东北地区，包括黑龙江省、吉林、辽宁。

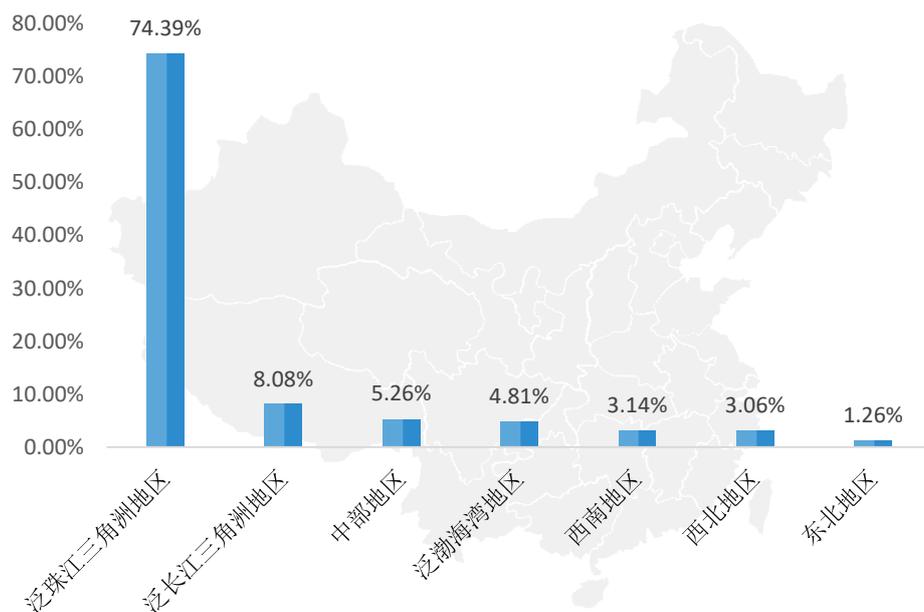


图 1-10 2020 届毕业生就业地域分布

表 1-7 2020 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人），比例（%）

经济区	省市名	人数	比例	区域人数	区域比例
泛珠江三角洲地区	湖南省	1649	67.25	1824	74.39
	广东省	95	3.87		
	广西壮族自治区	39	1.59		
	福建省	36	1.47		
	海南省	5	0.20		
泛长江三角洲地区	江苏省	81	3.30	198	8.08
	浙江省	54	2.20		
	安徽省	33	1.35		
	江西省	24	0.98		
	上海市	6	0.24		
中部地区	湖北省	70	2.85	129	5.26
	河南省	59	2.41		
泛渤海湾地区	河北省	48	1.96	118	4.81
	山西省	42	1.71		
	山东省	16	0.65		
	天津市	8	0.33		
	北京市	4	0.16		
西南地区	云南省	24	0.98	77	3.14
	贵州省	20	0.82		
	重庆市	17	0.69		

经济区	省市名	人数	比例	区域人数	区域比例
	四川省	16	0.65		
西北地区	甘肃省	49	2.00	75	3.06
	陕西省	25	1.02		
	青海省	1	0.04		
东北地区	吉林省	12	0.49	31	1.26
	辽宁省	11	0.45		
	黑龙江省	8	0.33		
总体		2452	100.00	2452	100.00

2. 毕业生留湘就业情况

2020 届毕业生在湖南省内就业的共计 1649 人，占就业毕业生总人数的 67.25%。学校紧紧抓住湖南建设教育强省和现代化长沙建设的历史机遇，不断增强服务地方经济社会发展的能力，为把学校建成适应地方经济社会发展需要，特色鲜明的高水平应用型地方大学，从毕业生留湘就业情况来看，学校为地方经济社会发展提供了有力的人才支撑。详见下图。

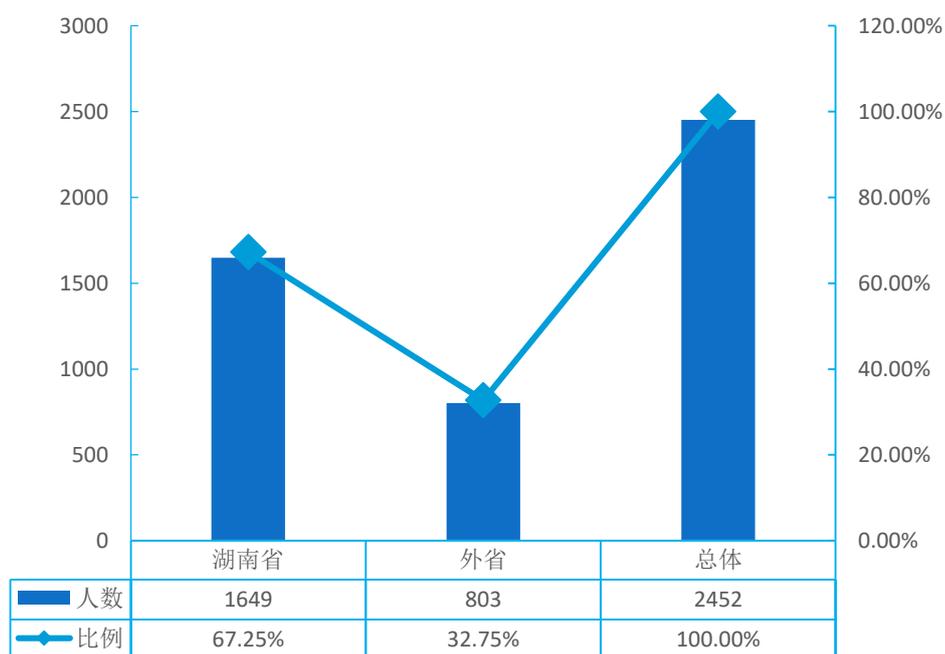


图 1-11 毕业生留湘就业情况

3. “一带一路”² 沿线省份就业情况

学校坚持开放办学，依托长沙智能制造之都、东亚文化之都和世界媒体艺术之都的国际影响力，聚焦“一带一路”倡议，不断拓展国际化办学格局。2020 届毕业生在一带一路沿线省份就业的共有 382 人，占就业毕业生总人数的 15.58%。详见下表。

表 1-8 2020 届毕业生一带一路沿线省份就业情况

单位：人数（人），比例（%）

“一带一路”沿线省份	人数	占就业毕业生的比例
广东省	95	3.87
浙江省	54	2.20
甘肃省	49	2.00
广西壮族自治区	39	1.59
福建省	36	1.47
陕西省	25	1.02
云南省	24	0.98
重庆市	17	0.69
吉林省	12	0.49
辽宁省	11	0.45
黑龙江省	8	0.33
上海市	6	0.24
海南省	5	0.20
青海省	1	0.04
小计	382	15.58

（五）基层就业分布

学院鼓励毕业生面向基层建工立业，针对性地引导毕业生参加选调生、大学生村官、农村特岗教师、大学生应征入伍、大学生志愿服务西部计划等项目的选拔。2020 届毕业生基层就业共 29 人，其中农村义务教育阶段学校特设岗位计划 19 人，志愿服务西部计划 5 人。详见下图。

² “一带一路”沿线省份包括：

新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆

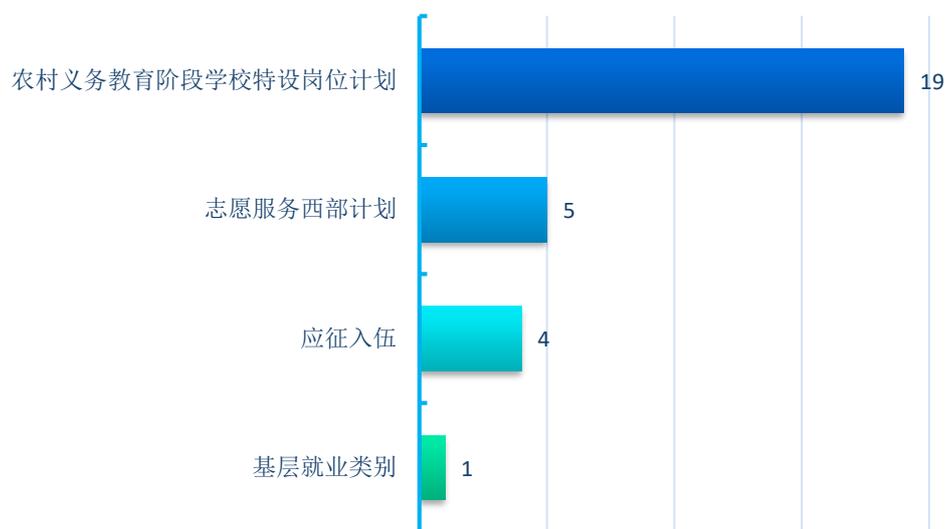


图 1-12 2020 届毕业生基层就业情况

第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析

一、2020 届毕业生就业期望与心态分析

(一) 就业期望分析

1. 期望工作地点

调研数据显示，2020 届毕业生期望的工作地点占比由高到低依次为“回生源地就业”（30.10%）、“省会城市”（26.21%）、“地级城市”（24.27%）、“县级城市”（8.74%）、“其他”（7.77%）、“直辖市”（2.91%）。详见下图。

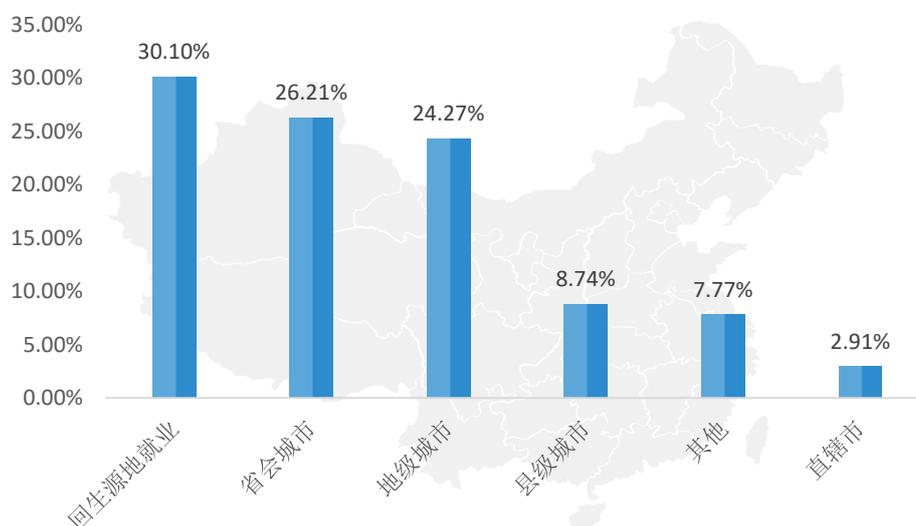


图 2-1 2020 届毕业生期望工作地点

2. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型主要是“事业单位”（36.22%）和“国有企业”（27.57%）。

从期望就业单位类型来看，工作稳定、福利待遇好的事业单位和国有企业依然受到毕业生的青睐。从长远发展的角度来看，学校应帮助毕业生树立合理的择业观念，找准择业定位，引导毕业生积极拓宽求职择业范围，鼓励支持毕业生到基层/中小微企业就业。详见下图。

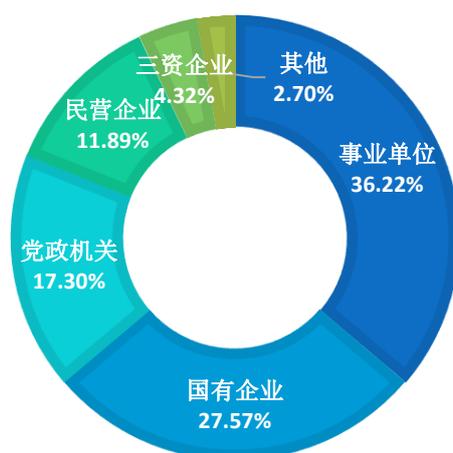


图 2-2 2020 届毕业生期望就业单位类型

3. 期望薪资

调研数据显示，毕业生平均期望薪资为 5318.65 元。分区间来看，期望薪资在“5001-7000 元”的毕业生人数最多，占比为 38.92%；其次是“4001-5000 元”，占比为 33.51%。详见下图。

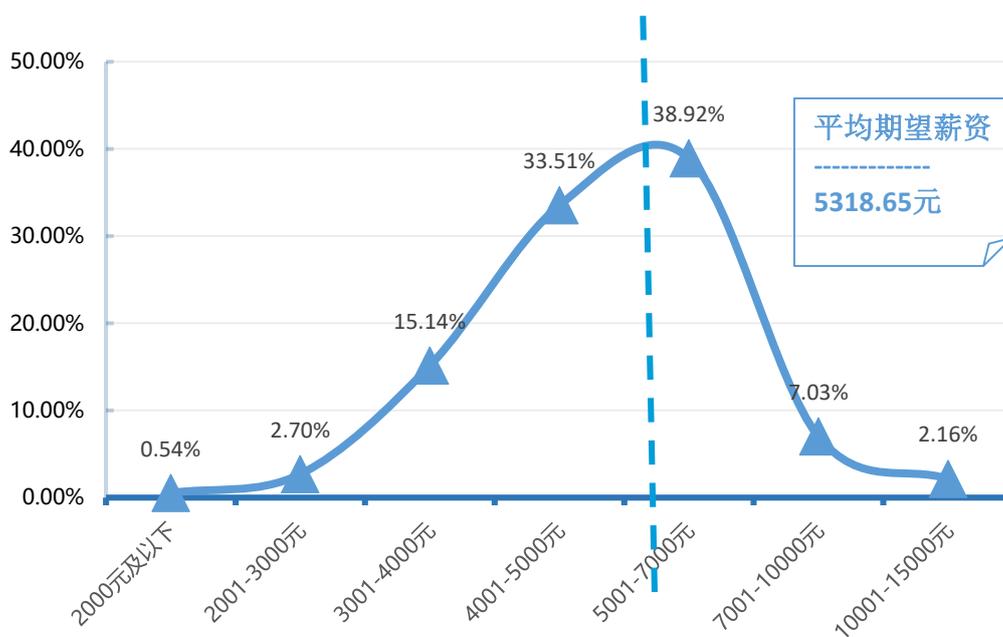


图 2-3 2020 届毕业生期望薪资

（二）就业状态分析

1. 就业心态

调研数据显示，面对突如其来的疫情，39.45%的2020届毕业生表示在就业过程中能够保持乐观心态，49.36%的毕业生表示就业心态一般，7.79%的毕业生表示比较焦虑，3.40%的毕业生表示悲观。学校应及时帮助毕业生调整就业心态，以更加积极乐观的态度投入求职竞争中。详见下图。

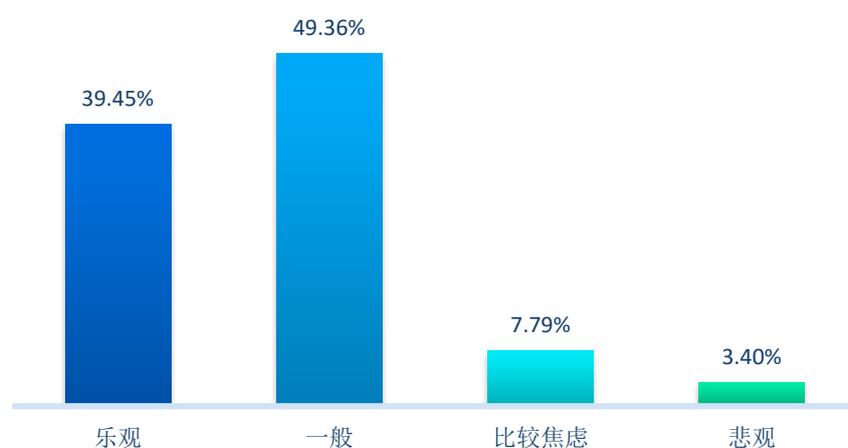


图 2-4 2020 届毕业生目前就业心态

2. 专业就业前景

调研数据显示，66.93%的毕业生对所专业的就业前景持乐观态度，其中认为就业前景“非常好”的占比为4.11%，“比较好”的占比为31.44%，“一般”的占比为31.37%。新冠肺炎疫情对毕业生就业产生了一定影响，有33.07%毕业生表示担忧本专业就业前景，其中认为专业就业前景“有点严峻”的占比为26.06%，“十分严峻”的占比为7.01%。详见下图。

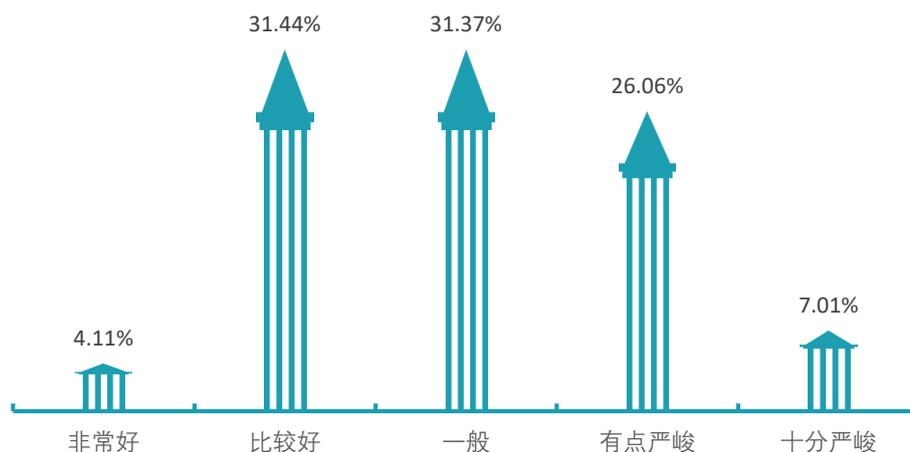


图 2-5 2020 届毕业生对本专业就业前景的评判

3. 就业政策了解度

调研毕业生对今年特殊情况下国家或地方出台的促进就业政策的了解度，数据显示，仅有 42.78% 的毕业生表示了解，57.22% 的毕业生表示不了解。学校应进一步加大宣传力度，提高毕业生对相关就业政策的知晓度和了解度，让政策真正落到实处。详见下图。

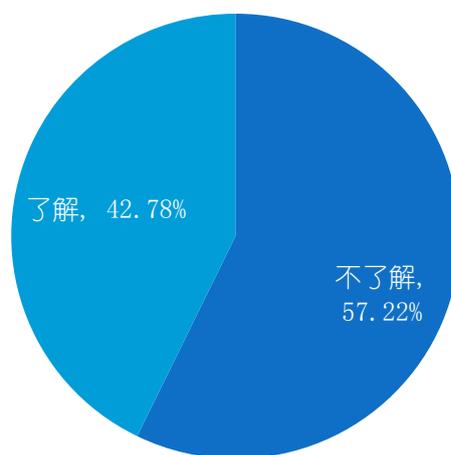


图 2-6 2020 届毕业生就业政策了解情况

二、2020 届毕业生就业过程分析

（一）就业经历分析

1. 就业信息来源

调研数据显示,2020 届毕业生就业信息来源主要为“母校推荐(校园招聘会、老师和校友推荐、校园网站等)”(40.19%),其次是“自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)”(34.57%),第三是“亲友推荐”(15.50%)。由此可见,学校在推动毕业生就业方面发挥了主阵地作用,未来应继续坚持为毕业生提供多种类型岗位,增加毕业生就职机会。详见下图。

