

安庆师范大学

毕业生就业质量年度报告

2022 届

安庆师范大学大学生就业指导中心 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	5
五、对就业教育/服务的评价	6
第一篇：毕业生就业基本情况.....	8
一、规模和结构	8
（一）总体规模	8
（二）院系与专业结构	9
（三）性别结构	13
（四）生源结构	14
（五）师范与非师范类毕业生的结构	15
二、毕业去向及落实率	16
（一）初次毕业去向及落实率	16
（二）年终毕业去向及落实率	25
三、社会贡献度	32
（一）就业地区	33
（二）就业行业	35
（三）就业职业	37
（四）就业单位	38
四、深造与创业情况	39

(一) 国内升学	39
(二) 自主创业	40
第二篇：就业创业工作举措	44
第三篇：就业质量相关分析	47
一、专科毕业生	47
(一) 工作满意度	47
(二) 毕业生发展成长度	48
二、本科毕业生	49
(一) 工作满意度	49
(二) 毕业生发展成长度	51
三、硕士研究生	51
(一) 工作满意度	51
(二) 毕业生发展成长度	52
第四篇：就业发展趋势分析	55
一、近三年就业地区变化趋势	55
二、近三年就业行业变化趋势	56
三、近三年就业单位变化趋势	57
第五篇：毕业生对学校的评价	59
一、毕业生对人才培养的评价	59
(一) 母校满意度	59
(二) 教育教学评价	60
(三) 基础能力素质	65
二、毕业生对就业教育/服务的评价	68
三、毕业生对招生工作的建议	68
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	71
一、对毕业生的评价	71

二、对学校招聘服务的评价	73
结 语	75

◆ 学校概况 ◆

安庆师范大学坐落在国家历史文化名城、全国文明城市、中国优秀旅游城市——安庆。这里是桐城派的故里、黄梅戏的故乡，有着“千年古城、文化之邦，百年省会、戏剧之乡”的美誉。学校傍依浩瀚长江，毗邻宁安高铁、合安九高铁，地理位置优越，水、陆、空交通便利，是皖西南和大别山区域唯一冠名“大学”的高校。

学校办学历史悠久，是安徽近代高等教育的发源地。1897年，清代著名省学敬敷书院在此办学，揭开了百年育人的序幕。1901年，敬敷书院与求是学堂合并成立安徽大学堂，后更名为安徽高等学堂。1928年省立安徽大学在此创办，1946年改为国立安徽大学。菱湖校区现存的敬敷书院和国立安徽大学红楼，作为全国重点文物保护单位见证了学校百年发展历程。1980年，经国务院批准成立安庆师范学院。2006年，学校获批硕士学位授予权。2007年获教育部本科教学工作水平评估“优秀”等次。2016年，经教育部批准更名为安庆师范大学。2017年，学校进入安徽省一本招生行列。2018年，顺利通过教育部本科教学工作审核评估。2019年，学校获批博士学位授予单位立项建设高校。

学校现有龙山、菱湖两个校区，占地面积2800亩。设有17个二级学院，72个本科专业，涵盖文学、经济学、历史学、法学、教育学、理学、工学、管理学、农学、艺术学等10大学科专业门类，以人文学科、社会学科、理学、工学为主要学科门类。现有教职工1480余人，其中副高以上专业技术职称540余人。拥有国家级教学名师、省级教学名师、享受国务院和省政府特聘专家、省学术技术带头人及后备人选、省皖江学者特聘教授等各类优秀人才180余人。全日制在校生27200余人。

学校教学水平优秀。全面对标教育部“六卓越一拔尖”人才培养2.0计划，认真落实“五育并举”要求，不断深化以人才培养模式改革为核心的综合改革，深入推进“863”学院建设，大力推进教学质量工程建设。拥有国家级特色专业、国家级教学团队、国家级人才培养模式创新试验区、国家大学生文化素质教育基地、国家级大学生校外实践教育基地、国家级精品课程、国家大学生素质教育精品通识课程、国家精品视频公开课等国家级质量工程建设项目15项。拥有国家级一流本科专业建设点9

个，其中5个专业为师范专业；省级一流本科专业建设点18个，其中9个专业为师范专业。1门课程获批国家级一流课程。近五年来，承担省级以上质量工程项目566项，获得省级教学成果奖51项。

学校学科实力较强。拥有5个省级重点学科，11个一级学科学术硕士学位点（马克思主义理论、中国语言文学、数学、化学、统计学、教育学、中国史、生态学、信息与通信工程、环境科学与工程、软件工程），11个专业硕士学位授权类别（教育、法律、体育、翻译、新闻与传播、艺术、国际商务、社会工作、汉语国际教育、应用心理、机械）。建有省重点实验室、省工程实验室、省人文社科重点研究基地、省协同创新中心、省工程技术研究中心等15个省级科研平台。近五年来，主持国家自然科学基金、国家社会科学基金以及省部级项目600余项，获得省部级以上科研奖励58项。

学校开放办学活跃。与美国索尔兹伯里大学、美国中阿肯色大学等25所国外高校结成友好合作学校，在教师交流、学生互派、教学科研等方面开展实质性合作。学校还与国内一批著名高校、科研院所、大型国有企业开展合作研究。学校与安庆市人民政府签订战略合作协议，共建3个产业学院（研究院），推进“一室两基地三中心”建设，校市合作形成全方位、多层次、宽领域深度融合的新格局，服务地方经济社会发展能力不断增强。

学校办学特色鲜明。以社会主义核心价值观为引领，围绕优秀地方文化传承创新，依托丰厚的地方文化资源和独特的区位优势，在桐城派与桐城文化、黄梅戏传承创新、教师教育、石油化工新材料等地方主导产业、皖西南生物多样性研究与保护、大学生顶岗支教等方面取得突出成绩。

学校育人成果丰硕。始终紧扣立德树人根本任务，大力弘扬“敬敷、世范、勤学、笃行”校训精神，深入实施修德、修智、修行“三修”教育工程，促进学生成长、成人、成才、成功。五年来，学生在“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”课外学术科技作品竞赛、全国师范生教学技能大赛、全国计算机仿真大赛、全国大学生数学建模大赛、全国大学生物流设计大赛等各类大型比赛中获得国家级奖励1200余项。本科毕业生就业率和考研录取率在全省本科院校中名列前茅。

学校事业全面发展，是国家大学生文化素质教育基地，全国精神文明建设先进单位，全国普通高校中华优秀传统文化传承基地，全国学校艺术教育工作先进单位，“全国大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践活动先进单位”，是六届安徽省文明单位，安徽省高校“三全育人”综合改革试点单位，中西部高校基础能力建设项目入选学校。

面向未来，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人根本任务，坚定“地方性、应用型、有特色、高水平”办学定位，遵循“举师范旗、走应用路、创特色牌”发展思路，坚持“优势文科、应用理科、新兴工科”发展布局，深化内涵建设，强化办学特色，努力建设特色鲜明的地方应用型高水平大学。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《安庆师范大学2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



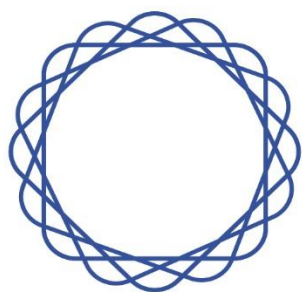
安徽省就业服务平台

初次就业数据统计截至 2022-08-31，年终就业数据统计截至 2022-12-25。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

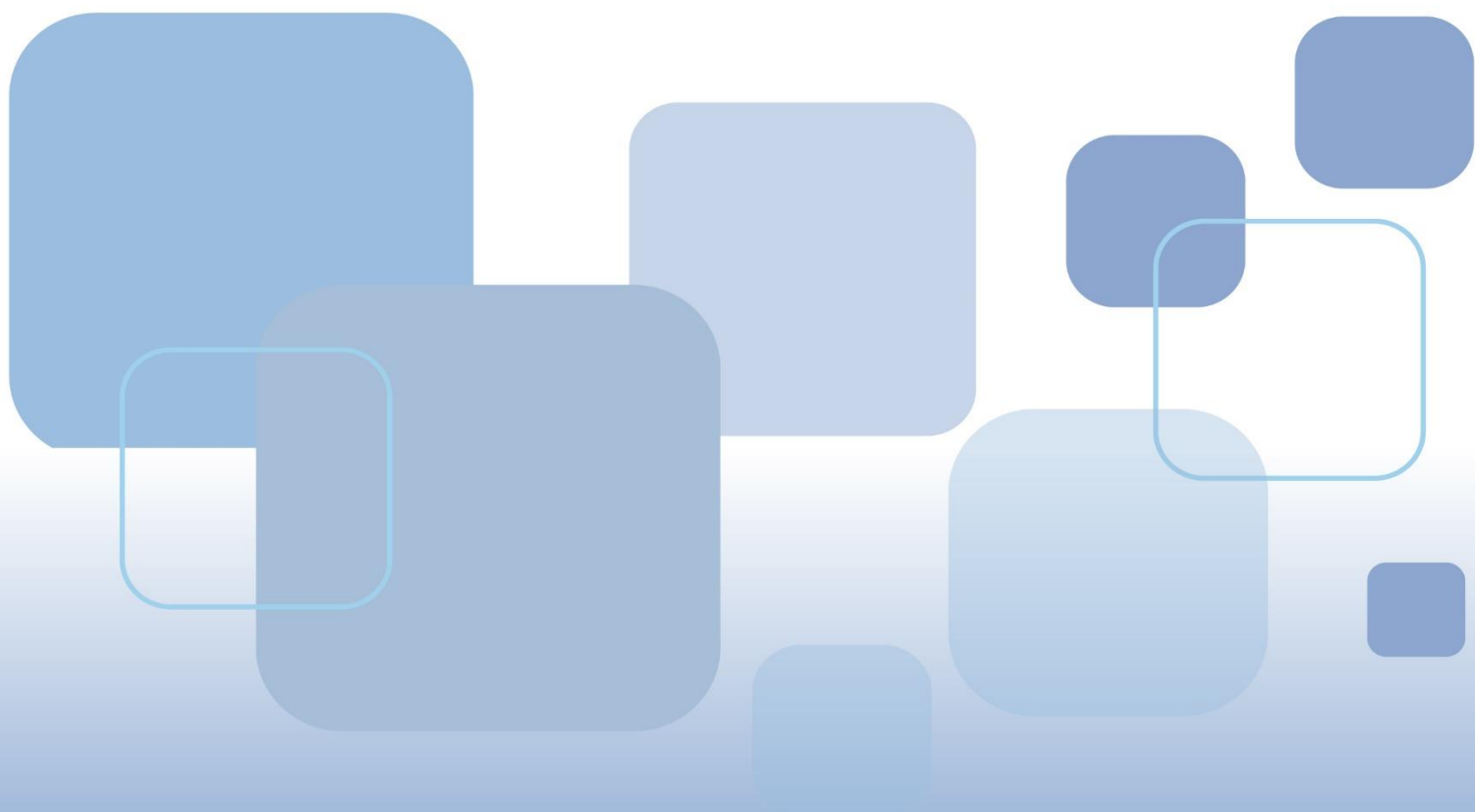
第三方数据调查公司（新锦成）调研数据



毕业生调研数据：调研面向全校 2022 届毕业生，有效问卷回收率为 50.86%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论



总体结论

一、毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，安庆师范大学 2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 87.84%，年终毕业去向落实率 91.61%。毕业去向分布详见下图。

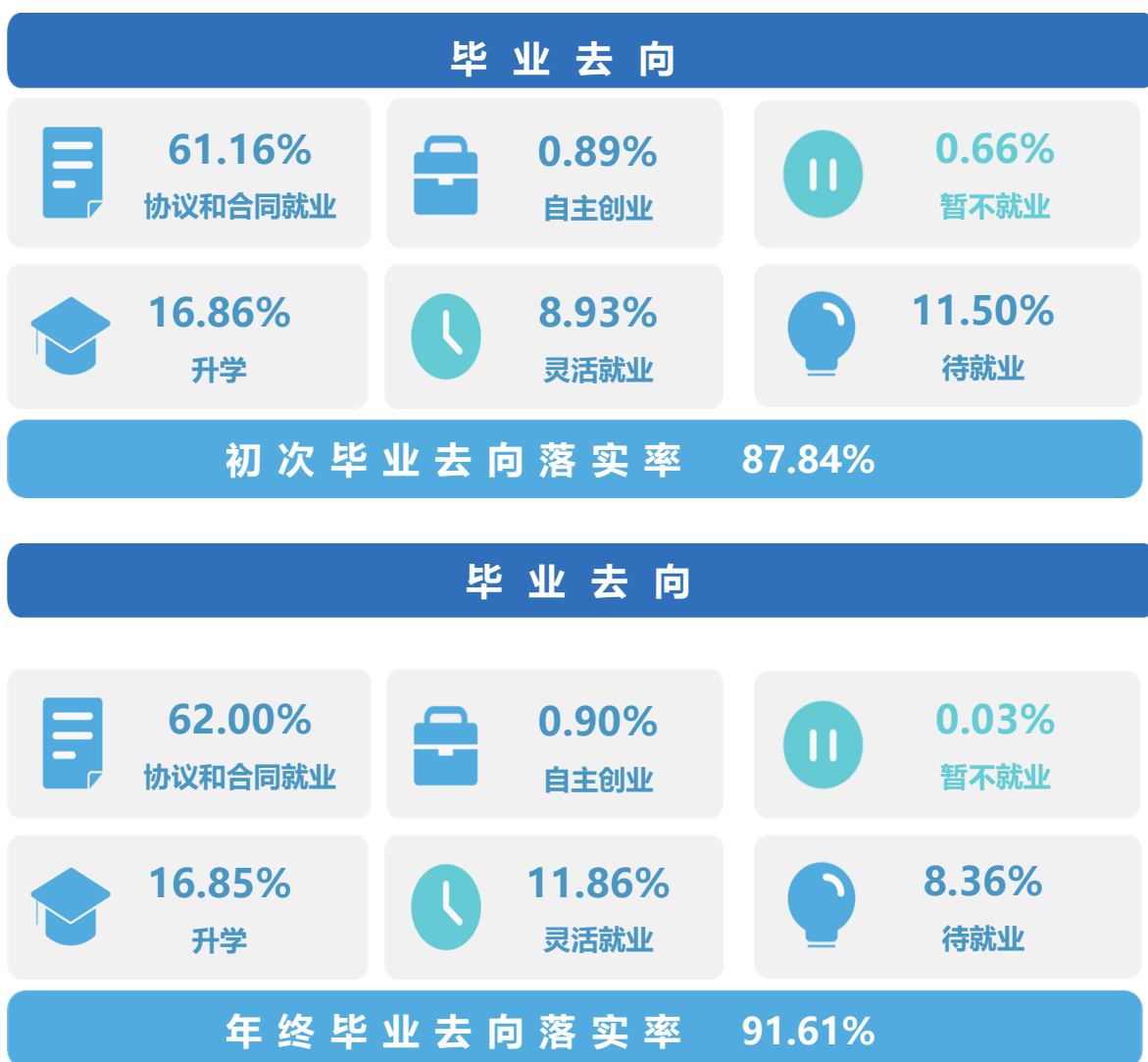


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中有 68.02%的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“教学人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2022 届总体毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。

学校2022届专科毕业生专业对口度为64.00%，工作满意度为96.41%，职业期待吻合度为87.06%。

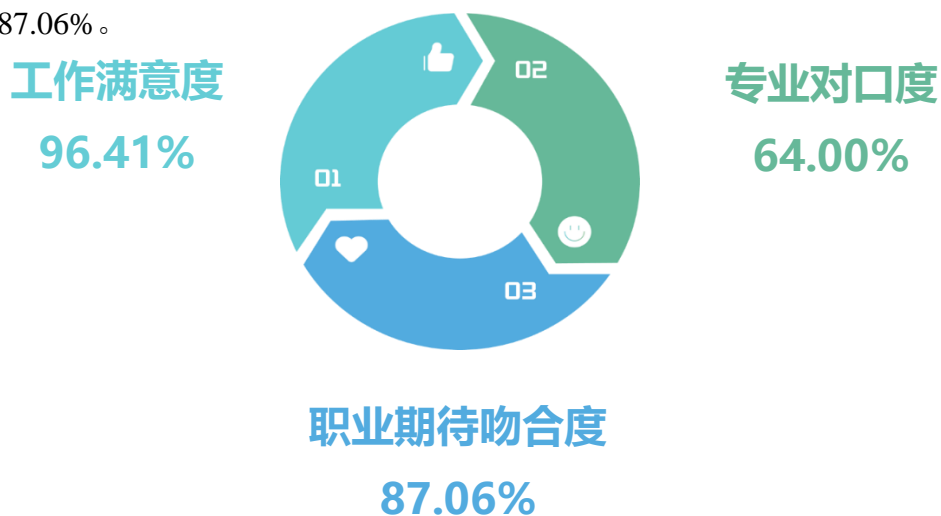


图 3 2022 届专科毕业生毕业生就业质量

学校2022届本科毕业生专业对口度为79.72%，工作满意度为91.84%，职业期待吻合度为89.60%。

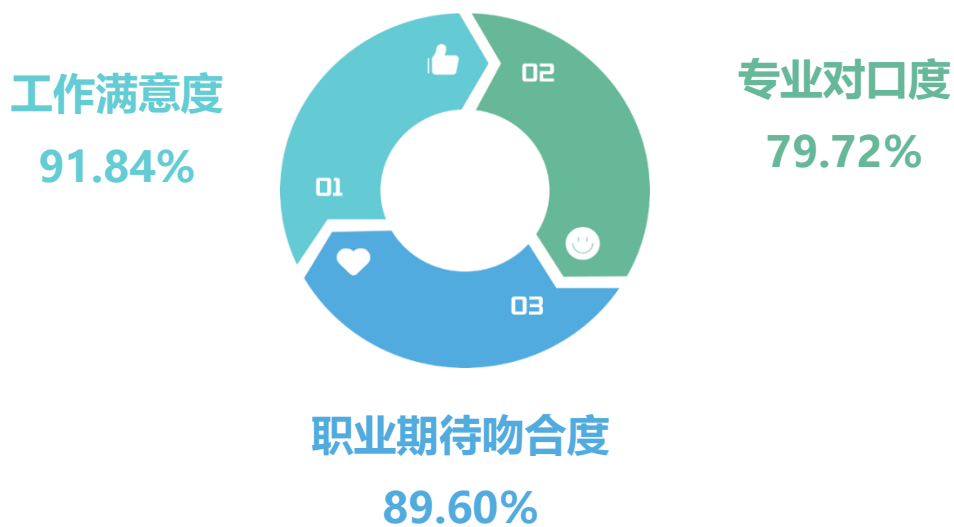


图 4 2022 届本科毕业生毕业生就业质量

学校 2022 届硕士研究生专业对口度为 85.19%，工作满意度为 96.59%，职业期待吻合度为 96.25%。

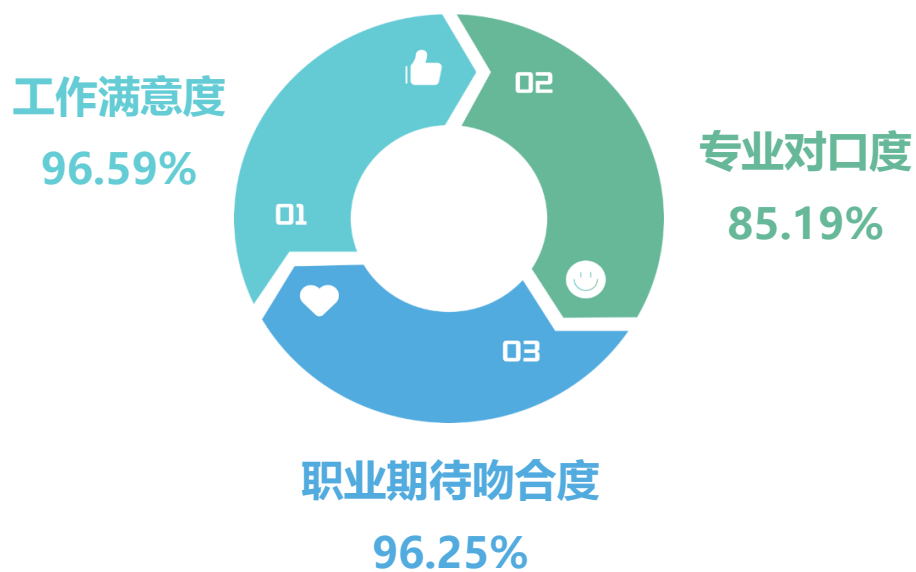


图 5 2022 届硕士研究生就业质量

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 98.62%，对所学课程的总体满意度为 96.67%，对任课教师的总体满意度为 97.68%，对母校学风建设的总体满意度为 95.34%，对课堂教学的总体满意度为 97.62%，对实践教学的总体满意度为 95.31%。



