



重庆交通大学
CHONGQING JIAOTONG UNIVERSITY

就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

2022届毕业生

二〇二二年十二月



重慶交通大學
CHONGQING JIAOTONG UNIVERSITY

2022 屆畢業生就業質量年度報告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告》（教育厅函〔2013〕25号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《重庆交通大学2022届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于重庆交通大学2022届毕业生派遣数据库，数据统计截至2022年8月31日，涵盖2022届7383名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方开展的“重庆交通大学2022届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向重庆交通大学7384名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至2022年12月20日，回收有效问卷3229份，有效问卷回收率43.73%，抽样方法为随机抽样。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在0.05%左右的误差，属正常现象。

目录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生结构分布	1
二、初次毕业去向落实情况	2
三、单位就业流向	3
（一）单位行业分布	3
（二）就业单位性质	4
（三）就业省份分布	4
四、继续深造情况	5
（一）升学院校类型	6
（二）升学至“双一流”建设高校名单	6
（三）出国（境）院校特征	7
第二章 毕业生就业反馈	8
一、就业满意度	8
二、就业适配性	9
（一）就业专业相关度	9
（二）人职匹配度	10
三、职业发展	10
（一）对用人单位综合满意度	10
（二）对用人单位分项评价	11
四、就业稳定性	12
（一）稳定性	12
（二）离职原因	13
五、未就业分析	14
（一）未就业原因	14
（二）备考规划	14
（三）期望帮扶	15
第三章 毕业生教育教学反馈	16

一、毕业生对母校评价.....	16
(一) 母校推荐度.....	16
(二) 母校满意度.....	16
二、教育教学评价.....	17
(一) 教育教学满意度.....	17
(二) 通识教育评价及建议.....	18
(三) 专业教育评价及建议.....	18
(四) 实践教学评价及建议.....	19
三、就业创业服务评价.....	19
(一) 就业创业服务满意度.....	19
(二) 就业创业服务评价.....	20
第四章 就业创业工作举措.....	21
一、全员重视、科学谋划，“一把手”工程落实到位.....	21
二、关注成长，加强指导，不断提升服务效能.....	21
三、狠抓实效、稳步推进，“三个一”强化就业市场建设.....	22
四、依托课程，紧抓载体，推进教育实践螺旋互动.....	22

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于重庆交通大学 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、初次毕业去向落实情况、单位就业流向、继续深造情况三个方面进行分析。

一、毕业生结构分布

毕业生人数排名前三的学院分别为土木工程学院（1375 人，占比 18.62%）、经济与管理学院（1069 人，占比 14.48%）、机电与车辆工程学院（850 人，占比 11.51%）。

分学历来看，本科毕业生人数排名前三的学院分别为经济与管理学院（944 人，占比 15.74%）、土木工程学院（888 人，占比 14.80%）、机电与车辆工程学院（717 人，占比 11.95%）；毕业研究生人数排名前三的学院分别为土木工程学院（487 人，占比 35.16%）、河海学院（173 人，占比 12.49%）、交通运输学院（141 人，占比 10.18%）。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
土木工程学院	888	14.80%	487	35.16%	1375	18.62%
经济与管理学院	944	15.74%	125	9.03%	1069	14.48%
机电与车辆工程学院	717	11.95%	133	9.60%	850	11.51%
河海学院	620	10.34%	173	12.49%	793	10.74%
交通运输学院	496	8.27%	141	10.18%	637	8.63%
信息科学与工程学院	437	7.29%	23	1.66%	460	6.23%
航运与船舶工程学院	416	6.94%	25	1.81%	441	5.97%
旅游与传媒学院	334	5.57%	57	4.12%	391	5.30%
材料科学与工程学院	244	4.07%	38	2.74%	282	3.82%
数学与统计学院	198	3.30%	18	1.30%	216	2.93%
智慧城市学院	146	2.43%	41	2.96%	187	2.53%
外国语学院	154	2.57%	13	0.94%	167	2.26%
艺术设计学院	165	2.75%	-	-	165	2.23%
建筑与城市规划学院	113	1.88%	20	1.44%	133	1.80%
航空学院	126	2.10%	-	-	126	1.71%
MBA 中心	-	-	54	3.90%	54	0.73%
马克思主义学院	-	-	22	1.59%	22	0.30%
国科大	-	-	15	1.08%	15	0.20%
总计	5998	100.00%	1385	100.00%	7383	100.00%

二、初次毕业去向落实情况

截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 6375 人，初次毕业去向落实率¹为 86.35%。其中，本科毕业生毕业去向落实人数为 5127 人，毕业去向落实率为 85.48%；毕业研究生毕业去向落实人数为 1248 人，毕业去向落实率为 90.11%。

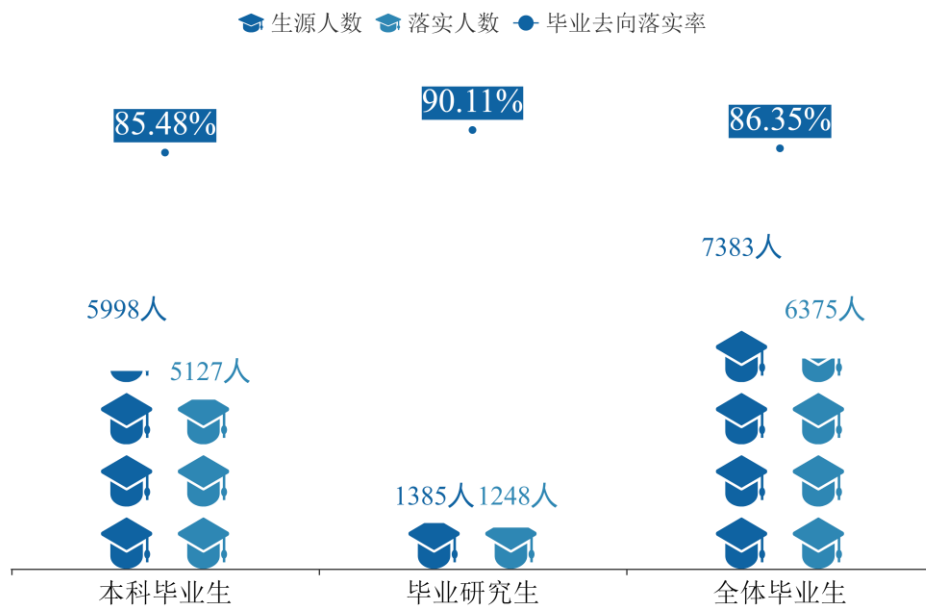


图 1-1 毕业生初次毕业去向落实率

全体毕业生协议和合同就业率 57.23%、继续深造率 19.96%、灵活就业率 8.66%、自主创业率 0.50%。其中，本科毕业生协议和合同就业率 51.13%、继续深造率 23.76%、灵活就业率 9.99%、自主创业率 0.60%；毕业研究生协议和合同就业率 83.61%、继续深造率 3.54%、灵活就业率 2.89%、自主创业率 0.07%。

¹ 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。本报告初次毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

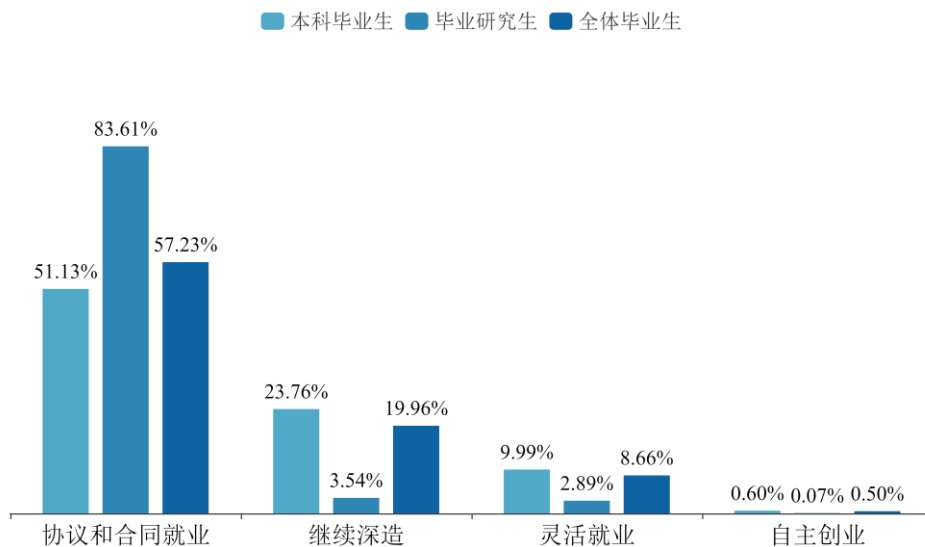


图 1-2 毕业生四个率就业情况

三、单位就业流向

单位就业流向只分析已落实就业单位的毕业生 4553 人（包含签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，其他录用形式就业），其中本科毕业生单位就业 3373 人，毕业研究生单位就业 1180 人。