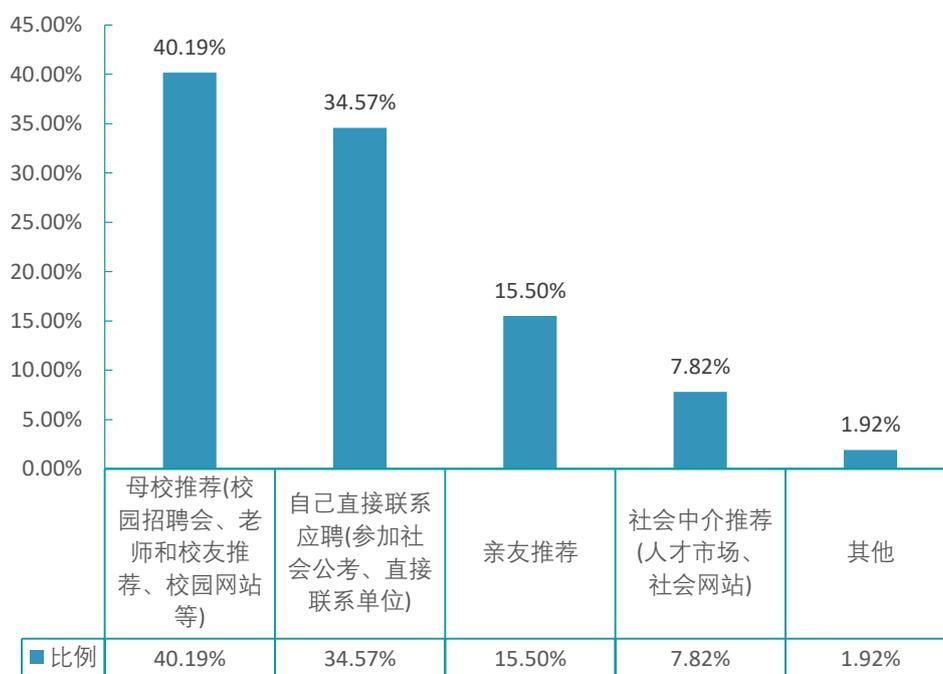


图 2-7 2020 届毕业生就业信息来源

2. 求职收益转换

调研数据显示,毕业生求职平均花费时间为 2.20 个月,平均花费 716.53 元,可获得的平均工作机会 3.20 个。详见下图。

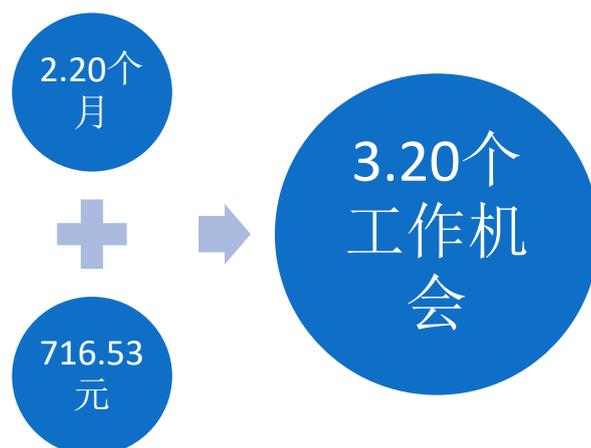


图 2-8 2020 届毕业生求职收益转换

具体来看，毕业生从求职准备到就业成功主要花费“1 个月以内”，占比 49.93%，其次是“1-3 个月”，占比 35.80%；毕业生的求职花费主要集中在“200 元以下”，占比 43.48%，其次是“201-500 元”，占比 18.79%；毕业生获得的工作机会主要是“3-5 个”，占比 45.82%，其次是“2 个”，占比 25.79%。详见下表。

表 2-1 毕业生求职花费及获得机会情况

单位：比例（%）

求职过程	类别	比例
从求职准备到就业成功	1 个月以内	49.93
	1-3 个月	35.80
	4-6 个月	9.74
	7-9 个月	1.65
	10-12 个月	0.55
	12 个月以上	2.33
求职花费	200 元以下	43.48
	201-500 元	18.79
	501-1200 元	16.46
	1201-1600 元	3.84
	1601-2000 元	3.29
	2000 元以上	14.13
获得工作机会	0 个	1.23
	1 个	20.44
	2 个	25.79
	3-5 个	45.82
	6-10 个	4.25
	10 个以上	2.47

（二）就业反馈分析

1. 专业对技能要求满足度

调研数据显示，2020 届毕业生认为所学专业课程对就业岗位技能要求的满足度为 65.31%。其中表示“完全满足”的占比为 11.52%，“大概满足”的占比为 53.79%，另有 29.15%的毕业生反馈“不太满足”。详见下图。

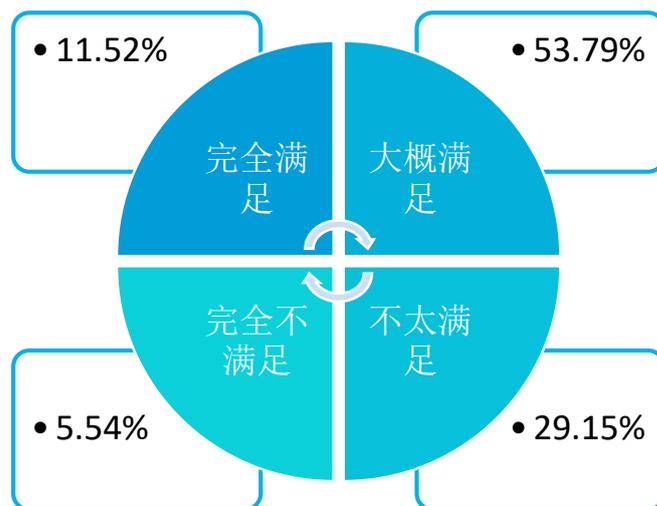


图 2-9 2020 届毕业生技能要求满足度

2. 求职短板

调研数据显示，毕业生认为自身求职短板主要有“专业知识和技能”(48.01%)、“对企业岗位专业知识的了解”(44.86%)、“对社会的了解”(43.76%)和“沟通协调能力”(38.41%)。详见下图。

在未来的工作中，学校应在注重专业知识技能传授的基础上，进一步加强求职技巧培训，加强社会实践活动的组织，帮助学生了解社会，提高沟通协调能力。详见下图。

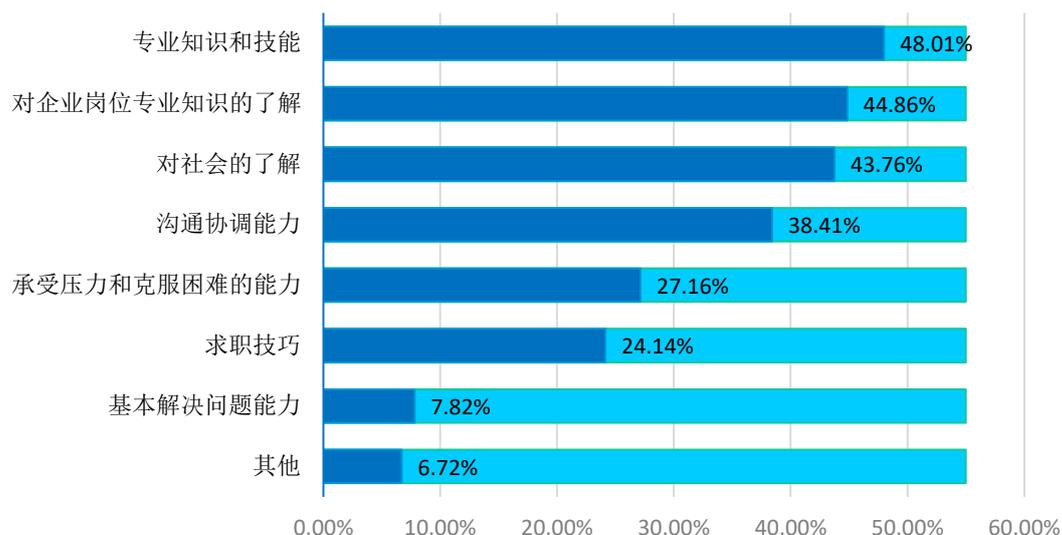


图 2-10 2020 届毕业生求职短板

三、2020 届毕业生就业情况分析

（一）就业产业类型

调研数据显示，2020 届毕业生在新兴产业就业的整体比例为 47.05%。其中“相关服务业”占比较高，为 20.30%；其次是“新一代信息产业”，占比 12.21%；第三是“高端装备制造业”，占比 5.49%。

长沙作为湖南的经济中心，GDP 总量位居全省第一，云集了一大批享誉湖南乃至全国的知名企业、上市公司。长沙学院抓住地域优势，主动对接长沙市支柱产业和战略性新兴产业，建成先进制造、电子信息、文化创意、生物医药、新材料和现代服务六个应用型学科产业群。同时抓好最后的毕业生出口关，积极有为地服务产业群领域的优质企业，以签署就业基地共建协议书为契机，为毕业生提前锁定稳定的就业机会。详见下图。

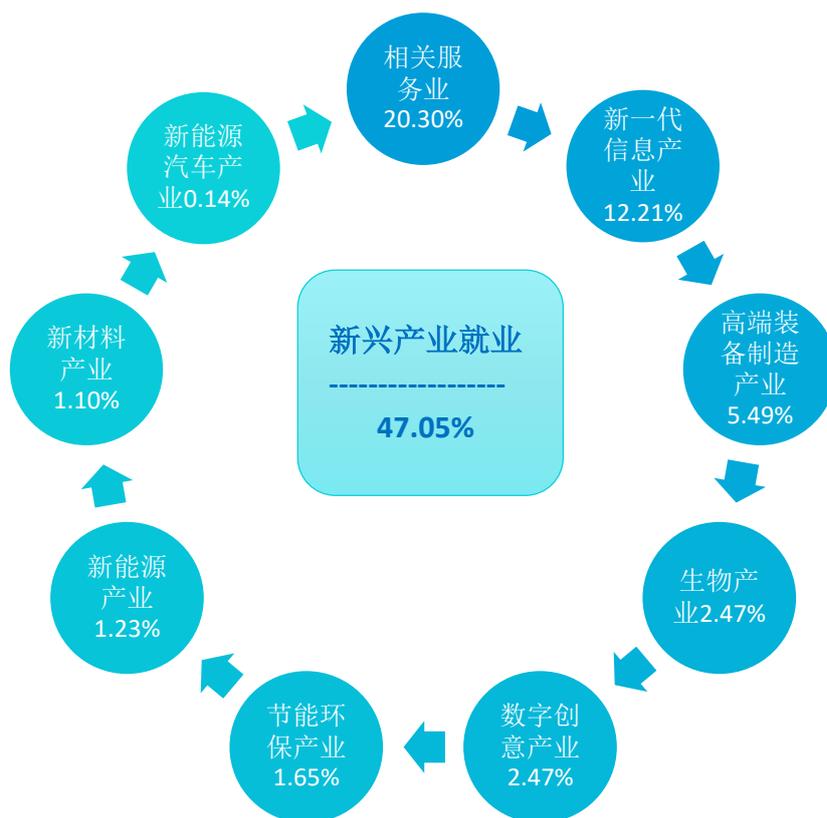


图 2-11 2020 届毕业生就业产业类型

（二）对用人单位声望的评价

调研数据显示，毕业生对所在用人单位业界知名度和社会认可度的评价较高，满意度为 95.20%。详见下图。

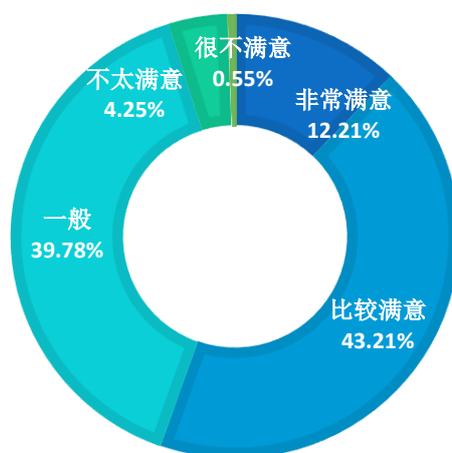


图 2-12 2020 届毕业生对单位的业界知名度和社会认可度评价

（三）对用人单位的总体评价

结果显示，毕业生对用人单位的综合满意度为 96.43%。包含毕业生对所在单位社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度以及晋升的空间的评价。详见下图。

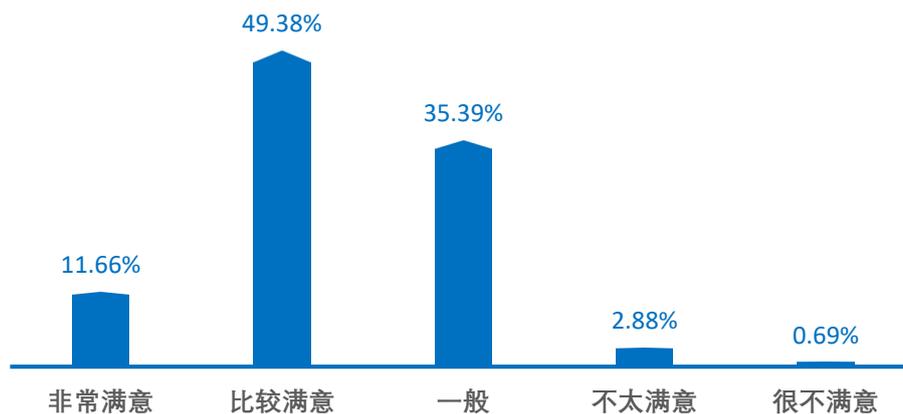


图 2-13 2020 届毕业生对用人单位的评价

四、2020 届毕业生就业质量调查

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 86.54%。详见下图。

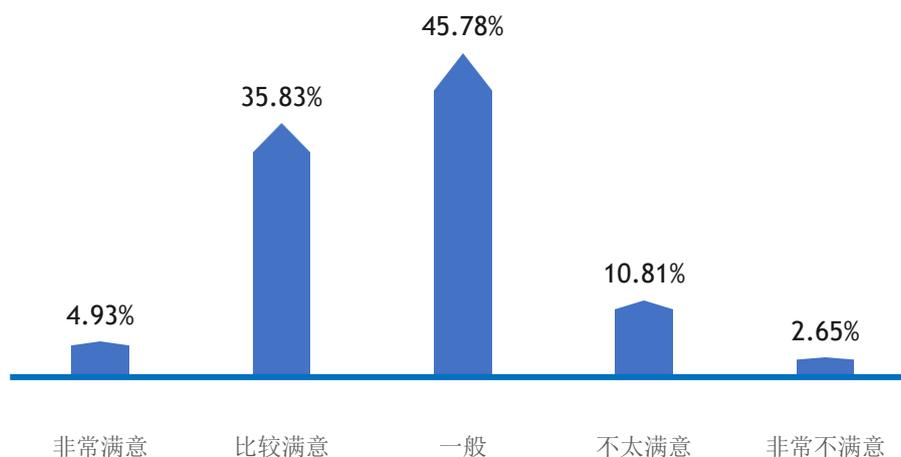


图 2-14 2020 届毕业生就业现状满意度

（二）工作岗位与专业相关性

1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 73.80%，存在一定提升空间。

专业是毕业生落实就业的“敲门砖”，毕业生工作与专业相关度是学校人才培养与社会需求对接情况的直接体现，在未来的工作中，学校应持续健全专业管理机制、不断优化专业结构，帮助毕业生发挥专业所长，促进其职业发展。详见下图。

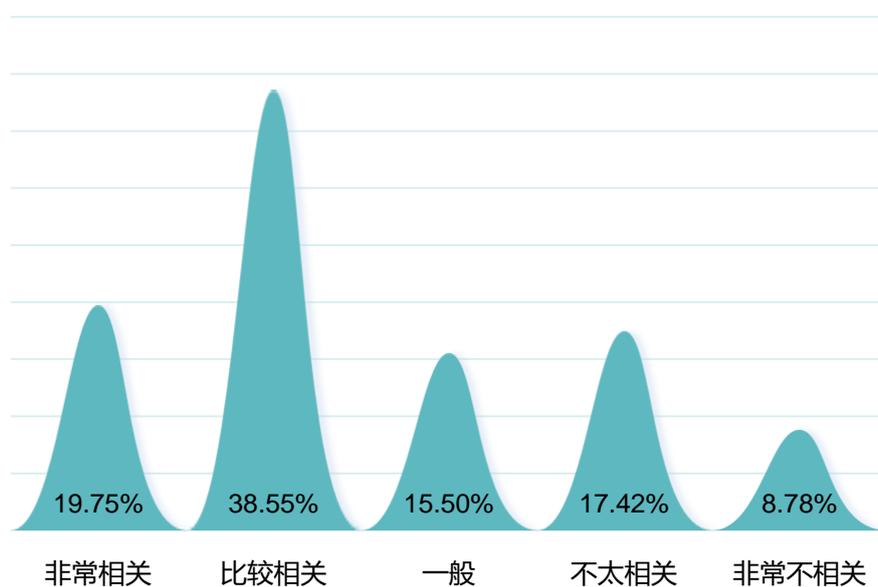


图 2-15 2020 届毕业生工作与专业相关度

2. 毕业生工作与专业不相关的原因

进一步调研分析毕业生工作与专业不相关的原因，主要是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”(29.02%)，其次是“本专业相关的工作就业机会少”(23.83%)。详见下图。



图 2-16 2020 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）工作与理想职业匹配度

调研数据显示,2020 届毕业生工作与理想职业匹配度为 89.30%。可以看出,近九成毕业生认为目前签约单位与理想单位相契合,可见毕业生对就业工作岗位和工作内容等方面均比较认同,目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图。

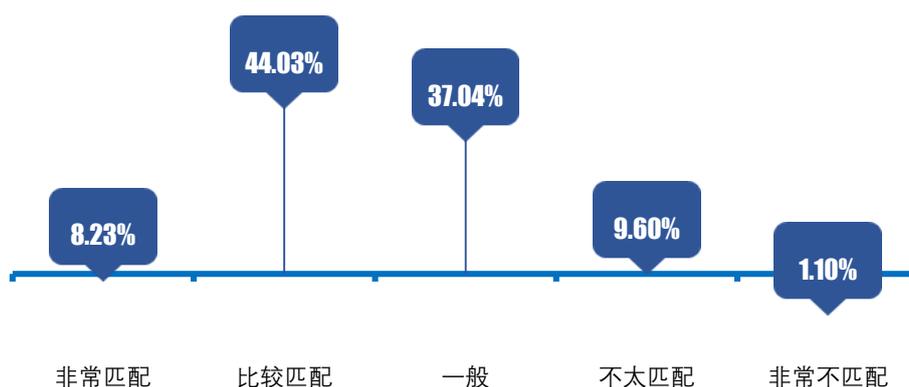


图 2-17 2020 届毕业生工作与理想职业一致性

（四）薪资水平

1. 毕业生月平均薪资

调研数据显示，2020 届毕业生月平均薪资为 4717.42 元。分区间来看，毕业生月薪资主要集中在“3001-7000 元”，总体占比为 79.29%。其中月薪资在“4001-5000 元”的人数占比为 28.67%，月薪资在“5001-7000 元”的人数占比为 26.34%，月薪资在“3001-4000 元”的人数占比为 24.28%。详见下图。