图 6 2022 届总体毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.33%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.55%）、“生涯规划/就业指导课”（95.91%）、“就业帮扶与推荐”（95.83%）的满意度相对较高。

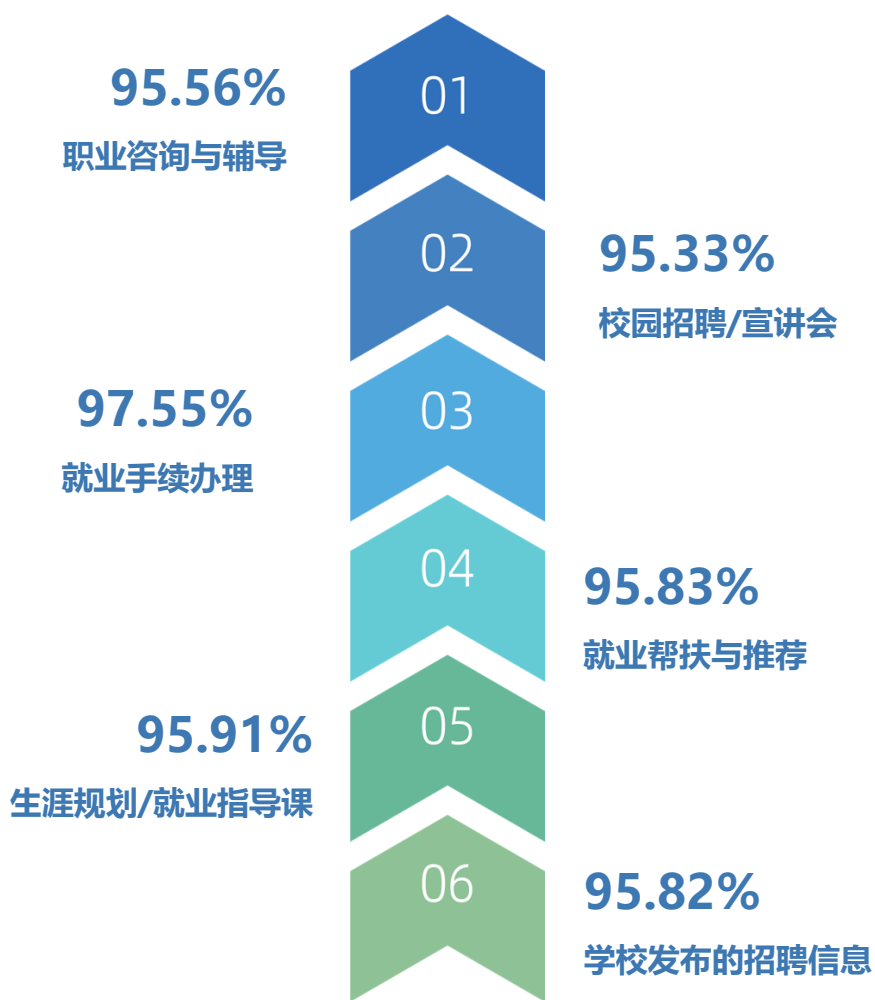
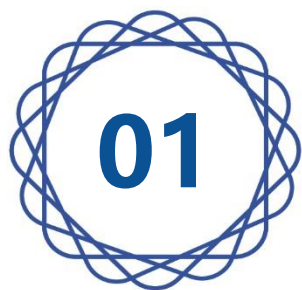


图 7 2022 届总体毕业生对就业教育/服务的评价



毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校2022届毕业生共6642人，其中专科毕业生589人，占毕业生总人数的8.87%；本科毕业生5695人，占毕业生总人数的85.74%；硕士研究生358人，占毕业生总人数的5.39%。

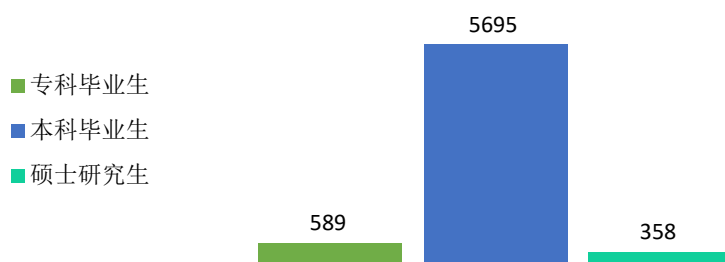


图 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

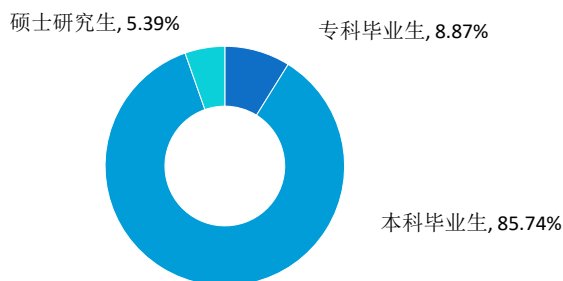


图 1-2 2022 届毕业生学历分布

数据来源：安徽省就业服务平台。

（二）院系与专业结构

学校 2022 届专科毕业生共分布在 2 个院系 11 个专业。其中，“理工专业学院”“化工专业学院”占比分别为 68.93%、31.07%。

表 1-1 2022 届专科毕业生的院系与专业分布

院系	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
理工专业 学院	406	68.93%	会计	160	27.16%
			大数据技术与应用	33	5.60%
			市场营销 (理工专业学院)	48	8.15%
			建筑工程技术	55	9.34%
			机械制造与自动化	41	6.96%
			电子商务技术	69	11.71%
化工专业 学院	183	31.07%	应用化工技术	22	3.74%
			机电一体化技术	23	3.90%
			消防工程技术	65	11.04%
			环境监测与控制技术	30	5.09%
			安全技术与管理	43	7.30%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省就业服务平台。

学校 2022 届本科毕业生共分布在 17 个院系 62 个专业。其中，“电子工程与智能制造学院”“经济与管理学院”本科毕业生人数较多，占比分别为 10.20%、9.32%。

表 1-2 2022 届本科毕业生的院系与专业分布

院系	各学院 人数	各院系 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
电子工程与智 能制造学院	581	10.20%	电子信息科学与技术	96	1.69%
			通信工程	99	1.74%
			自动化	100	1.76%
			光电信息科学与工程	47	0.83%
			微电子科学与工程	49	0.86%
			机械设计制造及其自动化	190	3.34%
经济与管理 学院	531	9.32%	国际经济与贸易	76	1.33%
			金融工程	83	1.46%
			财务管理	89	1.56%
			电子商务	37	0.65%

院系	各学院 人数	各院系 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
			物流管理	71	1.25%
			市场营销 (经济与管理学院)	175	3.07%
计算机与信息 学院	528	9.27%	计算机科学与技术	286	5.02%
			物联网工程	95	1.67%
			数字媒体技术	99	1.74%
			信息管理与信息系统	48	0.84%
数理学院	476	8.36%	数学与应用数学	217	3.81%
			应用统计学	48	0.84%
			信息与计算科学	98	1.72%
			物理学	113	1.98%
人文学院	464	8.15%	汉语国际教育	46	0.81%
			汉语言文学	267	4.69%
			秘书学	43	0.76%
			历史学	108	1.90%
化学化工学院	433	7.60%	化学工程与工艺	129	2.27%
			化学	176	3.09%
			材料化学	128	2.25%
资源环境学院	391	6.87%	旅游管理	64	1.12%
			环境工程	109	1.91%
			环境科学	107	1.88%
			地理科学	111	1.95%
生命科学学院	356	6.25%	动植物检疫	45	0.79%
			园林	55	0.97%
			生物技术	106	1.86%
			生物科学	150	2.63%
教师教育学院	329	5.78%	特殊教育	29	0.51%
			应用心理学	51	0.90%
			小学教育	150	2.63%
			学前教育	99	1.74%
传媒学院	306	5.37%	文化产业管理	42	0.74%
			广播电视学	120	2.11%
			新闻学	55	0.97%
			网络与新媒体	89	1.56%
外国语学院	286	5.02%	英语	160	2.81%
			翻译	33	0.58%
			法语	25	0.44%
			商务英语	68	1.19%

院系	各学院人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业占比
体育学院	254	4.46%	运动康复	24	0.42%
			表演（体育学院）	72	1.26%
			表演(体育艺术表演方向)	9	0.16%
			体育教育	149	2.62%
法学院	245	4.30%	法学	177	3.11%
			社会工作	42	0.74%
			知识产权	26	0.46%
美术学院	215	3.78%	动画	30	0.53%
			环境设计	32	0.56%
			美术学	120	2.11%
			视觉传达设计	33	0.58%
音乐学院	144	2.53%	音乐学	144	2.53%
马克思主义学院	124	2.18%	思想政治教育	124	2.18%
黄梅剧艺术学院	32	0.56%	戏剧学	22	0.39%
			表演（黄梅剧艺术学院）	10	0.18%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省就业服务平台。

学校 2022 届硕士研究生共分布在 17 个院系 60 个专业。其中，“教师教育学院”“人文学院”硕士研究生人数较多，占比分别为 14.53%、11.17%。

表 1-3 2022 届硕士研究生的院系与专业分布

院系	各学院人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业占比
教师教育学院	52	14.53%	课程与教学论	2	0.56%
			现代教育技术	7	1.96%
			特殊教育学	3	0.84%
			特殊教育	1	0.28%
			教育管理	1	0.28%
			心理健康教育	9	2.51%
			小学教育	18	5.03%
			学前教育	8	2.23%
			高等教育学	3	0.84%
人文学院	40	11.17%	中国古代文学	4	1.12%
			中国史	6	1.68%
			中国现当代文学	3	0.84%
			学科教学(历史)	8	2.23%

院系	各学院 人数	各院系 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
			学科教学(语文)	13	3.63%
			文艺学	2	0.56%
			比较文学与世界文学	1	0.28%
			语言学及应用语言学	3	0.84%
数理学院	33	9.22%	基础数学	3	0.84%
			学科教学(数学)	8	2.23%
			学科教学(物理)	7	1.96%
			应用数学	8	2.23%
			概率论与数理统计	4	1.12%
			计算数学	2	0.56%
			运筹学与控制论	1	0.28%
外国语学院	30	8.38%	翻译	13	3.63%
			学科教学(英语)	17	4.75%
化学化工学院	25	6.98%	化学工程	2	0.56%
			分析化学	1	0.28%
马克思主义学院	25	6.98%	中国近现代史基本问题研究	2	0.56%
			学科教学(思政)	9	2.51%
			思想政治教育	4	1.12%
			马克思主义中国化研究	5	1.40%
			马克思主义发展史	1	0.28%
			马克思主义基本原理	4	1.12%
化学化工学院	25	6.98%	高分子化学与物理	2	0.56%
			物理化学	4	1.12%
			有机化学	3	0.84%
			无机化学	6	1.68%
			学科教学(化学)	7	1.96%
传媒学院	24	6.70%	新闻与传播	24	6.70%
体育学院	20	5.59%	体育	19	5.31%
			运动训练	1	0.28%
资源环境学院	19	5.31%	环境科学	3	0.84%
			环境工程	3	0.84%
			学科教学(地理)	13	3.63%
生命科学学院	18	5.03%	生态学	7	1.96%
			学科教学(生物)	11	3.07%
计算机与信息学院	17	4.75%	统计学 (计算机与信息学院)	4	1.12%
			软件工程	6	1.68%
			统计信息技术	7	1.96%

院系	各学院人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业占比
法学院	16	4.47%	法律(法学)	9	2.51%
			法律(非法学)	7	1.96%
经济与管理学院	11	3.07%	社会经济统计学	6	1.68%
			统计学(经济与管理学院)	5	1.40%
美术学院	10	2.79%	学科教学(美术)	6	1.68%
			戏曲(美术学院)	4	1.12%
黄梅剧艺术学院	8	2.23%	戏曲(黄梅剧艺术学院)	8	2.23%
电子工程与智能制造学院	6	1.68%	通信与信息系统	2	0.56%
			信号与信息处理	4	1.12%
音乐学院	4	1.12%	学科教学(音乐)	4	1.12%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省就业服务平台。

(三) 性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 2916 人，女生 3726 人，男女性别比为 0.78:1。



图 1-3 2022 届总体毕业生性别结构

表 1-4 2022 届各学历毕业生性别结构

学历层次	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
专科毕业生	417	70.80%	172	29.20%	2.42:1
本科毕业生	2409	42.30%	3286	57.70%	0.73:1
硕士研究生	90	25.14%	268	74.86%	0.34:1
总体	2916	43.90%	3726	56.10%	0.78:1

数据来源：安徽省就业服务平台。

（四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 28 个省（直辖市/自治区）。以“省内生源”为主，所占比例为 93.10%；省外生源主要来自“山东省”（0.74%）、“河南省”（0.62%）、“江苏省”（0.60%）。

表 1-5 2022 届毕业生生源地结构

生源地（省）	专科毕业生		本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
安徽省	577	97.96%	5385	94.57%	220	61.62%	6182	93.10%
山东省	1	0.17%	25	0.44%	23	6.44%	49	0.74%
河南省	0	0.00%	24	0.42%	17	4.76%	41	0.62%
江苏省	1	0.17%	16	0.28%	23	6.44%	40	0.60%
广西壮族自治区	1	0.17%	30	0.53%	1	0.28%	32	0.48%
甘肃省	0	0.00%	26	0.46%	4	1.12%	30	0.45%
四川省	3	0.51%	15	0.26%	9	2.52%	27	0.41%
河北省	0	0.00%	18	0.32%	5	1.40%	23	0.35%
广东省	0	0.00%	14	0.25%	6	1.68%	20	0.30%
重庆市	0	0.00%	10	0.18%	7	1.96%	17	0.26%
山西省	0	0.00%	10	0.18%	6	1.68%	16	0.24%
湖南省	1	0.17%	11	0.19%	4	1.12%	16	0.24%
贵州省	0	0.00%	12	0.21%	3	0.84%	15	0.23%
浙江省	0	0.00%	8	0.14%	7	1.96%	15	0.23%
辽宁省	0	0.00%	14	0.25%	1	0.28%	15	0.23%
黑龙江省	0	0.00%	12	0.21%	1	0.28%	13	0.20%
湖北省	1	0.17%	6	0.11%	6	1.68%	13	0.20%
吉林省	0	0.00%	10	0.18%	3	0.84%	13	0.20%
江西省	1	0.17%	9	0.16%	2	0.56%	12	0.18%
云南省	0	0.00%	11	0.19%	0	0.00%	11	0.17%
福建省	2	0.34%	5	0.09%	1	0.28%	8	0.12%
宁夏回族自治区	0	0.00%	5	0.09%	1	0.28%	6	0.09%
内蒙古自治区	0	0.00%	5	0.09%	1	0.28%	6	0.09%
陕西省	0	0.00%	5	0.09%	0	0.00%	5	0.08%
青海省	0	0.00%	4	0.07%	1	0.28%	5	0.08%
海南省	0	0.00%	4	0.07%	0	0.00%	4	0.06%
新疆维吾尔自治区	0	0.00%	0	0.00%	4	1.12%	4	0.06%
天津市	1	0.17%	0	0.00%	1	0.28%	2	0.03%

数据来源：安徽省就业服务平台。

（五）师范与非师范类毕业生的结构

学校 2022 届毕业生中，师范生 2162 人，非师范生 4480 人。本科毕业生师范生人数占比分别为 37.96%。

表 1-6 2022 届毕业生师范生/非师范生结构

师范生	专科毕业生		本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
师范生	0	0.00%	2162	37.96%	0	0.00%	2162	32.55%
非师范生	589	100.00%	3533	62.04%	358	100.00%	4480	67.45%

数据来源：安徽省就业服务平台。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业共七类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）初次毕业去向及落实率

总体毕业去向及落实率：学校2022届毕业生毕业去向落实率为87.84%，专科毕业生毕业去向落实率为92.70%，本科毕业生毕业去向落实率为87.06%，硕士研究生毕业去向落实率为92.18%。

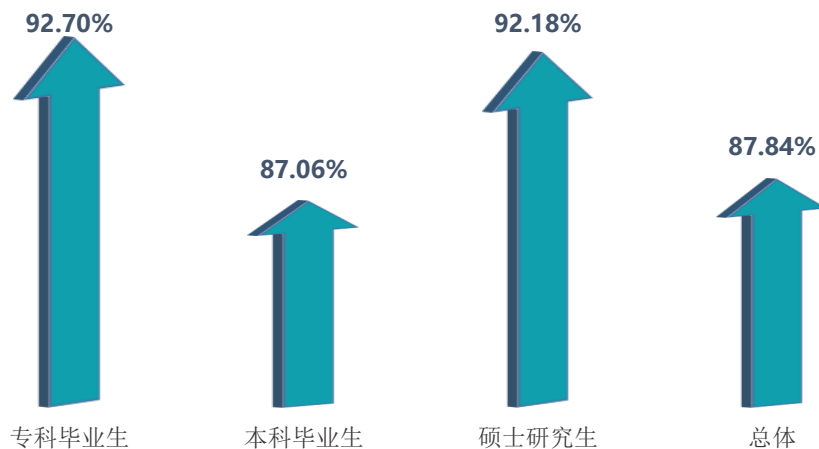


图 1-4 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省就业服务平台。

从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“协议和合同就业”（61.16%）为主，“升学”（16.86%）和“待就业”（11.50%）次之；分学历层次来看，专科毕业生的主要去向为“协议和合同就业”（53.82%）；本科毕业生的主要去向为“协议和合同就业”（60.84%）、“升学”（17.33%）、“待就业”（12.19%）；硕士研究生的主要去向为“协议和合同就业”（78.21%）。

表 1-7 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	专科毕业生		本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	出国、出境	0	0.00%	25	0.44%	1	0.28%	26	0.39%
	升学	126	21.39%	962	16.89%	6	1.68%	1094	16.47%
协议和合同就业	国家基层项目	1	0.17%	22	0.39%	0	0.00%	23	0.35%
	地方基层项目	3	0.51%	24	0.42%	5	1.40%	32	0.48%
	应征义务兵	14	2.38%	75	1.32%	0	0.00%	89	1.34%
	科研助理	0	0.00%	18	0.32%	4	1.12%	22	0.33%
	签劳动合同形式就业	157	26.66%	1215	21.33%	121	33.80%	1493	22.48%
	签就业协议形式就业	142	24.11%	2111	37.07%	150	41.90%	2403	36.18%
待就业	待就业	43	7.30%	694	12.19%	27	7.54%	764	11.50%
暂不就业	不就业拟升学	0	0.00%	21	0.37%	0	0.00%	21	0.32%
	其他暂不就业	0	0.00%	22	0.39%	1	0.28%	23	0.35%
灵活就业	其他录用形式就业	60	10.19%	477	8.38%	38	10.61%	575	8.66%
	自由职业	6	1.02%	12	0.21%	0	0.00%	18	0.27%
自主创业	自主创业	37	6.28%	17	0.30%	5	1.40%	59	0.89%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：安徽省就业服务平台。