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“建筑业”（1587 人，占比 34.86%）、“制造业”（866 人，占比 19.02%）、“教育”（442 人，占比 9.71%）。

² 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

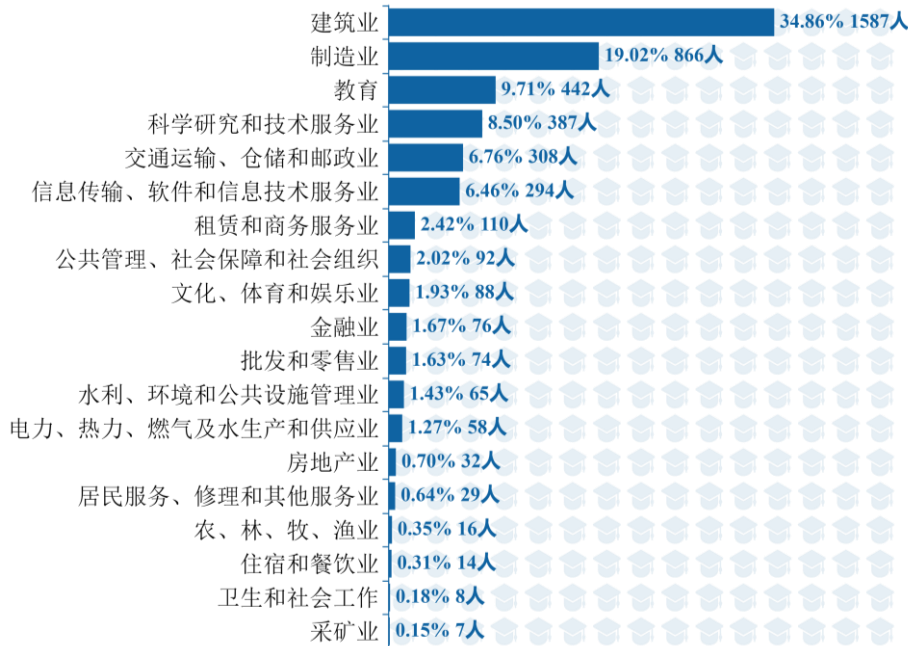


图 1-3 毕业生就业行业分布

（二）就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“国有企业”（2335 人，占比 51.28%）、“其他企业”（1398 人，占比 30.71%）³、“高等教育单位”（388 人，占比 8.52%）。

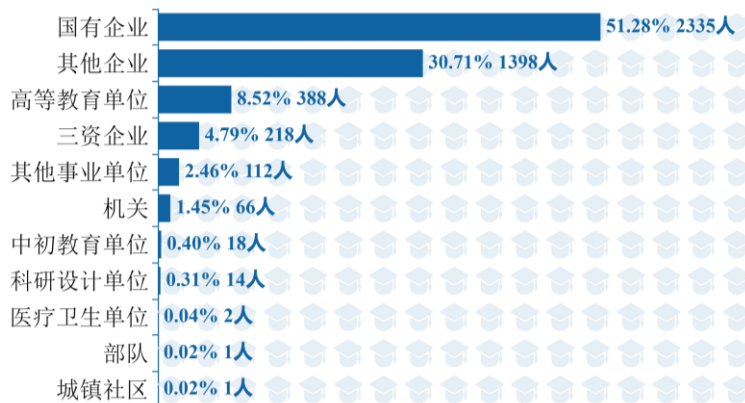


图 1-4 毕业生就业单位性质分布

（三）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 31 个省（直辖市、自治区），重庆市就业人数最多，共有 1721 人（占比 37.80%），省外就业人数 2829 人（占比 62.20%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（656 人，占比 14.41%）、“四川省”（486 人，占比 10.67%）、“湖北省”

³ 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。

(265 人，占比 5.82%)。

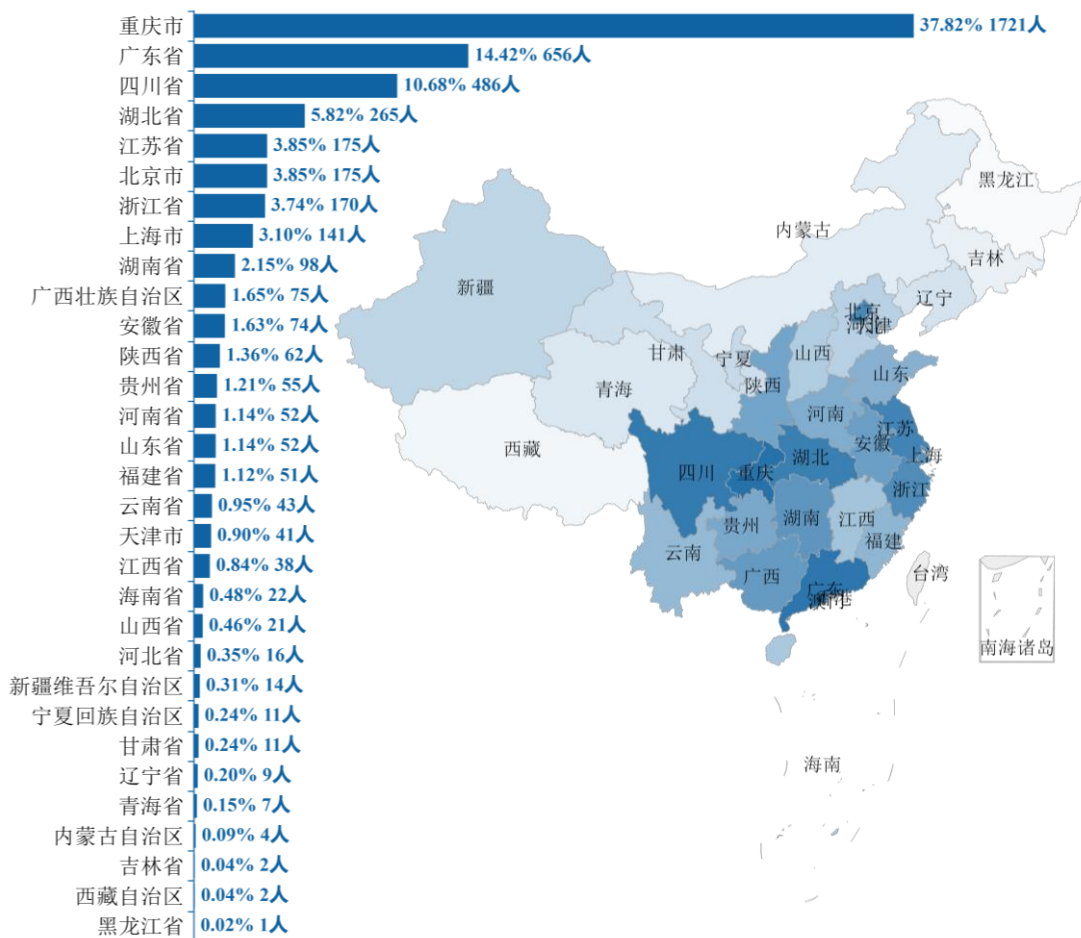


图 1-5 就业地区流向

四、继续深造情况

毕业生总体继续深造人数 1474 人，继续深造率为 19.96%。其中国内升学 1421 人，国内升学率为 19.25%；出国（境）53 人，出国（境）率为 0.72%。