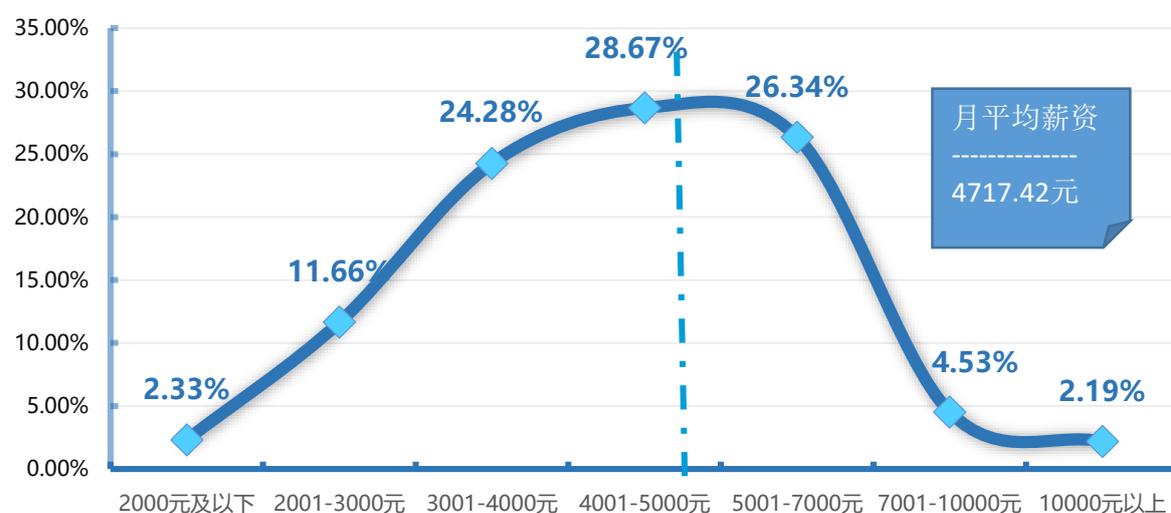


图 2-18 2020 届毕业生月平均薪资水平分布

2. 毕业生薪资满意度

调研数据显示，2020 届毕业生的薪资满意度为 74.76%。详见下图。

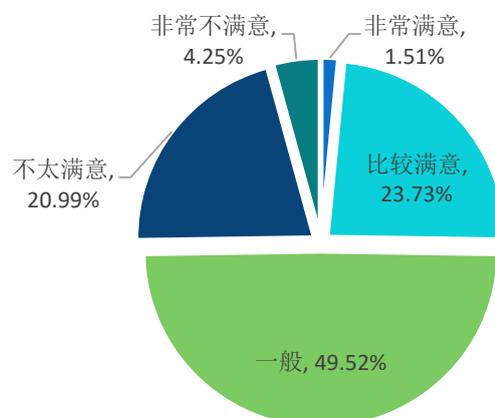


图 2-19 2020 届毕业生薪资满意度

（五）社会保障

调研数据显示，2020 届毕业生中，有 92.73%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。其中 41.84%的毕业生所在单位“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”，26.20%的毕业生所在单位“提供基本保障-四险”，24.69%的毕业生所在单位“提供四险一金”，毕业生有社会保障的占比为 92.73%。详见下图。

表 2-2 2020 届毕业生福利保障情况

单位：比例（%）

提供的福利	比例	有社会保障的占比
除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴	41.84	92.73
提供基本保障-四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育保险与医疗险已合并统称“四险”)	26.20	
提供四险一金(一金指住房公积金)	24.69	
没有提供任何福利保障	7.27	

（六）工作稳定性

调研数据显示，2020 届毕业生中，94.92%的毕业生认为目前工作的稳定性相对较高。详见下图。

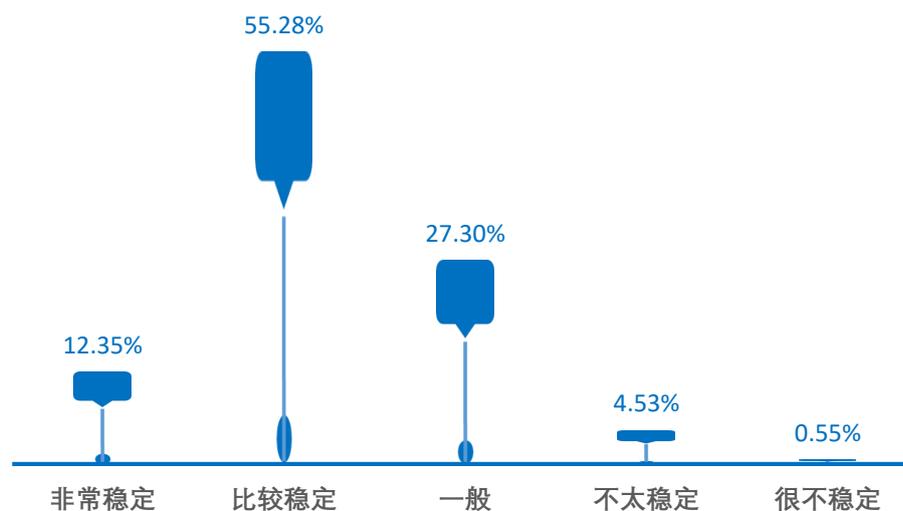


图 2-20 2020 届毕业生工作稳定性

（七）工作压力

调研数据显示，2020 届毕业生中，43.03%的毕业生认为所在岗位存在一定工作压力，包括工作压力“非常大”（4.96%）和“比较大”（38.10%）。详见下图。

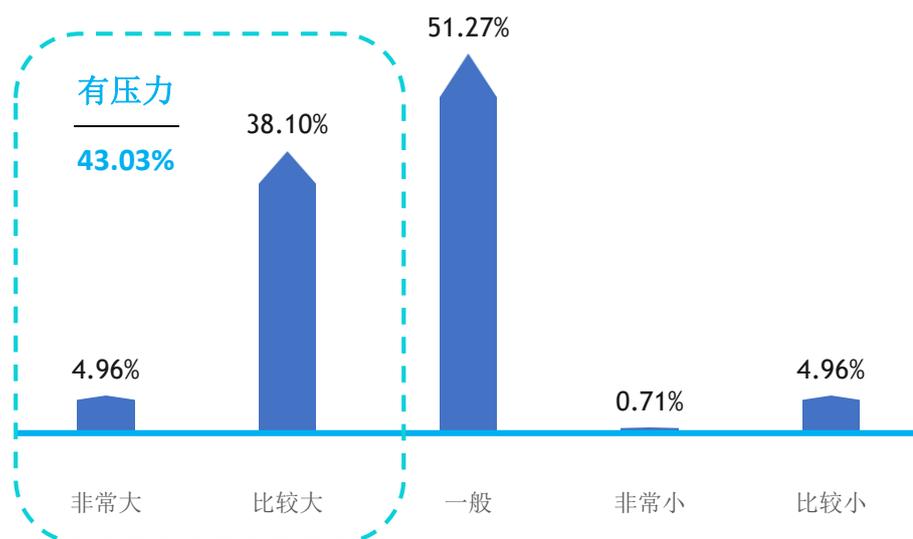


图 2-21 2020 届毕业生工作压力

五、就业质量综合评价

学校坚持深化教学内涵，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。学校 2020 届毕业生近八成实现就业，就业行业布局多元，信息传输、软件和信息技术服务业、教育和制造业为毕业生主要行业流向，就业布局与学校专业设置及培养定位相契合；毕业生主要在民营企业、国有企业和其他教学单位就业，合理分配人才资源；毕业生就业满意度处于较高水平，就业竞争力逐渐增强。

就业反馈：就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并直接影响着专业填报的热度；构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果，在全面性、可操作性原则基础上，将高校

毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会（初次就业率）、薪酬福利、工作情况和就业满意度四个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”0.3、“薪酬福利”0.3、“工作情况”0.2和“就业满意度”0.2；从而计算就业质量得分。

就业质量指数计算公式：就业指数计算公式=0.3*（就业机会）+0.3*薪酬福利得分+0.2*（就业满意度）+0.2*（职位匹配度和专业相关度得分的均值）；其中各项指标得分为该专业某项指标数值与该指标本校整体总计之比，反映的是某专业在本校各专业中的相对水平。具体各专业就业质量指数如下所示：

表 2-3 2020 届毕业生就业质量指数

单位：比例（%），薪酬福利（元）

专业	专业相关度	职位匹配度	就业现状满意度	薪酬福利	就业机会	就业质量指数
动画	63.64	90.91	100.00	6090.91	83.33	111.98
通信工程	69.57	82.61	82.35	6108.7	87.91	109.61
软件工程	77.27	81.82	73.08	6545.45	80.26	108.32
土木工程	91.43	94.29	91.54	4761.9	88.70	107.74
光电信息科学与工程	58.33	75.00	87.50	5541.67	93.33	106.86
工程管理	87.80	87.80	88.89	4926.83	85.00	105.56
电子信息工程	64.71	94.12	96.15	5911.76	70.00	105.44
市场营销	63.64	81.82	96.43	4931.82	87.27	104.25
电气工程及其自动化	65.38	84.62	90.91	5192.31	81.19	102.89
材料成型及控制工程	69.23	84.62	88.46	4692.31	87.10	101.89
英语	80.00	95.00	93.62	4475	79.90	101.61
公共事业管理	54.55	100.00	86.67	4772.73	86.75	101.59
工程造价	94.12	94.12	86.11	4367.65	79.03	100.68
物流管理	52.94	94.12	78.26	4764.71	91.03	100.33
广播电视编导	63.64	81.82	81.25	5500	76.09	100.15
机械电子工程	78.57	92.86	85.71	4857.14	75.00	99.94
翻译	72.73	90.91	87.50	4454.55	80.33	98.79
物业管理	81.82	90.91	68.75	4681.82	83.56	98.35
财务管理	84.38	90.63	84.78	4562.5	73.73	97.91
日语	61.54	92.31	76.47	5500	69.57	97.48
机械设计制造及其自动化	65.38	84.62	83.72	4423.08	80.00	95.89
环境设计	68.75	93.75	86.96	3750	78.26	93.18
法学	79.49	87.18	93.22	3089.74	79.84	91.74
视觉传达设计	91.67	91.67	72.22	3458.33	79.31	91.19
酒店管理	46.67	86.67	89.47	3966.67	69.32	88.00

专业	专业相关度	职位匹配度	就业现状满意度	薪酬福利	就业机会	就业质量指数
旅游管理	23.53	70.59	77.27	3558.82	61.63	74.75
总体	73.80	89.30	86.54	4717.42	79.79	100.00

注：样本量小于 10 人以及专业回收率小于 10% 的专业没有显示。

就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作情况（专业相关度和职位匹配度）和就业满意度四个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度。2020 届毕业生各专业就业质量指数均处于较高水平，其中动画、通信工程以及软件工程专业就业质量指数相对较高，均在 108.00% 及以上。而酒店管理和旅游管理专业就业指数相对较低，具体来看，酒店管理和旅游管理专业的专业相关度均较低，分别为 46.67%、23.53%。另外酒店管理和旅游管理专业的就业率也较低分别是 69.32%、61.63%。

整体来看，酒店管理专业和旅游管理专业都是受新冠肺炎疫情影响较大的行业，特别是旅游业，受到了前所未有的冲击，旅游管理专业毕业生就业率明显下滑，同时酒店管理专业毕业生就业也受到了疫情的影响。

因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局，一方面，学校应继续结合就业率和就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，结合区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位，动态调整专业招生规模和专业设置；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

第三章 2020 届毕业生就业专项分析

一、2020 届毕业生自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

2020 届选择自主创业的毕业生共有 20 人，其中男性 17 人，女性 3 人；毕业生自主创业率为 0.55%。毕业生创业行业主要为“文化、体育和娱乐业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“批发和零售业”等。详见下表。

表 3-1 2020 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人）

行业	男性人数	女性人数	总体
文化、体育和娱乐业	5	1	6
信息传输、软件和信息技术服务业	4	0	4
批发和零售业	3	0	3
住宿和餐饮业	2	0	2
租赁和商务服务业	1	1	2
交通运输、仓储和邮政业	0	1	1
教育	1	0	1
科学研究和技术服务业	1	0	1
创业小计	17	3	20

（二）自主创业的原因

调研数据显示，自主创业的 2020 届毕业生选择创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（62.50%）、“有好的创业项目”（18.75%）。创业过程伴随风险与不确定因素，梦想驱动创业方能奠定成功基因，毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰的认知。详见下图。

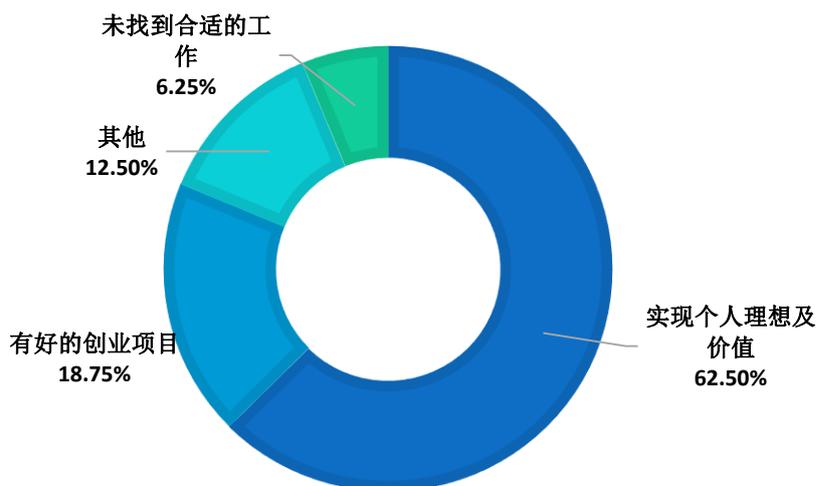


图 3-1 2020 届毕业生自主创业的原因

（三）自主创业的形式方式

调研数据显示，自主创业的 2020 届毕业生创业方式主要是“与人合伙创业（参与项目团队创业）”（37.50%）。创业的形势主要是从事企业创业（56.25%）。详见下表。

表 3-2 2020 届毕业生创业形式和方式

单位：比例（%）

创业形式	比例	创业方式	比例
与人合伙创业(参与项目团队创业)	37.50	从事企业创业	56.25
个人创业	31.25	在创业载体创业	25.00
其他	18.75	从事非企业创业	12.50
带领团队创业(创业主要负责人)	12.50	从事网络创业	6.25

（四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，自主创业的 2020 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”（41.38%）、“创业团队组建”（17.24%）和“社会关系缺乏”（13.79%）。详见下图。

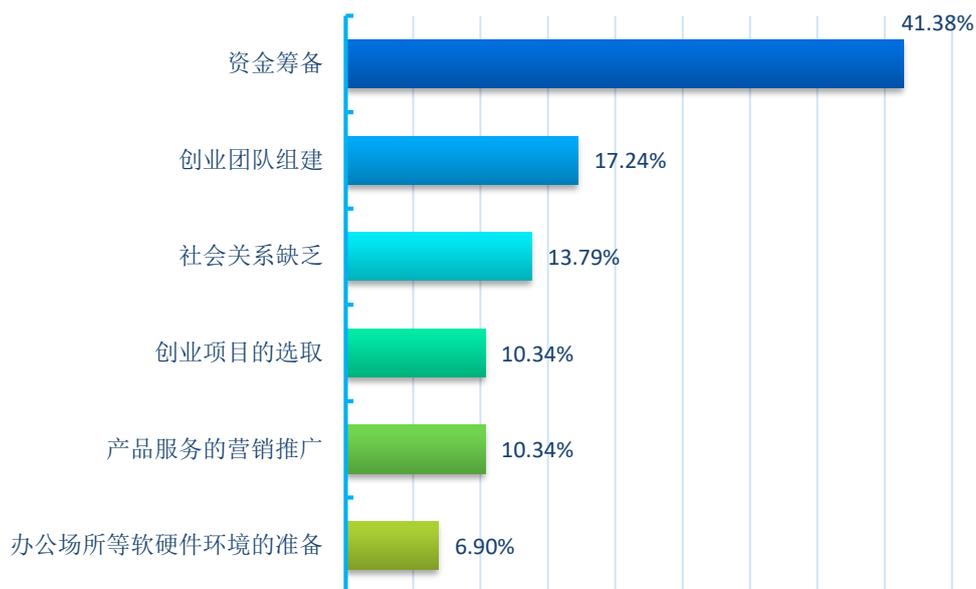


图 3-2 2020 届毕业生自主创业遇到的困难

（五）自主创业前做过的准备

调研数据显示，自主创业的 2020 届毕业生创业前做过的准备主要有“到社会中历练”（43.33%）、“向成功创业者学习”（20.00%）。详见下图。

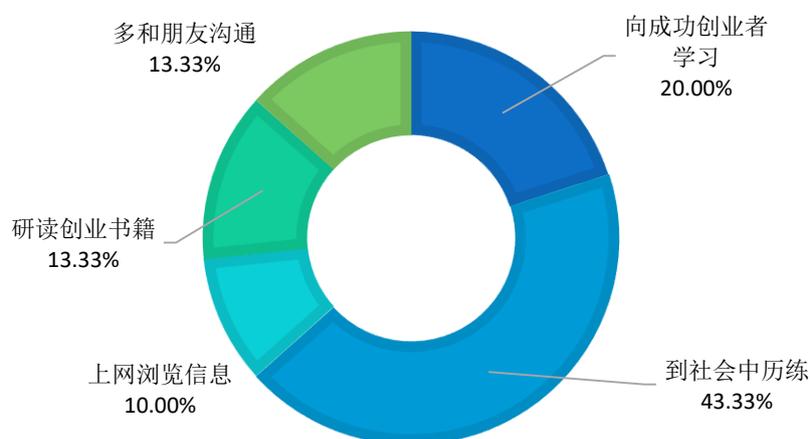


图 3-3 2020 届毕业生自主创业前做过的准备

（六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，自主创业的 2020 届毕业生希望学校提供的创业支持主要有“提供资金与平台”（31.58%）、“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”（21.05%）。详见下图。



图 3-4 2020 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、2020 届毕业生国内升学分析

2020 届毕业生中，升学共 403 人，其中国内升学 380 人，本部分只分析国内升学的 380 人。

（一）升学基本情况

2020 届毕业生国内升学人数为 380 人，国内升学率为 10.54%。分性别来看，女性毕业生升学率为 11.43%，男性毕业生升学率为 9.57%，女性毕业生升学率高于男性毕业生。详见下图。