各院系毕业生：学校 2022 届毕业生分布在 19 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“化工专业学院”（93.44%）、“理工专业学院”（92.36%）。

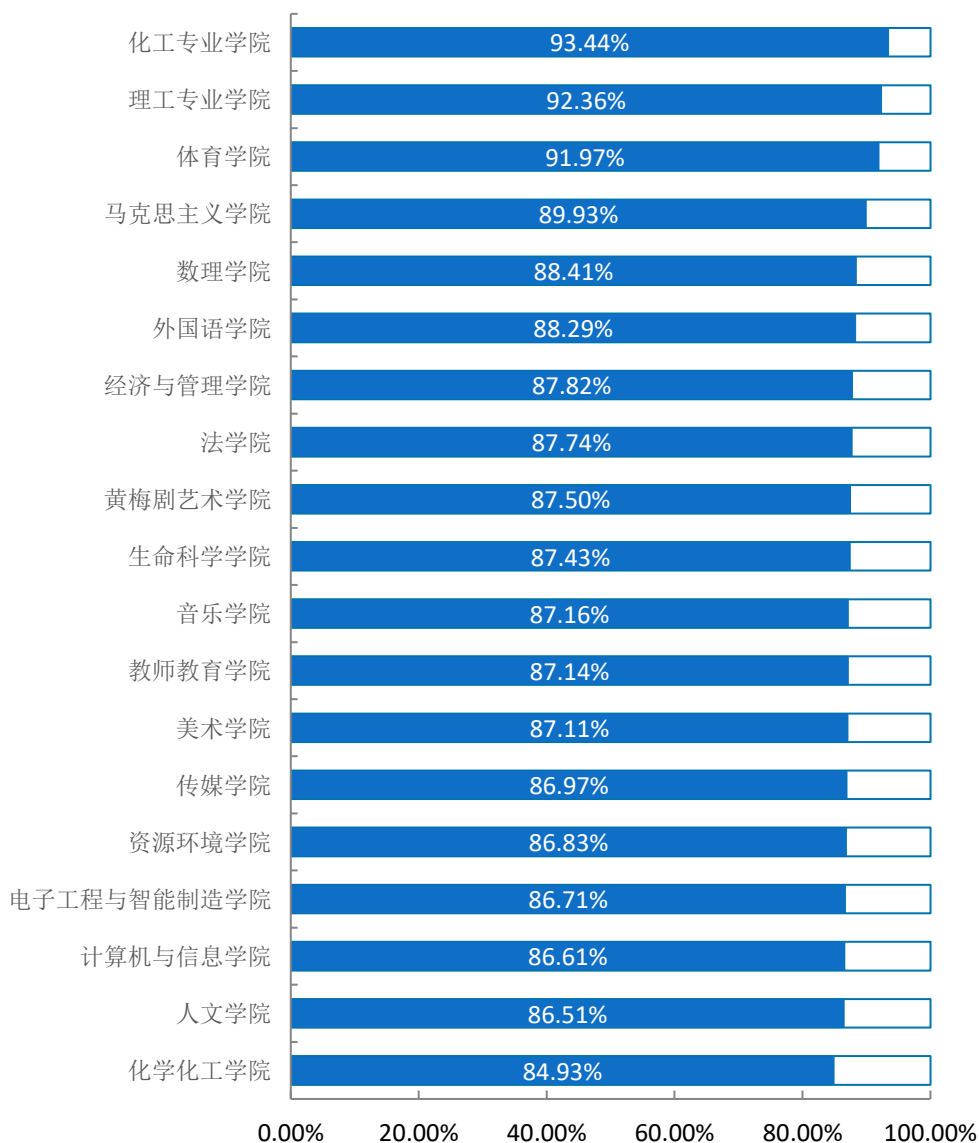


图 1-5 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省就业服务平台。

各院系专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生分布在 2 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“化工专业学院”（93.44%）、“理工专业学院”（92.36%）。

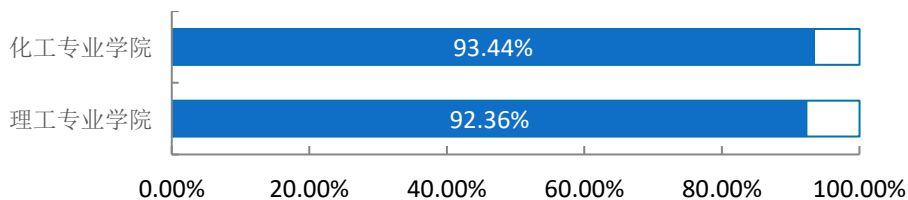


图 1-6 2022 届各院系专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省就业服务平台。

各院系本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 17 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“体育学院”（91.73%）、“马克思主义学院”（89.52%）、“美术学院”（88.84%）等。

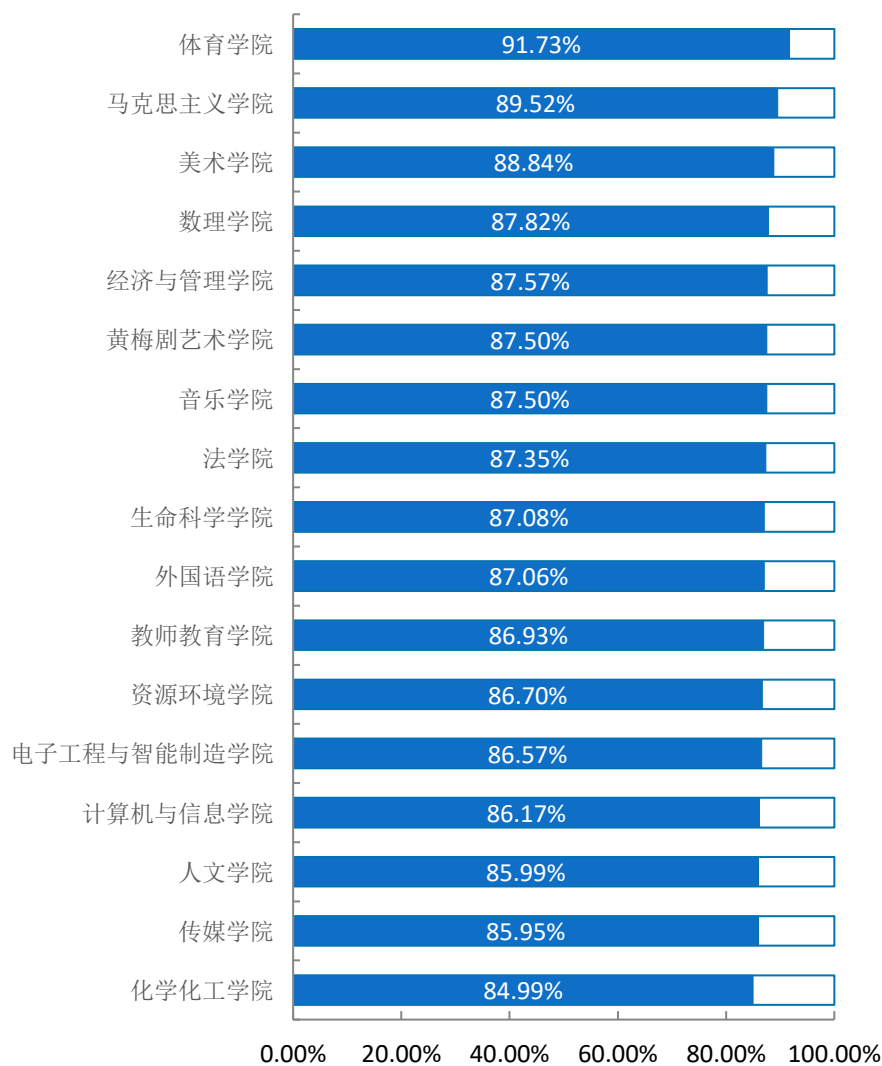


图 1-7 2022 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省就业服务平台。

各院系硕士研究生：学校 2022 届硕士研究生分布在 17 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“传媒学院”（100.00%）、“电子工程与智能制造学院”（100.00%）、“经济与管理学院”（100.00%）等。

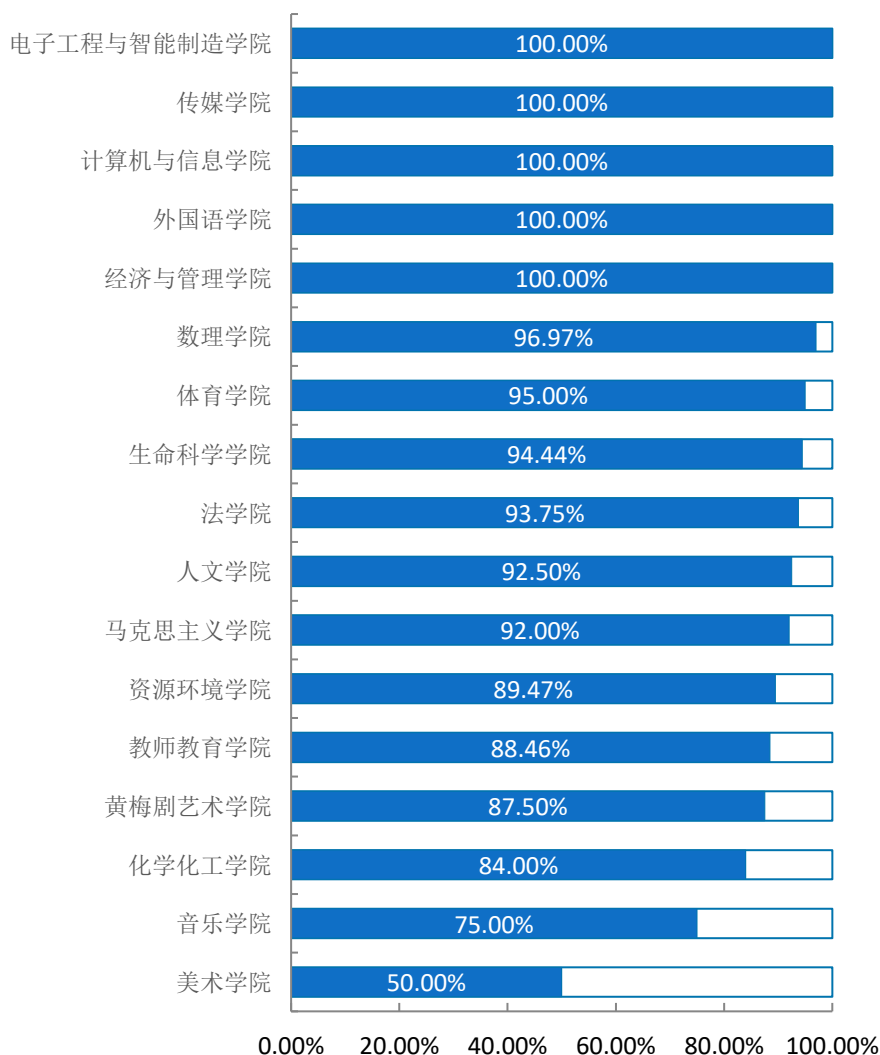


图 1-8 2022 届各院系硕士研究生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省就业服务平台。

各专业专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生涉及 11 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“大数据技术与应用”（100.00%）、“建筑工程技术”（98.18%）、“安全技术与管理”（97.67%）等。

表 1-8 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
大数据技术与应用	33	33	100.00%
建筑工程技术	55	54	98.18%
安全技术与管理	43	42	97.67%
机电一体化技术	23	22	95.65%
机械制造与自动化	41	38	92.68%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
消防工程技术	65	60	92.31%
市场营销（理工专业学院）	48	44	91.67%
应用化工技术	22	20	90.91%
会计	160	145	90.63%
环境监测与控制技术	30	27	90.00%
电子商务技术	69	61	88.41%

数据来源：安徽省就业服务平台。

各专业本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 62 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“表演(体育艺术表演方向)”(100.00%)、“运动康复”(100.00%)、“小学教育”（98.00%）等。

表 1-9 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
运动康复	24	24	100.00%
表演(体育艺术表演方向)	9	9	100.00%
小学教育	150	147	98.00%
法语	25	24	96.00%
动植物检疫	45	43	95.56%
戏剧学	22	21	95.45%
信息与计算科学	98	93	94.90%
商务英语	68	64	94.12%
光电信息科学与工程	47	44	93.62%
国际经济与贸易	76	71	93.42%
动画	30	28	93.33%
特殊教育	29	27	93.10%
自动化	100	92	92.00%
应用统计学	48	44	91.67%
体育教育	149	136	91.28%
网络与新媒体	89	81	91.01%
通信工程	99	90	90.91%
旅游管理	64	58	90.63%
文化产业管理	42	38	90.48%
社会工作	42	38	90.48%
金融工程	83	75	90.36%
化学工程与工艺	129	116	89.92%
市场营销（经济与管理学院）	175	157	89.71%
思想政治教育	124	111	89.52%
物联网工程	95	85	89.47%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
美术学	120	107	89.17%
汉语国际教育	46	41	89.13%
表演（体育学院）	72	64	88.89%
生物技术	106	94	88.68%
知识产权	26	23	88.46%
地理科学	111	98	88.29%
翻译	33	29	87.88%
环境设计	32	28	87.50%
电子信息科学与技术	96	84	87.50%
信息管理与信息系统	48	42	87.50%
音乐学	144	126	87.50%
环境工程	109	95	87.16%
数字媒体技术	99	86	86.87%
生物科学	150	130	86.67%
汉语言文学	267	231	86.52%
电子商务	37	32	86.49%
法学	177	153	86.44%
物流管理	71	61	85.92%
数学与应用数学	217	186	85.71%
广播电视学	120	102	85.00%
视觉传达设计	33	28	84.85%
计算机科学与技术	286	242	84.62%
历史学	108	91	84.26%
物理学	113	95	84.07%
秘书学	43	36	83.72%
机械设计制造及其自动化	190	159	83.68%
材料化学	128	107	83.59%
英语	160	132	82.50%
化学	176	145	82.39%
环境科学	107	88	82.24%
学前教育	99	80	80.81%
园林	55	43	78.18%
财务管理	89	69	77.53%
新闻学	55	42	76.36%
表演（黄梅剧艺术学院）	10	7	70.00%
微电子科学与工程	49	34	69.39%
应用心理学	51	32	62.75%

数据来源：安徽省就业服务平台。

各专业硕士研究生：学校 2022 届硕士研究生涉及 60 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“比较文学与世界文学”（100.00%）、“分析化学”（100.00%）、“法律(非法学)”（100.00%）等。

表 1-10 2022 届硕士研究生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
无机化学	6	6	100.00%
新闻与传播	24	24	100.00%
文艺学	2	2	100.00%
中国近现代史基本问题研究	2	2	100.00%
高等教育学	3	3	100.00%
中国史	6	6	100.00%
学科教学(英语)	17	17	100.00%
学科教学(语文)	13	13	100.00%
环境科学	3	3	100.00%
特殊教育学	3	3	100.00%
特殊教育	1	1	100.00%
物理化学	4	4	100.00%
应用数学	8	8	100.00%
法律(非法学)	7	7	100.00%
比较文学与世界文学	1	1	100.00%
思想政治教育	4	4	100.00%
概率论与数理统计	4	4	100.00%
教育管理	1	1	100.00%
高分子化学与物理	2	2	100.00%
信号与信息处理	4	4	100.00%
马克思主义发展史	1	1	100.00%
马克思主义中国化研究	5	5	100.00%
通信与信息系统	2	2	100.00%
分析化学	1	1	100.00%
运动训练	1	1	100.00%
软件工程	6	6	100.00%
课程与教学论	2	2	100.00%
化学工程	2	2	100.00%
语言学及应用语言学	3	3	100.00%
计算数学	2	2	100.00%
翻译	13	13	100.00%
统计学（计算机与信息学院）	4	4	100.00%
统计学（经济与管理学院）	5	5	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
统计信息技术	7	7	100.00%
基础数学	3	3	100.00%
社会经济统计学	6	6	100.00%
学前教育	8	8	100.00%
学科教学(历史)	8	8	100.00%
学科教学(思政)	9	9	100.00%
学科教学(数学)	8	8	100.00%
学科教学(物理)	7	7	100.00%
学科教学(生物)	11	11	100.00%
体育	19	18	94.74%
学科教学(地理)	13	12	92.31%
法律(法学)	9	8	88.89%
心理健康教育	9	8	88.89%
戏曲(黄梅剧艺术学院)	8	7	87.50%
生态学	7	6	85.71%
现代教育技术	7	6	85.71%
小学教育	18	14	77.78%
学科教学(音乐)	4	3	75.00%
中国现当代文学	3	2	66.67%
环境工程	3	2	66.67%
有机化学	3	2	66.67%
学科教学(化学)	7	4	57.14%
中国古代文学	4	2	50.00%
学科教学(美术)	6	3	50.00%
戏曲(美术学院)	4	2	50.00%
马克思主义基本原理	4	2	50.00%
运筹学与控制论	1	0	0.00%

数据来源：安徽省就业服务平台。

（二）年终毕业去向及落实率

总体毕业去向及落实率：学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 91.61%，专科毕业生毕业去向落实率为 96.43%，本科毕业生毕业去向落实率为 90.97%，硕士研究生毕业去向落实率为 93.85%。

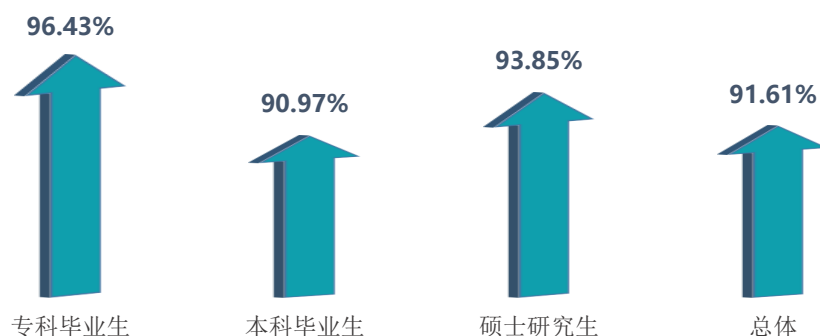


图 1-9 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省就业服务平台。

从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“协议和合同就业”（62.00%）为主，“升学”（16.85%）和“灵活就业”（11.86%）次之；分学历层次来看，专科毕业生的主要去向为“协议和合同就业”（55.18%）；本科毕业生的主要去向为“协议和合同就业”（61.58%）、“升学”（17.31%）、“灵活就业”（11.76%）；硕士研究生的主要去向为“协议和合同就业”（79.89%）。

表 1-11 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	专科毕业生		本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	出国、出境	0	0.00%	25	0.44%	1	0.28%	26	0.39%
	升学	126	21.39%	961	16.87%	6	1.68%	1093	16.46%
协议和合同就业	国家基层项目	1	0.17%	21	0.37%	0	0.00%	22	0.33%
	地方基层项目	3	0.51%	32	0.56%	5	1.40%	40	0.60%
	应征义务兵	14	2.38%	76	1.33%	0	0.00%	90	1.36%
	科研助理	0	0.00%	18	0.32%	4	1.12%	22	0.33%
	签劳动合同形式就业	165	28.01%	1253	22.00%	125	34.92%	1543	23.23%
	签就业协议形式就业	142	24.11%	2107	37.00%	152	42.46%	2401	36.15%