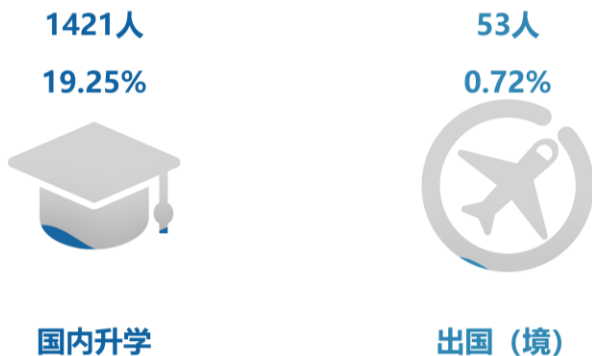


图 1-6 毕业生继续深造情况

（一）升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“普通本科高校”（857人，占比60.31%）、“双一流高校”（557人，占比39.20%）、“科研院所”（7人，占比0.49%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“理工类院校”（1045人，占比73.54%）、“综合类院校”（265人，占比18.65%）、“师范类院校”（37人，占比2.60%）。

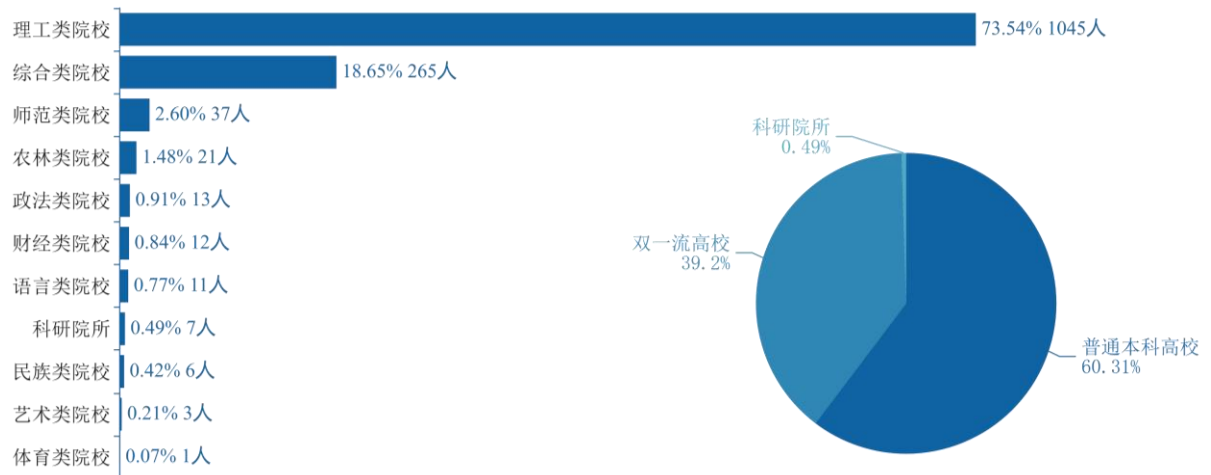


图 1-7 毕业生国内升学院校类型

（二）升学至“双一流”建设高校名单

升学至“双一流”建设高校名单⁴如下表所示。其中，主要升学院校有：西南交通大学（升学 83 人）、重庆大学（升学 60 人）、武汉理工大学（升学 28 人）。

表 1-2 升学至“双一流”建设高校名单（人数≥10）

序号	升学高校名称	录取人数
1	西南交通大学	83
2	重庆大学	60
3	武汉理工大学	28
4	长安大学	24
5	河海大学	20
6	西南大学	18
7	大连理工大学	14
8	中南大学	13
9	电子科技大学	11
10	哈尔滨工程大学	10
11	南京航空航天大学	10

⁴ “双一流”建设高校来自于教育部、财政部、国家发展改革委公布的《第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单》。

（三）出国（境）院校特征

1. 出国（境）国家/地区

毕业生出国（境）最多的国家/地区为“英国”（28人，占比52.83%）、“中国香港”（8人，占比15.09%）、“澳大利亚”（6人，占比11.32%）。

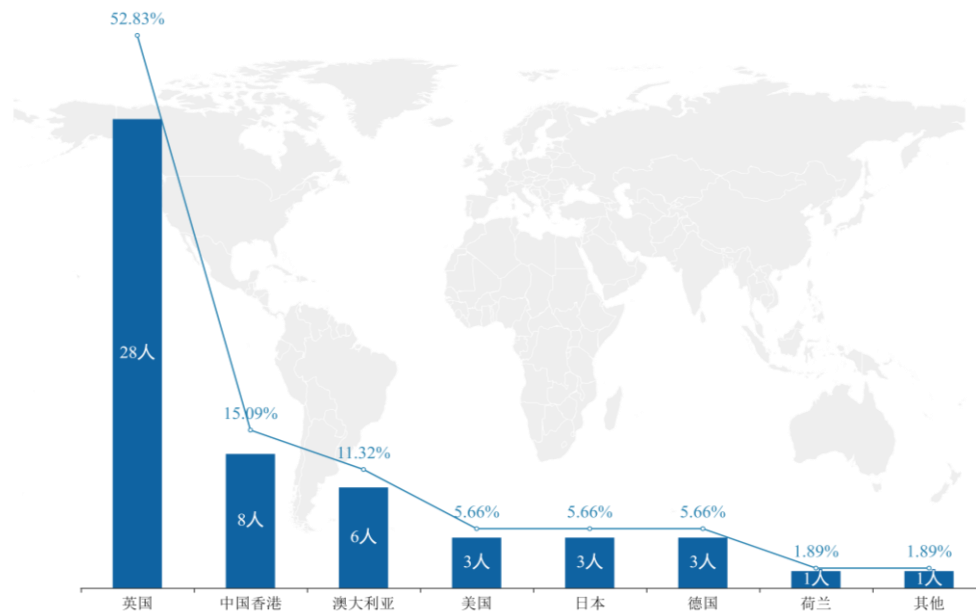


图 1-8 出国（境）国家/地区排行

2. 出国（境）高校名单

毕业生出国（境）深造的主要高校名单、高校排名和国家/地区如下表所示。

表 1-3 主要出国（境）高校名单（人数≥2）

学校名称	QS 排名	出国（境）国家/地区	人数	占比
利兹大学	86	英国	5	9.43%
曼彻斯特大学	28	英国	5	9.43%
南安普顿大学	78	英国	4	7.55%
香港城市大学	54	中国香港	3	5.66%
新南威尔士大学（悉尼新南威尔士大学）	45	澳大利亚	3	5.66%
诺丁汉大学	114	英国	2	3.77%
谢菲尔德大学	96	英国	2	3.77%
香港浸会大学	281	中国香港	2	3.77%
伦敦玛丽女王大学	125	英国	2	3.77%
伯明翰大学	91	英国	2	3.77%

第二章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“重庆交通大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业适配性、职业发展、就业稳定性、未就业分析等五个方面进行分析。

一、就业满意度

毕业生就业满意度为 87.05%，其中“非常满意”占比 11.63%，“满意”占比 33.08%，“比较满意”占比 42.34%。

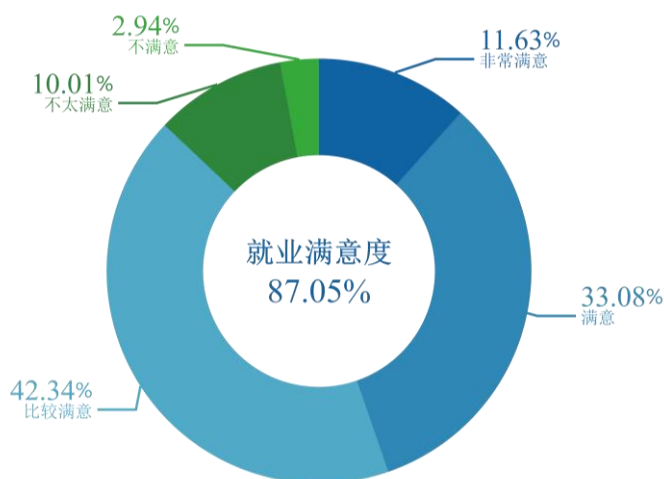


图 2-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 86.90%，毕业研究生就业满意度为 87.66%。