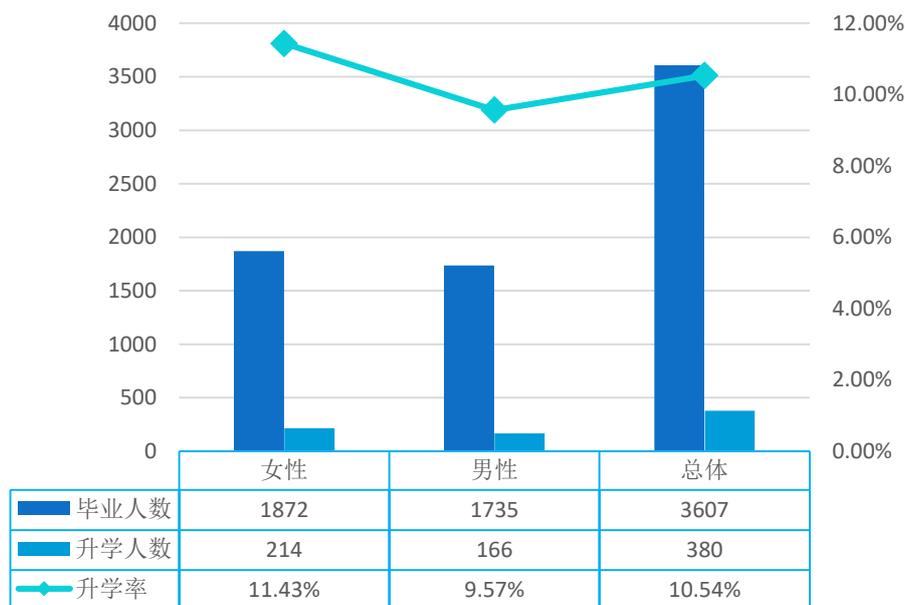


图 3-5 2020 届毕业生国内升学基本情况

分学院来看，升学率较高的学院是生物与环境工程学院、计算机工程与应用数学学院和法学院。详见下表。

表 3-3 2020 届毕业生各学院国内升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	毕业人数	升学人数	升学率
生物与环境工程学院	321	99	30.84
计算机工程与应用数学学院	476	67	14.08
法学院	124	16	12.90
电子信息与电气工程学院	307	34	11.07
机电工程学院	344	38	11.05
土木工程学院	299	26	8.70
经济与管理学院	735	54	7.35
外国语学院	306	21	6.86
影视艺术与文化传播学院	339	18	5.31
音乐学院	85	2	2.35
艺术设计学院	271	5	1.85
总体	3607	380	10.54

分专业来看，2020 届毕业生升学率排名前三的专业为应用化学专业、生物制药专业和生物工程专业。详见下表。

表 3-4 2020 届毕业生各专业国内升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	毕业人数	升学人数	升学率
应用化学	61	23	37.70
生物制药	71	24	33.80
生物工程	60	20	33.33
功能材料	59	15	25.42
环境工程	70	17	24.29
信息与计算科学	60	13	21.67
物联网工程	62	11	17.74
材料成型及控制工程	93	15	16.13
数学与应用数学	62	10	16.13
汽车服务工程	56	8	14.29
电气工程及其自动化	101	14	13.86
光电信息科学与工程	45	6	13.33
法学	124	16	12.90
软件工程	152	18	11.84
汉语言文学	60	7	11.67
物流管理	78	9	11.54
土木工程	177	19	10.73
计算机科学与技术	140	15	10.71
通信工程	91	9	9.89
翻译	61	6	9.84
旅游管理	86	8	9.30
公共事业管理	83	7	8.43
工程管理	60	5	8.33
机械设计制造及其自动化	135	11	8.15
新闻学	65	5	7.69
电子信息工程	70	5	7.14
财务管理	217	15	6.91
物业管理	73	5	6.85
机械电子工程	60	4	6.67
英语	199	13	6.53
市场营销	110	7	6.36
日语	46	2	4.35
酒店管理	88	3	3.41
播音与主持艺术	122	4	3.28
环境设计	92	3	3.26
工程造价	62	2	3.23
音乐学	85	2	2.35
服装与服饰设计	44	1	2.27
广播电视编导	92	2	2.17
视觉传达设计	87	1	1.15

专业	毕业人数	升学人数	升学率
动画	48	0	0.00
总体	3607	380	10.54

（二）升学院校分布

调研数据显示，2020 届毕业生升学院校中，升入双一流高校的人数占比为 8.16%，升入一流学科建设高校的人数占比 25.26%。详见下图。



图 3-6 2020 届毕业生国内升学重点院校分布

毕业生升学到双一流高校分布与升学一流学科建设高校分布，如下图所示：

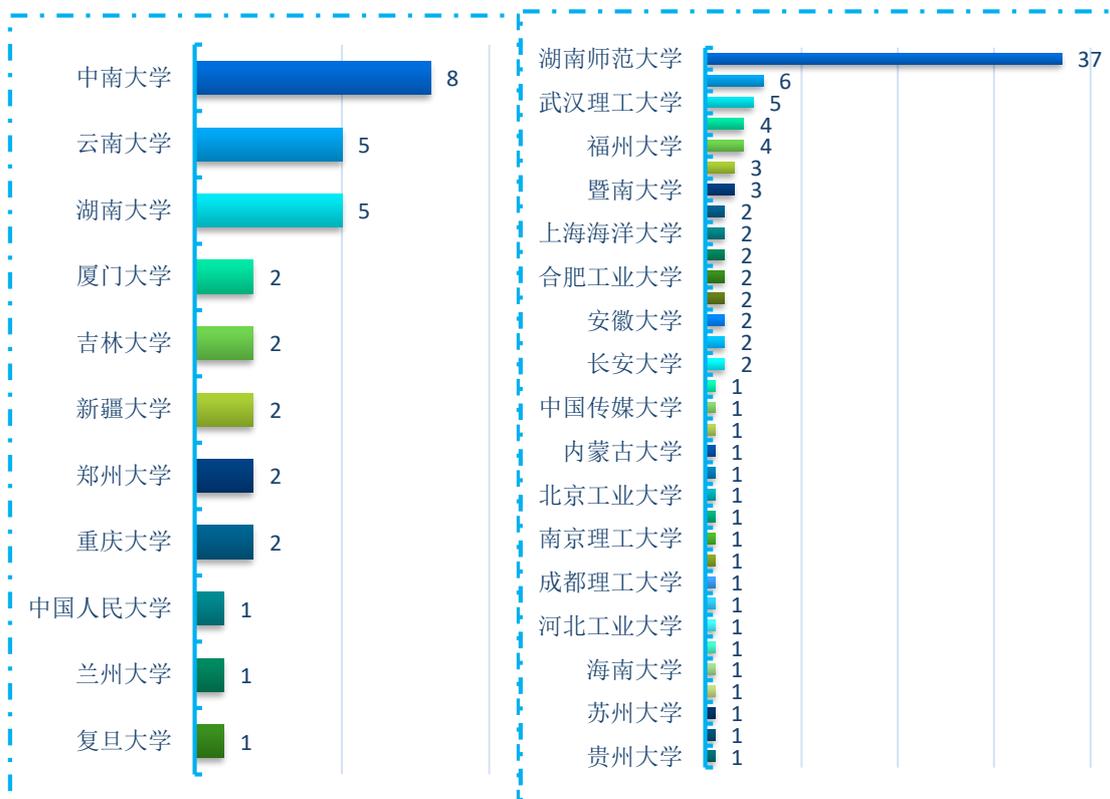


图 3-7 2020 届毕业生升学双一流高校分布（左）升学一流学科建设高校（右）

（三）国内升学的原因

调研数据显示,2020 届毕业生升学的首要原因为“提升学历层次”(39.92%),其次是“对专业感兴趣,愿深入学习”(27.67%),第三是“增加择业资本,提升就业竞争力”(18.97%)。详见下图。

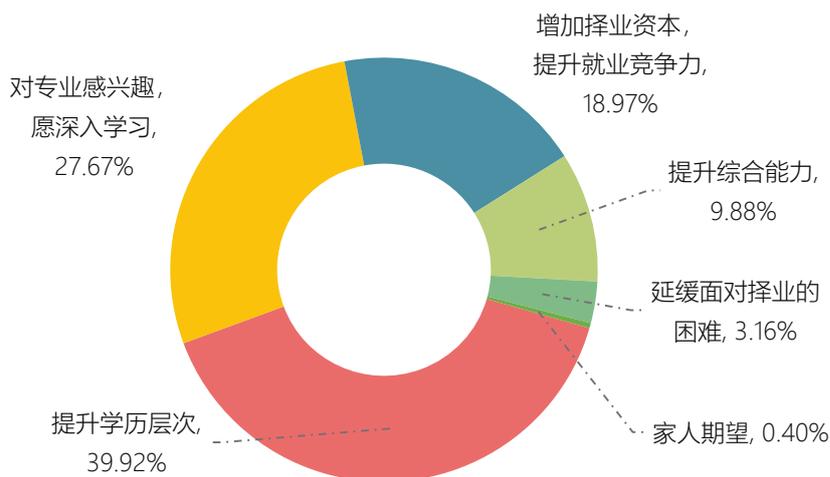


图 3-8 2020 届毕业生国内升学的原因

（四）国内升学前后专业一致性

调研数据显示,2020 届毕业生升学前后所学专业的一致性为 77.87%。详见下图。

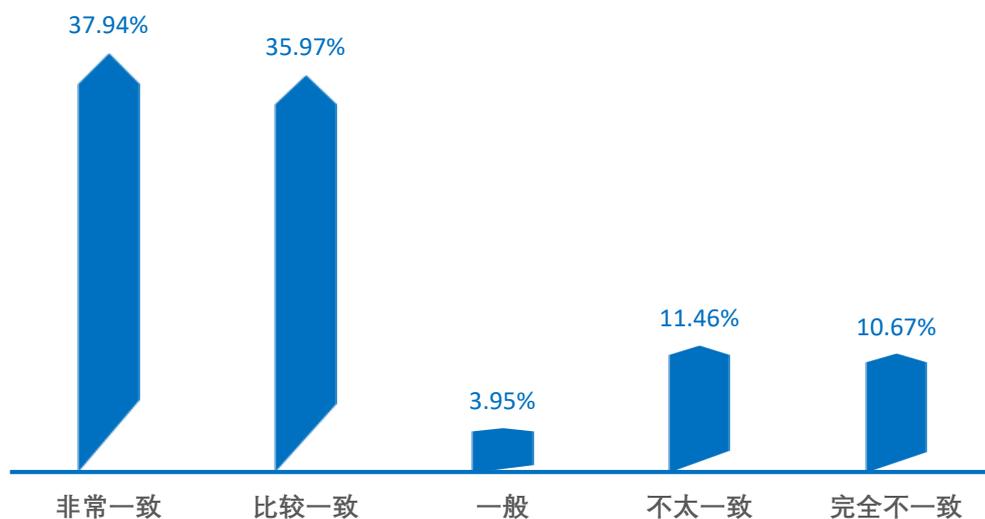


图 3-9 2020 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、2020 届毕业生出国（境）深造分析

2020 届毕业生中，升学共 403 人，其中出国（境）深造共 23 人，本部分只分析出国（境）深造的 23 人。

（一）出国（境）深造基本情况

2020 届毕业生出国（境）深造人数为 23 人，出国（境）深造率为 0.64%。出国（境）深造国家主要分布在英国（12 人），其次是美国（4 人），再次是澳大利亚（3 人）。详见下图。

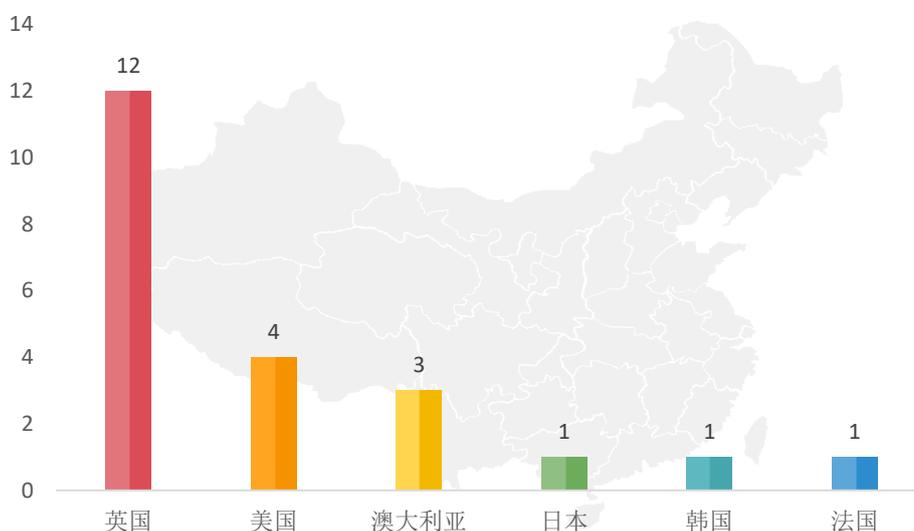


图 3-10 2020 届毕业生出国（境）深造国家分布

表 3-5 2020 届毕业生出国（境）学校情况分布

单位：人数（人）

学校	国家	人数	QS 世界排名
英国纽卡斯尔大学	英国	3	152
日本 isi 语言学校	日本	2	-
悉尼大学	澳大利亚	2	40
英国约克大学	英国	2	150
英国利兹大学	英国	2	91
美国东北大学	美国	1	362
科罗拉多州立大学	美国	1	443
美国乔治城大学	美国	1	230
英国谢菲尔德大学	英国	1	93

学校	国家	人数	QS 世界排名
英国诺丁汉大学	英国	1	99
英国爱丁堡大学	英国	1	20
韩国汉阳大学	韩国	1	146
ULC 伦敦大学学院	英国	1	10
麦考瑞	澳大利亚	1	214
杜伦大学	英国	1	86
英国南安普顿大学	美国	1	-
蒙彼利埃第三大学	法国	1	-

注：QS 世界排名为 2020 年 QS 世界大学排名，此处只列出了排名前 500 的高校。

（二）出国（境）深造的原因

调研数据显示，2020 届毕业生出国（境）深造的主要原因为“提升综合竞争力”和“增长见识，了解他国习俗与文化”占比均为（33.33%），其次是“教育条件及教育方式好”（22.22%）。详见下图。

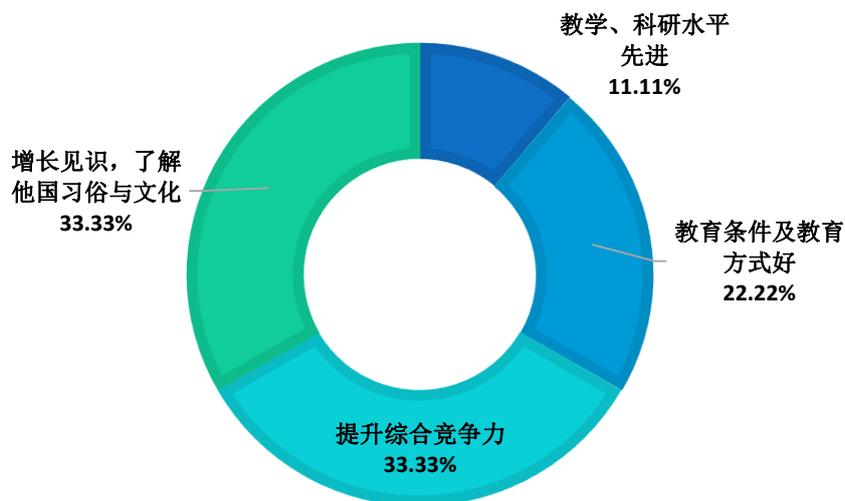


图 3-11 2020 届毕业生出国（境）深造的原因

四、2020 届毕业生未就业情况分析

（一）毕业生未就业基本情况

2020 届未就业毕业生共 729 人，总体未就业率为 20.21%。学校发动各学院领导班子和教职员工作积极参与，校招生与就业指导处党支部积极发动各个学院教

职党员对就业困难学生开展“一帮一”帮扶活动，建立了就业困难毕业生信息台帐及未就业学生动态就业显示台帐，通过就业困难学生数据库实时跟踪，采取个体指导、心理疏导、重点推荐、求职补贴等方式帮助毕业生就业创业，全力推进困难学生就业。各学院未就业情况详见下表。

表 3-6 2020 届毕业生未就业基本情况

单位：人数（人），比例（%）

院系	毕业人数	未就业人数	未就业率
计算机工程与应用数学学院	476	113	23.74
经济与管理学院	735	161	21.90
外国语学院	306	66	21.57
音乐学院	85	18	21.18
艺术设计学院	271	55	20.30
生物与环境工程学院	321	65	20.25
法学院	124	25	20.16
影视艺术与文化传播学院	339	68	20.06
机电工程学院	344	62	18.02
电子信息与电气工程学院	307	54	17.59
土木工程学院	299	42	14.05
总体	3607	729	20.21

（二）未就业原因

调研 2020 届毕业生未就业的原因，其中有 37.30%的毕业生“正在择业，暂时没拿到 offer”，有 36.76%的毕业生“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”，有 10.81%的毕业生“正在择业，拿到过 offer 不过拒绝了”。详见下图。

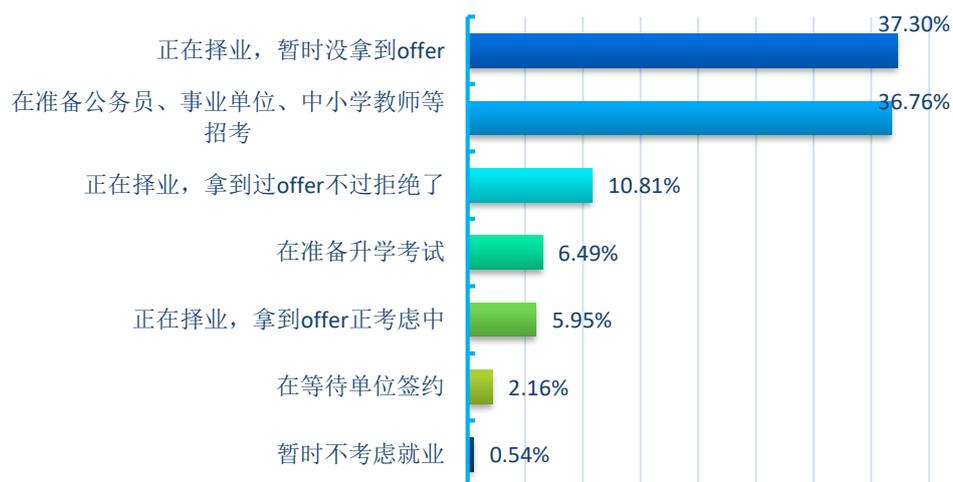


图 3-12 2020 届毕业生未就业原因

（三）求职面试次数

调研数据显示，未就业的 2020 届毕业生中，求职面试次数为“1-3 家”的人数占比为 51.89%，说明未就业毕业生求职的积极性仍需提升，学校应加强对未就业毕业生的指导帮扶，帮助毕业生完善简历，鼓励毕业生积极投递，取得面试机会。详见下图。

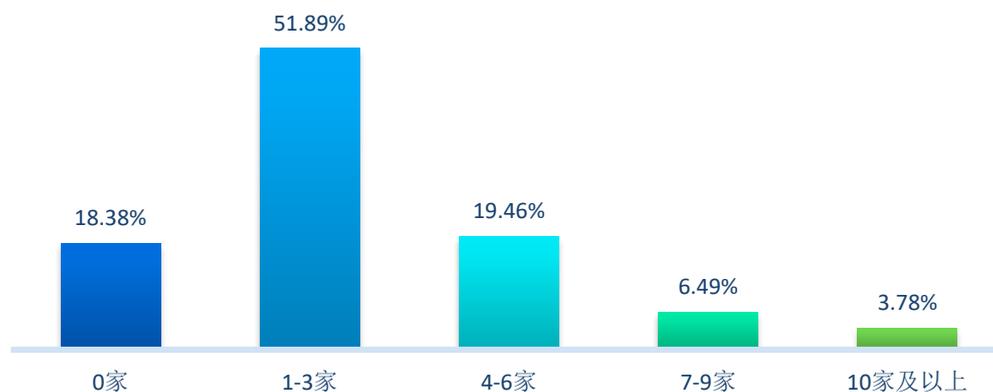


图 3-13 未就业毕业生求职面试次数

（四）未就业毕业生关注的因素

调研数据显示，未就业的 2020 届毕业生求职关注因素主要为“薪酬水平”，占比 29.32%；其次是“发展空间”和“社会保障”，占比均为 17.81%。详见下图。