毕业去向	毕业去向分类	专科毕业生		本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
待就业	待就业	21	3.57%	512	8.99%	22	6.15%	555	8.36%
暂不就业	其他暂不就业	0	0.00%	2	0.04%	0	0.00%	2	0.03%
灵活就业	其他录用形式就业	74	12.56%	657	11.54%	38	10.61%	769	11.58%
	自由职业	6	1.02%	13	0.23%	0	0.00%	19	0.29%
自主创业	自主创业	37	6.28%	18	0.32%	5	1.40%	60	0.90%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学。

数据来源：安徽省就业服务平台。

各院系毕业生：学校 2022 届毕业生分布在 19 个院系，毕业去向落实率为“化工专业学院”（96.72%）、“理工专业学院”（96.31%）。

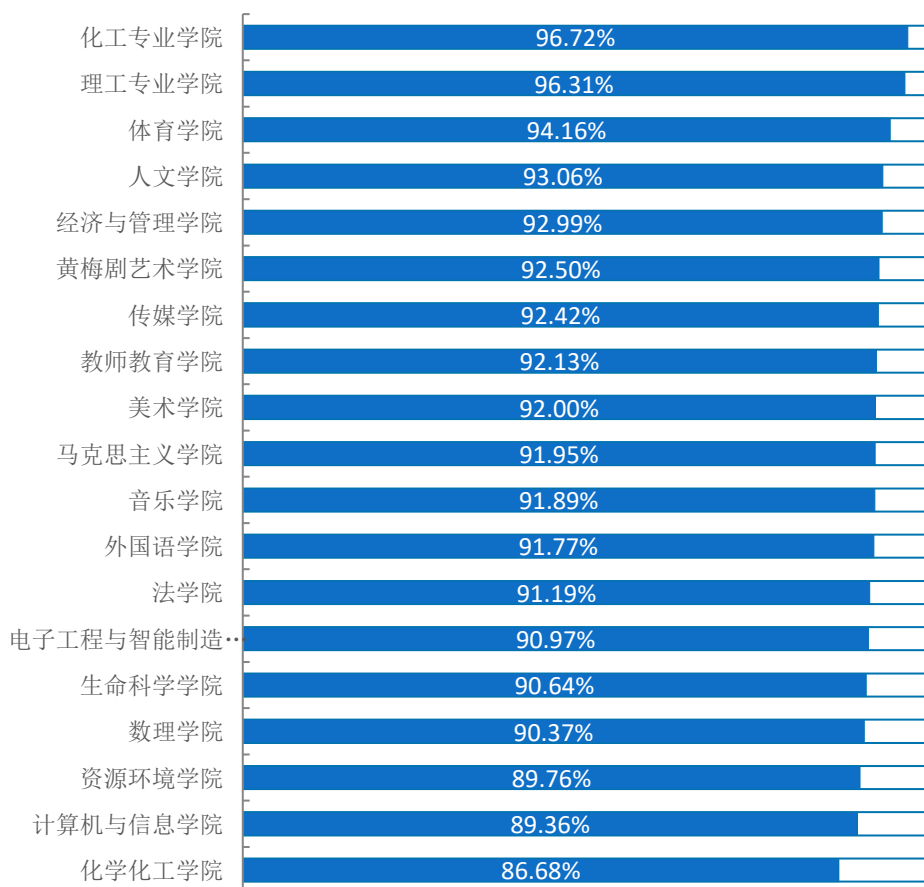


图 1-10 2022 届各院系专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省就业服务平台。

各院系专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生分布在 2 个院系，毕业去向落实率为“化工专业学院”（96.72%）、“理工专业学院”（96.31%）。

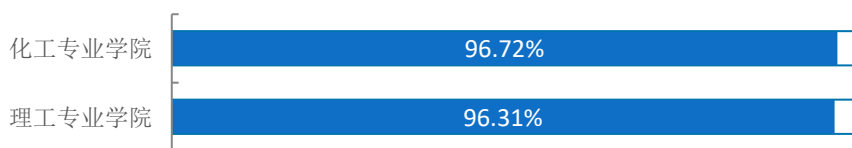


图 1-11 2022 届各院系专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省就业服务平台。

各院系本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 17 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“体育学院”（94.09%）、“黄梅剧艺术学院”（93.75%）、“美术学院”（93.02%）等。

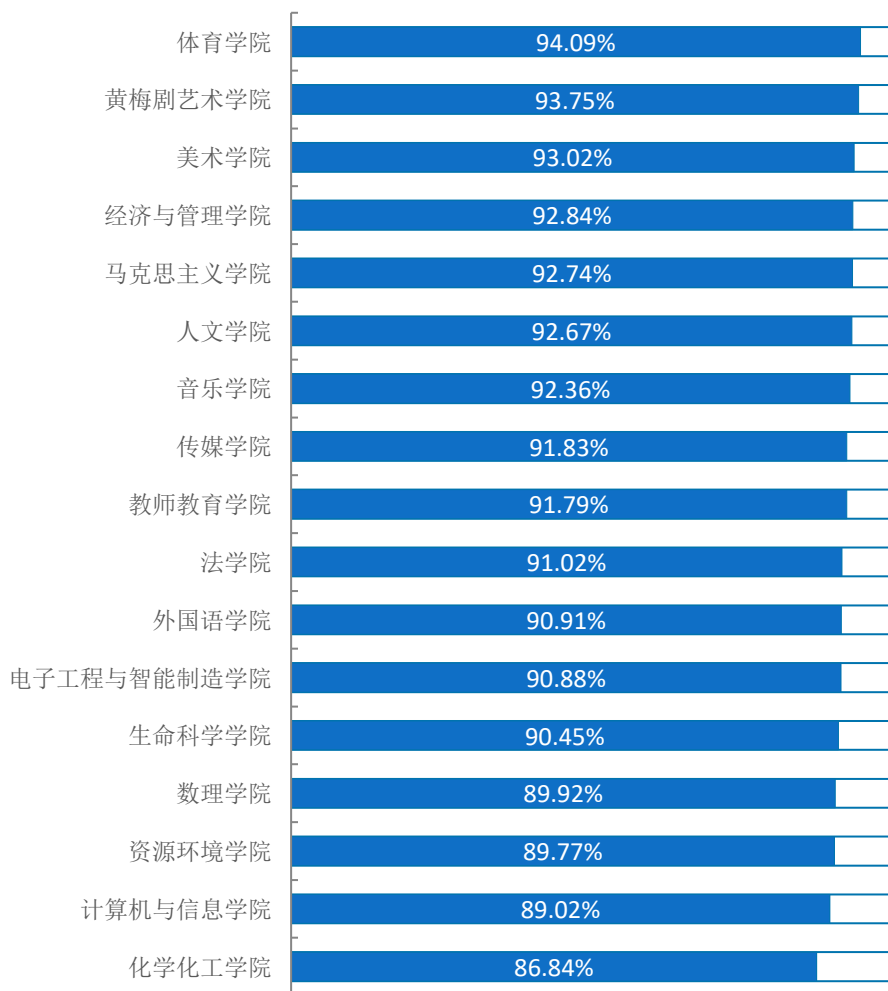


图 1-12 2022 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省就业服务平台。

各院系硕士研究生：学校 2022 届硕士研究生分布在 17 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“传媒学院”（100.00%）、“计算机与信息学院”（100.00%）、“外国语学院”（100.00%）等。

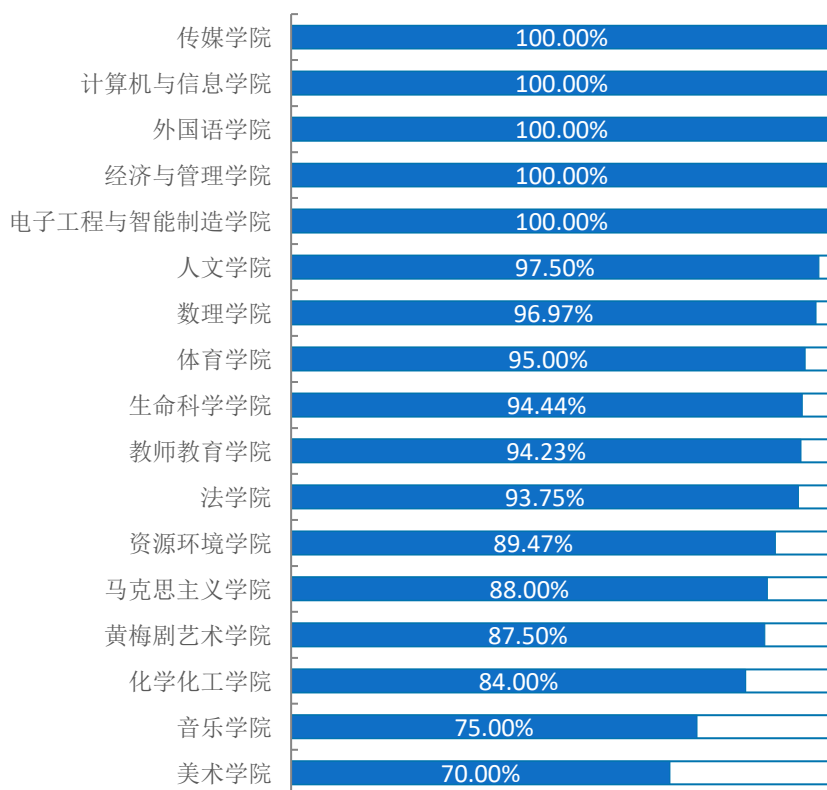


图 1-13 2022 届各院系硕士研究生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省就业服务平台。

各专业专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生涉及 11 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“大数据技术与应用”（100.00%）、“机械制造与自动化”（100.00%）、“机电一体化技术”（100.00%）等。

表 1-12 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
大数据技术与应用	33	33	100.00%
机械制造与自动化	41	41	100.00%
机电一体化技术	23	23	100.00%
环境监测与控制技术	30	30	100.00%
建筑工程技术	55	54	98.18%
市场营销（理工专业学院）	48	47	97.92%
安全技术与管理	43	42	97.67%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
消防工程技术	65	62	95.38%
会计	160	151	94.38%
电子商务技术	69	65	94.20%
应用化工技术	22	20	90.91%

数据来源：安徽省就业服务平台。

各专业本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 62 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“运动康复”（100.00%）、“戏剧学”（100.00%）、“特殊教育”（100.00%）等。

表 1-13 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
运动康复	24	24	100.00%
戏剧学	22	22	100.00%
特殊教育	29	29	100.00%
文化产业管理	42	42	100.00%
光电信息科学与工程	47	47	100.00%
表演(体育艺术表演方向)	9	9	100.00%
小学教育	150	147	98.00%
动植物检疫	45	44	97.78%
电子商务	37	36	97.30%
知识产权	26	25	96.15%
法语	25	24	96.00%
商务英语	68	65	95.59%
网络与新媒体	89	85	95.51%
秘书学	43	41	95.35%
旅游管理	64	61	95.31%
社会工作	42	40	95.24%
信息与计算科学	98	93	94.90%
国际经济与贸易	76	72	94.74%
历史学	108	102	94.44%
美术学	120	113	94.17%
金融工程	83	78	93.98%
通信工程	99	93	93.94%
动画	30	28	93.33%
体育教育	149	139	93.29%
市场营销（经济与管理学院）	175	163	93.14%
表演（体育学院）	72	67	93.06%
物流管理	71	66	92.96%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
思想政治教育	124	115	92.74%
生物技术	106	98	92.45%
音乐学	144	133	92.36%
自动化	100	92	92.00%
汉语言文学	267	245	91.76%
应用统计学	48	44	91.67%
电子信息科学与技术	96	88	91.67%
物联网工程	95	87	91.58%
汉语国际教育	46	42	91.30%
视觉传达设计	33	30	90.91%
学前教育	99	90	90.91%
翻译	33	30	90.91%
数字媒体技术	99	90	90.91%
环境工程	109	99	90.83%
广播电视学	120	109	90.83%
生物科学	150	136	90.67%
环境设计	32	29	90.63%
化学工程与工艺	129	116	89.92%
信息管理与信息系统	48	43	89.58%
法学	177	158	89.27%
数学与应用数学	217	192	88.48%
机械设计制造及其自动化	190	168	88.42%
地理科学	111	98	88.29%
英语	160	141	88.13%
财务管理	89	78	87.64%
物理学	113	99	87.61%
计算机科学与技术	286	250	87.41%
环境科学	107	93	86.92%
材料化学	128	110	85.94%
化学	176	150	85.23%
新闻学	55	45	81.82%
微电子科学与工程	49	40	81.63%
园林	55	44	80.00%
表演（黄梅剧艺术学院）	10	8	80.00%
应用心理学	51	36	70.59%

数据来源：安徽省就业服务平台。

各专业硕士研究生：学校 2022 届硕士研究生涉及 60 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“教育管理”（100.00%）、“法律(非法学)”（100.00%）、“应用数学”（100.00%）等。

表 1-14 2022 届硕士研究生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
教育管理	1	1	100.00%
法律(非法学)	7	7	100.00%
应用数学	8	8	100.00%
比较文学与世界文学	1	1	100.00%
概率论与数理统计	4	4	100.00%
无机化学	6	6	100.00%
思想政治教育	4	4	100.00%
新闻与传播	24	24	100.00%
文艺学	2	2	100.00%
中国现当代文学	3	3	100.00%
中国近现代史基本问题研究	2	2	100.00%
高等教育学	3	3	100.00%
高分子化学与物理	2	2	100.00%
信号与信息处理	4	4	100.00%
马克思主义发展史	1	1	100.00%
马克思主义中国化研究	5	5	100.00%
通信与信息系统	2	2	100.00%
分析化学	1	1	100.00%
运动训练	1	1	100.00%
软件工程	6	6	100.00%
课程与教学论	2	2	100.00%
化学工程	2	2	100.00%
语言学及应用语言学	3	3	100.00%
计算数学	2	2	100.00%
翻译	13	13	100.00%
统计学（计算机与信息学院）	4	4	100.00%
统计学（经济与管理学院）	5	5	100.00%
统计信息技术	7	7	100.00%
基础数学	3	3	100.00%
社会经济统计学	6	6	100.00%
学前教育	8	8	100.00%
学科教学(历史)	8	8	100.00%
学科教学(思政)	9	9	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
学科教学(数学)	8	8	100.00%
学科教学(物理)	7	7	100.00%
学科教学(生物)	11	11	100.00%
学科教学(英语)	17	17	100.00%
学科教学(语文)	13	13	100.00%
中国史	6	6	100.00%
现代教育技术	7	7	100.00%
环境科学	3	3	100.00%
特殊教育学	3	3	100.00%
特殊教育	1	1	100.00%
物理化学	4	4	100.00%
体育	19	18	94.74%
学科教学(地理)	13	12	92.31%
法律(法学)	9	8	88.89%
小学教育	18	16	88.89%
心理健康教育	9	8	88.89%
戏曲(黄梅剧艺术学院)	8	7	87.50%
生态学	7	6	85.71%
学科教学(美术)	6	5	83.33%
中国古代文学	4	3	75.00%
学科教学(音乐)	4	3	75.00%
环境工程	3	2	66.67%
有机化学	3	2	66.67%
学科教学(化学)	7	4	57.14%
戏曲(美术学院)	4	2	50.00%
马克思主义基本原理	4	1	25.00%
运筹学与控制论	1	0	0.00%

数据来源：安徽省就业服务平台。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国

人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在“省内就业”（68.02%），服务地方经济发展；其中，专科毕业生、本科毕业生、硕士研究生省内就业占比分别为 90.29%、66.66%、51.64%。

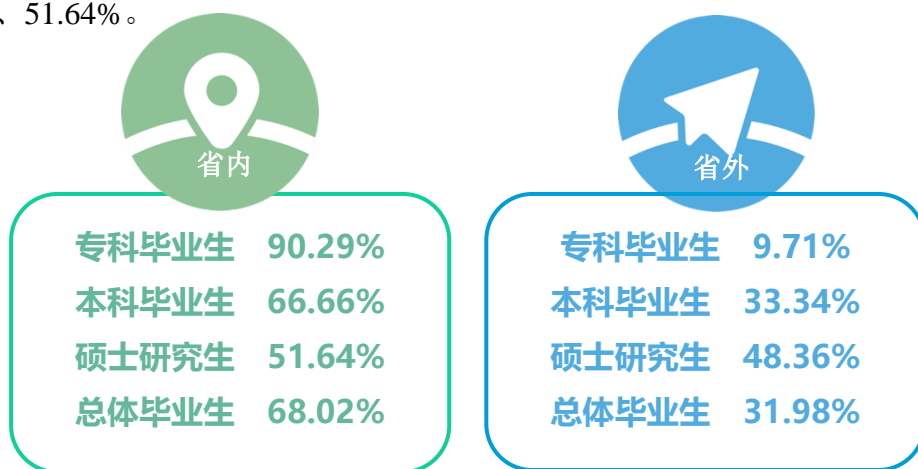


图 1-14 2022 届各学历毕业生省内/外就业占比

表 1-15 2022 届各学历毕业生就业省份分布

省份	专科毕业生	本科毕业生	硕士研究生	总体
安徽省	90.29%	66.66%	51.64%	68.02%
江苏省	2.93%	10.58%	16.42%	10.20%
浙江省	1.83%	5.31%	3.88%	4.90%
上海市	2.75%	5.15%	2.99%	4.80%
广东省	0.37%	1.91%	4.18%	1.90%
山东省	0.18%	1.12%	4.18%	1.21%
湖北省	0.00%	1.18%	1.79%	1.10%
北京市	0.00%	1.04%	0.90%	0.93%
福建省	0.00%	0.67%	0.90%	0.62%
重庆市	0.18%	0.59%	1.19%	0.59%
湖南省	0.18%	0.57%	1.49%	0.59%
河南省	0.18%	0.53%	2.09%	0.59%

普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函（2014）1号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

省份	专科毕业生	本科毕业生	硕士研究生	总体
辽宁省	0.00%	0.59%	0.30%	0.52%
四川省	0.18%	0.35%	3.28%	0.50%
陕西省	0.18%	0.43%	0.90%	0.43%
江西省	0.18%	0.43%	0.60%	0.41%
广西壮族自治区	0.18%	0.39%	0.30%	0.36%
河北省	0.00%	0.39%	0.30%	0.35%
新疆维吾尔自治区	0.18%	0.20%	0.90%	0.24%
吉林省	0.00%	0.24%	0.30%	0.22%
天津市	0.18%	0.24%	0.00%	0.22%
甘肃省	0.00%	0.22%	0.30%	0.21%
云南省	0.00%	0.24%	0.00%	0.21%
山西省	0.00%	0.16%	0.90%	0.19%
黑龙江省	0.00%	0.22%	0.00%	0.19%
内蒙古自治区	0.00%	0.14%	0.00%	0.12%
海南省	0.00%	0.12%	0.00%	0.10%
贵州省	0.00%	0.10%	0.30%	0.10%
青海省	0.00%	0.08%	0.00%	0.07%
宁夏回族自治区	0.00%	0.06%	0.00%	0.05%
西藏自治区	0.00%	0.06%	0.00%	0.05%

数据来源：安徽省就业服务平台。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“安庆市”（30.22%）、“合肥市”（28.23%）；其中，专科毕业生流向“安庆市”（59.80%）的占比相对较高；本科毕业生流向“合肥市”（30.02%）的占比相对较高；硕士研究生则主要流向了“安庆市”（42.69%）。