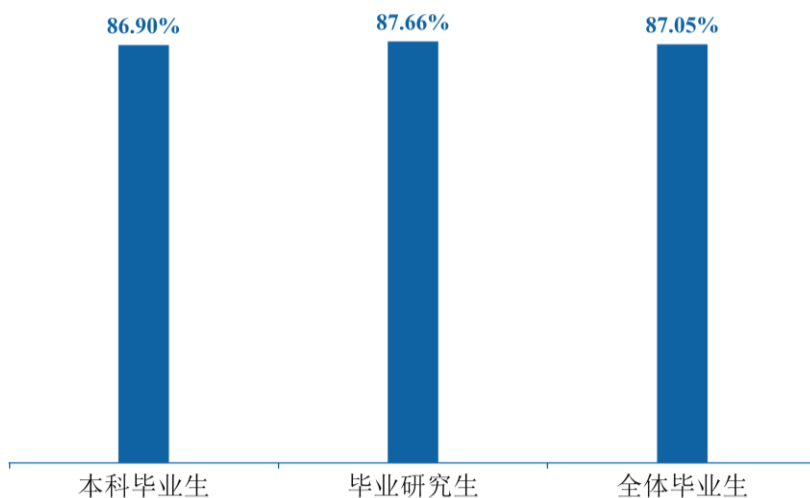


图 2-2 分学历毕业生就业满意度

二、就业适配性

（一）就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 74.18%，其中“非常相关”占比 23.41%，“相关”占比 23.35%，“比较相关”占比 27.42%。

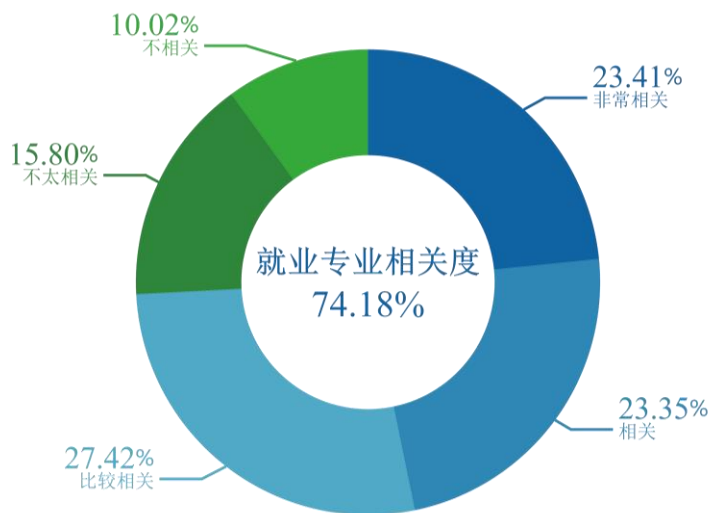


图 2-3 毕业生就业与专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业与专业相关度为 71.65%，毕业研究生就业与专业相关度为 80.94%。

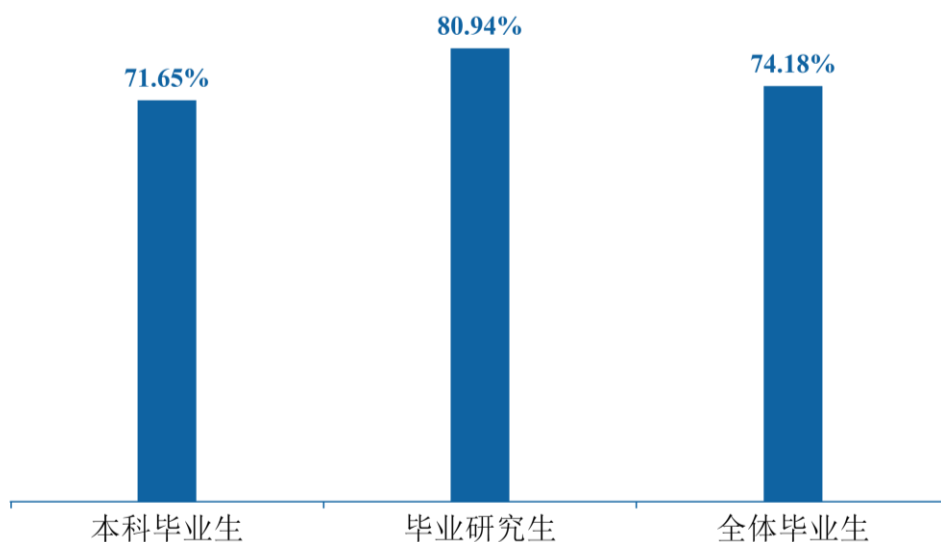


图 2-4 分学历毕业生就业专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 42.94%）、“专业工作不符合自己的职业期待或规划”（占比 31.85%）、“专业工作岗位招

聘少”（占比 27.22%）。

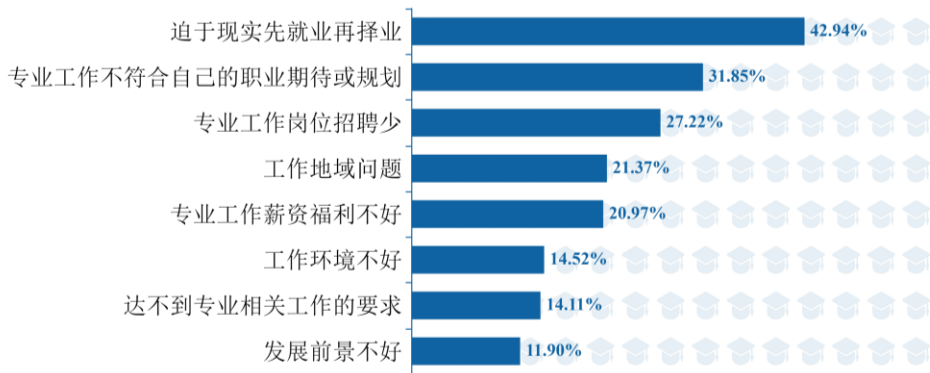


图 2-5 就业与专业不相关原因（多选题）

（二）人职匹配度

人职匹配度根据帕森斯的人职匹配理论即特质因素理论，从人的特质即能力倾向、兴趣、价值观和人格等方面来衡量个人是否适应职业。匹配程度分为 5 个等级，评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本的均值。

毕业生评价目前从事的职业与性格的匹配度为 3.45 分，价值观匹配度为 3.46 分，兴趣匹配度为 3.28 分，能力匹配度为 3.58 分。



图 2-6 毕业生人职匹配度

三、职业发展

（一）对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 89.25%，其中“非常满意”占比 14.85%，“满意”占比 41.88%，“比较满意”占比 32.52%。