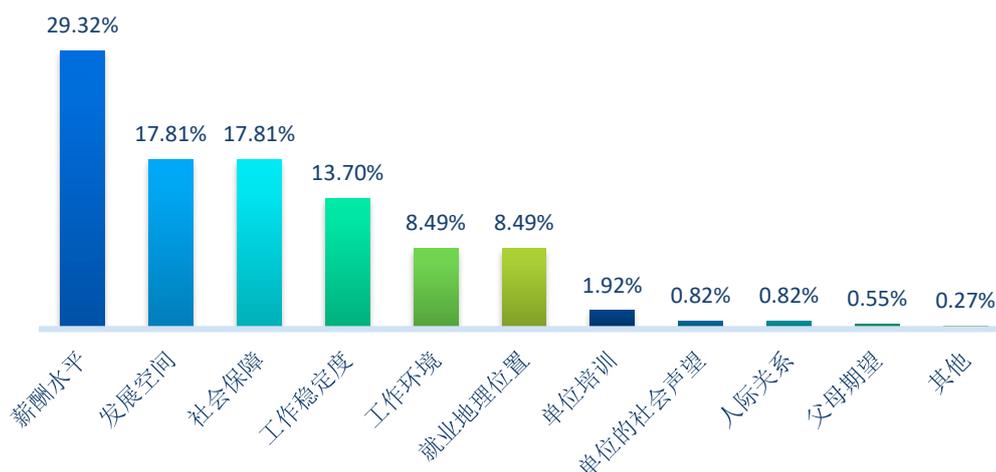


图 3-14 2020 届未就业毕业生求职关注的因素

（五）就业过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业的 2020 届毕业生在求职过程遇到的困难主要有“缺乏实践经验”“适合自己专业和学历的岗位不多”“用人单位待遇和条件不符合预期”等。学校应进一步加强毕业生就业指导服务，为学生提供更多就业岗位信息。详见下图。

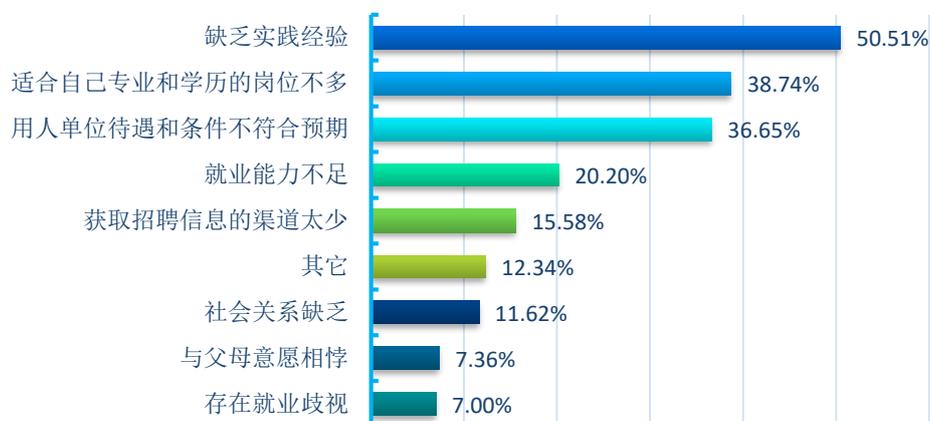


图 3-15 2020 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难

注：此题为多选所以各项之和大于 100.00%

（六）希望学校提供的帮助

调研数据显示，尚未就业的毕业生希望学校提供的帮助主要有“增加职位信息”“求职技巧培训”和“政策帮扶”，占比分别为 55.68%、48.11%和 45.95%。详见下图。

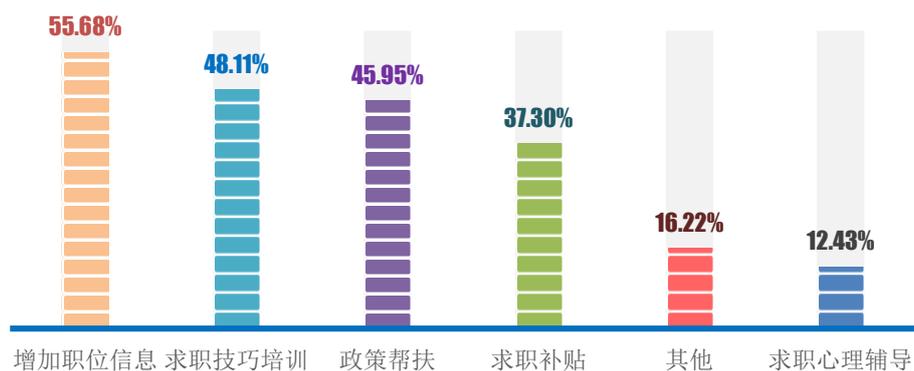


图 3-16 2020 届未就业毕业生希望学校提供的帮助

注：此题为多选所以各项之和大于 100.00%

第四章 毕业生就业趋势分析

一、毕业生就业率略有下降

规模：2017-2020 届毕业生人数均保持在 3000 人以上，整体呈上升趋势。2020 届毕业生规模达到了 3607 人，较 2019 届、2018 届和 2017 届分别增加 325 人、533 人和 510 人。

就业率：2017-2020 届毕业生就业率均保持在 79.00%以上，且近四届毕业生的就业率均高于省平均就业率。受新冠肺炎疫情影响，2020 届毕业生就业率虽有所波动，但就业情况整体稳定，就业率为 79.79%。详见下图。

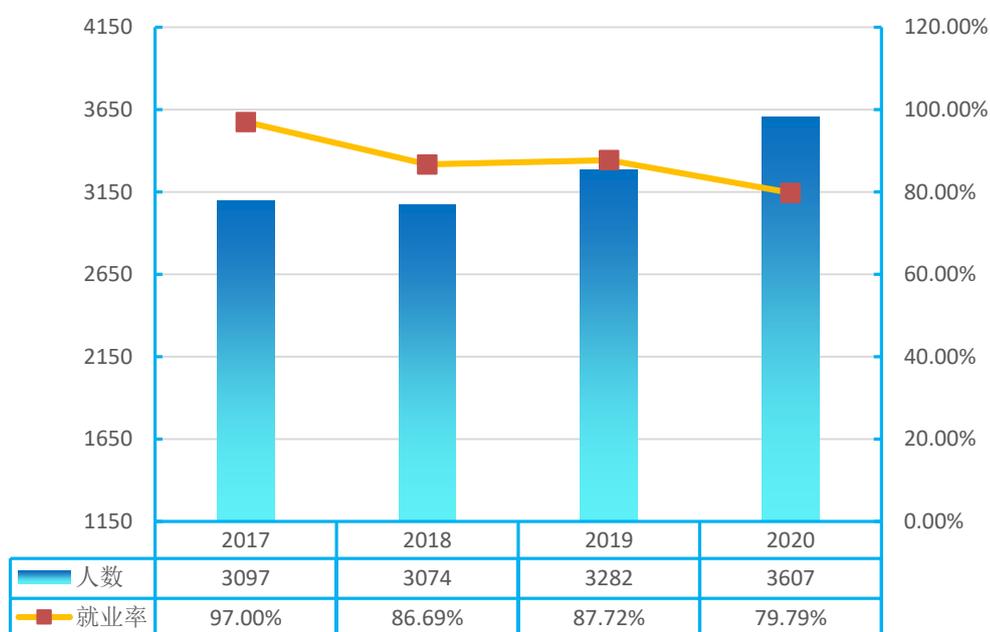


图 4-1 2017-2020 届毕业生规模及就业率

二、留湘就业呈现上升趋势

2017-2020 届毕业生主要就业地域为湖南省，近四届毕业生在湖南省就业的占比均在 52.00%以上。其中，2020 届毕业生省内就业人数，较 2019 届、2018 届、2017 届同期分别上涨了 3.07、14.85 和 13.62 个百分点。毕业生留湘就业比例呈上升趋势，说明学校在促进毕业生留湘就业方面发挥了重要作用，同时也说明湖南省近年来经济社会发展状况良好，对毕业生吸引力显著增强。详见下图。

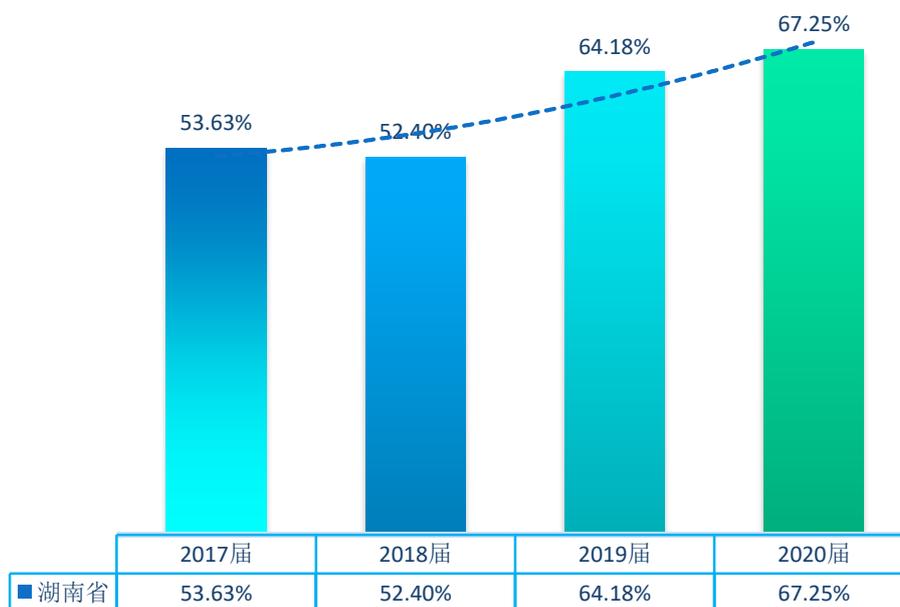


图 4-2 2017-2020 届毕业生就业地域变化趋势

三、毕业生升学率逐年上升

2017-2020 届毕业生毕业主要以“单位就业”为主，占比均在 46.00%以上，呈逐年下降趋势。其中，2020 届毕业生“单位就业”比例为 46.69%，较前三届略有下降。可见，毕业生就业有了更多的选择。

升学方面，近四届毕业生升学率均在 6.52%以上，呈逐年上升趋势。升学逐渐成为毕业生重要的毕业去向。

出国（境）方面，近四届毕业生占比均在 0.60%以上，受疫情影响 2020 届毕业生出国（境）比例略有下降。详见下图。

自主创业方面，2018-2020 届毕业生基本创业率保持稳定。详见下图。

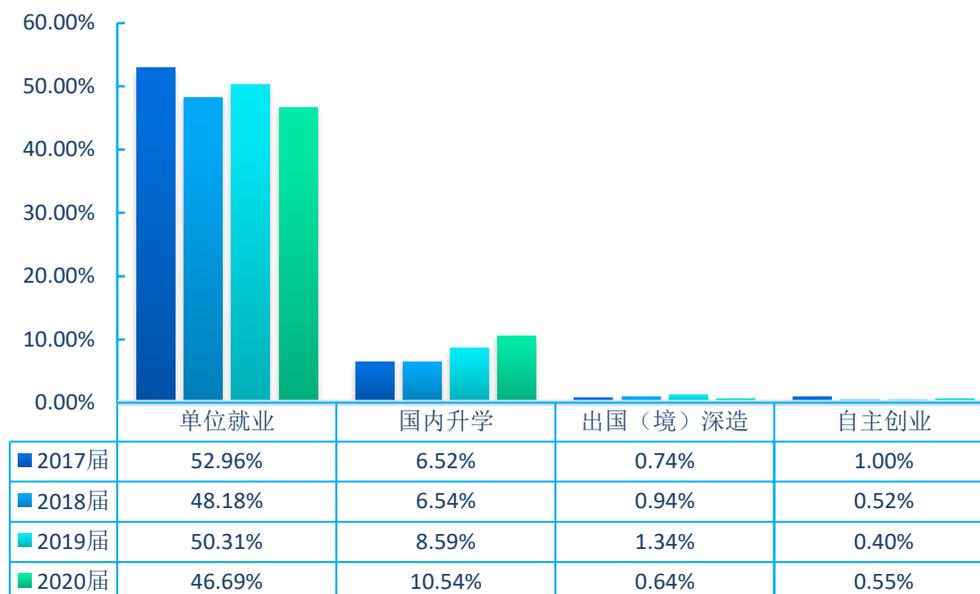


图 4-3 2017-2020 届毕业生就业去向变化趋势

注：单位就业是指就业去向为协议和合同形式就业的毕业生。

四、工作与专业相关度基本稳定

近四届毕业生工作与专业相关度均在 73.00% 以上。其中，2018 届毕业生的专业相关度较高，为 81.41%。2020 届毕业生的专业相关度为 73.80%，与 2019 届基本持平。详见下图。

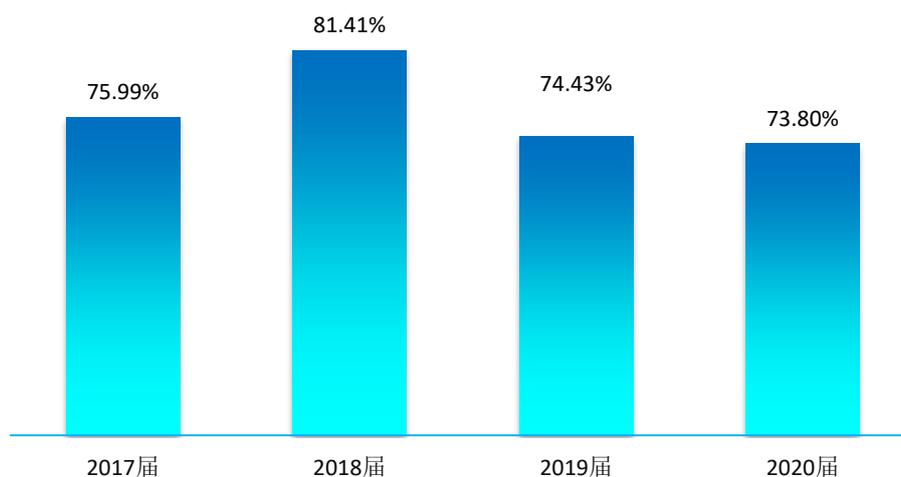


图 4-4 2017-2020 届毕业生工作与专业相关度变化趋势

五、平均薪资水平稳步提高

2017-2020 届毕业生平均薪资整体呈现上升趋势。其中，2020 届毕业生月平均薪资为 4717 元，较 2019 届同期基本持平，较 2017、2018 届有明显的增加。详见下图。

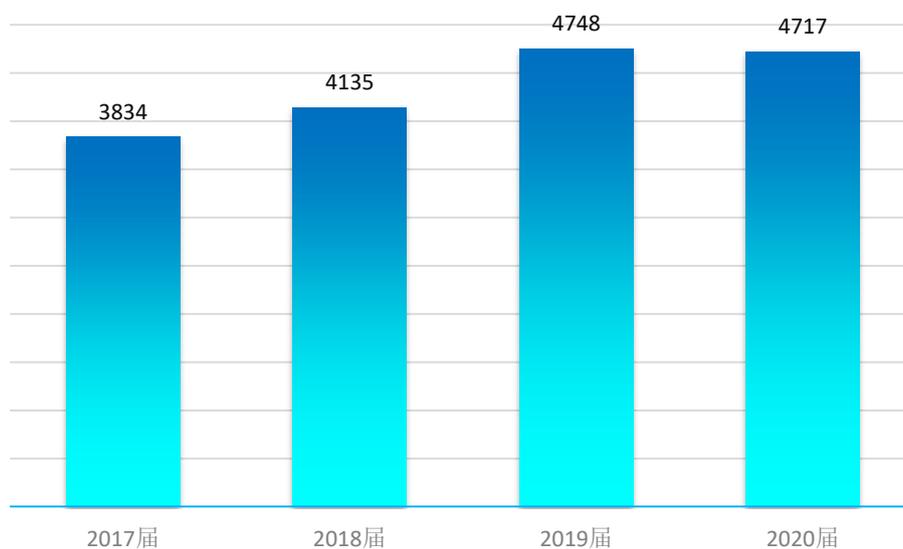


图 4-5 2017-2020 届毕业生平均薪资变化趋势

第五章 2020 届毕业生对母校的评价与反馈

一、对学校人才培养工作的评价与反馈

（一）对学校人才培养的评价

调研数据显示,2020 届毕业生对学校人才培养工作的总体满意度为 96.62%。分性别来看,男性毕业生对母校的人才培养工作的满意度为 96.41%,女性毕业生对母校的人才培养工作的满意度为 96.82%。详见下图。

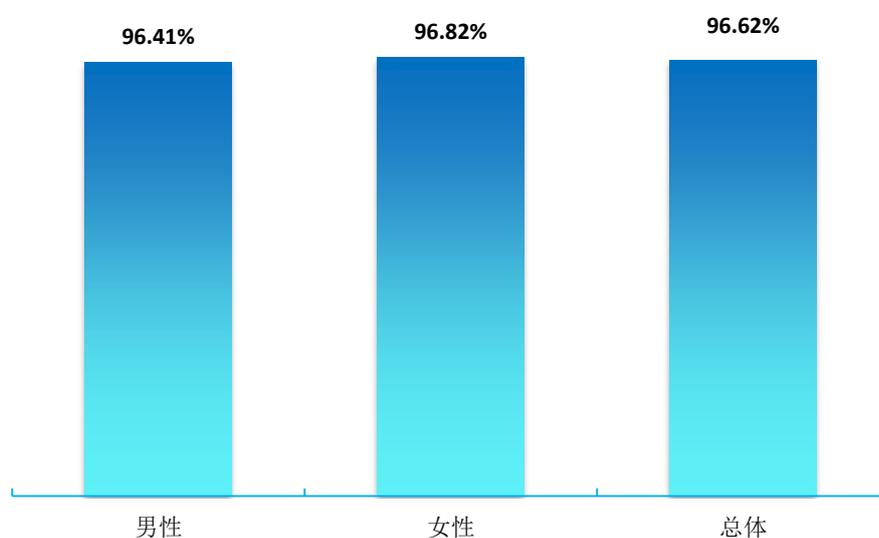


图 5-1 2020 届毕业生对学校人才培养的评价

（二）对学校人才培养的反馈

1. 对学校人才培养的评价

调研数据显示,在对学校人才培养工作各方面的评价中,2020 届毕业生对“教师专业素养”的满意度最高,达到 98.06%;其次是“专业设置与课程安排的合理性”(96.23%)。详见下图。