表 1-16 2022 届各学历毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	专科毕业生	本科毕业生	硕士研究生	总体
安庆市	59.80%	24.94%	42.69%	30.22%
合肥市	19.80%	30.02%	19.30%	28.23%
芜湖市	2.45%	7.78%	3.51%	6.90%
六安市	1.02%	6.09%	1.17%	5.22%
滁州市	1.02%	4.06%	3.51%	3.65%
马鞍山市	3.27%	3.27%	1.75%	3.20%
池州市	3.27%	3.05%	3.51%	3.10%
阜阳市	1.43%	3.24%	3.51%	3.02%
宣城市	0.82%	3.11%	2.34%	2.78%
宿州市	0.00%	3.05%	1.17%	2.57%

省内就业城市	专科毕业生	本科毕业生	硕士研究生	总体
铜陵市	3.47%	1.97%	4.09%	2.26%
淮南市	1.63%	1.84%	5.26%	1.97%
蚌埠市	0.61%	1.56%	2.92%	1.50%
黄山市	0.82%	1.43%	1.75%	1.36%
亳州市	0.20%	1.43%	1.75%	1.29%
淮北市	0.41%	1.17%	1.75%	1.10%

数据来源：安徽省就业服务平台。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（25.45%）、“制造业”（13.59%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.07%）。从不同学历层次来看，专科毕业生主要行业流向为“制造业”（19.34%），“公共管理、社会保障和社会组织”（12.50%）次之；本科毕业生主要行业流向为“教育”（25.28%），“制造业”（13.64%）次之；硕士研究生主要行业流向为“教育”（57.81%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（6.25%）次之。

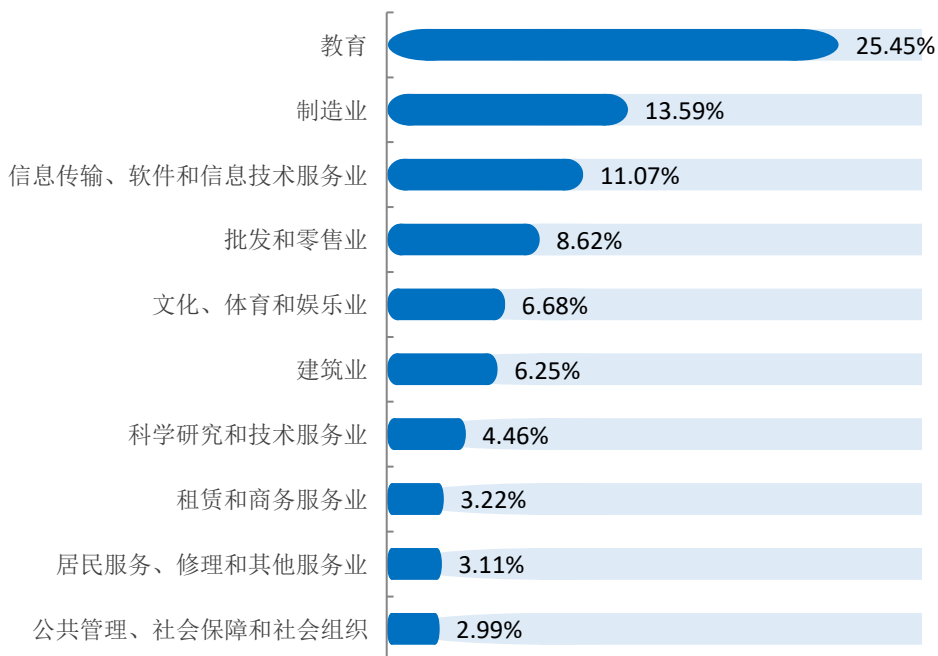


图 1-15 2022 届总体毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽省就业服务平台。

表 1-17 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
制造业	19.34%
公共管理、社会保障和社会组织	12.50%
批发和零售业	9.91%
建筑业	8.49%
居民服务、修理和其他服务业	7.31%
信息传输、软件和信息技术服务业	5.90%
交通运输、仓储和邮政业	4.25%
住宿和餐饮业	4.25%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.01%
房地产业	3.77%

数据来源：安徽省就业服务平台。

表 1-18 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
教育	25.28%
制造业	13.64%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.02%
批发和零售业	8.85%
文化、体育和娱乐业	7.35%
建筑业	6.29%
科学研究和技术服务业	4.92%
租赁和商务服务业	3.22%
居民服务、修理和其他服务业	2.84%
交通运输、仓储和邮政业	2.31%

数据来源：安徽省就业服务平台。

表 1-19 2022 届硕士研究生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
教育	57.81%
信息传输、软件和信息技术服务业	6.25%
制造业	5.31%
公共管理、社会保障和社会组织	4.38%
批发和零售业	4.06%
科学研究和技术服务业	3.13%
文化、体育和娱乐业	3.13%
建筑业	2.81%
金融业	2.81%
租赁和商务服务业	2.81%

数据来源：安徽省就业服务平台。

（三）就业职业

2022 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 25.12%；其次为“工程技术人员”（24.24%）及“其他专业技术人员”（11.88%）。

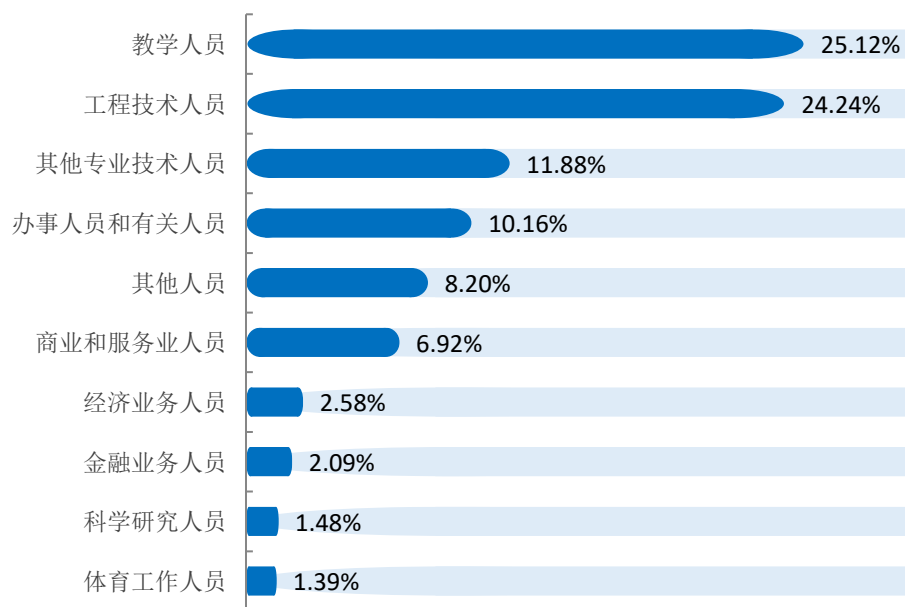


图 1-16 2022 届总体毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：安徽省就业服务平台。

表 1-190 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
工程技术人员	37.53%
办事人员和有关人员	16.89%
其他专业技术人员	13.14%
商业和服务业人员	12.33%
生产和运输设备操作人员	6.70%
其他人员	5.90%
经济业务人员	2.95%
公务员	1.34%
金融业务人员	1.34%
教学人员	0.80%

数据来源：安徽省就业服务平台。

表 1-20 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
教学人员	25.09%
工程技术人员	24.00%
其他专业技术人员	12.23%
办事人员和有关人员	9.61%
其他人员	8.62%
商业和服务业人员	6.81%
经济业务人员	2.68%
金融业务人员	2.16%
科学研究人员	1.61%
体育工作人员	1.58%

数据来源：安徽省就业服务平台。

表 1-21 2022 届硕士研究生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
教学人员	54.29%
工程技术人员	11.43%
办事人员和有关人员	8.89%
其他专业技术人员	6.03%
其他人员	5.71%
法律专业人员	2.86%
金融业务人员	2.22%
商业和服务业人员	1.90%
新闻出版和文化工作人员	1.59%
公务员	1.59%

数据来源：安徽省就业服务平台。

（四）就业单位

学校 2022 届专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 68.10%；“机关”次之，占比为 9.65%；本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 76.42%；“中初教育单位”次之，占比为 10.55%；硕士研究生单位流向以“其他企业”为主，占比为 37.78%；“中初教育单位”次之，占比为 33.65%。

表 1-22 2022 届各学历毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	专科毕业生	本科毕业生	硕士研究生	总体
其他企业	68.10%	76.42%	37.78%	73.05%
中初教育单位	0.27%	10.55%	33.65%	11.30%
机关	9.65%	5.04%	5.08%	5.42%

就业单位性质	专科毕业生	本科毕业生	硕士研究生	总体
国有企业	6.70%	3.90%	4.76%	4.19%
其他事业单位	4.02%	1.35%	6.35%	1.92%
三资企业	2.95%	1.64%	0.00%	1.63%
高等教育单位	0.80%	0.18%	11.75%	1.04%
城镇社区	4.83%	0.44%	0.00%	0.77%
农村建制村	2.41%	0.21%	0.00%	0.37%
医疗卫生单位	0.00%	0.23%	0.32%	0.22%
部队	0.27%	0.00%	0.32%	0.04%
科研设计单位	0.00%	0.05%	0.00%	0.04%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省就业服务平台。

四、深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学原因：2022届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（46.07%），其次是“提高综合素质/能力”（25.26%）。

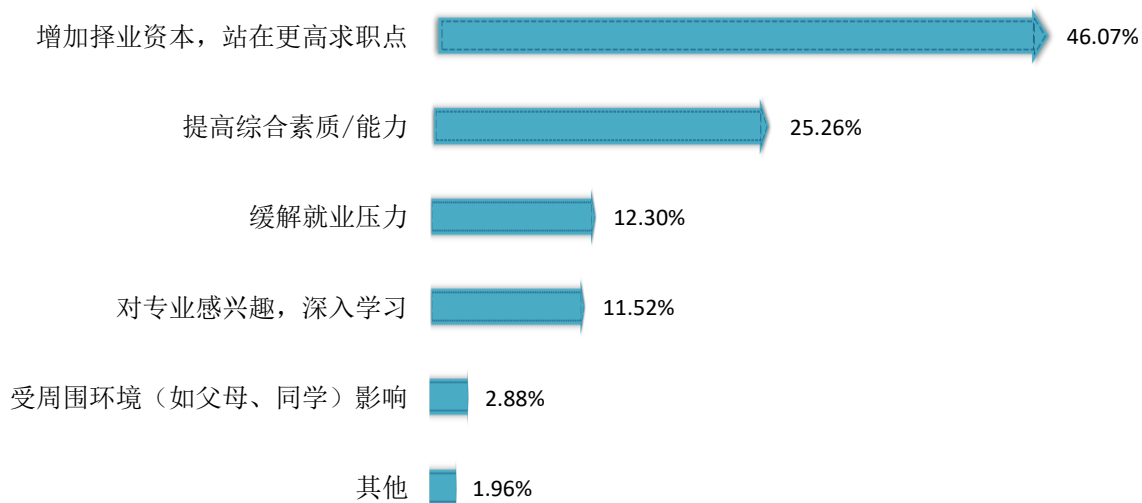


图 1-15 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”、“住宿和餐饮业”、“教育”“房地产业”。

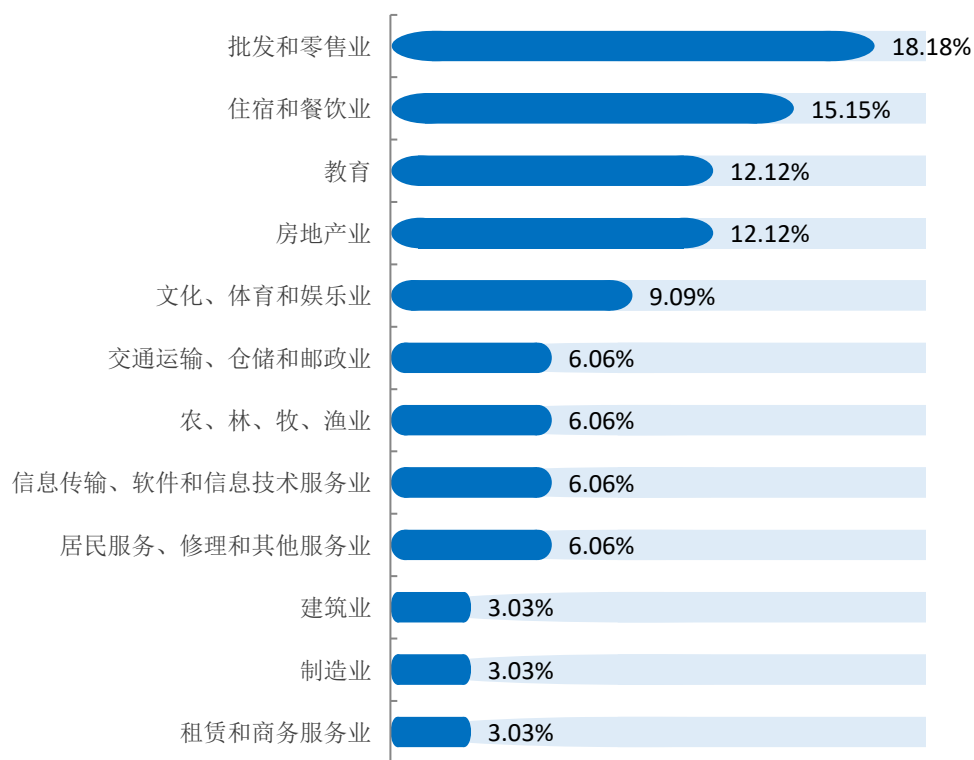


图 1-18 2022 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”、“市场推广”。

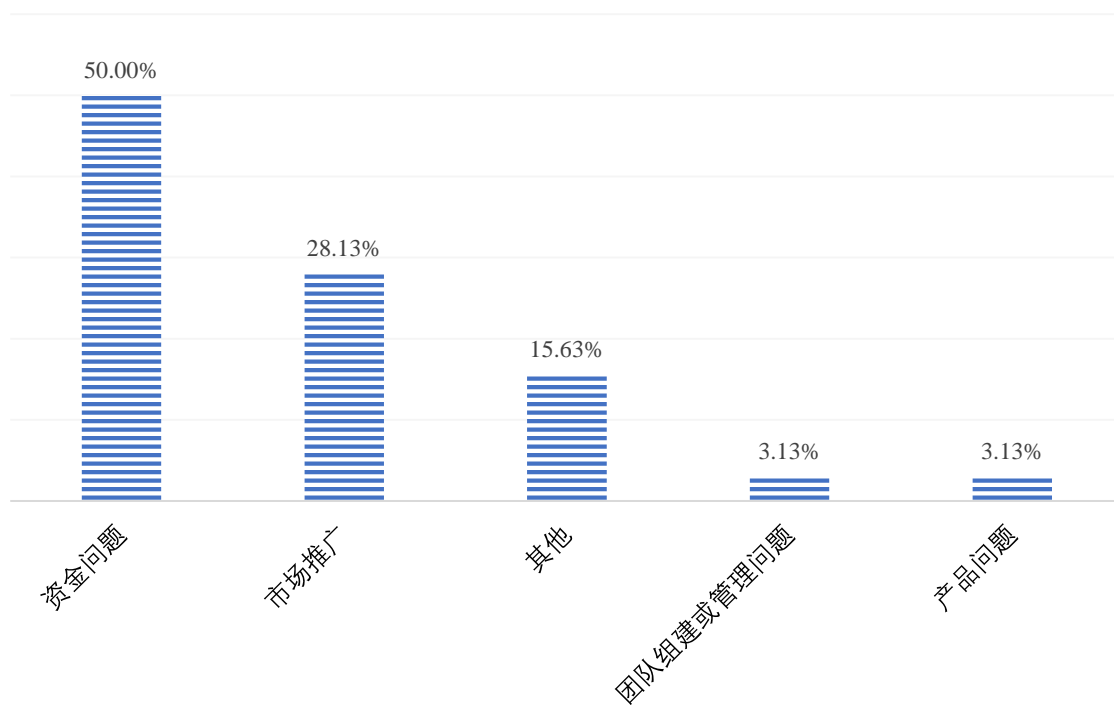
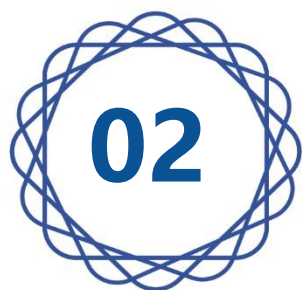


图 1-19 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

2022 届毕业生就业工作，在疫情仍然严峻的形势下，学校相关部门和各学院克服困难，认真贯彻党中央国务院、省委省政府关于就业工作的决策部署，全校上下齐心协力，真抓实干，顺利完成了 2022 届毕业生就业工作目标。

一、初次就业率目标达成

截至 8 月 31 日，全校平均就业率 87.84%（本科生 87.06%、专科生 92.70%、研究生 92.18%）。截至 12 月中旬，全校平均就业率 91.61%（本科生 90.97%、专科生 96.43%、研究生 93.85%）。毕业生就业率高于 2021 年同期水平，达到年初制定的初次就业率和年终就业率目标。

二、就业市场稳步开拓

学校层面针对 2022 届毕业生，共举办 2022 届毕业生冬季大型网络双选会、就业周专场、百日冲刺专场和离校未就业专场共 4 场大型网络双选会，共有参会单位 798 家，提供工作岗位数 49086 个；举办市经开区、市人社局和团市委组团线下招聘 3 场，参会单位 160 家，提供工作岗位超 3000 个；举办网络直播招聘会 2 场，精准校招信息推送活动 1 场，举办线下专场招聘会 63 场，空中宣讲百余场。针对师范生省内就业困难的情况，学校主动联系有关地市教育局到我校带编招聘。积极开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，学院主动走出去，赴合肥、芜湖、苏州、上海、南京等地走访毕业生校友，开展就业市场调研，有效拓展就业岗位。

三、就业服务进一步加强

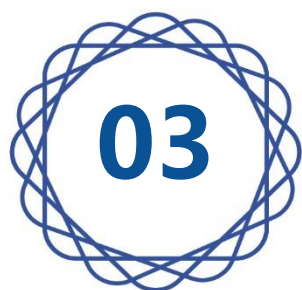
一是宣传力度加大。通过学校微信公众号、校就业指导网、班级 QQ 群、学生食堂、毕业班所在宿舍楼、校园宣传栏等线上线下渠道宣传就业创业政策、就业招聘信息。根据专业、生源地等信息，通过手机短信点对点发送就业招聘信息给特定学生。