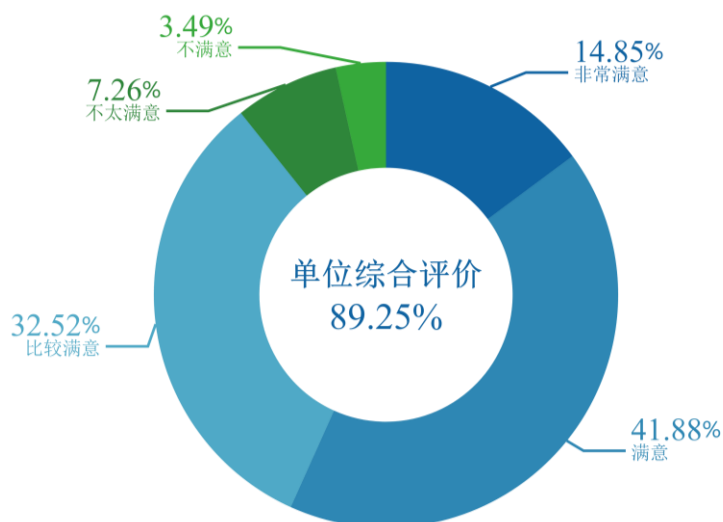


图 2-7 毕业生对用人单位综合满意度

分学历来看，本科毕业生对用人单位综合满意度为 88.22%，毕业研究生对用人单位综合满意度为 91.90%。

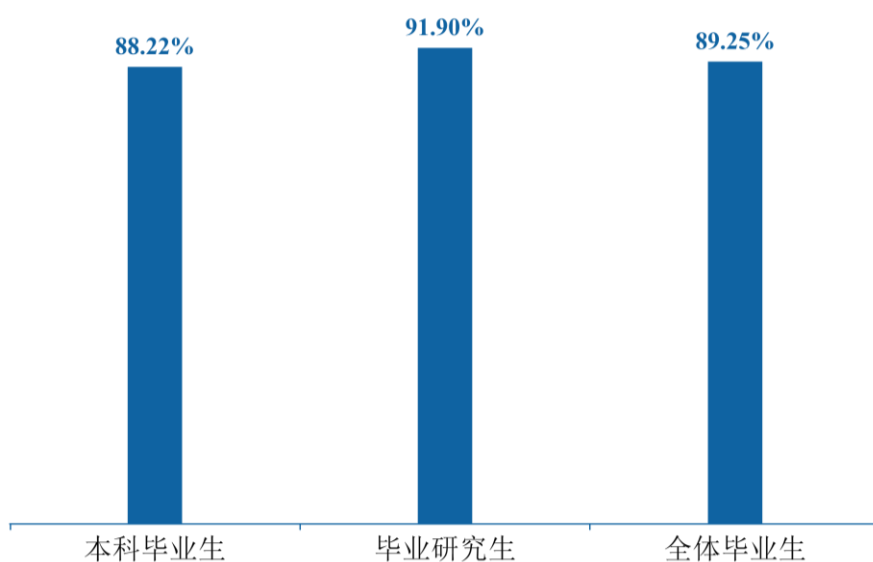


图 2-8 分学历毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从十二个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“工作氛围”（3.92 分）、“工作稳定性”（3.82 分）、“单位知名度”（3.73 分）。

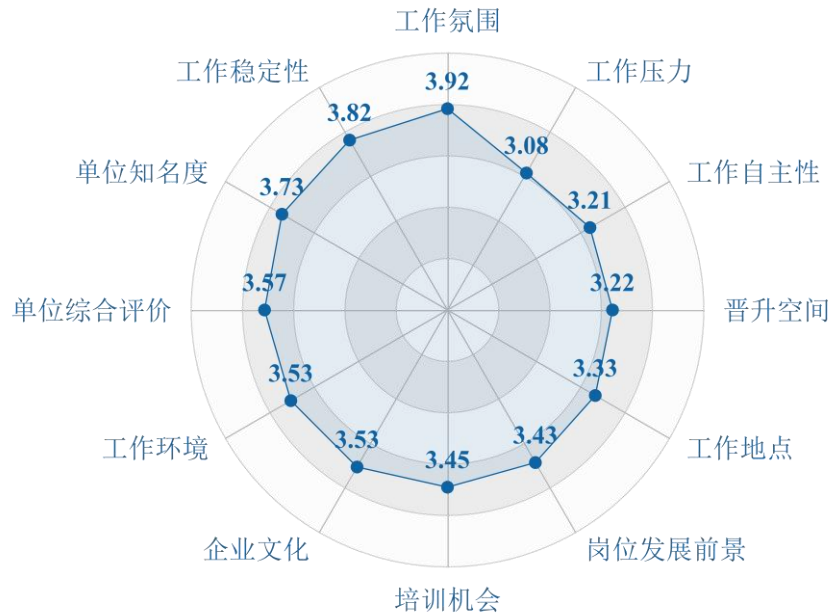


图 2-9 毕业生对用人单位分项评分

四、就业稳定性

(一) 稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 91.80%（离职率⁵8.20%），其中“离职 1 次”（占比 7.15%）、“离职 2 次”（占比 0.55%）。

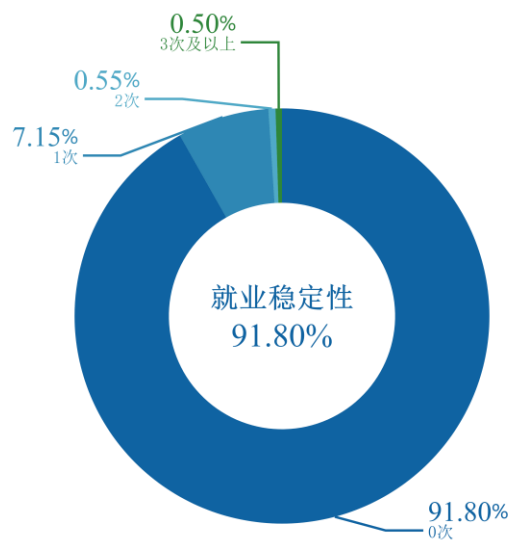


图 2-10 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

⁵ 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。

分学历来看，本科毕业生就业稳定性为 92.38%，毕业研究生就业稳定性为 90.32%。

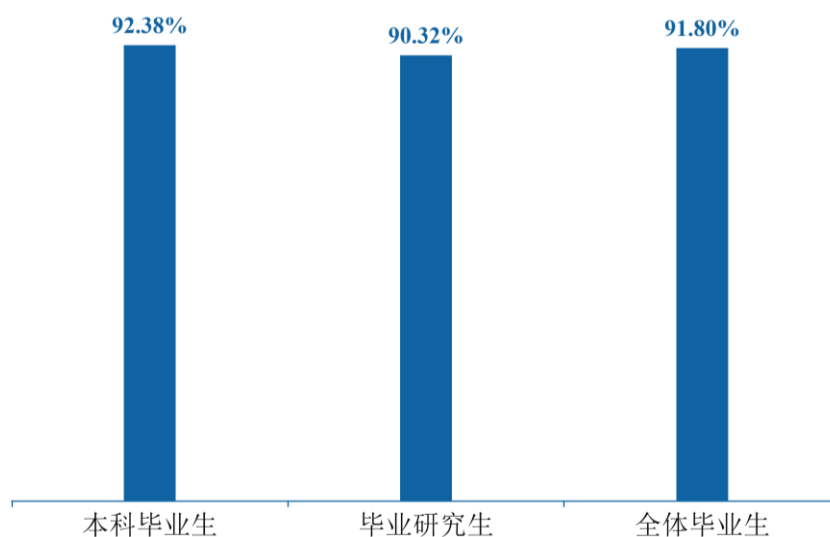


图 2-11 分学历毕业生就业稳定性

（二）离职原因

离职过的毕业生，离职的主要原因为“发展空间不大”（占比 39.87%）、“薪资福利差”（占比 35.44%）、“工作环境不好”（占比 24.68%）。

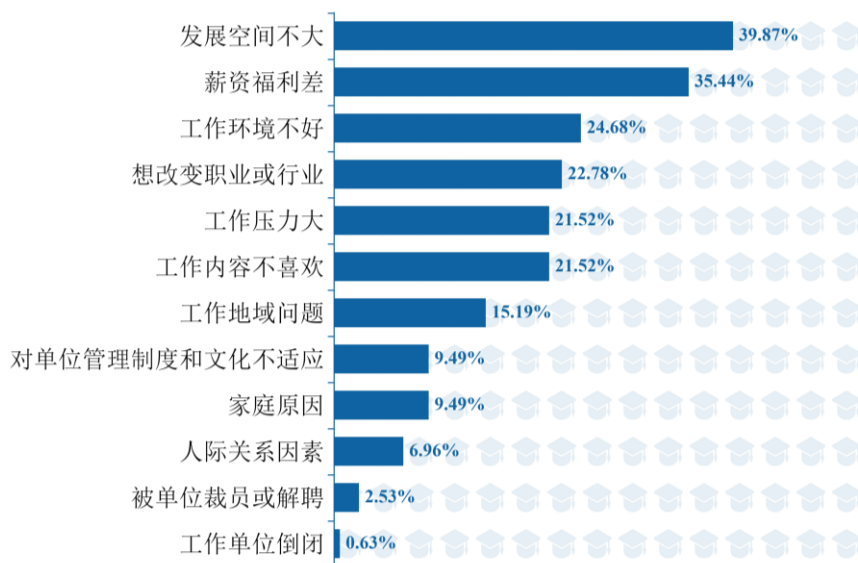


图 2-12 毕业生离职原因（多选题）

五、未就业分析

（一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未就业的主要原因为“有工作意向，还在观望”（占比 30.00%）、“受疫情影响招聘信息获取渠道较少”（占比 16.36%）、“缺乏相关实习、实践经验”（占比 14.55%）。