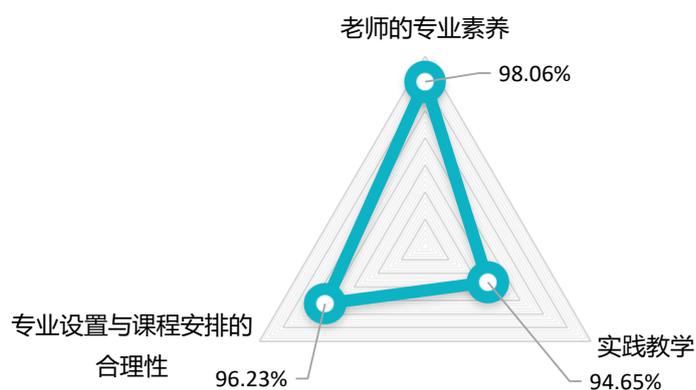


图 5-2 2020 届毕业生对学校教育教学各方面的评价

2. 对学校教学工作的反馈

调研数据显示，毕业生认为学校教学工作应进一步改进的方面有“教学方法和手段”（82.13%）、“实践教学”（67.45%）、“专业课内容及安排”（57.29%）等。详见下图。

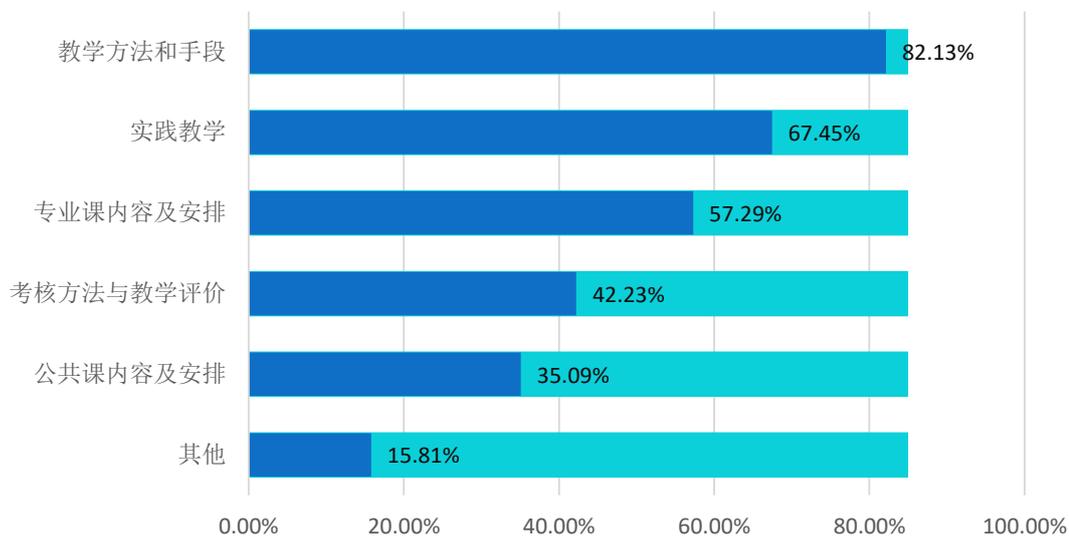


图 5-3 2020 届毕业生对学校教学工作的反馈

3. 对学校课程设置的反馈

调研数据显示，毕业生认为学校课程设置方面应进一步改进的有“本专业课程的实用性”（75.40%）、“专业课开设的先后顺序”（54.87%）、“实践课程安排次数”（37.55%）等。详见下图。

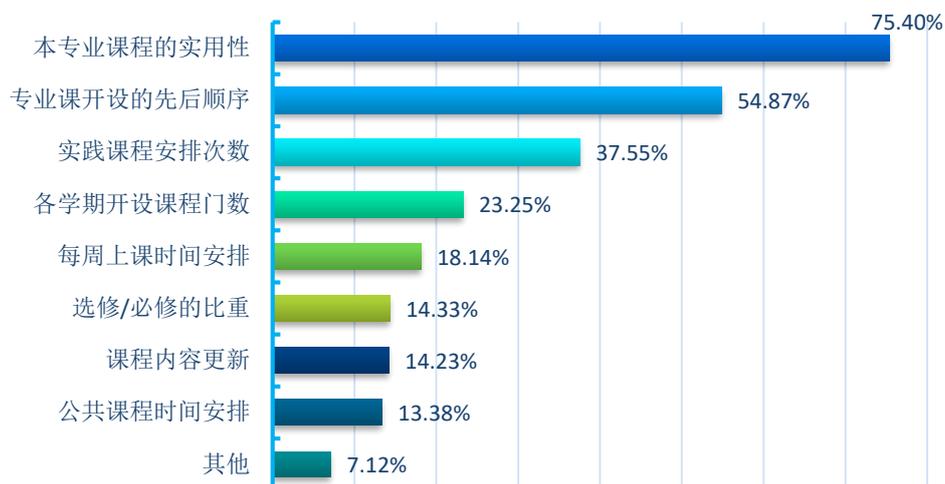


图 5-4 2020 届毕业生对学校课程设置的反馈

注：此题为多选故各项比例之和大于 100.00%

4. 对学校教育的评价

调研数据显示，毕业生对学校教育教学最满意的是“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（44.60%），其次是“课程设计”（20.77%），再次是“专业实习、见习”（16.35%）。详见下图。

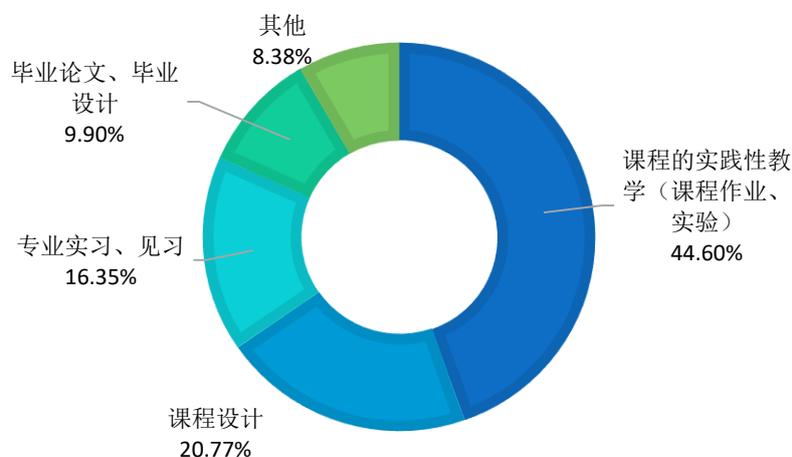


图 5-5 2020 届毕业生对学校教育的评价

二、对学校就业服务工作的评价与反馈

（一）对就业创业服务的评价

调研数据显示，2020 届毕业生对学校就业创业服务工作的满意度很高，达到 96.96%。详见下图。

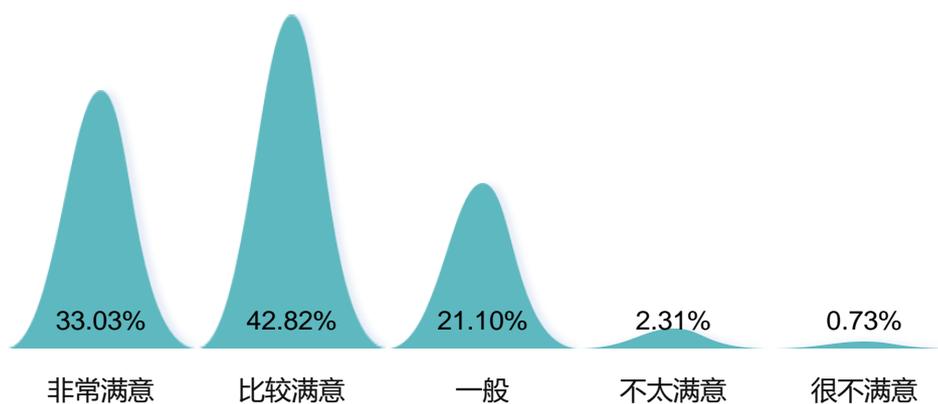


图 5-6 2020 届毕业生对学校就业创业服务的评价

（二）对就业创业服务各项工作的反馈

调研结果显示，毕业生对学校各项就业创业服务的满意度均达到了 96.00% 以上。详见下图。

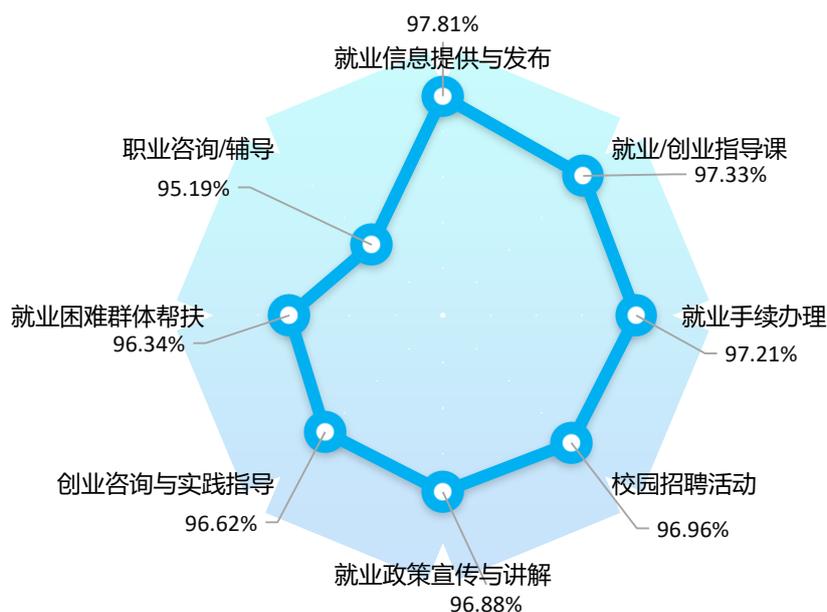


图 5-7 2020 届毕业生对学校就业服务各方面的评价

三、对母校的推荐度

调研数据显示,2020 届毕业生对母校的总体推荐度为 94.06%。分性别来看,男性毕业生对母校的推荐度为 93.00%, 女性毕业生对学校的推荐度为 95.04%。详见下图。

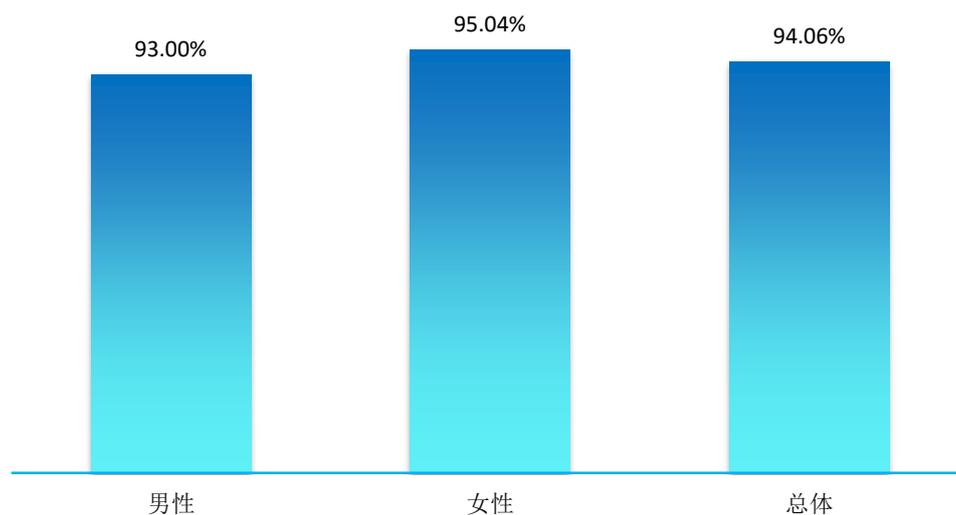


图 5-8 2020 届毕业生对母校的推荐度

第六章 用人单位对就业的评价与反馈

一、疫情下的校园招聘市场

(一) 用人单位基本情况

1. 用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位规模主要为“1001-10000 人”，占比为 33.33%；其次是“50 人及以下”，占比为 23.33%。详见下图。

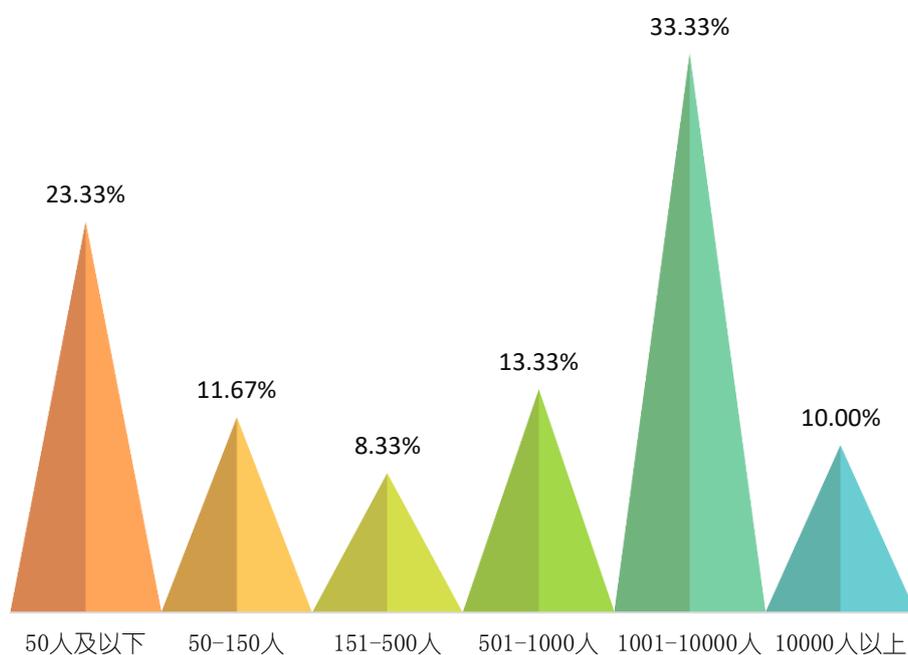


图 6-1 用人单位的规模

2. 用人单位地域

调研数据显示，参与调研的用人单位地域主要分布在“长沙市内”，占比为 60.00%；其次是“长三角区域”（21.67%）；第三是“珠三角区域”（13.33%）。详见下图。

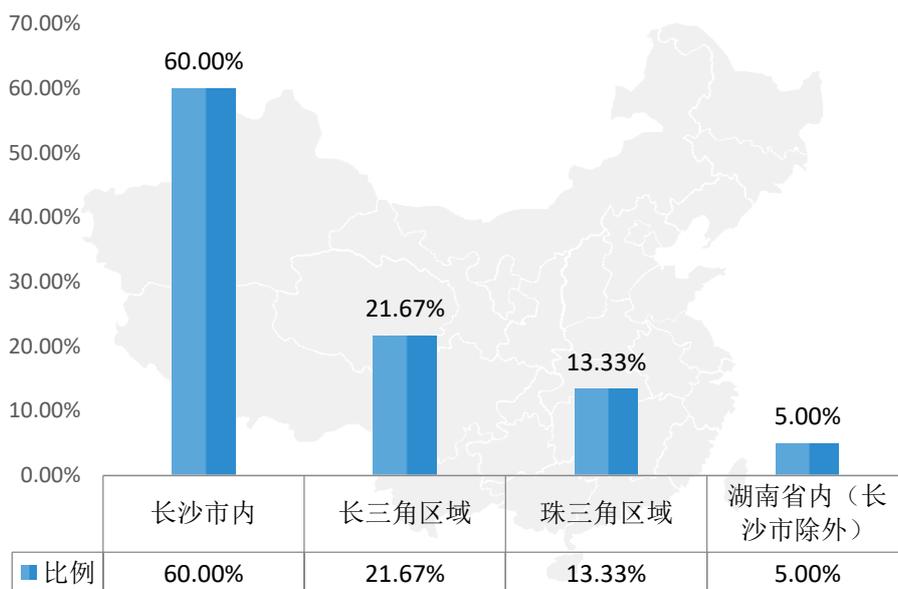


图 6-2 用人单位地域

3. 疫情对用人单位的整体影响

调研数据显示，参与调研的用人单位中，36.67%的用人单位表示新冠肺炎疫情对单位“有些影响，但还能应对”，30.00%的用人单位表示“影响不大，可以正常运营”，30.00%的用人单位表示“有正面影响，带来新机遇”。另外，有 3.33%的用人单位表示影响“比较大”或“很大”，出现经营困难或面临倒闭的危险。详见下图。

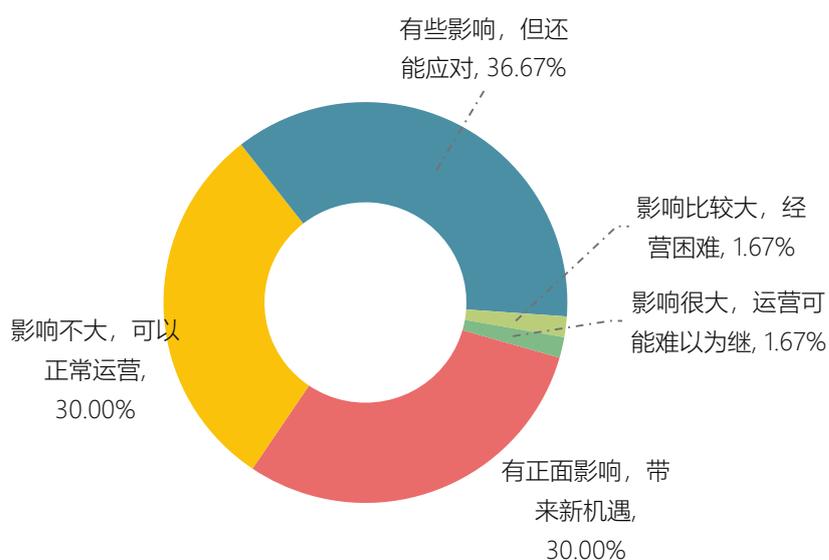


图 6-3 疫情对用人单位的整体影响

4. 疫情对用人单位招聘需求的影响

调研数据显示，参与调研的用人单位中，31.67%的用人单位表示招聘需求与往年持平；43.33%的用人单位表示招聘需求有较大或者稍小增加，18.33%的用人单位表示稍有减少或较大减少；另有 6.67%的用人单位表示招聘需求暂不确定。可以看出，招聘需求增加的单位数量大于招聘需求减少的单位数量。详见下图。