二是工作流程优化。加大就业信息化建设，实现毕业生网络求职、签约、派遣一条龙服务。

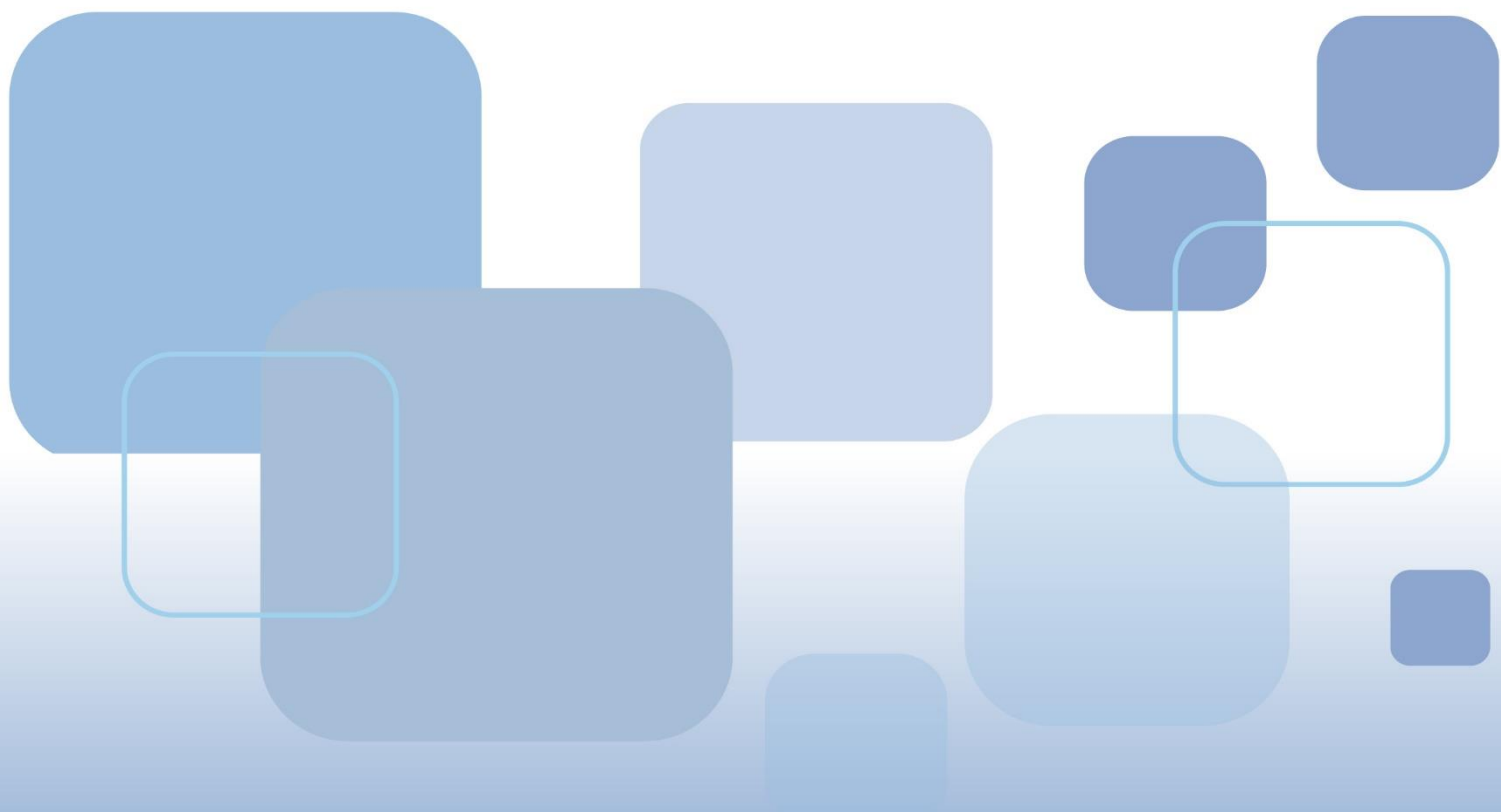
四、就业指导取得实效

学校进一步加强职业规划与就业指导课质量建设，加强年轻教师听课备课工作，统一教学大纲和教学内容。学校就业指导中心开通了职业生涯规划咨询，安排职业规划师常态化为同学们提供职业生涯规划与就业指导咨询服务。同时，学校举办了简历大赛、职业规划比赛等活动，营造了较好的就业氛围。我校选手在全省高校大学生职业规划大赛中荣获一等奖，学校获得优秀组织奖。

2022 届毕业生就业局势能够保持总体平稳，达到预定目标。成绩来之不易，离不开学校党委、行政的领导，离不开各学院党政和相关部门的重视，离不开各位辅导员的辛勤付出。



就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、专科毕业生

（一）工作满意度¹

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 96.41%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 91.64%、94.36%、85.67%。可见专科毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。

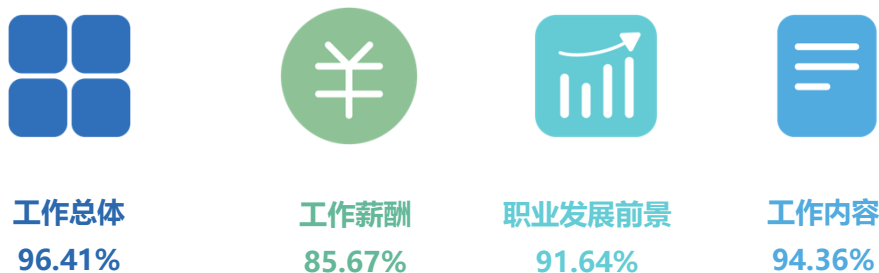


图 3-1 2022 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

¹ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“教育”“文化、体育和娱乐业”“租赁和商务服务业”等行业的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高（100.00%）；而就业于“住宿和餐饮业”的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低（88.89%）。

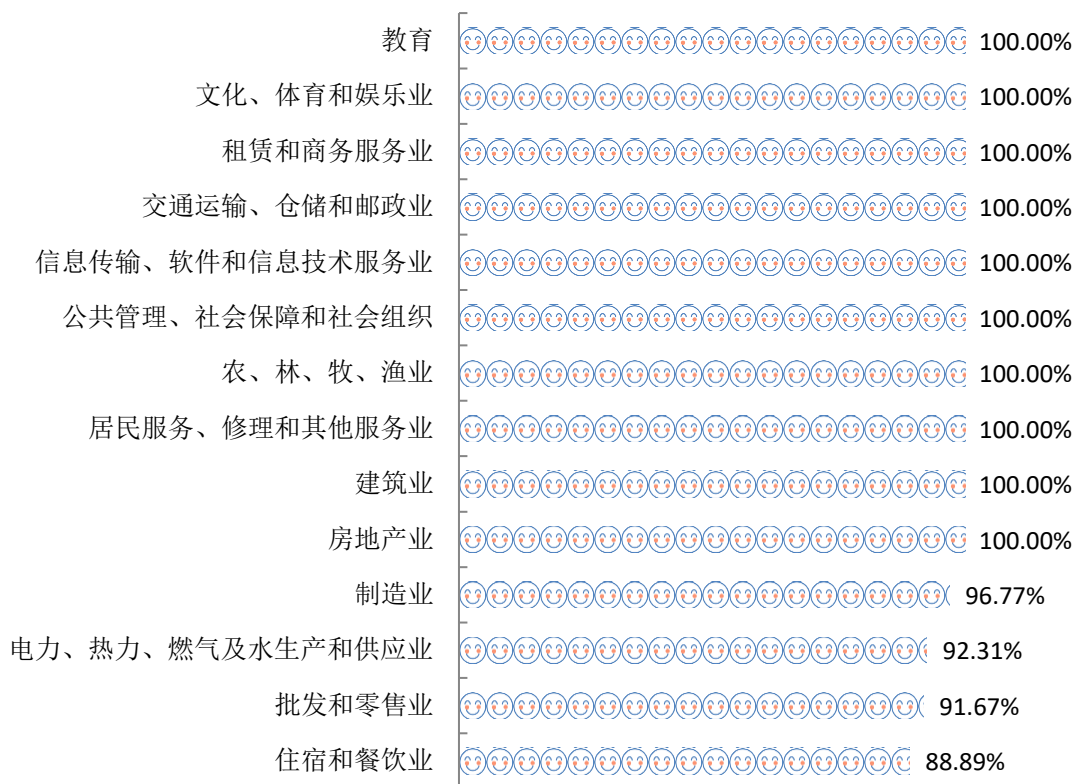


图 3-2 2022 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.06%，其中“很符合”所占比为 16.08%，“符合”所占比例为 22.35%。

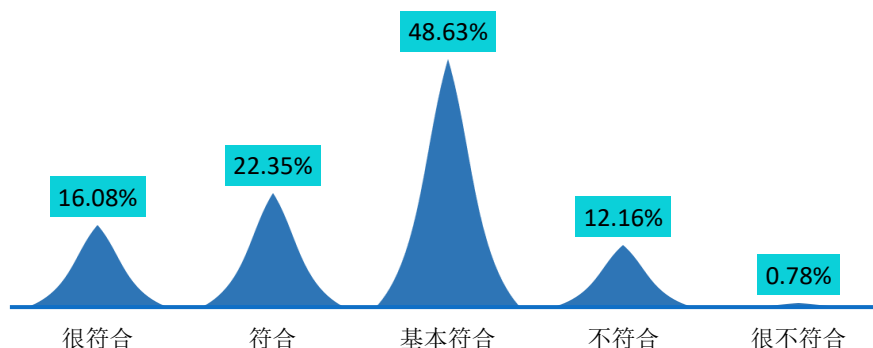


图 3-3 2022 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、本科毕业生

（一）工作满意度

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 91.84%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 85.71%、89.34%、81.03%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

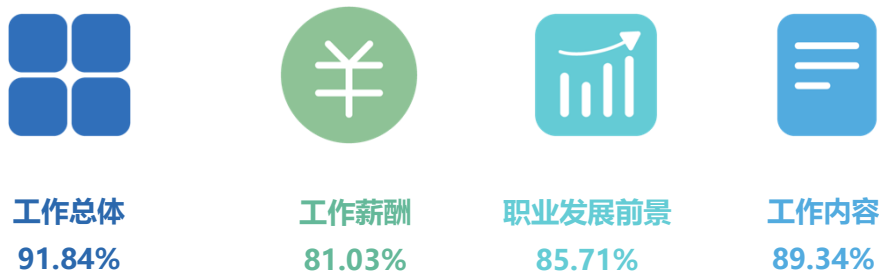


图 3-4 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“军队”“居民服务、修理和其他服务业”“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（100.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高（100.00%）；而就业于“批发和零售业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低（85.71%）。

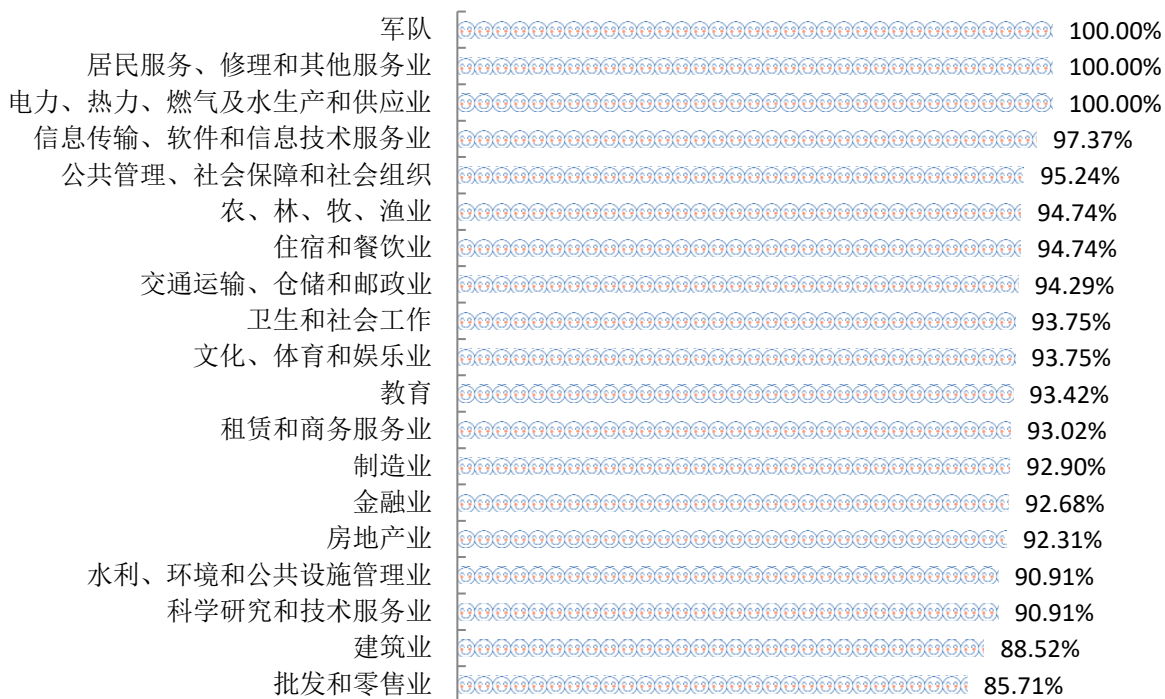


图 3-5 2022 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.60%，其中“很符合”所占比为 15.84%，“符合”所占比例为 29.54%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

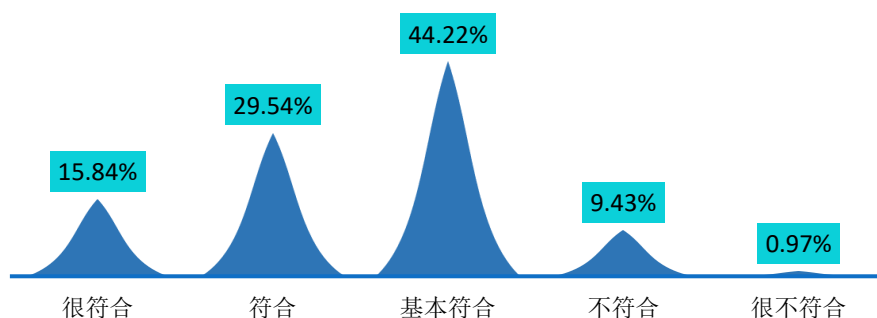


图 3-6 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、硕士研究生

（一）工作满意度

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。

将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届硕士研究生对目前工作总体满意度为 96.59%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 94.38%、93.18%、85.06%。可见硕士研究生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-7 2022 届硕士研究生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届硕士研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 96.25%，其中“很符合”所占比为 27.50%，“符合”所占比例为 32.50%。

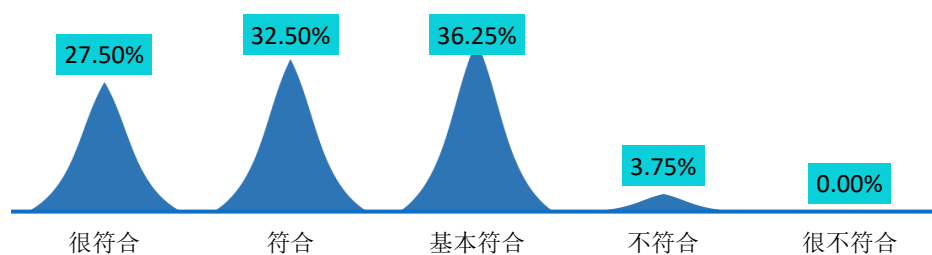
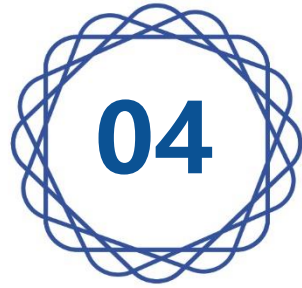


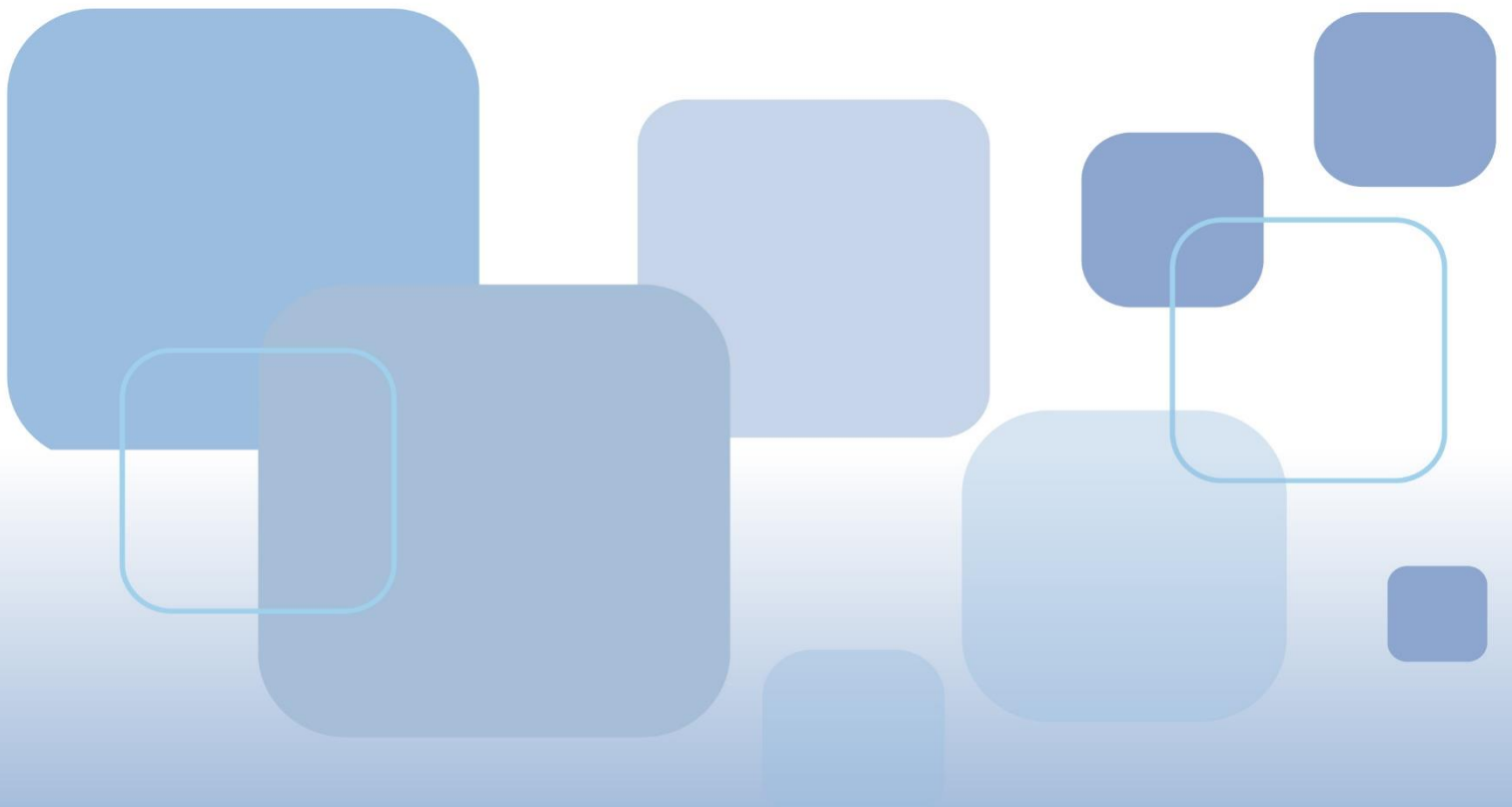
图 3-8 2022 届硕士研究生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业比例均在 68.00% 以上，其中 2022 年毕业生省内就业比率为 68.02%。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强校地校企合作，与省内知名企业共建就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台，预计今后也会有越来越多的毕业生选择服务地方经济发展。

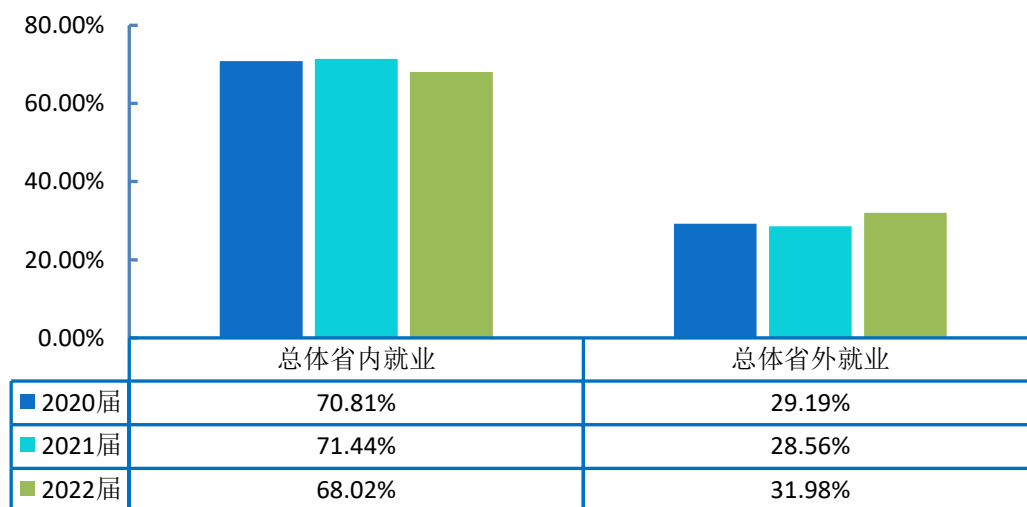


图 4-1 2020-2022 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《安庆师范大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自安徽省就业服务平台。