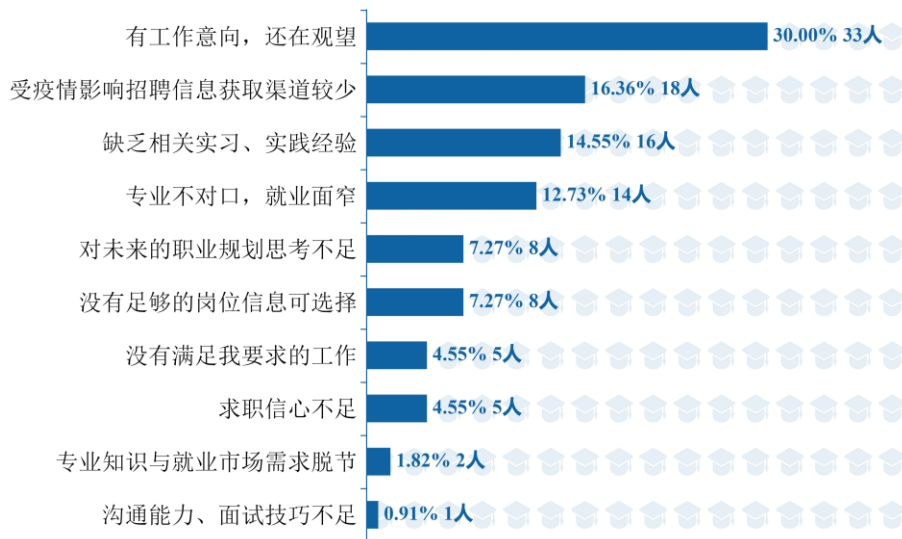


图 2-13 毕业生暂未成功就业原因（多选题）

（二）备考规划

拟参加公招考试和拟升学的毕业生中，主要的备考规划为“短期内不工作全心备考”（占比 69.18%），其他规划为“边工作边备考”（占比 17.70%）和“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 13.11%）。

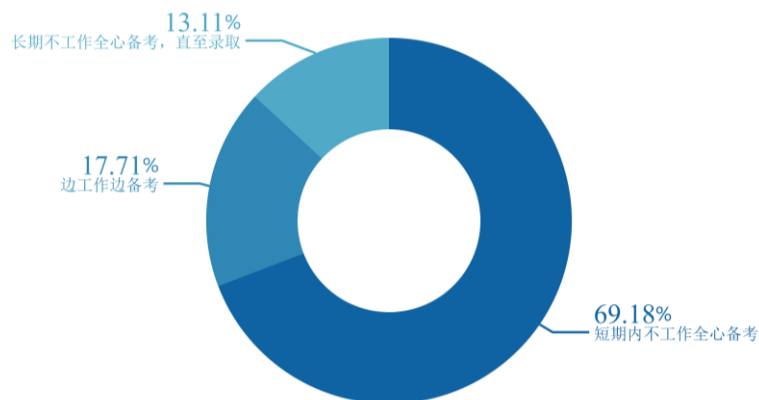


图 2-14 未就业毕业生备考规划

（三）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“推荐岗位”（占比46.95%）、“就业信息推送”（占比44.67%）、“求职技巧培训”（占比25.13%）。

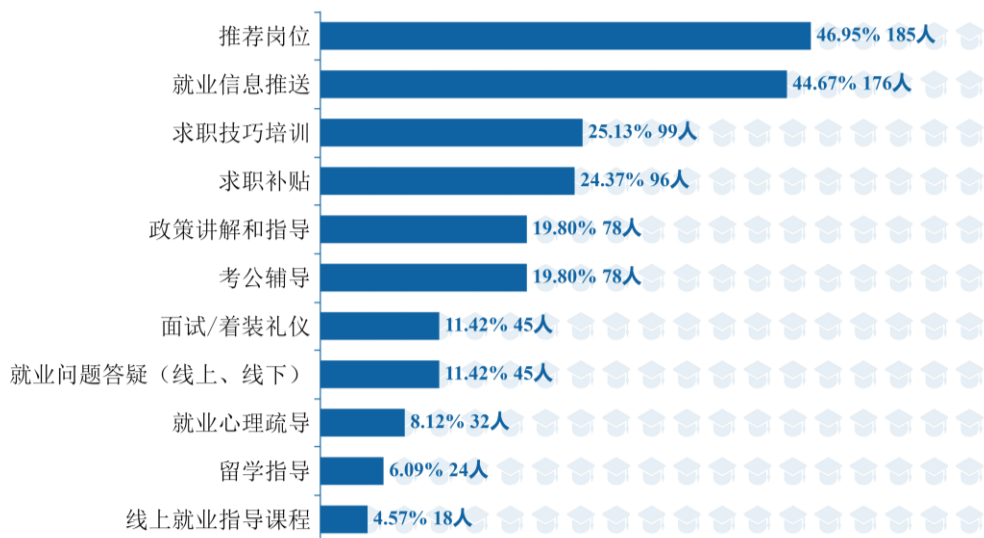


图 2-15 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

第三章 毕业生教育教学反馈

本部分数据来源于“重庆交通大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生对母校评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析。

一、毕业生对母校评价

（一）母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 92.34%，本科毕业生对母校推荐度为 92.40%，毕业研究生对母校推荐度为 92.14%。