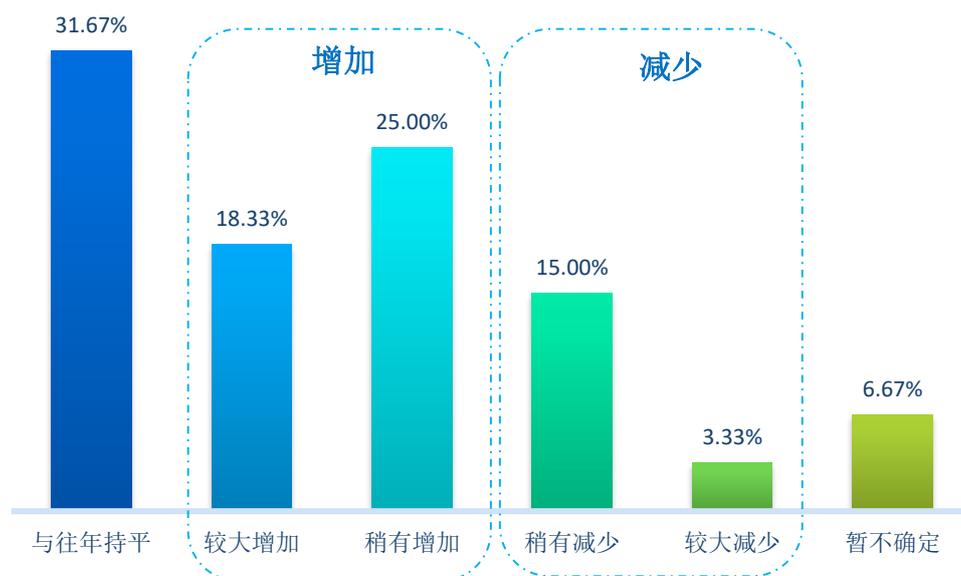


图 6-4 疫情对用人单位招聘需求的影响

（二）用人单位招聘情况

1. 招聘途径

调研数据显示，2020 年合作的用人单位招聘途径主要为“校园招聘”，占比 73.33%；其次是“社会招聘”和“网络招聘”，占比分别为 10.00%、8.33%。可以看出，校园招聘是用人单位最主要的招聘途径。学校应组织好校园招聘活动，充分利用校招平台，为毕业生提供更多的就业岗位和机会。详见下图。

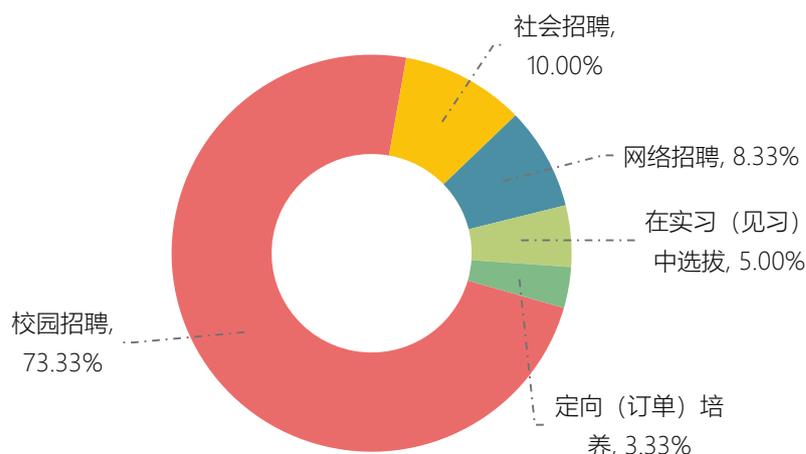


图 6-5 用人单位招聘途径

2. 招聘需求

调研数据显示，参与调研的用人单位招聘专业需求较为广泛，其中市场营销和电子商务类占比最大，为 36.67%；其次是电子信息和计算机类，占比为 26.67%；再次是数学、物理、化学等基础学科类，占比 20.00%。除此以外，管理类、外语语言类以及艺术和设计类的需求也较高，占比均为 18.33%。详见下图。

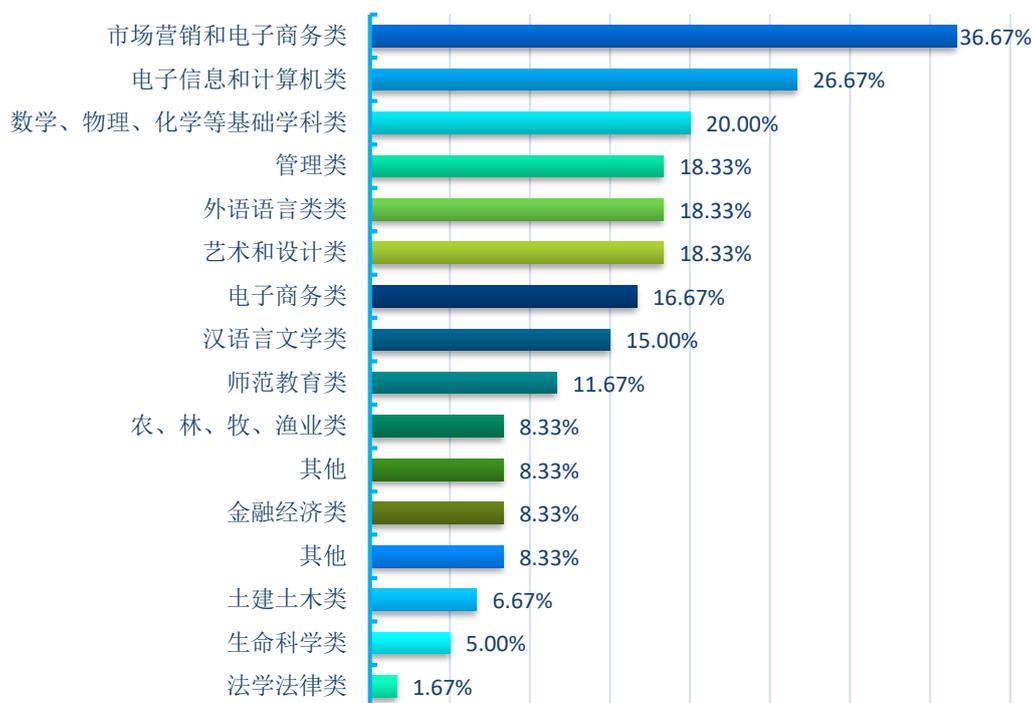


图 6-6 用人单位招聘需求

3. 招聘关注因素

调研数据显示，参与调研的用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要有“综合素质”（86.67%）、“社会适应能力”（63.33%）以及“所学专业”（41.67%）。详见下图。

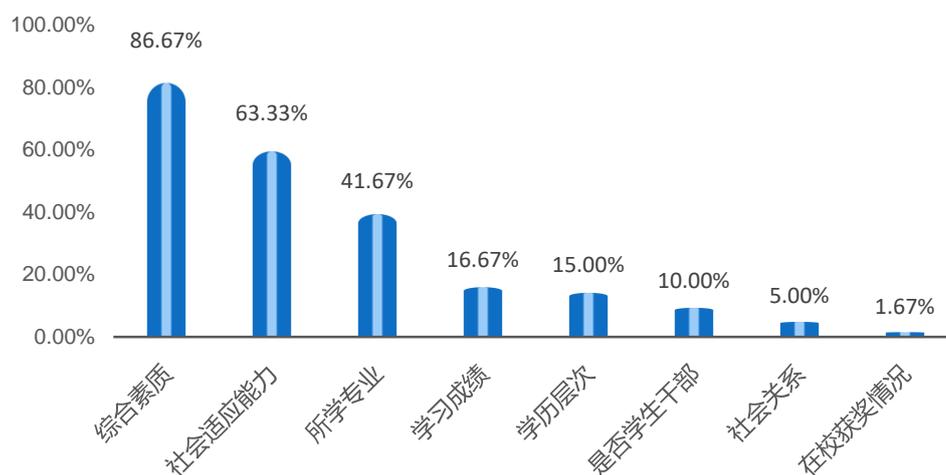


图 6-7 用人单位招聘时关注的因素

二、用人单位对毕业生的评价与反馈

（一）用人单位对毕业生的评价

调研数据显示，参与调研的用人单位对 2020 届毕业生总体评价较高，满意度为 95.00%。详见下图。

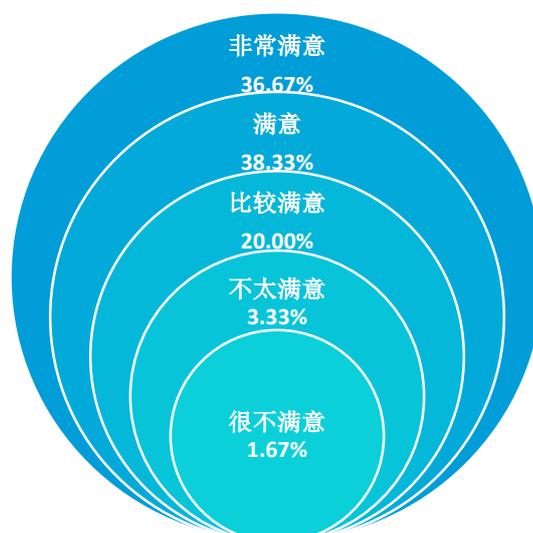


图 6-8 用人单位对毕业生的总体评价

（二）用人单位对毕业生的反馈

1. 用人单位对毕业生的能力素质评价

调研结果显示，参与调研的用人单位对毕业生“诚实、敬业、团队合作等职业素质水平”“逻辑思维与创新能力水平”“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”“专业理论知识水平及视野宽广度”“人生态度、身体素质”“项目策划、组织、主持与执行能力”以及“语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”的满意度均 100.00%。按照 5 分制来看，“诚实、敬业、团队合作等职业素质水平”的分值较高为 4.02 分，可见用人单位对毕业生的“诚实、敬业和团队合作等职业素质水平”满意度较高。详见下图。

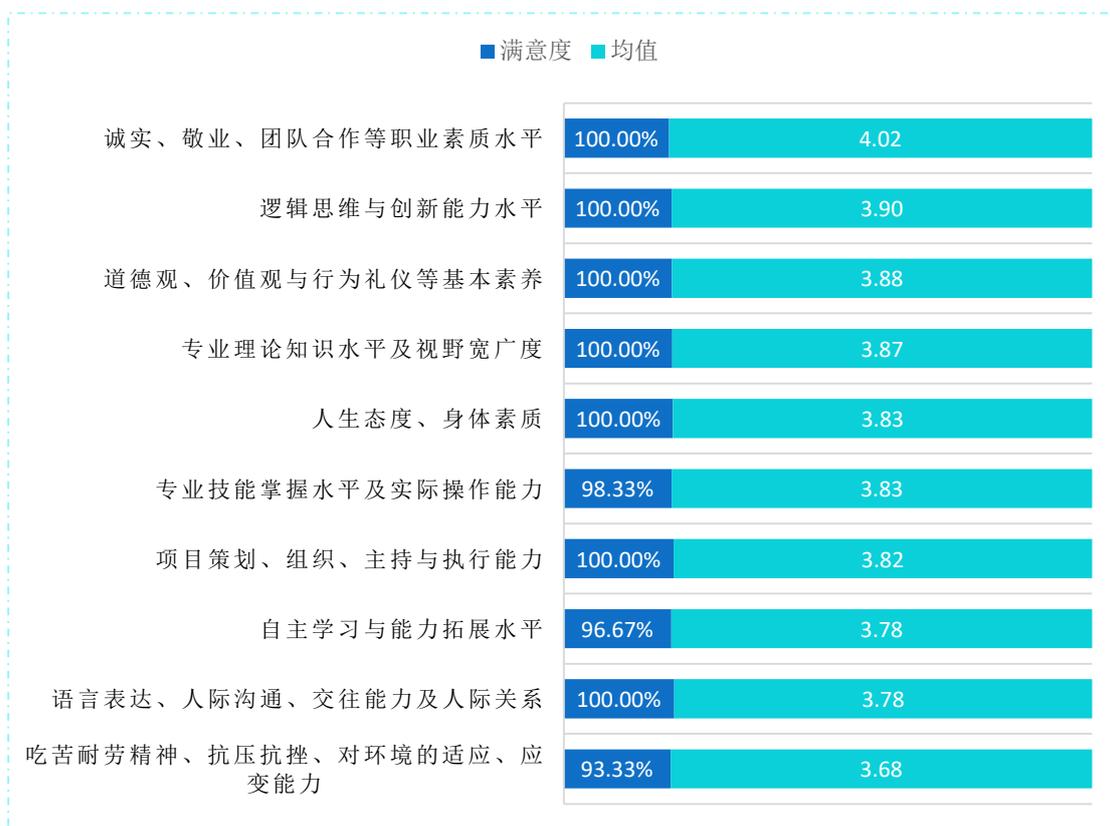


图 6-9 用人单位对毕业生的能力素质评价

2. 用人单位对毕业生岗位适应能力评价

调研数据显示，参与调研的用人单位中，81.67%的用人单位认为毕业生能够在半年内适应所在工作岗位。其中认为毕业生能在“3 个月以内”适应所在工作

岗位的比例为 35.00%、“3-6 个月”适应所在工作岗位的比例为 46.67%。详见下图。

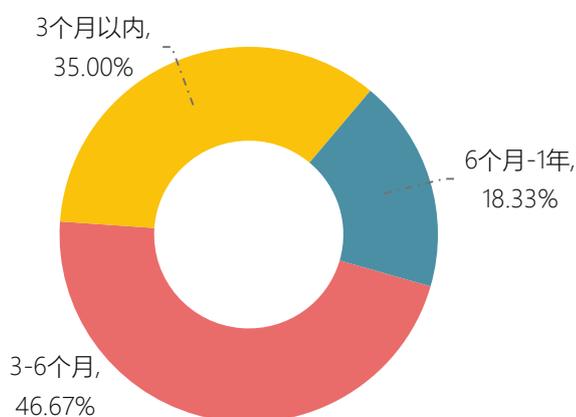


图 6-10 用人单位认为毕业生的工作岗位适应时间

3. 用人单位对毕业生晋升能力评价

调研数据显示，参与调研的用人单位中，96.67%的用人单位认为毕业生成长为单位的中层管理者所需要的时间为 5 年以内。其中认为毕业生能在“1 年以内”成长为中层管理者的比例为 10.00%，认为毕业生能在“1-3 年”成长为中层管理者的比例为 56.67%，认为毕业生能在“3-5 年”成长为中层管理者的比例为 30.00%。详见下图。

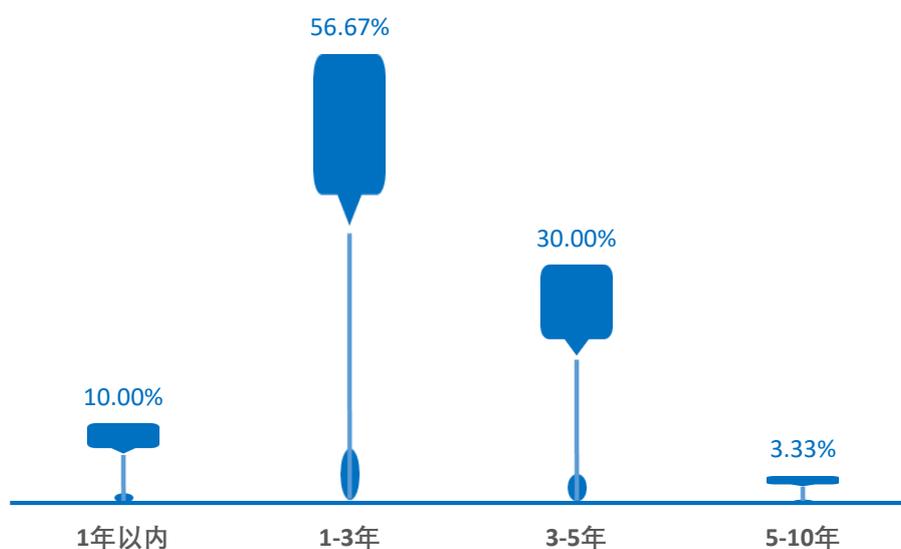


图 6-11 用人单位认为毕业生成长为管理层时间

4. 用人单位对毕业生离职情况的反馈

调研用人单位对毕业生离职率的评价，数据显示，认为毕业生离职率“非常大”的比例为 6.67%，“比较大”的比例为 40.00%，“一般”的比例为 5.00%，“比较少”的比例为 45.00%，“几乎没有”的比例为 3.33%。详见下图。

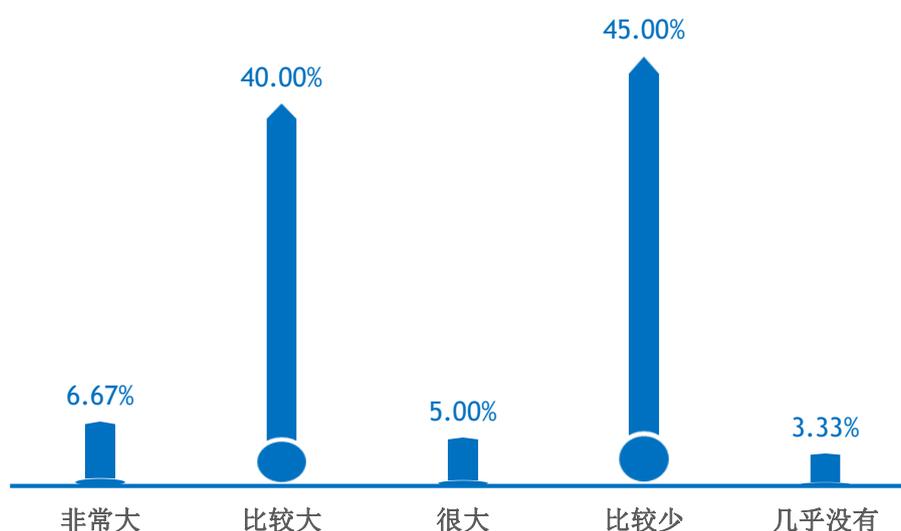


图 6-12 用人单位对毕业生的离职情况的评价

调研数据显示，用人单位招聘的学校毕业生主动离职的主要原因是“工作地域原因”（25.49%），其次是“不满足现工作岗位”（19.61%），再次是“工作压力大”（11.76%）。详见下图。

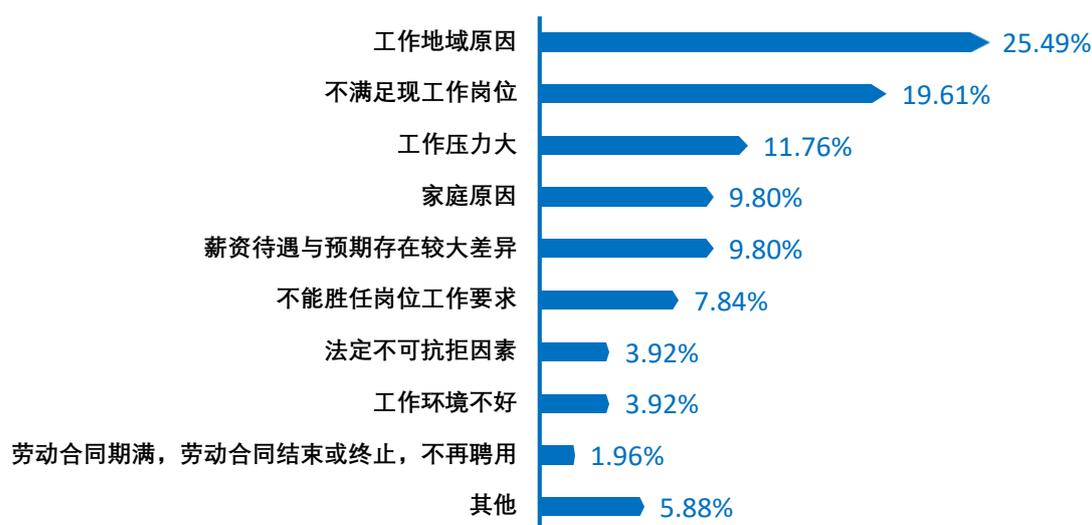


图 6-13 用人单位反馈毕业生主动离职的原因

三、用人单位对学校的评价与反馈

（一）用人单位对学校就业服务的评价

调研数据显示，参与调研的用人单位对学校“就业网站建设及信息服务”以及“招聘会的组织工作”的满意度较高，均为 98.33%。另外，用人单位对“档案管理及传递工作”的满意度为 96.67%。详见下图。