二、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业；其中“教育”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 25.00% 以上。

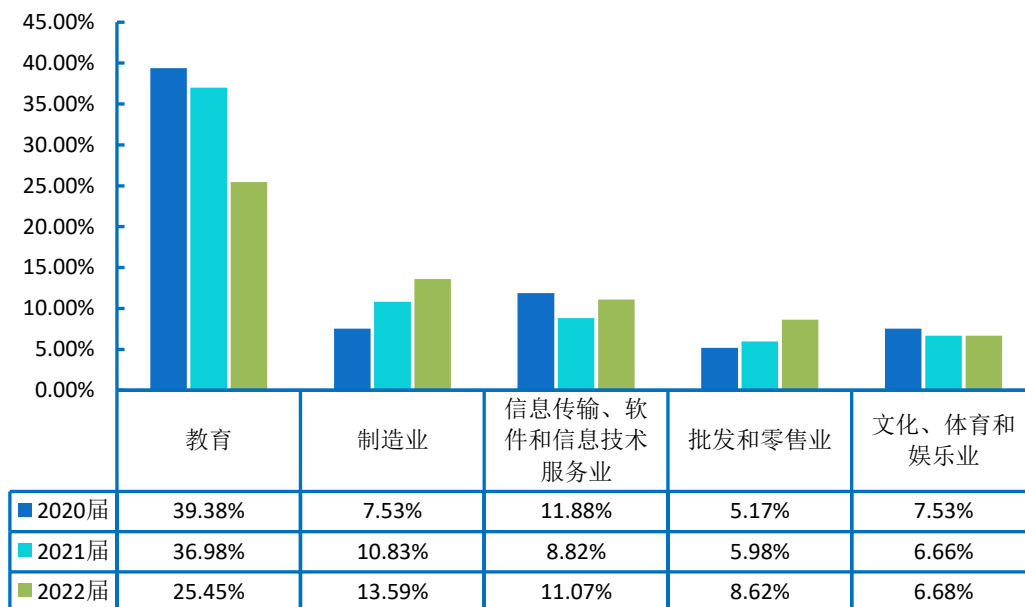


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《安庆师范大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自安徽省就业服务平台。

三、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生主要就业单位，占比均在 64.00% 以上，其次集中在中初教育单位。

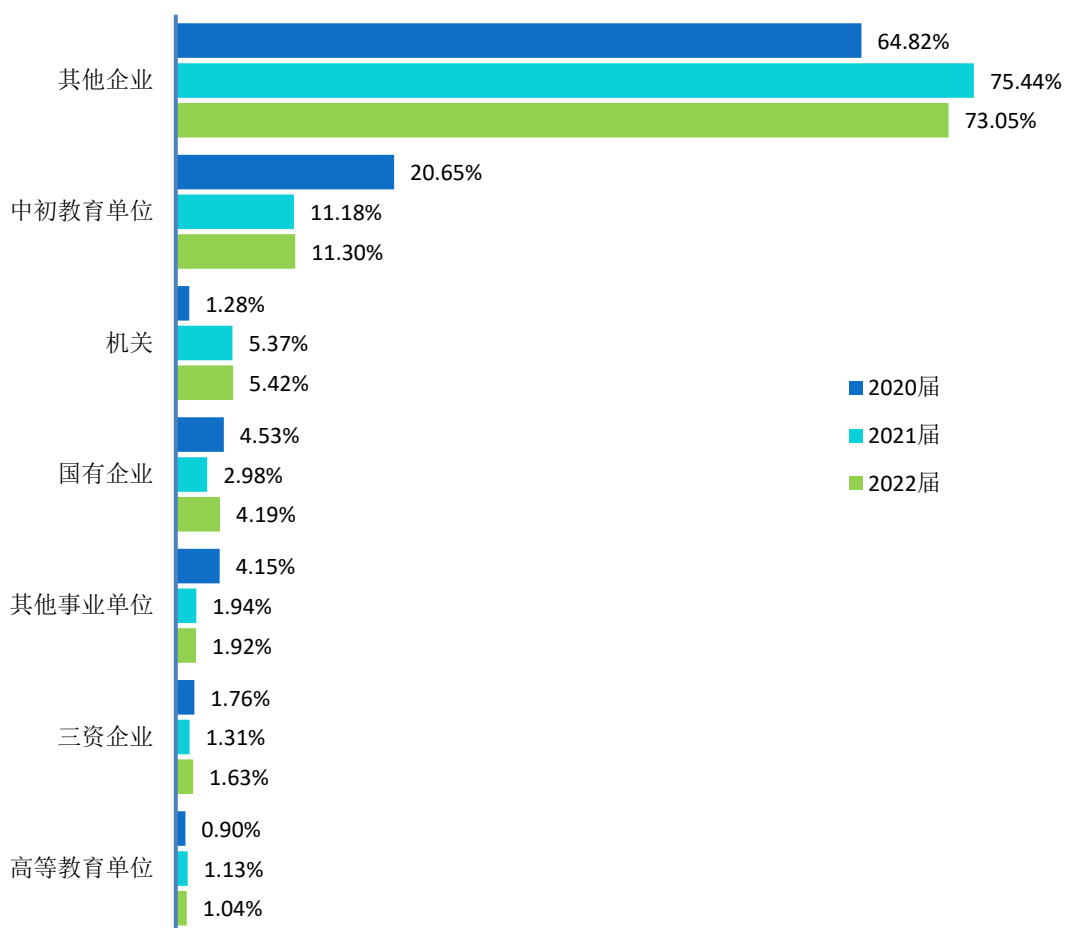


图 4-3 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《安庆师范大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自安徽省就业服务平台。



毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

98.62%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，专科毕业生对母校的满意度为 98.70%，本科毕业生对母校的满意度为 98.55%，硕士研究生对母校的满意度为 100.00%，可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

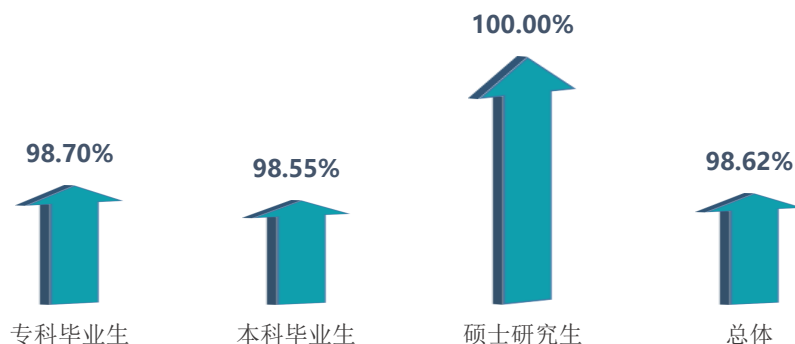


图 5-1 2022 届各学历毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022届专科毕业生对所学课程的总体满意度为98.46%；本科毕业生对所学课程的总体满意度为96.21%；硕士研究生对所学课程的总体满意度为99.55%。

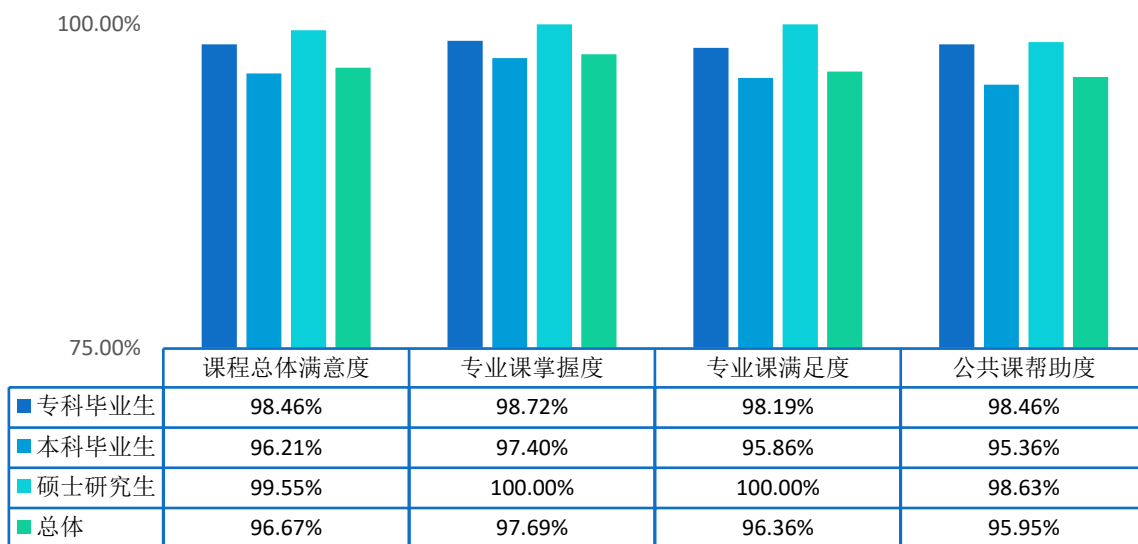


图 5-2 2022 届各学历毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满意度/帮助度均为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满意度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届专科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.68%；本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.47%；硕士研究生对任课教师的总体满意度为 98.00%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

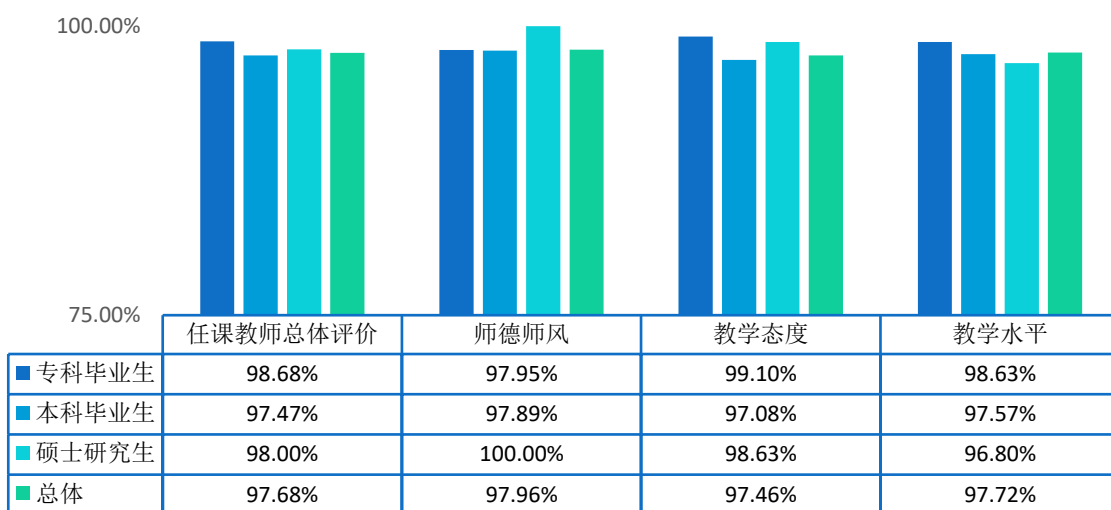


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.87%；本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.66%；硕士研究生对母校学风建设的总体满意度为 100.00%。

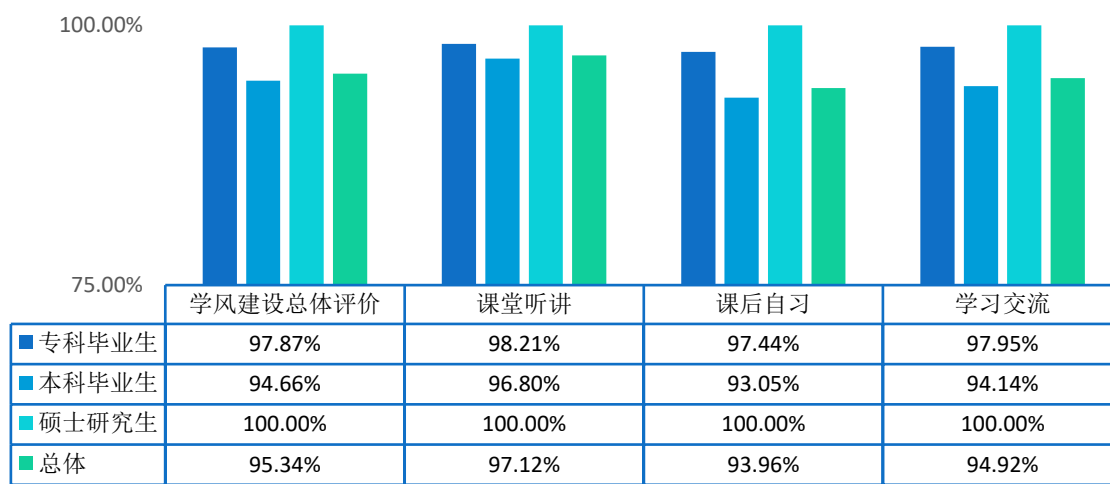


图 5-4 2022 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2022 届专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 98.82%，硕士研究生对课堂教学的总体满意度为 97.53%；本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 97.38%。

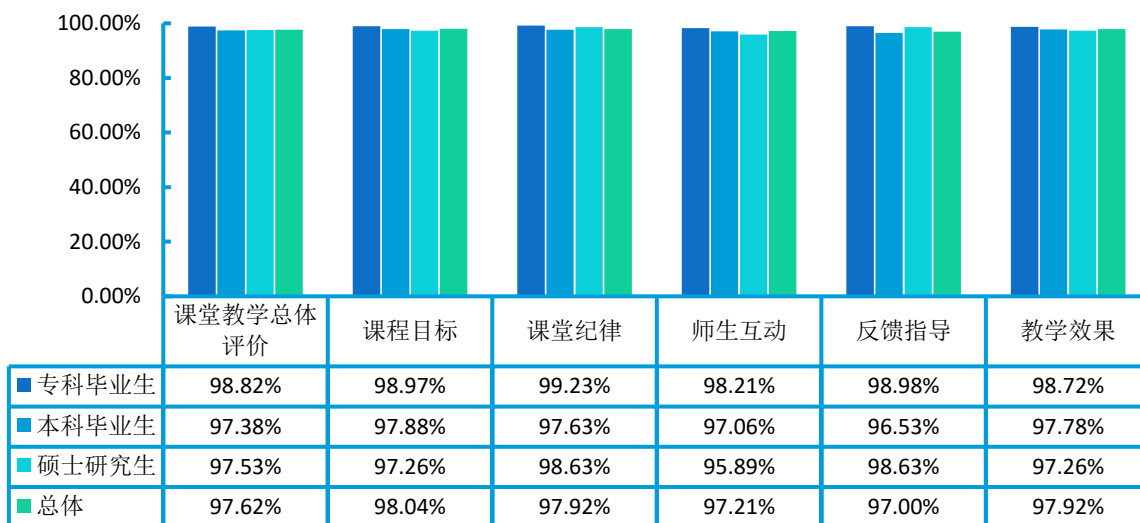


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 97.85%；本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 94.70%；硕士研究生对母校实践教学总体满意度为 98.08%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

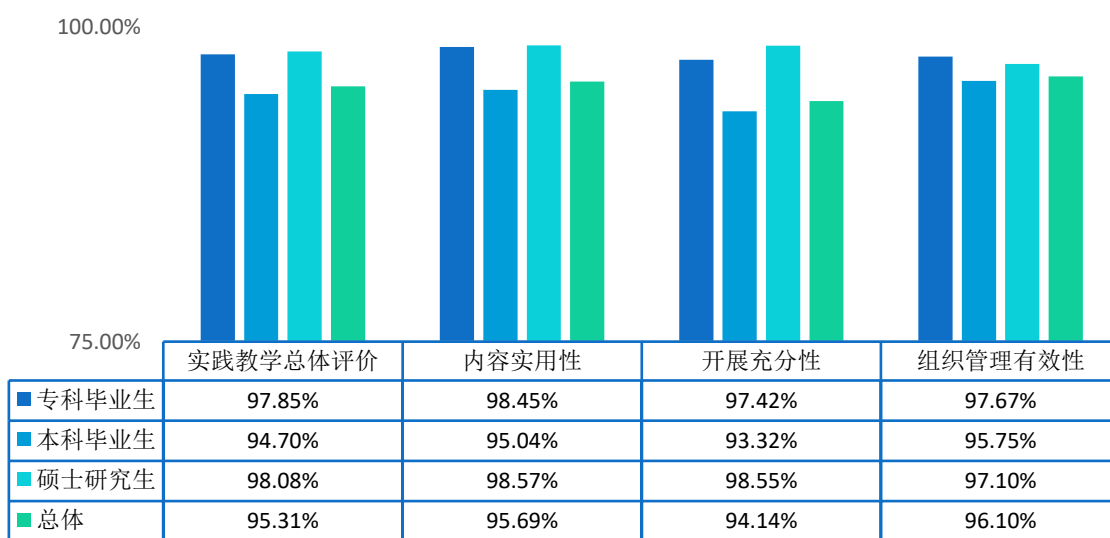


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”“逻辑思维”“阅读理解”“创新思维”“记忆能力”“团队意识”“表达能力”“善于倾听”“数学运算”“领导意识”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.05 分及以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.24 分和 4.13 分。

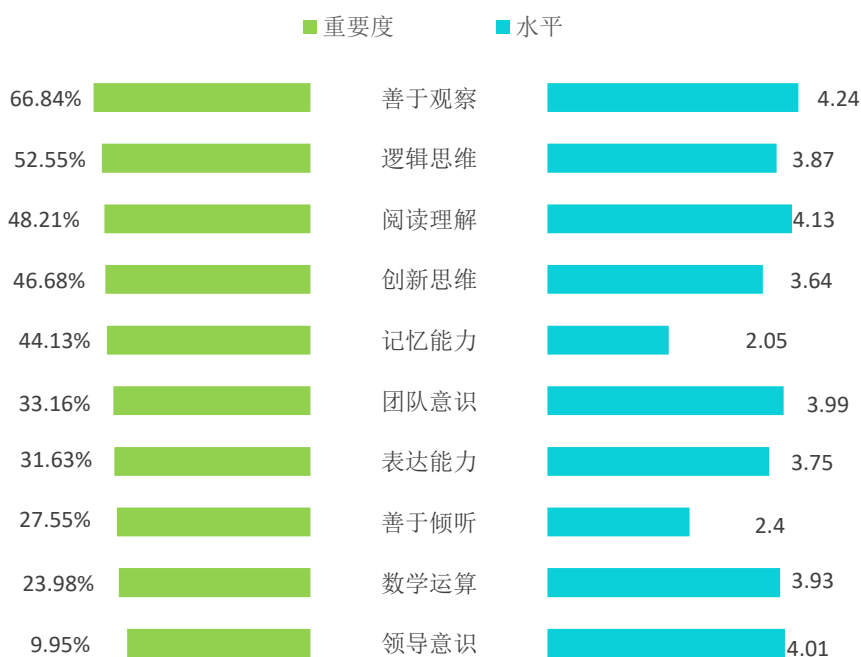


图 5-7 2022 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2022 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”“表达能力”“善于观察”“创新思维”“记忆能力”“阅读理解”“团队意识”“善于倾听”“数学运算”“情绪调节”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.45 分及以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 3.87 分和 3.77 分。