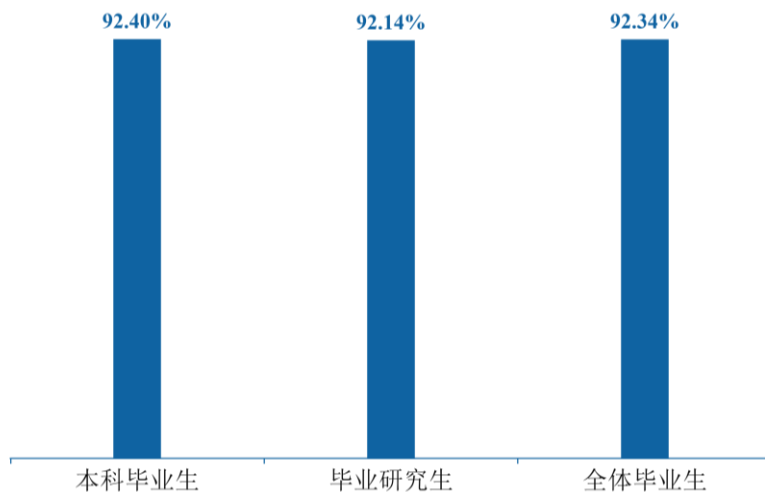


图 3-1 分学历毕业生母校推荐度

（二）母校满意度

毕业生对母校满意度为 96.87%，本科毕业生对母校满意度为 96.86%，毕业研究生对母校满意度为 96.92%。

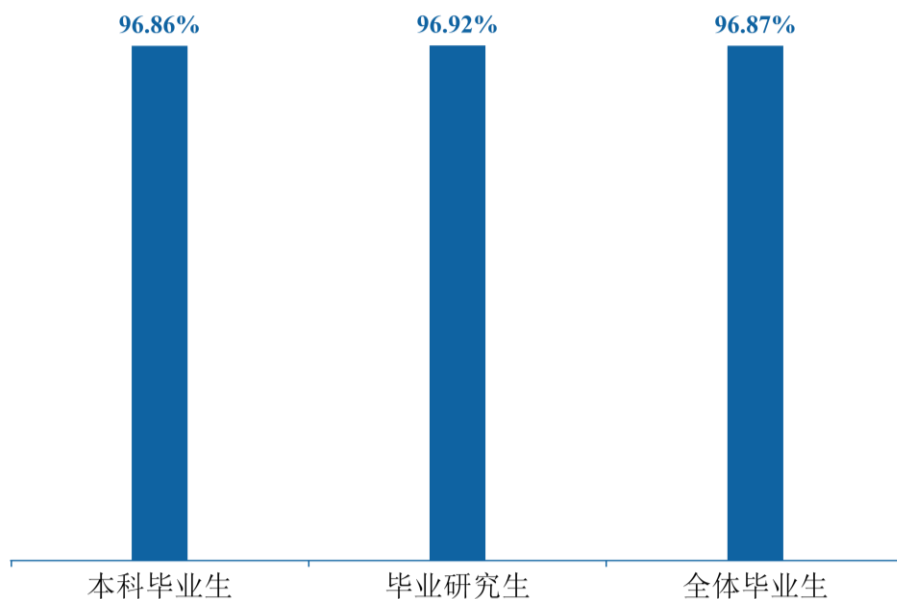


图 3-2 分学历毕业生母校满意度

二、教育教学评价

(一) 教育教学满意度

毕业生对母校教育教学满意度为 96.47%，本科毕业生对母校教育教学满意度为 96.26%，毕业研究生对母校教育教学满意度为 97.44%。

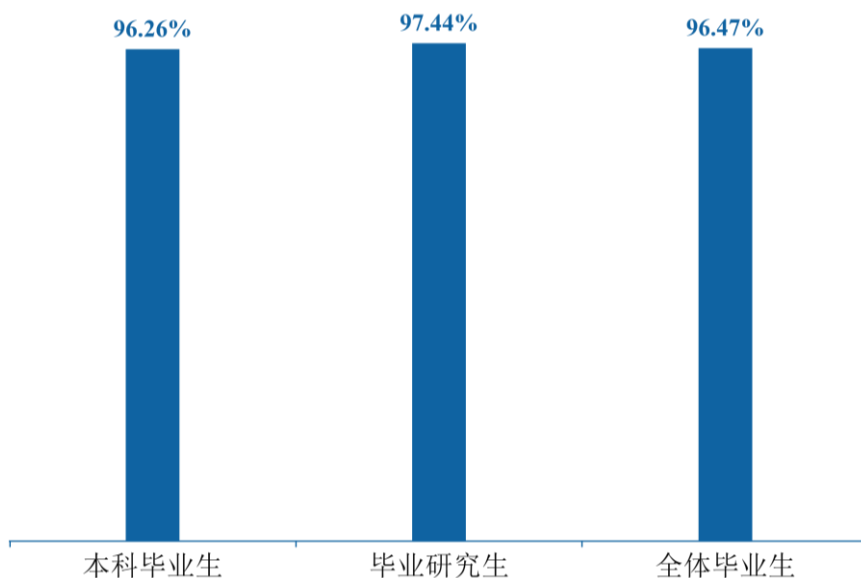


图 3-3 分学历毕业生教育教学满意度

（二）通识教育评价及建议

毕业生对母校通识教育满意度为 95.67%，本科毕业生对母校通识教育满意度为 95.73%，
毕业研究生对母校通识教育满意度为 95.38%。

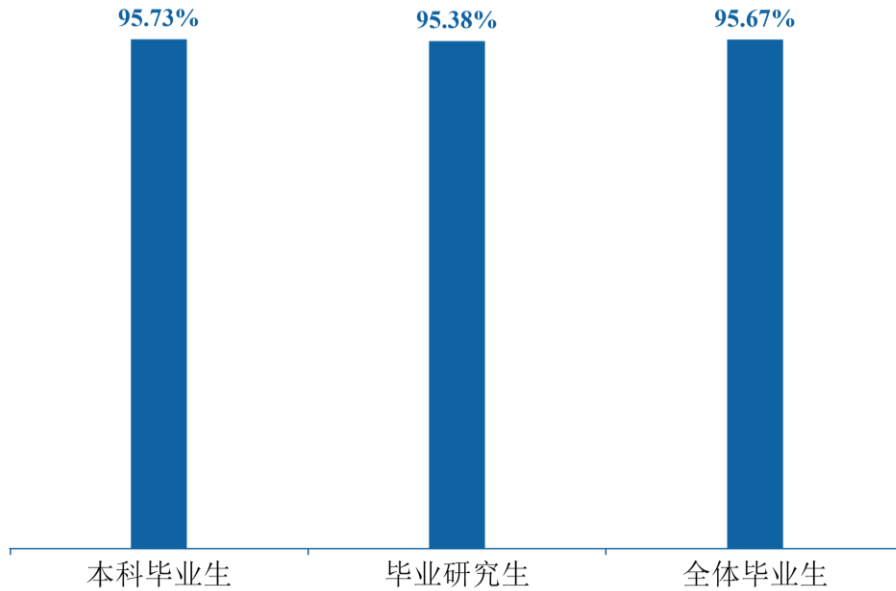


图 3-4 分学历毕业生通识教育满意度

（三）专业教育评价及建议

毕业生对所在学院专业课程教育满意度为 94.49%，本科毕业生对所在学院专业课程教育满意度为 94.18%，
毕业研究生对所在学院专业课程教育满意度为 95.90%。

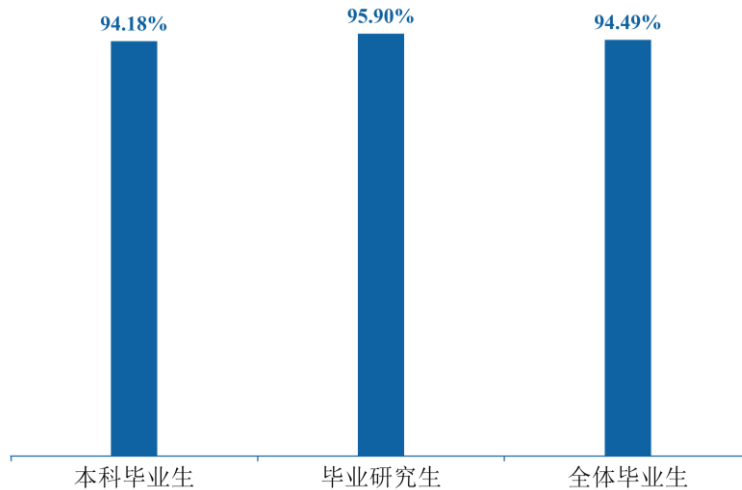


图 3-5 毕业生对专业教育满意度

（四）实践教学评价及建议

毕业生对母校实践教学满意度为 90.38%，本科毕业生对母校实践教学满意度为 90.06%，毕业研究生对母校实践教学满意度为 91.79%。

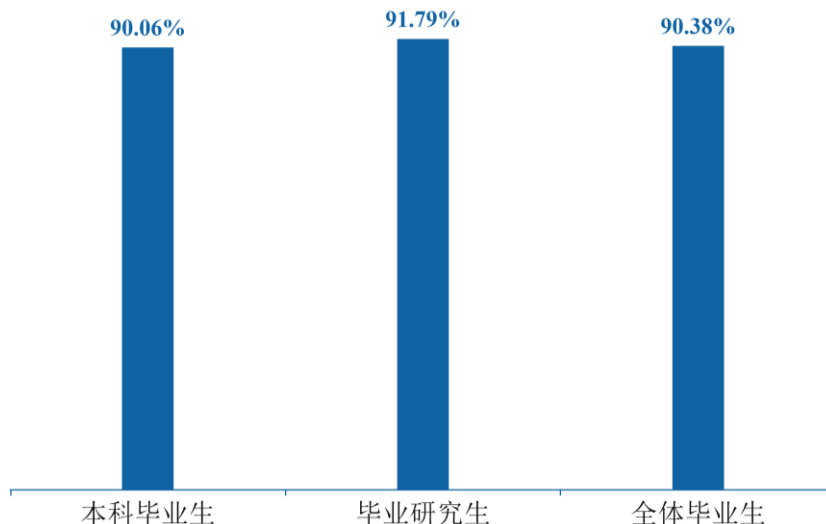


图 3-6 分学历毕业生实践教学满意度

三、就业创业服务评价

（一）就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务满意度为 94.65%，本科毕业生就业创业服务满意度为 94.63%，毕业研究生就业创业服务满意度为 94.70%。