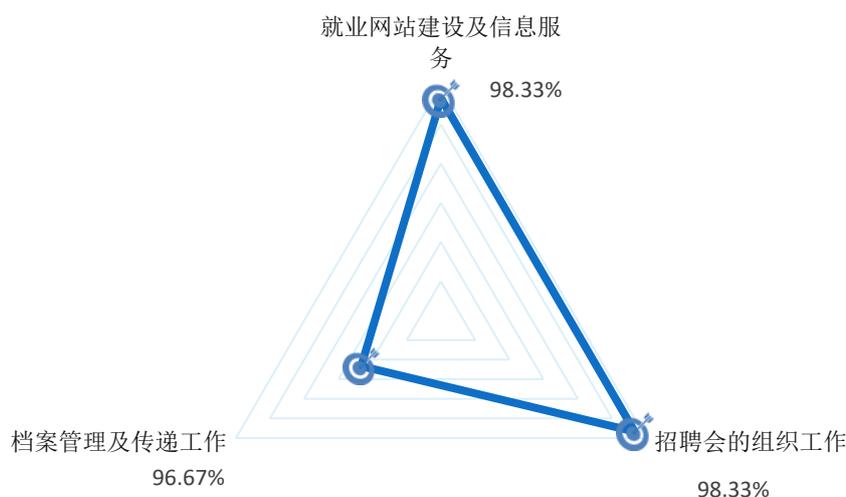


图 6-14 用人单位对学校就业服务的评价

（二）用人单位对学校就业服务的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作需要加强的方面首先是“增加校园招聘会场次”（40.00%）；其次是“加强应届毕业生就业指导”（38.33%）；第三是“加大对应届毕业生的推荐力度”（36.67%）。详见下图。

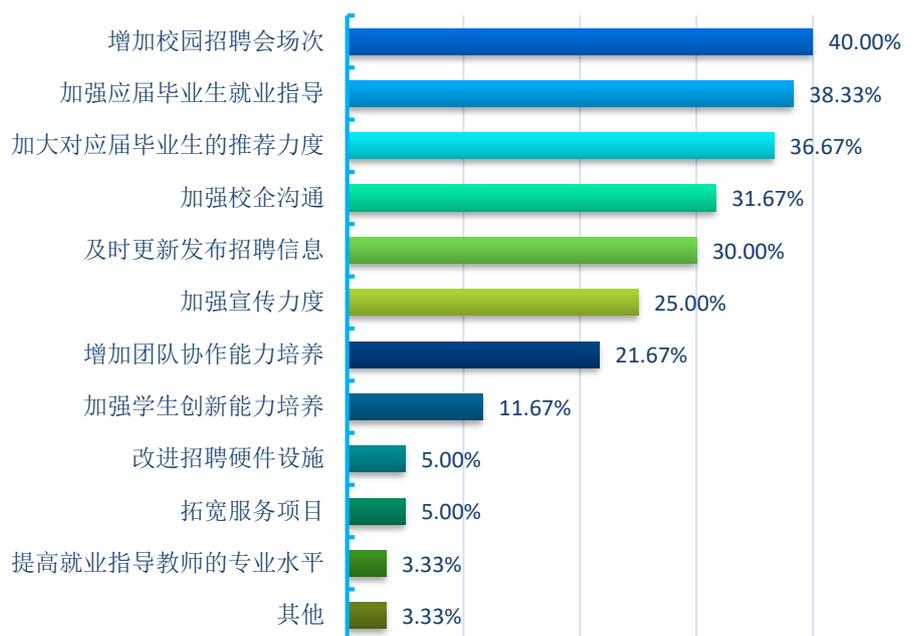


图 6-15 用人单位对学校就业服务的反馈

注：此题为多选，故各项比例之和大于 100.00%

（三）用人单位对学校人才培养的评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养的总体满意度为 100.00%。详见下图。

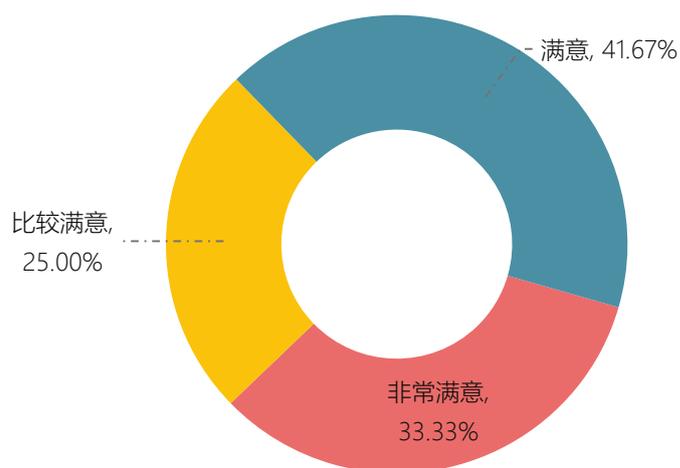


图 6-16 用人单位对学校人才培养的评价

（四）用人单位对学校人才培养的反馈

1. 对学校人才培养的反馈

调研数据显示，参与调研的用人单位认为学校人才培养工作应进一步提升的主要有“团队协作能力培养”（70.00%）、“职业素质的培养”（61.67%）、“与人交往能力的培养”（51.67%）以及“专业知识的传授”（45.00%）等。详见下图。

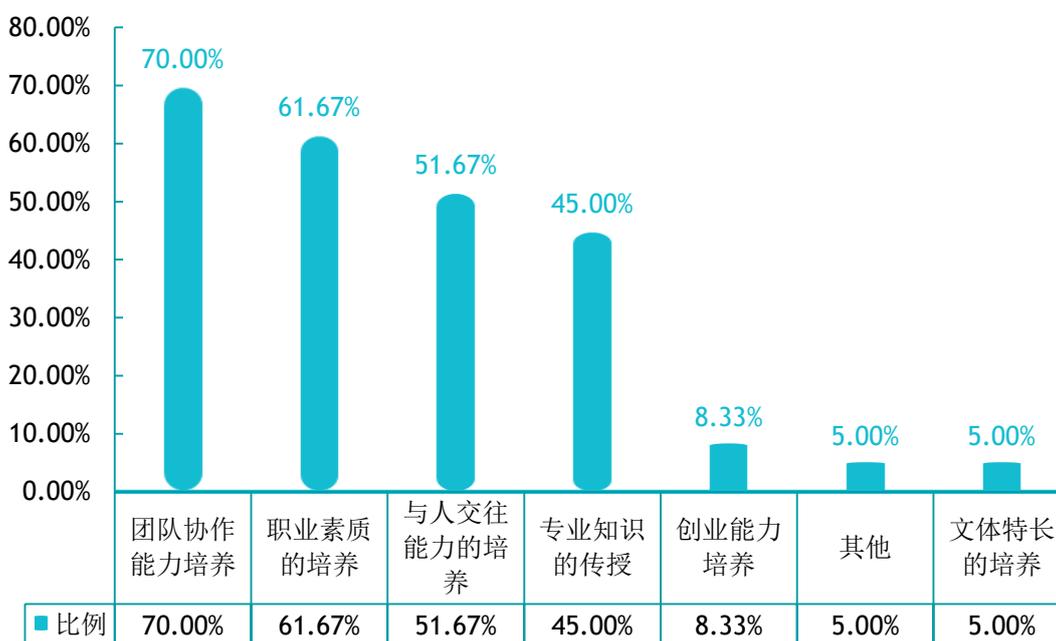


图 6-17 用人单位对学校的反馈

注：此题为多选，故各项比例之和大于 100.00%

2. 对毕业生职业发展的反馈

调研数据显示，参与调研的用人单位对毕业生职业发展的建议主要有“让毕业生了解自己，进行准确定位”（73.33%）；其次是“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”（65.00%）；再次是“加强职业生涯管理，执行落实规划步骤”（51.67%）。详见下图。

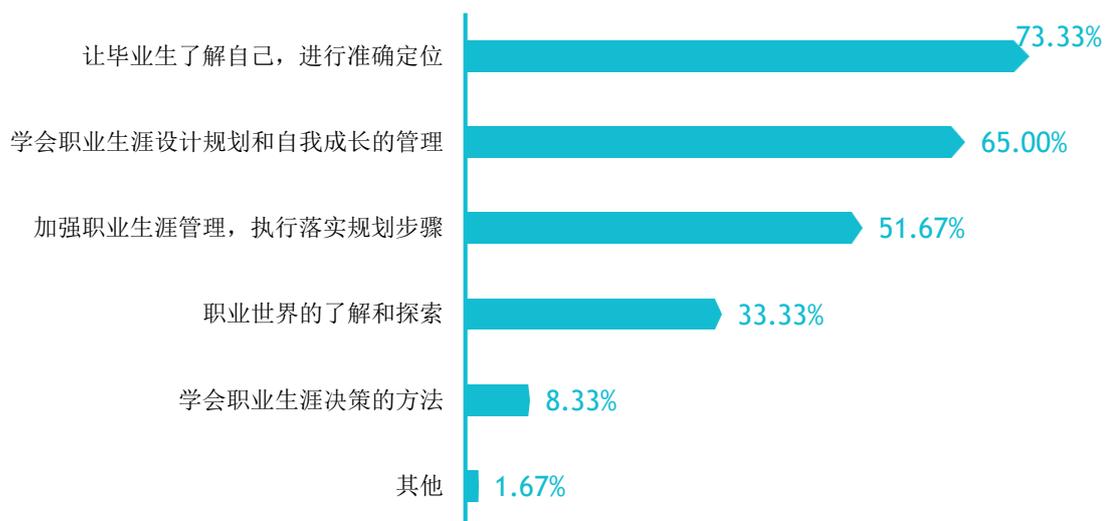


图 6-18 用人单位对毕业生职业发展的反馈

第七章 2020 届毕业生就业工作举措

近年来，学校党委、行政高度重视就业创业工作，全面落实就业创业工作“一把手工程”的要求，构建了相对完善的就业创业指导体系、就业创业制度体系、就业创业保障体系、就业创业服务体系；尤其在就业市场开拓、智慧招聘等方面成效显著，基本形成了党政戮力、上下齐心、全员参与的就业创业工作格局，就业率、就业质量始终保持在全省高校前列。荣获 2020 年度就业创业工作“一把手工程”优秀单位称号；本年度初次就业率为 79.79%，位居本省同类院校前列。

一、线上线下联动发力，大力加强就业市场建设

疫情期间，采取新形式，坚持就业求职“云端化”“线上化”，整合“长大就业创业指导中心”微信平台、就业信息网、QQ 群等第一时间精准推送就业信息。2020 年，共发布大型招聘会岗位需求信息 9200 条（比 2019 年多 2353 条），为毕业生提供的岗位总数均是毕业生人数的 3 倍以上。结合专业举办 4 次大型网络视频招聘会，新建云就业平台及毕业生就业网签系统，实现线上签约。开展招聘活动月系列活动，全年学校共举办中大型招聘会 57 场，专场招聘会 389 场，用人单位 1511 家，提供岗位 12366 个，参与学生 2 万余人次，超过 70% 的毕业生通过校园招聘活动签订就业协议。积极组织学生参加市级以上校外招聘活动达十余场。学校在积极向外拓展就业市场的同时，也坚持把优秀的企业请进来，开展形式多样的招聘活动。认真组织好各种不同类型的校园供需见面会，尤其是各种分学科、分行业、小场次的专场招聘会，促进毕业生和用人单位两个主体融合。

二、加强就业数据核查，把控就业规矩精准跟踪

编写并印制学校宣传手册——《2021 届毕业生信息册》，委托第三方编撰《长沙学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》《2020 届毕业生就业创业情况跟踪调研报告》《2021 届毕业生就业创业意向调研报告》及《2020 届毕业生校园招聘报告》等。制定并实施《长沙学院 2020 年度就业基地建设及用人单位回访工作方案》，开展用人单位及毕业生就业回访工作。制定《长沙学院 2020 届毕业生就业核查工作方案》，严格落实“四不准”要求，完善就业统计核查工作领

导责任制和工作责任制，确保毕业生就业数据的真实、准确、规范。与中铁五局、中建五局、湖南路桥集团、湖南顺天集团、湖南卫视、步步高集团、圣湘生物、瑞吉酒店、三一集团、远大集团等湖南的知名企业或上市公司携手共建就业基地。目前共建有稳定的就业实习基地 60 个，新增 29 家企业与二级学院签署就业基地共建协议书。

三、多措并举加强保障，积极推动毕业生政策性就业

组织举办“青春正当时，三湘追梦人”湖南省高校大学生就业创业优秀典型人物颁奖仪式暨第一场巡回事迹报告会，学校学生赵祺涵作为典型代表分享了自己扎根基层的就业创业故事。针对二级学院毕业生实际情况的需要，邀请省级职业导师进校做就业创业及职业生涯规划巡讲，先后共举办了十一场巡讲。2020 届毕业生中有 5 名奔赴西藏、新疆工作，农村特岗教师 22 人，应征入伍 30 人，深造读研 403 人。今年评选出 154 人为湖南省 2020 届优秀毕业生，298 人为长沙学院 2020 届优秀毕业生。落实困难毕业生就业帮扶措施，有 214 人申请长沙市求职创业补贴，人均 1500 元，共 315000 元。学校依据《长沙学院困难毕业生就业帮扶工作实施办法》（长大发〔2018〕43 号），按照“重点关照、重点服务、重点推荐”的要求，实施了“一对一”结对帮扶的“就业温暖工程”，建立了家庭困难、残疾、少数民族、农村生源、心理困难等特殊群体校、院两级毕业生信息库和帮扶档案。学校积极应对新冠疫情，有 105 湖北籍毕业生申请长沙市湖北籍高校求职创业补贴，人均 1500 元，共 157500 元。学校对 185 人发放了求职补贴，人均 500 元/人（湖北籍 800 元/人），共计 94000 元。

四、服务区域地方经济，拓展湖南本地就业市场

全年有 11 名就业专干参加 GCDF 全球生涯规划师培训。先后走访望城经济技术开发区，开福金霞经济开发区，马栏山视频文创产业园，湘江新区，长沙经济技术开发区，浏阳经济技术开发区等，谋定合作路径。结合地方性院校的优势，与地处长沙的经开区合作，举办了一系列的校园专场招聘会。如：“大学生就业在开福”校园专场招聘会，望城区经开区长沙学院专场招聘会，马兰视频文创产业园长沙学院专场招聘会等。与经开区联合举办的校园专场招聘会为地处长沙的

三一集团、楚天科技集团等企业提供了选聘人才的机会，吸引动员了一大批的长沙学院毕业生留在长沙工作，为长沙的地方经济建设与发展服务。

第八章 总结与建议

一、总结

（一）积极应对疫情冲击，毕业生就业率基本稳定

截至 2020 年 8 月 31 日，学校 2020 届毕业生总体就业率为 79.79%。分性别来看，男性毕业生就业率为 80.17%，女性毕业生就业率为 79.43%。毕业生协议和合同就业率为 46.69%，灵活就业率为 21.38%，自主创业就业率为 0.55%，升学率为 11.17%，暂不就业率为 6.46%，待就业率为 13.75%。

分学院来看，2020 届毕业生中，土木工程学院、电子信息与电气工程学院和机电工程学院毕业生就业率较高，分别为 85.95%、82.41%和 81.98%。

分专业来看，2020 届毕业生就业率达到 90.00%及以上的专业有 2 个，分别是光电信息科学与工程专业（93.33%）、物流管理专业（91.03%）。

2020 届毕业生中，建档立卡贫困户毕业生共 206 人，就业 174 人，就业率为 84.47%。

综上所述，虽然新冠肺炎疫情对 2020 届毕业生就业造成了一定影响，学校 2020 届毕业生就业率有所下滑，但学校积极应对，措施有力，毕业生就业率仍保持在 79.00%以上，就业率基本稳定。

（二）就业服务精准到位，毕业生就业质量良好

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 86.54%。毕业生工作与专业相关度为 73.80%，工作与理想职业匹配度为 89.30%。毕业生月平均薪资为 4717.42 元，毕业生薪资满意度为 74.76%，94.92%的毕业生认为目前工作的稳定性相对较高。2020 届毕业生中，有 92.73%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。

学校 2020 届毕业生近八成实现就业，就业行业布局多元，信息传输、软件和信息技术服务业、教育和制造业为毕业生主要行业流向，就业布局与学校专业设置及培养定位相契合；毕业生主要在民营企业、国有企业和其他教学单位就业，

合理分配人才资源；毕业生就业满意度处于较高水平，就业竞争力逐渐增强。总体来看，2020 届毕业生就业质量良好。

（三）人才培养成效显著，毕业生及用人单位对学校评价较高

调研数据显示，2020 届毕业生对学校人才培养工作的总体满意度很高，为 96.62%，对学校就业创业服务工作的满意度也很高，达到 96.96%。

调研数据显示，参与调研的用人单位对 2020 届毕业生总体评价较高，满意度为 95.00%。用人单位对学校人才培养的总体满意度为 100.00%；对学校“就业网站建设及信息服务”“招聘会的组织工作”的满意度较高，均为 98.33%。另外，用人单位对“档案管理及传递工作”的满意度为 96.67%。

综上所述，2020 届毕业生及用人单位对学校人才培养及就业服务工作均给予了高度认可，对学校各项工作满意度较高。

二、建议

（一）强专业、抓培养，着力提高毕业生就业质量

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 73.80%，尚有一定提升空间。

学校应重点关注人才培养，构建高水平的人才培养体系，立足学校自身办学定位，凝练学科发展方向，突出学科建设重点，创新学科组织模式，打造更多学科高峰，带动学校发挥优势、办出特色，以高水平学科建设支撑高质量人才培养。学校应进一步提高专业建设质量，适应新时代对人才的多样化需求，及时调整专业人才培养方案，定期更新教学大纲，适时修订专业教材，科学构建课程体系，加强专业质量建设，提高学生和社会的满意度。学校应始终坚持把学生成长成才作为出发点和落脚点，坚持以教学为中心，改善薄弱环节，补齐教育短板，全面提升学生综合素质，提升毕业生就业竞争力，从而提高毕业生工作与专业相关度，提高毕业生就业质量。

（二）重服务、提质量，加强毕业生就业指导

调研数据显示，参与调研的用人单位认为学校就业服务工作需要重点加强的方面主要是“增加校园招聘会场次”，占比 40.00%；其次是“加强应届毕业生就业指导”，占比 38.33%；第三是“加大对应届毕业生的推荐力度”，占比 36.67%。

针对用人单位反馈，学校应适当增加校园招聘会场次，组织好线上线下校招活动，为毕业生提供更多就业岗位和机会，动员毕业生积极参与校招。同时，学校应加强毕业生求职面试技巧培训，帮助毕业生在求职面试上取得主动和优势；举办就业政策、形势分析相关讲座、论坛，帮助毕业生从宏观上了解就业形势和趋势；加大对毕业生的推荐力度，进一步提高人岗匹配度，让合适的人才找到合适的岗位。