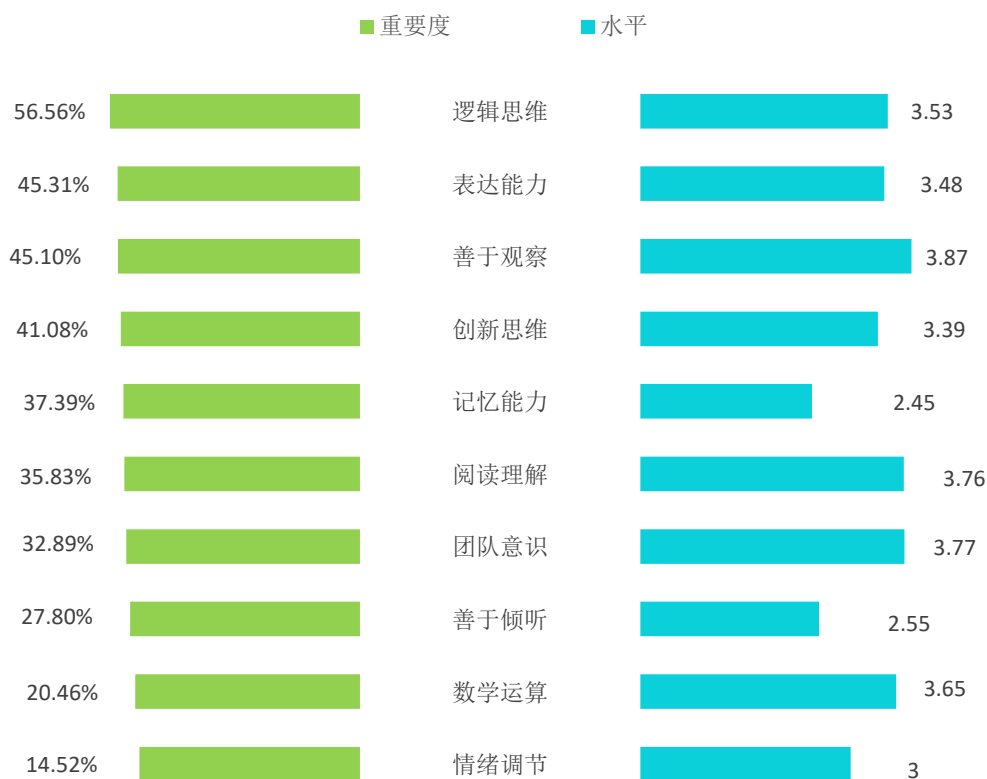


图 5-8 2022 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2022 届硕士研究生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”“善于观察”“记忆能力”“创新思维”“阅读理解”“表达能力”“团队意识”“数学运算”“善于倾听”“情绪调节”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.50 分及以上；其中“数学运算”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.14 分和 3.93 分。

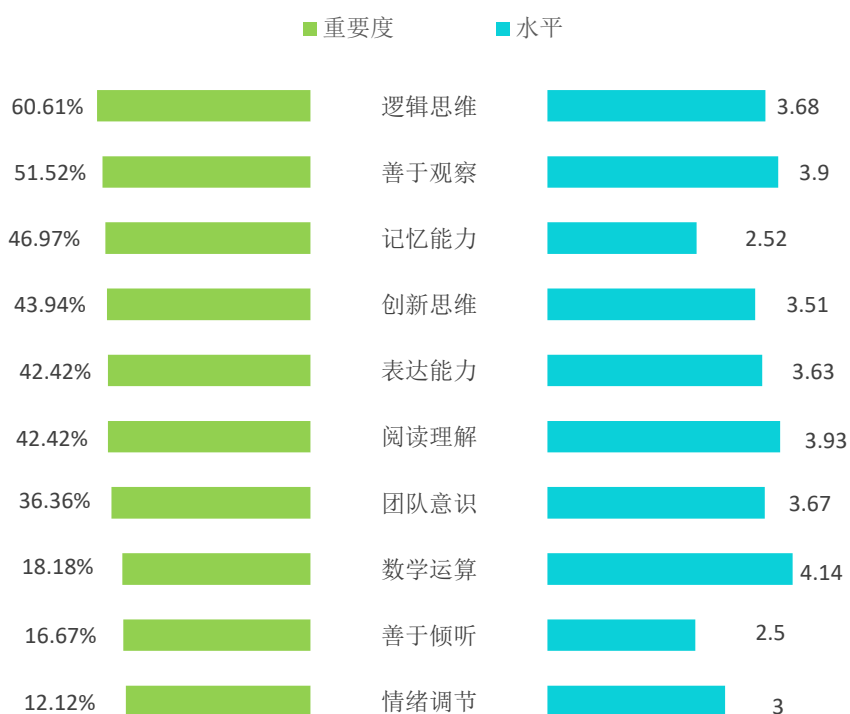


图 5-9 2022 届硕士研究生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范学校就业教育的管理和服务，更好地服务于学校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强学校毕业生就业创业服务建设；有利于提高学校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务学校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.33% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”“生涯规划/就业指导课”“就业帮扶与推荐”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

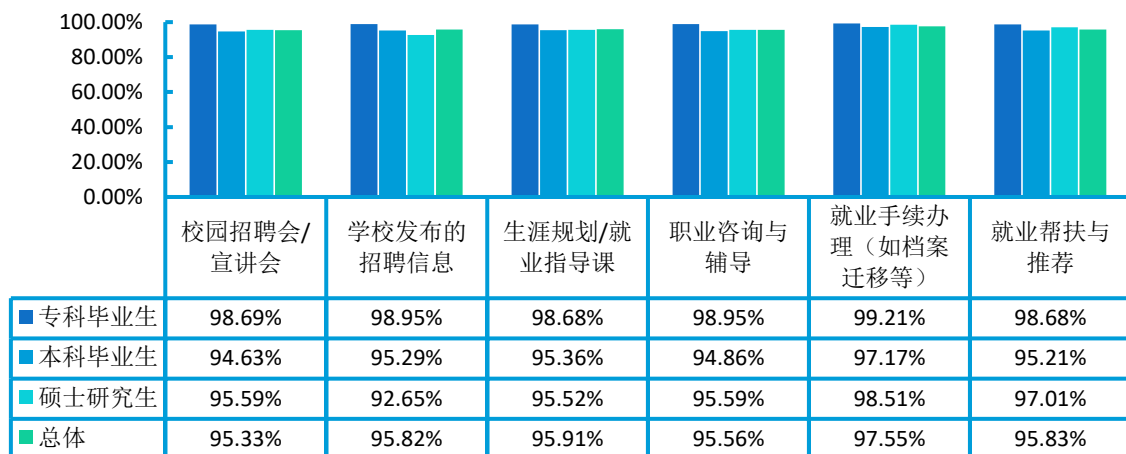


图 5-10 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生对招生工作的建议

2022 届专科毕业生对招生工作的建议主要为“加强学校实力和特色宣传”（66.24%）；本科毕业生对招生工作的建议主要为“加强专业及师资力量宣传”

（64.50%）；硕士研究生对招生工作的建议主要为“加强学校实力和特色宣传”（77.61%）。

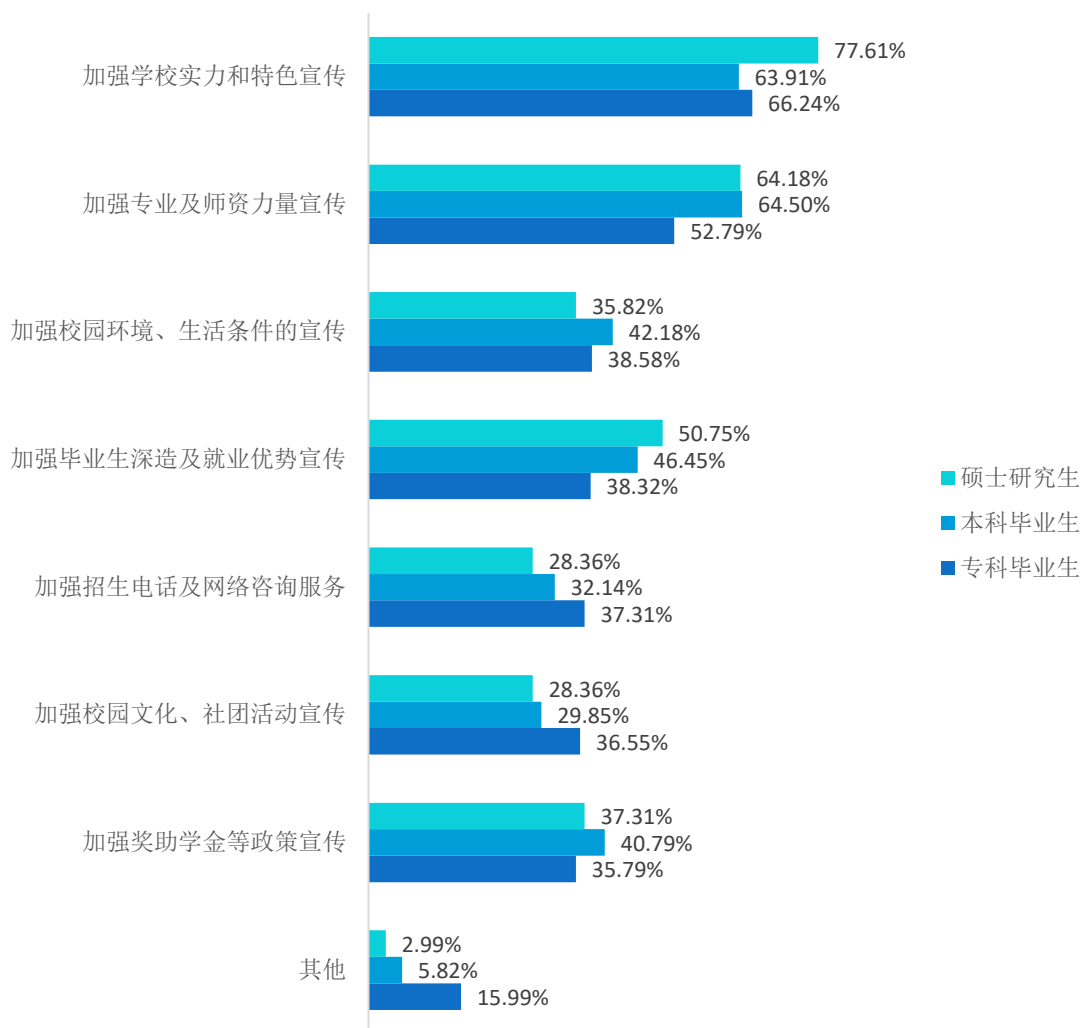
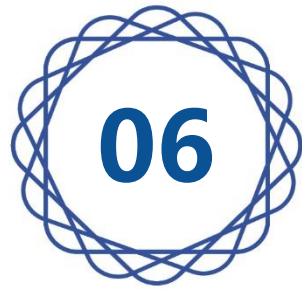


图 5-11 2022 届各学历毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出，各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度：96.15%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为57.69%。

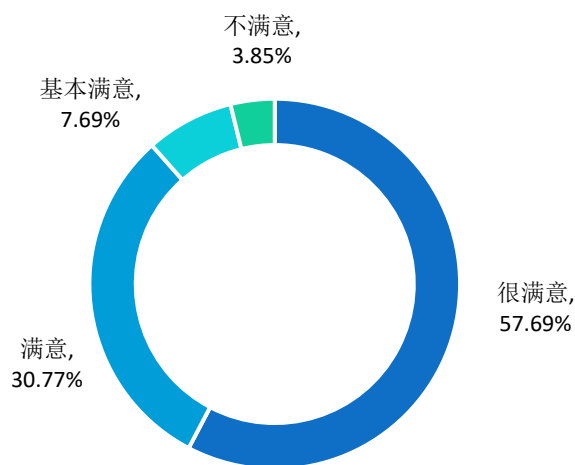


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 96.15%。

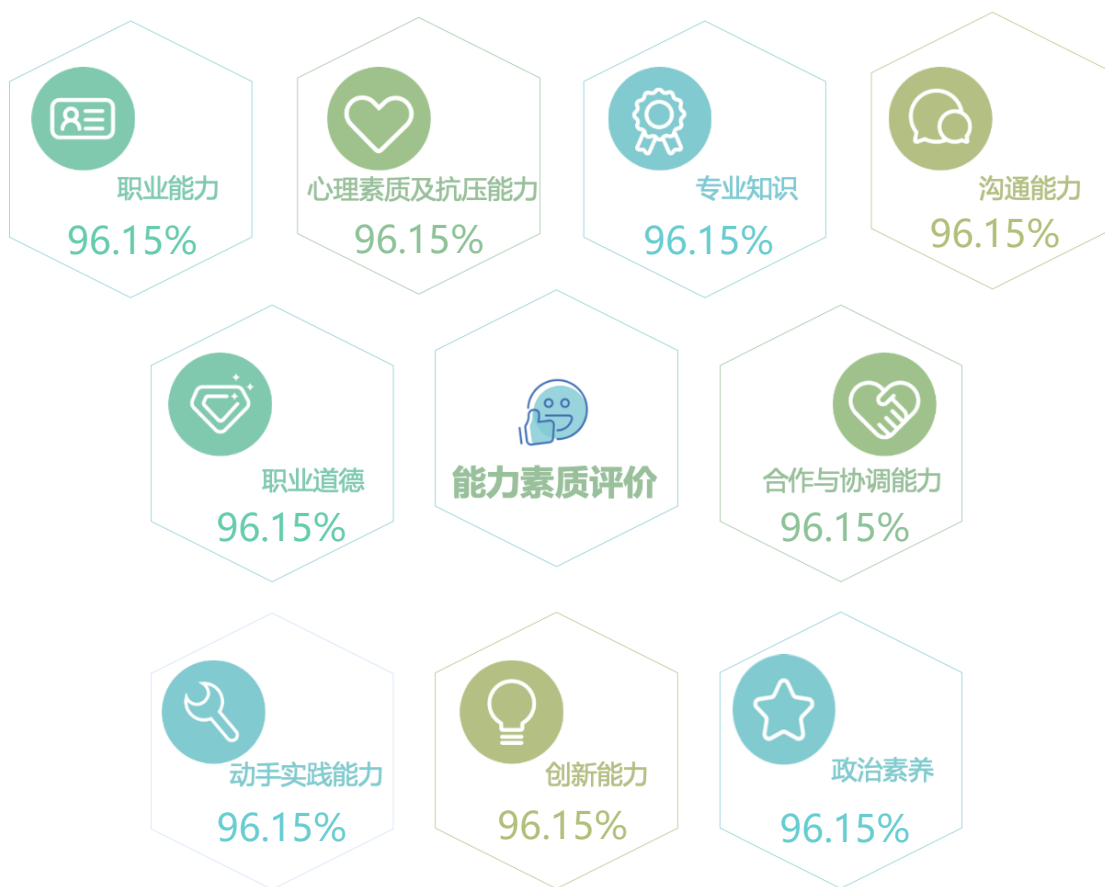


图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	满意度
政治素养	50.00%	34.62%	11.54%	3.85%	96.15%
专业水平	50.00%	26.92%	19.23%	3.85%	96.15%
职业能力	46.15%	30.77%	19.23%	3.85%	96.15%
职业道德	50.00%	34.62%	11.54%	3.85%	96.15%
动手实践能力	50.00%	34.62%	11.54%	3.85%	96.15%
创新能力	46.15%	30.77%	19.23%	3.85%	96.15%
合作与协调能力	50.00%	30.77%	15.38%	3.85%	96.15%
沟通能力	46.15%	34.62%	15.38%	3.85%	96.15%

能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	满意度
心理素质及抗压能力	42.31%	42.31%	11.54%	3.85%	96.15%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 96.30%；其中 55.56%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，33.33%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

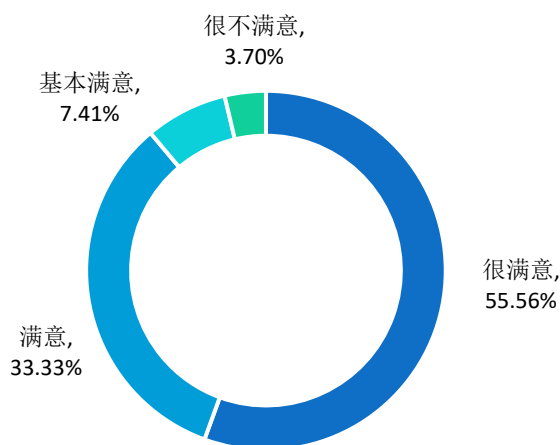


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

30.93%的用人单位认为学校招聘服务工作“已较完善”。用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（44.44%）、“增加招聘场次”（38.33%）等几个方面来加强就业工作。

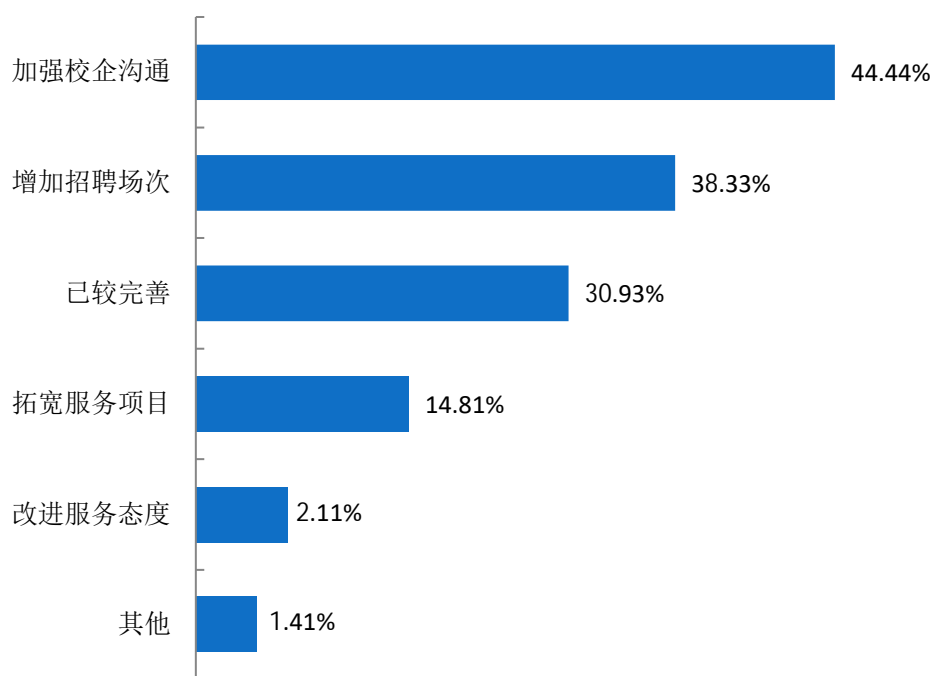


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结 语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开,对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署,明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局;提出要深入实施人才强国战略,深化人才发展体制机制改革;要实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑,提出“办好人民满意的教育。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标,深入实施就业优先战略,健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制,完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障,千方百计扩大就业容量,努力提升就业质量,着力缓解结构性就业矛盾,切实防范和有效化解规模性失业风险,为就业工作提供积极稳健的发展环境。

学校作为就业工作的重要环节,将进一步落实立德树人根本任务,深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”、“保就业”工作部署,落实就业工作“一把手”工程、全员工程,加强就业工作指导,加强就业市场开拓,加强就业工作服务,完善人才培养方案,加强教育教学改革,不断提高人才培养质量,促进毕业生更高质量更充分就业。

本报告由我校与第三方共同编制,采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架,经集体研讨,形成了本报告内容。在此对本报告完成调研和撰写任务的各位专家、学者、工作人员表示感谢!