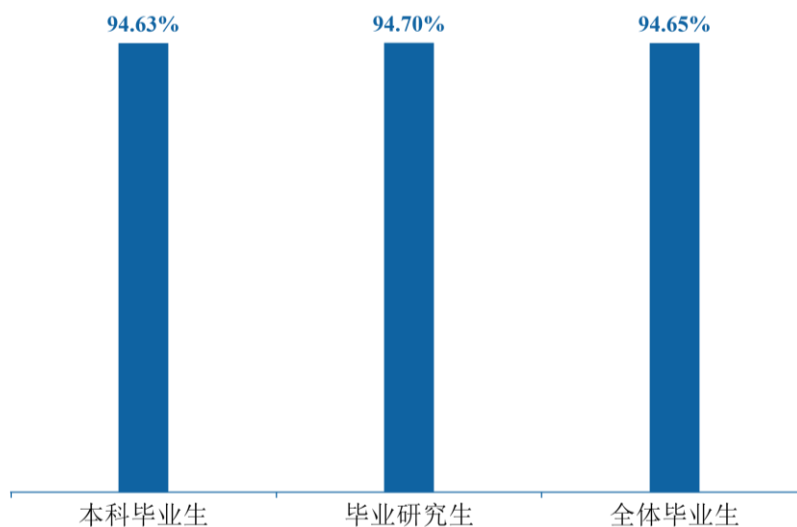


图 3-7 分学历毕业生就业创业服务满意度

（二）就业创业服务评价

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“信息提供与发布”（3.92分）、“就业手续办理”（3.92分）、“校园招聘活动”（3.90分）、“就业困难群体帮扶”（3.88分）。

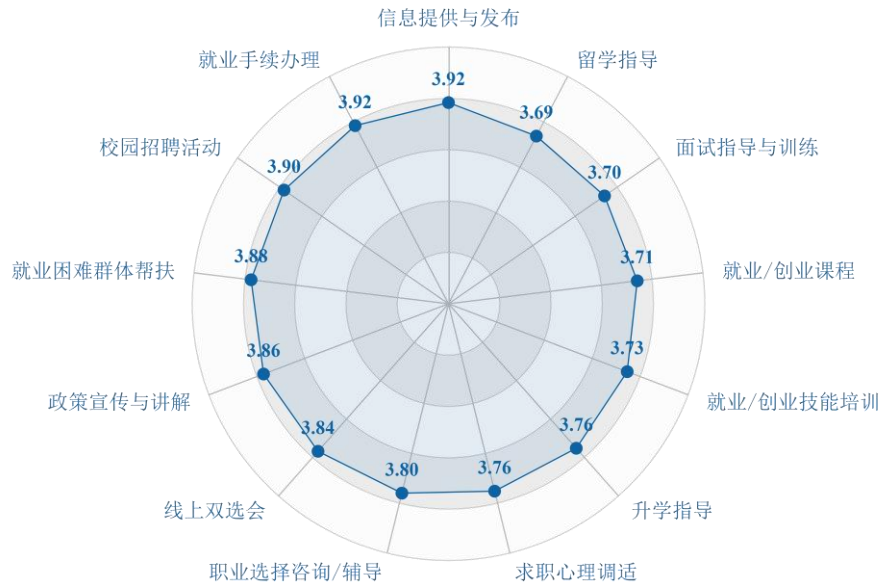


图 3-8 毕业生对就业创业服务评价

第四章 就业创业工作举措

2022 年是“十四五”规划关键之年，学校深入贯彻党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的决策部署，认真遵守教育部关于做好高校毕业生就业工作的规定和市委、市政府“稳就业”的工作要求，以生为本，关注成长、聚焦就业，以引导大学生树立“甘当路石 奉献交通”的职业价值观为根本，以实现毕业生“高质量、更充分”就业为目标，稳步推进 2022 届毕业生就业创业工作向前发展。

一、全员重视、科学谋划，“一把手”工程落实到位

学校党政高度重视就业工作，学校主要领导通过党委会、校长办公会、就业促进会等形式组织学习、传达各级关于高校就业工作文件精神和要求达 10 余次，研究部署各阶段就业工作，亲自参加工作会、促进会、访企拓岗等，将“一把手”工程落到实处；分管校领导通过教育部布点状态监测(日报)、每周就业数据分析和学校每月一次就业工作例会等，推进、督促就业工作的开展与实效，将主责主业落到实处；学院党政主要负责人牵头抓总，副书记具体负责实施，就业工作干部、专业课老师、学业导师等联动开展就业工作，将全员参与落到实处。

二、关注成长，加强指导，不断提升服务效能

学校在 2022 届毕业生就业工作中坚持推进“全覆盖、全过程”就业指导服务体系建设，紧紧围绕学生“成长成才、服务社会”的目标，引导学生把握机会“先就业、快就业”。一是动态更新台账实施精准指导。学校、学院常态化开展未就业毕业生底数摸排，建立未就业毕业生动态化精准帮扶台账，聚焦精准服务，全面实施“一生一档”“一人一策”。二是打造品牌活动提升就业能力。开办了“路石”系列品牌就业指导服务活动 20 余场，通过职业分享、职场沟通、校友交流等形式指导、帮助毕业生了解就业现状、应对就业形势、提升就业能力、增强求职信心；组织开展选调生、考公考银、三支一扶、西部计划、预征入伍等多元化、高质量的就业政策宣贯活动。三是实施朋辈教育营造就业氛围。开展了“2022 年重庆交通大学就业创业人物事迹”遴选活动，引导学生从看得见、摸得着的求职和创业历程中汲取有益养分。四是个性化指导解决具体问题。进一步拓宽个性化就业指导

覆盖面，为 400 多名毕业生提供了“一对一”个性化就业指导服务，坚持“每个人都是百分百”的理念，关注个体成长发展。五是精确推送提升就业信息实效率。学校依托智慧就业平台对就业需求信息进行分类梳理，按照岗位需求类别向不同专业、不同需求的毕业生精确推送，有力提升高质量就业比例。

三、狠抓实效、稳步推进，“三个一”强化就业市场建设

就业市场是毕业生就业工作“生命线”，2022 届毕业生就业工作中学校坚持“三个一”强化毕业生就业市场建设，全力推动毕业生更加充分更高质量就业创业。一是“一把手”引领访企拓岗常态化。党委书记、校长紧扣专业建设方向、行业发展需求、学生就业诉求等要素，带队走访福建、山东、海南、新疆等地区拓展重点行业新单位；各学院主要负责人带领学院班子成员定时间、定频次、定目标外出，推动访企拓岗的常态化与实效性。校、院两级共计开展“访企拓岗”专项行动 50 余次，新拓展单位近 80 家。二是“一盘棋”推动多维联动机制化。学校深度促进校企合作、产教融合，把准企业对优质人力资源的真实需求，进一步加强茅以升拔尖人才实验班、中交二航局海外项目人才培养班、中铁建国际人才班、四川路桥国际工程班等 10 余个改革创新人才培养实验班的合作共建；充分用好高引力政策岗位，主动对接市人社局、团市委等市级相关部门，积极争取更多专项计划，多维度立体式开展宣讲，学校 2022 届毕业生选择参军入伍、西部计划、选调生、“三支一扶”等的人数相比去年增加 5%。三是“一体化”加速市场资源聚合化。发挥专业教师作用，引导、动员专业课教师积极参与到就业工作中来，通过科研合作、行业论坛、学术交流等渠道广泛挖掘收集就业信息。发挥广大校友作用，充分利用校友会平台，大力挖掘校友在各领域用人需求资源，在校庆七十周年活动期间举办校友单位专场招聘会，通过校友推荐招聘单位 40 余家，提供需求信息 300 余条。

四、依托课程，紧抓载体，推进教育实践螺旋互动

学校立足创新创业教育实际，着力开拓创新，不断探索推进教育实践螺旋互动。一是推进完善四个二分之一的课程教学改革。继续完善学业规划、创新创业、求职择业的系统指导，开展校本化教学建设，编写配套校本教材、丰富校本教学案例库、建设校本教学视频库，建成校本职业、就业、创业 3 个案例库，教学视频库资源超过 200 个。二是依托必修课程教学，系统推进学校创业实践工作。积极从课程教学中培育创新创业种子项目；

积极建设创新创业导师库，吸引遴选优秀创业导师参与校内课程教学、项目评定、项目孵化等，加强学生创业实践层面的指导服务。三是紧抓载体建设，积极争取资源与支持。积极争取政府部门、行业协会的关心支持。成功获批首批西部（重庆）科学城大创谷卫星园、重庆市教委市级首批市级创新创业教育实践基地，顺利通过重庆市创业孵化示范基地财政绩效评估和建设成果评估，学校创业工作载体日趋丰富，社会美誉度和影响力大幅提升。

明德行远 交通天下

电话：(023)62652075

地址：重庆市南岸区学府大道66号

